



**Memoria sobre desarrollo sostenible
del Grupo OHL
2004**

Política de sostenibilidad del Grupo OHL

OHL considera necesario el progreso en condiciones de sostenibilidad, concepto integrado en su cultura empresarial, en el convencimiento de que constituye la vía eficaz para el crecimiento y el fortalecimiento.

OHL fundamenta sus estrategias en el desarrollo económico de la empresa, de sus empleados y de la sociedad en su conjunto, compaginando el ejercicio y progreso de sus actividades con una evolución natural, dinámica y favorecedora de los sistemas económicos, sociales y medioambientales.

El establecimiento de esta perspectiva y valores es tradicional en OHL, pues la organización viene trabajando desde sus orígenes en la aplicación e implantación de políticas que aseguren la consolidación y competitividad del Grupo, la protección y mejora del medio ambiente, la calidad de sus productos y servicios, y la consecución de un ambiente de trabajo seguro y estable.

Y esta política de OHL está basada en los siguientes principios de sostenibilidad:

Estrategia de desarrollo empresarial

OHL ha diseñado un modelo de gestión social, medioambiental y económica que prima la creación de valor en el tiempo, y en el que participan las partes interesadas.

Compromiso

OHL conoce la influencia de sus actividades en el entorno social, medioambiental y económico, por lo que su actuación es en todo momento respetuosa y responsable, asumiendo un compromiso de mejora continua, de transparencia y de integración de la opinión de las partes interesadas.

Implicación

OHL no pretende ser un mero agente económico, por lo que se esfuerza en colaborar y participar en el incremento del bienestar y el progreso de las generaciones presentes y futuras.

Innovar para perdurar

OHL apuesta por el presente pero también por el futuro, concretando su estrategia en el planteamiento de objetivos de mejora económica, medioambiental y social, que posibiliten establecer nuevas formas de relacionarse con el entorno natural y las comunidades.

Información

Aplicando siempre criterios de transparencia, OHL adquiere el compromiso de mantener informadas a las partes interesadas, con fluidez y rigor, de las actuaciones relacionadas con su política de desarrollo sostenible.

Juan-Miguel Villar Mir
Presidente

Indicadores clave de sostenibilidad 2004 de OHL

INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN ECONÓMICA

Indicador	2004	% Var. 2004-2003	2003
Cifra de negocio	2.230,5	5,6	2.111,8
Resultado neto de explotación (Ebit)	162,9	13,9	143,0
Beneficio atribuible	57,4	18,4	48,5
Fondos propios	527,8	7,0	493,1
Cartera total	16.466,6	17,9	13.965,0
Capitalización bursátil	564,1	6,4	530,1

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Indicador	2004	% Var. 2004-2003	2003
Creación neta de empleo (nº de empleados al cierre)	11.033	13,5	9.721
Eventualidad (nº medio de empleados en el año)	37,3%	(6,8)	40,0%
Formación (horas totales sobre nº medio de empleados)	17,7	26,4	14,0
Siniestralidad laboral. Índice de Incidencia	5.303	(0,8)	5.344
Inversión en actividades de interés general en España (miles de euros)	1.887,8	136,5	798,1

INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Indicador	2004	% Var. 2004-2003	2003
Horas de formación en medio ambiente	4.796	37,0	3.500
Gasto medioambiental (miles de euros)	275	539,5	43
Empresas colaboradoras certificadas en ISO 14.001	408	-	n.d.
Obras de Edificación adheridas al Código de Buena Vecindad (% sobre el total)	2,4%	-	n.a.
Notificaciones formales referidas a temas medioambientales o molestias generadas (número total)	6	(14,3)	7

n.d.: no disponible - n.a.: no aplica

INDICADORES CLAVE DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Indicador	2004	% Var. 2004-2003	2003
Inversión neta en I+D+I (miles de euros)	2.785	41,2	1.972
Inversión en I+D+I sobre resultado	4,9%	19,5	4,1%



2004

	Índice	
Carta del Presidente		3
Perfil de OHL		5
Misión y estrategia	6	
Mapa del Grupo OHL	7	
Indicadores clave de gestión económica 2004	8	
Cimientos para el desarrollo		13
Compromiso y política de sostenibilidad	14	
Pacto Mundial de la Naciones Unidas	15	
Estructura organizativa y método de trabajo	17	
Relación con las partes interesadas	20	
Investigación, Desarrollo e Innovación	22	
Gobierno de la compañía		25
Compromiso y política de Buen Gobierno	26	
Estructura de gobierno	27	
Actuaciones en materia de Buen Gobierno	30	
Responsabilidad social		33
Compromiso y política de responsabilidad social	34	
Actuación social	35	
Actuaciones en relación con los trabajadores	35	
Actividades hacia la sociedad	43	
Indicadores clave 2004	49	
Responsabilidad medioambiental		53
Compromiso y política medioambiental	54	
Actuación medioambiental	55	
Gestión medioambiental	55	
Control de aspectos medioambientales	59	
Indicadores clave 2004	65	
Índice de indicadores GRI		69
Índice de factores de sostenibilidad de OHL		72
Contactos		



Juan-Miguel Villar Mir
Presidente del Grupo OHL



Carta del Presidente



En los últimos años, el avance del concepto de desarrollo sostenible, como principio integrado en la gestión operativa de las empresas, ha sido muy notable. Y así lo hemos concebido en OHL, poniendo en práctica estrategias de negocio que no pierden nunca de vista la eficiencia económica y las correctas actuaciones medioambientales y sociales en todas actividades del Grupo y de las partes interesadas.

Por este motivo, supone para mi una gran satisfacción presentar la Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL correspondiente al año 2004 que, por segundo año consecutivo, permite evidenciar de manera clara y rigurosa el compromiso, las políticas, los objetivos, las actuaciones y los resultados del Grupo en materia de responsabilidad social corporativa.

OHL ha realizado un gran esfuerzo para situar su gobierno corporativo al mejor nivel, anticipando cambios en el diseño y organización para generar más seguridad, control y transparencia. La obtención de unos buenos resultados, sumados al compromiso social y medioambiental, han llegado a confirmar un modelo de creación de valor en el que, precisamente, la anticipación genera ventajas para el Grupo OHL y para el conjunto de la sociedad.

Para mejor comprensión y seguimiento de las actuaciones realizadas y de las mejoras alcanzadas, se incluye en la Memoria el conjunto de indicadores clave que permiten la evaluación del favorable comportamiento del Grupo, con una perspectiva ya de tres años. Y con el objetivo de estructurar adecuadamente el documento en un marco estandarizado, se presenta un índice con la correlación entre sus contenidos y los criterios de la guía Global Reporting Initiative (GRI), y también con los criterios internos definidos por OHL como significativos para propiciar el desarrollo sostenible.

Conviene indicar que en esta Memoria se evidencia y refuerza el compromiso de OHL con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, explicitando los criterios de definición, formalización e integración operativa en el conjunto del Grupo.

Y para terminar, quiero expresar mi deseo de que la Memoria anual se consolide como elemento cada vez más valioso para que, buscando el fin último de creación de valor en condiciones de sostenibilidad, nuestros clientes, equipo humano, inversores y demás personas y organizaciones interesadas en la buena marcha del Grupo, puedan conocer, analizar y ayudar a mejorar las actuaciones de OHL en materia de desarrollo sostenible.

Juan-Miguel Villar Mir

Presidente del Consejo de Administración



*“**P**rogresar en condiciones de sostenibilidad confirma un modelo de creación de valor, en el que las políticas de anticipación y la transparencia generan ventajas para el Grupo OHL y para el conjunto de la sociedad”*

Mariano Aísa Gómez
Vicepresidente Corporativo

PERFIL DE OHL



MISIÓN Y ESTRATEGIA

MAPA DEL GRUPO OHL

INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN ECONÓMICA 2004

1

PERFIL DE OHL



Misión y estrategia

Nuestra misión última es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y medioambiental, atendiendo a los intereses concretos de nuestros clientes, del equipo humano que compone el Grupo, de los inversores y del conjunto de personas y entidades interesadas en su buena marcha.

Para el futuro próximo, en el Grupo OHL se han definido unas estrategias básicas, tanto de negocio como corporativas.

Estrategias de negocio y corporativas de OHL

Estrategias de negocio:

- Continuidad en el crecimiento de la actividad de construcción en España y muy especialmente en Obra Civil.
- Desarrollo potente de la actividad de Concesiones, donde se concentrará la mayor parte de las futuras inversiones.
- Impulso de la Construcción internacional, esencialmente en Latinoamérica y Europa Central y Oriental. Mantenimiento de los criterios de prudencia en cuanto a certidumbre del cobro de los trabajos y minimización de los riesgos en los resultados.
- Mantenimiento de la presencia en los negocios de servicios de medioambiente, servicios urbanos y a las infraestructuras y equipamientos sociales.

Estrategias corporativas:

- Continuar con el criterio de anticipación en el diseño y la organización del Gobierno de la empresa, y en el cumplimiento de normas y recomendaciones para generar más seguridad, más control y más transparencia.
- Objetivo permanente de rentabilidad a largo plazo.
- Compromiso de mantener una estructura financiera sólida, basada en la utilización de recursos financieros a largo plazo.
- Estímulo del nivel de satisfacción, motivación y calificación profesional de los empleados, a través de la formación y otras oportunidades de mejora.



- Fomento de la innovación y de la investigación aplicada en el Grupo, a través de los planes anuales de I+D+I.
- Impulso a las políticas de desarrollo sostenible, como garantía para el crecimiento.
- Compromiso con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que OHL está adherido.



Mapa del Grupo OHL

Las actividades del Grupo comprenden tres líneas de negocio principales:

Distribución de las ventas en 2004

CONSTRUCCIÓN	83%
CONCESIONES	7%
SERVICIOS	10%

En 2004, el Grupo OHL ha realizado ventas por valor de **2.230,5 millones de euros**

La construcción y las concesiones son actividades troncales de OHL.

CONSTRUCCIÓN (83%)

OBRA CIVIL

CARRETERAS
OBRAS HIDRÁULICAS
OBRAS FERROVIARIAS
OBRAS MARÍTIMAS
OTRAS OBRAS CIVILES

EDIFICACIÓN

EDIFICACIÓN RESIDENCIAL
OTROS EDIFICIOS

CONCESIONES (7%)

AUTOPISTAS
AEROPUERTOS
PUERTOS

SERVICIOS (10%)

SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE (INIMA)

DESALACIÓN
DEPURACIÓN DE AGUAS

SERVICIOS URBANOS Y A LAS INFRAESTRUCTURAS (ELSAN-PACSA)

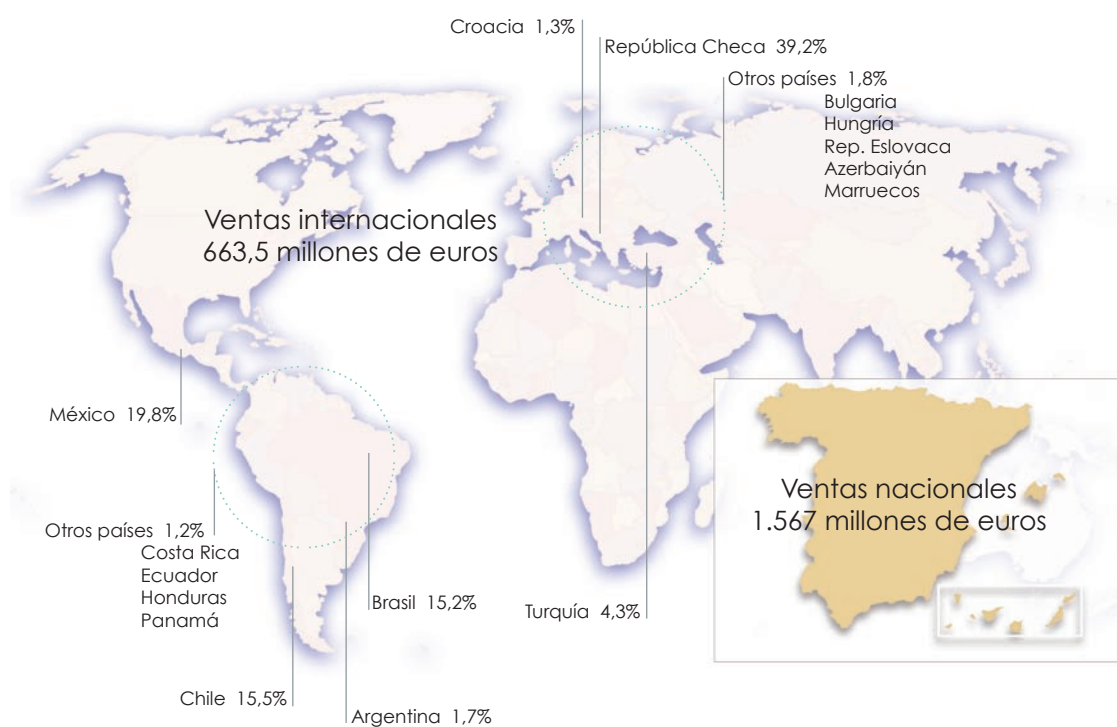
SERVICIOS URBANOS
SERVICIOS VIARIOS
SERVICIOS A LAS INFRAESTRUCTURAS

EQUIPAMIENTOS SOCIALES

DESARROLLOS TURÍSTICOS (MAYAKOBA)
REHABILITACIÓN URBANÍSTICA
CENTROS COMERCIALES
CENTROS PARA LA 3ª EDAD

NUEVAS TECNOLOGÍAS (TESELA)

SOLUCIONES INTEGRALES DE FORMACIÓN Y GESTIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN (STRUCTURALIA)
CONSULTORÍA Y SOLUCIONES DE GESTIÓN (AVALORA)

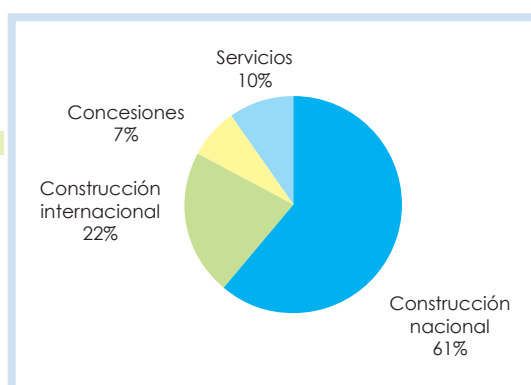


Indicadores clave de gestión económica 2004

El año 2004 puede ser calificado como un buen ejercicio para el Grupo OHL, como lo demuestra la mejor evolución de sus principales magnitudes respecto al año anterior.

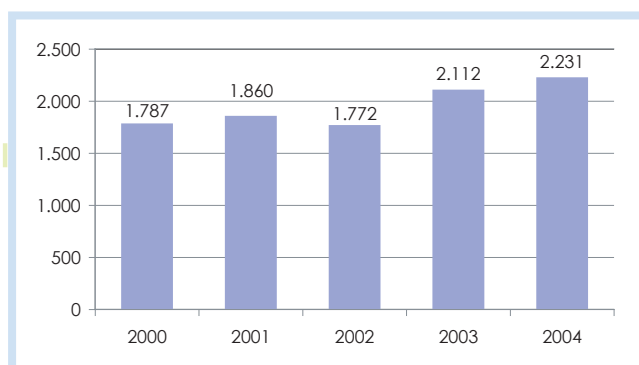
La cifra de negocio ha alcanzado los 2.230,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,6% respecto al ejercicio 2003. Dicho aumento es debido, principalmente, al fuerte impulso de la Construcción Internacional y las Concesiones, que han experimentado crecimientos del 71,0% y del 30,9%, respectivamente.

Distribución de la cifra de negocio





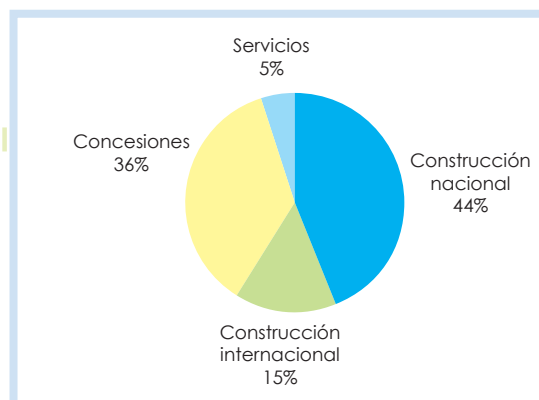
Evolución de la cifra de negocios (millones de euros)



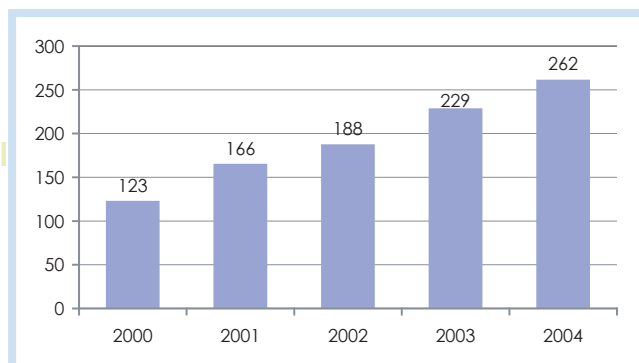
El resultado bruto de explotación (Ebitda) se ha situado en 2004 en 261,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,4% y representa el 11,7% de la cifra de negocio. A este aumento han contribuido especialmente la actividad de Construcción Internacional y la de Concesiones, y también, aunque con menor peso, la de Servicios. La actividad de Concesiones representa actualmente el 35,9% del resultado bruto de explotación (Ebitda) total.

