

Carta del Presidente

En el resto de Europa, tras la adquisición de cuatro licencias UMTS en el año 2000, estamos trabajando para mejorar los planes de empresa de nuestras compañías, ante el retraso en la disponibilidad de la tecnología. Así, en Alemania ya hemos lanzado nuestros servicios GSM/GPRS y hemos cerrado un acuerdo para compartir infraestructuras que nos permitirá obtener importantes ahorros de gastos e inversiones respecto a nuestras estimaciones iniciales.

En Latinoamérica, hemos completado el proceso de aportación de los negocios celulares del Grupo Telefónica en Argentina y Perú a nuestra compañía y hemos adquirido cuatro operadoras en el norte de México, lo que nos ha permitido reforzar nuestra posición competitiva en una zona en la que, a finales del año 2001 gestionábamos más de 11,9 millones de clientes.

Querido accionista:

La evolución del sector de la telefonía móvil en el año 2001 ha estado caracterizada por una desaceleración en el ritmo de crecimiento de las bases de clientes de las grandes operadoras, en un año que se puede contemplar como de transición hacia la reconstrucción del sector.

En un entorno de creciente competencia y de ralentización económica, hemos reafirmado nuestra sólida posición de liderazgo en los principales mercados donde estamos presentes, gracias a la calidad, innovación y competitividad de nuestros servicios. Y seguimos trabajando en esta dirección, para afrontar con éxito la mayor presión competitiva esperada en el año en curso en algunos de nuestros mercados.

Los éxitos cosechados en España, donde la cuota de mercado se ha mantenido estable respecto al año anterior y donde hemos crecido alcanzando nuevos records de rentabilidad, nos sitúan como referencia para las operadoras establecidas en los principales mercados europeos.

En este contexto, los sólidos resultados obtenidos en el año 2001 prueban la flexibilidad del Grupo para adaptarse con rapidez a los cambios que se producen en el entorno de operaciones. Así, a pesar de la desaceleración económica en los principales países donde desarrollamos nuestra actividad, nuestra base de clientes se ha incrementado un 28,3% respecto al año 2000 y todas las partidas de la cuenta de resultados muestran crecimientos anuales de dos dígitos, con importantes avances de todos los márgenes. Nuestros esfuerzos para optimizar los costes y mejorar la eficiencia operativa han tenido unos notables resultados, ya que, con un incremento de los ingresos del 13,6%, hemos obtenido un crecimiento del margen bruto de explotación del 36%. Y el beneficio neto del año experimenta una tasa de crecimiento aún mayor, ya que se sitúa en los 893,4 millones de euros, lo que supone un aumento del 51,3% frente al ejercicio anterior. Todo ello lo hemos conseguido gracias a una fuerte diversificación, que ha permitido compensar el efecto de la depreciación de las principales monedas latinoamericanas, que ha mermado la contribución de nuestras filiales en la región.





a los resultados del Grupo, en euros. No obstante, debe destacarse la evolución de los resultados de las filiales latinoamericanas en moneda local, que ha sido más que satisfactoria, teniendo en cuenta el deterioro del entorno macroeconómico.

Además, los resultados obtenidos se caracterizan por su alta calidad, ya que los mayores beneficios se han conseguido después de dotar importantes provisiones y contabilizar el impacto de la devaluación del peso argentino en nuestra cuenta de resultados.

Esta capacidad de anticiparnos y adaptarnos a los cambios será una pauta común en nuestro desarrollo futuro, ya que estamos convencidos de que el sector seguirá evolucionando y transformándose, viviendo cambios continuos en los próximos años, por lo que nuestro éxito se basará en cambiar más deprisa que el entorno.

A pesar de las incertidumbres que nos rodean, miramos al futuro con optimismo. Nuestras prioridades estratégicas en todos nuestros mercados, Europa, Latinoamérica y la Cuenca Mediterránea, tienen como objetivo último reforzar nuestro perfil de crecimiento, incrementar la rentabilidad de los negocios y maximizar la generación de flujos libres de caja del Grupo en el medio plazo.

En España, nuestro principal objetivo para el año 2002 es conseguir una mayor utilización de los servicios de datos. Y podemos decir que los resultados obtenidos hasta la fecha muestran una tendencia prometedora. Durante el ejercicio 2001, los ingresos procedentes de servicios de datos en España representaron más de un 15% de la facturación de clientes, lo que supone más que doblar la cifra alcanzada el año anterior. El año 2002 viviremos la introducción de nuevos servicios de mensajería multimedia que impulsarán la utilización de los servicios GPRS y seguiremos avanzando en el desarrollo de nuevos servicios de valor añadido, dirigidos a fomentar la utilización de la telefonía móvil. Sólo a lo largo de este año está prevista la introducción de 150 nuevos servicios que podrán visualizarse en el Centro de Demostraciones de Telefónica Móviles España, recientemente ampliado. Y todo ello se verá acompañado de un crecimiento del parque de clientes.

En los próximos meses, en el resto de los países de Europa donde estamos presentes seguiremos gestionando nuestras operaciones con prudencia, tratando de maximizar nuestras opciones y limitando nuestra exposición financiera.

En Latinoamérica, durante el año 2002 seguiremos trabajando estrechamente con Portugal Telecom, nuestro socio en Brasil, para reforzar nuestra posición de liderazgo en el país y capturar sinergias. Avanzaremos en



Telefónica

Móviles

línea con el acuerdo de intenciones firmado con todos los socios de Pegaso para comprar el 65% de la operadora mexicana y posteriormente integrarla con las operadoras de Telefónica Móviles en México, lo que nos permitirá expandir nuestras operaciones del norte de México al resto del país. Y continuaremos desarrollando iniciativas para profundizar en la gestión de nuestras bases de clientes, intensificando las políticas de fidelización y ofreciendo una gama de productos y servicios de calidad que nos permita mantener nuestro posicionamiento en los distintos mercados. Todo ello desde la óptica de un continuo esfuerzo para mejorar la eficiencia de los recursos destinados a las operaciones, tanto en gastos como en inversiones.

En Marruecos, donde los actuales niveles de penetración de la telefonía móvil ofrecen un alto potencial de crecimiento, seguiremos reforzando nuestro posicionamiento. En menos de dos años de operaciones hemos superado el millón de clientes y avanzaremos en nuestro objetivo de alcanzar el punto de equilibrio en los resultados operativos.

Y todo ello desde una sólida posición financiera que hemos reforzado en el ejercicio 2001. Gracias a la generación de flujos libres de caja hemos reducido nuestro nivel de endeudamiento y los niveles actuales nos permiten gozar de la flexibilidad necesaria para acometer nuestros planes de desarrollo.

Sin embargo, a pesar de los buenos resultados obtenidos y de que el mercado está diferenciando poco a poco a las operadoras menos afectadas por la deuda, el precio de nuestras acciones se ha visto afectado por la significativa corrección que se ha producido en los valores de telecomunicaciones en los mercados bursátiles. No obstante, Telefónica Móviles es la cuarta compañía de telecomunicaciones móviles europea por capitalización bursátil y la séptima a nivel mundial.

Queda por delante un año 2002 lleno de retos y oportunidades, al que el turbulento ejercicio 2001 le ha sentado unas bases esperanzadoras para un desarrollo positivo del sector durante los próximos meses, para lo que continuará siendo fundamental la dedicación y contribución de todos los empleados que constituyen nuestro Grupo.

A todos ustedes, queridos accionistas, queremos agradecerles una vez más su confianza en nuestra empresa y les presentamos este Informe Anual donde encontrarán de forma pormenorizada y transparente toda la información acerca de los resultados y evolución de la compañía a lo largo del año 2001.



LUIS LADA DÍAZ
Presidente Ejecutivo de Telefónica Móviles, S.A.

Variables significativas

Resultados Consolidados Combinados Proforma

Cifras Auditadas

En Millones de Euros

	2001	2000	ENERO-DICIEMBRE	% VAR.
Ingresos por operaciones	8.411,1	7.401,2	8.411,1	13,6
Gastos por operaciones	(4.999,7)	(4.943,2)	(4.943,2)	1,1
Aprovisionamientos	(1.862,1)	(1.793,8)	(1.793,8)	3,8
Gastos de personal ⁽¹⁾	(533,8)	(341,8)	(341,8)	56,2
Servicios exteriores y tributos	(2.603,8)	(2.807,6)	(2.807,6)	(7,3)
Otros ingresos (gastos) netos	(77,7)	(6,6)	(6,6)	N.S.
EBITDA	3.333,7	2.451,4	3.333,7	36,0
Amortizaciones	(1.258,2)	(1.039,5)	(1.039,5)	21,0
Resultado de explotación	2.075,5	1.411,9	2.075,5	47,0
Resultado empresas asociadas	(119,2)	(97,0)	(97,0)	22,9
Resultados financieros	(328,1)	(296,1)	(296,1)	10,8
Amortización fondo de comercio	(53,8)	(29,5)	(29,5)	82,6
Resultados extraordinarios	(100,7)	(58,2)	(58,2)	73,2
Resultado antes de impuestos	1.473,8	931,2	1.473,8	58,3
Provisión impuesto	(628,8)	(319,9)	(319,9)	96,5
Resultados antes minoritarios	845,0	611,2	845,0	38,2
Resultado atribuido socios externos (beneficios)	48,4	(20,6)	(20,6)	N.S.
Beneficio neto	893,4	590,6	893,4	51,3
Nº de acciones (en millones)⁽²⁾	4.289,1	4.064,0	4.289,1	5,5
BPA	0,21	0,15	0,21	43,3

(1) El aumento de los gastos de personal en el cuarto trimestre del 2001 frente al cuarto trimestre del 2000 es consecuencia principalmente de la incorporación de la plantilla de las nuevas operadoras de México y de las aportaciones de las operadoras europeas.

(2) Número de acciones al final de periodo, incluyendo las ampliaciones de capital para transferir las operadoras mexicanas, Norcel, Bajacel y Cedetel a partir del tercer trimestre de 2001, así como la ampliación de capital correspondiente al plan de opciones sobre acciones para los empleados de Telefónica Móviles SA, que se recoge a partir del cuarto trimestre de 2001.

Tamaño de Mercado

	En Miles			GESTIONADOS (2)		
	TOTALS (1)					
	2001	2000	% VAR.	2001	2000	% VAR.
Europa y Cuenca Mediterránea						
Clientes	17.914	14.184	26,3%	17.914	14.184	26,3%
Pops	225.700	68.668	228,7%	225.700	68.668	228,7%
Latinoamérica						
Clientes	10.124	7.656	32,2%	11.881	9.030	31,6%
Pops	146.606	123.214	19,0%	165.985	142.095	16,8%
TOTAL						
Clientes	28.038	21.840	28,4%	29.795	23.214	28,3%
Pops	372.306	191.882	94,0%	391.685	210.764	85,8%

(1) Incluye los clientes totales de todas las operadoras en las que Telefónica Móviles tiene una participación económica. Excluye Chile y Puerto Rico.
(2) Clientes totales más los clientes de las operadoras celulares gestionadas en Chile y Puerto Rico.

Europa y Cuenca Mediterránea

	En Miles		
	2001	2000	% VAR.
Datos Operativos			
Clientes totales ⁽¹⁾	17.914	14.184	26,3%
Prepago	12.537	9.396	33,4%
Contrato	5.369	4.788	12,1%
En Millones de Euros			
	2001	2000	% VAR.
Datos Financieros			
Ingresos ⁽²⁾	5.744,9	4.796,5	19,8%
EBITDA ⁽²⁾	2.726,5	1.790,6	52,3%
Margen EBITDA ⁽²⁾	47,5%	37,3%	10,1 P.P.

(1) Incluyen España, Alemania y Marruecos.

(2) Excluye Medi Telecom por consolidar por puesta en equivalencia.

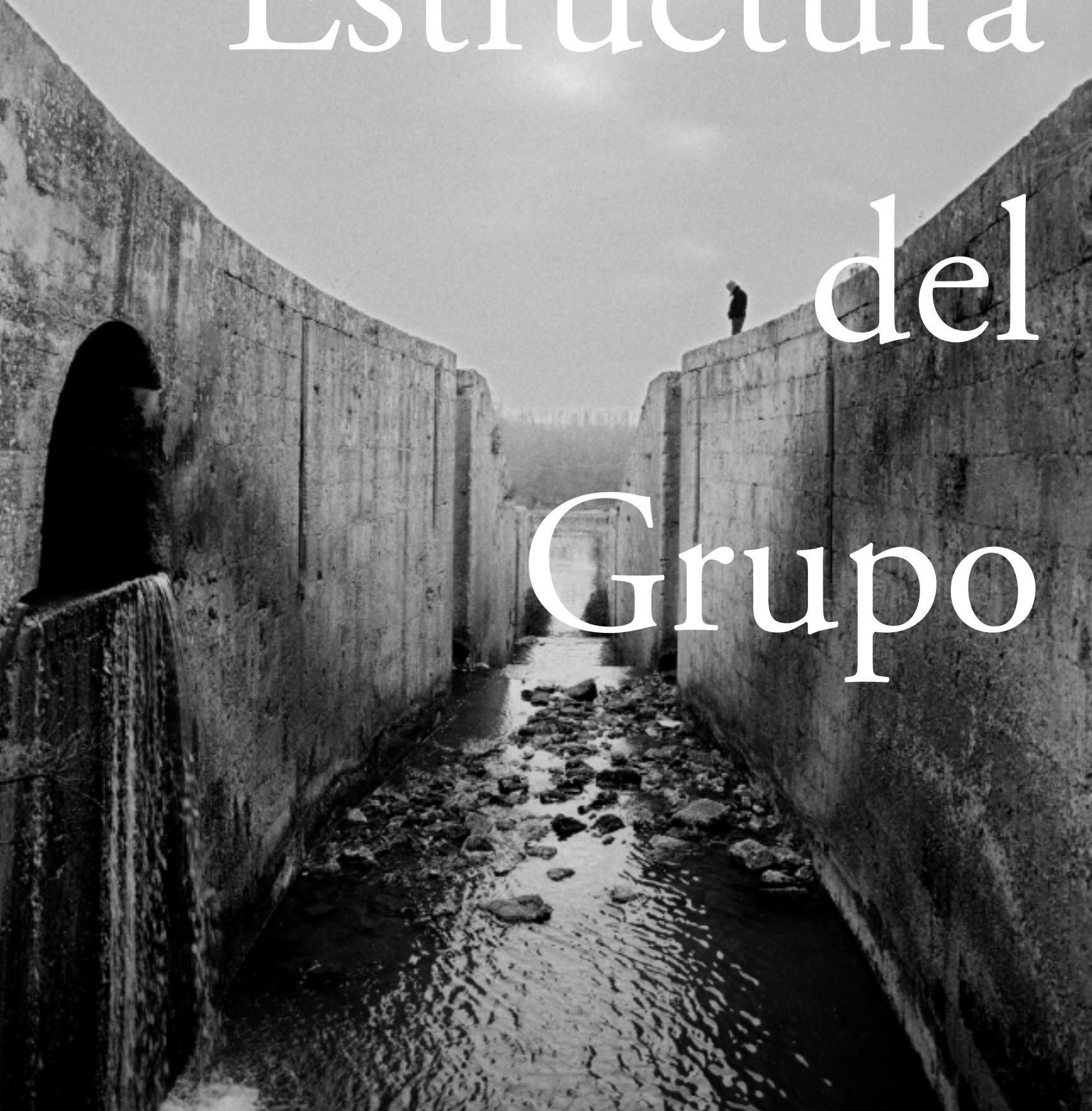
Latinoamérica

	En Miles		
	2001	2000	% VAR.
Datos Operativos⁽¹⁾			
Clientes totales	10.124	7.656	32,2%
Prepago	6.869	4.649	47,7%
Contrato	3.255	3.007	8,2%
En Millones de Euros			
	2001	2000	% VAR.
Datos Financieros⁽²⁾			
Ingresos	2.686,0	2.574,1	4,3%
EBITDA	683,9	697,2	-1,9%
Margen EBITDA	25,5%	27,1%	-1,6 P.P.

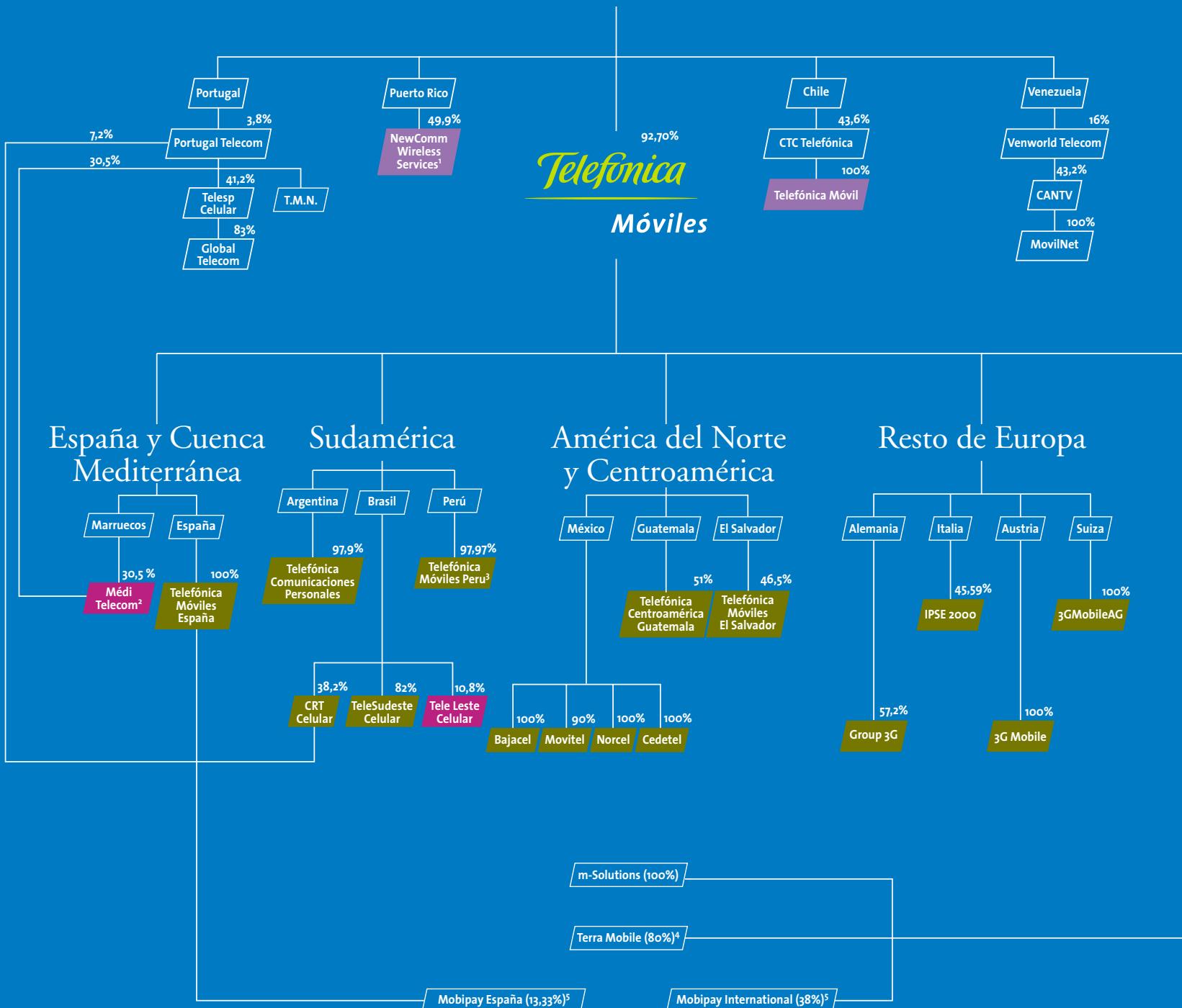
(1) Los datos de 2001 incluyen a partir del tercer trimestre de 2001 las cifras correspondientes a las operadoras del norte de México. Incluye los clientes totales de todas las operadoras en las que Telefónica Móviles tiene una participación económica. Excluye Chile y Puerto Rico.

(2) La homogeneización del ejercicio fiscal de TCP al resto de filiales del Grupo no produce diferencias significativas en los estados financieros que hubieran resultado de mantener el ejercicio fiscal de la compañía.

Estructura del Grupo



Telefónica



■ Controlada

■ No controlada pero gestionada

■ A integrar y gestionada

¹ A través de bonos convertibles

² Gestionada conjuntamente con Portugal Telecom

³ En diciembre la participación de TM en Perú incrementa hasta el 97,97% de 97,1% en noviembre

⁴ Terra Mobile: la participación incrementa del 51% al 80% con efecto retroactivo al 1 de oct. 2001

⁵ Tras la restructuración accionarial en el 2º semestre de 2001, la participación a diciembre en Mobipay España y Mobipay Int. se sitúa en 13,3% y 38% respectivamente

Resumen de gestión



Resumen de gestión

Telefónica Móviles mejoró la rentabilidad de su negocio y logró crecimientos récord, gracias al incremento del número de clientes, el aumento del uso de las redes y el crecimiento de los servicios de datos, junto a una política de reducción de costes e inversiones

Un año de crecimiento récord en un entorno difícil

A lo largo de 2001, Telefónica Móviles se ha afianzado en su posición de líder del mercado de telefonía móvil de habla hispana y portuguesa. Y ha reforzado su liderazgo en el terreno del desarrollo de nuevas tecnologías, que son aprovechadas por sus operadoras en el lanzamiento de productos, servicios y plataformas.

En paralelo, ha llevado a cabo una prudente estrategia de crecimiento.

Como resultado, ha mejorado la rentabilidad de su negocio, ha reforzado su balance y ha logrado unos crecimientos récord.

Y todo ello en un ejercicio marcado por la ralentización económica en los países donde tiene operaciones significativas, los altos niveles de penetración de la telefonía móvil en el mercado español, la crisis argentina y la depreciación de las principales monedas extranjeras.



La clave para haber alcanzado todos estos éxitos ha sido la adaptación de Telefónica Móviles a las nuevas condiciones del mercado y el éxito de su política de contención de costes e inversiones, al tiempo que el aprovechamiento de las economías de escala y sinergias ha sido cada vez mayor.

Las operadoras que Telefónica Móviles consolida globalmente contaban a finales de 2001 con más de 28 millones de clientes activos. El parque total de clientes activos de Telefónica Móviles, que incluye los clientes de las operadoras gestionadas en Chile y Puerto Rico, alcanzó los 29,8 millones.

En enero de 2002 Telefónica Móviles alcanzó los 30 millones de clientes gestionados, de los que 17 millones están en España.

Gracias a este crecimiento en el número de clientes, así como al aumento de la utilización de nuestras redes en minutos (en un 26,7%) y el incremento en el uso de los servicios de datos por parte de todas las operadoras del Grupo, los ingresos por operaciones en el año 2001 alcanzaron los 8.411,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 13,6%.

Las políticas de racionalización de costes y las economías de escala obtenidas facilitaron que los gastos por operaciones crecieran sólo un 1% en el conjunto del año. Incluso en España bajaron un 2%, cuando los ingresos de la filial española crecieron un 19,6%.

Con ello, el margen bruto de explotación (EBITDA) alcanzó los 3.333,7 millones de euros, con un crecimiento del 36%. Y la rentabilidad operativa del grupo también creció. El margen de EBITDA creció del 33,1% al 36%



España

Telefónica
Móviles España
100,00%

Brasil

TeleSudeste Celular
82,02%
Celular CRT
38,20%

Argentina

TCP Argentina
97,93%

Perú

Telefónica
Móviles Perú
97,97%

México

Norcel
100,00%
Bajacel
100,00%

El Salvador

Telefónica Móviles
El Salvador
46,05%

Chile

Telefónica Móvil
Gestionada por
Telefónica Móviles

Guatemala

Telefónica Móviles
Guatemala
51,00%

Alemania

Group 3G (Quam)
57,20%

Italia

IPSE 2000
45,59%

Suiza

3G Mobile AG
100,00%

Austria

3G Mobile
100,00%

Marruecos

Médi Telecom
30,50%

Puerto Rico

New Comm
Wireless Services
Gestionada por
Telefónica
Móviles

en un año.

Finalmente, el beneficio neto de Telefónica Móviles alcanzó los 893,4 millones de euros, con un incremento anual del 51,3%.

El éxito de la gestión de Telefónica Móviles se plasma en los numerosos galardones que ha recibido a lo largo de 2001. Entre ellos, y para no realizar una enumeración que resultaría muy larga, destacan haber sido nombrada por 'Business Week' como la mejor empresa europea del sector de tecnologías de la información y el galardón recibido como mejor empresa de telecomunicaciones de Brasil por la prestigiosa revista 'Exame'.



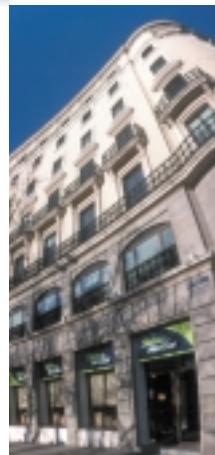
España: Indiscutible liderazgo

Telefónica Móviles España concluyó 2001 con cerca de 16,8 millones de clientes activos. Esta cifra supone que ganó 3,12 millones de nuevos clientes activos y un crecimiento del 23%. Durante el año 2001, Telefónica Móviles España ha consolidado su posición como líder del mercado móvil español, que a finales del año 2001 alcanzó una penetración del 71,5% (calculada sobre una población de 41,5 millones de residentes).

En un contexto de progresiva madurez de mercado, en el que el mantenimiento y gestión eficiente de su mayor base de clientes resultan claves para una operadora líder, cobra una especial relevancia la capacidad de una compañía a la hora de contener la tasa de bajas. Telefónica Móviles España ha sabido adaptarse a este nuevo contexto competitivo, como muestra que la tasa de bajas interanual de la compañía para el año 2001 se situó en el 13,7%, frente al 29,6% del año 2000. Telefónica Móviles España no sólo sabe retener a sus clientes, sino que sólo pierde a los menos rentables: el consumo medio de los clientes que se dieron de baja fue un 35% inferior a la media de la base de clientes.

Esta mejora es resultado de la opción estratégica que Telefónica Móviles adoptó para el ejercicio 2001 de orientar su política no sólo hacia la captación de nuevos clientes sino también a mantener a los que ya pertenecían a la compañía. Esta iniciativa ha ido acompañada de nuevas reducciones de precios al trasladar a los clientes las eficiencias y economías de escala que el desarrollo del mercado de la telefonía móvil hace posible.

Además del buen comportamiento de las principales magnitudes comerciales y de gestión, Telefónica Móviles España ha realizado un importante esfuerzo en la contención de costes.



*Sede de Telefónica
Móviles España
en Madrid*

Latinoamérica: Crecimiento en un entorno de ralentización

Un claro ejemplo de esta política es la evolución de sus costes unitarios de captación, que se redujeron un 36% frente a las cifras de 2000. Ello pone de manifiesto el éxito del modelo comercial iniciado en el primer trimestre del año, cuyo aspecto más destacado es la sustitución de la tradicional subvención generalizada de terminales por una política selectiva de costes de captación.

Como consecuencia de la adecuada gestión de la base de clientes, del estricto control de costes, de la búsqueda constante de la eficiencia en el empleo de los recursos y del mantenimiento de unos altos índices de productividad, Telefónica Móviles España ha logrado presentar unos resultados que la sitúan a la vanguardia europea en términos de márgenes operativos y de rentabilidad.

El EBITDA acumulado a diciembre de 2001 alcanza los 2.816 millones de euros, un 57,3% más que el obtenido el año anterior, lo que supone en valores absolutos un incremento de 1.026 millones.

El crecimiento anual del EBITDA ha superado en 37 puntos porcentuales el crecimiento registrado por los ingresos operativos a lo largo de 2001, resultado de las políticas de control del gasto y optimización en el uso de los recursos de Telefónica Móviles España. El margen de EBITDA sobre los ingresos por operaciones en el conjunto del ejercicio se sitúa por encima del 49%, 12 puntos porcentuales más que el pasado año, lo que sitúa a Telefónica Móviles España como una de las operadoras más rentables.

La plantilla de Telefónica Móviles España a finales de diciembre de 2001 se situaba en los 4.372 empleados, presentando unos índices de productividad que, tanto en términos de líneas como de ingresos y EBITDA, superan con creces los registrados el año pasado y sitúan una vez más a Telefónica Móviles España como una de las operadoras con mayor productividad de personal.

A pesar de que el año 2001 ha estado marcado por la ralentización económica de algunas economías de la región, el crecimiento de las operaciones de Telefónica Móviles en Latinoamérica ha sido notable.

A finales del año 2001, la compañía contaba con más de 11,9 millones de clientes gestionados en los 8 países donde está presente, lo que supone un crecimiento del 32% frente al año anterior.

Dicho crecimiento ha sido canalizado mayoritariamente hacia el segmento prepago, que ha representado cerca del 90% del crecimiento anual en el parque, con el objetivo de minimizar los impactos derivados de la situación económica antes referida que, de otra manera, podría haberse reflejado en incrementos de la tasa de impagados. Con todo ello, y teniendo en cuenta la importante depreciación de las principales monedas latinoamericanas respecto al dólar, se ha obtenido un crecimiento de los ingresos del 4,3%, alcanzando una cifra global para la región de 2.686 millones de euros.

La cifra de EBITDA alcanza los 683,9 millones de euros, lo que representa un margen del 25,5% sobre el total de ingresos.

La adopción de medidas estratégicas para adaptarse al nuevo entorno de mercado no ha frenado, sin embargo, la adopción de iniciativas tendentes a profundizar nuestra imagen de innovadores en todos los mercados, lanzando nuevos servicios en el sector empresarial (como el Movistar Corporativo), nuevas modalidades de prepagos, así como incrementando los servicios de datos y mensajes cortos.



Edificio Sede de
Telefónica Celular
en Rio de Janeiro

Telefónica Móviles contaba a finales de 2001 con más de 11,9 millones de clientes activos gestionados en los 8 países latinoamericanos en los que está presente

La entrada en el mercado mexicano a través de la adquisición de cuatro operadoras en el norte del país, que se hizo efectiva en julio del 2001, se podrá completar con la adquisición de la compañía de telefonía móvil mexicana Pegaso. La prevista integración de Pegaso con las operaciones ya existentes haría que Telefónica Móviles -con una participación mínima del 90% en la sociedad resultante- se convirtiera en la segunda operadora de telefonía móvil en el país. De esta manera, podría desarrollarse una estrategia a nivel nacional, avanzando en la consolidación y racionalización de uno de los mercados más importantes de la región, con excelentes perspectivas de crecimiento y estabilidad.

Europa: Mejorando los planes de negocio

La gestión de las cuatro compañías europeas con licencias de tercera generación UMTS en Alemania, Austria, Italia y Suiza se ha enfocado desde el primer momento hacia el aprovechamiento de sinergias y economías de escala, en paralelo con una limitación de la exposición financiera.

Durante 2001 se han desarrollado con los proveedores contratos de suministro y financiación, se ha avanzado en la negociación con otras operadoras para compartir infraestructuras y se han consolidado los procesos internos del Grupo para la gestión y coordinación del negocio y de la toma de decisiones.

Este proceso tuvo su culminación con el lanzamiento comercial de Group 3G en Alemania, bajo la marca comercial Quam, a finales del ejercicio 2001.

Cuenca Mediterránea: Consolidando la posición en Marruecos

Telefónica Móviles controla el 30,5% del capital de Médi Telecom, operadora de telefonía móvil marroquí en la que es responsable de la gestión con Portugal Telecom.

Médi Telecom obtuvo la segunda licencia de telefonía móvil en Marruecos en 1999 y su lanzamiento a lo largo del año 2000 supuso la dinamización de dicho mercado. En menos de dos años después de su lanzamiento comercial, la compañía ya contaba con más de un millón de clientes. Al cierre de 2001, Médi Telecom, que opera bajo la marca Méditel, sumaba más de 1,112 millones de clientes activos, lo que supone un incremento anual del 116% y una cuota de mercado estimada del 38%.

Méditel combina una amplia cartera de productos y servicios para clientes individuales y corporativos, junto a una red de distribución plenamente consolidada.

Habiendo demostrado nuestra capacidad para competir y hacer rentables las inversiones en Marruecos, Telefónica Móviles continuará analizando las posibles oportunidades que puedan surgir en esta región.



Edificio Sede de Médi Telecom
en Casablanca



Nuevo modelo para Terra Mobile

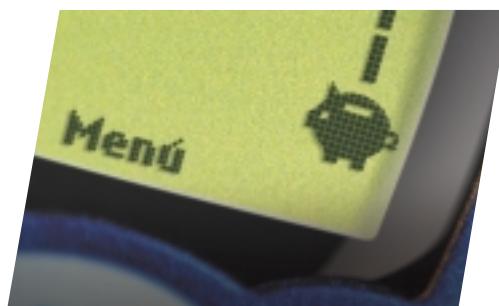
Terra Mobile orientó a finales de 2001 su modelo de negocio hacia una estructura más ligada a la evolución de la tecnología móvil, que se traducirá en una significativa reducción de costes, un mayor aprovechamiento de las sinergias con Telefónica Móviles y la concentración en los mercados más significativos.

La compañía finalizó el ejercicio con más de 5,8 millones de usuarios registrados, lo que supone un aumento del 98%.

Todo preparado en Mobipay

A través de Mobipay España y Mobipay Internacional, Telefónica Móviles lidera la creación de estándares para la realización de pagos a través de teléfono móvil. En España, la empresa está participada por todas las operadoras móviles y las principales entidades financieras, lo que permitirá su rápida implantación en el mercado español y abre el camino de su expansión internacional.

Terra Mobile ha orientado su modelo de negocio hacia una estructura más ligada a la evolución de la tecnología móvil





Resumen de gestión



Resumen de gestión

Telefónica Móviles mejoró la rentabilidad de su negocio y logró crecimientos récord, gracias al incremento del número de clientes, el aumento del uso de las redes y el crecimiento de los servicios de datos, junto a una política de reducción de costes e inversiones

Un año de crecimiento récord en un entorno difícil

A lo largo de 2001, Telefónica Móviles se ha afianzado en su posición de líder del mercado de telefonía móvil de habla hispana y portuguesa. Y ha reforzado su liderazgo en el terreno del desarrollo de nuevas tecnologías, que son aprovechadas por sus operadoras en el lanzamiento de productos, servicios y plataformas.

En paralelo, ha llevado a cabo una prudente estrategia de crecimiento.

Como resultado, ha mejorado la rentabilidad de su negocio, ha reforzado su balance y ha logrado unos crecimientos récord.

Y todo ello en un ejercicio marcado por la ralentización económica en los países donde tiene operaciones significativas, los altos niveles de penetración de la telefonía móvil en el mercado español, la crisis argentina y la depreciación de las principales monedas extranjeras.



La clave para haber alcanzado todos estos éxitos ha sido la adaptación de Telefónica Móviles a las nuevas condiciones del mercado y el éxito de su política de contención de costes e inversiones, al tiempo que el aprovechamiento de las economías de escala y sinergias ha sido cada vez mayor.

Las operadoras que Telefónica Móviles consolida globalmente contaban a finales de 2001 con más de 28 millones de clientes activos. El parque total de clientes activos de Telefónica Móviles, que incluye los clientes de las operadoras gestionadas en Chile y Puerto Rico, alcanzó los 29,8 millones.

En enero de 2002 Telefónica Móviles alcanzó los 30 millones de clientes gestionados, de los que 17 millones están en España.

Gracias a este crecimiento en el número de clientes, así como al aumento de la utilización de nuestras redes en minutos (en un 26,7%) y el incremento en el uso de los servicios de datos por parte de todas las operadoras del Grupo, los ingresos por operaciones en el año 2001 alcanzaron los 8.411,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 13,6%.

Las políticas de racionalización de costes y las economías de escala obtenidas facilitaron que los gastos por operaciones crecieran sólo un 1% en el conjunto del año. Incluso en España bajaron un 2%, cuando los ingresos de la filial española crecieron un 19,6%.

Con ello, el margen bruto de explotación (EBITDA) alcanzó los 3.333,7 millones de euros, con un crecimiento del 36%. Y la rentabilidad operativa del grupo también creció. El margen de EBITDA creció del 33,1% al 36%



España

Telefónica
Móviles España
100,00%

Brasil

TeleSudeste Celular
82,02%
Celular CRT
38,20%
TeleLeste Celular
10,75%

Argentina

TCP Argentina
97,93%

Perú

Telefónica
Móviles Perú
97,97%

México

Norcel
100,00%
Bajacel
100,00%

El Salvador

Telefónica Móviles
El Salvador
46,05%

Chile

Telefónica Móvil
Gestionada por
Telefónica Móviles

Guatemala

Telefónica Móviles
Guatemala
51,00%

Alemania

Group 3G (Quam)
57,20%

Italia

IPSE 2000
45,59%

Suiza

3G Mobile AG
100,00%

Austria

3G Mobile
100,00%

Marruecos

Médi Telecom
30,50%

Puerto Rico

New Comm
Wireless Services
Gestionada por
Telefónica
Móviles

en un año.

Finalmente, el beneficio neto de Telefónica Móviles alcanzó los 893,4 millones de euros, con un incremento anual del 51,3%.

El éxito de la gestión de Telefónica Móviles se plasma en los numerosos galardones que ha recibido a lo largo de 2001. Entre ellos, y para no realizar una enumeración que resultaría muy larga, destacan haber sido nombrada por 'Business Week' como la mejor empresa europea del sector de tecnologías de la información y el galardón recibido como mejor empresa de telecomunicaciones de Brasil por la prestigiosa revista 'Exame'.



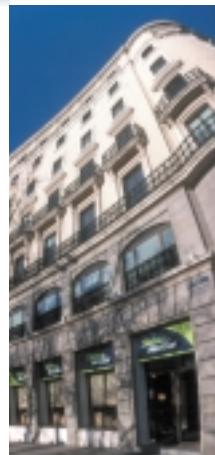
España: Indiscutible liderazgo

Telefónica Móviles España concluyó 2001 con cerca de 16,8 millones de clientes activos. Esta cifra supone que ganó 3,12 millones de nuevos clientes activos y un crecimiento del 23%. Durante el año 2001, Telefónica Móviles España ha consolidado su posición como líder del mercado móvil español, que a finales del año 2001 alcanzó una penetración del 71,5% (calculada sobre una población de 41,5 millones de residentes).

En un contexto de progresiva madurez de mercado, en el que el mantenimiento y gestión eficiente de su mayor base de clientes resultan claves para una operadora líder, cobra una especial relevancia la capacidad de una compañía a la hora de contener la tasa de bajas. Telefónica Móviles España ha sabido adaptarse a este nuevo contexto competitivo, como muestra que la tasa de bajas interanual de la compañía para el año 2001 se situó en el 13,7%, frente al 29,6% del año 2000. Telefónica Móviles España no sólo sabe retener a sus clientes, sino que sólo pierde a los menos rentables: el consumo medio de los clientes que se dieron de baja fue un 35% inferior a la media de la base de clientes.

Esta mejora es resultado de la opción estratégica que Telefónica Móviles adoptó para el ejercicio 2001 de orientar su política no sólo hacia la captación de nuevos clientes sino también a mantener a los que ya pertenecían a la compañía. Esta iniciativa ha ido acompañada de nuevas reducciones de precios al trasladar a los clientes las eficiencias y economías de escala que el desarrollo del mercado de la telefonía móvil hace posible.

Además del buen comportamiento de las principales magnitudes comerciales y de gestión, Telefónica Móviles España ha realizado un importante esfuerzo en la contención de costes.



*Sede de Telefónica
Móviles España
en Madrid*

Latinoamérica: Crecimiento en un entorno de ralentización

Un claro ejemplo de esta política es la evolución de sus costes unitarios de captación, que se redujeron un 36% frente a las cifras de 2000. Ello pone de manifiesto el éxito del modelo comercial iniciado en el primer trimestre del año, cuyo aspecto más destacado es la sustitución de la tradicional subvención generalizada de terminales por una política selectiva de costes de captación.

Como consecuencia de la adecuada gestión de la base de clientes, del estricto control de costes, de la búsqueda constante de la eficiencia en el empleo de los recursos y del mantenimiento de unos altos índices de productividad, Telefónica Móviles España ha logrado presentar unos resultados que la sitúan a la vanguardia europea en términos de márgenes operativos y de rentabilidad.

El EBITDA acumulado a diciembre de 2001 alcanza los 2.816 millones de euros, un 57,3% más que el obtenido el año anterior, lo que supone en valores absolutos un incremento de 1.026 millones.

El crecimiento anual del EBITDA ha superado en 37 puntos porcentuales el crecimiento registrado por los ingresos operativos a lo largo de 2001, resultado de las políticas de control del gasto y optimización en el uso de los recursos de Telefónica Móviles España. El margen de EBITDA sobre los ingresos por operaciones en el conjunto del ejercicio se sitúa por encima del 49%, 12 puntos porcentuales más que el pasado año, lo que sitúa a Telefónica Móviles España como una de las operadoras más rentables.

La plantilla de Telefónica Móviles España a finales de diciembre de 2001 se situaba en los 4.372 empleados, presentando unos índices de productividad que, tanto en términos de líneas como de ingresos y EBITDA, superan con creces los registrados el año pasado y sitúan una vez más a Telefónica Móviles España como una de las operadoras con mayor productividad de personal.

A pesar de que el año 2001 ha estado marcado por la ralentización económica de algunas economías de la región, el crecimiento de las operaciones de Telefónica Móviles en Latinoamérica ha sido notable.

A finales del año 2001, la compañía contaba con más de 11,9 millones de clientes gestionados en los 8 países donde está presente, lo que supone un crecimiento del 32% frente al año anterior.

Dicho crecimiento ha sido canalizado mayoritariamente hacia el segmento prepago, que ha representado cerca del 90% del crecimiento anual en el parque, con el objetivo de minimizar los impactos derivados de la situación económica antes referida que, de otra manera, podría haberse reflejado en incrementos de la tasa de impagados. Con todo ello, y teniendo en cuenta la importante depreciación de las principales monedas latinoamericanas respecto al dólar, se ha obtenido un crecimiento de los ingresos del 4,3%, alcanzando una cifra global para la región de 2.686 millones de euros.

La cifra de EBITDA alcanza los 683,9 millones de euros, lo que representa un margen del 25,5% sobre el total de ingresos.

La adopción de medidas estratégicas para adaptarse al nuevo entorno de mercado no ha frenado, sin embargo, la adopción de iniciativas tendentes a profundizar nuestra imagen de innovadores en todos los mercados, lanzando nuevos servicios en el sector empresarial (como el Movistar Corporativo), nuevas modalidades de prepagos, así como incrementando los servicios de datos y mensajes cortos.



Edificio Sede de
Telefónica Celular
en Rio de Janeiro

Telefónica Móviles contaba a finales de 2001 con más de 11,9 millones de clientes activos gestionados en los 8 países latinoamericanos en los que está presente

La entrada en el mercado mexicano a través de la adquisición de cuatro operadoras en el norte del país, que se hizo efectiva en julio del 2001, se podrá completar con la adquisición de la compañía de telefonía móvil mexicana Pegaso. La prevista integración de Pegaso con las operaciones ya existentes haría que Telefónica Móviles -con una participación mínima del 90% en la sociedad resultante- se convirtiera en la segunda operadora de telefonía móvil en el país. De esta manera, podría desarrollarse una estrategia a nivel nacional, avanzando en la consolidación y racionalización de uno de los mercados más importantes de la región, con excelentes perspectivas de crecimiento y estabilidad.

Europa: Mejorando los planes de negocio

La gestión de las cuatro compañías europeas con licencias de tercera generación UMTS en Alemania, Austria, Italia y Suiza se ha enfocado desde el primer momento hacia el aprovechamiento de sinergias y economías de escala, en paralelo con una limitación de la exposición financiera.

Durante 2001 se han desarrollado con los proveedores contratos de suministro y financiación, se ha avanzado en la negociación con otras operadoras para compartir infraestructuras y se han consolidado los procesos internos del Grupo para la gestión y coordinación del negocio y de la toma de decisiones.

Este proceso tuvo su culminación con el lanzamiento comercial de Group 3G en Alemania, bajo la marca comercial Quam, a finales del ejercicio 2001.

Cuenca Mediterránea: Consolidando la posición en Marruecos

Telefónica Móviles controla el 30,5% del capital de Médi Telecom, operadora de telefonía móvil marroquí en la que es responsable de la gestión con Portugal Telecom.

Médi Telecom obtuvo la segunda licencia de telefonía móvil en Marruecos en 1999 y su lanzamiento a lo largo del año 2000 supuso la dinamización de dicho mercado. En menos de dos años después de su lanzamiento comercial, la compañía ya contaba con más de un millón de clientes. Al cierre de 2001, Médi Telecom, que opera bajo la marca Méditel, sumaba más de 1,112 millones de clientes activos, lo que supone un incremento anual del 116% y una cuota de mercado estimada del 38%.

Méditel combina una amplia cartera de productos y servicios para clientes individuales y corporativos, junto a una red de distribución plenamente consolidada.

Habiendo demostrado nuestra capacidad para competir y hacer rentables las inversiones en Marruecos, Telefónica Móviles continuará analizando las posibles oportunidades que puedan surgir en esta región.



Edificio Sede de Médi Telecom
en Casablanca



Nuevo modelo para Terra Mobile

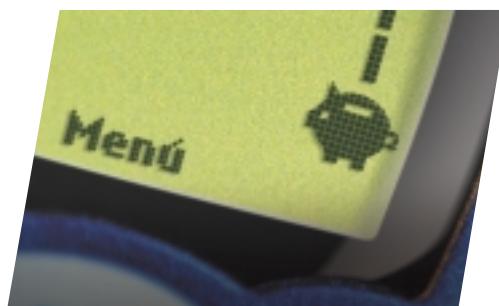
Terra Mobile orientó a finales de 2001 su modelo de negocio hacia una estructura más ligada a la evolución de la tecnología móvil, que se traducirá en una significativa reducción de costes, un mayor aprovechamiento de las sinergias con Telefónica Móviles y la concentración en los mercados más significativos.

La compañía finalizó el ejercicio con más de 5,8 millones de usuarios registrados, lo que supone un aumento del 98%.

Todo preparado en Mobipay

A través de Mobipay España y Mobipay Internacional, Telefónica Móviles lidera la creación de estándares para la realización de pagos a través de teléfono móvil. En España, la empresa está participada por todas las operadoras móviles y las principales entidades financieras, lo que permitirá su rápida implantación en el mercado español y abre el camino de su expansión internacional.

Terra Mobile ha orientado su modelo de negocio hacia una estructura más ligada a la evolución de la tecnología móvil







Las compañías del Grupo

Las compañías del Grupo

Las operadoras del Grupo Telefónica Móviles combinaron a lo largo de 2001 un fuerte crecimiento de su base de clientes con programas de fidelización, al tiempo que ampliaron su cartera de productos y servicios, en la que cada vez gana un mayor peso la oferta de transmisión de datos

Telefónica Móviles es la operadora de telefonía celular líder del mercado de habla hispana y portuguesa. Gestiona operadoras implantadas en 14 países de tres continentes que suman más de 30 millones de clientes activos gestionados y una serie de negocios horizontales.

Entre las operadoras, Telefónica Móviles España, líder en el mercado español, es la empresa de mayor peso específico del Grupo. Telefónica Celular, a través de tres compañías, opera en otras tantas grandes regiones de Brasil. Telefónica MoviStar en México, al igual que Telefónica Unifón en Argentina, Telefónica Móviles Perú y Telefónica Móvil de Chile mantienen destacadas posiciones en sus respectivos países. En Puerto Rico el Grupo opera a través de NewCom Wireless Services, mientras que tiene filiales propias con importante presencia en Guatemala y El Salvador. Méditel, en Marruecos, es la punta de lanza en la Cuenca Mediterránea. Y en Europa el Grupo cuenta con licencias de tercera generación UMTS en Alemania, Italia, Austria y Suiza.

Además, en este año 2001, se han consolidado los negocios globales: Terra Mobile, como portal de internet móvil; Mobipay España y Mobipay Internacional, como empresas especializadas en sistemas de pago a través del teléfono móvil; y Telefónica m-Solutions, una compañía de soluciones tecnológicas, cuya trayectoria y positivos resultados se reflejan en el capítulo siguiente de esta memoria, dedicado a tecnología.

España

Telefónica Móviles España sumaba a finales de 2001 cerca de 17 millones de clientes y mantenía una posición de liderazgo en el mercado. Gracias al éxito de la política de satisfacción de sus clientes, su completa oferta de voz y datos y las iniciativas de reducción de costes, sus resultados volvieron a marcar récords

España

Telefónica Móviles España: cerca de 17 millones de usuarios

"Más competencia, más crecimiento", esta frase resume de forma muy expresiva el resultado global de la gestión de Telefónica Móviles España (TME), en un ejercicio marcado por la expansión general del sector y la presión de los competidores.

En el año 2001, el índice de penetración de la telefonía móvil en el mercado español superó la barrera del 70%, con lo que se alcanzaron casi 30 millones de clientes.



*Sede central de
Telefónica Móviles
España*

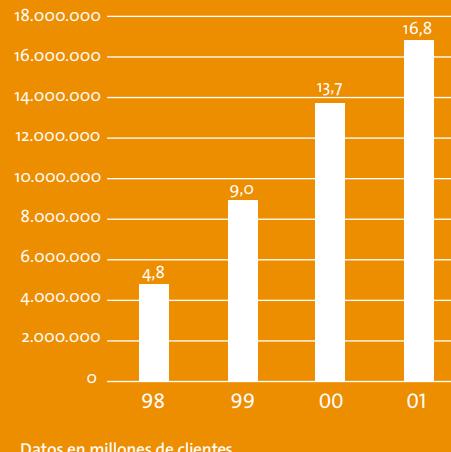
De estos casi 30 millones de usuarios, más de la mitad son clientes de TME.

La comparación de estos datos con el mercado europeo revela que TME es la operadora que mejor está resistiendo frente a la entrada de los competidores, al tener la mayor cuota de mercado entre los grandes países europeos.

En cualquier caso, el fuerte incremento de la base de clientes –un 22,9% respecto al año 2000– para llegar a casi 17 millones de usuarios, así como los minutos de tráfico –más de 26,5 millones, con un 28% de crecimiento– no han afectado a la calidad del servicio ofrecido por TME, que mantiene una tasa de efectividad de la red cercana al 98%.

*Telefónica Móviles España
es la operadora europea
que mantiene una mayor
cuota en su mercado*

Fuerte incremento de clientes entre 1998 y 2001



Datos en millones de clientes



El número de clientes creció un 23%, hasta los 16,8 millones

TME ha obtenido los mejores resultados de su historia: 5.736 millones de euros de ingresos por operaciones y un incremento del EBITDA superior al 57%

Un año más, resultados récord

Con tan notable crecimiento, TME ha obtenido en 2001 los mejores resultados alcanzados en su historia, con unos ingresos por operaciones de 5.736 millones de euros, casi un 20% más que el año anterior. El dato más significativo es el EBITDA (resultado operativo antes de impuestos, intereses y amortizaciones), que se ha incrementado en un 57,32% y se ha elevado a 2.817 millones de euros. Este resultado se ha conseguido tanto por el fuerte incremento de los ingresos como por la mejora sustancial en la gestión de los costes.

El margen EBITDA (EBITDA sobre los ingresos operativos), que indica la capacidad de la compañía de generar flujos de caja a partir de los ingresos, ha alcanzado el 49% y supera en casi 12 puntos porcentuales al obtenido en el ejercicio 2000.

La inversión alcanzó los 780 millones de euros, frente a los 1.040,8 del año

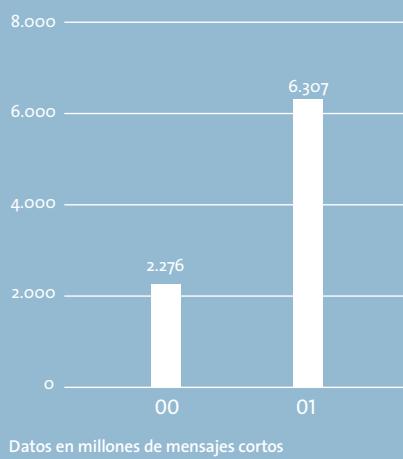
2000. Para valorar esta evolución hay que tener en cuenta que, en dicho ejercicio, se realizó el pago de la licencia UMTS, cuyo coste ascendió a 131 millones de euros. Así, la inversión sobre ingresos por operaciones descendió un 5,4 puntos porcentuales en este ejercicio y se situó en el 13,6%, lo que pone de manifiesto el importante esfuerzo realizado para optimizar las inversiones.

El negocio de datos, realidad y futuro

TME ha apostado decididamente por el crecimiento del negocio de datos como uno de sus motores de desarrollo. Durante el ejercicio 2001 este negocio ha supuesto ya el 13,4% del total de la facturación a clientes, lo que representa un crecimiento superior a 5 puntos porcentuales. Dada la tendencia del mercado, se espera que este porcentaje sea cada vez mayor y el negocio de datos se convierta en una de las principales fuentes de ingresos de la compañía en el futuro.

Ya en el año 2000, más de 2.000 millones de mensajes cortos (SMS) circularon por la red de TME. Este cambio significativo en los hábitos de comunicación alcanzó hitos históricos en el pasado ejercicio, en el que el tráfico anual llegó a los 6.307 millones de mensajes. Un crecimiento vertiginoso que se debe, fundamentalmente, a que el mensaje corto se ha convertido en la forma de comunicación más utilizada por la gente joven y otros sectores de la población hasta tal punto que está creando incluso un nuevo lenguaje.

TME: espectacular aumento del tráfico de mensajes cortos (SMS)



**diviertt chteando
dsd tu MoviStar x solo
5 plas/mensa***

MoviStar Activa

Informate en el 609 o en www.movistar.com

Telefónica MoviStar. *Promoción válida del 17/12/01 al 04/01/02. Exclusiva para los clientes de la tarifa de móvil MoviStar. Los precios de los servicios y contenidos están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de los servicios y contenidos están sujetos a cambios sin previo aviso.

Durante 2001, más de 2,5 millones de usuarios accedieron a e-moción. El número de páginas visitadas en el mes de diciembre superó los 20 millones

Además, buena parte de este extraordinario crecimiento se debe al desarrollo de mensajes de contenidos producidos por proveedores externos. Todo apunta a que, durante el año 2002, surgirán nuevas aplicaciones que incluirán elementos multimedia (MMS) y supondrán un nuevo cambio cualitativo en el negocio de datos.

La aparición de la tecnología GPRS también ha provocado un nuevo concepto de la telefonía móvil. Mediante la tecnología de conmutación de paquetes, el sistema permite navegar por Internet, enviar datos y otros servicios, de una forma más rápida y más barata que la tradicional. El cliente sólo paga por el volumen de información gestionado y no por el tiempo de conexión, lo que ha generado el concepto "always on" (siempre conectado). GPRS es la antesala de UMTS, la nueva tecnología que debe revolucionar totalmente el mundo de las comunicaciones.

Por otra parte, más de 2,5 millones de usuarios han accedido a e-moción, el menú de acceso a contenidos de Telefónica MoviStar, a través de mensajes cortos o navegación. Tan sólo en diciembre de 2001 se incorporaron medio millón de nuevos usuarios a e-moción y, en este mismo mes, el número de páginas visitadas superó los 20 millones. Estas cifras representan una sólida base sobre la que TME construye su futuro.

El negocio de datos es ya una realidad con un futuro muy prometedor. En 2001, más de 6.300 millones de mensajes circularon por la red de Telefónica Móviles España

Estrategia comercial

Durante 2001, TME invirtió la tradicional estrategia de apoyo a la comercialización de los terminales, típica de un mercado en rápido crecimiento, para pasar a una política comercial más orientada a la satisfacción de los clientes, propia de un mercado más maduro.

Esta estrategia ya se inició el año anterior con la puesta en marcha del Programa de Puntos MoviStar Plus para clientes de contrato, que facilita el canje de puntos por teléfonos. En 2001 la compañía ha dado un paso adelante: ha extendido esta posibilidad a los usuarios de prepago a través de un programa de renovación de terminales, que permite conservar el número de teléfono habitual y recuperar parte del coste con recargas gratis.

Estas iniciativas se han complementado con nuevas reducciones de precios que trasladan a los clientes las economías de escala que se obtienen gracias al aumento del número de usuarios.

Así, Telefónica Móviles España redujo en un 17% de media el precio de terminación (la remuneración que recibe de otros operadores) de las llamadas a los móviles de MoviStar y MoviLine. Con esta medida, se consiguió que el precio final para los usuarios disminuyera significativamente.

El año 2001 fue especialmente fructífero en lo que respecta a los acuerdos de itinerancia, con lo que hoy la compañía tiene más de 237 acuerdos con 120 destinos de todo el mundo. Además, la empresa puso en marcha en Málaga un Centro de Atención en varios idiomas, para los usuarios en itinerancia en España.

TME tiene una red de distribución compuesta por más de 14.000 puntos de venta, con un amplio catálogo de servicios de voz, datos y mensajería y una gran variedad de tarifas y planes, tanto para los clientes del segmento de empresas como para los del mercado de particulares. Además, cuenta con ocho Centros operativos de Relación con los Clientes –situados en Madrid, Barcelona, A Coruña, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza y León– con un total de 2.200 teleoperadores y una capacidad de gestión de más de 400.000 llamadas diarias.

La estrategia comercial se ha centrado en la satisfacción de los clientes. El número de bajas se ha reducido en más de 15 puntos y ahora apenas llega al 13%



Liderazgo tecnológico, hitos e iniciativas

Uno de los principales logros alcanzados por Telefónica Móviles España ha sido el mantenimiento del liderazgo tecnológico.

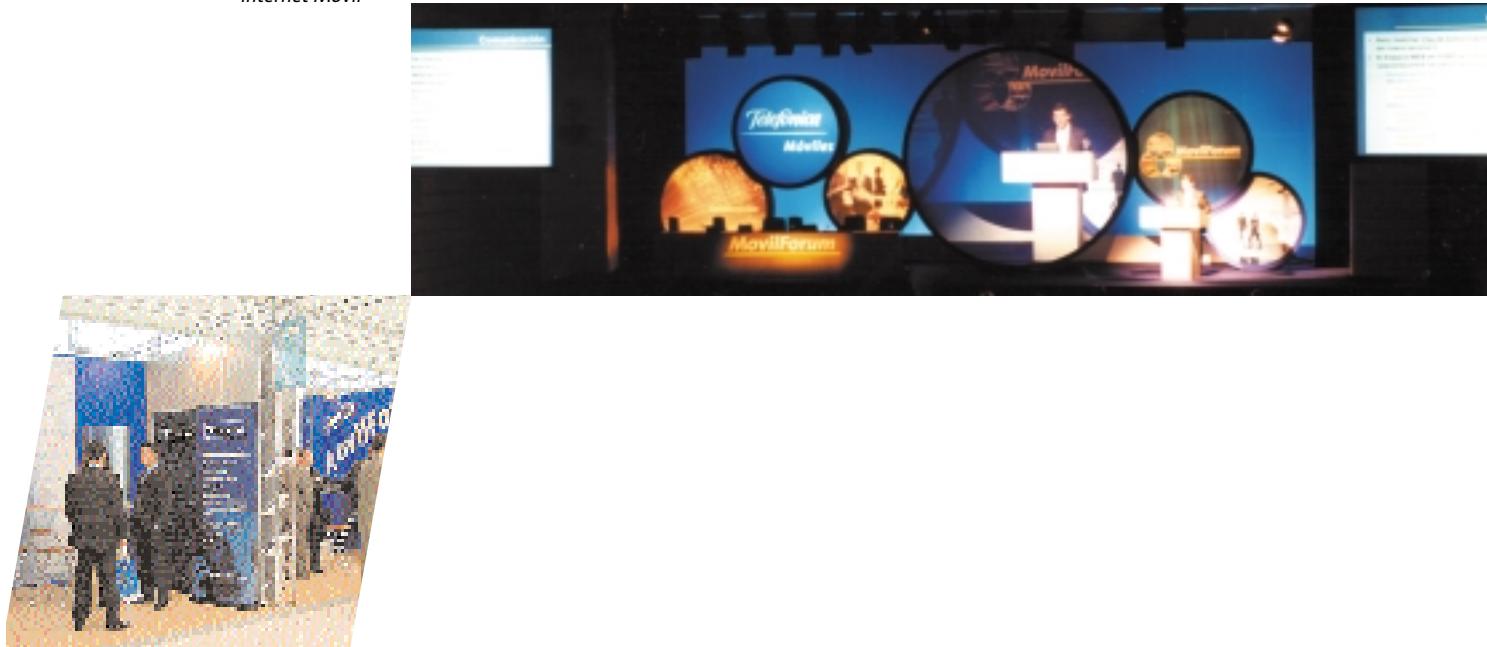
En enero 2001, se puso en marcha la tecnología GPRS, antesala de la tecnología UMTS y también conocida como Generación 2,5. Telefónica Móviles ha sido la primera operadora europea que ha ofrecido cobertura nacional con servicios para todo tipo de clientes: e-moción sobre GPRS y acceso a Internet e Intranet GPRS. En julio la compañía lanzó al mercado una batería de nuevas aplicaciones para empresas y, en octubre, Telefónica Móviles España redujo los precios GPRS, acercándolos al concepto de tarifa plana, con una oferta de bonos especialmente concebida para cada tipo de cliente y consumo. Además, extendió a los usuarios de prepago la posibilidad de utilizar GPRS.

Otro hito muy relevante fue la creación de MovilForum, una plataforma que TME pone a disposición de todas las empresas interesadas en desarrollar aplicaciones para el entorno Internet móvil. Con ello se ofrece a las pequeñas empresas la posibilidad de acceder y utilizar las aplicaciones móviles.

En la primera feria de tecnología móvil MovilForum 2001, celebrada en Madrid en octubre, alrededor de 20 expositores hicieron demostraciones de soluciones innovadoras como, por ejemplo, la transmisión a través del móvil de las señales captadas del corazón, un avance muy importante para los enfermos cardíacos.

En enero de 2001 se creó el Centro de Demostración de Servicios, un espacio tecnológico pionero no sólo en España sino también en Europa, que se ha convertido en una referencia obligada en el ámbito de la telefonía móvil. En este espacio se muestran todos los servicios y aplicaciones que TME investiga y desarrolla. La inversión realizada en la creación de este centro superó los 2 millones de euros.

El liderazgo tecnológico es otra característica de Telefónica Móviles España. MovilForum es el foro que permite a las empresas desarrollar aplicaciones para el Internet Móvil



Otra iniciativa innovadora ha sido el desarrollo de los servicios premium y de localización geográfica, que han supuesto un nuevo avance tecnológico en el mundo de los contenidos para Internet a través del móvil (WAP y mensajes cortos).

En colaboración con empresas como Sun Microsystems, Compaq, y Microsoft, entre otras, TME ha lanzado nuevos servicios, especialmente dirigidos a empresas y grandes corporaciones. Entre ellos cabe destacar: Java2ME, una tecnología que transforma a los teléfonos móviles en terminales inteligentes; y Mobile Information Server (MIS), una plataforma que incorpora servicios empresariales a cualquier dispositivo inalámbrico (teléfono móvil, smartphone, PDA, etcétera).

La mejor tecnología UMTS, objetivo prioritario

Telefónica Móviles España realizó en febrero las primeras pruebas con sistemas experimentales de telefonía móvil de tercera generación (UMTS), en colaboración con Ericsson, Motorola y Nokia, tanto en laboratorio como en simuladores de terminales en movimiento.

Durante el UMTS Congress 2001 celebrado en Barcelona, TME realizó las primeras transmisiones de voz y datos con esta tecnología llevadas a cabo por un operador europeo en un entorno real y en público. Para ejecutar estas pruebas, se dotó de infraestructura de red y de cobertura al Palau Sant Jordi y su entorno, mediante una estación base de tercera generación instalada en la emblemática torre de comunicaciones de Telefónica, diseñada por Santiago Calatrava.

Todas estas experiencias suponen un paso adelante para lograr uno de los objetivos prioritarios de TME: iniciar las operaciones de UMTS con la mejor tecnología posible.

Con este fin, TME ha creado el Centro de Certificación y Desarrollo de Tecnologías de Red 3G, que constituye el más completo conjunto de maquetas UMTS, de diferentes fabricantes, que pueda tener actualmente un operador. Desde este centro, se sigue de cerca el proceso de desarrollo de esta tecnología y se efectúan periódicamente transmisiones de voz y datos, descargas de vídeo a alta velocidad y pruebas de acceso a Internet.

Así mismo, para difundir el conocimiento adquirido en UMTS se ha publicado el libro titulado "Comunicaciones Móviles de Tercera Generación", obra de un conjunto de expertos de la empresa y que ya va por su segunda edición.



Telefónica Móviles ha sido la primera operadora europea en ofrecer cobertura nacional para GPRS y la que realizó las primeras transmisiones UMTS en un entorno real



Stand de Telefónica Móviles en el UMTS Congress 2001 celebrado en Barcelona, donde TME realizó las primeras transmisiones de voz y datos UMTS en un entorno real y en público en Europa

Mejora sustancial de la cobertura

Desde enero del 2001 la compañía ofrece cobertura nacional con tecnología GPRS, con lo que muchos clientes de Telefónica MoviStar disponen ya de servicios avanzados de datos.

Además, una vez alcanzados muy altos niveles en superficie y población, TME ha avanzado considerablemente en la cobertura de interiores, en lugares tales como edificios y túneles y en otros que entrañan especial dificultad, como el tren Alaris en su trayecto Madrid-Valencia-Castellón.

En cuanto a cobertura marítima con tecnología GSM/GPRS, hay que destacar la puesta en servicio de la primera estación base instalada en un barco, en conexión con el satélite Hispasat, con lo que se dotó de cobertura interior al barco que realiza el trayecto Península-Baleares. Este proyecto es el primero de este tipo que realiza una operadora de telefonía móvil.

También se ha desplegado una red multiservicio ATM, que permite el transporte simultáneo de distintos tipos de servicio. Esta red se está utilizando ya para los servicios GPRS y para iniciar el despliegue de la tecnología UMTS.



Telefónica Móviles España ha avanzado en la cobertura marítima con tecnología GSM/GPRS a través de estaciones base instaladas en barcos

Investigación, máxima seguridad y formación permanente

Desde su creación, Telefónica Móviles España está comprometida con la protección de la salud y el medio ambiente, un compromiso que canaliza a través de tres líneas principales de actuación: el apoyo a la investigación científica; el estricto cumplimiento de los estándares internacionales de seguridad más exigentes y la formación permanente de sus técnicos y empleados en estas materias.

Su gestión medioambiental abarca un amplio espectro de acciones: desde la minimización del impacto visual de las instalaciones, hasta la puesta en marcha de un Sistema Integrado de Gestión de Residuos, pasando por un estricto control de las emisiones electromagnéticas.

La proliferación de antenas de telefonía móvil y los hipotéticos efectos nocivos para la salud, que no han podido ser probados, se ha convertido en una cuestión controvertida que suscita gran inquietud social. Telefónica Móviles España cumple con amplios márgenes de seguridad la normativa vigente en la materia de emisiones radioeléctricas. Y va más allá de este cumplimiento, mediante el desarrollo de numerosas iniciativas de investigación.

Entre las diversas entidades consultadas y las distintas normativas aplicadas en la instalación de sus antenas cabe destacar: la Comisión Internacional para la Protección contra las Radiaciones No Ionizantes (ICNIRP), la Recomendación (1999/519/CE) del Consejo de Ministros de Sanidad de la Unión Europea, el documento de la Comisión de Expertos del Ministerio de Sanidad y Consumo Español MSC (del 11 de mayo de 2001), y el Real Decreto 1066/2001 elaborado en coordinación por los ministerios españoles de Ciencia y Tecnología, y de Sanidad y Consumo, que establece los límites y condiciones de exposición a las ondas electromagnéticas.

Además, en el 2001 se constituyó un grupo de trabajo sobre campos electromagnéticos, salud pública y medio ambiente en el que participan técnicos de distintos departamentos de la empresa y científicos de las instituciones con mayor prestigio en el ámbito internacional.

Por otra parte y de acuerdo con las directrices del Plan Nacional de I+D, elaborado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, TME ha promovido la colaboración con distintas Universidades y centros públicos de investigación, como, por ejemplo, el Hospital Ramón y Cajal, la Universidad de Valladolid o el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Esta colaboración se concreta en proyectos de muy diversa índole: desde el desarrollo e implantación de equipos de control de las instalaciones, hasta programas científicos de bio-electromagnetismo, desarrollo sostenible e impacto ambiental.

Así mismo, Telefónica Móviles España renovó el Certificado de Gestión Medioambiental de AENOR, bajo la norma UNE-EN ISO 14001:96, para todas las áreas y centros de trabajo de la empresa, incluidos todos los emplazamientos de sus estaciones base.

Desde su creación, Telefónica Móviles España está comprometida con la protección de la salud y el medio ambiente. Cumple con amplios márgenes de seguridad los criterios de salud pública establecidos por los organismos nacionales e internacionales de mayor reconocimiento



Latino- américa

En Brasil, Telefônica Celular tiene cerca del doble de cuota de mercado que su inmediato competidor en todas las regiones en las que está presente

Brasil

La telefonía móvil vive actualmente un momento de fuerte expansión en Brasil. Según datos oficiales recientemente publicados, éste es ya el sexto país del mundo en cuanto a número de teléfonos móviles, por detrás de Estados Unidos, Japón, Italia, Inglaterra y Francia. Además, se sitúa entre las diez mayores economías del mundo y es el quinto país más poblado. Todo ello hace de Brasil un mercado de gran potencial para el desarrollo de la telefonía móvil.



Edificio central de Telefónica Celular en Rio de Janeiro



En el transcurso de 2001, Telefónica Celular concentró sus esfuerzos en la expansión y la modernización de las redes de telefonía móvil y en el desarrollo de más servicios de mayor calidad. Esto le permitió superar, en diciembre de 2001, los 5,6 millones de clientes. Es decir, un millón de clientes más que en el ejercicio anterior. La evolución del parque de clientes por operadora ha sido la siguiente:

- **TeleSudeste Celular** terminó el año con una cartera de clientes de más de 3 millones –67% de prepago y 33% de contrato–, lo que supone un crecimiento del 21% respecto al año 2000. Se mantiene, pues, como líder, con una cuota de mercado del 62%, en una región –Río de Janeiro/Espírito Santo– que tiene una población de 17,59 millones de habitantes y en la que el índice de penetración de la telefonía móvil es del 27,7%.
- En Río Grande do Sul, **Celular CRT** cerró el ejercicio 2001 con 1,78 millones de clientes –68% de prepago y 32% de contrato–, es decir, un 22,9% más que el año anterior. Sigue siendo el líder indiscutible del mercado con una cuota del 69%, en una región que cuenta con 9,9 millones de habitantes y cuyo índice de penetración es del 26% (diciembre del 2001).
- **TeleLeste Celular** concluyó el ejercicio con 822.000 clientes –61% de prepago y 39% de contrato– lo que significa un incremento del 22% en relación al año 2000. Esta cifra de usuarios supone una cuota de mercado del 63% en Bahía/Sergipe que, con una población de 14,7 millones de habitantes, supone el 6,9% del total del mercado brasileño y cuyo índice de penetración es del 8,9%.

Telefónica Celular: líder en todos sus mercados

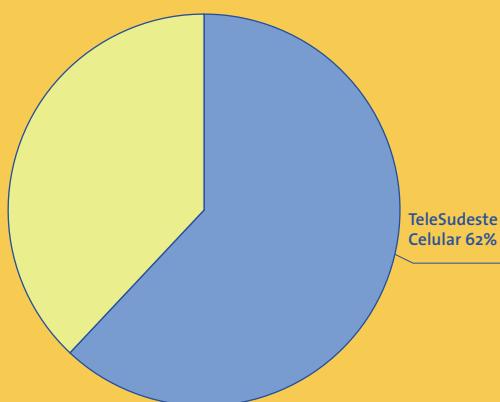
Telefónica Celular es la estructura de Telefónica Móviles en Brasil mediante la cual se agrupa a tres compañías implantadas en diferentes áreas geográficas del país:

- TeleSudeste Celular Participações, S.A., que opera en los estados de Río de Janeiro y Espírito Santo.
- Celular CRT Participações, S.A., que está implantada en el estado de Río Grande do Sul.
- TeleLeste Celular Participações, S.A., que es la compañía que da servicio en los estados de Bahía y Sergipe.

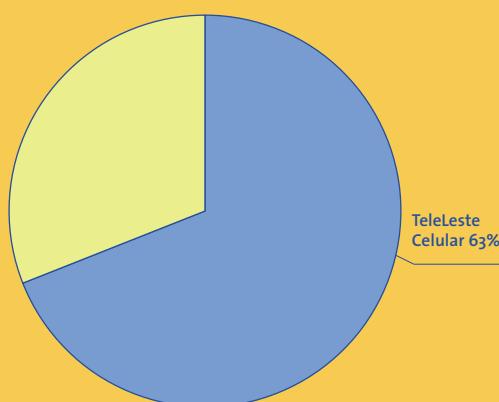
En todos los estados brasileños en los que está presente, Telefónica Celular es la operadora líder.

Cuota de mercado de las empresas de Telefónica Celular en los diferentes estados en que operan

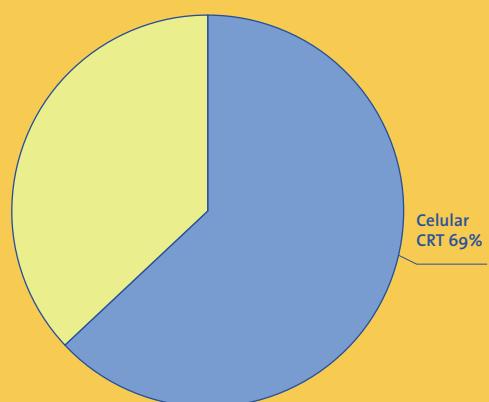
■ Telefónica Celular ■ Competencia



Rio de Janeiro y Espírito Santo
TeleSudeste Celular



Bahía y Sergipe
TeleLeste Celular



Rio Grande do Sul
Celular CRT

En servicios avanzados, el año 2001 fue el del lanzamiento del servicio de chat y de "Mi e-moción" que, basado en la tecnología WAP, ofrece una dirección de correo electrónico integrada con agenda y otras herramientas.



El esfuerzo dirigido a la fidelización de clientes se llevó a cabo, sobre todo, a través del programa "Mundo de Vantagens Top" ofrecido a los clientes de MoviStar Top. Este programa incluye un sistema de puntos cuya acumulación sirve para acceder a terminales más modernos y un Club de Ventajas.

Para mejorar sustancialmente la atención al cliente, Telefónica Celular puso en marcha el proyecto de expansión de su red de puntos de venta y atención al público. Se modernizaron y ampliaron las tiendas propias, y se invirtió en el refuerzo de la red de distribución para aumentar su capilaridad.

Así, Telefónica Celular contaba, a finales del ejercicio, con 75 tiendas y quioscos propios y una red de distribuidores exclusivos de 2.267 puntos de venta y atención al público. Además, sus tarjetas prepago pueden adquirirse en otros 14.100 establecimientos adicionales y recargarse en 3.665 oficinas de bancos colaboradores.

Mayor capacidad y velocidad de las redes

La estrategia de desarrollo de la red se centra en mejoras que permiten la prestación de los servicios más avanzados como la transmisión de datos, el acceso a Internet a través del móvil y los servicios de valor añadido.

En este sentido, cabe destacar la puesta a punto de la red de Tele Sudeste Celular que ahora permite la transmisión de paquetes de datos a alta velocidad—144 Kbps— gracias a la implantación de la tecnología CDMA 1xRTT.

Gestión comercial centrada en la rentabilidad y en la mejora de la atención al cliente

La gestión comercial de Telefónica Celular durante el año 2001 hizo un especial hincapié en la obtención de mayores rentabilidades. Frente a la entrada de nuevos competidores en prácticamente todos los estados en los que está presente, la empresa ha concentrado su esfuerzo no sólo en la ampliación de su cartera de clientes, sino también en un intenso programa de fidelización. Todo ello a través de una oferta de servicios diferenciada y de calidad.

En diciembre de 2001, los teléfonos móviles con tarjetas de prepago representaban ya un 67,9% del total de los terminales activos en Brasil.

Ligado al nuevo producto de prepago se lanzó el servicio "Movistar Amigo +" que ofrece la posibilidad de comprobar gratuitamente el saldo y de realizar consultas sobre el mismo. Igualmente permite utilizar el servicio de itinerancia a usuarios con saldo telefónico.



Notable incremento de resultados

Este ejercicio ha culminado con unos resultados muy positivos: las tres operadoras agrupadas en Telefónica Celular han registrado considerables incrementos de sus resultados.

Los buenos resultados son consecuencia de una combinación de varios factores entre los que destacan:

- El incremento de los ingresos, derivado de la ampliación de la base de clientes, del incremento del tráfico y del crecimiento de los ingresos por interconexión.
- Los procesos de optimización de costes implantados en las tres operadoras.
- La mejora en los procesos de cobro de morosos.
- La eficaz cobertura del riesgo derivado de la volatilidad del dólar frente a la divisa del país.

Los ingresos operativos netos tuvieron también un buen comportamiento en las operadoras de las tres áreas geográficas. En moneda local, los de TeleSudeste se incrementaron en un 12,3% con respecto al año 2000; los de Celular CRT, en un 9,3%; y los de TeleLeste aumentaron en un 16%.

El EBITDA mantuvo así mismo una tendencia muy positiva con un aumento, en comparación con el ejercicio anterior, del 17,8% en TeleSudeste Celular, del 30% en Celular CRT y del 29% en TeleLeste.

Joint Venture entre Telefónica Móviles y Portugal Telecom en Brasil

En enero de 2001 se firmó un acuerdo entre Portugal Telecom, PT Moveis, Telefónica y Telefónica Móviles con la finalidad de agrupar todos sus activos de telefonía móvil en Brasil en una empresa conjunta. El acuerdo supondrá la creación de la mayor empresa de telefonía móvil en Sudamérica.

A la espera de la aprobación definitiva por parte de las autoridades brasileñas de las normas que posibilitarán esta operación, Telefónica Móviles ha avanzado en su preparación, al haber materializado distintas iniciativas que permitirán una rápida integración de las operaciones de telefonía móvil de los dos grupos en Brasil. Y que ya están permitiendo capturar significativas sinergias, que aumentarán en el año 2002 y que tendrán reflejo en unos mayores índices de productividad y eficiencia.

La definición de la estructura societaria y la formalización de los diferentes acuerdos se realizarán una vez finalizados los procesos anteriores. Las partes esperan que los procesos se completen a lo largo del primer semestre de 2002 y en consecuencia se proceda a la creación de la joint venture.

En el año 2001 las operadoras de Telefónica Móviles y Portugal Telecom en Brasil sumaban más de 11,6 millones de clientes gestionados, lo que supone un 41% del mercado brasileño.



Presentación del acuerdo entre Telefónica y Portugal Telecom en Rio de Janeiro



Pese a la magnitud de la crisis argentina, Unifón se ha mantenido como la segunda operadora de telefonía móvil del país y ha adaptado su estructura con antelación al deterioro de la situación económica, con un enfoque en la reducción de gastos generales y comerciales



Argentina

Actualmente, en el mercado argentino operan cuatro compañías de telefonía móvil de ámbito nacional. Telefónica Comunicaciones Personales, filial de Telefónica Móviles que opera bajo la marca Unifón, ocupa el segundo lugar con una cuota de mercado estimada del 25%.

En el año 2001 el mercado de telefonía móvil en Argentina se ha visto afectado por la situación macroeconómica del país, cuya principal repercusión ha sido la ralentización general del consumo. En ese contexto, ha adaptado su estructura con antelación al deterioro de la situación económica, con un enfoque en la reducción de gastos generales y comerciales.

Así, al final de 2001, Unifón alcanzó cerca de 1,8 millones de clientes activos, con un crecimiento del 2,1% respecto del ejercicio anterior. Estos datos muestran como, a pesar de la magnitud de la crisis que sufre el país y en un entorno de fuerte competencia, Unifón ha conseguido mantenerse como la segunda operadora de telefonía móvil de Argentina.

Este incremento de su base de clientes estuvo impulsado principalmente por el segmento prepago que, a finales de 2001 representaba un 66% del total de clientes, un 10,6% más que el año anterior.



Reducción de costes y novedades para incentivar el consumo

La política comercial de Unifón se centró en una serie de medidas tendentes a reducir los costes de captación de clientes, tales como la disminución de las subvenciones a los terminales y la reducción de los minutos de regalo. La reducción de estos costes se vio además favorecida por la ampliación de la oferta de productos y el lanzamiento de nuevos servicios, entre otros factores.

De entre los nuevos productos y servicios lanzados destaca el portal emoción, a través del cual los clientes pueden acceder directamente desde su terminal a los contenidos de más de 30 proveedores de contenidos locales, así como a cualquier otra página diseñada para móviles.

Con el objeto de desarrollar los productos lanzados Unifón firmó acuerdos, entre otros, con Terra Argentina, Ciudad Internet, Yahoo! Argentina, AireWap, xSalir.com, LaGuíaDelOcio, LaNetro, Clarín.com, Banco Francés, Banco Río, e-Galicia.com, Itaú Buen Ayre, InvertirOnline, Páginas Doradas, Ticketek, HolaCine, Despegar.com, InterHabit, TheTouristCompany, Sabre, YaOnline, Olé!, SuperGol, Infomotores, GolxGol, y CuántoDónde.

Durante este ejercicio, Unifón lanzó también una amplia serie de servicios novedosos para recibir mensajes alfanuméricos con noticias e información de ocio. Entre estos servicios destacan: Info Express, que permite al usuario recibir información bajo demanda, sin tener que suscribirse a un servicio de noticias; Mensajería Grupal para enviar mensajes de texto a una lista de destinatarios de forma simultánea; y el más reciente, Chat Móvil, que amplía la posibilidad de relacionarse con personas unidas por un interés común, dentro de un espectro casi infinito: desde los hinchas de un mismo equipo de fútbol hasta los que quieren conseguir pareja o conocer gente.

Así mismo, se firmaron acuerdos con los principales bancos que permiten a sus clientes consultar sus cuentas y efectuar operaciones bancarias a través del móvil.

Otro hito importante ha sido la implantación de nuevos servicios de atención telefónica al cliente, lo que ha permitido mejorar de forma sustancial el grado de satisfacción de los clientes y, a la vez, reducir los costes. En este ámbito hay que destacar también la extensión del Sistema de Calidad a la Gestión de Clientes, con todos los requisitos que exige la norma ISO 9002: 1994.

El número de conexiones por empleado aumentó el 63%



La red comercial de Telefónica Unifón fue un factor fundamental en el éxito de la política de mayor oferta de productos y el lanzamiento de nuevos servicios

La integración de la red y el boom de los mensajes cortos

Durante este ejercicio se ha ampliado y mejorado sustancialmente el servicio de telefonía móvil en el norte y el sur del país, mediante la integración plena de la red. En consecuencia, se generó un importante aumento del tráfico, que fue absorbido por 18 nuevas estaciones base, todo ello sin que se haya reducido la calidad del servicio, incluso en los momentos de máxima utilización.

Igualmente, se habilitaron nuevos puntos de interconexión con las operadoras de telefonía fija, se aumentó la seguridad de la red de señalización en todo el país y los servicios de valor añadido, como el de mensajes cortos, experimentaron un crecimiento masivo.



Los servicios de valor añadido y los mensajes cortos SMS tuvieron una gran aceptación

Menos costes y más tráfico

Para preservar la máxima rentabilidad de la compañía, Unifón impulsó una política de estricto control de costes en todos los frentes. Un ejemplo muy claro de la eficacia y oportunidad de las medidas aplicadas es el aumento del número de conexiones por empleado en un 63% respecto al año anterior.

También hay que resaltar el favorable comportamiento de los gastos por operaciones, que muestran en el conjunto del año una reducción superior al 30% en moneda local. Los gastos operativos del cuarto trimestre disminuyeron un 66% respecto al mismo trimestre de 2000.



Con e-moción se puede acceder a más de 30 proveedores de contenidos

Con una cuota de mercado del 62%, Telefónica Móviles Perú mantiene su rentabilidad a pesar del aumento de la competencia

Perú

Actualmente, la telefonía móvil constituye el mercado más dinámico, más competitivo y con mayores perspectivas de crecimiento del sector de las telecomunicaciones en el Perú. En los últimos años ha experimentado tasas de crecimiento elevadas: ha pasado del 20% de incremento inter-anual en 2000 al 37% en 2001, año en que logró superar el número de líneas de telefonía fija.

En este contexto, el comportamiento de Telefónica Móviles Perú ha sido más que positivo. Su base de clientes aumentó un 21% y superó el millón de clientes (4% de crecimiento en postpago y 27% de crecimiento en prepago). Al mismo tiempo, la ganancia neta de 189.000 líneas superó a la del año anterior en un 2%, a pesar de la entrada de un nuevo competidor en el sector. Este crecimiento ha permitido a la compañía mantener una cuota de mercado en torno al 62%.

Por otro lado, el crecimiento de las líneas del segmento empresarial tuvo una repercusión muy positiva en el aumento de los ingresos, debido al diseño de aplicaciones verticales personalizadas para cada empresa, lo que fomentó el aumento del tráfico y de los ingresos medios por usuario.

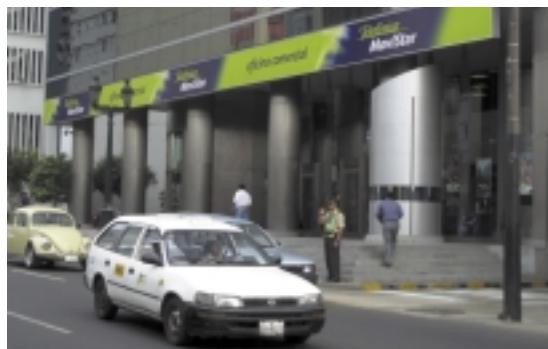
"Somos más, pagamos menos"

Como respuesta a la intensa competencia en el sector, Telefónica Móviles lanzó durante el año 2001 la campaña "Somos más, pagamos menos". Un mensaje claro y directo que transmitía la ventaja competitiva de contar con la mayor cartera de clientes del país, lo que permitió a la empresa ofrecer una reducción de tarifas del 50% para las llamadas dentro de la propia red.

Como refrendo del lema elegido, "Somos más, pagamos menos", antes de octubre la compañía había superado el millón de clientes.

Para complementar esta estrategia, se puso en marcha el Club Movistar Plus, un programa dirigido a los clientes residenciales de postpago. Esta iniciativa, única en su género en el mercado de móviles peruano, ofrece ventajas económicas como descuentos y promociones exclusivas entre más de 280 establecimientos afiliados y se ha convertido en un índice de estatus. Además, cabe destacar que el beneficio para el cliente es asumido íntegramente por los establecimientos afiliados, que han experimentado un crecimiento en sus ventas gracias a los clientes de Telefónica Móviles Perú.

Estas acciones redundaron en una considerable reducción de los niveles de desconexión de los clientes.



Telefónica Móviles Perú superó el millón de clientes activos en octubre de 2001

En el sector empresarial, entre los principales productos ofrecidos se encuentra el desarrollo de aplicaciones verticales mediante la transmisión de paquetes de datos, WAP y SMS, que mejoran la productividad de los procesos empresariales.

Además, las empresas cuentan con planes de tarifas personalizados según sus necesidades de comunicación y de servicios. Así, la Red Privada Movistar (RPM) permite una comunicación más rápida y más económica entre los móviles de una misma empresa; y mediante la Bolsa de Minutos las empresas contratan una determinada cantidad de tráfico, que pueden distribuir, según sus necesidades, entre las distintas líneas de su compañía.

El esfuerzo realizado para satisfacer las necesidades de este sector se ha visto recompensado con un incremento del 66% en el número de líneas corporativas.

Con el objetivo de mantenerse siempre cerca del cliente, se lanzó también un producto que incluye el terminal y el tráfico prepago por un año y se abona mensualmente. Este producto, por sí solo, representó el 30% de las ventas de prepago.

Con el fin de incentivar el consumo de los clientes de prepago se crearon diferentes medios de recarga de tarjeta. A la tarjeta física habitual se le suma la tarjeta virtual, en convenio con los principales bancos del país y con las grandes superficies. Además, el cliente puede elegir entre comprar las tarjetas en soles o en dólares, o hacer un solo pago y comprar tarjetas semestrales o anuales.

Además de estos lanzamientos se introdujeron servicios como el Infomóvil, el SMS en sus versiones residencial y empresarial, el WAP empresarial y el Datamóvil, y un servicio de envío de información bajo demanda.



La contratación de conexiones por empresas aumentó un 66%



Telefónica Móvil mejoró la calidad de la red, extendió la cobertura y amplió su oferta de servicios de valor añadido con el buzón de voz, mensajes cortos y servicios WAP



La red comercial de Telefónica Móvil ayudó a que la base de clientes activos creciera un 28%

Chile

El principal objetivo de Telefónica Móvil en el 2001 fue sostener un crecimiento rentable mediante la reducción de los costes operativos. Esta reducción se consiguió a través de diversas medidas entre las que cabe destacar el mantenimiento de una cartera saneada de clientes y un fuerte aumento de la productividad.

Como resultado de esta estrategia, Telefónica Móvil sigue siendo una de las operadoras líderes en el mercado chileno. Al término del ejercicio 2001 alcanzó una base de 1,570 millones de clientes, lo que representa un crecimiento del 28% respecto al año 2000 y una cuota de mercado estimada cercana al 33%. Del total de esta cartera de clientes, el 75% son de prepago y el 25% de contrato.

Las inversiones del ejercicio 2001 se destinaron principalmente a mejorar la calidad de la red, ampliar la cobertura y aumentar la oferta de valor añadido con servicios como buzón de voz, mensajes cortos (SMS), WAP y otros.

Con más de un millón y medio de clientes activos, Telefónica Móvil alcanzó en Chile una cuota de mercado estimada del 33%

En este ejercicio, Telefónica Móvil cubrió los costes de explotación y experimentó un incremento significativo de los ingresos por servicios de valor añadido. En el año 2002, la compañía pretende continuar con la estrategia de crecimiento rentable y, durante el segundo semestre, espera desplegar la nueva red PCS, de avanzada tecnología, que la situará en la vanguardia de los servicios de valor añadido, con lo que obtendrá una ventaja competitiva estructural.

México está viviendo una explosión de la telefonía móvil. En este contexto, Telefónica Móviles se ha posicionado como el segundo grupo de la región norte del país

México

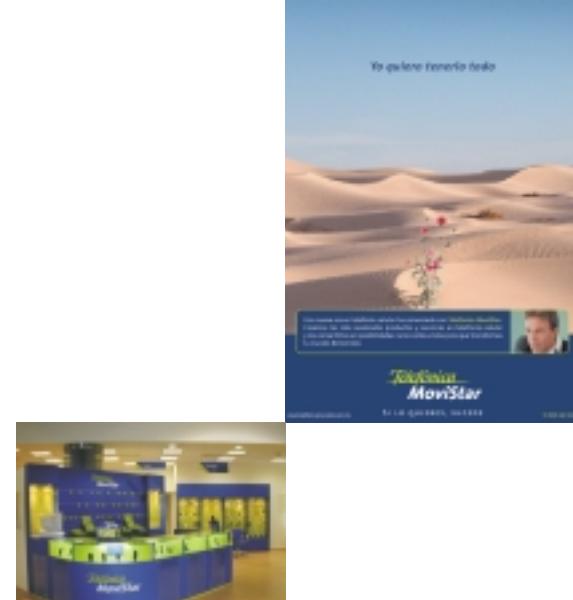
Actualmente, México ofrece una de las mejores oportunidades de negocio de toda Latinoamérica, debido a la concurrencia de una serie de condiciones económicas muy favorables, tales como una inflación moderada, una moneda fuerte respecto al dólar, tipos de interés bajos y estables, fuerte inversión extranjera y un mercado de libre comercio con los Estados Unidos en continuo crecimiento, que genera un gran volumen de divisas.

Telefónica Móviles agrupa en México a las operadoras Cedetel, Bajacel, Norcel y Movitel que operan en el norte del país, una región que cuenta con una población cercana a los 23 millones de habitantes, en la que están muy bien implantadas. Desde esa sólida posición, a lo largo de 2001, las operadoras de Telefónica Móviles se han consolidado como el segundo grupo de su región, con una cuota de mercado aproximada del 30% y una cartera de 1,21 millones de clientes activos.

Con la oferta más competitiva del mercado, Telefónica Móviles México cerró el ejercicio con un aumento del 28% de los clientes de contrato, el segmento que más contribuye al incremento de los ingresos.

En esa fecha, el índice de penetración del país se estimó en 21 líneas por cada 100 habitantes, lo que supone un incremento cercano al 50% y confirma la explosión de la telefonía móvil que se está viviendo en México así como las expectativas de crecimiento que se auguran para este mercado.

En este contexto general, y aprovechando las sinergias del Grupo, Telefónica Móviles México convirtió la diversidad de productos de las cuatro operadoras en una oferta comercial homogénea que se ha distinguido por su calidad. Al mismo tiempo ha reducido significativamente costes y ha impulsado una política de fidelización en línea con las mejores prácticas de Telefónica Móviles. Así, su ARPU (ingreso medio por cliente) aumentó en un 8% respecto al año 2000, el más alto del mercado de México. En la misma línea, la media de los minutos consumidos por nuestros clientes subió un 10% y se situó en 96 minutos. Igualmente llamativo resulta el comportamiento del índice de productividad que aumentó un 87%.



Mejoras en la red e incremento del tráfico

En el año 2001 se llevaron a cabo importantes mejoras en la red. Impulsado por éstas, el tráfico total cursado en hora punta creció un 10,5% de enero a diciembre y el porcentaje de tráfico digital pasó del 61% al 80,5%.

Las 16 evaluaciones realizadas por COFETEL (Confederación Federal de Telecomunicaciones), en diferentes ciudades cubiertas por la red de Telefónica Móviles México, superaron sobradamente los estándares en todas las pruebas.

Con la oferta de servicios más atractiva del mercado, Telefónica Móviles México superó los 1,21 millones de clientes

Difusión y comercialización de marcas y productos

Sin duda, el año estuvo marcado por el inicio de las actividades de Telefónica Móviles en México y el lanzamiento de Telefónica MoviStar, que tuvo lugar el 29 de octubre y ya se ha convertido en una marca de referencia en el mercado mexicano.

El lanzamiento estuvo apoyado por una amplia campaña de publicidad, con cobertura nacional, que definió las señas de identidad de Telefónica MoviStar y consiguió establecer con eficacia y claridad sus principales elementos diferenciadores:

- Personalización y flexibilidad de los servicios.
- Proximidad a los clientes.
- Modernidad y tecnología avanzada.
- Atención Personal.
- Oferta competitiva.

La campaña comunicaba la propuesta de valor de la marca: "Telefónica MoviStar te ofrece un mundo de posibilidades para que seas tú quien decida". A su vez, difundía los puntos fuertes que comporta el respaldo de Telefónica, identificando a la compañía con una de las mayores empresas de telecomunicaciones del mundo que ofrece:

- Los mejores planes y servicios.
- Cobertura 100% digital.
- Tecnología digital CDMA.

Arropados por la marca, se lanzó una amplia serie de nuevos productos que han tenido una gran acogida, entre ellos destacan:

- MoviStar Plan, que ofrece una amplia variedad de planes de tarifas en función de las distintas necesidades de consumo y del destino de las llamadas.
- MoviStar Ahorro, que combina las ventajas propias de un contrato y el control del gasto que ofrece el prepago.
- MoviStar Prepago, la modalidad más adecuada para quien desea restringir y controlar estrictamente el consumo.

Por otro lado, Telefónica Móviles México es la única operadora que en prepago ofrece itinerancia con Estados Unidos y Canadá.

Acuerdo de intenciones para adquirir Pegaso

Desde su entrada en el mercado mexicano, Telefónica Móviles ha tenido como objetivo ser un operador global con presencia en todo el mercado de México.

Con esta finalidad, en marzo de 2002 anunció la firma de un acuerdo de intenciones con todos los socios de la operadora de telefonía móvil mexicana Pegaso, por el que adquirirá el 65% de la compañía en manos de accionistas no mexicanos.

Telefónica Móviles tendría como socio estratégico en México al Grupo Burillo, presidido por Alejandro Burillo Azcárraga, actual presidente de Pegaso, que mantendría su participación del 35% en su capital.

La prevista integración de Pegaso con las operaciones de Telefónica Móviles en México haría que Telefónica Móviles tuviera una participación mínima del 90% en la sociedad resultante, que se convertiría en la segunda operadora de telefonía móvil mexicana. En marzo, ambos grupos ya sumaban más de 2 millones de clientes activos.

La adquisición de Pegaso permitiría a Telefónica Móviles expandir su presencia en el mercado mexicano, facilitándole así desarrollar una estrategia a nivel nacional, mientras que dispone de una red que le ofrece una importante capacidad de crecimiento.

Con ello Telefónica Móviles avanza en la consolidación y racionalización del entorno competitivo mexicano, centrándose en un modelo de crecimiento rentable que le permitiría aprovechar economías de escala y sinergias en aspectos como marca, logística, sistemas de información, despliegue de red o desarrollo de servicios, lo que acelera su perfil de crecimiento y rentabilidad.

La capacidad para ofrecer productos y servicios en México D.F., capital del país, supone por un lado el acceso inmediato a un mercado potencial de más de 20 millones de personas y, por otro, acceder a un amplio número de clientes corporativos, segmento del mercado en el que Telefónica Móviles ha demostrado tener un importante ventaja competitiva derivada de su experiencia en la creación de ofertas de productos y servicios de valor añadido.

Pegaso tiene presencia en doce de las principales ciudades mexicanas: México D.F., Monterrey, Tijuana, Guadalajara, Cuernavaca, Toluca, Chapala, Saltillo, Ensenada, Mexicali, Nuevo Laredo y Reynosa.

La adquisición de Pegaso permitirá a Telefónica Móviles expandir su presencia a la totalidad del mercado mexicano

En Puerto Rico, un mercado en el que la telefonía móvil alcanza el 35% de penetración, MoviStar ha conseguido un incremento de su base de clientes del 25%



MoviStar revoluciona el mercado con su oferta de servicios

MoviStar fue pionera en lanzar en este mercado una oferta revolucionaria consistente en ofrecer gratis todas las llamadas recibidas para todos sus clientes de contrato. A partir de ese momento, se produjo un cambio radical en el mercado de las comunicaciones móviles de la isla dado que el índice de penetración creció 10 puntos en un solo año. En la actualidad, el índice de penetración alcanza ya un 35%.

La innovación en la oferta de la compañía se ha aplicado tanto en los productos MoviPlan -para clientes con contrato- como en el servicio de prepago "Oye". Hoy por hoy, este servicio es el único que garantiza que todas las llamadas recibidas sean a mitad de precio. Se ha convertido por ello en uno de los productos de mayor demanda.

Además, MoviStar ha lanzado también este año en Puerto Rico el servicio e-moción y el de mensajes cortos (SMS), así como el primer kit de tarjeta de recarga. Es de destacar también el lanzamiento de la nueva línea de teléfonos móviles con capacidad para navegar por Internet.

Puerto Rico

NewCom Wireless Services Inc. es la compañía gestionada por Telefónica Móviles que opera en Puerto Rico bajo la marca MoviStar.

En el 2001, el mercado de telefonía móvil de Puerto Rico ha visto como se intensificaba la competencia, con la aparición de una nueva operadora y dos nuevas marcas. Sin embargo, MoviStar continuó el proceso de consolidación de un negocio que inició su andadura a finales de 1999. De ello constituye buena prueba el crecimiento de la base de clientes que fue de un 25% respecto al ejercicio anterior, superando los 187.000 clientes activos gestionados al cierre de 2001. Este incremento ha venido determinado por el dinamismo en la introducción de productos y servicios innovadores, el mayor desarrollo de la red de distribución y las mejoras realizadas en los procesos y sistemas de información.

Las dos operadoras del Grupo Telefónica Móviles en Guatemala y El Salvador registraron EBITDAS positivos a lo largo de 2001

Centroamérica

Durante el año 2001, las compañías del Grupo Telefónica Móviles en El Salvador y Guatemala registraron un crecimiento moderado, en línea con la evolución de los mercados de telefonía móvil en estos países.

Así, las dos operadoras, en su conjunto, terminaron el año con 395.397 clientes, un aumento del 6,2% sobre el ejercicio anterior. El sector más dinámico ha sido el del prepago, con un aumento de 15,8% llegando a 123.000 clientes, aunque el segmento de clientes de contrato - que tuvo un crecimiento más modesto, de 2,4% - sigue dominando, con el 69% del total de la base de clientes.

Al tiempo que el número de clientes aumentaba, la red de Telefónica Móviles se ha ido extendiendo, alcanzado una cobertura de 76% de la población objetivo de Guatemala y del 80% en el caso de El Salvador.

Los datos financieros conjuntos de las dos empresas mostraron una tendencia al alza a lo largo del año. Los ingresos por operaciones generados por ambas operadoras crecieron en euros un 3%. El EBITDA conjunto asciende a 26,8 millones de euros, habiendo obtenido ambas compañías EBITDAs positivos. El margen EBITDA para el conjunto del año 2001 alcanza el 13,5%, mostrando una importante mejora respecto a los primeros meses del año, cuando el EBITDA de estas operadoras llegó a ser negativo por la evolución de la economía de ambos países, que se vió afectada por

el impacto de los desastres naturales ocurridos durante el año.



Cuenca Mediterránea

Marruecos

El ejercicio 2001 ha sido un año de crecimiento y consolidación de Méditel, de su imagen de marca y de su cartera de productos

El año 2001 ha visto la expansión y consolidación de Médi Telecom en cuanto a su base de clientes —que se duplicó durante el ejercicio—, el despliegue de su red y el reforzamiento de la marca y la imagen de la compañía.

El entorno económico en Marruecos ha sido positivo para el desarrollo del sector de las telecomunicaciones, con un crecimiento económico cercano al 4%, cuando en el 2000 había sido tan sólo del 0,3%.

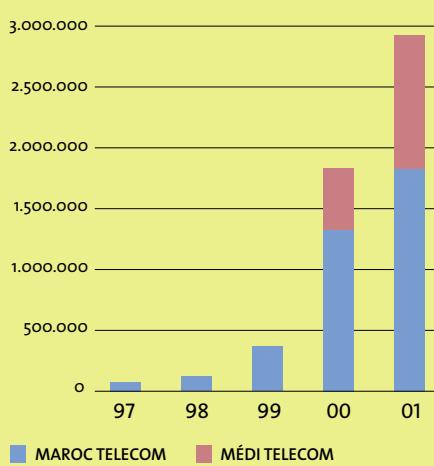
El mercado móvil marroquí alcanzó, según estimaciones propias, los 2,9 millones de usuarios activos y una tasa de penetración del 10%, lo que supone un crecimiento del 60% en cuanto a número de clientes y de 4 puntos porcentuales en la tasa de penetración con respecto al año anterior.

Médi Telecom alcanzó a finales del año más de un millón de clientes, lo que supone una cuota de 38% del mercado

En este contexto, Médi Telecom incrementó su base de clientes en un 116%. Pasó de 515.000 clientes, a finales de 2000, a más de un millón, al cierre del ejercicio 2001. Esta base de clientes está integrada fundamentalmente por usuarios de prepago.

La cuota de mercado estimada de Médi Telecom a finales de 2001 se situó

Mercado de telecomunicaciones marroquí
(número de clientes activos, según estimaciones propias)





Expansión y consolidación de la red

Durante el ejercicio 2001 Médi Telecom ha cumplido y superado las obligaciones establecidas en el pliego de condiciones de la licencia de GSM obtenida en 1999.

En este sentido, cabe destacar el hecho de que la red proporciona cobertura al 80% de la población, cuando la licencia exigía únicamente una cobertura del 76%.

Consecución de un elevado nivel de reconocimiento de marca

En 2001, Médi Telecom mantuvo la estrategia de marketing iniciada tras su lanzamiento, con la que pretende difundir los siguientes valores clave: calidad, innovación, accesibilidad y orientación al cliente.

La imagen de marca de Méditel se reforzó notablemente a lo largo del año, tanto en términos absolutos como en relación con la competencia. La política de marca desarrollada ha conducido a niveles de reconocimiento y notoriedad que superan todas las previsiones basadas en índices de referencia internacionales. El reconocimiento de la marca Méditel alcanzó el 93%.

Se ha conseguido igualmente un incremento de la percepción positiva de los atributos comerciales, tales como la calidad de la atención al cliente, la proximidad a los jóvenes y los precios atractivos. Todo ello gracias a una intensa actividad publicitaria, promocional y de patrocinio de eventos destacados, centrada en el logro de los objetivos de tráfico e ingresos y dirigida, por tanto, a captar la atención de los diferentes segmentos del mercado.

Méditel ofrece productos específicamente adaptados al mercado marroquí, que demanda un mayor control del consumo telefónico

Lanzamiento de numerosos productos y servicios nuevos

Méditel ha prestado especial atención a la línea de productos de consumo limitado, puesto que éstos son lo que más demanda el usuario marroquí. Al ofrecer este tipo de productos, Méditel se compromete a garantizar un mejor control del consumo telefónico de sus clientes, estrechando así los lazos de confianza con ellos.

Desde su lanzamiento, tanto la tarifa plana de consumo limitado como la factura limitada se han convertido en un potente motor de desarrollo de la base de clientes: han generado el 40% de las altas brutas en la modalidad de postpago.

El año 2001 se caracterizó igualmente por el lanzamiento de productos y servicios avanzados destinados a empresas como por ejemplo "DUO" (línea profesional y personal), "E-Fact" (facturación electrónica), y "SMS enterprise" (servicio de mensajes cortos).

Ampliación sustancial de la red de distribución

La red de distribución de Méditel contaba con 791 puntos de venta a finales de diciembre de 2001. La cuota de establecimientos propios y franquiciados, que en 2000 suponía el 29%, aumentó considerablemente hasta el actual 53%. Los establecimientos propios pasaron de 77, a finales del año 2000, a 244 a 31 de diciembre de 2001, y las franquicias, de 66 a 170 en el mismo periodo.

El incremento global de la red de distribución de Méditel ha sido del 59%. En la actualidad cuenta con presencia en casi 100 ciudades y localidades frente a las 60 de finales de 2000.



Nuevas operaciones en Europa

El hecho más destacado en Europa, durante el 2001, ha sido el lanzamiento de Quam en Alemania

La gestión de las compañías en Alemania, Italia, Suiza y Austria se ha centrado desde el primer momento en el aprovechamiento de las sinergias y las economías de escala. Así, se han desarrollado con los proveedores contratos de suministro y financiación; se ha avanzado significativamente en la negociación con otras operadoras para compartir parte de la infraestructura necesaria para el despliegue de la red UMTS y se han consolidado los procesos internos del Grupo Telefónica Móviles para la gestión y coordinación ágil del negocio y de la toma de decisiones.

Gracias a todo ello, las inversiones necesarias para el desarrollo de las operadoras europeas se han visto sensiblemente reducidas.



A lo largo del año, el Grupo ha logrado adelantarse a su competencia en su salida al mercado alemán. En este país se ha iniciado la comercialización de servicios con tecnología GSM y GPRS, gracias a acuerdos de itinerancia nacional, sin necesidad de tener que esperar a la aparición de los nuevos terminales y equipos de red de la tecnología UMTS.



Alemania: Group 3G

De entre todos los nuevos entrantes que resultaron adjudicatarios de licencias UMTS en Europa en el año 2000, el consorcio Group 3G –participado por Telefónica Móviles en un 57,2% y por la operadora finlandesa Sonera en un 42,8%– se ha convertido en la primera compañía que ha lanzado al mercado su oferta comercial.

Desde el 22 de noviembre de 2001 y bajo la marca comercial Quam, Group 3G ha puesto a disposición de los usuarios alemanes una amplia oferta de servicios de voz y datos GSM y GPRS, que introducirá dinamismo e innovación en el mercado de la telefonía móvil local y dotará a Group 3G de la autonomía y flexibilidad suficientes para desarrollar su negocio, con independencia del ritmo de desarrollo de la tecnología UMTS.

Los nuevos servicios se han lanzado bajo la marca Quam, cuyo reconocimiento en el mercado alemán va incrementándose día a día. Group 3G está aprovechando esta primera etapa para adquirir experiencia en el mercado y crear una base de clientes inicial.

Rápida negociación de los acuerdos de itinerancia e instalación de los equipos básicos

Durante los primeros meses del ejercicio 2001, la compañía concentró su esfuerzo en completar la estructura directiva, dotarse de los recursos humanos y técnicos imprescindibles, definir los procesos de negocio y analizar su posicionamiento y su estrategia de lanzamiento.

Así mismo fue muy intensa la labor de negociación con diferentes operadoras para lograr los acuerdos que hicieran viable el desarrollo del modelo de operador virtual en tecnologías de segunda generación. Así, entre los elementos clave que han hecho factible el lanzamiento comercial destaca la consecución de varios acuerdos de itinerancia nacional y de interconexión.

A través del acuerdo de itinerancia nacional alcanzado en abril de 2001 con la operadora E-Plus, los clientes de Quam gozan desde el primer día de cobertura GSM/GPRS en todo el territorio alemán. Posteriormente, en el mes de junio, se firmó un acuerdo de interconexión con Deutsche Telekom.

En los meses de verano se finalizó el acondicionamiento de las salas técnicas y la instalación de los equipos de red y las plataformas de servicio, al tiempo que se desarrollaban las actividades de adaptación e implantación de los sistemas de información del Grupo Telefónica Móviles en los que se basan los procesos de negocio de la nueva compañía.

En el mes de octubre se recibió del regulador la asignación formal del bloque de numeración propia para la prestación de servicios GSM y GPRS.

Group 3G, que opera bajo la marca Quam, es la primera compañía que ha lanzado su oferta comercial de entre los nuevos entrantes en Alemania

Intenso trabajo de preparación de los pilares de la oferta comercial

La oferta comercial de Quam está especialmente orientada hacia las pequeñas y medianas empresas y los profesionales independientes, que representan el 90% del mercado empresarial en Alemania.

En el mercado residencial, Quam ha enfocado su oferta hacia aquellos segmentos de la población caracterizados por un elevado consumo de telefonía móvil y por una adopción temprana de nuevos servicios de voz y datos. Estos segmentos representan aproximadamente el 47% del mercado residencial en Alemania.

La propuesta de valor de Quam se concreta en un servicio de atención al cliente diferenciado de la competencia y en una estructura de tarifas que, lejos de iniciar una guerra de precios, destaca por ser transparente, flexible y simple.

La estrategia de distribución de Group 3G ha sido desde el comienzo una estrategia multicanal. Al final del ejercicio la compañía contaba con 15 tiendas propias en las zonas más comerciales de las principales ciudades del país; una fuerza de venta directa para empresas; y acuerdos con cerca de 600 distribuidores que proporcionaban, desde el primer momento del lanzamiento, 2.000 puntos de venta que cubren todo el territorio nacional. Durante el mes de diciembre, Group 3G incorporó a sus canales de distribución los puntos de venta de Debitel, proveedor de servicios de telecomunicación líder en Alemania. La estrategia multicanal se completa con la venta a través de un portal de Internet propio.

Lanzamiento con una oferta de servicios completa

En el mes de octubre se realizó la presentación oficial de la marca Quam y se lanzó una campaña publicitaria en prensa, televisión y radio.

Además de los tradicionales servicios de voz y mensajes cortos, la oferta de Quam incluye, entre otros, servicios de datos, intranets, juegos, directorios y un portal de Internet multiacceso al que se suman continuamente nuevos proveedores de contenidos.

La consecución en tan breve espacio de tiempo de esta amplia oferta de productos y servicios de voz y datos sólo ha sido posible gracias a la adaptación al mercado alemán de las soluciones de plataformas de servicios y sistemas ya operativas en el Grupo Telefónica Móviles.

Avances para el rápido desarrollo de UMTS

Paralelamente al lanzamiento comercial y aun cuando la tecnología 3G no está disponible, Quam ha iniciado durante el ejercicio 2001 el desarrollo de UMTS.

Así, en septiembre, alcanzó con la operadora E-Plus un acuerdo de intenciones que permitirá la construcción y el uso compartido de la futura red UMTS entre varias operadoras. Y se han desarrollado con los proveedores contratos de suministro y financiación, lo que supone una reducción significativa de las inversiones, los costes y el calendario de despliegue de la red UMTS.

Se han conseguido importantes logros en las negociaciones con otras operadoras de acuerdos de itinerancia nacional y de interconexión, así como acuerdos para compartir infraestructuras, y reducir así las inversiones necesarias para el despliegue de las futuras redes UMTS



Sven Hannawald, único saltador de esquí que ha conseguido vencer en una temporada en los mayores campeonatos mundiales. Es la imagen de Quam en Alemania.

Italia: Ipse 2000

En Italia, el Grupo Telefónica Móviles participa en el consorcio Ipse 2000 con un 45,6%, junto a otros socios locales de prestigio –Fiat, Banca di Roma y Acea, entre los más destacados– y a la finlandesa Sonera.

Tras un período de desencuentro entre los socios, se acordó un nuevo plan de negocio que supone el lanzamiento comercial en el momento en que la tecnología UMTS se encuentre disponible comercialmente en Italia. Este país es uno de los principales mercados de telefonía móvil de Europa: a finales de 2001 contaba con más de 50 millones de teléfonos móviles y una penetración superior al 85%.

La estrategia de Ipse 2000 se centra en la negociación de diversos acuerdos comerciales que propicien ahorros significativos en la construcción de la red, la implantación de los sistemas de información y la oferta de servicios. La compañía llevará a cabo también negociaciones sobre el uso compartido con otras operadoras de parte de la infraestructura para completar su cobertura UMTS a escala nacional.



Suiza: 3G Mobile AG

Tras la adjudicación de la licencia de tecnología UMTS en Suiza, el Grupo Telefónica Móviles ha iniciado, durante el ejercicio 2001, la puesta en marcha de las actividades de lanzamiento de 3G Mobile AG, cuya sede se ha establecido en Zurich.

Suiza representa uno de los mercados más avanzados en telecomunicaciones móviles, en el uso de Internet, de las nuevas tecnologías y de servicios de valor añadido. 3G Mobile centra por ello su estrategia de negocio en los servicios de datos.

La compañía está negociando acuerdos de itinerancia nacional para poder proporcionar cobertura a toda la población desde el momento en que inicie su lanzamiento comercial. En paralelo, 3G Mobile negocia acuerdos para compartir infraestructuras, lo que supondrá un despliegue de red más ordenado, así como ahorros significativos en la inversión y los gastos operativos.



Austria: 3G Mobile

Una vez obtenida la licencia UMTS en Austria en noviembre del año 2000, se inicia, a partir de enero de 2001, la puesta en marcha de 3G Mobile, con sede en Viena. El ejercicio se ha caracterizado por una intensa actividad en las áreas de interconexión e itinerancia nacional, así como por la puesta en marcha de distintas iniciativas para la negociación de acuerdos que permitan compartir infraestructuras con otras compañías.

Negocios horizontales

A lo largo de 2001, Terra Mobile se ha consolidado como una de las primeras compañías internacionales de producción y comercialización de contenidos y servicios para usuarios de telefonía

Terra Mobile, S.A.

Terra Mobile, la compañía del Grupo de producción y comercialización de contenidos y servicios para los usuarios de telefonía y dispositivos móviles, se ha afianzado a lo largo de 2001 como una de las principales referencias del sector, tanto por disponer de una oferta cada vez más amplia y de mayor calidad como por el número de usuarios y el creciente nivel de utilización de sus servicios.

A 31 de diciembre de 2001, la cifra de usuarios registrados en Terra Mobile superaba los 5,8 millones, frente a los 2,97 millones de diciembre de 2000, lo que supone un incremento de casi el 100%.

Especialmente relevantes son las cifras de uso de los servicios de Terra Mobile: en diciembre del pasado ejercicio se había sobrepasado la cifra de 1.250.000 páginas WAP vistas semanalmente y el tráfico de mensajes cortos (SMS) asociados a sus servicios se acercaba a los 200.000 semanales. Estos datos reflejan el elevado uso de los servicios móviles por parte de los clientes de Terra Mobile.

La compañía ha reorientado su modelo de negocio hacia un mayor aprovechamiento de las sinergias con las redes de telefonía móvil del Grupo



Innovación constante y valor añadido para los usuarios

La evolución de las tecnologías relacionadas con la telefonía móvil supone una rápida progresión no sólo del tipo de servicios de valor añadido que se ofrecen al usuario, sino también de las formas de presentación en el terminal.

La capacidad de innovación de Terra Mobile, su experiencia en el área de provisión de servicios para el móvil y su amplia red de acuerdos con proveedores de tecnología y contenidos proporcionan a la compañía un excelente posicionamiento competitivo, tanto para la creación y comercialización de productos que utilizan las tecnologías actuales, como para anticiparse a las necesidades del usuario de las nuevas generaciones GPRS y UMTS.

Durante este año, la actividad de la empresa se ha centrado en un objetivo: aportar valor añadido a los clientes de Telefónica Móviles. Terra Mobile ha puesto a disposición de éstos una amplia gama de nuevas utilidades y servicios y ha promovido el desarrollo de un nuevo negocio que está revolucionando la cultura de uso del móvil al introducir múltiples aplicaciones adicionales a la comunicación de voz.

En este sentido, Terra Mobile dispone de la oferta más amplia de contenidos y servicios de valor añadido existente actualmente.

Terra Mobile también ha sido pionera en el lanzamiento de servicios de Internet móvil de alta velocidad. Además, mantiene un firme compromiso con la promoción cultural y la mejora del medioam-

Es pionera en el desarrollo y lanzamiento de servicios que amplían la funcionalidad del terminal móvil y están revolucionando la cultura de su uso, que ya no queda restringido a las comunicaciones de voz



biente a través de servicios accesibles desde el móvil.

Reestructuración organizativa y accionarial para apoyar la nueva estrategia de mercados

En el marco de la política general del Grupo, caracterizada por la constante búsqueda de ventajas competitivas, el aprovechamiento de las sinergias y la optimización de los recursos, Terra Mobile ha llevado a cabo una revisión de su modelo operativo y de negocio. Este nuevo modelo está cada vez más relacionado con la evolución tecnológica de las redes de telefonía móvil y con la importancia del desarrollo de nuevas aplicaciones de Internet móvil.

En este sentido, Terra Mobile reorganizó en diciembre de 2001 su estructura global para concentrar sus actividades en Europa en los mercados de España, Alemania y Reino Unido, en los que tiene una mayor base de usuarios y cuenta con un mayor potencial de crecimiento a medio y largo plazo.

Además, la compañía ha comenzado a implantar su estrategia de desarrollo en el mercado latinoamericano a partir de Brasil, país en el que Terra Mobile lanzó sus operaciones en febrero de 2001.

En cuanto a la reestructuración accionarial y como resultado de la nueva orientación de su modelo de negocio, Telefónica Móviles pasó a tener el 80% del capital de la compañía frente al 51% que tenía con anterioridad. Por su parte, Terra Lycos, que controlaba el 49%, pasó a controlar el 20%.



Terra Mobile concentra sus esfuerzos en los principales mercados de Europa: España, Reino Unido y Alemania, así como en su implantación en Latinoamérica a partir de su presencia en Brasil

Mobipay ha creado el estándar español más desarrollado para efectuar pagos a través del móvil

Mobipay

El 30 de mayo de 2001 Telefónica Móviles firmó un acuerdo con BBVA, SCH y el resto de las compañías de telefonía móvil que operan en España, para crear un estándar español para los sistemas de pago a través del móvil, bajo la denominación comercial de Mobipay. El acuerdo sitúa a Mobipay como referente nacional e internacional en el desarrollo de nuevos modelos de negocio y afianza el liderazgo de sus socios en la innovación de nuevas tecnologías aplicadas a medios de pago.

Tras la firma del acuerdo, se creó la sociedad Mobipay España, S.A., en cuyo accionariado participan todas las operadoras españolas de telefonía móvil (con un porcentaje del 13% cada una), los tres procesadores de medios de pago que operan en este país (Sermepa, Sistema 4B y Euro 6000) y 72 entidades financieras que representan cerca del 80% del mercado actual de los medios de pago. Mobipay España, S.A. tiene como objetivo desarrollar e implantar el sistema en España.



El lanzamiento comercial del sistema Mobipay está previsto para el primer semestre de 2002

Simultáneamente, se puso en marcha el proyecto internacional, a través de la sociedad Mobipay Internacional, S.A., participada en la actualidad en un 38% por Telefónica Móviles, además de por las demás operadoras de móviles españoles y por el SCH y el BBVA como entidades financieras de referencia. La sociedad incorporará a nuevos socios internacionales que ayuden a consolidar el estándar Mobipay en otros mercados distintos al español.

En el último trimestre de 2001, se inició en España una experiencia piloto que ha permitido validar el funcionamiento real del sistema, así como el modelo de negocio. La prueba piloto ha puesto de manifiesto la alta seguridad, eficiencia, rapidez y facilidad de uso del mismo. Tras este ensayo, el lanzamiento comercial del sistema Mobipay está listo para ser llevado a cabo en el primer semestre del año 2002.





Tecnología

Tecnología

Durante el año 2001, Telefónica Móviles ha logrado el objetivo de integrar las áreas de red, de sistemas y de servicios y plataformas de todas las operadoras que constituyen su Grupo. Esto ha permitido que su oferta supere a la de la competencia por el tipo de servicios, su funcionalidad y sus costes

La preocupación constante del Grupo Telefónica Móviles por mantenerse en la vanguardia tecnológica constituye uno de los elementos diferenciales fundamentales de la competencia así como una de las claves de su éxito en todos los mercados en los que está presente.

Para ello, es necesario avanzar no sólo en el campo de la investigación sino también gestionar adecuadamente la implantación de las nuevas tecnologías.

Durante el año 2001, Telefónica Móviles ha logrado el objetivo de integrar las áreas de red, de sistemas y de servicios y plataformas de todas las operadoras que conforman su Grupo. Esto ha permitido que su oferta supere a la de la competencia por el tipo de servicios, su funcionalidad y sus costes.

Importantes logros en la gestión de la tecnología

Consciente del relevante papel de la tecnología en el sector de la telefonía móvil, la compañía ha emprendido diversas iniciativas que se han plasmado en una serie de hechos, entre los que cabe destacar los siguientes:

- El apoyo al lanzamiento comercial de Group 3G, la nueva compañía del Grupo en el mercado alemán que opera bajo la marca Quam.

- La selección de los proveedores de la red UMTS para España y Alemania.
- La negociación y firma de acuerdos marco con diversos suministradores y socios tecnológicos como Openwave, Sun Microsystems, Microsoft, etcétera.
- La creación del EDC (European Development Center) con la misión de gestionar la evolución de los sistemas de información de la operadora alemana Quam y de prestar el apoyo necesario al lanzamiento de las otras nuevas operadoras europeas.
- La definición del portal multiacceso del Grupo, la selección de los suministradores de los diferentes componentes y el inicio de la implantación en Quam.
- La optimización de las infraestructuras tecnológicas de las cuatro operadoras del Grupo Telefónica Móviles en México.

La preocupación del Grupo por mantenerse en la vanguardia tecnológica constituye una de las claves de su éxito en todos los mercados en los que está presente

- La definición y puesta en marcha de los Centros de Competencia, cuyo primer ejemplo es la creación de un nuevo Centro de Competencia -denominado Siscel y ubicado en Santiago de Chile- para el desarrollo del sistema de gestión comercial para todas las operadoras de Latinoamérica. Se trata de un sistema único que abarca todo el ciclo comercial y gestiona la relación con el cliente (la provisión de los servicios, la atención al usuario, la facturación, el cobro, etcétera).
- La puesta en marcha de los mecanismos de cooperación, en materia de tecnología, que utilizarán las operadoras del Grupo para relacionarse entre sí. Estos mecanismos adoptan fundamentalmente la forma de comités, como el de Productos y Servicios, el de Tecnología de Red, etc.

TmS: empresa instrumental de la nueva área de tecnología

Telefónica mobile Solutions (TmS) es la empresa que, con recursos profesionales altamente cualificados y especializados, lleva a cabo las tareas concretas relacionadas con la red, los sistemas de Información y las plataformas de servicios en las distintas operadoras del Grupo.

Durante el año 2001, las actividades de Telefónica mobile Solutions (TmS) han venido determinadas por la estrategia del Grupo, tanto en el despliegue de operadoras en Europa y Latinoamérica como en el desempeño de funciones de consultoría, apoyo comercial y desarrollo de soluciones "llave en mano". Los apoyos de TmS también han servido para el desarrollo y preparación de productos, servicios y plataformas en Marruecos y Latinoamérica.

Uno de los mayores logros de TmS durante el ejercicio 2001 ha sido el establecimiento de un marco de cooperación con TME para incrementar la penetración en los segmentos de grandes clientes y PYMES a través de soluciones atractivas para estos segmentos.

Para las operadoras de Latinoamérica, TmS ha desarrollado proyectos WAP específicamente destinados a empresas, que facilitan la adaptación de las empresas de e-Business al m-Business. Estos desarrollos permiten la realización a través de terminales móviles de ciertos procesos de negocio de las compañías, tales como la gestión de las fuerzas de ventas, el control de multas, la gestión del trabajo de campo, el control de stocks, etc.

En la vanguardia de la Investigación y Desarrollo de nuevos servicios

Las actividades de investigación y desarrollo son una pieza fundamental para mantener las ventajas competitivas, y Telefónica Móviles está convencida de que la innovación tecnológica es el motor de gran número de servicios y oportunidades de negocio.

El esfuerzo realizado se refleja en el volumen total de recursos que se ha destinado, directa o indirectamente, a estas actividades. Así la inversión total en I+D en 2001 ha ascendido a 130 millones de euros, de los cuales, aproximadamente la mitad, fueron destinados a desarrollos contratados con Telefónica I+D, empresa del Grupo Telefónica.

Durante el año 2001 se han desarrollado aplicaciones basadas en las tecnologías del habla (conversión texto/voz y reconocedor de voz) y se han puesto a punto aplicaciones para el Portal de Voz, dictado de mensajes cortos, agenda corporativa, etc, que son la base de productos que serán lanzados al mercado durante el 2002.



El esfuerzo realizado por Telefónica Móviles en tareas de I+D se refleja en una inversión total de 130 millones de euros a lo largo de 2001

Otra muestra de la capacidad de desarrollo interno ha sido el lanzamiento de aplicaciones de mensajería entre las que destaca la mensajería instantánea, y los servicios de chat móvil (vía SMS y WAP).

Otras aplicaciones innovadoras desarrolladas y lanzadas al mercado durante el 2001 son las de los sistemas de localización, que soportarán entre otros servicios, los servicios de emergencia, los servicios de gestión de flotas, los de información asociados a la posición, etc. También se han desarrollado herramientas para tarificar contenidos, como es el caso del "SMS premium" y del "WAP premium".

Entre otros desarrollos destacables está todo el conjunto de herramientas para planificar los servicios UMTS.

Otra línea importante para soportar la actividad de I+D, ha sido la creación, en noviembre, de "Tempo 21", empresa conjunta participada por Telefónica Móviles España (38,5%), Ericsson (38,5%), Hewlett Packard (18%) y la Generalitat de Catalunya (5%) para desarrollar y explotar aplicaciones móviles, con autonomía y control de su propio modelo de negocio y cuenta de resultados, con una inversión total de 13,2 millones de euros.

Además, como complemento a la política de desarrollo interno, se han firmado diversos acuerdos de cooperación con empresas líderes de tecnología, continuando la estrategia iniciada el pasado año. Destacamos algunos de los más relevantes:

- Un acuerdo de colaboración tecnológica con Sun Microsystems para impulsar la tecnología Java en el mundo móvil (J2ME).
- Con Microsoft se han firmado diversos acuerdos: uno para colaborar en el desarrollo de servicios móviles basados en nuevos dispositivos (PDAs y smart phones) promovidos por este fabricante; y un acuerdo de intenciones de ámbito global para colaborar en el acceso al servicio MSN Hotmail (correo electrónico público a través de Internet) desde los teléfonos móviles, que será el marco para la suscripción de Acuerdos Locales con las operadoras del Grupo.
- Un acuerdo de colaboración tecnológica con Nokia para identificar, definir y desarrollar servicios móviles de valor añadido basados en las plataformas actuales de Nokia y en las aplicaciones de sus 'partners' (proveedores de contenidos y aplicaciones).



El desarrollo de servicios para empresas es un área clave para Telefónica Móviles, y por ello se han establecido acuerdos de colaboración con empresas líderes del mundo de las tecnologías de la información.

Con Microsoft e IBM, Telefónica Móviles está desarrollando servicios del tipo "Oficina Móvil" que serán lanzados durante el 2002. Dentro del área de aplicaciones de empresa, Telefónica Móviles tiene diversos acuerdos de colaboración tecnológica con empresas desarrolladoras de software, como SAP y Oracle para la creación y promoción de 'Solution Sets', a partir de la combinación de los productos y servicios de Telefónica Móviles y de estos socios.

Otro ejemplo a destacar es el acuerdo con Openwave, fabricante líder en tecnología WAP, uno de cuyos puntos más importantes es la creación de un centro de competencia para el desarrollo conjunto de aplicaciones WAP y de aplicaciones de descarga de objetos (por ejemplo, Download Fun, que contiene logos, imágenes, iconos).

También se ha firmado un acuerdo de adhesión a la iniciativa PCA, Personal Client Architecture, arquitectura abierta para el hardware de terminales promovida por Intel, iniciando una vía de colaboración para el desarrollo de aplicaciones que utilicen esta arquitectura.

El conjunto de todas estas actividades confirma la apuesta tecnológica y el esfuerzo de Telefónica Móviles por impulsar la innovación y el desarrollo, permitiendo que afronte con éxito los retos que tienen por delante todas las operadoras de comunicaciones móviles.





Recursos
humanos

Recursos humanos

El Grupo ha gestionado eficazmente un incremento en la plantilla como consecuencia de su entrada en nuevos mercados y de su expansión en los que ya estaba presente

En este ejercicio, el Grupo Telefónica Móviles ha centrado la gestión del capital humano en torno a tres grandes ejes:

- El crecimiento, como consecuencia, sobre todo, de la expansión en nuevos mercados.
- El desarrollo personal, que se basa en la formación e internacionalización de la plantilla.
- El compromiso de todos los empleados con las metas y los objetivos fijados, que convierte a los recursos humanos en el principal activo de la compañía.

Crecimiento de la plantilla acorde con la ampliación del negocio

El notable crecimiento de los recursos humanos del Grupo durante el año 2001 ha venido determinado por el desarrollo del negocio, la entrada en los nuevos mercados europeos y la expansión en otros mercados en los que Telefónica Móviles ya estaba presente. Esto ha supuesto un incremento en el número de empleados de más del 37%. Se ha pasado de los 9.798 de diciembre de 2000 a 13.459 empleados a finales de 2001. Las nuevas incorporaciones se han producido sobre todo en México y en las nuevas operadoras europeas.

El capital humano del Grupo Telefónica Móviles, en todos y cada uno de los países en los que opera, constituye un claro elemento diferenciador y una ventaja competitiva. El Grupo cuenta con una plantilla joven y de reciente incorporación, con una media de 34 años de edad y altamente cualificada, puesto que el 27,15% son expertos y titulados superiores, y un 12% son mandos con diferentes grados de titulación.

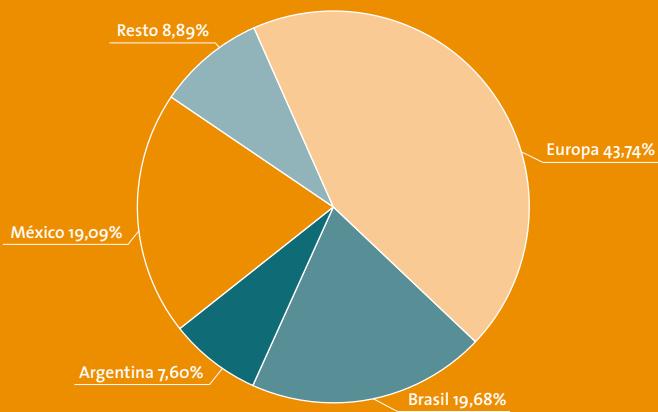


Se han dedicado a formación más de 570.000 horas a lo largo del año 2001

Formación e incremento de la productividad

Una de las características que distinguen a Telefónica Móviles es su preocupación por el desarrollo de los recursos humanos.

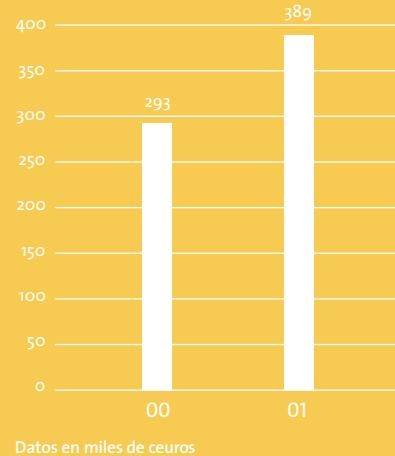
Más de la mitad de los empleados de Telefónica Móviles se concentra en operadoras fuera de Europa



El Grupo fomenta igualmente la "internacionalización" de la plantilla. Se valoran los conocimientos que aportan los diferentes entornos culturales. A partir de un sustrato de origen muy variado y enriquecedor se desarrollan valores que convergen en una cultura de empresa común. Así, por ejemplo, en los denominados "Centros de Competencia" participan personas de diferentes compañías y países. Existen también una serie de programas de formación e intercambio entre el personal de las diferentes operadoras y sus áreas funcionales.

En cuanto a la productividad por empleado, hay que señalar que, durante este ejercicio, se ha incrementado notablemente: de 293.000 euros por empleado en el año 2000 ha pasado a 389.000 en el ejercicio 2001, es decir un aumento del 33%.

Significativo incremento de la productividad medida en EBITDA por empleado



Así, durante el ejercicio 2001, se han dedicado más de 570.000 horas a actividades de formación de diversa índole: desde los cursos de especialización a la formación impartida en universidades con las que Telefónica Móviles ha firmado acuerdos -Deusto, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Carlos III- pasando por los programas de autoformación del Proyecto e-Learning o los del programa J.A.P para jóvenes de alto potencial.

El sistema de compensación basado en la apreciación del valor de la acción ha pasado a ser un componente más del sistema retributivo a través del programa de opciones sobre acciones

Medidas para aumentar la motivación y el grado de compromiso

La motivación de los recursos humanos de todos los niveles jerárquicos así como el logro de su claro compromiso con los objetivos del Grupo han constituido una prioridad a lo largo de 2001.

De ahí que el sistema de compensación variable haya pasado a ser un componente más del sistema retributivo, para todas y cada una de las personas de la organización y que el programa de opciones sobre acciones -aprobado en la Junta General del 1 de junio de 2000- extienda también sus posibles beneficios a todos los empleados del Grupo, en los términos y condiciones verificados ante la CNMV.





Marcas y patrocinios

Marcas y patrocinios

El desarrollo de la marca ha planteado a lo largo del 2001 nuevos retos frente a los cuales el Grupo ha sido capaz de responder con soluciones satisfactorias



El reto planteado por el mercado alemán: lanzamiento de Quam

La entrada de Telefónica Móviles en el mercado alemán supuso la creación de una marca capaz de competir con éxito en un mercado maduro, muy competitivo y con compañías sólidamente establecidas.

Tras un proceso de análisis y desarrollo, tanto gráfico como fonético y entre cientos de posibilidades, se eligió como marca: Quam. El concepto gira en torno a la promesa "Quam hace la vida más tuya": crea un mundo de posibilidades a tu alrededor para que disfrutes más de la vida; aporta claridad en un mundo de confusión tecnológica; te mira directamente a los ojos con una perspectiva fresca y diferente; te ayuda a hacer cosas que no creías que fueran posibles.

Los atributos que así identifican a la marca son:

- Inspirador.
- Humano.
- Ingenioso.
- Iluminador.

El nombre es el corazón de esta marca: se prescinde de otros elementos gráficos para que todos los atributos se reflejen en ese nombre. Los colores se han mantenido idénticos a los corporativos de Telefónica Móviles para conseguir un alto grado de vinculación con la marca principal.

Quam se lanzó en el mes de octubre en Alemania. En muy poco tiempo ha logrado una alta notoriedad y "ha roto" en el mercado a través de un estilo de comunicación diferente e innovador.



Quam, la nueva marca para Alemania, se ha concebido de forma que resulte idónea para el lanzamiento de la tercera generación de tecnología de móviles

El lanzamiento de Telefónica MoviStar en México: una referencia en el mercado

A lo largo de este ejercicio también se ha lanzado la marca Telefónica MoviStar en México. Tras la adquisición de las cuatro operadoras en el norte del país a principios de año, se consideró que había llegado el momento oportuno para ser identificados con un nuevo modo de concebir la telefonía móvil: un elemento para proporcionar soluciones que hagan la vida más fácil y mejor.

Para ello, se lanzó Telefónica MoviStar en octubre como marca única de las cuatro operadoras del Grupo, con el objetivo de convertirse en referente en un mercado sumamente competitivo como el mexicano. Era fundamental para la consecución de dicho empeño contar con una marca bien posicionada, sólida y diferenciada. La campaña de lanzamiento resultó un acontecimiento en México por el innovador estilo de comunicación de la campaña. Telefónica MoviStar con "Si lo quieres, sucede" ya es toda una refe-



rencia en el mercado celular mexicano.

El lanzamiento de la marca Telefónica MoviStar se realizó con el mismo espíritu de liderazgo y cercanía que forma parte de esta marca en todo el mundo. Ese espíritu permite transmitir a los clientes que la telefonía móvil está aquí para hacer de su vida algo mejor y que todo lo que quieren está al alcance de su mano.

La campaña de lanzamiento constituyó todo un acontecimiento en México, puesto que la campaña implica un cambio de estilo en la comunicación publicitaria mexicana, especialmente en el sector de la telefonía móvil. No sólo el concepto sobre el que gira toda la campaña sino también la calidad de la realización han creado expectación e ilusión entre los usuarios.

Todos los clientes mexicanos perciben que, a partir de ahora, Telefónica MoviStar les facilitará el cumplimiento de sus deseos de forma que nada sea complicado sino sencillo. El lema de la campaña gira en torno a la idea de que, gracias a la telefonía móvil, sólo tienen que pedir las cosas y Telefónica MoviStar se lo dará: "Telefónica MoviStar, si lo quieress, sucede".

En México, el lanzamiento de la marca Telefónica MoviStar ha supuesto un cambio de estilo en la comunicación publicitaria en general y del sector de las telecomunicaciones móviles en particular

Reforzando el posicionamiento de Telefónica MoviStar en España para adaptarse a un mercado maduro

"Blanco" es el título de la nueva campaña de imagen que Telefónica MoviStar lanzó en septiembre de 2001.

Esta acción fue el inicio de una nueva forma de comunicación publicitaria de la marca, que responde a la necesaria evolución del posicionamiento de Telefónica MoviStar en el mercado español.

Los motivos que impulsan esta reorientación estratégica de la comunicación hay que buscarlos en la propia evolución del mercado de la telefonía móvil. Telefónica MoviStar, como líder indiscutible de mercado y marca, ha sido el motor del desarrollo de la telefonía móvil a través de la comunicación sobre sus productos y servicios. El mercado español se ha convertido en un mercado maduro en el que han entrado nuevas marcas y en el que más de tres de cada cuatro habitantes utilizan un teléfono móvil.

Este es el momento de continuar creciendo como marca y asumir nuevos valores que transmitir a nuestros clientes.

El mensaje que transmite la campaña "Blanco" inspira y motiva al cliente. Le hace sentir que la marca forma parte de su vida, la entiende, la mejora y la facilita, a través de la innovación en productos y servicios. Para Telefónica MoviStar la evolución tecnológica no es un fin en sí misma, sino un medio para que las personas vivan mejor y disfruten más.

A través de objetos en blanco y en situaciones de nuestra vida cotidiana, la campaña recrea la capacidad del cliente de inventar, junto con Telefónica MoviStar, una vida mejor.

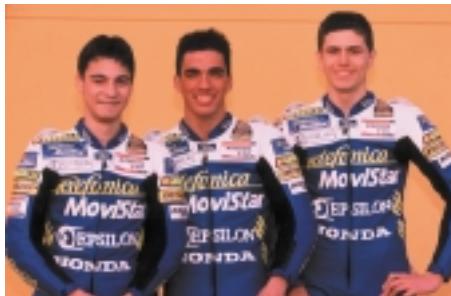
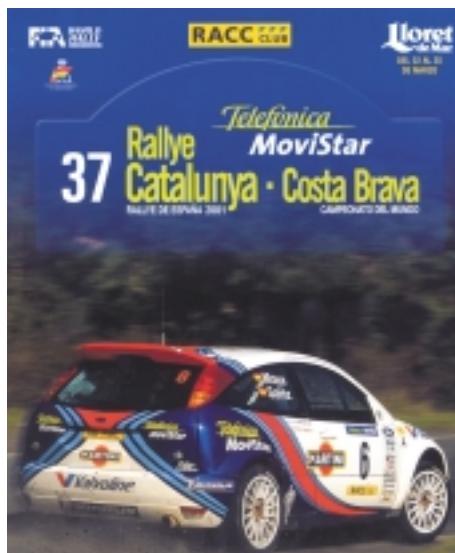


El alto grado de madurez del mercado español de telefonía móvil exigía un giro en el posicionamiento de la marca Telefónica MoviStar. La campaña "Blanco" ha constituido el primer éxito de esta necesaria evolución

Refuerzo de la notoriedad y la imagen de la marca a través del patrocinio del deporte y la música

Un año más, la estrategia de patrocinios de Telefónica Móviles se ha centrado en los dos pilares que han ayudado a construir su imagen de marca y su elevada notoriedad: el patrocinio del deporte del motor y la música. Con el primero se asocia la marca a los valores de tecnología, liderazgo e innovación, mientras que el segundo abre la puerta de un segmento de mercado, como es el público joven, para el que la música constituye una de sus principales áreas de interés.

En 2001, las actividades del motor han estado centradas en el Campeonato del Mundo de Rallyes y el Campeonato del Mundo de Motociclismo. En el primero se mantuvo el patrocinio del equipo Ford Racing con los pilotos Carlos Sainz y Colin McRae. Ambos lucharon por el triunfo hasta que éste se decidió en la última carrera. Carlos Sainz consiguió el subcampeonato.



De izquierda a derecha, Daniel Pedrosa, Toni Elías y Joan Olivé, los jóvenes pilotos del equipo Telefónica MoviStar de 125 cc, que fueron la revelación de la

En motociclismo, los equipos Telefónica MoviStar estuvieron presentes en las tres categorías del Campeonato del Mundo. Si el año pasado se conquistó el título de 500cc, este año le tocó el turno a la cilindrada de 250cc, donde Daijiro Katoh dominó a sus rivales desde la primera carrera y dio al Telefónica MoviStar su tercer título mundial consecutivo.

Pero la revelación de la temporada estuvo en el equipo de 125cc liderado por Alberto Puig al frente de los jóvenes pilotos salidos de la cantera de Telefónica MoviStar. Toni Elías se convirtió, de la noche a la mañana, en uno de los deportistas más admirados y mantuvo una emocionante lucha por el Campeonato hasta las últimas carreras, mientras que el joven Daniel Pedrosa, con sólo 15 años, se proclamaba como mejor debutante y Joan Olivé mantenía su progresión.

Finalmente, Telefónica MoviStar debutaba en una nueva modalidad patrocinando al piloto español Javier García Vico en el Campeonato del Mundo de Motocross. El balance no puede ser más positivo, ya que se ha conseguido la cuarta posición absoluta, es decir, el mejor resultado obtenido por un piloto español en esta especialidad.

El Programa de Vela de Telefónica Móviles del año 2001 ha sido la continuación del éxito del programa realizado en el año anterior.

Tras ganar la Sardinia Cup 2000 (Campeonato del Mundo por países) el Telefónica Móviles Sailing Team volvió a subir a lo más alto de los podios nacionales e internacionales, tanto en la vela de crucero como en la vela olímpica, siendo reconocido con el galardón de Mejor Equipo del Año.

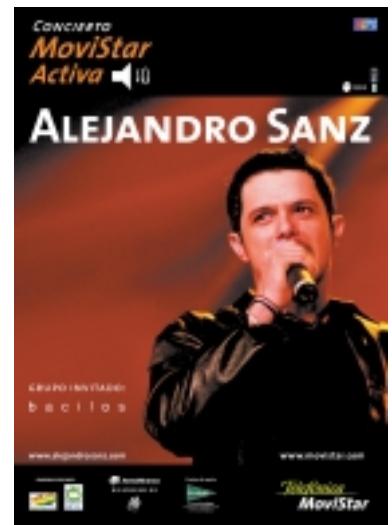
Entre los premios obtenidos durante el año 2001 se podrían destacar los siguientes:

- Campeón de España de Cruceros 2001 Grupo A, obtenido por la embarcación Bribón Telefónica Móviles y capitaneado por S.M. el Rey Don Juan Carlos.
- Tercer clasificado America's Cup Jubilee para la embarcación Bribón Telefónica Móviles, capitaneada por S.M. el Rey Don Juan Carlos.
- Campeón de España de Cruceros 2001 Grupo B, ganado por Telefónica MoviStar y capitaneado por Gonzalo Araujo y Pedro Campos.
- Campeón de España de Tornado 2001, obtenido por Telefónica Móviles y capitaneado por Fernando Echevarri y Antón Paz.



Además de participar con éxito en las más importantes competiciones nacionales e internacionales, Telefónica Móviles ha querido demostrar su compromiso con la proyección futura de este deporte. A través de la Escuela Telefónica Móviles han pasado más de 400 jóvenes comprendidos entre los 8 y 14 años, al igual que por la Escuela Telefónica Móviles del Real Club Náutico de Valencia, en la cual más de 800 jóvenes han recibido ya su "Bautismo de Mar".

El patrocinio de la música sigue siendo una de las principales herramientas de Telefónica MoviStar para conectar con el público joven, que se está incorporando de forma masiva al mundo de la telefonía móvil. Este año, Alejandro Sanz, uno de los artistas más populares de España, unió su nombre al de MoviStar para dar vida juntos a la gira "El alma al aire". El artista recorrió más de 20 ciudades españolas y culminó la gira con un multitudinario concierto en Madrid, en el estadio Vicente Calderón, al que asistieron más de 60.000 personas.



La gira "El alma al aire" sirvió para unir el nombre de MoviStar con el del cantante Alejandro Sanz a lo largo de conciertos en más de 20 ciudades españolas





A black and white photograph showing a close-up view of a dark, textured surface, likely sand or a rough rock, in the foreground. The surface is wet and reflects light, with some darker spots and streaks. In the background, the ocean is visible with small, white-capped waves crashing onto the shore. The overall composition is moody and atmospheric.

Logros del 2001

Enero

- Telefónica Móviles España suma a su oferta comercial nuevos servicios de datos basados en la tecnología GPRS (General Packet Radio Service). La transmisión de datos se efectúa a velocidades de hasta 50 kbit/s. Por primera vez, los servicios no se facturan por tiempo de utilización, sino por la cantidad de información enviada y recibida. Además, Telefónica Móviles España es la única operadora europea que, desde el primer momento, ofrece estos nuevos servicios de datos en todo el territorio nacional.
- Telefónica Móviles España supera los 14 millones de clientes. Es la operadora europea de móviles que mantiene una mayor cuota de mercado en su país.
- Telefónica y Portugal Telecom acuerdan la creación en Brasil de la mayor operadora de telefonía móvil de Sudamérica, que será gestionada conjuntamente por Telefónica Móviles y PT Movies. En la medida en que lo permita la regulación de Brasil, la joint venture agrupará todos los activos de telefonía móvil de ambos socios en ese país, con lo que se convertirá en la mayor operadora de móviles de Latinoamérica. Operará en un conjunto de estados que cuentan con una población total de 94 millones de habitantes y producen más del 70% del PIB brasileño.
- Telefónica Móvil, la operadora del Grupo en Chile, anuncia que, gracias a su alianza con Globalstar, proporcionará el 100% de la cobertura mediante conexiones vía satélite.
- Terra Mobile alcanza los 3 millones de usuarios al tiempo que desarrolla los primeros servicios de Internet móvil GPRS.
- Tele Sudeste Celular firma un acuerdo con Compaq para ofrecer soluciones de Internet móvil al mercado de empresas, en los estados brasileños de Río de Janeiro y Espírito Santo.
- Telefónica Móviles España inaugura en su sede central en Madrid el Centro de Demostración de Servicios, en el que se muestran todos los ser-

vicios y aplicaciones que la compañía investiga y desarrolla en el mundo de la telefonía móvil. Este Centro (en el que se han invertido cerca de 2 millones de euros) está dotado con tecnología de vanguardia y servirá para que empresas, grandes clientes e instituciones diversas puedan conocer de cerca los servicios y tecnologías que desarrolla Telefónica Móviles.

Febrero

- Telefónica Móviles España completa con éxito las primeras pruebas con tecnología UMTS. Las pruebas, realizadas en colaboración con Ericsson, Motorola y Nokia, se han llevado a cabo tanto en laboratorio como con simuladores móviles en movimiento y han servido para comprobar tanto el funcionamiento de las llamadas de voz, como los sistemas de videoconferencia y de acceso a Internet.
- En Alemania, el consorcio Group 3G, participado por Telefónica Móviles y Sonera, establece su sede corporativa en Munich. Ernst Folmann es nombrado Consejero Delegado de la compañía.
- El Grupo Telefónica Móviles colabora en la reconstrucción de El Salvador tras los terremotos que asolaron esta región. Entre otras acciones, destaca la financiación de la reconstrucción de cinco colegios, en otros tantos municipios afectados.
- Pierluigi Celli es nombrado Presidente de Ipse 2000, operadora italiana participada por Telefónica Móviles. Anteriormente, Celli era Director General de la RAI y es una de las personalidades más relevantes del sector de las telecomunicaciones en Italia.
- MoviStar Puerto Rico lanza el nuevo servicio de mensajes de texto SMS, con la campaña "Ahora puedes hablar hasta con los dedos".
- Telefónica Móviles España reúne a más de 300 empresas para presentar el proyecto Movilforum, una iniciativa cuyo objetivo es facilitar a las com-



César Alierta, Presidente
de Telefónica S.A., junto
a Francisco Murteira
Nabo, Presidente de
Portugal Telecom

pañas el desarrollo de su propio negocio, a través de servicios y aplicaciones para el entorno de Internet móvil.

- Médi Telecom realiza con éxito las primeras pruebas de GPRS en Marruecos. Médi Telecom se convierte así en la operadora marroquí líder en tecnología y pone de manifiesto la capacidad del Grupo Telefónica Móviles para aprovechar al máximo las sinergias.
- Telefónica Móviles lanza en El Salvador el terminal Motorola Shark.

Marzo

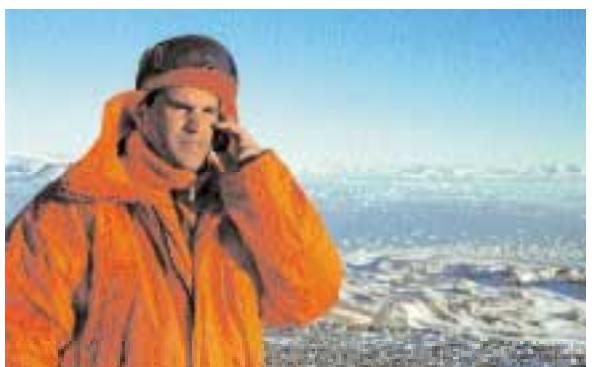
- El Consejo de Administración de Ipse 2000, filial de Telefónica Móviles en Italia, nombra a su equipo de gestión.
- Telefónica Móviles España lanza "Mensajería web", un servicio que ofrece a las empresas la posibilidad de enviar mensajes cortos a teléfonos móviles desde su sitio web.
- En Brasil, TeleLeste Celular firma un acuerdo con el laboratorio TIMO (uno de los más importantes de la región) para enviar los resultados de análisis urgentes, en tiempo real, al terminal del médico.
- Unifón, en Argentina, obtuvo la certificación ISO 9002 para el sistema de calidad de la gestión de la atención al cliente en el ámbito nacional.
- Otra de las filiales brasileñas del Grupo, Tele Sudeste Celular, ofrece acceso a información sobre oferta y demanda de empleo a través de e-moción, la plataforma de acceso a Internet móvil de Telefónica Móviles.
- También en Brasil, y a través de su página web, Celular CRT ofrece un nuevo simulador WAP que permite una navegación más rápida por el servicio e-moción. En este mismo mes de marzo, la compañía lanzó también al mercado un manual en braille para clientes ciegos.
- Telefónica Móviles asume la gestión de cuatro operadoras en el norte de México: Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel. Las operadoras pertenecen a

Motorola y en octubre de 2000 se acordó la transferencia de la propiedad a Telefónica Móviles. Al adelantar la asunción de las tareas de gestión, el Grupo Telefónica Móviles supera los 25 millones de clientes gestionados.

- Terra Mobile llega a Latinoamérica: se lanza en Brasil el portal de Internet móvil del Grupo Telefónica, que supera ya los 4 millones de usuarios.
- Telefónica Móviles amplía capital para incorporar el negocio celular de Telefónica en Perú. Tras esta operación, a lo largo del año, Telefónica Móviles mejorará su oferta comercial y su capacidad tecnológica en Perú, con la puesta en marcha de la generación 2,5 de telefonía móvil CDMA y su política de reducción de tarifas que incluye, entre otros, un descuento del 50% para las llamadas entre clientes de la compañía.
- El Grupo Telefónica Móviles supera los 25 millones de clientes gestionados en el primer trimestre de 2001. Éstos incluyen los clientes de las operadoras gestionadas por Telefónica Móviles en Chile, Puerto Rico y México.

Abril

- Terra Mobile y Small Planet firman un acuerdo de colaboración, mediante el cual la filial de Internet móvil del Grupo incorporará a su oferta productos y servicios de entretenimiento de Small Planet, en todos los países en los que opera.
- Según un estudio de la revista brasileña "Expressao", Celular CRT es la marca más conocida por los consumidores de Río Grande do Sul. La empresa lanzó en este mes al mercado su servicio "Multimail" de mensajería y el programa "Mundo de Vantagens MoviStar Top", con el que refuerza su política de fidelización de los clientes de contrato.
- Telefónica Móviles España lanza un nuevo servicio de mensajería denominado "404 Actualidad y Ocio" que ofrece la posibilidad de acceder desde el móvil a información, juegos y descarga de tonos e imágenes.



Celular CRT recibió un reconocimiento como la marca más conocida por los consumidores de su estado

- Tele Sudeste Celular lanza "MoviStar Amigo +", un completo paquete de servicios y productos para clientes de prepago, inédito en el mercado brasileño. Por su parte, TeleLeste Celular lanza en Bahía y Sergipe el servicio "MoviStar @viso Empresa."
- Telefónica Móviles Perú presentó el "Club MoviStar Plus". Se trata de un programa que ofrece beneficios y descuentos en los establecimientos afiliados, a todos los clientes de contrato de la compañía. Más de 200.000 clientes podrán beneficiarse de las ventajas del Club.
- Terra Mobile amplía su ámbito de actuación en Brasil mediante la firma de un acuerdo con Telesp Celular, que proporcionará a los clientes de esta compañía de Sao Paulo acceso directo a los contenidos del portal móvil.
- Telefónica Móviles lanza una atractiva campaña de nuevos terminales en El Salvador y Guatemala.
- Terra Mobile llega a un acuerdo con Avantgo para ofrecer servicios y contenidos avanzados para agendas electrónicas y, en este mismo mes, firma otro con Telstar Records para ofrecer la primera melodía con música real del mundo.
- Telefónica Móviles nombra a los primeros ejecutivos de sus filiales en Austria y Suiza.
- Telefónica Móviles España incorpora contenidos de pago o premium en e-moción. En este caso, se trata del servicio Reuters WAP Premium. Este grupo global de noticias, información y tecnología es el primero que introduce importantes mejoras respecto al servicio básico ofrecido hasta ahora en e-moción. Con este producto, Telefónica Móviles se convierte en una de las primeras operadoras del mundo que pone al servicio de los proveedores de contenidos una nueva y atractiva fuente de ingresos en el mundo de Internet móvil.
- MoviStar Puerto Rico lanza su gama de productos MoviStar Empresas.

Mayo

- Telefónica Móviles reorganiza su estructura para adaptarse a su nueva dimensión. Adopta una organización bidimensional con unidades corporativas que trabajan para clientes internos, y unidades operativas, agrupadas en mercados, que lo hacen con clientes externos (operadoras y clientes globales). Las unidades operativas se agrupan en tres direcciones ejecutivas, que engloban los diferentes negocios por áreas geográficas: Latinoamérica, Europa y España, Cuenca Mediterránea y Negocios Horizontales. Se crea una dirección general de Estrategia y el cargo de Chief Technology Officer, que coordinará las actividades de Red, Sistemas y Servicios y Plataformas de todo el Grupo.
- En Chile, se lanza una promoción destinada a los clientes que utilizan el servicio de buzón de mensajes Unimemo, quienes participaron en un sorteo de 55 premios de gran atractivo.

Junio

- Se celebra la primera Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles S.A. Los accionistas aprueban las cuentas del ejercicio 2000 y las ampliaciones de capital para crecer en Brasil. El Presidente Ejecutivo Luis Lada destacó la capacidad de crecimiento del Grupo, que cuenta con 10.000 profesionales, más de 20.000 puntos de venta y una red de 19.000 estaciones base en todo el mundo, junto a un balance extraordinariamente sólido, una capacidad de generación de EBITDA de las más altas del sector y una estructura organizativa orientada a la mejora de márgenes.
- Según el ranking elaborado por la revista Business Week, Telefónica Móviles es la mejor empresa europea de tecnologías de la información y la séptima mejor empresa del mundo de este sector.



El cantante Julio Iglesias apoyó la labor de reconstrucción de El Salvador llevada a cabo por Telefónica Móviles

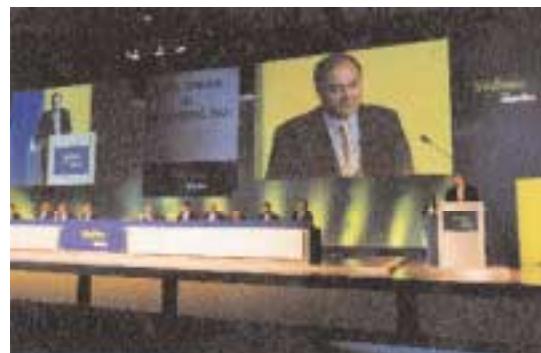
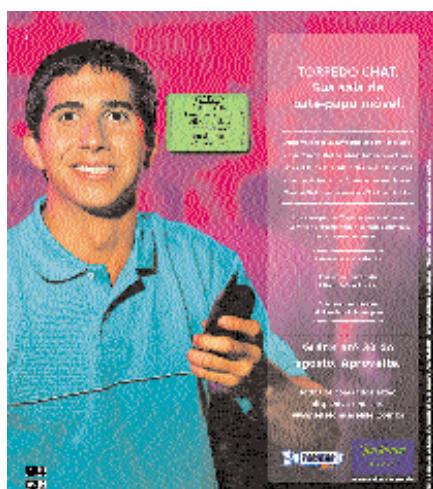


Imagen de la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles

- TeleLeste Celular lanza en Brasil el Torpedo Chat, un sistema de debate a través de mensajes cortos SMS.
- Dentro del marco de la GSM Association, el Grupo Telefónica Móviles impulsa que los nuevos servicios de Internet móvil sean compatibles para todos los clientes y terminales.
- En Argentina, Unifón lanza una serie de novedosos servicios informativos, recordatorios y de gestión que complementan el servicio de mensajería digital. Presenta también el servicio "Ring Tones", que permite bajar desde Internet iconos y melodías como opción de aviso de llamada. Incluye música de películas, de grupos de rock, de series de televisión, etc.
- Telefónica Celular de Espírito Santo, la operadora de Tele Sudeste Celular en ese estado, inaugura su sede propia.
- En la Sun Microsystems JavaOne Developer Conference, celebrada en San Francisco (EE.UU.), Telefónica Móviles España presenta los resultados de las pruebas realizadas con la tecnología Java2ME. El principal objetivo de este trabajo de investigación es convertir los teléfonos móviles en terminales inteligentes, fáciles de utilizar por los clientes, en un corto plazo de tiempo. Las aplicaciones de Java 2ME en las que ya trabaja TME van desde agendas en red hasta el chat y los juegos, pasando por el streaming, o bajada desde la Red de pequeños trailers de video y audio.
- Telefónica Móviles superó los 26,5 millones de clientes activos gestionados en el primer semestre de 2001, lo que supone un aumento del 32,4% respecto a junio de 2000.
- Se constituye Mobipay España. Luis Lada, Presidente Ejecutivo de Telefónica Móviles, preside la nueva entidad que aglutina al 100% de los operadores móviles, al 80% del sistema financiero y a los grandes procesadores de medios de pagos del país.
- Telefónica Móviles mejora su oferta de Internet móvil con "Mobile Information Server" (MIS), una plataforma de Microsoft en la que también participa Compaq como integrador y proveedor. A través de este servidor de aplicaciones, TME pone a disposición de los clientes empresariales una completa plataforma para incorporar servicios corporativos a cualquier dispositivo inalámbrico (teléfono móvil, smartphone, PDA, etcétera).
- Terra Mobile alcanza los 5 millones de usuarios registrados y lanza el servicio de localización automática de Internet móvil más sofisticado y completo del mercado.
- Group 3G, la filial de Telefónica Móviles en Alemania, culmina la constitución de su equipo de alta dirección y firma un acuerdo de interconexión UMTS con Deutsche Telekom.
- Ipse 2000, la operadora italiana participada por Telefónica Móviles, suscribe un acuerdo de interconexión con Telecom Italia.
- Telefónica Móviles realiza una ampliación de capital, que le permite integrar en el Grupo las cuatro empresas que operan en el norte de México: Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, que ya estaban gestionadas por la compañía desde marzo de este mismo año.
- Telefônica Celular es elegida como la mejor empresa de telecomunicaciones de Brasil. La prestigiosa revista Exame concede varios premios a sus filiales, Telerj Celular y Celular CRT, que operan en Río de Janeiro y en Rio Grande do Sul respectivamente.
- El chat de Celular CRT en Rio Grande do Sul alcanza su récord de mensajes en un día: 1,3 millones. En apenas 15 días, el Torpedo chat registra más de medio millón de mensajes en los estados brasileños de Bahía y Sergipe.
- La operadora brasileña TeleLeste Celular lanza la Campaña de Vantagens MoviStar Top, un programa de puntos y club de ventajas para clientes de prepago, y firma un acuerdo con la compañía aérea Varig para que los

Julio

- Telefónica Móviles España alcanza los 15 millones de clientes activos, lo que significa que más de la mitad del total de usuarios de telefonía móvil en España son clientes de la compañía.



Javier Aguilera, Consejero
Delegado de Telefónica Móviles
España, entrega un premio al
cliente 15 millones de la
operadora



clientes de TeleLeste puedan comprar billetes de avión a través de e-moción.

- Telefónica Móviles España incorpora a e-moción (el menú de acceso a Internet móvil de Telefónica MoviStar) nuevos servicios de localización geográfica, que permiten a sus clientes realizar consultas y disponer de un amplio abanico de información útil sobre el entorno. Mediante estos servicios los usuarios pueden conocer, por ejemplo, los restaurantes, hoteles, cines, cajeros, farmacias, aparcamientos, gasolineras o talleres mecánicos más cercanos al lugar donde se encuentran, con detalles como la distancia, teléfono, dirección u otras características.
- En Argentina, Telefónica Unifón presenta un nuevo servicio que ofrece al cliente la posibilidad de personalizar el portal e-moción, elegir sus sitios favoritos y acceder a ellos fácil y rápidamente desde sus teléfonos móviles.

• La promoción "Mundo de Vantagens Top" aumenta en un 16% la base de clientes de contrato en las regiones brasileñas de Río de Janeiro y Espírito Santo.

• Unifón lanza el primer programa de recompensas de telefonía móvil de Argentina, mediante el cual, los clientes de contrato acumulan puntos, en función del consumo, para canjearlos por terminales de última generación.

• Telefónica Móviles España lanza un plan de renovación de terminales para sus usuarios de prepago (MoviStar Activa). El objetivo es que cada cliente pueda disponer de un nuevo terminal por un importe inferior al precio de mercado y con dos ventajas adicionales: conservar su número de teléfono habitual y recuperar parte del coste con recargas gratis durante 9 meses.

Agosto

- E-moción –el menú de acceso a los contenidos WAP para todos los clientes de Telefónica MoviStar– supera la cifra de un millón de usuarios en España.
- Telefónica Móviles España facilita la gestión del correo electrónico desde el teléfono móvil con el servicio "Correo móvil". A partir de ese momento, todos los clientes de Telefónica MoviStar, tanto de contrato como de prepago, pueden enviar, recibir y leer los mensajes de correo de varias cuentas a través de un mismo terminal.
- En Chile, Telefónica Móvil lanza la venta de billetes de Metro, como un nuevo servicio de m-commerce.
- Telefónica Móviles Perú, la filial del Grupo en el país andino, alcanza el millón de clientes y mantiene su liderazgo con una cuota de mercado del 65%.

Septiembre

• El Grupo Telefónica Móviles y la empresa estadounidense Openwave firman un acuerdo de colaboración para desarrollar una alianza global y beneficiarse mutuamente de las experiencias y conocimientos de ambas compañías en el mundo de Internet móvil. Dicho acuerdo contempla la posibilidad de crear un centro de competencia conjunto.

• Ignacio Camarero es nombrado Director Ejecutivo de Tecnología (Chief Technology Officer) del Grupo. Desde este puesto, dirige las unidades corporativas que establecen y coordinan las soluciones comunes más eficaces, para que puedan ser implantadas en todas las operadoras con el máximo aprovechamiento de sinergias y el mínimo coste.

• Unifón lanza en Argentina el servicio Info Mail, mediante el cual sus clientes pueden recibir en sus teléfonos móviles, bajo demanda, mensajes de texto con información, noticias y novedades, en el momento en que las



Imagen del programa de recompensas de Unifón



soliciten. La compañía firma además un acuerdo con E-Campo para ofrecer información agropecuaria a través del móvil.

- El Grupo Telefónica Móviles supera los 27,8 millones de clientes activos. Esta cifra supone un incremento de 6,523 millones de nuevos clientes, respecto a los 21,361 millones de clientes que tenía en septiembre de 2000, lo que supone un aumento del 30,5%. Es decir, en los nueve primeros meses de 2001 el Grupo consigue 4,671 millones de nuevos clientes.

estrategia comercial para dinamizar el mercado de servicios y aplicaciones distintos de los tradicionales de voz.

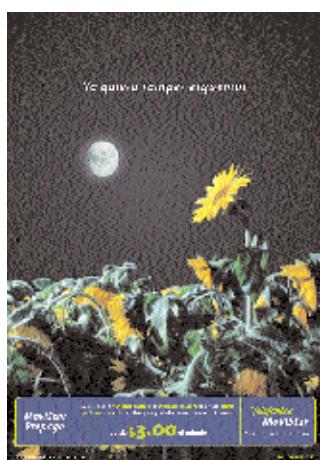
- La primera feria Movilforum 2001 reúne en Madrid a las principales empresas de aplicaciones de Internet móvil. En ella, más de 300 compañías, nacionales e internacionales, muestran los últimos desarrollos de aplicaciones y servicios móviles, resultado de su colaboración con Telefónica Móviles España.
- En Brasil, TeleLeste firma un acuerdo para prestar servicios en el metro, incorpora a e-moción un nuevo servicio de información y consulta sobre el impuesto sobre la renta y lanza un servicio WAP para el control policial del tráfico en Sergipe.
- Celular CRT recibe dos nuevas distinciones: el premio Top Ser Humano, otorgado por la Asociación Brasileña de Recursos Humanos de Rio Grande do Sul, y la inclusión en la selección de las 100 empresas con mayores beneficios de Brasil, publicada por la revista "Isto É".
- Unifón lanza el primer servicio de Mensajería Grupal de Argentina, mediante el cual se pueden enviar mensajes de texto desde el móvil a una lista de destinatarios de forma simultánea.
- Terra Mobile lanza el primer servicio de información medioambiental a través de Internet Móvil.

Octubre

- Con el apoyo de una gran campaña publicitaria, se lanza Quam, la nueva marca de Group 3G, el consorcio encabezado por Telefónica Móviles que gestiona una licencia UMTS en Alemania.
- Durante el UMTS Congress en Barcelona, Telefónica Móviles realiza las primeras llamadas de voz y datos de tercera generación en Europa. Es la primera vez que una operadora europea lleva a cabo esta experiencia, con tecnología UMTS, en un entorno real y en público.
- Las cuatro operadoras mexicanas –Cedetel, Norcel, Movitel y Bajacel– se unen bajo la denominación Telefónica Móviles México. El grupo recién constituido, con Telefónica MoviStar como marca comercial unificada, lanza su nueva imagen corporativa. En este mismo mes, se nombra Gerente General a Javier Zorrilla, para impulsar la comercialización que es el principal objetivo estratégico en esta nueva etapa.
- Telefónica Móviles España reduce sus precios GPRS y los acerca al concepto de tarifa plana. La compañía renueva su oferta de servicios de datos sobre esta tecnología, con un innovador esquema de tarifas y la extensión del servicio a los usuarios de prepago. De esta forma, TME refuerza su

Noviembre

- Group 3G inicia la comercialización de Quam en Alemania, con 15 tiendas propias y una red de más de 2.000 puntos de venta, complementada por la red de distribución de Debitel.
- Tele Sudeste Celular mejora sus comunicaciones e inaugura, en Río de Janeiro, un nuevo gateway para optimizar la interconexión entre sus centrales de red.
- La campaña "Mundo de Vantagens Top" de Telefónica Celular en Brasil recibe dos importantes premios: Destaque de marketing 2001 y Marketing



Telefónica MoviStar,
marca comercial única
de las operadoras
mexicanas



Ignacio Aller (a la derecha) tras la firma del acuerdo con Openwave

Best 2001.

- La operadora brasileña Celular CRT supera los 85 millones de mensajes cortos SMS.
- Telergipe Celular recibe el premio "Mejores del año 2001" en el sector de telecomunicaciones de Brasil. La otra operadora de TeleLeste Celular, Telebahía Celular, inaugura el primer centro de distribución de telefonía móvil del Nordeste del país.
- Telefónica Móviles lanza en El Salvador la promoción "Tarjeta 100% premiada", en la que todas las tarjetas Activa contienen premios muy variados, canjeables en las Tiendas Telefónica y en las empresas con las que previamente se habían establecido convenios con este fin.
- En Argentina, Telefónica Unifón firma un acuerdo con el portal restaurant.com, para ofrecer información gastronómica a través del móvil.

acuerdo para lanzar una oferta combinada, que permite utilizar una cuenta de correo electrónico a través del móvil.

- Telefónica Móviles España incorpora a su red el estándar de red inteligente "Camel". Los clientes empresariales y de prepago, que estén en itinerancia y registrados en una red que soporte este mismo estándar, ya no tienen que marcar prefijos o enviar mensajes cortos de petición de llamada.
- Telefónica Móviles supera los 29,8 millones de clientes activos a finales de año, lo que supone un aumento del 28,3% y la incorporación de 6,8 millones de clientes nuevos al Grupo en un año. Los aumentos de nuevos clientes fueron superiores en cada trimestre con respecto al trimestre anterior.

Diez días después Telefónica Móviles ya contaba con 30 millones de clientes.

Diciembre

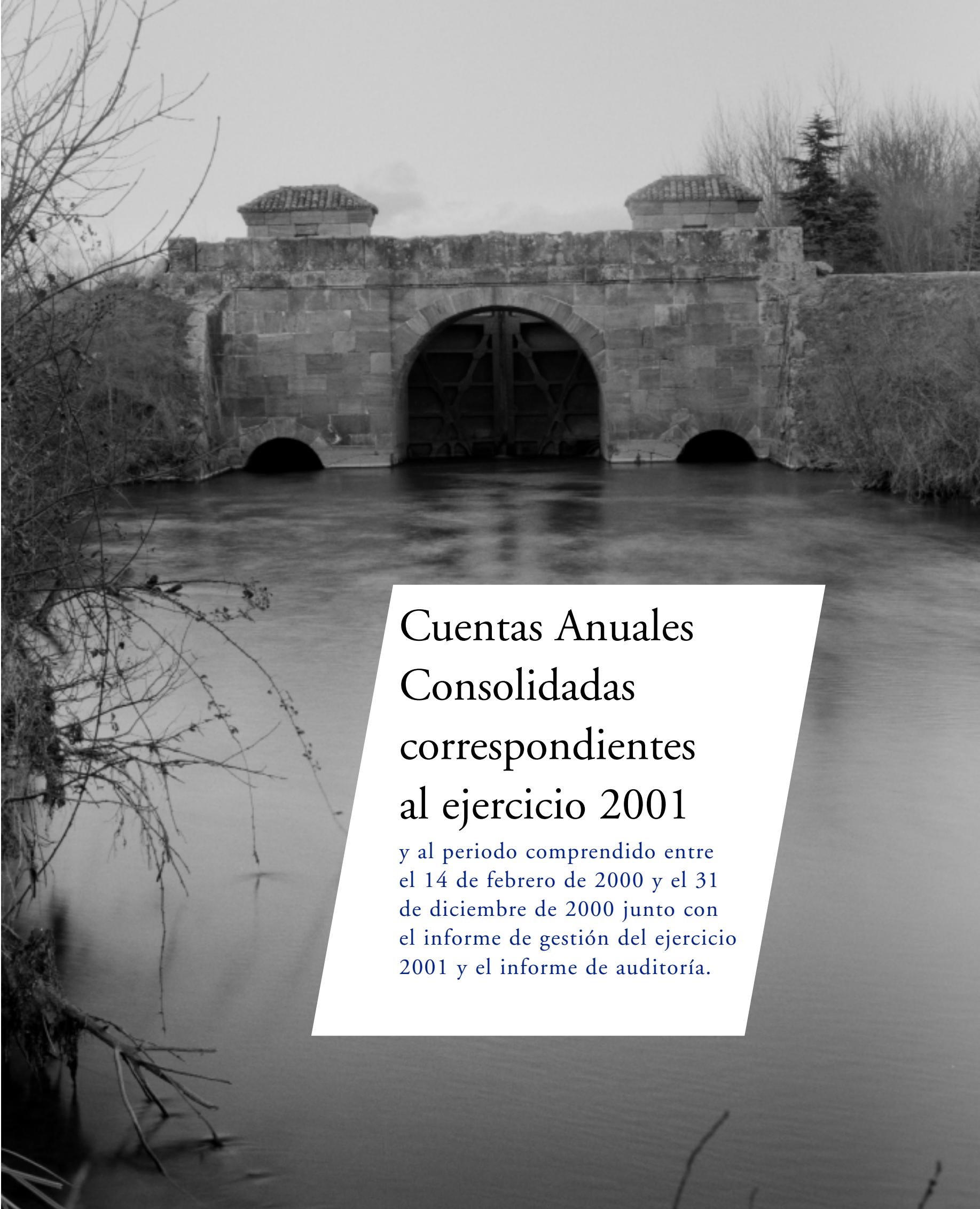
- e-moción, el servicio de acceso a contenidos de Internet por móvil, supera los 2,5 millones de usuarios en España.
- IT Deusto desarrolla con Telefónica Móviles España un sistema de transmisión de electrocardiogramas a través del teléfono móvil. Esta avanzada iniciativa fue la ganadora del premio Movilforum 2001.
- Telefónica Móviles firma un acuerdo global con Mitsui para ampliar el negocio de Internet móvil. Y sella una alianza con Alcatel, para desarrollar nuevas aplicaciones y servicios en España.
- Tele Sudeste Celular extiende su cobertura a la totalidad de la red de metro de Río de Janeiro, se alcanzan los 3 millones de clientes en Río y Espírito Santo y se registran 2 millones de tarjetas de recarga 10 + 1.
- El servicio e-moción de Celular CRT alcanza el millón de clientes. La compañía lanza además el servicio de itinerancia Brasil Amigo, a través de Internet, para clientes de prepago.
- En Argentina, Unifón, Telefónica Shop, Palm y Movilogic cierran un



Telefónica Móviles firma
un acuerdo global con
Mitsui







Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2001

y al periodo comprendido entre
el 14 de febrero de 2000 y el 31
de diciembre de 2000 junto con
el informe de gestión del ejercicio
2001 y el informe de auditoría.



ANDERSEN

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid

Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas

A los Accionistas de
Telefónica Móviles, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de TELEFÓNICA MÓVILES, S.A., Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (Grupo Telefónica Móviles) que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del cuadro de financiación consolidado, además de las cifras del ejercicio 2001, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001. Con fecha 16 de febrero de 2001 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000 en el que expresamos una opinión sin salvedades.
3. Según se indica en la Nota 1, determinadas sociedades del grupo Telefónica Móviles han adquirido licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en diversos países. A la fecha actual, dicha tecnología no está aún disponible comercialmente, aunque en cada país existen planes específicos aprobados por sus accionistas para proceder al desarrollo de estos negocios. Dichos planes de negocio permiten anticipar la recuperabilidad de las inversiones efectuadas y previstas. Dado que estos planes se basan en hipótesis, pueden producirse desviaciones futuras, por lo que la dirección de las sociedades tienen previsto actualizarlos periódicamente efectuando, en su caso, las correcciones valorativas que procedan.
4. Debido a los cambios que se han producido en la situación económica de Argentina, su Gobierno ha decidido modificar la Ley de Convertibilidad que estaba en vigor desde marzo de 1991 y ha adoptado una serie de medidas cuyos principales efectos se refieren a la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense y la pesificación de ciertos activos y pasivos en moneda extranjera mantenidos en el país, las restricciones al retiro de fondos depositados en las instituciones financieras, la restricción a realizar transferencias al exterior en concepto de amortización de préstamos financieros y dividendos y por último el incremento de los precios internos.

La inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en las sociedades que están presentes en Argentina asciende, al 31 de diciembre de 2001, a 493 millones de euros, aproximadamente (véase Nota 2e). Las cuentas anuales consolidadas adjuntas recogen la estimación que ha sido posible cuantificar del impacto que estas medidas provocan sobre el epígrafe "Fondos propios" al 31 de diciembre de 2001 adjunto ("Diferencias de conversión de consolidación"), así como sobre la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2001 adjunta, por importe de 255 millones de euros y 42 millones



de euros respectivamente, que reflejan fundamentalmente el quebranto patrimonial originado por la valoración a un tipo de cambio de cierre de 1,5149 pesos argentinos por euro del conjunto de activos y pasivos del Grupo en Argentina, y las pérdidas por diferencias de cambio resultantes de actualizar al tipo de cambio de cierre de 1,7 pesos argentinos por dólar estadounidense los préstamos tomados por las sociedades argentinas en esta divisa, después de considerar las correspondientes coberturas (véase Nota 2e).

Sin embargo no es posible evaluar el impacto adicional que pueden tener las incertidumbres descritas en la Nota 2e sobre estas participaciones, que se refieren fundamentalmente al desarrollo normal de las operaciones y a la cobertura de sus necesidades financieras, bien mediante financiación ajena o ampliaciones de capital, ya que ello dependerá del éxito de las medidas económicas tomadas en Argentina.

5. En nuestra opinión, excepto por los efectos de cualquier ajuste que pudiera ser necesario si se conociera el desenlace final de la incertidumbre descrita en el apartado 4 anterior, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Móviles, S.A. y Sociedades Dependientes al 31 de diciembre de 2001 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
6. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2001 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información proforma o distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades consolidadas.

ARTHUR ANDERSEN



Eduardo Sanz Hernández

14 de marzo de 2002

Telefónica Móviles, S.A.
Balances de Situación Consolidados al 31 de diciembre 2001 y 2000

Miles de Euros

	2001	2000
ACTIVO		
Inmovilizado	18.198.437	17.627.596
Gastos de establecimiento	452.989	176.818
Inmovilizaciones Inmateriales (Nota 5)	10.827.582	13.413.532
Gastos de investigación y desarrollo	3.318	3.029
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	10.599.401	13.204.224
Arrendamientos financieros	7.471	7.471
Aplicaciones informáticas y Otros	532.256	296.575
Amortizaciones y provisiones	(314.864)	(97.767)
Inmovilizaciones Materiales (Nota 6)	5.244.414	3.820.869
Terrenos y construcciones	744.780	594.744
Instalaciones telefónicas	7.088.289	5.023.992
Mobiliario, Instalaciones y Otros	476.759	257.456
Equipos Informáticos	430.505	225.187
Inmovilizaciones materiales en curso	690.431	452.833
Amortizaciones y provisiones	(4.186.350)	(2.733.343)
Inmovilizaciones Financieras	1.673.452	216.377
Participaciones en empresas asociadas (Nota 7a)	1.132.968	109.985
Otras participaciones (Nota 7b)	8.120	16.768
Otro inmovilizado financiero	161.792	27.623
Créditos a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	103.488	2.266
Administraciones Públicas (Nota 13a)	268.863	61.472
Provisiones (Nota 7c)	(1.779)	(1.737)
Fondo de comercio de consolidación (Nota 8)	1.111.812	486.063
Gastos a distribuir en varios ejercicios	34.360	35.616
Activo circulante	5.569.477	3.111.349
Existencias (Nota 4h)		
Existencias	217.014	192.150
Anticipos	240.916	205.023
Provisiones	10.127	2.218
	(34.029)	(15.091)
Deudores		
Clientes	2.171.823	1.479.715
Empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.524.473	1.142.758
Deudores varios	579.231	423.677
Personal	46.578	22.093
Administraciones Públicas (Nota 13b)	3.961	3.510
Provisiones para insolvencias	377.724	125.852
	(360.144)	(238.175)
Inversiones Financieras Temporales		
Créditos a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	3.076.172	1.202.619
Otros créditos	2.950.987	1.135.666
	125.185	66.953
Tesorería		
Ajustes por periodificación	71.412	177.419
	33.056	59.446
Total General	24.914.086	21.260.624

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estos balances de situación consolidados.

Telefónica Móviles, S.A.
Balances de Situación Consolidados al 31 de diciembre 2001 y 2000

Miles de Euros

	2001	2000
PASIVO		
Fondos propios (Nota 9)	7.488.652	5.319.340
Capital suscrito	2.144.596	1.911.791
Prima de emisión	4.396.143	3.150.001
Otras reservas de la sociedad dominante	(105.017)	-
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(105.017)	-
Reservas en sociedades consolidadas	440.528	259.491
Diferencias de conversión de consolidación	(380.355)	(77.963)
Pérdidas y ganancias	992.757	76.020
Pérdidas y ganancias matriz y filiales	1.064.902	104.053
Pérdidas y ganancias de empresas asociadas (Nota 14c)	(119.210)	(37.532)
Pérdidas y ganancias atribuibles a los socios externos (Nota 10)	47.065	9.499
Socios externos (Nota 10)	1.198.328	2.398.808
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	34.588	60.149
Provisiones para riesgos y gastos (Nota 41)	30.682	34.672
Acreedores a largo plazo	5.399.961	3.025.927
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	396.878	558.683
Deudas con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.872.922	1.348.779
Otros acreedores	3.009.538	1.102.983
Otras deudas (Nota 4m)	3.009.538	1.102.983
Administraciones Públicas (Nota 13a)	120.623	15.482
Acreedores a corto plazo	10.761.875	10.421.728
Emisiones	106.517	-
Deudas representadas en otros valores negociables a corto plazo	106.517	-
Deudas con entidades de crédito	391.331	305.891
Préstamos y otras deudas (Nota 12)	378.764	279.074
Deuda por intereses	12.567	26.817
Deudas con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	7.538.351	5.349.086
Acreedores comerciales	1.994.314	1.436.623
Deudas por compras o prestación de servicios	1.994.314	1.436.623
Otras deudas no comerciales	6.72.340	3.202.229
Administraciones Públicas (Nota 13b)	450.609	138.197
Otras deudas no comerciales (Nota 4n)	221.731	3.064.032
Ajustes por periodificación (Nota 4q)	59.022	127.899
Total General	24.914.086	21.260.624

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estos balances de situación consolidados.

Telefónica Móviles, S.A.

Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas correspondientes al ejercicio 2001
y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000

Miles de Euros

DEBE	2001	2000
Gastos		
Reducción de existencias	25.862	34.732
Aprovisionamientos	1.865.860	436.245
Compras	799.346	162.508
Compras a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	2.693	222
Trabajos realizados por otras empresas	870.818	210.649
Trabajos realizados por empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	193.003	62.866
Gastos de personal (Nota 14b)	528.362	87.880
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.244.618	236.912
Material (Nota 6)	1.019.809	208.118
Inmaterial (Nota 5)	172.569	21.432
Gastos amortizables	52.240	7.362
Variación de las provisiones de tráfico	221.990	26.108
Variación de provisiones por insolvencias	221.990	26.108
Otros gastos de explotación	2.566.381	588.644
Servicios exteriores	1.730.602	439.430
Servicios exteriores con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	619.986	131.009
Tributos	215.793	18.205
Beneficios de explotación	2.076.491	299.094
Gastos financieros por deudas con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	229.935	49.181
Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados	132.499	31.367
Diferencias negativas de cambio	330.971	43.399
Resultados financieros positivos	-	-
Participación en pérdidas de empresas puestas en equivalencia (Nota 14d)	120.130	37.550
Amortización del fondo de comercio de consolidación (Nota 8b)	53.773	6.521
Beneficios de las actividades ordinarias	1.605.502	193.539
Variación de las provisiones de la cartera de control (Nota 7c)	373	5.896
Pérdidas procedentes del inmovilizado	77.705	15.440
Pérdidas por enajenación de sociedades consolidadas	-	1.160
Gastos y pérdidas extraordinarias (Nota 14e)	58.436	32.515
Resultados extraordinarios positivos	-	-
Beneficios antes de impuestos	1.558.893	144.388
Impuesto sobre beneficios (Nota 13c)	613.201	77.867
Resultado del ejercicio (Beneficios)	945.692	66.521
Resultado atribuido a los socios externos (beneficios) (Nota 10)	49.319	5.000
Resultado del ejercicio (Beneficios)	992.757	76.020

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

Telefónica Móviles, S.A.

Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas correspondientes al ejercicio 2001
y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000

	Miles de Euros	
	2001	2000
HABER		
Ingresos		
Ventas netas a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.327.089	320.273
Ventas netas y prestaciones de servicios (Nota 14a)	7.017.501	1.354.417
Trabajos de la empresa para el inmovilizado	128.599	19.948
Otros ingresos de explotación	56.375	14.977
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	5.986	-
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	38.904	13.523
Exceso de provisiones de riesgos y gastos	11.485	1.454
Pérdidas de explotación	-	-
Ingresos de participaciones en capital	25.633	-
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	25.633	-
Ingresos de otros valores y créditos	138.016	48.069
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	100.489	20.681
En otras empresas	37.527	27.388
Diferencias positivas de cambio	231.750	14.376
Resultados financieros negativos	298.006	61.502
Participación en beneficios de empresas puestas en equivalencia (Nota 14d)	920	18
Pérdidas de las actividades ordinarias	-	-
Beneficios en enajenación de inmovilizado	1.328	1.665
Subvenciones de capital	421	162
Ingresos extraordinarios (Nota 14e)	88.156	4.033
Resultados extraordinarios negativos	46.609	49.151
Pérdidas antes de impuestos	-	-
Resultado del ejercicio (Pérdidas)	-	-
Resultado atribuido a los socios externos (pérdidas) (Nota 10)	96.384	14.499
Resultado del ejercicio (Pérdidas)	-	-

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

Telefónica Móviles, S.A. y Sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles

Memoria consolidada correspondiente al ejercicio 2001 y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000

1. Introducción e información general

Telefónica, S.A. en su Consejo de Administración de 12 de enero de 2000 aprobó la creación de una compañía con objeto de agrupar todos los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica en el mundo, que se extendían a Europa, Latinoamérica y Magreb. En virtud de este acuerdo, se constituyó el 14 de febrero de 2000 Telefónica Móviles, S.A., compañía mercantil anónima. La Sociedad tiene su domicilio social en Madrid (España), calle Goya, 24.

Telefónica Móviles, S.A. (en adelante la Sociedad, la Sociedad dominante o Telefónica Móviles) y sus sociedades filiales constituyen un grupo integrado de empresas (en adelante el Grupo Telefónica Móviles, Grupo móviles o el Grupo) que desarrollan su actividad, principalmente, en el sector de las telecomunicaciones.

De acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos, el objeto social de Telefónica Móviles lo constituye la realización de toda clase de actividades en el campo de los servicios de las telecomunicaciones y de valor añadido en su sentido más amplio. Todas las actividades que integran el objeto social podrán ser desarrolladas bien directamente por la Sociedad, bien participando en sociedades con objeto social idéntico o análogo.

El 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles acordó llevar a cabo una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS) mediante una ampliación de capital. En noviembre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. solicitó la admisión a cotización de sus acciones en el "New York Stock Exchange" (NYSE) a través de la figura jurídica de "American Depository Shares" (ADS) y en las Bolsas Oficiales de Valores de Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao, así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). En la Oferta Pública de Suscripción se suscribieron todas las acciones (ver Nota 9a).

El principal activo de la Sociedad está constituido por las participaciones que mantiene en diversas sociedades operadoras de telecomunicaciones en diferentes países. Las sociedades que componen el Grupo al 31 de diciembre de 2001, así como la participación directa, indirecta y total de Telefónica Móviles, S.A. en cada una de ellas, se detallan en el Anexo I de esta Memoria. Las principales participaciones son:

- **Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal:** sociedad responsable de la gestión y explotación de las comunicaciones móviles en España.
- **Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal:** sociedad constituida el 14 de abril de 2000, siendo su objeto social la realización de servicios de desarrollo de tecnologías de telecomunicaciones, soluciones electróni-

cas (e-solutions) y consultoría en comunicaciones móviles.

- **Terra Mobile, S.A.:** sociedad constituida el 21 de junio de 2000, siendo su objeto social la explotación de contenidos y servicios a través de telefonía móvil mediante la utilización de tecnología WAP o de cualquier otra tecnología que pudiera desarrollarse en el futuro.
- **Mobipay International, S.A.:** sociedad constituida el 21 de diciembre de 2000, siendo su principal objeto social el desarrollo de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil en todo el mundo, a excepción de España.
- **Mobipay España, S.A.:** sociedad constituida el 10 de julio de 2001, siendo su principal objeto social el desarrollo de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil en España.
- **TeleSudeste Celular Participações, S.A.:** sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en los estados de Rio de Janeiro y Espírito Santo a través de sus operadoras Telerj Celular, S.A. y Telest Celular, S.A., respectivamente.
- **Tele Leste Celular Participações, S.A.:** sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en los estados de Bahia y Sergipe a través de sus operadoras Telebahia Celular, S.A. y Telergipe Celular, S.A., respectivamente.
- **Celular CRT Participações, S.A.:** sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en el estado de Rio Grande do Sul a través de su operadora Celular CRT, S.A.
- **Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.:** sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles en Argentina. La participación en esta sociedad se obtuvo a través de la aportación no dineraria realizada por Telefónica, S.A. el 25 de enero de 2001.
- **Telefónica Móviles, S.A.C.:** sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles en Perú. La participación en esta sociedad se obtuvo a través de la aportación no dineraria realizada por Telefónica, S.A. el 7 de marzo de 2001.
- **Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V. (México):** sociedad holding mexicana que presta servicios de telefonía celular a través de la operadora Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (Cedetel) en los Estados de Nuevo León, Tamaulipas y parte del estado de Coahuila. Esta sociedad fue adquirida el 5 de julio de 2001, mediante aportación no dineraria realizada por Telefónica, S.A.

- **Corporación Integral de Comunicación, S.A. de C.V. (Méjico):** sociedad holding mexicana que presta servicios de telefonía celular a través de la operadora Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V. (Norcel) en los Estados de Chihuahua, Durango y parte del estado de Coahuila. Esta sociedad fue adquirida el 5 de julio de 2001, mediante aportación no dineraria realizada por Telefónica, S.A.
- **Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. (Méjico):** sociedad mexicana que presta servicios de telefonía celular en los Estados de Baja California Norte, Baja California Sur y en el municipio de San Luis del Río Colorado en Sonora y, a través de la operadora Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. (Movitel) en los Estados de Sinaloa y Sonora, a excepción del municipio de San Luis del Río Colorado. Esta sociedad fue adquirida el 5 de julio de 2001, mediante aportación no dineraria realizada por Telefónica, S.A.
- **Telefónica de El Salvador, S.A. de C.V.:** sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles y de larga distancia internacional en El Salvador.
- **Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.:** sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles y de telefonía fija en Guatemala, así como servicio de radio búsqueda.
- **Medi Telecom, S.A.:** sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles en Marruecos, desde el mes de marzo de 2000.
- **Group 3G UMTS Holding GmbH (anteriormente denominada Orla SIEbzehnte Vermögensverwaltung GmbH):** sociedad alemana adquirida el 22 de agosto de 2000. Esta sociedad opera a través de Group 3G UMTS GmbH (anteriormente denominada Marabu Vermögensverwaltung GmbH), cuyo objeto social es la instalación y ejecución de sistemas de tercera generación de comunicaciones móviles.
- **Ipse 2000, S.p.A.:** sociedad italiana adquirida el 22 de agosto de 2000, siendo su objeto social la instalación y ejecución de sistemas de tercera generación de comunicaciones móviles.
- **3G Mobile Telecommunications GmbH:** sociedad austriaca adquirida el 11 de septiembre de 2000, siendo su objeto social la prestación de servicios en el área de las telecomunicaciones.
- **3G Mobile AG:** sociedad suiza adquirida el 29 de diciembre de 2000, siendo su objeto social la prestación de servicios en el área de las telecomunicaciones. El Grupo ostenta la participación en dicha sociedad a través de la holding holandesa Spiral Investments, B.V.

Las compañías que prestan servicios de telecomunicaciones están sujetas a marcos regulatorios específicos, estando en ocasiones regulado el régimen de tarifas. Asimismo, algunas de estas compañías han contraído compromisos con los organismos reguladores en virtud

de los cuales están obligadas, durante un determinado plazo de tiempo, a cumplir con ciertos índices de instalación y calidad del servicio. Al 31 de diciembre de 2001 y 2000 todas las compañías han cumplido con dichos compromisos.

Durante los años 2000 y 2001, diversas sociedades del Grupo Telefónica Móviles han adquirido licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en España, Alemania, Italia, Austria y Suiza, países en los que la actividad a desarrollar con esta tecnología está aún en fases iniciales de desarrollo. Las diferentes sociedades han elaborado los correspondientes planes de negocio que han sido aprobados por sus accionistas y cuyos resultados permiten anticipar la recuperabilidad de las inversiones efectuadas. Estos análisis y estudios se basan en hipótesis y por tanto pueden surgir desviaciones, por lo que serán actualizados periódicamente con objeto de efectuar un seguimiento de los resultados obtenidos y efectuar, en su caso, las correcciones valorativas que procedan.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

a) Imagen fiel

Estas cuentas anuales consolidadas del Grupo Telefónica Móviles se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica Móviles, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles, habiéndose aplicado todas las disposiciones legales en vigor en materia contable, de forma que muestran una imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio 2001 y el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000.

Estas cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2001 y 2000, que han sido formuladas por sus Administradores, se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas, y la Dirección de la Sociedad estima que serán aprobadas sin modificación alguna.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, así como el informe de gestión, están expresadas en miles de euros, salvo indicación en contrario.

b) Principios contables

La valoración de los elementos que integran las distintas partidas que figuran en estas cuentas anuales, se ha realizado conforme a los principios contables generalmente aceptados en vigor. En aquellas sociedades donde se han seguido criterios contables distintos a los del Grupo, se ha procedido a efectuar el correspondiente ajuste en el proceso de consolidación, a fin de presentar las cuentas anuales consolidadas de forma homogénea.

La consolidación se ha realizado mediante la aplicación de los métodos de consolidación y procedimientos recogidos en la normativa contable en vigor:

- Método de integración global para aquellas sociedades sobre los que existe dominio efectivo.
- Procedimiento de puesta en equivalencia para aquellas sociedades en las que se tiene influencia notable en su gestión pero no se tiene mayoría de votos ni gestión conjunta.
- El resto de sociedades participadas no incluidas en los apartados anteriores o aquellas que aún estando no tienen impacto significativo en la consolidación, se encuentran recogidas al coste, minorado por las provisiones necesarias para reflejar su valor de mercado, si éste fuera menor.

Todas las cuentas a cobrar y a pagar, las compras y ventas y los resultados procedentes de las transacciones entre sociedades consolidadas por integración global se eliminaron en el proceso de consolidación.

De acuerdo con la práctica habitual en España, las cuentas anuales consolidadas no incluyen el efecto fiscal que podría corresponder en el caso de incorporación a la sociedad matriz de las reservas y los beneficios no distribuidos de las sociedades dependientes consolidadas por considerar que, o bien no se distribuirán, o bien las que puedan ser distribuidas no tendrán un coste fiscal adicional significativo.

La participación de los accionistas minoritarios en los fondos propios y en el resultado del ejercicio se incluye en los epígrafes "Socios externos" y "Resultado atribuido a los socios externos" de estas cuentas anuales consolidadas.

Las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas recogen los ingresos y gastos de las sociedades que dejan de formar parte del Grupo hasta la fecha en que se ha vendido la participación o se ha liquidado la sociedad y de las sociedades que se incorporan al Grupo a partir de la fecha en que es adquirida la participación o constituida la sociedad, hasta el cierre del ejercicio.

c) Perímetro de consolidación

El perímetro de consolidación del Grupo Telefónica Móviles se ha venido formando desde el 14 de febrero de 2000, fecha de constitución de la sociedad matriz, a través de la constitución o adquisición de distintas compañías y la aportación, por parte de los accionistas mayoritarios, de participaciones financieras en distintas sociedades que prestan servicios de comunicaciones móviles y que históricamente han pertenecido a otras sociedades del Grupo Telefónica.

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación han sido las siguientes:

Ejercicio 2001:

Mobipay International, S.A. (sociedad constituida el 21 de diciembre de 2000) pasó a consolidarse por el procedimiento de puesta en equivalencia. Durante el ejercicio 2001 se ha vendido un 12% de la participación que se tenía en la sociedad, con lo que Telefónica Móviles ha pasado a tener el 38% del capital social de Mobipay International, S.A.

A lo largo de 2001, y en virtud de los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., en enero, marzo y julio de 2001, se ha materializado el traspaso de las participaciones descritas a continuación a través de la realización de los correspondientes aumentos de capital mediante aportaciones no dinerarias realizadas por Telefónica, S.A. y acogidas al régimen especial del Capítulo VIII del Título VIII de la Ley 43/1995, del Impuesto sobre Sociedades. Estas aportaciones no dinerarias se llevan a cabo como continuación a la adquisición realizada por Telefónica, S.A., en los ejercicios 2000 y 2001, manteniéndose en consecuencia en Telefónica Móviles, S.A., los valores que las mencionadas participaciones tenían en Telefónica, S.A. según se detalla a continuación:

- El 25 de enero de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 495.783 miles de euros, (ver Nota 9a). Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente las nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad de nacionalidad argentina Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 15,09% de su capital social. El 16 de noviembre de 2001, con efectos económicos desde el 1 de febrero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica de Argentina, S.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,93% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión Telefónica Móviles Argentina, S.A. titular a su vez del 100% de Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 1.270.680 miles de euros, aproximadamente. Esta sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.
- El 7 de marzo de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 253.863 miles de euros, (ver Nota 9a). Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente las nuevas acciones mediante la aportación de acciones de la sociedad de nacionalidad peruana Telefónica del Perú, S.A.A. representativas del 16,45% de su capital social. El 15 de junio de 2001, con efectos económicos desde el 1 de enero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica del Perú, S.A.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,05% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A. titular a su vez del 100% de Telefónica Móviles, S.A.C. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 591.810 miles de euros, aproximadamente. Así mismo, en noviembre de 2001 se ha adquirido en el mercado peruano un 0,92%, adicional de Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A. por un importe de 595 miles de euros, pasando a tener Telefónica Móviles el 97,97% del capital social. Esta sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.
- El 5 de julio de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 30 de octubre de

2000 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 686.409 miles de euros (ver Nota 9a). Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente las nuevas acciones mediante aportación de acciones que permitieron la adquisición, directa y/o indirecta de los siguientes porcentajes de compañías operadoras de móviles en el Norte de México: 100% de Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefónica, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y 90% de Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 2.173.740 miles de euros, aproximadamente. Estas sociedades se integran en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.

El 6 de febrero de 2001 el Grupo Telefónica Móviles recibió la comunicación oficial de concesión de la licencia UMTS en Suiza, por un plazo de 15 años y un importe de 32.508 miles de euros. La sociedad titular de la licencia, 3G Mobile AG, pasó a consolidarse por integración global.

En abril de 2001, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. una vez obtenida la autorización del regulador brasileño (ANATEL), ejecutó frente a Telefónica Móviles la opción de venta que éste tenía sobre 131.265.812 acciones, representativas del 6,99% de TBS Celular Participações, S.A. El importe desembolsado por Telefónica Móviles ascendió a 39.919 miles de euros.

Con fecha 10 de julio de 2001 se constituye Mobipay España, S.A. con un capital de 60 miles de euros y participada al 20% por el Grupo Telefónica Móviles. Posteriormente, se ha vendido parte de la participación, teniendo el Grupo Móviles en la actualidad el 13,33% del capital social de Mobipay España, S.A. Esta sociedad se integra en estas cuentas anuales consolidadas por el procedimiento de puesta en equivalencia, al existir gestión conjunta con el resto de accionistas.

Desde el 1 de octubre de 2001 a raíz de los acuerdos en virtud de los cuales se incrementó la participación de Telefónica Móviles en el capital social de Terra Mobile, S.A. hasta el 80%, dicha sociedad pasó a consolidarse por integración global.

Desde el 1 de octubre de 2001 Ipse 2000, S.p.A. se incorpora a las cuentas anuales consolidadas por el procedimiento de puesta en equivalencia. Este método es el más adecuado de acuerdo a lo establecido en el artículo 11.2.b del Real Decreto 1815 / 1991 de 20 de diciembre por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales, ya que desde el 1 de octubre de 2001 se han puesto de manifiesto con carácter progresivo ciertas dificultades que, en la práctica, han afectado sustancialmente al dominio efectivo de la gestión de Ipse 2000, S.p.A. por parte del Grupo Telefónica Móviles.

Con fecha 30 de junio de 2001 Telefónica Móviles, socio único de Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal (sociedad absorbente) y de Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal (sociedad absorbida), acordó la fusión de dichas sociedades mediante la disolución sin liquidación y la transmisión en bloque y a título universal de todos los activos y pasivos de la sociedad absorbida a la sociedad absorbente. Una vez dado cumpli-

miento a todos los requisitos legales, dicho acuerdo se elevó a público el 29 de noviembre de 2001, con efectos contables desde el 1 de enero de 2001 sobre el balance auditado a 31 de diciembre de 2000. Esta transacción no ha tenido impacto alguno en estas cuentas anuales consolidadas, al ser Telefónica Móviles socio único de ambas sociedades.

Desde el 14 de febrero de 2000 hasta el 31 de diciembre de 2000:

Con fecha 14 de abril de 2000 se constituye Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal, con un capital de 60,11 miles de euros y participada al 100% por Telefónica Móviles, S.A. La sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.

Con fecha 21 de junio de 2000 se constituye Terra Mobile, S.A., con un capital social de 601,02 miles de euros y participada en un 51% por Telefónica Móviles, S.A. El otro accionista, con un 49%, es Terra Networks, S.A. A pesar de tener la mayoría del capital social, Telefónica Móviles no tenía el dominio efectivo, por tanto, la sociedad se integraba en las cuentas anuales consolidadas por el procedimiento de puesta en equivalencia.

Con fecha 2 y 11 de octubre de 2000, Telefónica, S.A. y Telefónica Internacional, S.A. suscribieron dos ampliaciones de capital realizadas por Telefónica Móviles, S.A. mediante la aportación no dineraria de las siguientes sociedades (operación acogida al régimen de neutralidad fiscal, previsto para las aportaciones no dinerarias descritas en el artículo 108 del Capítulo VIII, del Título VIII de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades):

- Aportación del 100% de las acciones de la sociedad Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal por importe de 844.459 miles de euros. La sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.
- Aportación del 100% de las acciones de la sociedad Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal por importe de 88.751 miles de euros, integrándose en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global. Esta sociedad poseía el 30,5% de la compañía Medi Telecom, S.A. (Marruecos), sociedad incorporada por el procedimiento de puesta en equivalencia.
- Aportación del 85,19% de la sociedad TeleSudeste Celular Participações, S.A., que representa un 77,66% del capital con derecho a voto, por importe de 376.796 miles de euros. Esta sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.
- Aportación del 7,72% de la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A., que representa un 20,76% del capital con derecho a voto, por importe de 1.687 miles de euros. Esta sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el procedimiento de puesta en equivalencia.
- Aportación del 36,65% de la sociedad Celular CRT Participações, S.A., que representa un 55,82% del capital con derecho a voto, por importe de

391.668 miles de euros. Esta sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.

- Aportación del 51% de la sociedad TCG Holdings, S.A., sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles y telefonía fija a través de su operadora Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A., por importe de 10.818 miles de euros. Esta sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.
- Aportación del 51% de la sociedad TES Holding, S.A. de C.V., sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles y telefonía fija a través de su operadora Telefónica El Salvador, S.A. de C.V., por importe de 44.607 miles de euros. Esta sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.

Con fecha 9 de octubre de 2000, Telefónica Móviles, S.A., a través de su filial al 100% Tagilo Participações, S.A., adquirió un 0,79% adicional de TeleSudeste Celular Participações, S.A., el 5,92% de Telest Celular, S.A., el 18,92% de Telerj Celular, S.A., un 1,76% adicional de Tele Leste Celular Participações, S.A. y el 1% de Telebahia Celular, S.A. por un importe total de 350,67 millones de reales.

A finales del ejercicio 2000, las sociedades TeleSudeste Celular Participações, S.A. y Tele Leste Celular Participações, S.A. adquirieron, mediante ampliación de capital con canje de acciones, la participación en el capital social de sus filiales operadoras que estaba en posesión de accionistas minoritarios, pasando a tener el 100% de participación en el capital de las mismas. Tras esta operación y las aportaciones y adquisiciones descritas anteriormente, los porcentajes de participación totales de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2000 en TeleSudeste Celular Participações, S.A. y Tele Leste Celular Participações, S.A. ascienden al 82,01% y al 10,75%, respectivamente.

El Grupo Telefónica Móviles ha realizado aportaciones al patrimonio en la sociedad alemana Group 3G UMTS Holding GmbH, sociedad participada al 57,2% por Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal, por importe de 1.211 millones de euros. La sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global. Group 3G UMTS Holding GmbH, a través de su filial Group 3G UMTS GmbH, adquirió una licencia para explotar durante un periodo de 20 años el Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS) en Alemania por un importe de 8.471 millones de euros. Si bien el Grupo Telefónica Móviles tiene el dominio efectivo de esta sociedad, se requiere una mayoría cualificada del 75% para aprobar ciertos acuerdos societarios, entre ellos, la distribución de beneficios y dividendos.

El Grupo Telefónica Móviles ha realizado aportaciones al patrimonio en la sociedad italiana Ipse 2000, S.p.A., sociedad participada al 45,59% por Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal, por importe de 980 millones de euros. Ipse 2000, S.p.A. se integraba en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global. Esta sociedad adquirió una licencia para explotar durante un periodo de 15 años el Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS) en Italia por un importe de 3.269 millones de euros. El periodo de esta licencia se encuentra en trámite de ampliación por 5 años adicionales por parte del Gobierno Italiano.

En el ejercicio 2000, el Grupo Móviles, a través de Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal, adquirió la compañía 3G Mobile Telecommunications GmbH, sociedad austriaca con un capital de 35 mil euros y participada al 100% por el Grupo. La sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global. Esta sociedad, adquirió una licencia para explotar durante un periodo de 20 años el Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS) en Austria, por un importe de 117 millones de euros.

Con fecha 21 de diciembre de 2000 se constituye Mobipay International, S.A., con un capital de 30.051 miles de euros y participada al 50% por Telefónica Móviles. La sociedad se presenta en las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2000 a su coste de adquisición, no siendo significativas las operaciones realizadas desde su fecha de constitución.

d) Comparación de la información

Tal y como se menciona en la Nota 1, el Grupo Telefónica Móviles se forma como consecuencia de la estructuración del Grupo Telefónica por líneas de negocio, mediante la aportación durante la segunda mitad del año 2000 de ciertas sociedades integrantes del mismo a la sociedad encargada del negocio de comunicaciones móviles en España, Brasil, El Salvador, Guatemala, Marruecos y posteriormente, en el año 2001, Perú y Argentina.

Estas cuentas anuales consolidadas se han preparado teniendo en cuenta los registros de contabilidad de las sociedades dependientes desde la fecha efectiva de aportación a Telefónica Móviles, S.A., y en consecuencia, las cuentas anuales de los ejercicios 2001 y 2000 no son comparables. En el Informe de Gestión se incluyen las cuentas de pérdidas y ganancias combinadas proforma del Grupo Telefónica Móviles al 31 de diciembre de 2001 y 2000, con el objeto de informar de la evolución aproximada del Grupo durante ambos ejercicios anuales y disponer, por tanto, de una información comparable con las operaciones que se desarrollen en los próximos ejercicios anuales. El Informe de Gestión no forma parte de las cuentas anuales auditadas.

e) Devaluación en Argentina

El Grupo Telefónica Móviles, dada su implantación de ámbito internacional, se ha visto afectado, al igual que otras corporaciones, por los efectos derivados de la situación económica que atraviesa Argentina. Al 31 de diciembre de 2001 la exposición del Grupo Telefónica Móviles en las sociedades argentinas ascendía a 493.548 miles de euros, incluyéndose el valor patrimonial assignable en estas inversiones y la financiación interna prestada.

Durante los últimos meses se implementó en este país un profundo cambio del modelo económico y de la Ley de Convertibilidad vigente desde el mes de marzo de 1991. Las principales consecuencias del conjunto de medidas adoptadas por el gobierno argentino son (a) la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense y la pesificación de ciertos activos y pasivos en moneda extranjera mantenidos en el país, cuyos efectos serán reconocidos en el período subsecuente de acuerdo con las

normas contables locales vigentes, (b) la introducción de restricciones al retiro de fondos depositados en las instituciones financieras, (c) la restricción a realizar transferencias al exterior en concepto de servicios de capital de préstamos financieros y de distribución de dividendos sin la previa autorización del Banco Central de la República Argentina y (d) el incremento de los precios internos.

A la fecha de aprobación de estas cuentas anuales el gobierno argentino se encuentra aún analizando políticas complementarias, que deberán definir, entre otras cuestiones, la forma en que se pesificarán los préstamos garantizados en dólares correspondiente a la fase local del canje de deuda pública y la instrumentación del pago de la deuda privada externa.

Por otra parte, y como consecuencia de los cambios instrumentados, durante el mes de enero se produjo un incremento del índice de precios al consumo de un 2,3% y de precios internos al por mayor de un 6,6%, de acuerdo a la información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Al 31 de diciembre de 2001, fecha de cierre de estas cuentas anuales consolidadas, no existía de forma explícita un tipo de cambio del peso argentino que pudiera, en relación al euro, identificarse como representativo, produciéndose en los primeros días del ejercicio 2002, como consecuencia de una decisión normativa, una devaluación de la moneda argentina respecto al euro, circunstancia que ha sido valorada por el mercado posteriormente.

Teniendo en cuenta la normativa contable española, las comunicaciones expresas del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas sobre el tratamiento que al cierre del ejercicio 2001 debe tener esta devaluación y los pronunciamientos contables internacionales vigentes, el Grupo Telefónica ha empleado en la formulación de estas cuentas anuales consolidadas un tipo de cambio del peso argentino respecto al euro y al dólar de 1 euro por 1,5149 pesos argentinos (1 dólar estadounidense por 1,7 pesos argentinos) al cierre del ejercicio, como primer cambio representativo en los mercados tras el 31 de diciembre de 2001 y una vez producida la devaluación mencionada. Este tipo de cambio ha sido el empleado para incorporar en las cuentas anuales consolidadas los distintos elementos patrimoniales de las sociedades dependientes y asociadas argentinas, así como para evaluar la situación de sus activos en cuanto a su solvencia, valoración de las inversiones, evaluación de viabilidad, recuperabilidad de fondos de comercio, etc.

De acuerdo con las premisas indicadas, estas cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 presentan unos impactos negativos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y en el epígrafe "Diferencias de conversión de consolidación" del capítulo de Fondos Propios de 42.066 y 254.844 miles de euros, respectivamente. En la Nota 19 de Acontecimientos Posteriores al cierre se indica el efecto existente considerando el tipo de cambio más cercano a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas.

Entre los aspectos pendientes de concluir se encuentra la necesaria renegotiación con el gobierno de sus tarifas futuras por efecto del dictado de la Ley 25.561. En consecuencia, si bien se ha mantenido el valor registrado

de sus bienes de uso sobre la base de sus estimaciones según la información actualmente disponible, no puede predecirse el resultado de la negociación sobre el nivel de tarifas, ni por lo tanto, el monto de ingresos por ventas y flujos de fondos netos futuros.

Asimismo, las medidas adoptadas por el gobierno argentino y su repercusión en los estados contables pueden provocar, en determinadas circunstancias, desequilibrios financiero-patrimoniales tales como situaciones de fondos propios negativos, imposibilidad de hacer frente a las obligaciones de amortización de deudas en moneda extranjera a corto plazo por limitaciones a la convertibilidad del peso, necesidad de hacer frente a vencimientos anticipados de la financiación recibida, etc.

En la medida en que las circunstancias mencionadas no se han producido a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, siendo la evolución de su ocurrencia incierta, no ha sido posible cuantificar, en su caso, su posible impacto en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2001.

3. Propuesta de distribución de resultados de la sociedad dominante

La propuesta de distribución de resultados de la sociedad dominante correspondiente al ejercicio 2001, que el Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas para su aprobación, es la de distribuir los 496.613 miles de euros de pérdida de la sociedad dominante en el ejercicio 2001 con cargo a "Resultados negativos de ejercicios anteriores".

4. Normas de valoración

Las principales normas de valoración aplicadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas han sido las siguientes:

a) Fondo de Comercio de Consolidación

El importe pagado en la adquisición de las participaciones significativas en sociedades, en exceso del valor teórico-contable de dichas participaciones a la fecha de compra y no imputable directamente a los elementos patrimoniales de las sociedades, se registra como fondo de comercio en el proceso de consolidación. El fondo de comercio de consolidación se amortiza en el periodo en que dicho fondo contribuye a la obtención de ingresos de las sociedades que lo componen, siendo el periodo máximo de amortización de 20 años.

b) Conversión de cuentas anuales de sociedades extranjeras incluidas en el perímetro de consolidación

Los estados financieros de las sociedades ubicadas en el extranjero han sido expresados en euros convirtiendo los activos y pasivos al tipo de cambio de cierre del ejercicio, el capital, las reservas y las diferencias de primera consolidación al tipo de cambio histórico, y los ingresos y gastos al tipo de cambio medio del ejercicio. La diferencia resultante entre la conversión con los anteriores criterios y la conversión a tipos de cambio de cierre se

muestra en el epígrafe "Diferencias de conversión" de los balances de situación consolidados adjuntos (ver Nota 9c).

Las sociedades que utilizan criterios de contabilización con ajustes por inflación siguen las normas contables vigentes en los respectivos países, que consisten en valorar los activos y pasivos monetarios a su valor nominal y ajustar el coste histórico de los activos y pasivos no monetarios por la inflación habida entre la fecha de incorporación del activo a la sociedad y la fecha de cierre del período. Ello implica que el efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos monetarios se incluye en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio, en los epígrafes "Diferencias negativas de cambio" o "Diferencias positivas de cambio". Las cifras así ajustadas, se convierten a dólares americanos aplicando el tipo de cierre y la posterior conversión a euros se hace de acuerdo con el método de conversión del tipo de cambio descrito en el párrafo anterior.

c) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento, que comprenden los gastos de constitución, de ampliación de capital y gastos de primer establecimiento, se contabilizan por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un período de cinco años.

d) Inmovilizado inmaterial

En este capítulo de los balances de situación consolidados adjuntos se incluyen los siguientes conceptos:

Concesiones, patentes, licencias y similares-

En este epígrafe se recogen fundamentalmente los siguientes conceptos:

Las licencias para explotar los servicios de comunicaciones móviles de las sociedades adjudicadas al Grupo Telefónica en la privatización de TeleBrás en Brasil. Estas licencias fueron contabilizadas al valor de mercado de estos activos en el momento de la adquisición. Las licencias se amortizan en el período de vigencia de las concesiones, en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada período.

Las licencias DCS 1800 MHz se registran por el importe pagado a la administración pública española más el importe destinado a sufragar los costes de limpieza del espectro radioeléctrico necesario para la implantación y desarrollo de estas licencias. La licencia DCS 1800 MHz se amortiza en 25 años (período de duración de la concesión) en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada período.

Licencias para la prestación del Servicio de Comunicaciones Personales (PCS) en Argentina. Estas licencias se amortizan en 20 años, en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada período.

Licencias para explotar el Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS) obtenidas en el ejercicio 2000 en España, Alemania, Italia y Austria y en el ejercicio 2001 en Suiza. El importe registrado incluye, además del impor-

te pagado a las distintas administraciones públicas, todos los gastos previos necesarios para su obtención, así como las cargas financieras generadas desde su concesión hasta el momento en que esté disponible la tecnología necesaria para explotar este servicio, siempre y cuando el valor así obtenido no exceda de su valor de realización. Debido precisamente a la indisponibilidad de tecnología y al principio de correlación de ingresos y gastos, la amortización de estas licencias se iniciará con el comienzo de la explotación comercial de las mismas en su período de vigencia. El método de amortización será en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada período.

Las aplicaciones informáticas y otros elementos del inmovilizado inmaterial se amortizan linealmente en un plazo entre 3 y 5 años.

e) Inmovilizado material

El inmovilizado material se encuentra valorado al menor de los siguientes: coste de adquisición o valor de mercado.

El coste de adquisición incluye además de los costes externos, los costes internos, formados estos últimos por consumo de materiales de almacén, costes de mano de obra directa empleada en instalación y la imputación de costes indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión. Los dos últimos conceptos se registran en el epígrafe "Trabajos de la empresa para el inmovilizado" de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

El Grupo amortiza su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según el siguiente detalle:

TIPO DE ACTIVO	AÑOS DE VIDA ÚTIL ESTIMADA
Construcciones	5-15
Instalaciones telefónicas	5-10
Equipos informáticos	4-5
Mobiliario, instalaciones y otros	2-10

f) Inmovilizaciones financieras

Las participaciones que no se presentan en las cuentas anuales consolidadas según el método de integración global o procedimiento de puesta en equivalencia se valoran a su coste de adquisición, minorado por las provisiones necesarias para reflejar su valor de mercado, si éste fuera menor.

g) Inversiones financieras temporales

Están valoradas por su valor nominal más los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

h) Existencias

Tanto los materiales de instalación en almacén como las existencias para consumo y reposición se valoran al menor de los siguientes: coste medio ponderado de adquisición, o valor de mercado.

i) Impuesto sobre beneficios

El gasto por Impuesto sobre Sociedades devengado por las distintas sociedades del Grupo se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiendo éstas como las producidas entre la base imponible y el resultado contable antes de impuestos que no revierten en períodos subsiguientes.

Las sociedades españolas de las que en los ejercicios 2001 y 2000 Telefónica, S.A. es propietaria, directa e indirectamente, de al menos el 90%, están sujetas al Impuesto sobre beneficios español bajo el régimen de consolidación fiscal. Telefónica Móviles, S.A. y las sociedades dependientes españolas que cumplen este requisito, tributan dentro del Grupo consolidado fiscal de Telefónica, S.A.

j) Transacciones en moneda extranjera

La conversión a euros de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración de los créditos y débitos al cierre del ejercicio se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aun siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas resultantes se recogen en el pasivo del balance de situación como "Ingresos a distribuir en varios ejercicios", salvo que se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores o, en el ejercicio actual, a la Cuenta "Diferencias negativas de cambio". En este último caso, se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores o del ejercicio actual. Las diferencias negativas se imputan directamente a resultados.

Las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo del tipo de cambio en estas inversiones, se incluyen en el epígrafe "Diferencias de conversión" de los balances de situación consolidados adjuntos.

Estas operaciones son consideradas de cobertura cuando la moneda de la financiación es la misma o está correlacionada con la moneda funcional del país de la inversión y de los flujos que ésta genera, y los flujos previstos de dividendos y honorarios de gerenciamiento son suficientes para garantizar la amortización íntegra de los préstamos considerados durante todo el periodo de vigencia de los mismos. Por lo tanto, y a fin de dar un tratamiento homogéneo a las diferencias que la evolución del tipo de cambio genera, tanto sobre los activos de las sociedades filiales como sobre los pasivos que financian dichas operaciones, y permitir una adecuada correlación de ingresos y gastos, las diferencias de cambio de esos préstamos se han imputado, en línea con la normativa contable internacional, a "Diferencias de conversión", no siendo significativo el impacto en estas cuentas anuales (ver Nota 9c).

k) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el criterio de prudencia, los riesgos previsibles y las pérdidas, aún siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

Durante el ejercicio 2000, Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal inició una promoción comercial, basada en la obtención de puntos por clientes abonados al servicio Movistar en función del tráfico telefónico cursado. Dichos puntos pueden ser canjeados por descuentos en la compra de terminales, por tráfico o por otro tipo de servicios, en función de la cuantía de puntos conseguidos y de la modalidad del contrato suscrito con Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal. Los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2000 y 2001 adjuntos incluyen la correspondiente provisión contable de acuerdo con la estimación de la valoración de los puntos acumulados a dichas fechas.

l) Provisión para riesgos y gastos

Bajo este epígrafe se recogen, principalmente, las provisiones que realizan las compañías por indemnización por años de servicio de los trabajadores en aplicación de la legislación vigente en cada país o de los acuerdos contractuales adquiridos, así como las provisiones para hacer frente a responsabilidades probables o gastos de cuantía indeterminada.

m) Otras deudas a largo plazo

Bajo este epígrafe se recogen principalmente las deudas cuyo vencimiento es superior a un año generadas en la obtención de las licencias de tercera generación.

n) Otras deudas no comerciales a corto plazo

Este epígrafe recoge, principalmente, en el ejercicio 2000, las deudas cuyo

vencimiento es inferior a un año surgidas en la obtención de las licencias de tercera generación.

o) Productos financieros derivados

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial y operación principal cuyo riesgo cubre (ver Nota 17).

Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, se dota la oportuna provisión con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas tan pronto se estimen pérdidas potenciales, registrándose las diferencias definitivas de cotización cuando se produce la cancelación o liquidación final de las operaciones.

p) Plan de Pensiones

Telefónica Móviles, S.A. y sus sociedades dependientes españolas tienen suscrito con sus empleados un Plan de Pensiones acogido a la Ley 8/1987 de 8 de julio de Planes y Fondos de Pensiones, con las siguientes características:

- Aportación de entre un 4,51% y un 6,87% del salario regulador de los partícipes.
- Aportación obligatoria para el partícipe de un mínimo de 2,2% de su salario.
- Sistema de capitalización individual y financiero.

El plan está adscrito a "FONDITEL B, FONDO DE PENSIONES", gestionado por la Sociedad del Grupo Telefónica "FONDITEL". El importe de las aportaciones realizadas por el Grupo en el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 ha sido de 5.710 y de 1.256 miles de euros, respectivamente, y figura recogido en el epígrafe "Gastos de Personal" de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

Las sociedades dependientes Telerj Celular, S.A. y Telest Celular, S.A. y las sociedades asociadas Telebahia Celular, S.A. y Telergipe Celular, S.A., mantenían suscritos diversos compromisos con sus empleados en cuanto a la prestación de beneficios laborales en materia de Planes de Pensiones, Seguros Médicos y de Vida. Durante el año 2000, estas sociedades, así como el resto de sociedades integrantes del antiguo sistema de telecomunicaciones brasileño Telebrás, llevaron a cabo un proceso de negociación con sus empleados. Dicho proceso culminó en Octubre de 2000 en la modificación del antiguo Plan de Pensiones de prestación definida a un

nuevo Plan de Pensiones de aportación definida y la eliminación del Plan de Seguro de Vida, plan al que se suscribieron la práctica totalidad de los trabajadores en activo de dichas sociedades. Con motivo de dicho cambio, y al haberse constituido en ejercicios anteriores la provisión para la cobertura del pasivo actuarial devengado hasta el momento, la Dirección de la sociedad dominante ha estimado el nuevo pasivo a constituir para la cobertura de las prestaciones pendientes de pago a sus empleados, reclasificando el exceso resultante de dicha provisión al epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios", procediendo a su regularización durante el ejercicio 2001 (Nota 14e).

q) Ajustes por periodificación de pasivo

Las sociedades del Grupo recogen principalmente en este epígrafe el importe correspondiente a las compras realizadas por abonados del servicio prepago por recarga o adquisición de tarjetas y que, al cierre del ejercicio, no ha sido aún devengada ni registrada como ingreso al no haberse consumido por parte de los clientes de dicha modalidad la totalidad del tráfico correspondiente a sus tarjetas.

5. Inmovilizado inmaterial

La composición y movimientos del inmovilizado inmaterial en el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 han sido los siguientes:

a) Coste del inmovilizado inmaterial

	SALDO INICIAL	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ALTAS	BAJAS	Miles de Euros TRASPASOS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31.12.2000
Gastos de Investigación y Desarrollo	—	—	—	—	3.029	—	3.029
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	—	1.155.752	12.063.101	—	(6.257)	(8.372)	13.204.224
Arrendamientos Financieros	—	—	7.477	—	(6)	—	7.471
Aplicaciones informáticas y Otros	—	246.114	55.882	(1.142)	6	(4.285)	296.575
Total Inmovilizado Inmaterial	—	1.401.866	12.126.460	(1.142)	(3.228)	(12.657)	13.511.299

	SALDO AL 31.12.2000	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ALTAS	BAJAS	Miles de Euros TRASPASOS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31.12.2001
Gastos de Investigación y Desarrollo	3.029	-	-	(3.203)	3.318	174	3.318
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	13.204.224	447.838	433.035	-	(3.324.228)	(161.468)	10.599.401
Arrendamientos Financieros	7.471	-	-	-	-	-	7.471
Aplicaciones informáticas y Otros	296.575	46.542	269.542	(30.466)	(43.670)	(6.267)	532.256
Total Inmovilizado Inmaterial	13.511.299	494.380	702.577	(33.669)	(3.364.580)	(167.561)	11.142.446

b) Amortización del inmovilizado inmaterial

	SALDO INICIAL	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	DOTACIÓN	BAJAS	Miles de Euros TRASPASOS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31.12.2000
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	-	14.070	9.472	(577)	(445)	(1.015)	21.505
Aplicaciones informáticas y Otros	-	65.450	11.960	(42)	6	(1.112)	76.262
Total Amortización	-	79.520	21.432	(619)	(439)	(2.127)	97.767

	SALDO AL 31.12.2000	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	DOTACIÓN	BAJAS	Miles de Euros TRASPASOS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31.12.2001
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	21.505	39.342	68.041	-	(1.995)	(6.090)	120.803
Aplicaciones informáticas y Otros	76.262	28.909	104.528	(23.722)	493	(2.692)	183.778
Total Amortización	97.767	68.251	172.569	(23.722)	(1.502)	(8.782)	304.581
Provisiones por depreciación	-	-	17.483	-	-	(7.200)	10.283

En la columna de "Incorporación y Bajas de sociedades", se registran los importes aportados por las compañías mencionadas en la Nota 2c.

La columna de altas recoge principalmente las licencias para explotar el Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS) obtenidas en España, Alemania, Italia, Austria y Suiza.

La columna de traspasos recoge principalmente el efecto de consolidar Ipse 2000, S.p.A. por el procedimiento de puesta en equivalencia, tal y como se describe en la Nota 2c.

La columna "Diferencia de conversión" refleja tanto el efecto de la evolución de los tipos de cambio sobre los saldos iniciales de las sociedades extranjeras, como la corrección monetaria que aplican ciertas sociedades sobre sus saldos para corregir el efecto de la inflación, de acuerdo con las prácticas contables en sus respectivos países. El efecto del tipo de cambio sobre los movimientos del ejercicio se incluye dentro de la columna correspondiente a cada movimiento.

6. Inmovilizado material

La composición y movimientos en el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 de las partidas que integran el inmovilizado material y su correspondiente amortización han sido los siguientes:

a) Coste del inmovilizado material

			Miles de Euros				
	SALDO INICIAL	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ALTAS	BAJAS	TRASPASOS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31.12.2000
Terrenos y Construcciones	-	589.887	2.482	(42)	9.412	(6.995)	594.744
Instalaciones Telefónicas	-	4.905.473	61.021	(42.552)	268.899	(168.849)	5.023.992
Mobiliario, Instalaciones y Otros	-	246.361	19.707	(348)	8.853	(17.117)	257.456
Equipos Informáticos	-	188.772	38.423	(481)	1.785	(3.312)	225.187
Inmovilizaciones en Curso	-	480.851	292.014	(2.194)	(285.721)	(32.117)	452.833
Total Inmovilizado Material	-	6.411.344	413.647	(45.617)	3.228	(228.390)	6.554.212

			Miles de Euros				
	SALDO AL 31.12.2000	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ALTAS	BAJAS	TRASPASOS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31.12.2001
Terrenos y Construcciones	594.744	71.677	1.797	(2.650)	91.793	(12.581)	744.780
Instalaciones Telefónicas	5.023.992	1.786.364	70.673	(54.115)	675.670	(414.295)	7.088.289
Mobiliario, Instalaciones y Otros	257.456	75.956	111.289	(1.761)	50.095	(16.276)	476.759
Equipos Informáticos	225.187	126.561	120.034	(19.256)	17.513	(39.534)	430.505
Inmovilizaciones en Curso	452.833	284.351	1.096.619	(47.420)	(994.321)	(101.631)	690.431
Total Inmovilizado Material	6.554.212	2.344.909	1.400.412	(125.202)	(159.250)	(584.317)	9.430.764

b) Amortización del inmovilizado material

	SALDO INICIAL	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	Miles de Euros DOTACIÓN	BAJAS	TRASPASOS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31.12.2000
Construcciones	-	120.401	10.818	-	(120)	(865)	130.234
Instalaciones Telefónicas	-	2.289.129	173.921	(1.160)	703	(64.009)	2.398.584
Mobiliario, Instalaciones y Otros	-	85.182	10.217	-	(150)	(1.809)	93.440
Equipos Informáticos	-	98.981	13.162	(24)	6	(1.040)	111.085
Total Amortización	-	2.593.693	208.118	(1.184)	439	(67.723)	2.733.343

	SALDO AL 31.12.2000	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	Miles de Euros DOTACIÓN	BAJAS	TRASPASOS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31.12.2001
Construcciones	130.234	13.583	51.417	(1.106)	(968)	(5.788)	187.372
Instalaciones Telefónicas	2.398.584	547.222	836.879	(13.685)	(23.656)	(173.427)	3.571.917
Mobiliario, Instalaciones y Otros	93.440	24.588	53.172	(781)	(3.720)	(7.503)	159.196
Equipos Informáticos	111.085	60.155	78.341	(11.040)	4.393	(21.377)	221.557
Total Amortización	2.733.343	645.548	1.019.809	(26.612)	(23.951)	(208.095)	4.140.042
Provisiones por depreciación	-	-	23.872	-	31.788	(9.352)	46.308

c) Otra información

El detalle del inmovilizado material que es propiedad de sociedades del Grupo, consolidadas por integración global, ubicadas en el extranjero es el siguiente:

	Miles de Euros	
	31.12.01	31.12.00
Coste	4.421.441	2.138.022
Amortización acumulada	(1.499.522)	(584.484)
Total Inmovilizado Material en el extranjero	2.921.919	1.553.538

Los importes de los elementos totalmente amortizados son los siguientes:

	Miles de Euros	
	31.12.01	31.12.00
Construcciones	12.796	12.002
Instalaciones técnicas y maquinaria	9.724	6.239
Instalaciones Telefónicas	1.345.961	757.720
Equipos informáticos	102.268	51.405
Mobiliario, utilaje y otros	40.911	30.008
Total Inmovilizado Material amortizado	1.511.660	857.374

La política de las sociedades del Grupo es suscribir pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material.

7. Inmovilizado financiero

Las principales variaciones del inmovilizado financiero durante el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 han sido las siguientes:

a) Participaciones puestas en equivalencia

	SALDO INICIAL	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ADICIONES	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	BAJAS	TRASPASOS	Miles de Euros SALDO AL 31.12.2000
TeleLeste Celular Participações, S.A.	-	16.408	18	(2.422)	(114)	4.526	18.416
Telebahia Celular, S.A.	-	2.296	1.659	78	-	(4.033)	-
Telergipe Celular, S.A.	-	487	-	6	-	(493)	-
Medi Telecom, S.A.	-	133.268	(9.117)	(4.351)	-	-	119.800
Terra Mobile, S.A.	-	-	(28.127)	(104)	-	-	(28.231)
Total	-	152.459	(35.567)	(6.793)	(114)	-	109.985

	SALDO AL 31.12.2000	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ADICIONES	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	BAJAS	TRASPASOS	Miles de Euros SALDO AL 31.12.2001
IPSE 2000, S.p.A.	-	-	67.488	-	-	971.085	1.038.573
TeleLeste Celular Participações, S.A.	18.416	-	3.054	(2.645)	-	-	18.825
Medi Telecom, S.A.	119.800	-	(51.465)	(3.570)	-	-	64.765
Terra Mobile, S.A.	(28.231)	-	(38.843)	(197)	-	67.271	-
Mobipay International, S.A.	-	-	(1.244)	-	(3.372)	15.025	10.409
Mobipay España, S.A.	-	-	(174)	-	-	2.771	2.597
Otras sociedades por puesta en equivalencia	-	(397)	(3.329)	1.525	-	-	(2.201)
Total	109.985	(397)	(24.513)	(4.887)	(3.372)	1.056.152	1.132.968

Las adiciones incluyen la participación en resultados de las sociedades puestas en equivalencia, el valor teórico contable en el momento de la adquisición de las inversiones del periodo y la participación en las ampliaciones de capital efectuadas durante el ejercicio.

b) Otras participaciones

	SALDO INICIAL	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ADICIONES	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31.12.2000
Mobipay International, S.A.	-	-	15.025	-	15.025
Otras Participaciones	-	1.093	727	(77)	1.743
Total	-	1.093	15.752	(77)	16.768

	SALDO AL 31.12.2000	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ADICIONES	Miles de Euros DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31.12.2001
Mobipay International, S.A.	15.025	-	-	-	-	(15.025)	-
Tempos 21, S.A.	-	-	5.091	-	-	-	5.091
Mobipay España, S.A.	-	-	-	-	(1.515)	1.515	-
Otras Participaciones	1.743	162	1.292	(54)	-	(114)	3.029
Total	16.768	162	6.383	(54)	(1.515)	(13.624)	8.120

c) Provisiones del inmovilizado financiero

	SALDO INICIAL	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ADICIONES	Miles de Euros DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31.12.2000
Otras Participaciones	-	1.743	216	(222)	1.737
Total	-	1.743	216	(222)	1.737

	SALDO AL 31.12.2000	ADICIONES	Miles de Euros DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	OTROS MOVIMIENTOS	SALDO AL 31.12.2001
Otras Participaciones	1.737	373	(30)	(301)	1.779
Total	1.737	373	(30)	(301)	1.779

8. Fondo de comercio de consolidación

El movimiento del fondo de comercio de consolidación durante el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 ha sido el siguiente:

Miles de euros

Saldo inicial	-
Incorporación / Baja de sociedades	494.377
Adiciones del ejercicio	2.314
Amortizaciones	(6.521)
Diferencia de conversión	(4.107)
Saldo al 31 de diciembre de 2000	486.063
Incorporación / Baja de sociedades	79.900
Adiciones del ejercicio	384.984
Amortizaciones	(53.773)
Traspasos netos	217.561
Bajas (Nota 14e)	(3.245)
Diferencia de conversión	322
Saldo al 31 de diciembre de 2001	1.111.812

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de que dispone la Dirección de la Sociedad, las previsiones de ingresos atribuibles al Grupo por las inversiones que generaron fondo de comercio equivalen como mínimo al importe pendiente de amortizar de los respectivos fondos en sus plazos correspondientes.

a) Fondo de comercio de consolidación bruto

	SALDO INICIAL	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ADICIONES	Miles de Euros DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31.12.2000
Fondo de Comercio Sociedades por integración global							
Celular CRT, S.A.	-	285.962	-	-	-	-	285.962
Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal	-	14.569	-	-	-	-	14.569
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	-	-	-	-	-	117.053	117.053
Telerj Celular, S.A.	-	119.788	-	-	-	(119.788)	-
Telest Celular, S.A.	-	(2.735)	-	-	-	2.735	-
TES Holding, S.A. de C.V.	-	4.333	-	-	-	-	4.333
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	-	61.171	-	(4.155)	-	-	57.016
Group 3G UMTS Holding GmbH	-	-	2.314	-	-	-	2.314
TCG Holdings, S.A.	-	6.154	-	-	-	-	6.154
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	-	3.955	-	(198)	-	-	3.757
Total Fondo de comercio bruto por integración global	-	493.197	2.314	(4.353)	-	-	491.158
Fondo de Comercio Sociedades puestas en equivalencia							
TeleLeste Celular Participações, S.A.	-	2.887	-	-	-	1.677	4.564
Telebahia Celular, S.A.	-	1.869	-	-	-	(1.869)	-
Telergipe Celular, S.A.	-	(192)	-	-	-	192	-
Total Fondo de comercio bruto sociedades por puesta en equivalencia	-	4.564	-	-	-	-	4.564
Total Fondo de Comercio bruto de Consolidación	-	497.761	2.314	(4.353)	-	-	495.722

	SALDO AL 31.12.2000	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	ADICIONES	Miles de Euros DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31.12.2001
Fondo de Comercio Sociedades por integración global							
Celular CRT, S.A.	285.962	-	-	-	-	35.989	321.951
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	14.569	-	-	-	-	-	14.569
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	117.053	-	-	-	-	-	117.053
TES Holding, S.A. de C.V.	4.333	-	-	-	-	-	4.333
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	57.016	-	-	3.374	-	-	60.390
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	-	-	3.438	-	-	-	3.438
Corporativo Integral de Comunicación	-	-	137.860	-	-	-	137.860
Grupo Corporativo del Norte	-	-	230.506	-	-	-	230.506
Grupo Baja Celular	-	-	2.885	-	-	-	2.885
Sociedades dependientes de sociedades mexicanas	-	135.138	10.295	(5.068)	-	-	140.365
IoBox Oy	-	-	-	-	(3.245)	233.451	230.206
Group 3G UMTS Holding GmbH	2.314	-	-	-	-	-	2.314
TCG Holdings, S.A.	6.154	-	-	-	-	-	6.154
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	3.757	-	-	113	-	-	3.870
Total Fondo de comercio bruto por integración global	491.158	135.138	384.984	(1.581)	(3.245)	269.440	1.275.894
Fondo de Comercio Sociedades puestas en equivalencia							
TeleLeste Celular Participações, S.A.	4.564	-	-	-	-	-	4.564
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles Argentina, S.A.	-	5.067	-	(1.959)	-	-	3.108
Total Fondo de comercio bruto sociidades por puesta en equivalencia	4.564	5.067	-	(1.959)	-	-	7.672
Total Fondo de Comercio bruto de Consolidación	495.722	140.205	384.984	(3.540)	(3.245)	269.440	1.283.566

b) Amortización fondo de comercio de consolidación

	SALDO INICIAL	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	DOTACIÓN	Miles de Euros DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31.12.2000
Fondo de Comercio Sociedades por integración global							
Celular CRT, S.A.	-	-	4.219	-	-	-	4.219
Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal	-	-	180	-	-	-	180
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	-	-	1.064	-	-	529	1.593
Telerj Celular, S.A.	-	-	541	-	-	(541)	-
Telest Celular, S.A.	-	-	(12)	-	-	12	-
TES Holding, S.A.	-	-	54	-	-	-	54
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	-	2.891	276	(216)	-	-	2.951
TCG Holdings, S.A.	-	-	84	-	-	-	84
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	-	493	48	(30)	-	-	511
Total amortización Fondo de comercio por integración global	-	3.384	6.454	(246)	-	-	9.592
Fondo de Comercio Sociedades puestas en equivalencia							
TeleLeste Celular Participações, S.A.	-	-	67	-	-	-	67
Total amortización Fondo de comercio por puesta en equivalencia	-	-	67	-	-	-	67
Total amortización Fondo de comercio	-	3.384	6.521	(246)	-	-	9.659

	SALDO AL 31.12.2000	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	DOTACIÓN	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	BAJAS	TRASPASOS	Miles de Euros SALDO AL 31.12.2001
Fondo de Comercio Sociedades por integración global							
Celular CRT, S.A.	4.219	-	18.096	-	-	-	22.315
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	180	-	727	-	-	-	907
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	1.593	-	6.329	-	-	-	7.922
TES Holding, S.A.	54	-	240	-	-	-	294
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	2.951	-	4.147	571	-	-	7.669
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	-	-	270	-	-	-	270
Corporativo Integral de Comunicación	-	-	3.444	-	-	-	3.444
Grupo Corporativo del Norte	-	-	5.764	-	-	-	5.764
Grupo Baja Celular	-	-	72	-	-	-	72
Sociedades dependientes de sociedades mexicanas	-	59.230	4.381	(2.320)	-	-	61.291
IoBox Oy	-	-	5.187	-	-	51.879	57.066
Group 3G UMTS Holding GmbH	-	-	114	-	-	-	114
TCG Holdings, S.A.	84	-	331	-	-	-	415
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	511	-	270	20	-	-	801
Total amortización Fondo de comercio por integración global	9.592	59.230	49.372	(1.729)	-	51.879	168.344
Fondo de Comercio Sociedades puestas en equivalencia							
TeleLeste Celular Participações, S.A.	67	-	234	-	-	-	301
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles Argentina, S.A.	-	1.075	4.167	(2.133)	-	-	3.109
Total amortización Fondo de comercio por puesta en equivalencia	67	1.075	4.401	(2.133)	-	-	3.410
Total amortización Fondo de comercio	9.659	60.305	53.773	(3.862)	-	51.879	171.754

Tanto en los cuadros de Fondo de comercio de consolidación bruto como en los de amortización del fondo de comercio de consolidación, la columna de traspasos recoge principalmente en el ejercicio 2000 la reestructuración societaria del grupo TeleSudeste Celular Participações, S.A. y Tele Leste Celular Participações, S.A. descritas en la Nota 2c, y en el ejercicio 2001 el efecto de consolidar Terra Mobile, S.A. por integración global, tal y como se describe en la Nota 2c.

9. Fondos propios

La composición y movimiento de la cuenta "Fondos Propios" durante el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 es el siguiente:

	CAPITAL SUSCRITO	PRIMA DE EMISIÓN	OTRAS RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	RESERVAS DE CONSOLIDACIÓN	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	BENEFICIO DEL EJERCICIO	Miles de Euros TOTAL
Saldo inicial							
Constitución de Telefónica Móviles	3.005	-	-	-	-	-	3.005
Aportaciones no dinerarias	1.758.786	-	-	-	-	-	1.758.786
Oferta Pública de Suscripción	150.000	3.150.001	-	-	-	-	3.300.001
Diferencias de conversión	-	-	-	-	(77.963)	-	(77.963)
Reservas de incorporación de sociedades	-	-	-	259.491	-	-	259.491
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	76.020	76.020
Saldo al 31.12.2000	1.911.791	3.150.001	-	259.491	(77.963)	76.020	5.319.340
Aportaciones no dinerarias	222.082	1.213.973	-	-	-	-	1.436.055
Aportaciones de los Accionistas	10.723	32.169	-	-	-	-	42.892
Diferencias de conversión	-	-	-	-	(302.392)	-	(302.392)
Distribución del Resultado	-	-	(105.017)	181.037	-	(76.020)	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	992.757	992.757
Saldo al 31.12.2001	2.144.596	4.396.143	(105.017)	440.528	(380.355)	992.757	7.488.652

a) Capital social

Ejercicio 2001

El capital social al 31 de diciembre de 2001 está representado por 4.289.192.356 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

En virtud de lo establecido en el Real Decreto 8/1997, de 10 de enero, resultó de aplicación el régimen de autorización administrativa previa al acuerdo de fusión de Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal y Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal acordado por Telefónica Móviles, S.A. como accionista único de ambas sociedades (ver Nota 2c).

En el ejercicio 2001 se han producido las siguientes ampliaciones de capital:

- El 25 de enero de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe nominal de 87.432 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 408.351 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad de nacionalidad argentina Telefónica

de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 15,09% de su capital social. Estas acciones permitieron a Telefónica Móviles, S.A. convertirse en el titular del negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica en Argentina.

- El 7 de marzo de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe nominal de 32.970 miles de euros, mediante la emisión de 65.939.564 acciones ordinarias que fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión total de 220.893 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante la aportación de acciones de la sociedad de nacionalidad peruana Telefónica del Perú, S.A.A. representativas del 16,45% de su capital social. Estas acciones permitieron a Telefónica Móviles, S.A. convertirse en el titular del negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica en Perú.
- El 5 de julio de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 30 de octubre de 2000, en la que se emitieron un total de 203.360.346 acciones ordinarias, de 0,5 euros de valor nominal, produciéndose la suscripción incompleta del aumento de capital. Dichas acciones fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 584.729 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de determinadas acciones que permitieron la adquisición, directa y/o indirecta de los siguientes porcentajes de compañías operadoras de móviles en el Norte de México: 100% de Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y 90% de Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.
- El 11 de octubre de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000, que tiene por finalidad la cobertura del plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. (Programa MOS), emitiéndose un total de 21.445.962 acciones ordinarias, de 0,5 euros de valor nominal, produciéndose la suscripción incompleta del aumento de capital. Dichas acciones fueron suscritas y desembolsadas por mitades por las entidades Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. y la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona con una prima de emisión de 32.169 miles de euros (ver Nota 18).

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 1 de junio de 2001, adoptó los siguientes acuerdos:

- Autorizar al Consejo de Administración, al amparo de lo establecido en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas, a ampliar el capital social, en una o varias veces y con los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta (capital autorizado). A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.

- 106** - Delegar en el Consejo de Administración, al amparo de lo previsto en el artículo 319 del Reglamento del Registro Mercantil, la facultad de emitir

obligaciones simples, canjeables y/o convertibles, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.

- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social. Haciendo uso de esta autorización, que continúa vigente, la Sociedad procedió a adquirir en enero de 2002 un total de 7.333.180 de sus acciones, por un precio por acción de 7,83 euros (ver Nota 19).
- Dos ampliaciones de capital por importe nominal total de 13.401 miles de euros, en contraprestación de determinadas acciones en las siguientes sociedades brasileñas, TBS Celular Participações, S.A., Sudestecel Participações, S.A., TeleSudeste Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A. e Iberoleste Participações, S.A., delegando en el Consejo de Administración la facultad de ejecutarlas dentro del plazo de un año. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no se ha procedido a la ejecución de ninguna de las ampliaciones (ver Nota 18).
- Dos aumentos de capital por importe nominal total de 74.740 miles de euros, para ser suscritas y desembolsadas íntegramente por los accionistas de la sociedad de nacionalidad brasileña Celular CRT Participações, S.A., que aceptaran la oferta pública de adquisición, formulada por la Sociedad, sobre la totalidad de las acciones de la sociedad brasileña.

Al cumplirse algunas de las condiciones a las que la efectividad de la Oferta estaba condicionada, Telefónica Móviles acordó en el mes de septiembre su cancelación. Por este motivo, han quedado sin efecto los aumentos de capital acordados por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001, como puntos III y IV del Orden del Día, no habiendo procedido el Consejo de Administración a su ejecución.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2001 es la siguiente:

ACCIONISTA	NÚMERO DE ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
Telefónica, S.A.	3.048.118.079	71,07%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,63%
Resto de accionistas	313.156.657	7,30%
Total	4.289.192.356	100%

Ejercicio 2000

El capital social al 31 de diciembre de 2000 estaba representado por 3.823.583.120 acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas.

Con fecha 14 de febrero de 2000 se constituyó Telefónica Móviles, S.A. con un capital social representado por 300.506 acciones de 10 euros al portador de valor nominal, totalmente suscritas y desembolsadas por Telefónica, S.A.

Con fechas 2 y 11 de octubre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. procedió a aumentar su capital social por importe de 1.752.985.230 euros y 5.801.270 euros, respectivamente, mediante la emisión de respectivamente 175.298.523 y 580.127 nuevas acciones de 10 euros de valor nominal cada una. Las ampliaciones de capital fueron suscritas por Telefónica, S.A. y Telefónica Internacional, S.A. mediante aportación no dineraria de las sociedades descritas en la Nota 2c, y asumiendo, Telefónica Móviles, S.A., 875 millones de euros de deuda asignada a las inversiones aportadas. A efectos de proceder a la valoración de las aportaciones no dinerarias descritas anteriormente y de conformidad con los artículos 38 de la Ley de Sociedades Anónimas y 133 del Reglamento del Registro Mercantil, se solicitó en ambos casos la designación de un experto independiente al Registro Mercantil. Las valoraciones de las aportaciones fueron verificadas por el experto independiente, según consta en los informes emitidos con fecha 29 de septiembre y 5 de octubre de 2000.

Con fecha 16 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. acordó modificar el número de acciones en que el capital social estaba dividido mediante el desdoblamiento en 20 acciones por cada una de las acciones emitidas, con la consiguiente modificación de su valor nominal. En consecuencia, el capital quedó dividido en 3.523.583.120 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una de ellas. Igualmente acordó modificar el sistema de representación de las acciones que en adelante estaría representado por anotaciones en cuenta.

Con fecha 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

- Aumentar el capital social en 150.000.000 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 300.000.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una. Dicha emisión fue objeto de una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS). Con fecha 21 de noviembre de 2000 se ejecutó la ampliación de capital mediante la emisión de 300.000.000 de acciones de 0,50 euros de valor nominal (150 millones de euros) con una prima de emisión de 10,50 euros por acción (3.150 millones de euros), ampliación que fue totalmente suscrita y desembolsada.
- Aumentar el capital social en 11.400.000 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una (ver Nota 18). Dicho aumento de capital ha sido ejecutado el 11 de octubre de 2001, tal y como se ha indicado anteriormente.

- Aumentar el capital social en 87.432 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una. Dicho aumento de capital ha sido ejecutado el 25 de enero de 2001, tal y como se ha indicado anteriormente.

- Aumentar el capital social en 32.970 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 65.939.564 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una. Dicho aumento de capital ha sido ejecutado el 7 de marzo de 2001, tal y como se ha indicado anteriormente.

- Delegación de facultades para ampliar el capital, en una o varias veces por un importe no superior a la mitad del capital social. El plazo para el ejercicio de esta facultad es de cinco años. Dicho acuerdo fue dejado sin efecto por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001.

Con fecha 30 de octubre de 2000, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. acordó aumentar el capital social en 112.550.000 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 225.100.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una. El 5 de julio de 2001 se ha producido la suscripción incompleta de dicho aumento de capital, tal y como se ha indicado anteriormente.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2000 era la siguiente:

ACCIONISTA	NÚMERO DE ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
Telefónica, S.A.	2.595.665.500	67,88%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	24,27%
Resto de accionistas	300.000.000	7,85%
Total	3.823.583.120	100%

b) Reserva de consolidación

La reserva de consolidación surge como consecuencia de los resultados no distribuidos del ejercicio precedente y del proceso de aportación de sociedades descrito anteriormente así como en la Nota 2c, ya que las aportaciones se efectuaron los días 2 y 11 de octubre de 2000 en base al valor en libros de las sociedades aportadas, según constaba en los estados financieros consolidados a 30 de junio de 2000 de las sociedades aportantes.

c) Diferencia de conversión

La diferencia de conversión muestra principalmente el efecto de la variación del tipo de cambio sobre los activos netos de las sociedades ubicadas en el extranjero y el efecto del ajuste por inflación sobre el patrimonio aportado por aquellas sociedades donde se aplica esa práctica contable (ver Nota 4b). Por este concepto, se generaron variaciones negativas de 81.870 miles de euros durante el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 y 290.209 miles de euros durante el ejercicio 2001, de los cuales 254.844 miles de euros corresponden al efecto de la devaluación en Argentina (ver Nota 2c).

También se incluyen en este epígrafe las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera ejecutadas por la sociedad dominante que cubren el riesgo de tipo de cambio en estas inversiones (ver Nota 4j). Por este concepto se generaron variaciones positivas durante el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 de 3.908 miles de euros, consecuencia de la actualización de 236.659 miles de euros de préstamos afectos a estas inversiones. En el ejercicio 2001 se han generado variaciones negativas de 12.183 miles de euros, consecuencia de la actualización de 288.203 miles de euros de préstamos afectos a estas inversiones.

d) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda el 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin. Dado que Telefónica Móviles, S.A. ha incurrido en pérdidas en el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000, no se ha dotado reserva legal a 31 de diciembre de 2001 y 2000.

10. Socios externos

El importe de 1.198.328 miles de euros a 31 de diciembre de 2001 y de 2.398.808 miles de euros a 31 de diciembre de 2000 que figura en el epígrafe de "Socios Externos" corresponde a la participación directa e indirecta de accionistas externos al Grupo en el patrimonio de las siguientes sociedades por los porcentajes que se indican:

	31.12.2001	31.12.2000
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	17,98%	17,99%
TES Holding, S.A. de C.V.	49,00%	49,00%
TCG Holdings, S.A.	49,00%	49,00%
Terra Mobile, S.A.	20,00%	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	2,03%	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	2,07%	-
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	10,00%	-
Movicelular, S.A. de C.V.	10,00%	-
Moviservicios, S.A. de C.V.	10,00%	-
Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas, S.A. de C.V.	26,01%	-
Celular CRT Participações, S.A.	61,80%	63,35%
Group 3G UMTS Holding GmbH	42,80%	42,80%
Ipse 2000, S.p.A.	-	54,41%

La composición del saldo al 31 de diciembre de 2001 y 2000 desglosado por compañías es la siguiente:

	CAPITAL	RESERVAS Y DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	RESULTADOS	Miles de Euros	
				TOTAL 31.12.2001	TOTAL 31.12.2000
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	51.801	40.015	17.159	108.975	107.863
TES Holding, S.A. de C.V.	70.559	(22.766)	(15.686)	32.107	45.172
TCG Holdings, S.A.	54.860	(30.459)	(26.691)	(2.290)	(1.448)
Terra Mobile, S.A.	26.523	(26.481)	(6.046)	(6.004)	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	5.241	138	391	5.770	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	8.877	(319)	(13.126)	(4.568)	-
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	2.242	4.550	(451)	6.341	-
Celular CRT Participações, S.A.	38.946	96.499	25.832	161.277	164.311
Group 3G UMTS Holding GmbH	912.847	(751)	(21.775)	890.321	905.726
Ipse 2000, S.p.A.	-	4.189	(4.189)	-	1.169.984
Resto de Sociedades	6	8.876	(2.483)	6.399	7.200
Total	1.171.902	73.491	(47.065)	1.198.328	2.398.808

El movimiento del epígrafe de socios externos durante el ejercicio 2001 y durante el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 ha sido el siguiente:

	SALDO INICIAL	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	RESULTADOS	Miles de Euros			
				DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	ADICIONES	TRASPASOS	OTROS MOVIMIENTOS
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	-	82.074	3.137	(12.808)	-	37.810	(2.350)
Telerj Celular, S.A.	-	28.975	(1.220)	(30)	-	(26.823)	(902)
Telest Celular, S.A.	-	11.131	72	6	-	(10.987)	(222)
TES Holding, S.A. de C.V.	-	38.687	(6.184)	(2.104)	14.773	-	-
TCG Holdings, S.A.	-	5.595	(6.104)	155	-	-	(1.094)
Celular CRT Participações, S.A.	-	182.828	2.723	(21.240)	-	-	-
Group 3G UMTS Holding GmbH	-	-	(751)	-	906.477	-	-
Ipse 2000, S.p.A.	-	-	288	-	1.169.696	-	-
Resto de Sociedades	-	9.898	(1.460)	(553)	-	-	(685)
Total	-	359.188	(9.499)	(36.574)	2.090.946	-	(5.253)
							2.398.808

	SALDO AL 31.12.2000	INCORPORACIÓN Y BAJAS SOCIEDADES	RESULTADOS	Miles de Euros			
				DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	ADICIONES	TRASPASOS	OTROS MOVIMIENTOS
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	107.863	-	17.159	(11.762)	-	-	(4.285)
TES Holding, S.A. de C.V.	45.172	-	(15.686)	2.621	-	-	-
TCG Holdings, S.A.	(1.448)	-	(26.691)	(2.284)	28.133	-	-
Terra Mobile, S.A.	-	-	(6.046)	24	-	18	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	-	7.537	391	480	-	-	(2.638)
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	-	10.752	(13.126)	(2.194)	-	-	(4.568)
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	-	7.098	(451)	(306)	-	-	-
Celular CRT Participações, S.A.	164.311	-	25.832	(17.885)	-	-	(10.981)
Group 3G UMTS Holding GmbH	905.726	-	(21.775)	-	6.370	-	-
Ipse 2000, S.p.A.	1.169.984	-	(4.189)	-	-	(1.165.795)	-
Resto de Sociedades	7.200	(288)	(2.483)	618	406	-	946
Total	2.398.808	25.099	(47.065)	(30.688)	34.909	(1.165.777)	(16.958)
							1.198.328

El traspaso por Ipse 2000, S.p.A. se debe a su consolidación por el procedimiento de puesta en equivalencia, tal y como se describe en la nota 2c.

11. Saldos y transacciones con empresas del Grupo Telefónica

La composición de los saldos a cobrar y pagar con las empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2001 y 2000 son los siguientes:

	2001	Miles de Euros	2000	A PAGAR
	A COBRAR	A PAGAR	A COBRAR	A PAGAR
Telefónica, S.A.	301.606	8.469.150	98.476	6.077.825
Telefónica de España, S.A.	371.840	146.352	312.112	141.851
Telefónica Sistemas, S.A.	1.905	3.408	2.380	3.997
Telefónica Internacional, S.A.	12.694	10.067	2.061	16.029
Telefónica I+D, S.A.	120	21.456	42	19.016
Telefónica VSAT, S.A.	-	-	-	1.376
Terra Networks, S.A.	3.708	6.202	1.581	210
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	35.279	60	70.030	96
Telefónica Servicios de Distribución, S.A.	-	5.127	24	3.408
Telefónica Data España, S.A.	-	4.598	-	-
Telefónica Larga Distancia, Inc.	11.209	-	5.295	-
Telefónica Ingeniería	-	2.080	-	-
Telesp Participações, S.A.	138	1.328	-	1.322
Telefónica y Finanzas, S.A. (Telfisa)	2.628.334	498.395	825.526	404.475
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	34.829	14.112	21.456	15.055
Zeleris Soluciones Integrales, S.I.	-	3.324	-	-
Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A.	48	9.592	313	8.030
Terra Mobile, S.A.	-	-	213.984	162
Ipse 2000, S.p.A.	38.549	-	-	-
Telefónica Argentina, S.A.	62.109	58.004	-	-
Advance Telecomunicaciones, S.A.	-	4.580	-	-
Telefónica del Perú, S.A.A.	16.810	141.238	-	-
Iberoleste Participações, S.A.	-	-	2.122	-
TeleLeste Celular Participações, S.A.	4.339	-	679	-
Telebahia Celular, S.A.	2.031	1.442	156	18
Telergipe Celular, S.A.	192	126	24	42
ST 3G	6.383	-	1.094	-
Mobipay International, S.A.	-	66	174	-
Medi Telecom, S.A.	93.259	162	2.272	114
Resto de empresas Grupo Telefónica	8.324	10.404	1.808	4.839
Total	3.633.706	9.411.273	1.561.609	6.697.865

La composición de los saldos a pagar, por conceptos, es la siguiente:

	2001	Miles de Euros	2000	LARGO PLAZO
	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
Por préstamos y líneas de crédito	6.130.547	1.872.922	4.428.775	1.345.956
Por régimen de declaración consolidada en				
Impuesto de Sociedades	959.420	-	637.890	2.823
110 Por compras, prestación de servicios y otros	448.384	-	282.421	-
Total	7.538.351	1.872.922	5.349.086	1.348.779

El desglose del saldo dispuesto de los préstamos y líneas de crédito concedidos por empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2001 y 2000 es el siguiente:

SOCIEDAD	2001		Miles de Euros		2000
	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	
Telefónica Móviles, S.A.					
- Línea de crédito Telfisa en euros	-	-	10.043	-	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en euros	4.098.195	-	3.959.823	-	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en USD	109.681	-	7.368	22.451	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en CHF	42.305	-	-	-	-
- Préstamo Telefónica, S.A. en euros	225.956	922.193	-	800.000	-
- Préstamos Telefónica, S.A. en USD	944.981	412.319	205.888	-	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal					
- Préstamo Telefónica, S.A. en euros	98.338	32.869	68.287	68.281	-
- Préstamo TELFISA-BEI en euros	25.717	365.265	-	390.982	-
- Línea de crédito Telefónica, S.A. en euros	489.783	-	30.051	60.101	-
Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal					
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en euros	-	-	142.061	4.141	-
Terra Mobile, S.A.					
- Línea de crédito Telfisa en euros	71.544	-	-	-	-
- Préstamo Terra Networks, S.A. en euros	6.202	-	-	-	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A.					
- Préstamo Telefónica, S.A. en USD	4.520	-	-	-	-
- Préstamo con Advance en USD	4.580	-	-	-	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.					
- Préstamo Telefónica del Perú, S.A.A. en USD	-	140.276	-	-	-
Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal					
- Línea de crédito Telefónica, S.A. en euros	-	-	1.804	-	-
- Línea de crédito Telfisa en euros	8.745	-	3.450	-	-
Total	6.130.547	1.872.922	4.428.775	1.345.956	

Todos los préstamos y líneas de crédito detallados anteriormente devengan intereses de mercado. El tipo de interés medio de la financiación descrita anteriormente durante el ejercicio 2001 ha sido de 5,15%, aproximadamente.

En agosto de 2000, Telefónica, S.A. concedió una línea de crédito por importe de 6.000 millones de euros con objeto de financiar la adquisición de licencias de tercera generación (UMTS) en Europa, incluyendo los gastos asociados a dicha adquisición. Las disposiciones de esta línea de crédito devengan un tipo de interés referenciado al EURIBOR más un margen aplicable de la calificación crediticia asignada por Moody's o por S&P. Los intereses devengados por esta línea de crédito a 31 de diciembre de 2001 y 2000 han ascendido a 151.211 miles de euros y 38.041 miles de euros, respectivamente.

Durante el ejercicio 2001, Telefónica, S.A. ha concedido financiación adicional a Telefónica Móviles, S.A. a través de diversos préstamos y líneas de crédito.

El importe dispuesto por esta financiación adicional ha ascendido a 1.804.347 miles de euros. La financiación ha sido destinada, principalmente, a la amortización y cancelación de obligaciones contraídas por diversas sociedades del Grupo con entidades externas al Grupo Telefónica Móviles.

Al 31 de diciembre de 2001 y 2000, existían líneas de crédito concedidas por el Grupo Telefónica por importes de 5.367 y 7.606 millones de euros, respectivamente, de los que 112 y 48 millones de euros, respectivamente, están denominadas en dólares estadounidenses.

El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2001 y 2000 de las líneas de crédito mencionadas anteriormente asciende a 4.821 y 4.241 millones de euros, respectivamente, de los que 110 y 30 millones de euros, respectivamente, corresponden a las líneas de crédito de nominadas en dólares estadounidenses.

El Grupo presenta al 31 de diciembre de 2001 un fondo de maniobra negativo por tener deuda a corto plazo, contraída principalmente para la adquisición de licencias de tercera generación. De acuerdo con el presupuesto del ejercicio 2002, esta deuda se va a reestructurar con el objeto de alargar su vida media, por lo que no se producirán problemas de liquidez durante el próximo año.

Telefónica Móviles, S.A., Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal, Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal y Terra Mobile, S.A., centralizan todos sus saldos de tesorería en la sociedad del Grupo Telefónica, Telefónica y Finanzas, S.A. (Telfisa), mediante traspasos desde (hacia) los bancos con los que mantiene cuenta corriente. Los saldos con Telfisa devengan intereses a favor y en contra de la Sociedad, aplicándose tipos de mercado.

Las principales transacciones con empresas del Grupo Telefónica durante el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 han sido las siguientes:

	INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	INGRESOS FINANCIEROS	GASTOS FINANCIEROS	Miles de Euros APROVISIONAMIENTOS Y SERVICIOS EXTERIORES
Telefónica, S.A.	84	-	44.337	4.117
Telefónica de España, S.A.	260.491	-	-	154.310
Telefónica Sistemas, S.A.	1.737	-	-	180
Telefónica I + D, S.A.	162	-	-	6.677
Terra Networks, S.A.	1.052	-	-	-
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	16.155	-	-	42
Telefónica Sistemas Distribución, S.A.	42	-	-	3.558
Telefónica y Finanzas, S.A.	-	8.426	4.844	-
Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A.	240	-	-	7.807
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	32.575	-	-	14.995
Terra Mobile, S.A.	1.761	12.255	-	-
TeleLeste Celular Participações, S.A.	685	-	-	-
Telebahia Celular, S.A.	60	-	-	307
Telergipe Celular, S.A.	6	-	-	-
Mobipay International, S.A.	150	-	-	-
ST 3G	1.094	-	-	-
Medi Telecom, S.A.	2.176	-	-	-
Resto de empresas Grupo Telefónica	1.803	-	-	2.104
Total	320.273	20.681	49.181	194.097

Las principales transacciones con empresas del Grupo Telefónica durante el ejercicio 2001 han sido las siguientes:

	INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	INGRESOS FINANCIEROS	Miles de Euros GASTOS FINANCIEROS	APROVISIONAMIENTOS Y SERVICIOS EXTERIORES
Telefónica, S.A.	2.602	-	173.921	27.166
Telefónica de España, S.A.	960.718	-	-	482.366
Telefónica Sistemas, S.A.	661	-	-	1.238
Telefónica I + D, S.A.	685	-	-	16.179
Terra Networks, S.A.	379	-	1.989	12
Terra Networks Mexico, S.A. de C.V.	-	-	-	2.534
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	69.537	-	-	42
Telefónica Servicios de Distribución, S.A.	54	-	-	10.854
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	1.491	-	-	745
Telefónica Data España, S.A.	811	-	-	2.140
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A.	12	-	-	4.874
Inmobiliaria Telefónica, S.A.	-	-	-	1.857
Zeleris Soluciones Integrales, S.I.	-	-	-	4.321
Venturini España, S.A.	-	-	-	1.328
Telefonía y Finanzas, S.A.	-	79.171	22.586	-
Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A.	30	-	-	31.595
Atento do Brasil, S.A.	-	-	-	25.898
Atento Argentina, S.A.	4.159	-	-	10.013
Atento Guatemala, S.A.	-	-	-	2.266
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	102.136	-	-	38.561
Terra Mobile, S.A.	1.851	20.909	-	-
TeleLeste Celular Participações, S.A.	3.654	-	-	871
Telebahia Celular, S.A.	4.363	-	-	-
Telergipe Celular, S.A.	6	-	-	-
Telefónica del Perú, S.A.A.	127.986	-	11.359	41.386
Telefónica Internacional, S.A.	84	-	20.080	1.028
Radio Móvil Digital Argentina, S.A.	-	313	-	-
Telinver, S.A.	2.699	-	-	-
Advance Telecomunicaciones, S.A.	270	-	-	385
Telesp Participações, S.A.	-	-	-	3.078
Telefónica Argentina, S.A.	38.699	25.729	-	100.994
Ipse 2000, S.p.A.	5.109	-	-	-
Medi Telecom, S.A.	1.983	-	-	-
Resto de empresas Grupo Telefónica	3.096	-	-	3.951
Total	1.333.075	126.122	229.935	815.682

La Sociedad tiene suscritos Contratos de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión y Asistencia en la Dirección de la Empresa con Telefónica El Salvador, S.A. de C.V., Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. y Telefónica Móviles, S.A.C., por los que recibe un honorario que representa el uno por ciento sobre los servicios facturados por operaciones y el nueve por ciento sobre la utilidad de operación de las citadas compañías. Asimismo, la compañía se subrogó en octubre de 2000 en la posición de Telefónica Internacional, S.A. respecto a los contratos de Prestación de Servicios de Consultoría de las compañías brasileñas Telerj Celular, S.A., Telest Celular, S.A., Telebahia Celular, S.A., Telergipe Celular, S.A. y Celular CRT, S.A., por los que tiene derecho a percibir un honorario que oscila entre el uno

y el dos por ciento sobre los ingresos por servicios facturados por operaciones de estas compañías. Por último, el Grupo Telefónica Móviles tiene suscrito un contrato de Gestión con Medi Telecom, S.A. por el cual percibe un honorario equivalente a 1% de los ingresos brutos o al 4,5% del beneficio antes de intereses e impuestos de Medi Telecom, S.A., dependiendo de la utilidad de operación alcanzada por la compañía.

12. Deudas con entidades de crédito

La composición de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2000 y 2001 es la siguiente:

SOCIEDAD	2000	Miles de Euros	
		VENCIMIENTO	
Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal	1.328	1.328	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	1.719	1.719	-
Celular CRT, S.A.	223.768	34.594	189.174
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	277.265	147.608	129.657
TES Holding, S.A. de C.V.	180.659	68.630	112.029
TCG Holdings, S.A.	153.018	25.195	127.823
Total	837.757	279.074	558.683

SOCIEDAD	2001	Miles de Euros	
		VENCIMIENTO	
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	4.411	4.411	-
Celular CRT, S.A.	214.038	17.393	196.645
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	214.394	82.261	132.133
TES Holding, S.A. de C.V.	88.872	86.546	2.326
TCG Holdings, S.A.	43.122	31.715	11.407
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	103.759	79.592	24.167
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	11.816	132	11.684
Grupo Corporativo del Norte	17.111	17.111	-
Grupo Baja Celular	78.119	59.603	18.516
Total	775.642	378.764	396.878

Todos los préstamos que mantienen las sociedades del Grupo devengan tipos de interés de mercado, encontrándose algunos de ellos sujetos a ciertas restricciones financieras.

Los préstamos que mantiene la Sociedad se encuentran sujetos a diversas condiciones. A la fecha de presentación de estas cuentas anuales, dichas condiciones se cumplen satisfactoriamente.

El vencimiento de la deuda total del Grupo, desglosada por años de vencimiento es la siguiente:

SOCIEDAD	2002	2003	2004	2005	2006	Miles de Euros VENCIMIENTOS		TOTAL
							AÑOS POSTERIORES	
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	4.411	-	-	-	-	-	-	4.411
Celular CRT, S.A.	17.393	39.709	36.469	53.135	-	67.332	-	214.038
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	82.261	57.577	57.415	17.141	-	-	-	214.394
TES Holding, S.A. de C.V.	86.546	2.326	-	-	-	-	-	88.872
TCG Holdings, S.A.	31.715	-	11.407	-	-	-	-	43.122
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	79.592	15.909	8.258	-	-	-	-	103.759
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	132	276	631	1.094	1.406	8.277	-	11.816
Grupo Corporativo del Norte	17.111	-	-	-	-	-	-	17.111
Grupo Baja Celular	59.603	18.516	-	-	-	-	-	78.119
Total	378.764	134.313	114.180	71.370	1.406	75.609	-	775.642

Al 31 de diciembre de 2001 y 2000 no existían líneas de crédito diferentes a las concedidas por empresas del Grupo Telefónica mencionadas en la Nota 11.

El detalle de los préstamos en moneda nacional y extranjera a 31 de diciembre de 2001 y 2000 es el siguiente:

SOCIEDAD	DIVISA (MILLONES)	2001	Miles de Euros		2000	MILES DE EUROS
			MILES DE EUROS	DIVISA (MILLONES)		
TeleSudeste Celular Participações, S.A.						
- USD	191		214.394		261	277.265
TES Holding, S.A. de C.V.						
- USD	79		88.872		151	159.995
- Colones Salvadoreños	-		-		171	20.664
TCG Holdings, S.A.						
- USD	27		30.717		143	151.635
- Quetzales	87		12.405		10	1.383
Celular CRT, S.A.						
- USD	191		214.038		15	16.281
- Reales Brasileños	-		-		381	207.487
Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal						
- Euros	-		-		1	1.328
Grupo Baja Celular						
- USD	63		70.138		-	-
- Pesos Mexicanos	65		7.981		-	-
Grupo Corporativo del Norte						
- USD	15		17.111		-	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.						
- USD	11		11.816		-	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A.						
- USD	92		103.759		-	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal						
- Euros	4		4.411		2	1.719
Total			775.642			837.757

13. Situación fiscal

La Sociedad tributa en régimen de consolidación fiscal, por lo que no está obligada al pago de la deuda tributaria, y todos los créditos fiscales y bases imponibles, hasta el límite de la deducción del grupo consolidado, se traspasan a Telefónica, S.A., reconociendo un crédito o débito con la matriz por el resultado de la liquidación fiscal de la sociedad individual, que se registra en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" a corto plazo si el resultado de dicha declaración resulta a favor de Telefónica Móviles, S.A. o en "Deudas con empresas del Grupo Telefónica" a corto plazo si el resultado fuera favorable a la compañía matriz.

El gasto por Impuesto sobre Sociedades es el resultante de agrupar los distintos gastos por Impuesto sobre Sociedades o asimilables, registrados por aquellas sociedades en las que existe un beneficio fiscal. Estos impuestos han sido determinados con arreglo a las disposiciones fiscales vigentes en cada país y sobre la base de resultados de los estados financieros individuales, cuya suma no necesariamente debe coincidir con el beneficio consolidado.

Los ejercicios abiertos a inspección varían para cada una de las diferentes sociedades del Grupo de acuerdo con la legislación fiscal de cada país y teniendo en cuenta los respectivos períodos de prescripción. No se espera que se devenguen pasivos significativos como consecuencia de una eventual inspección de dichos ejercicios.

a) Impuestos anticipados y diferidos

El saldo a 31 de diciembre de 2001 y 2000 de los impuestos anticipados y diferidos del Grupo Telefónica Móviles, así como los movimientos de dichas partidas, han sido las siguientes:

	Miles de Euros			
	IMPUESTOS ANTICIPADOS		IMPUESTOS DIFERIDOS	
	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO
Saldo inicial				
Creación	46.579	2.999	10.692	3.089
Reversión	(31.253)	(198)	(2.921)	-
Altas de sociedades y otros	46.146	198	7.711	108
Saldo 31.12.00	61.472	2.999	15.482	3.197
Creación	206.370	202.433	66.604	225.440
Reversión	(107.209)	(2.975)	(30.207)	-
Altas de sociedades y otros	108.230	-	68.744	-
Saldo 31.12.01	268.863	202.457	120.623	228.637

b) Administraciones Públicas acreedoras y deudoras

El detalle de los epígrafes "Administraciones Públicas deudoras" y "Administraciones Públicas acreedoras" a 31 de diciembre de 2001 y 2000 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2001	2000
Administraciones Públicas deudoras:		
Impuestos anticipados	202.457	2.999
Hacienda Pública deudora por I.V.A. e I.G.I.C.	8.769	1.214
Administraciones Públicas extranjeras	166.442	120.617
Otros	56	1.022
Total	377.724	125.852

	Miles de Euros	
	2001	2000
Administraciones Públicas acreedoras:		
Retenciones impuesto renta personas físicas	20.141	8.643
Hacienda Pública acreedora I.V.A. e I.G.I.C.	62.818	21.985
Retenciones capital mobiliario y otros	9.404	3.119
Impuestos diferidos	228.637	3.197
Seguridad Social	7.675	4.303
Administraciones Públicas extranjeras	118.664	96.950
Otros	3.270	-
Total	450.609	138.197

c) Conciliación entre resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades

El siguiente cuadro muestra la conciliación del resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2001 y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000:

	Miles de Euros	2001	2000
Resultado contable	1.558.893	144.388	
Diferencias permanentes	(889.336)	(42.805)	
Diferencias temporales	539.925	34.997	
Base imponible	1.209.482	136.580	
Cuota íntegra	423.319	47.803	
 Deudas empresas del Grupo por tributación consolidada/Hacienda Pública Deudora	 423.319	 47.803	
 Efecto impositivo de las deducciones temporales e ingresos a distribuir	 (188.974)	 (12.247)	
Impuesto sobre Sociedades devengado en España	234.345	35.556	
Reconocimiento Impuesto diferido en consolidación	116.470	38.615	
Impuestos devengados en el extranjero y otros	262.386	3.696	
Total impuesto sobre beneficios	613.201	77.867	

Las diferencias permanentes están ocasionadas, principalmente, por los resultados obtenidos por las empresas situadas en el extranjero, la amortización del fondo de comercio de consolidación y los resultados asignables de empresas asociadas. Estos dos últimos conceptos, los cuales surgen en el proceso de consolidación, no forman parte de las bases imponibles individuales de la liquidación de impuestos de cada una de las sociedades del Grupo.

Las principales diferencias temporales se producen por las dotaciones a la provisión para insolvencias y por la depreciación del inmovilizado material no deducible fiscalmente en el periodo.

14. Ingresos y gastos

a) Ventas netas y prestaciones de servicios

La composición de la cuenta de "Ventas netas y prestaciones de servicios" correspondiente al ejercicio 2001 y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 es la siguiente:

	Miles de Euros	2001	2000
España	4.612.564	901.218	
Brasil	1.195.714	385.549	
Argentina	619.571	-	
Perú	150.253	-	
México	238.626	-	
Resto	200.773	67.650	
Total	7.017.501	1.354.417	

b) Gastos de personal

La composición de la cuenta de gastos de personal correspondiente al ejercicio 2001 y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 es la siguiente:

	Miles de Euros	2001	2000
Sueldos y Salarios	377.550	63.293	
Dotaciones al fondo de pensiones y otros	11.624	1.695	
Cargas Sociales y otros gastos de personal	139.188	22.892	
Total	528.362	87.880	

El número de empleados del Grupo Telefónica Móviles a 31 de diciembre de 2001 y 2000, distribuido por categorías profesionales, ha sido el siguiente:

	2001	2000
Directivos y mandos	1.867	787
Operaciones	5.937	2.196
Titulados, expertos, administrativos y resto de plantilla	5.655	4.110
Total	13.459	7.093

c) Transacciones en moneda extranjera

Adicionalmente a las transacciones de tráfico realizadas por las sociedades consolidadas por integración global que se efectúen en las monedas de sus respectivos países, existen otras transacciones en moneda extranjera realizadas por el Grupo que corresponden principalmente al pago de intereses y amortización de préstamos cuyos importes se reflejan en la Nota 11.

d) Información por grupos de sociedades

La participación en los beneficios de las sociedades que integran el Grupo durante el ejercicio 2001 y durante el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 es la siguiente:

	Miles de Euros	Miles de Euros
	2001	2000
Sociedades consolidadas por integración global	1.111.967	113.552
Sociedades consolidadas por puesta en equivalencia	(119.210)	(37.532)
Total	992.757	76.020

La aportación al resultado del Grupo de las sociedades operadoras consolidadas por integración global durante el ejercicio 2001 y durante el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 es la siguiente:

	Miles de Euros	Miles de Euros
	2001	2000
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	1.037.629	169.708
Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal	1.052	120
Ipse 2000, S.p.A.	(3.504)	240
Group 3G UMTS Holding GmbH	(29.107)	(1.004)
Telefónica Móviles USA, Inc.	(571)	(745)
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	78.264	18.078
Telerj Celular, S.A.	-	3.738
Telest Celular, S.A.	-	391
Celular CRT Participações, S.A.	15.518	1.575
TES Holding, S.A. de C.V.	(16.328)	(6.443)
TCG Holdings, S.A.	(27.785)	(6.353)
Terra Mobile, S.A.	(24.179)	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	(620.960)	-
3G Mobile AG	(6.803)	-
3G Mobile Telecommunications GmbH	(3.720)	-
Telefónica Móviles, S.A.C.	12.904	-
Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V.	(14.857)	-
Corporativo Integral de Comunicación, S.A. de C.V.	(8.829)	-
Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.	(11.407)	-
Sociedades holding y otros ajustes de consolidación	734.650	(65.753)
Total	1.111.967	113.552

El resultado del ejercicio 2001 y del periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 aportado por las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia es el siguiente:

	Miles de Euros	Miles de Euros
	2001	2000
TeleLeste Celular Participações, S.A.	920	18
Medi Telecom, S.A.	(66.905)	(9.117)
Mobipay International, S.A.	(1.244)	-
Mobipay España, S.A.	(174)	-
Ipse 2000, S.p.A.	(9.634)	-
Terra Mobile, S.A.	(38.843)	(28.433)
Otras	(3.330)	-
Total	(119.210)	(37.532)

Cabe señalar que los resultados incluidos en el ejercicio 2000 por las compañías aportadas en las ampliaciones de capital de Telefónica Móviles, S.A. reflejan los resultados obtenidos desde el momento de su aportación al Grupo Telefónica Móviles hasta la fecha de cierre del ejercicio 2000.

e) Ingresos y gastos extraordinarios

El desglose de los ingresos y gastos extraordinarios correspondientes al ejercicio 2001 y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000, es el siguiente:

	Miles de Euros	Miles de Euros
	2001	2000
GASTOS		
- Subvenciones y donaciones voluntarias	1.334	66
- Dotación Provisiones para contingencias y otros	8.805	24.215
- Gastos y pérdidas de ejercicios anteriores	13.187	132
- Indemnizaciones	11.540	-
- Déficit Fondo de Pensiones	6.371	-
- Bajas del Fondo de comercio (Nota 8)	3.245	-
- Siniestros	3.215	-
- Otros gastos extraordinarios	10.739	8.102
Total	58.436	32.515

	Miles de Euros	Miles de Euros
	2001	2000
INGRESOS		
- Recuperación primas de siniestros	11.407	871
- Aplicación provisión clientes de dudoso cobro	-	60
- Otros ingresos extraordinarios y de ejercicios anteriores	7.549	48
- Aplicación de Provisiones para siniestros y otros	16.961	-
- Exceso Plan de Pensiones (Nota 4p)	22.250	-
- Recuperación de impuestos	12.988	-
- Otros	17.001	3.054
Total	88.156	4.033

En el mes de enero de 2001 tuvo lugar un terremoto que afectó a El Salvador, país donde Telefónica Móviles tiene ubicada su filial TES Holding, S.A. de C.V. Dicha filial tiene una póliza de seguros para su inmovilizado material que cubre este tipo de riesgo. No obstante, el Grupo decidió dotar en 2000 una provisión para cubrir las posibles pérdidas que pudieran derivarse en el futuro de este fenómeno y no cubiertas por el mencionado seguro. A 31 de diciembre de 2001 esta provisión se ha aplicado para su finalidad.

15. Contingencias

a) Garantías y avales

Las principales garantías prestadas por sociedades del Grupo a terceros al 31 de diciembre de 2001 y 2000 ascienden a 1.136 millones de euros. Las garantías más significativas prestadas al 31 de diciembre de 2001 y 2000 son las siguientes:

- Con fecha 7 de julio de 1995, como consecuencia de la constitución de la fianza definitiva para la adjudicación de la licencia de Telefonía Móvil Automática GSM, Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal presentó un aval de 24 millones de euros al anterior Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.
- Con fecha 21 de julio de 1998, debido a la concesión de la licencia para la prestación del servicio de comunicaciones personales móviles DCS 1800 MHz, Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal tuvo que constituir una garantía definitiva de 12 millones de euros al Ministerio de Fomento.
- Con fecha 5 y 7 de abril de 2000, como consecuencia de la constitución de la fianza definitiva para la adjudicación de la licencia de Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS), Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal presentó un aval de 1.100 millones de euros al Ministerio de Fomento.

La Dirección del Grupo considera que la probabilidad de que se deriven pasivos de las fianzas constituidas es remota.

b) Litigios

Telefónica Móviles, S.A. y las empresas de su Grupo son parte en diversos litigios de carácter civil, laboral, administrativo, fiscal y en materia de derecho de la competencia. La Sociedad aprecia razonablemente que una eventual resolución desfavorable de los mismos no habrá de afectar de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia del Grupo.

16. Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración

La retribución del Consejo de Administración está regulada en el artículo 20 de los Estatutos Sociales, cuya redacción actual fue aprobada mediante acuerdo adoptado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad en reunión celebrada el 1 de junio de 2001.

Durante el ejercicio 2001 y durante el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000, las retribuciones satisfechas al conjunto de los miembros del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., incluyendo consejeros con funciones ejecutivas en concepto de dietas, sueldos y otras remuneraciones ascendieron por todos los conceptos a 2.056 y 903 miles de euros, respectivamente.

Las obligaciones contraídas en materia de pensiones respecto de los miembros del Consejo de Administración con funciones ejecutivas se derivan exclusivamente de su condición de empleados y ascienden a 31 de diciembre de 2001 y a 31 de diciembre de 2000 a 5 y 10 miles de euros, respectivamente. No existen obligaciones en materia de pensiones con el resto de miembros del Consejo.

17. Productos financieros derivados

La Sociedad mantiene la política de utilización de instrumentos derivados para cubrir los riesgos de tipo de interés y de tipo de cambio en las posiciones no cubiertas y para adecuar la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2001 y 31 de diciembre de 2000, el volumen total vivo de operaciones de derivados realizadas con el fin de eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés y tipo de cambio es de 2.726 y 3.086 millones de euros, respectivamente, de los cuales a 31 de diciembre de 2001, 589 millones de euros corresponden a riesgos de tipo de interés y 2.137 millones de euros a riesgos de tipo de cambio. A 31 de diciembre de 2000, 576 millones de euros corresponden a riesgos de tipo de interés y 2.510 millones de euros a riesgos de tipo de cambio.

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2000 es el siguiente:

TIPO DE RIESGO	CONTRAVALOR EN EUROS	VALOR	Importe en Millones		GRUPO RECIBE DIVISA
			GRUPO PAGA	DIVISA	
Swap de tipo de interés en Euro:	576				
De variable a fijo	576				
Swap de tipo de cambio:	639				
- de fijo a variable	193				
BRL/USD	193	356	BRL	182	USD
- de variable a variable	412				
€/USD	185	185	€	200	USD
BRL/USD	227	418	BRL	214	USD
- de fijo a fijo	34				
Dirham/€	34	349	DIRHAM	34	€
Opciones de tipo de cambio	1.484				
- compradas	636				
BRL/USD	106	210	BRL	100	USD
€/USD	371	321	€	350	USD
USD/€	159	150	USD	121	€
- vendidas	848				
BRL/USD	106	210	BRL	100	USD
€/USD	371	350	USD	359	€
USD/€	371	313	€	350	USD
Forward de divisa	387				
ARS/USD	387	374	ARS	365	USD
Total	3.086				

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

TIPO DE RIESGO	CONTRAVALOR EN EUROS	VALOR	Importe en Millones		GRUPO RECIBE DIVISA
			GRUPO PAGA DIVISA	VALOR	
Swap de tipo de interés en Euro:	576				
De variable a fijo	391				
De fijo a variable	185				
Swap de tipo de interés en divisa:	13				
De fijo a variable	13				
BRL/BRL	13	28	BRL	28	BRL
Swap de tipo de cambio:	1.932				
- de variable a fijo	54				
USD/BRL	54	43	USD	112	BRL
- de fijo a variable	450				
BRL/USD	450	889	BRL	401	USD
- de variable a variable	1.065				
€/USD	1.065	1.008	€	949	USD
-de fijo a fijo	363				
€/USD	329	316	€	293	USD
Dirham/€	34	349	DIRHAM	34	€
Opciones de tipo de cambio	37				
- compradas	12				
BRL/USD	12	32	BRL	11	USD
- vendidas	25				
BRL/USD	25	18	USD	52	BRL
Forward de divisa	168				
ARS/USD	84	78	ARS	75	USD
PEN/USD	84	286	PEN	75	USD
Total	2.726				

El desglose por vencimientos a 31 de diciembre de 2000 es el siguiente:

TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE	HASTA 1 AÑO	Millones de Euros		
			DE 1 A 3	DE 3 A 5	MÁS DE 5
Con subyacente (préstamos):	1.215	247	166	127	675
En moneda nacional (euros)	576	-	51	51	474
En moneda extranjera	639	247	115	76	201
Sin subyacente (pasivo):	1.871	1.871	-	-	-
Opciones de tipo de cambio	1.484	1.484	-	-	-
Forward de divisa	387	387	-	-	-
Total	3.086	2.118	166	127	675

El desglose por vencimientos a 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE	HASTA 1 AÑO	Millones de Euros		
			DE 1 A 3	DE 3 A 5	MÁS DE 5
Con subyacente (préstamos):	2.521	834	542	308	837
En moneda nacional (euros)	576	-	-	-	576
En moneda extranjera	1.945	834	542	308	261
Sin subyacente (pasivo):	205	205	-	-	-
Opciones de tipo de cambio	37	37	-	-	-
Forward de divisa	168	168	-	-	-
Total	2.726	1.039	542	308	837

El importe imputado en la cuenta de resultados por la gestión de la cartera de derivados ha ascendido a 48.280 miles de euros a 31 de diciembre de 2001, de los cuales 109.904 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias positivas de cambio" y 61.624 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias negativas de cambio".

A 31 de diciembre de 2000 se registró por este mismo concepto un resultado negativo de 8.756 miles de euros.

18. Otros compromisos

Plan de opciones sobre acciones

Telefónica Móviles, S.A. tiene establecido actualmente un sistema de retribución con entrega de opciones sobre acciones de la Sociedad, denominado Programa MOS, dirigido a los consejeros con funciones ejecutivas, directivos y empleados, tanto de Telefónica Móviles, S.A. como de sus filiales españolas y extranjeras, que cumplan determinados requisitos.

A continuación se exponen de forma detallada e individualizada las principales características del Programa MOS:

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, mediante acuerdo adoptado el día 26 de octubre de 2000, autorizó el establecimiento de un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, a favor de directivos y empleados de Telefónica Móviles, S.A. y de sus sociedades filiales, y, con el fin de facilitar la cobertura de las obligaciones que ésta hubiera de asumir frente a los beneficiarios del Plan, acordó aumentar el capital social de Telefónica Móviles en 11.400.000 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0'50 euros de valor nominal cada una de ellas, previéndose expresamente la posibilidad de suscripción incompleta (ver Nota 9a).

Posteriormente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, en reunión celebrada el día 1 de junio de 2001, aprobó la introducción de determinadas modificaciones y aclaraciones al Plan de opciones sobre acciones, con el objetivo de configurar éste como un sistema más atractivo y como un mecanismo más eficaz de incentivación y de fidelización de sus beneficiarios.

El Consejo de Administración de Telefónica Móviles, por acuerdo adoptado el día 21 de septiembre de 2001, desarrolló y concretó, de conformidad con los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de fechas 26 de octubre de 2000 y 1 de junio de 2001, las condiciones del Plan de opciones, cuyas principales características son las siguientes:

1. Pueden participar en el Plan la totalidad de los consejeros con funciones ejecutivas, directivos y empleados que el día 1 de diciembre del 2001 presten sus servicios en sociedades en las que Telefónica Móviles, directa o indirectamente, durante la duración del Plan, (i) tenga una participación en su capital con derecho a voto que supere el 50%, o (ii) goce del derecho a nombrar más del 50% de los miembros del correspondiente Consejo de Administración o Directorio de dicha sociedad.

Sin perjuicio de lo anterior, el Programa MOS prevé en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial.

2. Existen tres clases de Opciones:

- Opciones clase A, con un precio de ejercicio de 11 euros.
- Opciones clase B, con un precio de ejercicio de 16,5 euros.
- Opciones clase C, con un precio de ejercicio que será igual a la media aritmética de los precios de cierre de la acción de Telefónica Móviles en el mercado continuo español en los últimos diez días hábiles anteriores al 1 de marzo de 2002.

3. Cada beneficiario del Programa recibirá igual número de opciones de cada una de las clases A y B, y un número de opciones de la clase C equivalente a la suma de las opciones recibidas clase A y clase B.

4. Los consejeros con funciones ejecutivas y directivos beneficiarios del Programa MOS deberán constituir un depósito sobre una acción de Telefónica Móviles, por cada 20 opciones que les sean asignadas.

5. Cada opción, con independencia de la clase a que pertenezca, dará derecho a recibir una acción de Telefónica Móviles.

6. Las opciones podrán ser ejercitadas por tercios a partir del día siguiente

a aquél en que se cumpla el segundo, el tercero y el cuarto aniversario de su concesión (2 de enero de 2002).

7. En el momento de su ejercicio, las opciones podrán ser liquidadas, a opción del beneficiario, mediante (i) entrega de acciones de Telefónica Móviles, previo pago por el beneficiario del precio de ejercicio de las opciones, o (ii) por diferencias en metálico.

Igualmente, con la finalidad de dar cobertura al Programa MOS, el Consejo de Administración acordó, con fecha 21 de septiembre de 2001, ejecutar la ampliación de capital aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas el día 26 de octubre de 2000, mediante la emisión de 22.800.000 acciones, de 0,50 euros de valor nominal cada una (ver Nota 9a).

El 27 de septiembre de 2001, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) y la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona e Invercaixa Valores S.V.B., S.A. (La Caixa) de otra parte, firmaron los correspondientes contratos de suscripción de acciones y opción de compra, en virtud de los cuales ambas entidades financieras otorgaron a Telefónica Móviles, S.A. una opción de compra sobre cada una de las acciones suscritas, con el fin de que Telefónica Móviles, S.A. pudiera dar cumplimiento a los compromisos asumidos frente a los beneficiarios del Programa MOS, según lo indicado anteriormente. Con fecha 11 de octubre de 2001 BBVA y La Caixa procedieron a la suscripción por mitades de un total de 21.445.962 acciones, produciéndose en consecuencia la suscripción incompleta del aumento de capital (ver Nota 9a).

La implantación de este Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. ("Programa MOS"), así como la ampliación del capital social de ésta que sirve de cobertura al mismo, fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hechas públicas a través del folleto Informativo Reducido verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo el día 2 de noviembre de 2001.

Acuerdos con Portugal Telecom

El día 23 de enero de 2001, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica Móviles, S.A., de una parte y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial, PT Moveis, SGPS, S.A., de otra, suscribieron un acuerdo con la finalidad de agrupar todos sus negocios de telefonía móvil en Brasil, y para ello, se comprometieron a aportar a una sociedad conjunta, filial de ambos Grupos y participada en un 50% por cada uno de ellos, previa obtención de las autorizaciones regulatorias pertinentes, la totalidad de sus activos de telefonía móvil en Brasil.

Habiendo autorizado el Ente Regulador brasileño la realización de aportaciones iniciales del 19,99 % de las acciones ordinarias de los activos propiedad de cada Grupo, ambos grupos están desarrollando los oportunos procesos de valoración de los citados activos y de formalización de los documentos correspondientes.

Acuerdos con Mesotel

Con fecha 2 de agosto de 2001, Telefónica Móviles, S.A. suscribió un acuerdo de permuta de acciones con Mesotel de Costa Rica, S.A. por el cual ésta última acordó transferir en el año 2002 a Telefónica Móviles, S.A. todas sus participaciones en determinadas sociedades centroamericanas que permitirán a Telefónica Móviles incrementar indirectamente su participación en las siguientes operadoras: hasta el 90,3% en Telefónica del Salvador, S.A. de C.V. y hasta el 100% en Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A., acordando Telefónica Móviles, S.A. entregar en canje, en determinadas plazos, un total de 21.890.226 acciones ordinarias de Telefónica Móviles, S.A. (ver Nota 19).

Adquisición de acciones de sociedades brasileñas

Telefónica, S.A. e Iberdrola, S.A. suscribieron, con fecha 5 de abril de 2001, un acuerdo en virtud del cual Telefónica, S.A. una vez obtenidas las autorizaciones regulatorias necesarias previas, adquiriría la totalidad de las participaciones que el Grupo Iberdrola ostentaba en las compañías brasileñas en las que ambas participaban conjuntamente.

A los efectos de recibir posteriormente de Telefónica, S.A. parte de estas acciones, y previéndose que las autorizaciones para la adquisición previa de estas acciones por Telefónica, S.A. no se obtendrían todas en la misma fecha, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. celebrada el 1 de junio de 2001, acordó dos ampliaciones de capital por importe nominal total de 13.401 miles de euros, en contraprestación de determinadas acciones en las siguientes sociedades brasileñas, TBS Celular Participações, S.A., Sudestecel Participações, S.A., TeleSudeste Celular Participações, S.A., TeleLeste Celular Participações, S.A. e Iberoleste Participações, S.A. (ver Nota 9a).

A la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas, Telefónica, S.A., con excepción de las acciones de TeleLeste Celular Participações, S.A., ha adquirido la totalidad de estas acciones.

Adicionalmente, en virtud del citado acuerdo de fecha 5 de abril de 2001, Telefónica, S.A. ha adquirido determinadas acciones de la sociedad de nacionalidad brasileña Celular CRT Participações, S.A., que está previsto transfiera a Telefónica Móviles, S.A. mediante pago en efectivo.

Italia

Tal y como se describe en la Nota 2, la sociedad Ipse 2000, S.p.A. adquirió a finales del ejercicio 2000 una licencia de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) por importe total de 3.269 millones de euros. De acuerdo a lo establecido en las condiciones de dicha licencia, aproximadamente un 40% del importe comprometido sería desembolsado por dicha sociedad en 10 pagos anuales hasta el año 2010.

Al 31 de diciembre de 2001 y 2000, quedaban pendientes por abonar 1.083 y 1.203 millones de euros, respectivamente, por los pagos aplazados por esta licencia. El Grupo Telefónica Móviles participa en un 45,59% en el capital de esta sociedad.

19. Acontecimientos posteriores al cierre

Devaluación en Argentina

Según se indica en la Nota 2e, el Grupo Telefónica Móviles, siguiendo la recomendación del ICAC que establece como tipo de cambio de referencia 1 dólar estadounidense por 1,7 pesos argentinos ha incluido en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 el efecto de la devaluación en Argentina. El último tipo de cambio disponible antes de la formulación de estas cuentas (20 de febrero de 2002) era de 1 euro por 1,8477 pesos argentinos (1 dólar estadounidense por 2,0735 pesos argentinos), lo que pondría de manifiesto unos efectos adicionales a los ya indicados en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y en el epígrafe "Diferencias de conversión de consolidación" de 13.822 y 62.006 miles de euros, respectivamente.

Este efecto adicional y el que se pueda producir en el futuro, tendrá impacto en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002.

Plan de opciones sobre acciones

A la fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales, el número de beneficiarios adheridos al Programa de Opciones sobre Acciones Telefónica Móviles, establecido por la Sociedad y dirigido tanto a los consejeros con funciones ejecutivas, directivos y empleados de Telefónica Móviles como de varias de sus filiales españolas y extranjeras, es de 6.180, de los cuales 1 es consejero ejecutivo, 8 son directores generales y asimilados de Telefónica Móviles, S.A. y 275 son directores generales y asimilados del Grupo Móviles.

Centroamérica

Con fecha 9 de enero de 2002, Telefónica Móviles, S.A. y Mesotel de Costa Rica, S.A. acordaron determinadas modificaciones al Contrato de Permuta o canje de acciones suscrito entre las partes en el mes de agosto de 2001. En ejecución de dicho acuerdo y en virtud de las modificaciones suscritas por las partes, el 10 de enero de 2002 se procedió a transmitir a Telefónica Móviles un tercio de las acciones comprometidas. Por su parte Telefónica Móviles entregó en canje un total de 7.333.180 acciones existentes de Telefónica Móviles. Las acciones transmitidas han permitido a Telefónica Móviles incrementar su participación en Telefónica El Salvador, S.A. hasta un 60,7% y Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. hasta un 67,3% (ver Notas 9a y 18).

Italia

Los socios de Ipse 2000, S.p.A., mediante la firma de nuevos acuerdos, de accionistas, han decidido aplicar un modelo de negocio basado en UMTS. Este modelo se basa en la disponibilidad comercial de tecnologías y servicios UMTS en Italia que coincidirá con la preparación de una campaña de marketing. Las actividades de la compañía permitirán el estudio de nuevas estrategias y la explotación de desarrollos comerciales en el mercado italiano. Con base en los acuerdos anteriormente mencionados, Ipse 2000,

S.p.A. ha revisado su presupuesto para el ejercicio 2002 y su Plan de Negocio. La compañía será financiada con préstamos que realizarán los accionistas, y en este sentido, la Junta de Accionistas de Ipse 2000, S.p.A., de fecha 25 de febrero de 2002, a propuesta de su Consejo de Administración ha aprobado el otorgamiento de un préstamo por parte del Grupo Telefónica Móviles por un importe máximo de 250 millones de euros.

20. Cuadros de financiación

	Miles de Euros				
APLICACIONES	2001	2000	ORÍGENES	2001	2000
Recursos Aplicados en las Operaciones	-	-	Recursos Procedentes de las Operaciones	2.445.602	403.813
Gastos de establecimiento y gastos a distribuir en varios ejercicios	456.998	174.214	Aportaciones de los accionistas		
			a) Ampliación de capital	232.805	1.911.791
			b) Prima de emisión de acciones	1.246.142	3.150.001
Adquisición del inmovilizado			Provisiones para riesgos y gastos	13.048	13.901
a) Inmovilizaciones inmateriales	702.577	12.126.460	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	14.478	-
b) Inmovilizaciones materiales	1.400.412	413.647	Impuestos diferidos	66.610	15.482
c) Inmovilizaciones financieras	1.802.117	2.847.455	Deudas a largo plazo	1.045.628	5.799.731
Impuestos anticipados	206.370	61.472	Traspasos a largo de deudas a corto plazo	2.807.219	-
Cancelación o traspaso de deuda a largo plazo	735.542	3.144.881	Enajenación del inmovilizado		
			a) Inmovilizaciones inmateriales	9.947	523
			b) Inmovilizaciones materiales	21.949	30.658
			c) Inmovilizaciones financieras	1.791	114
Disminución del circulante por adquisición / aportación de sociedades	958.820	-	Aumento del circulante por diferencias de conversión	475.598	42.551
Total Aplicaciones	6.262.836	18.768.129	Aumento del circulante por adquisición / aportación de sociedades	-	89.185
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento capital circulante)	2.117.981	-	Total Orígenes	8.380.817	11.457.750
	8.380.817	18.768.129	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución capital circulante)	-	7.310.379
				8.380.817	18.768.129

Variaciones del capital circulante

	Miles de Euros				
AUMENTOS DEL CAPITAL CIRCULANTE	2001	2000	DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	2001	2000
Existencias	24.864	192.150	Existencias	-	-
Deudores	631.117	1.479.715	Deudores	-	-
Acreedores	-	-	Acreedores	409.024	10.293.829
Inversiones financieras temporales	1.934.544	1.202.619	Inversiones financieras temporales	-	-
Tesorería	-	177.419	Tesorería	106.007	-
Ajustes por periodificación	42.487	-	Ajustes por periodificación	-	68.453
Total	2.633.012	3.051.903	Total	515.031	10.362.282
Variación del capital circulante	-	7.310.379	Variación del capital circulante	2.117.981	-
Total	2.633.012	10.362.282	Total	2.633.012	10.362.282

Las conciliaciones entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias y los recursos procedentes de las operaciones son las siguientes:

Miles de Euros	2001	2000
Pérdidas y ganancias (beneficios)	992.757	76.020
Pérdidas y ganancias socios externos	(47.065)	(9.499)
Pérdidas y ganancias empresas asociadas	119.210	37.532
Más:		
Amortizaciones del inmovilizado	1.244.618	236.912
Impuestos anticipados a largo plazo	107.209	-
Amortización fondo de comercio de consolidación	53.773	6.521
Saneamiento fondo de comercio de consolidación	3.245	-
Dotación a provisiones	-	53.863
Pérdidas en enajenación de inmovilizado material y financiero	81.065	16.600
Menos:		
Beneficios enajenación de inmovilizado material y financiero	1.328	1.665
Impuestos diferidos a largo plazo	30.207	12.471
Recuperación de impuestos	12.988	-
Provisiones para Riesgos y Gastos	22.953	-
Ingresos a distribuir	41.734	-
Recursos procedentes de las operaciones	2.445.602	403.813

Anexo 1

Empresas dependientes y sus participaciones

	PARTICIPACIÓN %DIRECTA	PARTICIPACIÓN %INDIRECTA	GRUPO MÓVILES	MÉTODO DE CONSOLIDACIÓN	FONDOS PROPIOS (MILES DE EUROS)			DIVIDENDO A CUENTA	(MILES DE EUROS) VALOR BRUTO EN LIBROS		VALOR EN CONSOLIDACIÓN
					CAPITAL	RESERVAS	RESULTADOS		VALOR BRUTO EN LIBROS		
Tagilo Participações, S.A. (1)	100,00%	-	100,00%	IG	170.357	4.237	8.456	(4.417)	194.996	-	
SudesteCel Participações, S.A. (1)	82,50%	-	82,50%	IG	653.306	(66)	5.800	(5.535)	754.114	-	
TeleSudeste Celular Participações, S.A. (1)	58,47%	26,39%	82,02%	IG	288.107	497.013	77.957	(24.323)	372.682	-	
Telerj Celular, S.A. (1)	-	100,00%	82,02%	IG	403.285	227.333	67.037	(19.629)	-	-	
Telest Celular, S.A. (1)	-	100,00%	82,02%	IG	66.406	49.325	10.295	(3.468)	-	-	
TBS Celular Participações, S.A. (1)	66,27%	-	66,27%	IG	283.017	(1.442)	5.637	(2.825)	318.598	-	
Celular CRT Participações, S.A. (1)	23,49%	22,20%	38,20%	IG	63.028	242.076	48.934	(11.600)	112.990	-	
Celular CRT, S.A. (1)	-	100,00%	38,20%	IG	208.864	89.833	50.136	(14.052)	-	-	
TES Holding, S.A. de C.V. (1)	51,00%	-	51,00%	IG	144.003	(1.797)	(1.593)	-	59.994	-	
Telefónica El Salvador, S.A. De C.V. (1)	-	90,30%	46,05%	IG	133.485	(46.086)	(26.727)	-	143.477	-	
TCG Holdings, S.A. (1)	51,00%	-	51,00%	IG	114.216	(451)	(276)	-	40.098	-	
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. (1)	-	100,00%	51,00%	IG	177.395	(48.532)	(57.264)	-	177.393	-	
Telescucha, S.A. (1)	-	100,00%	51,00%	IG	2.464	(517)	(733)	-	3.597	-	
Ibero Leste Participações, S.A. (1)	38,00%	-	38,00%	PE	214.471	(48)	565	(499)	128.819	-	
TeleLeste Celular Participações, S.A. (1)	-	24,33%	10,75%	PE	147.699	65.017	2.717	-	-	18.825	
Telebahía Celular, S.A. (1)	-	100,00%	10,75%	PE	173.049	18.571	2.248	-	-	-	
Telergipe Celular, S.A. (1)	-	100,00%	10,75%	PE	16.756	685	703	-	-	-	
Telefónica Móviles España, S.A., unipersonal	100,00%	-	100,00%	IG	423.341	828.471	1.043.489	-	933.211	-	
Serea Investments B.V.	-	100,00%	100,00%	C	60	-	(24)	-	60	36	
ST 3G, S.A. (2)	-	40,00%	40,00%	C	-	-	-	-	18	-	
Nuevo Cosmos	-	100,00%	100,00%	C	60	-	-	-	60	60	
Spiral Investments B.V.	-	100,00%	100,00%	IG	38.537	-	(16.654)	-	38.537	-	
3G Mobile AG (1)	-	100,00%	100,00%	IG	37.335	-	(13.781)	-	36.159	-	
Mobipay España, S.A.	-	13,33%	13,33%	PE	20.495	-	(1.034)	-	2.733	2.597	
Telefónica UK (2)	-	100,00%	100,00%	C	-	-	-	-	-	-	
3G Mobile Telecommunications GmbH	-	100,00%	100,00%	IG	31.998	14.593	(9.953)	-	47.167	-	
Solivella Investments B.V.	-	100,00%	100,00%	IG	874.653	(6)	(31.193)	-	880.660	-	
Ipse 2000, S.p.A.	-	45,59%	45,59%	PE	2.150.001	185.713	(64.921)	-	1.065.060	1.038.573	
Group 3G UMTS Holding GmbH	-	57,20%	57,20%	IG	2.132.824	(224.574)	(557.294)	-	1.222.077	-	
Group 3G UMTS GmbH (3)	-	100,00%	57,20%	IG	-	-	-	-	2.117.890	-	
Opco Mobile Services GmbH (3)	-	100,00%	57,20%	IG	-	-	-	-	25	-	
Medi Telecom, S.A (1)	-	30,50%	30,50%	PE	629.350	(198.490)	(215.186)	-	193.355	64.765	
Setaber Investments B.V	-	100,00%	100,00%	C	54	(12)	(6)	-	54	42	
Senda Investments B.V.	-	50,00%	50,00%	C	54	-	(643)	-	30	-	
Grupo 3G, S.p.A.	-	100,00%	100,00%	C	102	-	-	-	102	84	
Stella Investments B.V.	-	100,00%	100,00%	C	18	-	(6)	-	18	12	
Tempos 21, S.A.	-	38,50%	38,50%	C	13.222	-	-	-	5.091	5.091	
Main Ito. Sup. Tecnología y Empresa, S.L.	-	20,00%	20,00%	C	751	-	(240)	-	150	102	
Telefónica Mobile Solutions, S.A.	100,00%	-	100,00%	IG	60	120	138	-	60	-	
Telefónica Mobile Solutions Chile, S.A.C. (1)	-	99,90%	99,90%	IG	186	-	18	-	189	-	
Telefónica Moblie Solutions Perú, S.A.C. (1)	-	99,90%	99,90%	IG	-	-	307	-	-	-	
Telefónica Mobile Solutions Brasil, LT.D.A. (1)	-	99,90%	99,90%	IG	6	-	264	-	5	-	
Telefónica Mobile Solutions Argentina, S.A. (1)	-	99,90%	99,90%	IG	12	-	-	-	13	-	
Terra Mobile, S.A.	80,00%	-	80,00%	IG	1.923	71.118	(101.499)	-	67.655	-	
Iobox Oy	-	100,00%	80,00%	IG	42	39.595	(38.116)	-	273.009	-	
Telefónica Móviles USA, Inc (1)	100,00%	-	100,00%	IG	-	(727)	(565)	-	-	-	
TELCA Gestión Guatemala, S.A. (1) (2)	51,00%	-	51,00%	C	-	-	-	-	6	6	
TELCA Gestión, S.A. de C.V. (1) (2)	51,00%	-	51,00%	C	-	-	-	-	12	12	
Mobipay Internacional, S.A.	38,00%	-	38,00%	PE	30.051	(655)	(2.007)	-	11.419	10.409	
Telefónica Móviles Perú Holding , S.A.A. (1)	97,97%	-	97,97%	IG	270.996	-	13.306	-	254.457	-	
Telefónica Móviles, S.A.C. (1)	-	100,00%	97,97%	IG	258.087	12.922	13.487	-	-	-	
Telefónica Móviles Argentina, S.A. (1)	97,93%	-	97,93%	IG	586.191	-	(219.496)	-	495.783	-	
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. (1)	-	100,00%	97,93%	IG	600.417	4.760	(274.188)	-	-	-	
Radio Servicios, S.A. (1)	-	99,99%	97,92%	IG	1.112	(1.064)	(210)	-	-	-	
Radio Móvil Digital Argentina, S.A. (1)	-	99,99%	97,92%	IG	12	(60)	(1.731)	-	-	-	
Telefónica de Centroamérica, S.L. (3)	51,00%	-	51,00%	C	-	-	-	-	261	261	
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A. (3)	100,00%	-	100,00%	C	-	-	-	-	45	45	
Paging de Centroamérica, S.A. (2)	51,00%	-	51,00%	C	-	-	-	-	-	-	
Telefónica Soporte y Tecnología, S.A. (2)	99,99%	-	99,99%	C	-	-	-	-	-	-	
Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. (1)	100,00%	-	100,00%	IG	154.731	55.696	(14.292)	-	206.977	-	
Baja Celular Servicios Corporativos, S.A. de C.V. (1)	0,10%	99,90%	100,00%	IG	6	276	(186)	-	-	-	
Tamcel, S.A. de C.V. (1)	-	99,99%	99,99%	IG	62.415	11.239	(5.656)	-	-	-	
Movitel de Noroeste, S.A. de C.V. (1)	22,00%	68,00%	90,00%	IG	22.412	44.397	(3.822)	-	25.642	-	
Móvilcelular, S.A. de C.V. (1)	22,00%	68,00%	90,00%	IG	6	(373)	-	-	4	-	
Moviservicios, S.A. de C.V. (1)	22,00%	68,00%	90,00%	IG	6	24	385	-	4	-	
Corporativo Integral Comunicación, S.A. de C.V. (1)	100,00%	-	100,00%	IG	10.920	(8.246)	(2.470)	-	31.289	-	
Telefonia Celular del Norte, S.A. de C.V. (1)	79,10%	20,90%	100,00%	IG	39.745	(27.046)	(10.818)	-	117.760	-	
Todo para Celulares, S.A. de C.V.(1)	-	100,00%	100,00%	IG	-	54	84	-	-	-	
Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V. (1)	100,00%	-	100,00%	IG	8.276	10.656	(3.402)	-	79.789	-	
Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (1)	73,82%	26,18%	100,00%	IG	71.550	114	(13.505)	-	226.441	-	
Soluciones Celulares, S.A. de C.V. (1)	-	100,00%	100,00%	IG	2.879	(2.218)	517	-	-	-	
Enlaces del Norte, S.A. de C.V. (1)	-	49,00%	49,00%	IG	6	(42)	210	-	-	-	
Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas, S.A. de C.V. (1)	-	100,00%	73,99%	IG	18	11.485	192	-	-	-	

(1) Datos obtenidos de los estados financieros individuales de estas sociedades al 31 de diciembre de 2001. Los datos correspondientes a sociedades ubicadas fuera de la zona euro han sido expresados en euros convirtiendo el capital y las reservas al tipo de cambio de cierre y los resultados al tipo de cambio medio del ejercicio.

(2) El dato de Fondos Propios de estas sociedades es inferior a 1.000 Euros.

(3) Información no disponible a la fecha de formulación de estas cuentas anuales.

Informe de gestión del ejercicio 2001

Telefónica Móviles, S.A. fue constituida con la finalidad de agrupar todas las participaciones en empresas de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica. Desde su constitución en año 2000 y durante el 2001, segundo ejercicio de su actividad, el Grupo Telefónica ha aportado a esta Sociedad su participación en las empresas de comunicaciones móviles del mismo. Por otro lado Telefónica Móviles ha extendido su presencia a nuevos mercados mediante la adquisición de otras compañías de comunicaciones móviles, gestionando además operadoras en otros países.

La información mostrada en este Informe de Gestión referente al 31 de diciembre de 2001 y 2000 ha sido elaborada siguiendo los mismos criterios que los utilizados en la preparación de las informaciones contables combinadas proforma de Telefónica Móviles, S.A. y sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles incluidas en los Folletos Informativos de la Oferta Pública de Suscripción de acciones inscritos en los Registros Oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y de la "US Securities and Exchange Commision"(SEC) el 22 de noviembre de 2000. Esta información incluye aquellas sociedades del Grupo Telefónica que han sido adquiridas o aportadas al Grupo Telefónica Móviles con anterioridad al 31 de diciembre de 2001.

En el ejercicio 2001 cabe destacar los siguientes hitos:

- Firma de un acuerdo entre Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. y Portugal Telecom y PT Moveis, S.G.P. para la formación de una "Joint Venture" que agrupará todos los activos de ambos Grupos en el negocio de telefonía móvil en Brasil. La compañía resultante será la mayor operadora de móviles del país.
- Entrada en el segundo mayor mercado latinoamericano, México, mediante la adquisición de cuatro operadoras en el norte del país, utilizando la marca comercial Telefónica Movistar.
- Lanzamiento de servicios GSM/GPRS en Alemania a través de Group 3G, filial de Telefónica Móviles, bajo la marca "Quam". Asimismo, esta compañía alcanzó un acuerdo para compartir infraestructuras de UMTS en Alemania, que permitirá obtener significativos ahorros en inversiones y gastos.
- Transferencia efectiva de los activos móviles del Grupo Telefónica en Argentina y Perú a Telefónica Móviles.
- Mobipay España, S.A. en la que el Grupo Móviles participa junto con otras operadoras móviles y las principales entidades financieras del país, lidera la creación de un estándar para la realización de pagos a través del teléfono móvil en el mercado español, estando previsto el comienzo de su actividad a lo largo del año 2002.

128 Por lo que respecta a la base de clientes, el ejercicio se cierra con 28.037.572 usuarios, cifra que supone un crecimiento del 28% respecto al ejercicio

anterior. El incremento neto del número de usuarios ha sido de 6,2 millones en el año 2001.

Las cifras anteriores permiten afirmar que Telefónica Móviles mantiene, a pesar de la creciente competencia, una sólida posición competitiva en cada una de las regiones en las que opera, como resultado de las políticas de fidelización puestas en marcha en las diferentes operadoras. En este sentido, hay que destacar la positiva evolución de la cuota de mercado de Telefónica Móviles España, que se mantiene estable respecto al año anterior, convirtiéndose en una referencia para las operadoras establecidas en los principales mercados europeos.

Confirmando su posición de líder tecnológico, TME ofrece cobertura nacional de servicios GPRS desde el inicio del año, y ha avanzado en el desarrollo de nuevos servicios de valor añadido, dirigidos a fomentar la utilización de la telefonía móvil. En esta misma línea, se enmarcan los múltiples acuerdos alcanzados con empresas líderes del sector (suministradores, socios tecnológicos y proveedores de contenidos), así como la puesta en marcha de Movilforum, un punto de encuentro y soporte técnico para el desarrollo de nuevas aplicaciones para el móvil.

Cabe destacar la creciente utilización de los servicios de datos en todas las operadoras del Grupo, habiéndose extendido el lanzamiento de la plataforma de contenido WAP "e-moción" a la mayoría de los países en los que está presente Telefónica Móviles. En este contexto, la evolución de la operadora española merece especial atención ya que se han superado los 2,5 millones de usuarios de e-moción y el número de mensajes cortos ha crecido un 177,1% respecto al año 2000, alcanzando los 6.307 millones. Durante el ejercicio 2001, los ingresos procedentes de servicios de datos en España han representado un 13,4% de la facturación de clientes.

El 23,7% de la inversión consolidada proforma a diciembre de 2001 excluyendo capitalización de gastos (1.730 MM __) corresponde a compañías cuya inversión no se registró en el año 2000, tanto por no pertenecer durante este año al Grupo Telefónica Móviles (operadoras mexicanas) como por corresponder a nuevas compañías (Europa) que no iniciaron su actividad en el ejercicio 2000. Excluyendo la inversión de estas compañías así como las licencias, la inversión consolidada, se reduciría en un 31,5% en su variación interanual.

En otro orden de cosas, es de destacar que los recursos dedicados a actividades de I+D ascendieron a 136 millones de euros, un 6% superior al ejercicio anterior.

El presente informe de gestión describe, desde un punto de vista económico-financiero, la evolución del negocio a partir de los datos consolidados proforma desde el 1 de enero de 2001, independientemente del momento en el que jurídicamente se realizaron las incorporaciones de las diferentes operadoras al Grupo. Las cuatro compañías mexicanas cuya transferencia efectiva se materializó en el mes de julio de 2001, se han incorporado al perímetro de consolidación del Grupo a partir del tercer trimestre del año 2001 por el método de integración global. Asimismo, y para un mejor entendimiento del negocio, los estados financieros proforma se comparan

con los del ejercicio 2000, lo que permite mostrar la evolución de la línea de actividad como si el Grupo Telefónica Móviles hubiera estado constituido con el mismo perímetro en ambos ejercicios. El informe de auditoría ha versado exclusivamente sobre las Cuentas Anuales y por tanto, no es objeto de la misma la revisión de la información proforma adjunta:

Cuenta de Resultados Proforma de Telefónica Móviles, S.A.

(No auditadas)	DICIEMBRE 2001	Millones de Euros DICIEMBRE 2000	VARIACIÓN %
Ventas netas y prestación de servicios	8.411,0	7.401,2	13,6
Servicios de comunicaciones móviles	7.701,7	6.724,3	14,5
Venta de terminales	588,3	435,4	35,1
Otros servicios	121,0	241,5	(49,9)
 Otros ingresos	 147,8	 169,8	 (13,0)
Total ingresos	8.558,8	7.571,0	13,0
 Compras y aprovisionamientos	 (1.862,1)	 (1.793,8)	 3,8
Gastos de personal	(533,8)	(341,8)	56,2
Variación de provisiones	(225,4)	(176,4)	27,8
Otros gastos de explotación	(2.603,8)	(2.807,6)	(7,3)
Total gastos	(5.225,1)	(5.119,6)	2,1
 EBITDA	 3.333,7	 2.451,4	 36,0
% EBITDA s/ Ventas netas	39,6%	33,1%	6,5 P.P.
 Amortizaciones	 (1.258,2)	 (1.039,5)	 21,0
 Beneficio de explotación	 2.075,5	 1.411,9	 47,0
 Resultado financiero	 (501,0)	 (422,6)	 18,6
Resultados extraordinarios	(100,7)	(58,2)	73,0
 Beneficio antes de impuestos	 1.473,8	 931,1	 58,3
 Impuesto sobre beneficios	 (628,8)	 (319,9)	 96,6
Resultado atribuido a socios externos	48,4	(20,6)	c.s.
 Beneficio neto del ejercicio	 893,4	 590,6	 51,3

a) Ingresos

Los ingresos consolidados generados por operaciones de telefonía móvil celular, ascienden a 8.411,0 Millones de Euros, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 13,6%. España contribuye a esta cantidad con el 68% y Latinoamérica con el 32%, -3 p.p. de descenso sobre el ejercicio anterior, debido al impacto de la devaluación del real brasileño en el ejercicio 2001.

En lo referente a los principales gastos operacionales, su evolución distinguida según las dos principales áreas de operación, ha sido la siguiente:

b) Aprovisionamientos

Los aprovisionamientos, en los que se agrupan principalmente las partidas de compra de terminales e interconexión, aumentaron un 3,8% hasta alcanzar los 1.862,1 millones de euros en el año 2001, frente a los 1.793,8 millones de euros en el año 2000. En el año 2001, los aprovisionamientos representaron un 22,1% de las ventas netas, porcentaje ligeramente inferior al 24,2% en el año 2000.

- Operaciones en España: Los gastos totales de aprovisionamientos aumentaron un 26,5%, desde 977 millones de euros en el año 2000 hasta 1.236 millones de euros en el año 2001; sin embargo, el porcentaje de aprovisionamientos sobre ventas netas en España ha aumentado tan sólo en 1,1 p.p. ascendiendo al 21,5% en el año 2001, en comparación con un 20,4% en el año 2000. Este incremento se debe principalmente al aumento del tráfico producido a pesar de la reducción de tarifas de interconexión y a la intermediación en la gestión de terminales desarrollada en diciembre de 2001.
- Operaciones en Latinoamérica: Estos gastos ascendieron a 581 millones de euros en el año 2001, frente a los 723 millones de euros en el año 2000. El porcentaje de los aprovisionamientos sobre las ventas netas en Latinoamérica disminuyó al 21,6% en el año 2001, en comparación con el 28% en el año 2000, lo que vino favorecido por el descenso de la actividad comercial en el periodo y el impacto de los tipos de cambio.

c) Gastos de Personal

Telefónica Móviles contaba a finales del año 2001, con 15.127 profesionales, habiendo aumentado con respecto al ejercicio anterior un 47,5%. Por ello, los gastos de personal aumentaron un 56%, desde 341,8 millones de euros en el año 2000 hasta 533,8 millones de euros en el año 2001, pasando a representar el 6,3% de las ventas en el año 2001 frente al 4,6% del año 2000.

- Operaciones en España: España representa el 40% de los gastos de personal del Grupo Telefónica Móviles. Estos gastos aumentaron un 29,3%, desde 164 millones de euros en el año 2000 hasta 212 millones de euros en el año 2001. Este aumento se debe principalmente al incremento en el número de empleados, que, a finales del año 2001, era de 4.372 personas, en comparación con los 3.982 de finales del año 2000. Este incremento es acorde con la mayor actividad producida por la creciente base de clientes. Como porcentaje sobre las ventas netas en España, los gastos de personal representan el 3,7%, situándose entre las operadoras más eficientes del sector, tanto en términos de líneas como de ingresos y EBITDA.
- Operaciones en Latinoamérica: Las operaciones en Latinoamérica del Grupo Telefónica Móviles representaron el 41,2% de los gastos de personal. Estos aumentaron un 38%, desde 159 millones de euros en el año 2000 hasta 220 millones de euros en el año 2001, como consecuencia de la incorporación de las operadoras mexicanas en el segundo semestre de 2001.

- Si no se tuviera en cuenta la incorporación de plantilla de las nuevas operadoras de México y Europa, el aumento interanual de los gastos de personal sería del 30,2%.

d) Otros gastos de explotación

Esta partida disminuyó un -7,3%, desde los 2.807,6 millones de euros en el año 2000 hasta los 2.603,8 millones de euros en el año 2001, habiendo descendido su porcentaje sobre ventas hasta el 30,9% en el año 2001, en comparación con el 37,9% en el año 2000.

- Operaciones en España: Las operaciones en España representaron el 58,4% de estos gastos en el año 2001, y han disminuido un -19%, desde 1.871 millones de euros en el año 2000 hasta 1.521 millones de euros en el año 2001. Como porcentaje de las ventas netas en España, estos gastos disminuyeron desde el 39% en el año 2000 hasta el 27% en el año 2001, debido en gran parte a la reducción experimentada en los costes por comercialización.
- Operaciones en Latinoamérica: Las operaciones en Latinoamérica representaron el 39,3% del total de los gastos. Estos gastos ascendieron a 1.023 millones de euros en el año 2001, en comparación con los 915 millones de euros en el año 2000. Como porcentaje sobre las ventas netas en Latinoamérica, estos gastos han crecido desde el 35% en el ejercicio 2000 al 38% en el 2001, debido a la incorporación de las operadoras Mexicanas.

e) EBITDA

El EBITDA aumentó un 36,0%, desde 2.451 millones de euros en el año 2000 hasta 3.334 millones de euros en el año 2001. Como porcentaje de las ventas netas, el EBITDA aumentó al 39,6% en el año 2001, que se compara con el 33,1% en el año 2000.

- Operaciones en España: Las operaciones en España representaron el 84% del EBITDA del Grupo Telefónica Móviles en el año 2001, con un incremento del 57% respecto del año anterior. En términos porcentuales el margen EBITDA se situó en el 49% en el año 2001, en comparación con el 37,3% en el año 2000.
- Operaciones en Latinoamérica: El EBITDA de las operaciones en Latinoamérica ha descendido un -1,9%, pasando el porcentaje de las ventas netas del 27,3% en el año 2000 al 25,5% en el año 2001. Esta evolución se explica principalmente por la devaluación del real brasileño.

f) Resultado del ejercicio

Como consecuencia de los factores anteriores, el resultado neto del ejercicio aumentó un 51,3%, desde 590,6 millones de euros en el año 2000 hasta 893,4 millones de euros en el año 2001.

g) Deuda neta

El saldo de deuda financiera neta consolidada del Grupo Telefónica Móviles a 31 de diciembre de 2001 ascendía a 9.013,2 Millones de Euros. La deuda neta proporcional en diciembre de 2001 ascendía a 6.875,1 Millones de Euros.

Acciones propias

La Sociedad no ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio.

Prácticas de buen gobierno

El presente apartado tiene por objeto informar sobre el grado de asunción por parte de Telefónica Móviles, S.A. del denominado Código de Buen Gobierno ("Informe Olivencia").

a) Introducción

Telefónica Móviles, S.A., tiene establecidas sus normas de gobierno en sus Estatutos y, además, en un Reglamento del Consejo de Administración cuyo objeto es determinar los principios de actuación del Consejo de Administración, regular su organización y funcionamiento y fijar las normas de conducta de sus miembros, con el fin de alcanzar el mayor grado de eficiencia posible y optimizar su gestión.

Dicho Reglamento fue aprobado por acuerdo del Consejo de Administración en su reunión del 20 de octubre de 2000 con motivo de la salida a Bolsa de la Sociedad y posteriormente modificado por dicho Consejo en su reunión del 24 de noviembre de 2000.

Los Estatutos Sociales pueden ser obtenidos en el Registro Mercantil de Madrid.

Por otra parte, existe gratuitamente a disposición de los accionistas que lo soliciten a la Compañía un texto refundido de los Estatutos Sociales, que se actualiza periódicamente, con finalidad y efectos meramente informativos.

El Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía puede ser consultado, a través de Internet, en la página "web" de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

b) Misión y Competencia del Consejo de Administración

En desarrollo de las previsiones de la Ley de Sociedades Anónimas, el Reglamento configura al Consejo de Administración básicamente como un órgano de supervisión y control de la actividad de la Compañía, delegando la gestión de los negocios ordinarios de ésta a favor de los órganos ejecutivos (unipersonales o colegiados) y del equipo de dirección.

Sin perjuicio de lo indicado y para un mejor y más diligente desempeño

de su función general de supervisión, el Consejo se obliga a ejercer directamente, además de las facultades legal o estatutariamente reservados a su exclusivo conocimiento, las siguientes responsabilidades:

1. Aprobación de las estrategias generales de la Compañía;
2. Nombramiento y, en su caso, destitución de los más altos directivos de la Sociedad y de las demás entidades que integran el Grupo consolidado;
3. Nombramiento, y en su caso, cese de administradores en las distintas sociedades filiales;
4. Identificación de los principales riesgos de la sociedad e implantación y seguimiento de los sistemas de control interno y de información adecuados;
5. Determinación de las políticas de información y comunicación con los accionistas, los mercados y la opinión pública;
6. Fijación de la política de autocartera dentro del marco que, en su caso, determine la Junta General de Accionistas;
7. Autorización de operaciones de la sociedad con Consejeros y accionistas significativos que puedan presentar conflictos de intereses; y
8. En general, la decisión de operaciones empresariales o financieras de particular trascendencia para la Compañía;
9. Control de la actividad de gestión y evaluación de los directivos.

El citado Reglamento establece que la actuación de éste ha de estar presidida en todo momento por el criterio de maximización del valor de la Compañía y la consiguiente creación de valor para el accionista, con estricto respeto de los principios y valores éticos generalmente aceptados.

En consecuencia, se da pleno cumplimiento a la recomendación del Código de Buen Gobierno consistente en que el Consejo de Administración asuma expresamente como núcleo de su misión la función general de supervisión, ejerza con carácter indelegable las responsabilidades que comporta y establezca un catálogo formal de las materias reservadas a su conocimiento.

c) Composición y funcionamiento del Consejo de Administración

Con motivo de la Salida a Bolsa de la Sociedad y con el objeto de dar cumplimiento al Código de Buen Gobierno se procedió a la renovación del Consejo de Administración. El Consejo de Administración está compuesto actualmente por 12 miembros, cuyos nombres y cargos se indican a continuación:

Consejeros Ejecutivos:

D. Luis Lada Díaz.

Consejeros dominicales:

- D. José María Más Millet.
- D. Fernando Abril-Martorell Hernández.
- D. José María Álvarez Pallete.
- D. Fernando Xavier Ferreira.
- D. Maximino Carpio García.
- D. Antonio Massanell Lavilla.
- D. Víctor Goyenechea Fuentes.

Consejeros Independientes, (de reconocido prestigio profesional y empresarial, desvinculados del equipo directivo y de los accionistas significativos):

- D. Miguel Angel Canalejo Larrainzar.
- D. Alfonso Merry del Val Gracie.
- D. Enrique Álvarez López.
- D. Largs M. Berg.

El Presidente del Consejo de Administración, Luis Lada Díaz, es el primer ejecutivo de la Compañía, si bien, por virtud de lo previsto en el Reglamento del Consejo de Administración –atendiendo a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno a fin de reducir los riesgos de concentración de poder en una sola persona–, su actuación debe ajustarse en todo momento a los criterios y directrices fijados por el Consejo de Administración y por las Comisiones dependientes del mismo, con lo que se produce una adaptación plena de dicha actuación a las mencionadas recomendaciones.

Por lo que respecta a la Secretaría del Consejo, cuya misión esencial es velar por el buen funcionamiento del Consejo, cuidar de la legalidad formal y material de las actuaciones de éste y garantizar que sus procedimientos y reglas de gobierno sean respetadas, así como reflejar debidamente en los Libros de Actas el desarrollo de las sesiones del Consejo y dar fe de los acuerdos del mismo, esta es desempeñada por D. José María Más Millet, actuando como Vicesecretario D. Antonio Hornedo Muguiro quien a su vez ostenta la condición de Secretario General del Grupo.

Por consiguiente, la composición del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A. es respetuosa con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno, pues los Consejeros externos (dominicales e independientes) constituyen una amplia mayoría sobre los ejecutivos.

d) Comisiones del Consejo de Administración**1. Comisión Delegada.**

Tanto en los Estatutos Sociales de la Sociedad como en el Reglamento del Consejo de Administración, se prevé la existencia de una Comisión Delegada, con capacidad decisoria de ámbito general y, consecuentemente, con delegación expresa de todas las facultades que corresponden al Consejo de Administración excepto las legal o estatutariamente indelegables.

Dicha Comisión Delegada está integrada actualmente por las siguientes personas:

- | | |
|-------------|--|
| Presidente: | D. Luis Lada Díaz. |
| Secretario: | D. José María Más Millet. |
| Vocales: | D. José María Álvarez-Pallete López.
D. Miguel Canalejo Larrainzar.
D. Alfonso Merry del Val Gracie.
D. Fernando Abril-Martorell Hernández. |

Las relaciones entre la Comisión y el Consejo se inspiran en el principio de transparencia, de forma que el Consejo de Administración tiene pleno y total conocimiento de los acuerdos y decisiones adoptados por la Comisión Delegada.

2. Otras Comisiones.

El Reglamento faculta al Consejo de Administración para constituir una o varias comisiones a las que se encomienda, bien el examen y seguimiento permanente de algún área de especial relevancia para el buen gobierno de la Compañía, bien el análisis monográfico de algún aspecto o cuestión cuya trascendencia o grado de importancia así lo aconseje.

Dichas comisiones no tienen la condición de órganos sociales, configurándose como instrumentos al servicio del Consejo de Administración, a quien elevan las conclusiones que alcancen en los asuntos o materias cuyo tratamiento éste les haya encomendado.

Así, pues, en consonancia con la recomendación que establece al respecto el Código de Buen Gobierno, existen en Telefónica Móviles, S.A. una Comisión Delegada, una Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

La Comisión de Auditoría y Control, que ha celebrado 5 sesiones durante el ejercicio 2001 tiene como función primordial la de servir de apoyo al Consejo de Administración en su función de vigilancia y control, constituyendo la manifestación más importante de ellas la de velar por la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados y comprobar la adecuación e integridad de los sistemas internos de control seguidos en la confección de las cuentas anuales individuales y consolidadas.

La composición actual de la Comisión de Auditoría y Control es la siguiente:

- D. Miguel Canalejo Larrainzar. (Presidente)
- D. José María Álvarez-Pallete López.
- D. Enrique Álvarez López.

Por su parte, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que ha celebrado 5 sesiones durante 2001 tiene como funciones básicas el informar las propuestas de nombramientos de Consejeros, de miembros de

comisiones del Consejo y de altos directivos de la compañía y de sus sociedades filiales, aprobar los contratos tipo y las bandas de retribuciones para los altos directivos, fijar el régimen de retribuciones del Consejo, informar los planes de incentivos y elaborar y llevar un registro de situación de Consejeros y altos Directivos.

La composición actual de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones es la siguiente:

- D. Enrique Álvarez López. (Presidente)
- D. Fernando Abril-Martorell Hernández.
- D. Maximino Carpio García.
- D. Alfonso Merry del Val Gracie.

e) Funcionamiento y actuación del Consejo de Administración

Durante el ejercicio 2001, el Consejo de Administración de la Sociedad ha celebrado 13 sesiones, 3 con carácter de extraordinarias y 10 con carácter de ordinarias.

Por su parte la Comisión Delegada del Consejo de Administración celebró 8 sesiones de las cuales una se desarrolló utilizando el procedimiento legal previsto de adopción de los acuerdos por el procedimiento escrito y sin sesión.

Todas las sesiones, tanto del Consejo de Administración como de su Comisión Delegada, se han celebrado en la gran mayoría de los casos con prácticamente la concurrencia personal de todos los Consejeros y se han desarrollado de acuerdo con las previsiones estatutarias y reglamentarias, tratándose con la debida profundidad los distintos temas sometidos a deliberación y decisión de aquellos. Los Consejeros han intervenido de forma natural y fluida en los distintos debates y discusiones habidos, manifestando, cuando lo han estimado oportuno, su opinión al respecto, la cual ha quedado reflejada en la correspondiente acta.

El grado de transparencia e información que se ha ofrecido al Consejo de Administración ha sido muy elevada, habiendo asistido a las sesiones del Consejo los principales directivos del Grupo de empresas, responsables de sus diversas áreas y líneas de actividad para la exposición de asuntos relativos a su respectiva competencia.

Conviene recordar en este punto que los Consejeros de Telefónica Móviles, S.A. se encuentran investidos de las más amplias facultades para recabar sobre cualquier aspecto de la Compañía cuanta información estimen necesaria o conveniente en cada momento para el buen desempeño de su cargo, teniendo la posibilidad los consejeros externos de proceder a la contratación con cargo a la Sociedad de asesores legales, contables, financieros y otros expertos, que les auxilien en el ejercicio de sus funciones.

f) Remuneración de los Consejeros

Según establece el Reglamento del Consejo de Administración, la fijación del régimen de retribución de los Consejeros compete a la Comisión

de Nombramientos y Retribuciones, la cual –según se dispone en dicho Reglamento- procurará que la retribución del Consejero sea acorde con la que se satisfaga en el mercado en compañías de similar tamaño y actividad.

Durante el año 2001, la retribución percibida por los Consejeros de la Compañía -cuyo importe se encuentra reseñado en la Memoria de acuerdo con las exigencias contenidas en la normativa vigente- se ha adecuado en todo momento a los criterios establecidos en su día por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

g) Deberes de Lealtad de los Consejeros

Dando cumplimiento a la recomendación del Código de Buen Gobierno, el Reglamento del Consejo de Administración dedica específicamente un título del mismo a describir con amplitud los derechos y obligaciones de los Consejeros, regulando con detalle las situaciones de conflictos de intereses, uso de activos sociales, uso de información no pública y explotación en beneficio propio de oportunidades de negocio de las que haya tenido conocimiento el Consejero por su condición de tal.

Los deberes de lealtad para con la Compañía se extienden también en dicho Reglamento a los accionistas significativos, reservándose formalmente al conocimiento y autorización del Consejo de Administración cualquier transacción entre la compañía y cualquiera de aquellos, siempre previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en el que se analice y valore la operación desde el punto de vista de la igualdad de trato a los accionistas y de las condiciones de mercado de la misma.

En ninguna de tales materias se ha producido incidencia ni problema alguno durante el ejercicio 2001.

h) Transparencia en las relaciones con los accionistas, con los mercados y con los auditores

En observancia de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno, el Reglamento regula con detalle los cauces a través de los cuales se establecen las relaciones entre el Consejo de Administración y los accionistas de la Compañía (tanto los pequeños accionistas como los accionistas inversores institucionales), entre el Consejo de Administración y los organismos reguladores y supervisores de los mercados en los que cotizan los valores emitidos por la Compañía y entre el Consejo y el Auditor de Cuentas de la Sociedad.

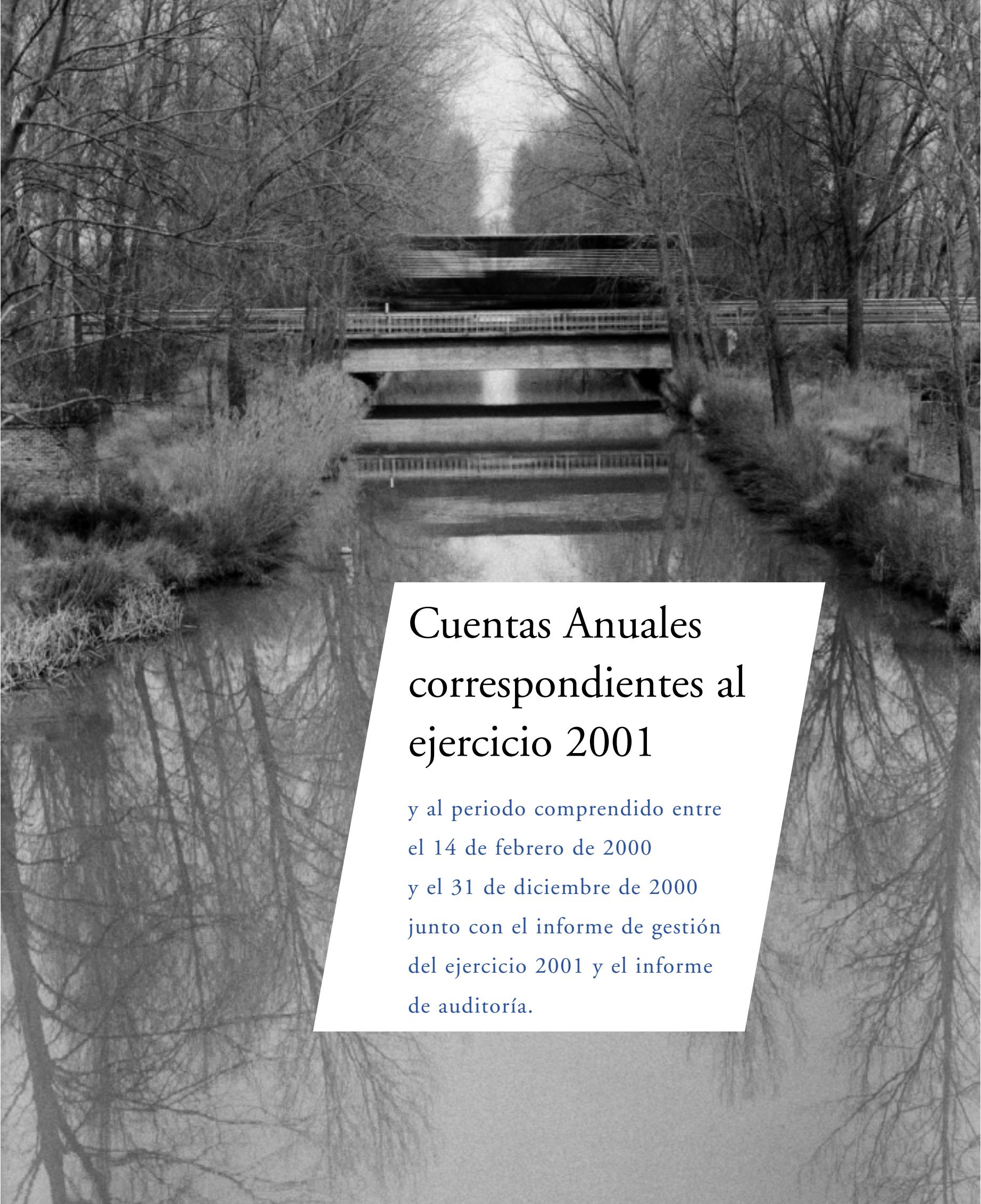
En ninguno de dichos ámbitos se ha producido durante el ejercicio 2001 incidencia de especial mención, siendo digno de destacar el elevado grado de transparencia e información con el que ha actuado en todo momento la Compañía en los mercados de valores.

Para facilitar la existencia de un contacto permanente con los accionistas de la Compañía, Telefónica Móviles tras su salida a bolsa creó un departamento denominado "Oficina de Atención al Accionista", que se

encarga de las relaciones de la Compañía con los pequeños accionistas, gestionando un teléfono gratuito de atención permanente (900 175 176), que ha recibido durante el año 2001 más de 31.366 llamadas, y una página "web" en Internet.

Con idéntica finalidad, respecto a los accionistas e inversores institucionales existe operativo un Departamento de Relaciones con Inversores. A fin de lograr la mayor fluidez en el suministro de información, la Compañía organiza periódicamente reuniones informativas sobre su propia marcha y la de su Grupo con los principales accionistas e inversores institucionales, tanto españoles como extranjeros, asistiendo a esas reuniones Consejeros de la Sociedad, así como los altos directivos que se estima en cada caso oportuno por razón de la índole de las materias que vayan a ser presentadas.

Por último, el Consejo de Administración tiene establecida, a través de la Comisión de Auditoria y Control, una relación de carácter estable y profesional con el Auditor de Cuentas de la compañía, con estricto respeto de su independencia.



Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2001

y al periodo comprendido entre
el 14 de febrero de 2000
y el 31 de diciembre de 2000
junto con el informe de gestión
del ejercicio 2001 y el informe
de auditoría.



ANDERSEN

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid

Informe de auditoría de cuentas anuales

A los Accionistas de
Telefónica Móviles, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales de TELEFÓNICA MÓVILES, S.A., que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2001 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2001, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2001. Con fecha 16 de febrero de 2001 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2000 en el que expresamos una opinión sin salvedades.
3. La Sociedad, de acuerdo con la normativa vigente, presenta sus cuentas anuales valorando sus inversiones financieras de acuerdo con los criterios descritos en la Nota 4 de la memoria adjunta y formula, asimismo, cuentas anuales consolidadas. Con fecha 14 de marzo de 2002 hemos emitido nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas de Telefónica Móviles, S.A. y Sociedades Dependientes del ejercicio 2001, que incluye un párrafo de énfasis y una salvedad por incertidumbre de naturaleza similares a las descritas en los apartados 4 y 5 siguientes. La Nota 6 de la memoria adjunta resume los principales epígrafes de las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2001.
4. Determinadas sociedades del grupo Telefónica Móviles han adquirido licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en diversos países. A la fecha actual, dicha tecnología no está aún disponible comercialmente, aunque en cada país existen planes específicos aprobados por sus accionistas para proceder al desarrollo de estos negocios. Dichos planes de negocio permiten anticipar la recuperabilidad de las inversiones efectuadas y previstas. Dado que estos planes se basan en hipótesis, pueden producirse desviaciones futuras, por lo que la dirección de las sociedades tienen previsto actualizarlos periódicamente efectuando, en su caso, las correcciones valorativas que procedan.
5. Debido a los cambios que se han producido en la situación económica de Argentina, su Gobierno ha decidido modificar la Ley de Convertibilidad que estaba en vigor desde marzo de 1991 y ha adoptado una serie de medidas cuyos principales efectos se refieren a la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense y la pesificación de ciertos activos y pasivos en moneda extranjera mantenidos en el país, las restricciones al retiro de fondos depositados en las instituciones financieras, la restricción a realizar transferencias al exterior en concepto de amortización de préstamos financieros y dividendos y por último el incremento de los precios internos.

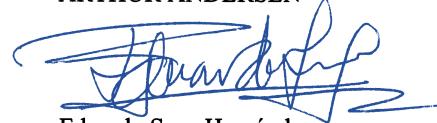


La inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en las sociedades que están presentes en Argentina asciende, al 31 de diciembre de 2001, a 493 millones de euros, aproximadamente (véase Nota 8b). Las cuentas anuales adjuntas recogen la estimación que ha sido posible cuantificar del impacto que estas medidas provocan sobre la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2001 adjunta, por importe de 371 millones de euros, que refleja fundamentalmente el quebranto patrimonial originado por la valoración a un tipo de cambio de cierre de 1,5149 pesos argentinos por euro del conjunto de activos y pasivos de la Sociedad en Argentina y las pérdidas por diferencias de cambio resultantes de actualizar al tipo de cambio de cierre de 1,7 pesos argentinos por dólar estadounidense los préstamos tomados por las sociedades argentinas en esta divisa, después de considerar las correspondientes coberturas (véase Nota 8b).

Sin embargo no es posible evaluar el impacto adicional que pueden tener las incertidumbres descritas en la Nota 8b sobre estas participaciones, que se refieren fundamentalmente al desarrollo normal de las operaciones y a la cobertura de sus necesidades financieras, bien mediante financiación ajena o ampliaciones de capital, ya que ello dependerá del éxito de las medidas económicas tomadas en Argentina.

6. En nuestra opinión, excepto por el efecto de cualquier ajuste que pudiera ser necesario si se conociera el desenlace final de la incertidumbre descrita en el apartado 5 anterior, las cuentas anuales del ejercicio 2001 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Móviles, S.A. al 31 de diciembre de 2001 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
7. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2001 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2001. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación de los informes de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

ARTHUR ANDERSEN



Eduardo Sanz Hernández

14 de marzo de 2002

Telefónica Móviles, S.A.
Balances de Situación al 31 de diciembre de 2001 y 2000

Miles de Euros

	2001	2000
ACTIVO		
Inmovilizado	4.877.331	3.730.391
Gastos de Establecimiento (Nota 5)	128.401	156.688
Inmovilizaciones Inmateriales (Nota 6)	9.280	3.796
Propiedad Industrial	3.220	1.803
Aplicaciones informáticas	1.487	610
Aplicaciones informáticas en curso	5.424	1.451
Amortizaciones	(851)	(68)
Inmovilizaciones Materiales (Nota 7)	7.972	3.755
Mobiliario	1.434	657
Equipos informáticos	3.628	1.209
Instalaciones técnicas	3.888	2.047
Anticipos para inmovilizaciones materiales	458	-
Amortizaciones	(1.436)	(158)
Inmovilizaciones Financieras (Nota 8)	4.731.678	3.566.152
Participaciones en empresas del Grupo y asociadas	4.433.106	2.846.014
Créditos a empresas del Grupo (Nota 11)	978.744	800.000
Depósitos y fianzas entregados a largo plazo	840	281
Provisiones	(681.012)	(80.143)
Gastos a distribuir en varios ejercicios (Nota 4f)	8.278	-
Activo circulante	8.437.613	6.379.229
Deudores	270.342	11.150
Empresas del Grupo y Asociadas (Nota 11)	66.742	8.185
Personal	371	118
Administraciones Públicas (Nota 12b)	202.997	2.847
Deudores varios	232	-
Inversiones Financieras Temporales (Nota 9)	8.166.470	6.366.809
Créditos a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	8.166.463	6.345.461
Cartera de valores a corto plazo	7	21.348
Tesorería	8	13
Ajustes por periodificación	793	1.257
Total General	13.323.222	10.109.620

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estos balances de situación.

Telefónica Móviles, S.A.
Balances de Situación al 31 de diciembre de 2001 y 2000

Miles de Euros

	2001	2000
PASIVO		
Fondos propios (Nota 10)	5.939.109	4.956.775
Capital suscrito	2.144.596	1.911.791
Prima de emisión	4.396.143	3.150.001
Resultados de ejercicios anteriores	(105.017)	-
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(105.017)	-
Pérdidas y ganancias	(496.613)	(105.017)
Beneficio (Pérdida) del ejercicio	(496.613)	(105.017)
Ingresos a distribuir en varios ejercicios (Nota 4f)	1.287	3.908
Provisiones para riesgos y gastos	419.956	28.909
Acreedores a largo plazo	1.334.512	822.451
Deudas con empresas del Grupo Telefónica y Asociadas (Nota 11)	1.334.512	822.451
Acreedores a corto plazo	5.628.358	4.297.577
Deudas con empresas del Grupo y Asociadas (Nota 11)	5.557.829	4.252.611
Deudas por compras o prestación de servicios	24.220	22.779
Otras deudas no comerciales	46.309	22.187
Administraciones públicas (Nota 12b)	13.722	1.013
Otras deudas no comerciales	28.119	19.591
Remuneraciones pendientes de pago	4.468	1.317
Ajustes por periodificación	-	266
Total General	13.323.222	10.109.620

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estos balances de situación.

Telefónica Móviles, S.A.
Cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes al ejercicio 2001
y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y 31 de diciembre de 2000

	Miles de Euros	
	2001	2000
GASTOS		
Gastos de personal (Nota 13a)	23.832	8.585
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado (Notas 5, 6 y 7)	33.244	2.478
Otros gastos de explotación	50.820	27.913
Servicios exteriores del Grupo Telefónica (Nota 11)	8.315	5.536
Otros servicios exteriores	42.505	22.377
Beneficios de explotación	-	-
Gastos financieros por deudas	297.332	129.732
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	296.881	120.976
En otras empresas	451	8.756
Diferencias negativas de cambio	84.889	4.771
Resultados financieros positivos	243.499	16.421
Beneficios de las actividades ordinarias	183.195	-
Gastos extraordinarios	992.005	109.052
Variación de las provisiones de cartera (Nota 8b)	600.869	80.143
Gastos extraordinarios (Nota 13b)	391.136	28.909
Resultados extraordinarios positivos	-	-
Beneficios antes de impuestos	-	-

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias.

Telefónica Móviles, S.A.
Cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes al ejercicio 2001
y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y 31 de diciembre de 2000

	Miles de Euros	
	2001	2000
INGRESOS		
Importe neto de la cifra de negocio	47.592	6.042
Ingresos de empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	47.592	6.042
Pérdidas de explotación	60.304	32.934
Ingresos de participaciones en capital	38.927	-
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	38.927	-
Otros ingresos financieros	452.092	146.657
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	452.092	146.635
En otras empresas	-	22
Diferencias positivas de cambio	134.701	4.267
Resultados financieros negativos	-	-
Pérdidas de las actividades ordinarias	-	16.513
Beneficios en enajenación de inmovilizado material e inmaterial	9	28
Ingresos extraordinarios	909	-
Resultados extraordinarios negativos	991.087	109.024
Pérdidas antes de impuestos	807.892	125.537
Impuesto sobre sociedades (Nota 12d)	311.279	20.520
Resultado (pérdida) del ejercicio	496.613	105.017

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias.

Telefónica Móviles S.A.

Memoria correspondiente al ejercicio 2001 y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000

1. Introducción e información general

Telefónica, S.A., en su Consejo de Administración de 12 de enero de 2000, aprobó la creación de una compañía con objeto de agrupar todos los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica en el mundo, que se extendían a Europa, Latinoamérica y Magreb. En virtud de este acuerdo, se constituyó el 14 de febrero de 2000 Telefónica Móviles, S.A., compañía mercantil anónima (en adelante, la Sociedad o Telefónica Móviles). La Sociedad tiene su domicilio social en Madrid (España), calle Goya, 24.

De acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos, el objeto social de Telefónica Móviles lo constituye la realización de toda clase de actividades en el campo de los servicios de las telecomunicaciones y de valor añadido. Todas las actividades que integran el objeto social podrán ser desarrolladas directamente por la Sociedad, bien mediante la titularidad de acciones, bien a través de participaciones en sociedades con objeto social idéntico o análogo.

Para llevar a efecto la estructuración del Grupo Telefónica por líneas de negocio mencionada anteriormente, con fecha 2 y 11 de octubre de 2000, Telefónica, S.A. y Telefónica Internacional, S.A. suscribieron dos ampliaciones de capital realizadas por Telefónica Móviles, S.A. mediante la aportación no dineraria de las siguientes sociedades:

- Aportación del 100% de las acciones de la sociedad Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal por importe de 844.459 miles de euros.
- Aportación del 100% de las acciones de la sociedad Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal por importe de 88.751 miles de euros.
- Aportación del 85,19%, que representa un 77,76% del capital con derecho a voto, de la sociedad TeleSudeste Celular Participações, S.A., como resultado de las participaciones que Telefónica, S.A. y Telefónica Internacional, S.A. poseían directamente en TeleSudeste Celular Participações, S.A. e indirectamente a través de Sudestcel Participações, S.A. por importe de 376.796 miles de euros.
- Aportación del 7,72%, que representa un 20,76% del capital con derecho a voto, de la sociedad TeleLeste Celular Participações, S.A., a través de la aportación de su sociedad matriz Iberoleste Participações, S.A. por importe de 1.687 miles de euros.
- Aportación del 36,65%, que representa un 55,82% del capital con derecho a voto, de la sociedad Celular CRT Participações, S.A., como resultado de las participaciones que Telefónica Internacional, S.A. poseía directamente en Celular CRT Participações, S.A. e indirectamente a través de TBS Celular Participações, S.A. por importe de 391.668 miles de euros.

- Aportación del 51% de la sociedad TCG Holdings, S.A. que presta servicios de comunicaciones móviles y telefonía fija a través de su operadora Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. por importe de 10.818 miles de euros.
- Aportación del 51% de la sociedad TES Holding, S.A. de C.V. que presta servicios de comunicaciones móviles y telefonía fija a través de su operadora Telefónica El Salvador, S.A. de C.V. por importe de 44.607 miles de euros.

El 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles acordó realizar una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS) mediante una ampliación de capital. En noviembre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. solicitó la admisión a cotización de sus acciones en el "New York Stock Exchange" (NYSE) a través de la figura jurídica "American Depository Shares" (ADS) y en las Bolsas Oficiales de Valores de Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao, así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). En la Oferta Pública de Suscripción se suscribieron todas las acciones.

A lo largo de 2001, y en virtud de los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., se ha materializado el traspaso de las participaciones descritas a continuación a través de la realización de los correspondientes aumentos de capital mediante aportaciones no dinerarias realizadas por Telefónica, S.A. y acogidas al régimen especial del Capítulo VIII del Título VIII de la Ley 43/1995 del Impuesto sobre Sociedades. Estas aportaciones no dinerarias (ver Notas 8 y 10), que se llevan a cabo con objeto de continuar agrupando en Telefónica Móviles los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica, se detallan a continuación:

- Aportación, el 25 de enero de 2001, del 15,09% de la sociedad de nacionalidad argentina Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) por un importe de 495.783 miles de euros. El 16 de noviembre de 2001, con efectos económicos desde el 1 de febrero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica de Argentina, S.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,93% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión Telefónica Móviles Argentina, S.A. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 1.270.680 miles de euros, aproximadamente.
- Aportación, el 7 de marzo de 2001, del 16,45% de la sociedad de nacionalidad peruana Telefónica del Perú, S.A.A. por importe de 253.863 miles de euros. El 15 de junio de 2001, con efectos económicos desde el 1 de enero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica del Perú, S.A.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,05% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 591.810 miles de euros, aproximadamente.

- Aportación, el 5 de julio de 2001, de 10 sociedades mexicanas por importe de 686.409 miles de euros, que permiten tener, directa y/o indirectamente, los siguientes porcentajes de las compañías operadoras de móviles en el Norte de México: 100% de Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y 90% de Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 2.173.740 miles de euros, aproximadamente.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica Móviles, S.A., habiéndose aplicado todas las disposiciones legales en vigor en materia contable, de forma que muestran una imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio 2001 y el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000.

Estas cuentas anuales a 31 de diciembre de 2001 y 2000, que han sido formuladas por sus Administradores, se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas y la Dirección de la Sociedad estima que serán aprobadas sin modificación alguna.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, así como el informe de gestión, están expresadas en miles de euros, salvo indicación en contrario.

b) Comparación de la información

Tal y como se menciona en la Nota 1, la Sociedad se forma como consecuencia de la estructuración del Grupo Telefónica por líneas de negocio, mediante la aportación durante la segunda mitad del año 2000 de ciertas sociedades integrantes del mismo a la sociedad encargada del negocio de comunicaciones móviles en España, Brasil, El Salvador, Guatemala, Marruecos y posteriormente, en el año 2001, Perú y Argentina.

Estas cuentas anuales se han preparado teniendo en cuenta los registros de contabilidad desde la fecha efectiva de aportación a Telefónica Móviles, S.A., y en consecuencia, las cuentas anuales de los ejercicios 2001 y 2000 no son comparables.

3. Distribución de resultados

La propuesta de distribución de los resultados correspondiente al ejercicio 2001, que el Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas para su aprobación, es la de distribuir los 496.613 miles de euros de pérdida en el ejercicio 2001 con cargo a "Resultados negativos de ejercicios anteriores".

4. Normas de valoración

Las principales normas de valoración aplicadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales para el ejercicio 2001 y para el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las que se describen a continuación:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento están formados por los gastos de constitución y gastos de ampliación de capital y están registrados por los costes incurridos, amortizándose linealmente en un período de cinco años.

b) Inmovilizado material e inmaterial

El inmovilizado material e inmaterial se encuentran valorados a su coste de adquisición o mercado, de ellos, el menor.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material e inmaterial siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según el siguiente detalle:

TIPO DE ACTIVO	AÑOS DE VIDA ÚTIL ESTIMADA
Propiedad industrial	5
Aplicaciones informáticas	3
Mobiliario	5
Equipos informáticos	3
Instalaciones técnicas	5

Los gastos de mantenimiento y las reparaciones del inmovilizado material que no mejoran su utilización o prolongan su vida útil se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen.

c) Inmovilizaciones financieras

El inmovilizado financiero está valorado a su coste de adquisición, minorado en su caso por las provisiones necesarias calculadas en función de las minusvalías que se deducen de los estados financieros individuales formulados de las sociedades dependientes.

La Sociedad participa mayoritariamente en el capital social de ciertas sociedades y tiene participaciones significativas en otras compañías. Las cuentas anuales adjuntas no reflejan los aumentos del valor que resultarían de aplicar criterios de consolidación para las participaciones mayoritarias, y de contabilización, según el procedimiento de puesta en equivalencia para las participaciones en empresas asociadas.

La Sociedad ha elaborado separadamente sus cuentas anuales consolidadas. El desglose de los principales epígrafes del balance de situación

consolidado a 31 de diciembre de 2001 y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2001 se resumen a continuación:

CONCEPTO	MILES DE EUROS
Activos	24.914.086
Fondos propios	7.488.652
Ingresos de explotación	8.529.564
Beneficio del ejercicio	992.757

d) Inversiones financieras temporales

Están valoradas por su valor nominal más los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

e) Impuesto sobre Sociedades

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiendo éste como la base imponible del citado impuesto, y minorado aquél por las bonificaciones y deducciones en la cuota excluidas las retenciones y los pagos a cuenta.

La Sociedad tributa en régimen de consolidación fiscal con Telefónica, S.A., por lo que el crédito impositivo derivado de la existencia de pérdidas compensables fiscalmente, se encuentra registrado en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" de los balances de situación adjuntos (ver Nota 12).

f) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran por su contravалor en euros, utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se realizan.

Los beneficios o pérdidas por las diferencias de cambio surgidas en la cancelación de saldos provenientes de transacciones en moneda extranjera se reconocen como un ingreso o como un gasto, según corresponda, en el momento en que se producen.

Los saldos a cobrar y a pagar en moneda extranjera al cierre del ejercicio se valoran en euros a los tipos de cambio vigentes en ese momento, o al tipo de cambio contratado en las operaciones de cobertura, y se clasifican en función del plazo que vencen y de la moneda, agrupándose a estos efectos las monedas que, aun siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas resultantes se recogen en el pasivo del balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios, salvo que se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores o, en el ejercicio actual, a diferencias negativas de cambio. En este último caso, se abo-

nan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores o del ejercicio actual. Las diferencias negativas se imputan directamente a resultados.

Las operaciones de financiación específica de inversiones en entidades participadas denominadas en moneda extranjera son consideradas de cobertura, pues la moneda de la financiación es la misma o está correlacionada con la moneda funcional del país de la inversión y de los flujos que ésta genera, y los flujos previstos de dividendos y honorarios del gerenciamiento son suficientes para garantizar la amortización íntegra de los préstamos considerados durante todo el período de vigencia de los mismos. Consecuentemente, y con el fin de asegurar una adecuada correlación de ingresos y gastos, las diferencias de cambio resultantes de la actualización de esta deuda se imputan a las cuentas de "Gastos o Ingresos a distribuir en varios ejercicios" y se amortizan en función de los vencimientos de los préstamos. Al 31 de diciembre de 2001 el importe registrado como "Gasto a distribuir" y como "Ingreso a distribuir" por este concepto asciende a 8.278 y 1.287 miles de euros, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2000 el importe registrado como "Ingreso a distribuir" por este concepto ascendía a 3.908 miles de euros.

g) Clasificación a corto plazo

En los balances de situación adjuntos, las cuentas a cobrar y a pagar se clasifican en función de su vencimiento, considerando como corto plazo aquellos importes con vencimiento anterior a 12 meses desde la fecha de balance.

h) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el criterio de prudencia, los riesgos previsibles y las pérdidas, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

i) Productos financieros derivados

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial y operación principal cuyo riesgo cubre (ver Nota 16).

Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, se dota la oportuna provisión con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias tan pronto se estimen pérdidas potenciales, registrándose las diferencias definitivas de cotización cuando se produzca la cancelación o liquidación final de las operaciones.

j) Plan de Pensiones

Telefónica Móviles, S.A. tiene suscrito con sus empleados un Plan de Pensiones acogido a la Ley 8/1987 de 8 de julio de Planes y Fondos de Pensiones, con las siguientes características:

- Aportación de entre un 4,51% y un 6,87% del salario regulador de los partícipes.
- Aportación obligatoria para el partícipe de un mínimo de 2,2% de su salario.
- Sistema de capitalización individual y financiero.

El plan está adscrito a "FONDITEL B, FONDO DE PENSIONES", gestionado por la Sociedad del Grupo Telefónica "FONDITEL". El importe de las aportaciones realizadas por la Sociedad en el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 ha sido de 527 y de 214 miles de euros, respectivamente, y figura recogido en el epígrafe "Gastos de personal" de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

5. Gastos de establecimiento

La composición y movimientos de los gastos de establecimiento en el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 han sido los siguientes:

	SALDO INICIAL	ADICIONES	Miles de Euros AMORTIZACIONES	SALDO AL 31.12.01
Gastos de constitución	-	33	(2)	31
Gastos de ampliación de capital	-	158.879	(2.222)	156.657
Total	-	158.912	(2.224)	156.688

	SALDO AL 31.12.00	ADICIONES	Miles de Euros AMORTIZACIONES	SALDO A 31.12.01
Gastos de constitución	31	-	(7)	24
Gastos de ampliación de capital	156.657	2.884	(31.164)	128.377
Total	156.688	2.884	(31.171)	128.401

Las adiciones de 158.879 miles de euros en el epígrafe "Gastos de ampliación de capital" corresponden, principalmente, a los gastos incurridos en relación con la Oferta Pública de Suscripción de acciones del ejercicio 2000 (ver Nota 10).

6. Inmovilizado inmaterial

La composición y movimientos del inmovilizado inmaterial en el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 han sido los siguientes:

a) Coste

	SALDO INICIAL	ADICIONES	Miles de Euros BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31.12.00
Propiedad industrial	-	1.803	-	-	1.803
Aplicaciones informáticas	-	661	(51)	-	610
Aplicaciones informáticas en curso	-	1.451	-	-	1.451
Total	-	3.915	(51)	-	3.864

	SALDO AL 31.12.00	ADICIONES	Miles de Euros BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31.12.01
Propiedad industrial	1.803	1.417	-	-	3.220
Aplicaciones informáticas	610	139	(70)	808	1.487
Aplicaciones informáticas en curso	1.451	4.781	-	(808)	5.424
Total	3.864	6.337	(70)	-	10.131

b) Amortización Acumulada

	SALDO INICIAL	ADICIONES	Miles de Euros BAJAS	SALDO AL 31.12.00
Propiedad industrial	-	60	-	60
Aplicaciones informáticas	-	9	(1)	8
Total	-	69	(1)	68

	SALDO AL 31.12.00	ADICIONES	Miles de Euros BAJAS	SALDO AL 31.12.01
Propiedad industrial	60	478	-	538
Aplicaciones informáticas	8	306	(1)	313
Total	68	784	(1)	851

7. Inmovilizado material

La composición y movimientos del inmovilizado material en el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 han sido los siguientes:

a) Coste

	SALDO INICIAL	ADICIONES	BAJAS	Miles de Euros SALDO AL 31.12.00
Mobiliario	-	757	(100)	657
Equipos informáticos	-	1.342	(133)	1.209
Instalaciones técnicas	-	2.047	-	2.047
Total	-	4.146	(233)	3.913

	SALDO AL 31.12.00	ADICIONES	BAJAS	Miles de Euros SALDO AL 31.12.01
Mobiliario	657	777	-	1.434
Equipos informáticos	1.209	2.528	(109)	3.628
Instalaciones técnicas	2.047	1.907	(66)	3.888
Anticipos para inmovilizaciones materiales	-	458	-	458
Total	3.913	5.670	(175)	9.408

b) Amortización Acumulada

	SALDO INICIAL	ADICIONES	BAJAS	Miles de Euros SALDO AL 31.12.00
Mobiliario	-	33	(6)	27
Equipos informáticos	-	72	(12)	60
Instalaciones técnicas	-	80	(9)	71
Total	-	185	(27)	158

	SALDO AL 31.12.00	ADICIONES	BAJAS	Miles de Euros SALDO AL 31.12.01
Mobiliario	27	160	(1)	186
Equipos informáticos	60	718	(10)	768
Instalaciones técnicas	71	411	-	482
Total	158	1.289	(11)	1.436

La política de la Sociedad es suscribir pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material.

Al 31 de diciembre de 2001 y 2000, no había elementos del inmovilizado material e inmaterial totalmente amortizados.

8. Inmovilizaciones financieras

a) Coste

Durante el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000, el único movimiento del inmovilizado financiero correspondió a las adiciones realizadas durante dicho periodo (dotaciones a la provisión en el caso de las provisiones por depreciación del inmovilizado financiero), no habiéndose producido bajas ni traspaso alguno entre las distintas cuentas.

La composición y el movimiento del Inmovilizado Financiero en el ejercicio 2001 ha sido el siguiente:

	SALDO AL 31.12.00	ALTAS	Miles de Euros BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31.12.01
Participaciones empresas del Grupo y Asociadas (1)	2.846.014	1.478.710	(3.605)	111.987	4.433.106
Créditos empresas del Grupo	800.000	299.104	(40.360)	(80.000)	978.744
Depósitos y fianzas	281	559	-	-	840
Total	3.646.295	1.778.373	(43.965)	31.987	5.412.690

(1) El detalle de las empresas dependientes y asociadas figura en el Anexo I.

Los hechos más significativos de los ejercicios 2001 y 2000 se explican a continuación:

Ejercicio 2001

Adquisición, el 25 de enero de 2001, del 15,09% de la sociedad argentina Telefónica Argentina, S.A. (TASA) por importe de 495.783 miles de euros. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Telefónica, S.A. (ver Notas 1 y 10). El 16 de noviembre de 2001, con efectos económicos desde el 1 de febrero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica de Argentina, S.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,93% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión Telefónica Móviles Argentina, S.A., titular a su vez del 100% de la operadora de comunicaciones móviles Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.

Adquisición, el 7 de marzo de 2001, del 16,45% de la sociedad peruana Telefónica del Perú, S.A.A. por importe de 253.863 miles de euros. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Telefónica, S.A. (ver Notas 1 y 10). El 15 de junio de 2001, con efectos económicos desde el 1 de enero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica del Perú, S.A.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,05% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A., titular a su vez del 100% de la operadora de comunicaciones móviles Telefónica Móviles, S.A.C. Así mismo, en noviembre de 2001, se ha adquirido en el mercado peruano un 0,92% adicional de Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A. por un importe

de 595 miles de euros, pasando a tener Telefónica Móviles el 97,97% del capital social.

En abril de 2001, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., una vez obtenida la autorización del regulador brasileño (ANATEL), ejecutó frente a Telefónica Móviles la opción de venta que éste tenía sobre 131.265.812 acciones, representativas del 6,99% de TBS Celular Participações, S.A. El importe desembolsado por Telefónica Móviles ascendió a 39.919 miles de euros.

Adquisición, el 5 de julio de 2001, de 10 sociedades mexicanas por importe de 686.409 miles de euros, que permiten tener, directa y/o indirectamente, los siguientes porcentajes de las compañías operadoras de móviles en el Norte de México: 100% de Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y 90% de Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Telefónica, S.A. (ver Notas 1 y 10).

Ejercicio 2000

Las incorporaciones del inmovilizado financiero del ejercicio 2000 corresponden, fundamentalmente, a las ampliaciones de capital realizadas con fecha 2 y 11 de octubre de 2000, y suscritas por Telefónica, S.A. y Telefónica Internacional, S.A. mediante la aportación no dineraria de las sociedades descritas en la Nota 1.

Adicionalmente, con fecha 9 de octubre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. adquirió la sociedad Tagilo Participações, Ltda. (compañía holding brasileña), propietaria de participaciones financieras en TeleSudeste Celular Participações, S.A., Telest Celular, S.A., Telerj Celular, S.A., TeleLeste Celular Paticipações, S.A. y Telebahia Celular, S.A. por un importe de 351.720 miles de reales (194.704 miles de euros).

b) Provisión por depreciación del Inmovilizado Financiero

Según se explica en la Nota 4c, la Sociedad registra las provisiones por depreciación de su cartera de valores en base a las minusvalías que se deducen de los estados financieros individuales formulados de las sociedades filiales al cierre de cada ejercicio, convertidos a euros al tipo de cambio vigente a dicha fecha.

El movimiento de la provisión por depreciación del inmovilizado financiero durante el ejercicio 2001 ha sido el siguiente:

	SALDO AL 31.12.00	Miles de Euros			SALDO AL 31.12.01
		ALTAS	BAJAS	TRASPASOS	
Provisiones	80.143	630.583	(35.370)	5.656	681.012
Total	80.143	630.583	(35.370)	5.656	681.012

Telefónica Móviles, dada su implantación de ámbito internacional, se ha visto afectada, al igual que otras corporaciones, por los efectos derivados de la situación económica que atraviesa Argentina. Al 31 de diciembre de 2001 la exposición del Grupo Telefónica Móviles en las sociedades argentinas ascendía a 493.548 miles de euros, incluyéndose el valor neto de la cartera y la financiación prestada.

Teniendo en cuenta la normativa contable española, las comunicaciones expresas del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas sobre el tratamiento que al cierre del ejercicio 2001 debe tener esta devaluación y los pronunciamientos contables internacionales vigentes, Telefónica Móviles ha empleado en la formulación de estas cuentas anuales para el cálculo de las provisiones un tipo de cambio del peso argentino respecto al euro y al dólar de 1 euro por 1,5149 pesos argentinos (1 dólar estadounidense por 1,7 pesos argentinos) al cierre del ejercicio, como primer cambio representativo en los mercados tras el 31 de diciembre de 2001 y una vez producida la devaluación mencionada. El importe provisionado por Telefónica Móviles Argentina, S.A. asciende a 794.011 miles de euros, de los cuales 397.818 miles de euros aparecen recogidos dentro de la "Variación de las Provisiones de cartera" y 396.193 dentro de los "Gastos extraordinarios" (ver Nota 13b).

9. Inversiones financieras temporales

El saldo de este epígrafe al 31 de diciembre de 2001 y 2000 corresponde principalmente a créditos a corto plazo a empresas del grupo por importe de 8.166.463 y 6.345.461 miles de euros respectivamente (ver Nota 11).

10. Fondos propios

La composición y movimiento de la cuenta "Fondos propios" durante el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 han sido los siguientes:

	CAPITAL SUSCRITO	PRIMA DE EMISIÓN	Miles de Euros RESULTADOS NEGATIVOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	PÉRDIDA DEL EJERCICIO	TOTAL
Saldo inicial	-	-	-	-	-
Constitución Telefónica Móviles, S.A.	3.005	-	-	-	3.005
Aportaciones no dinerarias	1.758.786	-	-	-	1.758.786
Oferta Pública de Suscripción	150.000	3.150.001	-	-	3.300.001
Pérdida del ejercicio	-	-	-	(105.017)	(105.017)
Saldo al 31.12.00	1.911.791	3.150.001	-	(105.017)	4.956.775
Aportaciones de los accionistas	10.723	32.169	-	-	42.892
Aportaciones no dinerarias	222.082	1.213.973	-	-	1.436.055
Distribución del resultado	-	-	(105.017)	105.017	-
Pérdida del ejercicio	-	-	-	(496.613)	(496.613)
Saldo al 31.12.01	2.144.596	4.396.143	(105.017)	(496.613)	5.939.109

a) Capital social

Ejercicio 2001

El capital social al 31 de diciembre de 2001 está representado por 4.289.192.356 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

En virtud de lo establecido en el Real Decreto 8/1997, de 10 de enero, resultó de aplicación el régimen de autorización administrativa previa al acuerdo de fusión de Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal y Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal acordado por Telefónica Móviles, S.A. como accionista único de ambas sociedades.

En el ejercicio 2001 se han producido las siguientes ampliaciones de capital:

- El 25 de enero de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe nominal de 87.432 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 408.351 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad argentina Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 15,09% de su capital social. Estas acciones permitieron a Telefónica Móviles, S.A. convertirse en el titular del negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica en Argentina (ver Notas 1 y 8).
- El 7 de marzo de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe nominal de 32.970 miles de euros, mediante la emisión de 65.939.564 acciones ordinarias que fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión total de 220.893 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante la aportación de acciones de la sociedad peruana Telefónica del Perú, S.A.A. representativas del 16,45% de su capital social. Estas acciones permitieron a Telefónica Móviles, S.A. convertirse en el titular del negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica en Perú (ver Notas 1 y 8).
- El 5 de julio de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 30 de octubre de 2000, en la que se emitieron un total de 203.360.346 acciones ordinarias, de 0,5 euros de valor nominal, produciéndose la suscripción incompleta del aumento de capital. Dichas acciones fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 584.729 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de determinadas acciones que permitieron la adquisición, directa y/o indirecta de los siguientes porcentajes de compañías operadoras de móviles en el Norte de México: 100% de Telefonía Celular del Norte, S.A.

de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y 90% de Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. (ver Notas 1 y 8).

- El 11 de octubre de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000, que tiene por finalidad la cobertura del plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. (Programa MOS), emitiéndose un total de 21.445.962 acciones ordinarias, de 0,5 euros de valor nominal, produciéndose la suscripción incompleta del aumento de capital. Dichas acciones fueron suscritas y desembolsadas por mitades por las entidades Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. y la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona con una prima de emisión de 32.169 miles de euros (ver Nota 17).

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 1 de junio de 2001, adoptó los siguientes acuerdos:

- Autorizar al Consejo de Administración, al amparo de lo establecido en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas, a ampliar el capital social, en una o varias veces y con los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta (capital autorizado). A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.
- Delegar en el Consejo de Administración, al amparo de lo previsto en el artículo 319 del Reglamento del Registro Mercantil, la facultad de emitir obligaciones simples, canjeables y/o convertibles, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.
- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social. Haciendo uso de esta autorización, que continúa vigente, la Sociedad procedió a adquirir en enero de 2002 un total de 7.333.180 de sus acciones, por un precio por acción de 7,83 euros (ver Nota 18).
- Dos ampliaciones de capital por importe nominal total de 13.401 miles de euros, en contraprestación de determinadas acciones en las siguientes sociedades brasileñas, TBS Celular Participações, S.A.; Sudestecel Participações, S.A., TeleSudeste Celular Participações, S.A., TeleLeste Celular Participações, S.A. e Iberoleste Participações, S.A., delegando en el Consejo de Administración la facultad de ejecutarlas dentro del plazo de un año. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no se ha procedido a la ejecución de ninguna de las ampliaciones (ver Nota 17).
- Dos aumentos de capital por importe nominal total de 74.740 miles de euros, para ser suscritas y desembolsadas íntegramente por los accio-

nistas de la sociedad de nacionalidad brasileña Celular CRT Participações, S.A., que aceptaran la oferta pública de adquisición, formulada por la Sociedad, sobre la totalidad de las acciones de la sociedad brasileña.

Al cumplirse algunas de las condiciones a las que la efectividad de la Oferta estaba condicionada, Telefónica Móviles acordó en el mes de septiembre su cancelación. Por este motivo, han quedado sin efecto los aumentos de capital acordados por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001, como puntos III y IV del Orden del Día, no habiendo procedido el Consejo de Administración a su ejecución.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2001 es la siguiente:

Ejercicio 2000

ACCIONISTA	NÚMERO DE ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
Telefónica, S.A.	3.048.118.079	71,07%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,63%
Resto de accionistas	313.156.657	7,30%
Total a 31.12.01	4.289.192.356	100%

El capital social al 31 de diciembre de 2000 estaba representado por 3.823.583.120 acciones ordinarias de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas.

Con fecha 14 de febrero de 2000 se constituyó Telefónica Móviles con un capital social representado por 300.506 acciones de 10 euros al portador de valor nominal, totalmente suscritas y desembolsadas por Telefónica, S.A.

Con fechas 2 y 11 de octubre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. procedió a aumentar su capital social por importe de 1.752.985.230 euros y 5.801.270 euros, respectivamente, mediante la emisión de 175.298.523 y 580.127 nuevas acciones de 10 euros de valor nominal cada una, respectivamente. Las ampliaciones de capital fueron suscritas por Telefónica, S.A. y Telefónica Internacional, S.A. mediante aportación no dineraria de las sociedades descritas en la Nota 1, y asumiendo, Telefónica Móviles, S.A., 875 millones de euros de deuda asignada a las inversiones aportadas. A efectos de proceder a la valoración de las aportaciones no dinerarias descritas anteriormente y de conformidad con los artículos 38 de la Ley de Sociedades Anónimas y 133 del Reglamento del Registro Mercantil, se solicitó en ambos casos la designación de un experto independiente al Registro Mercantil. Las valoraciones de las aportaciones fueron verificadas por el experto independiente, según consta en los informes emitidos con fecha 29 de septiembre y 5 de octubre de 2000.

Con fecha 16 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. acordó modificar el número de acciones en que el capital social estaba dividido mediante el desdoblamiento en 20 acciones por cada una de las acciones emitidas, con la consiguiente modificación de

su valor nominal. En consecuencia, el capital quedó dividido en 3.523.583.120 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una de ellas. Igualmente acordó modificar el sistema de representación de las acciones que en adelante estaría representado por anotaciones en cuenta.

Con fecha 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionista de Telefónica Móviles, S.A. adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

- Aumentar el capital social en 150.000.000 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 300.000.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una. Dicha emisión fue objeto de una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS). Con fecha 21 de noviembre de 2000 se ejecutó la ampliación de capital mediante la emisión de 300.000.000 de acciones de 0,50 euros de valor nominal (150 millones de euros) con una prima de emisión de 10,50 euros por acción (3.150 millones de euros), ampliación que fue totalmente suscrita y desembolsada.
- Aumentar el capital social en 11.400.000 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una (ver Nota 17). Dicho aumento de capital ha sido ejecutado el 11 de octubre de 2001, tal y como se ha indicado anteriormente.
- Aumentar el capital social en 87.432 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una. Dicho aumento de capital ha sido ejecutado el 25 de enero de 2001, tal y como se ha indicado anteriormente.
- Aumentar el capital social en 32.970 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 65.939.564 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una. Dicho aumento de capital ha sido ejecutado el 7 de marzo de 2001, tal y como se ha indicado anteriormente.
- Delegación de facultades para ampliar el capital, en una o varias veces por un importe no superior a la mitad del capital social. El plazo para el ejercicio de esta facultad es de cinco años. Dicho acuerdo fue dejado sin efecto por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001.

Con fecha 30 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. acordó aumentar el capital social en 112.550.000 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 225.100.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una. El 5 de julio de 2001 se ha producido la suscripción incompleta de dicho aumento de capital, tal y como se ha indicado anteriormente.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2000 era la siguiente:

ACCIONISTA	NÚMERO DE ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
Telefónica, S.A.	2.595.665.500	67,88%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	24,27%
Resto de accionistas	300.000.000	7,85%
Total a 31.12.00	3.823.583.120	100%

b) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin. Dado que la sociedad ha incurrido en pérdidas en el ejercicio 2001 y en el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000, no se ha dotado reserva legal a cierre del ejercicio.

11. Saldos y transacciones con empresas del Grupo Telefónica

La composición de los saldos a cobrar y pagar con las empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2001 y 2000 es la siguiente:

	2001		2000	
	A COBRAR	A PAGAR	A COBRAR	A PAGAR
Telefónica, S.A.	218.798	6.859.641	17.715	5.058.126
Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal	12.316	1.281	471	2.130
Terra Mobile, S.A.	170.715	-	213.399	-
Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal (1)	-	-	5.948.439	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal (1)	7.458.803	3.631	811.181	80
3G Mobile Telecommunications GmbH	-	-	118.037	-
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.	156.933	-	-	-
TCG Holdings, S.A.	69.644	-	23.336	-
Telefónica El Salvador, S.A. de C.V.	86.366	-	-	-
TES Holding, S.A. de C.V.	32.612	-	15.680	-
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	19.441	-	2.982	-
TeleLeste Celular Participações, S.A.	4.337	-	-	-
Celular CRT Participações, S.A.	4.508	-	-	-
Celular de Telefonía, S.A. de C.V.	6.434	-	-	-
Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V.	169.260	-	-	-
Telefónica de Argentina, S.A.	-	818	-	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	709.895	-	-	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	15.679	-	-	-
Telefónica Larga Distancia, Inc.	11.247	-	-	-
Telefónica Móviles USA, Inc.	1.028	932	-	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	-	337	-	3.383
Telefónica Internacional, S.A.	12.415	-	-	-
Telefónica de España, S.A.	-	467	-	-
Telefónica y Finanzas, S.A.	50.176	24.291	-	9.959
Otras empresas del Grupo Telefónica	1.342	943	2.406	1.384
Total	9.211.949	6.892.341	7.153.646	5.075.062

(1) Con fecha 30 de junio de 2001, Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal y Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal se fusionaron, con efectos contables desde el 1 de enero de 2001 (ver Nota 10a).

La composición de los saldos a pagar, por conceptos, es la siguiente:

	2001	Miles de Euros		2000
	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
Por préstamos y líneas de crédito	5.421.118	1.334.512	4.183.122	822.451
Por compras, prestación de servicios y otros	136.711	-	69.489	-
Total	5.557.829	1.334.512	4.252.611	822.451

El desglose de los préstamos y líneas de crédito concedidos por empresas del Grupo Telefónica a Telefonica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2001 y 2000 es el siguiente:

SOCIEDAD	2001	Miles de Euros		2000
		CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	
Telefónica Móviles, S.A.				
- Línea de crédito Telfisa en euros	-	-	10.043	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en euros	4.098.195	-	3.959.823	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en USD	109.681	-	7.368	22.451
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en CHF	42.305	-	-	-
- Préstamo Telefónica, S.A. en euros	225.956	922.193	-	800.000
- Préstamos Telefónica, S.A. en USD	944.981	412.319	205.888	-
Total	5.421.118	1.334.512	4.183.122	822.451

Todos los préstamos y líneas de crédito detallados anteriormente devengan intereses aplicándose tipos de mercado. La financiación descrita anteriormente devenga tipos de interés comprendidos, principalmente, entre el 2,35% y el 6,69%.

Los préstamos que mantiene la Sociedad se encuentran sujetos a diversas condiciones. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales, dichas condiciones se cumplen satisfactoriamente.

En agosto de 2000, Telefónica, S.A. concedió una línea de crédito por importe de 6.000 millones de euros con objeto de financiar la adquisición de licencias de tercera generación (UMTS) en Europa, incluyendo los gastos asociados a dicha adquisición. Las disposiciones de esta línea de crédito devengen un tipo de interés referenciado al EURIBOR más un margen aplicable de la calificación crediticia asignada por Moody's o por S&P. Los intereses devengados por esta línea de crédito a 31 de diciembre de 2001 y 2000 han ascendido a 151.211 miles de euros y 38.041 miles de euros, respectivamente.

Durante el ejercicio 2001, Telefónica, S.A. ha concedido financiación adicional a Telefónica Móviles, S.A. a través de diversos préstamos y líneas de crédito. El importe dispuesto por esta financiación adicional ha ascendido a 1.804.347 miles de euros. La financiación ha sido destinada, principalmente, a la amortización y cancelación de obligaciones contraídas por diversas sociedades del Grupo con entidades externas al Grupo Telefónica Móviles.

Al 31 de diciembre de 2001 y 2000, existían líneas de crédito concedidas por el Grupo Telefónica por importes de 4.555 y 6.938 millones de euros, respectivamente, de los que 112 y 48 millones de euros, respectivamente, están denominadas en dólares estadounidenses.

El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2001 y 2000 de las líneas de crédito mencionadas anteriormente asciende a 4.250 y 4.000 millones de euros, respectivamente, de los que 110 y 30 millones de euros, respectivamente, corresponden a las líneas de crédito denominadas en dólares estadounidenses.

Telefónica Móviles, S.A. centraliza todos sus saldos de tesorería en la sociedad del Grupo Telefónica, Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa) mediante traspasos desde (hacia) los bancos con los que mantiene cuenta corriente. Los saldos con Telfisa devengan intereses a favor y en contra de la Sociedad, aplicándose tipos de mercado.

Las principales transacciones realizadas con las empresas del Grupo Telefónica durante el ejercicio 2001 y el período comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 han sido las siguientes:

	INGRESOS FINANCIEROS	OTROS INGRESOS	GASTOS FINANCIEROS	SERVICIOS EXTERIORES
Telefónica, S.A.	-	-	120.944	715
Telefonía y Finanzas, S.A.	130	-	32	-
Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal	122.511	-	-	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	11.181	-	-	222
3G Mobile Telecommunications GmbH	561	-	-	-
TCG Holdings, S.A.	-	885	-	-
TES Holding, S.A. de C.V.	-	292	-	-
Celular CRT Participações, S.A.	-	916	-	-
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	-	2.982	-	-
TeleLeste Celular Participações, S.A.	-	680	-	-
Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal	-	161	-	1.962
Terra Mobile, S.A.	12.252	109	-	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	-	-	-	1.730
Telefónica de España, S.A.	-	-	-	292
Otras empresas del Grupo Telefónica	-	17	-	615
Total a 31.12.00	146.635	6.042	120.976	5.536

	INGRESOS FINANCIEROS	OTROS INGRESOS	GASTOS FINANCIEROS	Miles de Euros SERVICIOS EXTERIORES
Telefónica, S.A.	-	-	294.563	689
Telefónica y Finanzas, S.A.	442	-	2.318	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	410.758	207	-	2.254
3G Mobile Telecommunications GmbH	1.715	50	-	-
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.	1.238	359	-	-
TCG Holdings, S.A.	3.344	532	-	-
Telefónica El Salvador, S.A. de C.V.	471	1.042	-	-
TES Holding, S.A. de C.V.	1.101	532	-	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	4.362	61	-	-
Group 3G UMTS Holding GmbH	-	14	-	-
Ipse 2000, S.p.A.	-	26	-	-
Medi Telecom, S.A.	-	182	-	-
Celular CRT Participações, S.A.	-	3.591	-	-
TeleSudeste Celular Participações, S.A.	13.291	14.628	-	-
TeleLeste Celular Participações, S.A.	-	3.657	-	-
Telerj Celular, S.A.	-	116	-	-
Telefónica de Argentina, S.A.	25.636	-	-	781
Celular de Telefonía, S.A. de C.V.	-	6.434	-	-
Telefónica Celular del Norte, S.A. de C.V.	928	-	-	-
Telefónica Móviles, S.A.C.	-	15.670	-	-
Telefónica Larga Distancia, Inc.	-	18	-	-
Telefónica Móviles USA, Inc.	-	-	-	932
Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal	4	287	-	1.373
Terra Mobile, S.A.	27.729	111	-	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	-	-	-	717
Telefónica Sistemas, S.A.	-	-	-	363
Telefónica de España, S.A.	-	-	-	515
Otras empresas del Grupo Telefónica	-	75	-	691
Total a 31.12.01	491.019	47.592	296.881	8.315

Mediante acuerdo de fecha 5 de octubre de 2000, y derivado de la reestructuración del Grupo Telefónica por líneas de negocio, Telefónica Móviles, S.A. se subrogó en la posición contractual que Telefónica Internacional, S.A. mantenía en los contratos de prestación de servicios de consultoría con las siguientes compañías operadoras brasileñas: Telerj Celular, S.A., Telest Celular, S.A., Telebahia Celular, S.A., Telergipe Celular, S.A. y Celular CRT, S.A. Consecuentemente, Telefónica Móviles, S.A. asume todos los derechos y obligaciones derivados de los contratos de servicios de consultoría.

El contrato con Celular CRT, S.A. deriva de la escisión de la Compañía Riograndense de Telecomunicaciones, S.A. (CRT), con quien Telefónica Internacional, S.A. tenía suscrito el contrato originalmente. El honorario por los servicios objeto del contrato equivale al 1% de los ingresos netos de dicha compañía en función del cumplimiento de ciertos requisitos de calidad de servicio de la red establecidos contractualmente. La duración del contrato es de 5 años a partir de diciembre de 1996, renovable por otros 5 años, y a partir de entonces con renovación por períodos consecutivos de dos años. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2001 y 2000 ascienden a 3.591 y 916 miles de euros, respectivamente.

En cuanto a los contratos con las demás operadoras brasileñas que tenía suscritos Telefónica Internacional, S.A., su duración inicial es de 5 años siendo todos ellos prorrogables. El honorario anual equivale a un porcentaje de los ingresos netos de dichas compañías obtenido mediante una fórmula con distintas variables, y que oscila entre el uno y el dos por ciento. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2001 y 2000 ascienden a 14.628 y 2.982 miles de euros, respectivamente, por Telerj Celular, S.A. y Telest Celular, S.A. y a 3.657 y 680 miles de euros por Telebahia Celular, S.A. y Telergipe Celular, S.A., respectivamente.

El 5 de octubre de 2000, Telefónica Internacional, S.A., Telefónica Móviles S.A. y Telefónica El Salvador S.A. de C.V. suscribieron un acuerdo de cesión del Contrato de Transferencia de Capacidad Técnica. En virtud del mismo, Telefónica Móviles se subrogó en la posición contractual que mantenía Telefónica Internacional, S.A. asumiendo todos y cada uno de los derechos y obligaciones estipuladas en el Contrato de Transferencia de Capacidad Técnica. La retribución establecida en el contrato es un honorario anual pagadero trimestralmente, equivalente al uno por ciento sobre los ingresos recibidos por servicios facturados por operaciones de Telefónica El Salvador, S.A. de C.V. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2001 y 2000 ascienden a 1.042 y 292 miles de euros, respectivamente.

Telefónica Móviles, S.A. y Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. suscribieron el 5 de octubre de 2000 un contrato de Transferencia de Capacidad Técnica. El honorario por la transferencia de la capacidad técnica equivale al uno por ciento sobre los ingresos recibidos por servicios facturados por la operación de Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A., es decir, sus ingresos brutos por servicio. El contrato tiene una duración inicial de cinco años prorrogables en períodos sucesivos de cinco años hasta un máximo de quince. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2001 y 2000 ascienden a 359 y 884 miles de euros, respectivamente.

El 2 de enero de 2001, Telefónica Móviles suscribió con Telefónica Móviles S.A.C., operadora del Grupo Telefónica Móviles en Perú, un contrato de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión. El contrato tiene una duración inicial de cinco años prorrogable por períodos adicionales de cinco años hasta el día 10 de julio de 2016. Telefónica Móviles percibirá, en concepto de transferencia de la capacidad técnica, un honorario anual, pagadero trimestralmente, equivalente al 1% sobre los ingresos por servicios facturados por la operación de Telefónica Móviles, S.A.C.. En concepto de gestión percibirá un honorario anual, pagadero trimestralmente, equivalente al 9% sobre la utilidad de operación de Telefónica Móviles, S.A.C.. Los ingresos devengados por estos conceptos a 31 de diciembre de 2001 ascendieron a 15.650 miles de euros.

12. Situación fiscal

La Sociedad tributa en régimen de consolidación fiscal, por lo que no está obligada al pago de la deuda tributaria y todos los créditos fiscales y bases imponibles, hasta el límite de la deducción del grupo consolidado, se traspasan a Telefónica, S.A., reconociendo un crédito o débito con la matriz por

el resultado de la liquidación fiscal de la sociedad individual, que se registra en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica", a corto plazo si el resultado de dicha declaración resulta a favor de Telefónica Móviles, S.A. o en "Deudas con empresas del Grupo Telefónica" a corto plazo si el resultado fuera favorable a la compañía matriz.

A 31 de diciembre de 2001 y 2000, los créditos impositivos derivados de la existencia de pérdidas compensables fiscalmente, que ascienden a 123.305 y 17.711 miles de euros respectivamente, se encuentran registrados en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" en el corto plazo de los balances de situación adjuntos. Estos importes podrán ser compensados con bases imponibles positivas de los diez ejercicios siguientes al de su generación (ver Nota 4e).

La Sociedad tiene pendiente de inspección fiscal por parte de las autoridades fiscales todos los impuestos a los que están sujetas sus actividades desde su constitución. No se espera que se devenguen pasivos significativos como consecuencia de una eventual inspección de dicho periodo.

a) Impuestos anticipados y diferidos

El saldo a 31 de diciembre de 2001 y 2000 de los impuestos anticipados y diferidos de Telefónica Móviles, S.A., así como los movimientos de dichas partidas, han sido las siguientes:

	Miles de Euros			
	IMPUESTOS ANTICIPADOS		IMPUESTOS DIFERIDOS	
	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO
Saldo inicial	-	-	-	-
Creación	-	2.809	-	-
Saldo 31/12/00	-	2.809	-	-
Reversión	-	(2.784)	-	-
Creación	-	202.420	-	12.571
Saldo 31/12/01	-	202.445	-	12.571

b) Administraciones Públicas acreedoras y deudoras

El detalle de los epígrafes "Administraciones Públicas acreedoras" y "Administraciones Públicas deudoras" a 31 de diciembre de 2001 y 2000 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2001	2000
Administraciones Públicas acreedoras:		
Retenciones a Cuenta del IRPF	885	872
Seguridad Social	266	141
Impuestos Diferidos	12.571	-
Total	13.722	1.013

	Miles de Euros	
	2001	2000
Administraciones Públicas deudoras:		
Impuestos anticipados	202.445	2.809
Hacienda Pública deudora por I.V.A. e I.G.I.C.	552	34
Otros	-	4
Total	202.997	2.847

c) Conciliación entre resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades

El siguiente cuadro muestra la conciliación del resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2001 y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000:

	Miles de Euros	
	2001	2000
Resultado contable antes de impuestos	(807.892)	(125.537)
Diferencias permanentes	(43.507)	31.538
Diferencias permanentes por tributación en consolidación fiscal	(35.370)	35.370
Diferencias temporales con origen en el ejercicio	542.425	8.026
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores	(7.955)	-
Base Imponible Fiscal	(352.299)	(50.603)

Las diferencias permanentes están ocasionadas, principalmente, por provisiones del inmovilizado financiero fiscalmente no deducibles y por ingresos de participaciones en capital sujetas al artículo 20 bis del Impuesto de Sociedades.

Por lo que se refiere a los ajustes por diferencias temporales, el siguiente cuadro detalla su movimiento en el ejercicio 2001:

	Miles de Euros	
	AUMENTOS	DISMINUCIONES
Diferencias temporales con origen en el ejercicio		
Provisiones fiscalmente no deducibles	578.342	35.917
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores		
Provisiones fiscalmente no deducibles	-	7.955
Total	578.342	43.872

d) Determinación del gasto / (ingreso) devengado

	Miles de Euros	
	2001	2000
Resultado contable antes de impuestos	(807.892)	(125.537)
Diferencias permanentes	(43.507)	31.538
Diferencias permanentes por tributación en consolidación fiscal	(35.370)	35.370
Diferencias temporales	534.470	8.026
Base imponible	(352.299)	(50.603)
Cuota íntegra	(123.305)	(17.711)
Créditos empresas del Grupo por tributación consolidada	(123.305)	(17.711)
Efecto impositivo de las deducciones temporales	(187.064)	(2.809)
Impuesto sociedades devengado por el ejercicio 2000	(910)	-
Total impuesto sobre beneficios	(311.279)	(20.520)

13. Ingresos y gastos

a) Personal

La composición de la cuenta de gastos de personal correspondiente al ejercicio 2001 y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2001	2000
Sueldos y Salarios	20.429	7.172
Cargas Sociales y Otros Gastos de Personal	3.403	1.413
Total	23.832	8.585

El número de empleados a 31 de diciembre de 2001 y 2000, distribuido por categorías profesionales ha sido el siguiente:

	Número de personas	
	2001	2000
Directores	115	35
Técnicos	71	67
Administrativos y Personal de Apoyo	60	30
Total	246	132

b) Gastos e Ingresos Extraordinarios

El desglose de los "Ingresos extraordinarios" y del epígrafe "Gastos extraordinarios" correspondientes al ejercicio 2001 y al periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000, es el siguiente:

	Miles de Euros			
	INGRESOS EXTRAORDINARIOS		GASTOS EXTRAORDINARIOS	
	2001	2000	2001	2000
Variación provisiones de inmovilizado financiero	-	-	391.047	28.909
Gastos y pérdidas ejercicios anteriores	-	-	89	-
Plusvalía por enajenación de inmovilizado	9	28	-	-
Ingresos y beneficios ejercicios anteriores	860	-	-	-
Otros ingresos extraordinarios	49	-	-	-
Total	918	28	391.136	28.909

Este epígrafe recoge el importe de dotación que excede del valor bruto contable por el coste de adquisición de las participaciones en empresas del grupo y asociadas, y que asciende a 31 de diciembre de 2001 y 2000 a 391.047 y 28.909 miles de euros, respectivamente. Dichos importes se encuentran incluidos en el saldo del epígrafe "Provisión para riesgos y gastos".

14. Retribuciones y otras prestaciones al consejo de administración

La retribución del Consejo de Administración está regulada en el artículo 20 de los Estatutos Sociales, cuya redacción actual fue aprobada mediante acuerdo adoptado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad en reunión celebrada el 1 de junio de 2001.

Durante el ejercicio 2001 y durante el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000, las retribuciones satisfechas al conjunto de los miembros del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., incluyendo consejeros con funciones ejecutivas, en concepto de dietas, sueldos y otras remuneraciones ascendieron por todos los conceptos a 2.056 y 824 miles de euros, respectivamente.

Las obligaciones contraídas en materia de pensiones respecto de los miembros del Consejo de Administración con funciones ejecutivas se derivan exclusivamente de su condición de empleados y a 31 de diciembre de 2001 y 2000 ascienden a 5 y 10 miles de euros, respectivamente. No existen obligaciones en materia de pensiones con el resto de miembros del Consejo.

15. Garantías comprometidas con terceros

A 31 de diciembre de 2001 y 2000, la sociedad no tenía garantías comprometidas con terceros.

16. Productos financieros derivados

La Sociedad mantiene la política de utilización de instrumentos derivados para cubrir los riesgos de tipo de interés y de tipo de cambio en las posiciones no cubiertas y para adecuar la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2001 y 2000, el volumen total vivo de operaciones de derivados realizadas con el fin de eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés y tipo de cambio es de 1.338 y 1.872 millones de euros, respectivamente, todos ellos correspondientes a riesgos de tipo de cambio.

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2000 era el siguiente:

TIPO DE RIESGO	CONTRAVALOR EN EUROS	VALOR	Importes en millones		
			PAGA	DIVISA	RECIBE
					DIVISA
Riesgo de Tipo de Cambio	1.872				
- Opciones sobre Divisas –Compradas-	636				
BRL/USD	106	210	BRL	100	USD
€/USD	371	320	€	350	USD
USD/€	159	150	USD	121	€
- Opciones sobre Divisas – Vendidas-	849				
BRL/USD	107	210	BRL	100	USD
€/USD	371	350	USD	359	€
USD/€	371	312	€	350	USD
Forward de divisa	387				
ARS/USD	387	374	ARS	365	USD
Total a 31/12/00	1.872				

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

TIPO DE RIESGO	CONTRAVALOR EN EUROS	VALOR	Importes en millones		
			PAGA	DIVISA	RECIBE
					DIVISA
Swap de Tipo de Cambio	1.170				
- De variable a variable	841				
€/USD	841	822	€	749	USD
- De fijo a fijo	329				
€/USD	329	316	€	293	USD
Forward de divisa	168				
ARS/USD	84	77	ARS	75	USD
PEN/USD	84	286	PEN	75	USD
Total a 31/12/01	1.338				

El desglose por vencimientos a 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE	HASTA 1 AÑO	Millones de Euros		
			DE 1 A 3	DE 3 A 5	MÁS DE 5
Con subyacente (Ptmos)	1.170	602	329	239	-
En moneda extranjera	1.170	602	329	239	-
Sin subyacente (pasivo)	168	168	-	-	-
Forward de divisa	168	168	-	-	-
Total a 31/12/2001	1.338	770	329	239	

El importe imputado en la cuenta de resultados por la gestión de la cartera de derivados ha ascendido a 48.280 miles de euros a 31 de diciembre de 2001, de los cuales 109.904 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias positivas de cambio" y 61.624 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias negativas de cambio".

A 31 de diciembre de 2000 se registró por este mismo concepto un resultado negativo de 10.203 miles de euros.

17. Otros compromisos

Plan de opciones sobre acciones

Telefónica Móviles, S.A. tiene establecido actualmente un sistema de retribución con entrega de opciones sobre acciones de la Sociedad, denominado Programa MOS, dirigido a los consejeros con funciones ejecutivas, directivos y empleados, tanto de Telefónica Móviles, S.A. como de sus filiales españolas y extranjeras, que cumplan determinados requisitos.

A continuación se exponen de forma detallada e individualizada las principales características del Programa MOS:

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, mediante acuerdo adoptado el día 26 de octubre de 2000, autorizó el establecimiento de un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, a favor de directivos y empleados de Telefónica Móviles, S.A. y de sus sociedades filiales, y, con el fin de facilitar la cobertura de las obligaciones que ésta hubiera de asumir frente a los beneficiarios del Plan, acordó aumentar el capital social de Telefónica Móviles en 11.400.000 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una de ellas, previéndose expresamente la posibilidad de suscripción incompleta (ver Nota 10).

Posteriormente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, en reunión celebrada el día 1 de junio de 2001, aprobó la introducción de determinadas modificaciones y aclaraciones al Plan de opciones sobre acciones, con el objetivo de configurar éste como un sistema más atractivo y como un mecanismo más eficaz de incentivación y de fidelización de sus beneficiarios.

El Consejo de Administración de Telefónica Móviles, por acuerdo adoptado el día 21 de septiembre de 2001, desarrolló y concretó, de conformidad con

los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de fechas 26 de octubre de 2000 y 1 de junio de 2001, las condiciones del Plan de opciones, cuyas principales características son las siguientes:

1. Pueden participar en el Plan la totalidad de los consejeros con funciones ejecutivas, directivos y empleados que el día 1 de diciembre del 2001 presten sus servicios en sociedades en las que Telefónica Móviles, directa o indirectamente, durante la duración del Plan, (i) tenga una participación en su capital con derecho a voto que supere el 50%, o (ii) goce del derecho a nombrar más del 50% de los miembros del correspondiente Consejo de Administración o Directorio de dicha sociedad.

Sin perjuicio de lo anterior, el Programa MOS prevé en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial.

2. Existen tres clases de Opciones:

- Opciones clase A, con un precio de ejercicio de 11 euros.
 - Opciones clase B, con un precio de ejercicio de 16,5 euros.
 - Opciones clase C, con un precio de ejercicio que será igual a la media aritmética de los precios de cierre de la acción de Telefónica Móviles en el mercado continuo español en los últimos diez días hábiles anteriores al 1 de marzo de 2002.
3. Cada beneficiario del Programa recibirá igual número de opciones de cada una de las clases A y B, y un número de opciones de la clase C equivalente a la suma de las opciones recibidas clase A y clase B.
 4. Los consejeros con funciones ejecutivas y directivos beneficiarios del Programa MOS deberán constituir un depósito sobre una acción de Telefónica Móviles, por cada 20 opciones que les sean asignadas.
 5. Cada opción, con independencia de la clase a que pertenezca, dará derecho a recibir una acción de Telefónica Móviles.
 6. Las opciones podrán ser ejercitadas por tercios a partir del día siguiente a aquél en que se cumpla el segundo, el tercero y el cuarto aniversario de su concesión (2 de enero de 2002).
 7. En el momento de su ejercicio, las opciones podrán ser liquidadas, a opción del beneficiario, mediante (i) entrega de acciones de Telefónica Móviles, previo pago por el beneficiario del precio de ejercicio de las opciones, o (ii) por diferencias en metálico.

Igualmente, con la finalidad de dar cobertura al Programa MOS, el Consejo de Administración acordó, con fecha 21 de septiembre de 2001, ejecutar la ampliación de capital aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas el día 26 de octubre de 2000, mediante la emisión de 22.800.000 acciones, de 0,50 euros de valor nominal cada una (ver Nota 10).

El 27 de septiembre de 2001, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) y Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona e Invercaixa Valores S.V.B., S.A. (La Caixa) de otra parte, firmaron los correspondientes contratos de suscripción de acciones y opción de compra, en virtud de los cuales ambas entidades financieras otorgaron a Telefónica Móviles, S.A. una opción de compra sobre cada una de las acciones suscritas, con el fin de que Telefónica Móviles, S.A. pudiera dar cumplimiento a los compromisos asumidos frente a los beneficiarios del Programa MOS, según lo indicado anteriormente. Con fecha 11 de octubre de 2001 BBVA y La Caixa procedieron a la suscripción por mitades de un total de 21.445.962 acciones, produciéndose en consecuencia la suscripción incompleta del aumento de capital (ver Nota 10).

La implantación de este Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. ("Programa MOS"), así como la ampliación del capital social de ésta que sirve de cobertura al mismo, fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hechas públicas a través del folleto Informativo Reducido verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo el día 2 de noviembre de 2001.

Acuerdos con Portugal Telecom

Con fecha 23 de enero de 2001, Telefónica, S.A. y Portugal Telecom y sus filiales móviles, Telefónica Móviles, S.A. y PT Moveis, SGPS, S.A., suscribieron un acuerdo por el que se comprometieron a aportar, previa obtención de las autorizaciones regulatorias pertinentes, a una sociedad de nueva creación, en la que participarían las filiales móviles de ambos grupos, la totalidad de sus activos de telefonía móvil en Brasil.

Habiendo autorizado el Ente Regulador brasileño la realización de aportaciones iniciales del 19,99 % de las acciones ordinarias de los activos propiedad de cada Grupo, ambos grupos están desarrollando los oportunos procesos de valoración de los citados activos y de formalización de los documentos correspondientes.

Acuerdos con Mesotel

Con fecha 2 de agosto de 2001, Telefónica Móviles, S.A. suscribió un acuerdo de permuta de acciones con Mesotel de Costa Rica, S.A. por el cual ésta última acordó transferir en el año 2002 a Telefónica Móviles, S.A. todas sus participaciones en determinadas sociedades centroamericanas que permitirán a Telefónica Móviles incrementar indirectamente su participación en las siguientes operadoras: hasta el 90,3% en Telefónica El Salvador, S.A. de C.V. y hasta el 100% en Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A., acordando Telefónica Móviles, S.A. entregar en canje, en determinados plazos, un total de 21.890.226 acciones ordinarias de Telefónica Móviles, S.A. (ver Nota 18).

Adquisición de acciones de sociedades brasileñas

Telefónica, S.A. e Iberdrola, S.A. suscribieron, con fecha 5 de abril de 2001, un acuerdo en virtud del cual Telefónica, S.A. una vez obtenidas las autorizaciones regulatorias necesarias previas, adquiriría la totalidad de las parti-

cipaciones que el Grupo Iberdrola ostentaba en las compañías brasileñas en las que ambas participaban conjuntamente.

A los efectos de recibir posteriormente de Telefónica, S.A. parte de estas acciones, y previéndose que las autorizaciones para la adquisición previa de estas acciones por Telefónica, S.A. no se obtendrían todas en la misma fecha, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. celebrada el 1 de junio de 2001, acordó dos ampliaciones de capital por importe nominal total de 13.401 miles de euros, en contraprestación de determinadas acciones en las siguientes sociedades brasileñas, TBS Celular Participações, S.A., Sudestecel Participações, S.A., TeleSudeste Celular Participações, S.A., TeleLeste Celular Participações, S.A. e Iberoleste Participações, S.A. (ver Nota 10).

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales, Telefónica, S.A., con excepción de las acciones de TeleLeste Celular Participações, S.A., ha adquirido la totalidad de estas acciones.

Adicionalmente, en virtud del citado acuerdo de fecha 5 de abril de 2001, Telefónica, S.A. ha adquirido determinadas acciones de la sociedad de nacionalidad brasileña Celular CRT Participações, S.A., que está previsto transfiera a Telefónica Móviles, S.A. mediante pago en efectivo.

18. Acontecimientos posteriores al cierre

Devaluación en Argentina

Según se indica en la Nota 8b, Telefónica Móviles, siguiendo la recomendación del ICAC que establece como tipo de cambio de referencia 1 dólar estadounidense por 1,7 pesos argentinos ha incluido en las cuentas anuales a 31 de diciembre de 2001 el efecto de la devaluación en Argentina. El último tipo de cambio disponible antes de la formulación de estas cuentas (20 de febrero de 2002) era de 1 euro por 1,8477 pesos argentinos (1 dólar estadounidense por 2,0735 pesos argentinos), lo que pondría de manifiesto una variación adicional a la ya indicada en la cuenta de pérdidas y ganancias de 159.862 miles de euros.

Este efecto adicional y el que se pueda producir en el futuro, tendrá impacto en las cuentas anuales del ejercicio 2002.

Plan de opciones sobre acciones

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, el número de beneficiarios adheridos al Programa de Opciones sobre Acciones Telefónica Móviles, establecido por la Sociedad y dirigido tanto a los consejeros con funciones ejecutivas, directivos y empleados de Telefónica Móviles como de varias de sus filiales españolas y extranjeras, es de 6.180, de los cuales 1 es consejero ejecutivo, 8 son directores generales y asimilados de Telefónica Móviles, S.A. y 275 son directores generales y asimilados del Grupo Telefónica Móviles.

Centroamérica

Con fecha 9 de enero de 2002, Telefónica Móviles, S.A. y Mesotel de Costa Rica, S.A. acordaron determinadas modificaciones al Contrato de Permuta

o canje de acciones suscrito entre las partes en el mes de agosto de 2001. En ejecución de dicho acuerdo, y en virtud de las modificaciones suscritas por las partes, el 10 de enero de 2002 se procedió a transmitir a Telefónica Móviles un tercio de las acciones comprometidas. Por su parte Telefónica Móviles entregó en canje un total de 7.333.180 acciones existentes de Telefónica Móviles. Las acciones transmitidas han permitido a Telefónica Móviles incrementar su participación en Telefónica El Salvador, S.A. hasta un 60,7% y Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. hasta un 67,3% (ver Notas 10 y 17).

Italia

Los socios de Ipse 2000, S.p.A., mediante la firma de nuevos acuerdos, han decidido aplicar un modelo de negocio basado en UMTS. Este modelo se basa en la disponibilidad comercial de tecnologías y servicios UMTS en Italia que coincidirá con la preparación de una campaña de marketing. Las actividades de la compañía permitirán el estudio de nuevas estrategias y la explotación de desarrollos comerciales en el mercado italiano. Con base en los acuerdos anteriormente mencionados, Ipse 2000, S.p.A. ha revisado su presupuesto para el ejercicio 2002 y su Plan de Negocio. La compañía será financiada con préstamos que realizarán los accionistas, y en este sentido, la Junta de Accionistas de Ipse 2000, S.p.A., de fecha 25 de febrero de 2002 a propuesta de su Consejo de Administración ha aprobado el otorgamiento de un préstamo por parte del Grupo Telefónica Móviles por un importe máximo de 250 millones de euros.

19. Cuadros de financiación

Variaciones del capital circulante

A continuación se presentan los cuadros de financiación para el periodo comprendido entre el 14 de febrero de 2000 y el 31 de diciembre de 2000 y para el ejercicio 2001:

APLICACIONES	Miles de Euros				
	31.12.01	31.12.00	ORÍGENES	31.12.01	31.12.00
Recursos Aplicados en las Operaciones	-	-	Recursos Procedentes de las Operaciones	528.538	6.485
Gastos de establecimiento y gastos a distribuir en varios ejercicios	11.162	158.912	Capital Social	232.805	1.911.791
Adquisición del inmovilizado			Prima de Emisión	1.246.142	3.150.001
a) Inmovilizaciones inmateriales	6.337	3.915			
b) Inmovilizaciones materiales	5.670	4.146	Enajenación del inmovilizado		
c) Inmovilizaciones financieras	1.478.710	2.846.014	a) Inmovilizaciones inmateriales	69	51
Concesión créditos Empresas Grupo	299.104	800.000	b) Inmovilizaciones materiales	173	233
Depósitos y Fianzas	559	281	c) Inmovilizaciones financieras	43.965	-
Traspaso a L/P de créditos a C/P	111.987	-	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	(2.621)	3.908
Traspaso a C/P de deuda a L/P	80.000	-	Deudas a Largo Plazo con Empresas del Grupo	177.713	822.451
			Traspaso a L/P de deuda a C/P con Empresas del Grupo	414.348	-
			Traspaso a C/P de créditos a L/P	80.000	-
Total Aplicaciones	1.993.529	3.813.268	Total Orígenes	2.721.132	5.894.920
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento capital circulante)	727.603	2.081.652	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución capital circulante)	-	-
Total	2.721.132	5.894.920		2.721.132	5.894.920

AUMENTOS DEL CAPITAL CIRCULANTE	31.12.01	31.12.00	DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	31.12.01	31.12.00
Deudores	259.192	11.150	Deudores	-	-
Acreedores	-	-	Acreedores	1.331.047	4.297.311
Inversiones financieras temporales	1.799.661	6.366.809	Inversiones financieras temporales	-	-
Tesorería	-	13	Tesorería	5	-
Ajustes por periodificación	266	1.257	Ajustes por periodificación	464	266
Total	2.059.119	6.379.229	Total	1.331.516	4.297.577
Variación del capital circulante	-	-	Variación del capital circulante	727.603	2.081.652
Total	2.059.119	6.379.229	Total	2.059.119	6.379.229

La conciliación entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias y los recursos procedentes de las operaciones es la siguiente:

	Miles de euros	
	31.12.01	31.12.00
Pérdidas y ganancias (Pérdidas)	(496.613)	(105.017)
Más:		
Amortizaciones del inmovilizado	33.244	2.478
Dotación a provisiones	1.027.286	109.052
Menos:		
Provisiones aplicadas	35.370	-
Beneficios enajenación de inmovilizado material e inmaterial	9	28
Recursos procedentes de las operaciones	528.538	6.485

Anexo 1

Empresas dependientes y sus participaciones

%PARTICIPACIÓN	FONDOS PROPIOS MILES DE EUROS			DIVIDENDO A CUENTA	MILES DE EUROS	
	CAPITAL	RESERVAS	RESULTADOS		VALOR BRUTO EN LIBROS	PROVISIÓN DEPRECACIÓN
Tagilo Participações, S.A. (1)	100,00%	170.357	4.237	8.456	(4.417)	194.996
SudesteCel Participações, S.A. (1)	82,50%	653.306	(66)	5.800	(5.535)	754.114
TeleSudeste Celular Participações, S.A. (1)	58,47%	288.107	497.013	77.957	(24.323)	372.682
TBS Celular Participações, S.A. (1)	66,27%	283.017	(1.442)	5.637	(2.825)	318.598
Celular CRT Participações, S.A. (1)	23,49%	63.028	242.076	48.934	(11.600)	112.990
TES Holding, S.A. de C.V. (1)	51,00%	144.003	(1.797)	(1.593)	-	59.994
TCG Holdings, S.A. (1)	51,00%	114.216	(451)	(276)	-	40.098
Ibero Leste Participações, S.A. (1)	38,00%	214.471	(48)	565	(499)	128.819
Telefónica Móviles España, S.A.	100,00%	423.341	828.471	1.043.489	-	933.211
Telefónica Mobile Solutions, S.A.	100,00%	60	120	138	-	60
Terra Mobile, S.A.	80,00%	1.923	71.118	(101.499)	-	67.655
Telefónica Móviles USA, Inc (1)	100,00%	-	(727)	(565)	-	-
TELCA Gestión Guatemala, S.A. (1) (2)	51,00%	-	-	-	-	6
TELCA Gestión, S.A. de C.V. (1) (2)	51,00%	-	-	-	-	12
Mobipay Internacional, S.A.	38,00%	30.051	(655)	(2.007)	-	11.419
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A (1)	97,97%	270.996	-	13.306	-	254.457
Telefónica Móviles Argentina, S.A. (1)	97,93%	586.191	-	(219.496)	-	495.783
Telefónica de Centroamérica, S.L. (3)	51,00%	-	-	-	-	261
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A. (3)	100,00%	-	-	-	-	45
Paging de Centroamérica, S.A. (2)	51,00%	-	-	-	-	-
Telefónica Soporte y Tecnología, S.A. (2)	99,99%	-	-	-	-	-
Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. (1)	100,00%	154.731	55.696	(14.292)	-	206.977
Baja Celular Servicios Corporativos, S.A. de C.V. (1)	0,10%	6	276	(186)	-	-
Movitel de Noroeste, S.A. de C.V. (1)	22,00%	22.412	44.397	(3.822)	-	25.642
Movicelular, S.A. de C.V. (1)	22,00%	6	(373)	-	-	4
Moviservicios, S.A. de C.V. (1)	22,00%	6	24	385	-	4
Corporativo Integral Comunicación, S.A. de C.V. (1)	100,00%	10.920	(8.246)	(2.470)	-	31.289
Telefónica Celular del Norte, S.A. de C.V. (1)	79,10%	39.745	(27.046)	(10.818)	-	117.760
Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V. (1)	100,00%	8.276	10.656	(3.402)	-	79.789
Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (1)	73,82%	71.550	114	(13.505)	-	226.441
Total empresas dependientes y asociadas a 31/12/01					4.433.106	(681.012)

(1) Datos obtenidos de los estados financieros individuales de estas sociedades al 31 de diciembre de 2001. Los datos correspondientes a sociedades ubicadas fuera de la zona euro han sido expresados en euros conservando el capital y las reservas al tipo de cambio de cierre y los resultados al tipo de cambio medio del ejercicio.

(2) El dato de Fondos Propios de estas sociedades es inferior a 1.000 Euros.

(3) Información no disponible a la fecha de formulación de estas cuentas anuales.

Telefónica Móviles, S.A. Informe de gestión del ejercicio 2001

El 14 de febrero de 2000, y dentro del proceso de estructuración del Grupo Telefónica por líneas de negocio, se constituyó Telefónica Móviles, S.A. como sociedad responsable de gestionar los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica, así como vehículo de expansión para aquellos países donde el Grupo Telefónica todavía no tiene presencia.

Durante el año 2001, y dentro del proceso de estructuración del Grupo Telefónica por líneas de negocio, Telefónica, S.A. suscribió las ampliaciones de capital realizadas por Telefónica Móviles, S.A. mediante la aportación no dineraria de las sociedades que gestionan el negocio de comunicaciones móviles en Argentina, Perú y norte de México, estas ampliaciones se llevaron a cabo en virtud de los acuerdos aprobados por la Junta General de Accionistas de 26 y 30 de octubre de 2000. El importe total de las ampliaciones de capital ascendió a 1.436 millones de euros. Con esta operación se ha completado la agrupación de todos los negocios de comunicaciones móviles de Telefónica, a excepción de Chile y Puerto Rico, donde se asume únicamente la gestión.

El 11 de octubre de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 mediante la emisión de 21.445.962 acciones. Esta emisión que tiene por finalidad la cobertura del plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. (Programa MOS).

En el ejercicio 2001, se ha firmado un acuerdo entre Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. y Portugal Telecom y PT Movies, S.G.P. para la formación de una "Joint Venture" que agrupará todos los activos de ambos Grupos en el negocio de comunicaciones móviles en Brasil. La compañía resultante será la mayor operadora de móviles del país.

Por lo que respecta a la base de clientes, se cierra el ejercicio con 28.037.683 usuarios, cifra que supone un crecimiento del 28% respecto al ejercicio anterior. El incremento neto del número de usuarios ha sido de 6,2 millones en el año 2001.

Las cifras anteriores permiten afirmar que Telefónica Móviles mantiene, a pesar de la creciente competencia, una sólida posición competitiva en cada una de las regiones en las que opera, como resultado de las políticas de fidelización puestas en marcha en las diferentes operadoras.

Los resultados individuales de Telefónica Móviles, S.A. en 2001 reflejan unas pérdidas de 496.613 miles de euros como resultado, principalmente, de la incidencia de los siguientes factores:

- Los ingresos de explotación ascendieron a 47.592 miles de euros, procedentes fundamentalmente de los contratos de Transferencia de la Capacidad Técnica y de Gestión que la sociedad tiene suscritos con diversas sociedades operadoras brasileñas y de Perú.
- Por lo que respecta a los gastos de explotación totalizaron 107.896 miles de euros, de los cuales 23.832 miles de euros corresponden a gastos de

personal y 84.064 miles de euros a amortizaciones y otros gastos de gestión.

- Los resultados financieros fueron positivos por importe de 243.499 miles de euros. Estos resultados incluyen 452.092 miles de euros de ingresos financieros por los créditos concedidos a diversas sociedades del Grupo Telefónica Móviles, y 297.332 miles de euros de gastos financieros por la financiación concedida principalmente por Telefónica, S.A. Se han recibido dividendos por importe de 38.927 miles de euros.
- Se registraron resultados extraordinarios negativos de 991.087 miles de euros, producidos, principalmente, por las provisiones de cartera realizadas al inmovilizado financiero.

El Balance de Situación a 31 de diciembre de 2001 de Telefónica Móviles, S.A. muestra unos activos totales de 13.323.222 miles de euros, de los que 128.401 miles de euros corresponden a gastos de constitución, primer establecimiento y ampliación de capital, y 2.809.391 miles de euros a participaciones en sociedades extranjeras.

Durante el ejercicio 2001, Telefónica Móviles, S.A., al tributar en régimen de Consolidación Fiscal del Grupo Telefónica, ha reconocido un ingreso por impuesto de sociedades de 311.279 miles de euros y ha traspasado créditos fiscales a la compañía matriz por importe de 123.305 miles de euros.

La plantilla de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2001 era de 246 personas.

La Sociedad no ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio.

Información al accionista



Información al accionista

Capital social

A 31 de Diciembre de 2001 el capital social de Telefónica Móviles ascendía a 2.144.596.178 euros, dividido en 4.289.192.356 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas, representadas mediante anotaciones en cuenta.

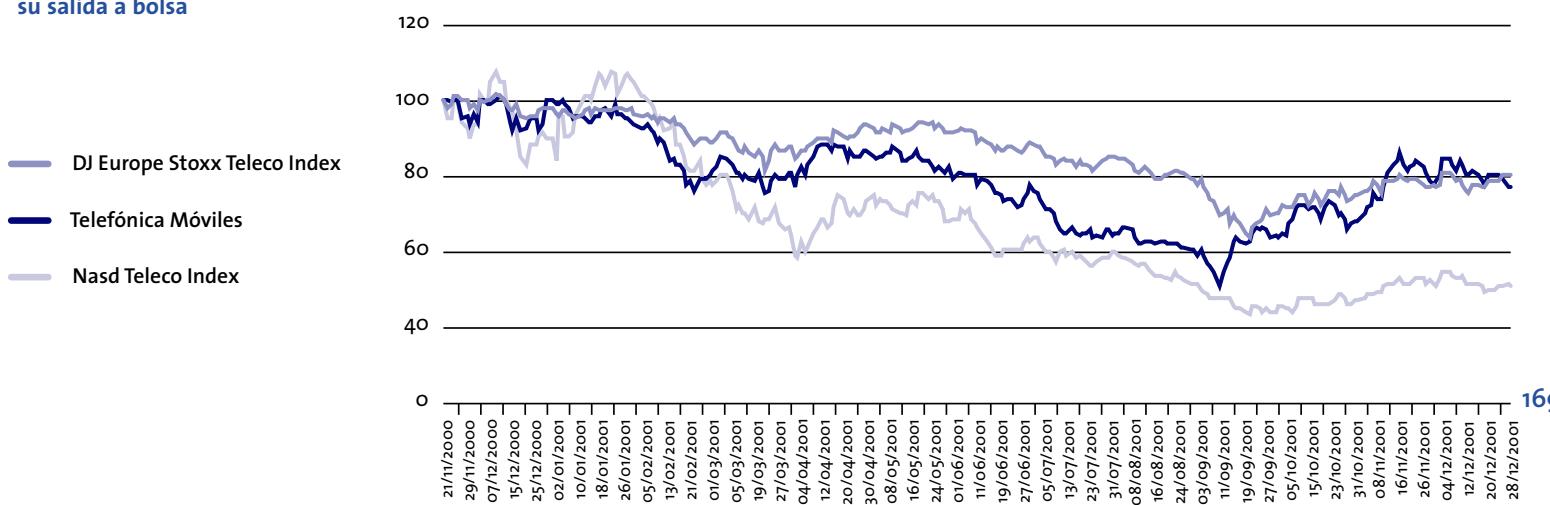
Ampliación del capital

FECHA (JUNTA)	Nº DE ACCIONES EMITIDAS	CAPITAL RESULTANTE EN Nº DE ACCIONES	CAPITAL SOCIAL (EN EUROS)
14 de febrero de 2000 (constitución)	300.506	300.506	3.005.060
2 octubre 2000	175.298.523	175.599.029	1.755.990.290
11 octubre 2000	580.127	176.179.156	1.761.791.560
16 octubre 2000	-	3.523.583.120	1.761.791.560
26 octubre 2000 (26.10.00) Ejecución	300.000.000	3.823.583.120	1.911.791.560
25 de enero de 2001 (26.10.00) Ejecución	174.863.364	3.998.446.484	1.999.223.242
7 de marzo de 2001 (30.10.00) Ejecución	65.939.564	4.064.386.048	2.032.193.024
5 de julio de 2001 (26.10.00) Ejecución	203.360.346	4.267.746.394	2.133.873.197
11 de octubre de 2001	21.445.962	4.289.192.356	2.144.596.178

Participaciones en el capital social de Telefónica Móviles, S.A.

A 31 de diciembre de 2001, Telefónica S.A. es titular, de forma directa, o indirectamente a través de su filial Telefónica Internacional, S.A. (TISA), del 92,70% del capital social de Telefónica Móviles.

Evolución relativa de la acción de Telefónica Móviles desde su salida a bolsa



El otro 7,3% del capital social está en manos de accionistas minoritarios, sin que existe en la Compañía un registro oficial de accionistas.

Cotización de las acciones

El 22 de noviembre de 2000 Telefónica Móviles S.A. inició su cotización en el mercado continuo y en las bolsas de valores españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) así como en la bolsa de Nueva York (NYSE).(*)

Telefónica Móviles fue incluida en el Ibex-35 de la Bolsa española el 2 de enero del año 2001.

(*) Cotizan en forma de American Depository Receipts (ADR), un ADR = 1 acción

	MÁXIMO EUROS	MÍNIMO EUROS	ÚLTIMO EUROS	VOLUMEN MEDIO DIARIO (ACCIONES)
2000 Trimestre 4º	11,47	9,82	11,00	3.515.840 (*)
2001 Trimestre 1º	11,01	8,00	8,65	2.295.606
2001 Trimestre 2º	9,56	7,51	7,98	1.418.854
2001 Trimestre 3º	8,25	4,90	6,79	1.542.775
2001 Trimestre 4º	9,24	6,49	8,16	1.695.653

(*) Descontados los tres primeros días posteriores a la OPS. Sin descontar dicho efecto, el volumen medio diario en acciones asciende a 6.609.701.

A 31 de diciembre de 2001 la capitalización bursátil de Telefónica Móviles era de 34.997.170.004 euros.

Ponderación en los principales índices

Con fecha 15/03/02 el peso de Telefónica Móviles en los distintos índices bursátiles es el siguiente

ÍNDICE	TIPO ÍNDICE	% PONDERACIÓN
IBEX 35	GLOBAL	1,108%
Bolsa de Madrid, General	GLOBAL	0,676%
IBEX Industry	SECTORIAL	3,900%
Spain Ma Communications	SECTORIAL	3,161%
Dow Jones Euro Stoxx	GLOBAL	0,083%
Dow Jones Euro Stoxx Telecom	SECTORIAL	1,102%
Dow Jones Stoxx	GLOBAL	0,040%
Dow Jones Stoxx 600 Telecom	SECTORIAL	0,515%
Dow Jones Stoxx Mid 200	GLOBAL	0,345%
Dow Jones Euro Stoxx Mid 200	GLOBAL	0,689%

Consejo
de
administración
y comités

Consejo de administración y comités

Consejo de administración

Presidente Ejecutivo:

D. Luis Lada Díaz

Secretario:

D. José María Más Millet

Vocales:

D. Fernando Abril-Martorell Hernández
D. José María Álvarez-Pallete López
D. Maximino Carpio García
D. Antonio Massanell Lavilla
D. Lars M. Berg
D. Enrique Álvarez López
D. Alfonso Merry del Val Gracie
D. Miguel Canalejo Larrainzar
D. Victor Goyenechea Fuentes
D. Fernando Xavier Ferreira

Vicesecretario no Consejero:

D. Antonio Hornedo Muguiro

Comisión delegada

Presidente:

D. Luis Lada Díaz

Secretario:

D. José María Más Millet

Vocales:

D. José María Álvarez-Pallete López
D. Miguel Canalejo Larraínzar
D. Alfonso Merry del Val Gracie
D. Fernando Abril-Martorell Hernández

Comisión de auditoría y control

Presidente:

D. Miguel Canalejo Larraínzar

Miembros:

D. José María Álvarez-Pallete López
D. Enrique Álvarez López

Comisión de nombramientos y retribuciones

Presidente:

D. Enrique Álvarez López

Miembros:

D. Fernando Abril-Martorell Hernández
D. Maximino Carpio García
D. Alfonso Merry del Val Gracie

Comité Ejecutivo de Telefónica Móviles, S.A.

Presidente:

Luis Lada Díaz

Director Ejecutivo (EVP) para Europa:

Luis López-Van Dam

Adjunto: Fernando Panizo

Director Ejecutivo (EVP) para España, Cuenca Mediterránea y Negocios Globales:

Ignacio Aller Mallo

Director Ejecutivo (EVP) para Latinoamérica:

Félix Ivorra Cano

Adjunto: Fernando Fournón

Director Ejecutivo de Tecnología (CTO):

Ignacio Camarero García

Director General de Finanzas y Control de Gestión (CFO):

Ernesto López Mozo

Director General de Estrategia (CSO):

Fernando Herrera Santa María

Secretario General y Asesoría Jurídica:

Antonio Hornedo Muguiro

Director General de Recursos y Organización:

Antonio Vitaller Cortés

Equipo Directivo local

CEO España:

Javier Aguilera Arauzo

CEO Alemania:

Ernst Folgmann

CEO Italia:

Pierluigi Celli

CEO Austria y Suiza:

Kurt Lüscher

CEO Marruecos:

Ramón Enciso Berge

CEO Brasil:

Francisco Padinha

CEO TeleLeste Celular:

Antonio Muñoz Sánchez

CEO TeleSudeste Celular:

Paulo Cesar Texeira

CEO Celular CRT:

Ramón Guixé Tubau.

CEO México:

Javier Zorrilla Suárez

CEO Guatemala y El Salvador:

Angel Fernández Pérez

CEO Argentina:

Luis Malvido

CEO Perú:

Javier Manzanares Gutiérrez

CEO Chile:

José Pascual Molés

CEO Puerto Rico:

Claudio Hidalgo

Negocios horizontales

Telefónica m-Solutions:

Daniel Martín Mayorga

Terra Mobile:

Eliseo Sánchez Trasobares

MobiPay Internacional:

Mario L. Cantero Brandes

MobiPay España:

José Luis Martínez Dalmau

Telefónica Móviles, S.A. Informe Anual 2001

Los accionistas pueden solicitar ejemplares del presente Informe Anual a **BURSA**, la Oficina del Accionista de Telefónica Móviles, a través del teléfono gratuito **900 175 176**.

También está disponible en el sitio web de Telefónica Móviles en internet www.telefonicamoviles.com

Así mismo se encuentra a disposición de los accionistas y del público en general la información exigida por la legislación vigente.

Edición:

Dirección de División de Comunicación de Telefónica Móviles, S.A.

Producción y maquetación:

Ibercox, S.L.

Impresión:

TF Artes Gráficas

Reportaje fotográfico:

Guillermo Pascual

Fecha de edición: Abril de 2002

Depósito Legal: M-14145-2002

Todos los materiales de esta memoria cumplen los requisitos ecológicos marcados por la normativa vigente. Los papeles couché mate y brillo se fabrican con procesos sin cloro. El papel verjurado se produce con reciclado de algas y en proceso limpio de cloro.