

Mosaico olímpico.

Investigación multidisciplinar y difusión de los estudios olímpicos
CEO-UAB, 20 años

Editores

Emilio Fernández Peña
Berta Cerezuela
Miquel Gómez Benosa
Chris Kennett
Miquel de Moragas Spà



Mosaico olímpico.

Investigación multidisciplinar y difusión de los estudios olímpicos
CEO-UAB, 20 años

Editores

Emilio Fernández Peña, Berta Cerezuela, Miquel Gómez Benosa, Chris Kennett, Miquel de Moragas Spà.

Edición

Ayuntamiento de Barcelona
y Centro de Estudios Olímpicos
de la Universidad Autónoma de Barcelona

**Consejo de Ediciones y Publicaciones
del Ayuntamiento de Barcelona**

Ignasi Cardelús, Enric Casas, Eduard Vicente, Jordi Martí, Màrius Rubert, Jordi Campillo, Glòria Figuerola, Víctor Gimeno, Joan A. Dalmau, Carme Gibert, José Pérez Freijo.

Traducción y corrección lingüística

Anna Baldirà, Steve Norris, UAB Servei d'Idiomes Moderns

Diseño y maquetación

Mireia Rocher, Ramon G. Sedó

Edición e impresión

Direcció d'Imatge i Serveis Editorials
www.bcn.cat/publicacions

© de la edición: Ayuntamiento de Barcelona
y Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad
Autónoma de Barcelona
© de los textos: sus autores
ISBN del Ayuntamiento de Barcelona: 978-84-9850-305-0
ISBN del CEO-UAB: 978-84-938759-1-6
Depósito legal: B-11.183-2011
Enero 2011
Impreso en papel ecológico

Agradecimientos

La edición de este libro se enmarca en la celebración de los 20 años de actividad del Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona, creado en junio de 1989.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todas las personas e instituciones que, de una u otra forma, han colaborado en hacer realidad este proyecto.

Y, singularmente, al Ayuntamiento de Barcelona, cofundador del CEO-UAB, que ha hecho posible la impresión de la presente edición.

Los contenidos de este libro no podrán ser reproducidos, ni total ni parcialmente, ni grabados, ni transmitidos mediante un sistema de recuperación de información, de ningún modo ni por ningún medio, ya sea fotomecánico, fotoquímico, electrónico, por fotocopia o cualquier otro, sin el previo consentimiento por escrito de los editores.

Centro de Estudios Olímpicos (CEO-UAB)
Universidad Autónoma de Barcelona
Campus UAB — Edificio N, planta 1
E-08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona, Cataluña — Spain
Tel. +34 93 581 19 92
Fax: +34 93 581 21 39
ceoie@uab.es
ceo.uab.cat

Mosaico olímpico.

Investigación multidisciplinar y difusión de los estudios olímpicos
CEO-UAB, 20 años

Editores

Emilio Fernández Peña
Berta Cerezuela Martínez
Miquel Gómez Benosa
Chris Kennett
Miquel de Moragas Spà



Centre d'Estudis Olímpics
Universitat Autònoma de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Sumario

Presentación	9
Ana Ripoll	
Prólogo	11
Alejandro Blanco	
Introducción	13
Emilio Fernández Peña	
Las razones académicas de un centro de estudios olímpicos en la universidad.....	19
Miquel de Moragas	

Origen y evolución de un Centro de Estudios Olímpicos

Los orígenes del CEO-UAB, 1989-1994	31
Muriel Ladrón de Guevara	
La gestión de la información y la documentación al servicio de un centro de investigación.....	39
Berta Cerezuela y Pilar Cid Leal	
El Movimiento Olímpico y el mundo académico	47
Núria Puig Brandes	
El CEO-UAB como dinamizador de los estudios olímpicos.....	57
Testimonios de expertos internacionales que valoran el legado del CEO-UAB:	
• Deanna Binder. Institute for Olympic Education at the University of Alberta, Canadá.....	58
• Susan Brownell. University of Missouri, St. Louis, EE.UU	59
• Richard Cashman. University of Technology, Sydney, Australia	60
• Laurence Chalip. University of Texas at Austin, EE.UU	61
• Gabriel Colomé. Centro de Estudios de Opinión.....	62
• Lamartine P. DaCosta. Universidade Gama Filho, Brasil.....	63