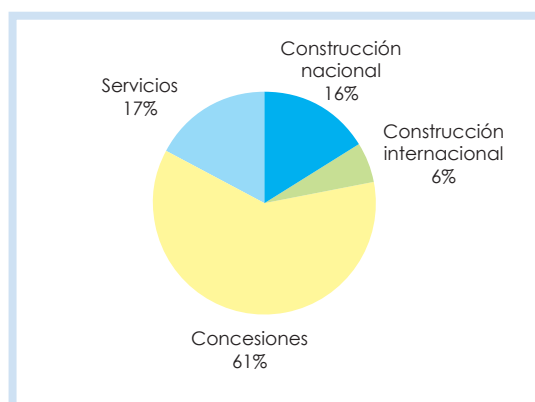
El resultado neto de explotación (Ebit) ha ascendido a 162,9 millones de euros, lo que significa un 7,3% de la cifra de negocio, experimentando un incremento del 13,9% respecto a 2003.

Distribución del Ebitda

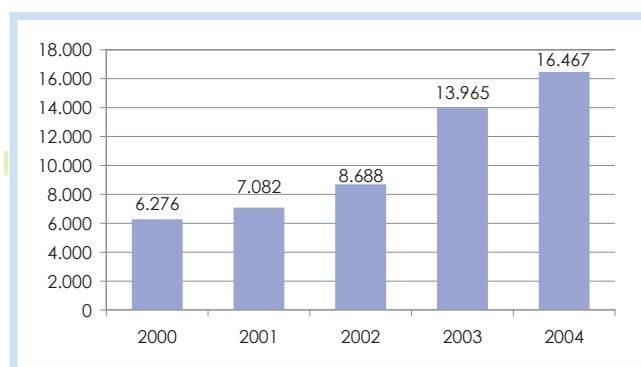


Evolución del Ebitda (millones de euros)





Evolución de la cartera total (millones de euros)



La cartera a corto plazo (22,6% de la cartera total) ha aumentado un 12,3% sobre el año 2003 y ha situado la cobertura de actividad en 20 meses. De la cartera a largo plazo, a 31 de diciembre, el 68,8% era internacional y el 31,2% restante para su ejecución en el mercado nacional.

INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN ECONÓMICA DEL GRUPO

Millones de euros

Indicador	2004	% Var. 2004-2003	2003	% Var. 2003-2002	2002
Cifra de negocio	2.230,5	5,6	2.111,8	19,2	1.772,0
Resultado neto de explotación (Ebit)	162,9	13,9	143,0	94,6	73,5
Beneficio atribuible	57,4	18,4	48,5	15,2	42,1
Fondos propios	527,8	7,0	493,1	8,4	454,7
Cartera total	16.466,6	17,9	13.965,0	60,7	8.687,7
Capitalización bursátil	564,1	6,4	530,1	46,9	360,9





“Una vez aceptadas las premisas básicas de la sostenibilidad, cualquier declaración institucional ha de realizarse desde el humilde reconocimiento de encontrarnos ante un desafío que las empresas apenas hemos comenzado a resolver”.

Higinio González-Mayo Barajas
Director de Innovación y Desarrollo

CIMIENTOS PARA EL DESARROLLO



COMPROMISO Y POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD
PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y MÉTODO DE TRABAJO
RELACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

2

CIMENTOS PARA EL DESARROLLO



Compromiso y política de sostenibilidad

El principal compromiso de OHL es la creación de valor a largo plazo. Para sostener en el tiempo este compromiso, debido a la dimensión y características de nuestras actividades, el Grupo OHL ha asumido una estrategia de anticipación de forma ética y responsable.

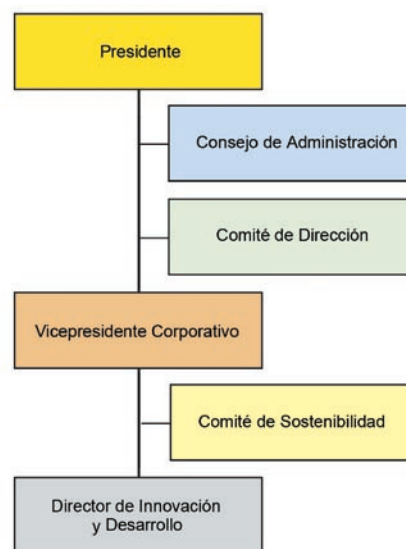
De este modo, a partir de un compromiso claro con el Buen Gobierno, con la responsabilidad social y medioambiental, con la seguridad y la salud, con la comunicación fluida con las partes interesadas, con el conocimiento en profundidad de los riesgos derivados de nuestra actividad y sus implicaciones en el largo plazo, y con la anticipación de soluciones viables, se construye el núcleo de nuestra política de sostenibilidad.

En OHL, por tanto, trabajamos desde una concepción amplia del riesgo y el desarrollo sostenible, que implica a nuestra actividad económica, a las personas que integramos el Grupo, al medioambiente sobre el que intervenimos y, en general, a las comunidades en las que actuamos, avanzando más allá del estricto cumplimiento de las obligaciones legales.

Para ello, estamos generando una cultura empresarial atenta y conectada con el entorno en el que operamos, que favorece el desarrollo de soluciones nuevas y eficaces, a la vez que profundiza en el diálogo con las partes interesadas.

Por su propia naturaleza, la actividad constructora modifica profundamente el entorno natural y social en el que se desarrolla. El Grupo OHL, consciente del especial significado que el concepto de sostenibilidad tiene en su sector, ha realizado un gran esfuerzo por integrar y extender una cultura del desarrollo sostenible y de la gestión del riesgo a todos los niveles de la organización. Siguiendo esta línea, OHL cuenta desde 2003 con una política específica en materia de desarrollo sostenible coordinada desde el Comité de Sostenibilidad, máximo organismo interno en esta materia, que a su vez opera a través de la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo.

La misión principal del Grupo OHL es generar valor a largo plazo mientras contribuye al bienestar de la sociedad en su



Estructura organizativa de OHL en desarrollo sostenible



conjunto, atendiendo a los intereses más concretos de sus clientes, del equipo humano que compone las diferentes estructuras de la compañía, de los inversores que la respaldan y del conjunto de personas y entidades interesadas en su buena marcha. Profundamente relacionada con esta misión, la política de sostenibilidad de OHL está fundamentada en los siguientes principios:

- Estrategia de **desarrollo empresarial**, a través de un modelo de gestión social, medioambiental y económica que prima el valor en el tiempo, y en el que participan las partes interesadas.
- **Innovar para perdurar**, concretando objetivos de mejora económica, medioambiental y social, que posibiliten nuevas formas de relacionarse con el entorno natural y las comunidades.
- **Compromiso de mejora continua**, de transparencia y de integración de la opinión de las partes interesadas.
- **Información**, aplicando siempre criterios de transparencia. OHL adquiere el compromiso de mantener informadas a las partes interesadas, con fluidez y rigor, de las actuaciones relacionadas con su política de desarrollo sostenible.
- **Implicación**. OHL no pretende ser un mero agente económico, por lo que se esfuerza en colaborar y participar en el incremento del bienestar y el progreso de las generaciones presentes y futuras.

En OHL, por tanto, existe el firme convencimiento de que la incorporación de políticas de desarrollo sostenible constituye un proceso que, una vez iniciado, resulta irreversible. Y ello debido a tres motivos fundamentales. En primer término, porque ayuda a tomar conciencia de que la responsabilidad trasciende el espacio y tiempo de producción. En segundo lugar, porque las partes interesadas así lo demandan, y es un compromiso de OHL abrirse a sus opiniones y demandas. Y por último, porque estas políticas favorecen sin duda el incremento de la competitividad, facilitando la aparición de nuevas oportunidades que permitan alcanzar los objetivos empresariales en el marco de un desarrollo sostenible.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Junto a los principios de actuación internos de la compañía, cuya formalización en diversos códigos de conducta se centran en el respeto a la legalidad, la transparencia y la responsabilidad individual y corporativa, el Grupo OHL asume la importancia que tiene la adopción de aquellas iniciativas que recojan en códigos de conducta las preocupaciones tanto de la comunidad empresarial como de la sociedad en su conjunto.

► **Los principios de actuación interna del Grupo OHL se plasman en los siguientes documentos**

- Reglamento de Consejo de Administración
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Código de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores
- Código de Conducta del Personal Ejecutivo

Los tres primeros documentos pueden ser consultados en el sitio **www.ohl.es**

Con fecha 14 de Julio de 2004, y mediante comunicación de D. Mariano Aísa Gómez, Vicepresidente Segundo y Presidente del Comité de Sostenibilidad, se acordó una ampliación de funciones del Comité de Sostenibilidad para "Vigilar el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el Grupo OHL"



En este sentido, desde 2002, el Grupo OHL está formalmente comprometido con el seguimiento de los principios establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (www.pactomundial.org) en relación con derechos humanos, normas laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción. La adhesión de OHL al Pacto se sustancia en el desarrollo de los siguientes aspectos:

1 Definición: una definición clara de la política en cada uno de los tres apartados (derechos humanos, laboral y medio ambiente), cuyo principal soporte de difusión es la presente memoria de sostenibilidad.

2 Formalización: mediante la creación de una estructura para la implementación, control y evaluación de las políticas derivadas de la aplicación de los principios del Pacto Mundial, además de la creación de un órgano responsable de la implantación de procedimientos formales de información a los órganos de dirección sobre el cumplimiento de esas políticas y del establecimiento de procedimientos de diálogo abierto con las partes interesadas.

3 Integración: la inclusión de los principios del Pacto Mundial de modo transversal en el conjunto de las políticas de la compañía, implicando a todas las unidades de la empresa, a los responsables de cada área y a la dirección de todas las operaciones, generando de este modo instrumentos de implicación y de difusión de las mejores prácticas.

4 Transparencia: mediante la adopción de estándares internacionales para la medición del desempeño en cada uno de los aspectos recogidos por el Pacto Mundial, junto a un sistema de seguimiento y una política de transparencia e información pública respecto de esas políticas.

► **En 2004, OHL se ha incorporado a la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM), como miembro fundador.**

EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS EN EL GRUPO OHL

Principios del Pacto Mundial	Definición (*)	Formalización	Integración	Transparencia
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.	34	Ampliación de competencias del Comité de Sostenibilidad de OHL para el control y seguimiento de los principios que integran la iniciativa.	La estructura de planificación, gestión, control y seguimiento que integra los principios del Pacto Mundial en el conjunto del Grupo OHL se describe en el apartado "Estructura organizativa y método de trabajo" de esta memoria (página 17).	En el epígrafe "Relación con las partes interesadas" de la presente memoria (página 20) se describe con detalle la política de transparencia informativa del Grupo OHL.
Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.	34			
Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	34			
Promover la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.	34			
Promover la abolición efectiva del trabajo infantil.	34			
Promover la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.	37			
Las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.	54			
Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	54			
Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	22-23			
Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	31			

(*) Páginas de esta Memoria sobre Desarrollo Sostenible.

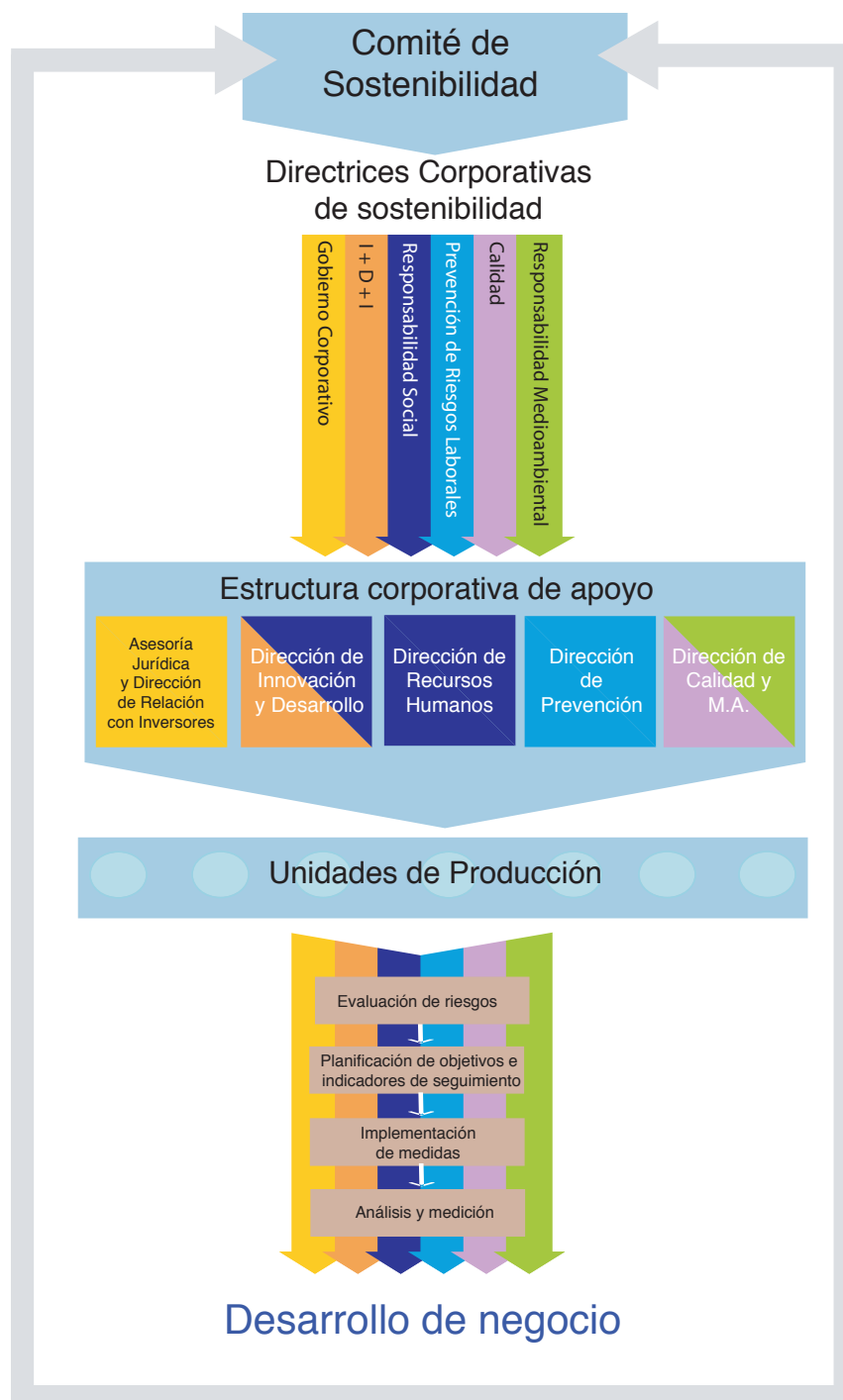


Estructura organizativa y método de trabajo

La incorporación de criterios de sostenibilidad a la actividad empresarial no es algo nuevo, puesto que el Grupo OHL ha ido desarrollando determinadas facetas de este tipo de políticas a lo largo de su historia. Sin embargo, en los últimos años se está realizando un especial esfuerzo en la ordenación, racionalización e incorporación de estos criterios a las unidades de producción que constituyen el núcleo de la actividad del Grupo, tratando de mejorar día a día este conjunto de compromisos para que exista un reflejo claro en los procedimientos de actuación diaria, generando al mismo tiempo una cultura basada, entre otros elementos, en la sostenibilidad.

Para impulsar y coordinar todos estos procesos, el Grupo OHL, a través de las Direcciones y Servicios integrados en la Vicepresidencia Corporativa, da apoyo a las unidades de producción para la aplicación de las directrices de sostenibilidad al desarrollo del negocio. Este sistema permite adaptar la estrategia general del Grupo a cada circunstancia concreta, facilitando una gestión dinámica en continua evolución.

APLICACIÓN DE LAS DIRECTRICES DE SOSTENIBILIDAD EN EL GRUPO OHL



En el cuadro que figura a continuación se describe la línea de producción desde el punto de vista de los procesos asociados a las actividades que se acometen en cada una de las áreas de sostenibilidad definidas.

CONSULTA Y COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS

The diagram illustrates the Sustainability Management System, structured around the 'Plan de Negocio' (Business Plan) and the 'Comité de Sostenibilidad' (Sustainability Committee).

Desarrollo de Negocio (Business Development):

- [OBRA CIVIL NACIONAL]**
 - Gobierno Corporativo
 - Salud y Seguridad
- [EDIFICACIÓN NACIONAL]**
 - I+D+i
- [CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL]**
 - Calidad
 - Responsabilidad Medioambiental
 - Responsabilidad Social

Plan de Negocio (Business Plan):

The central element, which is the focus of the Sustainability Committee's work.

Comité de Sostenibilidad (Sustainability Committee):

Definición y seguimiento de estrategias y objetivos de sostenibilidad (Definition and follow-up of sustainability strategies and objectives).

Actividades de Sostenibilidad (Sustainability Activities):

- Plan de mejora continua** (Continuous improvement plan)
- Planes de salud y seguridad** (Health and safety plans)
- Planes de I+D+i** (Research and development plans)
- Formación preventiva** (Preventive training)
- Desarrollo de proyectos** (Project development)
- Formación y sensibilización** (Training and awareness)
- Plan de acción social** (Social action plan)
- Actuaciones hacia el personal de OHL** (Actions towards OHL personnel)
- Actuaciones hacia la sociedad** (Actions towards society)

Procesos de Gestión (Management Processes):

- Evaluación de riesgos** (Risk assessment)
- Planificación de objetivos e indicadores de seguimiento** (Planning of objectives and monitoring indicators)
- Implementación de medidas** (Implementation of measures)
- Análisis y medición** (Analysis and measurement)

CONSULTA Y COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS

ACCIONISTAS/INVERSORES CLIENTES EMPLEADOS UTES Y OTRAS ALIANZAS PROVEEDORES/SUBCONTRATISTAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS UNIVERSIDADES SINDICATOS ORGANIZACIONES SOCIALES Y CULTURALES



Relación con las partes interesadas

Transparencia informativa

Como se define en la Política de Sostenibilidad, el Grupo OHL está comprometido con la transparencia en lo relativo a la información a sus accionistas y al mercado en general.

