

## **Plantilla para elaborar el plan de comunicación y divulgación científica del proyecto**

Para la difusión pública de los resultados de investigación vinculados al proyecto, se podrá contar con los siguientes canales de la Universitat Autònoma de Barcelona:

### **Canales propios:**

#### **- Portal web de la UAB (www.uab.cat)**

Se hará difusión de los resultados más destacados del proyecto que pueden ser de interés para la sociedad, por medio de comunicados publicados en el portal web de la UAB. El portal se publica en tres idiomas (catalán, castellano e inglés), y el apartado "investigar" recoge noticias de actualidad de la investigación que se desarrolla en la UAB.

**Número de beneficiarios:** El portal tiene un impacto de 10 millones de visitas (sesiones) anuales, con 4.6 millones de visitantes diferentes al año.

#### **- Revista electrónica UABDIVULGA (www.uab.cat/uabdivulga)**

Se publicará, al menos, un artículo divulgativo sobre el proyecto, escrito por los mismos investigadores, en la revista electrónica UABDIVULGA. La revista recoge artículos de divulgación científica sobre resultados de investigación publicados en revistas de referencia, proyectos de investigación y de innovación que empiezan, congresos y jornadas o libros. Como publicación periódica, cuenta con referencia ISSN.

**Número de beneficiarios:** La revista cuenta con cerca de 280.000 visitas anuales y 2.500 suscriptores.

#### **- Redes Sociales**

Los resultados de investigación más destacados de interés general se publicarán en las redes sociales, principalmente en las cuentas de la UAB en *twitter*, *facebook* y *linkedin*.  
(Twitter.com/uab\_info, facebook.com/uabbarcelona, <https://www.linkedin.com/edu/school?id=12251>)

**Número de beneficiarios:** 20.300 en *twitter*, 33.000 en *facebook* y 91.505 seguidores en *linkedin*. Total: 144.805 seguidores.

#### **- Material audiovisual**

Se producirán videos divulgativos sobre proyectos de investigación, ya sea en formato breve (cápsulas NEO, de entre 3 y 5 minutos de duración), o reportajes a medida, de más extensión, según las necesidades del proyecto. Los videos se publicarán en la web de la UAB y en el canal *YouTube de la UAB*.

La UAB fomentará las vocaciones científicas con la elaboración de una plataforma de videos divulgativos donde tendrán cabida los videos sobre proyectos de investigación.

**Número de beneficiarios:** Portal UAB: 4 millones de visitantes anuales diferentes. Canal *YouTube*: 1.211 seguidores.

### **Difusión a los medios de comunicación estatales**

Se hará difusión de los resultados de investigación más destacados que pueden ser de interés para los medios de comunicación. Se organizarán ruedas de prensa, si se estima oportuno, y se enviarán comunicados de prensa a los periodistas de los medios de toda España.

**Número de beneficiarios:** El resultado de las campañas es muy variable, pero en promedio, cada campaña de difusión de un resultado de investigación en los medios se traduce en unos 10 impactos en los medios escritos y digitales, y una o dos apariciones en la radio y la televisión. Cada medio escrito puede tener una difusión de entre 3.000 y 150.000 ejemplares, y cada aparición en televisiones una audiencia de entre 50.000 (televisión locales) y más de 500.000 espectadores (televisión generalistas)

### **Difusión a los medios de comunicación internacionales**

Por medio de dos agencias de comunicación internacional, *AlphaGalileo* y *Eurekalert*, se enviarán sistemáticamente las notas de prensa de resultados de investigación de alcance internacional a los principales periodistas científicos de todo el mundo.

### **Transferencia de conocimiento a colectivos sociales**

- Acciones de divulgación científica entre estudiantes y profesores de bachillerato.
- Acciones de divulgación científica a otros colectivos (ancianos, municipios, zonas rurales, etc.)
- Acciones de divulgación en eventos, como las noches de la investigación, semana de la ciencia, semanas temáticas, etc.

### **Más información:**

Àrea de Comunicació i de Promoció  
e-mail: [Premsa.ciencia@uab.cat](mailto:Premsa.ciencia@uab.cat)  
Universitat Autònoma de Barcelona

-----  
Autor: Àrea de Comunicació i de Promoció – Universitat Autònoma de Barcelona  
Data: 29/10/2015  
CC-BY 2.0