

-> Ver ÍNDICE

-> Ver POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



# **Memoria sobre desarrollo sostenible del Grupo OHL 2003**

## **Política de sostenibilidad del Grupo OHL**

OHL considera necesario el progreso en condiciones de sostenibilidad, concepto integrado en su cultura empresarial, en el convencimiento de que constituye la vía eficaz para el crecimiento y el fortalecimiento.

OHL fundamenta sus estrategias en el desarrollo económico de la empresa, de sus empleados y de la sociedad en su conjunto, compaginando el ejercicio y progreso de sus actividades con una evolución natural, dinámica y favorecedora de los sistemas económicos, sociales y medioambientales.

El establecimiento de esta perspectiva y valores es tradicional en OHL, pues la organización viene trabajando desde sus orígenes en la aplicación e implantación de políticas que aseguren la consolidación y competitividad del Grupo, la protección y mejora del medio ambiente, la calidad de sus productos y servicios, y la consecución de un ambiente de trabajo seguro y estable.

Y esta política de OHL está basada en los siguientes principios de sostenibilidad:

### **Estrategia de desarrollo empresarial**

OHL ha diseñado un modelo de gestión social, medioambiental y económica que prima la creación de valor en el tiempo, y en el que participan las partes interesadas.

### **Compromiso**

OHL conoce la influencia de sus actividades en el entorno social, medioambiental y económico, por lo que su actuación es en todo momento respetuosa y responsable, asumiendo un compromiso de mejora continua, de transparencia y de integración de la opinión de las partes interesadas.

### **Implicación**

OHL no pretende ser un mero agente económico, por lo que se esfuerza en colaborar y participar en el incremento del bienestar y el progreso de las generaciones presentes y futuras.

### **Innovar para perdurar**

OHL apuesta por el presente pero también por el futuro, concretando su estrategia en el planteamiento de objetivos de mejora económica, medioambiental y social, que posibiliten establecer nuevas formas de relacionarse con el entorno natural y las comunidades.

### **Información**

Aplicando siempre criterios de transparencia, OHL adquiere el compromiso de mantener informadas a las partes interesadas, con fluidez y rigor, de las actuaciones relacionadas con su política de desarrollo sostenible.

Juan-Miguel Villar Mir  
Presidente



	<b>Índice</b>
<b>Carta del Presidente</b>	<b>3</b>
<b>Construir para un mundo sostenible</b>	<b>5</b>
<b>Cimientos para el desarrollo</b>	<b>9</b>
Misión y estrategia	10
Estructura de negocio	11
Cifras relevantes	12
Recursos	12
Presencia internacional	14
Empresas más relevantes del Grupo OHL	15
<b>Gobierno de la compañía</b>	<b>17</b>
Gobierno corporativo	18
Gestión del desarrollo sostenible	21
Relación con las partes interesadas	22
<b>Indicadores económicos</b>	<b>27</b>
Indicadores clave de gestión económica	28
Otros datos económicos	28
<b>Responsabilidad medioambiental</b>	<b>33</b>
Compromiso y política medioambiental	34
Gestión medioambiental	39
Comunicación y acceso a la información	51
Investigación y desarrollo de tecnologías medioambientales	52
Realizaciones medioambientales relevantes	52
<b>Responsabilidad social</b>	<b>55</b>
Indicadores clave de gestión social	56
Actuaciones en relación con el capital humano de la empresa	56
Actividades de interés general	66
<b>Investigación, Desarrollo e Innovación</b>	<b>73</b>
Indicadores clave de I+D+I	74
Actuaciones relevantes en I+D+I	74
<b>Índice de criterios GRI</b>	<b>77</b>
<b>Índice de factores de sostenibilidad de OHL</b>	<b>80</b>
<b>Contactos</b>	



**Juan-Miguel Villar Mir**  
Presidente del Grupo OHL



# **Carta**

---

# **del Presidente**



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

# E

sta primera Memoria sobre desarrollo sostenible, que ahora tengo la satisfacción de presentar, constituye el reflejo de cómo OHL concibe el desarrollo de sus negocios en el marco del entorno en el que actúa.

Es una evidencia que las organizaciones influyen de muy variadas maneras sobre su entorno. El Grupo OHL ha tomado conciencia de esta realidad y ha incorporado criterios de eficiencia y responsabilidad social y medioambiental a la gestión netamente económica que, tradicionalmente, es la que se ha tenido en cuenta de forma relevante en la gestión de las compañías.

No debemos olvidar que, en nuestra sociedad, la sensibilización y preocupación por los aspectos relacionados con el desarrollo sostenible se han reflejado en una creciente exigencia a las empresas por parte no sólo de las administraciones públicas, sino también de los propios ciudadanos.

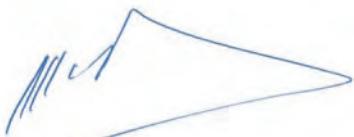
Al fomentarse la búsqueda del mutuo beneficio de la empresa y los agentes de su entorno, se ha creado un *círculo virtuoso* que, a medida que se refuerza, produce un efecto positivo en las sociedades y en sus economías.

Las buenas prácticas en desarrollo sostenible constituyen una estrategia de negocio que crea valor a largo plazo y es rentable para los accionistas. Adoptando estas políticas en la empresa es posible aprovechar oportunidades y gestionar adecuadamente las incertidumbres derivadas del desarrollo económico, medioambiental y social.

Esta Memoria ha sido elaborada en sintonía con los criterios del Global Reporting Initiative (GRI) y con los factores internos de sostenibilidad que el Grupo OHL ha definido como fundamentales, y presenta una información veraz, rigurosa y estructurada de la misión, estrategia y organización del Grupo, de su gobierno corporativo y de las actuaciones específicas en materia social, medioambiental y económica durante el ejercicio 2003.

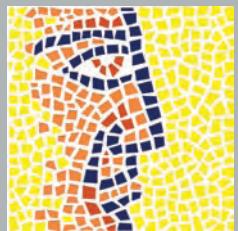
Como evidencia del compromiso de OHL con su política de desarrollo sostenible, se explicitan en la Memoria un conjunto de indicadores clave que permitirán, a las partes interesadas, evaluar en el futuro la mejora continua de las acciones emprendidas en cada área.

Es mi deseo que esta primera Memoria sobre desarrollo sostenible constituya un instrumento valioso y eficaz, para que todo el entorno relacionado con OHL pueda evaluar, constatar y ayudar a mejorar el esfuerzo realizado por el Grupo para lograr el mayor bienestar de los ciudadanos, ahora y en el futuro.



**Juan-Miguel Villar Mir**

Presidente del Consejo de Administración



**Memoria  
sobre  
desarrollo  
sostenible  
2003**

1



**CONSTRUIR  
PARA UN MUNDO  
SOSTENIBLE**



## Desarrollo sostenible

En las dos últimas décadas, a raíz de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (UNCED), celebrada en 1992 en Río de Janeiro, y de la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible de Johannesburgo en 2002, se han creado corrientes de reflexión que han dado como fruto un nuevo modelo de gestión empresarial opuesto a la vieja concepción de lo sostenible como freno para el avance económico. Más bien al contrario, el respeto al medio ambiente nutre un uso más prolongado y eficiente de los recursos naturales, y la participación de los grupos sociales desde el punto de vista de la transparencia corporativa alimenta un enriquecimiento que todas las partes interesadas, desde empleados a comunidades locales, apoyan y disfrutan como propio. La cuenta de resultados se transforma así en múltiple, sumando los aspectos sociales y medioambientales a los netamente económicos. Las compañías que asumen esta filosofía son percibidas por los mercados y el accionariado como seguras, fiables y transparentes, aumentando de este modo su valor.

En 1987, el documento de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (WCED) *Nuestro futuro común* sentó las bases para entender que el único modo de asegurar un desarrollo perdurable -que las generaciones venideras podrán aprovechar y mantener- es mediante una armonización dinámica a largo plazo entre todos los factores de la actividad económica. Así, la explotación de los recursos, la gestión de la inversión, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional deben tener en cuenta no sólo las necesidades presentes, sino también las futuras.

## La sostenibilidad en OHL

Por su propia naturaleza, la actividad constructora modifica profundamente el entorno natural y social en el que se desarrolla. El Grupo OHL, consciente del especial significado que el concepto de sostenibilidad tiene en su sector, ha realizado un gran esfuerzo por extender la cultura del desarrollo sostenible a todos los niveles de la organización, así como por participar en iniciativas y foros relativos a este concepto.

Siguiendo esta línea, OHL cuenta desde 2003 con una política de sostenibilidad. Para apoyarla se ha creado el Comité de Sostenibilidad, máximo órgano interno en esta materia, que articula la responsabilidad de implantación y comunicación a través de la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo.

En el marco de la sostenibilidad hay que destacar especialmente la entrega en noviembre de 2003 del I Premio OHL de la Calidad, que reconoce la dedicación de la línea de producción a la mejora de las obras ejecutadas por el Grupo y, en general, su contribución al cumplimiento de los compromisos y objetivos estratégicos de OHL en calidad, tecnología, protección del medio ambiente y responsabilidad social, sin tonoizando, de esta forma, con los criterios fijados en la Cumbre de Lisboa de la Unión Europea.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

De acuerdo con el compromiso de informar con fluidez y rigor a las partes interesadas, el Informe Anual 2002 del Grupo OHL incluyó por primera vez capítulos específicos dedicados a la responsabilidad social y medioambiental. Unos capítulos que este año 2003, para su mejor comprensión, se han separado y que en la práctica constituyen la primera Memoria sobre Desarrollo Sostenible que realiza OHL. Salvo que se indique lo contrario, los datos recogidos en esta Memoria 2003 corresponden a la totalidad del Grupo consolidado. Se presta atención así a las tendencias que dictan los mercados tanto europeos como mundiales.

### **Política de sostenibilidad del Grupo OHL**

OHL considera necesario el progreso en condiciones de sostenibilidad, concepto integrado en su cultura empresarial, en el convencimiento de que constituye la vía eficaz para el crecimiento y el fortalecimiento.

OHL fundamenta sus estrategias en el desarrollo económico de la empresa, de sus empleados y de la sociedad en su conjunto, compaginando el ejercicio y progreso de sus actividades con una evolución natural, dinámica y favorecedora de los sistemas económicos, sociales y medioambientales.

El establecimiento de esta perspectiva y valores es tradicional en OHL, pues la organización viene trabajando desde sus orígenes en la aplicación e implantación de políticas que aseguren la consolidación y competitividad del Grupo, la protección y mejora del medio ambiente, la calidad de sus productos y servicios, y la consecución de un ambiente de trabajo seguro y estable.

Y esta política de OHL está basada en los siguientes principios de sostenibilidad:

#### **Estrategia de desarrollo empresarial**

OHL ha diseñado un modelo de gestión social, medioambiental y económica que prima la creación de valor en el tiempo, y en el que participan las partes interesadas.

#### **Compromiso**

OHL conoce la influencia de sus actividades en el entorno social, medioambiental y económico, por lo que su actuación es en todo momento respetuosa y responsable, asumiendo un compromiso de mejora continua, de transparencia y de integración de la opinión de las partes interesadas.

#### **Implicación**

OHL no pretende ser un mero agente económico, por lo que se esfuerza en colaborar y participar en el incremento del bienestar y el progreso de las generaciones presentes y futuras.

#### **Innovar para perdurar**

OHL apuesta por el presente pero también por el futuro, concretando su estrategia en el planteamiento de objetivos de mejora económica, medioambiental y social, que posibiliten establecer nuevas formas de relacionarse con el entorno natural y las comunidades.

#### **Información**

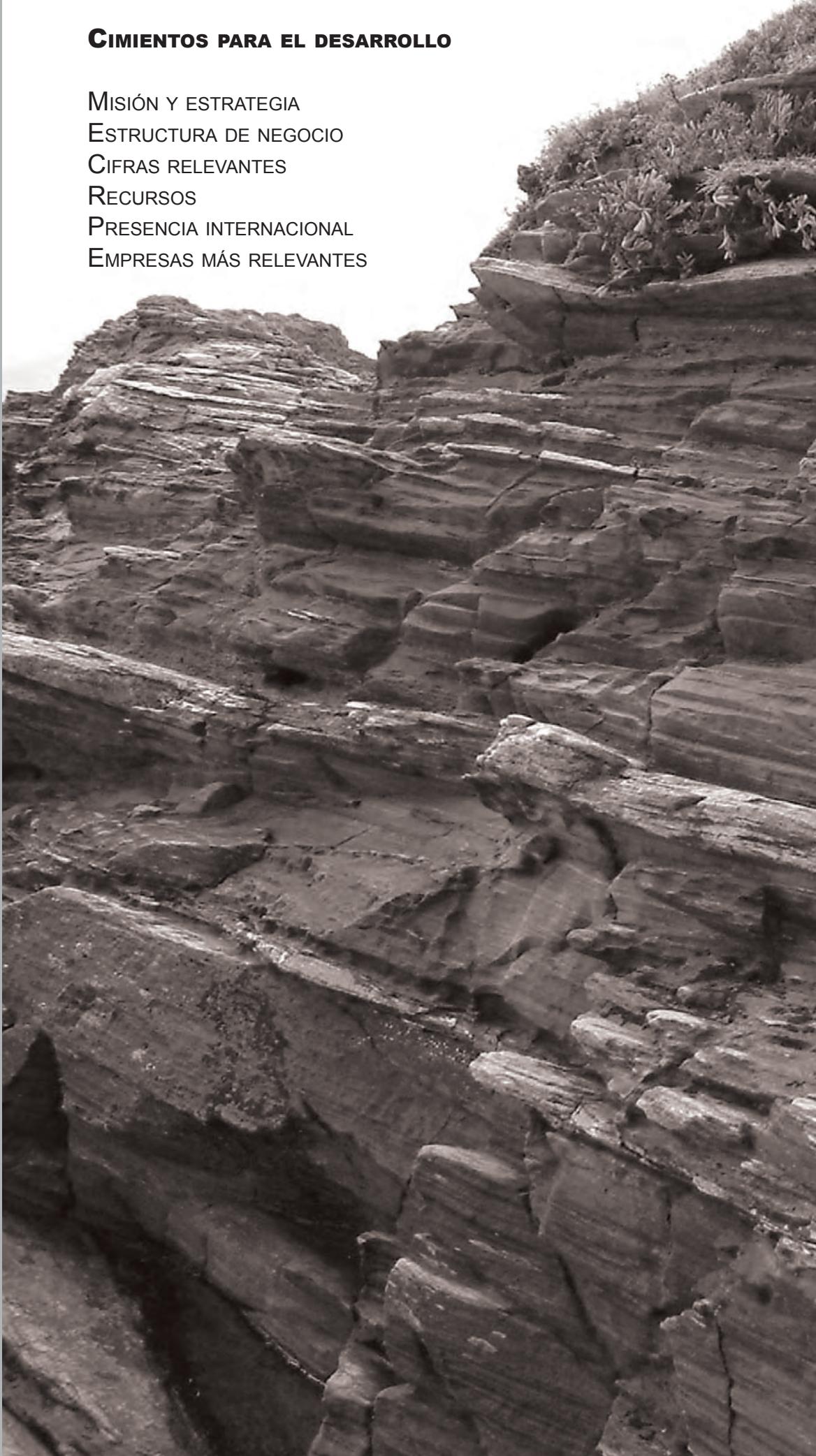
Aplicando siempre criterios de transparencia, OHL adquiere el compromiso de mantener informadas a las partes interesadas, con fluidez y rigor, de las actuaciones relacionadas con su política de desarrollo sostenible.

Juan-Miguel Villar Mir  
Presidente



## **CIMIENTOS PARA EL DESARROLLO**

**MISIÓN Y ESTRATEGIA**  
**ESTRUCTURA DE NEGOCIO**  
**CIFRAS RELEVANTES**  
**RECURSOS**  
**PRESENCIA INTERNACIONAL**  
**EMPRESAS MÁS RELEVANTES**



2

## CIMIENTOS PARA EL DESARROLLO



Las principales líneas de negocio del Grupo OHL son la construcción y las concesiones de infraestructuras, aunque, sobre todo en los últimos años, se ha introducido con éxito en sectores de gran potencial de crecimiento, próximos a esta actividad, como los servicios de medio ambiente, los servicios urbanos y a las infraestructuras y también los equipamientos sociales.

La apuesta por el desarrollo sostenible es ya una prioridad en OHL, y el Grupo gestiona activamente sus negocios, incorporando las mejores prácticas en el gobierno de la compañía y en relación con los accionistas y partes interesadas.



## MISIÓN Y ESTRATEGIA

La misión última del Grupo OHL es contribuir al bienestar de la sociedad atendiendo a los intereses más concretos de sus clientes, del equipo humano que compone el Grupo y de los inversores.

Para el futuro próximo se han definido las siguientes estrategias básicas:

**OHL  
se esfuerza  
en colaborar  
en el incremento  
del bienestar  
de las  
generaciones  
presentes  
y futuras**

### **Estrategias de negocio y corporativas de OHL**

#### **Estrategias de negocio:**

- Continuidad en el crecimiento de la actividad de construcción en España y muy especialmente en Obra Civil.
- Desarrollo potente de la actividad de Concesiones, donde se concentrará la mayor parte de las futuras inversiones.
- Impulso de la Construcción internacional, esencialmente en Latinoamérica y Europa Central y Oriental. Mantenimiento de los criterios de prudencia en cuanto a certidumbre del cobro de los trabajos y minimización de los riesgos en los resultados.
- Mantenimiento de la presencia en los negocios de servicios urbanos y a las infraestructuras y de equipamientos sociales.

#### **Estrategias corporativas:**

- Transparencia máxima en la información a mercados, inversores y partes interesadas.
- Objetivo permanente de rentabilidad a largo plazo.
- Compromiso de mantener una estructura financiera sólida, basada en la utilización de recursos financieros a largo plazo.
- Aplicación gradual de criterios contables que permitan una adaptación anticipada a las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad).
- Estímulo del nivel de satisfacción, motivación y calificación profesional de los empleados a través de la formación y otras oportunidades de mejora.
- Fomento de la innovación y de la investigación aplicada en el Grupo a través de los planes anuales de I+D+I.
- Impulso a las políticas de desarrollo sostenible, introduciendo las mejores prácticas en la gestión de los negocios y fomentando acciones enmarcadas en la responsabilidad social y medioambiental que rige las actuaciones con las partes interesadas.
- Compromiso con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que OHL está adherido.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003



### ESTRUCTURA DE NEGOCIO

Las actividades del Grupo OHL comprenden las siguientes líneas de negocio:

#### Construcción

OHL forma parte del núcleo de empresas que lideran el sector de la construcción en España. Su amplia cobertura nacional e internacional permite al Grupo intervenir en todo tipo de proyectos de ingeniería civil, edificación y obra industrial. OHL está presente en todas las actividades del sector de la construcción.

La actividad de construcción del Grupo OHL está estructurada en tres áreas operativas: Obra Civil nacional, Edificación nacional y Construcción internacional.

#### Concesiones

La actividad de concesiones de infraestructuras ha pasado a ser línea de negocio principal del Grupo OHL, fruto del decidido esfuerzo inversor planteado. En noviembre de 2000 se creó la sociedad filial OHL Concesiones, con el doble objetivo de servir de vehículo de promoción de nuevas inversiones y ser el órgano gestor de aquéllas en las que ya participa el Grupo. Dentro de los campos de actividad en concesiones de infraestructuras, destaca el de autopistas de peaje. También está presente en puertos comerciales, aeropuertos y estacionamientos.



Depuradora de Riberao Preto.  
Sao Paulo, Brasil.

#### Servicios

— **Servicios de medio ambiente:** Esta línea de negocio comprende la construcción, mantenimiento y explotación en concesión de plantas desaladoras de agua de mar –actividad en la que Inima, cabecera del Grupo en esta línea de negocio, es sociedad de referencia por volumen y tecnología propia–, potabilizadoras y depuradoras de aguas, tanto residuales y urbanas como industriales. El Grupo centra sus actuaciones en la depuración y desalación de aguas, y potencia una mayor actividad en el sector de las concesiones y en el ámbito internacional.



Planta Desaladora de Carboneras.  
Almería, España.

— **Servicios urbanos y a las infraestructuras:** Elsan-Pacsa, cabecera del Grupo OHL en servicios urbanos y a las infraestructuras, centra su actividad en el mantenimiento y servicios en el ámbito de la carretera, así como en la prestación de servicios en su área de influencia (gasolineras, hoteles en ruta, señalización y control), la conservación de líneas ferreas y el mantenimiento de redes e infraestructuras urbanas.

— **Equipamientos sociales:** La experiencia de OHL en algunas áreas de esta línea de negocio se remonta a una década. Las actividades integradas en esta unidad corresponden a la promoción y gestión de



centros para la tercera edad y hoteles, desarrollo y gestión de grandes superficies comerciales, complejos turísticos y centros de ocio.

— **Nuevas tecnologías:** El Grupo OHL ofrece servicios relacionados con las tecnologías de la información, participando en tres sociedades: Structuralia, proveedor de servicios y soluciones integrales de formación y gestión para la construcción; Avalora, especializada en soluciones integrales basadas en sistemas de información; y Aquanima, portal destinado al aprovisionamiento de bienes y servicios no estratégicos.



## CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS DE OHL

Cifra de negocio	2.111,8
Beneficio bruto de explotación (Ebitda)	288,7
Beneficio neto de explotación (Ebit)	143,0
Beneficio ordinario	88,6
Beneficio antes de impuestos	60,7
Beneficio neto atribuible	48,5
Total activo	3.496,4
Fondos propios	493,1
Cartera	13.965,0

Datos en millones de euros a 31 de diciembre de 2003

Número de empleados	9.721
---------------------	-------



## RECURSOS

**Tecnología.** El Grupo OHL cuenta con la capacidad necesaria para resolver eficazmente todos los planteamientos técnicos relacionados con la construcción y los servicios.

OHL gestiona la totalidad de los elementos necesarios para que cada proyecto sea un éxito, abarcando el espectro completo de actividades involucradas: estudios de viabilidad, ingeniería y diseño, impacto ambiental, construcción, mantenimiento y explotación, incluyendo, además, el análisis y la aportación de los recursos para la financiación.

**Calidad y excelencia.** Para asegurar el cumplimiento de los compromisos asumidos en la política del Grupo en materia de calidad, mejora continua y satisfacción del cliente, OHL dispone de un sistema propio de gestión de la calidad, homogéneo para todas las empresas e integrado con el sistema de gestión medioambiental. Entre los requisitos que fija se encuentran los exigidos por las normas UNE-EN ISO 9001:2000.

OHL Concesiones ostenta la marca *Madrid Excelente*, otorgada por la Comunidad de Madrid, que distingue a la filial en concesiones de infraestructuras como empresa líder en su sector.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003



### Desarrollo integral de un proyecto de obra en OHL

**Sistemas de información y comunicaciones.** Desde 2002, el Grupo cuenta con OHLFINET, una herramienta de gestión y comunicación interna que, vía Internet, proporciona acceso a las aplicaciones de uso común e incorpora herramientas de colaboración y canales de información que cubren todo los recursos necesarios para el trabajo cotidiano.

OHL dispone, asimismo, de un sistema de videoconferencia, accesible desde todas las instalaciones corporativas equipadas, tanto en España como en el extranjero.



**Gestión del conocimiento.** El Grupo OHL ha desarrollado las siguientes herramientas:

- Guía de ingreso: facilita a los profesionales que se incorporan al Grupo una integración más fácil y eficaz.
- Foros tecnológicos: destinada al debate sobre cuestiones técnicas. Permite obtener conclusiones y soluciones para incorporarlas al activo tecnológico del Grupo.



- Base de datos de experiencias: pone al alcance de los empleados información técnica sobre las actividades realizadas por el Grupo y recoge novedades tecnológicas y metodológicas de interés.
- Sistema de gestión de personal: con los principales datos personales, profesionales, de formación y económicos de los empleados.

**Parque de maquinaria.** La maquinaria de OHL atiende las necesidades de las obras que realiza la empresa, e incluye medios especializados para la construcción de obras marítimas, ferroviarias o subterráneas. Las actividades del Parque de Maquinaria están centralizadas en el Parque de Azuqueca de Henares (Guadalajara).



## PRESENCIA INTERNACIONAL

Hasta la fecha, el Grupo OHL ha realizado obras en 33 naciones de cuatro continentes. Actualmente está presente en 16 países, y cuenta con una importante red de sucursales y filiales en el exterior.

La actividad internacional de OHL se centra en grandes proyectos y concesiones de infraestructuras y en obras de edificación no residencial.

OHL ha adquirido en 2003, en la República Checa, un paquete accionarial mayoritario del grupo constructor ZS Brno, con el objetivo de proyectar e incrementar sus actividades en el mercado emergente del Centro y Este de Europa.





## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003



### EMPRESAS MÁS RELEVANTES DEL GRUPO OHL

- Empresa matriz: **Obrascón Huarte Lain, S.A.**

#### **Construcción**

##### CONSTRUCCIÓN NACIONAL:

- Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania, S.A. Construcción en Cataluña.
- Construcciones Adolfo Sobrino, S.A. Construcción en el País Vasco.
- José Malvar Construcciones, S.A. Construcción en Galicia.
- S.A. Trabajos y Obras (SATO). Obras marítimas y portuarias.

##### CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL:

- ZS Brno. Construcción general en la República Checa.
- Empresa Constructora Huarte Andina, S.A. Construcción en Chile.
- OHL México, SC, S.A. de C.V. Construcción en México.

#### **Concesiones de infraestructuras**

- OHL Concesiones, S.L. Promoción de infraestructuras en España y en el exterior (cabecera del Grupo en esta actividad).

##### EN ESPAÑA:

- Autopista Eje Aeropuerto Concesionaria Española, S.A. Concesionaria de la autopista de acceso NAT Madrid-Barajas.
- Autovía del Noroeste Concesionaria de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, S.A. Concesionaria de autopistas.
- Euroglossa 45 Concesionaria de la Comunidad de Madrid, S.A. Concesionaria de autopistas.
- Accesos de Madrid, S.A. (Radiales III y V). Concesionaria de autopistas.
- Autopista Central Gallega C.S.E.A. Concesionaria de autopistas.
- Terminales Marítimas del Sureste. Explotación de terminal. Puerto de Alicante.
- Muelles y Espacios Portuarios, S.A. Explotación del Muelle de Inflamables en el Puerto de Barcelona.
- Estacionamientos Los Cristianos. Aparcamiento en Santa Cruz de Tenerife.

##### EN EL EXTERIOR:

- Centrovías Sistemas Rodoviarios, S.A. Concesionaria de autopistas en Brasil.
- Autovías, S.A. Concesionaria de autopistas en Brasil.
- Autopista Ezeiza Cañuelas, S.A. (AECSA). Concesionaria de autopistas en Argentina.
- Autopista del Sol. Concesionaria en Chile.
- Autopista Los Libertadores. Concesionaria en Chile.
- Autopista Los Andes. Concesionaria en Chile.
- Concesionaria Mexiquense. Concesionaria en México.
- Inmobiliaria Fumisa, S.A. de C.V. Explotación de estacionamientos, fingers y locales comerciales en el aeropuerto internacional de México DF.
- Autopark, S.A. Estacionamientos en Brasil.

#### **Servicios**

##### SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE:

- Inima Servicios Europeos de Medio Ambiente, S.A. (cabecera del Grupo en esta actividad).
- Ambient Serviços Ambientais de Riberao Preto, S.A. (Brasil).
- Desalinizadora Arica Ltda. (Chile).
- Desalant, S.A. (Chile).

##### SERVICIOS URBANOS Y A LAS INFRAESTRUCTURAS:

- Elsan-Pacsa, S.A. (empresa cabecera del Grupo en esta línea de negocio).

##### EQUIPAMIENTOS SOCIALES:

- Aljarafe Stars Hoteles, S.A.
- Pabellón Cuauhtemoc, S.A. de C.V. (México).
- Sacova Centros Residenciales, S.L. (Novaire).

##### NUEVAS TECNOLOGÍAS:

- Avalora, Tecnologías de la Información, S.A.
- Soluciones integrales de formación y gestión Structuralia, S.A.
- Ibérica de Compras Corporativas, S.L. (Aquanima)



## **GOBIERNO DE LA COMPAÑÍA**

**GOBIERNO CORPORATIVO**

**GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**RELACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS**

**Memoria  
sobre  
desarrollo  
sostenible  
2003**



3



## GOBIERNO DE LA COMPAÑÍA



## GOBIERNO CORPORATIVO

### Estructura de Gobierno

#### **Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2003 (\*)**

Presidente del Consejo de Administración:

D. Juan-Miguel Villar Mir <sup>C.N.</sup>

Vicepresidente primero:

D. José Luis García-Villalba González <sup>C.N.</sup>

Vicepresidente segundo:

D. Mariano Aísa Gómez

Consejero delegado:

D. Juan-Miguel Foulquié Usán

Vocales:

D. Luis Blasco Bosqued <sup>C.N.</sup>

D. Tomás García Madrid <sup>C.A.</sup>

D. Javier López Madrid <sup>C.N.</sup>

D. Juan Mato Rodríguez <sup>C.N.</sup>

SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez <sup>C.A.</sup>

D. Luis Solera Gutiérrez <sup>C.A.</sup>

D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta <sup>C.A.</sup>

D. Juan Villar-Mir de Fuentes <sup>C.A.</sup>

Secretario no consejero:

D. Daniel García-Pita

Vicesecretario no consejero:

D. José M<sup>a</sup> del Cuivillo Pemán

(\*) Con posterioridad al cierre del ejercicio, se ha producido la salida del órgano de administración de D. Juan-Miguel Foulquié Usán y la entrada por cooptación de D. Rafael Martín de Nicolás Cañas.

C.N. Perteneces a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

C.A. Perteneces a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

### Equipo Directivo a 16 de abril de 2004

#### Comité de Estrategia

Presidente:

D. Juan-Miguel Villar Mir

Vocales:

D. Mariano Aísa Gómez  
D. José Antonio Fernández Eléjaga  
D. Rafael Martín de Nicolás Cañas  
D. Juan Villar-Mir de Fuentes

#### Comité de Dirección

Presidente:

D. Juan-Miguel Villar Mir

*Presidente del Consejo de Administración y del Comité de Estrategia. Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones*

Vocales:

D. Mariano Aísa Gómez

*Vicepresidente Segundo del Consejo de Administración y miembro del Comité de Estrategia*

D. Rafael Martín de Nicolás Cañas

*Consejero Director General de Construcción y miembro del Comité de Estrategia*

D. José Antonio Fernández Eléjaga

*Director General Económico Financiero y miembro del Comité de Estrategia*

D. Julián Núñez Olías

*Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado de OHL Concesiones, S.L.*

D. Joaquín Jiménez López

*Director General de Obra Civil*

D. Joaquín Gonzalo Gonzalo

*Director General de Edificación*

D. Francisco Marín Andrés

*Director General de Construcción Internacional*

D. Ángel Puente de Lucas

*Director General Técnico*

D. Juan Luis Osuna Gómez

*Director General de Operaciones de OHL Concesiones, S.L.*

D. Enrique Gómez de la Fuente

*Director General de Servicios Urbanos y a las Infraestructuras*

D. Antonio García-Zarandieta Giménez

*Director General de Servicios de Medio Ambiente*

D. Salvador Linares Martínez

*Director General de Equipamientos Sociales*



## Informe anual de Gobierno Corporativo

En el Informe Anual 2003 del Grupo OHL puede consultarse el Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio, que la Sociedad, en cumplimiento de la circular 1/2004 de 17 de marzo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, ha presentado ante el citado organismo.

### Compromiso de ética profesional y con la sociedad

**El personal ejecutivo de OHL debe tener un comportamiento honesto y merecedor de confianza en su relación con clientes, proveedores, colaboradores y accionistas**

A través del **código de conducta del personal ejecutivo**, OHL se compromete a comportarse en todas sus actividades con el mayor grado posible de integridad, honestidad y compromiso social hacia la comunidad en la que actúa. Para ello, requiere que todas las actuaciones del personal ejecutivo, en tanto que principal exponente del Grupo, respeten los principios de carácter ético siguientes:

- Calidad y eficacia en el desarrollo de sus cometidos tradicionales.
- Comportamiento honesto y merecedor de confianza en su relación con las comunidades afectadas por los negocios: clientes, proveedores, colaboradores y accionistas.
- Actitud rigurosa para evitar todo conflicto de intereses entre el Grupo y el propio empleado, sus familiares o cualquier persona relacionada.
- Relación considerada y ejemplarizante con sus subordinados.
- Cumplimiento absoluto de las leyes, reglamentaciones y normativas vigentes en los ámbitos en los que desarrollen su actividad, así como de las regulaciones de carácter corporativo que les afecten.
- Responsabilidad ante las consecuencias de sus acciones.

El Grupo OHL se ha adherido a **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, afianzando así su compromiso ético con la sociedad en materia de derechos humanos, trabajo y medio ambiente. Más de 1.300 socios en todo el mundo forman parte del Pacto, que supone la adopción de nueve principios universales y fundamentales en el campo de los derechos humanos, el trabajo y el medio ambiente, en respuesta al llamamiento que hizo el secretario general, Kofi Annan, en el Foro Económico Mundial de Davos, en 1999.

El pacto funciona como una red integrada de trabajo en la que las compañías participantes, la ONU y sus organizaciones sectoriales, las ONG globales y las uniones sindicales internacionales promueven los objetivos y valores del mismo mediante iniciativas conjuntas. Entre estas iniciativas se encuentran la creación de foros de diálogo y redes de colaboración, la promoción de buenas prácticas empresariales o la creación de plataformas nacionales para el diálogo.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

### Los nueve principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

#### Derechos humanos:

1º Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel mundial.

2º Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

#### Normas laborales:

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

5. Abolición efectiva del trabajo infantil.

6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

#### Medio ambiente:

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas medioambientales.

8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

9. Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.



### GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Dentro de los órganos de dirección de OHL, se ha creado el Comité de Sostenibilidad, máximo responsable de la definición, aprobación y seguimiento de las acciones del Grupo en materia de desarrollo sostenible, de acuerdo con la política definida.

#### Composición del **Comité de Sostenibilidad**

##### Presidente

— VICEPRESIDENTE CORPORATIVO

##### Vocales

— DIRECTOR GENERAL DE EDIFICACIÓN

— DIRECTOR GENERAL DE OBRA CIVIL

— DIRECTOR GENERAL DE CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL

— DIRECTOR DE RELACIONES CON LOS ACCIONISTAS

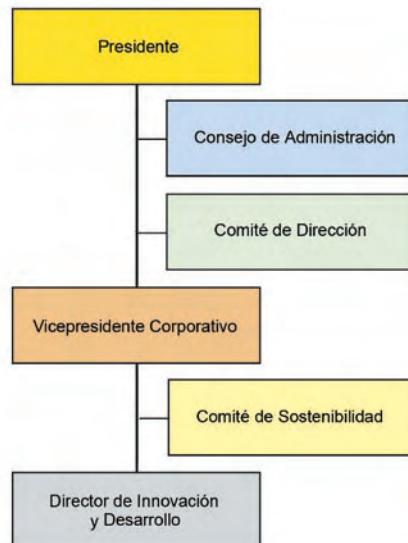
— DIRECTOR GENERAL TÉCNICO

— DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS

— DIRECTOR DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS

— DIRECTOR DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

— DIRECTOR DEL SERVICIO DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE



**Estructura organizativa de OHL en desarrollo sostenible**

La Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo es responsable de la comunicación e implantación de las actuaciones concretadas.

Los objetivos, compromisos y su estado de desarrollo, son materia de análisis periódico por el Comité de Dirección y, en última instancia, por el Consejo de Administración como responsable de la validación de la información dirigida a los accionistas y al mercado.



## RELACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

### **Transparencia informativa**

Como se define en la Política de Sostenibilidad, el Grupo OHL está comprometido con la transparencia en lo relativo a la información a sus accionistas y al mercado en general.

Cada trimestre se edita un tríptico que resume las cifras más significativas, de acuerdo con la información periódica presentada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). En conformidad con la vigente "Ley de Transparencia" y las disposiciones emanadas de la CNMV, la página web del Grupo ([www.ohl.es](http://www.ohl.es)) contiene la información requerida con respecto al Gobierno de la Compañía, a sus accionistas y al curso de sus negocios.

En cuanto a la comunicación de los accionistas con el Grupo, OHL cuenta con una Dirección de Relaciones con Inversores, específicamente dedicada a atender las consultas de los accionistas. Los inversores tienen a su disposición múltiples vías de contacto: una línea telefónica específica (91 348 44 71); una dirección postal (Relaciones con Inversores, Gobelas 35-37, 28023 Madrid) y un buzón de correo electrónico



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

(relacion.accionistas@ohl.es). Todos estos canales están a disposición de los interesados en el área de "Información para accionistas e inversores" de la página web del Grupo.

Las preguntas más frecuentes que se reciben en la Dirección de Relaciones con Inversores son las siguientes:

- Con la publicación de los resultados trimestrales, las preguntas que llegan a la Sociedad están relacionadas con la evolución de la Sociedad y las posibles variaciones con respecto al ejercicio anterior.
- Estando próxima la celebración de la Junta de Accionistas, las preguntas suelen estar relacionadas con el dividendo a repartir y en qué fecha se va a hacer efectivo.
- Ante una variación significativa de la cotización de las acciones, los accionistas se interesan por conocer si existe alguna circunstancia que sea la causa de dicha variación.
- Ante la publicación de notas de prensa relacionadas con la Sociedad, los accionistas entran en contacto para ampliar la información que ha aparecido en los medios de comunicación.

La Sociedad dispone de un listado de direcciones de aquellos accionistas que han manifestado su interés en recibir la información trimestral remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Esta información se envía a los interesados, una vez presentada en la CNMV, en castellano o en inglés, por correo electrónico o por correo postal.

Los inversores disponen de diferentes canales para contactar con OHL: la página web del Grupo ([www.ohl.es](http://www.ohl.es)), la Dirección de Relaciones con Inversores, una línea telefónica específica (91 348 44 71), una dirección postal (Relaciones con Inversores, c/ Gobelas 35-37, 28023 Madrid) y un buzón de correo electrónico (relacion.accionistas@ohl.es).

### Canales de comunicación

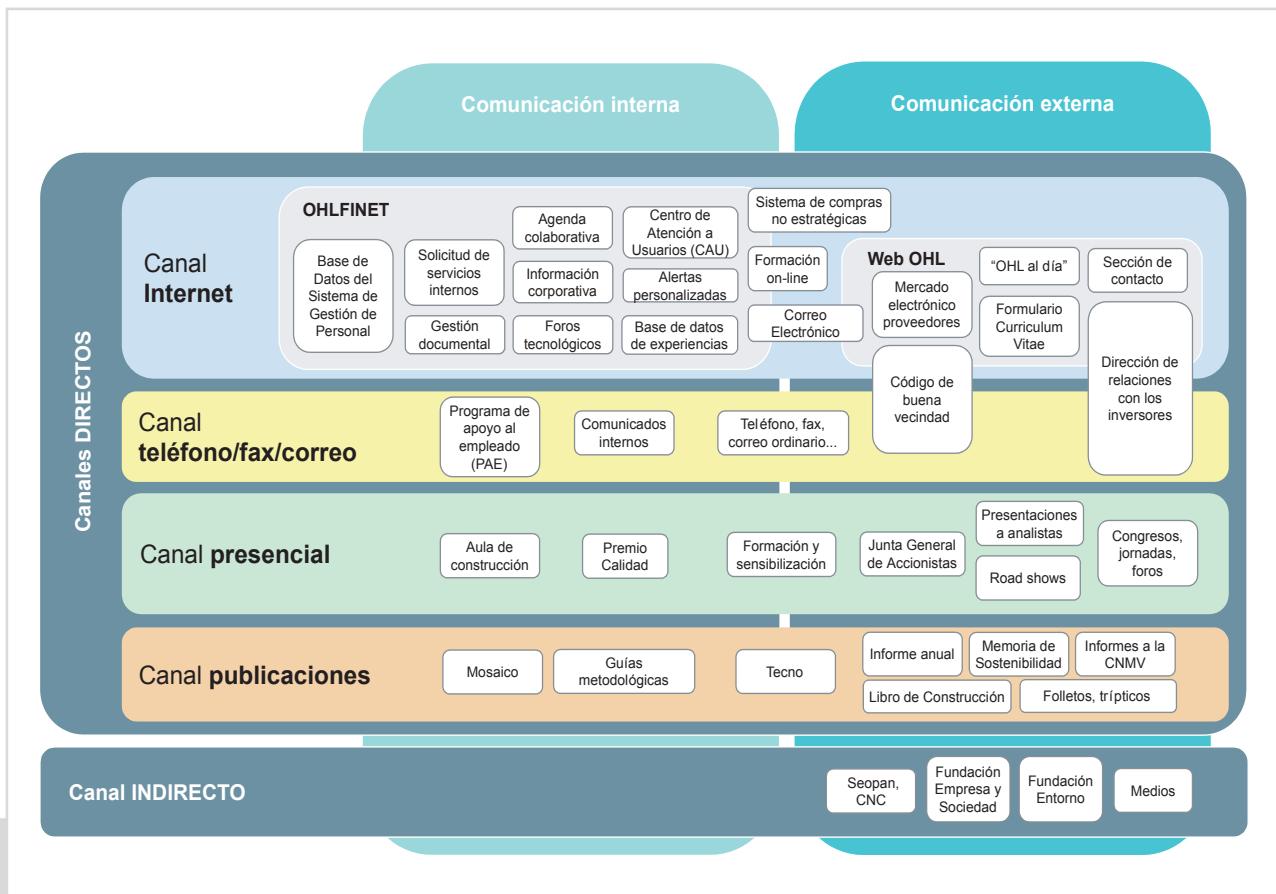
El compromiso del Grupo OHL de hacer públicos y extensivos sus objetivos de desarrollo sostenible implica la identificación de las partes interesadas. Son utilizados los canales de comunicación necesarios, con el fin de conocer y atender sus demandas y preocupaciones en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Las partes interesadas, en el entorno de OHL, comprenden empleados, accionistas, clientes, socios (UTE y otras alianzas), proveedores, subcontratistas, administraciones públicas, comunidades locales, entidades culturales y sociales, ONG, sindicatos, universidades y centros de investigación. Se consideran criterios de sostenibilidad para la selección de colaboradores y se contempla su formación y, además, se establecerá un Código de Buena Vecindad como compromiso y vínculo de comunicación con el entorno social de la obra. Es habitual la participación y el patrocinio de congresos, foros y encuentros relacionados con aspectos económicos, medioambientales y sociales.



A continuación se representa el mapa de la política de comunicación de OHL, mostrando los diferentes canales empleados y las acciones y contenidos que se encauzan a través de ellos.

### MAPA DE POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE OHL

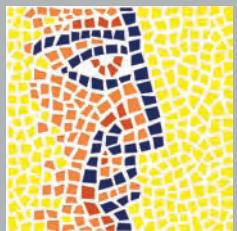




Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

El siguiente esquema refleja los grupos de interés que forman las audiencias objetivo para cada uno de los canales de comunicación utilizados.

## GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE COMUNICACIÓN



## INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN ECONÓMICA  
OTROS DATOS ECONÓMICOS

**Memoria  
sobre  
desarrollo  
sostenible  
2003**

# 4

## INDICADORES ECONÓMICOS



Los datos presentados en este capítulo se encuentran disponibles, de manera exhaustiva, en el Informe Anual 2003 del Grupo OHL. Corresponden a los estados financieros y cuentas anuales elaboradas según principios contables generalmente aceptados en España y de acuerdo, además, con las normas mercantiles vigentes. Las cuentas anuales fueron auditadas por Deloitte & Touche. El dictamen favorable del auditor y el Informe de Gestión y Cuentas Anuales forman parte del Informe Anual 2003. Ambos se pueden consultar tanto en versión impresa como en formato electrónico disponible en la web (www.ohl.es).



## INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN ECONÓMICA

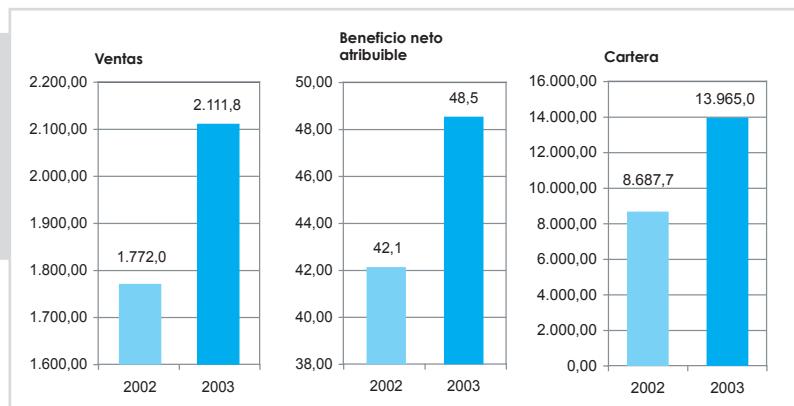
Con el fin de cuantificar y facilitar el seguimiento, por el mercado y las partes interesadas, de sus magnitudes fundamentales, OHL ha definido los indicadores clave que se detallan en el cuadro adjunto:

INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN ECONÓMICA DE OHL 2003-2001

Indicador	2003	% Var. 2003-2002	2002	% Var. 2002-2001	Millones de euros 2001
Cifra de negocio	2.111,8	19,2	1.772,0	(4,7)	1.859,8
Beneficio neto de explotación (Ebit)	143,0	94,6	73,5	(46,2)	136,7
Beneficio neto atribuible	48,5	15,2	42,1	(12,1)	47,9
Fondos propios	493,1	8,4	454,7	(6,5)	486,1
Cartera	13.965,0	60,7	8.687,7	22,7	7.081,8
Capitalización bursátil	530,1	46,9	360,9	(26,5)	490,7

Ventas, beneficio neto atribuible y cartera de OHL en los años 2002 y 2003

Millones de euros



## OTROS DATOS ECONÓMICOS

Para mejorar la comprensión de la estructura de los negocios es importante tener presentes otras cifras, que se explican en los siguientes cuadros:



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

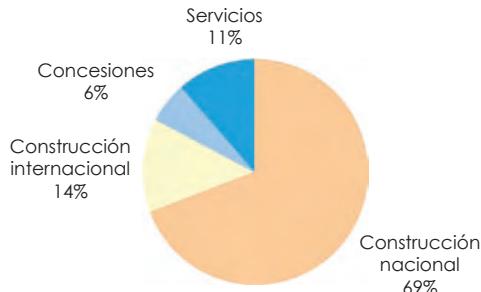
El Grupo OHL elabora anualmente un Plan a Largo Plazo (PLP) que define rigurosamente los objetivos económicos y financieros en un horizonte de tres años.

El Comité de Inversiones de OHL estudia y propone al Presidente las políticas en esta materia. Es responsable del análisis y control de las operaciones de inversión y desinversión del Grupo.

COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS

	2003	% Var. 2003-2002	2002	% Var. 2002-2001	Millones de euros 2001
Construcción nacional	1.459,4	10,9	1.315,4	0,3	1.311,3
Construcción internacional	285,9	96,4	145,6	(28,5)	203,7
Concesiones	127,1	60,5	79,2	(6,8)	85,0
Servicios	239,4	3,3	231,8	(10,8)	259,8
<b>Total</b>	<b>2.111,8</b>	<b>19,2</b>	<b>1.772,0</b>	<b>(4,7)</b>	<b>1.859,8</b>

Composición de las ventas



VENTAS SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

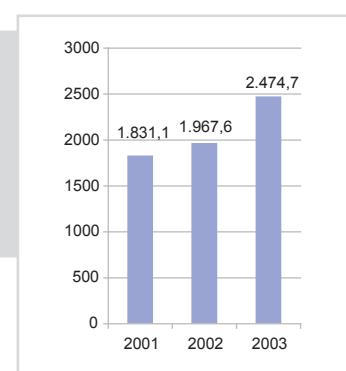
	2003	% Var. 2003-2002	2002	% Var. 2002-2001	Millones de euros 2001
España	1.691,9	9,5	1.545,6	(1,6)	1.570,6
República Checa	158,4	-	0	-	0
México	75,6	221,7	23,5	27,0	18,5
Brasil	70,2	(9,3)	77,4	10,6	70,0
Chile	51,7	(33,3)	77,5	(24,4)	102,5
Argentina	13,8	46,8	9,4	(80,8)	49,0
Costa Rica	13,2	200,0	4,4	300,0	1,1
Honduras	11,0	35,8	8,1	-	0
Otros países	26,0	(0,4)	26,1	(45,7)	48,1
<b>Total</b>	<b>2.111,8</b>	<b>19,2</b>	<b>1.772,0</b>	<b>(4,7)</b>	<b>1.859,8</b>



#### CONTRATACIÓN

					Millones de euros
	2003	% Var. 2003-2002	2002	% Var. 2002-2001	2001
Construcción nacional	1.503,9	(3,0)	1.549,7	(13,3)	1.367,3
Construcción internacional	592,0	466,0	104,6	(21,2)	132,7
Concesiones	127,1	60,5	79,2	(6,9)	85,1
Servicios	251,7	7,5	234,1	(4,8)	246,0
<b>Total</b>	<b>2.474,7</b>	<b>25,8</b>	<b>1.967,6</b>	<b>7,5</b>	<b>1.831,1</b>

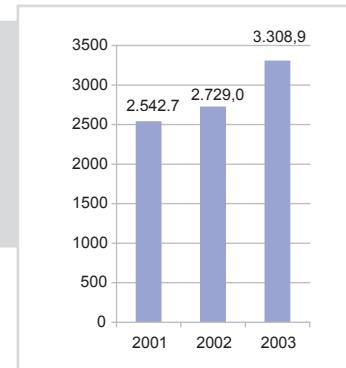
Contratación  
2001-2003  
Millones de euros



#### CARTERA A CORTO PLAZO

					Millones de euros
	2003	% Var. 2003-2002	2002	% Var. 2002-2001	2001
Construcción nacional	2.268,0	1,9	2.226,1	11,8	1.991,8
Construcción internacional	890,9	149,1	357,6	(10,3)	398,6
Servicios	150,0	3,2	145,3	(4,6)	152,3
<b>Total</b>	<b>3.308,9</b>	<b>21,2</b>	<b>2.729,0</b>	<b>7,3</b>	<b>2.542,7</b>

Cartera a corto plazo  
2001-2003  
Millones de euros

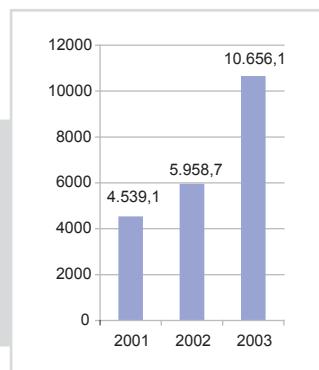




## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

## CARTERA A LARGO PLAZO

	2003	% Var. 2003-2002	2002	% Var. 2002-2001	Millones de euros 2001
Concesiones	8.516,8	86,5	4.566,0	45,6	3.137,0
Servicios	2.139,3	53,6	1.392,7	(0,7)	1.402,1
<b>Total</b>	<b>10.656,1</b>	<b>78,8</b>	<b>5.958,7</b>	<b>31,3</b>	<b>4.539,1</b>

Cartera a largo plazo  
2001-2003  
Millones de euros

## FONDOS PROPIOS

	2003	% Var. 2003-2002	2002	% Var. 2002-2001	Millones de euros 2001
Capital	53,7	0,0	53,7	0,0	53,7
Prima de emisión	254,4	0,0	254,4	0,0	254,4
Reservas	136,5	30,6	104,5	(19,7)	130,1
Resultado atribuido a la sociedad dominante	48,5	15,2	42,1	(12,1)	47,9
<b>Total fondos propios</b>	<b>493,1</b>	<b>8,4</b>	<b>454,7</b>	<b>(6,5)</b>	<b>486,1</b>

## IMUESTO SOBRE BENEFICIOS EN 2003

Miles de euros

Empresas que no consolidan fiscalmente (*)	9.268
Grupo fiscal consolidado	433
<b>Total gasto impuesto de sociedades</b>	<b>9.701</b>

(\*) Corresponde casi en su totalidad a sociedades extranjeras.

## SUBVENCIONES EN 2003

Miles de euros

Subvenciones	630
--------------	-----

## DEDUCCIONES FISCALES EN 2003

Miles de euros

Deducciones por doble imposición	7.671
Deducciones por inversión	14.186



## **RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL**

COMPROMISO Y POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL  
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL  
COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN  
I+D DE TECNOLOGÍAS MEDIOAMBIENTALES  
REALIZACIONES MEDIOAMBIENTALES RELEVANTES

# 5

## RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL



En este capítulo se abordan tres elementos básicos para el Grupo OHL: el compromiso y política medioambiental, la gestión medioambiental y la comunicación y acceso a la información.



## COMPROMISO Y POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

### Compromiso medioambiental

El respeto al medio ambiente y la conservación del entorno natural representan una constante en todas las actividades del Grupo OHL. Un medio ambiente limpio y una utilización racional de los recursos naturales no sólo forman parte de la calidad de vida, a la que toda comunidad aspira, sino que aparecen como condiciones indispensables para que el desarrollo económico y social pueda mantenerse a largo plazo.

Además del valor intrínseco de la responsabilidad ambiental, el Grupo OHL aprecia este compromiso como un factor clave para garantizar la satisfacción del cliente, de las comunidades en que opera y de la sociedad en su conjunto.

**El respeto al medio ambiente es una constante en todas las actividades de OHL**

En su apuesta por el desarrollo sostenible, OHL procura extender la conciencia de responsabilidad medioambiental a todas las partes interesadas:

- Clientes. A través del riguroso cumplimiento de los requisitos contractuales y de la legislación vigente en materia de medio ambiente, y de la práctica de actuaciones que minimizan el impacto en el entorno.
- Proveedores. Estableciendo criterios medioambientales para su selección y propiciando su formación en medio ambiente.
- Universidades. Materializando múltiples convenios de colaboración, sin dejar de mencionar la participación activa y el patrocinio de congresos, foros y encuentros.
- Empleados. Impartiendo acciones formativas y sensibilización medioambiental.

#### Criterio de valoración del Premio OHL de la Calidad

- Mejoras sobre el proyecto original: 35%
- Planificación de la gestión de calidad y medio ambiente: 5%
- Cumplimiento de la normativa de calidad y seguimiento: 25%
- Cumplimiento de la normativa medioambiental y seguimiento: 25%
- Desarrollo de objetivos propios de obra: 10%

En 2003, y como adhesión de OHL a la Semana Europea de la Calidad con el lema: *Calidad en el entorno laboral: hazlo realidad*, se ha convocado el I Premio OHL de la Calidad. Se pretende reconocer la dedicación de la línea de producción a la mejora de las obras que se ejecutan y, en general, su contribución al cumplimiento de los compromisos y objetivos estratégicos del Grupo en calidad y desarrollo sostenible. Entre los criterios de valoración se incluyen las propuestas, presentadas al cliente y aprobadas para



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

su ejecución, que mejoran la obra (distintas a las del proyecto original) y que responden a la prevención de la contaminación y la minimización del impacto ambiental. También se valora el control medioambiental llevado a cabo durante la ejecución de la obra.

Desde 1998, el sistema de gestión medioambiental de OHL, y de sus filiales, garantiza el cumplimiento de la legislación ambiental y la mejora continua en sus actividades, como evidencia el mantenimiento del certificado del sistema.

En 2003 se ha renovado el registro de empresa para la planta de aglomerado ubicada en Velilla de San Antonio, siendo el nuevo titular de dicho certificado Elsan-Pacsa, S.A. Asimismo, Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania, S.A. ha ampliado el alcance de su certificación al mantenimiento de vía y aparatos de vía de alta velocidad.

### Premio OHL de la Calidad

Más información en el Informe Anual, dentro del apartado Calidad y Excelencia

#### EMPRESAS DE OHL CERTIFICADAS

Empresa	Certificado de sistema de gestión medioambiental
Obrascon Huarte Lain, S.A. (OHL)	CGM-98/054
Asfaltos y Construcciones Elsan, S.A.	CGM-00/261
Sociedad Anónima de Trabajos y Obras (SATO)	CGM-01/174
Elsan-Pacsa, S.A.	CGM 03/315
Construcciones Adolfo Sobrino, S.A.	CGM-01/399
Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania, S.A. (G&O)	CGM-99/026
Electrificaciones y Montajes Guinovart, S.A.	CGM-99/028
José Malvar Construcciones, S.A.	CGM 02/342
Inima Servicios Europeos de Medio Ambiente, S.A.	CGM 99/097

### Política de calidad y medio ambiente

La satisfacción del cliente y el respeto al medio ambiente se consideran, dentro del Grupo OHL, elementos clave en la definición de sus líneas estratégicas de actuación. Por ello, su Presidente ha manifestado públicamente el compromiso medioambiental de OHL, que se refleja en los siguientes documentos: *Declaración de política de calidad y medio ambiente*, *Política de calidad y medio ambiente*, y *Actuaciones medioambientales*. Estos documentos pueden ser consultados en la página web del Grupo OHL ([www.ohl.es](http://www.ohl.es)).

La política de calidad y medio ambiente proporciona el marco para desarrollar las actuaciones medioambientales y recoge explícitamente los compromisos de prevención de la contaminación y de minimización del impacto medioambiental derivado de las actividades, instalaciones y servicios del Grupo.



**“La Dirección del Grupo OHL está comprometida con la Política de calidad y medio ambiente”**

### **Declaración de política de calidad y medio ambiente**

El Grupo OHL considera como principios fundamentales en todas sus actividades el compromiso con la CALIDAD y la protección del MEDIO AMBIENTE.

Este compromiso se materializa permanentemente en la consecución de sus objetivos prioritarios:

- Satisfacción de los clientes. Identificando y cumpliendo los requisitos, en lo que se refiere a requerimientos técnicos, precio y plazo; todo ello dentro del marco contractual establecido.
- Satisfacción del equipo humano. Fomentando la motivación, formación y desarrollo del personal.
- Satisfacción de la sociedad. Previniendo la contaminación del medio ambiente y minimizando el impacto sobre el entorno.
- Rentabilidad de la empresa y creación de valor para el accionista: minimizando los costes de no calidad, evitando actividades defectuosas, procesos innecesarios y excesos de producción.

Estos principios conforman la base a partir de la cual el Grupo OHL establece y revisa las metas para lograr una mejora continua y se dota de las herramientas necesarias para su cumplimiento en el marco de la legislación vigente, y que se materializan en la POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE con la que la Dirección del Grupo OHL está inequívocamente comprometida impulsando firmemente su desarrollo.

El cumplimiento de esta POLÍTICA es exigible a todo el personal del Grupo OHL, que debe conocerla y aplicarla en el ámbito de su actuación profesional.

*Juan-Miguel Villar Mir*





## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003



### Política de calidad y medio ambiente

En el grupo constructor y de servicios OHL mantenemos un compromiso permanente con la calidad y con la protección del medio ambiente, que se estructura en las siguientes premisas que conforman nuestra política de calidad y medio ambiente:

- La mejora continua, en cuanto a calidad y a medio ambiente, es una prioridad a cumplir en todas las obras y servicios, y en general en todos los centros de trabajo. Para ello, nuestra Dirección establece los correspondientes objetivos y metas, asignando los recursos necesarios para su desarrollo y seguimiento.
- Nos esforzamos en prevenir la contaminación y minimizar el impacto medioambiental que pueda generar el desarrollo de las distintas actividades, según se describe en las ACTUACIONES MEDIOAMBIENTALES que, como complemento, forman parte indisoluble de esta POLÍTICA. Se identifican y evalúan los aspectos que pueden tener impacto significativo sobre el medio ambiente, planificando los controles operacionales necesarios para garantizar una actuación responsable desde el inicio de cada contrato y durante todo su desarrollo.
- La satisfacción del cliente es premisa fundamental en nuestra actuación, con el compromiso de cumplir los requisitos especificados dentro del marco contractual de la obra.
- Los requisitos legales y reglamentarios relevantes presentes y futuros, tanto de carácter medioambiental como aquellos relacionados con la calidad de la obra y definidos contractualmente, son rigurosamente cumplimentados, así como otros requisitos que la organización suscriba.
- Nuestros empleados realizan su trabajo de forma compatible con esta política y con los objetivos generales del Grupo. Se promueven, desde la Dirección, acciones formativas y de información que facilitan una adecuada sensibilización, asegurando que los empleados son conscientes de esta POLÍTICA y participan en su cumplimiento.
- Nuestra Dirección realiza revisiones para asegurar que se cumple la POLÍTICA y los objetivos, mejorando activamente la actuación medioambiental en todas las actividades y la satisfacción del cliente.
- Esta POLÍTICA se pone a disposición de los clientes y del público en general, atendiendo a las solicitudes de información de las partes externas interesadas y, cuando se estime necesario, ofreciendo información adecuada para la comprensión del impacto que las actividades causan sobre el medio ambiente. En los servicios prestados al cliente, desde la fase de oferta hasta la entrega de una obra, aplicamos exigentes de calidad y soluciones respetuosas con el medio ambiente.

