

ESPECIAL Nº 2

El cambio climático en el 2007

La Organización Mundial de la Meteorología alertaba hace un año de que las concentraciones de los llamados gases invernadero habían alcanzado su máximo histórico en 2004, atribuyendo sus causas principalmente a la actividad humana. Con posterioridad, un informe de más de 700 páginas realizado por el británico Stern indicaba que si no se actúa, el calentamiento global puede suponer un 20% de reducción del crecimiento económico, mientras que el tomar las medidas indispensables tan sólo costaría el 1% del PIB. El controvertido informe, realizado a petición del ministro de Economía británico, Gordon Brown, señala que los países ricos deberían ser más 'responsables' a la hora de recortar emisiones de gases y concluye que si no se toman las acciones correspondientes, 200 millones de personas pueden convertirse en refugiados o desplazados internos en los próximos decenios, entre otras consecuencias. Hoy mismo el Panel Internacional para el Cambio Climático de Naciones Unidas presenta su informe en el que prevé un calentamiento de entre 1,8 y 4 grados hasta finales del siglo debido a la actividad humana y, en especial, al uso masivo de la energía basada en combustibles fósiles.

Europa no cumplirá con los objetivos, previstos para 2012, que se propuso al ratificar el Protocolo de Kyoto. Aunque la UE había conseguido hasta ahora estabilizar su nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, el último balance, publicado por la Agencia Europea de Medio Ambiente muestra un cambio en 2004 en esta tendencia: las emisiones de los antiguos Quince aumentaron un 0,4% entre 2003 y 2004, y un 0,3% en los veinticinco Estados miembro. España sería 'el peor de la clase' con diferencia, seguido, a distancia considerable, de Italia; mientras que, de entre los más disciplinados y cumplidores, la Comisión Europea destaca los ejemplos de Alemania, Reino Unido y Dinamarca. De hecho, el consumo de energía en España se ha más que duplicado en las tres décadas que separan 1973 y 2005, según el informe de Sostenibilidad en España 2006 presentado por el Ministerio de Medio Ambiente.

Por su parte, el Movimiento Mundial por los Bosques (*World Rainforest Movement, WRM*) alertaba a finales del pasado año del error que supone la idea de que el uso actual de los biocombustibles (como el etanol y el biodiesel, que se obtienen de aceites de cultivos agrícolas convencionales, como la soja o el maíz, y de otros cultivos oleaginosos, en especial de la palma aceitera, de la caña de azúcar y de otros cereales) no contribuye a las emisiones de CO₂. En este sentido la Comisión Europea augura en un reciente informe que, mientras los biocombustibles reducen efectivamente entre un 35 y un 50% las emisiones de efecto invernadero, los de segunda generación, que deberían empezar a comercializarse entre 2010 y 2015, podrían disminuirlas un cien por cien.

Frente a este complicado contexto y baile de cifras y pronósticos, una reciente investigación realizada por una prestigiosa consultora norteamericana, concluye que cada vez son más los accionistas que consideran las políticas medioambientales a la hora de invertir en una empresa y numerosos estudios recogen el creciente interés del sector privado por una gestión más integral y eficaz de esta cuestión. Es por todo ello que en este 'Dossier Especial' pretendemos recoger algunas herramientas e iniciativas que creemos pueden ser de utilidad para alimentar el debate en torno esta cuestión.

1 ¿Cómo es percibido el cambio climático? Últimas encuestas

- Tanto empresas como consumidores desean que los Gobiernos en general **se impliquen más** en conseguir que tanto los productos como el consumo en general sean más ecológicos y sostenibles, *(Fuente: 'Yo haré si tu haces: hacia un consumo responsable', 'Ethical Corporation', agosto 2006).*

- Un **70% de españoles está preocupado por el medio ambiente, pero la mayoría está poco informada** al respecto. Apenas cuatro de cada diez saben qué es el Protocolo de Kyoto y el 62,9% desconoce que el petróleo es la principal fuente de energía en España. Los encuestados, rechazarían, sin embargo un aumento de impuestos para proteger el medio ambiente *(Fuente: Conciencia y Conducta Medioambiental en España, Fundación BBVA, julio 2006).*

- El **81% de los españoles afirma tener una actitud "respetuosa" con el medio ambiente en la oficina**. El estudio, basado en encuestas, sostiene además que en las oficinas se ahorra cada vez más papel al leer, por ejemplo, los documentos en el ordenador antes de imprimirlos, o al utilizar las hojas por las dos caras. Sin embargo, donde se localizan más debilidades entre los empleados está el escaso reciclado de cartuchos de impresora. Por nacionalidades, italianos y españoles se perciben así mismos como los más ecológicos, aunque a la vista de los datos, el liderazgo corresponde a los ingleses y alemanes. *(Fuente: Lexmark, diciembre 2006).*

- Un **93 por ciento de los consumidores** consultados por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) **optó por la energía solar** como la mejor fuente de energía para producir electricidad, seguida por la eólica, con el 80 por ciento de respaldo. Además, el 71 por ciento se mostró en contra de la energía nuclear. *(Fuente: OCU, diciembre 2006).*

- **Más de 30.000 hogares se han adherido a la 'OPA Verde'** lanzada por Greenpeace para pedir del Gobierno unas tarifas eléctricas que hagan posible la libre elección de suministrador y un etiquetado eléctrico que diga el verdadero origen de la electricidad suministrada. *(Fuente: Greenpeace, junio 2006).*

- Germanwatch presenta un **ránking** que cataloga a 56 países según sus esfuerzos en materia de protección ecológica y sitúa a Suecia en el primer puesto. **España ocupa el puesto 38** de la clasificación, liderada por la citada Suecia, Reino Unido y Dinamarca. En el polo opuesto, los diez puestos finales, empezando por el último, corresponden a Arabia Saudí, Malasia, China, Estados Unidos, Kazajistán, Canadá, Tailandia, Irán, Corea y Australia. *(Fuente: Germanwatch, noviembre 2006).*

- Una encuesta recientemente hecha en la Conferencia de Empresarios de Canadá muestra que las compañías de dicho país están tomando acciones para **reducir las emisiones de gases** que afectan al cambio climático no solamente para proteger al medio ambiente sino también por las **ventajas económicas** que esto conlleva. *(Fuente: ComunicaRSE, febrero 2006).*

2 Iniciativas empresariales

En este apartado se recogen las principales iniciativas empresariales publicadas en el Boletín Bedh en los últimos meses sobre cuestiones vinculadas directa o indirectamente al cambio climático..

ENERGÍAS RENOVABLES (varios): La compañía estadounidense *Whole Foods Market*, especializada en comida sana, es la primera de las 500 mayores empresas de Estados Unidos incluidas en la lista 'Fortune 500' que ha logrado que todo su suministro energético se obtenga a través de fuentes energéticas renovables eólica o solar. Esta medida forma parte de la estrategia de RSE de la empresa en el cumplimiento de los estándares ecológicos y la reducción del impacto sobre el medio ambiente, según informa la Agencia de Protección Medioambiental de Estados Unidos (EPA). *EP*, 14/01/06.

■ En los próximos 25 años, el 16% de la electricidad producida en India procederá del viento. India produce algo más de 6.000 megawattios (MW) de energía eólica de los 130.000 megawattios de electricidad necesarios estimados actualmente, pero sus instalaciones de producción de este tipo de energía crecieron un 47% en el último año, según la Asociación India de Energía Eólica. India es actualmente el cuarto mayor usuario de energía eólica en el mundo, después de Alemania, España y Estados Unidos. *EP*, 11/11/06.

GUÍA INTERNA MEDIO AMBIENTAL (BBVA): BBVA edita una guía de prácticas medio ambientales para sensibilizar a los 1.400 empleados de su sede en Madrid. El objetivo es lograr que los empleados usen de la forma más eficaz y respetuosa con el medio ambiente el papel, ordenadores, impresoras, fotocopidora y otros materiales de oficina, así como el agua de los servicios y la electricidad. La campaña incluye también carteles y señalética con los 10 principios ambientales aprobados por la dirección del banco. *ComunicaRSE*, 01/02/06.

INVERSIÓN LIMPIA (varios): NASDAQ y Clean Edge, una compañía dedicada a ayudar a empresas e inversores a comprender la importancia de las tecnologías "limpias", anuncian sus planes de poner en marcha el *NASDAQ Clean Edge U.S. Index*, una herramienta novedosa para promover la inversión en energía limpia. Su objetivo será estudiar la performance de las empresas de los Estados Unidos en esta temática, e incluye a fabricantes, distribuidores, empresas de desarrollo y a las que se dedican a la instalación de tecnologías emergentes. *ComunicaRSE*, 25/05/06.

■ El mayor banco suizo, UBS, y la operadora de materias primas Diapason Commodities Management anuncian el lanzamiento del primer índice bursátil para combustibles alternativos, que se publicará en dólares, euros, francos suizos y yenes. *ComunicaRSE*, 01/02/06.

■ *Revue Durable* (LRD) lanza la idea de una etiqueta CO2 en Francia para las empresas que cotizan en la Bolsa. A través de una nueva herramienta, el *Envimpact*, puesta a punto por dos entidades suizas, la banca Pictet y Centre info, contemplaría la totalidad de las emisiones de las empresas. El objetivo sería el de incitar tanto a consumidores como a inversores a tener en cuenta este dato. (MA), *Novéthic*, 25/10/06.

■ Repsol YPF entra en el primer índice bursátil de protección climática, el 'Climate Leadership Index'. Este índice evalúa diez criterios que representan un mayor impacto por su actividad con respecto al cambio climático como la inversión en nuevas tecnologías para la reducción de emisiones, la gestión y el reporte del inventario de emisiones, la inversión en medidas de ahorro o la eficiencia energética. En el 'Climate Leadership Index' figuran las 50 mejores compañías de entre las 500 del Índice Financiero Times. Este índice se creó en el año 2002 por la iniciativa de inversores 'Carbon Disclosure Project' para coordinar la demanda de información sobre emisiones de CO2 de las compañías FT500 que cotizan en la bolsa de Nueva York. *EP*, 19/09/06.

EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS

MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS (Eroski): La cadena vasca de supermercados Eroski cuenta ya en sus establecimientos con su nueva bolsa de la compra fabricada con materiales reciclables, que supone una alternativa a las bolsas de compra convencional. *EP, 01/08/06.*

REDUCCIÓN DE GASES INVERNADEROS (varios): El grupo automovilístico General Motors reduce su consumo de energía en sus plantas de Norteamérica en un 25% en los últimos cinco años y también empieza a utilizar gas y energía solar en estas instalaciones. Según informó el consorcio, General Motors tiene la intención de convertirse en una empresa líder en la utilización de energías renovables en Norteamérica y en la actualidad este tipo de energías representan el 2% del total utilizado por la corporación. *EP, 15/12/06.*

▣ Wal-Mart firma un acuerdo por el que se compromete a llevar a cabo medidas para reducir el impacto medioambiental, en lo que han denominado una "democratización de la sostenibilidad" y una forma de acabar con las críticas de los grupos ecologistas. Las ONG destacan el excesivo consumo de petróleo de la compañía a lo largo de toda su cadena de distribución, así como la producción de grandes cantidades de basura y la contaminación de las zonas acuíferas cercanas a sus fábricas. La empresa anuncia su intención de pasar a depender en un cien por cien de las energías renovables. La empresa reducirá en un 20% sus emisiones de gases de efecto invernadero en los próximos siete años y sus residuos sólidos en un 25% en tres años. Wal-Mart llevó a cabo un encuentro en el que participaron cientos de proveedores y socios de la empresa para hablar sobre el cambio climático y las medidas que pueden llevar a cabo para provocar el menor impacto medioambiental. *EP, 20/04/06.*

▣ La Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático (UNFCCC) registra la central hidroeléctrica de Las Vacas (Guatemala), proyecto liderado por Iberdrola, como Mecanismo del Desarrollo Limpio (MDL). La central hidroeléctrica permitirá, según las estimaciones de la multinacional española, una reducción anual de 90.000 toneladas de CO₂. Iberdrola participa en este proyecto a través de su filial Comercializadora Eléctrica de Guatemala (Comegsa). *EP, 01/02/06.*

▣ Gas Natural registra su primer Proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), el proyecto 'Sombrija', que consiste en la sustitución de fuel-oil por gas natural en ocho plantas industriales de Colombia lo que permitirá reducir en 325.000 toneladas de CO₂ las emisiones atmosféricas de estas ocho plantas industriales durante los próximos diez años. Este primer proyecto MDL de Gas Natural ha quedado registrado ante la Convención Marco de la ONU para el Cambio Climático, gracias a la sustitución de fuel-oil por gas natural en plantas industriales de Bogotá y la región de Cundinamarca, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región. *EP, 30/10/06.*

▣ Dexia Crédit Agricole abonará a sus empleados que utilicen el transporte público el 50% de su importe para promover el desarrollo sostenible en una acción que incluye a diversas ciudades francesas. *Novéthic, 05/01/06.*

▣ El fabricante de productos electrónicos Royal Philips Electronics solicita la acción conjunta del sector del alumbrado, ONG, proveedores de energía y gobiernos para, en el plazo de diez años, se reemplacen las lámparas incandescentes por cualquiera de las alternativas de bajo consumo disponibles en el mercado, según informó hoy la empresa. Según la compañía, ésto favorecería el nuevo plan de eficiencia energética de la UE diseñado para alcanzar un ahorro energético del 20% en el año 2020. *EP, 12/01/07.*

▣ Ingenieros del Instituto Lund de Tecnología de Suecia, dirigidos por Eva Ericsson, han desarrollado un sistema de navegación por satélite (GPS) que permitirá a los conductores elegir el camino más ecológico por consumo de combustible para llegar a su destino, según informa el diario británico 'The Guardian'. Cada vez son más los coches que ofrecen un sistema de GPS integrado, pero hasta ahora, los navegadores convencionales ofrecían la ruta más corta o más rápida entre dos puntos, sin embargo este nuevo sistema ofrece además, el recorrido en el que el consumo de carburante es menor. El sistema selecciona trayectos con pocos semáforos, cruces e incorporaciones a vías rápidas, y donde los límites de velocidad son bajos y las retenciones poco frecuentes. Así, se reduce la necesidad de acelerar o frenar de manera brusca, y en consecuencia, el consumo medio de carburante puede descender hasta un 8%, según las primeras pruebas del dispositivo en estas rutas. *EP, 08/01/07.*

EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL (Eroski): Eroski, a través de su iniciativa 'Idea Sana', lanza una nueva campaña global de medio ambiente, junto a la ONG WWF/Adena, que tratará de concienciar de los problemas del cambio climático a sus clientes. Los consumidores podrán recibir información en los stands 'Idea Sana Eroski' con el fin de sensibilizarles e informarles sobre aquellas medidas que pueden poner en marcha para reducirlo. *EP*, 24/11/06.

TRANSPARENCIA EN EL IMPACTO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO (Ford Motor): Ford Motor publica un Informe con el fin de dar a conocer las relaciones existentes entre sus actividades de negocio y el cambio climático. Más información en: www.business-humanrights.org/Links/Repository/633840/jump, *EP*, 04/01/06.

3 Nuevas herramientas de gestión

GUÍA SOBRE EFICIENCIA ENERGÉTICA: El Instituto de Recursos Mundial (WRI, por sus siglas en inglés) acaba de editar una Guía para promover prácticas de eficiencia energética entre los directivos y los trabajadores que trabajan en las oficinas, con el propósito de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera. La iluminación empleada en los centros de trabajo, el uso de los ordenadores o la calefacción son algunos de los factores que más inciden en el cambio climático, según la Guía. El documento recoge los estudios realizados por empresas como Citigroup, General Electric, Grapas o IKEA, entre otras, que han puesto en marcha programas para medir y controlar sus emisiones de CO₂, logrando aumentar al mismo tiempo el ahorro energético. *EP*, 24/06/06.

GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS POR SECTORES: Los Ministerios de Medio Ambiente y de Agricultura, Pesca y Alimentación publican **siete guías** sobre las mejores prácticas en España de los sectores agroalimentarios cárnico, transformados de pollo y gallina, lácteo, cerveza, azúcar, transformados vegetales y productos del mar. Estas guías pretenden fomentar "la reducción en el consumo de agua, de energía utilizada y de materias primas, así como posteriormente de emisiones, vertidos y residuos". En la actualidad, el 52 por ciento de las instalaciones sometidas a controles relativos a la Ley de Prevención y Control Integrado de la Contaminación (IPPC) son de tipo agrícola y ganadero. Esta Ley establece la nueva figura de la 'Autorización Ambiental Integrada', que engloba todos los impactos ambientales. *EP*, 02/03/06.

GUÍA PARA PYMES: Fundación Entorno-BCSD España presenta el nuevo Programa, 'Energypyme', elaborado en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente con el fin de promover la eficiencia entre las pymes y como respuesta a las cifras respecto a los objetivos del Protocolo de Kyoto. El programa está orientado principalmente a cinco sectores empresariales en los que predominan las pymes y que no están sometidos a la regulación del comercio de emisiones: las granjas avícolas de puesta, las instalaciones de fabricación de pan, los invernaderos, los hoteles y los supermercados. Este nuevo proyecto también ayudará a identificar las mejores medidas de ahorro energético a estas pymes. *EP*, 26/04/06.

4 Banco de recursos



INFORMES:

- i INFORME SOBRE INVERSIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES EN ESPAÑA:** España se sitúa, por delante de Estados Unidos y de Alemania, en la clasificación mundial de los países más atractivos para invertir en energía renovable, según un nuevo informe de la consultora Ernst & Young. *EP*, 03/04/06.
- i INFORME WORLDWATCH INSTITUTE:** La principal conclusión del informe anual '*Signos vitales 2006-2007*' de Worldwatch Institute señala que los "extraordinarios" niveles de comercio y consumo "tienen como telón de fondo un declive ecológico causado por un mundo que funciona de una manera desproporcionada gracias a los combustibles fósiles". En cuanto a energía y clima, el Worldwatch Institute recuerda que 2005 fue el año con temperaturas más altas de las que se tiene constancia sobre la superficie terrestre. Respecto al consumo energético, cerca del 80% de la energía mundial procede de combustibles fósiles como carbón, petróleo y gas natural. Además, el estudio destaca el incremento de las energías renovables. *EP*, 18/07/06.
- i INFORME SOBRE GASES INVERNADERO:** Las emisiones de los principales gases invernadero en el mundo han registrado un rápido crecimiento en comparación con el nivel de 1990, según informa la Administración Nacional de la Atmósfera y Océanos de los Estados Unidos (NOAA, siglas en inglés). La agencia, que emitió el índice de gases invernadero en 2005, afirma que hay un 'continuo y estable crecimiento' en la emisión del dióxido de carbono y óxido nitroso, dos gases vinculados con el calentamiento global. *ComunicaRSE*, 08/05/06.
- i INFORME SOBRE EL SEGUIMIENTO DE KYOTO POR PARTE DE LAS EMPRESAS:** CERES, una asociación americana que reúne a fondos de inversión, medio ambientalistas y otros grupos interesados en el medio ambiente, presenta el informe "*2006 Corporate Governance and Climate Change: Making the Connection*" que examina las acciones de las 100 compañías más grandes del mundo (76 norteamericanas, 24 de otros países) a raíz del lanzamiento del Protocolo de Kyoto en 2005. Clasifica a las empresas siguiendo criterios que miden la gobernanza corporativa en temas de medio ambiente. El informe busca ser un punto de referencia en estos temas para futuros inversores institucionales y empresas. Más información en: <http://www.ceres.org/pub/publication.php?pid=84> , *BID*, 12/04/06.
- i MEDIR LA ECO-EFICIENCIA:** Un estudio titulado *Advance* y financiado por la UE llevado a cabo por el IZT de Berlín y el SDRC escocés determina por primera vez que la gestión metódica de los recursos medio ambientales puede ser una fuente de valor. Esta metodología mide pues por primera vez la eco-eficacia de las empresas siendo por lo tanto útil para los mercados bursátiles. El estudio parte del postulado de que una empresa crea valor cuando utiliza o produce de manera más eficaz que las demás empresas, un recurso como el agua o un residuo contaminante como por ejemplo el CO₂. Se han tenido en cuenta seis criterios ecológicos como el consumo de agua, las emisiones de CO₂, de metano o de óxidos de azufre para analizar a 65 empresas europeas de

EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS

16 países. El estudio demuestra que sólo 29 de las 65 empresas analizadas utiliza los recursos medio ambientales de manera eficaz desde el punto de vista ecológico. *Novéthic*, 24/05/06.

i TRANSPARENCIA: El Political Economy Research Institute (PERI) presenta el documento "Las 100 contaminantes" en el que muestra a consumidores y accionistas cuáles son las corporaciones que más contaminan el aire en los Estados Unidos. Las mediciones indican cuánto contaminan. La "lista negra" la encabezan E.I. DuPont de Nemours & Co., US Steel, ConocoPhillips, GE, e Eastman Kodak. *ComunicaRSE*, 31/05/06.

i SECTOR GANADERO Y CAMBIO CLIMÁTICO: El sector ganadero genera más gases de efecto invernadero que el del transporte, según un reciente Informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Actualmente, la ganadería utiliza el 30 por ciento de la superficie terrestre del planeta y ocupa también un 33 por ciento de la superficie cultivable, destinada a producir forraje. La tala de bosques para crear pastos es una de las principales causas de la deforestación, especialmente en Latinoamérica, donde el 70 por ciento de los bosques del Amazonas ha desaparecido por esta causa. *EP*, 29/11/06.

i Nuevo boletín sobre biomasa y biocarburantes en <www.energias-renovables.com>. El Boletín tiene periodicidad semanal - se difunde todos los martes - y es de acceso gratuito. *EP*, 22/01/07.

i Ficha didáctica sobre cambio climático <<http://www.greenfacts.org/es/cambio-climatico/index.htm>>.

¿Y en Europa?

COMISIÓN EUROPEA: La Comisión Europea vigilará si la industria automovilística europea cumple con el compromiso al que llegó voluntariamente con Bruselas para reducir los niveles de emisión de CO2 en coches nuevos en 2008-09, porque de lo contrario legislará en este sentido para hacer esta disminución obligatoria. *EP*, 27/10/06.

▣ La Unión Europea ha puesto en marcha la web <www.topten.info>, un instrumento a disposición del consumidor para que descubra los productos más eficientes en materia energética, desde electrodomésticos hasta vehículos, que existen en la eurozona. *EP*, 07/11/06.

PARLAMENTO EUROPEO: El Parlamento Europeo respalda una propuesta de directiva cuyo objetivo es eliminar el impuesto de matriculación en un plazo máximo de 10 años y sustituirlo por una tasa de circulación basada en criterios medioambientales que penalice a los coches más contaminantes. *EP*, 06/09/06.

EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS

GLOSARIO

BID (Banco Interamericano de Desarrollo), BM (Banco Mundial), CDHNU (Comisión de Derecho Humanos de Naciones Unidas), CIOSL (Confederación Internacional de Organizaciones Sindicales Libres), CCOO (Comisiones Obreras), Dólares (dólares de EEUU), EITI (*Extractive Industry Transparency Initiative*), FMI (Fondo Monetario Internacional), GRI (*Global Reporting initiative*), HRW (*Human Rights Watch*), ISR (Inversión socialmente responsable), IBFL (*International Business Leaders Forum*), ODM (Objetivos del Milenio), OEA (Organización de Estados Americanos), OMC (Organización Mundial del Comercio), OMS (Organización Mundial de la Salud), OIT (Organización Internacional del Trabajo), PNUMA (Programa de NU para el Medio Ambiente), RSE (Responsabilidad Social Empresarial), UE (Unión Europea).

UNA PUBLICACIÓN DE:

Programa de Empresa y Derechos Humanos,

Escuela de Cultura de Paz

Universidad Autònoma de Barcelona

Edificio G6, 08193 Bellaterra, Barcelona. Tel: +34 93 581 45 24

www.escolapau.org

ESADE

Av. de Pedralbes, 60-62, 08034 Barcelona Tel.: +34 932.806.162

www.esade.edu

con el apoyo



Agència Catalana
de Cooperació
al Desenvolupament

Editora y coordinadora: María Prandi