• Conrado Duráñez. Academia Olímpica Española.....	64
• Kang Shin-Pyo. Inje University, Corea	65
• Bruce Kidd. University of Toronto, Canadá.....	66
• John MacAloon. University of Chicago, EE.UU	67
• Andy Miah. University of the West of Scotland, Reino Unido	68
• Roy Panagiotopoulou. National and Kapodistrian University of Athens. Grecia	69
• Hai Ren. Beijing University of Physical Education, China	70
• Nancy Rivenburgh. University of Washington, EE.UU	71
• Otto J. Shantz. University of Koblenz-Landau, Alemania	72

Los Juegos Olímpicos de 1992

Conversación de Juan Antonio Samaranch, Pasqual Maragall y Josep Miquel Abad, diez años después de los Juegos de Barcelona.....	77
Miquel Botella y Miquel de Moragas	
La sombra de Barcelona.....	87
Isidre Rigau	
Las ceremonias olímpicas de Barcelona'92: el gran bufete de las imágenes mediáticas	97
Núria Garcia	
La Olimpiada cultural de Barcelona en 1992. Luces y sombras. Lecciones para el futuro	105
Miquel de Moragas	
Conocer la Barcelona olímpica: preservación y acceso a la memoria de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92 a través de las fuentes documentales.....	117
Berta Cerezuela	
Barcelona'92 y el estudio de los legados de los Juegos Olímpicos	127
Chris Kennett	

Temas clave del Olimpismo

Televisión y Juegos Olímpicos: simbiosis, globalidad y construcción de sentido.....	139
Emilio Fernández Peña e Ibone Lallana del Rio	
Los nuevos medios y los Juegos:	
El Movimiento Olímpico y la web social en la difusión de mensajes.....	149
Emilio Fernández Peña	
La dimensión cultural de los Juegos Olímpicos: Las ceremonias y las Olimpiadas culturales como plataformas para unas políticas culturales sostenibles	159
Beatriz García	
Los voluntarios como variable de éxito en los Juegos Olímpicos del siglo XXI	171
Anna Belén Moreno Vílchez	
Olimpismo y los estudios de género.....	181
Natividad Ramajo e Ibone Lallana del Rio	
Barcelona'92 postolímpica: deporte y multiculturalismo.....	189
Chris Kennett	
La dimensión educativa de los Juegos Olímpicos	197
Berta Cerezuela	
Estudio del urbanismo olímpico: balance de investigación y perspectivas de futuro.....	207
Francesc Muñoz	
Análisis del impacto económico de los Juegos Olímpicos	219
Ferran Brunet	

Origen y evolución de un Centro de Estudios Olímpicos

Los orígenes del CEO-UAB, 1989-1994

Muriel Ladrón de Guevara

Coordinadora general del CEO-UAB, 1989-1994

1. El CEO-UAB: un ejemplo de interrelación entre universidad y sociedad

Al poco de finalizar los estudios de ciencias políticas, sección gestión pública, en junio de 1989 los profesores Miquel de Moragas y Gabriel Colomé me ofrecieron la fantástica oportunidad de coordinar el Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). La creación de este nuevo centro universitario de investigación había sido aprobada por el Rectorado de la UAB aquel mismo mes de junio, con cinco objetivos básicos: colaborar con el COOB'92 y con distintos organismos nacionales e internacionales en los aspectos académicos, científicos y de difusión cultural del programa olímpico; formar a expertos en Olimpismo y deporte; crear un centro de documentación olímpica y del deporte para apoyar la investigación, y promover la difusión social de los estudios realizados. El quinto objetivo era el de solicitar al Comité Internacional Olímpico (CIO), tras los Juegos de Barcelona, la consideración de Centro de Documentación Olímpica Barcelona'92.