Cada trimestre se edita un tríptico que resume las cifras más significativas, de acuerdo con la información periódica presentada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). En conformidad con la vigente Ley de Transparencia y las disposiciones emanadas de la CNMV, la página web del Grupo (www.ohl.es) contiene la información requerida con respecto al Gobierno de la Compañía, a sus accionistas y al curso de sus negocios.

Los inversores disponen de diferentes canales para contactar con OHL: la página web del Grupo (www.ohl.es), la Dirección de Relaciones con Inversores, una línea telefónica específica (91 348 44 71), una dirección postal (Relaciones con Inversores, c/ Gobelos 35-37, 28023 Madrid) y un buzón de correo electrónico (relacion.accionistas@ohl.es).

Las preguntas más frecuentes que se reciben en la Dirección de Relaciones con Inversores son las siguientes:

- Con la publicación de los resultados trimestrales, las preguntas que llegan a la sociedad están relacionadas con la evolución de la compañía y las posibles variaciones con respecto al ejercicio anterior.
- Estando próxima la celebración de la Junta de Accionistas, las preguntas suelen estar relacionadas con el dividendo a repartir y en qué fecha se va a hacer efectivo.
- Ante una variación significativa de la cotización de las acciones, los accionistas se interesan por conocer si existe alguna circunstancia que sea la causa de dicha variación.
- Ante la publicación de notas de prensa relacionadas con la empresa, los accionistas entran en contacto para ampliar la información que ha aparecido en los medios de comunicación.

La sociedad dispone de un listado de direcciones de aquellos accionistas que han manifestado su interés en recibir la información trimestral remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Esta información se envía a los interesados, una vez presentada en la CNMV, en castellano o en inglés, por correo electrónico o por correo postal.

Canales de comunicación

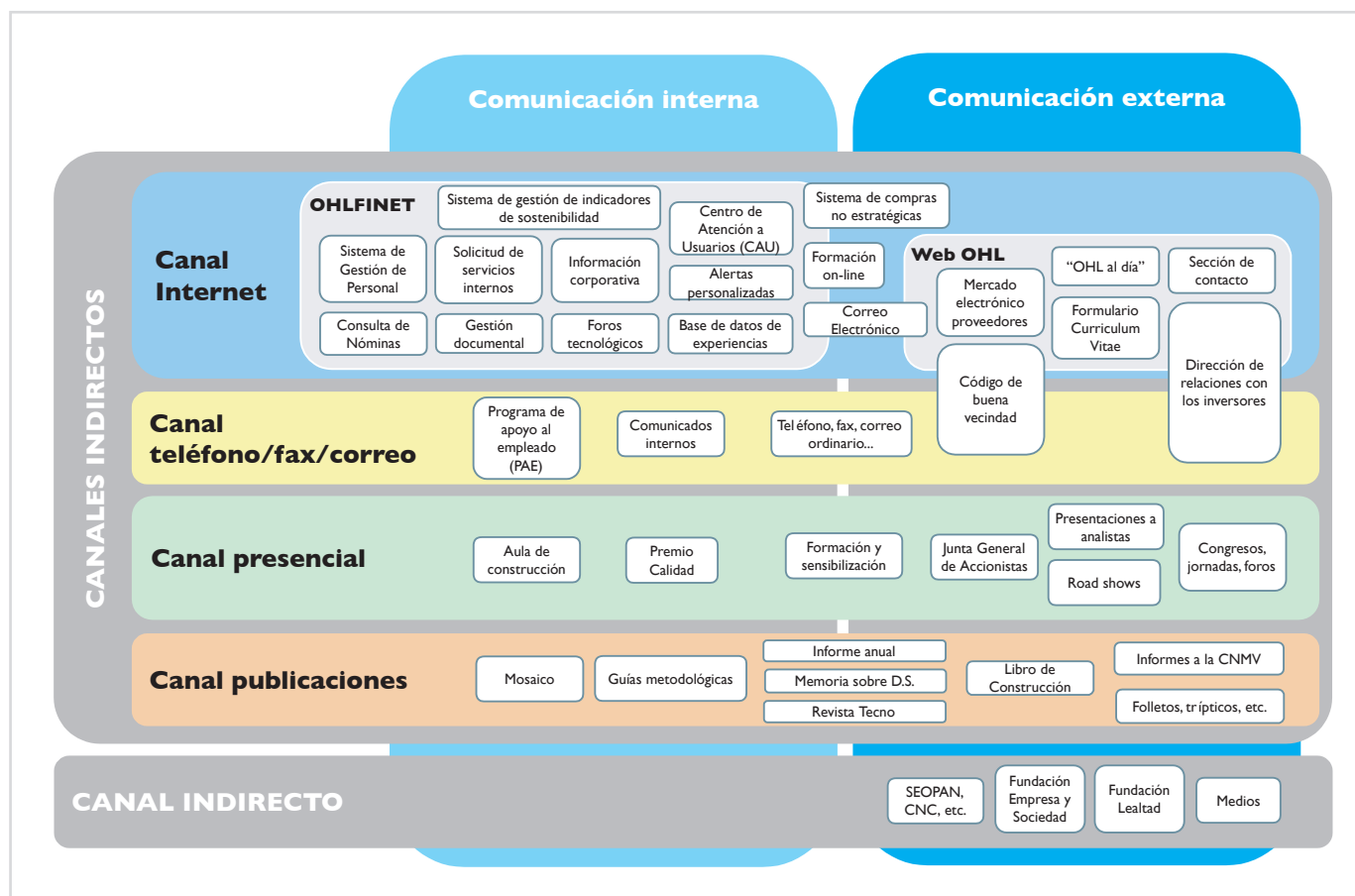
El compromiso del Grupo OHL de hacer públicos y extensivos sus objetivos de desarrollo sostenible implica la identificación de las partes interesadas. Son utilizados los canales de comunicación necesarios, con el fin de conocer y atender sus demandas y preocupaciones en los ámbitos económico, social y medioambiental.



En el entorno de OHL, las partes interesadas comprenden empleados, accionistas e inversores, clientes, socios (UTE y otras alianzas), proveedores y subcontratistas, administraciones públicas, comunidades locales, organizaciones culturales y sociales, sindicatos, universidades y centros de investigación. Se consideran criterios de sostenibilidad para la selección de colaboradores y se contempla su formación y, además, se ha establecido un Código de Buena Vecindad - que puede consultarse en la página 44- como compromiso y vínculo de comunicación con el entorno social de la obra. Es habitual la participación y el patrocinio de congresos, foros y encuentros relacionados con aspectos económicos, medioambientales y sociales.

El mapa de la política de comunicación de OHL, que se presenta a continuación, muestra los diferentes canales empleados y las acciones y contenidos que se encauzan a través de ellos.

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE OHL



COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

	OHLFINET			Web OHL																			
	Formación on-line	Sistema de compras no estratégicas	Consulta de nóminas		Mercado electrónico proveedores	Sección de contacto	Formulario Curriculum Vitae	"OHL al día"	Dirección de relaciones con los inversores	Correo electrónico	Código de Buena Vecindad	Programa de apoyo al empleado (PAE)	Aula de construcción, Premio de calidad	Formación y sensibilización	Junta general, Informes, roadshows	Memoria de sostenibilidad	Congresos, jornadas, foros	Mosaico	Guías metodológicas	Tecno. libro de construcción, folletos	SEOPAN, CNC ...	Fundación Empresa y Sociedad y Fundación Lealtad	Medios
Empleados	✓	✓	✓	✓						✓		✓	✓	✓				✓	✓	✓			
Accionistas / inversores					✓	✓		✓	✓						✓	✓							
Clientes					✓			✓			✓					✓	✓			✓			
Socios (UTEs y otras alianzas)					✓			✓			✓					✓			✓	✓			
Proveedores y subcontratistas		✓			✓	✓		✓			✓			✓		✓			✓				
Administraciones públicas					✓			✓			✓					✓	✓						
Comunidades locales					✓	✓		✓			✓					✓	✓						
Organizaciones culturales y sociales					✓	✓		✓			✓					✓	✓						
Sindicatos					✓	✓		✓								✓	✓						
Universidades y centros de investigación					✓	✓		✓								✓	✓						
Todos (público en general)							✓														✓	✓	✓

El esquema anterior refleja las partes interesadas que forman las audiencias objetivo para cada uno de los canales de comunicación utilizados.



Investigación, Desarrollo e Innovación

► En 2004, el Grupo OHL ha invertido 2,8 millones de euros en proyectos de I+D+I

Innovar para perdurar

En el Grupo OHL somos conscientes de la importancia de la innovación en la creación de valor a largo plazo. Esta cultura alcanza a todas las actividades de nuestro Grupo, con el objetivo de mantener una posición competitiva en el mercado, impulsando la calidad de nuestros procesos, productos y servicios.

Entendemos que las actuaciones de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) deben acometerse en el marco de las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y medioambiental.

Consciente de la importancia que reviste la implicación del sector privado en aquellas iniciativas de fomento de la I+D+I nacional, durante el año 2004 el Grupo OHL ha participado activamente en diversas actividades, entre las que cabe destacar la Plataforma Tecnológica Española de Construcción, donde lidera la Línea Estratégica de Construcción Sostenible.

Mejora de la sostenibilidad del Grupo a través de proyectos de I+D+I

Implantación de un proceso discontinuo de tratamiento biológico por fangos activos, conocido como SBR (Sequencing Batch Reactor), desarrollado para el tratamiento de aguas de origen urbano e industrial.

Período de desarrollo: 2002 - 2004

Beneficios para la sostenibilidad:

Obtención de un prototipo para el tratamiento de aguas residuales, de gran utilidad para su aplicación a vertidos industriales y a vertidos urbanos en núcleos pequeños, con muy bajo coste de explotación.

Colabora: Universidad de Girona.

Inversión estimada: 338.000 euros.

Creación de un nuevo sistema de gestión del desarrollo sostenible que permite la toma de datos y su medición, análisis y presentación.

Período de desarrollo: 2003 - 2004

Beneficios para la sostenibilidad:

Sistema que posibilita la gestión on-line de los indicadores de sostenibilidad de OHL, permitiendo la introducción de datos desde las obras y facilitando la toma de decisiones.

Inversión estimada: 297.000 euros.

Optimización del proceso de fabricación y empleo de hormigones con microsilíce en la construcción de edificios de gran altura, en el gunitado de túneles y en la prefabricación de hormigón.

Período de desarrollo: 2002 - 2004

Beneficios para la sostenibilidad:

Valorización de un residuo contaminante, estudiando alternativas eficaces como aditivo del hormigón.

Proyecto en cooperación con las empresas Ferroviaria y Pacadar.

Colaboran: Universidad Politécnica de Cataluña, Composites I+D e IDEAM.

Inversión estimada (OHL): 395.000 euros.

Desarrollo de una metodología para evaluar la estabilidad a largo plazo de cubiertas vegetales hidrosembradas.

Período de desarrollo: 2003 - 2006

Beneficios para la sostenibilidad:

Disminuir el impacto ambiental y reducir los costes de mantenimiento y explotación de los taludes sembrados por el proceso de hidrosiembra, especialmente en carreteras y autopistas. Adecuación paisajista de los taludes al entorno natural.

Colabora: Universidad Complutense de Madrid.

Inversión estimada: 520.000 euros.

Carreteras inteligentes. Nueva tecnología para el control dinámico de peajes.

Período de desarrollo: 2001 - 2005

Beneficios para la sostenibilidad:

Desarrollo de un sistema de peaje sin barreras ni carriles, que permita una mayor afluencia de vehículos y mejore la comodidad y calidad del servicio al usuario de las autopistas de peaje de OHL.

Proyecto en cooperación con la empresa INDRA.

Colabora: Universidad Politécnica de Madrid.

Inversión estimada (OHL): 1.500.000 euros.

Investigación sobre diques de abrigo flotantes. Desarrollo de un canal de ensayos dinámicos y diseño y ensayos de un prototipo de dique flotante.

Período de desarrollo: 2004 - 2006

Beneficios para la sostenibilidad:

Obtención de un novedoso prototipo de dique flotante para su utilización en muelles de gran calado (mayor de 40-50 metros), fondeado mediante cadenas, minimizando la incidencia en flora y fauna marinas.

Colaboran: CEDEX, Ministerio de Defensa.

Inversión estimada: 902.400 euros.

Desarrollo de nuevas aplicaciones y mejora de herramientas existentes en OHLFINET, el canal de gestión y comunicación del Grupo OHL.

Período de desarrollo: 2004 - 2005

Beneficios para la sostenibilidad:

Nuevas o mejoradas aplicaciones que potencian el abanico de posibilidades que ofrece OHLFINET a los empleados del Grupo.

Inversión estimada: 990.700 euros.

Creación de un avanzado sistema de gestión de compras para el Grupo OHL, basado en el desarrollo de un lenguaje de codificación y su aplicación al proceso integral de compras.

Período de desarrollo: 2004 - 2006

Beneficios para la sostenibilidad:

Mejora fundamental en la gestión técnica y económica de los procesos del Grupo OHL.

Inversión estimada: 2.578.400 euros.

Sistema de interconexión inteligente entre el centro de control de una autopista de peaje y el sistema de gestión de flotas.

Período de desarrollo: 2004 - 2005

Beneficios para la sostenibilidad:

Permite el control de la posición de vehículos especiales que, por el tipo de mercancía, puedan suponer un riesgo para la seguridad del tráfico. Gestión eficiente del mantenimiento.

Proyecto en cooperación con la empresa GMV Sistemas.

Inversión estimada (Grupo OHL): 160.000 euros.

INDICADORES CLAVE DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Indicador	2004	% Var. 2004-2003	2003	% Var. 2003-2002	2002
Inversión neta en I+D+I (miles de euros)	2.785	41	1.972	22	1.620
Inversión en I+D+I sobre resultado	4,9%	20	4,1%	8	3,8%



3

GOBIERNO DE LA COMPAÑÍA



COMPROMISO Y POLÍTICA DE BUEN GOBIERNO

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

ACTUACIONES EN MATERIA DE BUEN GOBIERNO



“Los principios básicos que presiden la actuación del Grupo OHL en materia de Buen Gobierno son la responsabilidad, la eficacia, la transparencia y la anticipación, y están orientados a incrementar el valor de la empresa y a ampliar, día a día, la confianza ya depositada en nuestro Grupo por personas y organizaciones.”

Rafael Martín de Nicolás Cañas

Consejero Director General de Construcción



3

GOBIERNO CORPORATIVO



Compromiso y política de Buen Gobierno

El Buen Gobierno en una compañía implica responsabilidad, eficacia y transparencia. En el Grupo OHL hemos añadido una nueva variable: la anticipación.

En efecto, la adopción de nuevas fórmulas organizativas y renovados esquemas de comportamiento han permitido al Grupo OHL adelantarse a los avances experimentados por el sector.

Nuestro planteamiento combina el cumplimiento estricto de las normas con un desarrollo equilibrado de los mecanismos de autorregulación. Informamos con claridad y puntualmente, conforme a lo exigido y recomendado por los organismos reguladores. Pero también incluimos toda la información complementaria necesaria para que las partes interesadas puedan conocer, de la forma más adecuada, la situación del Grupo.

El sistema de gobierno corporativo del Grupo OHL funciona de manera integrada con la política de sostenibilidad, siendo ambas piezas clave de la "infraestructura ética" de la organización. El equilibrio entre las normas legales de obligado cumplimiento, las convenciones y recomendaciones nacionales (informes Olivenza y Aldama) e internacionales (Pacto Mundial de las Naciones Unidas) y las normas de régimen interno que guían las relaciones entre el equipo directivo, el Consejo de Administración y los accionistas, permite al Grupo OHL disponer de un conjunto de mecanismos que genera confianza y solidez, favoreciendo el desarrollo del negocio en condiciones de sostenibilidad.

El sistema de gobierno corporativo del Grupo OHL es un proceso en continua evolución que, apoyándose en una cultura de la anticipación, permite la adopción de soluciones adecuadas ante los cambios que se producen en el Grupo y su entorno.

Toda la información relativa al gobierno corporativo de OHL, y especialmente su normativa reguladora, puede ser consultada en la página web del Grupo (www.ohl.es). Además, en el Informe Anual 2004 se incluye el Informe de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio.



Estructura de gobierno

La constitución y funcionamiento de los órganos de gobierno del Grupo OHL se adaptan plenamente a la ley y a los valores y criterios de conducta recomendados por los organismos de supervisión. Además, incorporan un conjunto de reglamentos internos de conducta que facilitan, en cada uno de ellos, tanto el control como el seguimiento del desarrollo de la actividad empresarial, asegurando la viabilidad futura del Grupo y su competitividad.

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2004

Presidente del Consejo de Administración:

D. Juan-Miguel Villar Mir ^{C.N.}

Vicepresidente primero:

D. José Luis García-Villalba González ^{C.N.}

Vicepresidente segundo:

D. Mariano Aísa Gómez

Consejero director general:

D. Rafael Martín de Nicolás Cañas

Vocales:

D. Luis Blasco Bosqued ^{C.N.}

D. Tomás García Madrid ^{C.A.}

D. Javier López Madrid ^{C.N.}

D. Juan Mato Rodríguez ^{C.N.}

SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez ^{C.A.}

D. Luis Solera Gutiérrez ^{C.A.}

D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta ^{C.A.}

D. Juan Villar-Mir de Fuentes ^{C.A.}

Secretario no consejero:

D. Daniel García-Pita Pemán

Vicesecretario no consejero:

D. José M^a del Cuvillo Pemán

C.N. Pertenece a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

C.A. Pertenece a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Equipo Directivo a 31 de diciembre de 2004

Comité de Estrategia

Presidente:

D. Juan-Miguel Villar Mir

Vocales:

D. Mariano Aísa Gómez

D. José Antonio Fernández Eléjaga

D. Rafael Martín de Nicolás Cañas

D. Juan Villar-Mir de Fuentes

Comité de Dirección

Presidente:

D. Juan-Miguel Villar Mir

Presidente del Consejo de Administración y del Comité de Estrategia. Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Vocales:

D. Mariano Aísa Gómez

Vicepresidente Segundo del Consejo de Administración y miembro del Comité de Estrategia

D. Rafael Martín de Nicolás Cañas

Consejero Director General de Construcción y miembro del Comité de Estrategia

D. José Antonio Fernández Eléjaga

Director General Económico Financiero y miembro del Comité de Estrategia

D. Julián Núñez Olías

Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado de OHL Concesiones, S.L.