**“La mejora continua, en cuanto a calidad y medio ambiente, es una prioridad que se debe cumplir en todas las obras y servicios”**



**“Gestionar  
racionalmente  
los recursos naturales  
es una de las  
actuaciones  
medioambientales  
básicas”**

### Actuaciones medioambientales

Durante las distintas etapas de las obras o servicios, prestamos especial atención, por considerarlas de máxima relevancia, a las siguientes actuaciones medioambientales:

- Minimizar o reutilizar los residuos inertes procedentes de excavaciones o demoliciones, depositando en el vertedero la menor cantidad posible.
- Controlar la generación de polvo durante las operaciones de movimiento de tierras, mediante el riego de caminos, la colocación de lonas en camiones y otras acciones preventivas.
- Disminuir las molestias generadas por el ruido producido, respetando los horarios de trabajo y manteniendo adecuadamente la maquinaria.
- Almacenar y gestionar correctamente los residuos, en particular los peligrosos.
- Cumplir los requisitos medioambientales exigidos en la declaración de impacto ambiental o licencias, para proteger los ecosistemas. El programa de trabajos se ajusta para no afectar a la fauna durante el ciclo de reproducción y para realizar el transplante de especies en el periodo adecuado.
- Reducir la generación de residuos peligrosos, utilizando productos alternativos inocuos o menos nocivos y adquiriendo productos en envases reutilizables o en grandes formatos.
- Disminuir la generación de residuos asimilables a urbanos mediante la compra de productos con recipientes o embalajes a reciclar o reutilizar por el fabricante y clasificándolos para facilitar su gestión y tratamiento.
- Prevenir la contaminación de las aguas por medio del control de operaciones de mantenimiento y limpieza de maquinaria, lavado de canaletas y cubas de hormigón en zonas acondicionadas, establecer medidas durante el trabajo en cauces, vertido controlado de aguas residuales y supervisión de operaciones con sustancias peligrosas para que no se produzcan vertidos incontrolados.
- Proteger la calidad del suelo evitando la circulación de camiones y maquinaria pesada fuera de los caminos de servicio, mediante el tratamiento adecuado de los acopios de tierra vegetal y tomando medidas preventivas para evitar derrames accidentales de sustancias peligrosas.
- Gestionar de manera racional los recursos naturales como energía o materias primas.
- Controlar las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera en calderas de plantas de aglomerado, plantas de hormigonado y maquinaria.

La aplicación de estos principios se realiza dentro de límites viables, tanto técnicos como económicos.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003



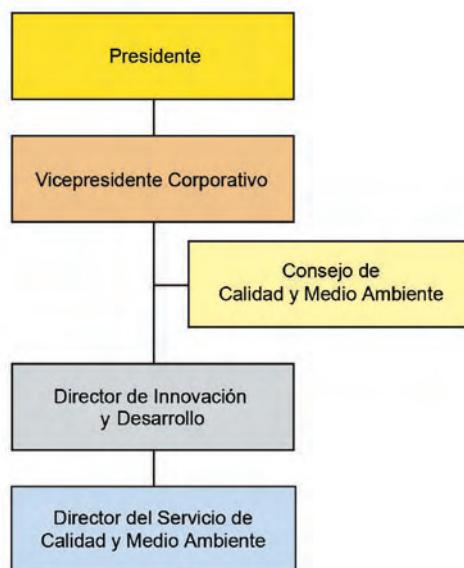
Para asegurar en todos los niveles de la organización el cumplimiento de los compromisos contraídos en la política medioambiental, el Grupo OHL tiene implantado un sistema de gestión basado en los requisitos exigidos en la norma UNE-EN ISO 14001.

El desarrollo de este sistema ha aportado al Grupo OHL la seguridad de que su comportamiento medioambiental mejore día a día y que la visión medioambiental se integre en el quehacer cotidiano, permitiendo mostrar, a las partes interesadas y a la sociedad en su conjunto, que la preocupación por el medio en el que actúa va más allá del mero cumplimiento legal y se traduce en un control medioambiental real de sus actividades.

### Estructura organizativa

Para favorecer la responsabilidad medioambiental, OHL dispone de una estructura organizativa acorde con sus necesidades, dirigida por un Consejo de Calidad y Medio Ambiente, en el que se encuentran representadas las principales áreas de negocio. La coordinación de las distintas actuaciones compete al Director de Innovación y Desarrollo, con dependencia directa del Vicepresidente Corporativo.

El Consejo de Calidad y Medio Ambiente contribuye activamente al cumplimiento del compromiso medioambiental, materializando las premisas de la política en actuaciones concretas.



#### Composición del Consejo de Calidad y Medio Ambiente

Presidente: Vicepresidente Corporativo

Vocales:

Director General de Edificación  
Director General de Obra Civil  
Director General de Construcción Internacional  
Director General Técnico  
Director de Recursos Humanos  
Director de Organización y Sistemas  
Director de Innovación y Desarrollo  
Director del Servicio de Calidad y Medio Ambiente.





### Principales funciones del Consejo de Calidad y Medio Ambiente

- Definición de estrategias a medio plazo para el cumplimiento de los objetivos generales de medio ambiente fijados en la política de calidad y medio ambiente.
- Aprobación de los objetivos y metas anuales para la mejora continua del comportamiento medioambiental.
- Seguimiento de su desarrollo mediante la información y los indicadores establecidos a tal fin.
- Control de la disponibilidad de los recursos necesarios y de la formación y sensibilización adecuada del personal.
- Reconocimiento a los equipos y personas que sobresalgan por su actitud hacia el medio ambiente.
- Adaptación continua del sistema de gestión medioambiental, que establece criterios uniformes para todas las empresas del Grupo, a las nuevas necesidades que surjan.
- Velar por el cumplimiento de los compromisos adquiridos inherentes a la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, en materia de medio ambiente.

### Características del sistema de gestión medioambiental

En el diseño del sistema de gestión medioambiental de OHL se tienen en cuenta las características específicas del sector de la construcción. Su flexibilidad le permite abarcar y adaptarse a todas las actividades del Grupo, en especial a las asociadas a la ejecución de obras. Un elemento esencial es la innovadora metodología de evaluación a través de criterios diferentes según el tipo de centro de trabajo (oficinas, parque de maquinaria y plantas), elaborando siempre dichos criterios a partir de datos reales.

Atendiendo a las tipologías, cada centro de trabajo desarrolla una planificación específica, definida en el correspondiente plan de calidad y medio ambiente. Esta planificación se controla a lo largo de cada contrato, realizándose un seguimiento periódico, dependiente del tipo de actividad, y efectuado sobre los controles propuestos, de modo que se verifique que están siendo realizados, y que son eficaces.

Un análisis posterior de todos los incumplimientos detectados durante el seguimiento (que se han corregido y registrado) sirve para la toma de decisiones sobre los aspectos débiles, con el fin de lograr la mejora continua.

Durante 2003, OHL ha desarrollado una herramienta para simplificar la identificación de requisitos legales ambientales de aplicación a los distintos centros. Esta mejora introducida al sistema permite obtener los requisitos de forma sencilla y eficaz, ayudando a su cumplimiento. Dicha herramienta estará disponible en OHLFINET en 2004.

### Vigilancia de dragados y vertidos

Como ejemplo de control de aspectos ambientales en obra, puede destacarse la actuación seguida en la ampliación del muelle de Buenavista (puerto de Pasajes), en la que se ha controlado de forma rigurosa:

- El dragado y vertido de material rocoso y fangos, realizando análisis previos del material, localización del lugar óptimo de vertido y descargas controladas.
- El muestreo de sedimentos en las zonas de dragado y de vertido.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

### Aspectos significativos de 2003

Como resultado de aplicar el sistema a las diferentes actividades del Grupo, los centros de trabajo y las obras identifican sus aspectos medioambientales más significativos y definen las medidas a tomar para minimizar sus impactos.

En 2003, la generación de residuos inertes ha dejado de ser el principal aspecto significativo. Este cambio se atribuye al objetivo desarrollado durante los dos últimos años para la minimización de residuos inertes llevados al vertedero.

#### ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES SIGNIFICATIVOS

	<b>2003</b>	<b>2002</b>
<b>Obra</b>	1. Generación de residuos peligrosos 2. Emisión de ruidos y vibraciones 3. Generación de residuos inertes 4. Emisión de polvo y partículas 5. Emisión de gases	1. Generación de residuos inertes 2. Generación de residuos peligrosos 3. Emisión de ruidos y vibraciones 4. Consumo de energía 5. Consumo de materias primas
<b>Parque de maquinaria</b>	1. Generación de residuos peligrosos 2. Generación de otro tipo de residuos (no inertes) 3. Consumo de energía 4. Consumo de materias primas 5. Consumo de agua 6. Vertidos de aguas contaminadas	1. Generación de residuos peligrosos 2. Generación de otro tipo de residuos (no inertes) 3. Consumo de energía 4. Consumo de materias primas 5. Consumo de agua 6. Vertidos de aguas contaminadas
<b>Oficinas</b>	1. Consumo de materias primas 2. Consumo de energía 3. Consumo de agua 4. Generación de otro tipo de residuos (no peligrosos ni inertes)	1. Consumo de materias primas 2. Consumo de energía 3. Consumo de agua 4. Generación de otro tipo de residuos (no peligrosos ni inertes)

En los centros fijos, se puede apreciar que los aspectos significativos identificados en 2003 siguen siendo los mismos que en el año anterior.

### Objetivos medioambientales en 2003

Anualmente, el Consejo de Calidad y Medio Ambiente establece unas líneas de actuación concretas de acuerdo con la política medioambiental implantada, con los aspectos medioambientales valorados como significativos y con los logros conseguidos en años anteriores. Quedan definidos así unos objetivos para conseguir mejoras progresivas.

Los objetivos definidos para 2003 y su grado de cumplimiento se evidencian en el cuadro siguiente.



#### OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES EN 2003

	Grado de cumplimiento
Reducir la generación de residuos inertes empleando métodos de minimización, reutilización y/o reciclaje.	95%
Reducir el consumo de papel en centros fijos.	90%
Dotar al Grupo OHL de un sistema que permita el intercambio de opiniones, teorías o desarrollos relacionados con unas temáticas establecidas.	60%

#### Reducir la generación de residuos inertes

Para la reducción de la generación de residuos inertes se realizó una revisión de las medidas establecidas, los medios proporcionados y un análisis de los resultados obtenidos en 2002. A partir de estos datos se ha desarrollado un plan de trabajo estableciendo nuevas medidas, e incrementando la formación y sensibilización del personal implicado.

De manera global, la reutilización de tierras en obras aumenta, alcanzando un valor del 66% del volumen total de tierras generado según proyecto. En cuanto a escombros, se ha optimizado su gestión transportando menos del volumen previsto al inicio de obra.

#### GESTIÓN DE TIERRAS EXCEDENTES DE OBRA SEGÚN PROYECTO ORIGINAL (\*)

	2003	2002
Previstas s/ proyecto	13.775.719	9.563.034
Llevadas a vertedero	4.706.028	2.367.888
Reutilizadas	9.069.691	7.195.146

(\*) En m<sup>3</sup>.

#### GESTIÓN DE ESCOMBROS EN OBRA

	2003 (*)	2002
Previstos al inicio de obra (m <sup>2</sup> )	32.673	20.098
Llevado a vertedero (m <sup>2</sup> )	28.339	10.435

(\*) Datos referidos a escombros de alicatados, solados y ladrillos.

#### Reducir el consumo de papel en centros fijos

En 2003 se llevó un estricto control del consumo de papel en centros fijos, consiguiendo cumplir el objetivo planteado, con una reducción del consumo global del 9% respecto al año 2002.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

### Actuaciones en 2003 para disminuir papel en oficinas

- Cuantificación del consumo de papel en 2002.
- Incremento de la distribución informática de información corporativa.
- Fomento del uso del correo electrónico.
- Seguimiento del consumo de papel de 2003.

### Sistema de intercambio de opiniones, teorías o desarrollos

En el primer cuatrimestre de 2003 se puso en funcionamiento la aplicación informática Foros Tecnológicos, disponible en OHLFINET.

La citada herramienta de gestión del conocimiento permite el enriquecimiento de opiniones, teorías o desarrollos relacionados con unas temáticas establecidas. En el área de Medio Ambiente se iniciaron tres foros que han constituido un gran aporte para fomentar la conciencia y sensibilización del personal, además de contribuir al intercambio de experiencias entre los distintos centros de trabajo.

#### FOROS DE MEDIO AMBIENTE EN OHLFINET

Foro	Descripción
OHL y el Desarrollo Sostenible	Foro para conocer y debatir las actuaciones de OHL en desarrollo sostenible.
Sistema de Medio Ambiente	El sistema actual de OHL. Mejoras y simplificaciones a introducir.
Legislación Medioambiental	Aplicación de requisitos legales a casos concretos. Requisitos de reciente aplicación.

### Indicadores clave de gestión medioambiental

A partir de 2003, el Grupo OHL ha establecido indicadores clave ambientales que servirán como herramienta de medición y mejora de la gestión medioambiental.

Se mantienen, además, los indicadores de comportamiento operacional utilizados en años anteriores, orientados al control de los aspectos relacionados con las actividades de las empresas del Grupo OHL.

En 2003 se inició el desarrollo de una nueva herramienta informática, que será implantada durante 2004, y que permitirá la captación de datos y el seguimiento de los Indicadores de Desarrollo Sostenible, entre los cuales se encuentran los indicadores ambientales definidos.



#### INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

	2003	2002
Horas de formación en medio ambiente	3.500	5.730
Gasto medioambiental (miles de euros)	43 <sup>(1)</sup>	n.d.
Servicios suministrados por empresas certificadas en ISO 14.001 (% del total de empresas subcontratadas)	n.d.	n.d.
Obras de edificación adheridas al Código de buena vecindad (% sobre el total)	n.d.	n.d.
Notificaciones formales referidas a temas medioambientales o molestias generadas (número total)	7	8

<sup>(1)</sup> Dato anual no representativo, debido a la reestructuración de la contabilidad ambiental del Grupo realizada a finales de 2003.

n.d. = Datos no disponibles.

#### Conceptos recogidos en las cuentas ambientales

- **Reparación y conservación del medio ambiente.** Incluye gastos generales sobre gestión ambiental en obra y/o centros, excepto gastos definidos en proyectos de obras (gestión de vertidos, emisiones, residuos, patrocinios...)
- **Servicios ambientales.** Recoge pagos a terceros por servicios prestados (auditorías, consultorías...)
- **Provisión para actuaciones medioambientales.** Contiene los gastos frente a situaciones futuras seguras y futuras probables (adecuación de instalaciones, litigios...)

### Otros indicadores medioambientales

#### Gestión de residuos (\*)

La generación de **residuos inertes** (tierras y escombros, fundamentalmente) es uno de los aspectos significativos identificados con mayor frecuencia en obra. Debido a su importancia, el Grupo ha centrado sus esfuerzos en conseguir una reducción de los volúmenes generados.

Las principales actuaciones acometidas en este sentido han sido:

- Reutilización de las tierras en la propia obra en vez de su entrega a vertedero.
- Acuerdos, con otras obras o propietarios privados, que necesiten las tierras para rellenos.
- Reducción de los áridos de préstamos mediante el uso de material reciclado.

(\*) La evolución de los datos aportados sobre gestión de residuos en los diferentes años no es representativa del comportamiento medioambiental de la empresa constructora, ya que existen múltiples factores de obra que condicionan estos resultados: volumen, tipología, subcontratistas o calidades del proyecto.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

- Sustitución de materiales de proyecto por otros que producen menor cantidad de residuos inertes, como por ejemplo, ladrillos cerámicos por hormigón armado o por piezas de mayor tamaño.
- Introducción de modificaciones en proyectos para lograr una mayor compensación del suministro de tierras.

### Reutilización de residuos de laboratorio de hormigón

En la Autovía de la Plata, tramo Zafra-Fuente de Cantos, se han cedido 5.000 unidades de probetas de ensayos de hormigón a una empresa local. Dichos elementos son reutilizados como instrumentos constructivos y decorativos, reduciéndose, en el orden de 200 Tm., la cantidad de residuos llevados a vertedero.

### Reciclado de lodos bentoníticos

En la obra Ronda Oeste de Córdoba se han reciclado los lodos bentoníticos procedentes del proceso de pilotaje. Se utilizaron en la ejecución de una pantalla plástica de contención e impermeabilización de excavaciones en sustitución de una tablestaca. Para ello se adicionó cemento y se procedió a su vertido directo.

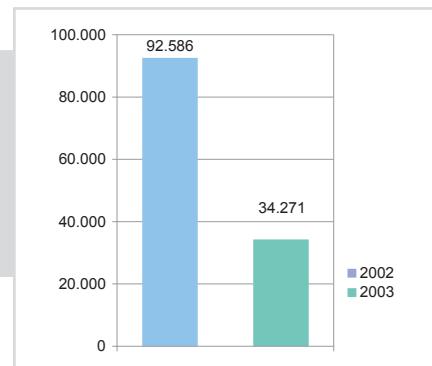
Los esfuerzos realizados han dado sus frutos en 2003, viéndose una reducción importante en el volumen de residuos llevados a vertedero (ver datos aportados en el apartado *Objetivos medioambientales en 2003* de este mismo capítulo).

La gestión de **residuos peligrosos** se ejecuta conforme a la normativa medioambiental vigente, poniéndose especial cuidado en aquéllos generados en la ejecución de obras, y controlando la gestión de los producidos tanto por las actividades propias como por colaboradores externos.

OHL promueve la contratación con empresas que gestionan de forma correcta los residuos producidos en sus actividades, exigiendo que aporten a las obras la documentación que así lo justifique.

### RESIDUOS PELIGROSOS GESTIONADOS EN OBRA

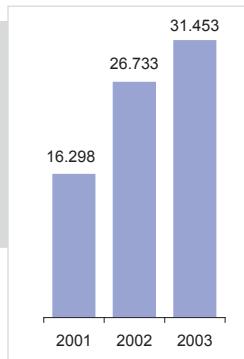
Tipo residuo (Kg.)	2003	2002
Tierras contaminadas	7.797	59.900
Aceites usados	5.567	10.900
Envases plásticos contaminados	5.267	3.744
Filtros de aceite	5.110	6.550
Disolventes orgánicos	3.025	184
Envases metálicos contaminados	2.612	6.329
Baterías	2.095	3.496
Aerosoles	1.257	749
Trapos contaminados	1.250	694
Fluorescentes	291	40
<b>Total</b>	<b>34.271</b>	<b>92.586</b>



La tendencia de la cifra de gestión de residuos peligrosos en obra es descendente; sin embargo, este dato no se considera significativo debido a los múltiples factores de obra que condicionan este resultado, como volumen o tipología.



OHL / Residuos peligrosos gestionados en el parque de maquinaria (Kg.)



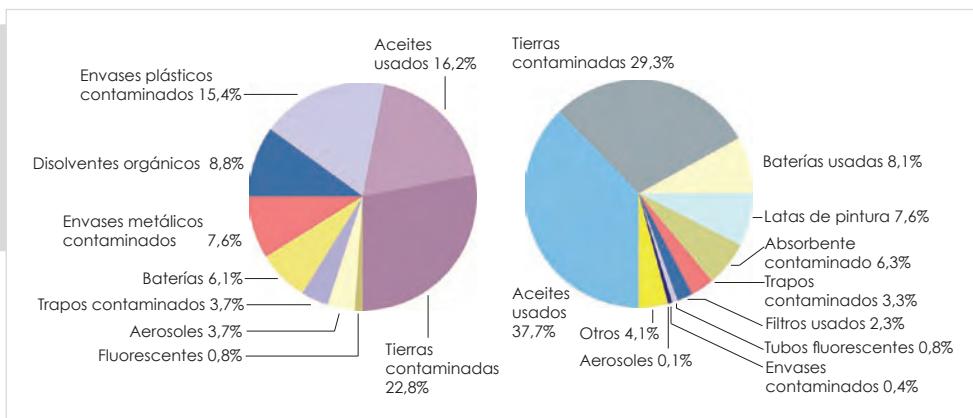
#### RESIDUOS PELIGROSOS GESTIONADOS EN EL PARQUE DE MAQUINARIA (Kg.)

Tipo de residuo	2003	2002	2001
Aceites usados	11.854	7.700	6.744
Tierras contaminadas	9.204	7.486	518
Baterías usadas	2.531	2.050	1.686
Latas de pintura	2.379	1.892	780
Absorbente contaminado	1.986	3.654	1.929
Trapos contaminados	1.048	1.893	609
Filtros usados	715	433	285
Tubos fluorescentes	264	155	128
Envases contaminados	139	558	0
Aerosoles	47	138	0
Otros residuos peligrosos	1.286	774	3.619
<b>Total</b>	<b>31.453</b>	<b>26.733</b>	<b>16.298</b>

Durante 2003, la producción y gestión de residuos peligrosos en el parque de maquinaria ha experimentado un aumento debido a la incorporación de trabajos de mantenimiento de maquinaria ferroviaria.

OHL / Residuos peligrosos gestionados en obra (%) 2003

OHL / Residuos peligrosos gestionados en el parque de maquinaria (%) 2003



**Otros residuos.** En 2003 se ha continuado realizando recogida selectiva de residuos urbanos (papel y cartón, residuos plásticos y basura orgánica) para su entrega a gestores autorizados contratados o bien a los servicios municipales de recogida de basuras, en todos los centros fijos.

#### GESTIÓN DE RESIDUOS EN OFICINAS

	2003	2002	2001
Tóner (Ud.)	547	531	958
Fluorescentes (Kg.)	144	195	221
Pilas (Kg.)	0	4	28
Papel y cartón (Kg.)	3.150	3.210	8.620

Nota: Datos referidos a oficinas de Madrid y Barcelona.

#### GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS DEL PARQUE DE MAQUINARIA (Kg.)

	2003	2002	2001
Basuras (residuos urbanos)	120.840	161.700	161.200
Papel y cartón	23.770	3.210	8.620
Chatarra	211.400	312.150	Sin datos

Los valores de residuos no peligrosos y no inertes gestionados este año son muy similares a los de 2002. La única excepción es la cantidad de papel y cartón gestionados como residuos en el parque de maquinaria, que ha aumentado como consecuencia del proceso de informatización, que ha sustituido gran parte de los archivos en papel por archivos informáticos.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

### Consumo de recursos

El consumo de recursos ha sido identificado y valorado como un aspecto medioambiental significativo en el Grupo, por lo que está sometido a control y seguimiento.

La incorporación de trabajos de mantenimiento de maquinaria ferroviaria, en el parque de maquinaria, ha supuesto un incremento de los consumos asociados.

En las oficinas, los valores del consumo de electricidad y agua se mantienen similares a los medidos durante el año pasado, registrándose ligeros incrementos por el aumento de personal en los centros de oficinas.

Como novedad, durante 2003, en los centros fijos de oficinas se ha establecido el objetivo de reducir el consumo de papel.

	CONSUMOS DE OFICINAS			CONSUMOS DEL PARQUE DE MAQUINARIA		
	2003	2002	2001	2003	2002	2001
Electricidad (Kwh.)	3.138.441	2.762.784	2.828.354	727.301	597.190	536.190
Agua (m <sup>3</sup> )	16.924	12.656	13.846	2.072	1.962	1.817
Gas (m <sup>3</sup> )	10.255	8.700	Sin datos	45.677	35.823	30.646
Gasóleo (l.)	Sin datos	Sin datos	Sin datos	22.014	39.887	Sin datos

NOTA: Datos referidos a oficinas de Madrid y Barcelona.

#### Uso de material reciclado para rellenos

En el encauzamiento del río Barxell (Alcoy) han sido utilizados como rellenos los materiales sobrantes de los desmontes y excavaciones de obras próximas en ejecución, reduciéndose la extracción de materiales de préstamo.

#### Sustitución de materiales por otros menos contaminantes o más ecológicos

Algunas de las mejoras medioambientales de la Biblioteca Central Sant Boi de Llobregat han estado enfocadas en este sentido:

- Uso de láminas drenantes provenientes de desechos de petróleo.
- Aislamientos de cubiertas con materiales con procesos de fabricación que no usen el Cl ni liberen CO.
- Uso de pinturas decorativas con disolventes al agua.
- Pavimentos de madera procedentes de talas de bosques sostenibles.
- Uso de tuberías de polietileno en lugar de PVC, en las que la producción es menos contaminante.

En las obras (en las que ha sido posible) se han establecido objetivos propios para la reducción del consumo de materiales o el cambio de uso de materiales menos contaminantes o más ecológicos. Por ejemplo, la sustitución de maderas tratadas por hormigones prefabricados texturizados, reduciendo así los materiales tratados químicamente, poco ecológicos, y simplificando las tareas de mantenimiento durante la vida útil de la obra.



## Emisiones atmosféricas

Las emisiones atmosféricas son aspectos importantes en las plantas de elaboración de aglomerado asfáltico, en las de fabricación de hormigón y en las plantas de machaqueo.



Planta de hormigón en las obras de Barajas.

En estas instalaciones, durante 2003, se ha continuado con los programas de control de emisiones, según lo establecido en las autorizaciones administrativas correspondientes.

En las obras se han adoptado actuaciones encaminadas a la reducción de emisiones de polvo y partículas, y de ruidos y vibraciones, especialmente en aquellas ejecuciones que se realizan en climas secos o en núcleos urbanos.

## Afección al suelo

Este aspecto es importante en Obra civil, fundamentalmente por las actividades derivadas del tráfico interno de obra y la gestión de la maquinaria. Entre las medidas que se han puesto en funcionamiento, con el propósito de reducir al máximo sus efectos, cabe citar la recogida de tierras contaminadas ocasionadas por vertidos accidentales o la adecuación de zonas específicas para la revisión y mantenimiento de la maquinaria.

### Control medioambiental en zonas urbanas

En la descontaminación del suelo del Jardín del Turia, en Valencia, se han adoptado las siguientes medidas, que no estaban contenidas en el proyecto, para reducir el impacto medioambiental:

- Desvío del transporte de residuos de obra por el exterior del casco urbano con el fin de minimizar molestias a la población.
- Cerramiento del recinto de obra con una mayor altura para reducir el impacto visual.
- Construcción de una pista de rodadura para minimizar la generación de polvo y el consumo de agua de riego.



Pantallas acústicas en zonas urbanas.

### Reutilización de residuos en la restauración de una parcela municipal

En el encauzamiento del Río Barxell se ha elaborado un proyecto, aprobado por el Ayuntamiento de Alcoy y la Confederación Hidrográfica del Júcar, de restauración de una parcela municipal previamente usada como vertedero no controlado, reutilizando 80.000 m<sup>3</sup> de escombros de demolición de edificación.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

### Plan de vigilancia ambiental en el aeropuerto de Fuerteventura

En el edificio de servicios del aeropuerto de Fuerteventura se ha elaborado un plan ambiental condicionado por un entorno donde el agua, la vegetación y la tierra fértil son escasas. Los aspectos más relevantes son la afección al suelo y a la vegetación, así como la emisión de polvo. Para su control, se adoptaron una serie de medidas: reforestación, colocación de geotextiles sobre terraplenes y transplantes de árboles afectados.

### Otros datos medioambientales

A lo largo de 2003 se han diseñado actuaciones dirigidas al control y seguimiento de otros aspectos medioambientales.

Entre estas actuaciones, pueden citarse las emprendidas para reducir el impacto sobre el medio social y económico: cambios de trayecto del transporte para no afectar al tráfico, reubicación de las instalaciones de obra para reducir las molestias al medio urbano y protección de especies vegetales y/o animales cuando la obra se localiza en un entorno natural.

### Reducción de las interferencias sobre la actividad pesquera y turística del Puerto de Llanes

Con el fin de no interferir en la actividad turística y pesquera del Puerto de Llanes se han trasladado las obras de recarga de bloques desde la explanada del puerto, donde estaba proyectado inicialmente, a una finca a las afueras de Llanes. De esta forma, los bloques se colocaron en dos meses y medio frente a los once previstos, reduciendo así el tiempo de afección a las actividades comerciales del puerto.

### Reducción del impacto sobre la actividad económica de la zona por la obra y sus instalaciones auxiliares

La prolongación sur del muelle pesquero de Avilés consistió en la fabricación y colocación de 332 bloques de hormigón. La fabricación se trasladó a una finca próxima, lo que permitió que fueran transportados por la ría. El cambio supuso disminuir notablemente las interferencias con el elevado tráfico local existente.



Ejemplos de protección de árboles en obra.



## Formación y sensibilización medioambiental

OHL apuesta por la formación continua de todos sus empleados, ya que la formación y sensibilización interpretan un papel fundamental en su desarrollo profesional. El Sistema de Calidad y Medio Ambiente implantado recoge la elaboración del Plan Anual de Formación del Grupo OHL, que incluye, entre otras, las necesidades formativas en materia medioambiental.

### MATERIAS IMPARTIDAS EN 2003

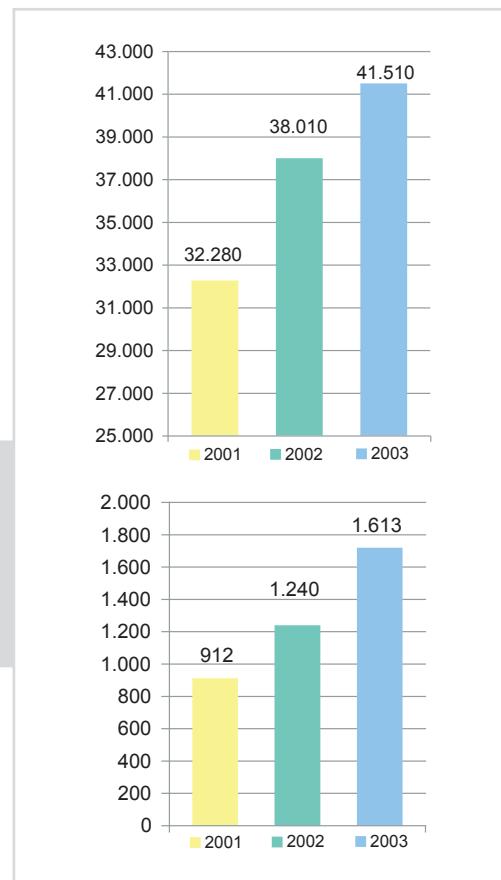
Aplicación práctica de gestión medioambiental. Gestión medioambiental al inicio de la actividad.
Aplicación práctica de gestión medioambiental. Gestión de residuos.
Aplicación práctica de gestión medioambiental. Control de situaciones de emergencia medioambiental.
Aplicación práctica de gestión medioambiental. Gestión medioambiental en plantas.
Introducción al sistema de calidad y medio ambiente de OHL para técnicos (jefes de obra).
Introducción al sistema de calidad y medio ambiente de OHL, para mandos intermedios (encargados y capataces).
Aula de Construcción OHL.
Mejora en la gestión de la calidad y el medio ambiente en obra.

Así, en 2003, la formación dirigida a mandos intermedios ha sido la novedad más importante, que contiene una parte práctica sobre gestión medioambiental en la obra. Además, se ha continuado con la sensibilización del personal ya formado mediante cursos de mejora de aplicación del Sistema y se ha introducido el Sistema de Gestión Ambiental a los técnicos de reciente incorporación mediante el Aula de Construcción OHL, que incluye un módulo importante sobre legislación ambiental.



OHL / Formación medioambiental (horas acumuladas)

OHL / Personas que han recibido formación medioambiental (datos acumulados)





## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

El número de personas formadas ha aumentado un 30% con respecto al año anterior. En 2003, la formación medioambiental estuvo dirigida principalmente a niveles intermedios en obra y a las nuevas incorporaciones.

Por último, hay que destacar las reuniones de sensibilización medioambiental realizadas en cada obra, dirigidas a personal propio y colaboradores.

**Guías prácticas.** Como en el año anterior, el personal técnico ha tenido a su disposición en 2003 las guías prácticas de gestión medioambiental aplicada a obras, en las que se detallan buenas prácticas y soluciones para el cumplimiento de requisitos legales medioambientales.

### COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

El Grupo OHL mantiene una actitud muy activa en materia de comunicación, estableciendo vías estables con las partes interesadas. Para ello hace uso, entre otras herramientas, de las nuevas tecnologías de la información como fórmula de comunicación dinámica y bidireccional. Son útiles no sólo para transmitir información sino también para recabar opinión.

El acceso a la información medioambiental en el ámbito interno del Grupo se ha potenciado al disponer en OHLFINET –el canal de gestión y comunicación interna del Grupo OHL– de un lugar específico para el área medioambiental, que proporciona una entrada fácil, directa y actualizada a los distintos documentos técnicos y del sistema, requisitos legales y noticias.

La incorporación de nuevas aplicaciones a OHLFINET –como es el caso de los foros tecnológicos– también facilita y propicia la comunicación medioambiental, siendo una herramienta importante para intercambiar experiencias, formar, sensibilizar, realizar consultas y encontrar soluciones a problemas puntuales.



En materia de comunicación externa, 2003 ha sido nuevamente un año de notable actividad. Destaca la colaboración del Grupo OHL en numerosos foros y grupos de trabajo, entre los que cabe mencionar:

- II Congreso de Ingeniería Civil, Territorio y Medio Ambiente.
- Colaboraciones con la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).
  - Consejo asesor de empresas constructoras. AENOR.
  - Grupo de trabajo de medio ambiente del sector de la construcción responsable de la preparación de la *Guía de referencia y utilización de la Norma UNE-EN ISO 14001:1996 en las empresas constructoras*.



- Grupo de trabajo de diseño de indicadores ambientales para el sector de la construcción.
- Grupo de trabajo de AEN/CTN 41/SC 9 construcción sostenible.
- Comisión de Calidad y Medio Ambiente de la Cámara de Contratistas de la Comunidad Valenciana.
- Grupo de trabajo de la Asociación de Empresarios de la Construcción de las Palmas.
- Patrocinio del II Foro Nacional sobre Gestión Ambiental, organizado por la Asociación Nacional de Auditores y Verificadores Ambientales (ANAVAM).



## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS MEDIOAMBIENTALES

La investigación y el desarrollo de nuevas técnicas de trabajo y tecnologías medioambientales dentro de OHL ha continuado durante el ejercicio 2003. Destacan proyectos como: *Desarrollo de criterios y métodos para evaluar el éxito en la restauración de taludes mediante hidrosiembra*; *Nuevo sistema de gestión del desarrollo sostenible* o *Reactor Biológico Secuencial*. En los capítulos correspondientes a I+D+I de esta memoria y del Informe Anual del Grupo OHL se recoge la información detallada relativa a estos proyectos.



## REALIZACIONES MEDIOAMBIENTALES RELEVANTES

Durante 2003, el Grupo ha participado en proyectos, tanto de obras como de servicios, cuyo fin ha sido la protección y conservación del entorno, o bien ha formado parte de iniciativas que han servido para solucionar o minimizar problemas medioambientales ya existentes.

Una obra medioambiental destacable, realizada en 2003, es la descontaminación de suelos del Jardín del Turia, en Valencia, ejecutada por Inima y OHL. La contaminación se debe a metales pesados (plomo, cobre y zinc) y en menor medida a materiales impregnados en hidrocarburos a causa de vertidos de residuos industriales (fábricas de fertilizantes, pinturas, cromados de coches...).

Esta obra es pionera –dentro de la Comunidad Valenciana– en la aplicación, de forma voluntaria, de la Decisión Europea 2003/33/CE. Esta Decisión no es de obligado cumplimiento para los países miembros hasta 2005. En ella se establecen los criterios y procedimientos de admisión de residuos en los vertederos y, en general, es más estricta que la legislación utilizada hasta el momento.

### Descontaminación de suelos en el Jardín del Turia

Para su puesta en práctica, se elaboró una guía metodológica de segregación de residuos durante la excavación y transporte de los materiales contaminados basada en la realización de calicatas y la calificación de la zona a partir de los resultados analíticos obtenidos en ensayos de laboratorio.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

Otra obra interesante por las medidas ambientales adoptadas es el encauzamiento y defensa del río Barxel, en Alcoy. Las mejoras han estado enfocadas a la integración de las actuaciones en el entorno y a la minimización de impactos que las obras pueden causar en el paisaje y en las aguas subterráneas.

### Medidas medioambientales en el encauzamiento del río Barxell (Alcoy)

- Sustitución de algunos paramentos verticales de hormigón por losas de hormigón revestidas por corazas de gaviones mezcladas con tierra vegetal, que posteriormente se revegeta.
- Revestimientos de la solera del encauzamiento con una placa de piedra y mortero para su integración con el medio.
- Sustitución de muros con alzados prefabricados por muros armados revestidos por sillería, sillarejo y mampostería recuperados en la zona.
- Sustitución de muros-pantalla por pantallas de pilotes que permiten los flujos transversales naturales del agua.
- Adecuación del margen izquierdo como vial rodado, mejorando así las comunicaciones entre varias zonas de la ciudad, y el margen derecho como peatonal para zona de esparcimiento de los vecinos.
- Empleo de especies vegetales autóctonas para la adecuación paisajística.
- Soterramiento de líneas de media tensión.

OHL Concesiones quiere distinguirse por el respeto absoluto del medio ambiente en las zonas de influencia de sus infraestructuras.

Algunas actuaciones significativas, en España y en Brasil, se detallan en los recuadros siguientes.

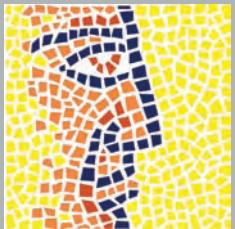
En la **Autopista Eje Aeropuerto** (Barajas – Madrid) se realizan los trabajos y ensayos *in situ* del proyecto de Investigación y Desarrollo de OHL Restauración de Taludes mediante Hidrosiembra, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.

### Programa Ecológico de Compensação Ambiental

Desarrollado por OHL Concesiones en el Estado de São Paulo (Brasil).

#### Iniciativas medioambientales

- Recuperación y preservación de recursos naturales, mediante reforestación. Plantación de más de 100.000 árboles (42.500 en 2003).
- Iniciativas de educación ambiental en la región, para fomentar la conciencia del desarrollo sostenible. Más de 800 participantes en la Semana del Medioambiente 2003 celebrada en la ciudad de Franca.
- Reducción de los procesos erosivos causados por la ausencia de vegetación.
- Aumento de refugios y fuentes de alimentación para fauna silvestre y acuática.
- Protección de los cursos de agua de los impactos causados por distintos contaminantes.
- Mejora de la calidad del agua para uso agrícola y urbano, facilitando además la repoblación animal de bosques y cursos de agua.



## **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN SOCIAL

ACTUACIONES EN RELACIÓN CON EL CAPITAL HUMANO

DE LA EMPRESA

ACTIVIDADES DE INTERÉS GENERAL

6

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL**



En este apartado se reflejan las actividades del Grupo concernientes a la responsabilidad social, recogiendo los indicadores clave de gestión social, así como las actuaciones en relación con el capital humano de la empresa y las acciones de interés general.



## INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN SOCIAL

Para la mejor comprensión y seguimiento de la gestión social de OHL, tanto en relación con sus empleados como con las distintas partes interesadas, se han definido los indicadores que aparecen en el cuadro siguiente:

INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN SOCIAL

	2003	Var. (%)	2002
Creación neta de empleo (número de empleados al cierre)	9.721	61,0	6.039
Eventualidad (sobre número medio de empleados en el año)	40,0%	(16,7)	48,0%
Formación (horas totales sobre número medio de empleados)	14 (*)	(17,7)	17
Siniestralidad laboral. Índice de incidencia	5.344	(13,3)	6.167
Inversión en actividades de interés general (miles de euros) (**)	798,1	n.d.	n.d.

n.d.: No disponible.

(\*): No se considera la formación realizada en el grupo checo ZSBrno, pero sí se han incluido, en el cómputo global, sus empleados.

(\*\*): No se consideran los datos correspondientes al grupo ZSBrno, ni aquellas acciones apoyadas en productos y servicios.



## ACTUACIONES EN RELACIÓN CON EL CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA

### Estrategia corporativa

La estrategia corporativa del Grupo OHL en materia de recursos humanos se basa esencialmente en impulsar el desarrollo profesional y humano de sus trabajadores, tratando de obtener lo mejor de cada uno y ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora.

Con este propósito, OHL viene esforzándose en diseñar espacios y procesos que permitan a los empleados disfrutar de unas condiciones de trabajo adecuadas que favorezcan su desarrollo profesional. El modelo impulsado ha permitido emprender políticas orientadas a adecuar la promoción interna a las expectativas de los trabajadores, mejorando la calidad en el trabajo, gestionando y diseñando las carreras profesionales, así como reconociendo y recompensando los esfuerzos y logros alcanzados.

**OHL  
desarrolla  
políticas para  
adecuar la  
promoción  
interna a las  
expectativas  
de los  
empleados**

Para OHL es un objetivo prioritario que las empresas del Grupo sean un lugar idóneo para trabajar y potenciar el desarrollo profesional, consolidando de esta forma los puestos de trabajo. La empresa es consciente de que se enfrenta a nuevos retos de diversificación y de desarrollo corporativo en el ámbito internacional. Por esta razón, la Dirección de Recursos Humanos ha incorporado novedosas herramientas de gestión con el objetivo de aumentar su capacidad de atraer, retener y desarrollar el talento.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

### Equipo humano

La estructura del equipo humano que integra el Grupo OHL se ha visto significativamente influenciada por la incorporación del grupo constructor checo ZSBrno. También se aprecia un notable incremento en la línea de negocio de Concesiones. Las cifras más relevantes, correspondientes al Grupo consolidado, se indican en los cuadros adjuntos.

DISTRIBUCIÓN MEDIA DE LA PLANTILLA EN 2003 Y 2002

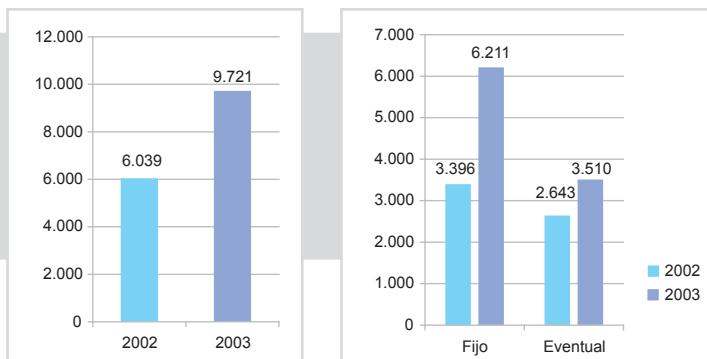
	2003		2002		Var. interanual (%)
Directivos y titulados superiores	866	11%	738	12%	17
Titulados medios	729	10%	700	12%	4
Técnicos no titulados	1.163	15%	1.179	20%	(1)
Administrativos	1.012	13%	807	13%	25
Resto personal	3.918	51%	2.547	43%	54
<b>Total</b>	<b>7.685</b>	<b>100%</b>	<b>5.971</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>
Personal fijo	4.607	60%	3.101	52%	49
Personal eventual	3.078	40%	2.870	48%	7

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2003 Y 2002

	2003		2002		Var. interanual (%)
Directivos y titulados superiores	1.014	10%	603	10%	68
Titulados medios	722	7%	600	10%	20
Técnicos no titulados	1.351	14%	1.201	20%	12
Administrativos	1.253	13%	756	12%	66
Resto personal	5.381	56%	2.879	48%	87
<b>Total</b>	<b>9.721</b>	<b>100%</b>	<b>6.039</b>	<b>100%</b>	<b>61</b>
Personal fijo	6.211	64%	3.396	56%	83
Personal eventual	3.510	36%	2.643	44%	33

Evolución de la plantilla de OHL.  
Nº personas

Evolución de personal fijo y  
eventual



**La eventualidad, al cierre  
del ejercicio, ha disminuido  
un 18%**



## DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL DEL GRUPO OHL POR LÍNEA DE NEGOCIO, A CIERRE DE EJERCICIO

	2003		2002		Var. interanual (%)
Construcción nacional	3.191	33%	3.181	53%	0
Construcción internacional	3.678	38%	339	6%	985
Concesiones	1.084	11%	772	13%	40
Servicios de medio ambiente	402	4%	481	8%	(16)
Servicios urbanos y a las infraestructuras	499	5%	475	8%	5
Equipamientos sociales	279	3%	218	3%	28
Áreas corporativas	588	6%	573	9%	3
<b>Total</b>	<b>9.721</b>	<b>100%</b>	<b>6.039</b>	<b>100%</b>	<b>61</b>

**La edad media de la plantilla se ha reducido un 5%**

## MEDIA DE EDAD Y ANTIGÜEDAD EN OHL, A CIERRE DE EJERCICIO

	2003	2002	Var. interanual (%)
Media de edad	39 años	41 años	(5)
Antigüedad media	7 años	9 años	(22)

## DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL DE OHL SEGÚN DESTINO, A CIERRE DE EJERCICIO

	2003		2002		Var. interanual (%)
Personal en actividades en el área nacional	4.897	50%	4.963	82%	(1)
Personal en actividades en el área internacional	4.824	50%	1.076	18%	348

## EMPLEO INDUCIDO (DISTRIBUCIÓN POR SOCIEDADES)

	Nº empresas subcontratadas	Nº empleados subcontratados
Obrascón Huarte Lain, S.A.	908	4.526
Empresas filiales		
Construcción	559	4.387
Concesiones	86	1.576
Servicios	112	1.230
<b>Total</b>	<b>1.665</b>	<b>11.719</b>

## EMPLEO INDUCIDO (DISTRIBUCIÓN POR LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA)

	Nº empresas subcontratadas	Nº empleados subcontratados
Nacional	1.328	7.239
Internacional	337	4.480
<b>Total</b>	<b>1.665</b>	<b>11.719</b>

**Formación y desarrollo profesional**

Para OHL es un objetivo estratégico atraer y contar con el mejor equipo humano. Con este fin, se aplican con rigor y transparencia las acciones más eficaces que garanticen el desarrollo profesional de los empleados del Grupo.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

**Procesos de selección de personal.** La preparación de jóvenes para su incorporación al Grupo es una apuesta de futuro. Por esta razón, se ha intensificado y consolidado el plan de contratación de jóvenes titulados. Este proyecto se asienta en una estrecha colaboración con las universidades y los centros de formación profesional y se desarrolla a través de dos procedimientos:

- La incorporación de jóvenes con alto potencial y capacidad de evolucionar profesionalmente en un mercado globalizado.
- El programa de becarios, que perfeccionan su formación teórica con la vivencia real de la práctica cotidiana en un entorno laboral competitivo.

Con este proyecto, se cumple el compromiso social del Grupo OHL de interrelacionar la universidad y la empresa, la docencia y la práctica, contribuyendo a formar jóvenes capaces de asumir los más altos retos profesionales.

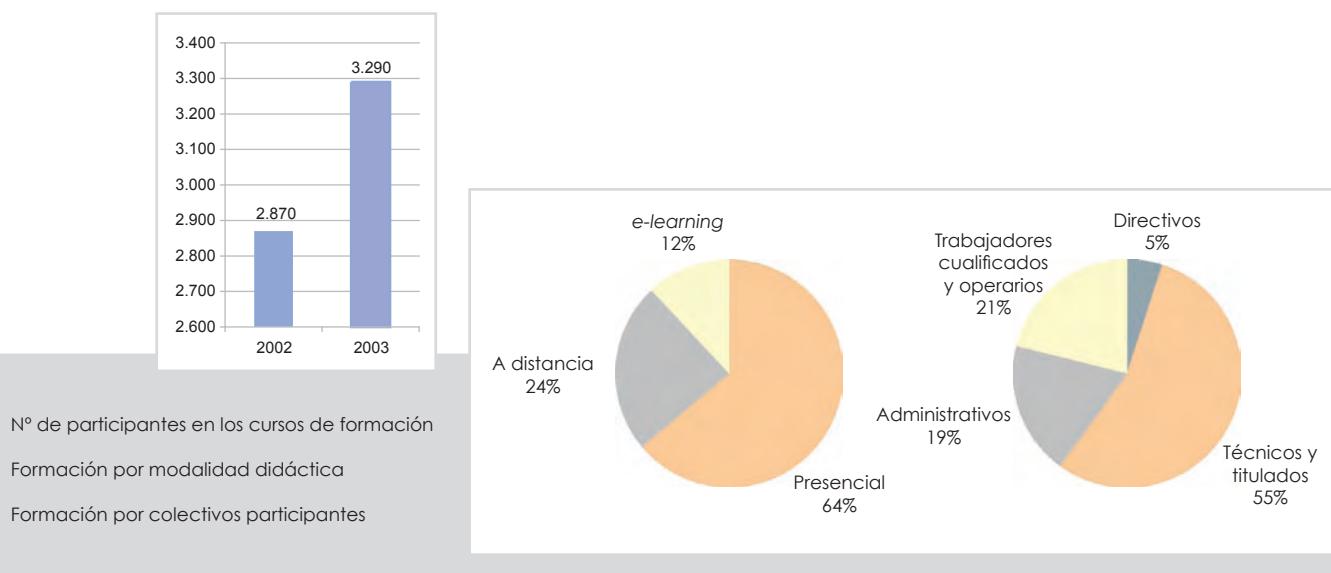
**Desarrollo profesional.** La promoción interna, que fomenta el desarrollo profesional, es garante de la estabilidad de los valores corporativos. OHL diseña y gestiona las carreras profesionales de sus empleados, reconociendo y recompensando los logros alcanzados. La promoción interna se encauza, a través de los distintos ámbitos de trabajo y en las diferentes líneas de negocio, mediante sistemas apropiados de evaluación que evidencian las actitudes personales.

El sistema de evaluación por competencias implantado en el Grupo OHL responde a la necesidad de disponer de un modelo de gestión que permita cuantificar, con la mayor precisión y objetividad posible, la actividad de las personas. Define un total de 11 competencias, agrupadas en cuatro perfiles considerados claves entre los criterios de organización del Grupo: relación con los clientes, motivación y gestión de equipos, calidad, e identificación con la organización.

**Igualdad de oportunidades.** OHL mantiene una política firme y activa de igualdad de oportunidades, basada en el principio de equidad en el trato y en el rechazo de la discriminación en el empleo, promoviendo la integración sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos. Los directivos del Grupo, principales garantes de estos valores, asumen el compromiso de trasmitir un modelo de ejemplaridad al conjunto del equipo humano de OHL mediante el uso apropiado de su influencia y autoridad.

Estos compromisos han cristalizado en proyectos de cooperación como el firmado con la Fundación Integra, o en el despliegue de acciones encaminadas a prevenir la discriminación de género. En OHL se presta especial atención al personal que tiene alguna minusvalía, tratando, en la medida de lo posible, de facilitar su integración a la vida laboral. En lo que respecta a la accesibilidad y adecuación de centros, se avanza en la supresión de barreras arquitectónicas y en la dotación de instalaciones y medios apropiados para las personas con discapacidad física.

**Formación.** La apuesta de OHL por la capacitación y formación continua del personal, como estrategia empresarial que asegure su posicionamiento en el mercado, queda traducida, entre otras actuaciones, en el desarrollo y actualización anual del plan de formación continua que recoge las necesidades detectadas para las distintas áreas de trabajo del conjunto de empresas que conforman el Grupo.



#### FORMACIÓN POR MATERIAS, PARTICIPANTES Y HORAS EN 2003

Materias	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	52			312	312
Aula de construcción OHL	45	1.800			1.800
Calidad y medio ambiente	328	800	2.200	2.260	5.260
Ofimática	237	400		4.640	5.040
Informática técnica	150			3.750	3.750
Prevención riesgos laborales	810	7.077	14.048		21.125
Maquinaria/prevención	50	400	1.100		1.500
Gestión administrativa	112	2.858			2.858
Recursos humanos	12	192			192
Gestión económica/financiera	57	816		1.278	2.094
Producción/planificación	753	18.972	7.048	100	26.120
Habilidades	263	7.890			7.890
Idiomas	217	18.266			18.266
Otros cursos	204	6.813	880	100	7.793
<b>Total</b>	<b>3.290</b>	<b>66.284</b>	<b>25.276</b>	<b>12.440</b>	<b>104.000</b>

Durante el año 2003 se atendieron 3.290 de las 4.200 solicitudes de participación en cursos, procedentes de empleados de diez empresas del Grupo. Se impartieron 125 cursos sobre diferentes materias, cubriendo 104.000 horas lectivas, lo que supone un promedio aproximado de 30 horas por participante.

Las materias impartidas abarcan un amplio catálogo, en el que destaca, por número de horas, la formación en producción, planificación y aspectos constructivos. En todo caso, la flexibilidad del plan de formación continua permite la adaptación a las acciones formativas prioritarias en cada momento.

La adecuación del sistema de calidad y medio ambiente a la nueva norma ISO 9001:2000, que tuvo lugar en 2002, ha facilitado, también durante 2003, una evaluación sistemática de la formación impartida, según el diagrama de procesos de la gestión de la formación. La demostración del gran esfuerzo realizado en 2003



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

ha sido la consecución de unos *ratios* de participación, satisfacción y seguimiento del *e-learning* muy superiores a los niveles estándares.

En el ejercicio 2003 se han comenzado a impartir en obra cursos de riesgos laborales y medidas preventivas, con un buen nivel de participación. A estos cursos, realizados en el marco del acuerdo firmado con la mutua Fremap, deben asistir todos los equipos humanos que inicien obras.

**El aula de construcción de OHL.** En 2003 se han cumplido también los objetivos respecto a esta iniciativa de formación, dirigida a jefes de obra de reciente incorporación o con poca experiencia, y que tiene como finalidad la integración en la cultura empresarial, procedimientos, normativa y técnicas de trabajo, para lograr una eficiente y rápida acomodación a su entorno profesional.

**Colaboración con universidades y formación profesional.** El Grupo OHL cuenta con un programa de becas de formación para alumnos de instituciones docentes nacionales e internacionales, que realizan prácticas de una duración de dos a seis meses en los distintos centros de trabajo. Existen convenios renovados en 2003 con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y con el de Trabajo y Asuntos Sociales, para que alumnos de formación profesional, reglada y ocupacional, puedan iniciarse y desarrollarse en el mundo laboral dentro de las empresas del Grupo. Más de 40 alumnos universitarios y de formación profesional han disfrutado de becas en el Grupo OHL durante 2003.

### Prevención de riesgos laborales

La actuación de OHL en materia de prevención de riesgos laborales supera el cumplimiento formal de las normas. El Grupo OHL potencia la cultura de prevención de riesgos, integrada tanto en la línea jerárquica como en cada uno de los procesos productivos, a través de una permanente actualización traducida en tres planes internos que se vienen desarrollando desde 1998:

Un **Plan de prevención** que, utilizando los criterios derivados de las normas OSHAS 18 000 y 81 900-EX, ha dado como resultado la implantación en todas las empresas del Grupo de un sistema propio de gestión de prevención de riesgos laborales. Este plan es auditado anualmente por Deloitte & Touche.



**La actuación del Grupo OHL en materia de prevención de riesgos laborales va más allá del cumplimiento formal de la normativa vigente**



Un **Plan de seguridad y salud** que aplica la prevención de riesgos laborales en cada obra estableciendo las medidas que hay que adoptar antes de empezar la construcción. Esta iniciativa, que ha conseguido el reconocimiento de excelente por parte de los clientes, consigue anteponer la prevención a la producción.

Un **servicio de prevención** sujeto a las funciones reglamentadas en la legislación laboral vigente. Este servicio se ve reforzado por un sistema de gestión interno adoptado por OHL en el que se desarrollan los siguientes elementos:

- Una gestión del rendimiento que, combinando métodos, procesos y sistemas, mide más de 15 parámetros clave en la producción de cada línea de negocio de la empresa, de forma que comparte y traslada la información técnico-preventiva y jurídica necesaria a las diferentes áreas de la compañía. Esta gestión permite optimizar rendimientos en procesos equivalentes probados, y ahorra tiempo.
- Una gestión del conocimiento que abarca a los miembros del servicio de prevención así como a los ejecutivos y directivos. En el primer caso, todos los técnicos de prevención, tanto de la matriz como de las filiales, comparten conocimientos en contactos unilaterales y reuniones trimestrales de trabajo, para resolver situaciones conflictivas y practicar técnicas de comunicación y liderazgo. Estos conocimientos son compartidos por los técnicos del servicio de prevención con los directivos y técnicos.

En definitiva, a través del servicio de prevención, la gestión del rendimiento y la gestión del conocimiento, se dispone de una herramienta preventiva que resuelve problemas oportunamente. Junto al estudio y análisis de proyectos constructivos, así como de riesgos reiterados que cuentan con soluciones de probado éxito, se exige que los proveedores y empresas colaboradoras incorporen estas iniciativas preventivas.



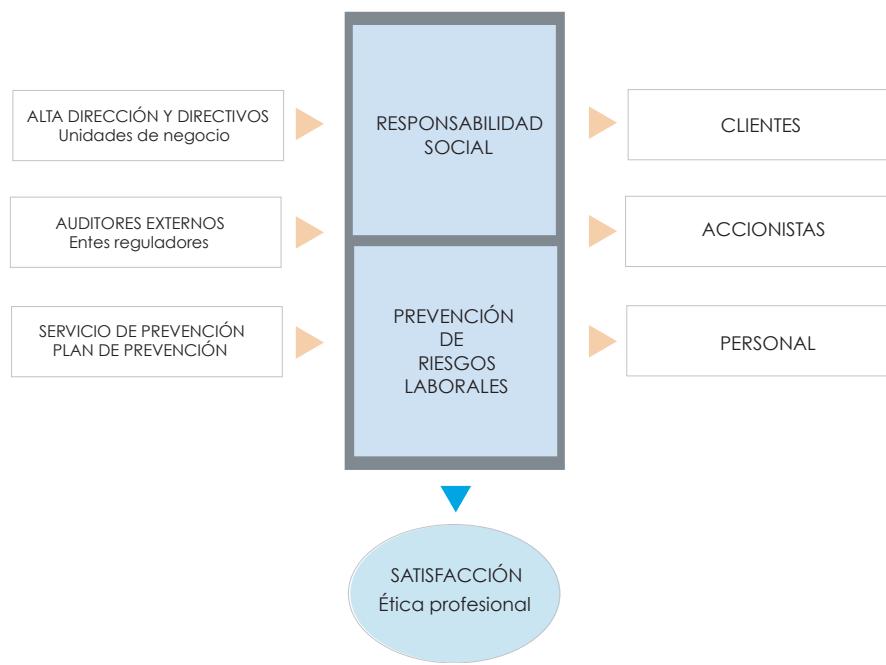


## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

Lógicamente, la prevención de riesgos laborales es un elemento fundamental de la responsabilidad social del Grupo OHL. El sistema implantado, que implica la responsabilidad del equipo directivo involucrado, produce efectos beneficiosos en la satisfacción de las partes interesadas, especialmente de clientes, accionistas y empleados.

La aplicación rigurosa de este sistema de gestión ha permitido a OHL cerrar el ejercicio 2003 con una nueva disminución de la siniestralidad laboral. El índice de incidencia de OHL ha pasado de 6.167 en 2002 a 5.344 en 2003, lo que se traduce en una reducción del 13,34%. Esto significa que el Grupo se ha situado en unos niveles de siniestralidad inferiores en un 190% a los que se manejan en estos momentos en el sector de la construcción.

**OHL ha cerrado el ejercicio 2003 con una nueva disminución de la siniestralidad laboral**



### Beneficios sociales para los empleados

OHL desarrolla acciones de claro contenido social que aportan valor tanto al Grupo como a sus empleados. El objetivo de estas iniciativas es lograr una mayor satisfacción del trabajador al poner en marcha servicios ajustados a sus necesidades personales y profesionales.

**Conciliación del entorno familiar y laboral.** A través del Programa de Apoyo al Empleado (PAE), iniciado en 2002, el Grupo OHL pone a disposición de los trabajadores un servicio de asesoramiento para ayudar a identificar y encontrar soluciones a cuestiones prácticas y personales.

**Salud laboral.** Entre otras ventajas para sus empleados en el marco de la salud laboral, el Grupo OHL cuenta con un servicio médico interno en la Comunidad de Madrid; conciertos con sociedades de asistencia sanitaria para lograr ventajas económicas en la afiliación; un protocolo de colaboración suscrito con la Clínica Universitaria de Navarra, como centro médico de reconocido prestigio; o el desarrollo de diversas campañas, como la iniciada en el último semestre de 2003 contra el tabaco, en la que se inscribieron más de 60 personas antes de final de año.

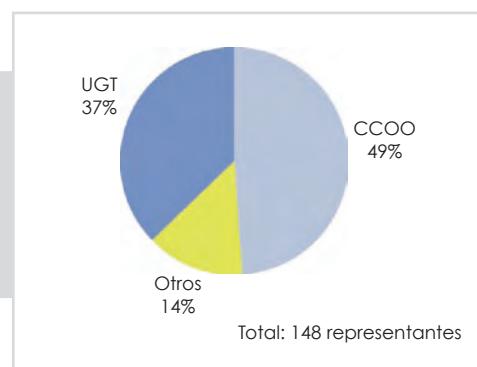


**Fomento del uso de las nuevas tecnologías y la formación on-line.** En este ámbito, en 2003 se ha puesto en marcha el curso *Internet para todos*, iniciativa gratuita destinada a familiarizar a los empleados y a sus familiares con el uso de Internet. Se ha continuado con el programa *Informatízate* para la adquisición subvencionada de material informático, proyecto iniciado en 2002.

**Actividades deportivas.** Patrocinadas por OHL para sus empleados, este año han tomado forma de torneos de fútbol sala y pádel.

**Otros beneficios.** Además de las anteriores, el Grupo OHL cuenta con un gran número de iniciativas de carácter social para sus empleados, como los premios de permanencia y nupcialidad, las pólizas de seguro, el fondo de préstamo o el Premio OHL de la Calidad, creado en 2003.

Grupo OHL.  
Representación sindical  
en España (%).



#### Mecanismos de negociación colectiva y mejoras sociales del Grupo OHL

- Convenio general del sector
- Convenios regionales
- Acuerdos internos
  - Comunicación
  - Beneficios sociales

## Información y comunicación interna

### ESTRUCTURA DEL PORTAL OHLFINET

Mi OHL	Comunicación externa
- Agenda colaborativa	- Compras no estratégicas
- Correo electrónico (web-mail)	- Mercado electrónico (Petición de ofertas on-line)
- Formación on-line	- Websites del Grupo OHL
- Gestión documental	
Herramientas de gestión	Información y comunicación Interna
- Asesoría jurídica	- Base de datos de experiencias
- Gestión corporativa (ERP)	- Foros tecnológicos
- Gestión de plazos	- Información corporativa
- Máster (Planificación económica)	- Solicitud de servicios internos
- Gestión por competencias	

En 2003 se ha consolidado OHLFINET, el canal de gestión y comunicación interna del Grupo. Esta plataforma ofrece la posibilidad de acceder, a través de Internet, tanto a contenidos informativos como a una completa serie de herramientas informáticas corporativas.

En este ejercicio se ha completado la implantación, dentro de OHLFINET, de las siguientes aplicaciones:

- **La solicitud de servicios internos**, que permite la transmisión y gestión informática de formularios a través de los flujos de autorización correspondientes, evitando el uso de papel.
- **La aplicación de asesoría jurídica**, herramienta de alta productividad para los letrados del equipo jurídico.
- **Las alertas para dirección**, que avisan, en función del nivel de responsabilidad del usuario, de la existencia de desviaciones, con respecto al valor previsto, de una serie de parámetros económicos significativos.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

En 2003 también se han mejorado algunas de las aplicaciones existentes, como el sistema de control de gestión, y se ha abordado la adaptación de los sistemas informáticos de las filiales internacionales, incorporando México y Turquía al sistema de gestión, e iniciando los estudios de integración de las restantes.

Por otra parte, se ha comenzado la modernización de los sistemas operativos de los puestos de trabajo y la renovación de las redes locales, iniciando un proyecto de optimización de las líneas de comunicaciones de datos, que supondrá un ahorro importante en la cifra de comunicaciones del Grupo, y que culminará a lo largo de 2004.

También se incorporó la tecnología GPRS móvil para la transmisión de datos a alta velocidad en aquellas localizaciones donde no es posible el acceso a telefonía terrestre.

Durante 2003, se ha mantenido con normalidad la edición y distribución de las dos revistas del Grupo: *Tecno*, de divulgación tecnológica, y *Mosaico*, de información interna.

**En 2003 ha continuado la adaptación de los sistemas informáticos de las filiales internacionales**



**Gestión del conocimiento.** En 2003 ha continuado la implantación de la gestión del conocimiento en OHL, consolidando el uso de las siguientes herramientas, accesibles desde OHLFINET:

- **La guía de ingreso**, que facilita a los profesionales que se incorporan al Grupo una integración más fácil, amable, rápida y eficaz. Desde su propio puesto de trabajo, todas las personas nuevas en OHL siguen cómodamente esta guía durante el mes siguiente a su llegada.
- **Los foros tecnológicos**, que constituyen una eficiente herramienta de comunicación interna y gestión del conocimiento que, mediante el debate estructurado sobre temas técnicos de interés, permite obtener conclusiones y soluciones para incorporarlas al activo tecnológico del Grupo.
- **La base de datos de experiencias**, que proporciona información técnica sobre las actividades realizadas y recoge novedades tecnológicas y metodológicas de interés, consiguiendo así que el conocimiento adquirido en el desarrollo de las actuaciones del Grupo sea accesible a toda la organización.



## La gestión del conocimiento es una prioridad para el Grupo OHL, que incorpora continuamente las herramientas más adecuadas

- **El Sistema de Gestión de Personal (SGP)**, implantado a principios de 2003 como herramienta de gestión de los recursos humanos, pone a disposición del personal directivo del Grupo, en tiempo real y a través de un entorno web, los principales datos personales, profesionales, de formación y económicos de los empleados de su dependencia.



### ACTIVIDADES DE INTERÉS GENERAL

#### Colaboración con las administraciones públicas

A lo largo de 2003, el Grupo OHL ha patrocinado o participado en muchos encuentros públicos con la intervención de altos cargos de la Administración. Entre los más destacados pueden citarse el IV Congreso Nacional de Ingeniería Civil, el VI Congreso Nacional de Medio Ambiente, el II Foro Nacional sobre Gestión Ambiental, el Foro Nueva Economía, el Foro Brasil-Unión Europea o la Feria Internacional de Acción Social en Valencia.

#### Colaboración con proveedores



OHL cuenta con su propio mercado electrónico, operativo desde 2002, que facilita la petición y adjudicación de ofertas *on-line* de forma totalmente gratuita para sus proveedores y subcontratistas. El sistema, que utiliza el canal OHLFINET, permite un significativo ahorro de tiempo y costes, tanto al Grupo como a sus colaboradores.

En las acciones formativas desarrolladas en 2003 por OHL han participado proveedores y subcontratistas, aprovechando así las sinergias de formación del Grupo, que proporciona los recursos humanos y materiales necesarios. Tal es el caso de cursos impartidos sobre seguridad en obras ferroviarias (vías y electrificaciones) o aquellos sobre riesgos y medidas preventivas para equipos de obras recién iniciadas.

#### Colaboración con centros de investigación y universidades

En el desarrollo de múltiples proyectos de I+D+I en este ejercicio, el Grupo OHL ha mantenido acuerdos de colaboración con el Sistema Público, entre los que destacan los establecidos con las universidades de Extremadura, Girona, Politécnica de Madrid, Politécnica de Cataluña y Complutense de Madrid.

El Grupo colabora con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid. En 2003 ha participado en los actos del bicentenario de la Escuela y en Civilfor, y ha patrocinado, como en ejercicios anteriores, el premio OHL Fin de Carrera, entregado al mejor expediente académico en la cátedra de Procedimientos Generales de Construcción y Organización de Obras.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

Inima, cabecera del Grupo OHL en servicios de medio ambiente, mantiene un convenio de colaboración con la Universidad de Extremadura y la empresa Enresa, traducido en la cátedra de ingeniería ambiental Enresa-Inima, de la Escuela Politécnica de Cáceres.

Por otro lado, OHL mantiene una estrecha colaboración con dos instituciones científicas especializadas de gran prestigio, como son el Centro de Estudios Ambientales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Instituto Eduardo Torroja de la Construcción y del Cemento.

**OHL colabora con el Sistema Público de I+D: Universidades Politécnica de Madrid, Extremadura, Girona, Politécnica de Cataluña y Complutense de Madrid**

### Acción social

#### Colaboración con organizaciones sociales

En 2003 se ha mantenido una activa colaboración con entidades sin ánimo de lucro. Estas colaboraciones se extienden en la actualidad a la Fundación de la Cruz Roja Española, la Fundación Integra, la Asociación Proyecto Hombre y la Fundación Femarec.

#### Acción social apoyada en productos y servicios

La actividad principal del Grupo OHL es la construcción. Durante el desarrollo de las obras se acomete una gran variedad de acciones relacionadas con el entorno social, que contribuyen a lograr una integración más responsable y respetuosa de la actividad constructora en la comunidad. Estas actuaciones son muy variadas, como corresponde a las realidades específicas de cada obra. No es posible relacionar todas ellas de un modo exhaustivo pero, como ejemplo, se indican a continuación algunas acciones acometidas en 2003.

- Durante la construcción de 85+87 viviendas en Los Granados de la Duquesa, en Manilva (Málaga), se organizaron los trabajos en función de los períodos estivales. Así, la construcción de los edificios y las fachadas exteriores se agruparon en otoño-invierno y el resto de tareas interiores en temporada de primavera-verano, reduciendo de este modo las molestias por ruidos y polvo a los usuarios de la playa y el camping colindantes. También se desarrollaron diversas acciones formativas para subcontratistas.
- En las obras del Auditorio y Palacio de Congresos de Castellón, se realizó un gran esfuerzo en la eliminación de barreras arquitectónicas para el acceso de personas discapacitadas a salas y escenario. Se habilitaron rampas anexas a escaleras y se ampliaron las dimensiones de los huecos del ascensor para permitir el uso a personas en sillas de ruedas. También se modificó el sistema de climatización buscando un mayor ahorro energético y reducción de ruido.
- En la obra correspondiente a la red de agua potable en Alcalá de Henares, se activaron las siguientes acciones:



- Campaña de información con comerciantes y vecinos, facilitando la comunicación y la transmisión de necesidades, quejas o sugerencias.
- Adecuación de pasos de cebra para minusválidos, no previstas en el proyecto.
- Apertura del tráfico en zona de aparcamiento una vez fraguada la capa de hormigón, reduciendo así el tiempo de ocupación de la obra en zonas de uso público y las molestias a los usuarios.
- Preferencia, en la contratación de personal de obra (tanto propio como subcontratistas), de residentes de Alcalá de Henares.

OHL Concesiones pretende distinguirse de los competidores por su servicio al usuario de sus autopistas, y también por compartir con los municipios por los que discurren sus trazados parte de los beneficios generados, colaborando en planes de actuación de carácter preventivo, educacional y cívico relacionados con el mundo del transporte por carretera y su entorno.

**Es muy destacable la acción social desarrollada por OHL Concesiones**

OHL Concesiones aplica las últimas tecnologías en sus instalaciones para mantener las más altas cotas de seguridad, calidad y comodidad para los usuarios, especialmente en el caso de los más frecuentes, con el objetivo de hacerles sentirse en "su carretera" cuando transiten por una vía de OHL Concesiones.

En Brasil, y por segundo año consecutivo, se ha obtenido en 2003 el primer puesto en seguridad y calidad, según la encuesta de los Sindicatos de Transporte por Carretera de Sao Paulo.

Entre las actuaciones singulares que OHL Concesiones ha llevado a cabo, principalmente en Brasil, se encuentran las siguientes:

- Centros carreteros de atención a camioneros de largo recorrido: toma de tensión arterial, control de alcoholemia voluntario, salas de descanso para conductores fatigados en áreas de servicio y atención médica en caso de alteraciones de salud.
- Colaboración con centros de enseñanza y universitarios en educación vial, aportando profesorado para impartir clases en aquellos municipios y ciudades por las que discurre la autopista.
- Donación de suelo a fundaciones de lucha contra el alcoholismo para construir centros de tratamiento en terrenos lindantes con la autopista.
- Edición y distribución de libros, folletos y diverso material relativo a seguridad en la circulación por carretera.
- Aportación de premios en metálico o en especie a los conductores más seguros.
- Coparticipación con autoridades en seminarios sobre educación vial.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

- Programación de los equipos de asistencia, técnica y médica, para asistir a un incidente en carretera en menos de cinco minutos, con independencia del lugar del suceso.
- Conciertos con entidades médicas y aseguradoras, para la atención inmediata del usuario accidentado.
- Mejora de la seguridad vial ante las mercancías peligrosas, mediante el seguimiento por satélite de los vehículos con material inflamable o deflagrante.
- Especial atención al patrimonio cultural de las poblaciones en el entorno de la carretera, aportando el 1% cultural estipulado en España o las partidas que se apliquen con este fin en otros países.

Algunos proyectos concretos relacionados con la acción social desarrollados por OHL Concesiones se relacionan a continuación:

El proyecto **Amigos da Estrada** es una iniciativa permanente de educación vial de la concesionaria Autovías, operativa en Brasil desde el año 2001, que persigue, a través de diversas actividades desarrolladas con escolares, la concienciación y el fomento de un tráfico más seguro y ético. Los instrumentos principales utilizados son distribuidos y gestionados de forma gratuita.

También en Brasil, el proyecto **Educando para o trânsito**, desarrollado por la concesionaria Centroviñas en colaboración con Prefecturas y Secretarías de Educación de ocho municipios de su área de concesión, ha posibilitado en 2003 que 4.272 escolares recibiesen formación en materia de educación vial. Centroviñas ha distribuido material didáctico y ofrecido apoyo pedagógico para los alumnos y profesores involucrados en el proyecto.

El programa **Mais Saúde na Estrada** es una acción social promovida por Centroviñas con el objetivo de llamar la atención de usuarios profesionales sobre problemas de salud que pueden interferir el ejercicio de su actividad. Se han realizado, de acuerdo con empresas e instituciones, exámenes instantáneos de colesterol, diabetes, presión arterial y agudeza visual, así como campañas de vacunación, tratamiento odontológico, orientación sobre enfermedades parasitarias y de transmisión sexual y distribución de preservativos.



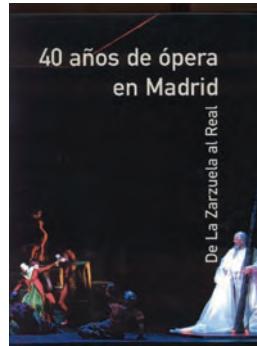


## Otras actuaciones de patrocinio y mecenazgo

**Fomento de la cultura.** Como viene siendo habitual cada año, en 2003 el Grupo OHL ha continuado con actuaciones de apoyo y promoción de la cultura, destacando en este ejercicio la colaboración con las siguientes entidades de carácter cultural: Fundación Teatro Lírico (Teatro Real de Madrid), Fundación de la Zarzuela Española, Fundación Isaac Albéniz, Instituto Complutense de Ciencias Musicales, Fundació Orfeó Catalá, Palau de la Música y Fundación MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona).

Algunas entidades de carácter cultural con las que colabora OHL:

- Fundación Teatro Lírico
- Teatro del Liceo de Barcelona
- Fundación de la Zarzuela Española
- Fundación Isaac Albéniz
- Instituto Complutense de Ciencias Musicales
- Fundació Orfeó Catalá
- Palau de la Música
- Fundación MACBA



En 2003, OHL ha contribuido al éxito del proyecto de investigación promovido por el Instituto Complutense de Ciencias Musicales que ha dado como fruto la publicación del segundo volumen del *Diccionario de la Zarzuela. España e Hispanoamérica*, obra de referencia internacional en la materia, realizada por los mejores especialistas del mundo. Asimismo, ha colaborado en la organización del festival de ópera de Las Palmas, la exposición *La ingeniería civil en la pintura y los conciertos de Metrosur*. También ha patrocinado la edición del libro *40 años de la Asociación de Amigos de la Ópera de Madrid*.

**Fomento del desarrollo tecnológico.** El Grupo OHL ha participado en 2003 en simposios, congresos y encuentros en apoyo del desarrollo tecnológico e industrial, entre los que cabe mencionar: el IV Congreso de Ingeniería Civil, el II Simposio Nacional de Túneles, el IV Simposio de Presas de Hormigón Compactado o las Jornadas sobre Desalación patrocinadas por Inima.

OHL forma parte del Comité Nacional Español de Grandes Presas, colabora con la Fundación Agustín de Betancourt y con el Cedex (Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas, del Ministerio de Fomento) y participa como patrono en la Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica.



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

**Fomento del desarrollo sostenible.** OHL ha participado en 2003 en congresos y encuentros en apoyo del desarrollo sostenible, entre los que destacan la Feria Internacional de Acción Social en Valencia, el VI Congreso Nacional de Medio Ambiente o el II Foro Nacional sobre Gestión Ambiental. El Grupo, a través de Inima, pertenece al patronato de la Fundación Entorno.

Desde noviembre de 2003 OHL es patrono de la Fundación Empresa y Sociedad, comprometiéndose a mejorar su estrategia y práctica de acción social, a comunicarla adecuadamente y a apoyar las actividades institucionales de la Fundación para promover la acción social en el sector empresarial.

OHL, como patrono de la Fundación Empresa y Sociedad, es una empresa comprometida a:

1. Mejorar su estrategia y su práctica de acción social.
2. Comunicar adecuadamente su acción social.
3. Apoyar las actividades institucionales de la Fundación para promover la acción social en el sector empresarial.

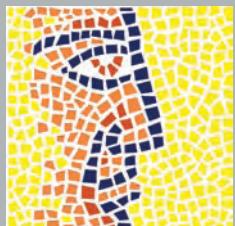
([www.empresaysociedad.org](http://www.empresaysociedad.org))



**Fomento del desarrollo socioeconómico.** Dentro de este apartado, OHL ha colaborado en 2003 con la Asociación de Amistad Hispano-Francesa, la Fundación de Estudios Financieros, el Foro Nueva Economía y el Foro Brasil-Unión Europea organizado por la Fundación Euroamérica.

**Fomento de actividades deportivas.** El Grupo OHL ha contribuido al patrocinio de diversas actividades deportivas a lo largo del ejercicio, como el Torneo de Golf Aena o el Memorial Jean Buin.

INVERSIÓN DEL GRUPO OHL EN 2003 EN ACTIVIDADES DE INTERÉS GENERAL (EN EUROS)	
Concepto	2003
Colaboración con centros de investigación y universidades	37.500
Contribución a campañas humanitarias	42.600
Otras actuaciones de patrocinio y mecenazgo	718.000
Fomento de la cultura	399.300
Fomento del desarrollo tecnológico	81.700
Fomento del desarrollo sostenible	69.400
Fomento del desarrollo socioeconómico	139.100
Fomento de actividades deportivas	28.500



## INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

INDICADORES CLAVE DE I+D+I  
ACTUACIONES RELEVANTES EN I+D+I

**Memoria  
sobre  
desarrollo  
sostenible  
2003**

7

# INVESTIGACIÓN DESARROLLO INNOVACIÓN



El Grupo OHL apuesta de manera decidida por la Investigación, el Desarrollo y la Innovación. Las actividades que se han acometido durante 2003 se amplían en el Informe Anual del Grupo OHL. A continuación se presentan los indicadores clave establecidos para el seguimiento de las actividades de I+D+I, así como las actuaciones relevantes acometidas en el ejercicio, haciendo énfasis en las principales partes interesadas involucradas y en los aspectos prioritarios desde el punto de vista del desarrollo sostenible.



## INDICADORES CLAVE DE I+D+I

INDICADORES CLAVE DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Indicador	2003	% Var. 2003-2002	2002	% Var. 2002-2001	2001
Inversión neta en I+D+I (miles de euros)	1.972	22	1.620	(42)	2.773
Inversión en I+D+I / Resultado	4,1%	8	3,8%	(35)	5,8%



## ACTUACIONES RELEVANTES EN I+D+I

**OHL está creciendo con intensidad en I+D+I, y participa activamente en el fomento de la innovación en España**

OHL cuenta con un sistema propio de gestión de I+D+I que permite coordinar todas las actuaciones del Grupo en esta materia. Las líneas generales relativas a la política se recogen en el Plan Marco de I+D+I de OHL y se concretan cada año en los correspondientes planes anuales.

De entre las actividades acometidas en 2003, que se detallan en el Informe Anual del Grupo OHL, se destacan a continuación las más relevantes, clasificadas según criterios de desarrollo sostenible.

PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN ANUAL 2003

Proyecto	Descripción	Desarrollo sostenible: aspecto prioritario	Principales partes interesadas involucradas
Herramienta de gestión y comunicación corporativa	En su segunda fase, este proyecto ha supuesto la mejora y ampliación de las utilidades del canal OHLFINET.	Social	Empleados Proveedores y subcontratistas Colaboradores
Nuevo sistema de gestión del desarrollo sostenible	Definición de indicadores de sostenibilidad y estructuración de un sistema que permite, a través de OHLFINET, la toma de datos, su medición, su análisis y su presentación.	Global	Global
Desarrollo de criterios y métodos para evaluar el éxito de la restauración de taludes mediante hidrosiembra	Estudio de una metodología fiable, rápida y económica, para evaluar la estabilidad a largo plazo de cubiertas vegetales hidrosembradas.	Medio ambiente	Clientes Ciudadanos



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

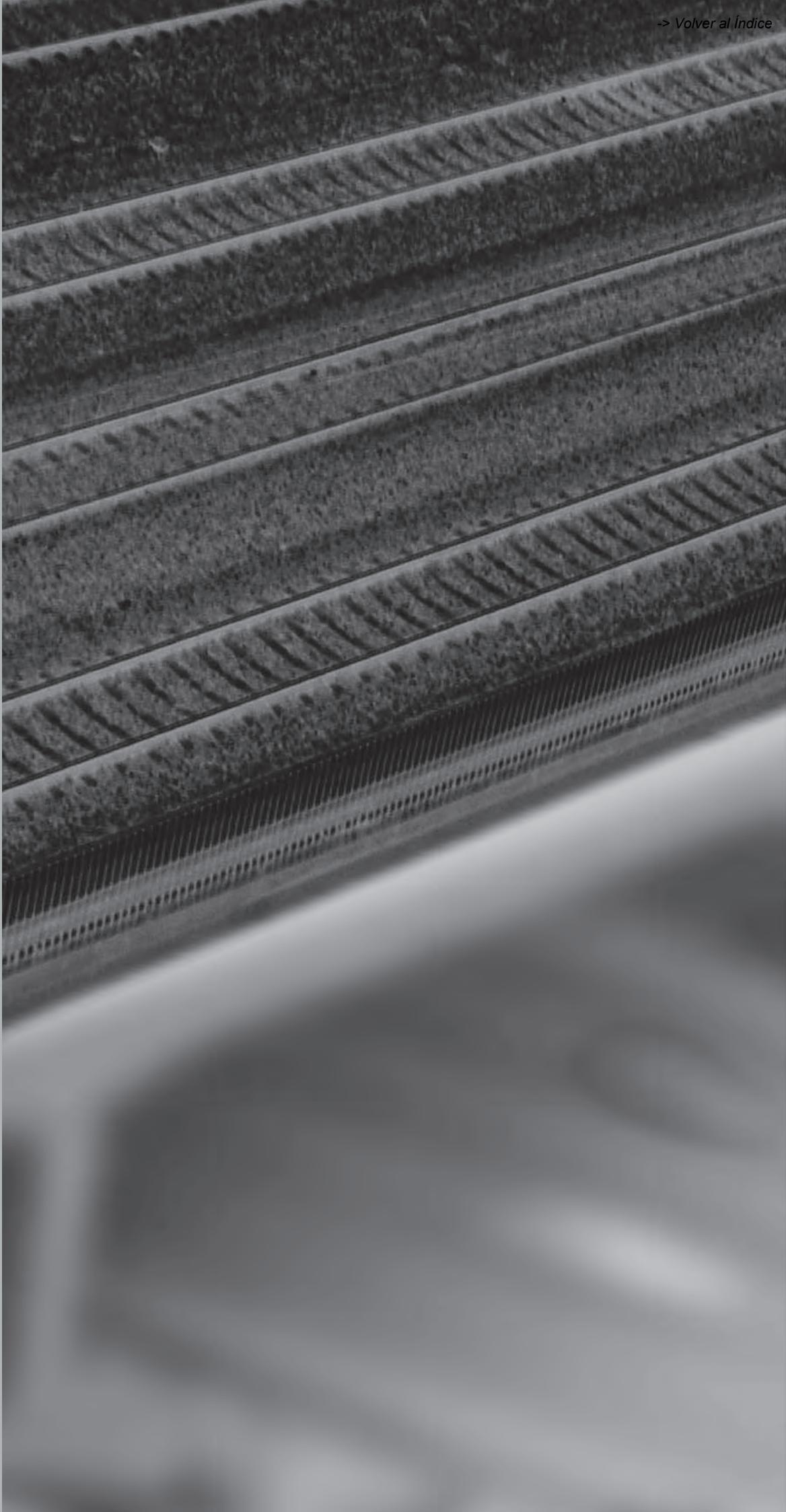
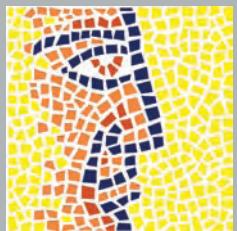
### OTROS PROYECTOS DE I+D+I EN MARCHA

Proyecto	Descripción	Desarrollo sostenible: aspecto prioritario	Principales partes interesadas involucradas
Sistema de gestión del plazo en las obras	Implantación de una potente herramienta informática para optimizar el control de los plazos en obra, en tiempo real y a través de OHLFINET.	Económico	Clientes Proveedores y subcontratistas Empleados
Fabricación y empleo de hormigones con microsílice	Estudio de la aplicación de este tipo de hormigones en la construcción de edificios de gran altura, en el gunitado de túneles y en la prefabricación de hormigón.	Económico	Clientes Proveedores y subcontratistas
Carreteras inteligentes	Desarrollo de un sistema inteligente de transporte, enfocado a la obtención de una nueva tecnología para el control dinámico de peaje.	Social	Ciudadanos Socios/ Colaboradores Clientes
Reactor Biológico Secuencial (SBR)	Implantación del proceso discontinuo de tratamiento biológico por fangos activos conocido como SBR (Sequencing Batch Reactor). Idóneo para pequeñas y medianas plantas y tratamientos de aguas de origen industrial.	Medio ambiente	Clientes Ciudadanos

### Actividades generales

- Participación en el grupo de expertos del Ministerio de Ciencia y Tecnología encargado de la redacción del programa nacional de construcción del Plan Nacional de I+D+I 2004-2007.
- Participación en el grupo de expertos de la Fundación Cotec para la redacción de la edición 2003 del *Libro Blanco del Sistema Español de Innovación*.
- Presidencia de la Comisión de I+D+I creada en Seopan.
- Contratación de doctores con dedicación exclusiva a proyectos, a través del programa Torres Quevedo del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

**OHL ha participado en la redacción del *Libro Blanco del Sistema Español de Innovación***



**Memoria  
sobre  
desarrollo  
sostenible  
2003**

# 8

## ÍNDICE DE CRITERIOS **GRI**



La guía GRI (Global Reporting Initiative - [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)) constituye un marco voluntario, asumido en distintos grados por multitud de empresas en todo el mundo, para presentar memorias sobre desarrollo sostenible que informen acerca de la actuación económica, medioambiental y social de las organizaciones. Se presenta a continuación un índice con las páginas donde es posible encontrar información relativa a cada uno de los criterios definidos por GRI.

Contenidos GRI	Indicador	Pág.
1. Visión y estrategia	1.1 Visión y estrategia de sostenibilidad	7, 10, 20, 22, 34
	1.2 Declaración del Presidente	3, 7, 36
2. Perfil de la organización	2.1 Nombre de la organización	15
	2.2 Productos y servicios	11
	2.3 Estructura operativa	11, 18
	2.4 Divisiones, filiales y alianzas	15
	2.5 Países de actividad	14
	2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	15
	2.7 Naturaleza de los mercados	10, 11, 14
	2.8 Magnitud de la organización	11, 12, 14, 28
	2.9 Lista de partes interesadas y relación con ellas	7, 10, 20, 22, 34, 36, 56, 66, 67, 70, 74
	2.10 Personas de contacto	81
	2.11 Periodo cubierto por la memoria	7
	2.12 Fecha de la memoria más reciente	n.a. (no hay memorias anteriores)
	2.13 Cobertura y limitaciones	7
	2.14 Cambios desde memoria anterior	n.a. (no hay memorias anteriores)
	2.15 Bases para memorias conjuntas	n.a. (no hay memorias anteriores)
	2.16 Reformulación de información previa	n.a. (no hay memorias anteriores)
	2.17 Decisiones de no aplicación de GRI	n.a.
	2.18 Criterios y definiciones contables	28
	2.19 Cambios en métodos de cálculo	n.a. (no hay memorias anteriores)
	2.20 Verificación interna de la memoria	22
	2.21 Verificación externa de la memoria	12, 28, 35, 61
	2.22 Fuentes de información adicionales	23, 24, 25, i.a.
3. Estructura de gobierno y sistemas de gestión	3.1 Estructura de gobierno	18, 21, 39
	3.2 % de independientes en junta directiva	i.a.
	3.3 Proceso para determinar necesidades de <u>calificación de directivos en sostenibilidad</u>	21
	3.4 Gestión directiva de la sostenibilidad	21
	3.5 Retribución por objetivos a directivos	34, 59
	3.6 Estructura organizativa en sostenibilidad	21, 39
	3.7 Políticas y códigos	7, 10, 20, 21, 23, 34, 56, 61, 74
	3.8 Comunicación de accionistas a directivos	23
	3.9 Identificación de partes interesadas	10, 20, 23, 34
	3.10 Consultas a partes interesadas	13, 22, 23, 51, 64, 68, 69
	3.11 Información obtenida de las consultas	23
	3.12 Uso de la información obtenida	13, 23, 51, 65, 68
	3.13 Principio de precaución	20, 34
	3.14 Adhesión a códigos externos	12, 20, 71
	3.15 Pertenencia a asociaciones	67, 70
	3.16 Políticas en la cadena de valor y productos	21, 35, 61, 66, 67
	3.17 Gestión de impactos indirectos	41, 67
	3.18 Cambios en las operaciones o instalaciones	n.a.
	3.19 Auditoría y control del desempeño sostenible	21, 35, 61
	3.20 Certificaciones en sostenibilidad	12, 35, 61
4. Actuación económica	EC1 Ventas netas	12, 28
	EC2 Desglose geográfico	29
	EC3 Coste de compras	i.a.
	EC4 Contratos pagados según acuerdo	i.a.
	EC5 Gastos salariales	i.a.
	EC6 Pagos a proveedores de capital	i.a.
	EC7 Aumento/reducción de reservas	31
	EC8 Impuestos pagados	31
	EC9 Subvenciones recibidas	31
	EC10 Donaciones	71



## Memoria sobre desarrollo sostenible 2003

n.a.: No aplicable

n.d.: Datos no disponibles

i.a.: Información disponible en el Informe Anual 2003 del Grupo OHL

 Indicadores adicionales (no definidos en GRI como obligatorios)

Contenidos GRI	Indicador	Pág.
5. Actuación medioambiental	MA1 Consumo de materiales excepto agua	38, 41
	MA2 Consumo de residuos externos	38, 41, 42, 44
	MA3 Consumo de energía	38, 41, 47
	MA4 Consumo indirecto de energía	n.a.
	MA5 Consumo de agua	41, 47
	MA6 Suelo en propiedad, leasing o gestión en hábitats ricos en biodiversidad	n.d.
	MA7 Impacto de operaciones y productos en biodiversidad (terrestre, acuíferos y marina)	48
	MA8 Emisiones de gases de efecto invernadero	38, 41, 48
	MA9 Emisiones perjudiciales para la capa de ozono	38, 41, 48
	MA10 NOx, SOx y otros gases	38, 48
	MA11 Residuos, total y desglose por tipo y destino	38, 42, 49
	MA12 Vertidos al agua	38, 41, 52
	MA13 Vertidos químicos, aceites y combustibles	38, 45, 46, 52
	MA14 Impacto ambiental de productos y servicios	38, 41, 44
	MA15 Reciclaje de productos vendidos	n.a.
	MA16 Sanciones medioambientales	44
	MA26 Impacto, protección y restauración de hábitats	38, 48, 49, 53
	MA27 Programas y objetivos para la protección y restauración en áreas degradadas	37, 38, 52
	MA31 Movimiento de residuos peligrosos	38, 41, 52
	MA34 Impactos vinculados al transporte con fines logísticos	n.a.
	MA35 Gasto total en medio ambiente	44
6. Actuación social	TR1 Desglose de plantilla	57, 58
	TR2 Creación neta de empleo y rotación	56
	TR3 % conveniados o representación sindical	64
	TR4 Mecanismos de negociación colectiva	64
	TR5 Registro y notificación de accidentes	n.d.
	TR6 Comisiones mixtas dirección-trabajadores	n.d.
	TR7 Absentismo y accidentes	56, 63
	TR8 Políticas sobre VIH-SIDA	69
	TR9 Promedio anual de horas de formación por empleado y por categoría	56, 60
	TR10 Políticas de igualdad de oportunidades	59
	TR11 Mujeres y minorías en órganos directivos, si se considera relevante	n.a.
	TR12 Prestaciones sociales no exigidas por ley	61, 63
	TR16 Programas de continuidad laboral y jubilación	59
	TR17 Formación continua y gestión de competencias	56, 59
	DH1 Políticas de derechos humanos	20
	DH2 Consideración de derechos humanos en las decisiones de inversión y colaboración	20
7. Actuación social	DH3 Evaluación de derechos humanos en la cadena de valor	20
	DH4 Políticas de no discriminación	20, 59
	DH5 Libertad de asociación	21
	DH6 Rechazo del trabajo infantil	21
	DH7 Rechazo del trabajo forzoso	21
	DH13 Mecanismos mixtos organización/autoridades para quejas de comunidades	68, 69
	DH14 Reversión de ingresos a comunidades locales	67, 68, 69
	SO1 Políticas de gestión de impactos a la comunidad	20, 23, 67, 68, 69
	SO2 Rechazo de sobornos y corrupción	20
	SO3 Prácticas de contribución y presión política	n.a.
	PR1 Protección de salud y seguridad del cliente	20, 67, 68, 69
	PR2 Información y etiquetado de productos	n.a.
	PR3 Protección de la intimidad del cliente	20
	PR6 Códigos voluntarios y premios en responsabilidad social o ambiental	6, 12, 20, 21, 22, 34, 58, 71
	PR8 Políticas de satisfacción del cliente	12, 20, 36, 37, 59

## Índice de factores de sostenibilidad de OHL

Criterios internos definidos por OHL  
como significativos para propiciar el desarrollo sostenible

Contenidos	Factor de sostenibilidad	Pág.
1. Gobierno corporativo	1.1 Informe anual de gobierno 1.2 Cumplimiento de recomendaciones de Código de Buen Gobierno 1.3 Retribución de los administradores y equipo directivo 1.4 Tamaño y frecuencia de sesiones del Consejo 1.5 Peso de consejeros independientes/ejecutivos 1.6 Comisión de auditoría y cumplimiento / nombramientos y retribuciones 1.7 No cláusulas de blindaje 1.8 Código de conducta 1.9 Relaciones con auditores y asesores externos 1.10 Normativa reguladora del gobierno de la compañía (estatutos, reglamento Junta, reglamento del Consejo, código de conducta mercados de valores) 1.11 Información suministrada (contenido y canales)	20, i.a. 20, i.a. i.a. i.a. i.a. 18, i.a. i.a. 20 23 i.a., web OHL 23
2. Relaciones con inversores	2.1 Existencia de área específica 2.2 Transparencia informativa: veraz, completa y puntual 2.3 Mecanismos de comunicación con analistas e inversores	22 22 22
3. Planificación estratégica	3.1 Existencia y valoración de PLP 3.2 Existencia de órganos de planificación estratégica 3.3 Fijación de objetivos a largo plazo 3.4 Esquema de sucesión en equipo directivo 3.5 Información sobre misión y estrategia	29 19 29 n.d. 10
4. Gestión de riesgos y de crisis	4.1 Evaluación y aprobación de inversiones 4.2 Criterios de detección y actuación respecto a riesgos en las operaciones 4.3 Sistemas de actuación ante crisis relevantes del mercado o entorno 4.4 Capacidad de respuesta ante siniestros o emergencias 4.5 Sistema de comunicación (interna y externa) en situaciones de alto riesgo o crisis	29 n.d. n.d. n.d. n.d.
5. Gestión de clientes	5.1 Métodos para detectar clientes potenciales 5.2 Mecanismos y capacidad de negociación de los directivos 5.3 Sistemas para determinar el nivel de satisfacción del cliente	n.d. 20 12
6. Organización interna	6.1 Desarrollo organizativo 6.2 Sistemas de información y control 6.3 Sistema de gestión de la calidad 6.4 Normativas y procedimientos 6.5 Mecanismos de resolución de conflictos	11 13, 23, 64 12 64 20
7. Innovación y desarrollo	7.1 Sistema de gestión de la I+D+I 7.2 Existencia de área específica	74 74
8. Dimensión medioambiental	8.1 Política medioambiental 8.2 Sistema de gestión medioambiental (certificado) 8.3 Grado de implantación del sistema 8.4 Comportamiento medioambiental 8.5 Existencia de área específica 8.6 Sistemas de información	37 35 35 39 39 51
9. Dimensión social	9.1 Estrategia corporativa 9.2 Desarrollo profesional. Plan de formación 9.3 Salud y prevención de riesgos laborales 9.4 Beneficios sociales 9.5 Filantropía y mecenazgo	56 59 61, 63 63 67, 70

n.d.: Datos no disponibles

## Contactos

**Higinio González-Mayo Barajas**  
*Director de Innovación y Desarrollo*  
[desarrollo.sostenible@ohl.es](mailto:desarrollo.sostenible@ohl.es)

**Carmelo Ferrández Bueno**  
*Director de Recursos Humanos*  
[recursos.humanos@ohl.es](mailto:recursos.humanos@ohl.es)

**Cecilia Siquot Bergotto**  
*Directora de Calidad y Medio Ambiente*  
[desarrollo.sostenible@ohl.es](mailto:desarrollo.sostenible@ohl.es)

**Francisco Meliá Fullana**  
*Director de Relaciones con Inversores*  
[relacion.accionistas@ohl.es](mailto:relacion.accionistas@ohl.es)

Editor:

**Grupo OHL**  
c/ Gobelas, 35 - 37 El Plantío 28023 - Madrid  
Tfnos.: +34 91 348 41 00  
[www.ohl.es](http://www.ohl.es)

Dirección y realización:

IPPI Comunicación  
Diseño: Carlos Álvarez Mesas  
c/Cuatro Amigos, 5 28029 - Madrid  
Tfnos.: +34 91 314 81 78  
[www.ippi.es](http://www.ippi.es)

Derechos Reservados:



