



# **Plan de ENDESA de SOSTENIBILIDAD 2017-2019**



**1**

ENDESA en cifras: Modelo de negocio

**2**

Análisis del contexto

**3**

Prioridades estratégicas para la transformación energética

**4**

Hoja de Ruta 2017-2019: Objetivos de Sostenibilidad

**5**

La Agenda Global 2030: Los compromisos de ENEL y ENDESA

**1**

**ENDESA en cifras: Modelo de negocio**

2

Análisis del contexto

3

Las prioridades estratégicas para la transformación energética

4

Hoja de Ruta 2017-2019: Objetivos de Sostenibilidad

5

La Agenda Global 2030: Los compromisos de ENEL y ENDESA

# ENDESA en cifras

El Modelo de Negocio



**12,3 MM**  
usuarios finales



**116 TWh**  
Energía distribuida



**11 MM**  
Clientes electricidad



**1,5 MM**  
Clientes gas



**23,7 GW**  
Potencia instalada<sup>(1)</sup>



**69,8 TWh**  
Producción<sup>(2)</sup>



**6,4 GW**  
Potencia<sup>(1)</sup> renovables +  
Hidráulica



**~50%**  
Producción<sup>(2)</sup> libre de  
CO<sub>2</sub>

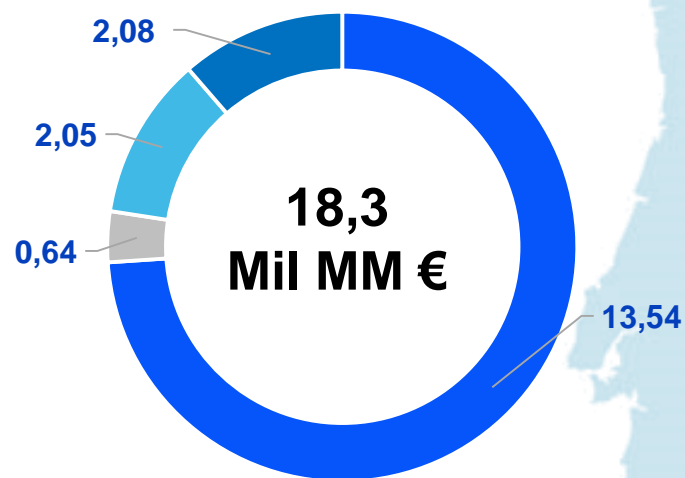


# ENDESA en cifras

Desempeño Indicadores Financieros en 2016

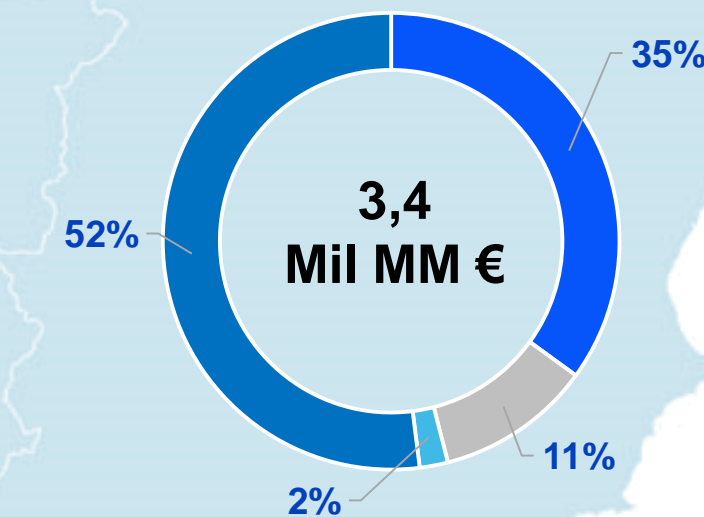


## VENTAS 2016



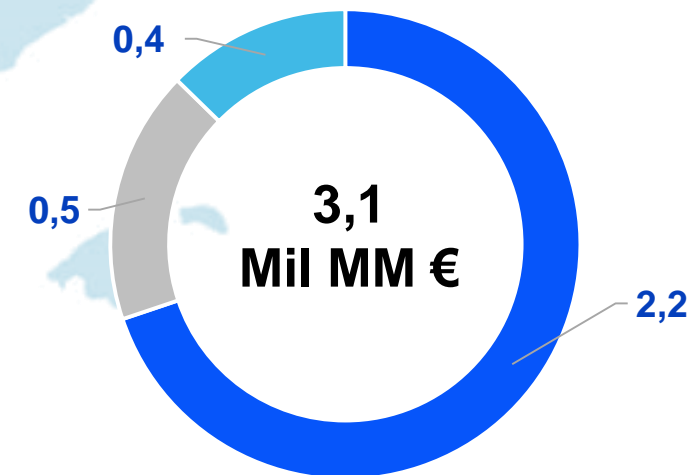
- Ventas de electricidad
- Otras ventas y prestación de servicios
- Ingresos regulados de distribución de electricidad
- Ventas de gas

## EBITDA 2016



- Generación y comercialización
- Extrapeninsular
- Renovables
- Distribución

## CAPEX Y OPEX 2016



- OPEX
- CAPEX mantenimiento
- CAPEX crecimiento

# ENDESA en cifras

Desempeño Indicadores No Financieros en 2016



## Indicadores ambientales



**100 %** de energía producida y distribuida certificada por ISO 14001



**43%** reducción de emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> respecto a 2005



**26** proyectos de biodiversidad desarrollados en 2016

## Indicadores sociales



**+800.000** beneficiarios en los **200** proyectos sociales realizados en 2016



**29.3%** mujeres en posiciones de Dirección y responsabilidad



**~2.000** MM € en compras a **+6.000** proveedores en 2016

## Indicadores económicos y éticos



**+ 16** MM € invertidos en I+D+i en 2016



**Líder** en satisfacción del cliente  
(2% por encima de la competencia)



**+80%** empleados formados en conducta ética en 2016

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

**Renovación en Sep 2016**  
Puntuación: 86/100

**CDP**  
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES  
**Renovación en Oct 2016**  
Puntuación: B (Climate) y A- (CDP Water)

Member 2015/2016  
**STOXX**  
ESG LEADERS INDICES  
**Inclusión en Sep 2016**  
Líder en la Dimensión Social

**EURONEXT**  
vigeo eiris  
**Renovación en Nov 2016**  
(Índice Mundial, Europeo y de la Eurozona)

**ECPI** Sense in sustainability  
**Renovación en Enero 2016**

1

ENDESA en cifras: Modelo de negocio

2

Análisis del contexto

3

Las prioridades estratégicas para la transformación energética

4

Hoja de Ruta 2017-2019: Objetivos de Sostenibilidad

5

La Agenda Global 2030: Los compromisos de ENEL y ENDESA

# Marcos para el Desarrollo Sostenible



## Acuerdo Global para la Lucha Contra el Cambio Climático

Aprobación del Acuerdo de París en el marco de la COP 21. El pacto persigue que el aumento de la temperatura en el planeta a final de siglo se quede entre 2 y 1,5 grados para así evitar consecuencias catastróficas.

Octubre  
2015

## Responsabilidad del Consejo de Administración

Aprobación del Código de Buen Gobierno para Empresas Cotizadas, a través del cual se impulsa la responsabilidad de la RSE al máximo órgano de decisión de la empresa

Octubre  
2014

## Fomento de transparencia

Aprobación de la **Directiva 2014/95/UE** sobre divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos

## Economía Española Competitiva y Sostenible

Aprobación de la Estrategia Española de RSE 2014-2020, para avanzar hacia una sociedad y una economía más competitiva, productiva, sostenible e integradora.

Octubre  
2014

## Agenda Global para el Desarrollo Sostenible

Aprobación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos

Diciembre  
2015

Febrero  
2015

Desarrollo de nuevos marcos para la promoción de la sostenibilidad corporativa durante los últimos años



# Tendencias y Retos Globales



## TENDENCIAS

### MEDIO AMBIENTE



- **Cambio climático**
- **Descarbonización de la economía**

### PERSONAS



- **Cambios demográficos**
- **Fortalecimiento de la sociedad civil**

### ECONOMIA GLOBAL



- **Población concentrada en ciudades**
- **Revolución tecnológica y digital**
- **Descentralización de la gestión energética**

## EFFECTOS



Impactos en los ecosistemas



Papel estratégico de las ciudades



Incremento de la demanda de agua



Cooperación global contra el cambio climático



Mayor preocupación por la alimentación y la agricultura.



