

DECLARACIÓ



2007



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	4
2. DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA.....	5
2.1. CARACTERÍSTIQUES GENERALS	5
2.2. ACTIVITATS I INSTAL·LACIONS DEL CENTRE.....	5
2.3. ORGANIGRAMA.....	9
3. POLÍTICA AMBIENTAL.....	10
4. DESCRIPCIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ AMBIENTAL.....	11
5. IDENTIFICACIÓ I AVALUACIÓ DELS ASPECTES AMBIENTALS	11
6. OBJECTIUS DEL PERÍODE 2005-2007	14
7. COMPORTAMENT AMBIENTAL DE L'EMPRESA.....	15
7.1. ASPECTES AMBIENTALS DIRECTES.....	15
7.1.1. AIGUA	15
7.1.2. ENERGIA	18
7.1.3. RESIDUS	22
7.1.4. ABOCAMENTS.....	28
7.1.5. CONTAMINACIÓ ATMOSFÈRICA.....	29
7.1.6. ENTORN.....	30
7.2. ASPECTES AMBIENTALS INDIRECTES	31
8. COMPLIMENT DE LES ACTIVITATS PROGRAMADES 2005-2007.....	32
9. OBJECTIUS PER AL PERÍODE 2008-2010	33
RESPONSABLE	36
10. TERMINI PER A LA DECLARACIÓ SEGÜENT I ENTITAT VERIFICADORA	39
11. SIGNATURES	39

1. INTRODUCCIÓ

El Càmping El Solsonès, de Solsona, vol manifestar el seu compromís envers el medi ambient, ja que és un dels càmpings pioners a Europa en la implantació voluntària d'un sistema de gestió ambiental.

Per aquest motiu, l'any 1998 ens vàrem adherir a la prova pilot d'implantació del Sistema de Gestió Mediambiental EMAS, promogut per la Direcció General de Qualitat Ambiental del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya i la Federació Catalana de Càmpings. Després d'un llarg procés d'auditoria i implantació, el 12 de desembre del 2001 vàrem obtenir el certificat **EMAS (núm. registre E-CAT-000108).**

Amb l'adopció d'un SGMA, el que pretenem és continuar reduint al màxim l'impacte que la nostra activitat ocasiona sobre el medi i assolir el concepte desitjable, i cada cop més necessari, de *turisme sostenible*, cosa que implica un compromís ferm de millora contínua tant en el servei als nostres clients, com de màxim respecte a l'entorn.

Teresa Corominas i Salamero
Directora

David Guixé i Corominas
Responsable Medi Ambient

2. DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

2.1. CARACTERÍSTIQUES GENERALS

Nom de l'empresa	Càmping Caravaning el Solsonès S.L.
Domicili del centre	Ctra. LV – 2441, Km 2 (Ctra. de Sant Llorenç) 25280 - <u>Solsona</u>
Telèfon	973 48 28 61
Fax	973 48 13 00
Adreça d'e-mail	info@campingsolsones.com
Categoria de Càmping	Primera
Dates d'obertura	Obert tot l'any excepte desembre
Nombre de treballadors	Temporada alta: 15 Temporada baixa: 12
Nombre d'unitats d'acampada	Caravanes i Tendes: 186 Bungalows: 15 Mòbil – home: 64

2.2. ACTIVITATS I INSTAL·LACIONS DEL CENTRE

El SGMA abasta totes les activitats que es desenvolupen al conjunt de les instal·lacions el Càmping el Solsonès. Les activitats desenvolupades al centre són:

- Atenció al campista
- Recollida de residus
- Tasques de manteniment
- Neteja
- Jardineria
- Activitats d'educació ambiental
- Hosteleria
- Activitats lúdicoesportives

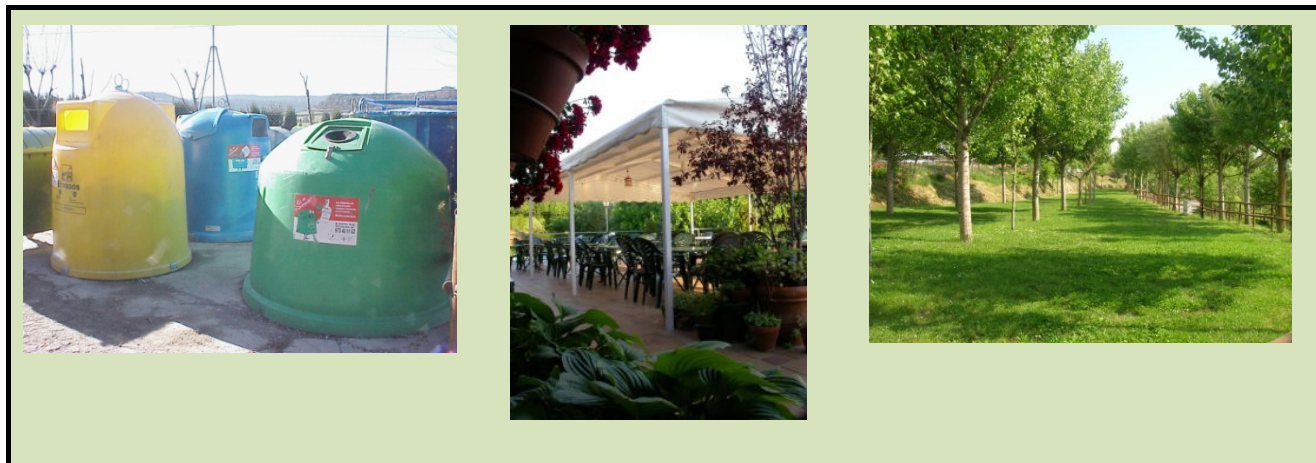




Les instal·lacions del càmping són:

- Recepció
- Bar restaurant
- Bugaderia pública
- Àrea de recollida de residus
- Àrea d'unitats d'acampada
- Zona de sanitaris
- Zona de neteja de vehicles i rulots
- Emmagatzematge de gas-oil
- Sales de calderes
- Zona de residus especials / taller magatzem
- Bungalows
- Supermercat
- Zones esportives i d'esharín





Plànol de situació:



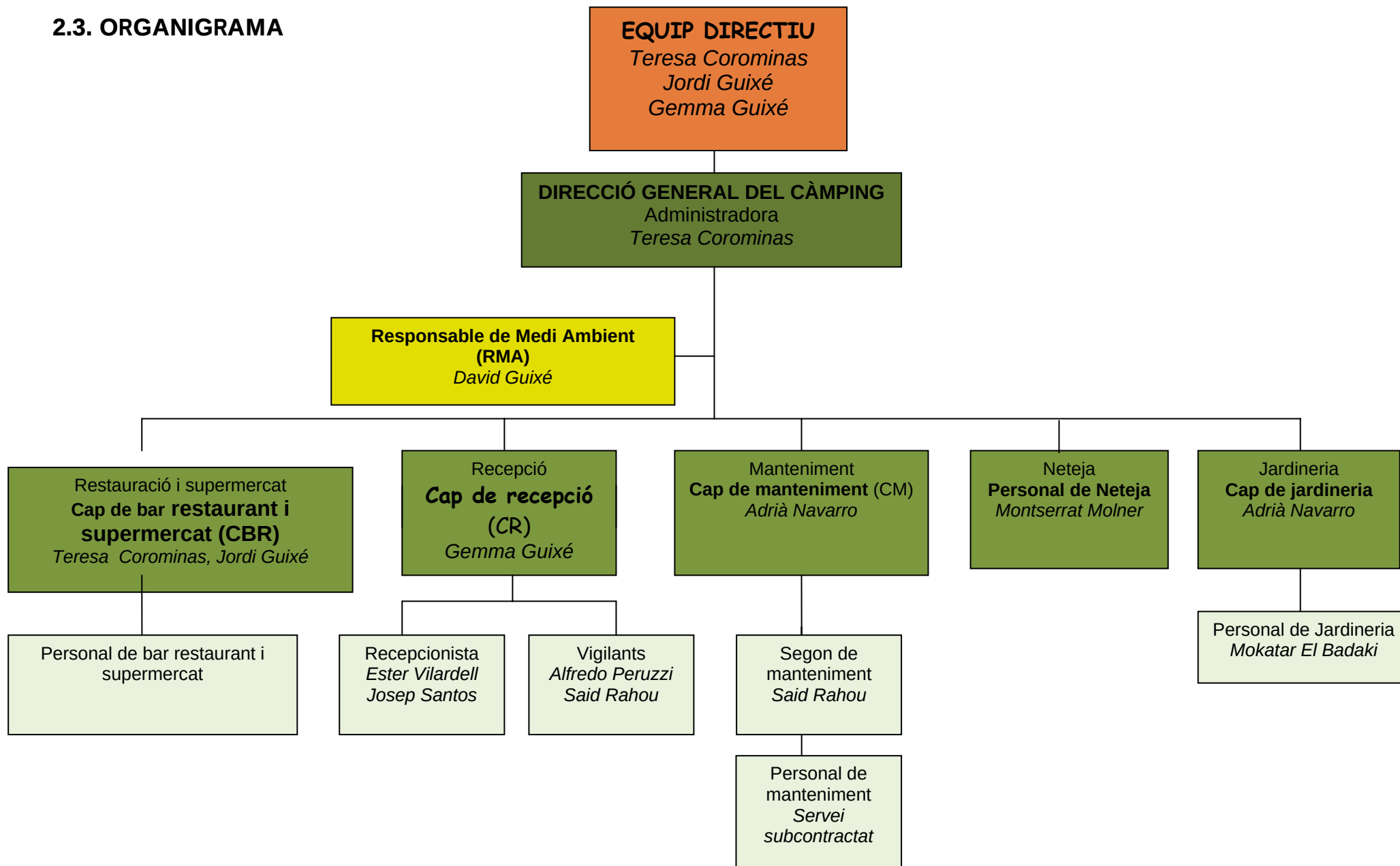
1 Recepció
2 Supermercat
3 Bar

8 Parc infantil
9 Tennis-frontó
10 Bici-cross

15 Parcel·les caravanes
16 Bungalows
17 Zona tendes

4 Restaurant	11 Futbol	18 Pàrquing caravanes
5 Sala tallers d'escombraries	12 Parcs i jardins	19 Recollida selectiva
6 Piscina	13 Sanitaris	
7 Mini-golf	14 Àrea vacacional i d'autocaravanes	

2.3. ORGANIGRAMA



3. POLÍTICA AMBIENTAL

*El **Càmping El Solsonès** realitza la següent declaració de política mediambiental, que és aplicable a totes les operacions i instal·lacions realitzades al nostre càmping, i que recull la descripció dels objectius, prioritats i principis generals de la nostra empresa envers el medi ambient.*

Prenem el compromís de desenvolupar la nostra activitat amb el màxim respecte i protecció al medi millorant de forma continuada, sempre que estigui al nostre abast, les tècniques, pràctiques i actuacions mediambientals.