Se trataba de unos objetivos plenamente enmarcados en la política de estimular la investigación y la interrelación entre universidad y sociedad. Y durante la licenciatura había estudiado, y estaba muy interesada en el tema, las relaciones de la universidad con la sociedad y con la empresa. Así, el proyecto me ilusionó inmediatamente, pues se trataba de poner la enorme potencialidad de la universidad al servicio de las necesidades de Barcelona'92.

La oferta universitaria no responde (ni tiene por qué hacerlo) a determinadas demandas específicas de la sociedad, como las surgidas de la organización y celebración de unos Juegos Olímpicos. Satisfacer este tipo de demandas no es el producto normal de la universidad, sino que se trata de un *by-product* complementario de su actividad docente y de investigación. Para generar este *by-product* se precisa un intermediario capaz, por un lado, de definir las necesidades de la sociedad (anticipando las posibles demandas), y por otro, de explicar la oferta universitaria (marketing universitario). Y este es el papel que deseaba jugar el CEO-UAB en el proyecto Barcelona'92: hacer de puente, de punto de encuentro, de traductor entre la oferta de la UAB y las necesidades de los actores del proyecto Barcelona'92.

A su vez, el Centro quería aprovechar el impulso de los Juegos para promover la investigación universitaria en deporte, especialmente desde las ciencias sociales. Ya existía, en la UAB, una tradición de investigación, particularmente en temas relacionados con la salud y el entrenamiento. Pero el deporte entendido como fenómeno social y cultural no ocupaba aún un lugar relevante como objeto de análisis. El Centro pretendía elevar a categoría universitaria la investigación sobre deporte y Olimpismo.

En los años previos a Barcelona'92 se trataba también de aprovechar al máximo la enorme sinergia de intereses y circunstancias positivas en torno al Olimpismo y el deporte, para crear una infraestructura estable y económicamente sostenible que permitiese consolidar el futuro del Centro. Desde su nacimiento, el Centro pretendía no únicamente sobrevivir a Barcelona'92, sino convertirse en centro de referencia en los estudios sobre Olimpismo y deporte.

2. La etapa inicial: de junio de 1989 a marzo de 1991

El personal inicial del CEO-UAB estaba formado por un director (catedrático de la UAB), un secretario académico (profesor titular de la UAB), una gerente o coordinadora general, una auxiliar administrativa (dos a partir de 1990) y una becaria en documentación (más una documentalista a partir de 1990).

Nuestra labor, durante ese primer periodo, consistió en construir nuestra identidad como centro de investigación universitario:

- Dáandonos a conocer a los departamentos de la UAB.
- Creando un patronato para obtener el apoyo activo de todas las autoridades e instituciones decisorias de la administración deportiva, tanto de la Generalitat como del Ayuntamiento y la Diputación de Barcelona.
- Dotándonos de una marca.
- Creando un centro de documentación (este punto está ampliamente tratado en el capítulo de Berta Cerezuela y Pilar Cid).

2.1. Estableciendo vínculos con la universidad

El Centro nació con la voluntad de promover el interés universitario sobre el Olimpismo y el deporte, especialmente desde la vertiente de las ciencias sociales. Sin embargo, queríamos que el Centro agrupase el mayor número posible de disciplinas universitarias, ya que el conocimiento no necesita divisiones innecesarias, sino que se enriquece con la interdisciplinariedad.

Consultamos la memoria de investigación de la UAB de 1989 y comprobamos con satisfacción que el abanico de disciplinas interesadas por el deporte y el Olimpismo en la UAB era amplio y variado: historia moderna, historia clásica, ciencia política, relaciones internacionales, sociología, ciencias jurídicas, economía de la empresa, filología clásica, filología española, traducción e interpretación, periodismo, comunicación audiovisual, psicología de la educación, psicología social, pedagogía y didáctica, documentación, arte, medicina, fisiología, farmacología y antropología física. Nos dimos a conocer a los citados departamentos y les convocamos a una reunión general donde explicamos nuestros objetivos de promoción de la investigación y de apoyo a Barcelona'92, y pusimos a su disposición nuestros servicios científicos, técnicos y de documentación. La respuesta fue extraordinariamente positiva, incorporándose 42 docentes como personal investigador del Centro y creándose una comisión académica formada por 20 profesores de la UAB que dirigían investigaciones sobre deporte. Se establecieron las líneas de investigación del Centro con la prioridad de ir construyendo la masa crítica suficiente para responder al reto de Barcelona'92.