D. Joaquín Jiménez López

Director General de Obra Civil

D. Joaquín Gonzalo Gonzalo

Director General de Edificación

D. Francisco Marín Andrés

Director General de Construcción Internacional

D. Ángel Puente de Lucas

Director General Técnico

D. Juan Luis Osuna Gómez

Director General de Operaciones de OHL Concesiones, S.L.

D. Enrique Gómez de la Fuente

Director General de Servicios Urbanos y a las Infraestructuras

D. Antonio García-Zarandieta Giménez

Director General de Servicios de Medio Ambiente

D. Salvador Linares Martínez

Director General de Equipamientos Sociales



Comité de Sostenibilidad

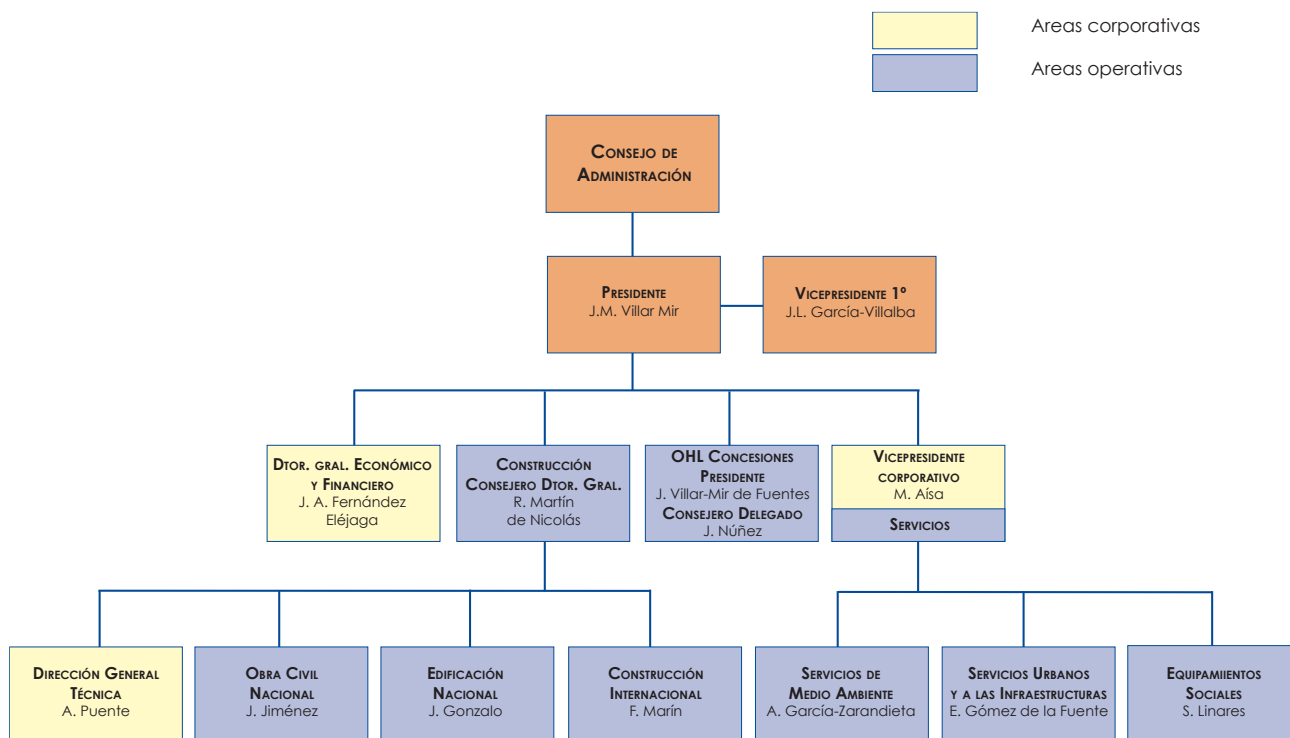
Presidente:

- Vicepresidente Corporativo

Vocales:

- Director General de Edificación
- Director General de Obra Civil
- Director General de Construcción Internacional
- Director de Relaciones con Inversores
- Director General Técnico
- Director de Recursos Humanos
- Director de Organización y Sistemas
- Director de Innovación y Desarrollo
- Director del Servicio de Calidad y Medio Ambiente

Organigrama funcional





Actuaciones en materia de Buen Gobierno

OHL mantiene un compromiso firme con la transparencia en lo relativo a la información a sus accionistas, a la Administración Pública, a los agentes del mercado y al resto de las partes interesadas. Fruto de este compromiso, cada trimestre se edita un tríptico que resume las cifras de negocio y hechos más relevantes, de acuerdo con la información periódica presentada ante la CNMV. Además, la página web de OHL contiene la información requerida con respecto a los diferentes aspectos relativos al gobierno de la compañía, en conformidad con la vigente Ley de Transparencia y con las disposiciones emanadas de la propia CNMV.

► **En materia de transparencia, el modelo de OHL, basado en la anticipación, sitúa al Grupo a la cabeza del mercado bursátil español**


- En 2003, OHL fue el primer grupo importante del sector de la construcción en España que editó una memoria independiente sobre desarrollo sostenible.
- Desde 2001, y con carácter anual, OHL publica un informe de Gobierno Corporativo, cuya obligatoriedad ha sido legislada en el año 2003.
- Asimismo, la información relativa a 2003 ya se publicó conforme al modelo de transparencia que aprobó la CNMV en el ejercicio 2004.
- Con la información ofrecida desde su sitio web, OHL también se adelantó un año a la exigencia de la ley, aportando a más de trescientos usuarios diarios información sobre el Grupo amplia, operativa, relevante y siempre en tiempo real.

Este esfuerzo ha sido reconocido en el estudio "*e-gobierno corporativo y transparencia informativa en las sociedades cotizadas españolas: un estudio empírico*". Editado en febrero de 2005 por la Dirección de Estudios de la CNMV, analiza la transparencia de la información vertida por un total de 92 sociedades, a través de sus tres canales principales de comunicación a los accionistas: páginas web, informes anuales y comunicaciones a la CNMV. El Grupo OHL está situado entre las diez mejores empresas en los tres conjuntos analizados. Sólo cinco empresas del total, y únicamente una del sector de la construcción, comparten ese privilegio con OHL.

Estos valores se explicitan en un conjunto de textos que conforman la infraestructura ética del Grupo OHL, que recogen desde el funcionamiento del Consejo de Administración y la conducta en materias relativas a los mercados de valores, hasta los principios rectores de la conducta del personal ejecutivo (ver referencia en el apartado sobre el Pacto Mundial de Naciones Unidas, en la página 15 de esta Memoria).



- En 1999, con la formulación del reglamento de normas de régimen interno y funcionamiento del Consejo de Administración, OHL se anticipó a la mayor parte de las empresas, así como a lo que en el año 2003 obligaría la ley 26/2003.
- Con su aprobación en mayo de 2003, OHL fue la primera empresa del sector de la construcción en contar con un reglamento para la Junta General de Accionistas.
- Tanto en los estatutos como en el reglamento de la Junta General de Accionistas se contempla la regulación del voto electrónico y a distancia.
- OHL dispone de un código de conducta en materias relativas a los mercados de valores desde 1999.
- También posee desde el año 2002 un código de conducta para el personal ejecutivo, que les compromete en el desempeño de sus actividades a comportarse con integridad, honestidad y compromiso social.
- OHL es miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas y suscribe sus principios en el desempeño de su actividad.
- OHL creó en 2003 el Comité de Sostenibilidad, máximo órgano responsable en materia de desarrollo sostenible para el conjunto del Grupo.

Desde 1999,  OHL ha anticipado cambios en el diseño y la organización de sus órganos de gobierno para generar más seguridad, control y transparencia

Un buen ejemplo del compromiso del Grupo con la integridad, la honestidad y la transparencia hacia la comunidad en que actúa se encuentra en el Código de Conducta del Personal Ejecutivo. OHL exige que las actuaciones de los responsables de la compañía, en tanto que su principal referente interno y externo, respeten los siguientes principios:

- Calidad y eficacia en el desarrollo de sus cometidos tradicionales.
- Comportamiento honesto y merecedor de confianza en su relación con las comunidades afectadas por los negocios: clientes, proveedores, colaboradores y accionistas.
- Actitud rigurosa para evitar todo conflicto de intereses entre el Grupo y el propio empleado, sus familiares o cualquier persona relacionada.
- Relación considerada y ejemplarizante con sus subordinados.
- Cumplimiento absoluto de las leyes, reglamentaciones y normativas vigentes en los ámbitos en los que desarrollen su actividad, así como de las regulaciones de carácter corporativo que les afecten.
- Responsabilidad ante las consecuencias de sus acciones.





“Cualquier compañía que aspire a generar valor para el conjunto de la sociedad tiene el deber ineludible de gestionar sus negocios de un modo socialmente responsable. Así lo entendemos en OHL, encauzando nuestras acciones en materia de responsabilidad social hacia nuestros empleados y la sociedad en su conjunto.”

Carmelo Ferrández Bueno
Director de Recursos Humanos

RESPONSABILIDAD SOCIAL



COMPROMISO Y POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
ACTUACIÓN SOCIAL
INDICADORES CLAVE 2004

4

RESPONSABILIDAD SOCIAL



Compromiso y política de responsabilidad social

En OHL desarrollamos nuestras actividades en materia de responsabilidad social a través de dos canales fundamentales:

- Hacia dentro, en relación con nuestro equipo humano.
- Hacia el exterior, a través de la colaboración con las partes interesadas, la acción social o las actuaciones de patrocinio y mecenazgo.

La estrategia del Grupo OHL en materia de recursos humanos se basa esencialmente en impulsar el desarrollo profesional y humano de sus trabajadores, tratando de obtener lo mejor de cada uno y ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora. Con este propósito, OHL viene esforzándose en diseñar espacios y procesos que permitan a los empleados disfrutar de unas condiciones de trabajo adecuadas que favorezcan su desarrollo profesional.

El modelo impulsado ha permitido emprender políticas orientadas a adecuar la promoción interna a las expectativas de los empleados, a través de la mejora de la calidad en el trabajo, de la gestión y diseño de las carreras profesionales, así como del reconocimiento y recompensa de los esfuerzos y logros alcanzados. Para OHL es un objetivo prioritario que las empresas del Grupo sean un lugar idóneo para trabajar, potenciando el desarrollo profesional y consolidando de esta forma los puestos de trabajo. La empresa es consciente de que se enfrenta a nuevos retos de diversificación y de desarrollo corporativo en el ámbito internacional. Por esta razón, la Dirección de Recursos Humanos ha incorporado novedosas herramientas de gestión con el objetivo de aumentar su capacidad de atraer, retener y desarrollar el talento.

Además, el Grupo OHL, en consonancia con los criterios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, apoya los derechos de asociación, representación sindical y negociación colectiva, y promueve la eliminación del trabajo forzoso e infantil, en cualquiera de sus formas.

En su vertiente externa, las actuaciones de OHL en materia de responsabilidad social se articulan en torno a tres ejes principales:

- Habilitación de vías de comunicación y colaboración adecuadas con las diferentes partes interesadas.
- Acción social apoyada en los empleados y en las acciones cotidianas del Grupo en sus obras, concesiones y servicios.

- Contribución al impulso de actividades que fomenten el desarrollo social, cultural, tecnológico y económico, así como el respeto y potenciación de los derechos humanos.



Actuación social

ACTUACIONES EN RELACIÓN CON LOS TRABAJADORES

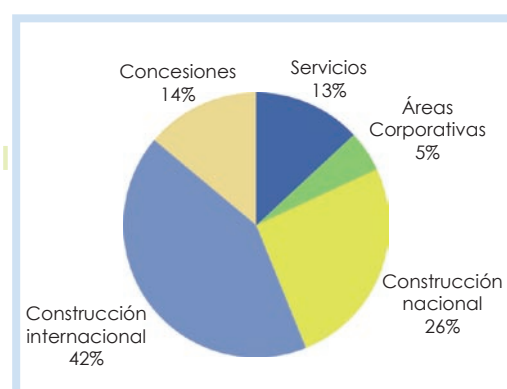
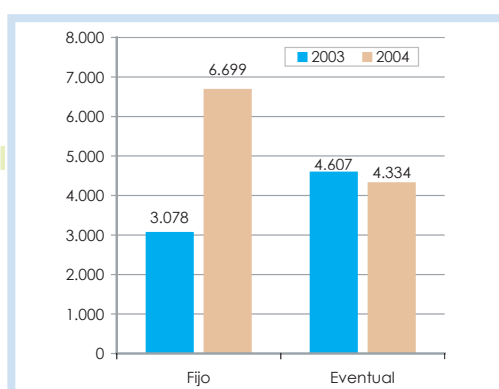
Equipo humano

La estructura del equipo humano que integra OHL se ha visto influenciada por la clara vocación de internacionalización del Grupo, que ha incrementado su plantilla en Brasil, Chile y México. También se aprecia un incremento en las líneas de negocio de Concesiones de Infraestructuras y Equipamientos Sociales. En los cuadros adjuntos se recogen las cifras más relevantes, correspondientes al Grupo consolidado.

DISTRIBUCION DE LA PLANTILLA AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2004 Y 2003

	2004		2003		Var. interanual (%)
Directivos y titulados superiores	1.258	11%	1.014	10%	24
Titulados medios	819	8%	722	7%	13
Técnicos no titulados	1.218	11%	1.351	14%	(10)
Administrativos	1.334	12%	1.253	13%	6
Resto personal	6.404	58%	5.381	56%	19
Total	11.033	100%	9.721	100%	13
Personal fijo	6.699	61%	6.211	64%	8
Personal eventual	4.334	39%	3.510	36%	23

Evolución del personal fijo y eventual. Número de personas.



Personal del Grupo OHL por línea de negocio, a 31/12/2004

MEDIA DE EDAD Y ANTIGÜEDAD EN OHL, A CIERRE DE EJERCICIO

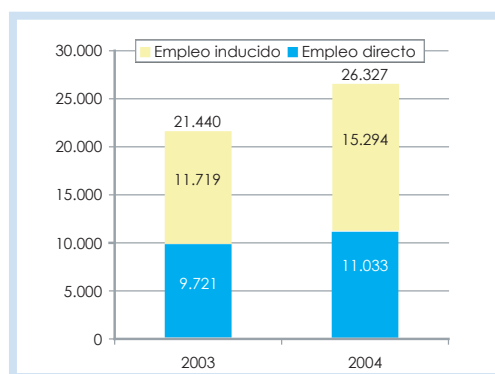
	2004	2003	Var. interanual (%)
Media de edad	37 años	39 años	(5)
Antigüedad media	8 años	7 años	14

DISTRIBUCION DEL PERSONAL DEL GRUPO OHL SEGÚN DESTINO, A CIERRE DE EJERCICIO

	2004		2003		Var. interanual (%)
Nacional	4.771	43%	4.897	50%	(3)
Internacional	6.262	57%	4.824	50%	30

EMPLEO INDUCIDO EN 2004. DISTRIBUCIÓN POR SOCIEDADES

	Nº empresas subcontratadas	Nº empleados subcontratados
Obrascón Huarte Lain, S.A.	1.255	7.514
Empresas filiales		
Construcción	560	5.917
Concesiones	21	685
Servicios	317	1.178
Total	2.153	15.294



Evolución del empleo total de OHL (directo e inducido).
Número de personas.

Formación y desarrollo profesional

Con el fin de atraer y retener al mejor equipo humano, en OHL se aplican con rigor y transparencia las acciones más eficaces para garantizar el desarrollo profesional de los empleados del Grupo.

Procesos de selección de personal. La preparación de jóvenes para su incorporación al Grupo es una apuesta de futuro. Por esta razón, se ha intensificado y consolidado el Plan de Contratación de Jóvenes Titulados. Este pro-



yecto se asienta en una estrecha colaboración con las universidades y los centros de formación profesional y se desarrolla a través de dos procedimientos:

- La incorporación de jóvenes con alto potencial y capacidad de evolucionar profesionalmente en un mercado globalizado.
- El programa de becarios, que perfeccionan su formación teórica con la vivencia real de la práctica cotidiana en un entorno laboral competitivo.

Con este proyecto, se cumple el compromiso social del Grupo OHL de interrelacionar la universidad y la empresa, la docencia y la práctica, contribuyendo a formar jóvenes capaces de asumir los más altos retos profesionales.

Desarrollo profesional. La promoción interna, que fomenta el desarrollo profesional, garantiza la estabilidad de los valores corporativos. OHL favorece el desarrollo de las carreras profesionales de sus empleados, reconociendo y recompensando sus logros. La promoción interna se encauza, a través de los distintos ámbitos de trabajo y en las diferentes líneas de negocio, mediante sistemas apropiados de evaluación.

El sistema de evaluación por competencias implantado en el Grupo OHL responde a la necesidad de disponer de un modelo de gestión que permita cuantificar, con la mayor precisión y objetividad posibles, la actividad de las personas. Define un total de once competencias, agrupadas en cuatro perfiles considerados clave entre los criterios de organización del Grupo: relación con los clientes, motivación y gestión de equipos, calidad e identificación con la organización.

Igualdad de oportunidades. OHL mantiene una política firme y activa de igualdad de oportunidades, basada en el principio de equidad en el trato y en el rechazo de la discriminación en el empleo, promoviendo la integración sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos.