Reconeixem les nostres responsabilitats envers el medi i ens marquem els següents objectius:

- ✓ *Complir la normativa mediambiental existent i superar les exigències legislatives mediambientals, sempre que sigui possible, d'acord amb un compromís de millora contínua.*
- ✓ *Promoure la minimització i valorització dels residus generats al càmping per tal d'assolir una gestió òptima i el més correcta possible.*
- ✓ *Prendre les mesures oportunes per disminuir el consum d'aigua i d'energia i la generació dels residus.*
- ✓ *Involucrar tots els agents implicats en les tasques relacionades amb la millora del respecte al medi ambient:*
 - *Informació i conscienciació dels treballadors sobre les bones pràctiques ambientals.*
 - *Informació als clients sobre la situació ambiental del càmping i consell sobre les bones pràctiques a realitzar.*
 - *Informació als proveïdors del compromís ambiental adquirit i de les exigències que els comporta.*
- ✓ *Gestionar la comunicació amb els clients com a instrument*

4. DESCRIPCIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ AMBIENTAL

El Càmping el Solsonès ha definit un SGA que defineix l'estructura organitzativa, la planificació de les activitats, les pràctiques, els procediments i els processos necessaris per desenvolupar, implantar, revisar i mantenir els principis definits a la seva Política Ambiental.

Els elements el SGMA estan documentats en el Manual de Gestió Ambiental, que serveix com a referència permanent al personal de l'empresa per a la planificació, control, manteniment i millora del SGMA. A través de la realització d'auditories internes es controla la implantació del sistema i el seguiment dels procediments definits, i amb la revisió del SGMA per part de la Direcció es defineix l'eficàcia del sistema per assolir els objectius marcats.

5. IDENTIFICACIÓ I AVALUACIÓ DELS ASPECTES AMBIENTALS

El Càmping el Solsonès ha identificat i avaluat (a través del *Procediment d'Identificació i Avaluació dels Aspectes Ambientals*) els aspectes ambientals relacionats amb les seves activitats, per tal de determinar quins són aquells aspectes que tenen o poden tenir impactes significatius sobre el medi ambient.

La identificació dels aspectes es realitza atenent a les següents classificacions:

Segons el control en la gestió	Aspectes directes	Aspecte associats a les activitats i serveis de l'organització, sobre els quals es pot exercir el control de la gestió.
	Aspectes indirectes	Aspectes que es produeixen com a conseqüència de les activitats, productes o serveis que poden produir impactes ambientals significatius i sobre els què l'organització no té ple control de la gestió.
Segons les condicions de funcionament	Condicions normals	Situació de funcionament habitual, controlada, voluntària, planificada i previsible.
	Condicions anormals	Situació de funcionament no habitual, però si controlada, voluntària, planificada i previsible, de la que pot derivar un impacte ambiental diferent al que hi hauria en condicions normals.
	Condicions d'emergència	Situació de funcionament no habitual ni voluntària, incontrolada, no planificada i imprevisible en el temps.

La identificació dels aspectes es realitza mitjançant un anàlisi de les instal·lacions, activitats i serveis de tot el Càmping. Degut a les característiques de funcionament del càmping, els aspectes es classifiquen en les següents categories:

- Aspectes ambientals directes (inclou tant condicions normals com anormals).
- Aspectes indirectes (inclou tant condicions normals com anormals).
- Aspectes potencials (generats en condicions d'emergència).

Els aspectes identificats es mostren a les següents taules:

ASPECTES AMBIENTALS DIRECTES			
	ASPECTE	IMPACTE ASSOCIAT	ORIGEN
CONSUM D'AIGUA	Consum d'aigua per a ús domèstic	Disminució d'un recurs escàs, limitat i necessari	Recepció, bar-restaurant, sala tallers, àrea d'autocaravanes, bungalows, sanitaris, àrea mobil-home.
	Consum d'aigua per a reg	Disminució d'un recurs escàs, limitat i necessari	Parcs i jardins
	Consum d'aigua per a piscina	Disminució d'un recurs escàs, limitat i necessari	Piscina
CONSUM D'ENERGIA	Consum energia elèctrica	Consum de matèries per a l'obtenció d'energia, emissió de gasos a l'atmosfera	Recepció, bar-restaurant, sala tallers, àrea d'autocaravanes, bungalows, sanitaris, àrea mobil-home.
	Consum de gasoil	Consum de matèries primeres no renovables i producció de residus en el refinament	Serveis
	Consum de GLP	Consum de matèries primeres no renovables i producció de residus en el refinament	Recepció, bar-restaurant, bungalows
GENERACIÓ DE RESIDUS	Rebuig	Contaminació del medi, males olors, impacte visual	Tot el Càmping
	Envasos	Contaminació del medi	Tot el Càmping
	Tònners	Contaminació del medi	Recepció
	Piles	Contaminació del medi	Tot el Càmping
	Fluorescents i bombetes	Contaminació del medi	Tot el Càmping
	Generació de residus vegetals	Contaminació del medi	Parcs i jardins
	Oli de cuina	Contaminació del medi	Cuina del restaurant
	Bateries	Contaminació del medi	Tot el Càmping
	Restes de pintura, dissolvents	Contaminació del medi	Activitat de manteniment
ABOCAMENTS	Aigua residual	Alteració de la qualitat del medi receptor	Recepció, bar-restaurant, sala tallers, bungalows, sanitaris, àrea mobil-home.
	Aigua pluvial	Alteració de la qualitat	Tot el Càmping.

		del medi receptor	
CONTAMINACIÓ ATMOSFÈRICA	Emissió gasos de combustió de la caldera ACS	Contaminació atmosfèrica i increment de l'efecte hivernacle.	Calderes ACS, a les dues zones de serveis
	Soroll associat a les activitats d'animació	Increment del nivell sonor de fons	Tot el Càmping
	Soroll associat a l'activitat del campista	Increment del nivell sonor de fons	Tot el Càmping
ENTORN	Erosió	Pèrdua de sòl per efecte de l'aigua d'escorrentia	Tot el Càmping
	Impacte paisatgístic	Discontinuitat de la visual de la zona	Tot el Càmping

ASPECTES AMBIENTALS INDIRECTES

ASPECTE	IMPACTE ASSOCIAT	ORIGEN
Serveis subcontractats	Impacte nociu sobre el medi de l'activitat dels serveis subcontractats	Tot el Càmping
Proveïdors	Impacte nociu sobre el medi de l'activitat dels serveis de proveïdors	Tot el Càmping

ASPECTES POTENCIALS

ASPECTE	IMPACTE ASSOCIAT	ORIGEN
Vessaments (gas-oil, etc)	Alteració del medi receptor	Dipòsits e gas-oil i tanc de propà.
Incendis	Alteració del medi receptor	Tot el Càmping
Explosions (butà, propà)	Contaminació atmosfèrica	Tanc de propà, cuina.

D'acord amb l'avaluació dels aspectes ambientals segons el Procediment d'identificació i avaluació d'aspectes, els aspectes que han resultat significatius en l'anàlisi realitzat l'any 2007 són:

ASPECTES AMBIENTALS SIGNIFICATIU

Directes	• Consum d'aigua de boca • Consum d'aigua per a piscina • Consum d'aigua de reg • Consum d'energia elèctrica • Consum de GLP • Generació de: vidre, envasos, paper, tòners, piles, fluorescents i bombetes, oli de cuina, neveres,
----------	---

	restes de pintura.
Indirectes	• Impactes associats als proveïdors
Potencials o en condicions d'emergència	• Incendis

Per a la definició del **Programa d'Objectius 2008-2010**, es tindran en compte els aspectes ambientals significatius, l'assoliment dels objectius del període 2005-2007, els indicadors de comportament ambiental, els resultats de l'auditoria, la

6. OBJECTIUS DEL PERÍODE 2005-2007

	Objectiu	S'ha assolit?
1	Donar informació sobre normes de seguretat i formació mediambiental a les empreses subcontractades.	Si. S'ha fet arribar un document informatiu a totes les empreses subcontractades.
2	Fer un inventari de fonts lumíniques	No
3	Fer un estudi de consum de les aixetes i polsadors	No
4	Millorar els punts de deixalles	Si. S'ha afegit un nou punt de recollida selectiva, en què hi ha els 4 contenidors.
5	Millorar el punt de recollida dels residus especials	Si.
6	Depurar l'aigua del renta-cotxes mitjançant un sistema de filtratge d'olis i greixos.	No aplica. S'ha eliminat el sistema de renta-cotxes, i per tant no és necessària la instal·lació del sistema de depuració.
7	Realitzar analítiques de les aigües residuals	Si. Es realitza anualment una analítica de les aigües residuals.
8	Possessió de fitxes tècniques de seguretat dels productes fitosanitaris de les empreses subcontractades i també dels productes de neteja.	Si. Es disposa de les fitxes tècniques dels productes fitosanitaris i de neteja.
9	Estudi del consum energètic dividit per cada àrea del càmping.	Si. S'ha realitzat l'estudi del consum energètic de la zona de mòduls, per separat de la resta del Càmping.
10	Estudi del consum exagerat d'electricitat, gas-oil i GLP	No
11	Revisar detingudament els efectes residuals de la taula d'identificació d'aspectes i contemplar-los en la programació d'objectius anuals	No aplica. S'ha modificat el procediment d'avaluació i identificació d'aspectes.
12	Actualitzar els coneixements mínims i descriure i documentar les necessitats de formació.	Si
13	Millorar el Pla de manteniment i les instruccions tècniques associades.	No
14	Dedicar més esforços en el MTDEV i la utilització de productes més adequats en el treball intern del càmping (supermercat, manteniment, etc.).	Si. S'han introduït nous productes ecològics al supermercat.
15	Millorar els espais destinats als productes de neteja.	Si

16	Posar recipients específics per evitar vessaments a les postades destinades als productes de neteja i de manteniment.	No
17	Realitzar simulacres d'emergència en totes les àrees i aspectes que contempla el Pla d'Emergència intern.	No
18	Substitució de neveres amb CFC's (R-11 i R-12).	Si
19	Realització de la llicència ambiental d'activitats.	En procés administratiu
20	Aprofitament de les aigües pluvials.	No
21	Millorar el punt de compostatge de matèria orgànica.	No
22	Aconseguir el Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental.	No
23	Canviar les aixetes que no disposin de polsadors per aixetes amb polsador	Si. Pràcticament totes les aixetes disposen de polsador. En alguns casos no s'ha incorporat perquè suposava substituir tot l'aparell.
24	Canviar els fogons de la cuina.	No
25	Estudi d'emissió de gasos	No
26	Aïllament acústic del bar	Si
27	Introducció progressiva de les plantes xeròfil·les en els jardins del càmping.	Si
28	Introduir nous productes ecològics i de proximitat al supermercat.	Si
29	Minimització del consum de bosses de plàstic i de paper al supermercat.	Si. S'ha fet entrega de bosses de roba a tots els clients habituals.
30	Introducció de comptadors d'aigua als mòduls	Si
31	Realització d'activitats d'educació ambiental	Si
32	Anàlisi de possibilitats per a la substitució de gespa de les parcel·les per altres sistemes	Si

7. COMPORTAMENT AMBIENTAL DE L'EMPRESA

7.1. ASPECTES AMBIENTALS DIRECTES

7.1.1. AIGUA

El consum d'aigua al Càmping el Solsonès es destina bàsicament a l'aigua de boca (per als serveis, bungalows i mòduls, bar-restaurant, etc), aigua de piscina i al reg. Les actuacions per a reduir el consum global d'aigua al càmping en el període 2005-2007 han estat les següents:

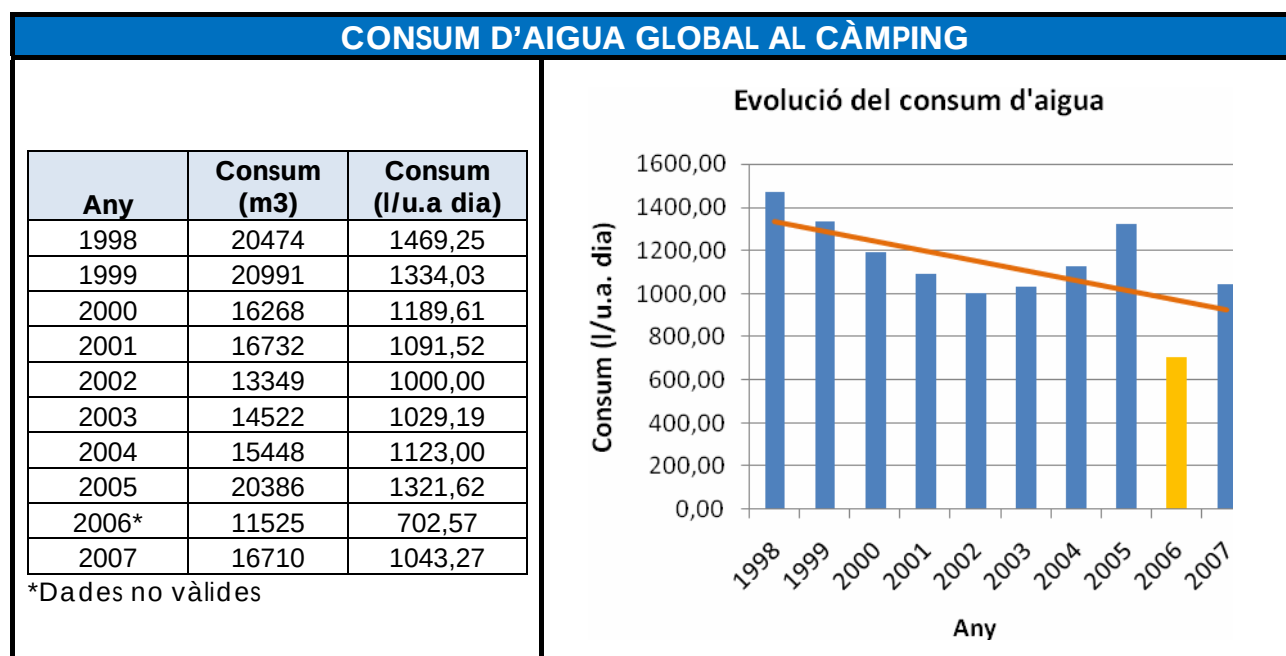
- Introducció progressiva de plantes amb baixos requeriments hídrics.



- Anàlisi i proves per a la substitució de la gespa natural d'algunes parcel·les per altres sistemes que consumeixin menys aigua (lloses de pedra, gespa artificial, etc).
- Instal·lació de comptadors d'aigua per a cadascun dels 64 mòduls, amb l'objectiu de disposar de dades individuals per cada mòdul i incentivar l'estalvi d'aigua mitjançant l'increment del preu d'aquells mòduls que en facin un consum irresponsable.

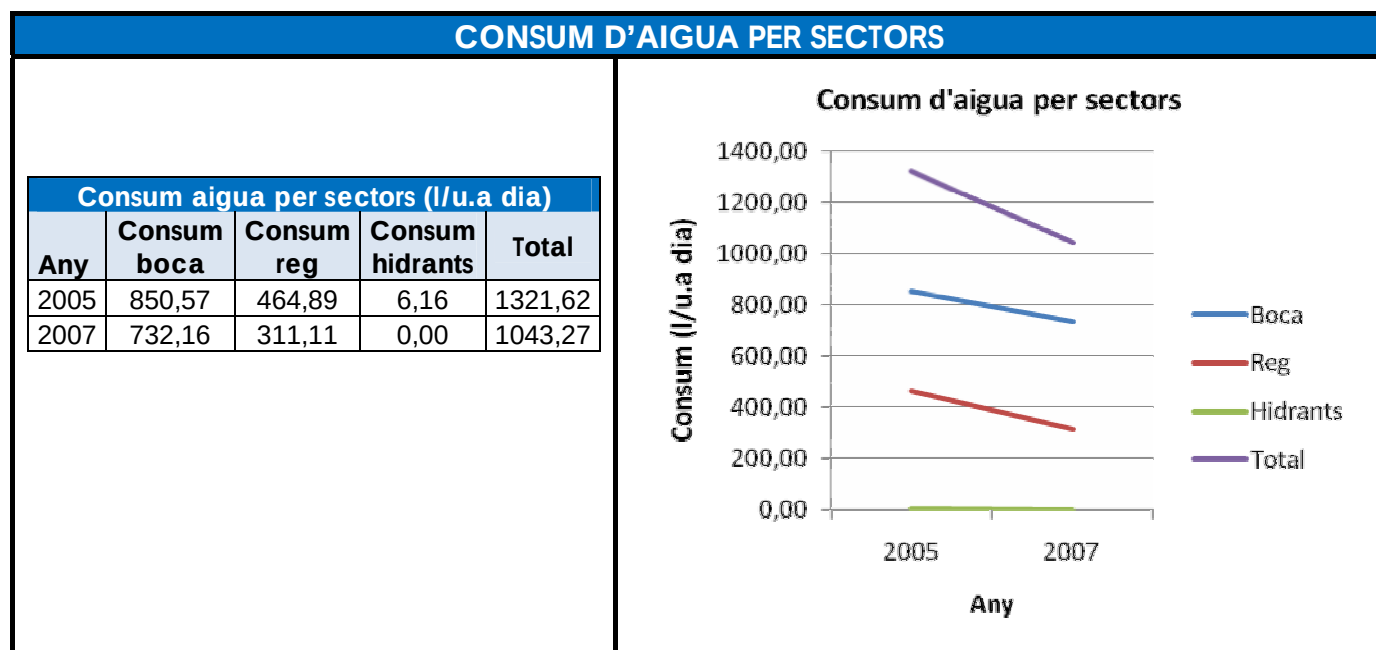


Evolució del consum



L'evolució del consum global anual d'aigua presenta un comportament força inestable al llarg dels darrers anys. Mentre que els primers 5 anys es detecta com hi ha una disminució progressiva del consum d'aigua (1998-2002), en el període 2003-2005 es detecta un increment considerable. En aquest període, pot ser que l'enjardinament propi de les parcel·les dels mòduls hagi fet augmentar considerablement el consum d'aigua en aquest sector. No ha estat fins l'any 2007 que s'ha invertit aquesta tendència. La dada de l'any 2006 no l'hem considerat vàlida, ja que en aquest any el consum domèstic no es va comptabilitzar correctament (en fer canvis de comptadors), i per tant les dades d'aquest any no són reals ni comparables. Finalment, l'any 2007 hi ha hagut un consum de 1043 l/u.a dia; que és un dels més baixos (després dels anys 2002 i 2003).

El Càmping disposa de diferents comptadors d'aigua que permeten desagregar el consum d'aigua per sectors (aigua de boca, aigua de reg i hidrants –aigua per a emergències-). En aquest sentit, el gràfic següent (s'han eliminat les dades de l'any 2006 donat que no es consideren vàlides) mostra com el consum domèstic és el més elevat de tots, seguit del consum per reg i del consum dels hidrants. Destaca el fet que el consum d'aigua destinat a reg disminueix progressivament, en part gràcies a les mesures implantades per aquest fi (introducció de plantes xeròfil·les, bones pràctiques, etc).



També amb l'objectiu de disposar de dades més desagregades del consum d'aigua i d'incentivar-ne el bon ús, el mes de juny del 2007 es van instal·lar comptadors d'aigua individuals a tots els mòduls. Tot i que encara es disposa de poques dades, es pot deduir que el consum per unitat d'acampada i dia dels mòduls (1639,77 l/u.a dia) és superior al consum del global del càmping (1043 l/u.a dia). Per tant, es considera interessant treballar en la conscienciació per a la reducció del consum d'aigua en aquest sector concret del Càmping.

Consum d'aigua dels mòduls	
Total consum juny-desembre 2007 (m ³)	3983,00
Unitats d'acampada mòduls juny-desembre 2007	2429
Consum (l/u.a dia) mòduls de juny a desembre	1639,77

Qualitat de l'aigua

El Càmping realitza, tal i com marca la normativa pertinent, anàlisi de la qualitat d'aigua d'abastament. Els resultats es mostren a continuació:

Analítiques aigua d'abastament

PARÀMETRE	RESULTAT			UNITATS	VALOR LÍMIT (Reial Decret 140/2003)
	ANY 2005	ANY 2006	ANY 2007		
ESCHERICHIA COLLI (segons ISO 9308-1:2000)	0	0	0	ufc/100 ml	0
BACTERIS COLIFORMES (segons ISO 9308-1:2000)	0	0	0	ufc/100 ml	0
CLOR RESIDUAL LLIURE (Espectrofotometria)	0,6	0,7	<0,1	mg/l	1,0
CLOR RESIDUAL COMBINAT (Espectrofotometria)	0,1	0,3	<0,1	mg/l	2,00
COLOR (Colorimetria)	5	<1	<1	mg/lPt/Co	15
OLOR (Índex de dilució)	0	0	0	dilucions	3 a 25°C
SABOR (Índex de dilució)	0	0	0	dilucions	3 a 25°C
TERBOLESA (turbidímetre)	0,7	0,5	0,9	U.N.F	250
CONDUCTIVITAT (Electrometria)	523	489	493	µS/cm	2.500
PH (Electrometria)	8,00	8,00	7,90	unitats	6,5-9,5
AMONI (Mètode de Nessler- Espectrofotometria)	<0,04	<0,04	<0,05	mg/l	0.50

Font: Anàlisis realitzades per Laiconna S.L.

La qualificació ha estat bona, i compleix amb els requisits que marca el **Reial Decret 140/2003**, de 7 de febrer, pel qual s'estableixen els criteris sanitaris de la qualitat de l'aigua de consum humà.

7.1.2. ENERGIA

El Càmping consumeix energia elèctrica, gas-oil i propà. També disposa de plaques solars tèrmiques en un dels edificis de serveis per a l'escalfament de l'aigua calenta sanitària. Amb l'objectiu de poder disposar d'una informació més acurada sobre el consum energètic, s'ha realitzat un anàlisi desagregat del consum d'energia elèctrica per sectors.

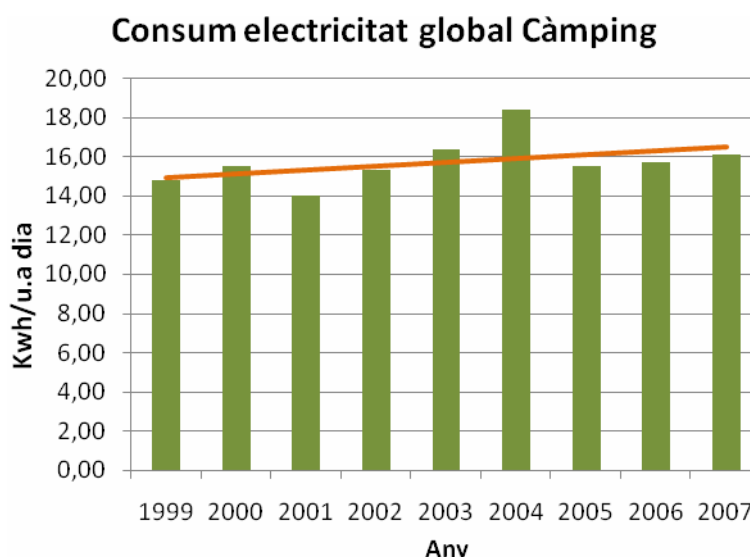


Electricitat

Pel que fa l'evolució del consum d'energia elèctrica els anys 2005-2007, es detecta un increment considerable.

CONSUM ELECTRICITAT GLOBAL CÀMPING

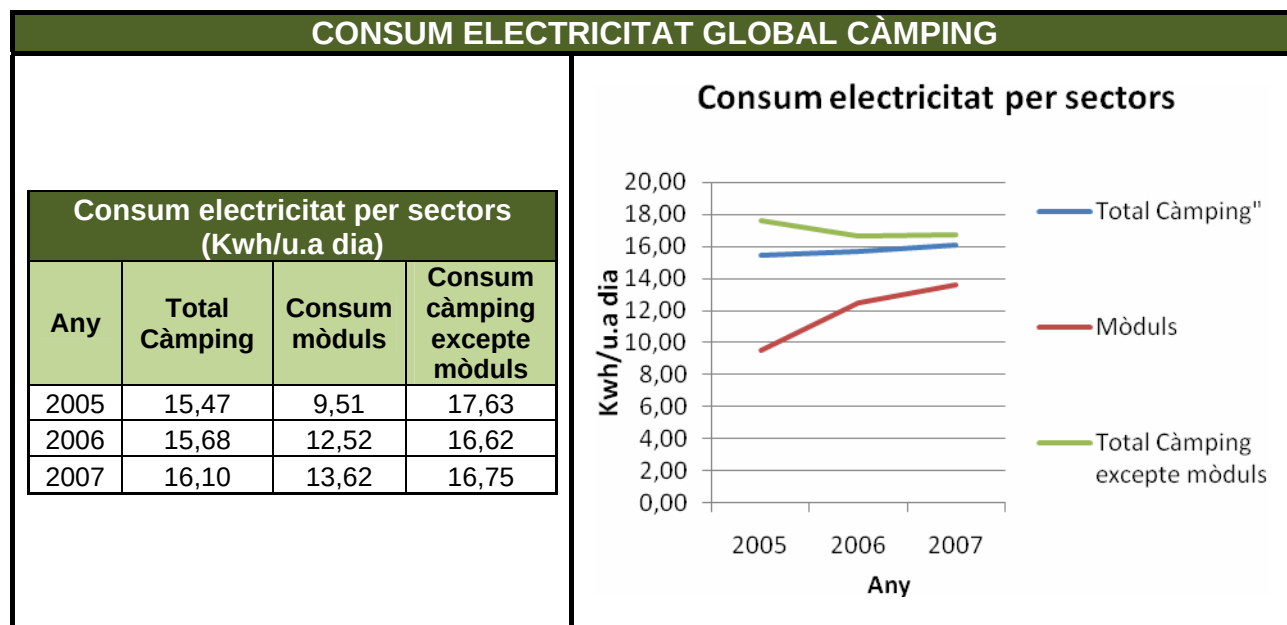
Any	Consum (Kw/h)	Consum (Kwh/u.a dia)
1999	231130	14,74
2000	211580	15,47
2001	214040	13,96
2002	203890	15,27
2003	231000	16,37
2004	252510	18,34
2005	238635	15,47
2006	257172	15,68
2007	257903	16,10



En fer l'anàlisi de consum elèctric per unitat d'acampada (Gràfic següent), es pot veure com el consum energètic (per unitat d'acampada i dia) dels mòduls és inferior al consum energètic global del càmping. Per contra, el consum de la resta del Càmping (*Total Càmping excepte mòduls*), supera els valors globals del càmping. Aquestes dades són lògiques, ja que, tot i que s'espera que els mòduls consumeixin més electricitat que altres tipus de modalitats d'acampada, el sector (*Total Càmping excepte mòduls*) inclou els serveis comunitaris i per tant fan incrementar el valor.