Incremento de la demanda de energía



Envejecimiento de la población



Incremento de la conectividad de las personas



Incremento de las desigualdades



Mayor acceso a la información



Aumento de población urbana



Nuevo contexto competitivo global



Big data



Necesidad de infraestructuras urbanas a gran escala



Pobreza urbana



Importancia de la protección contra el cibercrimen

## RIESGOS



Eventos meteorológicos extremos (inundaciones, tormentas, etc)



Fallo en las acciones de mitigación y lucha contra el cambio climático



Escasez de agua



Escasez de alimento



Inestabilidad social



Grandes migraciones involuntarias



Altos niveles de desempleo y empleo precario



Escasez de infraestructuras esenciales



Consecuencias negativas de la revolución tecnológica



Ciberataques a gran escala

# Asuntos de sostenibilidad más relevantes

Resultado análisis materialidad



## Ámbito

## Aspecto

**GESTIÓN ECONÓMICA  
Y ÉTICA**

**CLIENTE**

**DESCARBONIZACIÓN**

**SOCIAL**



Conducta ética y  
buen gobierno



Fortaleza  
Financiera



Innovación y  
Eficiencia Operativa



Calidad relaciones  
Clientes



Eficiencia  
Energética



Cambio  
Climático



Energías  
Renovables



Eficiencia en  
Tecnologías  
Tradicionales



Seguridad y  
Salud Laboral



Relaciones Responsables  
con Comunidades

1

ENDESA en cifras: Modelo de negocio

2

Análisis el contexto

3

Las prioridades estratégicas para la transformación energética

4

Hoja de Ruta 2017-2019: Objetivos de Sostenibilidad

5

La Agenda Global 2030: Los compromisos de ENEL y ENDESA

# Definiendo Prioridades



## ANÁLISIS DE CONTEXTO



## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE SOSTENIBILIDAD

Ámbito interno



Prioridades Sostenibilidad

Digitalización

Descarbonización

Eficiencia

Capital Humano

Comunidades Locales

Cliente

Buen Gobierno  
SSL  
M. Ambiente  
Cadena Suministro  
Fortaleza Financiera

Compromisos Enel con ODS de ONU



Prioridades industriales ENDESA

- ☐ Descarbonización
- ☐ Smartgrid
- ☐ Eficiencia
- ☐ Orientación al cliente
- ☐ Digitalización

Ámbito externo



Expectativas  
Grupos de Interés



Marcos para el  
Desarrollo Sostenible

### Modelo de negocio sostenible



DESCARBONIZACIÓN MIX ENERGÉTICO



DIGITALIZACIÓN



ORIENTACIÓN AL CLIENTE



EFICIENCIA OPERATIVA E INNOVACIÓN

### Gestión Responsable del negocio

COMUNIDADES  
LOCALES

CAPITAL  
HUMANO

INTEGRIDAD

SEGURIDAD Y  
SALUD  
LABORAL

SOSTENIBILIDAD  
AMBIENTAL

CADENA DE  
SUMINISTRO

# El Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2017-2019

## Estructura



1

ENDESA en cifras: Modelo de negocio

2

Análisis del contexto

3

Las prioridades estratégicas para la transformación energética

4

Hoja de Ruta 2017-2019: Objetivos de Sostenibilidad

5

La Agenda Global 2030: Los compromisos de ENEL y ENDESA

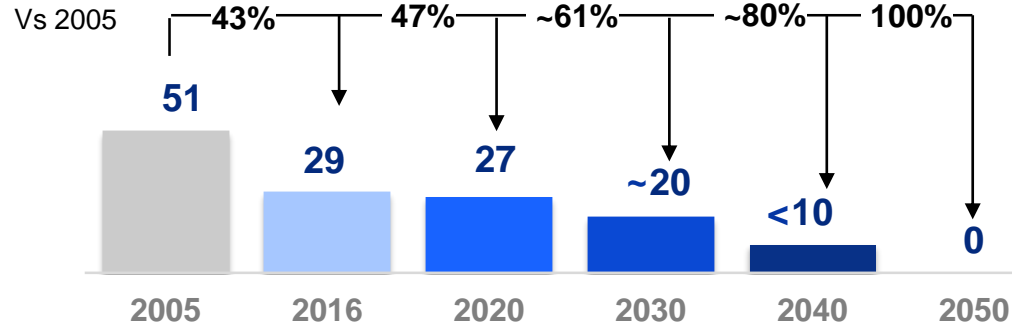


# Descarbonización

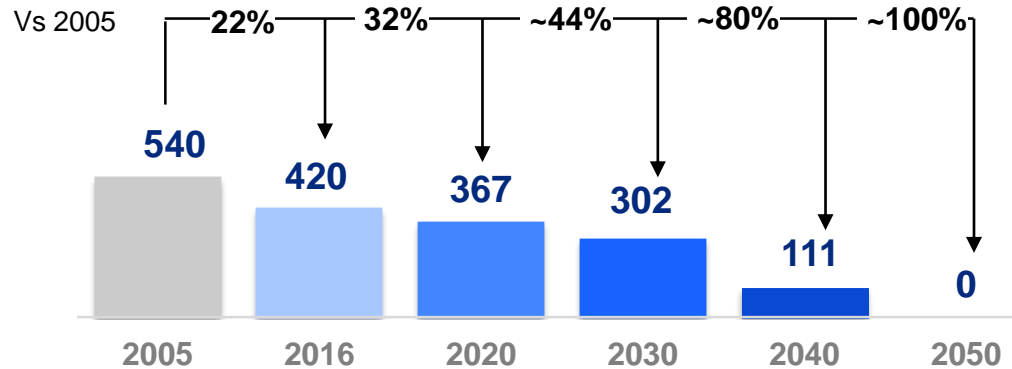
## Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>

**100%** reducción emisiones CO<sub>2</sub> en 2050

Absolutas (MtCO<sub>2</sub>)<sup>1</sup>



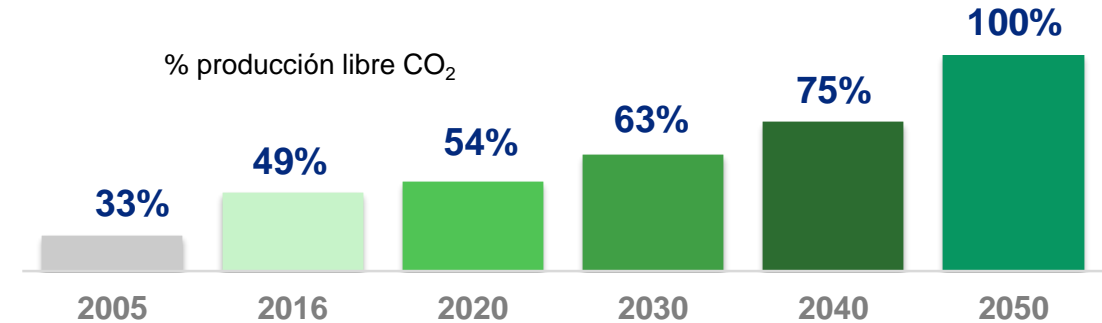
Específicas (tCO<sub>2</sub>/GWh)<sup>1</sup>



## Producción libre de CO<sub>2</sub>

Mix energético **100%** libre de carbono en 2050

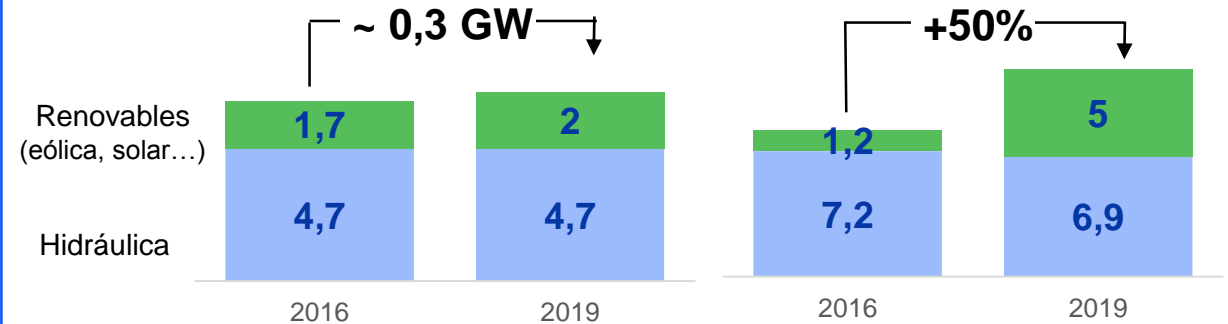
% producción libre CO<sub>2</sub>



## Desarrollo de Energías Renovables

Potencia Instalada (GW)

Producción (GWh)



**CAPEX 2016-2019: 502 MM €**



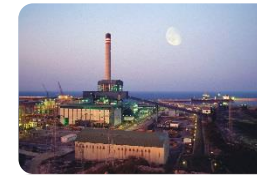
# Digitalización



## Enfoque



## Inversión (CAPEX 2016-2019)



### Activos de Generación Eléctrica

~ 10 Millones €



### Activos de Distribución Eléctrica

~ 760 Millones €



### Cliente

~ 60 Millones €

**~ 830 MM €** de CAPEX en digitalización en periodo 2016-2019\*





# Digitalización (cont.)



## Activos de Generación

**Proyecto de digitalización (IoT) en central térmica de Besós**



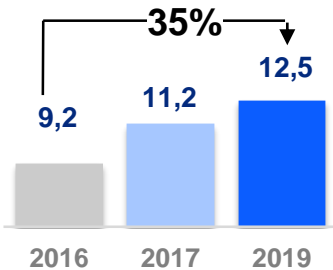
**Proyecto Big Data en la gestión de los activos de Generación Térmica**



## Activos de Distribución

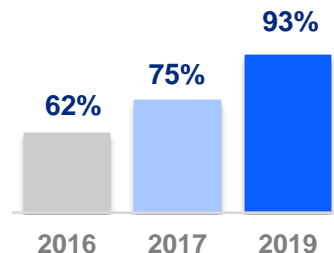
### BAJA TENSIÓN

**Telecontadores (MM) (acumulado)**



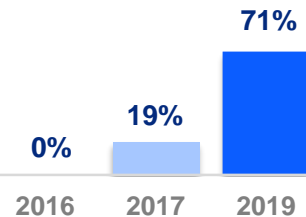
### MEDIA TENSIÓN

**Instalación Telemandos (% plan)**



### ALTA TENSIÓN

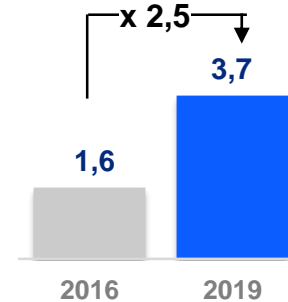
**Modernización tecnológica del sistema de control (% plan)**



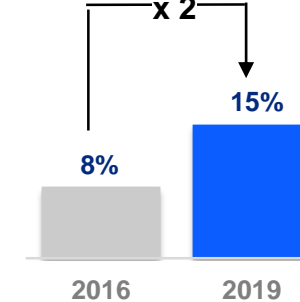
## Clientes



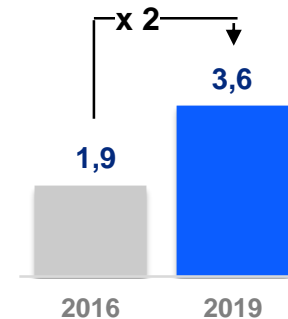
**Clientes Digitales (MM)**



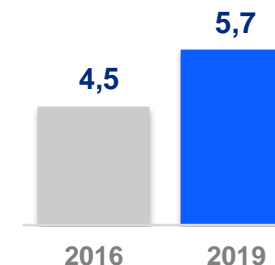
**Ventas digitales (% del total)**



**E – Factura (MM clientes)**



**Portal Twenergy (MM visitas)**



## Personas



Desarrollo de programas de **Transformación Digital**

en los empleados  
(programas e-talent)

Periodo 2017-2019

**~2.000**

Empleados formados



# Digitalización (cont.)



## Ciberseguridad

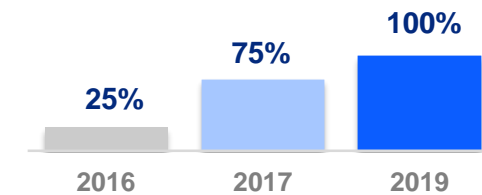
### Alcance



### Objetivos principales



Aplicaciones Web expuestas a internet protegidas con Ciberseguridad



Constitución y acreditación del

## CERT

(Computer Emergency Response Team)  
(En 2017)



## +15

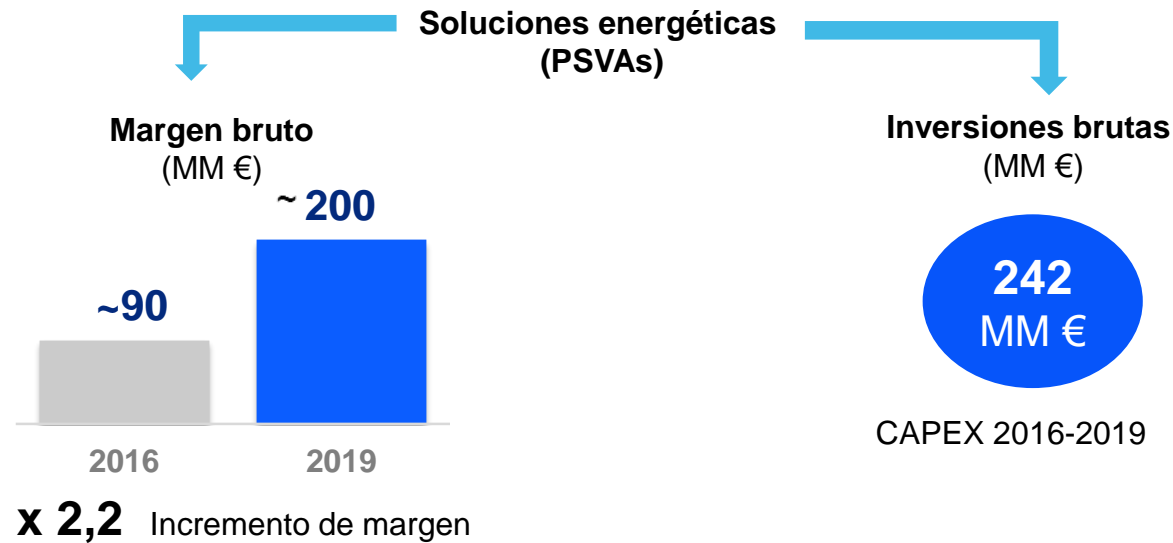
Actuaciones de **sensibilización a empleados** cada año



# Orientación al cliente

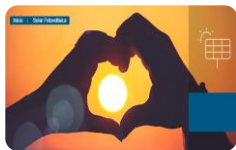


## Soluciones energéticas (PSVAs)



## Amplio portfolio de soluciones

Renovables



E - Mobility



Eficiencia



IoT



Clima



Mantenimiento

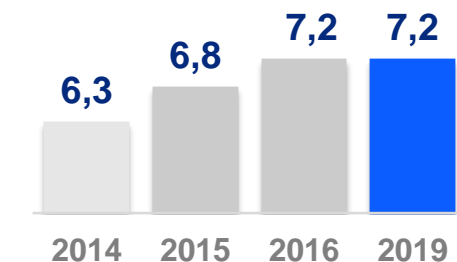


## Calidad Comercial

### Índice de Satisfacción del Cliente



**1ª posición** del sector  
en satisfacción del cliente  
(periodo 2017-2019)



(incluye Gran público, empresas y grandes clientes)



# Eficiencia e innovación



## Eficiencia Operativa



### ENERGÍAS RENOVABLES

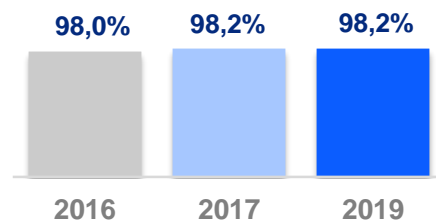
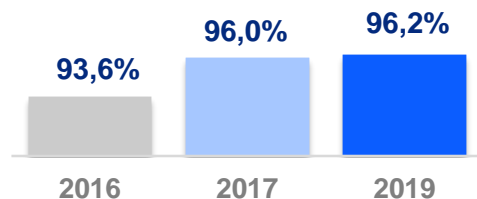


#### Eólica – Solar – Biomasa

(Disponibilidad energía, %)

#### Hidráulica

(Disponibilidad energía, %)

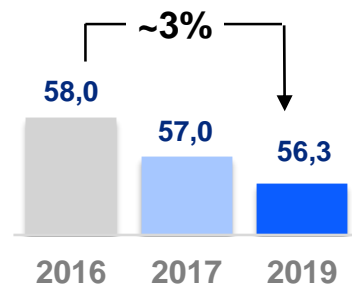
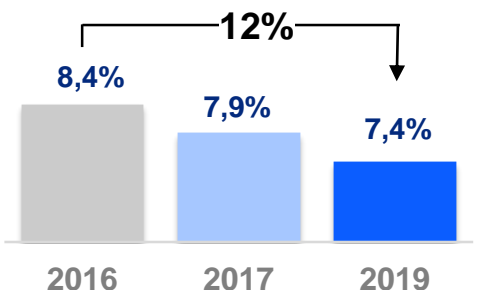


### DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD



#### Pérdidas de electricidad<sup>1</sup> (%)

#### Tiempo de interrupción (TIEPI propio + programado, min)



Recuperación de Energía (GWh) **3.776 GWh** (2017-2019)

## Calidad operativa

### Certificación ISO 9001



Periodo 2017-2019



**100%** de la actividad de generación renovable (mantener en 2017-2019)



**100%** de la actividad de generación hidráulica (alcanzar en 2017 y mantener)



**100%** de la actividad de generación térmica (alcanzar en 2017 y mantener)

## Open Innovation



Periodo 2017-2019



1

Reto anual de OPEN POWER en la plataforma Energy Challenges



2

Nuevas startups seleccionadas cada año



2

Nuevos proyectos de innovación lanzados cada año



2

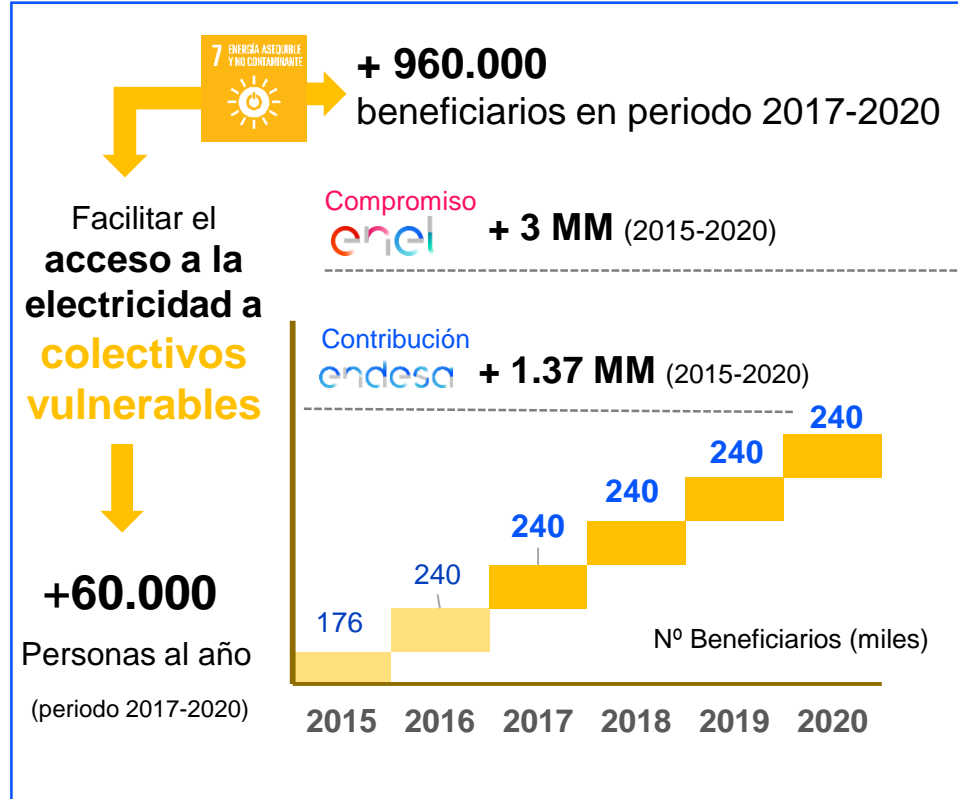
Eventos internos de innovación cada año



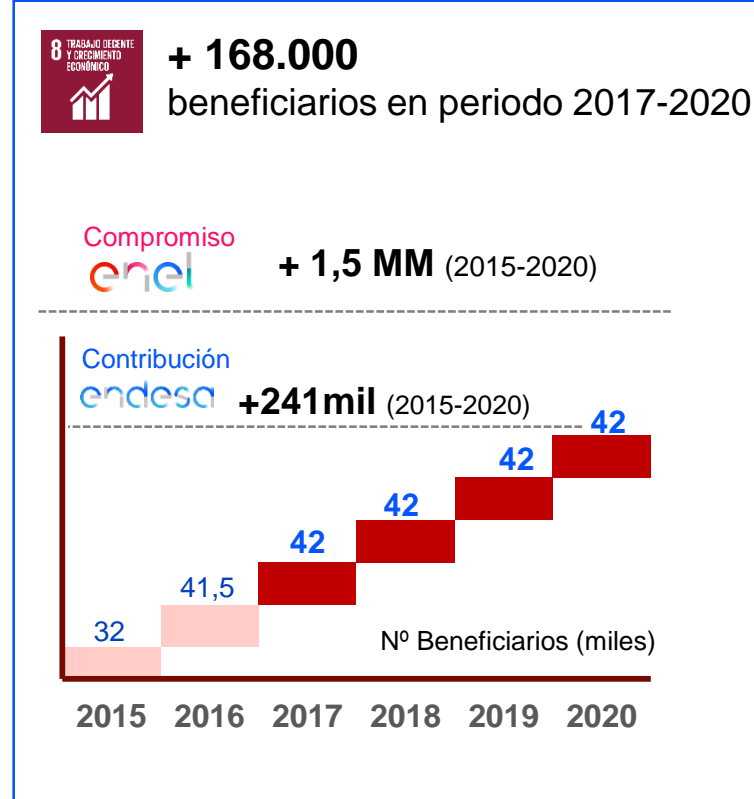
# Comunidades locales



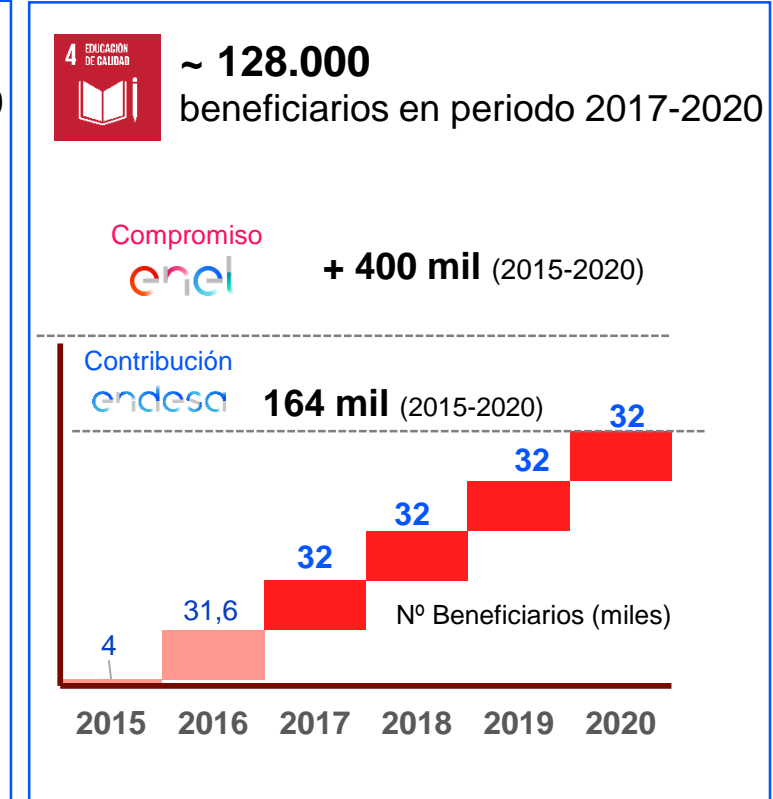
## Acceso a la energía



## Desarrollo socioeconómico



## Educación



Nota: Los datos se incluyen hasta 2020 para estar alineados con el periodo establecido en los compromisos de ENEL con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (2015-2020). Además, consideran las actividades de ENDESA y su Fundación

**Acceso a la energía:** Incluye proyectos de minimización de barreras económicas de acceso a la energía, promoción de la formación técnica y capacitación en el ámbito de la energía, fomento de la eficiencia energética, concienciación en el uso de la energía y desarrollo tecnológico y de infraestructuras para facilitar el acceso, y el acceso a la electricidad a colectivos vulnerables.

**Desarrollo socioeconómico:** Incluye proyectos de fomento del empleo y generación de actividad económica en la comunidad, transferencia de conocimientos y capacitación, apoyo a actividades empresariales locales.

**Educación:** Incluye proyectos de apoyo a actividades formativas que involucren a estudiantes, familias, colegios y universidades y de fomento de la formación académica, en general, no relacionada con la energía, a través de becas, cátedras, etc.





# Integridad



## Buen Gobierno y Transparencia



Desarrollo de la **normativa interna** sobre abuso de Mercado



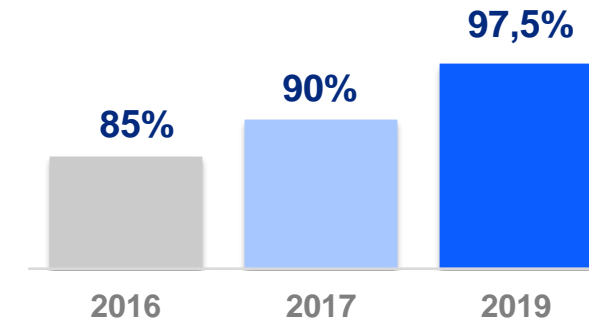
Fomento de la **transparencia** en relación a la **diversidad de los órganos de Administración**: Aplicación de la Directiva UE 2014/95 sobre información no financiera y diversidad



**30%** mujeres en el **Consejo de Administración** en 2020

## Conducta ética

Empleados **formados** en materia ética (%)



**Verificación** anual de la efectividad del Modelo de Prevención de Riesgos Penales



**100%** denuncias verificables analizadas en un plazo no mayor a 90 días, en el periodo 2017-2019



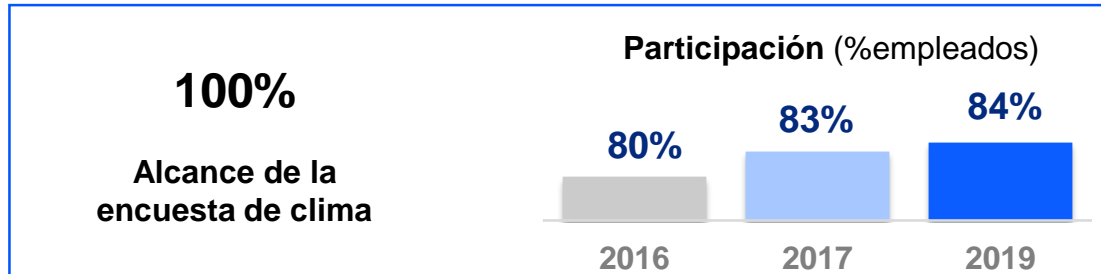
Puntuación **superior a 95/100** en el criterio de conducta ética del índice **Dow Jones Sustainability Index**, en el periodo 2017-2019.



# Capital Humano



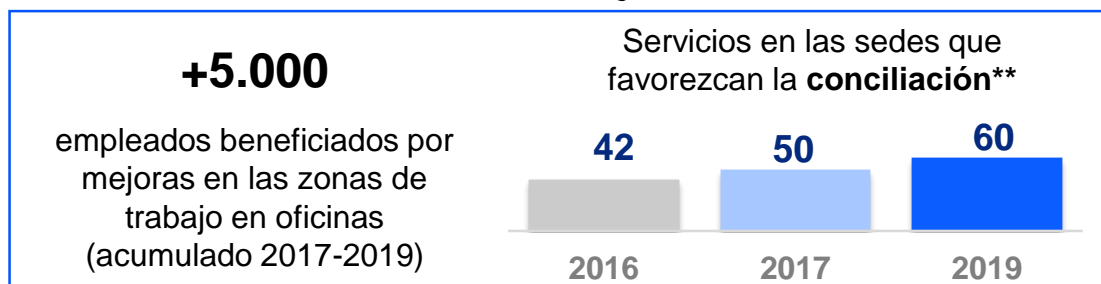
## Satisfacción de empleados



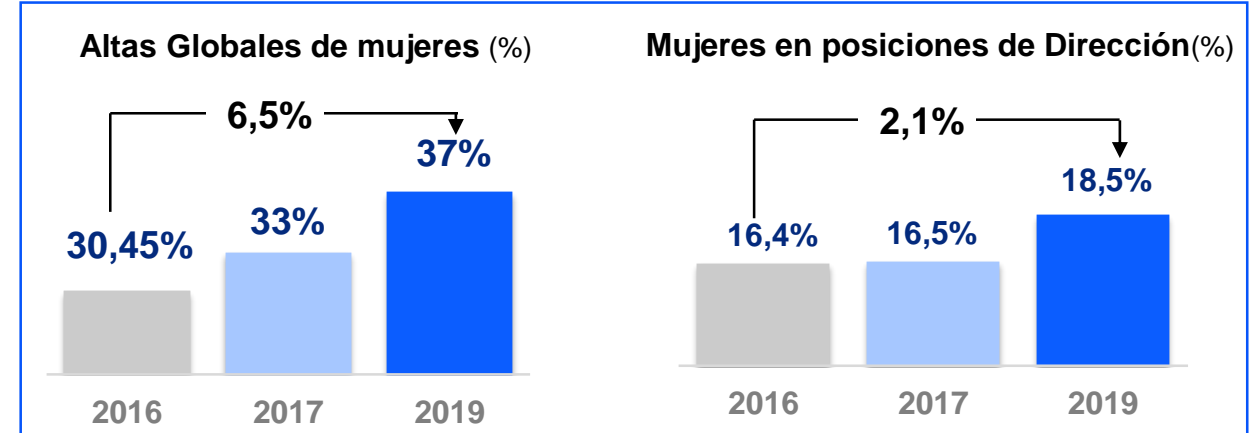
## Evaluación Desempeño



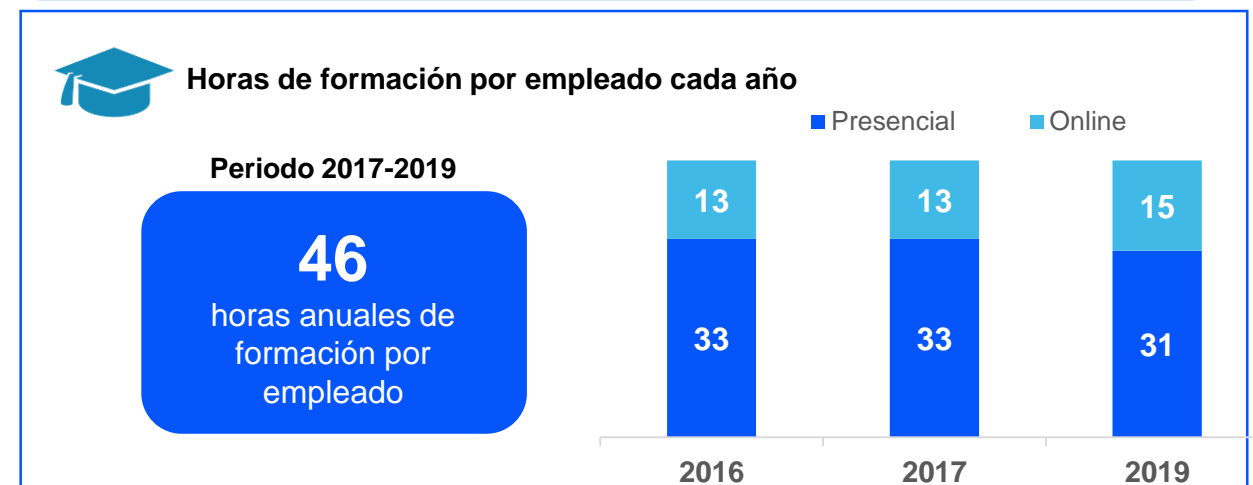
## Conciliación y otros



## Diversidad



## Formación de Empleados



\* N° de sedes incluidas en el proyecto: 5 en 2016 y 6 a partir de 2017. El incremento anual se corresponde a la extensión de servicios a algunas de las sedes incluidas en el proyecto.

\*\* El perímetro que se considera es la plantilla de ENDESA incluyendo los empleados de Enel Iberoamérica Locales y sin considerar los empleados de ANAV.



# Seguridad y Salud Laboral



## Seguridad

Periodo 2017-2019

**+ 198.000**

Inspecciones de seguridad en instalaciones propias y de contratistas

**45**

Instalaciones evaluadas por el programa EcOS (Extra Checking On site)<sup>(1)</sup>

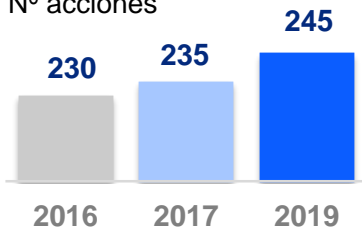
## Salud

**~ 27.000**

Reconocimientos médicos realizados en el periodo 2017-2019

## Sensibilización

Nº acciones



**+ 720**

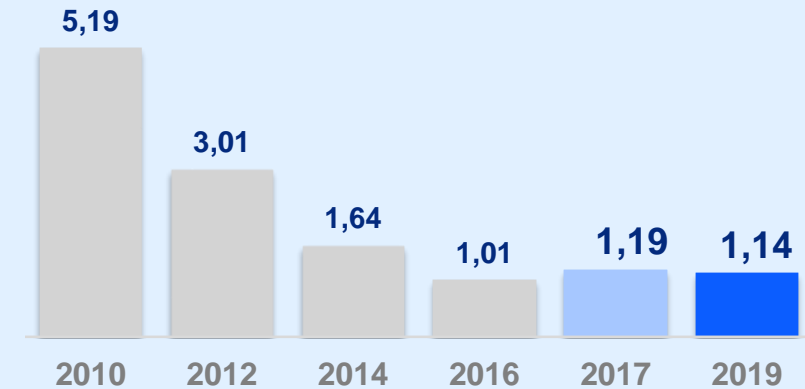
Acciones de promoción de la seguridad y la salud laboral en el periodo 2017-2019

## Accidentalidad



### Reducción del ratio de accidentalidad

**Índice de frecuencia de accidentes combinado <sup>2</sup>**  
(empleados y contratistas)



**0 accidentes mortales** (empleados y contratistas)

1: El programa EcOS incluye una evaluación in situ más exhaustiva en la que se evalúan aspectos de seguridad, salud, medio ambiente y calidad

2: Desde Agosto 2016 se incluye a Enel Green Power España





# Sostenibilidad Ambiental



## Gestión Ambiental



Mantener  
**100%**

Instalaciones de **Generación** de electricidad certificadas por **ISO 14001**



Mantener  
**100%**

Actividad de **Distribución** de Electricidad certificada por **ISO 14001**



Reducir  
**↓ 23%**

la **huella ambiental** en 2019 (respecto a estimada 2016)

## Gestión del Agua



**consumo específico de agua** en generación eléctrica

**< 930**  
m<sup>3</sup> / GWh anuales

(2017-2019)

## Gestión de residuos



**Producción de residuos** en generación eléctrica (peligrosos + no peligrosos) (2017-2019)

**< 45.000**  
toneladas anuales



Reutilización de **productos de combustión** de las centrales de carbón (cenizas, escorias y yesos) (2017-2019)

**> 18%**  
anual

## Biodiversidad y sensibilización ambiental

**+ 20**

**Proyectos de conservación** anuales en 2017-2019



**+ 234.000**

**Personas** beneficiadas por acciones de divulgación, **sensibilización ambiental** y **regeneración de espacios naturales** (periodo 2017-2019)

## Calidad del Aire

**Emisiones específicas (g / kWh)**

**SO<sub>2</sub>**

0,88

2016

0,65

2019

~26%

**NO<sub>x</sub>**

1,19

2016

1,01

2019

15%

**Partículas**

**< 35 mg/kWh**

anuales durante el periodo 2017-2019

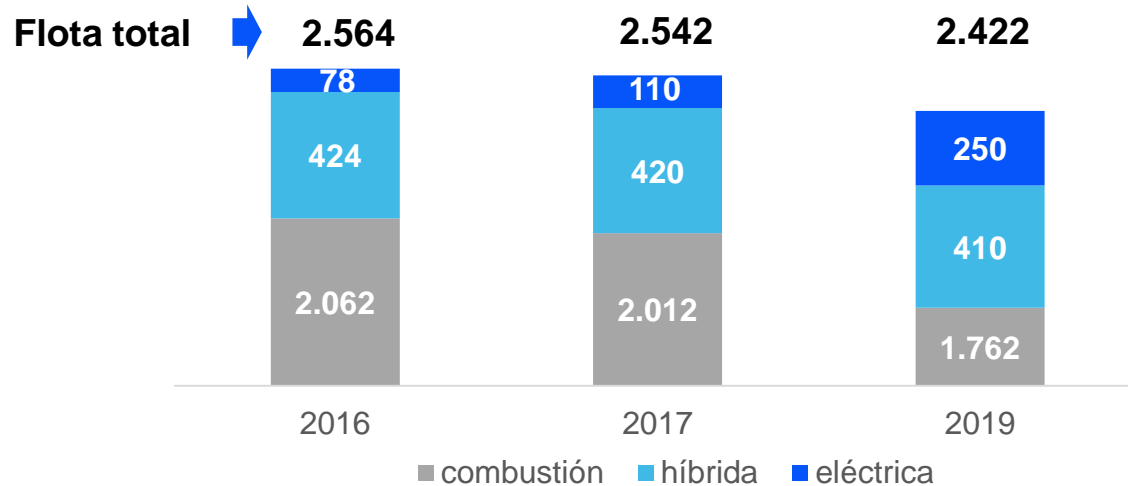


# Sostenibilidad Ambiental (cont.)



## Movilidad Sostenible

### Gestión de Flotas



**x3**

Flota de **vehículos eléctricos** en 2019  
(vs 2016)



**17%**

Flota de **vehículos híbridos** en 2019



**14%**

Reducción de la flota de **combustión** en 2019  
(vs 2016)

### Desplazamiento empleados

#### In itinere



**+250**

**Vehículos eléctricos** adquiridos por empleados en 2017



**+350**

Plazas de **parking para vehículo eléctrico** en las sedes de Endesa en 2019

#### En misión



**+500.000 Kms**

Recorridos mediante el servicio de **e-carsharing** (2017-2019)



**+33%**

Desplazamientos en **taxi compartido** en 2019

**10%** de reducción de emisiones en 2019 (vs 2016<sup>1</sup>)<sup>2</sup>

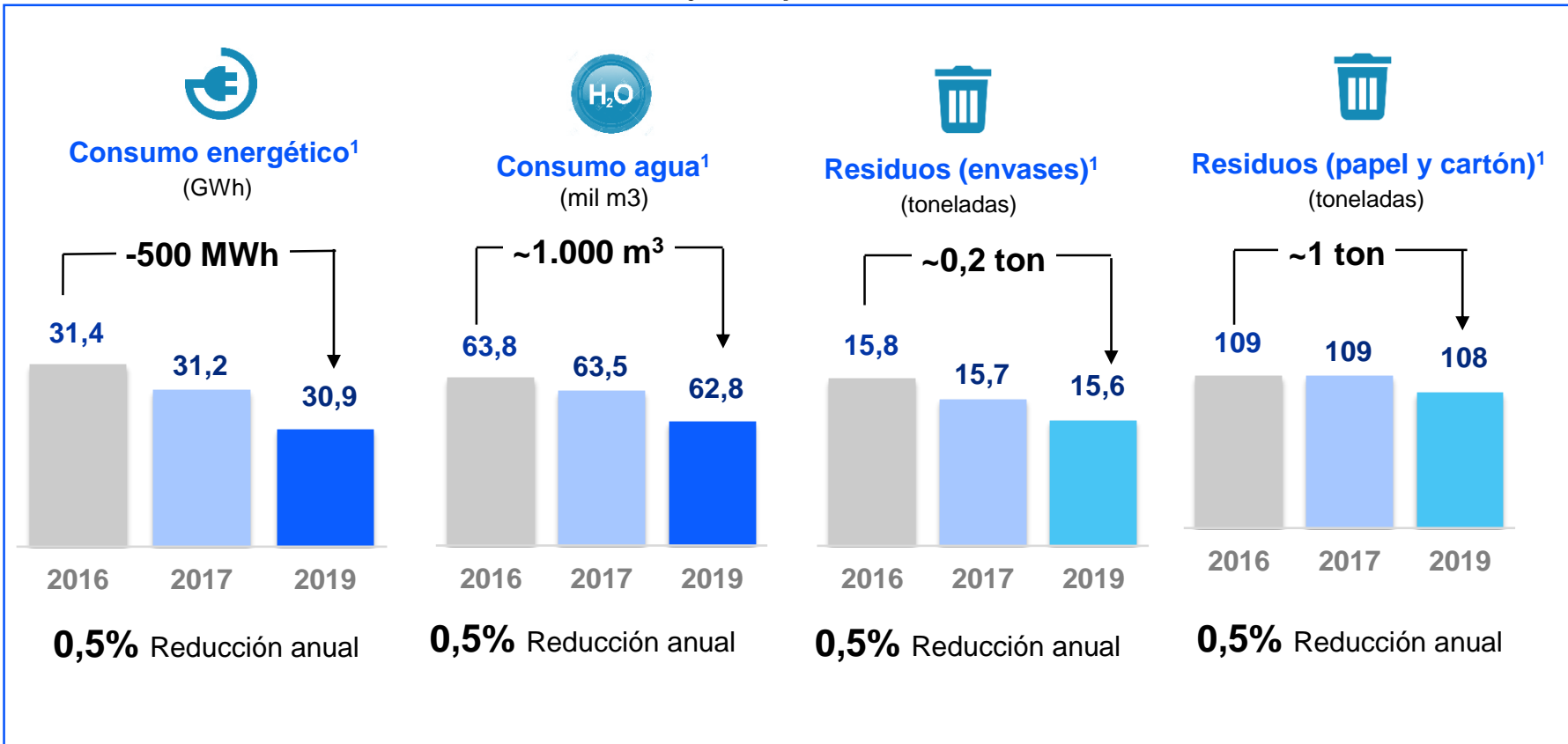


# Sostenibilidad Ambiental (cont.)



## Gestión de Edificios

### Reducción del consumo y de la producción de residuos



### Gestión del espacio



**~45.000 m<sup>2</sup>**

Reducción del espacio en el conjunto de oficinas (2017-2019)



**~26,2 MM€**

Inversión para la Integración del espacio en el entorno (2017-2019)



**27**

Actuaciones sociales y ambientales en activos patrimoniales (2017-2019)

**+30%** de reducción de emisiones en 2019 (vs 2016<sup>2</sup>)

1: Sólo se incluyen los edificios del SIGAEC (22)  
2: Emisiones a 31/12/2016: 11.971 ton CO<sub>2</sub>

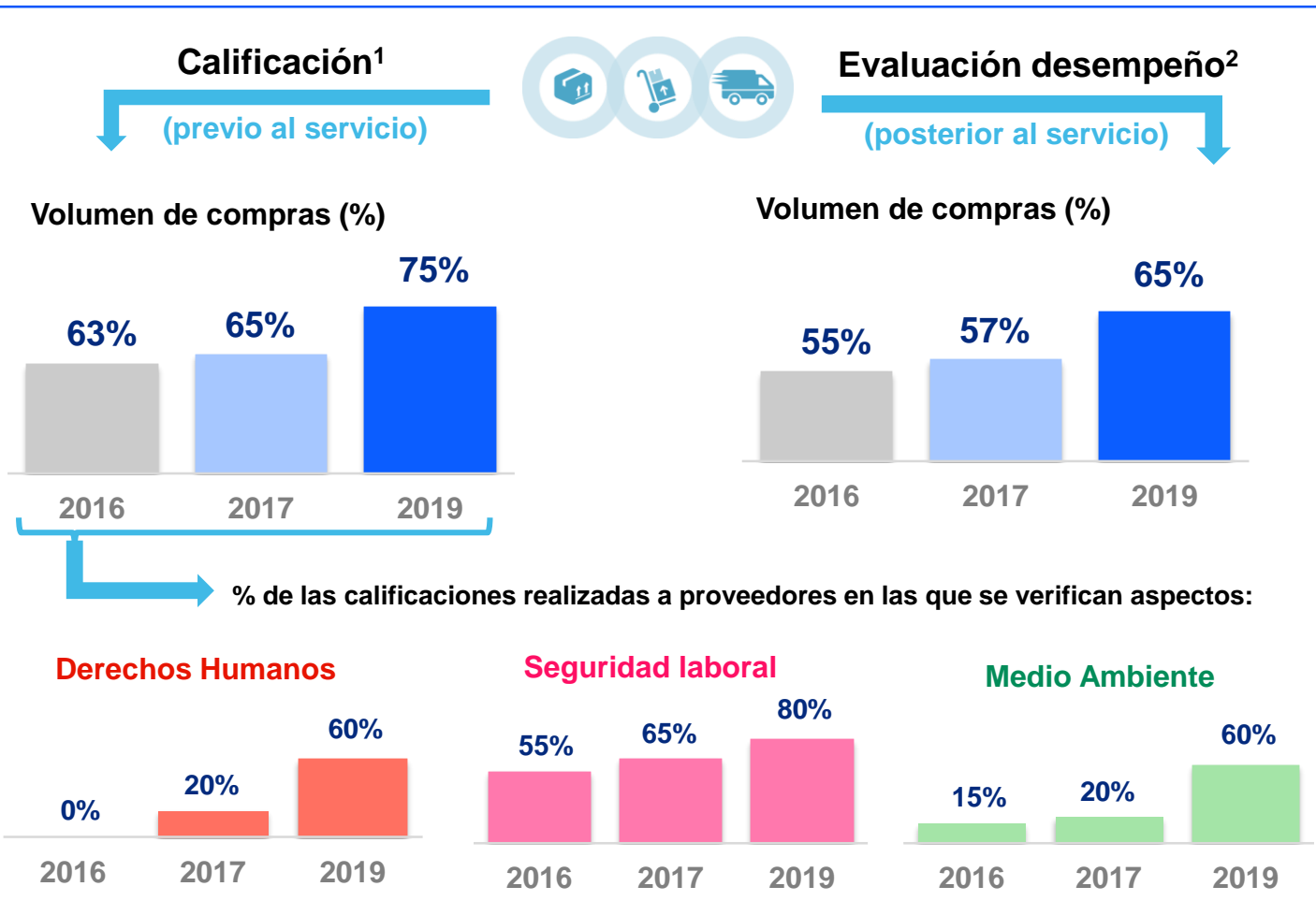


# Cadena de suministro



## Proveedores

## Gestión de contratistas



Datos acumulados

~ 1.500  
empresas contratistas<sup>3</sup>  
colaboran con ENDESA



>60%

auditadas por aspectos  
**sociales**, **ambientales** y **éticos**  
(periodo 2017-2019)

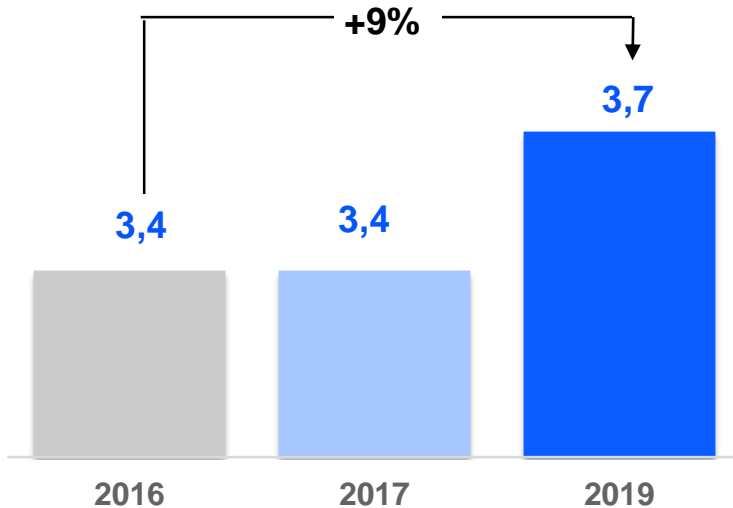
1: Sistema de calificación de proveedores  
2: Vendor Rating System  
3: No incluye los contratistas del negocio de Generación



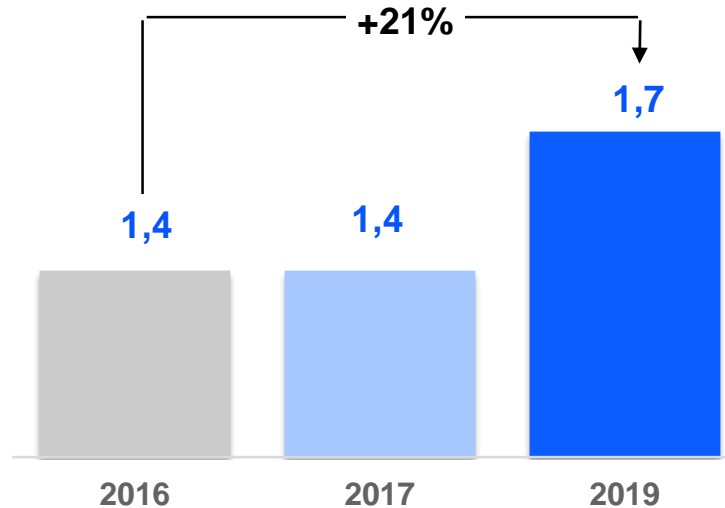
# Creación de valor económico



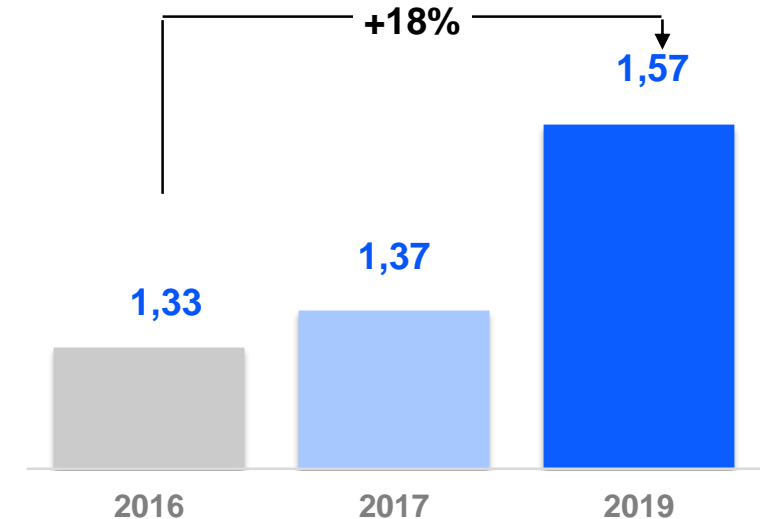
**EBITDA** (mil MM €)



**BENEFICIO NETO** (mil MM€)



**Dividendo por Acción** (€/acción)



DPA mínimo de 1,32 € por acción para 2017

El liderazgo de la transformación energética permitirá a ENDESA  
generar **valor económico sostenible** en el periodo 2017-2019

1

ENDESA en cifras: Modelo de negocio

2

Análisis del contexto

3

Las prioridades estratégicas para la transformación energética

4

Hoja de Ruta 2017-2019: Objetivos de Sostenibilidad

5

La Agenda Global 2030: Los compromisos de ENEL y ENDESA

# Los objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU

Los compromisos de ENEL



## Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible



## Compromisos de ENEL con los ODS



Apoyo a la educación a  
**400.000 personas** hasta 2020



Facilitar el acceso a la energía  
a **3 Millones de personas** hasta 2020



Apoyo al desarrollo socioeconómico  
a **1,5 Millones de personas** hasta 2020



**Carbon neutral** en 2050 y reducción de  
emisiones por debajo de 350 gCO<sub>2</sub> /kWh en  
2020 (-25% vs 2007)

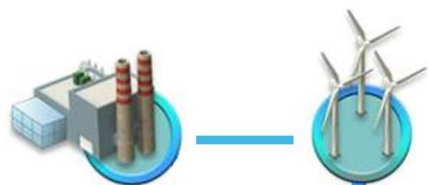
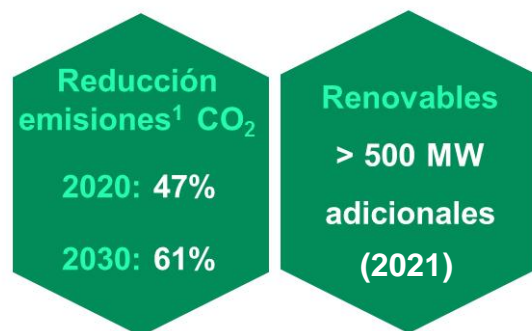


# Los objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU

La contribución de ENDESA



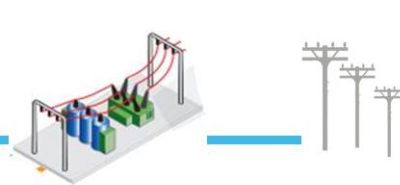
Descarbonización del mix energético en 2050



Generación Sostenible



> 1.000 Millones €<sup>2</sup>  
para transformar el futuro de la energía: Digitalización y PSVAs



Redes Inteligentes



Ningún cliente vulnerable<sup>3</sup>  
sin electricidad



Cliente



Sociedad

1: % de reducción respecto a 2005

2: Datos referidos al periodo 2016-2019

3: Clientes vulnerables certificados por los correspondientes Departamentos de Servicios Sociales de la Administración Pública.

4: Objetivo actualizado al 12,5%

Nota: Endesa también contribuye a los compromisos establecidos por Enel sobre los ODS 4 (Educación) y ODS 8 (desarrollo socioeconómico) a través de las iniciativas sociales realizadas por la Compañía y su Fundación.

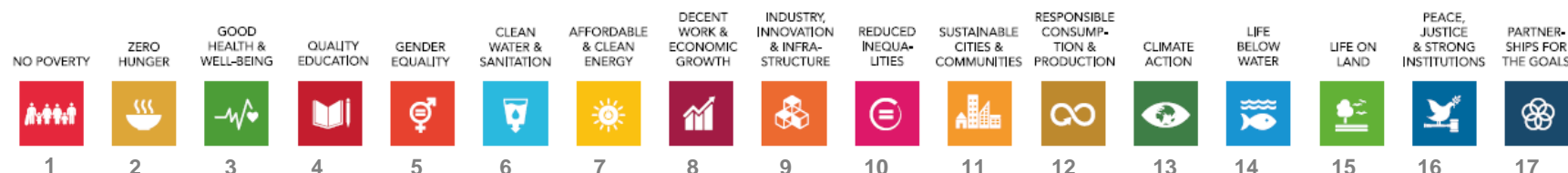


# Los objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU

La contribución de ENDESA a través de su PES 2017-2019



PES 2017-2019



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Descarbonización Mix Energético							●						enel endesa				
Digitalización									●		●						
Orientación al cliente							●		●		●						●
Eficiencia operativa e innovación							●		●		●						
Compromiso con las comunidades locales				enel	●		enel endesa	enel	endesa						●	●	
Integridad																●	
Capital Humano				●	●			●									
Seguridad y Salud Laboral			●														
Sostenibilidad ambiental						●							●	●	●		
Cadena de Suministro Responsable												●					
Creación de valor económico - financiero									●								



Compromiso Público del Grupo Enel con las Naciones Unidas



Compromisos de ENDESA presentados a inversores en Noviembre de 2016

# Información Legal



El presente Plan de Sostenibilidad 2017-2019 contiene la descripción de las acciones que tienen como objetivo coadyuvar a la consecución de los objetivos marcados por la Compañía en su Plan Estratégico 2017-2019.

Las acciones descritas en el Plan de Sostenibilidad 2017-2019 se han basado en las hipótesis de negocio del Plan Estratégico 2017-2019 por lo que le resultan de aplicación los mismos factores y riesgos y por tanto los resultados de las mismas podrían diferir materialmente de los esperados.”