El CEO-UAB estimuló la presentación de proyectos de investigación al Programa sobre el deporte que el Plan nacional de investigación desarrolló excepcionalmente en dicho periodo (digo excepcionalmente porque en 1992 fue cerrado el programa). Estos recursos posibilitaron la consecución de numerosos estudios y proyectos, y supusieron una importante ayuda. Por ejemplo, gracias a una dotación de ese fondo el CEO-UAB puso en marcha el Centro de Documentación sobre Olimpismo y Deporte.

El CEO-UAB también estimuló la investigación en busca de otras fuentes de financiación, como por ejemplo el Consejo Superior de Deportes u otros programas de investigación. Las ganas de trabajar y la motivación eran muchas. Los Juegos de Barcelona constituyan el estímulo detonante de una voluntad de investigación que ya existía hacía tiempo en la UAB, y aquel mismo curso 1989-1990 se presentaron 18 proyectos de investigación en el CEO-UAB.

También en esta etapa inicial buscamos, contactamos y colaboramos con especialistas del resto de universidades catalanas y del Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña. La internacionalidad de los Juegos Olímpicos, y por lo tanto de su estudio, nos llevó a crear el Comité Asesor Internacional, integrado por 8 expertos de reconocido prestigio.

2.2. Estableciendo vínculos con la sociedad: el Consorcio CEOiE

A fin de establecer un marco de comunicación estable con las instituciones participantes en el Comité Organizador Olímpico Barcelona'92 (COOB'92), el rector de la UAB, Dr. Ramon Pasqual, propuso en otoño de 1989 la constitución de una fundación integrada por las instituciones vinculadas a la organización de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92. Este apoyo institucional aseguraría, además, la consolidación y continuidad del CEO-UAB. La propuesta inicial fue la de constituir una fundación privada bajo la denominación Fundación Centro de Estudios Olímpicos Lucius Natalius, en recuerdo del considerado primer medallista barcelonés de los Juegos Olímpicos de la era antigua. La Secretaría General del Deporte de la Generalitat de Cataluña y las áreas de Deporte del Ayuntamiento y de la Diputación de Barcelona, junto con el Comité Olímpico Español y el Consejo Superior de Deportes, se sumaron inicialmente al proyecto.

En mayo de 1990, por sugerencia de los Servicios Jurídicos de la Generalitat de Cataluña, se modificó la figura administrativa y se propuso formalizar un consorcio en lugar de una fundación. Y también se decidió modificar el nombre (Centro de Estudios Olímpicos y del Deporte), para dejar claro que nuestro ámbito de interés incluía también el deporte para todo el mundo. Los propios Servicios Jurídicos de la Generalitat de Cataluña, a través de la Secretaría General del Deporte, de la que era secretario general Josep Lluís Vilaseca, impulsaron la redacción de los Estatutos del consorcio, cuya constitución debía ser aprobada por el Gobierno de la Generalitat mediante decreto. Y previamente era necesario recibir la ratificación formal de cada una de las instituciones integrantes del consorcio. Todo ello alargó los trámites hasta principios del año 1991. Cuando finalmente se dio por finalizado el decreto de creación del consorcio para su aprobación por el Consejo Ejecutivo de la Generalitat, este desestimó su ratificación. Desde la UAB se interpretó que la decisión respondía a la política del momento de la Generalitat, que no estaba dispuesta en absoluto a la firma de convenios con la Diputación de Barcelona en plena disputa política por el tema del Área Metropolitana de Barcelona.

Por último, el 8 de marzo de 1991 firmaron el acta de constitución del consorcio Centro de Estudios Olímpicos y del Deporte el rector de la Universidad Autónoma de Barcelona, Josep Maria Vallès i Casadevall; el presidente del Comité Olímpico Español, Carlos Ferrer i Salat; el concejal de Deportes del Ayuntamiento de Barcelona, Enric Truñó i Lagarés (por delegación del alcalde, Pasqual Maragall i Mira), y el diputado presidente del Área de Deportes de la Diputación de Barcelona, Frederic Prieto i Caballé (por delegación del presidente, Manuel Royes i Vila). En la primera reunión del Consejo de gobierno del Consorcio, pero, se decidió ceder la gestión económica a la UAB, y por tanto, no formalizar la personalidad jurídica propia.

El apoyo inicial del Gobierno español al CEO-UAB se concretó finalmente no en la participación en el proyecto de consorcio (los Servicios Jurídicos de la Administración del Estado determinaron que no podían participar en un consorcio), sino a través de la firma, en enero de 1991, de un convenio marco de colaboración con el Consejo Superior de Deportes, presidido por aquel entonces por Javier Gómez Navarro.

Aquel mismo día 8 de marzo inauguramos los nuevos locales en un acto que contó con la presencia del entonces presidente del CIO, Juan Antonio Samaranch, y al que asistieron una nutrida representación de las instituciones implicadas en el proyecto Barcelona'92 y de los investigadores universitarios. El contacto y la transferencia de conocimientos y experiencias empezaba a producirse.

Tras varias invitaciones del Consejo de Gobierno del CEO-UAB a la Generalitat de Cataluña para su integración en el Centro, no fue hasta el año 2002 cuando el entonces secretario general del Deporte de la Generalitat de Cataluña, Joan Anton Camuñas, firmó un primer convenio marco de colaboración con el CEO-UAB. A partir de dicho convenio se negoció la incorporación definitiva de la Generalitat al CEO-UAB en igualdad de condiciones que el resto de instituciones. El proceso fue formalizado con el nuevo secretario general del Deporte, Josep Maldonado, mediante un convenio plurianual (para el periodo 2003-2007).

2.3. El Cobi académico: una marca original

A finales de 1989 solicitamos a Xavier Mariscal (diseñador de la mascota de Barcelona'92, el Cobi) que diseñase una versión de la mascota que representase a todos los estudiosos e investigadores del Olimpismo. La respuesta no se hizo esperar, en forma de carta que incluía un boceto de la que sería la primera mascota académica, con birrete y diploma incluidos, de toda la historia de los Juegos Olímpicos: el Cobi académico.

Tras algunas conversaciones preliminares, en noviembre de 1990 se formalizó el acuerdo por el que el COOB'92 cedía gratuitamente al CEO-UAB el uso de la mascota de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92, Cobi, en su versión de Cobi académico, con carácter exclusivamente institucional y sin uso comercial alguno.

Esta integración de la marca Barcelona'92 tuvo consecuencias muy positivas en la visibilidad y reconocimiento del Centro. Así, investigadores, profesores, documentalistas, becarios, estudiantes y personal técnico nos convertimos, más adelante, en la Cobi Troupe, tal y como nos bautizó el antropólogo coreano Kang Shin-Pyo, inspirador indirecto del CEO-UAB.

Con posterioridad a los Juegos, en marzo de 1996 el CEO-UAB solicitó al CIO la autorización formal para seguir utilizando el Cobi académico como identificación del Centro. El director de Asuntos Jurídicos del CIO, Howard M. Stupp, y la secretaria general del CIO, Françoise Zweifel, respondieron positivamente a la solicitud y el CIO autorizó expresamente al CEO-UAB a seguir utilizando la mascota.

3. La etapa pre-Juegos: de marzo de 1991 a junio de 1992

Se trata de una etapa de fructificación. En aquellos momentos el Centro hervía en proyectos e iniciativas. Tras dos años de trabajo, el CEO-UAB contaba con un extraordinario capital humano que procedía de la universidad y de las instituciones olímpicas. Un capital que nos permitía poner en marcha cursos, simposios, proyectos, etc.

El capital humano es la principal riqueza de la universidad, no únicamente sus profesores (catedráticos, titulares, asociados, visitantes, etc.), sino también sus estudiantes (alumnos en prácticas, becarios, doctorandos, etc.) y demás personal técnico (del servicio de publicaciones, informáticos, documentalistas, etc.). Se trataba de poner ese capital al servicio de Barcelona'92, hacer de puente entre las potencialidades de la universidad y las necesidades de la sociedad frente al reto de Barcelona'92.

El primer proyecto docente que pusimos en marcha fue el Curso universitario sobre Olimpismo (febrero de 1991), destinado a personas implicadas en la organización y gestión olímpica, periodistas especializados y estudiosos de las ciencias aplicadas al deporte. El curso ofreció información especializada en Olimpismo, en sus distintos aspectos históricos, políticos, económicos, culturales y sociales, con especial referencia a las necesidades de organización de los Juegos de Barcelona'92. Además de los análisis de los estudiosos, varios jefes de división del COOB'92 presentaron su experiencia a los alumnos del curso, que se celebró en los locales del Colegio de Periodistas.

Junto con el Departamento de Geografía de la UAB y el Instituto de Estudios Metropolitanos de Barcelona, se organizó el Curso internacional universitario sobre Barcelona: la ciudad y los Juegos Olímpicos. El curso analizaba las implicaciones urbanísticas y territoriales de los Juegos y estaba especialmente orientado a los estudiantes Erasmus presentes en las universidades catalanas en el curso 1991-1992. También se organizaron visitas y contactos con la sede y subsedes olímpicas.

Otra actividad destinada a formar a expertos en Olimpismo fue la visita a Empúries. Se trataba de una visita comentada al conjunto monumental de Empúries destinada especialmente a técnicos y profesionales de áreas relacionadas con el deporte y la cultura, a medios de comunicación y a responsables autonómicos y municipales del recorrido de la antorcha olímpica. Como muchos recordarán, la antorcha olímpica llegó a Empúries, por vía marítima, el 23 de junio de 1992. Se iniciaba así

un recorrido de 5.000 kilómetros por las 17 comunidades autónomas del Estado. El objetivo de la visita era proporcionar un conocimiento divulgador y didáctico del conjunto monumental de Empúries desde sus aspectos tanto históricos como culturales, deportivos y de los símbolos y valores del Olimpismo clásico. La visita se convirtió en un foro de debate y comunicación alrededor del acontecimiento olímpico.

Del 3 al 5 de abril de 1991, el CEO-UAB celebró el Simposio Internacional sobre Juegos Olímpicos, Comunicación e Intercambios Culturales. En este simposio fueron analizadas las propuestas inherentes a la organización de los Juegos Olímpicos de los últimos veinte años (Montreal'76, Moscú'80, Los Ángeles'84, Seúl'88 y Barcelona'92) y el papel de los medios de comunicación en la producción de los valores simbólicos del Olimpismo y de la transmisión de cada Olimpiada. Mediante el simposio también pretendíamos facilitar el contacto e intercambio de conocimientos entre los responsables y productores de los símbolos de la comunicación de Barcelona'92 y algunos de los más distinguidos académicos internacionales especializados en cultura y Olimpismo. En 1992 fueron publicadas las ponencias de este simposio bajo el título *Juegos olímpicos, comunicación e intercambios culturales: la experiencia de los últimos cuatro Juegos Olímpicos de verano*, en catalán, castellano e inglés.

También realizamos acciones destinadas a un público más amplio, ya que el acontecimiento olímpico de Barcelona'92 había hecho aumentar enormemente el interés por los temas deportivos y olímpicos, así como el alcance cultural, social, político, urbanístico, etc. de los Juegos. Para responder a esta demanda informativa, el CEO-UAB, en colaboración con la Secretaría General del Deporte de la Generalitat y los Servicios de Deporte y de Cultura de la Diputación de Barcelona, constituimos la Biblioteca Olímpica, que reunía bibliografía básica sobre estas cuestiones. El objetivo de la iniciativa fue difundir, con finalidades pedagógicas, una serie de libros y documentos representativos del acontecimiento olímpico. La Biblioteca Olímpica fue distribuida entre los 67 centros de recursos pedagógicos de la Generalitat de Cataluña y las 105 bibliotecas públicas de la Diputación de Barcelona.

Otro de los proyectos de mayor relevancia del periodo fue el diseño y construcción de un equipo de investigadores internacionales que permitiría el análisis comparativo de la cobertura televisiva de Barcelona'92 desde 28 países distintos. Más de 50 investigadores participaron en el proyecto *Televisión global y Juegos Olímpicos. La experiencia de Barcelona'92*.

A fin de difundir los resultados de las investigaciones, iniciamos una colección de *working papers*. A finales de 1992, el Centro había publicado 3 libros y 33 *working papers* sobre los Juegos Olímpicos y Barcelona'92.

4. La etapa de los Juegos: de julio a septiembre de 1992

Se acercaban los Juegos y el CEO-UAB se había convertido en el centro de referencia en investigación y Barcelona'92. Investigadores internacionales de todo el mundo y de las más variadas disciplinas acudían al Centro para contactar con otros especialistas y consultar el servicio de documentación. También se contaba con una lista de especialistas para consultas eventuales y entrevistas periodísticas. El CEO-UAB se convirtió en una especie de punto de encuentro del conocimiento sobre Barcelona'92.

Otra línea de atención a los investigadores y de apoyo a la investigación internacional sobre Barcelona'92 fue la gestión ante el CIO de la acreditación de 9 investigadores internacionales como observadores de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92 (Miquel de Moragas, John Hargreaves, Muriel Ladrón de Guevara, James Larson, John MacAloon, Nancy Rivenburgh, Guadalupe Rodríguez, Kang Shin-Pyo, Magdeleine Yerlès). De este modo volvíamos a hacer historia, como había pasado con la mascota académica. Era la primera vez que el Comité Internacional Olímpico acreditaba a investigadores a fin de facilitar su investigación. Una vez más, el CIO nos mostró su apoyo y su confianza. Durante toda su estancia, el CEO-UAB coordinó y facilitó el trabajo de los investigadores (proporcionando documentos, direcciones, contactos, etc.), y logró que fueran recibidos personalmente por el presidente del CIO, Juan Antonio Samaranch, con el que mantuvieron una breve reunión de trabajo.

A falta de quince días para los Juegos, el personal del CEO-UAB, su fondo documental y el equipamiento tecnológico necesario se trasladaron a la sede olímpica. Participamos activamente en la Operación Bienvenida, diseñada por el Ayuntamiento de Barcelona para contribuir a la promoción de Barcelona y de Cataluña entre los periodistas y medios de comunicación establecidos en Barcelona con motivo de los Juegos Olímpicos.

En el contexto de dicha operación, se puso en marcha el Barcelona Press Service (BPS) para atender a todos aquellos periodistas no acreditados por el COOB'92 y a los que deseaban obtener informaciones complementarias a las ofrecidas por los servicios de atención a la prensa del COOB'92. Participaban en el BPS el Ayuntamiento de Barcelona, el Centro Internacional de Prensa de Barcelona, Fira de Barcelona, el Holding Olímpico, la Olimpiada Cultural y el CEO-UAB. El BPS estaba estratégicamente ubicado junto a la Oficina de Acreditaciones del COOB'92, en la plaza de Espanya de Barcelona. Y estuvo en funcionamiento del 6 de julio al 10 de agosto, de las 10 a las 22 horas ininterrumpidamente.

La misión del CEO-UAB era gestionar el servicio de documentación y biblioteca del BPS, facilitar el contacto entre periodistas y profesores e investigadores, y proporcionar un servicio de calidad a los investigadores nacionales e internacionales especializados en Olimpismo que visitaban Barcelona con motivo de los Juegos Olímpicos. Fueron atendidas 2.300 consultas.

El CEO-UAB también participó en el I Congreso Paralímpico Barcelona'92, formando parte de la Comisión Científica y de la Comisión Organizadora, y cediendo parte de su personal durante los días de celebración.

5. Después de los Juegos

5.1. Proyectos olímpicos

Habían terminado los Juegos y el CEO-UAB había realizado un gran trabajo recopilando la experiencia de Barcelona'92 y reuniendo documentación. Era el momento de analizar los datos, finalizar las investigaciones en curso y preparar el Congreso del Primer Aniversario de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92.

Así, un año después de los Juegos, para conmemorar el primer aniversario de su celebración, realizar un primer balance de los resultados y efectos de la XXV^a Olimpiada, y llevar a cabo una prospectiva del Olimpismo, organizamos una conferencia académica internacional en la que máximos responsables de planificación y gestión de Barcelona'92 y especialistas del ámbito nacional e internacional de los Juegos Olímpicos pudieron transmitir y compartir su experiencia. El Congreso duró tres días y analizó la organización de Barcelona'92 y su impacto económico, político, cultural, deportivo y urbanístico. Posteriormente, en 1995 se publicaron los resultados en catalán, castellano e inglés bajo el título *Las Claves del éxito: impactos sociales, deportivos, económicos y comunicativos de Barcelona'92*.

Asimismo, el CEO-UAB trabajaba para fortalecer sus relaciones con las instituciones olímpicas nacionales e internacionales. En 1993 se firmó un acuerdo de colaboración con la Academia Internacional Olímpica y en el mes de julio organizamos en su sede en Olimpia el Simposio sobre Televisión, Juegos Olímpicos, Intercambios Culturales y Comprensión de los Valores Olímpicos. En dicho simposio, distintos miembros del equipo de investigación internacional Televisión Global y Juegos Olímpicos debatieron y reflexionaron sobre los primeros resultados de la investigación con representantes de la Academia.

Con el CIO, el número de acciones de colaboración fue aumentando. El 9 de enero de 1995 se firmó en Lausana un convenio de colaboración entre la Universidad Autónoma de Barcelona y el Comité Internacional Olímpico para la creación de la Cátedra Internacional de Olimpismo, gestionada por el CEO-UAB, primera de estas características a escala internacional. Participaron en el acto de la firma, por parte del CIO, su presidente, Juan Antonio Samaranch, y el director de Deportes, Pere Miró; y por parte de la UAB, su rector, Carles Solà, y el director del CEO-UAB, Miquel de Moragas.

5.2. Otros proyectos

En la etapa post-Juegos dedicamos muchos esfuerzos a preparar nuevos proyectos y a estrechar y fortalecer los contactos y vínculos creados en la etapa olímpica. La experiencia adquirida en aquellos años nos permitió organizar y poner en marcha en septiembre de 1993 el primer Máster de comunicación y deporte, que constaba de 300 horas lectivas, prácticas y una memoria de investigación guiada por un tutor; y el Curso universitario de marketing y patrocinio deportivo, en el que se impartía formación especializada en aspectos de comercialización y obtención de recursos económicos para el deporte. En ambos cursos participaron los principales medios de comunicación del país, instituciones deportivas y varias de las empresas que habían sido patrocinadoras del COOB'92. Con el Centro de Alto Rendimiento Deportivo y dos departamentos de la Facultad de Económicas de la UAB preparamos un curso de formación permanente para deportistas cuya finalidad era facilitar su integración profesional.

El CEO-UAB continuaba, no se había agotado con los Juegos de Barcelona'92. Los Juegos habían constituido el impulso para la creación del CEO-UAB y su motor en los primeros años. Las labores de apoyo a Barcelona'92 habían servido como estímulo y excusa para una mayor relación de la universidad con los protagonistas del mundo del deporte (instituciones deportivas, medios de comunicación, empresas, asociaciones), y de esta transferencia mutua de conocimientos, experiencias e inquietudes seguían surgiendo nuevos proyectos.