És interessant observar com incrementa al llarg del temps el consum elèctric del sector mòduls, mentre que disminueix el consum (Càmping – mòduls), i per tant d'aquestes dades es pot deduir que està millorant la gestió energètica dels serveis del

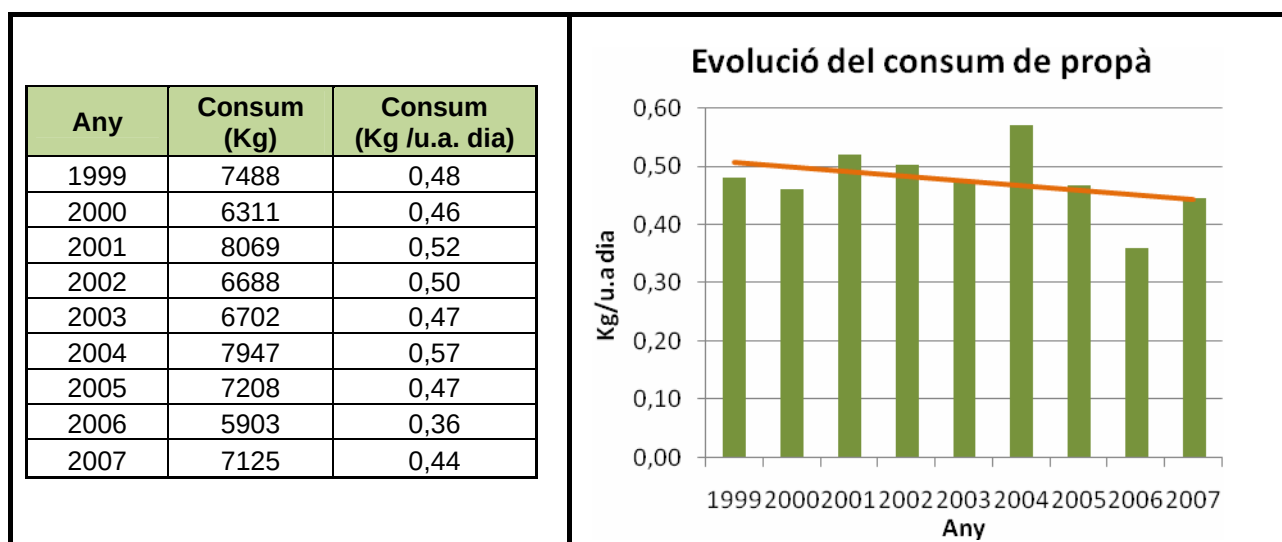
Càmping, mentre que es fa un ús excessiu de l'energia en els mòduls. Aquest increment pot venir donat per l'augment considerable de la instal·lació d'aparells d'aire condicionat i/o climatitzadors als mòduls els darrers anys.



Propà

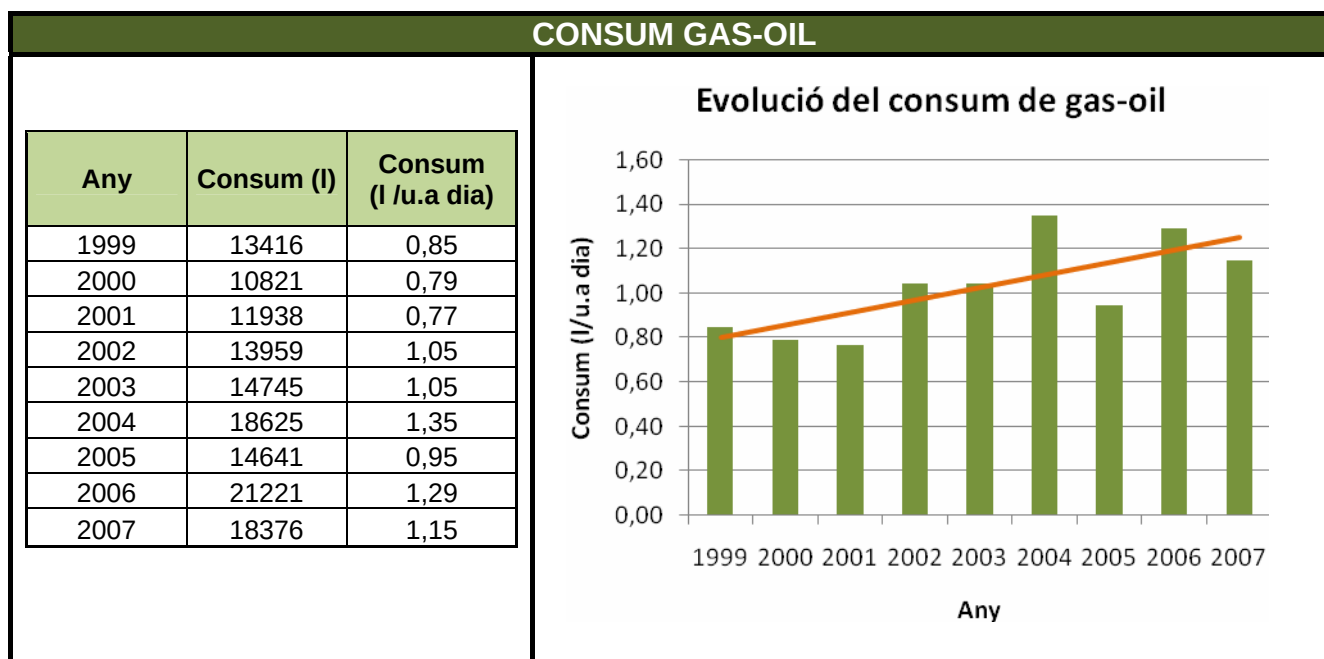
El consum de propà de l'any 2007 ha estat inferior a la mitjana dels darrers 5 anys i s'ha observat una disminució molt important l'any 2006. Dins de la irregularitat dels últims 9 anys, es veu una tendència general a la disminució en el consum per unitat d'acampada (veure la línia de tendència). Properament es preveu desagregar el consum de propà que consumeixen els bungalows del consum del bar-restaurant, i d'aquesta manera es podrà saber quins consum s'adjudiquen a cada sector i es podran implantar mesures correctores focalitzades.

CONSUM GAS PROPÀ



Gas-oil

El consum de gas-oil va disminuir considerablement l'any 2005, però els anys 2006 i 2007 els consums tornen a incrementar.



S'han cercat les dades climatològiques d'aquest període de temps per tal de buscar possibles relacions entre les temperatures i el consum de gas-oil. Les dades mostren com, l'any 2004 sí que hi ha una relació entre temperatura mitjana mínima i consum de gas-oil (és l'any amb una temperatura mitjana mínima més baixa i és l'any amb el consum de gas-oil més alt). Contràriament, els anys 2005 i 2006 no presenten una relació directa entre consum de gas-oil i temperatures. Al contrari: l'any més fred (2005) es consumeix més gas-oil, mentre que l'any més càlid (2006) se'n consumeix més. Caldria, per tant, aprofundir en les dades climatològiques per mesos i analitzar altres possibles factors que intervinguin en aquest consum.

	ESTACIÓ METEOROLÒGICA AUTOMÀTICA DE CLARIANA DE CARDENER							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Temperatures mínimes mitjanes.	8,4	8,1	8,2	7,2	7,3	7	6,53	8,34

Font: Servei Meteorològic de Catalunya

7.1.3. RESIDUS

Al Càmping el Solsonès es realitzen diferents actuacions destinades a la minimització, separació i bona gestió dels residus. Les accions realitzades en el període 2005-2007 són:

- Millorar els punts de deixalles.
- Millorar el punt de recollida de residus especials.
- Minimització de l'ús de bosses de plàstic i paper al supermercat, mitjançant l'entrega a tots els clients de bosses de roba reutilitzables.



Els punts per a la recollida de residus són:

Instal·lacions per la recollida selectiva de residus	
Àrea d'aportació 1	1 contenidor de vidre de 2.5 m³, 2 contenidors de paper-cartró de 2.5 m³, 1 contenidor d'envasos de 2.5 m³, 11 contenidors de rebuig de 1.100 m³, 1 contenidor de runes i 1 contenidor d'alumini per a les cendres de carbó
Àrea d'aportació 2 (Caseta de fusta)	Diferents contenidors per a emmagatzemar la resta de residus no especials, així com els residus especials.
Distribuïts pel càmping	Contenidors de piles (bar i supermercat), bidons de 200 l per les cendres de carbó de les barbacoes particulars, 1 contenidor de llaunes, papereres i 1 contenidor de roba

Els residus generats pel Càmping són:

- La fracció rebuig. La recull l'Ajuntament de Solsona a través d'una empresa contractada, Oró Vila S.A.
- Fraccions vidre, paper i envasos. La recollida la realitza el Consell Comarcal del Solsonès a través de l'empresa contractada Fundació Volem Feina.
- Restes de poda dels arbres i arbustos. Aquestes restes són transportades fins a una empresa que els valoritza mitjançant el seu compostatge (Apensol S.L.).
- Residus especials (tònners d'impressora, piles, bombetes/fluorescents, dissolvents, bateries, etc) s'emmagatzemen correctament i es duen a la deixalleria de Solsona.
- Residus no especials (olis vegetals residuals, roba, llaunes, ferralla, voluminosos, fustes, cables elèctrics, pneumàtics, etc). S'emmagatzemen i es porten a la deixalleria municipal.
- Runes. Es dipositen en el contenidor de runes i són recollides per un transportista autoritzat i transportades a la Planta de Transvasament d'Olius (titularitat de Gestora de Runes del Bages, S.L).
- Actualment no es realitza la separació de la matèria orgànica generada a la cuina i menjador, donat que el municipi de Solsona no disposa encara de recollida d'aquesta fracció. S'intentarà donar sortida a aquests residus mitjançant la realització de compostatge, a través del procés descrit en el document *Prova pilot per a la realització de compostatge al Càmping el Solsonès (Annex 6)*.

Evolució de la generació de residus

La **fracció rebuig** generada ha disminuït considerablement els darrers 4 anys. Concretament, el valor de generació de fracció rebuig de l'any 2007 està més d'un punt per sota de la mitjana dels darrers 4 anys (15,17 l'any 2007 i 16,61 els anys 2004-2007). Aquesta dada cal valorar-la positivament, donat que la fracció rebuig va directament a l'abocador i per tant no pot ésser revaloritzada.

Per altra banda, l'evolució de la **recollida de la fracció paper** mostra com progressivament es recull menys quantitat de paper per unitat d'acampada i dia. Aquesta dada pot tenir dues lectures ben diferenciades. Per una banda, podria interpretar-se positivament, donat que una disminució de la recollida de la fracció paper pot significar que es produeixin menys residus de paper (per consum de productes amb poc embalatge, per reutilització de paper, etc). Contràriament,

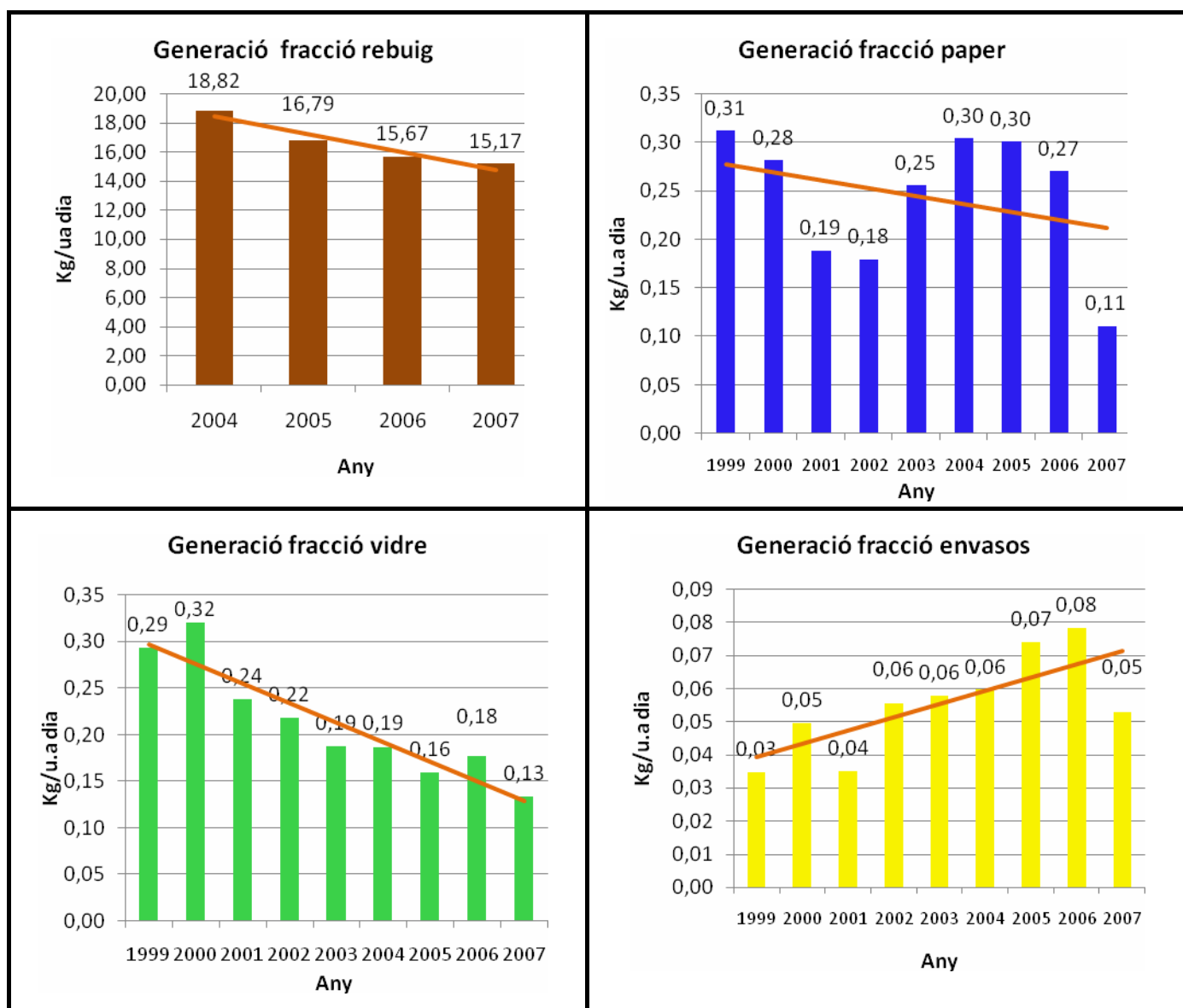
també podria interpretar-se com una manca d'hàbit en el reciclatge, i que la raó d'aquesta disminució fos que, enlloc de fer la gestió pertinent d'aquest residu, es destinés directament a rebuig.

També es comprova com hi ha una disminució progressiva de la generació de **fracció vidre**. Com en el paper, caldria analitzar si aquesta disminució es deu a una reducció real de productes que generin aquest rebuig, o bé a males pràctiques de separació de residus.

Finalment, i pel que fa als **envasos**, es pot veure com hi ha un increment progressiu de la generació d'aquest residu els darrers anys. Cal destacar el baix valor de l'any 2007, que pot venir donat per les campanyes de conscienciació realitzades als campistes.

Tanmateix, el personal del càmping considera que les **dades de les diferents fraccions de recollida selectiva per a l'any 2007** semblen massa baixes, i es pensa que hi pot haver hagut un error en les dades facilitades per l'empresa que gestiona la recollida i facilita les dades. Per aquest motiu, des del mes d'abril del 2008, el personal del Càmping està realitzant setmanalment una estimació de la quantitat de residus generats, en què s'anoten el nombre de contenidors plens i el % de volum omplert amb cadascun dels residus. A partir de les dades de pes mitjà per a cada contenidor ple, es calcularà a finals d'any el total de residus generats, i es compararan aquestes dades amb les facilitades per l'empresa de recollida, amb l'objectiu de comprovar si les dades coincideixen.

EVOLUCIÓ GENERACIÓ DE RESIDUS



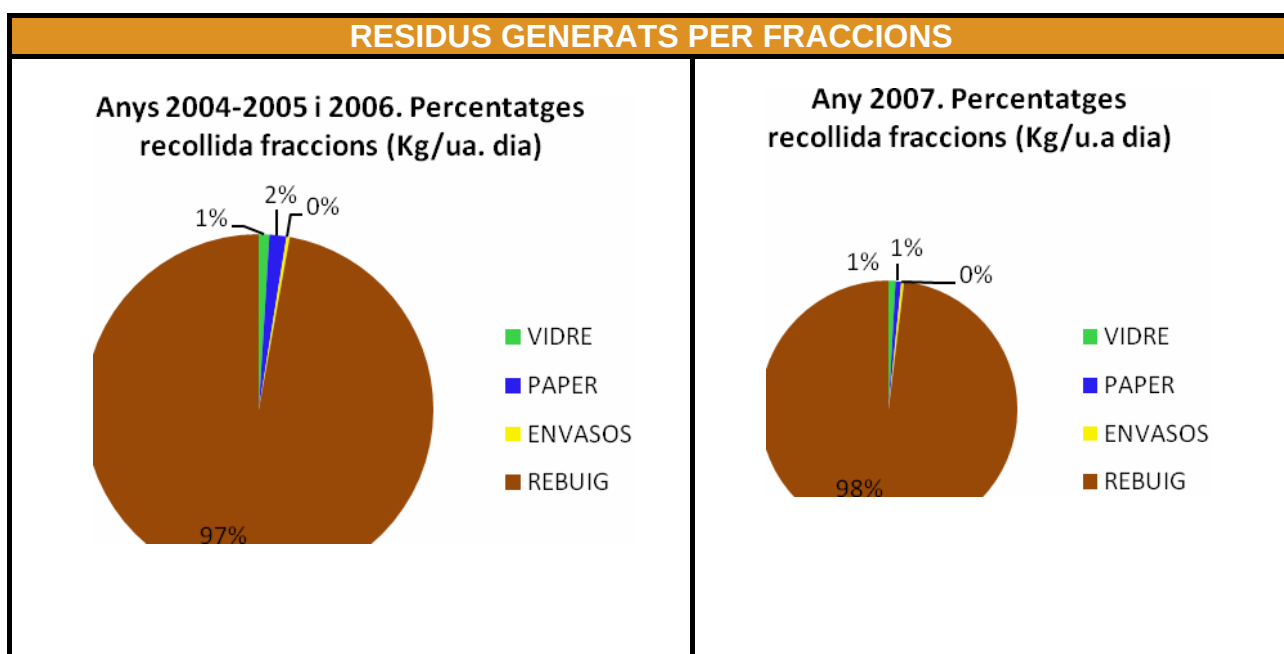
Independentment de l'evolució de cada fracció de residus per separat, és molt interessant analitzar el **percentatge de residus que es recullen selectivament**. No seria gens satisfactori, per exemple, que disminuís progressivament la generació de fracció vidre al mateix temps que incrementa la fracció rebuig. Cal vetllar perquè incrementi el percentatge de fraccions vidre, paper i envasos, mentre que cal que disminueixi el percentatge de rebuig.

En aquest anàlisi, es comprova com l'evolució de la recollida selectiva del Càmping el Solsonès no ens ha portat cap a una millora en aquest sentit. Tal i com es mostra en els següents gràfics, en els anys 2004-2005 i 2006 el percentatge de cada fracció s'ha mantingut estable. L'any 2007 encara ha incrementat en un 1% la fracció destinada a rebuig.

Aquest és un aspecte que cal, per tant, abordar de forma decidida en les actuacions del Càmping, donat (tot i que les dades d'un càmping no són totalment equiparables a les dades municipals), els valors de recollida selectiva es troben molt per sota de les dades de recollida dels municipis de Catalunya.

Per exemple, segons dades de l'Agència de Residus de Catalunya, es pot veure com al municipi de Solsona el percentatge que es destina a rebuig és només d'un 80,66% (al Càmping és entre un 97% i un 98%), mentre que es separa un % de la resta de fraccions (vidre, envasos i paper) força superior al municipi de Solsona respecte el Càmping.

Per tal de pal·liar aquesta mancança, en el període 2008-2010 es farà una enquesta personalitzada i un taller de conscienciació a cada client del Càmping i es repartiran contenidors de recollida selectiva,



Dades municipi de Solsona any 2006			
	Tones	% del total	Càmping 2006
Rebuig	3411,44	80,66	96,76
Vidre	188,37	4,45	1,09
Paper	497,67	11,77	1,67
Envasos	132,02	3,12	0,48
Total	4229,5	100,00	100,00

A la taula següent es mostren la **generació d'altres tipus de residus**. En aquests residus cal anar en compte a l'hora d'analitzar les tendències dels consums, donat que pot ser que es generin més residus no pas per una mala pràctica, sinó perquè casualment calgui realitzar més operacions de manteniment que anys anteriors, per exemple. Es pot destacar l'evolució del consum de tòners, ja que (extrapol·lant les dades al total dels anys), es detecta una disminució considerable del consum dels tòners d'impressora, fet que pot ser degut al bon comportament del personal de recepció a l'hora d'imprimir. Contràriament, en el cas de l'oli vegetal, es veu com hi ha hagut un increment considerable els darrers 2 anys. Com que l'activitat del bar-restaurant ha disminuït en el període 2005-2007, es dedueix que aquest increment pot ser degut a que hi ha hagut una millora de les bones pràctiques a la cuina.

ALTRES RESIDUS				
Tipus de residu	Residu	Any 2005	Any 2006	Any 2007
Especials	Piles	3 contenidors	200 piles	1 contenidor
	Llums i fluorescents		20 fluorescents i 20 bombetes	15 fluorescents
	Tòners	18(maig-desembre)	19 (gener-setembre)	25 (gener-desembre)
	Neveres	11	11	4
	Bateries		2	
No especial	Olis vegetals	100 litres	125 litres	200
	Roba	2 contenidors		
	Cuines		4	1
	Ferros		60 Kg	2 bidons
	Televisors	2		4
	Cuines	4	4	
	LLaunes		1 contenidor	
	Poda	-	52.500 Kg	35.000 Kg
Inert	Runa	12 tones	11 tones	es desconeix*
	Altres	1 sofà, 3 bombones butà, 2 bicicletes, 2 escales, 1 màquina de gespa	2 microones, 5 bicicletes, 7 armaris, 3 matalassos, 3 sofàs, 1 estufa	2 matalassos, 1 taula, 1 bicicleta, 2 estufes, 1 tenda, 1 microones,

- Aquest valor es desconeix perquè l'any 2007 les runes no es van dur a l'abocador de runes, sinó que es van dur barrejades amb altres residus a l'abocador comarcal.

7.1.4. ABOCAMENTS

Per tal de minimitzar el volum d'abocament d'aigua a clavegueram, es realitzen diferents accions encaminades a reduir el consum de l'ús de l'aigua per a usos diferents al reg (i per tant, també del volum d'aigua que anirà a la xarxa de sanejament). Per altra banda, i amb l'objectiu de reduir la càrrega contaminant de l'aigua abocada, s'han contactat diferents empreses fabricants de productes de neteja amb ecoetiqueta, per tal d'analitzar la possibilitat d'introduir aquests productes en les activitats de neteja del càmping.

El Càmping realitza, tal i com marca la normativa pertinent, anàlisi de la qualitat d'aigua d'abocament. Els resultats es mostren a continuació:

Analítiques aigües residuals

PARÀMETRE	RESULTAT			UNITATS	Valor límit (Decret 130/2003)
	ANY 2005	ANY 2006	ANY 2007		
MES (UNE EN 872:96)	6	81	27	mg/l	750
SALS SOLUBLES (UNE EN 872:96)	642	897	157	S/cm	
DQO decantada 2h (UNE 77004)	203	206	38	mg O ₂ /l	1500
NITROGEN KJELDAHL (UNE EN 25663)	1,7	34,7	2,6	mg N/l	90
FÒSFOR TOTAL (Afnor 90-023)	<0,25	13,2	1	mg P/l	50
MATÈRIES INHIBIDORES (Microtox)	<1	3,9	<1,0	Equitox/m3	25

Font: Anàlisis realitzades per Laiconna S.L.

Els resultats han estat bons, d'acord amb el que marca **DECRETO 130/2003**, de 13 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de los servicios públicos de saneamiento.

7.1.5. CONTAMINACIÓ ATMOSFÈRICA

En relació a les **emissions atmosfèriques**, es realitza una revisió anual de les dues calderes dels edificis de serveis, en què es controlen les emissions de combustió i el correcte funcionament de les 2 calderes. La revisió realitzada l'any 2008 mostra unes eficiències del 83,6 % i un 87,1 % (serveis vells i serveis nous, respectivament).

També es manté un registre dels aparells del càmping que contenen **substàncies que esgotin la capa d'ozó**. S'ha marcat l'objectiu d'anar substituint progressivament els frigorífics que contenen R12.

Pel que fa la **contaminació acústica**, les accions realitzades pel Càmping són:

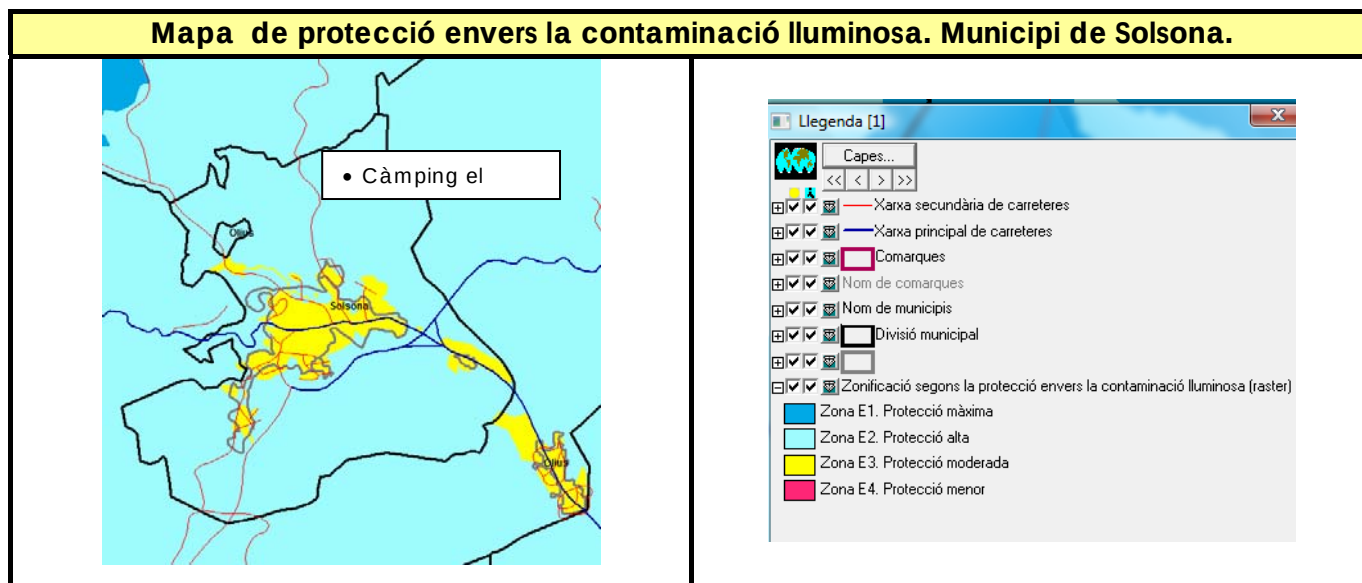
- Entrega del reglament de règim intern als clients i realització d'un seguiment i control per a què es compleixi. En el règim intern s'estableix que *“les hores de silenci seran de les 12 de la nit fins a les 8 del matí. Durant aquestes hores, el client mirarà de no fer cap mena de sorolls o crits, i ajustarà el volum dels aparells sonor i d'enllumenat de manera que no causin molèsties als seus veïns. Queda prohibida la circulació de vehicles, excepte en cas d'emergències prèviament autoritzades”*.
- Aïllament acústic del bar.

No es detecten queixes en relació a possibles problemes de soroll generats al Càmping. El fet que es tracti d'una instal·lació aïllada del nucli poblacional. Les instal·lacions més properes (Restaurant Can Mascaró, Centre de Desenvolupament Rural Integrat de Catalunya i alguna casa aïllada) no han manifest queixes al respecte.

En el moment que es disposi del Mapa de Capacitat Acústica per al municipi de Solsona, s'avaluarà la contaminació acústica en base als límits fixats per aquesta nova eina i, en cas que sigui necessari, s'aplicaran les mesures correctores pertinents.

En l'àmbit de la **contaminació lumínica**, el càmping utilitza majoritàriament bombetes de baix consum i fanals amb l'hemisferi nord cobert, per tal d'evitar que s'escapi llum al cel nocturn. En aquest sentit, i d'acord amb el que estableix el *Decret 82/2005, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig*

d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn, i amb la catalogació de la zona on es situa el càmping el Solsonès com a E2 (Mapa de la protecció envers la contaminació lluminosa-desembre 2007-), el càmping analitzarà si s'adequa a aquest decret i, en cas que calgui prendrà les mesures adequades.



7.1.6. ENTORN

Els impactes que el Càmping pot tenir sobre l'entorn són: **impacte paisatgístic i erosió**. Per a la disminució de l'impacte paisatgístic s'ha treballat des d'un principi en la integració paisatgística de les instal·lacions i activitats del Càmping. Aquesta integració consisteix en el disseny d'edificacions i altres instal·lacions (bungalows, etc) integrades paisatgísticament i d'acord amb les característiques constructives de la zona.

L'erosió que es produeix al càmping és poca, i aquesta ha quedat resolta amb un bon disseny de la xarxa pluvial.

A banda de l'impacte negatiu del càmping sobre l'entorn, és interessant ressaltar que l'empresa treballa per a què la seva activitat suposi també un **impacte positiu respecte l'entorn immediat i el medi ambient en general**. Des del Càmping el Solsonès es treballa constantment per a fomentar entre els seus clients, actituds de respecte

envers l'entorn natural. D'aquesta manera, es realitzen sortides de coneixement de l'entorn immediat del Càmping, amb l'objectiu de difondre'n els valors i afavorir així la seva conservació. També es realitzen diverses activitats de conscienciació i educació ambiental en general (tallers amb material reciclat, taller de paper reciclat, etc). Paral·lelament, s'incentiva la participació dels clients del Càmping en activitats relacionades amb el medi ambient i el coneixement de l'entorn realitzades per organitzacions locals (Grup de Natura del Solsonès, Centre de Natura d'Odèn, etc).

Activitats relacionades amb l'educació ambiental



7.2. ASPECTES AMBIENTALS INDIRECTES

L'activitat de les **empreses proveïdores del Càmping i de les empreses subcontractades** pot produir impacte sobre el medi ambient i per aquest motiu el Càmping realitza mesures per tal de minimitzar aquests impactes.

Al proveïdors se'ls ha enviat informació via correu electrònic informant-los que el Càmping disposa de l'EMAS i demanant-los si disposen d'algun producte amb etiquetes ecològiques o bé si disposen d'algun sistema de gestió ambiental. De totes les empreses proveïdores, només dues d'elles disposen d'un Sistema de Gestió Ambiental (ISO 14.001).

S'ha fet arribar a totes les empreses subcontractades un document en què s'informa sobre que fet que el Càmping disposa del sistema de Gestió Ambiental EMAS i de

quines són les implicacions que això els suposa a ells com a empresa subcontractada (correcta gestió dels residus, ús racional de l'aigua, etc). També se'ls demana quina és la formació dels seus professionals, per tal de garantir la màxima professionalitat en les tasques realitzades.

Es preveu, com a objectiu de millora, realitzar:

- 1- Enviament d'una carta a tots els proveïdors i subcontractistes informant que el Càmping disposa de l'EMAS i que per tant prioritzarà els serveis d'empreses que acreditin disposar d'un SGMA, ecoetiqueta o que justifiquin el seu bon comportament ambiental.
- 2- Estudi sobre productes i serveis el més ambientalment respectuosos possible (productes super, productes de neteja, etc).

8. COMPLIMENT DE LES ACTIVITATS PROGRAMADES 2005-2007

S'ha assolit un 56% de les actuacions previstes per al període 2005-2007, mentre que un 34% no han pogut ésser assolides. La resta d'actuacions (un total de 3) són actuacions que estan en procés (Llicència d'activitats) o bé que ja no són d'interès degut a que hi ha hagut un canvi en l'organització que no les fa necessàries. De les accions que no s'han pogut assolir, algunes han estat incloses en el Programa d'Accions 2008-2010, que es presenta a continuació, d'acord amb les possibilitats reals de l'empresa.

9. OBJECTIUS PER AL PERÍODE 2008-2010

A partir de l'anàlisi dels aspectes ambientals significatius, l'assoliment dels objectius del període anterior (2005-2007), l'avaluació de les dades de comportament ambiental, els resultats de l'auditoria interna, els suggeriments dels treballadors i altres, s'ha definit el programa d'objectius per al proper període 2008-2010. A continuació es mostren dues taules. La primera mostra tots els objectius per al període trianual i l'any o anys en què s'hauria d'assolir l'objectiu. En la segona taula es concreten, per a l'any 2008, el programa d'actuacions, la temporalització i les persones responsables. A finals d'any s'avaluarà el compliment d'aquests objectius, en base als resultats, es prepararà el Programa per a l'any següent.

PROGRAMA TRIANUAL D'OBJECTIUS. ANYS 2008-2010		
	OBJECTIUS	ANY
	Objectius d'obligat compliment	
	1. Realitzar l'estudi d'inundabilitat del Càmping	2008
	2. Adequació a la llicència ambiental d'activitats	2008
	3. Substitució progressiva d'aparells que continguin CFC	2008-2010
	4. Adequació al decret 82/2005, d'Ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn	2008-2009
	Objectius de millora contínua	
OBJECTIUS	FITES	ANY
Millorar la gestió i el consum de l'aigua	1- Incentivar l'ús responsable de l'aigua fent pagar un suplement a aquella família que consumeixi més de 75 m³/any.	2008-2008
	2- Dissenyar i implantar un sistema de recollida de les aigües pluvials per a la seva reutilització.	2009
	3- Substituir la gespa natural d'algunes parcel·les per altres sistemes.	2008-2010
	4- Mantenir l'aigua de la piscina d'un any per l'altre.	2008
Millorar la gestió i el consum d'energia	1- Millorar la qualitat de les dades sobre l'energia, desagregant el consum de l'edifici del bar-restaurant-supermercat.	2009-2010
	2- Instal·lació de plaques solars l'edifici de serveis 2.	2009-2010
	3- Estudi per tal de substituir el gas-oil per altres combustibles. Anàlisi de la viabilitat d'altres	2008

	energies alternatives com per exemple, la biomassa.	
Millorar la gestió dels residus	1- Dissenyar i implantar un sistema de compostatge, a partir de les restes de matèria orgànica generada al càmping (restes de poda, marro del cafè restes de menjar, etc).	2008-2009
	2- Campanya als campistes per reduir la generació de residus i foment del reciclatge.	2008-2010
Millorar la comunicació i Formació amb els treballadors	1- Disseny de la Llista de treball setmanal, amb un apartat pe a què els treballadors hi puguin fer constar les incidències/suggeriments.	2008
	2- Formar els treballadors.	2008-2010
	3- Millora de la comunicació interna de l'organització mitjançant la incorporació constant del tema EMAS en les reunions periòdiques.	2008-2010
Millorar la difusió sobre l'EMAS a campistes, proveïdors i agents externs	1- Incloure la política ambiental al web del Càmping.	2008
	2- Fer arribar escrits de difusió a revistes locals, en què s'exposi el fet que el Càmping disposa de l'EMAS, exposant dades i informació.	2008
	3- Campanya als campistes sobre la necessitat de fer un ús racional de l'aigua.	2008-2010
	4- Incorporar el logotip de l'EMAS als "kits" de neteja dels bungalows.	2008
	5- Incorporar el logotip de l'EMAS al supermercat, i millorar les explicacions sobre els productes ecològics i locals.	2008
	6- Enviar una carta a tots els proveïdors i subcontractistes informant que el Càmping disposa de l'EMAS i que per tant prioritzarà els serveis d'empreses que acreditin disposar d'un SGMA, ecoetiqueta o que justifiquin el seu bon comportament ambiental.	2008
	7- Estudi sobre productes i serveis el més ambientalment respectuosos possible (productes super, productes de neteja, etc).	2008-2010

Declaració ambiental del Càmping el Solsonès

PROGRAMA ANUAL D'OBJECTIUS. ANYS 2008																
OBJECTIUS	RESPONSABLE	Mes												DATA ASSOLIMENT DE L'OBJECTIU	OBSERVACIONS	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Objectius d'obligat compliment																
Realitzar l'estudi d'inundabilitat del Càmping	RMA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Desembre 2008	Pendents Federació d'Hostaleria de Lleida	
Adequació a la llicència ambiental d'activitats	RMA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	Desembre 2008	Pendents resposta Ajuntament	
Substitució progressiva d'aparells que continguin CFC	CR	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Desembre 2008 i posterior		
Adequació al decret 82/2005, d'Ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn	RMA, CR i CM	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Desembre 2008 i posterior		
Objectius de millora contínua																
Substituir la gespa natural d'algunes parcel·les per altres sistemes (gespa artificial, lloses de pedra, etc)	CR	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Desembre 2008 i posterior		
Estudi per tal de substituir el gas-oil per altres combustibles. Anàlisi de la viabilitat d'altres energies alternatives com per exemple, la biomassa.	CR			X	X	X	X	x	x	x	x	x	x	Desembre 2008		
Dissenyar i implantar un sistema de compostatge, a partir de les restes de matèria orgànica generada al càmping (restes de poda, marro del cafè restes e menjar, etc).	CR i CM					x					x			Octubre 2008 i indefinit		

Declaració ambiental del Càmping el Solsonès

Campanya als campistes per reduir la generació de residus i foment del reciclatge.	CR	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Acció continua	
Disseny de la Llista de treball setmanal, amb un apartat pe a què els treballadors hi puguin fer constar les incidències/suggeriments.	CR							x	x	x	x	x	x	x	Juliol 2008	
Formar els treballadors.	RMA, CR, CBR,	x						x							Acció continua	
Millora de la comunicació interna de l'organització mitjançant la incorporació constant del tema EMAS en les reunions periòdiques.	RMA							x	x	x	x	x	x	x	Des de juliol 2008 i indefinit	
Incloure la política ambiental al web del Càmping.	CR						x								Juny 2008	
Fer arribar escrits de difusió a revistes locals, en què s'exposi el fet que el Càmping disposa de l'EMAS, exposant dades i informació.	CR									x					Juliol 2008	
Campanya als campistes sobre la necessitat de fer un ús racional de l'aigua.	CR, RMA, CBR	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	Acció continua	
Incorporar el logotip de l'EMAS als "kits" de neteja dels bungalows.	CBR												x		Juliol 2008	
Incorporar el logotip de l'EMAS al supermercat, i millorar les explicacions sobre els productes ecològics i locals.	CBR							x							Juliol 2008	
Enviar una carta a tots els proveïdors i subcontractistes informant que el Càmping disposa de l'EMAS i que per tant prioritzarà els serveis d'empreses que acreditin disposar d'un SGMA, ecoetiqueta o que justifiquin el seu bon comportament ambiental.	CR									x					Setembre 2008	

10. TERMINI PER A LA DECLARACIÓ SEGÜENT I ENTITAT VERIFICADORA

Càmping el Solsonès es compromet a redactar anualment una declaració mediambiental. Declaració vàlida fins a juny del 2009.

La verificació del sistema i la validació de la declaració han anat a càrrec de:

ENTITAT DE VERIFICACIÓ MEDIAMBIENTAL TÜV INTERNATIONAL CATALUNYA

Sr. Joan Fernández Gajate
Responsable Entitat de Verificació Mediambiental
TÜV INTERNATIONAL
www.tuv.es
Tel: 934781131

11. SIGNATURES

El present document ha estat aprovat per:

Teresa Corominas Salamero
Directora
Càmping El Solsonès