Estos compromisos han cristalizado en España en proyectos de cooperación como los firmados con las fundaciones Integra y Empresa y Sociedad, o en el despliegue de acciones encaminadas a prevenir la discriminación de género. Al mismo tiempo, se presta especial atención a los empleados con discapacidad, facilitando su integración a la vida laboral. En lo que respecta a la accesibilidad y adecuación de centros, se avanza en la supresión de barreras arquitectónicas y en la dotación de instalaciones y medios apropiados para las personas con discapacidad física.

En la República Checa, también se han llevado a cabo en 2004 diversas acciones relacionadas con el empleo de personas en riesgo de exclusión. Además, se han contratado servicios a la cooperativa Integra VD Zlín, que emplea a más de un 50% de trabajadores con discapacidad.

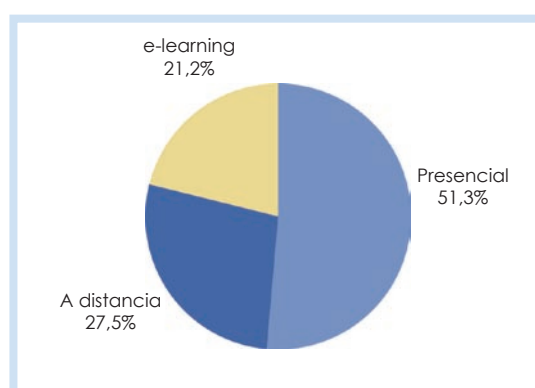
Formación. La apuesta del Grupo OHL por la capacitación y formación continua del personal queda traducida, entre otras actuaciones, en el desarrollo y actualización anual del Plan de Formación Continua, que recoge las necesidades detectadas para las distintas áreas de trabajo del conjunto de empresas que conforman el Grupo.

**La herramienta
informática
de gestión curricular,
optimizada en 2004,
posibilita las
búsquedas por
perfiles
profesionales** ◀

FORMACIÓN EN ESPAÑA POR MATERIAS, PARTICIPANTES Y HORAS EN 2004

Materias	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas online	Total Horas
Aula de construcción OHL	72	2.360		78	2.438
Calidad y medio ambiente	182	640	5.470	1.622	7.732
Informática técnica y ofimática	445	415		13.390	13.805
Prevención de riesgos laborales	800	5.544	22.562	2.562	30.668
Gestión económica/financiera	481	13.324		1.475	14.799
Habilidades	397	10.280		2.464	12.744
Producción/planificación	529	9.219			9.219
Idiomas	126	7.760			7.760
Otros cursos	70	2.525			2.525
Total	3.102	52.067	28.032	21.591	101.690

► La modalidad e-learning ha pasado de un 2,5% del total de la formación en 2001 a un 21,2% en 2004



Formación por modalidad didáctica

Durante 2004 se ha continuado impartiendo, con un alto nivel de participación, los cursos de riesgos y medidas preventivas en obra, realizados en colaboración con la mutua Fremap y dirigidos a todos los equipos humanos de las obras que se inician.

La filial checa ZPSV obtuvo en 2004 el premio extraordinario de los organizadores del concurso "Empleador del año", por el proyecto "Educación y formación del personal en relación a la calidad".

El aula de construcción de OHL. También en 2004, se han cumplido los objetivos previstos para esta iniciativa de formación, dirigida a jefes de obra de reciente incorporación o con poca experiencia en la compañía, y que tiene como finalidad la integración en la cultura empresarial, procedimientos, normativa y técnicas de trabajo, para lograr una eficiente y rápida acomodación a su entorno profesional.

Colaboración con universidades y formación profesional. El Grupo OHL cuenta con un programa de becas de formación para alumnos de instituciones docentes nacionales e internacionales, que realizan prácticas de una duración de dos a seis meses en los distintos centros de trabajo. En 2004 se han renovado los convenios con el Ministerio de Educación y Ciencia y con el de Trabajo y Asuntos Sociales para que alumnos de formación profesional, reglada y ocupacional, puedan iniciarse y desarrollarse en el mundo laboral dentro de las empresas del Grupo.



Prevención de riesgos laborales

La apuesta por el desarrollo de una política preventiva moderna y eficaz ha llevado a la elaboración de un **Plan Estratégico de Prevención** a corto plazo para OHL, con el objetivo de mantener activa la cultura de prevención del Grupo en cuatro direcciones:

- **Hacia el equipo humano.** Tanto los profesionales de nueva incorporación como aquellos que vienen desarrollando sus actividades en OHL reciben la formación técnico-preventiva necesaria para mantener actualizados sus conocimientos y garantizar el mantenimiento de la cultura preventiva del Grupo en todos sus procesos.
- **Hacia los recursos materiales.** Las máquinas, equipos y medios técnicos que se incorporan sucesivamente al proceso productivo deben superar una etapa de integración preventiva, antes de ponerse a disposición de los empleados.
- **Hacia la sociedad.** Mediante una adecuada gestión del conocimiento, OHL hace partícipe de sus experiencias preventivas, probadas con éxito en el seno de la organización, a colectivos empresariales que comparten con el Grupo altos niveles de concienciación.
- **Hacia otros países.** OHL también se esfuerza por extender su cultura preventiva a la totalidad de sus actividades en el exterior, acometiendo la necesaria adaptación de las directrices y principios básicos de la política preventiva del Grupo a la idiosincrasia de cada país.

El Plan Estratégico Preventivo se ha desarrollado en 2004 a través de las acciones fundamentales que se explican a continuación.

Entrenamiento de directivos en prevención. Este método ha permitido poner las competencias individuales de los ejecutivos de construcción al servicio de los equipos que dirigen, favoreciendo así una conciencia activa de responsabilidad en el Grupo. Combinando aprendizaje y acción, la aplicación de este sistema favorece la generación de compromisos para lograr cero accidentes.

Relaciones institucionales preventivas. OHL mantiene y fomenta el contacto permanente con sus clientes, con organismos públicos, con universidades y con cualesquiera otras entidades con las que habitualmente colabora, a través de la participación en foros de debate, seminarios y encuentros temáticos relacionados con la prevención. En 2004, esta participación se ha concretado en los siguientes eventos:

- Encuentro en la Universidad de Salamanca
- I Encuentro Ibérico celebrado en Portugal, en la Facultad de Ingeniería de Oporto
- Encuentro en la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra
- II Congreso Internacional de Salud y Seguridad celebrado en San Sebastián
- Conferencia Europea sobre Seguridad, Medio Ambiente y Salud en la Construcción
- Congreso de Salud y Seguridad en el Kaiserstejnsky Palac de Praga, en la República Checa
- Encuentros promovidos en Bilbao por la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, culminados con la Declaración Building in Safety



Excelencia preventiva. En OHL se ha establecido el “Mes de Oro de la Prevención”, una innovadora iniciativa de carácter anual, cuya primera convocatoria se ha celebrado en 2004. A lo largo del mes de octubre se realizaron visitas, acciones formativas y campañas de sensibilización preventiva en las obras, culminando con la entrega de tres premios a distintos equipos: el primero, a la “Gestión Preventiva”; el segundo, a la “Innovación Preventiva”; y el tercero, a la “Cultura Preventiva”.

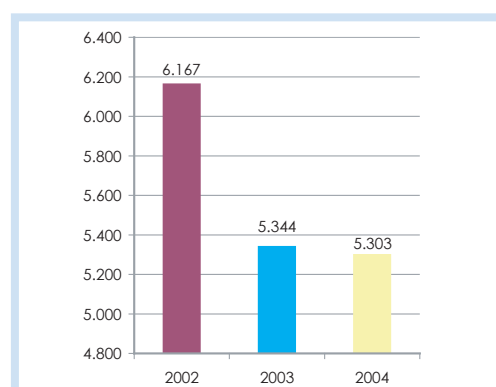
Desarrollo y actualización del Plan de Prevención. El Grupo OHL garantiza la permanente actualización de su Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales y de su Plan de Prevención, adaptando sus procedimientos e instrucciones preventivas a los avances científicos y a las legislaciones nacional e internacional vigentes. Anualmente se asignan los parámetros preventivos del Plan a través de una entidad auditora externa de prestigio internacional que esté acreditada por la autoridad laboral. También se avanza, mediante las oportunas adaptaciones legislativas, en la adaptación de los criterios preventivos adoptados en España a todos los países donde actúa el Grupo.

Formación e información preventiva. La formación en materia de prevención se ha desarrollado en 2004 a través de diferentes modalidades. Se han impartido cursos presenciales, tanto en centros de trabajo del Grupo como en ámbitos externos, se han utilizado herramientas propias de e-learning y se han organizado cursillos directos para operarios en sus lugares de trabajo. A lo largo de 2004, la formación preventiva en el Grupo OHL ha alcanzado, sólo en España, a 500 directivos, ejecutivos y técnicos, y a más de 1.000 operarios, tanto propios como de subcontratistas.



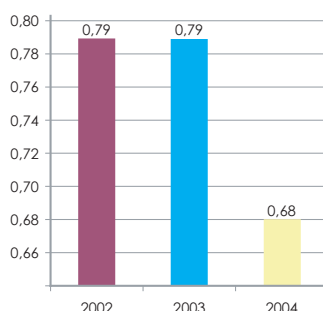
Instalación de protecciones colectivas en puentes de carreteras (izq.)

Protecciones contra caída de altura en estructuras de obra civil (dcha.)

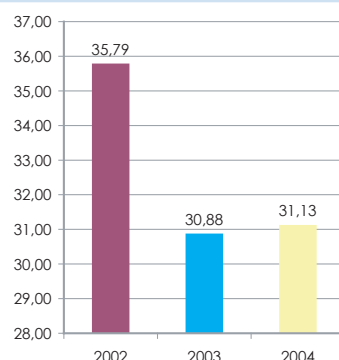


OHL. Índice de incidencia:
nº accidentes con baja x 100.000/nº medio
de trabajadores

OHL. Índice de gravedad:
nº de jornadas perdidas por
accidente x 1.000/horas
trabajadas



OHL. Índice de frecuencia:
nº de accidentes con
baja x 1.000.000/horas
trabajadas



Beneficios sociales para los empleados

OHL desarrolla acciones de claro contenido social que aportan valor tanto al Grupo como a sus empleados. El objetivo de estas iniciativas es lograr una mayor satisfacción del trabajador al poner en marcha servicios ajustados a sus necesidades personales y profesionales.

Conciliación del entorno familiar y laboral. El Grupo OHL desarrolla diversas iniciativas en este capítulo, en España y en el extranjero, como el Programa de Apoyo al Empleado (PAE), que pone a disposición de los trabajadores un servicio de asesoramiento para ayudar a identificar y encontrar soluciones a cuestiones prácticas y personales.

Salud laboral. Entre otras ventajas para sus empleados en el marco de la salud laboral, el Grupo OHL cuenta con un servicio médico interno en la Comunidad de Madrid; conciertos con sociedades de asistencia sanitaria para lograr ventajas económicas en la afiliación; un protocolo de colaboración suscrito con la Clínica Universitaria de Navarra; o el desarrollo de diversas campañas ginecológicas, oftalmológicas, antigripales, antitabaco y de detección precoz de diferentes patologías.

Fomento del uso de las nuevas tecnologías y la formación online. En 2004 se ha continuado impartiendo el curso gratuito *Internet para todos*, destinado a familiarizar a empleados y sus familiares con el uso de Internet, y con el programa *Informatízate* para la adquisición subvencionada de material informático.

Actividades deportivas. Con el ánimo de fomentar e incentivar su práctica, así como favorecer las relaciones sociales entre los empleados, el Grupo OHL promueve diversas competiciones deportivas para sus trabajadores.

Otros beneficios. Junto a las anteriores, OHL promueve un gran número de iniciativas de carácter social como los premios de permanencia y nupcialidad, las pólizas de seguro, el fondo de préstamo, el Premio OHL de la Calidad, o los tres premios del Mes de Oro de la Prevención, creados en 2004.

Información y comunicación interna

En el marco de OHLFINET, el canal de gestión y comunicación interna del Grupo, se han desarrollado nuevas herramientas, como el sistema de alertas, los indicadores de calidad y sostenibilidad, la nueva codificación de recursos de compras, las obras en estudio, la gestión de recursos humanos y nuevos sistemas de seguridad. También se han

mejorado otras, como la gestión documental. Asimismo, se han implantado nuevas funcionalidades de agenda y correo electrónico, que facilitan el acceso a los datos desde cualquier parte del mundo, manteniendo las sincronizaciones.

El Centro de Atención a Usuarios se ha consolidado como la central de recepción de llamadas para atención de problemas relacionados con las aplicaciones y medios informáticos, experimentándose una notable mejora en la calidad del servicio prestado.

Durante el ejercicio, se han editado y distribuido con normalidad las dos revistas del Grupo: *Mosaico* y *Tecno*.



Gestión del conocimiento. En 2004, ha continuado con normalidad el uso de las herramientas específicas implantadas en OHL para la gestión del conocimiento, como la guía de ingreso, el sistema de gestión de personal (SGP), los foros tecnológicos o la base de datos de experiencias. Esta última ha experimentado durante el ejercicio una profunda remodelación, que permitirá, tras su implantación definitiva en 2005, el acceso por parte de todas las personas del Grupo a un extenso catálogo de material multimedia y experiencias constructivas de OHL. También se ha completado en 2004 el módulo de consulta de nóminas online, integrado en la aplicación SGP.



ACTIVIDADES HACIA LA SOCIEDAD

Colaboración con las administraciones públicas

El Grupo OHL ha patrocinado o participado en múltiples encuentros públicos con la intervención de altos cargos de la Administración. En 2004 pueden citarse, entre los más destacables, la 45ª Reunión Anual del Consejo de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo, el VII Congreso Nacional de Medio Ambiente, el Congreso Foro Arquitectura y Calidad de Vida, el Foro de la Nueva Economía, el Foro ABC o la II Feria de Acción Social de la Empresa en Valencia.

Colaboración con centros de investigación y universidades

El Grupo OHL mantiene acuerdos de colaboración con centros de investigación y universidades para el desarrollo de proyectos de I+D+I. Destacan especialmente en 2004 los suscritos con las universidades de Girona, Politécnica de Madrid, Politécnica de Cataluña, Complutense de Madrid y Universidad Europea de Madrid.

En el diseño y gestión del proyecto Mayakoba, que OHL desarrolla en el estado mexicano de Quintana Roo, han colaborado más de 40 especialistas en medioambiente de distintos países. Este esfuerzo ha permitido, además, generar una valiosa información en materia ambiental, de gran impacto regional. Entre otras instituciones, hasta ahora han participado la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma de Quintana Roo, el Instituto de Ecología A.C., el prestigioso Colegio de la Frontera Sur y la Universidad Estatal de Louisiana, Estados Unidos.

En 2004, en el marco de su tradicional colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid, OHL ha contribuido a la organización de Civilfor y al patrocinio, como en años anteriores, del Premio OHL Fin de Carrera al mejor expediente académico en la Cátedra de Procedimientos Generales de Construcción y Organización de Obras.

Colaboración con organizaciones sociales

En 2004, OHL ha colaborado con diversas entidades sin ánimo de lucro como Cruz Roja Española, Fundación Integra, Asociación Mancha-Acoge, Sólo por Ayudar, Solidaridad Internacional, Fundación Nantik Lum, Ayuda en Acción y Fundación Entreculturas, entre otras.

Este año merece especial mención, en España, la colaboración con la Fundación Entreculturas para el apoyo a víctimas del maremoto del Sudeste Asiático, materializada en 2005, y el patrocinio de la campaña "Entre Todos y Para Todos", de prevención del consumo de drogas en la Comunidad Valenciana. También es destacable el apoyo a campañas humanitarias y sanitarias en la República Checa, como la financiación de una instalación sanitaria al Hospital de los Hermanos de la Caridad de Brno o las donaciones a la Unión de Invidentes y Afectados en la Visión de Praga y a Jardines Infantiles en Uherský Ostroh.



Acción social apoyada en obras, concesiones y servicios

Durante el desarrollo de sus actividades en construcción, concesiones y servicios, el Grupo OHL acomete una gran variedad de acciones relacionadas con el entorno social, que contribuyen a lograr una integración más responsable y respetuosa de sus actuaciones en la comunidad.

Construcción

En España, en 2004 ha destacado especialmente el comienzo de la implantación del **Código de Buena Vecindad** en obras del Grupo, a través de un proyecto piloto. Está integrado por un conjunto de normas de comportamiento y actuación que facilitan una integración más amable, responsable y respetuosa de las obras en el entorno social en que se desarrollan. La iniciativa sirve también como eficaz canal de comunicación con los ciudadanos, aportando información sobre la percepción social del Grupo OHL.

Obras adheridas en 2004 al Código de Buena Vecindad:

Edificación:

- 75 Viviendas en Castro Urdiales (Cantabria)
- Ampliación y reforma del Hospital de Elda (Alicante)
- Construcción del Edificio Perchel (Málaga)

Obra civil:

- Supresión del paso a nivel de Piera (Barcelona)

La implantación del Código de Buena Vecindad continuará en 2005, año en el que se ha previsto potenciar la adhesión a la iniciativa en todas las delegaciones nacionales del Grupo y mejorar la comunicación con los ciudadanos.





Estimada ciudadana, estimado ciudadano,

En el Grupo OHL somos conscientes de que la ejecución de una obra puede suponer un trastorno para su vida cotidiana. Por eso, en esta obra pretendemos realizar todos los trabajos con el máximo respeto hacia los vecinos, viandantes y automovilistas, trabajadores de la zona, comerciantes y sus clientes, personal de la obra y visitantes, y hacia el medio ambiente que nos rodea.

Para ello nos comprometemos a cumplir el siguiente Código de Buena Vecindad:

- 1) Haremos un esfuerzo especial para comunicar a todas las partes interesadas los objetivos y el progreso de la obra.*
- 2) Mantendremos la obra y su entorno limpios y ordenados. Reduciremos al mínimo las molestias medioambientales que podamos ocasionarle.*
- 3) Gestionaremos adecuadamente los residuos, reciclaremos todo lo posible y reduciremos la contaminación al mínimo.*
- 4) Procuraremos no obstaculizar, sino facilitar, el tránsito de personas y vehículos, poniendo especial atención a las necesidades de ancianos, niños y de aquellos que tienen dificultades de movilidad, visión o audición.*
- 5) Procuraremos utilizar recursos locales en la medida de lo posible.*
- 6) Señalizaremos adecuadamente las zonas de obra: barreras, accesos y perímetros, mediante carteles de advertencia e iluminación, en buen estado de limpieza, funcionamiento y seguridad.*
- 7) Nuestro personal mantendrá en todo momento un comportamiento correcto y trabajará siempre con el máximo respeto hacia los demás.*
- 8) Para los asuntos relacionados con este Código de Buena Vecindad ponemos a su disposición un teléfono.*

**EN EL GRUPO OHL ESTAMOS ORGULLOSOS DE LO QUE HACEMOS.
QUEREMOS QUE USTED TAMBIÉN LO ESTÉ DE NOSOTROS.**

Código **de Buena Vecindad** **del Grupo OHL**

Otras iniciativas del Grupo OHL relacionadas con la acción social apoyada en las obras son las siguientes:

- Contratación de profesionales y empresas locales.
- Compra de medios de protección personal fabricados en talleres que trabajan en régimen protegido, empleando a trabajadores con discapacidad.
- Entrevistas regulares con los representantes de los municipios afectados por las obras y atención a los intereses justificados de ciudadanos y grupos sociales.
- Información periódica a los ciudadanos sobre el desarrollo y trabajos planificados mediante entrevistas en la televisión local.
- Visitas guiadas para el público y los medios de comunicación durante la ejecución de las obras.

OHL Concesiones

Durante 2004, OHL Concesiones ha mantenido su compromiso de compartir con los municipios por los que discurren sus autopistas parte de los beneficios generados, colaborando con planes de actuación de carácter preventivo, educacional y cívico relacionados con el mundo del transporte por carretera y su entorno.

▶ En 2004, el proyecto **Escola, desarrollado en Brasil, recibió el premio Motiva de Responsabilidad Social, promovido por el Instituto Motiva de Educación Comunitaria y Desarrollo Local**

En Brasil han continuado los importantes proyectos desarrollados anualmente por las concesionarias del Grupo: *Amigos da estrada, Educando para o trânsito, Saúde na boléia, Escola Intervias* y *Mais saúde na estrada*. A través de estos programas, referentes en el sector de las autopistas de peaje brasileñas, OHL Concesiones articula sus diversas campañas de atención médica a los profesionales del transporte y su colaboración para la educación vial con centros de enseñanza y universidades.

En Argentina ha continuado en 2004 la colaboración continua que OHL Concesiones mantiene con los municipios de la zona de influencia de la autopista Ezeiza-Cañuelas. También ha colaborado a lo largo del ejercicio con la Fundación Garrahan, del hospital de pediatría del mismo nombre, y ha patrocinado diversos eventos culturales.

Servicios

Una de las iniciativas más destacables del Grupo OHL acometidas en 2004 en el ámbito de la acción social relacionada con los servicios de agua y medio ambiente se ha llevado a cabo en Ribeirao Preto, Brasil, por parte de la concesionaria Ambient. A través del programa *Água limpa, saúde para todos* se ha promovido la concienciación social sobre la importancia del cuidado de los recursos hídricos, tanto para el medio ambiente como para la salud pública. Se han realizado diversas actividades de sensibilización ambiental dirigidas a escolares, a través de asociaciones socio-educativas.



En el estado mexicano de Quintana Roo, OHL está desarrollando el complejo turístico Mayakoba. Entre las múltiples actuaciones en materia de acción social acometidas durante 2004 en el marco de este proyecto destacan las siguientes:

- Formación de personal del proyecto a cargo de maestros mayas del Colegio de la Frontera Sur, la principal institución de investigación científica y social de Quintana Roo. Todos los programas de sensibilización y difusión ambiental han sido impartidos en español y en lengua indígena, respetando y promocionando la cultura local.
- Generación directa de más de 1.000 empleos para los habitantes de las comunidades locales.

- Aportaciones y actividades vinculadas al desarrollo con el gobierno municipal.
- Otras aportaciones a la comunidad local, como la ejecución a fondo perdido de obras de alumbrado público, la aportación de 10.000 m³ de material pétreo para la construcción de la Universidad Tecnológica y las mejoras en la infraestructura del Edificio de Seguridad Pública Municipal, o la donación de 10 coches patrulla equipados, para el apoyo del Programa de Seguridad Pública Municipal.

La acción social 
desarrollada en el entorno
del proyecto Mayakoba
(Quintana Roo, México)
en 2004 alcanzó
la cifra de
464.000 euros

También en México, el Grupo OHL está llevando a cabo la remodelación del centro histórico de la ciudad de Puebla, entorno declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y el desarrollo turístico del Paseo de San Francisco. Este proyecto constituirá en sí mismo un ejemplo muy importante de conservación del patrimonio, integrando las importantes edificaciones históricas existentes con los nuevos desarrollos turísticos y comerciales. Además, se contemplan diversas actuaciones relacionadas con el apoyo a la educación, el fomento del desarrollo cultural y la regeneración económica de barrios artesanos colindantes.



OHL ha suscrito un acuerdo con la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Dallas, para el intercambio de información durante 2005.

Con el lema "El Verdadero Centro de Puebla", OHL pretende dar a conocer el origen real de la ciudad, asentada inicialmente en el Paseo de San Francisco y reubicada treinta años después en el actual centro de la ciudad.

Actuaciones de apoyo a la educación
y fomento del deporte infantil en Puebla
(México)

Acción social apoyada en empleados

En este capítulo, en 2004 se ha hecho efectiva una donación del Grupo OHL, de forma conjunta con sus empleados, al Fondo de Emergencias de la ONG Médicos sin Fronteras, surgida como gesto solidario con los damnificados por el *tsunami* del Sudeste Asiático. La aportación voluntaria de los empleados procede de la cesión de una parte del extorno prima del Seguro Colectivo de Vida de 2003.

También en 2004 se ha comenzado a trabajar, en colaboración con la Fundación Entreculturas, en el proyecto "Tú puedes ser Voluntari@", enfocado a la promoción del voluntariado social entre los empleados del Grupo OHL. Se ha desarrollado un curso informativo dirigido a los trabajadores con el fin de



fomentar su participación en el voluntariado social, de forma anónima y personal. El curso estará a disposición de todos los empleados, a través de OHLFINET, en el primer trimestre de 2005 y ofrecerá información detallada sobre el trabajo de diversas ONGs y los pasos a seguir por los interesados para iniciar su colaboración con ellas.

Otras actuaciones de patrocinio y mecenazgo

Fomento de la cultura. Como ha venido siendo habitual en años anteriores, el Grupo OHL ha colaborado en 2004 con diversas entidades de carácter cultural, entre las que cabe destacar las siguientes: Fundación Teatro Lírico (Teatro Real de Madrid), Fundación Teatro del Liceo de Barcelona, Fundación de la Zarzuela Española, Real Academia Española de la Lengua, Fundación Camilo José Cela, Fundación Institucional Española (FIES), Fundación Isaac Albéniz, Real Academia Española de Ingeniería, Fundación Orfeo Catalá, Festival de Ópera de Las Palmas, Fundación Museo Marítimo de Bilbao, Fundación MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona) y Museo Guggenheim Bilbao. Destacan también en 2004 el patrocinio de la exposición de Martín Chirino en el Castillo de Praga y la rehabilitación de la sala de conciertos del convento de los Hermanos de la Caridad de Brno.

Fomento del desarrollo tecnológico. OHL ha participado en 2004 en diversos simposios, congresos y encuentros de apoyo al desarrollo tecnológico e industrial. Ha colaborado con la Fundación Agustín de Betancourt, patrocinando el máster de Mecánica de Suelos e Ingeniería de Cimentaciones, y con el Instituto de Empresa, financiando el Foro del Liderazgo Empresarial. Asimismo, participa como patrono en la Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica y forma parte del Comité Nacional Español de Grandes Presas. A través de su filial en la República Checa, en 2004 el Grupo ha patrocinado la traducción del libro "High Performance Concrete" de P.C. Aitcina.

Fomento de desarrollo sostenible. OHL ha intervenido en 2004 en congresos y encuentros en apoyo del desarrollo sostenible, entre los que destacan el VII Congreso Nacional del Medio Ambiente, el II Foro Nacional sobre Gestión Ambiental, el Congreso "Madrid Excelente", la II Feria de Acción Social de la Empresa, en Valencia, y la 13ª Conferencia Internacional de Calidad, en Ostrava, República Checa.

Es especialmente reseñable la colaboración de OHL con los "Diálogos de la Ciudadanía", organizados en 2004 por Philanthropos, en cuyas sesiones se han debatido diversas problemáticas sociales, presentes y futuras, con la intervención de prestigiosos ponentes.

Temáticas de los "Diálogos de la Ciudadanía" en 2004:

¿Qué obstáculos persisten para las mujeres en el mercado de trabajo?

¿Está preparada la sociedad española para integrar a los cinco millones de extranjeros que habitarán el país en el 2010?

¿Cómo compromete el envejecimiento de la población nuestro modelo de bienestar?

¿Cómo aumentar el empleo en España?

OHL es patrono de la Fundación Empresa y Sociedad, lo que le compromete a mejorar su estrategia y práctica de acción social, a comunicarla adecuadamente y a apoyar las actividades institucionales de la Fundación para promover la acción social en el sector empresarial.



El Grupo, además, ha suscrito un acuerdo de colaboración con la Fundación Lealtad, comprometiendo su apoyo a las ONGs evaluadas positivamente por la Fundación en materia de transparencia y buenas prácticas.

Fomento del desarrollo socioeconómico. OHL colabora con diversas fundaciones e instituciones en apoyo del desarrollo socioeconómico, entre las que destacan las siguientes: Fundación Estudios Financieros, Foro de la Nueva Economía, Foro ABC, Instituto Gaudí de la Construcción, Fundación Euroamérica, Asociación Hispano Francesa Diálogo, Expo Zaragoza 2008, Madrid Excelente, Fundació Barcelona Promoció (Foro Universal de las Culturas) y Fundación Madrid 2012. El Grupo ha participado en 2004 en la 45ª Reunión Anual del Consejo de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo, en el Congreso Foro Arquitectura y Calidad de Vida y en el Salón Inmobiliario del Mediterráneo.

Fomento de la investigación médica. En 2004, OHL ha colaborado con la Asociación Española de Ingeniería Hospitalaria, patrocinando servicios, publicaciones y congresos, con la Fundación Reina Sofía-Alzheimer y con la Fundación Canaria contra la Leucemia.



Indicadores clave 2004

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Indicador	2004	% Var. 2004-2003	2003	% Var. 2003-2002	2002
Creación neta de empleo (nº de empleados al cierre)	11.033	13,5	9.721	61,0	6.039
Eventualidad (nº medio de empleados en el año)	37,3%	(6,8)	40,0%	(16,7)	48,0%
Formación (horas totales sobre nº medio de empleados)	17,7	26,4	14,0	(17,7)	17,4
Siniestralidad laboral. Índice de Incidencia	5.303	(0,8)	5.344	(13,3)	6.167
Inversión en actividades de interés general en España (miles de euros)	1.887,8	136,5	798,1	n.d.	n.d.

n.d.: Datos no disponibles.

Para mayor claridad de la información, en la tabla siguiente se resumen las principales actuaciones y proyectos acometidos por el Grupo OHL en materia de Responsabilidad Social durante el ejercicio 2004, explicitando, en cada caso, los beneficiarios principales y las áreas de actuación correspondientes.

PRINCIPALES ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE OHL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

	BENEFICIARIOS																ÁREAS													
Actividades y proyectos	Empleados	Subcontratistas	Administraciones públicas	Organizaciones sociales	Universidades y C. de I.	Infancia y familia	Jóvenes	Enfermos	Discapacitados	Desempleados	Inmigrantes	Drogodependientes	Mujeres con dificultades	Mayores	Penados	Países en desarrollo	Asistencia social	Salud	Educación y sensibilización	Formación	Empleo	Inserción social laboral	Emergencias	Cooperación al desarrollo	Prevención	Voluntariado	Ocio y tiempo libre	Deporte	Derecho humanos	Investigación y Desarrollo
Formación interna y desarrollo profesional	X																		X	X	X									
Beneficios sociales para empleados	X					X		X									X	X	X	X	X						X	X	X	
Prevención de riesgos laborales	X	X	X	X														X	X	X					X				X	
Información y comunicación interna	X	X																	X	X					X	X				X
Becas de formación	X						X			X										X	X	X			X					
Formación a subcontratistas		X																	X	X					X					
Contratación de grupos desfavorecidos							X		X	X	X	X	X		X		X		X	X	X	X		X					X	
Colaboración con las administraciones públicas			X																X	X	X	X		X	X					
Colaboración con universidades y centros de investigación					X														X	X	X	X						X		X
Colaboración con organizaciones sociales				X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X			X	
Acción social apoyada en obras, concesiones y servicios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X		X	X	X	
Acción social apoyada en empleados	X			X																			X			X			X	
Otros patrocinios y mecenazgos	X	X	X	X	X												X	X	X	X		X	X	X			X	X	X	





“ El respeto al medio ambiente y la conservación del entorno natural son una constante en todas las actividades del Grupo OHL. No sólo forman parte de la calidad de vida a la que toda comunidad aspira, sino que son condiciones indispensables para que el desarrollo económico y social pueda mantenerse a largo plazo”.

Cecilia Siquot Bertotto

Directora del Servicio de Calidad y Medio Ambiente

The background of the entire page is a photograph of green, lobed leaves hanging over a body of water. The leaves are in sharp focus in the foreground, while the water and the background are slightly blurred. The water reflects the light, creating a shimmering effect.

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL



COMPROMISO Y POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL
ACTUACIÓN MEDIOAMBIENTAL
INDICADORES CLAVE 2004



5

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL



Compromiso y política medioambiental

Además del valor intrínseco de la responsabilidad ambiental, el Grupo OHL aprecia este compromiso como un factor clave para garantizar la satisfacción del cliente, de las comunidades en que opera y de la sociedad en su conjunto. En su apuesta por el desarrollo sostenible, OHL procura extender la conciencia de responsabilidad medioambiental a todas las partes interesadas:

- Clientes. A través del riguroso cumplimiento de los requisitos contractuales y de la legislación vigente en materia de medio ambiente, así como de la práctica de actuaciones que minimizan el impacto en el entorno.
- Proveedores. Estableciendo criterios medioambientales para su selección y propiciando su formación en medio ambiente.
- Universidades. Materializando múltiples convenios de colaboración, sin dejar de mencionar la participación activa y el patrocinio de congresos, foros y encuentros.
- Empleados. Impartiendo acciones formativas y de sensibilización medioambiental.

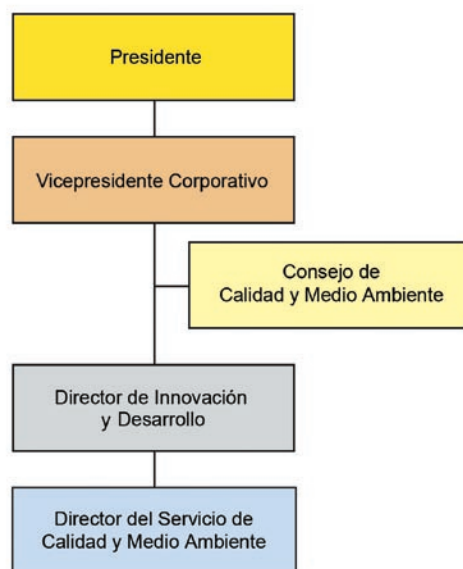
A su vez, OHL mantiene un compromiso permanente con la calidad y con la protección del medio ambiente, compromiso que se estructura en las siguientes premisas:

- La mejora continua, en cuanto a medio ambiente, es una prioridad a cumplir en todas las obras, concesiones y servicios, y en general en todos los centros de trabajo. Para ello, la Dirección establece los correspondientes objetivos y metas, asignando los recursos necesarios para su desarrollo y seguimiento.
- El Grupo OHL se esfuerza en prevenir la contaminación y minimizar el impacto medioambiental que pueda generar el desarrollo de las distintas actividades. Para ello, se identifican y evalúan los aspectos que puedan tener impacto significativo sobre el medio ambiente, planificando los controles necesarios para garantizar una actuación responsable desde el inicio de cada contrato y durante todo su desarrollo.
- Además, la satisfacción del cliente es premisa fundamental en toda actuación, con el compromiso de cumplir los requisitos especificados dentro del marco contractual de la obra. Los requisitos legales y reglamentarios relevantes, presentes y futuros, y tanto de carácter medioambiental como los relacionados con la calidad de la obra y definidos contractualmente, son rigurosamente cumplimentados, así como cualquier otro requisito que la organización suscriba.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El Consejo de Calidad y Medio Ambiente, en el que se encuentran representadas las principales áreas de negocio, contribuye activamente al cumplimiento del compromiso de protección del medio ambiente, materializando las premisas de la política medioambiental en actuaciones concretas.



La coordinación de las distintas actuaciones compete al Director de Innovación y Desarrollo, con dependencia directa del Vicepresidente Corporativo.



Actuación medioambiental



Gestión medioambiental

Características del Sistema

El Sistema de Gestión Medioambiental de OHL, vigente desde 1998, se adapta, de forma flexible, a las características específicas del sector de la construcción, abarcando a todas las actividades del Grupo, especialmente las asociadas a la ejecución de obras.

La gestión ambiental es también un campo para la innovación. En 2004, ha comenzado la aplicación de la herramienta "GEMA", desarrollada por el Servicio de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL. Esta mejora simplifica la identificación de requisitos legales ambientales y la definición del control en cada centro de trabajo, lo que ayuda a su conocimiento y cumplimiento. La herramienta ha tenido una buena acogida entre los centros piloto y desde 2005 es de obligada implantación en las obras de nueva adjudicación.

Certificados

Como en años anteriores, OHL y las empresas filiales del Grupo han renovado en 2004 los correspondientes certificados de gestión medioambiental (UNE-EN ISO 14001). En esta renovación se ha conseguido:

- Unificar el contenido de los alcances de los certificados de gestión medioambiental con los de los correspondientes registros de empresa.
- Tener una misma fecha de finalización, el mes de junio, para todos los certificados, tanto de medio ambiente como de calidad, en las distintas empresas.

De esta manera se facilita la gestión y el control de los citados certificados. La siguiente auditoría de renovación será en 2007.

EMPRESAS DE OHL CERTIFICADAS. 2004

Empresa	Certificado de Sistema de Gestión Medioambiental y EMAS (*)
Obrascón Huarte Lain, S.A. (OHL)	CGM-98/054
Asfaltos y Construcciones Elsan, S.A.	CGM-00/261
Sociedad Anónima de Trabajos y Obras (SATO)	CGM-01/174
Elsan-Pacsa, S.A.	CGM-03/315
Construcciones Adolfo Sobrino, S.A.	CGM-01/399
Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania S.A. (G&O)	CGM-99/026
Electrificaciones y Montajes Guinovart, S.A.	CGM-99/028
José Malvar Construcciones, S.A.	CGM-02/342
Inima Servicios Europeos de Medio Ambiente, S.A.	CGM-99/097
ZS Brno, a.s.	EMS-045/2004
Ferrocarriles	EMS-007/2002
	8020026 CQS 14/2002
	EMAS CZ-S-015
MOSAN	EMS-056/2004
	EMAS CZ-S-014
Edificación	EMS-029/2003
	EMAS CZ-S-016

(*) Alcance según se detalla en el certificado correspondiente.

Reconocimientos externos

El Grupo OHL ha obtenido en la República Checa los siguientes reconocimientos por la gestión y ejecución medioambiental en sus actividades:

"Premio Salud y Medio Ambiente 2003", convocado por Business Leaders Forum (Praga, abril de 2004). Nominado para participar en el Premio "European Awards for the Environment".

"Premio a la Mejor Obra Ejecutada en 2003 desde el Punto de Vista Ecológico", otorgado por la Asociación Construyendo Ecológicamente, el Ministerio de Medio Ambiente y la Unión de Empresarios de la Construcción, en abril de 2004, para la obra Estación Convertidora Hydro Plzeň (Pilsen).



Premio OHL de la Calidad

Convocado en 2004 por segundo año consecutivo, el "Premio OHL de la Calidad" pretende reconocer la dedicación de la línea de producción a la mejora de las obras que se ejecutan y, en general, su contribución al cumplimiento de los compromisos y objetivos estratégicos del Grupo en calidad y desarrollo sostenible. Para más información, puede consultarse el apartado de Excelencia y Calidad, en el Informe Anual 2004 del Grupo OHL.

Criterios de valoración del II Premio OHL de la Calidad

Mejoras sobre el proyecto original: 70%

Objetivos propios y contribución al cumplimiento de objetivos generales: 20%

Cumplimiento de la legislación medioambiental y de la normativa de calidad: 10%

Formación y sensibilización

OHL imparte la formación necesaria a su personal, con el objetivo de seguir cumpliendo con su compromiso de minimizar el impacto ambiental de sus actividades y respetar la legislación medioambiental vigente. En 2004, la formación se dirigió fundamentalmente a los jefes de obra y, en particular, a los de reciente incorporación. La formación medioambiental general, referida a buenas prácticas y conocimiento de legislación, también se realizó con normalidad, como en años anteriores. Entre las actividades más destacables de 2004 figuran las reuniones de sensibilización medioambiental realizadas en cada obra, dirigidas a personal propio y colaboradores.

MATERIAS IMPARTIDAS EN EL AÑO 2004

Aplicación práctica de gestión medioambiental. Gestión medioambiental al inicio de la actividad

Aplicación práctica de gestión medioambiental. Gestión de residuos

Aplicación práctica de gestión medioambiental. Control de situaciones de emergencia medioambiental

Aplicación práctica de gestión medioambiental. Gestión medioambiental en plantas

Introducción al Sistema de Calidad y Medio Ambiente de OHL para técnicos (jefes de obra)

Aula de construcción OHL

Módulo de sensibilización medioambiental para el sector de la construcción

► El número total de personas formadas en el Grupo OHL en medio ambiente ha aumentado un 37% en 2004

Guías Prácticas y Módulo de Sensibilización Medioambiental. En 2004, OHL ha distribuido a diversos colectivos de trabajadores un total de 350 ejemplares del “Módulo de Sensibilización Medioambiental en el Sector de la Construcción”, editado conjuntamente por su filial Structuralia y la Fundación Laboral de la Construcción. Esta práctica educativa tiene como objetivo tratar los problemas reales del medio ambiente y dotar a los trabajadores de las aptitudes y conocimientos necesarios para mejorar la calidad de su entorno medioambiental.



Las guías prácticas de gestión medioambiental aplicada a obras garantizan el cumplimiento de los requisitos legales medioambientales.



Comunicación

En materia de comunicación, destaca en 2004 la activa participación del Grupo OHL en el VII Congreso Nacional de Medio Ambiente (VII CONAMA: Cumbre del Desarrollo Sostenible), como patrocinador y organizador de la Sala Dinámica “Nuevos Recursos Hídricos. Desalación y tratamientos Terciarios”. Además, profesionales del Grupo han participado en jornadas técnicas y grupos de trabajo relacionados con la construcción sostenible.

A lo largo de 2004, OHL ha intervenido en otros foros y grupos de trabajo relacionados con el medio ambiente:

- Colaboraciones con la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), a través del Consejo Asesor de Empresas Constructoras, el grupo de trabajo de medio ambiente del sector de la construcción, el subgrupo de trabajo de diseño de indicadores ambientales para el sector de la construcción y el grupo de trabajo de AEN/CTN 41/SC 9 “Construcción Sostenible”.
- En la Plataforma Tecnológica Española de Construcción, OHL lidera la Línea Estratégica de Construcción Sostenible y participa activamente en las demás líneas estratégicas.
- Comisión de Calidad y Medio Ambiente de la Cámara de Contratistas de la Comunidad Valenciana.
- Patrocinio del III Foro Nacional sobre Gestión Ambiental y Sostenibilidad organizado por la Asociación Nacional de Auditores y Verificadores Ambientales (ANAVAM).



Control de aspectos medioambientales

Aspectos significativos

La aplicación del Sistema de Gestión Medioambiental a las diferentes actividades del Grupo posibilita a los distintos centros de trabajo identificar sus aspectos medioambientales más significativos y definir las medidas a tomar para minimizar sus impactos.

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES SIGNIFICATIVOS

	2004	2003	2002
Obra	1. Emisión de energía acústica y vibraciones.	1. Generación de residuos peligrosos.	1. Generación de residuos inertes.
	2. Generación de residuos peligrosos.	2. Emisión de ruidos y vibraciones.	2. Generación de residuos peligrosos.
	3. Generación de residuos inertes.	3. Generación de residuos inertes.	3. Emisión de ruidos y vibraciones.
	4. Emisión de polvo y partículas.	4. Emisión de polvo y partículas.	4. Consumo de energía.
	5. Consumo de energía.	5. Emisión de gases.	5. Consumo de materias primas.
Servicios de medio ambiente	1. Consumo de materiales.		
	2. Generación de residuos peligrosos.		
	3. Generación de residuos inertes.		
	4. Emisión de energía acústica y vibraciones.		
	5. Emisión de olores.		
Parque de maquinaria	1. Generación de residuos peligrosos.	1. Generación de residuos peligrosos.	1. Generación de residuos peligrosos.
	2. Generación de otro tipo de residuos (no inertes).	2. Generación de otro tipo de residuos (no inertes).	2. Generación de otro tipo de residuos (no inertes).
	3. Consumo de energía.	3. Consumo de energía.	3. Consumo de energía.
	4. Generación de compuestos orgánicos volátiles.	4. Consumo de materias primas.	4. Consumo de materias primas.
		5. Consumo de agua.	5. Consumo de agua.
		6. Vertidos de aguas contaminadas.	6. Vertidos de aguas contaminadas.
Oficinas	1. Consumo de energía.	1. Consumo de materias primas.	1. Consumo de materias primas.
	2. Consumo de agua.	2. Consumo de energía.	2. Consumo de energía.
	3. Emisión de energía acústica y vibraciones.	3. Consumo de agua.	3. Consumo de agua.
		4. Generación de otro tipo de residuos (no peligrosos ni inertes).	4. Generación de otro tipo de residuos (no peligrosos ni inertes).

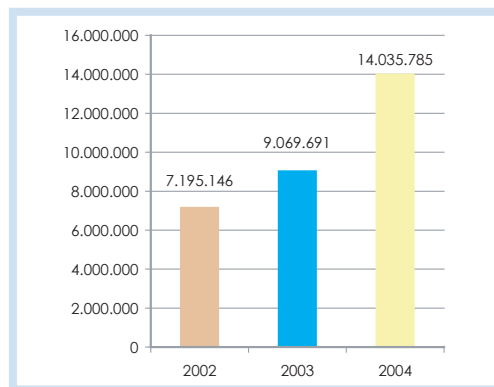
Gestión de residuos (*)

Durante 2004 ha continuado el esfuerzo acometido por el Grupo OHL en la reducción de los residuos inertes generados, revisándose para ello las medidas establecidas y los medios proporcionados.

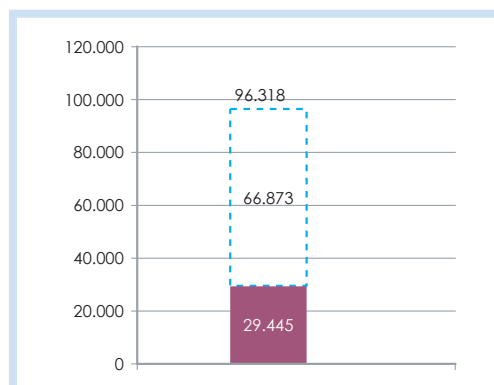
En términos globales, el volumen de tierras reutilizadas ha aumentado un 77 % en 2004 respecto a 2003 y los escombros producidos se han reducido en un 69%.

Reciclaje de tierras

En la obra 40+42 viviendas en Nueva Alcántara (Málaga), se ha reutilizado el 100% del residuo inerte extraído. Para ello, se ha contado con la colaboración de la empresa subcontratada para el movimiento de tierras, que ha aportado una planta clasificadora para el tamizado y clasificado de toda la tierra de excavación.



OHL/Tierras reutilizadas (m³)

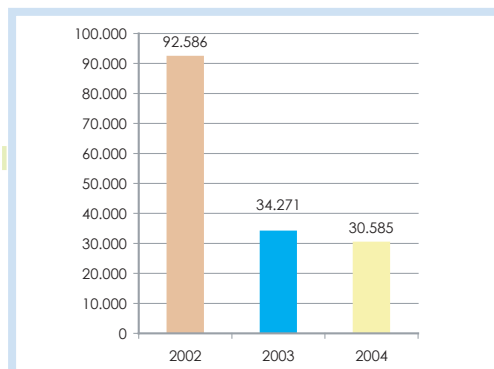


OHL/Reducción de los escombros producidos en 2004 (m²)

(*) La evolución de los datos aportados sobre gestión de residuos en los diferentes años no es representativa del comportamiento medioambiental de la empresa constructora, ya que existen múltiples factores de obra que condicionan estos resultados: volumen, tipología o calidades del proyecto.

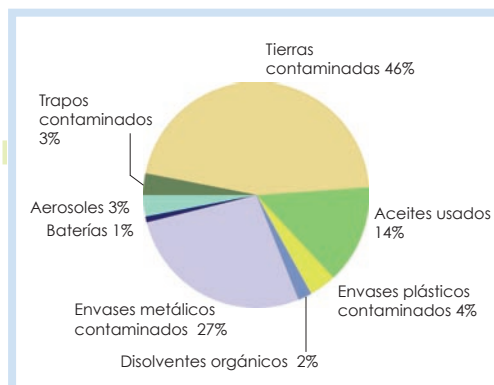
El Grupo OHL gestiona los residuos peligrosos conforme a la normativa medioambiental vigente, prestando especial atención al control de los producidos en la ejecución de obras, tanto en los trabajos directos del Grupo como en los de sus colaboradores externos. Para ello, promueve la contratación con empresas que realizan una gestión correcta de sus residuos. Con este fin, se exige a los subcontratistas que aporten la correspondiente documentación justificativa.

OHL/Residuos peligrosos gestionados en obra (Kg.)



En obra, la cantidad total de residuos peligrosos gestionados se ha estabilizado en 2004.

OHL/Residuos peligrosos gestionados en obra en 2004 (%)



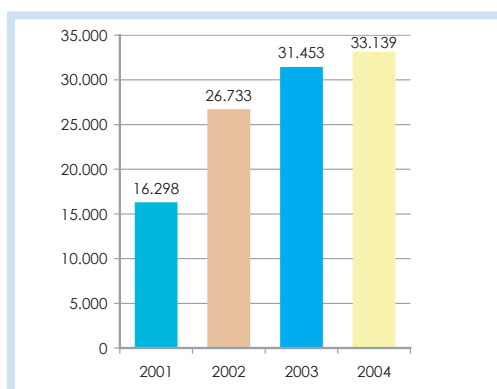
La disponibilidad en 2004 de datos sobre la gestión de residuos peligrosos en estaciones depuradoras permite identificar nuevos campos de mejora ambiental.

Residuos peligrosos en explotaciones EDAR

Tipo de residuo	2004
Aceites usados (l./p-eq. ¹)	4.052
Residuos laboratorio (ud. retiradas/p-eq. ¹)	6.057

(1) p-eq.: población equivalente total, en miles.

El parque de maquinaria del Grupo OHL también ha conseguido estabilizar la producción y gestión de residuos peligrosos.



Grupo OHL/ Residuos peligrosos gestionados en el parque de maquinaria (Kg)

Consumo de recursos

En el parque de maquinaria, el consumo de recursos se ha estabilizado, excepto en el caso del gasóleo, que ha aumentado al incluirse en 2004 el consumo de gasóleo A.

Consumos del Parque de Maquinaria

	2004	2003	2002	2001
Electricidad (Kwh.)	750.530	727.301	597.190	536.190
Agua (m³)	1.940	2.072	1.962	1.817
Gas (m³)	49.972	45.677	35.823	30.646
Gasoleo (l.)	95.250	22.014	39.887	Sin datos

Nota: Los datos de gasóleo en 2002 y 2003 se refieren sólo a gasóleo B. En 2004, se considera también el gasóleo A.

El estricto control del consumo de papel realizado en los centros fijos durante 2004 ha permitido lograr una disminución del 6,5% respecto a 2003.

Cuando ha sido posible, se han establecido objetivos propios en cada obra relativos a la reducción del consumo de materiales o al uso de materiales menos contaminantes o más ecológicos.

Emisiones a la atmósfera

En las plantas de fabricación de aglomerado asfáltico y en las de hormigón y machaqueo es fundamental el control de las emisiones atmosféricas. Durante 2004, se han cumplido en estas plantas los programas establecidos en las autorizaciones administrativas correspondientes. También en las estaciones depuradoras se han realizado controles para comprobar el cumplimiento de la legislación.

En las obras se han adoptado actuaciones encaminadas a la reducción de emisiones de polvo, partículas, ruidos y vibraciones, especialmente en aquellas ejecuciones que se realizan en climas secos o en núcleos urbanos, respectivamente.



Sustitución de equipos que agotan la capa de ozono

En la obra "40+42 viviendas en Nueva Alcántara" (Málaga), se ha sustituido la instalación de equipos reversibles de calor-frío con refrigerantes R-22 (mezcla de Cloro-Fluor-Carbonos, CFC), previstos en proyecto, por otros equipos con R-410a (mezcla azeotrópica de Hidro-Fluoro-Carbonos, HCF).

Este cambio supone una mejora medioambiental sobre el proyecto aprobado que contribuye a la reducción de la contaminación atmosférica por empleo de sustancias que no agotan la capa de ozono. Aunque esta sustitución está actualmente regulada por la Ley, el Reglamento correspondiente no era de aplicación en este caso por haberse visado el proyecto con anterioridad a la fecha de entrada en vigor de esta normativa.

Afección al suelo

La afección al suelo es un aspecto medioambiental importante en las actividades de Obra Civil, debido especialmente al tráfico interno de obra y a la gestión de la maquinaria. Algunas de las actuaciones que contribuyen a la protección del suelo son el uso de inodoros químicos para el personal, que evitan la contaminación por vertidos, o la recarga *in situ* de combustible de maquinaria, que reduce derrames de combustibles al suelo natural.

Otros datos medioambientales

Entre las actuaciones acometidas en 2004 para el control y seguimiento de otros aspectos medioambientales pueden citarse los cambios de proyectos para la reutilización de agua residual, el control de la calidad de las aguas en afecciones a cauces, la protección de especies vegetales y/o animales cuando la obra se localiza en un entorno natural y la adecuación paisajística de elementos constructivos.



Protección de una especie protegida de aves en Málaga

Con motivo de la rehabilitación del antiguo Hotel de La Caleta en Málaga, se detectó una bandada de vencejos que anidaban en las instalaciones. Tras comunicarse a la Administración, se modificó el calendario de trabajos para adecuarse al ciclo biológico y se comenzaron las actividades una vez terminada la etapa de reproducción.

