

Carta del Presidente

Querido accionista:

A lo largo del ejercicio 2003, Telefónica Móviles logró un resultado récord, y ha demostrado que es posible combinar un fuerte ritmo de crecimiento basado en una sólida actividad comercial con un modelo de rentabilidad sobresaliente.

La excelencia en la gestión demostrada por las operadoras que componen el Grupo Telefónica Móviles nos ha permitido cumplir con todos los compromisos que habíamos adquirido hace un año con nuestros accionistas.

Hemos alcanzado un importante aumento de nuestra base de clientes, al tiempo que hemos logrado que dichos clientes incrementasen el uso de los servicios que les ofrecemos.

En España, un año mas hemos logrado que Telefónica Móviles, que está considerada como una de las operadoras de telefonía móvil más eficientes a nivel mundial, alcance unos niveles de rentabilidad sobresalientes. Hemos puesto el foco en la continuidad de las políticas de fidelización, al tiempo que hemos logrado un fuerte éxito en la captación de clientes.

Como ejemplos del éxito en las políticas de fidelización, permítame resaltar que hemos conseguido elevar hasta cerca de 1,2 millones el número de migraciones de prepago a contrato, lo que supone un aumento anual del 63%, con un impacto positivo en los indicadores de consumo unitarios de dichos clientes. Al tiempo, hemos gestionado cuatro millones de canjes de terminales, un proceso que no sólo aumenta el grado de fidelidad y satisfacción de nuestros clientes con nosotros, sino que estimula el uso de los nuevos servicios por parte de éstos.

Como resultado de estas y otras múltiples estrategias, Telefónica Móviles España ha consolidado su posición de liderazgo en el mercado español, con más de 19,66 millones de clientes. Y estos han mostrado una tendencia al alza del uso de nuestros servicios (con una media mensual de 116

minutos de uso, un 10% más que la correspondiente a 2002), lo que ha tenido un efecto muy positivo en los ingresos medios por cliente, que en 2003, por primera vez en nuestra historia, crecieron en términos anuales al alcanzar los 29,7 euros, lo que supone un 3,7% más que en el ejercicio anterior.

En Brasil, hemos tenido un gran ejercicio. Hemos logrado unificar las operaciones de las diferentes operadoras regionales que componían nuestro Grupo (que se ha visto reforzado por la adquisición de la empresa Tele Centro Oeste (TCO), lo que nos confiere el liderazgo en los principales mercados del país) bajo un único modelo de gestión y bajo una marca única, Vivo.

Vivo es más que una marca unificada. Hemos conseguido crear una compañía que tiene más de 20,6 millones de clientes a cierre de 2003, lo que le convierte en la operadora más grande no sólo de Brasil, sino de Latinoamérica y de todo el Hemisferio Sur.

Todo ello gracias, entre otros muchos factores, a una oferta de productos y servicios sin competencia en el mercado brasileño, apoyada en tres pilares: la fortaleza de la marca, el liderazgo en el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la telefonía móvil y la sensible mejora de los canales de distribución de la empresa.

México es el tercer eje fundamental de nuestra estrategia de crecimiento rentable. En un tiempo record, hemos fortalecido claramente nuestra posición competitiva en ese mercado, después de integrar las diferentes compañías que hemos adquirido en el país, y llevar a cabo un proceso, que vivió su mayor intensidad en el último trimestre del año, de unificación de las marcas comerciales, la rápida implantación de una red GSM, que a finales de año cubría 96 ciudades, y una red de distribución de más de 6.200 puntos de venta en todo el país. Con ello, Telefónica Móviles está preparada para capturar una parte significativa del alto potencial de crecimiento que tiene el mercado mexicano. Algo que ya se ha



demostrado en el cuarto trimestre de 2003, cuando nuestra cuota de mercado de altas netas alcanzó el 33%. En ese período logramos más de 725.000 nuevos clientes frente a los 190.000 logrados en el tercer trimestre, con lo que nuestra cifra de clientes se situó en los 3,5 millones a finales de 2003.

La excelencia de la gestión de Telefónica Móviles no sólo se ha plasmado en escenario de crecimiento, como el español, el brasileño o el mexicano. En países con una situación económica más difícil, caso de Argentina, también hemos conseguido importantes logros. Así, nuestra filial argentina ha logrado elevar un 12,8% su número de clientes, que supera los 1,8 millones, al tiempo que conseguía una significativa mejora de sus resultados, incluso al consolidarlos a euros.

La suma de los éxitos alcanzados en los diferentes mercados en los que Telefónica Móviles está presente, en forma de sólidos resultados operativos, ha posibilitado la consecución del mayor crecimiento orgánico en la historia de la compañía a lo largo del cuarto trimestre de 2003 y la obtención de un beneficio neto de 1.608 millones de euros en el conjunto del año. Esta cifra supone un crecimiento interanual del 14,4%, excluyendo el impacto de las provisiones extraordinarias contabilizadas en 2002.

Como le comentaba al inicio de esta carta, estos importantes resultados han sido refrendados por la favorable evolución de la acción y han permitido cumplir con los compromisos de remuneración vía dividendos. Esto ha convertido a Telefónica Móviles en una de las tres empresas españolas que más valor crearon para sus accionistas en 2003.

En efecto, Telefónica Móviles continúa este ejercicio con la política de reparto de dividendos crecientes iniciada con el que se repartió con cargo al ejercicio de 2002. Y en este caso, con la propuesta del Consejo de Administración a la Junta de Accionistas del reparto de un dividendo bruto de 0,1838

euros por acción con cargo a los resultados de 2003, lo que supone un aumento del 5% respecto al repartido con cargo al ejercicio anterior y un valor total de 796 millones de euros.

Y en paralelo, usted, como accionista, ha podido ver como la acción de Telefónica Móviles se ha revalorizado un 33,55% a lo largo de 2003, siguiendo un comportamiento más positivo que la media de su sector.

Pero, lo que es también muy importante, la consecución de estos magníficos resultados permiten a Telefónica Móviles mantener una alta flexibilidad estratégica y un balance lo suficientemente sólido como para que sus actuales compañías continúen creciendo orgánicamente y para acometer operaciones exitosas y rentables.

Este es el caso del acuerdo alcanzado en marzo de 2004 para la adquisición de las operaciones de telefonía móvil de BellSouth en Latinoamérica, que en 2003 sumaron 10,5 millones de clientes en diez países. En esta operación, Telefónica Móviles ha mostrado una alta capacidad de reacción ante los acontecimientos que se estaban produciendo en el mercado de telefonía móvil a nivel mundial, y ha logrado cerrar esta adquisición en el momento más adecuado para sus intereses y el de sus accionistas.

La adquisición de los activos de BellSouth en Latinoamérica supone un paso de gigante para nuestra compañía, ya que con ella Telefónica Móviles pasa a ser una de las dos mayores multinacionales del sector de telefonía móvil a nivel mundial. Y, con más de 62,5 millones de clientes gestionados a cierre de 2003, de los que unos 41 millones se encuentran en Latinoamérica, se convierte en la cuarta operadora más grande del mundo, incluyendo dos empresas que operan exclusivamente en China.

Los mercados han apoyado esta operación, ya que refuerza nuestras posiciones de liderazgo en un mercado como el lati-

noamericano que muestra un alto potencial de crecimiento por medio de la compra de activos que suman unos niveles conjuntos de ingresos y resultados positivos, fruto de posiciones. Este reforzamiento es fruto de liderazgo en varios de los países en los que Telefónica Móviles no estaba presente.

No puedo dejar pasar esta oportunidad para resaltar la gran importancia que tiene la pertenencia al Grupo Telefónica en la consecución no sólo de esta adquisición, sino para potenciar la estabilidad de nuestra compañía y asegurar que nuestra gestión cuenta con el apoyo de la mayor experiencia operativa en los mercados en los que estamos presentes.

Mi gratitud a la hora de repasar los éxitos logrados en 2003 y las impresionantes perspectivas de futuro que se abren para Telefónica Móviles también es extensible al mejor recurso con el que cuenta esta compañía: sus empleados.

La labor de todos ellos a lo largo de este ejercicio ha sido fundamental para fomentar la excelencia en la gestión de Telefónica Móviles. Una excelencia como esta sólo puede estar basada en una plantilla de profesionales excelentes en todos los países, con una categoría profesional y un grado de implicación con el crecimiento de nuestra empresa sobresalientes.

Permítame concluir esta carta recordándole que Telefónica Móviles ha llevado a cabo a lo largo de 2003 numerosas iniciativas para presentar la mejor y mayor adecuación de sus actuaciones a las prácticas de Buen Gobierno. Al tiempo que ha desarrollado un intenso programa de actividades que tienen como objetivo el impulso de la Responsabilidad Social Corporativa.

A lo largo del ejercicio de 2004 todos los que componemos Telefónica Móviles continuaremos impulsando el modelo de crecimiento rentable que hemos presentado en 2003, al

tiempo que avanzaremos en la integración en nuestro Grupo de las nuevas operaciones adquiridas en Latinoamérica, a medida que las autorizaciones pertinentes sean recibidas.

La unión de los parámetros operacionales de nuestras actuales compañías, junto a la obtención de importantes sinergias derivadas de esta adquisición, debe tener como resultado una Telefónica Móviles no sólo más grande, sino también más rentable, que continúe mostrando una evolución favorable en los mercados bursátiles.



Antonio Viana-Baptista
Presidente Ejecutivo

Variables significativas

Datos financieros (millones de euros)

Ingresos

9.139,8	10.070,3
2002	2003
+10,2	%

EBITDA

3.735,8	4.462,9
2002	2003
+19,5	%

Datos operativos

Número de clientes gestionados (en miles)

En el mundo

% **+25,7**

2003 **52.011**

2002 **41.376**

En España

% **+6,8**

2003 **19.661**

2002 **18.412**

Flujo libre de caja(*)

1.805,8	2.184,4
2002	2003
+21,0	%

(*) Flujo libre de caja = EBITDA (1-t) + Amortizaciones - Capex -
Opex capitalizados

Dividendo por acción

0,1750	0,1838
2002	2003(*)
+5,0	%

(*) Propuesto

En Latinoamérica

%	+41,8
2003	30.290
2002	21.363

02

Órganos de gobierno

Consejo de Administración

D. Antonio Viana-Baptista
Presidente Ejecutivo

D. Luis Lada Díaz
Consejero

D. José María Más Millet
Secretario Consejero

D. José María Álvarez-Pallete López
Consejero

D. Lars M. Berg
Consejero

D. Miguel Canalejo Larrainzar
Consejero

D. Maximino Carpio García
Consejero

D. Fernando Xavier Ferreira
Consejero

D. Víctor Goyenechea Fuentes
Consejero

D. Antonio Massanell Lavilla
Consejero

D. Javier Echenique Landiribar
Consejero

D. Alfonso Merry del Val Gracie
Consejero

D. Alejandro Burillo Azcárraga
Consejero

D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda
Consejero

D. Antonio Hornedo Muguiro
Vicesecretario no Consejero

Comisión Delegada

D. Antonio Viana-Baptista
Presidente

D. José María Más Millet
Secretario

D. José María Álvarez-Pallete
Vocal

D. Miguel Canalejo Larrainzar
Vocal

D. Alfonso Merry del Val Gracie
Vocal

D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda
Vocal

D. Luis Lada Díaz
Vocal

D. Javier Echenique Landiribar
Vocal

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

D. Javier Echenique Landiribar
Presidente

D. Maximino Carpio García
Vocal

D. Alfonso Merry del Val Gracie
Vocal

D. Lars M. Berg
Vocal

D. José María Más Millet
Vocal

Comisión de Auditoría y Control

D. Miguel Canalejo Larrainzar
Presidente

D. Javier Echenique Landiribar
Vocal

D. José María Álvarez-Pallete López
Vocal

Comité de Dirección

D. Antonio Viana-Baptista

Presidente Ejecutivo

D. Luis Miguel Gilpérez López

Dirección Ejecutiva Internacional

D. Ernesto López Mozo

Director General de Finanzas y Control de Gestión

D. Fernando Herrera Santa María

Director General Estrategia y Comunicación

D. Antonio Hornedo Muguiro

Secretario General y Asesoría Jurídica

D. Javier Aguilera Arauzo

CEO Telefónica Móviles España

D. Manuel Costa Marques

Director General Desarrollo de Negocio Latinoamérica

D. Antonio Vitaller Cortés

Director General de Recursos y Organización

D. Francisco Ruiz Vinuesa

Dirección Ejecutiva para México, Centroamérica y Caribe

D. Félix Ivorra Cano

Dirección Ejecutiva para Brasil y Sudamérica

D. Ramón Enciso Berge

Dirección General para la Cuenca Mediterránea

D. Ignacio Camarero García

Dirección Ejecutiva de Operaciones Telefónica Móviles España

Comités de Dirección de las Operadoras del Grupo Telefónica Móviles

España

D. José Javier Aguilera Arauzo Consejero Delegado	D. Ignacio Javier Camarero García Dir. Ejecutivo de Operaciones	D. Alfredo Ramba Bel Dir. General de Recursos y Control de Gestión	D. Antonio Hernández Rodríguez Dir. General Comercial y de Marketing	D. Cayetano Lluch Mesquida Dir. General Red	D. Fermín Carmelo Marquina Pérez Dir. General Estrategia y RR.II.	D. Fernando Mª Fournon González-Barcia Dir. General Tecnología	D. Juan Dato Solís Dir. General Adjunto Sistemas de Información	D. Juan Perales Barragán Dir. General Coordinación Sistemas de Latinoamérica	D. Luís Ezcurra de Alburquerque Dir. General Desarrollo de Servicios	Dña. María Luisa Rodríguez López Dir. General Asuntos Jurídicos y Secretaría General	D. Miguel Menchén Alumbreiros* Dir. General Relaciones Técnicas Internacionales	D. Pablo González Valderrábano Dir. General de Sistemas de Información	Dña. Mª. del Rosario Rodríguez Martínez Dir. de División de Calidad, Procesos y Medio Ambiente
---	---	--	--	---	---	--	---	--	--	--	---	--	--

Marruecos

D. Miguel Menchén Alumbreiros* Director General	D. Ramón Enciso Berge* Director General	D. José Geraldes Director General Adjunto	D. Pablo Berni Director Central de Marketing	D. Moncef Belkhayat Director Central Comercial	Dña. María de Lurdes Boavida Directora Central de Administración y Finanzas	D. Manuel Andrade Director Central de Ingeniería y Operaciones de Red	D. Javier Aymerich Director Central de Recursos	D. Eduardo Medrano Cebrián Director Central de Sistemas de Información	D. Yago Bazaco Secretario General	D. Hassan Mitalane Director de Gestión de Clientes
---	---	---	--	--	---	---	---	--	---	--

Brasil

D. Francisco Padinha CEO	D. Javier Rodríguez Vice-Presidente, Tecnología y Red	D. Paulo Cesar Texeira Vice-Presidente, Operaciones	D. Guilherme P. Santos Vice-Presidente, Clientes	D. Luis Avelar Vice-Presidente, Marketing e Innovación	D. Fernando Abella Vice-Presidente, Finanzas, Planificación y Control	D. Carlos de la Rosa Vice-Presidente, Regulación y Relaciones Institucionales
------------------------------------	---	---	--	--	---	---

*Miguel Menchén Alumbreiros ocupó el cargo de Director General de Relaciones Técnicas Internacionales hasta el 1 de abril de 2004, coincidiendo con su nombramiento como Director General de Méditel.

* Ramón Enciso ocupó este cargo hasta el 31 de marzo de 2004.

México

D. José Molés
Director General

D. Carlos Reboll
Director de Recursos, Interconexión
y Seguridad

D. Carlos Valero
Director de Sistemas

D. Cayetano Carbajo
Director de Red

D. Antonio Melguizo
Director Comercial

D. Fabian Bifaretti
Director de Marketing

D. Ferran Güell
Director de Clientes

D. José Luis Baranda
Director de Logística

D. Jerónimo Gerard
Director de Finanzas

D. Francisco Carral
Secretario General

D. Juan Antonio Azcárraga
Subdirector de Comunicación
Institucional

Argentina

D. Luis Malvido
Gerente General

D. Ariel Pontón
Director General Comercial

Dña. Andrea Folgueira
Directora de Red

D. Pablo Hartting
Director de Sistemas

D. Juan Goulu
Director de Marketing

D. Marcelo Crivelli
Secretario General

Dña. Carmen Barna
Gerente de Recursos Humanos

Perú

D. Javier Manzanares Gutiérrez
Director General

D. Ivan A. Ciganer Albéniz
Director de Nuevos Servicios y 1X

D. Maurizio Falá Fia
Director de Ventas

D. César Linares Rosas
Director Administración y Finanzas

D. Augusto David Holgado Sánchez
Director Tecnología y Servicios

Dña. Elizabeth Galdo Marín
Directora Asuntos Legales y
Regulatorios

D. Raúl Risso Basalto
Director Servicios al Cliente

Dña. Mónica Ortiz Artola
Gerente de Marketing

D. Víctor Rafael Arakaki Shimabuku
Gerente de Recursos Humanos

Chile	Centroamérica	Puerto Rico
D. Oliver Flögel Gerente General	D. Juan Antonio Abellán Ríos Gerente General	D. Claudio Hidalgo Sáez Gerente General
D. Vicente González Director Comercial	D. Tomás Alegre Valverde Gerente Central Multiservicio	Dña. Damaris Fuentes Moure Administradora Oficina Ejecutiva
D. Jorge Prado Director Administración y Finanzas	D. Mario Torres Rubio Director Legal y Secretario General	D. Federico Grosso Director de Recursos
D. Gustavo Marambio Director Tecnología y Servicios	Dña. Ana Marixa Sevallos Directora de Gestión de Clientes	D. Miguel Pérez Director de Tecnología
D. Ramiro Lafarga Director Marketing y Clientes	D. Estuardo Olivares Director Comercial Empresas	D. Pablo Alvarado Director de Ventas & Mercadeo
Dña. Lissette Araos Jefe Depto. Comunicaciones	D. José Antonio Rodríguez Urrutia Director Comercial Móvil	D. Carlos Ortiz Director de Sistemas
D. Alejandro Farías Fiscal	D. Julio César Muñoz Director Otros Negocios	D. René Avilés Gerente de Recursos Humanos
D. Rodrigo Gálvez Gerente Recursos Humanos	D. José Antonio Rodríguez Moreno Director Tecnología y Sistemas	D. Roberto Rodríguez Gerente de Tiendas
	D. Estuardo González Director Administración y Finanzas	Dña. Frances J. Rodríguez Gerente de Relaciones Públicas
	D. José Antonio Labrado Casado Gerente de Recursos Humanos	

03

El Grupo Telefónica en 2003

UN LÍDER EN LOS MERCADOS DE HABLA HISPANA Y PORTUGUESA, QUE INTEGRA SOLUCIONES GLOBALES DE COMUNICACIÓN, CON EL CLIENTE COMO CENTRO DE SU ACTIVIDAD Y COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD EN LA QUE OPERA





UN GRUPO LÍDER EN LOS MERCADOS DE HABLA HISPANA Y PORTUGUESA

Telefónica es un líder mundial en el sector de las telecomunicaciones y el operador de referencia en los mercados de habla hispana y portuguesa. Su base de clientes suma ya cerca de 100 millones de clientes, en un mercado potencial de 500 millones de personas.

Telefónica es un líder por la dimensión de su actividad. Así, el Grupo está presente en tres continentes, realiza operaciones de forma significativa en 15 países, y tiene actividad de alguna naturaleza en otros 40 estados. Gracias a esta presencia, Telefónica cuenta con más de 43 millones de líneas fijas y con 55 millones de líneas de telefonía móvil. Para desarrollar esta actividad, más de 148.000 profesionales trabajan en el Grupo.

Telefónica es también líder en los mercados financieros. A febrero de 2004 Telefónica era el sexto operador del mundo por capitalización bursátil y la quinta compañía en el ranking Euro Stoxx 50. Más de 1,6 millones de accionistas confían en la gestión y rentabilidad de la Compañía y respaldan este liderazgo.

Telefónica es una operadora comprometida con Latinoamérica. El Grupo tiene una presencia estable en la región desde hace 14 años, con una inversión en infraestructuras y adquisiciones cercana a los 65.000 millones de dólares. En 2003, Telefónica es la operadora de referencia en Brasil, Argentina, Chile y Perú, y está desarrollando operaciones relevantes en Puerto Rico, Colombia, México y Venezuela, entre otros países de la región. El 62% de los clientes del Grupo corresponde a los mercados de lengua hispana, mientras que el 36% procede de los de lengua portuguesa. El Grupo Telefónica ha logrado obtener la mayor cuota de mercado en la región, alcanzando los 25 millones de líneas fijas, y 35 millones de clientes móviles; además ofrece respuesta a soluciones integrales de comunicación a corporaciones.

Telefónica es un operador multidoméstico por varios motivos. Por un lado, porque ofrece en cada país una oferta conforme a las singularidades de cada mercado, adaptándose a las necesidades de cada sociedad. Por otro, porque es el único operador que es incumbente en todos los países relevantes para su negocio. Y tercero, porque la contribución al margen bruto de explotación procedente de mercados distintos a su país de origen, es la mayor entre las principales compañías de telecomunicaciones del mundo.

UN OPERADOR INTEGRADO Y GLOBAL DE SOLUCIONES DE TELECOMUNICACIÓN

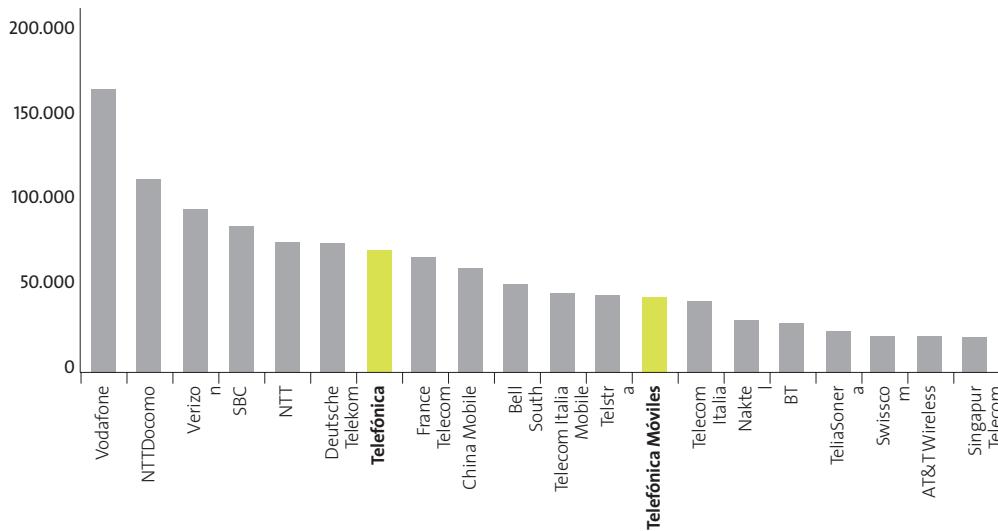
A lo largo de los últimos años, el Grupo Telefónica ha concentrado su negocio básico en las telecomunicaciones, reforzando su presencia en telefonía fija y telefonía móvil. Por ello en 2003 ha realizado desinversiones en otros activos no estratégicos.

Como resultado, el nuevo modelo de negocio está orientado a satisfacer las necesidades de comunicación de todos sus clientes, desde la clara vocación de servicio que siempre ha caracterizado al Grupo.

Los negocios del Grupo Telefónica se organizan conforme a las siguientes líneas de actividad y filiales:

- **Telefonía fija y datos, en España y Latinoamérica**, actividad desarrollada, respectivamente, por Telefónica de España y Telefónica Latinoamérica.
- **Telefonía móvil o celular** en España, Latinoamérica y Cuenca Mediterránea, línea de negocio gestionada por Telefónica Móviles.
- **Internet**, en España y Latinoamérica. Terra Lycos centra su actividad en proveer acceso, servicios y contenidos de internet: portales, publicidad *online*, etc.
- **Otros negocios de telecomunicaciones**, en los que se engloban, por una parte, Telefónica

RANKING POR CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL DE COMPAÑÍAS DE TELECOMUNICACIONES (FIJA, MÓVILES Y DATOS)
(datos al cierre del ejercicio 2003)



Contenidos, que agrupa los negocios de producción y difusión de contenidos en España, Latinoamérica, Estados Unidos, y parte de Europa; TPI (Telefónica Publicidad e Información), responsable de los negocios de guías y directorios en España y en Latinoamérica; y ATENTO, que gestiona servicios de contact center, o plataformas multicanal, en España, Latinoamérica y Marruecos.

Junto a estas líneas de actividad, el Grupo cuenta con una serie de filiales e instituciones de apoyo al negocio. Entre ellas destacan: Telefónica I+D, la filial que canaliza la innovación de nuevos productos, servicios y aplicaciones; la Fundación Telefónica, responsable de impulsar la acción social y cultural del Grupo en beneficio de los sectores más desfavorecidos de los países en los que opera Telefónica; y Fonditel y Antares, sociedades financieras de seguros, fondos de inversión y pensiones.

Además, existe un Centro Corporativo, responsable de la definición de la estrategia global y de las políticas corporativas, de la gestión de las actividades comunes, y de la generación de políticas de apoyo. El Grupo busca, con esta estructura de compañía integrada de empresas, la construcción en recíproco y la obtención de sinergias entre las líneas de negocio.

UN GRUPO QUE PONE AL CLIENTE EN EL CENTRO DE SU ACTIVIDAD

En 2003, Telefónica ha modificado su estructura operativa para poner al cliente como centro de su actividad. El objetivo ha sido transformar el Grupo en una organización comercial y pasar de un modelo de compañías centradas en el producto, a un Grupo integrado para satisfacer las necesidades globales de comunicación de sus

clientes. Para ello, Telefónica ha identificado cuatro grandes segmentos comerciales sobre los que organizar y reforzar la actividad comercial: Personas, Hogares, Pymes, Grandes Corporaciones y Administraciones. Con esta segmentación, Telefónica persigue la satisfacción de las necesidades de los clientes de manera personalizada y adaptada a sus expectativas.

En este nuevo modelo, dos son las grandes palancas de actuación: el crecimiento en las principales áreas de negocio, Banda Ancha y Móviles; y el desarrollo de la Telefonía Fija en Latinoamérica.

El reto de Telefónica, a través de la oferta comercial de las compañías que integran el Grupo, es transformar la tecnología en soluciones y servicios accesibles, que comporten beneficios claros y relevantes para el cliente. Para ello es imprescindible conocer en detalle las necesidades reales de los clientes, anticiparse mediante soluciones innovadoras adaptadas a sus expectativas, y cumplir los compromisos adquiridos para construir una relación basada en la confianza.

LA BANDA ANCHA Y LA MOVILIDAD: EL FUTURO

Durante 2003 el Grupo ha avanzado en los dos ejes que configuran la nueva generación de productos para los próximos años: la banda ancha (ADSL) en el hogar y las empresas, que abre nuevas posibilidades de crecimiento en la generalización de soluciones, contenidos y aplicaciones; y la tecnología de 3^a generación UMTS, que crea nuevas posibilidades en servicios de datos móviles.

La Banda Ancha es uno de los principales motores estratégicos de crecimiento de la compañía. En 2003, el Grupo contaba con 2,7 millones de clientes ADSL. Telefónica está apostando por la Banda Ancha, siendo referencia en Europa con 1,6 millones de conexiones en España, 226.526 en Alemania y 769.680 en Latinoamérica.

La importancia del ADSL para el Grupo está en su capacidad de crear nuevos servicios y aplicaciones para los clientes. Por una parte, destaca *Imagenio*, solución que permite introducir contenidos y servicios de valor añadido en los hogares a través de la televisión sobre la tecnología ADSL. Por otra, hay que señalar la tecnología *WiFi*, que permite el acceso a Internet de alta velocidad sin cables, permitiendo a los clientes flexibilidad y movilidad en la conexión.

UN GRUPO CON UNA VISIÓN EN MOVIMIENTO

Telefónica tiene una visión definida: quiere convertirse en «*la operadora de confianza para todos aquellos que se acerquen a ella: clientes, empleados, accionistas y el conjunto de la sociedad*». Y entiende la confianza como el resultado de cumplir con los compromisos adquiridos, y hacerlo de manera próxima y cercana.

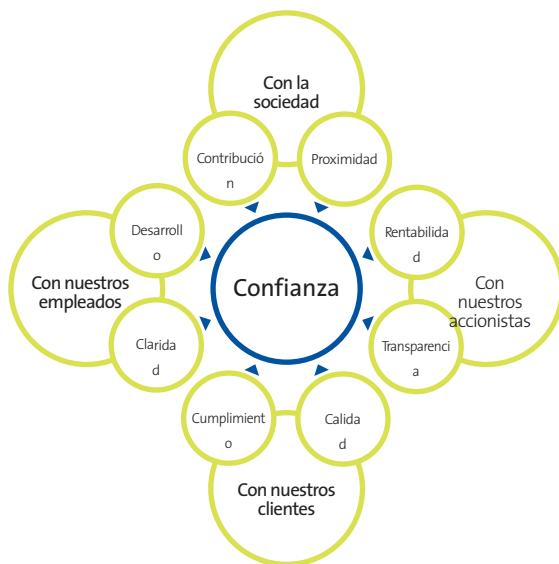
La confianza se manifiesta en compromisos ciertos. En primer lugar, el Grupo ha adquirido un *compromiso con el gobierno corporativo y la transparencia*. En este sentido, el Grupo publica su segundo informe de Gobierno Corporativo, que, en 2003, ha extendido a todas sus filiales cotizadas en cumplimiento de la legislación española para resaltar el modo de funcionamiento de los órganos de gobierno y gestión del Grupo.

En segundo lugar, el Grupo también tiene un compromiso con la *responsabilidad corporativa*. Consciente de ello, en 2003, el Grupo ha publicado su segundo informe anual que, también, extiende a sus compañías cotizadas. Este compromiso, además de con la gestión eficaz del negocio, se traduce en un compromiso con el entorno laboral, en el respeto por el medio ambiente, en una mayor integración y cohesión social, y en oportunidades para sus proveedores, socios, etc. En última instancia, un compromiso con la generación de riqueza y desarrollo de las sociedades en las que Telefónica opera.

En tercer lugar, el Grupo tiene el *compromiso de ser una compañía solidaria*. En este sentido, Telefónica apuesta fuerte por las capas más desfavorecidas de la sociedad. La Fundación Telefónica es la responsable de canalizar la acción social y cultural en España, Brasil, Argentina, Chile, Perú y Marruecos; en 2003 más de 14 millones de personas se benefician directamente de los programas sociales y culturales desarrollados por la compañía. Uno de los puntos clave de la Fundación Telefónica es hacer posible el acceso a la educación en las diferentes sociedades en las que trabaja. La Fundación Telefónica, la propia empresa y la solidaridad de los empleados, han hecho posibles acciones tan significativas como el Programa de Voluntariado Corporativo o la Asociación Telefónica de Asistencia a Minusválidos, ATAM, todo un referente en el sector de la discapacidad.

En cuarto lugar, *Telefónica tiene el compromiso de ser una empresa innovadora*. En 2003, el Grupo ha invertido en I+D+i 1.902 millones de euros. Con la seguridad de que los avances tecnológicos hacen progresar a la sociedad, Telefónica busca el diseño de nuevas soluciones que contribuyan a mejorar la calidad y la sitúen en la vanguardia de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información. La reducción de la brecha digital es un compromiso que el Grupo Telefónica asume como eje principal de su estrategia empresarial.

El Grupo, por lo tanto, cimenta su liderazgo en unos valores propios que definen su personalidad y reflejan sus aspiraciones. Así, la cercanía y el compromiso, definen la identidad de la organización, y se asocian a unos valores clave de referencia en las relaciones con los principales grupos de interés: rentabilidad y transparencia para con los accionistas; calidad y cumplimiento con los clientes; claridad en la relación y desarrollo profesional con los empleados; y por último, compromiso y responsabilidad con la sociedad. La suma de estos valores tiene como resultado el establecimiento de un vínculo de confianza. Una confianza, que, sin duda, se gana día a día, adquiriendo compromisos ciertos y cumpliéndolos. Demostrando, en definitiva, que Telefónica es capaz de hacer lo que dice.





TAMAÑO DE MERCADO				
Clientes por línea de actividad				
Datos en miles				
	Líneas en servicio	Clientes celulares	Clientes TV pago	Líneas ADSL
Europa				
España	T. de España 17.424	T. Móviles 19.661		T. de España 1.660
Alemania / Reino Unido				TData Deutschland 227
Latinoamérica				
Argentina	T. Argentina 4.169	TCP Argentina 1.824		T. Argentina 69
Brasil	Telesp 12.297	CRT Celular 2.523		Telesp 484
Chile	CTC 2.417	TeleSudeste Celular 3.709		CTC 125
El Salvador	T. El Salvador 30	TeleLeste Celular 1.126		
Guatemala	T. Guatemala 28	Global Telecom 1.691		
Perú	TdP 1.969	Global Telesp Celular 7.495	Cable Mágico 363	TdP 91
Puerto Rico		TeleCentro Oeste 4.113		
Venezuela	CANTV 2.734	CTC. Móvil 2.270		
África		T. El Salvador 248		
Marruecos		T. Guatemala 157		
		TEM Perú 1.507		
		New Com Wireless 175		
		CANTV 2.681		
		Medi Telecom 2.060		

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

Ingresos por países

Países - aportación (% ingresos por operaciones / total)

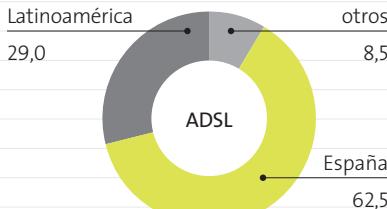
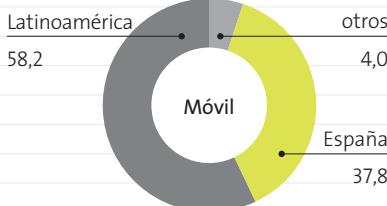
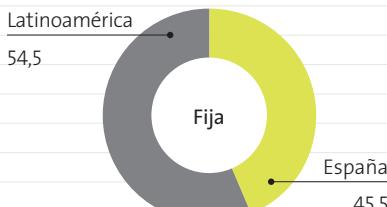
Dif. dic 01 | dic 02 | dic 03 | 03/02 | 02/01 |

	dic 01	dic 02	dic 03	Dif. 03/02	Dif. 02/01
España	51	59	62	3 p.p.	8 p.p.
Brasil	19	18	17	-1 p.p.	-1 p.p.
Argentina	13	4	4	0 p.p.	-9 p.p.
Perú	5	5	4	-1 p.p.	0 p.p.
Chile	5	5	5	0 p.p.	0 p.p.
México	1	2	2	0 p.p.	1 p.p.
Europa	4	4	4	0 p.p.	0 p.p.
Resto y eliminaciones	2	3	2	-1 p.p.	1 p.p.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES 2003

Gestionados por líneas

Datos en %



Por lengua de referencia

Datos en %



04_01

Resumen de gestión



LÍDER EN EL DESARROLLO DE LOS MERCADOS

Telefónica Móviles se ha consolidado a lo largo del ejercicio 2003 como la operadora de telefonía móvil líder de los mercados de habla hispana y portuguesa y una de las cinco mayores compañías de telefonía móvil de todo el mundo, al superar claramente la cifra de 52 millones de clientes gestionados. Al tiempo, ha presentado unos indicadores de eficiencia en la gestión de sus operaciones, que le permitieron obtener unos resultados récord y situarse entre las tres compañías españolas que generaron un mayor valor para sus accionistas en 2003.

Todo ello gracias a que Telefónica Móviles ha llevado a cabo a lo largo de 2003 una estrategia global de crecimiento acelerado y rentable, con campañas comerciales que satisfacen las exigencias y necesidades de los clientes en los mercados en los que está presente, centradas en la oferta de los productos y servicios más evolucionados en las condiciones más atractivas, con una red de distribución que mejora constantemente y las mejores y más avanzadas soluciones tecnológicas para cada mercado. Esta estrategia no sólo está centrada en la innovación comercial, sino que también está basada en la traslación a sus clientes de las más novedosas innovaciones tecnológicas, algo que está directamente relacionado con el liderazgo de Telefónica Móviles en el desarrollo de las últimas soluciones de telefonía móvil a nivel mundial.

Al término del ejercicio, Telefónica Móviles superaba la cifra de 52 millones de clientes, después de que la base de clientes gestionados haya aumentado en más de 10,6 millones a lo largo del año. Lo que supone un crecimiento anual del 25%.

Telefónica Móviles ha sido el líder en el desarrollo de los mercados en los que está presente. Una circunstancia que se acentuó en el último trimestre del año, y especialmente en la Campaña de Navidad, en la que sus operadoras captaron más de 4,2 millones de nuevos clientes.

FORTALEZA EN LOS RESULTADOS

Con tan fuerte crecimiento de su base de clientes Telefónica Móviles siguió mostrando una firme rentabilidad y unos altos niveles de generación de resultados, de Flujo Libre de Caja y de robustez de su balance.

El incremento de la actividad comercial hizo que los ingresos por operaciones de Telefónica Móviles crecieran un 10,2%, alcanzando los 10.070 millones de euros. Los ingresos de Telefónica Móviles España se elevaron un 10,7%, mientras que los de las operadoras latinoamericanas aumentaron, en euros, un 12,1%, crecimiento que sería del 27,7% excluyendo el efecto de los tipos de cambio y de la compra de la empresa brasileña TCO (Tele Centro Oeste).

Por su parte, el EBITDA creció un 19,5%, hasta alcanzar los 4.463 millones de euros, después de registrar un crecimiento del 22% en el cuarto trimestre. Y el margen EBITDA consolidado creció 3,4 puntos porcentuales, hasta llegar al 44,3%.

Como resultado, el beneficio neto de Telefónica Móviles fue de 1.608 millones de euros. El mayor de su historia. El crecimiento orgánico del beneficio, excluyendo el impacto de provisiones extraordinarias netas contabilizadas en 2002, es del 14,4%.

Estos resultados vienen acompañados de una creciente generación de caja y una sólida fortaleza financiera. Así, el Flujo Libre de Caja consolidado alcanzó los 2.184 millones de euros, un 21% superior al generado en 2002. Y la deuda financiera neta se redujo un 27%.

INCREMENTO RENTABLE DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN ESPAÑA

En España, Telefónica Móviles ha consolidado su posición de liderazgo en un mercado muy competitivo y con 37,5 millones de clientes declarados, lo que supone un ratio de penetración del 88%, alineado con los países europeos más avan-

Telefónica Móviles ha llevado a cabo a lo largo de 2003 una estrategia global de crecimiento acelerado y rentable

Los indicadores de gestión de Telefónica Móviles España la sitúan como una de las compañías más eficientes del sector en todo el mundo

zados. En el conjunto del año, su base de clientes ha crecido un 7%, superando los 19,66 millones.

La eficacia de la gestión de Telefónica Móviles España la coloca como una de las compañías con mejores indicadores de gestión del sector a nivel mundial.

Estos logros son consecuencia de una exitosa política comercial, que ha sido reforzada en el cuarto trimestre y que ha conseguido incrementar la fidelidad de nuestros clientes, acelerando los canjes de terminales, la migración de clientes de prepago a contrato y el aumento del uso del teléfono móvil.

En este modelo de crecimiento rentable, el peso del cliente de contrato cada vez es mayor. En 2003, pasó del 35,1% al 40,3% del total de clientes.

Esta política comercial está basada en el fomento del acceso de un número cada vez mayor de clientes a los servicios más avanzados de la telefonía móvil, que son ofrecidos gracias a la posición de liderazgo de Telefónica Móviles en el desarrollo de los nuevos servicios y en la oferta de terminales propios MoviStar TSM.

Algunos ejemplos de desarrollo de nuevos servicios son:

- i-mode, la solución más exitosa del mundo en el desarrollo de Internet móvil, en el menu de MoviStar e-mocion. A finales de 2003, existían más de 170.000 usuarios habituales de i-mode, que eran más de 250.000 un mes después, por efecto de la Campaña de Navidad.

- El liderazgo en la oferta de soluciones de Tercera Generación (UMTS). El 29 de octubre de 2003, Telefónica Móviles fue la primera operadora española en ofrecer un servicio precomercial UMTS. Y ha sido también la primera en lanzar servicios comerciales, el 13 de febrero de 2004.

- El desarrollo de soluciones de mensajería multimedia (MMS), que contaban con más de 500.000 usuarios activos a cierre de año.

El éxito de esta estrategia también se demuestra en el hecho de que los indicadores de consumo crecieron. Así, el volumen de minutos cursados por la red de Telefónica Móviles España aumentó un 18,2%, al tiempo que los ingresos medios por cliente y mes crecieron un 3,7%, hasta los 29,7 euros. Telefónica Móviles España consiguió de este modo invertir la tendencia de este indicador en 2003, que creció por primera vez en su historia.

LIDERAZGO EN LATINOAMÉRICA

La posición de Telefónica Móviles en el mercado latinoamericano se ha visto reforzada en los primeros meses de 2004, tras el acuerdo alcanzado con BellSouth para adquirir los activos de telefonía móvil de la compañía en Latinoamérica, que suman más de 10,5 millones de clientes en 10 países, con cifras de diciembre de 2003.

Una operación rentable, ya que generará importantes sinergias y ahorros de costes. Es de destacar que las compañías adquiridas presentan un balance de crecimiento y rentabilidad, ya que sumaron en 2003 unos ingresos de 2.501 millones de dólares y un EBITDA de 867 millones de dólares.

Con esta operación, Telefónica Móviles alcanza una base de clientes gestionados de 62,5 millones al cierre de 2003, lo que supone el 40% de los clientes de habla hispana y portuguesa, y se convierte en la cuarta mayor operadora de telefonía móvil a nivel mundial.

Con esta transacción, en Latinoamérica, Telefónica Móviles pasa a tener bajo su gestión cerca de 41 millones de clientes en 14 países, lo que le convierte en la operadora con mayor presencia y mayor número de clientes de la región. El número de clientes gestionados por Telefónica Móviles supone el 35% del total del mercado latinoamericano.

Asimismo, pasa a ser la compañía que cuenta con una mejor posición de cara a capturar una parte significativa del alto potencial de crecimiento que presenta Latinoamérica, al estar presente en mercados que suman más de 421 millones de habitantes. Y es la única compañía de telefonía móvil que opera en todos los mercados clave de la región.

La operación supone un reforzamiento del compromiso de Telefónica Móviles, en línea con el conjunto del Grupo Telefónica, con la economía latinoamericana, en general, y el mercado de telefonía celular latinoamericano, en particular. Éste tendrá más de 180 millones de clientes en 2008, lo que supone un crecimiento de más de 60 millones de nuevos clientes en cinco años. Y generará unos ingresos de 35.000 millones de dólares en ese año, lo que supone un aumento de 14.000 millones de dólares respecto a las cifras de 2003 (*).

La situación de liderazgo de Telefónica Móviles en Latinoamérica, como consecuencia de esta operación, se resume en las siguientes cifras:

Telefónica Móviles tiene **una posición sólida en los dos principales mercados de la región**, Brasil y México.

En **Brasil**, es el líder indiscutible del mercado, con más de 20,6 millones de clientes a finales de 2003, después de haber captado unos 2,2 millones en el cuarto trimestre. Todo gracias a una eficaz gestión de los canales de distribución, a una oferta de servicios basados en la tecnología más avanzada del país y al éxito de la marca unificada Vivo, que ha dado a la compañía los atributos del líder y ha hecho ver a los clientes brasileños las ventajas de pertenecer a la mayor comunidad móvil del país.

En **México**, Telefónica Móviles es un sólido segundo operador, con 3,5 millones de clientes. Tiene una fuerte posición para capturar una parte relevante del crecimiento potencial del mercado mexicano, después de haber hecho crecer su red GSM hasta cubrir 96 ciudades y

aumentar su red de distribución hasta los 6.200 puntos de venta.

Esta posición competitiva, junto a un exitoso proceso de adaptación al mercado mexicano de las mejores prácticas de gestión del Grupo Telefónica Móviles, provocaron que a lo largo de 2003 Telefónica Móviles México haya superado claramente todos sus objetivos comerciales en el año. Como dato que muestra la creciente capacidad competitiva que Telefónica Móviles ha adquirido en el país, sumó más de 725.000 altas netas en el cuarto trimestre, lo que supone una cuota del mercado mexicano estimada del 33% en ese trimestre.

Al tiempo, Telefónica Móviles **consolida su presencia como líder en países clave** de la región en los que ya estaba presente.

En **Argentina**, Telefónica Móviles pasa a ser la operadora líder, con más de 3,3 millones de clientes en un mercado de unos 37 millones de habitantes y una cuota de mercado claramente mayoritaria en el Área Metropolitana de Buenos Aires. En 2003, la filial de Telefónica Móviles ha superado los 1,8 millones de clientes, y ha llevado a cabo una apuesta por el fomento del consumo, la eficacia de los canales de distribución y el aprovechamiento de la experiencia del Grupo en la gestión del mercado argentino.

El Grupo Telefónica pasa a ser el líder del mercado de **Chile**, con más de 3,57 millones de clientes gestionados en un mercado de 15,4 millones de habitantes. Telefónica Móvil, filial del CTC Chile y gestionada por Telefónica Móviles, superó los 2,27 millones de clientes al cierre de 2003, después de vivir con éxito el lanzamiento de productos y servicios basados en una nueva red GSM, lo que le ha posicionado a la cabeza de la innovación del mercado, y ha supuesto un importante impulso de la marca unificada.

En **Perú**, Telefónica Móviles refuerza el liderazgo que ya tenía con Telefónica Móviles Perú. A cierre de 2003 contaba con más de 1,5 millones de

El acuerdo de adquisición de las operaciones de BellSouth en Latinoamérica refuerza la posición para capturar una parte significativa del potencial de crecimiento de la región

(*) Fuentes: Ovum, Pyramid.

Telefónica Móviles se ha unido a varios operadores líderes europeos para crear una de las mayores comunidades móviles del mundo

clientes, después de una óptima gestión de la oferta comercial, especialmente en terminales, y el lanzamiento de redes de alta velocidad que han llevado los servicios más avanzados a Perú, lo que ha redundado en un reforzamiento de su imagen de líder. Junto a la operadora de BellSouth, suma más de 2,14 millones de clientes en un mercado de 27,3 millones de habitantes.

Por otra parte, tras la citada transacción, Telefónica Móviles adquiere una **significativa posición en mercados de fuerte crecimiento** de la región, en los que no estaba presente.

En **Venezuela**, Telefónica Móviles se convierte en la compañía líder del mercado, con más de 3,3 millones de clientes en un país de 24 millones de habitantes.

En **Colombia** adquiere el segundo operador, que suma cerca de 2 millones de clientes, el 32% de un mercado de 40,3 millones de habitantes.

En **Ecuador**, adquiere el segundo operador, con 816.000 clientes, lo que supone el 35% de un mercado de 13,2 millones de habitantes.

En **Uruguay**, pasa a ser el segundo operador uruguayo, con 146.000 clientes, lo que supone el 30% de un país de 2,1 millones de habitantes y fuertes capacidades de sinergias con el mercado argentino.

Y, por último, consolida una **importante masa crítica en Centroamérica**, que podrá beneficiarse de una gestión más integrada.

Así, en **Panamá** pasa a ser el operador líder, con 420.000 clientes en un mercado de 2,8 millones de habitantes.

Y en **Nicaragua**, también se convierte en el líder, al adquirir una operadora que suma 229.000 clientes, en un mercado de 2,9 millones de habitantes.

En **Guatemala**, Telefónica Móviles ya contaba a

través de su filial con 157.000 clientes. Tras la operación, suma 409.000 clientes en un mercado de 11,5 millones de habitantes.

En **El Salvador**, Telefónica Móviles sumaba a cierre de 2003 un total de 248.000 clientes, lo que le hace ser el segundo operador de un mercado de 6,6 millones de habitantes.

Y en **Puerto Rico**, Telefónica Móviles gestiona MoviStar Puerto Rico, que suma 175.000 clientes en un mercado de 3,9 millones de habitantes.

ÉXITO EN MARRUECOS

Por último, en Marruecos, Médi Telecom, que opera bajo la marca Méditel, logró superar los dos millones de clientes (lo que supone un aumento de su cuota de mercado estimada, que llega al 43%) y alcanzar en su tercer año de operaciones un nivel de rentabilidad, que se muestra en un crecimiento del EBITDA del 173% en el conjunto del ejercicio y en la obtención de unos niveles de cash flow operativo positivo.

Méditel desarrolló a lo largo de 2003 una estrategia destinada al impulso del consumo, especialmente en el segmento de prepago, plasmada en numerosas novedades en productos y servicios.

ALIANZA EUROPEA ENTRE LÍDERES

En paralelo a su indiscutible liderazgo en España y Latinoamérica, Telefónica Móviles ha creado una alianza estratégica junto a los operadores T-Mobile, TIM y Orange, que suma las posiciones de liderazgo en los principales mercados europeos. Esta alianza, que inicialmente se extiende a más de 170 millones de clientes en 15 países del continente, abarcará posteriormente las operaciones globales de los socios, creando así una de las comunidades móviles más grandes del mundo. Ello supondrá no sólo una mejor oferta de servicios a los clientes, sino también importantes sinergias y economías de escala.



Esta alianza ya ha desarrollado sus primeros productos, que proporcionan a sus clientes europeos una gama variada, flexible y transparente de soluciones comunes, que incluyen la posibilidad de uso del móvil en más países que nunca, utilizando los mismos códigos de números cortos y los mismos servicios que en su país de origen; acuerdos de itinerancia en GPRS y mensajería multimedia; desarrollo de servicios VPN (Redes Privadas Virtuales) en las redes de la Alianza y servicios que puedan facilitar la recarga de tarjetas de prepago en un buen número de países europeos.

PROCESO INVERSOR 2003

Las inversiones en 2003 del Grupo Telefónica Móviles han ascendido a 1.214 millones de euros incrementándose un 32% respecto a 2002, principalmente por el despliegue de red GSM en México.

En España las inversiones han ascendido a 521 millones de euros, prácticamente estables frente a 2002, y se han destinado a aumentar la capacidad de la red GSM, al desarrollo de nuevos productos y servicios de datos y al despliegue de la red UMTS.

En Latinoamérica las inversiones han totalizado 690 millones de euros (310 millones en 2002). La mayor parte de esta inversión corresponde al despliegue de la red GSM en México (483 millones de euros). En Brasil, las inversiones realizadas en 2003 (153 millones de euros por el 50% de Vivo) se han destinado principalmente a aumentar la capacidad de las redes ante el crecimiento continuado del número de clientes y a la expansión de la cobertura de la red CDMA 1xRTT. Del resto, destaca el despliegue de la red CDMA 1xRTT en Perú, que explica la inversión realizada en 2003 (40 millones de euros). Las inversiones en otros países no han sido significativas.

Por otro lado, los recursos dedicados a actividades de I+D ascendieron a 190 millones de euros

en 2003, aumentando significativamente frente al ejercicio anterior.

El fuerte perfil de crecimiento orgánico de la Compañía, aspecto claramente diferenciador de otras empresas del sector, permite que las perspectivas para los próximos años sean muy positivas, tanto desde el punto de vista de la evolución de los parámetros operativos del Grupo como de los resultados financieros.

El liderazgo en Latinoamérica se verá incrementado por la adquisición de los activos de BellSouth en la región

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

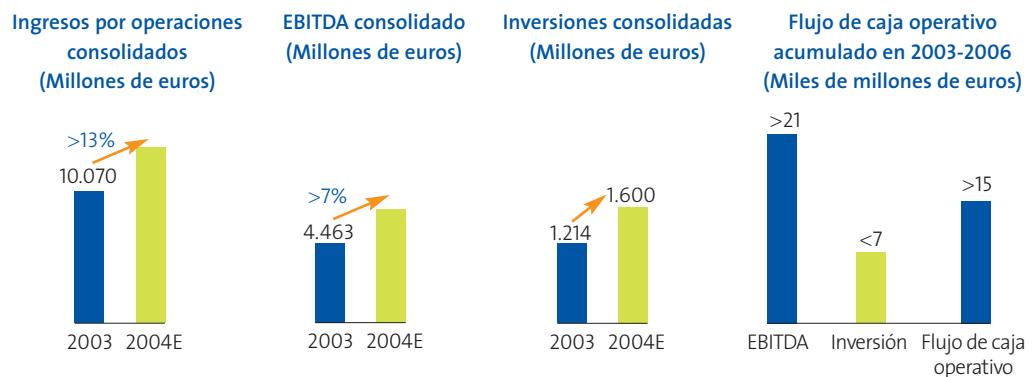
EJERCICIO 2004

Respecto a la evolución de las principales magnitudes financieras del **Grupo Telefónica Móviles** en el ejercicio 2004, asumiendo tipos de cambio constantes del ejercicio 2003 y excluyendo cambios en el perímetro de consolidación, la Compañía estima que el crecimiento interanual de los ingresos por operaciones consolidados supere el 13%, mientras que el crecimiento del EBITDA consolidado en 2004 respecto al ejercicio 2003 sea superior al 7%.

La Compañía estima que la inversión consolidada en 2004 se situará en torno a 1.600 millones de euros. De esta cifra, se prevé destinar en torno a 700 millones de euros al negocio en España, una cifra similar a la de 2003 en México (483 millones en 2003), en torno a 200 millones en Brasil (50% de Vivo) y 100 millones en Argentina, para el despliegue de su red GSM.

Telefónica Móviles España, prevé un crecimiento de los ingresos por operaciones respecto al 2003 superior al 9%, impulsado por el crecimiento de su base de clientes y un mayor consumo, alcanzándose un margen de EBITDA superior al 50%.

En **Brasil**, para el ejercicio 2004 se espera un fuerte aumento del mercado de la telefonía móvil en general y de la base de clientes de Vivo en particular, crecimiento que será compatible con la obtención de un margen de EBITDA ligeramente inferior al 40%.



En **México**, el objetivo de la Compañía para el ejercicio 2004 es alcanzar masa crítica desde el punto de vista de base de clientes, lo que supone sacrificar a corto plazo la rentabilidad. No obstante, la Compañía mantiene su compromiso de alcanzar el punto de equilibrio de flujo de caja operativo en el año 2006. Telefónica Móviles México seguirá acelerando el despliegue de red, con una inversión prevista para el período 2003-2006 de 1.200 millones de euros, frente a la estimación inicial de 1.800 millones de euros, todo ello alcanzando cobertura en un número de ciudades un 20% superior al contemplado en el plan inicial.

PERÍODO 2002-2006

Respecto a la evolución de las principales magnitudes financieras del **Grupo Telefónica Móviles** en el período 2002-06, asumiendo tipos de cambio constantes del ejercicio 2002 y excluyendo cambios en el perímetro de consolidación excepto la incorporación de TCO desde mayo de 2003, la Compañía estima que el crecimiento medio ponderado anual de los ingresos por operaciones consolidados se sitúe en un rango del 11%-15%, mientras que el crecimiento medio ponderado anual del EBITDA en el período sea del 13%-17%, alcanzándose un margen de EBITDA consolidado en 2006 del 42-46%.

La Compañía estima que la inversión consolidada acumulada en 2003-2006 será inferior a 7.000 millones de euros, frente a un EBITDA acumulado en el período superior a 21.000 millones de euros, excediendo el flujo de caja operativo acumulado los 15.000 millones de euros.

Telefónica Móviles España prevé un crecimiento medio ponderado anual de los ingresos por operaciones en 2002-2006 del 7%-10% y un crecimiento medio ponderado anual del EBITDA del

7%-11%, alcanzando un margen de EBITDA superior al 50% en 2006. Se prevé invertir entre 600 y 850 millones de euros al año, siendo la inversión destinada al despliegue de la red UMTS de 1.000 millones de euros en 2003-2006.

En **Brasil**, Vivo prevé un crecimiento medio ponderado anual de los ingresos por operaciones en moneda local en 2002-2006 del 9%-11% y un crecimiento medio ponderado anual del EBITDA en el período del 12%-16%, alcanzando un margen de EBITDA del 40%-45% en 2006. La Compañía prevé invertir entre 1.000 y 1.200 millones de reales al año.

Debe considerarse que estas previsiones, tanto para 2004 como a futuro, no reflejan el impacto de la adquisición de las filiales de telefonía móvil latinoamericanas de BellSouth. Asimismo, debe tenerse en cuenta que las previsiones descritas anteriormente están sujetas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en la realidad no se corresponda con ellas.

04_02

Las principales operadoras



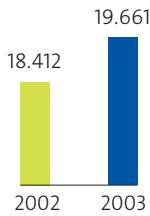
04_02

España

Telefónica Móviles España ha consolidado su posición de liderazgo indiscutible en el mercado español, gracias a una estrategia de acercamiento al cliente y de innovación tecnológica, así como a una acertada política comercial



Telefónica Móviles España: Crecimiento del parque de clientes (miles)



Telefónica Móviles España está considerada como una de las operadoras de telefonía móvil más eficientes del mundo.

Durante el año 2003, ha consolidado su posición de liderazgo indiscutible en el mercado español, gracias a una estrategia de acercamiento al cliente y de innovación tecnológica, así como a una acertada política comercial.

Todo este esfuerzo ha dado sus frutos, tanto en el terreno de captación y fidelización de clientes, como en la consecución de unos sólidos resultados financieros.

La operadora finalizó el año con más de 19,6 millones de clientes, un 7% más que en el cierre del año anterior. Este incremento es aún mayor, del 13%, en el segmento de clientes corporativos, de pymes y profesionales, en el que Telefónica Móviles España es también un líder claro.

Hemos de destacar que, en el último trimestre del año, la compañía ha intensificado sus esfuer-



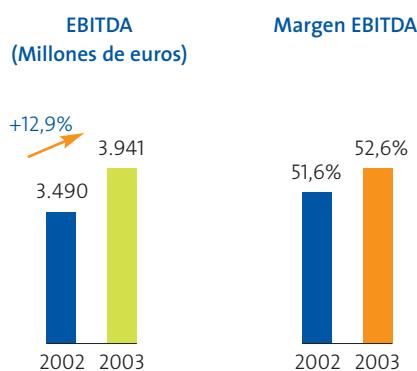
01



02

zos comerciales, para terminar registrando una ganancia neta trimestral de unos 553.000 clientes. Ello le ha convertido en la operadora líder de la campaña de Navidad, la más relevante del año.

Telefónica Móviles España: Parámetros de eficiencia operativa



Este fuerte crecimiento orgánico ha hecho que los ingresos por operaciones de Telefónica Móviles España hayan alcanzado, en 2003, casi 7.500 millones de euros, un 10,7% más que los obtenidos por la Compañía en 2002. El EBITDA acumulado de 2003 alcanza los 3.941 millones de euros, con un incremento del 12,9% frente al año anterior. Ello supone un margen EBITDA sobre ingresos por operaciones en el conjunto del año del 52,6%, casi un punto porcentual más que en 2002, confirmando a Telefónica Móviles España como una de las operadoras móviles más eficientes del mundo.

Con un total de 521 millones de euros, el volumen de inversión en 2003 se ha situado en los mismos niveles que en el año anterior, lo que supone un 7,0% de los ingresos por operaciones. Al mismo tiempo, Telefónica Móviles España ha logrado mantener sus altos índices de calidad de red respecto a los registrados en 2002. E incluso, en algunos casos, los ha conseguido aumentar.

A finales de 2003, la plantilla de Telefónica Móviles España contaba con 4.441 empleados, cuyos índices de productividad, medidos en términos de líneas y EBITDA por empleado, se han incrementado en un 6% y un 11% respectivamente, frente a los datos de 2002.

EL MERCADO ESPAÑOL: CRECIMIENTO EN UN CONTEXTO DE ALTA PENETRACIÓN

El mercado español de telefonía móvil finalizó el año 2003 con una penetración estimada del 88,1%, superior en un 8,3 puntos porcentuales a la del año anterior.

A pesar del alto nivel de penetración, el mercado siguió mostrando su capacidad de crecimiento con casi 4 millones de nuevas líneas, superando en 100.000 clientes el incremento registrado en 2002. De esta forma, a finales de diciembre el mercado alcanzó un tamaño estimado de más de 37,5 millones de clientes, un 12% más que los usuarios existentes a finales de 2002.

En este contexto de alta penetración y crecimiento sostenido, Telefónica Móviles ha sabido mantener su posición de liderazgo entre las tres operadoras, con una cuota de mercado estimada del 52,4%. Y lo que es más importante, mantiene una cuota de tráfico estimada que es cinco puntos porcentuales superior a la de clientes, lo que da una mejor idea de la calidad de los clientes de la compañía.

01
Sede de Telefónica Móviles
España, en la Plaza de la
Independencia de Madrid

02
Oferta de terminales en una
tienda Telefónica MoviStar

Se mantiene el
liderazgo, en un
mercado que creció un
12% a pesar del alto
nivel de penetración



01

01
Atención al cliente en una tienda Telefónica MoviStar



02

02
Momento de la campaña "Vive en movimiento"

Los terminales MoviStar TSM facilitan el acceso de los clientes a servicios tecnológicamente avanzados, a precios asequibles

Telefónica Móviles España ha mantenido su posición de líder en el mercado español, gracias a un conjunto de esfuerzos comerciales cuyo objetivo es la captación de nuevos clientes, la fidelización de los actuales y la promoción del uso de los nuevos servicios, para lo que se han desarrollado ofertas para la renovación de terminales a precios muy asequibles.

Así, a lo largo de 2003, las campañas comerciales desarrolladas por la compañía se han centrado, en gran medida, en los terminales de la marca MoviStar TSM, adaptados a todos los segmentos de clientes. A través de estos terminales (de los cuales se han lanzado seis modelos durante el 2003) se logra facilitar el acceso de los clientes a terminales tecnológicamente avanzados y de grandes prestaciones (GPRS, pantalla a color, Java, MMS, i-mode) a precios accesibles. De esta manera, los terminales MoviStar TSM actúan como estímulo para una más rápida adopción de los nuevos servicios de datos y contenidos ofrecidos por Telefónica Móviles España y logran, al mismo tiempo, una mayor identificación del cliente con la compañía, con el consiguiente efecto positivo sobre la fidelización.

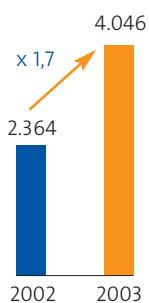
El éxito de los terminales MoviStar TSM ha sido un hecho probado ya que, en sólo siete meses desde su lanzamiento comercial al mercado, Telefónica Móviles ha colocado más de un millón de terminales entre sus clientes, de los que casi medio millón corresponden al último trimestre, coincidiendo con la campaña de Navidad.

Respecto a las acciones comerciales de fidelización de clientes, hay que destacar el volumen anual de canjes de terminales en 2003, que se ha elevado hasta los 4 millones (con un crecimiento del 71% respecto al año anterior).

En el dinamismo mostrado por las acciones de fidelización en 2003 ha tenido una especial importancia la aceleración en el proceso de renovación que se ha conseguido en los clientes de contrato, los cuales han incrementado sus renovaciones a través del programa de puntos MoviStar Plus en un 85% respecto a 2002.

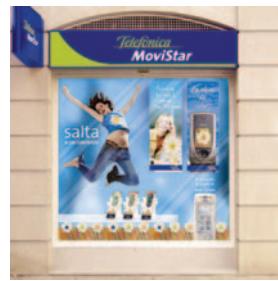
Por su parte, los clientes prepago incrementaron también los canjes a través del programa Estrena, en este caso en casi un 60%.

**Telefónica Móviles España:
Aumento de la fidelización de clientes.
Canje de terminales (miles)**



La política de migraciones de prepago a contrato ha sido otro de los pilares fundamentales sobre los que ha descansado la estrategia de fidelización, puesta en valor y estímulo al consumo de los clientes de Telefónica Móviles en España. En gran medida, ésta ha sido la causa de la positiva evolución registrada por los ratios de consumo e ingreso unitarios en 2003.

El volumen anual de estas migraciones se sitúa en casi 1,2 millones (un 63% más que en 2002). Este hecho ha contribuido a situar el peso de los clientes de contrato a final de año en el 40,3% (una proporción que no se registraba en Telefónica Móviles España desde noviembre de 1999), superando en 5,2 puntos porcentuales el nivel de diciembre de 2002. Durante el último trimestre del 2003, se ha alcanzado el máximo volumen de migraciones (más de 357.000) en la historia de la compañía.

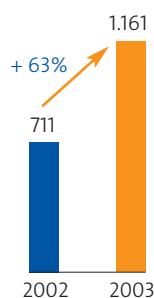


03



04

Telefónica Móviles España: Migraciones Prepago - Contrato (miles)



Además, el atractivo de los servicios de Telefónica Móviles España ha provocado que a lo largo de 2003 se siga atrayendo clientes de la competencia. En este punto, destaca el éxito de las políticas relacionadas con la portabilidad numérica, que hizo que, a diferencia de otros países donde el operador líder suele tener un saldo negativo, Telefónica Móviles España obtuviera una ganancia neta en este proceso de más de 90.000 clientes.

Durante el 2003 se consolidaron los fuertes ritmos de crecimiento del consumo que se han ido observando a lo largo de todo el año. Así, en el conjunto de 2003 la cifra de tráfico cursado por las redes de Telefónica Móviles España se ha elevado hasta los 37.700 millones de minutos, superando en un 18,2% la cifra de 2002.

Por lo que respecta a los ratios de consumo unitarios, 2003 ha sido el año en el que se inició una tendencia claramente ascendente en el MOU (Minutos de Uso) tras la estabilización observada en 2002. Así, el MOU anual ha alcanzado los 116 minutos, un 10% superior al registrado en 2002. Destaca especialmente el comportamiento del MOU de salida, el cual ha logrado obtener crecimientos interanuales de dos cifras en los cuatro trimestres de 2003, alcanzando un valor en el conjunto del año de 77 minutos (un 13% más que en 2002).

En cuanto a los mensajes cortos (SMS), los clientes de Telefónica Móviles España cursaron un total de 9.302 millones de mensajes cortos, frente a los 8.375 millones registrados en 2002. En este sentido, destaca el elevado consumo de SMS registrado en el mes de diciembre, en el que, coincidiendo con las fechas navideñas, el 52% de los clientes de la Compañía enviaron al menos un mensaje corto, superándose así en más de 4 puntos porcentuales la penetración que se venía observando en meses anteriores. Así, en el conjunto de 2003, los clientes de Telefónica Móviles España cursaron una media de 33 mensajes al mes.

Debe destacarse igualmente el gran crecimiento que en la última parte del año han registrado otros tipos de servicios de datos y que, entre otros, han propiciado que el peso de los ingresos no relacionados con SMS sobre el total de ingresos de datos se haya incrementado en más de cinco puntos porcentuales en el conjunto de 2003, hasta alcanzar el 8,8%.

03

Escaparate con la promoción de migración de prepago a contrato

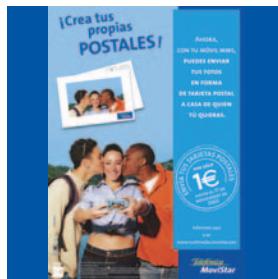
04

Cliente de Telefónica MoviStar

La renovación de terminales y la migración de prepago a contrato han mejorado significativamente sus índices



01



02

01

El pack Oficina MoviStar UMTS ofrece transmisión de datos a través del portátil, utilizando la tecnología de telefonía móvil de tercera generación

02

Durante este año se han desarrollado novedosos servicios y campañas multimedia

Telefónica Móviles España fue la primera operadora española y europea en lanzar servicios sobre tecnología UMTS

LÍDERES EN SERVICIOS MULTIMEDIA, I-MODE Y UMTS

Un año más, Telefónica Móviles ha sido el referente nacional, y también internacional, en el área de la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios. En este capítulo hay que destacar la consolidación del servicio de mensajería multimedia, la introducción de la tecnología de acceso a Internet i-mode, y los primeros servicios UMTS, la tercera generación de telefonía móvil.

El servicio de mensajería multimedia (MMS), cuenta ya con más de medio millón de usuarios activos, los cuales envían una media de cuatro mensajes al mes. Así, a finales de 2003, tanto nuestros clientes de contrato como los de prepago disponían de más de dos millones de terminales MMS, de los que aproximadamente el 25% tenían cámara integrada.

El lanzamiento del terminal TSM-30 ha sido igualmente decisivo para la pujante evolución del servicio de navegación sobre tecnología i-mode, posibilidad que la Compañía ofrece a la totalidad de sus clientes desde finales de junio. i-mode es el modelo de acceso a internet móvil más exitoso del mundo. Con casi 40 millones de usuarios en Japón, a finales del 2003 contaba con más de 170.000 usuarios activos en España.

Un mes después, y como resultado de la exitosa campaña de Navidad, Telefónica Móviles contaba con más de 250.000 usuarios i-mode activos en España.

Por otro lado, a finales de octubre Telefónica Móviles España, en su condición de motor tecnológico del sector, fue la primera compañía española y europea en lanzar un servicio sobre tecnología UMTS con carácter precomercial en entorno real. En este lanzamiento, la compañía facilitó a algunos de sus grandes clientes las primeras tarjetas PCMCIA de UMTS. A través de ellas los clientes pueden acceder desde un PC

portátil a los servicios de datos de Oficina MoviStar UMTS (Internet, Intranet y correo móvil) a velocidades de transmisión de hasta 384 kbits/seg., superiores incluso a la de una conexión ADSL estándar. De esta forma, Telefónica Móviles España ratificó su liderazgo en el lanzamiento de nuevas tecnologías y servicios en el mercado español.

Posteriormente, en febrero del 2004, Telefónica Móviles España se convirtió en la primera operadora española en realizar un lanzamiento comercial de estos mismos servicios de transmisión de datos por UMTS.

Durante el año 2003, también se llevó a cabo la renovación del servicio de acceso a Internet a través del móvil e-moción (que pasó a denominarse MoviStar e-moción) y que ya cuenta con más de 2,5 millones de clientes activos.

Para MoviStar e-moción, el objetivo del 2003 ha sido el de incorporar los mejores contenidos adaptados a las necesidades y los gustos de los clientes. En este ámbito, hay que destacar el despegue de los videojuegos en color descargables en el móvil, que han superado en su año de lanzamiento los 2,3 millones de unidades vendidas y más de 50 títulos en el catálogo. Por otra parte, los clientes de Telefónica Móviles España han descargado 4,5 millones de tonos e imágenes.

La oferta de servicios de datos de Telefónica Móviles para el entorno empresarial, conocida como Oficin@ MoviStar, se simplificó con la introducción de una tarjeta de datos (PCMCIA) para mejorar la conectividad de los ordenadores portátiles, un terminal móvil tipo PDA (TSM 400) y una nueva modalidad de contrato para este tipo de servicios, denominada MoviStar Plus datos.

En abril de 2003 Telefónica Móviles España se convirtió una vez más en pionera en el mercado español al incorporar MoviStar Blackberry Service, un nuevo servicio que



03



04

facilita en tiempo real la gestión de las cuentas de correo electrónico de las empresas en movilidad, a través de un nuevo terminal también tipo PDA.

La descarga de vídeos Java y la reproducción de vídeos en tiempo real fueron dos nuevos servicios que la Compañía incluyó en su catálogo a partir de mayo y septiembre, respectivamente. En ambos casos, Telefónica Móviles España fue la primera compañía de móviles española que introdujo estos servicios en el mercado.

El año 2003 concluyó, tecnológicamente hablando, con la celebración de la tercera Feria MovilForum, una iniciativa puesta en marcha por Telefónica Móviles España en el año 2000, para impulsar la colaboración con una red de empresas externas y con el objetivo de potenciar y fomentar el desarrollo y comercialización de servicios y aplicaciones. En esta Feria, la compañía presentó un proyecto de vanguardia a nivel nacional. Se denomina Ciudad Móvil, y representa una nueva cartera de servicios orientada a modernizar los procesos administrativos y la relación de las corporaciones locales con sus ciudadanos, a través del teléfono móvil.

Durante el 2003, Telefónica Móviles España continuó ampliando el número de acuerdos con proveedores de contenidos, entre los que se encuentran, por citar ejemplos, Grupo Prisa, Marca o Antena 3. También continuó apostando por la innovación con el lanzamiento de un servicio que convierte y envía los mensajes multimedia como tarjetas postales y el desarrollo de la primera campaña publicitaria multimedia para clientes de Telefónica MoviStar, junto a MG Rover, Zenith Interactive y MyAlert Marketing Interactivo.

El éxito registrado en 2003 sirve a Telefónica Móviles España como base para futuros crecimientos, y refuerza su posición como una de las operadoras más eficientes del mundo.

DESPLIEGUE DE RED

La actividad más relevante en el año 2003 ha sido la preparación de la infraestructura UMTS y de los servicios existentes para el lanzamiento precomercial, que se produjo el 29 de octubre pasado. Así, Telefónica Móviles España confirmó el despliegue en las 52 capitales de provincia españolas.

A finales del año 2003 Telefónica Móviles seleccionó los suministradores de red para la segunda fase de UMTS, que desplegará una red con alto nivel de calidad y eficiencia en voz y datos y contará con los desarrollos más avanzados de tercera generación (3G) en el futuro. Ericsson y Siemens serán los encargados de esta segunda fase que servirá para dar cobertura a la oferta comercial de productos y servicios de tercera generación que la compañía tiene previsto realizar en 2004 a todos sus clientes, sujeta a la disponibilidad de terminales.

Como muestra del compromiso inversor necesario para mantener los altos niveles de calidad de todos sus servicios, la compañía tiene previsto realizar unas inversiones de alrededor de 1.000 millones de euros en infraestructuras de 3G en el período 2003-2006.

03

Los juegos, descargados con tecnología JAVA, se han convertido en uno de los atractivos de la oferta de la compañía

04

La gira MoviCiudad promocionó los productos y servicios de la compañía en localidades de toda España

La compañía tiene previsto invertir 1.000 millones de euros en UMTS durante el período 2003-2006



01



02

01

Memoria de calidad y medio ambiente, una iniciativa más en este campo por parte de Telefónica Móviles España

02

Iniciativa de co-branding: Ford Fiesta e-moción

COMPROMISO CON LA CALIDAD

Por tercer año consecutivo, Telefónica Móviles España otorgó los Premios Telefónica Móviles a la Calidad 2002. Los galardonados fueron Nokia Spain, TCP Sistemas e Ingeniería y Electro Tele Sana en la categoría de colaboradores genéricos de productos y/o servicios; Antena 3TV, Gameloft Ibérica y Musiwave como colaboradores de contenidos para MoviStar e-moción; y, finalmente, Proloc en el apartado de comportamiento medioambiental.

En consonancia con sus valores corporativos, Telefónica Móviles España ha continuado en 2003 haciendo énfasis en la Gestión del Sistema de Calidad. Ello permite optimizar sistemáticamente la operativa interna con una adecuada gestión de los recursos (incluidos los recursos humanos), y mejorar la calidad de los resultados conforme a las necesidades y expectativas de los clientes. Para la compañía es además, el vehículo para dar rentabilidad al accionista y garantizar la contribución a la sociedad.

El desarrollo con éxito de dicho Sistema de Gestión se basa en el cumplimiento de unos principios básicos orientados a la satisfacción de clientes; la puesta en marcha de estrategias para reforzar dicha satisfacción; la actuación, conforme a un método establecido, que asegura la orientación a nuestros clientes de toda la empresa, y la autoevaluación periódica del propio sistema, que permite fortalecer el proceso de mejora continua como clara alternativa hacia la excelencia en la gestión.

La renovación del Certificado de Registro de Empresa según la Norma Internacional ISO 9001/2000 ha sido otro de los objetivos conseguidos en 2003. La auditoría, realizada por AENOR en enero del año pasado, y que fue la segunda evaluación llevada a cabo de acuerdo con la nueva versión de la Norma, de obligado cumplimiento desde 2002. Esta renovación ha puesto de manifiesto la consolidación de la gestión de los procesos dentro de Telefónica Móviles España.

ÁMBITO REGULATORIO

En el terreno regulatorio hay que reseñar la extinción administrativa del servicio MoviLine, que se produjo el 31 de diciembre de 2003, como consecuencia de la Resolución de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Las causas de la extinción se fundamentaban en la obsolescencia de la tecnología analógica, la existencia de alternativas como GSM y DCS 1800 y la llegada de nuevos estándares como UMTS.

En todos los casos los usuarios de este servicio han podido continuar disfrutando de su número de teléfono gracias al mecanismo de la portabilidad, además de mantener (si eran clientes de prepago) el saldo no consumido.

En 2003 también la Administración, en este caso a través de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobó una nueva reducción de los precios de terminación de las llamadas en un 7% (en el caso de Telefónica Móviles España) extendiendo la calificación de operador dominante a todos los operadores de telefonía móvil del mercado.

EMPRESAS FILIALES DE TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA

Además de su actividad principal como operadora, Telefónica Móviles España es socia de varias empresas del sector de la telefonía móvil. De estas, las más importantes son:

Mobipay España, S.A. Esta sociedad, cuyo objeto es la prestación de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil, está participada por las tres compañías móviles que operan en España (40,071%), por empresas procesadoras de medios de pago (11,078%) y por distintas entidades bancarias (48,885%). Durante el 2003, Mobipay lanzó sus servicios a nivel nacional.

A lo largo de 2003, su primer año de actividad



03



04

comercial, Mobipay se ha ido consolidando en España como plataforma estándar para realizar pagos de forma segura a través del teléfono móvil. Así, a finales de año más de 55.000 usuarios se habían dado de alta como clientes de Mobipay.

Mobipay está orientada a sectores de actividad en los que prácticamente el único mecanismo de pago ha sido hasta ahora el dinero en efectivo a aquellos en los que aporta seguridad en la transacción de pago, principalmente los entornos no presenciales. Destaca la aceptación que está teniendo entre las empresas que venden a través de internet, admitiéndose Mobipay como una forma de pago adicional, pero con evidentes ventajas de seguridad y comodidad, en más de 2.800 comercios españoles que venden sus productos y servicios por internet.

Durante este ejercicio, Mobipay España ha ido suscribiendo acuerdos de colaboración con diferentes instituciones, asociaciones y empresas de diferentes ámbitos, lo que ha hecho posible que el pago a través del móvil haya llegado a sectores de actividad como el taxi, las universidades, las máquinas expendedoras, el transporte urbano, el pago de facturas, de donativos o de impuestos.

Telefónica Móviles Interacciona, S.A.U. (antes denominada Terra Mobile), de la que Telefónica Móviles España posee el 100% de las acciones, se dedica a la realización de actividades de ingeniería de equipos y sistemas de comunicación, información y telecomunicación, en su sentido más amplio (hardware y software).

Tempos 21, Innovación en Aplicaciones Móviles, S.A., compañía que se dedica a la investigación, desarrollo y explotación comercial de servicios y aplicaciones móviles, sobre redes móviles; la creación de productos de Internet-móvil y otros productos para el mercado de la telefonía móvil; la provisión de servicios y la prestación de servicios de consultoría y el desarrollo de soluciones integradas en los ámbitos referidos anterior-

mente. Telefónica Móviles España tiene una participación accionarial del 38,5 % de esta empresa. El resto de los accionistas son Ericsson Innova (38,5%), HP (18%) y la Generalitat de Catalunya (5%).

MAIN, ITE Instituto de Tecnología y Empresa, S.L. empresa dedicada a la enseñanza de materias relacionadas con las nuevas tecnologías en la empresa, así como a la edición, producción, venta y distribución de diversos materiales relacionados con esta actividad.

Sus socios son: Telefónica Móviles España, S.A. (20%); Grupo IT Deusto, S.L. (20%); Escuela de Finanzas Aplicadas, S.A. (20%); Universidad de la Iglesia de Deusto de la Compañía de Jesús (20%); PriceWaterhouseCoopers Consulting, S.L. (20%).

03

La compañía ha favorecido el acceso a la nueva tecnología i-mode con una variada oferta de terminales

04

Dani Pedrosa, campeón del mundo de motociclismo en 125cc dentro del equipo Telefónica MoviStar

04_02

Marruecos

Méditel ha superado los dos millones de clientes activos, con lo que ha aumentado su cuota de mercado hasta el 43%, y ha alcanzado un *cash flow* positivo en su tercer año de operaciones



El año 2003 ha representado la consolidación de Médi Telecom (que opera bajo la marca Méditel) con una mejora significativa de las variables fundamentales del negocio.

La compañía ha tenido un importante éxito en las estrategias comerciales encaminadas a captar y retener clientes, por un lado, y a aumentar el consumo de éstos, por otro. Como consecuencia de ello, ha incrementado su cuota de mercado y ha logrado registrar un *cash flow* positivo en su tercer año de operaciones. El total de EBITDA-capex fue de 33 millones de euros.

En un entorno de crecimiento del mercado marroquí de telefonía móvil, Méditel ha conseguido en 2003 un aumento neto de 459.399 clientes. Así, al final del ejercicio, contaba con 2.059.869 clientes y una cuota de mercado estimada del 43% (en comparación con el 41% de 2003), según los parámetros del Grupo Telefónica Móviles.

La cuota de ganancia neta en 2003 ha sido favorable a Méditel, que ha captado un 55% de los

nuevos clientes. Esto ha sido posible gracias al fuerte esfuerzo comercial realizado en el segmento prepago y al control de la tasa de bajas, basado en la estrategia promocional de la recarga y en el concepto de incremento del valor de los clientes, implantado durante este año 2003.

La cifra de ingresos por operaciones se incrementó en un 30%, gracias al mantenimiento del ingreso medio por cliente, en un año con un fuerte crecimiento de la base de usuarios (28,7% más que en 2002). Ello, unido a la contención de los gastos operativos, ha supuesto un crecimiento del EBITDA del 173%, para alcanzar los 94 millones de euros. El margen EBITDA de Médi Telecom alcanzó el 35%.

DESARROLLO DE MERCADO, VALOR DE CLIENTES Y NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Méditel ha continuado su estrategia de desarrollo de negocio mediante una mayor integración y coordinación de las acciones de lanza-



01



02

miento de nuevos servicios y la maximización del valor de los clientes.

Así, en el segmento prepago, Méditel ha mantenido los mismos niveles de captación que en 2002, gracias al dinamismo de las campañas basadas en las funcionalidades de los terminales y, sobre todo, en la compatibilidad de éstos con la lengua árabe (menús y mensajes cortos). Estas iniciativas se enmarcan en la política de la compañía de facilitar al máximo el uso del teléfono a sus clientes.

La segmentación operativa de la base de clientes prepago, basada en su valor y su comportamiento, ha permitido ajustar las políticas promocionales en aspectos claves como la duración de las promociones, sus umbrales de acceso y sus tipos. Todos los indicadores muestran que MédiJahiz, la marca de prepago de Méditel, goza de una buena salud.

Méditel también ha desarrollado, desde octubre de 2003, un Programa de Puntos para clientes postpago, con ofertas de canje cuyo objetivo es recompensar y fidelizar a estos usuarios y fomentar la renovación tecnológica del parque de terminales.

En el segmento empresas, se ha reposicionado la marca Méditel Entreprises en el contexto de la oferta actual de productos y servicios específicos, y se ha reforzado la integración de las acciones comerciales, mejorando los procesos de comunicación con la fuerza de venta directa de Méditel y con los distribuidores.

De la misma forma, se ha inaugurado el Centro de Demostraciones de Méditel Empresas, donde los clientes actuales y potenciales, y los distribuidores, pueden experimentar en directo los servicios más avanzados que la compañía ofrece o va a implantar.

Deben destacarse los excelentes resultados que Méditel ha alcanzado en el tráfico internacional, gracias a la gestión propia de este servi-

cio, y al desarrollo de servicios relacionados como el *roaming* prepago para clientes visitantes y también para los clientes prepago de Méditel en sus desplazamientos al extranjero. Entre estas iniciativas hay que mencionar "Peloram", que ha permitido a los clientes prepago de Méditel recibir llamadas y seguir en contacto con sus familias durante la peregrinación a la Meca.

Gracias a los convenios con sus socios de referencia, hoy Méditel ofrece cobertura *roaming* con 261 operadores de 154 países, lo que la convierte en el líder de los servicios internacionales en el mercado marroquí.

ACCIÓN COMERCIAL Y RED DE DISTRIBUCIÓN

El año 2003 ha servido también para consolidar el modelo comercial de Méditel centrándose en los siguientes objetivos: mejorar la capilaridad de la red de distribución y reforzar su presencia en las regiones, construir una base de clientes de calidad y avanzar en la reducción de los costes comerciales.

La red comercial se ha estabilizado en torno a los 1.100 puntos de venta, con una mejora notable de la calidad y la competencia de estas tiendas. En consecuencia, hoy, la práctica totalidad de las localidades cubiertas por la red GSM de Méditel disponen de una tienda Méditel.

La imagen de marca de Méditel ha continuado reforzándose durante 2003 con una mejora notable de su percepción y de sus atributos fundamentales en todos los públicos objetivos. Esto ha sido posible gracias al completo marketing mix desarrollado.

GESTIÓN DE CLIENTES

En 2003, la gestión de clientes ha contribuido de manera importante a mejorar la imagen de Méditel y, en especial, a reforzar el atributo de

01
Empleados de Médi Telecom, en la sede de la compañía en Casablanca

02
Vista general del Twin Center, sede corporativa de Médi Telecom

Méditel ha llevado a cabo numerosos lanzamientos de nuevos servicios, ha aumentado su oferta de roaming internacional y ha reforzado su imagen de marca



01



02

01
Méditel hizo varias promociones especiales para la mujer marroquí

02
Durante 2003 se ha repositionado la marca Méditel Entreprises

03
El tenista marroquí Younes El Aynaoui, patrocinado por Méditel, ha logrado un total de 18 títulos en su carrera profesional

Méditel es la primera operadora marroquí de telecomunicaciones que obtiene la certificación ISO 9001:2000 y después el Premio Nacional de Calidad.

marca con la mayor calidad de servicio. El desarrollo de las plataformas centrales de provisión y operación ha permitido una flexibilidad mayor y un eficaz acompañamiento a las campañas de marketing.

La optimización de los procesos ha permitido, por ejemplo, rebajar el tiempo de activación de una línea o lograr significativas mejoras en el servicio de atención al cliente (un 95% de las reclamaciones solucionadas en la primera llamada y en el primer nivel de atención), gracias a avanzadas soluciones tecnológicas que identifican al usuario y su perfil, en cuanto se recibe la llamada.

Durante 2003, el Centro de Relación con Clientes de Méditel atendió más de 37 millones de llamadas, una media de 103.500 llamadas diarias.

DESARROLLO DE RED

Como el año anterior, Méditel ha continuado en 2003 extendiendo y consolidando su red. El incremento de la cobertura horizontal y su mejora en las grandes ciudades y puntos con alto tráfico siguen siendo los objetivos principales.

El año 2003 se cierra con una cobertura de población del 89%, que supera los requisitos especificados en el pliego de condiciones de la licencia obtenida por Méditel, que exigen un 88,45%.

El desarrollo de red se ha concentrado en aumentar la capacidad y la cobertura interior en grandes ciudades donde los momentos tradicionales de incremento del tráfico (Aid el Kbir, Aid el Adha, Nuevo Año...) han sido perfectamente planificados y absorbidos.

En consonancia con el posicionamiento de Méditel como operador internacional, se ha desarrollado una red troncal autónoma para el acceso internacional y se ha introducido Camel para garantizar el *roaming* a los clientes visitantes de prepago.

PREMIO NACIONAL DE CALIDAD

Médi Telecom ha recibido del gobierno marroquí el Premio Nacional de Calidad 2003, en reconocimiento a la gestión de la operadora, su alto nivel de tecnología y su servicio al cliente. El galardón se otorga a las grandes empresas en Marruecos que se distinguen por su ejemplar gestión. Se basa en diversos criterios de selección como la satisfacción del cliente, la estrategia y objetivos en materia de calidad, así como el compromiso de la dirección y la participación del personal en este aspecto.

El premio reconoce los esfuerzos realizados por Médi Telecom para aplicar un sistema de calidad ISO 9001:2000 al conjunto de sus actividades e instalaciones. Méditel se convierte así en la primera operadora marroquí de telecomunicaciones que obtiene la certificación ISO 9001:2000 y después el Premio Nacional de Calidad.

PATROCINIOS

Fiel a su compromiso con el desarrollo socio-cultural de Marruecos, Méditel ha llevado a cabo iniciativas en más de 25 ciudades durante 2003. La caravana de playas, Médiplages, durante el verano y una gira de cine durante el mes de Ramadán, junto con los patrocinios de festivales populares (Essaouira o Ouarzazate) permitieron extender la presencia de Méditel a ciudades no habituales.

En el campo de las iniciativas sociales, Méditel ha desarrollado diferentes actividades como la "Llamada del Corazón", promoción en la que los nuevos clientes de Méditel contribuían al apadrinamiento de niños sin hogar en colaboración con Aldeas Infantiles de Marruecos, que culminó con la entrega de un cheque de 1 millón de dirhams a SOS Villages d'Enfants de Maroc.

La Fundación Telefónica Maroc, en coordinación con Médi Telecom, ha participado activamente con la inauguración de una escuela rural en Tánger.

La joint venture de Telefónica Móviles y Portugal Telecom ha protagonizado uno de los mayores casos de éxito en el mercado de las telecomunicaciones de los últimos tiempos



La joint venture de Telefónica Móviles y Portugal Telecom en Brasil ha sido la protagonista de uno de los casos de mayor éxito en el mercado de las telecomunicaciones de los últimos tiempos. A lo largo de 2003, unificó bajo una única empresa y la marca única "Vivo" las diferentes operaciones en varios estados brasileños.

Vivo es la mayor compañía de telefonía móvil no sólo de Brasil, sino de todo el Hemisferio Sur, con más de 20,6 millones de clientes.

Vivo consolidó su liderazgo en el mercado brasileño en 2003 gracias a la combinación del éxito de varias estrategias, entre las que destacan:

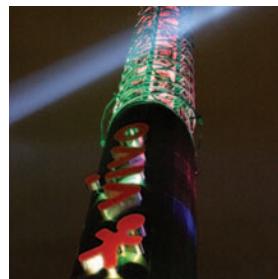
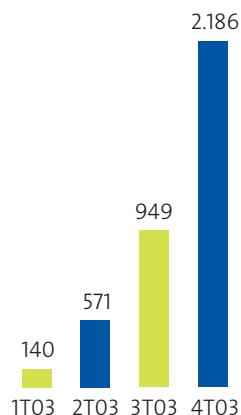
- La consolidación de un modelo comercial único para todo el país, centrado en la marca Vivo, que sustituyó a las distintas marcas que la compañía tenía en los diferentes estados en los que opera. Esta marca se ve como sinónimo de empresa líder y sus clientes perciben el atractivo de la pertenencia a la mayor comunidad de telecomunicaciones móviles de Brasil.

- La presencia en los principales mercados del país, tras la integración en la compañía de Tele Centro Oeste (TCO). Vivo está presente en 19 estados brasileños, más el Distrito Federal, un área que supone el 83% del PIB brasileño.

- Y el desarrollo de una oferta de productos y servicios enormemente avanzada e innovadora, especialmente basados en nuevas redes de alta capacidad, centradas en la tecnología CDMA 1XRTT, que facilita una velocidad de transmisión de datos de 144 Kbytes por segundo y cuya cobertura alcanzaba a cierre de año los principales estados del país. Este hecho confiere una notable ventaja competitiva a Vivo.

Este liderazgo se pone de manifiesto en el hecho de que, en 2003, Vivo superó los 20,6 millones de clientes, tras registrar una ganancia neta de 2,2 millones de usuarios en el cuarto trimestre del año. En este sentido, resultó clave el éxito de la campaña de Navidad de la compañía, que se llevó a cabo en un entorno de fuerte

Altas netas trimestrales (miles)



01

crecimiento del mercado brasileño en general. Vivo cuenta con una cuota de mercado media estimada del 56% en las regiones en las que está presente, equivalente a un 45% del total del mercado brasileño.

La combinación de esta sólida posición de liderazgo en captación de clientes; el éxito de los programas de fidelización; la mejora en la gestión de las redes de distribución; la reducción de los costes no comerciales; la optimización del uso de los recursos; y la positiva recepción de las novedades comerciales, hizo que Vivo creciera con rentabilidad.

Así, los ingresos de las operaciones alcanzaron los 1.377,8 millones de euros, lo que supone un aumento del 18,8%. El EBITDA llegó a los 506,8 millones de euros, es decir, un 19% más que el ejercicio anterior, con lo que el margen EBITDA de Vivo se elevó hasta el 36,8%.

Todos estos éxitos se han producido en un escenario de crecimiento e intensa competencia, motivada por los movimientos de consolidación entre los participantes. En 2003, el mercado total brasileño cerró el ejercicio con más de 46 millones de clientes. Esta cifra supone un índice de penetración del 26,2%, es decir, casi seis puntos porcentuales por encima de la cifra de diciembre de 2002.

Este fuerte crecimiento del parque de clientes brasileño, que se viene produciendo en los últimos años, ha provocado, por ejemplo, que el número de clientes de telefonía móvil superase en 2003 el de líneas de telefonía fija.

Todo ello pone de manifiesto la intensificación de la competencia, que se ha producido como consecuencia de la aparición de nuevos entrantes y de la expansión del área de actuación de otras. En las áreas de actuación de Vivo están presentes, al menos, otros tres competidores, excepto en las áreas de São Paulo capital e interior que reúnen a un total de tres operadoras en el mercado de telefonía móvil.

VIVO: UNA MARCA ASOCIADA A LIDERAZGO

Uno de los puntos culminantes de 2003 fue, sin duda, el lanzamiento de la marca Vivo, que se produjo el 13 de abril de 2003, momento en que la nueva marca "inundó" Brasil de norte a sur.

Se trató de una gran operación que incluyó shows y eventos en los distintos estados en los que la compañía está presente, campañas de televisión y en otros medios, una nueva identidad visual para las tiendas y edificios corporativos, y una infinidad de acciones que, en un cortísimo espacio de tiempo, convirtieron la marca en un ícono familiar para los brasileños.

Así, en menos de dos meses, Vivo fue elegido *Top of Mind*, con índices de reconocimiento siempre crecientes, que, a final de 2003, llegaban al 42%; es decir, más del doble que el de la segunda marca más recordada.

La imagen de Vivo ganó atributos de empresa pionera e innovadora a través de acciones como "Vivo ao Vivo", un servicio que facilita al usuario el acceso a servicios de telefonía e Internet, a través de un menú de iconos en la pantalla del móvil. Al mismo tiempo, "Vivo ao Vivo" acercó a los clientes de la compañía, y unió la imagen de ésta, a otros muchos servicios basados en la red CDMA 1XRTT.

UNA RED QUE FACILITA LA ACCIÓN COMERCIAL

El lanzamiento de la nueva marca fue acompañado de otras medidas que contribuyeron al éxito de la oferta comercial.

En este sentido, destaca especialmente la mejora de la gestión de las redes de distribución de Vivo que, al cierre de 2003, contaba con cerca de 7.500 puntos de venta a nivel nacional.

01

Torre de la sede de Vivo en São Paulo

En menos de dos meses, la marca Vivo fue elegida *Top of Mind*, con el doble de reconocimiento que su siguiente competidor



01



02

01 - 02

El lanzamiento de la marca Vivo inundó las calles de Brasil

Durante el 2003 se lanzaron productos como "Vivo ao Vivo", que facilita el acceso y manejo de los servicios de telefonía e internet

Además, los clientes de Vivo tienen a su disposición una extensa red de puntos de recarga para tarjetas de prepago. Las recargas también pueden realizarse de forma electrónica en numerosas redes bancarias.

Por otro lado, el desarrollo de la red CDMA 1XRTT, al que nos hemos referido anteriormente, está relacionado con la tradición de innovación en el área de productos y servicios de telefonía móvil en Brasil, después de que las operadoras que forman Vivo hubieran sido en el pasado las primeras en lanzar servicios como el de transmisión de datos, envío de mensajes de texto y acceso a Internet a través del móvil.

Además, Vivo es pionera en la adopción de soluciones enfocadas a los clientes, como lo demuestra el tipo de herramientas de gestión utilizadas en su relación con éstos. También ha desarrollado soluciones integrales para la fidelización de clientes, reforzadas por una acertada segmentación del mercado.

UNA AMPLIA OFERTA PARA CLIENTES INDIVIDUALES

A lo largo del año 2003, se lanzaron al mercado nuevos servicios para el sector de clientes particulares, entre los que destacan:

- El ya citado Vivo ao Vivo: interfaz de uso a través de iconos que representan los principales servicios de la operadora (WAP, mensajes de texto, buzón de voz, portal de voz, mensajería multimedia, tonos e imágenes, cámara y personalización), facilitando al usuario el acceso y manejo de estos servicios.
- Vivo Downloads: sistema que permite descargar y ejecutar juegos y players con tonos polifónicos en el móvil, transformándolo así en un mini ordenador.
- Descargas de vídeos de hasta 30 segundos de duración.

- Vivo Torpedo MMS: servicio de envío y recepción de mensajes multimedia, que, además de texto, incluyen audio, imágenes y movimiento, en terminales con funcionalidad MMS o Web, en el Portal MMS de Vivo (con más de 200 imágenes).

- Vivo Zap: servicio que permite acceder a Internet con banda ancha a través de un ordenador portátil o PDA, haciendo realidad el Internet móvil y permitiendo aumentar la productividad de las empresas y optimización de sus procesos.
- Numerosos servicios adicionales basados en mensajes de texto SMS.

Esta amplia oferta estuvo apoyada en numerosas promociones.

En el periodo que precedió al lanzamiento de la marca unificada Vivo, se realizaron acciones de captación de clientes a nivel regional, centradas en la oferta de bonos. Posteriormente, las promociones se extendieron a Vivo, como grupo unificado. Las promociones del Día de la Madre y del Día del Padre son ejemplos de ello. En la última, se alcanzaron ventas significativamente superiores a las del mismo periodo de 2002, mediante la oferta de bonos para llamadas intrared, SMS y la participación en el sorteo de viajes.

Otras promociones que contribuyeron a los resultados del segundo semestre fueron "Fin de Semana Gratis" y el gran éxito de ventas alcanzado con la Promoción de Navidad, que estuvo marcada por la innovación.

Las promociones de captación también se hicieron extensivas a los clientes que deseasen cambiar sus terminales.

Al tiempo, la empresa se volcó también en la fidelización de los clientes, mediante descuentos en la compra de terminales, acciones de



03



04

marketing directo, telemarketing activo y envío de cartas o SMS.

Dentro de sus programas de fidelización y para sus clientes individuales de contrato, Vivo lanzó "Vivo Vantagens", que, a través de la presentación de una tarjeta personalizada, ofrece descuentos y ventajas en establecimientos asociados, academias, centros de idiomas, centros de informática, agencias de viajes, líneas aéreas, hoteles, restaurantes, editoras, tiendas, etc. También inició el envío de un encarte en las facturas de teléfono (*newsletter*), para así establecer un canal de relación permanente.

Junto a las acciones de fidelización y tras la introducción del código de selección de proveedor en las llamadas de larga distancia, se realizaron acciones directas para la readecuación de los planes de servicio de los clientes.

Entre las acciones dirigidas al público de prepago, la compañía promovió once acciones de incentivo a la recarga, ofertas "relámpago" y premios, así como acciones de incentivo para la migración de los clientes de prepago al segmento contrato.

LIDERAZGO EN SERVICIOS PARA EMPRESAS

Vivo cuenta con una posición de liderazgo en el segmento de empresas.

La unidad de negocios de Vivo dedicada al mercado empresarial amplió significativamente su actuación en 2003, apoyada en la creación de una unidad de negocios para el segmento corporativo. Esta nueva estructura da soporte a los clientes corporativos que operan en varios de los estados en los que Vivo está presente, mediante la unificación de la gestión de sus unidades regionales.

Esta unidad ha desarrollado una intensa actividad, unificando ofertas, servicios e infraestructuras de soporte y atención a este tipo de empresas; y ofreciendo servicios y planes dife-

renciales, aprovechando al máximo las posibilidades que ofrece la red CDMA 1XRTT.

Vivo ofrece actualmente más de 50 planes diferentes para empresas, que incluyen soluciones de datos a alta velocidad e integrados con voz, el control de la franquicia de minutos y la mejor cobertura de todo Brasil.

Durante 2003, destacamos el lanzamiento de los siguientes nuevos servicios para clientes corporativos:

- Escritório Móvel: servicio que permite acceder al e-mail de la empresa, a la agenda de contactos y de trabajo, así como a ficheros Power Point, Word y Excel, desde cualquier lugar incluido en el área de cobertura digital.
- Equipe Móvel: servicio de automatización de equipos que trabajan fuera de las oficinas y que incluye servicios de control de flotas.
- Torpedo Empresas: servicio de envío de mensajes de texto a móviles con funcionalidades como, servicio de información-*broadcast*, comprobante de envío del mensaje o programación del envío. El servicio también facilita el día a día de los usuarios, mediante informaciones sobre el saldo bancario o la confirmación de una transacción.
- M2M – Machine to Machine: servicio enfocado al mercado de automatización y telemetría.

03-04

Vivo ha tenido una importante presencia como patrocinador de diversas actividades deportivas

Vivo es líder también en el segmento de empresas, con una amplia gama de servicios

04_02

México

Telefónica Móviles superó todas las previsiones: desplegó una nueva red GSM en 96 ciudades y amplió su red de distribución hasta los 6.200 puntos de venta



El año 2003 ha sido decisivo en los planes de Telefónica Móviles México para alcanzar una posición competitiva que le permita captar una parte significativa del futuro crecimiento del mercado de telefonía móvil mexicano.

Para ello, la compañía llevó a cabo un intenso trabajo en diferentes áreas, con el fin de alcanzar una serie de objetivos como: generar notoriedad de marca y confianza para hacer atractivos los productos de la compañía; crecer por todo el territorio nacional, extendiendo la red y aumentando los puntos de distribución, para acercar a los clientes el servicio y la oferta de Telefónica Móviles y mejorar los procesos de calidad y atención al cliente y, como suma de todo lo anterior, romper la tendencia monopolística del mercado y ampliar la base de clientes.

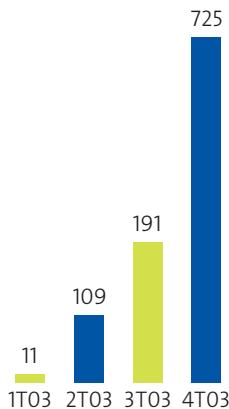
En todos estos capítulos Telefónica Móviles México superó las previsiones inicialmente fijadas a principios de año, gracias a la aplicación de prácticas que ya se habían demostrado como altamente positivas en el Grupo Telefónica Móviles.

Como ejemplo, a finales de 2003, Telefónica Móviles México contaba con 96 ciudades con cobertura GSM, cuando la previsión era de 46. Ello supuso una inversión de 483 millones de euros, sensiblemente inferior a los 600 millones previstos, y afectada positivamente por los tipos de cambio.

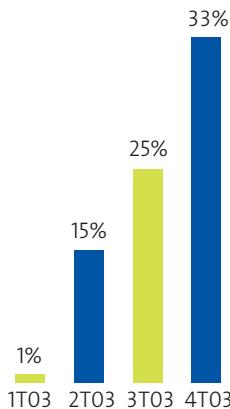
Al mismo tiempo, su red de distribución, que tenía 2.000 puntos de venta al inicio del año, pasó a tener 6.200 al cierre del ejercicio, cuando la previsión para esa fecha era de 5.000. En el cuarto trimestre del año, el aumento de puntos de venta fue del 70% respecto al número de puntos de venta de septiembre.

Con lo anteriormente descrito y con una atractiva oferta de productos y servicios, Telefónica Móviles México demostró su alta capacidad competitiva en el cuarto trimestre del año. En ese período, captó más de 725.000 clientes (en el tercer trimestre había conseguido 191.000) lo que supone una cuota de ganancia neta estimada del 33%, respecto al total del mercado mexicano. Sólo en

Altas netas trimestrales (miles)



Cuota estimada de altas netas (miles)



el mes de diciembre, captó más de 500.000 clientes, fruto del éxito de su estrategia en la campaña de Navidad.

El 80% de las altas conseguidas en el cuarto trimestre del año corresponden a clientes GSM, que ya representan el 26% del total de clientes de la compañía.

Con ello, Telefónica Móviles México cerró el año con unos 3,5 millones de clientes, lo que supone una cuota de mercado estimada del 11% del mercado y un crecimiento del 43% de la base de clientes en un año.

El ejercicio ha mostrado la capacidad de Telefónica Móviles México de aprovechar sinergias y las mejores prácticas en el Grupo Telefónica Móviles. Prácticamente, todas nuestras áreas de operación han contado con la intervención de otras empresas del Grupo y, especialmente en los siguientes aspectos: el cambio de estrategia comercial, el despliegue de red, la reingeniería de sistemas, el contar con la mayor oferta de *roaming* internacional del mercado, y el lanzamiento en exclusiva de terminales MoviStar TSM.

El objetivo de Telefónica Móviles México es crecer rentablemente, captando cuota de mercado con una política de precios racional, aprovechando la ventaja de ser la única alternativa a la operadora principal que tiene presencia y experiencia en el ámbito internacional, así como una gran experiencia en la tecnología y los servicios GSM/GPRS. Esta estrategia ya ha dado sus frutos, de manera notable, en el último trimestre del 2003.

ENTORNO DEL MERCADO

México ha estado marcado tradicionalmente por la hegemonía del operador incumbente, que cuenta con más del 75% del mercado y opera sin restricciones de operador dominante. En ese contexto, la irrupción de Telefónica

Móviles México ha supuesto un elemento dinamizador del mercado.

La penetración en el segundo mayor mercado de Latinoamérica, a fin de año, rondaba el 30%, lo que permite augurar un amplio margen de crecimiento en los próximos años.

A finales de 2003, en parte gracias al impulso de Telefónica Móviles México, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) estableció, por primera vez en México, una disposición que obligaba a las compañías de telefonía móvil a establecer la interconexión entre operadores para el intercambio de mensajes cortos. Para Telefónica Móviles México, esta medida supondrá un fuerte avance de los ingresos por tráfico de datos en general y de los provenientes de mensajes cortos en particular.

La operadora mexicana demostró su alta capacidad competitiva al captar una cuota estimada del 33% de las altas netas del cuarto trimestre

LA REORGANIZACIÓN DE LOS SISTEMAS Y LA RED COMO FACTOR DE CRECIMIENTO

En este entorno, Telefónica Móviles culminó a principios de año la integración operativa de las cuatro operadoras que controlaba en el Norte de México: (Cedetel, Norcel, Bajacel y Movitel) y Pegaso PCS. En consecuencia, la reestructuración de toda la organización, unida a los cambios en los procesos operativos y en las políticas comerciales, ha obligado a la compañía a desarrollar un importante esfuerzo de reingeniería.

Se ha llevado a cabo la optimización de la plantilla, con un gran esfuerzo en formación y adaptación a la cultura de la nueva empresa, para lo que se han impartido más de 3.000 cursos a lo largo del ejercicio.

En 2003 ha culminado una importante transformación de la empresa, con la implantación, entre otros, del sistema comercial latinoamericano y el sistema de prepago corporativo, desarrollados por el Grupo Telefónica Móviles. Y de cara a facilitar las recargas se han homologado



01



02

01

Todas las tiendas Pegaso cambiaron su imagen a la de Telefónica MoviStar en una sola noche (en la imagen, la de Presidente Masaryk, en México DF)

02

Para presentar la marca Telefónica MoviStar se organizó un partido en Guadalajara que enfrentó a las selecciones nacionales de fútbol de México y Brasil

La compañía ha llevado a cabo una campaña de integración de marcas en Telefónica MoviStar

los códigos CDMA y GSM en una misma tarjeta de recarga, que ha podido ser vendida indistintamente a clientes con teléfonos basados en una u otra tecnología.

Para acometer el amplio despliegue de red, se firmaron sendos acuerdos con Ericsson y Nokia. Ericsson se comprometió a suministrar equipos, software, servicios de ingeniería, capacitación, adecuación de infraestructuras, instalación, pruebas y puesta en condiciones de funcionamiento de los subsistemas de radio y comunicación de circuitos del sistema GSM 1900/850. El contrato firmado con Nokia México, muy similar en sus condiciones, incluía además pruebas de aceptación y puesta en condiciones de funcionamiento de los subsistemas de radio (BSS) y el núcleo de red de paquetes GPRS y sistema OSS.

En paralelo, se firmaron otros acuerdos para el desarrollo de la red GSM, se cerraron negociaciones de *roaming* con más de 280 países, así como convenios de interconexión con otras operadoras nacionales.

Y cerca de 600 contratos de distribución, para reorganizar la estructura comercial y ampliar la capilaridad de la red, aumentando los puntos de venta.

RÉCORD EN DESPLIEGUE DE RED, CON AHORRO DE COSTES

Desde el inicio, se fijó un objetivo ambicioso para el despliegue de la nueva red GSM, llegar a cubrir 46 ciudades al final de 2003. Sin embargo, al cierre del año casi se había más que duplicado esa cifra, ya que se había logrado dar cobertura a más de 96 ciudades. Este despliegue (extraordinariamente acelerado y con altos niveles de calidad) ha sido considerado un record mundial por los especialistas y las revistas del sector.

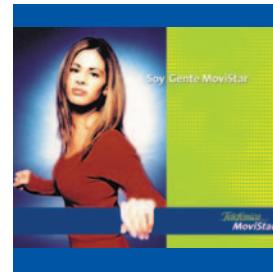
TELEFÓNICA MOVISTAR, MARCA ÚNICA

El primer reto para el área de marketing fue lanzar y posicionar una marca única para todo el país, como paso previo al lanzamiento de las novedades comerciales de la compañía. Para ello, se llevó a cabo una campaña de integración para comunicar la fusión de la marca existente (Pegaso) con una nueva (Telefónica MoviStar) que resultaba desconocida sobre todo entre la población del sur del país.

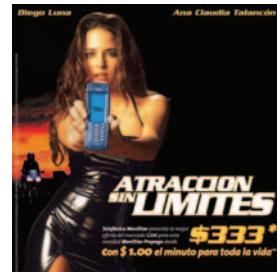
Prácticamente todos los puntos de venta de México cambiaron de imagen de forma simultánea. La presentación nacional de la marca se hizo en el partido de fútbol que enfrentó a las selecciones de México y Brasil y en el que jugaron todas sus estrellas internacionales. Además, para reforzar la difusión de la marca, se lanzó una campaña publicitaria durante los meses de junio y julio.

A partir de entonces, los esfuerzos se orientaron a demostrar que Telefónica MoviStar acercaba la tecnología a la vida cotidiana. Para ello se adoptó el símbolo de las manos, utilizado por la compañía en otros países, que funciona como un elemento de comunicación integrador y humanista. Las campañas obtuvieron un gran reconocimiento público y también fueron premiadas por la revista líder en el sector de marketing de México.

Este esfuerzo por afianzar rápidamente la marca unificada dio sus mayores frutos en la campaña de Navidad. En ella se asoció la imagen de la empresa a dos jóvenes actores mexicanos de talla internacional: Diego Luna y Ana Claudia Talancón. Ambos participaron en la filmación de spots y en diversos elementos publicitarios impresos. Simultáneamente, como parte de la misma campaña, se lanzaron varias promociones ligadas al estreno de la película "El Señor de los Anillos. El Retorno del Rey".



03



04

ESTRATEGIAS POR SEGMENTOS

Con una marca única ya posicionada, la estrategia principal de la compañía ha sido favorecer y simplificar el acceso de los usuarios a la telefonía móvil. Esto llevó a adaptar a este mercado productos, servicios y tarifas, existentes en otros países, que resultaron innovadores para los mexicanos.

En la misma línea de proporcionar la máxima accesibilidad, y una vez comprobado el éxito de esta estrategia en el mercado español, se han introducido terminales con marca MoviStar TSM, que ofrecen la última tecnología disponible a un precio muy ventajoso, lo que supone un factor diferencial en la oferta de Telefónica Móviles México.

La misma filosofía se aplicó a los clientes de contrato. Para este segmento se creó MoviStar Libre, un plan que eximía del abono mensual durante un número determinado de meses y que ha tenido un gran éxito.

También se detectaron las amplias necesidades de servicios de itinerancia que tienen los mexicanos y sus visitantes. Para satisfacer esa demanda, se han firmado acuerdos de *roaming* con varias operadoras internacionales y un contrato con Telefónica Móviles España.

También se hicieron diversos estudios de mercado para detectar las necesidades de telefonía móvil de los mexicanos y los planes comerciales más adecuados esa demanda. En consecuencia, se diseñaron productos específicos para cada segmento y en muchos casos se importaron los productos de mayor éxito en otros mercados, en los que está presente el Grupo Telefónica Móviles.

ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

Telefónica Móviles ha implantado su estrategia comercial, adaptándola a las complejidades de un país como México. Un factor determinante fue el rápido despliegue de la red GSM, que obligó

a acelerar el suministro de productos y servicios a cada nueva región y a multiplicar los puntos de venta. Así, al cierre del año Telefónica Móviles México contaba con más de 6.200 puntos de venta.

Al tiempo, se produjo un importante incremento de productividad en el canal de distribución, en el de consumo y en el de fomento de las recargas; se organizó un plan para reforzar el canal mayoristas de tarjetas que supone hasta 50.000 puntos de venta; se inició un programa piloto para venta de tiempo aire en las cajas de grandes almacenes; y se firmaron acuerdos para posibilitar las recargas en 18.000 cajeros automáticos de todo el país, que funcionan 24 horas al día.

ATENCIÓN PERSONALIZADA Y CERCANÍA AL CLIENTE

Debido a una clara necesidad de consolidar el enfoque hacia el usuario, a lo largo de 2003, la empresa impulsó una estrategia integral de atención al cliente. Entre las actividades más destacadas, Telefónica Móviles México puso en marcha un nuevo modelo de control de calidad para garantizar un nivel óptimo de atención en los call center y las tiendas MoviStar. De la misma forma, diseñó una nueva factura única para los clientes de contrato y elaboró un plan para aumentar las opciones de pagos. Por otra parte las nuevas operaciones supusieron la homologación de los antiguos *call centers* de Pegaso y los de Telefónica Móviles México.

Asimismo, y con el fin de atender de manera personalizada al mayor número de usuarios, se implantaron numerosas soluciones técnicas y nuevos procesos para aumentar la eficiencia y el ahorro; se diseñaron nuevos modelos de atención presencial y servicio técnico; y se firmaron acuerdos con distintos fabricantes para garantizar la reparación de equipos.

Además del esfuerzo por la captación de nuevos usuarios, se impulsó la segmentación, la fideliza-

03

La compañía llevó a cabo varias campañas internas y externas para identificar a empleados y clientes con los valores de la marca

04

La campaña de Navidad se centró en nuevos servicios y el terminal TSM 100

La principal estrategia de Telefónica Móviles México ha sido favorecer y simplificar el acceso de los usuarios a la telefonía móvil



01



02

01
Telefónica MoviStar llevó a cabo numerosas promociones para el público joven

02
Cliente de Telefónica MoviStar, en la Ciudad de México

Telefónica Móviles ampliará su red GSM, dando cobertura a un 20% más de ciudades que las inicialmente previstas

ción y la retención de clientes. Y, con el fin de alcanzar la certificación ISO 9000, se implantó la metodología PMI de gestión de proyectos en la Dirección de Clientes.

PATROCINIOS PARA JÓVENES

El año 2003 también se caracterizó por la intensidad y dinamismo de las acciones de patrocinio dirigidas a los jóvenes como, por ejemplo, el concurso de bandas amateurs de rock Band Explosion y la gira Star Tour, que llevó al compositor Benny Ibarra y al grupo musical Elefante a varias universidades del país.

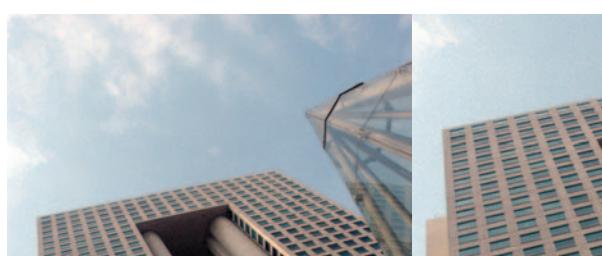
En deportes, la empresa patrocinó el Abierto Mexicano de Tenis 2003, el encuentro entre las selecciones nacionales de fútbol de Brasil y México y la Copa Telefónica MoviStar con la participación del Atlético de Madrid y el AS Roma. Asimismo, copatrocnió al equipo de fútbol "Los Rayados" de Monterrey que ganó el campeonato del Torneo de Clausura de la liga mexicana de fútbol.

MÁS CRECIMIENTO EN EL FUTURO.

Telefónica Móviles sigue apostando por un crecimiento rentable y sostenido de sus operaciones en México, cuyo mercado de telefonía móvil presenta un alto potencial de crecimiento.

Para ello, continuará con su política de inversiones en red, para llegar a más ciudades con menores costes. Gracias, entre otros factores, a las mejores condiciones acordadas con los proveedores, las inversiones acumuladas en el período 2003-2006 serán de 1.200 millones de euros, una cifra inferior a la inicialmente prevista, y dará cobertura a un 20% más de ciudades que las inicialmente previstas, con lo que habrá desplegado su red GSM en 500 ciudades mexicanas a finales de 2006.

Las inversiones de 2004 serán similares a las de del año 2003 (483 millones de euros), con lo que la cobertura GSM llegará a unas 250 ciudades de todas las regiones del país.



04 02

Argentina

Unifón consolidó su posición de segunda operadora argentina, aprovechando el entorno de mayor estabilidad y crecimiento económico



Durante el año 2003, Unifón consolidó su posición como la segunda operadora de telefonía móvil de Argentina, aprovechando el entorno de mayor estabilidad y crecimiento económico que ha dado un nuevo impulso al mercado. Todo ello fue posible gracias al aprovechamiento de la experiencia de gestión de Telefónica Móviles en entornos de recuperación económica, en general, y del mercado argentino, en particular.

El parque de clientes de Unifón creció un 12,8%, hasta llegar a los 1,824 millones de clientes al finales del ejercicio. Este crecimiento es el resultado directo de las acciones comerciales, especialmente las realizadas durante el Día de la Madre (en octubre) y la campaña de Navidad. Así, la ganancia neta de clientes de Unifón en el cuarto trimestre alcanzó los 134.000 nuevos clientes, en comparación con los 81.000 del trimestre anterior. En este sentido ha tenido una especial relevancia la labor de los canales comerciales.

El crecimiento de la cartera de clientes fue acompañado de un incremento en los datos de

consumo, producto de una clara apuesta de la compañía por el fomento del mismo. Los minutos de uso aumentaron un 16%, mientras que los ingresos medios por cliente, en pesos, registraron un crecimiento del 30%.

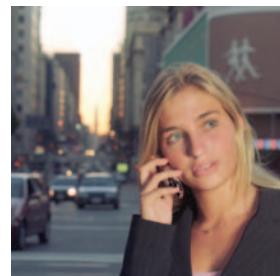
Los ingresos por operaciones de Unifón, en pesos, se incrementaron un 37%, mientras que el EBITDA registró un aumento del 49%.

MEJORÍA EN LA GESTIÓN DE LOS CANALES COMERCIALES

El esfuerzo comercial de Unifón durante el año 2003 se centró en fomentar el consumo de los clientes, a través de iniciativas tendentes a incrementar la base de clientes de contrato (orientando las ventas hacia el producto Top y Ahorro); fidelizar y retener a los clientes de la compañía; y captar nuevos clientes corporativos. En este sentido, la actividad comercial se aceleró en la segunda mitad del año, incorporando una nueva ofer-



01



02

ta de terminales e intensificando la actividad publicitaria.

El canal Especialista mejoró la productividad por punto de venta y se estableció en las principales ciudades del país en las que no estaba presente hasta entonces. El canal Masivo concentró sus esfuerzos en la venta del producto Ahorro (mix de contrato y prepago) a particulares, mantuvo el volumen de reprogramaciones en el producto prepago y creció en la comercialización de tarjetas. El canal Directo reforzó sus salones de venta y orientó la venta al producto Top y Ahorro.

En lo referente a atención y captación de clientes corporativos, se continuó con el esquema de asignación de carteras para la gestión de la venta y la posventa a ejecutivos de cuenta especializados. Ello ha permitido mejorar los indicadores de permanencia y satisfacción. Se contrató una fuerza de ventas externalizada para atacar este segmento y se contó con una oferta segmentada para captar nuevos clientes. En cuanto a los negocios de datos, se ofrecieron nuevos productos que permitieron mejorar los objetivos de fidelización y retención.

GESTIÓN DE CLIENTES

Durante este año, se segmentó la atención personalizada a los clientes, dando prioridad a los clientes de más alto valor y a las empresas. Adicionalmente, se abrió un nuevo punto de atención en Bariloche (provincia de Río Negro). Por su ubicación e importancia turística, la incorporación a la red de esta ciudad resulta estratégicamente muy importante.

En la atención telefónica se mejoró la especialización en la atención a empresas, incorporando grupos de atención exclusivos para este segmento. Se mantuvo también la excelencia en la atención general a los usuarios, lo que elevó el nivel de satisfacción y generó una ventaja competitiva en la atención y servicio al cliente.

La intensificación de las actividades de retención y fidelización de clientes permitió reducir las tasas de bajas en los clientes de mayor valor. En el 2003 se lanzó el Programa de Puntos para el producto Ahorro y los canjes alcanzaron volúmenes comparables a los del Programa de Puntos del producto Top.

En septiembre, la empresa estrenó una nueva web corporativa que permite a los usuarios acceder a las promociones y novedades del servicio, así como enviar mensajes de texto a teléfonos móviles. Además, brinda la posibilidad de consultar información sobre las líneas y contratar y activar servicios de valor añadido. También ofrece información corporativa de interés para quienes deseen tener un conocimiento más detallado de la compañía.

INTENSO RITMO DE PROMOCIONES PARA FOMENTAR EL USO Y EL CONSUMO

Las promociones a través de mensajes de texto llevadas a cabo por Unifón fueron muy numerosas, y adoptaron diferentes formatos: servicios de televisión interactiva, mediante el cual los televidentes pudieron influir en los hechos que sucedían en la pantalla; información sobre las novedades de la guerra de Irak; consultas sobre el lugar dónde votar en las elecciones del 27 de abril; participación en las sesiones de remate, búsqueda y visualización de artículos a través del envío de mensajes desde el portal DeRemate.com; el primer juego interactivo en tiempo real entre usuarios realizado en la Argentina; o servicios para conocer nuevos amigos y crear perfiles que permiten chatear e intercambiar información sobre distintos temas, con personas de otros países.

En diciembre entró en funcionamiento la interoperabilidad entre las redes de Unifón y Movicom para enviar y recibir mensajes de texto. Esta opción se agregó a las ya disponibles, que permiten a los usuarios comunicarse por medio de mensajes de texto con otros teléfonos Unifón o

01

Fachada de la sede de Unifón, con la campaña de imagen, en Buenos Aires

02

Cliente de Unifón, en Buenos Aires

El esfuerzo comercial de Unifón se centró en favorecer el consumo de los clientes



01



02

01

La compañía patrocinó los premios "Lápiz de platino" a la publicidad

02

En enero y febrero se desplegó una gran actividad promocional en playas. En la imagen, balneario de Unifón en Pinamar

Durante 2004, Unifón se concentrará en el desarrollo de una nueva red GSM

Personal y enviar mensajes desde una dirección de e-mail, desde la página web o desde el Centro de Atención de Mensajes de la compañía.

Unifón y Movilogic lanzaron un servicio para el segmento empresas denominado Venta-Móvil, que permite optimizar la gestión comercial de las fuerzas de ventas móviles. De esta manera, los vendedores pueden consultar en cualquier momento y lugar bases de datos sobre precios, productos y clientes, tomar e imprimir pedidos, sincronizar información con el sistema de gestión de la compañía y operar un módulo de ofertas. Desde la empresa, a su vez, se puede consultar a través de la web los informes y los pedidos, actualizar las bases y enviar mensajes a los vendedores, entre otras opciones.

Unifón lanzó también varios "servicios asteriscados" de datos centrados en la marcación de (*) junto a una palabra o número. Entre éstos, destacan los envíos de saludos musicales para el día de los enamorados o los cantos de hinchas de equipos de fútbol; la búsqueda de parejas; la posibilidad de recibir y responder a e-mails o de consultar el lugar dónde votar en las elecciones; el envío de mensajes y la recepción de noticias de Operación Triunfo; asistencia legal; y servicios de noticias.

CAMPAÑAS PROMOCIONALES

La comercialización de los servicios estuvo acompañada de numerosas campañas promocionales.

Unifón realizó en el verano (enero y febrero) una intensa campaña en playas, al igual que, en invierno, en estaciones de deportes de invierno, para dar a conocer sus servicios y facilitar información; aprovechó el Día del Padre para ofrecer servicios de llamadas y mensajes de texto; el Día del Amigo, para ofrecer descuentos y mensajes gratis para nuevos clientes; y el Día de la Madre, para ofrecer precios especiales de terminales para las nuevas altas, así como llamadas y mensajes de texto gratuitos.

Por último, para las fiestas de fin de año, la empresa lanzó una promoción de venta de teléfonos móviles financiados y con crédito gratis, junto a bonificaciones en mensajes de texto y minutos gratis.

Además, los clientes Top (de contrato) contaron con descuentos de hasta un 42% en las llamadas de larga distancia internacional realizadas a Estados Unidos, Chile y Brasil; y se realizó una promoción para los usuarios de prepago con crédito extra en las recargas.

Los clientes de Unifón Ahorro (mix entre contrato y prepago) fueron objeto de un plan de precios promocional de la línea, para fomentar su uso y una línea de descuentos en recargas.

En paralelo, se realizaron diversas campañas de bonificación de mensajes de texto, para potenciar su utilización.

COMPROMISO CON LA CALIDAD

Unifón también modificó su política de calidad, adaptándola a los objetivos de: satisfacción de nuestros clientes, gestión por procesos y compromiso con la mejora continua.

En diciembre de 2003, TUV CERT volvió a certificar el Sistema de Gestión de Calidad de Gestión de Clientes a nivel nacional, según la norma ISO 9001:2000.

PERSPECTIVAS PARA 2004

Durante 2004 Unifón se centrará en el proyecto de desarrollo de una red GSM, iniciado en diciembre de 2003. Esta red permitirá a los clientes utilizar su teléfono móvil tanto en Argentina y -a través del servicio de Roaming Global- en más de 150 países que en la actualidad cuentan con esta tecnología, sin necesidad de cambiar de aparato ni de número telefónico.

04_02

Perú

Telefónica Móviles Perú alcanzó una base de 1,5 millones de clientes, con lo que mantiene una cuota de mercado estimada del 52%



El año 2003 ha sido de crecimiento del mercado de telefonía móvil peruano y ha servido para que Telefónica Móviles Perú refuerce su liderazgo, tras conseguir la mayor cuota de ganancia neta de clientes en el último trimestre, y presentar la tecnología de mayor capacidad de transmisión del país. Esta tecnología le permitirá consolidar su oferta de productos y servicios como la más amplia del mercado.

Telefónica Móviles Perú logró alcanzar una base de 1,5 millones de clientes, lo que supone un crecimiento interanual del 21,6%. El segmento prepago aumentó un 25,1% durante el ejercicio, y el segmento contrato lo hizo un 9,3%, debido principalmente al incremento del segmento empresarial.

Durante el 2003 se han captado más de 700.000 nuevos clientes, con lo que Telefónica Móviles continúa manteniendo su liderazgo, con una cuota de mercado estimada del 52%.

El EBITDA de Telefónica Móviles Perú mostró un crecimiento del 8,7% en comparación con el regis-

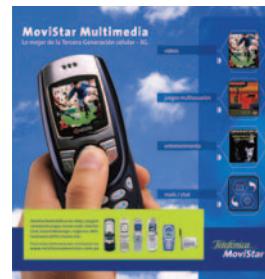
trado en el 2002 en moneda local. Asimismo, el margen EBITDA registrado fue del 35,3%, 1,7 puntos porcentuales superior al del año anterior, como resultado de las políticas de incremento de ingresos y reducción de costes.

SITUACIÓN DE MERCADO

Al cierre del año 2003, el mercado de móviles peruano creció en 2,9 millones de clientes. Asimismo, la penetración aumentó en dos puntos porcentuales, hasta alcanzar el 10,6% al cierre del año.

La oportunidad de desarrollo y crecimiento en el interior del país es importante, dado el diferencial entre el grado de penetración en Lima (25,48%) y el del resto de las provincias (4,57%).

El entorno competitivo, con varios operadores, ha contribuido al mayor crecimiento y dinamización del mercado peruano. Esto se ha traducido en mejores tarifas para los clientes.

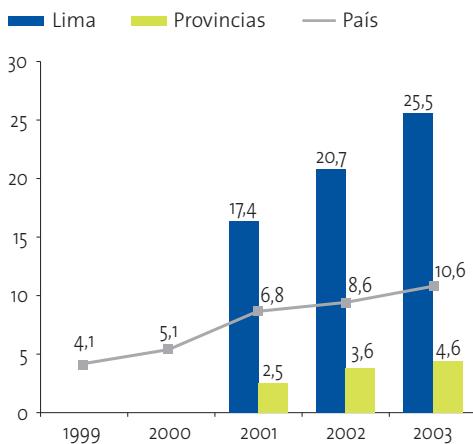


01

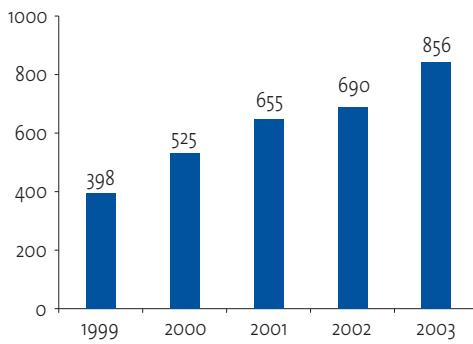


02

Penetración del Mercado Total/100 habitantes



Diferencial de Telefónica Móviles Perú respecto al segundo operador (Miles de clientes)



LA NUEVA GENERACIÓN DE SERVICIOS

En este escenario, a lo largo de 2003, a pesar de la intensa actividad comercial de los competidores, Telefónica Móviles reforzó su posición de liderazgo, debido principalmente al desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la oferta de productos y servicios más novedosos del mercado peruano.

El lanzamiento de nuevos servicios basados en la tecnología CDMA2000 1X, (conocida en Perú como la Tercera Generación) ayudó a incrementar la percepción de calidad y la imagen innovadora de la compañía.

Telefónica Móviles ha sido la primera empresa en ofrecer en el mercado peruano esta tecnología, que permite brindar altas velocidades de transmisión de voz, datos y servicios con contenido multimedia, además de una mejor calidad de voz, mayor duración de la batería de los terminales, y la posibilidad de servicios de datos más avanzados.

Así, lanzó MoviStar Multimedia, la plataforma de acceso a la más amplia gama de servicios avanzados de telefonía móvil del país. MoviStar Multimedia permite a los usuarios acceder a servicios como la descarga de videos en vivo y pregrabados, el envío y recepción de correos electrónicos, la descarga de fotos, el acceso a internet, video juegos, chat, y tonos, entre otros, con velocidades de transmisión de datos que alcanzan hasta 153,6 kbps.

Estos servicios, y todos los beneficios de la nueva tecnología han sido disfrutados, desde el primer día de su lanzamiento, por más de 150.000 clientes, que ya disponían de terminales duales compatibles.

El lanzamiento de la nueva red sobre la que se ofrecen estos servicios se realizó en Lima y posteriormente se extendió a las principales ciudades del país: Trujillo, Arequipa, Chiclayo, Piura, Chimbote, Ica, Huancayo, Tacna, Cajamarca y

01

MoviStar Multimedia es la más amplia gama de servicios avanzados del Perú

02

Local comercial en la sede de Telefónica Móviles en Lima

El lanzamiento de nuevos servicios basados en la tecnología CDMA 2000 1X ayudó a incrementar la percepción de calidad y la imagen innovadora de la marca



01



02

01
**Atención en tiendas Telefónica
MoviStar**

02
**Uno de los productos más
exitosos lanzados en 2003 se
centró en la oferta de tarifas
locales para todas las llamadas**

**Se ha ofrecido a todos
los clientes una amplia
variedad de planes de
tarifas en función de
sus necesidades de
comunicación**

Cuzco. De esta manera, a finales de 2003 la tecnología CDMA2000 1X estaba disponible para el 34% de la población peruana.

En paralelo al desarrollo de la red de CDMA2000 1X, y con el fin de incrementar la cobertura de la red, se ha invertido selectivamente en nuevas estaciones base. La cobertura continua siendo uno de las ventajas más valoradas por nuestros clientes, y Telefónica Móviles (con presencia en los 24 departamentos del país) sigue siendo la operadora con mayor cobertura y mejor calidad de servicio del país.

UNA ESTRATEGIA COMERCIAL COMPLETA

Además del lanzamiento de los servicios de MoviStar Multimedia, Telefónica Móviles Perú ha desarrollado una intensa labor comercial.

Llevó a cabo una campaña de imagen global que marcó un cambio en la estrategia de comunicación, que se resume en el slogan "Telefónica MoviStar: la comunicación del momento". Esta mejora de imagen se complementó con el lanzamiento de productos basados en su principal ventaja diferencial: su mayor número de clientes, a quienes se les dio la posibilidad de comunicarse entre sí a tarifa local, sin importar en qué parte de Perú se encuentren.

En este sentido, durante la campaña navideña se alcanzaron niveles de ventas récord, gracias a una activa estrategia comercial y a una campaña publicitaria que centrada en las ventajas de pertenecer a la mayor comunidad móvil del país y poder comunicarse entre más de un millón y medio de personas en todo el país, con tarifa local.

En el segmento residencial se puso el énfasis en incentivar las activaciones de tarjetas Prepago, mediante diferentes actividades entre las que destacamos las promociones Semana MoviStar y Más Frecuencia.

La Semana MoviStar fue la promoción que permitió a Telefónica Móviles obtener, por segundo año consecutivo, el Premio Effie de Oro (el más importante del país en publicidad) en la categoría Promociones.

En cuanto a los servicios para empresas, se ha continuado reforzando con éxito la Red Privada MoviStar. En el 2003, se registró un importante crecimiento en este sector y se mantuvo el liderazgo en el segmento de grandes empresas.

Como en otras operadoras del Grupo, también se ha ofrecido a todos los clientes una amplia variedad de planes de tarifas en función de sus necesidades de comunicación.

El desarrollo de servicios estuvo orientado a aumentar el consumo, y mejorar la asociación de la marca Telefónica MoviStar con el concepto de liderazgo tecnológico. En este sentido destacan las campañas de Internet Móvil, Chat y Traductor. Como resultado de estas campañas, se logró un significativo refuerzo del atributo de innovación, lo que incrementó la solidez y liderazgo de la marca, así como la percepción positiva de la atención al cliente. Además, se consiguió un crecimiento importante de los ingresos y del número de usuarios de estos servicios.

RED DE DISTRIBUCIÓN

En cuanto a la red de distribución, el objetivo principal ha sido el mantenimiento del nivel de excelencia de los canales.

Otro logro fundamental ha sido el mantener una mayor capilaridad de puntos de venta en relación con los competidores. Así, podemos afirmar que Telefónica Móviles cuenta con la mayor red de distribuidores de ámbito nacional. Asimismo, en este ejercicio, se reforzaron algunos canales específicos, como es el caso del canal dedicado a las pequeñas y medianas empresas, para poder atender mejor a este creciente



03



04

03

Telefónica Móviles Perú ha mantenido el apoyo a destacadas figuras del deporte peruano, como el piloto Ramón Ferreyros

04

La operadora cuenta con la mayor red de puntos de venta a nivel nacional

Telefónica Móviles ha asumido un serio compromiso con la sociedad peruana, buscando promocionar su desarrollo a través de la difusión de la cultura y el deporte

segmento de clientes. Con estas acciones se han sentado las bases para continuar el crecimiento en éstos segmentos a lo largo del 2004.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Desde el inicio de sus actividades en el país, Telefónica Móviles Perú asumió un serio compromiso con la sociedad peruana, buscando promover su desarrollo a través de la difusión de la cultura, la educación y el deporte, objetivo que se ha venido cumpliendo, mediante su participación en diferentes actividades de ámbito nacional.

Así, durante el año 2003, Telefónica Móviles ha realizado grandes esfuerzos para apoyar a destacadas figuras del deporte peruano, patrocinado por segundo año consecutivo, al piloto peruano de rallies Ramón Ferreyros. Además se ha unido a otras empresas del Grupo Telefónica para patrocinar a Luis Horna, el tenista peruano con mejor puesto en el ranking mundial.

Acciones similares se realizaron en el ámbito cultural, mediante el patrocinio por segundo año consecutivo del premio "A la Conservación Ambiental – CAMBIE".

Asimismo, como empresa líder del mercado de telefonía móvil en el país, en 2003 Telefónica Móviles ha apoyado las diversas manifestaciones culturales y religiosas que se realizan en ciudades de diferentes provincias, participando en fiestas como La Virgen de la Candelaria, en Puno; el Festival de la Primavera, en Trujillo; el aniversario de la ciudad de Cuzco; el aniversario de la Ciudad de Arequipa y La Feritac de Tacna, entre otros.

Por otro lado, como parte de su política de proyección social, Telefónica Móviles Perú ha apoyado la labor de instituciones y organizaciones de diferentes zonas del país, que trabajan a favor de los más necesitados.

04_02

Chile

Telefónica Móvil superó los 2,27 millones de clientes y logró posicionarse como líder en innovación tecnológica



Telefónica Móvil (gestionada por Telefónica Móviles) se consolidó en 2003 como una de las operadoras líderes del mercado chileno. Al cierre del ejercicio había conseguido una base de clientes superior a los 2,27 millones. Esta cifra supone un incremento del 22,7% respecto al año anterior y una cuota de mercado final estimada superior al 30%, en un ejercicio en el que el mercado chileno de telefonía móvil creció un 22% y alcanzó una penetración de 48,7%, la más alta de Latinoamérica.

Los hitos superados a lo largo del año permitieron a Telefónica Móvil sobrepasar, en agosto, el objetivo anual de dos millones de clientes y posicionarse como líder en innovación tecnológica para satisfacer las necesidades de sus clientes.

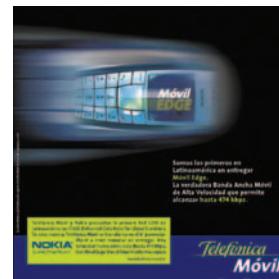
La positiva aceptación de la oferta comercial de Telefónica Móvil ha llevado a la compañía a liderar la captación de clientes en Chile en la segunda mitad del año, con una ganancia neta, en el cuarto trimestre, de 239.000 clientes, cifra superior a la acumulada en los nueve primeros meses (de 181.000).

El éxito de la estrategia de Telefónica Móvil se basa en dos elementos básicos:

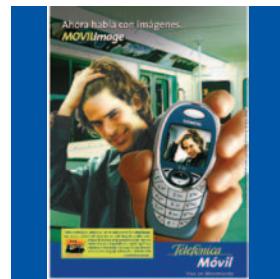
- La oferta de los servicios más avanzados, basados en la nueva red GSM desarrollada en Chile. Así, Telefónica Móvil ha sido la primera operadora latinoamericana en lanzar servicios sobre tecnología EDGE, que mejora el estándar GSM.
- La potenciación de la imagen de la compañía centrada en la marca unificada. En este sentido, Telefónica Móvil ha conseguido un gran éxito al unificar sus segmentos de prepago (antes AmiStar) y contrato bajo la marca única Telefónica Móvil, relanzada en el mes de marzo.

NUEVA RED, BASE DE UNA OFERTA DIFERENCIADA

El gran hito tecnológico del año 2003 ha sido el lanzamiento, en abril, de una nueva red con la tecnología más avanzada del mercado chileno en el estándar GSM/GPRS. El despliegue de la red incluyó la implantación de más de 600 esta-



01



02

01

La evolución que supone la tecnología EDGE eleva la capacidad de transmisión de datos de Telefónica Móvil hasta 474 Kb. por segundo

02

A lo largo del año, Telefónica Móvil completó una amplia gama de productos y servicios de nueva generación

El lanzamiento de los servicios basados en la red GSM ha impulsado la red más avanzada de Chile

ciones base, 15 controladores de estaciones base, dos centrales de conmutación y una Base de Datos de Clientes (HLR). Con este equipamiento, se ofrece tanto una cobertura de la máxima calidad, en voz y en datos, como los servicios de valor añadido más avanzados disponibles a nivel mundial con esta tecnología.

Asimismo, se incorporaron y readecuaron diversas plataformas (Prepago, Buzón de Voz, Mensajería de Texto, GPRS, Mensajería Multimedia, WAP) que soportan los servicios de valor añadido. Se ha procurado aprovechar toda la infraestructura de red y plataformas para su utilización tanto en la red tradicional TDMA como en GSM/GPRS, dada la estrategia comercial de no diferenciar tecnología sino servicios frente al cliente final.

La actual capacidad de transmisión de datos GPRS de Telefónica Móvil ya supone una ventaja competitiva en la oferta a sus clientes. Ahora bien, con la evolución que supone la tecnología EDGE, (el primer servicio de banda ancha móvil de alta velocidad) Telefónica Móvil ha elevado su capacidad de transmisión de datos, de 115 Kb. por segundo hasta 474 Kb. por segundo, equivalente a una banda ancha fija o ADSL en Chile.

UNA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TOTALMENTE RENOVADA

El lanzamiento en abril de la nueva red GSM / GPRS de voz y datos permitió ampliar significativamente la oferta de terminales a nuestros clientes, hasta multiplicar por siete la gama de teléfonos disponibles (basados en la red TDMA). Teléfonos con pantalla en color y variadas aplicaciones, como cámara integrada, posibilidad de descargar archivos musicales MP3, y con PDA integrados son algunos de los ejemplos de terminales lanzados.

Al mismo tiempo se fue complementando la oferta mediante nuevos servicios de valor añadido

sobre GPRS. Entre ellos, un servicio de mensajería multimedia de envío y descarga de imágenes (fotos y video), descarga de juegos al teléfono, descarga de tonos polifónicos y navegación en Internet de alta velocidad por paquetes de datos. Asimismo se dotó al 100% de los terminales de tecnología GSM de tarjetas SIM de 64k que han permitido el desarrollo del SIM Tool kit para servicios de datos.

Con las ventajas que lleva consigo EDGE se han potenciado servicios como video, web browsing y mensajería multimedia.

Otro servicio que amplió la gama de prestaciones fue el roaming GSM. Desde el primer momento, la cobertura de países se amplió no sólo mediante los acuerdos bilaterales firmados por Telefónica Móvil, sino también contando con todos los acuerdos suscritos por Telefónica Móviles España.

Por último, en diciembre se lanzó el servicio de roaming GPRS, facilitando así el acceso al servicio de datos del cliente cuando se encuentra en el exterior. Se habilitó asimismo el servicio VPN (acceso a la red privada corporativa) para el segmento corporativo, que ha reafirmado el liderazgo de Telefónica Móvil en ese mercado.

UNIFICAR Y RELANZAR LA MARCA

En marzo, la empresa unificó su marca como Telefónica Móvil, tanto para los clientes de prepago (donde había operado con la marca AmiStar) como en contrato. Esta campaña reforzó el lanzamiento de la tecnología GSM. El slogan elegido fue "Vive en Movimiento", como expresión de la promesa de marca, que alude a una empresa que acompaña a sus clientes en los valores de progreso y modernidad, y una actitud joven y de cercanía.

En este sentido, el índice de reconocimiento *Top of Mind* aumentó más del 30% desde el lanzamiento del concepto.

04 02

Centroamérica

La similitud de los mercados y su proximidad geográfica han permitido una gestión unificada, con ofertas para distintos segmentos de clientes de El Salvador y Guatemala



Las operadoras de Telefónica Móviles en El Salvador y Guatemala experimentaron un importante crecimiento en 2003. A final del ejercicio, la base de clientes se elevó a 405.000 (157.000 en Guatemala y 248.000 en El Salvador), lo que supone un incremento del 23,5% respecto a 2002.

El último trimestre se cerró con una ganancia neta de 33.000 clientes, frente a los 12.000 del tercer trimestre.

Esto ha sido posible gracias al esfuerzo comercial (redoblado en la campaña navideña) llevado a cabo por las dos operadoras, basado en la segmentación del mercado y el lanzamiento de productos diferenciados, diseñados para satisfacer las necesidades de distintos tipos de clientes.

La similitud de los dos mercados, con cuatro competidores en mercados escasamente maduros, y la proximidad geográfica de éstos han permitido una gestión unificada, con ofertas para distintos segmentos de clientes en los dos paí-

ses. La traslación y adaptación a cada uno de estos mercados de productos y servicios de operadoras del Grupo Telefónica Móviles que han tenido éxito en otros países, es una buena muestra de transferencia de mejores prácticas y economías de escala dentro del Grupo

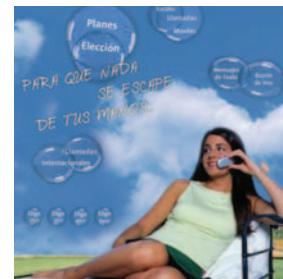
El mercado de telefonía móvil en los dos países comenzó una nueva dinámica el año 2003. Con el fin de captar más clientes y fortalecer su posición en el mercado, Telefónica Móviles introdujo durante el año 2003 productos y planes innovadores, los más modernos teléfonos y promociones atractivas para sus usuarios.

Telefónica MoviStar consolidó su posición de marca mediante el lanzamiento de una nueva campaña, que buscaba lanzar un único mensaje enfocado a la relación de tecnología y nuevos productos.

En línea con esto, desarrolló una intensa actividad tanto en el segmento de prepago (incluyendo campañas para fomentar la recarga) como en



01



02

el de contrato. Telefónica Móviles lideró las ventas en el sector de prepago en El Salvador durante este ejercicio.

Buena parte del éxito de las filiales centroamericanas de Telefónica Móviles se debe a la oferta de tarifas diferenciadas por segmentos, que se ajustan a las necesidades de los clientes.

Entre las iniciativas destinadas a los clientes de mayor valor, se han lanzado los Planes Elección, con varios tramos según el consumo mínimo mensual del cliente. Estos planes han gozado de gran aceptación, tanto en El Salvador, como en Guatemala.

En cuanto a las iniciativas para el fomento de las recargas, la campaña “Revive tu celular” atrajo a los clientes a los puntos de venta. En El Salvador se llegó a un acuerdo con los bancos nacionales para utilizar los cajeros automáticos y se facilitó a los clientes la posibilidad de cargar el nuevo saldo a la tarjeta de crédito, mediante una llamada por número corto al centro de atención al cliente.

Para finales de año, Telefónica Móviles preparó una serie de promociones y ofertas que incluyeron el lanzamiento de nuevos modelos de terminales de última generación, equipados con lo más novedoso en tecnología lo que incluía pantalla a color, baterías de larga duración y herramientas como calculadora, agenda con amplia capacidad de memoria, función de vibración, sonidos polifónicos de alta definición y juegos, entre otras.

01
Sede de Telefónica Móviles en El Salvador

02
Las operadoras centroamericanas lanzaron ofertas dirigidas a distintos segmentos del mercado para favorecer el acceso al móvil

04 02

Puerto Rico

MoviStar Puerto Rico tenía a fin de año un 66% de clientes de contrato



ORIENTACIÓN A LOS CLIENTES DE VALOR

En el mercado portorriqueño, caracterizado por una gran agresividad comercial, MoviStar Puerto Rico, la operadora gestionada por Telefónica Móviles, ha logrado destacarse como empresa líder en el desarrollo de servicios y ha orientado sus estrategias hacia los clientes de alto valor.

MoviStar Puerto Rico reafirmó su estrategia de crecimiento rentable. Cerró el ejercicio con 174.600 clientes y cambió sustancialmente la composición de su base de clientes. Cerró 2003 con un 66% de clientes de contrato, mientras que el año anterior ese porcentaje fue el 54%.

El éxito de MoviStar Puerto Rico se reflejó en un aumento del EBITDA del 52%, debido, entre otras razones, a una serie de iniciativas como las que se destacan a continuación.

Con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a los clientes finales, se realizó un importante esfuerzo en el rediseño de los canales de distribución

en general y, en particular, en el refuerzo de los canales indirectos.

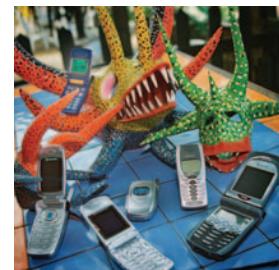
Aprovechando las sinergias con el Grupo Telefónica Móviles, la compañía lanzó una nueva campaña publicitaria institucional, con una serie de actividades dirigidas a sus clientes, sus empleados y el público en general, con el lema "Es el momento de MoviStar".

De cara a la fidelización de los clientes, MoviStar Puerto Rico es la única compañía de telefonía móvil del país que cuenta con un programa de puntos, que se difundió ampliamente mediante una campaña encabezada por este mensaje: "Es el momento de sumar". Todos los clientes, tanto de contrato como de prepago, participan de este programa y se benefician de sus ventajas.

La compañía, en línea con su estrategia de lanzar novedades al mercado, se posicionó como la primera operadora que ofrece un plan de tarificación por segundos, con el lanzamiento de una operación especial denominada "El Plan al Segundo".



01



02

Asimismo, en el área de desarrollo de nuevos servicios de datos, impulsó el servicio de telefoto a través de mensajes en diversos programas de televisión y en el concurso 'Miss Puerto Rico Universe'. En este ámbito, MoviStar Puerto Rico tiene como objetivo acercar la tecnología y los servicios al cliente y, como reto competitivo, ofrecer la última tecnología y facilitar el acceso al mayor número de productos y servicios posible.

En el área de red, los esfuerzos se centraron en consolidar la calidad de servicio. MoviStar Puerto Rico cuenta con una sólida red CDMA, diseñada para manejar altos niveles de tráfico, lo que continúa siendo una ventaja competitiva en este mercado.

En cuanto a su compromiso social, en el año 2003, MoviStar Puerto Rico consolidó su apoyo a diversas causas, encuadradas en dos líneas principales de actuación: los programas de prevención y atención de las necesidades de niños y jóvenes; y el deporte como medio para educar a la juventud.

Respecto al programa de patrocinios del 2003, entre otros hechos reseñables, cabe destacar el alto reconocimiento de marca que obtuvo MoviStar, por su aportación al Equipo de Vela Nacional.

01

Vista aérea del Fuerte San Felipe del Morro

02

Surtido de terminales en una tienda de MoviStar Puerto Rico

04_03

Información al accionista



CAPITAL SOCIAL

A 31 de diciembre de 2003 el capital social de Telefónica Móviles asciende a 2.165.275.448 euros, dividido en 4.330.550.896 acciones, de 0,50 euros de valor nominal cada una totalmente desembolsadas.

A lo largo del ejercicio 2003, Telefónica Móviles no ha modificado su capital social con respecto al capital existente a finales del ejercicio 2002.

AMPLIACIONES DEL CAPITAL

Durante los ejercicios 2000, 2001 y 2002, se realizaron las siguientes ampliaciones de capital:

Fecha	Nº Acciones emitidas	Capital resultante en nº de acciones	Capital Social (en euros)	(*) Ampliaciones de capital aprobadas en la Junta General Extraordinaria de 26 de Octubre de 2000, correspondientes a las aportaciones de Argentina, Perú y México, y la ampliación de capital para dar cobertura al plan de opciones sobre acciones.
14/02/2000 (Constitución)	300.506	300.506	3.005.060	
2/10/2000	175.298.523	175.599.029	1.755.990.290	
11/11/2000	580.127	176.179.156	1.761.791.560	
16/10/2000	-	3.523.583.120	1.761.791.560	
26/10/2000	300.000.000	3.823.583.120	1.911.791.560	
(*) (26/10/2000) Ejecución 25/01/2001	174.863.364	3.998.446.484	1.999.223.242	
(*) (26/10/2000)				
Ejecución 07/03/2001 (30/10/00)	65.939.564	4.064.386.048	2.032.193.024	
Ejecución 05/07/2001 (*) (26/10/2000)	203.360.346	4.267.746.394	2.133.873.197	
Ejecución 11/10/01	21.445.962	4.289.192.356	2.144.596.178	
(**) 13/06/02	13.996.173	4.303.188.529	2.151.594.265	
(**) 24/06/02	3.203.579	4.306.392.108	2.153.196.054	
(**) 24/06/02	7.921.068	4.314.313.176	2.157.156.588	
(**) 24/06/02	1.680.674	4.315.993.850	2.157.996.925	
(**) 06/08/02	14.557.046	4.330.550.896	2.165.275.448	

EVOLUCIÓN DE LAS ACCIONES DE TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

El año 2003 se ha caracterizado por la recuperación de los mercados de renta variable a partir del segundo trimestre, siendo el primer año con ganancias al cierre después de los tres últimos ejercicios.

El comienzo de año estuvo marcado por la incertidumbre generada por las tensiones bélicas con Irak y por consiguiente, las graves consecuencias sobre la economía a nivel mundial, la depreciación del dólar, y unos resultados empresariales que no cumplieron con las expectativas del mercado. Entre los principales efectos que se registraron cabe destacar la fuerte subida del precio del petróleo, la búsqueda de valores refugio y el abandono de la renta variable.

El inicio de la guerra se convirtió en el punto de inflexión que necesitaba la renta variable para comenzar la recuperación que le llevaría a finales de 2003 a registrar importantes revalorizaciones, que tan sólo se verían frenadas ligeramente en algunos momentos puntuales del año por las amenazas y atentados terroristas, la continua depreciación del dólar, la debilidad del mercado laboral en Estados Unidos y por la complejidad existente del entorno económico en Europa, donde países como Alemania, Italia y Holanda entraban en recesión (mientras Francia se quedaba casi a las puertas).

Mientras tanto, el transcurso de los meses ha propiciado poco a poco la vuelta de los inversores a la renta variable ayudado por las decisiones adoptadas por los dos principales organismos económicos a nivel mundial, el Banco Central Europeo y la Reserva Federal Estadounidense, de recortar los tipos de interés hasta el 2% y el 1% respectivamente.

Si a estas decisiones unimos el fuerte crecimiento económico registrado durante el tercer trimestre en Estados Unidos, así como la mejora de las perspectivas de crecimiento en Latinoamérica, podo-

mos confirmar que el optimismo existente entre los inversores en el tramo final del año se ha sustentado en claras muestras a nivel mundial de un posible crecimiento sostenido, que aún deberá ser confirmado con los resultados empresariales de las compañías para el conjunto del año.

En este contexto, el sector de telecomunicaciones ha ido mostrando a lo largo del ejercicio 2003 un comportamiento positivo (DJ Euro Stoxx Telco +18,95%), convirtiéndose en uno de los sectores que mejor ha evolucionado, tras las fuertes correcciones sufridas durante los últimos ejercicios. Esto ha sido posible gracias a la apreciación favorable del mercado sobre el sector, que ha sabido valorar la importante reestructuración llevada a cabo por las compañías para reducir sus niveles de endeudamiento.

Las acciones de Telefónica Móviles han finalizado el ejercicio con una cotización de 8,28 euros, que representa una revalorización del 33,55% respecto al cierre del ejercicio anterior. La revalorización de Telefónica Móviles se ha visto apoyada en los últimos meses con un incremento del volumen diario de negociación, que como media diaria en el conjunto del año ha sido de 1.154.286 acciones. A 31 de diciembre de 2003, la capitalización bursátil de Telefónica Móviles era de 35.857 millones de euros.

La buena evolución del negocio en España, la confirmación del liderazgo en Brasil a través de Vivo y el fuerte dinamismo mostrado por los principales mercados de operaciones, incluyendo México, así como las expectativas de crecimiento futuro han contribuido al impulso del valor de la acción, que ha registrado su mejor comportamiento anual desde su salida a bolsa.

Hay que destacar la fuerte revalorización registrada por Telefónica Móviles durante el último trimestre del año permitiéndole ser, una de las operadoras con mejor comportamiento relativo respecto al resto de comparables europeas, así como de importantes índices (el Ibex 35, Euro Stoxx 50) y empresas relevantes en el mercado doméstico.

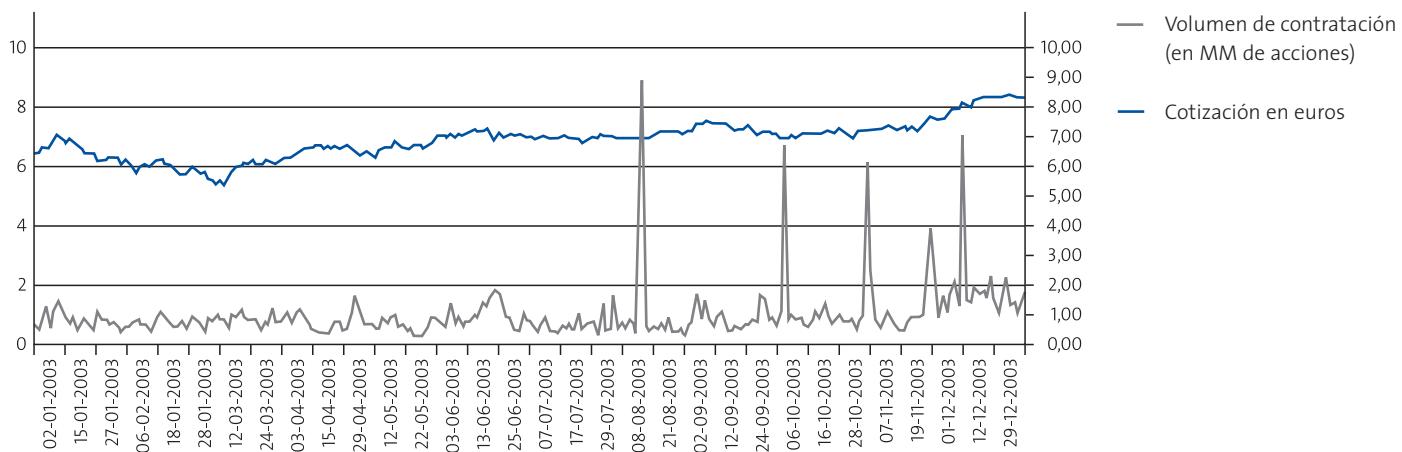
RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

Cumpliendo con la política de retribución al accionista, aprobada en la Junta General Ordinaria de Accionistas del pasado año, Telefónica Móviles hizo efectivo el pasado día 16 de junio el pago de su primer dividendo por un importe de 0,175 euros por acción. Asimismo, el Consejo de Administración del 17 de febrero de 2004 ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas de abril de 2004, la distribución de un dividendo bruto de 0,1838 euros por acción con cargo a los resultados de 2003.

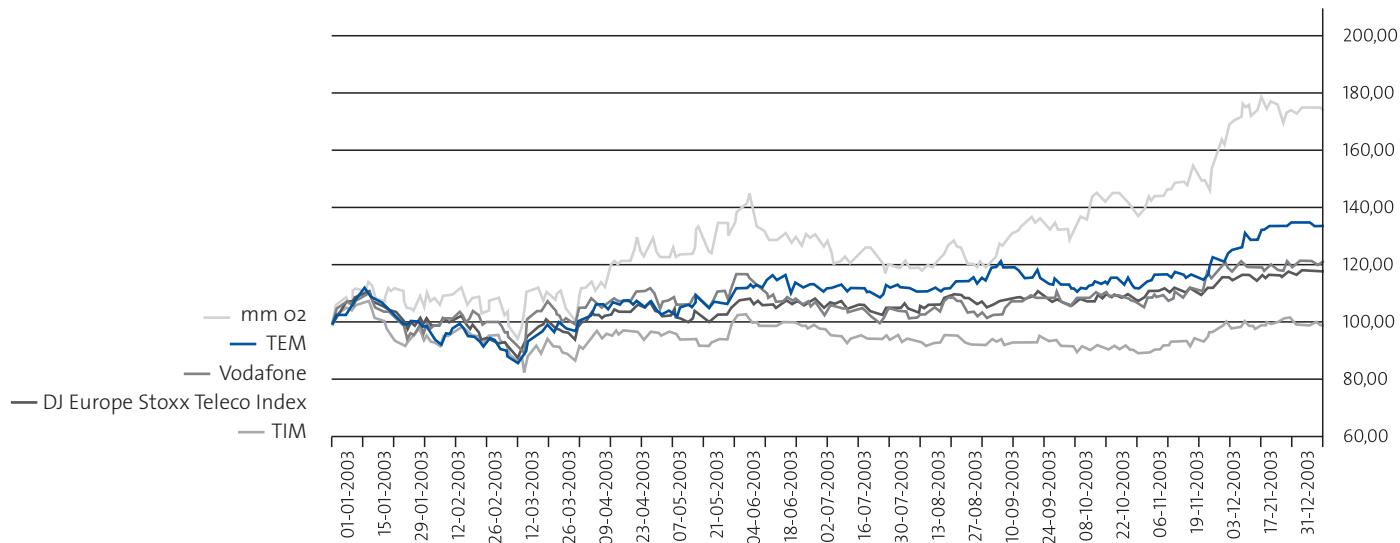
COTIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

Las acciones Telefónica Móviles S.A. iniciaron su cotización el 22 de noviembre de 2000 en el mercado continuo y en las Bolsas de Valores españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) así como en la Bolsa de Nueva York. En la NYSE (New York Stock Exchange) las acciones cotizan como ADS (American Depository Shares). Cada ADS equivale a una acción.

EVOLUCIÓN BURSÁTIL DE TELEFÓNICA MÓVILES, S.A. EN 2003 VOLUMEN MEDIO DIARIO DE CONTRATACIÓN: 1.154.286 ACCIONES



EVOLUCIÓN RELATIVA DE LA ACCIÓN DE TELEFÓNICA MÓVILES EN 2003



PONDERACIÓN EN LOS PRINCIPALES ÍNDICES

Con fecha 16/02/04 el peso de Telefónica Móviles en los distintos índices bursátiles es el siguiente:

Índice	Tipo índice	% Ponderación
IBEX 35	GLOBAL	1,360%
Bolsa de Madrid, General	GLOBAL	0,849%
IBEX Industry	SECTORIAL	4,436%
Spain Ma Communications	SECTORIAL	3,670%
Dow Jones Euro Stoxx	GLOBAL	0,135%
Dow Jones Euro Stoxx Telecom	SECTORIAL	1,512%
Dow Jones Stoxx Mid 200	GLOBAL	0,532%
Dow Jones Euro Stoxx Mid 200	GLOBAL	1,089%

NÚMERO DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA

De acuerdo con la información obtenida de la “Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, compensación y Liquidación de Valores” (Iberclear) al cierre del día 17 de marzo de 2003, el número de accionistas de Telefónica Móviles S.A., según registros individualizados a favor tanto de personas físicas como de personas jurídicas, ascendía a 1.261.000 accionistas.

PARTICIPACIONES EN EL CAPITAL SOCIAL DE TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

Al 31 de diciembre de 2003, Telefónica S.A. es titular, de forma directa, o indirectamente a través de su filial Telefónica Internacional, S.A. (TISA), del 92,44% del capital social de Telefónica Móviles.

El otro 7,56% del capital social está en manos de accionistas minoritarios, sin que la compañía mantenga un registro de accionistas.

04_04

Informe financiero



TELEFÓNICA MÓVILES LOGRÓ EL MAYOR CRECIMIENTO ORGÁNICO DE SU HISTORIA EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2003 Y OBTUVO UN BENEFICIO NETO DE 1.607,9 MILLONES DE EUROS EN EL CONJUNTO DEL EJERCICIO

- El Consejo de Administración propondrá a la Junta de Accionistas el reparto de un dividendo bruto de 0,1838 euros por acción con cargo a los resultados de 2003. El dividendo propuesto, que representa un valor total de 796 millones de euros, supone un aumento del 5% respecto al repartido con cargo al ejercicio anterior.
- El incremento de la actividad en el cuarto trimestre se tradujo en un aumento de más de 4,2 millones de clientes en dicho período (lo que supone un aumento anual del 25%), con lo que el parque del Grupo superó los 52 millones clientes gestionados.
- Los ingresos por operaciones crecieron un 10,2% (en los nueve primeros meses del año el aumento era del 7,0%), alcanzando los 10.070 millones de euros. Los ingresos de Telefónica Móviles España crecieron un 10,7% y los de las operadoras latinoamericanas aumentaron, en euros, un 12,1%, porcentaje que sería del 27,7% excluyendo el impacto de tipos de cambio y la incorporación de TCO.
- El EBITDA aumentó un 19,5%, hasta los 4.463 millones de euros, después de registrar un cre-

cimiento del 22% en el cuarto trimestre. El margen EBITDA consolidado se situó en el 44,3%, 3,4 puntos porcentuales superior al correspondiente a 2002.

- En España, consolidó su liderazgo tanto en clientes como en tráfico. Aumentó su cifra de clientes en más de 553.000 en el cuarto trimestre, con lo que su parque creció un 7% en el conjunto de año superando los 19,66 millones. Incrementó un 18,2% el volumen de minutos cursados en su red. El ARPU aumentó un 3,7%, gracias a un mayor ARPU de voz (creció un 3,0%) y de datos (se incrementó un 8,8%).
- En Brasil, registró una ganancia neta de 2,2 millones de clientes en el cuarto trimestre (con una cuota media de altas estimada del 50,1% en el trimestre), sumando más de 20,6 millones de clientes. Incrementó su MOU hasta los 103 minutos y elevó al 3,3% el peso de los servicios de datos sobre el total de ingresos en el cuarto trimestre.
- Telefónica Móviles México superó todos sus objetivos comerciales, capturando más de 725.000 clientes en el cuarto trimestre, con lo que suma más de 3,5 millones. Y alcanza una sólida posición para capturar una parte relevante del crecimiento potencial del mercado mexicano: a finales de 2003 su red GSM cubría 96 ciudades y su red de distribución se triplicó, hasta alcanzar los 6.200 puntos de venta.

NOTA SOBRE LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los estados financieros correspondientes al ejercicio 2003 reflejan la composición real del Grupo Telefónica Móviles, no existiendo ninguna diferencia con la información pública periódica correspondiente a dicho ejercicio presentada a la CNMV.

Los estados financieros correspondientes al ejercicio 2002 y los comentarios de gestión incluidos en este documento respecto a dicho ejercicio hacen referencia a datos proforma ("estados financieros proforma"), por lo que existen diferencias con la información pública periódica correspondiente presentada a la CNMV. Para una correcta comprensión de este informe, se ha elaborado la conciliación entre la información financiera proforma del ejercicio 2002 y la recogida en la información pública periódica enviada a la CNMV.

Los estados financieros del ejercicio 2002 se han elaborado considerando que todas aquellas sociedades en las que el Grupo Telefónica tuviera participación desde el 1 de enero de 2002, y que a 31 de diciembre de 2002 hubieran sido aportadas y/o vendidas a Telefónica Móviles, se incorporaron a los estados financieros del Grupo Telefónica Móviles en el momento de su incorporación al Grupo Telefónica.

Los estados financieros del Grupo Telefónica Móviles no incluyen las operadoras móviles gestionadas por Telefónica Móviles en Chile y Puerto Rico.

Respecto a los cambios en el perímetro de consolidación, debe tenerse en cuenta:

La participación de Telefónica Móviles en el capital social del Grupo Pegaso Telecomunicaciones se ha incorporado en los resultados consolidados de Telefónica Móviles a partir de septiembre de 2002 por el método de integración global.

El 27 de diciembre de 2002 se constituyó, al 50% junto con Portugal Telecom, la *joint venture*

Brasilcel, mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseían, directa e indirectamente en las operadoras de comunicaciones móviles en Brasil (Tele Sudeste Celular, CRT Celular y Tele Leste Celular por parte de Telefónica Móviles, y Telesp Celular Participações y una participación adicional de CRT Celular por parte de Portugal Telecom). A partir de dicha fecha, los estados financieros recogen la consolidación de Brasilcel, y por tanto de las filiales Tele Sudeste Celular, CRT Celular, Tele Leste Celular y Telesp Celular Participações (que incorpora Tele Centro Oeste Celular Participações a partir de mayo de 2003), por el método de integración proporcional.

Tras el acuerdo alcanzado con Terra Lycos en el primer trimestre de 2003 para la reestructuración de Telefónica Móviles Interacción (antes Terra Mobile), Telefónica Móviles consolida el 100% de esta compañía en sus estados financieros. La compañía ya se contabilizaba por el método de integración global desde septiembre 2001.

Tras la adquisición del 61,10% de las acciones ordinarias con derecho a voto (que representan el 20,37% del capital social total) de Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. (TCO) por parte de Telesp Celular Participações, S.A., esta compañía ha pasado a consolidarse por el método de integración global a partir del 1 de mayo de 2003 en los estados financieros consolidados de Brasilcel.

En el mes de junio se materializó la venta del 100% de Telefónica Mobile Solutions, S.A. a TS Telefónica Sistemas, S.A., empresa perteneciente al Grupo Telefónica, con efecto a 31 de marzo de 2003, por lo que a partir de dicha fecha deja de incluirse en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica Móviles.

En julio de 2003 Medi Telecom llevó a cabo una ampliación de capital a través de la cual Telefónica Móviles aumentó su participación hasta el 32,18%.

Tras la aceptación de la OPA sobre las acciones ordinarias con derecho a voto por los accionistas minoritarios de TCO, TCP ha incrementado su participación en TCO hasta el 86,58% de las acciones ordinarias, que representan el 28,87% del capital social total (sin computar las acciones en autocartera).

En diciembre de 2003 se ha procedido a la venta de la filial austriaca del Grupo 3G Mobile Telecommunications GmbH al operador móvil Mobilkom Austria. A partir de esta fecha la Compañía ha dejado de formar parte del perímetro de consolidación del grupo.

El presente documento contiene, y en la exposición oral del mismo se pueden manifestar, consideraciones sobre hechos futuros (en su acepción común así como en la conte-

nida en la Private Securities Litigation Act (EEUU) de 1995), intenciones, proyecciones, expectativas o previsiones realizadas por la Compañía a la fecha del mismo. Estas pueden referirse a diversos aspectos tales como la base de clientes y su evolución; el crecimiento del negocio de la Compañía así como de sus distintas líneas la cuota de mercado; los resultados de la Compañía y otros distintos aspectos de su actividad y de su situación. Dichas intenciones, expectativas, proyecciones o previsiones están sujetas, por su propia naturaleza, a riesgos e incertidumbres que podrían determinar alteraciones en las mismas, sin que por ello la Compañía se obligue a realizar revisiones de las mismas en el supuesto en que se produzcan acontecimientos no previstos e incluso si dichas alteraciones se deben a cambios de estrategia.

¹ Joint venture que consolida por el método de integración global
TeleSudeste Celular, Celular CRT, TeleLeste Celular, Telesp Celular
Participações. En Telesp Celular

Participações se incorpora a partir de mayo de 2003 la participación adquirida en Tele Centro Oeste Participações.

Las participaciones de Brasilcel en sus filiales es la siguiente: TeleSudeste Celular 83,88%; Telesp Celular Participações 65,12%; CRT Celular 49,57%; TeleLeste Celular 27,7%

y Tele Centro Oeste Participações 18,8%.
² Tras la venta de 3G Mobile a Mobilkom Austria, con efecto 23 de diciembre de 2003, esta empresa deja de incluirse en el perímetro de consolidación del Grupo.

³ Tras la ampliación de capital de julio 2003, la participación de Telefónica Móviles en Médi Telecom aumenta al 32,18%.

⁴ Tras la venta de M-Solutions, con efecto 31 de marzo 2003, esta empresa deja de incluirse en el perímetro de consolidación del Grupo.

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

	Diciembre		Método de consolidación	
	2003	2002	4T 2002	4T 2002
T. Móviles España	100,00%	100,00%	Integración global	Integración global
Brasilcel¹	50,00%	50,00%	Integración proporcional	Integración proporcional
TCP Argentina	97,93%	97,93%	Integración global	Integración global
TEM Perú	97,97%	97,97%	Integración global	Integración global
T. Móviles México	92,00%	92,00%	Integración global	Integración global
TEM El Salvador	90,26%	90,26%	Integración global	Integración global
TEM Guatemala	100,00%	100,00%	Integración global	Integración global
Group 3G (Alemania)	57,20%	57,20%	Integración global	Integración global
IPSE 2000 (Italia)	45,59%	45,59%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
3G Mobile (Austria)²	-	100,00%	-	Integración global
3G Mobile AG (Suiza)	100,00%	100,00%	Integración global	Integración global
Médi Telecom³	32,18%	31,34%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
TM Interacción	100,00%	80,00%	Integración global	Integración global
M-Solutions⁴	-	100,00%	-	Integración global
Mobipay España	13,33%	13,33%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
Mobipay International	36,00%	36,00%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
TmAs	100,00%	100,00%	Integración global	Integración global

TIPOS DE CAMBIO MEDIOS APLICADOS

	Enero-Diciembre	
	2003	2002
Argentina (€/Peso Argentino)	3,324	2,982
Brasil (€/Real Brasileño)	3,454	2,752
El Salvador (€/Colón)	9,875	8,242
Guatemala (€/Quetzal)	8,969	7,370
México (€/Peso Mexicano) ¹	12,681	9,714
Perú (€/Nuevo Sol Peruano)	3,910	3,311

TIPOS DE CAMBIO DE CIERRE APLICADOS

	Enero-Diciembre	
	2003	2002
Argentina (€/Peso Argentino)	3,701	3,534
Brasil (€/Real Brasileño)	3,649	3,705
El Salvador (€/Colón)	11,051	9,176
Guatemala (€/Quetzal)	10,142	8,135
México (€/Peso Mexicano)	14,191	10,814
Perú (€/Nuevo Sol Peruano)	4,375	3,686

¹ El tipo de cambio medio se obtiene mediante USD/moneda local a cierre y tipo de cambio €/USD acumulado medio

CONCILIACIÓN CON LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

(Cifras auditadas)

	Datos Consolidados proforma		Datos Estatutarios		Diferencias		En millones de Euros
	Enero - Diciembre 2003	2002	Enero - Diciembre 2003	2002	Enero - Diciembre 2003	2002	
Ingresos por operaciones	10.070,3	9.139,8	10.070,3	9.061,1	0,0	78,7	
EBITDA	4.462,9	3.735,8	4.462,9	3.709,3	0,0	26,5	
Resultado de explotación	3.042,3	2.419,4	3.042,3	2.411,4	0,0	8,0	
Resultados antes minoritarios	1.586,8	(8.088,5)	1.586,8	(8.093,8)	0,0	5,3	
Beneficio neto	1.607,9	(3.724,5)	1.607,9	(3.730,7)	0,0	6,2	
Beneficio neto antes de Extraordinarios no recurrentes¹	1.607,9	1.405,8	1.607,9	1.399,6	0,0	6,2	

RESULTADOS CONSOLIDADOS

(Cifras auditadas)

	En millones de Euros			
	Enero - Diciembre 2003	% VAR.	Octubre-Diciembre 2003	% VAR.
Ingresos por operaciones	10.070,3	9.139,8	10,2	2.766,5
EBITDA	4.462,9	3.735,8	19,5	1.094,2
Resultado de explotación	3.042,3	2.419,4	25,7	745,8
Resultados antes de impuestos	2.477,3	(10.219,3)	C.S.	565,0
Resultados antes minoritarios	1.586,8	(8.088,5)	C.S.	341,2
Beneficio neto	1.607,9	(3.724,5)	C.S.	350,3
Bº neto antes de Extraordinarios no recurrentes¹	1.607,9	1.405,8	14,4	350,3
Flujo Libre de Caja²	2.184,4	1.805,8	21,0	266,1
Nº de acciones (en millones)	4.330,6	4.330,6	-	4.330,6
BPA³	0,37	-0,86	C.S.	0,08
BPA antes de Extraordinarios no recurrentes⁴	0,37	0,32 €	14,4	0,08 €
FLC/A⁵	0,50	0,42 €	21,0	0,06 €
Dividendo por acción propuesto⁶	0,1838	0,1750 €	5,0	- €
			€	

¹ Excluye el impacto de las provisiones extraordinarias netas imputables por saneamiento de activos y gastos de reestructuración dotadas en 2002.

¹ En 2002, excluye el impacto de las provisiones extraordinarias netas imputables por saneamiento de activos y gastos de reestructuración.

² Flujo Libre de Caja = EBIT (1-t) + Amortizaciones - Capex - Opex capitalizados.

³ Beneficio Neto por acción.

⁴ En 2002, beneficio neto antes de provisiones extraordinarias netas imputables por saneamiento de activos y gastos de reestructuración, por acción.

⁵ Flujo Libre de Caja por acción.

⁶ El pago del dividendo propuesto en el 2002, y aprobado por la Junta General de Accionistas, se realizó en junio de 2003.

Telefónica Móviles obtuvo un beneficio neto de 1.607,9 millones de euros en el ejercicio 2003, frente a las pérdidas de 3.724,5 millones de euros registradas en 2002. Excluyendo el impacto de las provisiones extraordinarias netas contabilizadas en 2002, el crecimiento interanual del beneficio neto alcanzaría el 14,4%.

Estos resultados son fruto de la sólida evolución de los resultados operativos, en un año marcado por una fuerte actividad comercial en los principales mercados de operaciones, especialmente en el segundo semestre del año, que refleja el perfil de alto crecimiento orgánico de Telefónica Móviles.

La obtención de estos resultados permite al Consejo de Administración de Telefónica Móviles proponer para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas de la Compañía el reparto de un dividendo bruto de 0,1838 euros por acción, en línea con el compromiso de Telefónica Móviles de incrementar el dividendo por encima de la inflación. El dividendo propuesto, que representa un valor total de 796 millones de euros, supone un aumento del 5% respecto al del ejercicio anterior. La fecha propuesta para el pago del dividendo es junio de 2004.

A pesar del despliegue de la red GSM en México, el importante incremento de los ingresos por operaciones y del EBITDA y la eficiencia de la inversión han permitido generar un Flujo Libre de Caja Consolidado (Flujo Libre de Caja Consolidado = EBIT (1-t) + Amortizaciones – Capex – Opex capitalizados) en el conjunto del 2003 de 2.184 millones de euros, lo que supone un aumento del 19% frente al correspondiente a 2002.

Telefónica Móviles logró un significativo aumento de los ingresos por operaciones. En el conjunto del año alcanzaron los 10.070 millones de euros, con un crecimiento interanual del 10,2%. El ritmo de crecimiento de los ingresos desde principios de año presenta una tendencia a la aceleración. Así, el incremento del cuarto trimestre de 2003 fue del 19,7% frente al regis-

trado en el mismo período de 2002, cuando el crecimiento interanual en el tercer trimestre había sido del 15,4%.

Asumiendo tipos de cambio constantes y excluyendo el impacto de la adquisición de TCO, los ingresos mostrarían una variación interanual del 14,1%.

El crecimiento de los ingresos consolidados de Telefónica Móviles viene impulsado principalmente por la expansión de la base de clientes.

Así, en el conjunto de 2003 Telefónica Móviles ha incrementado en más de 10,6 millones su parque de clientes bajo gestión, lo que supone un aumento anual superior al 25%. Debe resaltarse la fuerte actividad comercial durante la campaña de Navidad en todos los países de operaciones, que se ha traducido en una ganancia neta de más de 4,2 millones de clientes en el cuarto trimestre del año. Esta cifra supone el mayor crecimiento orgánico trimestral en la historia del Grupo Telefónica Móviles.

Telefónica Móviles cerró el ejercicio de 2003 con más de 52 millones de clientes gestionados.

El aumento de la base de clientes y el mayor tráfico cursado por las redes de las operadoras del Grupo han permitido alcanzar unos ingresos de servicio de 8.872 millones de euros en el conjunto de 2003, registrando un incremento anual del 8,5%. El aumento había sido del 7,1% en los nueve primeros meses del ejercicio.

Por áreas geográficas, los ingresos por operaciones de Telefónica Móviles España superaron los 7.495 millones de euros, mostrando un incremento interanual del 10,7%. En el cuarto trimestre del año, el porcentaje de crecimiento se situó en el 16,4%, apoyado por la fuerte actividad comercial en este período. En este punto, destaca el favorable comportamiento de los ingresos de servicio, que se incrementaron un 9,9% en el conjunto de 2003. Los ingresos de servicio, que habían crecido un 9,1% en los

nueve primeros meses del año, se incrementaron un 12,4% en el cuarto trimestre, impulsados por el crecimiento interanual del parque de clientes (del 6,8%) y del ARPU –ingresos medios por cliente– (del 3,7%).

Las operadoras latinoamericanas aportaron el 26% de los ingresos consolidados en 2003, alcanzando en valores absolutos un incremento interanual, en euros, del 12,1%. Excluyendo el impacto de tipos de cambio y la incorporación de TCO al perímetro de consolidación, estos ingresos hubieran mostrado un crecimiento del 27,7% respecto del registrado en 2002.

Telefónica Móviles llevó a cabo una contención de los gastos por operaciones, que crecieron casi 5 puntos porcentuales menos que los ingresos, a pesar de la creciente actividad comercial. En este punto, destaca la importante reducción de los gastos de personal, del 11%, con lo que esta partida redujo su peso sobre los ingresos por operaciones desde el 6,0% de 2002 hasta el 4,8% en 2003.

El EBITDA consolidado superó en un 19,5% el de 2002, al situarse en 4.463 millones de euros. Excluyendo el efecto del tipo de cambio y la incorporación de TCO al perímetro de consolidación, el crecimiento anual del EBITDA consolidado se situaría en el 20,6%.

El mayor ritmo de crecimiento del EBITDA respecto a los ingresos ha permitido alcanzar un margen EBITDA consolidado en 2003 del 44,3%, superior en 3,4 puntos porcentuales al registrado en el ejercicio anterior.

En términos trimestrales, el EBITDA en el cuarto trimestre de 2003 muestra un crecimiento del 22,0% frente al registrado en el cuarto trimestre de 2002. Con ello, el margen EBITDA del cuarto trimestre de 2003 se situó en el 39,6%, lo que supone una mejora de casi 1 punto porcentual frente al registrado en el mismo período del año anterior, a pesar de haber registrado una ganancia neta 5,2 veces

superior en el cuarto trimestre de 2003. El menor margen obtenido en el cuarto trimestre de 2003 respecto al tercer trimestre del mismo año viene explicado asimismo por la mayor actividad comercial observada en el último trimestre del año.

Por áreas geográficas, el EBITDA de Telefónica Móviles España en el conjunto de 2003 registró un incremento anual del 12,9%, alcanzando un margen EBITDA del 52,6%. El aumento en los últimos doce meses ha sido de 1 punto porcentual.

El EBITDA de las filiales latinoamericanas consolidadas, asumiendo tipos de cambio constantes y excluyendo la incorporación de TCO al perímetro de consolidación, sería un 4,7% superior al de 2002. Éste ha sido impulsado por los mayores EBITDAs generados en Brasil y Argentina, que compensan la aportación negativa de las operaciones en México tras el fuerte esfuerzo comercial realizado en el año, centrado en aspectos como lanzamiento de marca, aumento de la capilaridad de la red de distribución o introducción de servicios GSM. No obstante, en euros, el EBITDA de las filiales latinoamericanas consolidadas muestra una disminución interanual del 2,3% (que fue del -13,6% en los nueve primeros meses de 2003).

Los resultados por puesta en equivalencia mejoraron, al reducirse un 49% las pérdidas de las empresas consolidadas por este método, fundamentalmente por la caída del 61% en las pérdidas atribuibles al Grupo por su participación en IPSE 2002 (que fueron de 38 millones de euros) y los mejores resultados de Médi Telecom, que redujo sus pérdidas. Las pérdidas atribuibles a Telefónica Móviles fueron de 38 millones de euros, un 31% menos que en 2002.

El resultado financiero neto aumentó un 19,6%, básicamente por las incorporaciones al perímetro de consolidación. Debe recordarse que en el primer semestre de 2002 se capitalizaron los gastos financieros asociados a la adquisición de la licencia UMTS en Alemania.

La deuda financiera neta consolidada de Telefónica Móviles a cierre de 2003 ascendió a 5.087 millones de euros, lo que supone una reducción del 27% respecto al nivel de 2002. Esta evolución viene explicada principalmente por la fuerte generación interna de caja, y a pesar de los cambios en el perímetro de consolidación de los últimos doce meses.

La deuda financiera neta proporcional al cierre de 2003 se situó en 5.799 millones de euros, un 25% inferior a la de diciembre de 2002.

La dotación de la amortización del fondo de comercio de consolidación creció un 16,8%, como consecuencia de los cambios de perímetro señalados anteriormente.

Por otro lado, en 2003 no se han registrado resultados extraordinarios significativos.

En el conjunto del año Telefónica Móviles ha realizado inversiones por 1.214 millones de euros, lo que supone un aumento del 32%, principalmente por el despliegue de la red GSM en México, que ha supuesto unas inversiones de 483 millones de euros. En el resto de países, la inversión ha permanecido prácticamente estable frente a los niveles de 2002.

Respecto a los gastos capitalizados, en el ejercicio 2003 únicamente se recoge el importe correspondiente a la provisión por la tasa del espectro radioeléctrico asignado a Telefónica Móviles España para la explotación futura de la tecnología UMTS (22,4 millones de euros).

¹ Incluye los clientes totales de todas las operadoras de telefonía celular en las que Telefónica Móviles tiene una participación económica. En 2003 incluye los clientes de TCO. Excluye Chile y Puerto Rico.

² Clientes totales más los clientes de las operadoras celulares gestionadas en Chile y Puerto Rico.

³ Clientes resultantes de ponderar las participaciones económicas que Telefónica Móviles mantiene en las operadoras. En 2003 incluye los clientes proporcionales de TCO. Excluye Chile y Puerto Rico.

TAMAÑO DE MERCADO

En miles

	Totales ¹			Gestionados ²			Proporcionales ³		
	Diciembre 2003	Diciembre 2002	% VAR.	Diciembre 2003	Diciembre 2002	% VAR.	Diciembre 2003	Diciembre 2002	% VAR.
España y Cuenca Mediterránea									
Clientes	21.721	20.013	8,5%	21.721	20.013	8,5%	20.324	18.914	7,5%
Pops	72.613	71.591	1,4%	72.613	71.591	1,4%	52.224	51.274	1,9%
Latinoamérica									
Clientes	27.846	19.345	43,9%	30.290	21.363	41,8%	12.534	9.700	29,2%
Pops	316.412	282.217	12,1%	335.674	301.309	11,4%	209.128	203.978	2,5%
Total									
Clientes	49.566	39.358	25,9%	52.011	41.376	25,7%	32.858	28.614	14,8%
Pops	389.025	353.807	10,0%	408.287	372.900	9,5%	261.352	255.251	2,4%

RESULTADOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

(Cifras auditadas)

En millones de Euros

	INGRESOS						EBITDA					
	Enero-Dic.		Octubre-Dic.		%		Enero-Dic.		Octubre-Dic.		%	
	2003	2002	Var.	2003	2002	Var.	2003	2002	Var.	2003	2002	Var.
España	7.495,5	6.770,0	10,7%	2.028,3	1.741,9	16,4%	3.940,8	3.490,3	12,9%	973,9	883,2	10,3%
Latinoamérica ^{1,2}	2.568,9	2.291,5	12,1%	739,3	552,6	33,8%	579,1	592,9	-2,3%	117,7	58,5	101,2%
Resto y eliminaciones intragrupo ³	5,9	78,3	-92,4%	-1,1	16,3	C.S.	-57,0	-347,4	-83,6%	2,6	-44,7	C.S.
Total	10.070,3	9.139,8	10,2%	2.766,5	2.310,8	19,7%	4.462,9	3.735,8	19,5%	1.094,2	897,0	22,0%

¹ Las cifras de México incluyen los datos financieros de Grupo Pegaso Telecomunicaciones desde septiembre de 2002.

² En 2003, Brasil incorpora los datos financieros de Brasilcel, la joint venture con Portugal Telecom (incorporando TCO desde mayo 2003) y en 2002 incluye los datos de Telesudeste Celular, TeleLeste Celular y CRT Celular.

³ Tras la paralización de las operaciones UMTS en Europa, a efectos comparativos, sus datos financieros tanto en 2003 como en 2002, se incluyen en este epígrafe.

TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA

En miles

	Diciembre		%
	2003	2002	Var.
Datos operativos			
Clientes totales	19.661	18.412	6,8%
Pre pago	11.731	11.937	-1,7%
Contrato	7.930	6.475	22,5%
Clientes proporcionales	19.661	18.412	6,8%

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Enero-Diciembre		%		Octubre-Diciembre		%	
	2003	2002	Var.		2003	2002	Var.	
Datos Financieros								
Ingresos por operaciones	7.495,5	6.770,0	10,7%		2.028,3	1.741,9	16,4%	
EBITDA	3.940,8	3.490,3	12,9%		973,9	883,2	10,3%	
Margen EBITDA	52,6%	51,6%	1,0 P.P.		48,0	50,7%	2,7 P.P.	

TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA
DESGLOSE DE INGRESOS DE OPERACIONES (% S/TOTAL)

	Enero-Diciembre		Octubre-Diciembre	
	2003 	2002 	2003 	2002
Ingresos de Clientes	64%	62%	61%	62%
Interconexión	20%	23%	19%	21%
Venta de Terminales	11%	10%	16%	13%
Roaming-In	4%	4%	3%	3%
Otros	1%	1%	1%	1%

ESPAÑA

En 2003, el mercado español de telefonía móvil creció en casi 4 millones de nuevos clientes, alcanzando a finales de diciembre un tamaño estimado de más de 37,5 millones de clientes, lo que supone un aumento del 12% frente al nivel de 2002. Ello ha supuesto finalizar 2003 con una penetración estimada del 88,1%, 8,3 puntos porcentuales superior a la del año anterior.

En este sentido, destaca el especial dinamismo que el mercado ha mostrado en el cuarto trimestre del año, en el que se ha generado la tercera parte del incremento anual de clientes.

En este contexto, Telefónica Móviles España ha finalizado el año con más de 19,6 millones de clientes, lo que supone un aumento del 7% respecto al parque de cierre de 2002. Con ello, se consolidó como líder indiscutible del mercado español con una cuota de mercado estimada del 52,4%. En el cuarto trimestre del año Telefónica Móviles España ha intensificado sus esfuerzos comerciales, habiendo registrado una ganancia neta de 553.000 clientes, y liderando el crecimiento del mercado en el trimestre.

En lo que respecta a las migraciones de prepago a contrato, el último trimestre de 2003 ha supuesto para Telefónica Móviles España alcanzar el máximo volumen de migraciones de su historia, con más de 357.000 movimientos. Con esto, el total de migraciones anuales se situó en

casi 1,2 millones, un 63% más que en 2002. Ello ha contribuido a elevar el peso de los clientes de contrato a final de año hasta el 40,3%, superando en 5,2 puntos porcentuales el nivel de 2002.

En referencia a las acciones comerciales de fidelización, el volumen de canjes registrado en el cuarto trimestre de 2003 se ha situado ligeramente por encima del millón, lo que supone un 11% más que los registrados en el cuarto trimestre de 2002. Con esta cifra, el volumen total de redenciones en 2003 se elevó hasta los 4 millones, un 71% más que en 2002.

En el dinamismo mostrado por las acciones de fidelización a lo largo de 2003 ha tenido una especial importancia la aceleración en el proceso de renovación que se ha conseguido en los clientes de contrato, que han incrementado en un 85% sus renovaciones de terminales a través del programa de puntos MoviStar Plus respecto a 2002. Los canjes de los clientes prepago a través del programa Estrena se elevaron, por su parte, en casi un 60%.

El desempeño comercial de Telefónica Móviles España ha venido acompañado por la consolidación de los fuertes ritmos de crecimiento del consumo que se han ido observando a lo largo de todo el año. Así, en el cuarto trimestre de 2003 las redes de Telefónica Móviles España han cursado más de 9,8 millones de minutos, lo que supone un aumento del 17% frente al nivel del cuarto trimestre de 2002. La cifra de tráfico anual se elevó hasta los 37,7 millones de minutos

aire, con lo que la Compañía superó en un 18,2% la cifra de 2002.

En lo que respecta a los ratios de consumo unidimensionales, 2003 ha sido el año del inicio de una tendencia claramente ascendente en el MOU, tras la estabilización observada en 2002. Así, el MOU del cuarto trimestre de 2003 ha vuelto a confirmar la solidez de su crecimiento, alcanzando los 118 minutos, un nivel un 10% superior al registrado en el mismo periodo del año anterior. Ello supone haber alcanzado un MOU anual de 116 minutos, también un 10% superior al registrado en 2002.

En este punto destaca especialmente el positivo comportamiento del MOU de salida, el cual ha logrado obtener crecimientos interanuales de doble dígito en los cuatro trimestres de 2003, alcanzando un valor en el conjunto del año de 77 minutos, lo que supone un aumento del 13% frente al nivel de 2002. Por segmentos, el MOU de los clientes prepago ha conseguido estabilizarse en 2003, a pesar del fuerte incremento del ritmo migratorio hacia el segmento contrato, mientras que los clientes de contrato han aumentado en un 3% su ratio de 2002.

En el conjunto de 2003 los clientes de Telefónica Móviles España cursaron un total de 9.302 millones de mensajes cortos, frente a los 8.375 millones registrados en 2002. En este sentido, destaca el elevado consumo de SMS registrado en el mes de diciembre, en el que, coincidiendo con las fechas navideñas, el 52% de los clientes de Telefónica Móviles España enviaron al menos un mensaje corto. Con ello, se superó en más de 4 puntos porcentuales el grado de penetración que se venía observando en meses anteriores.

Debe destacarse igualmente el gran crecimiento que en la última parte del año están registrando otro tipo de servicios de datos y que, entre otros, han propiciado que el peso de los ingresos no relacionados con SMS sobre el total de ingresos de datos se haya incrementado en más de 5 pun-

tos porcentuales en el conjunto de 2003, hasta alcanzar el 8,8%.

Por otro lado, desde el 13 de febrero de 2004 Telefónica Móviles España ofrece a sus clientes empresariales 'Oficin@ MoviStar UMTS', el primer servicio de Tercera Generación comercializado en España por un operador de telefonía móvil, que ofrece transmisión de datos alta velocidad (hasta 384 Kbit/segundo). El pack 'Oficin@ MoviStar UMTS' consta de una tarjeta PCMCIA UMTS/GPRS, que incluye una tarjeta USIM MoviStar.

Como resultado de estos esfuerzos, el volumen total de ingresos de datos en el cuarto trimestre de 2003 creció un 17% respecto al registrado en el cuarto trimestre de 2002, hasta alcanzar un total de casi 220 millones de euros. En el conjunto de 2003, los ingresos de datos ascendieron a 844 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 15% frente al nivel de 2002.

El ARPU de datos alcanzó los 3,8 euros en el cuarto trimestre de 2003, tras un claro proceso de aceleración en su evolución a lo largo de la segunda mitad del año. El ARPU de datos anual en 2003 alcanzó los 3,7 euros, lo que supone un aumento anual del 8,8%.

Como consecuencia de todo lo anterior, Telefónica Móviles España consiguió en 2003 revertir la tendencia anual de su ARPU, al registrar, por primera vez en su historia, un incremento del ingreso medio interanual. El ARPU del conjunto de 2003 alcanzó los 29,7 euros, un 3,7% más que en 2002. El ARPU del cuarto trimestre de 2003 se situó en 30,1 euros, lo que supone un aumento del 7% respecto al nivel del cuarto trimestre de 2002. El menor importe respecto al dato del tercer trimestre de 2003 viene explicado por la estacionalidad del negocio y por el recorte en los precios de terminación de las llamadas.

Como resultado de todo lo anterior, y aun reconociendo el efecto de la mayor intensidad comer-

cial registrada en el cuarto trimestre del año, Telefónica Móviles España ha obtenido unos sólidos resultados.

Los ingresos por operaciones alcanzaron los 2.028 millones de euros en el cuarto trimestre (un 16% más que en el cuarto trimestre de 2002), lo que eleva el total de ingresos en 2003 a casi 7.500 millones, lo que supone un aumento anual del 10,7%. Los ingresos de servicio experimentaron un incremento del 9,9%, mientras que los ingresos por venta de terminales, impulsados por la creciente actividad comercial, aumentaron un 17%.

El peso conjunto de los recursos de fidelización y captación sobre ingresos por operaciones se situaron en el cuarto trimestre de 2003 en el 7,8%, mientras que en el acumulado del año se situó en el 7,1%, lo que supone una reducción de 0,8 puntos porcentuales respecto a 2002.

El EBITDA del cuarto trimestre de 2003 alcanzó los 974 millones de euros (un 10% superior al registrado en el mismo trimestre del año anterior), mientras que el acumulado en 2003 alcanzó los 3.941 millones de euros, con un incremento interanual del 12,9%. Ello supone un margen EBITDA en el conjunto del año del 52,6%, 1 punto porcentual superior al de 2002, confirmando a Telefónica Móviles España como una de las operadoras móviles más eficientes del sector.

La reducción intertrimestral del margen EBITDA registrada en el cuarto trimestre de 2003 responde al lógico impacto coyuntural derivado del mayor esfuerzo comercial requerido en el último trimestre del año por la campaña navideña.

El volumen de inversión en 2003 se situó en 521 millones de euros (en los mismos niveles que en el 2002), lo que supone un 7,0% de los ingresos por operaciones. Debe señalarse que a pesar del fuerte crecimiento del tráfico, la compañía realiza una gestión activa para asegurar los niveles de calidad de servicio.

MARRUECOS

Al cierre de 2003, Médi Telecom contaba con un parque de 2.060 millones de clientes, un 28,7% superior al de 2002, habiéndose acelerado su ritmo de crecimiento con respecto a trimestres anteriores (en el tercer trimestre de 2003, el aumento era del 23,4%).

Como resultado, ha incrementando su cuota de mercado estimada hasta el 43%. La cuota de mercado de Médi Telecom era del 41% en 2002.

Médi Telecom ha logrado una importante mejora de sus resultados financieros, consecuencia del crecimiento en la base de clientes y del control de costes. Así, su margen EBITDA del cuarto trimestre de 2003 se situó en el 38,2%, y en el 35% en el acumulado del año. El EBITDA alcanzó en valores absolutos los 94 millones de euros, frente a los 34,5 millones de euros en 2002 (lo que supone un aumento del 173%).

Asimismo, en su primer año de cash-flow operativo positivo, el total de EBITDA-capex se situó en 33 millones de euros en 2003, tanto por los mejores resultados operativos como por la racionalización de las inversiones.

LATINOAMÉRICA

En miles

	Diciembre	%	
	2003	2002	VAR.

Datos operativos

Clientes totales ¹	27.846	19.345	43,9%
Prepago	21.781	14.478	50,4%
Contrato	6.064	4.868	24,6%
Clientes proporcionales	12.534	9.700	29,2%

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Enero-Diciembre	%	
	2003	2002	VAR.

Datos Financieros^{2,3}

Ingresos por operaciones	2.568,9	2.291,5	12,1%
EBITDA	579,1	592,9	-2,3%
Margen EBITDA	22,5%	25,9%	-3,4 P.P.

¹ Incluye los clientes totales de todas las operadoras de telefonía celular en las que Telefónica Móviles tiene una participación económica. Incluye los clientes de Brasilcel, la joint venture con Portugal Telecom en Brasil, incorporando TCO desde mayo 2003. Excluye Chile y Puerto Rico.

² Como consecuencia de la consolidación de los estados financieros de Telefónica Móviles México tras la integración de las operadoras del Norte de México y Grupo Pegaso Telecomunicaciones, los ingresos presentados en 2003 y 2002 recogen las cifras netas de eliminaciones intragrupo entre estas operadoras.

³ En 2003, Brasil incorpora la consolidación proporcional de Brasilcel, la joint venture con Portugal Telecom, incorporando TCO desde mayo 2003, y en 2002 incluye la consolidación por integración global de TeleSudeste Celular, TeleLeste Celular y CRT Celular.

En millones de Euros

	Octubre-Diciembre	%	
	2003	2002	VAR.

	739,3	552,6	33,8%
	117,7	58,5	101,2%
	15,9%	10,6%	5,3 P.P.

¹ Incluye los clientes de Brasilcel, la Joint Venture con Portugal Telecom, incorporando TCO desde mayo 2003.

² Clientes resultantes de ponderar la participación económica que Telefónica Móviles mantiene en Brasilcel.

³ En 2003, Brasil incorpora la consolidación proporcional de Brasilcel, la Joint Venture con Portugal Telecom, incorporando TCO desde mayo 2003, y en 2002 incluye la consolidación por integración global de TeleSudeste Celular, TeleLeste Celular y CRT Celular.

⁴ Variación en moneda local, excluyendo la incorporación de TCO en 2003.

BRASIL

En miles

	Diciembre	%	
	2003	2002	VAR.

Datos operativos			
Clientes totales ¹	20.656	13.742	50,3%
Prepago	15.817	10.066	57,1%
Contrato	4.839	3.676	31,6%
Clientes proporcionales ²	5.714	4.373	30,7%

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Enero-Diciembre	%	% VAR.		Octubre-Diciembre	%	
	2003	2003	VAR.	Moneda Local ⁴	2003	2002	VAR.

Datos Financieros ³							
Ingresos por operaciones	1.377,8	1.160,3	18,8%		26,8%	404,5	216,1
EBITDA	506,8	425,8	19,0%		27,0%	133,6	59,6
Margen EBITDA	36,8%	36,7%	0,1P.P.	0,1P.P.		33,0%	27,6%

BRASIL

En Brasil, Vivo superó en 2003 los 20,6 millones de clientes, tras registrar una ganancia neta de cerca de 2,2 millones de clientes en el cuarto trimestre del año.

La favorable evolución de la ganancia neta en el último trimestre del año refleja el fuerte crecimiento del mercado brasileño en general, y de las regiones donde Vivo opera en particular. Asimismo, pone de manifiesto la exitosa Campaña de Navidad de las operadoras del Grupo, iniciada en el mes de noviembre, y en la que se han enfatizado los aspectos de Innovación, Comunidad, Grupo y Familia entre los clientes de Vivo.

Así, el crecimiento del mercado está siendo lide-

rado por Vivo, con una cuota media de altas estimada en sus mercados que alcanza el 50% en el cuarto trimestre, pese a la presión competitiva y el lanzamiento de operaciones de un nuevo competidor en algunas de las áreas de Vivo (Sao Paulo, por la adquisición de BCP por Claro, y Bahía-Sergipe y Paraná-Santa Catarina). En el conjunto del año, Vivo se ha consolidado como el líder del mercado brasileño, con una cuota media estimada superior al 56% en sus áreas de operaciones y del 45% en el conjunto de Brasil. Destaca la fuerte actividad comercial en las áreas de operaciones de TCP y TCO, en las que la ganancia neta en el cuarto trimestre superó los 1,6 millones de clientes.

A pesar de la fuerte expansión de la base de clientes (superior en un 11,8% a la del tercer trimestre del año), el MOU total en el cuarto tri-

mestre de 2003 se situó en 103 minutos, nivel superior a los 101 minutos del tercero. El MOU conjunto del año ascendió a 101 minutos.

El ARPU total sumó 39 reales en el cuarto trimestre, frente a 40 reales registrados en el tercero. En el año 2003 el ARPU fue de 39,5 reales.

Los indicadores de 2003 no son comparables con los de 2002 por el cambio en la metodología de contabilización de ingresos de prepago en TCP, y por la incorporación de TCO al perímetro de consolidación.

En el cuarto trimestre de 2003 continuó la tendencia creciente en la utilización de los servicios de datos observada desde principios de año. Estos se situaron en el 3,3% de los ingresos por servicio, frente al 2,9% del tercer trimestre y al 2,2% del segundo. El mayor uso de los servicios de datos viene impulsado por el aumento de terminales con facilidades de SMS y WAP.

A lo largo de 2003, Vivo ha continuado liderando el desarrollo e innovación de servicios de datos en Brasil, explotando las ventajas competitivas de su red CDMA 1XRTT frente a la oferta de otros operadores. En el cuarto trimestre de 2003 se ha incrementado significativamente la cobertura de CDMA 1XRTT, alcanzando 101 ciudades.

Respecto a la aportación de las compañías brasileñas a los resultados consolidados del Grupo

Telefónica Móviles, debe recordarse que la comparación interanual de los resultados no es homogénea, al reflejar los resultados del año 2003 la consolidación por el método de integración proporcional de Brasilcel (incluyendo los resultados de TCO a partir del 1 de mayo de 2003), mientras que en 2002 se consolidaron los resultados de las tres compañías controladas por Telefónica Móviles en Brasil en dicho momento.

Los ingresos por operaciones crecieron un 9,4% en el cuarto trimestre de 2003, en moneda local, frente al nivel del tercer trimestre, impulsados por la fuerte ganancia neta en el último trimestre del año. Respecto a la evolución de los ingresos de servicio (superiores en un 2,1% a los del tercer trimestre de 2003), debe tenerse en cuenta que más del 60% de la ganancia neta se registró durante el mes de diciembre, con lo que los ingresos por consumo de estos clientes se verán reflejados en próximos trimestres.

La evolución del EBITDA (un 10,1% menor que el del tercer trimestre, en reales) viene fuertemente impactada por la actividad comercial del cuarto trimestre, con una ganancia neta un 130% superior a la de tercero. El margen de EBITDA, después de *management fees*, se situó en el 33% en el cuarto trimestre de 2003, y en el 36,8% en 2003.

En el conjunto del año la inversión ascendió a 153,2 millones de euros.

¹ La comparativa interanual está afectada por la integración del Grupo Pegaso Telecommunicaciones en TM México a partir de septiembre de 2002.

² Como consecuencia de la consolidación de los estados financieros de Telefónica Móviles México tras la integración de las operadoras del Norte de México y Grupo Pegaso Telecommunicaciones, a efectos comparativos, los ingresos presentados en 2003 y 2002 recogen las cifras netas de eliminaciones intragrupo entre estas operadoras.

TELEFÓNICA MÓVILES MÉXICO

En miles

	Diciembre 2003	Diciembre 2002	% VAR.
Datos operativos			
Clientes totales	3.454	2.419	42,8%
Prepago	3.214	2.111	52,3%
Contrato	240	308	-22,1%
Clientes proporcionales	3.178	2.225	42,8%

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Enero-Diciembre 2003	% VAR.	% VAR. Moneda Local	Octubre-Diciembre 2003	% VAR.
Datos Financieros ³					
Ingresos por operaciones	540,0	465,0	16,1%	50,4%	-159,3
EBITDA	-108,7	-14,7	N.S.	N.S.	-58,2
Margen EBITDA	-20,1%	-3,2%	-16,9 P.P.	-16,9 P.P.	-36,6%

MÉXICO

Los esfuerzos realizados por Telefónica Móviles en México durante el cuarto trimestre de 2003 han permitido superar ampliamente los objetivos de red y comerciales fijados por la Compañía. Así, además de la mejora en los procesos logísticos, en el último trimestre del año se ha incrementado significativamente la cobertura de la red GSM, desde las 17 ciudades cubiertas en septiembre hasta alcanzar 96 en diciembre de 2003, frente a los objetivos fijados inicialmente de alcanzar 46 ciudades. Por otro lado, se ha avanzado en extender la capilaridad de la red de distribución, habiéndose casi triplicado el número de puntos de venta en todo el país desde principios del año hasta superar los 6.200, lo que supone un aumento del 70% respecto a la situación del tercer trimestre.

De esta forma, Telefónica Móviles México ha reforzado claramente su posición competitiva, lo que le ha permitido registrar un fuerte incremento de la actividad comercial en la última mitad del año, logrando un importante éxito en su campaña de Navidad. En el mes de diciembre, consiguió más de medio millón de clientes. La ganancia neta en el cuarto trimestre se situó en 725.000 clientes, lo que supone una fuerte aceleración respecto al trimestre anterior (191.000) y una cuota de ganancia neta estimada en el trimestre del 33%.

El aumento del parque de clientes en el conjunto del ejercicio ha sido superior al millón de clientes, con lo que Telefónica Móviles México alcanzó un parque de clientes de 3,5 millones en diciembre de 2003, lo que supone un aumento del 43% frente al cierre de 2002. Así, en 2003

Telefónica Móviles México ha incrementado su cuota de mercado en 2,1 puntos porcentuales, hasta situarla en el 11%.

Cabe resaltar que el 26% del parque total ya corresponde a clientes GSM.

El MOU del cuarto trimestre del año se situó en 66 minutos, con una caída del 4,7% respecto a la cifra del tercer trimestre, derivada del fuerte crecimiento de la base de clientes. En el conjunto del año el MOU ascendió a 74 minutos. Por su parte, el ARPU del cuarto trimestre fue de 185 pesos mexicanos, un 4,8% menor que el correspondiente al tercero (de 194 pesos mexicanos) derivado de la fuerte expansión de la base de clientes. En 2003, el ARPU ascendió a 202 pesos mexicanos.

Como consecuencia de la homogeneización a la metodología de cálculo del MOU y del ARPU del Grupo Telefónica Móviles, en el cuarto trimestre del año se ha recalculado la serie de los trimestres anteriores.

Al analizarse los resultados financieros de Telefónica Móviles México, debe tenerse en cuenta que la comparativa interanual de los resultados del ejercicio 2003 está distorsionada por la incorporación de Grupo Pegaso Telecommunicaciones a partir de septiembre de 2002.

Los ingresos por operaciones del cuarto trimestre de 2003, en moneda local, muestran un incremento del 44% respecto al tercer trimestre, impulsados por el buen comportamiento de los ingresos de servicio (que crecieron un 7,6%, apoyados por la favorable evolución de las recargas de prepago a finales de año) y las mayores ventas de terminales durante la Campaña de Navidad. Por otro lado, y como resultado del fuerte incremento en la actividad comercial, en los puntos de venta y en el despliegue de la red GSM, Telefónica Móviles México incurrió en mayores pérdidas operativas en este trimestre. Así, en el conjunto del año, el EBITDA se situó con un importe negativo de 109 millones de euros, ligeramente por encima de la estimación inicial, como consecuencia del mayor crecimiento del parque respecto a las previsiones de la compañía.

Respecto a la inversión, el volumen total en 2003 ascendió a 483 millones de euros, afectada positivamente por los tipos de cambio.

En el ejercicio 2003, el conjunto de pérdidas operativas e inversión se situó en 592 millones de euros, mejorando las previsiones de la Compañía (de 700 millones de euros), a pesar de la mayor actividad comercial, del mayor despliegue de red y puntos de venta.

TELEFÓNICA COMUNICACIONES PERSONALES (UNIFÓN)

En miles

	Diciembre 2003	Diciembre 2002	% VAR.
Datos operativos			
Clientes totales	1.824	1.617	12,8%
Prepago	1.243	1.126	10,4%
Contrato	581	491	18,3%
Clientes proporcionales	1.786	1.583	12,8%

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Enero-Diciembre 2003	Enero-Diciembre 2002	% VAR.	% VAR. Moneda Local	Octubre-Diciembre 2003	Octubre-Diciembre 2002	% VAR.
Datos Financieros							
Ingresos por operaciones	240,1	194,8	23,2%	37,4%	70,4	45,2	55,7%
EBITDA	64,4	48,3	33,3%	48,6%	13,8	12,1	14,3%
Margen EBITDA	26,8%	24,8%	2,0 P.P.	2,0 P.P.	19,6%	26,7%	-7,1 P.P.

ARGENTINA

En un entorno de estabilidad y crecimiento económico, el mercado celular argentino cerró el año 2003 superando las expectativas iniciales y consolidando una nueva fase de crecimiento.

El parque de clientes de Unifón creció un 12,8% en el año 2003 y un 8,0% en el cuarto trimestre del mismo año con respecto al tercero, alcanzando 1,824 millones de clientes. Así, Unifón continuó siendo el segundo mayor operador del mercado. La ganancia neta en el cuarto trimestre de 2003 alcanzó los 134.000 nuevos clientes (fueron 81.000 en el tercer trimestre), apoyada por los satisfactorios resultados de sus acciones comerciales, especialmente durante la Campaña de Navidad y el Día de la Madre (en octubre).

El volumen total de minutos cursados por los clientes de Unifón en 2003 aumentó un 13%, debido al incremento del parque de clientes y del MOU. En este sentido, destaca el fuerte crecimiento (del 10%) del consumo unitario registrado en el cuarto

trimestre frente al del tercero. En términos anuales, el MOU se incrementó un 16% frente al nivel de 2002, mientras que el ARPU en pesos registró un crecimiento anual de 30%, impulsado por el mayor MOU y los mayores precios.

Los ingresos por operaciones de Unifón en 2003 muestran un incremento interanual del 37% en pesos, impulsados por los mayores ingresos de servicio. El crecimiento fue del 15% en comparación del cuarto trimestre del año frente al tercero.

A pesar de la mayor actividad comercial registrada en 2003, el EBITDA, en pesos, creció un 49%, alcanzando un margen EBITDA del 26,8%, que es 2 puntos porcentuales superior al correspondiente a 2002. El menor margen EBITDA en el cuarto trimestre de 2003 frente al tercero viene determinado por los mayores gastos comerciales.

En euros, los ingresos crecieron un 23,2%, y el EBITDA un 33,3% frente a los niveles de 2002, incluso a pesar de la fuerte depreciación del peso argentino en los últimos doce meses.

TELEFÓNICA MÓVILES PERÚ

En miles

	Diciembre 2003	Diciembre 2002	% VAR.
Datos operativos			
Clientes totales	1.507	1.239	21,6%
Prepago	1.207	965	25,1%
Contrato	299	274	9,3%
Clientes proporcionales	1.476	1.214	21,6%

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Enero-Diciembre		%	% VAR.	Octubre-Diciembre		%
	2003	2002			Moneda Local	2003	
Datos Financieros							
Ingresos por operaciones	247,4	282,5	-12,4%	3,4%	64,7	74,5	-13,2%
EBITDA	87,4	95,0	-7,9%	8,7%	21,3	25,7	-17,2%
Margen EBITDA	35,3%	33,6%	1,7 P.P.	1,7 P.P.	32,9%	34,5%	-1,6 P.P.

PERÚ

Telefónica Móviles Perú alcanzó un parque de clientes de 1.507 millones a cierre de 2003, cifra superior en un 21,6% a la del ejercicio anterior. La aceleración del crecimiento en el último trimestre (el aumento fue del 11,3% en los nueve primeros meses del año frente al mismo período de 2002) es fruto del éxito de la campaña de Navidad, que ha permitido a Telefónica Móviles Perú liderar el crecimiento del mercado, con una ganancia neta de más de 139.000 clientes, situando la cuota de ganancia neta estimada en el cuarto trimestre en el 52% y del 45% en el conjunto del año.

Los ingresos operativos en 2003 crecieron un 3,4% en moneda local, resultado de la mayor base de clientes.

Además, en los últimos meses se aceleró el crecimiento del EBITDA en moneda local. En el conjunto del año alcanzó el 8,7% (frente al 6,5% de los nueve primeros meses de 2003).

A pesar del aumento de la actividad comercial registrado en 2003, y reflejando las políticas de racionalización y control de costes, el margen EBITDA avanzó 1,7 puntos porcentuales, hasta situarse en el 35,3%.

Dentro de la operativa de la Compañía, destaca el lanzamiento de la red de CDMA 2000 1XRTT el 27 de noviembre. La primera fase de red concluyó en diciembre de 2003.

CHILE

Telefónica Móvil (filial de Telefónica CTC Chile gestionada por Telefónica Móviles) superó los 2,270 millones de clientes a cierre de 2003, lo que supone un aumento anual del 22,7% del parque de clientes. La Compañía ha liderado la captación de clientes en el mercado chileno, con una ganancia neta total en el cuarto trimestre de 239.000 clientes, frente a los 181.000 logrados en los nueve primeros meses del año, impulsada por la buena aceptación de la oferta

comercial en GSM. Desde el lanzamiento de estos servicios el pasado mes de abril, la operadora cuenta ya con 422.000 clientes bajo esta tecnología, lo que representa casi un 19% de su base de clientes.

El crecimiento de la base de clientes se ha traducido en una mejora de los resultados financieros, con crecimientos en ingresos y EBITDA de gestión. El margen de gestión acumulado se situó en un 32,0%, un porcentaje superior en 0,7 puntos porcentuales al registrado en 2002.

TEM GUATEMALA Y TEM EL SALVADOR

En miles

	Diciembre 2003	% 2002 VAR.
Datos operativos		
Clientes totales	405	328 23,5%
Pre pago	300	209 43,5%
Contrato	105	119 -11,8%
Clientes proporcionales	380	305 24,6%

Cifras auditadas

En millones de Euros

En millones de Euros

	Enero-Diciembre 2003	% 2002 VAR.
Datos Financieros		
Ingresos por operaciones	163,5	188,9 -13,4%
EBITDA	29,1	38,5 -24,4%
Margen EBITDA	17,8%	20,4% -2,6 P.P.

	Octubre-Diciembre 2003	% 2002 VAR.
	40,4	46,1 -12,4%
	7,2	10,7 -32,5%
	17,8%	23,1% -5,3 P.P.

GUATEMALA Y EL SALVADOR

Al cierre de diciembre de 2003 el parque conjunto de las operadoras de Telefónica Móviles en Guatemala y El Salvador se situaba en 405.000 clientes (157.000 en Guatemala y 248.000 en El Salvador). Esta cifra supone un crecimiento interanual del 23,5%, frente a la pérdida de parque de comienzos del año. Como consecuencia

del repunte en la actividad comercial, en el cuarto trimestre se obtuvo una ganancia neta de 33.000 clientes, frente a los 12.000 registrada en el tercer trimestre.

La expansión del parque de clientes explica que el margen EBITDA del conjunto de 2003 sea 2,6 puntos porcentuales inferior al de 2002.

PUERTO RICO

MoviStar Puerto Rico, operadora gestionada por Telefónica Móviles, cerró el año 2003 con 174.600 clientes. La orientación de la compañía a clientes de alto valor (el 66% del total de clientes era de contrato en el 2003 frente al 54% en 2002) se traduce en una mejora de los resultados financieros.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Cifras auditadas

	En millones de Euros					
	Enero - Diciembre		%	Octubre-Diciembre		%
	2003	2002	VAR.	2003	2002	VAR.
Ingresos por operaciones	10.070,3	9.139,8	10,2	2.766,5	2.310,8	19,7
Gastos por operaciones	(5.660,5)	(5.364,8)	5,5	(1.707,0)	(1.327,5)	28,6
Aprovisionamientos	(2.592,5)	(2.406,0)	7,8	(849,3)	(613,9)	38,3
Gastos de personal	(486,0)	(546,4)	(11,1)	(124,7)	(122,4)	1,9
Servicios exteriores y tributos	(2.582,0)	(2.412,4)	7,0	(733,1)	(591,2)	24,0
Otros ingresos (gastos) netos	53,1	(39,2)	c.s.	34,7	(86,3)	c.s.
EBITDA	4.462,9	3.735,8	19,5	1.094,2	897,0	22,0
Amortizaciones	(1.420,6)	(1.316,4)	7,9	(348,4)	(327,6)	6,3
Resultado de explotación	3.042,3	2.419,4	25,7	745,8	569,4	31,0
Resultado empresas asociadas	(80,7)	(159,5)	(49,4)	(23,8)	(41,3)	(42,4)
Resultados financieros	(378,1)	(316,2)	19,6	(119,2)	(115,0)	3,7
Amortización fondo de comercio	(101,7)	(87,1)	16,8	(27,4)	(25,9)	5,8
Resultados extraordinarios	(4,5)	(12.075,9)	n.s.	(10,4)	(7.187,5)	n.s.
Resultado antes de impuestos	2.477,3	(10.219,3)	c.s.	565,0	(6.800,3)	c.s.
Provisión impuesto	(890,5)	2.130,8	c.s.	(223,8)	2.738,2	c.s.
Resultados antes minoritarios	1.586,8	(8.088,5)	c.s.	341,2	(4.062,1)	c.s.
Resultado atribuido socios externos (beneficios)	21,1	4.364,0	n.s.	9,1	4.260,8	n.s.
Beneficio neto	1.607,9	(3.724,5)	c.s.	350,3	198,7	76,3
Beneficio neto antes de Extraordinarios no recurrentes ¹	1.607,9	1.405,8	14,4	350,3	426,9	(17,9)
Nº de acciones (en millones)	4.330,6	4.330,6	-	4.330,6	4.330,6	-
BPA ²	0,37 €	- 0,86 €	c.s.	0,08 €	0,05 €	76,3
BPA antes de Extraordinarios no recurrentes³	0,37 €	0,32 €	14,4	0,08 €	0,10 €	(17,9)

¹ Excluye el impacto de las provisiones extraordinarias netas imputables por saneamiento de activos y gastos de reestructuración dotadas en 2002.

² Beneficio Neto por acción.

³ Beneficio neto antes de provisiones extraordinarias netas imputables por saneamiento de activos y gastos de reestructuración dotadas en 2002, por acción.

¹ Sólo se incluyen las IFT que generan rendimientos.

BALANCE CONSOLIDADO

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Diciembre 2003
Inmovilizado	9.904,3
Gastos de establecimiento	360,5
Inmovilizado inmaterial neto	2.692,7
Inmovilizado material neto	4.384,4
Inmovilizado financiero	2.466,7
 Fondo de comercio de consolidación	 1.146,5
Gastos a distribuir en varios ejercicios	21,1
 Activo circulante	 4.591,8
Existencias para consumo	154,5
Deudores	2.163,2
Inversiones financieras temporales ¹	1.974,9
Tesorería	61,9
Otros	237,3
 Total Activo = Total Pasivo	 15.663,7
 Fondos propios	 4.040,4
Socios externos	74,7
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	41,1
Provisiones para riesgos y gastos	1.149,6
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	35,8
Acreedores a largo plazo	5.348,4
Deudas a corto plazo	1.775,1
Otros acreedores	3.198,4

¹ A partir de diciembre de 2002 integra la participación del 50% que TEM tiene en Brasilcel, joint venture con Portugal Telecom, ponderada por la participación económica en cada una de las operadoras.

DEUDA FINANCIERA

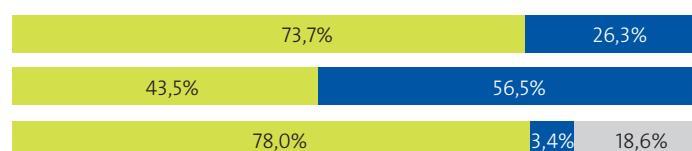
Cifras auditadas

En millones de Euros

	Diciembre 2002	Septiembre 2002	Diciembre 2003
Deuda financiera neta consolidada	6.970,2	5.690,4	5.086,7
Deuda financiera neta proporcional ¹	7.707,9	6.453,6	5.799,4

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA CONSOLIDADA

- Largo plazo ■ Corto plazo
- Tipo Fijo ■ Tipo variable
- Euros ■ Dólares (USA)
- Divisas latinoamericanas y otros



DESGLOSE DE CLIENTES, INGRESOS Y EBITDA POR PAÍSES

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Enero-Diciembre 2003			Enero-Diciembre 2002		
	Clientes (miles)	Ingresos	EBITDA	Clientes (miles)	Ingresos	EBITDA
España	19.661	7.495,5	3.940,8	18.412	6.770,0	3.490,3
Brasil ¹	20.656	1.377,8	506,8	13.742	1.160,3	425,8
México ²	3.454	540,0	(108,7)	2.419	465,0	(14,7)
Argentina	1.824	240,1	64,4	1.617	194,8	48,3
Perú	1.507	247,4	87,4	1.239	282,5	95,0
Guatemala y El Salvador	405	163,5	29,1	328	188,9	38,5

INVERSIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Enero - Diciembre 2003		% VAR.	Octubre-Diciembre 2003		% VAR.
	2003	2002		2003	2002	
España	521,2	519,4	0,3%	161,4	145,6	10,9%
Latinoamérica						
Brasil ¹	153,2	141,9	7,9%	91,9	74,5	23,3%
México ²	482,6	95,8	N.S.	284,3	54,6	N.S.
Resto	54,2	72,0	-24,8%	28,3	33,7	-16,0%
Resto ³	2,6	89,9	-97,1%	1,2	5,3	N.S.
Total	1.213,7	919,0	32,1%	567,1	313,8	80,7%

¹ En 2003, Brasil incorpora la consolidación proporcional de Brasilcel, la Joint Venture con Portugal Telecom, incorporando TCO desde mayo 2003, y en 2002 incluye la consolidación por integración global de TeleSudeste Celular, TeleLeste Celular y CRT Celular.

² Desde septiembre de 2002 incluye los datos financieros de Grupo Pegaso Telecomunicaciones.

¹ En 2003, Brasil incorpora la inversión de Brasilcel, la Joint Venture con Portugal Telecom (incorporando TCO desde mayo 2003) y en 2002 incluye los datos de TeleSudeste Celular, TeleLeste Celular y CRT Celular.

² Desde septiembre de 2002 incluye los datos financieros de Grupo Pegaso Telecomunicaciones.

³ Tras la paralización de las operaciones UMTS en Europa, a efectos comparativos, sus cifras de inversión tanto en 2003 como en 2002, se incluyen en este epígrafe.

RECONCILIACIONES DE VARIACIONES POR DEUDA

En millones de Euros

		Diciembre 2003
	Flujo de caja	
I	Flujo de caja operacional	4.084,19
II	Otros pagos relativos a actividades operacionales	1,30
III	Pagos de intereses financieros netos	-352,78
IV	Pago de Impuesto sobre Sociedades	-51,23
A=I+II+III+IV	Flujo de caja neto de actividades operacionales	3.681,48
V	Pagos netos de inversión en activos materiales e inmateriales	-810,26
VI	Pagos netos por inversión financiera	-332,11
B=V+VI	Flujo de caja neto de actividades de inversión	-1.142,37
C	Pago de dividendos	-767,76
D=A+B+C	Flujo de Caja después de dividendos	1.771,35
E	Aumentos de capital	8,00
F	Efectos de tipo de cambio, derivados y otros sobre la deuda neta	-25,53
G	Efectos de variación de perímetro sobre la deuda neta	-78,62
H	Deuda neta al inicio del período (dic-02)	6.970,17
I=H-D-E+F+G	Deuda neta al final del período (dic-03)	5.086,67
VI	Incluye los pagos realizados por la adquisición de TCO, incremento de capital de Médi Télecom y aportaciones a IPSE y a Newcomm Puerto Rico.	
C	Incluye dividendo de Telefónica Móviles, S.A. en junio de 2003.	
F	Incluye principalmente la apreciación del real y la depreciación del peso mexicano vs. diciembre 2002.	
G	Por asunción de deuda neta correspondiente a TCO y por salida del perímetro de Mobile Solutions y Austria.	

FLUJO DE CAJA*En millones de Euros*

EBITDA	4.462,88
(+/-) Resultado por venta/bajas de inmovilizado	-9,50
-CAPEX devengado en el período	-1.213,66
+Bajas de inmovilizado	33,78
-Pagos de intereses financieros netos	-352,78
-Pagos/cobros extraordinarios	1,30
-Pago Impuesto de Sociedades	-51,23
-Pagos netos por inversión financiera	-332,11
-Pago de dividendos	-767,76
(+/-) Inversión en circulante	103,78
(+/-) Otros	-103,36
Flujo de Caja después de dividendos	1.771,35

04_05

Estructura del Grupo



**PARTICIPACIONES DE TELEFÓNICA MÓVILES
EN LAS PRINCIPALES OPERADORAS DEL GRUPO**

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

	Diciembre		Método de consolidación	
	2003	2002	4T2003	4T2002
T. Móviles España	100,00%	100,00%	Integración global	Integración global
Brasilcel ⁽¹⁾	50,00%	50,00%	Integración proporcional	Integración proporcional
TCP Argentina	97,93%	97,93%	Integración global	Integración global
TEM Perú	97,97%	97,97%	Integración global	Integración global
T. Móviles México	92,00%	92,00%	Integración global	Integración global
TEM El Salvador	90,26%	90,26%	Integración global	Integración global
TEM Guatemala	100,00%	100,00%	Integración global	Integración global
Group 3G (Alemania)	57,27%	57,20%	Integración global	Integración global
IPSE 2000 (Italia)	45,59%	45,59%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
3G Mobile (Austria) ⁽²⁾	-	100,00%	-	Integración global
3G Mobile AG (Suiza)	100,00%	100,00%	Integración global	Integración global
Médi Telecom ⁽³⁾	32,18%	31,34%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
TM Interacciona	100,00%	80,00%	Integración global	Integración global
M-Solutions ⁽⁴⁾	-	100,00%	-	Integración global
Mobipay España	13,33%	13,33%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
Mobipay International	36,00%	36,00%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
TmAs	100,00%	100,00%	Integración global	Integración global

(1) Joint venture que consolida por el método de integración global TeleSureste Celular CRT, TeleLeste Celular, Telesp Celular Participações. Telesp Celular Participações se incorpora a partir de mayo de 2003 la participación adquirida en TeleCentro Oeste Participações.

Las participaciones de Brasilcel en sus filiales es la siguiente: TeleSudeste Celular 83,88%; Telesp Celular Participações 65,12%; CRT Celular 49,57%; TeleLeste Celular 27,7% y TeleCentro Oeste Participações 18,8%.

(2) Tras la venta de 3G Mobile a Mobilkom Austria, con efecto 23 de diciembre de 2003, esta empresa deja de incluirse en el perímetro de consolidación del Grupo.

(3) Tras la ampliación del capital de julio 2003, la participación de Telefónica Móviles en Medi Telecom aumenta al 32,18%.

(4) Tras la venta de M-Solutions, con efecto 31 de marzo 2003, esta empresa deja de incluirse en el perímetro de consolidación del Grupo.

DETALLE DE PARTICIPACIONES DE TELEFÓNICA MÓVILES EN TODAS SUS FILIALES

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación % Directa	Participación % Indirecta	Grupo Móviles
Brasilcel, N.V.	50,00%	-	50,00%
<i>Joint venture</i>			
Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam			
Tagilo Participações, S.A.	-	100,00%	50,00%
<i>Tenencia de propiedad intelectual e industrial</i>			
Rua Martiniano de Carvalho, 851, 2º andar, Parte, Bela Vista, São Paulo.			
Sudestecel Participações, S.A.	-	89,50%	44,75%
<i>Sociedad Holding</i>			
Rua Martiniano de Carvalho, 851, 2º andar, Parte, Bela Vista, São Paulo.			
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	-	86,19%	41,94%
<i>Sociedad Holding</i>			
Praia de Botafogo 501, 2º andar, parte bela Vista, São Paulo			
Telerj Celular, S.A.	-	100,00%	41,94%
<i>Operadora de servicios de comunicaciones móviles</i>			
Avda. Nossa Senhora da Penha 275 -			
Praia de Santa Helena, Vitoria - Espírito Santo			
Portelcom Fixa, S.A.	-	100,00%	50,00%
<i>Sociedad holding</i>			
Av Brigadeiro Faria Lima, 2277, 15º andar, Conjunto 3, Jardim Paulistano, São Paulo			
Telefónica Brasil Sul Celular Participações, S.A.	1,12%	96,26%	49,25%
<i>Sociedad Holding</i>			
Avda. Martiniano de Carvalho, 851, 2º andar, parte São Paulo, São Paulo			
Celular CRT Participações, S.A.	-	50,55%	25,08%
<i>Sociedad Holding</i>			
Rua José Bonifácio, 245, Bon Fim, Porto Alegre - Rio Grande Do Sul			
Celular CRT, S.A.	-	100,00%	25,08%
<i>Operadora de servicios de comunicaciones móviles</i>			
Rua José Bonifácio, 245, Bon Fim, Porto Alegre - Rio Grande Do Sul			
Iberoleste Participações, S.A.	-	100,00%	50,00%
<i>Sociedad Holding</i>			
Rua Martiniano de Carvalho, 851, 2º andar, Parte, Bela Vista, São Paulo.			
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	27,70%	13,85%
<i>Sociedad Holding</i>			
Rua Silveria Martins, n 1036, Cabula, Salvador- Bahia			
Telebahia Celular, S.A.	-	100,00%	13,85%
<i>Operadora de servicios de comunicaciones móviles</i>			
Rua Silveria Martins, n 1036, Cabula, Salvador- Bahia			
Telergipe Celular, S.A.	-	100,00%	13,85%
<i>Operadora de servicios de comunicaciones móviles</i>			
Avda. Francisco Porto, 686, 13 de julho - Aracaju, Sergipe			
Intertelecom, Ltda.	-	99,99%	49,99%
<i>Sociedad holding</i>			
Rua Cubatão, 320, 4º andar, São Paulo, São Paulo			
Ptelecom Brasil, S.A.	-	99,99%	49,99%
<i>Sociedad holding</i>			
Rua Cubatão, 320, 4º andar, São Paulo, São Paulo			
Portelcom Participações, S.A.	-	100,00%	49,99%
<i>Sociedad holding</i>			
Av Brigadeiro Faria Lima, 2277, 15º andar, Conjunto 3, Jardim Paulistano, São Paulo			

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación		Participación % Indirecta	Grupo Móviles
	% Directa			
Telesp Celular Participações, S.A.	-		65,12%	32,56%
<i>Sociedad holding</i>				
<i>Av. Roque Petroni Júnior, nº 1464, 6 andar-parte, bloco B, Morumbi, São Paulo, São Paulo</i>				
Telesp Celular, S.A.	-		100,00%	32,56%
<i>Sociedad holding</i>				
<i>Av. Roque Petroni Júnior, nº 1464, 6 andar-parte, bloco B, Morumbi, São Paulo, São Paulo</i>				
Global Telcom Telecom, S.A.	-		100,00%	32,56%
<i>Operadora de servicios móviles</i>				
<i>Av. Higienópolis, nº 1635, Curitiba, Paraná</i>				
Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A.	-		28,87%	9,40%
<i>Sociedad holding y operadora de servicios de telecomunicaciones</i>				
<i>Sector Comercial Sul, Quadra 2, Bloco C, nº 226, Edif Telebrasília Celular, 7 andar, Brasília DF</i>				
Telegoiás Celular, S.A.	-		97,14%	9,13%
<i>Operadora de servicios móviles</i>				
<i>Rua 136-C, Quadra F-44, nº 150, Setor Sul Goiânia, Goiás</i>				
Telemat Celular, S.A.	-		97,83%	9,20%
<i>Operadora de servicios móviles</i>				
<i>Av. Getúlio Vargas, nº 1.300, Centro, Cuiabá, Mato Grosso</i>				
Telems Celular, S.A.	-		98,54%	9,26%
<i>Operadora de servicios móviles</i>				
<i>Av. Alfonso Pena, nº 2.386, Ed Dolor de Andrade, Campo Grande, Mato Grosso Do Sul</i>				
Teleron Celular, S.A.	-		97,23%	9,14%
<i>Operadora de servicios móviles</i>				
<i>Av. Getúlio Vargas, 1941, Porto Velho, Rondonia</i>				
Teacre Celular, S.A.	-		98,35%	9,24%
<i>Operadora de servicios móviles</i>				
<i>Rua Minas Gerais, nº 64, Ivete Vargas, Rio Branco-Acre</i>				
Norte Brasil Telecom, S.A.	-		100,00%	9,40%
<i>Operadora de servicios móviles</i>				
<i>Travessa Padre Eutíquio, nº 1.226, Barrio Batista Campos, Belém, Pará</i>				
Tele Centro Oeste IP, S.A.	-		99,99%	9,40%
<i>Operadora de servicios móviles</i>				
<i>AC/ Sul Quadra 02, Bloco C, nº 256, 3º Pavimento, Ed Toufic, Plano Piloto, Brasília, DF</i>				
Telefónica Móviles El Salvador Holding, S.A. de C.V.	100,00%		-	100,00%
<i>Sociedad Holding</i>				
<i>Alameda Roosevelt y Avenida Sur. Torre Telefónica nivel 10 - San Salvador</i>				
Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V.	-		90,30%	90,30%
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles y de larga distancia internacional</i>				
<i>Alameda Roosevelt y Avenida Sur. Torre Telefónica nivel 10 - San Salvador</i>				
TCG Holdings, S.A.	100,00%		-	100,00%
<i>Sociedad Holding</i>				
<i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Unicentro nivel 11, Ciudad de Guatemala</i>				
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.	-		100,00%	100,00%
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles, telefonía fija y serv. de radiobúsqueda</i>				
<i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Unicentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala</i>				

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación		Participación % Indirecta	Grupo Móviles
	% Directa	-		
Telescucha, S.A.	-		100,00%	100,00%
<i>Prestación de Servicios de telecomunicaciones y buscaperonas</i>				
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala				
Infraestructura Internacional, S.A.	-		70,00%	70,00%
<i>Prestación de Servicios de telecomunicaciones y buscaperonas</i>				
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala				
Telefónica Móviles España, S.A.U.	100,00%		-	100,00%
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i>				
Plaza de la Independencia, 6 - Pta. 5 - 28001 MADRID				
Spiral Investment, B.V.	-		100,00%	100,00%
Strawinskyalaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam				
3G Mobile AG	-		100,00%	100,00%
MobiPay España, S.A.	-		13,33%	13,33%
<i>Prestación de servicios de pago a través de la telefonía móvil</i>				
Avda. Europa, 20 - Alcobendas - Madrid				
Mediaways UK	-		100,00%	100,00%
Solivella Investment, B.V.	-		100,00%	100,00%
Strawinskyalaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam				
Ipse 2000, S.p.A.	-		45,59%	45,59%
<i>Instalación y ejecución de sistemas de 3ª generación de comunicaciones móviles</i>				
Piazza dei Capprettari, 70 - Roma				
Group 3G UMTS Holding, GmbH	-		57,20%	57,20%
<i>Desarrollo de red y prestación de servicios de telecomunicaciones de 3ª generación</i>				
Lilienthalallee, 40 - Munich				
Quam, GmbH	-		100,00%	57,20%
<i>Prestación de servicios UMTS</i>				
Munich				
Opco Mobile Services GmbH	-		100,00%	57,20%
<i>Prestación de servicios UMTS</i>				
Munich				
Médi Telecom, S.A.	-		32,18%	32,18%
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i>				
Twin Center, Tour A. Angle Bd Zertouni et El Massira El Kadra Casablanca				
Gruppo 3G, S.R.L.	-		100,00%	100,00%
Via Lepetit, 4 - Milán				
Tempos 21 Innovación en Aplicaciones Móviles, S.A.	-		38,50%	38,50%
<i>Investigación, desarrollo y explotación comercial de servicios y aplicaciones móviles.</i>				
Avda. Diagonal, 640 - Barcelona				
Main Instituto Superior de Tecnología y Empresa, S.L.	-		20,00%	20,00%
<i>Enseñanzas relacionadas con las nuevas tecnologías en la empresa</i>				
España, 19 - Madrid				
Telefónica Móviles Interacciona, S.A.	-		100,00%	100,00%
<i>Servicios de Consultoría de Ingeniería en Entornos Wireless.</i>				
Gran Vía, 28 - 28013 Madrid				
Terra Mobile Brasil, Ltd.	-		100,00%	100,00%
I.O.Box Deutschland, GmbH	-		100,00%	100,00%
Simpay	25,00%		-	25,00%
<i>Medios de pago a través del móvil</i>				
62-65 Chandos Place, London WC2N 4LP				
Omicron Ceti, S.L.	100,00%		-	100,00%
<i>Sociedad Holding</i>				
José Abascal, Madrid				
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc.	100,00%		-	100,00%
<i>Tenencia de participaciones en operadoras móviles de Puerto Rico</i>				
Metro Office Park Calle Edificio #17, Suite 600 - 00968 Guaynabo				
Telefónica Móviles USA, Inc.	100,00%		-	100,00%
<i>Servicios de consultoría de telecomunicaciones</i>				
1221 Brickell Avenue - Miami - Florida				
TELCA Gestión, S.A. de C.V.	100,00%		-	100,00%
<i>Gestión y asesoramiento en servicios de telecomunicaciones</i>				
63 Avda. Sur y Alameda Roosevelt, Torre B nivel 10 - San Salvador				

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación		Participación % Indirecta	Grupo Móviles
	% Directa	% Indirecta		
MobiPay Internacional, S.A.	36,05%	-	-	36,05%
<i>Prestación de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil</i>				
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	97,97%	-	-	97,97%
<i>Sociedad Holding</i>				
<i>Avda. Arequipa, 1155 Lima, 01</i>				
Telefónica Móviles, S.A.C.	-	100,00%	-	97,97%
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i>				
<i>Avda. Arequipa, 1155 Lima, 01</i>				
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	97,93%	-	-	97,93%
<i>Sociedad Holding</i>				
<i>Ing Huergo 723, piso 17-Capital Federal-Argentina</i>				
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	-	100,00%	-	97,93%
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i>				
<i>Ing Huergo 723, piso 17-Capital Federal-Argentina</i>				
Radio Servicios, S.A.	-	99,99%	-	97,92%
<i>Sin Actividad</i>				
<i>Ing Huergo 723, piso 17-Capital Federal-Argentina</i>				
Radio Móvil Digital Argentina, S.A.	-	99,99%	-	97,92%
<i>Telecomunicaciones bajo licencia SRCE (trunking)</i>				
<i>Ing Huergo 723, piso 17-Capital Federal-Argentina</i>				
Telefónica de Centroamérica, S.L.	100,00%	-	-	100,00%
<i>Sin actividad</i>				
<i>Gran Vía, nº 28, Madrid</i>				
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A.	100,00%	-	-	100,00%
<i>Sin actividad</i>				
<i>Plaza de la Independencia 8, planta baja, Montevideo</i>				
Telefónica Móviles Uruguay, S.A.	-	100,00%	-	100,00%
<i>Sin actividad</i>				
<i>Plaza de la Independencia 8, planta baja, Montevideo</i>				
Paging de Centroamérica, S.A.	100,00%	-	-	100,00%
<i>Prestación de Servicios de telecomunicaciones y buscaperonas</i>				
<i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala</i>				
Telefónica Soporte y Tecnología, S.A.	99,99%	-	-	99,99%
<i>Prestación de Servicios de telecomunicaciones y buscaperonas</i>				
<i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala</i>				
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	92,00%	-	-	92,00%
<i>Sociedad Holding</i>				
<i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,</i>				
<i>Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>				
Telefónica Finanzas México, S.A. de C.V.	-	100,00%	-	92,00%
<i>Promover, constituir, organizar, explotar, operar</i>				
<i>y participar en el capital social de sociedades.</i>				
<i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,</i>				
<i>Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>				
Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.	-	100,00%	-	92,00%
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>				
<i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,</i>				
<i>Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>				
Baja Celular Servicios Corporativos, S.A. de C.V.	-	100,00%	-	92,00%
<i>Promover, organizar y administrar toda clase de sociedades mercantiles o civiles</i>				
<i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,</i>				
<i>Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>				
Tamcel, S.A. de C.V.	-	99,99%	-	92,00%
<i>Sociedad Holding</i>				
<i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,</i>				
<i>Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>				
Movitel de Noroeste, S.A. de C.V.	-	90,00%	-	82,80%
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>				
<i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,</i>				
<i>Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>				

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación		Participación % Indirecta	Grupo Móviles
	% Directa			
Movicelular, S.A. de C.V. <i>Servicios técnicos, administrativos, de consultoría, asesoría y supervisión. Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	90,00%	82,80%	
Moviservicios, S.A. de C.V. <i>Servicios técnicos, administrativos, de consultoría, asesoría y supervisión. Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	90,00%	82,80%	
Corporativo Integral de Comunicación, S.A. De C.V. <i>Sociedad Holding Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	
Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V. <i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	
Todo para Celulares, S.A. de C.V. <i>Fabricar, distribuir y comercializar todo lo relativo a teléfonos móviles y sus accesorios Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	
Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V. <i>Adquisición, enajenación y custodio de títulos valores Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	
Celular de Telefonía, S.A. de C.V. <i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	
Soluciones Celulares, S.A. de C.V. <i>Sociedad holding Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	
Enlaces del Norte, S.A. de C.V. <i>Adquisición, enajenación y custodio de títulos valores Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	94,90%	87,31%	
Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas, S.A. de C.V. <i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	89,61%	
Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. <i>Instalar, mantener y operar redes públicas o privadas de telecomunicaciones Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	
Pegaso Comunicaciones y Sistemas, S.A. de C.V. <i>Prestación de servicios de rediotelefonía celular Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	
Pegaso PCS, S.A. de C.V. <i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	
Pegaso Recursos Humanos, S.A. de C.V. <i>Prestar servicios técnicos profesionales para el desarrollo de redes públicas de telecomunicaciones Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	
Pegaso Finanzas, S.A. de C.V. <i>Obtener financiación y préstamos y conceder préstamos con quien tenga relaciones comerciales. Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	92,00%	

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación		Participación % Indirecta	Grupo Móviles
	% Directa	% Indirecta		
Pegaso Finco I, S.A. de C.V. <i>Operador redes públicas de telecomunicaciones y explotar bandas de frecuencias</i> Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120	-	100,00%	92,00%	
Activos para Telecommunicación, S.A. de C.V. <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones inalámbricas móviles</i> Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120	-	100,00%	92,00%	
Telecomunicaciones Punto a Punto Mexico, S.A. de C.V. <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones inalámbricas móviles</i> Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120	-	100,00%	92,00%	
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	100,00%	-	100,00%	
Otras Participaciones	-	N/A	N/A	N/A
Otras Participaciones	-	N/A	N/A	N/A

04_06

Cronología

ENERO DE 2003

- Telefónica Móviles dona 1,1 millones de euros a Galicia como contribución para la recuperación del litoral gallego afectado por la marea negra tras la tragedia del buque Prestige. Esta contribución económica corresponde al importe de los mensajes enviados durante la última noche del año por los clientes de Telefónica MoviStar en España. Además, Telefónica Móviles desplazó a Galicia 12 unidades móviles equipadas con estaciones radio base y amplía así la capacidad de la infraestructura de la zona para facilitar las labores de comunicación y coordinación en el litoral gallego.
- En Brasil, Telebahia Celular inaugura Coisa Lounge en la Playa Do Forte, un espacio destinado a eventos culturales.
- En Argentina, a partir del 1 de enero, los clientes de Unifón no abonarán el tiempo de las llamadas provenientes del exterior, tal y como dispone la resolución número 124/02 de la Secretaría de Comunicaciones.
- Unifón premia a sus clientes de prepago con una promoción consistente en que las recargas de saldo realizadas a través de cajeros automáticos de la red Banelco y Link, de tarjetas de crédito, del saldo virtual en agentes y en máquinas automáticas expendedoras de pins recibirán un 30 % de crédito extra de regalo. Esta iniciativa tiene como objetivo ampliar las facilidades de recarga y fomentar el uso de los medios alternativos disponibles.
- En España, Mobipay extiende su sistema de pago a todo el territorio nacional. El sistema de pago a través del teléfono móvil cuenta con más de 5.000 clientes, cerca de 1.700 establecimientos comerciales adheridos y 10.000 operaciones efectuadas.
- En Brasil, Telefónica Celular de Río Grande do Sul presenta la Operación Verano 2003, con diversas actividades en las costas de dicho estado y una serie de servicios especiales para la temporada. Por quinto año consecutivo, la operadora lleva a las playas de este estado una gran infraestructura que combina la programación cultural y el entretenimiento con la atención, los servicios y una amplia cobertura.
- La expedición Antártica, patrocinada por Telefónica Móvil de Chile, llega a su fin con éxito, tras un periplo que ha cubierto 400 kilómetros en 60 días de viaje a pie, en medio de uno de los climas más extremos del planeta, el de la Cordillera Centinela de la Antártica. Por primera vez, la comunicación entre los exploradores y los usuarios de Telefónica Móvil ha sido instantánea. Para ello se han utilizado los canales de chat de la empresa. Para la interactividad fuera de línea, Telefónica Móvil ha creado especialmente un portal SMS para que los usuarios puedan mandar mensajes cortos a los expedicionarios.
- Los clientes de las compañías del Grupo Telefónica Móviles pueden intercambiar mensajes cortos de texto entre ellos y también con usuarios de otras operadoras en todo el mundo. Esto ha resultado posible gracias al acuerdo entre Telefónica Móviles e Inphomatch, Inc., cuya tecnología facilita la interoperabilidad para SMS entre redes con diferentes estándares de tecnología como GSM, CDMA y TDMA.
- Unifón lanza por primera vez en Argentina un nuevo servicio de televisión interactiva mediante el cual los televidentes pueden influir en los hechos que suceden en la pantalla, a través del envío de mensajes de texto desde el teléfono móvil. Así, los clientes de Unifón tienen la posibilidad de participar en encuestas y debates cuyos resultados irán modificando en el momento y de escribir mensajes que aparecerán directamente en la pantalla de Telefén.
- Telefónica Celular/RS, operadora del Grupo Telefónica Móviles en Río Grande do Sul, lanza el servicio "Cupido Coisa", que permite conocer gente a través del móvil.
- Telefónica Móviles España lanza un servicio de Gestión de Flotas para empresas, mediante el cual otros proveedores de servicios y aplicaciones (ASP) pueden ofrecer una nueva herramienta de localización a empresas de logística, transporte, paquetería, mensajería o sanitaria.



01



02



03

rias, entre otras, con unos costes de desarrollo mínimos. Es la primera operadora española que ofrece un servicio de estas características. Además, una de las principales novedades de esta herramienta de Gestión de Flotas para empresas es que la localización está disponible para cualquier terminal y no es necesaria la instalación de módulos específicos GPS.

- Telefónica Móviles comercializa en España un nuevo dispositivo para gestionar el correo electrónico en tiempo real. Con esta solución, Telefónica Móviles España completa la gama de servicios de datos que ofrece a sus clientes corporativos bajo el nombre de Oficin@ MoviStar. La Oficin@ MoviStar permite el acceso desde dispositivos móviles a las aplicaciones de gestión de información personal desarrolladas en entornos Lotus Notes (IBM) o Exchange Server (Microsoft).

- La *Joint Venture* de Telefónica Móviles y Portugal Telecom refuerza su liderazgo en Brasil al firmar un acuerdo con la compañía brasileña Fixcel, para adquirir el control de Tele Centro Oeste (TCO). La operación se realiza a través de la filial Telesp Celular Participações.

- Unifón organiza una serie de recitales gratuitos en su parador "Hola, ola Unifón" en Pinamar. Javier Calamaro, Vicentico, los Super Ratones y Kevin Johansen son los elegidos para actuar en estos eventos.

- Se instala en Capão de Canoa, el Circo Itinerante de Telefónica Celular/RS que ofrece a los veraneantes una amplia estructura de ocio, juegos interactivos y actividades físicas.

- Telebahia Celular patrocina el 11º Festival de Música Instrumental de Bahía.

- Telefónica Móviles España firma un acuerdo con Televisión Española, GestMusic (productora de Operación Triunfo) y Portalmix.com (web oficial del programa) para ofrecer en exclusiva diversos contenidos de Operación Triunfo en el móvil, a través de la mensajería multimedia. Con este acuerdo, Telefónica Móviles España acerca a los usuarios los contenidos más novedosos, aprovechando las posibilidades de las nuevas tecnologías.

- Telefónica Celular en Río Grande do Sul firma un acuerdo con Unibanco para mantener informados a los clientes del saldo de su cuenta corriente, a través de alertas.

- Telefónica Móviles España pone en marcha el Plan de Promoción Tecnológica de la red UMTS, con el objetivo de favorecer el estudio y la difusión de la tecnología de tercera generación en el ámbito universitario. A través de este Plan, la empresa concederá: ayudas económicas para la realización de proyectos de I+D+i sobre su red UMTS, durante el curso académico 2002-2003; once becas de estudios para la realización de proyectos de fin de carrera y el inicio o continuación de cuatro tesis doctorales sobre UMTS; así como otras 15 becas para que jóvenes ingenieros sin experiencia realicen prácticas en Telefónica Móviles España.

- Con el objetivo de ayudar a la conservación del medio ambiente mediante la eliminación selectiva de baterías usadas, Telefónica Celular instala contenedores de recogida en todo el país. La operadora comenzó la campaña en agosto de 1999, antes de la entrada en vigor de la Resolución del Consejo Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), en la que se establecía la obligatoriedad de la recogida. Mediante esta campaña se han recogido ya más de 26.000 baterías usadas.

- Telefónica Móviles España superó los 18,5 millones de clientes al cierre de la campaña de Navidad. Durante el último trimestre del año, y hasta esa fecha, Telefónica Móviles consiguió cerca de 400.000 nuevos clientes de contrato.

- Telefónica Móviles amplía la posibilidad de enviar mensajes cortos de texto a los teléfonos fijos de Telefónica de España, tras el acuerdo alcanzado entre ambas compañías para facilitar este nuevo servicio. De esta forma, los clientes de Telefónica Móviles amplian sus opciones de comunicación dentro del servicio de datos de mayor éxito de la telefonía móvil.

- Unifón ofrece una serie de servicios especiales para viajeros, que, a partir de este momento, podrán recibir información útil en sus teléfo-

01

Telefónica Móvil Chile patrocina la expedición Antártica, la primera con comunicación móvil celular

02

Telefónica Móviles dona la recaudación por SMS de fin de año a Galicia, por la catástrofe del buque Prestige

03

Unifón organizó los conciertos más atractivos del verano argentino con "Hola, ola Unifón", donde actuó, entre otros, Javier Calamaro



01

01
Comienza la segunda campaña del "Proyecto Djehuty", la más importante excavación arqueológica de la egiptología española

02
Telefónica Móviles ofrece servicio de envío de SMS a teléfonos fijos de Telefónica de España



02

nos móviles para ayudarles a planificar mejor sus viajes y excursiones. Además, Unifón cuenta con una página de Internet que informa a sus clientes sobre cómo utilizar sus teléfonos móviles en el exterior.

• Telefónica Móviles México culmina la fase de integración entre sus operadoras del Norte del país y Pegaso PCS, e inicia una nueva etapa, en la que definirá una oferta unificada para todo el país, con productos y servicios unificados.

FEBRERO DE 2003

• En Puerto Rico, MoviStar anuncia su patrocinio de Enrique Figueroa, medallista de oro en vela en los Centroamericanos 2002, y del Equipo de Vela de Puerto Rico.

• Telefónica Celular Río Grande do Sul patrocina por cuarto año consecutivo el Planeta Atlántida ofreciendo una serie de servicios de mensajes animados.

• Unifón ofrece a sus clientes la posibilidad de enviar saludos musicales a través del celular para el Día de los Enamorados. Estos mensajes pueden mandarse tanto a teléfonos fijos como móviles. La lista de temas se actualiza periódicamente y los mensajes pueden escucharse durante 15 días.

• La segunda campaña del Proyecto Djehuty, que cuenta con el patrocinio de Telefónica Móviles, se revela como una de las más sensacionales de la egiptología de España. A los numerosos hallazgos de importancia, se suma el de un extraordinario ataúd de madera que los científicos datan en el Imperio Nuevo (1550-1069 antes de Cristo).

• Telefónica Móviles España anuncia que empezará a comercializar este año teléfonos móviles GPRS con la marca MoviStar TSM. La operadora ha suscrito un acuerdo de producción exclusiva con la compañía Vitelcom.

• Telefónica Móviles España, Microsoft Business Solutions e Indra suscriben un acuerdo de colaboración para el desarrollo conjunto de Soluciones de Negocio Móviles adaptadas a necesidades empresariales concretas. En el marco de este acuerdo, se han generado dos

aplicaciones: una para comerciales en movilidad y otra para la gestión móvil de proyectos. De este modo, el personal autorizado podrá acceder a la información que necesite desde cualquier lugar, a través de cualquier tipo de dispositivo móvil y en tiempo real.

• Telefónica Centroamérica (junto con su filial Telefónica Multiservicios) es la primera empresa de telefonía celular de la región de Centroamérica en recibir el certificado de calidad ISO 9001 V.2000 por parte del ente certificador SGS.

• En Perú, Telefónica Móviles patrocina el programa Avant Premier que se transmite diariamente por América Televisión. A través de este espacio televisivo, Telefónica MoviStar repartirá espectaculares regalos en un concurso, bien vía mensaje corto o bien a través de una llamada desde el teléfono móvil.

• Unifón lanza una promoción, mediante la cual, todos los fines de semana del mes de febrero, se bonificarán los mensajes de texto que manden los clientes de la empresa desde su móvil. De esta manera, todos los mensajes enviados desde un teléfono Unifón a otro móvil o a un buzón de correo electrónico serán totalmente gratuitos en esas fechas.

• Telefónica Móviles Perú inaugura dos nuevas estaciones base y un controlador digital en Iquitos. Este equipamiento le permitirá ofrecer el servicio de transmisión de voz y datos, mediante tecnología digital, a sus clientes de dicha ciudad. De este modo, será posible mejorar en un 50% la cobertura que ofrece Telefónica Móviles en la zona este del país.

• Telefónica Móviles México anuncia que ofrecerá cobertura y servicios GSM en las principales ciudades de México durante el presente año. La red se irá desplegando de forma gradual, en todo el país. Con dicho despliegue, Telefónica Móviles México alcanzará una cobertura de primera calidad, que le permitirá ofrecer la más amplia gama de productos y servicios.

• Telefónica Móviles publica sus resultados de 2002, en el que consolidó su liderazgo y anun-



03



04



05

cia que repartirá un dividendo de 0,175 euros por acción. La compañía generó un flujo libre de caja de 1.805 millones de euros en 2002, lo que supone un aumento del 134% respecto al ejercicio anterior. Asimismo, el parque de clientes gestionado supera los 41,4 millones, con un incremento anual del 38,9%.

- Unifón amplia el servicio "Busca Tu Pareja" del portal Terra Argentina (www.terra.com.ar), añadiendo la posibilidad de dejar un mensaje de voz en el perfil de usuario.
- Telefónica Móviles crea junto a Orange, T-Mobile y Vodafone una asociación para impulsar la interoperabilidad en los pagos a través del móvil. La nueva Asociación de Servicios de Pago por Móvil impulsará el 'm-commerce' entre clientes, proveedores de contenidos, comerciantes y entidades bancarias, mediante la creación de una solución abierta para los pagos a través del teléfono móvil, compatible con las redes de todas las operadoras y bajo una marca común.
- Gracias al acuerdo exclusivo suscrito con Prodasal, los clientes de Telebahía Celular y Telergipe Celular podrán acceder a programas de carnaval en el propio terminal móvil a través de e-moción y mensajes de texto SMS.
- Las operadoras de la *joint venture* entre Telefónica Móviles y Portugal Telecom en Brasil firman un acuerdo con Unibanco, para que sus clientes puedan recibir información sobre su cuenta corriente, a través de servicios de alertas.
- La *joint venture* constituida por Portugal Telecom y Telefónica Móviles en Brasil firma un acuerdo de asociación con el gobierno del Estado de São Paulo y con el Banco Luso Brasileiro, para la construcción de un complejo deportivo y cultural en un terreno de la zona de Glicério, cedido por la Secretaría de Seguridad Pública.
- Telefónica Móviles España y MARCA acuerdan ofrecer, a todos los lectores del diario deportivo, un nuevo servicio de información y publicidad a través del móvil. Este servicio permite

ampliar los contenidos del periódico con informaciones de última hora, además de interactuar con el usuario.

- La *joint venture* brasileña constituida por Telefónica Móviles y Portugal Telecom participa en el carnaval, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de votar a las mejores escuelas de samba del carnaval de Rio de Janeiro y São Paulo, a través de Torpedos SMS
- El stand de Telefónica Móviles México obtiene el premio al mejor de EXPOCOMM, la feria de telecomunicaciones más importante del país. En este evento, se presentaron los servicios GSM y GPRS que, meses más tarde, constituirán la oferta de productos y servicios más avanzada de la compañía

MARZO DE 2003

- Unifón lanza un nuevo plan de precios destinado a aquellas personas que poseen un teléfono móvil que no utilizan o tienen una línea de otra operadora de telefonía móvil.
- Telefónica Móviles México patrocina el Abierto Mexicano de Tenis Telefónica MoviStar, el torneo de tenis más importante de Latinoamérica, que se disputa cada año en Acapulco.
- Unifón ofrece un programa de recompensas para sus clientes del producto Ahorro, quienes (en función de su consumo) pueden acumular puntos y canjearlos por crédito para hablar gratis o participar en sorteos de teléfonos móviles de última generación y optar a otros premios promocionales.
- En España, Tempos 21 (líder en aplicaciones móviles) y RESSA (empresa líder en servicios al transporte) suscriben un acuerdo para la comercialización de los servicios de localización en celda. Así, RESSA ofrecerá a los titulares de sus tarjetas la posibilidad de localizar y realizar el seguimiento de sus vehículos, a través de las redes de telefonía móvil GSM, sin necesidad de instalación de equipos específicos.
- Telefónica Móviles y el Ayuntamiento de Majadahonda ponen en marcha un servicio

03

Telefónica Móviles México fue el mejor expositor en la feria de telecomunicaciones EXPOCOMM

04

VIVO participó activamente en las celebraciones de Carnaval de varias ciudades brasileñas

05

Francisco Ruiz Vinuesa, Director Ejecutivo de Telefónica Móviles, entrega el Premio a Agustín Callieri, vencedor del Abierto Mexicano de Tenis Telefónica MoviStar



01

Méditel lanzó las primeras promociones destinadas a la mujer en Marruecos



02

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles aprueba la distribución del dividendo



03

En Chile se disputó la Final de Motocross pro-Series Telefónica Móvil-Nokia

para prevenir el maltrato familiar. Este servicio adjudicará, a las personas incluidas en el Programa, un terminal móvil de marcación cerrada que les permita ponerse en contacto inmediato con la policía local, ante cualquier situación de peligro.

- Telefónica Móviles España participa en un proyecto de procesos de verificación de vehículos, con el objetivo de facilitar y agilizar los trámites para la contratación de la póliza de seguro de automóvil.
- Unifón es la compañía de telefonía móvil oficial de Feriagro, la nueva muestra a campo abierto, que se desarrolla con la participación de todos los sectores productivos relacionados con la actividad agraria argentina.
- En Marruecos, Méditel lanza una promoción especial dirigida a todas las mujeres marroquíes por el Día Internacional de la Mujer. Se trata de un teléfono móvil especialmente atractivo para ellas.
- Telefónica Móviles España ofrece a sus clientes la opción de utilizar GPRS cuando se encuentren en Estados Unidos, gracias al acuerdo de *roaming* ya operativo con T-Mobile USA. De este modo, Telefónica Móviles España se convierte en la primera operadora española que ofrece *roaming* con EE.UU., a la vez que sigue ampliando las posibilidades del servicio GPRS ya disponible en 19 destinos, con 25 operadoras de Europa, América y Asia.
- Unifón lanza en Argentina un nuevo servicio destinado a informar a sus clientes sobre el desarrollo del conflicto de Irak, a través del envío de mensajes cortos de texto.
- La *joint venture* entre Telefónica Móviles y Portugal Telecom en Brasil lanza una promoción en los meses de marzo, abril y mayo, por la que sus clientes podrán disfrutar de descuentos especiales en el envío de SMS en horarios específicos.
- La *joint venture* entre Telefónica Móviles y Portugal Telecom en Brasil llega a un acuerdo con Visanet. El objetivo de este acuerdo es permitir a sus clientes el uso de tarjetas de crédito y débito Visa y Visa Electrón, en puntos en los que no se dispone de una línea fija, tales como taxis, quioscos y algunos restaurantes.
- En México, Telefónica MoviStar inaugura sus oficinas en la ciudad de Durango.
- En España, Telefónica Móviles y el Ayuntamiento de Leganés ponen en marcha un servicio pionero de información del censo a través del teléfono móvil. Gracias a esta aplicación, los vecinos de este municipio madrileño podrán conocer el colegio electoral y la mesa dónde tienen que votar.
- Unifón lanza un nuevo servicio denominado 'Asterisco Mail' mediante el cual los clientes podrán recibir y responder a sus mensajes de correo electrónico, a través de una llamada de voz desde su teléfonos móvil.
- La *joint venture* entre Portugal Telecom y Telefónica Móviles inicia las operaciones de internet móvil de alta velocidad, a través de su red CDMA 1XRTT (2,5G), en las ciudades de: Campinas, Indaiatuba, Curitiba, Santos, Cubatão, Guarujá y Bertioga.
- El Festival de la Palabra organizado por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares y la Universidad de Alcalá (Madrid) convoca el Segundo Concurso MoviStar de Poesía Breve, para premiar los mejores poemas remitidos a través de un teléfono móvil en forma de mensaje corto. La recaudación obtenida con el envío de los mensajes cortos será donada por Telefónica Móviles España a Aldeas Infantiles, organización de ayuda a la infancia, cuyo objetivo es integrar familiar y socialmente a los niños desamparados.
- Los clientes de Telefónica Móviles España que se encuentren viajando por Europa ya pueden recibir llamadas, sin asumir el coste de la comunicación, gracias al servicio Europa en Contacto. Se trata del primer servicio de este tipo que ofrece una compañía de telefonía móvil española.
- Juan Antonio Abellán Ríos asume la Dirección General de Telefónica Centroamérica y conti-



04

núa como Gerente General de la filial Telefónica Multiservicios y de Telescucha.

- Telefónica Móviles renueva sus equipos directivos en México y Chile. José Molés es nombrado nuevo director general de Telefónica Móviles México y Oliver Flögel es el nuevo director general de Telefónica Móvil de Chile.
- Telefónica Móviles España presenta una oferta renovada de acceso a servicios de información y entretenimiento, bajo la nueva identidad de 'MoviStar e-moción'. Contenidos a color más ricos, gráficos e imagen, un nuevo menú de navegación WAP con iconos más intuitivos, facilidad de uso y diversas formas de acceso son las principales señas de identidad de este servicio, de modo que todos los clientes de Telefónica Móviles España puedan disfrutar de nuevas formas de comunicación móvil. 'MoviStar e-moción' cuenta ya con siete millones de usuarios registrados y más de 1,5 millones de usuarios habituales.
- Unifón lanza una promoción, durante el mes de abril, que ofrece un 50% de descuento en todos los mensajes de texto enviados a otros teléfonos móviles o a direcciones de correo electrónico, entre media noche y las 8 de la mañana.
- En Chile se disputa la gran final de Supercross Pro Series Internacional Telefónica Móvil-Nokia, espectáculo que volverá a deleitar a los aficionados a este deporte, tras el éxito de las dos primeras convocatorias, celebradas el pasado mes de febrero.
- Telefónica Móviles México anuncia que ofrecerá servicios GSM en México D.F., Monterrey, Guadalajara y Tijuana, durante el primer semestre de este año. En una segunda fase, se acometerá el despliegue gradual en las principales ciudades del país.

ABRIL DE 2003

- Telefónica Móviles S.A. celebra su Junta General Ordinaria de Accionistas. En ella se aprueba la distribución de un dividendo de 0,175 euros por acción, así como la aplicación en la compañía del Código de Buen Gobierno y las recomendaciones del denominado 'Informe

Aldama'. La junta de Accionistas aprueba también los nombramientos de Fernando de Almansa Moreno-Barreda y Alejandro Burillo Azcárraga como nuevos miembros del Consejo de Administración.

- En Perú, Telefónica MoviStar y Panamericana Televisión apoyan a jóvenes talentos. Gracias al esfuerzo de ambas empresas, se lanzará el grupo musical "Generación R", integrado por jóvenes valores. Telefónica MoviStar premiará también a aquellos televíidentes que llamen o envíen mensajes de texto durante la semana.
- Unifón suma a su servicio de televisión interactiva el programa "The Bachelor", que se emite por la señal de cable Warner TV. Así, los televíidentes pueden ya participar, a través del teléfono móvil, en votaciones, encuestas y debates, entre otras opciones.
- Telefónica Móviles, T-Mobile International y TIM anuncian un acuerdo para suscribir una alianza estratégica que les permitirá ofrecer a los clientes de todos los países donde están presentes productos y servicios comunes y de superior calidad. De este modo se refuerza la capacidad de los tres socios para competir en mercados internacionales. Los firmantes desarrollarán soluciones unificadas que combinen la fuerza tecnológica y comercial de las tres compañías, para llegar al mercado potencial más grande del mundo, ya que juntas suman cerca de 162 millones de abonados en 25 países de tres continentes.
- Se lanza Vivo, la marca unificada de la *joint venture* de Telefónica Móviles y Portugal Telecom en Brasil. Este lanzamiento supone la consolidación de la compañía, que cuenta con más de 17 millones de clientes, tras la incorporación de Tele Centro Oeste. En el lanzamiento publicitario de la nueva marca, participan más de 9.000 personas en todo el país.
- Telefónica Móviles España y el Grupo Correo Prensa Española firman un acuerdo de colaboración para la inclusión de contenidos y servicios del grupo editorial en "MoviStar e-moción", el servicio de acceso a contenidos para los usuarios de Telefónica MoviStar.

04

Lanzamiento de la marca Vivo en Brasil



01



01

01
**Telefónica Móviles México
unificó todas sus operaciones
bajo la marca Telefónica
MoviStar**

02
**Vivo lanzó campañas para el Día
de la Madre y el Día de los
Enamorados**

- Junto con la Cámara Argentina de Comercio, Unifón organiza un seminario de capacitación gratuito exclusivo para sus clientes corporativos. El seminario trata el tema: "Claves para Exportar".

- Telefónica Móviles México unifica todas sus operaciones bajo la marca Telefónica MoviStar, como paso previo al lanzamiento de una innovadora oferta de productos y servicios en tecnología CDMA y GSM. Cerca de 2.500 tiendas exhibirán la nueva imagen comercial de la compañía, en todo el territorio nacional. De esta forma, Telefónica Móviles México contará con una marca internacional.

- Telefónica MoviStar, nueva marca unificada de todas las operadoras de Telefónica Móviles México, se presenta al público nacional mediante el patrocinio de un partido de fútbol de primer nivel mundial, que disputaron las selecciones de México y Brasil.

- En Chile, Telefónica Móvil anuncia, junto con Nokia, la puesta en marcha de la nueva red GSM con plataforma GPRS. Esta plataforma tecnológica es una de las más avanzadas de América Latina y se encuentra entre las más modernas del mundo. Con ella, Telefónica Móvil será el único operador de Chile que disponga de una red de Generación 2.5, con cobertura de norte a sur del país.

- Unifón lanza Ahorro Plus, un nuevo producto que ofrece descuentos de hasta un 40 por ciento en el precio del minuto, para los clientes del producto Ahorro que recarguen crédito. Unifón es la primera compañía del mercado en ofrecer este tipo de descuentos, para clientes de productos con control.

- Unifón lanza dos opciones que permiten consultar al instante, a través del móvil, el lugar dónde votar en las elecciones, ya sea mediante un mensaje de texto o a través de una llamada.

- Telefónica Móviles España pone a disposición de sus clientes el nuevo servicio de Mensajes con Voz. Éste permite el envío de mensajes cortos de texto entre usuarios de Telefónica MoviStar, que son recibidos como una llamada

de voz. De este modo se amplían las posibilidades de comunicación, al simplificar el envío de mensajes cortos a clientes que habitualmente no los usan, además de resultar útil para personas con alguna discapacidad visual y a determinados sectores de la población, como los más mayores.

- Unifón lanza una nueva tarjeta CD que contiene, en exclusiva, la banda sonora del programa de televisión Operación Triunfo. El mini CD viene de regalo con las tarjetas Unifón Activa Plus de 20 pesos y puede escucharse tanto en equipos de audio como en PC's.

- Benjamín Prado, autor de varios libros de poesía y colaborador de diversos medios escritos, resulta ganador del segundo Concurso MoviStar de Poesía Breve, convocado por el Festival de la Palabra. Este evento, organizado por el madrileño Ayuntamiento de Alcalá de Henares y la Universidad de Alcalá, cuenta con el patrocinio de Telefónica Móviles España.

- Vivo lanza su primera gran campaña conmemorativa en el Día de la Madre, con ofertas especiales y diferenciadas en los 20 estados en los que opera.

- Brasilcel, que opera en todo el país bajo la marca unificada Vivo, ha cerrado definitivamente la adquisición del 61,10% de las acciones ordinarias con derecho a voto, de la compañía celular brasileña Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. (TCO), una vez cumplidas las condiciones a las que quedó sometida la compraventa.

- Unifón y Movilogic (compañía que desarrolla soluciones sobre plataformas móviles) lanzan un servicio, para el segmento empresas, que permite optimizar la gestión comercial de las fuerzas de ventas.

- Telefónica Móviles España presenta MoviStar BlackBerry, un nuevo servicio que facilita, en tiempo real, la gestión de las cuentas de correo electrónico de las empresas en movilidad, a través de un nuevo terminal tipo PDA. El terminal y la infraestructura de red GPRS han sido optimizados para asegurar la fiabilidad de las comunicaciones extremo a extremo.



04



05

- Vivo y Oi suscriben un acuerdo para el intercambio de mensajes SMS entre sus clientes. Como resultado del mismo, los clientes de Río de Janeiro y Espírito Santo ya pueden comunicarse a través de mensajes cortos de texto.

- Las selecciones de fútbol de México y Brasil se enfrentan en el estadio de Jalisco, en Guadalajara, en la presentación de la marca Telefónica MoviStar al mercado mexicano.

MAYO DE 2003

- Telefónica Móviles España y Sega Mobile llegan a un acuerdo para desarrollar e implantar contenidos de juegos de forma conjunta. Uno de los primeros objetivos será la incorporación de los juegos de la compañía japonesa a MoviStar e-moción.
- Telefónica Móviles Perú auspicia el certamen de belleza de Miss Perú Mundo 2003. La ganadora fue elegida a través de los votos que parte del público envió a través de mensajes de texto y de voz desde teléfonos móviles de Telefónica MoviStar.

- Los clientes de Unifón podrán acceder al Motorola C331 a un precio promocional. El nuevo modelo cuenta con acceso a Internet a través del portal e-moción.

- Telefónica Móvil y Kodak presentan "Movil Image", un nuevo servicio de avanzada tecnología, mediante el cual los usuarios podrán enviar a imprimir, a los laboratorios Kodak, las fotos que saquen con su teléfono móvil. Esta innovación es parte de las múltiples opciones que ofrece la mensajería multimedia de la nueva red GSM/GPRS de Telefónica Móvil.

- Telefónica Móviles presenta sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2003, en el que obtuvo un beneficio neto de 359,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 25,3%. Por su parte, el EBITDA crece un 8,4% al sumar 993 millones de euros.

- Telefónica Móviles anuncia el pago de su primer dividendo, de 0,175 euros por acción.

- Vivo lanza la campaña "Vivo em Dobro" para clientes de prepago, que ascienden a casi 11 millones.

- En Puerto Rico, MoviStar presenta una donación al Colegio San Gabriel, institución educativa para niños con dificultades auditivas.

- Telefónica Móviles México ofrece sus primeros servicios MoviStar GSM en las ciudades de México D.F., Monterrey, Guadalajara y Tijuana, que, en su conjunto, suponen un mercado potencial de más de 30 millones de habitantes. Este despliegue continuará en todo el país, con el fin de asegurar la mejor cobertura en esta tecnología y un servicio de la máxima calidad.

- Unifón ofrece nuevos descuentos a sus clientes, tanto para recargas de saldo realizadas a través de medios alternativos, como para llamadas de larga distancia internacional.

- MoviStar e-moción incorpora a su oferta la descarga de vídeos. Es la primera operadora del mercado español que proporciona a sus clientes esta posibilidad.

- Telefónica Móviles elige a Comptel Corporation de Finlandia para que proporcione sus soluciones de software de mediación de eventos y carga de contenidos a las operadoras del Grupo en todo el mundo.

- Vivo lanza una promoción especial para el Día de los Enamorados.

- Telefónica Móviles Guatemala, apoya a la delegación de atletas guatemaltecos de las Olimpiadas Especiales, que se celebrarán en Dublín (Irlanda). El patrocinio consiste en una aportación económica que cubrirá los costes de dos de los atletas.

- Unifón lanza, en el programa Operación Triunfo, un servicio de televisión interactiva, mediante el cual los televidentes pueden participar a través del teléfono móvil en encuestas y debates, así como dejarles mensajes a los participantes del programa.

- Telefónica Móviles España simplifica y mejora el acceso de todos los clientes a "Oficin@

04

Telefónica Móviles, pionera en el lanzamiento de servicios de correo electrónico a través del móvil mediante BlackBerry en España

05

La operadora española alcanzó acuerdos con los principales suministradores mundiales de juegos



01



02



03

01

En Puerto Rico, MoviStar presenta una donación al Colegio San Gabriel, institución educativa para niños con dificultades auditivas

02

Los terminales Samsung se adaptarán a los desarrollos de las operadoras de Telefónica Móviles, según un acuerdo firmado en el mes de mayo

03

MoviStar Puerto Rico llevó a cabo varias acciones solidarias de apoyo a la infancia

MoviStar", mediante la introducción de facilidades, nuevos dispositivos y un nuevo contrato exclusivo para datos. "Oficin@ MoviStar" integra toda la oferta de servicios avanzados de datos para el entorno empresarial y profesional, de Telefónica Móviles. La operadora lanza también: una nueva tarjeta PCMCIA, el terminal TSM 400, una interfaz gráfica a través de Escritorio MoviStar y el contrato MoviStar Plus Datos.

- En apoyo a los programas educativos que imparten en la Sección Laboral de la Cárcel de Alta Seguridad Canadá, en Escuintla, Telefónica Móviles Guatemala colabora con los programas de rehabilitación desarrollados para los internos.
 - Telefónica Móviles y Samsung Electronics Ltd. firman un acuerdo de colaboración por el que dicha empresa adaptará su oferta de nuevas generaciones de terminales a los desarrollos de las operadoras que conforman el Grupo Telefónica Móviles. Esto facilitará y mejorará la oferta de futuros servicios de las compañías del Grupo a sus clientes. La colaboración se centrará especialmente en el desarrollo de terminales con capacidad para facilitar los nuevos servicios de Telefónica Móviles a sus clientes.
 - En El Salvador, Telefónica Móviles amplía su línea de terminales, poniendo a disposición de sus clientes, dos nuevas opciones de teléfonos Kyocera: el modelo 1135 y el 5135.
 - Telefónica Móviles España retoma el tour MoviCiudad, un evento que, por segundo año consecutivo, recorrerá nueve ciudades del interior de España, para presentar (en un entorno lúdico) el servicio MoviStar e-moción y los patrocinios de la compañía, además de contar con otras actividades de entretenimiento para toda la familia.
- JUNIO DE 2003**
- Telefónica Móviles, S.A., en ejecución del acuerdo adoptado por su Junta General de Accionistas en su reunión del día 1 de abril de 2003, abona un dividendo de 0,175 euros por cada una de las acciones en circulación, con cargo a reservas voluntarias de prima de emisión.
 - Telefónica Móviles España publica la Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2002. Se trata de un informe exhaustivo donde la compañía presenta las nuevas prácticas y soluciones adoptadas para contribuir a un desarrollo sostenible. La Memoria representa, además, un punto de arranque para avanzar en la definición de un nuevo marco de gestión de Telefónica Móviles España que, basado en la responsabilidad y en la transparencia, integre factores económicos, sociales y medioambientales para generar mayor valor a la sociedad.
 - Unifón lanza una promoción especial por el Día del Padre, mediante la cual los clientes que llamen o envíen desde el móvil el nombre de su padre en un mensaje de texto participarán del sorteo de entradas para un acontecimiento deportivo.
 - César Alierta reafirma al Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Vicente Fox, el compromiso con el mercado mexicano de las telecomunicaciones. A la reunión asiste el Presidente Ejecutivo de Telefónica Móviles, Antonio Viana-Baptista, junto a varios miembros del Consejo de Administración de la Compañía.
 - Unifón lanza al mercado una nueva gama de teléfonos que podrán financiarse hasta en 6 cuotas sin interés. Además, aquellos que los adquieran a través de una línea de contrato, Top o Ahorro, obtendrán un 50 por ciento de descuento sobre el precio del abono, durante los tres primeros meses.
 - MoviStar aporta un donativo a la Fundación Corazones Unidos de Puerto Rico. Esta entidad sin fines de lucro, se encarga de ayudar a niños de bajos recursos que tienen una salud precaria.
 - En Puerto Rico, MoviStar regala 2 taquillas a 45 ganadores para el campeonato de boxeo "The Triple Crown". Para participar tan sólo es necesario tener un teléfono MoviStar y, a través del servicio de mensajería de texto, concursar para lograr ser uno de los ganadores.
 - Unifón presenta sus soluciones de datos móviles ante un grupo de empresarios cordobeses. Se trata de soluciones como consultas de base



04



05



06

de datos, mensajería digital y servicios de soporte a la gestión comercial, que otorgarán una mayor flexibilidad en el manejo de los negocios y la ventaja de poder acceder a la información necesaria en todo momento y lugar para una mejor toma de decisiones.

- Unifón sortea entre sus clientes entradas para el estreno de la película "En la ciudad sin límites".
- La Asociación de Servicios de Pago por Móvil creada por Telefónica Móviles, Orange, T-Mobile y Vodafone, para impulsar la interoperabilidad en los pagos a través del teléfono móvil, anuncia su nueva marca e identidad corporativa: Simpay.
- Telefónica Móviles lleva a cabo una modificación de su organización directiva que servirá para aumentar el grado de sinergias en las operaciones de Telefónica Móviles en todo el mundo y facilitará el aumento de la eficiencia de las filiales del Grupo. La remodelación será efectiva coincidiendo con la jubilación del Director Ejecutivo de Operaciones, Ignacio Aller.
- Telefónica Móviles España lanza una nueva oferta de servicios basada en el acceso móvil a contenidos de Internet desarrollados con tecnología i-mode™, junto a la comercialización de una nueva gama de terminales que incluyen el acceso directo al servicio.
- Unifón y Motorola ofrecen una promoción especial destinada a los clientes de telefonía móvil que deseen canjear su equipo usado por uno nuevo. En contrapartida, obtendrán un descuento en el precio y otros beneficios adicionales.
- Telefónica Móviles Centroamérica ratifica la certificación de la ISO 9001V.2000 obtenida en diciembre de 2002. La auditoría realizada avala la calidad de los diferentes procesos de trabajo de cada una de las áreas de Telefónica Móviles Centroamérica y Telefónica Multiservicios.

JULIO DE 2003

- Unifón lanza una promoción especial para los clientes de VISA quienes podrán adquirir un teléfono móvil Motorola V.120, con un descuento del 15% o en tres cuotas sin interés.

04

El presidente de Telefónica, César Alierta, reiteró al Presidente de México, Vicente Fox, el compromiso de la compañía con el mercado mexicano

05

Telefónica Móviles España, primera operadora europea líder en su mercado en lanzar servicios y terminales con tecnología i-mode (TM), para el acceso a internet

06

En Argentina se inaugura la "Cabaña Telefónica Unifón"

• Telefónica Móviles México lanza la campaña de posicionamiento de su marca Telefónica MoviStar. La campaña busca capturar y reflejar momentos auténticos y genuinos en la vida de las personas y quiere mostrar su vocación de servicio para atraer nuevos clientes. La que ya es la segunda marca de telefonía móvil en México marca la diferencia en el sector, a través de una oferta completa, innovadora y de calidad.

• Unifón y Telefónica de Argentina inauguran la "Cabaña Telefónica Unifón". Paralelamente, Unifón anuncia un plan especial para residentes en Bariloche, denominado "Unifón Bariloche", a través del cual todas las llamadas realizadas dentro de la zona comprendida entre Bariloche, Villa La Angostura y El Bolsón tendrán un precio preferencial.

• Telefónica Móviles Perú consolida su liderazgo en el servicio inalámbrico de transmisión de datos, tras firmar un acuerdo con Qualcomm para poder acceder a aplicaciones y servicios basados en la solución Brew de esta compañía.

• Unifón lanza una promoción especial para sus clientes por el Día del Amigo. Estos podrán obtener un importante descuento en su factura y beneficiar a un amigo que adquiera una línea de la empresa. Asimismo, la compañía lanza una segunda promoción por la que todos sus clientes podrán saludar a sus amigos gratuitamente los fines de semana de julio.

• En España, Telefónica Móviles firma un acuerdo con el diario ABC mediante el cual los lectores de dicho periódico podrán conocer las noticias locales más próximas a ellos a través de mensajes a sus terminales móviles.

• 'MoviStar e-moción' supera en el mes de junio los 140.000 juegos vendidos a través la descarga en el móvil para que el cliente pueda jugar cuantas veces quiera. Telefónica Móviles España cuenta con más de 100 videojuegos descargables, lo que la convierten en la operadora española con la oferta más rica del mercado español y en la primera del mundo con más tecnologías de descarga agrupadas en un único servicio.



01



02



03

01

Telefónica Móviles Guatemala inaugura varias tiendas (ésta, en Quetzaltenango) dentro de su cambio de estrategia comercial

02

“Es el momento de crecer”, la campaña de Telefónica Móviles México para dar a conocer su aumento de cobertura GSM a ciudades de todo el país

03

Acuerdo de Telefónica Móviles España con FEAPS para ofrecer servicios de localización geográfica a personas discapacitadas

- Telefónica Móviles España, Bandai S.A. y Bandai Networks Co. Ltd. anuncian un acuerdo para llevar a cabo el suministro, a la compañía española, de los primeros juegos en 3D de Java™ en MoviStar e-moción, el servicio de acceso a contenidos de Telefónica MoviStar.

- Unifón ofrece un nuevo número fácil de recordar que posibilita recibir asistencia legal al instante, ante un accidente, robo, intervención policial, fraude, delito o cualquier situación que lo requiera.

- Telefónica Móviles Guatemala inaugura una nueva franquicia en el departamento de Quetzaltenango, que es el segundo en importancia y número de habitantes del país.

- Telefónica Móviles México incorpora a su red GSM las ciudades de Ensenada, Nuevo Laredo, Mexicali, Chihuahua, Reynosa, Cuernavaca, Toluca, Monclova, Matamoros y Saltillo. Con ello, la red GSM de Telefónica Móviles México alcanza un mercado potencial de más de 35 millones de clientes en 15 ciudades.

- Los clientes de Telefónica Móviles España que viajen a Costa Rica ya pueden utilizar su móvil en este país, gracias al acuerdo de itinerancia suscrito con la compañía de telefonía móvil costarricense ICE Celular. Telefónica Móviles España se convierte en la primera operadora del mundo que ofrece a sus clientes este servicio de *roaming* en este país centroamericano.

- Vivo lanza dos grandes promociones por el Día de los Padres sorteando viajes, bonos económicos y mensajes de texto gratis.

- Telefónica Móviles anuncia sus resultados de la primera mitad de 2003. Aumentó su crecimiento en el segundo trimestre de 2003 y obtuvo un beneficio neto semestral de 779 millones de euros.

- Unifón y DeRemate.com, firman un acuerdo que posibilitará a sus clientes participar de las sesiones de remate, búsqueda y visualización de artículos a través del envío de mensajes de texto directamente desde el portal de Internet al teléfono móvil.

- Unifón presenta sus soluciones móviles para datos ante grupos de empresarios, con el objetivo de explicar el funcionamiento de herramientas que les permitan reducir los costos y maximizar las posibilidades de nuevos ingresos mediante la optimización de los procesos internos.

- Se celebra en México la “Copa MoviStar”, con la participación de los clubes Atlético de Madrid, AS Roma, y los “Rayados” de Monterrey.

AGOSTO DE 2003

- La alianza de telefonía móvil formada por Telefónica Móviles, Orange, TIM y T-Mobile presenta una gama de productos y servicios que proporcionan una mayor variedad, flexibilidad y transparencia tanto a clientes corporativos como a particulares. Esta presentación coincide con la firma, por los cuatro miembros fundadores, del Acuerdo de Colaboración, que sienta las bases para una mayor cooperación. La nueva alianza se extiende inicialmente a los países europeos en los que operan sus integrantes e incluye a más de 170 millones de clientes de 15 países.

- Unifón y la Cámara Argentina de Comercio firman un acuerdo de cooperación, destinado a brindar a sus clientes de empresa un ciclo de seminarios sobre asuntos relativos a sus negocios y charlas sobre la coyuntura económica. El acuerdo se enmarca dentro del programa de beneficios exclusivos para este segmento, que les posibiliten optimizar la gestión de sus negocios mediante la capacitación profesional y el conocimiento acerca de la evolución de las principales variables clave de la economía.

- Unifón lanza dos nuevas promociones relacionadas con el envío de mensajes de texto. Por cada recarga de tarjetas que realicen los clientes de prepago recibirán un crédito de regalo para el envío de este tipo de mensajes. Además, los mensajes de texto que se envíen durante los fines de semana de agosto serán gratuitos.

- Unifón y las cadenas de televisión ESPN y ESPN + lanzan un concurso de preguntas y respuestas a través del envío de mensajes de texto, que se desarrollará durante el mes de agosto.



04



05



06

- Telefónica Móviles España y la Confederación Española de Organizaciones a favor de Personas con Discapacidad Intelectual (FEAPS) acuerdan la puesta en marcha de un proyecto piloto con el servicio de localización geográfica de personas 'Localízame'. Esta iniciativa se enmarca dentro del convenio de colaboración entre Telefónica Móviles España y el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) para el desarrollo de servicios móviles para personas discapacitadas.
- Unifón lanza un concurso, dentro del programa de Susana Giménez, destinado a sus clientes de prepago -Unifón Activa y Unifón Ahorro-, quienes optan a un premio en metálico.
- Unifón lanza La Mancha®, el primer juego de interacción en tiempo real realizado en Argentina para usuarios de teléfonos móviles, en el que se participa mediante el envío de mensajes de texto.
- En España, MoviStar e-moción incorpora la web muchagente.com, que permite buscar amistades, ver fotografías en color de las mismas y contactar con ellas.
- Unifón habilita el servicio *999, un portal de información y ocio para navegar a través del teléfono móvil.
- Unifón ofrece dos opciones que posibilitan consultar al instante, a través del móvil, el lugar donde acudir a votar en las próximas elecciones para jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Unifón lanza al mercado nuevos terminales de la marca Motorola que podrán financiarse hasta en seis cuotas sin interés.
- Telefónica Móviles España e Intel desarrollan un proyecto piloto para facilitar la gestión de la fuerza de trabajo. El proyecto contempla la utilización de terminales PDA con tecnología Intel PCA y el acceso a través de la red GPRS de la operadora.

SEPTIEMBRE DE 2003

- Telefónica Móviles España llega a un acuerdo con ViaMichelin que permitirá a los usuarios de MoviStar e-moción acceder a sus contenidos.

• Telefónica Móviles revoluciona el mercado mexicano con el lanzamiento de MoviStar Libre en sus versiones MoviStar Sin Distancia y MoviStar Cobertura Total, que suprime el coste por larga distancia y roaming en el ámbito nacional, ya que facturan ambos conceptos como llamadas locales.

• Unifón estrena su nueva web corporativa (www.unifon.com.ar) que posibilita a los usuarios acceder a las promociones y novedades del servicio y enviar mensajes de texto a teléfonos móviles. Además, permite hacer consultas y contratar y activar servicios de valor añadido.

• Telefónica MoviStar renueva su acuerdo de patrocinio con Sete Gibernau, por lo que el piloto continuará participando las dos próximas temporadas en el Campeonato del Mundo dentro de la categoría de Moto GP con el Team Telefónica MoviStar Honda.

• En Perú, Telefónica Móviles obtiene, por segundo año consecutivo, el premio EFFIE de Oro en la categoría de Promociones por la campaña de publicidad "Semana MoviStar", destinada a fidelizar a sus clientes de prepago.

• Las ciudades de Puebla y León se incorporan a la red GSM de Telefónica Móviles México, lo que supone un mercado potencial de más de 38 millones de clientes en 17 ciudades.

• En Chile, Telefónica Móvil alcanza una base de clientes superior a los dos millones de usuarios. La operadora de telefonía móvil consolida así su posición en el país.

• Telefónica Móviles España incorpora a MoviStar e-moción contenidos de vídeo que los clientes pueden visualizar bien en tiempo real (con la técnica de reproducción conocida como *streaming*), o en la modalidad de descarga. Este servicio es el primero de estas características en el mercado español de telefonía móvil.

• Vivo confirma su posición como líder del mercado brasileño con el lanzamiento de los servicios de vídeo a través del teléfono móvil. La operadora facilita las descargas y el *streaming* de vídeo, con ofertas de trailers de películas, video-clips musicales, información del tráfico con

04

Unifón mejora su atención on-line a sus clientes, con la nueva web corporativa

05

"Sete" Gibernau, subcampeón mundial de motociclismo, estará dos años más con Telefónica MoviStar

06

Premio de publicidad "EFFIE de ORO" a Telefónica Móviles Perú



01

01
Acuerdo entre Telefónica Móviles España y el grupo Cobega para la interconexión de la fuerza de ventas de esta compañía



02

02
Lanzamiento de Vivo ao Vivo, la mejor navegación por Internet móvil de Brasil

imágenes de calles y monitorización de imágenes para atender cuestiones de seguridad.

- Telefónica Móviles España incorpora a su oferta de mensajería multimedia un servicio de envío de tarjetas postales, que combina la alta tecnología con un medio de comunicación tan tradicional.

- En México, se celebra la Gran Final del concurso musical Band Explosión de Telefónica MoviStar. Resulta ganador el grupo novel Ama a Pola que, además de una gratificación económica, obtiene como premio la grabación de un CD con una compañía discográfica.

- Telefónica Móviles México dona doscientos mil pesos al Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de Guadalajara. La donación proviene de la recaudación correspondiente a los entrenamientos previos al partido México-Brasil, que sirvió de presentación de la marca Telefónica MoviStar.

- Unifón lanza una nueva promoción con motivo del Día de la Madre, que estará vigente durante el mes de octubre e incluye la venta de terminales que podrán financiarse hasta en seis cuotas con tarjeta de crédito.

- Telefónica Móviles España y el Grupo Cobega firman un acuerdo que tiene como objetivo desarrollar e impulsar nuevos productos y servicios móviles que den valor añadido a los procesos del Grupo Cobega. Este proyecto está basado en tecnología GPRS para la interconexión online entre su fuerza de ventas y la central.

- Unifón y Telefónica Móviles Argentina S.A anuncian la venta de todo el paquete accionarial de Radio Móvil Digital Argentina S.A., su filial de *trunking*, a Nextel Communications Argentina S.A. y NII Holdings Inc.

OCTUBRE DE 2003

- Telefónica Móviles Guatemala y Domino's, empresa repartidora de pizzas, lanzan un servicio de número único a sus clientes, que consiste en la implantación de un sistema de enrutamiento dinámico para las llamadas de los clientes que solicitan Domino's.

- Telefónica Móviles España y Prisacom firman un acuerdo que permite la incorporación de contenidos producidos por los medios de comunicación digitales de PRISA a MoviStar e-moción.

- Telefónica Móviles España, Telefónica Data y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) llegan a un acuerdo para ampliar la velocidad de las comunicaciones corporativas de ésta última, adaptándolas a las nuevas necesidades de las Cajas.

- Telefónica MoviStar se une a los esfuerzos que realiza Citibank Perú para ayudar a "Operación Sonrisa", asociación sin ánimo de lucro que presta servicios médicos gratuitos a niños con deformidades y escasos recursos. Esta asociación ha hecho posible la intervención quirúrgica de más de 670 niños en Perú.

- Vivo lanza un concepto de acceso a servicios de telefonía móvil, revolucionario en el mercado brasileño. Se llama Vivo ao Vivo y consiste en incorporar al teléfono móvil el modelo de navegación por iconos, típico de los ordenadores personales.

- En México, la gira Star Tour de Telefónica MoviStar visita ocho ciudades del país y lleva la música de Benny Ibarra y Elefante a más de 40.000 estudiantes universitarios.

- Unifón lanza el juego "Sentí las pulsaciones en tu celular", en el que se puede participar llamando o enviando un mensaje de texto. El juego consta de seis niveles de preguntas y cada uno implica un grado de dificultad.

- Telefónica Móviles España ofrece una promoción, 'Horas Felices Voz', que permitirá a todos los clientes, tanto de contrato como de prepago, realizar llamadas a otros teléfonos Telefónica MoviStar únicamente por 0,05 euros/minuto durante determinados fines de semana del periodo promocional.

- Unifón invita a representantes rosarinos de distintas empresas locales, además de periodistas y líderes de opinión, para disertar sobre los servicios y soluciones móviles para datos con los que cuenta actualmente la



03



04

operadora, destinados a reducir costos y maximizar las posibilidades de nuevos ingresos a través de la optimización de los procesos internos de las empresas.

- En Perú, la solución desarrollada por MoviStar Empresas ha permitido a la Central de Servicio de Atención al Cliente Solgas Repsol contar con un sistema que, mediante la combinación de diferentes aplicaciones como SMS, WAP e Internet, permiten a Solgas Repsol tomar el control del ciclo de atención de cada uno de los pedidos telefónicos de gas que realizan sus clientes.
- Telefónica Móvil Chile lanza en Latinoamérica el primer servicio de banda ancha móvil de alta velocidad mediante tecnología EDGE (Enhanced Data Rates for GSM Evolution). Los servicios EDGE permiten elevar hasta cuatro veces la velocidad de transmisión de datos.
- Unifón ofrece el seminario "Claves para los Negocios Internacionales" dentro del ciclo de charlas sobre negocios y coyuntura económica. Con esta iniciativa, la empresa apoya a sus clientes, ofreciéndoles beneficios especiales para optimizar la gestión de sus negocios mediante su capacitación profesional.
- Telefónica Móviles ratifica su liderazgo en el mercado de la telefonía móvil en Perú convirtiéndose en la primera operadora que factura las llamadas de móvil a móvil como tarifa local en el ámbito nacional, tanto para la modalidad de postpago como de prepago.
- Telefónica Móviles España presenta la "Oficin@ MoviStar UMTS", el primer servicio UMTS con carácter precomercial que lanza una operadora de telefonía móvil en España en un entorno real, así como los planes de la compañía en el proyecto de Tercera Generación (3G) para los próximos meses. Telefónica Móviles distribuirá 2.500 tarjetas PCMCIA UMTS entre un grupo de Grandes Clientes en España para que puedan acceder a los servicios de datos que ofrece con esta tecnología.
- En Argentina, Unifón lanza nuevos beneficios para los clientes que utilizan su Programa de

Puntos, quienes podrán hablar gratis hasta un año, y obtener teléfonos de última generación.

NOVIEMBRE DE 2003

- Telefónica Móviles presenta sus resultados de los nueve primeros meses del año, en los que obtuvo un beneficio neto de 1.257 millones de euros. Además, logró una ganancia neta de más de 1,7 millones de nuevos clientes en el tercer trimestre del año.
- Telefónica Móviles España entrega los premios Telefónica Móviles a la Calidad 2002 que, en su tercera edición, premia a siete empresas colaboradoras (Nokia Spain, TCP Sistemas e Ingeniería, electro Tele Sana, Antena 3TV, Gameloft Ibérica, Musiwave y Proloc) como reconocimiento por su esfuerzo para adaptarse a las necesidades de la actividad de la compañía y su contribución a la mejora de la calidad de su servicio.
- En Argentina, Unifón lanza un concurso interactivo en un programa radiofónico en el que se participa votando a través del envío de mensajes de texto desde el teléfono móvil.
- Telefónica Móviles España y Aldeas Infantiles SOS de España suscriben un acuerdo de colaboración, con el fin de realizar acciones conjuntas basadas en las nuevas tecnologías de móviles que faciliten la obtención de recursos para los programas de desarrollo y protección de la infancia que promueve Aldeas Infantiles SOS.
- Unifón y el Club Atlético Boca Juniors lanzan un concurso mediante el cual se seleccionarán dos ganadores para viajar a Tokio y asistir a la final de la Copa Intercontinental de fútbol.

DICIEMBRE DE 2003

- Telefónica Móviles Perú lanza la red móvil de mayor velocidad de transmisión del mercado peruano, basada en la tecnología CDMA 1X, con lo que consolida su posición en la vanguardia tecnológica y su liderazgo en el mercado de telefonía móvil en el país.
- Telefónica Móviles México lanza una agresiva campaña de captación de clientes a través de promociones, patrocinios, tarifas competitivas y un novedoso concepto de comunicación publi-

03

Telefónica Móviles España lanza los primeros servicios precomerciales UMTS

04

Telefónica Móviles España premió la calidad de sus proveedores



01



02



03

01
**Proyecto Ciudad Móvil,
impulsado por Telefónica
Móviles España en la Feria
MovilFórum**

02
**La operadora brasileña Vivo
alcanza 20 millones
de clientes**

03
**Lanzamiento en España
del terminal con marca
blanca "TSM-30", uno de los
más vendidos de la campaña
navideña**

citaria, con los actores Diego Luna y Ana Claudia Talancón como protagonistas. La campaña lleva por título "Comunicación sin límites".

- Unifón anuncia la ampliación de su red, a nivel nacional, con la más moderna tecnología GSM/GPRS, que se sumará a su infraestructura actual, la red digital más extensa del país. Durante el primer semestre del 2004 la red estará operativa en las principales ciudades del interior del país, lo que posibilitará a los clientes utilizar su teléfono móvil en Argentina y, a través del servicio de *roaming* global, en más de 150 países que en la actualidad cuentan con esta tecnología, sin necesidad de cambiar de terminal y de número telefónico.
- Con motivo de las fiestas navideñas, en Perú, Telefónica MoviStar lanza una promoción por la cual tanto sus clientes como el público en general podrán adquirir teléfonos móviles con precios rebajados y duplicar sus activaciones por todo un año.

• Telefónica Móviles España premia a los mejores trabajos de investigación sobre tecnología UMTS para favorecer el estudio y la difusión de la tecnología de tercera generación en el ámbito universitario.

• Telefónica Móviles España y el Ayuntamiento del municipio madrileño de Torrejón de Ardoz firman un convenio para poner en marcha un servicio de asistencia basado en la telefonía móvil, con el fin de prevenir o intervenir más rápidamente en caso de malos tratos.

• Telefónica Móviles España y Ferrovial llegan a un acuerdo para colaborar en el desarrollo de soluciones móviles en tecnologías como localización y pago a través del móvil, utilizando las actuales redes GPRS y de Tercera Generación (UMTS). El objetivo es definir, desarrollar e impulsar la implantación de aplicaciones móviles en el ámbito de la gestión interna y de la relación con los clientes.

• Vivo supera la cifra de 20 millones de clientes, lo que la convierte en la operadora con la mayor base de clientes de Brasil y todo el hemisferio sur, superando a compañías de

sectores tradicionales de la economía, como banca, comercio e industria automovilística, entre otros.

- Telefónica Móviles España presenta en la Feria MovilForum el proyecto Ciudad Móvil, el concepto desarrollado por la compañía para definir una nueva cartera de servicios orientada a modernizar los procesos administrativos y la relación entre las corporaciones locales y sus ciudadanos a través del teléfono móvil.
- Unifón lanza una promoción con motivo de las fiestas de Fin de Año a través de la cual se podrán adquirir teléfonos móviles a precios especiales. Además, la promoción incluye la gratuidad de los mensajes de texto que se envíen de móvil a móvil durante el periodo navideño.
- Telefónica Móviles España presenta el nuevo terminal MoviStar TSM 30, el primer teléfono móvil con tecnología i-mode™ desarrollado fuera de Japón e íntegramente en España. El nuevo MoviStar TSM 30 es un móvil tribanda y multimedia que incorpora la tecnología i-mode™, lo que hace más fácil y más rápido el acceso a los contenidos de 'MoviStar e-moción'.
- Telefónica Móviles España, Oracle y Accenture presentan, durante la celebración de la tercera edición de la Feria MovilForum 2003, una aplicación orientada a empresas que cuentan con empleados en continuo movimiento. La aplicación consiste en proporcionar a los técnicos de campo dispositivos móviles para acceder a la información del cliente mientras se encuentran en la calle, lo que reporta importantes beneficios para la empresa y para el cliente.
- Unifón entrega los premios a los ganadores del concurso "Su Unifón" que se desarrolló durante tres meses a través del programa de Susana Giménez, que se emite diariamente por Telefé.
- Tempos 21, junto con RACC Automóvil Club, ha desarrollado el primer servicio de localización de personas a través de la telefonía móvil. Esta herramienta permite a todos los usuarios que se den de alta localizar a aquellos que autoricen informar de su posición.



04



05



06

• Telefónica Móviles España, MG Rover, la agencia de medios interactivos Zenith Interactive y la agencia de marketing interactivo MyAlert Marketing Interactivo han desarrollado la primera campaña publicitaria multimedia para móviles (MMS) del nuevo Rover Streetwise. La novedosa campaña vía móvil se basa en el uso del servicio de Mensajería Multimedia de Telefónica MoviStar, que permite combinar diversas tecnologías como texto, imagen en movimiento y sonido. Estas características la convierten en la primera campaña publicitaria multimedia a través del móvil que se realiza en España.

• Médi Telecom supera la cifra de 3,2 millones de clientes activados, criterio utilizado en Marruecos para medir el número de usuarios de la telefonía móvil. De acuerdo con los criterios del Grupo Telefónica Móviles, de cómputo del parque activo, éste ha superado los 2 millones de clientes activos, lo que sitúa su cuota del mercado de Marruecos en el 43%.

• Telefónica Móviles suscribe los acuerdos necesarios para ofrecer, a sus más de 3 millones de clientes en toda la República Mexicana, el servicio de envío de mensajes cortos a usuarios de la compañía Telcel. Con este acuerdo, Telefónica Móviles reafirma su compromiso de ofrecer servicios de calidad mundial con un claro enfoque al cliente.

• En Perú y con motivo de la campaña navideña, Telefónica Móviles amplía la "Semana MoviStar" a todo el mes de diciembre. De esta manera, sus clientes se benefician de espectaculares ofertas.

• Telefónica Móviles Perú amplía su red de Tercera Generación CDMA 2000 1X, hasta la ciudad de Ica, consolidando así su liderazgo en el mercado de telefonía móvil en el país.

• Unifón patrocinará el ATP Buenos Aires 2004. Los clientes de esta operadora tendrán la posibilidad de asistir a los partidos, a través de acciones promocionales que se desarrollarán oportunamente.

• Telefónica Móviles supera la cifra de 50 millones de clientes activos gestionados. Con ello, la compañía se convierte en el quinto grupo mundial por clientes gestionados, al tiempo que se consolida como el grupo líder del mercado de telefonía móvil de habla hispana y portuguesa. La compañía ha duplicado su parque de clientes en menos de tres años.

• Telefónica Móviles registra su cliente número 50 millones en la Ciudad de México. Dicho cliente es una joven mexicana a quien la operadora obsequia con un certificado que cubre el pago total de su carrera universitaria, en una de las mejores instituciones privadas del país.

• Vivo alcanza un acuerdo con Warner Bros. para poner a disposición de sus clientes el contenido promocional de la película "El Señor de los Anillos – El Retorno del Rey" para personalizar el teléfono móvil.

• Telefónica Móviles y Mobilkom Austria alcanzan un acuerdo por el que Mobilkom Austria adquiere 3G Mobile Telecommunications GmbH, la filial austriaca de Telefónica Móviles, poseedora de una licencia de telefonía móvil UMTS.

• Telefónica Móviles España extingue el servicio de telefonía móvil automática analógica que ha operado bajo la marca comercial de MoviLine.

04

El Grupo Telefónica Móviles supera los 50 millones de clientes gestionados

05

Una joven mexicana, cliente 50 millones de Telefónica Móviles, es premiada con un certificado que cubre su carrera universitaria

06

Telefónica Móviles España desarrolla con MG Rover la primera campaña publicitaria multimedia a través del móvil

05_01

Cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2003

JUNTO CON EL INFORME DE GESTIÓN Y EL INFORME DE AUDITORÍA





Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas

A los Accionistas de
Telefónica Móviles, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Telefónica Móviles, S.A. y Sociedades Dependientes (Grupo Telefónica Móviles) que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2003 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del cuadro de financiación consolidado, además de las cifras del ejercicio 2003, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003. Con fecha 19 de febrero de 2003 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 en el que expresamos una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Móviles, S.A. y Sociedades Dependientes al 31 de diciembre de 2003 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2003 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información proforma o distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades consolidadas.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. nº S0692

Telefónica Móviles, S.A.
BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2003 Y 2002
Miles de Euros

ACTIVO	2003	2002
INMOVILIZADO		
Gastos de establecimiento (Nota 5a)	360.506	371.840
Inmovilizaciones Inmateriales (Nota 5b)	2.692.699	2.295.227
Gastos de investigación y desarrollo	6.324	8.394
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	2.398.912	1.981.335
Arrendamientos financieros	12.682	7.716
Aplicaciones informáticas y Otros	1.133.980	902.528
Amortizaciones y provisiones	(859.199)	(604.746)
Inmovilizaciones Materiales (Nota 6)	4.384.354	4.661.729
Terrenos y construcciones	942.980	804.476
Instalaciones telefónicas	7.563.497	7.323.497
Mobiliario, Instalaciones y Otros	474.992	473.926
Equipos Informáticos	504.168	479.952
Inmovilizaciones materiales en curso	605.424	349.432
Amortizaciones y provisiones	(5.706.707)	(4.769.554)
Inmovilizaciones Financieras (Nota 7)	2.934.749	4.206.165
Participaciones en empresas asociadas	121.651	1.082.845
Otras participaciones	9.115	6.986
Otro inmovilizado financiero	551.869	307.887
Créditos a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.203.205	1.673.313
Administraciones públicas deudoras (Nota 13a)	1.052.266	1.136.488
Provisiones	(3.357)	(1.354)
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 8)	1.146.468	1.564.874
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	21.113	24.816
ACTIVO CIRCULANTE	4.124.176	3.107.063
Existencias	154.540	142.015
Existencias	182.506	181.356
Anticipos	169	1.523
Provisiones	(28.135)	(40.864)
Deudores	2.163.174	1.655.022
Clientes	1.663.644	1.458.473
Empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	409.808	270.561
Deudores varios	79.798	40.810
Personal	3.452	2.883
Administraciones Públicas (Nota 13b)	315.078	208.186
Provisiones para insolvencias	(308.606)	(325.891)
Inversiones Financieras Temporales	1.670.074	1.151.308
Créditos a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.334.286	1.070.902
Otros créditos	335.788	80.406
Tesorería	61.920	120.546
Ajustes por periodificación	74.468	38.172
TOTAL GENERAL	15.664.065	16.231.714

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estos balances de situación consolidados.



Móviles

Telefónica Móviles, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2003 Y 2002

Miles de Euros

PASIVO	2003	2002
FONDOS PROPIOS (Nota 9)		
Capital suscrito	2.165.275	2.165.275
Prima de emisión	154.894	4.619.883
Otras reservas de la sociedad dominante	433.055	(601.630)
Reserva Legal	433.055	-
Resultados negativos de ejercicios anteriores	-	(601.630)
Reservas en sociedades consolidadas	871.630	1.929.898
Diferencias de conversión de consolidación	(1.192.257)	(1.135.122)
Pérdidas y ganancias	1.607.838	(3.730.721)
Pérdidas y ganancias matriz y filiales	1.667.367	(7.934.270)
Pérdidas y ganancias de empresas asociadas (Nota 14d)	(80.656)	(159.480)
Pérdidas y ganancias atribuibles a los socios externos (Nota 10)	21.127	4.363.029
SOCIOS EXTERNOS (Nota 10)	74.671	(14.417)
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	41.119	21.772
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 4m)	1.149.591	2.116.268
ACREDORES A LARGO PLAZO	5.410.343	7.291.728
Emisiones	69.435	699.469
Obligaciones y bonos no convertibles a largo plazo	69.435	-
Otras deudas en valores negociables	-	699.469
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	310.033	488.470
Deudas con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	4.864.423	6.025.877
Otros acreedores	130.641	19.407
Otras deudas	130.641	19.407
Deudas con Administraciones Públicas (Nota 13a)	35.811	58.505
ACREDORES A CORTO PLAZO	4.947.906	3.568.780
Emisiones	20.594	1.415
Deudas representadas en otros valores negociables a corto plazo	20.594	1.415
Deudas con entidades de crédito	553.246	478.068
Préstamos y otras deudas (Nota 12)	545.145	466.306
Deuda por intereses	8.101	11.762
Deudas con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.473.285	777.007
Acreedores comerciales	2.190.514	1.654.191
Deudas por compras o prestación de servicios	2.190.514	1.654.191
Otras deudas no comerciales	595.969	557.412
Administraciones Públicas (Nota 13b)	394.386	362.944
Otras deudas no comerciales	201.583	194.468
Ajustes por periodificación (Nota 4p)	114.298	100.687
TOTAL GENERAL	15.664.065	16.231.714

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estos balances de situación consolidados.

Telefónica Móviles, S.A.
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS 2003 Y 2002
Miles de Euros

DEBE	2003	2002
GASTOS		
Variación de existencias	15.291	45.021
Aprovisionamientos	2.592.541	2.383.980
Compras	1.290.495	1.140.145
Compras a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	23.397	25.957
Trabajos realizados por otras empresas	1.058.334	1.019.215
Trabajos realizados por empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	196.236	198.663
Otros aprovisionamientos	24.079	-
Gastos de personal (Nota 14b)	485.993	539.231
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.420.648	1.297.926
Material (Nota 6)	1.060.331	978.027
Inmaterial (Nota 5)	307.961	245.248
Gastos amortizables	52.356	74.651
Variación de las provisiones de tráfico	99.274	127.756
Variación de provisiones por insolvenias y de existencias	99.274	127.756
Otros gastos de explotación	2.581.995	2.389.903
Servicios exteriores	1.896.019	1.760.716
Servicios exteriores con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	515.577	526.848
Tributos	170.399	102.339
BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	3.042.236	2.411.397
Gastos financieros por deudas con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	323.545	302.632
Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados	318.660	112.731
Diferencias negativas de cambio	646.269	480.331
RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	-	-
Participación en pérdidas de empresas puestas en equivalencia (Nota 14d)	80.656	159.480
Amortización del fondo de comercio de consolidación (Nota 8b)	101.703	87.096
BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	2.481.740	1.854.227
Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control	14.528	519
Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial (Nota 1)	6.931	9.294.033
Pérdidas procedentes del inmovilizado material (Nota 1)	5.701	89.586
Gastos y pérdidas extraordinarias (Notas 1 y 14e)	32.496	2.778.842
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	-	-
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	2.477.204	-
Impuesto sobre beneficios (Nota 13c)	890.493	(2.131.899)
RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)	1.586.711	-
Resultado atribuido a los socios externos (beneficios) (Nota 10)	35.930	39.306
RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)	1.607.838	-

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.



Móviles

Telefónica Móviles, S.A.

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS 2003 Y 2002

Miles de Euros

HABER	2003	2002
INGRESOS		
Ventas netas a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.461.320	1.387.755
Ventas netas y prestaciones de servicios (Nota 14a)	8.608.964	7.673.302
Trabajos de la empresa para el inmovilizado	90.140	74.461
Otros ingresos de explotación	77.554	59.696
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	9.887	7.904
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	41.332	37.795
Exceso de provisiones de riesgos y gastos	26.335	13.997
PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN		
Ingresos de otros valores y créditos	163.992	121.614
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	68.949	84.449
En otras empresas	95.043	37.165
Diferencias positivas de cambio	746.345	463.486
RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS		
PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS		
Beneficios en enajenación de inmovilizado	3.136	1.955
Beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas (Nota 2c)	14.081	-
Subvenciones de capital	348	348
Ingresos extraordinarios (Nota 14e)	37.555	80.801
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS		
PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS		
RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)		
Resultado atribuido a los socios externos (beneficios) (Nota 10)	57.057	4.402.335
RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)		
		3.730.721

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

Telefónica Móviles, S.A. y sociedades que componen el

Grupo Telefónica Móviles

Memoria consolidada correspondiente al ejercicio 2003

1. INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL

Telefónica, S.A. en su Consejo de Administración de 12 de enero de 2000 aprobó la creación de una compañía con objeto de agrupar todos los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica en el mundo, que se extendían a Europa, Latinoamérica y Magreb. En virtud de este acuerdo se constituyó el 14 de febrero de 2000 Telefónica Móviles, S.A., compañía mercantil anónima. La Sociedad tiene su domicilio social en Madrid (España), calle Goya, 24.

Telefónica Móviles, S.A. (en adelante la Sociedad, la Sociedad dominante o Telefónica Móviles) y sus sociedades filiales y participadas, constituyen un grupo integrado de empresas (en adelante el Grupo Telefónica Móviles, Grupo Móviles o el Grupo) que desarrollan su actividad, principalmente, en el sector de las telecomunicaciones.

De acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos, el objeto social de Telefónica Móviles lo constituye la realización de toda clase de actividades en el campo de los servicios de las telecomunicaciones y de valor añadido en su sentido más amplio. Todas las actividades que integran el objeto social podrán ser desarrolladas bien directamente por la Sociedad, bien participando en sociedades con objeto social idéntico o análogo.

El 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles acordó llevar a cabo una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS) mediante una ampliación de capital. En noviembre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. solicitó la admisión a cotización de sus acciones en el "New York Stock Exchange" (NYSE) a través de la figura jurídica de "American Depository Shares" (ADS) y en las Bolsas Oficiales de Valores de Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao, así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). En la Oferta Pública de Suscripción se suscribieron todas las acciones ofertadas.

El principal activo de la Sociedad está constituido por las participaciones que mantiene en diversas sociedades operadoras de telecomunicaciones en diferentes países. Las sociedades que componen el Grupo al 31 de diciembre de 2003, así como la participación directa, indirecta y total de Telefónica Móviles, S.A. en cada una de ellas, se detallan en el Anexo I de esta Memoria. Las principales participaciones son:

• **Telefónica Móviles España, S.A.:** sociedad responsable de la gestión y explotación de las comunicaciones móviles en España.

• **Telefónica Móviles Interacciona, S.A.:** sociedad española constituida el 21 de junio de 2000 (con el nombre de Terra Mobile, S.A.), siendo su objeto social la explotación de contenidos y servicios a través de telefonía móvil mediante la utilización de tecnología WAP o de cualquier otra tecnología que pudiera desarrollarse en el futuro.

• **Mobipay International, S.A.:** sociedad constituida el 21 de diciembre de 2000, siendo su principal objeto social el desarrollo de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil en todo el mundo, a excepción de España.

• **Mobipay España, S.A.:** sociedad constituida el 10 de julio de 2001, siendo su principal objeto social el desarrollo de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil en España.

• **Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.:** sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles en Argentina.

• **Telefónica Móviles, S.A.C.:** sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles en Perú.

• **Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V.:** sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles y de larga distancia internacional en El Salvador.

• **Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.:** sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles y de telefonía fija en Guatemala, así como servicio de radio búsqueda.

• **Medi Telecom, S.A.:** sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles en Marruecos desde el mes de marzo de 2000.

• **Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.:** sociedad chilena constituida el 1 de julio de 2002, siendo su objeto principal el desarrollo de software comercial y asesoría para las empresas de comunicaciones e internet del grupo Telefónica Móviles.

• **Brasilcel, N.V.:** sociedad a la que se aportaron, el 27 de diciembre de 2002, las participaciones de Telefónica Móviles, S.A., y el Grupo Portugal Telecom en compañías de telefonía móvil en Brasil (ver Nota 2c), convirtiéndose así en el mayor operador móvil de Brasil. Esta *joint venture*, participada y gestionada al 50% por ambos grupos, la componen las siguientes operadoras de comunicaciones móviles:

- **Tele Sudeste Celular Participações, S.A.:** sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en los estados de Rio de Janeiro y Espírito Santo a través de sus operadoras Telerj Celular, S.A. y Telest Celular, S.A., respectivamente.

- **Tele Leste Celular Participações, S.A.:** sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en los estados de Bahia y Sergipe a través de sus operadoras Telebahia Celular, S.A. y Telergipe Celular, S.A., respectivamente.

- **Celular CRT Participações, S.A.:** sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en el estado de Rio Grande do Sul a través de su operadora Celular CRT, S.A.

- **Telesp Celular Participações, S.A.:** sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en los estados de Sao Paulo (a través de su operadora Telesp Celular, S.A.), Paraná y Santa Catarina (a través de su operadora Global Telecom, S.A.).

- **Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A.:** sociedad brasileña, filial de Telesp Celular Participações, S.A., adquirida el 25 abril de 2003 (ver Nota 2c) y que presta servicios de comunicaciones móviles en la región Centro-Oeste (formada por los estados de Brasilia, Goias, Etocantins,

Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia y Acre) y en la región del Amazonas (con los estados de Amapá, Amazonas, Maranhao, Pará y Roraima).

• **Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.:** sociedad mexicana a la que se aportaron el 10 de septiembre de 2002 todas las acciones del Grupo Telefónica Móviles y del Grupo Pegaso en operadoras móviles mexicanas (ver Nota 2c). Esta sociedad, participada en un 92% por Telefónica Móviles, gestiona las siguientes operadoras de comunicaciones móviles:

- **Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V.:** sociedad holding mexicana que presta servicios de telecomunicaciones a través de la operadora Pegaso Comunicaciones y Sistemas, S.A. de C.V. que tiene licencia para operar en todas las regiones de la República Mexicana, y fue adquirida el 10 de septiembre de 2002.

- **Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V.:** sociedad holding mexicana que presta servicios de telefonía celular a través de la operadora Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (Cedetel) en los Estados de Nuevo León, Tamaulipas y parte del estado de Coahuila.

- **Corporación Integral de Comunicación, S.A. de C.V.:** sociedad holding mexicana que presta servicios de telefonía celular a través de la operadora Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V. (Norcel) en los Estados de Chihuahua, Durango y parte del estado de Coahuila.

- **Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.:** sociedad mexicana que presta servicios de telefonía celular en los Estados de Baja California Norte, Baja California Sur y en el municipio de San Luis del Río Colorado en Sonora

- **Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.:** sociedad mexicana, filial de Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V., que presta servicios de telefonía celular en los Estados de Sinaloa y Sonora, a excepción del municipio de San Luis del Río Colorado.

Las compañías que prestan servicios de telecomunicaciones están sujetas a marcos regulatorios específicos, estando en ocasiones regulado el régimen de tarifas. Asimismo, algunas de estas compañías han contraído compromisos con los organismos reguladores en virtud de los cuales están obligadas, durante un determinado plazo de tiempo, a cumplir con ciertos índices de instalación y calidad del servicio. Al 31 de diciembre de 2003 todas

las compañías han cumplido con dichos compromisos.

Durante los años 2000 y 2001, diversas sociedades del Grupo Telefónica Móviles adquirieron licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en España, Alemania, Italia, Austria y Suiza.

En el año 2002, y como consecuencia del continuo retraso en la disponibilidad comercial de la tecnología de tercera generación (UMTS), las fuertes correcciones a la baja en las estimaciones de demanda de servicios 3G y al aumento de la penetración en los mercados europeos por los operadores ya establecidos, Telefónica Móviles revisó las hipótesis de los planes de negocios de sus empresas participadas en Alemania, Italia, Austria y Suiza, replanteándose así la estrategia en estos países en el corto y medio plazo, y decidió (i) la paralización de las actividades comerciales en Alemania de segunda generación y (ii) solicitó la colaboración de expertos independientes para realizar una valoración de los planes de negocio de las operadoras UMTS antes mencionadas.

Como resultado de las valoraciones obtenidas, y con el objeto de garantizar una correcta valoración de las inversiones en todo momento, Telefónica Móviles optó en el ejercicio 2002 por anular la exposición en libros de las inversiones realizadas en Alemania, Austria y Suiza. En cuanto a la inversión realizada en Italia, Telefónica Móviles estimó en 300 millones de euros el valor de la licencia UMTS de Ipse2000, S.p.A. (136 millones de euros de exposición para el Grupo Móviles), dado que se daban condiciones en dicha licencia que posibilitan desarrollar planes de negocio con inversiones inferiores al resto de países, al estar considerado la cesión del derecho de uso del espectro. Hay que señalar que en Italia los adjudicatarios de licencias que no operaban con anterioridad en el país recibieron 5 MHz de espectro adicional por un importe de 827 millones de euros y se podían acoger a una modalidad de pagos aplazados. Ipse 2000, S.p.A. ha solicitado la devolución de este espectro adicional y modificación del pago. Este último importe estaba incluido en el valor de la licencia antes del saneamiento contable efectuado. La situación anteriormente descrita referida a Alemania, Suiza e Italia se mantiene a 31 de diciembre de 2003.

A continuación se desglosa por epígrafes y países el efecto que, sobre la cuenta de pérdidas y ganancias y balance consolidado de Telefónica Móviles del ejercicio 2002, tuvo los saneamientos y gastos de reestructuración derivados de las decisiones adoptadas por el Grupo:

Cuenta de pérdidas y ganancias	Total Grupo Móviles	Asignación			
		Alemania	Italia	Austria	Suiza
Participación en pérdidas de empresas puestas en equivalencia ⁽¹⁾	(34.386)	-	(34.386)	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial ⁽²⁾	(9.285.381)	(9.118.935)	-	(129.220)	(37.226)
Pérdidas procedentes del inmovilizado material ⁽³⁾	(81.179)	(57.843)	-	(5.075)	(18.261)
Gastos extraordinarios (netos) por paralización de operaciones UMTS ⁽⁴⁾	(2.563.469)	(829.427)	(1.699.931)	(9.979)	(24.132)
Pérdidas antes de impuestos	(11.964.415)	(10.006.205)	(1.734.317)	(144.274)	(79.619)
Impuesto sobre beneficios ⁽⁵⁾	2.716.511	-	-	-	-
Resultado atribuido a socios externos (pérdidas) ⁽⁶⁾	4.198.050	-	-	-	-
Resultado del ejercicio (Pérdidas)	(5.049.854)	-	-	-	-

(1) Corresponde, principalmente, a los gastos de reestructuración de plantilla y cancelación de contratos reconocidos por la sociedad Ipse 2000, S.p.A. en sus estados financieros a 31 de diciembre de 2002, sociedad integrada por el procedimiento de puesta en equivalencia.

(2) Corresponde, principalmente, al saneamiento de las licencias de tercera generación realizado en las sociedades consolidadas por integración global.

(3) Corresponde a las bajas del inmovilizado material realizadas en las sociedades consolidadas por integración global. Destacan las pérdidas reconocidas en la filial alemana Group 3G UMTS Holding GmbH, derivadas de la paralización de su actividad comercial de GSM / GPRS.

(4) Corresponde, principalmente, a los gastos derivados de la reestructuración de plantilla (37,1 millones de euros), cancelación de contratos (206,3 millones de euros), saneamiento de los gastos de primer establecimiento (100,9 millones de euros), inmovilizado financiero (112,4 millones de euros) y a la absorción de pérdidas de minoritarios (382,4 millones de euros – ver nota 10). En el caso de la participada italiana Ipse 2000, S.p.A., este epígrafe recoge la provisión por la corrección valorativa realizada en esta inversión financiera.

Tal y como se indica en la nota 4.m), la Sociedad ha traspasado 968.808 miles de euros de provisiones para riesgos y gastos a menor participación de sociedades puestas en equivalencia, toda vez que Ipse 2000, S.p.A. ha incluido parcialmente en sus cuentas estatutarias los ajustes por corrección de activos. Esta aplicación de provisión no ha tenido efecto en los resultados del ejercicio 2003.

(5) Corresponde al crédito fiscal generado como consecuencia de la depreciación de valor (provisión por depreciación de cartera deducible a efectos fiscales) de las filiales europeas adjudicatarias de licencias de telefonía móvil de tercera generación.

(6) Corresponde a las pérdidas asignables a los socios externos en la sociedad alemana Group 3G UMTS Holding GmbH.

Los activos dados de baja con motivo de los saneamientos mencionados anteriormente ascendieron a 9.586 millones de euros.

Señalar que, si bien estos saneamientos provocaron que Telefónica Móviles, S.A. registrara pérdidas en el ejercicio 2002, estas pérdidas no supusieron una salida adicional de caja (a excepción de los gastos de cancelación de contratos y reestructuración de plantilla), y redujeron la exposición financiera en estos mercados al tiempo que maximizó la generación de flujos de caja del Grupo a corto plazo derivados de la reducción de las inversiones.

El 23 de diciembre de 2003, Telefónica Móviles España, S.A. vendió su participación en 3G Mobile Telecommunications GmbH (sociedad propietaria de una licencia UMTS en Austria) por importe de 13.650 miles de euros (ver Nota 2c). Telefónica Móviles continúa desarrollando los máximos esfuerzos posibles para obtener valor de las inversiones UMTS mencionadas anteriormente.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

a) Imagen fiel

Estas cuentas anuales consolidadas del Grupo Telefónica Móviles se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica Móviles, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles, habiéndose aplicado todas las disposiciones legales en vigor en materia contable, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante los ejercicios 2003 y 2002.

Estas cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2003, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales están expresadas en miles de euros, salvo indicación en contrario.

b) Principios contables

La valoración de los elementos que integran las distintas partidas que figuran en estas cuentas anuales, se ha realizado conforme a los principios contables generalmente aceptados en vigor. En aquellas sociedades donde se han seguido criterios contables distintos a los del Grupo, se ha procedido a efectuar los correspondientes ajustes en el proceso de consolidación, a fin de presentar las cuentas anuales consolidadas de forma homogénea.

La consolidación se ha realizado mediante la aplicación de los métodos de consolidación y procedimientos recogidos en la normativa contable en vigor:

- Método de integración global para aquellas sociedades sobre las que existe dominio efectivo.

- Método de integración proporcional para aquellas sociedades gestionadas conjuntamente con terceros.

- Procedimiento de puesta en equivalencia para aquellas sociedades en las que se tiene influencia notable en su gestión pero no se tiene dominio efectivo ni gestión conjunta.

El resto de sociedades participadas no incluidas en el apartado anterior o aquellas que aún estando no tienen impacto significativo en la consolidación, se encuentran recogidas al coste, minorado por las provisiones necesarias para reflejar su valor de mercado si éste fuera menor.

Todas las cuentas a cobrar y a pagar, las compras y ventas y los resultados procedentes de las transacciones entre sociedades consolidadas por integración global se eliminan en el proceso de consolidación.

Las cuentas a cobrar y a pagar, las compras y las ventas y los resultados procedentes de las transacciones entre sociedades consolidadas por integración proporcional se eliminan en el proceso de consolidación en la proporción que representa la participación de las sociedades del Grupo en el capital de las sociedades gestionadas conjuntamente.

De acuerdo con la práctica habitual en España, las cuentas anuales consolidadas no incluyen el efecto fiscal que podría corresponder en el caso de incorporación a la sociedad matriz de las reservas y los beneficios no distribuidos de las sociedades consolidadas por considerar que, o bien no se distribuirán, o bien las que puedan ser distribuidas no tendrán un coste fiscal adicional significativo.

La participación de los accionistas minoritarios en los fondos propios y en el resultado del ejercicio se incluye en los epígrafes "Socios externos" y "Resultado atribuido a los socios externos" de estas cuentas anuales consolidadas.

Las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas recogen los ingresos y gastos de las sociedades que dejan de formar parte del Grupo hasta la fecha en que se ha vendido la participación o se ha liquidado la sociedad, y de las sociedades que se incorporan al Grupo a partir de la fecha en que es adquirida la participación o constituida la sociedad hasta el cierre del ejercicio.

c) Comparación de la información y variaciones en el perímetro de consolidación

A excepción del efecto contable derivado de las decisiones tomadas en el ejercicio 2002 sobre las operaciones de las sociedades filiales europeas descritas en la Nota 1, no se han producido hechos significativos que impidan la comparación de los importes correspondientes al ejercicio corriente con los del precedente.

El perímetro de consolidación del Grupo Telefónica Móviles se ha venido formando desde el 14 de febrero de 2000, fecha de constitución de la sociedad matriz, a través de la constitución o adquisición de distintas compañías y la aportación, por parte de los accionistas mayoritarios, de participaciones financieras en distintas sociedades que prestan servicios de comunicaciones móviles y que históricamente han pertenecido a otras sociedades del Grupo Telefónica.

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación de los ejercicios 2003 y 2002 han sido las siguientes:

Ejercicio 2003

El 25 de abril de 2003, Telesp Celular Participações, S.A. (TCP), sociedad participada en un 65,12% por Brasilcel, N.V., adquirió de la compañía brasileña Fixcel (controlada por el Grupo Splice) el 61,10% de las acciones ordinarias con derecho a voto de la compañía brasileña Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A (TCO), que representan el 20,37% de su capital social total, por un importe de 1.505,5 millones de reales brasileños.

En el mes de octubre de 2003, TCP en aplicación de la legislación brasileña, presentó una solicitud de oferta pública de adquisición de las restantes acciones ordinarias con derecho a voto de TCO en manos de accionistas minoritarios. El periodo de aceptación de dicha oferta pública de compra finalizó el día 18 de noviembre de 2003, dando como resultado la adquisición por parte de TCP del 74,23% de las acciones a las que se dirigía la oferta, lo que supone que, unido a las acciones de las que ya era titular, TCP alcanzó una participación en TCO del 86,58% de las acciones ordinarias (90,73% sin computar las acciones en autocartera titularidad de TCO) que representan el 28,87% del capital social total (29,31% sin computar las acciones en autocartera). El importe pagado por este porcentaje adicional ascendió a 538,8 millones de reales brasileños.

Si bien TCP había anunciado su intención de realizar un canje (o incorporación) de acciones de TCO mediante el cual se convertiría en su accionista único, dicho canje fue cancelado el 12 de enero de 2004 como consecuencia de la opinión emitida por la Comisión del Mercado de Valores Brasileña (CVM) lo que, a juicio de los consejos de administración de TCP y TCO, aconsejó dejar sin efecto la propuesta anterior.

El 12 de junio de 2003 Telefónica Móviles adquirió el 20% de Terra Mobile, S.A., pasando a tener el 100% del capital social dicha sociedad. El precio total convenido fue de 1 euro.

Con fecha 24 de junio de 2003 Telefónica Móviles, socio único de Terra Mobile, S.A., acordó la fusión de Terra Mobile, S.A. y Termespa, S.A. mediante la absorción de la segunda entidad por la primera, con disolución sin liquidación de Termespa, S.A. y el traspaso en bloque, a título universal, de su patrimonio a la absorbente, que adquirirá por sucesión universal, los derechos y obligaciones de aquella. Adicionalmente, se ha cambiado la denominación social de Terra Mobile, S.A. que pasó a denominarse "Telefónica Móviles Interacciona, S.A."

El 27 de junio de 2003, Telefónica Móviles procedió a la venta de la participación que poseía en Telefónica Mobile Solutions S.A. a Telefónica Sistemas, S.A. por un importe de 1.129 miles de euros, valor en libros de la sociedad en el momento de la venta.

El 29 de julio de 2003, Medi Telecom, S.A. llevó a cabo una ampliación de capital en la que Telefónica Móviles España desembolsó 21.234 miles de euros, incrementando su participación como consecuencia de no haber acudido todos los socios a dicha ampliación y pasando a tener el 32,18% de su capital social.

En el mes de septiembre de 2003 se materializó el traspaso al Grupo Móviles de los pagarés convertibles que representaban la inversión de Telefónica Internacional, S.A. en la operadora de Puerto Rico Newcomm Wireless Services, Inc. Dichos pagarés convertibles, por importe de 60.945 miles de dólares y registrados en el epígrafe "Otro inmovilizado financiero", darán derecho al Grupo Móviles, una vez obtenidas las autorizaciones pertinentes de las autoridades regulatorias, a la adquisición de un 49,9% del capital social. Asimismo, el Grupo Móviles tiene derecho a la compra de un 0,2% adicional del capital social, porcentaje que le dará el control de la operadora portorriqueña.

El 15 de diciembre de 2003, Telefónica Móviles procedió a la venta del 100% del capital social de Telefónica Móviles Interacciona a Telefónica Móviles España por importe de 1 euro; con esta fecha también se produce la cesión de todos los créditos concedidos a Telefónica Móviles Interacciona (e intereses devengados y no cobrados) a Telefónica Móviles España. Esta operación no tiene impacto contable en las cuentas anuales consolidadas.

El 23 de diciembre de 2003, Telefónica Móviles España y Mobilkom Austria Aktiengesellschaft & Co KG (Mobilkom) alcanzaron un acuerdo por el que ésta última adquiría el 100% de la participación de 3G Mobile Telecommunications GmbH, la filial austriaca de Telefónica Móviles España poseedora de una licencia de telefonía móvil de tercera generación (UMTS). El precio de venta de la sociedad ascendió a 13.650 miles de euros (ver Nota 1), generándose un beneficio de 13.572 miles de euros.

Ejercicio 2002

El 10 de enero de 2002, Telefónica Móviles adquirió 1/3 de las participaciones de Mesotel de Costa Rica, S.A. (Mesotel) en cada una de las siguientes sociedades: TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L. (con excepción de las acciones de Telefónica de Centroamérica Guatemala, S.A. -1 acción- y Tele-Escucha, S.A.-2 acciones- que las adquirió en su integridad). El coste de adquisición de esta operación ascendió a 57.337 miles de euros.

Adicionalmente, el 22 de julio de 2002, Telefónica Móviles llevó a cabo la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 4 de abril de 2002 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 27.658 miles de euros (ver Nota 9a). Mesotel suscribió y desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de las participaciones en las sociedades que permanecían en su poder y que a continuación se relacionan: TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L. Después de esta ampliación, Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 100% de cada una de estas sociedades.

El 5 de marzo de 2002 se vendió un 2% de la participación que se tenía en Mobipay International, S.A., con lo que Telefónica Móviles pasó a tener el 36% del capital social de esta sociedad.

El 24 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 113.196 miles de euros (ver Nota 9a). Telefónica, S.A. suscribió y desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad brasileña Iberoleste Participações, S.A. propietaria de participaciones financieras en Tele Leste Celular Participações, S.A. Después de esta ampliación, Tele Leste Celular Participações, S.A. ha pasado a integrarse en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.

El 29 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 103.565 miles de euros (ver Nota 9a). Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de las sociedades brasileñas, TBS Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Sudestecel Participações, S.A.

El valor fiscal considerado en estas dos transacciones, realizadas el 24 y el 29 de mayo de 2002, ascendió a 227.955 miles de euros, aproximadamente. La participación directa e indirecta de Telefónica Móviles, S.A. en estas sociedades después de las ampliaciones de capital de fechas 24 y 29 de mayo de 2002 fue la siguiente: 73,27% en TBS Celular Participações, S.A., 27,71% en Tele Leste Celular Participações, S.A., 83,56% en Tele Sudeste Celular Participações, S.A., 89,50% en Sudestecel Participações, S.A. y 100% en Iberoleste Participações, S.A.

El 10 de septiembre de 2002, una vez recibidas las autorizaciones pertinentes por parte de las distintas autoridades mexicanas, Telefónica Móviles adquirió el 65,23% de Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (México) por un importe de 92.870 miles de euros. Posteriormente, y con el fin de dotar de una mayor solidez patrimonial a Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V., la sociedad realizó una ampliación de capital en la que Telefónica Móviles, S.A. desembolsó 211.454 miles de euros por su 65,23% de participación.

Dentro de los acuerdos firmados con el Grupo Pegaso, figuraba el compromiso de integrar las participaciones en las sociedades del Norte de México y Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. en una única compañía en la que ambos Grupos serían accionistas. Dicha operación se materializó el 10 de septiembre de 2002 mediante la venta de sus participaciones a Telefónica Móviles México, procediendo posteriormente a la capitalización de la deuda por parte de los acreedores, permitiendo a Telefónica Móviles completar su presencia a nivel nacional en México. La participación de Telefónica Móviles en esta nueva compañía mexicana es del 92% y tiene un valor en libros de 995,6 millones de euros.

Con fecha 17 de octubre de 2002, en cumplimiento de los acuerdos adoptados en abril de 2001, Telefónica Móviles, S.A. adquirió a Telefónica, S.A. un 0,63% de Celular CRT Participações, S.A. por un importe total de 11.544 miles de euros. La participación directa e indirecta de Telefónica Móviles, S.A. en esta sociedad después de esta adquisición es del 40,90%.

Con fecha 17 de octubre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. adquirió a Portugal Telecom SGPS, S.A. un 14,68% de Telesp Celular Participações, S.A. por un importe de 200.306 miles de euros.

Con fecha 27 de diciembre de 2002, una vez cumplidas las disposiciones regulatorias brasileñas, Telefónica Móviles, S.A. y PT Móveis Serviços de Telecomunicações, SGPS, S.A. (PT Móveis) constituyeron, al 50%, la *joint venture* Brasilcel, N.V. (ver Nota 18) mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseían, directa e indirectamente, en las compañías de comunicaciones móviles en Brasil:

Compañías aportadas	Telefónica Móviles	% aportados	PT Móveis	Total
Celular CRT Participações, S.A.	40,90%	7,58%		48,48%
Tele Leste Celular Participações, S.A.	27,70%	-		27,70%
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	83,56%	-		83,56%
Telesp Celular Participações, S.A.	14,68%	50,44%		65,12%

El valor de la aportación a Brasilcel, N.V. de los activos móviles propiedad de Telefónica Móviles, S.A. fue de 1.898 millones de euros, integrándose su balance de situación en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración proporcional, y registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada los resultados de todo el ejercicio de las sociedades brasileñas aportadas por Telefónica Móviles al realizarse esta transmisión el 27 de diciembre de 2002.

d) Devaluación en Argentina

El Grupo Telefónica Móviles, dada su implantación internacional, se ha visto afectado, al igual que otras corporaciones, por los efectos derivados de la situación económica que atraviesa Argentina. Al 31 de diciembre de 2003 y 2002 la exposición del Grupo Telefónica Móviles en las sociedades argentinas ascendía a 116.048 y 121.731 miles de euros, respectivamente, incluyéndose el valor patrimonial assignable en estas inversiones y la financiación interna prestada.

Al cierre de los ejercicios 2003 y 2002, con un mercado normalizado de intercambio de divisas, los tipos de cambio empleados han sido de 1 euro por 3.7006 y 3.5341 pesos respectivamente (1 dólar por 2.93 y 3.37 pesos, respectivamente). Estos tipos de cambio han sido los empleados para incorporar en las cuentas anuales consolidadas los distintos elementos patrimoniales de las sociedades dependientes argentinas, así como para evaluar la situación de sus activos en cuanto a su solvencia, valoración de las inversiones, evaluación de viabilidad, etc.

De acuerdo con las premisas indicadas, estas cuentas anuales consolidadas presentan un impacto positivo en la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio 2003 de 5.699 miles de euros (36.751 miles de euros negativos en el ejercicio 2002) y un impacto positivo en el epígrafe "Diferencias de conversión de consolidación" de 86.632 miles de euros en el ejercicio 2003 (negativo de 138.853 miles de euros en el ejercicio 2002).

Los planes de negocio elaborados por la Sociedad prevén la consecución de beneficios suficientes por parte de la sociedad participada para garantizar la recuperación de la inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en Argentina.

3. PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

El Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas como propuesta para su aprobación la siguiente distribución de beneficios:

Miles de Euros	
Beneficio del ejercicio	1.266.686
Aplicación del resultado a:	
Reparto de Dividendos	795.955
Reserva voluntaria	470.731

4. NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración aplicadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas han sido las siguientes:

a) Fondo de Comercio de Consolidación

El importe pagado en la adquisición de las participaciones significativas en sociedades, que excede del valor teórico-contable de dichas participaciones a la fecha de compra y no imputable directamente a los elementos patrimoniales de las sociedades, se registra como fondo de comercio en el proceso de consolidación. Aquellos importes imputables a los elementos patrimoniales de la sociedad adquirida, se asignarán a los correspondientes activos y pasivos, una vez concluida la valoración correspondiente, hasta el límite de su valor de mercado.

El fondo de comercio de consolidación se amortiza en el periodo en que dicho fondo contribuye a la obtención de ingresos de las sociedades que lo componen, siendo el periodo máximo de amortización de 20 años.

b) Conversión de cuentas anuales de sociedades extranjeras incluidas en el perímetro de consolidación

Los estados financieros de las sociedades ubicadas en el extranjero han sido expresados en euros convirtiendo los activos y pasivos al tipo de cambio de cierre del ejercicio, el capital, las reservas y las diferencias de primera consolidación al tipo de cambio histórico, y los ingresos y gastos al tipo de cambio medio del ejercicio. La diferencia resultante entre la conversión con los anteriores criterios y la conversión a tipos de cambio de cierre se muestra en el epígrafe "Diferencias de conversión" de los balances de situación consolidados adjuntos (ver Nota 9c).

Las sociedades que utilizan criterios de contabilización con ajustes por inflación siguen las normas contables vigentes en los respectivos países, que consisten en valorar los activos y pasivos monetarios a su valor nominal y ajustar el coste histórico de los activos y pasivos no monetarios por la inflación habida entre la fecha de incorporación del activo a la sociedad y la fecha de cierre del periodo. Ello implica que el efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos monetarios se incluye en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio, en los epígrafes "Diferencias negativas de cambio" o "Diferencias positivas de cambio". Las cifras así ajustadas, se convierten a dólares americanos aplicando el tipo de cierre y la posterior conversión a euros se hace de acuerdo con el método de conversión del tipo de cambio descrito en el párrafo anterior.

c) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento, que comprenden los gastos de constitución, de ampliación de capital y gastos de primer establecimiento, se contabilizan por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un periodo de cinco años desde el comienzo de las actividades correspondientes.

d) Inmovilizado inmaterial

En este capítulo de los balances de situación consolidados adjuntos se incluyen los siguientes conceptos:

Concesiones, patentes, licencias y similares-

En este epígrafe se recogen fundamentalmente los siguientes conceptos:

- El importe imputable a las licencias para explotar los servicios de comunicaciones móviles de las sociedades adjudicadas al Grupo Telefónica en la privatización de Telebrás en Brasil. Este importe fue asignado en el momento de la adquisición de dichas sociedades, al exceder el valor de mercado de estos activos su importe registrado en los

balances de situación de las sociedades adquiridas. El saldo neto a 31 de diciembre de 2003 de estas licencias asciende a 989.021 miles de euros. Estos activos se amortizan en el periodo de vigencia de las concesiones en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada periodo.

- El importe imputable a las licencias para explotar los servicios de comunicaciones móviles a nivel nacional en México. Este importe ha sido asignado una vez concluida la valoración correspondiente, momento en el cual se ha reclasificado del epígrafe "Fondo de comercio de consolidación". El saldo neto a 31 de diciembre de 2003 de estas licencias asciende a 504.651 miles de euros. Estos activos se amortizan en el periodo de vigencia de las concesiones en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada periodo.

- La licencia DCS 1800 MHz se registran por el importe pagado a la Administración Pública española más el importe destinado a sufragar los costes de limpieza del espectro radioeléctrico necesario para la implantación y desarrollo de estas licencias. La licencia DCS 1800 MHz se amortiza en 25 años (periodo de duración de la concesión) en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada periodo.

- Licencias para la prestación del Servicio de Comunicaciones Personales (PCS) en Argentina. Estas licencias se amortizan en 20 años en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada periodo.

- Licencias para explotar el Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS) en España, Alemania y Suiza. Para el caso de España, y debido a la indisponibilidad de tecnología y al principio de correlación de ingresos y gastos, la amortización de estas licencias se iniciará con el comienzo de la explotación comercial de las mismas en su periodo de vigencia. El método de amortización será en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada periodo. Para el resto de países, tal y como se menciona en la Nota 1, se registró en el ejercicio 2002 un saneamiento contable sobre el coste de adquisición inicial, reflejando el valor registrado la estimación actual del valor de realización de dichos negocios.

Las aplicaciones informáticas y otros elementos del inmovilizado inmaterial se amortizan linealmente en un plazo entre 3 y 5 años.

e) Inmovilizado material

El inmovilizado material se encuentra valorado al menor de los siguientes: coste de adquisición o valor de mercado.

El coste de adquisición incluye además de los costes externos, los costes internos, formados estos últimos por consumo de materiales de almacén y costes de mano de obra directa empleada en instalación. Este último concepto se registra en el epígrafe "Trabajos de la empresa para el inmovilizado" de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

El Grupo amortiza su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según el siguiente detalle:

Tipo de activo	Años de vida útil estimada
Construcciones	5-15
Instalaciones telefónicas	5-10
Equipos informáticos	3-5
Mobiliario, instalaciones y otros	2-10

f) Inmovilizaciones financieras

Las participaciones que no se presentan en las cuentas anuales consolidadas según el método de integración global o proporcional o por procedimiento de puesta en equivalencia se valoran a su coste de adquisición, minorado por las provisiones necesarias para reflejar su valor de mercado, si éste fuera menor.

g) Inversiones financieras temporales

Están valoradas por su valor nominal más los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

h) Existencias

Tanto los materiales de instalación en almacén como las existencias para consumo y reposición se valoran al menor de los siguientes: coste medio ponderado de adquisición o valor de mercado.

i) Deudores y acreedores

Tanto los correspondientes a largo plazo como a corto plazo figuran, en el balance de situación, por su valor nominal. Los intereses incorporados al nominal de los créditos y débitos con vencimiento superior a un año, se registran en el balance como "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" o "Gastos a distribuir en varios ejercicios", respectivamente, imputándose anualmente a resultados de acuerdo con un criterio financiero.

Las correspondientes provisiones para insolvencias se dotan considerando tanto la antigüedad de la deuda como la solvencia del deudor.

j) Impuesto sobre beneficios

El gasto por Impuesto sobre Sociedades devengado por las distintas sociedades del Grupo se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiendo éstas como las producidas entre la base imponible y el resultado contable antes de impuestos que no revierten en períodos subsiguientes.

Los créditos correspondientes a bases imponibles negativas no aplicadas y los impuestos anticipados se contabilizan en la medida en que su recuperación futura esté razonablemente asegurada. Los impuestos anticipados cuyo plazo de reversión se prevea superior a 10 años no se reconocen, excepto si exis-

ten impuestos diferidos por igual o superior importe y su plazo de reversión sea igual al de los impuestos anticipados.

Las deducciones por inversión en activos susceptibles de periodificación se incluyen dentro del epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios".

Las sociedades españolas de las que en los ejercicios 2003 y 2002 Telefónica, S.A. es propietaria, directa e indirectamente, de al menos el 75%, están sujetas al Impuesto sobre beneficios español bajo el régimen de consolidación fiscal. Telefónica Móviles, S.A. y las sociedades dependientes españolas que cumplen este requisito, tributan dentro del Grupo consolidado fiscal de Telefónica, S.A.

k) Transacciones en moneda extranjera

La conversión a euros de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración de los créditos y débitos al cierre del ejercicio se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aun siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas resultantes de cada grupo de monedas se recogen en el pasivo del balance de situación como "Ingresos a distribuir en varios ejercicios", salvo que se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores o, en el ejercicio actual, a la cuenta "Diferencias negativas de cambio". En este último caso, se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores o del ejercicio actual. Las diferencias negativas se imputan directamente a resultados.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos, o en la medida en que cada grupo homogéneo se van reconociendo diferencias negativas por igual o superior importe.

Las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo del tipo de cambio en estas inversiones, se incluyen en el epígrafe "Diferencias de conversión" de los balances de situación consolidados adjuntos.

Estas operaciones son consideradas de cobertura cuando la moneda de la financiación es la misma o está correlacionada con la moneda funcional del país de la inversión y de los flujos que ésta genera, y los flujos previstos de dividendos y honorarios de gerenciamiento son suficientes para garantizar la amortización íntegra de los préstamos considerados durante todo el periodo de vigencia de los mismos. Por lo tanto, y a fin de dar un tratamiento homogéneo a las diferencias que la evolución del tipo de cambio genera, tanto sobre los activos de las sociedades filiales como sobre los pasivos que financian dichas operaciones, y permitir una adecuada correlación de ingresos y gastos, las diferencias de cambio de esos préstamos

se han imputado, en línea con la normativa contable internacional, a "Diferencias de conversión".

l) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el criterio de prudencia, los riesgos previsibles y las pérdidas, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

Diversas compañías del Grupo Móviles realizan promociones comerciales, basadas en la obtención de puntos por el abono en función del tráfico telefónico cursado. Dichos puntos pueden ser canjeados por descuentos en la compra de terminales, por tráfico o por otro tipo de servicios, en función de la cuantía de puntos conseguidos y de la modalidad del contrato suscrito con las sociedades. Los balances de situación consolidados incluyen la correspondiente provisión contable de acuerdo con la estimación de la valoración de los puntos acumulados a dichas fechas.

m) Provisión para riesgos y gastos

Este epígrafe recoge los importes estimados para hacer frente a las responsabilidades, probables o ciertas, procedentes de litigios en curso, indemnizaciones u obligaciones pendientes, a cargo de la empresa. Dentro de este concepto se contabilizaron 2.116.628 miles de euros a cierre del ejercicio 2002. Tal y como se describe en la Nota 1, en el ejercicio 2002, de este importe, 1.699.931 miles de euros correspondían a la provisión dotada por la pérdida de valor de la participación en Ipse 2000, S.p.A., así como la provisión por absorción de pérdidas de minoritarios de Group 3G UMTS Holding GmbH. (ver Nota 10). En el ejercicio 2003, Telefónica Móviles ha traspasado 968.808 miles de euros de provisiones para riesgos y gastos a una menor puesta en equivalencia como consecuencia del registro en las cuentas estatutarias de Ipse 2000 de la corrección parcial del valor de los activos (ver Nota 7).

Asimismo, recoge las provisiones que realizan las compañías por indemnización por años de servicio de los trabajadores en aplicación de la legislación vigente en cada país o de los acuerdos contractuales adquiridos, así como las provisiones para hacer frente a responsabilidades probables.

n) Productos financieros derivados

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o las pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial y operación principal cuyo riesgo se cubre (ver Nota 17).

Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, se dota la oportuna provisión con cargo a la

cuenta de pérdidas y ganancias consolidada tan pronto se estimen pérdidas potenciales, difiriéndose las diferencias positivas hasta su liquidación definitiva.

o) Plan de Pensiones

Telefónica Móviles, S.A. y sus sociedades dependientes españolas tienen suscrito con sus empleados un Plan de Pensiones acogido a la Ley 8/1987 de 8 de julio de Planes y Fondos de Pensiones, con las siguientes características:

- Aportación de entre un 4,51% y un 6,87% del salario regulador de los partícipes.
- Aportación obligatoria para el partícipe de un mínimo de 2,2% de su salario.
- Sistema de capitalización individual y financiero.

El plan está adscrito a "FONDITEL B, FONDO DE PENSIONES", gestionado por la Sociedad del Grupo Telefónica Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. ("Fonditel"). El importe de las aportaciones realizadas por el Grupo en los

ejercicios 2003 y 2002 ha sido de 6.630 y de 6.596 miles de euros, respectivamente, y figura recogido en el epígrafe "Gastos de Personal" de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

Las sociedades brasileñas tienen suscritos con sus empleados Planes de Pensiones de aportación definida, a los cuales están suscritos la mayoría de los trabajadores en activo de dichas sociedades. Las contribuciones de las empresas brasileñas a los planes individuales son iguales a las de los partícipes variando, según la compañía, hasta un máximo del 9% de su salario, en función del porcentaje escogido por el partícipe.

p) Ajustes por periodificación de pasivo

Las sociedades del Grupo recogen principalmente en este epígrafe el importe correspondiente a las compras realizadas por abonados del servicio prepago por recarga o adquisición de tarjetas y que, al cierre del ejercicio, no ha sido aún devengada ni registrada como ingreso al no haberse consumido por parte de los clientes de dicha modalidad la totalidad del tráfico correspondiente a sus tarjetas.

5. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO E INMOVILIZADO INMATERIAL

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento comprenden los gastos de constitución, de ampliación de capital y gastos de primer establecimiento; estos últimos corresponden, fundamentalmente, a costes directos incurridos en relación con el lanzamiento de distintos servicios de telefonía digital GSM, así como a gastos relacionados con los servicios, aún no comercializados, de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en España. Los gastos se contabilizan por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un periodo de cinco años desde el comienzo de las actividades correspondientes.

La composición y movimientos de los gastos de establecimiento en los ejercicios 2002 y 2003 han sido los siguientes:

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Adiciones	Amortizaciones	Traspasos	Diferencia de conversión	Saldo al 31.12.2002
Gastos de constitución							
y de primer establecimiento	316.175	33.207	(10.815)	(69.209)	3.333	458	273.149
Gastos de ampliación de capital	136.814	-	226	(38.349)	-	-	98.691
Total	452.989	33.207	(10.589)	(107.558)	3.333	458	371.840

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Adiciones	Amortizaciones	Traspasos	Diferencia de conversión	Saldo al 31.12.2003
Gastos de constitución							
y de primer establecimiento	273.149	4.112	47.163	(32.563)	1.717	484	294.062
Gastos de ampliación de capital	98.691	-	478	(32.725)	-	-	66.444
Total	371.840	4.112	47.641	(65.288)	1.717	484	360.506

b) Inmovilizado inmaterial

La composición y movimientos del inmovilizado inmaterial en los ejercicios 2002 y 2003 han sido los siguientes:

b.1) Coste del inmovilizado inmaterial

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Altas	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2002
Gastos de Investigación y Desarrollo	3.318	-	-	-	-	5.005	71	8.394
Concesiones, Patentes, Licencias y Similares	10.599.401	1.053.780	(443.569)	270.914	(9.254.380)	(40.106)	(204.705)	1.981.335
Arrendamientos Financieros	7.471	-	-	247	-	-	(2)	7.716
Aplicaciones informáticas y Otros	532.256	129.157	(50.679)	233.331	(67.823)	160.631	(34.345)	902.528
Total Inmovilizado Inmateriales	11.142.446	1.182.937	(494.248)	504.492	(9.322.203)	125.530	(238.981)	2.899.973

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Altas	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2003
Gastos de Investigación y Desarrollo	8.394	-	-	-	-	(2.070)	-	6.324
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	1.981.335	8.297	-	3	(12.292)	507.834	(86.265)	2.398.912
Arrendamientos Financieros	7.716	-	-	4.024	(3.408)	4.180	170	12.682
Aplicaciones informáticas y Otros	902.528	14.682	(402)	212.796	(22.847)	37.900	(10.677)	1.133.980
Total Inmovilizado Inmaterial	2.899.973	22.979	(402)	216.823	(38.547)	547.844	(96.772)	3.551.898

b.2) Amortización del inmovilizado inmaterial

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Dotación	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2002
Gastos de investigación y desarrollo	-	-	-	900	-	449	3	1.352
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	120.803	97.853	(31.203)	65.940	(170)	(14.566)	(23.710)	214.947
Arrendamientos Financieros	-	-	-	2.510	-	2.491	(1)	5.000
Aplicaciones informáticas y Otros	183.778	53.802	(16.145)	175.898	(18.119)	17.429	(17.996)	378.647
Total Amortización	304.581	151.655	(47.348)	245.248	(18.289)	5.803	(41.704)	599.946
Provisiones por depreciación	10.283	2.680	-	525	(4.406)	1.523	(5.805)	4.800

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Dotación	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2003
Gastos de investigación y desarrollo	1.352	-	-	1.277	-	-	-	2.629
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	214.947	1.620	-	79.615	(2.578)	(1)	(21.998)	271.605
Arrendamientos Financieros	5.000	-	-	1.530	(2.272)	(2.411)	(43)	1.804
Aplicaciones informáticas y Otros	378.647	4.938	(50)	225.539	(14.969)	(1.566)	(11.511)	581.028
Total Amortización	599.946	6.558	(50)	307.961	(19.819)	(3.978)	(33.552)	857.066
Provisiones por depreciación	4.800	-	-	-	(21)	(2.636)	(10)	2.133

Tanto en los cuadros de Coste del inmovilizado inmaterial como de Amortización del inmovilizado inmaterial, en la columna de "Incorporación de sociedades" del ejercicio 2002 se incluye la consolidación por integración proporcional de los activos aportados por PT Móveis SGPS, S.A. a Brasilcel, N.V. y la incorporación del Grupo Pegaso Telecomunicaciones por integración global. En el ejercicio 2003 esta columna recoge la incorporación al perímetro de consolidación de Tele Centro Oeste Celular Participações (ver Nota 2c). La columna de "Bajas sociedades" durante el ejercicio 2002 recoge el efecto de los activos aportados por parte de Telefónica Móviles a Brasilcel, N.V. de las operadoras brasileñas, mientras que durante el ejercicio 2003 recoge la salida del perímetro de consolidación de Telefónica Mobile Solutions, S.A. y de 3G Mobile Telecommunications GmbH, tal y como se menciona en la Nota 2c.

La columna de adiciones recoge en el ejercicio 2003, principalmente, inversiones en sistemas de información y de facturación, así como el desarrollo de nuevos servicios tales como los servicios i-mode.

La columna de bajas recoge en el ejercicio 2002, principalmente, el efecto de la corrección valorativa de las licencias y

otro inmovilizado inmaterial para explotar el sistema UMTS en Alemania, Austria y Suiza (ver Nota 1).

Durante el ejercicio 2003, se han asignado 504.651 miles de euros como mayor valor neto de las licencias para explotar los servicios de comunicaciones móviles a nivel nacional en México. Este importe ha sido asignado una vez concluida la valoración correspondiente, momento en el cual se ha reclasificado del epígrafe "Fondo de comercio de consolidación" (ver Notas 4d y 8).

Durante el ejercicio 2002, en la columna de "Traspasos" se recoge el cambio del método de consolidación de Tele Leste Celular Participações, S.A., antes de su aportación a Brasilcel, N.V. (ver Nota 2c).

La columna "Diferencia de conversión" refleja tanto el efecto de la evolución de los tipos de cambio sobre los saldos iniciales de los activos de las sociedades extranjeras como la corrección monetaria que aplican ciertas sociedades sobre sus saldos para corregir el efecto de la inflación, de acuerdo con las prácticas contables en sus respectivos países. El efecto del tipo de cambio sobre los movimientos del ejercicio se incluye dentro de la columna correspondiente a cada movimiento.

6. INMOVILIZADO MATERIAL

La composición y movimientos en los ejercicios 2002 y 2003 de las partidas que integran el inmovilizado material y su correspondiente amortización han sido los siguientes:

a) Coste del inmovilizado material

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Altas	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2002
Terrenos y Construcciones	744.780	42.935	(19.108)	1.110	(8.801)	89.619	(46.059)	804.476
Instalaciones Telefónicas	7.088.289	1.359.028	(512.542)	52.973	(62.925)	697.235	(1.298.561)	7.323.497
Mobiliario, Instalaciones y Otros	476.759	137.851	(54.445)	43.343	(68.264)	44.501	(105.819)	473.926
Equipos Informáticos	430.505	52.488	(19.321)	42.647	(12.696)	37.215	(50.886)	479.952
Inmovilizaciones en Curso	690.431	50.707	(39.595)	540.134	(40.134)	(653.245)	(198.866)	349.432
Total Inmovilizado Material	9.430.764	1.643.009	(645.011)	680.207	(192.820)	215.325	(1.700.191)	9.431.283

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Altas	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2003
Terrenos y Construcciones	804.476	6.738	-	7.744	(883)	141.051	(16.146)	942.980
Instalaciones Telefónicas	7.323.497	156.796	-	107.217	(6.958)	348.675	(365.730)	7.563.497
Mobiliario, Instalaciones y Otros	473.926	13.532	(1.246)	34.624	(11.648)	(10.349)	(23.847)	474.992
Equipos Informáticos	479.952	5.389	(2.618)	25.069	(2.344)	15.699	(16.979)	504.168
Inmovilizaciones en Curso	349.432	7.032	-	822.188	(10.263)	(541.458)	(21.507)	605.424
Total Inmovilizado Material	9.431.283	189.487	(3.864)	996.842	(32.096)	(46.382)	(444.209)	10.091.061

b) Amortización del inmovilizado material*Miles de Euros*

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Dotación	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2002
Construcciones	187.372	8.212	(2.337)	54.466	(1.857)	1.875	(10.197)	237.534
Instalaciones Telefónicas	3.571.917	447.359	(267.260)	752.901	(32.459)	114.514	(581.252)	4.005.720
Mobiliario, Instalaciones y Otros	159.196	38.994	(27.557)	80.325	(22.003)	9.520	(44.472)	194.003
Equipos Informáticos	221.557	29.620	(7.112)	90.335	(2.282)	3.896	(29.861)	306.153
Total Amortización	4.140.042	524.185	(304.266)	978.027	(58.601)	129.805	(665.782)	4.743.410
Provisión por depreciación	46.308	528	-	(390)	(11.693)	(1.004)	(7.605)	26.144

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Dotación	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2003
Construcciones	237.534	1.892	-	70.389	(211)	9.300	(5.305)	313.599
Instalaciones Telefónicas	4.005.720	72.836	-	839.686	(4.840)	(12.472)	(174.013)	4.726.917
Mobiliario, Instalaciones y Otros	194.003	8.493	(301)	54.727	(5.192)	1.076	(10.836)	241.970
Equipos Informáticos	306.153	2.310	(1.662)	95.529	(1.583)	2.744	(14.717)	388.774
Total Amortización	4.743.410	85.531	(1.963)	1.060.331	(11.826)	648	(204.871)	5.671.260
Provisión por depreciación	26.144	-	-	13.282	(5.215)	2.787	(1.551)	35.447

Tanto en los cuadros de Coste del inmovilizado material como de Amortización del inmovilizado material, en la columna de "Incorporación de sociedades" del ejercicio 2002 se incluye la consolidación por integración proporcional de los activos aportados por PT Móveis SGPS, S.A. a Brasilcel, N.V. y la incorporación por integración global de la adquisición del Grupo Pegaso Telecomunicaciones. Durante el ejercicio 2003 esta columna refleja la incorporación de TCO al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica Móviles, tal y como se menciona en la Nota 2c. La columna de "Bajas sociedades" durante el ejercicio 2002 recoge el efecto de los activos aportados por parte de Telefónica Móviles a Brasilcel, N.V. de las operadoras brasileñas, tal y como se menciona en la Nota 2c. En el 2003 se recoge la salida del perímetro de consolidación de Telefónica Mobile Solutions, S.A. y 3G Mobile Telecommunications GmbH (ver Nota 2c).

La columna de altas recogen el ejercicio 2003, principalmente, el aumento y despliegue de capacidad de las redes GSM y GPRS y el incremento del despliegue de red UMTS.

La columna de bajas recoge en el ejercicio 2002, principalmente, el efecto del saneamiento de los activos por la paralización de las operaciones en Alemania, Austria y Suiza (ver Nota 1).

Durante el ejercicio 2002, en la columna de "Traspasos" se recoge el cambio del método de consolidación de Tele Leste Celular Participações, S.A., antes de su aportación a Brasilcel, N.V. (ver Nota 2c).

La columna "Diferencia de conversión" refleja tanto el efecto de la evolución de los tipos de cambio sobre los saldos iniciales de los activos de las sociedades extranjeras, como la corrección monetaria que aplican ciertas sociedades sobre sus saldos para corregir el efecto de la inflación, de acuerdo con las prácticas contables en sus respectivos países. El efecto del tipo de cambio sobre los movimientos del ejercicio se incluye dentro de la columna correspondiente a cada movimiento.

c) Otra información

El detalle del inmovilizado material que es propiedad de sociedades del Grupo, consolidadas por integración global, ubicadas en el extranjero es el siguiente:

Los importes de los elementos totalmente amortizados son los siguientes:

Miles de Euros

	31.12.2003	31.12.2002
Construcciones	23.709	16.938
Instalaciones técnicas y maquinaria	57.827	25.773
Instalaciones telefónicas	2.116.558	1.608.102
Equipos informáticos	231.186	154.072
Mobiliario, utillaje y otros	43.295	38.623
Total Inmovilizado material amortizado	2.472.575	1.843.508

Miles de Euros

	31.12.2003	31.12.2002
Coste	4.529.395	4.174.872
Amortización acumulada y provisiones	(2.057.968)	(1.609.274)
Total Inmovilizado Material en el extranjero	2.471.427	2.565.598

La política de las sociedades del Grupo es suscribir pólizas de seguro para cubrir razonablemente los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material.

7. INMOVILIZADO FINANCIERO

Las principales variaciones del inmovilizado financiero durante los ejercicios 2002 y 2003 han sido las siguientes:

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Adiciones	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2002
Participaciones en empresas asociadas	1.132.968	-	-	(68.411)	(522)	20.203	(1.393)	1.082.845
Otras participaciones	8.120	-	-	1.104	(44)	(1.903)	(291)	6.986
Otro inmovilizado financiero	161.792	238.455	(49.555)	2.665	(114.596)	(1.072)	70.198	307.887
Créditos a empresas del Grupo Telefónica	103.488	-	-	1.521.520	(78.511)	127.851	(1.035)	1.673.313
Administraciones públicas deudoras	268.863	39.331	(33.854)	877.537	(214.506)	243.192	(44.075)	1.136.488
Provisiones	(1.779)	-	454	(748)	-	-	719	(1.354)
Total Inmovilizado Financiero	1.673.452	277.786	(82.955)	2.333.667	(408.179)	388.271	24.123	4.206.165

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Adiciones	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2003
Participaciones en empresas asociadas	1.082.845	-	-	9.250	-	(968.808)	(1.636)	121.651
Otras participaciones	6.986	-	-	567	(237)	1.800	(1)	9.115
Otro inmovilizado financiero	307.887	8.147	(205)	208.362	(78.589)	99.854	6.413	551.869
Créditos a empresas del Grupo Telefónica	1.673.313	-	(958)	392.351(1.016.449)	134.742	20.206	120.205	
Administraciones públicas deudoras	1.136.488	3.544	(395)	163.569	(161.822)	(86.844)	(2.274)	1.052.266
Provisiones	(1.354)	-	-	(2.433)	29	336	65	(3.357)
Total Inmovilizado Financiero	4.206.165	11.691	(1.558)	771.666(1.257.068)	(818.920)	22.773	2.934.749	

El epígrafe "Otro inmovilizado financiero" incluye, principalmente, saldos afectos a cobertura de garantías por importe de 467.675 miles de euros. Dichos depósitos irán disminuyendo en función de la reducción de las respectivas obligaciones garantizadas.

El desglose del movimiento de las participaciones en empresas asociadas durante los ejercicios 2002 y 2003 es el siguiente:

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Adiciones	Diferencia de conversión	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2002
IPSE 2000, S.p.A.	1.038.573	(18.871)	-	-	(6.011)	1.013.691
Tele Leste Celular Participações, S.A.	18.825	(3)	(2.113)	-	(16.709)	-
Medi Telecom, S.A.	64.765	(43.237)	(1.565)	-	42.923	62.886
Mobipay International, S.A.	10.409	(4.154)	-	(522)	-	5.733
Mobipay España, S.A.	2.597	(588)	(3)	-	-	2.006
Otras sociedades por puesta en equivalencia	(2.201)	(1.558)	2.288	-	-	(1.471)
Total	1.132.968	(68.411)	(1.393)	(522)	20.203	1.082.845

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Adiciones	Diferencia de conversión	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2003
IPSE 2000, S.p.A.	1.013.691	34.338	-	-	(968.808)	79.221
Medi Telecom, S.A.	62.886	(22.531)	(1.731)	-	-	38.624
Mobipay International, S.A.	5.733	(1.503)	-	-	-	4.230
Mobipay España, S.A.	2.006	(766)	-	-	-	1.240
Otras sociedades por puesta en equivalencia	(1.471)	(288)	95	-	-	(1.664)
Total	1.082.845	9.250	(1.636)	-	(968.808)	121.651

Las adiciones incluyen la participación en resultados de las sociedades puestas en equivalencia, el valor teórico contable en el momento de la adquisición de las inversiones del periodo y la participación en las ampliaciones de capital efectuadas durante el ejercicio, siempre y cuando no se trate de capitalizaciones de créditos concedidos en ejercicios precedentes.

La columna de traspasos en el ejercicio 2003 recoge el traspaso de 968.808 miles de euros de la provisión para riesgos y gastos para Ipse 2000 dotada en el ejercicio 2002, al haber recogido dicha sociedad el saneamiento parcial de la licencia de telefonía móvil de tercera generación en sus cuentas (ver Nota 4m).

8. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

El importe pagado en la adquisición de las participaciones en sociedades, que excede del valor teórico-contable de dichas participaciones a la fecha de compra y no imputable directamente a los elementos patrimoniales de las sociedades, se registra como fondo de comercio en el proceso de consolidación. Aquellos importes que exceden el valor teórico-contable imputables a los elementos patrimoniales de la sociedad adquirida, se asignarán a los correspondientes activos y pasivos hasta el límite de su valor de mercado, una vez concluida la valoración correspondiente.

El movimiento del fondo de comercio de consolidación durante los ejercicios 2003 y 2002 ha sido el siguiente:

<i>Miles de Euros</i>	
Saldo al 31 de diciembre de 2001	1.111.812
Incorporación / Baja de sociedades	428.082
Adiciones del ejercicio	549.840
Amortizaciones	(87.096)
Bajas	(399.158)
Diferencia de conversión	(38.606)
Saldo al 31 de diciembre de 2002	1.564.874
Incorporación / Baja de sociedades	745
Adiciones del ejercicio	251.217
Traspasos	(504.255)
Amortizaciones	(101.703)
Bajas	(18.984)
Diferencia de conversión	(45.426)
Saldo al 31 de diciembre de 2003	1.146.468

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de que dispone la Dirección de la Sociedad, las previsiones de ingresos atribuibles al Grupo por las inversiones que generaron fondo de comercio garantizan como mínimo recuperar, una vez recuperados los activos netos, el importe pendiente de amortizar de los respectivos fondos de comercio en sus plazos correspondientes.

a) Fondo de comercio de consolidación bruto

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Adiciones	Diferencia de Conversión	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2002
Fondo de Comercio Sociedades por integración global							
Celular CRT, S.A.	321.951	-	31.673	-	(176.812)	(176.812)	-
Telefónica Móviles España, S.A.	14.569	-	-	-	-	-	14.569
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	117.053	-	3.821	-	(60.437)	(60.437)	-
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	-	8.261	-	(6.412)	(1.849)	-
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	-	268.677	-	-	-	243.662	512.339
TES Holding, S.A. de C.V.	4.333	-	19.823	-	-	-	24.156
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	60.390	-	-	(9.079)	-	-	51.311
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	3.438	-	-	-	-	-	3.438
Corporación Integral de Comunicación	137.860	-	18	-	(11.030)	(126.848)	-
Grupo Corporativo del Norte	230.506	-	705	-	(18.497)	(212.714)	-
Grupo Baja Celular	2.885	-	-	-	(231)	(2.654)	-
Grupo Telefónica Móviles México	-	439.040	-	-	-	342.216	781.256
Sociedades dependientes de sociedades mexicanas	140.365	159.405	-	(43.868)	-	-	255.902
IoBox Oy	230.206	-	-	-	(230.206)	-	-
Group 3G UMTS Holding GmbH	2.314	-	-	-	(2.314)	-	-
TCG Holdings, S.A.	6.154	-	41.402	-	-	-	47.556
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	3.870	-	-	(532)	-	-	3.338
Total Fondo de comercio bruto por integración global	1.275.894	428.082	544.743	(53.479) (505.939)	4.564	1.693.865	
Fondo de Comercio Sociedades puestas en equivalencia							
Tele Leste Celular Participações, S.A.	4.564	-	-	-	-	(4.564)	-
Medi Telecom, S.A.	-	-	5.097	-	-	-	5.097
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles Argentina, S.A.	3.108	-	-	(1.805)	(1.303)	-	-
Total Fondo de comercio bruto sociedades por puesta en equivalencia	7.672	-	5.097	(1.805) (1.303)	(4.564)	5.097	
Total Fondo de Comercio bruto de Consolidación	1.283.566	428.082	549.840	(55.284) (507.242)			- 1.698.962

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Incorporación Sociedades	Adiciones	Diferencia de Conversión	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2003
Fondo de Comercio Sociedades por integración global							
Telefónica Móviles España, S.A.	14.569	-	-	-	-	-	14.569
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	512.339	745	245.758	1.886	-	-	760.728
TES Holding, S.A. de C.V.	24.156	-	-	-	-	-	24.156
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	51.311	-	-	(8.705)	-	-	42.606
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	3.438	-	-	-	-	-	3.438
Grupo Telefónica Móviles México	781.256	-	-	-	(17.819)	(523.773)	239.664
Sociedades dependientes de sociedades mexicanas	255.902	-	-	(53.402)	(1.165)	(28.766)	172.569
TCG Holdings, S.A.	47.556	-	-	-	-	-	47.556
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	3.338	-	-	(662)	-	-	2.676
Total Fondo de comercio bruto por integración global	1.693.865	745	245.758	(60.883) (18.984)	(552.539)	1.307.962	
Fondo de Comercio Sociedades puestas en equivalencia							
Medi Telecom, S.A.	5.097	-	5.459	-	-	-	10.556
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles Argentina, S.A.	-	-	-	-	-	791	791
Total Fondo de comercio bruto sociedades por puesta en equivalencia	5.097	-	5.459	-	-	791	11.347
Total Fondo de Comercio bruto de Consolidación	1.698.962	745	251.217	(60.883) (18.984)	(551.748)	1.319.309	

b) Amortización fondo de comercio de consolidación

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Dotación	Diferencia de Conversión	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2002
Fondo de Comercio Sociedades por integración global						
Celular CRT, S.A.	22.315	20.283	-	(21.299)	(21.299)	-
Telefónica Móviles España, S.A.	907	728	-	-	-	1.635
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	7.922	6.522	-	(7.222)	(7.222)	-
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	328	-	(432)	104	-
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	-	-	-	-	28.953	28.953
TES Holding, S.A.	294	1.176	-	-	-	1.470
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	7.669	2.857	(1.446)	-	-	9.080
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	270	172	-	-	-	442
Corporativo Integral de Comunicación	3.444	5.171	-	(690)	(7.925)	-
Grupo Corporativo del Norte	5.764	8.671	-	(1.155)	(13.280)	-
Grupo Baja Celular	72	107	-	(15)	(164)	-
Grupo Telefónica Móviles México	-	9.954	-	-	21.369	31.323
Sociedades dependientes de sociedades mexicanas	61.291	9.597	(13.271)	-	-	57.617
IoBox Oy	57.066	18.672	-	(75.738)	-	-
Group 3G UMTS Holding GmbH	114	116	-	(230)	-	-
TCG Holdings, S.A.	415	2.035	-	-	-	2.450
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	801	472	(155)	-	-	1.118
Total Fondo de comercio bruto por integración global	168.344	86.861	(14.872)	(106.781)	536	134.088
Fondo de Comercio Sociedades puestas en equivalencia						
Tele Leste Celular Participações, S.A.	301	235	-	-	(536)	-
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles Argentina, S.A.	3.109	-	(1.806)	(1.303)	-	-
Total amortización Fondo de comercio por puesta en equivalencia	3.410	235	(1.806)	(1.303)	(536)	-
Total amortización Fondo de comercio	171.754	87.096	(16.678)	(108.084)	-	134.088

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Dotación	Diferencia de Conversión	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2003
Fondo de Comercio Sociedades por integración global						
Telefónica Móviles España, S.A.	1.635	726	-	-	-	2.361
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	28.953	43.620	(324)	-	-	72.249
TES Holding, S.A.	1.470	1.230	-	-	-	2.700
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	9.080	2.384	(1.795)	-	-	9.669
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	442	174	-	-	-	616
Grupo Telefónica Móviles México	31.323	38.040	-	-	(47.493)	21.870
Sociedades dependientes de sociedades mexicanas	57.617	12.347	(13.068)	-	-	56.896
TCG Holdings, S.A.	2.450	2.391	-	-	-	4.841
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	1.118	424	(270)	-	-	1.272
Total amortización Fondo de comercio por integración global	134.088	101.336	(15.457)	-	(47.493)	172.474
Fondo de Comercio Sociedades puestas en equivalencia						
Medi Telecom, S.A.	-	367	-	-	-	367
Total amortización Fondo de comercio por puesta en equivalencia	-	367	-	-	-	367
Total amortización Fondo de comercio	134.088	101.703	(15.457)	-	(47.493)	172.841

Tanto en los cuadros de Fondo de comercio de consolidación bruto como de Amortización Fondo de comercio de consolidación, en las columnas de "Bajas" y "Traspasos" del ejercicio 2002 se recoge el impacto de las operaciones societarias descritas en la Nota 2c referentes a Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. y a Brasilcel, N.V.

Durante el ejercicio 2002 se ha procedido al saneamiento del Fondo de Comercio generado en la adquisición de lobox Oy por un importe de 154.466 miles de euros (ver Nota 14e), como consecuencia de la disolución de lobox Oy y el cierre de sus filiales.

Durante el ejercicio 2003, se han asignado 504.651 miles de euros como mayor valor neto de las licencias para explotar los servicios de comunicaciones móviles a nivel nacional en México. Este importe ha sido asignado una vez concluida la valoración correspondiente, momento en el cual se ha reclasificado al epígrafe "Concesiones, patentes, licencias y similares", dentro del Inmovilizado inmaterial (ver Notas 4d y 5b).

Durante el ejercicio 2002, se recoge en la columna de "Traspasos" el cambio del método de consolidación de Tele Leste Celular Participações, S.A. antes de su aportación a Brasilcel, N.V. (ver Nota 2c).

Las adiciones del ejercicio 2003 del cuadro de fondo de comercio bruto corresponden, principalmente, al fondo de comercio generado en la adquisición de Tele Centro Oeste Celular Participações (ver Nota 2c).

9. FONDOS PROPIOS

La composición y movimiento de la cuenta "Fondos Propios" durante los ejercicios 2003 y 2002 es el siguiente:

Miles de Euros

	Capital suscrito	Prima de emisión	Reserva legal	Otras reservas de la sociedad dominante	Reservas de consolidación	Diferencias de conversión	Beneficio del ejercicio	Total
Saldo al 31.12.2001	2.144.596	4.396.143	-	(105.017)	440.528	(380.355)	992.757	7.488.652
Aportaciones no dinerarias	20.679	223.740	-	-	-	-	-	244.419
Diferencias de conversión	-	-	-	-	-	(754.767)	-	(754.767)
Distribución del Resultado	-	-	-	(496.613)	1.489.370	-	(992.757)	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	(3.730.721)	(3.730.721)
Saldo al 31.12.2002	2.165.275	4.619.883	-	(601.630)	1.929.898	(1.135.122)	(3.730.721)	3.247.583
Compensación del resultado negativo de ejercicios anteriores	-	(3.274.083)	-	601.630	-	-	2.672.453	-
Reserva Legal	-	(433.055)	433.055	-	-	-	-	-
Diferencias de conversión	-	-	-	-	-	(57.135)	-	(57.135)
Dividendos	-	(757.851)	-	-	-	-	-	(757.851)
Distribución del Resultado	-	-	-	-	(1.058.268)	-	1.058.268	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	1.607.838	1.607.838
Saldo al 31.12.2003	2.165.275	154.894	433.055	-	871.630	(1.192.257)	1.607.838	4.040.435

a) Capital social y prima de emisión

Ejercicio 2003

El capital social al 31 de diciembre de 2003 está representado por 4.330.550.896 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

El 1 de abril de 2003, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles aprobó dotar íntegramente la reserva legal de la sociedad, por una cuantía de 433.055 miles de euros, con cargo al epígrafe "Prima de Emisión", de forma que la reserva legal alcanza el 20% del capital social. En la misma Junta se aprobó el pago de un dividendo a cada una de las acciones en circulación de la Compañía, por un importe bruto de 0,175 euros, con cargo al epígrafe "Prima de Emisión". El pago de dicho dividendo se realizó el 18 de junio de 2003. Igualmente, en dicha Junta se aprobó compensar el resultado negativo acumulado en ejercicios anteriores y el obtenido en el ejercicio 2002 con cargo al epígrafe "Prima de Emisión".

Asimismo, la Junta General de Accionistas de fecha 1 de abril de 2003 acordó, entre otros,

- Delegar en el Consejo de Administración la facultad de emitir obligaciones, bonos, pagarés y demás valores de renta fija simples, canjeables y/o convertibles, y con atribución, en este último caso, de la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente de los accionistas y titulares de valores convertibles, y de la facultad para garantizar las emisiones de las sociedades filiales. A la fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.

- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social. A la fecha de formulación de las cuentas anuales el Consejo de Administración no ha hecho uso de esta autorización.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2003 es la siguiente:

Accionista	Número de acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.075.178.440	71,01%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,43%
Resto de accionistas	327.454.836	7,56%
TOTAL a 31.12.2003	4.330.550.896	100,00%

Ejercicio 2002

El capital social al 31 de diciembre de 2002 estaba representado por 4.330.550.896 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizaban en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

En el ejercicio 2002 se produjeron las siguientes ampliaciones de capital:

- El 24 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe nominal de 6.998 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 13.996.173 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron íntegramente suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 106.198 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad brasileña Iberoleste Participações, S.A. propietaria de participaciones financieras en Tele Leste Celular Participações, S.A.

- El 29 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe nominal de 6.403 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 12.805.321 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron íntegramente suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 97.162 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de las sociedades brasileñas: TBS Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Sudestcel Participações, S.A.

El valor fiscal considerado en estas dos transacciones, realizadas el 24 y el 29 de mayo de 2002, ascendió a 227.955 miles de euros, aproximadamente.

- El 22 de julio de 2002, Telefónica Móviles llevó a cabo la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 4 de abril de 2002 por importe nominal de 7.278 miles de euros mediante emisión de un total de 14.557.046 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas por el Grupo Mesotel con una prima de emisión de 20.380 miles de euros. Mesotel desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de las participaciones en las sociedades que a continuación se relacionan que permanecían en su poder: TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A., S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2002 era la siguiente:

Accionista	Número de acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.074.802.440	71,00%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,43%
Resto de accionistas	327.830.836	7,57%
TOTAL a 31/12/02	4.330.550.896	100,00%

La Junta General de Accionistas celebrada el 4 de abril de 2002 adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

-Autorizar al Consejo de Administración, al amparo de lo establecido en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas, a ampliar el capital social, en una o varias veces y según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta (capital autorizado). A la fecha de formulación de la presentes Cuentas Anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.

-Delegar en el Consejo de Administración, al amparo de lo previsto en el artículo 319 del Reglamento del Registro Mercantil, la facultad de emitir obligaciones simples, canjeables y/o convertibles, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta.

-Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social.

-Optar por la aplicación de forma indefinida a Telefónica Móviles, S.A. - y a sus sociedades participadas pertenecientes al grupo fiscal de Telefónica, S.A. - del régimen de consolidación fiscal durante los períodos impositivos siguientes al del ejercicio 2004.

-Ampliar el capital social mediante canje de acciones por importe nominal de 7.278 miles de euros mediante emisión de un total de 14.557.046 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, ampliación que fue ejecutada, de acuerdo con lo descrito anteriormente, el 22 de julio de 2002.

b) Reserva de consolidación

El movimiento de la reserva de consolidación es consecuencia de los resultados no distribuidos del ejercicio precedente.

c) Diferencia de conversión

La diferencia de conversión muestra principalmente el efecto de la variación del tipo de cambio sobre los activos netos de las sociedades ubicadas en el extranjero y el efecto del ajuste por inflación sobre el patrimonio aportado por aquellas sociedades donde se aplica esa práctica contable (ver Nota 4b). Por este concepto, se generaron variaciones negativas de 789.296 miles de euros durante el ejercicio 2002 y 42.675 miles de euros durante el ejercicio 2003, entre las cuales se incluye una variación positiva de 86.632 miles de euros que corresponden al efecto de la devaluación en Argentina en el ejercicio 2003 (138.853 miles de euros de variación negativa en el ejercicio 2002) (ver Nota 2d).

También se incluyen en este epígrafe las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera ejecutadas por la sociedad dominante que cubren el riesgo de tipo de cambio en estas inversiones (ver Nota 4k). Por este concepto se generaron variaciones positivas de 34.529 miles de euros en el ejercicio 2002 y variaciones negativas de 14.460 miles de euros en el ejercicio 2003.

d) Aportación de las empresas del Grupo a las reservas y diferencias de conversión

La aportación de las empresas del Grupo a las reservas y diferencias de conversión consolidadas a 31 de diciembre de 2003 y 2002 ha sido la siguiente:

Miles de Euros

	31.12.2003	31.12.2002		
	A reservas	A diferencias de conversión	A reservas	A diferencias de conversión
Telefónica Móviles España, S.A.	(3.532.951)	-	1.207.337	-
Group 3G UMTS Holding GmbH	(5.809.071)	-	(30.111)	-
Grupo Brasilcel	180.814	(481.580)	118.502	(469.208)
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	476	(325)	-	(381)
Grupo TES Holding	(35.391)	(18.392)	(22.771)	(8.050)
Grupo TCG Holdings	(51.524)	(26.074)	(34.138)	(5.874)
Grupo Telefónica Móviles Interacctiona	(276.455)	-	(91.455)	-
Grupo Telefónica Móviles Argentina	(947.026)	(97.885)	(620.960)	(105.843)
Grupo Telefónica Móviles Perú	9.095	(61.644)	12.904	(27.391)
Grupo Telefónica Móviles México	(235.221)	63.070	(35.093)	(41.689)
3G Mobile AG	(133.096)	3.884	(6.803)	959
Medi Telecom, S.A.	(131.363)	(8.729)	(76.022)	(6.969)
Ipse 2000, S.p.A.	(110.734)	-	(12.898)	-
Telefónica Móviles y Otros	12.532.026	(573.017)	5.539.659	(470.676)
Total Grupo Telefónica Móviles	1.459.579	(1.192.257)	5.948.151	(1.135.122)

e) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda el 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

El 1 de abril de 2003, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles aprobó dotar íntegramente la reserva legal de la sociedad por una cuantía de 433.055 miles de euros con cargo al epígrafe "Prima de Emisión", de forma que la reserva legal alcanza ya el 20% del capital social.

f) Régimen jurídico de enajenación de participaciones

De conformidad con lo establecido en la Ley 5/1995 de 23 de marzo, sobre régimen jurídico de enajenación de participaciones

públicas en determinadas empresas, Telefónica, S.A. y Telefónica Móviles, S.A. deben mantener una participación superior al 50% del capital social en Telefónica Móviles, S.A. y Telefónica Móviles España, S.A. respectivamente y deberían solicitar autorización administrativa previa para proceder a la venta de cualquier porcentaje de capital que implique la reducción de la participación por debajo del 50%. Igualmente es necesario obtener la citada autorización para adquirir o enajenar más del 10% del capital social de Telefónica Móviles, S.A.

La Ley 62/2003 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social, publicada en el BOE del 31 de diciembre, ha modificado la Ley 5/1995 de 23 de marzo, de forma que se sustituye el régimen de autorización administrativa previa por el de notificación posterior y se exceptúa de la necesidad de notificación la adquisición por un tercero de un 10% o más del capital de Telefónica Móviles, S.A. cuando esta adquisición sea meramente financiera y no tenga por objeto el control y/o la gestión de esta sociedad.

10. SOCIOS EXTERNOS

Los importes que figuran en el epígrafe de "Socios Externos" corresponden a la participación directa e indirecta de accionistas externos al Grupo en el patrimonio de las siguientes sociedades por los porcentajes que se indican:

	31.12.2003	31.12.2002
Telefónica Móviles Interacciona, S.A.	-	20,00%
Group 3G UMTS Holding GmbH	42,8%	42,8%
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	2,03%	2,03%
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	2,07%	2,07%
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	8,00%	8,00%
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.		
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	8,06%	8,22%
Tele Leste Celular Participações, S.A.	36,15%	36,15%
Celular CRT Participações, S.A.	25,22%	25,76%
Telesp Celular Participações, S.A.	17,44%	17,44%
Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A.	40,60%	-

La composición del saldo del epígrafe "Socios Externos" al 31 de diciembre de 2003 y 2002 desglosado por compañías es la siguiente:

Miles de Euros

	Patrimonio	Resultados	Variación Participación	Total 31.12.2003	Total 31.12.2002
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	386.436	21.876	(20.335)	387.977	252.054
Telefónica Móviles Interacciona, S.A.	(10.534)	-	10.534	-	(18.526)
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	4.112	298	-	4.410	4.822
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	(11.363)	1.645	-	(9.718)	(11.708)
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	112.680	(42.404)	-	70.276	133.266
Group 3G UMTS Holding GmbH (ver Nota 1)	(382.442)	-	-	(382.442)	(382.442)
Resto de Sociedades, neto	6.710	(2.542)	-	4.168	8.117
Total	106.601	(21.127)	(9.801)	74.671	(14.417)

La columna de "Variación participación" recoge el efecto que han tenido, sobre los socios externos, los cambios de participación que ha habido en Telefónica Móviles Interacciona, S.A. y Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A., tal y como se menciona en la Nota 2c.

El movimiento del epígrafe de socios externos durante los ejercicios 2003 y 2002 ha sido el siguiente:

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Diferencia de conversión					Otros movimientos	Saldo al 31.12.2002
			Resultados	Adiciones	Traspasos				
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	108.975	-	5.999	(48.984)	8.019	(30.825)	(43.184)	-	
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	-	(1.691)	(34.911)	-	90.312	(53.710)	-	
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	-	82.923	-	-	-	118.459	50.672	252.054	
TES Holding, S.A. de C.V.	32.107	-	(3.206)	(1.667)	-	-	(27.234)	-	
TCG Holdings, S.A.	(2.290)	-	(3.431)	1.014	-	-	4.707	-	
Telefónica Móviles Interacciona, S.A.	(6.004)	-	(46.250)	182	33.546	-	-	(18.526)	
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	5.770	-	(79)	(869)	-	-	-	4.822	
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	(4.568)	-	(6.925)	(215)	-	-	-	(11.708)	
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	6.341	-	(854)	(800)	-	(4.687)	-	-	
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	-	166.132	(13.637)	(19.229)	-	-	-	133.266	
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	-	-	(939)	(92)	-	4.784	-	3.753	
Celular CRT Participações, S.A.	161.277	-	32.701	(83.310)	11.803	(56.915)	(65.556)	-	
Group 3G UMTS Holding GmbH (ver Nota 1)	890.321	-	(4.324.117)	-	3.051.354	-	-	(382.442)	
Resto de Sociedades, neto	6.399	-	(600)	(779)	-	(97)	(559)	4.364	
Total	1.198.328	249.055	(4.363.029)	(189.660)	3.104.722	121.031	(134.864)	(14.417)	

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Incorporación Sociedades	Diferencia de conversión					Otros movimientos	Saldo al 31.12.2003
			Resultados	Adiciones	Traspasos				
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	252.054	3.414	21.876	2.629	120.083	-	(12.079)	387.977	
Telefónica Móviles Interacciona, S.A.	(18.526)	-	-	(8)	8.000	-	10.534	-	
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	4.822	-	298	(710)	-	-	-	4.410	
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	(11.708)	-	1.645	345	-	-	-	(9.718)	
Group 3G UMTS Holding GmbH (ver Nota 1)	(382.442)	-	-	-	-	-	-	(382.442)	
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	133.266	-	(42.404)	(20.586)	-	-	-	70.276	
Resto de Sociedades, neto	8.117	-	(2.542)	(1.265)	-	-	(142)	4.168	
Total	(14.417)	3.414	(21.127)	(19.595)	128.083	-	(1.687)	74.671	

Durante el ejercicio 2002, en la columna de "Traspasos" se recoge el cambio del método de consolidación de Tele Leste Celular Participações, S.A., antes de su aportación a Brasilcel, N.V.(ver Nota 2c).

Respecto del saldo deudor generado con el socio minoritario en Group 3G UMTS Holding GmbH al 31 de diciembre de 2002, y considerando lo ya comentado en la Nota 1, se ha procedido a su provisión dentro del epígrafe "Provisión para riesgos y gastos".

Durante el ejercicio 2003, la columna de "Adiciones" recoge, principalmente, el incremento de los socios externos como consecuencia de la adquisición de Tele Centro Oeste Celular Participações, tal y como se menciona en la Nota 2c.

11. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS DEL GRUPO TELEFÓNICA

La composición de los saldos a cobrar y pagar con las empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2003 y 2002 son los siguientes:

Miles de Euros

	2003		2002	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
Telefónica, S.A.	1.149.370	5.699.553	1.787.705	6.142.187
Telefónica de España, S.A.	255.068	98.402	155.190	107.574
Telefónica Internacional, S.A.	1.208	12.391	2.689	12.833
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	1.056	18.770	197	21.219
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	5.577	223	5.193	-
Grupo Zeleris	190	7.714	190	9.193
Telefónica Larga Distancia, Inc.	-	-	34.172	-
Telescomunicações de São Paulo, S.A.	26.843	16.232	12.239	2.759
Telefónica Finanzas, S.A. (Telfisa)	984.953	320.170	644.105	389.952
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	53.040	7.349	15.381	6.650
Grupo Atento	570	12.463	2.215	15.937
Ipse 2000, S.p.A.	280.608	-	231.722	-
Telefónica Argentina, S.A.	3.203	-	-	-
Telefónica del Perú, S.A.A.	67.349	80.019	31.202	72.740
Tele Leste Celular Participações, S.A.	2.994	-	2.755	-
Medi Telecom, S.A.	70.131	-	54.961	108
CRT Celular, S.A.	4.980	53	485	104
Grupo Telesudeste Participações	13.414	3	12.900	183
Tele Brasil Sul Celular Participações, S.A.	-	-	3.351	-
Fisatel Mexico, S.A. de C.V.	1.894	19.620	-	-
Telefónica Mobile Solutions, S.A.	1.549	11.637	-	-
Resto de empresas Grupo Telefónica	23.302	33.109	18.124	21.445
Total	2.947.299	6.337.708	3.014.776	6.802.884

La composición de los saldos a pagar, por conceptos, es la siguiente:

Miles de Euros

	2003		2002	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Por préstamos y líneas de crédito	1.193.605	4.864.416	523.875	6.025.870
Por régimen de declaración consolidada en Impuesto de Sociedades	-	7	2.175	7
Por compras, prestación de servicios y otros	279.680	-	250.957	-
Total	1.473.285	4.864.423	777.007	6.025.877

El desglose del saldo dispuesto de los préstamos y líneas de crédito concedidos por empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2003 y 2002 es el siguiente:

Miles de Euros

	2003		2002	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Telefónica Móviles, S.A.				
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en euros	-	1.745.762	166.039	763.789
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en USD	4.350	180.339	97.225	362.069
- Préstamo Telefónica, S.A. en euros	999.601	2.047.067	160.000	3.939.394
- Préstamos Telefónica, S.A. en USD	130.061	391.320	-	478.595
- Otras deudas financieras	7.434	161.531	24.190	70.961
Telefónica Móviles España, S.A.				
- Préstamo Telefónica, S.A. en euros	-	-	30.051	-
- Préstamo Telfisa-BEI en euros	25.718	128.594	25.723	154.313
- Préstamo Telfisa-BEI en USD	-	158.353	-	185.232
Telefónica Móviles Interacción, S.A.				
- Línea de crédito Telfisa en euros	6.988	-	8.239	-
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.				
- Línea de crédito Fisatel México, S.A. de C.V. en MXN	19.453	-	-	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.				
- Préstamo Telefónica del Perú, S.A.A. en USD	-	51.450	-	71.517
Telefónica Mobile Solutions, S.A.				
- Línea de crédito Telfisa en euros	-	-	12.408	-
Total	1.193.605	4.864.416	523.875	6.025.870

Todos los préstamos y líneas de crédito detallados anteriormente devengan intereses de mercado. El tipo de interés medio de la financiación descrita anteriormente durante los ejercicios 2003 y 2002 ha sido del 4,19% y 4,60%, respectivamente.

Durante el ejercicio 2003, se han amortizado 1.482.195 miles de euros del saldo vivo de deudas con empresas del Grupo Telefónica existente a 31 de diciembre de 2002. Por otra parte, la financiación adicional dispuesta por el Grupo Telefónica Móviles, con el objetivo principal de amortizar obligaciones contraídas por diversas sociedades de filiales con entidades externas, ascendió a 1.554.338 miles de euros, de los cuales 475.553 miles de euros se han amortizado dentro del año.

Al 31 de diciembre de 2003 y 2002, existían líneas de crédito concedidas por el Grupo Telefónica por importes de 2.195 y 3.195 millones de euros, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2003 del total de líneas de crédito concedidas, 291 millones de euros están denominadas en dólares y 106 están denominadas en pesos mexicanos. Al 31 de diciembre de 2002, 1.170 millones de euros están denominadas en dólares estadounidenses.

El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2003 y 2002 de las líneas de crédito mencionadas anteriormente asciende a 1.956 y 1.409 millones de euros, respectivamente, de los que 185 y 459 millones de euros, respectivamente, corresponden a las líneas de crédito denominadas en dólares estadounidenses y 19 millones de euros están denominadas en pesos mexicanos. Al 31 de diciembre de 2002 no había líneas denominadas en pesos mexicanos.

Aun cuando el Grupo presenta contablemente un fondo de maniobra negativo al 31 de diciembre de 2003, de acuerdo con el presupuesto del ejercicio 2004 no se estima que vayan a surgir problemas de liquidez durante el próximo año.

Telefónica Móviles, S.A., Telefónica Móviles España, S.A. y Telefónica Móviles Interacción, S.A., centralizan todos sus saldos de tesorería en la sociedad del Grupo Telefónica, Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa), mediante traspasos desde y hacia los bancos con los que mantiene cuenta corriente. Los saldos con Telfisa devengan intereses a favor y en contra de la Sociedad, aplicándose tipos de mercado.

Las principales transacciones con empresas del Grupo Telefónica durante el ejercicio 2002 han sido las siguientes:

Miles de Euros

	Ingresos de explotación	Ingresos Financieros	Gastos Financieros	Aprovisionamientos y Servicios Exteriores
Telefónica, S.A.	2.762	-	268.103	32.089
Telefónica de España, S.A.	937.859	-	-	461.297
Telefónica Internacional, S.A.	69	-	-	2
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	669	-	-	15.585
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	50.410	-	-	170
Telefónica Servicios de Distribución, S.A.	3	-	-	11.779
Zeleris España, S.A.U	266	-	-	13.273
Telesp Participações, S.A.	14.527	-	-	4.113
Telesp Celular Participações, S.A.	-	-	-	2.646
Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa)	3	68.413	26.769	-
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	243.268	-	-	35.077
Grupo Atento	3.087	140	-	80.759
Ipse 2000, S.p.A.	1.851	10.425	-	-
Telefónica Argentina, S.A.	1.143	-	86	31.591
Telefónica del Perú, S.A.A.	121.565	-	7.239	27.820
Tele Leste Celular Participações, S.A.	793	-	-	-
Mobipay International, S.A.	203	-	-	-
Medi Telecom, S.A.	2.540	2.879	-	-
Resto de empresas Grupo Telefónica	14.641	2.592	435	35.267
Total	1.395.659	84.449	302.632	751.468

Las principales transacciones con empresas del Grupo Telefónica durante el ejercicio 2003 han sido las siguientes:

Miles de Euros

	Ingresos de explotación	Ingresos Financieros	Gastos Financieros	Aprovisionamientos y Servicios Exteriores
Telefónica, S.A.	2.515	6.779	314.064	34.920
Telefónica de España, S.A.	828.155	-	-	415.818
Telefónica Internacional, S.A.	575	-	-	644
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	889	-	-	11.977
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	28.417	-	-	275
Zeleris España, S.A.U	433	-	-	24.763
Telecomunicações de São Paulo, S.A.	232.650	-	-	31.393
Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa)	3	38.477	6.688	-
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	256.529	-	-	31.191
Grupo Atento	2.906	72	-	65.693
Ipse 2000, S.p.A.	-	19.520	-	-
Telefónica Argentina, S.A.	975	-	-	31.145
Telefónica del Perú, S.A.A.	96.108	1.101	2.497	22.502
Medi Telecom, S.A.	541	1.397	-	1
Telefónica Mobile Solutions, S.A.	599	275	-	16.225
Resto de empresas Grupo Telefónica	19.912	1.328	296	48.663
Total	1.471.207	68.949	323.545	735.210

La Sociedad tiene suscritos Contratos de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión y Asistencia en la Dirección de la Empresa con Telefónica El Salvador, S.A. de C.V., Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. y Telefónica Móviles, S.A.C., por los que recibe un honorario que representa el 1% sobre los servicios facturados por operaciones y el 9% de sobre el beneficio de operación de las citadas compañías. Asimismo, la compañía se subrogó en octubre de 2000 en la posición de Telefónica Internacional, S.A. respecto a los contratos de Prestación de Servicios de Consultoría de las compañías brasileñas Telerj Celular, S.A., Telest Celular, S.A., Telebahia Celular, S.A., Telergipe Celular, S.A. y Celular CRT, S.A., por los que tiene derecho a percibir un honorario que oscila entre el uno y el dos por ciento sobre los ingresos por servicios facturados por operaciones de estas compañías. Además, el Grupo Telefónica Móviles tiene suscrito un contrato de Gestión con Medi Telecom., S.A. por el cual percibe un honorario equivalente al 1% de los ingresos brutos o al 4,5% del beneficio antes de intereses e impuestos de Medi Telecom, S.A., dependiendo del beneficio de operación alcanzada por la compañía.

Adicionalmente, desde febrero de 2000, Telefónica Móviles S.A. viene prestando servicios de Transferencia de Capacidad Técnica a Newcomm Wireless Services, Inc. en Puerto Rico, en virtud de la subrogación de Telefónica Móviles, S.A. en la posición de Telefónica Internacional, S.A. en el Contrato de Transferencia de Capacidad Técnica. La retribución establecida en el contrato es un honorario anual pagadero trimestralmente, equivalente al 1% sobre los ingresos recibidos por servicios facturados en el año anterior, por operaciones de Newcomm. Por último, desde el día 1 de enero de 2002, Telefónica Móviles, S.A. viene prestando a Newcomm Wireless Services, Inc. servicios de gestión de las operaciones de dicha sociedad, en virtud de la subrogación de Telefónica Móviles, S.A. en la posición de Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc. en el Contrato de Gestión que tenían suscrito esta sociedad y Newcomm. La retribución establecida consiste en un honorario anual, pagadero trimestralmente, equivalente al mayor de (i) 9% sobre el beneficio de operación que obtenga Newcomm en el ejercicio inmediatamente anterior, (ii) o 750.000 dólares americanos.

12. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

La composición de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2002 y 2003 es la siguiente:

Miles de Euros

Sociedad	2002	Vencimiento	
		Corto Plazo	Largo Plazo
Telefónica Móviles España, S.A.	2.324	2.324	-
Celular CRT, S.A.	82.362	18.066	64.296
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	56.501	25.211	31.290
Tele Leste Celular Participações, S.A.	48.137	12.385	35.752
Telesp Celular Participações, S.A.	607.573	284.674	322.899
TES Holding, S.A. de C.V.	30.161	30.161	-
TCG Holdings, S.A.	9.834	-	9.834
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	20.642	13.624	7.018
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	9.961	177	9.784
Grupo Corporativo del Norte	15.942	15.942	-
Grupo Baja Celular	53.492	53.492	-
Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	17.627	10.030	7.597
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	220	220	-
Total	954.776	466.306	488.470

Miles de Euros

Sociedad	2003	Vencimiento	
		Corto Plazo	Largo Plazo
Telefónica Móviles España, S.A.	26.879	-	26.879
Celular CRT, S.A.	42.584	10.501	32.083
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	25.701	20.700	5.001
Tele Leste Celular Participações, S.A.	30.433	11.170	19.263
Telesp Celular Participações, S.A.	625.682	438.493	187.189
TES Holding, S.A. de C.V.	14.865	14.865	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	17.174	9.719	7.455
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	8.123	398	7.725
Telefónica Móviles México, S.A.	54.819	30.869	23.950
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc.	8.160	8.160	-
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	758	270	488
Total	855.178	545.145	310.033

Todos los préstamos que mantienen las sociedades del Grupo devengan tipos de interés de mercado, encontrándose algunos de ellos sujetos a ciertas restricciones financieras. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales dichas condiciones o bien se cumplen satisfactoriamente o bien han sido objeto de negociación, en su caso, con las correspondientes entidades financieras.

El vencimiento de la deuda total del Grupo, desglosada por años de vencimiento, es la siguiente:

Miles de Euros

Sociedad	Vencimientos						Años Posteriores	Total
	2004	2005	2006	2007	2008			
Telefónica Móviles España, S.A.	-	-	-	-	26.879	-	26.879	
Celular CRT, S.A.	10.501	13.049	(198)	19.232	-	-	42.584	
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	20.700	5.001	-	-	-	-	25.701	
Tele Leste Celular Participações, S.A.	11.170	-	-	-	19.263	-	30.433	
Telesp Celular Participações, S.A.	438.493	178.473	(39.658)	47.880	494	-	625.682	
TES Holding, S.A. de C.V.	14.865	-	-	-	-	-	14.865	
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	9.719	7.455	-	-	-	-	17.174	
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	398	724	948	1.170	1.295	3.588	8.123	
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	30.869	(4.088)	6.481	6.159	6.159	9.239	54.819	
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc.	8.160	-	-	-	-	-	8.160	
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	270	302	186	-	-	-	758	
Total	545.145	200.916	(32.241)	74.441	54.090	12.827	855.178	

El Grupo mantiene una política de contratación de instrumentos financieros, tal y como se menciona en la Nota 17, para cubrir su riesgo de tipo de cambio. En aquellos mercados en los que no es posible contratar un derivado con las mismas características que el préstamo objeto de cobertura, es intención del Grupo renovarlos hasta el vencimiento de dichos préstamos; por este motivo en algunos vencimientos la deuda tiene un saldo deudor, que resultará compensado por el saldo acreedor de períodos subsiguientes.

Al 31 de diciembre de 2003 y 2002 no existían líneas de crédito diferentes a las concedidas por empresas del Grupo Telefónica mencionadas en la Nota 11.

El detalle de los préstamos en moneda nacional y extranjera a 31 de diciembre de 2003 y 2002 es el siguiente:

Sociedad	Divisa (millones)	Miles de euros 2003	Divisa (millones)	Miles de euros 2002
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.				
- USD	32	25.701	59	56.501
Tele Leste Celular Participações, S.A.				
- USD	38	30.433	50	48.137
Telesp Celular Participações, S.A.				
- Euros	138	138.210	230	230.100
- USD	511	300.209	396	377.473
- Reales brasileños	542	145.606	-	-
- Yenes japoneses	5.681	41.657	-	-
TES Holding, S.A. de C.V.				
- USD	19	14.865	32	30.161
TCG Holdings, S.A.				
- Quetzales		-	80	9.834
Celular CRT, S.A.				
- USD	67	42.584	86	82.362
Grupo Telefónica Móviles México				
- USD	72	47.156	91	87.061
- Pesos Mexicanos	109	7.663	-	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.				
- USD	10	8.123	10	9.961
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc				
- USD	10	8.160	-	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A.				
- USD	22	17.174	22	20.642
Telefónica Móviles España, S.A.				
- USD	34	26.879	-	-
- Euros	-	-	2	2.324
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.				
- Pesos Chilenos	569	758	166	220
Total		855.178		954.776

13. SITUACIÓN FISCAL

La Sociedad tributa en régimen de consolidación fiscal, por lo que no está obligada al pago directo a la Administración Pública española de la deuda tributaria, y todos los créditos fiscales y bases imponibles, hasta el límite de la deducción del grupo fiscal, se traspasan a Telefónica, S.A., reconociendo un crédito o débito con la matriz por el resultado de la liquidación fiscal de la sociedad individual, que se registra en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" si el resultado de dicha declaración resulta a favor de Telefónica Móviles, S.A. o en "Deudas con empresas del Grupo Telefónica" si el resultado fuera favorable a la compañía matriz.

El gasto por Impuesto sobre Sociedades es el resultante de agrupar los distintos gastos por Impuesto sobre Sociedades o asimilables, registrados por aquellas sociedades en las que existe un beneficio fiscal. Estos impuestos han sido determinados con arreglo a las disposiciones fiscales vigentes en cada país y sobre la base de resultados de los estados financieros individuales, cuya suma no necesariamente debe coincidir con el beneficio consolidado.

Los ejercicios abiertos a inspección varían para cada una de las diferentes sociedades del Grupo de acuerdo con la legislación fiscal de cada país y teniendo en cuenta los respectivos períodos de prescripción. No se espera que se devenguen pasivos significativos como consecuencia de una eventual inspección de dichos ejercicios.

a) Impuestos anticipados y diferidos

El saldo al 31 de diciembre de 2003 y 2002 de los impuestos anticipados y diferidos del Grupo Telefónica Móviles, así como los movimientos de dichas partidas, han sido las siguientes:

Miles de Euros

	Impuestos anticipados		Impuestos diferidos	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Saldo 31.12.2001	268.863	202.457	120.623	228.637
Creación	950.952	-	10.056	85.220
Reversión	(287.921)	-	(78.589)	(187.709)
Altas / Bajas de sociedades y otros	(38.598)	-	8.918	-
Traspasos	243.192	(202.457)	(2.503)	-
Saldo 31.12.2002	1.136.488	-	58.505	126.148
Creación	97.299	14.114	16.719	3.750
Reversión	(128.465)	(7.754)	(31.126)	(9.397)
Altas / Bajas de sociedades y otros	5.119	5.433	3.529	143.457
Traspasos	(264.823)	21.833	(42.199)	(117.007)
Saldo 31.12.2003	845.618	33.626	5.428	146.951

El epígrafe "Administraciones Públicas deudoras" a largo plazo del balance de situación adjunto, cuyo saldo asciende a 1.052.266 miles de euros incluye créditos y deducciones fiscales, junto con los impuestos anticipados detallados en el cuadro anterior.

El epígrafe "Deudas con Administraciones Públicas" a largo plazo del balance de situación adjunto, cuyo saldo asciende a 35.811 miles de euros incluye diversos impuestos locales, junto con los impuestos diferidos detallados en el cuadro anterior.

b) Administraciones Públicas deudoras y acreedoras

El detalle de los epígrafes "Administraciones Públicas deudoras" y "Administraciones Públicas acreedoras" a 31 de diciembre de 2003 y 2002 es el siguiente:

Miles de Euros

2003 2002

Administraciones Públicas deudoras:

Hacienda Pública deudora por impuestos indirectos	213.936	36.476
Impuestos anticipados	33.626	-
Pagos a cuenta impuesto sobre sociedades	27.518	11.632
Crédito Fiscal	25.159	36.767
Otros	14.839	123.311
Total	315.078	208.186

Miles de Euros

2003 2002

Administraciones Públicas acreedoras:

Hacienda Pública acreedora por impuestos indirectos	181.907	44.641
Impuestos diferidos	146.951	126.148
Impuestos sobre sociedades	24.542	22.231
Seguridad Social	11.137	9.090
Retenciones impuesto renta personas físicas	6.314	13.571
Retenciones capital mobiliario	4.253	7.636
Otros	19.282	139.627
Total	394.386	362.944

c) Conciliación entre resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades

El siguiente cuadro muestra la conciliación del resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente a los ejercicios 2003 y 2002:

Miles de Euros

2003 2002

Resultado contable	2.477.204	(10.225.649)
Diferencias permanentes	(602.833)	3.577.914
Diferencias temporales	(225.230)	2.009.759
Base imponible	1.649.141	(4.637.976)
Cuota íntegra	585.428	(1.523.937)
Deducciones y bonificaciones	(17.489)	-
Créditos empresas del Grupo por tributación consolidada	567.939	(1.523.937)
Efecto impositivo de las deducciones temporales e ingresos a distribuir	75.444	(703.415)
Impuesto sobre Sociedades devengado en España	643.383	(2.227.352)
Reconocimiento Impuesto diferidos y otros ajustes de consolidación	222.247	27.077
Impuestos devengados en el extranjero	24.863	68.376
Total impuesto sobre beneficios	890.493	(2.131.899)

El crédito fiscal contabilizado en el ejercicio 2002, por importe de 1.523.937 miles de euros surge, principalmente, como consecuencia de la depreciación de valor (provisión por depreciación de cartera deducible a efectos fiscales) de las filiales europeas de Telefónica Móviles España adjudicatarias de licencias de telefonía móvil de tercera generación (ver Nota 1).

Las diferencias permanentes están ocasionadas, principalmente, por los resultados obtenidos por las empresas situadas en el extranjero, la amortización tanto del fondo de comercio como de los activos asignados en el proceso de consolidación y los resultados positivos asignables de empresas asociadas. Estos dos últimos conceptos, los cuales surgen en el proceso de consolidación, no forman parte de las bases imponibles individuales de la liquidación de impuestos de cada una de las sociedades del Grupo.

Las principales diferencias temporales se producen por las dotaciones a las provisiones para insolvencias y de inmovilizado financiero, y por la depreciación del inmovilizado material no deducibles fiscalmente en el periodo.

Adicionalmente, la sociedad ha acreditado un ajuste negativo en su liquidación del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio fiscal 2002 por importe de 2.137.243 miles de euros, como consecuencia de la transmisión efectuada en el ejercicio 2002 de determinadas participaciones adquiridas en ejercicios anteriores en las que el valor de mercado difería del valor contable por el que fueron registradas (valor teórico contable) por haberse acogido a lo dispuesto en el artículo 159 de la Ley de Sociedades Anónimas. No se ha considerado efecto contable derivado de este ajuste, en la medida que existen pronunciamientos por parte de la Administración que difieren de la interpretación adoptada por la sociedad.

14. INGRESOS Y GASTOS

a) Ventas netas y prestaciones de servicios

La composición de la cuenta de "Ventas netas y prestaciones de servicios" correspondiente a los ejercicios 2003 y 2002 es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2003	2002
España	6.106.989	5.535.110
Brasil	1.145.190	1.065.669
Argentina	238.772	193.564
Perú	151.379	160.955
México	540.018	463.709
Resto	426.615	254.295
Total	8.608.964	7.673.302

b) Gastos de personal

La composición de la cuenta de gastos de personal correspondiente a los ejercicios 2003 y 2002 es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2003	2002
Sueldos y Salarios	327.843	386.037
Dotaciones al fondo de pensiones y otros	9.809	9.040
Cargas Sociales y otros gastos de personal	148.341	144.154
Total	485.993	539.231

El número de empleados medio del Grupo Telefónica Móviles durante los ejercicios 2003 y 2002 ha sido de 12.384 y 13.520, respectivamente. El desglose por categorías profesionales para el ejercicio 2003 ha sido el siguiente:

	Número medio de empleados
	2003
Alta Dirección	17
Directivos y mandos intermedios	1.359
Resto de plantilla	11.008
Total	12.384

c) Transacciones en moneda extranjera

Adicionalmente a las transacciones de tráfico realizadas por las sociedades consolidadas por integración global que se efectúen en las monedas de sus respectivos países, existen otras transacciones en moneda extranjera realizadas por el Grupo que corresponden principalmente al pago de intereses y amortización de préstamos cuyos importes se reflejan en la Nota 11.

d) Información por grupos de sociedades

La participación en los beneficios de las sociedades que integran el Grupo durante los ejercicios 2003 y 2002 es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2003	2002
Sociedades consolidadas por integración global	1.688.494	(3.571.241)
Sociedades consolidadas por puesta en equivalencia	(80.656)	(159.480)
Total	1.607.838	(3.730.721)

La aportación al resultado del Grupo de las sociedades operadoras consolidadas por integración global durante los ejercicios 2003 y 2002 es la siguiente:

Miles de Euros

	2003	2002
Telefónica Móviles España, S.A.	1.856.632	(3.350.288)
Telefónica Mobile Solutions, S.A.	(229)	(12.150)
Group 3G UMTS Holding GmbH	(44.416)	(5.778.960)
Tele Leste Celular Participações, S.A.	(1.634)	(559)
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	1.379	476
Telefónica Móviles USA, Inc.	-	(100)
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	16.677	41.694
Celular CRT Participações, S.A.	13.408	21.180
Telesp Celular Participações, S.A.	(46.098)	-
TES Holding, S.A. de C.V.	(12.893)	(12.620)
TCG Holdings, S.A.	(22.071)	(17.386)
Telefónica Móviles Interacciona, S.A.	(22.867)	(185.000)
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	77.374	(326.066)
3G Mobile AG	(4.055)	(126.293)
3G Mobile Telecommunications GmbH	(6.068)	(164.057)
Telefónica Móviles, S.A.C.	14.381	(3.809)
Grupo Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	(414.669)	(143.934)
Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V.	-	(28.530)
Corporativo Integral de Comunicación, S.A. de C.V.	-	(12.246)
Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.	-	(15.418)
Sociedades holding y otros ajustes de consolidación	283.643	6.542.825
Total	1.688.494	(3.571.241)

Dentro de "Sociedades holding y otros ajustes de consolidación" se incluyen, principalmente, los resultados de Telefónica Móviles, S.A. y la eliminación tanto de la variación de las provisiones de cartera como de las operaciones intragrupo.

El resultado de los ejercicios 2003 y 2002 aportado por las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia es el siguiente:

Miles de Euros

	2003	2002
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	(3)
Medi Telecom, S.A.	(38.335)	(55.341)
Mobipay International, S.A.	(2.847)	(4.154)
Mobipay España, S.A.	(765)	(588)
Ipse 2000, S.p.A.	(38.421)	(97.836)
Otras	(288)	(1.558)
Total	(80.656)	(159.480)

e) Ingresos y gastos extraordinarios

El desglose de los ingresos y gastos extraordinarios correspondientes a los ejercicios 2003 y 2002, es el siguiente:

Miles de Euros

GASTOS	2003	2002
- Gastos por paralización de operaciones UMTS – Europa (ver Nota 1)	-	2.581.098
- Sanciones y multas	1.927	4.701
- Dotación Provisiones para contingencias y otros	-	3.262
- Gastos y pérdidas de ejercicios anteriores	5.204	4.034
- Indemnizaciones	12.357	17.519
- Bajas del Fondo de comercio (ver Nota 8)	-	154.466
- Absorción Socios Externos por Telefónica Móviles Interacciona, S.A.	10.539	-
- Siniestros	48	279
- Otros gastos extraordinarios	2.421	13.483
Total	32.496	2.778.842

Miles de Euros

INGRESOS	2003	2002
- Recuperación primas de siniestros	2.487	872
- Ingresos por paralización de operaciones UMTS – Europa (ver Nota 1)	2.468	17.629
- Otros ingresos extraordinarios y de ejercicios anteriores	4.902	5.605
- Condonación de préstamos	5.375	-
- Exceso Plan de Pensiones	-	2.690
- Recuperación de impuestos	14.675	46.464
- Otros	7.648	7.541
Total	37.555	80.801

15. OTRA INFORMACIÓN

a) Garantías y avales

Las garantías más significativas prestadas al 31 de diciembre de 2003 son las siguientes:

- Con fecha 10 de julio de 1995, como consecuencia de la constitución de la fianza definitiva para la adjudicación de la licencia de Telefonía Móvil Automática GSM, Telefónica Móviles España, S.A. presentó un aval de 24 millones de euros al Ministerio de Fomento, anteriormente denominado Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. Con motivo de la transformación de los títulos habilitantes para la prestación del servicio GSM en licencias individuales de tipo B2, Telefónica Móviles España, S.A. solicitó a la Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información la devolución del aval que fue autorizada mediante resolución de fecha 28 de noviembre de 2003. La devolución efectiva de estos avales se produjo en el mes de diciembre de 2003.

- Con fecha 15 de julio de 1998, debido a la concesión de la licencia para la prestación del servicio de comunicaciones

personales móviles DCS 1800 MHz, Telefónica Móviles España, S.A. tuvo que constituir una garantía definitiva de 12 millones de euros al Ministerio de Fomento. Con motivo de la transformación de los títulos habilitantes para la prestación del servicio DCS en licencias individuales de tipo B2, Telefónica Móviles España, S.A. solicitó al Secretario de Estado de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información la devolución del aval que fue autorizada mediante resolución de fecha 28 de noviembre de 2003. La devolución efectiva de estos avales se produjo en el mes de diciembre de 2003.

-Del 5 al 10 de abril de 2000, como consecuencia de la constitución de la fianza definitiva para la adjudicación de la licencia de Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS), Telefónica Móviles España, S.A. presentó avales de 1.100 millones de euros al Ministerio de Fomento. Telefónica Móviles España inició un proceso de negociación con dicho Ministerio con el objeto de modificar el sistema de garantías existente. Este proceso ha finalizado mediante Diligencia del Secretario de Estado de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, de fecha 28 de julio de 2003, por la que se devolvieron a Telefónica Móviles España, S.A. los avales vigentes en dicha fecha que garantizaban los compromisos asumidos en la licencia UMTS, previa constitución en este mismo mes por Telefónica Móviles España, S.A. ante la Caja General de Depósitos, de un aval por 167,5 millones de euros, para garantizar el cumplimiento de los compromisos de la oferta UMTS anteriores a la fecha de lanzamiento de UMTS y los correspondientes al primer año desde la fecha de dicho lanzamiento comercial, de acuerdo con el nuevo sistema de avales. En el mes de septiembre, Telefónica Móviles España, S.A. procedió a la cancelación de los avales devueltos ante las respectivas entidades bancarias.

-Telefónica Móviles España, en su condición de accionista de Medi Telecom, ha suscrito un "Acuerdo de Apoyo de Accionistas" junto con Portugal Telecom y el Grupo BMCE. Este compromiso obliga a los firmantes de forma solidaria a colaborar financieramente con Medi Telecom por una cuantía total de hasta 210 millones de euros, en el supuesto de incumplimiento de cláusulas financieras o en el supuesto de que Medi Telecom experimente una falta de fondos que le impida cubrir sus obligaciones de servicio de deuda. Si Medi Telecom alcanzara determinados niveles de resultado de explotación antes de amortizaciones y depreciaciones durante un cierto periodo de tiempo y si Medi Telecom cumpliese por completo todas las obligaciones relativas al contrato de préstamo, este compromiso financiero será automáticamente cancelado. Como consecuencia de los últimos préstamos y ampliación de capital suscritos, entre otros, por Telefónica Móviles España, S.A., el compromiso descrito entre Telefónica Móviles España, Portugal Telecom y Grupo BMCE se ha reducido a la cantidad total a 118,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2003.

-Con fecha 29 de septiembre de 2003, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica Internacional, S.A. frente a la obligación de Telefónica Móviles Puerto Rico (sociedad filial de Telefónica Móviles), con respecto a un préstamo con el Banco Santander de

Puerto Rico por importe de 11 millones de dólares y con vencimiento el 31 de diciembre de 2004.

-Con fecha 23 de diciembre de 2003, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. frente a la obligación de Newcomm Wireless Services, Inc. de Puerto Rico, con respecto a un préstamo otorgado por ABN AMRO, por importe de 61 millones de dólares USA y con vencimiento el 31 de diciembre de 2004.

-Con fecha 22 de Diciembre de 2003 se materializó el contrato de compra venta de la compañía austriaca "3G Mobile Telecommunications GmbH", suscrito entre Telefónica Móviles España, S.A. y Mobilkom Austria Aktiengesellschaft & Co KG (Mobilkom). De conformidad con lo dispuesto en dicho acuerdo, Telefónica Móviles España tramitó a favor de Mobilkom una garantía bancaria a primer requerimiento por un importe máximo de 1.650 miles de euros, con el objeto de garantizar posibles contingencias fiscales. Dicha garantía bancaria fue emitida por Société Generale a favor de Mobilkom con fecha 22 de Diciembre de 2003 por un periodo de validez máximo de dos años. En esa misma fecha, Telefónica Móviles, S.A. suscribió, por el mismo importe y plazo, una contragarantía a favor del banco emisor de la primera.

-La sociedad Ipse 2000, S.p.A. adquirió a finales del ejercicio 2000 una licencia de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) por importe total de 3.269 millones de euros. De acuerdo a lo establecido en las condiciones de dicha licencia, aproximadamente un 40% del importe comprometido sería desembolsado por dicha sociedad en 10 pagos anuales hasta el año 2010.

-Con fecha 27 de diciembre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica, S.A., que a su vez ha sido contragarantizada por Telefónica Móviles España, S.A., por la que, sujeta a determinados términos y condiciones, Telefónica Móviles S.A. se compromete ante Telefónica S.A. a la satisfacción del 91,79% de las cantidades a cuyo pago ésta se viera obligada legal, contractual o judicialmente por motivo de la suscripción de la garantía que Telefónica, S.A. (conjuntamente con los demás socios estratégicos de Ipse 2000, S.p.A.) ha otorgado a favor de determinadas entidades bancarias quienes a su vez emitieron garantía bancaria a favor de las autoridades italianas como garantía del pago aplazado de la licencia UMTS. Al 31 de diciembre de 2003, quedaban pendientes de abonar 16.010 miles de euros por el pago aplazado de la licencia UMTS y 826.331 miles de euros por el pago de los 5Mhz adicionales de espectro que fueron adjudicados a Ipse 2000, S.p.A. por el Gobierno italiano y que han sido objeto de devolución, si bien Ipse 2000, S.p.A. mantiene un contencioso con el Gobierno italiano sobre esta devolución.

-Con fecha 25 de octubre de 2000, Ipse 2000, S.p.A. cerró un acuerdo con Ferrovie dello Stato, S.p.A., compañía italiana de ferrocarriles, en virtud del cual se otorgaron a Ipse 2000 una serie de derechos de acceso y uso sobre unos emplazamientos específicos de dicha compañía ferroviaria. Por su parte, Telefónica, S.A. ha garantizado hasta un

importe de 48,2 millones de euros de las cantidades adeudadas en virtud de dicho contrato. Telefónica Móviles tiene la intención de, bien contragarantizar esta garantía, bien de que la misma sea transferida al Grupo Móviles por su porcentaje de participación.

La Dirección del Grupo considera que la probabilidad de que se deriven pasivos adicionales no provisionados de las fianzas constituidas es remota.

b) Litigios

Telefónica Móviles, S.A. y las empresas de su Grupo son parte en diversos litigios de carácter civil, laboral, administrativo, fiscal y en materia de derecho de la competencia. La Sociedad aprecia razonablemente que una eventual resolución desfavorable de los mismos no habrá de afectar de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia del Grupo. En relación al juicio en materia de propiedad industrial en contra de Pegaso, filial de Telefónica Móviles en México, la resolución en 2003 ha sido satisfactoria a la pretensiones de Telefónica Móviles.

c) Alianzas

En el mes de julio de 2003, Telefónica Móviles junto con T-Mobile International, Telecom Italia Mobile (TIM) y Orange suscribieron un acuerdo de cooperación para la constitución de una alianza estratégica en el sector de la telefonía móvil que les permitirá ofrecer a los clientes de todos los países donde están presentes, productos y servicios comunes y de superior calidad, y así reforzar la capacidad de los socios de competir en mercados internacionales.

d) Aspectos medioambientales

El Grupo Telefónica Móviles, a través de sus sociedades participadas, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito. A lo largo del ejercicio 2003 ha incurrido en gastos y ha realizado inversiones por importes no significativos registrados en la cuenta de pérdidas y ganancias y el balance de situación consolidados, respectivamente.

Respecto a los actuales sistemas implantados por el Grupo con la finalidad de reducir el impacto medioambiental de sus instalaciones, se han puesto en marcha, entre otros, sistemas de reducción de emisiones a la atmósfera, de depuración y recirculación de aguas, de medición de efluentes, de reducción de ruidos y vibraciones, etc. incorporándose el coste de dichos elementos al de las instalaciones en las que se encuentran ubicadas.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, existen mecanismos de control interno suficientes que están siendo supervisados periódicamente, bien por personal interno, bien por entidades de reconocido prestigio, cuya evaluación no pone de manifiesto riesgo significativo alguno.

e) Remuneración de auditores

La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial Deloitte Touche Tohmatsu, a la que pertenece Deloitte & Touche España, S.L. firma auditora del Grupo Telefónica Móviles, durante el ejercicio 2003 y 2002 ascendió a 2.947 y 4.011 miles de euros, respectivamente.

Este importe presenta el siguiente detalle:

Miles de Euros	2003	2002
Auditoría de Cuentas	1.707	1.614
Otros servicios de auditoría	1.012	508
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	228	1.889
Total	2.947	4.011

La remuneración a otros auditores durante el ejercicio 2003 y 2002 asciende a 765 y 381 miles de euros respectivamente, con el siguiente detalle:

Miles de Euros	2003	2002
Auditoría de Cuentas	106	178
Otros servicios de auditoría	145	-
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	514	203
Total	765	381

En estos honorarios se encuentran incluidas las remuneraciones percibidas por los auditores de las empresas españolas y extranjeras del Grupo Telefónica Móviles que consolidan por integración global y proporcional. En este sentido, en el ejercicio 2003 se han incluido 917 miles de euros que corresponden al 50% de los honorarios de las empresas que consolidan por integración proporcional (Deloitte Touche Tohmatsu 703 miles de euros y otros auditores 214 miles de euros).

16. RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

a) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración

La retribución de los Consejeros de Telefónica Móviles consiste en una asignación fija y determinada pagadera de forma mensual y en dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración. Además, los Consejeros ejecutivos reciben las correspondientes percepciones por el desempeño de sus funciones ejecutivas.

Ejercicio 2003

El importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica Móviles durante el ejercicio 2003 ha sido de 2.446 miles de euros; 1.294 miles de euros por asignación fija, incluida la remuneración percibida por su pertenencia a Consejos de Administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica Móviles; 79 miles de euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración; 127 miles de euros por servicios de asesoramiento prestados por determinados Consejeros, 875 miles de euros por sueldos y remuneración variable de los Consejeros ejecutivos; 63 miles de euros por retribuciones en especie a favor de Consejeros

ejecutivos, entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida, seguro médico y vivienda; y 8 miles de euros por aportaciones de la Compañía, como promotor y a favor de Consejeros ejecutivos, a planes de pensiones.

Se detallan a continuación las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros en el año 2003:

a) Consejo de Administración.: Importe anual de la asignación fija percibida por cada consejero.

Miles de Euros

Cargos

Presidente	90
Vocales, Dominicales e Independientes	90
Secretario	90

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

b) Otras Comisiones del Consejo de Administración: Importe total anual de las dietas por asistencia a las reuniones Consultivas y Delegadas, percibidas por los Consejeros en su conjunto.

Miles de Euros

COMISIONES

Auditoría y Control ⁽ⁱ⁾	Dieta por sesión: 1352,28 €	
Nombramientos y Retribuciones	Nº de sesiones: 9	31
Delegada	Dieta por sesión: 901,51 €	
	Nº de sesiones: 9	28
	Dieta por sesión: 901,51 €	
	Nº de sesiones: 3	20

(i) Si bien se celebraron nueve reuniones, se incluyen las dietas correspondientes a la última reunión del mes de diciembre de 2002. Las dietas que perciben los miembros de la Comisión de Auditoría y Control han sido establecidas a la vista de la gran cantidad de trabajo y especial responsabilidad de sus miembros.

c) Consejeros Ejecutivos: Importes totales percibidos por los Consejeros Ejecutivos por razón de los conceptos que a continuación se indican:

Miles de Euros

CONCEPTOS

Sueldos	634
Remuneración variable	241
Retribuciones en especie ⁽ⁱ⁾	63
Aportaciones a planes de pensiones	8

(i) Incluye seguro médico, seguro de vida y vivienda.

Los Consejeros Ejecutivos, en su condición de directivos del Grupo Móviles, S.A. son beneficiarios del plan de opciones "Programa Mos" descrito en la Nota 18.

Ejercicio 2002

El importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica Móviles durante el ejercicio 2002 fue de 2.613 miles de euros; 1.104 miles de euros por asignación fija, incluida la remuneración percibida por su pertenencia a Consejos de Administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica Móviles; 54 miles de euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración; 132 miles de euros por servicios de asesoramiento prestados por determinados Consejeros, 1.302 miles de euros por sueldos y remuneración variable de los Consejeros ejecutivos; 13 miles de euros por retribuciones en especie a favor de Consejeros ejecutivos, entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida; y 8 miles de euros por aportaciones de la Compañía, como promotor y a favor de Consejeros ejecutivos, a planes de pensiones.

Se detallan a continuación las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros en el año 2002:

a) Consejo de Administración: Importe anual de la asignación fija percibida por cada consejero.

Miles de Euros

CARGOS

Presidente	90
Vocales, Dominicales e Independientes	90
Secretario	90

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

b) Otras Comisiones del Consejo de Administración: Importe total anual de las dietas por asistencia a las reuniones Consultivas y Delegadas, percibidas por los Consejeros en su conjunto.

Miles de Euros

COMISIONES

Auditoría y Control	Dieta por sesión: 90,51 €	
Nombramientos y Retribuciones	Nº de sesiones: 10 ⁽¹⁾	27
	Dieta por sesión: 90,51 €	
	Nº de sesiones: 11	27

(1) Si bien se celebraron diez reuniones, el importe indicado excluye las dietas satisfechas por la reunión del mes de diciembre, que fue contabilizada en el ejercicio 2003.

c) Consejeros Ejecutivos: Importes totales percibidos por los Consejeros Ejecutivos por razón de los conceptos que a continuación se indican:

Miles de Euros

CONCEPTOS

Sueldos	701
Remuneración variable	601
Retribuciones en especie ⁽¹⁾	13
Aportaciones a planes de pensiones	8

(1) Incluye Seguro médico y seguro de vida.

Los Consejeros Ejecutivos, en su condición de directivos del Grupo Móviles, S.A. son beneficiarios del plan de opciones "Programa Mos" descrito en la Nota 18.

b) Detalle de participaciones en sociedades con actividades similares y realización por cuenta propia o ajena de actividades similares por parte de los Administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifica la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Telefónica Móviles, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que, en su caso, ejercen en ellas:

Titular	Sociedad participada	Participación	Actividad	Funciones o cargos ejercidas en la misma
D. Antonio Viana Baptista	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Portugal Telecom., SGPS.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecom Italia	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Antonio Viana Baptista	Hellenic Telecom.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Antonio Viana Baptista	PT Multimedia	< 0,01%	Internet	Ninguno
D. José María Álvarez-Pallete	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Miembro del Comité de Dirección
D. Maximino Carpio García	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. José María Más Millet	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Javier Echenique Landiribar	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Luis Lada Díaz	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Sogecable, S.A.	< 0,01%	Servicios de Televisión, Telecomunicaciones y Producción audiovisual	Consejero
D. Fernando de Almansa				
Moreno-Barreda	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Massanell Lavilla	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Miguel Canalejo Larraínzar	Alcatel España, S.A.	< 0,01%	Fabricación equipos de telecomunicaciones	Consejero

Asimismo y de acuerdo con el texto mencionado anteriormente, a continuación se indica la realización, por cuenta propia o ajena, de actividades realizadas por parte de los distintos miembros del Consejo de Administración, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de Telefónica Móviles, S.A.:

Nombre	Tipo de régimen Actividad Realizada	Tipo de régimen de prestación de la actividad	Sociedad a través de la cual se presta la actividad	Cargos o funciones ejercidos en la Sociedad a través de la cual se presenta el servicio
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles España, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Brasilcel, N.V.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones	Ajena	Portugal Telecom, SGPS	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Miembro del Comité de Dirección
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Presidente Ejecutivo
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Datos	Ajena	Telefónica Datacorp, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de España, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles España, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Compañía de Teléfonos de Chile Transmisiones Regionales, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica del Perú, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica Larga Distancia, Inc.	Consejero
D. Maximino Carpio García	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Maximino Carpio García	Proveedor equipos de telecomunicaciones	Ajena	Abengoa, S.A.	Miembro del Consejo Asesor
D. Miguel Canalejo Larraínzar	Fabricación equipos de telecomunicaciones	Ajena	Alcatel España, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica del Perú, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	SudesteCel Participações, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Servicios de Televisión, Telecomunicaciones y Producción Audiovisual	Ajena	Sogecable, S.A.	Consejero
D. Javier Echenique Landiribar	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles México, S.A.	Consejero
D. Víctor Goyenechea Fuentes	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A.	Consejero
D. Antonio Masanell Lavilla	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Brasilcel, N.V.	Consejero

Nombre	Tipo de régimen Realizada de la actividad	Actividad de prestación Realizada de la actividad	Sociedad a través de la cual se presta la actividad	Cargos o funciones ejercidos en la Sociedad a través de la cual se presenta el servicio
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Tele Leste Celular Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telesp Celular, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Brasil Sul Celular Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Iberoleste Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Celular CRT Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	SudesteCel Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	SP Telecomunicações Holding, Ltda.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicações de Sao Paolo, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Teleacre Celular, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telegoiás Celular, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones y Acceso a Internet	Ajena	Tele Centro Oeste IP, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telemat, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telemis, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Teleron Celular, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Norte de Brasil Telecom., S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Datos	Ajena	Telefónica Data Brasil Holding, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Cable Submarino	Ajena	Aliança Atlântica, BV.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Cable Submarino	Ajena	Emergia Participações, Ltda.	Director General
D. Fernando Xavier Ferreira	Negociación on-line, transacciones electrónicas	Ajena	Mercador, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Factoring	Ajena	Telefónica Factoring do Brasil, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Servicio de Gestión de Negocios	Ajena	Telefónica Gestao de Servicios Compartidos do Brasil, Ltda.	Presidente del Comité de Control

17. PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS

La Sociedad mantiene la política de utilización de instrumentos derivados para cubrir los riesgos de tipo de interés y de tipo de cambio en las posiciones no cubiertas y para adecuar la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2003 y 31 de diciembre de 2002, el volumen total vivo de operaciones de derivados realizadas con el fin de eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés y tipo de cambio es de 3.593 y 3.898 millones de euros, respectivamente, de los cuales, a 31 de diciembre de 2003, 729 millones de euros corresponden a riesgos de tipo de interés y 2.864 millones de euros a riesgos de tipo de cambio. A 31 de diciembre de 2002 correspondían a riesgos de tipo de interés 610 millones de euros y 3.288 millones de euros a riesgos de tipo de cambio.

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados y por vencimientos al 31 de diciembre de 2002 era el siguiente:

Importes en millones

Tipo de Riesgo	Contravalor en Euros	Valor	GRUPO paga Divisa	GRUPO recibe valor	GRUPO recibe Divisa
Swap de tipo de interés en Euro:	576				
De variable a fijo	391	391	EUR	391	EUR
De fijo a variable	185	185	EUR	185	EUR
Swap de tipo de interés en divisa:	34				
De variable a fijo	34				
MXN/MXN	34	372	MXN	372	MXN
Swap de tipo de cambio:	2.307				
- de variable a fijo	260				
EUR/BRL	97	288	BRL	97	EUR
EUR/MAD	34	349	MAD	34	EUR
USD/BRL	40	109	BRL	42	USD
USD/BRL	8	9	USD	31	BRL
USD/PEN	38	141	PEN	40	USD
USD/MXN	43	450	MXN	45	USD
- de variable a variable	1.520				
EUR/USD	801	877	EUR	840	USD
USD/MXN	346	3.637	MXN	363	USD
USD/BRL	143	329	BRL	150	USD
EUR/BRL	230	558	BRL	230	EUR
- de fijo a variable	527				
USD/BRL	527	1.051	BRL	553	USD
Opciones de tipo de cambio	816				
- compradas	364				
USD/MXN	286	3.139	MXN	300	USD
EUR/BRL	78	98	EUR	288	BRL
- vendidas	452				
USD/MXN	312	300	USD	3.379	MXN
EUR/BRL	49	121	BRL	49	EUR
USD/BRL	91	150	USD	338	BRL
Forward de divisa	165				
EUR/USD	93	101	EUR	98	USD
USD/PEN	72	273	PEN	75	USD
Total a 31.12.2002	3.898				

Millones de euros

Tipo de Operación	Importe	Hasta 1 año	De 1 a 3	De 3 a 5	Más de 5
Con subyacente (préstamos):	3.595	953	1.312	563	767
En moneda nacional (euros)	576	-	-	-	576
En moneda extrajera	3.019	953	1.312	563	191
Sin subyacente (pasivo):	303	303	-	-	-
Opciones de tipo de cambio	126	126	-	-	-
Swaps de Divisa	177	177	-	-	-
Total a 31.12.2002	3.898	1.256	1.312	563	767

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados y por vencimientos al 31 de diciembre de 2003 es el siguiente:

Importes en millones

Tipo de Riesgo	Contravалор en Euros	GRUPO paga		GRUPO recibe	
		Valor	Divisa	valor	Divisa
Swap de tipo de interés en Euro:	525				
De variable a fijo	340	340	EUR	340	EUR
De fijo a variable	185	185	EUR	185	EUR
Swap de tipo de interés en divisa:	204				
De variable a fijo					
MXN/MXN	204	2.900	MXN	2.900	MXN
Swap de tipo de cambio:	2.535				
- de variable a fijo	196				
EUR/BRL	97	288	BRL	97	EUR
EUR/MAD	34	349	MAD	34	EUR
USD/PEN	36	159	PEN	45	USD
USD/MXN	29	372	MXN	36	USD
- de variable a variable	1.237				
EUR/USD	243	298	USD	243	EUR
USD/EUR	660	871	EUR	834	USD
USD/MXN	334	4.261	MXN	422	USD
- de fijo a variable	1.102				
USD/EUR	168	183	EUR	212	USD
USD/BRL	673	1.941	BRL	849	USD
JPY/BRL	42	152	BRL	5.682	JPY
EUR/BRL	219	541	BRL	219	EUR
Opciones de tipo de cambio	329				
- compradas	237				
MXN/EUR	237	243	EUR	3.365	MXN
- vendidas	92				
BRL/USD	92	150	USD	338	BRL
Total a 31.12.2003	3.593				

Millones de euros

Tipo de Operación	Importe	Hasta 1 año	De 1 a 3	De 3 a 5	Más de 5
Con subyacente (préstamos):	3.193	844	1.507	797	45
En moneda nacional (euros)	1.306	123	540	608	35
En moneda extrajera	1.887	721	967	189	10
Sin subyacente (pasivo):	400	396	4	-	-
Opciones de tipo de cambio	330	330	-	-	-
Swaps de Divisa	70	66	4	-	-
Total a 31.12.2003	3.593	1.240	1.511	797	45

18. OTROS COMPROMISOS

Plan de opciones sobre acciones-

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., mediante acuerdo adoptado el día 26 de octubre de 2000, autorizó el establecimiento de un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, a favor de directivos y empleados de Telefónica Móviles, S.A. y de sus sociedades filiales, y, con el fin de facilitar la cobertura de las obligaciones que ésta hubiera de asumir frente a los beneficiarios del Plan, acordó aumentar el capital social de Telefónica Móviles, S.A. en 11.400.000 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una de ellas.

Posteriormente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., en reunión celebrada el día 1 de junio de 2001, aprobó determinadas modificaciones y aclaraciones en el Plan de opciones sobre acciones, con el objetivo de configurar a éste como un sistema más atractivo y como un mecanismo más eficaz de incentivación y de fidelización de sus beneficiarios.

Por último, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., por acuerdo adoptado el día 21 de septiembre de 2001, desarrolló y concretó, de conformidad con los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de fechas 26 de octubre de 2000 y 1 de junio de 2001, las condiciones del Plan de opciones, cuyas principales características son las siguientes:

1. Pueden participar en el Plan la totalidad de los consejeros ejecutivos, directivos (entre los que se encuentran comprendidos los directores generales o asimilados) y empleados que presten sus servicios el día 1 de diciembre de 2001 en sociedades en las que Telefónica Móviles, S.A., directa o indirectamente, durante la duración del Plan, (i) tenga una participación en su capital con derecho a voto que supere el 50%, o (ii) goce del derecho a nombrar más del 50% de los miembros del correspondiente Consejo de Administración o Directorio de dicha sociedad.

Sin perjuicio de lo anterior, el "Programa MOS" preveía en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial. En desarrollo de esta previsión, el Consejo de Administración, previo el informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó el otorgamiento de opciones tanto a las nuevas sociedades que, integrándose en el Grupo Telefónica Móviles cumplieran los requisitos citados, como a los empleados que hubieran sido contratados por empresas ya participantes del Programa Mos. El Consejo acordó, igualmente, que estas nuevas incorporaciones podría producirse como máximo hasta el 31 de diciembre de 2003. En consecuencia, durante el ejercicio 2002 y hasta diciembre de 2003 se ha producido la incorporación de nuevos beneficiarios al Programa Mos. Durante el 2003 se ha producido, además, la salida de determinadas empresas del Programa Mos por haber dejado de cumplir los requisitos de permanencia.

2. Existen tres clases de Opciones:

- Opciones clase A, con un precio de ejercicio de 11 euros.

- Opciones clase B, con un precio de ejercicio de 16,5 euros.

- Opciones clase C, con un precio de ejercicio de 7,235 euros.

3. Cada beneficiario del Programa recibirá igual número de opciones de cada una de las clases A y B, y un número de opciones de la clase C equivalente a la suma de las opciones recibidas de la clase A y de la clase B.

4. Los consejeros ejecutivos y directivos beneficiarios del "Programa MOS" deberán constituir un depósito de una acción de Telefónica Móviles, S.A. por cada 20 opciones que les sean asignadas.

5. Cada opción, con independencia de la clase a que pertenezca, dará derecho a recibir una acción de Telefónica Móviles, S.A.

6. Las opciones podrán ser ejercitadas por tercios a partir del día siguiente a aquél en que se cumpla el segundo, el tercero y el cuarto aniversario de su concesión (2 de enero de 2002). El primer periodo de ejercicio comenzó el día 2 de enero de 2004.

7. En el momento de su ejercicio, las opciones podrán ser liquidadas, a opción del beneficiario, mediante (i) entrega de acciones de Telefónica Móviles, S.A., previo pago por el beneficiario del precio de ejercicio de las opciones, o (ii) por diferencias en metálico.

La primera fase se puso en marcha el día 2 de enero de 2002. El 1 de junio de 2002 se inició la segunda fase del programa que incorporó aquellas Sociedades y nuevos empleados que cumpliesen los requisitos previstos por el plan, y que había finalizado el 31 de diciembre de 2003. El número total de beneficiarios adheridos al Programa MOS es de 8.434 de los que una persona es Consejero Ejecutivo y 8 son Directores Generales y asimilados de Telefónica Móviles, S.A. A 31 de diciembre de 2003 hay asignadas 12.819.072 opciones.

Durante el ejercicio 2003, se ha producido la baja de 3.991 participes del programa, titulares de 3.573.091 opciones. El importe satisfecho, durante el ejercicio 2004, por la liquidación anticipada de estas opciones al conjunto de beneficiarios asciende a 1.156 miles de euros.

Con la finalidad de dar cobertura al "Programa MOS", el Consejo de Administración acordó, con fecha 21 de septiembre de 2001, ejecutar la ampliación de capital que había sido aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas el día 26 de octubre de 2000. Al quedar la suscripción de la ampliación de capital incompleta, la Sociedad emitió y puso en circulación 21.445.962 acciones, de 0'50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas y desembolsadas por las entidades BBVA y La Caixa, cada una de ellas por la mitad.

El día 27 de septiembre de 2001, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y BBVA y La Caixa, de otra parte, firmaron los correspondientes contratos de suscripción de acciones y opción de compra, en virtud de los cuales ambas entidades financieras otorgaron a Telefónica Móviles, S.A. una opción de compra sobre cada una de las acciones suscritas, con el fin de que Telefónica Móviles, S.A. pueda dar cumplimiento a los compromisos asu-

midos frente a los beneficiarios del "Programa MOS", según lo indicado anteriormente.

La implantación del Programa MOS, así como la ampliación del capital social de ésta que sirve de cobertura al mismo, fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hechas públicas a través del folleto informativo reducido verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo el día 2 de noviembre de 2001.

Acuerdos con Portugal Telecom-

El día 23 de enero de 2001, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron un acuerdo con la finalidad de agrupar todos sus negocios de telefonía móvil en Brasil, y, para ello, se comprometieron a aportar a una sociedad conjunta, filial de ambos Grupos y participada al 50% por cada uno de ellos, previa obtención de las autorizaciones regulatorias pertinentes, sus activos de telefonía móvil en Brasil. Asimismo, en virtud de dicho acuerdo, ambas partes manifestaron su interés en incrementar sus participaciones reciprocas, sujeto en su desarrollo al cumplimiento de las condiciones regulatorias y estatutarias aplicables.

Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron el 17 de octubre de 2002 los contratos definitivos (Shareholders' Agreement y Subscription Agreement) que desarrollan el acuerdo antes mencionado firmado en enero de 2001. El 27 de diciembre de 2002 (previa obtención de las autorizaciones pertinentes) se realizaron las aportaciones de las participaciones de ambos grupos en sus respectivas operadoras brasileñas de telefonía móvil a una sociedad conjunta holandesa, Brasilcel N.V., de conformidad con las previsiones del referido Subscription Agreement (ver Nota 2c).

De conformidad con los mencionados contratos definitivos, Telefónica Móviles, S.A. y el Grupo Portugal Telecom tendrán los mismos derechos de voto en Brasilcel, N.V. Tal equilibrio en los derechos de voto terminará si, como consecuencia de aumentos de capital en Brasilcel, N.V., una de las partes viera diluida su participación en dicha compañía por debajo de un 40% durante un periodo ininterrumpido de seis meses. En tal caso, si el grupo diluido fuera el Grupo Portugal Telecom, dicho grupo tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A. que estará obligada a comprar (directamente o a través de otra sociedad) la totalidad de su participación en Brasilcel N.V., teniendo dicho derecho como fecha límite el 31 de diciembre de 2007. El precio de compraventa de la participación del Grupo Portugal Telecom en Brasilcel, N.V. se calcularía en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. Sujeto a ciertas condiciones, el pago podrá efectuarse, a opción de Telefónica Móviles, en (i) efectivo, (ii) acciones de Telefónica Móviles, S.A. y/o de Telefónica, S.A., o (iii) una combinación de los dos anteriores. Dicha opción de venta será ejercitable durante los doce meses siguientes a la finalización del plazo de seis meses mencionado, siempre que el Grupo Portugal Telecom no hubiese incrementado su participación, de modo que represente el 50% del total capital social de Brasilcel N.V.

Por otra parte, de conformidad con los contratos definitivos, el Grupo Portugal Telecom tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar, su participación en Brasilcel, N.V. en caso de que se produzca un cambio de control en Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. o cualquiera de las afiliadas de esta última que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. De igual forma, Telefónica Móviles, S.A. tendrá derecho a vender al Grupo Portugal Telecom, que estará obligado a comprar, en caso de que se produzca un cambio de control en Portugal Telecom SGPS, S.A., PT Móveis SGPS, S.A. o cualquiera de las afiliadas de ambas que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. El precio se determinará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. El pago podrá efectuarse, a opción del grupo que ejercite la opción de venta, en efectivo o en acciones de los activos aportados por la parte correspondiente compensando las diferencias, en su caso, en efectivo.

Acuerdos para la adquisición de Pegaso-

En virtud de los acuerdos suscritos para la adquisición de Pegaso, el Grupo Burillo disfruta de una serie de mecanismos de salida instrumentados a través de derechos de opción de venta de su participación en Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. El Grupo Burillo podrá ejercitar su derecho de opción de venta en los años 2007 ó 2008, o, si su participación en la Sociedad se diluyese por debajo del 50% de su participación original, en el momento en que se produzca dicha dilución. En el supuesto en que el Grupo Burillo no ejercitase su derecho de opción de venta, Telefónica Móviles puede ejercitar su derecho de opción de compra sobre las acciones del Grupo Burillo en la Sociedad. El precio de compra de las acciones se determinará con base en una valoración de la Sociedad en el momento en que los derechos sean ejercitados. Los acuerdos suscritos contemplan que una parte del precio de compra se pagará en efectivo, dependiendo dicha cantidad de la inversión original del Grupo Burillo en la Sociedad, a la que se sumará un interés financiero y de la que se deducirá cualquier reparto de efectivo recibido por el Grupo Burillo. La parte restante del precio de compra, si la hubiera, se abonará, a elección de Telefónica Móviles, en efectivo, en acciones de Telefónica Móviles o una combinación de las anteriores.

Por otro lado, el acuerdo entre accionistas suscrito otorga al Grupo Burillo determinados derechos de veto en relación con acuerdos que versen sobre conversión de clases de acciones, declaración de quiebra o suspensión de pagos, disolución o liquidación, modificaciones estatutarias que impliquen un perjuicio para los derechos del Grupo Burillo y fusiones o reorganizaciones societarias que no den la oportunidad al Grupo Burillo de mantener un determinado porcentaje de participación.

Licencia nacional de larga distancia obtenida por GTM.-

Telefónica Móviles S.A. respalda los compromisos asumidos por Grupo de Telecomunicaciones Mexicanos S.A. de C.V. ("GTM") frente al órgano regulador, COFETEL, por la licencia nacional de larga distancia obtenida. El importe máximo del apoyo es de 124.154.700 pesos mexicanos. A la fecha de formulación de las cuentas anuales no se ha desembolsado cantidad alguna.

19. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

No existen hechos significativos posteriores al cierre del ejercicio 2003.

20. CUADROS DE FINANCIACIÓN

Miles de Euros

Aplicaciones	2003	2002	Orígenes	2003	2002
Recursos Aplicados en las Operaciones	-	-	Recursos Procedentes de las Operaciones	3.900.802	3.760.625
Gastos de establecimiento y gastos a distribuir en varios ejercicios	61.043	62.566	Aportaciones de los accionistas		
a) Inmovilizaciones inmateriales	216.823	504.492	a) Ampliación de capital	-	20.679
b) Inmovilizaciones materiales	996.842	680.207	b) Prima de emisión de acciones	-	223.740
c) Inmovilizaciones financieras	1.054.418	913.754	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	48.303	50.942
Adquisición del inmovilizado			Impuestos diferidos	15.712	7.553
a) Inmovilizaciones inmateriales					
b) Inmovilizaciones materiales					
c) Inmovilizaciones financieras					
Impuestos anticipados	167.649	1.153.409	Deudas a largo plazo	1.394.980	1.375.478
Cancelación o traspaso de deuda a largo plazo	2.990.319	691.978	Traspasos a largo de deudas a corto plazo	120.261	3.376.881
Dividendos	757.846	-	Cancelación inmovilizaciones financieras	83.213	193.107
			Enajenación del inmovilizado		
			a) Inmovilizaciones inmateriales	12.128	5.475
			b) Inmovilizaciones materiales	12.489	34.895
			c) Inmovilizaciones financieras	14.318	566
			Aumento del circulante por diferencias de conversión	390.585	369.061
			Otros orígenes	17.819	-
Disminución del circulante por adquisición/aportación de sociedades	127.683	681.915			
Total Aplicaciones	6.372.623	4.688.321	Total Orígenes	6.010.610	9.419.002
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento capital circulante)	-	4.730.681	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución capital circulante)	362.013	-
				6.372.623	9.419.002

Variaciones del capital circulante

Miles de Euros

Aumentos del Capital Circulante	2003	2002	Disminución del Capital Circulante	2003	2002
Existencias	12.525	-	Existencias	-	74.999
Deudores	508.152	-	Deudores	-	516.801
Acreedores	-	7.234.760	Acreedores	1.365.515	-
Inversiones financieras temporales	518.766	-	Inversiones financieras temporales	-	1.924.864
Tesorería	-	49.134	Tesorería	58.626	-
Ajustes por periodificación	22.685	-	Ajustes por periodificación	-	36.549
Total	1.062.128	7.283.894	Total	1.424.141	2.553.213
Variación del capital circulante	362.013	-	Variación del capital circulante	-	4.730.681
Total	1.424.141	7.283.894	Total	1.424.141	7.283.894

Las conciliaciones entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias y los recursos procedentes de las operaciones son las siguientes:

Miles de Euros

	2003	2002
Pérdidas y ganancias - (beneficios)	1.607.838	(3.730.721)
Pérdidas y ganancias socios externos	(21.127)	(4.363.029)
Pérdidas y ganancias empresas asociadas	80.656	159.480
Más:		
Amortizaciones del inmovilizado	1.420.648	1.297.926
Impuestos anticipados a largo plazo	161.822	287.921
Amortización fondo de comercio de consolidación	101.703	87.096
Saneamiento fondo de comercio de consolidación	-	156.550
Saneamiento inmovilizado inmaterial, material y gastos de establecimiento	-	9.474.995
Provisiones para inmovilizado	14.528	-
Provisiones para riesgos y gastos	7.198	2.089.473
Pérdidas en enajenación de inmovilizado material e inmaterial	9.497	11.842
Créditos largo plazo tributación consolidada	1.011.825	-
Menos:		
Beneficios enajenación de inmovilizado material y financiero	14.081	-
Impuestos diferidos a largo plazo	35.623	78.589
Recuperación de impuestos	-	46.464
Provisiones para riesgos y gastos	19.336	-
Ingresos a distribuir	60.566	62.458
Créditos largo plazo tributación consolidada	364.180	1.523.397
Recursos procedentes de las operaciones	3.900.802	3.760.625

ANEXO 1

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación				Fondos Propios (Miles de €)				(Miles de €)	
	% Directa	% Indirecta	Grupo Móviles	Método de consolidación	Capital		Reservas	Resultados	Dividendo a Cuenta	Valor Bruto en Libros
					Capital	Reservas			Valor Bruto en Libros	Valor en Consolidación
Brasilcel, N.V. <i>Joint venture</i> Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam	50,00%	-	50,00%	IP	100	3.796.441	1.075	-	1.899.422	-
Tagilo Participações, S.A. (*) Tenencia de propiedad intelectual e industrial Rua Martiniano de Carvalho, 851, 2º andar, Parte, Bela Vista, São Paulo.	-	100,00%	50,00%	IP	96.531	5.514	4.252	(1.235)	-	-
Sudestecel Participações, S.A. (*) Sociedad Holding Rua Martiniano de Carvalho, 851, 2º andar, Parte, Bela Vista, São Paulo.	-	89,50%	44,75%	IP	369.927	291	10.536	(7.009)	-	-
Tele Sudeste Celular Participações, S.A. (*) Sociedad Holding Praia de Botafogo 501, 2º andar, parte Bela Vista, São Paulo	-	86,19%	41,94%	IP	213.436	277.125	45.434	(11.950)	-	-
Telerj Celular, S.A. (*) Operadora de servicios de comunicaciones móviles Praia de Botafogo, 501-5º a 8º Andares, Botafogo-Rio de Janeiro	-	100,00%	41,94%	IP	273.078	131.206	33.459	-	-	-
Telest Celular, S.A. (*) Operadora de servicios de comunicaciones móviles Avda. Nossa Senhora da Penha 275 - Praia de Santa Helena, Vitoria - Espírito Santo	-	100,00%	41,94%	IP	41.644	18.674	12.329	-	-	-
Portelcom Fixa, S.A. (*) Sociedad holding Av Brigadeiro Faria Lima, 2277, 15º andar, Conjunto 3, Jardim Paulistano, São Paulo	-	100,00%	50,00%	IP	40.256	(938)	3.405	-	-	-
Telefónica Brasil Sul Celular Participações, S.A. (*) 1,12% Sociedad Holding Avda. Martiniano de Carvalho, 851, 2º andar, parte São Paulo, São Paulo	96,26%	49,25%	IP	160.370	3.569	14.028	(5.171)	525	525	-
Celular CRT Participações, S.A. (*) Sociedad Holding Rua José Bonifacio, 245, Bon Fim, Porto Alegre - Rio Grande Do Sul	-	50,55%	25,08%	IP	43.267	180.821	55.642	(15.072)	-	-
Celular CRT, S.A. (*) Operadora de servicios de comunicaciones móviles Rua José Bonifacio, 245, Bon Fim, Porto Alegre - Rio Grande Do Sul	-	100,00%	25,08%	IP	138.083	67.925	55.534	-	-	-
Iberoleste Participações, S.A. (*) Sociedad Holding Rua Martiniano de Carvalho, 851, 2º andar, Parte, Bela Vista, São Paulo.	-	100,00%	50,00%	IP	130.851	(9.747)	(3.553)	-	-	-
Tele Leste Celular Participações, S.A. (*) Sociedad Holding Rua Silveria Martins, n 1036, Cabula, Salvador- Bahia	-	27,70%	13,85%	IP	83.691	37.713	(12.081)	-	-	-
Telebahia Celular, S.A. (*) Operadora de servicios de comunicaciones móviles Rua Silveria Martins, n 1036, Cabula, Salvador- Bahia	-	100,00%	13,85%	IP	98.058	10.161	(11.876)	-	-	-
Telergipe Celular, S.A. (*) Operadora de servicios de comunicaciones móviles Avda. Francisco Porto, 686, 13 de julho - Aracaju, Sergipe	-	100,00%	13,85%	IP	9.495	1.643	(488)	-	-	-

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación				Fondos Propios (Miles de €)			(Miles de €)		(Miles de €)	
	% Directa	% Indirecta	Grupo Móviles	Consolidación	Método de			Dividendo a Cuenta	Valor Bruto en Libros	Valor en Consolidación	
					Capital	Reservas	Resultados				
Intertelecom, Ltda. (*)	-	99,99%	49,99%	IP	141.262	(20.809)	(5.779)	-	-	-	
Sociedad holding											
Rua Cubatao, 320, 4 andar, São Paulo, São Paulo											
Ptelecom Brasil, S.A. (*)	-	99,99%	49,99%	IP	609.564	(398.447)	(9.075)	-	-	-	
Sociedad holding											
Rua Cubatao, 320, 4 andar, São Paulo, São Paulo											
Portelcom Participações, S.A. (*)	-	100,00%	49,99%	IP	970.420	(125.654)	(40.436)	-	-	-	
Sociedad holding											
Av Brigadeiro Faria Lima, 2277, 15 ^a andar, Conjunto 503, Jardim Paulistano, São Paulo											
Telesp Celular Participações, S.A. (*)	-	65,12%	32,56%	IP	1.198.572	(93.248)	(188.580)	-	-	-	
Sociedad holding											
Av. Roque Petroni Júnior, nº 1464, 6 andar-parte, bloco B, Morumbi, São Paulo, São Paulo											
Telesp Celular, S.A. (*)	-	100,00%	32,56%	IP	515.152	155.777	143.364	-	-	-	
Sociedad holding											
Av. Roque Petroni Júnior, nº 1464, 6 andar-parte, bloco B, Morumbi, São Paulo, São Paulo											
Global Telcom Telecom, S.A. (*)	-	100,00%	32,56%	IP	973.170	(582.739)	(126.238)	-	-	-	
Operadora de servicios móviles											
Av. Higienópolis, nº 1635, Curitiba, Paraná											
Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. (*)	-	28,87%	9,40%	IP	156.231	215.888	83.428	-	-	-	
Sociedad holding y operadora de servicios de telecomunicaciones											
Sector Comercial Sul, Quadra 2, Bloco C, nº 226, Edif Telebrasília Celular, 7 andar, Brasília DF											
Telegoiás Celular, S.A. (*)	-	97,14%	9,13%	IP	56.324	60.616	27.468	-	-	-	
Operadora de servicios móviles											
Rua 136-C, Quadra F-44, nº 150, Setor Sul Goiano, Goiás											
Telemat Celular, S.A. (*)	-	97,83%	9,20%	IP	31.063	36.030	16.636	-	-	-	
Operadora de servicios móviles											
Av. Getúlio Vargas, nº 1.300, Centro, Cuiabá, Mato Grosso											
Telems Celular, S.A. (*)	-	98,54%	9,26%	IP	27.196	26.340	11.688	-	-	-	
Operadora de servicios móviles											
Av. Alfonso Pena, nº 2.386, Ed Dolor de Andrade, Campo Grande, Mato Grosso Do Sul											
Teleron Celular, S.A. (*)	-	97,23%	9,14%	IP	8.762	7.455	4.200	-	-	-	
Operadora de servicios móviles											
Av. Getúlio Vargas, 1941, Porto Velho, Rondonia											
Teacre Celular, S.A. (*)	-	98,35%	9,24%	IP	4.009	4.801	2.138	-	-	-	
Operadora de servicios móviles											
Rua Minas Gerais, nº 64, Ivete Vargas, Rio Branco-Acre											
Norte Brasil Telecom, S.A. (*)	-	100,00%	9,40%	IP	49.328	4.611	4.076	-	-	-	
Operadora de servicios móviles											
Travessa Padre Eutíquio, nº 1.226, Barrio Batista Campos, Belém, Pará											
Tele Centro Oeste IP, S.A. (*)	-	99,99%	9,40%	IP	274	(683)	(992)	-	-	-	
Operadora de servicios móviles											
AC/ Sul Quadra 02, Bloco C, nº 256, 3º Pavimento, Ed Toufic, Plano Piloto, Brasília, DF											
Telefónica Móviles											
El Salvador Holding, S.A. de C.V. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	124.563	(3.671)	(1.309)	-	136.638	-	
Sociedad Holding											
Alameda Roosevelt y Avenida Sur.											
Torre Telefónica nivel 10 -San Salvador											

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación				Fondos propios (Miles de €)				(Miles de €)	
	Método de				Capital	Reservas	Resultados	Dividendo a Cuenta	Valor Bruto	Valor en
	% Directa	% Indirecta	Grupo Móviles	Consolidación					en Libros	Consolidación
Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. (*)	-	90,30%	90,30%	IG	94.179	(62.499)	(11.881)	-	101.234	-
Prestación de servicios de comunicaciones móviles y de larga distancia internacional										
Alameda Roosevelt y Avenida Sur.										
Torre Telefónica nivel 10 - San Salvador										
TCG Holdings, S.A. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	206.682	(915)	(404)	-	238.540	-
Sociedad Holding										
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10										
- Unicentro nivel 11, Ciudad de Guatemala										
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	201.355	(91.807)	(21.828)	-	201.347	-
Prestación de servicios de comunicaciones móviles, telefonía fija y serv. de radiobúsqueda										
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10										
- Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala										
Telescucha, S.A. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	2.491	(1.538)	(127)	-	2.491	-
Prestación de Servicios										
de telecomunicaciones y buscapersonas										
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10										
- Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala										
Infraestructura Internacional, S.A. (*)	-	70,00%	70,00%	IG	428	(105)	(41)	-	299	-
Prestación de Servicios										
de telecomunicaciones y buscapersonas										
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10										
- Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala										
Telefónica Móviles España, S.A.U. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	423.343	(2.868.328)	1.856.632	-	933.211	-
Prestación de servicios										
de comunicaciones móviles										
Plaza de la Independencia, 6 - Pta. 5 -										
28001 MADRID										
Spiral Investment, B.V. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	38.535	(132.385)	250	-	42.690	-
Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam										
3G Mobile AG (*)	-	100,00%	100,00%	IG	35.368	(73.985)	(4.055)	-	90.872	-
MobiPay España, S.A. (*)	-	13,33%	13,33%	PE	15.048	-	(5.746)	-	3.237	1.240
Prestación de servicios										
de pago a través de la telefonía móvil										
Avda. Europa, 20 - Alcobendas - Madrid										
Mediaways UK (*)	-	100,00%	100,00%	C	-	-	-	-	-	-
Solivella Investment, B.V. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	880.699	(1.497.288)	(55.930)	-	891.787	-
Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam										
Ipse 2000, S.p.A. (*)	-	45,59%	45,59%	PE	2.150.000	303.872	(2.280.125)	-	1.218.147	79.221
Instalación y ejecución de sistemas										
de 3 ^a generación de comunicaciones móviles										
Piazza dei Capprettari, 70 - Roma										
Group 3G UMTS Holding, GmbH (*)	-	57,20%	57,20%	IG	250.025	(10.157.736)	91	-	5.540.061	-
Desarrollo de red y prestación de servicios										
de telecomunicaciones de 3 ^a generación										
Lilienthalallee, 40 - Munich										
Quam, GmbH (*)	-	100,00%	57,20%	IG	250.025	(250.025)	(41.489)	-	-	-
Prestación de servicios UMTS										
Munich										
Opcó Mobile Services GmbH (*)	-	100,00%	57,20%	IG	50	-	-	-	-	-
Prestación de servicios UMTS										
Munich										
Médi Telecom, S.A. (*)	-	32,18%	32,18%	PE	796.968	(551.745)	(123.793)	-	274.653	38.624
Prestación de servicios										
de comunicaciones móviles										
Twin Center, Tour A. Angle Bd Zertouni										
et El Massira El Kadra Casablanca										

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación				Fondos propios (Miles de €)			(Miles de €)		(Miles de €)	
	% Directa	% Indirecta	Grupo Móviles	Método de Consolidación	Capital	Reservas	Resultados	Dividendo a Cuenta		Valor Bruto en Libros	Valor en Consolidación
Gruppo 3G, S.R.L.	-	100,00%	100,00%	C	67	(12)	-	-	-	103	103
Via Lepetit, 4 - Milán											
Tempo 21 Innovación en Aplicaciones Móviles, S.A. (*)	-	38,50%	38,50%	C	13.224	(977)	(5.302)	-	-	5.091	3.489
Investigación, desarrollo y explotación comercial de servicios y aplicaciones móviles.											
Avda. Diagonal, 640 - Barcelona											
Main Instituto Superior de Tecnología y Empresa, S.L. (*)	-	20,00%	20,00%	C	750	(744)	(37)	-	-	150	(59)
Enseñanzas relacionadas con las nuevas tecnologías en la empresa Españolet, 19 - Madrid											
Telefónica Móviles Interaciona, S.A. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	3.997	(56.566)	(22.836)	-	-	-	-
Servicios de Consultoría de Ingeniería en Entornos Wireless.											
Gran Vía, 28 - 28013 Madrid											
Terra Mobile Brasil, Ltd. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	5.598	(5.609)	28	-	-	7.514	-
I.O.Box Deutschland, GmbH (*)	-	100,00%	100,00%	IG	25	(188)	182	-	-	5.859	-
Simpay	25,00%	-	25,00%	C	-	-	-	-	-	-	-
Medios de pago a través del móvil											
62-65 Chandos Place, London WC2N 4LP											
Omicron Ceti, S.L. (*)	100,00%	-	100,00%	C	3	-	(1)	-	-	4	4
Sociedad Holding											
José Abascal, Madrid											
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	600	10	(95)	-	-	639	-
Tenencia de participaciones											
en operadoras móviles de Puerto Rico											
Metro Office Park Calle Edificio											
#17, Suite 600 - 00968 Guayanabo											
Telefónica Móviles USA, Inc.	100,00%	-	100,00%	IG	-	(915)	(83)	-	-	751	-
Servicios de consultoría											
de telecomunicaciones											
1221 Brickell Avenue - Miami - Florida											
TELCA Gestión, S.A. de C.V.	100,00%	-	100,00%	C	18	-	-	-	-	24	24
Gestión y asesoramiento											
en servicios de telecomunicaciones											
63 Avda. Sur y Alameda Roosevelt,											
Torre B nivel 10 - San Salvador											
MobiPay Internacional, S.A. (*)	36,05%	-	36,05%	PE	32.256	(12.623)	(7.899)	-	-	12.168	4.230
Prestación de servicios de medios											
de pago a través de la telefonía móvil											
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A. (*)	97,97%	-	97,97%	IG	184.003	20.161	14.679	-	-	254.457	-
Sociedad Holding											
Avda. Arequipa, 1155 Lima, o1											
Telefónica Móviles, S.A.C. (*)	-	100,00%	97,97%	IG	196.253	8.128	14.778	-	-	-	-
Prestación de servicios											
de comunicaciones móviles											
Avda. Arequipa, 1155 Lima, o1											
Telefónica Móviles Argentina, S.A. (*)	97,93%	-	97,93%	IG	141.154	(674.641)	56.968	-	-	495.786	-
Sociedad Holding											
Ing HUergo 723, piso 17-Capital Federal-Argentina											
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. (*)	-	100,00%	97,93%	IG	144.580	(677.713)	57.036	-	-	-	-
Prestación de servicios de comunicaciones móviles											
Ing HUergo 723, piso 17-Capital Federal-Argentina											
Radio Servicios, S.A. (*)	-	99,99%	97,92%	PE	268	(310)	(4)	-	-	-	(45)
Sin Actividad											
Ing HUergo 723, piso 17-Capital Federal-Argentina											

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación				Método de Consolidación	Fondos propios (Miles de €)			(Miles de €)	
	% Directa	% Indirecta	Grupo Móviles	Capital		Reservas	Resultados	Dividendo a Cuenta	Valor Bruto en Libros	Valor en Consolidación
Radio Móvil Digital Argentina, S.A. (*)	-	99,99%	97,92%	PE	1.690	(3.209)	(113)	-	-	(1.619)
Telecomunicaciones bajo licencia										
SRCE (trunking)										
Ing HUergo 723, piso 17-Capital Federal-Argentina										
Telefónica de Centroamérica, S.L. (*)	100,00%	-	100,00%	C	500	10	(127)	-	1.326	1.326
Sin actividad										
Gran Vía, nº 28, Madrid										
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A. (*)	100,00%	-	100,00%	C	18	(10)	(1)	-	50	50
Sin actividad										
Plaza de la Independencia 8, planta baja,										
Montevideo										
Telefónica Móviles Uruguay, S.A. (*)	-	100,00%	100,00%	C	19	(10)	(1)	-	-	-
Sin actividad										
Plaza de la Independencia 8, planta baja,										
Montevideo										
Paging de Centroamérica, S.A.	100,00%	-	100,00%	C	-	-	-	-	1	1
Prestación de Servicios										
de telecomunicaciones y buscapersonas										
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10										
- Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala										
Telefónica Soporte y Tecnología, S.A.	99,99%	-	99,99%	C	-	-	-	-	1	1
Prestación de Servicios										
de telecomunicaciones y buscapersonas										
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10										
- Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala										
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. (*)	92,00%	-	92,00%	IG	1.483.310	(131.215)	(530.032)	-	998.991	-
Sociedad Holding										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,										
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										
Telefónica Finanzas México, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	52	2.114	4.553	-	-	-
Promover, constituir, organizar, explotar, operar										
y participar en el capital social de sociedades.										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,										
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										
Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	99.764	5.266	(20.967)	-	-	-
Prestación de servicios de radiotelefonía celular										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,										
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										
Baja Celular Servicios Corporativos, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	2	517	(45)	-	-	-
Promover, organizar y administrar toda										
clase de sociedades mercantiles o civiles										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,										
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										
Tamcel, S.A. de C.V. (*)	-	99,99%	92,00%	IG	40.242	(6.535)	(12.516)	-	-	-
Sociedad Holding										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,										
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										
Movitel de Noroeste, S.A. de C.V. (*)	-	90,00%	82,80%	IG	14.451	14.090	(15.410)	-	-	-
Prestación de servicios de radiotelefonía celular										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,										
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										
Movicelular, S.A. de C.V. (*)	-	90,00%	82,80%	IG	4	(223)	9	-	-	-
Servicios técnicos, administrativos,										
de consultoría, asesoría y supervisión.										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,										
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación				Fondos propios (Miles de €)			(Miles de €)		(Miles de €)	
	% Directa	% Indirecta	Grupo Móviles	Consolidación	Método de			Dividendo a Cuenta	Valor Bruto en Libros	Valor en Consolidación	
					Capital	Reservas	Resultados				
Moviservicios, S.A. de C.V. (*)	-	90,00%	82,80%	IG	4	427	97	-	-	-	
Servicios técnicos, administrativos, de consultoría, asesoría y supervisión.											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Corporativo Integral de Comunicación, S.A. De C.V.	-	100,00%	92,00%	IG	7.043	(7.666)	(4.873)	-	-	-	
Sociedad Holding											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	25.627	(44.428)	(23.217)	-	-	-	
Prestación de servicios de radiotelefonía celular											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Todo para Celulares, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	-	69	(31)	-	-	-	
Fabricar, distribuir y comercializar todo lo relativo a teléfonos móviles y sus accesorios											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	5.272	(5.069)	(15.634)	-	-	-	
Adquisición, enajenación y custodio de títulos valores											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	12.392	10.833	(59.717)	-	-	-	
Prestación de servicios de radiotelefonía celular											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Soluciones Celulares, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	1.857	(486)	(43)	-	-	-	
Sociedad holding											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Enlaces del Norte, S.A. de C.V. (*)	-	94,90%	87,31%	IG	37	1.967	722	-	-	-	
Adquisición, enajenación y custodio de títulos valores											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	89,61%	IG	10	11.001	2.456	-	-	-	
Prestación de servicios de radiotelefonía celular											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	743.699	(886.795)	(326.566)	-	-	-	
Instalar, mantener y operar redes públicas o privadas de telecomunicaciones											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Pegaso Comunicaciones y Sistemas, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	589.384	(821.263)	(304.630)	-	-	-	
Prestación de servicios de rediotelefonía celular											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Pegaso PCS, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	10.568	(30.986)	(21.149)	-	-	-	
Prestación de servicios de rediotelefonía celular											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											
Pegaso Recursos Humanos, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	2.320	(2.076)	909	-	-	-	
Prestar servicios técnicos profesionales para el desarrollo de redes públicas de telecomunicaciones											
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4,											
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120											

Empresas dependientes y sus participaciones	Participación				Método de Consolidación	Fondos propios (Miles de €)			(Miles de €)	
	% Directa	% Indirecta	Grupo Móviles	Capital		Reservas	Resultados	Dividendo a Cuenta	Valor Bruto en Libros	Valor en Consolidación
Pegaso Finanzas, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	4	-	-	-	-	-
Obtener financiación y préstamos y conceder préstamos con quien tenga relaciones comerciales.										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										
Pegaso Finco I, S.A. de C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	4	-	-	-	-	-
Operador redes públicas de telecomunicaciones y explotar bandas de frecuencias										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										
Activos para Telecomunicación., S.A. de C.V.	-	100,00%	92,00%	IG	-	-	-	-	-	-
Prestación de servicios de telecomunicaciones inalámbricas móviles										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										
Telecomunicaciones Punto a Punto Mexico, S.A. de C.V. -	100,00%	92,00%	IG	-	-	-	-	-	-	-
Prestación de servicios de telecomunicaciones inalámbricas móviles										
Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120										
Telefónica Móviles Soluciones										
y Aplicaciones, S.A. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	9.158	532	1.327	-	9.500	-
Otras Participaciones	-	N/A	N/A	C	-	-	-	-	1.840	294
Otras Participaciones	-	N/A	N/A	PE	-	-	-	-	-	-

Datos obtenidos de los estados financieros individuales de estas sociedades al 31 de diciembre de 2003. Los datos correspondientes a sociedades ubicadas fuera de la zona euro han sido expresados en euros convirtiendo el capital y las reservas al tipo de cambio de cierre y los resultados al tipo de cambio medio del ejercicio.

TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

Informe de gestión del ejercicio 2003

En el ejercicio 2003 se han producido una serie de hechos significativos que han permitido a Telefónica Móviles cerrar el ejercicio 2003 con 52 millones de clientes gestionados, frente a los 41,4 millones de cierre de 2002, consolidándose como uno de los mayores operadores del sector a nivel mundial y reforzando su posición de liderazgo en los mercados de habla hispana y portuguesa. Entre ellos deben destacarse:

- Tras la constitución de Brasilcel a finales de 2002 - *joint venture* participada al 50% por Telefónica Móviles y Portugal Telecom que agrupa todos los activos de ambos Grupos en el negocio de telefonía móvil en Brasil- en el año 2003 se ha materializado la adquisición del 28,87% del capital social total de la compañía celular brasileña Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. ("TCO") por parte de Telesp Celular Participações, S.A.

Asimismo, en los primeros meses de 2003 se anunció el lanzamiento de VIVO como la marca única de las operaciones de la *joint venture* en Brasil, lo que ha supuesto un paso adelante en la estrategia comercial única de la compañía.

De esta manera, VIVO se ha convertido en la mayor comunidad de clientes celulares de Brasil. Al cierre de 2003 VIVO contaba con 20,7 millones de clientes, un 50% más que en diciembre de 2002, con una cuota de mercado media estimada en sus áreas de operaciones del 56,5%, incluyendo los mercados clave de Sao Paulo, Río de Janeiro y Brasilia, y con un amplio diferencial respecto a sus más inmediatos competidores a nivel nacional.

- En México, y tras la integración de Grupo Pegaso Telecomunicaciones con las operaciones de Telefónica Móviles en el norte de México, durante el 2003 se han alcanzado importantes hitos, tanto desde el punto de vista comercial como de red. Así, en el mes de abril Telefónica Móviles México anunció la unificación de todas sus operaciones bajo la marca Telefónica MoviStar, al tiempo que desplegaba la nueva red GSM en un tiempo record, permitiendo el lanzamiento comercial de servicios GSM en el mes de mayo en las 5 ciudades más importantes del país. Los esfuerzos realizados a lo largo del año han permitido incrementar significativamente la cobertura de la red GSM hasta alcanzar 96 ciudades en diciembre de 2003, superando ampliamente los objetivos fijados inicialmente (46 ciudades). Por otro lado, se ha avanzado en extender la capilaridad de la red distribución, habiéndose casi triplicado el número de puntos de ventas en todo el país desde principios del año hasta superar los 6.200. De esta forma, Telefónica Móviles México ha reforzado claramente su posición competitiva, lo que le ha permitido registrar un fuerte incremento de la actividad comercial en la última mitad del año, alcanzando un parque de clientes en diciembre de 2003 de 3,5 millones, frente a 2,4 millones en 2002.

- Telefónica Móviles, T-Mobile International, Telecom Italia Mobile (TIM) y Orange han suscrito una alianza estratégica que les permitirá ofrecer a sus clientes productos y servicios comunes y de superior calidad, reforzando la capacidad de los socios de competir en los distintos mercados donde

están presentes. Esta alianza pretende obtener beneficios para los clientes actuales y futuros de sus miembros, afectando a las operadoras en una doble vía: i) incremento de los ingresos, mediante el desarrollo conjunto de ofertas para viajeros (ofertas atractivas de "roaming" y "virtual home environment"); ii) por la vía de los costes, mediante la normalización de productos y servicios que permitiría obtener economías de escala que podrían ser trasladadas a sus clientes. La alianza estará abierta a la incorporación como socios de otras operadoras de móviles interesadas en contribuir a impulsar las distintas áreas objeto del acuerdo.

- Confirmando su compromiso de liderazgo tecnológico, en noviembre de 2003 Telefónica Móviles España lanzó la 'Oficin@ MoviStar UMTS', el primer servicio UMTS con carácter precomercial que lanza una operadora de telefonía móvil en España en un entorno real. La Compañía ha distribuido entre el colectivo de sus Grandes Clientes las primeras tarjetas PCMCIA de UMTS, con las que se puede acceder desde un PC portátil a los servicios de datos de 'Oficina MoviStar UMTS' -Internet, Intranet y Correo Móvil-, a velocidades de transmisión de 384 kbit/s, superiores incluso al ADSL estándar.

De esta forma, Telefónica Móviles ratifica el compromiso adquirido con la Administración española, en el que se fijaba el último trimestre de 2003 para el lanzamiento precomercial de los primeros servicios UMTS y 2004 para la comercialización de los servicios 3G, sujeto a la disponibilidad de terminales. A finales de 2003 Telefónica Móviles España disponía de cobertura UMTS en las 52 capitales de provincia, contando con 1.100 estaciones base de UMTS.

- Asimismo, en 2003 Telefónica Móviles España lanzó una nueva oferta de servicios basada en el acceso móvil a contenidos de Internet desarrollados con tecnología i-mode™, junto a la comercialización de una nueva gama de terminales que incluyen el acceso directo al servicio. Con estas iniciativas, Telefónica Móviles da un paso más en su decidido compromiso de liderar el desarrollo de la innovación tecnológica en España.

Por otro lado, se han materializado otra serie de hechos que por su importancia deben resaltarse:

- En línea con el anunciado cambio en la política de dividendos de la Compañía, la Junta General Ordinaria de Telefónica Móviles, en su reunión celebrada el 1 de abril de 2003, aprobó la distribución de un dividendo por importe bruto de 0,175€ por acción, con cargo a reservas voluntarias (epígrafe "prima de emisión"). El pago de este dividendo se efectuó el 18 de junio de 2003.

- Asimismo, y en línea con la política de máxima transparencia y aplicación del Código de Buen Gobierno y las recomendaciones del denominado 'Informe Aldama', la Junta aprobó la modificación del mecanismo de retribución del Consejo de Administración, por el que se atribuye a la Junta de Accionistas la facultad de fijar el importe máximo a percibir por el Consejo de Administración.

La cuenta de resultados correspondiente al ejercicio 2002 mostrada a continuación hace referencia a datos proforma ("estados financieros proforma"). Para evitar las distorsiones que pudiese causar el incremento de la participación econó-

mica de Telefónica Móviles en Tele Leste Celular Participações, materializada en el segundo trimestre de 2002, se ha procedido a consolidar por el método de integración global esta compañía con efecto 1 de enero de 2002. Hasta el cuarto trimestre de 2001 Tele Leste Celular Participações se consolidaba por el método de puesta en equivalencia.

Los estados financieros del Grupo Telefónica Móviles no incluyen las operadoras móviles gestionadas por Telefónica Móviles en Chile y Puerto Rico.

Respecto a los cambios en el perímetro de consolidación en los dos últimos ejercicios, debe tenerse en cuenta:

En el ejercicio 2002:

- La participación de Telefónica Móviles en el capital social del Grupo Pegaso Telecomunicaciones, adquirida el 10 de septiembre de 2002, se ha incorporado en los resultados consolidados de Telefónica Móviles por el método de integración global.
- El 27 de diciembre de 2002 se constituyó, al 50% junto con Portugal Telecom, la *joint venture* Brasilcel, mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseían, directa e indirectamente en las operadoras de comunicaciones móviles en Brasil –Tele Sudeste Celular Participações, CRT Celular y Tele Leste Celular Participações por parte de Telefónica Móviles, y Telesp Celular Participações y una participación adicional de CRT Celular por parte de Portugal Telecom–. A partir de dicha fecha, los estados financieros recogen la consolidación de Brasilcel, y por tanto las sociedades aportadas

por ambos grupos, por el método de integración proporcional. La aportación a Brasilcel de las participaciones no ha tenido un efecto significativo en los resultados del año 2002 dada la fecha de materialización de la operación.

En el ejercicio 2003

- Tras el acuerdo alcanzado con Terra Lycos en el primer trimestre de 2003 para la reestructuración de Terra Mobile, Telefónica Móviles consolida el 100% de esta compañía en sus estados financieros. La compañía ya se contabilizaba por el método de integración global desde septiembre 2001.
- Tras la adquisición del 61,10% de las acciones ordinarias con derecho a voto -que representan el 20,37% del capital social total- de Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. ("TCO") por parte de Telesp Celular Participações, S.A., esta compañía ha pasado a consolidarse por el método de integración global a partir del 1 de mayo de 2003 en los estados financieros consolidados de Brasilcel. Al cierre la participación de Telesp Celular Participações, S.A. en TCO era del 28,87%.
- En el mes de junio se materializó la venta del 100% de Telefónica Mobile Solutions, S.A. a TS Telefónica Sistemas, S.A., empresa perteneciente al Grupo Telefónica, con efecto a 31 de marzo de 2003, por lo que a partir de dicha fecha deja de incluirse en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica Móviles.
- En julio de 2003 Medi Telecom llevó a cabo una ampliación de capital a través de la cual Telefónica Móviles aumentó su participación hasta el 32,18%.

CUENTA DE RESULTADOS DE TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

(Datos expresados en Millones de Euros)

	Real Diciembre 2003	Proforma Diciembre 2002	Variación %
Ingresos por operaciones	10.070,3	9.139,8	10,2
Otros ingresos	152,4	91,1	67,3
TOTAL INGRESOS	10.222,7	9.230,9	10,7
Compras y aprovisionamientos	(2.592,5)	(2.406,0)	7,8
Gastos de personal	(486,0)	(546,4)	(11,1)
Variación de provisiones	(99,3)	(130,2)	(23,8)
Otros gastos de explotación	(2.582,0)	(2.412,4)	7,0
TOTAL GASTOS	(5.759,8)	(5.495,0)	4,8
EBITDA⁽¹⁾	4.462,9	3.735,9	19,5
% EBITDA s/ Ingresos por operaciones	44,3%	40,9%	3,4 P.P.
Amortizaciones	(1.420,6)	(1.316,4)	7,9
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.042,2	2.419,5	25,7
Resultado financiero y otros	(560,5)	(562,8)	(0,4)
Resultados extraordinarios	(4,5)	(12.075,9)	n.s.
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.477,2	(10.219,2)	c.s.
Impuesto sobre beneficios	(890,6)	2.130,8	c.s.
Resultado atribuido a socios externos	21,2	4.364,0	n.s.
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	1.607,8	(3.724,4)	c.s.

(1) EBITDA: Resultado de explotación antes de amortizaciones y depreciaciones.

a) Ingresos por operaciones

Datos expresados en millones de Euros

	2003	2002	Variación %
España	7.495,5	6.770,0	10,7
Latinoamérica	2.568,9	2.291,4	12,1
Resto y eliminaciones intragrupo	5,9	78,4	(92,4)
TOTAL	10.070,3	9.139,8	10,2

Los ingresos consolidados generados por las operaciones ascienden a 10.070,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 10,2%. Asumiendo tipos de cambio constantes, y excluyendo el impacto de la adquisición de TCO, los ingresos mostrarían un incremento del 14,1%.

El crecimiento de los ingresos consolidados viene impulsado principalmente por la expansión de la base clientes. Así, en el conjunto de 2003, Telefónica Móviles ha incrementado en más de 10,5 millones de clientes su parque de clientes activos gestionados, lo que supone un aumento anual superior al 25% (15,8% excluyendo TCO). Telefónica Móviles ha cerrado el ejercicio de 2003 con más de 52 millones de clientes gestionados. El aumento de la base de clientes y el mayor tráfico cursado por las redes de las operadoras del Grupo han permitido alcanzar unos ingresos de servicio de 8.872 millones de euros en 2003, registrando un incremento anual del 8,5%.

- Ingresos operativos en España:** Los ingresos operativos en España se incrementaron un 10,7%, impulsados por el crecimiento del parque de clientes del 6,8% y del ingreso medio por clientes y mes (ARPU) del 3,7%. El ARPU de voz crece un 3,0% impulsado por el mayor tráfico de salida. El ARPU de datos se incrementa un 8,8% sustentado en el crecimiento de los servicios GPRS (conectividad con acceso a internet e Intranet, WAP, contenidos, alertas, descargas de juegos y aplicaciones).

- Ingresos operativos en Latinoamérica:** Los ingresos operativos en Latinoamérica alcanzan el 26% de los ingresos consolidados, con un incremento interanual, en euros, del 12,1%. El fuerte crecimiento de los Ingresos en Brasil y México explicado por el crecimiento del parque de clientes y por los cambios en el perímetro de consolidación, es compensado en parte por el impacto negativo de los tipos de cambio. Excluyendo el impacto de los tipos de cambio y la incorporación de TCO al perímetro de consolidación, estos ingresos hubieran mostrado un crecimiento del 27,7%.

En lo referente a los principales gastos operacionales, su evolución distribuida según las principales áreas de operación, ha sido la siguiente:

b) Aprovisionamientos

Los aprovisionamientos, en los que se agrupan principalmente las partidas de compra de terminales e interconexión, aumentaron un 7,8% hasta alcanzar los 2.592,5 millones de euros en el año 2003, frente a los 2.406,0 millones de euros en el año 2002. En el año 2003, los aprovisionamientos representaron un 25,7% de los ingresos por operaciones, porcentaje inferior en 0,6 p.p. al 26,3% del año 2002.

- Operaciones en España:** Los gastos totales de aprovisionamientos aumentaron un 11,8%, desde 1.610 millones de euros en el año 2002 hasta 1.799 millones de euros en el año 2003, debido al crecimiento de la actividad comercial así como al aumento del tráfico saliente a otras redes que genera un aumento en los gastos de interconexión a pesar de la reducción de tarifas de interconexión. Sin embargo, el porcentaje de aprovisionamientos sobre ingresos por operaciones en España ha aumentado tan sólo en 0,2 p.p., ascendiendo al 24% en el año 2003 en comparación con el 23,8% en el año 2002.

- Operaciones en Latinoamérica:** Estos gastos ascendieron a 788 millones de euros en el año 2003, frente a los 705 millones de euros en el año 2002. Este crecimiento, se debe a los cambios en el perímetro de consolidación ya comentados, y al incremento de la actividad comercial especialmente en Brasil, México y Argentina. Sin embargo, el porcentaje de los aprovisionamientos sobre los ingresos por operaciones en Latinoamérica se redujo levemente al 30,7% en el año 2003, en comparación con el 30,8% en el año 2002.

c) Gastos de Personal

La plantilla de las sociedades que consolidan por el método de integración global y proporcional en el consolidado del Grupo Telefónica Móviles ascendía a finales del año 2003 a 12.250 profesionales, habiendo disminuido con respecto al cierre del ejercicio anterior un 4,8% a pesar de los cambios en el perímetro de consolidación.

Los gastos de personal descienden un 11%, desde 546,4 millones de euros en el año 2002 hasta 486 millones de euros en el año 2003; pasando de representar el 6% sobre ingresos por operaciones en 2002, a representar el 4,8% en el año 2003.

- Operaciones en España:** España representa el 49% de los gastos de personal del Grupo Telefónica Móviles. Estos gastos aumentaron un 4,9%, desde 227 millones de euros en el año 2002 hasta 238 millones de euros en el año 2003, debido a un crecimiento de la plantilla del 1,6%. Como porcentaje sobre los ingresos por operaciones en España, los gastos de personal representan el 3,2%, situándose entre las operadoras más eficientes del sector.

- Operaciones en Latinoamérica:** Las operaciones en Latinoamérica del Grupo Telefónica Móviles representaron el 39,2% de los gastos de personal. Estos se mantuvieron estables con respecto al ejercicio 2002 (190,4 millones de euros en el año 2003 y 2002), a pesar de los cambios en el perímetro de consolidación.

d) Otros gastos de explotación

Esta partida, que agrupa los servicios exteriores derivados de la actividad comercial, aumentó un 7%, desde los 2.412,4 millones de euros en el año 2002 hasta los 2.582,2 millones de euros en el año 2003, habiendo descendido su porcentaje sobre ingresos por operaciones hasta el 25,6% en el año 2003, en comparación con el 26,4% en el año 2002.

- Operaciones en España:** Las operaciones en España representaron el 60,3% de estos gastos en el año 2003, incrementándose un 6,3%, en línea con la mayor actividad comercial, desde 1.465 millones de euros en el año 2002 hasta 1.557 millones de euros en el año 2003. Como porcentaje de los ingresos por operaciones en España, estos gastos disminuyeron desde el 21,6% en el año 2002 hasta el 20,8% en el año 2003.

- Operaciones en Latinoamérica:** Las operaciones en Latinoamérica representaron el 38,8% del total de los gastos. Estos gastos ascendieron a 1.001 millones de euros en el año 2003, en comparación con los 768 millones de euros en el año 2002. Como porcentaje sobre los ingresos por operaciones en Latinoamérica, estos gastos han incrementado hasta el 39% en el ejercicio 2003 desde el 33,5% en el 2002, debido a los cambios en el perímetro de consolidación y al incremento de la actividad comercial en Brasil, México y Argentina.

e) EBITDA

Datos expresados en millones de Euros

	2003	2002	Variación %
España	3.940,8	3.490,3	12,9
Latinoamérica	579,1	592,9	(2,3)
Resto y eliminaciones intragrupo	(57,0)	(347,4)	(83,6)
TOTAL	4.462,9	3.735,9	19,5

El EBITDA aumentó un 19,5%, desde 3.736 millones de euros en el año 2002 hasta 4.463 millones de euros en el año 2003. Excluyendo el efecto del tipo de cambio y la incorporación de TCO al perímetro de consolidación, el crecimiento anual del EBITDA consolidado se situaría en el 20,6%. El margen EBITDA consolidado asciende al 44,3% frente al 40,9% registrado en el año 2002.

- *Operaciones en España:* Las operaciones en España representaron el 88% del EBITDA del Grupo Telefónica Móviles en el año 2003, con un incremento del 12,9% respecto del año anterior. En términos porcentuales, el margen EBITDA sobre ingresos por operaciones se situó en el 52,6% en el año 2003, en comparación con el 51,6% en el año 2002. Telefónica Móviles España mantiene la tendencia de crecimiento del EBITDA por cliente y mes, que llega a €17,4 en diciembre de 2003, lo que representa un incremento del +5,4% respecto a diciembre 02.
- *Operaciones en Latinoamérica:* El EBITDA de las operaciones en Latinoamérica desciende un 2,3% en euros, y representa un 13% del EBITDA del Grupo Telefónica Móviles en el año 2003. El crecimiento del EBITDA negativo en México, explicado por el fuerte crecimiento de la actividad comercial, y el impacto negativo de los tipos de cambio, es prácticamente compensado por el incremento del EBITDA en Brasil y en Argentina. Asumiendo tipos de cambio constantes y excluyendo la incorporación de TCO al perímetro de consolidación, sería un 4,7% superior a diciembre de 2002. El margen EBITDA sobre los ingresos por operaciones asciende al 22,5% en el año 2003, situándose en el 25,9% en el año 2002.

f) Resultados financieros:

Dentro del epígrafe de resultados financieros se incluyen los resultados derivados de las sociedades contabilizadas por el procedimiento de puesta en equivalencia, la amortización del fondo de comercio de consolidación y los resultados financieros. Esta partida ha permanecido estable frente al ejercicio 2002, destacando:

- menores pérdidas de las sociedades contabilizadas por el procedimiento de puesta en equivalencia, que se reducen un 49,4% respecto al año 2002, principalmente por la caída del 60% en las pérdidas atribuibles al Grupo Móviles por su participación en IPSE 2002 (-35 millones de euros) y los mejores resultados de Médi Telecom, que reduce sus pérdidas un 30% (-38 millones de euros atribuibles al Grupo Móviles).
- el aumento de la amortización del fondo de comercio de consolidación respecto del ejercicio anterior, derivado

principalmente de los cambios en el perímetro de consolidación ya mencionados.

-los resultados financieros negativos se incrementan un 19,6% frente al ejercicio 2002 como resultado de las incorporaciones al perímetro de consolidación.

g) Resultados extraordinarios

Los resultados extraordinarios negativos del ejercicio 2002 se explican por el saneamiento de los activos UMTS en operadoras europeas fuera de España, así como por los gastos de reestructuración de estas sociedades.

En 2003 no se han registrado partidas significativas.

h) Impuesto sobre beneficios

El impuesto sobre beneficios del ejercicio 2002 se explica, principalmente, por el beneficio fiscal derivado del saneamiento de activos UMTS efectuados por filiales europeas.

En el ejercicio 2003 el gasto por impuesto sobre beneficios asciende a 890,6 millones de euros, si bien en su gran mayoría no representa un desembolso de caja por la utilización de los créditos fiscales generados en el ejercicio anterior.

i) Deuda neta:

La deuda neta consolidada del Grupo Telefónica Móviles asciende a 5.087 millones de euros, disminuyendo un 26,9% respecto a diciembre de 2002, principalmente como resultado de la fuerte generación interna de caja.

j) Inversión:

La inversión del año 2003 asciende a 1.214 millones de millones de euros, un 32% superior a la del año 2002. Este crecimiento viene explicado por el despliegue de la red GSM en México, que ha supuesto unas inversiones de 483 millones de euros. En el resto de países de operación, la inversión ha permanecido prácticamente estable frente a 2002.

La inversión en España se ha destinado principalmente al aumento de capacidad de las redes GSM y GPRS, así como a la continuación del despliegue de red UMTS. En Brasil, VIVO ha destinado parte de su inversión a poner en marcha el servicio de Internet Móvil de Alta Velocidad con su red CDMA 1XRTT (2,5G).

En otro orden de cosas, es de destacar que los recursos dedicados a actividades de I + D por el Grupo Telefónica Móviles ascendieron a 190 millones de euros, aumentando significativamente frente al ejercicio anterior.

ACCIONES PROPIAS

La Sociedad no ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio.

05_02

Cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2003

JUNTO CON EL INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2003 Y EL INFORME DE AUDITORÍA



Informe de auditoría de cuentas anuales

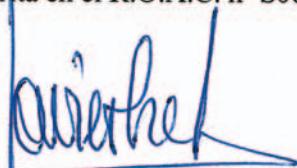
A los Accionistas de
Telefónica Móviles, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Telefónica Móviles, S.A., que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2003 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2003, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2003. Con fecha 19 de febrero de 2003 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2002 en el que expresamos una opinión sin salvedades.
3. La Sociedad, de acuerdo con la normativa vigente, presenta sus cuentas anuales valorando sus inversiones financieras de acuerdo con los criterios descritos en la Nota 4 de la memoria adjunta y formula, asimismo, cuentas anuales consolidadas. Con fecha 18 de febrero de 2004 hemos emitido nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas de Telefónica Móviles, S.A. y Sociedades Dependientes del ejercicio 2003 en el que expresamos una opinión sin salvedades. La nota 4 de la memoria adjunta resume los principales epígrafes de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003.
4. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2003 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Móviles, S.A. al 31 de diciembre de 2003 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2003 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2003. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.

Inscrita en el R.O.A.C. nº S0692



Javier Ares San Miguel
18 de febrero de 2004

Telefónica Móviles, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE 2003 Y 2002

Miles de Euros

ACTIVO	2003	2002
INMOVILIZADO	9.949.554	8.608.194
Gastos de establecimiento (Nota 5)	64.020	95.789
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	6.266	8.266
Propiedad industrial	4.863	4.863
Aplicaciones informáticas	5.747	3.638
Aplicaciones informáticas en curso	546	2.100
Amortizaciones	(4.890)	(2.335)
Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	5.657	8.662
Mobiliario	3.052	2.874
Equipos informáticos	5.162	4.643
Instalaciones técnicas	4.428	4.363
Anticipos para inmovilizaciones materiales	23	795
Amortizaciones	(7.008)	(4.013)
Inmovilizaciones financieras	9.873.611	8.495.477
Participaciones en empresas del Grupo y Asociadas (Nota 8a)	4.982.034	5.154.408
Créditos a empresas del Grupo y Asociadas (Notas 8a y 11)	6.730.945	5.031.512
Depósitos y fianzas entregados a largo plazo (Nota 8a)	468.514	840
Administraciones Públicas Deudoras a largo plazo (Notas 8a y 12a)	178.132	263.460
Provisiones (Nota 8b)	(2.486.014)	(1.954.743)
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 4f)	5.794	4.594
ACTIVO CIRCULANTE	868.861	4.986.033
Deudores	113.666	103.609
Empresas del Grupo y Asociadas (Nota 11)	103.003	97.022
Personal	394	520
Administraciones públicas (Nota 12b)	8.376	1.998
Deudores varios	1.893	4.069
Inversiones financieras temporales	754.389	4.881.797
Créditos a empresas del Grupo Telefónica (Notas 9 y 11)	753.375	4.881.788
Cartera de valores a corto plazo	1.014	9
Tesorería	38	10
Ajustes por periodificación	768	617
TOTAL GENERAL	10.824.209	13.598.821

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estos balances de situación.



Móviles

Telefónica Móviles, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE 2003 Y 2002

Miles de Euros

PASIVO	2003	2002
FONDOS PROPIOS (Nota 10)		
Capital suscrito	2.165.275	2.165.275
Prima de emisión	154.894	4.619.883
Reserva Legal	433.055	-
Resultados de ejercicios anteriores	-	(601.630)
Resultados negativos de ejercicios anteriores	-	(601.630)
Pérdidas y ganancias	1.266.686	(2.672.453)
Beneficio (Pérdida) del ejercicio	1.266.686	(2.672.453)
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 4f)	38.528	32.132
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 13b)	1.046.455	3.070.071
ACREEDORES A LARGO PLAZO	4.528.702	5.616.876
Deudas con empresas del Grupo Telefónica y Asociadas (Nota 11)	4.528.702	5.616.876
ACREEDORES A CORTO PLAZO	1.190.614	1.368.667
Deudas con empresas del Grupo y Asociadas (Nota 11)	1.171.793	1.338.317
Deudas por compras o prestación de servicios	10.085	19.259
Otras deudas no comerciales	8.736	11.091
Administraciones públicas (Nota 12b)	1.047	1.455
Otras deudas no comerciales	7.689	9.636
TOTAL GENERAL	10.824.209	13.598.821

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estos balances de situación.

Telefónica Móviles, S.A.

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS 2003 Y 2002

Miles de Euros

GASTOS	2003	2002
Gastos de personal (Nota 13a)	40.186	39.733
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado (Notas 5, 6 y 7)	37.389	36.255
Otros gastos de explotación	47.799	66.141
Servicios exteriores del Grupo Telefónica (Nota 11)	11.197	9.443
Otros servicios exteriores	36.602	56.698
BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	-	-
Gastos financieros por deudas	317.761	331.932
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	312.631	330.061
En otras empresas	5.130	1.871
Diferencias negativas de cambio	508.119	387.218
RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	-	1.379.583
BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	-	1.273.990
Gastos extraordinarios	775.615	4.337.546
Variación de las provisiones de cartera (Nota 8b)	775.226	1.663.726
Gastos extraordinarios (Nota 13b)	389	2.673.820
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	1.245.854	-
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	942.595	-
RESULTADO (BENEFICIO) DEL EJERCICIO	1.266.686	-

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias.



Móviles

Telefónica Móviles, S.A.

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS 2003 Y 2002

Miles de Euros

INGRESOS	2003	2002
Importe neto de la cifra de negocio	38.346	36.536
Ingresos de empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	36.895	35.133
Otros Ingresos	1.451	1.403
PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN	87.028	105.593
Ingresos de participaciones en capital	436	1.430.346
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	436	1.430.346
Otros ingresos financieros	368.937	485.237
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	359.027	484.979
En otras empresas	9.910	258
Diferencias positivas de cambio	240.276	183.150
RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	216.231	--
PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	303.259	--
Ingresos extraordinarios	2.021.469	1.904
Ingresos extraordinarios (Nota 13b)	2.021.469	1.904
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	-	4.335.642
PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	-	3.061.652
Impuesto sobre sociedades (Nota 12d)	324.091	389.199
RESULTADO (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	-	2.672.453

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias.

1. INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL

Telefónica, S.A., en su Consejo de Administración de 12 de enero de 2000, aprobó la creación de una compañía con objeto de agrupar todos los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica en el mundo, que se extendían a Europa, Latinoamérica y el Magreb. En virtud de este acuerdo, el 14 de febrero de 2000 se constituyó Telefónica Móviles, S.A., compañía mercantil anónima (en adelante, la Sociedad o Telefónica Móviles). La Sociedad tiene su domicilio social en Madrid (España), calle Goya, 24.

De acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos, el objeto social de Telefónica Móviles lo constituye la realización de toda clase de actividades en el campo de los servicios de las telecomunicaciones y de valor añadido. Todas las actividades que integran el objeto social podrán ser desarrolladas directamente por la Sociedad, bien mediante la titularidad de acciones, bien a través de participaciones en sociedades con objeto social idéntico o análogo.

El 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles acordó realizar una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS) mediante una ampliación de capital. En noviembre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. solicitó la admisión a cotización de sus acciones en el "New York Stock Exchange" (NYSE) a través de la figura jurídica "American Depository Shares" (ADS) y en las Bolsas Oficiales de Valores de Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao, así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). En la Oferta Pública de Suscripción se suscribieron todas las acciones.

A lo largo de 2002, y en virtud de los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., se materializó el traspaso de las participaciones descritas a continuación a través de la realización de los correspondientes aumentos de capital mediante aportaciones no dinerarias realizadas por Telefónica, S.A. y acogidas al régimen especial del Capítulo VIII del Título VIII de la Ley 43/1995 del Impuesto sobre Sociedades. Estas aportaciones no dinerarias (ver Notas 8 y 10), que se llevaron a cabo con objeto de continuar agrupando en Telefónica Móviles los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica, se detallan a continuación:

- Aportación, el 24 de mayo de 2002 del 13,58%, que representa un 33,36% del capital con derecho a voto, de la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A., a través de la aportación de su sociedad matriz Iberoleste Participações, S.A. por importe de 113.196 miles de euros.
- Aportación, el 29 de mayo de 2002, por un importe global de 103.565 miles de euros de los siguientes porcentajes en las sociedades brasileñas:
 - El 1,55%, que representa un 4,20% del capital con derecho a voto, de la sociedad Celular CRT Participações, S.A., a través de la aportación de su matriz TBS Celular Participações, S.A. por importe de 25.909 miles de euros.

- El 1,14% que representa un 3,30% del capital con derecho a voto, de la sociedad Tele Sudeste Celular Participações, S.A., a través de aportaciones tanto de la propia sociedad como a través de su matriz Sudestecel Participações, S.A. por importe de 64.063 miles de euros.

- El 3,38% que representa un 3,17% del capital con derecho a voto, de la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A. por importe de 13.593 miles de euros.

El valor fiscal considerado en estas dos transacciones, realizadas el 24 y el 29 de mayo de 2002, ascendió a 227.955 miles de euros, aproximadamente.

Durante los años 2000 y 2001, diversas sociedades del Grupo Telefónica Móviles adquirieron licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en España, Alemania, Italia, Austria y Suiza.

En el año 2002, y como consecuencia del continuo retraso en la disponibilidad comercial de la tecnología de tercera generación (UMTS), las fuertes correcciones a la baja en las estimaciones de demanda de servicios 3G y al aumento de la penetración en los mercados europeos por los operadores ya establecidos, Telefónica Móviles revisó las hipótesis de los planes de negocios de sus empresas participadas en Alemania, Italia, Austria y Suiza, replanteándose así la estrategia en estos países en el corto y medio plazo, y decidió (i) la paralización de las actividades comerciales en Alemania de segunda generación y (ii) solicitó la colaboración de expertos independientes para realizar una valoración de los planes de negocio de las operadoras UMTS antes mencionadas.

Como resultado de las valoraciones obtenidas, y con el objeto de garantizar una correcta valoración de las inversiones en todo momento, Telefónica Móviles optó en el ejercicio 2002 por anular la exposición en libros de las inversiones realizadas en Alemania, Austria y Suiza. En cuanto a la inversión realizada en Italia, se daban condiciones en la licencia que posibilitan desarrollar planes de negocio con inversiones inferiores al resto de países, al estar considerada la cesión del derecho de uso del espectro.

Como consecuencia de la corrección valorativa de la inversión en Telefónica Móviles España, S.A., sociedad matriz de las operadoras europeas (ver nota 8.b), Telefónica Móviles registró a 31 de diciembre de 2002 pérdidas por importe de 3.378 millones de euros, por este concepto. El 23 de diciembre de 2003, Telefónica Móviles España, S.A. vendió su participación en 3G Mobile Telecommunications GmbH (sociedad propietaria de una licencia UMTS en Austria) por importe de 13.650 miles de euros. Telefónica Móviles continúa desarrollando los máximos esfuerzos posibles para obtener valor de las inversiones UMTS mencionadas anteriormente.

Señalar que, si bien estos saneamientos provocaron que Telefónica Móviles, S.A. registrara pérdidas en el ejercicio 2002, estas pérdidas no supusieron una salida adicional de caja (a excepción de los gastos de cancelación de contratos y reestructuración de plantilla), reduciendo la exposición financiera en estos mercados.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica Móviles, S.A., habiéndose aplicado todas las disposiciones legales en vigor en materia contable, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio 2003 y 2002.

Estas cuentas anuales a 31 de diciembre de 2003, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas, estimaéndose que serán aprobadas sin modificación alguna.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, así como el informe de gestión, están expresadas en miles de euros, salvo indicación en contrario.

b) Comparación de la información

No se han producido modificaciones a la estructura del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio anterior. Con el objeto de mejorar tanto la comparabilidad como la presentación de la información del ejercicio anterior, se ha incluido información adicional y se han realizado reclasificaciones no significativas en algunas de las notas que componen estas cuentas anuales.

A excepción del efecto contable derivado de las decisiones sobre las operaciones de las sociedades filiales europeas descritas en la Nota 1, no se han producido hechos significativos que impidan la comparación de los importes correspondientes al ejercicio corriente con los del precedente.

3. DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

El Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas como propuesta para su aprobación la siguiente distribución de beneficios:

Miles de Euros	
Beneficio del ejercicio	1.266.686
Aplicación del resultado a:	
Reparto de Dividendos	795.955
Reserva voluntaria	470.731

4. NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración aplicadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales para el ejercicio 2003 y 2002, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las que se describen a continuación:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento están formados por los gastos de constitución y gastos de ampliación de capital y están

registrados por los costes incurridos, amortizándose linealmente en un período de cinco años.

b) Inmovilizado material e inmaterial

El inmovilizado material e inmaterial se encuentra valorado a su coste de adquisición o mercado, de ellos, el menor.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material e inmaterial siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Propiedad industrial	5
Aplicaciones informáticas	3
Mobiliario	5
Equipos informáticos	3
Instalaciones técnicas	5

Los gastos de mantenimiento y las reparaciones del inmovilizado material que no mejoran su utilización o prolongan su vida útil se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen.

c) Inmovilizaciones financieras

El inmovilizado financiero está valorado a su coste de adquisición, minorado en su caso por las provisiones necesarias calculadas en función del valor teórico-contable, obtenido de los estados financieros de las sociedades participadas, corregido por el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan a la fecha de cierre.

La Sociedad participa mayoritariamente en el capital social de ciertas sociedades y tiene participaciones significativas en otras compañías. Las cuentas anuales adjuntas no reflejan los aumentos del valor que resultarían de aplicar criterios de consolidación para las participaciones mayoritarias, y de contabilización, según el procedimiento de puesta en equivalencia para las participaciones en empresas asociadas.

La Sociedad ha elaborado separadamente sus cuentas anuales consolidadas. El desglose de los principales epígrafes del balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2003 y a 31 de diciembre de 2002 y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2003 y del ejercicio 2002 se resumen a continuación:

Miles de Euros	2003	2002
Concepto		
Activos	15.664.065	16.231.714
Fondos propios	4.040.435	3.247.583
Ingresos de explotación	10.237.978	9.195.214
Resultado (Pérdida) del ejercicio	1.607.838	(3.730.721)

d) Inversiones financieras temporales

Están valoradas por su valor nominal más los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

e) Impuesto sobre Sociedades

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiendo éste como la base imponible del citado impuesto, y minorado aquél por las bonificaciones y deducciones en la cuota excluidas las retenciones y los pagos a cuenta.

Los impuestos anticipados se contabilizan en la medida en que su recuperación futura esté razonablemente asegurada. Los impuestos anticipados cuyo plazo de reversión se prevea superior a 10 años no se reconocerán, excepto si existen impuestos diferidos por igual o superior importe y su plazo de reversión sea igual al de los impuestos anticipados.

La Sociedad tributa en régimen de consolidación fiscal con Telefónica, S.A., por lo que el crédito impositivo derivado de la existencia de pérdidas compensables fiscalmente, se encuentra registrado en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" de los balances de situación adjuntos (ver Nota 11).

f) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran por su contravалor en euros, utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se realizan.

Los beneficios o pérdidas por las diferencias de cambio surgidas en la cancelación de saldos provenientes de transacciones en moneda extranjera se reconocen como un ingreso o como un gasto, según corresponda, en el momento en que se producen.

Los saldos a cobrar y a pagar en moneda extranjera al cierre del ejercicio, se valoran en euros a los tipos de cambio vigentes en ese momento, o al tipo de cambio contratado en las operaciones de cobertura, y se clasifican en función del plazo de vencimiento y de la moneda, agrupándose a estos efectos las monedas que, aun siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas resultantes se recogen en el pasivo del balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios, salvo que se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores o, en el ejercicio actual, a diferencias negativas de cambio. En este último caso, se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores o del ejercicio actual. Las diferencias negativas se imputan directamente a resultados.

Las operaciones de financiación específica de inversiones en entidades participadas denominadas en moneda extranjera son consideradas de cobertura, pues la moneda de la financiación es la misma o está correlacionada con la moneda funcional del país de la inversión y de los flujos que ésta genera, y los flujos previstos de dividendos y honorarios del gerencia-

miento son suficientes para garantizar la amortización íntegra de los préstamos considerados durante todo el período de vigencia de los mismos. Consecuentemente, y con el fin de asegurar una adecuada correlación de ingresos y gastos, las diferencias de cambio resultantes de la actualización de esta deuda se imputan a las cuentas de "Gastos o Ingresos a distribuir en varios ejercicios" y se amortizan en función de los vencimientos de los préstamos. Al 31 de diciembre de 2003 el importe registrado como "Gasto a distribuir" por este concepto asciende a 5.794 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2002 el importe registrado como "Gasto a distribuir" y como "Ingreso a distribuir" por estos conceptos ascendía a 4.594 y 32.132 miles de euros, respectivamente.

g) Clasificación a corto plazo

En los balances de situación adjuntos, las cuentas a cobrar y a pagar se clasifican en función de su vencimiento, considerando como corto plazo aquellos importes con vencimiento anterior a 12 meses desde la fecha de balance.

h) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el criterio de prudencia, los riesgos previsibles y las pérdidas, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

i) Productos financieros derivados

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o las pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial y operación principal cuyo riesgo cubre (ver Nota 16).

Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, se dota la oportuna provisión con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias tan pronto se estimen pérdidas potenciales, difiriéndose las diferencias positivas hasta su liquidación definitiva.

j) Plan de Pensiones

Telefónica Móviles, S.A. tiene suscrito con sus empleados un Plan de Pensiones acogido a la Ley 8/1987 de 8 de julio de Planes y Fondos de Pensiones, con las siguientes características:

- Aportación de entre un 4,51% y un 6,87% del salario regulador de los partícipes.
- Aportación obligatoria para el partícipe de un mínimo de 2,2% de su salario.
- Sistema de capitalización individual y financiero.

El plan está adscrito a "FONDITEL B, FONDO DE PENSIONES", gestionado por la Sociedad del Grupo Telefónica "FONDITEL". El importe de las aportaciones realizadas por la Sociedad en los ejercicios 2003 y 2002 ha sido de 963 y de 972 miles de euros, respectivamente, y figura recogido en el epígrafe "Gastos de personal" de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

5. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

Los gastos de establecimiento están formados por los gastos de constitución y gastos de ampliación de capital y están registrados por los costes incurridos. Principalmente corresponden a los gastos incurridos en el ejercicio 2000 en relación con la Oferta Pública de Suscripción de Acciones (véase Nota 1).

La composición y movimientos de los gastos de establecimiento en los ejercicios 2002 y 2003 han sido los siguientes:

Miles de euros

	Saldo al 31.12.2001	Adiciones	Amortizaciones	Saldo al 31.12.2002
Gastos de constitución	24	-	(6)	18
Gastos de ampliación de capital	128.377	(815)	(31.791)	95.771
Total	128.401	(815)	(31.797)	95.789

Miles de euros

	Saldo al 31.12.2002	Adiciones	Amortizaciones	Saldo al 31.12.2003
Gastos de constitución	18	-	(7)	11
Gastos de ampliación de capital	95.771	70	(31.832)	64.009
Total	95.789	70	(31.839)	64.020

6. INMOVILIZADO INMATERIAL

La composición y movimientos del inmovilizado inmaterial en los ejercicios 2002 y 2003 han sido los siguientes:

a) Coste

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2002
Propiedad industrial	3.220	945	-	698	4.863
Aplicaciones informáticas	1.487	3.326	(1.957)	782	3.638
Aplicaciones informáticas en curso	5.424	1.222	(229)	(4.317)	2.100
Total	10.131	5.493	(2.186)	(2.837)	10.601

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2003
Propiedad industrial	4.863	-	-	-	4.863
Aplicaciones informáticas	3.638	150	-	1.959	5.747
Aplicaciones informáticas en curso	2.100	109	-	(1.663)	546
Total	10.601	259	-	296	11.156

b) Amortización Acumulada

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Adiciones	Bajas	Saldo al 31.12.2002
Propiedad industrial	538	854	-	1.392
Aplicaciones informáticas	313	903	(273)	943
Total	851	1.757	(273)	2.335

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Adiciones	Bajas	Saldo al 31.12.2003
Propiedad industrial	1.392	975	-	2.367
Aplicaciones informáticas	943	1.580	-	2.523
Total	2.335	2.555	-	4.890

7. INMOVILIZADO MATERIAL

La composición y movimientos del inmovilizado material en los ejercicios 2002 y 2003 han sido los siguientes:

a) Coste

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2002
Mobiliario	1.434	352	(8)	1.096	2.874
Equipos informáticos	3.628	1.085	(538)	468	4.643
Instalaciones técnicas	3.888	44	-	431	4.363
Inmovilizaciones Materiales en Curso	458	-	(505)	842	795
Total	9.408	1.481	(1.051)	2.837	12.675

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2003
Mobiliario	2.874	42	-	136	3.052
Equipos informáticos	4.643	171	-	348	5.162
Instalaciones técnicas	4.363	51	-	14	4.428
Inmovilizaciones Materiales en Curso	795	22	-	(794)	23
Total	12.675	286	-	(296)	12.665

b) Amortización Acumulada

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Adiciones	Bajas	Saldo al 31.12.2002
Mobiliario	186	516	(2)	700
Equipos informáticos	768	1.394	(122)	2.040
Instalaciones técnicas	482	791	-	1.273
Total	1.436	2.701	(124)	4.013

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Adiciones	Bajas	Saldo al 31.12.2003
Mobiliario	700	596	-	1.296
Equipos informáticos	2.040	1.569	-	3.609
Instalaciones técnicas	1.273	830	-	2.103
Total	4.013	2.995	-	7.008

La política de la Sociedad es suscribir pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material e inmaterial.

8. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

Este epígrafe recoge, principalmente, las participaciones en el capital de sociedades del Grupo o asociadas, así como los créditos concedidos a las mismas.

a) Coste

La composición y el movimiento del Inmovilizado Financiero durante los ejercicios 2002 y 2003 ha sido el siguiente:

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Altas	Bajas	Traspasos	Actualización T/ de cambio	Saldo al 31.12.2002
Participaciones empresas del Grupo y Asociadas (i)	4.433.106	831.795	(601)	(109.892)	-	5.154.408
Créditos empresas del Grupo	978.744	943.764	-	3.196.681	(87.677)	5.031.512
Depósitos y fianzas a L/P	840	-	-	-	-	840
Administraciones Públicas Deudoras a L/P	-	97.908	(36.893)	202.445	-	263.460
Total	5.412.690	1.873.467	(37.494)	3.289.234	(87.677)	10.450.220

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2002	Altas	Bajas	Traspasos	Actualización T/ de cambio	Saldo al 31.12.2003
Participaciones empresas del Grupo y Asociadas (i)	5.154.408	16.110	(247.462)	58.978	-	4.982.034
Créditos empresas del Grupo	5.031.512	1.438.369	(404.003)	961.853	(296.786)	6.730.945
Depósitos y fianzas a L/P	840	148.494	(71.266)	390.446	-	468.514
Administraciones Públicas Deudoras a L/P	263.460	17.396	(41.731)	(60.993)	-	178.132
Total	10.450.220	1.620.369	(764.462)	1.350.284	(296.786)	12.359.625

(i) El detalle de las empresas dependientes y asociadas figura en el Anexo I

El epígrafe "Depósitos y fianzas a L/P" incluye, principalmente, saldos afectos a cobertura de garantías por importe de 467.675 miles de euros. Dichos depósitos irán disminuyendo en función de la reducción de las respectivas obligaciones garantizadas.

El desglose del movimiento de las participaciones en empresas del Grupo y asociadas durante los ejercicios 2002 y 2003 es el siguiente:

Miles de euros

	Saldo al			Saldo al
	31.12.2001	Altas	Bajas	Traspasos
				31.12.2002
Telefónica Móviles España, S.A.	933.211	-	-	933.211
TES Holding, S.A. de C.V.	59.994	47.040	-	29.604
T. Móviles Argentina, S.A.	495.786	-	-	495.786
T. Móviles Interacciona, S.A.	67.655	-	-	134.115
TCG Holdings, S.A.	40.098	36.960	-	138.950
T. Móviles Perú Holding, S.A.A.	254.457	-	-	254.457
T. Móviles México, S.A. de C.V.	-	2.661	-	992.955
Brasilcel, N.V.	-	1.128	-	1.898.294
T. Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A.	-	9.215	-	9.215
TBS Celular Participações, S.A.	318.598	25.909	-	(344.507)
Telesudeste Celular Participações, S.A.	372.682	-	-	(372.682)
Celular CRT Participações, S.A.	112.990	11.544	-	(124.534)
Sudestcel Participações, S.A.	754.114	64.063	-	(818.177)
Ibero Leste Participações, S.A.	128.819	113.196	-	(242.015)
Tagilo Participações, S.A.	194.996	-	-	(194.996)
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	13.593	-	(13.593)
Telesp Celular Participações, S.A.	-	200.306	-	(200.306)
Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.	206.977	-	-	(206.977)
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	25.642	-	-	(25.642)
Corporación Integral Comunicaciones, S.A. de C.V.	31.289	-	-	(31.289)
Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V.	117.760	-	-	(117.760)
Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V.	79.789	20	-	(79.809)
Celular de Telefonía, S.A. de C.V.	226.441	706	-	(227.147)
Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	-	304.322	-	(304.322)
Otros	11.808	1.132	(601)	(54)
Total	4.433.106	831.795	(601)	(109.892)
				5.154.408

Miles de euros

	Saldo al			Saldo al
	31.12.2002	Altas	Bajas	Traspasos
				31.12.2003
Telefónica Móviles España, S.A.	933.211	-	-	933.211
TES Holding, S.A. de C.V.	136.638	-	-	136.638
T. Móviles Argentina, S.A.	495.786	-	-	495.786
T. Móviles Interacciona, S.A.	201.770	-	(233.770)	32.000
TCG Holdings, S.A.	216.008	3.746	-	18.785
T. Móviles Perú Holding, S.A.A.	254.457	-	-	254.457
T. Móviles México, S.A. de C.V.	995.616	3.375	-	998.991
Brasilcel, N.V.	1.899.422	-	-	1.899.422
T. Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A.	9.215	285	-	9.500
T. Mobile Solutions, S.A.	60	7.000	(13.692)	6.632
T. Móviles Puerto Rico	-	639	-	639
Otras	12.225	1.065	-	1.561
Total	5.154.408	16.110	(247.462)	58.978
				4.982.034

Los hechos más significativos de los ejercicios 2003 y 2002 se explican a continuación:

Ejercicio 2003

El 12 de junio de 2003, Telefónica Móviles adquirió el 20% de Terra Mobile, S.A., pasando a tener el 100% del capital social dicha sociedad. El precio total convenido fue de 1 euro.

Con fecha 24 de junio de 2003, Telefónica Móviles, socio único de Terra Mobile, S.A., acordó la fusión de Terra Mobile, S.A. y Termespa, S.A. mediante la absorción de la segunda entidad por la primera, con disolución sin liquidación de Termespa, S.A. y el traspaso en bloque, a título universal, de su patrimonio a la absorbente, que adquirió por sucesión universal, los derechos y obligaciones de aquella. Adicionalmente, se cambió la denominación social de Terra Mobile, S.A. que pasó a denominarse "Telefónica Móviles Interacciona, S.A."

El 27 de junio de 2003, Telefónica Móviles procedió a la venta de la participación que poseía en Telefónica Mobile Solutions, S.A. a Telefónica Sistemas, S.A. por un importe de 1.129 miles de euros, valor en libros de la sociedad en el momento de la venta.

En el mes de septiembre de 2003, se materializó el traspaso al Grupo Móviles de los pagarés convertibles que representaban la inversión de Telefónica Internacional, S.A. en la operadora de Puerto Rico, Newcomm Wireless Services Inc. Dichos pagarés convertibles, por importe de 60.945 miles de dólares, darán derecho al Grupo Móviles, una vez obtenidas las autorizaciones pertinentes de las autoridades regulatorias, a la adquisición de un 49,9% del capital social. Asimismo, el Grupo Móviles tiene derecho a la compra de un 0,2% adicional del capital social, que le dará el control de la operadora portorriqueña.

El 15 de diciembre de 2003, Telefónica Móviles procedió a la venta del 100% del capital social de Telefónica Móviles Interacciona, S.A. a Telefónica Móviles España, S.A. por importe de 1 euro; con esta fecha también se produce la cesión de todos los créditos concedidos a Telefónica Móviles Interacciona, S.A. (e intereses devengados y no cobrados) a Telefónica Móviles España, S.A. Esta operación no ha supuesto ningún resultado en Telefónica Móviles.

Ejercicio 2002

Adquisición, el 10 de enero de 2002 de 1/3 de las participaciones de Mesotel de Costa Rica, S.A. (Mesotel) en las sociedades TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A., S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L. (con excepción de las acciones de Telefónica de Centroamérica Guatemala, S.A. -1 acción- y Tele-Escucha, S.A.- 2 acciones- que las adquirió en su integridad). Esta operación se instrumentó mediante la entrega a Mesotel de 7.333.180 acciones existentes de Telefónica Móviles, S.A. por un valor de 57.337 miles de euros.

Adquisición adicional el 22 de julio de 2002 de 2/3 de las participaciones en las sociedades TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A., S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L. por importe de 27.658 miles

de euros. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Mesotel de Costa Rica, S.A. (ver Nota 10). Después de esta ampliación, Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 100% de cada una de estas sociedades.

Adquisición, el 24 de mayo de 2002, de acciones de la sociedad brasileña Iberoleste Participações, S.A. propietaria de participaciones financieras en Tele Leste Celular Participações, S.A. por importe de 113.196 miles de euros. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Telefónica, S.A. (ver Notas 1 y 10).

Adquisición, el 29 de mayo de 2002, de acciones de las sociedades brasileñas, TBS Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Sudestecel Participações, S.A. por importe de 103.565 miles de euros. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Telefónica, S.A. (ver Notas 1 y 10).

La participación directa e indirecta de Telefónica Móviles, S.A. en estas sociedades después de las ampliaciones de capital de fechas 24 y 29 de mayo de 2002 es la siguiente: 73,27% en TBS Celular Participações, S.A., 27,71% en Tele Leste Celular Participações, S.A., 83,56% en Tele Sudeste Celular Participações, S.A., 89,50% en Sudestecel Participações, S.A. y 100% en Iberoleste Participações, S.A.

Adquisición el 10 de septiembre de 2002, una vez recibidas las autorizaciones pertinentes por parte de las distintas autoridades mexicanas, del 65,23% de Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (México) por un importe de 92.870 miles de euros. Posteriormente, y con el fin de dotar de una mayor solidez patrimonial a Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V., la sociedad realizó una ampliación de capital en la que Telefónica Móviles, S.A. desembolsó 211.454 miles de euros por su 65,23% de participación.

Dentro de los acuerdos firmados con el Grupo Pegaso, figuraba el compromiso de integrar las participaciones en las sociedades del Norte de México y Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. en una única compañía en las que ambos Grupos serían accionistas. Dicha operación se materializó mediante la venta de sus participaciones a Telefónica Móviles México, procediendo posteriormente a la capitalización de la deuda por parte de los acreedores, permitiendo a Telefónica Móviles completar su presencia a nivel nacional en México y contar con la posibilidad de obtener importantes sinergias gracias al aprovechamiento de economías de escala derivadas de su tamaño. La participación de Telefónica Móviles en esta nueva compañía mexicana es del 92% y el importe registrado en las presentes cuentas anuales asciende a 995,6 millones de euros.

Con fecha 17 de octubre de 2002, en cumplimiento de los acuerdos adoptados en abril de 2001, Telefónica Móviles, S.A. adquirió a Telefónica, S.A. un 0,63% de Celular CRT Participações, S.A. por un importe total de 11.544 miles de euros. La participación directa e indirecta de Telefónica Móviles, S.A. en esta sociedad después de esta adquisición es del 40,90%.

Con fecha 17 de octubre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. adquirió a Portugal Telecom. SGPS S.A. un 14,68% de Telesp Celular Participações, S.A. por un importe de 200.306 miles de euros.

Con fecha 27 de diciembre de 2002, una vez cumplidas las disposiciones regulatorias brasileñas, Telefónica Móviles, S.A. y PT Móveis Serviços de Telecomunicações, SGPS, S.A. (PT Móveis) constituyeron, al 50%, la *joint venture* Brasilcel, N.V. (ver Nota 17) mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseían, directa e indirectamente, en las compañías de comunicaciones móviles en Brasil:

Compañías aportadas	% aportados		
	Telefónica Móviles	PT Móveis	Total
Celular CRT Participações, S.A.	40,90%	7,58%	48,48%
Tele Leste Celular Participações, S.A.	27,70%	-	27,70%
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	83,56%	-	83,56%
Telesp Celular Participações, S.A.	14,68%	50,44%	65,12%

El valor de la aportación a Brasilcel, N.V. de los activos móviles propiedad de Telefónica Móviles, S.A. fue de 1.898 millones de euros. Como resultado de esta aportación, la *joint venture* se convirtió en el mayor operador móvil de Brasil y de Sudamérica con la posibilidad de obtener importantes sinergias gracias al aprovechamiento de economías de escala derivadas de su tamaño y la combinación de liderazgo de ambos grupos en la telefonía móvil brasileña.

Por otro lado, el 1 de octubre de 2002, y con el fin de reforzar la estructura patrimonial de Telefónica Móviles España, S.A., Telefónica Móviles, S.A. acordó la conversión y traspaso de parte de la deuda a corto plazo que mantenía con Telefónica Móviles España, S.A. en un préstamo participativo a largo plazo por importe de 3.101.650 miles de euros y con las siguientes condiciones:

- Duración del préstamo hasta el 22 de diciembre de 2009, fecha en la que el Préstamo Participativo deberá haber sido objeto total de reintegro.
- Remuneración a tipo de interés fijo del 4% más un tipo variable, liquidable anualmente, que se determina en función de la evolución de la actividad de la prestataria medida en términos de resultado neto.
- Sólo se contempla la amortización anticipada del préstamo bajo el supuesto de compensación con una ampliación de capital por la misma cuantía de sus fondos propios y siempre que dicha ampliación no provenga de la actualización de activos de Telefónica Móviles España, S.A.

b) Provisión por depreciación del Inmovilizado Financiero

Según se explica en la Nota 4c, la Sociedad registra las provisiones por depreciación de su cartera de valores en base a las minusvalías que se deducen de los estados financieros formulados de las sociedades filiales al cierre de cada ejercicio, convertidos a euros al tipo de cambio vigente a dicha fecha.

El movimiento de la provisión por depreciación del inmovilizado financiero durante los ejercicios 2003 y 2002 ha sido el siguiente:

Miles de euros

	Saldo al 31.12.2001	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2002
Provisiones	681.012	1.707.033	(43.307)	(389.995)	1.954.743
Total	681.012	1.707.033	(43.307)	(389.995)	1.954.743

Miles de euros

	Saldo al 31.12.2002	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2003
Provisiones	1.954.743	775.226	(246.332)	2.377	2.486.014
Total	1.954.743	775.226	(246.332)	2.377	2.486.014

Debido a las nuevas circunstancias existentes en el mercado y de acuerdo a la evolución esperada de las sociedades participadas por Telefónica Móviles, S.A. en Alemania, Italia, Austria y Suiza para el desarrollo de UMTS en dichos países, en julio de 2002 se elaboraron nuevos planes de negocio que implicaron, de acuerdo a las nuevas hipótesis formuladas, una corrección en la valoración de los negocios anteriormente mencionados.

Los Consejos de Administración de Group 3G UMTS Holding GmbH, 3G Mobile Telecommunications GmbH y 3G Mobile AG aprobaron en el ejercicio 2002 estos nuevos planes de negocio, efectuándose las correspondientes correcciones valorativas en estos países, con lo cual Telefónica Móviles España, S.A. tuvo que provisionar dichas inversiones, pasando a tener pérdidas en el ejercicio 2002. Debido a la minusvalía producida en los fondos propios de Telefónica Móviles España, S.A. por estas circunstancias, la Sociedad registró en el ejercicio 2002 una provisión de 3.378.196 miles de euros, de los cuales 933.211 miles de euros aparecen recogidos dentro de la "Variación de las Provisiones de cartera" y 2.444.985 como "Gastos extraordinarios". En el ejercicio 2003, se han revertido 1.856.632 miles de euros de provisión para riesgos y gastos, importe que aparece recogido en el epígrafe "Ingresos extraordinarios" (ver Nota 13b).

Debido a la minusvalía producida en los fondos propios de Telefónica Móviles Interacción, S.A. (anteriormente denominada Terra Mobile, S.A.) como consecuencia de la disolución de Ibox Oy y el cierre de sus filiales, la Sociedad registró en el ejercicio 2002 una provisión de 184.937 miles de euros, de los cuales 111.243 miles de euros aparecen recogidos dentro de la "Variación de las Provisiones de cartera" y 73.694 como "Gastos extraordinarios". En el ejercicio 2003, como consecuencia de la venta de Telefónica Móviles Interacción, S.A. a Telefónica Móviles España, S.A., se han revertido 233.770 miles de euros de Provisión por depreciación del Inmovilizado Financiero y 72.069 miles de euros de provisión para riesgos y gastos, importe que aparece recogido en el epígrafe "Ingresos extraordinarios" (ver Nota 13b).

Dada su implantación de ámbito internacional, Telefónica Móviles se ha visto afectada, al igual que otras corporaciones, por los efectos derivados de la situación económica que atraviesa Argentina. Al 31 de diciembre de 2003 y 2002 la inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en las sociedades argentinas ascendió a 116.048 y 121.731 miles de euros, respectivamente, incluyéndose el valor neto de la cartera y la financiación prestada.

Al cierre de los ejercicios 2002 y 2003, con un mercado normalizado de intercambio de divisas, el tipo de cambio empleado ha sido de 1 euro por 3.5341 pesos (1 dólar por 3,37 pesos) y 1 euro por 3.7006 pesos (1 dólar por 2,93 pesos), respectivamente. El importe acumulado provisoriamente por Telefónica Móviles Argentina, S.A. a 31 de diciembre de 2003 y 31 de diciembre de 2002 asciende a 953.443 y 1.045.983 miles de euros, respectivamente. Los 92.540 miles de euros de reversión de provisión para riesgos y gastos aparecen recogidos como "Ingresos extraordinarios" (ver Nota 13b). Los planes de negocio elaborados por la Sociedad prevén la consecución de beneficios suficientes por parte de la sociedad participada para garantizar la recuperación de la inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en Argentina.

9. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

El saldo de este epígrafe al 31 de diciembre de 2003 y 2002 corresponde principalmente a créditos a corto plazo a empresas del grupo por importe de 753.375 y 4.881.788 miles de euros respectivamente (ver Nota 11). La disminución del saldo es debida, principalmente, a la amortización de los créditos por parte de Telefónica Móviles España por importe de 3.448 millones de euros.

Los créditos concedidos a las empresas del Grupo devengan intereses de mercado.

10. FONDOS PROPIOS

La composición y movimiento de la cuenta "Fondos propios" durante los ejercicios 2003 y 2002 han sido los siguientes:

Miles de Euros

	Capital suscrito	Prima de emisión	Reserva Legal	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Pérdida del ejercicio	Total
Saldo al 31.12.2001	2.144.596	4.396.143	-	(105.017)	(496.613)	5.939.109
Aportaciones de los accionistas	-	-	-	-	-	-
Aportaciones no dinerarias	20.679	223.740	-	-	-	244.419
Distribución del resultado	-	-	-	(496.613)	496.613	-
Pérdida del ejercicio	-	-	-	-	(2.672.453)	(2.672.453)
Saldo al 31.12.2002	2.165.275	4.619.883	-	(601.630)	(2.672.453)	3.511.075
Compensación del resultado negativo de ejercicios anteriores	-	(3.274.083)	-	601.630	2.672.453	-
Dotación reserva legal	-	(433.055)	433.055	-	-	-
Pago de dividendo	-	(757.851)	-	-	-	(757.851)
Beneficio del ejercicio	-	-	-	-	1.266.686	1.266.686
Saldo al 31.12.2003	2.165.275	154.894	433.055	-	1.266.686	4.019.910

a) Capital social y prima de emisión

Ejercicio 2003

El capital social al 31 de diciembre de 2003 está representado por 4.330.550.896 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

El 1 de abril de 2003, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles aprobó dotar íntegramente la reserva legal de la sociedad, por una cuantía de 433.055 miles de euros, con cargo al epígrafe "Prima de Emisión", de forma que la reserva legal alcanza el 20% del capital social. En la misma Junta se aprobó el pago de un dividendo a cada una de las acciones en circulación de la Compañía, por un importe bruto de 0,175 euros, con cargo al epígrafe "Prima de Emisión". El pago de dicho dividendo se realizó el 18 de junio de 2003. Igualmente, en dicha Junta se aprobó compensar el resultado negativo acumulado en ejercicios anteriores y el obtenido en el ejercicio 2002 con cargo al epígrafe "Prima de Emisión".

Asimismo, la Junta General de Accionistas de fecha 1 de abril de 2003 acordó, entre otros,

- Delegar en el Consejo de Administración la facultad de emitir, durante un plazo de cinco años, obligaciones, bonos, pagarés y demás valores de renta fija simples, canjeables y/o convertibles, y con atribución, en este último caso, de la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente de los accionistas y titulares de valores convertibles, y de la facultad para garantizar las emisiones de las sociedades filiales. A la fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales, la citada autorización continúa vigente.

- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social. A la fecha de formulación de las cuentas anuales el Consejo de Administración no ha hecho uso de esta autorización.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2003 es la siguiente:

Accionista	Número de acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.075.178.440	71,01%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,43%
Resto de accionistas	327.454.836	7,56%
Total a 31.12.2003	4.330.550.896	100%

Ejercicio 2002

El capital social al 31 de diciembre de 2002 estaba representado por 4.330.550.896 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizaban en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

En el ejercicio 2002 se produjeron las siguientes ampliaciones de capital:

- El 24 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta

General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe nominal de 6.998 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 13.996.173 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron íntegramente suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 106.198 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad brasileña Iberoleste Participações, S.A. propietaria de participaciones financieras en Tele Leste Celular Participações, S.A. (ver Notas 1 y 8).

- El 29 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe nominal de 6.403 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 12.805.321 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron íntegramente suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 97.162 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de las sociedades brasileñas: TBS Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Sudestecel Participações, S.A. (ver Notas 1 y 8).

- El 22 de julio de 2002, Telefónica Móviles llevó a cabo la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 4 de abril de 2002 por importe nominal de 7.278 miles de euros mediante emisión de un total de 14.557.046 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas por el Grupo Mesotel con una prima de emisión de 20.380 miles de euros. Mesotel desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de las participaciones en las sociedades que a continuación se relacionan que permanecían en su poder: TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A., y Telefónica de Centroamérica, S.L. (ver Notas 1 y 8).

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2002 es la siguiente:

Accionista	Número de acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.074.802.440	71,00%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,43%
Resto de accionistas	327.830.836	7,57%
Total a 31.12.2002	4.330.550.896	100%

La Junta General de Accionistas celebrada el 4 de abril de 2002 adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

- Autorizar al Consejo de Administración, al amparo de lo establecido en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas, a ampliar el capital social, en una o varias veces y según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta (capital autorizado). A la fecha de formulación de la presentes Cuentas Anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.

- Delegar en el Consejo de Administración, al amparo de lo previsto en el artículo 319 del Reglamento del Registro Mercantil, la facultad de emitir obligaciones simples, canjeables y/o convertibles, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta.

- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social.

- Optar por la aplicación de forma indefinida a Telefónica Móviles, S.A. y a su grupo fiscal del régimen de consolidación fiscal durante los períodos impositivos siguientes al del ejercicio 2004.

- Ampliar el capital social mediante canje de acciones por importe nominal de 7.278 miles de euros mediante emisión de un total de 14.557.046 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, ampliación que fue ejecutada, de acuerdo con lo descrito anteriormente, el 22 de julio de 2002.

b) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que excede del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

El 1 de abril de 2003, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles aprobó dotar íntegramente la reserva legal de la sociedad, por una cuantía de 433.055 miles de euros, con cargo al epígrafe "Prima de Emisión", de forma que la reserva legal alcanza ya el 20% del capital social.

c) Régimen jurídico de enajenación de participaciones

De conformidad con lo establecido en la Ley 5/1995 de 23 de marzo, sobre régimen jurídico de enajenación de participaciones públicas en determinadas empresas, Telefónica, S.A. y Telefónica Móviles, S.A. deben mantener una participación superior al 50% del capital social en Telefónica Móviles, S.A. y Telefónica Móviles España, S.A., respectivamente, y deberían solicitar autorización administrativa previa para proceder a la venta de cualquier porcentaje de capital que implique la reducción de la participación por debajo del 50%. Igualmente es necesario obtener la citada autorización para adquirir o enajenar más del 10% del capital social de Telefónica Móviles, S.A.

La Ley 62/2003 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social, publicada en el BOE del 31 de diciembre, ha modificado la Ley 5/1995 de 23 de marzo, de forma que se sustituye el régimen de autorización adminis-

trativa previa por el de notificación posterior y se exceptúa de la necesidad de notificación la adquisición por un tercero de un 10% o más del capital de Telefónica Móviles, S.A. cuando esta adquisición sea meramente financiera y no tenga por objeto el control y/o la gestión de esta sociedad.

11. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS DEL GRUPO TELEFÓNICA

La composición de los saldos a cobrar y pagar con las empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2003 y 2002 es la siguiente:

Miles de euros

	2003		2002	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
Telefónica, S.A.	920.338	5.691.523	576.250	6.096.435
Telefónica Mobile Solutions, S.A.	916	1.250	6.332	2.947
Telefónica Móviles Interacciona, S.A.	44	50	147.630	-
Telefónica Móviles España, S.A.	3.756.894	2.594	7.531.133	849.708
Grupo TCG Holdings	60.881	4	88.817	5
Grupo TES Holding	119.839	-	128.421	-
Grupo Brasilcel	41.983	-	35.963	-
Grupo Telefónica Móviles México	1.449.473	-	659.817	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	576.643	-	675.763	1
Grupo Telefónica Móviles Perú Holding	6.197	37	31.611	37
Telefónica Larga Distancia, Inc.	-	-	34.171	3
Telefónica Móviles Chile, S.A.	731	-	4.014	-
Telefónica Móviles USA, Inc.	224	-	1.074	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	552	1.056	-	1.458
Telefónica Internacional, S.A.	1.085	648	170	13
Telefónica Internacional USA, Inc.	643	707	-	-
Telefónica de España, S.A.	339	482	176	431
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A.	1.228	1.237	-	109
Telefónica y Finanzas, S.A.	579.112	-	86.492	1.659
Mèdi Telecom, S.A.	1.636	-	1.475	-
Group 3G UMTS GmbH	11.923	-	928	-
Telefónica Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A.	26	-	-	2.061
Newcomm Wireless Services, Inc.	8.591	3	-	-
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc	39.739	-	-	-
Pleyade	5.005	25	-	-
Simpay, Ltd	3.057	-	-	-
Otras empresas del Grupo Telefónica	224	879	85	326
Total	7.587.323	5.700.495	10.010.322	6.955.193

La composición de los saldos a cobrar con las empresas del Grupo Telefónica, desglosados por conceptos y vencimientos, es la siguiente:

Miles de euros

	2003		2002	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Por créditos	709.865	5.809.685	4.702.791	4.565.883
Por ventas, prestación de servicios y otros	146.513	921.260	276.018	465.629
Total	856.378	6.730.945	4.978.810	5.031.512

La composición de los saldos a pagar con las empresas del Grupo Telefónica, desglosados por conceptos y vencimientos, es la siguiente:

Miles de Euros

	2003		2002	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Por préstamos y líneas de crédito	1.143.263	4.528.695	1.291.331	5.614.808
Por compras, prestación de servicios y otros	28.530	7	46.986	2.068
Total	1.171.793	4.528.702	1.338.317	5.616.876

El desglose de los préstamos y líneas de crédito concedidos por empresas del Grupo Telefónica a Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2003 y 2002 es el siguiente:

Miles de Euros

	2003		2002	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Líneas de crédito Telefónica, S.A. en euros	-	1.745.762	166.039	763.789
Líneas de crédito Telefónica, S.A. en USD	4.350	180.339	97.225	362.069
Líneas de crédito Telefónica Móviles España, S.A. en euros	-	-	843.877	-
Préstamos Telefónica, S.A. en euros	999.601	2.047.067	160.000	3.939.394
Préstamos Telefónica, S.A. en USD	130.061	391.320	-	478.595
Otras deudas financieras	9.251	164.207	24.190	70.961
Total	1.143.263	4.528.695	1.291.331	5.616.808

Todos los préstamos y líneas de crédito detallados anteriormente devengan intereses de mercado. El tipo de interés medio de la financiación descrita anteriormente ha sido del 4,28% en el ejercicio 2003 y el 4,49% en 2002.

Al 31 de diciembre de 2003 y 2002, existían líneas de crédito concedidas por el Grupo Telefónica por importes de 2.059 y 3.160 millones de euros, respectivamente, de los que 291 y 1.170 millones de euros, respectivamente, están denominadas en dólares estadounidenses.

Los préstamos que mantiene la sociedad se encuentran sujetos a diversas condiciones. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales, dichas condiciones se cumplen satisfactoriamente.

El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2003 y 2002 de las líneas de crédito mencionadas anteriormente asciende a 1.930 y 2.233 millones de euros, respectivamente, de los que 185 y 480 millones de euros, respectivamente, corresponden a las líneas de crédito denominadas en dólares estadounidenses.

Durante el ejercicio 2003, se han amortizado 2.212.644 miles de euros del saldo vivo de deudas con empresas del Grupo Telefónica existente a 31 de diciembre de 2002. Por otra parte, la financiación adicional dispuesta por Telefónica Móviles, con el objeto principal de amortizar obligaciones contraídas por diversas sociedades de filiales con entidades externas, ascendió a 1.534.634 miles de euros, de los cuales 484.057 miles de euros se han amortizado dentro del año.

Telefónica Móviles, S.A. centraliza todos sus saldos de tesorería en la sociedad del Grupo Telefónica, Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa) mediante traspasos desde y hacia los bancos con los que mantiene cuenta corriente. Los saldos con Telfisa devengan intereses a favor y en contra de la Sociedad, aplicándose tipos de mercado.

Las principales transacciones realizadas con las empresas del Grupo Telefónica durante los ejercicios 2003 y 2002 han sido las siguientes:

Miles de euros

	Ingresos Financieros	Otros Ingresos	Gastos Financieros	Servicios Exteriores
Telefónica, S.A.	-	259	303.268	1.276
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc	55	-	-	-
Telefónica Móviles España, S.A.	267.696	1.583	9.359	1.040
Telefónica Móviles Interaccciona, S.A.	15.261	-	-	335
Grupo TCG Holdings	4.576	1.887	-	-
Newcomm Wireless Services, Inc.	43	4.184	-	-
Grupo TES Holding	4.592	1.778	-	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	26.520	117	-	-
Grupo Brasilcel	436	6.016	-	-
Grupo Telefónica Móviles México	29.637	-	-	-
Telefónica Mobile Solutions, S.A.	275	43	-	2.772
Telefónica Internacional, S.A.	-	384	-	610
Telefónica Móviles S.A.C.	-	17.977	-	-
Telefónica y Finanzas, S.A.	9.268	-	4	-
Tempotel	-	-	-	334
Telefónica Gestión Servicios Compartidos, S.A.U.	-	-	-	448
Telefónica Data España, S.A.	-	-	-	319
Telefónica de España, S.A.	-	2.123	-	772
TLD Puerto Rico	1.047	-	-	-
T. I+D España, S.A.	-	-	-	2.267
T.Internacional USA Inc	-	-	-	707
Simpay, Ltd	57	-	-	-
Otras empresas del Grupo Telefónica	-	544	-	317
Total a 31.12.2003	359.463	36.895	312.631	11.197

Miles de euros

	Ingresos Financieros	Otros Ingresos	Gastos Financieros	Servicios Exteriores
Telefónica, S.A.	-	2	308.575	21
Telefónica y Finanzas, S.A.	5.444	-	5.231	-
Telefónica Móviles España, S.A.	1.760.591	-	16.255	1.659
3G Mobile Telecommunications GmbH	-	184	-	-
Grupo TCG Holdings	9.734	2.414	-	62
Grupo TES Holding	6.833	5.352	-	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	70.511	15	-	1
Group UMTS Holding GmbH	-	800	-	-
Grupo Brasilcel	40.346	9.190	-	-
Grupo Telefónica Móviles México	10.039	911	-	1
Grupo Telefónica Móviles Perú Holding	-	15.932	-	37
Telefónica Larga Distancia, Inc.	240	-	-	-
Telefónica Mobile Solutions, S.A.	352	237	-	3.676
Telefónica Móviles Interaccciona, S.A.	11.235	-	-	7
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	-	-	-	1.966
Telefónica Móviles Chile, S.A.	-	80	-	-
Telefónica Gestión Servicios Compartidos, S.A.U.	-	-	-	469
Telefónica Data España, S.A.	-	-	-	335
Telefónica de España, S.A.	-	-	-	747
Otras empresas del Grupo Telefónica	-	16	-	462
Total a 31.12.2002	1.915.325	35.133	330.061	9.443

Dentro de "Ingresos financieros" en el ejercicio 2003 se incluyen los dividendos cobrados de Tele Sudeste Celular Participações, S.A. por importe de 436 miles de euros; en el ejercicio 2002 se incluyeron los dividendos cobrados de Telefónica Móviles España, S.A. por importe de 1.390.000 miles de euros, de Tele Sudeste Celular Participações, S.A. por importe de 22.019 miles de euros, de Celular CRT Participações, S.A. por importe de 2.749 miles de euros, de Sudestecel Participações, S.A. por importe de 4.922 miles de euros, de TBS Celular Participações S.A. por importe de 3.927 miles de euros y de Tagilo Participações por importe de 6.729 miles de euros.

Telefónica Móviles tiene suscrito un contrato de Transferencia de Gestión con Celular CRT, S.A. La retribución establecida en el Contrato es un honorario por los servicios objeto del contrato equivalente al 1% de los ingresos netos de dicha compañía en función del cumplimiento de ciertos requisitos de calidad de servicio de la red establecidos contractualmente. La duración inicial del contrato era de 5 años a partir de diciembre de 1996, renovable por otros 5 años, y a partir de entonces con renovación por períodos consecutivos de dos años. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2003 y 2002 ascienden a 3.257 y 2.196 miles de euros, respectivamente.

Telefónica Móviles tiene igualmente suscritos contratos de Transferencias de Gestión con las operadoras brasileñas Telerj Celular, S.A., Telest Celular, S.A., Telebahia Celular, S.A. y Telergipe Celular, S.A. Su duración inicial es de 5 años siendo todos ellos prorrogables. La retribución establecida en el Contrato es un honorario anual equivalente a un porcentaje de los ingresos netos de dichas compañías obtenido mediante una fórmula con distintas variables, y que oscila entre el uno y el dos por ciento. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2003 y 2002 ascienden a 1.920 y 5.589 miles de euros, respectivamente, por Telerj Celular, S.A. y Telest Celular, S.A. y a 475 y 1.174 miles de euros por Telebahia Celular, S.A. y Telergipe Celular, S.A., respectivamente.

Telefónica Móviles S.A. tiene suscrito unos contratos de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión a Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. (TELESAL). La retribución establecida en los contratos es un honorario anual pagadero trimestralmente, equivalente al 1% sobre los ingresos recibidos por servicios facturados por operaciones de Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. por el contrato de Transferencia de Capacidad Técnica y al 9% sobre el beneficio de operación que obtenga TELESAL, por el contrato de Gestión. Los ingresos devengados por ambos contratos a 31 de diciembre de 2003 y 2002 ascienden a 1.677 y 5.352 miles de euros, respectivamente.

Telefónica Móviles S.A. tiene suscrito unos contratos de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión a Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. (TCG). La retribución establecida en los contratos es un honorario anual pagadero trimestralmente, equivalente al 1% sobre los ingresos recibidos por servicios facturados por operaciones de TCG por el contrato de Transferencia de Capacidad Técnica y al 9% sobre el beneficio de operación que obtenga TCG, por el contrato de Gestión. Los ingresos devengados por ambos contratos a 31 de diciembre de 2003 y 2002 ascienden a 793 y 1.037 miles de euros, respectivamente.

Telefónica Móviles tiene suscrito unos contratos de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión con Telefónica Móviles S.A.C., operadora del Grupo Telefónica

Móviles en Perú. El contrato tiene una duración inicial de cinco años prorrogable por períodos adicionales de cinco años hasta el día 10 de julio de 2016. La retribución establecida en los contratos es un honorario anual, pagadero trimestralmente, equivalente al 1% sobre los ingresos por servicios facturados por las operaciones de Telefónica Móviles, S.A.C. por el contrato de Transferencia de Capacidad Técnica y al 9% sobre el beneficio de operación de Telefónica Móviles, S.A.C. por el Contrato de Gestión. Los ingresos devengados por estos conceptos a 31 de diciembre de 2003 y 2002 ascienden a 17.830 y 24.549 miles de euros, respectivamente.

Desde febrero de 2000, Telefónica Móviles S.A. viene prestando servicios de Transferencia de Capacidad Técnica a Newcomm Wireless Services, Inc. en Puerto Rico, en virtud de la subrogación de Telefónica Móviles, S.A. en la posición de Telefónica Internacional, S.A. en el Contrato de Transferencia de Capacidad Técnica. La retribución establecida en el contrato es un honorario anual pagadero trimestralmente, equivalente al 1% sobre los ingresos recibidos por servicios facturados en el año anterior, por operaciones de Newcomm. El importe devengado por la prestación de este servicio asciende a 2.927 miles de euros.

Desde el día 1 de enero de 2002, Telefónica Móviles, S.A. viene prestando a Newcomm Wireless Services, Inc. servicios de gestión de las operaciones de dicha sociedad, en virtud de la subrogación de Telefónica Móviles, S.A. en la posición de Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc. en el Contrato de Gestión que tenían suscrito esta sociedad y Newcomm. La retribución establecida consiste en un honorario anual, pagadero trimestralmente, equivalente al mayor de (i) 9% sobre el beneficio de operación que obtenga Newcomm en el ejercicio inmediatamente anterior, (ii) o 750.000 dólares americanos. El importe devengado por este contrato desde la fecha de subrogación asciende a 1.143 miles de euros.

12. SITUACIÓN FISCAL

La Sociedad tributa en régimen de consolidación fiscal dentro del Grupo Telefónica, por lo que no está obligada al pago directo a la Administración Pública española de la deuda tributaria y todos los créditos fiscales y bases imponibles, hasta el límite de la deducción del grupo consolidado, se traspasan a Telefónica, S.A., reconociendo un crédito o débito con la matriz por el resultado de la liquidación fiscal de Telefónica Móviles, que se registra en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" si el resultado de dicha declaración resulta a favor de Telefónica Móviles, S.A. o en "Deudas con empresas del Grupo Telefónica" si el resultado fuera favorable a la compañía matriz.

A 31 de diciembre de 2003 y 2002, del total de pérdidas fiscales susceptibles de compensación, aquellas que generan, de acuerdo con un criterio de prudencia, créditos fiscales ascienden a 425.173 y 317.567 miles de euros respectivamente, se encuentran registrados en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" en el largo plazo de los balances de situación adjuntos. Estos importes podrán ser compensados con bases imponibles positivas de los quince ejercicios siguientes al de su generación (ver Nota 4e).

Telefónica Móviles recibió, con fecha de 25 de septiembre de 2002, una comunicación de la Oficina Nacional de Inspección

por la que se notificaba el inicio de actuaciones de comprobación e investigación con una duración de doce meses, las cuales se extendían a los siguientes conceptos y períodos:

- Impuesto sobre Sociedades: año 2000
- Impuesto sobre el Valor Añadido: años 2000 y 2001
- Retención / Ingreso a cuenta. rendimientos del trabajo / profesionales: años 2000 y 2001.
- Retenciones / Ingresos a cuenta. capital mobiliario: años 2000 y 2001.
- Retenciones a cuenta. Imposición no Residentes: años 2000 y 2001.

Posteriormente, con fecha de 10 de junio de 2003, fue notificada por el órgano actuante la ampliación del plazo de las actuaciones de comprobación e investigación por otros doce meses.

Por lo tanto, los ejercicios abiertos inspección a 31 de diciembre de 2003 son:

- Impuesto sobre Sociedades: Ejercicios 2000 a 2003
- Impuesto sobre el Valor Añadido: Ejercicios 2000 a 2003.
- Retención / Ingreso a cuenta. rendimientos del trabajo / profesionales: Ejercicios 2000 a 2003.
- Retenciones / Ingresos a cuenta. capital mobiliario: Ejercicios 2000 a 2003.
- Retenciones a cuenta. Imposición no Residentes: Ejercicios 2000 a 2003.

a) Impuestos anticipados y diferidos

El saldo a 31 de diciembre de 2003 y 2002 de los impuestos anticipados y diferidos de Telefónica Móviles, S.A., así como los movimientos de dichas partidas, han sido las siguientes:

Miles de euros

	Impuestos Anticipados		Impuestos Diferidos	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Saldo 31.12.2001		202.445		12.571
Traspaso	202.445	(202.445)	-	-
Reversión	(36.893)	-	-	(12.571)
Creación	97.908	-	-	-
Saldo 31.12.2002	263.460	-	-	-
Traspaso	(60.993)	-	-	-
Reversión	(41.730)	-	-	-
Creación	1.641	-	-	-
Saldo 31.12.2003	162.378	-	-	-

El saldo de "Administraciones Públicas deudoras a largo plazo" incluye adicionalmente a los impuestos anticipados, 15.754 miles de euros en concepto de retenciones soportadas en Haciendas extranjeras, susceptibles de ser recuperadas mediante la deducción por doble imposición internacional en futuros ejercicios.

b) Administraciones Pùblicas deudoras y acreedoras

El detalle de los epígrafes “Administraciones Pùblicas acreedoras” y “Administraciones Pùblicas deudoras” a 31 de diciembre de 2003 y 2002 es el siguiente:

Miles de Euros

Administraciones Pùblicas Deudoras	2003	2002
Hacienda Pùblica deudora por I.V.A. e I.G.I.C.	6.033	1.987
Otros	2.343	11
Total	8.376	1.998

Miles de Euros

Administraciones Pùblicas Acreedoras	2003	2002
Retenciones a cuenta del IRPF	798	1.123
Seguridad Social	249	332
Total	1.047	1.455

c) Conciliación entre resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades

El siguiente cuadro muestra la conciliación del resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2003 y 2002:

Miles de Euros

	2003	2002
Resultado contable antes de impuestos	942.595	(3.061.653)
Diferencias permanentes	(24.500)	(44.695)
Diferencias permanentes por tributación en consolidación fiscal	(1.844.069)	1.988.770
Diferencias temporales con origen en el ejercicio	4.689	279.736
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores	(293.495)	(69.491)
Base Imponible Fiscal	(1.214.780)	(907.333)

La base imponible así calculada –de acuerdo con lo establecido por la normativa del ICAC y en observación del criterio de prudencia- genera créditos fiscales susceptibles de ser registrados contablemente.

Las diferencias permanentes proceden, principalmente, de la reversión de las provisiones del inmovilizado financiero consideradas fiscalmente no deducibles en ejercicios anteriores.

Adicionalmente, la sociedad ha acreditado un ajuste negativo en su liquidación del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio fiscal 2002 por importe de 2.137.243 miles de euros, como consecuencia de la transmisión efectuada en el ejercicio 2002 de determinadas participaciones adquiridas en ejercicios anteriores en las que el valor de mercado difería del valor contable por el que fueron registradas (valor teórico contable) por haberse acogido a lo dispuesto en el artículo 159 de

la Ley de Sociedades Anónimas. No se ha considerado efecto contable derivado de este ajuste, en la medida que existen pronunciamientos por parte de la Administración que difieren de la interpretación adoptada por la sociedad.

Por lo que se refiere a los ajustes por diferencias temporales, el siguiente cuadro detalla su movimiento en el ejercicio 2003:

Miles de Euros

	Aumentos	Disminuciones
Diferencias temporales con origen en el ejercicio		
Provisiones fiscalmente no deducibles	4.689	-
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores		
Provisiones fiscalmente no deducibles	-	293.495
Total	4.689	293.495

d) Determinación del gasto / (ingreso) devengado

Miles de Euros

	2003	2002
Resultado contable antes de impuestos	942.595	(3.061.653)
Diferencias permanentes	(24.500)	(44.695)
Diferencias permanentes por tributación en consolidación fiscal	(1.844.069)	1.988.770
Diferencias temporales	(288.806)	210.245
Base imponible	(1.214.780)	(907.333)
Cuota íntegra /Créditos empresas del Grupo por tributación consolidada	(425.173)	(317.567)
Efecto impositivo de las deducciones temporales	101.082	(73.586)
Impuesto sociedades devengado en ejercicios anteriores / otros	-	1.954
Total impuesto sobre beneficios	(324.091)	(389.199)

13. INGRESOS Y GASTOS

a) Personal

La composición de la cuenta de gastos de personal correspondiente a los ejercicios 2003 y 2002 es la siguiente:

Miles de Euros

	2003	2002
Sueldos y Salarios	34.211	33.894
Cargas Sociales y Otros Gastos de Personal	5.975	5.839
Total	40.186	39.733

El número de empleados a 31 de diciembre de 2003 y 2002, distribuido por categorías ha sido el siguiente:

	Número de empleados	
	2003	2002
Dirección	54	79
Mandos Intermedios	35	55
Resto de plantilla	117	160
Total	206	294

b) Gastos e Ingresos Extraordinarios

El desglose de los “Ingresos extraordinarios” y del epígrafe “Gastos extraordinarios” correspondientes al ejercicio 2003 y 2002 es el siguiente:

Miles de Euros

	Ingresos Extraordinarios		Gastos Extraordinarios	
	2003	2002	2003	2002
Variación provisiones de inmovilizado financiero	2.021.241	-	-	2.672.681
Gastos y pérdidas ejercicios anteriores	-	-	385	-
Otros gastos extraordinarios	-	-	4	1.139
Ingresaos y beneficios ejercicios anteriores	204	1.732	-	-
Otros ingresos extraordinarios	24	172	-	-
Total	2.021.469	1.904	389	2.673.820

Este epígrafe recoge el importe de dotación que excede del valor bruto contable por el coste de adquisición de las participaciones en empresas del grupo y asociadas, y que asciende a 31 de diciembre de 2002 a 2.672.681 miles de euros; a 31 de diciembre de 2003 se han revertido 2.021.241 miles de euros de dicho importe (ver Nota 8b).

14. INFORMACIÓN SOBRE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

a) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración

La retribución de los Consejeros de Telefónica Móviles consiste en una asignación fija y determinada pagadera de forma mensual y en dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración. Además, los Consejeros ejecutivos reciben las correspondientes percepciones por el desempeño de sus funciones ejecutivas.

Ejercicio 2003

El importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica Móviles durante el ejercicio 2003 ha sido de 2.446 miles de euros; 1.294 miles de euros por asignación fija, incluida la remuneración percibida por su pertenencia a Consejos de Administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica Móviles; 79 miles de euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración; 127 miles de euros por servicios de asesoramiento prestados por

determinados Consejeros, 875 miles de euros por sueldos y remuneración variable de los Consejeros ejecutivos; 63 miles de euros por retribuciones en especie a favor de Consejeros ejecutivos, entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida, seguro médico y vivienda; y 8 miles de euros por aportaciones de la Compañía, como promotor y a favor de Consejeros ejecutivos, a planes de pensiones.

Se detallan a continuación las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros en el año 2003:

a) Consejo de Administración: Importe anual de la asignación fija percibida por cada Consejero.

Miles de Euros

Cargos

Presidente	90
Vocales, Dominicales e Independientes	90
Secretario	90

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

b) Otras Comisiones del Consejo de Administración: Importe total anual de las dietas por asistencia a las reuniones Consultivas y Delegadas percibidas por los Consejeros en su conjunto.

Miles de Euros

Comisiones

Auditoría y Control ⁽¹⁾	Dieta por sesión: 1.352,28 €
	Nº de sesiones: 9
Nombramientos y Retribuciones	Dieta por sesión: 901,51 €
	Nº de sesiones: 9
Delegada	Dieta por sesión: 901,51 €
	Nº de sesiones: 3

(1) Si bien se celebraron nueve reuniones, se incluyen las dietas correspondientes a la última reunión del mes de diciembre de 2002. Las dietas que perciben los miembros de la Comisión de Auditoría y Control han sido establecidas a la vista de la gran cantidad de trabajo y especial responsabilidad de sus miembros

c) Consejeros Ejecutivos: Importes totales percibidos por los Consejeros Ejecutivos por razón de los conceptos que a continuación se indican:

Miles de Euros

Conceptos

Sueldos	634
Remuneración variable	241
Retribuciones en especie ⁽¹⁾	63
Aportaciones a planes de pensiones	8

(1) Incluye seguro médico, seguro de vida y vivienda.

Los Consejeros Ejecutivos, en su condición de directivos del Grupo Móviles, S.A. son beneficiarios del plan de opciones "Programa Mos" descrito en la Nota 17.

Ejercicio 2002

El importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica Móviles durante el ejercicio 2002 fue de 2.613 miles de euros; 1.104 miles de euros por asignación fija, incluida la remuneración percibida por su pertenencia a Consejos de Administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica Móviles; 54 miles de euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración; 132 miles de euros por servicios de asesoramiento prestados por determinados Consejeros, 1.302 miles de euros por sueldos y remuneración variable de los Consejeros ejecutivos; 13 miles de euros por retribuciones en especie a favor de Consejeros ejecutivos, entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida; y 8 miles de euros por aportaciones de la Compañía, como promotor y a favor de Consejeros ejecutivos, a planes de pensiones.

Se detallan a continuación las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros en el año 2002:

a) Consejo de Administración: Importe anual de la asignación fija percibida por cada Consejero.

Miles de Euros

Cargos

Presidente	90
Vocales, Dominicales e Independientes	90
Secretario	90

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

b) Otras Comisiones del Consejo de Administración: Importe total anual de las dietas por asistencia a las reuniones Consultivas y Delegadas percibidas por los Consejeros en su conjunto.

Miles de Euros

Comisiones

Auditoría y Control	Dieta por sesión: 901,51 €
	Nº de sesiones: 10 ⁽¹⁾
Nombramientos y Retribuciones	Dieta por sesión: 901,51 €
	Nº de sesiones: 11

(1) Si bien se celebraron diez reuniones, el importe indicado excluye las dietas satisfechas por la reunión del mes de diciembre, que fue contabilizada en el ejercicio 2003.

c) Consejeros Ejecutivos: Importes totales percibidos por los Consejeros Ejecutivos por razón de los conceptos que a continuación se indican:

Miles de Euros

Conceptos

Sueldos	701
Remuneración variable	601
Retribuciones en especie ⁽ⁱ⁾	13
Aportaciones a planes de pensiones	8

(i) Incluye Seguro médico y seguro de vida.

Los Consejeros Ejecutivos, en su condición de directivos del Grupo Móviles, S.A. son beneficiarios del plan de opciones "Programa Mos" descrito en la Nota 17.

b) Detalle de participaciones en sociedades con actividades similares y realización por cuenta propia o ajena de actividades similares por parte de los Administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifica la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Telefónica Móviles, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que, en su caso, ejercen en ellas:

Titular	Sociedad participada	Participación	Actividad	Funciones o cargas ejercidas en la misma
D. Antonio Viana Baptista	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Portugal Telecom, SGPS.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecom Italia	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Antonio Viana Baptista	Hellenic Telecom.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Antonio Viana Baptista	PT Multimedia	< 0,01%	Internet	Ninguno
D. José María Álvarez-Pallete	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Miembro del Comité de Dirección
D. Maximino Carpio García	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. José María Más Millet	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Javier Echenique Landiribar	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Luis Lada Díaz	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Sogecable, S.A.	< 0,01%	Servicios de Televisión, Telecomunicaciones y Producción audiovisual	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Massanell Lavilla	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Miguel Canalejo Larraínzar	Alcatel España, S.A.	< 0,01%	Fabricación equipos de telecomunicaciones	Consejero

Asimismo y de acuerdo con el texto mencionado anteriormente, a continuación se indica la realización, por cuenta propia o ajena, de actividades realizadas por parte de los distintos miembros del Consejo de Administración, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de Telefónica Móviles, S.A.:

Nombre	Tipo de régimen Actividad de prestación realizada de la actividad	Ajena	Cargos o funciones ejercidos	
			Sociedad a través de la cual se presta la actividad	en la Sociedad a través de la cual se presenta el servicio
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles España, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de São Paulo, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Brasilcel, N.V.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones	Ajena	Portugal Telecom, SGPS	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Miembro del Comité de Dirección
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Presidente Ejecutivo
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Datos	Ajena	Telefónica Datacorp, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de España, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles España, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de São Paulo, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Compañía de Teléfonos de Chile Transmisiones Regionales, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica del Perú, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica Larga Distancia, Inc.	Consejero
D. Maximino Carpio García	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Maximino Carpio García	Proveedor equipos de telecomunicaciones	Ajena	Abengoa, S.A.	Miembro del Consejo Asesor
D. Miguel Canalejo Larraínzar	Fabricación equipos de telecomunicaciones	Ajena	Alcatel España, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
Moreno-Barreda	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de São Paulo, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica del Perú, S.A.	Consejero
Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones	Ajena	SudesteCel Participações, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones Móviles	Ajena		

Nombre	Actividad de prestación realizada	de la actividad	Tipo de régimen Sociedad a través de la cual se presta la actividad	Cargos o funciones ejercidos en la Sociedad a través de la cual se presenta el servicio
D. Luis Lada Díaz	Servicios de Televisión, Telecomunicaciones y Producción Audiovisual	Ajena	Sogecable, S.A.	Consejero
D. Javier Echenique Landiribar	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles México, S.A.	Consejero
D. Víctor Goyenechea Fuentes	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de São Paulo, S.A.	Consejero
D. Antonio Masanell Lavilla	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Brasilcel, N.V.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Tele Leste Celular Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telesp Celular, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Brasil Sul Celular Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Iberoleste Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Celular CRT Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	SudesteCel Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	SP Telecomunicações Holding, Ltda.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicações de São Paulo, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Teleacre Celular, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telegoiás Celular, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones y Acceso a Internet	Ajena	Tele Centro Oeste IP, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telemat, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telems, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Teleron Celular, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Norte de Brasil Telecom, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Telecomunicaciones Datos	Ajena	Telefónica Data Brasil Holding, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Cable Submarino	Ajena	Aliança Atlântica, B.V.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Cable Submarino	Ajena	Emergia Participações, Ltda.	Director General
D. Fernando Xavier Ferreira	Negociación on-line, transacciones electrónicas	Ajena	Mercador, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Factoring	Ajena	Telefónica Factoring do Brasil, S.A.	Consejero
D. Fernando Xavier Ferreira	Servicio de Gestión de Negocios	Ajena	Telefónica Gestão de Serviços Compartilhados do Brasil, Ltda.	Presidente del Comité de Control

15. OTRA INFORMACIÓN

a) Garantías comprometidas con terceros

Con fecha 29 de septiembre de 2003, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica Internacional, S.A. frente a la obligación de Telefónica Móviles Puerto Rico (sociedad filial de Telefónica Móviles), con respecto a un préstamo con el Banco Santander de Puerto Rico por importe de 11 millones de dólares y con vencimiento el 31 de diciembre de 2004.

Con fecha 23 de diciembre de 2003, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. frente a la obligación de Newcomm Wireless Services, Inc. de Puerto Rico, con respecto a un préstamo puente, otorgado por ABN AMRO, por importe de 61 millones de dólares USA y con vencimiento el 31 de diciembre de 2004.

Con fecha 22 de Diciembre de 2003 se materializó el contrato de compra venta de la compañía austriaca "3G Mobile Telecommunications GmbH", suscrito entre Telefónica Móviles España, S.A. y Mobilkom Austria Aktiengesellschaft & Co KG (Mobilkom). De conformidad con lo dispuesto en dicho acuerdo, Telefónica Móviles España trató a favor de Mobilkom una garantía bancaria a primer requerimiento por un importe máximo de 1.650 miles de euros, con el objeto de garantizar posibles contingencias fiscales. Dicha garantía bancaria fue emitida por Société Generale a favor de Mobilkom con fecha 22 de Diciembre de 2003 por un periodo de validez máximo de dos años. En esa misma fecha, Telefónica Móviles, S.A. suscribió, por el mismo importe y plazo, una contragarantía a favor del banco emisor de la primera.

Con fecha 27 de diciembre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. suscribió una contragarantía a favor de Telefónica, S.A., que a su vez ha sido contragarantizada por Telefónica Móviles España, S.A., por la que, sujeta a determinados términos y condiciones, Telefónica Móviles S.A. se compromete ante Telefónica S.A. a la satisfacción del 91,79% de las cantidades a cuyo pago ésta se viera obligada legal, contractual o judicialmente por motivo de la suscripción de la garantía que Telefónica, S.A. (conjuntamente con los demás socios estratégicos de Ipse 2000, S.p.A.) ha otorgado a favor de determinadas entidades bancarias quienes a su vez emitieron garantía bancaria a favor de las autoridades italianas como garantía del pago aplazado de la licencia UMTS. Al 31 de diciembre de 2003, quedaban pendientes de abonar 16.010 miles de euros por el pago aplazado de la licencia UMTS y 826.331 miles de euros por el pago de los 5Mhz adicionales de espectro que fueron adjudicados a Ipse 2000, S.p.A. por el

Gobierno italiano y que han sido objeto de devolución, si bien Ipse 2000, S.p.A mantiene un contencioso con el Gobierno italiano sobre esta devolución.

Telefónica Móviles, como titular de las participaciones en las sociedades operadoras de telecomunicaciones en distintos países, ha prestado garantías a sus sociedades dependientes y participadas para asegurar sus operaciones frente a terceros.

Respecto a las garantías prestadas y a las fianzas constituidas, no se espera que existan quebrantos de carácter significativo para la sociedad.

b) Alianzas

En el mes de julio de 2003, Telefónica Móviles junto con T-Mobile International, Telecom Italia Mobile (TIM) y Orange suscribieron un acuerdo de cooperación para la constitución de una alianza estratégica en el sector de la telefonía móvil que les permitirá ofrecer a los clientes de todos los países donde están presentes productos y servicios comunes y de superior calidad, y así reforzar la capacidad de los socios de competir en mercados internacionales.

c) Aspectos medioambientales

Telefónica Móviles, S.A. es una sociedad holding con participación en operadoras móviles, con lo cual no tiene establecida ninguna política medioambiental al no ser necesario.

d) Remuneración de auditores

La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial Deloitte Touche Tohmatsu, a la que pertenece Deloitte & Touche España, S.L. firma auditora de Telefónica Móviles, durante los ejercicios 2003 y 2002 ascendió a 546 y 654 miles de euros respectivamente.

Este importe presenta el siguiente detalle:

Miles de Euros	2003	2002
Auditoría de Cuentas	237	243
Otros servicios de auditoría	293	210
Trabajos adicionales ó distintos de los servicios de auditoría	16	201
Total	546	654

16. PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS

La Sociedad mantiene la política de utilización de instrumentos derivados para cubrir los riesgos de tipo de interés y de tipo de cambio en las posiciones no cubiertas y para adecuar la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2003 y 2002, el volumen total vivo de operaciones de derivados realizadas con el fin de eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés y tipo de cambio es de 1.835 y 1.997 millones de euros, respectivamente, todos ellos correspondientes a riesgos de tipo de cambio.

El desglose de la cartera de la Sociedad por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2003 es el siguiente:

Importes en millones

Tipo de Riesgo	Contravalor en Euros	Paga Valor	Divisa	Recibe valor	Divisa
Swap de tipo de interés en Divisa:	204				
De fijo a variable					
MXN/MXN	204	2.900	MXN	2.900	MXN
Swap de tipo de cambio:	1.394				
- de variable a fijo	196				
EUR/BRL	97	288	BRL	97	EUR
EUR/MAD	34	349	MAD	34	EUR
USD/PEN	36	159	PEN	45	USD
USD/MXN	29	372	MXN	36	USD
- de fijo a variable	199				
MAD/EUR	31	34	EUR	349	MAD
USD/EUR	168	183	EUR	212	USD
- de variable a variable	999				
EUR/USD	243	298	USD	243	EUR
USD/EUR	502	686	EUR	634	USD
USD/MXN	254	3.283	MXN	321	USD
Opciones de tipo de cambio	237				
- compradas	237				
MXN/EUR	237	243	EUR	3.365	MXN
EUR/USD					
Total a 31.12.2003	1.835				

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2002 era el siguiente:

Importes en millones

Tipo de Riesgo	Contravalor en Euros	Valor	Paga Divisa	Recibe Valor	Divisa
Swap de tipo de interés en Divisa:	34				
De fijo a variable					
MXN/MXN	34	372	MXN	372	MXN
Swap de tipo de cambio:	1.145				
- de variable a fijo	252				
EUR/BRL	97	288	BRL	97	EUR
EUR/MAD	34	349	MAD	34	EUR
USD/BRL	40	109	BRL	42	USD
USD/PEN	38	141	PEN	40	USD
USD/MNX	43	450	MXN	45	USD
- de fijo a variable	33				
EUR/MAD	33	34	EUR	349	MAD
- de variable a variable	860				
EUR/USD	610	692	EUR	640	USD
USD/MXN	250	2.659	MXN	263	USD
Opciones de tipo de cambio	725				
- compradas	364				
USD/MXN	286	3.139	MXN	300	USD
EUR/BRL	78	98	EUR	288	BRL
- vendidas	361				
USD/MXN	312	300	USD	3.379	MXN
EUR/BRL	49	121	BRL	49	EUR
Forward de divisa	93				
EUR/USD	93	101	EUR	98	USD
Total a 31.12.2002	1.997				

El desglose por vencimientos al 31 de diciembre de 2003 es el siguiente:

Millones de Euros

Tipo de Operación	Importe	Hasta 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
Con Subyacente (Ptmos)	1.452	179	1.077	187	9
En moneda nacional (euros)	782	97	489	187	9
En moneda extranjera	670	82	588	-	-
Sin Subyacente (Pasivo)	383	340	16	18	9
Opciones de tipo de cambio	237	237	-	-	-
Swaps de Divisa	146	103	16	18	9
Total a 31.12.2002	1.835	519	1.093	205	18

El importe neto negativo imputado en la cuenta de resultados por la gestión de la cartera de derivados ha ascendido a 103.831 miles de euros al 31 de diciembre de 2003, de los cuales 170.569 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias negativas de cambio" y 66.738 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias positivas de cambio". Al 31 de diciembre de 2002 se registró por este mismo concepto un resultado negativo de 89.773 miles de euros.

17. OTROS COMPROMISOS

Plan de opciones sobre acciones

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., mediante acuerdo adoptado el día 26 de octubre de 2000, autorizó el establecimiento de un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, a favor de directivos y empleados de Telefónica Móviles, S.A. y de sus sociedades filiales, y, con el fin de facilitar la cobertura de las obligaciones que ésta hubiera de asumir frente a los beneficiarios del Plan, acordó aumentar el capital social de Telefónica Móviles, S.A. en 11.400.000 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0'50 euros de valor nominal cada una de ellas.

Posteriormente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., en reunión celebrada el día 1 de junio de 2001, aprobó determinadas modificaciones y aclaraciones en el Plan de opciones sobre acciones, con el objetivo de configurar a éste como un sistema más atractivo y como un mecanismo más eficaz de incentivación y de fidelización de sus beneficiarios.

Por último, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., por acuerdo adoptado el día 21 de septiembre de 2001, desarrolló y concretó, de conformidad con los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de fechas 26 de octubre de 2000 y 1 de junio de 2001, las condiciones del Plan de opciones, cuyas principales características son las siguientes:

1. Pueden participar en el Plan la totalidad de los consejeros ejecutivos, directivos (entre los que se encuentran comprendidos los directores generales o asimilados) y empleados que presten sus servicios el día 1 de diciembre de 2001 en sociedades en las que Telefónica Móviles, S.A., directa o indirectamente, durante la duración del Plan, (i) tenga una participación en su capital con derecho a voto que supere el 50%, o (ii) goce del derecho a nombrar más del 50% de los miembros del correspondiente Consejo de Administración o Directorio de dicha sociedad.

Sin perjuicio de lo anterior, el "Programa MOS" preveía en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial. En desarrollo de esta previsión, el Consejo de Administración, previo el informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó el otorgamiento de opciones tanto a las nuevas sociedades que, integrándose en el Grupo Telefónica Móviles cumplieran los requisitos citados, como a los empleados que hubieran sido contratados por empresas ya participantes del Programa Mos. El Consejo acordó, igualmente, que estas nuevas incorporaciones podría producirse como máximo hasta el 31 de diciembre de 2003. En consecuencia, durante el ejercicio 2002 y hasta diciembre de 2003 se ha producido la incorporación de nuevos beneficiarios al Programa Mos. Durante el 2003 se ha producido, además, la salida de determinadas empresas del Programa Mos por haber dejado de cumplir los requisitos de permanencia.

2. Existen tres clases de Opciones:

- Opciones clase A, con un precio de ejercicio de 11 euros.
- Opciones clase B, con un precio de ejercicio de 16'5 euros.
- Opciones clase C, con un precio de ejercicio de 7,235 euros.

3. Cada beneficiario del Programa recibirá igual número de opciones de cada una de las clases A y B, y un número de opciones de la clase C equivalente a la suma de las opciones recibidas de la clase A y de la clase B.

4. Los consejeros ejecutivos y directivos beneficiarios del "Programa MOS" deberán constituir un depósito de una acción de Telefónica Móviles, S.A. por cada 20 opciones que les sean asignadas.

5. Cada opción, con independencia de la clase a que pertenezca, dará derecho a recibir una acción de Telefónica Móviles, S.A..

6. Las opciones podrán ser ejercitadas por tercios a partir del día siguiente a aquél en que se cumpla el segundo, el tercero y el cuarto aniversario de su concesión (2 de enero de 2002). El primer periodo de ejercicio comenzó el día 2 de enero de 2004.

7. En el momento de su ejercicio, las opciones podrán ser liquidadas, a opción del beneficiario, mediante (i) entrega de acciones de Telefónica Móviles, S.A., previo pago por el beneficiario del precio de ejercicio de las opciones, o (ii) por diferencias en metálico.

La primera fase se puso en marcha el día 2 de enero de 2002. El 1 de junio de 2002 se inició la segunda fase del programa que incorporó aquellas Sociedades y nuevos empleados que cumpliesen los requisitos previstos por el plan y que ha finalizado el 31 de diciembre de 2003. El número total de beneficiarios adheridos al Programa MOS es de 8.434 de los que una persona es Consejero Ejecutivo y 8 son Directores Generales y asimilados de Telefónica Móviles, S.A. A 31 de diciembre de 2003 hay asignadas 12.819.072 opciones.

Durante el ejercicio 2003, se ha producido la baja de 3.991 participes del programa, titulares de 3.573.091 opciones. El importe satisfecho, durante el ejercicio 2004, por la liquidación anticipada de estas opciones al conjunto de beneficiarios asciende a 1.156 miles de euros.

Con la finalidad de dar cobertura al "Programa MOS", el Consejo de Administración acordó, con fecha 21 de septiembre de 2001, ejecutar la ampliación de capital que había sido aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas el día 26 de octubre de 2000. Al quedar la suscripción de la ampliación de capital incompleta, la Sociedad emitió y puso en circulación 21.445.962 acciones, de 0'50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas y desembolsadas por las entidades BBVA y La Caixa, cada una de ellas por la mitad.

El día 27 de septiembre de 2001, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y BBVA y La Caixa, de otra parte, firmaron los correspondientes contratos de suscripción de acciones y opción de com-

pra, en virtud de los cuales ambas entidades financieras otorgaron a Telefónica Móviles, S.A. una opción de compra sobre cada una de las acciones suscritas, con el fin de que Telefónica Móviles, S.A. pueda dar cumplimiento a los compromisos asumidos frente a los beneficiarios del "Programa MOS", según lo indicado anteriormente.

La implantación del Programa MOS, así como la ampliación del capital social de ésta que sirve de cobertura al mismo, fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hechas públicas a través del folleto informativo reducido verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo el día 2 de noviembre de 2001.

Acuerdos con Portugal Telecom

El día 23 de enero de 2001, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron un acuerdo con la finalidad de agrupar todos sus negocios de telefonía móvil en Brasil, y, para ello, se comprometieron a aportar a una sociedad conjunta, filial de ambos Grupos y participada al 50% por cada uno de ellos, previa obtención de las autorizaciones regulatorias pertinentes, sus activos de telefonía móvil en Brasil. Asimismo, en virtud de dicho acuerdo, ambas partes manifestaron su interés en incrementar sus participaciones recíprocas, sujeto en su desarrollo al cumplimiento de las condiciones regulatorias y estatutarias aplicables.

Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron el 17 de octubre de 2002 los contratos definitivos (Shareholders' Agreement y Subscription Agreement) que desarrollan el acuerdo antes mencionado firmado en enero de 2001. El 27 de diciembre de 2002 (previa obtención de las autorizaciones pertinentes) se realizaron las aportaciones de las participaciones de ambos grupos en sus respectivas operadoras brasileñas de telefonía móvil a una sociedad conjunta holandesa, Brasilcel N.V., de conformidad con las previsiones del referido Subscription Agreement (ver Nota 8a).

De conformidad con los mencionados contratos definitivos, Telefónica Móviles, S.A. y el Grupo Portugal Telecom tienen los mismos derechos de voto en Brasilcel, N.V. Tal equilibrio en los derechos de voto terminará si, como consecuencia de aumentos de capital en Brasilcel, N.V., una de las partes viera diluida su participación en dicha compañía por debajo de un 40% durante un periodo ininterrumpido de seis meses. En tal caso, si el grupo diluido fuera el Grupo Portugal Telecom, dicho grupo tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A. que estará obligada a comprar (directamente o a través de otra sociedad) la totalidad de su participación en Brasilcel N.V., teniendo dicho derecho como fecha límite el 31 de diciembre de 2007. El precio de compra-venta de la participación del Grupo Portugal Telecom en Brasilcel, N.V. se calcularía en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. Sujeto a ciertas condiciones, el pago podrá efectuarse, a opción de Telefónica Móviles, en (i) efectivo, (ii) acciones de Telefónica Móviles, S.A. y/o de Telefónica, S.A., o (iii) una combinación de los dos anteriores. Dicha opción de venta será ejercitable durante los doce meses siguientes a

la finalización del plazo de seis meses mencionado, siempre que el Grupo Portugal Telecom no hubiese incrementado su participación, de modo que represente el 50% del total capital social de Brasilcel N.V.

Por otra parte, de conformidad con los contratos definitivos, el Grupo Portugal Telecom tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar, su participación en Brasilcel, N.V. en caso de que se produzca un cambio de control en Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. o cualquiera de las afiliadas de esta última que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. De igual forma, Telefónica Móviles, S.A. tendrá derecho a vender al Grupo Portugal Telecom, que estará obligado a comprar, en caso de que se produzca un cambio de control en Portugal Telecom SGPS, S.A., PT Móveis SGPS, S.A. o cualquiera de las afiliadas de ambas que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. El precio se determinará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. El pago podrá efectuarse, a opción del grupo que ejercite la opción de venta, en efectivo o en acciones de los activos aportados por la parte correspondiente compensando las diferencias, en su caso, en efectivo.

Acuerdos para la adquisición de Pegaso

En virtud de los acuerdos suscritos para la adquisición de Pegaso, el Grupo Burillo disfruta de una serie de mecanismos de salida instrumentados a través de derechos de opción de venta de su participación en Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. El Grupo Burillo podrá ejercitarse su derecho de opción de venta en los años 2007 ó 2008, o, si su participación en la Sociedad se diluyese por debajo del 50% de su participación original, en el momento en que se produzca dicha dilución. En el supuesto en que el Grupo Burillo no ejercitase su derecho de opción de venta, Telefónica Móviles puede ejercitarse su derecho de opción de compra sobre las acciones del Grupo Burillo en la Sociedad. El precio de compra de las acciones se determinará con base en una valoración de la Sociedad en el momento en que los derechos sean ejercitados. Los acuerdos suscritos contemplan que una parte del precio de compra se pagará en efectivo, dependiendo dicha cantidad de la inversión original del Grupo Burillo en la Sociedad, a la que se sumará un interés financiero y de la que se deducirá cualquier reparto de efectivo recibido por el Grupo Burillo. La parte restante del precio de compra, si la hubiera, se abonará, a elección de Telefónica Móviles, en efectivo, en acciones de Telefónica Móviles o una combinación de las anteriores.

Por otro lado, el acuerdo entre accionistas suscrito otorga al Grupo Burillo determinados derechos de voto en relación con acuerdos que versen sobre conversión de clases de acciones, declaración de quiebra o suspensión de pagos, disolución o liquidación, modificaciones estatutarias que impliquen un perjuicio para los derechos del Grupo Burillo y fusiones o reorganizaciones societarias que no den la oportunidad al Grupo Burillo de mantener un determinado porcentaje de participación.

Licencia nacional de larga distancia obtenida por GTM.-

Telefónica Móviles S.A. respalda los compromisos asumidos por Grupo de Telecomunicaciones Mexicanos S.A de C.V. ("GTM")

frente al órgano regulador, COFETEL, por la licencia nacional de larga distancia obtenida. El importe máximo del apoyo es de 124.154.700 pesos mexicanos. A la fecha de formulación de las cuentas anuales no se ha desembolsado cantidad alguna.

18. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

Resultado de las actuaciones de comprobación e investigación fiscal

En relación con lo comentado en la nota 12 relativa a la situación fiscal de la sociedad, con fecha 20 de enero de 2004 se han firmado las actas emitidas por la Oficina Nacional de Inspección por las que se realiza una propuesta de liquidación definitiva sobre los siguientes conceptos y con los siguientes resultados:

- Impuesto sobre Sociedades año 2000: Comprobado y conforme.

- Impuesto sobre el Valor Añadido años 2000 y 2001: Se aprueba una cantidad adicional a compensar a favor de Telefónica Móviles S.A por un importe global de 1.462 miles de euros.

- Retención / Ingreso a cuenta y, rendimientos del trabajo / profesionales años 2000 y 2001: Comprobado y conforme.

- Retenciones / Ingresos a cuenta. capital mobiliario años 2000 y 2001: Comprobado y conforme.

- Retenciones a cuenta e Imposición no Residentes años 2000 y 2001: Comprobado y conforme.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 60.2 del Real Decreto 939/1986 de 25 de abril, por el que se aprueba el Reglamento General de Recaudación de los Tributos, se considerará producida la liquidación tributaria en el plazo de un mes desde la firma de las citadas actas, sin que tenga lugar nuevas notificaciones por parte del Inspector Jefe.

19. CUADRO DE FINANCIACIÓN

A continuación se presentan los cuadros de financiación para el ejercicio 2002 y 2003:

Miles de Euros

Aplicaciones	31/12/03	31/12/02	Orígenes	31/12/03	31/12/02
Recursos Aplicados en las Operaciones	-	-	Recursos Procedentes de las Operaciones	5.688	1.397.721
			Capital Social	-	20.679
			Prima de emisión	-	223.740
Gastos de establecimiento y gastos a distribuir en varios ejercicios	1.270	3.779	Diferencia de cambio a distribuir asignables al circulante	421	2.763
Reparto de dividendos	757.851	-	Cancelación Créditos Largo Plazo	404.003	-
Adquisición del inmovilizado			Enajenación del inmovilizado		
a) Inmovilizaciones inmateriales	259	5.493	a) Inmovilizaciones inmateriales	-	1.913
b) Inmovilizaciones materiales	286	1.481	b) Inmovilizaciones materiales	-	927
c) Inmovilizaciones financieras	16.110	831.795	c) Inmovilizaciones financieras	1.130	601
Cancelación deudas Largo Plazo	21.712	-	Reversión impuestos diferidos C/P	-	12.571
Administraciones Públicas a L/P	15.754	-			
Concesión Créditos Empresas Grupo	1.074.188	626.197			
Depósitos a Fianzas constituidas	148.494	-	Depósitos a Fianzas	71.266	-
Traspaso a L/P Impuestos Anticipados		202.445	Deudas a Largo Plazo con Empresas del Grupo	1.063.192	1.128.974
Traspaso a Inmovilizado Financiero de créditos aC/P	8.977	226.635	Traspaso a L/P de deuda a C/P con empresas del grupo	140	3.348.963
Traspaso a L/P de Créditos a C/P	1.356.986	3.432.716			
Traspaso a C/P de Deudas a L/P	2.098.750	160.000	Traspaso a C/P de créditos a L/P	15.678	160.000
Total Aplicaciones	5.500.637	5.490.541	Total Orígenes	1.561.518	6.298.652
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento capital circulante)	-	808.111	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución capital circulante)	3.939.119	-
Total	5.500.637	6.298.652		5.500.637	6.298.652

VARIACIONES DEL CAPITAL CIRCULANTE

Aumentos del capital circulante	31/12/03	31/12/02	Disminución del capital circulante	31/12/03	31/12/02
Deudores	10.057	-	Deudores	-	166.733
Acreedores	178.053	4.259.691	Acreedores	-	-
Inversiones financieras temporales	-	-	Inversiones financieras temporales	4.127.408	3.284.673
Tesorería	28	2	Tesorería	-	-
Ajustes por periodificación	151	-	Ajustes por periodificación	-	176
Total	188.289	4.259.693	Total	4.127.408	3.451.582
Variación del capital circulante	3.939.119	-	Variación del capital circulante	-	808.111
Total	4.127.408	4.259.693	Total	4.127.408	4.259.693

La conciliación entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias y los recursos procedentes de las operaciones es la siguiente:

<i>Miles de euros</i>	31/12/03	31/12/02
Pérdidas y ganancias (Pérdidas)	1.266.686	(2.672.453)
Más:		
Amortizaciones del inmovilizado	37.389	36.255
Dotación a provisiones	775.226	4.379.715
Diferencias de cambio	271.719	88.464
Menos:		
Provisiones aplicadas	2.021.241	43.307
Impuesto sobre sociedades	324.091	391.153
Recursos procedentes (aplicados) de las operaciones	5.688	1.397.521

ANEXO 1

Miles de Euros		Fondos Propios			Valor bruto	Provisión por	
Empresas dependientes y sus participaciones	% Participación	Capital	Reservas	Resultados	Dividendo a cuenta	en libros	depreciación
Brasilcel, N.V. (*)	50,00%	100	3.796.441	1.075	-	1.899.422	(45.707)
<i>Joint venture</i>							
Strawinskyalaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam							
Telefónica Brasil Sul Celular Participações, S.A. (*)	1,12%	160.370	3.569	14.028	(5.171)	525	-
<i>Sociedad Holding</i>							
Avda. Martiniano de Carvalho,							
851, 20 andar, parte Sao Paulo, Sao Paulo							
Telefónica Móviles El Salvador Holding, S.A. de C.V. (*)	100,00%	124.563	(3.671)	(1.309)	-	136.638	(64.758)
<i>Sociedad Holding</i>							
Alameda Roosevelt y Avenida Sur, Torre							
Telefónica nivel 10 - San Salvador							
TCG Holdings, S.A. (*)	100,00%	206.682	(915)	(404)	-	238.540	(103.296)
<i>Sociedad Holding</i>							
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10							
- Unicentro nivel 11, Ciudad de Guatemala							
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal (*)	100,00%	423.343	(2.868.328)	1.856.632	-	933.211	(933.211)
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i>							
Plaza de la Independencia, 6 - Pta. 5 - 28001 MADRID							
Simpay (*)	25,00%	-	-	-	-	-	-
<i>Medios de pago a través del móvil</i>							
62-65 Chando Place, London WC2N 4LP							
Omicron Ceti, S.L. (*)	100,00%	3	-	(1)	-	4	-
<i>Sociedad Holding</i>							
José Abascal, Madrid							
Telefónica Móviles Puerto Rico (*)	100,00%	600	10	(95)	-	639	-
<i>Tenencia de participaciones en operadoras móviles de Puerto Rico</i>							
Metro Office Park Calle Edificio							
#17, Suite 600 - 00968 Guaynabo							
Telefónica Móviles USA, Inc (*)	100,00%	-	(915)	(83)	-	751	(751)
<i>Servicios de consultoría de telecomunicaciones</i>							
1221 Brickell Avenue - Miami - Florida							
TELCA Gestión, S.A. De C.V. (*)	100,00%	18	-	-	-	24	-
<i>Gestión y asesoramiento en servicios de telecomunicaciones</i>							
63 Avda. Sur y Alameda Roosevelt, Torre B nivel 10 - San Salvador							
MobiPay Internacional, S.A.(*)	36,05%	32.256	(12.623)	(7.899)	-	12.168	(7.928)
<i>Prestación de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil</i>							
Telefónica Móviles Perú Holding , S.A.A (*)	97,97%	184.003	20.161	14.679	-	254.457	(38.765)
<i>Sociedad Holding</i>							
Avda. Arequipa, 1155 Lima, 01							
Telefónica Móviles Argentina, S.A. (*)	97,93%	141.154	(674.641)	56.968	-	495.786	(495.786)
Ing HUergo 723,piso 17-Capital Federal-Argentina							
Telefónica de Centroamérica, S.L. (*)	100,00%	500	10	(127)	-	1.326	-
<i>Sin actividad</i>							
Gran Vía, nº 28, Madrid							
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A. (*)	100,00%	18	(10)	(1)	-	50	-
<i>Sin actividad</i>							
Plaza de la Independencia 8, planta baja, Montevideo							
Paging de Centroamérica, S.A. (*)	100,00%	-	-	-	-	1	-
<i>Prestación de Servicios de telecomunicaciones y buscaperonas</i>							
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Unicentro Nivel 11,							
<i>Ciudad de Guatemala</i>							Telefónica
Soporte y Tecnología, S.A. (*)	100,00%	-	-	-	-	1	-
<i>Prestación de Servicios de telecomunicaciones y buscaperonas</i>							
Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Unicentro Nivel 11,							Telefónica
<i>Ciudad de Guatemala</i>							
Móviles México, S.A. de C.V. (*)	92,00%	1.483.310	(131.215)	(530.032)	-	998.991	(795.812)
<i>Sociedad Holding</i>							
Paseo de los Tamarindos No.400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120							
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A. (*)	100,00%	9.158	532	1.327	-	9.500	-
Total empresas dependientes y asociadas a 31/12/03						4.982.034	(2.486.014)

(*) Datos obtenidos de los estados financieros de estas sociedades al 31 de diciembre de 2003. Los datos correspondientes a sociedades ubicadas fuera de la zona euro han sido expresados en euros convirtiendo el capital y las reservas al tipo de cambio de cierre y los resultados al tipo de cambio medio del ejercicio.

TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

Informe de gestión en el ejercicio 2003

El 14 de febrero de 2000, y dentro del proceso de estructuración del Grupo Telefónica por líneas de negocio, se constituyó Telefónica Móviles, S.A. como sociedad responsable de gestionar los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica, así como vehículo de expansión para aquellos países donde el Grupo Telefónica todavía no tiene presencia.

Durante el ejercicio 2003, Telefónica Móviles adquirió el 20% de Telefónica Móviles Interacción, S.A. (anteriormente denominada Terra Mobile, S.A.), pasando a tener el 100% del capital social dicha sociedad. Posteriormente, Telefónica Móviles procedió a la venta del 100% del capital social de Telefónica Móviles Interacción, S.A. a Telefónica Móviles España, S.A. por importe de 1 euro. Esta operación no ha supuesto ningún resultado en Telefónica Móviles.

Igualmente durante el ejercicio 2003, Telefónica Móviles procedió a la venta de la participación que poseía en Telefónica Mobile Solutions, S.A. a Telefónica Sistemas, S.A. por un importe de 1.129 miles de euros, valor en libros de la sociedad en el momento de la venta.

Por último, se ha materializado el traspaso al Grupo Móviles de los pagarés convertibles que representaban la inversión de Telefónica Internacional, S.A. en la operadora de Puerto Rico, Newcomm Wireless Services Inc. Dichos pagarés convertibles, por importe de 60.945 miles de dólares, darán derecho al Grupo Móviles, una vez obtenidas las autorizaciones pertinentes de las autoridades regulatorias, a la adquisición de un 49,9% del capital social. Asimismo, el Grupo Móviles tiene derecho a la compra de un 0,2% adicional del capital social, que le dará el control de la operadora portorriqueña.

Por lo que respecta a la base de clientes, se cierra el ejercicio con 52 millones de clientes gestionados, incluyendo la *joint venture* con Portugal Telecom, frente a los 41,4 millones de clientes en el cierre de 2002, consolidándose como uno de los mayores operadores del sector a nivel mundial y reforzando su posición de liderazgo en los mercados de habla hispana y portuguesa.

Los resultados individuales de Telefónica Móviles, S.A. en 2003 reflejan un beneficio de 1.266.686 miles de euros como resultado, principalmente, de la incidencia de los siguientes factores:

- Los ingresos de explotación ascendieron a 38.346 miles de euros, procedentes fundamentalmente de los contratos de Transferencia de la Capacidad Técnica y de Gestión que la sociedad tiene suscritos con diversas sociedades operadoras brasileñas, de Perú y de Puerto Rico.

- Por lo que respecta a los gastos de explotación totalizaron 125.374 miles de euros, de los cuales 40.186 miles de euros corresponden a gastos de personal y 85.188 miles de euros a amortizaciones y otros gastos de gestión.

- Los resultados financieros fueron negativos por importe de 216.231 miles de euros. Estos resultados incluyen 359.027 miles de euros de ingresos financieros por los créditos concedidos a diversas sociedades del Grupo Telefónica Móviles, y 312.631 miles de euros de gastos financieros por la financiación concedida principalmente por Telefónica, S.A.

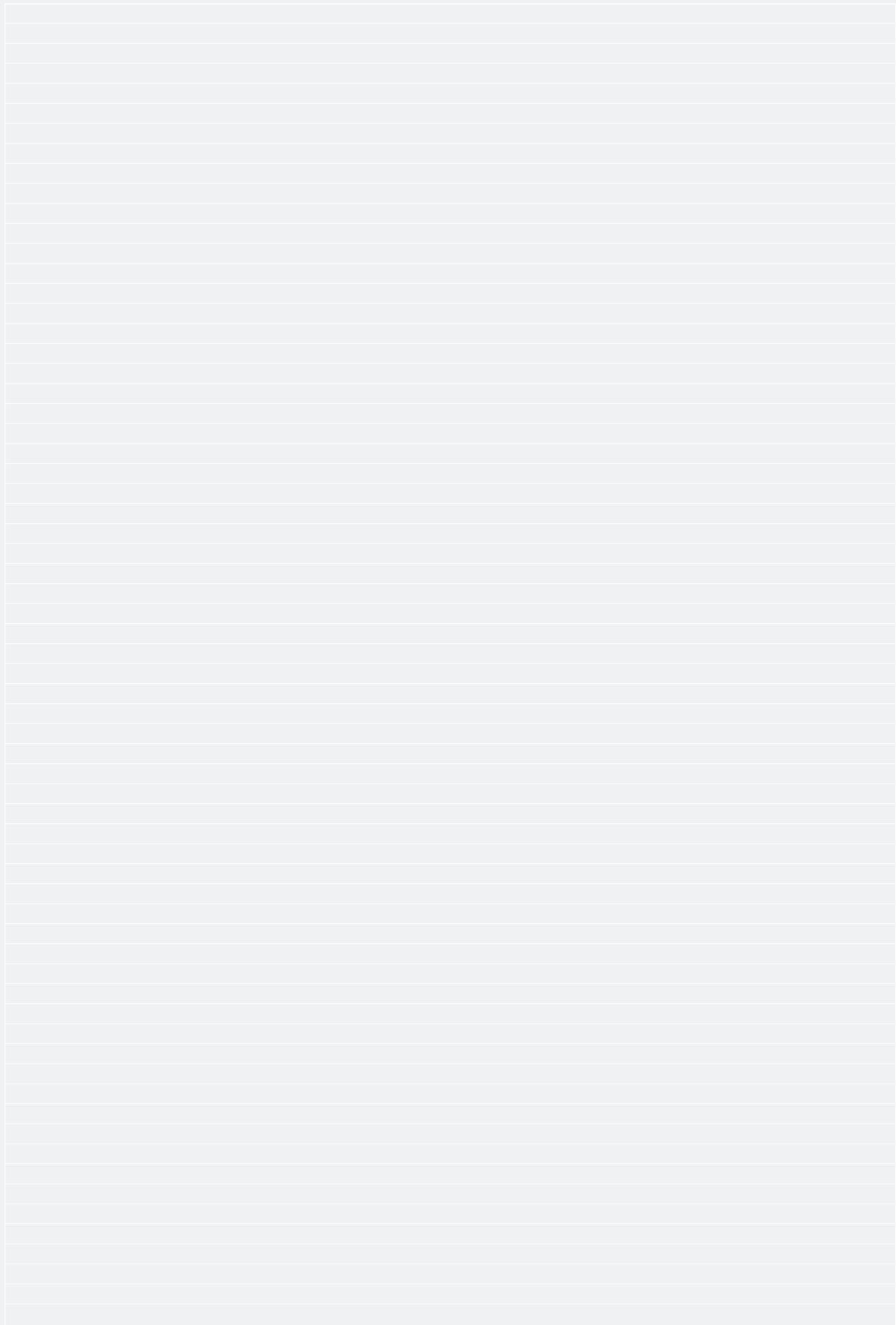
- Se registraron resultados extraordinarios positivos de 1.245.854 miles de euros, producidos, principalmente, por las variación de las provisiones del inmovilizado financiero.

El Balance de Situación a 31 de diciembre de 2003 de Telefónica Móviles, S.A. muestra unos activos totales de 10.824.209 miles de euros, de los que 64.020 miles de euros corresponden a gastos de constitución, primer establecimiento y ampliación de capital, y 4.035.324 miles de euros a participaciones en sociedades extranjeras.

Durante el ejercicio 2003, Telefónica Móviles, S.A., al tributar en régimen de Consolidación Fiscal del Grupo Telefónica, ha reconocido un ingreso por impuesto de sociedades de 324.091 miles de euros y ha traspasado créditos fiscales a la compañía matriz por importe de 425.173 miles de euros.

La plantilla de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2003 era de 206 personas.

La Sociedad no ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio.



06

Información complementaria





Glosario de términos

Activos financieros. Aquellos productos, caso de pagarés, letras, bonos, acciones, que el emisor utiliza para financiarse.

Actividad Comercial. Incluye altas, migraciones y canjes de terminales.

Ancho de banda. Es la cantidad de datos o volumen de información (denominado en bits por segundo o bps) que se pueden transmitir en un tiempo concreto de conexión.

ARPU (Average Revenue Per User). Ingreso medio mensual por cliente y mes del negocio de telefonía móvil. Incluye ingresos por cuota de conexión, cuota de abono mensual, tráfico, ingresos de roaming saliente e ingresos de interconexión. Excluye ventas de terminales e ingresos de roaming entrante. A efectos de calcular el ARPU no se contabilizan como menores ingresos los programas de fidelización.

Bit/s (bits por segundo). Unidad de medida de la capacidad de transmisión de una línea de telecomunicación.

Blackberry. Marca comercial del dispositivo de datos que sirve para gestionar el correo electrónico en tiempo real que comercializa la empresa Rim y que Telefónica Móviles ha incorporado entre sus servicios.

BTS (Base Transceiver Station). Estación base transceptora. Su función primordial es proporcionar a la estación base del sistema de telefonía móvil, la radiotransmisión y recepción.

Call Center. Centro de atención al cliente.

Calling Party Pays. Sistema en que “el que llama paga”, por oposición a Mobile Party Pays (“el móvil paga”) por el que el cliente celular asume la terminación de llamada.

Capital de Riesgo. Capital que se dedica a inversiones realizadas en pequeñas compañías, durante las fases de vida iniciales de las mismas, cuando es muy difícil evaluar qué comportamiento tendrá la empresa a medio y largo plazo.

CAPEX (Capital Expenditures). Inversión material e inmaterial.

Capilaridad. Alcance, habitualmente, de la red comercial. Alude a la extensión de la red y, por tanto, a la cercanía al cliente.

Capitalización bursátil. Resultado de multiplicar el número de títulos cotizados en bolsa por su cambio o cotización. Es un indicador de uso frecuente en el análisis comparado de mercados bursátiles (jerarquización según sus correspondientes cifras de capitalización).

Cash Flow. Efectivo generado por una empresa en el transcurso de sus operaciones en un período de tiempo determinado.

CDMA (Code Division Multiple Access). Tipo de modulación usado principalmente en sistemas de telefonía móvil.

Chat (Charlas interactivas). Comunicación instantánea por escrito entre dos o más personas a través de Internet o de teléfono móvil.

Churn. Tasa de bajas en porcentaje. Calculado como el número de bajas del período considerado entre el parque medio de clientes de dicho período.

CMT (Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones). Organismo regulador independiente español para el mercado de las telecomunicaciones y de los servicios audiovisuales.

CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores). Es el organismo encargado de la supervisión e inspección de los mercados de valores españoles y de la actividad de cuantos intervienen en los mismos.

Cobertura. Área a la que llegan las señales de una red de telefonía celular. Área geográfica de una estación base que recibe suficiente señal para mantener una llamada.

COFETEL. Comisión Federal de Telecomunicaciones, una de las instancias regulatorias en México.

Comercio electrónico (e-commerce). Intercambio comercial de bienes y servicios realizado a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

CRM (Customer Relationship Management). Servicios de gestión de la relación con los clientes (tele-atención, cobros, gestión de bases de datos, investigación de mercados).

Deuda financiera neta consolidada. Incluye la deuda financiera neta de todas las compañías del Grupo consolidadas por los métodos de integración global y proporcional. La deuda financiera neta se define como: Acreedores a largo plazo + Emisiones y deuda financiera a corto plazo - Inversiones financieras temporales - Tesorería.

Deuda financiera neta proporcional. Incluye la deuda financiera de todas aquellas compañías en las que el Grupo Telefónica Móviles ostenta una participación económica y una influencia significativa en la gestión, ponderadas en cada caso por dicha participación.

Dinero electrónico. Medio de pago electrónico basado en las tarjetas prepago o algún tipo de software específico para realizar intercambios de bienes y servicios por la Red.

Dirección de Internet. Dirección IP que identifica de forma inequívoca un punto de conexión en una red tipo Internet.

Dirección IP. Dirección definida por el Protocolo Internet. Se representa usualmente mediante notación decimal separada por puntos. Un ejemplo de dirección IP es 193.127.88.345.

Dispositivo Palm. Ordenador de tamaño reducido (cabe en la palma de la mano) generalmente identificados con la Agenda digital personal PDA (Personal Digital Assistant).

Download. En Internet proceso de descargar información desde un servidor de información al propio ordenador personal o teléfono móvil.

DVD (Digital Versatile Disc). Soporte físico evolución del Compact Disc que permite el almacenamiento de películas en formato digital con alta calidad y múltiples canales de sonido.

EBIT. Resultados antes de intereses e impuestos.

EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization). Resultado bruto de explotación, calculado como ingresos de explotación menos gastos de explotación.

e-Business (electronic business, negocio electrónico). Uso intensivo de las tecnologías de Internet para la ejecución de todos los procesos de negocio de una empresa.

EDGE (Enhanced Data Rates for Global Evolution). Tasa de Datos Mejorada para la Evolución Global. Se trata de una tecnología que mejora el ancho de banda de la transmisión de los datos en GSM y GPRS. Una de las ventajas de EDGE es que se puede añadir sobre las redes actuales.

EIRIS (Ethical Investment Research Service). Organización líder en Europa en la investigación sobre responsabilidad social empresarial. Analiza más de 2.800 empresas en todo el mundo.

e-Learning. Sistema de formación de recursos humanos que utiliza las tecnologías de Internet.

e-SIF. Sistema de recogida global de información financiera y de gestión del Grupo Telefónica.

ETNO. Asociación de Operadores Europeos de Redes de Telecomunicaciones, con sede en Bruselas.

Estación base. Emplazamiento en el que se ubican los equipos radioeléctricos (equipos electrónicos, antenas, etc.) necesarios para llevar a cabo, mediante el acceso radio, la conexión de los usuarios a la red de comunicaciones móviles. Una estación base puede estar formada por varias células.

Espectro radioeléctrico. Es el medio o espacio por donde se propagan las ondas radioeléctricas. Se trata de un conjunto de radiofrecuencias cuyo límite se fija convencionalmente y regula por parte del Gobierno de un país.

FAQ (Frequently asked questions). Preguntas más frecuentes.

Free Cash Flow (Flujo Libre de Caja)= Ebit (1-t) + Amortizaciones – Capex – Opex capitalizados. Es el dinero de que dispone una compañía para gastar o invertir.

Free float. Número de acciones del capital social de una sociedad, disponibles y en circulación para ser negociadas por el público en general.

GPRS (General Packet Radio Service, Servicio General Paquetes por Radio). Servicio de comunicación de telefonía móvil basado en la transmisión de paquetes con velocidades de hasta 114 kbit/s y conexión a Internet.

Grupos de interés. Grupos con los que una gran compañía establece contactos, de forma directa o indirecta, y mantienen intereses legítimos en ella: clientes, accionistas, inversores, empleados, socios, medios de comunicación, proveedores.

GSM (Global System for Mobile communication, Sistema Global para comunicaciones Móviles). Sistema de telefonía celular digital para comunicaciones móviles desarrollado en Europa con la colaboración de operadores, Administraciones Públicas y empresas.

HTML (HyperText Markup Language). Lenguaje en el que se escriben las páginas a las que se accede a través de navegadores WWW.

HTTP (HyperText Transfer Protocol). Protocolo usado para la transferencia de documentos WWW.

Host. En Internet, el término host se aplica a cualquier ordenador que tiene acceso a los demás ordenadores en la Red. Inicialmente, a cada host correspondía una dirección IP que lo identificaba únicamente. Desde la aparición de los hosts virtuales, esto ha dejado de ser así.

IBEX 35. Es el índice de la bolsa española. Está formado por los 35 valores más importantes elegidos por su tamaño y frecuencia de contratación.

I+D. Investigación y Desarrollo.

IMEI (International Mobile Equipment Identity). Código universal con 15 dígitos que identifica únicamente un equipamiento GSM/DCS/PC y es utilizado por las operadoras para que reconozcan los teléfonos en su red o en otras. Permite, por ejemplo, bloquear un teléfono móvil en caso de robo.

i-Mode. Servicio de transmisión por paquetes que permite la conexión a Internet a través del móvil.

Info XXI. Iniciativa del Gobierno Español para la promoción de la Sociedad de la Información. «La Sociedad de la Información para todos».

Internet. Red digital de conmutación de paquetes, basada en los protocolos TCP/IP.

Intranet. Red de tipo Internet de uso privado.

ISO (International Organization for Standardization). Organización Internacional para la Normalización.

Java. Lenguaje de programación desarrollado por Sun para la elaboración de pequeñas aplicaciones exportables a la red (applets) y capaces de operar sobre cualquier plataforma a través de navegadores WWW. Permite dar dinamismo a las páginas web.

Itinerancia (roaming). En telefonía celular, función que permite al sistema conocer de forma automática dónde se encuentran sus terminales. Dar acceso directo a la red a clientes de operadores móviles extranjeros que están en territorio nacional.

JavaScript. Lenguaje desarrollado por Netscape. Aunque es parecido a Java se diferencia de él en que los programas están incorporados en el fichero HTML.

Joint Venture. Acuerdo entre dos empresas para la creación de una tercera.

Margen EBITDA. Resultado Bruto de Explotación dividido entre Ingresos de Explotación.

Mhz o Megahertzio: Unidad de medida de frecuencia con que se mide la velocidad de las transmisiones.

MMS (Mensajes Multimedia). Mensajes a través de móvil con voz, imágenes, video y audio.

MOU (Minutes of Usage). Número de Minutos aire medios por cliente de telefonía móvil y mes. Los minutos aire incluyen tanto tráfico de salida (móvil-fijo, móvil-móvil interno, móvil-otros operadores móviles) como de entrada (fijo-móvil y otros operadores móvil-móvil).

Multidoméstica. Carácter local que convive, a la vez, con un carácter multinacional. Aplicado a una operadora, significa la adecuación a las características de los mercados locales, por parte de una empresa de dimensión internacional.

Multimedia. Información digitalizada que combina varios tipos de información, como texto, gráficos, imagen fija o en movimiento, sonido, etc.

NASDAQ (National Association of Securities Dealers). Sistema de cotización por ordenador o bolsa electrónica (NASD Automated Quotation system) que opera en el Mercado de Valores de EE.UU.

Navegador (Browser). Aplicación para visualizar documentos WWW y navegar por el espacio Internet. Es la aplicación que permite interaccionar con el ordenador, para el fin antes indicado, con comodidad y sin necesidad de tener conocimientos de informática.

Online (en línea, conectado). Condición de estar conectado a una red.

OPA. Operación bursátil por la que una sociedad pretende adquirir una participación importante del capital de otra sociedad con acciones inscritas en Bolsa.

OPS. Oferta Pública de Suscripción de acciones. A diferencia de la OPV, la OPS puede suscribirse o no de forma gratuita.

Openwave Download Fun. Software que proporciona a los teléfonos móviles capacidades multimedia con los más ricos y avanzados contenidos a través de mensajes cortos (SMS) y navegación (WAP).

OSIPTEL (Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones). Organismo regulador independiente peruano para el mercado de las telecomunicaciones.

OSS (Sistema OSS). Permite el establecimiento de estándares a seguir por los distribuidores de software al crear aplicaciones, que ayuda a que las aplicaciones de diferentes compañías funcionen bien combinadas.

Outsourcing (externalización). Modalidad de contratación por la que una compañía contrata a otra externa para realizar servicios que originalmente se realizaban en la primera, con el objetivo de reducir costes y mejorar los servicios.

Parque (de clientes). número de clientes.

Partner. Socio estratégico de una empresa u organización.

PCMCIA. Tarjetas Modem-fax insertables en ordenadores portátiles del tamaño de una tarjeta de crédito, cuya configuración técnica se debe a la Personal Computer Memory Card International Association (Asociación Internacional de Tarjetas en Memoria para Ordenadores personales).

Perímetro societario. Total de personas jurídicas incluidas o participadas por una compañía.

Personal Digital Assistant (PDA, Asistente Personal Digital). Ordenador de pequeño tamaño a modo de agenda electrónica, considerado cada vez más como ordenador de mano.

Personalización. Adaptación de los servicios avanzados multimedia a las preferencias del usuario.

Portabilidad. Es un servicio que permite a cualquier usuario de telefonía móvil cambiar de operador manteniendo su número de teléfono.

Portal. Acceso, en Internet, a gran variedad de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse noticias, buscadores, foros, etc.

Portabilidad numérica. Posibilidad que deben ofrecer todos los operadores, fijos y móviles, a sus clientes de cambiar de operador conservando su número de teléfono de forma gratuita.

Pospago (o Contrato). Modalidad de pago de los servicios de telefonía móvil en que el cliente tiene un contrato en que se paga una cantidad fija mensual, más los consumos.

Prepago. Modalidad de pago de los servicios de telefonía móvil que permite disponer de una tarjeta con un saldo que se consume a medida que se habla. No es preciso firmar ningún contrato para disponer de prepago y tampoco tiene cuotas mensuales fijas.

Red Celular. Red de comunicaciones móviles que utiliza un despliegue denominado "celular" en el que sus estaciones base definen células que reutilizan el espectro asignado en función de la capacidad requerida, que puede crecer casi indefinida-

mente dividiendo éstas. Para que un sistema sea celular debe disponer al menos de dos funciones básicas: la función de traspaso (*handover*) y la de itinerancia (*roaming*).

Roaming (itinerancia). En telefonía celular, función que permite al sistema conocer de forma automática dónde se encuentran sus terminales. Dar acceso directo a la red a clientes de operadores móviles extranjeros que están en territorio nacional.

SAC (Subscriber Acquisition Cost). Coste mensual de captación de cada cliente de telefonía móvil. Incluye subvención del terminal, comisiones a la red de ventas y welcome pack.

SCL. Sistema Comercial Latinoamericano, sistema propio de Telefónica Móviles para administrar la activación y facturación de los clientes en varios mercados de Latinoamérica.

SEC (Securities and Exchange Commission). Es el organismo encargado de la supervisión e inspección de los mercados de valores en Estados Unidos y de la actividad de cuantos intervienen en los mismos. Cumple las mismas funciones que la CNMV en España.

SIM (Subscriber Identify Module). Tarjeta usada en GSM que contiene los datos de identificación del usuario de un teléfono móvil, como su número de teléfono.

Sinergias. Convergencia y compartición de recursos entre diferentes áreas o ámbitos de un mismo sistema u organización.

SMS (Mensajes cortos). Sistema que facilita a los teléfonos móviles GSM el envío y recepción de mensajes alfanuméricos de hasta 180 caracteres, utilizando el canal de señalización.

Sociedad de la Información. Es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera.

SRC (Subscriber Retention Cost). Coste mensual de fidelización de clientes de telefonía móvil.

Stakeholders (Grupos de interés). Grupos con los que una gran compañía establece contactos, de forma directa o indirecta, y mantienen intereses legítimos en ella: clientes, accionistas, inversores, empleados, socios, medios de comunicación, proveedores.

Streaming. Transmisión de datos de audio y vídeo que permite al usuario no tener que esperar la descarga completa de la información, sino que dispone de la misma al mismo tiempo que se recibe.

Stock Options (Opciones sobre acciones). Procedimiento para fidelizar personal directivo o no directivo en las empresas.

S&P (Standard and Poor's 500). Índice de la Bolsa de Nueva York que toma como referencia las 500 empresas más importantes que cotizan en ella.

Tercera Generación (3G). Telefonía móvil de tercera generación. (ver UMTS)

TIC. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

TDMA (Time Division Multiple Access). Acceso múltiple por división de tiempo. Es una técnica de asignación de ancho de banda en la que cada canal puede acceder al ancho de banda durante un periodo determinado de tiempo.

UMTS (Universal Mobile Telecommunications System Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles). Estándar de telefonía móvil celular de Banda Ancha y alta velocidad desarrollado por el ETSI (European Telecommunications Standard Institute).

URL (Uniform Resource Locator, Localizador Uniforme de Recursos). Sistema unificado de identificación de recursos en la red. Este tipo de direcciones permite identificar objetos WWW, Gopher, FTP, News, etc. Ejemplo de URL son: <http://www.telefonicamoviles.com>

Usuario activo MMS. Todo usuario que en el último mes haya cursado, enviado o recibido un MMS, exceptuando aquellos que sólo reciben MMS de carácter promocional.

Usuario activo i-mode. Todo usuario que en el último mes haya accedido mediante una sesión de navegación a contenidos i-mode.

Velocidad de Transmisión. Número de bits que se transmiten por un canal en un segundo. Está directamente relacionada con la anchura de banda del canal.

WAP (Wireless Application Protocol, Protocolo de Aplicación de Comunicaciones sin hilos). Protocolo que permite a los usuarios de teléfonos móviles el acceso interactivo a Internet, visualizando la información en el visor del teléfono.

Web (Malla). Servidor de información WWW. Se utiliza también para definir el universo WWW en su conjunto.

Website (Sitio Web o Página Web). Colección de páginas web vinculadas a las que se accede a través de una dirección URL única. La página principal (home page) es la primera página que aparece cuando se entra en un sitio web.

WML (Wireless Markup Language). Versión reducida del lenguaje HTML para telefonía Inalámbrica.

WWW (World Wide Web, literalmente «malla que cubre el mundo»). Servicio de información distribuido, basado en hipertexto, cuya información puede ser de cualquier formato (texto, gráfico, audio, imagen fija o en movimiento) y es fácilmente accesible a los usuarios mediante los programas navegadores.

06 02

Índice de temas

TABLAS, CUADROS Y GRÁFICOS

Compañía/País	Concepto	Capítulo	Página
Telefónica Móviles, S.A.	Variables Significativas	1	8
Telefónica, S.A.	Valores del Grupo	3	18
Telefónica, S.A.	Ranking por capitalización bursátil de compañías de telecomunicaciones	3	19
Telefónica, S.A.	Mapa - Presencia del Grupo Telefónica en el Mundo	3	22
Telefónica, S.A.	Tamaño de mercado, distribución de ingresos y clientes	3	23
Telefónica Móviles, S.A.	Mapa de activos de Telefónica Móviles y Bell South Wireless en Latinoamérica	4_01	31
Telefónica Móviles, S.A.	Ingresos por operaciones consolidados	4_01	32
Telefónica Móviles, S.A.	EBITDA consolidado	4_01	32
Telefónica Móviles, S.A.	Inversiones consolidadas	4_01	32
Telefónica Móviles, S.A.	Flujo de caja operativo acumulado en 2003-2006	4_01	32
Telefónica Móviles España	Crecimiento parque de clientes	4_02	34
Telefónica Móviles España	Parámetros eficiencia operativa (EBITDA y Margen EBITDA)	4_02	35
Telefónica Móviles España	Aumento de la fidelización de clientes. Canje de terminales	4_02	36
Telefónica Móviles España	Migraciones Prepago-Contrato	4_02	37
Vivo (Brasil)	Altas netas trimestrales	4_02	47
Telefónica Móviles México	Altas netas trimestrales	4_02	51
Telefónica Móviles México	Cuota estimada de altas netas	4_02	51
Perú	Penetración del total de mercado	4_02	61
Perú	Diferencial de Telefónica Móviles Perú respecto al segundo operador	4_02	61
Telefónica Móviles, S.A.	Emisiones y ampliaciones de capital	4_03	71
Telefónica Móviles, S.A.	Evolución bursátil 2003 (volumen medio de contratación y cotización)	4_03	73
Telefónica Móviles, S.A.	Evolución relativa de la acción de TEM	4_03	74
Telefónica Móviles, S.A.	Ponderación en los principales índices	4_03	74
Telefónica Móviles, S.A.	Participación económica. Tipos de cambio aplicados.	4_04	80
Telefónica Móviles, S.A.	Conciliación con los Resultados Consolidados	4_04	81
Telefónica Móviles, S.A.	Resultados Consolidados	4_04	81
Telefónica Móviles, S.A.	Tamaño de mercado	4_04	84
Telefónica Móviles, S.A.	Resultados por áreas geográficas	4_04	85
Telefónica Móviles España	Resultados	4_04	85
Telefónica Móviles España	Desglose de ingresos de operaciones	4_04	86
Latinoamérica	Resultados	4_04	89
Vivo (Brasil)	Resultados	4_04	90
Telefónica Móviles México	Resultados	4_04	92
TCP (Unifón) Argentina	Resultados	4_04	94
Telefónica Móviles Perú	Resultados	4_04	95
TEM Guatemala y TEM El Salvador	Resultados	4_04	97
Telefónica Móviles, S.A.	Resultados Consolidados	4_04	99
Telefónica Móviles, S.A.	Balance Consolidado	4_04	100
Telefónica Móviles, S.A.	Deuda financiera	4_04	100
Telefónica Móviles, S.A.	Estructura de la deuda financiera	4_04	100
Telefónica Móviles, S.A.	Desglose de clientes, ingresos y EBITDA por países	4_04	101
Telefónica Móviles, S.A.	Inversión por áreas geográficas	4_04	101
Telefónica Móviles, S.A.	Reconciliaciones de variaciones por deuda	4_04	102
Telefónica Móviles, S.A.	Flujo de caja	4_04	103
Telefónica Móviles, S.A.	Participaciones de Telefónica Móviles en las principales operadoras del Grupo	4_05	105
Telefónica Móviles, S.A.	Detalle de participaciones de telefónica Móviles en todas sus filiales	4_05	106
Telefónica Móviles, S.A.	Series históricas. Resultados Consolidados 2002-2003	6_03	254
Telefónica Móviles, S.A.	Series históricas. Resultados Consolidados 2001-2002	6_03	255
Telefónica Móviles, S.A.	Series históricas. Resultados Consolidados 2000-2001	6_03	256

06 03

Series históricas

Resultados Consolidados

Cifras auditadas

En millones de Euros

	2003	Enero - Diciembre	2002	% VAR.
Ingresos por operaciones	10.070,3	9.139,8	10,2	
EBITDA	4.462,9	3.735,8	19,5	
Resultado de explotación	3.042,3	2.419,4	25,7	
Resultados antes de impuestos	2.477,3	(10.219,3)	c.s.	
Resultados antes minoritarios	1.586,8	(8.088,5)	c.s.	
Beneficio neto	1.607,9	(3.724,5)	c.s.	
Bº neto antes de Extraordinarios no recurrentes ¹	1.607,9	1.405,8	14,4	
Flujo Libre de Caja ²	2.184,4	1.805,8	21,0	
Nº de acciones (en millones)	4.330,6	4.330,6	-	
BPA ³	0,37 €	-0,86 €	c.s.	
BPA antes de Extraordinarios no recurrentes ⁴	0,37 €	0,32 €	14,4	
FLC/A ⁵	0,50 €	0,42 €	21,0	
Dividendo por acción propuesto ⁶	0,1838 €	0,1750 €	5,0	

¹ En 2002, excluye el impacto de las provisiones extraordinarias netas imputables por saneamiento de activos y gastos de reestructuración.

² Flujo Libre de Caja = EBIT (i-t) + Amortizaciones - Capex - Opex capitalizados.

³ Beneficio Neto por acción.

⁴ En 2002, beneficio neto antes de provisiones extraordinarias netas imputables por saneamiento de activos y gastos de reestructuración, por acción.

⁵ Flujo Libre de Caja por acción.

⁶ El pago del dividendo propuesto en el 2002, y aprobado por la Junta General de Accionistas, se realizó en junio de 2003.

Respecto a los cambios en el perímetro de consolidación, debe tenerse en cuenta:

- La participación de Telefónica Móviles en el capital social del Grupo Pegaso Telecomunicaciones se ha incorporado en los resultados consolidados de Telefónica Móviles a partir de septiembre de 2002 por el método de integración global.
- El 27 de diciembre de 2002 se constituyó, al 50% junto con Portugal Telecom, la *joint venture* Brasilcel, mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseían, directa e indirectamente en las operadoras de comunicaciones móviles en Brasil: Tele Sudeste Celular, CRT Celular y Tele Leste Celular por parte de Telefónica Móviles, y Telesp Celular Participações y una participación adicional de CRT Celular por parte de Portugal Telecom. A partir de dicha fecha, los estados financieros recogen la consolidación de Brasilcel² por el método de integración proporcional.
- Tras el acuerdo alcanzado con Terra Lycos en el primer trimestre de 2003 para la reestructuración de Telefónica Móviles Interaccionar –antes Terra Mobile– Telefónica Móviles consolida el 100% de esta compañía en sus estados financieros. La compañía ya se contabilizaba por el método de integración global desde septiembre 2001.
- Tras la adquisición del 61,10% de las acciones ordinarias con derecho a voto –que representan el 20,37% del capital social total– de Tele

Centro Oeste Celular Participações, S.A. (“TCO”) por parte de Telesp Celular Participações, S.A., esta compañía ha pasado a consolidarse por el método de integración global a partir del 1 de mayo de 2003 en los estados financieros consolidados de Brasilcel.

- En el mes de junio se materializó la venta del 100% de Telefónica Mobile Solutions, S.A. a TS Telefónica Sistemas, S.A., empresa perteniente al Grupo Telefónica, con efecto a 31 de marzo de 2003, por lo que a partir de dicha fecha deja de incluirse en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica Móviles.
- En julio de 2003 Medi Telecom llevó a cabo una ampliación de capital a través de la cual Telefónica Móviles aumentó su participación hasta el 32,18%.
- Tras la aceptación de la OPA de TCP sobre las acciones ordinarias con derecho a voto por los accionistas minoritarios de TCO, TCP ha incrementado su participación en TCO hasta el 86,58% de las acciones ordinarias –que representan el 28,87% del capital social total (sin computar las acciones en autocartera).
- En diciembre de 2003 se ha procedido a la venta de la filial austriaca del Grupo 3G Mobile Telecommunications GmbH al operador móvil Mobilkom Austria. A partir de esta fecha la Compañía ha dejado de formar parte del perímetro de consolidación del grupo.

²Y por tanto de las filiales Tele Sudeste Celular, CRT Celular, Tele Leste Celular y Telesp Celular Participações (que incorpora Tele Centro Oeste Participações a partir de mayo de 2003)

Resultados Consolidados Proforma

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Enero - Diciembre 2002	Enero - Diciembre 2001 ⁶	%VAR
Ingresos por operaciones	9.139,8	8.411,1	8,7
EBITDA	3.735,8	3.333,7	12,1
Resultado de explotación	2.419,4	2.075,5	16,6
Resultado antes de impuestos	(10.219,3)	1.473,7	C.S.
Resultados antes minoritarios	(8.088,5)	845,0	C.S.
Beneficio neto	(3.724,5)	893,4	C.S.
Beneficio neto antes de Extraordinarios			
no recurrentes ¹	1.405,8	957,0	46,9
Flujo Libre de Caja ²	1.805,8	770,4	134,4
Nº de acciones (en millones) ³	4.330,6	4.289,1	1,0
BPA	-0,86 €	0,21 €	C.S.
BPA antes de Extraordinarios no recurrentes ⁴	0,32 €	0,22 €	45,5
FLC/A ⁵	0,42 €	0,18 €	132,2
Dividendo por acción propuesto	0,1750 €	-	N.A.

(1) En 2002, excluye el impacto de la contabilización de las partidas extraordinarias imputables al saneamiento de activos y a la reestructuración de las operaciones en Alemania, Austria, Italia, Suiza; así como el saneamiento del fondo de comercio de Terra Mobile. En 2001, excluye el impacto de provisiones extraordinarias, saneamiento de activos y de la homogeneización del ejercicio fiscal de TCP con el resto del Grupo TEM.

(2) Flujo Libre de Caja = EBIT (t-t) + Amortizaciones - Capex - Opex capitalizados.

(3) Número de acciones al final de periodo, incluyendo las ampliaciones de capital para adquirir las operadoras mexicanas, Norcel, Bajacel y Cedetel a partir del tercer trimestre de 2001, así como la ampliación de capital correspondiente al plan de opciones sobre acciones para los empleados de Telefónica Móviles SA, que se recoge a partir del cuarto trimestre de 2001. En el año 2002 se incluyen las ampliaciones de capital realizadas como contraprestación a los activos transferidos por Telefónica S.A. en diversas compañías brasileñas y las correspondientes al aumento de participación en las operadoras de Guatemala y El Salvador.

(4) En 2002, beneficio neto antes de la contabilización de las partidas extraordinarias imputables al saneamiento de activos y a la reestructuración de las operaciones en Alemania, Austria, Italia y Suiza. En 2001, beneficio neto antes de provisiones extraordinarias, saneamiento de activos e impacto de la homogeneización del ejercicio fiscal de TCP con el resto del Grupo TEM.

(5) Flujo libre de caja por acción.

(6) La homogeneización del ejercicio fiscal de TCP al del resto de filiales del Grupo, realizado en el ejercicio 2001, no produce diferencias significativas en los estados financieros que hubieran resultado de mantener el ejercicio fiscal de la Compañía.

Respecto a los cambios en el perímetro de consolidación, debe tenerse en cuenta:

- Las cuatro operadoras del Norte de México cuya transferencia efectiva se materializó en julio de 2001 se han incorporado al perímetro de consolidación del Grupo a partir del tercer trimestre del año 2001 por el método de integración global. La participación de Telefónica Móviles en el capital social de Grupo Pegaso Telecomunicaciones, adquirida en el mes de septiembre de 2002, se ha incorporado en los resultados consolidados del cuarto trimestre de 2002 por el método de integración global, registrando los resultados con carácter retroactivo desde el 10 de septiembre de 2002, fecha de su adquisición.
- Como consecuencia de la integración de las cuatro operadoras del Norte de México y Grupo Pegaso Telecomunicaciones en una única compañía, Telefónica Móviles México, en el último trimestre del año se ha procedido a consolidar esta última, lo cual implica que se presentan los resultados una vez eliminadas las transacciones intra-grupo. Hasta el momento de su integración en Telefónica Móviles México, las cifras referentes a las operadoras del Norte de México se presentaban de forma agregada, sin reflejar los ajustes que procedieran por las transacciones existentes entre dichas compañías. Las transacciones intragrupo afectan, fundamentalmente, a la cifra de ingresos operativos. Para facilitar una comparación homogénea respecto a trimestres anteriores, se ha procedido a presentar las

cifras del ejercicio 2001 y de 2002 –desde el primer trimestre del año– aplicando los mismos criterios, es decir, presentando los resultados de las operadoras mexicanas netos de eliminaciones intragrupo.

- Para evitar las distorsiones que pudiese causar el incremento de la participación económica de Telefónica Móviles en Tele Leste Celular, materializada en el segundo trimestre de 2002, con efecto 1 de enero de 2002 se ha procedido a consolidar por el método de integración global esta compañía. Hasta el cuarto trimestre de 2001 Tele Leste Celular se consolidaba por el método de puesta en equivalencia.

- El 27 de diciembre de 2002 se constituyó, al 50% junto con Portugal Telecom, la Joint Venture Brasilcel, mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseen, directa e indirectamente en las operadoras de comunicaciones móviles en Brasil –Tele Sudeste Celular, CRT Celular y Tele Leste por parte de Telefónica Móviles, y Telesp Celular Participações y una participación adicional de CRT Celular por parte de Portugal Telecom–. En consecuencia, el balance consolidado proforma de Telefónica Móviles al cierre de 2002 recoge la consolidación de Brasilcel¹ por el método de integración proporcional. La aportación a Brasilcel de las participaciones no ha tenido un efecto significativo en resultados dada la fecha de materialización de la operación.

¹ Y por tanto las filiales aportadas –Tele Sudeste Celular, CRT Celular y Tele Leste por parte de Telefónica Móviles, y Telesp Celular Participações y una participación adicional de CRT Celular por parte de Portugal Telecom.

Resultados Consolidados Proforma

Cifras auditadas

En millones de Euros

	Enero - Diciembre ²		% VAR.
	2001	2000	
Ingresos por operaciones	8.411,1	7.401,2	13,6
EBITDA	3.333,7	2.451,4	36,0
Resultado de explotación	2.075,5	1.411,9	47,0
Resultado antes de impuestos	1.473,8	931,2	58,3
Resultados antes minoritarios	845,0	611,2	38,2
Beneficio neto	893,4	590,6	51,3
Nº de acciones (en millones) ¹	4.289,1	4.064,0	5,5
BPA	0,21 €	0,15 €	43,3

(1) Número de acciones al final de período, incluyendo las ampliaciones de capital para transferir las operadoras mexicanas, Norcel, Bajacel y Cedetel a partir del tercer trimestre de 2001, así como la ampliación de capital correspondiente al plan de opciones sobre acciones para los empleados de Telefónica Móviles, S.A., que se recoge a partir del cuarto trimestre de 2001.

(2) La homogeneización del ejercicio fiscal de TCP al resto de filiales del Grupo no produce diferencias significativas en los estados financieros que hubieran resultado de mantener el ejercicio fiscal de la compañía.

Respecto a los cambios en el perímetro de consolidación, debe tenerse en cuenta:

• En el último trimestre del año 2001 se ha procedido a homogeneizar los estados financieros de TCP de acuerdo al ejercicio fiscal del resto de compañías que integran el Grupo Telefónica Móviles. Con efecto 1 de enero de 2001, los estados financieros consolidados de Telefónica Móviles del ejercicio 2001 integran los estados financieros de TCP correspondientes al mismo período (enero-diciembre 2001). Con anterioridad, los estados financieros consolidados de Telefónica Móviles incorporaban los estados financieros de TCP de acuerdo a su ejercicio fiscal (octubre-septiembre). Este cambio no produce diferencias significativas en los estados financieros consolidados que hubieran resultado de mantener el ejercicio fiscal de TCP.

Los resultados financieros de TCP correspondientes al período octubre-diciembre de 2000 se han contabilizado en la cuenta de resultados consolidada combinada proforma de Telefónica Móviles del ejercicio 2001 como resultados extraordinarios.

• Terra Mobile, que hasta el tercer trimestre del año se consolidaba por el método de puesta en equivalencia, se consolida por el método de integración global a partir de octubre de 2001, tras los acuerdos de reestructuración de su accionariado y por los cuales Telefónica Móviles S.A. ha incrementado su participación en esta compañía hasta el 80% del capital social.

• IPSE 2000, que en los primeros nueve meses del ejercicio 2001 se ha consolidado por el método de integración global, pasa a consolidarse por el método de puesta en equivalencia a partir del cuarto trimestre del año 2001, lo cual refleja con mayor fidelidad la participación de Telefónica Móviles en la toma de decisiones de la compañía.

• En el último trimestre del año se ha producido la fusión de Telefónica Móviles Intercontinental S.A. y Telefónica Móviles España, S.A., ambas filiales 100% de Telefónica Móviles, S.A., sin que este hecho tenga impacto significativo en las cifras de ingresos y EBITDA de la operadora española.

01

Introducción



El Informe Anual de Gobierno Corporativo de Telefónica Móviles, S.A. (en adelante Telefónica Móviles o la Compañía) relativo al Ejercicio 2003, aprobado por su Consejo de Administración, previo informes favorables de las Comisiones de Auditoría y Control y de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad, los días 13 y 17 de febrero respectivamente, pretende ofrecer una explicación detallada de las estructuras del sistema de gobierno corporativo de Telefónica Móviles y de su funcionamiento en la práctica para conocimiento de sus accionistas e inversores.

El Consejo de Administración pone a disposición de los accionistas de la Compañía el presente Informe, dando debido cumplimiento a la obligación establecida por la “Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifican la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1564/1989, de 22 de diciembre, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas” (Ley de Transparencia). En cualquier caso, cabe señalar como precedente del presente Informe, que la Compañía hizo público en su Informe Anual del Ejercicio 2002, el correspondiente Informe de Gobierno Corporativo con anterioridad a la obligación legal a estos efectos.

En la elaboración de este Informe se ha tenido en cuenta tanto lo dispuesto en la mencionada Ley de Transparencia, como lo dispuesto por la “Orden/3722/2003, de 26 de diciembre, sobre el informe anual de gobierno corporativo y otros instrumentos de información de las sociedades anónimas cotizadas y otras entidades”. Adicionalmente, se ha incluido información sobre otras cuestiones que pueden resultar de interés para los accionistas e inversores, como aquella relativa a los trabajos realizados por el

Consejo de Administración y sus Comisiones durante el pasado Ejercicio 2003, o la relativa a los cauces de información de la Compañía con el mercado. Es necesario señalar que los datos contenidos en este Informe se refieren al Ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2003, salvo en aquellas cuestiones en las que específicamente se señale otra fecha de referencia.

Como se detalla en el presente documento, Telefónica Móviles, S.A. pertenece al Grupo de Sociedades de Telefónica, S.A. sociedad también cotizada. Desde el Grupo Telefónica se ha impulsado el cumplimiento por parte de todas las sociedades cotizadas en él integradas de unos mínimos de gobierno corporativo. La similitud, en muchos casos, de los principios de gobierno corporativo de Telefónica Móviles, S.A. con los observados con otras empresas del Grupo Telefónica, ha motivado la elaboración de este documento siguiendo una estructura análoga a otras empresas del Grupo Telefónica, a los efectos de proporcionar a los accionistas una información homogénea en esta materia.

Los principios fundamentales del gobierno corporativo de Telefónica Móviles están contenidos en sus Estatutos Sociales y en el Reglamento de su Consejo de Administración así como en el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores (RIC) y en la Normativa sobre Comunicación de Información a los Mercados. Todos estos documentos están a disposición de accionistas e inversores tanto en el domicilio social de la Compañía como a través de su página web, dentro de la sección dedicada al gobierno corporativo. (www.telefonicamoviles.com)

02

Estructura de propiedad



2.1. CAPITAL DE LA SOCIEDAD

A la fecha de este Informe, el capital social de Telefónica Móviles, suscrito y que está totalmente desembolsado, asciende a 2.165.275.448 euros, representado por 4.330.550.896 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una de ellas.

Todas las acciones en que se divide el capital social de Telefónica Móviles son ordinarias, de una única clase y serie, y están representadas mediante anotaciones en cuenta.

Las acciones están totalmente suscritas y desembolsadas y otorgan los mismos derechos y obligaciones para los accionistas. Las acciones de Telefónica Móviles no llevan aparejada prestación accesoria alguna. De igual modo, los Estatutos sociales de Telefónica Móviles no contienen ninguna previsión sobre privilegios, facultades, ni deberes especiales dimanantes de la titularidad de las acciones. Del mismo modo, no existe precepto estatutario alguno que suponga una restricción o limitación a la libre transmisiabilidad de las acciones de Telefónica Móviles.

Independientemente de ello y en virtud de lo establecido en la Ley 5/1995, de 23 de marzo, de Régimen Jurídico de Enajenación de Participaciones Públicas en Determinadas Empresas, el Consejo de Ministros aprobó el “Real Decreto 8/1997, de 10 de enero, de Aplicación del Régimen de Autorización Administrativa Previa a Telefónica y a otras sociedades de su Grupo” aplicable a Telefónica Móviles, S.A. con motivo de su salida a bolsa. En virtud del Convenio suscrito entre el Estado, Telefónica, S.A. y Telefónica Móviles, S.A. se estableció (i) la obligación de Telefónica, S.A. y Telefónica Móviles, S.A. de mantener una participación superior al 50% del capital social en

Telefónica Móviles, S.A. y Telefónica Móviles España, S.A. respectivamente, así como la obligación de solicitar autorización administrativa previa para proceder a la venta de cualquier porcentaje de capital cuando esto implicara que la participación se reducía por debajo del 50% y (ii) La obligación de obtener la previa autorización administrativa para adquirir o enajenar más del 10% del capital social de Telefónica Móviles, S.A.

Tras la modificación de la Ley 5/1995, de 23 de marzo, introducida por la Ley 6/2003, de 30 de diciembre (Ley de Acompañamiento), existe en la actualidad, con vigencia hasta el día 18 de febrero de 2007, un régimen de intervención administrativa (necesidad de notificación y potestad de veto por parte del Estado español) respecto de actos de disposición de acciones de Telefónica Móviles que representen, al menos, el 10% de su capital social, estableciéndose una excepción a esta obligación de notificación para la adquisición de acciones representativas de un 10% o más del capital social de Telefónica Móviles, S.A. cuando esta adquisición sea meramente financiera y no tenga por objeto el control y/o la gestión de esta Sociedad.

2.2. ACCIONISTAS CON PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS

A 31 de diciembre de 2003, el accionista mayoritario de la Sociedad es la entidad Telefónica, S.A. que posee directa e, indirectamente a través de su filial 100% Telefónica Internacional, S.A., acciones representativas del 92,44% del capital social.

En la medida en que las acciones de Telefónica Móviles están representadas mediante anotaciones en cuenta, no existiendo, por tanto, un registro de accionistas mantenido por la propia

(i) Al no existir un registro de accionistas de la Compañía, los últimos datos que han podido ser obtenidos por Telefónica Móviles son los incluidos en el X-25 solicitado a Iberclear con ocasión de la celebración de la última Junta General Ordinaria de Accionistas (1.04.2003).

Compañía, no se puede conocer con exactitud la distribución del resto del capital social, si bien, de acuerdo con la información existente en la Compañía, se puede decir que no existe ninguna otra persona física o jurídica que directa o indirectamente, aislada o conjuntamente, tenga una participación del 5% o superior u ostente una participación que pudiera ejercer una influencia notable sobre la Sociedad.

En relación con este accionista significativo han sido propuestos como miembros del Consejo de Administración las personas que se identifican en el capítulo III de este Informe.

De acuerdo con la información obtenida de la “Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores” (Iberclear), con fecha 17 de marzo de 2003⁽ⁱ⁾, el número de accionistas de Telefónica Móviles, según registros individualizados a favor, tanto de personas físicas como personas jurídicas, ascendía aproximadamente a 1.261.000 accionistas.

2.3. RELACIONES CON TITULARES DE PARTICI- CIONES SIGNIFICATIVAS

En la medida en que Telefónica Móviles, S.A. pertenece al Grupo de su accionista mayoritario, Telefónica, S.A., las relaciones entre ambos se detallan en el apartado 4.3 del presente Informe, al tratar sobre las operaciones intragrupo.

No obstante, cabe señalar que las relaciones que se mantienen con Telefónica, S.A. así como con el resto de las entidades del Grupo Telefónica, se desarrollan con estricta sujeción a las exigencias que, en materia de transacciones con accionistas significativos, establece el Reglamento del Consejo de Administración.

Por último, y por lo que respecta a la posible existencia de Consejeros cruzados o vinculados, se señala que:

- D. Antonio Viana-Baptista, es Consejero de Telefónica, S.A., y de las siguientes sociedades integrantes del Grupo Telefónica: Telefónica Internacional, S.A., Compañía de Telecomunicaciones de Chile CTC, S.A. Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A. y Telefónica de Argentina, S.A.
- D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda, es Consejero de Telefónica, S.A. y de las siguientes sociedades del Grupo Telefónica: Telefónica de Argentina, S.A., Telecomunicações de Sao Paulo, S.A. y Telefónica del Perú, S.A.
- D. José María Álvarez-Pallete, es Consejero de las siguientes sociedades del Grupo Telefónica, S.A.; Presidente Ejecutivo de Telefónica Internacional, S.A. y Consejero de Telefónica Datacorp, S.A., Telefónica de España, S.A. Telefónica de Argentina, S.A. Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A. Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A., Compañía de Teléfonos de Chile Transmisiones Regionales, S.A., Telefónica del Perú, S.A., Telefónica Larga Distancia, Inc.
- D. Victor Goyenechea Fuentes, es Consejero de Telecomunicações de Sao Paulo, S.A.
- D. Luis Lada Díaz, D. Antonio Masanell Lavilla, y D. Maximino Carpio García son Consejeros de Telefónica, S.A.

(i) La participación es ostentada a través de familiares en primera línea de consanguinidad y cónyuges.

2.4. PARTICIPACIONES ACCIONARIALES DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Según los datos que obran en poder de la Compañía, el número total de acciones de Telefónica Móviles de las que los actuales Consejeros son propietarios a título individual, directa o indirectamente, a la fecha del presente Informe, asciende a 56.275 acciones (0,001% del capital social):

Nombre	Titularidad Directa	Titularidad Indirecta (i)	Nº Acciones
D. Antonio Viana-Baptista	10.000	0	10.000
D. Luis Lada Díaz	9.087	4.489	13.576
D. José María Más Millet	10	0	10
D. José María Álvarez-Pallete López	378	1.134	1.512
D. Lars M. Berg	0	0	0
D. Miguel Canalejo Larraínzar	0	0	0
D. Maximino Carpio García	2.723	618	3.341
D. Fernando Xavier Ferreira	0	0	0
D. Víctor Goyenechea Fuentes	1.372	830	2.202
D. Antonio Massanell Lavilla	105	0	105
D. Alfonso Merry del Val Gracie	378	151	529
D. Javier Echenique Landiribar	25.000	0	25.000
D. Alejandro Burillo Azcarraga	0	0	0
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	0	0	0
Total	49.053	7.222	56.275

2.5. EXISTENCIA DE PACTOS PARASOCIALES

Telefónica Móviles no ha recibido comunicación alguna de la existencia de ningún pacto parasocial entre sus accionistas.

2.6. INFORMACIÓN SOBRE AUTOCARTERA

Durante el ejercicio 2003 y durante el periodo del presente ejercicio 2004, Telefónica Móviles no ha realizado operación alguna de autocartera.

03

Estructura de administración



(i) Los señores Viana-Baptista, Echenique Landiríbar y Más Millet fueron designados durante el ejercicio 2002 por el Consejo de Administración por el procedimiento de cooptación, habiendo sido ratificada su designación por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 1 de abril de 2003.

Las reglas de organización y funcionamiento del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, y de sus Comisiones, se encuentran recogidas en los Estatutos Sociales de la Compañía y en el Reglamento de su Consejo de Administración. Ambos documentos se encuentran a disposición de todos los accionistas e inversores en la página web de la Compañía, dentro de su sección relativa a gobierno corporativo.

3.1. COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Los Estatutos Sociales de Telefónica Móviles prevén que el Consejo de Administración esté compuesto por un mínimo de tres y un máximo de 19 miembros que serán designados por la Junta General.

Con carácter provisional, el Consejo de Administración de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades Anónimas y en los Estatutos Sociales, puede cubrir las vacantes que se produzcan mediante cooptación.

El Consejo de Administración de Telefónica Móviles está actualmente compuesto por catorce Consejeros, número que se considera el adecuado para asegurar su eficaz funcionamiento, teniendo en cuenta el significativo número de Sociedades que lo componen y su carácter multinacional, derivado de la variedad de países en los que opera, así como su relevancia económica y empresarial.

A la fecha de este Informe, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles está compuesto por las siguientes personas:

Nombre	Fecha de Primer Nombramiento	Fecha de Último Nombramiento	Cargo	Tipo de Consejero
D. Antonio Viana-Baptista ⁽ⁱ⁾	27-09-2002		Presidente Ejecutivo	Ejecutivo
D. Luis Lada Díaz	10-08-2000		Consejero	Dominical
D. Jose María Más Millet ⁽ⁱ⁾	14-02-2000	18-06-2002	Secretario Consejero	Independiente
D. José María Álvarez-Pallete López	14-02-2000		Consejero	Dominical
D. Lars. M. Berg	20-10-2000		Consejero	Independiente
D. Miguel Canalejo Larraínzar	20-10-2000		Consejero	Independiente
D. Maximino Carpio García	20-10-2000		Consejero	Dominical
D. Fernando Xavier Ferreira	20-10-2000		Consejero	Dominical
D. Víctor Goyenechea Fuentes	20-10-2000		Consejero	Dominical
D. Antonio Massanell Lavilla	20-10-2000		Consejero	Dominical
D. Javier Echenique Landiríbar ⁽ⁱ⁾	31-05-2002		Consejero	Independiente
D. Alfonso Merry del Val Gracie	20-10-2000		Consejero	Independiente
D. Alejandro Burillo Azcárraga	1-04-2003		Consejero	Dominical
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	1-04-2003		Consejero	Dominical
D. Antonio Hornedo Muguiro	14-02-2000		Vicesecretario no Consejero	N/A

Por lo que se refiere al carácter de los Consejeros, la composición del Consejo de Administración de Telefónica Móviles es totalmente respetuosa con las recomendaciones en materia de Buen Gobierno, pues, a la vista de su estructura accionarial, se integran en él un número significativo de Consejeros independientes (cinco), y los Consejeros externos (dominicales e independientes) constituyen una amplia mayoría sobre los ejecutivos (trece frente a uno).

El Reglamento del Consejo de Administración recoge los principales derechos y obligaciones de los miembros del Consejo, especialmente aquellos derivados de los deberes fundamentales de diligencia y de lealtad.

3.2. REGLAS DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

3.2.1. Procedimientos de selección, nombramiento y remoción de Consejeros

Los principios fundamentales de organización y funcionamiento del Consejo de Administración están contenidos en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del propio Consejo, aprobado el 20 de octubre de 2000 y posteriormente modificado el 24 de noviembre de 2000 y el 26 de febrero de 2002 que se halla disponible para su consulta en la página web de la Compañía. En dicho Reglamento, se regula, igualmente, la organización y funcionamiento de las Comisiones Delegadas, Consultivas o de Control.

Los puestos que ocupan los Consejeros en las Comisiones del Consejo se especifican en el siguiente cuadro:

Consejeros	Comisión Delegada	Comisión de Auditoría y Control	Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
D. Antonio Viana-Baptista	X		
D. Luis Lada Díaz	X		
D. José María Más Millet	X		X
D. José María Álvarez-Pallete López	X	X	
D. Lars M. Berg			X
D. Miguel Canalejo Larrainzar	X	X	
D. Maximino Carpio García			X
D. Fernando Xavier Ferreira			
D. Víctor Goyenechea Fuentes			
D. Antonio Massanell Lavilla			
D. Alfonso Merry del Val Gracie	X		X
D. Javier Echenique Landiribar	X	X	X
D. Alejandro Burillo Azcarraga			
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	X		

Como ya se ha mencionado, según los Estatutos Sociales, el Consejo de Administración estará compuesto por un mínimo de tres y un máximo de diecinueve miembros.

Las propuestas de nombramiento de Consejeros deben estar precedidas del correspondiente informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, el cual no tendrá carácter vinculante.

En este sentido, hay que señalar que el nombramiento de Consejeros en Telefónica Móviles se somete, como regla general, a la decisión de la Junta General. Sólo en determinadas ocasiones, en que resulta indispensable por haberse producido vacantes desde la celebración de la Junta General de Accionistas se procede, de conformidad con lo establecido en la Ley de Sociedades Anónimas, a su nombramiento por cooptación, con informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y debiendo ser ratificada esta decisión, en todo caso, por la primera Junta General que posteriormente se celebre.

Durante el ejercicio 2003 no se ha procedido a la designación de ningún miembro del Consejo de Administración por el procedimiento de cooptación. Durante el 2002, se produjeron tres nombramientos por cooptación, que contaron con el previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y fueron posteriormente ratificados por la Junta General de Accionistas celebrada el 1 de abril de 2003, en la que se aprobó, adicionalmente, la designación de otros dos Consejeros.

La elección de Consejeros externos o no ejecutivos debe recaer sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia profesional, que se encuentren dispuestas a dedicar una

parte suficiente de su tiempo a la Compañía, debiendo extremar el rigor en relación con la elección de aquellas personas llamadas a cubrir los puestos de Consejeros independientes.

Por lo que se refiere al nombramiento de Consejeros independientes, el Reglamento del Consejo de Administración establece que éste no podrá proponer o designar para cubrir un puesto de Consejero independiente a personas que tengan o hayan tenido durante los dos últimos años alguna relación estable de cierta relevancia con la gestión de la Compañía o se hallen vinculadas por razones familiares, profesionales o comerciales con cualesquiera de los Consejeros ejecutivos u otros altos directivos de la Sociedad, debiendo asimismo carecer de vinculación estable con los Consejeros dominicales y con las entidades o grupos empresariales por éstos representadas.

Los Consejeros son nombrados por un periodo de cinco (5) años, y podrán ser reelegidos una o más veces por iguales periodos de duración máxima, debiendo poner su cargo a disposición del Consejo de Administración cuando alcancen la edad de setenta (70) años. Los Consejeros en funciones ejecutivas cesarán en el desempeño de las mismas cuando alcancen los sesenta y cinco (65) años de edad, si bien podrán continuar como Consejeros, si así lo determina el propio Consejo.

Por otra parte, los Consejeros deberán poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar la correspondiente dimisión, cuando cesen en el puesto ejecutivo al que su nombramiento como Consejero fuese asociado, o desaparezcan las razones por las que fue nombrado, o cuando (i) se vean incurso en alguno de los supuestos de incompatibilidad legalmente previstos, o (ii) cuando resulten

gravemente amonestados por la Comisión de Auditoría y Control por haber incumplido alguna de sus obligaciones como Consejeros, o (iii) cuando su permanencia en el Consejo pueda afectar al crédito o reputación de que goza la Compañía en los mercados o poner en riesgo de cualquier otra manera sus intereses.

3.2.2. Funcionamiento del Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano de supervisión y control de la actividad de la Compañía y ejerce responsabilidades concretas en relación con la estrategia y dirección del negocio y la coordinación de su Grupo de Sociedades, delegando la gestión de los negocios ordinarios de ésta en los órganos ejecutivos y en el equipo de dirección.

Tanto en los Estatutos Sociales como en el Reglamento del Consejo, se prevé que el Consejo de Administración se reúna, de ordinario, una vez cada dos meses, y a iniciativa del Presidente, cuantas veces éste lo estime conveniente para el buen funcionamiento de la Compañía. Sin perjuicio de esta previsión, en términos generales el Consejo celebra sus reuniones con una periodicidad mensual conforme a un calendario pre establecido, en las que se analizan y debaten los asuntos incluidos en el orden del día. Durante el Ejercicio 2003, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles ha celebrado 11 reuniones, 10 de ellas ordinarias y 1 extraordinaria de aproximadamente cinco horas de duración.

De acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Consejo, y salvo en los casos en los que específicamente se haya establecido otro quórum de votación, los acuerdos se adoptarán por mayoría absoluta de los Consejeros concurrentes, presentes o representados, a la sesión.

Con el objeto de garantizar una adecuada preparación de las sesiones y con la finalidad de que los miembros del Consejo tengan toda la información necesaria, las sesiones cuentan con un orden del día pre establecido, que es comunicado con antelación suficiente a la fecha prevista para su celebración, junto con la convocatoria de la sesión. Con el mismo objetivo, se remite a los Consejeros, con igual antelación, documentación relacionada con el orden del día de las reuniones, la cual se completa con la documentación y presentaciones escritas u orales que se les facilita en el mismo acto de la celebración de la sesión.

Para facilitar toda la información y las aclaraciones necesarias en relación con algunos de los asuntos tratados, han asistido a la práctica totalidad de las reuniones del Consejo celebradas en el año 2003 los principales directivos del Grupo, exponiendo asuntos de su competencia.

Con la finalidad de facilitar información sobre la actividad desarrollada por este órgano durante el Ejercicio 2003, se señala que el Consejo de Administración de Telefónica Móviles ha conocido, debatido, o ha tomado, en su caso, las correspondientes decisiones, sobre los diversos asuntos de su competencia, entre los que deben resaltarse, como más destacados, los siguientes:

(a) En relación con las finanzas de la Compañía:

- **Resultados:** Mensualmente, ha sido objeto de presentación detallada al Consejo una aproximación sobre los resultados consolidados del Grupo Telefónica Móviles y de las principales operadoras del Grupo.
- **Información financiera periódica:** Se ha presentado al Consejo la información financiera relativa a cada trimestre, o en su caso semestre, del

Ejercicio 2003 de forma previa a su presentación a los Mercados y a sus Organismos reguladores.

• **Cuentas Anuales:** Anualmente, es objeto de presentación detallada los estados financieros de la Sociedad y de su Grupo consolidado de Sociedades, así como los informes de auditoría contando, para ello, con la presencia del Auditor de Cuentas.

• **Otros asuntos de índole financiera:** La adopción de decisiones en materia financiera por parte del Consejo ha sido siempre precedida del suministro a los Consejeros de toda la información relevante para ello. Así, durante el Ejercicio 2003 han analizado los Business Plan de las operadoras más significativas.

• **Presupuesto:** Se presentó al Consejo que analizó y aprobó el presupuesto del Ejercicio tanto de la Sociedad como de las principales operadoras del Grupo.

(b) En relación con los negocios del Grupo:

• **Aspectos y objetivos estratégicos:** El Consejo ha deliberado y adoptado decisiones sobre aspectos y objetivos estratégicos del Grupo en su conjunto y de sus principales operadoras, habiendo prestado especial atención, durante el presente Ejercicio a las decisiones estratégicas relativas a los negocios en España, México, Brasil y en resto de Europa.

• **Seguimiento de la actividad:** Con carácter adicional al seguimiento de la actividad y al control de la gestión de los negocios del Grupo que se realiza mensualmente, al facilitarse al Consejo el avance de los resultados consolidados y de los resultados de las principales ope-

radoras (en el orden del día de cada sesión figura un punto denominado "Informe de Gestión"), en varias ocasiones a lo largo del Ejercicio 2003 han sido objeto de examen monográfico la situación, los objetivos y estrategias de las diversas operadoras, con intervención ante el propio Consejo de los máximos responsables de la operadora en cuestión. En este sentido, se ha prestado especial atención a las operaciones desarrolladas en Brasil tras la *joint venture* con Portugal Telecom, a la situación de las sociedades europeas en aquellos países en donde el Grupo obtuvo licencias así como a las inversiones de especial importancia.

• **Aspectos regulatorios:** El Consejo ha sido informado periódicamente, y ha debatido en varias ocasiones a lo largo del último Ejercicio, sobre los principales asuntos regulatorios que afectan a las operadoras de telecomunicaciones del Grupo, haciendo especial énfasis en las modificaciones experimentadas por las legislaciones que afectan a los sistemas de prestación de los servicios de telefonía móvil para adoptar las decisiones estratégicas oportunas.

(c) En relación con la estructura y organización de la Compañía:

• **Composición de las Comisiones del Consejo de Administración:** El Consejo, previo examen e informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, ha considerado la composición de las distintas comisiones del Consejo habiendo acordado su modificación cuando lo consideró oportuno. En este sentido, acordó la designación de D. José María Más Millet y D. Lars Berg como miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y de D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda como miembro de la Comisión Delegada.

- **Estructura Organizativa:** El Consejo, previo examen e informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, ha considerado durante el mencionado Ejercicio, cuestiones relacionadas con la estructura organizativa de la Compañía y del Grupo.
 - **Administradores y Altos Directivos:** El Consejo, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, ha adoptado durante el Ejercicio 2003 alrededor de 26 decisiones sobre nombramiento de Administradores y de Altos Directivos.
 - **(d) En relación con los sistemas de control interno y otras cuestiones:**
 - **Política de comunicación de la Compañía a los mercados.** Además de haberse reportado al Consejo cuestiones concretas sobre la comunicación de determinadas decisiones u operaciones al mercado, el Consejo de Administración aprobó, previo informe de la Comisión de Auditoría y Control, en su sesión de 29 de abril de 2003, una Normativa sobre Comunicación e Información a los Mercados que regula estos procesos de comunicación, tanto de las informaciones puntuales como periódicas, y los procesos de elaboración de los Folletos Informativos Anuales, estableciendo los principios generales que deberán ser respetados por la Compañía en sus comunicaciones.
 - **Operaciones Intragrupo y vinculadas:** El Consejo de Administración, previo informe de la Comisión de Auditoría y Control, ha considerado y, en su caso, aprobado, transacciones con el accionista significativo y empresas de su Grupo, así como con empresas del Grupo Telefónica Móviles de diversa índole.
 - **Junta General Ordinaria:** El Consejo convocó Junta General Ordinaria y adoptó los acuerdos relativos a las propuestas a someter a la consideración de la misma.
 - **Evolución sobre la cotización de la Sociedad:** El Consejo se mantiene puntualmente informado de la evolución bursátil de la acción de Telefónica Móviles.
 - **Relaciones con el Auditor Externo:** El Consejo, en su sesión del 25 de noviembre de 2003, analizó y aprobó, previo informe de la Comisión de Auditoría y Control, un Reglamento de Relaciones con la Auditoría Externa que contempla las nuevas obligaciones impuestas a los auditores y a la Sociedad en sus relaciones mutuas.
- Adicionalmente, el Consejo, durante el Ejercicio 2003, previos los análisis e informes oportunos, ha aprobado diversas operaciones y transacciones concretas, entre las que cabe destacar como más relevantes las siguientes:
- **Reordenación societaria de Terra Mobile y análisis** de su plan estratégico: Adquisición del 20% del capital social en manos de Terra Networks, S.A. y posterior transmisión a Telefónica Móviles España, S.A.
 - **Aprobación de la estrategia de Servicios a seguir por Telefónica Móviles España, S.A.**
 - **Transmisión del negocio de trunking en Argentina.** Transmisión de la sociedad Radio Móvil Digital, S.A. por parte de Telefónica Comunicaciones Personales, S.A operadora argentina del Grupo.

- **Alianza estratégica entre Telefónica Móviles, Vodafone, T-Mobile y Orange para crear un sistema interoperable, abierto y seguro de medios de pago.**
- **Adquisición de la participación que las sociedades NTT DoCoMo e Itochu mantenían en la sociedad brasileña Sudestcel Participações, S.A.**
- **Participación en la subasta por la “Tercera Licencia GSM en Argelia”.**
- **Despliegue de la red GMS por la operadora argentina, Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.**
- **Aprobación del acuerdo de cooperación entre Telefónica Móviles, T-Mobile International, TIM (Telecom Italia Mobile) y Orange para la constitución de una alianza estratégica en el sector de la telefonía móvil y desarrollo de determinados servicios comunes.**

Por otra parte, y en lo que respecta a la relación entre el Consejo de Administración y sus Comisiones, cabe señalar en este punto -sin perjuicio de lo que respecta de la actividad de estas Comisiones se detallará en el apartado 3.2 de este Informe-, que, en prácticamente todas las sesiones ordinarias del Consejo de Administración, los Presidentes de dichas Comisiones informan al Consejo acerca de la actividad y principales trabajos y actuaciones desarrolladas por las mismas durante el período inmediatamente anterior y en atención a los informes emitidos por las distintas Comisiones, proponen al Consejo la adopción de los acuerdos sobre los que versan los informes emitidos.

Cabe reseñar, en este último aspecto, que, durante el Ejercicio 2003, tales informes y propuestas han versado, entre otros, sobre los

siguientes asuntos:

Comisión de Auditoría y Control:

- Formulación de las Cuentas Anuales e Informes de Gestión
- Propuesta sobre nombramiento de Auditor de Cuentas
- Presentación de Resultados trimestrales o semestrales
- Proyecto de Normativa sobre Comunicación e Información a los Mercados
- Reglamento de Relaciones con la Auditoría Externa
- Informe Anual (“2oF”) para la “Securities Exchange Commission” de los Estados Unidos de América.
- Folleto Anual Continuado para la Comisión Nacional del Mercado de Valores.
- Análisis de las nuevas obligaciones legales:
- Supervisión de la Auditoría Interna de la Sociedad.
- Modificaciones estatutarias.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones:

- Autorización de operaciones vinculadas con accionistas significativos
- Nombramiento de Administradores
- Análisis de los posibles conflictos de interés que pudieran afectar a los Consejeros derivadas de su incorporación a otros Consejos de Administración.
- Retribuciones de los Consejeros
- Retribuciones de la Alta Dirección
- Modificación de Estructuras Organizativas y nombramiento de Altos Directivos de Telefónica Móviles, S.A. y sociedades filiales
- Análisis de las nuevas obligaciones legales
- Acuerdos relativos al Programa de opciones sobre acciones de la Compañía (Programa Mos).

3.2.3. La Comisión Delegada

De conformidad con lo previsto en los Estatutos Sociales y Reglamento del Consejo de Administración, el Consejo de Administración, siempre con sujeción a las disposiciones legales vigentes, ha delegado todas sus facultades, salvo aquellas legal o estatutariamente indelegables, en una Comisión Delegada, si bien, en la práctica, la enorme operatividad del Consejo de Administración así como la adecuada capacidad de éste órgano para tratar el volumen de asuntos que son sometidos a su consideración, se traduce en que la misma no tenga la relevancia que presenta en otras sociedades. Por esta razón, el Consejo de Administración en su sesión de 29 de abril acordó, sin perjuicio de las facultades ya delegadas en esta Comisión y, en consonancia con las recomendaciones de Buen Gobierno, encomendar a esta Comisión las funciones que habitualmente tienen atribuidas las Comisiones de estrategia. De esta forma, se ha revitalizado la función de éste órgano.

Las relaciones entre ambos órganos están basadas en un principio de transparencia, de forma que el Consejo tiene siempre conocimiento pleno de las decisiones adoptadas por esta Comisión. Así, el Consejo de Administración es informado de todos los acuerdos adoptados por la Comisión Delegada, distribuyéndose a tal efecto un resumen de las Actas de las sesiones de esta Comisión a todos los Consejeros, procediéndose además, a la ratificación de dichos acuerdos.

La Comisión Delegada del Consejo de Administración está integrada, a la fecha de este Informe, por las siguientes personas:

Miembros

-
- D. Antonio Viana-Baptista, Presidente
 - D. José María Más Millet, Secretario
 - D. José María Alvarez-Pallete, Vocal
 - D. Miguel Canalejo Larrainzar, Vocal
 - D. Alfonso Merry del Val Gracie, Vocal
 - D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda, Vocal
 - D. Luis Lada Díaz, Vocal
 - D. Javier Echenique Landiribar, Vocal
-

La regulación de esta Comisión se encuentra recogida en el Reglamento del Consejo, el cual establece las reglas para su composición, funcionamiento y su relación con el Consejo de Administración.

La adopción de los acuerdos se realiza por mayoría de los Consejeros asistentes, siendo decisivo el voto del Presidente. Actúan como Presidente y Secretario de la Comisión Delegada las mismas personas que desempeñan estos cargos en el Consejo de Administración.

En el año 2003, la Comisión Delegada ha celebrado 3 sesiones, de más de 3 horas de duración como media, contando en la mayoría de sus reuniones con la intervención de los principales Directivos del Grupo para la exposición de asuntos relativos a su respectiva área de competencia. No se ha producido la asistencia de ningún asesor externo a las reuniones de la Comisión Delegada.

3.2.4. Otras Comisiones del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Telefónica Móviles cuenta con las siguientes Comisiones consultivas o de control:

- la Comisión de Auditoría y Control
- la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

3.2.4.1. Comisión de Auditoría y Control

Esta Comisión está integrada, a la fecha de este Informe, por los siguientes miembros:

Miembros

D. Miguel Canalejo Larraínzar, Presidente
 D. Javier Echenique Landiribar, Vocal
 D. José María Alvarez-Pallete López, Vocal

Todos los miembros de la Comisión de Auditoría y Control son Consejeros no ejecutivos. Además, de acuerdo con las recomendaciones internacionales más recientes en esta materia todos los miembros de esta Comisión poseen formación financiera y, en concreto, su Presidente cuenta con una amplia experiencia profesional en materia financiera y contable. El Vicesecretario no Consejero del Consejo de Administración y Secretario General de la Sociedad, actúa como Secretario de esta Comisión, y levanta el Acta que posteriormente es distribuida a sus miembros para su conformidad y observaciones. Posteriormente se somete a su aprobación como punto primero del Orden del Día de la siguiente sesión de la Comisión que se celebre.

En cuanto al objeto y funciones de esta Comisión, hay que mencionar que el Consejo de Administración de la Compañía, en cumplimiento

de la obligación establecida por la “Ley 44/2002, de 22 de noviembre, de Medidas de Reforma del Sistema Financiero” –disposición adicional decimotava -, sometió a la aprobación de sus accionistas en la Junta General Ordinaria, celebrada el 1 de abril de 2003, la introducción en los Estatutos Sociales de un nuevo artículo 19 bis, mediante el cual se confirió rango estatutario a esta Comisión y se reguló su composición y sus competencias mínimas, de conformidad con las nuevas exigencias legales. La mencionada Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó esta modificación estatutaria.

La Comisión de Auditoría y Control asume un papel fundamental en la supervisión del proceso de elaboración y reporte de la información financiera de la Compañía, sirviendo como control y coordinador de los distintos actores que intervienen en el mismo. En este sentido, sus trabajos se orientan a las siguientes cuestiones fundamentales:

- (i) Conocer el proceso de información financiera y evaluar el sistema de verificación contable de la Compañía.
- (ii) Velar por la independencia del Auditor Externo, supervisando sus trabajos y sirviendo de canal de comunicación entre el Consejo de Administración y el Auditor Externo, y entre éste y el equipo directivo de la Compañía.
- (iii) Supervisar los servicios de auditoría interna.
- (iv) Supervisar la adecuación e integridad de los sistemas internos de control sobre la información financiera.
- (v) Revisar los folletos y la información financiera periódica que deba suministrar la Compañía a los mercados y a sus órganos de supervisión; y

(vi) Velar por el cumplimiento de las reglas de gobierno de la Compañía y hacer las propuestas necesarias para su mejora.

De acuerdo con lo indicado en el citado artículo 19 bis de los Estatutos Sociales, la Comisión de Auditoría y Control se reúne, al menos, una vez al trimestre y todas las veces que resulte oportuno, previa convocatoria del Presidente, por decisión propia o respondiendo a la solicitud de dos de sus miembros o de la Comisión Delegada. La Comisión de Auditoría y Control queda válidamente constituida con la asistencia directa o por medio de representación de, al menos, la mitad de sus miembros y adopta sus acuerdos por mayoría de los asistentes. En caso de empate, el voto del Presidente será dirimente.

No obstante, y con el objetivo de poder intensificar el análisis de los temas encomendados, la Comisión de Auditoría y Control durante el Ejercicio 2003 se reunió un total de nueve veces, habiendo elaborado para ello un calendario de sesiones, fijando la celebración de las mismas con carácter anterior a las sesiones del Consejo de Administración de Telefónica Móviles.

Las sesiones se celebran con arreglo a un orden del día previamente fijado y remitido con antelación a los miembros de la Comisión, junto con la convocatoria de cada reunión. Las deliberaciones de esta Comisión y los acuerdos y decisiones adoptados por la misma se documentan en el acta de cada sesión.

En estas reuniones ha participado con carácter habitual el socio responsable del Auditor de Cuentas de Telefónica Móviles, para explicar y aclarar, a requerimiento de esta Comisión, aspectos de los informes de auditoría y de los trabajos realizados por el Auditor Externo. Además, a requerimiento de la propia Comisión, han partici-

pado otros miembros del equipo directivo de la Compañía y de sus Sociedades filiales para exponer asuntos específicos que afectan a sus respectivas áreas de competencia. En concreto, cabe destacar la participación tanto de los responsables del área financiera y de consolidación contable, como los responsables de Auditoría Interna.

Para un mejor desempeño de sus funciones, y tal y como recoge expresamente el Reglamento del Consejo, la Comisión de Auditoría y Control puede recabar el asesoramiento de expertos externos. La Comisión no ha hecho un uso directo de este derecho, aunque sí ha dedicado alguna de sus sesiones a analizar cuestiones específicas que precisaban un conocimiento más profundo, y que han sido presentadas por expertos de la Compañía o del Auditor Externo.

Por otra parte, la Comisión de Auditoría y Control ha dedicado una sesión, en el mes de julio, a revisar su propio funcionamiento y actividad, teniendo en cuenta las novedades legislativas antes mencionadas, habiendo realizado, en consonancia con las recomendaciones que en las mismas se hacen, una autoevaluación de su actuación durante el Ejercicio 2003.

En concreto, por lo que se refiere a los trabajos realizados por esta Comisión durante el Ejercicio 2003, se destacan las siguientes cuestiones:

(i) En materia de información financiero-contable:

- Por lo que respecta a las Cuentas Anuales y al Informe de Gestión, la Comisión de Auditoría y Control analizó y debatió los aspectos más relevantes del cierre de los Ejercicios 2002 y 2003, dedicando una especial atención a la contabilización de las principales operaciones realizadas durante dichos Ejercicios.

(i) Ley 44/2002, de 22 de noviembre, de Medidas de Reforma del Sistema Financiero ("Ley Financiera"), y Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifican la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1564/1989, de 22 de diciembre, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas ("Ley de Transparencia").

- Asimismo, esta Comisión ha sido informada, con carácter previo a su comunicación pública, sobre la información relativa a los resultados trimestrales y semestrales de la Compañía, así como de los Folletos Anuales (Folleto Continuado y 20-F) registrados ante la CNMV y SEC respectivamente, habiendo emitido sus informes favorables al Consejo de Administración.

(ii) En relación con el Auditor Externo:

- La Comisión analizó la propuesta de nombramiento del Auditor de Cuentas de Telefónica Móviles y de su Grupo consolidado de Sociedades, elevando posteriormente dicha propuesta al Consejo de Administración, a fin de que transcurrido el plazo por el que el Auditor de Cuentas fue nombrado, éste propusiera su designación a la Junta General Ordinaria de Accionistas.
- A la vista de la normativa, tanto nacional como extranjera, relativa a las firmas de auditoría de Cuentas, la Comisión de Auditoría y Control preparó y emitió un informe favorable al Consejo de Administración, relativo a un Reglamento de Relaciones con la Auditoría Externa que regula todos los aspectos de la relación de la Sociedad y su Grupo con el Auditor Externo, desde su designación hasta la supervisión de su actividad, pasando por la necesaria aprobación por la Comisión de Auditoría y Control de todos aquellos servicios que no sean propiamente de Auditoría, de conformidad con la definición y descripción que de éstos se contiene en el citado Reglamento. En observancia de la legislación americana, la Comisión de Auditoría y Control se ha arrogado la facultad de aprobar todos estos servicios, no sólo cuando los mismos sean prestados a Telefónica Móviles, S.A., sino cuando se presten a filiales que no dispongan de su propia Comisión de Auditoría y Control.

- Así, esta Comisión ha aprobado, previo análisis y justificación, la prestación por parte del Auditor de Cuentas de la Compañía de determinados servicios distintos de los propios de auditoría.
- La Comisión ha aprobado los honorarios del Auditor Externo, tanto en relación con los trabajos propios de auditoría de las Cuentas Anuales, como por la prestación de trabajos relacionados con la auditoría o de otro tipo de servicios.

(iii) En materia de control interno y de Auditoría Interna e Intervención:

- La Comisión ha sido informada en detalle de las actuaciones realizadas por las unidades de Auditoría Interna y de Intervención del Grupo.
- La Comisión ha analizado el mapa de riesgos del Grupo y el modelo de control de los mismos, y ha sido informada de las evaluaciones que desde los servicios de Auditoría Interna se han realizado sobre el funcionamiento de los sistemas de control de la información comunicada por la Compañía a los mercados, y sobre los sistemas de control de la información financiero-contable.
- La Comisión aprobó el Plan de Auditoría Interna para el Ejercicio 2003, habiendo sido informada continuamente de la evolución de los trabajos realizados al amparo de este Plan.

(iv) Buen Gobierno Corporativo.

- La Comisión ha analizado las novedades legislativas y regulatorias más relevantes que pudieran afectar a la Compañía, tanto españolas como extranjeras, con especial atención en este último caso a las normas publicadas por la SEC en desarrollo de la Ley Sarbanes-Oxley⁽ⁱ⁾.

- La Comisión ha emitido los informes preceptivos para la adecuación de la Sociedad a las obligaciones impuestas por la nueva normativa: inclusión de un artículo 19 bis en los Estatutos Sociales en relación con la Comisión de Auditoría y Control, emisión de los preceptivos informes relativos al Reglamento de Junta y el Informe Anual de Gobierno Corporativo, revisión del contenido de la página web, etc...

(v) Otras cuestiones de interés analizadas por la Comisión de Auditoría y Control.

- La Comisión ha tenido conocimiento del “Sistema de Información a las Comisiones de Auditoría” (e-SICA), sistema informático a través del cual se mantiene permanentemente informados a los miembros de la Comisión de los trabajos que realizan las unidades de Auditoría Interna y Control sin merma de la confidencialidad de la información.
- La Comisión ha analizado y emitido los informes oportunos en relación con las operaciones con los accionistas significativos y operaciones intragrupos.

3.2.4.2. Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La composición actual de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones es la siguiente:

Miembros

-
- D. Javier Echenique Landiribar, Presidente
 D. Maximino Carpio García, Vocal
 D. Alfonso Merry del Val, Vocal
 D. Lars M. Berg, Vocal
 D. José María Más Millet, Vocal
-

Todos los miembros que componen esta Comisión son Consejeros externos o no ejecutivos. El Vicesecretario no Consejero del Consejo de Administración y Secretario General de la Sociedad actúa como Secretario de esta Comisión, y levanta el Acta que posteriormente es distribuida a sus miembros para su conformidad y observaciones. Más tarde se somete a su aprobación como punto primero del Orden del Día en la siguiente sesión de la Comisión.

La función primordial de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones es la de velar por la integridad de los procesos de selección de los Consejeros y altos ejecutivos de la Compañía y la de asesorar al Consejo en la determinación y supervisión de su remuneración.

En concreto, las principales funciones que tiene atribuidas a esta Comisión por el Reglamento del Consejo de Administración son:

- (1) Informar sobre las propuestas de nombramiento de los Consejeros y altos directivos de la Compañía; sobre los miembros de las Comisiones del Consejo de Administración, y sobre la estructura organizativa de la Compañía.
- (2) Determinar el régimen de retribuciones del Presidente Ejecutivo; fijar el régimen de retribuciones de los Consejeros y revisarlos de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquellos; así como informar sobre la retribución variable de la Alta Dirección.
- (3) Determinar el régimen de remuneración de los Altos Directivos de la Compañía.
- (4) Informar los planes de incentivos y tomar las decisiones oportunas sobre la adaptación a las

distinta situaciones del Programa de opciones sobre acciones (Programa MOS);

Durante el año 2003 esta Comisión ha celebrado 9 sesiones. Con antelación suficiente a las mismas se convoca a sus miembros y se les envía con antelación el Orden del Día previsto para la sesión así como documentación relativa a los asuntos a tratar.

A lo largo del Ejercicio 2003, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha tenido conocimiento y ha informado, en todos los casos favorablemente, para su posterior aprobación por el Consejo de Administración, de cualquier nombramiento de Alto Directivo y cambio de estructura en la organización que haya sucedido tanto en Telefónica Móviles, como en cualquiera de las sociedades filiales, así como el nombramiento de nuevos miembros del Consejo de Administración de sociedades filiales, para su posterior aprobación por el órgano de administración de la Sociedad que corresponda. La Comisión ha examinado para el cumplimiento de esta tarea, el informe preceptivo del puesto a cubrir emitido por Recursos Humanos, el Currículum y perfil necesarios para una precisa adecuación entre cargo y persona.

Asimismo, a lo largo de este año, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, ha informado, cuando así ha sido necesario, sobre posibles conflictos de interés en relación con miembros del Consejo de Administración o Altos Directivos de la Compañía.

A petición del Presidente de Telefónica Móviles, en el primer trimestre del año, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha informado de la propuesta de retribución variable de la Alta Dirección correspondientes al Ejercicio 2002,

aplicando este año una significativa reducción debido a los resultados económicos del grupo.

Como función de esta Comisión, se ha examinado el Programa de Opciones sobre acciones existente en el Grupo Telefónica Móviles (Programa MOS), centrando su análisis en las situaciones que se han producido debido a la salida del Programa de determinadas sociedades y desarrollando la previsión relativa a la posibilidad de acordar una segunda fase de incorporación.

Asimismo, como cumplimiento de una de las principales recomendaciones de Buen Gobierno se ha emprendido la evaluación de las retribuciones de los Administradores en el Ejercicio 2003 a la vista de lo dispuesto en el artículo 20 de los Estatutos Sociales.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones informó favorablemente la Normativa sobre Comunicación de Información a los Mercados, elaborada por la necesidad de dar cumplimiento a la Ley Sarbanes-Oxley y respondiendo al compromiso adquirido con sus accionistas por parte del Consejo de Administración en la pasada Junta General de incorporar las mejores prácticas de Buen Gobierno.

Igualmente, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha emitido, dada la relevancia de este tema, y con carácter adicional a los informes de la Comisión de Auditoría y Control, los informes preceptivos para la adecuación de la Sociedad a las obligaciones impuestas por la nueva normativa: inclusión de un artículo 19 bis en los Estatutos Sociales en relación con la Comisión de Auditoría y Control, emisión de los preceptivos informes relativos al Reglamento de Junta, el Informe Anual de Gobierno Corporativo, revisión del contenido de la página web, etc...

(i) Las dietas que perciben los miembros de la Comisión de Auditoría y Control han sido establecidas a la vista de la gran cantidad de trabajo y atendiendo a la especial responsabilidad de sus miembros.

3.3. REMUNERACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La retribución de los Consejeros de Telefónica Móviles consiste en una asignación fija y determinada pagadera de forma mensual y en dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración. Además, los Consejeros Ejecutivos reciben las correspondientes percepciones por el desempeño de sus funciones ejecutivas.

Su regulación se encuentra recogida en el artículo 20 de sus Estatutos Sociales, en el que se indica que el importe máximo de las retribuciones a satisfacer por la Compañía al conjunto de sus Consejeros lo fija la Junta General de Accionistas, siendo el propio Consejo de Administración quien determina, dentro de este límite máximo, el importe concreto y lo distribuye posteriormente entre los distintos Consejeros. En este sentido, cabe señalar que en línea con las mejores prácticas en este campo, la remuneración de los Consejeros no se encuentra ligada a resultados.

El importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica Móviles durante el Ejercicio 2003 ha sido de 1.293.816,35 euros por asignación fija, incluida la remuneración percibida por su pertenencia a Consejos de Administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica Móviles; 76.178,22 euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración; 127.187,44 por servicios de asesoramiento prestados por determinados Consejeros, 874.706,54 euros por sueldos y remuneración variable de los Consejeros ejecutivos; 63.302,24 euros por retribuciones en especie a favor de Consejeros ejecutivos, entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida, seguro médico y vivienda; y 8.000 euros por aportaciones de la Compañía, como promotor y a favor de Consejeros ejecutivos, a planes de pensiones.

Se detallan a continuación en las tablas siguientes, las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros de Telefónica Móviles en el mencionado año:

Consejo de Administración. Importe anual de la asignación fija percibida por cada Consejero (en euros).

CARGOS	AÑO 2003
Presidente	90.151,81
Vocales	90.151,81
Secretario	90.151,81

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

Otras Comisiones del Consejo de Administración. Importe total anual de las dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones, percibidas por los Consejeros en su conjunto:

CARGOS	AÑO 2003	TOTAL
Auditoría y Control	Dieta por sesión: 1.352,28 euros (i) Nº de sesiones: 9	28.397,88
Delegada	Dieta por sesión: 901,51 euros Nº de sesiones: 3	19.833,22
Nombramientos y Retribuciones	Dieta por sesión: 901,51 euros Nº de sesiones: 9	27.947,12

Consejeros ejecutivos. Importes totales percibidos por los Consejeros ejecutivos por cada uno de los siguientes conceptos (en euros).

(i) Incluye Seguro de Vida, Seguro Médico y vivienda.

CONCEPTOS	AÑO 2003
Sueldos	634.301,70
Remuneración variable	240.404,84
Retribuciones en especie (i)	63.302,24
Aportaciones a planes de pensiones	8.000

D. Antonio Viana-Baptista, en su condición de ejecutivo de la Sociedad, es beneficiario del Programa de Opciones sobre Acciones de Telefónica Móviles, S.A siendo titular de un total de 181.736 opciones.

Adicionalmente, cabe señalar que los Consejeros no ejecutivos no perciben ni han percibido durante el año 2003 retribución alguna en concepto de pensiones ni de seguros de vida, ni tampoco participan en planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción.

Por último, la Compañía no concede ni ha concedido, durante el año 2003, anticipo, préstamo o crédito alguno a favor de los Consejeros, ni a favor de sus principales ejecutivos, dando cumplimiento a las exigencias de Ley Sarbanes-Oxley publicada en los Estados Unidos, y que resulta aplicable a Telefónica Móviles como Sociedad cotizada en ese mercado.

3.4. OTRAS INFORMACIONES SOBRE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

3.4.1. Consejeros nombrados en relación con titulares de Participaciones Significativas

Tal y como se indicaba en el apartado 2.1 de este Informe, determinados miembros del Consejo de Administración, que tienen la condición de Consejeros dominicales, han sido nombrados en función de la representación del accionista titular de la participación significativa, Telefónica, S.A.

En concreto se trata de:

D. Luis Lada Díaz
 D. José María Álvarez-Pallete López
 D. Maximino Carpio García
 D. Fernando Xavier Ferreira
 D. Víctor Goyenechea Fuentes
 D. Antonio Massanell Lavilla
 D. Alejandro Burillo Azcarraga
 D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda

3.4.2. Miembros del Consejo de Administración de Telefónica Móviles con cargos de administración o directivos en otras Sociedades del Grupo Móviles

Se identifican a continuación los miembros del Consejo de Administración de Telefónica Móviles que tienen cargos de administración o directivos en otras Sociedades del Grupo Telefónica Móviles, especificando en cada caso dichos cargos:

- **D. Antonio Viana-Baptista** es miembro del Consejo de Administración de Telefónica Móviles España, S.A y Brasilcel N.V.
- **D. Luis Lada Díaz** es miembro del Consejo de Administración de Sudestecel Participações, S.A.
- **D. José María Alvarez- Pallete** es miembro del Consejo de Administración de Telefónica Móviles España, S.A.
- **D. Javier Echenique Landiribar** es miembro del Consejo de Administración de Telefónica Móviles México, S.A.
- **D. Fernando Xavier Ferreria**, es miembro del Consejo de Administración de Brasilcel N.V.; Tele Sudeste Celular Participações S.A.; Tele Leste Celular Participações S.A.; Celular CRT Participações S.A.; TBS Participações, S.A.; Iberoleste Participações, S.A.; Sudestecel Participações, S.A.; Tele Centro Oste Celular Participações, S.A.; Telesp Celular, S.A.; Teleacre Celular, S.A., Telegoiás Celular, S.A., TCO IP, S.A., Telemat, S.A., Telems, S.A., Teleron Celular, S.A., Norte de Brasil Telecom, S.A.

04

Información sobre operaciones vinculadas y operaciones intragru po



4.1. OPERACIONES REALIZADAS CON LOS ACCIONISTAS SIGNIFICATIVOS

En la medida en que el Accionista Significativo es la sociedad dominante, las operaciones realizadas por la Sociedad con Telefónica, S.A. se detallan en el apartado "Operaciones Significativas realizadas con otras sociedades pertenecientes al mismo Grupo." Debe señalarse, sin embargo, que la Compañía ha establecido determinadas medidas de control recogidas en el Reglamento del Consejo de Administración, de forma que el Consejo de Administración se reserva formalmente el conocimiento y autorización de cualquier transacción entre la Compañía y cualesquiera de sus accionistas significativos, siempre previo informe de la Comisión de Auditoría y Control, en el que se analice y valore la operación desde el punto de vista de la igualdad de trato de los accionistas y de las condiciones de mercado de la misma. Además, los Consejeros relacionados con dicho accionista tienen la obligación de ausentarse en las deliberaciones de dichos asuntos y abstenerse en las votaciones sobre los mismos.

4.2. OPERACIONES REALIZADAS CON LOS ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS DE LA SOCIEDAD Y DEL GRUPO DE SOCIEDADES DEL QUE LA SOCIEDAD FORMA PARTE

En primer lugar cabe señalar que, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Consejo, los Consejeros deberán abstenerse de intervenir en las deliberaciones y votaciones que afecten a asuntos en los que se hallen directa o indirectamente interesados, o cuando afecten a un miembro de su familia o a una sociedad que no forme parte del Grupo, en la que desempeñen un puesto directivo o tengan una participación significativa en su capital social. Asimismo, el

Consejero no podrá realizar, directa o indirectamente, transacciones profesionales o comerciales con Telefónica Móviles, o alguna de las Sociedades del Grupo, a no ser que el Consejo de Administración, con la abstención del Consejero afectado, apruebe la transacción con el voto favorable de, al menos, el 80% de los Consejeros asistentes y previo informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones.

Asimismo, cabe destacar que, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores de Telefónica Móviles (RIC), los directivos de la Compañía tienen la obligación de (a) actuar en todo momento con lealtad al Grupo y sus accionistas, independientemente de sus intereses propios o ajenos; (b) abstenerse de intervenir o influir en la toma de decisiones que puedan afectar a las personas o entidades con las que exista conflicto; y (c) abstenerse de acceder a información calificada como confidencial que afecta a dicho conflicto. Además, estas personas tienen la obligación de poner en conocimiento de la Unidad de Cumplimiento Normativo de la Compañía aquellas situaciones que potencialmente puedan suponer la aparición de conflictos de interés.

A continuación se describen las operaciones existentes entre los miembros del Consejo de Administración y la Sociedad.

La sociedad MELOG, BVBA, controlada por D. Lars M Berg, suscribió en el año 2001 un contrato con Telefónica Móviles, S.A., de duración anual, prorrogable por plazos de igual duración, en virtud del cual ésta acuerda prestar determinados servicios de consultoría a la Compañía y a las empresas integradas en su Grupo. Por otro lado, D. José María Más Millet, Secretario del Consejo

de Administración, desde el año 2001 y en tanto continúe en su cargo, presta servicios de asesoría legal a la Sociedad. La retribución en ambos casos es de mercado. Las cantidades abonadas durante el ejercicio 2003 se detallan en el apartado 3.3. del presente Informe.

Adicionalmente el Sr. Burillo en virtud de los acuerdos de adquisición de Pegaso Telecommunicaciones, S.A. de C.V. es titular de un derecho de opción de venta de su participación en Telefónica Móviles México, S.A. de C.V., ejercitable en los años 2007 y 2008. Por otro lado, Telefónica Móviles, transcurrido el plazo citado y en caso de ausencia de ejercicio de este derecho por el Sr. Burillo, es titular de un derecho de opción de compra de su participación en Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. Adicionalmente, y en virtud del acuerdo de accionistas suscrito con el Grupo Burillo, éste tiene derecho de veto en acuerdos relativos a la conversión de las acciones, declaraciones de quiebra, disolución o liquidación de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. modificaciones de los estatutos que supongan una limitación de los derechos conferidos al Grupo Burillo, o fusiones y/o reorganizaciones empresariales que impliquen una disminución del porcentaje de participación del Grupo Burillo. Adicionalmente, el Grupo Burillo tiene derecho a designar al Presidente no ejecutivo de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V., así como a designar a uno o dos de los once miembros del Consejo de Administración lo que dependerá del porcentaje de participación del Grupo Burillo.

No existen operaciones con miembros del Consejo de Administración, directivos de la Sociedad, demás personas que asumen su representación al nivel más elevado o personas físicas o jurídicas vinculadas a los mismos, distintas

de las descritas en el presente apartado. Igualmente ni los miembros del Consejo de Administración, ni los directivos de la Sociedad, ni las demás personas que asumen su representación al nivel más elevado han participado en el último ejercicio ni participan en transacciones inhabituales y relevantes de la Sociedad.

4.3. OPERACIONES SIGNIFICATIVAS REALIZADAS CON OTRAS SOCIEDADES PERTENECIENTES AL MISMO GRUPO

Telefónica Móviles es la sociedad matriz cabecera de un Grupo de empresas, que desarrolla su objeto social a través de su participación en estas sociedades. De igual forma, Telefónica Móviles, S.A. se integra en el Grupo Telefónica, su accionista significativo.

Desde el punto de vista de su integración dentro del Grupo Telefónica y, por lo tanto, en el ámbito de las relaciones de Telefónica Móviles, S.A. con su accionista significativo y empresas de su Grupo, la estructura organizativa del Grupo Telefónica y sus políticas de coordinación se traducen en una centralización de, entre otras, su política financiera y, en algunos casos, de la propia gestión financiera. De acuerdo con esto, la mayor parte de las operaciones realizadas por Telefónica Móviles, S.A. con su sociedad matriz y empresas del Grupo Telefónica son operaciones de tipo financiero, para cubrir sus necesidades de fondos y de cobertura de los riesgos de tipo de interés y de tipo de cambio.

De acuerdo con esto, y por lo que se refiere al ejercicio 2003, tal y como consta en las cuentas anuales consolidadas del Grupo Telefónica Móviles, el saldo de las cuentas a pagar por préstamos y líneas de crédito con empresas del Grupo Telefónica

asciende a 6.058 millones de euros, habiéndose devengado en el ejercicio 2003 unos gastos financieros por este concepto de 324 millones de euros.

Adicionalmente, dentro del tráfico ordinario de sus respectivas actividades, las sociedades del Grupo Telefónica Móviles realizan diversas transacciones comerciales con sociedades del Grupo Telefónica entre las que destacan las de interconexión, arrendamiento de circuitos, call centres, servicios de ingeniería, sistemas de logística e investigación y desarrollo. Los precios y condiciones aplicados a estas operaciones son los que podría obtener las sociedades actuando aisladamente en los mercados, en condiciones de alta eficiencia, esto es, sin sobrecostes por la falta de escala (y sin incurrir en gastos de estructura). La realización de las operaciones intragrupo a precios de mercado es esencial para la correcta evaluación de la gestión de estas Sociedades, para garantizar la transparencia de estas operaciones en cuanto a sus condiciones y términos contractuales, y para el debido cumplimiento de los requisitos regulatorios y fiscales aplicables.

Con carácter adicional, en circunstancias especiales y en atención a la naturaleza de la operación, Telefónica, S.A. ha garantizado determinadas operaciones en nombre de filiales de Telefónica Móviles, S.A. que simultáneamente han sido contra garantizadas por Telefónica, S.A.

Por lo que respecta a las operaciones significativas que Telefónica Móviles, S.A. mantiene con filiales de su Grupo, son, como en el caso de las que mantiene con su matriz, y derivado de esta centralización, de carácter financiera (concesión de préstamos, líneas de crédito). De acuerdo con esto, y por lo que se refiere al ejercicio 2003, tal y como consta en las cuentas anuales individuales

de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2003, el saldo de las cuentas a cobrar por créditos concedidos a empresas del Grupo Telefónica Móviles asciende a 5.941 millones de euros, habiéndose devengado en el ejercicio 2003 unos ingresos financieros por este concepto de 350 millones de euros.

Por otro lado, Telefónica Móviles, S.A. tiene suscrito, con la casi totalidad de las operadoras que actúan fuera del territorio nacional contratos (i) Transferencia de Capacidad Técnica, en virtud de los cuales Telefónica Móviles, S.A. otorga a las diferentes operadoras a cambio de unos honorarios anuales, el derecho de uso no exclusivo de todas aquellas patentes, marcas comerciales, "know how", procesos, y, en general, aquellos derechos de uso de propiedad intelectual e industrial que Telefónica Móviles considere conveniente para la más eficiente explotación y desarrollo de la actividad social de la sociedad y (ii) Contratos de Transferencia de Gestión, en virtud de los cuales Telefónica Móviles, S.A. asume, a cambio de un fee, la responsabilidad sobre la totalidad de la gestión de la empresa. El total de los ingresos devengados por ambos conceptos en el ejercicio 2003 es de 30.022 miles de euros.

Por último señalar que, Telefónica Móviles, S.A. y sus sociedades dependientes españolas, en las que la participación de Telefónica, S.A. en el Ejercicio 2003 fue de al menos el 75% del capital social, están sujetas al Impuesto sobre beneficios español bajo el régimen de consolidación fiscal, por lo que tributan dentro del Grupo consolidado fiscal de Telefónica, S.A.

05

Información sobre sistemas de control de riesgos



5.1. MODELO GENERAL DEL SISTEMA DE CONTROL DE RIESGOS

Telefónica Móviles realiza un seguimiento permanente de los riesgos más significativos de las principales Sociedades que componen su Grupo. Para ello, la Compañía cuenta con un modelo de riesgos corporativos que se refleja en un mapa que identifica los riesgos que precisan de un control y seguimiento específico de acuerdo con su importancia. Una vez identificado un riesgo se asocian los procesos vinculados a éste, al objeto de reforzar los controles necesarios.

La identificación de estos riesgos y procesos fue realizada por la Unidad de Auditoría Interna de la Sociedad apoyándose en la Dirección General de Auditoría y Comunicación, responsable del área de Auditoría Interna de Telefónica, S.A. con la que la Sociedad tiene suscrito un contrato de prestación de servicios, siendo sus resultados reportados periódicamente a la Comisión de Auditoría y Control de Telefónica Móviles.

Los 50 riesgos considerados por el modelo están clasificados en las siguientes categorías:

(i) Riesgos de los procesos de negocio:

- Riesgos operacionales
- Riesgos de integridad
- Riesgos de dirección y recursos humanos
- Tecnológicos
- Financieros

(ii) Riesgos de información:

- Información operativa
- Información financiera
- Evaluación estratégica

(iii) Riesgos del entorno

Para el establecimiento de los sistemas de control adecuados, Telefónica Móviles dispone de un grupo de normas, aprobadas por su Consejo de Administración, con las que se regulan los aspectos básicos de este sistema, así como la implantación de estos sistemas de control. Las principales normativas internas a estos efectos serían las siguientes:

(a) Normativas de control sobre la información de la Compañía y su sistema financiero-contable:

- Registro, comunicación y control de la información financiero – contable.
- Normativa de comunicación a los mercados.
- Operaciones intragrupos: procedimientos para el registro, pago y conciliación.

(b) Normativa de control sobre la actividad del personal de la Compañía.

- Gastos de viaje y representación de directivos: límites, justificación, reembolso, etc.
- Normativas sobre seguridad física y de la información.

(c) Normativa sobre representación externa y vinculación de la Compañía:

- Normativa sobre criterios generales de contratación de bienes y servicios.
- Pagos: segregación de funciones, doble firma mancomunada, conciliaciones bancarias, etc.
- Apoderamientos: para suscribir contratos, apertura de cuentas, disposición de fondos, etc.

Asimismo, Telefónica Móviles dispone de determinadas unidades con responsabilidades de control sobre riesgos específicos de la Compañía, como son: Riesgos y Seguros, Regulación, Control de Gestión y Recursos Humanos (riesgos laborales).

Por último, la Compañía cuenta con una Unidad de Intervención para el control de la aplicación de los fondos, control de operaciones relevantes, control de gastos de viaje y representación, implantación de controles básicos en los procesos de mayor riesgo, etc.

- Normativa de operaciones intragrupo y de control interno.

En otro orden de cosas, es necesario destacar que todas las Sociedades del Grupo cuentan con coberturas de seguro que amparan, de forma razonable, posibles riesgos de daños sobre los inmovilizados afectos a la explotación y la posible pérdida de beneficios consecuente. Dichas pólizas incluyen determinadas franquicias. La gestión de este aseguramiento se encuentra centralizada a nivel del Grupo dentro de la Gerencia de Riesgos y Seguros Corporativos.

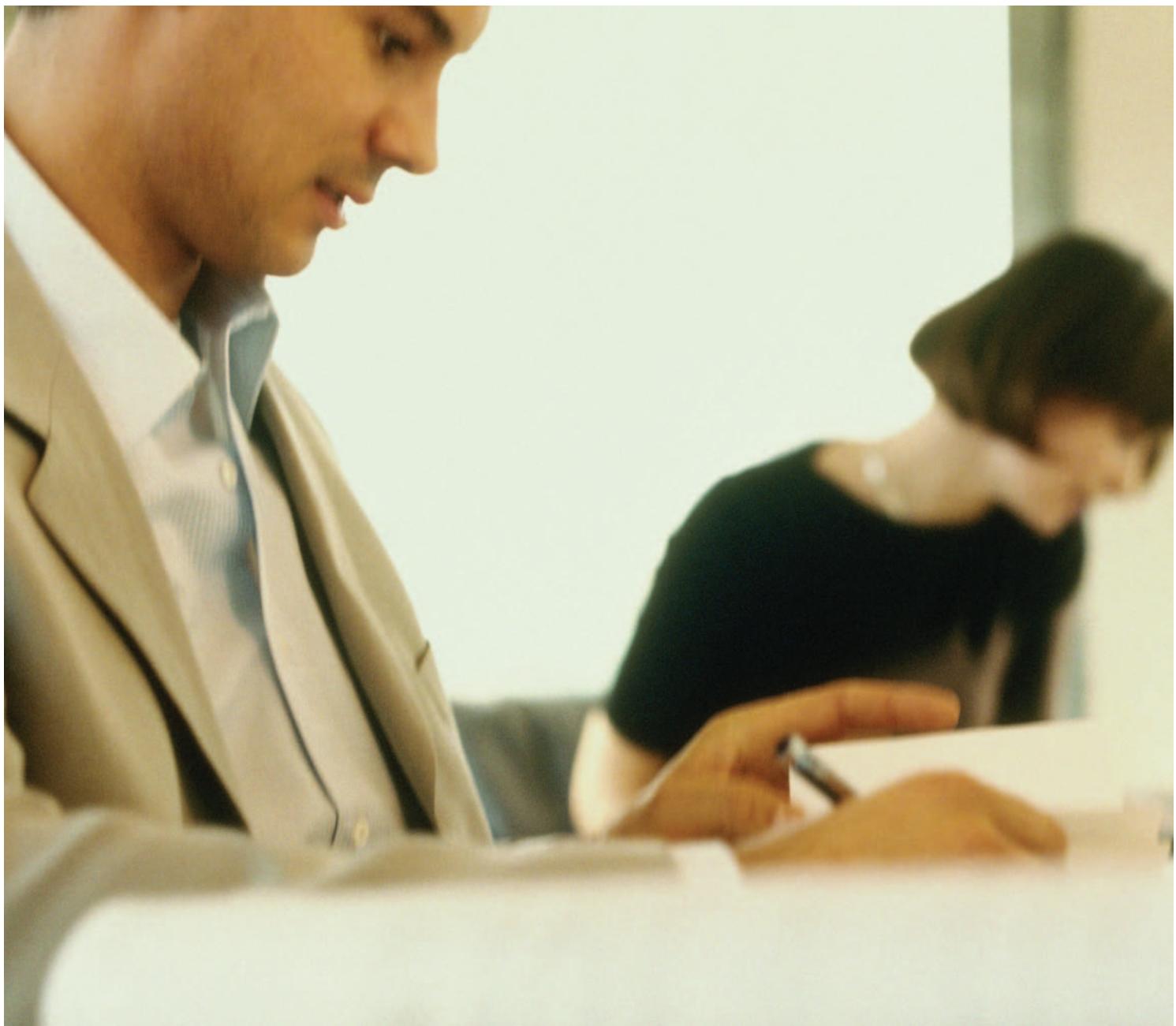
5.2. CONTROLES SOBRE EL PROCESO DE INFORMACIÓN FINANCIERO – CONTABLE

Dentro de los riesgos de la Compañía, y dada su especial relevancia para los inversores y accionistas, es necesario destacar el sistema de control sobre el proceso de información financiero-contable. En Telefónica Móviles, este sistema está regulado a través de los siguientes manuales, instrucciones y normativas:

- Manual de Normas de Valoración y Políticas Contables.
- Instrucciones para el cierre y la auditoría externa.
- Calendario anual de información financiero – contable.
- Plan Contable Corporativo.
- Manual del Sistema de Información de Filiales (instrumento técnico – informático para el reporte de información financiero – contable y para la consolidación de los estados financieros).

06

Relaciones con accionistas y mercados



6.1. FUNCIONAMIENTO DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas es el supremo órgano deliberante y decisorio a través del que se manifiesta la voluntad social, y, en tal sentido, los accionistas, legal y válidamente constituidos en Junta General, deciden por mayoría, en los asuntos propios de la competencia de la Junta, atribuidos a ésta por la Ley o por los Estatutos Sociales.

6.1.1. Existencia y descripción del Reglamento de la Junta General de Accionistas

Telefónica Móviles tiene previsto someter a la consideración y aprobación, en su caso, de su próxima Junta General Ordinaria de Accionistas, un Reglamento de la Junta General de Accionistas, en el que se establecen las reglas y principios de su organización y funcionamiento de ésta, dando así cumplimiento a lo establecido en la Ley 26/2003, de 17 de julio. Hasta tanto tenga ello lugar, la organización, funcionamiento y desarrollo de la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles se rige únicamente por lo dispuesto en la Legislación Mercantil vigente y en los Estatutos Sociales de la Compañía. Este texto será puesto a disposición de los accionistas en la página web de la Sociedad a partir de la fecha de publicación del anuncio de convocatoria de la Junta.

La Junta General de Accionistas de la Compañía se convoca por el Consejo de Administración, el cual aprueba no sólo la convocatoria de la Junta sino también los asuntos que han de someterse a deliberación y, en su caso, decisión de la Junta (Orden del Día), así como las Propuestas de Acuerdos que se someten a la aprobación de ésta, junto con los informes que en cada caso sean preceptivos sobre determinadas Propuestas.

La convocatoria de la Junta General, así como su Orden del Día son dados a conocer a los accionistas y al público en general, mediante anuncios publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil de España y en varios diarios de difusión nacional editados en la ciudad donde la Compañía tiene su domicilio social (Madrid, España), así como mediante su inclusión en la página web de la Sociedad.

6.1.2. Derechos de los accionistas en relación con la Junta General de Accionistas

Los derechos de todos y cada uno de los accionistas, relacionados con la celebración de la Junta General, son objeto de escrupuloso respeto y tratamiento por parte de la Compañía, en los términos y condiciones establecidos en la Legislación vigente aplicable y en los Estatutos Sociales.

Tales derechos son, aparte del de impugnación de los acuerdos sociales adoptados por la Junta de conformidad con los requisitos establecidos en la Ley, el derecho de información, el derecho de asistencia y el derecho de voto.

Al objeto de facilitar y hacer posible el ejercicio por cualquier accionista del derecho de información, las propuestas de acuerdos que se someten a la aprobación de la Junta y los documentos e informes preceptivos relacionados con ellas, son puestos a disposición de los accionistas, en los términos y condiciones establecidos en la Ley de Sociedades Anónimas, desde el momento mismo en que tiene lugar la publicación de los anuncios de convocatoria de la Junta.

Del mismo modo, la Compañía atiende, dentro de lo posible, las solicitudes de información que, en relación con los asuntos incluidos en el Orden del Día de la Junta General, se formulan por cualquier accionista, tanto en los días previos inme-

diatamente anteriores a la celebración de la Junta como en el propio acto de celebración de la Junta, en cuya agenda se incluye expresamente un turno de intervenciones de los accionistas, en el que pueden intervenir todos los accionistas asistentes a la Junta que lo deseen y cuyas intervenciones son siempre objeto de respuesta por el Presidente de la Compañía o por cualquier otro Consejero en el que el Presidente delegue la contestación.

Por lo que respecta a los derechos de asistencia y voto en la Junta General, la Compañía los facilita al máximo, dentro siempre del marco establecido por la legislación vigente aplicable y por los Estatutos Sociales, especialmente el de representación de los accionistas en la Junta General, la cual puede ser conferida a favor de cualquier persona aunque no sea accionista.

Por último, y como manifestaciones del respeto y garantía que la Compañía procura de los derechos de los accionistas en relación con la Junta General, debe hacerse mención, de una parte, que la formación de la lista de asistentes y el cómputo del quorum de asistencia para la válida constitución de la Junta se encorriendan a una empresa de reconocido prestigio en su sector de actividad y que actúa con sujeción a una práctica profesional acreditada; y, de otra parte, que el Consejo de Administración requiere la presencia de un Notario público para que levante el Acta de la Junta General.

6.1.3. Datos de asistencia en Juntas Generales Anteriores

En los últimos tres años, coincidiendo con la salida a Bolsa de la Sociedad, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles. ha celebrado tres sesiones ordinarias, con los datos de asistencia que se indican a continuación.

Junta General Ordinaria de Accionistas de 1 de junio de 2001

Accionistas presentes:	1.077
Accionistas representados:	53.743
TOTAL ACCIONISTAS	54.820
Acciones presentes:	394.660
Acciones representadas:	3.789.804.430
TOTAL ACCIONES	3.790.199.090
PORCENTAJE SOBRE	
EL CAPITAL SOCIAL	93,2539%

Junta General Ordinaria de Accionistas de 4 de abril de 2002

Accionistas presentes:	548
Accionistas representados:	26.290
TOTAL ACCIONISTAS	26.838

Acciones presentes:	327.936
Acciones representadas:	3.986.043.248
TOTAL ACCIONES	3.986.371.184
PORCENTAJE SOBRE	
EL CAPITAL SOCIAL	92,9399%

Junta General Ordinaria de Accionistas de 1 de abril de 2003

Accionistas presentes:	680
Accionistas representados:	44.199
TOTAL ACCIONISTAS	44.879

Acciones presentes:	402.688
Acciones representadas:	4.018.077.288
TOTAL ACCIONES	4.018.479.976
PORCENTAJE SOBRE	
EL CAPITAL SOCIAL	92,7937%

6.1.4. Relación de los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas

Durante el Ejercicio 2003, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, en la sesión que celebró el día 1 de abril de 2003 (única que tuvo lugar en el mencionado Ejercicio), adoptó los acuerdos que se mencionan a continuación y que fueron objeto de la oportuna comunicación a la CNMV mediante Hecho Relevante de 1 de abril de 2003. Asimismo, en la página web de la Compañía, dentro de la sección relativa a la Junta General, se facilitó información sobre estos acuerdos.

Dichos acuerdos, fueron, de forma resumida, los siguientes:

- **Punto I del Orden del Día:** Aprobación de las Cuentas Anuales y del Informe de Gestión, tanto de Telefónica Móviles como de su Grupo Consolidado de Sociedades, así como de la propuesta de aplicación del resultado (compensación de resultados negativos de ejercicios anteriores y dotación íntegra de la reserva legal de Telefónica Móviles) y aprobación de la gestión del Consejo de Administración), todo ello referido al Ejercicio social correspondiente al año 2002.

- **Punto II del Orden del Día:** Reparto de dividendo por un importe bruto de 0,175 euros, con cargo al epígrafe "Prima de Emisión".

- **Punto III del Orden del Día:** Modificaciones en el seno del Consejo de Administración: Se fijó el número de consejeros en 14, se procedió a la ratificación de los consejeros que, desde la última Junta General habían sido designados por el procedimiento de cooptación - D. Antonio Viana-Baptista, D. Javier Echenique Landiribar y D. José María Más Millet-, y se procedió a la designación de dos nuevos miembros del

Consejo de Administración, -D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda y D. Alejandro Burillo Azcárraga-.

- **Punto IV del Orden del Día:** Designación de Auditor de Cuentas para el Ejercicio de 2003, recayendo dicha designación en la firma auditora Deloitte & Touche España, S.L. (anteriormente denominada Deloitte España, S.L. y antes denominada Arthur Andersen y Cía. S.Com) como Auditor de Cuentas para la verificación de las Cuentas Anuales e Informes de Gestión de Telefónica Móviles y de su Grupo Consolidado de Sociedades, correspondientes al Ejercicio de 2003.

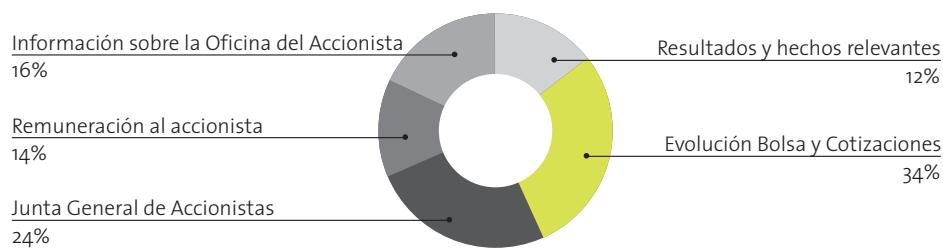
- **Punto V del Orden del Día:** Autorización para la adquisición de acciones propias, directamente o a través de Sociedades del Grupo.

- **Punto VI del Orden del Día:** Delegación a favor del Consejo de Administración de la facultad de emitir obligaciones, bonos, pagarés y demás valores de renta fija, simples, canjeables y/o convertibles, con atribución, en este último caso, de la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente de los accionistas y titulares de valores convertibles, y de la facultad para garantizar las emisiones de las Sociedades filiales.

- **Punto VII del Orden del Día:** Creación de un nuevo artículo 19 bis de los Estatutos Sociales, relativo a la Comisión de Auditoría y Control y modificación del artículo 20 de los Estatutos Sociales, sobre remuneración del Consejo de Administración.

- **Punto VIII del Orden del Día:** Fijación del límite máximo de la retribución anual a percibir por el conjunto de los Consejeros conforme al nuevo artículo 20.1 de los Estatutos Sociales.

DISTRIBUCIÓN DE CONSULTAS AL TELÉFONO DE ATENCIÓN AL ACCIONISTA



- **Punto IX del Orden del Día:** Delegación de facultades para formalizar, interpretar, subsanar y ejecutar los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas.

6.2. TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

El Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica Móviles dedica varios de sus artículos a regular los cauces a través de los cuales se establecen las relaciones entre el Consejo de Administración y los accionistas de la Compañía (tanto los accionistas particulares, como los accionistas e inversores institucionales), para, de esta manera, asegurar la mayor transparencia posible en dichas relaciones.

Se establece, además, de manera expresa, que el Consejo de Administración, en sus relaciones con los accionistas, se obliga a garantizar un tratamiento igualitario.

6.2.1. La Oficina del Accionista

Para mantener un contacto permanente y exclusivo con sus accionistas, Telefónica Móviles cuenta con una Oficina del Accionista denominada Bursa. Este servicio facilita y difunde toda la información sobre la compañía relevante para los accionistas, y atiende específicamente las consultas que plantee cualquier accionista, gestionándolas a través de su call center, de su página web o a través del correo postal.

En relación con el funcionamiento de este servicio durante el Ejercicio 2003, se destacan los siguientes datos:

- El número de llamadas recibidas en el Teléfono Gratuito de Atención, 900 175 176 (operativo de

lunes a viernes de 9 a 19 horas) ha sido de 17.742, habiendo generado un total de 19.116 consultas.

- Las consultas recibidas han sido 306 a través del Website de Atención al Accionista y de 344 recibidas por otros medios (carta...)
- En el conjunto del año se han distribuido con una periodicidad trimestral unos 28.000 ejemplares de publicaciones, en los que se recoge la información sobre los resultados trimestrales, así como acontecimientos económico-financieros y otros que puedan ser relevantes para el accionista.
- Se han realizado 945 (3.722 si se incluye el envío de welcome pack) envíos personalizados de información por correo postal.

Asimismo, Telefónica Móviles participa en Foros especializados en bolsas y otros mercados (Madrid, Barcelona y Valencia) dirigidos al inversor particular, donde se realizan presentaciones sobre la gestión y las perspectivas de la Compañía y su Grupo.

Por último, y con la finalidad de mejorar la calidad de la información que suministra la Oficina del Accionista, todas las consultas gestionadas a través del call center, página Web y correo postal, son tratadas informáticamente y de esta manera realizar un análisis tanto cualitativo como cuantitativo, mejorando los cauces de comunicación y corrigiendo posibles deficiencias. En el gráfico de esta página se analiza lo que respecta al año 2003, la distribución de consultas por asuntos de interés para los accionistas.

6.2.2. Área de Relaciones con Inversores

Por otra parte, y con el fin de dar una atención personalizada a los Inversores Institucionales, Telefónica Móviles dispone de una Área de Relaciones con Inversores. Este área tiene como función más relevante la de diseñar y ejecutar el programa de comunicación de Telefónica Móviles hacia los mercados financieros nacionales e internacionales, con objeto de dar a conocer y explicar las principales acciones estratégicas, organizativas, operativas y de negocio de la compañía, así como informar periódicamente de los resultados financieros derivados de su actividad. A través de esta área, Telefónica Móviles pone en conocimiento de los mercados financieros toda la información relevante necesaria para la formación de expectativas sobre su desempeño futuro, contribuyendo así activamente a la adecuada fijación del precio de los valores emitidos por la compañía.

En 2003, y siguiendo con la política de transparencia en la comunicación e información dirigida a los inversores institucionales y analistas financieros, se ha mantenido un alto nivel de actividad mediante la realización de presentaciones en foros, el mantenimiento de reuniones y audioconferencias (conference calls), la organización de roadshows en las principales plazas financieras, y la participación en la Tercera Conferencia Anual de Inversores del Grupo Telefónica. En este sentido, y excluyendo esta última, se han celebrado reuniones a lo largo del año 2003 con cerca de 30 instituciones de inversión, manteniendo el equipo gestor de la compañía una participación activa en la función de comunicación.

El eje central de la comunicación con inversores y analistas son las presentaciones trimestrales de resultados de la Compañía, respecto de las cuales el área de Relaciones con Inversores efectuó un especial esfuerzo de comunicación en el que combina la elaboración del Informe Trimestral de Resultados con registro en la CNMV, con la realización de audioconferencias en las que el equipo gestor analiza los resultados obtenidos, y que pueden ser seguidas tanto por vía telefónica como a través de Internet (webcast), garantizando el acceso universal y en tiempo real a la información. Las audioconferencias celebradas en el Ejercicio 2003 han contado con una audiencia media de aproximadamente 200 participantes, sumando aquellas personas conectadas telefónicamente o vía Internet.

Del mismo modo y con la misma estructura, se organizan audioconferencias específicas con objeto de explicar a los mercados financieros operaciones y decisiones estratégicas relevantes, de forma posterior a la oportuna comunicación a los organismos reguladores correspondientes

Dentro del Programa de Comunicación de la compañía y junto con las presentaciones trimestrales de resultados, cabe destacar especialmente la participación en la Tercera Conferencia de inversores y analistas del Grupo Telefónica celebrada los días 9 y 10 de Octubre en Madrid, y en la que se repasaron los principales hitos del Plan Estratégico 2004-2006, presentados por el Presidente y Ejecutivos de Telefónica Móviles. En esta ocasión asistieron más de 280 participantes, continuando con la clara tendencia de mejora en la calidad de la audiencia al registrar por segundo año consecutivo un incremento en la participación de inversores institucionales.

El Programa de Comunicación elaborado por el área de Relaciones con Inversores se completó con la realización de roadshows, en los que se mantuvieron reuniones con cerca de 50 inversores, así

como con la participación en conferencias sectoriales organizadas por instituciones financieras.

Como reconocimiento al esfuerzo de comunicación realizado en el Ejercicio 2003, la página web de Relaciones con Inversores ha sido designada una de las 5 mejores páginas de Relaciones con Inversores de España y Portugal por MZ Consult -JP Morgan.

6.2.3. Comunicación de información a los mercados

En cumplimiento de lo previsto en la legislación aplicable, la Compañía pone en conocimiento de todos y cada uno de los organismos reguladores de los mercados en los que se negocian sus valores, a través de las oportunas comunicaciones de Hechos Relevantes y Otras Comunicaciones, la información puntual relativa a cualquier acontecimiento significativo que se produce en relación con sus negocios.

A estos efectos el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó en su sesión de 29 de abril una Normativa Interna de Comunicación a los mercados, que regula los principios básicos del funcionamiento de los procesos y sistemas de control de comunicación de información, a través de los que se pretende garantizar que la información sea comunicada a los mercados así como el procedimiento interno que debe seguirse para suministrar esta información.

Durante el Ejercicio 2003, Telefónica Móviles ha realizado un total de veintisiete comunicaciones, según se refleja en el siguiente cuadro:

TIPO DE INFORMACIÓN	NÚMERO
Operaciones de inversión y desinversión de carácter estratégico	2
Presentaciones de resultados trimestrales	5
Cambios en el Consejo de Administración y otros órganos de gobierno e información relevante sobre Gobierno Corporativo	6
Presentaciones sobre la Compañía	6
Información sobre estrategia, objetivos y acuerdos de carácter estratégico	3
Otras comunicaciones sobre hechos relevantes	5
TOTAL	27

Por otra parte, la Compañía ha facilitado información a los inversores y accionistas a través de los diferentes Folletos anuales Informativos publicados, en los que se facilita una información global y exhaustiva sobre la Compañía, sus negocios y la información económico-financiera. Así, Telefónica Móviles ha registrado durante el Ejercicio 2003, los siguientes Folletos:

- **El Folleto Informativo Continuado referido al Ejercicio 2002**, inscrito en los registros oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 28 de julio de 2003.
- **El Folleto informativo anual en formato 20F, que fue registrado, con fecha de 30 de junio de 2003**, ante la U.S. Securities Exchange Commission.

6.2.4. Información facilitada a través de la página web

Durante el Ejercicio 2003 se ha realizado un importante trabajo de mejora de la página web de Telefónica Móviles en lo que se refiere a los contenidos relevantes para accionistas e inversores, reestructurando la información existente hasta la fecha, incorporando nuevos contenidos, y creando una sección nueva dedicada específicamente a cuestiones de Gobierno Corporativo.

La página web de Telefónica Móviles (www.telefonicamoviles.com) contiene cuatro apartados específicos con contenidos relevantes para accionistas e inversores:

- www.telefonicamoviles.com/ir, orientada principalmente al inversor institucional y analistas financieros.
- www.telefonicamoviles/bursa.htm, con contenido específico de utilidad para el inversor minorista.

- www.telefonicamoviles.com/esp/Gobierno y www.telefonicamoviles.com/ing/Gobierno, que engloba toda la información relevante en materia de gobierno de la sociedad.

Bien a través de una u otra de estas secciones, e incluso en el caso de determinados contenidos muy significativos a través de cualquiera de ellas, se puede acceder a la siguiente información:

Contenidos en materia de gobierno corporativo

- **Documentación relevante:** Estatutos Sociales, Reglamento del Consejo de Administración, Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores, Informes Anuales, que contenía el Informe anual de Gobierno Corporativo relativo al Ejercicio 2002, etc.
- **Estructura Accionarial:** participaciones más significativas, y número de accionistas.
- **Junta General de Accionistas años 2001, 2002 y 2003:** acuerdos adoptados, quórum, discursos.
- **El Consejo de Administración:** funciones, composición y participaciones de los Consejeros en el capital social.
- **Comisiones del Consejo de Administración:** funciones y composición de cada una de ellas.
- **El Equipo Directivo:** identificación de los componentes de la Alta Dirección de Telefónica Móviles.
- **Política retributiva:** información sobre la remuneración de Consejeros, Directivos y sobre los Planes de retribución ligados a la evolución de la acción existentes.

Contenidos en materia de información financiera y bursátil

- **Información financiera:** Informes anuales desde el año 2001 y resultados trimestrales de los últimos tres años.
- **Registros oficiales:** Folletos informativos registrados ante los diferentes organismos reguladores de los Mercados de Valores donde cotiza la Compañía.
- **Presentaciones corporativas:** presentaciones corporativas más relevantes realizadas durante los dos últimos Ejercicios, incluyendo presentaciones sobre acuerdos y adquisiciones, y las presentaciones realizadas en los tres últimas Conferencias de Inversores.
- **Información bursátil:** datos bursátiles y de cotización del valor en tiempo real, información sobre dividendos, presencia en bolsas, ponderación en los principales índices, ampliaciones de capital realizadas, etc.

Información general sobre el negocio

- Información sobre la estructura del Grupo Telefónica Móviles.
- Notas de prensa comunicadas durante el Ejercicio.
- Comunicaciones de Hechos Relevantes y otros comunicados realizados durante el Ejercicio.

Por último, cabe señalar que toda la información incluida en la página web –salvo algún documento concreto- se ofrece en dos idiomas: español e inglés.

07

Grado de seguimiento de las recomendaciones de buen gobierno por Telefónica Móviles, S.A.



A continuación se realiza un análisis del grado de seguimiento de las recomendaciones de Gobierno Corporativo más relevantes a nivel nacional e internacional, en especial las formuladas tanto en el Informe publicado por la “Comisión Especial para el Estudio de un Código Ético de los Consejos de Administración de las sociedades: El gobierno de las sociedades cotizadas”, de 26 de febrero de 1998 (Código Olivencia) como en el Informe de la “Comisión Especial para el fomento de la transparencia y seguridad en los mercados y en las sociedades cotizadas”, de 8 de enero de 2003 (Informe Aldama).

Principios de Gobierno Corporativo

Existencia de disposiciones internas que regulen el sistema de gobierno corporativo.

Las reglas fundamentales del gobierno corporativo de Telefónica Móviles están contenidas en sus Estatutos Sociales, y en el Reglamento de su Consejo de Administración, así como en el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores y en la Normativa sobre Comunicación de Información a los Mercados. El Reglamento del Consejo de Administración, como norma fundamental en el gobierno corporativo de la Compañía, determina los principios de actuación del Consejo de Administración, regula su organización y funcionamiento y fija las normas de conducta de sus miembros.

El Consejo de Administración

Asunción expresa por el Consejo de Administración de la función general de supervisión con carácter indelegable y establecimiento de un catálogo de materias reservadas a su conocimiento.

El Reglamento del Consejo de Administración configura a éste, básicamente, como un órgano de supervisión y control de la actividad de la Compañía, delegando la gestión de los negocios ordinarios de ésta en los órganos ejecutivos (unipersonales o colegiados) y en el equipo de dirección. Además, de acuerdo con lo establecido en este Reglamento, el Consejo se obliga a ejercer directamente determinadas responsabilidades (estrategias generales, política de autocartera, implantación y seguimiento de los sistemas de control interno, etc.).

Composición del Consejo de Administración

Tamaño del Consejo operativo y ajustado a las características de la Sociedad.

Los Estatutos Sociales de Telefónica Móviles prevén que el Consejo de Administración esté compuesto por un mínimo de tres y un máximo de diecinueve miembros. El Consejo de Administración de Telefónica Móviles está actualmente compuesto por catorce Consejeros.

Dada la complejidad del Grupo Telefónica Móviles, el significativo número de Sociedades que lo componen, su carácter multinacional, así como su relevancia económica y empresarial, se considera que la dimensión del Consejo de Administración es adecuada y resulta ajustada para lograr, en todo caso, un funcionamiento eficaz y operativo.

Integración en el Consejo de un número razonable de Consejeros independientes.

Mayoría de Consejeros externos o no ejecutivos sobre el número de Consejeros ejecutivos.

Presencia multinacional en los Consejos de Administración

Teniendo en cuenta la composición actual del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, y los principios que rigen esta composición –establecidos en el Reglamento del Consejo–, se puede concluir que: (a) se integran en él un número significativo de Consejeros independientes (cinco); (b) los Consejeros externos (dominicales e independientes) constituyen una amplia mayoría sobre los ejecutivos (uno frente a trece); y, (c) y cuenta, tomando en consideración su estructura accionarial, con una participación muy significativa de Consejeros independientes.

Por otra parte, y dado el carácter multinacional del Grupo Telefónica Móviles, el Consejo de Administración de la Compañía cuenta con cuatro Consejeros de nacionalidad extranjera.

Funcionamiento del Consejo

Reuniones del Consejo: frecuencia, fomento de la participación de todos los Consejeros, cuidado en la redacción de las actas, y evaluación anual de la eficiencia del Consejo

Para asegurar un adecuado funcionamiento del Consejo, sus reuniones se celebran con una periodicidad casi mensual conforme a un calendario preestablecido, en las que se analizan y debaten los asuntos incluidos en el orden del día. Bajo la supervisión directa del Secretario del Consejo, se cuida especialmente la redacción de las actas al objeto de que éstas reflejen de forma fiel el debate de los asuntos tratados y, en su caso, los acuerdos que hayan sido adoptados.

El primer ejecutivo de la Compañía

En el caso de que el Consejo opte por la fórmula de acumulación en el Presidente del cargo de primer ejecutivo de la Sociedad, adopte las cautelas necesarias para reducir los riesgos de la concentración de poder en una sola persona.

El Presidente del Consejo de Administración es el Primer Ejecutivo de la Compañía, si bien de acuerdo con lo previsto en el Reglamento del Consejo de Administración, su actuación deberá ajustarse en todo momento a los criterios y directrices fijados por la Junta General de Accionistas, por el Consejo de Administración y por las Comisiones dependientes del mismo. Del mismo modo, todo acuerdo o decisión de especial relevancia para la Compañía debe ser sometido con carácter previo a la aprobación del Consejo de Administración o de la Comisión de control correspondiente. Además, existe la necesidad de contar con los informes y propuestas de las diferentes Comisiones del Consejo para la adopción de determinados acuerdos. Es importante destacar que el Presidente carece de voto de calidad dentro del Consejo de Administración.

Secretario del Consejo de Administración

Relevancia de la figura del Secretario del Consejo, reforzando su independencia y estabilidad, y destacando su función de velar por la legalidad formal y material de las actuaciones del Consejo.

El Secretario del Consejo tiene la condición de Consejero, con el fin de reforzar su autoridad dentro del Consejo. De acuerdo con lo previsto en el Reglamento del Consejo, el Secretario tiene como misión esencial la de cuidar en todo caso de la legalidad formal y material de las actuacio-

nes del Consejo y garantizar que sus procedimientos y reglas de gobierno sean respetadas.

La Comisión Delegada

Existencia de una Comisión ejecutiva o delegada con una composición similar a la del Consejo, y relaciones entre ambos basadas en un principio de transparencia.

Las relaciones entre el Consejo de Administración de Telefónica Móviles y su Comisión Delegada están basadas en un principio de transparencia, de forma que el Consejo tiene conocimiento pleno de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por esta Comisión. En la práctica y dada la enorme operatividad del Consejo, la Comisión Delegada tiene encomendadas las funciones normalmente atribuidas a las comisiones de estrategia.

Las Comisiones consultivas o de control del Consejo de Administración

Existencia de Comisiones consultivas o de control compuestas exclusivamente por Consejeros externos, en particular con responsabilidad sobre temas de auditoría y control, y sobre cuestiones relativas a nombramientos y retribuciones.

El Consejo de Administración de Telefónica Móviles cuenta con las Comisiones consultivas o de control recomendadas por el Código Olivencia: una Comisión de Auditoría y Control cuya existencia se recoge expresamente en los Estatutos de la Sociedad, y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones, con las competencias que dicho Código les atribuye. De acuerdo también con éste, estas Comisiones están compuestas exclusivamente por Consejeros externos.

Los Consejeros

Medidas para garantizar que los Consejeros cuenten con la información necesaria en tiempo y forma.

La Compañía adopta las medidas necesarias para asegurar que los Consejeros dispongan con antelación precisa de la información suficiente, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones del Consejo.

Procedimiento formal y transparente de selección de Consejeros a partir de una propuesta de la Comisión de Nombramientos.

Las propuestas de nombramientos de Consejeros son siempre respetuosas con lo dispuesto por el Reglamento del Consejo y son precedidas por el correspondiente informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Existencia de una normativa que establezca la obligación de los Consejeros de dimitir en supuestos que puedan afectar negativamente al funcionamiento del Consejo o al crédito y reputación de la Sociedad. Establecimiento de una edad límite para el desempeño del cargo de Consejero.

El Reglamento del Consejo contempla la obligación de los Consejeros de dimitir en supuestos que puedan afectar negativamente al funcionamiento del Consejo o al crédito y reputación de la Sociedad. Por otra parte, de acuerdo con lo establecido por el Reglamento del Consejo, los Consejeros deberán poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar la correspondiente dimisión cuando alcancen la edad de setenta (70) años. Los Consejeros en funciones ejecutivas cesarán en el desempeño de las mismas cuando alcancen los sesenta y cinco (65)

años de edad, si bien podrán continuar como Consejeros, si así lo determina el propio Consejo.

Regulación de las obligaciones que dimanan de los deberes generales de diligencia y lealtad de los Consejeros, contemplando en particular, la situación de conflicto de intereses, el deber de confidencialidad, la explotación de oportunidades de negocio y el uso de activos sociales.

De acuerdo con las recomendaciones formuladas tanto el Código Olivencia como el Informe Aldama, el Reglamento del Consejo dedica específicamente un título del mismo, integrado por trece artículos, a describir con amplitud los derechos y las obligaciones. En este título se detallan las obligaciones que dimanan de las obligaciones de diligencia y lealtad de los Consejeros, contemplando, en particular, la situación de conflictos de interés, el deber de confidencialidad, la explotación de oportunidades de negocios y el uso de activos sociales. A mayor abundamiento, la Sociedad aprobó un Reglamento Interno de Conducta que regula el régimen de adquisición de valores de la Sociedad por los Administradores y Altos Directivos así como el régimen regulador de las situaciones de conflictos de interés y la obligación de comunicación de los mismos.

Reconocimiento del derecho del Consejero a obtener información y establecimiento de cauces para su ejercicio.

El Reglamento del Consejo reconoce formalmente el derecho de todo Consejero a recabar y obtener la información y el asesoramiento necesarios para el cumplimiento de sus funciones de supervisión, y establece los cauces adecuados para el ejercicio de este derecho, posibilitando incluso el acudir a expertos externos en circunstancias especiales.

Política de remuneración de Consejeros adecuada y ajustada a criterios de moderación, que debe

ser propuesta, evaluada y revisada por la Comisión de Retribuciones, y de la que se debe facilitar información detallada e individualizada.

Por lo que se refiere a la política de retribución de los Consejeros, ésta es propuesta, evaluada y revisada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y se ajusta a criterios de moderación. La Compañía facilita anualmente información individualizada de la retribución percibida por cargos o puestos en el Consejo. Además, en línea con el Informe Aldama, los Consejeros externos no participan en ningún sistema de retribución referenciado al valor de cotización de la acción. A estos efectos, la remuneración fija de los miembros del Consejo de Administración permanece inalterada desde la salida a Bolsa de la Sociedad habiendo sido fijada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones previa obtención de un informe elaborado por una firma de expertos independientes.

Medidas para extender los deberes de lealtad a los accionistas significativos y altos directivos.

Por último, se extienden los deberes de lealtad a los accionistas significativos, previendo que el Consejo se reserve el conocimiento y la autorización de cualquier transacción entre la Compañía y cualesquiera de sus accionistas significativos. En ningún caso se autorizará la transacción si previamente no ha sido emitido un informe la Comisión de Auditoría y Control valorando la operación desde el punto de vista de la igualdad de trato de los accionistas y de sus condiciones, que deberán ser condiciones de mercado. Por otra parte, y en línea con el Informe Aldama, la Compañía ha extendido las obligaciones derivadas del deber de lealtad a los altos ejecutivos a través de lo dispuesto en su Reglamento Interno de Conducta en materias de conflictos de interés.

Relaciones del Consejo con los mercados

Información rápida, precisa y fiable a los mercados, y el establecimiento para ello de procedimientos y controles de comunicación de la información dentro de la Compañía.

Información financiera periódica elaborada conforme a los mismos principios y prácticas profesionales de las cuentas anuales y verificada por la Comisión de Auditoría.

Deber de información y transparencia, (especialmente en materia de gobierno corporativo).

El Reglamento del Consejo dedica varios de sus artículos a regular los cauces a través de los cuales se establecen las relaciones entre el Consejo de Administración, y los accionistas de la Compañía para, de esta manera, asegurar la mayor transparencia posible en dichas relaciones.

El Consejo de Administración de Telefónica Móviles, más allá de las exigencias impuestas por la normativa vigente, se responsabiliza de suministrar a los mercados información rápida, precisa y fiable. En particular, la información financiera periódica de la Compañía, tal y como se recoge de manera expresa en el Reglamento del Consejo, es elaborada conforme a los mismos principios y prácticas profesionales de las Cuentas Anuales, y antes de ser difundida, es verificada por la Comisión de Auditoría y Control, de acuerdo con las funciones que ésta Comisión tiene atribuidas.

Además, en línea con las recomendaciones del Informe Aldama, la Compañía trasmite al mercado toda la información que puede considerarse relevante para los inversores, de forma simétrica y equitativa. De acuerdo con las obligaciones establecidas por la nueva Ley Financiera, la Compañía

realizará las comunicaciones de información relevante a la Comisión Nacional del Mercado de Valores con carácter previo a su difusión por cualquier otro medio, y tan pronto como sea conocido el hecho, o tan pronto se haya adoptado la decisión o firmado el acuerdo o contrato con terceros de que se trate. La Compañía vigila que sus comunicaciones de información relevante sean en todo momento veraces, claras y completas.

Por lo que respecta a la transparencia en materia de gobierno corporativo, y en línea con las recomendaciones formuladas en el Informe Aldama, Telefónica Móviles, al igual que el pasado Ejercicio 2002, ha elaborado un Informe específico de Gobierno Corporativo. En esta misma línea, la Compañía ha revisado y mejorado su Página Web sobre Gobierno Corporativo, en la que se incluye, entre otros, los contenidos sugeridos por el Informe Aldama (Estatutos Sociales, normativa interna de la Compañía, información financiera periódica, composición del Consejo de Administración y de sus Comisiones, etc.).

Relaciones del Consejo con los auditores externos

Establecimiento de medidas para vigilar la independencia de los auditores externos.

El Consejo de Administración tiene establecida, a través de la Comisión de Auditoría y Control, una relación de carácter estable y profesional con el Auditor de Cuentas de la Compañía, con estricto respeto de su independencia, a fin de cumplir las recomendaciones al efecto del Código Olivencia. De acuerdo con esto, la Comisión de Auditoría y Control vigila las situaciones que pueden suponer un riesgo para la independencia de los Auditores externos de la Sociedad, y en concreto, supervisa el porcentaje que representan los honorarios satisfechos por ésta sobre el total de los ingresos de la

firma auditora. En esta línea el Consejo de Administración ha aprobado un Reglamento de Relaciones con la Auditoría Externa que regula las relaciones de la Sociedad con el auditor de cuentas, el régimen de incompatibilidades y la aprobación de servicios prestados.

Por último, se informa en la memoria anual de la Compañía, de acuerdo con las exigencias legales vigentes, de los honorarios satisfechos al Auditor Externo de la Sociedad incluyendo los relativos a servicios de naturaleza distinta a los de auditoría.

En cumplimiento de las exigencias legales impuestas por la normativa estadounidense en esta materia, y en línea con el Informe Aldama, los servicios de auditoría y similares prestados por el Auditor Externo de la Compañía deberán contar con la aprobación previa de la Comisión de Auditoría y Control.

La Junta General de Accionistas

Medidas que hagan más transparente el mecanismo de delegación de votos y que fomenten la comunicación de la Sociedad con los accionistas.

Al objeto de facilitar y hacer posible el ejercicio por cualquier accionista del derecho de información, las propuestas de acuerdos que se someten a la aprobación de la Junta y los documentos e informes preceptivos relacionados con ellas, son puestos a disposición de los accionistas, en los términos y condiciones establecidos en la Ley de Sociedades Anónimas, desde el momento mismo en que tiene lugar la publicación de los anuncios de convocatoria de la Junta.

Del mismo modo, la Compañía atiende, dentro de lo posible las solicitudes de información que,

en relación con los asuntos incluidos en el Orden del Día de la Junta General, se formulan por cualquier accionista, tanto en los días previos inmediatamente anteriores a la celebración de la Junta como en el propio acto de celebración de la Junta, en cuya agenda se incluye expresamente un turno de intervenciones de los accionistas, en el que pueden intervenir todos los accionistas asistentes a la Junta que lo deseen y cuyas intervenciones son siempre objeto de respuesta por el Presidente de la Compañía.

Por lo que respecta a los derechos de asistencia y voto en la Junta General, la Compañía facilita al máximo, dentro siempre del marco establecido por la legislación vigente aplicable y por los Estatutos Sociales, el ejercicio de dichos derechos, especialmente el de representación de los accionistas en la Junta General, la cual puede ser conferida a favor de cualquier persona aunque no sea accionista.

Conforme a las exigencias de la legislación mercantil española, la documentación relativa a los puntos del orden del día se encuentra a disposición de todos los accionistas en el domicilio social de la Compañía, teniendo la posibilidad de solicitar que la misma les sea enviada gratuitamente. Además, esta misma información se ha puesto a disposición de todos los accionistas a través de página web de la Compañía.

De conformidad con las últimas modificaciones legislativas, el Consejo de Administración someterá a la consideración de la Junta General que se celebre para aprobar las cuentas anuales del Ejercicio 2003, la aprobación de un Reglamento de Junta General.

Aprobado por el Consejo de Administración en su sesión del 17 de febrero de 2004.

Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2003



Qué es Telefónica Móviles

Telefónica Móviles, S.A. es la empresa que gestiona todos los negocios de telefonía móvil dentro del Grupo Telefónica, con operaciones en España, Latinoamérica y la Cuenca Mediterránea.

A lo largo de 2003, se ha consolidado como la operadora de telefonía móvil líder de los mercados de habla hispana y portuguesa y una de las cinco mayores compañías de telefonía móvil de todo el mundo. Al tiempo, ha presentado unos indicadores de eficiencia en la gestión de sus operaciones que le permitieron obtener unos resultados record y situarse entre las tres compañías españolas que generaron un mayor valor para sus accionistas en 2003.

Telefónica Móviles ha llevado a cabo a lo largo de 2003 una estrategia global de crecimiento acelerado y rentable, con campañas comerciales que satisfacen las exigencias y necesidades de los clientes en los mercados en los que está presente, centradas en la oferta de los productos y servicios más evolucionados en las condiciones más atractivas, con una red de distribución óptima y las mejores y más avanzadas soluciones tecnológicas para cada mercado. Esta estrategia no sólo está centrada en la innovación comercial, sino que también está basada en la traslación a sus clientes de las más novedosas innovaciones tecnológicas, algo que está directamente relacionado con el liderazgo de Telefónica Móviles en el desarrollo de las últimas soluciones de telefonía móvil a nivel mundial.

Fortaleza en los resultados

Al término del ejercicio 2003, Telefónica Móviles superaba la cifra de 52 millones de clientes, des-

pués de que las operadoras que gestiona hayan aumentado su parque en más de 10 millones a lo largo del año, lo que supone un crecimiento anual del 25,7%.

Telefónica Móviles ha sido el líder en el desarrollo de los mercados en los que está presente. Una circunstancia que se acentuó en el último trimestre del año, y especialmente en la campaña de Navidad, en la que sus operadoras captaron más de 4,2 millones de nuevos clientes.

El fuerte crecimiento de su parque de clientes no fue obstáculo para que Telefónica Móviles siguiera mostrando una firme rentabilidad y unos altos niveles de generación de resultados y de solidez de su balance.

El incremento de la actividad comercial hizo que los ingresos por operaciones de Telefónica Móviles crecieran un 10,2%, alcanzando los 10.070 millones de euros. Por su parte, el EBITDA creció un 19,5%, hasta alcanzar los 4.463 millones de euros. Y el Margen EBITDA consolidado creció 3,4 puntos porcentuales, hasta llegar al 44,3%.

Como resultado, el beneficio neto de Telefónica Móviles fue de 1.608 millones de euros, el mayor de su historia. El aumento orgánico del beneficio, excluyendo el impacto de provisiones extraordinarias netas contabilizadas en 2002, es del 14,4%.

Incremento de la actividad comercial rentable en España

En España, Telefónica Móviles ha consolidado su posición de liderazgo en un mercado muy competitivo y con 37,5 millones de clientes declarados, lo que supone un alto ratio de

penetración (del 88%). En este contexto, Telefónica Móviles España captó 553.000 nuevos clientes en el último trimestre del año, liderando el crecimiento de nuevas altas.

En el conjunto del año, el parque de clientes ha crecido un 7%, superando los 19,66 millones.

Liderazgo en Latinoamérica

La posición de Telefónica Móviles en el mercado latinoamericano se ha visto reforzada en los primeros meses de 2004, tras el acuerdo alcanzado con BellSouth para adquirir los activos de telefonía móvil de la compañía en Latinoamérica, que suman más de 10,5 millones de clientes en diez países.

Una operación rentable, ya que generará importantes sinergias y ahorro de costes. Es de destacar que las compañías adquiridas presentan un balance de crecimiento y rentabilidad, ya que sumaron en 2003 unos ingresos de 2.501 millones de dólares y un EBITDA de 867 millones de dólares.

Con esta operación, Telefónica Móviles alcanza una base de clientes gestionados de 62,5 millones, lo que supone el 40% de los clientes de habla hispana y portuguesa. Y se convierte en la cuarta mayor operadora de telefonía móvil a nivel mundial.

La situación de liderazgo de Telefónica Móviles en Latinoamérica se resume en las siguientes cifras:

Telefónica Móviles tiene una posición sólida en los dos principales mercados de la región, Brasil y México.

En Brasil, es el líder indiscutible. Sumaba a finales de 2003 más de 20,6 millones de clientes, después de haber captado unos 2,2 millones en el cuarto trimestre, lo que supone el control del 56% de los mercados en los que opera.

En México, Telefónica Móviles es el sólido segundo operador, con más de 3,5 millones de clientes y con una fuerte posición para capturar una parte relevante del crecimiento potencial del mercado mexicano.

Al tiempo, Telefónica Móviles ha consolidado su presencia como líder en países clave de la región en los que ya estaba presente.

En Argentina, Telefónica Móviles se convierte en la operadora líder, con más de 3,3 millones de clientes en un mercado de unos 37 millones de habitantes. Y tiene una cuota de mercado mayoritaria en el Área Metropolitana de Buenos Aires.

El Grupo Telefónica pasa a ser el líder del mercado de Chile, con más de 3,57 millones de clientes gestionados en un mercado de 15,4 millones de habitantes.

En Perú, Telefónica Móviles refuerza su liderazgo con más de 2,14 millones de clientes en un mercado de 27,3 millones de habitantes.

Por otra parte, adquiere una significativa posición en mercados de fuerte crecimiento de la región, en los que no estaba presente:

En Venezuela, Telefónica Móviles se convierte en la compañía líder del mercado, con más de 3,3 millones de clientes en un mercado de 24 millones de habitantes.

En Colombia adquiere el segundo operador, que suma cerca de 2 millones de clientes, el 32% de un mercado de 40,3 millones de habitantes.

En Ecuador adquiere el segundo operador, con 816.000 clientes, lo que supone el 35% de un mercado de 13,2 millones de habitantes.

En Uruguay, pasa a ser el segundo operador uruguayo, con 146.000 clientes, lo que representa el 30% de un mercado de 2,1 millones de habitantes y fuertes capacidades de sinergias con el mercado argentino.

Y, por último, consolida una importante masa crítica en Centroamérica, que tendrá una gestión integrada.

Así, en Panamá pasa a ser el operador líder, con 420.000 clientes en un mercado de 2,8 millones de habitantes.

En Nicaragua, también se convierte en el líder, al adquirir una operadora que suma 229.000 clientes, en un mercado de 2,9 millones de habitantes.

En Guatemala, Telefónica Móviles suma 409.000 clientes en un mercado de 11,5 millones de habitantes.

En El Salvador, Telefónica Móviles sumaba a cierre de 2003 un total de 248.000 clientes, lo que le hace ser el segundo operador de un mercado de 6,6 millones de habitantes.

Y en Puerto Rico, Telefónica Móviles gestiona MoviStar Puerto Rico, que suma 175.000 clientes en un mercado de 3,9 millones de habitantes.

Éxito en Marruecos

Por último, en Marruecos, Médi Telecom, que opera bajo la marca Méditel, logró superar los dos millones de clientes (lo que supone un aumento de su cuota de mercado estimada hasta el 43%) y alcanzar en su tercer año un *cash flow* operativo positivo.

00

Tenemos un compromiso...

**con el gobierno
corporativo**
página 08

**con los activos
intangibles**
página 18

01

LAS MEJORES PRÁCTICAS
01.1 En representación de todos
01.2 Buen gobierno y
transparencia informativa

02

VALORES PROPIOS
02.1 Las marcas, un activo múltiple
02.2 La reputación corporativa, un
vehículo de intercambio

Clientes
página 26

03

CALIDAD Y CUMPLIMIENTO

- 03.1 Cada vez más calidad
- 03.2 Clientes cada vez mejor atendidos
- 03.3 Cada vez más servicios
- 03.4 Clientes cada vez más fieles
- 03.5 Clientes cada vez más seguros y protegidos

Accionistas y
comunidad
financiera
página 38

04

RENTABILIDAD Y TRANSPARENCIA

- 04.1 Informamos a los accionistas
- 04.2 Informamos al sector financiero
- 04.3 Con transparencia e inmediatez

Empleados
página 44

05

CLARIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL

- 05.1 Hablamos con nuestros empleados
- 05.2 Motivamos y cumplimos objetivos
- 05.3 Respetamos los derechos y la diversidad
- 05.4 Valoramos el talento y la formación
- 05.5 Somos solidarios

Sociedad
página 56

06

CONTRIBUCIÓN Y PROXIMIDAD

- 06.1 Nos comprometemos con el desarrollo
- 06.2 Impulsamos la sociedad de la información
- 06.3 Al servicio de los ciudadanos y las empresas
- 06.4 Facilitamos el acceso a servicios de auxilio y asistencia
- 06.5 Apoyamos a programas de interés social
- 06.6 Patrocinamos la cultura y el deporte

con todos

Medio
ambiente
página 70

07

RESPECTO Y PROTECCIÓN

- 07.1 Compromiso
- 07.2 Responsabilidad y control
- 07.3 Reducción del impacto, ahorro de recursos
- 07.4 Control de las emisiones radioeléctricas

Proveedores
página 80

08

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Y BENEFICIO MUTUO

- 08.1 Transparencia y objetividad en las adjudicaciones
- 08.2 Más oportunidades y ventajas para todos

Medios
página 86

09

INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

- 09.1 Compromiso con el rigor informativo
- 09.2 Una compañía abierta

Las cifras e índices utilizados para la elaboración de la información de este primer Informe Anual de Responsabilidad Corporativa de Telefónica Móviles, S.A. son los obtenidos de los datos disponibles procedentes de las distintas operadoras del Grupo Telefónica Móviles, en el momento de su redacción.

01

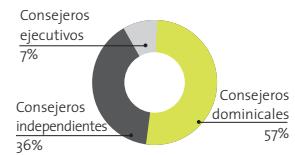
Gobierno corporativo

LAS MEJORES PRÁCTICAS



01.1 En representación de todos

Cinco consejeros independientes, lo que supone un porcentaje de miembros del Consejo de Administración muy superior al de accionistas minoritarios, velan por el interés de todos.



01.2 Buen gobierno y transparencia informativa

El elevado número de accionistas refuerza nuestro compromiso de trabajar de manera transparente y crear el máximo valor.

ACCIONISTAS
EN MARZO DE 2003

1.261.000

01

Gobierno corporativo

LAS MEJORES PRÁCTICAS

El Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A. ha asumido un firme compromiso con la transparencia informativa y con la asunción de las mejores prácticas de buen gobierno, situando a la Compañía en los más altos niveles de cumplimiento en esta materia.

Los principios fundamentales del gobierno corporativo de Telefónica Móviles, S.A. están contenidos en sus Estatutos Sociales y en el Reglamento de su Consejo de Administración, así como en el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores (RIC) y en la Normativa sobre Comunicación de Información a los Mercados, que está a disposición de accionistas e inversores, tanto en el domicilio social de la Compañía como a través de su página web, www.telefonicamoviles.com, dentro de la sección dedicada al gobierno corporativo.

Este capítulo sobre Gobierno corporativo resume los puntos más destacados del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Telefónica Móviles 2003, que se entrega junto con el Informe Anual de la compañía correspondiente a este mismo ejercicio, y además está disponible en la página web.

El Informe Anual de Gobierno Corporativo aporta todos los datos relevantes sobre este importante aspecto de la empresa, destaca los avances habidos en esta materia e incluye toda la información que la compañía considera de interés para los accionistas y los inversores.

01.1 EN REPRESENTACIÓN DE TODOS

A 31 de diciembre de 2003, el capital social de Telefónica Móviles, suscrito y totalmente desembolsado, está representado por 4.330.550.896 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una de ellas, ordinarias, de una única clase y serie y representadas mediante anotaciones en cuenta.

El accionista mayoritario de la sociedad es la entidad Telefónica, S.A. que posee, directa e indirectamente, el 92,44% del capital social.

En la medida en que las acciones de Telefónica Móviles están representadas mediante anotaciones en cuenta y no existe, por tanto, un registro de accionistas mantenido por la propia compañía, no se puede conocer con exactitud la distribución del resto del capital social, si bien, de acuerdo con la información existente en la empresa, podría afirmarse que no hay ninguna otra persona física o jurídica que directa o indirectamente, aislada o conjuntamente, ejerza o pueda ejercer control sobre Telefónica Móviles, S.A. en los términos establecidos en el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores.

Las reglas de organización y funcionamiento del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, y de sus Comisiones, se encuentran recogidas en los Estatutos Sociales de la Compañía y en el Reglamento de su Consejo de Administración.

El Consejo de Administración es el órgano de supervisión y control de la actividad de la compañía, que representa los intereses de todos los accionistas y ejerce responsabilidades concretas en relación con la estrategia y dirección del negocio y la coordinación de su Grupo de

COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

	Consejeros no ejecutivos	Consejeros ejecutivos	Número de sesiones
Comisión de Auditoría y Control	3	-	9
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	5	-	9

DISTRIBUCIÓN CONSEJEROS

	%
Consejeros Ejecutivos	7
Consejeros Independientes	36
Consejeros Dominicales	57

Sociedades, delegando la gestión de los negocios ordinarios de ésta en los órganos ejecutivos y en el equipo de dirección.

El Consejo de Administración de Telefónica Móviles está compuesto por 14 consejeros y entre sus características fundamentales podemos destacar las siguientes:

- Gran mayoría de consejeros externos sobre ejecutivos (trece frente a uno)
- Un número significativo de consejeros independientes (cinco)
- Presencia internacional (cuatro consejeros de nacionalidad no española)

Durante el Ejercicio 2003, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles ha celebrado once reuniones, 10 de ellas ordinarias y 1 extraordinaria de aproximadamente cinco horas de duración.

De acuerdo con lo establecido en los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo, y salvo los casos en los que específicamente se haya establecido otro quórum de votación, los acuerdos se adoptan por mayoría absoluta de los consejeros concurrentes, presentes o representados de la sesión.

De conformidad con lo previsto en los Estatutos sociales y el Reglamento del Consejo de Administración, el Consejo de Administración, siempre con sujeción a las disposiciones legales vigentes, ha delegado todas sus facultades, salvo aquellas legal o estatutariamente indelegables, en una Comisión Delegada, a la que además ha encomendado las funciones propias de las comisiones de estrategia. En la actualidad la

Comisión Delegada está compuesta por ocho consejeros.

Durante este ejercicio 2003, destaca el impulso y la actividad de las Comisiones consultivas y de control del Consejo de Administración.

La Comisión de Auditoría y Control está compuesta por tres consejeros no ejecutivos con amplia formación financiera. Tras la modificación estatutaria aprobada en la Junta General de Accionistas celebrada el 1 de abril de 2003 y cumpliendo con la normativa (Ley 44/2002, de 22 de noviembre, de Medidas de Reforma del Sistema Financiero), esta comisión adquiere rango estatutario y se regula su composición y competencias, asumiendo un papel fundamental en la supervisión del proceso de elaboración y reporte de la información financiera de la compañía.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones está compuesta por cinco consejeros externos o no ejecutivos. Como cumplimiento de una de las principales recomendaciones de buen gobierno, en el 2003, se ha emprendido la evaluación de las retribuciones de los Administradores a la vista de lo dispuesto en el artículo 20 de los Estatutos Sociales.

El derecho a la información es un principio básico. La compañía informa puntualmente al accionista minoritario a través de la Oficina del Accionista, de la web y del teléfono gratuito de atención

01.2 BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA INFORMATIVA

De acuerdo con la información obtenida de la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores (Iberclear), con fecha 17 de marzo de 2003, el número de accionistas de Telefónica Móviles, según registros individualizados, a favor tanto de personas físicas como de personas jurídicas, ascendía aproximadamente a 1.261.000 accionistas.

En Telefónica Móviles, el control de la gestión lo ejercen, como no podía ser de otra forma, sus propietarios; es decir, los accionistas de la compañía. La Presidencia y el Consejo de Administración dirigen la empresa de acuerdo con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas.

La Junta General de Accionistas es el supremo órgano deliberante y decisorio a través del que se manifiesta la voluntad social, y, en tal sentido, los accionistas deciden, por mayoría, en los asuntos propios de la competencia de la Junta.

Telefónica Móviles tiene previsto someter a la consideración y aprobación, en su caso, de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 16 de abril de 2004, un Reglamento de la Junta General de Accionistas, en el que se establecen las reglas y principios de su organización y funcionamiento, dando así cumplimiento a lo establecido en la Ley 26/2003, de 17 de julio. Dicho Reglamento se encuentra disponible a través de su página web.

Los derechos de todos y cada uno de los accionistas, relacionados con la celebración de la Junta General, son objeto de escrupuloso res-

peto y tratamiento por parte de la compañía, en los términos y condiciones establecidos en la Legislación vigente aplicable y en los Estatutos Sociales. Tales derechos son - aparte del de impugnación de los acuerdos sociales adoptados por la Junta de conformidad con los requisitos establecidos en la Ley - el derecho de información, el derecho de asistencia y el derecho de voto.

En su relación con los accionistas, la sociedad busca en todo momento garantizar la igualdad de trato a todos ellos. En este sentido, mantiene un contacto permanente y exclusivo con sus accionistas, a través, entre otros medios, de una Oficina del Accionista denominada Bursa. Este servicio facilita y difunde toda la información sobre la compañía que puede ser relevante para los accionistas, que también está disponible en su página web. Además atiende las consultas que plantee cualquier accionista, a través de su teléfono gratuito de atención, de su web o del correo postal.

Asimismo, Telefónica Móviles participa en foros especializados en bolsas y otros mercados (Madrid, Barcelona y Valencia) dirigidos al inversor particular.

Por lo que respecta a su relación con los inversores institucionales, Telefónica Móviles dispone de una Área de Relaciones con Inversores, que tiene como función más relevante la de diseñar y ejecutar el programa de comunicación de Telefónica Móviles dirigido a los mercados financieros nacionales e internacionales.

En 2003, y siguiendo con la política de transparencia en la comunicación e información dirigida a los inversores institucionales y analistas financieros, se ha mantenido un alto nivel de

actividad que incluye la presencia en diversos foros, 30 reuniones con instituciones de inversión, *roadshows* en las principales plazas financieras y la participación en la Tercera Conferencia Anual de Inversores del Grupo Telefónica.

También es destacable el modo en que la compañía remite de forma puntual toda la información relativa a cualquier acontecimiento significativo que se produce en relación con sus negocios. A efectos de regular la remisión de esta información, el Consejo de Administración de la sociedad ha aprobado una normativa interna de comunicación a los mercados, que regula los principios básicos del funcionamiento de los procesos y sistemas de control de comunicación de información.

Bolsas de Valores donde está admitido el valor de Telefónica Móviles, S.A.:

- Bolsa de Valores de Madrid
- Bolsa de Nueva York

Dentro de este marco de suministro de información, durante el ejercicio 2003 la sociedad ha realizado un importante trabajo de mejora de su página *web* en lo que se refiere a los contenidos relevantes para accionistas e inversores, reestructurando la información existente, incorporando nuevos contenidos y creando una sección nueva dedicada específicamente a cuestiones de Gobierno corporativo.

GRADO DE SEGUIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DE BUEN GOBIERNO POR TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

Existencia de disposiciones internas que regulen el sistema de gobierno corporativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Estatutos Sociales. • Reglamento de su Consejo de Administración. • Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores. • Normativa sobre Comunicación de Información a los Mercados. • Reglamento del Consejo de Administración.
Asunción expresa por el Consejo de Administración de la función general de supervisión con carácter indelegable y establecimiento de un catálogo de materias reservadas a su conocimiento.	El Reglamento del Consejo de Administración configura a éste, básicamente, como un órgano de supervisión y control y le obliga a ejercer directamente determinadas responsabilidades (estrategias generales, política de autocartera, implantación y seguimiento de los sistemas de control interno, etc.).
Tamaño del Consejo operativo y ajustado a las características de la Sociedad.	El tamaño es el adecuado para lograr un funcionamiento eficaz y operativo.
Integración en el Consejo de un número razonable de consejeros independientes.	A la vista de la estructura accionarial de la sociedad el número de independientes es más que razonable.
Mayoría de consejeros externos o no ejecutivos sobre el número de consejeros ejecutivos.	El Consejo cuenta con una amplia mayoría de consejeros externos frente a ejecutivos (trece frente a uno).
Presencia multinacional en los Consejos de Administración.	Cuatro consejeros no españoles.
En el caso de que el Consejo opte por la fórmula de acumulación en el Presidente del cargo de primer ejecutivo de la sociedad, adopte las cautelas necesarias para reducir los riesgos de la concentración de poder en una sola persona.	Todo acuerdo o decisión de especial relevancia para la Compañía debe ser sometido con carácter previo a la aprobación del Consejo de Administración o de la Comisión de control correspondiente. Además, existe la necesidad de contar con los informes y propuestas de las diferentes Comisiones del Consejo para la adopción de determinados acuerdos. Es importante destacar que el Presidente carece de voto de calidad dentro del Consejo de Administración.
Relevancia de la figura del Secretario del Consejo, reforzando su independencia y estabilidad, y destacando su función de velar por la legalidad formal y material de las actuaciones del Consejo.	El Secretario del Consejo tiene la condición de consejero, con el fin de reforzar su autoridad dentro del Consejo.
Existencia de una Comisión ejecutiva o delegada con una composición similar a la del Consejo, y relaciones entre ambos basadas en un principio de transparencia.	Las relaciones entre el Consejo de Administración de Telefónica Móviles y su Comisión Delegada están basadas en un principio de transparencia, de forma que el Consejo tiene conocimiento pleno de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por esta Comisión.
Existencia de comisiones consultivas o de control compuestas exclusivamente por consejeros externos, en particular con responsabilidad sobre temas de auditoría y control, y sobre cuestiones relativas a nombramientos y retribuciones.	El Consejo de Administración de Telefónica Móviles cuenta con las comisiones consultivas o de control recomendadas por el Código Olivencia: una Comisión de Auditoría y Control cuya existencia se recoge expresamente en los Estatutos de la Sociedad y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones, con las competencias que dicho código les atribuye. De acuerdo también con éste, estas comisiones están compuestas exclusivamente por consejeros externos.
Medidas para garantizar que los consejeros cuenten con la información necesaria en tiempo y forma.	Los consejeros disponen con la antelación precisa de la información suficiente, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones del Consejo.

Procedimiento formal y transparente de selección de consejeros a partir de una propuesta de la Comisión de Nombramientos.

Las propuestas de nombramientos de consejeros son siempre respetuosas con lo dispuesto por el Reglamento del Consejo y son precedidas por el correspondiente informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Existencia de una normativa que establezca la obligación de los consejeros de dimitir en supuestos que puedan afectar negativamente al funcionamiento del Consejo o al crédito y reputación de la sociedad. Establecimiento de una edad límite para el desempeño del cargo de consejero.

El Reglamento del Consejo contempla la obligación de los consejeros de dimitir en supuestos que puedan afectar negativamente al funcionamiento del Consejo o al crédito y reputación de la sociedad. Por otra parte, los consejeros deberán poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar la correspondiente dimisión cuando alcancen la edad de setenta (70) años. Los consejeros en funciones ejecutivas cesarán en el desempeño de las mismas cuando alcancen los sesenta y cinco (65) años de edad, si bien podrán continuar como consejeros, si así lo determina el propio Consejo.

Regulación de las obligaciones que dimanan de los deberes generales de diligencia y lealtad de los consejeros, contemplando en particular la situación de conflicto de intereses, el deber de confidencialidad, la explotación de oportunidades de negocio y el uso de activos sociales.

El Reglamento del Consejo dedica específicamente un título del mismo a describir con amplitud los derechos y las obligaciones. El título contempla, en particular, la situación de conflictos de interés, el deber de confidencialidad, la explotación de oportunidades de negocios y el uso de activos sociales. A mayor abundamiento, la sociedad aprobó un Reglamento Interno de Conducta que regula el régimen de adquisición de valores de la sociedad por los administradores y altos directivos así como el régimen regulador de las situaciones de conflictos de interés y la obligación de comunicación de los mismos.

Política de remuneración de consejeros adecuada y ajustada a criterios de moderación, que debe ser propuesta, evaluada y revisada por la Comisión de Retribuciones, y de la que se debe facilitar información detallada e individualizada.

La remuneración es determinada por la Junta General, a propuesta del Consejo de Administración, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y se ajusta a criterios de moderación. La compañía facilita anualmente información individualizada de la retribución percibida por cargos o puestos en el Consejo. Además, en línea con el Informe Aldama, los consejeros externos no participan en ningún sistema de retribución referido al valor de cotización de la acción. A estos efectos, la remuneración fija de los miembros del Consejo de Administración permanece inalterada desde la salida a bolsa de la sociedad.

Medidas para extender los deberes de lealtad a los accionistas significativos y altos directivos.

La compañía ha extendido las obligaciones derivadas del deber de lealtad a los altos ejecutivos a través de lo dispuesto en su Reglamento Interno de Conducta en materias de conflictos de interés. Por lo que se refiere a los accionistas significativos, el Consejo se reserva el conocimiento y la autorización de cualquier transacción entre la compañía y cualesquiera de sus accionistas significativos, no siendo autorizada sin el previo informe de la Comisión de Auditoría y Control valorando la operación desde el punto de vista de la igualdad de trato de los accionistas y de sus condiciones de mercado.

Información rápida, precisa y fiable a los mercados, y el establecimiento para ello de procedimientos y controles de comunicación de la información dentro de la compañía.

El Consejo de Administración de Telefónica Móviles, más allá de las exigencias impuestas por la normativa vigente, se responsabiliza de suministrar a los mercados información rápida, precisa y fiable.

GRADO DE SEGUIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DE BUEN GOBIERNO POR TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

Información financiera periódica elaborada conforme a los mismos principios y prácticas profesionales de las cuentas anuales y verificada por la Comisión de Auditoría.	Además, en línea con las recomendaciones del Informe Aldama, la Compañía transmite al mercado toda la información que puede considerarse relevante para los inversores, de forma simétrica y equitativa. Vigilando que sus comunicaciones de información relevante sean en todo momento veraces, claras y completas.
Deber de información y transparencia (especialmente en materia de gobierno corporativo).	Por lo que respecta a la transparencia en materia de gobierno corporativo, y en línea con las recomendaciones formuladas en el Informe Aldama, Telefónica Móviles, al igual que el pasado Ejercicio 2002, ha elaborado un Informe específico de Gobierno Corporativo.
Establecimiento de medidas para vigilar la independencia de los auditores externos.	El Consejo de Administración tiene establecida, a través de la Comisión de Auditoría y Control, una relación de carácter estable y profesional con el Auditor de Cuentas de la Compañía, con estricto respeto de su independencia, a fin de cumplir las recomendaciones al efecto del Código Olivencia. A estos efectos la Sociedad ha aprobado un Reglamento de Relaciones con la Auditoría Externa.
Medidas que hagan más transparente el mecanismo de delegación de votos y que fomenten la comunicación de la sociedad con los accionistas.	Al objeto de facilitar y hacer posible el ejercicio por cualquier accionista del derecho de información, las propuestas de acuerdos que se someten a la aprobación de la Junta y los documentos e informes preceptivos relacionados con ellas, son puestos a disposición de los accionistas, en los términos y condiciones establecidos en la Ley de Sociedades Anónimas, desde el momento mismo en que tiene lugar la publicación de los anuncios de convocatoria de la Junta.
	Del mismo modo, la compañía atiende, dentro de lo posible, las solicitudes de información que, en relación con los asuntos incluidos en el Orden del Día de la Junta General, se formulan por cualquier accionista, tanto en los días previos inmediatamente anteriores a la celebración de la Junta como en el propio acto de celebración de la Junta.
	Por lo que respecta a los derechos de asistencia y voto en la Junta General, la compañía facilita al máximo, dentro siempre del marco establecido por la legislación vigente aplicable y por los Estatutos Sociales, el ejercicio de dichos derechos.

02

Activos intangibles

VALORES PROPIOS



02.1

Las marcas, un activo múltiple

Por notoriedad y reconocimiento, las marcas del Grupo son un factor clave para competir con ventaja, construir relaciones, transmitir valor, atraer y retener el talento, generar negocio y aportar credibilidad a la empresa y todas sus actividades.

EL VALOR DEL PORTAFOLIO DE
MARCAS COMERCIALES ES DE

11.600

MILLONES DE EUROS

02.2

La reputación corporativa, un vehículo de intercambio

El apoyo a iniciativas y foros relacionados con la Responsabilidad Corporativa propicia el diálogo con los expertos y los líderes de opinión, el intercambio de buenas prácticas entre empresas y la cooperación en proyectos colectivos de gran magnitud y amplio horizonte.

CLUB 88
excelencia
sostenibilidad



02

Activos intangibles

VALORES PROPIOS

La aspiración de todo el Grupo Telefónica es que sus clientes, empleados, accionistas y sociedades de los países en los que opera, confíen en ella por su capacidad de cumplir los compromisos adquiridos.

Telefónica Móviles quiere construir su visión de liderazgo y asegurar el desarrollo sostenible de sus empresas sobre los cimientos de su valor central, la confianza, y basada en una relación de cercanía y compromiso con sus grupos de interés.

La confianza caracteriza nuestra relación con todos nuestros grupos de interés y se declina de manera diferente para cada uno de ellos. Así:

- Para el accionista, la confianza se traduce en rentabilidad y transparencia.
- Para los clientes, en calidad y cumplimiento.
- Para los empleados, en claridad en la relación y desarrollo profesional.
- Para la sociedad, en contribución y proximidad, como prueba de responsabilidad social.

02.1 LAS MARCAS, UN ACTIVO MÚLTIPLE

Las marcas del Grupo Telefónica son líderes en notoriedad y reconocimiento en sus categorías, se convierten en un activo estratégico clave para poder competir en el mercado, son la herramienta a través de la cual se construyen las relaciones con los clientes, las transmisoras de la propuesta de valor de la compañía, una importante fuente de generación de negocio y finalmente el aval (confianza / credibilidad) para la oferta comercial del Grupo.

Una marca fuerte, con una posición sólida en el mercado, se convierte en garantía para los clientes y por tanto genera una mayor predisposición a la compra y uso de sus productos y servicios.

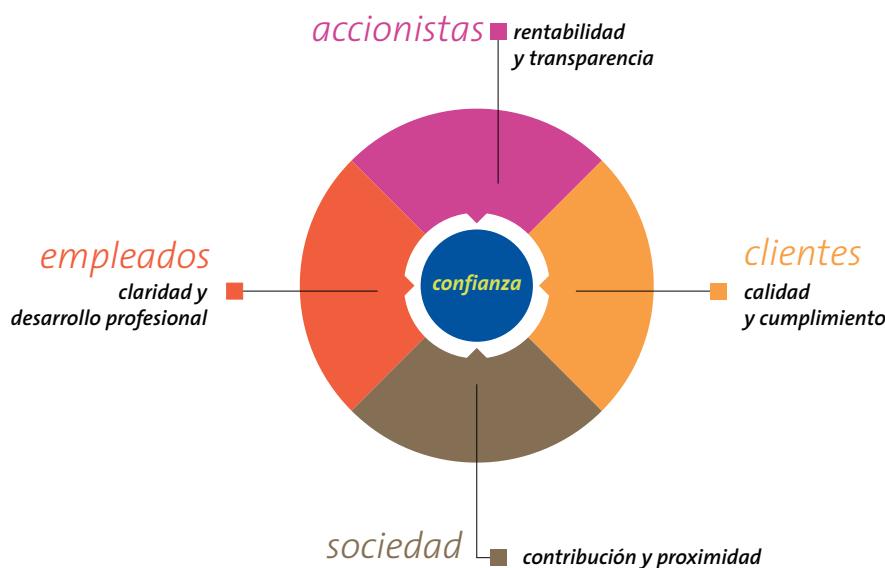
En el tipo de mercado competitivo en el que nos desenvolvemos, las marcas son el valor más firme y estable a través del tiempo con el que puede contar la empresa. Son, por lo tanto, un activo estratégico de gran valor, que permite construir relaciones a largo plazo con sus audiencias (clientes, accionistas, empleados, proveedores y sociedad) transmitiendo, de forma clara y sencilla, su visión, posicionamiento y valores diferenciales; en definitiva, fomentando la preferencia y lealtad hacia la compañía.

En su gestión eficaz, por lo tanto, se concentra una de las principales herramientas para generar valor al negocio, no solamente desde el punto de vista financiero - existen herramientas y métodos para valorar el portafolio de marcas de una empresa y su contribución de valor al negocio y a la demanda - sino también desde el punto de vista comercial. Una marca fuerte con una posición sólida en el mercado permite establecer un menor coste de adquisición y mantenimiento de clientes, márgenes de distribución más bajos y desarrollar líneas de productos bajo la misma marca con una menor inversión. Por eso contribuyen de manera importante al valor de las empresas, dado su impacto directo en la generación de flujos de caja y por lo tanto en los resultados.

Así, la marca representa un componente fundamental en la estructura de valor del negocio, es un importante vehículo para la generación de confianza hacia el accionista, el cliente, la sociedad y el empleado, ayuda a fidelizar al

LOS VALORES DEL GRUPO TELEFÓNICA

(por grupos de interés)



cliente y supone un importante catalizador de la cultura interna de una compañía, por ejemplo, en algo tan simple como la retención o atracción del talento.

Telefónica Móviles desea que sus marcas sean percibidas como marcas sólidas, líderes en sus mercados en comunicaciones personales, capaces de acercar a las personas a través de la tecnología para hacer sus vidas más fáciles.

Telefónica Móviles tiene una visión propia de su actividad que califica de "tecnología humana", desde la que pretende posicionarse, a través de sus marcas comerciales, como el líder en comu-

nicaciones personales capaz de convertir la tecnología en beneficios para las personas.

Al igual que las personas, las marcas se distinguen por unos rasgos característicos y diferenciadores. A través de estos valores y atributos (visionaria, humana e innovadora) las marcas de Telefónica Móviles expresan e imprimen su forma de ser y actuar tanto dentro de la organización, como externamente, hacia sus clientes.

Telefónica Móviles tiene el liderazgo de notoriedad de la marca en la mayoría de los países donde está presente.



11.600 millones de euros es el valor de las marcas con componente Telefónica, usadas en el negocio de la telefonía móvil

Entre 17% y 28% es la contribución de las marcas de Telefónica Móviles a la generación de demanda

Telefónica Móviles reconoce la importancia de su portafolio de marcas comerciales. Junto con Brand Finance y Telefónica, S.A.¹, ha desarrollado un sistema de valoración y seguimiento para auditar y controlar el desempeño de sus marcas más importantes.

En opinión de Brand Finance, el valor del portafolio de marcas comerciales con componente Telefónica, en su uso actual en el negocio de telefonía móvil, es de 11.600 millones de euros a 31 de diciembre de 2003.

El valor de las marcas de Telefónica Móviles se estima analizando en qué medida estas marcas contribuyen a la generación de demanda. Las marcas comerciales de Telefónica Móviles contribuyeron entre un 17% y un 28% a la generación de demanda en 2003. Esta contribución depende específicamente de las características del mercado, el papel que juega la marca y la efectividad de la comunicación en cada negocio.

02.2 LA REPUTACIÓN CORPORATIVA, VEHÍCULO DE INTERCAMBIO

Uno de los pilares de la responsabilidad corporativa de Telefónica es su participación proactiva en iniciativas públicas y privadas de responsabilidad y reputación corporativa, así como la promoción de estos conceptos en los principales foros de opinión. Como resultado de este compromiso, Telefónica consigue múltiples beneficios: diálogo con los expertos internacionales y líderes de opinión, intercambio de buenas prácticas entre empresas, participación en la elaboración de manuales y otros documentos, y acceso a la información sobre tendencias y corrientes.

Durante 2003, Telefónica ha participado en numerosas iniciativas de responsabilidad social y reputación; algunas de las más significativas se describen a continuación:

Iniciativas internacionales

• **Pacto Mundial de Naciones Unidas.** Telefónica es empresa firmante del Pacto Mundial desde marzo de 2002. El órgano coordinador del Pacto Mundial en España, y en el que Telefónica participa activamente, es la llamada Mesa Cuadrada. En Octubre de 2003 George Kell, máximo responsable del Pacto Mundial en Naciones Unidas, visitó Madrid con motivo de la presentación de la Mesa Cuadrada, dentro de lo que dio en llamarse "Semana de la Responsabilidad Social".

Adicionalmente, Telefónica participó con la presentación de dos casos prácticos en el III Learning Forum del Pacto Mundial, celebrado en diciembre en Belo Horizonte (Brasil). En este encuentro, las empresas y otras organizaciones sociales ponen en común sus experiencias en la puesta en práctica de los principios del Pacto.

• **Unión Europea:** dos han sido las ocasiones en las que Telefónica ha presentado en Bruselas sus buenas prácticas. En la primera, se expuso el Modelo de Gestión de Reputación y Responsabilidad Social ante el European Multistakeholders Forum; en la segunda ocasión, se explicó el proceso de elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa ante un grupo de expertos en medición de activos intangibles.

• **Global Reporting Initiative:** el GRI es una institución independiente cuya misión principal es el desarrollo de directrices e indicadores de

cara a la publicación, por parte de las empresas, de informes de responsabilidad corporativa y sostenibilidad. Sus directrices constituyen un marco internacionalmente reconocido en la medición y comunicación de las actividades de las empresas. Desde marzo de 2003, el Subdirector General de Reputación y Responsabilidad Social Corporativa de Telefónica es Miembro del Consejo de Stakeholders de GRI.

• **International Chamber of Commerce** (ICC) Telefónica colabora en los grupos de estudio de Responsabilidad Social y Anti-Corrupción. Durante el año 2003, el mayor avance en estos grupos se ha producido en materia de colaboración y seguimiento de la actividad de otras iniciativas, tales como la Convención Anti-Corrupción de Naciones Unidas, o la presencia en el Advisory Group en Responsabilidad Social Corporativa de ISO. (International Organization for Standardization).

• **Global e-Sustainability Initiative** (GeSI). Telefónica viene participando desde 2002 en esta iniciativa que, impulsada por UNEP (Oficina Medioambiental de las Naciones Unidas) y la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones), agrupa a fabricantes y operadores del sector de las tecnologías de la información con el objetivo de promover el desarrollo sostenible. Entre los avances más significativos de 2003 destaca la elaboración de un suplemento sectorial a las recomendaciones del GRI, la constitución de un grupo de trabajo involucrado en la cadena de suministro o la participación en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

• **European Telecommunication Network Operators' Association** (ETNO). Telefónica participa activamente en el Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad, que en 2003 ha evolucionado su “Declaración Medioambiental” en una “Declaración de Sostenibilidad”. Telefónica albergó en Madrid la última reunión del Grupo de Trabajo, en la que participaron representantes de 14 operadoras europeas.

• **AHCIET**. Telefónica viene colaborando con AHCIET en la promoción de buenas prácticas en materia de responsabilidad corporativa en el sector de las telecomunicaciones iberoamericanas.

• **Reputation Institute**: desde el año 2002, Telefónica es Miembro del Reputation Institute, institución académica norteamericana pionera en el estudio de las tendencias empresariales de comunicación, ética, reputación, responsabilidad, identidad y gobierno corporativo.

Iniciativas españolas

• **CEOE**: Telefónica es Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social de la CEOE, que tiene como objetivo el avance en prácticas de responsabilidad entre el empresariado español.

• **Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas**: AECA cuenta con una Comisión de Estudio de Responsabilidad Social Corporativa. En Diciembre de 2003, AECA publicó el Marco Conceptual de Responsabilidad Social, en cuyo Comité de Redacción estuvo presente Telefónica.

• **Club de Excelencia en Sostenibilidad**: Telefónica Móviles España junto a Alstom, Amena, BASF, BSH Electrodomésticos España, Cemex España, Cepsa, Holcim (España), Iberdrola, MRW, Port Aventura, Renfe, Siemens, Tetra Pak España, Unión Fenosa y Vodafone, es miembro fundador del Club de Excelencia en Sostenibilidad, constituido el 30 de septiembre de 2002. La

¹La Dirección General de Comunicación Corporativa (Telefónica S.A.) encargó a Brand Finance plc, consultora independiente especializada en valoración de marcas, proporcionar la opinión expresada.

Para llegar a esta conclusión, Brand Finance utilizó el enfoque de flujos de fondos descontados para la valoración, basado en proyecciones de negocio proporcionadas por la Alta Dirección. Los flujos de caja atribuidos a las marcas en su uso económico actual se estiman analizando la contribución de las marcas a la generación de demanda. Este es un enfoque ampliamente aceptado para la valoración de activos intangibles identificables y separables.

Los valores estimados pueden ser superiores o inferiores a los costes de adquisición originales de dichas marcas, si los hubiera. Además, dado que ninguna de las marcas valoradas se podría incluir en el ámbito de FAS 141 "Business Combinations" ó IAS 38 "Intangible Assets", sus valores no se contabilizan separadamente en el balance. Cualquier valoración para los propósitos del reconocimiento contable requeriría tener en consideración todos los estándares y regulaciones que afectan la presentación de resultados de Telefónica.

Los valores expresados no deben interpretarse como una garantía de que podrán obtenerse dichos valores en transacciones relacionadas, o de que tales valores podrán realizarse a través de operaciones futuras.



misión del club es impulsar el desarrollo sostenible desde el sector empresarial, compartiendo prácticas responsables para contribuir a la excelencia de las empresas y al progreso de la sociedad. Su objetivo es ser un foro de diálogo con las partes interesadas, plataforma de *benchmarking* en desarrollo sostenible y transmisor de buenas prácticas al tejido empresarial español. Entre las principales actividades desarrolladas por el club en 2003 destacan: el Ciclo de Conferencias sobre Sostenibilidad y Empresa, las Primeras Jornadas de *Benchmarking* en Sostenibilidad y la Jornada sobre la Responsabilidad Corporativa en la Empresa. Asimismo colabora en el Foro de Soria 21º Encuentro.

• **El Foro de Reputación Corporativa:** fundado en septiembre de 2002 por Aguas de Barcelona, BBVA, Repsol-YPF y Telefónica, el FRC es una iniciativa a través de la cual las empresas comparten conocimiento y algunas experiencias de gestión en materia de reputación corporativa. En Octubre de 2003, se incorporan al FRC Abertis, Ferrovial, Gas Natural, Iberdrola, Iberia, Inditex y Renfe. Con ellas, el FRC agrupa a un porcentaje cercano al 50% del IBEX 35. Ante todo, el FRC persigue convertirse en un lugar de encuentro para analizar y divulgar tendencias, herramientas y modelos de reputación corporativa en la gestión empresarial, para lo que buscará el asesoramiento de expertos del mundo académico y empresarial. Su objetivo principal es incrementar el valor de las compañías miembros, apoyándose en los activos intangibles como generadores de valor.

Otras iniciativas y reconocimientos

• **Telefónica Móviles España**, y tras las memorias medioambientales de los años 98-99 y 2000-01, ha publicado en 2003 su primera Memoria de Sostenibilidad. Esta memoria ha sido realizada siguiendo los criterios marcados por el Global Reporting Initiative y validada por AENOR.

De acuerdo con la información del Global Reporting Initiative, a febrero de 2004, esta Memoria de Sostenibilidad es una de las 19, que a nivel mundial cumplen *in accordance* (en total acuerdo) con los criterios establecidos por el propio GRI. Sólo cuatro corresponden a empresas españolas.

• Desde 2002, **Telefónica Móviles España** es empresa Colaboradora de la Fundación Entorno, líder en nuestro país en materia de sostenibilidad y medio ambiente, que trabaja desde 1995 para hacer compatible el desarrollo económico con la protección medioambiental, siendo su principal misión servir de ayuda a las empresas que quieren afianzar su compromiso en este campo a través de la innovación y la exploración de nuevas líneas de actuación.

• Telefónica Móviles México fue galardonada con el distintivo "Empresa Socialmente Responsable 2004" (ESR 2004), que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) a las empresas que siguen y fomentan la cultura de responsabilidad social. Telefónica Móviles fue el único operador de telefonía móvil que alcanzó este reconocimiento.

03

Clientes

CALIDAD Y CUMPLIMIENTO



03.1 Cada vez más calidad

La calidad es una prioridad absoluta para todo el Grupo Telefónica Móviles, como demuestra el hecho de que todas nuestras operadoras cuentan con la certificación ISO en sus procesos o están en fase de certificación.

9

certificaciones ISO

03.2 Clientes cada vez mejor atendidos

Trabajamos sin cesar en la mejora de todos los aspectos relacionados con la atención al cliente: desde el funcionamiento de nuestros *call centers* hasta los sistemas de facturación, pasando por los puntos de venta o las facilidades *on line*.

Más de
161 millones
de llamadas atendidas
en *call centers*

03.3 Cada vez más servicios

La innovación en la oferta de servicios y la anticipación a las necesidades de nuestros clientes constituyen la clave del éxito y el liderazgo de Telefónica Móviles en todos los países donde operamos.

En España,
500.000
clientes activos en MMS

03.4 Clientes cada vez más fieles

Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes y así ganarnos su fidelidad. El alto grado de aceptación de las campañas de fidelización son una prueba de consecución de este objetivo.

En España, más de
15 millones
de clientes
registrados en programas
de fidelización

03.5 Clientes cada vez más seguros y protegidos

Colaboramos con las autoridades de cada país y con otras empresas del sector para desincentivar el robo de terminales. Protegemos la información sobre nuestros clientes y les prevenimos del posible uso fraudulento de sus tarjetas.

Argentina:
98.712
terminales desactivados
para evitar fraudes

03

Clientes

CALIDAD Y CUMPLIMIENTO

03.1 CADA VEZ MÁS CALIDAD

La apuesta por la calidad es, para Telefónica Móviles, más que un compromiso, un objetivo prioritario. Trabajamos constantemente para buscar la máxima calidad de los productos y servicios que utilizan nuestros clientes, así como para mejorar la calidad de los procesos de gestión. Avanzar en este sentido es clave para continuar liderando el sector de la telefonía móvil.

Un ejemplo digno de destacar en este área, es el premio obtenido por Méditel este año 2003: Premio Nacional de Calidad en la categoría de Grandes Organismos de Servicios, concedido por el Ministerio de Comercio e Industria y la Unión Marroquí de la Calidad.

TASA DE LLAMADAS INTERRUMPIDAS

Llamadas interrumpidas (porcentaje)

Telefónica Móviles España	1,20%
Méditel (Marruecos)	1,66%
Telefónica Móviles El Salvador	Ciudad 2,06% Rural 2,09%
Telefónica Centroamérica Guatemala	Ciudad 1,26% Rural 2,74%
Telefónica Móvil Chile (*)	TDMA 1,27% GSM 1,57%
Unifón (Argentina)	2,39%
Telefónica Móviles Perú	0,8%
Telefónica Móviles México	GSM 1,5% CDMA-800 1,8% CDMA-1900 2,2%

(*) promedio diciembre 2003

ISO: 9001: 2000

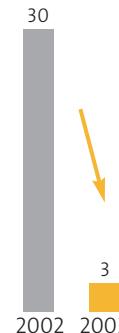
Telefónica Móviles España	✓
Méditel (Marruecos)	✓
Telefónica Móviles El Salvador	✓
Telefónica Centroamérica Guatemala	✓
Vivo (Brasil)	✓
Telefónica Móvil Chile	✓
Unifón (Argentina)	✓ (gestión de clientes)
Telefónica Móviles Perú	✓ (proceso de reclamaciones)
Telefónica Móviles México	- para el primer semestre de 2004

Clave:

✓ = concedido

- = en fase de certificación

TIEMPO MEDIO DE REPARACIÓN
EN EL INTERIOR DE ARGENTINA
(en días)



03.2 CLIENTES CADA VEZ MEJOR ATENDIDOS

La relación directa con el cliente es para Telefónica Móviles una preocupación constante. Trabajamos para mejorar la atención y la comunicación con ellos. A lo largo de 2003, se han desarrollado, en todos los países, iniciativas que facilitan esa relación. Las áreas a las que se han dedicado especial atención han sido los *call centers* y los sistemas de facturación.

03.2.1 ATENCIÓN AL CLIENTE

En **Telefónica Móviles España**, durante el 2003, se mejoraron las herramientas de atención trabajando en la implantación de un entorno de gestión único que integra aplicaciones y canales de interacción con el cliente.

Se ha avanzado en la automatización de llamadas al *call center* con nuevas tecnologías como reconocimiento de voz, agente virtual, conversor textovoz y aumento de la capacidad de autogestión, gracias a una mayor integración con los sistemas corporativos. Todo ello redonda en una atención al cliente más sofisticada y de mayor calidad.

En **Argentina**, Unifón abrió una nueva oficina comercial, en Bariloche, y mejoró las instalaciones de otras tres (Córdoba, Mar del Plata, Medrano). En lo que respecta a la atención telefónica, destaca la reapertura de un *call center* en Buenos Aires. Otra mejora que facilita al cliente su relación con Unifón es la posibilidad de activar diversas líneas de los productos "Prepago" y "Ahorro" a través del *call center*. Igualmente se implantaron nuevas opciones de información automatizada sobre servicios como el *Roaming* Nacional, la Casilla de Mensajes y los Mensajes de Texto. Se asignó personal exclusivo para la atención de clientes de alto valor (Platino, Oro,

Empresas) y se puso en funcionamiento un nuevo esquema de prioridades en la atención al cliente, por producto y categoría, así como un circuito especial de seguimiento de clientes con llamadas reiteradas.

En relación con el servicio técnico, hay que mencionar la reducción del tiempo medio de reparación en el interior del país, que ha pasado de 30 días en 2002 a tres, en 2003; la puesta en marcha de un sistema unificado de tratamiento de quejas y reclamaciones; y el aumento del número de centros de reparación: hasta 56 en el interior del país y 10 en la región del Área Metropolitana de Buenos Aires.

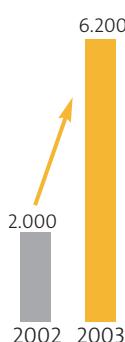
La facilidad "Mi Unifón-Autogestión", incorporada a la página *web* de la empresa, permite la impresión de cupones de pago e incorpora la promoción "Amigo". El número de usuarios registrados para el uso de esta nueva facilidad es de 122.465. La media mensual de nuevos usuarios es de 81.939.

En **Chile**, Telefónica Móvil ha implantado un nuevo concepto de atención integral al cliente en las Oficinas de Atención Presencial, que incluye sucursales propias y oficinas de distribuidores. Para la puesta en marcha de este nuevo concepto, se ha realizado un gran esfuerzo de formación del personal de estas oficinas.

En la atención telefónica, el énfasis se ha puesto en la reducción del número de transferencias entre plataformas, la creación de un perfil preferente para los clientes de mayor valor y la fusión de pymes y empresas en una sola plataforma de atención.

En Internet, los nuevos servicios *on line* incluyen un simulador de terminales; el SMS-Web para

CRECIMIENTO DE PUNTOS DE VENTA EN MÉXICO



VOLUMEN DE LLAMADAS ATENDIDAS EN LOS CALL CENTERS

PAÍS	Número de llamadas (millones)
España	72,7
Argentina	12,6
Chile	13,7
Perú	7,2
México	13,71
El Salvador	1,27
Guatemala	0,99
Puerto Rico	2,4
Marruecos Méditel	37,0
Total	161,57

300
colaboradores
de Vivo para
la atención
específica
de clientes
corporativos

enviar y recibir mensajes de texto vía *web*; el posicionamiento de “Telefónica Móvil Te Responde” (TMTR) como un canal de atención al cliente; el lanzamiento de los servicios “Mi cuenta contrato” y “Mi cuenta prepago”; y la mejora y estandarización de la imagen corporativa en la página *web*.

En **Perú**, Telefónica Móviles incrementó el número de agencias y remodeló las oficinas comerciales, en las que, además, se han creado áreas adecuadas para atención de personas discapacitadas.

En el terreno de la capacitación del personal de atención al cliente, se incrementaron los cursos y el número de horas de formación sobre productos y nuevos servicios. Se mejoraron los sistemas de comunicación interna entre el personal de primera línea y los coordinadores, así como el proceso de selección del personal de primera línea. La creación de un Periódico Mural de la Gerencia de Atención al Cliente, y el nuevo programa de motivación y premios al personal completaron el proceso de mejoras.

En **México**, a mediados de mayo de 2003, Telefónica Móviles lanzó los servicios GSM acompañados de un fuerte desarrollo de la red de distribución. Así, al cierre del ejercicio, el número de puntos de venta superaba los 6.200, lo que supone un incremento del 70% en el cuarto trimestre del año y 4.200 oficinas más que en el año anterior.

Además, Telefónica Móviles México desarrolló un nuevo modelo de seguimiento de la calidad, que mide y garantiza un desempeño óptimo en los *call centers* y en las tiendas MoviStar.

En **El Salvador y Guatemala**, 2003 fue un año de expansión de las franquicias de la Tienda

Telefónica. Se ha llegado a poblaciones o comunidades importantes del país en las que no contábamos con suficiente presencia, facilitando así a los clientes la adquisición de productos y servicios.

En lo que se refiere a la atención telefónica (en los Centros de Atención Personalizada de Telefónica Móviles El Salvador y Telefónica Centroamérica Guatemala) se desarrollaron nuevas herramientas informáticas, que facilitan a los gestores el manejo de más y mejor información para asesorar a nuestros clientes. Asimismo, se implantó en estos centros el servicio de gestión y trámite de solicitudes de la mediana y pequeña empresa, con lo que se asegura una mayor eficiencia en la solución de peticiones de este importante segmento de la economía nacional.

Además, se automatizaron las consultas más frecuentes de nuestros clientes, como por ejemplo la consulta de saldos: ahora los usuarios pueden —en tiempo real y a través de plataformas inteligentes— realizar sus gestiones sin intervención de teleoperadores.

En **Brasil**, Vivo implantó herramientas de gestión de clientes CRM (Customer Relationship Management) y de estrategia: BSC (Balanced Scorecard). Asimismo, en octubre de 2003, se creó una unidad de negocio específica para el segmento de empresas. Esta unidad cuenta actualmente con 300 colaboradores exclusivamente centrados en atender a dicho segmento. Tiene una estructura propia de marketing y ventas, y una fuerza de ventas especializada en soluciones de datos, además de una red de reventa indirecta dirigida al público corporativo con distribuidores especializados.

**REDUCCIÓN DEL TIEMPO
DE ACTIVACIÓN DE LÍNEAS EN
MÉDITEL (en horas)**



En **Marruecos**, Méditel ha implantado la solución CTI (Coupillage Téléphone Informatique), que identifica al cliente y su perfil en el mismo momento de la llamada, lo que permite personalizar su tratamiento. Las mejoras conseguidas en la atención son sustanciales, con un 95% de las reclamaciones solucionadas en la primera llamada y en el primer nivel de atención. El tiempo medio de resolución de reclamaciones en los niveles II y III se ha reducido también en un 50% durante 2003.

Hoy la práctica totalidad de las localidades cubiertas por la red GSM de Méditel disponen de una tienda de la compañía. La red comercial se ha estabilizado en torno a los 1.100 puntos de venta, con una mejora notable de la calidad y el nivel de competencia de estas tiendas.

Por otra parte, la optimización de procesos ha permitido rebajar el tiempo de activación de una línea a 2,5 horas en 2003, frente a las 3 horas que eran necesarias en 2002.

**03.2.2 MEJORAS EN LA INFORMACIÓN
SOBRE FACTURACIÓN**

La facturación es un elemento crítico que condiciona la relación de cualquier empresa con sus clientes. Las operadoras de Telefónica Móviles se esfuerzan continuamente por mejorar los sistemas de información sobre consumo y por hacer cada vez más comprensible y transparente el proceso de facturación.

En **España**, la información contenida en la factura incluye los datos del cliente, la domiciliación, el importe de su consumo, los impuestos, el detalle de las llamadas (duración, destino, número llamado, importe), así como un gráfico de evolución mensual del tráfico entrante y

saliente. La factura se emite de forma mensual y además existe el servicio de "factura on line", a través de la página web. Esta modalidad fue utilizada por 151.850 clientes en el año 2003.

En **Argentina**, Unifón mejoró la descripción y el detalle de los conceptos facturados, y habilitó un nuevo medio de pago (débito directo en cuenta bancaria), así como la posibilidad de imprimir las facturas a través de la web. La tasa media mensual de reclamaciones sobre facturas es del 0,007%.

En **Chile**, Telefónica Móvil lanzó en 2003 el servicio "Factura Electrónica" para el segmento empresas y el de "Boleta Electrónica", para particulares. Las facturas, con la nueva imagen corporativa, incluyen mensajes promocionales. Nuestros clientes pueden acceder, a través de la web y mediante una clave secreta, al servicio "Mi cuenta Contrato", para consultar el detalle de su factura. Se comunica el uso de estos servicios a través de la revista mensual MovilNews, que es enviada mensualmente al cliente con su factura.

Telefónica Móviles Perú modificó en 2003 los formatos de los recibos Plan Control y Residencial Contrato, para un mejor manejo y entendimiento del mismo.

En **México**, Telefónica Móviles diseñó un nuevo formato único de factura de postpago y se desarrolló un plan para incrementar las opciones de pago, de forma que incluyan bancos, cajeros automáticos y cargos directos.

03.3 CADA VEZ MÁS SERVICIOS

La mejora de las redes y servicios que ofrecen las operadoras del Grupo Telefónica Móviles no sólo aseguran una ventaja competitiva para el Grupo, sino que benefician también a nuestros clientes,

95%
de reclamaciones
solucionadas en la
primera llamada
por Méditel

151.850
clientes de Telefónica
Móviles España
utilizan la factura
on line

0,007%
tasa media mensual
de reclamaciones
sobre facturas en
Argentina

250.000 usuarios activos de i-mode en España tras la campaña de Navidad

Más de 500.000 clientes activos en MMS de Telefónica Móviles España

ya que satisfacen cada vez mejor sus necesidades de comunicación. Dedicamos esfuerzo e inversión, para seguir mereciendo su confianza como proveedores de sus comunicaciones móviles.

A continuación, pasamos revista a las principales novedades en nuestros servicios a lo largo de 2003.

Desde este año, los clientes de las compañías del Grupo Telefónica Móviles de todo el mundo pueden intercambiar mensajes cortos de texto entre ellos y también con usuarios de otras operadoras, gracias al acuerdo alcanzado por Telefónica Móviles con Inphomatch, Inc. La tecnología de esta última compañía facilita la interoperabilidad, en SMS, entre redes con diferentes estándares de tecnología como GSM, CDMA y TMDA.

En **España**, Telefónica Móviles fue pionera en el desarrollo de los primeros servicios centrados en tarjetas de datos, basados en la tecnología UMTS. Fueron lanzados con carácter pre-comercial para clientes corporativos, en octubre de 2003, y de forma comercial, en febrero de 2004.

Telefónica Móviles España lanzó una nueva oferta de servicios basada en el acceso móvil a contenidos de Internet, desarrollados con tecnología i-mode™. Esta oferta se integra en 'MoviStar e-moción', el servicio de acceso a contenidos de Internet Móvil creado por Telefónica Móviles España. Al mismo tiempo se inició la comercialización de una nueva gama de terminales que incluyen el acceso directo al servicio.

Con este lanzamiento, se cumplen dos objetivos básicos de su estrategia: poner a disposición de sus clientes los mejores servicios —en este caso el modelo de acceso a Internet desde el móvil— e impulsar el desarrollo de los servicios de datos en movilidad. A finales de 2003, el número de

usuarios activos de i-mode era de 170.000. Esta cifra aumentó a 250.000 a finales de enero, por efecto de la campaña de Navidad.

También se ampliaron las múltiples opciones que ofrece la mensajería multimedia, como demuestra la incorporación a MoviStar e-moción de la oferta de descarga de vídeos, siendo la primera compañía del mercado español en ofrecer a sus clientes esta posibilidad. A finales de 2003, Telefónica Móviles España contaba con más de 500.000 clientes activos de mensajería multimedia (MMS).

La operadora española ha comenzado este año también a ofrecer dos nuevas funcionalidades para los usuarios del Buzón de Voz: la notificación del número depositante y las llamadas sin mensaje, ambas gratuitas para todos los usuarios.

Telefónica Móviles España acometió también la comercialización de un nuevo dispositivo para gestionar el correo electrónico en tiempo real. Éste permite el acceso desde dispositivos móviles a las aplicaciones de gestión de información personal desarrolladas en entornos Lotus Notes (IBM) o Exchange Server (Microsoft).

En **Argentina**, Unifón lanzó, por primera vez en el país, un servicio de televisión interactiva, mediante el cual los televidentes pueden —a través del envío de mensajes de texto desde su móvil— participar en encuestas, debates y enviar mensajes que aparecen directamente en la pantalla de la televisión. Unifón también ofreció a sus clientes el primer juego de interacción entre usuarios, en tiempo real, así como la posibilidad de *chat* internacional.

Unifón lanzó además el servicio denominado **“*MAIL”**, con el que los clientes pueden recibir y

responder sus mensajes de correo electrónico, a través de una llamada de voz desde sus teléfonos móviles. Con sólo marcar *MAIL, los interesados pueden escuchar los e-mails escritos, que son traducidos y convertidos en un mensaje de voz. En diciembre entró en funcionamiento la interoperabilidad entre los servicios SMS de Unifón y Movicom.

En **Brasil**, se produjo el lanzamiento de “Vivo ao Vivo”, un menú de uso mediante iconos que representan los principales servicios que ofrece la compañía. El menú se ha diseñado para facilitar a los usuarios el acceso y manejo de los mismos. El “Meu Vivo au Vivo” permite acceder directamente a WAP, mensajes de texto, buzón de voz, portal de voz, Torpedo MMS, Vivo Zap, Escritório Móvel, Equipe Móvel, Torpedo Empresas, M2M, POS Wireless, ISP Vivo, tonos e imágenes, mensajería, cámara y personalización.

En **Chile**, el lanzamiento de la nueva red GSM/GPRS con cobertura nacional de voz y datos permitió ampliar significativamente la oferta de terminales a nuestros clientes. A ello se añadió la oferta de nuevos servicios de valor añadido como la mensajería multimedia (Móvil Image), la descarga de juegos (Móvil Game) y la descarga de tonos de llamada (Móvil Music), así como Internet Móvil GPRS.

También se amplió la oferta de *roaming* TDMA, y se lanzaron otros productos como mensajería a teléfonos fijos, LDI a prepagos, rent a phone, portal MMS, recarga electrónica y vía tarjeta de crédito de forma automática.

Telefónica Móviles México lanzó comercialmente: el buzón de voz; SMS tanto entre clientes MoviStar como con clientes de otras redes locales y de otros países; *roaming* internacio-

nal; acceso a contenidos como noticias e información diversa a través de mensajes de texto; descarga de tonos polifónicos, imágenes a color, fotografías y juegos Java; y TV interactiva, que permite a los usuarios de Telefónica MoviStar participar en programas de televisión.

En **Perú**, los servicios más novedosos ofrecidos por Telefónica Móviles fueron TV y radio interactiva a través de SMS y voz, que permite también a los usuarios participar en programas de radio y televisión; SMS internacional; consultas vía WAP; descarga de aplicaciones; e-mail de cuentas POP3 y hotmail; video en tiempo real; descarga de tonos de llamada; descarga de fotos; acceso a servicios de noticias con texto e imágenes; y sincronizador de contactos.

Méditel en Marruecos ha desarrollado servicios como el *roaming* prepago para clientes visitantes y también para sus propios clientes de prepago, en sus desplazamientos al extranjero. Este último servicio —denominado “Peloram”— ha permitido a los clientes de prepago de Méditel recibir llamadas y seguir en contacto con sus familias durante la peregrinación a la Meca. Gracias a los convenios con sus socios de referencia, la operadora marroquí ofrece cobertura *roaming* con 261 operadores de 154 países, lo que le convierte en el líder de los servicios internacionales en este país.

03.4 CLIENTES CADA VEZ MÁS FIELES

Medimos el grado de satisfacción de nuestros clientes a través de frecuentes encuestas, generalmente realizadas por empresas especializadas e independientes. Y diseñamos programas de fidelización a la medida de las preferencias y necesidades de los usuarios de cada país.

154
países con *roaming*
hacen a Méditel líder
del mercado marroquí

PLANES DE FIDELIZACIÓN EN ESPAÑA (Clientes registrados, en millones)

Programa puntos (MoviStar Plus)  4,31

Programa puntos Estrena (MoviStar Activa)  8,51

Programa recompensas (MoviStar Activa)  2,52

23.600
clientes encuestados
en estudios de
satisfacción por
Telefónica Móviles
España en 2003

30.420
encuestados
en Perú
sobre aspectos
de calidad

62%
aumento
de la cantidad
de canjes
gestionados
en Argentina

03.4.1 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Los estudios de satisfacción del cliente que elaboran las operadoras del Grupo Telefónica Móviles constituyen la mejor herramienta para conocer no sólo la opinión y valoración de los usuarios respecto al servicio que se les presta, sino sus percepciones y expectativas. Esto nos permite adelantarnos a sus necesidades futuras.

En **España**, y desde 1995, Telefónica Móviles elabora periódicamente estudios de satisfacción de clientes. A lo largo de 2003 han sido encuestados 23.600 clientes.

En **Telefónica Unifón** de Argentina se incluyen en las encuestas aspectos como coste, conocimiento y contratación del servicio, calidad de la comunicación, contacto con el cliente, servicio de atención personalizada, calidad del servicio técnico, facturación, servicio de autogestión en la web, oferta de teléfonos móviles y atención telefónica. El estudio realizado por IPSOS contó con la opinión de 2.069 particulares y 470 empresas.

En **Chile**, las encuestas de calidad son realizadas una vez al mes por una empresa externa (Punto de Vista) y se orientan a determinar la calidad en la ejecución de determinadas funciones y en la actitud de servicio. Las encuestas realizadas durante 2003 se centraron en los siguientes aspectos: satisfacción semestral, plataforma 103, gestores de cuentas de empresas, dinámica competitiva, locales presenciales y servicio técnico. El total de encuestas realizadas ascendió a 16.076.

En **Perú**, las encuestas tienen como objetivo medir la calidad de la atención a los clientes que se acercan a las oficinas comerciales, agencias y

multicentros. Las encuestas de calidad de las oficinas se hacen a través de encuestadores, de forma presencial, mientras que las referidas a las agencias (incluidas en el proceso de encuestas en 2003) se realizan a través de llamadas telefónicas. Se ha solicitado su opinión a una media de 2.535 clientes al mes.

En su programa de 2003, **Telefónica Móviles México** ha encuestado a 2.946 clientes para medir su nivel de satisfacción.

En **El Salvador y Guatemala**, los estudios de satisfacción general de clientes se encargan a la empresa Atento Centroamérica. Durante 2003 se realizaron un total de 10.870 y 11.070 encuestados, respectivamente.

MoviStar Puerto Rico realiza sus encuestas a través de una empresa externa, *Research & Research*, que entrevistó a 10.400 clientes de una muestra aleatoria entre aquellos que visitan nuestros puntos de venta.

En **Marruecos**, Méditel ha realizado, en 2003, catorce estudios de satisfacción que han cubierto todos los segmentos de clientes. Dichos estudios fueron encargados a las empresas, NFO Group y Atento, que encuestaron a 1.700 clientes.

03.4.2 PLANES DE FIDELIZACIÓN

En **Telefónica Móviles España**, el volumen de clientes registrados en sus planes de fidelización durante 2003 fue de: 4.317.689 en el sistema de puntos (MoviStar Plus); 8.517.000 en Estrena (MoviStar Activa); y 2.521.129 clientes en el Programa de Recompensas (MoviStar Activa). Las cifras de canjes efectuados fueron: 2.781.737 entre clientes de contrato y 1.263.901 entre clientes de prepago.

En **Argentina**, Unifón lanzó el Programa de Puntos Ahorro para el segmento de particulares, ofreciendo la posibilidad de canje por crédito para hablar o canje para tener la oportunidad de participar en sorteos de terminales. Se realizaron un total de 4.247 canjes, lo que supone un incremento de más del 62% en la cantidad de canjes gestionados.

En el Programa de Puntos (Clientes TOP) -en la promoción "Año Gratis" (canje a cambio de opciones en sorteos)- el total de canjes fue de 5.856, mientras que en la de "Fin de Año" (canje por packs de minutos gratuitos), el volumen de canjes aumentó en un 86%.

Por segundo año consecutivo, **Telefónica Móviles Perú** obtuvo el premio EFFIE de Oro en la categoría de Promociones, por la campaña de publicidad "Semana MoviStar" destinada a fidelizar a sus clientes de prepago. La operadora realizó 3 campañas de Cambio de Equipo a clientes de valor.

En **Brasil**, Vivo lanzó "Vivo Vantagens", un club que ofrece descuentos y otras ventajas en establecimientos asociados, como academias, cursos de idiomas, cursos de informática, agencias de viajes, líneas aéreas, hoteles, restaurantes, editoras, tiendas, etc. Otros programas de fidelización incluyeron la oferta de descuentos en la compra de terminales y la ampliación de las promociones de adquisición a los clientes que desearon cambiar sus aparatos.

En **México**, en 2003, el programa de canje de terminales fue utilizado por 30.000 clientes.

03.5 CLIENTES CADA VEZ MÁS SEGUROS Y PROTEGIDOS

La seguridad de nuestros clientes es una prioridad para el Grupo Telefónica Móviles. Así, nos

preocupamos por desactivar inmediatamente los terminales robados, protegemos la información personal de nuestros clientes y ayudamos a prevenir los fraudes que pueden afectarles.

03.5.1 CONTRA EL ROBO DE TERMINALES

Dada la fuerte incidencia del robo de terminales, nuestras operadoras trabajan -en conjunción con las autoridades y el resto de las operadoras de cada país- en la creación de sistemas que permitan el bloqueo de los equipos y así desincentivar esta actividad delictiva.

En **España**, y según lo estipulado por la Orden Ministerial pertinente, se ha desarrollado una campaña informativa sobre el procedimiento que deben seguir los clientes ante el robo del terminal (denuncia policial y comunicación a su operador). Una vez informado el operador, éste bloquea el teléfono móvil, mediante una aplicación que valida la relación IMEI/MSISDN. El número de terminales robados y denunciados en 2003 fue de 59.577.

En **Argentina** las operadoras de telefonía móvil intercambian información, tres veces al día, sobre las notificaciones de robo de terminales de sus clientes, con el objetivo de mejorar constantemente las herramientas de control. En 2003, la media mensual de suspensiones del servicio por robo, por parte de Unifón, fue de 8.226.

En **Chile**, en cumplimiento del oficio de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, Telefónica Móvil, junto con las otras operadoras de telefonía móvil, colabora en la elaboración de un registro *on line* de teléfonos móviles robados. Por otro lado, se trabaja con buenos resultados para evitar el escaneado de terminales TDMA y se está actuando judicialmente contra las personas que

98.712
suspensiones anuales
de servicio para evitar
fraudes en Argentina

trafican con terminales robados o se dedican a la clonación de aparatos.

En **Perú**, en el momento en que el cliente informa de un robo o pérdida, se registra la serie eléctrica del equipo y se almacena en nuestros sistemas para impedir la activación indebida por otra persona que no sea el propietario del mismo. En 2003, se gestionaron 41.000 casos de este tipo.

03.5.2 PROTECCIÓN DE DATOS Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE

Con el fin de mantener la privacidad de los datos y respetar la intimidad de sus usuarios, **Telefónica Móviles España** ha elaborado distintos procedimientos e implantado medidas de seguridad técnicas y organizativas en sus sistemas informáticos y de red. La realización periódica de auditorías legales externas ofrece la máxima garantía de seguridad.

En el ámbito de la prevención del fraude y como iniciativa conjunta de todo el sector, **Telefónica Móvil Chile** ha desarrollado una campaña contra el fraude en los códigos de prepago. Este tipo de fraude se realiza mediante llamadas que anuncian la obtención de un premio millonario, para lo que requieren a los clientes el código de su tarjeta prepago. Telefónica Móvil ha llevado a cabo acciones de comunicación para prevenir a los usuarios, a través de los *call centers*, mensajes a sus teléfonos e información en los puntos de venta.

04

Accionistas y comunidad financiera

RENTABILIDAD Y TRANSPARENCIA



04.1

Informamos a los accionistas

La Oficina del Accionista mantiene una comunicación fluida con los accionistas, a través de un teléfono gratuito que en 2003 recibió 19.000 consultas, un *web site* específico y una publicación trimestral que se envía a los 8.000 accionistas que se han inscrito en el registro de información de la compañía.

8.000
accionistas registrados en el servicio de información

04.2

Informamos al sector financiero

Telefónica Móviles publica en su página *web* y envía regularmente información relevante a analistas e inversores. Además, reuniones, audioconferencias (*conference calls*) y *road-shows* en las principales plazas financieras garantizan una información completa y eficaz.

88 comunicados
llegaron a **600** analistas e inversores

04.3

Con transparencia e inmediatez

Los sistemas *on line* facilitan el acceso, la inmediatez y la actualización de la información. Consecuente con su firme compromiso de transparencia informativa, Telefónica Móviles tiene una *web* específica de Relaciones con Inversores, en la que se publicaron 170 archivos nuevos en 2003.

170
archivos nuevos en
www.telefonicamoviles.com/ir

04

Accionistas y comunidad financiera

RENTABILIDAD Y TRANSPARENCIA

900 175 176
Teléfono gratuito
de atención al
accionista de
Telefónica Móviles, S.A

8.000
accionistas
registrados
en el servicio
de información

19.000
consultas
telefónicas atendidas

Con el fin de dar una atención personalizada a los accionistas e inversores institucionales, Telefónica Móviles dispone de un Área de Relaciones con Inversores. Su función más relevante es la de diseñar y ejecutar el programa de comunicación financiera de Telefónica Móviles, con objeto de dar a conocer y explicar las principales acciones estratégicas, organizativas, operativas y de negocio de la compañía, así como informar periódicamente de los resultados financieros derivados de su actividad.

04.1 INFORMAMOS A LOS ACCIONISTAS

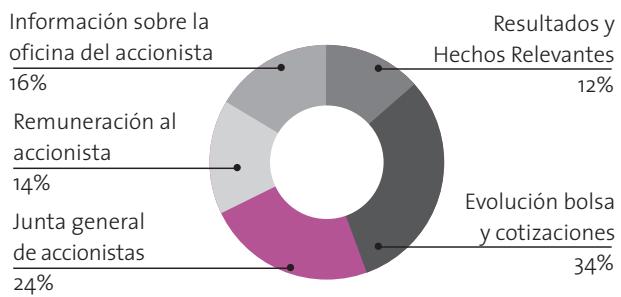
Tras su salida a bolsa, Telefónica Móviles creó un servicio de atención al accionista - BURSA, Oficina del Accionista de Telefónica Móviles - con el objetivo de establecer una comunicación transparente y fluida con los más de 1.200.000 accionistas particulares que tiene la compañía. Este servicio gestiona un teléfono gratuito de atención al accionista y un *web site* en Internet

que ofrecen toda la información del Grupo Telefónica Móviles, tanto de resultados como de cualquier hecho societario que pueda ser relevante para los inversores.

Con este mismo objetivo, se ha creado un registro de accionistas, de inscripción voluntaria, a los que la compañía mantiene puntualmente informados de los aspectos más importantes de la sociedad, a través de la publicación trimestral denominada Accionista de Telefónica Móviles. Actualmente este registro cuenta con 8.000 titulares de acciones inscritos. Además, los Servicios de Alerta a través de mensajes SMS, informan diaria y/o semanalmente sobre la cotización de Telefónica Móviles, S.A.

Con el objetivo de proporcionar la más completa información a los accionistas particulares, se ha establecido también un teléfono gratuito de atención al accionista que recibió aproximadamente 19.000 consultas en el año 2003.

DISTRIBUCIÓN DE CONSULTAS AL TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CLIENTE



NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LAS AUDIOCONFERENCIAS DE RESULTADOS DE TELEFÓNICA MÓVILES

	<i>webcast</i>	<i>call</i>
1T03	82	109
2T03	111	120
3T03	91	90
4T03	110	114

Junto a las llamadas al teléfono de atención gratuita, se han atendido más de 300 consultas recibidas a través del *web site* de Atención al Accionista (www.telefonicamoviles.com/oficina) y casi 350 solicitudes de información y/o cartas de accionistas recibidas por correo postal.

Los accionistas cuentan con el apoyo de la Oficina del Accionista en todas las cuestiones referentes a la Junta General de Accionistas. En la celebrada en el año 2003, se gestionaron:

- 444 delegaciones de voto para su representación
- 3.500 llamadas al Teléfono de Atención al Accionista
- 138 envíos de información relativa a la Junta General
- 843 peticiones del Informe Anual

Telefónica Móviles ha estado presente en los foros BOLSALIA celebrados en Madrid, Barcelona y Valencia durante el año 2003, donde el representante de Relaciones con Inversores ha acercado a los accionistas la visión estratégica y la evolución financiera de la compañía.

04.2 INFORMAMOS AL SECTOR FINANCIERO

A lo largo de 2003, se ha seguido impulsando la política de transparencia en la comunicación e información dirigida a los inversores institucionales y a los analistas financieros. En consecuencia, se ha mantenido un alto nivel de actividad que incluye presentaciones en foros, reuniones y audioconferencias (*conference calls*), *roadshows* en las principales plazas financieras, y la participación en la III Conferencia Anual de Inversores

del Grupo Telefónica, en la que la comunidad financiera estuvo representada por 275 inversores y analistas.

Telefónica Móviles publica en su página *web* de Relaciones con Inversores y realiza regularmente envíos de información relevante a analistas e inversores. Durante el año 2003 se enviaron 88 comunicados a aproximadamente 600 destinatarios.

El eje central de la comunicación con inversores y analistas son las presentaciones trimestrales de resultados de la compañía que, cumpliendo requisitos de transparencia y equidad, pueden ser seguidas por diversos canales, destacando la descarga de los Informes Trimestrales desde la página *web* de Relaciones con Inversores.

Junto a la propia distribución de la información, las presentaciones pueden ser seguidas tanto por vía telefónica como a través de Internet (*webcast* a través de la página *web* de Relaciones con Inversores), garantizando el acceso universal y en tiempo real a la información.

En 2003, las audioconferencias por vía telefónica han contado con una audiencia media aproximada de 100 participantes y las realizadas a través de Internet tuvieron cerca de 110 participantes.

El Programa de Comunicación elaborado por el área de Relaciones con Inversores se completó con la realización de *roadshows*, en los que se mantuvieron reuniones con cerca de 50 inversores.

300
consultas recibidas
en la *web* de
Atención al Accionista

600
analistas e inversores
reciben información
de forma regular

3.500
llamadas gestionadas
en el Teléfono de
Atención al Accionista
en relación con la
Junta de 2003

170

archivos nuevos en la
web de Relaciones con
Inversores

04.3 CON TRANSPARENCIA E INMEDIATEZ

Consecuente con su firme compromiso de transparencia en la información de valor, Telefónica Móviles mantiene una página web dirigida a los accionistas minoritarios y otra a la comunidad financiera, si bien ambas permiten consultar la misma información. Durante el año 2003 se publicaron 170 archivos nuevos en la web de Relaciones con Inversores: <http://www.telefonicamoviles.com/ir>

Como reconocimiento a la política de transparencia hacia la comunidad financiera llevada a cabo en 2003, la página web de Relaciones con Inversores de Telefónica Móviles ha sido designada una de las 5 mejores páginas de Relaciones con Inversores de España y Portugal por MZ Consult -JP Morgan.

ARCHIVOS PUBLICADOS EN EL WEB SITE DE RELACIONES CON INVERSORES

Memoria	2
Resultados trimestrales	16
Registros	4
Notas de prensa en español	31
Notas de prensa en inglés	31
Presentaciones	10
Estructura del negocio	8
Información bursátil	32
Calendario financiero	14
Junta de accionistas	4
Gobierno corporativo	18

DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN PUBLICADA ON LINE EN 2003

Memoria	1,2%
Resultados trimestrales	9,4%
Registros	2,4%
Notas de prensa en español	18,2%
Notas de prensa en inglés	18,2%
Presentaciones	5,9%
Estructura del negocio	4,7%
Información bursátil	18,8%
Calendario financiero	8,2%
Junta de accionistas	2,4%
Gobierno corporativo	10,6%

05

Empleados

CLARIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL



05.1

Hablamos con nuestros empleados

Los medios de comunicación interna y los canales de participación establecidos contribuyen a la unidad, integración y alineamiento del equipo humano con los objetivos de la compañía.

60%
participó en encuestas de clima laboral

05.2

Motivamos y cumplimos objetivos

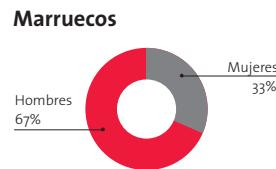
Los sistemas de evaluación y compensación están concebidos para alcanzar el máximo grado de motivación que estimule el cumplimiento de los objetivos. La mayoría de los empleados participa en el plan de opciones sobre acciones.

95%
en las filiales en las que se controla más de un 50% tiene opciones sobre acciones

05.3

Respetamos los derechos y la diversidad

Respetamos los derechos laborales de todos. Valoramos la diversidad. El 33% de la plantilla de Méditel son mujeres, un índice muy superior al de la población activa femenina en la sociedad marroquí.



05.4

Valoramos el talento y la formación

Nuestra preocupación por la formación se plasma en programas y métodos avanzados e innovadores: desde el e-learning a la identificación de los directivos y jóvenes con mayor potencial de proyección, pasando por el fomento de los intercambios internacionales.

90,8%
ha recibido formación

05.5

Somos solidarios

Todas las operadoras del Grupo Telefónica Móviles cuentan con un porcentaje elevado de empleados solidarios que acometen todo tipo de proyectos de ayuda y colaboración con los más desfavorecidos.

78%
de la plantilla en España apoya a ATAM

05

Empleados

CLARIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL

El compromiso de Telefónica Móviles respecto a sus empleados -la clave de su capacidad de liderazgo como empresa- se articula, como el de todo el Grupo Telefónica, en torno a varios ejes fundamentales:

- Un entorno de trabajo que asegura el respeto por los derechos humanos y que protege la salud y la seguridad de todos los que forman parte de la compañía.
- La formación y el desarrollo profesional.
- El ofrecimiento de una compensación justa por la labor realizada.

En la gestión de Recursos Humanos de Telefónica Móviles, este ejercicio 2003 ha supuesto una etapa de consolidación y afianzamiento, tras un periodo de ajuste y reordenación y de importantes procesos de integración en algunas de las operadoras del Grupo.

El éxito de estos procesos, junto con la creatividad, ilusión y dedicación de los empleados de la compañía han permitido que Telefónica Móviles continúe siendo una referencia mundial en términos de productividad y excelencia en la gestión, en un entorno tan competitivo como el actual.

NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS EMPLEADOS

País	Número	%
ESPAÑA(*)	4.796	33,25
BRASIL	3.350	23,22
MEXICO	2.235	15,49
PERU	649	4,50
CHILE (**)	938	6,50
ARGENTINA	841	5,83
GUATEMALA	266	1,84
EL SALVADOR	291	2,02
MARRUECOS	686	4,76
PUERTO RICO	374	2,59
TOTAL	14.426	100,00

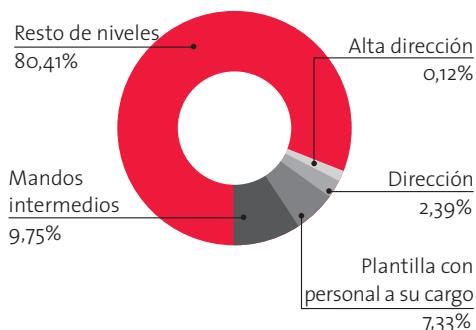
(*) incluye Telefónica Móviles España, Telefónica Móviles SA y empleados de negocios horizontales en España.

(**) Incluye Telefónica Móvil Chile y Mas Chile.

EDAD MEDIA DE LA PLANTILLA

País	Media de edad
España	35
Perú	33
Argentina	34
Chile	35
México	31
Guatemala	32
El Salvador	33
Marruecos	31
MEDIA TOTAL	33

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR NIVELES



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR FUNCIONES



05.1 HABLAMOS CON NUESTROS EMPLEADOS

Las compañías del Grupo Telefónica Móviles realizan **estudios de clima laboral** para detectar las necesidades de los empleados y poder así establecer planes de acción destinados a mejorar aquellos aspectos que inciden en la satisfacción laboral. Aproximadamente el 60% de la plantilla participó en encuestas de este tipo durante 2003.

En la encuesta realizada en **Telefónica Móviles España**, participó el 61% de los empleados. Por otro lado, y para profundizar en la transparencia en las políticas referidas a los recursos humanos, en 2003 se ha puesto en marcha la Comisión de Clima Laboral para el análisis y la resolución de los problemas planteados por cualquier empleado. Durante el ejercicio, se han celebrado seis sesiones de dicho Comité, siete desayunos con el Consejero Delegado y siete "focus groups". Las acciones de mejora programadas se articulan en torno a los siguientes proyectos:

- Proyecto Perfiles y Rutas Profesionales.
- La Escuela de Ventas.
- El Programa Corporativo de Jóvenes de Alto Potencial 2003-2005.
- El Programa de Formadores Internos.
- El Programa de Formación de Mandos para la Dirección General de Clientes.
- El Programa de Formación de Mandos para la Dirección General de Operaciones.

En **Argentina, Telefónica Unifón** realiza anualmente una encuesta de clima laboral dirigida a todos los empleados, con una participación his-

tórica media del 70%. Se indaga sobre la satisfacción de los empleados en distintos aspectos como la imagen de la compañía, la dinámica organizativa, la comunicación, el grupo de compañeros, el liderazgo, la propia tarea, las condiciones de trabajo, la capacitación, la remuneración y beneficios, el desarrollo de los recursos humanos y las oportunidades de crecimiento, y la satisfacción en general. Como principal tendencia positiva, cabe destacar que el índice de satisfacción general en 2003 supera por primera vez la barrera del 60%, y alcanza un valor de 72%.

En **Chile, Telefónica Móvil** aplicó en 2003 la encuesta Great Place to Work, en la que participó el 56% de la plantilla. Las áreas mejor evaluadas fueron: discriminación laboral (por su escasa incidencia); orgullo de equipo; orgullo personal; y competencia de los jefes. Como resultado general, destacamos que el 65% de los empleados afirmó que Telefónica Móvil es "un gran lugar para trabajar". A partir de este estudio, todas las áreas participaron en el desarrollo de un plan de acción para mejorar el clima laboral y acercarnos a los resultados obtenidos por las "25 mejores empresas para trabajar".

En julio de 2003, **Telefónica Móviles Perú** realizó la segunda encuesta de clima laboral, en la que participó el 85% de la plantilla. Sus resultados fueron óptimos en las dimensiones de satisfacción general, condiciones de trabajo, equipo y objetivos. Estos resultados demuestran los avances que se han producido, gracias al trabajo realizado durante el período 2001-2003. Dichos avances se centran principalmente en el ámbito de la comunicación, el de la fidelización del trabajador, el de la percepción de su desarrollo personal, el de las mejoras en las condiciones físicas de su trabajo, y el

60 %
de la plantilla del
Grupo participó en
encuestas de clima
laboral



de la capacitación. El índice de satisfacción general resultó del 63%, es decir, once puntos por encima del de 2001.

En **México**, **Telefónica Móviles** también realizó una encuesta de satisfacción laboral donde se incluyeron aspectos relativos no sólo a empleados, sino también a la sociedad, los clientes y los accionistas. La encuesta fue respondida por 594 empleados y arrojó como principal resultado un índice de satisfacción laboral -en las cuestiones directamente relacionadas con el empleado- del 73.53%. Destaca favorablemente el concepto de compromiso mutuo y, algo por debajo, el desarrollo profesional.

En la encuesta de satisfacción laboral realizada en nuestras empresas de **Guatemala** y **El Salvador** participaron el 76% y el 63% de la plantilla, respectivamente. El resultado arrojó un índice de satisfacción general del 76%.

En Marruecos, **Méditel** realizó, en 2003, la primera encuesta de satisfacción laboral, en la que participó el 88% de los empleados. El 79% de los encuestados indicó estar muy satisfecho de pertenecer a Méditel; el 75% opinó favorablemente sobre la gestión de sus directivos; y el 80% declaró que los medios que la empresa pone a su disposición para desempeñar sus actividades profesionales son adecuados. Por contra, la comunicación interna, las actividades extra-profesionales y el sistema de formación se consideran mejorables.

En cuanto a la **comunicación interna**, las acciones desarrolladas en esta área, a lo largo de 2003, han sido gestionadas, como en años anteriores, desde la perspectiva de la claridad y la transparencia. El objetivo es siempre informar, motivar e integrar, en aras del mejor desarrollo profesional y el desempeño de com-

petencias de todos los que prestan sus servicios en Telefónica Móviles.

Por ello, los procesos de comunicación emprendidos han sido coherentes con los valores y la cultura corporativa de la compañía. Y así, han contribuido a garantizar el pleno conocimiento de la visión, la misión y los objetivos que persigue la organización, así como a reforzar el compromiso con la empresa.

Entre los canales de comunicación interna destacamos la revista digital **“SOMOS Telefónica Móviles”**, de la que, en 2003, se han publicado 11 números en tres versiones: español, portugués y francés. Esta publicación contribuye a difundir la actualidad informativa de la compañía a todos los empleados del Grupo Telefónica Móviles.

Su contenido ha propiciado el acercamiento entre los empleados que trabajan en las distintas operadoras del Grupo. Además ayuda a facilitar un mejor conocimiento del devenir de la compañía y fomenta la participación, a través de distintas secciones en las que los empleados son los protagonistas, mediante los artículos redactados por ellos.

Asimismo, cada una de las operadoras del Grupo Telefónica Móviles cuenta con sus propios mecanismos de comunicación interna para mantener informados a sus empleados.

Vivo, en Brasil dispone, por ejemplo, de una revista interna impresa de 16 páginas y de periodicidad mensual **“Encontro Vivo”**, de la que edita 13.000 ejemplares. Telefónica Móviles México, por su parte, publica **“Somos Gente MoviStar”**, con una tirada de 2.900 ejemplares al mes. Telefónica Móvil en Chile edita la revista bimensual **“Mundo Móvil”**, cuya tirada es de 850

ejemplares. Y MoviStar Puerto Rico realiza un boletín trimestral llamado "MoviNotas", del que edita 450 copias.

Por otro lado, la **intranet corporativa** se ha consolidado en 2003 como una fuente cotidiana de información, consulta y formación, además de elemento clave para facilitar el trabajo del día a día.

Desde una perspectiva cuantitativa, hay que señalar que, en el ejercicio que nos ocupa, se han publicado en la intranet 153 notas de prensa y 56 comunicados internos.

Por otro lado, todas las operadoras del Grupo Telefónica Móviles disponen de sus propias intranets de ámbito local, en las que se desarrollan contenidos específicos de comunicación interna para empleados.

En este sentido, debemos destacar que Telefónica Móviles España ha sido galardonada con el segundo premio al mejor "portal del empleado", en la primera edición de este premio convocado por el Instituto de Empresa, la revista Capital Humano e Inforpress. La intranet de la compañía ha destacado por su capacidad para ofrecer a los usuarios un punto único de acceso a documentación, aplicaciones, enlaces web o servicios. Está estructurada en canales especializados que se adaptan a las diferentes necesidades de la empresa. También se han valorado, entre otras cualidades, el diseño, la variedad de contenidos y su elevado índice de visitas.

El **correo electrónico corporativo** es una herramienta de comunicación interna clave. Su formato —"Telefónica Móviles informa"— resulta idóneo para hacer llegar, a todos cuantos tra-

jan en la compañía, toda la información relevante que se considera que debe tener una difusión masiva e inmediata. Así, cabe mencionar las notas de prensa más importantes, que se distribuyen al mismo tiempo que a los medios de comunicación.

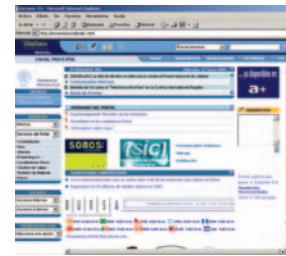
Otro de los instrumentos de comunicación interna en las operadoras del Grupo son los tablones de anuncios o carteleras murales, que en cada país adquieren una denominación diferente (Tablones de Expresión, Carteleras informativas, Rincón del Empleado, Muro Móvil, etc.). Vivo, en Brasil, cuenta además con el "Diario Electrónico ao Vivo", que circula vía intranet, en edición nacional, con información de tipo corporativo y que también se publica regionalmente con noticias de carácter local.

Asimismo, las operadoras del Grupo Telefónica Móviles mantienen una destacada participación en la elaboración de los contenidos de Televip (revista interna de Telefónica en cada país). En la mayoría de los casos, Televip cuenta con páginas reservadas para recoger la actualidad del negocio de móviles de cada país.

05.2 MOTIVAMOS Y CUMPLIMOS OBJETIVOS

Telefónica Móviles, como todo el Grupo Telefónica, ha venido trabajando desde hace años en el diseño e implantación de políticas de compensación variable que retribuyen el esfuerzo y el cumplimiento de objetivos de sus empleados.

Estas políticas buscan, por un lado, un mayor compromiso e implicación de los empleados con los objetivos de su compañía, pero también una mayor equidad en los sistemas de retribución.



**Más del 90%
de los empleados
ha sido evaluado**

95%
de los empleados
de las empresas
con participación
superior al 50% están
adheridos al
Plan de Opciones
sobre Acciones

Son tres los factores que afectan a cada empleado en su retribución variable:

- Su desempeño individual.
- Los objetivos generales de su empresa.
- Los resultados del Grupo.

El trabajo en equipo y el sentimiento de pertenencia a una empresa y a un grupo han sido piezas fundamentales para lograr una mayor satisfacción de los empleados, que ven cómo su esfuerzo y su trabajo diario contribuyen al éxito de todos.

Durante el ejercicio 2003, más de un 90% de los empleados del Grupo han sido evaluados sobre la base de su desempeño.

Otro elemento clave de la política de compensación de Telefónica Móviles es el Plan de Opciones sobre Acciones, dirigido a los consejeros ejecutivos, directores generales y asimilados, y empleados de la compañía y sus sociedades dependientes actuales, así como a aquellos que se incorporasen posteriormente a estas empresas, mediante la concesión a los beneficiarios del Plan de derechos de opción de compra sobre acciones de la propia sociedad.

El programa tiene vigencia hasta enero de 2006. La adhesión a este Plan es voluntaria y, a 31 de diciembre de 2003, participaban en él un 95% de la plantilla de las empresas en las que Telefónica Móviles tiene una participación superior al 50%.

05.3 RESPETAMOS LOS DERECHOS Y LA DIVERSIDAD

En Telefónica Móviles tenemos un serio compromiso con los derechos humanos. Somos

también un Grupo diverso y global que se preocupa además por la seguridad y la salud de todos los que lo integran.

El Grupo Telefónica, al que pertenece Telefónica Móviles, ha hecho pública su política en relación con la no discriminación y la igualdad de oportunidades, a través de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (UN Global Compact) y de un acuerdo con la Union Network International (UNI).

Las empresas que se adhieren al UN Global Compact se comprometen a cumplir los siguientes principios en el ámbito del empleo:

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
- Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

La diversidad de Telefónica Móviles se ha visto reforzada durante este ejercicio 2003 gracias a los procesos de integración de Telefónica Móviles México y Vivo, en los que la función de Recursos Humanos ha resultado clave para el éxito de su culminación.

PORCENTAJE DE MUJERES EN LA PLANTILLA

País	Mujeres
España	43%
Perú	52%
Argentina	36%
Chile	44%
México	39%
Guatemala	26%
El Salvador	32%
Marruecos	33%

En el caso de **Vivo**, esta labor ha obtenido el reconocimiento externo, ya que ha recibido el premio "Top de Recursos Humanos" -galardón de reconocido prestigio, otorgado por ADVA (Associaçao dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil)- por su campaña interna de marketing, lanzada con el objetivo de lograr la identificación de los empleados con su empresa.

En **México**, al inicio del año, el panorama general de la empresa representaba un gran reto. Tras la unión de las distintas compañías en Telefónica Móviles México, durante 2003, era necesario centrar los esfuerzos en su consolidación, a través de una reingeniería integral del funcionamiento interno de la organización, para adaptarla a la nueva etapa.

El elemento más importante de este proceso era, sin duda, el recurso humano. En este sentido ha sido necesaria la integración de los empleados procedentes de las diferentes empresas en una sola cultura organizativa. Para ello, se llevó a cabo una optimización del proceso laboral, que incluyó la renovación de cerca de 600 puestos.

05.3.1 SEGURIDAD Y SALUD

Telefónica Móviles tiene la obligación de proporcionar a sus empleados los conocimientos, habilidades y capacidades necesarias para el normal desarrollo de sus funciones laborales en condiciones de seguridad. Por ello, uno de sus objetivos prioritarios es integrar, dentro de su plan de formación, acciones formativas específicas en materia de prevención de riesgos laborales.

Con ese objetivo nuestros empleados han participado en diversas acciones formativas de

mentalización y concienciación de riesgos laborales, así como en prácticas sobre el modo de actuar en situaciones de emergencia. Así aseguramos que nuestra organización se desenvuelva en óptimas condiciones de seguridad, salud e higiene.

Hay que destacar también que en todas las operadoras del Grupo Telefónica Móviles, los empleados disfrutan de un seguro médico complementario.

A continuación hacemos un repaso de las principales iniciativas llevadas a cabo en materia de salud y seguridad laboral a lo largo de 2003.

Telefónica Móviles España ha continuado sus campañas de concienciación para empleados en materia de Salud y Seguridad. Así, el concurso "Preventiva", iniciado en 2002, ha continuado fomentando e impulsando la prevención de riesgos laborales.

Las evaluaciones de riesgos de **Telefónica Móviles España** se llevan a cabo por el Servicio Mancomunado de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo Telefónica. El método utilizado se basa en el del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, en el que, para un peligro detectado, debe estimarse el riesgo en función de la potencial severidad del daño y la probabilidad de que éste ocurra. Las evaluaciones de riesgos incluyen: los centros de trabajo, las instalaciones y las estaciones base.

A lo largo de 2003 se han desarrollado distintas campañas para el cuidado de la salud en Telefónica Móviles España. Entre ellas, destacan la Campaña de prevención de Estrés Laboral en distintas provincias, la Campaña Antigripal, la Campaña Donación de Sangre, el Reconocimiento Médico Anual, las Valoraciones Médicas Específicas, la

Porcentaje de mujeres en puestos directivos

14,9 %

El 33% de la plantilla en Marruecos son mujeres

**En Argentina el
81%
de los encuestados
estuvo de acuerdo en
aplicar la política de
oficinas sin humo**

Conferencia sobre Vida Sana y el Folleto informativo publicado en la Intranet "Ayuda al fumador".

En **Chile** se mantuvieron las revisiones médicas periódicas al personal técnico que trabaja en el mantenimiento de las redes. Se mejoraron los sitios de determinadas estaciones base, así como los puestos de trabajo. Se evaluaron diversos proyectos de remodelación (sucursales y oficinas). Se mejoró la señalización de edificios (pisos, escaleras, lugares de evacuación) y se realizó un simulacro de emergencia. Se definieron procedimientos de trabajo seguros para cámaras subterráneas, cercos electrificados y cornisas de edificios. En materia de formación, se han realizado cursos de capacitación a personal interno y subcontratado, sobre equipamiento, primeros auxilios y psicología de las emergencias.

En **Perú**, en el mes de febrero, se promovió la primera revisión médica preventiva, para ofrecer a los empleados una orientación oportuna, ante una posible situación de riesgo. Esta revisión incluyó también análisis clínicos.

Asimismo se distribuyó información a todo el personal sobre dos de las enfermedades más comunes (hepatitis B y gripe) y, en el mes de junio, se realizó la campaña de inmunización contra la hepatitis B dirigida a todos los empleados afiliados al seguro médico y sus dependientes, previa inscripción.

Adicionalmente, dentro del proyecto Vida Sana, Telefónica Móviles Perú desarrolló, para todo el personal y sus familiares, un programa de conferencias preventivas para la mejora de la calidad de vida. En este ciclo de conferencias, se trataron temas como la dieta equilibrada, las enfermedades cardiovasculares y coronarias, la capacitación técnica para el autodiagnóstico del cáncer de mama, los diagnósticos más frecuentes en

mujeres, el estrés laboral y consejos para el manejo del mismo.

En todas las oficinas de **Telefónica Unifón Argentina** rige la disposición de no fumar en los edificios de la empresa. La medida incluye oficinas, baños, cocinas y salas de reuniones. Esta iniciativa responde a los resultados de la encuesta realizada oportunamente por la gerencia de Recursos Humanos. El 81% de los participantes estuvo de acuerdo en aplicar la política de oficinas sin humo. Asimismo, se designaron lugares específicos para que las personas que fuman puedan seguir haciéndolo. Por otro lado, a lo largo del año, todos los empleados de Unifón recibieron formación específica en materia de seguridad laboral.

En **Telefónica Móviles México**, el Comité de Seguridad y Salud se encarga de la formación de brigadas, así como de la centralización de la señalización relacionada con protección civil que rige actualmente en el país. Todos los inmuebles de la compañía cuentan con la certificación tanto de las autoridades de Protección Civil del Distrito Federal, como del Estado de México.

En **Marruecos, Méditel** ha realizado a lo largo de 2003, varias simulaciones de emergencias en la sede de la empresa. Todos los empleados de Méditel pasan una revisión médica anual, se realiza una campaña de vacunación contra la gripe y se desarrollan programas informativos de sensibilización frente a epidemias estacionales como la gripe o la hepatitis.

DISTRIBUCIÓN DE LAS HORAS DEDICADAS A FORMACIÓN

Operadoras	horas presenciales	horas e-learning	horas formación	% Plantilla con formación
Total España	119.770	270.772	390.962	96,6%
Argentina	39.775	2.809	42.584	99,1%
Total Chile	43.796	3.284	43.308	99,3%
Perú	18.122	15.461	33.583	89,1%
México	115.373	1.750	117.123	75,6%
Guatemala	797	2.003	2.800	91,3%
El Salvador	911	1.616	2.527	95,4%
Puerto Rico	3.090	0	3.090	99,4%
Marruecos	31.755	0	31.755	81,6%
Total grupo	373.389	297.695	671.504	90,8%

05.4 VALORAMOS EL TALENTO Y LA FORMACIÓN

El desarrollo profesional, la preparación, la motivación y el entusiasmo de nuestros empleados son imprescindibles para el éxito de la compañía. Para ello -y en el contexto de una empresa global, diversa y con una apuesta de crecimiento- se han puesto en marcha diversos programas de formación, colaboración e intercambio dirigidos a diferentes colectivos del Grupo. Todos ellos buscan el desarrollo de competencias clave para afrontar con éxito los futuros retos profesionales.

En consonancia con la visión y los valores del Grupo Telefónica, se ha implantado, en todo el Grupo Telefónica Móviles, un sistema homogéneo de evaluación por competencias para todos los empleados de la organización. El objetivo del sistema es adaptar la forma de hacer y la contribución diaria de los empleados a los valores y los comportamientos requeridos para continuar siendo una compañía líder en el mundo.

05.4.1 FORMACIÓN

En este ejercicio se ha consolidado el proyecto de formación e-learning en Telefónica Móviles, que apuesta por la innovación y el máximo aprovechamiento de las sinergias. El 70% de la plantilla del Grupo tiene acceso a un amplio catálogo de contenidos que, una vez más, potencia el autodesarrollo y el nivel de competencia de todos los empleados.

El 90,8% de la plantilla del Grupo ha recibido formación a lo largo de 2003.

05.4.2 GESTIÓN DEL TALENTO

El talento en Telefónica Móviles es una realidad y uno de sus principales activos. Su tratamiento y gestión siempre se ha considerado una prioridad en la política de Recursos Humanos.

En este sentido, se ha definido un marco de desarrollo del talento global, en el que prima la capacidad y el potencial de nuestros profesionales, con una clara orientación al entorno en el que desarrollan su trabajo:

- Negocio Dinámico
- Presencia internacional
- Apuesta por el crecimiento

La gestión del talento comprende todos los niveles de la organización: directivos, mandos medios y jóvenes profesionales, y se desarrolla en tres ejes de actuación.

Identificación: se trata de identificar a los directivos con mayor potencial y proyección, para obtener información detallada de su perfil e información sobre sucesores. Por otro lado, el programa JAP corporativo y otros programas locales se utilizan para identificar a jóvenes de alto potencial.

Desarrollo: se llevan a cabo programas para mejorar las competencias personales y las habilidades de gestión.

Internacionalización: se ha establecido una política de movilidad, intercambio y cobertura de puestos, que dé oportunidades a los profesionales de mayor talento, con un claro componente internacional.

70%
de la plantilla
del Grupo tiene
acceso a
contenidos de
e-learning

3.745
empleados de
Telefónica Móviles
España colaboran
con un 0,2% de su
retribución a ATAM

05.5 SOMOS SOLIDARIOS

La Fundación Telefónica ofrece “Risolidaria”, una plataforma de apoyo telemático a las actividades desarrolladas por las organizaciones no lucrativas (ONL), en los países en los que el Grupo Telefónica tiene mayor presencia. “Risolidaria” proporciona información vinculada a las organizaciones que desarrollan tareas de interés social.

Su principal objetivo es convertirse en un poderoso canal de comunicación de las instituciones, ofreciéndoles visibilidad mundial a través de Internet. Así, se dan a conocer sus actividades y se facilitan las relaciones entre las ONL y los colectivos que colaboran con ellas: voluntarios, cooperantes, personal remunerado en las sedes, medios de comunicación, empresas, simpatizantes, patrocinadores, asesores, etc.

El Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo Telefónica en España ha cumplido ya un año. En este tiempo, más de 1.000 trabajadores de empresas del Grupo han dedicado más de 10.000 horas de trabajo voluntario a causas solidarias. De ellos, el 15% pertenece a Telefónica Móviles.

En 2003, estos voluntarios han participado en operaciones tales como la limpieza de los vertidos del “Prestige”, el proyecto “Aprender a emprender”, la recuperación de equipos informáticos, la donación de mobiliario y vehículos con destino a ONGs, o el trabajo como operadores telefónicos solidarios en la Gala “Inocente Inocente”, dedicada a apoyar proyectos de investigación sobre el cáncer infantil.

Además, en **Telefónica Móviles España**, 3.745 empleados colaboran económicamente, con un 0,2% de su retribución fija, a los fondos de la

Asociación Telefónica para Asistencia a Minusválidos (ATAM). Esta asociación fue constituida en 1973 entre los empleados de Telefónica y los agentes sociales de la empresa, para atender al colectivo de personas con discapacidad física, psíquica y sensorial.

En **Argentina**, a finales del 2002, se creó, dentro de la intranet corporativa de **Unifón**, un nuevo espacio denominado “Acciones Solidarias”, destinado a difundir las actividades de este tipo que realizan los empleados de la empresa por iniciativa propia. El objetivo del sitio, creado a iniciativa de un grupo de empleados, es que el resto del personal se informe y colabore con estas acciones y conformar un canal de interacción en donde cada uno de los empleados de Unifón pueda sumar su esfuerzo a estas iniciativas personales y ayudar. Para ello, se constituyó una comisión, integrada por representantes de distintas áreas, encargada de analizar los formularios recibidos y de realizar el seguimiento y coordinación de los diferentes casos y solicitudes.

Los trabajadores de **Telefónica Móvil Chile** participaron en el programa “Un Techo Para Chile”, organizado por una agrupación de jóvenes que trabaja junto a los pobladores de los campamentos, para mejorar su calidad de vida y reconocerles la dignidad, a través de: la construcción de “mediaguas”, la capacitación para el trabajo, los programas educativos y de fomento de la organización comunitaria. Un Techo para Chile ha construido 15.464 “mediaguas” a lo largo del país, en seis años de trabajo.

Los empleados de Telefónica Móvil Chile no sólo consiguieron los fondos para adquirir viviendas, sino que trabajaron activamente para mejorar la calidad de vida de un grupo de familias de Lampa y Peralillo, en la Región Metropolitana.

Telefónica Móvil aportó una parte del coste de las viviendas, pero el resto fue reunido por los empleados, a través de diversas actividades como: recolección de cartuchos de toner vacíos, cuotas de incorporación y colectas internas.

En **Perú**, entre las diversas actividades sociales que se realizan gracias al apoyo de los trabajadores, destacamos la campaña de Navidad, a favor de más de 250 niños y niñas del Asentamiento Humano Felipe Alva, del distrito de San Juan de Miraflores, en la ciudad de Lima. Existen 23 delegados que se encargan de coordinar las acciones de voluntariado y el nivel de participación de los trabajadores en las distintas iniciativas asciende al 70% de la plantilla.

En **Brasil**, los voluntarios de **Vivo** organizaron en Navidad una campaña de recolección de productos y regalos para niños. Fueron distribuidos 26.000 productos (ropa, calzado, juguetes) a 3.640 niños de 40 instituciones, en ocho estados. Asimismo, realizaron una campaña para regalar libros en el Día de los niños. El objetivo era conseguir 7.500 libros y el resultado final superó los 35.000, entregados a través de 20 instituciones en todo el país. Otras acciones de los voluntarios de Vivo incluyeron su colaboración con campañas de vacunación y la recolección de 5.000 piezas de ropa y abrigo para el Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo.

En **Marruecos, Meditél** organizó una campaña interna de donación de sangre en Casablanca, en la que participaron 700 personas relacionadas con la compañía.

26.000
regalos para
niños brasileños
recolectados
y donados por
empleados de Vivo
en Navidad

35.000
libros entregados
a niños brasileños en
el Día del Niño

06

Sociedad

CONTRIBUCIÓN Y PROXIMIDAD



06.1 Compromiso con el desarrollo

Mejorando las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, Telefónica Móviles impulsa el crecimiento económico y el desarrollo social de los países donde opera.

1% contribución al PIB en España

06.2 Impulsamos la Sociedad de la Información

Con estaciones base desplegadas en todas las provincias españolas, en 2003 se lanzó el primer servicio UMTS con carácter precomercial, lo que ratifica que la compañía sigue en la vanguardia tecnológica.

1.100 estaciones base UMTS en España

06.3 Al servicio de los ciudadanos y las empresas

Telefónica Móviles España colabora con pequeñas y grandes empresas a través de la iniciativa MovilForum destinada a desarrollar aplicaciones para diversos sectores, como la banca, los seguros, la industria o el transporte, con lo que contribuye a la creación de riqueza y al avance de la Sociedad de la Información.

153 aplicaciones desarrolladas gracias a MovilForum

06.4 Facilitamos el acceso a servicios de auxilio y asistencia

El teléfono móvil es el medio de aviso más eficiente en situaciones de emergencia. Telefónica Móviles, además de los números cortos gratuitos, desarrolla servicios específicos con cuerpos de emergencia y seguridad.

40 servicios gratuitos de emergencia en 9 países

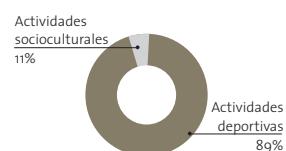
06.5 Apoyamos programas de interés social

Además de la labor social realizada por la Fundación Telefónica, las operadoras de Telefónica Móviles colaboran directamente en multitud de actividades y eventos cuyo objetivo es apoyar a instituciones o proyectos sociales.

Cooperación con instituciones e iniciativas 53

06.6 Patrocinamos la cultura y el deporte

Las operadoras de Telefónica Móviles han invertido más de 26,8 millones de euros en el patrocinio de actividades sociales, culturales y deportivas.



06

Sociedad

CONTRIBUCIÓN Y PROXIMIDAD

Telefónica Móviles considera primordial el compromiso que mantiene con el desarrollo social y económico de todos los países en los que opera y a ello contribuye en el campo y de la manera que le son más propios, implantando y extendiendo la Sociedad de la Información, que en el siglo XXI es un factor de desarrollo fundamental. Este compromiso se plasma en la inversión constante en:

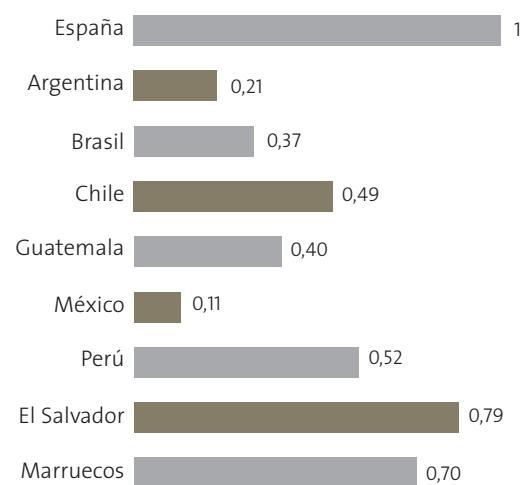
- la renovación y el crecimiento de infraestructuras capaces de soportar las nuevas tecnologías, que están en continua evolución.
- la oferta de los mejores servicios para los particulares y para las empresas.
- el desarrollo de aplicaciones diseñadas para facilitar la vida de los discapacitados o de grupos de riesgo y para mejorar los servicios de auxilio y de asistencia.
- el apoyo a proyectos sociales de las instituciones locales.
- el respaldo a acciones culturales y educativas.

06.1 NOS COMPROMETEMOS CON EL DESARROLLO

Telefónica Móviles es una compañía multidoméstica que trabaja para desarrollar el sector de las telecomunicaciones en los países donde opera, identificando constantemente sus necesidades, adaptándose a su realidad específica y contribuyendo así a su crecimiento económico y social.

TELEFÓNICA MÓVILES CONTRIBUYE A LA RIQUEZA DE LOS PAÍSES DONDE OPERA

Contribución de los ingresos del Grupo Telefónica Móviles al PIB de cada país (%)



(*) Los porcentajes han sido calculados sobre la base del PIB nominal, y cuando ha sido necesario usando la conversión 1\$=0,8€

06.2 IMPULSAMOS LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

En la actualidad, el despliegue de nuevas redes más capaces y avanzadas y la implantación de tecnologías de última generación constituyen un factor fundamental de desarrollo que tiene múltiples efectos inducidos positivos. En ambos campos, el Grupo Telefónica Móviles se sitúa en la vanguardia, como un líder claro.

En **España**, **Telefónica Móviles** lanzó en 2003 el primer servicio UMTS con carácter precomercial para Grandes Clientes, denominado Oficin@ MoviStar UMTS. De esta forma, Telefónica Móviles España ratificó el compromiso adquirido en diciembre de 2002 con la Administración Pública, en el que se fijaba el último trimestre de 2003 para el lanzamiento precomercial de los primeros servicios UMTS y 2004 para la comercialización de los servicios 3G, sujeto a la disponibilidad de terminales. Posteriormente, ha sido la primera en comercializar tarjetas duales GPRS/UMTS, que entraron en servicio en febrero de 2004.

A finales de 2003, Telefónica Móviles España contaba con 1.100 estaciones base UMTS, desplegadas en las 50 provincias españolas, incluyendo sus capitales, y las dos ciudades autónomas. La compañía prevé invertir aproximadamente 1.000 millones de euros en el período 2003-2006 y contar con una red de 7.000 a 8.000 estaciones base UMTS a finales de 2005.

En lo que se refiere al desarrollo de nuevas tecnologías, a finales de 2003 Telefónica Móviles España contaba con más de 500.000 clientes activos de mensajería multimedia (MMS) y 170.000 clientes de i-mode que, como consecuencia de la campaña de Navidad, ascendían a 250.000 a finales de enero de 2004.

En **Argentina**, **Unifón** retomó el proyecto de despliegue de la red GSM, con cobertura nacional. En 2004, se invertirán unos 100 millones de euros en la región de Buenos Aires.

Telefónica Móviles México tiene previsto invertir 1.200 millones de euros, en el período 2003-2006, en el despliegue de su red GSM. Tras un proceso intensivo, en este ejercicio se ha superado ampliamente el objetivo marcado. Al cierre del año, 96 ciudades tenían cobertura GSM.

En **Chile** se lanzaron los servicios de generación 2,5 que están asociados a la puesta a punto de la red GSM/GPRS con cobertura nacional. Asimismo, y por primera vez en Latinoamérica, se realizó una mejora en la red GPRS, ahora con tecnología EDGE, con lo que se alcanzan velocidades de transmisión de hasta 474 kbps.

Basada en la tecnología CDMA 1X con velocidades de transmisión de hasta 144 kbps, **Telefónica Móviles Perú** lanzó la red móvil de mayor velocidad de transmisión del mercado peruano, con lo que consolida su posición de vanguardia y su liderazgo en este mercado. A finales de 2003, la tecnología CDMA 1X estaba disponible para el 34% de la población peruana.

En **Brasil**, **Vivo** continuó con la extensión de la cobertura CDMA 1X RTT que ya se encuentra disponible en los estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Brasilia, Rio Grande do Sul y regiones del centro-oeste y el norte del país.

En **Marruecos**, **Méditel** ha construido y puesto en servicio 188 nuevas estaciones base, de un total de 1.616, y ha aumentado la configuración de otras 150 estaciones para responder al creci-

100%
de las capitales de provincias españolas tiene red UMTS

96 ciudades de México cubiertas por la red GSM de **Telefónica Móviles**

474 kilobytes por segundo ofrecidos en la nueva red en Chile

NÚMERO DE SMS ENVIADOS

Operadora	Número SMS (Millones)	SMS por cliente
Telefónica Móviles España	9.302	474
Unifón (Argentina)	26	14,3
Telefónica Móviles México	86,5 (*)	25 (*)
Telefónica Móviles Perú	79,8	53
Telefónica Móvil Chile	85	37,5
Telefónica Centroamérica Guatemala	2,11	13,4
Telefónica Móviles El Salvador	3,14	12,7
MoviStar Puerto Rico	4,5	32
Méditel (Marruecos)	140	68

(*) Desde abril 2003

22%
del total de terminales
vendidos en España
en el cuarto trimestre
de 2003 es de la marca
MoviStar TSM

miento del tráfico. Entre las nuevas estaciones, el 49% están destinadas a reforzar la cobertura en grandes ciudades, el 31% en zonas rurales y el 20% en carreteras.

Uno de los objetivos de Telefónica Móviles es reducir la brecha digital, hasta conseguir que, en los países en los que opera, todas las áreas geográficas y todas las capas de la sociedad tengan las mismas posibilidades de acceso a las telecomunicaciones.

Para ello, todas sus operadoras ofrecen niveles de cobertura superiores a los establecidos en las condiciones de las licencias. Además, invierten conocimiento y recursos en infraestructuras, servicios y gestión del negocio y adaptan su estrategia a las características de cada país, desde la orografía a la evolución de la demanda.

La creciente penetración de los servicios móviles demuestra que, efectivamente, cada vez son más accesibles a los distintos sectores de la sociedad. La constante evolución a la baja de los precios, los distintos modos de facturación, el sistema de prepago, los servicios de SMS, por poner algunos ejemplos, ofrecen posibilidades a grupos de población que se incorporan de forma creciente a nuestra base de clientes.

Por otro lado, con el fin de facilitar el acceso de los clientes a los servicios más avanzados (multimedia, i-mode...) a precios más bajos que la media del sector, Telefónica Móviles inició en España una estrategia de desarrollo de terminales propios con la marca MoviStar TSM.

Estos terminales han tenido una aceptación tan alta que en el cuarto trimestre del año (el más activo, por la campaña de Navidad) se vendieron cerca de medio millón, lo que supone el 22% del

total de terminales colocados en el mercado en ese periodo. En menos de ocho meses, se alcanzó una cuota estimada del 7% del total de terminales vendidos en 2004, lo que supone el mayor crecimiento de cuota registrado por cualquier fabricante en España, a pesar de que se dirigen exclusivamente a clientes de Telefónica Móviles. Dado el éxito cosechado en España, Telefónica Móviles ha iniciado la comercialización de terminales MoviStar TSM en las operadoras que gestiona en México y Chile.

06.3 AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS Y LAS EMPRESAS

Las comunicaciones móviles, tanto por sus prestaciones como por su elevado índice de penetración, juegan un papel fundamental en el desarrollo social y económico de los países, ya que son el catalizador de muchas de las mejoras en los procesos de trabajo y de gestión de otros sectores de la industria y la economía. Asimismo tienen una gran repercusión positiva en la eficacia de los servicios públicos, en la coordinación de los servicios de emergencia, vigilancia, policía, sanitarios, etcétera y en la comunicación entre las administraciones y los ciudadanos. Telefónica Móviles trabaja continuamente en hacer realidad su compromiso con estos objetivos.

Telefónica Móviles España presentó el proyecto Ciudad Móvil, una nueva cartera de servicios orientada a modernizar los procesos y la gestión de las corporaciones locales con sus ciudadanos a través del teléfono móvil, para facilitar y agilizar su comunicación con el administrado y la gestión de las actividades municipales. Ciudad Móvil se basa en las oportunidades que ofrece el

teléfono móvil - un dispositivo de acceso universal, de uso generalizado y creciente, disponible a cualquier hora y en cualquier lugar - que permite a los Ayuntamientos establecer una relación más cercana, dinámica y bidireccional con los ciudadanos, además de modernizar y agilizar la gestión municipal.

Gracias a esta aplicación, Telefónica Móviles España y el Ayuntamiento de Leganés pusieron en marcha un servicio pionero de información del censo por el que los vecinos pueden conocer el colegio electoral y la mesa donde tienen que votar.

En Argentina, los clientes de **Unifón** disponen de un servicio semejante, a través de un mensaje de texto. Y en Marruecos, **Méditel** envió mensajes gratuitos a todos sus clientes con el objetivo de propiciar la participación de los ciudadanos en las elecciones del 27 de septiembre.

En el ámbito empresarial, la versatilidad de los servicios móviles permite estar comunicado de forma continua, abre nuevas posibilidades de atender a los clientes, favorece trabajar de forma más flexible y posibilita localizar y gestionar servicios de atención a domicilio o flotas de vehículos. Por otra parte, el móvil se está convirtiendo en:

- una nueva y poderosa vía de acceso a la información
- un medio de pago
- y el mejor sistema de recepción de avisos.

Los servicios móviles crean valor y son una muestra más de la contribución de nuestras empresas a las sociedades donde operamos. Por

eso, Telefónica Móviles considera fundamental la investigación y el desarrollo de aplicaciones.

En **España**, el Grupo impulsa dos iniciativas especializadas que trabajan en esta línea. En colaboración con pequeñas y grandes empresas y apoyada por Telefónica Móviles España, **MovilForum** crea aplicaciones a medida para mejorar la gestión y optimizar los recursos de entidades de muy diversos sectores, como la banca, los seguros, la industria o el transporte, con lo que contribuye a la creación de riqueza y al desarrollo de la Sociedad de la Información.

MovilForum pone a disposición de las empresas sus plataformas para la realización de pruebas, terminales y cursos de formación gratuitos, así como la Feria anual MovilForum y el Centro de Demostraciones. Al finalizar 2003, contaba con 4.841 miembros asociados, 136 empresas inscritas y 96 empresas miembros que ya reúnen un catálogo de productos y servicios con 153 aplicaciones diferentes basadas en tecnología móvil.

Mobipay es el sistema de pago a través del móvil líder en España. En él participan Telefónica Móviles y las demás operadoras presentes en el país, las procesadoras de medios de pago y las principales entidades financieras. Mobipay ofrece una total seguridad y comodidad para realizar pagos y otras operaciones financieras a través del teléfono móvil, sin necesidad de cambiar de número, ni de banco, ni de tarjeta. La seguridad la aporta la tecnología USSD utilizada por Mobipay y el NIP, la clave secreta personal que evita la suplantación del titular de la tarjeta. En 2003, primer año de actividad comercial plena, se han dado de alta 55.000 usuarios y Mobipay estaba disponible a final de año en 2.800 comercios españoles. Este nuevo sistema de

4.841
miembros
asociados a
MovilForum

2.800
comercios españoles
facilitan el pago
móvil por medio
de **Mobipay**

pago está empezando a extenderse a sectores como el taxi, máquinas expendedoras, transporte urbano, servicios o reparaciones a domicilio, los donativos a organizaciones de ayuda... Tras adherirse a Mobipay, la ONG Cruz Roja Española recaudará aportaciones a través del móvil. Se abre así un nuevo canal permanente que cobra especial valor en campañas de damnificados por guerras, desastres u otras situaciones de emergencia.

Además, durante 2003, Telefónica Móviles España lanzó otra serie de servicios novedosos basados en la telefonía móvil, como la gestión de flotas, la verificación de automóviles a la hora de contratar un seguro o el control remoto de las máquinas de venta, mediante un sistema de alertas que recibe el personal técnico o los encargados de reponer los productos.

En **Argentina, Unifón** en cooperación con Unilogic, puso en marcha un servicio para optimizar la gestión comercial de las fuerzas de ventas de las empresas.

En **Perú**, Telefónica Móviles en colaboración con Solgas Repsol, ha puesto a punto un sistema de control para centrales de atención al cliente, mediante la combinación de diferentes aplicaciones como SMS, WAP e Internet. Otro servicio puesto en marcha por **Telefónica Móviles Perú** permite que las empresas de transporte puedan localizar automáticamente a sus vehículos, mediante un dispositivo GPS.

Telefónica Centroamérica Guatemala, en colaboración con Domino's, lanzó un servicio de número único para la transferencia automática de las llamadas de los clientes a los centros de atención más próximos. La aplicación puede servir a cualquier empresa del

país para mejorar y agilizar sus sistemas de atención telefónica.

MoviStar Puerto Rico ha incorporado a su red la tecnología necesaria para la localización de teléfonos móviles, lo que permite detectar la posición exacta de un individuo y comunicarla en segundos a una entidad de emergencia local, y otros servicios como la localización de vehículos robados, la gestión de flotas o la difusión de mensajes publicitarios.

En **Brasil, Vivo** presentó un módulo de comunicación de datos CDMA 1XRTT que, instalado en vehículos, permite el seguimiento de flotas enteras o vehículos individuales. La visualización se realiza por Internet y su aplicación está orientada a procesos de seguridad y logística. Otro módulo permite hacer el seguimiento de una red eléctrica. Vivo ofrece también terminales sin cables para tarjetas de débito y de crédito.

06.4 FACILITAMOS EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE AUXILIO Y ASISTENCIA

Los teléfonos móviles son el mejor medio para asegurar la eficiencia en las comunicaciones que requieren los sistemas de emergencia: bomberos, ambulancias, asistencia a personas en situación de riesgo, servicios de búsqueda y rescate, actuaciones policiales, etcétera. La mayoría de los organismos reguladores obligan a los operadores a facilitar el acceso a estos servicios a través de números cortos gratuitos y Telefónica Móviles no sólo cumple dichos compromisos sino que desarrolla servicios específicos con numerosos cuerpos de emergencias o seguridad, así como otros destinados a información de carácter administrativo.

En **Argentina**, la ciudad de Santa Fé, en el noroeste

ACCESO A SERVICIOS DE EMERGENCIA GRATUITOS POR PAÍSES

Operadora	Número de servicios	Servicios
Telefónica Móviles España	3	112, 088 y 085, servicios que centralizan todas las emergencias
Unifón (Argentina)	7	Bomberos, policía, niños maltratados, defensa civil, Prefectura Naval y Emergencias Médicas
Telefónica Móvil Chile	10	Ambulancia, Bomberos, Carabineros, Emergencia 136, Emergencia Conaf, Fono Drogas, Información Policial, Investigaciones, Rescate Marítimo, Servicio De Búsqueda
Telefónica Móviles Perú	5	Emergencia Policial, Defensa Civil, Bomberos, Emergencia Hospitalaria, Central De Emergencia
Telefónica Móviles México	9	Policía Local, Policía Judicial Estatal y del D.F., Cruz Roja, Sistema Nacional de Emergencias, Bomberos, Seguridad y emergencia, Servicios de Seguridad Pública Federal, 112, y 911
Telefónica Centroamérica Guatemala	1	911 Centralización de emergencias)
Telefónica Móviles El Salvador	1	911 Centralización de emergencias
Méditel (Marruecos)	4	112, Policía Nacional, Gendarmería Real, y Protección Civil.
Movistar Puerto Rico	1	911 Centralización de emergencias

te, sufrió la más grave de las inundaciones de toda su historia, por el desbordamiento del río Salado, que provocó la evacuación de más de 100.000 personas, quedando la ciudad sin energía eléctrica y prácticamente aislada. **Unifón** ayudó a los damnificados donando 400.000 minutos de tráfico a sus clientes de la zona para mantenerlos comunicados. Asimismo, la compañía entregó teléfonos móviles a Red Solidaria y Cáritas Santa Fé, y equipos de "trunking" que fueron utilizados por Defensa Civil en las tareas de socorro de la población afectada. Paralelamente, a través de Acciones Solidarias, el portal de solidaridad de los empleados que funciona en la Intranet, se hizo un llamamiento para colaborar con ropa, alimentos y medicamentos, que fueron enviados a la ciudad.

Los servicios destinados a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidades o problemas sociales, los servicios de información, las aplicaciones específicas desarrolladas para que las empresas puedan atender mejor a sus clientes o aumentar su productividad son una muestra más de la contribución que nuestras empresas realizan a la sociedad.

En **España**, Telefónica Móviles y la Confederación Española de Organizaciones a favor de Personas con Discapacidad Intelectual (FEAPS) han acordado la puesta en marcha de un proyecto piloto con el servicio de localización geográfica de personas 'Localizame'. Esta iniciativa se enmarca dentro del convenio de colaboración que mantienen Telefónica Móviles España y el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) para el desarrollo de servicios móviles destinados a personas discapacitadas.

Por otra parte, Telefónica Móviles y Aldeas Infantiles SOS de España suscribieron un acuerdo de colaboración con el fin de realizar acciones

conjuntas basadas en las nuevas tecnologías de móviles que faciliten la obtención de recursos para los programas de desarrollo y protección de la infancia que promueve Aldeas Infantiles SOS. La primera acción que se enmarca dentro de este acuerdo se realizó durante las Navidades con los ingresos generados por el envío de las tarjetas postales multimedia de Telefónica MoviStar y los mensajes cortos (SMS) de felicitación al buzón 404. Telefónica Móviles España donó un euro de cada postal multimedia enviada por los clientes entre el 1 de diciembre y el 7 de enero.

Telefónica Móviles ha puesto en marcha en varias comunidades autónomas (Galicia, País Vasco, Castilla-La Mancha y Andalucía) proyectos de Teleasistencia que permiten prevenir el maltrato familiar, adjudicando a personas en situación de riesgo que figuran en los programas un terminal móvil de marcación cerrada que les permite ponerse en contacto inmediato con la Policía Local en cualquier momento de peligro.

A través de Movilforum se han desarrollado distintas aplicaciones ligadas a la gestión hospitalaria, asistencial o médica, como MobiHealth, que consiste en el envío de constantes vitales gracias a las tecnologías GPRS/UMTS y que permite el seguimiento remoto de pacientes crónicos evitando innecesarias permanencias en los hospitales.

Telefónica Móviles puso también en 2003 a disposición de sus clientes un nuevo servicio, que permite el envío de mensajes cortos de texto entre usuarios de Telefónica MoviStar que son recibidos como una llamada de voz. Este servicio amplía las posibilidades de comunicación al simplificar el envío de mensajes cortos a clientes que habitualmente no los emplean, además de ser útil para personas con alguna discapacidad

1 euro donado por Telefónica Móviles España por cada postal multimedia enviada entre el 1 de diciembre y el 7 de enero

**La Fundación
Telefónica invirtió
más de 24
millones de Euros
en 2003**

visual o a determinados sectores de población, como los más mayores, ya que facilita el acceso al servicio de SMS.

En **Argentina, Unifón** ha desarrollado un servicio especial (denominado "operadora fija") destinado a clientes con deficiencias auditivas que pone a disposición del usuario una persona que atiende las llamadas que recibe y retransmite su contenido vía mensaje de texto al cliente hipoacústico. Además **Unifón** tiene habilitado un número, *DONAR (*36627), que posibilita a sus clientes comunicarse en forma gratuita con el centro de atención de Cáritas Argentina, para la realización de donaciones.

También **Unifón** ofrece un número fácil de recordar que posibilita recibir asistencia legal al instante, ante un accidente, robo, intervención policial, defraudación, delito o cualquier situación que lo requiera.

06.5 APOYAMOS PROGRAMAS DE INTERÉS SOCIAL

Como integrante del Grupo Telefónica, Telefónica Móviles contribuye económicamente y participa en la labor de la **Fundación Telefónica** y en sus proyectos de acción social y cultural, que tienen como objetivo mejorar la vida de las personas, especialmente en los colectivos más desfavorecidos, y promocionar la educación, la cultura y el arte, utilizando de manera preferente los medios que nos son más próximos: las telecomunicaciones y las tecnologías de la información. La Fundación Telefónica actúa en España, Argentina, Brasil, Chile, Perú, México y Marruecos.

La Fundación Telefónica invirtió a lo largo de 2003 la cantidad de 24.058.433 euros en acciones sociales y culturales en los mencionados países. Las actividades desarrolladas figuran en la Memoria Social de la Fundación Telefónica, así como en su página web www.fundacion.telefonica.com

Además, Telefónica Móviles dedica numerosos recursos y esfuerzos a crear o apoyar proyectos sociales que contribuyen a la integración y la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos. Las principales áreas de actuación y entidades con las que colabora se reflejan en la tabla siguiente:

ÁREAS DE ACTUACIÓN Y ENTIDADES CON LAS QUE COLABORA TELEFÓNICA MÓVILES

Atención médica

- APAQ (Asociación Pro Ayuda al Quemado) ARGENTINA
- Donación de vacunas para guarderías y orfanatos en São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Espírito Santo, Bahia y Sergipe. BRASIL
- Programa "Marató" de TV3 que recauda fondos para causas humanitarias y que este año se dedicó a las enfermedades respiratorias. ESPAÑA
- Centro Nacional de Transfusión Sanguínea a través de una campaña apoyada por el tenista marroquí El Aynaoiu. MARRUECOS
- Operación Sonrisa, asociación sin ánimo de lucro que ofrece servicios médicos gratuitos a niños de escasos recursos económicos y con deformidades faciales. Esta operación ha hecho posible la intervención quirúrgica de más de 670 niños. PERÚ
- Misión Rotaplast, organización no lucrativa dedicada a realizar operaciones de cirugía plástica infantil. EL SALVADOR
- Asistencia Pública Municipal de Tucumán. ARGENTINA

Apoyo a los tratamientos contra el cáncer

- LALCEC (Liga Argentina de Lucha Contra El Cáncer) ARGENTINA
- Centro Infantil Boldrini, uno de los hospitales más importantes especializados en el tratamiento y cura de niños enfermos cáncer. BRASIL
- Grupo de Apoyo al Adolescente y el Niño con Cáncer de Sao Paulo. BRASIL
- Hospital Joana de Gusmao en Santa Catarina, especializado en el tratamiento de niños y adolescentes con cáncer. BRASIL
- Institución de Campinas, referencia nacional en el tratamiento contra el cáncer. BRASIL

Apoyo a la educación en el sistema penitenciario

- Asociación "María de las Cárcel", entidad sin fines de lucro que organiza talleres en distintas cárceles. ARGENTINA
- Programa educativo de la Cárcel de Alta Seguridad de Canadá, en el Departamento de Escuintla. GUATEMALA

Ayuda a los desfavorecidos

- Asociación Civil Dignidad. ARGENTINA
- Fundación Nordelta que realiza programas de inserción laboral, desarrollo comunitario, educación y salud. ARGENTINA
- Fundación Cruzada Patagónica, entidad que trabaja para mejorar la calidad de vida de las áreas rurales y, en especial, de las familias de las comunidades de indios Mapuches del oeste de la Patagonia. ARGENTINA
- Hogar de Tránsito San Francisco, la Casa Garraham, Proayuda "Una Huerta en Cada Hogar". ARGENTINA
- Voluntarias Damas Rosadas que presta atención médica a los sectores más desprotegidos. ARGENTINA
- Durante el Ramadán, para la festividad de Aid Al Adha, Méditel distribuyó corderos a familias de escasos recursos e hizo donativos de ropa y juguetes a orfelinatos. MARRUECOS

Apoyo a la tercera edad

- Centro Ocupacional Nazaret (Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid) ESPAÑA
- Mensajeros de la Paz (en su sección de actividades para la tercera edad) ESPAÑA

Discapacitados

- Fundación Cosechando Alegría, creada para orientar, asistir, capacitar y formar a niños y adolescentes con disfunción mental. ARGENTINA
- Fundación Semear de São Paulo que se dedica a ayudar a la escolarización de niños deficientes en colegios especiales. BRASIL
- Campañas de SMS masivas en el evento de la Teletón con el fin de recaudar fondos para la Fundación Teletón que trabaja en favor de niños impedidos. CHILE
- CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad) ESPAÑA
- FEAPS (Confederación Española de Organizaciones a favor de Personas con Discapacidad Intelectual) ESPAÑA
- COCEMFE (Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos de España) ESPAÑA
- Patrocinio de 'Olimpiadas Especiales Guatema', institución benéfica que se dedica a proporcionar entrenamiento deportivo y organizar competiciones para mayores de ocho años con retraso mental.
- Colegio San Gabriel, institución educativa para niños con deficiencias auditivas. PUERTO RICO
- Fundación Teletón pro Rehabilitación (FUNTER), para brindar su apoyo en las actividades que esta institución realiza a favor de personas discapacitadas. EL SALVADOR

ÁREAS DE ACTUACIÓN Y ENTIDADES CON LAS QUE COLABORA TELEFÓNICA MÓVILES

Infancia

- Asociación María del Rosario de San Nicolás dedicada a la reinserción y acogida de niñas que han sido víctimas de malos tratos. ARGENTINA
- Proyectos educativos: Selo Escola Solidaria (junto al Ministerio de Educación, el CONSED, la UNIDME y la UNESCO); Escola da Família y Super Ação Jovem, de la Secretaria Estadual da Educação de São Paulo; Largada 2000 en Mato Grosso do Sul donde se presta ayuda a 37.000 alumnos; Escola Campeã (en 47 municipios de 24 estados brasileños) que reúne a 734.675 niños; Acelera Goiás del Estado de Goiás donde actualmente la alianza con Vivo beneficia a 8.233 alumnos en 166 municipios . BRASIL
- Aldeas Infantiles SOS. ESPAÑA
- Casa do Som, que ofrece clases a niños y adolescentes con carencias. BRASIL
- Campaña 'Appel du Coeur' (La Llamada del Corazón): por cada abono suscrito durante el periodo del Ramadán, Méditel hizo un donativo a la asociación 'SOS Villages d'Enfants Maroc'. MARRUECOS
- Apoyo a "L'heure Joyeuse" y "SOS Villages" colaborando en eventos de estas entidades para recolectar fondos. Entre sus causas está la escolarización de niñas que viven en ámbitos rurales.
- Fundación Mohamed VI MARRUECOS
- Institución Lalla Hasna. MARRUECOS
- Asilo de Niños y Casa Hogar I. de B.P. MÉXICO
- Fundación Liyame donde diseñan programas de capacitación y educación adecuados al desarrollo integral de los becados y sus familias. MEXICO
- Fundación para los Niños de las Californias y el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de Guadalajara. MEXICO
- Fundación Corazones Unidos que tiene por objetivo la ayuda a niños necesitados. PUERTO RICO

Apuesta por el deporte y la cultura

- Novo Glicério, para la construcción de un complejo deportivo y cultural en el barrio de Glicério de São Paulo. BRASIL
- Estação da Luz, monumento histórico convertido en institución cultural en la ciudad de São Paulo destinado a convertirse en un centro de referencia mundial sobre la lengua portuguesa. BRASIL
- Instituto Guga Kuerten, para impartir clases de tenis a niños de Florianópolis. BRASIL
- Proyecto "Bahianas de Acarajé" que tiene por objeto el mantenimiento de la actividad de las tradicionales Bahianas del Estado de Bahia. BRASIL
- Prefeitura de São Paulo para la construcción de Telecentros de Cangaíba y de Campo Limpo y favorecer a la integración digital de las comunidades locales. El Telecentro Cangaíba ya está abierto al público e incluye una biblioteca. BRASIL
- III Juegos Interescolares Villa Nueva, iniciativa en la que participan 1.200 escuelas del país que reúnen a 18.000 deportistas. GUATEMALA
- CyberOlimpiadas, iniciativa del Ministerio de Educación, cuyo objetivo es la difusión de las tecnologías de internet en los colegios. EL SALVADOR

Por otra parte, Telefónica Móviles dedica un gran esfuerzo a cooperar con el mundo universitario, en programas docentes y de investigación. En España, durante 2003, se ha colaborado con las siguientes instituciones académicas, a través de diferentes iniciativas:

- Creación de la Cátedra de Telefónica Móviles España en la Universidad de Deusto.
- Acuerdo con la Universidad de Valladolid.
- Jornadas de la Cátedra Telefónica Móviles España en ETSIT.
- Patrocinio del Curso de Especialización de Economía de las Telecomunicaciones de la Universidad Carlos III.
- Jornadas TELENA en la Universidad de Navarra.
- Jornadas NEOCOM en la Universidad de Zaragoza.
- Concurso de Poesía Breve en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares.
- Patrocinio de los Juegos Deportivos de la Universidad de Málaga.

- Plan de Promoción de UMTS en Universidades que incluyó los programas Aulas UMTS, los Premios Plan de Promoción Tecnológica de UMTS, la concesión de títulos de Master y Postgrado en la Cátedra Telefónica Móviles España en ETSIT
- Gira Universidades 2003 con e-moción.

Otras iniciativas del Grupo Telefónica Móviles fueron:

- Convenio de colaboración entre Unifón y el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)

BECARIOS

País	Número Becarios
España	61
Perú	20
Argentina	4
Chile	18
México	25
Puerto Rico	4
Marruecos	10

- Programa de Apoyo a Tesis en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires.
- Patrocinio del Curso "Radiaciones no ionizantes producidas por los servicios de telecomunicaciones" del Instituto Nacional de Investigación y Capacitación en Telecomunicaciones (INICTEL) en Perú.
- Premio a los mejores trabajos sobre las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, en colaboración con el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones de México.
- Colaboración con el programa 'Becas para la paz' de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.

Otra colaboración de Telefónica Móviles con el mundo universitario se realiza a través de la admisión en sus empresas de alumnos en prácticas. Así adquieren una experiencia profesional que les capacita para trabajar en el sector de las telecomunicaciones.

06.6 PATROCINAMOS LA CULTURA Y EL DEPORTE

Las actividades de patrocinio de Telefónica Móviles, con los recursos económicos, de gestión y de comunicación dedicados a ellos, suponen también un importante impulso al fomento de los deportes y de la cultura en los países en los que opera. A lo largo de 2003, las operadoras del Grupo Telefónica Móviles han invertido más de 26,8 millones de euros en patrocinios, distribuidos con esta proporción: el 11% en actividades culturales y sociales y el 89 % en actividades deportivas.

Telefónica Móviles patrocina en **España** la MoviStar Junior Cup, una copa de promoción cuyo objetivo es la búsqueda de jóvenes valores

para el motociclismo español. De esta copa surgió el piloto Dani Pedrosa, que en 2003 se proclamó Campeón del Mundo de 125 cc., con el equipo Telefónica MoviStar. Además también se patrocinó a los pilotos de motociclismo Fonsi Nieto, Toni Elías, y Sete Gibernau, y al piloto de rallies Carlos Sainz; así como el Campeonato Mundial de Motociclismo y el Rally Catalunya-Costa Brava.

Además, Telefónica Móviles España sigue apostando por la fórmula de creación de producto propio y diferenciador. En 2003 ha patrocinado los Conciertos MoviStar y la Agenda Nosolomúsica, centrando su estrategia en los mejores grupos del panorama nacional español: Concierto Movistar de Flamenco con José Mercé y El Barrio, Concierto Movistar con La Oreja de Van Gogh y El Canto del Loco, y los doce Conciertos Movistar "Mes de Música", organizado en torno a seis estilos musicales distintos.

En **Argentina**, Unifón patrocinó la IV muestra de arte contemporáneo organizada por Dignidad Asociación Civil, el I Foro de Emprendedores Mendocinos organizado por la Fundación Junior y la ceremonia de entrega de los premios "Gota en el Mar al periodismo solidario", instituido por la Fundación Germán Sopeña.

En el terreno deportivo, Unifón patrocinó las finales del torneo Urban Rugby 2003, y las carreras Olímpo y de la Bajada de Antorchas, destinadas a chicos de entre 5 y 12 años, que tuvieron lugar en el Valle de Las Leñas.

Telefónica Móviles Perú ha realizado grandes esfuerzos para apoyar a destacadas figuras del deporte peruano. Por segundo año consecutivo, fue el patrocinador principal de Ramón Ferreyros, el piloto peruano más destacado en la modalidad de rally. Además se unió a otras

26,8 millones de euros invertidos en patrocinios culturales, sociales y deportivos

empresas del Grupo Telefónica para auspiciar a Luis Horna, el tenista peruano mejor situado en el ranking mundial.

Asimismo, la operadora ha apoyado manifestaciones culturales y religiosas en diferentes ciudades de provincias de Perú, participando en fiestas como La Virgen de la Candelaria, en Puno; el Festival de la Primavera, en Trujillo, el aniversario de la ciudad de Cuzco, el aniversario de la ciudad de Arequipa y La Feritac en Tacna, entre otros.

Telefónica Móviles México patrocinó el concurso de bandas amateurs de rock Band Explosion y la gira Star Tour, que llevó a varias universidades del país al compositor Benny Ibarra y al grupo musical Elefante.

En deportes, auspició el Abierto Mexicano de Tenis 2003, el encuentro entre las selecciones nacionales de fútbol de Brasil y México y la Copa Telefónica MoviStar con la participación del Atlético de Madrid, el AS de Roma y los Rayados de Monterrey. Asimismo, apoyó a dicho equipo de fútbol de Monterrey, que ganó el campeonato del Torneo de Clausura de la liga local de fútbol.

En **Chile**, Telefónica Móvil patrocinó el recital del grupo "La Ley" celebrado en octubre de 2003.

En **El Salvador** se patrocinó el Festival Inter-nacional de Teatro Joven, el musical flamenco "Las Mil y Una Noches", la feria estudiantil "CreaOportunidades" y el VIII Congreso de la ESEN "El joven emprendedor como generador de empleos", así como la realización del primer rally a nivel nacional y los espectáculos artísticos de figuras tan populares como Maná, David Bisbal y Raphael.

En **Guatemala**, Telefónica Móviles Centroamérica patrocinó el Torneo de Golf Abierto "Las

Américas", la XLV Edición de la Vuelta Ciclística a Guatemala y el Cuarto Festival de Cine, Eurocine 2003.

En **Puerto Rico** se patrocinó al Equipo de Vela Nacional que ganó la medalla de oro en los Juegos Centroamericanos y del Caribe.

En **Brasil**, Vivo auspició la presentación de la primera colección primavera/verano de la Cooperativa de Costureras de São Bartolomeu y el Desfile de la Cooperativa de Trabajo Artesanal y de Costura da Rocinha - Semana de la Moda São Paulo. Asimismo, patrocinó el 13º Festival de Invierno de la Universidad Federal de Paraná, considerado uno de los proyectos de extensión universitaria más importantes realizados en Brasil, y la 34a edición del Festival de Invierno de Campos do Jordão.

En **Marruecos**, las acciones deportivas se centran en el tenis. Méditel patrocina al campeón nacional Younès El Aynaoui, y los principales torneos como el Hassan II ATP, el SAR Lalla Meryem WTA de Tennis Féminin y la Copa Davis. La operadora es también patrocinador oficial del Festival de música gnaoua de Essaouira y del Festival de la Rose en Ouarzazate. Este año, Méditel junto con la Televisión marroquí 2M y el Ministerio de la Comunicación, organizaron un concierto en directo del gran cantante de raï, Cheb Khaled, que se emitió por radio y televisión.

Finalmente, en el **ámbito internacional**, Telefónica Móviles apoya el Proyecto de ayuda a la vela, financiando a diferentes equipos y embarcaciones, que compiten en campeonatos nacionales e internacionales. Asimismo, patrocina el Proyecto Djehuty que lleva a cabo la excavación y restauración de la tumbas de Djehuty y Hery en el Valle de los Reyes de Egipto.

07

Medio ambiente

RESPETO Y PROTECCIÓN



07.1 Compromiso

Telefónica Móviles es una compañía responsable con la conservación del medio ambiente, como demuestran los principios con los que lleva comprometida desde hace más de un lustro y sus acciones en todas las operadoras del Grupo.

Desde
1998

07.2 Responsabilidad y control

El Sistema de Gestión Medioambiental de Telefónica Móviles España cubre el 100% de sus actividades y está certificado por AENOR según la norma UNE EN ISO 14001:96.

En España
100%

07.3 Reducción del impacto, ahorro de recursos

Telefónica Móviles se esfuerza por reducir el impacto visual de las infraestructuras, hacer un uso eficiente de los recursos y gestionar óptimamente los residuos.

En España,
587 kg
de baterías recolectadas

07.4 Control de las emisiones radioeléctricas

La responsabilidad del Grupo Telefónica Móviles en materia de emisiones radioeléctricas se pone de manifiesto en el esfuerzo por medir y controlar dichas emisiones, que, en todos los casos, se mantienen muy por debajo de los límites establecidos por las autoridades y organismos pertinentes.

100%
de cumplimiento

07

Medio ambiente

RESPETO Y PROTECCIÓN

07.1 COMPROMISO

Como parte del Grupo Telefónica, Telefónica Móviles suscribe los compromisos medioambientales de:

- El **UN Global Compact** (Pacto Mundial de las Naciones Unidas).
- La iniciativa **GeSI** (Global e-sustainability Initiative) que -impulsada por UNEP (UN Environmental Program) y UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones)- agrupa a fabricantes y operadores del sector de las tecnologías de la información, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de la sociedad de la información.
- El compromiso medioambiental promovido por **ETNO** (European Telecommunications Networks Operators' Association).

Telefónica Móviles España tiene definida su política medioambiental desde 1998, año en el que adquirió los siguientes compromisos:

- Evaluar e identificar los aspectos medioambientales, tanto positivos como negativos, derivados de la actividad de la compañía.
- Cumplir con la legislación vigente en materia medioambiental.
- Optimizar el consumo de materias primas mediante la mejora de procesos como el reciclaje de materiales y el tratamiento adecuado de los residuos.
- Incrementar el uso eficiente de la energía.
- Incluir consideraciones ambientales en las decisiones de compra y de baja de equipos.

- Garantizar la comunicación y la sensibilización, formando en materia medioambiental a todos los empleados de la compañía.

Telefónica Móviles España dispone de una sección en su *web* corporativa dedicada al medio ambiente (<http://www.empresa.movistar.com/medioambiente>), en la que los clientes y el público en general pueden realizar consultas, así como de un teléfono de atención medioambiental (1437) y una dirección de correo electrónico: medioambiente@tsm.es.

En **Argentina**, Unifón lleva cinco años apoyando económicamente a la Fundación Vida Silvestre. Esta organización, con más de 20 años de trabajo, tiene como objetivo preservar la diversidad biológica, proponer alternativas de uso sostenible, controlar el cumplimiento de políticas ambientales, cooperar en la planificación ambiental y educar e informar a la sociedad sobre actividades relacionadas con la ecología.

En **México**, la Fundación Telefónica ha creado un Fondo de Educación Ambiental, que tiene como objetivo promover la comunicación y la educación ambiental. Mediante el sistema de información virtual eambiental.org este proyecto ofrecerá información, contenidos educativos y vínculos con las organizaciones que trabajan en el área medioambiental. En esta iniciativa participan los siguientes organismos:

- La SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales).
- El CECADESU (Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable).
- El PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente).



- El FMLN (Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C.).
- La organización Música por la Tierra.

Telefónica Móviles Perú, por su parte, es el patrocinador principal del premio de Conservación Ambiental “Cambio”. Este premio lo convoca anualmente la Universidad Científica del Sur (UCSUR) y su objetivo es reconocer a las personas e instituciones que han trabajado de manera constante y permanente en favor de la conservación del medio ambiente.

En **Brasil**, Vivo colabora en Rio de Janeiro con la Prefectura de Paraty. Este municipio -Reserva de la Biosfera de Mata Atlântica- es la primera ciudad candidata a ser catalogada por la UNESCO como Patrimonio Mundial en la categoría de paisaje natural. Vivo ha apoyado esta candidatura, patrocinando la elaboración del informe “O Caminho do Ouro e sua Paisagem”.

07.2 RESPONSABILIDAD Y CONTROL

Telefónica Móviles España ha sido la primera operadora del Grupo en plasmar su política ambiental en un Sistema de Gestión Medioambiental. Esta gestión está en manos de la Gerencia de Control Medioambiental y Desarrollo Sostenible. Cuenta en la actualidad con cinco personas y se encuadra en la División de Calidad, Procesos y Medio Ambiente, que depende directamente del Consejero Delegado.

El Sistema de Gestión Medioambiental de Telefónica Móviles España cubre el 100% de sus actividades y está certificado por AENOR según la norma UNE EN ISO 14001:96 desde el año 1998. Este certificado se renueva cada tres años

y recibió su última validación en junio de 2001; no obstante AENOR realiza auditorías anuales de seguimiento. A lo largo de 2003, Telefónica Móviles España ha superado con éxito dos de estas auditorías. El equipo auditor destacó el alto grado de implantación del sistema de gestión medioambiental en la compañía, así como el programa de comunicación desarrollado desde la empresa respecto a las emisiones radioeléctricas. Existe igualmente un Plan de Auditorías Internas que garantiza la validez del sistema en todo momento.

Sobre este Sistema de Gestión Medioambiental, Telefónica Móviles España ha diseñado un curso que se ofrece a los empleados en la modalidad de e-learning, disponible desde la plataforma de formación “a+”, y ha sido realizado por el 70% de los empleados. Incluye desde un repaso del significado de la gestión medioambiental o la importancia de las certificaciones (AENOR), hasta un análisis de los aspectos medioambientales de la empresa, relativos tanto a las actividades en las oficinas como en las propias estaciones base; también, información sobre las emisiones radioeléctricas, la gestión de los residuos o el impacto visual de las estaciones base.

En Brasil, **Vivo** ha puesto en marcha su proyecto de Gestión Ambiental Avanzado (GAA). El proyecto desarrollado en colaboración con el Instituto para el Desarrollo del Medio Ambiente Antroposfera y la Fundación para el Desarrollo de Investigación Científica, Tecnológica y Cultural de la UFPR ha recibido el primer premio de Benchmarking Ambiental Brasileiro 2003, otorgado a Vivo (Paraná-Santa Catarina) y el Premio Empresa Cidada 2003, en reconocimiento a las acciones ambientales desarrolladas gracias a esta iniciativa.

70%
de los empleados
de Telefónica Móviles
España participó
en cursos de gestión
medioambiental a
través de e-learning

El ejercicio 2003 ha supuesto en México el inicio del proyecto de implantación del Sistema de Gestión Medioambiental. El objetivo es que **Telefónica Móviles México** sea la primera operadora de telecomunicaciones del país que obtenga el certificado de la norma ISO 14001, durante el primer trimestre de 2004. En la actualidad, cinco personas trabajan en la Jefatura de Calidad y Medio Ambiente. Paralelamente al proyecto de implantación, se ha concluido un estudio para determinar qué actividades de la empresa pueden interferir con el medio ambiente de forma positiva o adversa. Asimismo, se ha desarrollado ya un programa de concienciación medioambiental entre todos los empleados de la empresa.

Telefónica Móvil Chile está desarrollando en la actualidad el plan de trabajo para la futura implantación de su Sistema de Gestión Medioambiental.

Unifón mantiene desde hace años proyectos específicos como los de recolección de baterías o de papel reciclado y ha iniciado igualmente el proceso global de gestión medioambiental, tras la reciente asignación de la responsabilidad de medio ambiente al área de Intervención y Procesos.

07.3 REDUCCIÓN DEL IMPACTO, AHORRO DE RECURSOS

La reducción del impacto visual de las estaciones base; la recolección de las baterías y los terminales obsoletos; la gestión y el reciclaje de residuos; y el uso eficiente de la energía y demás recursos escasos, son preocupaciones básicas de la política medioambiental del Grupo Telefónica Móviles.

Así, a la hora de desplegar las redes de la compañía, se tienen en cuenta opciones como la posibilidad de mimetización con el entorno, la reducción del tamaño de los equipos, o el camuflaje de las estructuras, en aquellas áreas naturales o urbanas que son de especial interés por su paisaje o su patrimonio histórico-artístico.

De la misma manera, trabajamos en la paulatina reducción del impacto visual de los equipos, siempre que resulta posible, a través de otras opciones como la reutilización de infraestructuras existentes o compartiendo infraestructuras con otras operadoras.

En **España** existen proyectos específicos de minimización del impacto visual que se llevan a cabo desde la Dirección General de Red. Esta área de la compañía establece los condicionantes mínimos de fabricación, suministro e instalación de soluciones para reducir al mínimo el impacto visual e integrar en el entorno, los sistemas radiantes sobre cubiertas de edificios.

Para homogeneizar soluciones y reducir en lo posible los casos singulares, se presentan soluciones catalogadas (normalizadas o estándar), que se definen mediante un sólo proyecto genérico. Tras superar un proceso de certificación, estas soluciones pueden implantarse en la red de manera sistemática. También se diseñan soluciones singulares. Éstas requieren la aprobación de un proyecto completo para cada emplazamiento.

Un ejemplo de soluciones singulares puesto en marcha en 2003 lo constituye el proyecto piloto para renovar la imagen de las estaciones base situadas en las cubiertas de las centrales telefónicas de Madrid, como la de la plaza de Santo Domingo y la de la calle Torres Miranda. El pro-

yecto se presentó al Ayuntamiento de Madrid y fue aprobado por unanimidad en la Comisión de Urbanismo.

En el despliegue de la red, **Telefónica Móviles México** lleva a cabo la valoración del impacto visual al mismo tiempo que la planificación de la estación base. El despliegue realizado por esta operadora incluye la instalación de varias estaciones base con soluciones especiales de bajo impacto visual, como pueden ser torres camufladas o antenas cilíndricas (tipo "mástil"). Otra práctica habitual en México es la utilización de emplazamientos propiedad de compañías que alquilan torres compartidas con otras operadoras.

En **Argentina** existen acuerdos con el resto de las empresas de telefonía móvil para compartir la localización de infraestructuras. En el plan de despliegue de la red GSM, se utilizan infraestructuras ya existentes en un 95% de los casos. Puede tratarse de infraestructuras propias o de otras operadoras. En el 5% restante que queda por construir también se están acordando lugares de emplazamiento comunes.

En **Chile**, para los proyectos de estaciones base, cada vez con más frecuencia, se analiza conjuntamente con las autoridades municipales el impacto visual de los mismos. El objetivo es buscar soluciones donde sea necesario. En la actualidad, está en fase de proyecto el rediseño de las estaciones base con muchos años en servicio, cuya estética es discordante con las prácticas actuales.

Para el despliegue de red, en **Perú** -donde un proyecto de norma prevé la obligación de compartir infraestructuras en determinadas áreas- Telefónica Móviles está negociando acuerdos de este tipo con otros operadores.

También en **Puerto Rico** se desarrollan los proyectos de infraestructuras buscando las localizaciones con menor impacto visual, como azoteas de edificios, o compartiendo torres de otras operadoras.

Las empresas del Grupo Telefónica Móviles en Centroamérica tienen suscrito un acuerdo marco para compartir infraestructuras con una empresa comercializadora de espacios en torres. Actualmente se comparten varias torres en **El Salvador** y, en 2004, se acometerá esta iniciativa en **Guatemala**.

En ciudades de Marruecos, como Marrakech, **Méditel**, mimetiza las antenas pintándolas con el tradicional color terracota de las construcciones de esta zona geográfica. La compañía utiliza también el recurso de compartir infraestructuras.

En cuanto a la gestión de baterías y terminales obsoletos, **Telefónica Móviles España** lleva a cabo la recolección selectiva de baterías de teléfonos móviles. Se trata de una iniciativa propia para gestionar de forma correcta este tipo de residuos. Existen más de 60 puntos de retirada distribuidos por todos los edificios de gestión de la compañía. En 2003, se ha recolectado un total de 587 kg.

En este ámbito, Telefónica Móviles España colabora con dos iniciativas: "Recicla tu móvil" - organizada a través de ANIEL (Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de las Telecomunicaciones)- y "Tragamóvil", articulada por ASIMELEC (Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones).

Con respecto a otros residuos -y dentro del Programa de Gestión Medioambiental del

587 kilos de baterías recolectadas por Telefónica Móviles España

CONSUMO ENERGÉTICO EN TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA

	2002	2003
Consumo de energía en oficinas	44.553.134	46.221.468 kWh.
Consumo de energía en red	329.737.715	324.382.132 kWh.
Consumo de gasóleo en oficinas (parque móvil)	87.156	95.690 litros
Consumo de gasóleo en red (parque móvil)	407.453	433.798 litros
Consumo de gasóleo en grupos electrógenos de red	N.D.	5.410.350 litros

700.000
baterías recolectadas
por Vivo en Brasil

900 kilos
de papel reciclados
mensualmente
en Argentina

año 2003- se ha elaborado el documento “Aplicación de la futura Directiva de Residuos de Equipos Eléctricos y Electrónicos en Telefónica Móviles España”. El objetivo de esta directiva es gestionar los residuos electrónicos de la empresa, al final de su vida útil, siguiendo las pautas marcadas por la legislación. Para ello, se ha constituido un grupo de trabajo con todas las unidades implicadas. Este grupo de trabajo realiza el inventario y la clasificación de todo los futuros residuos afectados, para, finalmente, elaborar un procedimiento que conlleve la correcta gestión de estos residuos.

El Programa de Gestión Medioambiental de Telefónica Móviles España incluye también aspectos como la reducción del consumo de papel y de energía, la minimización de residuos, acciones de información medioambiental (externas e internas), actividades de formación medioambiental a empleados y la verificación de estaciones base (control de emisiones, ruido e impacto visual).

Unifón también se encarga de la recolección de baterías y teléfonos móviles en desuso. Así, en diciembre de 1999, inició un Programa de Recolección y Reciclado de Baterías en Capital Federal, Gran Buenos Aires y principales ciudades de su zona de cobertura en el interior del país. Desde entonces, se han recolectado y reciclado 550.000 baterías. Unifón inició esta campaña, única en el país, con la instalación de contenedores en 24 oficinas comerciales, en donde cualquier cliente puede depositar sus baterías agotadas. La Fundación Vida Silvestre Argentina respalda esta iniciativa.

En el área de la gestión y el reciclaje de residuos, Unifón cuenta con un Programa de Reciclado del Papel, que dona a la Fundación Hospital de Pediatría Garraham.

El promedio de papel recolectado es de 900 kilos al mes y el total desde el comienzo de la campaña supera los 105.000 kilos. Con esta iniciativa, la operadora no sólo ayuda económicamente a la Fundación, sino que contribuye al cuidado del medio ambiente y al ahorro de energía; puesto que una tonelada de papel reciclado equivale a salvar una docena de árboles y supone un ahorro de un 70% del agua y un 55% de la energía que se tendría que utilizar para la fabricación de una tonelada de papel tradicional.

Telefónica Móviles Perú se preocupa también de la gestión y el reciclaje de residuos. Una de sus iniciativas es la relativa a los cartuchos de toner. Éstos se almacenan y se donan a FUNDADES, organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover y llevar a cabo actividades que mejoren la calidad de vida de la población más necesitada, en especial los discapacitados. Además de contribuir a la financiación de los programas de la organización, esta iniciativa ayuda a la preservación del medio ambiente.

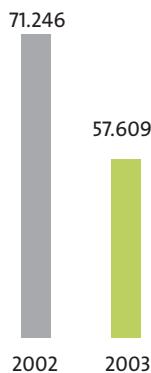
En Chile, **Telefónica Móvil** de acuerdo a la normativa existente en el país para el tratamiento de residuos industriales sólidos- todos los equipos que, por obsolescencia tecnológica o por mal estado, se retiran de la acción comercial.

En Marruecos, **Méditel** contribuye al ahorro de recursos naturales, emitiendo las facturas con impresión a doble cara, reduciendo así a la mitad el consumo de papel.

En Brasil, **Vivo** desarrolla un programa de recolección de baterías de los teléfonos de sus clientes, que incluye además el almacenamiento, el transporte adecuado y la devolución a los fabricantes. Desde 1999, las operadoras que hoy integran Vivo han recolectado más de 700.000 baterías.

TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA:

CONSUMO DE AGUA EN EDIFICIOS (M³)



En el campo de la gestión y el reciclaje de residuos, Vivo tiene en marcha varias iniciativas. Así, a través del programa "Transformando la vida con arte", el papel usado en las oficinas de **Vivo** de Paraná y Santa Catarina se dona a proyectos de educación ambiental de niños de comunidades desfavorecidas, que lo transforman en objetos de artesanía. El papel y el plástico de las oficinas de Sao Paulo se venden a una empresa recicladora y el dinero obtenido se dona a Semear (Asociación para la integración y ayuda a deficientes), entidad sin ánimo de lucro que atiende a hijos de empleados de la compañía. En 2003 se recolectaron 115.000 kilos de papel. En cuanto a los cartuchos de toner, el dinero obtenido de su venta es donado a diversas entidades benéficas.

Por otro lado, Vivo ha emprendido un programa de educación interna, a través de los medios de comunicación con empleados, para reducir el consumo de agua y luz en los edificios de la compañía. Los primeros resultados ya se han materializado, en los edificios de Paraná y Santa Catarina, donde se ha conseguido un ahorro total de un 15% de la energía utilizada.

07.4 CONTROL DE LAS EMISIÓNES RADIOELÉCTRICAS

Telefónica Móviles tiene un sólido compromiso de garantía y seguridad de sus infraestructuras. Además, es escrupulosamente respetuosa con el cumplimiento de las normas legislativas vigentes. Por ello, no sólo controla rigurosamente las emisiones radioeléctricas de las estaciones base, sino que también colabora con las administraciones locales para buscar el óptimo despliegue de la red y se esfuerza por comunicar interna y externa-

mente todo lo relacionado con este importante aspecto.

Los procesos de mediciones de emisiones de las estaciones base que se han llevado a cabo en los distintos países en los que operamos han demostrado siempre su adecuación, con amplios márgenes, a las normativas vigentes, a los límites establecidos por los organismos internacionales de referencia (ICNIRP, OMS) y a las recomendaciones sanitarias de la Unión Europea, basadas en la constante revisión de las investigaciones en curso.

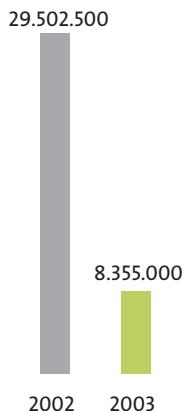
En **España**, en 2002, se llevó a cabo la medición de la totalidad de las estaciones base, en cumplimiento de lo estipulado por el Real Decreto 1066/2001. Tras este proceso, se concluyó que la media de las emisiones de las antenas estaba 1.200 veces por debajo de los límites establecidos por la legislación española y por las recomendaciones sanitarias europeas. A lo largo de 2003, se han llevado a cabo mediciones en 5.872 puntos y se ha obtenido un 100% de conformidad con los límites establecidos.

En **Argentina**, las mediciones se realizan en consonancia con la Resolución CNC 269/2002. Durante 2003, se midieron 130 emplazamientos, que se suman a las 70 mediciones realizadas durante 2002. De estas 130 mediciones, 85 se llevaron a cabo cumpliendo los requisitos de verificación establecidos por la resolución CNC 269/2002; las 45 restantes se realizaron por petición expresa de distintas administraciones municipales. En todos los sitios, la medición constató el cumplimiento, con amplio margen, de los valores más exigentes establecidos en la Resolución 202/95, así como por las normas

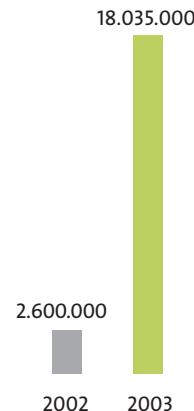
100%
de conformidad
de las antenas
en España con los
límites establecidos
por la legislación
española y las
recomendaciones
sanitarias europeas

TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA:

CONSUMO DE PAPEL BLANCO (HOJAS)



CONSUMO DE PAPEL RECICLADO (HOJAS)



nacionales e internacionales fijadas por los organismos de referencia.

En **Chile**, en cumplimiento de la normativa vigente y con objeto de informar a las autoridades, se han medido los niveles de emisión de 596 estaciones de la red TDMA y 622 estaciones GSM.

En **Perú**, se han realizado mediciones puntuales a solicitud de determinadas autoridades locales, demostrándose que todas las instalaciones medidas cumplen la normativa internacional. En 2004, se llevarán a cabo las pertinentes mediciones, en cumplimiento de la normativa del Ministerio de Transportes y Comunicaciones sobre Límites Máximos permisibles para Radiaciones no Ionizantes en el Sector de Telecomunicaciones.

08

Proveedores

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y BENEFICIO MUTUO



08.1 Transparencia y objetividad en las adjudica- ciones

A través del Sistema Avanzado de Compras se han hecho operaciones con 7.932 proveedores de 35 países. El 95% de los contratos se han negociado con proveedores locales, lo que demuestra el compromiso del Grupo con el progreso económico de los países en los que desarrolla su actividad.

95%
de proveedores locales

08.2 Más oportunidades y ventajas para todos

Trabajamos constantemente para mejorar el proceso de suministro mediante todo tipo de iniciativas como el Club de Compras, el fomento del e-business, los programas de desarrollo de proveedores y los premios a la excelencia.

21.406
proveedores
en el catálogo

08

Proveedores

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y BENEFICIO MUTUO

7.932
proveedores
contratados en 2003

Más de 4.000
millones de euros
de compras del Grupo

95%
de los proveedores
son locales

El conjunto de empresas que constituyen el Grupo Telefónica Móviles contrató equipos, productos y servicios a 7.932 proveedores de 35 países diferentes. En 2003, el volumen de compras del Grupo ascendió a más de 4.000 millones de euros.

Los diez mayores proveedores del Grupo Telefónica Móviles son, por orden alfabético: Alcatel, Brightstar, Carat, Ericsson, LG, Motorola, Nokia, Samsung, Siemens y Vitelcom.

El 95% de los contratos se adjudica a proveedores locales, ubicados en los países en los que operamos, con un volumen de contratación superior al 83%. Este hecho pone de manifiesto el compromiso del Grupo con el progreso económico y social de los países en los que estamos presentes.

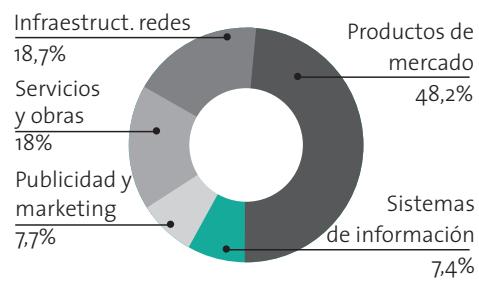
Por otro lado, somos extremadamente rigurosos a la hora de exigir a nuestros proveedores el cumplimiento de la normativa vigente en cuestiones laborales, de seguridad e higiene en el trabajo, y en todo lo relacionado con el impacto medioambiental.

En las tablas que incluimos se presentan los datos correspondientes al volumen de compras del Grupo y su distribución, por países, líneas de actividad, etc.

DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPRAS DE TELEFÓNICA MÓVILES POR PAÍSES

País	%
España	48,5
Brasil	21,4
México	20,8
Chile	2,8
Perú	2,4
Argentina	1,3
Marruecos	1,1
Puerto Rico	0,8
El Salvador	0,5
Guatemala	0,4

DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPRAS DE TELEFÓNICA MÓVILES POR LÍNEAS DE ACTIVIDAD



PROVEEDORES LOCALES Y VOLUMEN DE COMPRAS LOCALES POR EMPRESA

Empresa	% Volumen de compras locales	% Proveedores locales
Telefónica Móviles (España) *	73	92
Unifón Argentina	84	94
Telefónica Móviles Perú	88	91
Telefónica Móviles México	95	92
Telefónica Móvil Chile	68	92
Brasilcel **	97	98
Telefónica Centroamérica Guatemala	81	87
Telefónica Móviles El Salvador	76	76
MoviStar Puerto Rico ***	96	94
Medi Telecom	56	76

*Incluye datos de Telefónica Móviles España y Telefónica Móviles SA

** Incluye datos de Celular CRT, Global Telecom, T.Celular E.S., T. Celular R.J., Telebahía Celular, Tele Centro Oeste Celular, Telergipe Celular, Telesp Celular.

***Incluye compras en EE.UU.

08.1 TRANSPARENCIA Y OBJETIVIDAD EN LAS ADJUDICACIONES

Las operadoras del Grupo Telefónica Móviles gestionan sus compras mediante un modelo de gestión común para todas las empresas del Grupo Telefónica. El modelo se denomina Sistema Avanzado de Compras (SAC).

Este sistema se articula en torno a las Mesas de Compras, que reúnen a las distintas áreas implicadas en la compra para analizarla y decidir, de forma consensuada, su adjudicación. Existen siete mesas de compras, localizadas en Madrid, Sao Paulo, Río de Janeiro, Lima, Buenos Aires, Santiago de Chile y México D.F.

El objetivo del SAC es optimizar el proceso de compras, tanto en lo relativo a los precios como en cuanto a la calidad. La metodología utilizada permite la aplicación de estrategias generales y la gestión conjunta y global de las compras, siempre que resulte conveniente. Al mismo tiempo, las políticas globales y la gestión se adecuan a las circunstancias específicas de cada país. Así, mediante los equipos de compra de las empresas de los distintos países, se mantiene la necesaria cercanía a los proveedores.

Al finalizar del ejercicio, un total de 22 empresas del Grupo Telefónica Móviles estaban incorporadas al Sistema Avanzado de Compras.

Una de las características destacables del Sistema Avanzado de Compras es su transparencia y la objetividad de las adjudicaciones.

El manual del SAC describe los principios generales, los valores y las pautas de actuación que deben regir la conducta y la actividad de los profesionales de Compras y del resto de las áreas

involucradas en este proceso, así como su relación con todos los proveedores.

08.2 MÁS OPORTUNIDADES Y VENTAJAS PARA TODOS

El Catálogo de Proveedores del Grupo Telefónica está disponible para todas aquellas empresas que tengan interés por trabajar con el Grupo. La simple inscripción en el catálogo abre la posibilidad a los proveedores de recibir peticiones de oferta por los productos o servicios para los que se ha dado de alta. El número de proveedores inscritos como posibles oferentes en el Catálogo de Proveedores de Telefónica, a finales de 2003, era de 21.406.

El portal del proveedor -www.telefonica.es/proveedores- pretende ser la vía principal de información y comunicación entre Telefónica y sus proveedores. Este portal facilita información global sobre cómo ser proveedor del Grupo Telefónica, el proceso de compra y los principales proyectos que se están acometiendo relacionados con proveedores. Además, el portal permite también acceder a otros portales específicos de las empresas de Telefónica.

Así, a través del portal del proveedor, se puede gestionar la solicitud de inscripción en el Catálogo de Proveedores del Grupo Telefónica, acceder a la plataforma de comercio electrónico Adquira, al Club de Proveedores y demás iniciativas y aplicaciones.

Telefónica trabaja para mejorar constantemente todo el proceso de suministros y buscar la máxima colaboración con sus proveedores, con el objetivo de optimizar su gestión y sus resultados. Para ello utiliza distintas herramientas, entre las que destacamos las siguientes:

7
mesas de compra
en el Grupo

21.406
proveedores inscritos
en el catálogo

3.316 proveedores incorporados en Adquira



- El Club de Compras para proveedores adjudicatarios. Esta iniciativa consiste en ofrecerles condiciones de compra más ventajosas en determinados productos y servicios de Telefónica. El Club de Compras está implantado en España, Brasil, Argentina, Chile y Perú. El número de ofertas realizadas durante 2003 fue de 18.

- Las tecnologías de e-business agilizan la comunicación con contratistas y proveedores, facilitan la actualización de catálogos y precios, mejoran el control de la gestión y por todo ello, permiten reducir los costes asociados a la venta. La plataforma de comercio electrónico del Grupo Telefónica —“Adquira”, www.adquira.com— además, incrementa las posibilidades de venta de los proveedores, ya que les da acceso al mercado virtual de todas las empresas de Telefónica, y de un número cada vez mayor de otras compañías ajenas al Grupo. A través de Adquira, en el ejercicio 2003, el Grupo Telefónica gestionó 3.461 procesos de compras, por un importe total de 866,35 millones de euros. A 31 de diciembre, el total de proveedores incorporados a Adquira era de 3.316.

- El programa de Desarrollo de Proveedores pone a disposición de éstos, de forma gratuita, un equipo de personas y una metodología que ayudan a implantar procesos de mejora basados en: la identificación de oportunidades, el trabajo participativo y la identificación de procesos que añaden valor al cliente.

- Premios a la excelencia: como medio para incentivar la calidad entre los proveedores, Telefónica Móviles España organizó en 2003 la III Edición de los premios de Calidad. Los galardones se han concedido a empresas colaboradoras clasificadas en tres grupos:

Colaboradores Genéricos de Productos y/o Servicios, que incluye la gestión logística de terminales, así como la operación y el mantenimiento de la red y sus plataformas; Colaboradores de Contenidos para MoviStar e-moción y Colaboradores con Buen Comportamiento Medioambiental.

09

Medios

INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA



09.1 Compromiso con el rigor informativo

Como compañía socialmente responsable, facilitar información completa y rigurosa forma parte de nuestros objetivos prioritarios. En 2003 se emitieron 862 notas de prensa en todos los países donde estamos presentes.

862
notas de prensa emitidas

09.2 Una compañía abierta

La empresa trabaja día a día para que sus soportes informativos sean cada vez más accesibles. En 2003, la web corporativa, que contiene la información puramente institucional, recibió 954.126 visitas, facilitó más de 1.200.000 descargas y publicó 261 noticias.

954.126
visitas a
www.telefonicamoviles.com

09

Medios

INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

La relación informativa con los medios de comunicación es un instrumento de gran importancia en el Grupo Telefónica Móviles. Al proporcionar información relevante a los grupos de interés, según sus necesidades, en los medios de comunicación apropiados y en los soportes adecuados, Telefónica Móviles persigue los objetivos de información y transparencia propios de una compañía socialmente responsable.

09.1 COMPROMISO CON EL RIGOR INFORMATIVO

Sobre la base de una información completa y veraz, la política de comunicación de Telefónica Móviles persigue los siguientes objetivos:

- Difundir la imagen de solidez en la gestión del Grupo y de las compañías que lo componen a clientes, inversores, comunidad financiera, socios y autoridades.
 - Apoyar la labor de los departamentos comerciales, mediante la información de novedades de las operadoras a los clientes actuales y potenciales.
 - Definir la imagen y aumentar el valor de la marca.
 - Captar la atención de los grupos de interés y gestionar la información en tiempo y forma.
 - Trasladar externa e internamente el modelo de valores y cultura, así como la visión estratégica de la empresa.
- Por ello, la compañía lleva a cabo diversos modelos de actuación que consisten en:
- Establecer los procesos y procedimientos para atender eficazmente a las necesidades informativas externas e internas de la empresa.
 - Definir las estrategias de comunicación en función de los siguientes criterios:
 - Objetivos del mensaje.
 - Naturaleza de la información a difundir.
 - Características de los destinatarios.
 - Crear contenidos y soportes para una comunicación veraz y rigurosa, en lo que se refiere al:
 - Mantenimiento de contactos fluidos con los medios de comunicación.
 - Envío de notas de prensa puntuales, al hilo de la actualidad. En 2003 la compañía emitió un total de 862 comunicados de este tipo.
 - Realización de encuentros informativos de los medios de comunicación con ejecutivos de las compañías.
 - Fomento de la información y la consulta a través de las páginas web corporativas del Grupo.

Telefónica Móviles ocupó en 2003 una destacada primera posición entre las compañías de telefonía móvil españolas e internacionales por el número de noticias publicadas en la prensa española. Los principales medios escritos españoles publicaron un total de 1.220 noticias acerca de Telefónica Móviles, lo que supone el 37,5% del total de noticias publicadas sobre operadoras del sector.

TELEFÓNICA MÓVILES (AÑO 2003)*

Noticias publicadas	Total	Diarios Información General	Diarios Información Económica	Revistas Información General	Revistas Información Económica
Enero	91	30	51	5	5
Febrero	86	30	40	3	13
Marzo	100	27	64	-	9
Abril	115	42	63	1	9
Mayo	101	48	50	2	1
Junio	102	38	53	5	6
Julio	73	24	41	3	5
Agosto	73	24	41	1	7
Septiembre	77	26	45	-	6
Octubre	126	42	78	4	2
Noviembre	119	25	78	5	11
Diciembre	157	51	90	6	10
TOTAL	1.220	407	694	35	84

(*)PRENSA ESPAÑOLA

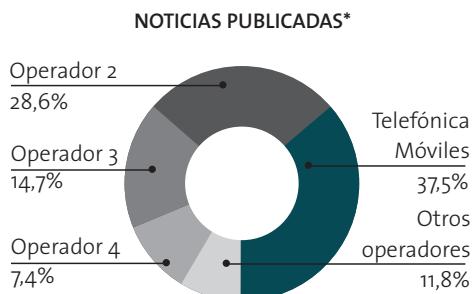
Diarios de Información general: ABC, El Mundo, El País, La Razón, La Vanguardia, El Correo y El Periódico.

Diarios de Información Económica: Expansión, Cinco Días y La Gaceta de los Negocios.

Revistas Información General: Tiempo, Época, Cambio 16, Interviú y El Siglo.

Revistas de Información Económica: Actualidad Económica, Dinero, El Nuevo Lunes e Inversión.

Telefónica Móviles también ocupa el primer lugar en la valoración de las noticias. La calificación media anual obtenida (6,02 sobre 10) es claramente superior a la del segundo operador nacional y muy por encima de la obtenida por la media del sector (4,85). Además en 2003, Telefónica Móviles ha sido la única operadora española que ha mejorado su calificación media anual respecto a la del año anterior. Esta valoración es realizada por analistas externos.



Telefónica Móviles: 1.220

Operador 2: 934

Operador 3: 480

Operador 4: 240

Otros operadores: 385

*Prensa española

**PORCENTAJE NOTICIAS PUBLICADAS
SOBRE EL TOTAL DEL SECTOR***

Mes	Telefónica Móviles
Enero	31%
Febrero	31%
Marzo	35%
Abril	39%
Mayo	35%
Junio	42%
Julio	36%
Agosto	38%
Septiembre	38%
Octubre	33%
Noviembre	40%
Diciembre	52%
TOTAL año 2003	37,5%

*Prensa española



954.126
visitas a
www.telefonicamoviles.com

261
noticias del sector
públicas
en la web en 2003

4º mejor web site
de las 130 empresas del
mercado
continuo español

CALIFICACIONES NOTICIAS PUBLICADAS 2003*

	Media anual 2003	2002
Telefónica Móviles	6,02	5,66
Operador 2	5,15	5,29
Operador 3	5,13	5,50
Operador 4	3,83	4,44
Media sector	4,85	4,76

*Prensa española. Valoración realizada por analistas externos

DISTRIBUCIÓN, POR PAÍSES, DE LAS NOTAS DE PRENSA EMITIDAS POR EL GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES EN 2003

	2003
Argentina	83
Brasil	413
Chile	21
El Salvador	53
España	70
Guatemala	25
Marruecos	14
México	55
Perú	102
Puerto Rico	26
TOTAL	862

09.2 UNA COMPAÑÍA ABIERTA

Telefónica Móviles, S.A. cuenta con una web corporativa (www.telefonicamoviles.com) en la que, con un atractivo diseño, recoge aquellas informaciones de interés para quienes deseen tener un conocimiento detallado del Grupo Telefónica Móviles.

A lo largo de 2003 la página www.telefonicamoviles.com recibió 954.126 visitas y facilitó 1.218.578 descargas.

La web consta de seis apartados: Información Institucional, Oficina del Accionista, Relaciones con Inversores, Área Tecnológica, Área de Prensa y Gobierno Corporativo. En la web se pone a disposición de quienes la consulten los datos fundamentales relativos a Telefónica Móviles (base de clientes, resultados financieros, informes anuales, resultados trimestrales, organigramas, etc.), así como la descripción de cada una de las operadoras y su posicionamiento en los países en los que está presente. También existen espacios específicos para Recursos Humanos, Medio Ambiente y Patrocinios.

El Área de Prensa dispone de un potente buscador para facilitar la rápida localización de las notas de prensa emitidas por Telefónica Móviles, incluyendo las difundidas en su respectivo país por las operadoras pertenecientes al Grupo, así como la posibilidad de acceder a aquellas noticias publicadas en la prensa relativas tanto a la compañía como al sector de telefonía móvil. Asimismo, el Área de Prensa ofrece la posibilidad de registrarse para tener acceso a servicios como alertas informativas y archivo gráfico.

Hay que destacar en 2003 la creación de un espacio específico en el menú de contenidos del Área Tecnológica denominado Noticias del sector, con el objetivo de facilitar la divulgación de informaciones de interés relacionadas con el ámbito de las telecomunicaciones móviles (261 noticias en 2003).

También es significativa la adaptación en un tiempo récord de los contenidos de la *web* corporativa a los nuevos requerimientos legales, de transparencia e información para los accionistas, que dio lugar en marzo de 2003 a la creación de una sección exclusiva dedicada al Gobierno Corporativo.

El fin principal de esta sección es que los accionistas, los inversores y cualquier persona interesada conozcan las normas de gobierno corporativo de Telefónica Móviles y las disposiciones más significativas elaboradas por la compañía para regular el funcionamiento de sus órganos de gobierno.

Según un reciente estudio realizado por la consultora Look&Enter entre las páginas *web* de las 130 empresas que cotizan en el Mercado Continuo español, www.telefonicamoviles.com ocupa un destacado cuarto puesto.

Para realizar el examen se utilizaron 42 subcriterios, agrupados en cinco grandes conceptos: la accesibilidad, la sencillez de uso de la página, su interactividad, su actualización y la inclusión de la información relevante que exige la ley. La *web* de Telefónica Móviles alcanzó una puntuación de 77 puntos sobre 100, a tan sólo dos puntos de la segunda posición, mientras que la puntuación media alcanzada por las empresas analizadas fue de 46,9.