

INFORME ANUAL 2015

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



endesa

Índice

Carta del Presidente	4
Carta del Consejero Delegado	6
Conociendo ENDESA	13
Definiendo prioridades	47
Plan de Sostenibilidad	63
Nuestro Desempeño	71

Nueva cultura de la energía	73
La electricidad vector energético de la sociedad	74
Desarrollo económico y confianza social	96
Gestión Responsable del Negocio	117
Conducta Ética	118
Atracción de la inversión socialmente responsable	132
Excelencia operativa	138
Desarrollo, mérito y talento	156
Diversidad y conciliación	176
Seguridad y salud laboral	184
Ecoeficiencia operacional	192
Biodiversidad	238
Cadena de suministro	250

Anexos 263

Anexo I. ENDESA comprometida con la información sobre sostenibilidad	264
Anexo II. Informe de revisión independiente	266
Anexo III. Índice de contenidos GRI de conformidad con la Guía G4	268
Anexo IV. Listado de KPI relevantes para cada aspecto material	272

Carta del Presidente



Borja Prado Eulate
Presidente de ENDESA

G4-1

Tengo el placer de presentar el decimoquinto Informe de Sostenibilidad de ENDESA, a través del cual la Compañía realiza un ejercicio de transparencia y publica toda la información relevante en materia de sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2015. Este informe responde, por tanto, a las necesidades de información de todos nuestros grupos de interés respecto a las cuestiones prioritarias que pueden tener un impacto relevante en nuestro negocio.

El año 2015 representa el primer ejercicio completo en el que ENDESA ha concentrado toda su actividad en el mercado de España y Portugal, después de haber vendido las participaciones en Latinoamérica en el tercer trimestre de 2014. Durante este ejercicio, se ha puesto en marcha una nueva estructura organizativa adaptada al cambio de perímetro de ENDESA. Además, se ha elevado la gestión de todas las cuestiones relativas a la sostenibilidad en el organigrama jerárquico de la Compañía, haciéndola depender directamente del Consejero Delegado. Por otro lado, también en 2015, se ha modificado el Reglamento del Consejo de Administración de ENDESA, atribuyéndose al Consejo la responsabilidad expresa de aprobar la política de responsabilidad social corporativa, y asignando al Comité de Auditoría y Cumplimiento un conjunto amplio de funciones de supervisión en materia de responsabilidad social corporativa.

La visión de la Sostenibilidad de ENDESA está fuertemente vinculada a nuestro nuevo posicionamiento estratégico, al que hemos llamado «Open Power», que pretende acelerar el proceso de apertura de ENDESA para acercar nuestra empresa a la sociedad y hacer frente a los nuevos desafíos de manera más efectiva. El concepto «Open Power» ha sido diseñado por el grupo Enel, del que ENDESA forma parte, y se plasma en cuatro valores fundamentales: responsabilidad, innovación, confianza y proactividad. Este cambio de actitudes

pretende abarcar todos los procesos industriales y comerciales de la Compañía y servir de guía para orientar las inversiones y las relaciones con los grupos de interés.

La estrategia de Sostenibilidad de ENDESA se integra dentro de la estrategia general de la Compañía, y queda recogida y sistematizada en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019. Este plan tiene como objetivo principal sentar las bases para la implantación de una nueva cultura de la energía, con el objetivo de fomentar el uso de la energía eléctrica por ser el vector energético más sostenible. Nuestro compromiso implica apostar por el desarrollo de tecnologías renovables de generación eléctrica y el impulso de la eficiencia energética de todos nuestros clientes, reforzando, de esta forma, el compromiso social de ENDESA y orientando todas nuestras actuaciones a la creación de valor compartido, dentro del marco de una gestión responsable del negocio. En este sentido, la nueva ENDESA impulsa la innovación en todas sus actividades, proporcionando servicios energéticos que mejoran la calidad de vida de nuestros clientes, protegen el medio ambiente y enriquecen a la sociedad en su conjunto.

Los 10 Principios del Pacto Mundial son para ENDESA un marco de referencia fundamental en la toma de decisiones de negocio, y son la base de la estrategia de sostenibilidad desde que ENDESA se adhirió al Pacto el 7 de marzo de 2002, siendo una de las primeras empresas españolas en suscribirlo.

Estas son las bases que han situado a ENDESA a la vanguardia del sector energético, y que, gracias a la excelencia del equipo humano que forma parte de nuestra Compañía, la cultura de responsabilidad y la experiencia acumulada, han consolidado nuestra capacidad de afrontar con éxito los retos energéticos del presente y del futuro.



Borja Prado Eulate
Presidente de ENDESA

Carta del Consejero Delegado



José D. Bogas Gálvez
Consejero Delegado de ENDESA

G4-1

En el año 2015 se ha producido un hecho que tiene una significación especial para ENDESA en materia de sostenibilidad: en el mes de diciembre, la empresa aprobó una nueva Política de Sostenibilidad que aborda las oportunidades de mejora que hemos identificado como consecuencia de la evolución de nuestro concepto de la sostenibilidad a lo largo de la última década y que fortalece nuestro compromiso con el desarrollo sostenible ante los nuevos desafíos que el sector energético debe afrontar.

Esta nueva Política es, asimismo, el resultado de un proceso de reflexión interna cuyo objetivo es adaptar el compromiso de la Compañía con el desarrollo sostenible al nuevo posicionamiento del conjunto del Grupo Enel, al que pertenecemos, basado en el concepto «Open Power», así como de dar cumplimiento a las nuevas recomendaciones establecidas en el nuevo Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas.

A través del concepto «Open Power», y entre otros objetivos, buscamos abrirnos mucho más a nuestros grupos de interés y afrontar con decisión los retos a los cuales el conjunto de la sociedad tendrá que hacer frente en materia energética en los próximos años.

Además, nuestra estrategia en materia de Desarrollo Sostenible se halla recogida en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019 (PES), que se encuentra alineado con las directrices establecidas por el Grupo Enel para cada una de sus compañías.

El PES 2015-2019 está contribuyendo significativamente al cumplimiento del Plan Industrial de ENDESA 2015-2019 y a la consecución de los objetivos empresariales que en este se fijan, tratando de promover una nueva cultura de la energía basada en la electrificación de la demanda y en la promoción del consumo eficiente, y situando al cliente en el eje central de nuestras actividades.

El Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019 se estructura a través de 10 líneas básicas orientadas a impulsar una gestión responsable de nuestros negocios, que cuentan con sus respectivos objetivos, y dos prioridades estratégicas posicionadas sobre la base de una nueva cultura de la energía.

Este Informe de Sostenibilidad desarrolla los logros conseguidos a partir de la ejecución de estas 10 líneas básicas y de esas dos prioridades estratégicas, de los cuales paso a destacar los que considero más significativos.

La electricidad, vector energético de la sociedad

ENDESA es consciente de que la necesidad de preservar el medio ambiente, junto con el desarrollo tecnológico, están cambiando la forma de producir y consumir energía.

Además, el crecimiento de las ciudades exige una gestión eficiente de la energía para garantizar el acceso a este servicio básico y cubrir adecuadamente las necesidades vitales de los ciudadanos.

ENDESA aspira a liderar la respuesta a este reto a través de la promoción de la electrificación de la demanda energética y el consumo eficiente, posicionando al cliente como eje central para la promoción de un desarrollo urbano sostenible. Para ello, hemos desarrollado en 2015 un conjunto de acciones orientadas al impulso de la movilidad eléctrica, de las redes inteligentes y la eficiencia energética.

A lo largo del año, pusimos en marcha el Plan de Movilidad Eléctrica para Empleados, un proyecto interno cuyo objetivo es demostrar que ya es posible ir construyendo la movilidad sostenible del futuro. El proyecto se cerró con 158 vehículos eléctricos adquiridos por empleados de la Compañía, superando ampliamente el objetivo inicial, que era de 100. Estos 158 vehículos suponen una cuota del 10% del mercado de turismos eléctricos en España en 2015 y evitarán la emisión anual de más de 300 toneladas de CO₂.

ENDESA trabajó también en el impulso de la movilidad eléctrica a través de programas como ZEM2ALL, finalizado precisamente en 2015, Victoria, Green Emotion, Fasto V2G (Vehicle to Grid), Sunbatt o ZeEUs.

En el ámbito de la telegestión, ENDESA consolidó su posición como líder en el desarrollo de esta solución tecnológica en el mercado español, aumentando el ritmo de implantación de telecontadores, hasta llegar a 6,8 millones de equipos instalados al cierre de 2015.

Asimismo, en 2015 se cumplió el séptimo año de la puesta en marcha de la SmartCity de Málaga y el quinto de la SmartCity de Barcelona, donde ENDESA está desarrollando los conceptos de SmartGrid, entre otras iniciativas sostenibles.

Además, ENDESA siguió desarrollando innovaciones tecnológicas en 2015 para mejorar la eficiencia en sus procesos de generación energética en el ámbito de la combustión limpia y reducción de emisiones y residuos, en la mejora en la eficiencia y disponibilidad de las plantas, y en el ámbito de la energía nuclear.

Desarrollo socioeconómico y confianza social

ENDESA contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que está presente a través de proyectos e iniciativas de valor compartido en colaboración con organizaciones y entidades de esos entornos. Además, impulsa de manera activa el voluntariado corporativo entre sus empleados.

Los proyectos e iniciativas sociales de ENDESA son implementados en cada uno de sus territorios y áreas de negocio, además de por sus dos fundaciones: la Fundación ENDESA y la Fundación Sevillana ENDESA. En 2015, la empresa invirtió 11,6 millones de euros en el desarrollo social de las comunidades en las que opera.

Por otro lado, ENDESA es consciente del grave problema que supone la pobreza energética en muchos hogares españoles y mantiene un compromiso activo para paliarlo, lo que le ha llevado a ser pionera en la firma de 90 acuerdos con administraciones locales que dan cobertura a más de 8 millones de clientes de la Compañía y que han evitado en 2015 el corte de suministro a 31.662 familias a través de la gestión de unas 55.000 facturas.

Como complemento a los programas desarrollados por la empresa para mejorar o mantener el acceso a la electricidad, cabe destacar la puesta en marcha en 2015 de un programa de voluntariado energético mediante el cual los empleados pueden ayudar a familias en situación de pobreza energética para optimizar su factura y mejorar sus instalaciones eléctricas.

Conducta ética

En 2015, ENDESA actualizó su Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP) para cumplir con la reforma del Código Penal y adaptarlo a la nueva organización del Grupo Enel.

Durante el año, el Comité de Supervisión se reunió con carácter trimestral y realizó un seguimiento de los principales asuntos relacionados con el MPRP, incluyendo la intervención de responsables de diferentes áreas de la Compañía para informar al Comité sobre aspectos relevantes de su competencia.

Asimismo, con el fin de informar y formar a los empleados sobre el marco de referencia ético y de prevención penal de ENDESA, la Compañía realizó en 2015 un curso online y celebró diferentes jornadas sobre la ética en el desarrollo de los negocios.

Atracción de la Inversión Socialmente Responsable

El pasado año, ENDESA renovó su presencia en los índices Dow Jones Sustainability Index World (por 15.º año consecutivo), Euronext VIGEO World 120, Euronext VIGEO Europe 120, Euronext VIGEO Eurozone 120, ECPI Carbon Global Index y los índices de CDP Climate Change.

Asimismo, fue distinguida con una posición líder en el CDP Disclosure Leadership Index por su compromiso con la transparencia en el reporte de sus emisiones, así como de sus acciones para reducir las emisiones de carbono y mitigar los riesgos de negocio que conlleva el cambio climático.

La presencia continuada en estos índices selectivos es una prueba del alto nivel de desempeño en sostenibilidad que mantiene la empresa, como lo demuestra también el hecho de que al menos el 12,54% del capital social de ENDESA (un 42,11% del *free-float* total) pertenezca a inversores socialmente responsables.

Excelencia operativa

ENDESA continuó en 2015 con el desarrollo y la implantación de su Plan de Digitalización del Cliente, lanzando una nueva web www.endesaclientes.com, por la cual resultó galardonada con el Premio Atos al progreso digital.

A su vez, el Plan de Excelencia en Atención Comercial de ENDESA centró sus actividades en la mejora de la atención comercial (telefónica y online), en la gestión de las reclamaciones de ventas en mercado libre, en la flexibilización en la facturación de servicios y en el análisis del comportamiento de los diferentes tipos de cliente.

Entre los resultados más significativos conseguidos por el Plan en 2015, destacaron la mejora en más de 3 puntos porcentuales del porcentaje de gestiones del mercado masivo resueltas en la primera llamada del cliente, el aumento del 27% en el número de contratos dados de alta en el servicio de factura electrónica (e-factura), el incremento del 9% en la satisfacción del cliente de mercado masivo con la resolución de las reclamaciones, y la reducción en un 43% de la refacturaciones realizadas en el mercado masivo.

Como resultado de estos y otros logros, la Compañía cuenta con una ventaja del 4% en la satisfacción del cliente masivo respecto de su competencia, manteniéndose en 2015 como líder en este ámbito por sexto año consecutivo. Además, el NIEPI (uno de los principales indicadores que refleja la continuidad del suministro) se situó en 2015 en 1,1, mejorando en una décima el dato del año anterior.

Por su parte, Twenergy, una comunidad online a través de la cual ENDESA fomenta la eficiencia energética y el consumo responsable de la energía, fue reconocida con el premio «Smart Communication» por su labor en la divulgación online de la eficiencia energética y la sostenibilidad.

Desarrollo, mérito y talento

ENDESA continuó reforzando en 2015 su identificación como *Employer Brand*. Para ello, participó en ferias de empleo presenciales y virtuales, impartiendo talleres para la mejora de la empleabilidad de los jóvenes; realizó eventos innovadores orientados a la atracción de talento que han acercado el mundo académico al mundo empresarial; renovó su página web, orientándola más a la captación del talento, y renovó su Plan de Becas con acciones que mejoran su competitividad a través del incremento del número de becas y la revisión de las ayudas de estudios. Todo ello, con el ánimo de garantizar la atracción del talento que precisa la Compañía.

Además, implantó una iniciativa, llevada a cabo en el conjunto del Grupo Enel, que consiste en una entrevista realizada por expertos de Recursos Humanos a cada una de las personas de la plantilla, con el propósito de conocer, de primera mano, sus intereses, aspiraciones, y motivaciones.

Diversidad y conciliación

ENDESA sigue impulsando varias líneas de actuación que consolidan la cultura de trabajo flexible y que facilitan el equilibrio personal, familiar y profesional de los empleados. Por ejemplo, en 2015 un total de 867 empleados se beneficiaron de alguna línea de actuación dirigida a la conciliación de la vida profesional personal y familiar.

Estas actuaciones contribuyen a que ENDESA sea reconocida como Empresa Familiarmente Responsable desde 2007.

Seguridad y salud laboral

Dentro del ámbito de la seguridad y salud laboral, cabe destacar que el 96% de la plantilla trabaja en centros de trabajo que cuentan con certificaciones OHSAS18001.

Asimismo, en 2015 se dio un nuevo impulso al programa One Safety, que representa un paso decisivo hacia el Objetivo de «Cero Accidentes» y que promueve la interiorización habitual de comportamientos saludables y seguros, dotándole de un mayor alcance y de una aplicación informática que facilitará la labor de los observadores en campo.

Ecoeficiencia operacional

A través de su compromiso por la conservación del medio ambiente, ENDESA minimiza el impacto de sus actividades industriales en el medio natural, abordando aspectos relacionados con la lucha contra el cambio climático, así como con la adecuada gestión de residuos, emisiones a la atmósfera, vertidos, suelos contaminados y otros potenciales impactos negativos. Asimismo, trata de minimizar, en la medida de lo posible, el consumo de los recursos naturales y apuesta por la conservación de la biodiversidad de los entornos en los que opera.

A 31 de diciembre de 2015, estaba certificado bajo la norma ISO 14001 el 100% de la potencia instalada de la empresa, las minas con actividad extractiva y las terminales portuarias, así como la totalidad del negocio de Distribución.

En lo que se refiere a edificios de oficinas, se dispone de un Sistema de Gestión Energética (ISO 50001) y Ambiental (ISO 14001) certificado en 18 edificios, además de seis edificios certificados bajo la norma UNE 171330-3 de Calidad Ambiental de Interiores.

A su vez, el Plan de Movilidad Sostenible y Segura de ENDESA 2014-2016, que da respuesta al compromiso adquirido por la Compañía en la lucha contra el cambio climático, así como con la seguridad y salud laboral de sus empleados, y a las expectativas fijadas en el marco legislativo (Ley 2/2011 de Economía Sostenible), consiguió en 2015 un porcentaje de consecución de objetivos del 80%.

Biodiversidad

El Plan para la Conservación de la Biodiversidad de ENDESA terminó el año 2015 con un total de 21 acciones operativas activas.

La empresa realiza un seguimiento permanente del desarrollo y grado de cumplimiento de objetivos de cada uno de los proyectos activos. El Plan aporta una estructura que permite seleccionar y valorar, bajo criterios de interés científico, social y aplicado, todas las iniciativas recibidas.

Cadena de suministro

En 2015, el 100% de los contratistas de ENDESA en España y Portugal recibieron formación en Seguridad y Salud Laboral.

El Sistema de Calificación de Proveedores, que se inició en 2009 para reforzar el cumplimiento de las normativas aplicables en materia legal, laboral, de seguridad y de protección del medio ambiente, mantuvo el desarrollo previsto y se encuentra ya implantado en 131 familias de compras, lo que supone un aumento de 10 familias respecto de 2014.

* * *

Con esta experiencia acumulada, y sobre los logros alcanzados en el PES 2015-2019, se ha construido el nuevo PES 2016-2020, tratando de dar respuesta a las oportunidades de mejora identificadas e incorporando alguno de los hechos más relevantes ocurridos en 2015 en materia de sostenibilidad, como es la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En este sentido, ENDESA se ha comprometido a contribuir al cumplimiento de estos objetivos a través de su estrategia de sostenibilidad y de negocio.

De este modo, ENDESA sigue trabajando en su nueva estrategia de sostenibilidad para seguir generando valor en el largo plazo, contribuir al desarrollo de las sociedades en las que opera y realizar una aportación relevante en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para ello, cuenta con unos recursos humanos de primer nivel, una experiencia acumulada de indudable valor y una cultura empresarial volcada en la excelencia y fundamentada en el comportamiento ético.

Estoy plenamente convencido de que todo ello nos proporciona una sólida base para hacer una aportación significativa a la construcción de un futuro sostenible en beneficio de todos los ciudadanos.



José D. Bogas Gálvez

Consejero Delegado de ENDESA

Conociendo ENDESA



1. ENDESA en cifras

G4-9 / EU1 / EU2

	2012	2013	2014	2015
Resultado bruto de explotación (EBITDA) (millones de Euros)	3.796	3.216	3.090	3.039
Beneficios después de impuestos minoritarios (millones de Euros)	1.410	1.176	950	1.086
Capital social (millones de Euros)	1.271	1.271	1.271	1.271
Deuda financiera no corriente (millones de Euros)	9.886	7.437	6.083	4.680
Plantilla				
España y Portugal¹	11.504	11.142	10.500	10.000
Otros países	2	3	0	0
Capacidad (MW)				
España y Portugal	23.122	23.199	22.677	22.164
Hidroeléctrica	4.716	4.755	4.759	4.765
Térmica clásica ²	14.720	14.758	14.475	13.956
Térmica nuclear ²	3.686	3.686	3.443	3.443
Otros países²	123	123	0	0
Producción (GWh)				
España y Portugal³	77.386	69.690	69.681	73.061
Hidroeléctrica	5.350	9.511	8.778	7.176
Térmica clásica	45.069	34.212	36.141	40.129
Térmica nuclear ²	26.967	25.967	24.762	25.756
Otros países²	930	852	0	0
Ventas (GWh)				
España y Portugal	102.766	96.122	93.928	92.899
Precio regulado	25.644	20.554	16.560	14.934
Mercado liberalizado ⁴	77.122	75.568	77.368	77.965
Número de clientes (miles)				
España y Portugal	11.431	11.376	11.206	11.112
Mercado regulado ⁵	8.592	7.470	6.663	6.029
Mercado liberalizado ⁴	2.839	3.906	4.543	5.083
Energía distribuida (GWh)				
España y Portugal	115.390	112.031	110.945	114.190

¹ A diferencia de años anteriores, en los datos de 2008 a 2013 se incluyen las cifras relativas a la Asociación Nuclear Ascó-Vandellós, Carbopego, Nuclenor; Pegop Energía Eléctrica, Tejo Energía y ENDESA Ingeniería por cambios en el criterio de consolidación.

² Magnitud que consolida ENDESA.

³ Datos medidos en barras de central.

⁴ Por coherencia con los datos económicos referidos a este negocio que se facilitan en este informe, incluye las ventas realizadas por ENDESA Energía a clientes en países europeos fuera del mercado ibérico.

⁵ Clientes a tarifa. No se incluyen los clientes por peajes.

2. Quiénes somos

G4-3

ENDESA es la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador en el mercado eléctrico portugués: una empresa con 10 mil empleados que presta servicio a más de 11 millones de clientes.

2.1. Actividades principales

G4-4

ENDESA, S.A. se constituyó el 18 de noviembre de 1944 y tiene su domicilio social en Madrid, calle Ribera del Loira número 60.

Su objeto social es el negocio eléctrico en sus distintas actividades industriales y comerciales, la explotación de toda clase de recursos energéticos primarios, la prestación de servicios de carácter industrial o relacionados con su negocio principal, en especial los de gas, así como los que tengan carácter preparatorio o complementario de las actividades incluidas en el objeto social, y la gestión del Grupo empresarial, constituido por las participaciones en otras sociedades. La sociedad desarrollará, en el ámbito nacional e internacional, las actividades que integran su objeto, bien directamente o mediante su participación en otras sociedades.

ENDESA, S.A. y sus Sociedades Dependientes (ENDESA o la Sociedad) desarrollan sus actividades en el negocio eléctrico y de gas fundamentalmente en el mercado de España y Portugal. Asimismo, en menor medida, ENDESA comercializa electricidad y gas en otros mercados europeos así como otros productos y servicios de valor añadido (PSVA) relacionados con su negocio principal.

La organización se articula en las actividades de generación, distribución y comercialización incluyendo cada una de ellas la actividad de electricidad y, en su caso, la de gas.

Dadas las actividades a las que se dedican las Sociedades Dependientes de ENDESA, S.A., las transacciones no cuentan con un carácter cíclico o estacional significativo.

2.2. Mercados principales

G4-4 / G4-6 / G4-8

ENDESA realiza las actividades de generación, distribución y venta de electricidad, principalmente, en España y Portugal, y, en menor medida, desde su plataforma en España y Portugal, comercializa electricidad y gas en otros mercados europeos, y, en particular, en Alemania, Francia, Bélgica y Holanda.

A continuación se describen los mercados y actividades que desarrolla ENDESA:

Mercado de España

- > **Generación:** ENDESA desarrolla la actividad de generación eléctrica en el sistema peninsular y en los Territorios No Peninsulares, que comprenden los territorios insulares de Baleares y Canarias y las ciudades de Ceuta y Melilla. La actividad de generación tiene carácter de actividad liberalizada, si bien en los Territorios No Peninsulares tiene un tratamiento singular, atendiendo a las especificidades derivadas de su ubicación territorial, siendo su retribución regulada.
- > **Comercialización de electricidad, gas y de productos y servicios de valor añadido (PSVA):** La actividad de comercialización consiste en la venta de energía en el mercado, así como la venta de productos y servicios de valor añadido (PSVA) para el cliente. La comercialización es una actividad liberalizada.

- > **Gestión integrada de los negocios de comercialización y generación de electricidad:** ENDESA gestiona de manera integrada los negocios de comercialización y generación de manera que optimiza esta posición integrada respecto a la gestión separada de ambas actividades.
- > **Distribución de electricidad:** La actividad de distribución de energía eléctrica tiene el objetivo de llevar la electricidad hasta los puntos de consumo. La distribución tiene carácter de actividad regulada.

Mercado de Portugal

- > **Generación:** La actividad de generación de electricidad en Portugal se lleva a cabo en un entorno competitivo.
- > **Comercialización de electricidad y gas:** Esta actividad es de carácter liberalizado en Portugal.

2.3. Estructura organizativa

G4-4 / G4-7

La actividad de ENDESA, S.A. se estructura por líneas de negocio para actuar con agilidad en los mercados donde opera y tener en cuenta las necesidades de sus clientes en los territorios y negocios en que está presente.

Para organizar las distintas líneas de negocio, ENDESA cuenta principalmente con las siguientes Sociedades:

2.3.1. Generación de energía: ENDESA Generación, S.A.U.

G4-17 / G4-7

Fue creada el 22 de septiembre de 1999 para concentrar en ella los activos de generación y minería de ENDESA. ENDESA Generación, S.A.U. agrupa, entre otras, las participaciones del 100% en Gas y Electricidad Generación, S.A.U. (100%) y Unión Eléctrica de Canarias Generación, S.A.U. (100%), una participación del 40% en la sociedad Enel Green Power España,

S.L. (EGPE), controlada por Enel Green Power, S.p.A., que aglutina la actividad del Grupo Enel en energías renovables en el ámbito de España, y una participación del 50% en Nucleonor, S.A., sociedad propietaria de la Central Nuclear ubicada en Santa María de Garoña.

A 31 de diciembre de 2015, la potencia neta total instalada de ENDESA en España ascendía a 21.207 MW en régimen ordinario, de los que 16.633 MW se hallaban en el Sistema Eléctrico Peninsular y 4.574 MW en los Territorios No Peninsulares (TNP) (Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla). El parque de generación de ENDESA en España alcanzó en el ejercicio 2015 una producción neta total de 73.061 GWh.

Producción de energía eléctrica de ENDESA en barras de central (GWh)

	2014	2015	% var
Hidroeléctrica	8.778	7.176	-18,25
Nuclear	24.762	25.756	4,01
Carbón nacional	9.257	8.984	-2,94
Carbón importado	12.919	15.293	18,37
Ciclos combinados	1.786	3.477	94,68
Total peninsular	57.502	60.686	5,53
Extrapeeninsular	12.179	12.375	1,6
Total	69.681	73.061	4,85

2.3.2. Distribución de energía: ENDESA Red, S.A.U.

G4-17 / G4-7

Fue creada el 22 de septiembre de 1999 como culminación del proceso de integración de las sociedades de distribución de ámbito territorial de ENDESA en España. Esta sociedad agrupa, entre otras, a ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. (100%), que asume las actividades reguladas de transporte y distribución de electricidad y ENDESA Ingeniería, S.L.U. (100%).

A 31 de diciembre de 2015, ENDESA distribuye electricidad en 27 provincias españolas de 10 Comunidades Autónomas (Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y Navarra) con una extensión total de 184.904 km² y una población algo superior a los 22 millones de habitantes. El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de ENDESA alcanzó en esa fecha casi los 12 millones y la energía total distribuida por las redes de ENDESA, medida en barras de central, alcanzó los 114.190 GWh en el ejercicio 2015.

2.3.3. Comercialización de energía: ENDESA Energía, S.A.U.

G4-17 / G4-7

ENDESA Energía, S.A.U. fue creada el 3 de febrero de 1998 para desarrollar actividades de comercialización, respondiendo así a las exigencias derivadas del proceso de liberalización del Sector Eléctrico español. Su actividad fundamental es el suministro de energía y productos y servicios de valor añadido (PSVA) a los clientes que deciden ejercer su derecho a elegir suministrador y recibir el servicio en el mercado liberalizado. Además, ENDESA Energía, S.A.U. es titular de participaciones en las sociedades ENDESA Energía XXI, S.L.U. (100%), sociedad que actúa como comercializadora de referencia de ENDESA, y ENDESA Operaciones y Servicios Comerciales, S.L.U. (100%), que tiene por objeto prestar servicios comerciales vinculados al suministro de energía eléctrica. ENDESA Energía, S.A.U. realiza actividades de comercialización en los mercados liberalizados de Alemania, Bélgica, Francia, Holanda y Portugal.

En el ejercicio 2015 ENDESA suministró 92.899 GWh a 11,1 millones de puntos de suministro del mercado eléctrico.

El volumen total de gas comercializado en el ejercicio 2015 por ENDESA ascendió a 71.587 GWh y, a 31 de diciembre de 2015, la cartera de clientes en el mercado convencional de gas natural estaba integrada por 1,5 millones de puntos de suministro.

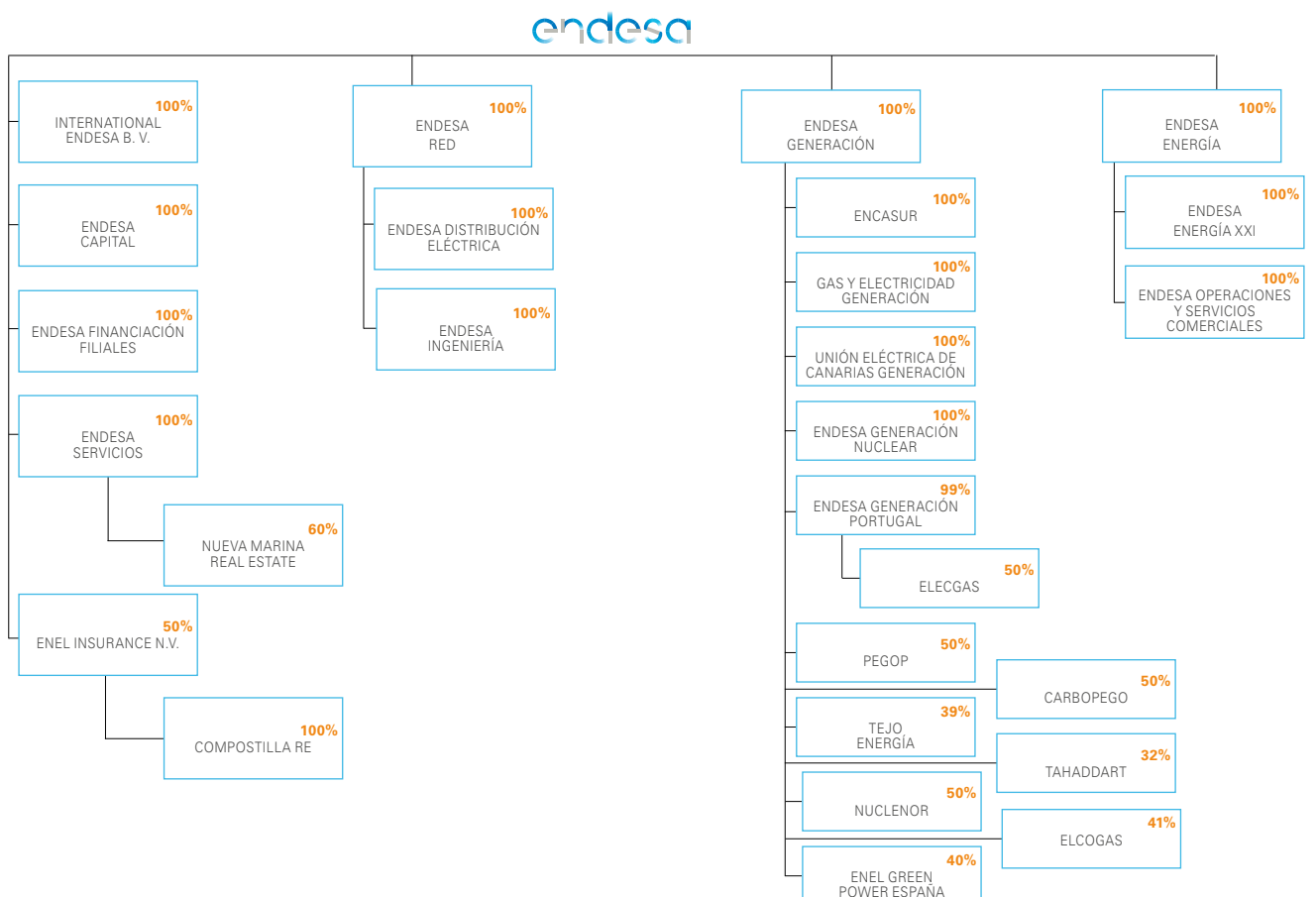
El consumo de gas natural en España ascendió a 315,8 TWh, con un incremento del 4,4% respecto a 2014. Excluyendo el consumo de las centrales de generación eléctrica (un 19,4% del total), la demanda convencional de los clientes finales experimentó un incremento del 1,6% en comparación con 2014.

El volumen total de gas comercializado en 2015 por ENDESA en España ascendió a 71.587 GWh.

La cartera de clientes de ENDESA en el mercado convencional de gas natural estaba integrada por más de 1,5 millones de puntos de suministro, con un consumo superior a 48 TWh/año.

ENDESA es el segundo comercializador de gas en España con una cuota global de más del 16% en el mercado convencional.

A continuación se detalla el mapa societario de ENDESA a 31 de diciembre de 2015 en el que se recoge, de forma gráfica, las principales sociedades participadas:



2.3.4. Negocio energético en Portugal

G4-17 / G4-7

La presencia de ENDESA en el sistema eléctrico luso se concentra, fundamentalmente, en las actividades de generación y comercialización de electricidad en el mercado liberalizado.

Los activos participados por ENDESA en 2015 tienen una potencia instalada en régimen ordinario de 1.483 MW distribuidos a través de sus participaciones en Tejo Energía (628 MW) y Elecgas (855 MW).

ENDESA posee el 38,9% en Tejo Energía, Compañía propietaria de la central térmica de carbón, y el 50% de Elecgas, Compañía propietaria de la central de gas, ambas establecidas en Pego. A su vez, ENDESA es propietaria del 100% de la energía producida por Elecgas vía el contrato de Tolling vigente entre ambas partes.

Las centrales de carbón y gas de Pego generaron 4.021 GWh y 596 GWh respectivamente (1.862 GWh correspondientes a la participación de ENDESA), que significó una cuota del 9,4% del consumo eléctrico total de Portugal.

El mantenimiento de la central de carbón y ciclo combinado de Pego está a cargo de Pegop, Compañía participada por ENDESA en un 50%. También participa en el 50% de Carbopego empresa que compra el carbón para la central.

Por otro lado, ENDESA recibió 8,7 millones de euros en concepto de dividendo, de todas las empresas participadas, durante 2015.

El proceso de liberalización continuó avanzando en Portugal en el año 2015 en los segmentos de Grandes Clientes (Media Tensión) y Empresas (Baja Tensión Especial). La energía suministrada en el mercado liberalizado alcanzó el 86% del consumo total del país vecino.

ENDESA se mantiene como segundo operador del mercado liberalizado portugués de energía eléctrica con una cuota de más del 18%. Al finalizar el año, ENDESA había suministrado 7,2 TWh, con un aumento del 5,1% con respecto a 2014, a casi 177.000 puntos de suministro.

Al margen de esta importante posición en comercialización eléctrica, en el mercado gasista portugués, ENDESA suministró a cliente final 2,7 TWh, un 208% más que en 2014. Adicionalmente, ENDESA siguió apostando por la comercialización de Productos y Servicios de Valor Añadido.

2.3.5. Negocio en otros países

G4-17 / G4-7

ENDESA está presente en Marruecos a través de una participación del 32% en Energie Electrique de Tahaddart, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 384 MW ubicada al norte de la Villa de Asilah, cerca del río Tahaddart. En 2015, la central alcanzó una producción de 2.491 GWh (797 GWh correspondientes al 32% de ENDESA).

Energie Electrique de Tahaddart repartió en 2015 el dividendo correspondiente a los resultados del ejercicio 2014, de los cuales 5,1 millones de euros correspondieron a ENDESA.

2.3.6. Energías renovables en el mercado de España

Enel Green Power España S.L. se fundó en 2010 fruto de la integración de los activos renovables de ENDESA Cogeneración y Renovables, S.A.U. en España y Portugal y los de Enel Union Fenosa Renovables S.L. en España. Está participada al 40% por ENDESA Generacion SAU y al 60% por Enel Green Power International BV, que a esta fecha está controlada al 100% por Enel Green Power SpA.

A partir del 26 de noviembre de 2015, fecha en la que se concluyó la venta de todos sus activos eólicos en Portugal, Enel Green Power España, S.L se encarga de la gestión y el desarrollo de los activos renovables del grupo Enel en España.

La potencia instalada neta de Enel Green Power España en 2015, tras la venta de los activos portugueses, era de 1.704,5 MW renovables, distribuidos según las diferentes tecnologías: 1.616,3 MW en energía eólica, 42,3 MW mini-hidráulicas, 32,5 MW en plantas de biomasa y 13,4 MW solar.

3. El nuevo posicionamiento «Open Power» del Grupo Enel

G4-DMA Enfoque de gestión general

El Grupo Enel ha adoptado un nuevo posicionamiento estratégico denominado «Open Power», basado en la apertura de la Compañía a la Sociedad y sus desafíos, abarcando todos los procesos industriales y comerciales de la Compañía y sirviendo de guía para las inversiones y relaciones con los grupos de interés.

Una nueva visión: *Open Power* para resolver los mayores desafíos del mundo

Misión 2025

- > **Abrir la energía a más personas.** Aprovecharemos y ampliaremos nuestra escala mundial para conectar a más personas a una energía segura y sostenible, sobre todo en Latinoamérica y África.
- > **Abrir la energía a las nuevas tecnologías.** Lideraremos el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías para generar y distribuir una energía más sostenible, con especial atención a las fuentes renovables y las redes de distribución inteligentes.
- > **Abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor.** Desarrollaremos más servicios a la medida de las personas para ayudarlas a usar la energía de un modo más eficiente, con especial atención a los contadores inteligentes y a la digitalización.
- > **Abrir la energía a nuevos usos.** Desarrollaremos nuevos servicios basados en la energía para abordar los retos globales, con especial atención a la conectividad y a la movilidad eléctrica.

- > **Abrimos a más colaboradores.** Formaremos una red de colaboradores en investigación, tecnología, desarrollo de productos y marketing para construir nuevas soluciones juntos.

Valores

- > **Responsabilidad.** Ponemos nuestra energía al servicio de las personas para mejorar su vida y hacerla más sostenible. Construimos y gestionamos responsablemente centrales e infraestructuras eléctricas para que se integren en la comunidad y aporten valor a los países donde operamos. Incluso después de su ciclo de vida.
- > **Proactividad.** Procuramos interpretar los escenarios y los nuevos retos mundiales para adelantarnos a los cambios y ofrecer soluciones siempre nuevas. Exploramos el potencial, las tendencias y oportunidades de los países que están en rápido crecimiento, para promover desde ahora soluciones sostenibles y económicas que puedan mejorar la vida de las personas.
- > **Innovación.** Estamos abriendo la energía a nuevos usos y tecnologías. Hemos instalado contadores de consumo inteligentes y estamos construyendo la mayor red de e-mobility del mundo para promover el uso de vehículos eléctricos.
- > **Confianza.** Trabajamos con transparencia y honestidad para crear valor, compartirlo y establecer vínculos con quienes nos rodean. Desarrollamos proyectos para que la energía llegue a los lugares más remotos y para llevarla con seguridad a las zonas socialmente conflictivas de ciudades y asentamientos urbanos.

Comportamientos

A través del nuevo posicionamiento de «Open Power» Enel ha definido los comportamientos esperados de todas las personas que trabajan para el Grupo con el fin de poder lograr la misión establecida y cumplir con los nuevos valores

que definen a todas las compañías que pertenecen al Grupo, incluyendo a ENDESA.

- > Adopta y promueve comportamientos seguros y actúa proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- > Toma decisiones en la actividad laboral y las asume con responsabilidad.
- > Alcanza los resultados buscando la excelencia.
- > Propone nuevas soluciones, superando obstáculos y fracasos.
- > Modifica rápidamente sus prioridades laborales ante un cambio en el contexto.
- > Comparte información, mostrándose colaborador y abierto a la contribución de los colegas.
- > Reconoce el mérito de los colegas, ofreciendo feedback/retroalimentación que ayude a mejorar su trabajo.
- > En su trabajo asegura la satisfacción de los clientes y/o colegas, actuando con eficacia y eficiencia en tiempo y forma.
- > Está comprometido con la integración de los demás, reconociendo y valorando las diferencias individuales (cultura, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.).
- > Cumple sus compromisos, llevando a cabo las actividades con determinación y dedicación.

Para más información ver los capítulos *Seguridad y Salud Laboral*; *Desarrollo, Mérito y Talento*; y *Diversidad y Conciliación*.

3.1. Una nueva marca para una nueva era

El Grupo Enel ha lanzado una nueva marca corporativa global y una identidad visual y logotipos nuevos con el fin de representar la nueva era que ha comenzado. La marca de Enel está basada en su estrategia, posiciona al Grupo como una Compañía innovadora, sostenible y avanzada, activa a lo largo de toda la cadena de valor y que hace del concepto de «Apertura» un valor fundamental de su enfoque estratégico y operativo. El nuevo logotipo y sistema visual del Grupo encarnan los principios flexibles y dinámicos del concepto de «Open Power». Asimismo, también se ha lanzado la nueva

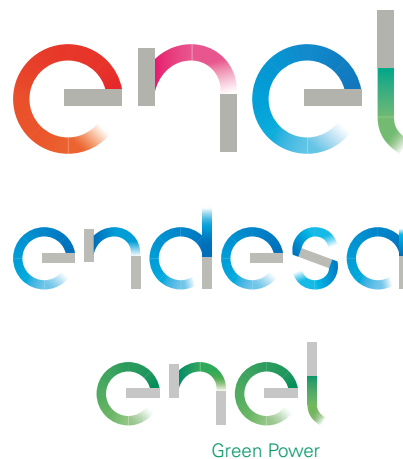


imagen de marca de ENDESA y de Enel Green Power, que sigue los mismos principios.

La nueva identidad visual y el nuevo logotipo muestran una gama de colores que reflejan la variedad del espectro energético, la naturaleza multifacética de un Grupo presente en más de 30 países y la creciente diversidad de los servicios de la Compañía dentro del sistema energético global.

En la presentación de la nueva marca, celebrada en la Sede de ENDESA en Madrid, el Consejero Delegado y Director General del Grupo Enel, Francesco Starace, destacó que *«el concepto de “Apertura” que sintetizamos en el término “Open Power,” nos sitúa como un Grupo innovador y sostenible, que se dedica a expandir y aumentar el contenido tecnológico de todas sus operaciones, para conseguir la seguridad del abastecimiento y mejorar los servicios energéticos a escala mundial. Eso también significa aprovechar el valor de nuestra infraestructura mediante el intercambio de conocimientos, con el objetivo de ampliar la variedad de sus utilidades, al mismo tiempo que colaboramos con clientes, socios y otros grupos de interés para crear un entorno de mutuo beneficio, que contribuya a garantizar y proteger las inversiones. “Open Power” supone mucho más que ser simplemente un productor y distribuidor de electricidad. Nuestra nueva marca encarna perfectamente el carácter innovador, sostenible, multidimensional y abierto del Grupo Enel»*.

En el núcleo de la nueva expresión de Enel se encuentra el cursor, un símbolo icónico que representa Open Power. El cursor es el punto de partida de la energía; está en constante movimiento, siempre enérgico, reflejando el filamento, el verdadero núcleo de la bombilla. El cursor muestra la apariencia y el sentimiento de la nueva marca Enel, y crea un lenguaje de diseño consecuente. La nueva marca de Enel ha

De izquierda a derecha, Francesco Starace, Consejero delegado y Director general de Enel; Borja Prado, presidente de ENDESA; Patrizia Grieco, presidenta de Enel, y José D. Bogas, Consejero delegado de ENDESA



sido concebida para crear una experiencia visual completamente nueva para las partes interesadas, incluyendo importantes elementos de audio e identidad táctil.

Un factor clave en el desarrollo de la nueva marca de Enel ha sido el proceso creativo global llevado a cabo en el marco de una gran colaboración. En el proceso se ha involucrado a más de 100 personas de todos los territorios Enel, procedentes tanto de la propia organización como de un grupo de asesores internacionales.

3.2. La nueva Política de Sostenibilidad de ENDESA

En 2015, ENDESA con el fin de adaptar el compromiso de la Compañía con el desarrollo sostenible a la nueva visión «Open Power» del Grupo Enel, y dando cumplimiento a las nuevas recomendaciones establecidas en el nuevo Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, la Compañía ha realizado un proceso de reflexión interna que ha culminado en la aprobación de la nueva política de Sostenibilidad de ENDESA por el Consejo de Administración el pasado 21 de diciembre de 2015.

Esta nueva política ha sido construida sobre los logros alcanzados por la política anterior, que databa de 2003 y cubre las

oportunidades de mejora identificadas como consecuencia de la evolución que el concepto de sostenibilidad ha tenido en ENDESA a lo largo de la última década. Asimismo, la nueva política fortalece el compromiso de ENDESA ante los nuevos desafíos que el sector energético debe afrontar, apostando por mantener un compromiso firme y honesto con el desarrollo sostenible.

El Consejo de Administración de ENDESA aprueba la nueva política de sostenibilidad

En este sentido, la política establece que el objetivo de ENDESA es suministrar a sus clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente, proporcionando rentabilidad a sus accionistas, promoviendo una cultura ética y de cumplimiento, fomentando la capacitación profesional de sus empleados, acompañando el desarrollo de los entornos sociales en los que opera y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para su actividad.

Por ello, los nuevos compromisos de futuro definidos en la nueva política de sostenibilidad constituyen la guía y fundamento del comportamiento de ENDESA en este terreno. Su cumplimiento está expresamente impulsado por la Dirección de la Empresa, concierne a cada uno de los que trabajan en ella o en su nombre, motivo por el que es trasladada a contratistas y proveedores, y se exponen a valoración de terceros.

Los compromisos de futuro:

- > **Nuestros clientes.** Compromiso con la calidad digital, la excelencia comercial y la eficiencia energética en el consumo.
- > **Nuestros accionistas e inversores.** Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.
- > **Nuestras personas.** Compromiso con el desarrollo personal y profesional, la diversidad y la conciliación, la seguridad y la salud laboral, de las personas que trabajan en ENDESA.
- > **Nuestra conducta.** Compromiso con el buen gobierno, la transparencia y el comportamiento ético.
- > **Nuestro medio ambiente.** Compromiso con la reducción de la huella ambiental y la protección del entorno.
- > **La innovación.** Compromiso con la innovación tecnológica y el alcance de los servicios.
- > **La sociedad.** Compromiso con el desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que operamos.
- > **Las instituciones.** Compromiso con el desarrollo de alianzas público-privadas para la promoción de un desarrollo sostenible.
- > **Nuestros colaboradores.** Compromiso con la involucración activa de los colaboradores con la sostenibilidad.

4. Cumplimiento de los marcos de referencia internacionales para la gestión responsable

G4-15 / G4-DMA Inversión DDHH / G4-DMA Trabajo Infantil / G4-DMA Trabajo Forzoso / G4-HR6

ENDESA asume los principales marcos de referencia internacionales para la gestión sostenible como agente clave en el proceso de construcción de un nuevo modelo energético global y sostenible. Así, mantiene un firme compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios, con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y con los principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos de Naciones Unidas.

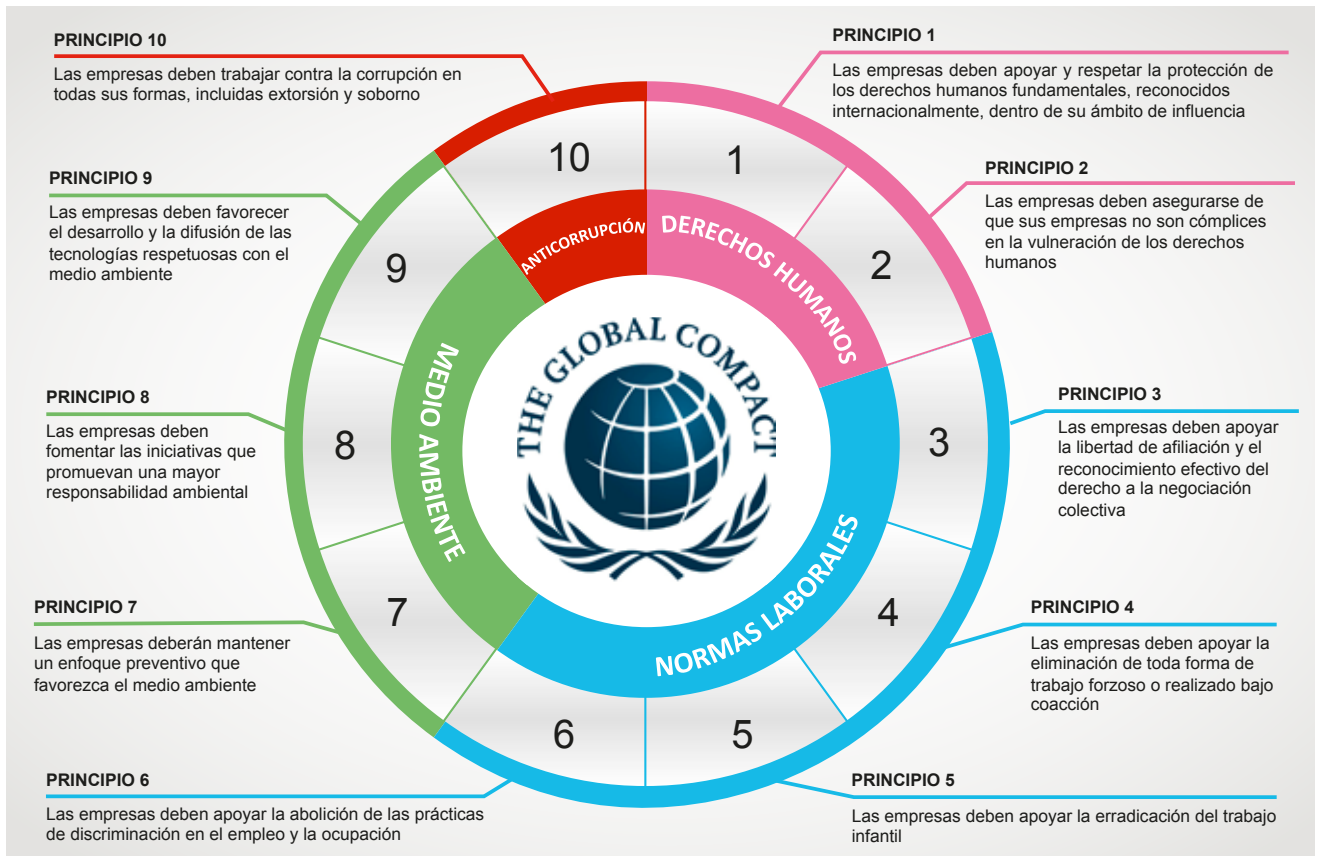
4.1. Los Diez Principios del Pacto Mundial

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados para promover la responsabilidad social empresarial en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha con-



ORGANISATION DE
COOPÉRATION ET
DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUES





tra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 12.000 entidades firmantes en más de 145 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo. Respaldado por los CEOs de las empresas que lo componen, el Pacto Mundial es un marco práctico para desarrollar, implantar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad empresarial, ofreciendo a sus firmantes una amplia gama de recursos y herramientas de gestión para ayudarles a implementar modelos de negocio sostenibles.

ENDESA fue una de las primeras empresas españolas en adherirse al Pacto Mundial, lo hizo en 2002, incorporando los principios en sus normas de Integridad Corporativa, política y estrategia de sostenibilidad. El comportamiento empresarial de ENDESA en todos los territorios en los que está presente es plenamente congruente con este compromiso gracias a su extensión a todas sus áreas de influencia.

Desde el lanzamiento de la iniciativa, ENDESA ha percibido los beneficios de su adhesión voluntaria al Pacto Mundial, considerándolo como una herramienta de gran valor para profundizar en la integración del concepto de Sostenibilidad en todas las áreas de gestión, potenciando el compromiso profundo de ENDESA con los principios de la Sostenibilidad. Este desempeño ha sido favorablemente percibido por

nuestros grupos de interés, así como por los fondos de inversión sostenible y las agencias que elaboran *rating* de Sostenibilidad, contribuyendo a un favorable clima de diálogo y colaboración entre todos los agentes sociales, para lo cual el Pacto Mundial se configura como una herramienta de gran utilidad. Asimismo, la pertenencia al Pacto Mundial, permite a ENDESA compartir experiencias con otras empresas activas en el terreno de la Sostenibilidad con la seguridad de hacerlo en un marco reconocido internacionalmente y apoyado por la Organización de las Naciones Unidas.

El Pacto Mundial exige a las empresas participantes elaborar un Informe Anual de Progreso en el que se detalle el trabajo realizado para la integración de los 10 principios en las estrategias y operaciones de negocio, el cual debe ser público y encontrarse a disposición de los grupos de interés. En este sentido, ENDESA ha vuelto a alcanzar el nivel avanzado del Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2015, la máxima categoría con la que se pueden calificar los informes de progreso. El nivel avanzado se otorga a aquellas compañías que muestran un elevado grado de desempeño en Sostenibilidad y que adoptan e informan sobre un conjunto de buenas prácticas de gestión y gobierno de la Sostenibilidad Corporativa. De esta forma, ENDESA renueva su compromiso con esta iniciativa para así seguir avanzando en el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial.

En 2015, ENDESA ha mantenido su compromiso con el Pacto Mundial a nivel global, centrando su participación en prestar apoyo al Grupo Enel en su participación destacada en las diferentes iniciativas desarrolladas tanto por el Pacto Mundial como por Global Compact LEAD (la plataforma de liderazgo del Pacto Mundial que agrupa a empresas líderes en sostenibilidad). Así, cabe destacar el Simposio del Global Compact LEAD celebrado en la Sede Social de ENDESA, en el que varias de las empresas más avanzadas en sostenibilidad a nivel mundial debatieron sobre la integración de la sostenibilidad en la gestión del negocio y la contribución del sector privado a los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible.



En 2015 ENDESA renueva el nivel avanzado del Pacto Mundial

Asimismo, ENDESA también ha desempeñado un papel activo a nivel local a través de su participación en la Red Española del Pacto Mundial. El detalle de dicha actividad puede encontrarse en la sección 5.2 *Red Española del Pacto Mundial*, del presente capítulo.

ENDESA seguirá comprometida con el Pacto Mundial y con los objetivos de Naciones Unidas ya que considera que aportan instrumentos muy eficaces para poder escalar el impacto positivo de las actuaciones individuales de las compañías e inspirar a otros agentes para conseguir un Desarrollo Sostenible y permitir el progreso equilibrado y respetuoso de los derechos humanos, el medio ambiente y la sociedad en general.

4.2. Los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos

En junio de 2011, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas hizo suyos los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos que le presentó el Representante Especial del Secretario General de las Naciones Unidas, Profesor John Ruggie. Con ese acto, los Principios

Rectores quedaron consagrados como la norma de conducta a nivel mundial que se espera de todas las empresas y de todos los Estados en relación con las empresas y los derechos humanos, y suponen la referencia a nivel mundial para avanzar en la protección y promoción de los Derechos Humanos en el desempeño de cualquier actividad empresarial.

La política de Derechos Humanos de ENDESA sigue las recomendaciones de los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos de Naciones Unidas

ENDESA tiene un compromiso permanente con el respeto y promoción de los Derechos Humanos. Este compromiso se refleja en sus políticas corporativas y se manifiesta a través de su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, que incorpora el apoyo y respeto de la protección de los derechos humanos y la no complicidad en su vulneración dentro de sus dos primeros principios y fue de nuevo ratificado de forma pública y expresa con motivo de la celebración del 60.º aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos, al participar ENDESA, junto con otras 156 empresas mundiales en la «Declaración de CEOs» que fue publicada en todas las ediciones a nivel mundial del *Financial Times*, el 10 de diciembre de 2008. El texto incluido era el siguiente:

«Con ocasión del 60.º aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos, nosotros, los líderes empresariales de todos los rincones del mundo, hacemos un llamamiento

a los gobiernos a que apliquen plenamente sus obligaciones de derechos humanos. También reiteramos nuestro compromiso de respetar y apoyar los derechos humanos dentro de nuestra esfera de influencia. Los Derechos Humanos son universales y son una importante responsabilidad de las empresas en todo el mundo».

Históricamente ENDESA ha desarrollado actividades pioneras para asegurar el respeto de los Derechos Humanos en sus actividades y las de su cadena de suministro, desarrollando de forma continua procesos de identificación de riesgos y potenciales impactos en materia de Derechos Humanos.

Asimismo, tras la aprobación de los Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos, el Grupo Enel y, por tanto, ENDESA, decidieron adaptar formalmente su compromiso histórico con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos a estos nuevos principios rectores, integrándolos en la gestión de la actividad empresarial.

Como consecuencia, el Consejo de Administración de ENDESA aprobó en 2013 la política de Derechos Humanos basada en la política de Derechos Humanos diseñada por el Grupo Enel, siguiendo así con las recomendaciones establecidas por los principios rectores.

La Política de Derechos Humanos recoge el compromiso y las responsabilidades de ENDESA en relación con todos los derechos humanos, y en especial con los que afectan a su actividad empresarial y a las operaciones desarrolladas por los trabajadores de ENDESA, tanto directivos como empleados. De este modo, la política recoge el compromiso de la Compañía en los siguientes aspectos:

> Prácticas laborales:

- Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil.
- Respeto a la diversidad y no discriminación.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Seguridad y salud laboral.
- Condiciones de trabajo justas y favorables.

> Comunidades y sociedad:

- Respeto a los derechos de las comunidades.
- Integridad: tolerancia cero con la corrupción.
- Privacidad y comunicaciones.

Con el fin de aplicar los compromisos recogidos en la política de Derechos Humanos, y siguiendo las recomendaciones de los principios rectores, ENDESA se compromete a establecer procesos adecuados de debida diligencia que garanticen su implantación y seguimiento, evaluando los posibles impactos y riesgos existentes en materia de Derechos Humanos y estableciendo medidas para su mitigación, las cuales forman parte de la estrategia de sostenibilidad de ENDESA.

Cabe destacar que ENDESA condena expresamente el trabajo infantil, así como el trabajo forzoso a través de su código ético, comprometiéndose con el cumplimiento riguroso de estándares internacionales, como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, con el objetivo de favorecer un entorno laboral que respete los Derechos Humanos en todos los países en los que tiene presencia. Asimismo, hace extensivo este planteamiento a todas las empresas contratistas, proveedores o aliados de los negocios con los que mantiene relación.

Como resultado, en 2015 no se han recibido quejas en materia de Derechos Humanos.

4.3. Los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

La Asamblea General de Naciones Unidas adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal, el acceso a la justicia y la lucha contra el cambio climático. Los Estados miembros de la Naciones Unidas aprobaron una resolución en la que reconocen que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible.

La Agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. La nueva estrategia regirá las políticas y



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



los programas de desarrollo sostenible mundiales durante los próximos 15 años.

Los 17 Objetivos de la Agenda se elaboraron en más de dos años de consultas en las que interaccionaron los Estados, el sector empresarial y la sociedad civil. Asimismo, estos objetivos se han construido sobre los logros y las oportunidades de mejora identificados en los pasados Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) cuyo plazo expiró en 2015.

Los ODS incluyen, entre otros puntos, acabar con la pobreza en el mundo, erradicar el hambre y lograr la seguridad alimentaria; garantizar una vida sana y una educación de calidad; lograr la igualdad de género; asegurar el acceso al agua y la energía; promover el crecimiento económico sostenido; adoptar medidas urgentes contra el cambio climático; promover la paz y facilitar el acceso a la justicia.

El sector empresarial, como agente de progreso económico, social y ambiental, ha sido identificado como un elemento clave para lograr la consecución de los objetivos establecidos, reconociendo que el desarrollo no será alcanzado sin una participación activa del sector empresarial.

ENDESA, se encuentra firmemente comprometida con la nueva Agenda de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y reconoce la oportunidad histórica que suponen los nuevos

Objetivos de Desarrollo Sostenible y la implicación del sector privado para superar los principales desafíos a los que la sociedad se enfrenta, desde la lucha contra el cambio climático hasta la erradicación de la pobreza y el progreso económico y social.

Como parte de su compromiso e interés por esta nueva Agenda, ENDESA ha participado activamente en los procesos de consulta que se han realizado a nivel local y global desde que en la Cumbre de Desarrollo Sostenible de Rio+20 los Estados Miembro acordasen trabajar en la definición de los nuevos objetivos.

ENDESA, comprometida con los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Este compromiso fue ratificado por el Consejero Delegado de ENDESA, José D. Bogas, ante el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, el pasado 29 de octubre de 2015 en el encuentro organizado por la Red Española



El Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon y el Consejero delegado de ENDESA, José D. Bogas, en el encuentro de líderes empresariales organizado por la Red Española del Pacto Mundial

del Pacto Mundial entre varias de las empresas más importantes del país, su comité ejecutivo y Ban Ki-moon, para acercar de primera mano al sector privado la Agenda de Desarrollo Sostenible e inspirarles a la acción.

Por otro lado, en el Foro del Sector Privado de Naciones Unidas celebrado en septiembre de 2015 con motivo de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Consejero Delegado del Grupo Enel, Francesco Starace, anunció los siguientes compromisos dirigidos a contribuir con la Agenda 2030:

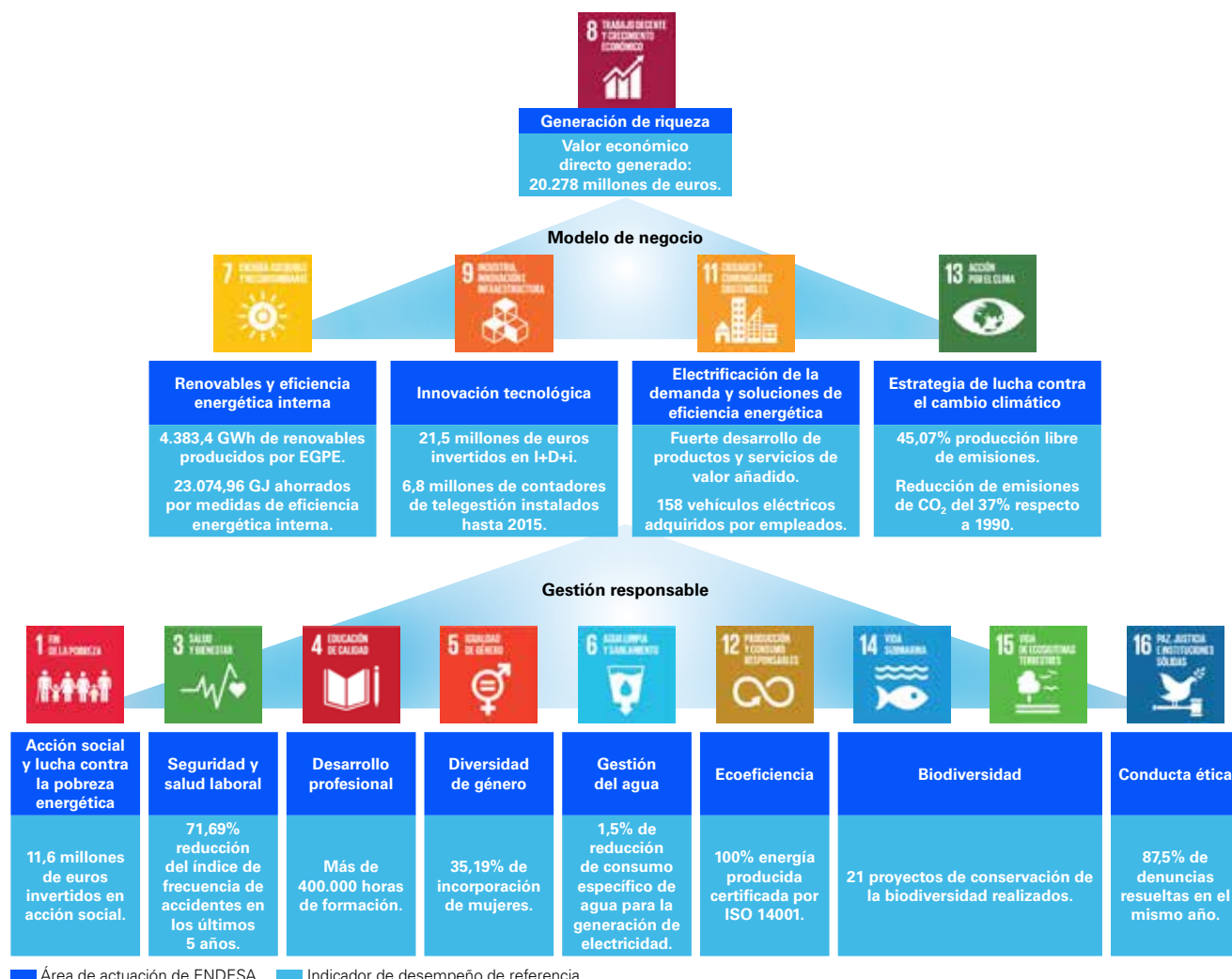
A su vez, ENDESA ha realizado un proceso de análisis para determinar sobre qué objetivos puede contribuir la Compañía a lo largo de su cadena de creación de valor. En este sentido, ENDESA ha identificado 14 objetivos a los cuales la Compañía puede aportar activamente a través de sus estrategias de negocio y de sostenibilidad. 5 de ellos se encuentran directamente vinculados con el modelo de negocio sostenible que ENDESA viene desarrollando, mientras que otros 9 están relacionados con la gestión responsable que la Compañía realiza del negocio y que son intrínsecos a cualquier actividad empresarial e industrial.

Los compromisos del Grupo Enel con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

	Apoyo a proyectos educativos a 400.000 personas en 2020
	Promoción del empleo y crecimiento económico sostenible e inclusivo para 500.000 personas
	Apoyo a proyectos de acceso a la energía
	Carbón neutral en 2050

A continuación se resumen las principales áreas de actuación a través de las cuales la Compañía contribuyó a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015, destacando los indicadores de desempeño más relevantes. El detalle de las principales acciones realizadas se encuentra en el capítulo *Nuestro desempeño*, del presente Informe de Sostenibilidad.

La contribución de ENDESA a los objetivos de desarrollo sostenible en 2015



4.4. Las Líneas Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales

Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales son recomendaciones dirigidas por los gobiernos a las empresas multinacionales que operan en países adhe-

rentes o que tienen su sede en ellos. Contienen principios y normas no vinculantes para una conducta empresarial responsable dentro del contexto global, conformes con las leyes aplicables y las normas reconocidas internacionalmente.

ENDESA, desde su compromiso honesto con la sostenibilidad y, a través de la gestión que realiza de la misma, se encuentra firmemente comprometida con el cumplimiento de las recomendaciones establecidas por las Líneas Directrices de la OCDE, buscando siempre fomentar el progreso económico, social y ambiental de los territorios en los que opera.

5. Presencia de ENDESA en los foros y asociaciones de sostenibilidad más relevantes

G4-16

A continuación se detallan los foros y asociaciones más relevantes dirigidos a promover la sostenibilidad en su conjunto a lo largo de la cadena de creación de valor en los que ENDESA ha participado activamente en 2015. No obstante, cabe destacar que ENDESA también participa en otros foros y asociaciones cuya misión es avanzar en la gestión de algún tema específico en materia de sostenibilidad, como puede ser la lucha contra el cambio climático o la acción social, los cuales se detallan en el presente Informe de Sostenibilidad en los capítulos que se encuentran dentro de la sección *Nuestro desempeño*.

5.1. Club de Excelencia en Sostenibilidad

El Club de Excelencia en Sostenibilidad (CES) constituye uno de los principales foros de referencia en España en materia de responsabilidad social corporativa. ENDESA es miembro fundador de este club y desempeña un rol muy activo en las diferentes actividades organizadas para promover el desarrollo sostenible, destacando en 2015 las siguientes actividades:

- > **Eficiencia Energética.** ENDESA, como miembro del Consejo Asesor del Observatorio de Eficiencia Energética del CES, ha participado en la realización del estudio desarrollado en el observatorio para analizar el grado de

avance de las empresas españolas en materia de eficiencia energética y los desafíos existentes para el cumplimiento de la futura transposición de la Directiva de Eficiencia Energética.

Para más información ver el capítulo *Excelencia Operativa*, apartado 4. *Productos y Servicios Eficientes de ENDESA*.

- > **Movilidad Sostenible:** ENDESA también es miembro del Consejo Asesor del Observatorio de Movilidad Sostenible del CES. En 2015, este observatorio presentó un estudio que recoge las acciones impulsadas por las empresas españolas para promover una visión transversal de la movilidad sostenible y poder así gestionar la movilidad como un área de interés estratégico para las organizaciones, con objetivos, acciones e indicadores concretos. En este sentido, ENDESA contribuyó aportando su experiencia en la realización de planes de movilidad sostenible en la empresa que generasen valor para la Compañía, los empleados, proveedores y clientes.

Para más información ver el capítulo *Ecoeficiencia Operacional*, apartado 7.3. *Fomentando la movilidad sostenible*, y el capítulo *La Electricidad vector energético de la sociedad*, apartado 2. *La Necesidad de Avanzar hacia una Movilidad Sostenible*.

- > **Inversión socialmente responsable.** ENDESA forma parte del Consejo Asesor de ISR, el cual en 2015 publicó una investigación sobre las expectativas de los inversores institucionales en materia social, ambiental y de orden ético sobre las compañías cotizadas españolas. Para ENDESA la profundización sobre estas cuestiones resulta fundamental ya que la atracción de la inversión socialmente responsable es una Línea Básica del Plan de Sostenibilidad 2015-2019.

Para más información ver el capítulo *Atracción ISR*.



- > **Innovación Responsable:** ENDESA ha participado en 2015 en la publicación del Catálogo de Buenas Prácticas en innovación responsable elaborado por el CES, aportando una de sus iniciativas más emblemáticas realizadas en este campo como es el proyecto de El Hierro 100% renovable, a través del cual se busca que todo el suministro eléctrico de la Isla de El Hierro provenga de fuentes renovables, concretamente, de la planta hidro-eólica construida por la Compañía.

Para más información ver el capítulo *La Electricidad Vector Energético de la Sociedad*, apartado 4.3.3. *Renovables*.

- > **Biodiversidad:** ENDESA forma parte del Comisión de Biodiversidad del Club, en el seno de la cual se publicó un nuevo estudio que recoge los resultados de la encuesta realizada a empresas de diversos sectores, con el objetivo de conocer su gestión de la conservación de la biodiversidad, detectar el grado de percepción del concepto, de la integración en la estrategia de la Compañía y detectar barreras.

Para más información ver el capítulo *Biodiversidad*.

- > **Difusión y Sensibilización.** En 2015, ENDESA continuó colaborando con el CES y el Ministerio de Empleo y Seguridad Social en la organización de eventos en diferentes lugares de España para la difusión de la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas aprobada en 2014 y en la que ENDESA contribuyó a su elaboración en los diferentes procesos de consulta desarrollados.



Encuentro entre líderes empresariales y el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, con motivo de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

ENDESA es un miembro destacado de esta organización y durante 2015 ha participado activamente en las diferentes iniciativas desarrolladas. Así, por ejemplo, ENDESA es miembro del Grupo de Trabajo de Derechos Humanos, el cual presentó en 2015 una herramienta innovadora para ayudar a las empresas a integrar los principios rectores sobre Empresa y Derechos Humanos de las Naciones Unidas. ENDESA participa en este grupo aportando su dilatada experiencia en la identificación, gestión y minimización de riesgos en materia de derechos humanos, y su integración en los procesos de toma de decisión.

Además, ENDESA ha participado en los diferentes actos organizados con el motivo del lanzamiento de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando el encuentro organizado por la Red Española entre el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, y los CEOs de las empresas españolas líderes en sostenibilidad.

5.2. Red Española del Pacto Mundial

El Pacto Mundial de Naciones Unidas opera en España a través de la Red Española, que cuenta actualmente con 2.600 entidades adheridas a esta iniciativa de responsabilidad social empresarial, siendo la plataforma nacional del Pacto Mundial con mayor número de firmantes.



Red Pacto Mundial
España

5.3. Forética

Forética es una organización de referencia en RSE en España y Latinoamérica, siendo el *partner* nacional del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), una de las asociaciones empresariales más relevantes a nivel mundial en materia de sostenibilidad.

ENDESA es miembro del Comité Ejecutivo de esta organización líder desde el año 2014, participando desde entonces activamente en las diferentes actividades e iniciativas organizadas por esta asociación.



En 2015, ENDESA ha continuado participando en la iniciativa Enterprise 2020, que fue lanzada por la Comisión Europea en 2011 y que fomenta la promoción y difusión de las mejores prácticas de RSE articuladas de forma colaborativa y lideradas por empresas, siendo esta iniciativa gestionada en España por Forética. ENDESA ha aportado a esta iniciativa algunas de sus prácticas empresariales más innovadoras como es el proyecto de Smartcity de Málaga.

Asimismo, a finales de 2015 se ha constituido el Cluster de Cambio Climático, conformado por 36 grandes empresas españolas procedentes de sectores como las finanzas, los seguros, la alimentación, la distribución o la energía, en el que ENDESA participa. Este grupo de trabajo busca trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones a nivel mundial en materia de cambio climático desde la perspectiva empresarial, así como contribuir a la generación de conocimiento, colaborando con las administraciones públicas y líderes de opinión y desarrollando una posición de liderazgo como punto de referencia español en materia de cambio climático.

5.4. Asociación Española para la Calidad (AEC)



La Asociación Española para la Calidad (AEC) es una entidad privada sin ánimo de lucro cuya finalidad es fomentar y apoyar la competitividad de las empresas y organizaciones

españolas, promoviendo la cultura de calidad y desarrollo sostenible. En el seno de esta asociación existe un Comité de Responsabilidad Social Empresarial del cual ENDESA es miembro destacado, participando con su conocimiento y experiencia en el desarrollo de estrategias de sostenibilidad dirigidas a la creación de valor en el largo plazo tanto para la Compañía como para la sociedad y su entorno.

A lo largo de 2015, ENDESA ha participado en las diferentes reuniones y jornadas organizadas por el Comité para el diseño de un plan de actuación que permita a esta asociación ser un referente en el conocimiento, análisis, innovación, diseño y desarrollo de la RSE fomentando su integración en la estrategia de las organizaciones.

5.5. Comisión de Responsabilidad Social Empresarial de UNESA

ENDESA forma parte de la Comisión de RSE constituida por UNESA y dirigida a compartir buenas prácticas, identificar tendencias y generar conocimiento respecto a los asuntos más relevantes para las empresas del sector eléctrico en materia de sostenibilidad.



En este sentido, en 2015 ENDESA participó en el I Congreso sobre la Gestión Responsable en la Cadena de Suministro, organizado por UNESA con la intención de analizar y poner en valor la labor de RSC que llevan a cabo en lo referido a la integración de aspectos sociales, ambientales y éticos en la gestión de la cadena de suministro, no solo las compañías asociadas en UNESA, sino también sus empresas proveedoras.

6. ENDESA, modelo de Buen Gobierno y Transparencia

G4-34 a G4-37 / G4-42 a G4-48

Con el fin de garantizar que el compromiso de ENDESA con la sostenibilidad se mantiene firme en todos los procesos de toma de decisión de la Compañía y en el desempeño de su actividad diaria, ENDESA dispone de un sistema de gestión y gobierno de la sostenibilidad que involucra a todas las áreas de la Compañía.

En 2015, este sistema fue reforzado para dar cumplimiento a la nueva Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, así como al nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas. En este sentido, el nuevo reglamento del Consejo de Administración aprobado el 18 de septiembre de 2015, otorga la responsabilidad de aprobación de la política de responsabilidad social corporativa al Consejo de Administración y atribuye al Comité de Auditoría y Cumplimiento funciones de supervisión de la sostenibilidad, entre ellas:

- > Revisar la política de responsabilidad social corporativa de la sociedad, velando por que esté orientada a la creación de valor.
- > Realizar un seguimiento de la estrategia y prácticas de responsabilidad social corporativa y evaluar su grado de cumplimiento.
- > Supervisar y evaluar los procesos de relación con los distintos grupos de interés.
- > Realizar una evaluación de todo lo relativo a los riesgos no financieros de la Sociedad —incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales.
- > Coordinar el proceso de reporte de la información no financiera y sobre diversidad, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.

Asimismo, este Comité tiene otras funciones relacionadas con determinados aspectos de sostenibilidad:

- > Informar las propuestas de modificación del Código ético de la Sociedad y supervisar su cumplimiento.
- > Supervisar el cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo de la Sociedad y evaluar periódicamente la adecuación del sistema de gobierno corporativo, con el fin de que cumpla su misión de promover el interés social y tenga en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés.

Asimismo, el Comité Ejecutivo de Dirección, compuesto por el Consejero Delegado y los Directores Generales de ENDESA —incluyendo la Dirección General de Sostenibilidad—, es el órgano ejecutivo encargado de desarrollar e implementar la estrategia de sostenibilidad de ENDESA y garantizar la integración de los aspectos sociales, ambientales y éticos en los procesos de toma de decisión realizados al más alto nivel.

La gestión de la sostenibilidad en ENDESA es una cuestión transversal a toda la Compañía, por ello existe un grupo de trabajo encargado de integrar los principios de la sostenibilidad en la gestión diaria del negocio, definiendo los objetivos y las acciones que incluye el plan de sostenibilidad. Este grupo de trabajo se compone de las principales áreas de ENDESA, tanto de negocio como de soporte, entre ellas: Generación, Distribución, Comercialización, Asuntos Corporativos, Auditoría, Relación con Inversores, Recursos Humanos, Medio Ambiente, Regulación, Medios, Comunicación, Aprovisionamientos, Seguridad y Salud Laboral.

Además, con el fin de incorporar las particularidades locales a la estrategia de sostenibilidad de ENDESA, existen 7 comités de sostenibilidad territoriales, presididos por el máximo representante de la Compañía en el territorio, y cuyas funciones principales son las de potenciar y complementar las líneas de actuación establecidas en el PES 2015-2019, proporcionando un mejor ajuste de la actuación de ENDESA y traduciendo los objetivos y compromisos a la realidad local.

Por último, la Dirección General de Sostenibilidad, que depende directamente del Consejero Delegado y se encuentra presente en el Comité Ejecutivo de Dirección, asume funciones de coordinación e impulso de la estrategia de sostenibilidad de ENDESA.

Sistema de gestión y gobierno de la sostenibilidad en ENDESA



6.1. Participación de los accionistas

El 27 de abril de 2015, ENDESA celebró su Junta General Ordinaria de Accionistas con una participación del 84,79% del capital.

G4-13

En 2015 no se ha producido ningún cambio significativo objeto de análisis de tamaño, estructura o en la cadena de suministro de la Compañía, solo cabe mencionar que el accionista Enel Iberoamérica, S.R.L que era titular del 70,144% del capital social de ENDESA, S.A ha descendido su participación a 70,101%. Igualmente lo ha hecho, el accionista Capital Research and Management Company que el 19 de febrero descendió del 5% del capital social de ENDESA y el 27 de febrero lo hizo del 3% del capital social.

6.2. Liderazgo del Consejo de Administración

G4-49

El Consejo de Administración, al que corresponden los más amplios poderes y facultades para gestionar, dirigir, admi-

nistrar y representar a la Sociedad, como norma general confiará la gestión ordinaria de la Sociedad a los órganos delegados de administración y concentrará su actividad en la función general de supervisión y en la consideración de aquellos asuntos de particular trascendencia para la Sociedad y su grupo de sociedades.

De conformidad con los Estatutos, el Consejo de Administración constituirá el Comité de Auditoría y Cumplimiento y el Comité de Nombramientos y Retribuciones y podrá crear, además, una Comisión Ejecutiva.

G4-40

El Reglamento del Consejo de Administración, en su artículo 9, establece que: «*El Consejo de Administración, a propuesta del Comité de Nombramientos y Retribuciones, aprobará una política de selección de candidatos a Consejero, concreta y verificable, que asegure que las propuestas de nombramiento de Consejeros se fundamentan en un análisis previo de las necesidades del Consejo, y favorece la diversidad de conocimientos, experiencias y género*».

En este sentido, el Consejo de Administración aprobó el 10 de noviembre de 2015 una Política de selección de Consejeros concreta y verificable, que persigue la integración de experiencias y competencias profesionales y de gestión diferentes (incluyendo las que son específicas de los negocios desarrollados por la Sociedad, las económico-financieras y las legales), promoviendo, además, en la medida de lo posible, la diversidad de género y de edad.

Composición del Consejo de Administración de ENDESA a 31-12-2015

Cargo en el Consejo	Nombre o denominación social con Consejero	Categoría del Consejero	Fecha primer nombramiento	Comité de Auditoría y Cumplimiento	Comité de Nombramientos y Retribuciones	Comisión Ejecutiva
Presidente	Don Borja Prado Eulate	Ejecutivo	20/06/2007 ¹			✓
Vicepresidente	Don Francesco Starace	Dominical	16/06/2014			✓
Consejero Delegado	Don José Damián Bogas Gálvez	Ejecutivo	07/10/2014			✓
Consejero	Don Alejandro Echaverría Busquet	Independiente	25/06/2009	✓	✓	✓
Consejero	Doña Helena Revoredo Delvecchio	Independiente	04/11/2014	✓	✓	
Consejero	Don Miquel Roca Junyent	Independiente	25/06/2009	✓	✓	✓
Consejero	Don Enrico Viale	Dominical	21/10/2014			
Consejero	Don Livio Gallo	Dominical	21/10/2014			
Consejero	Don Alberto de Paoli	Dominical	04/11/2014	✓	✓	✓
Consejero	Don Ignacio Garralda Ruiz de Velasco	Independiente	27/04/2015	✓	✓	✓
Consejero	Don Francisco de Lacerda	Independiente	27/04/2015	✓	✓	
Secretario	Don Borja Acha Besga		01/08/2015			

¹ El 24/03/2009 nombramiento como Presidente.

Asimismo, el artículo 9 del Reglamento indica que «las propuestas de nombramiento, ratificación o reelección de Consejeros que formule el Consejo recaerán en personas de reconocido prestigio que posean la experiencia y los conocimientos profesionales adecuados para el ejercicio de sus funciones y que asuman un compromiso de dedicación suficiente para el desempeño de las tareas de aquel.

La Junta General o, en su caso, el Consejo serán competentes para designar los miembros del mismo de conformidad con lo establecido en la Ley de Sociedades de Capital y en los Estatutos Sociales.

La propuesta de nombramiento, ratificación o reelección de los Consejeros que se eleve por el Consejo de Administración a la Junta General de Accionistas, o que apruebe el propio Consejo de Administración en el primer caso, se formulará a propuesta del Comité de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de que se tratara de Consejeros independientes, y previo informe de dicho Comité, en el caso de los Consejeros adscritos a otras categorías».

Por otro lado, en cuanto al Comité de Auditoría y Cumplimiento, el artículo 23 del Reglamento establece que «el Consejo de Administración procurará designar a todos los miembros del Comité de Auditoría y Cumplimiento y, de forma especial, a su Presidente, teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos.

El Presidente del Comité de Auditoría y Cumplimiento será designado por el Consejo de Administración, de entre los Consejeros independientes que formen parte del Comité, con el voto favorable de la mayoría del propio Consejo».

Por último, en cuanto al Comité de Nombramientos y Retribuciones, el artículo 24 del Reglamento establece que: «el Consejo de Administración procurará designar a los miembros del Comité de Nombramientos y Retribuciones, teniendo en cuenta sus conocimientos, aptitudes y experiencia. El Presidente del Comité de Nombramientos y Retribuciones será designado por el Consejo de Administración, de entre los Consejeros Independientes que formen parte del Comité, con el voto favorable de la mayoría del propio Consejo. A falta de Presidente, le sustituirá el Consejero independiente con mayor antigüedad en el Comité, y en su defecto, el Consejero independiente, miembro del Comité, de mayor edad».

Durante 2015, el Consejo ha mantenido 11 reuniones. En todas ellas participó su Presidente

Consejo de Administración de ENDESA. Datos Relevantes 2015

Consejeros totales	11
Consejeros no-ejecutivos	9
Consejeros independientes	5
Consejeros externos dominicales	4
Reuniones del Consejo de Administración	11
Acciones propiedad o controladas por miembros del Consejo de Administración o personas relevantes	52.220

6.3. Remuneración de sus Consejeros

La remuneración total de los Consejeros de ENDESA ascendió a 5.580.325 euros en 2015.

A continuación se detallan las retribuciones percibidas por los Consejeros:

Euros	2015								
	Sueldo	Remuneración Fija	Dietas	Retribución Variable a Corto Plazo	Retribución Variable a Largo Plazo	Indemnizaciones	Otros Conceptos	Retribución Devengada en Otras Sociedades	Total Ejercicio 2015
Don Borja Prado Eulate	1.086.285	187.710	18.030	805.453	649.600	—	185.841	—	2.932.919
Don Francesco Starace	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Don José Don Bogas Gálvez	671.811	—	—	496.501	403.086	—	95.818	—	1.667.216
Don Alejandro Echeverría Busquet	—	187.710	40.568	—	—	—	—	—	228.278
Don Livio Gallo	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Don Alberto de Paoli	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Doña Helena Revoredo Delvecchio	—	187.710	28.548	—	—	—	—	—	216.258
Don Miquel Roca Junyent	—	187.710	40.568	—	—	—	—	—	228.278
Don Enrico Viale	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Don Ignacio Garralda Ruiz de Velasco ¹	—	125.140	28.548	—	—	—	—	—	153.688
Don Francisco de Lacerda ¹	—	125.140	28.548	—	—	—	—	—	153.688
Total	1.758.096	1.001.120	184.810	1.301.954	1.052.686	—	281.659	—	5.580.325

¹ Forman parte del Consejo de Administración desde el 27 de abril de 2015, por lo que la información de 2015 se refiere al período de 27 de abril de 2015 a 31 de diciembre de 2015.

6.4. Responsabilidades y deberes de los Consejeros

G4-41

Los Consejeros adoptarán las medidas necesarias para evitar incurrir en situaciones en las que sus intereses, sean por cuenta propia o ajena, puedan entrar en conflicto con el interés social y con sus deberes para con la Sociedad.

En particular, el deber de evitar situaciones de conflicto de interés obliga a los Consejeros a abstenerse de:

- A) Realizar transacciones con la Compañía, excepto que se trate de operaciones ordinarias, hechas en condiciones estándar para los clientes y de escasa relevancia, entendiéndose por tales aquellas cuya información no sea necesaria para expresar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

- B) Utilizar el nombre de la Sociedad ni invocar su condición de Consejeros de la misma para influir indebidamente en la realización de operaciones privadas.
- C) Hacer uso de los activos sociales, incluida la información confidencial de la Sociedad, con fines privados.
- D) Aprovecharse de las oportunidades de negocio de la Sociedad.
- E) Obtener ventajas o remuneraciones de terceros distintos de la Sociedad y su grupo asociadas al desempeño de su cargo, salvo que se trate de atenciones de mera cortesía.
- F) Desarrollar actividades por cuenta propia o cuenta ajena que entrañen una competencia efectiva, sea actual o potencial, con la Sociedad o que, de cualquier otro modo, le sitúen en un conflicto permanente con los intereses de la Compañía.

Las previsiones contempladas en este apartado serán de aplicación también en el caso de que el beneficiario de los

actos o de las actividades prohibidas sea una persona vinculada al Consejero.

Los Consejeros deberán comunicar al Consejo de Administración, a través del Secretario del Consejo, cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés de la Sociedad. Los Consejeros se abstendrán de participar en la deliberación y votación de acuerdos o decisiones en las que él o una persona vinculada tenga un conflicto de intereses, directo o indirecto. Se excluirán de la anterior obligación de abstención los acuerdos o decisiones que le afecten en su condición de administrador, tales como su designación o revocación para cargos en el Consejo de Administración, sus Comités y la Comisión Ejecutiva, u otros de análogo significado.

En este sentido, se detalla quiénes tendrán la consideración de personas vinculadas a los Consejeros:

- a) El cónyuge del Consejero o las personas con análoga relación de afectividad.
- b) Los ascendientes, descendientes y hermanos del Consejero o del cónyuge del Consejero.
- c) Los cónyuges de los ascendientes, de los descendientes y de los hermanos del Consejero.
- d) Las sociedades en las que el Consejero, por sí o por persona interpuesta, se encuentre en alguna de las situaciones de control contempladas en el apartado primero del artículo 42 del Código de Comercio.

Y se detalla con respecto al Consejero persona jurídica, quiénes son personas vinculadas:

- a) Los socios que se encuentren, respecto del Consejero persona jurídica, en alguna de las situaciones de control contempladas en el apartado primero del artículo 42 del Código de Comercio.
- b) Los administradores, de derecho o de hecho, los liquidadores y los apoderados con poderes generales del Consejero persona jurídica.
- c) Las sociedades que formen parte del mismo grupo que el Consejero persona jurídica y sus socios.
- d) Las personas que respecto del representante persona física del Consejero persona jurídica tengan la consideración de personas vinculadas a dicha persona física.

Por último, establece el Reglamento Interno de Conducta en relación a los conflictos de intereses que:

- > Las personas afectadas deberán informar al Secretario General sobre los posibles conflictos de intereses que puedan surgir con la titularidad del patrimonio personal o familiar o con cualquier causa que interfiera en el ejercicio de las actividades que son objeto de este Reglamento.
- > En caso de duda sobre la existencia de un conflicto de intereses, las personas sujetas deberán consultar al Secretario General que resolverá por escrito. El Secretario General podrá elevar el asunto al Comité de Auditoría y Cumplimiento, cuando por su trascendencia o dificultad lo estime conveniente.

Por otra parte, según los artículos 25, 26 y 27 del Reglamento del Consejo los Consejeros tienen como responsabilidad actuar con la debida diligencia, lealtad y confidencialidad.

Deber de diligencia

Los Consejeros deberán desempeñar el cargo y cumplir los deberes impuestos por la Ley, los Estatutos Sociales y este Reglamento con la diligencia de un ordenado empresario, teniendo en cuenta la naturaleza del cargo y las funciones atribuidas a cada uno de ellos. Los Consejeros deberán tener la dedicación adecuada y adoptarán las medidas precisas para la buena dirección y el control de la Sociedad.

En el desempeño de sus funciones, los Consejeros tienen el deber de exigir y el derecho de recabar de la Sociedad la información adecuada y necesaria que le sirva para el cumplimiento de sus obligaciones, y preparar adecuadamente las reuniones del Consejo y de los órganos sociales a los que pertenezcan.

Asimismo, los Consejeros deberán asistir a las reuniones de los órganos sociales de que formen parte y participar activamente en sus deliberaciones con el fin de contribuir eficazmente al proceso de toma de decisiones. De no poder asistir por causa justificada a las sesiones a las que haya sido convocado, deberá instruir al Consejero que, en su caso, le represente. La Sociedad podrá contratar una póliza de seguro que cubra la responsabilidad civil de los Consejeros y directivos en el ejercicio de sus funciones, con exclusión de los actos no asegurables de conformidad con la legislación española.

Deber de lealtad

Los Consejeros deberán desempeñar el cargo con la lealtad de un fiel representante, obrando de buena fe y en el mejor interés de la Sociedad, interpretado con plena independencia, procurando siempre la mejor defensa y protección de los intereses del conjunto de los accionistas, de quienes procede su mandato y ante quienes rinden cuentas.

Los Consejeros, por virtud de su cargo, quedan obligados, en particular a:

- A) No ejercitar sus facultades con fines distintos de aquellos para los que le han sido concedidas.
- B) Desempeñar sus funciones bajo el principio de responsabilidad personal con libertad de criterio o juicio e independencia respecto de instrucciones y vinculaciones de terceros.
- C) Cumplir con los principios generales y los criterios de comportamiento contenidos en el Código Ético de la Sociedad.

Deber de confidencialidad

Los Consejeros, aun después de cesar en sus funciones, deberán guardar secreto sobre las informaciones, datos, informes o antecedentes a los que haya tenido acceso en el

desempeño de su cargo, incluso cuando haya cesado en él, salvo en los casos que la ley lo permita o requiera.

Cuando el Consejero sea persona jurídica, el deber de secreto recaerá sobre el representante de esta.

Por último, el Reglamento Interno de Conducta establece en relación a los conflictos de intereses:

- > Las personas afectas (Consejeros, Altos Directivos, Directivos, empleados, asesores externos) al Reglamento deberán informar al Secretario General sobre los posibles conflictos de intereses que puedan surgir con la titularidad del patrimonio personal o familiar o con cualquier causa que interfiera en el ejercicio de las actividades que son objeto de este Reglamento.
- > En caso de duda sobre la existencia de un conflicto de intereses, las personas sujetas deberán consultar al Secretario General, que resolverá por escrito. El Secretario General podrá elevar el asunto al Comité de Auditoría y Cumplimiento, cuando por su trascendencia o dificultad lo estime conveniente.
- > Si el afectado por un posible conflicto de intereses es un miembro del Comité de Auditoría y Cumplimiento o el Consejero Delegado, será el Comité el que resolverá sobre la existencia o no del mismo. Si el afectado fuera el Secretario General, deberá comunicar al Consejero Delegado el posible conflicto para que resuelva sobre su existencia o, en su caso, eleve el asunto al Comité de Auditoría y Cumplimiento.

7. Transparencia y cercanía con Accionistas e Inversores

G4-26

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales, y con los principales analistas bursátiles, a quienes proporciona información permanente y pormenorizada a través de la Dirección de Relación con Inversores y la Oficina del Accionista, ubicada en Madrid.

En este sentido, el 11 de noviembre de 2015, el Consejo de Administración de ENDESA, de conformidad con el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, aprobó la «Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto». El principal objetivo de esta Política es que la Sociedad mantenga una información transparente, completa y veraz, prestando permanentemente atención a las relaciones con sus accionistas e inversores institucionales.

Los principios generales en los que se rige esta política son la transparencia, la inmediatez, la información continua, la igualdad de trato, la afinidad con el interés social y el cumplimiento normativo.

7.1. Dirección de relación con inversores

G4-26

Entre las actividades llevadas a cabo por la Dirección de Relación con Inversores en 2015, cabe destacar la realización

de presentaciones públicas a analistas e inversores sobre los resultados trimestrales de la Compañía y su plan industrial

A este respecto, el 19 de marzo de 2015 ENDESA comunicó a través de un Hecho Relevante a la CNMV las líneas principales de su Plan Estratégico para el período 2015-2019, que fue luego desarrollado en un Día del Inversor celebrado el día 10 de junio en la sede social de Madrid. Finalmente, el 23 de noviembre de este mismo año, ENDESA presentó al mercado una actualización de este plan para el período 2016-2019.

A continuación de estos 2 eventos, ENDESA realizó 2 Non Deal Roadshows por Europa y Estados Unidos en los que en reuniones *one-on one* presentó el plan en profundidad a los principales inversores de la Sociedad. En estos 2 Roadshows ENDESA visitó un total de 20 ciudades, en las que se reunió con 164 inversores.

Asimismo, la Dirección de Relación con Inversores de ENDESA participó en un total de 5 conferencias internacionales del sector, en el que tuvo la oportunidad de reunirse con 68 inversores.

Dentro de su actividad diaria, hay que destacar igualmente que la Dirección de Relación con Inversores atendió a través del teléfono, correo electrónico o en reuniones presenciales, un total de 711 consultas de analistas, inversores y sociedades de *rating*.

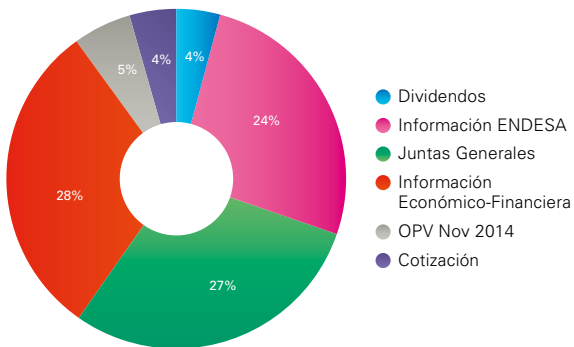
ENDESA celebró el 27 de abril de 2015, en su sede social de Madrid, su Junta General Ordinaria, en la que fueron aprobados todos los puntos del orden del día, alcanzándose un quórum de asistencia del 84,79% del capital.

7.2. La oficina del accionista de ENDESA

G4-26

En 2015 se atendieron 3.003 llamadas telefónicas y se recibieron 96 visitas, además de realizar 1.347 envíos de documentación.

Tipo de información solicitada a la Oficina de Información al Accionista de ENDESA en 2015



Uno de los canales más relevantes que la Compañía pone a disposición de sus accionistas particulares es el de «Información para Accionistas e Inversores» integrado en su web corporativa (www.endesa.com).

La oficina del accionista atendió 4.446 solicitudes de accionistas

7.3. Impacto del negocio de ENDESA

G4-DMA Desempeño económico

7.3.1. Beneficios generados

ENDESA obtuvo un beneficio neto de 1.086 millones de euros en el ejercicio 2015, inferior en 2.251 millones de euros al obtenido en el ejercicio 2014 ya que este último incluía la plusvalía neta generada por la operación de desinversión del Negocio en Latinoamérica por importe de 1.764 millones de euros así como el resultado neto generado por dicho Negocio hasta la fecha de materialización de la transacción por importe de 623 millones.

El resultado después de impuestos de las Actividades Continuas, que en ambos periodos recoge exclusivamente el resultado obtenido por el Negocio en España y Portugal, ha ascendido a 1.090 millones de euros en el ejercicio 2015, un 15,6% más que el del ejercicio anterior.

A continuación se presenta la distribución del beneficio neto y del resultado después de impuestos de las Actividades Continuas entre los negocios de ENDESA y su variación respecto del mismo periodo del ejercicio anterior:

Millones de Euros

	Beneficio neto				Resultado después de impuestos de actividades continuadas			
	2015	2014	% Var. 2014	% Aportación al Total	2015	2014	% Var. 2014	% Aportación al Total
Negocio en España y Portugal	1.086	950	14,3	100,0	1.090	943	15,6	100,0
Generación y Comercialización	506	363	39,4	46,6	506	363	39,4	46,4
Distribución	581	681	(14,7)	53,5	585	681	(14,1)	53,7
Estructura y Otros ¹	(1)	(94)	(98,9)	(0,1)	(1)	(101)	(99,0)	(0,1)
Negocio en Latinoamérica	—	2.387	(100,0)	Na	—	—	—	Na
Total	1.086	3.337	(67,5)	100,0	1.090	943	15,6	100,0

¹ Estructura, Servicios y Ajustes.

7.3.2. Ingresos, EBITDA y resultados de explotación

Los ingresos se situaron en 20.299 millones de euros en el ejercicio 2015, en comparación con 21.512 millones de euros obtenidos en el ejercicio 2014. De esta cantidad, 19.281 millones de euros corresponden a la cifra de ventas (-5,8%) y 1.018 millones de euros a otros ingresos de explotación (-2,0%).

El margen de contribución de ENDESA obtenido en el ejercicio 2015 ha ascendido a 5.481 millones de euros, 57 millones de euros inferior al del ejercicio anterior (-1,0%), lo que unido a la evolución de los costes fijos, que se han reducido en 17 millones de euros (-0,7%), ha situado el resultado bruto de explotación (EBITDA) en 3.039 millones de euros (-1,7%).

El resultado de explotación (EBIT) ha aumentado en 126 millones de euros (+8,6%) respecto al ejercicio 2014, situándose en 1.598 millones de euros como consecuencia de la reducción de las amortizaciones debido, principalmente, al alargamiento de las vidas útiles de las centrales nucleares y de los ciclos combinados desde el 1 de octubre de 2014 (125 millones de euros).

Resultados 2015

	Ingresos		EBITDA		EBIT	
	Mill. euros	% var. 2014	Mill. euros	% var. 2014	Mill. euros	% var. 2014
España y Portugal	20.299	-5,9	3.039	-1,7	1.598	8,6

7.3.3. Inversiones

En 2015 las inversiones brutas de ENDESA se situaron en 1.084 millones de euros (1.155 millones de euros en 2014), de los cuales, 1.025 millones de euros corresponden a inversiones materiales, inmateriales e inversiones inmobiliarias, y los 59 millones de euros restantes a inversiones financieras.

Las inversiones brutas de generación del ejercicio 2015 se corresponden, en su mayor parte, con inversiones realizadas en centrales que ya estaban en funcionamiento a 31 de diciembre de 2014, entre las que destacan las inversiones realizadas en la Central de Litoral por importe de 59 millones de

euros para la adaptación a la normativa europea medioambiental, que conlleva un alargamiento de su vida útil.

Por lo que respecta a las inversiones brutas de distribución, corresponden a extensiones de la red, así como a inversiones destinadas a optimizar el funcionamiento de la misma, con el fin de mejorar la eficiencia y el nivel de calidad del servicio. Asimismo, incluyen la inversión en la instalación masiva de contadores inteligentes de telegestión y los sistemas para su operación.

Las inversiones brutas de comercialización corresponden principalmente al desarrollo de la actividad relacionada con productos y servicios de valor añadido (PSVA).

Las inversiones financieras del ejercicio 2015 corresponden, fundamentalmente, a la aportación de fondos por importe de 24 millones de euros a Nuclenor, S.A. (34 millones de euros aportados en el ejercicio 2014). En el ejercicio 2014 incluían también la financiación concedida a Elcogas, S.A. por importe de 51 millones de euros para hacer frente a su deuda con entidades financieras que estaba avalada por los accionistas.

Con fecha 1 de noviembre de 2015 ENDESA firmó con Galp Energía España, S.A. y Petrogal, Sucursal en España, un acuerdo de compraventa para la adquisición del segmento residencial del negocio de comercialización de gas natural en España. El precio acordado para dicha transacción ascendió a 35 millones de euros.

En el ejercicio 2014, las inversiones brutas del Negocio en Latinoamérica hasta la fecha de materialización de la operación de desinversión ascendieron a 1.088 millones de euros, de los cuales 957 millones de euros correspondían a inversiones en activos materiales, intangibles e inmobiliarias, y 131 millones de euros a inversiones financieras.

Inversiones Brutas

Millones de Euros	2015	2014*	% Var.
Generación y Comercialización	328	307	6,8
Distribución	585	619	(5,3)
Otros	2	2	—
Total Material	915	928	(1,3)
Inmaterial	110	99	11,1
Financiera	59	128	(53,9)
Total Inversiones	1.084	1.155	(6,1)

* Actividades continuadas.

7.3.4. Generación de riqueza en 2015

G4 EC1

La actividad de ENDESA, como productora y suministradora de energía eléctrica, contribuye al desarrollo económico y social en los países en los que opera.

Generación de Riqueza

Millones de Euros	2014	2015
Valor Económico Directo Generado	21.445	20.278
Valor Económico Distribuido	34.467	18.959
Dividendos*	15.410	1.086
Costes operativos y otros gastos de explotación	17.217	15.935
Gastos de personal	1.245	1.332
Impuestos y tributos**	369	396
Inversiones en desarrollo social	10,90***	8,23
Gastos financieros	226	210
Valor Económico Retenido	(13.022)	1.319

* El Consejo de Administración de ENDESA, S.A. en su reunión celebrada el 21 de diciembre de 2015, acordó distribuir a sus accionistas un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2015 por un importe bruto de 0,40 euros por acción cuyo pago, que ha supuesto un desembolso de 424 millones de euros, se hizo efectivo el pasado 4 de enero de 2016. Dicho dividendo a cuenta figura minorando el Patrimonio Neto de la Sociedad Dominante a 31 de diciembre de 2015.

** Incluye impuestos sobre sociedades devengados en el ejercicio de las actividades continuadas, tributos y tasas

*** Dato cambiado respecto al año anterior por cambio de perímetro tras la desinversión en Latinoamérica en octubre de 2014.

G4_EC4

El saldo de las subvenciones de capital a 31 de diciembre de 2015 ascendía a 337 millones de euros. Esta cifra incluye, principalmente, las ayudas recibidas al amparo de lo previsto en los convenios de colaboración para la realización de planes de mejora de la calidad del suministro eléctrico en la red de distribución firmados, entre otros, con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y con los Organismos Públicos de las Comunidades Autónomas para la construcción de instalaciones de distribución eléctrica.

7.4. Creación de valor para los accionistas

7.4.1. Comportamiento bursátil de ENDESA

2015 fue un año complicado para la renta variable mundial, ya que estuvo caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre sobre el crecimiento económico y la inestabilidad política. No obstante, hay que destacar que el año mostró dos períodos muy diferenciados, ya que si bien comenzó con fuerza animado por la inyección monetaria que supuso el primer programa de compra de deuda del Banco Central Europeo, las subidas que acumulaban los índices en la primera mitad, sobre todo al cierre del primer trimestre, se fueron moderando e incluso borrando a medida que el año llegaba a su final.

Una de las principales razones que explicaron este errático comportamiento de los mercados desde abril se encuentra en el deterioro continuado sufrido por el precio del crudo, que finalizó el ejercicio en el entorno de los 37 dólares el barril de Brent, sus cotas más bajas desde 2004. Otros factores también importantes fueron las tensiones geopolíticas, la debilidad de los mercados de materias primas ante las dudas sobre el crecimiento de los países emergentes, en especial por la desaceleración de China, la delicada situación de la economía griega y su posible contagio a otros países europeos y la incertidumbre por las actuaciones de los dos grandes bancos centrales. En diciembre, el Banco Central Europeo (BCE) elevó la tasa que deben pagar los bancos por dejar su dinero en el BCE con el objetivo de contribuir a la concesión de créditos y extendió el programa de compra de deuda hasta marzo de 2017. Por su parte, la Reserva Federal estadounidense aprobó también en diciembre el primer alza de tipos desde 2006. El incremento en 25 puntos básicos del precio del dinero puso fin a 7 años de tipos a cero.

A pesar de estas tensiones, la mayoría de las bolsas logró cerrar el año con avances, aunque con notables contrastes. Entre los mercados europeos destacó el italiano con un ascenso del 12,66%, seguido por el alemán y el francés con subidas del 9,56% y 8,53%, respectivamente, favorecidos por la depreciación del euro frente al dólar, que ayudó a las compañías exportadoras. El índice pan europeo Eurostoxx 50

también terminó con una ganancia del 4,5%, a diferencia de la bolsa inglesa (-4,93%) y la española (Ibex-35: -7,15%) que cerraron con pérdidas. Para el principal indicador español, 2015 fue el peor año desde 2011 y el primero en negativo después de dos ejercicios consecutivos de ganancias.

Del resto de plazas no europeas, destacaron el índice tecnológico estadounidense Nasdaq, con una subida del 8,43% y el japonés Nikkei, con un avance del 9,07%, al tiempo que el S&P 500 (-0,73%) y el índice industrial Dow Jones (-2,23%) cerraron el año prácticamente en tablas a pesar de que ambos indicadores lograron marcar máximos históricos en la primera mitad del ejercicio.

El peor comportamiento relativo de la bolsa española se justificó, además de por los factores antes comentados, por la incertidumbre política generada tras los comicios catalanes del 27 de septiembre y el fragmentado resultado de las elecciones generales del 20 de diciembre. Igualmente la bolsa se vio afectada por la elevada exposición de las principales compañías del Ibex-35 a Latinoamérica, y en especial a Brasil, donde el índice Bovespa cerró con un descenso del 13,31% por las dudas sobre el crecimiento económico del país, en especial desde que en septiembre la agencia de calificación S&P colocó en bono basura su *rating* soberano.

Las tensiones políticas se hicieron también patentes en la evolución de la prima de riesgo española. A pesar de que en marzo logró marcar su mínimo histórico en los 88 puntos básicos, el diferencial con la deuda alemana finalizó el ejercicio en el entorno de los 114 puntos básicos, si bien aún lejos del máximo alcanzado en julio en plena crisis griega, momento en el que llegó a los 164 puntos básicos. Al cierre de 2015 el interés exigido al bono español a 10 años a cierre de año era del 1,78%.

La evolución general del sector eléctrico europeo, resumida en el índice sectorial «Dow Jones Eurostoxx Utilities», fue negativa, ya que este indicador cerró el año con un descenso del 5,08%, afectado especialmente por el mal comportamiento de las compañías alemanas y las francesas, que reaccionaron con fuertes pérdidas ante cambios regulatorios

adversos para el negocio eléctrico convencional en sus respectivos países y el desplome de precios de las materias primas, que arrastraron a la baja los precios eléctricos.

En contraposición, las eléctricas españolas destacaron en general por su comportamiento positivo, toda vez que el sector está empezando a ver los frutos de la reforma energética acometida por el Gobierno en los dos últimos años y que tiene su principal indicador en la generación de un superávit en la tarifa eléctrica de 2014 por primera vez en los últimos 10 años. Adicionalmente, los inversores apostaron por las eléctricas como valores refugio ya que sus negocios defensivos y sus ingresos recurrentes les permitieron capear la incertidumbre.

En este contexto, ENDESA fue uno de los mejores valores del sector, favorecida por su elevado componente regulado y por una atractiva política de dividendos. Por un lado, la venta de los activos en Latinoamérica llevada a cabo a finales de 2014 le permitió esquivar las turbulencias generadas este año en esa región, pero al mismo tiempo, como consecuencia de su mayor exposición al mercado ibérico, la inestabilidad política en España en la parte final del año condicionó el comportamiento de la acción.

Con todo, las acciones de ENDESA lograron cerrar el ejercicio con una revalorización del 11,93%, A esta rentabilidad bursátil positiva hay que sumar una rentabilidad por dividendo del 4,59% proporcionada por los 0,76 euros por acción cobrados como dividendo ordinario con cargo a los resultados de 2014 en dos pagos iguales en enero y julio, con lo que rentabilidad total para el accionista ascendió en 2015 a un 16,53%.

La cotización de ENDESA alcanzó el nivel máximo del ejercicio el 17 de noviembre al cerrar a 20,59 euros por acción, un nivel un 24,4% superior al de comienzo del año. El mínimo de cierre, 15,57 euros por acción, se registró el día 5 de enero, por lo que el valor cotizó en todo momento por encima de los 13,5 euros por acción al que se entregaron las acciones de la OPV que la Compañía llevó a cabo en noviembre de 2014. Las acciones de ENDESA finalizaron el año situadas en los 18,525 euros por acción.

Principales datos estadísticos de la acción de ENDESA en 2015

Mercado continuo	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% Revalorización anual	% Rentabilidad total	Volumen títulos negociados
ENDESA (euros/acción)	20,59	15,57	18,23	18,525	11,93%	16,53%	919.800.874

Fuente: BME.

La acción de ENDESA cerró el ejercicio a 18,525 euros la acción

Evolución de ENDESA en la Bolsa de Madrid y comparación con los principales índices de referencia. Año 2015



Al cierre del ejercicio la capitalización bursátil de ENDESA se situó en 19.613 millones de euros colocándose como el 6.º valor que más capitaliza del Ibex-35.

7.4.2. Dividendo

El Consejo de Administración de ENDESA, S.A., en sesión celebrada el día 7 de octubre de 2014, acordó el reparto de un dividendo extraordinario a cuenta del resultado del ejercicio 2014 de 6 euros brutos por acción, lo que supuso un importe total de 6.353 millones de euros que fue pagado el 29 de octubre de 2014.

Además de este dividendo extraordinario, y en línea con la Política de Dividendos aprobada por el Consejo de Administración de ENDESA el 8 de octubre de 2014 para el período 2014-2016, la Junta General de Accionistas de ENDESA celebrada el 27 de abril de 2015 acordó que el dividendo ordinario total con cargo a los resultados cerrados del ejercicio 2014 fuera igual a 0,76 euros por acción, lo que representó un importe adicional de aproximadamente 805 millones de euros que fue abonado a los accionistas en dos pagos iguales en efectivo en enero y julio de este año.

Considerando todos los conceptos, con cargo a los resultados del ejercicio 2014, ENDESA abonó a sus accionistas un dividendo total de 6,76 euros por acción, cantidad equivalente a 7.157 millones de euros.

Adicionalmente a este dividendo en efectivo, cabe mencionar que los accionistas del Tramo Minorista que acudieron a la Oferta Pública de Venta de parte de las acciones de ENDESA llevada a cabo en noviembre de 2014 que cumplieron las condiciones establecidas por el Folleto Informativo registrado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, recibieron el 10 de diciembre de 2015 una acción adicional gratuita por cada 40 acciones que hubieran sido adquiridas en la Oferta. Con esta operación, Enel Iberoamérica, principal accionista de ENDESA, entregó un total de 452.368 acciones, bajando su participación en la Compañía del 70,144% al 70,101%.

De cara a los próximos años, el Consejo de Administración de la Sociedad, en su sesión celebrada con fecha 20 de noviembre de 2015, aprobó la siguiente Política de Dividendos:

- > Ejercicios 2015 y 2016: el dividendo ordinario por acción que se acuerde repartir con cargo a ambos ejercicios será igual al 100% del resultado neto atribuible a la Sociedad Dominante que resulte de las cuentas anuales consolidadas en caso de que dicho importe sea superior al que resultaría de aplicar el crecimiento mínimo del 5% respecto del dividendo ordinario repartido con cargo al ejercicio anterior.
- > Ejercicios 2017 a 2019: el dividendo ordinario por acción que se acuerde repartir con cargo a esos ejercicios será igual al 100% del beneficio ordinario neto atribuido a la Sociedad Dominante en las cuentas anuales consolidadas del grupo encabezado por la misma.

Es la intención del Consejo de Administración que el pago del dividendo ordinario se realice exclusivamente en efectivo mediante su abono en dos pagos (enero y julio) en la fecha concreta que se determine en cada caso y que será objeto de adecuada difusión.

En lo que respecta a los dividendos ordinarios con cargo a los resultados del ejercicio 2015, el Consejo de Administración de ENDESA, S.A., en su reunión celebrada el día 21 de diciembre de 2015, acordó distribuir a sus accionistas un dividendo a cuenta por un importe bruto de 0,40 euros por acción.

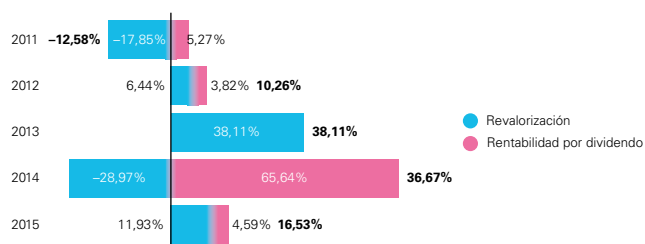
El pago de este dividendo, que ha supuesto un desembolso aproximado de 424 millones de euros, se hizo efectivo el día 4 de enero de 2016.

7.4.3. Rentabilidad

Como antes se ha señalado, la rentabilidad total para el accionista de ENDESA se situó en el ejercicio 2015 en el 16,53%, procediendo un 11,93% de la rentabilidad bursátil lograda por la acción y el 4,59% restante de la rentabilidad proporcionada por los dividendos abonados en el ejercicio.

La rentabilidad total de la acción de ENDESA en 2015 fue del 16,53%

Evolución de la rentabilidad total para el accionista de ENDESA 2011-2015



En los últimos 5 años, la rentabilidad total media para el accionista de ENDESA ha sido del 17,8% anual.

7.4.4. IBEX 35

Tras la Oferta Pública de Venta de parte de las acciones de ENDESA finalizada el 26 de noviembre de 2014, ENDESA volvió a formar parte del índice IBEX 35 un año después de su exclusión.

El regreso al índice se hizo efectivo el 22 de diciembre de 2014 y desde esa fecha, ENDESA pondera con un coeficiente del 40% del capital, puesto que su capital flotante (*free-float*) se sitúa en el 29,9%, en el tramo comprendido entre el 20% y el 30%.

Con esta ponderación, las acciones de ENDESA finalizaron el año 2015 en el puesto 25 del Ibex 35 por nivel de capitalización ajustada por *free-float*.

8. Perfil de la memoria

G4-28 / G4-29 / G4-30 / G4-31 / G4-33

ENDESA publica este año su decimoquinto informe, y lo hace de conformidad con la Guía G4 de GRI, opción esencial. Con él pretende ofrecer al lector una visión transparente y global sobre el desempeño de la Compañía en los ámbitos incluidos en su Política de Sostenibilidad en 2015, como ha venido haciendo con periodicidad anual desde 2001. Su contenido se complementa con otros informes anuales de la Compañía, como la Documentación Legal y el Informe de Gobierno Corporativo, y con los conteni-

dos de la web de ENDESA en la sección «Sostenibilidad» (www.endesa.com).

El órgano superior de gobierno y la alta dirección son partícipes de la solicitud de verificación externa, que está encomendada a la firma Ernst & Young, entidad de probada competencia ajena a la organización que aplica criterios profesionales y sigue procesos sistemáticos con base empírica en la verificación. El informe escrito público se incluye en el anexo II de este informe.

Definiendo prioridades



1. El proceso de identificación de los asuntos prioritarios

G4-18

Con el fin de integrar las expectativas de los grupos de interés de una forma estructurada y alineada con el propósito de la empresa, ENDESA realiza anualmente un proceso de identificación de asuntos prioritarios, a través del cual evalúa y selecciona los asuntos económicos, éticos, ambientales y sociales que son relevantes para los grupos de interés y que forman parte de las prioridades estratégicas de la empresa.

Los resultados obtenidos en este proceso contribuyen a la planificación estratégica del negocio y al diseño de los planes de sostenibilidad de ENDESA. Asimismo, determina el contenido del Informe de Sostenibilidad, y contribuye a la gestión efectiva de los grupos de interés y sus expectativas.

Para la realización del proceso, ENDESA implementa la metodología desarrollada por el Grupo Enel para todas sus empresas, la cual se encuentra alineada con el estándar internacional AA 1000 APS. Este estándar tiene como finalidad guiar a la organización en la gestión estratégica de la interacción con sus grupos de interés a través del cumplimiento de un conjunto de principios a partir de una correcta identificación de los mismos (Principio de Inclusividad), la priorización de aquellos asuntos que merecen atención por parte de la empresa (Principio de Relevancia) y del diseño de respuestas (Principio de Capacidad de Respuesta) a las expectativas que crean más valor para ENDESA y la comunidad a la que presta servicios.



2. Participación de los Grupos de Interés

Conocer las expectativas de los grupos de interés es una piedra angular de la estrategia de Sostenibilidad de ENDESA. Este enfoque busca principalmente identificar palancas que permitan hacer viables modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros así como desarrollar perspectivas innovadoras, exhaustivas y pioneras para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación.

El compromiso de ENDESA de mantener un diálogo continuo con los grupos de interés se ha visto fortalecido con el nuevo posicionamiento «Open Power» del Grupo Enel, a través del cual la Compañía se abrirá aún más a la participación y colaboración con sus grupos de interés con el fin de afrontar con éxito los desafíos futuros.

En definitiva, ENDESA considera que la gestión y el diálogo con los grupos de interés contribuye a:

- > Mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades.
- > Identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes.
- > Potenciar la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias.
- > Favorecer los procesos de toma de decisiones.
- > Aflorar oportunidades de mejora y de negocio.

Cabe destacar que en 2015, como consecuencia de las modificaciones establecidas por ENDESA en el reglamento

del Consejo de Administración aprobado en septiembre de 2015, la supervisión del proceso de gestión de los grupos de interés se incluye entre las nuevas responsabilidades asignadas al Comité de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración de ENDESA, reforzando así la relevancia que esta cuestión tiene para la Compañía.

2.1. Identificación de los grupos de interés

G4-24

Con carácter regular, ENDESA revisa, identifica y cataloga los grupos de interés de la empresa a nivel nacional y local. Las unidades de ENDESA encargadas de velar por un correcto diálogo con los grupos de interés de la Compañía realizan anualmente una actualización de la clasificación y catalogación de los mismos de acuerdo a la realidad actual de la Compañía.

Asimismo, para cada grupo de interés se realiza una segmentación con el fin de identificar a cada uno de los colectivos que lo componen y poder así optimizar la identificación de canales de diálogo y consulta para poder evaluar la percepción que estos tienen sobre la gestión realizada por la Compañía.

Nivel I	Nivel II	Nivel III
Instituciones financieras y accionistas		
	Inversores y accionistas	
		Inversores institucionales
		Inversores particulares
	Prestamistas	
		Tenedores de bonos institucionales
		Tenedores de bonos domésticos
		Bancos
		Instituciones financieras públicas
		Otras instituciones financieras
	Agencias de <i>rating</i> y analistas financieros	
		Agencias de <i>rating</i> y analistas financieros

Nivel I	Nivel II	Nivel III
Administraciones Públicas		
	Partidos políticos	
		Partidos políticos nacionales
		Partidos políticos regionales y locales
	Instituciones gubernamentales	
		Gobierno Local
		Gobierno Regional
		Gobierno Nacional
		Instituciones gubernamentales comunitarias
	Autoridades y órganos de control	
		Autoridades y órganos de control locales y regionales
		Autoridades y reguladores nacionales
		Autoridades y reguladores internacionales
	Agencias del orden público	
		Agencias locales del orden público
		Agencias nacionales del orden público
		Agencias internacionales del orden público
Comunidad empresarial		
	Empresas y competidores	
		Empresas locales
		Empresas nacionales
		Empresas multinacionales
		Empresas públicas
	Asociaciones empresariales	
		Confederaciones empresariales locales
		Confederaciones empresariales nacionales
		Cámaras de Comercio
		Otras asociaciones empresariales
Sociedad civil y ciudadanos		
	Ciudadanos y opinión pública	
		Minorías
		Ciudadanos locales
		Ciudadanos nacionales
		Opinión pública internacional
	Líderes de opinión	
		Líderes de opinión locales
		Líderes de opinión nacionales
		Líderes de opinión internacionales
	Asociaciones ambientales	
		Asociaciones ambientales locales
		Asociaciones ambientales nacionales
		Asociaciones ambientales internacionales
	Fundaciones y Asociaciones con fines sociales	
		Asociaciones locales
		Asociaciones nacionales
		Asociaciones internacionales
	Instituciones religiosas	
		Instituciones religiosas locales
		Instituciones religiosas nacionales
		Instituciones religiosas internacionales
	Centros de investigación e instituciones académicas	
		Centros de educación primaria y secundaria infantiles

Nivel I	Nivel II	Nivel III
		Centros de investigación nacionales
		Centros de investigación internacionales
	Organizaciones para la promoción de la RSC	
		Organizaciones nacionales e internacionales
		Organizaciones sectoriales
Proveedores y contratistas		
	Potenciales proveedores y contratistas	
		Potenciales proveedores y contratistas
	Contratistas	
		Contratistas locales
		Contratistas nacionales
		Contratistas internacionales
	Proveedores de bienes y servicios	
		Proveedores locales
		Proveedores nacionales
		Proveedores internacionales
	Proveedores de combustibles	
		Proveedores locales
		Proveedores nacionales
		Proveedores internacionales
Nuestras personas		
	Empleados	
		Alta Dirección
		Directivos intermedios y responsables
		Expertos y técnicos
		Administrativos
		Becarios y trabajadores temporales
	Organizaciones sindicales	
		Delegados sindicales
		Comités de Empresa
Clientes		
	Potenciales clientes	
		Gran público
		Empresas
	Mercado eléctrico y consumidores finales	
		Gran público
		Empresas
	Mercado de gas y consumidores finales	
		Gran público
		Empresas
	Asociaciones de consumidores	
		Asociaciones de consumidores
Medios de comunicación		
	Redes sociales y comunidades virtuales	
		Redes sociales locales
		Redes sociales regionales
		Redes sociales nacionales
		Redes sociales internacionales
	Medios de comunicación tradicionales	
		Medios locales
		Medios regionales
		Medios nacionales
		Medios internacionales

2.2. Los canales de comunicación de ENDESA con sus grupos de interés

G4-26

La excelencia operativa de ENDESA se apoya en una interacción continua con los grupos de interés con los que mantiene relación en el ejercicio de sus actividades. A través de los canales y procedimientos de comunicación que conforman sus sistemas de gestión, la Compañía adquiere un conocimiento sólido de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, así como de su evolución. Durante 2015, ENDESA desarrolló un diálogo continuo con sus grupos de interés a través de diferentes canales de comunicación. Asimismo, ENDESA realizó consultas específicas a determinados grupos de interés para la identificación de los asuntos prioritarios en materia de sostenibilidad. Ver sección 3.1 *Estudio de materialidad* del presente capítulo para mayor información.

Principales canales de comunicación con los grupos de interés

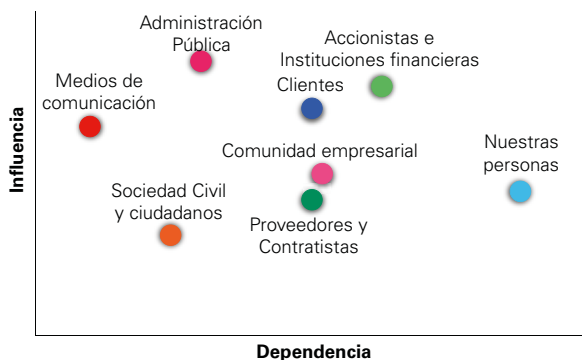


2.3. Priorización de los grupos de interés

G4-25

Mediante la participación activa de diferentes unidades de negocio y corporativas de ENDESA, en 2015 se ha realizado la priorización de los grupos de interés de acuerdo a la relevancia que tienen para la empresa. Para ello, los grupos de interés se han priorizado de acuerdo a dos variables:

- > **Dependencia.** Grupos o individuos que son directa o indirectamente dependientes de las actividades, productos o servicios de la organización y de sus funciones asociadas.



- > **Influencia.** Grupos e individuos que pueden tener impacto en la organización o grupos de interés estratégico para el proceso de toma de decisiones.

La combinación de los dos factores expuestos dan lugar a la relevancia del grupo de interés, orientando y priorizando su involucración en la identificación de los asuntos materiales.

Esta metodología se aplica, asimismo, a nivel de todos los territorios en los que la empresa opera, aumentando así su nivel de detalle y, por tanto, su aplicabilidad en el diseño de respuestas eficaces.

El análisis realizado ha determinado que la Administración Pública, los accionistas, las instituciones financie-

ras y los clientes son los grupos de interés con mayor capacidad de influencia en la Compañía, mientras que los empleados son los que presentan un mayor grado de dependencia.

2.4. Reconocimiento por la gestión activa de los grupos de interés

La apuesta por el diálogo constante y fluido con los grupos de interés ha recibido de nuevo en 2015 el reconocimiento de los analistas de inversión socialmente responsable. ENDESA ha obtenido una puntuación de 95 puntos sobre 100 en el apartado '*Diálogo con Grupos de Interés*' por parte de RobecoSAM, agencia encargada de llevar a cabo la selección de compañías líderes en sostenibilidad para la composición del índice *Dow Jones Sustainability Index*.

Entre las fortalezas indicadas por los analistas destacan:

- > Existencia de políticas y procedimientos para garantizar que la estrategia de gestión de grupos de interés se aplica en todas las operaciones.
- > Responsabilidad de la gestión de grupos de interés situada a más alto nivel.
- > *Reporting* al Consejo de Administración sobre cuestiones de gestión de grupos de interés con carácter regular.
- > Mecanismos de denuncias y quejas accesibles para grupos de interés locales.
- > Utilización de los mapas de grupos de interés como herramientas a nivel local, diferenciando los prioritarios.
- > Existencia de indicadores de desempeño para medir e informar sobre las acciones de gestión de grupos de interés locales.

3. Aspectos materiales

3.1. Estudio de materialidad

G4-18 / G4-26

El Grupo Enel ha realizado un profundo estudio para identificar los asuntos de sostenibilidad que por su grado de madurez y relevancia podrían ser determinantes para el negocio. Este estudio se ha realizado a partir de un análisis exhaustivo de la información recibida a través de diferentes fuentes externas e internas.

Una vez identificados un conjunto de asuntos de sostenibilidad a nivel del Grupo Enel, ENDESA realizó a finales de 2014 un estudio de materialidad específico para clasificar dichos aspectos de acuerdo al nivel de prioridad que estos presentan en la estrategia del negocio y su relevancia para los grupos de interés. Los resultados de este estudio fueron la base para la elaboración del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019 y, a su vez, han determinado el contenido del presente informe de sostenibilidad, en el que se rinde cuenta del grado de avance en la consecución de ese plan.

El detalle de las diferentes acciones que conformaron el estudio de materialidad realizado es el siguiente:

- > **Encuestas sobre Sostenibilidad a distintos grupos de interés externos e internos.** Análisis de la relevancia de atributos de sostenibilidad para el grupo de interés y del posicionamiento de ENDESA en relación a los mismos. También incluye sugerencias de mejora por parte de los grupos de interés.
- > **Entrevistas internas a los Directores Generales que forman parte del Comité de Sostenibilidad de ENDESA y de los Comités de Sostenibilidad existentes en cada uno de los territorios donde ENDESA opera en España y Portugal.** Se han realizado entrevistas a los directores generales de negocio, territoriales y de unidades transversales con el fin

de identificar los asuntos relevantes y materiales, las perspectivas de futuro para la Compañía de acuerdo a la evolución del modelo energético, así como las prioridades de ENDESA para contribuir al desarrollo social y económico.

- > **Asuntos materiales detectados por las áreas de gestión de ENDESA.** Análisis y consolidación de la información recibida a través de herramientas y canales de diálogo con los grupos de interés utilizadas por las áreas de gestión de la empresa (encuesta de clima, encuesta de seguridad, barómetro de imagen corporativa, encuesta a clientes, etc.).
- > **Análisis de los requerimientos de los índices de inversión socialmente responsable.** Se han analizado los asuntos evaluados en los principales índices de sostenibilidad, tales como, el Dow Jones Sustainability Index, Euronext Vigeo Index y OEKOM, identificando la relevancia y la evolución del peso de cada uno de los temas, así como el desempeño de ENDESA de forma comparativa con el resto de competidores y en términos absolutos.

3.2. Resultados del estudio de materialidad

G4-19

3.2.1. Asuntos prioritarios en 2015

La combinación entre ambas variables analizadas en el estudio de materialidad realizado, es decir, la relevancia en la estrategia del negocio y la prioridad para los grupos de interés, dio como resultado que los asuntos más prioritarios eran:

Asuntos económicos y éticos

- > **Crecimiento económico y fortaleza financiera.** La creación de valor económico es esencial para garantizar la perdurabilidad de la Compañía en el tiempo y, por tanto, su sostenibilidad. Por ello, el desempeño financiero de la Compañía ha sido identificado como el elemento más importante según las consultas internas y externas realizadas. Asimismo, se ha apuntado que ENDESA debe apostar por la búsqueda de un crecimiento económico sostenible, buscando la integración de los riesgos financieros y no financieros en la gestión del negocio y aprovechando las oportunidades de negocio derivadas del desarrollo económico, ambiental y social de los entornos en los que opera la Compañía.
- > **Gestión de riesgos no financieros.** Junto con las tradicionales variables financieras, la gestión del riesgo de las actividades empresariales debe tomar en consideración aspectos ambientales, sociales, éticos y de gobierno corporativo, ya que pueden finalmente afectar en el desempeño económico de la Compañía a corto y largo plazo. ENDESA se encuentra expuesta a determinados riesgos de esta naturaleza que gestiona mediante la aplicación de sistemas de identificación, medición, minimización y supervisión. En este sentido el Plan de Sostenibilidad de ENDESA aspira a promover la excelencia en la gestión de los riesgos no financieros, a la vez que aprovechar las oportunidades existentes en el desarrollo de modelos de negocios que generen valor para la empresa y la sociedad.
- > **Calidad para los clientes.** La generación de relaciones de confianza con los clientes es crítica para todas las compañías, particularmente para aquellas que operan en entornos de competencia. Dos de los elementos clave que configuran la percepción del cliente y la imagen que este se forma sobre las compañías eléctricas son, básicamente, la calidad del suministro y la calidad de la atención proporcionada por los canales establecidos. Para una compañía de las características de ENDESA, que cuenta sus clientes por millones y que opera en mercados liberalizados, su capacidad de generar relaciones de confianza con sus grupos de interés resulta esencial para el desarrollo del negocio, por lo que la prestación de un servicio excelente y la calidad en la atención comercial son asuntos prioritarios, para lo cual el PES 2015-2019 establece líneas de actuación específicas.

- > **Conducta ética.** En los últimos años las prácticas en materia de conducta ética de las sociedades cotizadas se han convertido en objeto de un creciente escrutinio por parte de los mercados y los reguladores. El desempeño financiero de ENDESA está condicionado, entre otros factores, al estricto cumplimiento de las normas y principios éticos, tanto en el ámbito interno como en sus relaciones externas. De este modo, la conducta ética le permite a ENDESA generar confianza entre sus accionistas e inversores, y se convierte en factor de diferenciación de marca que construye lealtad en el cliente, factores que se ven reflejados en los resultados económicos y que contribuyen a consolidar la posición de liderazgo y referencia que ENDESA ostenta en el mercado. ENDESA ha establecido un conjunto de normas, planes y mecanismos de control a través de los cuales obliga a todos sus empleados a comportarse de forma íntegra en sus relaciones con los grupos de interés —accionistas, empleados, proveedores, clientes y autoridades— con los que se vincula.

Asuntos ambientales

- > **La lucha contra el cambio climático.** El cambio climático constituye en la actualidad la principal demanda ambiental a las compañías del sector de la energía. Esto ha provocado el desarrollo de políticas públicas y de normativa que incrementan el grado de exigencia sobre las compañías energéticas. Asimismo, los inversores institucionales más avanzados prestan atención a los enfoques, planteamientos y resultados de las compañías en materia de cambio climático. No obstante, también ha permitido generar nuevas oportunidades de negocio dirigidas a promover el desarrollo urbano sostenible (al ser en las ciudades donde el consumo energético y, por tanto, el impacto ambiental son mayores) centradas en el desarrollo de soluciones que supongan en los clientes una reducción de emisiones como, por ejemplo, aquellas relacionadas con la eficiencia energética o la movilidad eléctrica, las cuales ENDESA desarrolla en su Plan de Sostenibilidad 2015-2019.
- > **La gestión medioambiental avanzada.** El cuidado del entorno y la minimización de los impactos ambientales se han convertido en uno de los principales factores conformadores del estado de opinión con respecto a las compañías del sector. Asimismo, la normativa ambiental se ha intensificado notablemente, lo que ha provocado un incremento del nivel de exigencia requerido a las empresas en su desempeño para minimi-

zar su huella ambiental. En definitiva, una inadecuada gestión medioambiental podría conllevar el incremento de los costes de operación y serios riesgos reputacionales que provocarían una pérdida de confianza social, impactando negativamente en el rendimiento económico de la Compañía. Por ello, ENDESA, a través de su Plan de Sostenibilidad 2015-2019 ha desarrollado acciones orientadas a la mejora de la ecoeficiencia operacional y la conservación de la biodiversidad.

- > **El uso eficiente de los recursos hídricos.** El agua es un bien común que se verá afectado por el cambio climático en los próximos años, por lo que su gestión se ha convertido en un asunto crítico para ENDESA. La gestión inadecuada de los recursos hídricos en zonas geográficas donde existe escasez de agua, así como determinadas políticas y normativas desarrolladas para regular el consumo de agua (sobre todo en momentos puntuales de escasez de precipitaciones), puede condicionar sustancialmente la productividad de las instalaciones de generación eléctrica de ENDESA (especialmente la generación hidráulica) y, en consecuencia, impactar negativamente en el resultado económico de la Compañía. Por ello, la gestión integral del agua orientada a la mejora de la eficiencia en su consumo, forma parte de las líneas de actuación ambientales definidas en el PES 2015-2019.

tación resulta imposible la consecución de los objetivos estratégicos. Cuestiones como la lealtad, la satisfacción y el compromiso de los empleados constituyen activos intangibles críticos para el desarrollo y el crecimiento de ENDESA. La formación y el desarrollo de los empleados, junto con la retención del talento son elementos que impactan directamente en el logro de los resultados organizativos y, por ello, ENDESA implementa anualmente planes de formación que responden a las necesidades de los negocios y que permiten desarrollar las capacidades técnicas y de gestión necesarias para que cada empleado pueda contribuir al logro de los objetivos de negocio.

- > **Seguridad y salud laboral.** La gestión óptima de la seguridad y salud laboral repercute directamente en el rendimiento económico de ENDESA y en el logro de sus objetivos estratégicos. Sin duda, el compromiso con la seguridad y salud laboral de los empleados y contratistas permite aumentar la productividad, así como reducir el absentismo y las indemnizaciones asociadas. Asimismo, contribuye notablemente a fomentar la lealtad y el compromiso de los empleados con ENDESA y el trabajo que desempeñan. ENDESA promueve iniciativas que contribuyen a la reducción de accidentes y al fomento de una cultura de Salud y Seguridad Laboral entre su plantilla y colaboradores. En consecuencia, este aspecto se configura como un pilar fundamental de la sostenibilidad que contribuye a la excelencia operativa y, por ende, permite alcanzar un elevado nivel de calidad.

Asuntos sociales

- > **Igualdad y diversidad.** La igualdad de oportunidades ha demostrado ser una garantía de calidad y de mejora del clima laboral, haciendo más rentable la empresa. La igualdad de oportunidades, en definitiva, ayuda a construir un proyecto profesional coherente que respete los derechos del personal trabajador fomentando su integración en la empresa en igualdad de condiciones. En consecuencia, contribuye a optimizar el capital humano de la Compañía, impactando positivamente en la consecución de los objetivos estratégicos del negocio. Por ello, ENDESA, a través de su Plan de Sostenibilidad 2015-2019, ha seguido trabajando en 2015 para promover y gestionar la diversidad y la igualdad con el fin de incrementar su capital humano y, por tanto, su capacidad de alcanzar los resultados de negocio esperados.
- > **Gestión y Desarrollo del Capital Humano.** Las personas son un activo de la Compañía sin cuya apor-

El anexo III incluye un listado de los principales indicadores incluidos en la Guía G4 para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) que muestra el desempeño de ENDESA respecto a cada uno de los aspectos materiales descritos.

3.2.2. Asuntos prioritarios para cada grupo de interés

G4-27

A continuación se detalla, para cada asunto material identificado, los grupos de interés que han asignado un mayor nivel de prioridad a cada uno de estos asuntos.

Asunto de materialidad	Grupo de interés
Crecimiento económico y fortaleza financiera: — Creación de valor para los accionistas e inversores — Reducción de la deuda	Instituciones financieras y accionistas, empleados
Gestión de riesgos no financieros: — Riesgos ambientales — Riesgos sociales — Riesgos de gobierno corporativo y éticos	Instituciones financieras y accionistas
Calidad para los clientes: — Calidad en el servicio de distribución de electricidad — Calidad en la atención comercial	Clientes, Instituciones financieras y accionistas, sociedad civil
Conducta ética: — Transparencia en las relaciones con las instituciones — Transparencia en las comunicaciones — Lucha contra la corrupción — Prácticas justas de competencia	Instituciones financieras y accionistas, empleados, medios de comunicación, proveedores y contratistas
Cambio climático: — Mitigación de las emisiones de CO₂ — Compensación y gestión de las emisiones de CO₂	Instituciones financieras, accionistas, Administración Pública, Sociedad Civil, Medios de Comunicación
Gestión Ambiental Avanzada: — Uso eficiente de la energía — Reducción de contaminantes — Gestión de residuos — Sistemas de gestión ambiental	Administración Pública, Sociedad Civil
Uso eficiente de los recursos hídricos: — Reducción del consumo de agua — Mejora de la calidad del agua	Administración Pública, Sociedad Civil
Seguridad y Salud Laboral: — Seguridad de los empleados — Seguridad de los proveedores y contratistas — Salud de los empleados	Empleados, Proveedores y Contratistas
Igualdad y Diversidad: — Diversidad de género — Diversidad cultural — Inclusión de personas con discapacidad — Igualdad en la remuneración entre hombres y mujeres	Empleados, Sociedad Civil
Gestión y Desarrollo del Capital Humano: — Evaluación de capacidades y competencias — Meritocracia y retención del talento — Evaluación	Empleados

3.2.3. La respuesta de ENDESA a los asuntos prioritarios de 2015: el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019

El objetivo global del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019 fue sentar las bases para la implantación de una nueva cultura de la energía que contribuyese a promover la sostenibilidad y la generación de valor en el largo plazo. Para ello, ENDESA se propuso afrontar 2 retos principales y desarrollar 10 líneas básicas que sirviesen para promover la gestión responsable del negocio.

RETO 1: la promoción de la electricidad como vector energético más sostenible, apostando por la generación sostenible de electricidad y la eficiencia en el consumo

ENDESA es consciente de que la necesidad de preservar el medio ambiente, junto con el desarrollo y avance tecnológico, están cambiando la forma de producir y consumir ener-



gía. Por otro lado, el crecimiento de las ciudades exige una gestión eficiente de la energía para garantizar el acceso y cubrir las necesidades vitales. Por ello, el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019 incluyó un conjunto de objetivos y acciones encaminados a promover el desarrollo urbano sostenible y, concretamente, en la promoción de la movilidad eléctrica, la rehabilitación energética de los edificios y la transformación del consumidor en un agente clave en la gestión de sus necesidades energéticas.

RETO 2: La promoción del desarrollo socioeconómico y la confianza social

ENDESA quiere ser un referente en el compromiso con la sociedad y los territorios en los que opera, a través de la creación

de vínculos de confianza que generen arraigo en las comunidades y fomenten el progreso social, a la vez que contribuyan a la generación de valor económico a largo plazo para la Compañía. Para afrontar este reto, el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019 incluyó objetivos y acciones en los siguientes ámbitos: escucha activa y alianzas de colaboración; creación de valor compartido; medición, difusión y sensibilización.

10 LÍNEAS BÁSICAS para la gestión responsable del negocio

La consecución de los retos anteriores y la implantación de un modelo de negocio sostenible requieren mantener un elevado nivel de excelencia en la gestión de las áreas críticas de la em-

Gobierno Corporativo	Conducta ética
— Asegurar la calidad y la eficiencia del funcionamiento y desempeño del Consejo de Administración y sus Comités. — Establecer mecanismos adecuados para optimizar la gestión de las operaciones vinculadas. — Establecer los mecanismos e instrumentos necesarios con el fin de asegurar que ENDESA identifica, analiza y adopta las mejores prácticas en materia de buen gobierno corporativo.	— Adaptar el modelo de prevención de riesgos penales de ENDESA a los estándares certificables internacionales. — Formación de todo el personal en normativa ética y de prevención de delitos, para todas las nuevas incorporaciones y cada 3 años para el personal activo. — Aumentar la sensibilidad de los empleados en relación con los incumplimientos verificados de la normativa ética. — Mantener una alta valoración en los índices de inversión socialmente responsable en materia de conducta ética, especialmente en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad.
Atracción de la inversión socialmente responsable	Excelencia operativa
— Identificación de los accionistas con criterios de inversión socialmente responsable en el accionariado de ENDESA. — Identificación y análisis de las estrategias, intereses y criterios de orden ético, social y ambiental presentes en las políticas de los inversores socialmente responsables de ENDESA. — Desarrollo de relaciones directas y estrategias de comunicación específicas para atraer a los inversores socialmente responsables. — Profesionalización del equipo de Relación con Inversores con el objetivo de crear un canal de comunicación directo, personalizado e innovador con los inversores socialmente responsables.	— Incrementar la satisfacción global del cliente con ENDESA. — Mejorar la calidad de atención a los clientes, aprovechando la tecnología para poner en servicio nuevos canales de atención. — Incrementar la penetración de la factura electrónica. — Continuar la instalación de contadores inteligentes a los clientes domésticos. — Mejorar la continuidad del servicio eléctrico. — Realizar la certificación integrada de calidad en las plantas de generación. — Diseñar e implementar un marco adecuado para desarrollar la sostenibilidad en la gestión de los edificios y activos propios de ENDESA.
Conciliación y Diversidad	Desarrollo, mérito y talento
— Incrementar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad. — Conseguir la mejora continua en materia de conciliación y flexibilidad laboral.	— Hacer partícipe a un mayor número de personas en los sistemas de evaluación del desempeño. — Incrementar el número de empleados que participan en programas de desarrollo. — Reforzar el orgullo de pertenencia a ENDESA, la satisfacción personal, la motivación y el bienestar de las personas que participan en Programas de Voluntariado Corporativo.
Seguridad y Salud Laboral	Cadena de suministro sostenible
— Reducir los ratios de accidentalidad y mortalidad. — Incrementar el control de la seguridad y la sensibilización de los empleados. — Incrementar el control de la seguridad y la sensibilización de los empleados. — Incrementar la vigilancia de la salud de los empleados y una mayor promoción de los hábitos saludables. — Realizar la certificación integrada de seguridad en las centrales de generación de electricidad. — Incrementar el número de inspecciones de seguridad en las centrales de generación de electricidad.	— Revisión y actualización de las condiciones contractuales y el conjunto de políticas y procedimientos existentes. — Avanzar en la calificación de los proveedores mediante el crecimiento y desarrollo constante del sistema de calificación. — Promover un elevado desempeño de la cadena de suministro, exigiendo a los proveedores críticos el cumplimiento de los estándares internacionales de referencia (ISO 14001, OSHAS 18001 e ISO 9001). — Incrementar la involucración de los contratistas en el compromiso con la sostenibilidad. — Contribuir a la sostenibilidad de la Compañía en el ámbito de la seguridad.
Ecoeficiencia operativa	Conservación de la biodiversidad
— Reducir las emisiones de CO₂ directas e indirectas. — Reducir las emisiones de otros contaminantes: SO₂, NO_x y partículas. — Aumentar la valorización de los residuos peligrosos. — Incrementar la gestión eficiente y sostenible de los edificios de oficinas de ENDESA.	— Establecer y mantener alianzas público-privadas para promover la conservación de la biodiversidad. — Avanzar en la gestión de la conservación de la biodiversidad en el negocio de Distribución eléctrica.

Nivel global de cumplimiento del PES 2015-2019 del 95%



presa. Por consiguiente, el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019 incluyó **10 Líneas Básicas** orientadas a consolidar logros, eliminar carencias y definir oportunidades de mejora en materia de sostenibilidad, definiendo un conjunto de áreas de actuación en cada una de ellas:

El Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019 se compuso de un total de 46 metas a cumplir en 2019, 72 objetivos específicos para 2015 y 108 indicadores de seguimiento. El elevado desempeño de ENDESA en sostenibilidad durante 2015 ha permitido alcanzar un cumplimiento global superior al 95%.

3.3. Definición de las prioridades de futuro

Durante 2015, ENDESA ha realizado un nuevo estudio de materialidad para identificar los asuntos económicos, ambientales, sociales y éticos que serán prioritarios para los grupos de interés y para la empresa con el fin de definir el nuevo Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2016-2020 y contribuir a la definición del nuevo plan industrial de la Compañía.

Las principales acciones realizadas durante el estudio de materialidad son:

- > Encuestas telefónicas sobre sostenibilidad a clientes, con más de 400 respuestas recibidas.
- > 20 entrevistas personales a expertos en sostenibilidad y medios de comunicación especializados.
- > Análisis de los criterios evaluados por los principales índices de inversión socialmente responsable, tales como Dow Jones Sustainability Index, Euronext Vigeo y OEKOM.
- > Evaluación de los asuntos por las unidades de la empresa responsables de la gestión de cada grupo de interés.
- > Análisis del Plan Industrial 2016-2020 y de los resultados alcanzados en el PES 2015-2019, con el fin de identificar logros y oportunidades de mejora.
- > Análisis e integración de las líneas directrices identificadas por Enel y de aplicación entre todas las empresas del Grupo.

Este análisis ha generado una información abundante sobre la materialidad y relevancia de los diferentes temas identificados y ha permitido clasificarlos de acuerdo a su relevancia para los grupos de interés y para el negocio.

Gracias a este estudio, ENDESA ha podido identificar un conjunto de asuntos de sostenibilidad que son de elevada importancia para los grupos de interés y que, o bien son prioritarios en la estrategia actual del negocio, o bien deben ser incorporados con un mayor nivel de proactividad para lograr satisfacer las expectativas de dichos grupos de interés:

Asuntos que deben seguir siendo prioritarios para el negocio en 2016

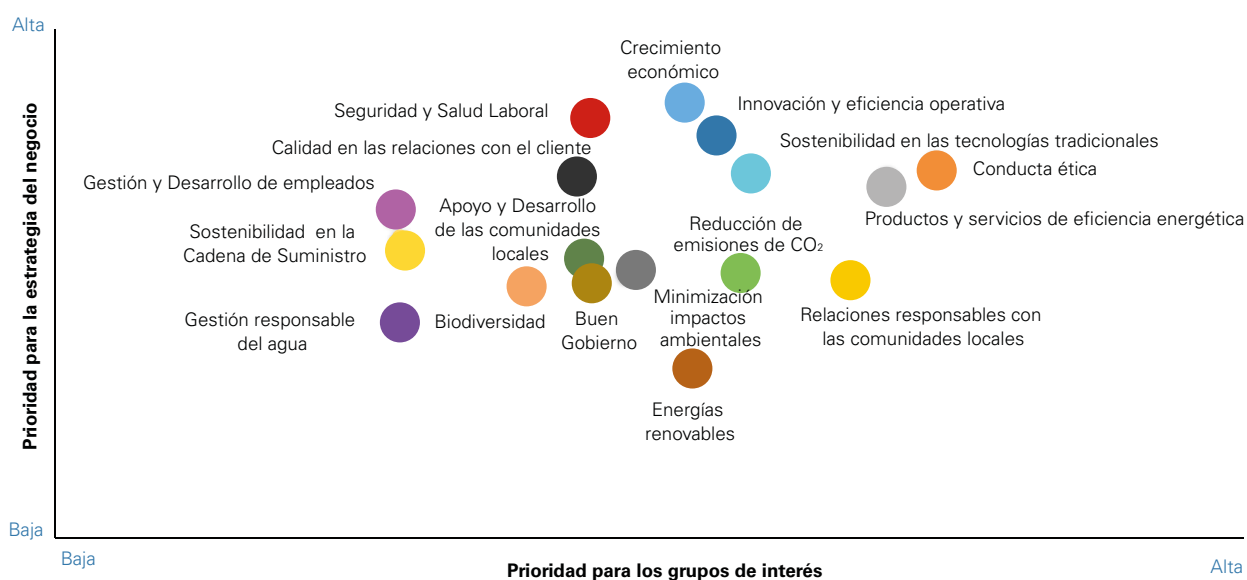
- Crecimiento económico y fortaleza financiera
- Conducta ética
- Innovación y eficiencia operativa a lo largo de la cadena de creación de valor
- Desarrollo de productos y servicios de eficiencia energética para clientes
- Promoción de la sostenibilidad en la aplicación de las tecnologías tradicionales de generación de electricidad

Asuntos que requieren potenciarse en el negocio en 2016

- Reducción de emisiones de CO₂ directas e indirectas en la generación y distribución de electricidad
- Relaciones responsables con las comunidades
- Mitigación de los impactos ambientales
- Desarrollo de energías renovables

Las conclusiones de este estudio han sido incorporadas en el nuevo Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2016-2020 con el fin de desarrollar líneas de actuación orientadas a dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés y que contribuyan

a la consecución de los objetivos empresariales que ENDESA ha establecido para el próximo año. El detalle de la estructura y el enfoque de este nuevo PES se encuentra en el capítulo *Plan de Sostenibilidad*. G4-13, G4-20, G4-21, G4-22 y G4-23



4. Cobertura del informe

G4-13 / G4-20/G4-21/G4-22/G4-23

ENDESA mantiene un registro societario continuamente actualizado que recoge la totalidad de sus participaciones, cualquiera que sea su naturaleza, ya sean directas o indirectas, así como cualquier entidad en la que tenga la capacidad de ejercer el control.

El perímetro de la información ofrecida en el presente informe abarca tanto a ENDESA, S.A. como a sus sociedades participadas en la Península Ibérica (España y Portugal).

Como criterio general, en los datos ambientales, se contabiliza el 100% de las instalaciones donde ENDESA tiene participación mayoritaria y, por tanto, responsabilidad de operación (control). Además, se incluyen datos relativos a instalaciones de las que no se dispone de una participación mayoritaria en las que se reporta su porcentaje de participación, como es el caso de las instalaciones nucleares y la central térmica de Pego (Portugal).

En noviembre de este año Enel Green Power España, S.L. ha cerrado la venta de la totalidad del capital social de Finerge Gestão de Projectos Energéticos, S.A., sociedad filial íntegramente participada por EGPE que opera parques eólicos en Portugal con una capacidad instalada neta de 642 MW, a la entidad portuguesa First State Wind Energy Investments, S.A., por lo que consolidó hasta la fecha.

Respecto a los datos de empleados, se engloban tanto las sociedades gestionadas por ENDESA como las participadas de España y Portugal. Además, se incluyen los empleados de las sociedades participadas en Francia, Holanda y Alemania.

En materia de seguridad, se incluyen los datos de los empleados de las sociedades donde ENDESA tiene participación mayoritaria y, por tanto, responsabilidad de operación (control).

La información relativa a los programas sociales corresponde a las actividades llevadas a cabo por ENDESA, sus fundaciones y sus filiales en España y Portugal.

Respecto a los aspectos materiales identificados, cabe destacar que todos ellos son relevantes tanto dentro como fuera de la organización para todas las entidades que conforman ENDESA.

A lo largo del Informe se indican aquellos casos puntuales donde el alcance de la información incluida difiere de los criterios aquí descritos.

Por otro lado, como consecuencia de la aplicación a partir del 1 de enero de 2014 de la NIIF 11 «Acuerdos Conjuntos», los Estados Financieros de los Negocios Conjuntos que, hasta el ejercicio 2013, eran consolidados de forma proporcional, pasaron a consolidarse mediante el método de participación en 2014. Por ello, las magnitudes económicas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2013, expresadas a efectos comparativos, han sido reexpresadas para incluir la valoración de las participaciones en las que ENDESA mantiene control conjunto mediante el método de participación.

A fin de alinearse con la información económica publicada, ENDESA ha modificado el alcance del presente Informe de Sostenibilidad, habiendo extraído la información económica, ambiental y social de las filiales afectadas por la Norma, que anteriormente se incluían en la información consolidada.

Por este mismo motivo ENDESA ha reformulado la información correspondiente a 2013, aplicando los mismos criterios que al ejercicio 2014 y 2015, de forma que la información de todos los ejercicios sea homogénea y comparable.

El presente documento se ha elaborado siguiendo las directrices de la Guía GRI G4 del Global Reporting Initiative (GRI). El Informe también ha sido complementado con el suplemento sectorial específico para el sector eléctrico (Electric Utilities Sector Supplement) del GRI y con los principios marcados por el estándar AA1000 APS (2008).

Plan de Sostenibilidad



1. El nuevo Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2016-2020

Para lograr integrar la sostenibilidad en la gestión del negocio y en los procesos de toma de decisión es necesario que exista el máximo alineamiento entre la estrategia de negocio y la de sostenibilidad, de tal forma que ambas se orienten hacia la consecución de un mismo objetivo y que se retroalimenten para alcanzarlo, generando así valor económico para la Compañía en el corto y largo plazo.

En este sentido, el PES 2015-2019 ha contribuido al desarrollo del plan industrial 2015-2019 aprobado en octubre de 2014 y a la consecución de los objetivos empresariales que en este se fijaban, buscando promover una nueva cultura de la energía basada en la electrificación de la demanda y en la promoción del consumo eficiente y, en último lugar, situando al cliente en el eje central de desarrollo.

En noviembre de 2015, ENDESA presentó su nuevo plan industrial, que suponía una actualización y ampliación del plan presentado en octubre de 2014. En paralelo, y con el fin de lograr el máximo alineamiento entre la estrategia de sostenibilidad y la del negocio, ENDESA ha llevado a cabo un proceso de análisis, consulta y reflexión estratégica para la configuración del nuevo Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2016-2020, en el cual ha participado la Alta Dirección, los principales grupos de interés y destacados expertos de sostenibilidad. Este proceso ha permitido a la Compañía identificar las prioridades de actuación que el próximo PES 2016-2020 debe atender.

El detalle de dicho análisis, así como las conclusiones principales, se encuentra en el capítulo *Definiendo Prioridades*.

El nuevo Plan de Sostenibilidad, al igual que los anteriores, se encuentra alineado con las líneas directrices establecidas por el Grupo Enel para cada una de sus filiales y contribuirá activamente al despliegue del nuevo posicionamiento estratégico del Grupo, «Open Power», a través del cual la Compañía busca abrirse a sus grupos de interés y afrontar con decisión los retos a los cuales el conjunto de la sociedad debe hacer frente en materia energética en los próximos años.

El nuevo PES 2016-2020 se construye sobre los logros alcanzados en el plan anterior, tratando de dar respuesta a las

oportunidades de mejora identificadas e incorporando alguno de los hechos más relevantes ocurridos en 2015 en materia de sostenibilidad, como es la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En este sentido, ENDESA está comprometida a la contribución de los mismos a través de su estrategia de sostenibilidad y de negocio y, para ello, este nuevo marco universalmente aceptado supone un punto de referencia para la definición del enfoque del nuevo PES. De este modo, ENDESA configura su nueva estrategia de sostenibilidad para seguir generando valor en el largo plazo, contribuir al desarrollo de las sociedades en las que opera y cumplir su función en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La generación sostenible y las ciudades sostenibles, una prioridad del nuevo PES 2016-2020

De este modo, el nuevo PES 2016-2020 busca promover el crecimiento económico sostenible de la Compañía, atrayendo la inversión socialmente responsable, y ello a través de la promoción de una cadena de creación de valor sostenible y responsable. Para lograrlo, se han identificado 2 áreas de actuación principales:

- > **Generación sostenible.** El nuevo PES incluye objetivos y líneas de actuación orientadas a la promoción de un mix energético equilibrado y sostenible en el que el peso de la tecnología fósil se reduzca de forma progresiva, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático.
- > **Ciudades sostenibles.** ENDESA continuará apostando por el desarrollo urbano sostenible como eje de diferenciación y de liderazgo. En este contexto, la red de distribución de ENDESA adquiere un papel esencial para lograr alcanzar un modelo energético que permita cubrir la demanda de una

forma más sostenible. Para ello, ENDESA continuará trabajando en la telegestión, la automatización y la calidad en la gestión de su amplia red de distribución. Asimismo, y manteniendo el enfoque de orientación estratégica al cliente, ENDESA impulsará el desarrollo de soluciones energéticas dirigidas a promover la electrificación de la demanda energética —a través de la promoción de la movilidad eléctrica y la climatización—, la eficiencia energética, el autoconsumo, la digitalización y la calidad en la atención comercial. En definitiva, el plan posicionará a ENDESA como la empresa de soluciones energéticas por excelencia, aportando a sus clientes beneficios tangibles e intangibles, entre los que se incluyen mejoras económicas, de eficiencia operativa y energética o reducción de emisiones.

El PES 2016-2020 incluye 5 pilares transversales a toda la cadena de creación de valor: integridad, capital humano, medio ambiente, cadena de suministro sostenible y compromiso social

Asimismo, el nuevo PES 2016-2020 incluye 5 pilares que son transversales a todas las líneas de negocio y cuyo cumplimiento permitirán garantizar un alto nivel de excelencia en la gestión responsable del negocio:

1. Integridad. ENDESA aspira a mantener un alto nivel de excelencia en el cumplimiento de sus compromisos y responsabilidades éticas, así como en la implementación de buenas prácticas en materia de gobierno corporativo, fomentando siempre la transparencia en las relaciones y comunicaciones con todos sus grupos de interés. Para ello, el PES incluirá acciones en las siguientes áreas:

- Conducta ética.
- Buen Gobierno.
- Transparencia.

2. Capital Humano. Para ENDESA, sus personas constituyen el activo fundamental de la Compañía. Por ello, quiere ser reconocida por ofrecer las mejores condicio-

nes de trabajo y por configurar un entorno en el que se fomente la diversidad, se garantice la igualdad de oportunidades y se facilite la conciliación de la vida personal y profesional, configurándose, en definitiva, como una de las mejores empresas para trabajar y situándose de esta manera en una posición de privilegio para atraer el mejor talento. Para ello, el nuevo PES incluirá acciones en la siguientes áreas:

- Diversidad, conciliación y voluntariado.
- Formación, desarrollo y talento.
- Seguridad y salud laboral.

3. Medio Ambiente. La protección del medio ambiente constituye uno de los compromisos esenciales de ENDESA con el desarrollo sostenible. En este sentido, ENDESA seguirá trabajando por reducir los impactos ambientales inherentes de su actividad, promoviendo a su vez una cultura corporativa caracterizada por una sensibilidad ambiental común a todos los procesos, sistemas y personas de la Compañía. Para ello, el nuevo PES incluye las siguientes áreas de actuación:

- Gestión medioambiental y reducción de la huella ambiental.
- Conservación de la biodiversidad.
- Promoción de la eficiencia en la gestión de los activos propios (edificios, flotas, etc.).

4. Cadena de suministro sostenible. ENDESA desea ser la referencia del sector por la sofisticación y la excelencia en sus procesos de aprovisionamiento y en la gestión de sus relaciones con proveedores y contratistas. Para ello, el nuevo PES priorizará las siguientes áreas de actuación:

- Calificación de proveedores de acuerdo a criterios ambientales, sociales y éticos.
- Evaluación del cumplimiento de las obligaciones ambientales, sociales y éticos de los proveedores y contratistas.
- Sensibilización.

5. Compromiso social. ENDESA es consciente de su responsabilidad como empresa generadora, distribuidora y comercializadora de una necesidad básica, la electricidad, y de las expectativas que genera en las sociedades en las que opera. En este sentido, ENDESA desea ser percibida como una Compañía sensible a las preocupaciones sociales y un socio indispensable para el progreso



económico, social y ambiental de los territorios donde opera. Su compromiso con la sociedad constituye una piedra angular de su estrategia de sostenibilidad, dando cumplimiento al mismo a través de un enfoque de creación de valor compartido que permita encontrar soluciones que sean beneficiosas para la sociedad y, al mismo tiempo, generen valor en la empresa. Para este fin, el nuevo PES incluye las siguientes áreas de actuación:

- Relaciones responsables con las comunidades.
- Creación de valor compartido.
- Acceso sostenible a la energía a colectivos vulnerables.

A continuación se detallan algunos de los retos establecidos por ENDESA para el año 2016 y cuya consecución contribuirá al logro de los objetivos que se establecen en el PES 2016-2020.

Retos 2016

Creimiento sostenible	Alcanzar un EBITDA superior a 3.200 millones de euros (5% superior a 2015) en 2016.
	Identificación de tendencias y oportunidades de crecimiento sostenible para ENDESA.
Atracción de la inversión responsable	Mantener una presencia destacada en los índices de inversión socialmente responsable.
	Continuar ofreciendo la máxima transparencia informativa en la comunicación de la evolución económica y de los compromisos sociales y de Gobierno Corporativo de la Compañía, a través de un contacto continuado con la comunidad financiera, principalmente accionistas, inversores institucionales y analistas financieros.
Modelo de negocio	Generación sostenible
	Promover un mix energético equilibrado y sostenible.
	Continuar el desarrollo de las energías renovables a través de la participación de ENDESA en Enel Green Power España.
	Mejorar la eficiencia energética de las centrales de tecnología fósil.
	Ciudades sostenibles
	Plan de instalación de contadores con telegestión: alcanzar 9,2 millones de clientes con contadores dotados de telegestión.
	Gran Plan de Calidad de Distribución de Electricidad: instalación de 9.300 telemandos de interruptor en el período 2016-2020.
	Consolidación de liderazgo en el mercado eléctrico español y crecimiento en gas.
	Plan de productos y servicios de valor añadido: respuesta a las nuevas tendencias y necesidades de los clientes.
	Excelencia en la calidad operativa y de atención.
	Plan Digital: creación de un nuevo modelo de relación con el cliente y de adaptación interna.
	Desarrollo de la movilidad eléctrica a través de soluciones de recarga y nuevos modelos de negocio.
	Desarrollo de la tecnología de cargador bidireccional y prueba de aplicación en servicios auxiliares de regulación.
	Demostración del uso urbano de la tecnología V2G en Barcelona a través del proyecto GrowSmarter.
	Lanzamiento del Plan de Movilidad Eléctrica para empleados 2016.

Modelo de negocio	Lanzamiento del Plan de Movilidad Eléctrica para Directivos 2016.
	Desarrollo de un Plan de Movilidad Eléctrica para Ciudades Sostenibles.
	Desarrollo de Convenios con Ayuntamientos para fomentar el Desarrollo Urbano Sostenible.
	Lanzamiento del Índice Ciudad y Energía.
	Generación y difusión de conocimiento en torno a la Sostenibilidad y Desarrollo Urbano Sostenible.
	Participación en proyectos demostradores que afronten retos energéticos en Ciudades Sostenibles.
Gestión responsable	Integridad
	Mantener el pleno compromiso con los valores éticos y de prevención de delitos por parte de todos los colaboradores de ENDESA, velando por su adecuada difusión, comprensión y cumplimiento.
	Asegurar la calidad y eficiencia del funcionamiento y desempeño del Consejo de Administración y sus Comités.
	Establecer los mecanismos e instrumentos necesarios con el fin de asegurar que ENDESA identifica, analiza y adopta, en su caso, las mejores prácticas, principios y recomendaciones en materia de buen gobierno corporativo.
	Capital Humano
	Continuar con acciones de «Employer Branding» adaptándolas a la nueva imagen de marca de la Compañía.
	Realizar las acciones formativas y de desarrollo que impulsen el cambio cultural en la Compañía en relación al nuevo modelo energético y al contexto digital acorde con el nuevo posicionamiento Open Power.
	Implantar el Plan de Retribución Flexible para todos los empleados de ENDESA.
	Promover y reforzar los compromisos adquiridos en el Acuerdo con el Ministerio para fomentar la participación de mujeres en puestos de responsabilidad.
	Impulsar las actividades de voluntariado corporativo para fomentar el desarrollo de competencias y el retorno a las comunidades donde operamos.
	Aplicar la evaluación de comportamientos a toda la plantilla.
	Impulsar programas de desarrollo para gestores de personas.
	Cultura Preventiva: > Conducción segura. > Presencia en foros activos de interés (AESPLA, UNESA, AENOR, AEC, etc.).
	Salud y Bienestar: > Promoción Integral de la Salud y Bienestar de las personas. > Actividades asistenciales.
	Excelencia Operativa y Proyectos Especiales: > Plan de acción de accidentes graves. > Adaptación al nuevo estándar ISO 45001. > Estudio de riesgos psicosociales al 100% de la plantilla. > Promover SSL en empresas colaboradoras. > Evaluaciones de riesgos. > I+D+i en Equipos de Protección Individual.
	Medio Ambiente
	Seguimiento de nueva legislación ambiental, analizando su impacto en todas las actividades de ENDESA y proponiendo las medidas de adaptación al nuevo contexto legislativo.
	Obtención de la certificación ISO 14001 del Sistema de Gestión Ambiental bajo el modelo multi-site para la producción de energía eléctrica en los centros de producción térmica e hidráulica de ENDESA Generación, alcanzando la uniformidad y homogeneización de procesos, estableciendo objetivos comunes y proponiendo las acciones necesarias para la mejora continua.
	Acciones concretas en determinadas centrales térmicas en operación: > En la Central Térmica Teruel: finalización de la restauración del vertedero de cenizas húmedas de Valdeserrana, en el que se van a acondicionar zonas húmedas y se va a revegetar con especies autóctonas. > En la Central Térmica Litoral de Almería: desarrollo y ejecución de proyecto de abatimiento de las emisiones. Instalación de un Sistema de Reducción Catalítica para la reducción de las emisiones de NOx y del <i>revamping</i> del sistema existente de Desulfuración de Gases de Combustión del grupo 2. > En la Central Térmica As Pontes: adaptación del parque de carbones de SAA asociado a la instalación de carbón CT As Pontes.
	Finalización de las labores de descontaminación de las antiguas CT Badalona y CT Sant Adrià.
	Nueva estrategia en la gestión de residuos con el objetivo de dar entrada a gestores locales, promoviendo así el desarrollo económico en las regiones en las que se ubican nuestras instalaciones. El nuevo modelo de gestión promoverá los destinos de reutilización frente a los de destrucción.
	En el ámbito de las instalaciones de distribución de electricidad: mejoras en el inventario y control y seguimiento de los equipo con SF6.
	Actuaciones en materia de huella de carbono: > Cálculo y verificación de la Huella de Carbono Corporativa bajo la norma UNE EN ISO 14064 con la inclusión de Acciones Dirigidas. > Participación en el índice de inversores CDP Climate Change y en la iniciativa CDP Supply Chain. > Desarrollo de un nuevo producto de valor añadido para ofrecer a los clientes de ENDESA consistentes en el cálculo de la Huella de Carbono. > Profundización en el desarrollo de conocimiento en materia de Adaptación. Nuevas actuaciones en la materia.

Gestión responsable	Gestión eficiente de edificios propios: > Consolidación del objetivo de reducción de consumos de electricidad y agua en los edificios de oficinas de ENDESA, S.A. > Mejora en el control de la gestión de residuos no peligrosos (envases y plásticos, materia orgánica, aluminio, banales) en los edificios de oficinas de ENDESA, S.A. > Sectorización del consumo energético por usos y monitorización de los contadores fiscales de electricidad en los edificios de ENDESA, S. A. > Realización de nuevas actividades y cursos para aumentar la sensibilización ambiental, energética y de calidad ambiental en interiores de los trabajadores de los edificios de oficinas de ENDESA, S.A. > Adecuación del Sistema Integrado de Gestión Ambiental, Energética y de Calidad Ambiental de Interiores (SIGAEC) a la nueva ISO 14001:2015 y paso a multi-site del sistema de Calidad Ambiental en Interiores.
	Cadena de suministro sostenible
	Compromiso de mejora continua de los documentos, tales como las Condiciones Generales de Contratación, en relación con nuestros proveedores, poniendo especial atención en los aspectos medioambientales, sociales y éticos.
	Cumplimiento del nuevo plan de calificación 2016 a establecer con las líneas de negocios y compras (nuevas familias y clasificación por niveles, nuevo modelo de calificación en seguridad y en honorabilidad/sostenibilidad).
	Cumplimiento del plan anual de desarrollo y <i>sourcing</i> de proveedores.
	Compromiso Social
	Mejorar la respuesta a los requerimientos sociales de nuestros grupos de interés, a través de proyectos de valor compartido.
	Desarrollar iniciativas de valor compartido (Plan CVC) en al menos 3 proyectos de negocio de la empresa.
	Mantener la inversión en desarrollo social en proyectos alineados con el negocio (metodología LBG).
	Continuar fortaleciendo la relación con instituciones y la sociedad en general a través de nuevos modelos de relación/colaboración con los agentes sociales que propicien el enraizamiento.
	Mantener las actuaciones en voluntariado y la participación de los empleados en los proyectos de acción social, poniendo especial foco en iniciativas del ámbito de la energía.
	Propiciar el conocimiento y sensibilización sobre la nueva cultura de la energía basada en la producción sostenible y el consumo eficiente, con la electrificación de la demanda como eje principal de desarrollo para fomentar el progreso social responsable.

Nuestro desempeño





Nueva cultura de la energía





Nueva cultura de la energía

La electricidad
vector energético
de la sociedad



21,5 millones de euros de inversión en proyectos de I+D en 2015



6,8 millones de contadores de telegestión hasta 2015, superando el 59% del parque de contadores de 15 KW



ENDESA, en colaboración con Enel mantiene el firme compromiso de promover la movilidad eléctrica como herramienta clave en la lucha contra el cambio climático.



La central hidroeléctrica Gonora del Viento ya es capaz de producir, de media, el 50% de la energía que se consume de forma cien por cien renovable

Principales Magnitudes

	2014	2015
Inversión directa en I+D+i (millones de euros)	18	21,5
Telecontadores instalados a final del año (millones)	5	6,8
Potencia instalada en renovables (MW)	1.835,5	1.704,5

Retos 2015	Acciones realizadas en 2015
Prioridad Estratégica 1: Electricidad, vector energético más sostenible	
Mantener un sólido liderazgo en el mercado energético español: 1. ^{er} operador en electricidad y 2. ^o en gas	El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de la Compañía alcanzó los 12.300.086. ENDESA ha suministrado 101.320 GWh en 2015 a los clientes de sus redes de distribución, lo que supone un 1,9% más que en 2014. La energía total distribuida por las redes de ENDESA ha alcanzado los 114.190 GWh en 2015, medida en barras de central, lo que representa el 46% de la demanda total en España.
Proveedor de referencia en productos y servicios de valor añadido	Durante 2015 ENDESA ha seguido afianzando su cartera de Productos y Servicios de Valor Añadido (PSVA) y avanzando en nuevos modelos de negocio y canales de venta. En el sector de hogares, ENDESA ha continuado desarrollando nuevas soluciones para promover la eficiencia energética, tales como NEXO e Infoenergía.
Participar en toda la cadena de valor del vehículo eléctrico	En 2015, ENDESA ha llevado a cabo diferentes acciones para promover la movilidad eléctrica, tales como: desarrollo de un proyecto de movilidad eléctrica para empleados, a través del cual 158 empleados han adquirido un vehículo eléctrico; desarrollo de iniciativas de promoción y demostración como ZEM2ALL, proyecto Victoria, Green Emotion, Fasto V2G (Vehicle to Grid), Sunbatt ZeEUs, y desarrollo de soluciones integrales de punto de recarga para clientes.
Desarrollo de la carga inductiva para vehículos eléctricos, fundamentalmente a través de iniciativas como el proyecto Victoria.	Proyecto Victoria: en 2015 ENDESA finalizó este proyecto basado en el diseño e implementación de un carril bus urbano de recarga rápida por inducción tanto estática como dinámica. Además de la puesta en servicio de esta infraestructura, formada por 10 estaciones de recarga repartidas a lo largo de 200 m de vía pública, un autobús urbano eléctrico ha sido totalmente reformado para hacerlo compatible con esta tecnología de inducción.
Participar en la elaboración del Mapa Tecnológico y en la Estrategia de Innovación del Grupo Enel maximizando las sinergias y optimizando recursos	En 2015 ENDESA continuó desarrollando proyectos tecnológicos orientados a la obtención de valor, a la promoción de una cultura de innovación y a la creación de ventajas competitivas desde el ámbito de la sostenibilidad. Estos proyectos forman parte del mapa tecnológico y la estrategia de innovación del Grupo Enel, e incluye acciones de I+D+i que han supuesto una inversión total de 21,5 millones de euros.
Promoción de acuerdos tecnológicos para el impulso de nuevas tecnologías energéticas orientadas al consumidor final.	En 2015, ENDESA ha seguido alcanzando acuerdos tecnológicos para el desarrollo de proyectos innovadores en la gestión de la demanda. Por ejemplo, ENDESA participa en el proyecto Europeo EnergyTIC, orientado a la creación de soluciones innovadoras que permiten a los clientes alcanzar objetivos de ahorro de agua y energía. El proyecto contará con 1.000 viviendas en Francia y 700 viviendas en España.

1. Ciudad y Energía: la electricidad como impulsor del desarrollo social y urbano

Las macro tendencias de crecimiento demográfico, urbanización, escasez de recursos, empoderamiento ciudadano y preservación del medio ambiente están determinando que la ciudad se convierta en un elemento clave de sostenibilidad. Como queda explicado en el capítulo *Plan de Sostenibilidad*, en este contexto, la gestión eficiente y sostenible del consumo y la generación de la electricidad en las ciudades y la electrificación de la demanda energética urbana son elementos imprescindibles para garantizar la sostenibilidad.

El desarrollo de un modelo sostenible sobre la cobertura de las necesidades energéticas debe formar parte de una concepción de las ciudades en las que se recupere el papel del ciudadano, con capacidad de actuación y decisión en la cobertura de las necesidades energéticas frente al del mero consumidor.

Para este modelo, y en línea con las políticas europeas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la electrificación de la demanda energética es una oportunidad única que hace compatible la protección del medio ambiente y el desarrollo económico permitiendo una mejora de la calidad ambiental de las ciudades.

Es en este contexto donde ENDESA constituye la Iniciativa Ciudad y Energía como estrategia integrada y multidiscipli-

nar para liderar la transición hacia un nuevo modelo energético centrado en la generación de electricidad de forma sostenible y su consumo eficiente.

ENDESA articula este modelo a través de 6 ejes de desarrollo, que deben configurar la base de un nuevo comportamiento de los ciudadanos y de las instituciones para conseguir una ciudad energéticamente sostenible y responsable con el entorno:

- > Electrificación de la demanda.
- > Generación de energía en consumo en base a fuentes de energía renovable.
- > Uso racional de la energía: eficiencia y ahorro energético.
- > Desarrollo urbanístico, revitalización de barrios y movilidad sostenible.
- > Incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
- > Incorporación de políticas e instrumentos de apoyo.

ENDESA plantea la iniciativa Ciudad y Energía, como estrategia integrada de desarrollo de un nuevo modelo energético con los siguientes objetivos:

- > Fomentar y divulgar nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de una nueva cultura de la energía basada en la generación de electricidad de forma sostenible y su consumo de forma eficiente.
- > Impulsar una propuesta energética y de servicios sostenible con el medio natural que tenga como vector e hilo conductor la electricidad.
- > Facilitar el acceso a la energía y la cobertura de las necesidades en base a criterios de disponibilidad en calidad y precio y con garantías de cobertura universal, mediante acuerdos con las administraciones y el resto de agentes.



- > Impulsar una posición integrada en el desarrollo urbano, atendiendo tanto a la movilidad sostenible como a la rehabilitación integral de edificios y espacios, dado que entre ambos suponen el 75% de la energía final consumida en el entorno urbano y esta, además, tienen como origen mayoritariamente los combustibles.

La iniciativa Ciudad y Energía está integrada con la actividad industrial de la Compañía, sus objetivos y acciones prioritarias para el período 2015-2019, de manera que permita configurarse como el motor para un cambio real hacia la sostenibilidad y que, por tanto, tenga traducción en la creación de nuevos mercados donde hacer tangible la evolución del negocio eléctrico.

Estos objetivos son coherentes con el compromiso de ENDESA con los objetivos del Paquete 20-20-20 Energía y Cambio Climático, eje fundamental de las políticas europeas en el medio y largo plazo que fija a unos objetivos claros ya para el año 2020 de reducción del 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero, la elevación de la contribución de las energías renovables al 20% del consumo y la mejora de la eficiencia energética en un 20%.

1.1. La necesidad de medir la contribución de la electricidad a la sostenibilidad urbana: Proyecto Índice Ciudad y Energía

Las condiciones del entorno están conformando la transición a una economía baja en carbono: bajo el marco de las políticas europeas en las ciudades se promueven la eficiencia energética, la sustitución de combustibles fósiles y la implementación de energías renovables.

En este contexto, la electricidad como vector energético sostenible por excelencia, debe jugar un papel fundamental

en el desarrollo de un modelo urbano sostenible que mejore la calidad de vida en las ciudades.

Para ello, ENDESA está promoviendo la elaboración de una herramienta que evalúe la sostenibilidad energética de las ciudades y el impacto de la electrificación en el desarrollo social y calidad de vida de los ciudadanos.

El objetivo fundamental es la contribución al desarrollo sostenible de las ciudades a través de la electrificación.

El Proyecto

El Índice se construirá a partir de una serie de indicadores respecto a cómo se consume y genera energía en la ciudad, teniendo en cuenta los efectos de la electrificación en la reducción de emisiones, la dependencia energética y en la contribución a una mayor sostenibilidad socioeconómica.

La ponderación de estos parámetros y su integración con otros generales de modelo urbano, conformarán el Índice Ciudad y Energía como un índice de referencia en la sostenibilidad energética urbana.

Además de establecer un ranking y posicionamiento de las ciudades en sostenibilidad energética, el Índice ofrecerá a las ciudades un diagnóstico general junto con recomendaciones y propuestas para la mejora de la sostenibilidad energética en las actividades urbanas (transporte, edificios, infraestructuras...).

El proyecto implica una labor de investigación que desarrolla un equipo multidisciplinar conformado por investigadores de la Universidad de Málaga y de la Fundación Centro de Innovación y Tecnología de la Universidad Politécnica de Cataluña.

1.2. Participación y Difusión de iniciativas en sostenibilidad urbana

ENDESA ha participado activamente en distintos foros vinculados específicamente con las ciudades y los planes de desarrollo urbano.

En octubre ENDESA tuvo una destacada presencia dentro del Foro «Greencities & Sostenibilidad», en Málaga en donde se celebraba conjuntamente la 9.ª edición del Foro Conama Local, organizado por la Fundación Conama y el Foro Tic y Sostenibilidad.

El Foro de Conama sobre Empleo, Energía y Clima perseguía implicar a los nuevos gobiernos locales y regionales en la reducción de emisiones de GEI. En este foro fue presentado el Proyecto del Índice Ciudad y Energía.



2. La necesidad de avanzar hacia una movilidad sostenible

El vehículo privado es el medio de transporte más utilizado por los habitantes de los núcleos urbanos, a pesar de la presencia de un amplio servicio de transporte público en las grandes ciudades, por la comodidad e independencia que supone a la hora de realizar los desplazamientos necesarios a lo largo del día.

Si tenemos en cuenta los límites establecidos por la Organización Mundial de la Salud respecto a la calidad del aire, el aire que respiramos en las ciudades supera con creces dichos límites, considerándolo no seguro, y el principal causante de esta situación es el tráfico rodado.

El 80% de la contaminación atmosférica en España se debe a las emisiones provocadas por el tráfico rodado

El tráfico rodado supone el 80% de la contaminación atmosférica en España. Las pequeñas partículas en suspensión y

el dióxido de nitrógeno son los principales contaminantes que emiten los vehículos de combustión interna.

Numerosos estudios llevados a cabo recientemente han determinado que estos niveles de emisiones están provocando serios problemas de salud para las personas que viven en los grandes núcleos urbanos, como problemas respiratorios y un aumento en las muertes prematuras.

Los Gobiernos se han visto obligados a endurecer sus políticas para poner freno a esta situación y cumplir con los límites establecidos por las normativas Europeas. Para ello, se están tomando medidas como las restricciones en el acceso de vehículos de combustión interna al centro de las grandes ciudades, o el fomento de vehículos de combustibles alternativos con planes de ayuda a la adquisición de los mismos.

ENDESA promueve la movilidad eléctrica como motor del cambio hacia una movilidad particular libre de emisiones

ENDESA es consciente de que puede jugar un papel clave en este gran reto de la sociedad y por ello ha sido pionera en abordar un enfoque integral de la movilidad, mediante un plan de movilidad sostenible y segura (ver capítulo *Ecoeficiencia Operacional*). Este plan contempla un conjunto de medidas dirigidas a sus diferentes grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, sociedad en general) orientadas a reducir la necesidad de transporte, fomentar el transporte público y, en el caso de tener que realizar desplazamientos en vehículo privado, impulsar el vehículo eléctrico.

En este contexto, ENDESA, en línea con su posicionamiento estratégico, donde la innovación y la sostenibilidad son ejes de actuación fundamentales, quiere involucrar a sus empleados ofreciendo soluciones específicas, dando así una oportunidad de actuar con medidas concretas que favorezcan un cambio de comportamiento a favor de una cultura energética más sostenible.

Por eso, uno de nuestros objetivos es promover la movilidad eléctrica como motor del cambio a un nuevo modelo energético cero emisiones.

2.1. La movilidad eléctrica como motor de cambio

El proceso para que este cambio hacia unos nuevos hábitos de movilidad sostenible sea posible pasa por la concienciación de los ciudadanos y el fomento de soluciones de movilidad sostenible, entre las que el transporte eléctrico se configura como una pieza clave para un sistema integral de movilidad urbana sostenible.

ENDESA quiere promover la movilidad eléctrica como uno de los principales *drivers* hacia un nuevo modelo energético de cero emisiones, dando respuesta a las nuevas necesidades y expectativas que la sociedad está cada vez más reclamando.

Este objetivo también se alinea con las conclusiones de la encuesta sobre movilidad y eficiencia sostenible llevada a cabo en ENDESA, donde los empleados señalan que la movilidad eléctrica es la principal oportunidad que ENDESA debería considerar a la hora de fomentar el cambio hacia una nueva cultura de la energía.

Por todo ello, ENDESA ha puesto en marcha una serie de proyectos que abarcan diferentes ámbitos, desde el tecnológico al social, y entre los que se encuentra el Plan de Movilidad Eléctrica de Empleados 2015, un proyecto desarrollado de forma interna en la Compañía durante el año 2015 y cuyo objetivo es demostrar que ya es posible ir construyendo la movilidad sostenible del futuro.

2.1.1. Plan de movilidad eléctrica para empleados

ENDESA, dentro del Plan de Movilidad Sostenible y Segura, lanza el Plan de Movilidad Eléctrica de Empleados el 1 de junio de 2015 con el objetivo inicial de que 100 empleados adquieran un vehículo eléctrico con el fin de reducir las emisiones provocadas fundamentalmente desde casa al trabajo, en más de 200 toneladas anuales de CO₂, además de reducir al mismo tiempo las emisiones de NOx y otras sustancias contaminantes.

Este plan construye una propuesta de valor para el empleado compuesta por los siguientes elementos:

- > Ofertas especiales para empleados de ENDESA por parte de los principales fabricantes de vehículos eléctricos.
- > Beneficios en las sedes de trabajo, como la posibilidad de recargas ocasionales y la adjudicación de plazas de parking reservadas.
- > Préstamo sin comisiones para facilitar el pago de la entrada del vehículo.
- > Oferta de instalación del Punto de Recarga doméstico en la vivienda.
- > Incentivo económico para ayudar a la adquisición del vehículo eléctrico a cambio de la colaboración del empleado con el correcto desarrollo del proyecto.

Con un objetivo inicial de sumar 100 empleados que se adhiriesen a este Plan de movilidad eléctrica, finalmente el 31 de diciembre de 2015 el proyecto se cerró con 158 vehículos eléctricos adquiridos por empleados de la Compañía, superando así todas las expectativas.

Estos 158 vehículos suponen una cuota del 10% del mercado de turismos eléctricos en España y evitarán la emisión anual de más de 300 toneladas de CO₂ en España.

Con esta iniciativa los empleados de ENDESA se han convertido en embajadores de la movilidad del futuro y en un referente para la sociedad, ayudando al fomento de la movilidad eléctrica y al cambio hacia unos hábitos de consumo sostenibles.

ENDESA lanzó un nuevo proyecto de Movilidad Eléctrica para sus empleados

ENDESA desea promover la Movilidad Eléctrica como uno de los motores del cambio hacia un nuevo modelo energético de cero emisiones, dando así respuesta a las necesidades y expectativas que se formulan al respecto de manera creciente en nuestra sociedad.

Por ello, aprovechando el Plan Movele del Gobierno, la Compañía lanzó una propuesta de movilidad eléctrica para todos sus empleados que incluyó ofertas de las diferentes marcas de vehículo eléctrico, además de otros incentivos.

El vehículo eléctrico es una gran alternativa para los desplazamientos urbanos, ya que supone un paso revolucionario en materia de eficiencia y respeto medioambiental. Un vehículo eléctrico es, en promedio, un 50% más eficiente que un vehículo convencional y hasta un 85% más económico en gasto de combustible en las condiciones actuales. Además, tiene cero emisiones y no genera ruidos, lo que supone unos beneficios adicionales para el bienestar de los ciudadanos y las ciudades. Por último, permite consumir energía en las horas de menor demanda (por la noche), opción muy útil para la mejor estabilidad del sistema eléctrico.



2.1.2. Acciones futuras

El Plan de Movilidad de Empleados 2015 ha sido solo el comienzo de este camino iniciado por ENDESA para impulsar la movilidad eléctrica.

Debido al éxito obtenido con este Plan, y con el fin de continuar promoviendo la electrificación de la demanda y el consumo responsable, desde la Dirección General de Sostenibilidad se está trabajando en el lanzamiento de nuevos proyectos para 2016.

El objetivo de ENDESA no es solo fomentar estos hábitos de movilidad entre los empleados sino, a través de ellos, lanzar un mensaje a la sociedad y conseguir que la penetración del vehículo eléctrico en las ciudades sea cada vez mayor, acercando esta tecnología al resto de ciudadanos y favoreciendo la mejora de la calidad del aire en las ciudades.

Desde ENDESA estamos convencidos de que la movilidad eléctrica es la movilidad del futuro, una movilidad limpia cero emisiones que ya es una realidad.

2.1.3. Difusión durante 2015

Durante el año 2015 el Plan de Movilidad Eléctrica de Empleados ha sido comentado en diversos medios digitales relacionados con el mundo de la movilidad eléctrica, así como noticias en periódicos de tirada nacional.



Asimismo, este proyecto se ha presentado en el Congreso Europeo de Vehículo Eléctrico 2015, organizado por AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico).

2.1.4. Iniciativas de promoción y demostración para el despegue de la movilidad eléctrica en entornos reales

- > **Vehículo Eléctrico.** Un área importante vinculada a las *SmartGrids* es la recarga de los vehículos eléctricos. ENDESA participa en diferentes proyectos, a nivel nacional e internacional, para la integración de éstos en la red.
- > El proyecto **Zem2All** es un proyecto conjunto de España y Japón, que ha contado con el apoyo de los centros de tecnología industrial NEDO (Japón) y CDTI (España) y con el propio Ayuntamiento de Málaga. La parte española ha estado liderada por ENDESA, y ha contado también con la presencia de Telefónica y Ayesa. La parte japonesa, por su lado, ha estado encabezada por Mitsubishi Heavy Industries, y ha tenido también como socios a Mitsubishi Corporation e Hitachi.

Zem2All fue lanzado en 2011 y ha finalizado su fase de desarrollo e implantación el pasado 31 de diciembre de 2015, si bien todos los servicios e infraestructuras de recarga estarán operativos y disponibles para los usuarios durante todo el año 2016.

El proyecto tiene por objetivo fundamental el facilitar a los ciudadanos, tanto particulares como empresas, el acceso a la movilidad eléctrica mediante el despliegue de una flota piloto de vehículos eléctricos en un entorno urbano, la ciudad de Málaga, extrayendo el conocimiento y experiencias para la implantación a gran escala de la electromovilidad en nuestra sociedad. En total se han desplegado 200 vehículos, 160 Mitsubishi iMiEV y 40 Nissan LEAF, que han sido distribuidos entre clientes domésticos, flotas de empresa y servicios de alquiler de coches.

Se han implantado diferentes soluciones para la recarga de los vehículos: carga normal en la instalación del cliente, con un cargador por cada vehículo parti-

cipante; carga rápida de público acceso, repartida en 9 emplazamientos y con un total de 23 puntos de recarga, y carga bidireccional vehicle to grid, V2G, en un emplazamiento con un total de 6 puntos de recarga integrados en una microrred con generación fotovoltaica y almacenamiento de energía en baterías capaz de maximizar el uso de la energía renovable en la recarga de vehículos eléctricos. Además, se han desarrollado los sistemas de comunicación con los usuarios así como los sistemas del gestor de la red de distribución y del gestor de recarga.

- > **Green eMotion.** ENDESA también participa en el proyecto Green eMotion, que lanzó la Comisión Europea en abril de 2011, cuyo objetivo es favorecer la movilidad eléctrica en Europa, consensuando un estándar en cuanto al proceso de carga y sus servicios asociados. La duración del proyecto es de 4 años, cuenta con una inversión total de 42 millones de euros y participan 43 socios.
- > **Victoria.** El Proyecto Victoria es un proyecto desarrollado por un consorcio liderado por ENDESA, donde también han tomado parte Isotrol, MANSEL, CONACON y la Empresa Malagueña de Transportes, con el objetivo de diseñar, desarrollar e implantar un carril bus urbano de recarga rápida por inducción tanto estática como dinámica. Además de la puesta en servicio de esta infraestructura, formada por 10 estaciones de recarga inductiva de 50 kW cada una (2 estáticas y 8 dinámicas) repartidas a lo largo de 200 m de vía pública, un autobús urbano eléctrico ha sido totalmente reformado para hacerlo compatible con esta tecnología de inducción, esto es, sin cables. Este vehículo ha sido asimismo equipado con un sistema de guiado automático para su óptimo movimiento y posicionamiento a lo largo del carril. La infraestructura de tierra y el autobús están coordinados mediante los correspondientes sistemas de comunicaciones para el control en tiempo real, de acuerdo a las necesidades del vehículo y del estado de la red eléctrica, para recargas inductivas que tengan lugar tanto con el bus parado (recarga estática) como en movimiento (dinámica).

VICTORIA comenzó en abril de 2013 y finalizó en febrero de 2015 bajo la financiación de CDTI, si bien en 2016 se van a realizar trabajos centrados en la mejora del vehículo, en el funcionamiento de la infraestructura de recarga

y en el establecimiento permanente del carril bus de inducción por parte del Ayuntamiento de Málaga.

La tecnología de recarga por inducción aquí desarrollada ha sido implantada por tanto en un *living lab* real localizado en el área de Smart City Málaga, donde quedan de manifiesto las posibilidades de integración urbana de estas instalaciones, al no requerir de cables que la conecten al vehículo, así como su modularidad y seguridad. También destaca su eficiencia y su flexibilidad, como muestra el sistema de almacenamiento en baterías que ha sido integrado en la infraestructura de recarga y que permite la gestión de la demanda de la instalación y minimizar su impacto en la red de distribución eléctrica.

Esta solución tecnológica es adaptable no solo para otros autobuses urbanos, sino también para otro tipo de vehículos como taxis o turismos, gracias a la interoperabilidad que le confiere el diseño de sus sistemas electrónicos de potencia. De la misma forma, esta tecnología podría ser aplicable en un futuro a otros entornos como carreteras.

ENDESA da una segunda vida a las baterías de los coches eléctricos

ENDESA, en el marco del proyecto europeo Green eMotion, ha puesto en marcha el primer punto de recarga que lleva incorporado una batería procedente de un vehículo eléctrico, un novedoso uso que será clave en el futuro del desarrollo de la movilidad eléctrica. En 2020 se espera que haya decenas de miles de baterías disponibles para una segunda vida útil. El objetivo es que las baterías, una vez agotada su función en un vehículo eléctrico, puedan seguir siendo utilizadas con usos menos intensivos antes de ser recicladas, como, por ejemplo, en almacenamiento energético.



ENDESA participa en el proyecto europeo GrowSmarter para buscar soluciones innovadoras en las ciudades del futuro

ENDESA y sus socios han puesto en marcha el proyecto GrowSmarter, una de las iniciativas elegidas por la Comisión Europea para buscar soluciones innovadoras en materia de sostenibilidad en las ciudades inteligentes del futuro. El proyecto forma parte del Horizonte 2020 (H2020), el programa para la investigación y la innovación lanzado en la Unión Europea para el período 2014-2020.

Para más información ver apartado 4.1.4. *Proyectos de innovación en redes*, de este mismo capítulo.

2.2. Desarrollo tecnológico y social del vehículo eléctrico

En 2015, dentro del Plan de ENDESA de Sostenibilidad, donde se define un compromiso de innovación tecnológica, adaptada a las necesidades reales de los usuarios y bajo la vocación de potenciar la sostenibilidad en la sociedad, ENDESA ha participado en el desarrollo y ejecución de varias líneas de trabajo paralelas, todas ellas dirigidas al desarrollo e impulso de la movilidad eléctrica.

La Compañía, ha creado una estructura que ha permitido desarrollar una nueva tecnología de recarga adaptada a la evolución de los estándares de mercado y a las tendencias del mismo. Además, ha continuado con proyectos demostrativos que sirven de campo para un mejor conocimiento tanto de los desarrollos tecnológicos como de los patrones de uso en campo real.

Enel ha desarrollado e instalado una infraestructura de recarga inteligente que incorpora la tecnología de contadores inteligentes creada por el grupo y que hoy en día ya usan millones de clientes en Europa, incluyendo los clientes de ENDESA. Aparte de poder ofrecer un servicio de recarga básico, las estaciones de recarga del grupo Enel están co-

nectadas al sistema de gestión de la movilidad (EMMS) en tiempo real que permite ofrecer funciones de valor añadido al usuario.

Además, ENDESA se beneficiará de las soluciones tecnológicas propias para la carga rápida de vehículos eléctricos que el grupo Enel está desarrollando a través de proyectos como Crave, para la integración de baterías y energías renovables con la carga rápida.



ENDESA, en colaboración con Enel mantiene el firme compromiso de promover la movilidad eléctrica como herramienta clave en la lucha contra el cambio climático

Durante este período se han elaborado tanto planes de demostración y promoción del vehículo eléctrico (VE), como innovadoras propuestas para el desarrollo y gestión de la infraestructura creada a su alrededor. Entre las actividades llevadas a cabo en el presente año, cabe mencionar las siguientes:

Fasto V2G (Vehicle to Grid)

El sistema de carga Fasto V2G es un cargador bidireccional, capaz de cargar y descargar un coche a 10 kW lo que permi-

te obtener grandes beneficios de las diferentes aplicaciones de redes: Time Shift, Power Balancing and Power Quality Support.

Las baterías de vehículos eléctricos se convertirán pronto en un gran desafío para nuestras redes. Sin embargo, el aprovechamiento de almacenamiento EV también puede llegar a ser una gran oportunidad para equilibrar la demanda y la oferta, lo que aumenta la eficiencia global de activos.

Estas características se pueden lograr a través de sistemas bidireccionales eficientes e inteligentes capaces de gestionar en consecuencia la carga y descarga y la relación del sistema de gestión de la batería del vehículo con la red.

Sunbatt

Desarrolla una plataforma de pruebas que permita conocer y estimar la viabilidad de una segunda vida útil para baterías utilizadas en coches eléctricos y determinar para qué tipo de usos sería viable.

ZeEUs

El proyecto ZeEUS se desarrolla dentro de un consorcio europeo para la demostración de la viabilidad económica, ambiental y social de los autobuses eléctricos urbanos.

Dentro del consorcio se han identificado 8 ciudades para la demostración, entre ellas Barcelona, donde se mostrará la capacidad de los sistemas de autobuses eléctricos para cumplir con las necesidades de movilidad de los ciudadanos en el entorno urbano.

3. Modelo de liderazgo tecnológico

G4-DMA EUSS Investigación y Desarrollo

Las actuaciones de ENDESA en el ámbito de I+D+i parten del compromiso con la sostenibilidad de la Compañía. Así, en 2015 ENDESA continuó desarrollando proyectos tecnológicos orientados a la obtención de valor, a la promoción de una cultura de innovación y a la creación de ventajas competitivas desde el ámbito de la sostenibilidad.

ENDESA desarrolla proyectos de I+D+i desde todas sus líneas de negocio.

Inversión I+D (millones de Euros)	2014	2015
Generación	4,62	5,30
Nuclear	1,56	1,48
Comercialización	7,86	11,59
Distribución	3,9	3,1
Total	17,94	21,47

4. Respuesta tecnológica a los retos energéticos

ENDESA dentro del marco Open Power continúa desarrollando modelos energéticos sostenibles de bajas emisiones de CO₂, centrados en proyectos de movilidad eléctrica y servicios eco-energéticos, como las *SmartGrid*, o redes inteligentes.

4.1.1. Proyecto de Telegestión

G4-DMA Gestión de la demanda

4.1. Proyectos tecnológicos en redes de distribución avanzadas

Los principales proyectos impulsados por ENDESA en 2015 han sido:

El Proyecto de Telegestión de ENDESA tiene como objetivo implantar un sistema de control y gestión automático y remoto del suministro eléctrico de clientes domésticos. A final de 2018 se habrán instalado contadores de telegestión en el domicilio de los casi 13 millones de clientes de la Compañía, lo que ayudará a incentivar la eficiencia energética y la sostenibilidad del sistema eléctrico.

A lo largo de 2015, ENDESA ha aumentado el ritmo de instalación de contadores de telegestión con un total de 1,8 millones de sustituciones en el año y 6,8 millones acumulados.

Esto supone un 59% del parque de contadores con potencia contratada de hasta 15 kW. ENDESA consolida así su posición como líder en el desarrollo de esta solución tecnológica en el mercado nacional.

ENDESA ha instalado 6,8 millones de contadores de telegestión, superando el 59% del parque de contadores de 15 KW

La instalación de concentradores también ha aumentado, con una actividad de más de 31.000 instalaciones en el año y un acumulado de más de 77.000, lo que supone un total de 56% de concentradores instalados en Centros de Transformación-Transformadores. Esto permite inmediatez en la integración de los equipos en el sistema de telegestión con la consecuente operación en remoto de los mismos.

ENDESA está dando cumplimiento a las obligaciones legales que se desprenden de la Resolución de la Secretaría de Estado de Energía del 2 de junio de 2015 (PVPC), relativos a los clientes con potencia contratada de hasta 15 kW que disponen de contador inteligente efectivamente integrado en el sistema de telegestión. Los aspectos más relevantes son los siguientes:

- > Desde el 1 de julio de 2015, ENDESA Distribución está poniendo a disposición de las comercializadoras las curvas de carga de estos clientes. En el mes de diciembre 2015 se publicó la curva de carga para prácticamente 6 millones de suministros.
- > En el mes de junio se habilitó un portal en internet donde los clientes pueden visualizar gráficamente los consumos de su suministro durante un período establecido, medidos hora a hora, con la posibilidad de descargar la información en un fichero.

La asociación Meters and More, fundada por ENDESA y Enel en 2010 y establecida en Bruselas, gestiona la evolución y difusión de este protocolo y cuenta ya con 50 miembros, entre los que se encuentran empresas líderes del sector eléctrico, fabricantes de contadores, empresas tecnológicas y empresas de servicios de todo el mundo.

ENDESA y Enel trabajan proactivamente y ponen la solución de telegestión a disposición de otras empresas distribuidoras dentro y fuera de España, adaptándola a los distintos marcos regulatorios de aplicación. Asimismo, ENDESA participa en proyectos nacionales y europeos de innovación y eficiencia energética a través de comités técnicos, seminarios, congresos, etc. con el fin de ayudar en el avance del despliegue europeo de telegestión y la evolución y el desarrollo de las SmartGrids.

4.1.2. Otros proyectos en control y gestión de la medida

- > **KRONOS.** Sistema para asegurar, en calidad y plazo, el tratamiento y publicación de las curvas de carga horaria de los clientes domésticos a las comercializadoras y a los clientes.
- > **MIDAS.** Sistema de predicción de pérdidas no técnicas basado en un sistema experto (KBS), técnicas de minería de datos e inteligencia artificial. Durante 2015 se ha consolidado la implantación del sistema y se ha continuado con el lanzamiento de campañas de inspección basadas en las diferentes líneas de trabajo. Los resultados obtenidos han servido para realimentar y realizar mejoras en los modelos, a la vez que se abrían nuevas líneas de investigación para 2016.
- > **ADAPTACIÓN TELEGESTIÓN A GRANDES VOLUMENES.** Nueva arquitectura/infraestructura de sistemas que permite la gestión de grandes volúmenes de información, así como la recuperación de curvas horarias con mecanismos automáticos. Se incluye, asimismo, la optimización de las funcionalidades remotas de cambio de *firmware* para mejorar la actualización del parque de equipos.

4.1.3. Smartgrids y Smartcities

Redes Inteligentes

En 2015, Málaga ha continuado siendo un campo de pruebas para el desarrollo de redes inteligentes de ENDESA, un proyecto que integra gran variedad de tecnologías en la red de distribución eléctrica de la ciudad. Su finalidad es analizar cómo el actual modelo energético puede evolucionar

hacia la sostenibilidad mediante la implantación de soluciones tecnológicas. El principal objetivo es ofrecer soluciones energéticas integradas que permitan ahorros de energía y reducir las emisiones de CO₂, de acuerdo con los objetivos de la UE para 2020. Gracias a este proyecto enmarcado en la estrategia de Innovación del grupo Enel, Málaga es una referencia internacional para las tecnologías de distribución de electricidad.

Las redes de ENDESA se están configurando según el modelo de red inteligente o SmartGrid. Su tecnificación y la incorporación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) hacen que las redes sean capaces de dar una respuesta eficaz a las necesidades de sus usuarios.

Las redes inteligentes permiten:

- > La conexión y el funcionamiento de la generación renovable y la distribuida, asociada al consumo.
- > Gestionar la demanda, aplanando la curva de carga y maximizando la utilización de las infraestructuras eléctricas.
- > Hacen posible el despliegue del vehículo eléctrico y el desarrollo de los servicios energéticos, y mejoran la calidad del suministro eléctrico disminuyendo los tiempos de actuación ante averías.

ENDESA está desarrollando los conceptos de SmartGrid en los programas de SmartCity, que lidera con varios proyectos. En España se ha cumplido el séptimo año de la puesta en marcha de la SmartCity de Málaga y el quinto de la SmartCity de Barcelona.

SmartCity Málaga

Durante sus años de existencia, en SmartCity Málaga se han desarrollado e instalado diferentes tecnologías de última generación en materia de producción y almacenamiento distribuidos de energía, infraestructuras de recarga para la movilidad eléctrica y soluciones pioneras de eficiencia energética en edificios, empresas y hogares, con involucración activa de los consumidores finales. Esta experiencia ha demostrado la viabilidad de este nuevo modelo de gestión energética en las ciudades al conseguir un ahorro energético superior al 20%, una reducción del 20% en las emisiones de CO₂ al año y un notable aumento de energía procedente de fuentes

renovables. El proyecto se ha ejecutado en una zona de la ciudad que alberga 12.000 clientes domésticos, 300 industriales y 900 de servicios.

Tras el éxito y reconocimiento que ha tenido a nivel internacional este pionero proyecto de ciudad inteligente, cuya primera fase terminó en marzo de 2013, la ciudad de Málaga se ha convertido en el laboratorio real del Grupo Enel para el desarrollo de tecnologías inteligentes de distribución en la red eléctrica (SmartGrids).



Málaga se ha convertido en el laboratorio real del Grupo Enel para el desarrollo de tecnologías inteligentes de distribución en la red eléctrica (SmartGrids)

Esta nueva fase del proyecto garantiza su continuidad y da un paso más para consolidar a SmartCity Málaga como centro de experimentación y desarrollo de las tecnologías de distribución de energía eléctrica del Grupo Enel. Como campo de pruebas real, contará con las tecnologías instaladas en la primera fase, que han configurado la red como una SmartGrid, y que permiten la experimentación de nuevos equipos, modelos de operación y gestión de los consumos. Las principales líneas de investigación se centrarán en el análisis de los indicadores de eficiencia, la operación avanzada de la red, los servicios de la telegestión, la seguridad de la información (*cybersecurity*), las medidas de ahorro energético y de gestión activa de la demanda en particulares, edificios y grandes clientes, la integración de generación renovable y almacenamiento y la movilidad eléctrica.

Durante 2015 se han desplegado tecnologías de sensorización de redes de media y baja tensión que han abierto una nueva línea de trabajo: monitorización de la red de MT y BT y estudios de pérdidas de energía. A finales de año el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial concedió una ayuda, dentro de la financiación del programa Interconecta, para un nuevo proyecto: MONICA (Monitorización y Control Avanzado de la Red de Distribución).

MONICA (Monitorización y Control Avanzado de la Red de Distribución)

En 2015 ENDESA puso en marcha, junto a varios socios, el proyecto MONICA dentro del marco de su compromiso por la mejora de la red tanto para el operador como para el cliente, cuyo objetivo es el desarrollo de un Estimador de Estado pionero que utilizará en tiempo real toda la información de la red y la incorporará a los DMS para solucionar problemas en tiempo real de operación, pérdidas, reactiva, tensiones, desequilibrios, incidencias, mantenimiento predictivo, planificación futura.

El proyecto MONICA focalizará toda las actividades de I+D+i en el Reto Social de energía segura, eficiente y limpia. Contribuirá al desarrollo del nuevo modelo energético, que debe ser:

- > **económicamente eficiente**, asegurando la calidad del servicio al menor coste posible,
- > **sostenible**, para luchar de forma activa contra el cambio climático,
- > **competitivo**, facilitador de nuevos mercados de energía y modelos de negocio que mejoren la relación oferta-demanda y
- > **tecnológicamente avanzado**, favoreciendo la creación de puestos de trabajo cualificados y el despliegue de nuevas tecnologías fácilmente extrapolables al mundo de forma global.

El proyecto MONICA focalizará toda las actividades de I+D+i en el Reto Social de energía segura, eficiente y limpia

SmartCity Barcelona

En Barcelona continúa el desarrollo de un nuevo modelo energético, desplegando y probando las tecnologías más avanzadas de telegestión de contadores, automatización de la red, iluminación eficiente, integración de renovables y mo-

vilidad eléctrica, en una serie de actuaciones repartidas por toda la ciudad.

Se ha continuado con el desarrollo del SmartGrid Service Center, el centro operativo desde el cual se monitorizan y gestionan los procesos puestos en marcha en el marco de SmartCity Barcelona y toda la información asociada.

Sobre las infraestructuras desarrolladas están comenzando nuevos proyectos como el Growsmarter, donde ENDESA desarrollará y validará un nuevo concentrador multiservicio, ubicado en los centros de transformación, que será compatible con el resto de servicios a suministrar en una ciudad inteligente.

La Graciosa

Durante 2015 ENDESA ha puesto en marcha un proyecto en la Isla Canaria de La Graciosa con el objetivo de desarrollar las estrategias y sistemas que permitan la optimización de los flujos de energía en una *microgrid* insular (generación renovable, sistemas de híbridos de almacenamiento y sistemas de control activo de la demanda):

- > Interactuando con el usuario, información en tiempo real.
- > Controlando la potencia pico de la instalación.
- > Haciendo gestión dinámica de la microrred según precios del mercado.



Isla de La Graciosa

SmartNet

En 2015, ENDESA, comienza a participar en otro proyecto europeo incluido en el marco H2020. El objetivo de dicho proyecto es proporcionar soluciones y arquitectura para la

interacción optimizada entre los operadores del transporte y las diferentes empresas distribuidoras en la gestión del intercambio de información para el seguimiento y para la adquisición de servicios auxiliares en el contexto paneuropeo, tanto para las necesidades locales como para todo el sistema, teniendo en cuenta la participación de la generación distribuida.

V2G

El proyecto V2G (Vehicle 2 Grid) nace de la necesidad de incorporar a la red una flota cada vez mayor de vehículos eléctricos, ya que supone un reto para la red, pero a la vez, supone una gran oportunidad para mejorar la eficiencia del sistema eléctrico gracias a mejoras en el balance de energía demandada y ofertada. El proyecto consiste en el desarrollo de un cargador de vehículo eléctrico bidireccional capaz de cargar y descargar un vehículo en función de las necesidades del sistema eléctrico. El sistema V2G de ENDESA permite la conexión y el flujo eléctrico entre la red y el vehículo, siendo capaz de gestionar de manera eficiente la capacidad de carga y descarga de la batería eléctrica del vehículo conectado a la red. Mientras el vehículo se encuentra conectado al sistema V2G de ENDESA puede actuar como un generador, produciendo electricidad para un hogar o alimentando la red.



Cargador de vehículo eléctrico bidireccional capaz de cargar y descargar un vehículo en función de las necesidades del sistema eléctrico

4.1.4. Proyectos de innovación en redes

- > **Proyecto Growsmarter.** En octubre de 2014, la propuesta presentada por los socios al Programa Horizonte 2020 (H2020) fue aprobada por la Comisión Europea, a la cual

se le otorgaron 25 millones de euros para el desarrollo del proyecto con una duración de 5 años y que comenzó en enero de 2015. Las ciudades escogidas para liderar el proyecto fueron Estocolmo, Colonia y Barcelona que actuarán como «ciudades faro» con la implementación de 12 soluciones Smart City bajo el paraguas de crear movilidad, infraestructuras y distritos inteligentes y comprometidos con el medio ambiente. ENDESA participa en varias soluciones dentro de la demo de Barcelona principalmente en las áreas de integración de infraestructuras y movilidad urbana sostenible y cuyos objetivos principales son ofrecer servicios de eficiencia energética con valor añadido vía ICT gracias a la integración de diferentes sistemas y componentes que mejorarán la gestión de los activos municipales así como la demostración de un sistema de movilidad urbana sostenible a través de la integración de diferentes componentes con un nuevo sistema de gestión del vehículo eléctrico.

- > **Proyecto Flexiciency.** Otro proyecto financiado por el H2020 que pretende demostrar que el despliegue de nuevos servicios en los mercados minoristas de electricidad puede acelerarse gracias a Market Place de la UE para las interacciones estandarizadas entre todos los interesados en electricidad, la apertura del mercado de la energía también a los nuevos jugadores en la UE. ENDESA como líder del mercado eléctrico español liderará la demo española. Los principales objetivos del proyecto son probar servicios avanzados de monitorización, control de cargas y flexibilidad.

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Málaga, principalmente en instalaciones municipales como: colegios, bibliotecas, oficinas, aprovechando también las instalaciones existentes de microgeneración y almacenamiento, el vehículo eléctrico y los sistemas de gestión energética.

- > **Instalación piloto de Centro de Transformación telemandado con tecnología de perfil ENEL.** En 2015 se ha puesto en servicio en la red de distribución de ENDESA el primer centro de distribución telemandado con equipos de perfil ENEL.

Ha sido concretamente un Centro de Entrega a cliente MT de la División Andalucía Centro, en el que se ha sustituido el conjunto de maniobra 3L 24kV existente por un nuevo conjunto de celdas con características eléctricas equivalentes pero incorporando los elementos necesarios para la interconexión de los equipos de detección de paso de falta y telecontrol estándar de perfil ENEL.

Esta nueva filosofía de instalación pretende independizar totalmente los equipos de potencia (Celdas SF6), de los equipos de telecontrol por medio de la estandarización de los elementos de interconexión entre ellos, lo que permite la completa compatibilidad entre las celdas de cualquier modelo homologado y los equipos de telecontrol homologados cualquiera que sea su origen, con la ventaja que ello supone en el mantenimiento futuro de las instalaciones y en la gestión de compra de los equipos, que dejan de estar ligados por diseños específicos de cada uno de los fabricantes.



Centro de transformación telemandado

- > **Transformador seco.** ENDESA en su compromiso de innovación y mejora de la red para dar un mejor servicio a sus clientes instaló en la subestación de Arjona (Sevilla) un transformador en seco encapsulado de 31.500 kVA de potencia y 72,5 KV de tensión que le convierte en el de mayor potencia de estas caracterís-

ticas instalado en el mundo y que busca incrementar de manera notable la calidad del suministro eléctrico y reduce los riesgos inherentes de las tecnologías clásicas como el riesgo de contaminación medioambiental o la carga de fuego al sustituir el aceite que refrigera los transformadores convencionales por una resina que no se funde a las temperaturas que se pueden alcanzar.

El transformador instalado por ENDESA en Arjona permite dar servicio a más de 5.000 clientes y tiene una potencia que multiplica por 10 la de los transformadores en seco utilizados hasta el momento en el mundo. La idoneidad de este tipo de tecnología para su uso en núcleos urbanos y edificios cerrados explica la elección de la subestación de Arjona para introducir el nuevo modelo de transformadores en seco de los que ENDESA instalará próximamente otras 3 unidades.

4.2. Eficiencia en el uso final de la energía

4.2.1. Gestión activa de la demanda

G4-DMA Gestión de la demanda

En 2015 se instalaron 7.177.575 medidores electrónicos, casi un 34% más que en 2014, y se cuenta con una potencia instalada de plantas de microgeneración de 806.593,13 kW conectada a las redes de baja tensión de ENDESA Generación.

Entre los proyectos innovadores en la gestión de la demanda del sector empresas destacan:

- > **Proyecto europeo EnergyTic.** Diferentes soluciones innovadoras que permiten a los clientes en viviendas sociales alcanzar los objetivos de ahorro de agua y energía. El Proyecto contará con 1.000 viviendas en Francia y 700 viviendas en España. ENDESA participa activamente en este proyecto Europeo como socio tecnológico, liderando en España la contribución de la telegestión en los clientes.

ENDESA pone en marcha las tres primeras plantas de almacenamiento de electricidad de España

ENDESA ha puesto en marcha las 3 primeras plantas de almacenamiento de energía eléctrica en sus instalaciones de generación de las Islas Canarias, que forman parte del Proyecto «STORE», el más importante de Europa sobre almacenamiento de energía en entornos insulares.

Hasta la fecha, almacenar energía eléctrica ha sido extremadamente complejo, y el proceso se ha solucionado generándola en sistemas autónomos, no conectados a la red. Estas tecnologías presentan inconvenientes que limitan su utilización, como el coste o su durabilidad; sin embargo, pueden cumplir un papel primordial en el futuro sistema eléctrico.

El Proyecto, liderado por ENDESA, cuenta con un presupuesto de 11 millones de euros, y busca demostrar la viabilidad técnica y económica de sistemas de almacenamiento de energía a gran escala, fomentando además la integración plena de las energías renovables.



4.3. Proyectos tecnológicos para mayor eficiencia en generación

ENDESA ha seguido desarrollando innovaciones tecnológicas en 2015 para mejorar la eficiencia en sus procesos de generación energética.

4.3.1. Combustión limpia y reducción de emisiones y residuos

ENDESA apuesta por la mejora tecnológica y la optimización de recursos naturales consumidos para mejorar la eficiencia en los procesos de generación, tales como:

- > **INNOVAALGA.** Valorización del CO₂ procedente de gases de combustión de la central térmica Litoral de Almería, mediante el cultivo de microalgas, y valorización de la biomasa generada para la obtención de proteínas de muy alto valor y fertilizantes sostenibles.
- > **O2GEN.** proyecto orientado a la optimización de la tecnología de captura de CO₂, OxyCFB mediante el empleo de mayores ratios de O₂/CO₂, en calderas más pequeñas y con menores costes.
- > **Proyectos ReCaL y CaO₂.** Optimización del proceso de captura de CO₂ mediante ciclos de carbonatación-calcinación con experimentación en la planta piloto de 1,7 MWt de La Pereda.
- > **GTNOx.** Evaluación y validación de la inyección de grandes cantidades de agua en turbinas de gas con combustible líquido para reducir las emisiones de NOx de acuerdo a los futuros valores límites establecidos en la Directiva de Emisiones Industriales.
- > **ASHREACT.** Proyecto orientado a la valorización de las cenizas procedentes del proceso de combustión del carbón en las centrales térmicas, a través de un proceso de preactivación alcalina para la obtención de productos sustitutivos del cemento Portland.
- > **LESSOX.** Estudio de estrategias para aumentar la flexibilidad de los Grupos térmicos de UPT Compostilla por

consumo de *mix* variables de combustibles de costes inferiores, asegurando los valores límites de emisión (VLE) según los requerimientos BREF de $\text{SO}_2 < 100 \text{ mg/Nm}^3$ por mejora de las plantas de desulfuración.

- > **ORPAO.** Mejora de las plantas de desulfuración por optimización de los procesos intermedios que permitirán la reducción de los costes operativos, la mejora de la calidad del yeso y la reducción de efluentes líquidos, mejorando la calidad y medio ambiente.
- > **GEACO.** Aplicación de técnicas geofísicas para la caracterización de almacenes geológicos profundos destinados al almacenamiento geológico de CO_2 . El principal objetivo es aumentar el conocimiento del emplazamiento Duero donde ENDESA Generación dispone de Permisos de Investigación vigentes según Ley 40/2010.

4.3.2. Mejora de eficiencia y disponibilidad de las plantas

ENDESA apuesta por la mejora tecnológica y la innovación para mejorar la eficiencia en los procesos de generación. En 2015 se han desarrollado los siguientes proyectos en la búsqueda de estos objetivos:

- > **COKEFEED.** Estudio de estrategias para aumentar la flexibilidad, en cuanto a combustibles, de los grupos térmicos con calderas tangenciales por consumo de coque de petróleo como combustible alternativo, reduciendo las emisiones específicas.
- > **ONCORD.** En sinergia con el Proyecto COKEFEED se ha comenzado este Proyecto con el objetivo de evaluar la posible degradación y reducción de la vida útil por corrosión de los materiales las calderas y componentes de alta temperatura por efecto del uso de diferentes combustibles.
- > **COAL STOCKPILING.** Desarrollo de un proyecto para evitar las pérdidas energéticas en los parques de carbones como consecuencia de los procesos de oxidación natural y autocombustión, así como por procesos de arrastre de partículas de carbón por viento.
- > **TELESIVI.** Desarrollo de un sistema de supervisión online mediante algoritmos de visión artificial, basado en

cámaras y diferentes sensores, para la monitorización y optimización de la operación de las centrales de producción eléctrica.

- > **OPTICAL.** Implantación en la central térmica de Teruel y en la central térmica de Litoral de un sistema de control predictivo adaptativo experto para la optimización del control de la temperatura del vapor sobrecalentado y la reducción de daños por fatiga térmica.
- > **CANEM.** Instalación de un sistema emulsificador de agua en fuel para reducir las emisiones de NO_x y de la materia particulada en calderas de fuel oil.
- > **COLIFO.** Sistema para la monitorización del consumo de vida de los principales componentes de la caldera, con el fin de mejorar la operación de los grupos térmicos de carbón.

4.3.2. Nuclear

Las actividades de I+D en el ámbito nuclear se desarrollan a través de la participación en distintos programas. Además, ENDESA ostenta la secretaría de la plataforma tecnológica de fisión nuclear española CEIDEN, que coordina las actividades de I+D+i del sector. Asimismo, a través del Comité de Energía Nuclear de UNESA (Asociación de la Industria Eléctrica Española), la Compañía promueve proyectos de investigación de interés para sus centrales nucleares. Algunos programas de especial relevancia son los siguientes:

- > **Programa nuclear del EPRI**, que tiene como objetivo alcanzar la excelencia operativa de las centrales nucleares.
- > **Programa coordinado de investigación PCI**, llevado a cabo con la participación de las empresas del sector y del CSN (Consejo de Seguridad Nuclear) y cuya finalidad es analizar la seguridad de las plantas nucleares, tanto para los explotadores como para el organismo regulador.
- > **Programa conjunto PIC de las compañías eléctricas y ENUSA**, que coordina las actividades de I+D+i relacionadas con el combustible nuclear, definiendo proyectos de interés común.
- > En colaboración con la **plataforma CEIDEN**, se va a proceder a analizar muestras de los hormigones de la Central Nuclear José Cabrera, ya fuera de servicio, para obtener datos de gran utilidad que mejoren las condiciones de seguridad de las plantas actualmente en funcionamiento

5. Participación activa en el desarrollo de energías renovables

Enel Green Power España, S.L., se encarga de la gestión y el desarrollo de todos los activos renovables de ENDESA y Enel en España. Está participada al 40% por ENDESA y al 60% por Enel Green Power, que está controlada al 100% por Enel y se dedica al desarrollo de las energías renovables en el mundo.

Enel Green Power España, S.L. ha cerrado la venta de la totalidad del capital social de Finerge Gestão de Projectos Energéticos, S.A., sociedad filial íntegramente participada por EGPE que opera parques eólicos en Portugal con una capacidad instalada neta de 642 MW, a la entidad portuguesa First State Wind Energy Investments, S.A.

En 2015 la potencia instalada neta total de Enel Green Power España fue de 1.704,5 MW renovables y su producción de 4.383,4 GWh.

Potencia instalada neta tecnología en España y Portugal (MW)

2015	España	Portugal	Iberia
Minihidro	42,3	0	42,3
Eólica	1.616,3	0*	1.616,3
Solar	13,4	0	13,4
Biomasa	32,5	0	32,5
Cogeneración	—	—	—
Total	1.704,5	0	1.704,5

Producción por tecnología en España y Portugal (GWh)

2015	España	Portugal	Iberia
Minihidro	74,8	0	74,8
Eólica	3.595	499,1**	4.094
Solar	24,5	0	24,5
Biomasa	190,1	0	190,1
Cogeneración	—	—	—
Total	3.884,4	499,1**	4.383,4

* A final de año, 3.884,4 MW eólicos en Portugal debido a la venta del parque. Los 126 MW eólicos de Portugal consolidan desde enero a 30 de noviembre de 2015, además de septiembre a noviembre de 2015 consolidan 445 MW tras el Split del consorcio ENEOP

** Los 499,1 GWh de producción se generaron con los 126 MW de Finerge y los 445 MW de Eneop en las fechas anteriormente mencionadas.

La central hidroeléctrica Gorona del Viento aportó el 100% de energía a la isla de El Hierro por primera vez el 9 de agosto

El Hierro ya es capaz de producir, de media, el 50% de la energía que se consume de forma cien por cien renovable. Sin embargo, uno de los principales hitos del proyecto se logró el día 9 de agosto cuando la isla consiguió abastecer la totalidad de la demanda eléctrica durante dos horas con energía 100% renovable. Se trata de un hito que ninguna otra isla con población superior a 10.000 habitantes ha conseguido hasta la fecha.



6. Cultura de innovación y gestión del conocimiento

ENDESA promueve entre sus empleados y su cadena de valor la cultura de la innovación y la gestión del conocimiento.

6.1. Eidos Market

En cuanto a la gestión interna de la innovación, cabe destacar la aplicación corporativa de gestión de ideas de empleados llamada EIDOS MARKET, creada para fomentar y reconocer el espíritu innovador de los empleados del grupo Enel.

Desde su lanzamiento, Eidos Market ha conseguido recoger más de 4.000 ideas de los empleados de todo el grupo. La plataforma hace uso de metodologías avanzadas como la filosofía de Crowdsourcing o las técnicas de Mercados Predictivos, al objeto de maximizar el potencial innovador de la inteligencia colectiva de la red social de trabajadores de la Compañía.

Durante el año ENDESA realizó diversos programas y actividades internos y externos, orientados a gestionar la innovación, consolidando una cultura creativa e innovadora en la organización, por medio de campañas de comunicación, difusión, formación y reconocimiento a empleados por su contribución innovadora.

6.2. Incense

ENDESA conjuntamente con Enel y otros dos socios europeos, gracias a la adjudicación de fondos del VII Programa Marco de la UE, forma parte del consorcio que ha creado y que gestiona la aceleradora INCENSE. A través de ella ENDESA participa en el proceso de selección y aceleración de empresas emergentes (startups) del sector de las TICs aplicadas a la eficiencia energética.

El programa proporciona financiación a 42 startups, con una aportación a fondo perdido de 150k€ para cada una de ellas. El proyecto forma parte de la tercera fase del programa FI PPP (Future Internet Public Private Partnership), y pone a disposición de startups europeas 80 millones de euros a través de 16 aceleradoras en distintos ámbitos, siendo INCENSE una de ellas, para el desarrollo de productos y servicios basados en las tecnologías desarrolladas en las dos primeras fases del programa, disponibles en la plataforma FIWARE.

6.3. Escuela de Energía

En España, durante 2015, la Escuela de Energía de ENDESA ha mantenido el objetivo de formar a profesionales de excelencia, y construir una red de conocimiento y talento que contribuya al desarrollo del liderazgo tecnológico de la Compañía.

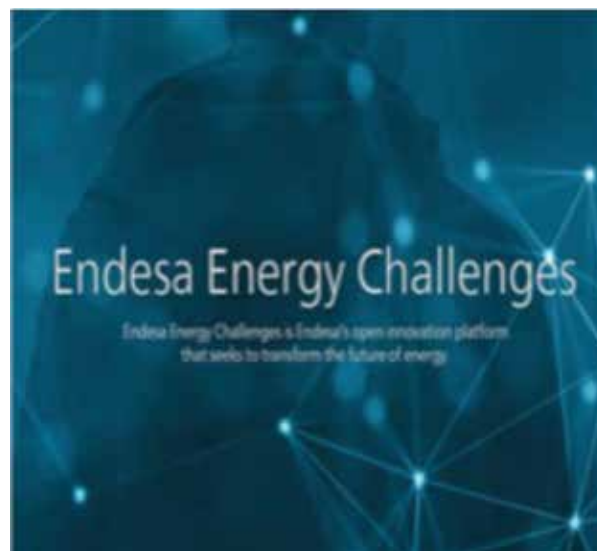
Los programas de posgrado que ha gestionado y patrocinado han sido los siguientes:

- > Máster en Sector Eléctrico (14.ª Edición) de ICAI.
- > Máster en Energía Nuclear con la Universidad Politécnica de Cataluña. 5.ª Edición.
- > Máster de Energía con el Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid. 4.ª Edición.
- > Máster TICS y Tele medida con la Universidad de Sevilla. 7.ª Edición.
- > Máster en eficiencia energética de La Salle en Barcelona. 6.ª Edición.
- > Máster en Ingeniería de vehículos híbridos y eléctricos de la Universidad Politécnica de Madrid. 3.ª Edición
- > Máster in Math, UC3 y UPM, 2.ª Edición.

Para más información ver el capítulo *Desarrollo, Mérito y Talento*, apartado 3. *La Formación en ENDESA*.

ENDESA lanza una plataforma colaborativa para buscar productos y soluciones energéticas eficientes

En el mes de octubre, ENDESA lanzó ENDESA Energy Challenges, una nueva plataforma colaborativa para buscar junto con emprendedores, productos y servicios energéticos eficientes. La iniciativa forma parte del modelo de innovación abierto de ENDESA con el objetivo de retar a las mentes más brillantes para buscar soluciones en el mundo energético que permitan transformar el modelo actual. Los dos primeros desafíos serán el ENDESA Datathon (fomento de propuestas de valor basadas en los datos anónimos de lecturas horarias, dirigida a expertos en big data) y el ENDESA Hackathon (apuesta por el talento para optimizar el uso de la energía).



7. Un referente en tecnología e innovación

7.1. Participación en plataformas tecnológicas

ENDESA dentro del plan Open Power continúa colaborando en España con diversas plataformas tecnológicas, entre las que destacamos la Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética, la Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED) donde se es miembro del grupo rector y la Plataforma de Fisión Nuclear (CEIDEN) donde es responsable de la Secretaría

Técnica. También se presta colaboración en otras áreas como la Plataforma Tecnológica Española del CO₂, Plataforma Tecnológica Española para la Seguridad Industrial (PLATI) y Plataforma Española de Biomasa (BIOPLAT), así como en otras plataformas de colaboración sectorial como Alinne.

Asimismo, se mantienen líneas activas de participación en otras instituciones, entre las que destaca la presencia como patrono fundador en las Fundaciones IREC (Institut de la Recerca en Energia de Catalunya), CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) y Fundación Pro Rebus de la Real Academia de Ingeniería de España.



**Nueva cultura
de la energía**

Desarrollo
socioeconómico y
confianza social

11,6 millones de euros invertidos en desarrollo social en 2015 según metodología LBG

Más de 730 mil beneficiarios en los 224 proyectos realizados en 2015

Principales Magnitudes

	2015
Inversión en Desarrollo Social según LBG (millones de Euros)	11,6
Distribución de la Inversión en Desarrollo Social, según marco de actuación de ENDESA	
Inversión en proyectos de acceso a la energía	43%
Inversión en proyecto de desarrollo socioeconómico de las comunidades	9%
Inversión en proyectos de apoyo a las comunidades locales	48%

Prioridad Estratégica: el desarrollo socioeconómico y la confianza social

Impulsar propuestas de valor compartido que fomenten el desarrollo socioeconómico y la confianza social en el ámbito de Iberia.	ENDESA ha impulsado en 2015, de manera voluntaria, 224 proyectos de desarrollo social, con un total estimado de 737.000 beneficiarios.
Mejorar la vinculación del compromiso social con la estrategia de la Compañía.	En 2015 se han realizado 35 proyectos de desarrollo social para facilitar el acceso a la energía con más de 178.000 beneficiarios directos.
Mantener o incrementar la inversión en acción social en proyectos alineados con el negocio (metodología LBG).	El 57% de la inversión en proyectos de desarrollo social han correspondido a iniciativas alineadas con el negocio, según metodología LBG frente al 49% de 2014.
Fortalecer la relación con instituciones y la sociedad en general a través de nuevos modelos de relación/colaboración con los agentes sociales que propicien el enraizamiento.	Realizado mapeo y mantenido contactos con asociaciones, universidades, ONG y fundaciones. Realizados acuerdos de trabajo y colaboraciones respecto a proyectos de sostenibilidad en ámbitos de pobreza energética, eficiencia, consumo responsable, colectivos vulnerables, etc.
Mantener las actuaciones en voluntariado y la participación de los empleados en los proyectos de acción social, poniendo especial foco en iniciativas del ámbito de la energía.	En 2015 dedicadas 76.452 horas (24.742 en 2014) de trabajo de empleados de ENDESA en el ámbito Iberia a 224 proyectos de desarrollo social. Esto corresponde a 45 empleados a tiempo completo. Asimismo en 2015 ha habido 186 voluntarios.
Divulgar una nueva cultura de la energía basada en la producción sostenible y el consumo eficiente, con la electrificación de la demanda como eje principal de desarrollo para fomentar el progreso social responsable.	Realizadas actuaciones de divulgación interna y externa de la nueva cultura de energía: encuesta a empleados sobre movilidad y eficiencia en el hogar, campaña de comunicación sobre la movilidad eléctrica, diseño de plan de formación sobre integración del empleado en la nueva cultura de energía, participación en jornadas sobre pobreza energética, impartición de formación sobre consumo eficiente y reducción de la factura a servicios sociales, etc.

1. Desarrollo socioeconómico de la comunidad bajo un enfoque de valor compartido

G4-SO1 / G4-SO2 / G4-EC7 / G4-DMA Consecuencias económicas indirectas

El compromiso de ENDESA con el desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que opera, es una de las dos prioridades estratégicas que la Compañía afronta en el marco del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019. Una de las herramientas fundamentales para alcanzarlo, incluida en este mismo Plan, es la integración de la perspectiva social en los procesos de negocio, a través de un enfoque de creación de valor compartido (CVC), que permita legitimar el negocio y afianzar su sostenibilidad, generando arraigo en la comunidad y fomentando el progreso social. Se pretende impulsar proyectos y operativas que mejoren la competitividad de la empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde

opera. Para ello, se deben aprovechar y optimizar de manera eficaz y eficiente las capacidades y competencias con las que cuenta la empresa, desde una perspectiva integrada y generar beneficios medibles en la sociedad respondiendo a sus requerimientos actuales o futuros.

ENDESA ha desarrollado e implantado en 2015 una metodología para aplicación de este enfoque CVC, alineado con las directrices de Enel, para la identificación, análisis, gestión y seguimiento de los impactos de las operaciones de la empresa en las comunidades desde una perspectiva medioambiental, económica y social. La metodología CVC cuenta con cuatro fases fundamentales:



En 2015, se ha iniciado una implantación progresiva de esta metodología, que permitirá ordenar, sistematizar y planificar la gestión de impactos sociales de manera más metódica. Para ello, se ha iniciado el desarrollo de los Planes CVC en algunos proyectos específicos del área de Desarrollo de Negocio de Generación y en la Ingeniería y Construcción, y está prevista su paulatina extensión al resto de áreas y operaciones de la empresa en el próximo año.

Este nuevo enfoque es una herramienta clave, que se suma al resto de actuaciones planificadas para dar respuesta a la prioridad estratégica de desarrollo socioeconómico y confianza social, para afrontar 3 factores críticos que previamente se habían identificado:

1. Una percepción pública negativa respecto al sector de la energía, agravada tras la crisis económica, que evidencia un mayor distanciamiento entre las empresas eléctricas y las necesidades y requerimientos de los grupos de interés.
2. El papel que ENDESA puede jugar en la sociedad actual, como agente clave para su desarrollo, con la electricidad como elemento indispensable para el mantenimiento del bienestar social.
3. Un entorno político y social, con desafíos globales, complejos e interconectados, que hace imprescindible innovar en la forma de aproximarse e interactuar con el cliente/ciudadano para poder cubrir nuevas expectativas de la sociedad y construir vínculos de confianza que garanticen la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Para dar respuesta a estos retos, se identifican bajo esta prioridad estratégica de carácter social, tres ámbitos de actuación:

- > **Escucha activa y colaboración.** Promover la escucha activa, estableciendo alianzas de colaboración y creación de valor con los agentes sociales que son claves en los asuntos materiales de la Compañía, y que permitan fomentar el enraizamiento local y la confianza social. Con los siguientes objetivos:
 - Establecer contactos para una escucha activa con las principales instituciones de Iberia relacionadas con el ámbito de desarrollo social y nueva cultura de energía.
 - Posibilitar acuerdos de colaboración que propicien el desarrollo de proyectos alineados con la materialidad de la Compañía.

> **Proyectos de sostenibilidad alineados con la materialidad y creación de valor compartido** como estrategia de negocio. Implementar propuestas adaptadas a la nueva realidad de la sociedad según los requerimientos de los grupos de interés e incorporar la creación de valor compartido dentro de la estrategia de negocio de la Compañía. Con los siguientes objetivos:

- Alinear los proyectos sociales con los requerimientos de los grupos de interés y conseguir que los proyectos e iniciativas tenga un impacto positivo alto en la calidad y perspectiva de vida de las personas.
- Integrar las demandas sociales en el modelo de negocio, con la aplicación de una metodología para la creación de valor compartido con las comunidades locales donde se opera.
- Facilitar el acceso a la energía a personas pertenecientes a colectivos en situación vulnerable.
- Impulsar y coordinar la realización de proyectos relativos al ámbito de la Eficiencia Operativa Sostenible en todos los territorios y negocios.
- Ejecutar actuaciones de carácter social y/o medioambiental que promuevan una gestión responsable de los activos patrimoniales y que contribuyan a fortalecer el compromiso social de la Compañía.

> **Medición, difusión y sensibilización.** Medir los impactos y retornos de los proyectos de sostenibilidad, mejorando la calidad de la información ofrecida y comunicarlos adecuadamente, acercando así la empresa al ciudadano, con acciones de sensibilización interna y externa, a la sociedad y a los empleados. Con los siguientes objetivos:

- Fomentar el compromiso de los empleados con la Sostenibilidad y la nueva cultura de energía, convirtiéndolos en referentes para el ciudadano.
- Calibrar el nivel de respuesta de los proyectos a las necesidades de los principales públicos con los que ENDESA se relaciona a través de herramientas de medición de logros, impactos y retornos en los proyectos de Sostenibilidad, rindiendo cuentas de manera sistemática y transparente a la sociedad a través de una Comunicación adecuada.

Por último, en 2015 no se han producido desplazamientos físicos o económicos de personas como consecuencia de las actividades de la empresa.

2. Marco de actuación

Los proyectos e iniciativas sociales de ENDESA son implementados en los diferentes territorios donde opera ENDESA y por cada una de las áreas de Negocio de la empresa, junto con sus dos fundaciones, la Fundación ENDESA y la Fundación Sevillana ENDESA. Su gestión está coordinada por la Dirección de Sostenibilidad y alineada con los criterios, objetivos y directrices que aporta el marco de actuación de los proyectos de sostenibilidad a nivel del Grupo Enel, así como con los asuntos materiales en el ámbito social que son requeridos por nuestros grupos de interés en Iberia.

Este año se ha adoptado un Marco de Actuación conjunto a nivel de todo el Grupo Enel para la gestión y monitoriza-

ción de los proyectos de sostenibilidad, con un enfoque y categorización comunes, que permite aprovechar sinergias entre los diferentes países donde opera el Grupo, implantar un lenguaje común en la gestión y compartir objetivos para hacer frente de manera conjunta a los retos de la sociedad de cada territorio.

Respecto a la nueva categorización de proyectos implantada a nivel de Grupo Enel, ésta establece 3 grupos de proyectos con impacto en las comunidades, y un cuarto grupo, relacionado con la eficiencia operativa interna, que quedaría fuera del alcance de este capítulo (de modo que en adelante, el análisis se centra en las categorías 1 a 3).

Tipología de proyectos

1

ACCESO A LA ELECTRICIDAD

Proyectos en el ámbito de la energía:

- > Acceso a la electricidad para hogares vulnerables.
- > Formación y capacitación para fomento de empleo y empleabilidad.
- > Eficiencia energética.
- > Concienciación/conocimiento/investigación en energía.

2

DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES

Proyectos que fomenten el desarrollo económico de las comunidades mediante el apoyo de la actividad de negocio local, que fomenten el valor compartido (aproximación CVC «Creación de Valor Compartido») y estén alineados con la matriz de materialidad local.

3

APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL

Actividades que ayuden a las comunidades, sin relación con la energía ni el desarrollo económico (principalmente actividades de acción social y RSC):

- > Protección del medio ambiente y biodiversidad.
- > Educación.
- > Apoyo a las familias y a los servicios sociales.
- > Iniciativas y eventos locales.
- > Promoción de la cultura, el deporte, la salud...

4

EFICIENCIA OPERATIVA A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD

Proyectos que se llevan a cabo en las instalaciones de trabajo del Grupo y sus procesos de negocio, o son desarrollados por y para los empleados de Enel, promoviendo una forma sostenible de trabajar y vivir. Serán proyectos gestionados/monitorizados por el equipo de Sostenibilidad (no son operaciones de negocio ordinarias).

La reducción de nuestro ámbito de actuación al perímetro de Iberia, a partir de 2014, nos brinda la oportunidad de acernarnos más a nuestros territorios, con un enfoque de creación de valor compartido (CVC)

Proyectos de desarrollo
social

Proyectos de eficiencia
interna

Los proyectos de Desarrollo Social deben:



Esta nueva categorización tiene en cuenta la evolución de los proyectos del Grupo en el ámbito social, las tendencias e iniciativas internacionales (Derechos Humanos, Objetivos del Desarrollo Sostenible, Pacto Mundial de Naciones Unidas y Sustainable Energy for All) así como los análisis externos (estudios de benchmarking y encuesta de opinión de los Grupos de Interés) e internos realizados (entrevistas personales a la Alta Dirección, *focus groups* y encuestas a empleados).

Por otro lado, con esta nueva clasificación se persigue mejorar la gestión de los proyectos para alinearlos conforme a la materialidad y las prioridades del Grupo, a través de su monitorización y seguimiento, así como la medición y puesta en valor de los mismos.

También se refuerza el papel de los proyectos de sostenibilidad como un eje estratégico de actuación de la Compañía, integrándolos en todos los ámbitos del negocio a través de actuaciones de valor compartido que potencian la inclusión social de la empresa, minimiza riesgos, mejoran la reputación, acercan la empresa a la comunidad local en la que opera e integran las demandas de sus grupos de interés.

La motivación básica que guía la contribución de ENDESA al desarrollo social es:

- > Aportar valor social a las actividades del negocio, a través de la creación de vínculos de confianza que generen

arraigo a largo plazo en las comunidades y fomenten el progreso social.

- > Complementar la función de la Compañía como empresa prestadora de un servicio básico, facilitando el acceso a la electricidad, a los colectivos más vulnerables.
- > Ofrecer respuesta a las necesidades de los principales grupos de interés, a nivel global y local, con los que la empresa se relaciona.
- > Potenciar con su contribución en la generación de riqueza y al progreso de la sociedad.

Por ello, los proyectos sociales de valor compartido serán proyectos:

- > Que acompañen al negocio, generando valor para la comunidad local.
- > Con respuesta a los asuntos materiales del ámbito social de nuestros grupos de interés (fomento del empleo, pobreza energética, capacitación, biodiversidad, etc.).
- > Con especial foco en colectivos sensibles (familias desfavorecidas, personas en situación vulnerable, infancia y juventud, nuevos emprendedores, etc.).
- > Gestionados en colaboración con los representantes sociales de las comunidades que participan en el proyecto.
- > Con continuidad en el tiempo y potencial para replicar las actuaciones exitosas.
- > Con beneficios para la sociedad y retornos en la empresa que sean evidenciables y medibles.

- > Con rendición de cuentas sistemática, transparente y adecuadamente comunicada a la sociedad.

Las divisiones territoriales de Iberia y sus Comités de Sostenibilidad, así como las diferentes líneas de negocio y las Fundaciones de ENDESA, han promovido proyectos e iniciativas según los criterios anteriores, coordinados y monitorizados por el área de Sostenibilidad, que a su vez garantiza la coherencia con las prioridades a nivel de todo el Grupo Enel.

2.1. La inversión de ENDESA en la comunidad

G4-EC8

London Benchmarking Group LBG España



ENDESA forma parte del grupo de trabajo de London Benchmarking Group (LBG) España desde 2008. Esta metodología permite medir, gestionar, evaluar y comunicar las contribuciones, logros e impactos de la inversión en desarrollo social de la Compañía en la sociedad.

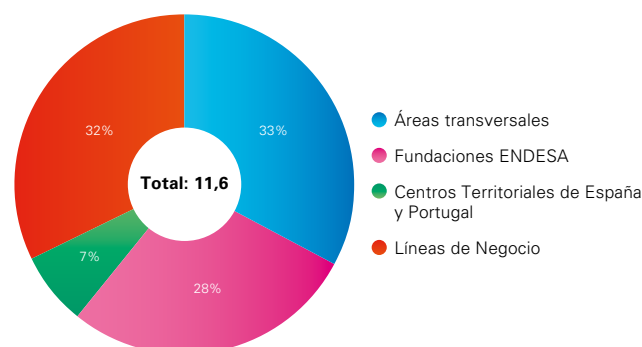
Por séptimo año consecutivo se presenta el reporte de la acción social de ENDESA según la metodología LBG.

En 2015, y según metodología LBG, ENDESA ha aportado 11,6 millones de euros en el desarrollo social de las comunidades en las que opera, de los cuales 8,2 millones son aportaciones dinerarias o en especie. Del total de esta inversión, 3,2 millones de euros se distribuyeron a través de las Fundaciones de ENDESA, 4,6 millones de euros a

través de las áreas transversales y centros territoriales y 1,8 millones a través de las diferentes líneas de negocio de la Compañía.

Inversión en desarrollo social de ENDESA 2015

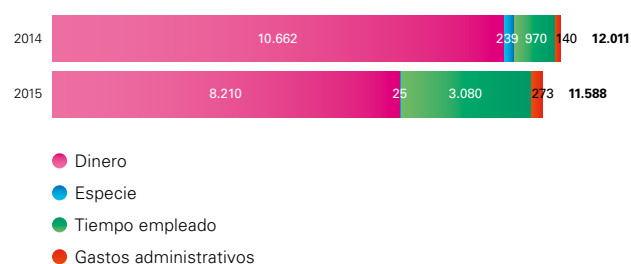
Cifra en millones de euros



La tendencia en la inversión LBG en los proyectos de desarrollo social de ENDESA en Iberia se ha estabilizado en 2015, con una inversión únicamente un 3% inferior a la de 2014 (11,6 millones de euros frente a 12 millones de euros). Esta variación se debe principalmente a la optimización de la inversión, la mayor implicación de los empleados, la minimización de costes accesorios y la mejora de su gestión.

Evolución de la inversión en desarrollo social Iberia

Cifras en miles de euros



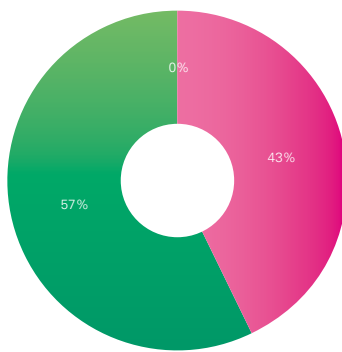
Inversiones de ENDESA en actividades de desarrollo social en 2015

Miles de Euros

Por Área	Dinero + Especie	Tiempo empleado	Gastos administrativos	Total
Áreas transversales	3.378	406	31	3.815
Fundaciones ENDESA	2.882	249	58	3.188
Centros Territoriales de España y Portugal	810	5	0	816
Líneas de Negocio	1.165	2.421	184	3.769
Total España y Portugal	8.235	3.081	273	11.588

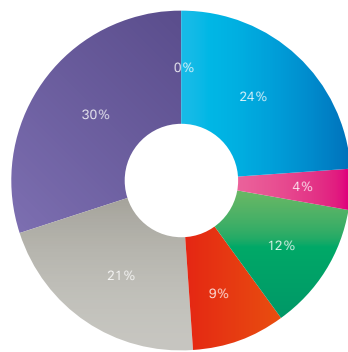
Contribución de ENDESA en 2015 a proyectos de desarrollo social

Por naturaleza de la inversión



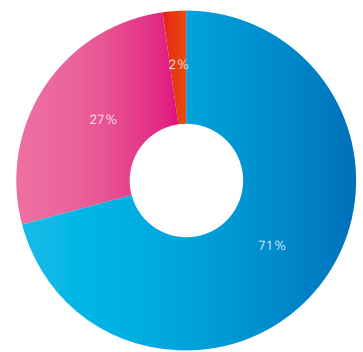
- Áreas transversales
- Inversión social
- Iniciativa alineada con el negocio

Por temática



- Educación y juventud
- Salud
- Desarrollo económico
- Medio ambiente
- Arte y cultura
- Bienestar social
- Ayuda humanitaria
- Otros

Por tipo de contribución



- Dinero
- Tiempo
- En especie
- Costes de gestión

Sin embargo, se ha mantenido el número de proyectos alcanzando, 224 en 2015, frente a los 231 en 2014 y se ha mejorado los sistemas de medición de logros, impactos y retornos de los proyectos, llegando a más de 730.000 beneficiarios directos.

El nivel de inversión en proyectos de desarrollo social en 2015, considerando solo la aportación económica y en especie, ha supuesto un 0,7% respecto al beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de ENDESA. Este ratio no es comparable al nivel de inversión de años anteriores, ya que ha habido un cambio en el perímetro de la empresa debido a la venta de los activos de Latinoamérica al Grupo Enel en octubre de 2014.

Desde el punto de vista de temáticas, según la categorización LBG, un 30% de la inversión se ha dedicado a bienestar social, un 24% a educación y un 12% a desarrollo socioeconómico, asuntos que resultan materiales para ENDESA en el ámbito social.

Por otro lado, en cuanto a la naturaleza de los proyectos, la inversión social alineada con el negocio ha alcanzado los 6,65 millones de euros, un 57% del presupuesto total, en línea con el enfoque de valor compartido.

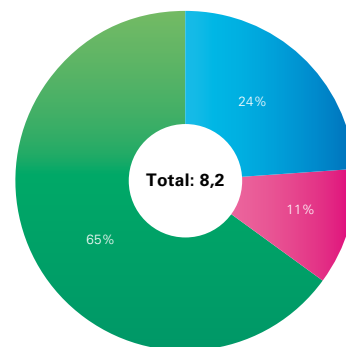
La inversión social en proyectos que revelan un compromiso estratégico a largo plazo con las comunidades ha supuesto el 43%, con alianzas estratégicas con organismos públicos y privados para su gestión, señal del compromiso de ENDESA por contribuir en proyectos con vocación de perdurabilidad.

Por otra parte, según la nueva clasificación de proyectos del Grupo Enel, la distribución de la inversión en los proyectos de desarrollo social ha sido la siguiente:

Inversión en desarrollo social de ENDESA por área de actuación 2015

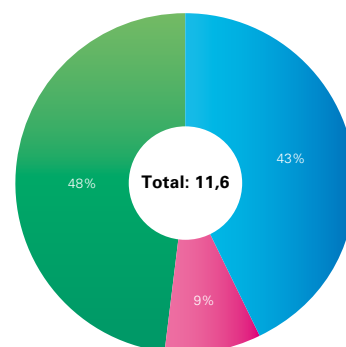
Cifras en millones de euros

Aportación económica: dinero + especie



- Acceso a la electricidad
- Desarrollo socioeconómico de la sociedad
- Apoyo a las comunidades locales

Aportación total LBG: dinero + especie + tiempo + costes



- Acceso a la electricidad
- Desarrollo socioeconómico de la sociedad
- Apoyo a las comunidades locales

En el reparto de la inversión total, considerando solo la aportación económica, entre las diferentes categorías destaca el apoyo a las comunidades locales con un 65%, seguido de un 24% en acceso a la electricidad, que ENDESA pretende reforzar en los próximos años. Las acciones medioambientales que se encuentran dentro de la categoría apoyo a las comunidades, han incrementado en su peso sobre el total con un 12% en 2015 frente al 4% de 2014.

Todos estos ejes de actuación están alineados tanto con la estrategia de la empresa como con las iniciativas internacionales e integran respuestas a demandas sociales de nuestros grupos de interés, con especial foco en la facilitación de acceso a la energía, el fomento del empleo, la capacitación y la formación y la minimización de riesgos sociales y ambientales.

2.2. Logros, impactos y retornos

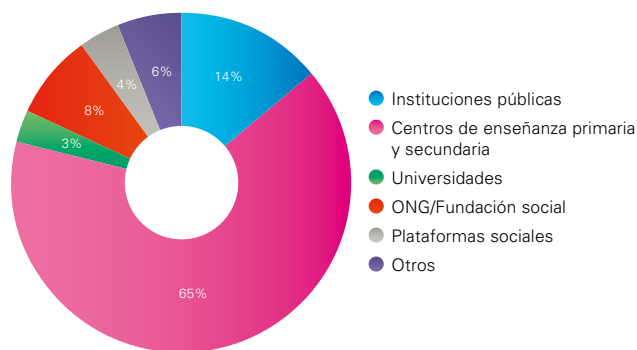
En 2015 se ha avanzado de manera significativa en la implantación y desarrollo de una metodología que permitiera estimar de manera rigurosa los logros, impactos y retornos de los proyectos de desarrollo social en las comunidades. Para ello, se ha utilizado una nueva herramienta, bajo el marco de LBG, fruto de la participación de ENDESA en el grupo de trabajo de LBG España, cuyo objetivo ha sido establecer las premisas, criterios y variables para poder estimar dicha información.

2.2.1. Logros e impactos

Se considera como *logros* el resultado cuantificado o estimado obtenido de una inversión realizada a través de un proyecto de desarrollo social, en un período de tiempo determinado, e *impactos* la estimación de cómo ha influido la iniciativa en la realidad de los agentes implicados.

En 2015 se ha colaborado con un total de 1.047 instituciones públicas y privadas para desarrollar los 224 proyectos de desarrollo social que se han gestionado. El 65% han sido centros de enseñanza primaria y secundaria, el 14% instituciones públicas y el 8% ONG y Fundaciones de carácter social.

Tipología de instituciones con las que se ha colaborado



Por otra parte, se estima que los resultados obtenidos por las instituciones como consecuencia de su colaboración con ENDESA se ha traducido, en el 95% de los casos, en una mejora de sus servicios y/o un aumento de sus capacidades.

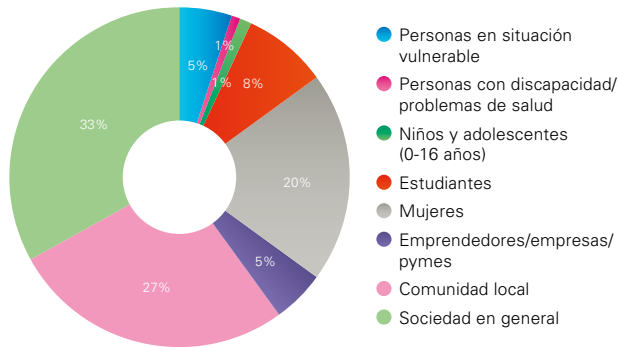
Resultados estimados de la colaboración en las instituciones



En cuanto a los beneficiarios, en 2015 se ha estimado un total de 737.002 beneficiarios directos de los 224 proyectos de desarrollo social llevados a cabo por ENDESA. De ellos, el 33% se han dirigido a la sociedad en general y el 27% a los habitantes de comunidades locales, sumando más de 439.000 beneficiarios entre ambas categorías.

Seguidamente destacan los proyectos destinados al empoderamiento de la mujer con un 20% de los beneficiarios. En tercer lugar, con un 5% del total, están las personas en situación vulnerable con más de 36.000 beneficiarios. Asimismo, con un 5%, destacamos el colectivo de emprendedores, empresas y pymes, para fomento de la sostenibilidad y empleo.

Tipología de beneficiarios de los proyectos

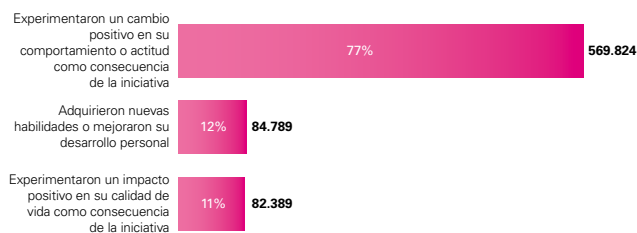


Del total de beneficiarios estimados, más de medio millón (77% del total) experimentaron un cambio positivo en su comportamiento o actitud como resultado de la iniciativa, 84.789 (12%) adquirieron nuevas habilidades o mejoraron su desarrollo personal y más de 82.000 personas (el 11%) tuvieron un impacto positivo en la calidad de sus vidas.

Asimismo, el 68% fueron sensibilizados gracias al proyecto, el 26% consiguieron una mejora y el 6% (unas 47.000 personas) tuvieron una transformación positiva y relevante en sus vidas.

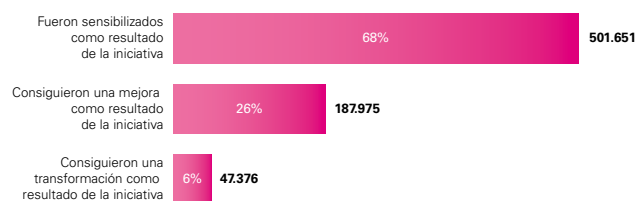
Profundidad del cambio

Estimado en 737.002 beneficiarios



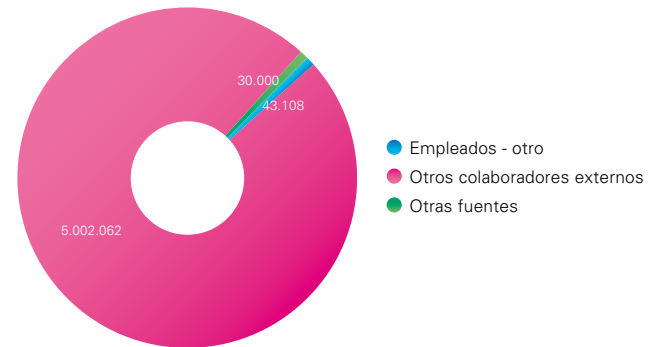
Beneficios experimentados

Medidos en 737.002 beneficiarios



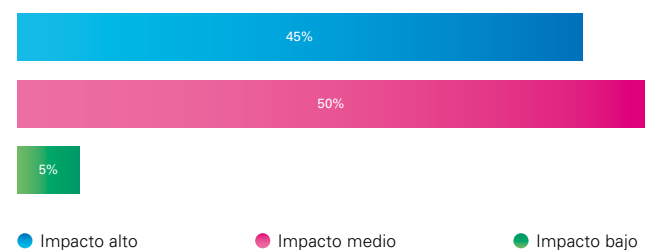
Además, considerando el efecto multiplicador, como resultado adicional de los proyectos de desarrollo social de ENDESA, otros agentes han aportado un total de 5,075 millones de euros a los mismos, a través de inversiones económicas o en especie.

Contribuciones de otros agentes a los proyectos de desarrollo social ENDESA 2015



Por último, se han valorado los impactos positivos en el medio ambiente y en la biodiversidad en los 34 proyectos de desarrollo social que se han dirigido a esta temática. De ellos, el 45% ha tenido un impacto positivo alto, enmarcando proyectos de regeneración medioambiental de zonas específicas así como actuaciones de conservación de biodiversidad, con especial foco en especies en peligro. El 50% se refiere a proyectos con impacto medio, referidos a actuaciones de divulgación de conocimientos y estudios específicos. El 5% está referido a proyectos de impacto bajo que contemplan, sobre todo, actuaciones de sensibilización.

Estimación del nivel de impactos positivos en proyectos de medio ambiente y biodiversidad



2.2.2. Retornos

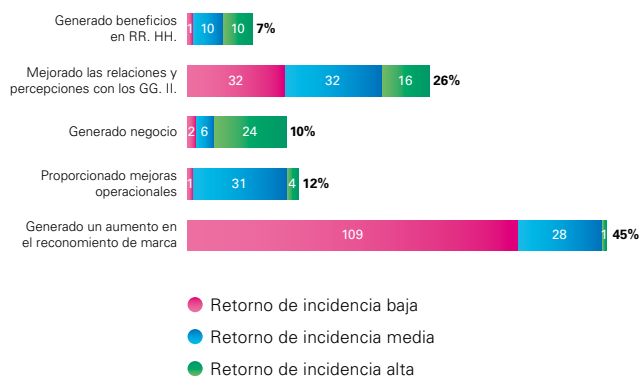
Se consideran *retornos* los beneficios que puede tener la empresa derivados de la gestión de proyectos sociales, más allá de la licencia social.

En cuanto a los retornos y nivel de incidencia para ENDESA de los proyectos sociales realizados, se han estimado 307 retornos en la empresa derivados de los 224 proyectos de

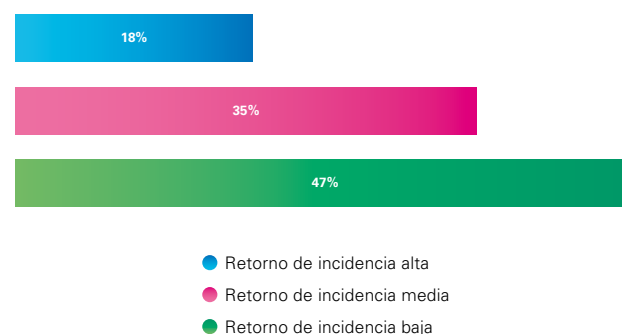
desarrollo social llevados a cabo en 2015. Donde más han incidido dichos retornos de los proyectos son en el aumento de reconocimiento de marca (45%) y en la mejora de la relación y percepción de los grupos de interés (26%).

Por otra parte, el 18% de los proyectos han tenido una incidencia alta en la Compañía, 35% media y el 47% han sido de incidencia baja.

Estimación de retornos para ENDESA de los proyectos sociales realizados



Estimación del nivel de incidencia para ENDESA de los proyectos sociales realizados



3. Proyectos e iniciativas de desarrollo socioeconómico y valor compartido

G4-EC8

En 2015 los proyectos están catalogados según el Nuevo Marco de Actuación, aprobado en 2013, adaptado a la clasificación implantada en todos los países que integran el Grupo Enel.

El enfoque de esta adaptación refuerza el papel de los proyectos sociales como un eje estratégico de actuación de la Compañía, integrándolos en todos los ámbitos del negocio a través de actuaciones de valor compartido que potencian la inclusión social de la empresa, minimizan riesgos, incrementan la reputación, acercan la empresa a sus grupos de interés e integran sus demandas.

3.1. Proyectos de Acceso a la energía

Uno de los ejes principales de la actuación de ENDESA en desarrollo social es el desarrollo de proyectos alineados con el *core business* de la empresa, con iniciativas que favorezcan el acceso a la energía. En este sentido se enmarcan todos aquellos proyectos relacionados con la energía que minimicen las barreras económicas de colectivos vulnerables, ofrezcan formación y capacitación en el ámbito de la

energía, aseguren la accesibilidad tecnológica o de infraestructuras y fomenten la eficiencia energética.

En 2015 ENDESA ha invertido más de 1,9 millones de euros en proyectos de desarrollo social en este ámbito, con la gestión de 35 iniciativas que han beneficiado a más de 178.000 personas.

Destacamos algunas de las iniciativas más relevantes:

> **Convenios firmados contra la pobreza energética.** ENDESA es consciente del grave problema que supone la pobreza energética en muchos hogares españoles, y por su compromiso con la Sostenibilidad, cercanía a la sociedad, fomento de la credibilidad y escucha activa al ciudadano, entiende que debe aportar parte de la respuesta a una problemática relacionada con su negocio. En este sentido, la Compañía ha firmado convenios con distintos ayuntamientos, comunidades autónomas y organismos públicos para evitar el corte de suministro a familias en situación vulnerable. En 2015 hay 90 acuerdos en vigor, que han evitado el corte de suministro a 31.662 familias, gestionando de manera favorable unas 55.000 facturas. Además, gracias a los acuerdos alcanzados por toda la geografía española, ENDESA puede dar cobertura en este sentido a más de 8 millones de hogares y 20,9 millones de personas, de 18 provincias españolas. ENDESA prevé reforzar y ampliar este tipo de iniciativas.

> **Formación Profesional en electricidad para jóvenes en riesgo de exclusión en España.** La Fundación ENDESA desarrolla proyectos que pretenden mejorar la empleabilidad de jóvenes con escasos recursos y en riesgo de exclusión social y desempleados de larga duración. El objetivo es facilitar a jóvenes y adultos, mediante el desarrollo educativo de sus competencias personales y profesionales, el acceso al mundo laboral y como consecuencia su integración social. En el programa se trabaja en colaboración con diversas ONG como Cáritas,

El 24% del presupuesto de desarrollo social de ENDESA (43% según metodología LBG) se ha invertido en proyectos para facilitar el acceso a la energía

Asociación Padre Pulgar y Norte Joven, así como de la mano de Administraciones Públicas e Instituciones de Educación públicas y privadas. Las prácticas para la formación de los alumnos se realizan en instalaciones propias de la empresa (por ejemplo los alumnos de El Ferrol desarrollan sus prácticas en la Unidad de Producción Térmica de As Pontes) o con distintos contratistas. En 2015 se ha impartido esta formación en 7 ciudades españolas (Huesca, Huelva, Tenerife, Ferrol, Ponferrada, Palma de Mallorca y Tarragona), beneficiando a 135 jóvenes y adultos en situación de desempleo. Se prevé continuar con esta línea de actuación.



- > **Impulsando PYMES.** ENDESA ha participado en 2015 en la cuarta edición de Impulsando Pymes, un proyecto desarrollado por 18 grandes compañías que busca aportar estrategias y asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas para su desarrollo. Durante 7 meses ha recorrido 12 ciudades españolas realizando encuentros con cerca de 2.300 responsables de las mismas.

A través de 12 microponencias, las grandes empresas han aportado su conocimiento y recomendaciones en 4 pilares básicos: financiación, innovación, internacionalización y eficiencia energética. Este último ha sido el eje de las microponencias presentadas por ENDESA. Las pymes han podido comprobar a través de casos prácticos que invertir en sistemas de iluminación más eficientes puede permitir ahorros de hasta el 70% en los negocios, que cada grado de temperatura que se ajusta en los aparatos de climatización provoca una reducción del 7% en el consumo, o que renovar los aparatos de refrigeración por otros más eficientes le puede ayudar a ahorrar hasta un 39% en la factura.

Impulsando pymes involucra tanto al sector público como al privado con la presencia de empresas de reconocida experiencia en el ámbito nacional e internacional de diferentes sectores económicos, lo que permite presentar un proyecto global que ofrece a las pymes conocimiento y soluciones prácticas e innovadoras en las áreas clave de negocio.

- > **Voluntariado energético.** El programa de Voluntariado Energético es un proyecto de desarrollo social en el ámbito de la energía que ENDESA realiza de manera conjunta con ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo) y que va dirigido a hogares que se encuentran en situación de pobreza energética, con una actuación a dos niveles: por un lado se dan recomendaciones a estas familias para la optimización de su factura eléctrica y para la rebaja de su consumo energético, y por el otro, se lleva a cabo la identificación de situaciones de riesgo en las instalaciones eléctricas, que posteriormente corrigen instaladores certificados.

ENDESA comenzó a finales de 2015 con un programa piloto en Zaragoza, aportando 14 empleados voluntarios para



realizar el trabajo de campo con 15 familias, y asumiendo el coste tanto de los materiales como de la implementación del programa. En 2016 comenzará otro programa en Barcelona con 26 voluntarios y otras 26 familias.

- > **ENDESA Educa.** Iniciativa educativa que trabaja para crear una nueva conciencia social basada en la sostenibilidad y la eficiencia energética. Para ello, dispone de una amplia oferta de actividades que se ofrecen a todos los centros docentes de manera gratuita y que se adaptan a las distintas necesidades de los mismos. Incluye visitas a instalaciones eléctricas, actividades dirigidas en los Centros Informativos de ENDESA, talleres que se imparten en los mismos centros docentes y actividades online a través de www.endesaeduca.com.

Todas ellas tienen el objetivo de fomentar un uso eficiente y racional de la energía, un compromiso que ENDESA Educa asume como propio. En 2015 se han impartido más de 2.000 actividades a jóvenes de 675 centros docentes. Desde hace 8 años ya son cerca de 245.000 participantes los que han pasado por las aulas de ENDESA Educa. El programa organiza también visitas a instalaciones de ENDESA para explicar en un marco real cómo funcionan las infraestructuras eléctricas. Se han superado ya las 8.000 visitas a instalaciones de la Compañía, y siguen aumentando las peticiones año tras año.

245.000 participantes en las aulas de ENDESA Educa, desde su comienzo hace 8 años

Para más información:
www.endesaeduca.com



- > **Twenergy.** Web de referencia en lengua española en materia de eficiencia energética que favorece y fomenta el consumo responsable de la energía, facilitando a los usuarios soluciones y herramientas que les permitan ser más eficientes en su consumo energético. Asimismo apuesta también por dar voz a los profesionales de la eficiencia energética a través de artículos, encuentros digitales y mediante el apoyo a diferentes iniciativas de la industria. Entre las novedades de este año destaca el lanzamiento de una aplicación móvil que facilita información personalizada a quienes deseen mejorar su comportamiento y su compromiso para conservar el planeta.

Asimismo, en línea con el compromiso de fomentar las actividades responsables con el entorno, se ha lanzado la X edición de Proyectos Solidarios (<http://twenergy.com/comunidad/proyectos-solidarios>), en la que 5 proyectos de ONG compiten a través de una votación online para lograr una financiación de 6.000 euros para sus proyectos eficientes y sostenibles en las zonas más desfavorecidas del planeta.

En 2015 el ganador ha sido la ONG Techo, que opera en Latinoamérica y el Caribe, con un proyecto que aprovechará la lluvia para proveer de agua potable a 420 personas que viven en la comunidad de Hatt, en Haití.

Twenergy en 2015 cuenta con más de 52.000 usuarios registrados, más de 100.000 seguidores en redes sociales superando los 11 millones de visitas, desde que empezó su andadura en 2009.

En 2015, Twenergy ya cuenta con más de 52.000 usuarios registrados y más de 100.000 seguidores en redes sociales superando los 11 millones de visitas, desde que empezó su andadura en 2009

Para más información se facilitan más ejemplos de proyectos de la categoría de *Acceso a la energía* en el apartado 3.4.2. *Proyectos de Voluntariado Corporativo*.

3.2. Proyectos de Desarrollo Socioeconómico de las comunidades

ENDESA está comprometida con el desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que está presente, propiciando iniciativas que impulsen su progreso a través del apoyo, generación y creación de tejido económico local. En este sentido se enmarcan proyectos, no relacionados con la energía, que aporten desarrollo del empleo, desarrollo de infraestructuras, transferencia de habilidades y capacitación y apoyo a las actividades empresariales locales.

En 2015 la Compañía ha invertido más de 800.000 euros en este tipo de iniciativas, representando el 11% de la inversión en desarrollo social con la gestión de 37 proyectos que han beneficiado a más de 60.000 personas.

El 11% de la inversión social en España y Portugal (9% según metodología LBG) se ha destinado a proyectos de desarrollo socioeconómico

Destacamos algunas de las iniciativas más relevantes:

- > **INCENSE** (INternet Cleantech ENablers Spark). Programa cofinanciado por la Comisión Europea dentro del programa FIWARE Accelerate, coordinado por Enel en el que ENDESA es socio junto a Accelerace y FundingBox. Su objetivo es fomentar la innovación y el empleo especializado en alta tecnología en el sector energético europeo, acelerando el desarrollo de productos y servicios relacionados con tecnologías limpias. Se han realizado 2 convocatorias que han permitido seleccionar a las 42 mejores *startups* de entre 486 solicitudes presentadas por pequeñas y medianas empresas y emprendedores de 31 países europeos. Estas *startups* van a recibir hasta 150.000 euros a fondo perdido y servicios de aceleración para el desarrollo de sus productos y servicios. Las 14 *startup* seleccionadas en la primera convocatoria

han completado el programa de aceleración en enero de 2016 con una presentación a inversores de sus proyectos y cerca de la mitad de ellas están colaborando con los socios empresariales de INCENSE para el desarrollo de sus proyectos. Con esta iniciativa tanto Enel como ENDESA pretenden apoyar la innovación, el empresariado y el crecimiento socioeconómico.

- > **Foro Transfiere (Málaga)**. Encuentro profesional y multisectorial de la Innovación Española en el que los participantes tienen una oportunidad de negocio para encontrar potenciales socios tecnológicos del ámbito científico y del sector empresarial. En la edición de 2015 participaron más de 500 empresas y hubo unos 2.300 profesionales acreditados. ENDESA, además de colaborar en la celebración del evento, contó con un stand e intervino en tres ejes del encuentro: en una mesa redonda sobre innovación, en el espacio de debate con mesas de encuentro sectoriales del Foro de las Plataformas Tecnológicas Españolas y en una conferencia en el eje de emprendimiento.
- > **Encuentro mundial en las estrellas 2017**. Evento que se desarrollará a lo largo de los años 2015, 2016 y 2017, y que está considerado «Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP)», reconocido en Consejo de Ministros a finales del año pasado. Dicho encuentro pretende divulgar la excepcionalidad del cielo de Canarias, ya que es el mejor destino europeo para disfrutar de las estrellas, contribuyendo a posicionar las islas en el mapa internacional del turismo astronómico desde una perspectiva amplia que comprende la ciencia y la academia, la tecnología, el arte, la gastronomía, la cultura y el turismo, ocio y salud. Este hecho contribuirá a la renovación y consolidación de la oferta turística de Canarias y a la dinamización de sus infraestructuras turísticas, hoteleras, aeroportuarias



y hosteleras. Para conseguir estos objetivos, durante estos tres años, se pondrá en marcha multitud de actividades y programas que se han agrupado en 5 grandes apartados: Bajo las estrellas; Estrellas del firmamento; Estrellas en acción; Constelaciones: Ciencia y Academia, y la Estela del turismo.

Para más información se facilitan más ejemplos de proyectos de la categoría de *Desarrollo Socioeconómico de las Comunidades locales* en el apartado 3.4.2. *Proyectos de Voluntariado Corporativo*.

3.3. Proyectos de Apoyo a las Comunidades Locales

ENDESA articula el apoyo a las Comunidades Locales por medio de diversos tipos de proyectos cuyo objetivo es mejorar el bienestar de las personas y comunidades, el mantenimiento de su identidad cultural, la conservación de su patrimonio, la mejora del medio ambiente y de la biodiversidad local, el deporte, el fomento de hábitos saludables y el apoyo a la cobertura de necesidades básicas.

Más de 5,4 millones de euros destinados a proyectos de apoyo a las comunidades locales, de los cuales 993.000 euros se destinaron a medio ambiente y biodiversidad y 4,4 millones de euros al resto de iniciativas

A la hora de llevar a cabo estas acciones, ENDESA se basa en el conocimiento y sensibilidad de cada realidad local y colabora con las principales organizaciones sociales del entorno donde opera apoyándose en las unidades territoriales.

Este eje de actuación de los proyectos de desarrollo social de ENDESA ha sido el que mayor inversión ha tenido, derivado de las necesidades evidenciadas por nuestro entorno, con un 65% del presupuesto (48% según metodología LBG) que corresponde a más de 5,4 millones de euros, 152 proyectos gestionados y más de 497.000 beneficiarios.

Algunos ejemplos de estas iniciativas son:

Apoyo a colectivos vulnerables

ENDESA ha desarrollado en 2015 múltiples acciones enfocadas a paliar situaciones críticas de familias y personas en riesgo de exclusión. Destacamos algunas de ellas:

- > **Acuerdo con Save the Children** para donar el dinero conseguido por la valorización de residuos reciclables. En 2015 se ha continuado con el reciclado de teléfonos móviles de los empleados, tras realizar una actualización de los terminales a toda la plantilla de España, a los que se han añadido los móviles personales de los empleados que han querido donarlos. Se ha conseguido recaudar más de 8.000 euros, que se ha dedicado al Centro de Atención Integral a la Infancia de Madrid, beneficiando a 83 niños y sus familias.



- > **Apoyo a la realización de cursos universitarios y Programas de Becas y Premios.** La Fundación ENDESA colabora con diferentes centros de estudios universitarios para el impulso de la educación superior de jóvenes en España. Como ejemplo de su labor en 2015 cabe destacar:
 - Becas para estudiantes sin recursos en la Universidad Pontificia de Comillas.
 - Programa de Becas para personal investigador predoctoral en Formación en la Universidad Rovira i Virgili.
 - Cuartos Premios del Consejo Social de la Universidad de Burgos.

La inversión económica ascendió en 2015 a más de 230.000 euros con unos 270 beneficiarios.

- > **Expokids 2015.** ENDESA ha colaborado con la Fundación Créate en la organización del mayor evento de Innovación Educativa en España. El evento trata de fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos, promoviendo a través de diversas dinámicas valores como: decisión, ilusión, pasión, talento, esfuerzo y dedicación, respeto por los demás y el entorno, para aportar riqueza a la sociedad.

Contó con la presencia de niños, jóvenes, miembros de la comunidad educativa, familiares, instituciones, profesionales y emprendedores. Participaron en él más de 3.700 alumnos de 10 a 16 años de edad, de 30 colegios, presentando más de 500 proyectos de emprendimiento escolar.



- > **Campañas de recogida de alimentos.** ENDESA ha colaborado con diversas ONG en la captación bien de recursos, bien de alimentos directamente. Entre ellos destacamos el Concierto Solidario de Navidad en Mangualde (Portugal) destinado a entregar 100 cestas con productos de primera necesidad para familias necesitadas. Se beneficiaron más de 100 familias necesitadas, con dificultades económicas y entre ellas, 70 niños.

También se llevaron a cabo campañas de recogida de alimentos 'Juntos Podemos Más' donde por tercer año consecutivo se puso en marcha la iniciativa en distintas sedes de ENDESA para ayudar a personas desfavorecidas recogiendo más de 20.302 kilos de alimentos que fueron destinados a Banco de Alimentos y Cáritas.

En Navidad se realizaron colaboraciones con la campaña de Cruz Roja «Ahora más que nunca» en Baleares. Esta se complementó con una entrega de juguetes donados por los empleados, llegándose a recoger alrededor de 1.000 juguetes. Se estima que con estas iniciativas se beneficiaron más de 2.100 personas.

- > **Ayudas a colectivos desfavorecidos:** ENDESA y la Fundación Sevillana ENDESA han colaborado con diversas ONG y fundaciones para paliar situaciones precarias de colectivos vulnerables. Entre ellas se encuentra la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla y de Jaén, la Fun-

dación Sevilla Acoge y la Asociación Málaga Acoge, que trabajan apoyando al colectivo inmigrante para facilitar su integración; Mensajeros de la Paz-Edad dorada que da respuesta y atención a las necesidades del colectivo de personas mayores o la Ayuda a la Fundación Nazaret para atender diversas actividades de los niños acogidos. En 2015 se realizaron unos 15 proyectos de estas características que beneficiaron de manera directa a más de 900 personas.

- > **Proyectos de atención a personas con discapacidad.**

ENDESA y la Fundación Sevillana ENDESA colabora con 5 asociaciones y fundaciones cuyo objetivo es apoyar a personas con discapacidad física o intelectual y a sus familias. Como ejemplo cabe destacar la colaboración con la Asociación de autismo de Sevilla, con la Asociación Síndrome de Down o con la Fundación Albatros, que se dedica a atender a personas con discapacidad intelectual.

Asimismo en 2015 se ha renovado el convenio con la Agrupación deportiva de minusválidos Econy, cuyo objetivo es contribuir a la consolidación y divulgación de la práctica deportiva de baloncesto en silla de ruedas, del que esta agrupación es uno de sus máximos exponentes en Canarias.

- > **Proyectos de Salud.** La Empresa apoya a diferentes ONG y asociaciones en el ámbito de la salud, bien en la investigación de enfermedades, o en el acompañamiento y ayuda a enfermos y familiares. Entre ellas cabe destacar la colaboración con la Fundación ProCNIC de investigaciones cardiovasculares; la Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica, la Sociedad Española de Hematología y Oncología Pediátricas, la ONG Ojos del mundo que lucha contra la ceguera evitable, la recogida y donación de gafas para personas en riesgo de exclusión, o la colaboración con la ONG Sonrisa médica, de animación para niños hospitalizados. En 2015 se invirtió en proyectos de este tipo más de 440.000 euros que han beneficiado a más de 9.000 personas. Estas iniciativas están enmarcadas en el apartado de «Promoción de la Salud y la Seguridad».

- > **Proyecto de Apoyo a la Cultura:** ENDESA y sus Fundaciones se mantienen como siempre interesadas en promocionar la cultura en la sociedad, por lo que colabora en múltiples iniciativas en este ámbito, tales como el Teatro Auditorio San Cugat, con la Fundación del Teatro Real y con el Teatro Gran Liceo de Barcelona. Asimismo,

en 2015 se ha colaborado en exposiciones, conciertos, museos, ediciones de libros, etc. Como ejemplo destacamos el Museo de Ciencias Naturales de Baleares, los Conciertos «Música Emoción» en la Casa Palacio de Salinas de Sevilla o el Festival de Música Antigua del Pirineo. Asimismo, a través de la Fundación ENDESA y Fundación Sevillana, se continúan los proyectos de iluminación artística de diferentes edificios histórico-artísticos. Se estima que estas iniciativas han beneficiado a más de 155.000 personas. Estas iniciativas están enmarcadas en el apartado de «Promoción de la Cultura»

Para más información se facilitan más ejemplos de proyectos de la categoría de *Desarrollo Socioeconómico de las Comunidades locales* en el apartado 3.4.2. *Proyectos de Voluntariado Corporativo*.

Proyectos de Medio Ambiente y Biodiversidad

Contempla los proyectos que, con carácter voluntario por parte de la empresa, potencien la divulgación, conservación, reciclaje, regeneración y mejora del medio ambiente en general y de la biodiversidad en particular para la conservación y mejora del entorno de las comunidades. En el 2015 ENDESA ha destinado a estos proyectos el 12% del total de la inversión en desarrollo social.

El 12% de la inversión en desarrollo social (9% según metodología LBG) fue invertido en proyectos de protección medioambiental y biodiversidad

Destacamos algunas iniciativas:

- > **Acciones de divulgación sobre temas medioambientales y de biodiversidad.** Durante 2015 ENDESA ha propiciado la publicación de diversos contenidos y estudios,

con el fin de impulsar la divulgación y sensibilización de la sociedad respecto a estos temas así como servir de consulta. Como ejemplos, resaltamos los siguientes: «XXVI Anuario Ornitológico de Baleares», la colaboración con el Observatorio de Biodiversidad, la realización del «Canal temático de Cambio Climático», el apoyo a la «XXI edición del Festival Internacional de Cine ambiental del Seia», la publicación del libro *El salto del Jándula*, «*El estudio de la evolución del mejillón cebra*» o el «*Estudio de la evolución de las poblaciones de trucha en ríos con aprovechamientos hidroeléctricos*», entre otros. Estos proyectos han supuesto una inversión de cerca de 360.000 euros.

- > **Programas de protección de la avifauna y de otras especies.** ENDESA realiza numerosos proyectos, con carácter voluntario, con el fin de proteger a las aves en general y, en especial, a aquellas que están en peligro de extinción así como algunas otras especies (quirópteros, tortugas o desmanes ibéricos). Durante 2015 cabe destacar, entre otras, la iniciativa de seguimiento y marcaje de milanos (especie en peligro de extinción en Mallorca); medidas correctoras sobre las poblaciones de buitre negro (*Aegypius monachus*) y grandes rapaces necrófagas; conservación de especies de quirópteros amenazadas; conservación y protección del aguilucho cenizo o el proyecto de recuperación de la tortuga mediterránea. ENDESA ha aportado a este tipo de iniciativas más de 180.000 euros en 2015.



- > **Regeneración de espacios naturales.** Como es tradición, ENDESA va más allá de sus obligaciones en lo que a regeneración de espacios se refiere, y además de cumplir con las correspondientes legislaciones, sigue invirtiendo en mejorar los espacios cercanos a

las centrales. En 2015 se han realizado múltiples proyectos en este sentido como diversas actividades medioambientales desarrolladas en el entorno del río Eume, actuaciones de mejora de riberas fluviales del río Ter o recuperación de los terrenos de la planta de Alcudia. En total se han destinado más de 450.000 euros a estas labores.

Para más información se puede consultar el capítulo de *Biodiversidad*.

3.4. Voluntariado Corporativo

Con la apuesta por el voluntariado corporativo, ENDESA coopera en el desarrollo de numerosos proyectos de desarrollo social con la implicación de sus empleados. El voluntariado corporativo actúa como un catalizador del resto de iniciativas que incrementa la cercanía e involucración de la empresa con sus grupos de interés y aporta desarrollo y compromiso a los participantes. Algunos de los proyectos más destacados en esta materia son los siguientes:

EU26

3.4.1. Voluntariado en proyectos de Acceso a la Energía

- > **Programa de Voluntariado Energético** (véase apartado 3.1. *Proyectos de acceso a la energía*).
- > **Proyecto «Energía para el futuro»** en Tenerife. El objetivo ha sido mejorar las perspectivas laborales de alumnos de Formación Profesional que se encuentran en riesgo de exclusión social. Para ello ENDESA ha concertado con el Colegio San Juan Bosco y la Fundación Don Bosco que un grupo de 19 voluntarios de ENDESA, expertos en diferentes temáticas relacionadas con el sector eléctrico, colaboren en talleres y

compartan su experiencia con los alumnos durante el presente curso académico. Esta actividad de voluntariado trata de potenciar el desarrollo de competencias de los voluntarios como innovación, trabajo en equipo, liderazgo o comunicación. Se han beneficiado más de 800 estudiantes.

3.4.2. Voluntariado en proyectos de Desarrollo Socioeconómico de las comunidades

- > **Proyecto Coach.** Desarrollado a través de la Fundación Exit, ENDESA ha continuado con el proyecto lanzado en 2013, con gran éxito entre sus empleados. La iniciativa consiste en proporcionar mentoring y coaching a jóvenes en riesgo de exclusión social, por parte de empleados de la Compañía. Estos acompañan y asesoran durante unas jornadas a jóvenes adolescentes para mejorar su empleabilidad y fomentar su inclusión social y laboral. En 2015 ha habido 37 voluntarios que han desarrollado el proyecto durante horas laborales, y 145 jóvenes se han visto beneficiados.



- > Voluntariado formativo **«Sabes + si compartes lo que sabes»**. Lanzado el año pasado, este proyecto es una propuesta de voluntariado para empleados en la que se trabaja junto con la Fundación Randstad en talleres de diferentes temáticas siempre enfocadas a mejorar la empleabilidad de los usuarios de la Fundación. Así, existen talleres de preparación para entrevistas, inglés o coaching. Los talleres son impartidos por los emplea-

dos de ENDESA en horario laboral en las ciudades de Barcelona, Madrid, Zaragoza, Palma de Mallorca y Sevilla. A finales de 2015, 31 empleados realizaban este voluntariado y 219 personas en búsqueda activa de empleo se están beneficiando del mismo.

- > **Voluntariado y competencias.** En 2015 se ha mantenido el programa de actuaciones que vinculan de manera clara el voluntariado corporativo con el desarrollo de ciertas competencias de los empleados; trabajo en equipo, innovación y adaptación al cambio. Un total de 77 empleados han participado en esta iniciativa. Este año se han desarrollado proyectos de voluntariado de habilidades para el empleo en prisiones de Madrid y Barcelona y el voluntariado de mejora organizativa de ONG, desarrollado en Sevilla y Barcelona que ha permitido ayudar a las ONG colaborando en la creación de procesos más eficientes.

3.4.3. Voluntariado en proyectos de Apoyo a las Comunidades Locales

- > **Día Solidario de las Empresas.** ENDESA participó, por tercer año consecutivo, en el Día Solidario de las Empresas, jornada que tiene el propósito de promover y facilitar la participación social de las empresas a través del voluntariado corporativo. Celebrado el 24 de octubre, ENDESA realizó distintas actividades de voluntariado con 44 empleados y familiares en Madrid, Sevilla y Zaragoza:
 - Madrid - Desayunos solidarios para personas sin hogar.
 - Sevilla - Mantenimiento de un huerto urbano.
 - Barcelona - Ayuda a usuarios con discapacidad a realizar su calendario de Adviento.

Gestión responsable del negocio



Conducta ética

8 comunicaciones
recibidas en el Canal
Ético en 2015

El 87,5% de las
denuncias resueltas en
el mismo año

Principales Magnitudes

	2014	2015
Denuncias recibidas a través del Canal o por otros medios	16	8
Despidos por denuncias probadas	6	0

Línea Básica: Conducta ética

Mantener el pleno compromiso con los valores éticos y de prevención de delitos por parte de todos los colaboradores de ENDESA, velando por su adecuada difusión, comprensión y cumplimiento.

El Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP) de ENDESA ha sido actualizado durante 2015 para cumplir con la reforma del Código Penal y para adaptarlo a la nueva organización del Grupo. Durante 2015 el Comité de Supervisión se reunió con carácter trimestral, y en dichas sesiones se realizó un seguimiento de los principales asuntos relacionados con el MPRP, contemplando incluso la intervención de responsables de diferentes áreas de la Compañía para informar al Comité sobre aspectos relevantes de su competencia.

Con el fin de informar y formar a los empleados sobre el marco de referencia ético y de prevención penal en vigor en ENDESA, la Compañía realizó en 2015 un curso online y celebró diferentes jornadas sobre la ética en el negocio.

1. Cultura ética y prevención de delitos

G4-56 / G4-DMA Lucha contra la corrupción / G4-DMA Prácticas de competencia desleal / G4-DMA Cumplimiento regulatorio

ENDESA está plenamente comprometida con el cumplimiento de las normas y principios éticos así como de la legislación vigente, tanto en el ámbito interno como en sus relaciones externas.

Para ello, la Compañía cuenta con un Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, que representan sus pilares de cultura ética e integridad. Estos documentos obligan a sus administradores, directivos y empleados a desarrollar sus actividades y relaciones con sus grupos de interés de forma íntegra.

El Código Ético está compuesto por:

- > 16 Principios Generales que rigen las relaciones con los grupos de interés y que definen los valores de referencia en las actividades de ENDESA.
- > Criterios de Comportamiento en las relaciones con cada grupo de interés, que proporcionan específicamente las directrices y normas a las cuales se deben atener los colaboradores de ENDESA para respetar los principios generales y para prevenir el riesgo de comportamientos no éticos.
- > Mecanismos de Implementación, que describen la estructura organizativa en torno al Código Ético, encargada de velar por el adecuado conocimiento, comprensión y cumplimiento del mismo por parte de todos los empleados.

G4-SO5

El Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, por su parte, representa el compromiso específico de ENDESA en la lucha contra la corrupción y el pleno rechazo a toda forma en la que se manifieste, en cumplimiento del décimo principio del Pacto Mundial, al cual ENDESA está adherida: «Las empresas se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno».

El Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción están disponibles en la página web de la Compañía (www.endesa.com).

Además, en el marco de la normativa ética y de cumplimiento, ENDESA dispone de Protocolos específicos que establecen criterios y normas de actuación concretas que han de cumplir los colaboradores de ENDESA en el trato con funcionarios públicos y autoridades, en el ofrecimiento y aceptación de regalos y atenciones, así como en materia de conflictos de interés, dedicación exclusiva y concurrencia comercial.

1.1. Modelo de prevención de riesgos penales

ENDESA cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales que dota a la Compañía de un sistema de control con el objetivo de prevenir o reducir de forma significativa el riesgo de comisión de delitos en el seno de su actividad empresarial, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Código Penal en materia de responsabilidad penal de la persona jurídica, régimen introducido en el ordenamiento jurídico español en 2010.

Durante 2015, se lleva a cabo una nueva reforma del Código Penal (a través de la LO 1/2015) que incide en el régimen de responsabilidad penal de las empresas, estableciendo la posibilidad de exención de la responsabilidad si la empresa acredita haber adoptado y ejecutado con eficacia un modelo de prevención penal, cuyo funcionamiento y supervisión hayan sido encomendados a un órgano de la empresa con poderes autónomos de iniciativa y control, y que cumpla con los requisitos descritos en la ley.

El Modelo de Prevención de Riesgos Penales de ENDESA ha sido actualizado durante 2015 para cumplir con la reforma

del Código Penal y para adaptarlo a la nueva organización del Grupo. Para ello se encargó la revisión del mismo a un penalista externo, cuyo diagnóstico concluye que la Compañía cuenta con una sólida estructura de cumplimiento.

El Comité de Auditoría y Cumplimiento (CAC) es el órgano encargado de la supervisión del funcionamiento y cumplimiento del Modelo y de las funciones que realiza el Comité de Supervisión que se encarga, entre otras tareas, de la monitorización y actualización del Modelo. El Comité de Supervisión está compuesto por el Director de Auditoría, el Secretario General y del Consejo, el Director de Recursos Humanos y Organización y el Director de Asesoría Jurídica.

Durante 2015 el Comité de Supervisión se reunió con carácter trimestral, y en dichas sesiones se realizó un seguimiento de los principales asuntos relacionados con el MPRP, contemplando incluso la intervención de responsables de diferentes áreas de la Compañía para informar al Comité sobre aspectos relevantes de su competencia.

Al inicio de cada ejercicio el Comité de Supervisión elabora un Programa de Actividades en el que se establecen prioridades en función de criterios cualitativos basados en un enfoque de riesgo, para el desarrollo de las cuales, y en virtud de las facultades que tiene conferidas y de la especialización requerida, se apoya en la Dirección de Auditoría, Asesoría Jurídica y Recursos Humanos y Organización. Además, con carácter anual el Comité presenta al CAC un informe sobre la ejecución del programa, incluyendo el detalle de las actividades realizadas y conclusiones alcanzadas.

De las actividades realizadas en 2015 destacan:

- > La ya citada actualización del Modelo conforme a los requisitos de la nueva reforma del Código Penal y organización del Grupo.
- > La verificación de la adecuada eficacia y el funcionamiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales MPRP mediante la revisión del adecuado diseño, operatividad y el testeo de determinadas actividades de control.
- > La realización de diversas iniciativas destinadas a informar y formar al personal sobre el marco de referencia ético y de cumplimiento en prevención penal en vigor en ENDESA (como por ejemplo, el lanzamiento de un curso online sobre el Modelo de Prevención de Riesgos Penales al que fueron convocados todos los empleados MPRP y

la celebración en la sede social de ENDESA en Madrid de unas jornadas sobre la ética en los negocios, en las que participaron ponentes externos expertos en la materia).

De las actividades llevadas a cabo durante el ejercicio se concluye que el Modelo de Riesgos Penales de ENDESA se encuentra operativo en todas las sociedades relevantes del Grupo y está siendo ejecutado con eficacia, resultando en general adecuado para mitigar los riesgos de comisión de los delitos tipificados en la normativa aplicable.

1.2. Canal Ético

G4-58 / G4-DMA Mecanismos de reclamación en materia de DDHH

ENDESA pone a disposición de todos sus grupos de interés un Canal Ético, accesible a través de su página web (www.endesa.com) y en su intranet, para que puedan comunicar, de forma segura y anónima, las conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las actividades de la Sociedad.

El procedimiento establecido para el uso del canal garantiza la confidencialidad, puesto que este se encuentra gestionado por una firma externa e independiente (Navex Global), a través de la cual se tramitan todas las comunicaciones.

Las comunicaciones recibidas a través del Canal Ético corresponden principalmente al uso indebido de recursos, temas relacionados con conflictos de interés y actividades inadecuadas de los suministradores y contratistas.

Además del Canal Ético, se reciben denuncias por otras vías, como e-mail y carta, que se dirigen siempre a la Dirección General de Auditoría, de acuerdo con los procedimientos internos de ENDESA.

La Dirección General de Auditoría es la encargada de asegurar el correcto tratamiento de las denuncias recibidas, actuando con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la organización. Tiene acceso a todos los documentos de la Compañía necesarios para el ejercicio de sus funciones y efectúa el seguimiento de la implantación de las recomendaciones incluidas en sus informes de auditoría. Además, la Dirección General de Auditoría es un órgano adscrito al Consejo de Administración a través de su Comité

Denuncias recibidas en 2015 según denunciante

	Clientes	Empleados	Proveedores	Accionista	Anónimos	Comunidad	Total
España y Portugal	—	2	—	—	4	2	8

Denuncias recibidas en 2015 según el grupo de interés afectado o potencialmente afectado

	Accionistas	Clientes	Empleados	Proveedores	Otros	Comunidad	Total
España y Portugal	3	—	3	1	—	1	8

de Auditoría y Cumplimiento, que centraliza y canaliza las denuncias de relevancia significativa y las eleva al Consejo.

G4-S03

Durante 2015 ENDESA ha recibido, bien a través del Canal Ético o por otros medios, un total de 8 denuncias. La investigación de todas ellas se cerró en el mismo ejercicio, a excepción de una.

De las denuncias recibidas, se han podido comprobar 2 incumplimientos del Código Ético, relacionados con fraude a la Compañía y uso indebido de sus recursos. En ambos casos se han aplicado medidas correctivas.

A lo largo de 2015, el total de la unidad de negocio de España y Portugal fue analizada con respecto a riesgos organizacionales relacionados con la corrupción.

Estado y conclusión denuncias recibidas

	2013	2014	2015
Cerradas	16	17	7
Incumplimientos	5	5	2
Infundadas	11	12	5
Abiertas	0	0	1

Incumplimientos por área geográfica

	2013	2014	2015
España y Portugal	5	5	2

G4-EN34

Incumplimientos por tipo

	2013	2014	2015
Conflictos de interés/Corrupción	3	1	0
Fraude o robo a la Co./ Uso indebido de recursos	0	2	2
Otros	2	2	0
Total	5	5	2

2. Política fiscal de ENDESA

ENDESA cumple con la normativa fiscal como parte de los principios que inspiran la responsabilidad corporativa de la empresa, aplicando políticas fiscales responsables y promoviendo relaciones cooperativas y transparentes con las Administraciones Tributarias.

En este sentido, el Consejo de Administración de ENDESA, en su sesión del 20 de diciembre de 2010, acordó la adhesión de ENDESA al Código de Buenas Prácticas Tributarias. En cumplimiento de lo allí previsto, el responsable de asuntos fiscales de ENDESA informa periódicamente al Consejo, a través del Comité de Auditoría, de las políticas fiscales seguidas por la Compañía así como de las consecuencias fiscales de las operaciones más relevantes. Asimismo el 25 de enero de 2016 el Consejo de Administración de ENDESA ratificó la adhesión de ENDESA, S.A. y sus filiales españolas controladas al Código tras la reciente incorporación al mismo de un Anexo con nuevas obligaciones de conducta tanto para la Empresa como para la Administración.

Por otra parte, y en cumplimiento de lo previsto en Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital, el Consejo de ENDESA aprobó el 15 de junio de 2015 tanto la Estrategia Fiscal de ENDESA como la Política de control y gestión de riesgos de ENDESA, incluyendo los fiscales. Ambos documentos se encuentran disponibles en la página web de la empresa, en el apartado de Gobierno Corporativo.

2.1. Contribución fiscal

En línea con el compromiso de ENDESA en cuanto a la gestión fiscal, desde el ejercicio 2014 se publican voluntariamente los pagos de impuestos más relevantes satisfechos en los países en los que opera, que principalmente son España y Portugal, demostrando su compromiso con la transparencia en el pago de impuestos. Asimismo en las Cuentas Anuales Consolidadas (apartado 24.1 de las Memorias) se detallan los ingresos obtenidos en cada uno de estos países.

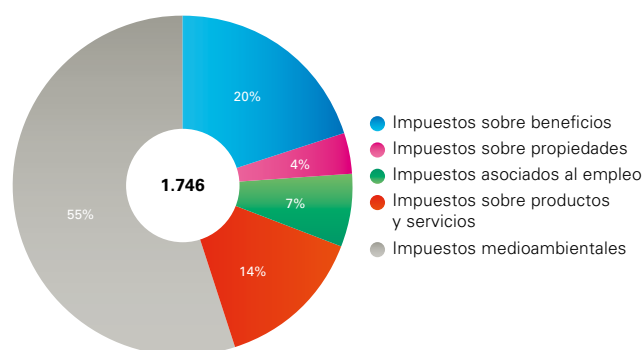
La actividad de ENDESA no solo genera una importante contribución directa a la Administración a través del pago de impuestos, sino también una contribución notable a través de la recaudación de tributos de terceros generada como consecuencia de la actividad de la empresa, por lo que se considera oportuno mostrar ambos importes, si bien de forma separada.

En 2015, la contribución tributaria total de ENDESA ascendió a 4.214 millones de euros, de los cuales 1.746 millones hacen referencia a importes pagados por el grupo y 2.468 millones a importes recaudados a consecuencia de la actividad empresarial de ENDESA.

2. Desglose de la contribución tributaria total

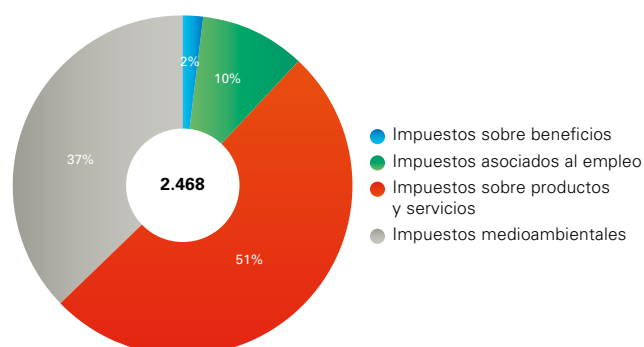
Impuestos soportados

Cifra en millones de euros



Impuestos recaudados

Cifra en millones de euros



Contribución total ENDESA 2015

Cifras en millones de euros	Importes pagados	Importes recaudados
I. Impuestos satisfechos en el grupo fiscal		
Impuestos sobre beneficios	296	0
Impuesto sobre Sociedades ¹	296	—
Subtotal impuestos satisfechos grupo fiscal	296	—
II. Impuestos satisfechos a la Hacienda Pública		
Impuesto sobre beneficios	24	42
Impuesto sobre Sociedades	—	—
Impuesto sobre Actividades Económicas	24	0
Otras retenciones	0	42
Impuestos sobre propiedades	67	0
Impuesto sobre Bienes Inmuebles (municipal)	56	—
Otros ²	11	—
Impuestos asociados al empleo	129	250
Pagos realizados a la Seguridad Social ³	129	21
Retenciones rendimiento del trabajo	—	229
Impuestos sobre productos y servicios	243	1.175
I.V.A. liquidado ⁴	—	1.175
Tasa Ocupación de la vía pública (municipal)	198	—
Otros cánones de dominio público ⁵	45	—
Impuestos medioambientales	948	870
Impuesto sobre el valor de la producción eléctrica	400	—
Impuesto sobre el combustible nuclear	140	—
Canon hidráulico	40	—
Tasas por servicios nucleares	175	—
Impuestos medioambientales (regionales)	60	—
Impuestos sobre la electricidad	—	793
Impuestos sobre los hidrocarburos	—	77
Impuesto sobre el carbón	132	—
Otros	1	—
Subtotal impuestos satisfechos en España⁶	1.411	2.337
Impuestos liquidados fuera de España ⁷	37	131
Subtotal impuestos satisfechos en todos los países	1.448	2.468
Contribución tributaria total	1.744	2.468
III. Contribución de entidades Joint Venture		
Impuestos liquidados por Enel Green Power España ⁸	17	15
Subtotal contribución entidades Joint Venture	17	15
IV. Otros pagos regulatorios⁹		
Bono social	75	—
Eficiencia energética	32	—
Otros	2	—
Subtotal otros pagos regulatorios	109	0
Pagos totales a las Administraciones Públicas	1.870	2.483

¹ Dado que se cumplen los requisitos previstos en el Capítulo VI del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, desde el ejercicio 2010, ENDESA y determinadas filiales residentes en España forman parte del Grupo de Consolidación Fiscal cuya sociedad dominante es Enel S.p.a. siendo la sociedad representante del Grupo Fiscal en España, Enel Iberoamérica. Es esta sociedad la que, como entidad representante del Grupo Fiscal, mantiene la relación última con la Hacienda Pública respecto de este Impuesto.

² El importe relativo a «Otros» dentro de la categoría Impuestos sobre Propiedades, hace referencia principalmente al Impuesto sobre el Incremento de Valor de Terrenos de Naturaleza Urbana, el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras y Tasas por licencias y autorizaciones para obras.

³ Este año se incorporan por primera vez los importes de Seguridad Social pagados por ENDESA, puesto que, en línea con la filosofía implementada por la OCDE en el análisis de la carga tributaria de un país, son una aportación de carácter obligatorio que generalmente constituye una parte significativa de los ingresos de un estado y que, dada su configuración más impositiva que contributiva tiene, en nuestro país, un carácter claramente tributario.

⁴ Respecto del IVA liquidado, se informa del IVA ingresado (diferencia entre el IVA repercutido y el IVA soportado deducible).

⁵ En concepto de «Otros cánones de dominio público» se engloban importes relativos principalmente a la concesión y regulación de presas, cánones de dominio público y otros.

⁶ Cada concepto tributario incluye, en su caso, importes pagados en concepto de cuotas resultantes de procedimientos inspectores y regularizaciones voluntarias.

⁷ A efectos de calcular el total de impuestos liquidados fuera de España, se tiene en cuenta la presencia de ENDESA en Portugal, Holanda, Marruecos, Alemania y Francia.

⁸ Se incorporan como novedad este año los importes liquidados por Enel Green Power España, S.L., sociedad participada por ENDESA en un 40 por ciento. En 2015 se informa separadamente los importes pagados en el porcentaje de participación, ya que esta entidad consolida por el método de puesta en equivalencia.

⁹ Asimismo, se informa acerca de «Otros pagos regulatorios» que ENDESA efectúa a la Administración por imperativo legal a consecuencia de la regulación del sector en el que opera, aunque los mismos no tengan una naturaleza estrictamente tributaria, y por tanto no puedan englobarse dentro de la Contribución Tributaria Total, en concreto:

- > Eficiencia energética: las empresas comercializadoras de gas y electricidad son sujetos obligados del sistema de obligaciones de eficiencia energética a llevar a cabo una contribución financiera anual al fondo nacional de eficiencia energética. obligación impuesta por el real decreto 8/2014, de 4 de julio.
- > Bono social: obligación de las empresas titulares de instalaciones de generación del sistema eléctrico de contribuir a la financiación del bono social, impuesta por el Real Decreto-ley 6/2009, de 30 de abril.

3. Desglose de la contribución tributaria total por áreas geográficas

España ha sido la jurisdicción donde ENDESA lógicamente más ha contribuido al pago de impuestos, representando más de un 96% del total de impuestos pagados y recaudados en el ejercicio 2015 por ENDESA.

Importe total de los pagos realizados a las Administraciones Públicas. Desglose por países en los que ENDESA opera

Cifras en millones de Euros

País	España	Portugal	Otros ¹	Total
Impuestos soportados	1.708	24	13	1.746
Impuestos recaudados	2.337	21	110	2.468
Contribución tributaria total	4.045	45	123	4.213
Porcentaje CTT sobre el total	96,01	1,07	2,92	100
Joint ventures				
Impuestos soportados	17	0	0	17
Impuestos recaudados	15	0	0	15
Total	32	0	0	32
Otros pagos regulatorios				
Bono social	75	0	2	77
Eficiencia energética	32	0	0	32
Total otros pagos a las Administraciones Públicas	107	0	2	109
Total de los pagos realizados a las Administraciones Públicas	4.184	45	125	4.354

¹ El apartado «Otros» hace referencia a la presencia de ENDESA en Holanda, Marruecos, Alemania y Francia.

2.1. Utilización de paraísos fiscales

La política de ENDESA es que no se realizan inversiones en o a través de territorios calificados como paraísos fiscales con la finalidad de minorar la carga tributaria. Solo se realizan si existen importantes motivos económicos que lo justifiquen distintos del mencionado. Además, ENDESA nunca ha utilizado entidades radicadas en paraísos fiscales con la finalidad de ocultar el verdadero titular de rentas, actividades, bienes o derechos.

Es cierto que ENDESA realiza alguna actividad no relevante en otros países que, sin ser considerados paraísos fiscales por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria española, son considerados por determinados observadores externos como territorios que, según entienden, gozan de un régimen de tributación más favorable al español.

Lo cierto es que, ni por la entidad de las actividades realizadas por la Compañía en estas áreas geográficas, ni por la calificación legal que otorga la propia Administración Tributaria española a estos países, se justifica su inclusión en el informe de Sostenibilidad. Sin embargo, consciente de la

importancia de que la sociedad aprecie que siempre actúa con absoluta transparencia, ENDESA considera conveniente informar de las actividades realizadas por sus filiales en territorios, que sin ser paraísos fiscales, en ocasiones se considera que disfrutan de una baja presión fiscal:

> **Holanda.** Hay que tener en cuenta que las características económicas y jurídicas holandesas permiten tener acceso directo a los mercados financieros más eficientes, adoptar sistemas jurídicos más ágiles capaces de proporcionar una mayor flexibilidad a las empresas establecidas en el mismo y resultan en una menor incidencia de los costes de cumplimiento y una mayor velocidad de acceso a fuentes de financiación.

En cualquier caso, es importante mencionar que Holanda, aunque está incluida en el listado de Tax Justice Network (noviembre 2009), tiene firmado con España un convenio para evitar la Doble Imposición con cláusula de intercambio de información desde octubre de 1972 y mantiene un tipo de gravamen en el Impuesto sobre Sociedades muy similar al existente en España.

Las participaciones financieras de ENDESA en el país son las siguientes:

- ENDESA posee el 100% de International ENDESA, B.V., sociedad holandesa, constituida en 1993, que capta fondos para el Grupo ENDESA a través de los programas de emisión de deuda Euro Medium Term Note (EMTN) y Euro Commercial Paper Programme (ECP). La actividad de la Compañía se ha reducido sustancialmente en los últimos años y desde 2005 las emisiones de deuda cotizada de ENDESA se realizan desde ENDESA Capital, S.A., entidad residente en España. El saldo medio de deuda en 2015 ha sido de 654 millones de euros y se espera mantener un saldo medio de 150 millones de euros en 2016.
- Por otra parte, ENDESA posee el 50% de Enel Insurance, sociedad holandesa, constituida en 2011 que aglutina la actividad de seguros del Grupo Enel y a la

que ENDESA aportó su participación en Compostilla Re, entidad luxemburguesa.

- > **Luxemburgo.** ENDESA posee, indirectamente, a través de Enel Insurance, el 50% de Compostilla, Re., entidad reaseguradora. Esta sociedad se encuentra en proceso de venta a terceros, que se espera finalizar en los primeros meses del año 2016.

En cualquier caso, es importante mencionar que Luxemburgo a pesar de estar incluida en el listado de Tax Justice Network (noviembre de 2009), es un país con el que España tiene firmado Convenio de Doble imposición desde junio de 1986 y un Protocolo de intercambio de información desde noviembre de 2009 y mantiene un tipo de gravamen en el Impuesto sobre Sociedades superior al existente en España.

3. Participación en iniciativas sobre integridad

El compromiso de ENDESA con la ética y la integridad en la gestión de sus negocios determina no solo su empeño en cumplir las normas, principios éticos y la legislación vigente, sino también su participación de forma activa en iniciativas que promuevan una mayor integración de dicha cultura en todos los ámbitos de la gestión empresarial.

En este sentido, y consciente de la relevancia y pertinencia de participar en iniciativas de la sociedad civil, en 2015 ENDESA se incorporó al «Foro de Integridad», promovido por Transparencia Internacional España, consistente en una plataforma de reflexión conjunta con diversas empresas

para avanzar en cuestiones de cumplimiento y transparencia. En particular, la Compañía participó en la primera sesión de trabajo, celebrada en noviembre, bajo el título «Compliance: criterios para valorar la eficacia de los modelos de organización y gestión», y en la segunda, mantenida en diciembre, sobre «Canales de denuncia en la empresa y protección de denunciantes».

Además, ENDESA ha participado en el proyecto, coordinado en España por AENOR, para el desarrollo de la ISO 19600 de sistemas de gestión de compliance, norma que fue publicada a finales de 2014, y en su versión UNE en abril de 2015.

4. Sanciones recibidas

G4-S07 / G4-S08 / G4-PR9 / EU25 / G4-EN29

A la fecha de formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas los principales litigios o arbitrajes en los que se hallan incursas las sociedades de ENDESA son los siguientes:

- > Existen 3 procedimientos judiciales en curso contra ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. por incendios forestales en Cataluña de los que pudiera resultar la obligación de atender diversas reclamaciones por daños y perjuicios por importe superior a 24 millones de euros.
- > El 11 de mayo de 2009 el Ministerio de Industria, Energía y Turismo dictó Orden Ministerial por la que impuso 4 sanciones por valor acumulado de 15 millones de euros a ENDESA Generación, S.A.U., como explotador responsable de la Central Nuclear Ascó I, en relación con la liberación de partículas radiactivas en dicha Central en diciembre de 2007, por la comisión de 4 infracciones graves tipificadas por la Ley 25/1964, de 29 de abril, de Energía Nuclear. Tal Orden fue recurrida ante la Audiencia Nacional. Simultáneamente, el Director General de Política Energética y Minas impuso 2 sanciones por valor acumulado de 90 miles de euros por infracciones leves derivadas de los mismos incidentes, sanciones que fueron recurridas en alzada y posterior contencioso. Mediante Auto de la Audiencia Nacional de 1 de diciembre de 2009, a instancia de ENDESA Generación, S.A.U., se acordó la suspensión cautelar de la ejecutividad de la resolución impugnada, prestándose por ENDESA Generación, S.A.U., ante el Tribunal, aval bancario por el importe de la sanción, 15 millones de euros. Dicho recurso sigue pendiente de resolución sobre la cuestión principal, encontrándose desde el 14 de septiembre de 2010 en período de conclusiones y pendiente de Sentencia. Mediante Auto de fecha 6 de abril de 2011 la Audiencia Nacional suspendió dicho recurso por razón de prejudiciabilidad hasta que concluyan, mediante resolución firme, las diligencias penales 111/2011 que se siguen en el Juzgado de Instrucción de Gandesa (Tarragona) sobre los mismos hechos. El Juzgado de Gandesa (Tarragona) dictó Auto de fecha 21 de

octubre de 2015, cuya parte dispositiva estima parcialmente la solicitud de sobreseimiento y se acuerda el sobreseimiento provisional de las actuaciones. Dicho Auto ha sido recurrido en Reforma y Apelación por el Fiscal y el resto de denunciantes. Con fecha 4 de noviembre de 2015 la Audiencia Nacional emite Diligencia de Ordenación, por la que, visto el tiempo transcurrido, se reitera el exhorto al Juzgado de Instrucción de Gandesa (Tarragona) sobre situación de diligencias penales. El Tribunal Superior de Justicia de Madrid, por Auto de 16 de julio de 2012, suspendió el recurso por prejudiciabilidad penal como consecuencia de las diligencias previas que se instruyen ante el Juzgado de Instrucción de Gandesa (Tarragona). Por Diligencia de Ordenación de 16 de diciembre, se recibe escrito del Juzgado de Instrucción de Gandesa (Tarragona) en el que se informa que las Diligencias Previas 111/2011 se encuentran en trámite, practicándose actualmente diligencias de investigación y restando declaraciones pendientes. El proceso penal continúa en tramitación, por lo que el procedimiento contencioso-administrativo se mantiene suspendido.

- > El 1 de julio de 2010, por obligación legal, ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. vendió a Red Eléctrica de España, S.A.U. (REE) la red de transporte de que era titular (fundamentalmente en los Territorios no peninsulares). El precio alcanzó los 1.412 millones de euros, si bien el contrato contemplaba un ajuste de precio si antes del 31 de diciembre de 2013 la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) practicaba liquidación en la que aflorase una menor retribución. Red Eléctrica de España, S.A.U. (REE) por entender que la Orden IET/2443/2013 (publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el 28 de diciembre) estableció una retribución definitiva del transporte insular inferior a la prevista en el contrato y que ello le legitima para instar la revisión, formuló ante la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje (CIMA) solicitud de arbitraje contra ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. con fecha 21 de julio de 2014. Una vez constituido el Tribunal Arbitral, el pasado 29 de enero de 2015 Red Eléctrica de España, S.A.U. (REE) procedió a formular su demanda, en la que reclama 94 millones de

euros. ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. contestó a la demanda el 16 de marzo de 2015 en defensa de sus intereses en dicho procedimiento, oponiéndose a la pretensión de Red Eléctrica de España, S.A.U. (REE). Con fecha 18 de noviembre de 2015, se firmó acuerdo de transacción con Red Eléctrica de España, S.A.U. (REE). El acuerdo implica un coste para ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. de 20 millones de euros frente a los 94 millones de euros reclamados, y el aseguramiento de un volumen de contratación en obra civil para los próximos años para ENDESA Ingeniería, S.L.U. [Este acuerdo está pendiente de ejecución.]

G4-S07 / G4-S08

> El 4 de noviembre de 2010, la extinta Comisión Nacional de la Competencia (CNC) incoó expediente sancionador contra la comercializadora ENDESA Energía XXI, S.L.U. por una supuesta violación del artículo 3 de la Ley de Defensa de la Competencia (LDC) consistente en aplicar a determinados clientes sin derecho a la Tarifa de Último Recurso (TUR) unas condiciones contractuales diferentes a las exigidas en virtud del Real Decreto 485/2009, de 3 de abril. El 12 de junio de 2012 la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) notificó resolución por la que sancionaba a ENDESA Energía XXI, S.L.U. con una multa de 5 millones de euros por una supuesta infracción del artículo 3 de la Ley de Defensa de la Competencia (LDC). En julio de 2012, ENDESA Energía XXI, S.L.U. recurrió la referida resolución ante la Audiencia Nacional y solicitó la suspensión cautelar de la ejecución de la multa, la cual ha sido suspendida. La Audiencia Nacional ha desestimado el recurso interpuesto por ENDESA Energía XXI, S.L.U. Se ha interpuesto, a su vez, recurso de casación que ha sido admitido por el Tribunal Supremo. El asunto está actualmente pendiente de Sentencia.

> Con fecha 23 de mayo de 2013 el Director General de Política Energética y Minas acordó el inicio de un expediente sancionador a ENDESA Generación, S.A.U. y a Iberdrola Generación, S.A.U., como explotadores responsables de la Central Nuclear de Ascó I y de la Central Nuclear de Ascó II, por incumplimientos en relación a la pérdida de trazabilidad en el control de fuentes radiactivas en desuso procedentes de la mencionada central, por una supuesta infracción grave prevista en el artículo 86.b).3, de la Ley 25/1964, de 29 de abril, de Energía Nuclear (LEN) por incumplimiento del Plan de Gestión de Residuos Radiactivos y del Combustible Gastado

(PGRR), apartado 3.1.2. relativo a «Modalidades de Gestión Implantadas en la Instalación», e incumplimiento del Manual de Protección Radiológica (MPR), apartado 10.5 relativo a fuentes radiactivas, consistiendo el incumplimiento en la supuesta pérdida de la información afectada. Al tratarse de una central nuclear, conforme el artículo 89.1 de la Ley 25/1964, de 29 de abril, de Energía Nuclear (LEN), las infracciones tipificadas como graves pueden sancionarse con multa entre 0,3 millones de euros, en su grado mínimo, y 9 millones de euros, en su grado máximo. El 10 de junio de 2013 se formularon las correspondientes alegaciones por parte de ENDESA Generación, S.A.U. solicitando, al haberse recuperado la trazabilidad de las fuentes, el archivo del expediente o, en su caso, de forma subsidiaria para el caso de no aceptarse dicho archivo, una vez acreditada la recuperación de la trazabilidad de las fuentes, que se califique la conducta como falta leve, tipificada en el artículo 86.c).3 de la Ley 25/1964, de 29 de abril, de Energía Nuclear (LEN), siendo la sanción en tal caso, de multa que, en su grado mínimo, es de 0,015 millones de euros y, en su grado máximo, de 0,3 millones de euros. Por resolución del Ministerio de Industria, Energía y Turismo de 29 de enero de 2014 impusieron con carácter solidario una sanción de 1 millón de euros a ENDESA Generación, S.A.U. y a Iberdrola Generación, S.A.U. por una infracción considerada grave, en grado mínimo, por la pérdida de trazabilidad en el control de fuentes radiactivas. Por parte de ENDESA Generación, S.A.U. se ha procedido al pago de la sanción en la cantidad asignada por su participación de 1 millón de euros. Dicha resolución fue recurrida ante la Audiencia Nacional el 4 de abril de 2014. Por providencia dictada el 27 de marzo de 2015 dicho recurso se ha declarado concluso, quedando los Autos pendientes de señalamiento para votación y fallo.

G4-PR9

> En 2013, el Juzgado de Primera Instancia número 4 de Algeciras (Cádiz) admitió a trámite la demanda interpuesta por Obras y Construcciones Alcalá Sur, S.L. frente a ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. solicitando se condenase a esta última a pagar a Obras y Construcciones Alcalá Sur, S.L. una indemnización por importe de 61 millones de euros en concepto de daños y perjuicios ocasionados por incumplimiento de un Convenio de fecha 16 de enero de 2006 suscrito entre ambas entidades, y, en concreto, por la falta de construcción por ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. de una subestación cuyo

destino era dotar de suministro eléctrico a las más de 450 viviendas de las que los demandantes eran los propietarios, de forma que la falta de suministro impidió la obtención de la licencia de primera ocupación en las promociones finalizadas. ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. entiende que dicha pretensión carece de fundamento al no existir incumplimiento contractual alguno y no haber un nexo causal suficiente entre las acciones u omisiones de ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. y la no disposición de una parcela para ubicar en ella la subestación eléctrica, ni tampoco entre el retraso en la construcción de la subestación y el retraso en la obtención de la licencia de primera ocupación de las viviendas. La celebración de la Audiencia previa fijada para el 22 de junio de 2015 fue suspendida por el Juzgado, habiendo quedado nuevamente señalada su celebración para el próximo día 29 de marzo de 2016.

- > El 22 de enero de 2014 el Presidente de la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE) dictó resolución por la que acuerda exigir a ENDESA Generación, S.A.U. entregar el 25% de la energía producida en los aprovechamientos hidroeléctricos de la cuenca del Noguera Ribagorzana, y en las Centrales de Mequinenza y Ribarroja en el río Ebro, con efectos desde el 1 de enero de 2012, y aprobar liquidaciones por importe de 28 millones de euros, ante la imposibilidad de ejecución forzosa de la obligación *in natura*, como compensación equivalente por el período del 1 de enero de 2012 hasta el 30 de septiembre de 2013, y posteriores nuevas liquidaciones de la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE) de fecha 6 de junio de 2014, por importe de 2 millones de euros, como indemnización sustitutiva por el período comprendido entre el 1 de octubre y el 17 de diciembre de 2013. La Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE) dictó la resolución con base en lo previsto en el artículo 10 del Decreto de 1946 que concedió la reserva del Ribagorzana al Instituto Nacional de Industria (INI), posteriormente refrendado por el Decreto que concedió a la Empresa Nacional Hidroeléctrica Ribagorzana, S.A. la reserva del tramo medio del río Ebro entre las centrales de Escatrón y Flix. ENDESA Generación, S.A.U. interpuso recursos contencioso-administrativos que se siguen ante la Sección 2.^a de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Aragón.
- > La Disposición Adicional Tercera de la Ley 12/2011, de 27 de mayo, sobre responsabilidad civil por daños nucleares o producidos por materiales radiactivos introdu-

ce una modificación a la Ley 25/1964, de 29 de abril, de Energía Nuclear, sobre el régimen de titularidad de las autorizaciones de explotación de las centrales nucleares, al establecer que el titular de la autorización o explotador de una central nuclear y responsable en la totalidad de la instalación debe ser una sola persona jurídica, estableciéndose el plazo de un año para la adaptación, previa presentación del correspondiente plan de adaptación, en los casos de titularidades de las autorizaciones de explotación de centrales nucleares que no reunieran las condiciones exigidas. Por parte de ENDESA Generación, S.A.U., el 28 de septiembre de 2011, se presenta en tiempo y forma el plan exigido, sin que la Dirección General de Política Energética y Minas tenga por cumplida la adaptación. Las empresas cotitulares son requeridas para que elaboren un plan de adaptación único para cada una de las centrales suscrito por todos sus titulares. El 25 de junio de 2012 el Ministerio de Industria, Energía y Turismo incoa expedientes sancionadores a las empresas titulares de las centrales nucleares de Ascó I, Ascó II, Vandellós II y Almaraz I y II, por comisión de infracción grave y posible sanción de entre 0,3 millones de euros y 9 millones de euros. Tras las alegaciones formuladas por las empresas, el 14 de marzo de 2013 son dictadas las Órdenes Ministeriales que declaran incumplida por las empresas la obligación de adaptación y la comisión de una infracción grave con sanción de 0,9 millones de euros por reactor. ENDESA Generación, S.A.U., procede a recurrir las sanciones impuestas ante la Audiencia Nacional, acordándose durante la sustanciación del recurso la suspensión cautelar de las multas previa prestación de caución por 3,6 millones de euros. La Audiencia Nacional dicta Sentencia de fecha 25 de junio de 2014 desestimatoria del recurso, interponiéndose contra la misma recurso de casación ante el Tribunal Supremo el 8 de julio de 2014, que está pendiente de admisión a trámite. Con fechas 15 y 16 de abril de 2014, fueron notificadas 4 resoluciones de la Dirección General de Política Energética y Minas, todas ellas de fecha 10 de abril de 2014, por las que se inician nuevos expedientes sancionadores frente a ENDESA Generación, S.A.U., al ser titular o cotitular de las Centrales Nucleares Almaraz, Unidades I y II, Ascó I y II y Vandellós, por el presunto incumplimiento, de forma continuada, de la Disposición Transitoria Única de la Ley 25/1964, de 29 de abril, sobre Energía Nuclear, con sanción por infracción grave de 0,3 millones de euros hasta 9 millones de euros por cada expediente abierto, en concreto, por considerar que el Plan de Adaptación presentado

- no se trata del «correspondiente plan de adaptación» al que se refiere la Disposición Transitoria Única de la Ley 25/1964, de 29 de abril, sobre Energía Nuclear, no llevándose a cabo en el plazo establecido. Con fecha 25 de septiembre de 2014 se dictan las Órdenes Ministeriales que resuelven los expedientes sancionadores que imponen, cada uno de ellos, una multa de 3 millones de euros. ENDESA Generación, S.A.U., interpone recurso ante la Audiencia Nacional contra las 4 resoluciones dictadas en los 4 expedientes sancionadores de forma acumulada. Tras solicitar la suspensión cautelar de las sanciones, la Audiencia Nacional acuerda la medida tras la prestación de aval por importe de 9 millones de euros mediante providencia de fecha 9 de julio de 2015.
- > Con fechas 15 y 16 de abril de 2014, fueron notificadas cuatro resoluciones de la Dirección General de Política Energética y Minas, todas ellas de fecha 10 de abril de 2014, por las que se iniciaron nuevos expedientes sancionadores frente a ENDESA Generación, S.A.U. al ser titular o cotitular de las Centrales Nucleares Almaraz, Unidades I y II, Ascó I y II y Vandellós, por el presunto incumplimiento, de forma continuada, de la Disposición Transitoria Única de la Ley 25/1964, de 29 de abril, sobre Energía Nuclear; en concreto, por considerar que el Plan de Adaptación presentado no se trataba del «correspondiente plan de adaptación» al que se refiere la Disposición Transitoria Única de la Ley 25/1964, de 29 de abril, sobre Energía Nuclear, y, por tanto, no se llevó a cabo en el plazo establecido por la mencionada Disposición. El 10 de julio de 2014 la propuesta de resolución se concretó en una sanción por infracción grave de 3 millones de euros por cada expediente abierto. Fueron presentadas alegaciones el 25 de julio de 2014. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo dictó 4 Órdenes de fecha 26 de septiembre, por las que se resuelven los expedientes sancionadores abiertos frente a ENDESA Generación, S.A.U. como titular o cotitular de las Centrales Nucleares Almaraz, Unidades I y II, Ascó I y II y Vandellós, y por las que se imponen 4 multas de 3 millones de euros. ENDESA Generación, S.A.U. en el mes de noviembre de 2014 recurrió ante la Audiencia Nacional, siendo admitido a trámite el recurso por resolución de 29 de diciembre de 2015 y solicitó la suspensión de la ejecución de las Órdenes, mediante la prestación del aval correspondiente. Con fecha 17 de marzo de 2015 la Sala de la Audiencia Nacional ha dictado Auto por el que se acuerda adoptar la medida cautelar instada, condicionando dicha suspensión a la

prestación, en el plazo máximo de 2 meses, de caución o aval que cubra la suma de 9 millones de euros. Tras solicitar la suspensión cautelar de las sanciones, la Audiencia Nacional acordó la medida el 9 de julio de 2015 y posteriormente se prestó aval correspondiente por importe de 9 millones de euros.

G4-S07 / G4-S08

- > Con fecha 17 de julio de 2014, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) notificó a ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. resolución sancionadora por la que imponía a aquella una multa de 1 millón de euros por un supuesto abuso de posición de dominio consistente en el cobro indebido por la ejecución de instalaciones de extensión de red, al cobrar, a precio libre, obras de extensión de red que, según la interpretación de la normativa realizada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) deberían ser cobradas a baremo. ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. entiende, por el contrario, que aplicó de forma correcta la normativa sectorial tal y como ha sido confirmado por numerosas sentencias aportadas durante el trámite del procedimiento administrativo. ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. recurrió dicha resolución ante la Audiencia Nacional por ser contraria a derecho y solicitó la suspensión cautelar de la multa. La Audiencia Nacional suspendió cautelarmente la ejecución de la multa y el asunto está actualmente pendiente de Sentencia por parte de la Audiencia Nacional.
- > El 13 de abril de 2015 fueron notificadas a ENDESA Generación, S.A.U. las liquidaciones emitidas por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) en concepto de energía de reserva por la producción eléctrica de las Centrales Hidroeléctricas de Tranco de Beas, Guadalmeillato, Guadalen, Bembezar, Iznájar, Guadalmena, Doña Aldonza y Pedro Marín, correspondientes al segundo semestre del año 2009 y los años 2010 a 2013, por importe de 11 millones de euros. Anteriormente, en diciembre de 2014 y enero de 2015, ENDESA Generación, S.A.U., había recibido liquidaciones por cánones de producción de esas mismas centrales por importe de 3 millones de euros por los años 2011 y 2012, e importe de 2 millones de euros por el año 2013. ENDESA Generación, S.A.U., ha impugnado todas esas liquidaciones en vía económico-administrativa ante el Tribunal Económico Administrativo Regional de Andalucía, y solicitado y obtenido, la concesión de la suspensión de su pago.

- > Electrometalúrgica del Ebro, S.L. (EMESL) ha iniciado un procedimiento arbitral contra ENDESA, S.A. reclamando el pago de una garantía de precio mínimo de venta de la producción de las Centrales Hidroeléctricas Sástago I, Sástago II y Menuza, que cuantifica en 2 millones de euros para la producción de 2013 y de 8 millones de euros para la del año 2014, y la condena de seguir realizando hasta 2021 esos pagos de garantía de precio mínimo, con fijación de las bases para calcular su importe. El Tribunal arbitral quedó constituido en junio de 2015. Electrometalúrgica del Ebro, S.L. (EMESL) presentó su demanda que fue oportunamente contestada por parte de ENDESA, S.A. oponiéndose a sus pretensiones e interponiendo a su vez demanda reconventional contra Electrometalúrgica del Ebro, S.L. (EMESL) en reclamación de 12 millones de euros. Electrometalúrgica del Ebro, S.L. (EMESL) ha contestado mediante escrito de réplica, al que seguirá el de dúplica de ENDESA, S.A.
- > En relación con la Ecotasa de Extremadura, se han recurrido las liquidaciones correspondientes al período 2006-2015 dictadas al amparo de la Ley de la Asamblea de Extremadura 8/2005, del Impuesto sobre Instalaciones que inciden en el Medio Ambiente de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Se argumenta inconstitucionalidad y ausencia de uno de los elementos esenciales del impuesto. Respecto al primero de dichos vicios, el pasado 16 de febrero de 2015 el Tribunal Constitucional, en un litigio planteado por Gas Natural Fenosa, SDG, S.A. similar al de ENDESA Generación, S.A.U. ha declarado la inconstitucionalidad del tributo. Por Sentencia de fecha 11 de junio de 2015, el Tribunal Supremo ha estimado el recurso presentado por el ejercicio 2006. En fecha 29 de enero de 2016, se ha notificado Sentencia favorable del Tribunal Superior de Justicia de Extremadura por el año 2007, que aún no es firme. La relativa al año 2009 se encuentra pendiente de resolución en el Tribunal Superior de Justicia de Extremadura, el cual ha resuelto favorablemente a los intereses de Iberdrola, S.A. y Gas Natural Fenosa, SDG, S.A. (que también tenían interpuestos sendos recursos ante el Tribunal) y la Junta de Extremadura

ha recurrido la Sentencia ante el Tribunal Supremo. El 3 de noviembre de 2015 el Tribunal Supremo ha planteado una nueva cuestión de inconstitucionalidad en relación con la ecotasa de Iberdrola, S.A. correspondiente al ejercicio 2012. El importe pagado por ENDESA Generación, S.A.U. por este tributo en los años 2006 a 2015 asciende a 188 millones de euros, importe que, en caso de producirse la devolución, debería verse incrementado por los intereses correspondientes y que, hasta el 31 de diciembre de 2015, ascienden a 33 millones de euros.

- > El pasado 11 de enero de 2016 se recibe demanda judicial por la que la Junta de Andalucía reclama a ENDESA Distribución Eléctrica, S.L.U. una indemnización por daños y perjuicios derivada de un incendio presuntamente provocado por una línea ubicada en Paraje Gatuna en Alhama de Almería y que provocó daños y perjuicios en 3.259 hectáreas en terrenos de titularidad pública y privada consideradas zona de peligro. Se reclaman 35 millones de euros por gastos de extinción, daños medioambientales y pérdidas por el incendio en productos. La contestación a la demanda se presentó el 5 de febrero de 2016.

Los Administradores de la Sociedad consideran que las provisiones registradas en el Estado de Situación Financiera Consolidado cubren adecuadamente los riesgos por los litigios, arbitrajes y demás operaciones descritas en esta Nota, por lo que no esperan que de los mismos se desprendan pasivos adicionales a los registrados.

Dadas las características de los riesgos que cubren estas provisiones, no es posible determinar un calendario razonable de fechas de pago si, en su caso, las hubiese.

El importe de los pagos realizados por la resolución de litigios en los ejercicios 2015 y 2014, ha ascendido a 46 millones de euros y 91 millones de euros (57 millones de euros corresponden a Actividades Continuas y 34 millones de euros a Actividades Interrumpidas), respectivamente.

Atracción de la inversión responsable

Al menos el 12,54% del capital social de ENDESA pertenece a inversores institucionales extranjeros que tienen una política de inversión responsable

15.º año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index

ENDESA renueva su presencia en los índices de Euronext-Vigeo

Principales Magnitudes

	2014	2015
Puntuación en el Dow Jones Sustainability Index	85	83
Número de índices socialmente responsables en los que ENDESA está presente	7	7

Línea Básica: atracción Inversión Socialmente Responsable

Ofrecer la máxima transparencia informativa en la comunicación de la evolución económica y de los compromisos sociales y de Gobierno Corporativo de la Compañía a través de un contacto continuado con la comunidad financiera, principalmente accionistas, inversores institucionales y analistas financieros.

En 2015, ENDESA realizó diferentes presentaciones públicas a analistas e inversores sobre los resultados trimestrales de la Compañía. El 10 de junio de 2015 se organizó un Día del Inversor en Londres con el objetivo de presentar a la comunidad financiera el plan industrial de ENDESA. Asimismo, el 23 de noviembre de 2015 se presentó a los inversores la actualización del plan industrial.

Participación en los índices de inversión más relevantes: Dow Jones Sustainability Index, Euronext VIGEO, CDP Climate Change, FTSE4Good.

En 2015, ENDESA ha renovado su presencia en los índices Dow Jones Sustainability Index World, Euronext VIGEO World 120, Euronext VIGEO Europe 120, Euronext VIGEO Eurozone 120, ECPI Carbon Global Index y los índices de CDP Climate Change.

1. Creando valor sostenible

1.1. Cercanía con los inversores socialmente responsables

ENDESA ha identificado en su Plan de Sostenibilidad 2015-2019 la atracción de la inversión socialmente responsable como una de las líneas básicas de su estrategia de sostenibilidad. Para ello, ENDESA trabaja activamente por ser una empresa de referencia para aquellos inversores que toman en cuenta consideraciones sociales, ambientales y de orden ético en sus políticas de inversión, generando una relación a largo plazo con ellos.

En 2015, ENDESA realizó un estudio de identificación de accionistas, realizando un foco especial en aquellos inversores institucionales extranjeros que disponen de una política de inversión responsable y son activos en asuntos no financieros. Dicho estudio determinó que este tipo de inversores suponen al menos el 12,54% del capital social de ENDESA y el 42% del capital flotante.

Al menos el 12,54% del capital social de ENDESA pertenece a inversores institucionales extranjeros que disponen de una política de inversión responsable

Además, ENDESA es consciente de que una presencia destacada en los principales índices de inversión socialmente responsable promueve la atracción de este tipo de inversores y, por ello, la Compañía desempeña un papel muy des-

tacado al respecto. Asimismo, la presencia en estos índices permite reconocer el compromiso sincero y riguroso que ENDESA tiene con la integración de aspectos sociales, ambientales, éticos y de buen gobierno en la gestión del negocio y en los procesos de toma de decisiones, alcanzando un elevado nivel de desempeño. Y, además, lo que es incluso más importante, permite a ENDESA profundizar en ese compromiso sincero y riguroso, al identificar con precisión áreas de mejora en la integración de la sostenibilidad en la gestión de la empresa.

1.1.1. Dow Jones Sustainability Index

En 2015, ENDESA ha renovado su presencia en el prestigioso índice internacional de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Este índice incluye a las empresas líderes que hacen de su compromiso con la sostenibilidad un eje básico en su estrategia empresarial.

15.º año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index

La Compañía ha sido seleccionada como integrante del índice por decimoquinto año consecutivo, ocupando un lugar destacado dentro del grupo líder de las empresas eléctricas a escala mundial (Dow Jones Sustainability World Index).

En 2015, el proceso de evaluación del índice ha introducido una serie de cambios importantes en algunos criterios y, especialmente, en el peso de la mayoría de ellos. El objetivo de este profundo cambio es el de valorar en qué medida las compañías están adoptando cambios en su modelo de negocio orientados a promover una economía baja en carbono,

así como desarrollar estrategias orientadas al cliente y con foco en la digitalización.

ENDESA ha sido líder en la dimensión económica en 2015, destacando de manera especial en los criterios referidos a conducta ética, gestión de riesgos de precio y medición de resultados. En la dimensión ambiental, ENDESA ha obtenido una puntuación de excelencia en la estrategia de cambio climático y en la conservación de la biodiversidad. En la dimensión social, ENDESA ha destacado especialmente en los criterios que evalúan el compromiso social con las comunidades y la gestión de la seguridad y salud laboral.

Una muestra del elevado nivel alcanzado es que la Compañía ha obtenido una puntuación superior a 90 puntos (sobre un máximo de 100) en el 70% de los criterios evaluados.

Por otro lado, la elevada puntuación alcanzada por ENDESA en este índice ha ocasionado que, un año más, haya sido incluida en el prestigioso Anuario de Sostenibilidad 2016 (The Sustainability Yearbook 2016) elaborado por RobecoSAM, grupo de inversión especializado en inversiones sostenibles. ENDESA ha obtenido la medalla de bronce, situándose de esta forma entre las 8 empresas eléctricas con un mayor desempeño en sostenibilidad corporativa a nivel mundial.

El Anuario de Sostenibilidad, en el que ENDESA mantiene su presencia desde 2007, analiza, selecciona y clasifica las empresas que son líderes mundiales en sostenibilidad corporativa de acuerdo con su desempeño en materia económica, ambiental y social.

Para más información: <http://www.sustainability-indices.com/>



1.1.2. Euronext Vigeo

Un año más, ENDESA renueva su presencia en los índices internacionales de sostenibilidad Euronext – VIGEO. Concretamente, ENDESA ha sido incluida en los índices Euronext-Vigeo World 120, Euronext-Vigeo Europe 120 y Euronext-Vigeo Eurozone 120. En estos últimos, ENDESA lleva presente de forma ininterrumpida desde su lanzamiento en 2012 por el operador bursátil New York Stock Exchange y VIGEO, analista especializado en la evaluación del desempeño no financiero de las empresas.

ENDESA renueva su presencia en los índices de Euronext-Vigeo

Estos índices reconocen a las empresas líderes que hacen de su compromiso con el desarrollo sostenible un eje básico de su estrategia empresarial. Concretamente, destacan a las 120 empresas cotizadas a nivel mundial (Vigeo World 120), de Europa (Vigeo Europe 120) y de la zona Euro (Eurozone 120) con un mayor desempeño en la integración de criterios ambientales, sociales y éticos en la gestión diaria del negocio.

La configuración de estos índices se realiza a partir de la evaluación de 330 indicadores agrupados en 38 criterios de sostenibilidad que analizan la gestión de las compañías en materia de recursos humanos, medio ambiente, conducta ética, buen gobierno, derechos humanos y compromiso con la sociedad.

Estos reconocimientos demuestran el compromiso real de ENDESA con el desarrollo sostenible, posicionándola como un referente mundial en la generación de valor en el largo plazo a través de su contribución al avance económico, social y ambiental de las sociedades y territorios donde opera.

Para más información: www.vigeo.com



1.1.3. Carbon Disclosure Project

En 2015, ENDESA ha sido galardonada con una posición líder en el CDP Disclosure Leadership Index por su compromiso con la transparencia en el reporte de sus emisiones, así como de sus acciones para reducir las emisiones de carbono y mitigar los riesgos de negocio que conlleva el cambio climático.

El CDP 2015 galardona a ENDESA con una posición de líder en el CDP Disclosure Leadership Index

Gracias a su posición ENDESA ha sido incluida en el «Informe 2015 Cambio Climático CDP, Edición Iberia» junto a las organizaciones calificadas dentro del 10% superior del CDP Disclosure Leadership Index (CDLI). En dicho índice solo aparecen aquellas empresas que cumplen los criterios máximos de puntuación definidos por CDP. Para mayor detalle ver capítulo *Ecoeficiencia*, apartado 7.2.1 Carbon Disclosure Project.

Para más información: <https://www.cdp.net/en-US/Pages/HomePage.aspx>



1.1.4. ECPI Index

En 2015, ENDESA mantiene su presencia en los índices de la familia ECPI, al ser incluida de nuevo en el *Global Carbon ECPI Index*. Este índice reconoce a aquellas compañías de los sectores de *utilities*, energético, industrial, materiales y cuidado de la salud que, además de tener un elevado desempeño en la integración de aspectos no financieros en la gestión empresarial, presentan una estrategia de cambio climático avanzada. Para ello, el índice elabora un *carbon rating*, basado en la evaluación de 5 criterios: emisiones de CO₂, *mix* energético, gestión de riesgos de carbono, calidad del *reporting* sobre aspectos de cambio climático, gestión y gobierno de la estrategia de cambio climático.

Para más información: <http://www.ecpigroup.com/indices/>



1.1.5. Comunicación de la Sostenibilidad a los inversores

Uno de los principales compromisos establecidos en el PES 2015-2019 para la atracción de la inversión socialmente responsable es incrementar la difusión de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía y sus principales hitos a la comunidad inversora. Por ello, en las diferentes reuniones con analistas e inversores celebradas durante 2015, ENDESA ha destacado por su compromiso con el desarrollo sostenible y ha mostrado los avances en cuanto a su desempeño. En este sentido, cabe destacar el «Investor Day» celebrado en junio de 2015 en Londres para la presentación del plan industrial a los inversores, en el cual la Compañía también difundió los principales hitos alcanzados en materia de sostenibilidad a lo largo del año anterior.



Gestión responsable del negocio

Excelencia operativa

11,1 millones
de clientes
en España y Portugal

Aumento
del 26% de contratos
con factura electrónica
realizados
en 2015

Ventaja respecto de
la competencia de un
4% en Satisfacción del
Cliente

Principales Magnitudes

	2014	2015
Número de clientes	11,2	11,1
Número de contratos con factura electrónica	1.148.000	1.452.000
Cientes registrados en www.endesaonline.com	1.248.000	1.357.000
Número de clientes con bono social	982.745	999.332

Línea Básica 4: Excelencia Operativa

Proyecto de telegestión: continuar con la instalación masiva y la operación remota.	A lo largo de 2015, ENDESA ha aumentado el ritmo de instalación de contadores de telegestión con un total de 1,8 millones de sustituciones en el año y 6,8 millones acumulados. Esto supone un 59% del parque de contadores de ENDESA Distribución con potencia contratada de hasta 15 kW.
Ser referente en atención comercial por la excelencia de nuestros procesos.	El Plan de Excelencia en Atención Comercial de ENDESA centró sus actividades en 2015 en la mejora de la atención comercial (telefónica y online), en la gestión de las reclamaciones de ventas en mercado libre, en la flexibilización en la facturación de servicios y en el análisis del comportamiento de los diferentes tipos de cliente. Entre los resultados más significativos del Plan en 2015 destacaron: la mejora de más de 3 puntos en el porcentaje de gestiones del mercado masivo resueltas en la primera llamada del cliente; el aumento del 27% en el número de contratos dados de alta en el servicio de factura electrónica (e-factura); el incremento del 9% en la satisfacción del cliente de mercado masivo con la resolución de las reclamaciones; la reducción en un 43% de las refacturaciones realizadas en el mercado masivo.
Apuesta por la digitalización de la experiencia del cliente y los procesos internos.	ENDESA ha continuado en 2015 el desarrollo y la implantación de su plan de digitalización del cliente, gracias al cual ha recibido en 2015 el Premio Atos al progreso digital.

1. Creando valor sostenible

1. La calidad del suministro eléctrico como prioridad

ENDESA considera prioritario garantizar el acceso al suministro eléctrico, así como su continuidad, seguridad, eficiencia y calidad, para lo cual es de suma importancia el desarrollo de las infraestructuras necesarias que lo hagan posible, especialmente en aquellas zonas donde exista una mayor dificultad para el acceso al mismo.

El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de ENDESA superó en esa fecha los 12 millones.

ENDESA distribuye electricidad en 27 provincias españolas de 10 comunidades autónomas: Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, Castilla y León, Navarra, Comunidad Valenciana y Galicia, con una extensión total de 184.904 km² y una población cercana a los 22 millones de habitantes.

ENDESA ha suministrado 101.320 GWh en 2015 a los clientes de sus redes de distribución, lo que supone un 1,9% más que en 2014.

La energía total distribuida por las redes de ENDESA ha alcanzado los 114.190 GWh en 2015, medida en barras de

central, lo que representa el 46% de la demanda total en España. Esta última se ha situado en 248.181 GWh, según el operador del sistema eléctrico español.

EU10

ENDESA en el largo plazo va a tender a reducir el peso de la tecnología fósil, especialmente el carbón de su *mix* de producción pasando a realizar una mayor apuesta por las tecnologías renovables a través de su participación en Enel Green Power.

1.1. Desarrollo y mejora de las infraestructuras de distribución

EU4 / EU10 / G4-DMA EUSS Disponibilidad y fiabilidad

La longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA en España se situó en 317.675 km, de los que el 39,5%, corresponde a líneas subterráneas. El número de subestaciones al cierre del ejercicio fue de 1.237.

Junto al desarrollo de estas infraestructuras, se llevó a cabo un gran número actuaciones orientadas a la mejora en la calidad de suministro, tales como los trabajos de mantenimiento, la renovación de instalaciones o el incremento en el

EU3

Evolución del suministro de ENDESA en el mercado de España y Portugal

	2013	2014	2015	% variación 2015-2014
Número de clientes del mercado regulado (miles)	7.574	6.663	6.029	-9,51
Número de clientes del mercado liberalizado (miles)	3.906	4.543	5.083	11,88
Energía suministrada en el mercado regulado (GWh)	20.554	16.560	14.930	-9,84
Energía suministrada en el mercado liberalizado (GWh)	75.568	77.368	77.965	0,77
Longitud de líneas de la red de distribución (km)	323.631	314.528	317.675	1

Instalaciones de distribución de energía eléctrica de España y Portugal

	2013	2014	2015	% variación 2015-2014
Líneas aéreas de alta tensión (km)	18.821	18.849	18.728	-0,6
Líneas subterráneas de alta tensión (km)	745	748	751	0,4
Líneas aéreas de media tensión (km)	77.597	77.554	77.567	0,0
Líneas subterráneas de media tensión (km)	39.946	40.324	40.869	1,4
Líneas aéreas de baja tensión (km)	97.026	94.909	95.763	0,9
Líneas subterráneas de baja tensión (km)	89.498	82.145	83.997	2,3
Subestaciones (número)	1.244	1.240	1.237	-0,2
Subestaciones (MVA)	84.890	85.783	85.854	0,1
Centros de Transformación (número)	131.491	131.636	132.307	0,5

grado de automatización de la red de alta y media tensión. Respecto a esta última actividad, durante 2015 se ha seguido desarrollando el Plan de Automatización de la Red de Media Tensión de la Compañía, con un total de 31.317 elementos telecontrolados.

Otras actuaciones se han centrado en la reducción del impacto medioambiental de las redes y en el desarrollo de diferentes planes específicos acordados con las Administraciones.

1.2. Continuidad del suministro

La continuidad del suministro en España se mide a través de los indicadores TIEPI (Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) y NIEPI (Número de interrupciones equivalentes de la potencia instalada), cuyo procedimiento de cálculo está regulado por el Real Decreto 1955/2000. Los niveles de TIEPI y NIEPI son auditados anualmente por una empresa externa independiente.

Durante 2015, el TIEPI propio en los mercados abastecidos por ENDESA en España se situó en 48 minutos, 1 minuto menor que el valor de 2014. La fiabilidad del servicio ha sido del 99,99% de las horas del año.

EU28

El NIEPI propio se situó en 2015 en 1,1, mejorando en una décima el dato del año anterior.

El siguiente cuadro recoge los indicadores de continuidad del suministro de las principales comunidades autónomas en las que ENDESA presta servicio. En las islas se han alcanzado índices de interrupción anual excelentes, cercanos a los 30 minutos (las

islas Baleares 36 minutos y las islas Canarias 30 minutos), destacando que además en Canarias se ha producido una mejora de un 6% en el TIEPI. Cataluña también ha alcanzado un TIEPI notable, con 44 minutos y una mejora de un 12%. Por último, Aragón, Andalucía y Extremadura aumentaron su TIEPI con respecto al año pasado, con valores de 61, 55 y 53 minutos, este incremento se debió a eventos meteorológicos severos registrados en el primer trimestre de año, con episodios de viento, lluvia e inundaciones. También en septiembre y octubre se produjeron numerosos incidentes en estas Comunidades, por causa de lluvias intensas.

EU29

Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada (TIEPI) propio de ENDESA en España (minutos)

TIEPI Propio	2013	2014	2015	Variación 2015-2014
Andalucía	53	51	55	8
Aragón	54	57	61	7
Baleares	31	32	36	13
Canarias	31	32	30	-6
Cataluña	43	50	44	-12
Extremadura	56	48	53	10
ENDESA	46	49	48	-2

Indicadores de calidad del suministro de ENDESA 2015

SAIDI (System Average Interruption Duration Index) (minutos)	2013	2014	2015	% variación 2015-2014
España	75	70	75	7
SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) (número de interrupciones)	2013	2014	2015	% variación 2015-2014
España	1,82	1,60	1,60	0

1.3. Operaciones en otros países

En Portugal, ENDESA ha contado durante 2015 con casi 177.000 puntos de suministro, distribuidos de la siguiente forma: casi 4.600 puntos en media tensión, 4.400 en baja tensión especial y más de 168.000 puntos en baja tensión normal. La energía eléctrica suministrada en 2015 ha alcanzado un valor total de más de 7.200 GWh. En cuanto al gas, se han suministrado más de 3.900 GWh y se cuenta con más de 3.500 puntos de suministro activos al cierre del ejercicio.

En Francia, ENDESA ha suministrado más de 10.300 GWh de gas en 2015, un 30% más que en el año anterior. Al cierre del ejercicio, contaba con casi 1.000 puntos de suministro activos en gas.

En Alemania, ENDESA ha suministrado más de 1.650 GWh de electricidad y más de 40 GWh de gas, con más de 330 puntos de suministro activos en total.

En Holanda, la Compañía ha suministrado 700 GWh en electricidad y más de 600 GWh en gas; con casi 150 puntos de suministro activos en electricidad y más de 60 en gas al cierre del ejercicio.

Finalmente, en Andorra, ENDESA ha suministrado más de 250 GWh en 2015.

1.4. Programas para mejorar o mantener el acceso a la electricidad

G4-DMA Acceso a la electricidad

ENDESA es consciente del grave problema que supone la pobreza energética en muchos hogares españoles, que se ha visto especialmente agravado con la reciente crisis económica y precisamente por su compromiso con la sociedad entiende que debe responder a esta problemática social enmarcada en el ámbito de la energía. La Compañía ha sido pionera en la firma de convenios con administraciones locales y autonómicas y organismos públicos para evitar el corte de suministro a familias en situación de vulnerabilidad económica. Durante el año 2015 hay 90 acuerdos en

vigor, que han evitado el corte de suministro a 31.662 familias gestionando de manera favorable unas 55.000 facturas. Además de mantener el Bono Social para aquellos clientes con suministros de potencia inferiores a 3 kW, pensionistas, familias numerosas o con todos sus miembros en edad de trabajar en situación de desempleo.

Al cierre del año 2015, el número de clientes acogidos al Bono Social se situó en 999.332 clientes, de los que un 78% pertenece por el supuesto de aplicación automática y el resto (217.124 clientes) pertenece por circunstancias familiares, laborales y económicas. Por último, la Compañía también ha puesto en marcha este año un programa de voluntariado energético mediante el cual los empleados podrán ayudar a estas familias en situación de pobreza energética a la optimización de su factura y la mejora de sus instalaciones eléctricas.

Para más información ver capítulo *Desarrollo socioeconómico y confianza social*, apartado 3.1 Proyectos de acceso a la energía.

EU27

De los clientes desconectados por impago el 56% tuvo un corte menor de 48 horas, el 8% tuvo un corte de duración entre 48 horas y una semana, con un corte entre una semana y un mes el 13% y el 19,7% fue un corte entre un mes y un año. El 93,2% de los clientes desconectados ha sido reconectado en las siguientes 24 horas, el 6,2% entre 24 horas y una semana y solo el 0,6% más de una semana después de la desconexión.

Cortes por impago del sector residencial, desglosados por duración del corte y régimen regulatorio (número)

	España y Portugal
Clientes domésticos desconectados	241.306
Clientes domésticos desconectados por tiempo < a 48 horas	135.722
Clientes domésticos desconectados entre 48 horas y una semana	19.246
Clientes domésticos desconectados entre una semana y un mes	31.634
Clientes domésticos desconectados entre un mes y un año	47.661
Clientes domésticos desconectados más de un año	0
Clientes domésticos que la reconexión se realizó en las siguientes 24 horas	193.097
Clientes domésticos que la reconexión se realizó entre 24 horas y una semana	12.816
Clientes domésticos que la reconexión se realizó más de una semana después	1.232

2. La excelencia en la atención comercial

2.1. Plan de excelencia en la atención comercial

Para ENDESA la excelencia en la atención comercial es el principal valor en la relación con sus clientes, buscando siempre la máxima eficacia en el funcionamiento de sus canales, herramientas y plataformas de atención comercial a través de un proceso de innovación y mejora constantes.

ENDESA cuenta desde 2003 con un Plan de Excelencia en la Atención Comercial, con el fin de ofrecer a sus clientes la mejor atención posible, cuyo objetivo es mejorar los principales indicadores de satisfacción de los clientes año tras año.

El Plan de Excelencia en Atención Comercial de ENDESA centró sus actividades en 2015 en la mejora de la atención comercial (telefónica y online), en la gestión de las reclamaciones de ventas en mercado libre, en la flexibilización en la facturación de servicios y en el análisis del comportamiento de los diferentes tipos de cliente.

Entre los resultados más significativos del Plan en 2015 destacaron:

- > La mejora de más de 3% en el porcentaje de gestiones del mercado masivo resueltas en la primera llamada del cliente.
- > El aumento del 27% en el número de contratos dados de alta en el servicio de factura electrónica (e-factura).
- > El incremento del 9% en la satisfacción del cliente de mercado masivo con la resolución de las reclamaciones.
- > La reducción en un 43% de las refacturaciones realizadas en el mercado masivo.

Con objeto de asegurar el cumplimiento de las mejoras identificadas en el Plan, se realiza un seguimiento mensual de 10 indicadores clave que permite verificar el impacto en la mejora de la calidad comercial de ENDESA.

2.1.1. Atención presencial

La atención presencial de ENDESA está organizada en función del segmento de cliente, para ajustarse mejor a las necesidades de cada tipo de cliente:

- > **Grandes Clientes y Empresas.** ENDESA dispone de un equipo de gestores, organizado por sector y territorio, a través del cual pretende alcanzar un conocimiento profundo de las necesidades del cliente y ofrecerle soluciones competitivas de manera personalizada. La Compañía cuenta con alrededor de 300 gestores comerciales personalizados distribuidos por toda la geografía nacional y complementa su cobertura mediante un servicio de atención telefónica e Internet.
- > **Gran Público.** ENDESA dispone de 11 oficinas comerciales en España y 2 en Portugal y 299 puntos de servicio distribuidos por todo el país, asistidos por el Centro de Atención Telefónica (CAT) y la oficina virtual de ENDESA (www.endesaclientes.com).

2015 (España)	Oficinas	Puntos de Servicio	Total
Andalucía	3	95	98
Aragón	1	25	26
Baleares	1	20	21
Canarias	2	26	28
Cataluña	3	64	67
Mercado Propio Distribuido	10	230	240
Mercado Ajeno Distribuido	1	69	70
Total	11	299	310

2.1.2. Centro de atención telefónica

El Centro de Atención Telefónica (CAT) de ENDESA en España y Portugal incrementó su actividad en 1,3 millones de llamadas atendidas con respecto a 2015, cerrando el ejercicio con 17,9 millones de contactos. Este incremento se ha debido a un mayor despliegue del autoservicio en los servicios de Gran Público de ENDESA en España, la potenciación de la actividad comercial en Portugal, y la aceleración ritmo de despliegue en la instalación de contadores inteligentes que ha tenido como consecuencia una mayor demanda de contacto en los canales de atención de ENDESA Distribución.

Durante este año se ha puesto foco en la mejora de la calidad percibida por el cliente, para lo cual se han rediseñado los procesos clave que más insatisfacción causan en el cliente con la colaboración conjunta de las direcciones de Atención al Cliente y Ciclo Comercial, y también se han creado nuevos servicios de atención diferencial.

Con respecto a los servicios de atención diferencial que se han puesto en explotación, debemos destacar el nuevo equipo de atención personalizada (DOIT), una unidad especializada en gestionar todos aquellos casos en los que el cliente se muestra disconforme con la solución ofrecida por los canales de atención telefónica, cuyo objetivo es mejorar la calidad del servicio ofrecido y al mismo tiempo reducir el número de interacciones que acaban en reclamación. Este equipo ha permitido reconducir con éxito el 69% de las experiencias negativas sobre el servicio que nos hicieron llegar nuestros clientes.

En el capítulo de mejoras técnicas del servicio, se ha implantado a finales de año un nuevo sistema de espera virtual, para evitar al cliente esperas, de forma que tenga opción de ocupar un lugar en la cola hasta que llegue su turno de ser atendido sin necesidad de estar guardando su turno al teléfono, porque el sistema le ofrece la posibilidad de llamarle cuando un agente esté disponible para atenderle.

Todas estas acciones han permitido incrementar notablemente la calidad percibida por el cliente, superando ampliamente los niveles de cierre que registró en 2015.

2.1.3. Atención online

En mayo de 2015 se lanzó la nueva web www.endesaclientes.com. Tras la implantación se ha logrado mantener los ni-

veles de actividad de los clientes con más de un millón de visitas al mes.

1.357.000 clientes registrados en www.endesaclientes.com

A finales de 2015, la web alcanzó los 1.357.000 clientes registrados (un 8% más que en 2014), con más de 2.305.000 contratos y más de 109.000 nuevos clientes registrados. Estos usuarios han realizado más de un millón y medio de interacciones al mes, siendo la consulta de factura la operación más realizada tanto en web como app.

Durante 2015, la factura electrónica ha recibido también un gran impulso. A finales de año, se contaba con 1.452.000 contratos en vigor con e-factura (un 21% más que en 2014).

La App móvil se ha actualizado facilitando a los clientes nuevas funcionalidades como el pago online, cambio de potencia, curva horaria y notificaciones push.

Desde marzo de 2013 se han producido más de 250.000 descargas de la App de ENDESA, siendo 100.000 las efectuadas en 2015.

ENDESA recibe el premio Atos al progreso digital por su proyecto de digitalización del cliente

ENDESA fue reconocida en la primera edición de los Premios Atos al Progreso Digital, entregados por la Ministra de Fomento, en la categoría Customer Experience por su proyecto Digital Sales Acceleration, la plataforma que integra la nueva web destinada a los clientes (www.endesaclientes.com) con productos y servicios específicos para los consumidores.

Esta nueva metodología ha permitido a ENDESA ofrecer productos y servicios personalizados, y que el cliente tenga más información detallada permite acelerar las interacciones entre Compañía y cliente.

2.2. Rápida resolución de las reclamaciones y de las altas de servicio

G4-PR8

La atención de las reclamaciones en ENDESA se gestiona desde la Unidad de Atención de Reclamaciones (UAR) de manera centralizada y a través de las personas que trabajan en las 6 Unidades Territoriales (UTR) existentes. Sus labores principales consisten en:

- > Detectar las causas que perturban la actividad comercial habitual.
- > Definir las medidas para solventarlas y concretar las mejoras en los sistemas de gestión.
- > Resolver las reclamaciones en el plazo más corto posible.
- > Actuar como interlocutores con entidades públicas o privadas de defensa de los consumidores.

El volumen de reclamaciones registradas durante 2015 ha experimentado un crecimiento del 61% respecto a 2014. Durante el año 2015 ya se utiliza el criterio de la CNMC para considerar reclamación o petición las diferentes tipologías de quejas del cliente, con esta adaptación han disminuido las peticiones pero se ha producido un incremento en el número de reclamaciones. También, y por recomendación de auditoría, se ha eliminado el concepto de compartida pasando a considerarse reclamación algunas de las tipologías compartidas. El nivel de resolución se ha situado en el 97,34% sobre la generación, lo que supone un incremento del pendiente respecto a 2014 de más de 11.000 reclamaciones.

Con visión de línea de negocio, el peso de las reclamaciones de electricidad disminuye del 80% de 2014 a un 75%, manteniéndose estable el 14% de las correspondientes al gas y viendo un incremento significativo en las relacionadas con la comercialización de productos y servicios de valor añadido pasando de un 6% a un 11% del total.

El plazo medio de resolución de las reclamaciones gestionadas desde comercializadoras es de 8,37 días, un 42% inferior al de 2014 debido a que en 2015 ya se gestionan las reclamaciones de forma global a través del nuevo CRM y permite una mayor eficiencia en la resolución de las mismas.

2.2.1. El Defensor del Cliente de ENDESA

El Defensor del Cliente de ENDESA, único en el sector eléctrico español, es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía cuyos objetivos son ofrecer a sus clientes una vía adicional de diálogo en relación con los servicios que esta presta en el mercado, escuchar a sus interlocutores externos e internos, y proponer a la empresa nuevas vías de conocimiento de las necesidades y expectativas de sus clientes, así como fórmulas para mejorar sus servicios de atención comercial.



El Defensor del Cliente es una oficina independiente y única en el sector

El Defensor del Cliente de ENDESA es desde 2005, José Luis Oller Ariño.

Reclamaciones atendidas

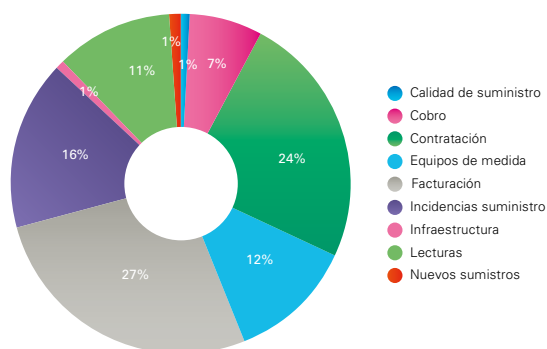
G4-PR5

En 2015, el Defensor del Cliente de ENDESA ha recibido 1.363 reclamaciones de su ámbito de actuación, lo que representa un incremento del 40% respecto al mismo período del año anterior.

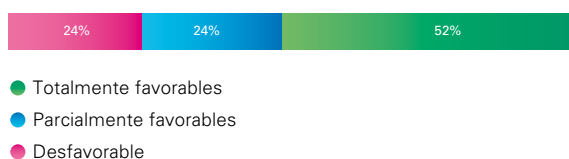
Por tipologías, las reclamaciones más numerosas son las relacionadas con el ciclo comercial de contratación, facturación y cobro que representan el 58% del total. De estas, las relacionadas con la venta y contratación son las que han experimentado un mayor crecimiento en 2015 y han supuesto el 25% del total de casos.

Las reclamaciones relacionadas con incidencias en los equipos de medida y la toma de lecturas se han incrementado también notablemente, representando el 28% de las reclamaciones recibidas.

Tipologías de Reclamaciones



Pretensiones de los clientes



Las reclamaciones relacionadas con contratos de Gas y de Servicios de Gas ya representan el 20% de las reclamaciones.

El 76% de las reclamaciones resueltas de forma positiva

El 76% de las reclamaciones tramitadas se han resuelto con un resultado total o parcialmente favorable a las pretensiones del cliente.

Asimismo el tiempo medio de cierre de las reclamaciones se mantiene estable en 56 días.

Calidad percibida

G4-PR5

La satisfacción global de los clientes con el Defensor del Cliente de ENDESA permanece estable en 7,3. La gran mayoría de los clientes se muestran satisfechos o muy satisfechos.

El trato y la información recibida por la Oficina del Defensor son los aspectos mejor valorados. Además los clientes va-

loran especialmente la confianza que transmite la figura y mayoritariamente recomendarían el servicio a otros clientes.

Otras actividades

En 2015 el Defensor del Cliente ha puesto en marcha un nuevo procedimiento de tratamiento de reclamaciones, la Gestión Personalizada, que se aplica únicamente a casos «sencillos», es decir reclamaciones que inicialmente han sido contestadas por la Empresa genéricamente sin dar respuesta a la solicitud del cliente

El procedimiento de Gestión Personalizada es un proceso de gestión online en el que el contacto con los clientes se realiza por correo electrónico y en el que tras el análisis previo de las reclamaciones se propone desde inicio una solución a la reclamación recibida que permite que los clientes reciban una respuesta mucho más rápidamente.

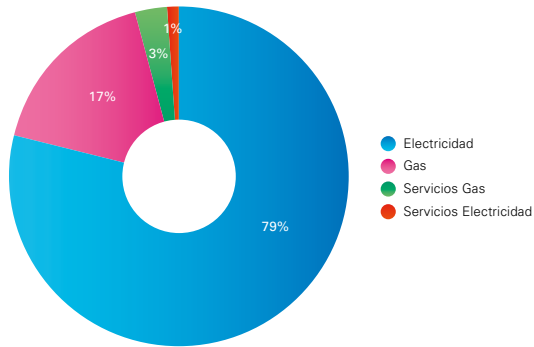
Es un proceso más rápido, se minimizan tareas administrativas, se simplifica la gestión y el proceso de cierre mediante el envío de un correo electrónico personalizado. Desde el punto de vista de los clientes se mantienen las garantías que ofrece la figura del Defensor ya que al cliente se le informa que en caso de disconformidad con la respuesta recibida el Defensor puede revisar de nuevo su reclamación.

En 2015 se han resuelto mediante este nuevo procedimiento 388 casos (un 29% del total). El tiempo de gestión se ha reducido a 40 días (respecto a los 56 días de promedio). Tan solo un 3% de los clientes han solicitado una revisión de la respuesta recibida.

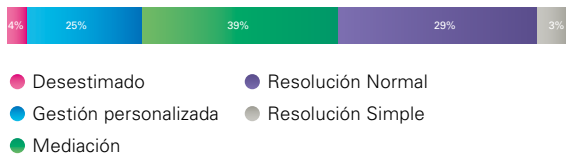
En 2015 el Defensor ha emitido 16 avisos de disfunción con casos concretos en los que el análisis de la Oficina del Defensor ha detectado algún error o disfunción que se insta a corregir en relación a los diferentes procedimientos o actuaciones de la Compañía. Los avisos emitidos han tenido relación especialmente con los procesos de cobro, gestión de expedientes de anormalidad y fraude y sobre incidencias de facturación.

Durante este año el Defensor del Cliente de ENDESA ha participado en diferentes seminarios y jornadas relacionados con la transposición de la Directiva Europea relativa a la Resolución Alternativa de litigios en materia de consumo, con la finalidad de que figuras como la del Defensor del Cliente de ENDESA puedan ser contempladas como mecanismo de ADR en el proyecto de Ley en curso.

Servicios



Tipos de Cierre



2.3. Responsabilidad en la información al cliente respecto a los productos y servicios de ENDESA

G4-PR6, G4-DMA Comunicaciones de mercadotecnia, G4-DMA EUSS
Provision of information

Para ENDESA resulta fundamental que los clientes puedan ejercer su derecho a estar informados sobre las características de los productos y servicios que consumen. Es por ello que cumple los requisitos reglamentarios de información a los clientes en las diversas fases del ciclo comercial. Estas regulaciones abarcan las siguientes cuestiones:

- > En el momento de establecer un contrato de suministro o de modificarlo, se informa al cliente de los distintos tipos de tarifas y de la potencia más adecuada a sus necesidades.
- > Al realizar cortes de suministro por trabajos programados en la red, se avisa a los clientes y al público en general con antelación suficiente. Al realizar un corte a un cliente por impago, se le informa previamente y solo se hace si la Compañía tiene evidencia de este hecho.

- > Existen otros momentos en los que están definidos plazos para informar, tanto al dar presupuestos de nuevos suministros como al gestionar reclamaciones de los clientes.

Respecto al mercado liberalizado, ENDESA cumple de forma sistemática la obligación de informar sobre el origen de la electricidad en la factura.

ENDESA va más allá de los requisitos legales para alcanzar la excelencia en el ejercicio de informar a los clientes.

Así, la Compañía creó en 2009 una unidad para gestionar la relación con las asociaciones de consumidores y organismos públicos, que se ha consolidado desde entonces. Esta unidad ha mantenido reuniones periódicas y ha participado en diferentes foros del ámbito de los consumidores, en los que se han transmitido las medidas adoptadas por ENDESA con respecto a sus clientes y se han recabado las principales preocupaciones manifestadas por los mismos, para adoptar las medidas más adecuadas en cada momento en materia de consumo.

G4-PR3

En la gestión de Grandes Clientes existen 3 categorías de productos sujetos a procedimientos relativos a la información y etiquetado de productos; proyectos eléctricos, productos de eficiencia y gas, y aprovisionamientos de materiales. En todos ellos se sigue la normativa vigente en su entrega e instalación.

En los productos y servicios dirigidos a Empresas hay 3 categorías que están sujetas a procedimientos sobre información (etiquetado), permisos, certificados, etc., y ENDESA cumple la normativa vigente. Estas 3 categorías son: Equipamiento (Iluminación eficiente, equipos, etc.), proyectos e instalaciones (proyectos eléctricos, proyectos de gas...) y mantenimientos (instalaciones eléctricas MT y BT).

2.3.1. Sin barreras de acceso

En la información de sus productos y servicios, ENDESA también se esfuerza en superar las posibles barreras existentes, ya sean estas físicas, sociales o idiomáticas.

La web endesaclientes.com dispone de un amplio apartado para explicar en detalle las facturas de luz y gas, tanto en mercado libre como en mercado regulado, concepto por concepto.

Todas las comunicaciones comerciales e informativas que envía ENDESA a sus clientes en España pueden redactarse en castellano y catalán, incluidas las facturas y folletos informativos.

La web endesaclientes.com, además de castellano y catalán, está disponible también en inglés. Con ello se pretende

dar respuesta a las demandas de clientes extranjeros. Se calcula que 900.000 británicos viven temporal o permanentemente en España, principalmente en la costa mediterránea y en las islas, además del resto de nacionalidades que utilizan el inglés como segunda lengua.

ENDESA puede comunicarse en inglés a través de www.endesaclientes.com, las Apps y el canal chat online, cubriendo las necesidades de información y atención comercial de estos clientes en internet.

3. La satisfacción del cliente

G4-DMA Etiquetado de los productos y servicios

El cliente ocupa un lugar central del modelo de negocio de ENDESA y por ello es fundamental la medición de la Experiencia de Cliente. Así todos los segmentos, productos, canales, servicios y procesos cuentan con adecuadas herramientas para llevar a cabo esta función.

G4-PR5

Para la medición de la satisfacción del consumidor se han realizado en España más de 120.000 entrevistas telefónicas/online a clientes que engloban más de 4.000 indicadores.

Para poder gestionar este volumen de información en un entorno BIG DATA, se gestionaron más de 250 millones de registros con trazabilidad en Sistemas.

La principal metodología empleada para conocer el nivel de satisfacción de los clientes son las entrevistas telefónicas. Además, sigue aumentando año a año el peso de las encuestas online en el total, habiendo crecido un 6% sobre el total de encuestas realizadas.

En 2015, ENDESA continúa líder durante 6 años consecutivos en satisfacción del cliente masivo en el sector eléctrico con una ventaja respecto de la competencia de un 4%.

Estudios para evaluar la satisfacción de los clientes en 2015 (Calidad Comercial)

Estudio	Periodicidad	Medio
Sistema de Calidad Percibida (Genéricos)	Mensual	telefónica y e-mail (Grandes Clientes).
Sistema de Calidad Percibida (Contactos Recientes)	Mensual	encuesta telefónica
Estudio de Satisfacción de clientes Empresas con los SVAs	Trimestral	encuestas telefónicas y e-mail
Estudio de Satisfacción de los Grandes Clientes con los SEIs	Semestral	encuestas telefónicas y e-mail
Estudio Calidad de Venta de Gestores del segmento Empresas	Trimestral	encuestas telefónicas y e-mail
Estudio del Defensor del Cliente	Semestral	encuestas telefónicas y online
Estudio de Calidad de la Venta de Task Forces y Televenta en segmento Gran Público y Empresas	Mensual	encuestas telefónicas
Estudio de GGCC Corporativos	Anual	encuestas e-mail
Estudio de Servicio Gestión Personalizado para Grandes Clientes y Empresas	Anual	encuestas telefónicas y e-mail
Estudio de Seguimiento Ventas 3M	Trimestral	encuestas e-mail
Estudio de clientes usuarios de la WEB ENDESA	Mensual	encuestas e-mail y light
Estudio de clientes de Cita Previa en canales presenciales	Mensual	encuestas e-mail
Estudio de Acuse de Recibo Reclamaciones	Mensual	encuestas online
Estudio de la Experiencia de Cliente de la Tarifa ONE	Mensual	encuestas online

Se consolida la percepción de ENDESA como empresa líder en satisfacción con asesoramiento (+11 % por encima de la competencia). En la satisfacción con el Ciclo Comercial (+3%), destaca el porcentaje de clientes que considera útil la Información de la Factura (+8%) y el Precio (+3%) por lo que ENDESA se convierte en un referente en la orientación al cliente.

En cuanto a la lealtad de los clientes, mejoran los indicadores de satisfacción de recomendación y recompra, puntuando nuestros clientes mejor que la competencia un 6% y 2% respectivamente.

Entre los clientes masivos en el sector del gas, ENDESA se consolida como líder en satisfacción por segundo año consecutivo con una ventaja sobre de la competencia de un 3%.

ENDESA en Gas se sitúa líder en la valoración de Ciclo Comercial (+4% sobre la competencia), destacando la claridad en facturas (+4%) y el porcentaje de clientes que considera útil la factura (+11%). Además, hay una ventaja en satisfacción con el precio de +3% con respecto a la Competencia.

Los clientes no masivos de la Compañía continúan valorando el servicio prestado por su Gestor asociado de forma notable, con valoraciones por encima de 8 (+1 % vs 2014).

Mejoran de forma significativa los aspectos asociados a la Resolución y Respuesta por parte del gestor, con valoraciones cercanas al 9.

En esta línea, la Satisfacción con el Gestor entre los Grandes Clientes de ENDESA evoluciona +4%, con valoraciones por encima de 8. El ítem que mejor ha evolucionado es la Satisfacción Global con la Proactividad, creciendo un +11%.

> **Experiencia de Cliente-Venta.** En línea con el objetivo de medición de la calidad ofrecida en todos los canales de contacto con el cliente, el seguimiento de la Calidad ofrecida por los canales de ventas (Task forces y Televenta) tanto de clientes masivos como personalizados alcanza valoraciones de 8,74 en canal Task forces y 8,36 en canal de Televenta. Los indicadores de satisfacción de la carta de servicios de ENDESA certificada por Aenor, alcanzan valoraciones cercanas a 8.

> **Experiencia de Cliente-Canales de atención.** El nivel de servicio de los canales de atención offline de ENDESA es calificado de manera notable tanto en los clientes atendidos por canales como de manera presencial.

En canal telefónico, mejora su satisfacción un 3% respecto al año anterior, debido a una mejor percepción de la satisfacción con el tiempo de espera (+3%) y tiempo de dedicación (+3%) unido a unas valoraciones notables en Satisfacción con el trato y satisfacción con los conocimientos y claridad de explicaciones.

Los canales presenciales en 2015 siguen siendo los canales mejor valorados en ENDESA. Superan notablemente en valoración los atributos de satisfacción con el trato, claridad de explicaciones y orden del establecimiento y el tiempo de espera en los clientes que han solicitado el servicio de cita previa.

En 2015 se ha cambiado el servicio web de ENDESA, y en la última medición del año en diciembre 2015 ya se aprecian mejoras en satisfacción (+6%) sobre el año pasado.

> **Experiencia de Cliente-Procesos.** La satisfacción en los clientes que han hecho un alta de Mercado Libre sube un +4%, siendo la valoración de asesoramiento (+8%) el indicador que mejor se comporta. Además, aumenta la satisfacción de los clientes con resolución de incidencias (+6%), siendo la rapidez en la respuesta uno de los indicadores que mejor evoluciona (+6%).

> **Estudios sobre proyectos de valor añadido.** El servicio ofrecido por ENDESA, tanto en la contratación como la ejecución de los productos y servicios de valor añadido, continúa siendo valorado positivamente tanto en clientes no masivos, alcanzando el notable, como en grandes clientes, alcanzando una valoración cercana al 8. Destaca en Grandes Clientes la gestión de riesgos laborales con una valoración cercana al 9.

Se incluye en 2015 la medición de la satisfacción de los Grandes Clientes de ENDESA con las ofertas presentadas, siendo superior al 7 la valoración obtenida. Destaca la información y asesoramiento proporcionado con una valoración de 8.

> **Defensor del cliente.** El área de Calidad incluye en 2015 en la medición las reclamaciones de Gestión personalizada, cuya gestión por parte de la Oficina del Defensor del Cliente es remitir la misma de nuevo a la Compañía para una nueva revisión.

Los clientes valoran con un 8 el servicio ofrecido por la Oficina cuando en la resolución de la reclamación el Defensor media entre ENDESA y él mismo.

> En 2015, se ha iniciado un estudio para conocer el comportamiento de los clientes nuevos en la primera fase de ciclo de vida del cliente mediante mediciones en los 'momentos de la verdad' cuando finaliza el proceso de alta, cuando reciben la primera factura y cuando ponen una reclamación. El nivel de servicio ofrecido tras la primera factura es valorado cercano al notable, tanto en clientes masivos como no masivos.

En cliente masivo se ha hecho seguimiento de iniciativas como Infoenergía, Curva de Carga Horaria, Acciones de Fidelización, Percepción de la Sostenibilidad y Análisis del Ciclo de Venta para conocer el impacto en clientes.

En cliente no masivo, se ha remodelado los cuestionarios para detectar nuevos actores (Intermediarios, Compañías pequeñas) que están operando en el sector y las ofertas de PSVAS.

Reclamaciones recibidas para mercado regulado y liberalizado (miles)

2013	2014	2015	% de variación 2015-2014
33,69	25,05	29,83	+19,08

Índice de satisfacción del cliente

2013	2014	2015
6,88	6,61	6,42

4. Productos y servicios eficientes

G4-EN7

Durante 2015 ENDESA ha seguido afianzando su cartera de Productos y Servicios de Valor Añadido (PSVA) y avanzando en nuevos modelos de negocio y canales de venta. Ello le permite comercializar a sus clientes (hogares, pequeños negocios y medianas y grandes empresas) una serie de productos y servicios que contribuyen a la sostenibilidad de los mismos, aportándoles mejoras económicas, menores emisiones y mejoras de eficiencia operativa y/o energética.

En cuanto al desarrollo de nuevos modelos de negocio, en el ámbito de las medianas y grandes empresas, ENDESA afianza su posición como ESE (Empresa de Servicios Energéticos) y propone a sus clientes invertir en la mejora de sus instalaciones y gestionarlas de forma integral. De esta forma el cliente percibe un ahorro en su factura energética a través del cual puede retribuir las mejoras realizadas por ENDESA en sus instalaciones.

Entre los proyectos vendidos 2015 bajo el modelo ESE, destaca la implantación y explotación de una estación de suministro de gas natural vehicular en Valdemoro, para

dar servicio tanto a la flota de vehículos de transporte de la empresa AISA como, al ser una estación pública, a aquellos vehículos o empresas que deseen utilizar el gas natural como alternativa ecológica y económica a los combustibles fósiles tradicionales. Esta apuesta por el gas natural como solución de movilidad aporta importantes beneficios no solo económicos sino también medioambientales frente a los combustibles tradicionales. El uso del gas natural en los vehículos reduce los contaminantes locales nocivos para la salud: en un 70% las emisiones de óxido de nitrógeno (NO_x) y prácticamente el 100% de los óxidos de azufre (SO_x). Además reduce el 95% de emisiones de partículas. Los motores con la mitad de ruido y vibraciones emiten además un 20% menos de CO₂ a la atmósfera. Tan solo con los vehículos que la empresa AISA pretende transformar a corto plazo, se evitará la emisión de más de 40 toneladas de NO_x y 32 toneladas de SO₂.

Otro proyecto a destacar es la colocación de 14 unidades a gas para el suministro de calor y frío para el hotel ROYAL STAR, en Lloret de Mar. La particularidad de la tecnología implantada y

gestionada por ENDESA en modalidad de ESE (arrendamiento financiero y mantenimiento integral) permite un ahorro anual de 47 Tn de CO₂ al año, así como un ahorro económico de 77.053 euros acumulado en los 5 años de duración del contrato.

En el ámbito de los hogares, ENDESA ha continuado desarrollando durante el ejercicio 2015 su cartera de productos de Soluciones Integrales. Bajo este concepto de «Solución Integral», ENDESA acerca al pequeño consumidor la posibilidad de pagar en cómodas cuotas equipos energéticos eficientes de su vivienda (calderas, calentadores, termos, aparatos de aire acondicionado...), con un servicio asociado de mantenimiento preventivo y/o correctivo y con las máximas garantías de ENDESA durante la duración de contrato.

Como novedades destacables en este ámbito y avanzando en el continuo afán de ENDESA de dotar a nuestros clientes de herramientas que le ayuden a entender y gestionar sus consumos, en el ejercicio 2015 se han lanzado diferentes productos que le permiten entrar en una dimensión más proactiva en la gestión de su demanda y de su hogar:

- a) Infoenergía. Herramienta Web que permite conocer al detalle el consumo de luz de una vivienda, compararlo con el de viviendas similares y acceder a herramientas y consejos personalizado para ahorrar en la factura eléctrica.
- b) Nexo. Ecosistemas de dispositivos que se gestionan a través de una herramienta Web y aplicación para dispositivos móviles que permite a nuestros clientes una nueva forma de relacionarse con su hogar gestionándolo a distancia y ofreciéndoles confort, tranquilidad y control de los consumos a través de internet por un precio que oscila entre los 200 y 400 €. Con Nexo, los clientes de ENDESA pueden:
 - Controlar la calefacción, manteniendo siempre la temperatura ideal en casa.
 - Programar y controlar algunos electrodomésticos y aparatos eléctricos a distancia.
 - Ahorrar haciendo que los electrodomésticos funcionen a la hora en la que la energía es más barata o programando el apagado para evitar el *stand by*.
 - Conocer el consumo eléctrico de la vivienda y su evolución en el tiempo.
 - Recibir alertas si dejas encendido algo en casa y poder apagarlo de forma remota.
 - Simular presencia en casa cuando no estés.

Algunos de los productos y servicios (PSVAs) comercializados por ENDESA contribuyen directamente a la lucha contra el cambio climático (iluminación eficiente, auditorías energé-

ticas, gas natural vehicular, instalaciones fotovoltaicas, etc.) promoviendo una reducción de emisiones en los clientes y una mejora de la eficiencia energética. Estos productos y servicios han permitido a la Compañía generar un beneficio adicional superior a 9 millones de euros.

Por lo tanto, los productos y servicios (PSVAs) comercializados por ENDESA contribuyen a la eficiencia energética y a la lucha contra el cambio climático, promoviendo una reducción de emisiones en los clientes y facilitándole usos energéticos más sostenibles.

ENDESA desarrolla sistemas de recuperación de calor para el sector cerámico

ENDESA y ASCER (Asociación de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos) han firmado un acuerdo por el que la eléctrica se convierte en proveedor preferente para el sector cerámico. El acuerdo contempla el desarrollo de líneas específicas de trabajo para que los asociados del sector cerámico puedan disponer de herramientas que les permitan reducir sus costes energéticos, mejorar su eficiencia energética e incrementar, por tanto, su competitividad y sostenibilidad. ENDESA y ASCER han desarrollado líneas de trabajo que están permitiendo a los asociados azulejeros disponer de herramientas para reforzar su eficiencia energética y ahorrar costes en consumo de energía. En este marco, ENDESA ha realizado más de 30 auditorías energéticas a miembros de ASCER, y fruto de esta labor han surgido interesantes iniciativas de I+D+i que se están materializando en el desarrollo, por parte de ENDESA, de proyectos de recuperación de calor para las empresas del sector.

El sector cerámico es intensivo en el consumo de energía. ENDESA ha desarrollado sistemas de recuperación de calor que aprovechan la energía térmica que se pierde en la etapa de cocción en el horno. La recuperación de calor diseñada por ENDESA para el sector cerámico es un sistema que permite reducir la factura energética, con ahorros de hasta un 20% en el consumo, no interfiere en el proceso de producción industrial y reduce las emisiones de CO₂ hasta un 20%.



4.1. Concienciando a los clientes sobre el uso eficiente de la energía

ENDESA realiza continuamente actuaciones de comunicación para concienciar sobre el uso eficiente de la energía. Las más destacables son:

- > **Infoenergía:** un servicio de información y asesoramiento gratuito para que los clientes puedan controlar y gestionar el consumo eléctrico de sus viviendas, apoyándose en un servicio digital y fácilmente personalizable.

Los clientes acceden a información detallada que les ayuda a comprender su consumo de luz, comparándolo con el de viviendas con un patrón de consumo similar a la suya (en su barrio, municipio y provincia) y a consejos y herramientas personalizados que le orientan sobre cómo reducir el importe de sus facturas. De este modo, podrán tener mayor conciencia de sus hábitos de consumo energético y conocer cómo pueden ser cada vez más eficientes, teniendo así la posibilidad de alcanzar una reducción de sus facturas de luz.

- > **Diagnóstico de Eficiencia Energética.** Un servicio de asesoramiento gratuito online exclusivo para los negocios.

Los clientes podrán conocer cómo es de eficiente su negocio, obtener recomendaciones personalizadas y medidas de mejora, con el fin de conocer el ahorro energético que podría llegar a alcanzar, junto con la inversión y el retorno necesario para ello.

- > **Twenergy:** se ha convertido en la comunidad online más importante del mundo en torno a la sostenibilidad y eficiencia energética. Lanzada en 2009, cuenta con del orden de 3,5 millones de visitas en 2015 (un 19% más que el año pasado), más de 51.000 usuarios registrados en la web y más de 112.000 seguidores en redes sociales (fundamentalmente facebook y twitter). Twenergy se articula en torno a una página web y perfiles propios en las principales redes sociales: facebook, twitter, youtube, vimeo y flickr.

- > **Consejos en la factura:** espacio reservado en el anverso de la factura para ofrecer consejos a los clientes sobre cómo ahorrar energía y proteger las instalaciones.

- > **Comunicaciones específicas** a los clientes en su primer año de contrato: Guía del gas (folleto informativo sobre el uso seguro del gas).

- > **Participación en foros y plataformas,** a nivel nacional e internacional, más relevantes de conocimiento y divulgación de la eficiencia energética. A través de la Plataforma «Empresas por la eficiencia energética», promovida por ENDESA desde 2011 en la que participan empresas de primer nivel de diferentes sectores, tiene por objetivo aunar esfuerzos para lograr una mayor eficiencia energética promoviendo un comportamiento más sostenible con el medio ambiente. Para ello promueve la colaboración en diversas iniciativas de iluminación y climatización eficientes, el uso de fuentes alternativas en los procesos de producción, la modernización de equipos y optimización de procesos. Con ello se ha conseguido el ahorro de 3,5 millones de toneladas de CO₂, equivalentes a las emisiones de 750.000 familias medias españolas al año.

- > **Consejos de ahorro** en www.endesaclientes.com

El portal de ENDESA para la eficiencia energética, twenergy, recibe el premio «Smart Communication» y es valorada como la web energética con mayor relevancia en redes sociales

Twenergy (www.twenergy.com), la comunidad online a través de la cual ENDESA fomenta la eficiencia energética y el consumo responsable de la energía, ha sido reconocida con el premio «Smart Communication» en el marco del II Congreso internacional de eficiencia energética y sostenibilidad en el sector turístico celebrado del 10 al 12 de marzo en Barcelona. Este premio reconoce la labor de esta web, que tiene más de 90.000 seguidores en redes sociales y más de 50.000 usuarios registrados a nivel internacional, a la hora de divulgar online todo lo relacionado con la eficiencia energética y la sostenibilidad.

Asimismo, Twenergy ha sido valorada como la web energética con mayor relevancia en redes sociales, según un

estudio independiente de Epsilon, Compañía con más de 20 años de trayectoria dedicada al marketing digital.

La amplia difusión de Twenergy en redes sociales ha hecho que sean numerosos los expertos en eficiencia energética que se hayan unido a la red de colaboradores del portal. Una veintena de profesionales relacionados con la eficiencia energética ofrecen puntualmente consejos y responden a las preguntas de los internautas sobre estos temas. Asimismo esta comunidad online de ENDESA cuenta con una red de corresponsales repartidos por todo el mundo que informan de las últimas tendencias en materia de eficiencia desde Estados Unidos, Dinamarca, Países Nórdicos, China, Colombia, Argentina, Brasil, México y Costa Rica.

Twenergy ha alcanzado los 5 años de servicio y los 11 millones de visitas acumuladas.



5. Seguridad y mejora continua en todas las fases del ciclo de vida de los productos y servicios de ENDESA

G4-DMA Seguridad y Salud del Cliente EUSS

Todas las instalaciones eléctricas de ENDESA cumplen con lo establecido en la legislación y reglamentaciones vigentes, en cuanto a la seguridad para las personas se refiere tanto trabajadores como ciudadanos en general.

Las instalaciones conectadas a las subestaciones de distribución AT/AT y AT/MT disponen de protecciones que aíslan cualquier defecto que se pueda producir. Las líneas de MT cuentan con protecciones intermedias como pararrayos y

autoválvulas, en prevención de sobretensiones producidas por descargas atmosféricas.

Todas las instalaciones de alta y media tensión son objeto de inspecciones trianuales de seguridad e idoneidad y están telecontroladas. Los centros de transformación MT/BT y las líneas de BT cuentan con medidas de seguridad similares.

Respecto a las conexiones de los suministros a la red, las instalaciones de enlace disponen de sus correspondientes protecciones, de acuerdo con la normativa vigente.

En cuanto a la salud de la población, ENDESA comparte con el resto de operadores del sector eléctrico y con la sociedad en general la preocupación por la potencial afectación que los campos electromagnéticos y los ruidos generados por sus instalaciones pudieran llegar a ocasionar. Por ello, se llevan a cabo diferentes actuaciones técnicas de verificación y, en su caso, adecuación; de modo que asegura que la operación no genera incidencias en la salud de la población.

En ENDESA todos los productos y servicios entregados a los clientes cumplen la normativa vigente, incluyendo lo relativo a salud. Además, ENDESA está permanentemente actualizada con los últimos estudios realizados en esta materia y participa activamente en los foros del sector eléctrico para aportar nuestro conocimiento e iniciativas (técnicas, constructivas, operacionales, etc.) en materia de prevención de riesgos sobre la salud relacionados con estas causas.

6. Gestión de la actividad nuclear de ENDESA

ENDESA siempre ha tenido un compromiso firme con la gestión segura de su actividad nuclear como así lo expresa la política nuclear aprobada por el Consejo de Administración en 2011 y publicada en la web de las Compañías que operan en esta actividad.

Esta política establece el compromiso de actuar de tal manera que en todas las actividades nucleares, ya sea ENDESA accionista mayoritario o minoritario, tengan como principales prioridades: la seguridad y protección de los trabajadores, el público y el medio ambiente, así como el fomento de la excelencia en todas las actividades, yendo más allá del mero cumplimiento de los requisitos legales.

G4-PR1

Europa inmediatamente después del accidente de Fukushima, determinaron los márgenes de seguridad en escenarios extremos (terremotos, inundaciones, fallo de todas las fuentes de energía eléctrica o ausencia de agua para refrigerar los reactores) para comprobar la respuesta de las plantas y si eran necesarias medidas para aumentar su robustez para hacer frente a esos escenarios.

Como resultado de este ejercicio se han identificado una serie de mejoras que están siendo implementadas en todas las centrales de ENDESA. Dichas mejoras incluyen por ejemplo la instalación de nuevos sistemas de protección del edificio de la contención como barrera última a la liberación de material radiactivo, la disponibilidad de equipos portátiles de bombeo y de generación eléctrica que pueden ser conectados fácilmente a la planta en el caso de una pérdida total de energía eléctrica, y la construcción de un nuevo centro para la gestión de emergencias.

6.1. Prevención y gestión de riesgos

ENDESA lleva a cabo la actividad de gobierno de las entidades que operan las centrales nucleares de las que es propietaria y ha establecido un sistema de supervisión del cumplimiento de la política nuclear y de información a la alta dirección.

Las pruebas de resistencia sobre la seguridad de las centrales nucleares, que se realizaron en España y en toda

6.2. Evaluación de los riesgos de salud para la comunidad

Siguiendo las especificidades técnicas que tienen las instalaciones, las centrales nucleares de ENDESA disponen

de seguimiento continuo y control de los vertidos líquidos y gaseosos, con límites muy estrictos establecidos por el organismo regulador, el Consejo de Seguridad Nuclear, a fin de evitar afectación al medio ambiente y a la población. Además, tal y como se dispone en dichas especificaciones se realiza una vigilancia radiológica del medio ambiente circundante llevando a cabo numerosos análisis del aire, el agua, el suelo así como un amplio muestreo y análisis de alimentos. Estos controles ambientales son seguidos e inspeccionados muy de cerca por el organismo regulador.

6.3. Gestión de emergencias en las centrales nucleares

G4-DMA EUSS Aspect Disaster/Emergency Planning and Response

Todas las centrales nucleares de ENDESA están preparadas para hacer frente a situaciones de emergencia con los recursos y procedimientos definidos en su Plan de Emergencia Interior, el cual está estructurado de acuerdo a la normativa estatal. Además, todas las medidas adoptadas en la preparación para emergencias se coordinan con los Planes de Emergencia Exterior, responsabilidad del Estado.

Las medidas para proteger a la población en el caso de una emergencia real son definidas por las autoridades estatales siguiendo las directrices del organismo regulador nuclear, basadas en la información suministrada continuamente desde los centros de emergencia de la central nuclear afectada y en sus propios sistemas de información, y en la caracterización de la situación de emergencia desde Prealerta hasta

Emergencia General. La preparación para las emergencias se asegura a través de ejercicios periódicos y formación específica de todo el personal que interviene.

El organismo regulador mantiene un sistema de supervisión de la seguridad de las centrales, denominado SISC, cuyos resultados se actualizan trimestralmente y se hacen públicos en su web (https://www.csn.es/sisc/index_i.do) los resultados del mismo y la calificación de cada una de las centrales. Entre las áreas objeto de evaluación se encuentra la preparación para emergencias, existiendo tres indicadores denominados E1, E2 y E3 que caracterizan la situación de cada central en esta área.

6.4. Proceso de desmantelamiento

G4-DMA EUSS Aspect Plant Decommissioning

En España, el desmantelamiento de las plantas de energía nuclear y la gestión de residuos radiactivos, incluido el combustible nuclear gastado, es responsabilidad del Estado. Esta responsabilidad se confía a ENRESA, empresa de propiedad estatal.

El Plan General de Residuos Radiactivos, documento oficial aprobado por el Ministerio de Industria que en la actualidad se encuentra en su sexta edición, describe el alcance, planificación y supuestos económicos para las provisiones del fondo para el desmantelamiento y gestión de residuos radiactivos de todas las centrales nucleares españolas. Dicho fondo se nutre mediante una tasa de las contribuciones mensuales de los propietarios de las centrales nucleares.

Desarrollo, mérito y talento

10 mil personas
en plantilla en España
y Portugal

ENDESA ha realizado
entrevistas de
conocimiento al 74% *
de la plantilla

Media de 40,1 horas
de formación
por empleado

Principales Magnitudes

	2014	2015
Personas en plantilla	10.500	10.000
Nuevas contrataciones	290	291
Horas de formación	408.700	401.296,1
% de mujeres en la plantilla	21,5	21,5
% plantilla con contrato indefinido	97,15	97,8

Línea Básica: Desarrollo, mérito y talento

Reforzar ENDESA como «Employer Brand»

ENDESA ha participado en ferias de empleo presencial y virtual impartiendo talleres para la mejora de la empleabilidad de los jóvenes. Ha realizado eventos innovadores orientados a la atracción de talento que han acercado el mundo académico al mundo empresarial. Ha renovado la página web de la Compañía orientada a la captación del talento, mejorando su imagen, accesibilidad y cercanía a los candidatos potenciales. También se ha renovado el Plan de Becas con acciones que mejoran su competitividad: incremento del número de becas, revisado la ayuda de estudios, mejoras en el proceso de selección y revisión de los requerimientos para garantizar la atracción de talento demandado por la Compañía.

Promover la movilidad y la empleabilidad de las personas

ENDESA ha realizado entrevistas de conocimiento a un 74% * de la plantilla con el fin de conocer los perfiles y las inquietudes de los empleados. Se ha dado continuidad a las entrevistas a expatriados y personas afectadas por cambios organizativos con el objetivo de analizar sus competencias e intereses y gestionar su adecuada reubicación.

Contribuir al desarrollo de las personas de ENDESA

Otra iniciativa que ha desarrollado la Compañía es la promoción de la movilidad internacional para jóvenes talentos con el fin de prepararles para desempeñar a futuro responsabilidades de mayor nivel.

* Porcentaje calculado sobre la plantilla sujeta a actuaciones de desarrollo y evaluación (9.497 empleados).

1. La plantilla de ENDESA

G4-10

ENDESA contaba a 31 de diciembre de 2015 con 10.000 empleados, 9.991 eran plantilla de España y 9 plantilla de Portugal.

10.000 personas en plantilla y 291 nuevas contrataciones en España y Portugal en 2015

Durante el año 2015 se han realizado 291 nuevas contrataciones en España y Portugal, y se han registrado 795 finalizaciones de contrato en el mismo ámbito. La plantilla de ENDESA se ha reducido un 4,76% respecto al año 2014.

Plantilla de ENDESA a 31 de diciembre

	2013	2014	2015
España y Portugal	10.760*	10.500	10.000

* Homogeneizado con 2015 sin ENDESA Latinoamérica.

Plantilla media

	2013	2014	2015	% Variación 2014/2015
España y Portugal	11.127	10.776*	10.242,9	-4,9

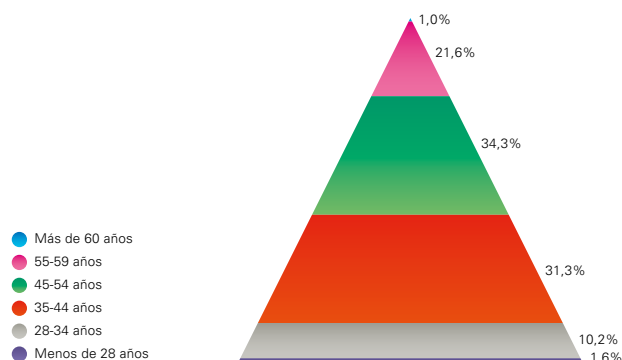
* Homogeneizado con 2015 sin ENDESA Latinoamérica.

A continuación se presentan algunos datos que permiten caracterizar el conjunto de la plantilla de ENDESA.

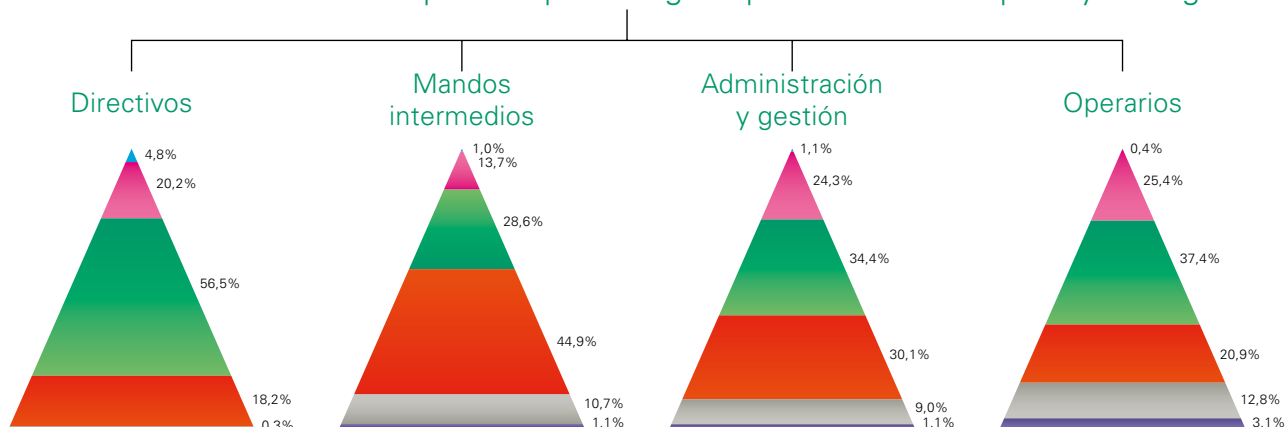
G4-LA12

La segmentación de la plantilla por edad muestra que el mayor número de empleados, un 34,3%, estaba en el intervalo comprendido entre los 45 y los 54 años. La edad media de la plantilla era de 46,1 años.

Pirámide de edad de la plantilla de España y Portugal



Pirámide de edad de la plantilla por categoría profesional de España y Portugal

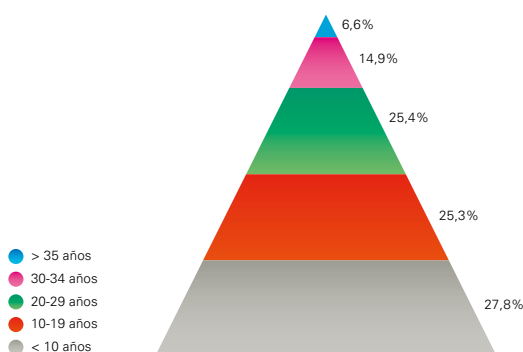


97,8% de la plantilla tenía contrato indefinido

El 97,8% de los contratos laborales eran indefinidos, lo que suponía 9.780 contratos. La cifra de contratos temporales se situaron en 221. El tiempo medio de permanencia en la empresa es de 18,6 años, destacando que más del 72,2% de los empleados llevaban más de 10 años trabajando en la Compañía.

Respecto al tipo de jornada, la gran mayoría de la plantilla tenía jornada completa. 9.996 empleados contaban con contrato a jornada completa y 4 a tiempo parcial.

Años de permanencia en la empresa en España y Portugal



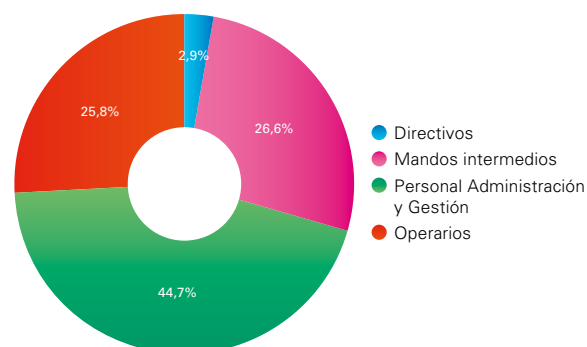
En lo que se refiere a la composición de la plantilla por categoría profesional, el 44,7% correspondía a personal de administración y gestión, seguido del colectivo de mandos intermedios (26,6%), operarios (25,8%) y directivos (2,9%).

G4-10

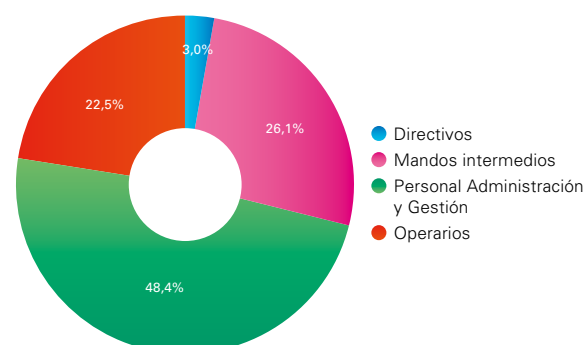
Empleados contratistas por tipo de empleo

Contenidos	España	
Jornada completa	2014	14.923
	2015	15.923
Jornada parcial	2014	1.774
	2015	2.341
Total	2015	18.264

Distribución de la plantilla en España y Portugal a 31 de diciembre

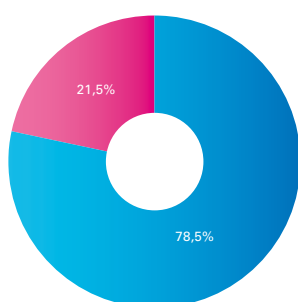


Distribución de la plantilla media en España y Portugal a 31 de diciembre



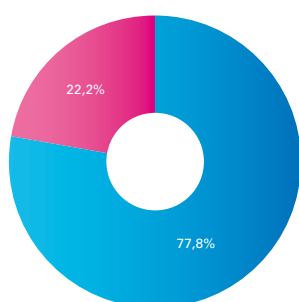
Con respecto a la distribución por sexo, la plantilla estaba formada en un 78,5% por hombres y en un 21,5% por mujeres.

Contratación indefinida por género en España y Portugal



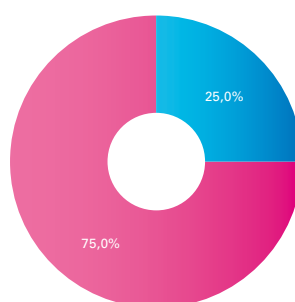
● Hombres
● Mujeres

Contratación temporal por género en España y Portugal



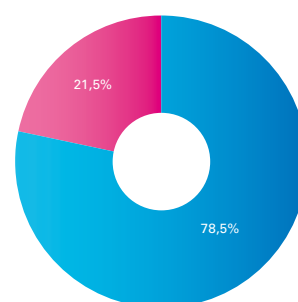
● Hombres
● Mujeres

Contratación jornada parcial por género en España y Portugal



● Hombres
● Mujeres

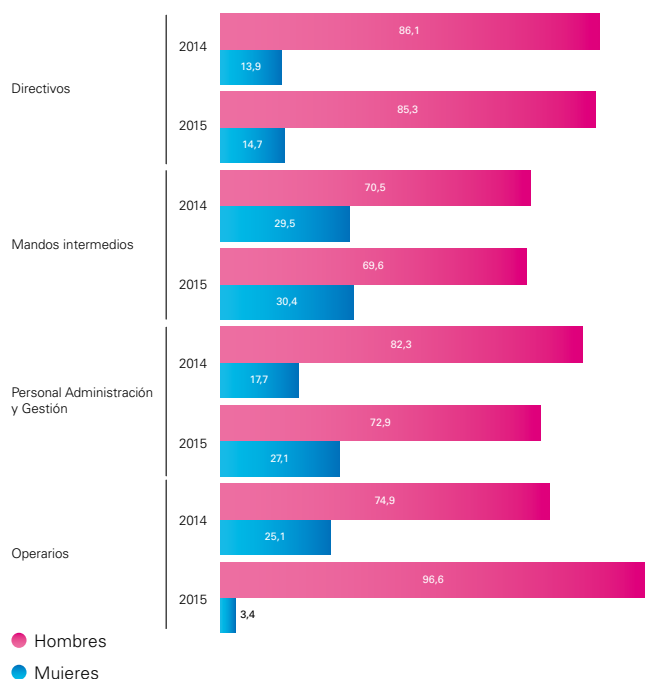
Contratación jornada completa por género en España y Portugal



● Hombres
● Mujeres

Distribución de la plantilla en España y Portugal por sexo

Cifras en %



Distribución de la plantilla en España y Portugal

	2013	2.350
Número de mujeres	2014	2.261
	2015	2.147
	2013	8.608
Número de hombres	2014	8.239
	2015	7.853
Número total de la plantilla	2013	10.958
	2014	10.500
	2015	10.000

EU15

Empleados de España con posibilidad de acceso a jubilación en los próximos años por categoría profesional

%	Jubilación próximos 5 años	Jubilación próximos 10 años
Directivos	4,8	25,0
Mandos intermedios	1,0	14,67
Personal Administración y Gestión	1,1	25,5
Operarios	0,4	25,8
Total	1,0	22,7

2. Liderazgo y desarrollo de personas

ENDESA trabaja constantemente para identificar y desarrollar el potencial de las personas, con el fin de que su desempeño contribuya a hacer de la Compañía un referente en el sector. Bajo esta perspectiva, los valores y comportamientos de ENDESA, el Modelo Directivo y los Sistemas de Gestión por objetivos garantizan un desarrollo de las personas basado en el mérito y su contribución.

2.1. Modelo de liderazgo

Durante 2015, se ha trabajado en la reformulación de la visión, misión, valores y comportamientos con el objetivo de

adaptarlos al entorno actual del negocio y a los nuevos retos de la Compañía. Los nuevos valores son: responsabilidad, innovación, confianza y proactividad. Los comportamientos asociados a estos valores son:

- > Adopta y promueve comportamientos seguros y actúa proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- > Toma decisiones en la actividad laboral y las asume con responsabilidad.
- > Alcanza los resultados buscando la excelencia.
- > Propone nuevas soluciones, superando obstáculos y fracasos.

- > Modifica rápidamente sus prioridades laborales ante un cambio en el contexto.
- > Comparte información, mostrándose colaborador y abierto a la contribución de los colegas.
- > Reconoce el mérito de los colegas, ofreciendo feedback/retroalimentación que ayude a mejorar su trabajo.
- > En su trabajo asegura la satisfacción de los clientes y/o colegas, actuando con eficacia y eficiencia en tiempo y forma.
- > Está comprometido con la integración de los demás, reconociendo y valorando las diferencias individuales (cultura, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.).
- > Cumple sus compromisos, llevando a cabo las actividades con determinación y dedicación.

G4-LA11

En 2015, en ENDESA, un 32,73% de los empleados ha participado en procesos de evaluación de desempeño y desarrollo profesional a través de alguno de los sistemas de evaluación de la Compañía.

Número de empleados evaluados según desempeño y desarrollo profesional

España y Portugal	
2013	4.389
2014	3.931
2015	3.102

El sistema de Evaluación por Objetivos mide la contribución diferenciada de cada persona a los resultados de la Compañía. En 2015, se ha evaluado a 3.102 personas, desde la perspectiva de ámbito de responsabilidad (según clasificación común del Grupo Enel), 2.855 son directivos o mandos intermedios, 243 personal de administración y 4 operarios.

Desde la perspectiva de género, en ENDESA, estas evaluaciones se han realizado en mayor proporción entre el colectivo de hombres, alrededor del 71% de las personas evaluadas por los diferentes procesos, son hombres y un 29% son mujeres. Sin embargo, considerando la distribución total de la plantilla, 78,53% hombres, el porcentaje de mujeres con evaluación de desempeño es superior a su representación.

Difusión de las evaluaciones regulares (al menos una vez al año) de desempeño y desarrollo profesional

		España y Portugal	
		2013	40
Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	%	2014	41,15
		2015	32,75
		2015	71
Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional (hombres)	%	2015	29
Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional (mujeres)	%	2015	29
		2013	4.389
Total de empleados evaluados	n.º	2014	3.931
		2015	3.102
		2015	320
Directivos evaluados	n.º	2014	263
		2015	329
		2015	2.500
Mandos intermedios evaluados	n.º	2014	2.426
		2015	2.526
		2015	1.444
Personal de Administración y Gestión	n.º	2014	1.173
		2015	243
		2015	125
Operarios evaluados	n.º	2014	69
		2015	4
		2015	4

2.2. Acciones para el desarrollo de talento

G4-LA10

ENDESA ha puesto en marcha distintas acciones de desarrollo profesional, entre las que destacan las entrevistas individuales de desarrollo, entrevistas de conocimiento, coaching, consultoría para el desarrollo de equipos, talleres para el desarrollo de habilidades, jornadas de conocimiento del negocio y definición de planes de sucesión.

El conjunto de estas acciones realizadas ha permitido incrementar el número de empleados involucrados en este tipo de programas, ya que 505 empleados participaron en este tipo de programas en 2014 frente a 7.615 empleados que han participado en al menos uno de los programas en 2015. De este modo, ENDESA ha cumplido el objetivo establecido en el PES 2015-2019 de incrementar al menos un 5% los empleados que se benefician de alguno de los programas de desarrollo.

> **Entrevistas de conocimiento.** En 2015, ENDESA ha implantado una iniciativa, llevada a cabo en todo el Grupo Enel, que consiste en una entrevista realizada por expertos de Recursos Humanos a cada una de las personas de la plantilla. El propósito es conocer, de primera mano, sus intereses, aspiraciones, y motivaciones. Con carácter previo a la entrevista, se cumplimentaba un cuestionario de autoperfil destinado a conocer, en ese momento, el perfil de intereses individual. A cierre de 2015, 7.058 personas de la Compañía han realizado esta entrevista.

Adicionalmente, este año se han realizado 84 entrevistas individuales de desarrollo para definir, proponer y llevar a cabo un plan individual que potencie el desarrollo del participante. Tanto él como el gestor tienen un papel clave para el éxito de la iniciativa.

> **Coaching.** ENDESA continúa realizando una fuerte apuesta por el coaching. Durante 2015, 178 personas se han beneficiado de este tipo de acciones individuales o grupales. ENDESA tiene una red interna de coaching que ha llevado a cabo estos procesos.

Adicionalmente, 127 gestores de personas han participado en los talleres de gestor-coach. Las temáticas abordadas han sido, entre otras, feedback, comunicación, escucha, creación de confianza en el equipo y coordinación de acciones, entre otras, que ofrecen a los gestores herramientas procedentes del coaching para transformar el perfil de gestor en ENDESA.

Por último mencionar que ENDESA ha reforzado una línea de consultoría interna que da soluciones *ad hoc* a necesidades planteadas por los negocios. Esta acción la realizan expertos internos de desarrollo aplicando técnicas y herramientas de coaching.

> **Planes de Sucesión.** ENDESA, como parte de Grupo Enel, ha revisado el Modelo Directivo adecuándose a las necesidades que requiere el nuevo contexto empresarial. Este modelo incluye la identificación de los directivos con mayor nivel de responsabilidad (TOP 200) para los que se ha definido un Plan de Sucesión.

Las personas identificadas como sucesores cuentan con un plan de desarrollo que les permitiría asumir, con garantías de éxito, aquellas posiciones para las que están identificados.

> **Jornadas de Conocimiento del Negocio.** Durante 2015 casi 900 personas han participado en las Jornadas de Conocimiento del Negocio, una innovadora iniciativa de desarrollo que tiene un doble objetivo: ampliar el conocimiento de los participantes sobre el negocio de la Compañía y dotarles de una visión global e integrada de los distintos ámbitos de actividad de la empresa.

Esta iniciativa está estructurada en 2 fases. Durante la primera, bajo el título de Jornada de Conocimiento del Negocio, los participantes asisten a 9 ponencias en 2 mañanas consecutivas, impartidas por expertos internos de referencia, centradas en los aspectos más relevantes de la actividad de ENDESA. Esto permite adquirir y reforzar el conocimiento de diferentes áreas de la Compañía y obtener una visión integrada.

En la segunda fase, «Simulador de Negocio», los participantes se enfrentan al reto de gestionar una empresa productora y comercializadora de electricidad en un mercado desregulado.

3. La formación en ENDESA

A continuación se muestra información sobre las políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.

G4-SO4

Empleados que han recibido capacitación sobre la lucha contra la corrupción, desglosado por categoría profesional* en España y Portugal en 2015

	%	N.º
Formación a directivos	69	201
Formación a mandos intermedios	71	1.882
Formación a personal de Administración y Gestión	67	2.972
Formación a operarios	63	1.622

* Información basada en los cursos: *Leyes antisoborno y prácticas compliance* y *Modelo Prevención de Riesgos Penales ELS*.

G4-HR2

Formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades

		España	Portugal	Iberia
Formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos relevantes para sus actividades	horas	2013	0	0
		2014	106	nd
		2015	48	0
Empleados que recibieron formación en derechos humanos	n.º	2013	0	0
		2014	32	nd
		2015	6	0
Empleados que recibieron formación en derechos humanos	%	2013	0	0
		2014	0	nd
		2015	0,1	0

3.1. Principales magnitudes y aspectos relevantes

G4-LA9 / G4-DMA Empleo EUSS

Durante el año 2015 en ENDESA se han realizado 2.706 eventos formativos. En dichos eventos participaron 8.652 empleados. Esta actividad ha permitido impartir 401.296 horas de formación, alcanzando una media de 40,1 horas por empleado, dato superior al año anterior que se situó en 39.

Formación en Sostenibilidad

Horas de formación en temas de sostenibilidad (medio ambiente, seguridad y salud, etc.) por empleado	2013	12
	2014	13
	2015	13
Total horas de formación en temas de sostenibilidad	2013	130.075
	2014	135.993
	2015	125.732

Para ejecutar esta actividad, ENDESA ha invertido 24 millones de euros, 3,90 millones de euros en costes directos de la actividad formativa.

G4-LA9; G4-DMA Empleo EUSS

	2013	419.395,2
Total de horas de formación	2014	408.700,1
	2015	401.296,1

Total de horas de formación presenciales y online	Personas formadas	Participaciones	N.º Eventos	Total Costes Formación (miles de euros)
401.296	8.652	38.205	2.706	23.974,2

Número de horas de formación según tipo de formación

	España y Portugal	
	2013	68.939
Formación gerencial online	2014	6.944
	2015	10.370
	2013	80.572
Formación gerencial presencial	2014	38.777
	2015	45.345
	2013	65.604
Formación técnica/específica online	2014	100.433
	2015	118.031
	2013	204.280
Formación técnica/específica presencial	2014	262.546
	2015	227.550

G4-LA10 / G4-DMA Capacitación y educación

El Plan de Formación ha concentrado sus inversiones en los focos estratégicos de la Compañía y ha tenido como principal objetivo la consecución de los retos planteados para el año 2015.

Un eje principal en 2015, transversal a todos los negocios y áreas staff, ha sido la formación en prevención de riesgos laborales, en la que se ha invertido un 27% del total. Se ha buscado la eficiencia en los programas de formación relativos a los riesgos comunes a los diferentes negocios, con una gestión transversal y basada en metodología online. Adicionalmente, se han llevado a cabo acciones específicas en esta materia, como es el caso de los Delegados de Prevención, que han realizado cursos concretos que actualizan los conocimientos tanto en legislación vigente como en los procedimientos propios de ENDESA. Como complemento a esta formación se han desarrollado acciones de sensibilización en esta materia. Es el caso de la campaña de comunicación dirigida a todos los empleados «Si somos 100% Conscientes estamos 100% Seguros».

Es importante destacar el lanzamiento de un programa relativo al Modelo de Prevención de Riesgos Penales prescrito por el área de Auditoría interna (para más información sobre

Media de horas de formación por empleado, desglosado por género y categoría profesional

Directivos	
2013	114,5
Hombres	115,5
Mujeres	108,9
2014	46,7
Hombres	43,2
Mujeres	68,3
2015	56,6
Hombres	54,0
Mujeres	71,7
Formación a mandos intermedios	
2013	53,4
Hombres	55,4
Mujeres	48,5
2014	60,1
Hombres	62,0
Mujeres	55,4
2015	58,3
Hombres	57,5
Mujeres	60,0
Formación a personal de Administración y Gestión	
2013	32,7
Hombres	33,7
Mujeres	28,6
2014	33,0
Hombres	34,2
Mujeres	27,5
2015	27,9
Hombres	28,2
Mujeres	26,9
Formación a operarios	
2013	18,0
Hombres	18,7
Mujeres	15,6
2014	20,3
Hombres	23,2
Mujeres	11,4
2015	40,8
Hombres	41,0
Mujeres	36,2

el Modelo ver capítulo *Conducta Ética*; apartado 1.1 Cultura ética y prevención de delitos). Este curso online tiene por objetivo dar a conocer y concienciar a los empleados de la Compañía sobre los riesgos y responsabilidades en esta materia a fin de prevenir los delitos penales. El curso lo ha realizado un 76% de la plantilla.

Uno de los objetivos de ENDESA es mejorar la atención al cliente. Por este motivo, diferentes áreas han participado en un programa formativo diseñado para mejorar la gestión de las reclamaciones y para familiarizarse con la nueva herramienta que apoya la gestión de las reclamaciones.

Adicionalmente, durante este año, en lo relativo a Medio Ambiente, se ha cumplido con los requerimientos exigidos e impartido formación que ha contribuido a la renovación de las distintas certificaciones ISO 14001 y del Sistema Integrado de Gestión Ambiental Energética y de Calidad Ambiental en Interiores (SIGAEC) que tiene la Compañía.

En lo relativo al desarrollo de las habilidades y con el objetivo de mejorar el desempeño y las competencias de los profesionales de las diferentes categorías profesionales, se ha ampliado la formación en habilidades sociales, gerenciales y de liderazgo.

ENDESA tiene una clara apuesta por la innovación y, por esta razón, se han puesto en marcha algunas iniciativas relacionadas con la mejora de las competencias. El objetivo es fomentar el conocimiento de herramientas y metodologías

y contribuir al cambio cultural para tener un enfoque más innovador, mejorar la eficiencia mediante la búsqueda de alternativas y nuevas formas de hacer las cosas.

Asimismo, cabe destacar los cursos denominados «Simulador de Negocio», iniciativa destinada, inicialmente, a todos los gestores de personas. Este curso tiene como objetivo facilitar a los asistentes un mayor conocimiento del negocio eléctrico (ver más detalle en el epígrafe 2.2).

G4-HR7 / G4-DMA Medidas de Seguridad

Con referencia a la formación del personal de seguridad en materia de DDHH, los diferentes servicios de vigilancia se contratan a empresas legalmente acreditadas, estando todas las personas asignadas a estas tareas formadas obligatoriamente en materia de Derechos Humanos por requerirlo así la legislación para poder ejercer esta actividad.

Durante el año 2015 la Escuela de Ventas y Atención al cliente ha impartido formación en conocimiento técnico, de producto, mercado y negocio de comercialización, así como en habilidades comerciales y de atención, a casi 2.000 participantes. Se han diseñado 86 nuevos cursos y se han impartido 181 ediciones. La Escuela de Ventas y Atención cuenta con cerca de 120 formadores internos que realizan, aproximadamente, el 40% del total impartido por la Escuela.

Dado que ENDESA forma parte del Grupo Enel, multinacional que opera en distintos países, se han incrementado las acciones formativas de idiomas, principalmente inglés e italiano.

4. La atracción y retención del talento

Con el objetivo de atraer el mejor talento, ENDESA ha llevado a cabo acciones de «*Employer Branding*» para posicionar a la Compañía como un lugar atractivo para trabajar en todos los mercados en los que opera, orientando sus esfuerzos hacia los perfiles más demandados. Para ello, en 2015 se ha participado en ferias de empleo presenciales y virtuales, impartiendo talleres que ayudan a mejorar la empleabilidad de los jóvenes. Se han realizado eventos innovadores orientados a la atracción de talento, se ha renovado la página web de la Compañía orientada a los candidatos potenciales, y se ha reforzado el Plan de Becas con acciones que mejoran su competitividad.

Asimismo, las herramientas utilizadas en selección se han adaptado a las nuevas tendencias cobrando relevancia la presencia y la actividad en redes sociales.

En el ámbito de la atracción del talento, ENDESA en 2015 ha realizado la primera edición, en Cataluña, del concurso Las Ideas se Mueven, en colaboración con la Fundación Universidad Empresa. Esta iniciativa busca potenciar la innovación y el «*Employer Branding*» de ENDESA entre los jóvenes recién titulados (universitarios y de formación profesional).

En 2015 ENDESA ha aprobado reforzar su Plan de Becas con 25 incorporaciones más que en 2014, con un total de 145 becarios. Durante 2015 se incorporaron 101 becarios, mientras 44 lo harán a lo largo de 2016. Con ello se apuesta por la formación del talento joven y se facilita su primer acercamiento al mundo laboral, mejorando su empleabilidad. El 20% de esas personas se han incorporado a la plantilla al finalizar su beca.

ENDESA recurre, siempre que es posible, a la promoción interna a la hora de cubrir las vacantes, dando preferencia a profesionales con una destacada actuación en el desempeño de sus funciones.

G4-LA1

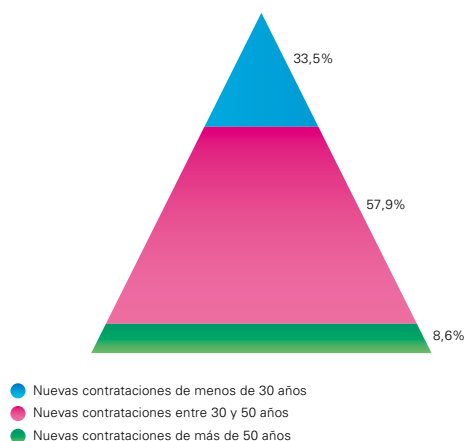
La tasa de rotación de personal en España ha sido del 7,9%.

A continuación se muestra información sobre los empleados incorporados en la plantilla en los últimos 3 años:

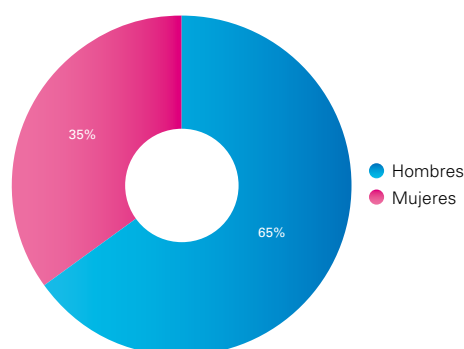
Nuevas Contrataciones

España y Portugal		
Total Nuevas Contrataciones	2013	202
	2014	290
	2015	291

Nuevas contrataciones en España y Portugal en 2015



Nuevas contrataciones por género en España y Portugal



A continuación se muestra información sobre las finalizaciones de contrato tanto por género como por edad:

Finalizaciones de contrato por género

		España y Portugal	
Total de bajas (bajas voluntarias, bajas incentivadas y jubilaciones) de mujeres	n.º	2013	61
		2014	67
		2015	132
Total de bajas (bajas voluntarias, bajas incentivadas y jubilaciones) de hombres	n.º	2013	253
		2014	357
		2015	439
Total de bajas de mujeres sobre el total de la plantilla de mujeres (%)	%	2013	2,60
		2014	2,96
		2015	6,15
Total de bajas de hombres sobre el total de la plantilla de hombre (%)	%	2013	2,94
		2014	4,33
		2015	5,59

Finalizaciones de contrato por edad

		España y Portugal	
Total de bajas (bajas voluntarias, bajas incentivadas y jubilaciones) de empleados de menos de 30 años	n.º	2013	4
		2014	0
		2015	7
Total de bajas (bajas voluntarias, bajas incentivadas y jubilaciones) de empleados entre 30 y 50 años	n.º	2013	19
		2014	18
		2015	25
Total de bajas (bajas voluntarias, bajas incentivadas y jubilaciones) de empleados de más de 50 años	n.º	2013	291
		2014	406
		2015	539
Total de bajas (bajas voluntarias, bajas incentivadas y jubilaciones) de empleados de menos de 30 años sobre el total de la plantilla de esa franja de edad	%	2013	0,92
		2014	0
		2015	2,20
Total de bajas (bajas voluntarias, bajas incentivadas y jubilaciones) de empleados entre 30 y 50 años sobre el total de la plantilla de esa franja de edad	%	2013	0,32
		2014	0,30
		2015	0,43
Total de bajas (bajas voluntarias, bajas incentivadas y jubilaciones) de empleados de más de 50 años sobre el total de la plantilla de esa franja de edad	%	2013	6,40
		2014	10,04
		2015	14,02

Antigüedad media en la empresa de los empleados que han abandonado la Compañía en 2015

	España y Portugal
Antigüedad media en la Empresa de los empleados varones que han abandonado la Compañía a lo largo del año	27,16
Antigüedad media en la Empresa de las empleadas mujeres que han abandonado la Compañía a lo largo del año	21,37
Antigüedad media en la Empresa de los empleados menores de 30 años que han abandonado la Compañía a lo largo del año	1,46
Antigüedad media en la Empresa de los empleados entre 30 y 50 años que han abandonado la Compañía a lo largo del año	11,05
Antigüedad media en la Empresa de los empleados mayores de 50 años que han abandonado la Compañía a lo largo del año	30,64
Antigüedad media en la Empresa del total de los empleados que han abandonado la Compañía a lo largo del año	25,56

ENDESA, finalista en la sexta edición de los Randstad Award que acreditan a las empresas más atractivas para trabajar

ENDESA resultó finalista en la sexta edición de los premios Randstad Award, que reconocen a las empresas más atractivas para trabajar.

Randstad, consultora de soluciones de Recursos Humanos, publica anualmente el informe *Employer Branding: cuando la percepción puede convertirse en realidad*, resultado del estudio internacional de marca empleadora realizado por una empresa de investigación independiente (ICMA Group). Este análisis refleja la percepción que tiene el público en general en relación al atractivo laboral de las empresas. En torno a 225.000 personas de 23 países evaluaron a las empresas empleadoras más importantes en su ámbito nacional. Para la obtención de resultados de esta edición en España, se encuestó vía online a más 11.000 empleados potenciales, con una muestra representativa en cuanto a género, edad y educación.



4.1. Movilidad internacional

Durante el año 2015 se ha diseñado y puesto en marcha un plan de movilidad internacional para jóvenes talentos con el objetivo de impulsar el desarrollo de este colectivo en escenarios internacionales, permitiendo ampliar su visión global del negocio, sus conocimientos técnicos, incrementar su compromiso, networking y, de esta forma, prepararles para poder desempeñar a futuro responsabilidades de mayor nivel.

4.2. Selección de personal

G4-DMA Presencia en el mercado

ENDESA no cuenta con una política específica para la contratación de altos directivos procedentes de la comunidad local, pero no pierde de vista su condición de Compañía perteneciente a un Grupo líder en el sector a nivel mundial y siempre mantiene la presencia de altos directivos procedentes de otros países, en favor de la diversidad, multiculturalidad y globalidad. En este sentido, para ENDESA es muy importante el equilibrio y la unidad en la toma de decisiones al más alto nivel, lo cual es básico para mantener las sinergias del Grupo y su focalización en la consecución de objetivos comunes.

ENDESA promueve la participación de las personas de la organización en los procesos de selección, potenciando la movilidad interna y brindando la oportunidad de desarrollo profesional y aprendizaje, según los intereses y motivaciones de cada persona. Para ello, se da prioridad a la publicación interna de ofertas de empleo.

En 2015 ENDESA ha llevado a cabo 189 procesos publicados de selección interna, en los que han participado cerca de 2.000 empleados.

Esta actividad no solo se realiza en el ámbito de cada país, sino que en determinadas ocasiones se promueve el intercambio de profesionales entre países por medio de la movilidad internacional, aspecto potenciado desde la incorporación de ENDESA en el Grupo Enel. En los casos en los que no es posible contar con esta forma de promoción interna, ENDESA recurre a aquellas personas que ya han estado directamente vinculadas a actividades con la Compañía, sea a través de prácticas, becas o contratos específicos, así como a las distintas bases de datos.

Cuando las posibilidades de promoción interna no pueden ser cubiertas por los empleados, se recurre al mercado laboral para llevar a cabo incorporaciones. En 2015, para el ámbito de España y Portugal se han realizado 139 procesos externos, de perfiles con conocimientos y habilidades asociadas al contexto digital y técnico-comerciales.

G4-EC6

Número de altos directivos procedentes de la comunidad local	13
Total número de altos directivos	16

En 2015 ENDESA ha realizado una actualización del espacio «Únete a nosotros» de la web corporativa, mediante el cual se puede consultar y aplicar a la ofertas publicadas. El cambio permite una navegación sencilla e intuitiva.

Total de empleados incorporados a la plantilla a lo largo del año	2013	202
	2014	290
	2015	291
Total de empleados locales incorporados a la plantilla a lo largo del año	2013	161
	2014	281
	2015	278
Total de Senior Manager locales (directivos + mandos intermedios) incorporados a la plantilla a lo largo del año	2013*	66
	2014	111
	2015	134

4.3. Política Retributiva

G4-52

En el ejercicio 2015 la Política Retributiva de ENDESA ha mantenido la línea de homogeneización de sus herramientas de compensación.

La remuneración se determina atendiendo a análisis de competitividad externa en base a encuestas salariales de mercado, mediante una metodología de valoración de puestos con criterios de empresas similares en cuanto a número de empleados, facturación y ámbito geográfico. Asimismo se valora la equidad interna y la meritocracia.

De este modo, la Política Retributiva de ENDESA, regulada en el IV Convenio Marco, establece unas condiciones de retribución para los empleados muy superiores al salario básico establecido en España y Portugal y recoge a su vez el compromiso de incrementar el salario anual en un 1% en los años 2016 y 2017. Adicionalmente, se establecen mecanismos adicionales de incremento salarial relacionados con el incremento del EBITDA de la Compañía que pueden suponer subidas salariales de hasta el 2%, así como un incremento en la paga de eficiencia.

En lo referente al colectivo de gestión individualizada, en el año 2015 se ha realizado una adaptación a la nueva estructura organizativa de la Compañía, que entró en vigor en el mes de agosto.

En este sentido, alineándose con la política de retribución del mérito que se inició en 2014 para el personal de Convenio y dejando atrás las medidas de contención salarial de años anteriores, se han llevado a cabo procesos de meritocracia para los colectivos de Directivos y Pre-Directivos.

Dichos procesos tienen como finalidad principal premiar el esfuerzo de las personas y su compromiso con la empresa.

Dando continuidad al principio que regula la política retributiva de equidad interna y externa, se ha propuesto la aproximación de la retribución del colectivo de gestión individualizada a lo que muestran las principales empresas del mercado, que operan en sectores similares al nuestro, sin perder de vista las particularidades retributivas de cada persona. El esfuerzo y compromiso de los empleados ha sido contrastado con cada área y negocio que, en la práctica, es donde cada persona deja la impronta de su trabajo diario.

El resultado de ambos procesos ha sido la asignación de mejoras salariales a personas cuyo esfuerzo y contribución estos años ha sido un ejemplo de profesionalidad y compromiso.

En 2015, al igual que en el año anterior, se ha aplicado la política de meritocracia para personal de Convenio, consolidando así el compromiso de la Compañía con el reconocimiento del trabajo de las personas vinculadas al IV Convenio Marco.

En línea con la nueva organización del Grupo Enel, el anterior modelo de gestión del colectivo de Directivos ha sido reemplazado por uno nuevo. Relacionado con este cambio, las personas cuyas funciones han sido identificadas como de «Especial Responsabilidad», han sido incluidas en el colectivo de Directivos, con fecha de efecto 1 de agosto de 2015.

La estructura de este nuevo modelo de gestión pasa a tener 2 niveles, en lugar de los 5 que mantenía el antiguo. Dichos niveles son: TOP 200 (mayor nivel de responsabilidad) y Directivos Grupo.

La pertenencia a estos colectivos podría verse modificada por cambios de posición, revisiones de valoración de puestos así como por los resultados de la aportación a los objetivos de la Compañía.

El sistema se ha simplificado ya que se ha aligerado la estructura y los procedimientos en favor de la agilidad y eficiencia que necesita la Compañía para dar respuesta a los nuevos retos.

Realización de horas extraordinarias

Por otro lado, a través de los diferentes Convenios Colectivos, la Dirección de la Empresa y de la Representación social convienen en la necesidad de reducir al mínimo imprescindible la realización de horas extraordinarias, mediante el establecimiento de herramientas y sistemas de organización del trabajo que posibiliten una mejora permanente de la eficiencia de la organización, respetando en todo caso la legislación vigente y en especial, lo dispuesto en el RD 1561/1995, de 21 de septiembre de 1995. Así, el Convenio Colectivo establece que en caso de la necesidad de realización de horas extraordinarias, los empleados podrán optar entre mecanismos de compensación económica o mecanismos de compensación mixta (económica y horas de descanso).

Asimismo, ENDESA informa mensualmente, por cada centro de trabajo, a los comités, delegados de personal y delegados sindicales sobre el número de horas extraordinarias realizadas en cada centro de trabajo, especificando sus causas. Sobre la base de esa información, ENDESA y los representantes de los trabajadores determinan el carácter y naturaleza de las horas extraordinarias, con el fin de establecer los mecanismos de compensación.

G4-LA13

Salario medio fijo de los hombres en euros atendiendo a su categoría profesional¹

		España y Portugal
Directivos	2013	182.521
	2014	184.781
	2015	158.069
Mandos intermedios	2013	71.191
	2014	72.860
	2015	71.208
Personal de Administración y Gestión	2013	53.533
	2014	51.274
	2015	52.320
Operarios	2013	51.997
	2014	43.590
	2015	55.490
Media	2013	60.688
	2014	59.755
	2015	61.061

¹ Sueldo medio teniendo en cuenta solo los sueldos fijos sin tener en cuenta la parte variable, indemnizaciones, ni otros similares.

G4-LA13

Salario medio fijo de las mujeres en euros atendiendo a su categoría profesional

		España y Portugal
Directivos	2013	128.829
	2014	127.947
	2015	129.490
Mandos intermedios	2013	63.437
	2014	62.969
	2015	63.158
Personal de Administración y Gestión	2013	49.201
	2014	46.068
	2015	47.564
Operarios	2013	42.034
	2014	43.740
	2015	46.959
Media	2013	54.545
	2014	53.334
	2015	54.752

G4-LA13

Salario medio fijo de las mujeres respecto al de los hombres (%)

		España y Portugal
Directivos	2013	71
	2014	69,2
	2015	81,9
Mandos intermedios	2013	89
	2014	86,4
	2015	88,7
Personal de Administración y Gestión	2013	92
	2014	89,8
	2015	90,9
Operarios	2013	81
	2014	100,3
	2015	84,6
Media	2013	85
	2014	89,3
	2015	89,7

4.4. Previsión social

G4-EC3

Todos los trabajadores de las empresas del Grupo ENDESA son partícipes del Plan de Pensiones, salvo renuncia expresa al mismo.

Tras la firma del primer Convenio Marco, el 25 de octubre de 2000, quedó definido un sistema de Pensiones en régimen de aportación definida para la contingencia de jubilación, y de prestación definida para las contingencias de fallecimiento e incapacidad.

Se estableció un sistema de aportación compartida empresa-trabajador, siendo la máxima de un 6% del salario pensable para la empresa y un 3% sobre el mismo salario para el trabajador. Para más información ver capítulo *Diversidad y Conciliación*, apartado 1.5 *Inversión socialmente responsable*.

Adicionalmente existen trabajadores afectados por convenios origen, anteriores al Convenio Marco:

- > Aportación Definida para la contingencia de jubilación, y de prestación definida para las contingencias de fallecimiento e incapacidad y con un sistema prestacional y un sistema de aportación distinto al descrito anteriormente, la casuística varía dependiendo del origen.

- > Prestación Definida para todas las contingencias de jubilación, fallecimiento e incapacidad, diferenciando dos grandes colectivos:

- **Trabajadores de Ordenanza Eléctrica de la antigua ENDESA.** Colectivo cerrado, en el que el carácter predeterminado de la prestación de jubilación y su aseguramiento íntegro eliminan cualquier riesgo.

- **Trabajadores del ámbito Fecsa / Enher / HidroEmpordá.** Colectivo cerrado, en el que la prestación está ligada a la evolución del Índice de Precios de Consumo (IPC) y no asegurado a excepción de las prestaciones causadas hasta el 31 de diciembre de 2011, momento en el que se suscribió una póliza de seguros, para instrumentar dichas prestaciones, mediante la cual se elimina cualquier obligación futura respecto de dicho colectivo.

El coste normal correspondiente al ejercicio 2015 se ha realizado contra el superávit del Plan de Pensiones.

Para este colectivo, existe una provisión en fondo interno, cuyo cálculo se realiza conforme a las Normas Internacionales de Contabilidad, que junto con el patrimonio del plan cubren «a día de hoy» el 100% de la obligación.

La administración de los planes de pensiones de ENDESA es realizada de conformidad con los límites generales de gestión y asunción de riesgos marcados en las respectivas legislaciones vigentes y aplicables en España.

El plan de pensiones de ENDESA está operado por una gestora que tiene en cuenta criterios de inversiones socialmente responsables. Para más información ver capítulo *Diversidad y Conciliación*, apartado 1.5 *Inversión Socialmente Responsable*.

Actualmente el fondo de pensiones al que se encuentran adscritos los planes de pensiones promovidos por las sociedades de ENDESA asume aquellos riesgos que son inherentes a los activos en los que se encuentra invertido, principalmente:

- Los riesgos de la inversión en activos de renta fija se derivan tanto del movimiento de los tipos de interés como de la calidad crediticia de los títulos de la cartera.

- Los riesgos de la inversión en renta variable se derivan de la incidencia que pueda producirse por la volatilidad (variaciones) del precio de dichos activos, que es superior al de la renta fija.

- Los riesgos de la inversión en instrumentos financieros derivados se hallan en función del «apalancamiento» que conllevan, lo que les hace especialmente sensibles a las variaciones de precio del subyacente (activo de referencia).

- Las inversiones en activos denominados en divisas distintas al euro conlleva un riesgo adicional derivado de las variaciones del tipo de cambio.

- Las inversiones en activos no negociados, al efectuarse en mercados de liquidez limitada y menor eficiencia, presentan riesgos de valoración derivados tanto de los métodos que se utilicen como de la ausencia de precios de contraste en el mercado.

G4-LA2

Beneficios sociales no exigidos por ley

			España	Portugal	Iberia
Asistencia médica	(miles de Euros)	2013	4.657	nd	4.657
		2014	3.201	nd	3.201
		2015	3.420	nd	3.420
Actividades culturales y recreativas	(miles de Euros)	2013	912	nd	912
		2014	731	nd	731
		2015	948	nd	948
Financiación del consumo eléctrico	(miles de Euros)	2013	17.757	nd	17.757
		2014	16.519	nd	16.519
		2015	15.121	nd	15.121
Seguro de accidentes fuera del ámbito profesional	(miles de Euros)	2013	702	nd	702
		2014	1.335	nd	1.335
		2015	516	nd	516
Fondos de pensiones	(miles de Euros)	2013	60.541	nd	60.541
		2014	52.455	nd	52.455
		2015	42.511	nd	42.511
Otros (por ejemplo: bonus por antigüedad, ayudas especiales por matrimonio, compra de casa, etc.)	(miles de Euros)	2013	14.502	nd	14.502
		2014	14.346	nd	14.346
		2015	17.352	nd	17.352
Número de empleados involucrados en la política de beneficios sociales	(n.)	2013	9.847	nd	9.847
		2014	9.452	nd	9.452
		2015	9.898	nd	9.898

5. Apoyo al voluntariado



ENDESA facilita y apoya el voluntariado corporativo entre sus empleados y está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, contribuyendo al desarrollo social, medioambiental, educativo y cultural de la comunidad.

ENDESA es socio fundador de Voluntare, la primera iniciativa de carácter internacional para la promoción del voluntariado corporativo, integrada por empresas y entidades del tercer sector. Es un lugar de encuentro para todas aquellas organizaciones interesadas en el voluntariado corporativo, donde acceder a información y recursos de valor añadido que faciliten y/o mejoren sus programas empresariales.

El año 2015 se han impulsado las iniciativas de voluntariado corporativo dada la buena acogida entre los empleados y el retorno que generan en la comunidad donde ENDESA opera. Este año se han puesto en marcha nuevas iniciativas en España, entre la que destacan:

> **Proyecto «Energía para el Futuro».** El objetivo de esta iniciativa es mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social en el sector de la energía a través de un voluntariado formativo, alineado con las necesidades del mercado laboral y cercano al mundo de la empresa.

Esta actividad de voluntariado trata de potenciar el desarrollo de competencias de los voluntarios (innovación, trabajo en equipo, liderazgo o comunicación) y se ha lanzado en Tenerife.

Con esta iniciativa se han beneficiado 100 personas con el apoyo de 21 voluntarios de ENDESA.

> **Voluntariado energético.** Es un proyecto social en el ámbito de la energía que ENDESA realiza de manera conjunta con ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo), y va dirigido a hogares que se encuentran en situación de pobreza energética, con una actuación a dos niveles: recomendaciones a estas familias para la optimización de su factura eléctrica y para rebaja de su consumo energético. También a través de la identificación de situaciones de riesgo en las instalaciones eléctricas, que posteriormente serán corregidas por instaladores certificados.

ENDESA lanzó este programa en Zaragoza y continuó en Barcelona, aportando empleados voluntarios para realizar el trabajo de campo con 30 familias, y asumiendo el coste tanto de los materiales como de la implementación del programa.

En esta iniciativa han participado 27 empleados en Barcelona y 15 en Zaragoza.

> **Voluntariado y Competencias.** El proyecto de voluntariado y competencias tiene por objetivo evidenciar el desarrollo de competencias profesionales que se adquieren a través de la realización de actividades de voluntariado. Las competencias que se estudian provienen del modelo de liderazgo (trabajo en equipo, innovación y adaptación al cambio).

Este año se han desarrollado proyectos de voluntariado de habilidades para el empleo en prisiones (Madrid y Barcelona) y el voluntariado de mejora organizativa de ONGs (Sevilla, Zaragoza y Barcelona) ayudando a crear procesos más eficientes.

Con esta iniciativa se han beneficiado 385 personas con el apoyo de 77 voluntarios de ENDESA.

> **Proyecto Coach.** Desde el 2013 se inició la colaboración con la Fundación Exit para esta iniciativa. ENDESA ha participado en ediciones en Barcelona, Madrid, Zaragoza, Palma de Mallorca y Sevilla. Este voluntariado pretende



mejorar la empleabilidad de los jóvenes en riesgo de exclusión social incidiendo en su autoestima, motivación y orientación profesional, utilizando técnicas de *coaching* o *mentoring*. Para los jóvenes es una gran experiencia conocer el mundo de la empresa por dentro y ello les sirve de estímulo para seguir estudiando.

Con esta iniciativa se han beneficiado 33 personas con el apoyo de 37 voluntarios de ENDESA.

- > **Día Solidario de las Empresas.** Al igual que otros años, ENDESA ha participado en la celebración de la IX edición del Día Solidario de las Empresas con el objetivo de contribuir al desarrollo en las comunidades donde ENDESA opera. Los voluntarios de ENDESA participan junto con otros voluntarios de otras empresas en diversas actividades desde el año 2013.

Tras el éxito de las anteriores ediciones en Zaragoza, Madrid y Sevilla, este año ENDESA ha extendido las actividades del día solidario de las empresas a Barcelona.

Con esta iniciativa se han beneficiado 94 personas con el apoyo de 32 voluntarios de ENDESA.

- > **Proyecto Sabes + si compartes lo que sabes.** Este programa ofrece a los empleados la posibilidad de contribuir a mejorar la integración social y laboral de personas en proceso de búsqueda activa de empleo. Las capacidades, conocimientos y experiencias de los empleados de ENDESA son puestas en valor a través de un programa de formación en el que el propio voluntario sea formador y formado.

En este voluntariado formativo se han realizado talleres de optimización de energía, atención al cliente, inglés, *coaching* y entrevista de trabajo en Sevilla, Las Palmas, Madrid y Barcelona.

90 empleados participan en la primera edición de Voluntariado y Competencias

El objetivo del programa piloto de trabajo sobre voluntariado corporativo enmarcado en el Plan Senda era aprovechar los proyectos que componen la iniciativa para observar el desarrollo de ciertas competencias en los voluntarios: trabajo en equipo, innovación y adaptación al cambio.

Un total de 90 voluntarios participaron en las 4 iniciativas piloto con un ámbito social cada una de ellas:

- > Barcelona: apoyo a la mejora de la gestión en pequeñas ONG dedicadas a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, personas mayores y personas con discapacidad psíquica.
- > Madrid: formación sobre autoempleo y talleres de habilidades para el empleo en las prisiones de Valdemoro y Alcalá Meco.
- > Sevilla: apoyo a desempleados de larga duración.
- > Zaragoza: diseño de una campaña de sensibilización para una ONG del ámbito de la discapacidad.

ENDESA evaluó los proyectos una vez finalizados, y los resultados obtenidos fueron muy positivos, tanto desde la perspectiva de los empleados que participaron como desde la de los colectivos de beneficiarios y entidades implicadas.

Todas las competencias de los voluntarios han evolucionado positivamente, sobre todo el trabajo en equipo, dado que todas las actividades se diseñaron para encontrar de manera conjunta soluciones innovadoras a los retos planteados.



Este proyecto es una gran oportunidad para el desarrollo de las competencias de comunicación y trabajo en equipo.

Con esta iniciativa se han beneficiado 219 personas con el apoyo de 31 voluntarios de ENDESA.

- > **Campaña de recogida de alimentos.** Esta campaña fue puesta en marcha en el año 2012 en distintos territorios

de España para ayudar a las personas desfavorecidas a través de la recogida de alimentos no perecederos y productos de higiene, con el objetivo de donarlos a entidades como el Banco de Alimentos, Cáritas, Cooperación Internacional ONG y Fundación Dar.

En 2015, en la campaña de Navidad se recogieron 10.260 kg y 1.100 juguetes en colaboración para su reparto con distintas ONGs.

6 Clima laboral

Para dar una adecuada respuesta al nuevo contexto empresarial, en 2015 se ha revisado el modelo organizativo de ENDESA con la finalidad de afrontar los nuevos desafíos de la Compañía. Por este motivo, ENDESA ha decidido aplazar a 2016 la Encuesta de Clima Laboral y Seguridad prevista en 2015 para garantizar la calidad y aplicabilidad del resultado de la misma. De esta forma, la nueva estructura organizativa, ya consolidada, va a permitir identificar, diseñar y ejecutar

planes de acción que den respuesta a las necesidades de ENDESA. Cabe destacar que la empresa, consciente de la importancia de la mejora continua y comprometida con la adecuada gestión del cambio, ha continuado con la implantación de los diferentes planes de acción vigentes derivados del Termómetro de Clima y Seguridad realizado en el año 2014, adaptándolos, cuando así se ha requerido, al nuevo contexto.

7. Diálogo social

A continuación se muestra el número total de reclamaciones relativas a prácticas laborales registradas mediante mecanismos formales durante los tres últimos años:

G4-LA16

		España y Portugal
Número total de reclamaciones relativas a prácticas laborales registradas mediante mecanismos formales de reclamación durante el período de reporte	(u.)	2013 7.700
		2014 7.800
		2015 7.900
De las reclamaciones identificadas, número de reclamaciones abordadas durante el período de reporte	(u.)	2013 7.700
		2014 7.800
		2015 7.900
De las reclamaciones identificadas, número de reclamaciones resueltas durante el período de reporte	(u.)	2013 7.700
		2014 7.800
		2015 7.900
Número total de reclamaciones relativas a prácticas laborales registradas antes del período de reporte que fueron resueltas durante el período de reporte	(u.)	2013 7.700
		2014 7.800
		2015 7.900

Como muestra la tabla anterior, en 2014 se produjeron 7.800 reclamaciones en España, y en 2015, 7.900.

Con respecto a los procedimientos de negociación colectiva, en ENDESA en 2015 se realizaron siguiendo estrictamente la normativa española y de ENDESA con relación a reorganizaciones, traspasos de trabajadores entre empresas del Grupo, etc. En Portugal, las condiciones laborales se fijan a través del contrato de trabajo.

G4-DMA Libertad de asociación y negociación colectiva / G4-DMA Relaciones entre los trabajadores y la dirección / G4-HR4

Las condiciones colectivas de trabajo se regulan en ENDESA a través de los distintos convenios colectivos, que mejoran la normativa laboral de cada ámbito en el que opera la Compañía. La libertad de asociación de los trabajadores está garantizada en ENDESA y en todas aquellas empresas contratistas y proveedores con los que mantiene relación

G4-11

En España y Portugal existían 5 convenios colectivos en vigor al finalizar el año 2015, que afectan a 9.265 personas, el 92,73% de la plantilla.

Asimismo, el 91,4% de los empleados contratistas de ENDESA están cubiertos por un convenio colectivo.

G4-LA4 / G4-DMA Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

De conformidad con la normativa laboral española existente, así como la normativa laboral de ENDESA en España (IV Convenio Colectivo Marco de ENDESA, Acuerdo Marco de Garantías para ENDESA y sus filiales eléctricas domiciliadas en España, Acuerdo Voluntario de Suspensión), están establecidos los criterios que deben operar en caso de que se produzcan operaciones de reordenación societaria y reorganización empresarial (Capítulo III del Acuerdo Marco de Garantías). Asimismo, contempla que se pondrán en conocimiento de la Representación Social con al menos 30 días de antelación a la efectividad las operaciones de reordenación societaria y reorganización empresarial.

En el ámbito de la negociación colectiva, las actuaciones más relevantes en 2015 han sido:

- > Negociación y Acuerdo sobre complementos y movilidad geográfica en el marco del desarrollo del IV Convenio Colectivo Marco.
- > Negociación y Acuerdo sobre el traspaso de trabajadores entre diferentes sociedades.
- > Negociación y Acuerdo sobre la reorganización de los Centros de Control de Distribución.
- > Acuerdo para la aplicación al personal excluido de Convenio del Código de Conducta y Régimen Disciplinario previsto en el IV Convenio Colectivo Marco.

En el ámbito de ENDESA en España la Representación Social ha celebrado elecciones sindicales los meses de febrero y marzo de 2015 en los que UGT obtuvo mayoría absoluta (55,71%).

España ha formado parte de la OIT desde su fundación en 1919. La normativa convencional de ENDESA en España se ajusta a los Convenios en vigor ratificados por España.

Diversidad y conciliación

ENDESA es Empresa Familiarmente Responsable desde el año 2007

Más de 300 empleados participaron en acciones de Voluntariado Corporativo

35,19% de contratación de mujeres y 28,7% de directivas y mandos intermedios en 2015 frente al 21,5% de la plantilla total

Principales Magnitudes

	2014	2015
Número de mujeres/hombres que se benefician de alguna medida de conciliación	137/84	423/444
Contratación femenina (%)	29,86	35,19

Línea Básica: Conciliación y Diversidad

Implantar el Plan de Acción de Diversidad de Género y cumplir con los compromisos adquiridos con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

ENDESA ha dado continuidad y reforzado las acciones con las que está comprometida como empresa familiarmente responsable. Entre ellas destacar el trabajo en casa, iniciativa que favorece la conciliación laboral y personal.

ENDESA ha desarrollado talleres de *coaching* femenino y ha incrementado la participación de mujeres en procesos de *coaching* individual.

Además, el porcentaje de mujeres que han participado en procesos de evaluación es mayor a su representación en plantilla, como vía adicional para lograr la igualdad de género.

En relación a la brecha salarial, ha fomentado el criterio de género en la política de meritocracia.

Implantar las herramientas de gestión de personas del Grupo Enel.

ENDESA ha implantado los procesos de evaluación desarrollados por el Grupo Enel: Evaluación de Objetivos y Evaluación de Comportamientos. Además, se han realizado Focus Groups con el objetivo de definir los nuevos valores y comportamientos necesarios para afrontar los retos en el nuevo contexto empresarial.

Adicionalmente se ha revisado el Modelo Directivo en el que se han identificado las posiciones de mayor nivel de responsabilidad, dentro del cual se encuentran las posiciones TOP 200, para las que se ha definido un plan de sucesión.

1. Gestión responsable de personas en ENDESA

G4-DMA Diversidad e igualdad de oportunidades / G4-DAM Empleo

ENDESA busca proporcionar un saludable y equilibrado entorno de trabajo en el que primen el respeto y la consideración personal y se ofrezcan oportunidades de desarrollo profesional basadas en el mérito y la capacidad.

Para articular esta gestión responsable, ENDESA aglutina todas las iniciativas de sostenibilidad empresarial para las personas en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa en Recursos Humanos, denominado Plan Senda. Este Plan tiene por objetivo avanzar en una gestión de personas en la que se tengan en cuenta la integración de diversos colectivos, la satisfacción de las personas y el respeto y el desarrollo de las mismas. En definitiva, la gestión del talento de un modo más humano, eficiente y productivo.

- > Integración de personas con discapacidad y riesgo de exclusión social.
- > Promoción del voluntariado.
- > Inversión Socialmente Responsable.

El Plan Senda está integrado en el Plan de Sostenibilidad de ENDESA. El avance de este Plan se logra mediante la definición anual de objetivos comunes para toda la Compañía. Dichos objetivos cuentan con indicadores de seguimiento para medir la consecución de los resultados obtenidos.

En el año 2015 se han realizado actividades vinculadas a dichos objetivos. En las actividades relacionadas con voluntariado corporativo participaron más de 300 empleados. Cabe destacar que el dato de participación se ha duplicado respecto al año anterior.



El Plan Senda desarrolla anualmente diversas actividades en cada una de las dimensiones que integra:

- > Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades.
- > Conciliación y flexibilidad.

1.1. La apuesta de ENDESA por la igualdad

G4-LA1, G4-DMA No Discriminación DDHH, G4-DMA igualdad de retribución entre mujeres y hombres

ENDESA mantiene un firme compromiso con los principios de igualdad de género y no discriminación en el trabajo. El objetivo es ser una empresa que respeta y gestiona las diferencias existentes entre las personas, y que garantiza la igualdad de trato y oportunidades.

Cabe destacar que, al igual que en años anteriores, durante 2015, no ha habido ningún incidente por motivos de discriminación en la Compañía.

La cifra de contratación femenina alcanzó el 35,19% en 2015

En 2015 el porcentaje de contratación de mujeres alcanzó el 35,19%, cifra que mejora notablemente la de 2014, que fue del 29,86%.

En 2015, en España, el número de mujeres directivas y en puestos de mandos intermedios respecto al total, ascendió al 28,7%, logrando así el objetivo establecido en el Plan de Sostenibilidad de ENDESA 2015-2019 relativo a incrementar la participación de mujeres en puestos de responsabilidad respecto a 2014 (incremento del 2% en 2015 en comparación con 2014). En total, el porcentaje de trabajadoras representó un 21,5%.

En línea con el impulso y la voluntad de avanzar en el ámbito de la diversidad de género, ENDESA firmó en 2014 un Acuerdo con el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad de España, con el fin de promover y aumentar la presencia de la mujer en puestos de responsabilidad.

Este acuerdo lleva asociado el objetivo cuantitativo de incrementar la participación de mujeres en puestos predirectivos, directivos y comités de dirección hasta alcanzar el 20% en 2017.

En virtud de este acuerdo, ENDESA se ha comprometido con el Ministerio a través de 21 acciones que afectan a los procesos de selección, formación, promoción, brecha salarial, conciliación y comunicación. Durante 2015 se han implementado las acciones previstas en este acuerdo en los ámbitos de selección, promoción y conciliación, entre otras.

En materia de iniciativas sobre violencia de género, ENDESA en España se adhirió en 2012 a la iniciativa «Empresas por una sociedad libre de violencia de género» del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. En este marco, durante 2015, la Compañía ha seguido mostrando su compromiso para contribuir a erradicar el problema de la violencia de género, ofreciendo su máxima colaboración con el Ministerio a través de la difusión de diversas campañas de sensibilización y prevención en este tema.



ENDESA apoya la iniciativa «Empresas por una sociedad libre de violencia de género»

ENDESA, un año más, apoyó la iniciativa «Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género» del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Desde que suscribió en 2012 un Convenio de Colaboración con el Ministerio, ENDESA está comprometida con la difusión de campañas de sensibilización y prevención de violencia de género.



El IV Convenio Colectivo de ENDESA en España, publicado en el *Boletín Oficial del Estado*, y cuya negociación quedó concluida a finales de 2013, recoge un Plan de

Igualdad que contiene Políticas de Recursos Humanos que promueven la puesta en marcha de las actuaciones necesarias para facilitar la incorporación de las mujeres a puestos de decisión y con mayores cuotas de responsabilidad. El Plan garantiza la aplicación efectiva del principio de igual remuneración por un trabajo de igual valor y, en concreto, la no existencia de diferencias retributivas por razón de género.

Asimismo, el Plan recoge la posibilidad de adaptar la jornada de trabajo a través de la flexibilidad horaria, el cambio temporal de régimen horario, las reducciones de jornada y las excedencias por cuidado de familiares. Cuenta asimismo con medidas específicas para la protección del embarazo y la maternidad, y medidas especiales para la protección a las víctimas de violencia de género. Como herramienta de ayuda en el cuidado de los niños, el Plan prevé el establecimiento de acuerdos con guarderías y la sensibilización en materia de igualdad a través de la información y la comunicación.

De esta manera, en España se han ido desarrollando todas las medidas previstas en el Plan de Igualdad. Su evaluación y seguimiento se realiza conjuntamente por la Dirección de la Empresa y la Representación Social, a través de la Comisión Paritaria de Igualdad prevista en el citado Convenio Colectivo.

En 2010 se concede a ENDESA en España el distintivo «Igualdad en la Empresa» por parte del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. ENDESA forma parte de la Red de Empresas con distintivo de Igualdad y ha colaborado activamente en las distintas iniciativas impulsadas por esta Red.

ENDESA es firmante de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPS: Women Empowerment Principles - www.WEPinciples.org) desde el año 2010. Participa activamente en su difusión y es miembro del grupo de trabajo de los principios del empoderamiento de la mujer junto con otras empresas a nivel mundial.

G4-HR3

En 2015 en ENDESA no ha habido ningún incidente de discriminación.



Mujeres directivas y en puestos de mandos intermedios respecto al total de directivos y mandos intermedios

España	28,7%
Portugal	77,8%

1.2. Conciliación de la vida profesional, personal y familiar

A 2015, un total de 867 empleados se beneficiaron de alguna línea de actuación dirigida a la conciliación de la vida profesional personal y familiar en España y Portugal.

Empleados que se beneficiaron de alguna línea de actuación dirigida a la conciliación de la vida profesional, personal y familiar en 2015

España y Portugal	
Hombres	444
Mujeres	423

ENDESA sigue impulsando varias líneas de actuación que consoliden la cultura de trabajo flexible y que faciliten el equilibrio personal, familiar y profesional de los empleados.



ENDESA es Empresa Familiarmente Responsable desde el año 2007 y sigue realizando acciones para fomentar una cultura de promoción y fomento de la conciliación.

El modelo de empresa familiarmente responsable es un sistema de gestión empresarial basado en el compromiso de mejora continua en temas de calidad en el empleo, conciliación, diversidad, fomento de la igualdad de oportunidades y apoyo en el entorno profesional.

efrTOP25

Adicionalmente, ENDESA forma parte también del nuevo órgano consultivo lanzado por la Fundación Másfamilia, el efrTOP25, que está formado por las 25 entidades efr más comprometidas e influyentes en conciliación laboral, personal y familiar. El objetivo de este órgano es acompañar y asesorar en la consolidación y crecimiento de la iniciativa efr, aportando una visión estratégica del contexto socioempresarial y, en particular, del ámbito de la Dirección de Recursos Humanos.

Con el fin de favorecer a las mujeres que han sido madres, en las sedes de Barcelona, Madrid y Sevilla se mantienen las salas de lactancia. Las mujeres continúan disfrutando del uso de estas instalaciones que constituyen un espacio íntimo y reservado donde puedan extraer la leche materna sin

necesidad de suprimir esta práctica tras el retorno de la baja por maternidad.

Como medidas relativas a la conciliación de la vida personal y familiar con la vida laboral, el Convenio Colectivo vigente de ENDESA en España prevé la adaptación de la jornada de trabajo a las necesidades del empleado, a través de la flexibilidad horaria, el cambio temporal de régimen horario, reducciones de jornada, excedencias por cuidado de familiares, permisos y licencias retribuidas, permisos y ausencias no retribuidas y el teletrabajo.

En el año 2015 se han implantado nuevos servicios para facilitar la conciliación de los empleados en la sede de Madrid como han sido el servicio de arreglo y limpieza de coche, servicios de tintorería y arreglo de calzado y un servicio para gestiones personales (acompañar a un familiar al médico, esperar a un profesional en tu casa, etc.). Estos servicios que han tenido una gran acogida entre la plantilla se suman a un servicio de asesoría nutricional personalizado a cargo de un nutricionista.

El objetivo es extender estos servicios al resto de ciudades donde la Compañía está presente para facilitar la conciliación de todos nuestros empleados.

«Trabajo en casa». En línea con el fomento de empresa familiarmente responsable, el «Trabajo en casa» para ENDESA representa un paso más en su compromiso por mantener y desarrollar la conciliación para los empleados. En total 119 empleados han teletrabajado en España.

Los resultados han sido muy positivos, el nivel de satisfacción global de la experiencia es de 9,48 (puntuación de 1 a 10) para los empleados y de un 9,12 sobre 10 para los responsables.

G4-LA3

Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo

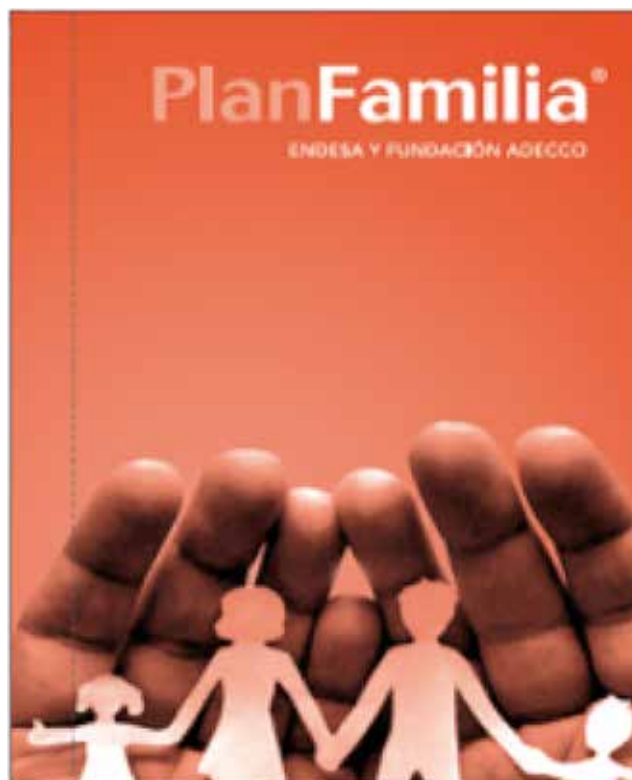
Empleados que disfrutaron de permiso de baja por paternidad	222
Empleados que disfrutaron de permiso de baja por maternidad	144
Empleados que se reincorporaron a su puesto de trabajo tras la finalización de la baja por paternidad	216
Empleados que se reincorporaron a su puesto de trabajo tras la finalización de la baja por maternidad	92
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por paternidad que siguieron en su trabajo durante los doce meses después de volver al trabajo	205
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad que siguieron en su trabajo durante los doce meses después de volver al trabajo	81

1.3. Apuesta por las personas con capacidades diferentes

ENDESA desarrolla acciones en el ámbito de la integración de personas con discapacidad. Estas se concretan en la existencia en plantilla de un total de 78 personas discapacitadas en España.

En España destacan las siguientes acciones en 2015:

- > Se mantienen los acuerdos de colaboración con las Fundaciones Adecco, Randstad, Prevent, Universia y Prodis. Junto con ellas se realizan diversas acciones relacionadas con la discapacidad tales como:
 - Acciones de voluntariado formativo dirigidas a personas en riesgo de exclusión social entre las que encontramos personas con discapacidad, víctimas de violencia de género y parados de larga duración. 31 empleados voluntarios participaron en esta actividad.
 - Gracias al acuerdo de colaboración con la Fundación Prevent, canalizamos los currículos de familiares de empleados con discapacidad, ayudando a la búsqueda de empleo.
 - Junto con Fundación Universia formamos parte del Comité Decisor de Otorgamiento de Becas a estudiantes con discapacidad. Gracias a la donación que se realiza por parte de ENDESA, contribuimos a que la Fundación Universia haya otorgado en la IX edición, 160 becas a estudiantes con discapacidad.
 - Buzón de consulta y sugerencias en materia de discapacidad para empleados de ENDESA y sus familiares. Esta iniciativa tiene por objetivo aconsejar y asesorar cualquier tipo de duda relacionada con la discapacidad de empleados o familiares.
- > Se ha dado continuidad al Plan Familia, desarrollado por la Fundación Adecco. A través del mismo, 87 familias de empleados que cuentan con algún familiar con discapacidad, han disfrutado de asesoramiento y terapias de diverso tipo.



Como medidas alternativas a la contratación directa, los principales esfuerzos de ENDESA se han orientado hacia la contratación indirecta, a través de la compra de bienes y servicios a centros especiales de empleo. Esta actividad en 2015 ha alcanzado el valor de 1.992.406 euros.

1.4. Voluntariado Corporativo

Con la apuesta por el voluntariado corporativo, ENDESA coopera en el desarrollo de numerosos proyectos de desarrollo social con la implicación de sus empleados. El voluntariado corporativo actúa como un catalizador del resto de iniciativas que incrementa la cercanía e involucración de la empresa con sus grupos de interés y aporta desarrollo y compromiso a los participantes.

Para más información ver capítulo *Desarrollo, mérito y talento*; apartado 5. *Apoyo al voluntariado*.

1.5. Inversión Socialmente Responsable

El plan de pensiones de ENDESA está operado por una gestora que tiene en cuenta criterios de inversiones socialmente responsables. Para ello la gestora ha elaborado y aprobado una Declaración de Política de Inversión Socialmente Responsable que sintetiza el marco en el que se desarrolla la actividad de la Sociedad en esta materia con los patrimonios gestionados.

La gestora del Plan incorporará cuestiones medioambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en los procesos de análisis y adopción de decisiones en materia de inversiones. Espera que las empresas y emisores en los que invertirá desarrollen y lleven a cabo una estrategia ASG que maximice, a largo plazo, el valor para sus accionistas e inversores. Ello implica que las empresas deben generar valor añadido teniendo en cuenta los intereses de los inversores y también de los empleados, clientes, proveedores, la comunidad y el medio ambiente. Valorará de forma positiva la adhesión de las empresas al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Para más información ver capítulo *Desarrollo, mérito y talento*, apartado 4.4. *Previsión social*.

Seguridad y salud laboral



El número de accidentes combinado (empleados y contratistas) se redujo desde los 82 en 2014 a los 65 en 2015



El índice de frecuencia combinado se redujo desde el 1,64 en 2014 al 1,28 en 2015



En 2015 se realizaron un total de 69.672 chequeos médicos

Principales Magnitudes

	2014	2015
Índice de frecuencia combinado	1,64	1,28
Índice de gravedad combinado	0,08	0,08
Número de accidentes	82,2*	65

* Hasta el año 2014 los datos relativos a ANAV, incluido el número de accidentes, horas trabajadas y jornadas perdidas son reportados en base a la participación accionarial de Endesa en la Asociación establecida en un 85,41 %.

Línea Básica: Seguridad y Salud laboral

Concienciación y Excelencia Operativa

1. Impulso de acciones para el mantenimiento de nuestra cultura en seguridad

Durante 2015, ENDESA ha impartido un total de 109.952 horas de formación en materia de seguridad y salud laboral para personal propio. Además, durante 2015 se han puesto en marcha diferentes planes de acción contra actividades específicas (plan de acción contra accidentalidad en puertos, plan contra accidentalidad por atrapamientos y caídas de objetos, etc.). Asimismo, ENDESA ha realizado una campaña de comunicación para reforzar el conocimiento de políticas y estándares de seguridad y salud en el trabajo.
2. Aplicación de la I+D+i en Equipos de Protección

ENDESA ha promovido, desarrollado e implantado en materia de I+D+i aplicada en equipos de protección los siguientes proyectos:

 - > Dispositivo personal para detección de tensión en el entorno de Media Tensión, equipo que complementa la seguridad establecida en las 5 reglas de Oro.
 - > En el proyecto One Safety se ha desarrollado una aplicación móvil para la ayuda a la supervisión en campo de las tareas observadas.
 - > Se ha desarrollado una app para dispositivos móviles con el objetivo de verificar la correcta observancia de las 5 reglas de Oro, aplicación que permite enviar fotos en tiempo real al centro de control para verificar la correcta seguridad en las operaciones.

Salud y Bienestar

1. Vigilancia constante de la Salud

En 2015 se han realizado un total de 69.672 chequeos médicos al personal de ENDESA, con el fin de incidir en el cuidado de la salud y la prevención de sus empleados.
2. Promoción de hábitos saludables

En 2015, ENDESA ha desarrollado diferentes programas y campañas de prevención en las siguientes áreas: enfermedades respiratorias, estrés, sedentarismo, alimentación saludable, trastornos osteomusculares, alcohol y tabaco, cáncer, enfermedades cardiovasculares.

Proyecto One Safety. Mantenimiento y readaptación a la nueva organización.

1. Desarrollo e implementación del proyecto

Las principales actividades realizadas en ENDESA en el marco del Proyecto One Safety en 2015, se han basado en planes de acción específicos contra la accidentalidad, el mantenimiento y creación de nuevas alianzas con nuestras empresas colaboradoras, y planes de acción sobre empresas contratistas de elevada accidentalidad

1. ENDESA, un entorno seguro y saludable

G4-DMA Salud y seguridad en el trabajo / G4-14

ENDESA, integrada en el Grupo Enel, entiende la Seguridad como el resultado de 'cero accidentes' y la Salud como pleno bienestar personal, trabajando con el propósito de que ambos objetivos sean una aspiración irrenunciable que debe estar al alcance de todas las personas que trabajan en y para la Compañía.

Asimismo, ENDESA, en el desarrollo de su actividad preventiva, no hace distinción entre su personal propio y el de sus empresas colaboradoras.

La integración en la estrategia de Salud y Seguridad del Grupo se concreta en la implantación del Proyecto One Safety en dos vertientes:

- > La consolidación del modelo de liderazgo en lo que se refiere a la conducta segura del líder y.
- > La aplicación, siempre bajo los criterios de «la cultura de no culpa», de un sistema único y global de observaciones de las conductas en el trabajo.

ENDESA, para garantizar que las operaciones se realizan de manera segura, ha implantado un plan de inspecciones de seguridad que abarca todos los niveles de la Compañía. Estas inspecciones son realizadas en parte por personal propio y, en parte, a través de empresas colaboradoras a las que previamente se les ha formado tanto en los procedimientos de trabajo de ENDESA como en las acciones o comportamientos que consideramos que no son aceptables desde el punto de vista de la Prevención de Riesgos. Desde otro prisma, se realizan Safety Walks, que son visitas a trabajos que la Alta Dirección del negocio realiza en compañía del Servicio de Prevención Mancomunado para chequear que las acciones se realizan de acuerdo a los criterios preventivos establecidos.

El protagonista de este plan, que se estructura a través de 6 grupos de trabajo, es la Alta Dirección del Grupo, mientras

que los servicios de prevención desempeñan un papel de coordinación e integración.

Las principales actividades realizadas en ENDESA en el marco del plan en 2015, se han basado en planes de acción específicos contra la accidentalidad, el mantenimiento y creación de nuevas alianzas con nuestras empresas colaboradoras, y planes de acción sobre empresas contratistas de elevada accidentalidad. En este marco de actuación, se han realizado auditorías a empresas contratistas según un plan de auditorías consensuado con el Área de Aprovisionamientos de ENDESA.

De igual forma, se ha intensificado la Seguridad en las oficinas y en nuestros contratistas a través de iniciativas como el Cleaning Day y el Safety Contractor's Day respectivamente y se han continuado celebrando en todo el perímetro de ENDESA eventos de gran repercusión, tales como el Día Mundial de la Salud y Seguridad en el trabajo y la Semana Internacional de la Salud y Seguridad en Enel.

La Compañía continúa desarrollando sus iniciativas en materia de Prevención y Salud laboral mediante el Plan Safety 2011-2015, plenamente integrado en la estrategia de Salud y Seguridad de Enel.

Por último, el Consejo de Administración también participa en la supervisión y el control de la gestión de la seguridad y salud laboral. De este modo, el Consejo recibe en cada reunión mensual un informe con el resumen de los hechos más relevantes que en materia de seguridad y salud laboral se han producido, con el fin de realizar así un seguimiento continuo. Asimismo, el Consejero Delegado de ENDESA dirige reuniones de seguridad con carácter periódico para realizar un seguimiento detallado de los indicadores de accidentalidad. Además, con el fin de promover la seguridad y salud laboral a lo largo de todo el negocio, el sistema de objetivos para determinar la retribución variable de los diferentes Directores Generales y del Consejero Delegado incorpora también indicadores y objetivos al respecto.

1.1. Gestión común de la salud y seguridad laboral

G4-LA7

A través de la herramienta Delfos, diseñada por ENDESA, se abarcan todos los procesos de Salud y Seguridad Laboral; gestión de accidentes, reconocimientos médicos, inspecciones de seguridad, evaluación de riesgos, planificación preventiva, etc.

Una parte importante de Delfos, es la consolidación de los datos en un Business Warehouse origen de toda la información de *reporting* en Prevención de Riesgos Laborales, una vez alimentada con interfaces mensuales del resto de sistemas de gestión de la empresa. Toda la información que se envía es extraída de manera homogénea.

El objetivo principal de Delfos es ofrecer a las empresas y negocios del Grupo una herramienta eficaz y eficiente de gestión de la Salud y Seguridad Laboral, y de integración de la información, así como contribuir al desarrollo de una cultura común de gestión que atienda también las consideraciones locales.

Por su parte, la aplicación Delfos Mobile permite la realización de inspecciones de seguridad sobre el terreno, enviando toda la información (fotografías, textos, coordenadas geográficas, etc.) en tiempo real al Sistema Delfos y a todas las personas que están involucradas en el proceso.

El 96% de la plantilla de ENDESA trabaja en centros de trabajo bajo un entorno de certificaciones OHSAS18001, porcentaje que en números absolutos se traduce en 9.556 empleados en España.



El 96% de la plantilla de ENDESA en España y Portugal trabaja en centros de trabajo bajo un entorno de certificaciones OHSAS18001

1.2. Prevención de riesgos laborales, formación e inspecciones

Durante 2015, ENDESA ha impartido un total de 109.952 horas de formación en materia de Seguridad y Salud Laboral para personal propio. Han asistido a cursos de formación en materia preventiva 5.928 personas



En 2014, ENDESA, en España y Portugal, ha impartido 109.952 horas de formación en materia de Seguridad y Salud Laboral para personal propio

Durante el año, tanto Salud y Seguridad Laboral como la línea han realizado 58.484 inspecciones de seguridad en trabajos y/o proyectos realizados tanto por trabajadores propios como por contratistas, que han contribuido de manera importante a la reducción de los accidentes de trabajo.

El número de Safety Walks realizados en el año 2015 por personal Directivo asciende a 440, un 20% más de los programados inicialmente (365).

Asimismo, el proyecto «One Safety», que viene desarrollando actividades desde el año 2013, ha tomado nuevo impulso para centrarse aún más en la mejora del comportamiento, y para ello se ha elaborado una aplicación móvil que facilita la labor de los observadores.

El sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales indica la necesidad de investigación de cualquier accidente o incidente que se produzca en la Empresa. Para el caso de los accidentes graves, mortales o relevantes (incluidos los accidentes eléctricos o de trabajos en altura) debe formarse una comisión de investigación que los analice en detalle y bajo una metodología de *Root Cause Analysis*. Asimismo,

para cualquier accidente relevante, una vez aclaradas las causas y especificadas las medidas preventivas a implantar para evitar que esa tipología de accidente no se repita, se hace un informe de *Lecciones Aprendidas* con el objeto de dar a conocer al resto de la organización las medidas encaminadas a evitar esta tipología de accidentes. Gracias a estos informes, ENDESA ha identificado que los accidentes ocurridos en 2015 han sido consecuencia principalmente del incumplimiento de las normas de seguridad establecidas en los procedimientos, así como por fallos en la supervisión de determinados trabajos.

1.3. Fomento de una cultura de Salud y Seguridad Laboral

Para ENDESA, la Seguridad y el Bienestar de sus empleados es un aspecto prioritario.

En el marco del plan de acción de Salud y Seguridad de 2015, lanzamos la campaña «100% Conscientes 100% Seguros», focalizada en el principal actor en materia de prevención en ENDESA: cada empleado. El objetivo de esta iniciativa, que arrancó oficialmente el 28 de abril con un vídeo de nuestro Consejero Delegado coincidiendo con el Día Mundial de la Seguridad, fue insistir en la importancia de tener en todo momento una actitud activa de atención ante los riesgos que nos rodean, pues solo siendo 100% conscientes en cada actividad que realizamos podremos estar 100% seguros. «*Ningún trabajo es más importante que la seguridad de quien lo realiza*». Asimismo, la Compañía promueve iniciativas que contribuyen a la reducción de accidentes y al fomento de una cultura de Salud y Seguridad Laboral, principalmente a través del programa One Safety y de diferentes campañas de Prevención realizadas desde el Servicio de Prevención Mancomunado. Entre estas actividades cabe destacar los siguientes programas:

- > Enfermedades respiratorias.
- > Plan de Prevención del Estrés.
- > Sedentarismo «Programa Entrénate».
- > Alimentación saludable.
- > Trastornos osteomusculares.
- > Alcohol, tabaco y otras sustancias.
- > Cáncer.
- > Enfermedades Cardiovasculares.

Estos programas han contribuido a reducir considerablemente el índice de absentismo por enfermedad y accidente en los últimos años, pasando del 3,23% en el año 2009 al 2,59% en 2015. Se estima que en 2015 estos programas han permitido reducir los costes derivados del absentismo en más de 216.000 euros.

Con respecto al programa One Safety cabe destacar que representa un paso decisivo hacia el Objetivo de «Cero Accidentes» y que promueve la interiorización de comportamientos saludables y seguros como comportamientos habituales. En el año 2015 se ha dado un nuevo impulso al programa, dotándole de un mayor alcance y de una aplicación informática que facilitará la labor de los observadores en campo.

Por otro lado, durante 2015 se han puesto en marcha diferentes planes de acción contra actividades específicas como son:

- > Plan de Acción contra la accidentalidad en Puertos.
- > Plan de Acción contra la accidentalidad por atrapamientos y caídas de objetos (incremento del número de inspecciones y coordinación de actividades).
- > Planes de Acción efectuados a empresas contratistas de elevada accidentalidad, con la supervisión y seguimiento de resultados de la Dirección de Salud y Seguridad Laboral. En acuerdo con la Dirección de Aprovisionamientos se ha efectuado un plan de auditorías a Empresas Contratistas que complementa el análisis inicial que se hace a las mismas a la hora de su calificación como proveedores de ENDESA.

ENDESA ha promovido, desarrollado e implantado en materia de I+D+i aplicada en equipos de protección los siguientes proyectos:

- > Dispositivo Personal para detección de tensión en el entorno de Media Tensión, equipo que complementa la seguridad establecida en las 5 reglas de Oro.
- > En el proyecto One Safety se ha desarrollado una aplicación móvil para la ayuda a la supervisión en campo de las tareas observadas.
- > Se ha desarrollado una app para dispositivos móviles con el objetivo de verificar la correcta observancia de las 5 reglas de Oro, aplicación que permite enviar fotos en tiempo real al centro de control para verificar la correcta seguridad en las operaciones.

Además, ENDESA ha realizado una campaña de comunicación para reforzar el conocimiento de políticas y estándares de seguridad y salud en el trabajo.

Asimismo, se han realizado un total de 69.672 chequeos médicos al personal de ENDESA, con el fin de incidir en el cuidado de la salud y la prevención de sus empleados.

ENDESA dispone de un Plan de Movilidad Sostenible y Segura que cuenta con cuatro programas en materia de seguridad y salud laboral: confección de materiales de sensibilización e información sobre seguridad *in itinere*; inclusión de la seguridad de circulación en misión e *in itinere* en las políticas y procedimientos de seguridad; formación en seguridad vial y conducción eficiente.

En este ámbito de Movilidad Sostenible y con el propósito de promocionar una conducción más segura, ENDESA participó en la campaña de Enel «Listen to the signs», lanzada en septiembre por el propio Consejero Delegado de Enel, quien a través de su propia experiencia, nos recordó que la seguridad en la carretera nos concierne a todos, sin excepciones.

Para profundizar en la información sobre los contenidos de los programas del Plan de Movilidad Sostenible y Segura y la consecución de objetivos ver el capítulo *Ecoeficiencia Operacional*, apartado 7.3. *Fomentando la movilidad sostenible*.

1.4. Comités de salud y seguridad laboral

La Compañía cuenta con comités formales de Salud y Seguridad, en los cuales todos los trabajadores de la Compañía se encuentran representados.

La consulta y participación de los trabajadores del Grupo ENDESA España en materia de salud y seguridad laboral se lleva a cabo a través de los delegados de prevención integrados en los siguientes órganos:

- > Comisión de Participación en la Planificación y Control de la Gestión de la Actividad Preventiva.
- > Comités de Salud y Seguridad Laboral Territoriales o de Comunidad Autónoma.

- > Comités de Salud y Seguridad Laboral Provinciales/Zonales.
- > Comités de Salud y Seguridad Laboral de Edificios Singulares.
- > Comités de Salud y Seguridad Laboral de Centrales Térmicas.
- > Comités de Salud y Seguridad Laboral de Explotaciones Mineras.

La organización, estructura y funcionamiento se encuentra recogida en el IV Convenio Colectivo Marco de ENDESA.

1.5. Descenso de la siniestralidad

G4-LA6

Todo el trabajo y esfuerzo que lleva a cabo ENDESA en materia de Seguridad y Salud Laboral, ha dado como fruto una significativa disminución de la siniestralidad durante los últimos años.

En 2015 se ha mantenido esta tendencia a la baja:

- > El **índice de frecuencia combinado** en España (empleados propios y empleados de empresas contratistas sin contar con Enel Green Power, Enel Energy Europe ni Fundación ENDESA) ha disminuido hasta llegar a un valor de 1,28, valor que hasta la fecha nunca antes se había conseguido.
- > El **índice de gravedad combinado** en España se ha mantenido en un 0,08.

	N.º accidentes de trabajo ¹		Índice frecuencia ²		Índice gravedad ³	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
España	65	82,2	1,28	1,64	0,08	0,08
Propios	12	10,6	0,71	0,60	0,04	0,04
Contratistas	53	71,7	1,56	2,20	0,11	0,11

¹ Incluye accidentes mortales.

² Número total de accidentes, excluyendo los *in itinere*, respecto al total de horas trabajadas, multiplicado por 1.000.000.

³ Número total de días perdidos por accidente, excluyendo los *in itinere*, respecto al total de horas trabajadas multiplicado por 1.000.

De este modo, ENDESA ha cumplido con el objetivo establecido en el PES 2015-2019 para el año 2015 en materia

de Seguridad Laboral, consistente en alcanzar un índice de frecuencia combinado de accidentes inferior a 1,51.

- > El índice de absentismo en el año 2015 se sitúa en un 2,59, valor superior al conseguido en el año 2014 en un 17,7%.

Índice de absentismo de los empleados de ENDESA¹ T.A.²

	2013	2014	2015
España	1,99	2,2	2,59

¹ Los días perdidos por ausencia no incluyen ni las vacaciones, ni los festivos, ni las ausencias autorizadas por motivos familiares (bajas por maternidad, paternidad, etc.), ni las ausencias por formación.

² Número total de días laborables perdidos por ausencia durante el año respecto al total de días trabajados por el colectivo durante el mismo período, multiplicado por 200.000 (este factor corresponde a 50 semanas laborables por 40 horas por cada 100 trabajadores). Este Índice de Absentismo no incluye las sociedades de control conjunto que consolidan proporcionalmente.

Días perdidos de los empleados de ENDESA por ausencia durante el año

	2013	2014	2015
España	49.838	55.912	61.482

- > El número total de accidentes combinado en España se ha reducido un 22,74% hasta los 65, dato reflejado ya en el índice de frecuencia, el número de accidentes graves por contrario ha aumentado hasta los 5. Se han registrado 4 accidentes mortales, 2 más que en el año 2014.

	Accidentes mortales		Accidentes graves		N.º accidentes sin gravedad ¹	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
España	4	2	5	2	56	78,2
Propios	2	0	1	0	9	10,6
Contratistas	2	2	4	2	47	67,7

¹ Incluye accidentes con baja entre 2 y 30 días.

Accidentes personal propio desglosado por género

	Accidentes mortales		Accidentes graves		N.º accidentes sin gravedad	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
España	2	0	1	0	9	10,6*
Hombres	1	0	1	0	9	10,6*
Mujeres	1	0	0	0	0	0

* Hasta el año 2014 los datos relativos a ANAV, incluido el número de accidentes, horas trabajadas y jornadas perdidas son reportados en base a la participación accionarial de ENDESA en la Asociación establecida en un 85,41%.

Accidentes contratistas desglosado por género en 2015

	N.º accidentes mortales	N.º accidentes graves	N.º accidentes sin gravedad ¹
España	2	4	47
Hombres	2	4	43
Mujeres	0	0	4

En el mes de mayo de 2015 se ha publicado la nueva política para la clasificación, comunicación, análisis e informe de incidentes, Policy 106 que unifica la gestión y clasificación de accidentes dentro del grupo Enel.

1.6. Una labor reconocida

En el año 2015 ENDESA ha sido reconocida en el informe anual del Dow Jones Sustainability Index por acreditar prácticas avanzadas en la Prevención de Riesgos Laborales.

La unidad de servicios generales renueva la certificación de la gestión de riesgos laborales de las oficinas de ENDESA

La unidad de Servicios Generales ha renovado por un período de 2 años la certificación de su Sistema de Gestión de Riesgos Laborales en oficinas, de conformidad con la norma OSHAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series), que otorga la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Esta distinción reconoce el cumplimiento voluntario de las normas internacionales de la seguridad y de salud en el trabajo y acredita la aplicación de las mejores prácticas en la prevención de accidentes y promoción de la salud en el ámbito laboral.

Ecoeficiencia operacional



1.441 millones €
en inversión ambiental
acumulada
en Iberia



100% de la energía
producida en las
centrales de ENDESA
en Iberia está
certificada según ISO
14001



Las emisiones
de SO₂, de NO_x y
de partículas se han
reducido un 87%, 62%
y 83% con respecto al
año base 2006 en las
centrales acogidas
al PNRE



El 75% de la
superficie total de
oficinas está incluida
en el Sistema
Integrado de Gestión
Ambiental, energética
y de Calidad
Ambiental en interiores
(SIGAEC)

Principales Magnitudes

	2014	2015
Evolución de la inversión acumulada en activos medioambientales en España y Portugal (millones de Euros)	1.369	1.441
Evolución de las emisiones de ENDESA en Iberia (g/kWh)	1,19 g/kWh SO ₂ 1,38 g/kWh NO _x 0,04 g/kWh partículas	1,23 g/kWh SO ₂ 1,28 g/kWh NO _x 0,03 g/kWh partículas

Retos 2015	Acciones realizadas
Seguimiento de nueva legislación ambiental, analizando su impacto en la actividad de generación eléctrica y proponiendo las medidas de adaptación al nuevo contexto legislativo.	Análisis de implicaciones en las diferentes áreas de ENDESA de la recientemente aprobada Directiva de Instalaciones de Combustión Medianas. Análisis de los mecanismos contemplados en la Directiva 2010/75/UE de emisiones industriales y acogimiento a los más adecuados a los intereses de ENDESA. Intervención en el proceso de participación pública abierto para la redacción de los planes de gestión de cuenca 2015-2021. Exhaustivo seguimiento en la evolución del BREF-GIC (mejores técnicas disponibles) que será vinculante para establecer los valores límite de emisión en los procesos de revisión de las Autorizaciones Ambientales Integradas. Seguimiento del proceso de catalogación como subproductos de los distintos productos de combustión y desulfuración de las instalaciones de carbón.
Resolución de los problemas de contaminación de suelo y agua subterránea surgidos con motivo de las investigaciones realizadas en aplicación de los requisitos de actualización de las AAI.	De acuerdo a los calendarios acordados por cada CCAA se han llevado a cabo todos los estudios pertinentes en materia de suelo en las centrales. No se ha detectado riesgo inadmisibles para la salud en ninguna instalación.
Estudio y obtención de los permisos ambientales requeridos para el desarrollo de las labores de desmantelamiento de grupos de generación existentes, minimizando el impacto ambiental.	En 2015 se ha obtenido el acta de cierre por parte de industria de la CT Foix y se han tramitado las actuaciones y los permisos necesarios para el inicio de las labores de desmantelamiento. Se ha concluido que para el desmantelamiento de la CT Alcadia no se requiere ningún permiso.
Seguimiento y apoyo de la descontaminación del suelo y agua subterránea en las antiguas CT Sant Adrià y CT Badalona.	Se encuentran en desarrollo las labores de descontaminación en suelos y aguas subterráneas.
Utilización de la Huella Ambiental como instrumento para monitorizar el desempeño ambiental de nuestros negocios y para analizar tendencias de comportamiento (aspectos ambientales directos).	Adaptación de la huella ambiental al alcance y parametrización de la actual huella de carbono de ENDESA para disponer de los mismos criterios tanto de estructura como de datos primarios y secundarios y así utilizar ambas herramientas para analizar tendencias de comportamiento de forma más efectiva.
Cálculo y verificación de la Huella de Carbono Corporativa bajo la norma UNE EN ISO 14064 con la inclusión de Acciones Dirigidas.	Cálculo y verificación de la Huella de Carbono 2014 bajo la norma UNE EN ISO 14064. Se ha incluido la verificación de dos proyectos de reducción de emisiones bajo la figura de Acciones Dirigidas que han supuesto una reducción de 15.063 toneladas de CO₂ a la atmósfera.
Participación en el índice de Inversores CDP Climate Change y en la iniciativa CDP Supply Chain.	ENDESA ha participado en las 3 iniciativas de CDP, alcanzando una posición de liderazgo en su participación en el Climate Change y Supply Chain CDP. Esto demuestra que ENDESA es líder en la gestión de los riesgos relativos al cambio climático y en la integración de objetivos relativos a esta materia en su estrategia corporativa.
Profundización en el desarrollo de conocimiento en materia de Adaptación. Nuevas actuaciones en la materia.	Tras la participación de ENDESA como empresa piloto en la Iniciativa Adapta, desarrollada por la Oficina Española de Cambio Climático, ENDESA ha continuado implicada en la segunda fase de dicho proyecto denominado Adapta II, cuyo objetivo es extender el desarrollo del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático al sector privado.

1. La respuesta de ENDESA a los retos ambientales

G4-14 / G4-DMA Productos y Servicios

Para ENDESA, el desarrollo sostenible es un pilar esencial de su estrategia, incluyendo como uno de los compromisos más importantes la protección del medio ambiente. Esta actitud constituye un signo de identidad positivo y diferencial para la Compañía, ya que se trata de un principio fundamental de comportamiento que se encuentra expresamente recogido en sus valores empresariales.

A través de este compromiso se pretende minimizar el impacto de la actividad industrial de ENDESA en el medio natural en el que opera. Fundamentalmente, se abordan aspectos relacionados con la lucha contra el cambio climático, una adecuada gestión de residuos, emisiones a la atmósfera, vertidos, suelos contaminados y otros potenciales impactos negativos.

Además, la gestión medioambiental de ENDESA pretende minimizar, en la medida de lo posible, el consumo de los recursos naturales y apuesta por la conservación de la biodiversidad de los entornos donde opera.

La evaluación de los riesgos medioambientales asociados al desarrollo de las actividades de la empresa y las certificaciones medioambientales otorgadas por entidades externas ayudan a asegurar la excelencia en la gestión ambiental de ENDESA, que está integrada y alineada con su estrategia corporativa.

El Grupo Enel se ha fijado un conjunto de objetivos ambientales cuantitativos para los principales indicadores ambientales para todo el perímetro del Grupo, incluyendo las instalaciones de ENDESA, fijando un horizonte temporal hasta 2020 y tomando como referencia los valores de 2010. Estos objetivos son:

- > Convertirse en una empresa «carbón neutral» en 2050, para lo cual se establece un objetivo a 2020 de alcanzar unas emisiones específicas inferiores a 350 g/kWh de CO₂
- > Reducción de las emisiones específicas de NO_x y SO₂ en un 10%.
- > Reducción de las emisiones específicas de partículas en un 50%.
- > Reducción del consumo específico de agua en un 10%.

Adicionalmente y como refuerzo de su compromiso con la gestión medioambiental excelente, ENDESA se ha fijado en

el Plan de Sostenibilidad 2015-2019 los siguientes objetivos ambientales para el año 2019:

Objetivos 2019 en el marco del PES 2015-2019

Emisiones específicas y directas de CO₂ inferiores a 0,44 kg/kWh

Emisiones específicas de SO₂ inferiores a 1,1 g/kWh

Emisiones específicas de NO_x inferiores a 1,1 g/kWh

Emisiones específicas de PM10 inferiores a 0,03 g/kWh

Consumo específico de agua negocio generación inferior a 900 m³/GWh

ENDESA pretende contribuir a la consecución de dichos objetivos a través de sus planes y sistemas de gestión medioambiental.

Empresas por la Eficiencia «Energética» consigue ahorrar más de 3 millones de toneladas de CO₂ en cuatro años

La Plataforma «Empresas por la Eficiencia Energética» promovida por ENDESA a principios de 2011 e integrada por 10 grandes compañías, ha conseguido reducir las emisiones de CO₂ en más de 3 millones de toneladas, equivalentes a las emisiones anuales de más de 1.500.000 familias españolas.

A las 8 empresas fundadoras —ENDESA, Cepsa, Philips Ibérica, Renfe, Meliá, Telefónica, Toyota España y Unibail Rodamco España— se unieron posteriormente Cemex y Mango, para lograr el objetivo de aunar esfuerzos para conseguir una mayor eficiencia energética y así proteger el medio ambiente.

La Plataforma «Empresas por la Eficiencia Energética» <http://www.empresaseficienciaenergetica.com/> se está convirtiendo en un referente en España en materia de eficiencia energética y reducción de la huella de carbono.



2. Un importante esfuerzo inversor

G4-DMA General / G4-EN 31

ENDESA realiza un importante esfuerzo inversor para lograr la excelencia en la gestión ambiental. Así, durante 2015, las inversiones de ENDESA en actividades medioambientales han ascendido a 84 millones de euros, siendo la inversión acumulada al cierre de 2015 de 1.441 millones de euros.

La inversión acumulada de ENDESA en activos medioambientales asciende a 1.441 millones de euros

Los gastos medioambientales se han situado durante 2015 en 99 millones de euros.

Millones de Euros

Inversión Bruta Anual Medio Ambiente	2015	2014	% Var.
Negocio en España y Portugal	84	60	40,0
Negocio en Latinoamérica ¹	—	53	na
Total	84	113	(25,7)

¹ Información del ejercicio 2014 correspondiente al Negocio en Latinoamérica, previa a la Desinversión en Latinoamérica.

Millones de Euros

Inversión [Neta] Acumulada Medio Ambiente	2015	2014	% Var.
Negocio en España y Portugal	1.441	1.369	5,3
Total	1.441	1.369	5,3

Millones de Euros

Gasto Anual Medio Ambiente	2015	2014	% Var.
Negocio en España y Portugal	99	116	(14,7)
Negocio en Latinoamérica ¹	—	2	na
Total²	99	118	(16,1)

¹ Información del ejercicio 2014 correspondiente al Negocio en Latinoamérica, previa a la Desinversión en Latinoamérica.

² De los gastos relacionados con actividades medioambientales, 41 millones de euros en 2015 y 50 millones de euros en 2014 corresponden a la dotación de amortizaciones de las inversiones.

3. I+D+i en busca de una energía más limpia

G4-DMA Materias Primas / G4-DMA Energía

Para ENDESA una de las principales prioridades es la aplicación en sus actividades de los procesos de in-

vestigación, desarrollo e innovación. Así, se coordina con Enel en el desarrollo de una energía más limpia en las áreas de interés común y en los países en los que operan.

3.1. Consumo de energía eléctrica

Durante 2015 se ha producido un aumento en el consumo de energía primaria en las centrales de producción de ENDESA para todas las fuentes como consecuencia de la mayor producción.

Consumo de energía eléctrica (GJ)*

	2014	2015
Unidad de Producción Térmica (UPT)	7.382.492,0	7.962.825,6
Unidad de Producción Hidráulica (UPH)	466.833,6	431.433,8
Estaciones Hidráulicas de Bombeo	5.047.963,2	3.992.926,9
Generación nuclear	1.722.110,4	3.780.775,8
Centros Mineros	20.447,9	15.560,3
Terminales Portuarias	25.372,9	29.715,4
Edificios de Oficinas	111.341,7	108.726,3
Total por Zonas	14.776.561,7	16.321.964,1

* GJ: Gigajulios

G4-EN1 / G4-EN3

Consumo directo de energía por fuente primaria (TJ)*

Tipo de combustible	España y Portugal	
	2014	2015
Carbón	237.505	254.794
Fuelóleo	49.457	51.478
Coque de petróleo	0	0
Gasóleo	35.106	34.678
Gas natural	26.657	42.019
Total consumo ENDESA (TJ)	348.725	382.969

* TJ: Terajulios

Consumo indirecto de energía en instalaciones propias (TJ)*

Tipo de combustible	España y Portugal	
	2014	2015
Centros Mineros	20,45	15,56
Terminales Portuarias	25,37	29,72
Edificios de Oficinas	111,34	108,73
Redes de Distribución	nd	nd
Total consumo	157,16	154,00

*TJ: Terajulios

G4-EN27

En 2015 ENDESA ha ahorrado 23.074,96 GJ de energía gracias al desarrollo de programas de mejora de eficiencia energética, entre los que destacan los programas centrados en el rediseño de procesos o en la conservación y las adaptaciones de los equipos, así como por cambios de conducta de sus empleados durante el desempeño de sus funciones. Este ahorro de energía supone una disminución de la huella de carbono de la Compañía y contribuye a la reducción de los costes operativos del negocio (alcanzando potenciales ahorros de hasta 400.000 euros considerando el precio final medio de la energía en el mercado mayorista en 2015).

Las iniciativas más importantes desarrolladas han sido:

- > Rediseño de procesos: interconexión de los sistemas de refrigeración principal en los diferentes grupos de la central de ciclo combinado Besós, y revisión de consignas y programaciones de clima e iluminación en los edificios de oficinas.
- > Conversiones y adaptaciones de equipos: optimización mediante una gestión racional del uso de espacios en el edificio Sant Joan de Déu, en Palma de Mallorca, y modificaciones en la red de distribución en media y alta tensión en Cataluña.

Ahorro de energía debido a conservación y mejoras en eficiencia

Tipo de combustible	Unidad	España y Portugal	
	GJ*	2014	2015
Rediseño de procesos	GJ	1.492,67	16.500,61
Conservación y adaptaciones de equipo	GJ	1.098,00	6.503,94
Cambios en el comportamiento del personal	GJ	54	70,41
Combustible líquido (miles de toneladas)	GJ		
Productos y servicios eficientes o basados en energías renovables	GJ		
Total	GJ	1.546,67	23.074,96

* GJ: Gigajulios

- > Cambios en el comportamiento del personal: resultado de las campañas de sensibilización en los edificios destinadas a solicitar a los trabajadores un mayor esfuerzo en la segregación de residuos y en el consumo eficiente de residuos.

ENDESA emplea otros consumibles necesarios para la producción de electricidad. Durante 2015 el consumo total ha sido de 587 kilotoneladas, un 19% superior que en 2014 (493 kilotoneladas) en España y Portugal.

Consumibles de ENDESA (toneladas)

España y Portugal	2014	2015
Cal	496,37	514,34
Cloruro férrico	440,08	473,67
Amonio	81,39	78,32
Sosa cáustica	1.037,72	1.058,21
Ácido sulfúrico y clorhídrico	1.823,70	2.222,28
Hipoclorito sódico	792,16	722,64
Dióxido de cloro	2,21	2,59
Cloruro ferroso	0	0
Óxido de magnesio	119,95	140,50
Piedra caliza para la desulfuración de los gases de la combustión	482.634,09	575.599,97
Aceite lubricante	5.261,24	5.516,18
Aceite dieléctrico	216,54	246,16
Otros*	741,6	385,08
Total	493.647,05	586.959,94

* incluye componentes químicos de uso poco habitual.

3.2. Eficiencia energética

ENDESA mantiene su apuesta por la eficiencia energética, que abarca desde la optimización de los procesos de generación, la reducción de pérdidas en las redes de distribución y del consumo energético de nuestros edificios e instalaciones, hasta la oferta de una amplia gama de productos y servicios eficientes a nuestros clientes. ENDESA también

se encuentra involucrada en la comunicación y en la concienciación del ciudadano, y participa, a nivel nacional e internacional, en los foros más relevantes de conocimiento y divulgación de la eficiencia energética.

EU12

Pérdidas de Energía en la Red de Distribución (%)

	2013	2014	2015
	8,1	8,97	9,9

Para el negocio de generación de ENDESA es básico el rendimiento energético que se obtiene de los recursos naturales utilizados.

Así, la eficiencia de las centrales térmicas de ENDESA en 2015 ha sido del 39,63%, superior a la de 2014 (39,08%), debido básicamente a una mayor producción de las centrales de ciclo combinado.

EU11 / EU30

Eficiencia de las centrales térmicas (%)

	2013	2014	2015
Centrales térmicas de carbón	38,06	38,20	38,45
Centrales térmicas de fuel-gas	38,12	38,02	37,92
Centrales térmicas de ciclo combinado	43,73	43,02	44,41
Valor medio parque generación térmica	39,16	39,08	39,63

En 2015, la eficiencia de las centrales nucleares ha sido del 35,54% y la indisponibilidad del 11,12%, lo que supone una mejora respecto a los valores del año pasado (eficiencia: 35,07 e indisponibilidad: 14,91) .

Indisponibilidad de las centrales térmicas (%)

	2013	2014	2015
Centrales térmicas de carbón	6,64	6,68	5,28
Centrales térmicas de fuel-gas	5	5,74	6,49
Centrales térmicas de ciclo combinado	1,62	4,48	4,59
Valor medio del Parque Termoeléctrico	5,37	6,12	5,11

Indisponibilidad de las centrales (%)

	Indisponibilidad fortuita	Indisponibilidad por revisiones	Indisponibilidad total
Centrales térmicas de carbón	3,15	2,13	5,28
Centrales térmicas de ciclo combinado (peninsulares)	5,27	3,52	8,79
Centrales térmicas de ciclo combinado (extrapeninsulares)	1,65	0,96	2,6
Centrales térmicas con turbogenerador	0,92	1,58	2,5
Centrales térmicas diésel	4	3,56	7,59
Centrales térmicas turbina de vapor	1,81	4,72	6,53
Centrales hidroeléctricas	1,12	12,96	14,07
Valor medio	2,77	5,29	8,06

ENDESA presenta acciones de eficiencia en el uso de la energía eléctrica en el entorno sanitario

ENDESA fue empresa colaboradora del XXXIII Seminario de Ingeniería Hospitalaria que, bajo el lema «Energía y hospital», citó en Granada a profesionales del sector sanitario y eléctrico para analizar la estrategia y acciones para conseguir la eficiencia energética en hospitales y centros de salud. De la mano del responsable de Relaciones Institucionales en Andalucía y Extremadura, Pedro Méndez, ENDESA presentó en la mesa inaugural la ponencia «Análisis estratégico del uso de la energía eléctrica en el entorno sanitario». En su intervención, Méndez debatió sobre cuáles han de ser las principales acciones y medidas para conseguir un uso sostenible energético en los centros sanitarios, entornos especialmente sensibles en la sociedad, optimizando costes y sin renunciar al principal objetivo de salud ciudadana.

Como empresa líder en sostenibilidad y compromiso con la innovación como vía para la mejora del servicio eléctrico y la eficiencia energética, nuestra empresa trasladó a los profesionales reunidos en Granada la experiencia en el ámbito sanitario ofreciendo servicios de valor añadido en los hospitales públicos de Andalucía.



4. Gestión integral del agua

G4-DMA Agua

A través de la resolución A/RES/58/217, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el período 2005-2015 Decenio Internacional para la Acción «El agua, fuente de vida».

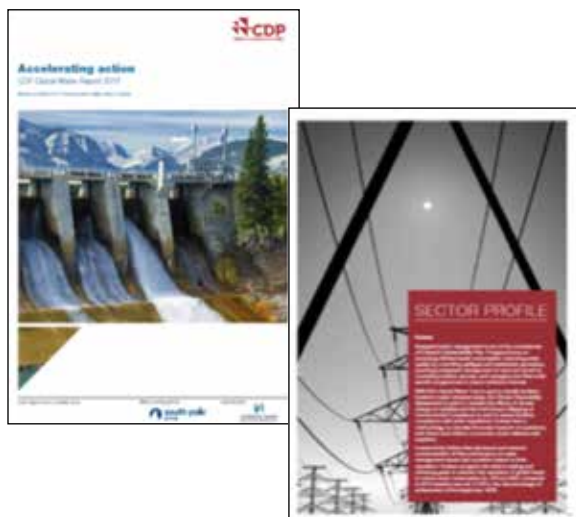
ENDESA ha identificado el agua como un recurso crítico que se verá afectado por el cambio climático. Las previsiones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) manifiestan que, si no se adoptan nuevas políticas, en el año 2050 más del 40% de la población mundial vivirá en áreas bajo estrés hídrico severo.

Las empresas jugarán un papel importante en el desarrollo y la implementación de soluciones respecto a esta problemática del agua. Por eso, ENDESA, asumiendo un papel de liderazgo en las eléctricas españolas, se ha adherido en 2015 y por sexto año consecutivo al *CDP Water Disclosure*, una iniciativa que proporciona datos relativos al agua y su ges-

tión por las corporaciones más grandes del mundo de cara a informar al mercado global sobre el riesgo de inversión y oportunidades comerciales, y para ayudar a dirigir las inversiones hacia el uso sostenible de este recurso. Este año el nivel obtenido por ENDESA ha sido de «Management», el mismo nivel que el valor medio del sector. El resultado obtenido ha sido ligeramente inferior al del año pasado, prueba piloto de *scoring*, debido a un cambio en el criterio de asignación de puntuación.

ENDESA se ha adherido por sexto año consecutivo al *CDP Water Disclosure*

Dentro de esta iniciativa, CDP publica anualmente un Informe. Este año el «CDP Global Water Report 2015 —Accelerating action—», analiza, a través de las respuestas de las 405 empresas que han participado en la iniciativa, cuáles son los principales riesgos y oportunidades detectados por las empresas en relación a la disponibilidad del agua, así como las tendencias de las compañías en la gestión de estos riesgos. Dentro de este informe destaca la gestión integral del agua que realiza ENDESA.



Dado que el agua es un bien común, su gestión se ha convertido en un tema social, cultural y ambientalmente delicado, particularmente en tiempos de escasez de agua, por lo que las soluciones para mejorar las condiciones de abastecimiento de agua, saneamiento y calidad requieren un enfoque que implique asociaciones y acciones colectivas.

ENDESA espera disponer de una ventaja competitiva, al alinear sus estrategias corporativas de agua con los objetivos de políticas públicas e iniciativas que surjan de las múltiples partes interesadas.

A través del contacto ágil y continuo con las partes interesadas se podría entender, anticipar y responder a los nuevos problemas y expectativas. Un diálogo abierto también puede ser útil en la prevención y reducción del riesgo de futuros conflictos relacionados con el agua.

Este es otro ejemplo de la alineación de las actuaciones de ENDESA dentro de la sostenibilidad, actuando de forma equilibrada entre nuestras responsabilidades en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad.

Todos los usos del agua que realizan las instalaciones de generación han sido concedidos teniendo en cuenta su compa-

tibilidad con los usuarios preexistentes. La operación de las centrales se realiza en todo momento en coordinación con los organismos de cuenca para asegurar el cumplimiento de las servidumbres, mantener los caudales ambientales y favorecer el uso más racional del recurso.

Las instalaciones construidas para la generación de energía hacen posible una mayor disponibilidad de agua para otros fines como riego, abastecimiento, o conservación de ecosistemas. Esta disponibilidad se consigue optimizar gracias a la cooperación con los organismos de cuenca.

A su vez, la construcción de centrales hidroeléctricas en embalses destinados a riego o abastecimiento permite la obtención de energía renovable sin alterar la disponibilidad del recurso para los usuarios principales.

4.1. Uso y consumo de agua

La gestión integral del agua es una de las mayores preocupaciones de ENDESA. Las principales líneas de actuación en este ámbito son la mejora de la eficiencia en el consumo, la calidad del agua mediante el control de los vertidos y las aguas residuales, y la gestión de los embalses, evaluando su potencial ecológico de acogida de avifauna, las posibilidades de control de especies invasoras y evitando la existencia de tramos secos en los ríos regulados.

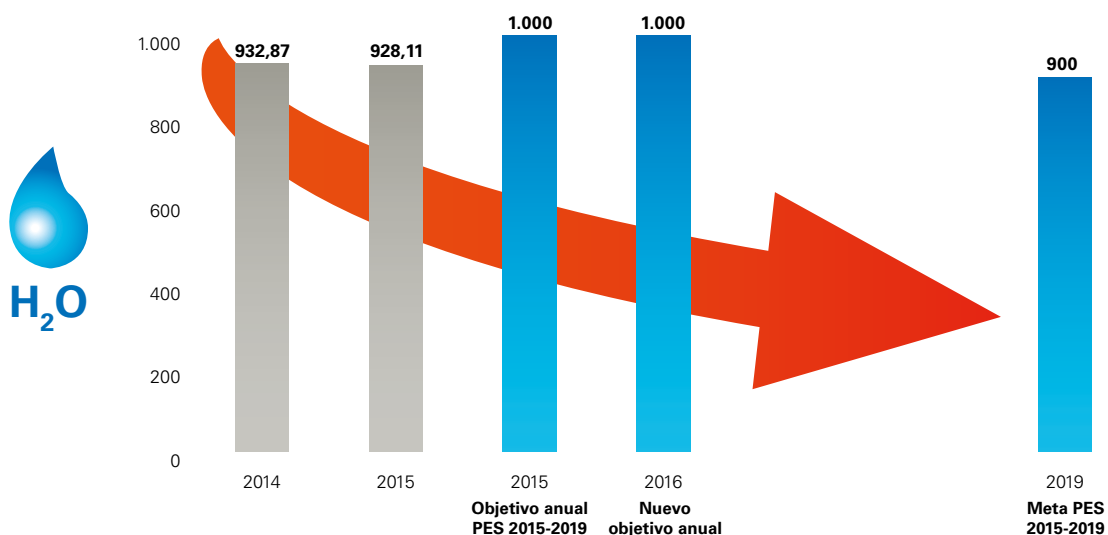
También se han realizado mejoras en el tratamiento de las aguas residuales sanitarias de centrales hidráulicas, en el sentido de sustituir vertidos autorizados por sistemas de confinamiento estanco y retirada controlada. A este respecto se ha continuado con la política de confinamiento de efluentes, separación de fases y gestión selectiva de los residuos finales, con la voluntad de tender a un futuro «vertido cero» en el dominio público hidráulico.

Consumo de agua de proceso (Hm³)

	2013	2014	2015
Unidad de Producción Térmica (UPT)	40,07	46,66	51,04
Generación Nuclear	16,93	17,15	16,45
Minería	1,93	0,98	0,94
ENDESA	58,93	64,79	68,43

Consumo específico de agua en el negocio de generación

m³/GWh



Asimismo, el consumo específico de agua en el negocio de generación en el año 2015 ha sido de 928,11 m³/GWh, por debajo del objetivo establecido para el año 2015 en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019. Este objetivo se mantiene en 2016 y se establece un objetivo para el año 2019 que supone una reducción del 3,4% respecto a los resultados alcanzados en 2015.

Durante el pasado año se ha captado agua dulce, marina y residual para su uso en las centrales de la Compañía, atendiendo siempre la sostenibilidad y eficiencia en el consumo de la misma. La captación de agua para usos industriales ha aumentado respecto a 2014 por la mayor actividad de las instalaciones.

G4-EN8

Captación total de agua por fuentes (Hm³)

Uso industrial	Captación de agua dulce	65,55
	De aguas superficiales	60,21
	De pozos	0,87
	De red municipal	0,64
	Captación de agua de mar	0
	Captación de agua de mar (desalada)	2,87
	Captación de aguas residuales (uso interno)	0,006
Uso para refrigeración	Agua marina (ciclo abierto)	4.248,88
	Aguas superficiales (ciclo abierto)	1.647,28
	Agua (ciclo cerrado)	0
	Volumen de agua procesada*	286,65
	Drenaje de las torres de refrigeración	252,23
Uso civil		0,19
Total		6.217,01

* El volumen de agua procesada no constituye una captación en sí, sino el volumen total del circuito de refrigeración. Su renovación se realiza a través del drenaje de torres.

G4-EN26

Masas de agua afectadas por vertidos

Masas de agua afectadas significativamente

Por captación ≥ 5% vol. total anual medio de la masa de agua	2013	4
	2014	4
	2015	4
Por captación en masas de agua consideradas significativas	2013	34
	2014	34
	2015	34
Por captación en humedales Ramsar o en zonas protegidas	2013	3
	2014	3
	2015	3
Por captación en fuentes situadas en zonas con protección nacional	2013	61
	2014	61
	2015	61
Por captación en fuentes situadas en zonas con protección internacional	2013	56
	2014	56
	2015	56
Total de masas de agua afectadas significativamente	2013	158
	2014	158
	2015	158

Características de las masas de agua afectadas significativamente

Volumen (m³)	2013	341.000.000
	2014	341.000.000
	2015	341.000.000
Caudal (m³/sec)	2013	1.043,8
	2014	1.043,8
	2015	1.043,8
Clasificada como protegida	2013	60,0
	2014	60,0
	2015	60,0
Valor de su biodiversidad 1 = Sí; 0 = NO	2013	59,0
	2014	59,0
	2015	59,0

Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua

Masas de agua afectadas significativamente

Por captación $\geq 5\%$ vol. total anual medio de la masa de agua	2013	124
	2014	124
	2015	124
Por captación en masas de agua consideradas significativas	2013	9
	2014	9
	2015	9
Por captación en humedales Ramsar o en zonas protegida	2013	8
	2014	8
	2015	8
Por captación en fuentes situadas en zonas con protección nacional	2013	76
	2014	76
	2015	76
Por captación en fuentes situadas en zonas con protección internacional	2013	73
	2014	73
	2015	73
Total de masas de agua afectadas significativamente	2013	290
	2014	290
	2015	290

Características de las masas de agua afectadas significativamente

Volumen (m ³)	2013	395.324.000
	2014	395.324.000
	2015	395.324.000
Caudal (m ³ /sec)	2013	2.525,7
	2014	2.525,7
	2015	2.525,7
Clasificada como protegida	2013	76
	2014	76
	2015	76
Valor de su biodiversidad 1 = Sí; 0 = NO	2013	76
	2014	76
	2015	76

4.2. Vertidos de agua

G4-EN22 / G4-DMA Efluentes y Residuos

ENDESA cuenta con una serie de procedimientos para controlar y disminuir los vertidos al agua, así como para mejorar su calidad, principalmente a través de instalaciones de tratamiento de aguas residuales. El aumento de vertidos en 2014 en España y Portugal se debe al mayor consumo de agua por el mayor peso de la producción térmica.

Vertidos industriales de ENDESA (Hm³)

España y Portugal	2013	2014	2015
Térmicas	40,91	47,83	58,11
Nucleares	1,44	1,56	1,47

A lo largo de 2015 se han llevado a cabo acciones específicas encaminadas a reducir el consumo de agua y mejorar las condiciones del vertido:

- > Central Térmica Teruel: reutilización del agua excedente de la operación de la central (purga de las torres de refrigeración) en el proceso de desulfuración, de esta forma se consigue una disminución en el consumo de agua limpia. Adicionalmente, en la central se ha realizado un análisis del ciclo del agua de refrigeración con el objetivo de estudiar la posible reducción de consumo de agua como consecuencia del aumento del número de ciclos de concentración en el agua de refrigeración. Si los resultados son positivos se estudiará su implementación a lo largo de 2016.
- > Central Térmica Litoral de Almería: reutilización de una porción de agua de purgas en el proceso de desulfuración, evitando así consumir el mismo volumen de agua desalada. En 2015, se han consumido 5.434 m³ de agua de purgas en el proceso de desulfuración, que equivale a dejar de consumir un 3,2% de agua desalada.
- > Central Térmica Los Guinchos: en 2015 se ha procedido a la instalación de un enfriador de vapor residual en el tanque de condensados del grupo 13, común a los grupos 13, 14 y 15. Se estima una reducción aproximada de consumo de 1.750 m³ de agua en 6 meses, una vez que el sistema se ponga en funcionamiento.
- > Central Térmica As Pontes: finalización de la segregación de las aguas pluviales del parque de carbón de importación para reconducir las aguas del Río Peleteiro al Río Maciñeira, y así reducir significativamente el volumen de agua tratada en la planta de tratamiento de efluentes líquidos de la instalación.
- > Central Diesel Melilla: puesta en servicio de un separador de hidrocarburos del registro n.º 3 para reducir la carga contaminante del vertido a la red de saneamiento municipal. Durante el año 2016 se verificará su rendimiento.
- > Central Térmica Alcudía: a lo largo de 2015 se ha llevado a cabo el cambio de los separadores de sentinas dinámi-

cos y la mejora de los separadores de sentinas estáticos. Adicionalmente, se han iniciado los trabajos de instalación de detectores de aceites y grasas en los vertidos de pluviales.

- > Central Térmica de Ciclo Combinado Besós: instalación y puesta en marcha de un equipo de detección de hidrocarburos a la salida de las aguas pluviales que descargan en el pozo de ruptura para disminución de la probabilidad de contaminación de las aguas a la salida del emisario por derrame de gasoil o aceite.
- > Unidad de Producción Hidroeléctrica Ebro Pirineos: eliminación de los puntos de vertido de aguas residuales sanitarias e instalación de depósitos estancos.
- > Unidad de Producción Hidráulica Noroeste: instalación de tres detectores de aceite en los pozos de achique para reducción del riesgo de vertidos a cauce.

4.3. Análisis de estrés hídrico

Durante el año 2015 ENDESA ha realizado de nuevo un análisis para identificar cuáles de sus instalaciones se encuentran en zona de estrés hídrico. Es importante destacar que el estrés hídrico de una zona es inherente a la misma y no viene en ningún caso motivado por la presencia de una instalación.

Se define como zona bajo estrés hídrico aquella con una disponibilidad de recurso hídrico por debajo de los 1.700 m³/persona y año, definidos por la FAO como la cantidad mínima de agua dulce necesaria para cubrir las necesidades de alimentación, salud e higiene.

El análisis del estrés hídrico se realiza a través de una herramienta informática, la «Global Water Tool for Power Utilities» (GWT), que ha sido desarrollada por el «World Business Council for Sustainable Development» (WBCSD) y está dirigida a compañías y organizaciones para facilitar la identi-

cación y el análisis del consumo de agua producido durante el desarrollo de su actividad productiva, además de evaluar los riesgos relacionados con sus operaciones globales y su cadena de proveedores en lo relativo a la utilización de los recursos hídricos.

Para la realización del estudio se han tenido en cuenta un total de 47 instalaciones de producción de energía que corresponden a distintas tipologías: 30 centrales térmicas y 17 centrales hidroeléctricas en Iberia. Las conclusiones que ha permitido extraer el estudio han sido ciertamente interesantes:

- > Un total de 20 instalaciones se encuentran en zonas definidas como de recurso hídrico bajo estrés, lo que representa el 42,6% de las centrales de ENDESA. Sin embargo, es importante destacar que el 90% de las instalaciones ubicadas en esas zonas, no consumen agua dulce, bien sea en el caso de centrales térmicas porque se abastecen únicamente de agua salada para todos sus usos, bien sea en el caso de centrales hidroeléctricas porque realizan un uso sin consumo, del agua dulce.
- > Las instalaciones ubicadas en zona con recurso hídrico bajo estrés (< 1.700 m³/persona y año) y con consumo de agua dulce son solo el 4,2% de las instalaciones de ENDESA, que producen el 1,6% de la energía.
- > ENDESA no realiza la optimización del uso de recurso hídrico dulce solo en las zonas bajo estrés sino en todas sus instalaciones, ya que tampoco el 63% de los centros de producción que se encuentran en zonas con recurso hídrico suficiente y abundante consumen agua dulce.

Es importante indicar que todos los centros de producción de ENDESA, en los casos donde generan consumos de agua, lo hacen dentro de los valores normales esperados para centrales de las diferentes tecnologías utilizadas.

Cabe resaltar también que todas las centrales disponen de un sistema de gestión ambiental certificado ISO 14001, en cuyos programas de gestión medioambiental muchas de ellas fijan objetivos de reducción de consumos de agua o de mejora de los vertidos, medidas que permitirán reducir la afectación de las centrales a la disponibilidad de recurso de agua dulce en sus respectivas cuencas.

5. Gestión de riesgos y pasivos ambientales

Para dar cumplimiento a las obligaciones derivadas de la Ley de Responsabilidad Medioambiental española, pese a que el marco regulatorio que acompaña a esta ley sigue sin estar completamente finalizado, pues falta la Orden Ministerial que debe fijar los plazos, ENDESA inició en 2014 el denominado proyecto MIRAT, cuyo objetivo es establecer la garantía financiera obligatoria que dicta la ley para nuestras centrales térmicas convencionales y ciclos combinados con una potencia térmica superior a 50 MW a través de la realización de un análisis de riesgos medioambientales.

La metodología para la realización de los análisis de riesgos ambientales ha sido elaborada a nivel sectorial y cuenta con la aprobación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Posteriormente, y de conformidad con los plazos que se establezcan en el desarrollo normativo pendiente, se fijará la garantía financiera obligatoria de aquellas centrales que así lo requieran a la vista de los resultados de los análisis de riesgos medioambientales.

La Compañía, al estar comprometida con la protección del entorno, tiene la obligación de resolver los pasivos ambientales. Es por esto que para cada instalación identifica sus pasivos ambientales, los cuales se abordan en el marco de sus programas de gestión ambiental. Esta labor puede reflejarse mediante su eliminación, disposición final o reutilización.

La clasificación de los pasivos ambientales será mayor, media o menor, dependiendo del impacto potencial en el medio ambiente, de los riesgos para las personas, de la magnitud y de la superficie que abarque.

Durante el año 2015 finalizaron las labores de demolición de las antiguas CT Badalona y CT S. Adrià, habiéndose iniciado los trabajos de recuperación de suelos y aguas subterráneas, con el objetivo de recuperar el emplazamiento al estado previo al inicio de cualquier actividad industrial.

Siendo los vertederos de cenizas, escorias y yesos un pasivo ambiental originado por la actividad de generación eléctrica empleando combustibles sólidos, es necesario generar el conocimiento que permita plantear soluciones de restauración para estas instalaciones, así como la restauración parcial o total de las infraestructuras de vertido que hayan alcanzado el final de su vida útil. En el apartado restauración medioambiental del capítulo biodiversidad se da mayor detalle de estos proyectos.

En este contexto, durante el año 2015 se ha finalizado el estudio experimental iniciado en el año 2012, con el objetivo de desarrollar una metodología eficaz y rápida de recuperación ambiental del hueco de la Corta Barrabasa, antiguo vertedero de la CT Teruel. El valor añadido de esta metodología es la extrapolación de resultados a otros escenarios con una problemática similar.

También durante el año 2015, se han iniciado las labores de restauración del vertedero de Valdeserrana.

6. Gestión ambiental avanzada

En 2015, ENDESA ha seguido avanzando en el desarrollo de su gestión ambiental, tanto en la certificación como en las autorizaciones ambientales integradas y estudios de impacto ambiental.

6.1. Certificación de los sistemas de gestión ambiental

ENDESA hace suyo el objetivo del Grupo Enel de extender la certificación en ISO 14001 a todas las actividades.

Durante 2015 se han mantenido todas las certificaciones de los sistemas de gestión ambiental según la Norma Internacional ISO 14001 que ENDESA tiene implantados en todos los negocios del ámbito geográfico de España y Portugal.

6.1.1. Generación

A finales de 2015 ENDESA disponía de la totalidad de la potencia instalada certificada según la ISO 14001, así como la totalidad de las terminales portuarias y las explotaciones mineras.

El 100% de la potencia instalada en España y Portugal está certificada por la norma ISO14001

Asimismo, el 54,4% de la energía se produce en centrales registradas en el Sistema Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría, Eco-Management and Audit Scheme (en adelante, «EMAS»). También el 67% de las terminales portuarias se encuentra registrada en EMAS.

El 100% de las instalaciones de Distribución, Minería y Terminales Portuarias en España y Portugal están certificadas por la norma ISO 14001

Energía producida en las instalaciones certificadas de ENDESA (%)

2013	2014	2015
99,90	100	100

Potencia certificada de ENDESA (%)

2013	2014	2015
97,17	97,65	100

ENDESA ha iniciado en 2015 un proceso de certificación global bajo la Norma 14001 para sus instalaciones de generación. Ello permitirá la obtención de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo el modelo multi-site para la totalidad de la producción de energía eléctrica en los centros de producción térmica e hidráulica a lo largo de 2016, alcanzando la uniformidad y homogeneización de procesos, estableciendo objetivos comunes y proponiendo las acciones necesarias para la mejora continua.

Reconocimiento a la Central Térmica de Andorra por su compromiso ambiental

El Gobierno de Aragón ha reconocido la apuesta y el compromiso de ENDESA por la excelencia en el comportamiento medioambiental, responsabilidad social y empresarial y por la transparencia en el ejercicio de la actividad, en un acto presidido por el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Modesto Lobón, y por la directora del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental (INAGA), Nuria Gayán.

El ejecutivo reconocía así la permanencia de nuestra Compañía, a través de la gestión medioambiental realizada en la Central Térmica «Teruel», en el sistema Comunitaria de Auditoría Ambiental (EMAS), de forma continuada durante los últimos cinco años.

En el acto fueron galardonadas 14 empresas y organizaciones de la Comunidad, de diversos sectores de actividad, reconocidas por la Comisión Europea por su pertenencia a este modelo de excelencia.

Con objeto de controlar los efectos de su actividad sobre el medio ambiente, ENDESA implantó en la central, en el año 1999, un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA), de acuerdo a la Norma Internacional UNE-EN ISO 14.001 en 2000 recibió la certificación que acreditaba el cumplimiento de los requisitos de la norma y, en 2008, la certificación EMAS de Gestión Ambiental, la más exigente en Europa en esta materia.



6.1.2. Distribución

Todas las actividades de transformación y distribución en España están incluidas en el alcance de la certificación

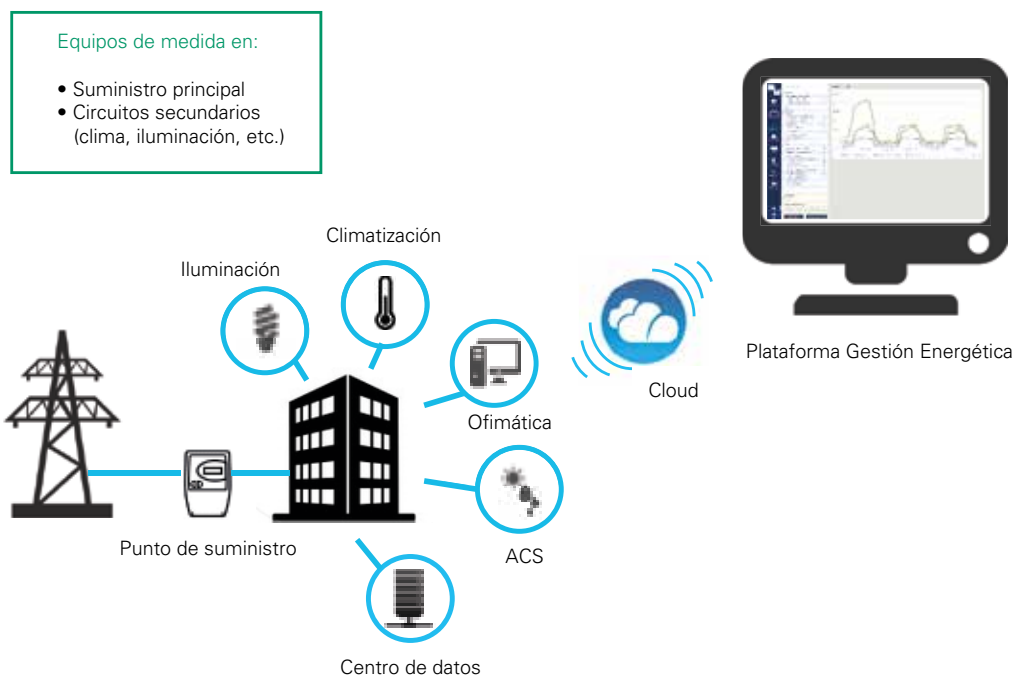
Todas las actividades de transformación y distribución en España están certificadas con la ISO 14.001

6.1.3. Sedes de ENDESA

Los hitos y actuaciones más destacados que se han conseguido y llevado a cabo en los edificios de oficinas de ENDESA durante el año 2015 han sido:

- > En los 22 edificios que actualmente están dentro del Sistema Integrado de Gestión Ambiental, Energética y de Calidad Ambiental de Interiores (SIGAEC) se ha logrado una disminución en el consumo eléctrico total del 0,94% con respecto al año anterior; el objetivo de reducción marcado estaba en -0,5%, y una disminución en el consumo de agua del 7% con respecto al año anterior; el objetivo de reducción marcado estaba en 0,5%.
- > Se ha conseguido una reducción en la producción de todos los residuos no peligrosos superior al 15%, excepto en los residuos de envases, cuya producción ha experimentado un aumento del 8%. El objetivo de reducción marcado para cada tipo de residuo estaba en el 2%.
- > Durante 2015 se ha llevado a cabo el desarrollo de la Plataforma de Gestión Energética que permitirá identificar y analizar los principales usos energéticos, el desempeño energético de su consumo y las variables que afectan a la totalidad de suministros del SIGAEC.

Arquitectura general de la Plataforma de Gestión Energética



- > Se ha implantado el SIGAEC en los edificios «La Catalana» de Manresa (Barcelona) y «Mayorazgo» de Tenerife.
- > Se ha llevado a cabo la certificación energética de los edificios de oficinas que están dentro del SIGAEC con el objeto de valorar la eficiencia energética de cada uno de ellos y favorecer la promoción de edificios de alta eficiencia energética y las inversiones en ahorro de energía.
- > Se han realizado varias acciones de promoción de la sensibilización ambiental, de eficiencia energética y de calidad ambiental en interiores entre los trabajadores. Entre ellas:
 - divulgación a través de una Línea Directa a todos los empleados de ENDESA de un nuevo buzón donde poder enviar preguntas, dudas, sugerencias, opiniones y comentarios sobre la gestión ambiental, energética y de calidad ambiental en interiores de los edificios de oficina.
 - con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente (DMMA, se realizó un vídeo conmemoración de dicho día para divulgar la labor que se realiza en el SIGAEC, donde se exponen las acciones que se están llevando a cabo desde el Comité del SIGAEC y haciendo partícipes a todos los empleados de ENDESA de los resultados de las actuaciones realizadas en los edificios de oficinas de ENDESA.



- relacionado con esta acción de divulgación y acorde al eslogan del Día del Medio Ambiente de este año: «Siete mil millones de sueños. Un solo planeta. Consume con moderación» y con la premisa de que el cambio empieza por pequeños gestos individuales y la suma

de todos puede producir resultados extraordinarios, en octubre se lanzó una campaña a todos los empleados, con el claim «Ser Responsable es lo Natural», solicitándoles un mayor esfuerzo en el reciclado de materiales (papel, cartón, envases, etc.) y en el consumo eficiente de los recursos (agua, luz, papel) en nuestros centros de trabajo.



6.2. Autorizaciones Ambientales Integradas y Estudios de Impacto Ambiental

Durante el año 2015 ENDESA ha obtenido la Resolución de las Consejerías con competencias en Medio Ambiente de las Comunidades Autónomas de Castilla y León y Aragón mediante las cuales se declaran como modificaciones no sustanciales para los proyectos de adecuación de las centrales térmicas de Compostilla y Teruel, respectivamente, de cara a las nuevas exigencias de la Directiva de Emisiones Industriales. Estos proyectos consisten en la instalación del equipamiento necesario para reducir los niveles de emisión

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo autoriza a ENDESA a cerrar la central térmica de Foix

ENDESA ha recibido la autorización de cierre de la central térmica de Foix, próxima al litoral de Cubelles, en la comarca del Garraf, por parte del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR). En los últimos años la Compañía ha hecho un uso reducido de la instalación y desde 2010 ha operado únicamente en períodos de punta de demanda y para resolver situaciones de restricciones en la red de transporte eléctrico, ya que no se considera necesaria para garantizar el suministro eléctrico ni a medio ni a largo plazo. El grupo no opera desde el 3 de agosto de 2010.

La Compañía ha tomado esta decisión como consecuencia del exceso de potencia instalada, unido al desarrollo de nuevas tecnologías de generación.

En esta fase, ENDESA tiene un plazo de 4 años para promover el proceso ordenado y seguro de desmantelamiento electromecánico y de las instalaciones que quedan en desuso. Este es el caso del grupo de que dispone la central —de 520 MW de potencia—, la caldera, el condensador, la turbina, el alternador y el transformador. Esta operación se realizará de acuerdo con un Plan de Vigilancia Ambiental con el objetivo de garantizar la gestión correcta de los residuos originados, así como de las medidas de prevención necesarias para minimizar el impacto ambiental de la obra.



La central térmica comenzó a construirse en el año 1975, el único grupo existente se acopló a la red al cabo de 4 años, en 1979, y su diseño ha permitido utilizar fuel o gas natural, o ambos combustibles simultáneamente.



El Fondo Histórico gestionado por la Fundación ENDESA ha recuperado ciertos elementos singulares de la central

de óxidos de nitrógeno (NO_x) por debajo de los límites indicados en la mencionada Directiva.

Por otro lado, los trabajos de instalación de equipos de abatimiento para cumplir esa misma Directiva en el caso de la Central Térmica de Litoral de Almería han progresado según lo previsto en la planificación de los mismos, solicitándose y obteniéndose autorizaciones de puesta en marcha parciales de los diferentes sistemas a medida que estos se van instalando.

Durante ese mismo año 2015 se han obtenido las autorizaciones necesarias para el inicio de obras de la planta de reutilización de lodos de la central térmica de As Pontes (La Coruña). Una vez puesta en marcha, la central podrá utilizar como combustible la parte aprovechable de esos lodos.

ENDESA ha solicitado al Ministerio de Industria, Energía y Turismo la autorización para proceder al cierre de la central térmica de Foix (Barcelona) y el grupo 2 de la central térmica de Compostilla (León) una vez finalizada su vida útil. Ambas Resoluciones, obtenidas en 2015, contienen entre sus condicionados la necesidad de la demolición de las instalaciones antes de 4 años. Estas demoliciones, a su vez, requieren de un proceso de autorización que ya se ha iniciado.

6.3. Gestión de incidentes ambientales

A pesar del esfuerzo de ENDESA por ir más allá de la legislación en materia de protección del entorno, durante 2015

se han registrado algunos incidentes ambientales. Para más información ver capítulo *Conducta ética* apartado: 4. *Sanciones Recibidas*.

6.4. Huella ambiental

ENDESA, siguiendo las tendencias más avanzadas en materia de gestión ambiental, ha calculado su huella ambiental. La huella ambiental permite mostrar la «presión» en el medio ambiente ejercida por una actividad/producto/servicio, cuantificando los aspectos ambientales generados en el ciclo de vida de dicha actividad/producto/servicio y valorando la afección que causan sobre el medio receptor (atmósfera, aguas, suelo).

El objetivo planteado para el año 2015 ha sido la adaptación de la huella ambiental al alcance y parametrización de la actual huella de carbono de ENDESA.

Con esta homogeneización de herramientas se dispone ahora de los mismos criterios estructurales y fuentes de datos para analizar tendencias de comportamiento y realizar comparativas de manera más efectiva.

Se han obtenido los primeros resultados, que han servido por un lado para probar la herramienta y por otro para establecer el año base.

Organisation Enviromental Footprint Guide - Consolidated Version

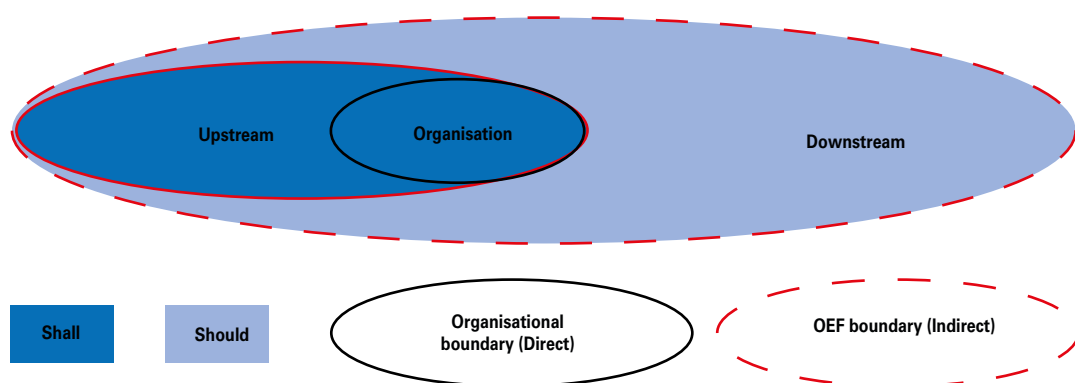
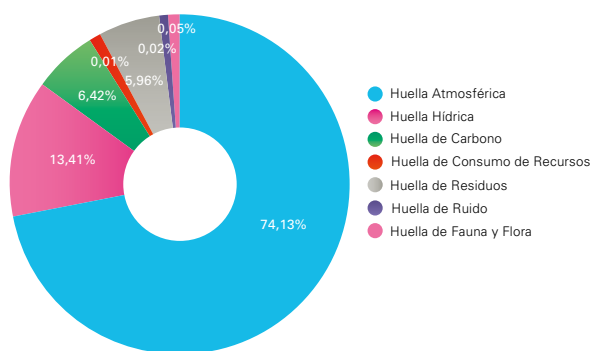
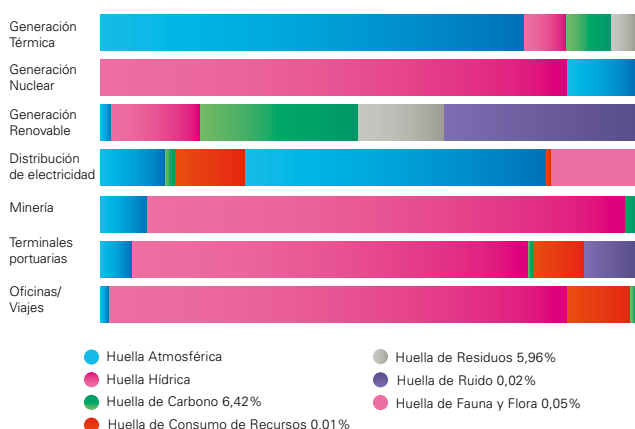


Figure 2. Organisational and OEF boundaries. Note: Any exclusion (e. g. downstream activities) shall be explicitly justified within the context of the study and the intended application.

Contribución por Sub-Huella a la Huella Ambiental Directa de España del Grupo ENDESA



Contribución por Sub-Huellas a la afección ambiental directa de cada negocio del Grupo



ENDESA lanza una pionera herramienta de cálculo de su huella ambiental

La Compañía ha vuelto a adelantarse a la regulación, como ya pasara con su huella de carbono, y ha diseñado una metodología propia de cálculo de su huella ambiental basándose en referencias europeas que permite mostrar la «presión» que sobre el medio ambiente ejercen todos sus negocios.

Para crear la herramienta se utilizaron los más importantes referentes internacionales existentes, entre los que destacan las recientes guías desarrolladas por la Unión Europea para el cálculo de la Huella Ambiental de organizaciones y productos.

Otros objetivos que se persiguen con esta herramienta son reflejar la afección global de ENDESA en los diferentes medios; optimizar los procesos a lo largo de la cadena de suministro; analizar la evolución en el desempeño ambiental detectando posibles desviaciones y poniendo en valor las mejoras alcanzadas, y comparar negocios, tecnologías e instalaciones con afecciones diferentes bajo criterios homogéneos y unificados con el fin de valorar todos los riesgos ambientales y tomar decisiones.

7. Gestión y regulación de emisiones

ENDESA cuenta con un exhaustivo sistema de vigilancia de todas sus emisiones para controlar las características y volúmenes emitidos. La Compañía cumple con los parámetros

exigidos por la normativa aplicable, implanta tecnologías que las minimizan y diseña y aplica medidas correctoras de los impactos generados.

7.1. Emisiones de contaminantes convencionales

El año 2015 ha sido el último año para el que había fijados techos anuales para las instalaciones acogidas al Plan Nacional de Reducción de Emisiones 2008-2015 (PNRE) de las Grandes Instalaciones de Combustión (GIC). En el marco del compromiso adquirido con este plan, la Compañía ha llevado a cabo importantes actuaciones en sus instalaciones para reducir las emisiones atmosféricas, lo que le ha permitido mantener los niveles de emisión de 2008 en el caso del dióxido de azufre (SO₂), y alcanzar reducciones del 42% en las emisiones de óxido de nitrógeno (NO_x) y del 51% en el caso de las partículas en las grandes instalaciones de combustión acogidas al PNRE. Tomando como referencia el año 2006, para las mismas instalaciones acogidas al PNRE, la reducción acumulada es del 87% para las emisiones de dióxido de azufre (SO₂), del 62% para las emisiones de óxido de nitrógeno (NO_x) y del 83% para las emisiones de partículas.

Las actuaciones realizadas durante el período 2008-2015 en las grandes instalaciones de combustión acogidas al PNRE han permitido una reducción de emisiones del 87% de SO₂, del 62% de NO_x y del 83% de partículas con respecto al año base 2006

Con la incorporación al ordenamiento jurídico nacional de la Directiva 2010/75/UE de emisiones industriales, mediante la Ley 5/2013 y el Real Decreto 815/2013 se introducen nuevas y más estrictas exigencias medioambientales en materia de emisiones contaminantes. En concreto, las ins-

talaciones existentes deberán respetar nuevos límites y acogerse a diversos mecanismos a partir del año 2016, lo que supondrá una progresiva reducción de las emisiones atmosféricas procedentes de las Grandes Instalaciones de Combustión. La totalidad de las instalaciones de carbón peninsulares se han acogido al Plan Nacional Transitorio por el cual se establecen techos máximos de emisión anuales, los cuales suponen una reducción progresiva de las emisiones entre 2016 y mediados de 2020. Esta reducción progresiva en los techos de emisión supondrá para las instalaciones ENDESA adscritas al plan una reducción de más del 50% para el SO₂ y el NO_x y de en torno al 40% para las partículas entre 2016 y 2020.

Por otro lado, las instalaciones insulares afectadas por la Directiva 2010/75/CE se han acogido al Mecanismo de Pequeña Red Aislada, mediante el cual se prorroga la aplicación de los Valores Límite de Emisión de cara a poder realizar las inversiones necesarias para poder darles cumplimiento a partir de 2020.

De cara a respetar los techos del Plan Nacional Transitorio y/o los valores límite más restrictivos que les serán de aplicación a las instalaciones a partir de 2020, las instalaciones de ENDESA tendrán que realizar importantes planes e inversiones en el ámbito de la generación térmica.

Adicionalmente a las grandes inversiones encaminadas al abatimiento de los niveles de emisión, las instalaciones de ENDESA continúan realizando pequeñas modificaciones dentro del proceso de mejora continua de cara a optimizar los sistemas de control de emisiones y reducir las mismas. Las actuaciones más destacadas del año 2015 son:

- > En el ámbito de los sistemas automáticos de medida: las instalaciones de ENDESA han continuado con la calibración y verificación de los sistemas automáticos de medida de sus instalaciones bajo la Norma EN-UNE 14181.
- > Central Diésel CEUTA: incremento de la altura de la chimenea del grupo diésel 9 para mejorar la emisión de gases de combustión de dicho grupo.
- > Central Térmica Litoral de Almería: instalación de un sistema para la descarga directa de carbón desde el barco a la alimentación de calderas minimizando la emisión de partículas difusas por manipulación del carbón en el parque.

Evolución de las emisiones específicas de SO₂, NO_x y partículas de ENDESA

	2013	2014	2015
SO ₂ (gSO ₂ /kWh)	1,01	1,19	1,23
NO _x (gNO _x /kWh)	1,30	1,38	1,28
Partículas (g partículas/kWh)	0,04	0,04	0,03

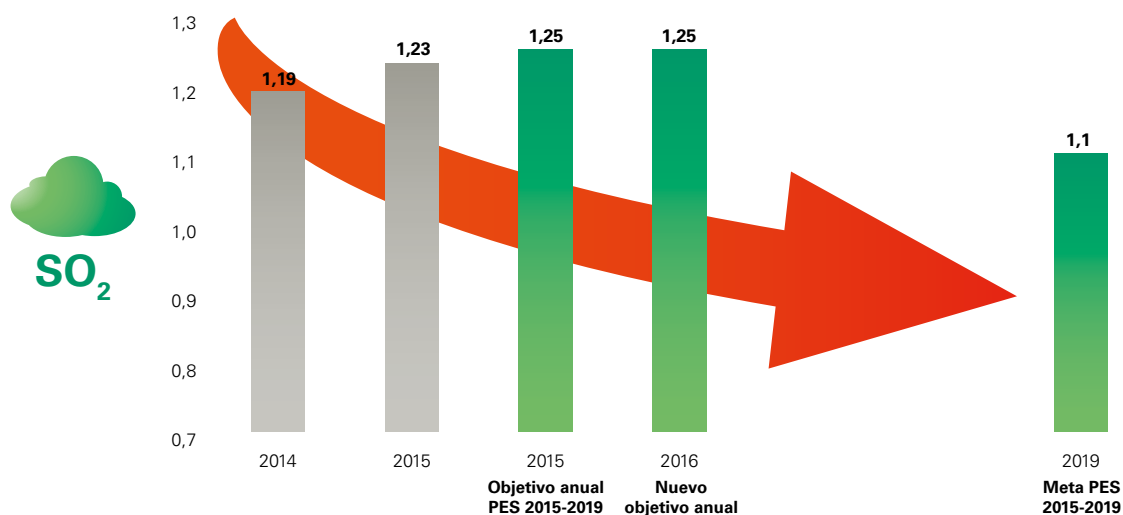
Los datos recogidos en la tabla anterior confirman que ENDESA ha cumplido con los objetivos que se había propuesto para el ejercicio 2015 en el marco del Plan de

ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019. Asimismo, la Compañía mantiene estos objetivos para 2016, orientados a lograr las metas para el año 2019 establecidas en el PES 2015-2019 y que suponen:

- > Una reducción del 10% de las emisiones específicas de SO₂ en 2019, respecto a 2015.
- > Una reducción del 14% de las emisiones específicas de NO_x en 2019, respecto a 2015.
- > Mantener las emisiones de partículas en los mismos valores en 2019, respecto a 2015.

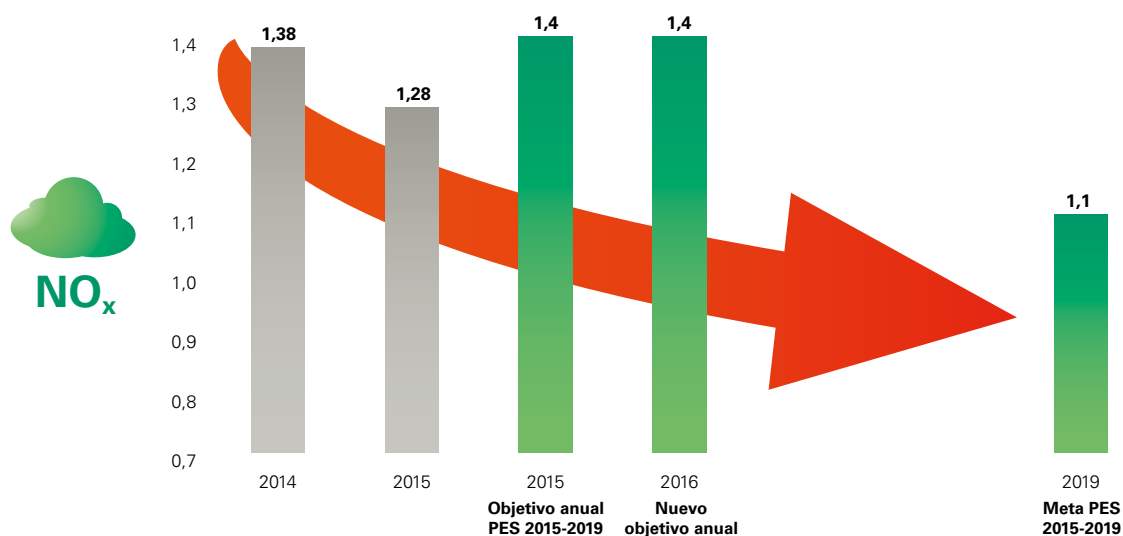
Emisiones específicas de SO₂

Kg/kWh



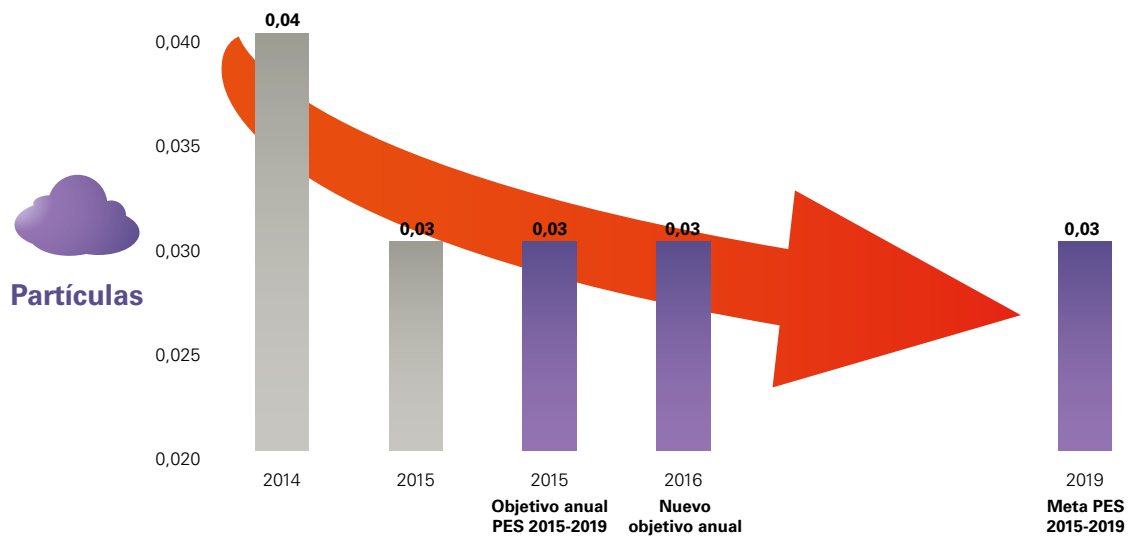
Emisiones específicas de NO_x

Kg/kWh



Emisiones específicas de partículas

g/kWh



ENDESA decide mantener sus centrales térmicas en el plan nacional transitorio

ENDESA ha comunicado al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, así como a las correspondientes consejerías de cada Comunidad Autónoma afectada, su decisión de mantener las centrales térmicas de carbón de As Pontes (A Coruña), Compostilla (León) y Andorra (Teruel) en el Plan Nacional Transitorio, a fin de no limitar la operación de estas instalaciones a un número fijo de horas.

De esta forma la Compañía renuncia a acogerse a la denominada exención de vida útil limitada para esas centrales térmicas, que hubiera supuesto restringir su funcionamiento durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2016 y el 31 de diciembre de 2023 a 17.500 horas.

La Compañía evita así que estas centrales queden sujetas al escenario que resultaría más restrictivo y opta por una posición prudente, que no compromete el futuro de estas

instalaciones y que no supone en ningún caso decisión alguna sobre su cierre.

ENDESA, cuyo deseo es garantizar el funcionamiento de las plantas, se encuentra a la espera de una clarificación del escenario económico y normativo que permita adoptar una decisión sobre las inversiones ambientales que son imprescindibles para poder cumplir con los límites que fija la Directiva de Emisiones Industriales. Estas inversiones, en su caso, tendrían que estar listas antes del 30 de junio de 2020.



8. Gestión y reducción de residuos

ENDESA dispone de sistemas de gestión y reducción de residuos que son revisados de manera continua para detectar e impulsar mejoras.

Los principales residuos que se generan en la actividad de ENDESA son:

- > **Yesos, cenizas y escorias** en las unidades de producción térmica alimentadas con carbón. Una parte se vende como subproducto o es reutilizada por la propia instalación en actuaciones de restauración.
- > **Residuos de los embalses** asociados a las centrales hidroeléctricas, formados por los sedimentos generados por la disminución de la velocidad y caudal del río. Estos deben ser eliminados periódicamente.
- > **Residuos radiactivos de media y baja intensidad en las centrales nucleares** de ENDESA, gestionados por Enresa y depositados en instalaciones especialmente diseñadas para tal fin y ubicadas en El Cabril (Córdoba).
- > **Residuos generados en la actividad de distribución**, como transformadores, interruptores, condensadores contaminados con aceite/PCB y aceite mineral procedente de las subestaciones y otros residuos no peligrosos como chatarra y cartón, que son gestionados por agentes autorizados cumpliendo estrictamente la normativa ambiental aplicable.
- > **Residuos asociados a la minería**, como las escorias, que son depositadas en escombreras que son adecuadamente gestionadas y recuperadas, siendo instalaciones

como la de As Pontes casos emblemáticos y de estudio en este sentido.

Algunas de las medidas aplicadas para la disminución de residuos son la reutilización de aceites usados, la retirada de transformadores con bifenilo policlorado (PCB) (sustitución progresiva por transformadores libres de PCB), la progresiva retirada de los componentes con amianto, la valorización de residuos inertes y el tratamiento para la reutilización de disolventes de limpieza.

Del total de los residuos producidos en ENDESA, una parte significativa se valoriza en instalaciones externas, siendo un 90,3% o del total de residuos no peligrosos en España y Portugal y un 39,9% de los peligrosos en el mismo ámbito geográfico de España y Portugal.

En 2015 ha disminuido la producción de residuos y ha aumentado el porcentaje de valorización de los mismos, tanto a nivel de residuos peligrosos como de no peligrosos. Concretamente se ha reducido en un 2,1% la producción de residuos no peligrosos (no se incluyen los residuos de combustión de carbón) cuyos datos se incluyen más adelante en una tabla específica) y en un 45,3% la producción de residuos peligrosos. En cuanto a la valorización, para residuos no peligrosos ha sido del 90,29% (no se incluyen los residuos de combustión de carbón), mientras que para residuos peligrosos ha sido del 39,9%.

Se consideran residuos valorizados aquellos entregados a gestor autorizado y que se someten a tratamientos de valorización por parte de este. En la tabla anterior no se recoge la producción de residuos de la combustión de carbón (cenizas, escorias y yesos), cuyos datos se indican en una tabla dedicada.

G4-EN23 / G4-EN25

Evolución de los residuos de ENDESA (toneladas)

	Residuos peligrosos (RP)		Residuos no peligrosos (RnP)	
	2015 producidos	2015 valorizados	2015 producidos	2015 valorizados
Total	8.073,6	3.221,4	70.581,1	63.728,2
Unidades de Producción Térmica (UPT)	5.802,1	2.852,7	17.200,6	12.326,6
Unidades de Producción Hidráulica (UPH)	310,0	257,1	1.298,2	1.277,8
Minería	29,9	16,0	2.078,5	2.078,5
Nuclear	474,6	91,0	2.704,1	771,1
Distribución	1.451,5	1,1	47.064,6	47.064,6
Terminales Portuarias	5,5	3,5	235,1	209,6

Residuos radiactivos (m₃) producidos

	2014	2015
Líquidos	6,76	4,19
Sólidos	256,21	226,62
Compactables	176,97	142,61
Otros tratamientos (fragmentación, cementación, etc.)	69,90	69,45
Restantes	9,34	14,56

G4-EN2

Materiales usados que son valorizados

	Unidad	
Salmuera reutilizada en lugar del ácido sulfúrico	ton	0
Otros materiales	ton	136 Aceite dieléctrico filtrado y reutilizado
Cal reutilizada en la desulfuración	ton	0
Otros materiales	ton	0,15 Embalajes
Lodos reutilizados en lugar del cloruro férrico	ton	0,00
Otros materiales	ton	1,13 Madera
Otros materiales	ton	0,91 Envases vacíos
Aceite lubricante filtrado y reutilizado	ton	6
Otros materiales	ton	0
Otros materiales	ton	0
Total Reciclado	ton	144,19

Tipos de residuos no peligrosos y peligrosos y su fracción valorizada

Residuos no peligrosos	Unidad	2013	2014	2015
Lodos	ton	12.250,16	10.417,20	8.589,22
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	2.511,64	4.681,86	3.724,18
Maquinaria y equipamiento	ton	1.461,69	1.340,53	157,22
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	1.546,89	1.280,18	154,90
Materiales de embalaje	ton	2.217,35	450,96	704,26
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	2.168,86	445,94	697,22
Restos sólidos	ton	68.323,22	—	—
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	54.488,06	—	—
Restos líquidos	ton	—	—	—
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	—	—	—
Otros Residuos	ton	44.603,64	59.849,82	61.130,44
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	30.499,84	58.074,72	59.151,89
Total Producido	ton	128.856,06	72.058,51	70.581,14
Total Valorizado	ton	91.215,29	64.482,70	63.728,19

Residuos peligrosos	Unidad	2013	2014	2015
Aceites usados	ton	1.895,1	1.316,04	1.574,90
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	1.688,8	1.081,79	1.225,23
Maquinaria y equipamiento	ton	2.410,3	1.911,02	705,59
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	2.186,8	1.804,63	45,28
Baterías utilizadas	ton	194,8	98,41	87,34
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	101,7	69,28	29,78
Materiales con amianto	ton	2.272,8	932,29	403,43
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	36,8	18,50	10,64
Enviados a tratamiento de vitrificación	ton	—	—	—
Restos sólidos	ton	1.116,4	—	—
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	193,0	—	—
Restos líquidos	ton	1.360,6	—	—
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	340,2	—	—
Otros Residuos	ton	7.693,4	10.494,33	5.302,35
Fracción valorizada en instalaciones externas	ton	1.904,7	2.797,48	1.910,52
Total Producido	ton	16.943,4	14.752,09	8.073,61
Total Valorizado	ton	6.452,0	5.771,68	3.221,45

8.1. Productos de combustión de carbón

ENDESA valoriza las cenizas y escorias residuales generadas en sus plantas de combustión de carbón, situadas principalmente en la Península Ibérica, como materia prima para otros usos industriales. De este modo, la Compañía genera unos ingresos adicionales derivados de la venta de estos subproductos, los cuales en 2015 han sido superiores a 946.000 euros.

Producción y gestión de cenizas, escorias y yesos en las centrales térmicas de carbón de ENDESA (España y Portugal)

	2013	2014	2015
Cenizas (t/año)			
Producido	1.186.897	1.497.624	1.302.572
Valorización	527.715	577.405	434.744
Restauración	0	0	0
Vertedero	659.182	920.220	867.828
Escorias (t/año)			
Producido	171.326	259.965	228.014
Valorización	24.034	20.949	6.548
Restauración	0	0	0
Vertedero	147.292	239.016	221.466
Yesos (t/año)			
Producido	793.464	1.042.930	1.160.300
Valorización	31.890	63.334	49.152
Vertedero	761.574	979.596	1.111.149

Las cenizas producidas en nuestras instalaciones, susceptible de ello, se han certificado bajo la Norma UNE-EN 450 1/2 para su uso como aditivos en la fabricación de hormigón. De esta manera se certifica su calidad y se maximiza su valorización.

La central térmica Litoral de Almería ha obtenido el certificado de calidad EuroGypsum a los yesos de desulfuración, con el objetivo de certificar su calidad y así maximizar su valorización en el mercado.

8.2. Valorización de residuos

A lo largo de 2015 se han desarrollado varias iniciativas con el objetivo de valorizar una fracción de los residuos producidos. Las actuaciones más destacables han sido:

- > Desarrollo de un estudio de jerarquización de los destinos de los residuos peligrosos en las instalaciones de combustión térmica de ENDESA. El objetivo del mismo ha sido identificar el destino final de los residuos gestionados en las plantas y maximizar la reutilización de los mismos. Gracias al estudio se han identificado residuos a los que actualmente se les estaba dando un destino de eliminación y que podrían ser destinados a reutilización. La nueva estrategia en la gestión de residuos tiene en cuenta las conclusiones alcanzadas.
- > Central Térmica As Pontes: a finales de 2015 se ha puesto en marcha una planta de reutilización de lodos que permite tratar 80.000 m³ anuales de lodos, que corresponden a la totalidad de los residuos líquidos de la central térmica y los transforma en agua con calidad de vertido sobre el río Maciñeira y lodos con un poder calorífico muy similar al de carbón, lo que les permite ser reintroducidos como combustible.

En la misma central se ha implantado un sistema de reciclado de trapos de limpieza, que se basa en un servicio de alquiler de trapos de limpieza, de alta calidad, que una vez impregnados de residuo, son enviados a una planta donde se lavan y con el residuo se realiza valorización energética. Una vez limpios son devueltos a la instalación para su reutilización. La experiencia es una experiencia piloto que está bajo estudio para ser implantada en más plantas de ENDESA.

9. La contribución de ENDESA a la lucha contra el cambio climático

La lucha contra el cambio climático es para ENDESA uno de los principales desafíos ambientales. Este reto está integrado en la gestión estratégica de la Compañía y en el marco del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019.

A través del plan de sostenibilidad, ENDESA establece un conjunto de líneas de actuación orientadas a promover la electrificación de la demanda como vía para la reducción de las emisiones y la eficiencia en el consumo energético.

Asimismo el plan de sostenibilidad incluye un conjunto de objetivos y acciones dirigidas a promover la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero durante el proceso de generación de electricidad, con el fin de minimizar su huella de carbono y lograr alcanzar un modelo de generación que sea sostenible.

En este sentido, las decisiones en materia de lucha contra el cambio climático son adoptadas al más alto nivel de la Compañía, siendo el Comité Ejecutivo de Dirección el órgano responsable de orientar la política, las líneas de actuación y los objetivos de la Compañía en materia de cambio climático.

9.1. Actuaciones en Captura y Almacenamiento de Carbono

Durante 2015, ENDESA ha seguido llevando a cabo diversas iniciativas en el campo de la Captura y Almacenamiento de Carbono (CCS):

- > Desde el año 2011 ENDESA opera la primera planta europea de ensayos de cultivo de microalgas para la captura de CO₂, situada en la central térmica Litoral de Almería. El objetivo principal es probar nuevos tipos tanto de fotobiorreactores como de microalgas y desarrollar procesos de valorización de la biomasa obtenida como primer paso para demostrar la viabilidad técnico-económica de la tecnología.



Central Térmica Litoral de Almería

- > ENDESA junto con Hulleras del Norte (HUNOSA) y CSIC opera desde 2012 una planta piloto de captura de CO₂ mediante el proceso de los ciclos de calcinación-carbonatación en la térmica de La Pereda en Mieres (Asturias). Esta planta de 1,7 MWt de tamaño, es el piloto de mayor tamaño del mundo de esta tecnología y el único que se encuentra integrado en una planta térmica empleando gases reales de combustión. Esta tecnología está encuadrada dentro de las tecnologías de captura de CO₂ de segunda generación, más eficientes y de menores costes.

9.2. Transparencia y esfuerzo comunicativo del compromiso en la lucha contra el cambio climático

9.2.1. Carbon Disclosure Project

ENDESA participa en tres iniciativas del Carbon Disclosure Project (CDP), una organización independiente sin ánimo de lucro que trabaja con el fin de conseguir una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso sostenible del agua por las empresas y las ciudades. Las iniciativas en las que participa son el *CDP Climate Change*, el *CDP Supply Chain* y el *CDP Water*.

ENDESA ha sido galardonada con una posición líder en el índice de Clima CDP Performance Leadership 2015



ENDESA es una de las compañías del mundo con mayor implicación en la lucha contra el cambio climático. Así queda reflejado en el último informe del Carbon Disclosure Project (CDP), el índice más prestigioso en materia de cambio climático, que ofrece información global sobre la gestión de los riesgos y oportunidades identificados por las mayores empresas a nivel mundial. Esta iniciativa está respaldada por 822 inversores institucionales con 95 billones de dólares en activos.

ENDESA ha sido galardonada con una posición líder en el CDP Disclosure Leadership Index por su compromiso con la transparencia en el reporte de sus emisiones, así como de sus acciones para reducir las emisiones de carbono y mitigar los riesgos de negocio que conlleva el cambio climático. Confirmando el compromiso de ENDESA para hacer llegar información fiable y de calidad a todos sus grupos de interés.

Por ese motivo ENDESA ha sido incluida en el «Informe 2015 Cambio Climático CDP, Edición Iberia» junto a las organizaciones calificadas dentro del 10% superior del CDP Disclosure Leadership Index (CDLI). En dicho índice solo aparecen aquellas empresas que cumplen los criterios máximos de puntuación definidos por CDP.

Las empresas situadas en las posiciones más altas de este índice indican un alto nivel de transparencia en la divulgación de información relacionada con el cambio climático, proporcionando a los inversores con un nivel de confort para evaluar la responsabilidad empresarial y la preparación para el cambio de las demandas del mercado y las nuevas exigencias regulatorias sobre la limitación de emisiones.

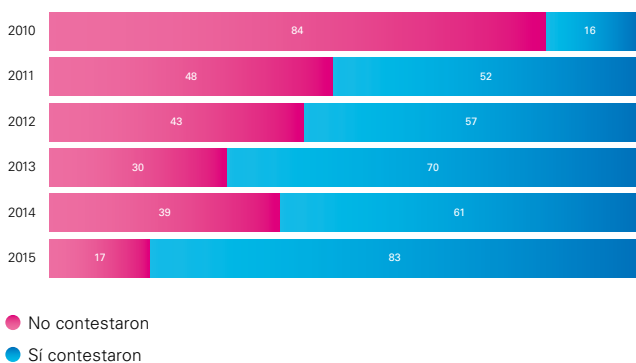
Asimismo, ENDESA participa en otras dos iniciativas del CDP: la *Supply Chain CDP* y la *Water CDP*. Desde 2010, ENDESA ha involucrado a sus proveedores para que contesten al cuestionario del *CDP Supply Chain* y este año el índice de respuesta obtenido ha sido de 83%, frente al 51% obtenido por la media de las empresas participantes en la iniciativa. La implicación de los proveedores en su respuesta a la solicitud de información requerida por ENDESA es elevada, siendo la cantidad y calidad de las respuestas superior a la media de participación de proveedores de otras compañías en dicha iniciativa.

Cabe destacar que el 90% de los proveedores de ENDESA tiene objetivos establecidos para la reducción de emisiones, y el 89% integran el cambio climático dentro de su estrategia de negocio.

La información sobre la participación de ENDESA en la iniciativa *CDP Water* se incluye en el apartado 4 de este capítulo.

Porcentaje de respuestas Supply Chain

%



9.2.2. Cálculo de la huella de carbono

Por cuarto año consecutivo ENDESA publica su informe sobre su Huella de Carbono, correspondiente al ejercicio 2015. Hasta la fecha, la Compañía ha calculado su Huella de Carbono, abarcando todas sus líneas de negocio, desde el año 2009 hasta 2015.



La huella de carbono de ENDESA incluye el desarrollo de una metodología de cálculo, así como una herramienta informática propia, la implantación de un sistema de gestión y la determinación de un inventario de emisiones y remociones de GEI en toda su extensión. Este inventario abarca tanto

las emisiones directas generadas por actividades controladas por la Compañía, como las emisiones indirectas sobre las que no se tiene un control, pero sí son consecuencia de la actividad desarrollada.

La huella de carbono de ENDESA es, en definitiva, una herramienta que proporciona información completa de todos los negocios de la organización acerca de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su actividad.

Dentro de esta estrategia, y con la finalidad de integrar la huella de carbono en una gestión integral de emisiones de todos los alcances y dotarla de una validez reconocida, se aborda la verificación de la huella de carbono de ENDESA, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 14064-12.

El cálculo de la huella de carbono es un elemento de información que ayuda a gestionar los riesgos y oportunidades de la Compañía en relación a los gases de efecto invernadero de una manera global e integrada, puesto que abarca las emisiones asociadas a la cadena de valor completa del negocio, permitiendo incorporar el «componente carbono» a la toma de decisiones.

Adicionalmente, la cuantificación de las emisiones y su verificación con respecto a la norma UNE-EN ISO 14064-31 aporta consistencia, integridad y transparencia frente a partes interesadas en relación a los procesos de cuantificación, reporte y seguimiento de GEI por parte de ENDESA, así como una gestión integral y homogénea en todos los negocios de la Compañía.

Esta experiencia consolida un proceso de cálculo y gestión de su Huella de Carbono bien arraigado dentro de la estrategia de la Compañía. En su tercer año de experiencia en la materia, ENDESA ha emprendido una gestión más activa de sus emisiones, y aunque desde hace años implanta en sus instalaciones proyectos de mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones, este año ha decidido verificar bajo el ámbito de la Norma UNE-EN ISO 14064-31 alguno de estos proyectos, bajo la figura de Acciones Dirigidas.

Los dos proyectos de reducción de emisiones verificados han sido:

- > Modificación de los motores de la Central Térmica de Ibiza, para su conversión a gas natural.
- > Disminución de las pérdidas en una línea de Distribución de Cataluña.

El total de la reducción de emisiones derivadas de estas Acciones Dirigidas es de 14.687 tCO₂e en el Alcance 1 de la Compañía y de 375 tCO₂ en el Alcance 2.

Asimismo, otro punto de mejora destacable desde 2013 es el nivel de aseguramiento acordado en la verificación de la Huella de Carbono. El mismo se ha llevado de un Nivel Limitado, en los años anteriores, a un Nivel Razonable. Esto supone que la verificación se ha llevado a cabo con un mayor nivel de muestreo y exigencia de los datos empleados para el cálculo de la Huella de Carbono. La declaración externa de verificación se anexa al final del presente informe.

9.2.3. Registro de la huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono

En 2015, ENDESA ha inscrito su Huella de Carbono en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El objetivo de este registro es contribuir a la reducción a nivel nacional de las emisiones de gases de efecto invernadero, incrementar las absorciones por los sumideros de carbono en el territorio nacional y facilitar, de esta manera, el cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos por España en materia de cambio climático.

Tras la inclusión de la Huella de Carbono de ENDESA en este registro, le ha sido otorgado el sello nacional de cálculo de huella de carbono del Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente:



En el año 2015 se ha publicado el informe de huella de carbono de ENDESA correspondiente al ejercicio 2014.

9.2.4 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono

Dentro de su huella de carbono, ENDESA calcula y verifica las emisiones de Alcance 2 derivadas de las distintas líneas de negocio según las directrices recogidas en el GHG Protocol, con el enfoque Location-based. Este estándar internacional proporciona las normas y directrices para las empresas y otras organizaciones en lo referente a la elaboración del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero.

Las emisiones de alcance 2 son aquellas debidas a la generación de energía que es adquirida por la Compañía para su propio consumo y que no es generada por ENDESA. En este alcance se incluyen, por tanto, las emisiones derivadas de la generación de electricidad:

- > Consumida por las minas de carbón propiedad de ENDESA.
- > Consumida en bombeos en generación hidráulica.
- > Consumida en terminales portuarias.
- > Consumida en oficinas.
- > Consumida en otros negocios en los que se adquiera electricidad de la Red.
- > Autoconsumos (Pérdidas T&D) de la energía no generada por ENDESA Generación y distribuida por ENDESA Distribución.

Los gases de efecto invernadero considerados en el cálculo de las Emisiones de Alcance 2 son los siguientes: CO₂, CH₄, N₂O.

En la siguiente tabla se muestra la evolución de las emisiones de Alcance 2 en los últimos años:

Años	2013	2014	2015*
kt CO ₂ eq	1.067,28	814,11	810,84

* Este dato es susceptible de sufrir alguna modificación debido a que en el momento de publicación del presente Informe de Sostenibilidad ENDESA estaba realizando el proceso de verificación externa según los requisitos de la norma UNE EN ISO 14.064.

Desde 2009, las emisiones de alcance 2 de ENDESA se han reducido un 46%. Aunque se dispone de datos de la Huella de Carbono desde 2009, dadas las características de la organización en lo relativo a la estabilidad de los negocios (adquisición, ventas, etc.), el año base seleccionado ha sido un «año base rodante». Es decir, cada año los resultados serán comparados con los resultados del año anterior.

En la consolidación de resultados incluidos en la Huella de Carbono de ENDESA, se ha tenido en cuenta un enfoque de participación accionarial y operacional, de acuerdo con el perímetro de consolidación de ENDESA, que es determinado por la Dirección General Económico-Financiera de la Compañía.

Es decir, se contabilizan el 100% las emisiones de aquellas instalaciones donde ENDESA tiene participación accionarial mayoritaria y, por tanto, responsabilidad en el control operacional de la instalación. Además, se incluyen las emisiones procedentes de aquellas otras instalaciones en las que no se dispone de una participación accionarial mayoritaria, en las que se reporta el porcentaje de participación correspondiente de ENDESA. Tal es el caso de las instalaciones nucleares.

G4-EN20

Adicionalmente, en España y Portugal se han emitido 0,65 toneladas equivalentes de CFC11, repartidas según: 0,032 toneladas de HCFC (0,0016 toneladas equivalentes de CFC11), 0,14 toneladas de R22 (0,0075 toneladas equivalentes de CFC11) y 0,80 toneladas de Freón (0,64 toneladas equivalentes de CFC11).

En el mes de abril de 2015 se firmó el acuerdo voluntario 2015-2020 entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, los fabricantes y proveedores de equipos eléctricos que usan SF6 representados por AFBEL, las compañías de transporte y distribución de energía eléctrica representadas por REE y UNESA y los gestores autorizados de residuos de gas SF6 y de equipos que lo contienen, para una gestión integral del uso del SF6 en la industria eléctrica más respetuosa con el medio ambiente al que ENDESA se ha adherido a través de UNESA.

Los objetivos del Acuerdo, en el que participan actores clave de todas las fases de vida útil de los equipos que contienen SF6, es contribuir —más allá de los requisitos legales aplicables— en la lucha contra el cambio climático y la reducción de GEI. El Acuerdo incorpora objetivos de emisiones, *benchmark* operativo, reutilización del gas, etc. orientados a este fin.

9.3. Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Se diferencian los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático en dos categorías: físicos y regulatorios.

G4-EC2

9.3.1. Riesgos físicos

Las previsiones climáticas futuras señalan que el sector energético será afectado por el cambio climático y sus consecuencias impactarán en toda la cadena de valor, desde la generación hasta la distribución. Sin embargo, los resultados del Estudio de Adaptación al Cambio Climático realizado por ENDESA, muestran que los riesgos a los que estarían sometidas las líneas de negocio se catalogan entre bajos y muy bajos y además se espera que se materialicen lentamente y en el futuro. Estas condiciones permiten ir ejecutando diferentes medidas de adaptación para evitar estos riesgos.

Por este motivo desde ENDESA no se considera que los parámetros físicos asociados al cambio climático vayan a tener efectos adversos significativos en los activos.

9.3.2. Riesgos Regulatorios

La creciente normativa relativa a los objetivos energéticos y de reducción de emisiones en el ámbito europeo supone para ENDESA diversos riesgos y oportunidades:

Sistema Europeo de Comercio de Emisiones

El Sistema Europeo de Comercio de Emisiones (EU ETS) es el principal mecanismo para la consecución de los objetivos UE de reducción de emisiones de carbono: 30% a 2020 y 40% a 2030. En los últimos años ha sido modificado con el fin de optimizar su funcionalidad y gestionar el superávit de derechos de emisión.

Un riesgo importante es la reducción en la cantidad de derechos de emisión disponibles, tanto por las modificaciones del EU-ETS anteriormente comentadas, como por el previsible incremento en la tasa anual de reducción de derechos en la Fase IV. La disminución en la oferta de derechos implica el riesgo de un mayor coste asociado a la generación eléctrica, pudiendo llegar a ocasionar, en un escenario de escasez de derechos, la modificación en la orden de mérito: el incremento en el precio de la generación térmica puede llegar a suponer el desplazamiento de las unidades de carbón por unidades de gas natural.

La estrategia de gestión del carbono de ENDESA se basa en la previsión de emisiones de CO₂ propias, conjugando este hecho con las estimaciones a futuro del precio del carbono y la optimización del volumen y el valor de la cartera de créditos de carbono actual.

Energías Renovables

La energía renovable desempeña un papel clave en la transición hacia un sistema energético competitivo, seguro y sostenible en la UE. Con el fin de lograr una economía baja en carbono en 2050 la Unión Europea ha establecido los siguientes objetivos vinculantes:

- > Lograr una participación en el consumo energético de la UE producido a partir de recursos renovables de un 20%.
- > Aumentar la cuota de energías renovables al menos hasta el 27% del consumo energético de la UE en 2030.

Al objeto de promover proyectos en el ámbito de la protección del medio ambiente y lograr un mercado europeo de energía segura, asequible y sostenible, en julio de 2014 la UE adoptó las Directrices sobre ayudas estatales para la protección del medio ambiente y la energía 2014-2020.

En este ámbito, en 2014 España aprobó el Real Decreto 413/2014, que regula la producción de electricidad a partir de energías renovables, cogeneración y residuos. Este Decreto establece el marco jurídico para hacer que las energías renovables sean más competitivas y por lo tanto más atractivas para los inversores.

El incremento de la cantidad de energía renovable generada supone un riesgo en tanto supone disminución del hueco térmico.

Sin embargo, gestionando ENDESA su desarrollo a través de Enel Green Power, el desarrollo de energías renovables debe ser considerado también como una oportunidad.

La estrategia de ENDESA es invertir en tecnologías de generación bajas en carbono y aumentar el valor de la producción de energía libre en carbono. El aumento de los incentivos públicos para invertir en redes inteligentes y energías renovables representa una oportunidad para ENDESA. Para gestionar y maximizar esta oportunidad ENDESA continúa trabajando en diferentes proyectos relacionados con estas actividades.

Eficiencia Energética

La eficiencia energética constituye el tercer pilar de la estrategia europea de energía y clima, contemplando los siguientes objetivos:

- > Paquete Clima y Energía 2020: mejora en la eficiencia energética en un 20% en 2020 respecto a lo proyectado.
- > Paquete Clima y Energía 2030: mejora en la eficiencia energética en un 27% en 2030 respecto a lo proyectado.

La mejora en eficiencia permite un ahorro en los costes, así como una oportunidad en la comercialización de soluciones energéticas eficientes. La UE ha puesto en marcha varias iniciativas para acelerar las inversiones en eficiencia energética:

- > «Horizonte 2020»: programa de investigación e innovación de la UE para el período 2014-2020.
- > La financiación privada para la Eficiencia Energética es el instrumento bajo el Programa LIFE de la UE que cofinancia programas de eficiencia energética (80 millones de euros de presupuesto para 2014-2017).
- > Financiación de la Asistencia para el Desarrollo de Proyectos (PDA) centrado en proyectos de energía sostenible a nivel de instalaciones, que tiene como objetivo fomentar la movilización de la inversión en proyectos de energía sostenible.
- > El Fondo Europeo de Eficiencia Energética que promueve el mercado de la energía sostenible y la protección del clima.

- > El Proyecto Confianza Inversionista que desarrolla un conjunto de estándares de mejores prácticas para hacer edificios más eficientes energéticamente.

ENDESA al operar en España y Portugal tiene que asegurar el cumplimiento de estas obligaciones establecidas, para lo que cuenta con una Política Energética, cuyos objetivos son el desarrollo e implementación de programas de eficiencia energética, así como la adopción y promoción de programas innovadores a fin de que sus actividades sean cada vez más eficientes desde el punto de vista del cambio climático. Para más información ver capítulo: *La electricidad, vector energético de la sociedad*.

Durante 2015, en España y Portugal se logró un ahorro total de 23.074,96 GJ de energía debido a los programas de mejora de la eficiencia en nuestras operaciones. Estos ahorros han llevado a la disminución en nuestros costes operacionales y, por lo tanto, un aumento de nuestro margen.

Otros beneficios asociados a estas nuevas normativas incluyen el aumento de la demanda de los productos y servicios de valor añadido de ENDESA (PSVAs) cuyo objetivo es el de ayudar a los clientes a mejorar la eficiencia energética.

Electrificación de la Demanda

Considerando la posibilidad de generación mediante fuentes renovables y, en todo caso, la mayor eficiencia en uso final de la energía eléctrica respecto a los combustibles fósiles, tanto para el cumplimiento de los actuales objetivos ambientales de la UE, como, de manera evidente, para lograr la descarbonización de la economía en el largo plazo, resulta imprescindible la electrificación de la demanda.

De manera más concreta y en paralelo al desarrollo de las energías renovables, la electrificación de la demanda debe contemplar un fuerte desarrollo de la movilidad eléctrica y del uso de electricidad en la calefacción residencial

Vehículo Eléctrico

La UE necesita acelerar la electrificación de su flota de vehículos para lograr los objetivos establecidos en el *Libro Blanco del transporte*, que establece el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero del sector del

transporte en un 60% en 2050, en comparación con los niveles de 1990, y un 20% en 2030 respecto a los niveles de 2008.

Para descarbonizar el sector del transporte, la UE ha establecido los siguientes marcos legales para impulsar el uso de vehículos eléctricos (VE):

- > Directiva sobre fiscalidad de la energía (2003) para reestructurar la forma en que los productos energéticos se gravan teniendo en cuenta tanto sus emisiones de CO₂ como su contenido energético.
- > La Estrategia de Combustibles Limpios fue lanzada en 2013 para garantizar la creación de combustibles alternativos en toda la UE, como el uso de la electricidad. Se establece un número mínimo de puntos de recarga que han de ser instalados por cada Estado Miembro en el año 2020 —siendo 82.000 y 12.000 para España y Portugal, respectivamente.
- > El Energy Union Package hace hincapié en la necesidad de descarbonizar el sector del transporte, ya que representa más del 30% del consumo final de energía en Europa.

Por otra parte, existen iniciativas en curso en la UE para promover el uso de los coches eléctricos, como el Green eMotion y la Iniciativa de Green Vehicles.

Teniendo en cuenta los compromisos de ENDESA con la promoción del uso del VE, este marco legal representa una clara oportunidad de negocio. La disponibilidad de capital también puede aumentar a medida que la movilidad eléctrica se perciba como una inversión segura.

Para obtener información de cómo ENDESA gestiona esta oportunidad, se pueden consultar todas las iniciativas en las que participa ENDESA en este mismo capítulo en el apartado 9.4: *Fomentando la movilidad sostenible*.

Calefacción residencial

El impulso del cambio tecnológico en la climatización residencial mediante su electrificación, contribuye a la reducción de emisiones de CO₂ y, de manera colateral, permite una mejor calidad del aire en los núcleos poblacionales.

Las oportunidades para ENDESA surgen de la previsión de un aumento de la demanda de electricidad, así como de la comercialización de tecnología como bombas de calor y otros servicios de valor añadido ofrecidos por la Compañía.

Telegestión y Redes Inteligentes

El futuro de las redes de distribución va a estar determinado por la tecnología, la sociedad evoluciona hacia un modelo de red de distribución inteligente, digital que se conoce como modelo de Smart Grids, capaz de responder a las demandas de un sistema eléctrico bajo en carbono, esto es, contadores inteligentes, automatización de la red, y que soporte la infraestructura necesaria para el vehículo eléctrico, la generación distribuida.

La UE pretende sustituir al menos el 80% de los contadores convencionales por contadores inteligentes en 2020, ya que la medición inteligente y despliegue de redes inteligentes pueden reducir las emisiones en la UE hasta en un 9%. Eso implica la instalación de cerca de 200 millones de contadores inteligentes en la UE para el año 2020, lo que supone una inversión potencial de 45 mil millones de euros.

Los Contadores Inteligentes han de ser implantados junto con las redes inteligentes para garantizar su integración en la red eléctrica. La Plataforma Tecnológica Europea de Redes Eléctricas del Futuro, también llamada ETP SmartGrids, se centra en el desarrollo de las redes eléctricas y sistemas eléctricos inteligentes y promueve diversas iniciativas:

- > Smart Grids Task Force (SGTF);
- > European Electricity Grid Initiative (EEGI);
- > Strategic Energy Technology Plan (SET-Plan);
- > European Technology Platform for Smart grids (ETP SmartGrids);
- > Smart Cities & Communities European Innovation Partnership (EIP);
- > Global Smart Grid Federation (GSGF).

Estas iniciativas, junto con la obligación española para la implantación de contadores inteligentes, representan una oportunidad para ENDESA, como expertos y pioneros en la medición inteligente, y es de esperar que la demanda de este servicio se incremente en los próximos años.

Para gestionar esta oportunidad ENDESA ha definido un Programa de Despliegue de Medición Inteligente. El programa ha estado en funcionamiento desde 2010 y se espera que se reemplacen un total de 13 millones de contadores convencionales hasta 2018. Para más información consultar el capítulo de *La Electricidad, Vector Energético de la Sociedad*.

Cabe destacar que el Sistema de Medición Inteligente sienta las bases para la evolución hacia las redes inteligentes, incluyendo funcionalidades avanzadas, tales como la integración en la red de la generación distribuida, las energías renovables y vehículos eléctricos.

9.4. Fomentando la movilidad sostenible

El Plan de Movilidad Sostenible y Segura de ENDESA 2014-2016 responde al compromiso adquirido por la Compañía en la lucha contra el cambio climático, así como con la seguridad y salud laboral de sus empleados, y a las expectativas fijadas en el marco legislativo (Ley 2/2011 de Economía Sostenible). El plan supone la integración de las oportunidades y retos económicos, sociales y ambientales del transporte y la movilidad en la estrategia de ENDESA. Su alcance abarca a todos los empleados, proveedores y clientes. El porcentaje de consecución de objetivos en 2014 fue del 72% y en 2015 ha sido del 80%.

El plan está estructurado en 2 prioridades estratégicas: el fomento del cambio modal, uso eficiente y seguro del transporte, y la promoción y el impulso de la electrificación del transporte, cada una de ellas con sus objetivos específicos.

Para la consecución de los 9 objetivos se han desarrollado 22 programas de trabajo, entre los cuales destacan:

- > En el ámbito de la seguridad y salud laboral:
 - **Materiales de sensibilización e información sobre seguridad *in itinere*.** Mantener disponibles materiales elaborados por la Dirección del Servicio de Prevención Mancomunado (SPM).

Estructura del Plan: visión, prioridades, objetivos y programas

Prioridad estratégica 1: el fomento del cambio modal, el uso racional y seguro del transporte

Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4	Objetivo 5	Objetivo 6
Incrementar la utilización de las TIC entre los empleados	Fortalecer la gestión de la mov. sost. en los centros de trabajo	Promover otros modos de transporte distintos al vehículo privado	Facilitar la flexibilidad horaria	Fomentar la seguridad de los desplazamientos	Promover la movilidad sostenible en la cadena de suministro
Trabajo a distancia	Planes locales de transporte	Sistemas de inf.	Medidas de flexibilidad horaria	Materiales de sensibilización e información	Integración movilidad sostenible en procedimientos de compras y servicios
Uso de videoconferencias	Coordinador de movilidad	Lanzaderas y rutas de empresa		Seguridad <i>in itinere</i> en políticas y proced. SSL	
	Encuesta a empleados	Uso de bicicleta (eléctrica)			
		Carpooling			
		Carsharing			
		Cheque transporte			
		Accesibilidad para personas con movilidad reducida			

Prioridad estratégica 2: la promoción y el impulso de la electrificación del transporte

Objetivo 7	Objetivo 8	Objetivo 9
Desarrollar e implantar el vehículo eléctrico	Implantar la infraestructura del vehículo eléctrico en los centros de trabajo de ENDESA	Promover la movilidad sostenible en las flotas de ENDESA
Demostradores y alianzas con empresas y organismos públicos	Mejoras en los centros de trabajo para fomentar el vehículo eléctrico por los empleados	Cambio paulatino de las flotas de ENDESA hacia modelos más eficientes, promoviendo la electrificación
Comercialización de productos y servicios de movilidad eléctrica		

Objetivos estratégicos Programas de trabajo

– **Inclusión de la seguridad de circulación en misión e *in itinere* en las políticas y procedimientos de seguridad.** Los accidentes de tráfico en misión e *in itinere* deben estar incluidos en el método de evaluación de riesgos de ENDESA y definidas las medidas preventivas a adoptar.

– **Formación en seguridad vial y conducción eficiente.** Cursos de seguridad Vial, tanto en conducción a la defensiva, como conducción en condiciones climáticas adversas.

> En el ámbito de la promoción y el impulso de la electrificación del transporte:

– **Demostradores y alianzas con empresas y organismos públicos.** Demostrar la viabilidad de la movilidad pública eléctrica en las ciudades mediante demostradores tecnológicos y proyectos de desarrollo aplicados.

– **Acciones de promoción de movilidad eléctrica en los clientes con condiciones favorables.** Acciones de promoción de soluciones de movilidad eléctrica en

la base de clientes de ENDESA con propuestas en condiciones ventajosas.

– **Zem2All. Proyecto de movilidad eléctrica en Málaga.** Proyecto demostrativo de movilidad eléctrica en Málaga, con 160 vehículos eléctricos con punto de recarga asociado, repartidos entre participantes públicos y privados (empresas y particulares) y con 23 cargadores rápidos en vía pública.

– **Mejoras en los centros de trabajo para fomentar el uso del vehículo eléctrico por los empleados.** Asignación de plazas de parking preferenciales para los usuarios del vehículo eléctrico. Instalación de más puntos de recarga en los parkings de las sedes.

– **Sustitución de vehículos de flota operativa por vehículos eléctricos.** A partir de la información facilitada por la Black-Box, se detectan todos aquellos vehículos que su rango de actuación pudiera ser cubierto por un vehículo eléctrico. En los procesos anuales de renovación de flota el objetivo es ir sustituyéndolos por vehículos eléctricos.

9.5. Experiencia de ENDESA en Adaptación

Tras la publicación en 2013 del Informe de Adaptación, ENDESA ha seguido trabajando en esta línea en 2015.



ENDESA fue seleccionada por la Oficina Española de Cambio Climático, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, como representante del sector energético para la primera y segunda fases de la Iniciativa Adapta.

Esta iniciativa tiene por objeto extender el desarrollo del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático al sector privado, acercando la adaptación a la planificación estratégica empresarial. Para ello, se eligieron compañías representantes de 5 sectores clave de la economía española (energía, turismo, construcción, agricultura y transporte).

ENDESA fue elegida como representante del sector energético, para desarrollar el estudio de vulnerabilidad al Cambio Climático en centrales hidráulicas de la cuenca del Guadalquivir, para medir cómo podría afectar el aumento de los eventos extremos, derivados del cambio climático, en los próximos 100 años. En concreto se eligieron tres centrales de distinto perfil:

- > Cala: central de embalse de 12,8 MW de capacidad máxima de producción, situada a 25 km al norte de Sevilla, en el río Rivera de Cala, próxima a la cabecera de cuenca y de régimen anual, cuya agua almacenada sirve como suministro de agua para la capital hispalense.
- > Tranco: central de embalse de 39,8 MW de capacidad máxima de producción en la provincia de Jaén, en el alto Guadalquivir, en el parque natural de Cazorla, Segura y Las Villas. El agua almacenada se usa para el riego de cultivos situados aguas debajo del embalse.
- > Mengíbar: central fluyente o de bombeo en la provincia de Jaén, al norte del municipio de Mengíbar y de 4,2 MW de capacidad de producción. Su producción depende de la cantidad de caudal que lleve el río en ese momento.

El análisis de vulnerabilidad contempla 4 escenarios con distintas proyecciones climáticas de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Se ha estudiado la afección que pueden llegar a sufrir las centrales como consecuencia de la evolución del clima en sus cuencas hidrográficas en un período de 100 años. Las variables sobre las que se ha trabajado han sido la variación de la temperatura, el volumen de precipitaciones y las olas de calor, así como la previsión de heladas. Esto ha permitido perfilar un mapa de riesgos de impactos climáticos y valorar la capacidad de adaptación en las centrales al nuevo escenario.

A finalizar la primera fase de la iniciativa Adapta, en 2014, tuvo lugar la publicación del informe «Integración de la Adaptación al Cambio Climático en la Estrategia Empresarial». Este informe es una guía metodológica dirigida al sector privado que establece las bases para la evaluación de los impactos y la vulnerabilidad asociadas a los riesgos climáticos a los que pueden estar sometidas las empresas.



En cuanto a la segunda fase de la iniciativa Adapta desarrollada durante 2015, su objetivo es estudiar mediante una metodología de análisis coste-beneficio diferentes alternativas de adaptación. Este ejercicio servirá para el desarrollo de una metodología de monetización de los impactos asociados al cambio climático para su aplicación en el sector privado.

ENDESA, como empresa firmemente comprometida en la lucha contra el cambio climático, ha decidido integrar la Adaptación, no solo como elemento de su política de gestión ambiental sino como componente de peso en la toma de decisiones a nivel empresarial. Para ello se consideran tanto la evaluación de aquellos elementos climáticos susceptibles de generar riesgos sobre su actividad empresarial, como la evaluación de los beneficios y oportunidades (planificación a futuro de sus mercados y los mecanismos internacionales para la promoción de proyectos de adaptación).

10. Aliados institucionales en la lucha contra el cambio climático

10.1. El contexto internacional tras la cumbre de París

Del 30 de noviembre al 11 de diciembre de 2014 tuvo lugar en París (Francia) la Vigésimoprimer Conferencia de las Partes (COP21), de la Convención Marco de Naciones Unidas (ONU) sobre el Cambio Climático y la 11.^a reunión de la Conferencia de las Partes (CMP7) del Protocolo de Kioto.

Habiéndose acordado en la Cumbre de Doha la hoja de ruta de las negociaciones del nuevo régimen climático para más allá de 2020, que debía concluir en 2015 con la adopción de un nuevo acuerdo jurídicamente vinculante para todas las Partes, la COP21 constituía una cita histórica en el marco de las negociaciones internacionales en materia de cambio climático.

ENDESA se suma al proyecto «Un Millón por el Clima» para concienciar sobre el cambio climático

ENDESA participa de forma directa en «Un Millón por el Clima», un desafío colectivo que trata de poner en valor los gestos e iniciativas de ciudadanos, empresas e instituciones comprometidas con la acción frente al cambio climático, con la meta de alcanzar un millón de compromisos por el clima.

En el marco de la COP21 de París, la Oficina Española de Cambio Climático lanzó esta iniciativa, impulsada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, la Fundación Biodiversidad, Save Horizon, Ecodes e Ineco, cuyo objetivo es concienciar y movilizar a la sociedad contra el cambio climático.



- > Solicitud a las Partes que no han comunicado aún sus INDC para que lo realicen antes de la COP22 (noviembre de 2016).
- > Necesidad de comunicar la primera NDC cada Parte antes de la ratificación del Acuerdo por dicha Parte. Posibilidad de ratificar/consolidar la NDC en el INCD comunicado antes de la adhesión al Acuerdo de dicha Parte como firmante del mismo. Es de esperar que la UE y España se ratifiquen en sus INDCs.
- > Las Partes que hayan comunicado su INCD con un horizonte hasta 2025 deberán de comunicar una nueva antes de 2020, y posteriormente hacerlo cada cinco años. Lo mismo, en el sentido de actualizar, para las Partes que lo han hecho con un horizonte temporal hasta 2030 (caso de la UE).
- > Necesidad explícita de orientación y criterios comunes para definir, estructurar y dar contenido a las NDCs, de forma que se homogenicen y se defina una metodología común para contabilizar y cuantificar los esfuerzos y las reducciones. Se aplicarían ya en la elaboración de las segundas NDCs.
- > Creación de un Registro de las NDCs de las Partes hacia mitad del 2016.

Adicionalmente:

- > Obligatoriedad de comunicar por parte de las Partes, antes de 2020, de las estrategias de reducción para mitad de siglo y desarrollo de estrategias de emisiones bajas de GEI a largo plazo.

El Acuerdo de París

Tras dos semanas de negociaciones en la capital francesa, con la participación de 195 países, la cumbre concluyó el 12 de diciembre con la adopción del Acuerdo de París, que deberá ser ratificado por las Partes de la Convención desde el 22 de abril de 2016 hasta el 21 de 2017.

Cumplimiento y exigencia

El Acuerdo pivota en torno a los compromisos que las Partes manifiesten de forma voluntaria y en función de su nivel de responsabilidad y de sus circunstancias nacionales. Son los denominados «Intended Nationally Determined Contributions (INDC)» —previos al Acuerdo— o «Nationally Determined Contributions (NDC)» —posteriores al Acuerdo.

A continuación se resumen los principales requisitos de cumplimiento:

Financiación

- > Se prevén mecanismos de financiación para canalizar ayudas a los países en vías de desarrollo en sus estrategias, políticas, regulaciones y actuaciones en materia de mitigación y adaptación.
- > Antes de 2025 se pretende definir una nueva contribución económica de los países desarrollados a los países en vías de desarrollo, tomando como referencia el «floor» de los 100.000M\$/año, y en función de las necesidades y de las prioridades de estos países en vías de desarrollo.

- > Importancia de una financiación adecuada y estable. En este sentido GCF y GEF actuarán también como mecanismos de financiación para el Acuerdo. El Fondo de Adaptación puede también servir al Acuerdo, pero pendientes de decisiones conjuntas de la COP del Protocolo de Kioto y de la COP del Acuerdo de París.
 - > Para los 2 °C y el 1,5 °C, exigencia de que las Partes alcancen el máximo de sus emisiones globales a la mayor brevedad, admitiendo que esto ocurra más tarde en los países en vías de desarrollo. Posteriormente manifiesta la urgencia de reducir de forma rápida y de obtener un balance y equilibrio entre las emisiones y las absorciones en la segunda mitad del presente siglo.
 - > Los sucesivos NDC a presentar por las Partes deben de mostrar un progreso, un esfuerzo y un nivel de ambición cada vez mayor.
 - > En aquellas Partes que en virtud de un Convenio interno, intervienen varios países, los objetivos y exigencias comunicadas deben de cumplirse tanto individualmente como colectivamente. (Caso de la UE y del Reino de España)
 - > Conservar y fomentar sumideros y reservorios de GEI, incluidos bosques.
 - > Monitorización, seguimiento e inventarios nacionales, con especial atención al seguimiento de los NDCs en su implementación y eficacia.
- Para ENDESA, estas novedades suponen una motivación adicional para seguir trabajando en la lucha contra el cambio climático.

Objetivos y progresos

- > Acuerdo con voluntad de equidad y de exigir responsabilidades comunes pero diferenciadas a las Partes.
- > Objetivo científico de limitar el incremento de la temperatura superficial de la tierra en el horizonte de 2100 por debajo de los 2 °C, ambicionando el que este aumento no supere 1,5 °C, lo cual reduciría los riesgos y los impactos del cambio climático. [Teniendo en cuenta las INDCs del Informe de síntesis de UNFCCC, comunicadas a 1 de octubre de 2015, se sobrepasaría el incremento del objetivo científico de los 2 °C, con proyecciones de 55Gt en el año 2030, por lo que serían necesarios esfuerzos mayores por parte de las Partes orientadas a una reducción de las emisiones en dicho horizonte, de tal modo que estas no sobrepasaran los 40Gt. Se solicita una actualización de este informe de síntesis para mayo de 2016].

11. Emisiones de CO₂

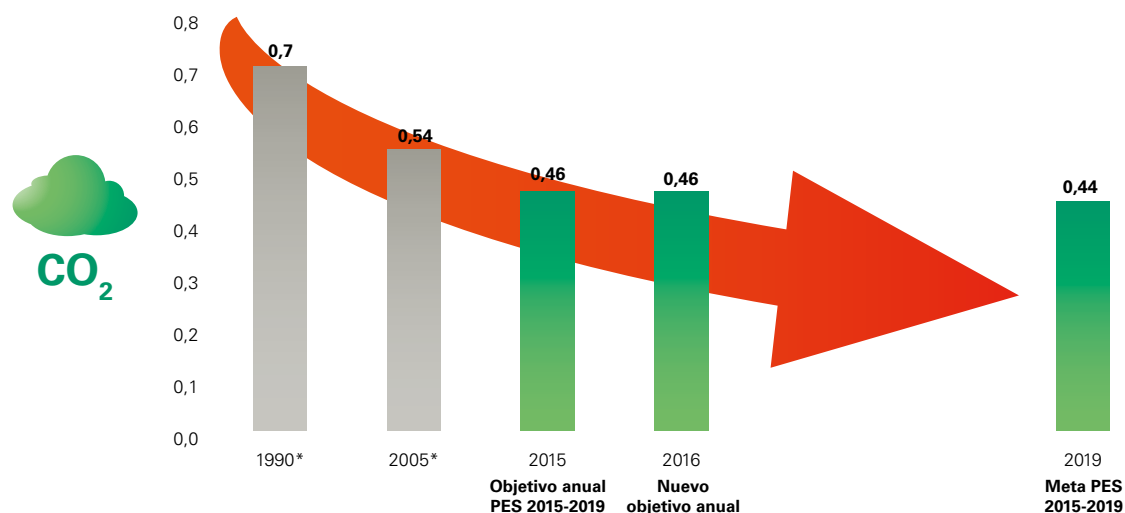
Las emisiones totales producidas por la Compañía a finales de 2015 eran 33,55 millones de toneladas de CO₂ en España y Portugal.

Las emisiones totales de ENDESA en 2015 han sido de 33,55 millones de toneladas en España y Portugal

Las emisiones de carbono de ENDESA en España y Portugal se han situado en 0,46 kg CO₂/kWh, cumpliendo con el objetivo establecido para el año 2015 en el marco del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019. Asimismo, este objetivo se mantiene para el año 2016 y se establece un objetivo para el año 2019, que supone una reducción de las emisiones superior al 37% respecto a 1990 (año de referencia para el protocolo de Kyoto y para el programa de Energía y Clima de la Unión Europea), del 18,5% respecto al año 2005 (año de referencia para los sectores ETS en el programa de Energía y Clima de la Unión Europea) y del 4,3% respecto a los resultados de 2015.

Emisiones específicas de CO₂

Kg CO₂/kWh



* Año de referencia para el Protocolo de Kyoto, así como para el objetivo de reducción del 40% de las emisiones globales de CO₂ en la UE en 2030 establecido en el Marco de Energía y Clima de la UE.

** Año de referencia para los sectores ETS respecto al objetivo de reducción del 43% de las emisiones de CO₂ producidas por dichos sectores en 2030 establecido en el Marco de Energía y Clima de la UE.

No obstante, la generación de energía térmica ha aumentado en 2015 cerca de un 12%, lo que ha provocado un aumento de las emisiones absolutas de CO₂ de aproximadamente un 8%. El aumento de la producción térmica se ha repartido de forma desigual entre las diferentes tecnologías: aumento del 7,9% en la producción en centrales de carbón, aumento del 27% en la producción en ciclos combinados y aumento del 5,6% en la producción de las centrales de tecnología fuel-gas. A pesar de ello, las emisiones específicas se han mantenido en valores similares, experimentando un ligero incremento en 2015 (0,85%).

Evaluación de las emisiones específicas de ENDESA (kg CO₂/kWh)

	2013	2014	2015
España y Portugal	0,43	0,46	0,46

Evolución de las emisiones de ENDESA en términos absolutos (kt CO₂)

	2013	2014	2015	% 2015/2014
España y Portugal	28.139	30.999	33.548	8,2

12. Experiencia en Mecanismos de Desarrollo Limpio, y proyectos de Acción Conjunta y proyectos voluntarios

Los mecanismos flexibles de reducción de emisiones basados en proyectos, como el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), siguen representando una parte importante de la estrategia de cambio climático de ENDESA.

La actividad de seguimiento de proyectos MDL, desarrollo del mercado voluntario y participación de ENDESA en diferentes Fondos gestionados por el Banco Mundial está siendo desarrollada por la unidad de Global Origination.

A pesar de la crisis en el mercado de emisiones, Global Origination ha permitido a ENDESA y Enel seguir siendo un punto de referencia a nivel internacional en el mercado de carbono.

12.1. Cartera de MDL/AC

EU5

A finales de 2015 la cartera de *Certified Emission Reductions* (CERs) del Grupo Enel-ENDESA contaba con cerca de 60 proyectos MDL, los cuales suponen aproximadamente 163 millones de toneladas de reducción de CO₂ hasta 2020.

ENDESA evita en los 8 últimos años 66 millones de toneladas de emisiones de CO₂

A través de mecanismos flexibles, ENDESA ha evitado en los últimos 8 años las emisiones de cerca de 66 millones de toneladas de dióxido de carbono.

12.2. Fondos de carbono

EU5

Como actividad complementaria al desarrollo o participación en proyectos MDL, ENDESA continúa participando activamente en 3 fondos de carbono gestionados por el Banco Mundial: *Community Development Carbon Fund* (CDCF), Fondo Español de Carbono (SCF) y *Carbon Partnership Facility* (CPF).

Desde su inclusión en los mismos, ENDESA no solo ha contribuido a la reducción de emisiones sino que ha sido participe en los beneficios complementarios aportados a las comunidades más desfavorecidas. Una gran parte de los proyectos en los que ENDESA ha sido y sigue siendo participe, ha contribuido a mejorar la calidad de vida de más de 18,2 millones de personas.

12.3. Compensaciones voluntarias de emisiones de gases efecto invernadero

EU5

ENDESA, compensó voluntariamente en 2015 las emisiones de gases efecto invernadero de varios de sus clientes nacionales e internacionales utilizando para ello créditos procedentes de Mecanismos de Desarrollo Limpio y créditos propios y específicos del mercado voluntario. Asimismo,

la Compañía siguió con su política de compensación de las emisiones procedentes de sus propios eventos internos.

Los créditos empleados para la compensación de eventos internos provienen de un proyecto en Nepal registrado en UNFCCC con importantes beneficios comunitarios adicionales, dando este acceso a electricidad a más de 146.500 familias.

En 2015 ENDESA ha compensado voluntariamente las emisiones de efecto invernadero de algunos de sus clientes nacionales e internacionales así como las emisiones de sus propios eventos internos

Durante 2015, el total de créditos de carbono adquiridos mediante participación en fondos de carbono, JI, MDL, otros acuerdos bilaterales ha sido de 118.499 toneladas.

Por otro lado, es importante resaltar la utilización de créditos específicos para el mercado voluntario por parte de alguno de los clientes de ENDESA para realizar la compensación de

sus emisiones anuales. En esta ocasión se trata de créditos con estándares VCS y VCU provenientes de proyectos en Tanzania y la India, ambos con importantes beneficios sociales añadidos.

Durante 2015 se ha recibido un mayor volumen de CERs (especialmente CP1) de los fondos, ya que con el cambio de Fase, marzo era la fecha límite de utilización e intercambio por EUAs de este tipo de créditos.

Siguiendo la política del Grupo Enel, ENDESA tiene como objetivo continuar con la compensación voluntaria de emisiones de gases efecto invernadero de eventos internos durante 2016.

Asimismo, ENDESA ratificó en 2015 su adhesión en Cataluña al Programa de Acuerdos Voluntarios para la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI), promovido por la Oficina Catalana del Cambio Climático que incluye, en una primera fase la Red de Alta Tensión y transformación Alta Tensión/Media Tensión en Cataluña. En el año 2015 ha sido realizada una auditoría por parte de TÜV Rheinland sobre los proyectos ejecutados de adecuación de 16,4 km de la línea de Alta Tensión Camarasa-Cervera en Lleida, cuya adecuación ha comportado un cambio de conductor que reduce las pérdidas por efecto joule en la red de forma equivalente a 1.271 MWh anuales, y el de desmantelamiento de 3 km de cuádruple circuito aéreo 110 kV y soterramiento de un tramo de 3 km de doble circuito 110 kV en Valldoreix, que ha permitido una reducción de pérdidas por efecto joule equivalente a 132 MWh. Ambas actuaciones comportan un ahorro en emisiones de dióxido de carbono (CO₂) de 375 toneladas, equiparable al consumo energético (luz y gas) de 93 hogares de 90 m² en un año. De esta manera la Sociedad renueva su compromiso en la lucha y mitigación del cambio climático.

13. Presencia de ENDESA en organismos y/o iniciativas nacionales e internacionales para la lucha contra el cambio climático

13.1. Organismos nacionales

- > Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética (PTE-EE): tiene como finalidad la innovación en tecnología de eficiencia energética, generando nuevas soluciones a través del impulso de la investigación y el desarrollo de las nuevas técnicas, productos y servicios que contribuyan a la reducción de la demanda energética gracias a su eficiencia energética.
- > Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED): su principal objetivo es integrar a todos los agentes implicados en el sector eléctrico para definir e impulsar estrategias a nivel nacional que permitan la consolidación de una red mucho más avanzada, capaz de dar respuesta a los retos del futuro.
- > Plataforma del CO₂: la Asociación de la Plataforma Tecnológica Española del CO₂ (PTECO₂) es una iniciativa promovida por el sector privado, centros de investigación y universidades españolas. Está parcialmente financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) y aún representantes de este ministerio, así como de los ministerios de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) y Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). El alcance general de la PTECO₂ es abordar un desarrollo tecnológico en España que contribuya a disminuir el impacto ambiental, social y económico derivado de las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro país, su principal objetivo es integrar a todos los agentes implicados en el sector eléctrico para definir e impulsar estrategias a nivel nacional que permitan la consolidación de una red mucho más avanzada, capaz de dar respuesta a los retos del futuro.



- > Socio fundador de la Asociación Española de CO₂.
- > Comité Técnico de Normalización de AENOR para el Cambio Climático y Energías Renovables.
- > Grupo de Trabajo de UNESA sobre el Cambio Climático.
- > Participación como empresa piloto del sector energético en la Iniciativa Adapta desarrollada por la Oficina Española de Cambio Climático.
- > Grupo de trabajo de Medio Ambiente y Cambio Climático del Club de Excelencia en Sostenibilidad.
- > Adhesión al programa de Acuerdos Voluntarios para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero promovido por la Agencia Catalana de Cambio Climático para actuaciones de distribución.

13.2. Organismos internacionales

- > Carbon Disclosure Project: participa en el cuestionario CDP anual de esta iniciativa, comprometida con la transparencia del comportamiento de las empresas en temas de cambio climático.

- > CDP Supply Chain: su objetivo es extender la concienciación sobre la huella de carbono de una organización, los riesgos y las oportunidades del cambio climático, a través de la cadena de suministro (proveedores), impulsando la acción sobre el cambio climático.
- > Eurelectric (Asociación de la Industria Eléctrica Europea): participa en el Grupo de Trabajo de Cambio Climático y en el subgrupo de mecanismos flexibles, en el Grupo de Trabajo de Economía y Medio Ambiente, en la Task Force de Captura y Almacenamiento de CO₂ (CCS) y en la Task Force sobre EU ETS.



- > Asistencia a la Conferencia internacional anual de las partes Partes (COP21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP)



- > Asistencia a Carbon Expo.
- > Participa en los proyectos europeos de I+D sobre captura y almacenamiento de CO₂.
- > Miembro de la red temática europea CO₂NET con estudios sobre captura y almacenamiento de CO₂.



- > Grupo de Trabajo de Energía y Cambio Climático del European Round Table of Industrialists (ERT) Eurocoal.
- > Miembro de la iniciativa Caring for Climate, del Global Compact, UNEP y WBCSD.

14. El Plan de Sostenibilidad de Medios de ENDESA

La Dirección General de Medios de ENDESA, en el marco de la estrategia corporativa de la Compañía y del Plan de Sostenibilidad de ENDESA definió un Documento Marco de Sostenibilidad, así como un Plan específico con el objetivo de dotar al área de las directrices que permitan impulsar la sostenibilidad en el ámbito de los Servicios Generales, el Patrimonio, la Seguridad y el Control de Contratistas.





Servicio en el Edificio de Madrid

ASESORAMIENTO FINANCIERO

Bringing value to your business through financial advice.

- Tarifa: 97,25%
- Horario: de 10h.00 a 19.00h.00

Sección de Asesoramiento

Una oficina

Superficie de 100m cuadrados

AGENCIA DE VIAJES

¿Que le ofrecemos? Le ofrecemos los mejores planes personalizados con un descuento de un 15% para personas naturales y un 10% en empresas. Además tarifas especiales en vuelos, hoteles, etc.

- Agencia de viajes online
- De lunes a viernes de 10h.00 a 19.00h.00 y sábados de 10h.00 a 15.00h.00

Paga con tarjeta, efectivo o transferencia.

Indicador de precios online

Superficie

100m cuadrados

100m cuadrados

VESTUARIOS

Bringing value to your business through personalized clothing solutions.

- De lunes a viernes de 10h.00 a 19.00h.00
- Horario: de 10h.00 a 19.00h.00

Paga con tarjeta o efectivo.

Superficie

100m cuadrados

GESTIONES PERSONALES

Bringing value to your business through personalized management solutions.

- De lunes a viernes de 10h.00 a 19.00h.00
- Horario: de 10h.00 a 19.00h.00

Paga con tarjeta o efectivo.

Superficie

100m cuadrados

ARREGLOS DE ROPA

Bringing value to your business through personalized clothing solutions.

- De lunes a viernes de 10h.00 a 19.00h.00
- Horario: de 10h.00 a 19.00h.00

Paga con tarjeta o efectivo.

Superficie

100m cuadrados

LIMPIEZA DE COCHE

Bringing value to your business through personalized car cleaning solutions.

- De lunes a viernes de 10h.00 a 19.00h.00
- Horario: de 10h.00 a 19.00h.00

Paga con tarjeta o efectivo.

Superficie

100m cuadrados

Actuaciones realizadas en 2015

Ámbito	Actuación	Descripción/Objetivos	Hitos
Sostenibilidad en edificios de oficinas.	Plan de racionalización de oficinas.	Optimizar uso del espacio, reducir costes, consumos energéticos y huella ecológica.	Reducción de 2.483 m ² de espacios destinados a oficina.
	Implantación de espacios flexibles de trabajo.	Adaptar los espacios de trabajo a las necesidades existentes en cada momento.	Creación en la sede de Madrid del espacio digital y colaborativo «Open Power Space».
	Apertura de espacios para actividades socio-económicas.	Utilización de espacios infrautilizados para usos por parte de terceros.	Habilitación de una sala modernista del edificio Vilanova de Barcelona para eventos educativos y culturales.
	Nuevos servicios a empleados.	Implementación de nuevos servicios a empleados que contribuyan a la conciliación, mejora del clima y la eficiencia y rendimiento.	Implementación en la sede de Madrid de servicios a los empleados para facilitar gestiones personales, salud, deporte, etc.
	Modelo de triple certificación de edificios.	Consolidar y ampliar este modelo en gestión energética, medioambiental y calidad del aire interior para sistematizar todas las acciones en la materia e integrarlas en las operaciones diarias.	Obtención de la conformidad de AENOR para la renovación de la auditoría de seguimiento de la certificación para 18 edificios de oficinas.
	Monitorización del consumo energético de edificios.	Conocer la distribución de consumos, definir posibles medidas de mejora y estimar el potencial de ahorro de las mismas.	Inicio de los trabajos previos para implementar la monitorización de consumos en 28 edificios de oficinas.
	Evaluación de la calificación energética de edificios.	Obtener certificados de calificación energética.	Obtención de certificados de 18 edificios de oficinas.
	Donación de los ingresos obtenidos por la segregación de residuos.	Donar íntegramente estos ingresos a fundaciones y organizaciones con fines sociales para involucrar a los empleados en esta actividad, fomentar una cultura sostenible.	Se va a donar a la fundación Save the Children aproximadamente 4.000 euros obtenidos por la segregación de residuos en 2015 en la sede de Madrid.
	Contratación de los servicios auxiliares en los edificios a centros especiales de empleo.	Favorecer la integración laboral de las personas con discapacidad física, psíquica o sensorial.	La totalidad de las 131 personas que prestan los servicios auxiliares en los edificios están contratadas a Centros Especiales de Empleo.
Sostenibilidad en otros activos patrimoniales.	Plan de actuación en activos sin uso.	Diseño y ejecución de actuaciones sostenibles en aquellos activos que posean un interés social y/o medioambiental para la sociedad en su conjunto o para las comunidades locales en las que se encuentran ubicados.	• Terrenos de la antigua central de Alcudia (Baleares): proyecto de recuperación medioambiental de terrenos. • Terrenos en Sa Pobla (Baleares): Acuerdo de custodia con la administración autonómica para mejorar el estado de conservación de los hábitats y especies. • Terrenos, antiguas construcciones e infraestructuras en As Pontes (Galicia): convenio con el ayuntamiento para ceder y destinar parte del espacio e infraestructuras para reutilización por los vecinos y para el desarrollo de actividades culturales, deportivas, lúdicas y museísticas. • Terrenos Montejaque (Andalucía): formalizada autorización para obras de mejora y adecuación de la «cañada nueva del pantano» que garantizarán en invierno la accesibilidad y comunicación del municipio. • Ruinas del castillo de Guardiola de Berguedà (Cataluña): convenio para la excavación arqueológica y recuperación del castillo.

Ámbito	Actuación	Descripción/Objetivos	Hitos
Sostenibilidad en la flota de vehículos. (Más información en este capítulo, en el apartado 7.3. Fomentando la movilidad sostenible).	Electrificación progresiva de la flota de vehículos.	Contribuir al ahorro de combustible y reducción de la huella de carbono.	Adjudicación de la licitación y suscripción de contrato marco para la provisión de los modelos Nissan Leaf, Renault Kangoo y Renault Zoe. Solicitud de 32 vehículos eléctricos para su incorporación a la flota.
	Incorporación a la flota de vehículos de combustión de menor consumo.	Disminución del consumo de combustible y gasto asociado, reducción de la huella de carbono.	Adjudicación de la licitación para la provisión del modelo Opel Corsa 1.3cdti start/stop, de menor consumo que el modelo utilizado actualmente. Solicitud de 92 vehículos de combustión de menor consumo para su incorporación inmediata a la flota.
	Instalación de dispositivos Black Box.	Incrementar la seguridad de los vehículos, mejorar la eficiencia operativa de la flota y contribución al plan de movilidad sostenible.	Instalación de 1.010 dispositivos en vehículos de ENDESA.
	Car Sharing.	Pool de vehículos eléctricos en los principales edificios de oficinas para uso de los empleados en gestiones laborales con el objetivo de contribuir al ahorro de combustible y reducir la huella de carbono.	Licitado el servicio y realizada prueba piloto en 2015 con 18 vehículos eléctricos BMW i3, distribuidos en las sedes de Madrid, Barcelona, Sevilla, Palma de Mallorca y Las Palmas de Gran Canaria.
	Taxi compartido.	Gestión integral del transporte corporativo en taxi con el objetivo de reducir emisiones, contribuir a la movilidad sostenible y segura, e incrementar la digitalización y trazabilidad del servicio.	Licitación y adjudicación del servicio. En curso proyecto piloto.
Sostenibilidad en gestión de contratistas.	Evaluación de desempeño de las contratistas en materia de sostenibilidad.	Garantizar el cumplimiento de unos estándares mínimos en materia de sostenibilidad, contribuir a la gestión responsable de la cadena de suministro y mejorar la imagen externa de la Compañía.	Se ha definido y diseñado un modelo de evaluación del desempeño que incluye temas relativos a conciliación familiar, representación social, medio ambiente, etc., en las auditorías a las contratistas y proveedores.
Sostenibilidad en seguridad.	Modelo de prevención de riesgos legales y reputacionales.	Análisis situacionales sobre personas jurídicas o físicas que permitan la identificación, detección y prevención de riesgos.	Licitación y adjudicación del servicio a proveedor especializado, así como la contratación de la licencia para el chequeo de sanciones internacionales.
	Plan de concienciación de seguridad de la información a empleados.	Capacitar a los empleados en los conceptos básicos de seguridad de la información y concienciar sobre los riesgos existentes tanto en el ámbito laboral como en su entorno familiar.	Realizadas 2 ponencias, unas jornadas familiares y 8 talleres específicos en la sede social de Madrid.

Biodiversidad

Desarrollo de herramienta para la cuantificación del estado de conservación

Página web de biodiversidad de ENDESA
www.endesa
biodiversidad.com

21 acciones operativas en el Plan para la Conservación de la Biodiversidad 2015

Principales Magnitudes

	2013	2014	2015
Acciones operativas plan de conservación de la biodiversidad	31	30	21

Retos 2015	Acciones realizadas
Seguimiento de nueva legislación ambiental, analizando su impacto en la actividad de generación eléctrica y proponiendo las medidas de adaptación al nuevo contexto legislativo.	Análisis del desarrollo del RD relativo a Bancos de conservación. Análisis de las implicaciones de la modificación de la Ley 21/2015, de 20 de julio, por la que se modifica la Ley 43/2003, de 21 de noviembre, de Montes. Análisis de legislación autonómica de prevención de incendios forestales en terrenos patrimonio de la Compañía.
Valoración de la capacidad de acogida de biodiversidad (vegetación y avifauna) de los embalses hidroeléctricos de ENDESA.	Adaptación cartográfica digital de hábitats vegetales alrededor de los embalses, con objeto de completar las observaciones en campo. Avances en el procesamiento de los datos obtenidos en campañas de caracterización de embalses para su futura publicación en la web de biodiversidad y/o en formato monografía. Censo de aves invernantes del Lago de As Pontes. Obtención de bases de datos de aves acuáticas observadas en embalses de ENDESA: 12.127 individuos observados, pertenecientes a 67 especies distintas.
Desarrollo de un sistema de indicadores cuantitativos para el seguimiento de las acciones de la Compañía, con interacción sobre la biodiversidad.	Elaboración de un documento interno de propuesta y descripción de parámetros e indicadores de seguimiento de la interacción ENDESA-Biodiversidad. Elaboración de un documento de especificaciones para los trabajos de diseño y análisis de parámetros de estado e indicadores de biodiversidad para ENDESA.
Evaluación de los efectos del cambio climático sobre los recursos hídricos y los ecosistemas acuáticos continentales.	Proyecto HIDSOS sobre el efecto del Cambio Climático Global sobre los recursos hídricos y el transporte de sedimentos: > Análisis de tendencias climáticas, cambios en usos del suelo, cambios en escorrentía, carga sedimentaria y efecto de eventos extremos. > Evaluación del efecto conjunto de reforestación y cambio climático en el comportamiento hidrológico de cuencas. > Publicación de 3 artículos científicos en revistas especializadas a nivel internacional y 2 comunicaciones al Congreso Ibérico de Ecología (Coimbra, junio 2015). Uso del sistema InVEST para el cálculo y cartografiado de servicios ecosistémicos de una cuenca modelo (Noguera-Pallaresa) con alta presencia de aprovechamientos hidroeléctricos de ENDESA.

1. Conservación de la biodiversidad

EU13 / G4-DMA Biodiversidad

La conservación de la biodiversidad no es un concepto nuevo para ENDESA. Ya en su primera Política Medioambiental aprobada y publicada en 1998, se establecía como uno de los principios de referencia «Conservar el entorno natural de sus instalaciones mediante la adopción de medidas para proteger las especies de fauna y flora y sus hábitats». Asimismo, la conservación de la biodiversidad ya se estableció como uno de los 7 Compromisos por un Desarrollo Sostenible en el marco del primer Plan Estratégico de Sostenibilidad.

La página web de biodiversidad de ENDESA (<https://endesa-biodiversidad.com/es/>), que está operativa desde finales de 2014, pone al alcance del público toda la actividad de ENDESA en materia de estudio, gestión y conservación de la biodiversidad, además de otra información y herramientas de utilidad.

En los apartados siguientes se resumen solo algunas de las actuaciones más destacadas en materia de biodiversidad, por lo que recomendamos la visita a la página web para encontrar mayor detalle así como la lista completa de los proyectos desarrollados.

2. Plan de Conservación de la Biodiversidad

G4-EN12 / G4-EN13

El Plan para la Conservación de la Biodiversidad de ENDESA, viene a culminar la dilatada trayectoria de la Compañía en la materia. En el año 2012 se diseñó la estructura del Plan para la Conservación de la Biodiversidad, y en el año 2013 se empezó a poner en práctica, con el resultado de una notable eficiencia y un alto grado de éxito en la consecución de los primeros hitos.

El Plan para la Conservación de la Biodiversidad de ENDESA aporta una estructura que permite seleccionar y valorar, en primer lugar y bajo criterios de interés científico, social y aplicado, todas las iniciativas recibidas, tanto internas como externas, en materia de conservación de la biodiversidad. A continuación, cada iniciativa es tipificada y clasificada dentro del Plan (ver matriz de clasificación en la página web de

biodiversidad de ENDESA <https://endesabiodiversidad.com/es/>). Finalmente es introducida en una base de datos para su seguimiento hasta el final de proyecto.

Con relación a los objetivos del Plan para la Conservación de la Biodiversidad, en 2015 se han mantenido las principales líneas de actuación, ya formuladas en 2012:

- > El acondicionamiento del medio físico, en los terrenos e instalaciones de ENDESA para aumentar la capacidad de acogida de biodiversidad, de forma biogeográficamente coherente con el entorno.
- > La gestión de factores del medio natural en el entorno de las instalaciones, que contribuyan a unas mejores condiciones de los hábitats de determinadas especies en particular o de los biotopos a los que pertenecen.

- > El reconocimiento del patrimonio natural de ENDESA, de los ecosistemas naturales que alberga, y de su valor y estado de conservación.
- > La preservación, en las instalaciones de ENDESA y su entorno, de las especies autóctonas y el control de las especies invasoras de alto impacto tanto ecológico como para el negocio de ENDESA.

Desde ENDESA se realiza un seguimiento del desarrollo y el grado de cumplimiento de objetivos de cada uno de los proyectos activos del Plan de Conservación de la Biodiversidad. Para ello ha sido indispensable exigir unos objetivos concretos, alcanzables, medibles y verificables para cada proyecto, así como una planificación del seguimiento del avance del proyecto y una evaluación de los resultados finales en términos de grado de cumplimiento de los objetivos originalmente fijados.

2.1. Indicadores de actividad anual del Plan de Conservación de la Biodiversidad

Con el objetivo de caracterizar y describir la actividad anual del Plan para la Conservación de la Biodiversidad de ENDESA, se dispone de una serie de indicadores para

los que se obtienen valores anuales, y que se describen a continuación:

- > Número total de proyectos del Plan de Conservación de la Biodiversidad.
- > Número de proyectos iniciados en el año en curso.
- > Número de proyectos iniciados en años anteriores.
- > Número y % de proyectos por ámbito de actuación.
- > Número y % de proyectos por ámbito de aplicación.
- > Número y % de proyectos por grandes ámbitos temáticos (avifauna, recursos hídricos, recursos forestales, restauración de espacios y herramientas de gestión de la biodiversidad).
- > Número y % de proyectos por línea de negocio asociada.
- > Número y % de proyectos por territorio.
- > Número de publicaciones científicas fruto de proyectos del Plan de Conservación de Biodiversidad, con reconocimiento expreso a ENDESA.
- > Número de comunicaciones a congresos fruto de proyectos del Plan de Conservación de Biodiversidad, con reconocimiento expreso a ENDESA.

El Plan para la Conservación de la Biodiversidad ha acabado en 2015 con un total de 21 acciones operativas, con el siguiente balance: 13 puestas en marcha en años anteriores (con 3 de ellas finalizadas en 2015 y 10 que continúan en curso) y 8 acciones más iniciadas en el pasado año.

La siguiente tabla muestra la distribución de las acciones del Plan de Conservación de la Biodiversidad de ENDESA operativas en 2015, clasificadas de acuerdo con la matriz rectora del Plan y los 20 tipos de actuaciones que alberga, deducibles del cruce de filas por columnas.

Ámbitos de aplicación (componentes de la Biodiversidad)

	A. Gestión de usos e infraestructuras	B. Gestión de hábitats	C. Especies autóctonas	D. Especies exóticas invasoras	
1. Instalaciones propias	2	0	2	0	4
2. Áreas de influencia	2	1	4	1	8
3. Proyectos de investigación	3	1	1	1	6
4. Proyectos socioambientales	1	0	1	0	2
5. Proyectos emblemáticos	0	0	1	0	1
	8	2	9	2	21

Distribución de acciones por temática	N.º acciones	%
Avifauna	6	28,57
Recursos hídricos	9	42,86
Recursos forestales	5	23,81
Restauración espacios naturales	0	0
Herramientas de gestión de la biodiversidad	1	4,76
Total	21	100

Las acciones del Plan se han llevado a cabo por prácticamente toda la geografía ibérica, tanto peninsular (90%) como insular (10%) y han abarcado buena parte de las líneas de negocio de la Compañía. En concreto, el ámbito de Generación ha acogido un 43% de las acciones del Plan; el de Distribución, un 24% y el área Corporativa un 33%.

2.2. Actuaciones destacadas

G4-EN12

2.2.1. Estudios e investigaciones

Las principales actividades en el ámbito de la investigación del Programa para la Conservación de la Biodiversidad llevadas a cabo durante 2015 pueden consultarse en la página web de biodiversidad de ENDESA (<https://endesabiodiversidad.com/es/>).

Durante el año 2015 se ha continuado con las investigaciones sobre el **mejillón cebra**, llevando a cabo nuevos ensayos sobre sistemas de erradicación y control de las poblaciones de la especie, y en concreto del estadio larvario, mediante tratamientos con ultrasonidos, cuyos resultados preliminares apuntan a que los ultrasonidos son un método efectivo para disminuir la capacidad de fijación, y por tanto la colonización de superficies por parte de las larvas.



En 2015 también se ha continuado avanzando en el conocimiento de las especies amenazadas de quirópteros presentes en instalaciones hidroeléctricas de ENDESA mediante el **proyecto Endesabats**. En el último trimestre del año tuvo

lugar el descubrimiento de una importante colonia en la central de Camarasa (Lleida), con alrededor de 600 individuos, de los que aproximadamente 400 pertenecían a la especie *M. capaccinii*.

Respecto a herramientas para el conocimiento y la gestión de la biodiversidad, en 2015 se ha finalizado la adaptación de la **herramienta Modest-R** a la evaluación del valor de conservación de terrenos de ENDESA. Con esta información cartográfica de base, está planeado a partir de 2016 estudiar las instalaciones y terrenos de ENDESA, así como sus áreas de afección, lo que permitirá obtener una lista de especies amenazadas presentes en estas áreas. El programa permite el ajuste del modelo por parte del propio usuario, y está disponible al público para descarga en la web <http://www.ipez.es/ModestR/>.

ENDESA instala 4 rampas para evacuación de animales en el canal de Gavet

ENDESA dentro de su Plan de Conservación de la Biodiversidad ha instalado de forma experimental durante 2015 cuatro rampas de evacuación de fauna en el canal de Gavet, en el Pallars Jussà, para facilitar la salida de los animales que lo necesitan en caso de caída accidental al agua al acercarse. Los trabajos se han llevado a cabo con la colaboración de la Generalitat de Catalunya y la supervisión y consentimiento de los Agentes Rurales del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural. La primera rampa se ha instalado en la salida del sifón del canal y está destinada a pequeños vertebrados, serpientes y ranas principalmente, que a menudo se quedan atrapadas por el reflujo del agua en la salida de sifón. En una segunda actuación se han colocado las tres rampas restantes, adaptadas a grandes mamíferos, como jabalís.



Las rampas se han diseñado para mimetizarse con el entorno

2.2.2. Actuaciones de protección de la avifauna

G4-EN14

A través del proyecto de **protección de nidos de aguilucho cenizo** (*Circus pygargus*) con medidas antidepredación en la Plana de Lleida, se han obtenido resultados espectaculares en 2015. Esta especie se encuentra clasificada como Vulnerable en el Catálogo Español de Especies Amenazadas, tiene tendencias poblacionales decrecientes según la UICN, y está presente en áreas en las que ENDESA desarrolla su actividad de distribución. Además de estas medidas antidepredación, también se llevó a cabo el *hacking* de 18 pollos de aguilucho cenizo.

En Canarias se ha desarrollado durante 2015 el **proyecto de Determinación del uso de líneas eléctricas por individuos reproductores de guirre canario** (*Neophron percnopterus subesp. Majorensis*) mediante seguimiento GPS de 5 guirres adultos. La extinción del guirre canario supondría una pérdida grave para los ecosistemas canarios, puesto que esta especie se ubica en la cúspide de la pirámide trófica al ser el carroñero de mayor tamaño. La población endémica de guirres canarios de Fuerteventura y Lanzarote hace un uso continuado de apoyos y tendidos eléctricos a modo de posaderos y dormideros.



En Cataluña se han realizado diversas actuaciones con el objetivo de **proteger la avifauna**, entre las que podría destacarse la remodelación de una línea de media tensión en Pont de Suert con el objetivo de salvaguardar y proteger una especie de rapaces catalogada en peligro de extinción, concretamente se trata de una pareja de milanos reales localizados en el municipio.

Durante el pasado año se ha adelantado en el análisis de los datos obtenidos durante el desarrollo del estudio de la biodiversidad asociada a los embalses de ENDESA, enfocado especialmente a la vegetación circundante y a la avifauna acuática. Se ha obtenido una lista con todas las especies de aves acuáticas observadas en las 81 masas de agua estudiadas y su grado de protección. En total, se observaron 12.127 individuos pertenecientes a 67 especies distintas. En la siguiente tabla se resaltan de entre ellas las que se consideran amenazadas a nivel internacional, europeo o estatal.

Especie		Grado de protección		
Nombre común	Nombre científico	UICN	Directiva Aves	CEEa
Martinete común	<i>Nycticorax nycticorax</i>		Anexo I	
Garcilla cangrejera	<i>Ardeola ralloides</i>		Anexo I	Vulnerable
Garceta común	<i>Egretta garzetta</i>		Anexo I	
Garceta grande	<i>Egretta alba</i>		Anexo I	
Garza imperial	<i>Ardea purpurea</i>		Anexo I	
Cigüeña negra	<i>Ciconia nigra</i>		Anexo I	Vulnerable
Cigüeña blanca	<i>Ciconia ciconia</i>		Anexo I	
Espátula común	<i>Platalea leucorodia</i>		Anexo I	
Flamenco común	<i>Phoenicopterus ruber</i>		Anexo I	
Porrón europeo	<i>Aythya ferina</i>	Vulnerable		
Milano negro	<i>Milvus migrans</i>		Anexo I	
Aguilucho lagunero occidental	<i>Circus aeruginosus</i>		Anexo I	
Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>		Anexo I	Vulnerable
Calamón común	<i>Porphyrio porphyrio</i>		Anexo I	
Cigüeñuela común	<i>Himantopus himantopus</i>		Anexo I	
Avoceta común	<i>Recurvirostra avosetta</i>		Anexo I	
Canastera común	<i>Glareola pratincola</i>		Anexo I	
Aguja colinegra	<i>Limosa limosa</i>	Casi amenazada		
Gaviota de Audouin	<i>Larus audouinii</i>		Anexo I	Vulnerable
Pagaza piquirroja	<i>Sterna caspia</i>		Anexo I	
Charrán común	<i>Sterna hirundo</i>		Anexo I	
Fumarel común	<i>Chlidonias niger</i>		Anexo I	En peligro de extinción
Martín pescador común	<i>Alcedo atthis</i>		Anexo I	

CEEa = Catálogo Español de Especies Amenazadas.

2.2.3. Proyectos con componente socioambiental

En 2015 se han iniciado 2 proyectos del Plan de Conservación de la Biodiversidad en zonas con presencia de la actividad de ENDESA, que además cuentan con una marcada componente socioambiental.

El primero de ellos es el proyecto de **recuperación de la tortuga mediterránea** (*Testudo hermanni*). Las fincas elegidas para la recuperación de la tortuga mediterránea se localizan en el Valle Mayor de Bovera, zona representativa del ecosistema mediterráneo de Garriga. Las actuaciones realizadas se han orientado al acondicionamiento del espacio, de manera que las condiciones fueran óptimas para la suelta de los primeros ejemplares de tortuga mediterránea en colaboración con el Centro de Recuperación de Anfibios y Reptiles de Cataluña (CRARC).

El segundo de estos proyectos es el **estudio de un efecto trófico en cascada en ecosistemas forestales** realizado en el prepirineo catalán. En esta zona existen cipreses plantados originalmente para cumplir una función de retención del suelo; sin embargo, actualmente se cree conveniente hacer un cambio en favor de especies arbóreas autóctonas acompañadas de arbustos y plantas presentes en la zona y adaptadas al medio. El proyecto cuenta con el apoyo de los propietarios y representantes de las entidades locales donde se desarrolla, así como con el apoyo de asociaciones ambientalistas que colaboran en el ámbito de la Reserva Nacional de Caza de Boumort.

2.2.4. Publicaciones

ENDESA ha continuado promoviendo en 2015 la divulgación y el conocimiento sobre la biodiversidad a través de una participación activa en foros técnicos y científicos, así como mediante la publicación de sus estudios.

Dentro de la línea de publicaciones monográficas de ENDESA, ha visto la luz en 2015 la monografía «*Islas de agua en tierras de sed*» sobre la relevancia del papel ecológico de los lagos esteparios y su relevancia en términos de biodiversidad.

Se prevé finalizar la elaboración y publicar el Tomo 2 de la colección *El reto de conservar la Biodiversidad*, dedicado a analizar la relación entre instalaciones de generación y distribución de energía de ENDESA, y los espacios naturales protegidos pertenecientes a la Red Natura 2000.

ENDESA ha participado en el libro *Llibre Verd de la Protecció d'Espècies a les Illes Balears* editado por el Servicio de Caça, Protecció d'Espècies i Educació ambiental del Govern Balear, relatando su experiencia en relación con las actuaciones de protección de la avifauna en la red eléctrica de las islas desde que se iniciaron a principios de los años 80 (Bibiloni, G. 2015. *Infraestructuras eléctricas y protección de la avifauna: el caso balear*).

Desde ENDESA se fomenta y propicia que todas las acciones de su Plan para la Conservación de la Biodiversidad, cuyos resultados puedan representar una contribución de interés, bien por su valor científico, técnico o simplemente divulgativo, se publiquen por las vías más adecuadas. Así, una parte importante de las acciones que forman parte del Plan, acaban siendo publicadas en revistas y soportes divulgativos diversos. En la página web de biodiversidad de ENDESA (<https://endesabiodiversidad.com/es/>), se encuentra la lista de las publicaciones derivadas durante 2015 de acciones del Plan con referencia expresa a la participación de ENDESA.

2.2.5. Formación y jornadas de divulgación

En abril de 2015 se celebraron en la sede de la UPH Ebro-Pirineos las I Jornadas sobre Ecología de la Trucha en la cuenca del Ebro, promovidas por ENDESA. Se contó con la asistencia de grupos de investigación, personal propio y personal de las administraciones. En las jornadas se presentaron y debatieron los últimos avances en investigación sobre esta temática, así como sus aplicaciones en cuanto a gestión de la especie y su hábitat.

En colaboración con la Fundación Migres se impartió en el mes de junio una jornada de sensibilización a los principales contratistas cuyo ámbito de actuación es la infraestructura eléctrica (líneas y apoyos). El ponente principal de la jornada fue Miguel Ferrer, uno de los expertos más destacados en materia de aves y líneas eléctricas.

2.2.6. Otras iniciativas

En el año 2015 ENDESA suscribe el Pacto por la Biodiversidad, promovido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y basado en una iniciativa de la Fundación por la Biodiversidad (Fundación del sector público estatal constituida por la Administración General del Estado para la realización de actividades de interés general relacionadas con las competencias del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en el ámbito de la biodiversidad). Con este pacto la Compañía se compromete a desarrollar su actividad de manera compatible con la conservación de la biodiversidad.

Asimismo, ENDESA y la Fundación Biodiversidad han firmado un Convenio de Colaboración en el marco de la iniciativa Española de empresa y biodiversidad para la elaboración de Guías prácticas para la restauración ecológica de espacios que se desarrollará durante los años 2015 y 2016.

ENDESA durante el año 2015 ha mantenido su colaboración con el grupo de trabajo de biodiversidad del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Concretamente el proyecto Endesabats fue incluido en la memoria anual de buenas prácticas correspondiente a 2014 que edita el citado Club.

En relación con las iniciativas de protección de la avifauna y de la protección del medio ambiente en general, en este caso de carácter divulgativo y para sensibilización de la sociedad, ENDESA ha asumido en 2015 un patrocinio para la preparación de material de divulgación en la lucha contraincendios en Andalucía.

En Andalucía durante el año 2015 se ha dado continuidad a la colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en el proyecto de reintroducción del águila pescadora en Cádiz y Huelva. En esta misma Comunidad Autónoma durante el año 2015 se han continuado las actuaciones sobre líneas y apoyos para corregir «puntos negros» para la avifauna.

En Aragón, en el marco del Convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Sociedad «para el desarrollo de proyectos en líneas eléctricas, con el fin de reducir o eliminar los riesgos de colisión y electrocución de avifauna amenazada» (firmado en 2010) se han realizado durante 2015 actuaciones previas de preparación de los trabajos en las líneas acordadas. Dentro del marco del Convenio es relevante destacar los en-

sayos de pastor eléctrico realizados para evitar la construcción de nidos y la electrocución de cigüeñas blancas en líneas de alta tensión. También durante 2015 se han realizado estudios específicos sobre las cigüeñas y su interacción con la calidad de servicio, debido a la necesidad de proteger los nidos pero a la vez minimizar los disparos de la red.

En Castilla y León, con relación al Convenio Marco de Colaboración entre la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta y la Sociedad sobre «la integración ambiental, el desarrollo y mantenimiento de la red distribución de energía eléctrica» (firmado en 2013), durante 2015 se han realizado tareas de adecuación de algunos apoyos potencialmente peligrosos en la provincia de Soria, con objeto de priorizar las actuaciones a futuro.

En Baleares, en el marco del Convenio de Colaboración con la Conselleria d'Agricultura, de Medi Ambient i Territori «Para la Coordinación de las Actuaciones Medioambientales Derivadas de la Distribución de la Energía Eléctrica y la Protección de la avifauna» (que se firmó en 2004 y posteriormente se renovó en 2010), para reformar apoyos y aislar/señalizar algunos tendidos eléctricos que pueden entrañar peligro de colisión y/o electrocución para las aves, se han realizado hasta la fecha un total de 1.173 actuaciones.

Además, la Sociedad está participando en el Proyecto Europeo LIFE-BONELLI en coordinación con el Servei de Protecció d'Espècies del Govern de les Illes Balears para la recuperación del águila perdicera (*Aquila fasciata*) en las islas, de donde desapareció esta especie en los años 70. Desde hace varios años el Servei está introduciendo ejemplares jóvenes con el método de la jaula de aclimatación. Desde ENDESA se ha colaborado modificando y adecuando los apoyos considerados peligrosos en líneas dentro del ámbito de distribución de esta rapaz en las zonas de la Sierra de Tramuntana, oeste y suroeste de la isla de Mallorca.

ENDESA ha trasladado más de 160 moluscos gigantes del Delta del Ebro para preparar la nueva línea submarina del Trabucador

El día 10 de septiembre se iniciaron los trabajos de la segunda fase del proyecto que permitirá soterrar por mar la línea del Trabucador. Esta fase se ha realizado con extrema precaución para proteger la flora y la fauna de la Bahía dels Alfacs, en especial las nacras, una especie de molusco catalogado como especie de protección estricta y vulnerable.

Los trabajos se han efectuado con una técnica con gran aceptación entre la comunidad científica y cuenta con un equipo de cinco biólogos buzos con experiencia en otras situaciones en el mismo Mediterráneo. Esta consiste en realizar una extracción manual de los 300 ejemplares llevando a cabo movimientos suaves en la misma orientación de las valvas para garantizar la máxima conservación del entorno. También se ha aprovechado para medir y controlar los especímenes y su correcta fijación posterior.



Muestra de un ejemplar de nacra

3. Restauración medioambiental

G4-EN13

En 2015 se han obtenido los resultados finales del proyecto de seguimiento ecológico de la escombrera clausurada de cenizas y escorias de la central térmica Litoral, que la Compañía tiene en la localidad de Carboneras (Almería). La zona restaurada no presenta problemas de erosión y la cubierta vegetal presenta un grado de consolidación muy notable, con un buen enraizamiento de las especies autóctonas. Ha podido concluirse gracias a este estudio que existe una gran similitud entre el entorno natural y el área restaurada respecto a la composición de las comunidades vegetales, dándose incluso una mayor diversidad vegetal en la antigua escombrera que en las parcelas naturales aledañas a las que se les realizó seguimiento.

Los análisis edáficos mostraron que los suelos de la zona restaurada presentan parámetros físicos y químicos dentro

de los límites que pueden considerarse normales, aunque con algunas limitaciones (bajo contenido en nitrógeno, alta salinidad) que pueden ser solventados mediante el refuerzo de especies halófilas, es decir, adaptadas a sustratos con alto contenido en sales. Por lo demás, se ha concluido que las cenizas del interior de la escombrera sellada están actuando positivamente, generando un efecto fertilizante sobre la vegetación establecida. La microfauna ha hecho también su aparición, con una tendencia creciente hacia la diversificación de los grupos representados (caracoles, arácnidos, lombrices, y varios órdenes de insectos). Aún no se observa una red trófica de la misma complejidad que las de tipo natural, pero es de esperar que la presencia de estas especies experimente un aumento progresivo en los próximos años.

Este estudio ha permitido obtener información valiosa para aplicar a otras experiencias de ecorestauración, además de

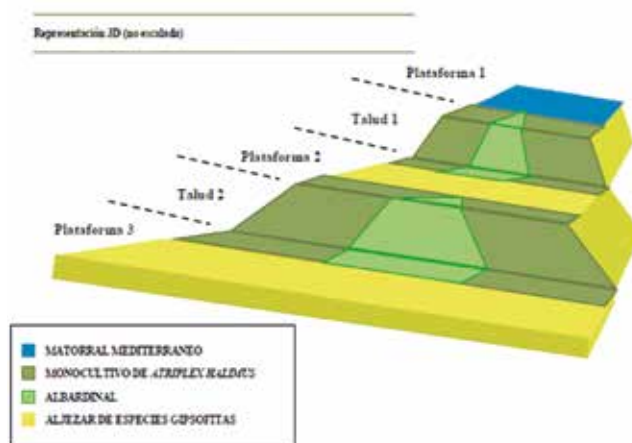
recomendaciones de gestión para el futuro de la escombrera restaurada de la CT Litoral.

También se ha realizado un año más, durante el mes de enero, el censo de especies de aves invernantes en la escombrera restaurada y el lago de As Pontes. El lago y la escombrera restaurada son el resultado del proceso de restauración de la antigua explotación minera a cielo abierto contigua a la UPT As Pontes, en la provincia de A Coruña. En el censo de 2015 se observaron en el área 774 ejemplares de aves, un número más elevado que en el censo invernal de 2014, con 417 ejemplares. El total de especies detectadas fue de 52, de las cuales 18 son de carácter acuático. Además, en 2015 se detectó la presencia de 6 especies nuevas, nunca antes referenciadas en el lago. Estos resultados son consistentes con la progresiva naturalización que han experimentado el lago de As Pontes y su entorno durante los últimos años, gracias al proceso de restauración y seguimiento realizado por ENDESA.

En 2015 ha finalizado el estudio de recuperación ambiental de la escombrera de yesos artificiales de la mina Corta Barrabasa en la comarca de Andorra. Se trata de un proyecto experimental en la antigua mina de lignito a cielo abierto clausurada en 2002 y recalificada como vertedero de residuos no peligrosos procedentes de la Central Térmica de Andorra, por lo que los residuos aquí vertidos son las cenizas volantes y escorias resultantes de la combustión del carbón y los residuos cálcicos de reacción en forma sólida, procedentes de la desulfuración de los gases de combustión (yesos artificiales).

Tras cuatro años de estudio, se ha elaborado un estudio sobre la viabilidad de restauración de la Mina Corta Barrabasa en base a un modelo de plataforma-talud, consistente en la formación de 3 plataformas escalonadas de diferentes alturas.

En el año 2015 se han iniciado las labores de clausura y restauración ambiental del depósito de residuos de combustión de Valdeserrana (antiguo depósito de los residuos de la combustión de la Central: cenizas y escorias) en Andorra (Teruel).



El objetivo del proyecto es favorecer el desarrollo sobre la capa de cenizas/ escorias de una vegetación que propicie la restauración paisajística de la misma, minimizando de esta forma el impacto ambiental.

Las obras de clausura y restauración del depósito de Valdeserrana dieron comienzo en el mes de septiembre de 2015. Durante este año, se ha llevado a cabo las labores de transporte y extendido de tierra vegetal a las zonas contempladas en proyecto. La procedencia de estas tierras son los aledaños del propio depósito asegurando de esta forma que el banco de semillas de estas tiene los mismos requisitos agronómicos que las del entorno. De forma paralela al transporte de la tierra vegetal se ha acometido la preparación del terreno adecuando las pendientes y la morfología de tal forma que se facilite el extendido y posterior desarrollo de la vegetación a sembrar, así como en favorecer los procesos hidrogeomorfológicos para retener la humedad en la parcela donde se realizarán las actuaciones debido a que se considera dicha humedad como un factor de especial relevancia para el desarrollo de la vegetación.

Existe una zona de agua embalsada, donde conviven distintas especies de fauna acuática y avifauna, por lo que las labores de movimiento y extendido de la cubierta de tierra vegetal se van a finalizar antes de la primavera para no afectar a la época de nidificación y cría de las anátidas.

4. Espacios naturales protegidos

G4-EN11

De acuerdo con los trabajos realizados para la elaboración del Tomo 2 de la colección *El reto de conservar la Biodiversi-*

dad, ENDESA está presente en 57 espacios pertenecientes a la Red Natura 2000 en España con instalaciones de generación de energía y en 785 espacios con líneas de transporte y distribución de energía.

5. Gestión de impactos ambientales en las comunidades locales

G4-EC7 / G4-SO1 / G4-SO2

Durante el año 2015 ENDESA ha continuado fortaleciendo las relaciones con los diferentes agentes sociales para gestionar los potenciales impactos ambientales en las comunidades locales y obtener las autorizaciones de las diferentes administraciones medioambientales. Además de todas las actuaciones sobre la biodiversidad descritas en el presente

capítulo (de especial interés el apartado 2.2.3. sobre proyectos con componente socioambiental), en el capítulo *Ecoeficiencia* se describen las actuaciones más relevantes del año 2015.

Para más información ver capítulo *Desarrollo Social y Confianza Social*, apartado 1: *Desarrollo socioeconómico de la comunidad bajo un enfoque de valor compartido*.

Cadena de suministro

1.389 millones de euros en compras a proveedores en 2015

El 100% de los contratistas en España y Portugal ha recibido formación en Seguridad y Salud Laboral

El Sistema de Calificación de Proveedores ha aumentado su alcance un 25% en 2015

Principales Magnitudes

	2014	2015
Número de proveedores	5.801	6.269
Compras a proveedores (millones euros)	1.731	1.489
Formación orientada en salud y seguridad laboral a todos los contratistas y subcontratistas (%)	100	100
Colaboradores fallecidos	2	2
Proveedores locales con contratos > 1 M euros	230	180

Línea Básica: Cadena de suministro

Cumplimiento del nuevo plan de calificación 2015 a establecer con las líneas de negocios y compras.

7 nuevas familias incorporadas al sistema de calificación. Adicionalmente se han introducido nuevos servicios en el alcance de códigos de tres familias existentes (en lugar de crearlas de forma independiente). En total, 10 nuevas familias.

Cumplimiento del plan anual de desarrollo y *sourcing* de proveedores.

Se han incorporado 216 nuevos proveedores, 143 con calificación completa, y 73 calificados empresarialmente.

1. Compromiso con nuestros colaboradores

G4-DMA Prácticas de adquisición

ENDESA ha reforzado su apuesta por la promoción del compromiso en materia de sostenibilidad entre sus colaboradores.

Los procesos de Planificación de Compras y Gestión de Compras se encuentran regulados por diferentes normativas internas. La cadena de Compras se compone principalmente de 5 procesos, y todos juntos dan lugar al proceso habitual de una contratación.

- > **Plan de Necesidades de las Líneas de Negocio.** Las diferentes áreas generan y planifican sus necesidades para lo esperado a lo largo del año. Todas estas necesidades quedan recogidas en el Plan de Compras, para su posterior tratamiento y organización del área de Compras.
- > **Gestión de la Solicitud de Compra.** La necesidad es tramitada por el área de Compras para poder comenzar con la licitación. Se llevan a cabo las comunicaciones con las diferentes líneas de negocio para poder así conocer los detalles de la contratación.
- > **Proceso de Licitación.** Cada comprador se pone en contacto con los posibles proveedores (deberán cumplir unos requisitos de registro y calificación) y comunica las especificaciones técnicas y comerciales que se requerirán para la realización de los trabajos. El proceso constará de la mayor transparencia e igualdad para todos los proveedores y en todo el proceso.
- > **Proceso de Formalización del Contrato.** Una vez finalizado el proceso de recepción y valoración de ofertas, se procede a la firma del contrato con el proveedor adjudicatario y se da comienzo a los trabajos contratados.
- > **Vendor Rating.** Proceso de evaluación de desempeño de los proveedores una vez los trabajos ya han sido realizados.

El número total de proveedores que prestaron servicios a ENDESA a lo largo de 2015 fue de 6.269.

Del total de los proveedores, ENDESA trabajó tanto con proveedores extranjeros como nacionales de cada país en los que operaba. Dado el servicio de los trabajos contratados y el compromiso de ENDESA con el desarrollo de las comunidades locales, habitualmente los proveedores son nacionales en cada país.

El valor total contratado percibido por los proveedores es de 1.489 millones de euros.

Las compras con mano de obra (contratos de obras y servicios) suponen el 69% del total de compras en 2015.

1.1. Sistema de calificación de proveedores

G4-DMA Evaluación de la repercusión social de los proveedores / G4-DMA Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores

El Sistema de Calificación de Proveedores, que se inició en 2009 para reforzar el cumplimiento de las normativas aplicables en materia legal, laboral, de seguridad y de protección del medio ambiente, ha mantenido el desarrollo previsto. A través de él queda determinado si un proveedor cumple los requisitos para trabajar con ENDESA.

Este sistema se basa en el modelo de Enel, y consta de cuatro criterios a cumplir por nuestros colaboradores:

- > Solicitud de Conducta de acuerdo a los principios generales del Código Ético del Grupo ENDESA.
- > Valoración del cumplimiento de la normativa en materia de calidad (ISO 9001).
- > Valoración del cumplimiento de la normativa en materia de medio ambiente (ISO 14001).
- > Valoración del cumplimiento de la normativa en materia de Seguridad Laboral (OHSAS 18001).

El Sistema de Calificación de Proveedores se encuentra implantado ya en 230 familias de compras, 161 familias de ámbito Global, y 69 de ámbito local, lo que representa un 25% más de familias respecto a 2014.

El Sistema de Calificación de Proveedores ha aumentado su alcance un 25 % en 2015

En el último trimestre de 2015 se ha iniciado un trabajo conjunto en el seno del Grupo Enel, para establecer modelos globales de evaluación de seguridad e higiene, medio ambiente, sostenibilidad y honorabilidad (comportamiento ético) de los proveedores estratégicos. Se espera que estos modelos se implanten durante 2016.

Está previsto que cuando el sistema culmine su implantación, el 60% del total de las compras se encuentren afectadas por el mismo, y cerca de 1.500 proveedores y contratistas deberán cumplir con sus requerimientos.

El 1 de octubre de 2015 entró en vigor la Quinta Edición de las Condiciones Generales de Contratación Globales del Grupo Enel (CGC). Este documento contractual consiste en una parte general aplicable a todos los contratos de obras/servicios/suministros y en diferentes anexos. Cada anexo contiene disposiciones aplicables en cada país; actualmente, existen 15 anexos-país, incluyendo el de España, estando prevista, una sexta edición de las CGC en 2016 que incluirá nuevas actualizaciones y/o adaptaciones.

Esta documentación contractual estándar ha hecho posible recoger y unificar en un solo documento los términos aplicables en todos los países en los que operan las unidades de Global Procurement de Enel. En particular, el documento contiene disposiciones éticas del Grupo Enel que ponen de manifiesto la política corporativa de Enel sobre cuestiones éticas y sociales. Incluye, en particular, disposiciones específicas relativas a la salud y seguridad en el trabajo y las sanciones a aplicar en caso de incumplimiento de las mismas (incluida la posibilidad de resolver el contrato).

ENDESA ha realizado 137 auditorías sociales a proveedores en 2015

Durante 2015 se han realizado 137 auditorías sociales a proveedores que prestaron sus servicios a ENDESA.

EU17

El número de días trabajados por contratistas o subcontratistas involucrados en actividades de construcción, operación y mantenimiento en España y Portugal en 2015 fue de 4.259.037, lo que representa un aumento del 9,32%, respecto a 2014.

En la actualidad se está desarrollando una licitación para la incorporación de un nuevo proveedor de servicios para la Unidad de Control de Contratistas, y entre los requerimientos de la herramienta de gestión está la recogida y gestión de los datos del *reporting* de empresas contratistas. Una vez adjudicado el servicio se analizarán las posibilidades de segregación del dato de días trabajados en las diferentes actividades.

1.2. Impactos sociales

G4-SO10 / G4-DMA Evaluación de la repercusión social de los proveedores

ENDESA centró el refuerzo de los controles relacionados con el cumplimiento de los requisitos de integridad de los proveedores en los grupos de artículos y contratos más sensibles a este aspecto. Las directrices operacionales de la empresa están diseñadas para fortalecer el sistema de control existente en la cadena de suministro a través de una acción más eficaz contra la corrupción, y en particular:

- > Establecimiento de criterios específicos para verificar los documentos de los requisitos legales y de honorabilidad, homogéneos y aplicables al proceso de compras (desde la fase de cualificación hasta la adjudicación de cada contrato).
- > Identificación de los métodos operativos de verificación, encaminados a fortalecer las herramientas de prevención disponibles y diseñados para influir de manera racional, orgánica y determinada sobre las oportunidades de corrupción y los factores que favorecen la difusión.
- > Promoción de una cultura generalizada de respeto de las normas éticas.

1.3. Objetivos cadena de suministro

G4-SO9 / SO10 / SO11 / G4-DMA Mecanismos de reclamación por impacto social

Con el fin de promover la mejora continua en la gestión responsable de la cadena de suministro, se han definido diferentes objetivos anuales dirigidos a promover la consideración e integración de aspectos ambientales, sociales y éticos en los procesos de calificación de proveedores, así como en el control de su gestión.

Así, ENDESA ha establecido el objetivo de que el 100% de los proveedores directos se encuentren certificados según ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, siendo esto, un requisito para su calificación cuando dicha actividad tiene un impacto relevante en la calidad, el entorno o la seguridad.

Asimismo, en 2015 ENDESA se fijó y cumplió el objetivo de realizar auditorías de seguridad sobre el 100% de los proveedores para servicios de Tala y Poda en líneas de alta y media tensión.

1.4. Calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral

G4-HR10 / G4-HR11 / G4-LA14 / G4-EN32 / G4-EN33 / G4-LA15 / G4-DMA Evaluación de los proveedores en materia de DDHH / G4-DMA Evaluación ambiental de los proveedores

El 100% de los proveedores (lo que incluye a los nuevos proveedores) de ENDESA están examinados sobre criterios relativos a los derechos humanos, requisito este incluido en las Condiciones Generales de Contratación de ENDESA, no existiendo impactos negativos en este ámbito. Por otro lado, el 38% de los nuevos proveedores están examinados en función de criterios relativos a las prácticas laborales, y el 59% de los nuevos proveedores se examinaron en función de criterios ambientales, siendo 149 los proveedores evaluados en base a su impacto ambiental y 614 los proveedores que fueron evaluados en función de su impacto en las prácticas laborales.

Para información sobre los incidentes graves y mortales entre los proveedores véase en este capítulo el apartado 3. *Extendiendo la seguridad y la salud a las empresas colaboradoras.*

G4-EN32 / EN33 / LA14 / LA15

ENDESA ha continuado identificando proveedores y contratistas estratégicos en materia de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral. En 2015 los proveedores de compra que requieren certificación en sistemas de gestión de calidad (ISO 9001) son 1.212, en sistemas de gestión de medio ambiente ISO 14001 881 proveedores, y sistemas de gestión de Seguridad y Salud laboral OHSAS 18001 son 1.093 proveedores según las auditorías realizadas en las calificaciones en seguridad.

Para el control y difusión del cumplimiento de estos certificados se utiliza el registro documental Repro.

1.5. Pacto Mundial y Código Ético

G4-HR4 / G4-HR5 / G4-HR6 / G4-HR12 / G4-DMA Evaluación de la repercusión social de los proveedores

En la Quinta Edición de las Condiciones Generales de Contratación Globales del Grupo Enel (CGC), el proveedor se compromete a asumir y respetar en toda su extensión los 10 principios del Pacto Mundial, tanto en lo referente a tareas realizadas por personal propio como por subcontratistas. En materia de Código Ético, se compromete al proveedor a aplicar en la gestión de sus negocios los mismos principios de ENDESA u otros equivalentes. Adicionalmente, a través de las Condiciones Generales de Contratación el 100% de los contratos incluyen cláusulas sobre derechos humanos.

Entre los principios fundamentales de referencia, la protección de los derechos humanos es para ENDESA, sin duda, la que guía e inspira la realización de sus actividades.

Peso de los contratos de aprovisionamiento de materiales y servicios que incluyen cláusulas sobre derechos humanos

	Año	España y Portugal
Número de contratos significativos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o han sido objeto de evaluación en la materia	2013	307
	2014	263
	2015	191
Total número de los contratos significativos	2013	307
	2014	263
	2015	191
Porcentaje de contratos significativos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o han sido objeto de evaluación en la materia sobre el total de los contratos	2013	100
	2014	100
	2015	100

G4-HR10

Principales contratistas, proveedores y socios comerciales que han sido objeto de evaluación en materia de derechos humanos

		España y Portugal
Proveedores, contratistas y socios comerciales significativos evaluados sobre cuestiones en derechos humanos	2013	211
	2014	202
	2015	102
Total de proveedores, contratistas y socios comerciales significativos	2013	266
	2014	253
	2015	196
% de proveedores, contratistas y socios comerciales significativos evaluados sobre cuestiones en derechos humanos	2013	79,32
	2014	79,84
	2015	52

1.6. Calificación de familias de compra con requisitos técnicos en seguridad

G4-HR1 / HR10 / HR5 / HR6 / HR11

A través del sistema de calificación (iniciado en 2010 con el Plan de Choque de Seguridad), ENDESA identifica a todos los contratistas y colaboradores que realizan actividades de riesgo en las instalaciones de la Compañía.

Una vez terminado el plan de choque para las familias de actividades de riesgo, dicha auditoría se ha establecido como requisito de calificación para aquellos proveedores que no pre-

sentan certificación OHSAS 18.001. Como evolución de dicho modelo de auditoría, se ha lanzado el proyecto de auditorías *on site* del sistema de prevención. Estas nuevas auditorías *on site* incorporan respecto a las anteriores del plan de Choque una visita combinada a las oficinas del contratista y a lugares de trabajo en campo, de tal manera que se comprueba el eficaz funcionamiento del sistema de prevención sobre el terreno. Estas auditorías *on site* las realizan equipos de auditoría multidisciplinares formados por un técnico del negocio, un especialista de prevención y un especialista en calificación de proveedores. Durante 2014 se ha rediseñado el modelo basándose en la experiencia del primer piloto, y se ha completado el alcance de dicho piloto auditando al resto de los contratistas de obras y mantenimiento de MT y BT y de obras y mantenimiento de Subestaciones y líneas de AT de España. Adicionalmente durante 2015 en España se ha auditado a todos los proveedores de Tala y poda en líneas de alta y media tensión. En total se han realizado 119 auditorías, de las cuales 39 se han efectuado en 2015.

2. Extendiendo la seguridad y salud a las empresas colaboradoras

G4-DMA Employment (former EU16)

ENDESA transmite los siguientes compromisos con el objetivo de extender la Seguridad y Salud Laboral entre sus empresas colaboradoras:

- > Calificación de requisitos técnicos en seguridad para actividades con riesgo.
- > Promover la certificación según OHSAS 18001 para estas actividades.
- > Compromiso exhaustivo de gestión e información en Salud y Seguridad Laboral en las Condiciones Generales de Contratación.

Por tanto, los contratistas son examinados antes del proceso de contratación (clasificación Vendor Rating) y durante la actividad contractual (evaluación de resultados en salud y seguridad), con la posible aplicación de sanción administrativa y/o económica en caso de incumplimiento de normas de seguridad o haber sufrido un incidente relevante.

Las nuevas Instrucciones Operativas publicadas a lo largo del año 2015 en materia de gestión de contratistas, establecen un marco de actuación adecuado a las nuevas directrices organizativas de la Compañía.

- > IO010. Gestión Jurídico-Laboral y Preventiva de Contratistas.
- > IO022. Supervisión de las funciones del coordinador de Salud y Seguridad.
- > IO023. Gestión ante incumplimientos graves y muy graves de contratistas y subcontratistas en Iberia.

Este conjunto normativo, establece en general el marco de actuación que tiene que cumplir el contratista previo a la realización de los trabajos y en particular la obligatoriedad de la elaboración de un Plan Específico de Prevención para los trabajos contratados, en el que se deben indicar los equipos de protección a utilizar. Asimismo, se realizarán actuaciones

de seguimiento y control de las obras (*in vigilando*). Además, se analiza cada accidente en un Comité formado por expertos del Servicio de Prevención, de la unidad en la que se ha producido y de Aprovisionamientos, estableciéndose las medidas correctoras para evitar que se pueda repetir otra situación similar.

Por su parte, las Condiciones Generales de Contratación exigen a la empresa contratista la aportación de capacitación específica de los trabajadores en materia de seguridad y salud, en función de los riesgos de la actividad contratada.

Previo al inicio de la actividad laboral, se verifica que todos los trabajadores disponen de la formación e información en prevención de riesgos laborales ligada a los riesgos de la actividad que se va a realizar. Además se asegura que disponen de la aptitud médica oportuna para realizar el trabajo, así como que han acusado recibo de los Equipos de Protección Individual aptos para la actividad.

ENDESA ha realizado 56.268 inspecciones a actividades realizadas por contratistas

En ENDESA consideramos que el control en campo es esencial para verificar que las condiciones de seguridad se cumplen y para monitorear y corregir los defectos en seguridad en la ejecución. En este sentido, se han realizado en Iberia 56.268 inspecciones a trabajos y/o proyectos realizados por contratistas, que han contribuido de manera importante a la reducción de los accidentes. En el pasado ejercicio se han intensificado las inspecciones y auditorías, se han impulsado varios proyectos de innovación y se ha mantenido la atención en nuestros planes de acción contra la accidentalidad y programas sanitarios.

Más de 400 Safety Walks realizados por la Dirección de ENDESA

Además de las inspecciones realizadas a las tareas en campo, se han realizado por parte de la Dirección de la Compañía más de 400 Safety Walks, en los que un Director del negocio, acompañado por el Servicio de Prevención Mancomunado del territorio, visitan un trabajo operativo o instalación industrial para verificar *in situ* las condiciones de seguridad del entorno, realizando un chequeo de los puntos observados y generando un informe en el caso de encontrar deficiencias. Entre los programas corporativos, además de los Safety Walks, se cuenta con la aplicación del proyecto One Safety y con las Inspecciones Preventivas de Accidentalidad (IPAL) que son una herramienta fundamental para la gestión del riesgo en el personal contratista.

Se hace especial énfasis en el control formativo del personal con riesgo eléctrico, de trabajos en altura y en aquellos que desempeñan funciones en materia de prevención de riesgos laborales en la obra o servicio contratado como jefe de obra, recurso preventivo o coordinador de seguridad y salud.

2.1. Plan «Safety cero accidentes»

La Compañía ha seguido avanzando en el Plan de Seguridad en el Trabajo y Salud (Plan Safety 2011-2015), que cuenta con cinco retos:

- > Reducción de la gravedad de los accidentes y eliminación de los siniestros mortales.
- > Mejora de los índices de accidentes en desplazamientos.
- > Equiparación de ENDESA y sus empresas contratistas en lo relativo a cultura preventiva y resultados de salud laboral.
- > Reducción del riesgo legal.
- > Consolidación de ENDESA como referente eléctrico en prevención.

El Plan «Safety Cero Accidentes» pretende reducir los accidentes y los siniestros mortales

Al Plan «Safety Cero Accidentes» se han sumado el Sistema de Calificación de Proveedores y las auditorías en seguridad realizadas con motivo del Plan de Choque de Seguridad para reforzar el compromiso con la seguridad de los trabajadores de las empresas colaboradoras.

2.2. Capacitación de contratistas

EU18

En 2014, el 100% de los contratistas y subcontratistas de ENDESA ha recibido formación en salud y seguridad laboral para el desarrollo de su actividad.

El 100% de los contratistas en España y Portugal ha recibido formación en Seguridad y Salud Laboral

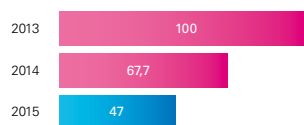
Contratistas y subcontratistas que han recibido formación en Salud y Seguridad Laboral

	2013	2014	2015
España y Portugal	18.010	17.432	18.263

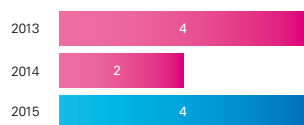
Hasta 2012 en el número de proveedores calificados se consideraban el número de calificaciones más las auditorías realizadas a los proveedores que no disponían de certificación OHSAS 18001 de las familias de compras en las que se requería.

Accidentalidad de personal contratista en 2015

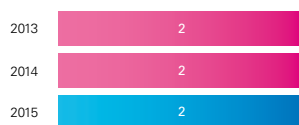
Accidentes sin gravedad



Accidentes graves

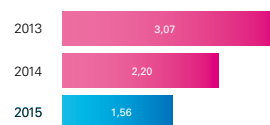


Accidentes mortales



Índice de frecuencia Accidentes

Horas



En 2013, fueron incluidas las familias estratégicas en Seguridad y Salud Laboral en el sistema de calificación donde, además de requisitos de SSL, fueron evaluados, entre otros aspectos, legales, económico-financieros, sistemas de gestión de calidad y/o medio ambiente etc.

A lo largo de 2015 se continúan haciendo chequeos a las empresas de los sectores considerados de más peligrosidad, haciendo hincapié este último ejercicio en la actividad de tala y poda.

Proveedores cualificados

	2013	2014	2015
España y Portugal	521	584	615

2.3. Resultados de un esfuerzo común

G4-LA6 EUSS

El desempeño de ENDESA para trasladar a sus empleados y contratistas la concienciación en materia de Salud y Seguridad Laboral ha dado resultados positivos en los últimos años.

El número total de accidentes sin gravedad de personal contratista en España y Portugal se ha reducido un 30,57% con respecto a 2014, situándose en 47 en 2015.

Los accidentes graves han aumentado, desde los 2 que se produjeron en 2014 hasta los 4 en 2015.

Durante este año se han registrado 2 fallecidos entre el personal de empresas contratistas.

El índice de frecuencia de accidentes de este personal en España y Portugal ha pasado de 2,20 en 2014 hasta una cifra de 1,56 en el año 2015.

3. Compromiso con los proveedores locales

G4-EC9

La actividad de ENDESA en los países y territorios en los que opera se orienta a la creación de valor para los proveedores locales. En consonancia con nuestro compromiso con ellos, el 75% del presupuesto consumido se ha dedicado a estos proveedores, entendiendo por tales a aquellos que se han constituido en España. En 2015, los contratos por importes superiores a un millón de euros alcanzaron los 844 millones.

Número de proveedores locales con contratos superiores a un millón de euros

	2013	2014	2015
España y Portugal	245	230	180

Concentración de las compras a proveedores locales*

	Porcentaje de las compras totales a proveedores locales con contratos superiores a un millón de Euros sobre el total de las compras		
	2013	2014	2015**
España y Portugal	78	72	71

* Los proveedores locales son proveedores de materiales, productos y servicios localizados en el mismo mercado geográfico en el que actúa la organización, es decir, no se realiza pago internacional al proveedor.

** Si al 71 % de compras a proveedores locales y al 19 % de compras a proveedores extranjeros, en ambos casos con contratos superiores a un millón de euros, se le suma el 10 % correspondiente a los contratos inferiores al millón de euros, se obtiene el 100 % de las compras totales.

Compras a proveedores locales con valor superior a un millón de euros

Miles de Euros	2013	2014	2015
España y Portugal	1.610.729	1.252.117	844.849

En 2015, ENDESA ha destinado 1.389 millones a la compra de materiales y servicios

En 2015, el número de proveedores con los que ha trabajado ENDESA ha sido de 6.269, un 8 % más que en 2014. El valor de las compras de materiales y servicios ha disminuido respecto a 2014 un 14 %, hasta alcanzar los 1.389 millones de euros.

Número de proveedores de ENDESA

	Número de Proveedores			Valor de las compras a proveedores de materiales y servicios (millones de Euros)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
España y Portugal	6.272	5.801	6.269	2.058	1.731	1.389

Valor de las compras a los principales proveedores de ENDESA en 2015

	Valor de las compras a los 15 mayores proveedores (miles de Euros)	Valor de las compras a los 15 mayores proveedores (% sobre total)	Valor de las compras a los 50 mayores proveedores (miles de Euros)	Valor de las compras a los 50 mayores proveedores (% sobre total)
España y Portugal	595.848	40	853.050	57

4. Proveedores extranjeros

Con el propósito de generar valor a los proveedores locales de los países en los que ENDESA está presente, el porcentaje de compras a proveedores extranjeros sobre el total de compras con contratos superiores a un millón de euros se sitúa en un 19% durante 2015.

El valor de las compras realizadas a proveedores extranjeros sobre el total de compras se sitúa en 19%

G4-EC9

Número de proveedores extranjeros en cada país

Número de proveedores			Valor de las compras a proveedores extranjeros con contratos superiores a un millón de euros (millones de Euros)			% de las compras a proveedores extranjeros con contratos superiores a un millón de euros sobre el total de compras		
2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015*
21	23	13	82	121	285	4	7	19

* Si al 71% de compras a proveedores locales y al 19% de compras a proveedores extranjeros, en ambos casos con contratos superiores a un millón de euros, se le suma el 10% correspondiente a los contratos inferiores al millón de euros, se obtiene el 100% de las compras totales.

5. La responsabilidad corporativa en la cadena de suministro del carbón (Bettercoal)

En febrero de 2012, Enel y un conjunto de empresas eléctricas europeas constituyeron Bettercoal, una iniciativa de vocación mundial para promover la mejora continua de la responsabilidad corporativa en la cadena de suministro de carbón. Esta iniciativa busca incluir prácticas éticas, sociales, y ambientales en la cadena de suministro de carbón, con el objetivo de producir mejoras que beneficien a los empleados, a las comunidades, al medio ambiente y al rendimiento económico de las empresas mineras.

Desde su inicio, las empresas que fundaron Bettercoal han trabajado en la definición de un código que se convierta en un referente mundial para las prácticas responsables desde una perspectiva ética, social y ambiental en la gestión y operación de los centros mineros y cuyo cumplimiento, a nivel de mina, pueda ser autocontrolado por las propias minas y verificado por un tercero independiente cualificado por Bettercoal, con el objetivo final de que se establezcan planes de mejora para eliminar las brechas entre lo establecido por el código y lo identificado a través de los autodiagnósticos y auditorías a nivel de mina.

El Código Bettercoal ha sido desarrollado con el apoyo de un grupo independiente, representativo de los distintos grupos de interés y compuesto por expertos de la sociedad civil, sindicatos y de la comunidad minera. Ha sido objeto de un proceso global de consulta pública que también incluyó reuniones con grupos de interés en Sudáfrica, Colombia, Indonesia y Rusia, todos ellos grandes países productores de carbón.

El Código traslada a los proveedores las expectativas de los miembros de Bettercoal respecto a sus prácticas en torno a 4 ejes:

- > Gestión.
- > Desempeño ético y transparencia.
- > Derechos Humanos y laborales, desempeño social, seguridad y salud laboral.
- > Desempeño ambiental.

ENDESA, como parte de Enel, es miembro fundador de Bettercoal

ENDESA, como parte de Enel, miembro fundador de Bettercoal, ha participado activamente desde el comienzo, tanto en el proceso de definición del código, las políticas y sistemas de gobierno de Bettercoal, como en la implementación del código en sus propios centros mineros y en el traslado de los estándares de Bettercoal a sus proveedores locales

de carbón, excluidos en principio del ámbito prioritario de actuación de Bettercoal, que, si bien tiene una vocación universal, se centra inicialmente en los grandes exportadores de carbón a Europa.

En este sentido, la actividad a lo largo de 2015 ha supuesto la consolidación y el crecimiento en actividad y en número de miembros de la iniciativa, que empezó a ser operativa el año anterior, destacando entre otros los siguientes hitos y actuaciones:

- > Tres auditorías *on-site* en minas participantes en la iniciativa.
- > 12 minas más han finalizado a lo largo de 2015 sus procesos de autodiagnóstico y 4 más están en proceso de completarlo.
- > El número de miembros ha aumentado hasta 13 y 4 miembros asociados.

Además, la presencia de Bettercoal en diferentes foros relacionados con el carbón y la sostenibilidad ha seguido creciendo y la iniciativa se ha convertido en una referencia utilizada por gobiernos europeos como ejemplo de iniciativa de mejora colaborativa en las prácticas responsables de la cadena de suministro. En todas estas actividades, ENDESA, como parte de Enel, integrante del Comité Ejecutivo de Bettercoal ha tenido una participación activa. ENDESA ha impulsado, por ejemplo, la presencia de Bettercoal en el I Congreso sobre la Gestión Responsable en la Cadena de Suministro organizado por RSC de UNESA en Madrid en noviembre de 2015. Además, ha impulsado decididamente el compromiso con Bettercoal de sus proveedores y también ha contribuido a la difusión de la iniciativa presentándola en diferentes eventos públicos.

A lo largo de 2016 está previsto continuar con esta intensa actividad en relación a la iniciativa, para que la operatividad de Bettercoal genere los mejores resultados posibles.

Anexos



Anexo I. ENDESA, comprometida con la información sobre Sostenibilidad

G4-5 / G4-31 / G4-DMA Mecanismos de reclamación en materia ambiental

ENDESA, en su compromiso con la transparencia, da cuenta públicamente de su desempeño en relación con las obligaciones asumidas voluntariamente con sus grupos de interés y en materia de comportamiento ético, innovación tecnológica y eficiencia energética, el medio ambiente y cambio climático.

Todos los años ENDESA rinde cuentas públicamente a través de la web de ENDESA, www.endesa.com, y de los envíos gestionados por la Oficina del Accionista. Además, también a través de la web, los accionistas, inversores y público interesado tienen a su disposición la información suministrada trimestralmente a los mercados financieros. Por último, con carácter anual y al cierre del ciclo de negocio, se publica el Informe de Sostenibilidad, que da cuenta de las principales acciones desarrolladas a lo largo del ejercicio, ofreciendo una respuesta a las expectativas de los grupos de interés con base al Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019.

Además del Informe de Sostenibilidad 2015, ENDESA publica también anualmente al cierre del ciclo de negocio, otros informes de carácter corporativo, entre los que cabe mencionar, el Informe de Actividades, la Documentación Legal y el Informe de Gobierno Corporativo. Adicionalmente, la Compañía informa sobre sus actividades relacionadas con el compromiso mantenido con la Sociedad en España, a través de los Informes Anuales de la Fundación ENDESA y de la Fundación Sevillana ENDESA.

De esta manera, ENDESA traslada a la sociedad su compromiso con la sostenibilidad y con la generación de valor a largo plazo en las comunidades en las que desarrolla su actividad, proyectando su compromiso con el desarrollo sostenible plasmado en su Misión, Visión y Valores empresariales, así como en su toma de decisiones.

Para profundizar en la información sobre Sostenibilidad, el lector tiene a su disposición los siguientes canales:

Página web

www.endesa.com

Canales dirigidos específicamente a clientes

> Atención al Cliente:

- Clientes Mercado Libre: 800 76 09 09
- Clientes PVPC (Precio Voluntario Pequeño Consumidor): 800 76 03 33
- Empresas: 800 76 02 66

> <https://www.endesaclientes.com/>

> <http://www.endesaone.com/>

> www.endesa.com

> Defensor del Cliente:

- <https://www.endesaclientes.com/defensor-cliente.html>
- <http://www.defensordelcliente.endesa.es/defcl/index.jsf>

Accionistas e inversores

> Dirección de Relación con Inversores:

- España:
Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid.
Tel. + 34 91 213 1503
ir@endesa.es

> Oficina del accionista España:

- Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid.
Tel. 900 666 900
eoaccionista@endesa.es

Proveedores

- > <http://www.endesa.com/ES/PROVEEDORES/home>
- > Cenit (Centro ENDESA de Atención a Terceros)
Subdirección de Facturación, Cobros y Pagos:
C/ Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid.
Tel. 91 213 4848. Fax: 91 213 48 49.
e-mail: cenit@endesa.es

Empleados y sus representantes

- > Portal Corporativo: Intranet
- > Buzones para el empleado:
 - Buzón de Riesgos de Mercado y de Negocio
 - Buzón de Medio Ambiente
 - Buzón Ético
 - Buzón de RRHH (Contacta con RHO)
- > Web propias de los sindicatos de ENDESA:
 - www.ugtendesa.com
 - www.ccooendesa.com
 - www.asie-sindical.com

Atención al público en general

- > Sostenibilidad:
<http://www.endesa.com/es/Contacto>
y seleccionar el área «Sostenibilidad».
- > Canal Ético:
<http://www.endesa.com/es/accionistas/gobiernocorp/canaletico>

G4-31 / G4-EN34

Para la atención a todos los grupos de interés sobre temas relacionados con Sostenibilidad y aspectos relacionados con el contenido del Informe de Sostenibilidad de ENDESA, la persona de contacto es:

Doña María Malaxechevarría Grande

Directora General de Sostenibilidad de ENDESA

Ribera del Loira, 60

28042 Madrid (España)

email: sostenibilidad@endesa.es

G4-5

Sede Central de ENDESA

Ribera del Loira, 60

28042 Madrid (España)



Ernst & Young, S.L.
Torre Picasso
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
28020 Madrid

Tel.: 902 365 456
Fax: 915 727 300
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2015 DE ENDESA, S.A.

A la Dirección de ENDESA, S.A.

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo la revisión de la información de sostenibilidad contenida en el "Informe de Sostenibilidad 2015" adjunto (en adelante, el Informe) de ENDESA, S.A. (en adelante, la Sociedad o ENDESA) y en la tabla de indicadores GRI que figura como Anexo III. Dicho Informe ha sido elaborado de acuerdo con lo señalado en:

- La Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 4 (G4) y su suplemento sectorial "*Electric Utilities Sector Supplement*".
- Los principios recogidos en la Norma AA1000 APS 2008 emitida por *AccountAbility* (*Institute of Social and Ethical Accountability*).

El perímetro considerado por ENDESA para la elaboración del Informe está definido en el apartado 4. "Cobertura del informe" del capítulo "Definiendo prioridades" del Informe adjunto.

La preparación del Informe adjunto, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de ENDESA, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.
- La Norma AA1000 *Assurance Standard* (2008) de *AccountAbility*, bajo un encargo de aseguramiento moderado de tipo 2.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Sostenibilidad y a las diversas Unidades de Negocio que han participado en la elaboración del Informe adjunto, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- 1) Entrevistas con la Dirección de Sostenibilidad para conocer y comprender el proceso de elaboración del Informe. Asimismo, se han realizado entrevistas con el personal clave de las direcciones transversales que participan en la elaboración y definición del contenido del Informe.
- 2) Revisión de los sistemas de reporte utilizados, los procesos y el seguimiento del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019, derivado del proceso de alineamiento e integración con los macroámbitos de compromiso y objetivos del Plan de Sostenibilidad del Grupo ENEL.
- 3) Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe a lo señalado en la Guía G4 de GRI, su suplemento sectorial "*Electric Utilities Sector Supplement*" y a los principios de la Norma AA1000 APS 2008.
- 4) Comprobación en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores incluidos en la tabla de indicadores GRI que figura como Anexo III al Informe y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar los niveles de aseguramiento indicados.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información contenida en el Informe de Sostenibilidad 2015 de ENDESA y en la tabla de indicadores GRI que figura como Anexo III, con el perímetro y alcances indicados anteriormente.

Independencia

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la *International Federation of Accountants* (IFAC).

El trabajo ha sido realizado por un equipo de especialistas en sostenibilidad con amplia experiencia en la revisión de este tipo de información.



Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión del Informe de Sostenibilidad 2015 de ENDESA y en la tabla de indicadores GRI que figura como Anexo III, y con el alcance anteriormente descrito, concluimos que:

- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe no ha sido preparado según la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI), versión 4, tal y como se indica en el mismo, habiéndose revisado los indicadores incluidos en el Anexo III del Informe.
- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el resto de la información de sostenibilidad e indicadores revisados contengan errores significativos o que no hayan sido preparados de acuerdo con los principios recogidos en la Norma AA1000 APS (2008) emitida por *AccountAbility*, entendidos como:
 - ✓ **Inclusividad:** Se dispone de mecanismos para la identificación de los grupos de interés, así como para conocer y entender sus expectativas.
 - ✓ **Relevancia:** Se identifican los aspectos clave y las oportunidades de mejora a incluir en el Informe a través de la elaboración de un análisis de materialidad, que se recoge en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019 en relación a las siete Líneas Básicas y a los dos Retos contemplados en el mismo.
 - ✓ **Capacidad de Respuesta:** Se dispone de mecanismos para diseñar, evaluar y comunicar las respuestas a las principales expectativas planteadas por los grupos de interés a través de las Líneas Básicas de Actuación y los Retos del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2015-2019.

La información sobre los principios recogidos en la Norma AA1000 APS 2008 se detalla en el capítulo "Definiendo prioridades" del Informe.

Recomendaciones

Hemos presentado a la Dirección de Sostenibilidad de ENDESA nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora en relación con la aplicación de los principios de la Norma AA1000 APS 2008 y con las relaciones con los principales grupos de interés identificados.

A continuación resumimos las observaciones más significativas:

a) Inclusividad:

ENDESA identifica y clasifica los grupos de interés a nivel nacional y local, de acuerdo a la realidad actual de la Sociedad. Asimismo, para cada grupo de interés, realiza una segmentación de los colectivos que lo componen y poder así optimizar la identificación de canales de diálogo y consulta. De esta forma es posible evaluar la percepción que cada colectivo tiene sobre la gestión realizada por la Sociedad.

Se recomienda incorporar la información relativa a la interacción de cada área responsable de ENDESA con su correspondiente grupo de interés para mejorar la comprensión del proceso en su conjunto.

b) Relevancia:

ENDESA realiza, con carácter anual, un proceso de identificación de asuntos prioritarios que son relevantes para los grupos de interés, que forman parte de las prioridades estratégicas de la empresa y conforman la estructura del Informe adjunto.

Se recomienda a la Sociedad centrar el reporte en los asuntos considerados como materiales para sus grupos de interés a fin de aproximar y delimitar el contenido del Informe a las expectativas de estos.

c) Capacidad de Respuesta:

El Informe recoge, en los distintos capítulos, los logros y avances en los compromisos y retos, así como los asuntos materiales, a la vez que analiza el grado de cumplimiento del Plan de ENDESA de Sostenibilidad, destacando su alto grado de consecución y de respuesta a las expectativas de los grupos de interés.

Recomendamos potenciar el desarrollo de las actuaciones a nivel territorial, a través de Planes regionales de sostenibilidad, con objeto de ofrecer una visión global e inclusiva de la sostenibilidad en el área de influencia de ENDESA.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de ENDESA, S.A. de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.




 María del Tránsito Rodríguez Alonso
 Socia
 Madrid, 3 de marzo de 2016

Anexo III. Índice de contenidos GRI de conformidad con la Guía G4



G4-32

Contenidos básicos generales

Contenidos básicos generales	Página
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	
G4-1	4-11
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
G4-3	15
G4-4	15-16
G4-5	Anexo1, 264-265
G4-6	15-16
G4-7	16-18
G4-8	15-16
G4-9	14
G4-10	158-160
G4-11	175
G4-12	251-254
G4-13	33/43/61
G4-14	195
G4-15	22
G4-16	29-31
EU1	14
EU2	14
EU3	140
EU4	140
EU5	231-232
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA	
G4-17	16-18
G4-18	48/54
G4-19	54-57/272
G4-20	61
G4-21	61
G4-22	61
G4-23	61
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
G4-24	49-51
G4-25	53
G4-26	38-39/52-54
G4-27	56-57
PERFIL DE LA MEMORIA	
G4-28	45
G4-29	45
G4-30	45
G4-31	45/Anexo I 264-265
G4-32	Anexo III 268-271
G4-33	45 / Anexo II 266-267
GOBIERNO	
G4-34	32-33
ÉTICA E INTEGRIDAD	
G4-56	120-121

Contenidos básicos específicos

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omisiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO				
G4-DMA	39-41			
G4-EC1	41			
G4-EC3	170-171			
G4-EC4	41			
ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO				
G4-DMA	168			
G4-EC6	168			
ASPECTO MATERIAL: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS				
G4-DMA	98			
G4-EC7	98, 248			
G4-EC8	102-107			
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
G4-DMA	252			
G4-EC9	259-260			
DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD				
G4-DMA EUSS	140-141			
EU10	140			
EFICIENCIA DEL SISTEMA				
EU11	198			
EU12	198			
GESTIÓN DE LA DEMANDA				
G4-DMA	85-86			
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO				
G4-DMA	85			
DESMANTELAMIENTO DE PLANTAS				
G4-DMA	155			
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
ASPECTO MATERIAL: MATERIAS PRIMAS				
G4-DMA	196			
G4-EN1	197			
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA				
G4-DMA	196			
G4-EN3	197			
ASPECTO MATERIAL: AGUA				
G4-DMA	199-200			
G4-EN8	201			
ASPECTO MATERIAL: BIODIVERSIDAD				
G4-DMA	240			
G4-EN11	248			
G4-EN12	240-242			
EU13	240			
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES				
G4-DMA	211-213			
G4-EN15	211-213			
G4-EN16	211-213			
G4-EN17	211-213			
G4-EN19	211-213			
G4-EN20	221			
G4-EN21	212			
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS				
G4-DMA	202			
G4-EN22	202			
G4-EN23	214			
G4-EN25	214			
G4-EN26	201			

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omisiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información
ASPECTO MATERIAL: PRODUCTOS Y SERVICIOS				
G4-DMA	195			
G4-EN27	197			
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	120-121			
G4-EN29	127-128/131			
ASPECTO MATERIAL: GENERAL				
G4-DMA	196			
G4-EN31	196			
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	254			
G4-EN32	254			
G4-EN33	254			
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL				
G4-DMA	264-265			
G4-EN34	122/265			
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL				
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
ASPECTO MATERIAL: EMPLEO				
G4-DMA	163-164			
G4-LA1	166-167			
G4-LA2	171			
G4-LA3	181			
EU15	160			
EU17	253			
EU18	257			
ASPECTO MATERIAL: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN				
G4-DMA	175			
G4-LA4	175			
ASPECTO MATERIAL: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL				
G4-DMA	187			
G4-LA6	190-191/258			
G4-LA7	188			
ASPECTO MATERIAL: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN				
G4-DMA	164			
G4-LA9	163-165			
G4-LA10	162/164			
G4-LA11	161			
ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
G4-DMA	178			
G4-LA12	158-160			
ASPECTO MATERIAL: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES				
G4-DMA	178-180			
G4-LA13	169-170			
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	252-253			
G4-LA14	254			
G4-LA15	254			
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES				
G4-DMA	175			
G4-LA16	175			
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS				
ASPECTO MATERIAL: INVERSIÓN				
G4-DMA	22-25			
G4-HR2	163			
ASPECTO MATERIAL: NO DISCRIMINACIÓN				
G4-DMA	178-180			
G4-HR3	180			

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omisiones identificadas	Justificación de posibles omisiones	Motivos para omitir esta información
ASPECTO MATERIAL: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
G4-DMA	175			
G4-HR4	175/254-255			
ASPECTO MATERIAL: TRABAJO INFANTIL				
G4-DMA	22-25			
G4-HR5	254-255			
ASPECTO MATERIAL: TRABAJO FORZOSO				
G4-DMA	22-25			
G4-HR6	22-25/254-255			
ASPECTO MATERIAL: MEDIDAS DE SEGURIDAD				
G4-DMA	165			
G4-HR7	165			
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
G4-DMA	254			
G4-HR10	254-255			
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
G4-DMA	121-122			
G4-HR12	254-255			
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD				
ASPECTO MATERIAL: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN				
G4-DMA	120-121			
G4-SO4	163-164			
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL				
G4-DMA	120			
G4-SO7	127-128/130			
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	120-122			
G4-SO8	127-128/130			
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	253			
G4-SO10	253-254			
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL				
G4-DMA	254			
G4-SO11	254			
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
G4-DMA	153-154			
G4-PR1	154			
EU25	127-131			
ASPECTO MATERIAL: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS				
G4-DMA	148-150			
G4-PR5	145-150			
ASPECTO MATERIAL: COMUNICACIONES DE MARKETING				
G4-DMA	147-148			
G4-PR6	147-148			
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	120			
G4-PR9	127-128			
ACCESO A LA ELECTRICIDAD				
G4-DMA	142			
EU26	114			
EU27	142			
EU28	141			
EU29	141			
EU30	198			

Anexo IV: Listado de KPI relevantes para cada aspecto material

G4-19

Plan Sostenibilidad 2015-2019	Asunto material ENDESA	Indicador GRI
Dos retos y diez líneas básicas	Crecimiento económico y fortaleza financiera	G4-DMA / G4-EC1 / G4-EC3 / G4-EC4 / G4-EC7 / G4-EC8 / G4-EC9
Dos retos y diez líneas básicas	Gestión de riesgos no financieros	G4-DMA / G4-EC2 / G4-SO3
Reto 1: La promoción de la electricidad como vector energético más sostenible, apostando por la generación sostenible de electricidad y la eficiencia en el consumo	Lucha contra el cambio climático	G4-DMA / G4-EN7 / G4-EN15 / G4-EN16 / G4-EN17 / G4-EN18 / G4-EN19 / EU11 / EU12
Reto2: Desarrollo socioeconómico y confianza social	Relaciones responsables con las comunidades	G4-DMA / EU26 / G4-SO1 / G4-SO2 / G4-SO11
Línea básica: Conducta ética	Conducta ética	G4-56
Línea básica: Excelencia operativa	Calidad para los clientes	G4-DMA / EU4 / EU10 / EU27 / EU28 / EU29 / PR3 / PR5 / PR6 / PR8
Línea básica: Ecoeficiencia operacional	Gestión ambiental avanzada	G4-DMA / G4-EN1 / G4-EN3 / G4-EN8 / G4-EN11 / G4-EN12 / G4-EN20 / G4-EN21 / G4-EN22 / G4-EN23 / G4-EN25 / G4-EN26 / G4-EN27 / G4-EN29 / G4-EN31 / G4-EN32 / G4-EN33 / G4-EN34
Línea básica: Ecoeficiencia operacional	Uso eficiente de los recursos hídricos	G4-DMA / G4-EN8
Línea básica: Conciliación y diversidad	Igualdad y diversidad	G4-DMA / G4-LA12 / G4-LA13 / G4-HR3
Línea básica: Desarrollo, mérito y talento	Desarrollo de capital humano	G4-DMA / G4-LA9 / G4-LA10 / G4-LA11
Línea básica: Seguridad y salud laboral	Seguridad y salud laboral	G4-DMA / G4-LA6 / G4-LA7

Edita:

Dirección General de Comunicación

Diseño:

Dirección General de Comunicación / Moonbook

Maquetación y Preimpresión:

Moonbook

Impresión:

Tf Artes Gráficas

Comprometidos con el Medio Ambiente

Depósito legal:

M-6821-2016

Este libro ha sido producido bajo las normas ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental y verificada según el EMAS. Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente. Todos los papeles empleados proceden de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados. Papel adecuado para archivo según la norma ISO 9076



Impreso en papel certificado FSC®



endesa