Reutilización del agua depurada en agricultura

La modificación de la EDAR de Crevillente (Alicante) permitirá tratar las aguas urbanas e industriales de forma independiente. El agua procedente de vertidos urbanos, tras su tratamiento, tendrá como destino final la agricultura, poniendo a disposición de la Comunidad de Regantes un volumen de 5.000 m³/día válido para riego.

Por otra parte, la demolición de las antiguas instalaciones de la planta fue encargada a un subcontratista que dispone de planta de machaqueo propia, lo que ha permitido reciclar aproximadamente 3.800 m³ de escombros.

En la obra de construcción de una presa en Navas del Marqués, se ha procedido al revestimiento con mampostería y a la creación de terrazas vegetales en una chimenea de equilibrio, para integrarla en el paisaje y reducir su impacto visual.



Realización medioambiental relevante

El proyecto de desarrollo turístico sostenible Mayakoba está situado en una parcela de 650 hectáreas en el estado mexicano de Quintana Roo, en la Riviera Maya. Esta región se caracteriza por la existencia de ecosistemas de gran valor ecológico, como son el arrecife, los pastos marinos, la duna, el manglar y la selva.

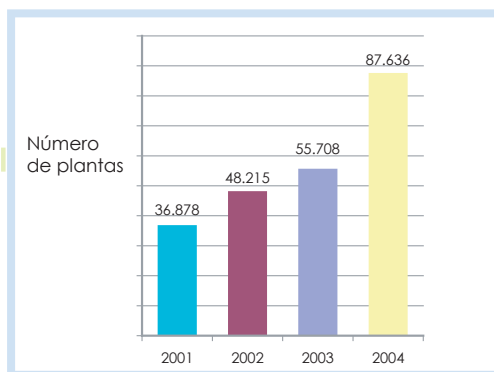
El plan maestro de OHL es una referencia en desarrollo sostenible, compatibilizando, desde su diseño conceptual, la rentabilidad económica y el más estricto respeto al medio ambiente.



Funcionamiento integrado de los ecosistemas presentes en Mayakoba. La estabilidad de cada uno de ellos depende directamente del funcionamiento de su conjunto.

Para el control ambiental de la obra, se cuenta con un amplio equipo de especialistas en ecología costera, geohidrología y gestión integral de ecosistemas y recursos naturales.

Evolución del inventario de plantas en vivero procedentes de la recuperación en Mayakoba.



Compostaje de residuos vegetales

Desde el inicio de la ejecución, han sido compostados más de 6.042 m³ de residuos vegetales procedentes de desbroces, aclareos y limpieza de algas de la playa, equivalentes al volumen total de una nave de 900 m² y 6,5 m de altura.

Uso del manglar para la asimilación de nutrientes de efluentes

Tras numerosos estudios científicos realizados por investigadores y expertos internacionales, se ha puesto en marcha, como proyecto innovador, el uso de los manglares existentes en el terreno del desarrollo turístico Mayakoba como medio para la asimilación de nutrientes de los drenajes procedentes del campo de golf y del agua residual tratada. Se minimiza así cualquier alteración en la calidad del agua del sistema de canales y lagos del complejo y de la zona marino-arrecifal adyacente.



Indicadores clave 2004

Indicadores clave de gestión medioambiental

La medición y mejora de la gestión medioambiental es posible gracias a los indicadores medioambientales establecidos. De ellos, cinco son clave para el seguimiento del sistema de gestión ambiental.

INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Indicador	2004	% Var. 2004-2003	2003	% Var. 2003-2002	2002
Horas de formación en medio ambiente	4.796	37,0	3.500	(38,9)	5.730
Gasto medioambiental (miles de euros)	275	539,5	43	-	n.d.
Empresas colaboradoras certificadas en ISO 14.001	408	-	n.d.	-	n.d.
Obras de Edificación adheridas al Código de Buena Vecindad (% sobre el total)	2,4%	-	n.a.	-	n.a.
Notificaciones formales referidas a temas medioambientales o molestias generadas (número total)	6	(14,3)	7	(12,5)	8

n.d.: no disponible - n.a.: no aplica

Objetivos medioambientales

El Consejo de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL define objetivos anuales para conseguir mejoras progresivas, de acuerdo con la política medioambiental implantada, los aspectos medioambientales valorados como significativos y los logros conseguidos en años anteriores.

Para una mayor comprensión del esfuerzo medioambiental realizado, se expresa en la tabla que figura a continuación la correlación entre los indicadores clave, los objetivos definidos en 2004 y, como consecuencia de su cumplimiento, el replanteamiento de los nuevos objetivos para 2005.

EVOLUCIÓN DE OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES ASOCIADOS A INDICADORES CLAVE


Indicadores	OBJETIVOS 2004	ESTADO 2004	OBJETIVOS 2005
Horas de formación en medio ambiente	Mejorar respuesta frente a asuntos medioambientales de los técnicos	Formados el 100% de los técnicos incorporados	Formación para los nuevos técnicos incorporados
Gasto medioambiental	Mejorar el control de los gastos medioambientales	El gasto medioambiental ha aumentado significativamente	Aumentar el porcentaje de imputación de gastos ambientales
Empresas colaboradoras certificadas en ISO 14.001	Mejorar la herramienta de gestión de proveedores	Identificado porcentaje de proveedores y subcontratistas con Sistema de Gestión Ambiental certificado	Continuar con el desarrollo de la herramienta de Gestión de Compras
Obras de Edificación adheridas al Código de Buena Vecindad	Fomentar la buena vecindad y el respeto al medioambiente	Desarrollado e implantado en obras piloto el programa Código de Buena Vecindad	<p>Aumentar el número de obras adheridas</p> <p>Potenciar la divulgación de la iniciativa, traduciendo a otras lenguas los contenidos</p> <p>Mejorar el medio de comunicación con los ciudadanos mediante el uso de líneas telefónicas de bajos coste para el usuario</p>
Notificaciones formales referidas a temas medioambientales o molestias generadas	Control adicional sobre el cumplimiento de requisitos legales medioambientales	Realizadas seis visitas a obras civiles	<p>Aumentar el porcentaje de obras visitadas</p> <p>Realizar visitas a obras de edificación</p> <p>Mejorar el nivel de cumplimiento de requisitos</p>





6





ÍNDICE DE INDICADORES GRI

La guía GRI (Global Reporting Initiative - www.globalreporting.org) constituye un marco voluntario, asumido en distintos grados por multitud de empresas en todo el mundo, para presentar memorias sobre desarrollo sostenible que informen acerca de la actuación económica, medioambiental y social de las organizaciones. Se presenta a continuación un índice con las páginas donde es posible encontrar información relativa a cada uno de los criterios definidos por GRI.

Contenidos GRI	Indicador	Pág.
1. Visión y estrategia	1.1 Visión y estrategia de sostenibilidad	6, 14, 15
	1.2 Declaración del Presidente	3
2. Perfil de la organización	2.1 Nombre de la organización	i.a.
	2.2 Productos y servicios	7
	2.3 Estructura operativa	7, 8
	2.4 Divisiones, filiales y alianzas	7, i.a.
	2.5 Países de actividad	8
	2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	i.a.
	2.7 Naturaleza de los mercados	7, i.a.
	2.8 Magnitud de la organización	7, 8, 9, 10
	2.9 Lista de grupos de interés y relación con ellos	21, 22
	2.10 Personas de contacto	73
	2.11 Período cubierto por la memoria	3
	2.12 Fecha de la memoria más reciente	3
	2.13 Cobertura y limitaciones	Especificado en cada apartado
	2.14 Cambios desde memoria anterior	Especificado en cada apartado
	2.15 Bases para memorias conjuntas	n.a.
	2.16 Reformulación de información previa	n.a.
	2.17 Decisiones de no aplicación de GRI	n.a.
	2.18 Criterios y definiciones contables	i.a.
	2.19 Cambios en métodos de cálculo	n.a.
	2.20 Verificación interna de la memoria	18
	2.21 Verificación externa de la memoria	30, 40, 56, i.a.
	2.22 Fuentes de información adicionales	20
3. Estructura de gobierno y sistemas de gestión	3.1 Estructura de gobierno	27, 28, 29
	3.2 % de independientes en junta directiva	i.a.
	3.3 Proceso para determinar necesidades de cualificación de directivos en sostenibilidad	29
	3.4 Gestión directiva de la sostenibilidad	14, 18, 19, 29
	3.5 Retribución por objetivos a directivos	15, 26, 31, 37, i.a.
	3.6 Estructura organizativa en sostenibilidad	14, 18, 19
	3.7 Políticas y códigos	Interior portada, 6, 14, 15, 18, 19, 26, 34, 54
	3.8 Comunicación de accionistas a directivos	20
	3.9 Identificación de grupos de interés	21
	3.10 Consultas a grupos de interés	20, 49
	3.11 Información obtenida de las consultas	20, 49
	3.12 Uso de la información obtenida	20, 21, 22, 49
	3.13 Principio de precaución	26, 31, i.a.
	3.14 Adhesión a códigos externos	15, 26, 49, 56
	3.15 Pertenencia a asociaciones	16, 21, 58, 49
	3.16 Políticas en la cadena de valor y productos	14, 18, 19, 31, 34, 44, 54
	3.17 Gestión de impactos indirectos	18, 44, 59
	3.18 Cambios en las operaciones o instalaciones	n.a.
	3.19 Auditoría y control del desempeño sostenible	10, 18, 19, 49, 56, 65
	3.20 Certificaciones en sostenibilidad	56
4. Indicadores de actuación económica	EC1 Ventas netas	7, 8
	EC2 Desglose geográfico	8
	EC3 Coste de compras	i.a.
	EC4 Contratos pagados según acuerdo	i.a.
	EC5 Gastos salariales	i.a.
	EC6 Pagos a proveedores de capital	i.a.
	EC7 Aumento/reducción de reservas	i.a.
	EC8 Impuestos pagados	i.a.
	EC9 Subvenciones recibidas	i.a.
	EC10 Donaciones	i.a.

n.a.: No aplicable

n.d.: Datos no disponibles

i.a.: Información disponible en el Informe Anual 2004 del Grupo OHL

 Indicadores adicionales (no definidos en GRI como obligatorios)

Contenidos GRI	Indicador	Pág.
5. Indicadores de actuación medioambiental	MA1 Consumo de materiales excepto agua	59
	MA2 Consumo de residuos externos	n.a.
	MA3 Consumo de energía	62
	MA4 Consumo indirecto de energía	62
	MA5 Consumo de agua	62
	MA6 Suelo en propiedad, leasing o gestión en hábitats ricos en biodiversidad	64
	MA7 Impacto de operaciones y productos en biodiversidad (terrestre, acuíferos y marina)	23, 62, 63, 64
	MA8 Emisiones de gases de efecto invernadero	62
	MA9 Emisiones perjudiciales para la capa de ozono	62
	MA10 NO _x , SO _x y otros gases	n.a.
	MA11 Residuos, total y desglose por tipo y destino	60, 61, 62
	MA12 Vertidos al agua	23, 59
	MA13 Vertidos químicos, aceites y combustibles	59, 61
	MA14 Impacto ambiental de productos y servicios	59, 64
	MA15 Reciclaje de productos vendidos	n.a.
	MA16 Sanciones medioambientales	65
	MA26 Impacto, protección y restauración de hábitats	64
	MA27 Programas y objetivos para la protección y restauración en áreas degradadas	64
	MA35 Gasto total en medio ambiente	65
6. Indicadores de actuación social	TR1 Desglose de plantilla	35
	TR2 Creación neta de empleo y rotación	35, 36
	TR3 Representación sindical	34
	TR4 Mecanismos de negociación colectiva	34
	TR5 Registro y notificación de accidentes	n.d.
	TR6 Comisiones mixtas dirección-trabajadores	n.d.
	TR7 Absentismo y accidentes	40, 41
	TR8 Políticas sobre VIH-SIDA	46
	TR9 Promedio anual de horas de formación por empleado y por categoría	38, 49
	TR10 Políticas de igualdad de oportunidades	34, 37
	TR11 Mujeres y minorías en órganos directivos, si se considera relevante	n.a.
	TR12 Prestaciones sociales no exigidas por ley	41, 42
	TR17 Formación continua y gestión de competencias	36, 37, 57
	DH1 Políticas de derechos humanos	17, 34
	DH2 Consideración de derechos humanos en las decisiones de inversión y colaboración	17, 34
	DH3 Evaluación de derechos humanos en la cadena de valor	17, 34
	DH4 Políticas de no discriminación	17, 37
	DH5 Libertad de asociación	17, 34
	DH6 Rechazo del trabajo infantil	17, 34
	DH7 Rechazo del trabajo forzoso	17, 34
	DH13 Mecanismos mixtos organización/autoridades para quejas de comunidades	44
	DH14 Reversión de ingresos a comunidades locales	44, 46, 47, 49
	SO1 Políticas de gestión de impactos a la comunidad	34, 44, 46, 47
	SO2 Rechazo de sobornos y corrupción	17, 31
	SO3 Prácticas de contribución y presión política	17, 31
	PR1 Protección de salud y seguridad del cliente	31
	PR2 Información y etiquetado de productos	n.a.
	PR3 Protección de la intimidad del cliente	31
	PR6 Códigos voluntarios y premios en responsabilidad social o ambiental	14, 15, 26, 30, 31, 34, 36, 44, 46, 47, 48, 49, 54, 56, 57, 64, 66
	PR8 Políticas de satisfacción del cliente	6, 20, 21, 22, 26, 31

Índice de factores de sostenibilidad de OHL

Criterios internos definidos por OHL como significativos para propiciar el desarrollo sostenible

Contenidos	Factor de sostenibilidad	Pág.
1. Gobierno corporativo	1.1 Informe anual de gobierno	26, i.a.
	1.2 Cumplimiento de recomendaciones de Código de Buen Gobierno	26, i.a.
	1.3 Retribución de los administradores y equipo directivo	i.a.
	1.4 Tamaño y frecuencia de sesiones del Consejo	i.a.
	1.5 Peso de consejeros independientes/ejecutivos	i.a.
	1.6 Comisión de auditoría y cumplimiento/nombramientos y retribuciones	27, i.a.
	1.7 No cláusulas de blindaje	i.a.
	1.8 Código de conducta	31, 15
	1.9 Relaciones con auditores y asesores externos	19
	1.10 Normativa reguladora del gobierno de la compañía (estatutos, reglamento Junta, reglamento del Consejo, código de conducta mercados de valores)	15, 26, 30
	1.11 Información suministrada (contenido y canales)	20, 21, 22
2. Relación con inversores	2.1 Existencia de área específica	20
	2.2 Transparencia informativa: veraz, completa y puntual	20, 30
	2.3 Mecanismos de comunicación con analistas e inversores	20, 21, 22
3. Planificación estratégica	3.1 Existencia y valoración de PLP	26, 27
	3.2 Existencia de órganos de planificación estratégica	18, 19, 28
	3.3 Fijación de objetivos a largo plazo	6, 18, 19, 26, i.a.
	3.4 Esquema de sucesión en equipo directivo	n.d.
	3.5 Información sobre misión y estrategia	6
4. Gestión de riesgos y de crisis	4.1 Evaluación y aprobación de inversiones	i.a.
	4.2 Criterios de detección y actuación respecto a riesgos en las operaciones	14, 31
	4.3 Sistemas de actuación ante crisis relevantes del mercado o entorno	n.d.
	4.4 Capacidad de respuesta ante siniestros o emergencias	n.d.
	4.5 Sistema de comunicación (interna y externa) en situaciones de alto riesgo o crisis	n.d.
5. Gestión de clientes	5.1 Métodos para detectar clientes potenciales	n.d.
	5.2 Mecanismos y capacidad de negociación de los directivos	31
	5.3 Sistemas para determinar el nivel de satisfacción del cliente	i.a.
6. Organización interna	6.1 Desarrollo organizativo	7
	6.2 Sistemas de información y control	18, 19, 20, 42
	6.3 Sistema de gestión de la calidad	i.a.
	6.4 Normativas y procedimientos	14, 15, 18, 19, 26, 50, 55
	6.5 Mecanismos de resolución de conflictos	31
7. Innovación y desarrollo	7.1 Sistema de gestión de la I+D+I	22, i.a.
	7.2 Existencia de área específica	18, 19, 22, i.a.
8. Dimensión medioambiental	8.1 Política medioambiental	54
	8.2 Sistema de gestión medioambiental (certificado)	55, 56
	8.3 Grado de implantación del sistema	56
	8.4 Comportamiento medioambiental	55 a 66
	8.5 Existencia de área específica	18, 19, 54
	8.6 Sistemas de información	21, 57, 58
9. Dimensión social	9.1 Estrategia corporativa	34
	9.2 Desarrollo profesional. Plan de formación	37
	9.3 Salud y prevención de riesgos laborales	39, 41, 50
	9.4 Beneficios sociales	41, 50
	9.5 Filantropía y mecenazgo	43 a 50

n.d.: Datos no disponibles

i.a.: Información disponible en el Informe Anual 2004 del Grupo OHL

Contactos

Higinio González-Mayo Barajas

Director de Innovación y Desarrollo
desarrollo.sostenible@ohl.es

Carmelo Ferrández Bueno

Director de Recursos Humanos
recursos.humanos@ohl.es

Cecilia Siquot Bertotto

Directora de Calidad y Medio Ambiente
desarrollo.sostenible@ohl.es

Francisco J. Meliá Fullana

Director de Relaciones con Inversores
relacion.accionistas@ohl.es

Edita:

Grupo OHL

c/ Gobelos, 35 - 37 El Plantío (28023 - Madrid)

Tfno.: +34 91 348 41 00

www.ohl.es

Dirección y realización:

IPPI Comunicación

Diseño: Carlos Alvarez Mesas

Paseo de la Castellana, 154 28046 - Madrid

Tfno.: + 34 91 314 81 78

www.ippi.es

Depósito Legal:

