



OHL

Memoria
sobre Desarrollo Sostenible
del Grupo OHL

2008

Indicadores clave de sostenibilidad 2008 del Grupo OHL

INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN ECONÓMICA

| | 2008 | % Var. 08-07 | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 |
|---|----------|-----------------|----------|-----------------|----------|
| Cifra de negocio | 4.008,8 | 6,5 | 3.764,4 | 14,8 | 3.278,2 |
| Beneficio bruto de explotación (EBITDA) | 607,6 | 11,9 | 542,9 | 11,0 | 489,2 |
| Beneficio neto atribuible | 150,7 | 7,3 | 140,5 | 33,7 | 105,1 |
| Cartera total | 59.068,2 | 55,2 | 38.058,2 | 19,7 | 31.783,4 |
| Patrimonio neto atribuido a la sociedad dominante | 422,4 | (30,6) | 608,4 | 12,4 | 541,2 |
| Capitalización bursátil | 871,4 | (56,8) | 2.014,9 | (1,58) | 2.047,3 |

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

| | 2008 | % Var. 08-07 | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 |
|--|----------|-----------------|----------|-----------------|----------|
| Creación de empleo (nº de empleados al cierre del ejercicio) | 20.557 | 46,1 | 14.069 | 8,84 | 12.926 |
| Eventualidad (% de empleo eventual respecto al total) | 32% | | 29% | | 26% |
| Formación (nº de horas impartidas en el Grupo) | 245.912 | 15,61 | 212.690 | (8,7) | 232.994 |
| Formación (total horas sobre nº medio de empleados) | 10,62 | (29,66) | 15,1 | (16,1) | 18,0 |
| Siniestralidad laboral. Índice de incidencia (*) | 3.590 | (17,18) | 4.334 | (0,53) | 4.357 |
| Índice de frecuencia (*) | 21,26 | (16,92) | 25,59 | 0,39 | 25,49 |
| Índice de gravedad (*) | 0,67 | 3,63 | 0,65 | 0 | 0,65 |
| Índice de incidencia Grupo (sociedades mancomunadas) | 5.567 | (15,89) | 6.619 | 5,7 | 6.261 |
| Recursos del Grupo OHL destinados a actividades de interés general (miles €) | 4.732,00 | 4,55 | 4.526,07 | (14,4) | 5.287,54 |
| Recursos destinados a actividades de interés general en España (miles €) (*) | 3.194,48 | 21,20 | 2.635,77 | (11,83) | 2.989,30 |

INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

| | 2008 | % Var. 08-07 | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 |
|---|----------|-----------------|---------|-----------------|---------|
| Actividades desarrolladas bajo un Sistema de Gestión Medioambiental certificado según ISO 14001 | | | | | |
| • % Ventas de empresas certificadas ISO 14001 sobre total ventas | 61,71% | (7,83) | 66,95% | (3,71) | 69,53% |
| • % Ventas de construcción certificadas en ISO 14001 sobre total ventas de construcción | 74,27% | (6,08) | 79,08% | (3,75) | 82,16% |
| Formación y sensibilización ambiental impartida | | | | | |
| • % Técnicos que reciben formación inicial en el Sistema de Gestión Medioambiental sobre total de técnicos incorporados a la empresa o al sistema (*) | 100% | | 100% | | 100% |
| Notificaciones formales medioambientales | | | | | |
| • Importe de las sanciones ambientales abonadas | 75.552 € | | 1.171 € | | 4.452 € |
| Auditorías ambientales realizadas | | | | | |
| • Nº de auditorías realizadas en el año | 372 | (12,1) | 423 | (0,5) | 425 |
| • Nº de auditorías sobre facturación anual (en millones de €) de las empresas certificadas en ISO 14001 | 0,15 | (11,8) | 0,17 | (5,6) | 0,18 |

INDICADORES CLAVE DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

| | 2008 | % Var. 08-07 | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 |
|--|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
| Inversión neta en I+D+i (miles de euros) | 6.357 | 61,63 | 3.933 | 61,52 | 2.435 |
| Esfuerzo inversor en I+D del Grupo OHL (1) | 0,55% | | 0,39% | | n.d. |

(1) Esfuerzo inversor: inversión en I+D+i/VAB generado, en %.

Cobertura: Datos referidos al Grupo OHL, a excepción de (*) , cuya fuente es exclusivamente España.

| | |
|--|-----|
| Carta del Presidente | 2 |
| [1] / Perfil de OHL | 4 |
| [2] / La responsabilidad para OHL | 20 |
| [3] / El Gobierno de la compañía | 50 |
| [4] / Compromiso con las personas del Grupo | 62 |
| [5] / Compromiso con el producto y el servicio | 94 |
| [6] / Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático | 116 |
| [7] / Compromiso con la comunidad | 146 |
| [8] / Anexos: | 154 |

Informe sobre esta memoria

Informe de verificación

Tablas de correlación con contenidos e indicadores GRI-G3

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Objetivos del Milenio



El Grupo OHL declara que esta memoria ha sido realizada de acuerdo con las directrices de la Guía GRI (Global Reporting Initiative), versión G3, en su máximo nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado en la revisión realizada por GRI (GRI Checked).

Carta del Presidente



Juan-Miguel Villar Mir
Presidente del Grupo OHL

El ejercicio 2008 ha sido un año marcado por el cambio en el entorno económico mundial. En estos momentos, nadie duda de que nos encontramos ante la peor crisis económica y financiera internacional de la historia reciente cuyo desencadenante fue el hundimiento, en agosto de 2007, de las hipotecas *subprime* en Estados Unidos. En el caso de España, la situación es especialmente grave si tenemos presente que a la crisis financiera mundial se añade una doble crisis española: la inmobiliaria, por haber construido el doble de las viviendas correspondientes a la demanda sostenible durante un período prolongado, y la de pérdida de competitividad de nuestra economía.

Esta situación está teniendo un importante reflejo en el sector de la construcción de nuestro país que está sufriendo un severo ajuste, que se prolongará hasta que el mercado digiera el stock de viviendas sin vender, estimado en torno a un millón.

Para hacer frente a este difícil escenario con garantías, las empresas deben hacer una apuesta firme por el desarrollo sostenible, que permita consolidar su crecimiento hacia el futuro. Y precisamente en este ámbito hay que destacar que OHL considera el desarrollo sostenible un elemento estratégico en su modelo de crecimiento.

Hace siete años que el Grupo OHL publicó su estrategia, cuya plena vigencia en la actualidad es la mejor demostración de su acierto y probada eficacia. Esta estrategia se basa en un modelo de negocio responsable y sostenible. Una sostenibilidad entendida como

percepción del negocio a largo plazo, integrada en todas las áreas y niveles de la organización y basada en los valores de la prudencia, la transparencia y la responsabilidad respecto a los ámbitos económico, ambiental y social; valores esenciales todos ellos para una relación de confianza con los grupos de interés de la empresa. En este incierto contexto actual, los resultados de OHL, tanto económicos como de generación de empleo y creación de valor, son la prueba de que su apuesta por el desarrollo sostenible es acertada.

El Grupo OHL ha cerrado 2008 con un incremento del EBITDA del 11,9%. Un satisfactorio resultado que respalda la apuesta por dos grandes líneas estratégicas en las que la compañía lleva trabajando desde 2002. En primer lugar, la diversificación del negocio hacia actividades siempre relacionadas con la construcción. Y en segundo lugar, la internacionalización, como pone de manifiesto la presencia actual en veinte países de cuatro continentes tras la entrada en Qatar, Perú, Colombia y Canadá.

En el desarrollo de este proceso de expansión y diversificación, el Grupo ha dado siempre un carácter prioritario a las actividades de I+D+i, con un claro enfoque hacia el desarrollo sostenible y como factor de diferenciación frente a la competencia. La inversión de OHL en actividades de I+D+i y su colaboración con organismos e institutos tecnológicos, 37 en 2008, contribuye al impulso que necesita la economía española en términos de competitividad y productividad.

Los buenos resultados económicos y de creación de valor se suman a la importante capacidad de generación de empleo que OHL ha demostrado. La empresa ha incrementado su plantilla en un 46% durante este último ejercicio, precisamente en un sector que ha experimentado un fuerte deterioro en el empleo. En este sentido me satisface especialmente destacar que el 68% de los empleados del Grupo cuenta con contrato indefinido.

OHL considera prioritaria la permanente actualización de las capacidades de sus trabajadores. Así, el Grupo optó hace más de diez años por la formación continua como parte de su estrategia empresarial a fin de asegurar su desarrollo sostenible en el mercado. Como resultado, la gestión de la formación en OHL se ha convertido en un referente sectorial en esta materia.

El Grupo confiere a la prevención de riesgos laborales una especial prioridad y, con el objetivo de lograr "cero accidentes", mantiene como principio la implantación de una cultura preventiva a la que dedica una importante inversión para crear entornos de trabajo estables y seguros.

Todos estos progresos en materia de sostenibilidad se ven recompensados, además, por el orgullo que ha supuesto para el Grupo OHL formar parte, desde abril de 2008, del índice FTSE4Good Ibex, el primer indicador bursátil que evalúa el desarrollo sostenible de las empresas españolas. Supone el reconocimiento de OHL como una de las compañías ejemplares en la materia e, igualmente, el compromiso de mantener un alto nivel de calidad y responsabilidad. Un reto que nos obliga a trabajar, aun más, en la mejora constante de la aplicación de los principios éticos, ambientales y sociales en

nuestro negocio.

Este compromiso afecta también a nuestros procesos de reporting en sostenibilidad. Año tras año, OHL trabaja para desarrollar este informe, adaptándose al estándar de referencia internacional de *Global Reporting Initiative*, llegando a conseguir, ya en 2006, el máximo nivel, "A+", de aplicación de la guía GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Como garantía para sus grupos de interés, OHL cuenta con los servicios de una consultora independiente que verifica los contenidos de su Memoria sobre Desarrollo Sostenible. Nos sentimos muy orgullosos de haber recibido en 2008 la Mención de Honor por la mejora en la Memoria correspondiente a 2007, otorgada por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), junto con la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).

Otro hito importante para la compañía en 2008 ha sido el traslado de su sede al edificio Torre Espacio, en el centro financiero y de negocios de Madrid, proporcionando al Grupo una nueva imagen corporativa, al ocupar uno de los edificios ícono de la arquitectura española del siglo XXI, situado en uno de los enclaves urbanísticos más emblemáticos de Madrid.

Consciente de que para progresar en la incorporación de criterios sociales, ambientales y éticos al negocio se ha de contar con las opiniones de los grupos de interés de la compañía, OHL pone a su disposición múltiples canales de comunicación y diálogo adaptados a las circunstancias de los distintos colectivos con los que se relaciona, con el afán de establecer relaciones cercanas, transparentes y de confianza. Uno de los principales soportes

que materializan esta filosofía es la presente Memoria sobre Desarrollo Sostenible.

En este proceso de diálogo con los grupos de interés, OHL intenta sistemáticamente trasladar a estos colectivos su compromiso con el desarrollo sostenible. Y adopta, entre sus objetivos, los de comprometer a sus proveedores con la Responsabilidad Social Corporativa, fomentar la cultura y la educación en la sociedad e impulsar el voluntariado corporativo entre sus empleados.

Por último, quiero recordar que 2009 marcará el cierre del plan trienal de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo. Supone todo un orgullo poder afirmar que ya se han superado la gran mayoría de las diez objetivos en el establecidos, gracias al esfuerzo colectivo de todo el equipo humano que forma OHL. Y nos señala un reto para añadir nuevas metas para el futuro.

En estos difíciles momentos, OHL mantiene una posición fuerte, estable y sólida. No está siendo fácil, pues nos estamos enfrentando a una difícil situación económica y financiera que afecta a todos los sectores de la economía nacional. Sin embargo, este reto está sirviendo para demostrar que la apuesta por el desarrollo sostenible que el Grupo emprendió hace tiempo da sus frutos. Bajo el compromiso de que seguiremos desarrollando nuestro negocio en esta línea, les invito a conocer más a fondo el trabajo del Grupo OHL a través de la presente Memoria sobre Desarrollo Sostenible correspondiente al ejercicio 2008.

Presidente del Grupo OHL



Juan-Miguel Villar Mir

NUESTRO RETO, CREAR VALOR CONSTRUYENDO UN MUNDO SOSTENIBLE

La misión del Grupo OHL es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y medioambiental, atendiendo a los intereses concretos de los inversores, de los clientes y del equipo humano que compone la organización, así como del conjunto de personas y entidades interesadas en su buena marcha.

- 6** Modelo de empresa
- 8** Hitos de la expansión internacional en 2008
- 9** El Grupo OHL en el mundo
- 13** Gestión económica. Magnitudes básicas
- 15** Creación de valor





Perfil del Grupo OHL

Modelo de empresa

OHL es uno de los grandes grupos empresariales de España, con actividades de construcción, concesiones, medio ambiente y desarrollos y casi cien años de experiencia, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

La gestión empresarial del Grupo incorpora, de forma equilibrada, criterios éticos, sociales y medioambientales, contribuyendo al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el ámbito global.



OHL Industrial, la nueva división incorporada al organigrama del Grupo OHL en 2008, tiene en Medusa, que se construye en La Coruña, uno de sus proyectos más importantes.

La calidad humana de los empleados, la excelencia organizativa y el desarrollo sostenible constituyen el núcleo fundamental de los valores de OHL y permiten construir y sostener la visión de la compañía, y generar en el entorno un impacto positivo.

| Calidad humana | Excelencia organizativa | Desarrollo sostenible |
|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Integridad | Seguridad | Gobierno eficaz y transparente |
| Profesionales valorados y motivados | Formación | Respeto medioambiental |
| Fluidez en las relaciones | Innovación | Ética corporativa |
| Afabilidad | Eficacia técnica | Impacto social positivo |
| | Solidez económico-financiera | |
| | Flexibilidad | |
| | Expansión internacional | |
| | Rigor y experiencia | |
| | Fiabilidad | |

El año 2008 ha estado marcado por la crisis financiera a nivel global que, en España, ha coincidido con una crisis inmobiliaria mayor que en otros países. Una acertada estrategia iniciada en 2002 ha permitido a OHL anticiparse a ambos problemas.

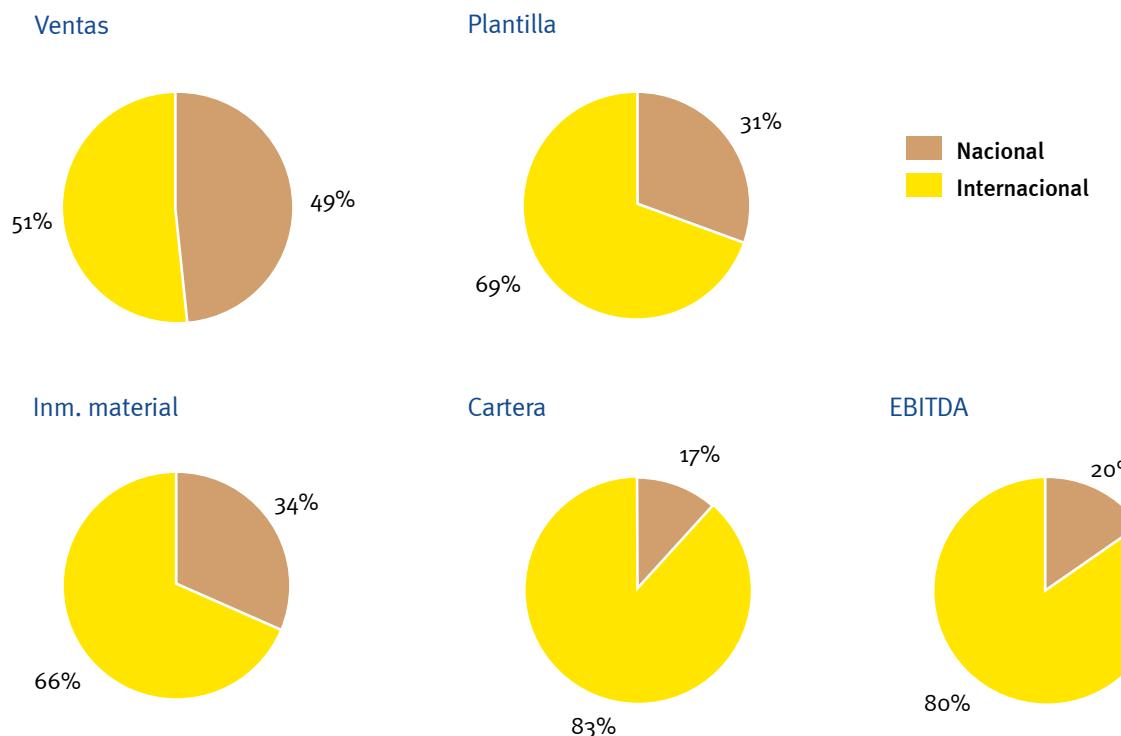
Esta estrategia se ha basado, principalmente, en las tres orientaciones siguientes:

- Ausencia de actividad inmobiliaria en España y reducción de la construcción residencial.
- Impulso a la presencia internacional.
- Diversificación en sectores relacionados con la construcción.

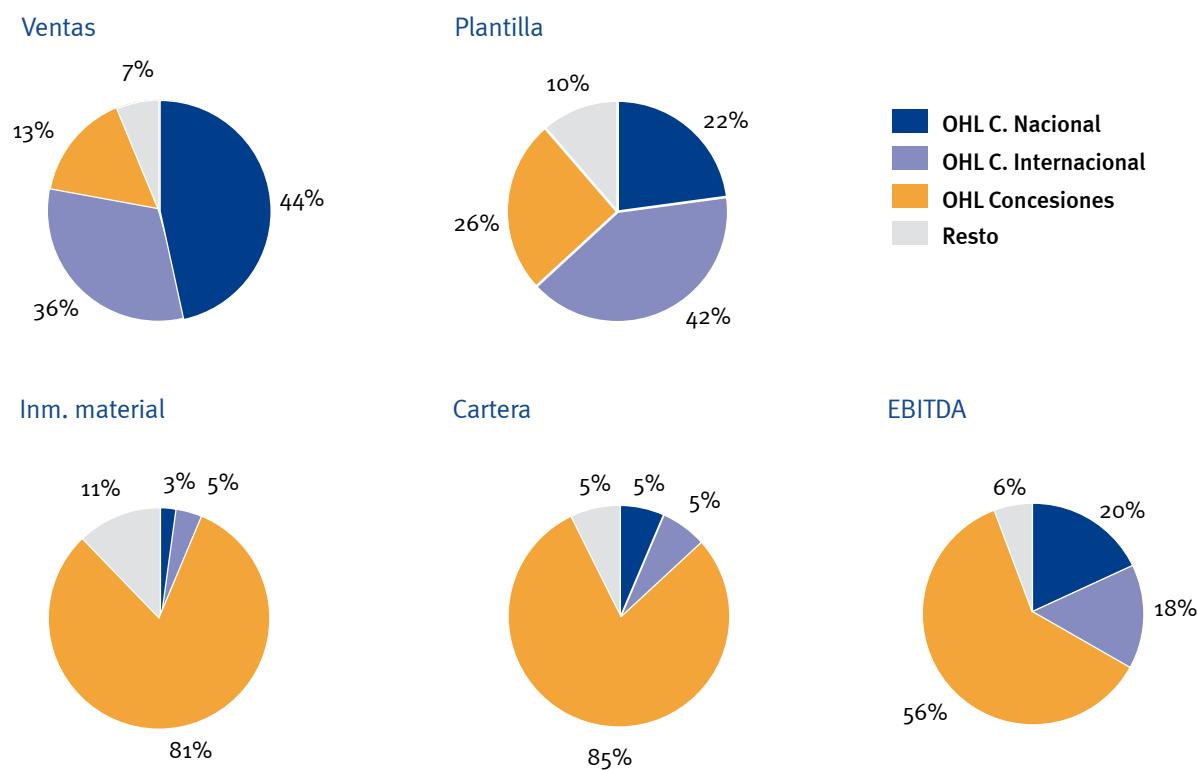
Internacionalización: La actividad internacional del Grupo ha continuado durante 2008 con el notable crecimiento iniciado en 2002 y ya experimentado en los ejercicios anteriores, superando por vez primera en ventas a la actividad nacional.

Diversificación: El 62% del EBITDA del ejercicio y el 90% de la cartera a 31 de diciembre de 2008 correspondió a actividades distintas a la construcción. A destacar, entre estas, la entrada del Grupo en las actividades de ingeniería e instalaciones industriales a través de una nueva división: OHL Industrial.

OHL, UN GRUPO INTERNACIONAL



OHL, UN GRUPO DIVERSIFICADO



Con la incorporación de la nueva división industrial, la actividad del Grupo está estructurada en seis divisiones operativas que tienen definidas las correspondientes estrategias de negocio:

LAS DIVISIONES OPERATIVAS DE OHL

| Divisiones | Estrategia |
|--------------------------------|--|
| OHL CONSTRUCCIÓN NACIONAL | <ul style="list-style-type: none"> • Seguir aprovechando el momento de la obra civil • Edificación selectiva: <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento en la no residencial - Reducción en la residencial con tendencia a cero |
| OHL CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL | <ul style="list-style-type: none"> • Férreo compromiso con los criterios de prudencia: <ul style="list-style-type: none"> - Márgenes mínimos del 15% (nivel de obra) - Cash flow positivo desde el inicio de la obra - Cobro garantizado internacionalmente |
| OHL INDUSTRIAL | <ul style="list-style-type: none"> • Realizador o suministrador de plantas industriales completas <ul style="list-style-type: none"> - No sólo constructor - En España y especialmente a escala internacional |
| OHL CONCESIONES | <ul style="list-style-type: none"> • Área principal del Grupo • Concentra el esfuerzo inversor del Grupo • Endeudamiento sin recurso y en la misma moneda que los ingresos |
| OHL MEDIO AMBIENTE | <ul style="list-style-type: none"> • Consolidación del liderazgo mundial en desalación y crecimiento en depuración de agua. |
| OHL DESARROLLOS | <ul style="list-style-type: none"> • Promociones de máxima categoría en zonas de interés turístico e histórico |

Hitos de la expansión internacional en 2008

El ejercicio de 2008 comenzó para OHL con el anuncio del mayor contrato de construcción de su historia: el Centro Médico y de Investigación de Sidra, en Qatar, uno de los hospitales tecnológicamente más avanzados del mundo, que también supuso la entrada en un nuevo país y en una zona geográfica de interés para el Grupo.

También al inicio del año, OHL consiguió otro de sus contratos clave: el Centro de Convenciones de Orán, en Argelia, futura sede

del 16º Congreso Mundial de Gas Licuado, a celebrar en 2010.

En Estados Unidos, el Grupo ha dado un nuevo paso en su implantación en este país con la adquisición de Arellano Construction, compañía especializada en edificación hospitalaria y que lidera este sector en Florida. Además, fiel a su perfil innovador, OHL ha marcado un hito al ser la primera constructora que se adjudica en EEUU un contrato -tramo de la US-1, en Florida, por 111 millones de dólares- mediante la fórmula *unsolicited proposal* ("iniciativa de particulares", en España)

y aplicando, también por vez primera en este país, una fórmula de financiación similar al "método alemán", esquema financiero que volvió a aplicar en un contrato de 196 millones de dólares en la Interstate-95 (I-95), también en Florida.

OHL Brasil firmó en febrero los contratos de las cinco concesiones federales adjudicadas en subasta en octubre de 2007 por la Agencia Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). De inmediato, movilizó un equipo de 3.800 colaboradores para trabajar en los proyectos de mejora y ampliación de estas autopistas y, al tiempo, otro de

OHL Industrial es la nueva división incorporada al Grupo en 2008 para operar de forma integral o con proyectos “llave en mano”.

1.300 profesionales para la puesta en marcha de los servicios de atención a sus usuarios. El cobro del peaje en estas autopistas se inició en diciembre y se ha ido completando en los primeros meses de 2009.

El 4 de junio se inauguraba en Chile el Sector 2 de Autopista Los Andes (Ruta 60-CH). Con una longitud total proyectada de 92 kilómetros se han puesto en funcionamiento 38 km, en los que se espera un flujo diario de 29.000 vehículos, del que se podrán beneficiar diez millones de usuarios al año. Esta nueva vía, que forma parte de la red de carreteras administrada por OHL Concesiones Chile, incorpora tecnología de máximo nivel entre la que destaca un conjunto de sistemas integrales de seguridad vial y gestión de tráfico.

La incorporación de dos nuevas concesiones en México es otro hito destacado del ejercicio. OHL Concesiones se ha adjudicado en este país por 30 años las nuevas autopistas Libramiento Norte de Puebla, con una inversión de 120 millones de euros, y Viaducto Bicentenario. Esta última se desarrollará en tres fases, con una inversión total de 680 millones de euros. También en México se completó, en el mes de octubre, la puesta en servicio de la carretera en concesión Amozoc-Perote, primer proyecto de una empresa española en el marco del Programa de Concesiones Federales de México.

Por su parte, OHL Medio Ambiente Inima se adjudicó en Brasil una nueva depuradora

de aguas residuales, la de Mogi Mirim, en el Estado de São Paulo. En España contrató la estación de tratamiento de agua potable de la Llanura Manchega, la mayor licitada por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino en 2008, que se convierte en un proyecto de referencia de OHL en esta actividad.

En mayo de 2008, el Grupo entró en Perú a través de la compra del 94% del capital de la empresa Constructora TP, S.A.C., una de las más reconocidas de su país y con 50 años de historia. Esta adquisición se planteó para tener acceso al plan peruano de modernización de infraestructuras, objetivo culminado en diciembre al obtener OHL Concesiones la construcción y la concesión de la Red Vial N° 4, en la Ruta Panamericana Norte.

El Grupo OHL en el mundo

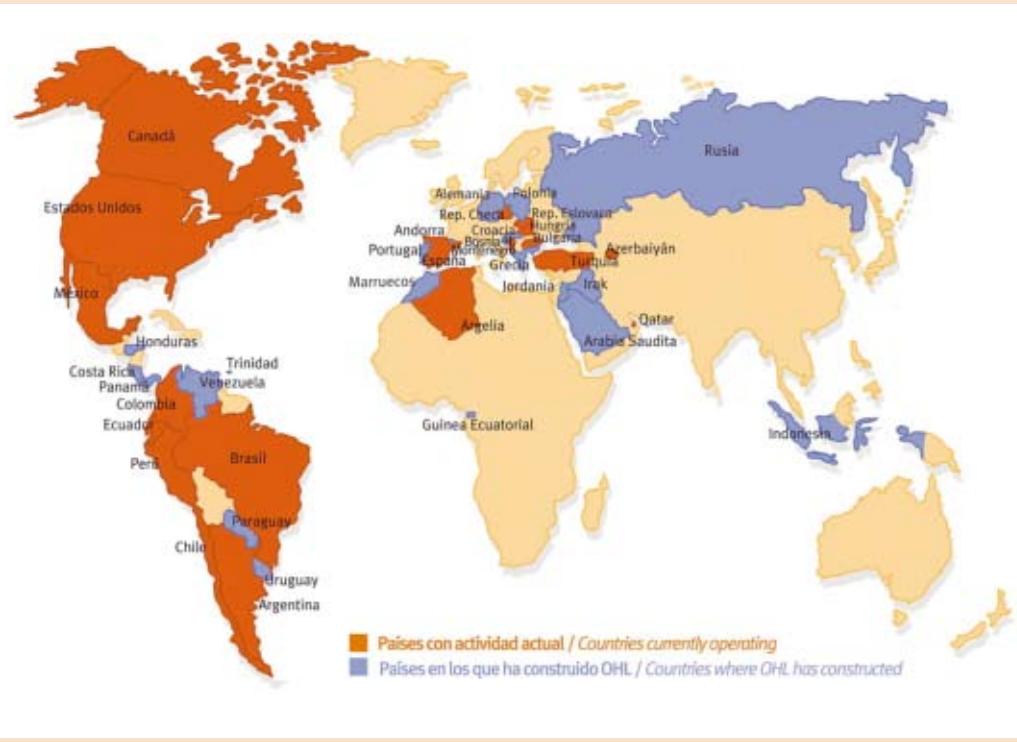
En España, OHL es el sexto grupo de construcción, con casi cien años de experiencia en la ejecución de todo tipo de obras de ingeniería civil y de edificación. Más de 5.800 km de nuevas infraestructuras de transporte, 50 puertos comerciales y deportivos, 150.000 m² de tablero para puentes, 97 grandes presas, 130 túneles, más de 60.000 viviendas ejecutadas y cerca de seis millones de m² construidos en hospitales avalan su experiencia.

En concesiones, OHL opera 3 autopistas, 2 líneas de ferrocarril y, en el sector portuario, gestiona el puerto comercial de Alicante y 4 puertos deportivos en Cataluña y País Vasco. Por último, en medio ambiente, administra la desaladora de Carboneras (Almería) que, con una capacidad de 120.000 m³/día, es una de las mayores de Europa.

La nueva división industrial nace integrada por cuatro empresas de amplia experiencia (Ecolaire España, Chemtrol-Proyectos y Sistemas (Chepro), Proyectos y Sistemas (Prosisa) y Atmos Española) y con el objetivo de operar de forma integral a través de proyectos ‘llave en mano’.

Ventas nacionales: 1.946,7 millones de €

Ventas internacionales: 2.062,1 millones de €



4.008,8 millones de €

Total ventas del Grupo OHL en 2008

La actividad internacional de OHL ha alcanzado en 2008 un nuevo hito: por primera vez en su historia, éste ha sido el primer ejercicio en el que las ventas en el exterior han superado a las nacionales, representando el 51,4% de la cifra de negocio total del Grupo.

A esta situación se ha llegado gracias a la decidida estrategia planteada en 2002 para convertir a OHL en un grupo internacional y diversificado. De hecho, el mayor peso de la actividad internacional en el Grupo ya se había alcanzado en ejercicios anteriores en parámetros tan relevantes como el EBITDA, la cartera, el inmovilizado material y el empleo.

El nuevo hito en su internacionalización se ha

alcanzado con la presencia y actividad internacional en 19 países. La mayor aportación a los 2.062,1 millones de euros de negocio exterior de OHL durante 2008 ha correspondido a los siguientes:

República Checa, con el 21,9% de las ventas internacionales; Brasil, 17,1%; Estados Unidos, 17,0%; México, 12,5%; Argelia, 10,9%; Chile, 9,6%; Qatar, 3,0%, y Azerbaiyán, 1,9%.

Desde su entrada en la **República Checa** en 2003, con una participación mayoritaria en el Grupo ŽPSV, OHL actúa en Europa Central y del Este a través de la constructora OHL ŽS. La posición de Chequia como primer mercado exterior en 2008 ha sido posible gracias a la buena evolución de las

filiales checas, cuya facturación se ha incrementado un 30,2% en el ejercicio. En la actualidad, estas compañías también operan en Eslovaquia, Hungría, Montenegro, Bulgaria y Bosnia Herzegovina.

En **Brasil**, diez años después de iniciadas sus actividades con el Programa de Concesiones de Rodovías de la Secretaría de Transportes del Estado de São Paulo, OHL Concesiones se ha convertido en la primera operadora de autopistas de peaje. OHL Brasil gestiona una red de 3.225,8 km, con una cuota del 26% y una inversión comprometida de 5.960 millones de euros y cotiza en el Novo Mercado de la Bolsa de São Paulo-Bovespa desde el 15 de julio de 2005. Por su parte, OHL Medio Ambiente mantiene también en Brasil una importante actividad a través de la explotación de dos depuradoras de aguas residuales urbanas en Ribeirão Preto, Estado de São Paulo, a las que en 2008 se ha unido la adjudicación de una tercera, la de Mogi Mirim, en el mismo estado.

En **Estados Unidos**, la presencia de OHL en el sector de la construcción, a través de las filiales Community Asphalt y Tower-OHL Group, adquiridas en 2006, se ha visto impulsada en 2008 con la incorporación al Grupo de otras dos constructoras: Arellano Construction y Stride Constructors, especializadas en edificación hospitalaria. Por su parte, OHL Medio Ambiente Inima construye, en Brockton, en régimen de concesión, la primera desaladora del Estado de Massachusetts y única en el mundo por su modalidad

dual de funcionamiento y tecnología de ultrafiltración. A su vez, OHL Concesiones tiene también grandes expectativas de consolidar su presencia en este país a través de su filial OHL Infrastructure.

La presencia del Grupo OHL en **México** data de 1980 y sus actividades abarcan los sectores de construcción, concesiones, medio ambiente y desarrollos. En construcción, la realización de infraestructuras clave, como la autopista Circuito Exterior Mexiquense o el Tren Suburbano Buenavista-Cuautitlán, ha fortalecido su presencia y contribuido a mejorar la calidad de vida de millones de usuarios mexicanos.

Por su lado, OHL Concesiones ha sumado al peaje del Circuito Exterior Mexiquense el de la carretera Amozoc-Perote, inaugurada en octubre de 2008, y ampliado su cartera con dos nuevas concesiones: el Libramiento Norte de Puebla y el Viaducto Bicentenario. Además, participa en la gestión integral del Aeropuerto Internacional de Toluca. Por su parte, OHL Medio Ambiente Inima ha construido, y explota desde 2007 en régimen de concesión, la planta desaladora de Los Cabos. Finalmente, OHL Desarrollos explota, entre otras actividades, el complejo turístico de lujo de Mayakoba, en la Riviera Maya mexicana.

Argelia ha subido un escalón más como uno de los nuevos países prioritarios en la estrategia internacional de OHL. A los dos importantes proyectos de construcción iniciados en 2007, la

segunda circunvalación de Argel y la modernización de la línea de ferrocarril Annaba-Ramdane Djamel, se unió a principios de 2008 la adjudicación del Centro de Convenciones de Orán, una de las obras nuevas más importantes del ejercicio. En este mismo país, OHL Medio Ambiente Inima participa en la construcción y explotación de las desaladoras de Mostaganem y Cap D'Jinet, ambas entre las mayores del mundo por su capacidad de tratamiento.



El presidente de Perú, Alan García, y Juan-Miguel Villar Mir, presidente del Grupo OHL, se saludan en la firma del contrato de concesión de la autopista Red Vial N° 4.

OHL desarrolla en Qatar el mayor proyecto de construcción de su historia: el hospital de Sidra.

En Chile, el Grupo OHL tiene consolidada actividad constructora desde hace 28 años. En la actualidad está terminando el Hospital Militar de La Reina, considerado como el más importante de Latinoamérica, y la Autopista Los Andes (Ruta Internacional 60), mientras prosigue con las obras del Hospital de Coquimbo, y las del Metro y del colector para el saneamiento del Río Mapocho, en Santiago. En la actividad de Medio Ambiente, gestiona dos desaladoras, Arica y Antofagasta, esta última la mayor de Latinoamérica. Por su parte, OHL Concesiones es titular de 343 km de autopistas de peaje.

Además de abrir mercado en un área geográfica de máximo interés, OHL desarrolla en Qatar el mayor proyecto de construcción de su historia: el Hospital de Sidra. Con un presupuesto total de 1.640 millones de euros, OHL lidera, con el 55%, el consorcio con Contrack International constituido para ejecutar esta obra.

Tayyip Erdogan, primer ministro turco, a los mandos del tren de alta velocidad que inauguró la línea férrea Ankara-Estambul, una de las obras ferroviarias de mayor envergadura construidas por OHL.

A través de la filial checa OHL ŽS, el Grupo participa en la reconstrucción de la autopista Bakú-Frontera rusa en Azerbaiyán, tras la adjudicación de tres tramos de 85 km de longitud y un presupuesto total de 177,7 millones de dólares.

En Argentina, junto a la construcción de centros hospitalarios, destaca la participación de OHL Concesiones, con un 70%, en la gestión de la autopista de peaje Ezeiza-Cañuelas, una de las de mayor circulación de Argentina, con un tráfico superior a 200.000 vehículos/día.

En Ecuador, el Grupo está presente desde el año 1981 y es un referente en construcción de túneles, tras haber ejecutado distintas obras de este tipo de alta complejidad técnica.

En Turquía, el ferrocarril de alta velocidad entre Ankara y Estambul ejecutado por OHL es una de las obras de mayor envergadura afrontadas por cualquier constructora española en el exterior.

En Perú, incorporado al mapa OHL en 2008, el Grupo está presente con dos líneas de actividad, construcción y concesiones, con el objeto de participar en el plan de modernización de infraestructuras de este país.

En Colombia y Canadá el Grupo tiene también presencia estable tras la apertura en 2008 de sendas oficinas con importante actividad licitatoria.



Gestión económica. Magnitudes básicas

INDICADORES DE LA GESTIÓN ECONÓMICA 2008

| Indicadores clave | 2008 | % Var. 2008-2007 | 2007 | % Var. 2007-2006 | Millones de euros |
|---|----------|---------------------|----------|---------------------|-------------------|
| | | | | | 2006 |
| Cifra de negocio | 4.008,8 | 6,5 | 3.764,4 | 14,8 | 3.278,2 |
| EBITDA | 607,6 | 11,9 | 542,9 | 11,0 | 489,2 |
| EBIT | 422,7 | 13,1 | 373,7 | 14,4 | 326,8 |
| Resultado consolidado antes de impuestos | 267,0 | 15,7 | 230,8 | -2,1 | 235,8 |
| Beneficio neto atribuible | 150,7 | 7,3 | 140,5 | 33,7 | 105,1 |
| Cartera a corto plazo | 6.023,6 | 13,6 | 5.302,2 | 3,7 | 5.113,5 |
| Cartera a largo plazo | 53.044,6 | 61,9 | 32.756,0 | 22,8 | 26.669,9 |
| Cartera total | 59.068,2 | 55,2 | 38.058,2 | 19,7 | 31.783,4 |
| Patrimonio neto atribuido a la sociedad dominante | 422,4 | -30,6 | 608,4 | 12,4 | 541,2 |
| Capitalización bursátil | 871,4 | -56,8 | 2.014,9 | -1,6 | 2.047,3 |

| RATIOS 2006-2008 | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|------|------|------|
| B ⁰ bruto de explotación (EBITDA) / Ventas (%) | 15,2 | 14,4 | 14,9 |
| B ⁰ neto de explotación (EBIT) / Ventas (%) | 10,5 | 9,9 | 9,9 |
| B ⁰ antes de impuestos / Ventas (%) | 6,7 | 6,1 | 7,2 |
| B ⁰ neto atribuible / Ventas (%) | 3,8 | 3,7 | 3,2 |

VOLUMEN NEGOCIADO EN BOLSA. 2008

| | |
|----------------------------|-------------|
| Nº de títulos negociados | 124.261.103 |
| Nº de títulos medio diario | 489.216 |
| Efectivo medio diario (M€) | 8,3 |

EMPLEO TOTAL EN NÚMERO DE EMPLEADOS

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|---------------|--------|--------|--------|
| Nacional | 6.429 | 31,3% | 5.715 |
| Internacional | 14.128 | 68,7% | 8.354 |
| Total | 20.557 | 100,0% | 14.069 |

Las ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos en 2008 en todo el Grupo ascienden **4.298,7 millones de euros**, que corresponden a ayudas de formación, recursos humanos y subvenciones y créditos para la realización de proyectos de I+D+i.

Asimismo, el Grupo recibe financiación de organismos públicos para otorgar viabilidad financiera a la construcción del objeto de determinadas concesiones y garantizar la rentabilidad del proyecto. A 31 de diciembre de 2008, los ingresos diferidos por subvenciones ascienden a 146 millones de euros (78 millones de euros a 31 de diciembre de 2007).

DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO POR DIVISIONES

En 2008, el crecimiento del Grupo ha estado impulsado, al igual que en el ejercicio anterior, por las actividades de Construcción Internacional y Concesiones que representan el 49% de las ventas.

| | Millones de euros | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|----------------|--------------|
| | 2008 | % | Var. % 08/07 | 2007 | % | % Var. 07/06 | 2006 | % |
| ■ Construcción Nacional | 1.786,4 | 44,6 | -9,5 | 1.973,9 | 52,4 | 7,6 | 1.835,2 | 56 |
| ■ Construcción Internacional | 1.429,1 | 35,6 | 23,0 | 1.162,2 | 30,9 | 26,6 | 918,2 | 28 |
| ■ Concesiones | 542,4 | 13,5 | 24,5 | 435,5 | 11,6 | 30,6 | 333,4 | 10 |
| ■ Medio Ambiente | 119,9 | 3,0 | 2,7 | 116,8 | 3,1 | 39,0 | 84,0 | 3 |
| ■ Desarrollos | 105,5 | 2,6 | 38,8 | 76,0 | 2,0 | -29,2 | 107,4 | 3 |
| ■ Industrial | 25,5 | 0,6 | n.a. | | | | | |
| TOTAL VENTAS | 4.008,8 | 100,0 | 6,5 | 3.764,4 | 100,0 | 14,8 | 3.278,2 | 100,0 |

BENEFICIO BRUTO DE LA EXPLOTACIÓN (EBITDA)

El EBITDA crece en todas las actividades a pesar del complicado entorno macroeconómico y del comportamiento negativo de las divisas, experimentado especialmente en el último cuatrimestre.

| | Millones de euros | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|------------|
| | 2008 | % | Var. % 08/07 | 2007 | % | % Var. 07/06 | 2006 | % |
| ■ Construcción Nacional | 120,8 | 19,9 | 2,4 | 118,0 | 21,7 | -11,8 | 133,8 | 27 |
| ■ Construcción Internacional | 111,1 | 18,3 | 27,8 | 86,9 | 16,0 | 24,7 | 69,7 | 14 |
| ■ Concesiones | 339,9 | 55,9 | 7,2 | 317,0 | 58,4 | 25,0 | 253,5 | 52 |
| ■ Medio Ambiente | 19,3 | 3,2 | 48,5 | 13,0 | 2,4 | -27,4 | 17,9 | 4 |
| ■ Desarrollos | 14,9 | 2,4 | 86,3 | 8,0 | 1,5 | -44,1 | 14,3 | 3 |
| ■ Industrial | 1,6 | 0,3 | n.a. | | | | | |
| TOTAL | 607,6 | 100,0 | 11,9 | 542,9 | 100,0 | 11,0 | 489,2 | 100 |

Creación de valor

Las infraestructuras, en tanto que elemento clave y determinante para el desarrollo de los territorios y el incremento de la productividad, impulsan la actividad económica y fomentan el comercio en el seno de las sociedades. Por ello, como

constructora y gestora de infraestructuras, OHL desempeña un papel fundamental en la actividad económica de los países en los que desarrolla su negocio.

La creación de valor inherente a esta actividad se dirige en buena medida hacia los grupos de

interés directos de la compañía (clientes, empleados, accionistas, etc.), pero también, y de forma muy importante, hacia los grupos de interés indirectos, aquellas sociedades donde la empresa ejerce su actividad.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Infraestructuras de transporte | Carreteras, autopistas y ferrocarriles |
| Infraestructuras medioambientales | Desaladoras, depuradoras y potabilizadoras |
| Infraestructuras dotacionales | Hospitales, universidades y escuelas, edificios administrativos, instalaciones deportivas, etc. |

Estos proyectos se realizan como constructora en régimen de contrato con las administraciones públicas, o participando en la financiación a través de fórmulas de Colaboración Público Privada (CPP), que permiten disponer de los recursos necesarios para la modernización de las infraestructuras y servicios, resolviendo así las limitaciones de la financiación pública.

| CREACIÓN DE VALOR DIRECTO POR OHL | | Miles de euros | | |
|--|--|------------------|------------------|------------------|
| VALOR ECONÓMICO GENERADO | | 2008 | 2007 | 2006 |
| a) Ingresos: | | | | |
| Importe neto de la cifra de negocio | | 4.008.777 | 3.764.419 | 3.278.217 |
| Otros ingresos de explotación | | 248.573 | 198.872 | 169.496 |
| Otros ingresos | | 152.115 | 79.012 | 55.035 |
| | | 4.409.465 | 4.042.303 | 3.502.748 |
| VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO | | | | |
| b) Costes operativos | | | | |
| Aprovisionamientos | | 2.468.238 | 2.439.619 | 2.105.164 |
| Otros gastos de explotación | | 606.175 | 523.709 | 458.022 |
| c) Salarios y beneficios a empleados | | | | |
| Gastos de personal | | 543.732 | 456.213 | 394.630 |
| d) Pagos a proveedores de capital | | | | |
| Dividendos | | 37.674 | 35.111 | 26.274 |
| Intereses y diferencias de cambio | | 307.805 | 221.902 | 146.076 |
| e) Impuestos | | | | |
| Impuesto sobre sociedades | | 84.569 | 55.445 | 93.060 |
| f) Recursos destinados a la sociedad | | | | |
| Recursos destinados a acción social | | 1.203 | 809 | 741 |
| | | 4.049.396 | 3.732.808 | 3.223.967 |
| Diferencia entre el valor generado y el distribuido | | 360.069 | 309.495 | 278.781 |

El Grupo OHL impulsa la generación de tejido empresarial y la creación de empleo directo e indirecto en el entorno en el que opera.

| Empleo directo local | 13.950 trabajadores, del total de 14.128 trabajadores con destino internacional, son del país en el que desarrollan su actividad. |
|-------------------------------|--|
| Empleo inducido directo local | 18.120 empleos inducidos directos en la actividad internacional del Grupo a través de la subcontratación en las obras y servicios. |
| Proveedores locales | Los pagos a proveedores y subcontratistas en la actividad internacional del Grupo en 2008 ascendieron a 1.199,6 millones de euros, correspondiendo el 60,76% a proveedores y subcontratistas locales. Desglose del porcentaje por áreas geográficas: - 59,63% en América del Sur - 59,51% en América Central y México - 100,00% en América del Norte - 65,71% en Europa Central y del Este - 57,55% en Turquía, Argelia y Qatar |

En algunos casos, los acuerdos de inversión llevan asociadas cláusulas de protección de derechos humanos u otras incorporadas en el proceso de licitación. Por ejemplo, el título concesional lleva asociado para OHL Brasil la realización de actuaciones de carácter social a través de diferentes convenios con los ayuntamientos de las áreas limítrofes.

La expansión del Grupo en los mercados exteriores se realiza con vocación de permanencia, a través de contratos de concesiones de infraestructuras y de medio ambiente que garantizan actividad para un plazo de 27 años en Chile; 47 en México; 12 en Argentina; 29 en Brasil; 25 años en Perú; 20 en Estados Unidos y 25 en Argelia.

Las políticas, códigos de conducta y procedimientos generales del Grupo OHL se aplican a todos sus empleados, independientemente de su localización en España o en el exterior.

OHL integra sus actividades en las distintas realidades locales:

- A través de la creación y compra de empresas específicas. A 31/12/2008, OHL contaba con 114 sociedades filiales y asociadas en el exterior (casi seis veces más que en 2002).
- Mediante consorcios y alianzas estratégicas.
- Participando en congresos y foros internacionales.
- Colaborando con universidades y centros de investigación.
- Cotizando en mercados de valores locales. Desde julio de 2005, la filial OHL Brasil cotiza en el Novo Mercado de la Bolsa de Valores de São Paulo, Bovespa, en Brasil.

Bolsa de Madrid

A 31 de diciembre de 2008, el capital social de la sociedad matriz Obrascón Huarte Lain, S.A. era de 52.495.233 euros, representado por 87.492.055 acciones ordinarias, de 0,60 euros de valor nominal cada una, con una cotización, al 31.12.08, de 9,96 euros, y un PER, sobre beneficio del año 2008, de 5,8 veces.

Desde el pasado 1 de julio de 2008, OHL está incluida en el Ibex 35. Al cierre del ejercicio,

este índice acumulaba una depreciación del 39,4% con respecto al año anterior.

A 31 de diciembre de 2008, Obrascón Huarte Lain, S.A. tenía en autocartera 2.980.262 acciones, de las cuales 1.350.243 acciones provienen del contrato de liquidez firmado el 10 de julio de 2007 con la sociedad Crédit Agricole Cheuvreux, S.A. (suspensione al cierre del ejercicio hasta la finalización del Programa de Recompra) y las restantes 1.630.019 acciones, del Programa

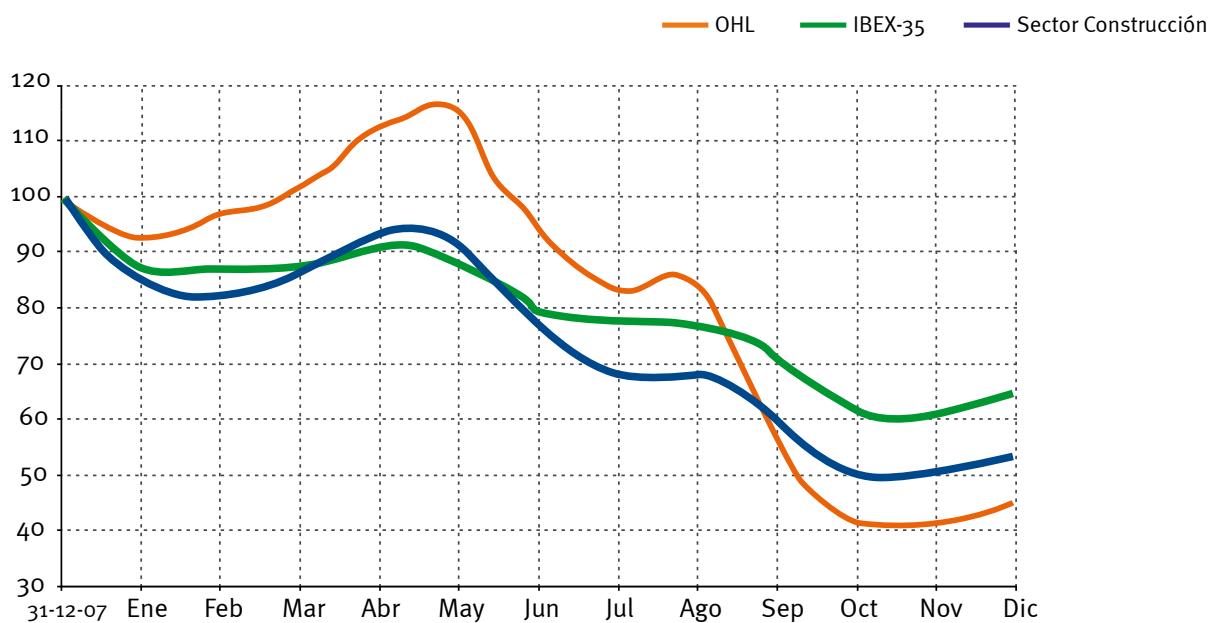
de Recompra acordado por el Consejo de Administración el 10 de octubre de 2008.

La retribución del dividendo por acción se sitúa, como en años anteriores, en torno al 25% del beneficio, calculado sobre la base del beneficio del ejercicio atribuido a la sociedad dominante.

Los datos bursátiles de la sociedad a 31 de diciembre de 2008 eran los siguientes:

| | |
|--|---------------|
| Número de acciones de 0,60 euros de valor nominal: | 87.492.055 |
| Capitalización bursátil | 871.420.868 € |
| Beneficio por acción | 1,74 € |
| Cash-Flow por acción | 3,84 € |
| PER (Valor cotización al 31.12.08 / Bº por acción al 31.12.08) | 5,80 |

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE OHL, IBEX-35 Y SECTOR CONSTRUCCIÓN EN 2008



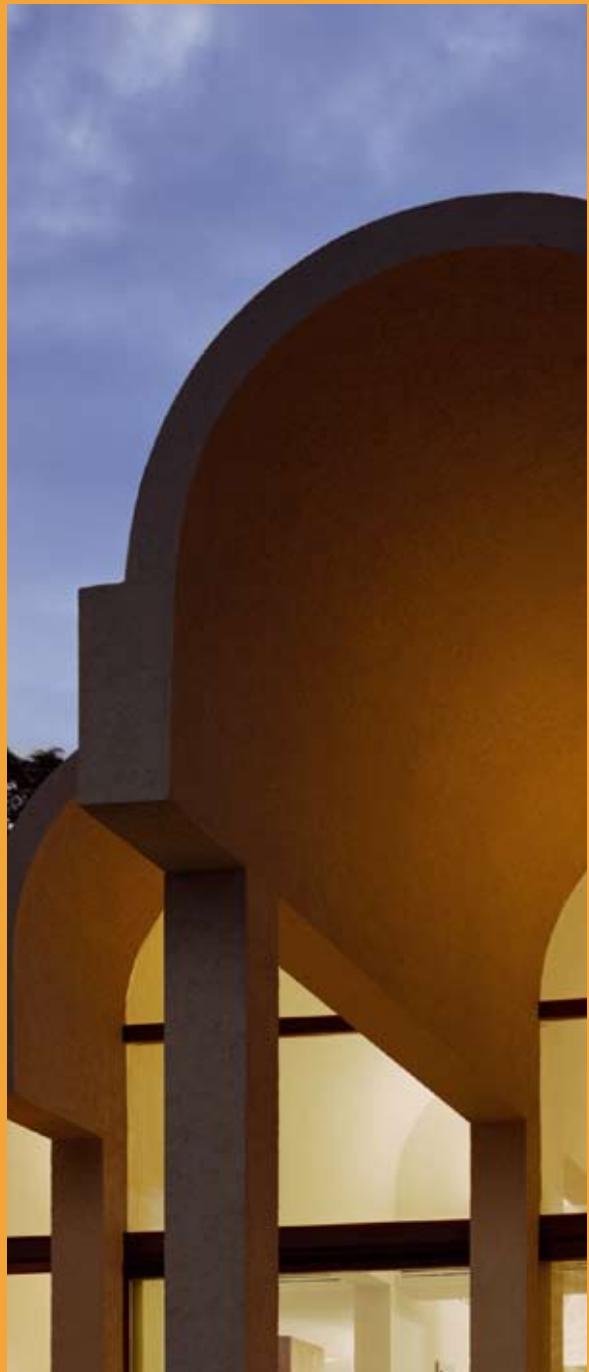
Bolsa de São Paulo

Los datos bursátiles de la sociedad OHL Brasil, al 31 de diciembre de 2008, eran los siguientes:

| | | |
|--|----------------|---------------|
| Número de acciones de: | 68.888.888 | 68.888.888 |
| • 7,97 reales brasileños de valor nominal | | |
| • 2,41 euros de valor nominal | | |
| Cotización al 31.12.08 | 12,57 RB | 3,80 € |
| Capitalización bursátil | 865.933.322 RB | 261.611.276 € |
| Beneficio por acción | 0,258 RB | 0,078 € |
| PER (Valor cotización al 31.12.08 / Bº por acción al 31.12.08) | 48,69 | 48,69 |

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE OHL BRASIL Y BOVESPA DESDE 28.12.2007





[2] / La responsabilidad para OHL

UN MODELO DE GESTIÓN QUE GARANTIZA EL CRECIMIENTO

Como parte de su estrategia empresarial, la política de RSC del Grupo OHL se materializa en su compromiso con la mejora continua, la innovación y la anticipación, la transparencia en la información, la integración racional y equilibrada de la diversidad de los espacios en los que actúa y en su relación con todas sus partes interesadas.

- 22** Hitos 2008
- 23** Compromiso con la sostenibilidad
- 24** La gestión de la RSC
- 29** Premios y reconocimientos 2008
- 30** Iniciativas de sostenibilidad suscritas
- 32** Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés
- 42** Participación en congresos, jornadas y seminarios
- 44** Asuntos relevantes para los grupos de interés





La responsabilidad para OHL

Hitos 2008

El Grupo OHL traslada su sede social a Torre Espacio, uno de los edificios más emblemáticos de Madrid.

- Agrupación de la mayor parte de las empresas ubicadas en Madrid.
- Espacio configurado para crear un entorno de trabajo más seguro, cómodo, saludable y eficiente.
- Diseño con criterios bioconstructivos, prioriza la eficiencia energética, el aprovechamiento de la luz solar y el gradiente térmico para la climatización y la iluminación.

Diseño e instalación de una aplicación informática para la gestión integral de la RSC en el Grupo.

- Total perímetro de consolidación: 90 filiales, sucursales y centros.
- 571 indicadores, agrupados en 14 áreas de RSC.
- 187 usuarios.

Desarrollo del negocio

- Entrada en FTSE4Good Ibex en abril 2008
- OHL, incluida en el Ibex 35 el 1 de julio
- Nueva división OHL Industrial
- El Grupo, en 20 países de 4 continentes
- Crecimiento del 6,5% de las ventas del Grupo, impulsadas por la construcción internacional y las concesiones, que representan el 49% de las facturación

Buen Gobierno

- Nombramiento de una consejera para cubrir la primera vacante del Consejo de Administración desde la aprobación del CUBG (Recomendación 14)
- Reforzamiento del sistema de control global de riesgos y mejora de la estructura de gestión en toda la organización

Recursos humanos

- Incremento neto de 6.488 puestos de trabajo
- Aumento del personal fijo en un 40%
- Elaboración de siete normas sobre los requisitos en materia de RR.HH. de aplicación en todos los ámbitos del Grupo y su desarrollo específico por países

Formación

- OHL, primera empresa a nivel nacional homologada por la Fundación Laboral de la Construcción para impartir la formación en Prevención exigida en el Convenio Colectivo Nacional del Sector de la Construcción (2007 a 2011)

Prevención de riesgos laborales

- 6.754 participantes y 44.823 horas de formación en PRL en todo en Grupo
- 15,9% en la reducción interanual en el Índice de Incidencia del Grupo en España
- La formación presencial en PRL en España se ha multiplicado por 2,7

I+D+i

- Sistema de Gestión de la I+D+i certificado por AENOR conforme a la Norma UNE 166.002
- En colaboración con 37 universidades y centros tecnológicos y de investigación.
- 146 personas del Grupo participan en proyectos de I+D+i

Sistemas de gestión de calidad y medio ambiente.

- Nuevas certificaciones en calidad y medio ambiente
- Más de 80 jornadas de auditorías externas de calidad y medio ambiente con resultados satisfactorios

Medio ambiente y cambio climático

- Única constructora española invitada al Congreso Mundial de Conservación de la Naturaleza (WCC), organizado por la International Union of Conservation of Nature (IUCN)
- Suscripción de póliza de responsabilidad medioambiental
- Compromiso de reducción de emisiones de dióxido de carbono a través del programa Acción CO₂ (Fundación Entorno-BCSD España)
- Programa on line de formación y sensibilización para empleados sobre cambio climático

Acción social

- Plan Marco de Acción Social del Grupo OHL
- 2º Plan trienal de Acción Social para el Grupo OHL en España, 2009-2011.
- Creación del Comité de Responsabilidad Social en Brasil
- Desarrollo de normativa para la gestión del patrocinio y mecenazgo

Para OHL, la Responsabilidad Social Corporativa es una prioridad en la estrategia de desarrollo de la compañía.

Compromiso con la sostenibilidad

El Grupo OHL es una corporación convencida de que la sostenibilidad es clave para su futuro. Es por ello que hace tiempo se anticipó a encaminar su modelo de negocio hacia el objetivo del desarrollo sostenible en todos sus aspectos: satisfacer las necesidades sociales en cuanto a la construcción y gestión de infraestructuras de la forma más respetuosa con el entorno posible, garantizando de esta forma el progreso de la propia empresa.

Para OHL, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la principal herramienta con la que trabajar en la consecución de un futuro sostenible. Por esta razón, OHL no visualiza la RSC como un elemento aislado, sino que es una prioridad en la estrategia de desarrollo de la compañía y, como consecuencia, se encuentra integrada de forma transversal en todas las áreas y niveles de la empresa.

La implicación de la Responsabilidad Social Corporativa en el modelo económico de OHL se materializa en un compromiso de superación continuo a través de la I+D; la transparencia interna y externa; y el establecimiento de relaciones comunicativas y la conversación con sus grupos de interés. Un compromiso de mejora constante por el que la compañía trabaja según las siguientes líneas:

- **Una estrategia de negocio que sigue las directrices de la sostenibilidad.** La gestión

económica de la compañía se basa en la mejora de la productividad y la diversificación de los riesgos mediante su integración en distintas zonas geográficas de todo el mundo, fomentando a su vez la creación de un tejido empresarial en los lugares donde se establece y, con ello, generando empleo directo e indirecto. (Capítulo 1 de esta memoria)

- **El compromiso con los trabajadores.** Tanto la empresa como sus grupos de interés coinciden en que la salud y seguridad laboral es una prioridad. Por ello, OHL garantiza un entorno de trabajo seguro y estable, y se esfuerza por la constante mejora en materia de prevención de riesgos laborales. Igualmente, la compañía vuelve sus esfuerzos en fomentar el desarrollo profesional y personal de los trabajadores, prestando especial atención a la diversidad del equipo y a la igualdad de oportunidades entre sus empleados. (Capítulo 4 de esta memoria)

- **Buen gobierno como sistema de dirección.** OHL ha adaptado sus estatutos, reglamentos y códigos para cumplir con el Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas. Así, los órganos de dirección de la empresa desempeñan una gestión transparente, eficaz y responsable, y establecen sistemas de comunicación abiertos ante los accionistas e inversores. (Capítulo 3 de esta memoria)

- **La I+D+i como valor para alcanzar la sostenibilidad.** Para OHL, la inversión en innovación y

desarrollo tecnológico no es sólo un pilar básico de su estrategia empresarial para incrementar su competitividad, sino que es además una herramienta para materializar su compromiso con el desarrollo sostenible, dado que las investigaciones en este campo van dirigidas a mejorar la eficiencia de los recursos, reducir el impacto ambiental de la actividad e incrementar la influencia positiva en las sociedades con las que del Grupo interactúa. (Capítulo 5 de esta memoria)

- **Protección ambiental y lucha contra el cambio climático.** OHL es consciente de que la actividad de su negocio implica un importante impacto ambiental. Por ello, el Grupo no sólo asume su responsabilidad mediante la consolidación de un Sistema de Gestión Ambiental que asegura el cumplimiento de la Ley y la mejora en la eficiencia del uso de recursos naturales en el desarrollo de su negocio, sino que vuelve su potencial de investigación e implica a sus técnicos en la creación de un nuevo patrón de construcción más sostenible. (Capítulo 6 de esta memoria)

- **Influencia y transmisión de valores a proveedores y subcontratistas.** La empresa trabaja por fomentar los valores de la Responsabilidad Corporativa entre su cadena de suministro y colaboradores. El objetivo reside en crear un ámbito de sintonía entre las empresas proveedoras de la compañía para trabajar con una filosofía y valores éticos comunes. Así, las bases de sus contratos incluyen criterios de RSC, y desde OHL se pone a disposición de estas empresas

En abril de 2008, OHL entró a formar parte del índice **FTSE4Good Ibex**, el primer índice bursátil que evalúa el desarrollo sostenible de las empresas españolas.

Premio Memorias de Sostenibilidad de las empresas españolas, que otorgan el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) y la Asociación Española de Contabilidad y dirección de Empresas (AECA), galardona la Memoria de RSC del Grupo OHL con la **Mención Especial a la Memoria que más ha avanzado en el último año**, dentro de los cinco finalistas de esta edición.

recursos para la asistencia y formación sobre buenas prácticas laborales y Responsabilidad Social Corporativa. (Capítulo 5 de esta memoria)

- **Responsabilidad con la sociedad.** A través del Plan de Acción Social, la compañía intenta contribuir al progreso social. Proyectos de educación, salud e integración social y laboral conforman los pilares de la Acción Social de OHL que junto con las iniciativas de patrocinio y mecenazgo contribuyen a la mejora de la calidad de vida de la población. (Capítulo 7 de esta memoria)

- **Refuerzo de la alianza con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.** El Grupo es miembro fundador de la Red Española del Pacto Mundial en España, creada en 2004. Desde entonces, ha seguido ratificando su implicación en el cumplimiento de los Diez Principios de esta iniciativa internacional que recoge directrices relacionadas con derechos humanos, normas laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción. (En este mismo capítulo)

- **Excelencia y calidad.** Una de las claves de la fortaleza de la empresa es la exigencia interna que OHL establece en sus procedimientos de trabajo. Los criterios de calidad y excelencia son la pauta del modelo de trabajo que sigue el Grupo con el objetivo de garantizar la máxima satisfacción de sus clientes. (Capítulo 5 de esta memoria)

La gestión de la RSC

Políticas, procedimientos y códigos de conducta de OHL

OHL es consciente de que un modelo de gestión de negocio que sigue los fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa genera una mejora de la confianza y la percepción que los grupos de interés tienen sobre la empresa, con todo el valor añadido que ello conlleva. Así la empresa trabaja para integrar, en su modelo de gestión empresarial, criterios de responsabilidad social, ambiental y de ética empresarial.

Estos criterios son establecidos a través de una serie de políticas, códigos de conducta y procedimientos generales que materializan la filosofía de OHL y su metodología de actuación en este ámbito, e implican a todos los empleados de OHL, independientemente del área de actividad en la que trabajen y del país donde la desarrollen.

La plantilla puede acceder a la información sobre principios éticos y profesionales del Grupo a través de la página web corporativa (1). Además, todos los miembros del equipo directivo se comprometen a desarrollar un ejercicio profesional ético a través de la firma del Código de Conducta del Personal Ejecutivo.

OHL ha evolucionado en sus compromisos desde 2001. Así, la empresa se siente especialmente satisfecha por la responsabilidad que asume y lleva a cabo de forma

activa en determinados ámbitos, que suponen marcados hitos en la historia de la compañía:

- 2001: Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente. Revisada y actualizada en 2006.
- 2001: Política de Prevención de Riesgos Laborales. Revisada y actualizada en 2007.
- 2002: Código de Conducta del Personal Ejecutivo de OHL.

- 2003: Política de Sostenibilidad.
- 2004: Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- 2005: Líneas Directrices de actuación.
- 2006: OHL reafirma su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial.
- 2007: Compromiso de lucha contra el Cambio Climático.

Con el fin de desarrollar líneas estratégicas y planes de actuación para el progreso en el ámbito del compromiso ético, ambiental y social, la compañía creó en 2003 un Comité de Sostenibilidad. El trabajo desarrollado durante los cinco años de existencia de dicho comité ha servido para crear unas bases sólidas sobre las que avanzar en sus objetivos de desarrollo sostenible.

ORGANOS DE OHL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

| | Comité de Sostenibilidad | Comité de Calidad y Medio Ambiente | Comité de Seguridad y Salud | Comité de I+D+i |
|--|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------|
| D. Juan-Miguel Villar Mir Presidente del Consejo | | | | Presidente |
| D. Juan Villar-Mir de Fuentes Vicepresidente Segundo del Consejo | | | | Vocal |
| D. Tomás García Madrid Consejero | | | | Vocal |
| D. Luis García-Linares García Dtor. Gral. Corporativo | Presidente | Presidente | Presidente | Vocal |
| D. José Antonio Fernández Eléjaga Dtor. Gral. Económico Financiero | Vocal | | | Vocal |
| D. José María del Cuvillo Pemán Dtor. Gral. de Servicios Jurídicos | Vocal | | | Vocal |
| D. Rafael Martín de Nicolás Cañas Consejero Dtor. Gral. Construcción Nacional | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Francisco Marín Andrés Dtor. Gral. Construcción Internacional | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Juan Luis Osuna Gómez Consejero Delegado OHL Concesiones | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. José Antonio Membela Martínez Dtor. Gral. Medio Ambiente | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Andrés Pan de Soraluce Muguiro Dtor. Gral. Desarrollos | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Antonio Berjillos Doblas Dtor. Gral. OHL Industrial | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Joaquín Jiménez López Dtor. Gral. Obra Civil Nacional | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Joaquín Gonzalo Gonzalo Dtor. Gral. Edificación Nacional | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Francisco Garrote de Marcos Dtor. Gral. Servicios | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Ángel Puente de Lucas Dtor. Gral. Técnico | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Francisco J. Meliá Fullana Dtor. Relaciones con Inversores | Vocal | | | |
| D. Carmelo Ferrández Bueno Dtor. Recursos Humanos | Vocal | | | |
| D. Juan Lorenzo Martín Fernández Dtor. Organización y Sistemas | Vocal | Vocal | | |
| D. Manuel Villén Naranjo Dtor. Innovación y Desarrollo | Vocal | Vocal | | |
| Dña. Cecilia Siquot Bertotto Jefe del Servicio de Calidad y Medio Ambiente | | Vocal | | |
| D. Gregorio Nieto García Jefe del Servicio de Prevención | | | Vocal | |

La misión del Comité de Sostenibilidad es establecer los objetivos que la empresa se propone alcanzar en este ámbito; diseñar estrategias para conseguirlos y poner en marcha planes concretos que contribuyan al desarrollo sostenible, tratando de implicar con ellos a todos sus grupos de interés en la medida que sea posible.

Del mismo modo, el Comité de Sostenibilidad se responsabiliza de la permanente vigilancia del cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, un compromiso firmado por OHL en 2004 por el respeto de los derechos humanos, laborales y del medio ambiente en el desarrollo de su negocio.

El presidente de este órgano, en el que están representadas todas las divisiones operativas y áreas del Grupo, es el director general Corporativo. El Comité de Sostenibilidad se reúne un

mínimo de dos veces al año. La primera reunión se celebra a mediados de año con el objetivo de exponer los resultados y detectar oportunidades de progreso, evaluar el seguimiento de los objetivos en desarrollo e incorporar, si fuera oportuno, nuevos objetivos de mejora. La segunda sesión suele celebrarse al cierre de ejercicio para enfocar el análisis de la evolución, examinar los avances que se han conseguido y establecer las bases para las comunicaciones anuales que se pondrán en marcha dentro de este ámbito.

El Grupo OHL cuenta con otros órganos que apoyan y complementan la actividad del Comité de Sostenibilidad dedicados a gestionar las estrategias y planes referentes a otras perspectivas de la Responsabilidad Social Corporativa, comentadas anteriormente.

Fruto de la creación en 2008 de la nueva división Industrial, su director general, Antonio Berjillos, se ha incorporado a todos los comités de gestión de la RSC de la compañía.

Objetivos de Responsabilidad Social Corporativa

En la reunión del Comité de Sostenibilidad de junio 2008, tras evaluar el estado de avance del plan trienal de objetivos establecido en 2006, se acordó abordar dos nuevos objetivos, relacionados con la elaboración de un diagnóstico para el cumplimiento de requisitos en materia de RSC y con la definición de un plan estratégico, cuya puesta en marcha tendrá lugar durante 2009.

Los objetivos que emprende el Comité de Sostenibilidad comprenden los aspectos de la RSC no cubiertos por otros comités específicos.

OBJETIVO Nº 08-01 – Elaborar un diagnóstico integrado de cumplimientos de requisitos de RSC demandados por analistas y observadores: Análisis comparativo del desempeño respecto a los principales competidores

Acciones emprendidas

En septiembre de 2008 se ha elaborado un análisis a partir de los requisitos y demandas expresadas por analistas y agencias de evaluación vinculadas a la sostenibilidad, con el objetivo de poner en marcha las respuestas que ha de generar la organización en los próximos 12 meses.

Próximas actuaciones

Evaluación de los resultados obtenidos.

OBJETIVO Nº 08-02 – Elaborar un Plan Director (12 meses) orientado a políticas, aspectos de gestión y comunicación

Acciones emprendidas

Elaboración de un Plan de mejora orientado a la puesta en práctica de políticas, así como nuevos aspectos de gestión y comunicación.

Próximas actuaciones

Puesta en marcha de las acciones del Plan y evaluación de resultados.

SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

OBJETIVO Nº 1 - Desarrollo de una herramienta informática de gestión integral de RSC

| Acciones emprendidas | Próximas actuaciones |
|----------------------|----------------------|
|----------------------|----------------------|

- Junio de 2008: Fase de análisis. Diseño funcional de la estructura principal del reporting y consolidación.
- Septiembre – Diciembre 2008: Despliegue de cuestionarios a los niveles adecuados de la organización. Instalación de la aplicación.
- Enero 2009: Formación usuarios. Lanzamiento de la campaña MDS 2008.

CONCLUIDO.

OBJETIVO Nº 2 - Mantener el perímetro de consolidación de datos en el 100% del negocio

| Acciones emprendidas | Próximas actuaciones |
|----------------------|----------------------|
|----------------------|----------------------|

- La Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2007 ya incluía el 100% de las actividades y todos los países donde OHL opera.
- La presente Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2008 reporta sobre algunas materias de la nueva división operativa OHL Industrial.

- Implantar medidas para mejorar la información sobre algunos de los indicadores.

OBJETIVO Nº 3 - Ampliar el porcentaje de indicadores GRI de aplicación al Grupo OHL

| Acciones emprendidas | Próximas actuaciones |
|----------------------|----------------------|
|----------------------|----------------------|

- Desde 2006, la Memoria sobre Desarrollo Sostenible de OHL se elabora de acuerdo a la guía G3 de GRI, en su máximo nivel de aplicación.

CONCLUIDO.

OBJETIVO Nº 4 - Nueva Web corporativa. Contenidos de RC y criterios de accesibilidad

| Acciones emprendidas | Próximas actuaciones |
|----------------------|----------------------|
|----------------------|----------------------|

- Mayo 2008: Puesta en producción de la nueva web corporativa, con nivel de accesibilidad AA.

CONCLUIDO.

OBJETIVO Nº 5 - Gestión de compras: ampliar requisitos de RSC en la cadena de suministro

| Acciones emprendidas | Próximas actuaciones |
|----------------------|----------------------|
|----------------------|----------------------|

Requisitos de RSC incluidos en contratos con proveedores y subcontratistas a nivel nacional:

- Dirección de Compras de Construcción Nacional: como requisito contractual incluye el compromiso con la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas y el cumplimiento de sus Diez Principios.
- Otros requisitos:
 - Prohibición de subcontratar trabajos encomendados.
 - Obligaciones laborales en cuanto a contratación, seguridad social, seguro de accidentes.
 - Prevención de riesgos laborales a través de la organización preventiva adecuada y la formación correspondiente, vigilancia inicial y periódica de la salud de sus trabajadores.
 - Cumplimiento de requisitos del cliente, de OHL y los legales y reglamentarios, relacionados con la calidad, la prevención de riesgos laborales, la gestión medioambiental y el cambio climático.
 - Adhesión del proveedor, industrial o subcontratista que trabaje en las instalaciones de OHL a los sistemas de gestión del Grupo y obligación a cumplir lo establecido en relación a la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

- Viabilidad para extender los requisitos de RCS incorporados en las buenas prácticas de la Gestión de Compras de Construcción Nacional a las otras divisiones operativas.
- Canalizar servicios y compras a centros especiales de empleo.

OBJETIVO Nº 6 – Elaborar un Sistema de Gestión de riesgos reputacionales ligados al cumplimiento de los compromisos voluntarios adquiridos por OHL

| Acciones emprendidas | Próximas actuaciones |
|----------------------|----------------------|
|----------------------|----------------------|

- Identificados 41 riesgos relativos a los principios del Pacto Mundial y los aspectos contemplados en el Código de Conducta de OHL, agrupados en 4 tipologías de riesgo: 18 de carácter medioambiental, 11 relacionados con los derechos humanos, 9 con derechos laborales y 3 con el fraude y la corrupción.

Validación por la dirección del Grupo OHL.

Identificación de los procesos donde se manifiestan los riesgos.

Identificación de las áreas prioritarias de actuación y oportunidades de mejora.

»

SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

OBJETIVO Nº 7 - Acción Social en el Grupo OHL

| Acciones emprendidas | Próximas actuaciones |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Junio 2008: aprobado el Plan Marco de Acción Social del Grupo OHL por el Comité de Sostenibilidad. Aprobado el plan trienal de OHL para el periodo 2009-2011. Realizado el Plan Marco de Acción Social de OHL Concesiones según las directrices del Plan Marco del Grupo. | <ul style="list-style-type: none"> Plan trienal de OHL para el periodo 2009-2011 <ul style="list-style-type: none"> Plan interno, hacia los trabajadores de OHL: <ul style="list-style-type: none"> Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social. Plan de sensibilización interna. Voluntariado corporativo. Infoaccesibilidad. Plan externo, hacia el entorno social: <ul style="list-style-type: none"> Plan de medidas de accesibilidad al medio físico de principales instalaciones grupo OHL. Plan de comunicación externa de la Acción Social. Medidas complementarias: <ul style="list-style-type: none"> Potenciar las compras a Centros Especiales de Empleo. |

OBJETIVO Nº 8 - Reactivar Proyecto de Integración

| Acciones emprendidas | Próximas actuaciones |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Delegación en los Comités de Calidad y Medio Ambiente y de I+D+i del desarrollo del Proyecto. | CONCLUIDO para el Comité de Sostenibilidad, que velará por el seguimiento realizado por los comités delegados. |

OBJETIVO Nº 9 - Contrastar la difusión y cumplimiento de los compromisos éticos adquiridos

| Acciones emprendidas | Próximas actuaciones |
|---|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Incorporación de los compromisos éticos en la web corporativa. Abril 2008: Comunicado del director general Corporativo a través de la intranet y la revista Mosaico, recordando la relación de compromisos del Grupo y la ruta de acceso a los mismos. Noviembre 2008: Utilización de la nómina para recordar la ruta de acceso a los compromisos | CONCLUIDO. |

OBJETIVO Nº 10 - Plan de comunicación con los grupos de interés

| Acciones emprendidas | Acciones emprendidas |
|--|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario de consulta "Su opinión nos interesa", disponible en la MDS y en la web corporativa. Curso formativo on-line de divulgación interna de RSC y su planteamiento en OHL. Proyecto Consulta grupos de interés a trabajadores, clientes, proveedores y ONGs, desde 2006. En 2008 se incorpora el análisis de fuentes secundarias representativas para identificar las variaciones marcadas por el cambio del panorama económico global. | CONCLUIDO. |

Premios y reconocimientos 2008 Grupo OHL

• La Memoria de RSC del Grupo OHL ha obtenido la Mención Especial a la **Memoria que más ha avanzado (con más mejoras e innovación)** en el último año en la VII Edición del Premio Memorias de Sostenibilidad de las empresas españolas, galardón que otorgan el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) y la Asociación Española de Contabilidad y dirección de Empresas (AECA).

• La Cámara de la Construcción de Guayaquil, Ecuador, ha distinguido a OHL como **“Constructor destacado del Año”**, por su participación en el engrandecimiento y ornato de la ciudad; contribuyendo, con la obra Túneles de San Eduardo, al prestigio del sector de la construcción. En su tipo, es una de las infraestructuras más modernas de América del Sur; tiene dos tubos paralelos de 1.300 m de longitud con tres carriles en cada uno.

• El programa “Fauna Viva” de **Autovías** ha merecido la **Mención de Honor de IBTTA 2008**. El objetivo de esta programa es facilitar la libre circulación de la fauna en el entorno de la carretera brasileña SP 334. Para evitar situaciones de riesgo a los animales del entorno, OHL Brasil construyó pasos por debajo de la carretera al desdobljar ésta. También instalaron señalizaciones y reductores de velocidad, con el objetivo de incrementar la seguridad y la protección animal.

• El **Proyecto “Escola” de OHL Brasil** ha recibido el premio **Top Social ADVB 2008**, por la seriedad, desarrollo y resultados obtenidos. Beneficia a unos 6.500 educadores, 130.000 alumnos y 200 escuelas y ha sido seleccionado entre 153 empresas y cerca de 300 actuaciones.

• “Hotel Boutique La Purificadora” ha obtenido el prestigioso **Premio Internacional de Arquitectura 2008**, otorgado anualmente por The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design and Metropolitan Arts press Ltd. y The European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies. Impulsa el reconocimiento de aquellos proyectos destacados por su innovador y vanguardista diseño y por su respuesta a los complejos problemas del medio ambiente, el contexto social, la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad.

• **Premio Caminos de Extremadura 2008 al puente sobre el río Tajo “Arcos del Alconétar”**, en el embalse de Alcántara, Autovía A-66, Ruta de la Plata, tramo Cañaveral- Hinojal. Otorgado por la demarcación extremeña del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, reconoce la importancia tecnológica, social, cultural y estética de la obra, así como su espectacularidad y eficacia en la resolución de las incidencias surgidas durante su construcción.

• **Intervias** ha merecido el **Prêmio Volvo Nacional de Segurança no Trânsito 2008** en la 17^a edición. Este galardón ha sido creado para estimular actuaciones que contribuyan a reducir el número de accidentes, muertos y heridos en las autovías brasileñas.

• **Intervias** tambien ha recibido por novena vez el **Prêmio Vida de Segurança Rodoviária 2008**. Concedido por la ARTESP (Agencia Reguladora del Transporte del Estado) y por la Secretaría Estatal de los Transportes de São Paulo, reconoce la contribución a la reducción de accidentes en el primer semestre de 2008.

• **Centrovias** ha recibido el **Premio Vida Segurança Rodovias para el primer semestre de 2008**. ARTESP distingue con este galardón a la empresa que ha conseguido la máxima disminución de víctimas mortales en su actividad principal.

• **Vianorte** ha sido distinguida con el **Premio Top Off Mind**, concedido por la revista *Spot e a Junior- FEA USP*, de Ribeirão Preto, en Brasil, por contribuir a la reducción de accidentes en las autopistas que gestiona en concesión.

• El **Certificado PEC** (Programa de Empresa Competitiva en Chile) ha sido concedido a las **Autopistas del Sol**. El certificado refleja el esfuerzo y la dedicación por favorecer ambientes de trabajo más seguros y saludables.

• El mismo **Certificado PEC** (Programa de Empresa Competitiva en Chile) ha distinguido a la **Autopista Los Libertadores**, por obtener uno de los más altos niveles de cumplimiento del Programa, cuyo objetivo se centra en el control de los riesgos laborales y la salud ocupacional.

• The Miami Chapter of the Americas Institute of Architects ha otorgado el premio **Miami’s First Leed High Rise Office Building** al edificio verde - **Building Green - que Arellano Construction** realiza en esta ciudad del Estado de Florida.

• Entre los reconocimientos a **Arellano Construction** otorgados por la Miami Chamber of Comerce para el año 2008 destacan que haya sido incluida entre los **Top 100 de empresas-minority** (formadas por minorías como hispanos o afroamericanos), así como la distinción específica a la compañía con mayor crecimiento en facturación experimentado en 2008.

- Community Asphalt ha sido elegida como **subcontratista del año por la Latin Builders Association (Florida)** y ha sido nombrada como número **1 entre los 20 contratistas más destacados del FDOT** (Departamento de Transporte de la Florida) según convocatoria de Florida Transportation Magazine.

- **The Tower Group** ha sido objeto de los galardones siguientes: **Mejor Construcción Escolar**, según la Asociación DBA, por el proyecto Creekside High School; **Mejor Edificio Multiusos**, según la Asociación ABC, por el proyecto City Palms; **Mejor Edificio Industrial**, según la misma asociación, por el proyecto Beacon Square, y **Mejor Edificio Residencial**, por el proyecto The Palace at Weston.

- **Autopistas al Sur** ha obtenido un reconocimiento por su participación en el Programa de Reciclado de Papel por la Comunidad organizado por la **Fundación Garrahan**, cuyo objetivo es el apoyo permanente a las actividades asistenciales, de docencia e investigación del Hospital Garrahan, la entidad hospitalaria pública más importante de Argentina. Gracias a la ayuda de todos los empleados y grupo de voluntarios de Autopistas al Sur, se alcanzó la suma de 30 toneladas de papel para el citado Programa.

- A **OHL ŽS**, se le ha concedido el **Safe Enterprise - State Labour Inspection Office - OHSAS 18001**, así como el **Ethnic friendly zamistnavatel (employer)-MPSV** (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de la República Checa).

- **ŽPSV** ha obtenido el premio **Empleador de 2008** de la provincia ZLIN, también en la República Checa.

Iniciativas de sostenibilidad suscritas

Pacto Mundial

El Grupo OHL trabaja en sintonía con la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde sus orígenes, ya que es Miembro Fundador de esta iniciativa de compromiso ético empresarial, implantada en España en el año 2004.

El Pacto Mundial es una iniciativa internacional que nació a propuesta de Naciones Unidas para fomentar el compromiso ético voluntario de las entidades a través del cumplimiento de Diez Principios, relacionados con derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.



EL PACTO MUNDIAL

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

DERECHOS LABORALES

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

DERECHOS MEDIOAMBIENTALES

Principio 7: Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Para OHL, no hay posibilidad de desarrollo de negocio sin el respeto y protección a los derechos humanos. Por ello, entre otras actuaciones, mantiene un compromiso activo con el Pacto Mundial y participa en los distintos foros y eventos que organiza con el objetivo de afianzar la relación y a su vez compartir experiencias de buenas prácticas con otras compañías y organizaciones.

En 2008 OHL ha entrado a formar parte del Comité Ejecutivo de Pacto Mundial de Naciones Unidas en la Asociación Española y ha continuado avanzando en la promoción y defensa de los Diez Principios del Pacto Mundial:

- Abril de 2008: presencia y participación en la Mesa Cuadrada de la Asociación Española del Pacto Mundial sobre ‘El papel de las empresas españolas en la mitigación del cambio climático’.
- Junio de 2008: participación en la Asamblea General Ordinaria del Pacto Mundial.
- Noviembre de 2008: asistencia a la Asamblea General Extraordinaria.
- Diciembre de 2008: participación en la Mesa Cuadrada de la Red Española del Pacto Mundial sobre ‘La implantación de los Derechos Humanos: una prioridad empresarial’.

Desde 2007 y con el objetivo de difundir los Principios entre los empleados del Grupo OHL, el curso “Aula de Construcción” que reciben los jefes de obra y/o responsables de contrato de nueva incorporación cuenta con un módulo específico, que introduce a los asistentes en

los aspectos de sostenibilidad, acción social, los principios de Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En 2008, se realizaron 3 ediciones del Aula, siendo un total de 36 los participantes que recibieron esta formación.

También en 2008 se ha desarrollado un curso on-line sobre Responsabilidad Social Corporativa, que se ha integrado en el catálogo de acciones formativas, para la divulgación interna de los conceptos genéricos de RSC y de su planteamiento en OHL. Estos cursos han empezado a impartirse en 2009.

Compromiso con los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas

La Declaración del Milenio de Naciones Unidas, firmada por los países y las instituciones de desarrollo más relevantes del mundo, estableció los Objetivos del Milenio, ocho puntos clave sobre los que trabajar por la mejora de las condiciones de vida de la población mundial y el progreso global hacia el año 2015.

La erradicación de la pobreza y el hambre, el desarrollo sostenible y la enseñanza básica universal son algunos de los temas que se integran en los ocho Objetivos del Milenio. Para conseguir avanzar en estas metas, es prioritario la

OBJETIVOS DEL MILENIO DE NACIONES UNIDAS – Horizonte 2015

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
2. Lograr la enseñanza primaria universal
3. Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer
4. Reducir la mortalidad infantil
5. Mejorar la salud materna
6. Combatir el SIDA, el paludismo y otras enfermedades
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

colaboración entre gobiernos, organismos internacionales, empresas y sociedad civil. Consciente de que esta unión de sinergias es fundamental, OHL dedica importantes esfuerzos a contribuir en la consecución de estos objetivos a través de su política de Responsabilidad Social Corporativa.

El Grupo OHL trabaja desde la esencia de su negocio a través de la inversión en las distintas zonas donde se establece, fomentando la creación de tejido empresarial y generando puestos de trabajo para las comunidades



Guía de Bolsillo

locales. Asimismo, atendiendo al Objetivo del Milenio número 3, OHL promueve la igualdad de oportunidades y de género dentro de la empresa allí donde tiene presencia. Para más información, capítulos 1 y 4.

La empresa no sólo contribuye con su negocio, sino que también realiza inversiones directas a la sociedad a través de su política de Acción Social. Sus aportaciones van enfocadas, sobre todo, a contribuir en la erradicación de la pobreza y el hambre y a la universalización de la educación. Para más información, capítulo 7.

Por otra parte, OHL lleva a la práctica su compromiso con la sostenibilidad mediante el desarrollo de su negocio bajo criterios de sostenibilidad y a través de sus políticas de Calidad y Medio Ambiente y de lucha contra el cambio climático. Para más información, capítulo 6.

OHL, en línea con su compromiso con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, a través del Plan Marco de Acción Social, ha iniciado en 2008 una campaña de sensibilización entre los empleados del Grupo OHL. Se ha utilizado para ello la revista corporativa MOSAICO y la intranet, en la que aparece disponible una guía de bolsillo sobre este desafío mundial elaborado por la ONG Rescate, colaboradora de OHL mediante el Grupo de Voluntarios.

Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés

Para OHL, el diálogo con los grupos de interés es una pieza imprescindible para comprender la realidad que rodea a la empresa. Por ello, trabaja por conseguir una relación lo más transparente, clara y cercana posible con sus grupos de interés a través de un canal directo como instrumento óptimo para generar confianza y para conocer sus demandas y necesidades y poder anticiparse a los riesgos y oportunidades que surgen en el entorno del Grupo.

El mapa de comunicación de OHL muestra los canales disponibles para el diálogo y comunicación con sus grupos de interés, adaptados a las necesidades de cada uno de estos colectivos. Estas herramientas

comunicativas son tanto unidireccionales, a través de las cuales se hace un ejercicio de transparencia informativa; como bidireccionales, donde la comunicación tiene la posibilidad de intercambio de información y posiciones.

Destacan, por su mayor cobertura, la web corporativa, la intranet (OHLFINET), y la propia Memoria de Desarrollo Sostenible.

En 2008 se ha renovado completamente la web corporativa con el objetivo de mejorar la comunicación, la interactividad, el diseño y la accesibilidad de esta herramienta, que cuenta con un nivel 'AA'. El resultado ha sido una web más moderna, actualizada y navegable que desde su renovación ha experimentado un incremento exponencial el número de visitas.

VISITAS A LA INTRANET Y A LA WEB DE OHL

| | 2007 | 2008 | | |
|--|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| | Intranet OHLFINET | Web corporativa | Intranet OHLFINET | Web corporativa |
| Nº total de visitas | 375.711 | 193.836 | 391.000 | 94.522 (*) |
| Promedio de visitas diarias (laborables) | 1.564 | 669 | 1.174 | - |

(*) Datos desde 15 de septiembre de 2008

CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

| GRUPOS DE INTERÉS | CANALES CONVENCIONALES | DIÁLOGO/MESAS REDONDAS | PUBLICACIONES PERIÓDICAS | COMUNICACIONES AD HOC | ENCUESTAS/ CUESTIONARIOS |
|--------------------------|---|---|---|--|---|
| EMPLEADOS | Dirección de RRHH Intranet OHLFINET Base de Datos de Experiencias (B.D.E.) Canal de Denuncias Programa de Apoyo al Empleado | Comités de Seguridad y Salud Comités de Empresa Mecanismos de relación con sindicatos | Revista Mosaico Revista Tecno Boletín OHL ZS y ZPSV Boletín OHL Concesiones Boletim OHL Brasil Daily Rosewood Revista Novaire Newsletter trimestral OHL USA Periódico mural Aeropuerto Toluca | Circulares/ comunicados internos Cursos de Bienvenida Aula de Construcción Premios de CyMA, PRL e I+D+i | Cuestionario de sugerencias para empleados de Grupo OHL |
| PROVEEDORES | Dirección de Compras DD.GG. De producción | Relación directa de seguimiento Programas de formación y sensibilización | | Guías temáticas. (Gestión ambiental y P.R.L) Pautas y directrices de buenas prácticas de trabajo | |
| ACCIONISTAS E INVERSORES | Departamento de Relación con Inversores Teléfono de Atención al Accionista: +34 91 348 44 71 Buzón electrónico: relación. accionistas@ohl.es | Participación en foros y seminarios especializados Visitas y conferencias periódicas Junta General de Accionistas Reuniones periódicas con analistas/ road-shows | Comunicaciones trimestrales a la CNMV Informes Financieros y Cuentas Anuales | | |
| CLIENTES | Sistema de Atención al Cliente Servicio de Calidad y Medio Ambiente | Servicio de Atención al Cliente Campañas educativas y formativas | | | Encuesta Anual de Satisfacción del cliente Encuestas bienales a familiares de clientes residencias Novaire |
| ENTORNO | Dirección de RSC Servicio de Calidad y Medio Ambiente Área de Patrocinio, Mecenazgo y Acción Social Apartado en OHLfinet sobre RSC Buzón electrónico: memoriadesarrollosostenible@ohl.es desarrollo.sostenible@ohl.es recursos.humanos@ohl.es calidadymedioambiente@ohl.es accion.social@ohl.es | Diálogo directo con ONGs, Centros de Investigación y Expertos Convenios de colaboración con ONG's y distintas organizaciones civiles y sociales locales Grupos de Voluntarios Participación en foros y seminarios especializados | | Código de Buena Vecindad Contrucción | Cuestionarios de satisfacción de las actividades realizadas dentro del Plan de Acción Social Evaluaciones de analistas de sostenibilidad |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | Agencia de comunicación IPPI Sección "Sala de Prensa en la web | | | Publicación y difusión de notas de prensa Publicación de presentaciones | |
| TRANSVERSAL (*) | Teléfono de Atención General: +34 91 348 41 00 Buzón electrónico de información general: info@ohl.es Web corporativa (www.ohl.es) | Proyecto Consulta con los Grupos de Interés | Memoria sobre Desarrollo Sostenible Informe Anual OHL | | Quadripticos/ Publicaciones específicas |

(*) Concierte a todos los grupos de interés.

Empleados

OHL presta gran atención a la comunicación interna. El diálogo y la relación directa entre las personas que forman la plantilla es una de las claves para generar un buen clima laboral en la empresa. La creación de un sistema de comunicación interno bueno, transparente y continuo es una herramienta básica para la integración de los empleados en los objetivos y metas comunes que la empresa persigue y crear el valor de equipo.

Los principales canales de comunicación de OHL con la plantilla son su web corporativa y la intranet, OHLFINET. A través de estos dos sistemas se garantiza una información constantemente actualizada y un proceso comunicativo bidireccional constante.

OHLFINET es una red informática de comunicación interna que también puede ser usada por los principales

colaboradores externos del Grupo. Gracias a ella, los empleados pueden interactuar aportando sus propias opiniones y comunicándolas al resto del equipo. Un ejemplo es el apartado denominado 'Responsabilidad Social', que recoge la información sobre el Plan de Acción Social y los aspectos relacionados con la acción social, junto con la información sobre el voluntariado.

Entre los canales unidireccionales de divulgación e información a los empleados, destacan las revistas corporativas:

- **Mosaico**, boletín corporativo mensual. El objetivo de esta publicación es informar sobre la actualidad de la empresa y sus actuaciones en RSC. En 2008 ha contado con una tirada de 33.000 ejemplares anuales (11 números con 3.000 ejemplares).

- **Tecno**, publicación trimestral especializada en tecnología e innovación. En 2008, se editaron

3.500 ejemplares de cada número. Su objetivo es cubrir las necesidades informativas de los profesionales del Grupo, incluyendo las últimas novedades sobre materiales, instalaciones, obras realizadas por el Grupo y avances en la construcción sostenible, entre otros. En 2008, se lanzó un número especial dedicado a Torre Espacio, nueva sede social del Grupo, con 6.000 copias.

OHL cuenta además con otras publicaciones específicas para determinadas zonas geográficas o divisiones operativas, destacando, entre otros, el **boletín de OHL Concesiones**, que se distribuye electrónicamente entre los empleados con una periodicidad mensual para informar sobre la actualidad de esta filial, ofertas de formación o congresos donde ha tenido presencia; o el **boletín de OHL ŽS y ŽPSV**, para las empresas de OHL en Europa Central y del Este, que recoge información publicada en Mosaico junto con otras noticias de carácter local, tiene carácter mensual con una tirada de 1.300 unidades. También, en Estados Unidos, la compañía distribuye otra publicación en formato papel, **Newsletter Mosaic**, cuenta con una edición de carácter trimestral con 1.000 ejemplares. Este boletín incluye noticias de dichas filiales, información sobre nuevos proyectos, incorporaciones de personal, actividades, mecenazgos, congresos, etc. También se incluyen noticias del Grupo para que el personal de OHL USA conozca al día la actualidad del mismo.



Comunicación con los máximos órganos de gobierno

Todos los trabajadores de la empresa pueden establecer comunicación con el máximo órgano de gobierno a través de distintos canales de comunicación: correo electrónico; intranet; representación sindical o a través del envío directo de escritos.

Como parte de la mejora de los ciclos comunicativos y garantía de la retroalimentación informativa, OHL cuenta además con un canal adicional para que los empleados puedan informar al máximo órgano de gobierno, si se diera el caso, sobre aquellas irregularidades o actuaciones ilícitas de sus superiores.

Este sistema garantiza la total confidencialidad de la identidad y la protección de la persona que realiza la denuncia. En 2008 no ha habido ninguna denuncia por esta vía.

Igualmente, existe una política de comunicación concreta para informar sobre los cambios de la organización a través de la intranet de OHL. Aunque no existe un período de preaviso tipificado en los casos de cambios importantes en la estructura del Grupo, se realiza siempre conforme al estatuto de los trabajadores. Este sistema es usado además por los órganos de gobierno para convocar reuniones o emitir comunicados específicos a los empleados.

Participación y consulta

A estas informaciones se une la participación y consulta de todos los trabajadores con los técnicos de prevención, los delegados de prevención y con los miembros de los Comités y Comisiones de Seguridad y Salud que tienen constituidos:

- Comités de Seguridad y Salud en obras, oficinas y servicios.
- Comisiones de Vigilancia Preventiva.
- Comités de Seguridad y Salud intercentros (7)

Clientes

La consolidación de una comunicación abierta, ágil y transparente entre el Grupo y sus clientes es un importante baluarte para generar una relación de confianza y para conocer, detectar y satisfacer sus necesidades, y garantizar así el progreso y la mejora continua.

El principal método utilizado por OHL para conocer la satisfacción del cliente y la calidad de sus servicios son las consultas directas. En 2008 ha contado con los servicios de STIGA, especialista en la medición de la calidad del servicio, para la realización de un estudio cualitativo, que ha consistido en 10 entrevistas en profundidad con clientes del Grupo (3 promotores de viviendas, 3 promotores de edificios

singulares y 4 de obra pública). El enfoque estaba también dirigido a conocer las cualidades que, según los clientes, debería tener una empresa constructora para satisfacer sus necesidades.

El Grupo realiza además una encuesta anual de satisfacción al cliente, desde las divisiones de Construcción Nacional y Medio Ambiente, para conocer la percepción del cliente en relación con el cumplimiento de las especificaciones contractuales. La encuesta incluye preguntas referentes a productos y servicios, recursos humanos, tecnología, medio ambiente, servicios postventa e imagen corporativa. Esta información permite a OHL conocer sus puntos fuertes y áreas de mejora.

Respecto a la atención de quejas y reclamaciones, el Sistema de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL cuenta con un procedimiento que describe el tratamiento, gestión y archivo para atender a las posibles quejas y reclamaciones de clientes. (Para más información consultar el apartado 5.2. Calidad).

La compañía pertenece además a un importante número de plataformas y foros permanentes, que muestran su interés por conseguir una eficiencia en los procesos y una excelencia en la gestión.

ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN PERMANENTE CON ORGANISMOS VINCULADOS A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Organización

Club de Excelencia en la Gestión

Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)

SEOPAN

Asociación Española de la Calidad (AEC)

Participación

Socios fundadores. Participación en el Foro de Excelencia II.

Socios. Participación en el Consejo Asesor para la Certificación de Empresas Constructoras y en los grupos de trabajo de Indicadores de Calidad y de Medio Ambiente.

Socios. Participación en las Comisiones de Calidad y de Medio Ambiente.

Socios. Participación en el Comité de Construcción y en el Comité de Medio Ambiente.

Accionistas, analistas e inversores

OHL considera que para ofrecer el mejor servicio a sus inversores y accionistas es fundamental establecer una serie de canales de comunicación que proporcionen retroalimentación de la información, con el objeto de conocer sus demandas y que éstas puedan ser atendidas.

El Grupo cuenta con un departamento de Relaciones con Inversores desde donde se gestionan los asuntos relativos a los accionistas e inversores de la empresa. A través de esta área, se enfatiza en el cumplimiento de su compromiso de máxima transparencia con la difusión de información relevante para este grupo de interés a través de distintos canales:

Presencial: Junta General de Accionistas; presentación por el Presidente, en el primer trimestre de cada año, de los resultados del ejercicio anterior del Grupo OHL a los miembros del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) y a los analistas especializados del sector; presentación con carácter anual a los analistas sobre OHL Concesiones, cubriendo detalles sobre proyectos existentes y estrategia de futuro; participación en foros y seminarios, tanto sectoriales como por segmentos de capitalización; realización de road-shows en España y en el exterior (Europa y América), y visitas y conferencias periódicas con analistas e inversores.

Publicaciones. Uno de los principales documentos que OHL emite es la Memoria

RELACIÓN CON INVERSORES 2008

| | |
|---|----|
| Nº de analistas que sigue la compañía en bolsa | 20 |
| Seminarios | 15 |
| Sectoriales | 3 |
| Segmento capitalización | 5 |
| Reuniones de grupos de inversores con el Presidente | 1 |
| Road-shows (1) | 4 |
| Otros | 2 |

(1) Andorra, Boston, Frankfurt, Lisboa, Londres, Madrid y Nueva York
Inversores vistos: Australia, Canadá, Europa y EEUU

anual, compuesta por el Informe anual y la Memoria sobre Desarrollo Sostenible. En estas publicaciones se ofrece información relevante y detallada sobre los proyectos, acciones y logros de la empresa durante el ejercicio, incluyendo aquellas relacionadas con los accionistas e inversores.

Las comunicaciones trimestrales a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) constituyen otro importante documento para la transparencia de OHL. Siguiendo la Ley del Mercado de Valores, se incluyen en éstas datos sobre el balance de cuentas de pérdidas y ganancias comparados con los del mismo período del ejercicio anterior, así como la relación de los hechos relevantes del período y la publicación trimestral de informes que, ampliando la información facilitada a la CNMV, reflejan el estado de la sociedad, estados financieros, evolución por actividades e información bursátil.

El Grupo OHL facilita la información trimestral remitida a la CNMV a aquellos accionistas que han manifestado su interés por recibirla. Éstos reciben la información por correo electrónico

y vía postal en castellano e inglés, tras la previa presentación a la CNMV.

Internet. Este año 2008 OHL ha renovado completamente su página web con la finalidad de mejorar la comunicación hacia sus grupos de interés. La nueva web corporativa de OHL (2) ofrece información sobre la historia, organización y estado financiero de la empresa y valor accionarial, y asimismo recoge información permanentemente actualizada y detallada sobre los hechos relevantes y las últimas acciones del Grupo.

Gracias a la renovación, la web cuenta ahora con una gran capacidad para alojar informes, presentaciones u otros documentos de referencia para los grupos de interés.

Canales de comunicación permanente y personalizada. OHL cuenta con dos canales de atención inmediata para resolver aquellas consultas de accionistas e inversores de forma instantánea y eficaz: el correo electrónico relacion.accionistas@ohl.es; y el teléfono específico de atención al accionista (+34) 91 348 44 71.



Más de 57.000 personas han conocido el “Código de Buena Vecindad de OHL” a través de carteles en obras, como el que instalan estos dos empleados

Proveedores y subcontratistas

Cuando el Grupo OHL establece una relación contractual con alguna empresa, considera que ambas organizaciones trabajan por un objetivo común, por lo que propicia una estrecha relación con los proveedores durante todo el proyecto con una comunicación clara y directa.

OHL pone su máximo esfuerzo en extender sus prácticas de sostenibilidad hacia su cadena de suministro, Objetivo Número 5 de Responsabilidad Corporativa. Para alcanzar este objetivo, es fundamental contar con unos excelentes canales de comunicación.

OHL establece sobre todo canales directos hacia sus proveedores, facilitando a los trabajadores de las empresas colaboradoras la documentación necesaria para un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra, y entregando información adicional como fichas, instrucciones específicas de buenas prácticas en el trabajo y guías de gestión ambiental y seguridad laboral.

Igualmente, el Grupo desarrolla programas de formación hacia su cadena de suministro a través de charlas y reuniones de concienciación y sensibilización ambiental y social. Asimismo exige a sus contratistas documentación que acredite la correcta gestión durante la obra o proyecto en la que han colaborado.

Medio ambiente y cambio climático

El Grupo considera imprescindible la participación de la comunidad para conseguir avanzar en el desarrollo sostenible. De este modo, con el objetivo de extender la conciencia ambiental y sensibilizar a la población en este aspecto, emprende las siguientes acciones.

Cuando OHL desarrolla sus actividades pone en práctica las mejores prácticas para reducir, al máximo posible, su impacto negativo sobre el medio ambiente.

- Publicación transparente de los progresos y planes de futuro respecto a las políticas y acciones relativas al medio ambiente a través de la **Memoria sobre Desarrollo Sostenible**, con el objetivo de mantener informados a todos los grupos de interés de OHL.

- Establecimiento de canales de comunicación con el **entorno social cercano** a la actividad de OHL a través de iniciativas como el **Código de Buena Vecindad**, por el que transmite la voluntad de la empresa de minimizar los impactos negativos que, por la propia actividad del sector de la construcción, se pueden generar en las proximidades. Se trata de una iniciativa de compromiso social pionera en España en el sector de la construcción. En 2008 se han adherido 5 nuevas obras a esta iniciativa, que cuenta con 21 obras en desarrollo. Desde sus inicios en 2004, 36 obras han mejorado su comunicación con

la comunidad próxima gracias al Código de Buena Vecindad y se estima que ha llegado a un total de 57.600 personas.

- Colaboración y publicación del “Catálogo de Iniciativas ambientales por empresas” y las “Buenas Prácticas ambientales en la oficina. Separata para los trabajadores”, para que sirva de modelo a **otras empresas**. Ambos documentos se han realizado en el contexto del Foro Pro-Clima y están disponibles en la página web del Ayuntamiento de Madrid.

- Colaboración en la traducción y publicación del documento “Adaptación. Liderazgo empresarial ante el cambio climático en España”, dirigido a la **sociedad** dentro del marco de colaboración con la Fundación Entorno - BCSD. Se trata de la primera publicación en español que repasa los impactos esperados en España en relación con el cambio climático y explora los principales riesgos y oportunidades que la variación de parámetros climáticos básicos y otras consecuencias de este fenómeno podrían suponer para el sector empresarial español. Han colaborado 19 empresas de 13 sectores de actividad.

- Participación en los Diálogos de las Empresas Miembro de la Fundación Entorno con personajes de reconocido prestigio en la Lucha Contra el Cambio Climático.

ASOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON ORGANISMOS VINCULADOS A LA GESTIÓN DE MEDIO AMBIENTE

| Organización | Participación |
|--|--|
| Fundación Entorno – BCSD España | Empresa asociada. Participación en los siguientes grupos de trabajo: Construcción Sostenible; Cambio Climático y Energía; Ecosistemas. |
| Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) | Socios. Participación en el Consejo Asesor para la Certificación de Empresas Constructoras y en los grupos de trabajo de Indicadores de Calidad y de Medio Ambiente. Participación en el Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 198 de Sostenibilidad en la Construcción. Este Comité estudia y plantea las necesidades del sector de la construcción en materia de sostenibilidad, y elabora y aprueba los proyectos de normas que posteriormente se publican como normas UNE. |
| SEOPAN | Socios. Participación en las comisiones de Calidad y de Medio Ambiente. |
| Foro Pro Clima | Empresa participante. |
| Fundación CONAMA: 9º Congreso Nacional de Medio Ambiente | Comité Asesor Patrocinador Participación en grupos de trabajo, mesas redondas y debates de actualidad. |
| Asociación Española de la Calidad (AEC) | Socios. Participación en el Comité de Construcción y en el Comité de Medio Ambiente. |
| Club Español del Medio Ambiente (CEMA) | Socio. |

En 2008 han contado con la asistencia de: D. Alejo Vidal-Quadras, Vicepresidente Primero del Parlamento Europeo, y D. Nicholas Campbell, Presidente del Grupo de Trabajo de Cambio Climático de la patronal europea, Business Europe.

- Cursos de concienciación ambiental y sensibilización para **trabajadores** y visitas de asistencia en obra.

- Convenios de colaboración de ámbito medioambiental con distintas **instituciones y organizaciones civiles y sociales**.

- Participación en diversos congresos, foros y encuentros de cara a progresar en la investigación de tecnologías que avancen hacia el desarrollo sostenible.

Sector y contexto productivo

El Grupo OHL presta especial interés a su relación con los organismos de investigación tecnológica cuya actividad está conectada con el sector de la construcción. Desde OHL se fomenta la creación de relaciones con estas instituciones científicas, tanto nacionales como internacionales, basadas en la colaboración y en el intercambio de experiencias.

Desde el Grupo se abre un espacio para la recepción y emisión de ideas, asentando una colaboración comprometida y activa a través de un diálogo directo y participativo.

ASOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON ORGANISMOS VINCULADOS A LA I+D+i

| EMPRESA GRUPO OHL | FOROS PERMANENTES DE I+D+i | PARTICIPACIÓN |
|---------------------------|---|---|
| OHL | Plataforma Tecnológica Española de Construcción (PTEC) | Miembro fundador Comisión Permanente Consejo de Estrategia de la Innovación en Construcción Lidera la Línea Estratégica de Construcción Sostenible |
| | Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española | Comité Ejecutivo Participación en varios grupos de trabajo |
| | SEOPAN | Presidente Comisión I+D+i |
| | Fundación COTEC | Patrón Experto en Comisiones Técnicas |
| | European Construction Technology Platform (ECTP) | Representante de la PTEC ante la ECTP Línea Estratégica Calidad de Vida |
| OHL Medio Ambiente, INIMA | Red EUREKA – EurekaBuild | Representante del sector industrial por España |
| | Plataforma Tecnológica del Agua y Riego | Participa en la Unidad de innovación internacional: INNOVAGUA |
| ELSAN | Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA) | Participa en Grupo de Trabajo de I+D+i |
| | Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras: carreteras, presas, ferrocarriles. (ACEX) | Participa en Grupo de Trabajo de I+D+i |

ASOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON ORGANISMOS VINCULADOS A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

| | |
|------------------|--|
| SEOPAN | Vocales en la Comisión de Seguridad y Salud en el trabajo de SEOPAN |
| SERCOBE (Madrid) | Presidencia del Comité de Maquinaria para Obras Públicas, CTN-115 de Aenor |

ASOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON ORGANISMOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

| |
|---|
| Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA) |
| Participación en la Junta Directiva y en el Comité Técnico |
| Asociación Mundial de la Carretera (Aipcr). España |
| Participación en Comité de Vías de Baja Intensidad de Tráfico y en el Comité de Firmes |
| Asociación Tecnológica para el Tratamiento del Agua ATTA |
| Asociación Española de Desalación y Reutilización |
| Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipos |
| International Desalination Association. IDA |
| Asociación para la Defensa de la Calidad de las Aguas. ADECAGUA |
| Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento. AEAS |
| Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 198 Sostenibilidad en la Construcción |
| Comité Europeo de Normalización CEN 227 Materiales para carreteras. WG2 Especificaciones. |
| Abcon - Associação Brasileira das Concessionárias Privadas de Serviços Públicos de Água e Esgoto |
| Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil |
| Programa Interlaboratorial - Abes (Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental). Brasil |
| Asociación Checa de la Calidad, CQS |
| Sociedad Checa de Hormigones |
| GRADUA-CEGOS Ceska betonarska Společnost. República Checa |

Comunicación con las entidades sin ánimo de lucro

El área de Patrocinio, Mecenazgo y Acción Social, dependiente de la Dirección General Corporativa, canaliza todas las cuestiones, preguntas y asesoramiento interno y externo relacionados con estos temas. Coordina también las relaciones con las ONGs, Fundaciones y Asociaciones con las que OHL colabora para desarrollar sus proyectos de Acción Social.

El Grupo dirige sus proyectos de Acción Social hacia sus distintos grupos de interés, por lo que establece distintos canales específicos para propiciar el diálogo y la interacción.

Todos los grupos de interés, internos y externos, pueden contactar con los responsables del área de Acción Social a través del correo acción.social@ohl.es.



La web corporativa del Grupo OHL fue renovada en 2008

La intranet corporativa (OHLFINET), accesible para el personal interno y colaboradores cercanos, dispone de un apartado específico, 'Responsabilidad Social', que recoge información sobre los aspectos relacionados con la acción social: el Plan de Acción Social, la información para los grupos de voluntarios, información sobre discapacidad y un cuestionario de sugerencias para empleados del Grupo OHL.

La intención de OHL es desarrollar sus proyectos de Acción Social de una forma cercana con los colectivos y organizaciones sin ánimo de lucro y propicia el contacto directo a través de la participación activa en diversos eventos sociales, como son los grupos de trabajo, jornadas, congresos y talleres.

Medios de comunicación

OHL ha distinguido tradicionalmente a los medios de comunicación entre sus públicos preferentes por dos motivos principales: contribuyen a objetivar la transparencia con la sociedad, un compromiso que figura entre los prioritarios del Grupo; y porque constituyen una eficiente palanca impulsora de su relación con el resto de *stakeholders*. Consciente de esta importancia, desde la dirección del Grupo, incluido el presidente, siempre se ha procurado acrecentar una cultura de estrecho contacto y transparencia con los medios de comunicación, haciendo de este hecho uno de los aspectos más identificativos de OHL en su relación con los medios, sobre todo con aquellos especializados en economía y finanzas.

En su compromiso con la transparencia, el Grupo fomenta una comunicación mediática continua y permanente para difundir las estrategias, la situación y las perspectivas de la compañía. Asimismo, que ninguna pregunta quede sin respuesta es el lema que preside la acción de los responsables de las relaciones con los medios, que atienden diariamente múltiples consultas de periodistas representantes de distintos medios, tanto españoles como de los países en los que OHL tiene una destacada presencia. Para facilitar este servicio, se dispone de organizaciones de comunicación en Brasil, Chile, México, Estados Unidos, República Checa y España.

Los distintos gabinetes de prensa de OHL operan de forma local en el entorno donde la empresa está instalada con el fin de perfeccionar el rigor en la medición del número de impactos noticiosos de la marca OHL. El balance de esta medición arroja una cifra de impactos superior a las 7.620 noticias protagonizadas o relacionadas con el Grupo OHL, lo que supone 4.935 más que en el año anterior, con un incremento superior al 80%. A esta media, superior a las veinte noticias diarias, ha contribuido la creciente presencia de OHL en nuevos mercados y que el impacto mediático de OHL se ha visto fuertemente impulsado por la entrada de la empresa en el selectivo índice bursátil Ibex 35. A estos temas se suma la expansión internacional en México, Brasil y EEUU; el extraordinario crecimiento como operador de infraestructuras de transporte a

escala mundial; y la contratación de importantes obras en el norte de África y en Oriente Medio.

Además de incentivar una dinámica de frecuentes encuentros colectivos e individualizados con los periodistas especializados en los sectores donde opera, OHL fomenta las reuniones institucionales, las notas de prensa, los boletines informativos, las entrevistas a los altos cargos y los artículos de opinión, entre otros procedimientos, para mantener la tensión y transparencia informativa.

La propia web corporativa es un canal permanente abierto a la información de los periodistas. Desde la 'Sala de Prensa' de la web, los profesionales pueden conocer la información de actualidad de la empresa, disponible en español e inglés, y además se presta acceso a otros recursos interesantes sobre la empresa:

- Noticias y avisos. Incluye información de última hora del Grupo y noticias de hemeroteca a través de notas de prensa y comunicados que se pueden consultar y descargar.
- Presentaciones. Reúne aquellas realizadas en las distintas Juntas de Accionistas así como presentaciones de resultados, de nuevos proyectos o empresas y la información financiera trimestral.
- Revistas OHL. Profesionales y público en general tienen acceso y posibilidad de descarga de las revistas corporativas del Grupo: Mosaico y Tecno.

- Material corporativo. Recoge diversas publicaciones sobre las actuaciones de OHL en distintos ámbitos, así como las Memorias Anuales, de Gobierno Corporativo y de Desarrollo Sostenible en versión pdf.
- Calendario de eventos. Herramienta de planificación para periodistas y distintos grupos de interés que recoge las previsiones y próximos eventos del Grupo.
- Premios y reconocimientos. Un repaso a los logros y homenajes a OHL.
- Contacto. En este apartado se publican los distintos correos electrónicos por los que los colectivos pueden establecer contacto con cada una de las áreas en las que estén interesados.

En su compromiso con la transparencia, OHL fomenta una comunicación continua para difundir sus estrategias, su situación y sus perspectivas



En 2008, la presencia de OHL en los medios se incrementó en un 80%.



Con la nueva adquisición que acaba de cerrar el grupo de Juan Miguel Villar Mir amplía su alcance y lo sitúa entre los principales socios, un negocio decisivo y estratégico en el resto del mundo. Un represor que ya es el 30 por ciento de sus ingresos de eficiencia. De hecho, el pasado año el inversor, se adjudicó la construcción de un hospital en Qatar, entre otros proyectos. Además, en 2008, el grupo ha adquirido The Tower Group y Commodity Asphalt, adquiridas en 2006. También con sede en Florida, la primera es una especializada en edificación residencial, mientras que el ámbito de la segunda es la obra civil.

Además, durante los últimos dos años, la construcción presidiada por Juan Miguel Villar Mir abrió sus puertas a los asimétricos proveedores de servicios que se adaptan a las variaciones del negocio bruto operativo (BBO), pero que en ningún caso podrá ser

Participación en congresos, jornadas y seminarios

A lo largo de 2008, el Grupo OHL ha participado activamente en una serie de congresos, eventos, jornadas y talleres en materia de RSC, entre los que destacan el IX Congreso Nacional del Medio Ambiente y IUCN Congreso Mundial de la Naturaleza, celebrados en Madrid y Barcelona respectivamente.

IX Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama). España

OHL ha participado en la novena edición del Congreso Nacional del Medio Ambiente, Conama, Madrid 1 - 5 de diciembre, presentando las últimas actuaciones en sostenibilidad y medio ambiente.

A la intervención de Juan-Miguel Villar Mir, presidente de OHL y miembro del Comité de Honor de Conama, en el primer día de jornadas del congreso dentro del panel Retos de la sostenibilidad en el desarrollo de las infraestructuras, se unió la intervención de técnicos especializados del Grupo OHL.

Sala dinámica: Presentación y debate con la participación de destacados profesionales bajo el lema: "Infraestructuras lineales de transporte vs. integración ambiental. ¿Estamos haciendo las cosas bien?"

Jornadas y comunicaciones técnicas sobre la I+D+i en el medio ambiente y cambio climático:

- La lucha contra cambio climático, prioridad para OHL
- Eficiencia Energética desaladora de Alicante

II: Primera desaladora en funcionamiento del Plan Agua

- Mejoras para la optimización de la desaladora de Antofagasta (Chile). Implantación de sistemas híbridos con membranas y sustitución de lechos filtrantes
- Proyecto CENIT "CLEAM (Construcción Limpia, Eficiente y Amigable con el Medio Ambiente)"
- Proyecto de neutralización de carbono - Carbon Free - en concesionarias de carreteras
- Proyecto OASIS: hacia la planificación sostenible de infraestructuras

Grupos de trabajo: La presencia de OHL se vio complementada con la importante participación de técnicos en numerosos grupos de trabajo, que tras las reuniones y trabajos realizados en los meses previos, expusieron sus conclusiones durante el Congreso.

IUCN Congreso Mundial de la Naturaleza. España

OHL ha sido la única constructora española, entre las compañías invitadas al Congreso Mundial de Conservación de la Naturaleza (WCC), organizado por la International Union for Conservation of Nature (IUCN) y celebrado en Barcelona entre el 4 y el 9 de octubre, que ha presentado un estudio de caso para acercar a los asistentes a una de las iniciativas más destacadas del Grupo en lo que a acciones de protección del medio ambiente se refiere.

El caso presentado fue el programa Vias das Aguas, desarrollado por la filial Autovías, iniciado en 1998 con el propósito

de recuperar las aguas pluviales a lo largo de la malla viaria administrada por la empresa para contribuir a la recarga del Acuífero Guaraní. El programa obtuvo en 2007 el reconocimiento IBTTA Toll Excellence Awards en la categoría de responsabilidad social.

Asimismo, OHL estuvo representado en el congreso a través de la revista Sustain y de la web del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) -www.wbcsd.org-, en la que se expusieron los estudios de caso tanto del programa Vias das Aguas como del proyecto de desarrollo turístico Mayakoba, realizado por OHL Desarrollos.

La participación del Grupo OHL en este congreso es una referencia en el ámbito del desarrollo sostenible. Es el acontecimiento mundial más importante relativo a la conservación de la biodiversidad. Se celebra cada cuatro años y su objetivo es mejorar la forma en que se gestiona el medio natural para el desarrollo humano, social y económico.

El congreso ha contado con la presencia de más de 8.000 líderes mundiales responsables de la toma de decisiones sobre desarrollo sostenible de gobiernos, ONG, sector privado y Naciones Unidas, entre otros, con el objetivo de llevar a cabo acciones y soluciones para un mundo diverso y sostenible.

OTROS CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS CON PARTICIPACIÓN ACTIVA DE OHL EN 2008

Vinculados a la actividad productiva

- Congreso nacional de firmes. Valladolid, octubre 2008
- Jornada nacional de ASEFMA. Madrid, enero 2008
- XI Jornadas nacionales de conservación. Tarragona, junio 2008
- Curso sobre mezclas bituminosas. Control de producción en planta (FPC). Aplicación norma UNE-EN 13108-21. Comunidad de Madrid, octubre 2008
- Curso sobre sostenibilidad en ingeniería civil y reciclaje de residuos. Zaragoza, abril 2008
- Jornada: control de calidad de materiales para firmes. Ensayos de campo. Madrid, abril 2008
- Novedades y avances en la calidad y ejecución de las infraestructuras de obras lineales. Cáceres, noviembre 2008
- Implantación del marcado CE de las mezclas bituminosas. Comunidad de Madrid, marzo 2008
- Jornada sobre sistemas de gestión de firmes, auscultación e indicadores. Madrid, febrero 2008
- Visitas anuales de alumnos del curso técnicos COEX del Ministerio de Fomento a las instalaciones de Arganda. Madrid, abril y octubre 2008
- AQUA o8. V. Conferencia sobre gestión del agua, organizado por Global Meeting, Valencia, 28-29 Octubre 2008.
- VII Congreso AEDYR (Asociación Española de Desalación y Reutilización), organizado por AEDYR, Bilbao 3-4-5 diciembre 2008
- Tribuna del Agua. EXPO 2008. Nuevas fuentes de agua. Reutilización y Desalación, organizado por ATTA (Asociación Tecnológica de Tratamiento de Agua), Zaragoza 8 de septiembre 2008
- International Conference Quality 2008 – Ostrava. República Checa
- Seminarios nuevas normas en el campo de hormigones. República Checa
- Innovación y desarrollo sostenible. República Checa
- Reunión de empresas con certificados “Manager de calidad”. República Checa
- Revisión de la norma ISO 9001:2008. República Checa

Vinculados a la seguridad y salud de los trabajadores

- Jornada técnica con motivo del 20 aniversario del AEN/CTN 115 de AENOR. Ministerio de Industria (Madrid)
- III Congreso Internacional de Seguridad y Salud en el trabajo. Palacio Euskalduna (Bilbao)
- II Congreso de PRL de la Comunidad Autónoma de Madrid. Palacio de Congresos (Madrid)
- Jornada técnica dirigida a ejecutivos, directores de obra, coordinadores y clientes. Instituto Vasco de Seguridad y Salud (Bilbao)
- III Congreso de PRL de Castilla y León. Burgos
- Conferencia de PRL Multisectorial, Marcus Evans. Madrid
- 3ª Edición del Curso de Coordinador de Seguridad y Salud en obras en colaboración con la inspección de trabajo

Vinculados a la acción social y patrocinio

- I Encuentro de actores sociales Argelia / España organizado por Solidaridad Internacional (Madrid, abril 2008)
- I Congreso de Voluntariado Corporativo (Valencia, abril 2008)
- Jornada: Colaboración entre la empresa y los agentes culturales: últimas tendencias organizada por AEDME, la Asociación Española para el Desarrollo del Mecenazgo Empresarial (Madrid, mayo 2008)
- I Jornada Recursos Humanos Responsables, organizada por la editorial MediaResponsable, en colaboración con Instituto de Empresa, y patrocinada por Adif, Fundación Adecco y Mapfre (Madrid, octubre 2008)
- Presentación del Informe realizado por la Fundación Integra sobre ‘Recursos Humanos en la reinserción laboral de personas de exclusión social’ (Madrid, octubre 2008). Presencia institucional como patronos de dicha Fundación
- Encuentro sobre Voluntariado Corporativo para ONG y empresas, organizado por la Fundación Lealtad y la Fundación Voluntarios por Madrid (Madrid, noviembre 2008)
- Taller Fundación Codespa “Alianzas para el Desarrollo. La relación estratégica entre empresa y ONG” (Madrid, noviembre 2008)
- I Torneo de Fútbol contra el Hambre organizado por la Fundación Atlético de Madrid y Acción contra el Hambre (Madrid, diciembre 2008), en el que participó el grupo de voluntarios de OHL

Otros foros

- Foros Nueva Economía y ABC
- III Congreso Nacional de la Asociación de Puertos y Costas ATEPYC
- Alianzas PPP Infraestructuras
- Fundación Madrid 2016
- Fundación Madrid Olímpico

Asuntos relevantes para los grupos de interés de OHL

La Dirección de Innovación y Desarrollo promueve desde 2006 los procesos de consulta anual a sus grupos de interés específicamente vinculados a la sostenibilidad. El objetivo final es conocer qué asuntos

son considerados relevantes por estos grupos al objeto de ofrecer una información completa y equilibrada de la compañía en su informe.

El planteamiento básico de los años 2006 y 2007 fue fijar una base estable de asuntos troncales

para OHL desde la perspectiva de la sostenibilidad, para lo que se aplicaron diversas herramientas (entrevistas, cuestionarios, análisis de fuentes secundarias).

La importancia de los asuntos identificados en el proceso de consulta 2008 se ha visto

ASUNTOS RELEVANTES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS DE OHL

| Dimensión | Asuntos |
|--------------------------------|--|
| Productos y servicios | Atención y satisfacción del cliente Calidad de productos y servicios Seguridad de productos y servicios Información sobre productos y servicios I+D+i |
| Ética y gobierno corporativo | Transparencia en el modelo de gobierno corporativo Lucha contra la corrupción Existencia y aplicación de estándares de conducta ética (códigos, principios, etc.) Lucha contra prácticas de competencia desleal Gestión integral de riesgos (reputacionales, económicos, etc) |
| Recursos humanos | Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades Conciliación de la vida profesional y familiar Formación y gestión del talento Posibilidad de desarrollo profesional Salud y seguridad laboral Estabilidad laboral Libertad sindical y negociación colectiva |
| Gestión ambiental | Impactos sobre la calidad de las aguas Impactos sobre la calidad de los suelos Impactos derivados de la gestión de residuos Consumo energético Consumo de materias primas (agua, madera, etc.) Gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero Gestión de otras emisiones de sustancias nocivas Gestión de los impactos derivados de la contaminación acústica Gestión de los impactos derivados del transporte de productos Gestión de los impactos sobre la biodiversidad |
| Respeto a los derechos humanos | Apoyo a la comunidad y acción social Lucha contra la existencia de explotación infantil Lucha contra la existencia de trabajos forzados Defensa de los derechos de las comunidades indígenas |
| Gestión responsable de compras | Trato justo a proveedores Extensión de la responsabilidad corporativa e implicación en la sostenibilidad de proveedores y subcontratistas |
| Diálogo con grupos de interés | Existencia de canales de diálogo con los grupos de interés Integración en la gestión de las demandas resultado del diálogo con los grupos de interés |

corroborada por informes como el “Anuario 2009” elaborado por la agencia de *rating* en sostenibilidad SAM (3), que señala como asuntos más relevantes para el sector de la construcción: la salud y seguridad laboral, la eficiencia energética, el uso responsable de recursos y el soborno y la corrupción en el seno del sector, asuntos todos ellos incluidos entre los más relevantes detectados en la consultas 2006 y 2007.

En 2008, OHL inició un proceso de consulta directo análogo al de años anteriores

que, partiendo de la base de asuntos identificada, ampliase la base de la muestra consultada tanto numéricamente como geográficamente. Los resultados de esta consulta se cerrarán a lo largo de 2009; sin embargo, a efectos de la elaboración de este informe, y dado el contexto actual de crisis, se ha querido contextualizar la relevancia de los asuntos detectados anteriormente.

Para ello, se ha llevado a cabo un análisis de fuentes secundarias representativas para identificar las variaciones registradas y

comprobar la vigencia de los asuntos detectados en 2007 en el contexto actual, marcado de manera significativa por el cambio del panorama económico global.

Entre las fuentes secundarias de información consultadas se encuentran los informes y otros documentos de organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tratan los diferentes temas identificados, así como la información relacionada a estos temas aparecida en diversos medios de comunicación. A continuación se relacionan las fuentes consultadas.

FUENTES CONSULTADAS PARA CONTEXTUALIZAR LOS ASUNTOS RELEVANTES IDENTIFICADOS

| Organización / Medio | Informe / Noticia |
|--|--|
| SAM (Sustainable Asset Management) | The Sustainability Yearbook 2009 |
| AIDICO (Instituto Tecnológico de la Construcción) | Nota de prensa: “Los agentes de la construcción consideran que la crisis supondrá un cambio radical del sector”. Octubre 2008 |
| Servicio de Estudios de BBVA | Situación España. Marzo 2009 |
| Organización Internacional del Trabajo (OIT) | ILO global employment trends report 2009 |
| Federación de la Industria Europea de la Construcción (FIEC) | La construction en Europe |
| Ministerio de Trabajo e Inmigración | Principales series estadísticas: Movimiento Laboral Registrado |
| Organización Internacional del Trabajo (OIT) | A global policy package to address the global crisis |
| Organización Internacional del Trabajo (OIT) | Global Employment Trends for Women report, 2009 |
| Observatorio Estatal de las Condiciones de Trabajo (OECT) | Avance de siniestralidad laboral. Periodo Octubre 2007 - Septiembre 2008 |
| US Green Building Council | Sistema de Clasificación de Edificios Sostenibles “Líder en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible” (LEED) |
| Comisión Europea: Empresa e Industria | “Accelerating the Development of the Sustainable Construction Market in Europe. Report of the taskforce on sustainable construction” |
| Naciones Unidas | Conferencia de Cambio Climático en Poznán |
| Naciones Unidas – UNEP | The Kyoto Protocol, the Clean Development Mechanism, and the building and construction sector. 2008 |
| Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) | “The corporate governance: lessons from the financial crisis” |
| Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) | “Environmental Outlook to 2030” |
| Unión General de Trabajadores (UGT) | El empleo de las mujeres en cifras |
| Human Rights Watch | “World Report 2009” |
| Instituto Nacional de Estadística (INE) | Encuesta de Población Activa |
| Asociación Española de Proveedores Impagados por la Construcción (AEPIC) | Página web |
| Consejo Nacional de Especialistas en Contratación (Reino Unido): Campaña por el pago justo a proveedores | Página web |
| Banco de España | “Informe Anual de la central de balances, 2008” |

(3) “The Sustainability Yearbook 2009”. SAM, Corporate Sustainability Assessment.

Por otra parte, para comprender mejor la dimensión de cada uno de estos asuntos, también se han consultado medios de comunicación generalistas y especializados en economía y negocios como Business Week, Cinco Días, El Economista, El Mundo, El País, Expansión, Financial Times, Finanzas.com, La Gaceta de los Negocios o The Economist.

Aspectos que adquieren una nueva relevancia a la luz de la situación económica mundial

1. Respecto a los productos y servicios.

(Ver Cap. 5)

a. Se detectan nuevas preocupaciones vinculadas al impacto en la calidad de los productos y servicios en el sector a causa de los recortes presupuestarios. En este sentido, en octubre de 2008, se pronunciaron algunos de los principales agentes empresariales representativos del sector en España (CNC, CEPCO, ANEFHOP, ANDIMAC y SEOPAN) en una jornada organizada por el Instituto Tecnológico de la Construcción (AIDICO) : “(...) Los asistentes a la reunión de AIDICO (4) coinciden en señalar que la calidad en la construcción no puede ser la víctima de la necesidad de reducción de costes, ya que perjudicaría la importante labor realizada durante los últimos años (...)”.

b. Se observa también una mayor atribución de importancia a la I+D como vehículo para la

aportación de soluciones en el contexto actual de crisis, como medio para la creación de valor y la mejora de la competitividad de la economía española. Así se pronuncia el Servicio de Estudios de BBVA (5): “(...) La tasa de crecimiento potencial de la economía española en los próximos años dependerá notablemente de las medidas de política económica que incentiven la I+D del sector privado (...)”.

2. Respecto a la ética y el Gobierno Corporativo.

(Ver Cap. 3)

a. Se observa que diversas organizaciones relacionan el contexto actual con la ética y los asuntos vinculados al **gobierno corporativo** de las entidades, cobrando más importancia que nunca en un momento de crisis económica como el que se da actualmente. Así, según la OCDE (6), “(...) La crisis financiera puede ser atribuida en gran medida a fallos y deficiencias en el gobierno corporativo de las entidades (...)”.

b. Asimismo, se ha detectado también un reflejo en diversos medios de comunicación sobre **prácticas corruptas** en el sector para conseguir recalificaciones de terrenos, contrataciones públicas, etc., apareciendo con frecuencia en prensa durante 2008 y poniendo en entredicho la aproximación al gobierno corporativo de algunas compañías vinculadas a dicho sector. La quiebra o suspensión de pagos de empresas del sector (especialmente vinculadas a la construcción residencial) ha

estado también muy presente en los medios durante el pasado año.

3. Respecto a la gestión de recursos humanos.

(Ver Cap. 4)

a. De acuerdo con las previsiones publicadas por la OIT, en 2009 se perderán entre 20 y 50 millones de puestos de trabajo en todo el mundo, siendo la construcción uno de los sectores más afectados: “*La crisis global del empleo empeorará enormemente en 2009. Más aún, es esperable que para muchos de los que conservan sus trabajos, sus salarios y otras condiciones de empleo, verán cómo éstas se deterioran*”.

b. Tal como señala la Federación Europea de la Industria de la Construcción (7), la crisis económica tiene importantes implicaciones para el sector: “*La construcción suele reaccionar a los cambios económicos con algo de retraso (...). Sin embargo, la recesión económica actual causada por la crisis financiera está teniendo impactos en la economía real y sus signos son visibles en [el sector de la construcción]: (...) un impacto negativo en el empleo, aunque difícil de cuantificar, ya se puede observar en muchos países*”.

c. En el caso español, según datos del Ministerio de Trabajo, la evolución del **desempleo** en el sector de la construcción se observa como especialmente preocupante: entre enero de 2008 y enero de 2009, el crecimiento del desempleo en el sector fue de

Numerosos organismos han ratificado en informes propios la importancia de los asuntos relevantes identificados a través de las consultas de OHL a sus grupos de interés.

108%, superando en más de 50 puntos al promedio total del resto de sectores (8).

d. En este contexto, desde diversas organizaciones multilaterales, se señala la importancia del **trabajo decente** como solución para mitigar los efectos de la crisis económica, especialmente en los países menos desarrollados. En este sentido, la Agenda del Trabajo Decente de la OIT supone uno de los principales motores para su consecución en el nivel global, regional, nacional, sectorial y local: *“Con sus pilares en los estándares y derechos laborales, la creación de empleo y el desarrollo empresarial, la protección social y el diálogo social, la Agenda del Trabajo Decente puede favorecer el desarrollo de una globalización más justa (...) [y] situar a la economía global en la senda de la sostenibilidad”* (9).

e. Por otra parte, debido a la situación económica actual, se observa con especial interés el modo en que este escenario de destrucción de empleo puede afectar a la igualdad de oportunidades y, más concretamente, a la **igualdad de género**. En este sentido, la OIT dibuja un escenario poco alentador: *“La crisis económica podría aumentar el número de desempleadas hasta 22 millones*

en 2009 (...) y creará nuevos obstáculos en el camino hacia el crecimiento sostenible y socialmente equitativo, haciendo aún más difícil el trabajo decente para las mujeres” (10). En el contexto español, el sindicato UGT también adopta una posición clara: *“Las medidas que se adopten para reducir las altas cifras de desempleo en el contexto actual de crisis tienen que tener muy en cuenta a las mujeres”* (11).

f. Por último, la **salud y seguridad laboral** continúan siendo asuntos especialmente relevantes en el sector de la construcción. De acuerdo con los datos proporcionados para España por el Observatorio Estatal de Condiciones de Trabajo, en 2008 descendió el número de accidentes de trabajo totales. El descenso de la población trabajadora en el sector respecto al año anterior fue del -7,9%, lo que podría explicar este descenso generalizado. Aún así, los índices del sector de la construcción siguen siendo más elevados que en el resto de sectores (12), lo que supone que este asunto sigue manteniendo su vigencia y su nivel de relevancia en relación con años anteriores.

4. Respecto a la gestión de impactos ambientales. (Ver Cap. 6)

a. El **cambio climático** sigue siendo un asunto muy

relevante en el contexto actual. Así lo demuestra por ejemplo la conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Poznan (Polonia) en diciembre de 2008, que reunió a los principales líderes mundiales en torno a este asunto y que sirvió, entre otras cosas, para sentar las bases del nuevo protocolo internacional que sustituirá a Kyoto.

b. Además, se ha observado que sigue siendo vigente la importancia de la **edificación/construcción sostenible** para el sector de la construcción, y así se pronuncia, por ejemplo, Naciones Unidas a través del PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) en un nuevo informe sobre el impacto de la construcción en el cambio climático (13): *“(...) Los edificios son responsables de más de un tercio del total de energía consumida y de la emisión de gases de efecto invernadero (...).”* La importancia de la construcción sostenible y la innovación en este ámbito son asuntos también abordados por la Comisión Europea (14).

c. Por último, se ha observado también una preocupación en torno a los obstáculos que suponen los efectos del cambio climático respecto a las perspectivas económicas de muchos países en vías de

(6) “The corporate governance lessons from the financial crisis”. Febrero 2009. Disponible en <http://www.oecd.org>

(7) <http://www.fiec.org/Content/Default.asp?PageID=5>

(8) <http://www.mtin.es/simbad/>

(9) “A global policy package to address the global crisis”, disponible en <http://www.ilo.org>

(10) “Global Employment Trends for Women report, 2009”, disponible en <http://www.ilo.org>

(11) “El empleo de las mujeres en cifras”, marzo de 2009, disponible en <http://www.ugt.es>

(12) “Avance de siniestralidad laboral. Período Octubre 2007 - Septiembre 2008”, disponible en <http://www.oect.es>

(13) “The Kyoto Protocol, the clean development mechanism, and the building and construction sector”. United Nations Environment Programme, 2008.

(14) “Accelerating the Development of the Sustainable Construction Market in Europe. Report of the taskforce on sustainable construction.” Comisión Europea. Empresa e Industria. 2007.

(15) Organization for Economic, Co-operation and Development (OCDE). “Environmental Outlook to 2030”, disponible en <http://www.oecd.org>

El respeto a los derechos humanos sigue siendo una cuestión de primer orden, teniendo especial relevancia en el sector de la construcción.

desarrollo. Así lo reconoce la OCDE (15) : “(...)Los países en desarrollo son los más vulnerables al cambio climático ya que carecen de la capacidad financiera e institucional para adaptarse (...)” o “(...)Los países en vías de desarrollo son los que padecerán los mayores impactos medioambientales, y son también los que están menos equipados para gestionarlos y adaptarse (...)”.

5. Respeto al respeto a los Derechos Humanos. (Ver Caps. 2 y 4)

a. Se ha observado que en el contexto actual el respeto a los derechos humanos sigue siendo una cuestión de primer orden, teniendo especial relevancia en el sector de la construcción. Así lo reconocen varias fuentes entre la que destaca la organización Human Rights Watch , que señala la necesidad de que el sector ponga su atención en asegurar la **contratación justa** de empleados (especialmente en el caso de inmigrantes), **erradicar los trabajos forzados y la explotación** infantil y el cumplimiento de las normas de salud y seguridad.

b. Además, se observa una preocupación en torno al posible **retroceso en la lucha contra la erradicación de ciertas formas de explotación en el trabajo**, como señala el Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil de la OIT

(IPEC) en relación a la explotación laboral de niños y niñas: “(...) *El progreso hacia la erradicación del trabajo infantil puede verse fácilmente amenazado por un empeoramiento de las circunstancias económicas (...)*”.

6. Respeto a la gestión responsable de compras. (Ver Cap. 5)

a. Una cuestión que se señala con frecuencia en el contexto actual es el descenso de la actividad constructora en un 50% como consecuencia del cambio en el panorama económico y que se prevé que siga descendiendo: “*Los agentes opinan que la crisis no es coyuntural sino estructural, es decir, que a medio y largo plazo afectará a todo el sector en todas sus vertientes: sistemas de financiación, producción, calidad y profesionalización de sus equipos humanos*” (18). Esta situación ha puesto a muchas empresas del sector, en especial a aquellas dedicadas a la construcción residencial, en serias dificultades económicas para afrontar sus proyectos. Más aún, las dificultades que atraviesan muchas compañías han terminado por afectar a su solvencia y a su **capacidad para pagar las deudas contraídas con sus proveedores** (19).

b. En este escenario, numerosas PYMES que trabajan como proveedoras de grandes

empresas de la construcción han visto amenazada su estabilidad financiera, principalmente en Estados Unidos y Europa. El caso español es especialmente preocupante por la importancia del sector de la construcción en la economía nacional durante los últimos años, tal y como señala el INE: sólo el sector de la construcción concentraba en 2007 al 13% de población ocupada y, en 2008, al 11% (20).

c. Diversos estudios y acontecimientos surgidos recientemente dan cuenta de esta grave situación. Un ejemplo de ello es el reciente nacimiento de AEPIC en España, la Asociación Española de Proveedores Impagados de la Construcción (21), o de The Fair Payment Campaign (trad.: Campaña por el Pago Justo) en Reino Unido(22), que han dado visibilidad a esta situación reclamando un nuevo marco legislativo que, entre otras cuestiones, impida que la morosidad se extienda más allá de los 30 días. Precisamente, de acuerdo con el informe anual realizado por la Central de Balances del Banco de España, el período medio de pago a proveedores en España en 2008 se situó en 64 días (23), lo cual dificulta enormemente la estabilidad financiera de las PYMES proveedoras.

(16) “Human Rights Watch. World Report. 2009”, disponible en <http://www.hrw.org>

(17) “La acción contra el trabajo infantil. Hechos sobresalientes del IPEC 2008”. Disponible en: <http://www.ilo.org>

(18) “Los agentes de la construcción consideran que la crisis supondrá un cambio radical del sector”. Octubre 2008. Disponible en: http://www.aidico.es/categoria1.php?pagina=182&cat_id=5&idNoticia=480&idioma=1&pag=2

(19) “Las insolvencias de las constructoras se disparan en el primer trimestre”. Abril 2008. Disponible en: http://www.finanzas.com/noticias/finanzas.php?url=/noticias-vivienda/insolvencias-constructoras-disparan-primer_200804091703.html

“El 56% de las empresas en quiebra en 2008 están relacionadas con la construcción”. Diciembre 2008. Disponible en: <http://www.economista.es/economia/noticias/900391/12/08/Economia-Empresas-El-56-de-las-empresas-en-quiebra-en-2008-estan-relacionadas-con-la-construccion-segun-Axesor.html>

(20) Disponible en: <http://www.ine.es>

(21) Para más información: <http://www.aepic.es>

(22) Para más información: <http://www.nscc.bbsnet.co.uk/form.html>

(23) Para más información: <http://www.bde.es/>



UNA EMPRESA BIEN GOBERNADA ES UNA EMPRESA CON FUTURO

Progresar en condiciones de sostenibilidad como garantía para el crecimiento es una de las claves del buen gobierno empresarial. OHL ha asumido este compromiso aplicando el criterio de anticipación en el diseño y organización del Gobierno de la compañía, en la gestión empresarial y en el cumplimiento de las normas y recomendaciones para generar más seguridad, más control y más transparencia.

- 52** Estructura de gobierno
- 53** Consejo de Administración
- 54** Comisiones del Consejo
- 55** Equipo directivo
- 56** Códigos de conducta
- 59** Sistema de control de riesgos

31





El Gobierno de la compañía

Estructura de gobierno

El Grupo OHL ha mantenido durante el ejercicio 2008 su compromiso con las prácticas de Buen Gobierno. A través de su política de transparencia, ha cumplido este reto con una completa información sobre la estructura y el grado de cumplimiento de las recomendaciones aprobadas por el Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, que recoge el Informe anual de Gobierno Corporativo (IAGC) formulado y aprobado por la sociedad anualmente. A esta actuación se ha añadido en el ejercicio el diseño de una nueva página web de OHL que garantiza

esa política de transparencia y vela por el compromiso de información con los accionistas y resto de grupos de interés con un canal más accesible y actualizado.

OHL ha ido adaptando fielmente su cuerpo normativo y sus órganos de gobierno a la normativa y recomendaciones de ámbito nacional e internacional vigentes en cada momento en materia de gobierno corporativo. Siguiendo sus buenas prácticas de gobierno, y tal y como prevé su Reglamento del Consejo y en cumplimiento de la Recomendación 14 del Código Unificado de Buen Gobierno, durante el primer trimestre del

ejercicio 2008, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, nombró una consejera para cubrir la primera vacante del Consejo de Administración desde la aprobación del citado Código Unificado.

El cuerpo normativo de la sociedad, constituido por los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Reglamento del Consejo y el Código de conducta en materias relativas al Mercado de Valores, así como el Informe anual de Gobierno Corporativo, se puede examinar en la página web de la sociedad: www.ohl.es

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD. PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS EN EL ACCIONARIADO DE OHL A 31/12/08

| | Acciones directas | Acciones indirectas | Nº total de acciones | % s/Total |
|--|-------------------|---------------------|----------------------|----------------|
| Consejo de Administración | | | | |
| D. Luis Solera Gutiérrez | - | 105.964 | 105.964 | 0,121% |
| D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta | 12.000 | 53.990 | 65.990 | 0,075% |
| D. José Luis García-Villalba González | 58.115 | - | 58.115 | 0,067% |
| D. Javier López Madrid | - | 5.000 | 5.000 | 0,006% |
| Dña. Silvia Villar-Mir de Fuentes | 250 | - | 250 | 0,000% |
| D. Rafael Martín de Nicolás Cañas | 100 | - | 100 | 0,000% |
| Suma Consejo de Administración | 70.465 | 164.954 | 235.419 | 0,269% |
| Otros accionistas | | | | |
| Inmobiliaria Espacio, S.A. | - | 46.908.993 (*) | 46.908.993 | 53,615% |
| Gartmore Investment Management Ltd | - | 4.623.578 | 4.623.578 | 5,285% |
| Fidelity International Limited ("FIL") | - | 1.713.692 | 1.713.692 | 1,959% |
| Otros accionistas | 34.010.373 | - | 34.010.373 | 38,872% |
| Suma otros accionistas | 34.010.373 | 53.246.263 | 87.256.636 | 99,731% |
| Total acciones | 34.080.838 | 53.411.217 | 87.492.055 | 100,000 |

(*) A través de Grupo Villar Mir, S.L., 44.379.747 acciones, y de Espacio Activos Financieros, S.A., 2.529.246 acciones.

Consejo de Administración

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2008

| | | |
|---|--|---|
| Presidente del Consejo de Administración | D. Juan-Miguel Villar Mir Consejero dominical * | Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (número uno de su promoción). Licenciado en Derecho. Diplomado en Organización Industrial del Economic Development Institute. Catedrático de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid. Catedrático de Contabilidad y Legislación de la Escuela Universitaria de Obras Públicas de la Universidad Politécnica de Madrid. Fue Vicepresidente del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Hacienda en el Primer Gobierno de la Monarquía. El resto de su actividad la ha desarrollado principalmente en el mundo empresarial, donde ha desempeñado el cargo de presidente del Consejo de Administración y primer ejecutivo en empresas españolas de gran importancia y dimensión. En la actualidad, es Presidente y Consejero Delegado de Inmobiliaria Espacio, S.A., Presidente de Grupo Villar Mir, S.L. También ha desempeñado importantes cargos en el ámbito cultural y académico; entre otros, el de Presidente del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y Presidente de la Fundación Agustín de Betancourt. Es colegiado de honor del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y académico de la Real Academia de Ingeniería y de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. |
| Vicepresidente primero | D. José Luis García- Villalba González Consejero independiente | Doctor Ingeniero de Caminos Canales y Puertos. Posee una dilatada experiencia en los sectores de la construcción y de las concesiones de infraestructuras. Ha sido Vicepresidente de SEOPAN y de ASETA, y profesor titular de la Cátedra de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid, durante catorce años. |
| Vicepresidente segundo | D. Juan Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical * | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Es Vicepresidente y Consejero Delegado de Inmobiliaria Espacio, S.A. y Grupo Villar Mir, S.L.; Presidente y Consejero Delegado de OHL Concesiones, S.L.; Vicepresidente de Fertiberia, S.A.; Presidente de Cía. Agrícola Inmobiliaria Zaragozana (CAIZ, S.A.) y Presidente de Puerto Sotogrande, S.A. |
| Vocales | D. Baltasar Aymerich Corominas Consejero dominical * | Licenciado en Ciencias Económicas. Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad en la Administración Pública. Ha sido Presidente Ejecutivo de Sintel y Telefónica Sistemas, Consejero Delegado de Caja Postal y Presidente de la Corporación Financiera de Caja Postal. En la actualidad, es asesor empresarial especializado en el campo de la estrategia y desarrollo y expansión societaria. Es asesor de Presidencia del Grupo Villar Mir. |
| | D. Tomás García Madrid Consejero dominical * | Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. MBA-IESE. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir desde 2002. |
| | D. Javier López Madrid Consejero dominical * | Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir, Presidente y Fundador de Tressis y de Financiera Siacapital. |
| | D. Rafael Martín de Nicolás Cañas Consejero ejecutivo | Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y PADE-IESE. Posee una amplia experiencia en el sector de la construcción. Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad dentro del Grupo OHL. |
| | D. Juan Mato Rodríguez Consejero independiente | Licenciado en Derecho. Empresario de reconocido prestigio, ha sido Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA. En la actualidad, es Presidente de Beverajes Tripe J, S.L., miembro de la Asamblea de Caja Madrid, del Consejo de Administración de Sala Retiro, y Alternativa, S.L., y miembro del Consejo Económico y Social de Madrid y del Comité Asesor de G.S.S. Comunicaciones. |
| | SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez Consejero independiente | Sociedad de cartera. El Sr. García-Quirós es ingeniero Industrial. Desarrolló parte de su carrera profesional en Alcatel y, posteriormente, en el Banco de Crédito Oficial. En el sector industrial, ha sido miembro de la dirección internacional y consejero de Cortefiel. En la actualidad, es Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A. |
| | D. Luis Solera Gutiérrez Consejero independiente | Ingeniero Industrial. Ha ocupado puestos de responsabilidad en los sectores de servicios, minería, banca, inmobiliario y, durante veinte años, en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación. En la actualidad, es Presidente de Honor de Tecnocom Telecomunicaciones y Energía, S.A., Vicepresidente primero de Hotel Meliá Castilla y consejero de Informes y Proyectos, S.A. (INYPSA) |
| | D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta Consejero externo | Ingeniero Naval. Ha desarrollado una amplia carrera directiva en la banca de negocios. En la actualidad, desempeña el cargo de Presidente en JVS Asociados, S.L. y es consejero de Gas Natural SDG, S.A. |
| | Dña. Silvia Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical* | BBA del American College of London. En la actualidad, es consejera de Grupo Villar Mir, S.L. |
| | D. Daniel García-Pita Pemán | |
| Secretario no consejero | D. José María del Cuvillo Pemán | |

* Designado a propuesta de Grupo Villar Mir, S.L.

Comisiones del Consejo de Administración

El Consejo de Administración, como máximo órgano de gobierno y dirección del Grupo OHL, recibe asistencia y apoyo de otros dos altos órganos que trabajan en paralelo: la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, cuya prioritaria función reside en el control del Consejo de Administración, y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, encargada de establecer los criterios respectivos a la composición del Consejo.

Además, el equipo directivo se complementa con los comités siguientes: Dirección, Inversión y Conducta Corporativa.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento está presidida por un consejero independiente y se reúne de forma periódica, siguiendo las necesidades concretas del momento, y siempre un mínimo de cuatro veces al año.

Al menos una de estas sesiones se dedica a la evaluación del cumplimiento de las reglas y procedimientos de gobierno de la sociedad y a elaborar la información que el Consejo de Administración habrá de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Entre sus funciones primordiales destacan:

- Evaluación de resultados de las auditorías de cuentas de la sociedad (internas y externas).
- Revisión de la emisión de la información financiera periódica

que debe suministrar el Consejo de Administración a los mercados.

- Examen del cumplimiento de los reglamentos internos de conducta en los Mercados de Valores, del Consejo de Administración y de la Junta General de Accionistas, así como del Código de Conducta del Personal Ejecutivo y, en general, de las reglas de gobierno de la compañía.

- Propuestas para la mejora de dichos reglamentos y reglas de gobierno de la compañía.

- Informar al Consejo con carácter previo a la adopción de acuerdos relativos a la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.

A lo largo del ejercicio 2008, esta comisión se ha reunido en seis ocasiones.

Su composición es la siguiente:

| | |
|-------------------|-------------------------------------|
| Presidente | D. Juan Mato Rodríguez |
| Vocales | D. Tomás García Madrid |
| | D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta |
| | D. Juan Villar-Mir de Fuentes |

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones también está presidida por un consejero independiente e, igualmente, son mayoritariamente

consejeros independientes quienes la componen.

En cuanto a la periodicidad de sus reuniones, éstas se celebran siempre que el consejo o su presidente soliciten la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, cuando se acuerde conveniente para el buen desarrollo de las funciones que ha de desempeñar.

Uno de estos encuentros se dedica a confeccionar la información sobre las retribuciones de los consejeros, que el Consejo de Administración habrá de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Esta comisión es responsable de las funciones siguientes:

- Establecer los criterios para la composición del Consejo de Administración.

- Elevar al Consejo de Administración sus propuestas para el nombramiento de los consejeros; nombramiento y cese del secretario, y los miembros de cada una de las comisiones que conforman el órgano de gobierno de OHL.

- Propuesta del sistema de retribución y de la cuantía anual percibida por los consejeros y los miembros del Comité de Dirección.

Su composición es la siguiente:

| | |
|-------------------|--|
| Presidente | D. José Luis García-Villalba González |
| Vocales | D. Javier López Madrid |
| | SAAREMA INVERSIONES, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez |
| | D. Luis Solera Gutiérrez |
| | D. Juan-Miguel Villar Mir |

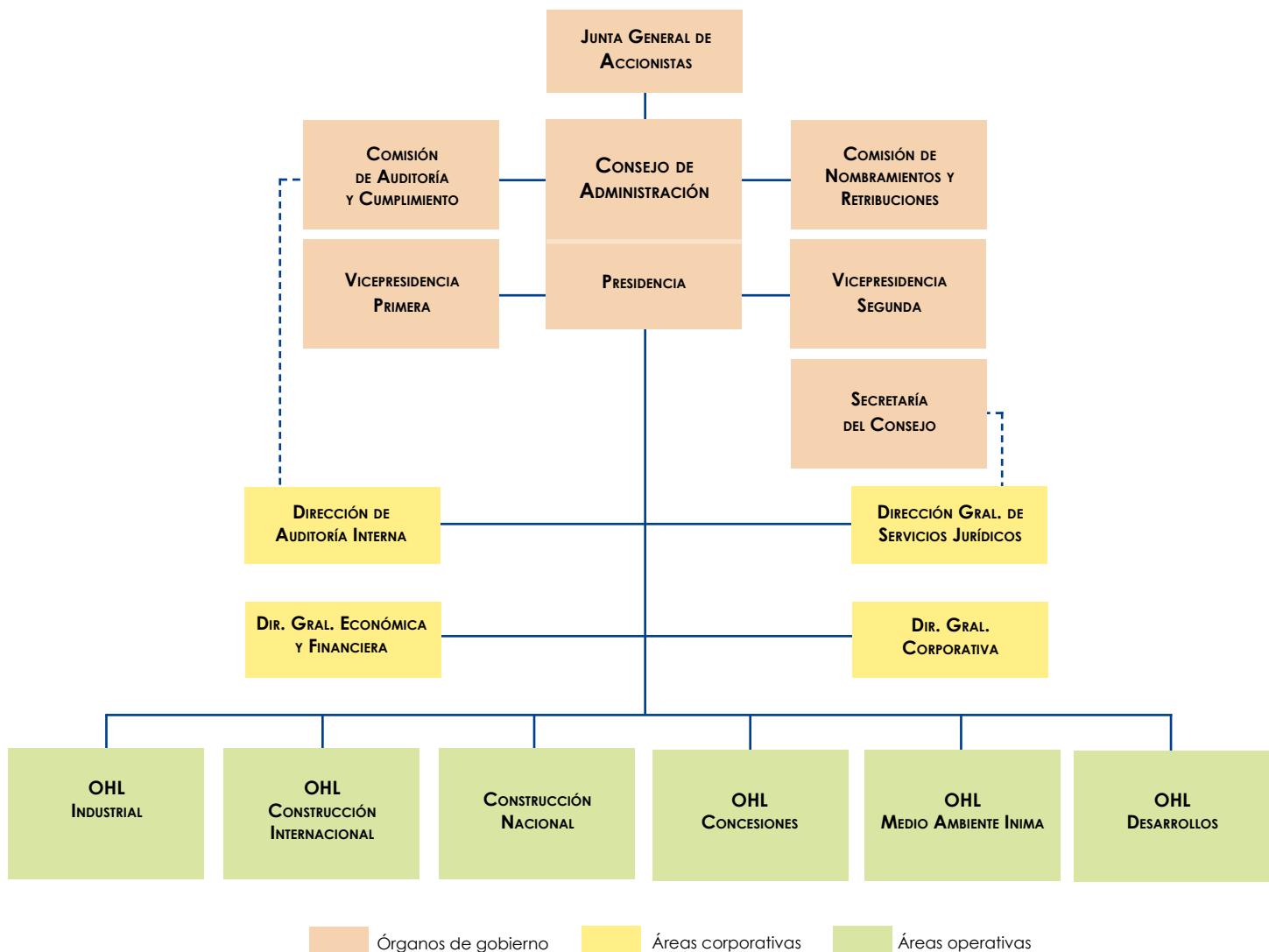
Incompatibilidades y conflictos de intereses

La sociedad ha sido siempre especialmente escrupulosa con el tratamiento de las situaciones de incompatibilidad y conflicto de intereses de sus consejeros, lo que la ha llevado a dotarse de un Reglamento del Consejo de Administración que, entre otras, regula adecuadamente estas materias.

El Reglamento del Consejo también regula de manera pormenorizada aquellas situaciones en las que, por existir un posible conflicto de intereses, el consejero deberá de abstenerse de intervenir en deliberaciones y votaciones. Los consejeros sólo podrán realizar transacciones profesionales o comerciales con la sociedad en aquellos casos en que medie un informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones que apruebe la transacción en cuestión.

Equipo directivo

Organigrama básico del Grupo OHL



Las funciones de estos órganos directivos se complementan con tres comités especializados, cuyos integrantes y funciones se incluyen en esta página y la siguiente.

COMITÉS DIRECTIVOS DEL GRUPO OHL

| | Comité de Dirección | Comité de Inversiones | Comité de Conducta Corporativa |
|-----------------------------------|---------------------|-----------------------|--------------------------------|
| D. Juan-Miguel Villar Mir | Presidente | | |
| D. Juan Villar-Mir de Fuentes | Vocal | | |
| D. Tomás García Madrid | Vocal | Vocal | |
| D. Luis García-Linares García | Vocal | Presidente | Presidente |
| D. José Antonio Fernández Eléjaga | Vocal | Vocal | |
| D. Rafael Martín de Nicolás Cañas | Vocal | | |
| D. Francisco Marín Andrés | Vocal | | |
| D. Juan Luis Osuna Gómez | Vocal | | |
| D. José Antonio Membiela Martínez | Vocal | | |
| D. Andrés Pan de Soraluce Muguiro | Vocal | | |
| D. Gonzalo San Cristóbal Tierra | Vocal | | |
| D. Carmelo Ferrández Bueno | | | Vocal |
| D. José María del Cuivillo Pemán | Secretario | | Vocal |

A través del Comité de Conducta Corporativa, y mediante un canal de denuncia confidencial, la sociedad se ha dotado de mecanismos eficaces para prevenir y, en su caso sancionar, concretas irregularidades en el ámbito de la corrupción, el soborno y las prácticas contra la libre competencia. Este procedimiento fue acordado por la Comisión de Auditoría del Grupo OHL el 22 de marzo de 2007, y se informó al Consejo en su reunión del 27 del mismo mes. La comunicación a los trabajadores se realizó el 17 de abril de 2007 por correo interno.

Durante el ejercicio 2008 no se ha registrado incumplimiento alguno de estas materias.

Códigos de conducta

El Reglamento del Consejo de Administración establece los mecanismos para detectar y regular los posibles conflictos de intereses entre el Grupo y sus consejeros, directivos o accionistas significativos. Como complemento de estos mecanismos, OHL cuenta, además, con dos códigos de conducta.

a) Código de Conducta del Personal Ejecutivo de OHL

Mediante este código, aprobado por el Consejo de Administración de OHL el 11 de septiembre de 2002, OHL se asegura de que todos los responsables de la compañía observen y cumplan ciertos principios éticos en sus actuaciones, de manera que el compromiso social de integridad y de transparencia hacia las comunidades en las que actúa el Grupo OHL quede materializado. Cada miembro del equipo directivo suscribe la adhesión al código de conducta.

Entre los principios incluidos en el Código de Conducta del Personal Ejecutivo de OHL destacan los siguientes:

- Cumplimiento íntegro de las leyes, reglamentaciones y normativas vigentes en los ámbitos respectivos de actividad, así como de las regulaciones de carácter corporativo que les afecten.
- Calidad y eficacia en el desarrollo de sus cometidos.

FUNCIONES DE LOS COMITÉS DIRECTIVOS DEL GRUPO OHL

| | Periodicidad y funciones |
|---------------------------------------|---|
| Comité de Dirección | <p>PERIODICIDAD: Mensual con carácter ordinario.</p> <p>FUNCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce y controla la ejecución de los planes, programas, previsiones, presupuestos y estados financieros del Grupo. • Analiza la evolución de la contratación y el estado de la cartera de contratos, revisa las actuaciones comerciales y encomienda las gestiones a realizar. • Estudia e informa los planes a largo plazo, los programas de inversiones y desinversiones, y el presupuesto anual. • Define políticas de recursos humanos y estudia e informa sobre modificaciones de plantilla y condiciones de retribución. • Estudia e informa sobre la estructura orgánica del Grupo y su funcionamiento. • Aprueba las Normas de actuación interna. • Facilita la información sobre las actividades de cada uno de sus miembros. • Asiste al Presidente en los asuntos en que éste solicite el criterio del Comité. • Conoce trimestralmente el informe sobre la marcha de las inversiones presentado por el Director General Económico y Financiero. |
| Comité de Inversiones | <p>PERIODICIDAD: Mensual con carácter ordinario o por convocatoria de su presidente.</p> <p>FUNCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudia y propone al Presidente del Grupo políticas en materia de inversiones y desinversiones a acometer, a propuesta de los máximos responsables de las distintas áreas del organigrama básico y dentro de la estrategia fijada para el Grupo. • Conoce y analiza la marcha de las operaciones de inversión ya iniciadas o en proceso de estudio y negociación. • Controla la evolución de los proyectos de inversión y desinversión establecidos en los presupuestos anuales. • Autoriza la iniciación de estudios y negociaciones previas a un proyecto de inversión en nuevas sociedades y negocios, salvo en los casos que el propio comité determine. • Analiza e informa todas las propuestas finales de inversión y desinversión que, según la normativa interna vigente, deben de ser sometidas al comité antes de ser presentadas, para su autorización, en caso pertinente, al Presidente del Grupo. • Analiza e informa sobre todas las propuestas de creación de nuevas sociedades filiales, previamente a la autorización por el Presidente del Grupo. |
| Comité de Conducta Corporativa | <p>PERIODICIDAD: Sin periodicidad establecida.</p> <p>FUNCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento y desarrollo de procedimientos para asegurar el cumplimiento del Código de Conducta del Personal Ejecutivo. • Control del cumplimiento de dicho Código de Conducta. Propuesta y puesta en marcha de medidas correctivas ante infracciones. |

- Comportamiento honesto y merecedor de confianza en su relación con los grupos de interés afectados por los negocios, principalmente clientes, proveedores, colaboradores y accionistas.
- Actitud rigurosa para evitar todo conflicto de intereses entre el Grupo y el propio empleado, sus familiares o cualquier persona relacionada.
- Relación considerada y ejemplar con sus subordinados.
- Responsabilidad ante las consecuencias de sus acciones.

b) Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores

El Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores, que entró en vigor el 1 de julio de 1998, fue aprobado en aplicación del Real Decreto 629/1993 de 3 de mayo y de las demás normas dictadas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. En cumplimiento de lo dispuesto en la disposición adicional cuarta de la Ley 44/2002 de 22 de noviembre, el Consejo de Administración de la sociedad aprobó una revisión del mismo para adaptarlo a la nueva redacción de los artículos 82 a 83 bis de la Ley del Mercado de Valores.

El 10 de julio de 2007 se aprobó otra modificación del código, para permitir de manera eficaz la suscripción en la sociedad de los contratos de liquidez. Este código somete el comportamiento de los administradores y directivos del Grupo, de los asesores externos y del personal integrado en los servicios de Bolsa de OHL a ciertas normas de conducta relacionadas con:

- Las acciones de OHL.
- La información privilegiada.
- El tratamiento de documentos confidenciales.
- Las transacciones sobre acciones de OHL.

c) Líneas Directrices de Actuación Ética de OHL

Las Líneas Directrices de Actuación Ética del Grupo, concebidas como el núcleo central del entramado ético de la organización fueron aprobadas a finales de 2005 por el Comité

de Sostenibilidad, con el fin de servir de base a las actuaciones de los empleados de todas las empresas que forman el Grupo OHL, independientemente de su sector de actividad o localización geográfica.

LÍNEAS DIRECTRICES DE ACTUACIÓN DEL GRUPO OHL

- 1 Las personas que trabajan para el Grupo OHL mantendrán un estricto respeto a la legalidad vigente en el desarrollo de sus actividades profesionales y en todos los territorios en los que actúa el Grupo y, de manera especial, a los valores, derechos y principios reconocidos en la Constitución Española y en la Declaración Universal de los Derechos humanos, así como en las convenciones internacionales y códigos de conducta suscritos por el Grupo.
- 2 Las personas que trabajan para el Grupo OHL ajustarán sus actuaciones a los siguientes principios: Calidad, Lealtad, Profesionalidad, Objetividad, Integridad, Responsabilidad, Credibilidad, Confidencialidad, Transparencia, Eficacia y Honradez.
- 3 Las personas que trabajan para el Grupo OHL velarán por la sostenibilidad de la compañía, protegiendo sus intereses y contribuyendo a la creación de valor para la misma.
- 4 El compromiso de las personas del Grupo OHL con sus clientes es alcanzar las mayores cotas de calidad exigibles, para lo cual, los responsables del Grupo pondrán a su disposición las herramientas y medios necesarios.
- 5 Con los accionistas, analistas y el mercado en general, los responsables del Grupo OHL se comprometen a transmitir una información sobre la compañía completa y veraz que permita a estos agentes formarse juicios objetivos.
- 6 El personal de OHL se abstendrá de realizar toda actividad privada o de mero interés personal que pueda plantear conflictos de intereses con su puesto en la compañía.
- 7 El Grupo OHL perseguirá y sancionará, en su ámbito de responsabilidad, la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Las personas que trabajan para el Grupo OHL no darán ni obtendrán pagos ni favores que, por su valor o trascendencia, pudieran alterar la naturaleza de las relaciones comerciales o profesionales.
- 8 El personal de OHL velará activamente por la creación de un entorno seguro de trabajo, respetando escrupulosamente la legislación vigente allí donde se desarrollen sus actividades y anticipando las medidas preventivas que generen las mejores condiciones posibles.
- 9 Las personas que trabajan en OHL se comprometen a respetar y proteger el medio ambiente en el desarrollo de sus actividades, a promover las condiciones necesarias para la igualdad de oportunidades y la no discriminación y a fomentar la diversidad en el entorno de trabajo.
- 10 El personal de OHL deberá informar a la dirección del Grupo sobre aquellas situaciones que puedan generar un comportamiento ilegal o que contravenga los principios y compromisos éticos adquiridos por la organización.

OHL ha adoptado fielmente su cuerpo normativo y sus órganos de gobierno a las normas y recomendaciones nacionales e internacionales vigentes en materia de gobierno corporativo.

Sistema de control de riesgos

El Grupo OHL, dentro de su política de gobierno corporativo, tiene entre sus prioridades la gestión de los riesgos y el control interno.

Para fortalecer la integración de la gestión de riesgos en las decisiones de sus negocios, el Grupo sigue impulsando el reforzamiento del sistema de control global de riesgos y la mejora de la estructura de gestión en toda la organización, de forma que los responsables de todas las actividades de negocio sigan los mismos principios corporativos en la gestión de los riesgos y cuenten con políticas, procesos y modelos uniformes.

De esta forma, el Grupo ha identificado los riesgos que pueden llegar a poner en peligro el cumplimiento de los objetivos fijados, impulsado un proceso de mejora continua de los controles existentes (actuaciones, políticas, normas y procedimientos) y perfeccionado los indicadores de medición establecidos para cada riesgo, minimizando, por tanto, la probabilidad de que tales riesgos tengan un impacto significativo en sus actividades.

Dichos riesgos pueden clasificarse en los siguientes grupos:

a) Riesgos de mercado: en esta categoría, el Grupo gestiona los riesgos relativos a los mercados en los que opera, en especial, los posibles cambios regulatorios de los distintos mercados, el riesgo país, el riesgo por el impacto de

entrada y los riesgos de alianzas o negocios conjuntos.

b) Riesgos operativos: los principales riesgos operativos que gestiona el Grupo se refieren a:

- Contratación
- Subcontratación
- Calidad
- Salud y seguridad
- Medio ambiente

c) Riesgos financieros: son fundamentalmente:

- De tipo de interés
- De tipo de cambio
- De crédito
- De liquidez

d) Riesgos relacionados con la fiabilidad de la información económica financiera.

Dentro del proyecto global de sistematización de la gestión de riesgos, el Grupo OHL ha iniciado en 2008 el análisis de los riesgos reputacionales que tienen que ver específicamente con el cumplimiento de los compromisos voluntarios más significativos de la organización:

• El Pacto Mundial de las Naciones Unidas: compromiso adquirido por el Grupo en 2004 para promover el cumplimiento de los principios en materia de derechos humanos, laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

• El Código de Conducta del Personal Directivo del Grupo: el Grupo cuenta con un código de conducta, aprobado en el año 2002, a través del cual se asegura que todos los directivos tengan en

cuenta ciertos principios éticos en sus actuaciones. Con la finalidad de establecer y desarrollar los procedimientos necesarios para asegurar el cumplimiento de dicho código, existe un Comité de Conducta Corporativa al que corresponde interpretar las infracciones y proponer las medidas disciplinarias que procedan, en su caso.

En este análisis se han identificado los riesgos de cumplimiento que pueden afectar al Grupo OHL y se han valorado, en función de su impacto y probabilidad, en todas las actividades desarrolladas por el Grupo y en las distintas áreas geográficas de actuación.

Como consecuencia del trabajo realizado se han identificado 41 riesgos, de los que 18 tienen que ver con aspectos medioambientales, 11 con el cumplimiento de los compromisos en derechos humanos, 9 con derechos laborales y 3 con el fraude y la corrupción.

Asimismo, se van a definir las áreas prioritarias de actuación y las posibles oportunidades de mejora en los procesos y políticas con el objetivo de elaborar un plan de seguimiento que se llevará a cabo en los próximos ejercicios.

Adaptación a la normativa de responsabilidad ambiental

En 2007, las Cortes Generales Españolas aprobaron la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental. En ella, se crea un nuevo sistema de responsabilidad que pretende prevenir eficazmente los daños medioambientales y, en el caso de que estos se produzcan, asegurar una rápida y adecuada reparación.

Por ello, y desde la entrada en vigor de la Ley (30 de abril de 2007), toda empresa está obligada a adoptar y ejecutar medidas de prevención, evitación y reparación ante los daños ambientales sucedidos.

Además, por sus características, muchas de las actuaciones del Grupo OHL están sometidas al régimen de garantías financieras, al que obliga la norma. Estas garantías pretenden asegurar que se dispone de recursos económicos suficientes para hacer frente a los costes derivados de la adopción de las medidas de prevención, de evitación y de reparación de los daños ambientales. Su cuantía será determinada por la autoridad competente, mediante una metodología aprobada por el Gobierno.

Por el momento, se trata de un requisito obligatorio que será exigible a partir del 2010 mediante órdenes ministeriales.

El Grupo OHL ha trabajado activamente en 2008 en el análisis de sus riesgos ambientales, incorporándolo a la gestión de riesgos general y gestionando el riesgo mediante la contratación de una garantía financiera adaptada a sus necesidades.

En 2009 se dará continuidad a los trabajos iniciados, a partir del Reglamento 2090/2008 de Responsabilidad Ambiental aprobado en diciembre de 2008.



Tren de Metro Ligero Oeste. Al fondo, la ciudad de Madrid, sobre la que se perfilan las Cuatro Torres, que conforman el nuevo espacio empresarial y financiero de Madrid. (Gentileza de Mintra-Consorcio de Transportes).

[4] / Compromiso con las personas del Grupo

EL VALOR HUMANO DE OHL, SU MEJOR ACTIVO

El compromiso del Grupo OHL con sus trabajadores está enfocado a su desarrollo integral, tanto en su vertiente profesional como humana, ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora, dentro de un entorno que respeta la diversidad y la igualdad de oportunidades.

64 El equipo humano de OHL

74 Formación

80 Prevención de riesgos laborales





Compromiso con las personas del Grupo

El equipo humano de OHL

La Dirección de RRHH enfoca sus políticas y objetivos acorde con las grandes estrategias de negocio del Grupo establecidas en 2002:

Diversificación

La situación actual de ser un Grupo diversificado implica:

- Diferentes sectores de actividad profesional
- Diferentes modelos de relaciones laborales

Internacionalización

El explosivo crecimiento Internacional significa gestionar:

- Diferencias culturales
- Distintos colectivos humanos

La misión de la Dirección de RRHH Corporativa está vinculada a los siguientes objetivos:

- Definir y aplicar la política de RRHH conforme a la estrategia del Grupo.
- Favorecer el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores.
- Impulsar los valores y principios éticos y culturales corporativos y los compromisos voluntariamente adquiridos.
- Velar por el estricto cumplimiento de la Legislación Laboral y de la Normativa Interna.

Principios de actuación

La Dirección de RRHH, dependiente de la Dirección General Corporativa, establece **criterios generales de gestión** que garanticen el fiel cumplimiento de las decisiones que emanen del Comité de Dirección y coordina la información de personal tanto a escala nacional como internacional.

En las operaciones de creación de nuevas filiales o adquisición de empresas ya existentes, se ponen en marcha procesos de integración basados en la introducción de procedimientos y herramientas de gestión propios del Grupo, proporcionando la información y formación necesaria a todo el personal de las nuevas empresas.

20.557 Trabajadores a 31-12-2008. Var. 08/07: 46%

68% Empleo fijo

69% Trabajadores en el exterior

Más de 80 convenios colectivos

Presencia en 20 países

950 trabajadores en Argelia y 454 en Qatar como proyectos destacados

El 83% de los directivos del Grupo en el exterior son naturales del propio país de las empresas filiales.

A escala internacional, desde la Dirección de Recursos Humanos se trabaja para desarrollar políticas laborales corporativas en los países en los que OHL opera, siempre en coordinación con los responsables de RRHH tanto de las distintas divisiones operativas como con los de ámbito local, adaptando las políticas a las

necesidades reales del Grupo, de sus trabajadores y a la legislación de cada país.

Del mismo modo, se fomenta el intercambio de experiencias entre los distintos responsables de recursos humanos locales, estudiando la creación de canales de comunicación que faciliten la

puesta en valor del conocimiento global dentro del Grupo.

Con respecto a la **participación y representación de los empleados**, la política de Recursos Humanos es el escrupuloso respeto a la libertad de asociación de sus trabajadores.

La Dirección de Recursos Humanos Corporativa realiza los procesos de selección sobre la base de aceptación de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación.

La captación de profesionales para trabajar en el exterior se realiza intentando ocupar las vacantes en los mercados locales, con el objetivo de reducir al máximo el personal expatriado y crear de esta forma plantillas autóctonas y estables en el tiempo. Además, se desarrollan acciones con el fin de atraer y retener el talento, así como de desarrollar la potencialidad de los equipos directivos.

En 2008, tan solo 178 empleados trabajaban fuera de su país de origen, menos del 1% del total de trabajadores.

REPRESENTACIÓN SINDICAL Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN EL GRUPO OHL

| Sindicatos | Principales convenios de aplicación En España | Nº de trabajadores con condiciones de trabajo reguladas mediante negociación colectiva |
|--|---|---|
| España - CC.OO. - UGT - ELA-STV - S.L.T. - I.S.C. | - Construcción y obras públicas - Tratamiento de aguas, captación, elevación y conducción - Oficinas y despachos - Consultoría - Aparcamientos y garajes - Jardinería - Actividades forestales - Residencias de la tercera edad - Siderometalúrgica - Limpieza de edificios y locales - Ingeniería nacional | España 6.429 Argentina 523 Brasil 3.673 Europa central y del Este 2.967 México 1.537 Chile 181 |
| Argentina - UOCRA (Unión Obrera de La Construcción de La Rep. Argentina) - Sindicato Único de Trabajadores de Peajes y Afines | | |
| Brasil - Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Construção Pesada - SITRAICP/RJ - Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas Concessionárias no Ramo de Rodovias Públicas e Estradas | | |
| México - Federacion Obrera Sindicalista | | |
| Europa Central y del Este - Sindicato Ferroviario - Asociación Sindical de la Construcción Ferroviaria | | |

Estrategias

1) Definir y aplicar la política de RRHH orientada a la estrategia del Grupo

- Gestionando los recursos humanos internos.
- Atrayendo a los mejores.
- Reteniendo el talento.
- Ofreciendo un paquete retributivo atractivo y acorde con el mercado.

2008

- Incremento neto de 6.488 puestos de trabajo
- Incremento del 40% del personal fijo
- Incremento del 20 % de personal directivo y titulados superiores respecto a 2007
- No se ha producido ninguna baja voluntaria de personal directivo

El Grupo OHL ofrece a sus trabajadores un paquete retributivo inicial superior al mínimo legal establecido en cada país. La diferencia existente para los colectivos de menos cualificación en los países siguientes, respecto al salario del convenio del sector, sirve como ejemplo:

- | | |
|---------------|-----|
| - España: | 10% |
| - Rep. Checa: | 22% |
| - Brasil: | 11% |

Beneficios sociales y otras iniciativas dirigidas a los trabajadores

- Complementos salariales para trabajadores con discapacidad y trabajadores en incapacidad temporal y maternidad. (*)
- Seguro de vida y accidente.
- Vigilancia periódica de la salud. (*)
- Plan de Retribución Flexible. (*)
- Actualización en tiempo real a datos personales y profesionales. OHLFINET - "Mis datos".
- Plan Familia. En colaboración con la Fundación Adecco, tiene como objetivo proporcionar apoyo a familiares de empleados del Grupo OHL con discapacidad para facilitar su integración real en el mundo laboral y social conforme a 5 áreas de actuación: médica, familiar, social, formativa y laboral. (*)
- En 2008 han sido 8 los beneficiarios del Plan en Madrid y Barcelona (España)
- La valoración del plan ha sido de altamente satisfactoria, por el trato personalizado y el desarrollo de un plan de actuación específico para cada situación.
- Condiciones especiales de compras para los empleados del Grupo OHL. (*)

(*)Para todo el personal de plantilla en España (Plantilla=personal fijo más personal eventual a partir de capataz)

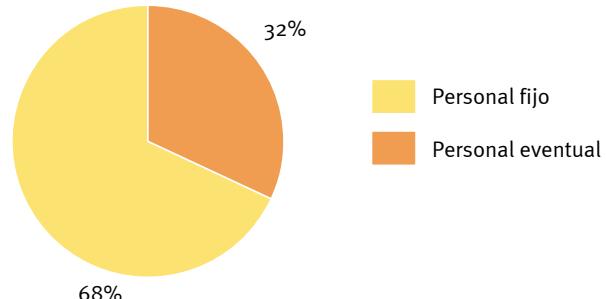
2) Favorecer el desarrollo personal y profesional de los trabajadores del Grupo

- Gestionando la seguridad y salud de los empleados.
- Potenciando la estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora.
- Estableciendo espacios y procesos de trabajo que faciliten las óptimas condiciones de trabajo.
- Fomentando la conciliación de la vida personal y profesional.
- Conociendo e impulsando los planes de carrera.

Campañas preventivas de salud 2008 en el Centro de Gobelas de Madrid

| | |
|------------------------------------|-----|
| Reconocimientos médicos periódicos | 780 |
| Reconocimientos ginecológicos | 236 |
| Reconocimientos urológicos | 191 |
| Densitometrías | 16 |
| Reconocimientos oftalmológicos | 314 |
| Vacunaciones antigripales | 231 |

Distribución por tipo de contrato a 31-12-2008



| Personal cubierto por Seguro de Vida y Accidente | |
|--|--------------------|
| País | Número de personas |
| España | 4.079 |
| Brasil | 3.673 |
| Chile | 2.873 |
| Rep.Checa | 2.689 |
| EE.UU. | 976 |
| México | 1.412 |
| Rep.Eslovaca | 236 |
| Argentina | 192 |
| Qatar | 13 |
| Bulgaria | 42 |

Nueva sede central de OHL en Torre Espacio - Edificio ícono del siglo XXI

Las nuevas oficinas de Torre Espacio albergan las distintas áreas básicas de negocio del Grupo OHL y a sus sociedades de cabecera, respetando su autonomía e individualización espacial en la sucesión de plantas en altura, con amplias previsiones para absorber sus expectativas de crecimiento futuro, y les dotan de todas las facilidades y servicios que aporta la utilización intensiva de las más modernas tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

La disposición de los espacios de trabajo y la compra de mobiliario han estado marcadas por la necesidad de crear un entorno de trabajo más seguro, cómodo, saludable y eficiente.

El diseño de instalaciones como climatización e iluminación asegura unas condiciones ambientales correctas y la selección del mobiliario se ha realizado conforme a los requisitos ergonómicos más exigentes.

Conciliación de la vida profesional y laboral

- Horario flexible.
- Partición de los períodos vacacionales (hasta tres).
- Reducción de jornada - contemplada en casos de empleados con cargas familiares, cuidado de menores u otras circunstancias de atención a familiares de primer grado.
- Cheques guardería para trabajadores con hijos menores de tres años.
- Programa de Apoyo al Empleado (PAE) - ayuda en las gestiones de la vida diaria, problemas legales, y cuestiones prácticas y personales.

Planes de carrera

Las carreras profesionales de los empleados se diseñan y gestionan reconociendo y recompensando los logros alcanzados. La promoción interna, como garante de la estabilidad de los valores corporativos y fomento del desarrollo profesional, se aplica en los distintos ámbitos de trabajo y en las diferentes divisiones mediante sistemas de valoración que acreditan las actitudes personales.

En 2008, OHL mantiene 23 convenios firmados con distintas universidades a nivel nacional para que los alumnos de los últimos cursos de carrera puedan realizar prácticas en las empresas del Grupo.

También en este ejercicio se ha puesto en marcha la publicación de ofertas internas de empleo entre las distintas divisiones operativas fomentando la movilidad internacional y entre las líneas de negocio dando satisfacción a las inquietudes personales y profesionales de los empleados.

3) Impulsar los valores y principios éticos y culturales del Grupo

- Fomentando el principio de igualdad de oportunidades.
- Favoreciendo la equidad y el rechazo de cualquier discriminación en el empleo.
- Desarrollando la Acción Social.
- Propiciando el cumplimiento de los Principios del Pacto mundial de Naciones Unidas.

El Grupo difunde sus compromisos sobre valores y principios éticos y culturales a través del recibo de la nómina.

Igualdad de oportunidades

El Grupo OHL mantiene una política de igualdad y no discriminación basada en el respeto a sus trabajadores sea cual fuere su condición religiosa, sexual, género, raza o edad.

En el apartado económico, los salarios base están ligados a las categorías profesionales y son idénticos para todas las personas, con independencia del sexo, nacionalidad o cualquier otra característica personal.

En 2008:

- OHL ha comenzado a desarrollar en España un **Plan de Igualdad** de acuerdo con la Ley Orgánica 3/2007.

- A 31 de diciembre se ha concretado el documento de diagnóstico preliminar y la propuesta de objetivos y medidas, aprobado por la dirección del Grupo, para el diseño y redacción del Plan de Igualdad.

- Se han incorporado 1.141 nuevas mujeres en el Grupo OHL, que representa un incremento del 38,9% respecto a 2007 y eleva a un total de 4.075 mujeres en la plantilla.

- No se ha denunciado ningún incidente por discriminación dentro del Grupo.

Gestión de la diversidad y proyectos de integración

En 2008 se han llevado a cabo dos programas de creación de empleo para colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral:

- Plan de inserción laboral de personas con discapacidad: (En colaboración con la Fundación Síndrome de Down de Madrid; la Fundación Adecco y Fundación APROCOR.)

En 2008 se ha comenzado a realizar entrevistas específicas entre responsables de RRHH y centros de producción para fomentar la contratación de personas con discapacidad (Eje Aeropuerto, OHL, OHL Concesiones, Metro Ligero Oeste). Como resultado se ha contratado a 3 personas de este colectivo en España.

Además se han realizado dos actuaciones de sensibilización dirigidas a directores corporativos y responsables en el ámbito de los RRHH de las empresas del Grupo.

- Plan de acceso al empleo de personas en riesgo de exclusión social: (Con el apoyo de la Fundación Integra)

En 2008, se han contratado en España 8 personas a través de este plan, y se han realizado actuaciones de comunicación y sensibilización interna a delegados y jefes de área de construcción nacional, con el objetivo de reforzar el compromiso adquirido y establecer mecanismos más ágiles para la selección y contratación de estos candidatos.

Rechazo del trabajo infantil y forzoso

La contratación de menores de edad está expresamente regulada por la política del Grupo, que no permite la contratación de menores de 16 años en cualquier caso, ni de menores de 18 en puestos de trabajo insalubres, penosos, nocivos o peligrosos. El correcto cumplimiento de estas medidas se garantiza en España mediante la contratación oficial y en el resto de países a través de los responsables económicos o de personal.

Se vigila también el seguimiento de estas medidas en la contratación de los trabajadores de las empresas colaboradoras a primer nivel. En España, mediante la preceptiva presentación de los registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador, y en el exterior mediante el sistema de seguridad social equivalente que corresponda en cada país o, en su defecto, cualquier otra acreditación que garantice una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponda al salario mínimo profesional del país.

En relación a las horas de trabajo establecidas, la empresa suscribe con las organizaciones empresariales y sindicales o con la representación legal de los trabajadores, calendarios de trabajo y cuadros horarios, respetando siempre los límites fijados por la legislación laboral vigente.

Acción Social: Voluntariado Corporativo

El voluntariado corporativo tiene como objetivo crear en el Grupo OHL un espacio abierto de diálogo y cooperación entre los empleados y la sociedad, a través del cual los voluntarios de OHL puedan desarrollar y poner al servicio de la comunidad su talento y unas capacidades únicas y singulares, al mismo tiempo que satisfacen sus inquietudes solidarias y, en definitiva, su crecimiento personal.

En 2008, con el objetivo de consolidar el voluntariado corporativo en el Grupo se ha creado una imagen que identifica todas las actuaciones promovidas por los voluntarios, realizándose

una campaña de comunicación interna para difundir el logo de voluntarios.

El voluntariado corporativo se gestiona a través del área de acción social, dependiente de la Dirección General Corporativa del Grupo. En el caso de Brasil el Comité de RSC es el responsable de los voluntarios de OHL Brasil.

Los grupos de voluntariado se empezaron a crear en 2005, y abarcan todas las empresas del Grupo OHL, tanto en España como en el exterior.

En la actualidad existen grupos activos en España (Madrid y Barcelona), Brasil (São Paulo),



Chile y EEUU (Florida). En cada grupo existe un coordinador general de voluntarios y cada actividad desarrollada cuenta con un responsable específico. Dentro del voluntariado corporativo se puede solicitar apoyo económico para entidades en las que los empleados del Grupo OHL colaboren como voluntarios de forma activa, siempre que cumplan una serie de requisitos disponibles junto con el formulario de solicitud en la intranet corporativa.



Principales actuaciones de voluntariado corporativo en 2008

- a. Dona un libro este San Jordi. Campaña de recogida de libros para Escuelas de Ecuador en colaboración con Interlibros (Promovida por Voluntarios Grupo OHL – Barcelona). Ámbito actuación: España.
- b. Proyecto geotécnico y topográfico para la Fundación PRODIS (Cesión expertise empleados Grupo OHL Obra Civil Zona Centro). Ámbito actuación: Madrid.
- c. Visita jóvenes de la Fundación Síndrome de Down de Madrid al Parque de Maquinaria de OHL en colaboración con la Fundación Adecco (Voluntarios Grupo OHL – Madrid). Ámbito actuación: Azuqueca de Henares, Guadalajara.
- d. Huerto Solidario en colaboración con la Fundación APROCOR y Fundación Adecco (Voluntarios Metro Ligero Oeste). Ámbito actuación: Pozuelo, Madrid.
- e. II Torneo de Fútbol por la Igualdad en colaboración con la Fundación Adecco, Special Olympics y Adepo Palomeras (Voluntarios Grupo OHL - Madrid). Ámbito actuación: Madrid.
- f. Magia Solidaria para los Peques de China en colaboración con AFAC (Voluntarios Grupo OHL – Barcelona). Ámbito actuación: España.
- g. Concurso de Dibujo para Hijos de Empleados (Voluntarios Grupo OHL España). Ámbito actuación: España.
- h. Concurso de Dibujo para Hijos de Empleados (Voluntarios Grupo OHL Brasil). Ámbito actuación: Brasil.
- i. Torneo de Fútbol contra el Hambre (Voluntarios Grupo OHL – Madrid). Ámbito actuación: Madrid.
- j. Voluntarios OHL Brasil en *Projeto Escola* (Voluntarios OHL Brasil). Ámbito actuación: São Paulo, Brasil.
- k. Voluntarios OHL Brasil en Proyectos de Salud (Voluntarios OHL Brasil). Ámbito actuación: São Paulo, Brasil.
- l. Voluntarios Autopistas Chile (Autopista del Sol; Autopista los Andes; Autopista los Libertadores): Chile.
- m. Voluntarios OHL USA (Arellano Construction, Tower Group, Community Aspahlt) EEUU.

Más de 120 voluntarios procedentes de 20 empresas del Grupo OHL en cuatro países.



CASO PRÁCTICO HUERTO SOLIDARIO

Promovido por: **Voluntarios Grupo OHL - Metro Ligero Oeste**

Objetivo:

Crear un huerto en sus instalaciones y realizar una actividad de voluntariado medioambiental.

Colaboradores:

APROCOR y Fundación Adecco

Personas que asistieron a la actividad:

- 13 usuarios de Centro Ocupacional APROCOR entre 18 y 30 años.
- 2 profesionales formadores del Centro

PROYECTO HUERTO SOLIDARIO

Material:

Cedido por **Irena**, empresa de servicios de jardinería del Grupo OHL.

- Motoazada con combustible
- 4 azadones
- 4 rastrillos

Voluntarios directos:

6 voluntarios y un equipo de 12 voluntarios con turnos para cuidar el huerto.

Horas de trabajo voluntario: 24 horas

Inicio:

10 de junio de 2008

Finalización:

13 de junio de 2008

Horario:

10:30 – 14:00 con comida posterior

Transporte:

Microbus con salida y llegada desde el C.O de Fuencarral

Plantas:

Cedidas por **Irena**, empresa de servicios de jardinería del Grupo OHL

- 50 tomateras
- Plantón de pimiento
- Plantón de calabacín
- 100 lechugas
- 100 cebollas
- 50 plantas de pepinos

4) Velar por el estricto cumplimiento de la Legislación Laboral y de la Normativa Interna del Grupo

- Desarrollando normas y procedimientos de carácter general de RRHH.
- Ejerciendo labores de vigilancia y control con la auditoría interna y mediante actuaciones propias.
- Adoptando medidas disciplinarias.

En 2008 se han elaborado 7 normas de carácter general de aplicación en todos los ámbitos del Grupo y cuyo desarrollo se realizará a nivel de cada país:

- Información preceptiva para la gestión de RR.HH.
 - Selección y Contratación.
 - Prevención, Seguridad y Salud Laboral.
 - Integración y Gestión de la Diversidad.

- Requisitos Subcontratación laboral/ Externalización de Servicios.
- Movilidad Geográfica o Funcional.
- Criterios concesión Anticipos, Préstamos y Beneficios Sociales.

Características de la plantilla

El número total de empleados ha tenido un crecimiento de 6.488 personas, debido principalmente

al incremento en la actividad internacional de Construcción, Concesiones y Desarrollos junto

con la incorporación al Grupo de la actividad industrial.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL DEL GRUPO OHL A 31 DE DICIEMBRE DE 2008

Por titulación

| | 2008 | % 08-07 | 2007 | % 07-06 | 2006 |
|-----------------------------------|--------|---------|------|---------|--------|
| Directivos y titulados superiores | 2.432 | 11,8% | 20 | 2.026 | 14,4% |
| Titulados medios | 2.630 | 12,8% | 20 | 2.182 | 15,5% |
| Técnicos no titulados | 2.291 | 11,1% | 14 | 2.006 | 14,2% |
| Administrativos | 1.910 | 9,3% | 13 | 1.684 | 12,0% |
| Resto personal | 11.294 | 54,9% | 83 | 6.171 | 43,9% |
| Total | 20.557 | 100,0% | 46 | 14.069 | 100,0% |
| | | | | | 9 |
| | | | | | 12.926 |
| | | | | | 100% |

Por temporalidad

| | 2008 | % 08-07 | 2007 | % 07-06 | 2006 |
|-------------------|--------|---------|------|---------|--------|
| Personal fijo | 14.037 | 68% | 40 | 10.030 | 71% |
| Personal eventual | 6.520 | 32% | 61 | 4.039 | 29% |
| Total | 20.557 | 100% | 46 | 14.069 | 100% |
| | | | | 9 | 12.926 |
| | | | | | 100% |

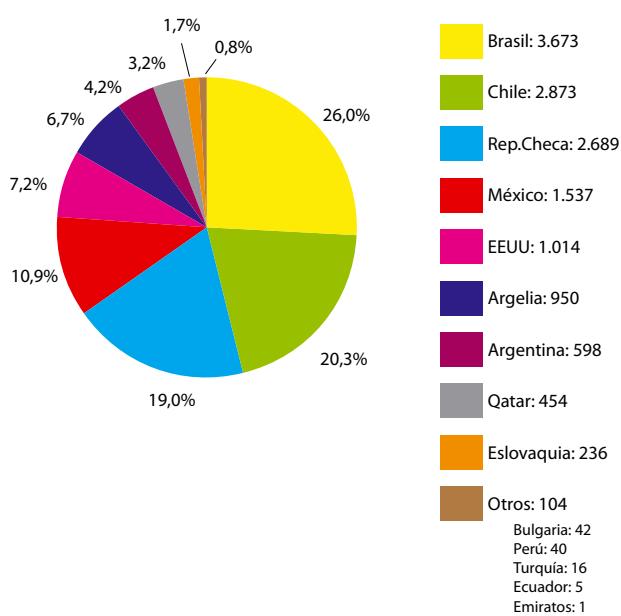
Según destino

| | 2008 | % 08-07 | 2007 | % 07-06 | 2006 |
|---------------|--------|---------|------|---------|------|
| Nacional | 6.429 | 31% | 13 | 5.715 | 41% |
| Internacional | 14.128 | 69% | 69 | 8.354 | 59% |

Edad y antigüedad al cierre del ejercicio

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|------------------|---------|---------|---------|
| Media de edad | 39 años | 40 años | 39 años |
| Antigüedad media | 4 años | 5 años | 6 años |

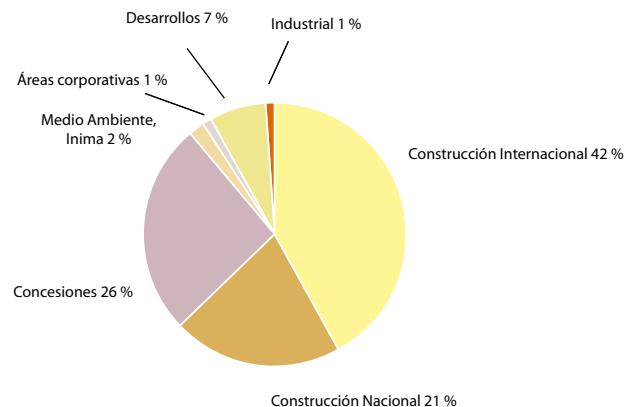
Personal en el exterior por países (31-12-2008)



Evolución del personal en el exterior por países

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|-----------------|--------|-------|-------|
| Brasil | 3.673 | 1.490 | 1.439 |
| Chile | 2.873 | 1.560 | 1.085 |
| Rep. Checa | 2.689 | 2.593 | 2.570 |
| México | 1.537 | 826 | 771 |
| EEUU | 1.014 | 906 | 934 |
| Argelia | 950 | 275 | 52 |
| Argentina | 598 | 473 | 369 |
| Qatar | 454 | - | - |
| Eslovaquia | 236 | 174 | 254 |
| Bulgaria | 42 | 31 | 31 |
| Perú | 40 | - | - |
| Turquía | 16 | 21 | 69 |
| Ecuador | 5 | 5 | 5 |
| Emiratos Árabes | 1 | - | - |
| Total exterior | 14.128 | 8.354 | 7.579 |

Distribución por divisiones a 31-12-2008



Personal trabajando fuera de su país de origen

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|-----------------|------------|------------|------------|
| Argelia | 108 | 51 | 22 |
| Chile | 7 | 9 | 9 |
| Ecuador | 1 | 3 | 3 |
| Emiratos Árabes | 1 | 1 | - |
| México | 23 | 17 | 19 |
| Rep.Checa | 2 | 3 | 3 |
| Turquía | 4 | 11 | 50 |
| Qatar | 22 | - | - |
| EE.UU. | 10 | 8 | 4 |
| Total | 178 | 103 | 110 |

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO A 31 DE DICIEMBRE DE 2007

| | Total | Suma | | Hasta 30 | | Entre 30-45 | | Entre 45-55 | | Mayores de 56 | |
|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|---------------|------------|
| | | V | M | V | M | V | M | V | M | V | M |
| Directivos | 228 | 218 | 10 | 0 | 0 | 66 | 6 | 63 | 4 | 89 | 0 |
| Titulados superiores | 1.798 | 1.317 | 481 | 259 | 163 | 669 | 250 | 237 | 58 | 152 | 10 |
| Titulados medios | 2.182 | 1.639 | 543 | 468 | 214 | 765 | 281 | 253 | 37 | 153 | 11 |
| Técnicos no titulados | 2.006 | 1.761 | 245 | 333 | 70 | 647 | 106 | 464 | 51 | 317 | 18 |
| Administrativos | 1.684 | 958 | 726 | 214 | 216 | 345 | 335 | 238 | 125 | 161 | 50 |
| Resto personal | 6.171 | 5.242 | 929 | 1.223 | 324 | 2.135 | 361 | 1.215 | 188 | 669 | 56 |
| Total | 14.069 | 11.135 | 2.934 | 2.497 | 987 | 4.627 | 1.339 | 2.470 | 463 | 1.541 | 145 |

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO A 31 DE DICIEMBRE DE 2008

| | Total | Suma | | Hasta 30 | | Entre 30-45 | | Entre 45-55 | | Mayores de 56 | |
|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|---------------|------------|
| | | V | M | V | M | V | M | V | M | V | M |
| Directivos | 365 | 338 | 27 | 3 | 0 | 107 | 14 | 101 | 9 | 127 | 4 |
| Titulados superiores | 2.067 | 1.492 | 575 | 313 | 191 | 732 | 309 | 283 | 65 | 164 | 10 |
| Titulados medios | 2.630 | 2.040 | 590 | 493 | 190 | 922 | 295 | 382 | 74 | 243 | 31 |
| Técnicos no titulados | 2.291 | 1.971 | 320 | 401 | 123 | 765 | 139 | 481 | 48 | 324 | 10 |
| Administrativos | 1.910 | 1.111 | 399 | 779 | 248 | 421 | 380 | 255 | 122 | 156 | 49 |
| Resto personal | 11.294 | 9.530 | 1.764 | 2.819 | 621 | 3.975 | 723 | 1.878 | 335 | 858 | 85 |
| Total | 20.557 | 16.482 | 4.075 | 4.308 | 1.373 | 6.922 | 1.860 | 3.380 | 653 | 1.872 | 189 |

Empleo inducido directo por el Grupo OHL en el último trienio

| | Número de empresas subcontratadas | | | Empleo inducido directo | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------------------|---------------|---------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| OHL (matriz) | 2.047 | 2.575 | 1.524 | 9.699 | 13.865 | 9.507 |
| Filiales consolidadas | | | | | | |
| Construcción Nacional | 605 | 262 | 312 | 2.157 | 978 | 1.576 |
| Construcción Internacional | 441 | 399 | 421 | 9.032 | 4.048 | 5.470 |
| Concesiones | 512 | 175 | 603 | 8.091 | 3.075 | 4.142 |
| Medio Ambiente | 24 | 25 | 5 | 218 | 242 | 19 |
| Desarrollos | 41 | 31 | 39 | 922 | 1.259 | 1.159 |
| Industrial | 18 | | | 44 | | |
| Total filiales consolidadas | 1.641 | 892 | 1.380 | 20.464 | 9.602 | 12.366 |
| Total Grupo OHL | 3.688 | 3.467 | 2.904 | 30.163 | 23.467 | 21.873 |

ROTACIÓN LABORAL EN 2008

El número total de bajas voluntarias en las empresas del Grupo en España durante el año 2008 ha sido de 317, sin incluir en el parámetro de este indicador la sociedad Sacova.

Absentismo laboral en 2008

| País | Absentismo laboral (*) | |
|---------------|------------------------|--------------|
| | Hombres % | Mujeres % |
| España | 3,15 | 2,26 |
| Argentina | 4,44 | 2,77 |
| Brasil | 1,76 | 0,60 |
| Chile | 3,20 | 0,40 |
| México | 8,57 | 9,39 |
| Perú | 0,20 | 0,45 |
| Qatar | 0,01 | 0,04 |
| Rep.Checa | 6,90 | 2,03 |
| Rep. Eslovaca | 1,62 | 0,16 |
| Turquía | 0,00 | 0,00 |
| EEUU | 0,04 | 3,29 |

(*) Método de cálculo: nº horas de absentismo / nº de horas trabajadas

Absentismo = Incapacidad temporal, huelga, faltas, licencias retribuidas y licencias no retribuidas

Formación

El Grupo OHL considera prioritario la permanente actualización de las capacidades de sus trabajadores. En esta línea, el Grupo optó hace más de 10 años por la formación continua como parte de su estrategia empresarial a fin de asegurar su desarrollo sostenible en el mercado. Como resultado, la gestión de la formación en OHL ha obtenido muchos reconocimientos, convirtiendo claramente a la organización en una de las empresas de referencia en esta materia.

La gestión de la formación en OHL en territorio nacional se desarrolla conforme al procedimiento P-10 del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, elaborado según la norma UNE EN ISO 9001:2000 y certificado por AENOR.

El Servicio de Formación, integrado en la Dirección de Organización y Sistemas depende de la Dirección General Corporativa, administra todo lo concerniente a la gestión de la formación, realizando el

diagnóstico de necesidades al tiempo que gestiona y dirige el desarrollo de los planes de formación anuales para todas las empresas de OHL en España, y colabora en la detección de necesidades de formación de los trabajadores del Grupo fuera de España, transmitiendo además, la experiencia alcanzada a nivel nacional.

La estrategia de la formación en el Grupo OHL se resume en las siguientes ideas:

a) Internacionalización

- Detectar las necesidades y carencias reales de formación de los trabajadores en cada país con el fin de ir ajustando los planes de formación e incrementar la productividad empresarial y la realización profesional de cada uno.
- Utilizar la formación *e-learning* con más intensidad, cuando la presencial resulte difícil.

b) Diversificación

- Adaptar las áreas formativas a los nuevos sectores profesionales en los que el Grupo desarrolla su actividad, con el mismo objeto de ajustar las carencias y necesidades formativas de los trabajadores en las empresas de cada actividad al Plan de Formación anual.

c) Mejora continua de los indicadores del proceso: participación, satisfacción, enseñanza *e-learning*

d) Incrementar la formación técnica y en habilidades de dirección de equipos humanos.

En 2008 ha incorporado al Catálogo de acciones formativas el Curso de Responsabilidad Social Corporativa, conforme al objetivo de RSC nº-10, incluido en el área de Bienvenida / Integración el Grupo OHL.

HITOS DE FORMACIÓN EN 2008

OHL ha sido la primera empresa a nivel nacional en obtener la homologación por la Fundación Laboral de la Construcción, para poder impartir la formación en Prevención exigida legalmente en el Convenio Colectivo Nacional del Sector de la Construcción (2007 a 2011).



2008: FORMACIÓN POR MATERIAS, PARTICIPANTES Y HORAS EN ESPAÑA

| Materias | Participantes | Horas presenciales | Horas a distancia | Horas on line | Total horas |
|---------------------------------|---------------|--------------------|-------------------|---------------|----------------|
| Integración en el Grupo | 79 | 0 | 0 | 474 | 474 |
| Aula de Construcción OHL | 36 | 1.332 | 0 | 0 | 1.332 |
| Calidad y medio ambiente | 430 | 2.804 | 19.950 | 4.107 | 26.861 |
| Ofimática | 189 | 400 | 0 | 3.555 | 3.955 |
| Informática técnica | 185 | 2.375 | 0 | 3.560 | 5.935 |
| Prevención laboral | 2.023 | 15.183 | 6.790 | 0 | 21.973 |
| Maquinaria/prevención | 29 | 4.048 | 0 | 0 | 4.048 |
| Gestión administrativa | 65 | 1.328 | 240 | 0 | 1.568 |
| Recursos humanos | 12 | 198 | 180 | 0 | 378 |
| Gestión económica/financiera | 61 | 976 | 0 | 0 | 976 |
| Producción/planificación | 339 | 3.482 | 6.548 | 5.570 | 15.600 |
| Habilidades | 246 | 3.936 | 0 | 0 | 3.936 |
| Legislación/contratación | 154 | 0 | 0 | 7.080 | 7.080 |
| Programas desarrollo directivos | 1 | 168 | 420 | 0 | 588 |
| Idiomas | 60 | 4.655 | 0 | 0 | 4.655 |
| Otros cursos | 414 | 2.868 | 1.060 | 600 | 4.528 |
| Total | 4.323 | 43.753 | 35.188 | 24.946 | 103.887 |

Formación por colectivos participantes

ESPAÑA

| | | |
|---------------------------------------|-------|--------|
| Directivos y técnicos | 1.786 | 41,31% |
| Administrativos | 764 | 17,67% |
| Trabajadores cualificados y operarios | 1.773 | 41,02% |

Formación por modalidad didáctica

ESPAÑA

| | |
|-------------|--------|
| Presencial | 42,11% |
| A distancia | 33,87% |
| E-learning | 24,02% |

INDICADORES DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN ESPAÑA

| Indicador | Ratio (Naturaleza) | Plan 2008 | Valor estándar (*) |
|-------------------------------|---|-------------|--------------------|
| Participación | Participantes / nº de solicitudes | 84,83 | 50 |
| Nivel de satisfacción | Valor medio (encuestas) | 4,21 / 5,00 | 3,50 / 5,00 |
| Enseñanza e-learning | Alumnos que terminan / Alumnos que inician | 75,84 | 70 |
| Indicador | Descripción | Plan 2007 | Valor estándar (*) |
| Evaluación de la eficacia(**) | Muestra: 383 evaluaciones emitidas sobre la eficacia de las acciones formativas realizada por 36 directivos del Grupo para trabajadores de su dependencia | 3,72 | 5,00 |

(*) Es el valor umbral inferior establecido por el Servicio de Formación de OHL.

(**) La evaluación de la eficacia se realiza anualmente el primer cuatrimestre del siguiente ejercicio.

CIFRAS COMPARADAS DE LOS PLANES DE FORMACIÓN DE OHL EN ESPAÑA

| Ejercicio | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Nº solicitudes | 3.775 | 4.471 | 5.096 |
| Nº participantes | 3.256 | 3.531 | 4.323 |
| Nº cursos | 96 | 83 | 138 |
| Nº horas lectivas | 112.308 | 103.490 | 103.887 |
| Directivos y técnicos | 1.895 | 1.693 | 1.786 |
| Administrativos | 389 | 371 | 764 |
| Trabajadores cualificados y operarios | 972 | 1.467 | 1.773 |
| Horas presenciales | 27% | 28% | 42,11% |
| Horas a distancia | 55% | 54% | 33,87% |
| Horas e-learning | 18% | 18% | 24,02% |
| Indicador de participación (*) | 86(50) | 79 (50) | 84,83 (50) |
| Indicador de nivel de satisfacción (*) | 4,11/5,00 (3,5/5,00) | 4,12/5,00 (3,5/5,00) | 4,21/5,00 (3,5/5,00) |
| Indicador de Enseñanza e-learning (*) | 78,67 (70) | 79,07 (70) | 75,84 (70) |

(*) Entre paréntesis: Valor estándar

PLAN GLOBAL DE FORMACIÓN DEL GRUPO OHL EN 2008

| | Participantes | Horas presenciales | Horas a distancia | Horas <i>online</i> | Total horas | |
|--|---------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------|---|
| Integración en el Grupo | 498 | 5.546 | 0 | 484 | 6.030 | Integración en el Grupo: 536 participantes 7.442 horas |
| Aula de Construcción OHL | 38 | 1.412 | 0 | 0 | 1.412 | |
| Ofimática | 320 | 2.470 | 0 | 3.555 | 6.025 | |
| Informática técnica | 332 | 4.009 | 0 | 3.560 | 7.569 | |
| Prevención laboral | 5.981 | 30.553 | 6.790 | 0 | 37.343 | Prevención de riesgos laborales: 6.754 participantes 44.823 horas |
| Maquinaria / prevención | 773 | 7.480 | 0 | 0 | 7.480 | |
| Gestión administrativa | 212 | 3.618 | 240 | 0 | 3.858 | |
| Recursos humanos | 217 | 2.830 | 180 | 0 | 3.010 | |
| Gestión económica / financiera | 243 | 2.952 | 0 | 0 | 2.952 | |
| Producción / planificación | 565 | 5.898 | 6.548 | 5.570 | 18.016 | |
| Habilidades | 1.390 | 12.708 | 0 | 0 | 12.708 | |
| Legislación / contratación | 237 | 624 | 0 | 7.080 | 7.704 | |
| Programas desarrollo directivos | 183 | 2.010 | 420 | 0 | 2.430 | |
| Idiomas | 306 | 23.255 | 0 | 0 | 23.255 | |
| Calidad | 1.067 | 9.383 | 8.334 | 24 | 17.741 | Calidad: 1.067 participantes, 17.741 horas |
| Medio Ambiente | 998 | 3.407 | 11.616 | 4.131 | 19.151 | Medio Ambiente: 998 participantes, 19.154 horas |
| Otros cursos | 9.801 | 67.566 | 1.060 | 600 | 69.226 | |
| TOTAL | 23.161 | 185.720 | 35.188 | 25.004 | 245.912 | |

INDICADORES DEL PLAN DE FORMACIÓN DEL GRUPO OHL A NIVEL GLOBAL EN 2008

| | | |
|--|--------------|---|
| Nº cursos impartidos: | 1.732 | |
| Nº empresa de procedencia de participantes | 243 | |
| Nº medio de horas de formación / participante | 10,62 | |
| Recursos destinados a formación (personal asistente) | 3.537.608,32 | Coste medio hora en horario laboral 32€ |
| Recursos destinados por horas dedicación personal de Formación | 898.847,79 | Euros |
| Ayudas institucionales para financiar la formación | 741.125,86 | Euros |
| Porcentaje de enseñanza presencial | 75,52% | |
| Porcentaje de enseñanza a distancia | 14,31% | |
| Porcentaje de enseñanza on line | 10,17% | |
| Indicador <i>e-learning</i> (media ponderada) | 75,9 | Valor estándar: 70 |
| Indicador de satisfacción medido (media ponderada) | 9,06 | Participantes evaluados: 14.105 |
| Porcentaje de directivos y técnicos participantes | 25,26% | Participantes clasificados: 21.440 |
| Porcentaje de administrativos participantes | 19,02% | Participantes clasificados: 21.440 |
| Porcentaje de trabajadores cualificados y operarios | 55,72% | Participantes clasificados: 21.440 |
| Total de participantes en Plan de Formación 2008 | 23.161 | |
| Total horas presenciales | 185.720 | |
| Total horas a distancia | 35.188 | |
| Total horas on line | 25.004 | |
| Número total de horas impartidas | 245.912 | |

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN

| | 2008 | % Var. 08-07 | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 |
|--|---------|-----------------|---------|-----------------|---------|
| Horas totales en España | 103.887 | 0,38 | 103.490 | - 7,8 | 112.308 |
| Horas totales en el exterior | 142.025 | 30,05 | 109.200 | - 9,5 | 120.686 |
| Horas de formación 2008 Grupo OHL | 245.912 | 15,61 | 212.690 | - 8,7 | 232.994 |
| Horas/trabajador participante en España | 24,03 | 32,76 | 18,1 | - 13,8 | 21,0 |
| Horas/trabajador participante en el exterior | 7,54 | -42,44 | 13,1 | - 17,6 | 15,9 |
| Horas/trabajador participante total Grupo | 10,62 | -29,66 | 15,1 | - 16,1 | 18,0 |

Resumen del desarrollo de los planes formativos en el Grupo OHL en 2008:

a) El total de **horas formativas impartidas ha aumentado un 15,6%** respecto a 2007, pero disminuye el dato relativo de horas de formación por empleado participante en un 29,66%, que pone de manifiesto que en 2008 se impartió una formación más selectiva y de menos duración a un número mucho mayor de participantes. Es decir, se ha mejorado en hacer llegar la formación adecuada a un mayor número de trabajadores.

b) Los números de **participantes y cursos impartidos** -catalogados y no catalogados- durante el ejercicio 2008 se han incrementado de forma considerable respecto a 2007 y se sitúan muy por encima de la media de los años anteriores.

c) La formación impartida a **trabajadores cualificados y a operarios** ha aumentado de forma significativa respecto al ejercicio anterior. La participación de directivos y técnicos se mantiene prácticamente igual.

d) En España aumenta notablemente la proporción de **horas presenciales**, debido a los más de 1.000 participantes en el curso del Nivel Inicial en Prevención de Riesgos Laborales (Aula Permanente), imprescindible para la obtención de la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC), necesaria por ley para poder trabajar en el Sector, y que se imparte íntegramente en la modalidad presencial, aunque de corta duración.

e) Como ha ocurrido en años anteriores, las materias a las que se han dedicado más horas de formación han sido **Prevención de Riesgos Laborales, 18,22%**, **seguido de medio ambiente, 7,79%, y gestión de calidad, 7,31%**.

f) **La formación sobre habilidades**, impartida a colectivos muy dispares (secretarias, encargados de Obra, jefes de Obra, directivos...), ha alcanzado una proporción sobre el total de participantes de alrededor del 2,1%, y, en horas impartidas, respecto al total, del 2,4%.

g) Con respecto a la formación relacionada con la **integración en el Grupo**, incluyendo el aula de construcción, cabe destacar los 536 participantes y las 7.442 horas impartidas.

Prevención de Riesgos Laborales

Compromiso con la seguridad y salud de los trabajadores

OHL ha experimentado un importante cambio cultural en materia de prevención de riesgos laborales (PRL) gracias a la inversión permanente en este ámbito y al establecimiento de una política de compromiso prioritario en esta materia en la que están implicados todos los niveles de la empresa.

Esta política preventiva ha llevado al Grupo a conseguir tres hitos significativos en los últimos cinco años, que ponen de manifiesto el espíritu de liderazgo preventivo.

En este sentido, su política de PRL, disponible en la web, establece una serie de principios básicos sobre los que se asienta la actuación de OHL en esta materia, siendo aplicable a todas las divisiones internacionales del Grupo.

HITOS DE LA POLÍTICA PREVENTIVA

-
- 2005: 1^{er} Grupo Constructor Nacional certificado en "OHSAS 18001"
 - 2007: 1^{er} Grupo Constructor Nacional con acreditación de "EXCELENCIA" en la Gestión Preventiva
 - 2008: 1^{er} Grupo Constructor Nacional homologado por la FLC (Fundación Laboral de la Construcción) para FORMACIÓN EN PREVENCIÓN

Sistema de gestión de PRL

Desde hace diez años, el Grupo cuenta con un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales propio, aplicable a todas las acciones preventivas de sus empresas, tanto de construcción como de otras actividades afines.

Este sistema de gestión es auditado internamente por el propio Servicio de Prevención Mancomunado, que lo ha elaborado e inspeccionado externamente por las autoridades laborales, según establece la legislación laboral, y auditado externamente por auditores independientes, que en las auditorías voluntarias del Grupo aplican su conformidad a las especificaciones de la norma OHSAS 18000 de 2007.

2008/2007: Reducción en el índice de incidencia del Grupo en un **15,9%**

2008/2007: La formación presencial en PRL en España se ha multiplicado por **2,7**

2008/2007: El personal formado en PRL en España se ha multiplicado casi por **2**

El Servicio de Prevención se basa en cuatro premisas principales, apoyadas por la alta dirección, que han permitido certificar esta gestión preventiva como 'Excelente':

- Dependencia del Director General Corporativo. Permite garantizar la independencia del servicio, manteniendo la prioridad preventiva en la toma de decisiones de la empresa.
- Dependencia orgánica de los técnicos del Servicio de Prevención del responsable de este servicio. Es un principio básico en un servicio de prevención descentralizado, necesario para conocer directamente los problemas e implantar las soluciones preventivas acordes con la estrategia del sistema de gestión de PRL.
- Asistencia del Servicio de Prevención Mancomunado a todas las direcciones generales ejecutivas de las empresas del Grupo, con objeto de disponer de un único Servicio que permita aplicar sinergias que aumenten su productividad.

• Auditorías preventivas simultáneas. Para conseguir optimizar los resultados es muy importante elegir con precisión el perfil técnico, social y humano de las personas que intervienen en el proceso, así como garantizar su *feedback*, tratando de que éste sea simultáneo, para aumentar al máximo la eficacia en la gestión y con el consiguiente ahorro económico. De esta forma, se ha conseguido desarrollar de forma simultánea tres auditorías en el Grupo: la legal, la voluntaria y la interna.

Servicio de Prevención Mancomunado

OHL desarrolla su actividad preventiva a través de un Servicio de Prevención Mancomunado, unidad organizativa específica que se encuentra integrada en la Dirección General Corporativa y cuyos integrantes se dedican de forma exclusiva al ámbito de la Prevención de Riesgos Laborales en las empresas del Grupo.

El Comité de Seguridad y Salud de Dirección es el encargado de supervisar y aprobar periódicamente las políticas que desde el Servicio de Prevención se

promueven. En el ejercicio 2008, a fin de garantizar la integración de la prevención en todos los niveles jerárquicos del Grupo, se ha integrado en el Comité de Seguridad y Salud de Dirección al máximo responsable de la nueva división industrial (ver composición en el capítulo 2 de esta memoria).

El Servicio de Prevención Mancomunado ha evolucionado también en otros aspectos respecto a las estrategias de diversificación e internacionalización del Grupo:

- Diversificación: los técnicos del Servicio de Prevención han ampliado su campo de actividad a las nuevas empresas, aumentando su productividad y facilitando la unificación de las estratégicas formativas, informativas y de difusión de la cultura preventiva de la compañía. De esta forma, en el Servicio de Prevención se han mancomunado las distintas divisiones que conforman el Grupo OHL.

A finales de 2008, el Servicio de Prevención Mancomunado estaba integrado por las siguientes sociedades:

| | |
|---|--|
| Empresas matrices | OHL, S.A. OHL Concesiones, S.L. OHL Industrial, S.L. OHL Medio Ambiente, Inima, S.A.U |
| Empresas filiales de OHL S.A. | SATO, Elsan, Pacsa, G&O, Sobrino, EyM Integrales OHL, Celsa, Oshga, Irena y Malvar |
| Otras empresas filiales de OHL Concesiones, S.L. ^(*) | Novaire (Sacova, S.L.) |
| Empresas filiales de OHL Concesiones, S.L. ^(*) | Euroglosa 45, S.A.; Autovía Aragón, S.A.; Autovía Eje Aeropuerto, S.A.; TMS, S.A.; Marina Urola, S.A., y Puerto Roda de Bará, S.A. |
| Empresas filiales de OHL Industrial, S.L. ^(*) | Chepro, S.L.; M.K.H. Promatec, S.A.; Ecolaire, S.A.; Provisa, S.A. ⁽¹⁾ , y Atmos, S.A. ⁽²⁾ |

(*) Mancomunada a vencimiento contratos con S.P.A. vigentes

(1) Hasta septiembre de 2008

(2) Organización preventiva p/trabajador designado

En 2008, este órgano ha expandido también su servicio a 37 UTES (Unión Temporal de Empresas) participadas por OHL y sus filiales en las cuales ha implantado el Plan de Prevención del Grupo, siempre contando con la aprobación de sus respectivos Comités de Gerencia.

• **Internacionalización:** Aunque la gestión preventiva en la actividad internacional de las divisiones de Concesiones, Construcción, Medio Ambiente y Desarrollos está promovida por los directores generales y gerentes del Grupo establecidos en cada país, el Servicio de Prevención presta su apoyo mediante el asesoramiento y la prestación de servicios por parte de sus técnicos.

A finales del ejercicio 2008, el equipo humano del Servicio de Prevención Mancomunado estaba integrado por 65 técnicos, cuatro más que un año antes. De ellos, 61 prestaban sus servicios en España, dos en Argelia, uno en México D.F. y otro con dedicación exclusiva a la división de Construcción Internacional, con sede en Madrid.

La gestión de la actividad preventiva que controla el Servicio de Prevención en España requiere una importante inversión económica que incluye: los gastos generales de estructura; la formación en materia de PRL; las evaluaciones y mediciones higiénicas; los manuales informativos; las auditorías externas; los comités de Seguridad y Salud; las comisiones de Vigilancia de la Salud; los recursos para concesiones, construcción de obras y prestación de servicios, y los gastos relativos al mantenimiento del equipo humano de prevención.

La actualización y ampliaciones realizadas sobre el Sistema de Gestión de PRL, con la aplicación de principios de mejora continua, permiten la sustentación y emisión de las acciones que se plasman en el Plan Estratégico de Prevención a largo plazo.

Estrategia en Prevención de Riesgos Laborales

OHL dispone de un Plan Estratégico de Prevención a largo plazo que comparte con las empresas mancomunadas. El plan nació hace cinco años y se vertebría en seis acciones sobre las cuales la compañía desarrolla, de forma anual, su desempeño:

- Aseguramiento del sistema preventivo.
- Mantenimiento de conocimientos preventivos.
- Formación e información preventivas.
- Controles de mejora continua.
- Colaboraciones preventivas permanentes.
- Sostenibilidad del Servicio de Prevención.

Desempeño y actuaciones relevantes

Aseguramiento del Plan Estratégico de Prevención

Para garantizar la actualización permanente del Plan Preventivo y su aplicación en todos los centros de trabajo del Grupo, se han previsto controles internos y externos que permitan asegurar la integración de la Prevención de Riesgos Laborales en el sistema de funcionamiento general de la empresa, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos. Esta constatación se efectúa mediante la verificación de su aplicación en los lugares de trabajo y se refleja en el control documental previsto por el Sistema de Gestión de PRL en cada uno de los centros de trabajo.

Los técnicos del Servicio de Prevención propio realizan la auditoría interna para verificar permanentemente el cumplimiento del sistema en cada lugar de trabajo, permitiendo la autocorrección inmediata de deficiencias observadas.

Del mismo modo, las mejoras observadas y las deficiencias constatadas en las diferentes actuaciones de las empresas del Grupo se incorporan al Informe Preventivo Anual o Memoria del Servicio de Prevención Mancomunado, que también auditán las autoridades laborales en el territorio español.

En 2007 se consiguió una normalización de fechas de certificación, tanto para auditorías legales como para voluntarias. Sin embargo, en el ejercicio 2008 se han precisado dos acciones reglamentarias:

a) Realización de auditoría legal en Pacsa, S.A., debido a la disgregación de Elsan-Pacsa, S.A., que pasa a Elsan, S.A.

b) Por necesidad de renovación de la certificación OHSAS, que desde 1995 disponían las empresas mancomunadas del Grupo OHL como especificación 'OHSAS: 1999', y adecuación a las nuevas exigencias de la nueva versión de esta certificación, la 'OHSAS: 2007'.

De esta forma, tanto por la aplicación de la normativa anterior como por la de la legislación preventiva, durante el año 2008 se han conseguido superar los nuevos retos reglamentarios que se destacan en el siguiente cuadro.

| AUDITORÍAS LEGALES DE EMPRESAS MANCOMUNADAS DEL GRUPO OHL | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| EMPRESAS/AÑO | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| OHL | • | | | • | * | | • | * |
| G&O | • | | | • | * | | • | * |
| SATO | • | | | | * | • | • | * |
| Elsan | • | | • | | * | | • | * |
| EyM Integrales OHL | | | • | | * | | • | * |
| Celsa | | • | | | * | | • | * |
| Malvar | | • | | | * | • | • | * |
| Sobrino | | • | | | * | • | • | * |
| Oshga | | | | | * | | • | * |
| Pacsa | | | | | | | | •* |
| OHL Medio Ambiente, Inima | | | | | | | • | * |

• Auditoría legal (2001-2003 Arthur Andersen/ 2004 Deloitte & Touche/ 2006-2008 Crossber Audit)

* Auditoría voluntaria OHSAS (2005 y 2008 SGS ICS Ibérica, S.A.)

Durante el ejercicio 2008 se ha obtenido la renovación de la certificación de cumplimiento de las especificaciones de la norma OHSAS 18000 y se ha recibido el informe de auditoría legal para las empresas indicadas. Para el año 2009 está prevista la renovación y extensión del Certificado de Excelencia en la Gestión Preventiva a todas las empresas mancomunadas del Grupo OHL que actúan en el territorio nacional.

La importante renovación del certificado OHSAS, expedido en el año 2005, ha conseguido además su adecuación a la nueva versión OHSAS: 2007, más restrictiva que la versión anterior de 1999, y a la reglamentación preventiva de obligado cumplimiento.

Controles de mejora continua.

Inspecciones de PRL

Los procedimientos referidos a la ‘Evaluación de los riesgos laborales en obras y servicios’ y a la ‘Preparación de Planes de Seguridad y Salud para obras y servicios’, permiten de forma homogénea la redacción de los documentos destinados a todos los centros de trabajo, según dispongan o no de puestos de trabajo fijos o, como sucede en las obras, de distintos oficios.

De esta forma, los técnicos del Servicio de Prevención han elaborado en el ejercicio 2008 todas las evaluaciones y planes de Seguridad y Salud que han solicitado los responsables de los centros de trabajo de las empresas del Grupo. A esa elaboración de documentos

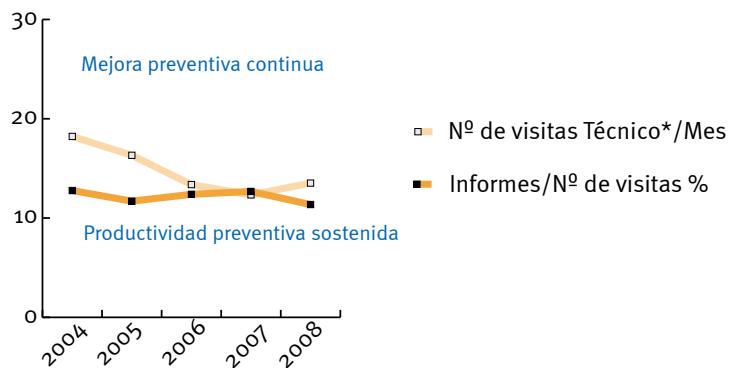
le sigue la comprobación de que las medidas preventivas que contienen son aplicadas y también, si las condiciones de los centros de trabajo evaluados cambian, se actualizan y se les dota de los recursos precisos que garantizan la mejora continua de la prevención. De producirse desviaciones, los técnicos del Servicio de Prevención, que visitan permanentemente estos centros de trabajo, emiten informes de corrección y mejora preventivas, con la colaboración de los responsables y de los trabajadores, en una excelente gestión que obtiene muy buenos resultados.

VISITAS E INFORMES EMITIDOS POR LOS TÉCNICOS DEL S.P.M.

| Año | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nº Visitas técnico*/mes | 12,77 | 11,70 | 12,39 | 12,68 | 11,36 |
| Informes/nº visitas (%) | 18,22 | 16,32 | 13,37 | 12,33 | 13,52 |

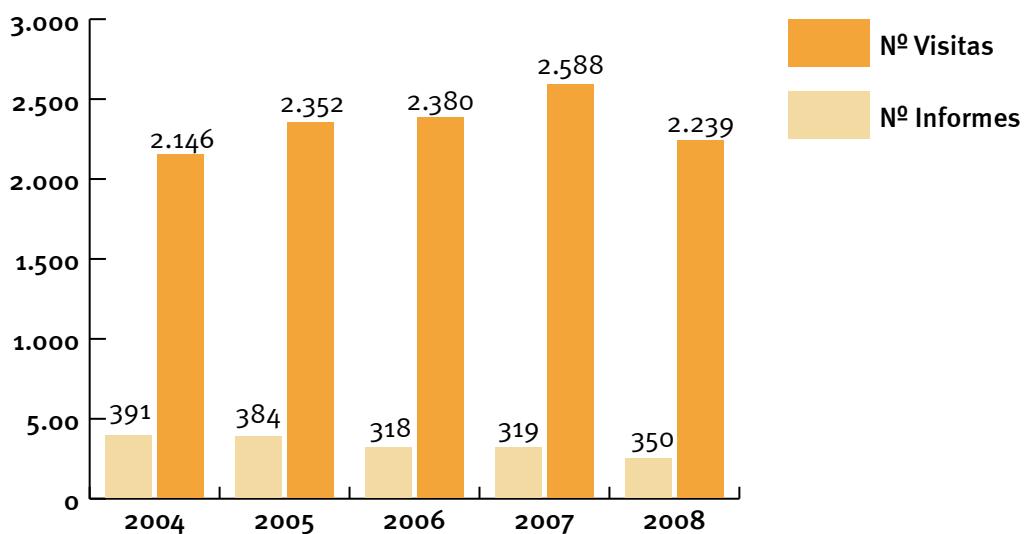
(*) Técnicos SPM, fijos, descentralizados, no desplazados a obra o servicio.

REGISTROS PREVENTIVOS DE MEJORA CONTINUA



(*) Técnicos SPM, fijos, descentralizados, no desplazados a obra o servicio.

EVOLUCIÓN DE LA MEJORA PREVENTIVA CONTINUA



Mantenimiento de conocimientos preventivos

El Servicio de Prevención es responsable del mantenimiento de conocimientos preventivos. Utilizando la descentralización de sus miembros en el territorio nacional, lleva a cabo la transmisión de aquellos nuevos conocimientos a los responsables de prevención en todos los centros de trabajo de las empresas mancomunadas del Grupo OHL.

Documentación del Plan de Prevención

La compañía planifica las actividades preventivas del Grupo de forma anual, de modo que aquéllas que se han desarrollado a lo largo del ejercicio 2008 habían sido previamente establecidas en la Memoria del Servicio de Prevención del año 2007. Este documento es también controlado por auditores externos y se presenta en el Comité de Seguridad y Salud de Dirección, siguiendo las directrices del Plan Preventivo del Grupo OHL.

Las principales acciones desarrolladas se refieren a la revisión y actualización de los siguientes procedimientos e instrucciones del Plan de Prevención:

- Procedimientos generales. Se ha efectuado la revisión de los 21 procedimientos que conforman la totalidad de los incluidos en el Sistema de Gestión de PRL del Grupo.

- Procedimientos específicos. Se ha procedido a la redacción de cuatro nuevos procedimientos:

- Requisitos legales y otros requisitos.
 - Control preventivo en mantenimiento integral de edificios.
 - Control y mantenimiento preventivo de centros residenciales.
 - Trabajadores especialmente sensibles. Centros residenciales.
- Instrucciones de Seguridad e Higiene para las actividades siguientes:

- 27 unidades para maquinaria ferroviaria.
- Dos unidades para instalaciones medioambientales.
- Tres unidades para residencias de personas mayores.
- Dos unidades para movimientos de tierras.
- Ocho unidades para actividades de vía en ferrocarriles.
- Revisión técnica y normativa de 100 unidades publicadas anteriormente.

• Redacción del nuevo Manual de información para las instalaciones de medio ambiente cuya publicación se contempla en el año 2009.

• Elaboración documental específica de aplicación del Servicio de Gestión de PRL del Grupo para las filiales Novaire, empresa mancomunada del Servicio de Prevención dedicada a residencias para la tercera edad, previendo su auditoría legal el próximo año, e Ingesan, dedicada al servicio de mantenimiento integral y limpieza

de edificios e instalaciones del sector terciario y del sanitario, cuya mancomunación está contemplada para el año 2009.

Formación

Como consecuencia de la publicación del IV Convenio General del Sector de la Construcción, la compañía ha centrado sus esfuerzos sobre formación en prevención de riesgos laborales para todos aquellos empleados que, afectados por su aplicación, deben disponer antes del año 2012 de la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC), emitida por la Fundación Laboral de la Construcción (FLC).

En esta línea, y para atender a las necesidades creadas, los técnicos del Servicio de Prevención han debido documentar y presentar sus acreditaciones en materia de PRL a la FLC para convertirse en formadores autorizados. De este modo, a principios del ejercicio 2008, el Grupo OHL se convirtió en el primer grupo constructor homologado para impartir la formación preventiva requerida.

En base a los requerimientos de la regulación normativa del IV Convenio General del Sector de la Construcción para obtener la TPC, la empresa ha establecido una acción formativa denominada 'Aula Permanente'. Se trata de una formación inicial mínima de ocho horas de duración en materia de Prevención de Riesgos Laborales, focalizada sobre todo en el sector de la construcción. El objetivo es conseguir que los trabajadores adquieran los conocimientos necesarios para identificar los

riesgos más frecuentes y cuenten con herramientas para detectar las medidas preventivas para eliminar o minimizar dichos riesgos.

Pese a que la obtención de la TPC no es preceptiva para los profesionales de otros sectores, sí lo es para aquellos trabajadores que desarrollen su actividad en el ámbito de

las obras de construcción. Por ello, el objetivo de OHL ha sido superar esta normativa, extendiéndola a todo su personal.

Durante el ejercicio 2008, la coordinación entre las áreas de Formación, para la organización de los programas y de las 'Aulas Permanentes'; de Recursos Humanos, en la imprescindible

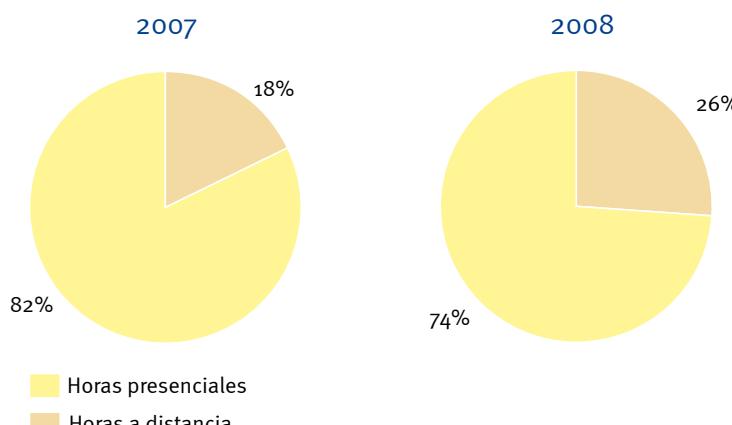
labor de recopilación y tramitación de los expedientes para la FLC, y de Prevención, para impartir la formación, ha hecho posible la consecución de los objetivos previstos.

A continuación, se detalla la formación impartida en materia de PRL durante 2008 para la actividad de OHL en España:

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: FORMACIÓN EN ESPAÑA DURANTE 2008

| Curso | Nº de alumnos | Horas presenciales | Horas a distancia | Total horas |
|--|---------------|--------------------|-------------------|---------------|
| Nivel Inicial o 'Aula Permanente' | 995 | 7.960 | — | 7.960 |
| Riesgos y medidas preventivas en obras (SPM y A.P. FREMAP) | 742 | 3.710 | — | 3.710 |
| Primeros auxilios | 2 | 8 | — | 8 |
| Emergencias | 36 | 144 | — | 144 |
| Curso prevención en plantas medioambientales | 5 | 40 | 260 | 300 |
| Jornada prevención en plantas medioambientales | 7 | 56 | — | 56 |
| Sistemas de seguridad para encofrados | 23 | 69 | 1.196 | 1.265 |
| Mes de Oro de la Prevención | 51 | 306 | — | 306 |
| Curso PRL manipulación amianto | 55 | 440 | 1.760 | 2.200 |
| Cursos PRL Aula Construcción | 36 | 90 | — | 90 |
| Curso PRL capacitación nivel básico FREMAP | 8 | 64 | 336 | 400 |
| Curso formación PRL impartidos por FLC | 128 | 6.434 | 3.238 | 9.672 |
| Total | 2.088 | 19.321 | 6.790 | 26.111 |

Formación en Prevención de Riesgos Laborales



Las nuevas exigencias normativas del IV Convenio General del Sector de la Construcción han provocado un incremento de la formación presencial frente a la modalidad a distancia, a costa de un menor número de horas impartidas.

Información

La compañía dispone de una serie de publicaciones sobre información preventiva que complementan la formación en materia de prevención de riesgos laborales:

- Manuales de información.

A las publicaciones específicas propias se han unido dos facilitadas por la FLC para complementar la formación inicial, como son la Guía Didáctica y el documento 'En el trabajo, cuídate', que han facilitado la docencia formativa y los contactos informativos.

- Instrucciones de seguridad e higiene.

Dirigidas a la prevención de los riesgos en las unidades de Ejecución, Construcción y Servicios. Acompañan a los Planes de Seguridad y Salud y a las evaluaciones de riesgos en otras actividades diferentes de la construcción.

- Instrucciones preventivas de trabajo.

Dirigidas a los trabajadores en el desempeño de su oficio

y especialidad, que también se incluyen en cada Plan de Seguridad y Salud, para su entrega a todos los operarios implicados.

Consulta y participación

A las actuaciones anteriores se une la participación y consulta de todos los trabajadores a través de los cauces establecidos, que permiten una comunicación rápida, directa y permanente con los técnicos de prevención, los delegados de prevención y con los miembros de los comités de Seguridad y Salud y comisiones de Vigilancia Preventiva que se tienen constituidos.

- Comités de SyS en obras, oficinas y servicios.
- Comisiones de Vigilancia Preventiva.
- Comités de SyS intercentros:
 - OHL Obras Barcelona
 - OHL Obras Levante
 - OHL Obras Madrid
 - Grupo OHL Parque de Maquinaria
 - Elsan
 - Electrificaciones y Montajes Integrales
 - G&O
 - Pacsa
 - Sobrino

Campaña de prevención

Durante el mes de octubre de 2008 se celebró el 'Mes de Oro de la Prevención', un evento ya tradicional dentro de la cultura empresarial de OHL. En su quinta edición se impartieron cursos de prevención a directivos, técnicos, administrativos y operarios del Grupo. Además, el certamen contó con la edición de un cuadríptico conmemorativo con amplia documentación técnica y la difusión de obsequios de marketing en los diferentes centros de trabajo, así como otras actividades preventivas complementarias.

En el acto de cierre de esta celebración se anunciaron los Premios a la Prevención correspondientes a 2008, a los que pueden optar los jefes de obra y de servicio del Grupo, responsables de las labores de prevención de sus centros de trabajo, colaborando en la mejora de los objetivos preventivos fijados. Los premios cuentan con una dotación de 3.000 euros en cada modalidad.

PREMIOS A LA PREVENCIÓN EN 2008

| Premio | Actuación | Responsable |
|-----------------------|---|-----------------------------------|
| Innovación preventiva | Eliminación de fosfatos, anhídrido sulfúrico, salpicaduras y aerosoles e instalación de detectores de LEL, CO, CO ₂ y SH ₂ en las instalaciones de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) Suroriental de Madrid. | Alberto Martín Torres |
| Gestión preventiva | Aplicación del Plan de Prevención en el proyecto de construcción de la plataforma de alta velocidad entre las localidades de Boqueixón y Santiago de Compostela. | Andrés García Herranz |
| Cultura preventiva | Participación, durante más de 30 años, en la ejecución de obras de edificación de gran complejidad, donde se ha priorizado la integración de medidas de PRL. | Arturo Lombera Bermúdez de Castro |



Entrega de premios. Sentados, desde la izquierda, Arturo Lombera, Alberto Martín y Andrés García. De pie, Carmelo Ferrández, Carlos Torroja, Gregorio Nieto, Juan-Miguel Villar Mir, Luis García-Linares y Rafael Martín de Nicolás.

Participación en foros y jornadas

El Grupo OHL participa de manera habitual en numerosos encuentros, congresos, seminarios y ponencias sobre prevención en todo tipo de foros. A través de estas colaboraciones, la compañía traslada sus experiencias en materia de responsabilidad corporativa a sus principales grupos de interés: clientes, administraciones públicas, asociaciones, colegios profesionales y otras entidades y empresas.

Entre las participaciones en actos de este tipo durante 2008, cabe destacar las siguientes:

PARTICIPACIÓN DE OHL EN FOROS SOBRE PRL

| Evento | Lugar |
|--|---|
| Jornada técnica con motivo del 20 aniversario del AEN/CTN 115 de AENOR | Ministerio de Industria (Madrid) |
| III Congreso Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo | Palacio Euskalduna (Bilbao) |
| II Congreso de PRL de la Comunidad Autónoma de Madrid | Palacio de Congresos (Madrid) |
| Jornada técnica dirigida a ejecutivos, directores de obra, coordinadores y clientes | Instituto Vasco de Seguridad y Salud (Bilbao) |
| III Congreso de PRL de Castilla y León | Burgos |
| Conferencia de PRL Multisectorial, Marcus Evans | Madrid |
| Vocales en la Comisión de Seguridad y Salud en el trabajo de SEOPAN | SEOPAN |
| Presidencia del Comité de Maquinaria para Obras Públicas, CTN-115 de Aenor | SERCOBE (Madrid) |
| 3ª Edición del Curso de Coordinador de Seguridad y Salud en obras en colaboración con la Inspección de Trabajo | |

Vigilancia de la salud

El Grupo OHL mantiene un acuerdo sobre la vigilancia de la salud de todos sus trabajadores a nivel nacional con la sociedad de prevención FREMAP. De esta forma, al incorporarse en el ejercicio 2008 nuevas empresas, para su mancomunación en el Servicio de Prevención, especialmente provenientes de las divisiones de concesiones y del área industrial, se han acometido las gestiones precisas en cuanto al cambio de mutua para su incorporación a dicha sociedad.

De esta forma, el Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo OHL, mantiene asumidas las tres especialidades preventivas de Seguridad, Higiene Industrial y Ergonomía, concertando con FREMAP dicha vigilancia para todo el territorio nacional, mediante la definición de los protocolos acordados en función del puesto de trabajo, excepto para la empresa filial Celsa, que se mantiene con la mutua MAZ.

Los objetivos que el Servicio de Prevención mantiene y consigue anualmente son auditados en las memorias de Vigilancia de la Salud de cada empresa, con el fin de:

- Controlar la aptitud de cada trabajador para su puesto de trabajo, valorando su desempeño según su categoría y especialidad laboral.

- Asegurar que se contempla el estado físico de la salud de los trabajadores en los protocolos médicos establecidos entre FREMAP y el Servicio de Prevención Mancomunado de OHL.

- De esta manera, durante 2008, se han llevado a cabo un total de 3.312 reconocimientos médicos, según los datos de la memoria S.P. FREMAP – Vigilancia de la salud 2008. Trabajadores de empresas mancomunadas, Grupo OHL en España:

– 558 reconocimientos iniciales a los trabajadores de nueva incorporación.

– 2.741 reconocimientos periódicos a todos los trabajadores, con la periodicidad establecida en los protocolos.

- Siete reconocimientos previos y un reconocimiento específico a los operarios que realizan trabajos específicos.
- Cuatro reconocimientos de trabajadores que han estado de baja prolongada.
- Un reconocimiento a trabajadores de especial sensibilidad.

- Realizar estudios de higiene industrial, siguiendo los procedimientos del Sistema de Gestión de PRL establecidos y realizando ensayos de los contaminantes presentes en determinados lugares de trabajo, cuya concentración es analizada en dichos estudios, dando las soluciones precisas para su control y eliminación, en caso necesario. Fundamentalmente, se trata de contaminantes de naturaleza química, polvo y gases, que, por inhalación en ausencia de oxígeno, pueden dar lugar a intoxicaciones y a otros riesgos en la salud de los trabajadores.

- Control y prevención de enfermedades en los lugares de trabajo provocadas por contaminantes biológicos que pueden llegar a los operarios desde fuentes exteriores, especialmente en las instalaciones de plantas medioambientales para tratamiento de aguas. La prevención se realiza combinando tres medidas para evitar la transmisión de agentes patógenos:

- Medicina preventiva mediante vacunaciones específicas.
- Equipos de protección individual (EPI).
- Medidas higiénicas personales y colectivas.

- Provisión de botiquines fijos y portátiles con material de primeros auxilios para su utilización en caso de accidentes de trabajo.

Estudio de satisfacción de clientes

En 2008 se ha encomendado a STIGA la realización del informe sobre la satisfacción de los clientes de OHL, en el que han participado promotores de obras civiles, de edificios singulares y de viviendas.

Los resultados de este estudio concluyen que los clientes de OHL perciben que la compañía ha sabido integrar los aspectos de seguridad laboral tanto en su filosofía empresarial como en su modelo de gestión; destaca que la compañía se toma muy en serio la gestión de la seguridad, como aspecto destacado en positivo por los clientes entrevistados y, por último, que “OHL transmite una gestión profesional de que la seguridad va más allá de los puros trámites burocráticos”, concluyendo, con una calificación “Muy bien en seguridad”.

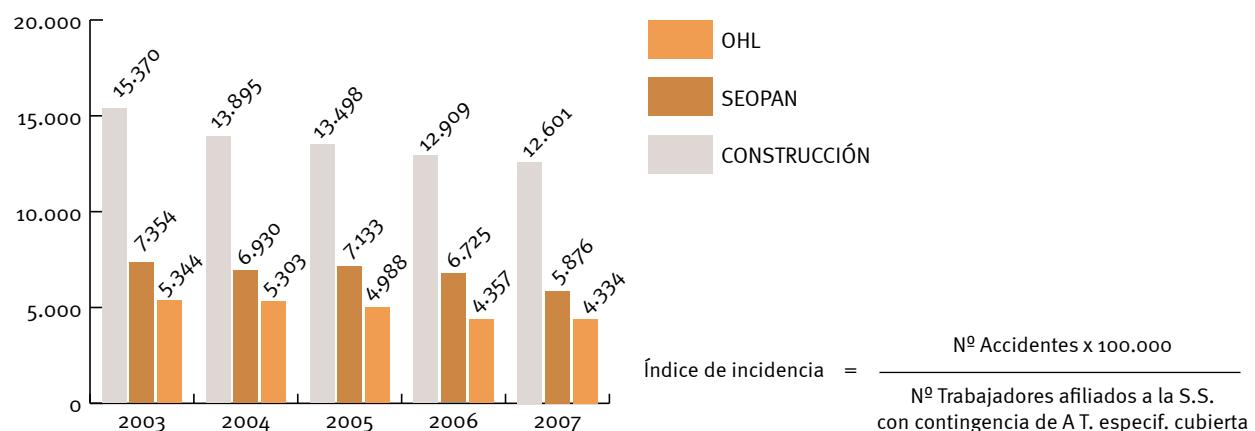
Siniestralidad laboral

La labor preventiva de la compañía tiene como ambicioso objetivo conseguir la completa erradicación de los accidentes laborales. Para medir el nivel preventivo aplicado cada año por las empresas se utilizan los índices de siniestralidad (índice de incidencia, de frecuencia y de gravedad*), advirtiendo la falta mundial de consenso en la normativa de elaboración de estos índices y, por tanto, su imposible comparación.

OHL tiene como objetivo preventivo permanente que el índice de incidencia del Grupo se mantenga en valores por debajo del 50% del índice del sector de la construcción, y que dicho índice global esté siempre por debajo del que registra anualmente SEOPAN para sus empresas asociadas.

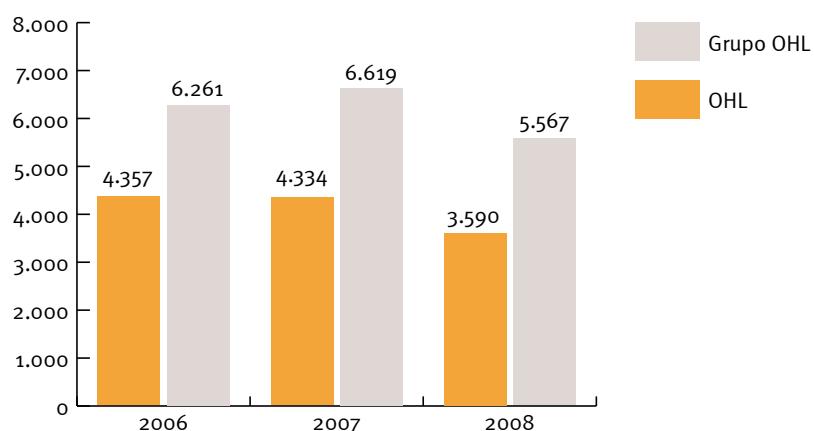
Al cierre del ejercicio 2008, se observa una importante disminución de los índices de incidencia y de frecuencia con respecto al año anterior, tanto para OHL como para el conjunto de las empresas mancomunadas del Grupo.

Evolución comparada del índice de incidencia de accidentes en OHL, Seopan y Construcción. Período 2003-2007



Índice de incidencia de siniestralidad nacional.

Evolución comparada 2006-2008



INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

| | 2006 | % Var. 2006/2007 | 2007 | % Var. 2007/2008 | 2008 |
|----------------------------------|-------|---------------------|-------|---------------------|-------|
| Índice de incidencia | 4.357 | - 0,53 | 4.334 | - 17,18 | 3.590 |
| Índice de frecuencia | 25,49 | 0,39 | 25,59 | - 16,92 | 21,26 |
| Índice de gravedad | 0,65 | 0,00 | 0,65 | 3,63 | 0,67 |
| Índice de incidencia Grupo(*) | 6.261 | 5,7 | 6.619 | - 15,89 | 5.567 |

(*) Sociedades Mancomunadas del Grupo OHL en España.

Índice de incidencia: número de accidentes de trabajo por cada 100.000 trabajadores.

Actividad internacional

Las distintas divisiones del Grupo OHL que realizan actividades en el exterior, mantienen la misma política preventiva corporativa establecida. Sin embargo, cada país, incluso los de la propia UE, disponen de legislaciones diferentes y no siempre igual de rigurosas que las vigentes en España, especialmente en construcción.

De esta forma, en las divisiones de Construcción, Concesiones, Medio Ambiente y Desarrollos, la gestión preventiva en cada uno de sus centros operativos está promovida por los directores generales a través de los responsables establecidos en cada país. El Servicio de Prevención Mancomunado ha servido de vivero para la formación de técnicos de prevención, que expatriados a diversos países, como México y Argelia, desarrollan los conocimientos preventivos adquiridos, tratando de compatibilizarlos con las circunstancias locales, en función de las normativas, especificaciones, procedimientos de trabajo y perfiles culturales característicos de cada país.

Al Servicio de Prevención le incumbe también atender cualquier demanda preventiva, informativa y técnica que le solicita cada responsable, particularmente referidas a la seguridad en el trabajo.

No obstante, se exponen a continuación, a modo de ejemplo, algunos aspectos relevantes de las actividades preventivas realizadas en algunos de los países en los que opera el Grupo.

Europa Central y del Este

ŽPSV

Dispone de un Certificado SN OHSAS 18001:2008
Normas Estatales Checas.

Otorgado por Technický a zkušební ústav stavební Praha s.p. (Instituto Técnico y de Ensayos de Construcción Praga), organismo acreditado para certificar sistemas de gestión.

Nº de certificado: 59/2008

Fecha: 3 de noviembre de-2008



EEUU

Seguridad EEUU cuenta con el organismo estatal OSHA (Standards for the Construction Industry), encargado de garantizar y controlar el cumplimiento de la normativa de seguridad en las obras de construcción.

El superintendente de cada obra en ejecución es responsable de controlar y chequear diariamente que los empleados vistan adecuadamente y utilicen correctamente todas las medidas de seguridad. Revisa también los andamios, pasos realizados, elevadores etc.

Es facultad de OSHA realizar inspecciones en cualquier momento del desarrollo de la obra, sin previo aviso. El superintendente de la obra visitada es el encargado de demostrar el cumplimiento de la normativa.

The Tower Group ha cumplido y pasado satisfactoriamente todas las inspecciones elaboradas por OSHA. Todo empleado dispone de la indumentaria necesaria, así como cascos, botas especiales, y arneses para aquellos que trabajan en edificios o zonas con cierta altura.

OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH ADMINISTRATION (OSHA)

Más de 100 millones de trabajadores cuentan con OSHA. La misión de OSHA es la de asegurar la seguridad y salud de los trabajadores en América, estableciendo y haciendo cumplir normas, realizando adiestramiento y educación, estableciendo asociaciones y motivando para la mejora continua de la seguridad y salud en el lugar de trabajo.

OSHA y sus socios estatales disponen de aproximadamente 2.100 inspectores, así como de investigadores de quejas por discriminación, ingenieros, médicos, educadores, redactores de normas y de otro personal técnico y de apoyo en más de 200 oficinas en todo el país. Estos profesionales establecen normas de protección, aplican dichas normas y se relacionan con empresas y empleados mediante programas de asesoramiento y de asistencia técnica.

Casi todo hombre o mujer en EEUU se encuentra al amparo de la jurisdicción de OSHA, aunque existen ciertas excepciones entre mineros, trabajadores del transporte, muchos empleados del sector público y trabajadores independientes. Otros usuarios y receptores de los servicios de OSHA son: profesionales de la seguridad y salud ocupacional, la comunidad académica, abogados, periodistas y personal de otras organizaciones gubernamentales.

Chile

La Mutual de Seguridad es la administradora de la Ley de Accidentes Laborales y Enfermedades Profesionales y proporciona el Sistema de Gestión de Prevención. Se trata de un programa de control de riesgos operacionales que, de forma simple, práctica y efectiva organiza la gestión preventiva, minimiza la probabilidad de que ocurran accidentes o siniestros laborales y mejora la competitividad de la empresa. Consiste en una serie de actividades agrupadas en módulos que la compañía debe realizar, a fin de controlar las causas de los accidentes y enfermedades profesionales y dar cumplimiento a la Ley Nº 16.744.

La Mutual de Seguridad entrega certificaciones PEC, Programa Empresa Competitiva, a las sociedades cuyos resultados obtenidos en la evaluación excede el 90% de cumplimiento. Las certificaciones son semestrales y anuales.

OHL Concesiones Chile

Cada concesionaria cuenta con su programa de prevención de riesgos, además de manuales de procedimientos y operaciones, y un comité paritario, que asume las funciones de CPHS de Faena, manteniendo el control de los contratistas a este respecto.

- Autopista del Sol dispone de un certificado de Muy Bueno

por alcanzar durante el período comprendido entre el 01 de enero del 2007 y el 31 de diciembre del 2007 un rendimiento de un 93,5%, de acuerdo a los estándares definidos en el Programa de Control de Riesgos Empresa Competitiva.

- Autopista Los Libertadores ha sido distinguida por obtener uno de los más altos niveles de cumplimiento del Programa PEC Empresa Competitiva de la Mutual de Seguridad, Cámara Chilena de la Construcción, cuyo objetivo se centra en el control de los riesgos laborales y la salud ocupacional. Este reconocimiento lo ha logrado al alcanzar, durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2007 y el 31 de diciembre de 2007, un rendimiento del 93%, de acuerdo con los estándares definidos en el mencionado Programa.

- Autopista Los Andes - Premio Programa Empresa Competitiva 93% de cumplimiento

PROGRAMA EMPRESA COMPETITIVA

1.- Estructura de organización del programa

2.- Modulos que contempla el programa

- Modulo 1: comité ejecutivo de control de riesgo
- Modulo 2: comité paritario de higiene y seguridad
- Modulo 3: actividades del supervisor
- Modulo 4: capacitación y competencias
- Modulo 5: condiciones de trabajo
- Modulo 6: elementos de protección personal
- Modulo 7: disposiciones legales y otros
- Modulo 8: plan de emergencia
- Modulo 9: control de empresas proveedoras de servicios
- Modulo 10: higiene industrial y salud ocupacional

3.-Evaluacion y auditorías

4.-Sistema de certificación

5.- Implementación del programa:
etapa, diagnóstico, programa, empresa

6.- Homologación de programas



OHL Medio Ambiente Chile
Desalari- Mutual Seguridad
CCHC (Mutual de Seguridad de la
Camara Chilena de Construcion),
Programa de Empresas
Competitivas, Control de Riesgo
Norma Ley 16.744 "Accidentes
de Trabajo y Enfermedades
Profesionales", Contrato 43064
con fecha 09 marzo 1999.

Brasil

OHL MEDIO AMBIENTE EN BRASIL AMBIENT: CERO ACCIDENTES

La filial brasileña de medio ambiente Ambient Serviços Ambientais de Ribeirão Preto ha alcanzado y celebrado en el mes de octubre de 2008 el gratificante y estimulante logro para todos los empleados del Grupo, de cuatro años de trabajo sin accidentes. Ambient explota las depuradoras de Caiçara y Ribeirão Preto, que tratan las aguas residuales de esta ciudad brasileña del Estado de São Paulo.



[5] / Compromiso con el producto y el servicio

SOLO LAS EMPRESAS QUE INNOVAN PUEDEN SER COMPETITIVAS

El Grupo OHL concibe la innovación como un elemento imprescindible para dotarse de los recursos y capacidades necesarios para obtener un sólido posicionamiento competitivo. La innovación, rentable económica y socialmente, tiene como base el respeto al entorno y como meta la creación de valor.

- 96** Compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico
- 99** Esfuerzo inversor en I+D
- 104** Sistemas de gestión: calidad y medio ambiente
- 109** Satisfacción del cliente
- 112** Compromiso con los subcontratistas y los proveedores





Compromiso con el producto y el servicio

Compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico

Política de Investigación, Desarrollo e Innovación

El Grupo OHL es consciente de las implicaciones que tiene la realización de actividades de investigación, desarrollo e innovación y su contribución al fomento y mejora de la productividad y competitividad de la empresa. EL Grupo muestra su compromiso con las actividades de I+D+i a través del cumplimiento de la Política de I+D+i:

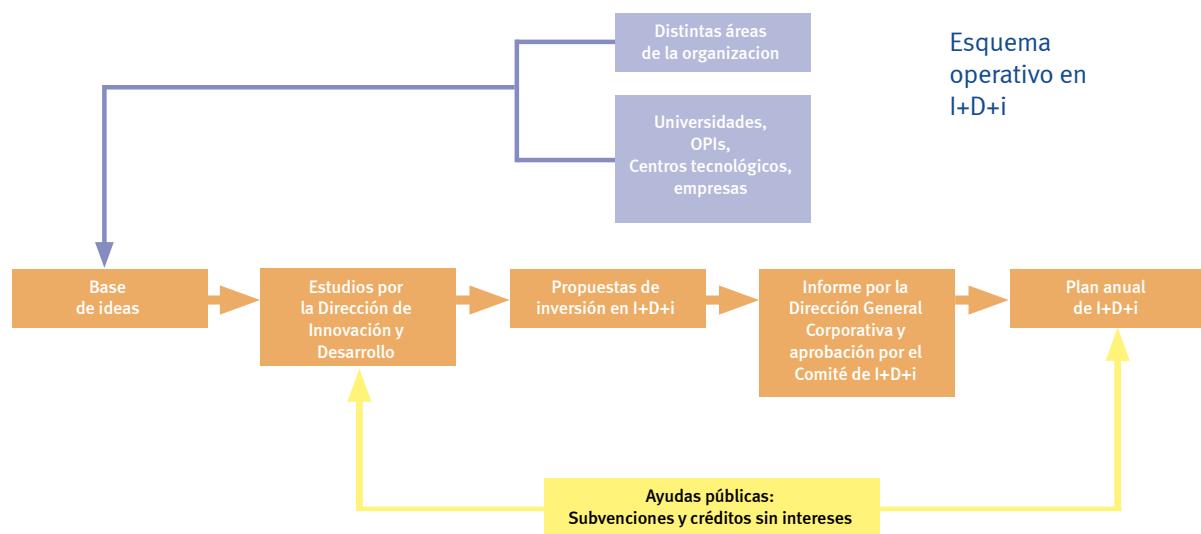
“El Grupo OHL considera las actividades de Investigación,

Desarrollo e Innovación como uno de los pilares básicos de su política estratégica y es consciente de la importancia y la necesidad de impulsar y desarrollar las actuaciones en I+D+i necesarias para la obtención y el uso de nuevas tecnologías, productos y procesos que le permitan incrementar su productividad, disminuir costes, aumentar su capacidad competitiva y diferenciarse de la competencia, logros que contribuirán al crecimiento sostenible de OHL”.

(Declaración de Política de I+D+i. Firmada por el Presidente del Grupo OHL, D. Juan-Miguel Villar Mir, 18 de marzo de 2008).

Las empresas del Grupo OHL tienen establecido un Sistema de Gestión de la I+D+i, certificado por AENOR conforme a la Norma UNE 166.002, como herramienta para satisfacer su política, lograr sus objetivos, y asegurar que las actividades de I+D+i son conformes a los requisitos especificados.

La Política de Investigación, Desarrollo e Innovación de OHL se concreta para cada ejercicio a través de los planes anuales, en los que se definen las prioridades y recursos con el horizonte de un año.



Las actuaciones en I+D+i se realizan “bajo demanda” de las divisiones de negocio del Grupo o por iniciativa corporativa en materias de interés general.

6,36 millones de € de inversión en I+D+i durante 2008

146 personas del Grupo participando en proyectos de I+D+i

En colaboración con **37** universidades y centros tecnológicos y de investigación

El Grupo OHL dispone de un **Servicio de Investigación, Desarrollo e Innovación** dedicado en exclusiva a la coordinación y gestión del conjunto de la actividad de I+D+i. Con un equipo de ocho personas, presta apoyo para la ejecución de proyectos a más de 100 ingenieros y otros especialistas que desarrollan su trabajo en las distintas áreas técnicas y empresas filiales. El número total de personas implicadas en la actividad de investigación asciende a 146. Además, el Servicio de I+D+i recibe para el desarrollo de su labor el respaldo de la Dirección de Innovación y Desarrollo y del Comité de I+D+i, máximo órgano

rector en materia de investigación, desarrollo e innovación, constituido por los miembros del Comité de Dirección de OHL.

Como parte de su actividad en la materia, OHL ocupa una posición de liderazgo en distintos foros de fomento de la I+D+i, relacionados en el capítulo 2 de esta memoria.

Los objetivos principales del Plan de I+D+i del Grupo OHL sobre los que se asienta su estrategia son los siguientes:

- Propulsar la investigación, desarrollo e innovación que maximice la compatibilidad de su actividad con la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad, la eficiencia energética y la disminución de gases de efecto invernadero.

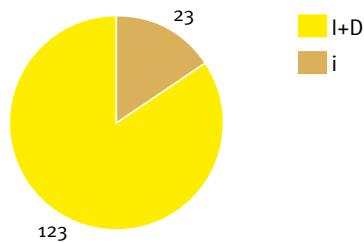
- De acuerdo con las grandes estrategias corporativas, la actividad de I+D+i debe permitir la diversificación de actividades en campos de actuación estratégicos, bien dentro del sector de la construcción o en otros diferentes con potencial de desarrollo.

- La realización de proyectos de I+D en cooperación internacional constituye un canal apropiado para la internacionalización de la organización. Asimismo, se intenta la consolidación de la actividad innovadora en aquellas regiones donde el Grupo está ya asentado.

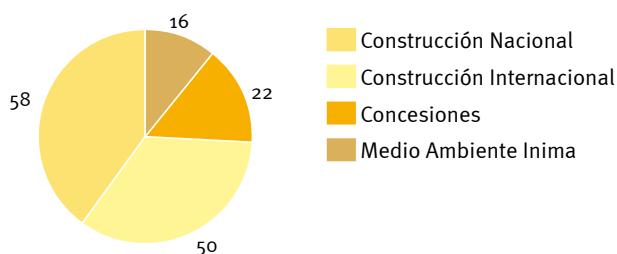
- Incentivar y motivar al personal es otro de los elementos clave del Plan de I+D+i del Grupo. Como instrumento en este sentido, se ha convocado la I Edición del Premio a la Idea Innovadora.

- Sistematizar la gestión del conocimiento y mejorar el acceso a la información, como vía para la diferenciación en un mercado cada vez más competitivo y global. Con objeto de almacenar, transmitir y utilizar de forma

Personal propio en los proyectos de I+D+i



Distribución del personal propio en los proyectos de I+D+i por divisiones operativas



eficaz y eficiente el conocimiento individual y colectivo de los trabajadores del Grupo a la hora de resolver problemas y mejorar los procesos, OHL dispone de las siguientes herramientas para la gestión del conocimiento:

- Base de Datos de Experiencias (B.D.E.): disponible en la intranet corporativa, comprende información sobre procesos constructivos llevados a cabo en obras del Grupo OHL y que por su singularidad y relevancia conviene difundir a todos los trabajadores. Esta base también incluye acceso a la normativa y a datos significativos de algunas de las grandes obras ejecutadas, archivos multimedia, artículos y notas técnicas, además de documentación útil para mejorar el rendimiento del trabajo.

Actualmente, esta base está compuesta por: 582 obras significativas, 337 memorias descriptivas, 163 experiencias constructivas, 884 fotos, 17 vídeos, 73 artículos, 41 textos normativos y 173 procedimientos y notas técnicas.

- TECNO: revista interna dedicada a la información y formación técnica de los trabajadores de OHL. De tirada trimestral, centra gran parte de su atención en la descripción de las obras más modernas y novedosas realizadas por el Grupo, con especial interés en sus procesos constructivos,

descritos en profundidad para la difusión de la tecnología y metodologías empleadas. La revista incluye también otras secciones, como novedades sobre productos del mercado de la construcción, materiales e instalaciones y capítulos de medio ambiente y construcción sostenible.

- Herramientas de Vigilancia y Previsión Tecnológica: tienen como principal objetivo mejorar el acceso a la información disponible en el exterior de la empresa, identificando las fuentes más adecuadas y sistematizando la gestión del conocimiento obtenido. Constituyen un instrumento fundamental de apoyo en la toma de decisiones por la empresa, permitiendo mejores respuestas y enfoques más innovadores a las oportunidades y riesgos que aparecen.

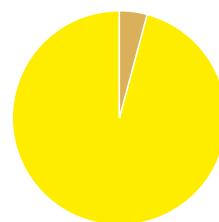
- Mejorar la competitividad, aumentando la productividad y reduciendo los costes.

Proyectos de investigación, desarrollo e innovación

El Grupo OHL ha mantenido durante 2008 su compromiso con la investigación, el desarrollo y la innovación. Muestra de ello es el incremento de su esfuerzo inversor en I+D+i, que se cifra en torno al 40% respecto a 2007, así como la mayor implicación del personal del Grupo en la actividad de I+D+i. A lo largo del año se han desarrollado más de 30 grandes proyectos, considerando conjuntamente los de investigación y desarrollo e innovación.

La mayor parte de estos proyectos se desarrollan en el ámbito nacional, por las empresas del Grupo con sede en España. Sin embargo, cabe destacar la creciente implicación de las compañías del exterior, que aportan también proyectos a la cartera global. Merecen una mención especial, por su grado de actividad, las empresas checas OHL ŽS y ŽPSV y la estadounidense OHL USA, en Construcción Internacional, y las concesionarias brasileñas Autopista Litoral Sul y Autopista Fernão Dias.

Inversión del Grupo OHL en I+D+i en 2008

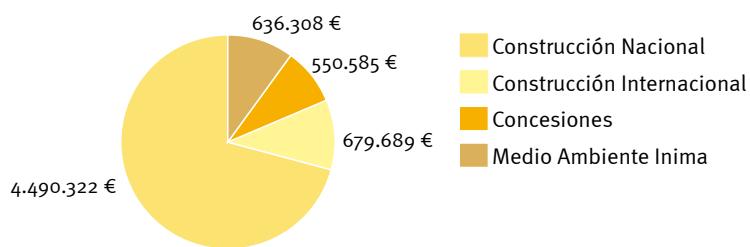


I+D

i

| | |
|--------------|--------------------|
| I+D | 6.076.040 € |
| i | 281.138 € |
| Total | 6.357.178 € |

Inversión del Grupo OHL en I+D+i en 2008 por divisiones operativas



Esfuerzo inversor en I+D

El esfuerzo inversor en I+D se define como la inversión realizada por una empresa o entidad en esa actividad dividida por el VAB generado y se expresa en % del VAB. Este indicador se utiliza para comparar de forma homogénea a distintas empresas e industrias, e incluso referenciarlas al esfuerzo en I+D realizado a escala nacional o europea.

Esfuerzo inversor en I+D en el Grupo OHL (1)

| | Inversión en I+D (M€) | VAB (M€) | Esfuerzo en la inversión en I+D |
|------|-----------------------|----------|---------------------------------|
| 2007 | 3,93 | 1.016,5 | 0,39 |
| 2008 | 6,36 (2) | 1.151,4 | 0,55 |

(1) Inversión en I+D+i/VAB, en %. Las cifras de inversión no incluyen la innovación que se realiza en las líneas de actividad del Grupo.

(2) Esta cifra incluye, por primera vez, la inversión realizada en las áreas internacionales del Grupo.

Así, el Grupo OHL invirtió respecto de su VAB en 2008 del orden de dos veces lo que, como media, llevó a cabo el sector de la construcción en 2007.

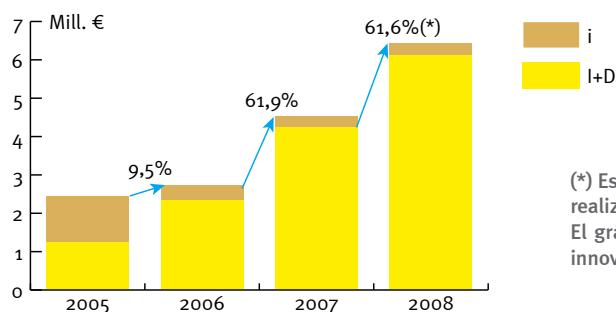
Por su parte, la división OHL Construcción Nacional, que realizó cerca del 71% del total del gasto en I+D del Grupo en 2008, invirtió cerca de cinco veces lo que, también como media, hizo el sector en 2007.

Esfuerzo inversor en I+D en el sector de la construcción en España (1)

| | Inversión en I+D (M€) | VAB (M€) | Esfuerzo en la inversión en I+D |
|------|-----------------------|----------|---------------------------------|
| 2006 | 161,0 | 106.437 | 0,15 |
| 2007 | 306,6 | 115.181 | 0,27 |

(1) Los datos de 2007 facilitados por el INE son los últimos disponibles. Inversión en I+D+i/VAB, en %.

Evolución de la inversión del Grupo OHL en I+D+i



(*) Esta cifra incluye, por primera vez, la inversión realizada en las áreas internacionales del Grupo. El gráfico no incluye el gasto en actividades de innovación de las líneas de actividad.

PROYECTOS DESTACADOS

Diques de Abrigo Flotantes



OHL, en cooperación con Sociedad Anónima Trabajos y Obras (SATO), su filial especializada en obras marítimas, trabaja en la investigación sobre la implementación práctica de los diques de abrigo flotantes.

El proyecto se inició en 2004 y tiene prevista su finalización en 2011. Cuenta con un presupuesto global de 3,5 millones de euros y se está llevando a cabo en colaboración con la Universidad de Valencia, el Canal de Experiencias Hidrodinámicas de El Pardo y Puertos del Estado. Ha obtenido apoyo financiero del Programa para el Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT) del antiguo Ministerio de Educación y Ciencia y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

La primera parte del proyecto ha consistido en la creación de un modelo numérico mediante elementos finitos para el estudio de todas las variables que intervienen en el comportamiento de los diques de abrigo flotantes, capaz de simular el oleaje y de reproducir la interacción de éste con la estructura.

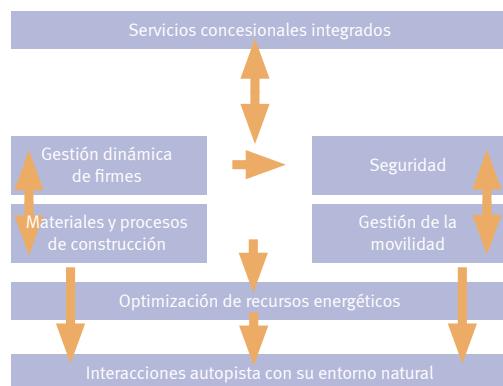
Asimismo, durante 2008 se han realizado ensayos en modelo físico a escala reducida 1:40 (26 x 6 m) en el Canal de Experiencias Hidrodinámicas de El Pardo (CEHIPAR – Ministerio de Defensa).

La forma tradicional de abrigar dársenas portuarias es la ejecución de un dique vertical de gravedad (que refleje el oleaje) o de un dique en talud (que absorba la energía del oleaje). No obstante, cuando la batimetría de los fondos es profunda (mayor de 40-50 m) o en el caso de condicionantes medioambientales restrictivos (explotación de canteras, protección de fondos marinos, fauna, costas o desembocaduras de ríos, entre otros), puede ser de interés plantear un abrigo mediante una estructura flotante sujetada mediante líneas de fondeo.

Se trata de una tecnología técnica y económicamente competitiva cuando la profundidad del mar hace inviables los diques convencionales en ambos sentidos, ya que los diques flotantes pueden proyectarse para profundidades marinas muy superiores a las habituales.

Entre las ventajas ambientales destacan: la disminución considerable de la zona de afección del fondo marino, permitiendo a las distintas especies marinas (por ejemplo, la *Posidonia oceánica*) permanecer protegidas de la acción directa del hombre; la conservación del ecosistema, y la reducción del uso de recursos naturales de canteras y del tránsito del transporte de dichos materiales en los entornos urbanos próximos a la obra. Además, evitan los problemas de contaminación marina en la construcción sobre fondos marinos blandos, contaminados o degradados.

En 2009, el proyecto iniciará su segunda etapa, que consiste en: la aplicación del modelo numérico desarrollado a unas condiciones reales de oleaje y a un emplazamiento concreto; la construcción de un nuevo modelo físico a escala para ensayos en canal de experiencias; el estudio de la viabilidad económica del dique flotante, y el análisis del comportamiento real del dique flotante a construir.



El proyecto OASIS, promovido desde el Grupo OHL e impulsado conjuntamente con el Grupo ACS, está dirigido por OHL Concesiones.

Es el primer proyecto español de I+D+i para el diseño de la autopista del futuro (OASIS: Operación de Autopistas Seguras, Inteligentes y Sostenibles) y ha sido seleccionado e incluido por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) como uno de los proyectos de su programa CENIT.

Cuenta con un presupuesto total de 30,5 millones de euros y un plazo de ejecución de cuatro años, que comenzó en 2008 y finalizará en 2011.

OASIS, desde una perspectiva global, pretende alcanzar niveles de seguridad, servicio al usuario y sostenibilidad muy superiores a los actuales, teniendo en cuenta todas las fases del ciclo de vida de una autopista: planificación, diseño, construcción y explotación. En el proyecto participan 16 empresas españolas y 16 grupos de investigación pertenecientes a diversas universidades y centros tecnológicos.

En cuanto a seguridad, por un lado se pretende mejorar la seguridad pasiva que proporciona la infraestructura de la autopista, identificando los elementos de riesgo y analizando cuál es la influencia en la severidad de las lesiones y deformaciones de los vehículos.

Por otro lado, se desarrollarán nuevos conceptos de seguridad activa, basados en las últimas tecnologías, como la investigación en nuevos tipos de sensorización, y se hará especial hincapié en la relación que existe entre los accidentes y las medidas de intensidad de tráfico en tiempo real.

Asimismo, se llevarán a cabo estudios sobre vehículos pesados y se prestará atención a lugares críticos como los túneles.

En cuanto a la sostenibilidad, OASIS se plantea como objetivo principal avanzar en la reducción de la huella energética -consumo de energía desde el inicio de construcción de una autopista- y en la integración dinámica con su entorno, lo que permitirá reducir su impacto ambiental.

Así, se pretende elaborar un índice de eficiencia energética que catalogue las autopistas mediante la determinación de su huella energética, y un estudio para la mejora de la integración paisajística.

La 'inteligencia' de la autopista vendrá dada, en cierta manera, por la capacidad que tenga de medir una serie de variables en tiempo real sobre el estado de las vías (intensidad de tráfico, meteorología, estado del firme, contaminación y consumo energético), y 'tomar decisiones' en función de estos datos, lo cual, entre otras cosas, aumentaría la seguridad previniendo accidentes.

[5] / Compromiso con el producto y el servicio

PROYECTOS RELEVANTES EN EJECUCIÓN DURANTE 2008

| Proyecto | Descripción |
|---|---|
| Proyecto Iberoeka 05 – 425: CARRETERAS INTELIGENTES | Desarrollo de un sistema de peaje <i>free-flow</i> , sin barreras ni canalización de tráfico. En colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y la cooperación de Indra y de una empresa mexicana. |
| Investigación sobre diques de abrigo flotantes (DAF) | Obtención de los conocimientos necesarios para la construcción de diques de abrigo flotantes arriostados al fondo marino para uso en calados de más de 50 m. Proyecto en colaboración con Puertos del Estado, Universidad de Valencia y Canal de Experiencias Hidrodinámicas de El Pardo (Madrid). |
| Dosificación y comportamiento mecánico de hormigones de alta resistencia con prestaciones especiales (HAR) | El proyecto se centra en la investigación acerca de los procedimientos de dosificación y las propiedades tecnológicas de diversos tipos de hormigones de alta resistencia HAR ($f_{ck} > 50$ MPa) con diversos requerimientos específicos adicionales. Con la colaboración de la Universidad de Castilla-La Mancha. |
| Caracterización de los procesos ecológicos en el entorno de infraestructuras (RECOTAL) | Crítica de los protocolos actuales de la revegetación y propuesta de nuevas técnicas para la restauración ecológica de estos enclaves. Investigación aplicada con el objetivo de redactar un manual de buenas prácticas para la restauración ecológica de los espacios afectados por la construcción de infraestructuras. Proyecto en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid. |
| Gestión informatizada del control de ejecución de obras marítimas (GIOM) | Herramienta de control de ejecución de obra marítima, para su seguimiento en tiempo real, tanto desde la propia obra como en remoto vía la intranet del Grupo OHL. Desarrollado en Alicante por SATO, empresa filial del Grupo. |
| Investigación de un sistema de posicionamiento dinámico para gánguiles (GÁNGUILES) | El objetivo del proyecto es el control de posición y rumbo durante la operación de vertido de escollera por el gánguil. En este tipo de operaciones no sólo varía rápidamente la condición de carga, sino también las fuerzas del viento, corriente y oleaje, por lo que se precisa un sistema de posicionamiento rápido y fiable, para conseguir el vertido en las coordenadas adecuadas. Desarrollado por la filial SATO, con la colaboración de la Universidad Politécnica de Madrid. |
| Nuevas investigaciones sobre pinzas para recuperación de bloques de diverso tonelaje (SATOGRAB) | Optimización del diseño ya patentado de la pinza para recuperación de bloques que tiene como resultado disminuir el peso propio del útil desde 120 t a 50 t para el mismo peso de bloque, 90 t. Incluye también el dimensionamiento óptimo para rangos de pesos muy dispares. |
| Investigación sobre diques de abrigo flotantes. Ampliación de proyecto anterior (DAF II) | Proyecto Diques de Abrigo Flotantes II. Continuación de la investigación desarrollada en un proyecto anterior del mismo nombre. Se llevará a cabo el diseño del proyecto y la asistencia técnica en la construcción de un dique de abrigo flotante real en un puerto deportivo. El nuevo dique reduce la afección al fondo marino y a las praderas de posidonia. Participan OHL y SATO. |
| Investigación y desarrollo de una placa prefabricada para vía férrea, incluido el diseño y ensayo de sujetaciones para tráfico mixto (SULABU) | Proyecto Sulabu. El proyecto propone el diseño y desarrollo de una solución propia especialmente concebida para el mercado español, lo que determinará a su vez que sea polivalente para su aplicación en ancho ibérico y UIC. Asimismo, con la intención de que sea válida para tráfico mixto (mercancías y viajeros), con los distintos requerimientos que esto implica. Esta solución deberá recoger, o tomar como punto de partida, la experiencia del modelo japonés. El proyecto recibió en 2008 el sello Eureka y cuenta con la cooperación de la filial ŽPSV y de otra empresa checa. |
| Nuevo sistema para detección y medición de movimientos en edificios en tiempo real (TEODOLITOS TORRE ESPACIO) | Proyecto Teodolitos Torre Espacio. Investigación y desarrollo de una herramienta que permita garantizar el control, por primera vez en tiempo real, del movimiento de Torre Espacio a través de aparatos topográficos robotizados, enviando la información de manera prácticamente instantánea a determinadas terminales informáticas y telefónicas y posibilitando así la visualización de los movimientos originados. El sistema informa al mismo tiempo de datos meteorológicos mediante estaciones habilitadas a tal efecto. Proyecto en cooperación con la Universidad Politécnica de Madrid. |
| Arquitectura bioclimática y frío solar (ARFRISOL) | Proyecto singular estratégico para la demostración de la adecuación de la arquitectura bioclimática y de la energía solar empleada en edificios. Pretende obtener energía térmica para calefacción y para refrigeración ("frío solar"), como elementos básicos para el acondicionamiento de la construcción del futuro, utilizando sólo del 10% al 20 % de energía convencional que se usa actualmente. Para realizar las investigaciones se han construido cinco edificios (contenedores demostradores) en diferentes zonas climáticas de España. Liderado por CIEMAT, en cooperación con otras empresas constructoras y tecnológicas, la Fundación Barredo, la Plataforma Solar de Almería y las universidades de Oviedo y Almería. |
| Investigación de un nuevo elemento para la construcción de diques (CUBÍPODO) | Investigación y desarrollo a escala real de un nuevo elemento que: <ul style="list-style-type: none"> - Evite el adoquinamiento del bloque tradicional - Tenga mayor estabilidad hidráulica y menor rebase - Tenga mayor resistencia estructural y, por tanto, genere un mayor ahorro de material Se diseñan también sistemas especiales de encofrado y apilamiento, que permitan una producción sistemática y eficaz, para que el coste final del producto sea competitivo. Proyecto desarrollado por SATO con la colaboración de la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Cantabria y la de Aalborg, Dinamarca. |

| | |
|--|--|
| Diseño y desarrollo de técnicas avanzadas para la conservación, mantenimiento y explotación de infraestructuras portuarias (DYNA PORT) | Herramienta de gestión para recalcular la seguridad y durabilidad de estructuras. Definición de indicadores y de un sistema de seguimiento in situ y en tiempo real. Aplicación a todo el ciclo de vida y a una amplia variedad de infraestructuras de transporte. El proyecto se ha lanzado a iniciativa de la UTE Langosteira, con el apoyo de la Administración Portuaria. El estudio se aplicará al puerto de Langosteira, nuevo puerto exterior de La Coruña. Coordinado por el Instituto Eduardo Torroja, participan SATO y las demás empresas integrantes de la UTE. |
| Investigación estratégica en carreteras más seguras y sostenibles, enfocado al sector de las asfaltos (FÉNIX-CENIT) | Investigación en carreteras más seguras y sostenibles, enfocado al sector de los asfaltos. Desarrollo de nuevos nanomateriales, mezclas bituminosas densas a temperaturas inferiores a 100º C y mezclas asfálticas semicalientes, todo ello para incrementar la durabilidad de los firmes, así como sistemas de captación y almacenamiento de energía procedente de irradiación solar sobre la superficie asfáltica. El consorcio está formado por 11 empresas y colaboran 15 centros de investigación y tecnológicos. El Grupo OHL está presente a través de su filial Elsan. |
| Desarrollo de un sistema de control inteligente en procesos MBR en la depuración de aguas residuales (MBR) | Desarrollo de un sistema de control inteligente en procesos MBR, a partir de la evaluación del comportamiento de membranas de fibra hueca y membranas planas en procesos de depuración de aguas residuales. Aplicación a EDAR, nuevas y existentes. Proyecto desarrollado por Inima en cooperación con la Universidad de Girona. |
| Utilización de análogos hidrogeológicos naturales para la optimización de los procesos de captación en desaladoras de agua de mar (ANÁLOGOS HIDROGEOLÓGICOS) | Proyecto de investigación de Inima para profundizar en los procesos físicos, químicos y microbianos que intervienen en la desalación del agua de mar captada en pozos. En cooperación con la Universidad de Almería y con el Instituto Geológico y Minero de España. |
| Reducción de los costes de explotación de una EDAR por disminución de la producción de lodos (REDUCCIÓN DE LODOS) | Desarrollo de un proceso que permita la disminución de la producción de lodos biológicos en una EDAR mediante el estudio de los procesos de digestión anóxica/óxica a temperatura ambiente en un reactor trabajando en cargas discontinuas. Modificación de las condiciones de trabajo de la biomasa de la EDAR. La mayor innovación tecnológica reside en que se busca una reducción de la producción de materia seca en origen. En cooperación con la Universidad de Girona. |
| Desarrollo e integración modular de un sistema avanzado de peaje (ESTÁNDAR AVANZADO DE PEAJE) | Definir un estándar avanzado de peaje que ofrezca a los usuarios lo último en tecnología para su comodidad y rapidez y que, al mismo tiempo, dispondrá de un centro de control que permita a las concesionarias de peaje administrar, supervisar, gestionar y mantener de forma modular todos los elementos en cualquier modalidad del sistema de peaje. Realizado por OHL Concesiones, en cooperación con Indra y la Universidad Pontificia de Comillas-ICAI. |
| Investigación y desarrollo de un ligador ecológico (LIGADOR ECOLÓGICO) | Investigación y desarrollo de un ligador ecológico a base de estructuras geopolímeras capaces de una inmovilización de sustancias potencialmente peligrosas de los residuos industriales generados en grandes volúmenes y su posterior aplicación en la edificación. Realizado por ŽPSV (República Checa), en colaboración con la Facultad de Química de la Universidad de Brno. |
| Liderazgo en energía y diseño ambiental (LEED) | El sistema de calificación Green Building Rating System LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) es la forma nacionalmente aceptada para construcciones verdes desarrollada por el Green Building Council de EE.UU. La certificación LEED distingue proyectos de construcción que han demostrado un compromiso con la sostenibilidad al cumplir con los más altos estándares de rendimiento, aplicándose solamente a proyectos de construcción. Consiste fundamentalmente en prácticas de diseño y construcción que reducen de forma notable o limitan el impacto negativo de los edificios sobre el medio ambiente y sus ocupantes en cinco áreas generales: <ul style="list-style-type: none"> • Emplazamiento sostenible • Protección y eficiencia del agua • Eficiencia energética y energía renovable • Conservación de materiales y recursos naturales • Calidad ambiental interior Esto supone unos beneficios ambientales, económicos, de salud y seguridad y sociales. Este concepto está siendo actualmente desarrollado en todos los proyectos en curso en Toronto y Montreal por OHL USA. |
| Construcción Limpia Eficiente y Amigable con el Medio (CLEAM - CENIT) | El objetivo general del proyecto es abrir una serie de líneas de investigación que tienen como fin la generación de nuevos conocimientos en el área de las infraestructuras de transporte lineal, buscando, mediante su actuación sinérgica, nuevos modelos de mayor sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Proyecto multidisciplinar de investigación liderado por OHL. Este proyecto está apoyado desde la Línea Estratégica de Construcción Sostenible (LECS) de la Plataforma Tecnológica Española de la Construcción. La multitud de aspectos que abarca se ve reflejada en el número de empresas y organismos de investigación implicados y del presupuesto disponible. Socios: Acciona, FCC, Dragados, Sacyr, Corsan-Corviam, Ferrovial, OHL, Martínez Segovia y Quilosa. Se ha constituido una AIE entre las empresas. Colaboradores: CEDEX, IETCC, LABEIN, AIDICO, CIDEMCO, INTROMAC, UCM, UPM, UPV (EHU) y universidades de Oviedo y La Coruña. |
| Operación de Autopistas Seguras Inteligentes y Sostenibles (OASIS - CENIT) | Operación de Autopistas Seguras, Inteligentes y Sostenibles (OASIS). Definición de una autopista en cuya operación se presenten niveles diferencialmente superiores de seguridad, servicio al usuario y sostenibilidad. La autopista se concibe desde una perspectiva global a lo largo de su ciclo de vida. En la ejecución del proyecto se emplearán las TIC más avanzadas. Se pretende el desarrollo de estándares europeos y un modelo avanzado de gestión sostenible, entre otros objetivos. Proyecto liderado por OHL Concesiones. Otros socios: OHL, Abertis, Iridium, Dragados, Indra, Sice, Geocisa, GMV, cinco pymes y 14 OPIs. |

IMPACTOS POSITIVOS DERIVADOS DE LOS PROYECTOS DE I+D+i EN CURSO DURANTE 2008

| Proyecto | Biodiversidad | Reducción consumo energético | Reducción consumo de materiales | Reducción de residuos -Reciclaje | Aumento de la seguridad |
|--------------------------------|---------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| CLEAM | | | | | |
| OASIS | | | | | |
| Carreteras inteligentes | | | | | |
| Diques de abrigo flotantes | | | | | |
| Hormigones de alta resistencia | | | | | |
| Recotal | | | | | |
| GIOM | | | | | |
| Gánguiles | | | | | |
| Nueva Pinza | | | | | |
| Diques de abrigo flotantes II | | | | | |
| Vía en placa | | | | | |
| Teodolitos Torre Espacio | | | | | |
| Arfrisol | | | | | |
| Cubípodo | | | | | |
| DYNA PORT | | | | | |
| FÉNIX | | | | | |
| Membranas MBR | | | | | |
| Análogos hidrogeológicos | | | | | |
| Reducción de fangos | | | | | |
| Estándar avanzado peaje | | | | | |
| Ligador ecológico | | | | | |
| LEED | | | | | |

Sistemas de gestión: calidad y medio ambiente

Compromiso con la calidad y el medio ambiente

El respeto al medio ambiente, la conservación del entorno natural y la calidad en los servicios prestados es un compromiso asumido por el Grupo OHL, que hace público a través de la Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente, la Política de Calidad y Medio Ambiente y Actuaciones Ambientales, el Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático

y de su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Gestión de la calidad y el medio ambiente

El cumplimiento de dicho compromiso se fomenta en todas las líneas de negocio y en todos los países en los que el Grupo OHL tiene presencia.

El Grupo OHL propicia la implantación de sistemas para gestionar de manera eficaz la calidad y el medio ambiente de los servicios que proporciona. Prueba de ello es el alto

número de empresas y centros pertenecientes al Grupo que han conseguido certificaciones en los últimos años. En esta línea, el ejercicio 2008 destaca por el importante avance conseguido en el desarrollo e implantación de herramientas y sistemas de gestión en materia de calidad y medio ambiente. El papel desempeñado por el Comité de Calidad y Medio Ambiente en 2008 ha sido fundamental, incorporando temas de interés general para las distintas actividades del Grupo OHL, independientemente de los

Los sistemas de gestión de la calidad son imprescindibles para lograr los objetivos económicos y que los contratos se ejecuten superando las expectativas del cliente.

asuntos tratados tradicionalmente relacionados con la certificación de sistemas. La reciente incorporación del Director General de OHL Industrial completa la representación de las divisiones de negocio en el mismo.

Con todo ello, cabe destacar que el ejercicio 2008 ha finalizado con la obtención de certificaciones en calidad y medio ambiente para actividades que hasta el momento no las tenían, como son: el seguimiento y control de las sociedades concesionarias (OHL Concesiones); la limpieza y mantenimiento de edificios e instalaciones (Ingesan); las actividades de jardinería y reposiciones ambientales (Irena); y la operación y mantenimiento de las líneas de Metro Ligero Oeste (OHL Concesiones). Asimismo, Construcción Internacional, en países como Argentina, México y Argelia, apoya la implantación de planes de calidad y/o medio ambiente, similares a los que se utilizan en empresas con sistemas de gestión certificados.

Para OHL, los sistemas de gestión de la calidad son imprescindibles de cara a lograr los objetivos establecidos en cuanto a resultados económicos, con el valor añadido de que, gracias a ellos, se propicia un entorno en el que la ejecución de los contratos supera las expectativas iniciales del cliente. Además, indican que la empresa cumple con los requisitos exigidos por la norma ISO 9001 y que está centrada en la satisfacción del cliente y en la mejora continua, siempre en sintonía con la normativa vigente.

Los sistemas de gestión ambiental, basados en la norma ISO 14001, garantizan el cumplimiento de la legislación ambiental y la mejora constante en el desempeño ambiental, para lo que se dispone de una herramienta de control de aspectos ambientales. Para cada contrato, centro o servicio, se identifican y evalúan los aspectos ambientales derivados de la actividad de las empresas de OHL, aplicando criterios de evaluación específicos para las distintas actividades. También se evalúan las potenciales situaciones de emergencia que pueden llevar asociados daños al entorno.

Ambos sistemas están integrados, comparten requisitos comunes a ambos y, además, están convenientemente adaptados a las características propias de cada actividad desarrollada por el Grupo OHL. Se presta especial atención a la formación de los recursos humanos, y en particular, en relación con el sistema, a las

personas que realicen trabajos que afecten a la conformidad con los requisitos del producto o servicio o que puedan causar impactos significativos en el medio ambiente. Se determina la competencia necesaria, proporcionando la formación y evaluando las acciones formativas realizadas.

Actualmente las ventas del Grupo OHL desarrolladas bajo un Sistema de Gestión de Calidad certificado ascienden al 69% del total, y en Gestión Ambiental, al 62%. Cabe destacar que estas cifras aumentan al 98%, tanto para calidad como para medio ambiente, en el caso de OHL Construcción Nacional; y al 88% para calidad, en OHL Industrial. En otras líneas de negocio estos porcentajes se mantienen más bajos, debido fundamentalmente a que en algunos países o en su caso, para ciertas actividades, se emplean otro tipo de sistemas de gestión, que OHL tiene implantados.

OHL CONSTRUCCIÓN NACIONAL

98 % de las ventas desarrolladas bajo un Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente certificado

Nuevas empresas con certificación en ISO 9001 y/o ISO 14001 en 2008

- OHL Concesiones
- OHL Concesiones Chile
- Planta de aglomerado Montroy
- Ingesan
- Irena
- Metro Ligero Oeste

EMPRESAS DEL GRUPO OHL CERTIFICADAS POR ENTIDAD DE ACREDITACIÓN

| En España | ISO 9001 | ISO 14001 | División operativa |
|--|----------|-----------|----------------------------|
| OHL | | | Construcción Nacional |
| Sato | | | Construcción Nacional |
| Sobrino | | | Construcción Nacional |
| G&O | | | Construcción Nacional |
| E&M | | | Construcción Nacional |
| Malvar | | | Construcción Nacional |
| Ingesan | ◆ | ◆ | Construcción Nacional |
| Elsan | | | Construcción Nacional |
| Elsan - Planta de Aglomerado Montroy AIE | ◆ | | Construcción Nacional |
| Pacsa | | | Construcción Nacional |
| Irena | ◆ | ◆ | Construcción Nacional |
| OHL Concesiones | ◆ | ◆ | Concesiones |
| Metro Ligero Oeste | ◆ | ◆ | Concesiones |
| Inima | | | Medio Ambiente |
| Ecolaire | | | Industrial |
| Chepro | | | Industrial |
| En el exterior | | | |
| OHL Concesiones Chile | ◆ | | Concesiones |
| Autovías (Brasil) | | | Concesiones |
| Centrovías (Brasil) | | | Concesiones |
| Intervías (Brasil) | | | Concesiones |
| Vianorte (Brasil) | | | Concesiones |
| OHL Sucursal Chile | | | Construcción Internacional |
| ŽPSV (República Checa) | | | Construcción Internacional |
| OHL ŽS (República Checa) | | | Construcción Internacional |
| Ambient (Brasil) | | | Medio Ambiente |

Alcance según se detalla en certificado correspondiente.

◆ Certificado obtenido en 2008.

EMPRESAS DEL GRUPO OHL CON SISTEMA DE GESTIÓN (SIN CERTIFICAR)

| En España | Calidad | Medio Ambiente | Línea de negocio | Año previsto para la certificación |
|------------------------|--|---|-----------------------------|------------------------------------|
| Celsa | ISO 9001 | ISO 14001 | Construcción Nacional | 2009 |
| Oshga | ISO 9001 | | Construcción Nacional | 2009 |
| Servicios Generales | | ISO 14001 | Dirección Gral. Corporativa | 2009 |
| Sacova | ISO 9001 UNE 158101 y 158201 | | Dirección Gral. Corporativa | Pendiente |
| En el exterior | | | | |
| OHL Sucursal Argentina | Planes de Calidad en obras según ISO 9001. | Planes de Medio Ambiente en obras según ISO 14001 | Construcción Internacional | Pendiente |
| OHL México | | | Construcción Internacional | Pendiente |
| OHL Sucursal Argelia | | | Construcción Internacional | Pendiente |

Además de los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente conformes a las normas ISO internacionales, en determinadas actividades o países, el Grupo OHL utiliza otro tipo de herramientas (planes de aseguramiento de calidad y medio ambiente, planes de control de calidad, planes de seguimiento ambiental, etc.) para garantizar el cumplimiento de los compromisos asumidos. La decisión depende de las circunstancias concretas del centro de trabajo o de las herramientas requeridas en el país en el que se esté trabajando. Tal es el caso de Community Asphalt (EEUU), en la que los jefes de obra cuentan con la cualificación de "Quality Control Manager" exigida por determinados clientes y que los habilita para certificar el cumplimiento de los requisitos de calidad exigidos.

De la misma forma, en muchos centros de trabajo se realizan seguimientos ambientales de manera sistemática, adaptados a sus necesidades específicas. Conviene destacar, por ejemplo, la gestión ambiental que se lleva a cabo desde hace muchos años en el Desarrollo Turístico de Mayakoba y en las autopistas de OHL Concesiones en Brasil, México y Chile, que incluye actuaciones relevantes relacionadas fundamentalmente con la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, además del control y seguimiento de distintos aspectos ambientales.

En un rápido repaso general a las distintas líneas de negocio, se puede resumir lo siguiente al finalizar el ejercicio 2008:

- **Construcción Nacional:** las empresas cuentan con sistemas de calidad y medio ambiente implantados en todos sus centros de trabajo. La mayoría de ellas están certificadas. Incluye los certificados para la ejecución de todo tipo de obras, las plantas de aglomerado, el marcado CE

de mezclas bituminosas y la realización de ensayos.

- **Construcción Internacional:** las empresas de Europa Central y del Este y Chile cuentan con sistemas certificados. En EEUU se siguen los sistemas de control establecidos en dicho país. En otros países, como Argentina, México y Argelia, se está trabajando en la implantación de planes de calidad y medio ambiente que siguen el sistema del Grupo.

- **Concesiones:** en 2008, a la certificación de calidad de las concesionarias paulistas en Brasil, ha sumado la certificación de Chile y la de OHL Concesiones, que realiza la gestión de seguimiento y control de las concesionarias. Asimismo, en España, ha certificado el sistema de Metro Ligero Oeste. Está trabajando intensivamente en

el desarrollo e implantación del sistema en dos concesionarias españolas y en cinco más en Brasil. En las autopistas de Brasil se realiza un seguimiento ambiental intensivo.

- **Medio Ambiente:** cuenta con un sistema de gestión de calidad y medio ambiente certificado para España, que incluye tanto la construcción de instalaciones relacionadas con la gestión del agua como la explotación de depuradoras. Actualmente está desarrollando el sistema para la gestión de desaladoras.

- **Desarrollos:** destaca la gestión ambiental enfocada a la conservación de los ecosistemas de las actuaciones en México.

- **Industrial:** cuenta con dos empresas certificadas en calidad y en 2008 inició el desarrollo del sistema de calidad para OHL Industrial.

OTRAS ACREDITACIONES DE CALIDAD Y EXCELENCIA

| Empresas del Grupo OHL con otras certificaciones de calidad y medio ambiente | Certificado/ marca/ acreditación | División operativa |
|--|----------------------------------|----------------------------|
| OHL ŽS (Divisiones de Obras viales y Edificación) | EMAS | Construcción Internacional |
| OHL CONCESIONES | Madrid Excelente | Concesiones |

Asimismo, las empresas del Grupo OHL están cualificadas como proveedoras de servicios con Gas Natural, Renfe y RePro entre otros.

Organización para el Servicio de Calidad y Medio Ambiente

El Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL, máximo órgano ejecutivo del Grupo en esta materia, está constituido por los máximos responsables de todas las divisiones operativas y direcciones corporativas implicadas. El compromiso de calidad y medio ambiente se encuentra, por tanto, plenamente integrado en su estructura de gobierno.

El Servicio de Calidad y Medio Ambiente depende jerárquicamente de la Dirección

de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL, que reporta a la Dirección General Corporativa, y es independiente de las líneas de producción. Está ubicado en las oficinas centrales del Grupo y presta servicio tanto en España como a los países del exterior que lo soliciten.

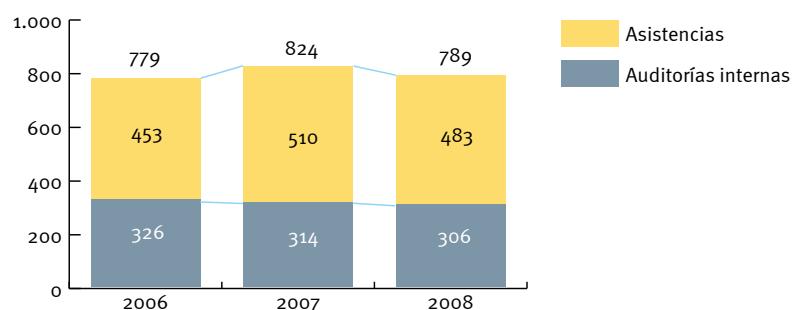
Está formado por más de diez técnicos cualificados (titulados superiores y medios), coordinados por un jefe de servicio. Dan asistencia a las obras y centros de trabajo en la definición, desarrollo e implantación del Sistema de Calidad y Medio Ambiente, imparten la formación necesaria y realizan labores de sensibilización ambiental. Los técnicos están cualificados para la realización de auditorías del cumplimiento de los requisitos exigidos. Asimismo, realizan el análisis de la información recibida de los distintos centros de trabajo y participan en el desarrollo de acciones relacionadas con el cumplimiento de objetivos y con la mejora continua en los servicios que presta el Grupo OHL.

Además, las propias líneas de negocio, tanto en España como en otros países, cuentan con la importante colaboración de técnicos especializados que, desde la propia obra (jefes de unidad de calidad y/o medio ambiente), los centros de trabajo (responsables de calidad y/o medio ambiente) o desde los servicios de las delegaciones y direcciones, desarrollan funciones directas de calidad y medio ambiente o de apoyo. En algunos casos cuentan con auditores cualificados.

Por razones operativas, las empresas de Europa Central y del Este tienen su propia organización de calidad y medio ambiente.

Durante 2008, el Grupo OHL ha pasado satisfactoriamente más de 80 jornadas de auditorías de calidad y medio ambiente realizadas por entidades acreditadas, clientes y organismos públicos en los distintos países en los que tiene presencia. Asimismo, de manera interna, se han realizado más de 350 auditorías. El 87% de las mismas se han realizado desde el Servicio de Calidad y Medio Ambiente corporativo. Los técnicos de calidad y medio ambiente de las distintas áreas se han esforzado muy especialmente en la asistencia para la implantación y seguimiento del Sistema de Calidad y Medio Ambiente y en la formación en los distintos centros de trabajo, dedicando más de 450 jornadas a esa labor.

Grupo OHL. Construcción y Medio Ambiente España. Evolución de las visitas y auditorías de Calidad y Medio Ambiente



Satisfacción del cliente

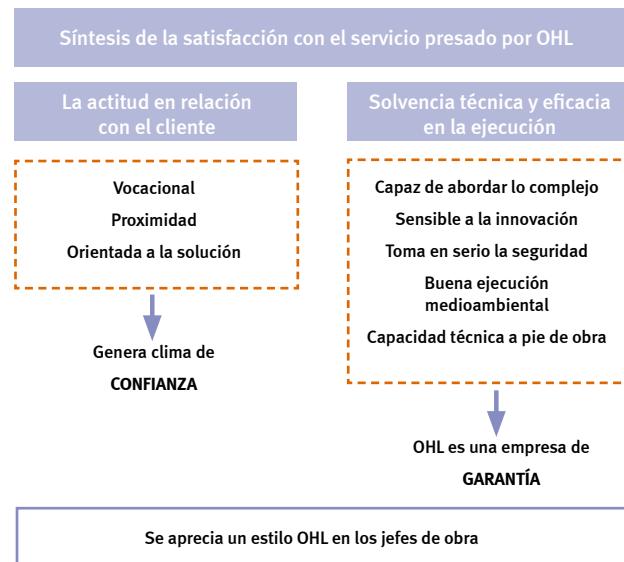
Una de las máximas preocupaciones del Grupo OHL es la satisfacción de sus clientes. OHL cree firmemente en la importancia de prestar a sus grupos de interés la atención que requieren. Por ello, en 2008 se han realizado distintos estudios encaminados a conocer la opinión tanto de sus clientes como de otros grupos de interés.

Las áreas de negocio de **Construcción Nacional y Medio Ambiente** realizan periódicamente un seguimiento de la percepción que existe en cuanto al cumplimiento de las especificaciones contractuales. Para los ejercicios 2007 a 2009, una empresa especializada ha realizado un estudio de satisfacción de cliente basado en encuestas y entrevistas.

Los resultados más destacados de la encuesta *online*, realizada para conocer el nivel de satisfacción de los clientes con el servicio prestado, a través de la percepción de los empleados de OHL, son los siguientes:

- La satisfacción de los clientes con el servicio prestado por OHL: 7,47.
- La satisfacción con la responsabilidad social de OHL: 7,56.
- El 87% de los clientes con los que trabaja recomendaría OHL para ejecutar una obra.
- El 80% de los clientes se muestra satisfecho con el servicio prestado por OHL, con valoraciones entre los 7 y 10 puntos, y tan sólo el 1% está insatisfecho.
- En cuanto al servicio de OHL, el parámetro mejor valorado ha sido la atención de reclamaciones, con una media de 8 puntos.
- Comparado con otras constructoras, el servicio de OHL es considerado 'MEJOR' por el 57% de los clientes, y tan sólo un 1% cree que es 'PEOR'.

El estudio cualitativo, realizado mediante entrevistas en profundidad con clientes de OHL, ha recogido las cualidades que tienen que ver con la actitud de OHL en la relación con este importante grupo de interés y con el desempeño concreto del oficio de constructor, obteniendo los criterios relevantes de la satisfacción en las cualidades que debería tener una empresa constructora para trabajar cómodamente con ella. Los clientes entrevistados fueron promotores de viviendas, de edificios singulares y de obra pública. Los resultados de este estudio han resultado de gran interés. En las figuras adjuntas se aprecian parte de los resultados obtenidos.



En **OHL ŹS**, la satisfacción del cliente se evalúa mediante encuestas. En las últimas realizadas en 2007, del análisis de 40 encuestas se obtuvo que el grado de satisfacción de los clientes se clasifica como "excelente" y "satisfecho". Entre los aspectos del desarrollo del contrato evaluados se encuentran los siguientes: calidad global de la obra; preparación de la oferta; comunicación; reacción

ante cambios; interés, actitud y cualificación del personal; documentación, y reparación de defectos.

ŽPSV también ha realizado encuestas entre sus clientes para evaluar el grado de satisfacción, analizándose aspectos tales como la calidad de los productos, la información sobre los mismos y la gestión de los pedidos. Los resultados globales han sido

Una de las máximas preocupaciones del Grupo OHL es la satisfacción de sus clientes. Sus estudios indican que el 87% de ellos recomendaría OHL para ejecutar una obra.

muy positivos. La eficacia de las acciones emprendidas para mejorar la satisfacción del cliente, en casos puntuales, se evalúa con el mismo cliente.

El compromiso de OHL
Concesiones con los usuarios en las autopistas que gestiona, su principal línea de negocio, implica un conjunto de actuaciones para conseguir el máximo nivel de satisfacción del cliente.

En la totalidad de las autopistas gestionadas en Argentina, Brasil, Chile, España y México, la atención a reclamaciones, quejas y sugerencias se lleva a cabo a través de los centros de atención al cliente, líneas telefónicas destinadas a este fin o de las páginas de internet de cada una de las empresas concesionarias.

La información recabada por estas vías hace posible el análisis de las deficiencias y, con ello, la mejora en la calidad del servicio y la relación con los clientes. Cabe destacar, en relación al tráfico de vehículos, el reducido porcentaje de quejas y reclamaciones canalizadas anualmente a las empresas concesionarias, que en ningún caso alcanza el 0,015% del tráfico.

Durante el año 2008 se produjeron en las concesionarias operadas por OHL Concesiones 5.669 reclamaciones de usuarios, 498 menos, un 8%, que las registradas el año anterior y casi 1.000 menos que en el año 2006. El tráfico aumentó en 2008 respecto al año previo, lo que supone que el porcentaje

de reclamaciones respecto al tráfico del año 2008, que fue del 0,0025%, es ligeramente menor que el mismo dato del año 2007 (0,0030%).

Con el fin de evaluar la satisfacción del cliente, en las **residencias Novaire de la 3^a edad** se realiza una encuesta telefónica, por medio de una empresa externa, a los familiares de los residentes en todos sus centros. El resultado global de la última encuesta realizada (julio de 2008) para la calificación global del servicio ha sido de 4 puntos, en una escala de 1 a 5. Más del 95 % de los encuestados recomendaría las residencias Novaire a otras personas.

Novaire tiene también protocolizado su sistema de atención y gestión de quejas y reclamaciones en dos niveles:

- Primer nivel: atención de sugerencias y quejas. Se gestionan en el centro y se informa a la sede central.
- Segundo nivel: atención de reclamaciones oficiales, quejas a la Consellería de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana y otras reclamaciones que por su contenido puedan implicar complicaciones legales. Se gestionan en la sede central, a través de la Dirección General de Servicios Jurídicos y del Servicio de Calidad.

Todas las quejas y reclamaciones se investigan y responden en el plazo máximo de 10 días. En 2008, para la totalidad de los centros en servicio, el número de reclamaciones de segundo nivel atendidas ha sido de diez.

Según la información disponible en la Dirección General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL, durante el ejercicio 2008 no se han producido juicios o litigios relativos a la protección de datos e intimidad del cliente.

Sistema de atención al cliente

El Sistema de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL, de las empresas de construcción y servicios ambientales, dispone de un procedimiento que describe el tratamiento, gestión y archivo para atender las quejas y reclamaciones del Cliente.

La atención de OHL
Concesiones a los usuarios de las autopistas que gestiona se realiza a través de las actuaciones siguientes:

- Atención a reclamaciones, quejas y sugerencias: a través de centros de atención al cliente, líneas telefónicas destinadas a este fin y las páginas de internet de cada una de las empresas concesionarias; facilitando así el análisis de las deficiencias y oportunidades para mejorar el servicio.
- El auxilio y atención médica y mecánica a los usuarios durante las 24 horas: mediante la prestación directa del servicio o su coordinación con otras entidades.
- Vehículos de seguridad vial que recorren continuamente la totalidad de las autopistas.
- Postes SOS ubicados en sectores estratégicos de los trazados.

Las residencias de la 3^a edad de Novaire cuentan con un departamento de calidad que

coordina todo lo relacionado con la atención al cliente. Los procedimientos de gestión de quejas, sugerencias y de reclamaciones formales describen la gestión realizada.

Cumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente.

Junto con la correcta gestión económica de sus negocios, OHL ha asumido la incorporación equilibrada a sus principios de gestión empresarial de criterios éticos, sociales y medioambientales, que persiguen la mejora de la calidad de vida de los usuarios de sus actividades y de los habitantes de los municipios limítrofes.

En este contexto, OHL desarrolla sus actividades bajo el más estricto cumplimiento de la normativa vigente, tanto en el ámbito local como internacional, evitando cualquier tipo de incumplimiento referente a la salud y seguridad del cliente.

Elsan logra la declaración CE de conformidad para mezclas bituminosas

Elsan, filial del Grupo, ha sido la primera empresa española que ha conseguido la declaración CE de conformidad para las mezclas bituminosas en caliente, producto que fabrica en su planta de Arganda del Rey, en Madrid.

Desde el 1 de marzo de 2008, todas las mezclas bituminosas que se comercialicen en los países miembros de la Unión Europea deben tener dicha marca, otorgada a Elsan por Aenor en noviembre 2007.

El hecho de que en la planta de Arganda se estuviera aplicando el plan de calidad según la norma ISO 9001 ha facilitado la obtención de la nueva marca, al adaptar dicho plan a las normas europeas correspondientes, la EN 12697 y la EN 131108. También se han incorporado nuevos equipos al laboratorio de control, uno de los mejor dotados de su tipo en España.

En 2008, Elsan ha obtenido el Marcado CE para las mezclas de la planta situada en Montroy (Valencia, España). Así, las dos plantas del Grupo en España comercializan sus mezclas bituminosas con el preceptivo Marcado CE.

Según la información de la Dirección General de Servicios Jurídica del Grupo OHL en 2008 no se han producido juicios o litigios relativos a la salud y seguridad del cliente.

Información sobre la seguridad de los servicios

OHL Concesiones, con el fin de ofrecer la mayor seguridad y comodidad a los usuarios de las infraestructuras de transporte gestionadas, incorpora los más avanzados equipamientos tecnológicos en peaje y sistemas ITS que permiten el suministro de información sobre el estado de las autopistas, el tráfico y las condiciones climáticas.

Asimismo, se desarrollan campañas educativas y sanitarias

orientadas a la seguridad de las personas y de los usuarios de las carreteras, teniendo como destinatarios a población escolar, transportistas y público en general. En este contexto, 130.000 estudiantes se han beneficiado en 2008 y, en los últimos años, se ha atendido a cerca de 60.000 pacientes.

La seguridad de las residencias de la 3^a edad está relacionada con cuestiones sanitarias del servicio así como con la seguridad de los edificios. De la seguridad sanitaria se informa en todos los folletos y tarifas dirigidas a clientes; y de la seguridad de los edificios en explotación, en todos los puntos y de todas las formas previstas en la legislación, siendo de vital

importancia los simulacros de evacuación de edificios ante un posible incendio.

En construcción, la norma habitual en la obra pública contratada es incluir los requisitos de seguridad para el usuario, no obstante, en el 100% de las obras OHL considera durante la fase de estudio y planificación los controles de calidad necesarios para garantizar la seguridad y salud del cliente así como del futuro usuario.

Con respecto a la actividad de medio ambiente, los requisitos que regulan las condiciones del agua tratada, parámetros a analizar y su periodicidad vienen determinados en el permiso ambiental preceptivo para el caso de las plantas desaladoras, y en el caso de las aguas depuradas están determinadas tanto por los contratos como por la legislación ambiental aplicable. En ambos casos se realizan los muestreos preceptivos, tanto a nivel interno, a través del control de calidad interno, como a nivel externo, por la propia autoridad ambiental y por el cliente.

Según la información disponible en la Dirección General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL, durante el ejercicio 2008 no se han producido juicios o litigios relativos a marketing, información y publicidad.

Según la información de la Dirección General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL, en 2008 se han interpuesto 18 juicios o litigios por incumplimiento de normativa en relación a la seguridad y salud de los productos y servicios, todos ellos se encuentran en fase de pruebas (1), discusión (8) y espera de sentencia (9).

Sanciones y multas significativas

El total de sanciones pagadas

por el Grupo en España a 31/12/08 asciende a 1.887.019 euros, de los que 75.552 corresponden a sanciones de carácter ambiental, 13.911 a seguridad del producto y 486.911 a suministro y uso de los servicios de la organización. El resto son de otro carácter no relacionado con la responsabilidad social corporativa.

Compromiso con los subcontratistas y proveedores

Compromiso con los subcontratistas y proveedores

Entre los objetivos prioritarios de OHL se encuentra el de involucrar a todos sus colaboradores, proveedores y subcontratistas con los compromisos sociales y comerciales adquiridos, así como con regulaciones corporativas y éticas, de seguridad en el trabajo, excelencia técnica y desarrollo sostenible.

Gestión de compras

El proceso de compras en España se basa en un conjunto de normas y procedimientos, siendo tanto el proceso como los criterios de selección y los mecanismos de control y seguimiento totalmente imparciales y objetivos.

La gestión de compras y subcontratistas está incluida en el Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, conforme a las normas UNE-EN-ISO 9001 y 14000 y está certificado por Aenor.

Dicho sistema incluye un procedimiento específico que marca las pautas a seguir por la compañía para la gestión adecuada de sus compras en lo relativo a:

- Evaluación y selección de los proveedores en función de

su capacidad para suministrar productos de acuerdo con los requisitos exigidos por OHL. Para ello, el Grupo tiene establecidos unos criterios para la selección, la evaluación y la reevaluación. Mantiene una base de datos actualizada y accesible desde los distintos centros de trabajo. Se valoran aspectos relacionados con la calidad y el medio ambiente.

- Descripción del producto o servicio a contratar incluyendo detalladamente, según los casos, los requisitos para la aprobación, la calificación del personal y los requisitos del sistema de calidad.

- Definición y establecimiento de inspecciones y actividades necesarias para asegurarse de que el producto o servicio cumple los requisitos de compra especificados.

- Evaluación final del producto o servicio suministrado.

Los proveedores acceden libremente al concurso de ofertas del Grupo OHL. Como paso previo a la contratación, los proveedores seleccionados deben superar un proceso de homologación, entre cuyos requisitos necesarios se encuentran la certificación de empresa UNE-EN ISO 9000 y UNE-EN 14001, el certificado de producto según norma de aplicación en vigor, una auditoría (visita) en la instalación del proveedor, la experiencia en alguna de las empresas del Grupo OHL y la homologación del producto mediante muestra, entre otros procesos.

La homologación permite la incorporación del proveedor o subcontratista a la base de datos de proveedores, en la que distingue los objetos de compra para los que cada proveedor está homologado. En el proceso de selección se discrimina positivamente estar en posesión de certificados en ISO 9001 e ISO 14001.

OHL exige a las empresas colaboradoras en España que aporten los registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador.

La base de proveedores está informatizada, centralizada y gestionada por la Dirección de Compras de Construcción Nacional. Almacena toda la información referida a proveedores, incluidos los datos de evaluación y calificación de seguimiento reflejados en las correspondientes fichas y está accesible a toda la organización mediante un sistema de autorizaciones individuales (usuario y código). La consulta y utilización es obligada en todo el proceso de compras.

El proyecto de innovación de OHL para la mejora de su base de datos de proveedores y subcontratistas incluye el desarrollo de un lenguaje común y compatible con las aplicaciones de trabajo para la gestión de compras de todo el Grupo. El sistema posibilita realizar la acción de compra con la máxima transparencia, garantizando la igualdad de oportunidades.

Requisitos contractuales

En los contratos mercantiles firmados con las empresas subcontratistas se exige el acatamiento de las leyes y la entrega a OHL de documentación relacionada con los trabajadores de las empresas subcontratistas. Por su parte, respecto a la construcción, la actividad principal del Grupo y la más sensible a la existencia de prácticas inadecuadas en este sentido, se verifica en cada centro quién presta servicios y en qué condiciones, incluidos seguros sociales, nóminas, permisos de trabajo y cuanta documentación sea necesaria para el correcto

cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad social.

Concretamente, en España se vigila la contratación de las empresas colaboradoras y su personal, debiendo aportar registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador. En el exterior se controla que todo el personal contratado en el primer nivel esté afiliado al sistema de seguridad social correspondiente de cada país, que asegura una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponde al salario mínimo profesional del país.

Los contratos de compras que firma OHL incluyen cláusulas que exigen el cumplimiento de distintos requisitos, entre los que se encuentran los especificados por el cliente, los que exige OHL y los legales y reglamentarios relacionados con la calidad, la prevención de riesgos laborales, la gestión medioambiental y el cambio climático o la utilización de equipos y maquinaria, entre otros. Dentro de las instalaciones de la obra, el proveedor, industrial o subcontratista, se adhiere a los sistemas de gestión del Grupo OHL y, por lo tanto, está obligado a cumplir lo que se establece en los planes correspondientes: calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

Los servicios de seguridad contratados por OHL para su sede central presentaron su acreditación de formación en derechos humanos. Desde abril de 2008, fecha en que finalizó el traslado a la nueva sede social, los servicios de seguridad del

edificio no son competencia del Grupo OHL, por lo que se da por concluido este aspecto del objetivo número 5.

Inspección del producto o servicio

Dentro de las instalaciones de la obra, el proveedor, industrial o subcontratista, se adhiere a los sistemas de gestión del Grupo OHL y, por lo tanto, está obligado a cumplir lo que se establece en los planes correspondientes: calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

OHL ha aumentado el control sobre sus empresas colaboradoras para cumplir con el Plan de Seguridad y Salud, al objeto de dar cumplimiento a la Ley 54/2003 de reforma del marco normativo de la prevención de riesgos laborales y al Real Decreto 171/2004 en materia de coordinación de actividades empresariales. Exige a los colaboradores del Grupo la presencia de, al menos, un trabajador asignado que, con una formación mínima de nivel básico, vigile el cumplimiento preventivo de la unidad de obra subcontratada, sin perjuicio del mantenimiento de la presencia de los recursos preventivos obligatorios especificados en cada Plan de Seguridad y Salud, en función del tamaño y peligrosidad de las obras y servicios.

Evaluación final del producto

Con el fin de evaluar la satisfacción de la compañía con el producto o servicio recibido, el Grupo realiza una serie de encuestas y estudios, que le ayudan a valorar la calidad del

servicio recibido, y así realimentar la base de proveedores con una evaluación continua de los mismos.

Formación a subcontratistas

OHL considera fundamental la contribución de proveedores y subcontratistas al desarrollo de sus actividades y servicios. En este sentido, se busca establecer un eje único de beneficio mutuo, en el que se extiendan a los proveedores y subcontratistas los valores, buenas prácticas y comportamientos propios de OHL, orientados al crecimiento en condiciones de desarrollo sostenible.

Para facilitar la integración de los subcontratistas en los sistemas de gestión que se aplican en las obras, OHL facilita a los trabajadores de las empresas colaboradoras toda la información necesaria para

un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra. Se hace entrega de documentación como fichas, instrucciones de trabajo y guías prácticas de gestión ambiental y de seguridad laboral, donde se detallan las pautas de comportamiento en los distintos temas, destacando la nueva guía práctica "Comportamiento Ambiental para proveedores y subcontratistas", editada en 2007 por el Servicio de Calidad y Medio Ambiente para facilitar la sensibilización y formación ambiental de los subcontratistas y colaboradores del Grupo.

La formación se completa con una labor de sensibilización basada en charlas, reuniones y carteles, y con la exigencia de la documentación que acredite la correcta gestión de su actividad en la obra.

Gestión de compras en el exterior

Uno de los objetivos de responsabilidad social corporativa es analizar la viabilidad para extender los requisitos de RSC incorporados en las buenas prácticas de la Gestión de Compras de Construcción Nacional a las otras divisiones operativas en sus actuaciones en el exterior.

A este respecto, en 2008 se ha realizado una evaluación preliminar sobre la gestión de compras que se realiza en las sociedades del exterior, obteniendo los siguientes resultados más destacados:

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE COMPRAS EN EL EXTERIOR

| | Todas las sociedades del Grupo en el exterior | Sociedades de Construcción Internacional |
|--|--|--|
| Sociedades que fomentan en su política de compras la contratación de proveedores y subcontratistas locales | 41% | 44% |
| Sociedades que exigen a los subcontratistas el seguimiento de los planes de gestión de calidad y medio ambiente y de prevención de riesgos laborales | 53% | 63% |
| Sociedades que imparten a sus subcontratistas formación en calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales | 24% | 31% |
| Tipo de formación que han recibido los subcontratistas o proveedores por parte de su compañía | PRL: 40% Calidad:28% Medio ambiente: 32% | PRL: 50% Calidad:25% Medio ambiente: 25% |



Sato, la filial de OHL especializada en obras marítimas, desarrolla el proyecto Cubipodo, en colaboración con tres universidades. Se trata de producir un nuevo elemento para la construcción de diques en el mar.

[6] / Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático

EL CUIDADO Y RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE, NUESTRA FORMA DE ACTUAR

OHL asume la responsabilidad ambiental de sus actuaciones a través de los sistemas de gestión ambiental, la formación y sensibilización, el cumplimiento de la legislación y la mejora continua, con la I+D+i como recurso para aplicar las mejores soluciones posibles.

- 118** El compromiso ambiental del Grupo OHL
- 118** Gestión ambiental
- 119** Objetivos ambientales
- 120** Formación
- 121** Realizaciones ambientales relevantes
- 134** Compromiso sobre el cambio climático
- 141** Indicadores GRI-EN centrales





Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático

El compromiso ambiental del Grupo OHL

El respeto al medio ambiente y la conservación del entorno natural es un compromiso asumido por OHL, que hace público a través de la Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente, la Política de Calidad y Medio Ambiente y Actuaciones Ambientales (www.ohl.es) y de su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL, máximo órgano ejecutivo en esta materia, está constituido por los responsables al más alto nivel de todas las divisiones operativas y direcciones corporativas implicadas (ver capítulo 2 de esta memoria). El compromiso ambiental de OHL se encuentra, por tanto, plenamente integrado en su estructura de gobierno.

Gestión ambiental

OHL asume la responsabilidad ambiental de sus actuaciones a través del Sistema de Gestión Ambiental. Basado en la norma UNE-EN ISO 14001 e implantado desde 1998, este sistema garantiza el cumplimiento de la legislación ambiental y la mejora continua en el desempeño ambiental. La coordinación general de la gestión ambiental de OHL se realiza con el apoyo de un servicio especializado, el Servicio de Calidad y Medio Ambiente del Grupo.

Los sistemas de gestión de la calidad y del medio ambiente están integrados y convenientemente adaptados a las características propias de cada línea de negocio. En el apartado de gestión de la calidad y del medio ambiente del capítulo 5 de esta memoria, se describe el sistema de gestión, las empresas con certificados u otros sistemas de vigilancia ambiental y gestión de la calidad y el funcionamiento del Servicio corporativo de Calidad y Medio Ambiente.

En 2008, el 62% del total de ventas del Grupo se realizó bajo un sistema de gestión ambiental certificado; este porcentaje aumenta hasta el 98 % para Construcción Nacional.

El Sistema de Gestión Ambiental del Grupo dispone de una herramienta de control de aspectos ambientales. Para cada contrato, centro o servicio, se identifican y evalúan los aspectos ambientales derivados de su

actividad, aplicando criterios de evaluación específicos para las distintas actividades. También se evalúan las potenciales situaciones de emergencia que pueden llevar asociados daños al entorno.

La herramienta se completa con la identificación de los requisitos de la normativa ambiental de aplicación.

En el plan de gestión ambiental de cada contrato, centro o servicio se establecen los recursos y controles necesarios para el seguimiento de los aspectos ambientales y el cumplimiento de la normativa.

CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA EVALUACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

| | |
|--------------|--------------|
| Sensibilidad | Destino |
| Magnitud | Severidad |
| Gravedad | Probabilidad |
| Duración | Toxicidad |
| Persistencia | |



La cigüeña americana es una de las especies que habitan en el Desarrollo Turístico Mayakoba.

Torre Espacio, nueva sede social del Grupo OHL. Uno de sus aspectos más destacados es la **filosofía bioconstructiva** utilizada en su diseño, que prioriza la eficiencia energética, el aprovechamiento de la luz solar y el gradiente térmico para la climatización y la iluminación.

Reducción del número de equipos ofimáticos personales. La inversión en nuevos equipos ofimáticos y la optimización de recursos realizada en 2008 supone una reducción de consumo energético estimada de 51.500 kw al año, con una **disminución de 23 t de CO₂**.

Compromiso conjunto de OHL en la reducción de 8.305 t de CO₂ para 2010. Acción CO₂ (Fundación Entorno-BCSD España), **primera iniciativa voluntaria y multisectorial de España** dirigida a la reducción de emisiones de dióxido de carbono en ámbitos no ligados al proceso productivo.

Objetivos ambientales

El Grupo OHL establece objetivos ambientales enfocados a la mejora ambiental, disponiendo los recursos necesarios para su consecución y haciendo un seguimiento periódico de los mismos. Los objetivos son aprobados por el Comité de Calidad y Medio Ambiente y pretenden mejoras progresivas de acuerdo con la política ambiental y el compromiso de lucha contra cambio climático, los aspectos ambientales significativos y los logros de años anteriores.

OBJETIVOS AMBIENTALES DE OHL PARA 2008-2010

| OBJETIVOS 2008-2010 | METAS ALCANZADAS EN 2008 |
|--|--|
| Fomentar la buena vecindad y el respeto al medio ambiente en las obras urbanas. | Adheridas 21 obras en ejecución a la iniciativa Código de Buena Vecindad. Cinco nuevas obras en 2008. |
| Fomentar la introducción de mejoras ambientales en las obras adjudicadas al Grupo OHL y que no estaban contempladas en proyecto. | Se han propuesto a los clientes 125 mejoras ambientales de proyecto. El número de propuestas admitidas ha sido 64 (51%). |
| Fomentar la utilización en las obras de materiales "amables" con el medio ambiente. | Se han propuesto a los clientes 67 cambios de materiales por otros más "amables". El número de propuestas admitidas ha sido 24 (36%). |
| Mejorar la respuesta de los técnicos frente a asuntos medioambientales. | Formados ambientalmente el 100% de los nuevos técnicos en un plazo inferior a 12 meses desde su incorporación. |
| Reducir la generación de residuos inertes. | Reducido el coeficiente medio de mermas y roturas en colocación de ladrillos cerámicos. Se traduce en menor consumo (1,9%) y menor cantidad de residuos (23%). Supone mayor eficiencia en el trabajo y menor consumo de materiales. |
| Establecer un control adicional sobre el cumplimiento de requisitos legales ambientales, realizando auditorías específicas. | Se han realizado 21 visitas extraordinarias de inspección de requisitos legales en actividades de especial impacto en el entorno, superando en un 16% el número preestablecido en el objetivo. En ninguna de ellas se han detectado incumplimientos graves o muy graves. |
| Contribución de las estructuras de hormigón a la sostenibilidad. | Creada la herramienta interna para la obtención automática de los indicadores que conforman el "índice de contribución de las estructuras a la Sostenibilidad" (según anexo 13 de EHE-08). Probada la aplicación en siete obras piloto con resultado satisfactorio. La herramienta toma en consideración el uso racional de la energía, el empleo de recursos renovables y reciclados y la minimización de los impactos sobre la naturaleza. |

En 2008, el 62% de las ventas del Grupo OHL se realizó bajo un sistema de gestión ambiental certificado.

Formación y sensibilización en medio ambiente y cambio climático

La mejora continua en la aplicación del Sistema de Gestión Ambiental y en el cumplimiento del Compromiso en la Lucha contra el Cambio Climático está apoyada por la política de formación y sensibilización ambiental del Grupo.

Durante 2008, el Grupo ha dedicado 19.154 horas a la formación ambiental de sus empleados.

Los esfuerzos en formación, tanto en España como en los demás países en los que el Grupo tiene presencia, se concentran principalmente en las actividades de construcción y medio ambiente, debido a que

GRUPO OHL: FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL IMPARTIDA EN ESPAÑA DURANTE 2008

- Curso de inmersión para jefes de obra y responsables de contrato.
- Aula de Construcción de OHL.
- Aplicación práctica de gestión medioambiental:
 - Gestión ambiental al inicio de la actividad
 - Gestión de residuos
 - Control de situaciones de emergencia medioambiental
 - Gestión ambiental en plantas
- Implantación y seguimiento práctico del Sistema de Calidad y Medio Ambiente de OHL para técnicos (jefes de obra).
- Implantación y seguimiento del Sistema de Calidad y Medio Ambiente de OHL para mandos intermedios (encargados de obra y capataces).
- Aplicaciones prácticas de gestión ambiental para encargados y capataces.

En 2008 es importante destacar la incorporación de aspectos relacionados con la Ley de Responsabilidad Ambiental y con la eficiencia energética y la reducción de emisiones.

CURSO ESPECIAL DIRIGIDO A MANDOS INTERMEDIOS

En 2008, 172 encargados y capataces del Grupo OHL en España han recibido formación sobre gestión ambiental en obra con el fin de perfeccionar las técnicas de protección ambiental.

son las actividades del Grupo con mayor impacto sobre el entorno y afectadas por mayor rotación de personal. Como en ejercicios anteriores, los contenidos de los cursos se revisan y actualizan para adecuarlos a nuevas normativas, estrategias del Grupo y exigencias de clientes, entre otros aspectos.

En 2008 se han realizado también actuaciones formativas e informativas relativas a cambio climático, asociadas a

la optimización y eficiencia de consumos energéticos y reducción de las emisiones contaminantes:

- Cursos para los técnicos de obra que contienen conceptos sobre el cambio climático y su control, propiciando herramientas para el conocimiento de materiales con menor huella ecológica y para la búsqueda de soluciones técnicas con menor impacto desde el punto de vista de emisiones a la atmósfera.

- Publicación de guías prácticas de gestión ambiental que se distribuyen a personal propio y a empresas colaboradoras. En dichas guías se incluyen, entre otras, las exigencias relacionadas con la emisión de gases de la maquinaria e instalaciones (ITV, equipos anticontaminación, mantenimiento y revisiones), y medidas preventivas para evitar situaciones de emergencia con incidencia en el medio ambiente.

- Desarrollo de la Iniciativa Acción CO₂, Compromiso empresarial para la reducción de emisiones de CO₂, en colaboración con la Fundación Entorno. Entre sus actuaciones se incluye la formación para involucrar a los empleados en el éxito de las medidas.

Realizaciones ambientales relevantes

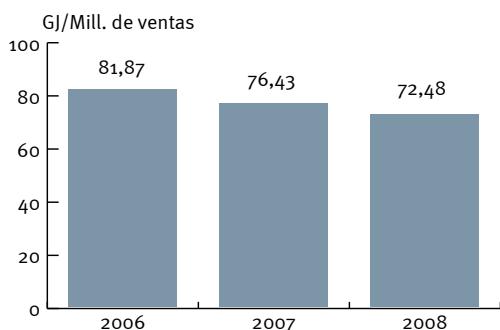
Construcción Nacional

La división de Construcción Nacional contribuye al desarrollo ejecutando las obras con criterios de eficiencia energética, optimización de recursos y de protección de la biodiversidad y los ecosistemas, y aportando a los clientes garantías de prevención de la contaminación y protección del entorno.

Impactos. Aspectos ambientales significativos

Todas las empresas de Construcción Nacional incorporan el control ambiental mediante un sistema de gestión ambiental certificado conforme a la UNE-EN ISO 14001. La base del sistema es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

Grupo OHL. Construcción en España. Evolución de la energía eléctrica comprada



PROGRAMA DIVULGATIVO ONLINE SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO DIRIGIDO A LOS EMPLEADOS

Iniciativa puesta en marcha en 2008, con continuidad en 2009, que persigue la formación, sensibilización y contribución a la lucha contra el cambio climático. Accesible en la intranet, OHLFinet.

Esta actuación, denominada Acción CO₂, surge como iniciativa empresarial dirigida a la reducción de emisiones de CO₂ en ámbitos no ligados al proceso productivo, como la climatización, la iluminación y el uso de equipos ofimáticos. La herramienta ofrece la posibilidad de calcular la huella de carbono de las actividades diarias o compensar las emisiones, entre otras opciones.

Hasta la fecha se han desarrollado cinco áreas temáticas: El cambio climático y tú, Cambio climático y movilidad, Cambio climático y TICs, Cambio climático e iluminación y Cambio climático y climatización.

En 2008, el Grupo OHL ha habilitado en OHLFinet y comunicado en la revista Mosaico los dos primeros capítulos, estimando en 300 el número de accesos producidos.

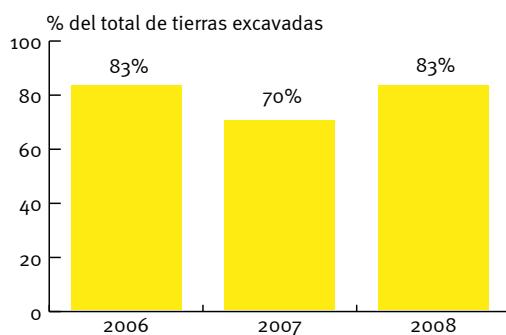
Desempeño ambiental

En 2008, la división de Construcción Nacional ha reutilizado un 83% de las tierras excavadas y valorizado el 77% de los residuos de escombros. Los gráficos siguientes reflejan su desempeño ambiental 2008 en otros aspectos significativos.

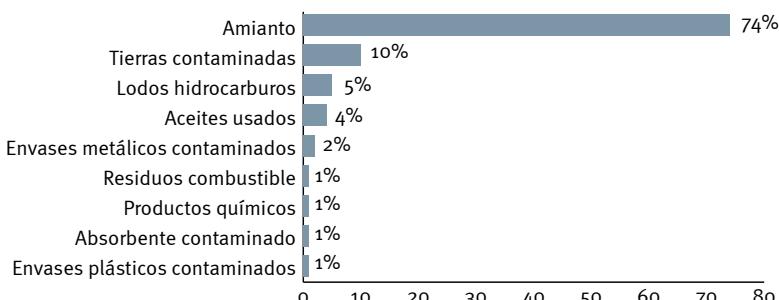
ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN CONSTRUCCIÓN NACIONAL

- Consumo de energía.
- Generación de residuos (inertes y peligrosos).
- Emisión de ruido y vibraciones a la atmósfera.
- Emisión de polvo y partículas a la atmósfera.

Grupo OHL. Construcción en España: Tierras reutilizadas

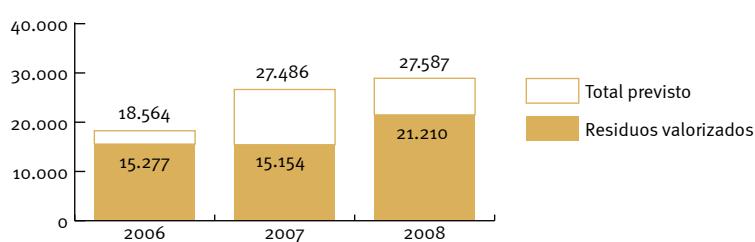


Grupo OHL. Construcción en España. Principales residuos peligrosos gestionados en obra durante 2008



NOTA: El amianto y las tierras contaminadas son residuos preexistentes en el área de actuación, que el Grupo OHL ha retirado y gestionado para la descontaminación del entorno. En 2008, el 90% de los residuos gestionados pertenecían al cliente.

Grupo OHL. Construcción en España. Reducción de los escombros producidos (m³) (*)



Otros indicadores GRI en las tablas adjuntas al final de este capítulo.

(*) Calculado a partir de la producción prevista en proyecto frente a la real producida.

Casos prácticos en Construcción Nacional

SEDE DEL CENTRO DE I+D+i DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA (CIRCE)

En 2008, el Grupo OHL ha ejecutado importantes obras que incorporan en sus criterios de diseño conceptos de sostenibilidad, como la sede del Centro de I+D+i de la eficiencia energética (CIRCE) en el campus del ACTUR de la Universidad de Zaragoza.

Los criterios de sostenibilidad se fundamentan en el diseño ecoeficiente en la edificación, es decir, en el ahorro y la eficiencia en el uso de la energía a través de equipamientos eficientes y la innovación en materiales.

En la concepción del edificio se integran los dos aspectos fundamentales de diseño bioclimático o energético: el arquitectónico, “pasivo”, y el “activo”, relativo a las instalaciones térmicas y eléctricas, incluyendo las que se instalen en un futuro.

La edificación es un modelo de bioconstrucción:

Utiliza materiales nobles, como corcho natural, madera, piedra natural y ladrillos, que no perjudican al medio ambiente.

- No comprende ningún material tóxico.
- La estructura horizontal y la cúpula están construidas con madera laminada procedente de sistemas de gestión forestal certificado.
- Los muros principales exteriores son de dos hojas de bloques de termoarcilla.
- Como materiales para la impermeabilización se utilizan lámina de caucho EPDM debajo de los muros y en las cubiertas verdes.

El ahorro energético calorífico está basado en la energía solar pasiva:

- La orientación del edificio optimiza la iluminación y la energía térmica solar, que aporta calor al edificio en invierno.
- Dispone de un aislamiento térmico eficiente y una gran masa térmica de acumulación en suelo y paredes.
- En la planta baja se ha ejecutado un invernadero, cuya función es el soleamiento de las estancias adyacentes durante el tiempo frío y calefacción en invierno, gracias a la inercia térmica de paredes y suelo.

La cúpula de madera está forrada exteriormente con planchas de zinc, quedando preparada para recibir paneles fotovoltaicos futuros.

La cubierta plana forrada exteriormente es ajardinada, cubierta verde que conforma un biotopo de plantas autóctonas resistentes al calor y el hielo, con buena retención de agua y que precisan de un mantenimiento y riego muy esporádico. Cuenta con un sistema de micro-aspersión nocturna, de funcionamiento exclusivo en tiempos secos, apoyado por un sistema de recogida de aguas pluviales para su reutilización.

En 2008, la división de Construcción Nacional ha reutilizado un 83% de las tierras excavadas y valorizado el 77% de los residuos de escombros.

DIQUES EN PUERTOS QUE REDUCEN EL IMPACTO EN EL FONDO MARINO

Proyecto de I+D+i para la implementación práctica de diques de abrigo flotantes.

Entre las ventajas ambientales destacan: la importante disminución de la zona de afección del fondo marino, que permite a las distintas especies marinas permanecer protegidas de la acción directa del hombre; la conservación del ecosistema y de las especies marinas, y la reducción de recursos naturales de canteras y del tránsito del transporte de dichos materiales en el entorno urbano próximo a la obra. Además, evitan los problemas de contaminación marina en la construcción sobre fondos marinos blandos, contaminados o degradados.

Desempeño ambiental

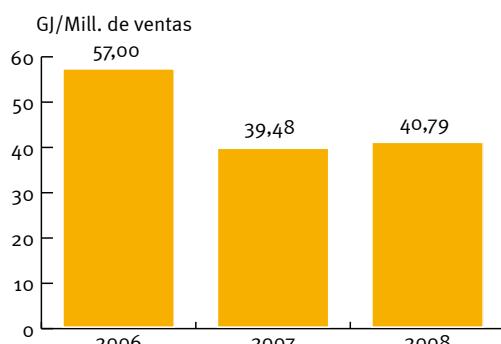
En 2008 la división de Construcción Internacional ha reutilizado un 23% de los residuos de tierras y escombros.

Construcción Internacional

La división de Construcción Internacional transfiere tecnología de construcción sostenible en todo el mundo, incrementando su conocimiento y aportando la experiencia del Grupo OHL para el desarrollo conjunto.

Ofrece a sus clientes garantías de prevención de la contaminación y protección del entorno.

Grupo OHL. Construcción Internacional. Evolución de la energía eléctrica comprada



Impactos. Aspectos ambientales significativos

Las empresas más representativas de esta división incorporan en su gestión el control ambiental mediante un sistema de gestión certificado conforme a la UNE-EN ISO 14001 o programas de vigilancia ambiental. La base del sistema es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL

- Emisión de polvo y partículas a la atmósfera.
- Generación de residuos (inertes y peligrosos).
- Emisión de ruido y vibraciones a la atmósfera.
- Afección al suelo y enlodamiento de calzadas.

En las plantas de fabricación de mezclas (hormigón y aglomerados) es destacable la emisión de GEI y el vertido líquido de efluentes de limpieza.

Otros indicadores GRI en las tablas adjuntas al final de este capítulo.

Casos prácticos en Construcción Internacional

PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE LA US-1 EN ESTADOS UNIDOS

Community Asphalt, una de las principales compañías de obra civil del Grupo OHL en el sur de Estados Unidos, participa en proyectos tan relevantes como la ampliación de la US-1, para el Departamento de Transportes del Estado de Florida (FDOT).

Este proyecto consiste en la ampliación de dos carriles de la autopista US-1, que en su último tramo, el de los Cayos, recorre el Parque Natural y espacio protegido de los Everglades. Su objetivo es mejorar de forma radical la seguridad vial en este corredor, ampliando el área de evacuación en la zona de los Cayos en caso de huracanes, lo que supone un notable beneficio tanto para los habitantes de Florida y usuarios de la US-1 como para el propio Departamento de Transportes de Florida.

La US-1 recorre el conjunto de islas que forman los Cayos de Florida. Esta zona se sitúa al sur del Parque Nacional, por lo que no afecta al humedal, sino a su área de afección. En cualquier caso, se trata de una obra de especial impacto en los ecosistemas, que el Grupo OHL afronta responsabilizándose de la completa protección del área.

Para el desarrollo del proyecto ha sido necesario desecar tramos de los laterales de la autopista existente. Para ello, se colocaron barreras que impedían el paso del agua y se extrajo el material existente para realizar la cimentación. Se han extraído 75.000 m³ de estiércol, con un valor altísimo en nutrientes, que fueron reutilizados como abono en las fincas próximas.

El gran ecosistema de los Everglades, también conocido como el ecosistema del sur de la Florida, se extiende desde el sur de Orlando y atraviesa la Cadena de Lagos, el Valle Kissimmee, el Lago Okeechobee, las aguas de la Bahía de la Florida y los arrecifes de coral.

Se trata de un lugar muy rico en biodiversidad y es considerado el humedal más famoso del mundo. Conforma una gran reserva de agua pluvial, abastece a una población urbana en constante crecimiento, filtra y limpia el agua con la vegetación que alimenta y captura las aguas de inundación.

Es el hábitat de 68 especies en peligro o en vías de extinción, entre ellas, la pantera de la Florida, el cocodrilo americano y el cigüeñón o cigüeña de cabeza pelada. También habitan halcones de cola corta de pico liso, el flamenco del Caribe y otras aves, tales como garzas, garcetas, tántalo americano, espátula rosada e ibises. Otros animales destacables son las nutrias piscívoras, manatíes, mapaches, caimanes, cocodrilos y numerosas especies de tortugas, entre ellas la típica tortuga de vientre naranja, además de serpientes, arácnidos, peces y crustáceos (langostas y conchas).

PLANTAS DE FABRICACIÓN DE HORMIGÓN Y PREFABRICADOS EN EUROPA DEL ESTE

ŽPSV, la empresa del Grupo OHL en Europa del Este especializada en la fabricación y suministro de productos de hormigón, dispone de siete plantas de fabricación de hormigón y elementos prefabricados para la construcción.

Tiene implantado un sistema de gestión ambiental según ISO 14001, cuyo alcance es la producción y transporte de productos de hormigón (prefabricados y hormigón para construcción), la actividad constructora y la explotación, procesado y suministro de áridos. Tanto las oficinas centrales como las plantas fijas de Doloplazy y Uhersky Ostroh tienen el sistema certificado por entidad externa acreditada. Está prevista la certificación del resto de las instalaciones, según una planificación aprobada por la Alta Dirección.

ŽPSV ha desarrollado en 2008 medidas para la mejora de la calidad de los efluentes líquidos de las plantas, procedentes de la limpieza de las instalaciones; el acondicionamiento de los accesos a las plantas, reduciendo la emisión de polvo y ruido, y el aislamiento de las zonas de recarga y suministro de combustible para la protección del suelo y los acuíferos.

La afección al entorno de la división de Concesiones es la menos variable del Grupo OHL, ya que su alcance está claramente delimitado en el tiempo.

Concesiones

OHL Concesiones desarrolla y gestiona infraestructuras favoreciendo el desarrollo económico, social y natural de la zona.

Impactos. Aspectos ambientales significativos

La afección al entorno de la división de Concesiones es la menos variable del Grupo OHL, ya que su alcance está claramente delimitado en el tiempo, la ubicación y las actividades (explotación de infraestructuras como autopistas de peaje, puertos, aeropuertos y ferrocarril).

Las concesiones disponen de control ambiental y programas de mejora del entorno. Los nuevos contratos están incorporados al programa de integración del Grupo OHL, identificando sus aspectos e indicadores ambientales más significativos y planificando la implantación de sistemas de gestión ambiental de forma progresiva. La base del control ambiental es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

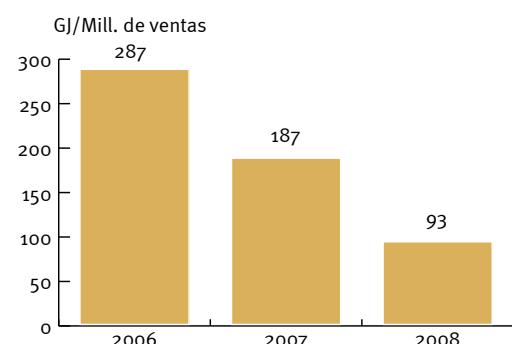
ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS. CONCESIONES

- Consumo energético (combustibles fósiles).
- Afección a la fauna y flora.
- Gestión de residuos peligrosos y urbanos.
- Emisión a la atmósfera de gases, partículas y ruido.

Desempeño ambiental

En 2008, OHL Concesiones ha gestionado en el exterior 43,72 hectáreas de zonas sensibles protegidas, donde desarrolla programas de protección de la fauna y de la flora.

Grupo OHL. Concesiones. Evolución de la energía eléctrica comprada



Cada concesionaria es responsable de la restauración, reconstrucción, modernización, monitorización, mejora, mantenimiento, conservación y operación de las carreteras, además del servicio a usuarios y atención de emergencias.

Otros indicadores GRI en las tablas adjuntas al final de este capítulo.

Caso práctico en Concesiones

PROYECTO DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA FAUNA. OHL BRASIL. AUTOPISTA FLUMINENSE

La concesionaria Autopista Fluminense, desde el principio de la concesión, ha establecido una colaboración directa con los espacios naturales protegidos sobre los que tienen influencia las carreteras que administra. De ese modo, la sociedad forma parte del Consejo Consultivo de la Reserva Biológica de União, que está formado por: las secretarías de Medio Ambiente de los municipios colindantes, bomberos, instituciones públicas y privadas, la Reserva Biológica Poço de Antas, Área de Protección Ambiental da Bacia do Rio São João y otras instituciones sin ánimo de lucro.

El consejo cuenta con una cámara técnica específica para tratar asuntos relacionados con la carretera BR 101 (que abarca buena parte de la Autopista Fluminense), entre los que se encuentran los relativos a la fauna atropellada.

Dentro de los nueve programas ambientales de la Autopista Fluminense se encuentra el de “monitoramiento de atropelamiento da fauna”, que tiene como principal objetivo localizar los principales puntos de paso de la fauna silvestre e identificar puntos prioritarios para la implantación de medidas para reducir los índices de atropellos. Además, en coordinación con sus programas ambientales de educación ambiental y comunicación ambiental, se proponen acciones de mejora.

Otro de los objetivos de este programa es poner a disposición de la comunidad científica y académica los animales atropellados, apoyando de esta forma los estudios sobre la fauna silvestre.

Los animales salvajes atropellados se entregan a la Reserva Biológica União que, a su vez, los entrega a Núcleo de Pesquisas de Macaé (NUPEM), de la Universidad Federal de Río de Janeiro. Los animales que llegan a NUPEM son taxidermizados y conservados en su museo. Aquellos de los que ya se tienen ejemplares, se donan al museo de educación ambiental de la Reserva Biológica de União.

El proyecto, aún siendo muy reciente, ya ha entregado a la Reserva Biológica ejemplares de: *Alouatta spp.* (guariba, bugio), *Dasypus spp.* (tatu), *Boa constrictor* (jibóia), *Leopardus tigrinus* (gato do mato), *Tamandua tetradactyla* (tamanduá mirim).

Los animales salvajes que se rescatan vivos en la BR 101 son entregados a la reserva biológica para que sean liberados allí. Hasta ahora se han entregado 13 ejemplares de *Bradypus torquatus* (preguiça de coleira), *Boa constrictor* (jibóia) y crías de *Didelphis marsupialis* (gambás).

Los animales domésticos atropellados se envían, para su curación, a las universidades con las que se tiene convenio (Universidad Federal Fluminense, Universidad Estadual de Campos dos Goytacazes, Universidad do Grande Rio, Universidad Plínio Leite). Una vez recuperados se entregan a una familia o a instituciones municipales (Centro de Control de Zoonosis).

También se colabora con la Reserva Biológica União para la repoblación de bosque autóctono y monitorización durante 3 años como compensación por la vegetación retirada para la construcción de plazas de peaje. Con el consentimiento de IBAMA, se ha firmado un contrato con la Asociación *Mico Leão Dourado* para reforestar 5,5 hectáreas de bosque para la restauración del entorno de un curso de agua que pasa dentro de la Reserva Biológica de Poço das Antas y abastece a una represa llamada Juturnaíba, que suministra agua a varios municipios de la zona.

En 2008, la división de Medio Ambiente ha producido 31.848.725 m³ de agua potable y depurado el volumen correspondiente a una población equivalente de 1.365.941 personas.

Medio ambiente

Desde 1957, OHL Medio Ambiente Inima aporta experiencia y tecnología para lograr un modelo sostenible de gestión del agua. Se enfrenta a los efectos del cambio climático con soluciones.

Impactos. Aspectos ambientales significativos

La división de Medio Ambiente interactúa de forma directa y positiva con el entorno natural, ofreciendo nuevos recursos (desalación de agua), y acondicionando y regenerando los existentes (potabilización y depuración), por todo el mundo.

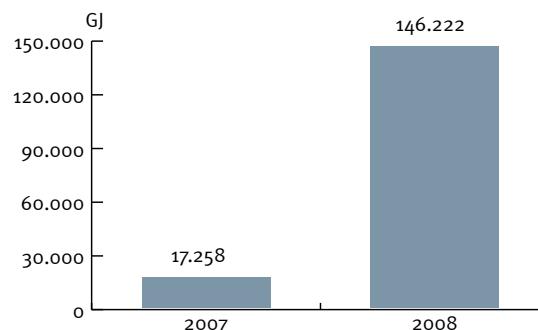
La gestión ambiental está totalmente integrada en el desarrollo de las actividades de explotación y es medida mediante sus indicadores de servicio, ya que los parámetros ambientales condicionan la eficiencia de los procesos productivos. La base del control ambiental es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN MEDIO AMBIENTE

- Consumo energético.
- Gestión de residuos característicos de la actividad: fangos, lodos, arenas y grasas.
- Vertidos líquidos contaminantes (en desalación).
- Emisión de gases contaminantes y olores.

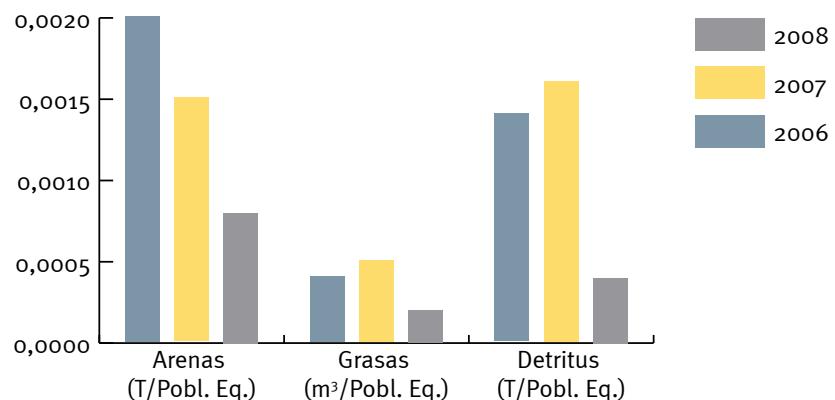
Desempeño ambiental

Grupo OHL. Medio Ambiente. Energía producida a partir de fuentes renovables (*)



(*) El incremento en la energía producida a partir de fuentes renovables está originada por el aumento del perímetro de consolidación en 2008, que incluye Metrofang, y por la puesta en servicio en este ejercicio de las EDAR Suroriental y Pilar de la Horadada.

OHL Medio Ambiente. Evolución de indicadores de EDAR



Otros indicadores GRI en las tablas adjuntas al final de este capítulo.

Caso práctico en Medio Ambiente

REDUCCIÓN DE LODOS BIOLÓGICOS EN DEPURACIÓN. PROYECTO DE I+D+i

El objetivo principal del proyecto es el desarrollo de un proceso que permita la disminución de la producción de lodos biológicos en una estación depuradora de aguas residuales (EDAR), mediante digestión anóxica/óxica a temperatura ambiente en un reactor trabajando en cargas discontinuas. La tecnología contemplada en este proyecto está basada en la reducción en origen de la materia seca generada en la EDAR.

La reducción en un 60% de la producción de lodos en las EDAR en España representa un ahorro total aproximado de 111 millones €/año. Esta cifra refleja la magnitud del mercado potencial del producto de este proyecto, financiado por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.

Esta tecnología se basa en la modificación de las condiciones de trabajo de la biomasa de la EDAR a fin de reducir la cantidad de lodos producidos. Se trata de una innovación tecnológica, ya que su función no es reducir el volumen de lodo mediante eliminación de su contenido en agua, sino reducir la producción de la materia seca en origen.

El disponer de esta tecnología, aplicable a la práctica totalidad de las EDAR, es de gran importancia, ya que permite reducir el impacto ambiental que la disposición de dichos lodos genera en el Medio Ambiente y reducir los costes de explotación de la EDAR.

El proyecto consta de dos fases. La primera se desarrolla en una planta piloto de laboratorio instalada en el Departamento de Ingeniería Química de la Universitat de Girona y permite definir las condiciones de operación de la planta piloto industrial. Esta planta constituye la segunda parte de la investigación y se operará en la EDAR Sallent para contrastar los resultados obtenidos.



El diseño del centro turístico de Mayakoba en México ha facilitado la convivencia de personas con animales, como demuestra la familiaridad de esta cigüeña americana con un green del campo de golf.

Desarrollos

Desarrollos promueve negocios flexibles e innovadores que actúan a favor de la conservación de la biodiversidad e incorporan el valor de los activos naturales en las corrientes económicas.

Impactos - Aspectos ambientales significativos

Desarrollos es la división del Grupo OHL que más interactúa con el entorno natural. Por ello, desarrolla un control ambiental más exhaustivo.

Todas sus áreas operativas disponen de una gestión ambiental que comprende inventarios de fauna y flora, planificación de gestión, investigación científica, campañas de sensibilización y divulgación, auditorías internas y control externo con empresas especializadas. La base del control ambiental es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS. DESARROLLOS

- Afección a la flora y la fauna.
- Afección a la biodiversidad y a los ecosistemas (playas, manglares y tundra).
- Gestión de residuos peligrosos y urbanos.
- Consumo de agua.

Desempeño ambiental

INTERACCIÓN CON DOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

80 ha de superficie total, aproximadamente. 54 ha de manglar y 26 del sistema de lagos y canales asociado al manglar.

PROTECCIÓN DE 67 ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN AFECTADAS POR LA ACTIVIDAD

47 especies de fauna (vertebrados) con estatus de protección y 20 de plantas.

80.000 m² DE ÁREAS UTILIZADAS Y RESTAURADAS

Las áreas consideradas son: selva mediana, selva baja, manglares, cenotes o sistema lagunar, dunas, playas y ecosistema marino, incluyendo el arrecife; todas ellas sujetas a distintos grados de protección.

Entre las medidas tomadas para favorecer la biodiversidad y proteger la flora y la fauna se pueden destacar las siguientes:

- Control de la fauna salvaje que entra al predio del desarrollo Mayakoba, supervisando especialmente que no se dañe a la fauna o flora autóctona.
- Rescate de ejemplares de flora y fauna y promoción del uso de plantas nativas.
- Programas de reforestación mediante propagación de plantas autóctonas o mangle para reforestación de las áreas verdes.
- Mantenimiento y creación de nuevos hábitats. Conservación de determinados elementos que funcionan de hábitat y refugio a diversas especies de aves, reptiles, anfibios y pequeños mamíferos (árboles secos en pie).
- Construcción del sistema de lagos y canales asociado al manglar.



Otros indicadores GRI en las tablas adjuntas al final de este capítulo.

Caso práctico en Desarrollos

COMPLEJO ECOTURÍSTICO DE MAYAKOBA. PROGRAMAS DE MONITORIZACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

El Desarrollo Turístico Mayakoba (DTM) comprende una superficie total de 651 ha en dos áreas: una, situada al oeste de la carretera Federal 307, Chetumal-Cancún, denominada Zona Turística II (ZT-II), con una superficie de 412 ha; y otra, localizada al Este, entre dicha carretera y el mar, denominada Zona Turística I (ZT-I), con una superficie de 239 ha, donde se distribuye la vegetación de manglar.

En el predio, el ecosistema de manglar corresponde al tipo denominado de “ciénaga baja” (Trejo, et al. 1993). Este tipo de manglar se distribuye en las partes más bajas de la cuenca situada en la parte aledaña a la barra arenosa costera y suele formar islotes arbóreos que se inundan o se secan de acuerdo al régimen hidrológico.

En el DTM, el manglar se inicia detrás de la duna y se extiende hacia tierra adentro, en forma de franjas paralelas a la línea de costa de diferentes características.

Evolución de la flora

Para conservar la estructura, función y servicios ambientales básicos del ecosistema de manglar en el DTM, la autoridad competente estableció la obligación de mantener una superficie de 54,15 ha de este ecosistema. Además, autorizó la construcción de un sistema de lagos y canales de 25,65 ha, constituyendo un nuevo ecosistema acuático que, asociado al manglar, integran una superficie de 79,8 ha de hábitat disponible para la fauna y flora del área.

Bajo este contexto, se ha llevado a cabo el uso puntual de los espacios requeridos, lo que a su vez ha permitido la permanencia de amplios macizos de manglar, que se encuentran sujetos a regímenes naturales, mejorando su función e incrementando los servicios ambientales, reflejados en mayor biodiversidad y estructura, al mismo tiempo que se desarrolla un proyecto en el que todas las obras y actividades se encuentran sujetas a los términos y obligaciones establecidos por la autoridad competente.

Como resultado del seguimiento de la conservación de la vegetación de manglar en el predio del DTM, se puede concluir que:

- En un período de 5 años se han manifestado distintos ritmos de crecimiento, que varían entre 0,06 y 0,08 cm para *Thrinax radiata* (chit) y *Manilkara zapota* (chiczapote) y de 0,85 a 0,98 para las especies de mangle.
- Respecto a las alturas promedio, se conserva una estabilidad que varía según las especies: en el manglar chaparro, entre uno y dos metros de altura, y en el intermedio, entre los dos y seis metros, mientras que en el manglar mixto las alturas oscilan en torno a los 12 m.
- La superficie de vegetación de manglar preservada continúa siendo la establecida por la autoridad en la resolución correspondiente y, en su conjunto, se encuentra en muy buen estado de conservación, independientemente de la implementación de las obras y actividades autorizadas en el Desarrollo Turístico Mayakoba, lo que se evidencia por la cobertura homogénea del estrato arbóreo.
- La superficie del manglar a conservar que obliga la autorización al Desarrollo Turístico Mayakoba, mantiene el paisaje natural estableciendo la protección general de la zona y contribuyendo de esta manera al mantenimiento de refugios naturales para la fauna silvestre.

EVOLUCIÓN DE LA FAUNA

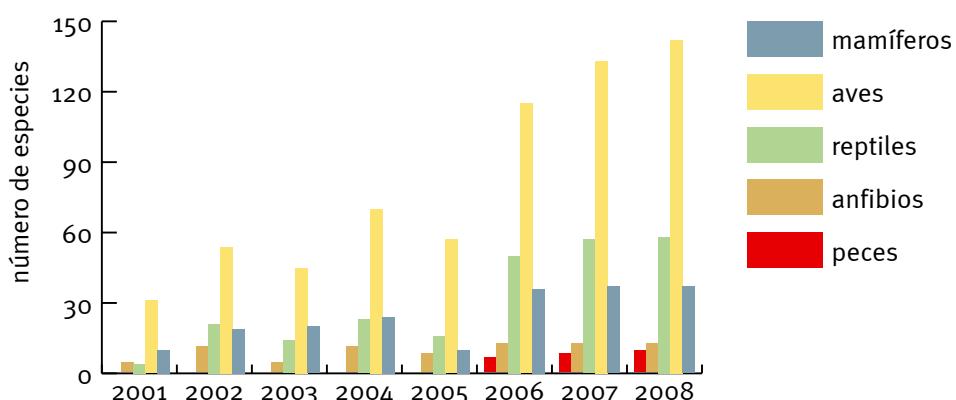
La monitorización realizada en el Desarrollo Turístico Mayakoba (DTM) desde 2001 a 2008 permite apreciar la variación del número de especies registradas a lo largo de este período.

La dinámica poblacional de la fauna vertebrada, los impactos ambientales en la región donde se localiza el DTM, los nuevos nichos creados, así como las condiciones ambientales favorables que ofrece Mayakoba a la fauna local y migratoria, se han visto representadas en el incremento del número de especies, en el tamaño de la población y en la extensión de su permanencia o de su rango de distribución, como en el caso de la lagartija espinosa *Sceloporus lundelii*. Asimismo, las zonas de forrajeo, de refugio, de percha o descanso, de reproducción y anidación son más abundantes en los diferentes hábitats de Mayakoba.

Particularmente en los tres últimos años, se ha observado un incremento en el número de especies de animales vertebrados, paralelamente al incremento en las actividades de construcción y operación de la infraestructura en el predio, lo que demuestra un desarrollo sostenible desde esta perspectiva.

El hábitat de selva es el ambiente con mayor número de especies registradas para el DTM. Sin embargo, desde la construcción del sistema lagunar y los beneficios ambientales que éste aportó al manglar, se ha observado un incremento constante en el número de especies de vertebrados en estos dos hábitats. Actualmente, el manglar y el sistema acuático, que están intrínsecamente relacionados, aportan un total de 190 especies de peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos, encontrándose 137 de estas especies en el ecosistema de manglar, mientras que en el acuático se distribuyen 53 especies de los mismos taxones, los cuales utilizan estos ambientes para desarrollarse y satisfacer sus necesidades hogareñas.

Especies registradas en el manglar y en el sistema acuático del Desarrollo Turístico Mayakoba



| TAXÓN | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| Peces | NA | NA | NA | NA | NA | 6 | 8 | 9 |
| Anfibios | 4 | 11 | 4 | 11 | 8 | 12 | 12 | 12 |
| Reptiles | 4 | 21 | 14 | 23 | 16 | 50 | 57 | 58 |
| Aves | 31 | 54 | 45 | 70 | 57 | 115 | 133 | 142 |
| Mamíferos | 10 | 19 | 20 | 24 | 10 | 36 | 37 | 37 |
| TOTAL | 49 | 105 | 83 | 129 | 91 | 219 | 247 | 258 |

Compromiso sobre el cambio climático

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y su Protocolo de Kioto constituyen el marco internacional para combatir el cambio climático, que define el objetivo de los esfuerzos y los principios fundamentales para alcanzarlos. La CMNUCC obliga a las partes firmantes a establecer programas nacionales para reducir las emisiones de gases invernadero.

En España, una de las herramientas para frenar el cambio climático es la Estrategia Española de Ahorro y Eficiencia Energética (implementada en dos fases: E4 y E4+). El plan de acción para el período 2008-2012 pone en marcha medidas concretas para intensificar el ahorro y la eficiencia energética y tiene como objetivo lograr reducir el consumo de energía en 44 millones de barriles de petróleo (el equivalente al 10% de las importaciones anuales de petróleo de España).

Las líneas estratégicas establecidas por el Grupo OHL en su compromiso de Lucha Contra el Cambio Climático se enmarcan en dicha Estrategia.

En 2008 los esfuerzos del Grupo OHL se han dirigido hacia las siguientes líneas de actuación:

1. Gestión del inventario de gases de efecto invernadero (GEI).

2. Fomento de proyectos de I+D+i relacionados con la lucha contra el cambio climático.

3. Mejora del desempeño ambiental de las actividades, concretamente en las emisiones a la atmósfera.

4. Apoyo y participación en iniciativas externas relacionadas con la lucha contra el cambio climático.

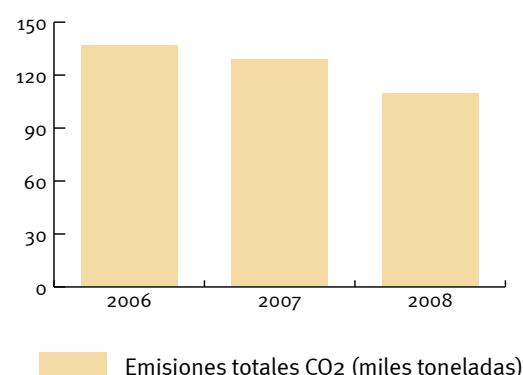
1. Gestión del inventario de gases de efecto invernadero (GEI) en el Grupo OHL

Para conocer y desarrollar actuaciones relacionadas con el cambio climático es imprescindible la cuantificación y el seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades más significativas del Grupo OHL.

En 2008 se comenzó la elaboración de un “Protocolo de gestión del inventario de gases de efecto invernadero”, tanto para reforzar los atributos de calidad de la información (exhaustividad, consistencia, exactitud, control interno y trazabilidad) como para evaluar la posibilidad de establecer un inventario de emisiones evitadas.

El protocolo, que estará finalizado en el primer semestre de 2009, mejorará el conocimiento de las emisiones de la empresa y servirá de herramienta para establecer nuevos objetivos de reducción de GEI en las distintas actividades.

Emisiones de CO₂ en el Grupo OHL



Grupo OHL: Emisiones de CO₂

| Emisiones CO ₂ | | Emisiones NOx | |
|---------------------------|--------------------|---------------|-----------|
| | Miles de toneladas | | Toneladas |
| 2006 | 135,99 | 2006 | 46,02 |
| 2007 | 128,17 | 2007 | 264,28 |
| 2008 | 109,28 | 2008 | 261,48 |

| Emisiones CO | | Emisiones CH ₄ | |
|--------------|-----------|---------------------------|-----------|
| | Toneladas | | Toneladas |
| 2006 | 267,21 | 2006 | 0,36 |
| 2007 | 153,46 | 2007 | 0,21 |
| 2008 | 151,84 | 2008 | 2,06 |

A efectos de comparabilidad con ejercicios anteriores, las estimaciones de las emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂, CO, NOx, CH₄) se han considerado para un perímetro de consolidación equivalente al de 2007, con independencia del consumo energético total reportado.

Estos cálculos han sido realizados a partir de consumos y factores medios de emisión reconocidos: en España, datos de producción eléctrica en 2008 según tecnologías publicados por Red Eléctrica de España y factores medios de emisión según dichas tecnologías; en el resto de países, según el mix de generación eléctrica obtenido a partir de Energy Balance Sheet de GRI y factores medios de

emisión reconocidos según dichas tecnologías.

El desplazamiento del personal del Grupo OHL por motivos laborales ha supuesto la emisión de 14.054 t de CO₂ en 2008, un 10% menos que en 2007 (15.640 t), cuyo dato ha sido revisado y actualizado. Estos datos son estimaciones realizadas a partir de la distancia recorrida y el tipo de medio de transporte, utilizando la metodología de cálculo del World Resources Institute.

En condiciones normales, el Grupo OHL no emite otros GEI (O₃, CFC, HFC, PFC y SF₆), o la cantidad emitida es despreciable. Durante 2008 no se han producido situaciones especiales asociadas a la emisión de dichos gases.

2. Fomento de proyectos de I+D+i relacionados con la lucha contra el cambio climático

Se trata de proyectos de I+D+i que contemplan aspectos relacionados con la eficiencia energética, la utilización de energías limpias, la minimización de emisiones de gases de efecto invernadero y la reducción de consumo de materiales y de generación de residuos.

Planta de aglomerado de Elsan

Como titular de un foco de emisión de gases de efecto invernadero, regulado por la normativa europea y española, la planta de aglomerado de Elsan, situada en Arganda del Rey, dispone 3.953 derechos de emisión anuales para el cuatrienio 2008-2012.

Las emisiones de CO₂ en la planta han ascendido a 3.597 t en 2008, lo que supone una reducción del 24% respecto a 2007 y 8% respecto a 2006.



Planta desalinizadora de Carboneras.



En el apartado del capítulo 5 de esta memoria dedicado a investigación, desarrollo e innovación se relacionan todos los proyectos de I+D+i, con la descripción de sus objetivos y del impacto positivo que generan.

3. Mejora del desempeño ambiental de las actividades

OHL viene desarrollando las siguientes líneas de actuación de lucha contra el cambio climático, antes incluso de hacer público su compromiso expreso en 2007.

A. Torre Espacio, nueva sede social de OHL

En 2008, el Grupo OHL ha trasladado su sede social a Torre Espacio, uno de los edificios más emblemáticos de Madrid, España. Desde el punto de vista medioambiental, uno de sus aspectos más destacados es la filosofía bioconstructiva utilizada en su diseño, que prioriza la eficiencia energética, el aprovechamiento de la luz solar y el gradiente térmico para la climatización y la iluminación.

La eficiencia energética es una realidad gracias a la fachada de doble cara de cristal que protege el interior de las radiaciones del sol y entre las cuales fluye una corriente de aire frío que proporciona una gran protección térmica y acústica.

La tecnología “techo frío” para la climatización es un sistema innovador capaz de refrigerar el ambiente con una serie de paneles por los que circula agua previamente sometida a

enfriamiento. La renovación del aire se logra a través de un falso suelo con un tratamiento previo en climatizadores centrales.

B. Compromiso conjunto de reducción de CO₂ para 2010

El compromiso de OHL en la lucha contra el cambio climático ha dado nuevos pasos durante el año 2008 en el marco de su participación como una de las empresas más activas en el grupo de trabajo de Cambio Climático y Energía de la Fundación Entorno-BCSD España.

Una de las actuaciones relevantes en el ámbito de esta fundación ha sido Acción CO₂, la primera iniciativa voluntaria y multisectorial de España dirigida a la reducción de emisiones de dióxido de carbono en ámbitos no ligados al proceso productivo, como la climatización, la iluminación y el uso de equipos ofimáticos.

En ella, 15 empresas de referencia han establecido un objetivo de reducción de sus emisiones en 8.305 t de CO₂ en el período 2008-2010.

Dentro de esta iniciativa, OHL ha presentado como actuación relevante la reducción del número de equipos ofimáticos unipersonales, lo que supone disminuir el consumo energético y, con ello, las emisiones de CO₂.

Además, ha puesto en marcha un programa para la divulgación *online* entre sus empleados de la

lucha contra el cambio climático, al que se puede acceder a través de OHLFinet. Cuenta con cinco áreas temáticas que se publicarán sucesivamente en la intranet del Grupo: El cambio climático y tú, Cambio climático y movilidad, Cambio climático y TIC, Cambio climático e iluminación y Cambio climático y climatización.

El programa ofrece la posibilidad de calcular la huella de carbono de las actividades diarias o compensar las emisiones, entre otras opciones.

C. Aplicación de sistemas de gestión ambiental

en el desarrollo de sus actividades conforme a la norma ISO 14001, alcanzando la certificación un 62% de las ventas totales del Grupo, que en el caso de la construcción en España es del 98%. En 2008, las empresas OHL CONCESIONES, Ingesan, Irena y Metro Ligero Oeste han implantado y certificado su sistema de gestión ambiental.

D. Apuesta por la mejora de los servicios contratados por los clientes en las áreas operativas del Grupo OHL.

Los centros de trabajo del Grupo OHL identifican y aplican buenas prácticas para la reducción de emisiones GEI. Por ejemplo: en centros fijos mejora de la eficiencia energética y en servicios mantenimiento preventivo de la maquinaria.

REDUCCION DEL NÚMERO DE EQUIPOS OFIMÁTICOS PERSONALES

Uno de los objetivos planteados en los centros de oficinas del Grupo OHL, enmarcado en el Compromiso de lucha contra el cambio climático, aprobado y suscrito por el Grupo en noviembre de 2007, es reducir el consumo energético y, con ello, las emisiones de CO producidas por el consumo indirecto de energía eléctrica.

Según el IDAE, la energía consumida en centros de oficinas puede desglosarse en: un 30%, iluminación; un 54%, climatización, y el 14% restante, centro de proceso de datos y equipos ofimáticos.

Para el desarrollo del objetivo se han planteado las siguientes líneas de trabajo:

- 1.Reducción del número de equipos unipersonales, mediante su sustitución por centros compartidos de impresión y comunicación (impresoras, copiadoras, fax y escáner).
- 2.Elección de aparatos eléctricos y electrónicos para dichos centros con más prestaciones y mejor eficiencia energética.
- 3.Gestión conjunta de dichas unidades, siendo posible centralizar las tareas de desconexión fuera del horario laboral, así como el análisis de su funcionamiento.
- 4.Formación y sensibilización de los empleados.

En 2008 se ha realizado la sustitución de 205 impresoras, 9 plotters, 24 faxes y 14 escáneres (252 equipos) por 69 equipos multifuncionales centralizados y 8 plotters. El cambio supone la reducción del consumo medio en 29,3 kwh (28%) en total, al reducir de 40,8 kwh a 11,5 kwh.

La reducción de consumo energético estimada es de 51.500 Kw al año, y la de emisiones de CO, por el menor consumo de energía indirecta, de 22,8 toneladas, considerando un número medio de ocho horas diarias de trabajo. (Según estimaciones de la Fundación Entorno BCSD España).

Construcción Nacional e Internacional

Materiales y tecnologías constructivas para luchar contra el cambio climático

El área de construcción ejecuta las obras, tanto civiles como de edificación, siguiendo los requisitos especificados en los proyectos, empleando el diseño, los materiales y métodos constructivos definidos por el promotor. No obstante, entre sus objetivos 2008-2010, OHL cuenta con dos específicos para la lucha contra el cambio climático en las obras. Son los siguientes:

- Fomentar la introducción de mejoras ambientales en las obras adjudicadas al Grupo OHL no contempladas en proyecto.

En 2008 se han realizado 35 propuestas a los clientes (20 en edificación y 15 en obra civil) para introducir mejoras ambientales de proyecto relacionadas con la reducción de la huella energética de la actividad o la lucha contra el cambio climático. El número de propuestas admitidas por los clientes han sido 16 (46%).

- Fomentar la utilización en las obras de materiales “amables” con el medio ambiente”.

En 2008 se han realizado 67 propuestas a los clientes para introducir materiales “amables” con el medio ambiente, relacionadas con la reducción de la huella energética de la actividad o la lucha contra el cambio climático. El número de propuestas admitidas por los clientes han sido 24 (36%).

Elsan construye la primera estación de bioetanol en la Comunidad de Madrid

En 2008 Elsan ha finalizado los trabajos de construcción de la primera estación de servicio de la Comunidad de Madrid que ofrece bioetanol a sus usuarios. Puesta en marcha por Disa/Shell en el barrio madrileño de Las Tablas, es también una de las pocas de su tipo que existen en España. Tan sólo Vitoria, Sevilla, Valencia y Pamplona tienen instalaciones similares.

Además del combustible ecológico E-85 (85% bioetanol y 15% gasolina), la estación cuenta con importantes componentes de sostenibilidad medioambiental, como son la instalación de paneles fotovoltaicos, con una potencia máxima de 45 Kw, equipos de lavado dotados con sistemas de separación de hidrocarburo, reciclado y tratamiento del agua, detección de fugas y recuperación de vapores.

Elsan ha realizado esta obra en el marco de su apuesta estratégica por una constante renovación y expansión de esta línea de negocio.

El bioetanol es un alcohol que se obtiene a partir de plantas ricas en azúcares, principalmente cereales, maíz, caña de azúcar o remolacha, y su utilización contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, favoreciendo la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento del Protocolo de Kyoto, en línea con el compromiso asumido por el Grupo OHL.

Concesiones

Proyecto de neutralización de carbono - Carbon Free - en concesionarias de carreteras

En 2008 es destacable la iniciativa de Vianorte (sociedad concesionaria de OHL Concesiones en Brasil), junto con la consultora Ambiens y la asociación brasileña Iniciativa Verde, de poner en marcha un proyecto cuyo objetivo es compensar las emisiones de gases de efecto invernadero de las diversas actividades de la concesionaria y conseguir la certificación del sello Carbon Free.

El proyecto se comenzó a desarrollar, en una primera etapa, para el puesto de pesaje del Km 358 este de la SP-322.

Las actuaciones desarrolladas hasta la fecha han sido las siguientes:

- Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero relativas a la operación del puesto.
- Estimación del número de árboles que debían ser plantados para absorber de la atmósfera esta cantidad de CO₂ equivalente, convirtiendo el puesto de pesaje en neutro en términos de emisiones de carbono.

Para realizar las medidas y estimaciones, fueron utilizadas las metodologías reconocidas por la ONU, el protocolo de gases de efecto invernadero del World Resources Institute (WRI) y los factores de emisión desarrollados por el International Panel on Climate Change (IPCC).

La conclusión final de los trabajos se tradujo en la necesidad de plantar 414 árboles por año, que serán plantados en el propio puesto de pesaje. Sobre estas plantaciones se hará un seguimiento durante 20 años para asegurar la efectividad del proyecto.

Medio Ambiente

Mejora de la eficiencia de la desalinización del agua de mar para la obtención de recursos hídricos. Proyecto de I+D+i

Entre los impactos derivados del cambio climático se encuentra el déficit de recursos hídricos, tanto en cantidad como en calidad. Ello afectará a su consumo en el ámbito doméstico y en el de los sectores económicos más intensivos en el uso de agua (agricultura, silvicultura, energía, industria, etc.), pudiendo, incluso, ser fuente de conflictos entre sus potenciales usuarios.

Para el Grupo OHL, con actividades de construcción y de tratamiento integral del agua, el desarrollo e implantación de tecnologías que proporcionen agua apta para el consumo constituye una oportunidad para luchar contra la creciente escasez de recursos hídricos. Sobre todo, si se considera el agua de mar (recurso abundante) como fuente de recursos, y si se logran óptimas eficiencias energéticas y mínimas afecciones marinas en la gestión de las salmueras.

En esta línea, en 2008 ha entrado en funcionamiento la desalinizadora de Alicante II, construida por el Grupo OHL y dimensionada para producir 65.000 m³/día de agua potable. Supone una inversión de 96 millones de euros del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, enmarcada en el Programa AGUA.

El vertido de agua de rechazo y efluentes ha sido uno de los parámetros básicos en el desarrollo de este proyecto. La desalinizadora realiza una dilución del agua de rechazo (salmuera), previa a su vertido, en una proporción de 2 a 1. Con ello, disminuye significativamente la extensión de la pluma hipersalina y su alejamiento del límite superior de la pradera de *Posidonea oceánica*.

Su diseño permite adaptarse a los cambios de presión y caudal, sin sufrir reducciones significativas de la eficiencia energética, así como la minimización del ruido y tener un rango amplio de trabajo, gracias a la redundancia de equipos en grupos SIP.

El esfuerzo de reducción del impacto ambiental se complementa, asimismo, mediante la instalación de placas fotovoltaicas, que generan una energía superior al 1,5% de la requerida en el proceso de desalinización, y la inundación periódica con agua de mar de las zonas húmedas próximas a la de captación, evitando afecciones por depresión freática a la flora y fauna.

E. Promoción de buenas prácticas ambientales en las actividades del Grupo OHL, directamente asociadas a la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera:

- En los trabajos en los que se utiliza maquinaria, se promueve la optimización de recorridos de transporte y el mantenimiento preventivo, entre otros.

- En oficinas y centros fijos, se centra en la optimización energética, la regulación de la temperatura y la reducción de las emisiones difusas de GEI renovando la flota de vehículos por otros modelos menos contaminantes.

- En relación con los viajes y desplazamientos del personal, orientadas a la optimización energética y a la reducción de las emisiones difusas de los GEI.

F. Formación, sensibilización y divulgación de buenas prácticas

Las actuaciones formativas e informativas realizadas en materia de cambio climático se describen conjuntamente con las acciones formativas ambientales al principio de este capítulo.

4. Apoyo y participación en iniciativas externas relacionadas con la lucha contra el cambio climático

El Grupo OHL dedica un gran esfuerzo a la participación activa en iniciativas y foros externos relacionados con el cambio climático, con el fin de compartir sus experiencias, ampliar los conocimientos propios y fomentar el diálogo social. Los apoyos y las participaciones en iniciativas externas son de carácter muy diverso. En el capítulo 2 de esta memoria se enumeran los más destacados.

REGULACIÓN DE GASTOS GENERALES

Debido al continuo crecimiento, internacionalización y diversificación de actividades vinculadas al negocio original de construcción, el Grupo OHL ha estimado conveniente replantear la regulación de determinados aspectos normativos. En diciembre de 2008 se aprobó y comunicó la circular que unifica los criterios y optimiza la gestión de los gastos generales. Las premisas se inspiran en la inexcusable aplicación de los principios de responsabilidad social corporativa y de control en el gasto que deben orientar la gestión de la empresa.

Su alcance es de obligada aplicación en todo el Grupo OHL, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Entre sus objetivos destacan:

- Reducir el número de viajes, utilizando sistemáticamente la videoconferencia o multiconferencia tanto para reuniones de carácter interno como para la celebración de los Consejos de Administración de filiales.

- Reducir el número de vehículos en renting y alquiler; además, se bajará la categoría y se controlarán los consumos de los vehículos. Todo ello con objeto de reducir los consumos y las emisiones de gases de efecto invernadero totales y por kilómetro.

- Implantar medidas que mejoren la eficiencia energética y reduzcan los consumos de energía en oficinas, como instalar temporizadores y apagar los equipos ofimáticos y la iluminación al finalizar la jornada.

INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

| | 2008 | % Var. 08-07 | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 |
|---|----------|-----------------|---------|-----------------|---------|
| Actividades desarrolladas bajo un Sistema de Gestión Medioambiental certificado según ISO 14001 (1) | | | | | |
| • % Ventas de empresas certificadas ISO 14001 sobre total ventas | 61,71% | (7,83) | 66,95% | (3,71) | 69,53% |
| • % Ventas de construcción certificadas en ISO 14001 sobre total ventas de construcción | 74,27% | (6,08) | 79,08% | (3,75) | 82,16% |
| Formación y sensibilización ambiental impartida | | | | | |
| • % Técnicos que reciben formación inicial en el Sistema de Gestión Medioambiental sobre total de técnicos incorporados a la empresa o al sistema (*) | 100% | | 100% | | 100% |
| Notificaciones formales medioambientales | | | | | |
| • Importe de las sanciones ambientales abonadas | 75.552 € | | 1.171 € | | 4.452 € |
| Auditorías ambientales realizadas (2) | | | | | |
| • Nº de auditorías realizadas en el año | 372 | (12,1) | 423 | (0,5) | 425 |
| • Nº de auditorías sobre facturación anual (en millones de €) de las empresas certificadas en ISO 14001 | 0,15 | (11,8) | 0,17 | (5,6) | 0,18 |

(1) El número de empresas certificadas ha aumentado en 2008 (15, frente a 11 en 2007). Sin embargo, pese a este aumento, las ventas de la actividad certificada del Grupo OHL se han reducido y, por ello, la tendencia de estos indicadores es negativa.

(2) La tendencia negativa se debe a que el número de obras y centros de trabajo a auditar se ha reducido.

Cobertura: datos referidos al Grupo OHL, a excepción de (*), cuya fuente es exclusivamente España.

INDICADORES GRI G3

| INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL | | TIPO | CONSTRUCCIÓN NACIONAL | CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL | CONSTRUCCIÓN TOTAL | CONCESIONES | MEDIO AMBIENTE | DESARROLLOS | TOTAL |
|--|--|------|--|---|---|---|--|--|----------------------------------|
| EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen. | | C | | | | | | | |
| TOTAL | | | 22.647.520 | 4.114.018 | 26.761.538 | 1.107.622 | 485.181 | 978.850 | 45.076.593 |
| PRODUCTOS COMPRADOS DIRECTOS (t) | | | 22.531.757 | 4.114.018 | 26.645.775 | 1.034.378 | 1.236 | 966.543 | 44.582.599 |
| PRODUCTOS/MATERIALES RENOVABLES (t) | | | 22.531.757 | 4.114.018 | 26.645.775 | 1.034.378 | 1.236 | 966.543 | 44.582.599 |
| EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados. | | C | | | | | | | |
| PORCENTAJE | | | 83,0% | 74,0% | 81,6% | 22,2% | 0% | 0% | 78% |
| EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. | | C | | | | | | | |
| COMPRADA: Gasoil (G1) | | | 284.684,10 | 2.359.504,47 | 2.644.188,57 | 415.921,40 | 2.165,40 | - | - |
| COMPRADA: Gasolina (G1) | | | - | 56.368,02 | 56.368,02 | 97.841,23 | 1.078,94 | 2.044,39 | |
| COMPRADA: Gas Natural (G1) | | | 59.930,41 | 57.770,31 | 117.700,71 | 51.44 | 234.958,44 | 12.229,72 | |
| COMPRADA: Propano (G1) | | | - | 148.354,51 | 148.354,51 | 413,06 | 31,65 | 19.414,37 | |
| COMPRADA: Biocombustibles (G1) | | | - | - | 7.281,65 | - | - | - | |
| COMPRADA: Aceite (G1) | | | - | - | 1.121,40 | 0 | 0 | 0 | |
| PRODUCIDA Y CONSUMIDA: Gas Autogenerado (G1) | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 42.164 | 0 | |
| PRODUCIDA Y VENDIDA: Gas Autogenerado (G1) | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 103.703 | 0 | |
| PRODUCIDA Y VENDIDA: Solar Autogenerado (G1) | | | 0 | 0 | 0 | 81 | 355 | 0 | |
| CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA (G1) | | | 344.615 | 2.621.997 | 2.966.612 | 55.268 | 176.340 | 33.688 | 3.692.453 |
| CONSUMO ENERGÍA DIRECTA FUENTES RENOVABLES (G1) | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 42.164 | 0 | |
| CONSUMO ENERGÍA DIRECTA FUENTES NO RENOVABLES (G1) | | | 344.615 | 2.621.997 | 2.966.612 | 55.349 | 238.234 | 33.688 | 42.164 |
| EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. | | C | | | | | | | |
| ENERGÍA INDIRECTA NO RENOVABLE (ELÉCTRICIDAD) (G1) | | | 93,6% | 98% | 96% | 75% | 85% | 88% | 86% |
| ENERGÍA INDIRECTA RENOVABLE (ELÉCTRICIDAD) (G1) | | | 6,4% | 2% | 4% | 25% | 15% | 12% | 14% |
| ENERGÍA INDIRECTA (G1) | | | 393.244 | 211.092 | 604.336 | 97.370 | 1.074.144 | 247.100 | 2.023.551 |
| EN8 Captación total de agua por fuentes. | | C | | | | | | | |
| VOLUMEN SUMINISTRO PÚBLICO (m ³) | | | 945.408 | 205.619 | 1.151.027 | 62.593 | 86.031 | 127.266 | 1.427.242 |
| VOLUMEN AGUA SUBTERRÁNEA (m ³) | | | 4.374 | 134.582 | 138.956 | 62.842 | 0 | 6.720 | 208.518 |
| VOLUMEN AGUA SUPERFICIAL (m ³) | | | 307.982 | 63.580 | 371.562 | 0 | 0 | 0 | 371.562 |
| VOLUMEN AGUA LLUVIA (m ³) | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| VOLUMEN AGUA RESIDUAL (m ³) | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| VOLUMEN AGUA REUTILIZADA (m ³) | | | 0 | 13.680 | 13.680 | 0 | 207.233 | 0 | 220.913 |
| TOTAL (m ³) | | | | | 1.675.225 | 125.435 | 293.265 | 133.986 | 2.228.235 |
| EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indique la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas alejadas a áreas protegidas. | | C | 6 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información. | 1 ESPACIO NATURAL PROTEGIDO. Ver descripción en la Memoria Desarrollo Sostenible. | 7 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información. | 4 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información. | 2 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información. | 1 ÁREA DE ALTA BIODIVERSIDAD. Ver ampliación de información. | 14 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS |
| LIC Sierra de Collserola (Cataluña, España). | | | Parque Natural y espacio protegido de los Everglades, Los Cayos Florida. | LIC Sierra de Collserola (Cataluña, España). | Parque Regional del Curso Medio del Río Guadarrama | Parque Regional Bahía de Cádiz (Andalucía. España. ES0000140) | Playa Tortugueria X'CAEL - X'CAELITO Quintana Roo MEXICO 4MMx38. Santuario Nacional. | Ver descripción en cada una de las áreas. | |

[6] / Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2008

| INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL | CONSTRUCCION NACIONAL | | CONSTRUCCION INTERNACIONAL | | CONCEPCIONES | | MEDIO AMBIENTE | | DESARROLLOS | | TOTAL | |
|-------------------------------------|---|--------------------------|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--------------------|
| | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONSTRUCCION TOTAL |
| EN#9 | Emissions de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso. | C | NO APLICA. Las actividades del área no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables. | NO APLICA. Las actividades del área no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables. | NO APLICA. Las actividades del área no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables. | NO APLICA. Las actividades del área no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables. | NO APLICA. Las actividades del área no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables. | NO APLICA. Las actividades del área no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables. | NO APLICA. Las actividades del área no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables. | NO APLICA. Las actividades del área no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables. | NO APLICA. Las actividades del área no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables. | |
| EN#10 | NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso. | C | | | | | | | | | | |
| EN#11 (*) | Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino. | C | | | | | | | | | | |
| | AL SUELO (m ³) | | | | 0 | 1 | | | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | AL ALCANTARILLADO (m ³) | 307 | 18.192 | 18.499 | 80.488 | 0 | | | 0 | 146.584 | | 245.571 |
| | AL AGUA SUPERFICIAL (m ³) | | 5.118 | 5.118 | 0 | 0 | | | 109.423.520 | | 109.428.638 | |
| | AL MAR (m ³) | | | 0 | 0 | 0 | | | 28.608.085 | | 28.608.085 | |
| | REUTILIZADA (m ³) | | | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | RETIROADA POR TERCERO (m ³) | | | | 0 | 0 | | | 0 | 3.600 | 3.600 | 3.600 |
| | TRATAMIENTO | DECANTACION + DEPURADORA | EDAR Y EDAR PROPIA | Vertido al alcantarillado general y tratamiento posterior de EDAR. Tratamiento interno con EDAR y vertido a aguas superficiales. | Vertido al alcantarillado general y tratamiento posterior de EDAR. Tratamiento interno con FILTROS y vertido a suelo. | | Se incluyen aquí los vertidos realizados como consecuencia del desarrollo de la actividad Gestión de instalaciones de EDAR, EDAM y ETAP. Los tratamientos por el titular de la instalación. Los parámetros de vertido quedan establecidos en las autorizaciones correspondientes y se controlan mediante seguimiento periódico. EDAM (Vertido de salmuera); Destino: Río Taitón River (EEUU), Mar Mediterráneo, Océano Pacífico y Océano Atlántico, mediante emisarios normales o submarinos. | Depuradora con tratamiento biológico y vertido a red saneamiento. | | | 138.285.895 | |
| | PARAMETROS | NORMATIVA ESPAÑOLA | SEGUN AUTORIZACION Y NORMATIVA | SEGUN AUTORIZACION Y NORMATIVA DEL PAIS | SEGUN AUTORIZACION Y NORMATIVA DEL PAIS | | EDAR: DB0<20 ppm; DQ0<77 ppm; ST<25 ppm; Pdta6; Nitral<32 EDAM Y ETAP: Según autorización correspondiente. | SEGUN AUTORIZACION Y NORMATIVA DEL PAIS | | | | |
| EN#22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento. | C | | | | | | | | | | |
| | RESIDUOS CONSTRUCCION Y DEMOLICION NO PELIGROSOS (RCD) (t) | 42.449.042 | 6.813.965 | 49.23.007 | 1.330.411 | 225.804 | | | 0 | 50.819.222 | | |
| | Reutilizados (%) | 77% | 18% | 69% | 57% | 2% | | | 0% | | 0% | 68% |
| | Valorizados (%) | 0% | 0% | 1% | 0% | 90% | | | 0% | | 0% | 1% |
| | Vertadero (%) | 22% | 82% | 30% | 43% | 9% | | | 0% | | 0% | 31% |
| | OTROS RESIDUOS NO PELIGROSOS (t) | 3.008 | 2.518 | 5.526 | 4325 | 161 | | | 375 | | 6.494 | |
| | Compostaje (%) | 0% | 0% | 0% | 17% | 50% | | | 0% | | 0% | 17% |
| | Reutilización (%) | 30% | 30% | 30% | 5% | 4% | | | 0% | | 0% | 10% |
| | Reciclaje (%) | 0% | 9% | 5% | 14% | 2% | | | 2% | | 6% | |
| | Recuperación (%) | 90% | 24% | 57% | 0% | 0% | | | 0% | | 14% | |
| | Agricultura (%) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | 0% | | 0% | |
| | Vertidos o depósitos (%) | 0% | 36% | 18% | 60% | 52% | | | 100% | | 57% | |
| | RESIDUOS PELIGROSOS (t) (Gestores autorizados) | 228 | 102 | 330 | 71 | 8 | | | | | 44 | |

| INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL | | CONSTRUCCION NACIONAL | CONSTRUCCION INTERNACIONAL | CONSTRUCCION TOTAL | CONCESIONES | MEDIO AMBIENTE | DESARROLLOS | TOTAL |
|-------------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|--|
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos. | C | NINGUNA | NINGUNA | NINGUNA | NINGUNA | NINGUNA | NINGUNA PROPIA DE LA ACTIVIDAD. El área de CONCESIONES ha gestionado en 2008 un total de 13 accidentes de usuarios que transportaban sustancias peligrosas diversas. Todos los vertidos fueron retirados y gestionados por la concesionaria de la infraestructura. |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto. | C | Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental, control de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades. | Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades. | Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades. | Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades. | Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades. | Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades. |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos. | C | La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta. | La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta. | La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta. | La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta. | La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta. | La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta. |
| EN28 | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental. | C | | | | | | |
| | | MULTAS SIGNIFICATIVAS (euros) | | 61.579 | 61.579 | SIN MULTAS SIGNIFICATIVAS | 1.338 | 12.635 |
| | | NÚMERO DE SANCIONES SIGNIFICATIVAS NO MONETARIAS | | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA | 75.552 |
| | | NÚMERO DE CASOS RESUELTOS POR OTROS MECANISMOS | | NO APLICA |

Nota: Los indicadores GRI-EN, de medio ambiente, adicionales están disponibles en la página web del grupo OH|L: www.ohl.es

(*) A efectos de comparabilidad con ejercicios anteriores, las estimaciones de las emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂, CO, NOx, CH₄) se han considerado para un perímetro de consolidación equivalente al de 2007, con independencia del consumo energético total reportado.



[7] / Compromiso con la comunidad

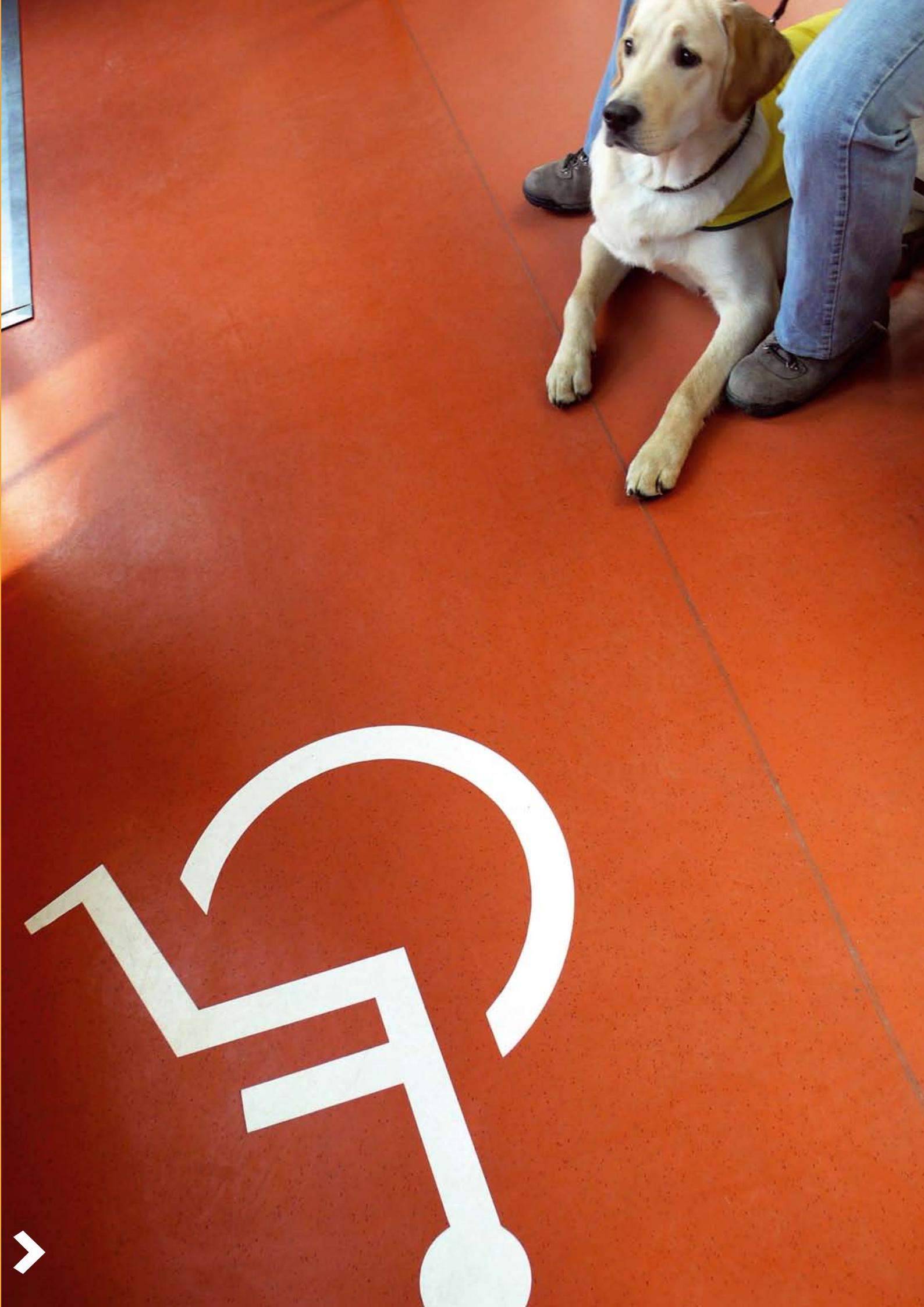
IMPULSAMOS EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

El compromiso del Grupo con la sociedad se materializa en el desarrollo y promoción de iniciativas cuyo objetivo último es mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades con las que se relaciona en el entorno de su actividad.

148 Acción Social

151 Patrocinio y mecenazgo





Compromiso con la comunidad

Acción social

La gestión de la acción social se desarrolla conforme al Plan Marco de Acción Social aprobado por el Comité de Sostenibilidad en junio de 2008. En él se establecen las bases que deben inspirar todos los planes de acción social de las empresas del Grupo en cualquiera de los países en los que opera OHL.

Criterios del Plan Marco de Acción Social

El Plan Marco de Acción Social del Grupo OHL, inspirado en la filosofía de compromiso con la sociedad, establece los siguientes criterios para el desarrollo de todas las actuaciones previstas en los respectivos planes de acción social:

- Alineación con la misión, visión, valores y líneas directrices de actuación del Grupo OHL.
- Compromiso activo con las necesidades prioritarias de la comunidad y vocación de permanencia, apoyado en el marco de actuación definido por los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

- Vinculación de los objetivos empresariales con las necesidades sociales de la comunidad, buscando el máximo valor para todos los Grupos de Interés.

- Implicación y compromiso de la alta dirección en el Plan de Acción Social.

- Participación activa de los empleados del Grupo.

- Respeto a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

- Definición precisa de los objetivos, que deben ser claros, medibles y favorecer alianzas con socios estratégicos que contribuyan al éxito de las actividades sociales implementadas.

Creación de un Plan Marco de Acción Social del Grupo OHL

Nuevo Plan de Acción Social Grupo OHL en España 2009-2011.

Creación Comité de Responsabilidad Social OHL Brasil.

1.202.977€ en Acción Social.

(Sin incluir tiempo de dedicación de empleados ni horas de voluntariado ni donaciones de mobiliario del Grupo OHL.)

Actuaciones sociales destacadas

La ampliación del Plan de Acción Social del Grupo OHL en **España** ha sido aprobada en 2008 para un nuevo periodo de tres años (2009-2011). Conforme a los criterios del Plan Marco, esta ampliación contempla la aplicación de la accesibilidad y la inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social. Entre los progresos más notables en la actuación social cabe destacar:

- La Web de OHL ha logrado el nivel de accesibilidad AA,



conforme a los objetivos marcados en Plan para 2008.

- Avance en el Plan de Mejoras de Accesibilidad al medio físico en las principales instalaciones del Grupo, conforme a los objetivos previstos.

- Consolidación del voluntariado corporativo como línea estratégica de la acción social.

- Continuidad en las actuaciones marcadas en el plan sobre inserción laboral.

Por otro lado, en Brasil se ha creado el Comité de Responsabilidad Social, cuya misión es la gestión de todas las actuaciones en materia de RSC, especialmente de los proyectos de salud y educación, así como los patrocinios, mecenazgos y proyectos medioambientales.

Se está desarrollado el Plan de Acción Social de OHL Brasil conforme al Plan Marco, cuyas actuaciones están vinculadas a las necesidades específicas de este país: Desarrollo de proyectos con valor social, inspirados en los desafíos del milenio y con la participación activa de los empleados y el compromiso de la dirección. Las áreas prioritarias de los proyectos han sido la salud y la educación.

Los programas de salud de OHL Brasil prestan un servicio médico de calidad adecuado a las necesidades de los usuarios de las autopistas, dando respuesta a los siguientes Objetivos del Milenio: 4, “Reducir la mortalidad infantil”; 5, “Mejorar la salud materna”; 6, “Combatir el VIH/ SIDA, el paludismo y otras enfermedades” y 8, “Fomentar una asociación mundial para el desarrollo”, en sus metas 13, 16, 17 y 18.

El área educacional promueve la seguridad vial mediante diversos programas y responde al Objetivo 2 : “Lograr la enseñanza primaria universal”.

La reducción de la siniestralidad y el cambio de conducta, principales logros del Proyecto Escola

Proyecto Escola – OHL Brasil



Objetivos

“Humanizar” el tráfico y promover la seguridad vial de jóvenes escolares a través de una educación fundamentada en valores y el aprendizaje de conductas que favorezcan la convivencia y el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Descripción

El Proyecto Escola-OHL Brasil utiliza una metodología pedagógica lúdica, que integra tanto a la administración local como a las escuelas y comunidades, para que trabajen de forma conjunta, identificando soluciones beneficiosas para todos.

El público objetivo del proyecto son los profesores y escolares de enseñanza infantil, fundamental, media y EJA de escuelas públicas de los municipios cercanos a la red de autopistas cuya concesión explota OHL Brasil. También participan en las actividades los familiares y la comunidad del entorno de estas escuelas.

Desde 2001 se ha atendido a 6.472 profesores y 130.000 alumnos de 199 escuelas participantes en el Proyecto.

Los empleados de OHL Brasil participan como voluntarios, dentro de su horario laboral, en diversas actividades, tanto en las escuelas como en otras empresas e instituciones de la comunidad, promoviendo siempre la sensibilización sobre la seguridad vial.

Principales logros

Cambios en el comportamiento de los escolares; inclusión transversal de la educación de valores y seguridad vial en el currículo escolar; adecuación de espacios físicos de la escuela y del entorno y, sobre todo, coordinación entre los distintos actores: escuelas, comunidades, administración y empresas (OHL Brasil) hacia un objetivo común.

Se ha reducido la siniestralidad en las proporciones siguientes: un 49%, las agresiones físicas en el ambiente escolar; un 9%, los accidentes sin lesiones en la escuela; un 23%, los accidentes con vehículos en el municipio; un 54%, los accidentes de ciclistas; y un 68%, los accidentes de peatones en las comunidades beneficiarias del proyecto.

Resumen y futuro del proyecto

OHL Brasil, gracias al éxito del proyecto, acredita que es posible transformar comportamientos y potenciar un tráfico más humano, basado en principios éticos de convivencia y respeto. El proyecto, actualmente en marcha en las cuatro concesiones del estado de São Paulo, será extendido a la totalidad de concesionarias de OHL Brasil en los próximos años.



El programa “Apadrina un niño indígena ha bocado a 100 mazahuas mexicanos en 2008

En **México** se ha trabajado durante 2008 en el impulso del programa “Apadrina un niño indígena”, que responde a los Objetivos 1 (“Erradicar la pobreza extrema y el hambre”), 2 (“Lograr la enseñanza primera universal”), 3 (“Reducir la mortalidad infantil”) y 8 (“Fomentar una asociación mundial para el Desarrollo”).

El objeto del programa es disminuir las condiciones de desigualdad de la población indígena mexicana de entre los 5 y 14 años de edad mediante apoyos que mejoren su calidad de vida, su nutrición y su permanencia en la escuela, contribuyendo así a disminuir el índice de deserción escolar y brindando oportunidades de desarrollo para mejorar su vida.

Mediante el programa, OHL México beca a 100 niños indígenas pertenecientes al grupo étnico mazahua en las localidades de San Francisco Tepeolulco y Santiago Coachocitlán, ambas en el municipio de Temascalcingo del Estado de México.

Destaca también la participación en el programa de microcréditos de la Fundación Nantik Lum, como apoyo del proyecto que se desarrolla en Chiapas, en el que participan 164 mujeres indígenas tseltales, 11 localidades de la región Cañadas de Ocosingo, en la Selva Lacandona, y que representan indirectamente a 965 familiares.

Primer encuentro de Actores Sociales Argelia-España



Argelia ha puesto en marcha en 2008, con la colaboración de Solidaridad Internacional, el proyecto Promoción de la democracia representativa y participativa y del pluralismo político. Apoyo a la sociedad civil a través del fomento de redes y de la formación y del intercambio entre organizaciones”.

El proyecto ha consistido en talleres formativos, en los que han podido participar 70 personas procedentes de 35 asociaciones argelinas.

Dentro del marco del proyecto se llevó a cabo el Primer Encuentro de Actores Sociales Argelia-España, desarrollado en Madrid como respuesta al Objetivo ODM 8: “Fomentar una asociación mundial para el desarrollo”.

En **Argentina** se colabora con la Fundación Empresa y Crecimiento, de la que OHL es patrono, para promover pymes. Al igual que el anterior, este proyecto da respuesta al Objetivo 8.

Entre otras actuaciones, destaca el Programa de Reciclado de Papel, organizado por la Fundación Garrahan con el objetivo de apoyo permanente a las actividades asistenciales, de docencia e investigación. Esta fundación presta atención a las necesidades sociales y emocionales de los pacientes del Hospital Garrahan, la entidad hospitalaria pública más importante de Argentina. La colaboración con la Fundación Garrahan responde a los Objetivos 4 (“Reducir la mortalidad infantil”) y 5 (“Mejorar la salud materna”).

Otro proyecto destacado es “De voces y ecos” destinado a realizar un aprendizaje sobre los valores del ser humano en el Hospital de niños de Jujuy y en dos escuelas de Puna Jujeña.

Como expresión de su compromiso social, OHL fomenta actividades culturales, deportivas, artísticas y de debate a través del patrocinio y el mecenazgo.

En **Chile** se trabaja también en el área educativa con el objetivo de sensibilizar a estudiantes de escuelas cercanas a las autopistas gestionadas por OHL que pertenecen a comunas vulnerables sobre seguridad vial y comportamiento responsable en la ruta, en línea con el Objetivo ODM 2: “Lograr la enseñanza primaria universal”. La campaña cumplió en 2008 su tercera etapa, denominada “Red de monitores”, en la cual se refuerzan los conocimientos adquiridos sobre conductas de prevención y autocuidado, con el objetivo de disminuir situaciones de riesgo relacionadas con posibles accidentes de tráfico.



Jóvenes de los talleres de la Fundación Dr. Carlos Bresky (Chile)

Destaca también el proyecto con la Fundación Dr. Carlos Bresky para la capacitación técnica de programas de rehabilitación en los talleres de cerámica, vitro fusión, orfebrería y papel reciclado dirigidos a jóvenes en riesgo de exclusión social.

En **Turquía** se ha colaborado con la Media Luna Turca mediante diversas donaciones de muebles en buen estado de las casas ocupadas por personal expatriado de OHL, mientras que en **EEUU** la colaboración se ha desarrollado también con la Cruz Roja Americana, y otras instituciones como Special Olympics Florida que fomenta el deporte para personas con discapacidad intelectual, entre otras actividades.

Las actuaciones realizadas en la **República Checa** durante 2008 también han sido dirigidas principalmente a la población infantil mediante el apoyo a proyectos específicos de mejora de la calidad de los tratamientos médicos infantiles en el Hospital Fakultní Nemocnice Brno y el Hospital Masarykův onkologický Ústav Brno. La colaboración con estos hospitales da respuesta a los Objetivos 4 (“Reducir la mortalidad infantil”) y 5 (“Mejorar la salud materna”) de los desafíos del Milenio.

Patrocinio y Mecenazgo

El compromiso del Grupo OHL con las comunidades con las que se relaciona también se expresa a través de su contribución al fomento de actuaciones culturales vinculadas a las artes plásticas y escénicas, así como otras que favorecen el desarrollo económico y social, generalmente con su participación en diversas iniciativas educativas, tecnológicas y deportivas.

La Dirección General Corporativa del Grupo OHL aprobó, en septiembre de 2008, una normativa para la gestión de los patrocinios y mecenazgos aplicable a todas las empresas del Grupo OHL, tanto en España como en el exterior. La máxima responsabilidad de los patrocinios y mecenazgos recae sobre la Presidencia.

Sistema de gestión del patrocinio y mecenazgo

Creado para regular las actuaciones de patrocinio y mecenazgo del Grupo OHL.

De aplicación en todas las empresas del Grupo.

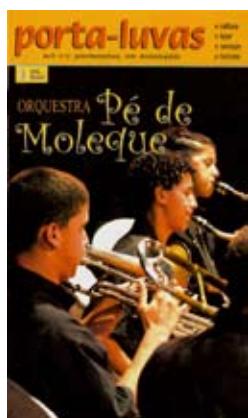
Objetivo: optimizar las actuaciones, para que se ajusten a los principios establecidos por el Grupo y a los mecanismos de control.

3.529.031€

destinados a Patrocinio y Mecenazgo en 2008

Fomento de la cultura

OHL ha procurado siempre promover la cultura, con especial interés por las artes escénicas y plásticas, la música, y las humanidades, para facilitar el acceso a la misma de las personas menos favorecidas, y aproximar sus valores y conocimiento a la sociedad en general. Fruto de este compromiso, en 2008 se ha destinado más de un millón de euros a la promoción cultural.



*Revista Cultural
Port- Luvas informa
de la cultura local
en Brasil*

En **España**, como es ya tradicional, el Grupo ha colaborado con entidades de gran prestigio, entre las que destacan la Fundación del Teatro Lírico, el Teatro del Liceo, la Fundación Isaac Albéniz, la Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera y el Museo Guggenheim de Bilbao. También se ha colaborado con las reales academias de la Lengua y de Ingeniería.

En 2008 destacan de forma especial dos actuaciones muy significativas: la colaboración con el 75 Aniversario de la Facultad de Filosofía y Letras, construida por la histórica Huarte y la exposición

“Madrid, 2 de Mayo 1808-2008, un pueblo, una nación” organizada por la Fundación del Canal de Isabel II.

En la **República Checa**, ha continuado las iniciativas de gran interés cultural como son el Festival Internacional Otoño Moravo, así como otras iniciativas ligadas a la vida cultural de la ciudad de Brno y Olomuc.

En **Brasil**, mediante la publicación “Porta-Luvas”, realizada por OHL y distribuida en los puestos de peaje, se difunde entre los usuarios de las autopistas información de la cultura local.

Compromiso con el desarrollo y el progreso de la comunidad

El Grupo apoya distintas iniciativas que propician el desarrollo social y económico, a través de espacios abiertos para el debate y la reflexión, tanto sobre cuestiones relevantes relacionadas como la economía y la sociedad como vinculadas a la innovación y el desarrollo sostenible.

En **España**, durante 2008, se han patrocinado diversos eventos organizados por el Foro Nueva Economía, uno de los foros de mayor influencia en relación con la actividad política, económica, tecnológica y social. También se ha participado en diversos encuentros, jornadas y congresos en Escuelas y Centros Universitarios de referencia, destacando especialmente la colaboración con la Fundación Entorno, con el objetivo de

afrontar, conjuntamente con otras empresas, los retos que plantea el desarrollo sostenible en el ámbito empresarial.

En la **República Checa** destaca la colaboración, para la concesión de becas de estudios, con la Universidad Vysoké Učení Technické de Brno. En **EEUU**, Arellano Construction, compañía del grupo especializada en edificación hospitalaria y universitaria, desarrolla el actual Alumni Center para la Universidad de Miami. Este proyecto, totalmente financiado por la filial de OHL, consiste en la creación de un edificio para albergar actividades relacionadas con alumnos ya graduados, como por ejemplo, búsqueda de empleo, salas de reuniones, biblioteca etc. El proyecto estará concluido en marzo de 2010.



Fomento del deporte

En el Grupo OHL siempre ha sido muy relevante su apoyo a la promoción de los valores asociados a la práctica deportiva.

El mayor esfuerzo en 2008 ha estado orientado al apoyo de la candidatura olímpica de Madrid 2016, con el objetivo de convertir a la capital de España en la sede de los Juegos Olímpicos.

También se ha colaborado con diversas asociaciones y clubes deportivos para potenciar el deporte de alto nivel. Es el caso del Club de Atletismo Benacantil Puerto de Alicante, la Fundación Bizkaia de Promoción del Deporte, la Fundación Aragonesa para el desarrollo del Balonmano, la Fundación Madrid Olímpico, FC Brno (Rep. Checa) o Miami Basketball (EEUU), entre otros clubes y asociaciones deportivas.



Equipo de Fútbol de Azuqueca de Henares



CAB Puerto Alicante OHL, entre los clubes de alta competición con los que colabora OHL

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA LA SOCIEDAD

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|-------------------------------|----------|----------|----------|
| Recursos destinados | 4.732,00 | 4.526,07 | 5.287,53 |
| Recursos destinados en España | 3.194,48 | 2.365,76 | 2.989,30 |

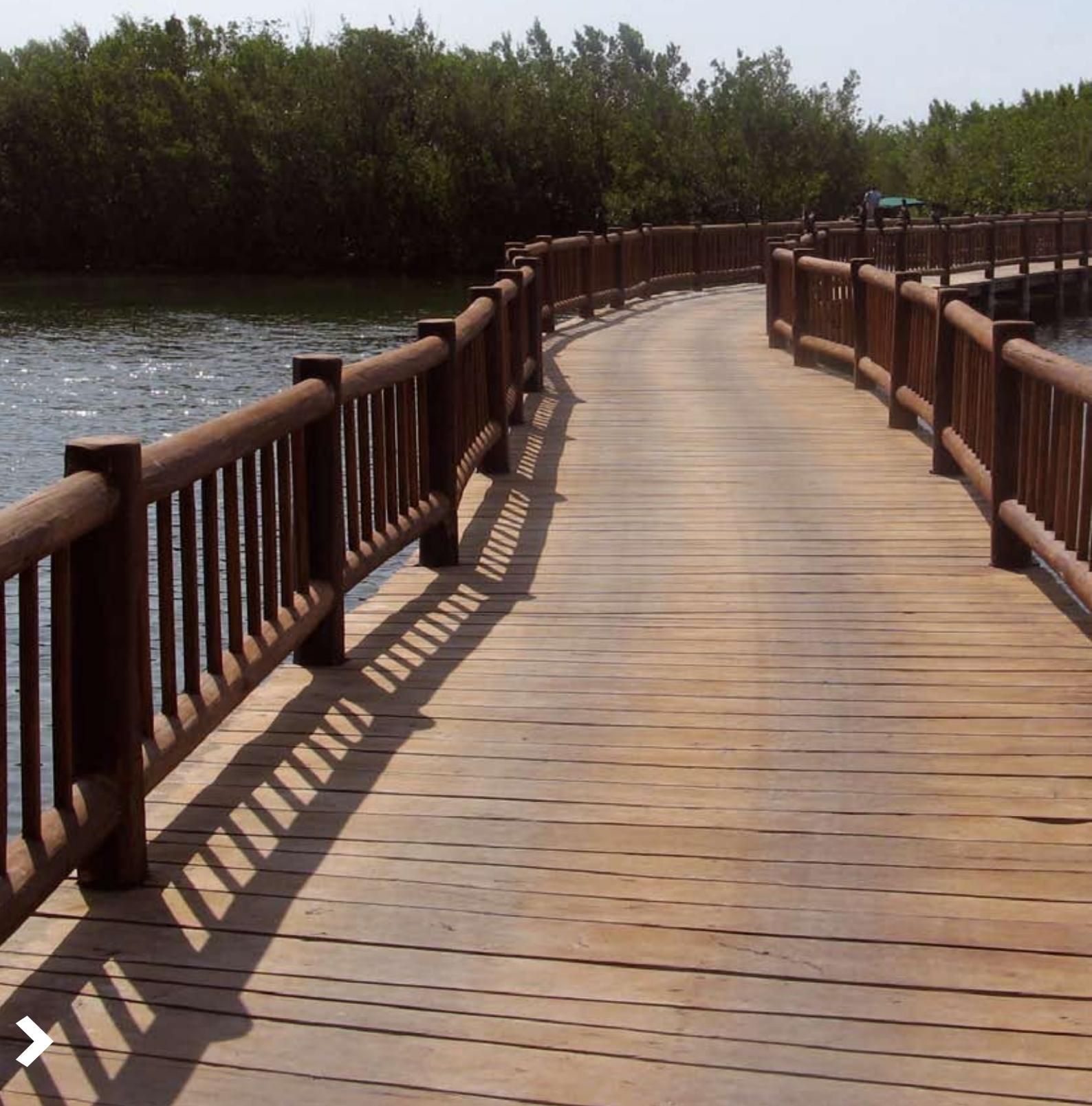
(*) En miles de euros

NUESTRO FUTURO ESTÁ EN LA SOSTENIBILIDAD

La Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL llega este año a su sexta edición. Desde que comenzamos su publicación en el ejercicio 2003, nuestro principal objetivo ha sido ofrecer una información completa, fiable, equilibrada y de calidad sobre la gestión del Grupo en materia de responsabilidad social corporativa. Este seguirá siendo uno de nuestros objetivos de sostenibilidad en el futuro.

- 156** Informe sobre esta memoria
- 159** Informe de verificación
- 160** Tablas de correlación con contenidos e indicadores GRI-G3
- 166** Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- 167** Objetivos del Milenio





Informe sobre esta memoria

Perfil

Esta Memoria sobre Desarrollo Sostenible corresponde al ejercicio de 2008 y es la sexta que elabora el Grupo OHL. Su principal objetivo es ofrecer información completa, fiable, equilibrada y de calidad sobre su gestión en materia de responsabilidad social corporativa durante el pasado ejercicio. Su contenido se complementa con el Informe Anual—que describe las actividades de la compañía y contiene los informes de Gestión y de Gobierno Corporativo y las cuentas anuales—y con la información facilitada a través de la página web corporativa: www.ohl.es.

Esta memoria, que el Grupo OHL publica con carácter anual desde 2003, ha sido elaborada y validada de acuerdo con las recomendaciones de la “Guía

para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de Global Reporting Initiative, en su versión G3, obteniendo un nivel de aplicación A+. Además, se han tenido en cuenta los principios de inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta, recogidos en la última versión de la norma AA1000, que comprende los Principios de Accountability AA1000APS (2008) y la norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS (2008). Por otra parte, da cuenta del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas.

La elaboración de este informe corresponde al departamento de Responsabilidad Social Corporativa, dependiente de la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL.

Cobertura

Esta memoria 2008 incluye información acerca de las actividades realizadas por todas las empresas en cada una de las divisiones del Grupo. Su alcance se ha ampliado respecto al ejercicio 2007 por el crecimiento del Grupo, tanto en el número de sociedades y de países donde desarrolla su actividad como por la reciente creación de la división Industrial, que ha empezado a reportar este mismo año aunque no en todos las áreas de RSC, debido a que todavía se encuentra en fase de integración en los sistemas del Grupo OHL.

La información que recoge la memoria ha sido aportada desde:

- Las seis divisiones operativas y las corporativas consideradas como grupo.
- Todos los países en los que está presente a nivel operativo.
- Construcción Nacional, a través de las 11 sociedades y sus 61 delegaciones distribuidas por el territorio nacional, de dos centros fijos de producción así como de la información recogida a través de la herramienta de indicadores de calidad y medio ambiente de casi 500 obras.
- El resto de divisiones, estructurado por las distintas sociedades y sucursales.
- En total 90 centros, cuyo desglose por divisiones y países se recoge en el cuadro adjunto:



| CENTROS DE TRABAJO DE OHL | | | |
|---|---------------------------|---|--------------------|
| Construcción Nacional | | | Concesiones |
| OHL | Obra Civil - Edificación | OHL Concesiones | España |
| Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania | Obra Civil - Edificación | Autovía de Aragón -Tramo 1 | España |
| Electrificaciones y Montajes Integrales OHL | Obra Civil | Cercanías Móstoles Navalcarnero | España |
| Astral - Ingesan (Instituto de Gestión Sanitaria) | Edificación | Euroglosa 45 | España |
| SATO | Obra Civil | Metro Ligero Oeste | España |
| Sobrino | Obra Civil - Edificación | Autopista Eje Aeropuerto | España |
| CELSA (Construcciones Enrique de Luis) | Edificación | Terminales Marítimas del Sureste | España |
| Parque de Maquinaria | Técnica | Nova Dársena Sportiva de Bará | España |
| ELSAN | Servicios | OHL Argentina | Argentina |
| PACSA | Servicios | Autopista Ezeiza Cañuelas | Argentina |
| OSHGA | Servicios | OHL Brasil | Brasil |
| IRENA | Servicios | Autovías | Brasil |
| Planta de Arganda | Servicios | Centrovías | Brasil |
| Construcción Internacional | | | Rodovías |
| OHL Construcción Internacional | Madrid. España | Vianorte | Brasil |
| OHL Sucursal Argentina | Argentina | Autopista Fluminense | Brasil |
| OHL Sucursal Chile | Chile | Autopista Litoral Sul | Brasil |
| OHL Austral | Chile | Autopista Planalto Sul | Brasil |
| Concesionaria Centro Superior de Justicia | Chile | Autopista Femao Dias | Brasil |
| Huarte Ecuador | Ecuador | Autopista Regis Bittencourt | Brasil |
| OHL México | México | OHL Concesiones Chile | Chile |
| Constructora TP | Perú | Autopista del Sol | Chile |
| OHL Central Europe | Europa Central y del Este | Autopista Los Andes | Chile |
| OHL ZS | Europa Central y del Este | Autopista Los Libertadores | Chile |
| ZPSV | Europa Central y del Este | OHL Concesiones México | México |
| OHL USA | USA | Grupo de Autopistas Nacionales (GAN) | México |
| Community Asphalt | USA | Concesionaria Mexiquense (Connex) | México |
| The Tower Group | USA | Aeropuerto Internacional de Toluca | México |
| Arellano Construcción | USA | Viaducto Bicentenario | México |
| OHL Sucursal Argelia | Argelia | Autovías Concesionarias OHL (Libramiento de Puebla) | México |
| OHL Sucursal Turquía | Turquía | OHL Infraestructure | USA |
| OHL Sucursal Qatar | Qatar | | |
| Medio Ambiente | | | Desarrollos |
| OHL Medio Ambiente, Inima | España | OHL Desarrollos | España |
| Carboneras | España | Huaribe | México |
| Cádiz - San Fernando | España | Islas de Mayakoba | México |
| Metrofang | España | Golf de Mayakoba | México |
| Cap D'Jinet | Argelia | Operadora Hotelera del Corredor | México |
| Mostaganem | Argelia | Sacova, Centros Residenciales | España |
| OHL Medio Ambiente, Inima Brasil | Brasil | | |
| Ribeirão Preto | Brasil | Industrial | |
| Mogi Mirim | Brasil | OHL Industrial | España |
| Inima Chile | Chile | Ecolaire España | España |
| Antofagasta | Chile | PROSISA - Proyectos y Sistemas | España |
| Arica | Chile | CHEPRO - Chemtrol Proyectos | España |
| Inima de México | México | Atmos Españoila | España |
| Los Cabos | México | | |
| Inima USA | USA | DD.GG. Corporativas | |
| Taunton River | USA | Corporativo | España |

OHL entiende por negocios conjuntos los acuerdos contractuales en virtud de los cuales dos o más entidades realizan operaciones, mantienen activos o participan en una asociación, de forma tal que cualquier decisión estratégica de carácter financiero u operativo que les afecte requiere el consentimiento unánime de todos los partícipes. Estos negocios conjuntos son considerados por el Grupo desde el punto de vista económico, por lo que se incluyen dentro del perímetro de la memoria para los aspectos relevantes. No se incorporan dentro del perímetro las entidades o negocios sobre los que la compañía no tiene un control

por ella misma o junto con otros socios.

En los casos en los que la cobertura del informe es distinta a la anterior dimensión, se indica con una nota su perímetro específico, de modo que su interpretación sea precisa y fiel a la realidad.

En la memoria se han incluido, además, datos referentes a 2006 y 2007. En aquellos casos en los que esta información ha sufrido alguna modificación con respecto a años anteriores, se especifica a lo largo del documento cuál ha sido la mejora de cálculo introducida y a qué variables afecta.

Sistema para la captura, validación y consolidación de datos de RSC

- Para poder responder a las necesidades corporativas de reporting y monitorización de la RSC del Grupo OHL en 2008 se ha contado con una aplicación informática.

- El diseño funcional para la adaptación de las necesidades de OHL ha durado tres meses, en las que han participado las diferentes líneas de negocio (direcciones generales) y todos los departamentos corporativos responsables de aportar información al sistema (RRHH, Medio Ambiente, Calidad, SSGG, I+D+i, PRL, Servicios Jurídicos,

Acción Social y Patrocinio, Administración y Control, etc.).

•La instalación de la aplicación y la formación a usuarios se realizó en diciembre 2008 y enero 2009.

•En el reporting de la RSC participan 187 usuarios; 90 filiales, sucursales y centros, y se da respuesta a 571 indicadores, agrupados en 14 áreas de RSC.

Materialidad y relevancia

Para la elaboración de esta memoria, y siguiendo con las recomendaciones de la “Guía para la elaboración de las memorias de sostenibilidad” de Global Reporting Initiative (GRI-G3), así como de la norma AA1000AS (2008), el Grupo OHL ha identificado y seleccionado aquellos aspectos que, en materia de Responsabilidad Corporativa, resultan relevantes para sus grupos de interés.

Para ello, ha llevado a cabo la tercera edición de la Consulta a Grupos de Interés, con el fin de incluir las necesidades e inquietudes de los mismos en la memoria y reforzar el contenido de la información proporcionada. La consulta de 2008 parte de la base de asuntos identificados en años anteriores, pero amplía la muestra consultada, tanto geográfica como numéricamente. Aunque los resultados de esta consulta se tabularán en 2009, a efectos de la elaboración de este informe se ha querido contextualizar la relevancia de los asuntos detectados en 2007, comprobando la vigencia de los mismos en el contexto actual, mediante un análisis de fuentes secundarias representativas, como informes y documentos de organizaciones públicas y privadas y la información difundida en diversos medios

de comunicación. La sistemática empleada en la consulta se incluye en el capítulo 2.

Difusión

La Memoria sobre Desarrollo Sostenible constituye, junto con el Informe anual, la Memoria anual del Grupo OHL.

La difusión de esta memoria se realiza en edición impresa en español y en inglés con soporte informático navegable, así como a través de la web corporativa, desde donde se puede descargar el documento en formato pdf o bien, visualizarlo *online*.

Verificación

Con el fin de ofrecer una comunicación más completa, transparente y rigurosa, el Grupo OHL somete a diversos procesos de control y auditoría, tanto interna como externa, los contenidos de la misma y su adecuación a la Guía G3 de GRI. La compañía audita, además, sus cuentas anuales.

DATOS DE CONTACTO

Para cualquier aclaración, sugerencia o información adicional sobre esta publicación, puede dirigirse a las direcciones de contacto siguientes:

Manuel Villén Naranjo
Director de Innovación y Desarrollo
desarrollo.sostenible@ohl.es

Francisco J. Meliá Fullana
Director de Relación con Inversores
relacion.accionistas@ohl.es

Carmelo Ferrández Bueno
Director de Recursos Humanos
recursos.humanos@ohl.es

Cecilia Siquot Bertotto
Jefe del Servicio de Calidad y Medio Ambiente
calidadymedioambiente@ohl.es

Rosa Alberdi Gamazo
Responsable de Reporting
memoriadesarrollosostenible@ohl.es

Grupo OHL
Torre Espacio-Paseo de la Castellana, 259 D
28046 MADRID
Tlno.: +34 91 348 41 00
www.ohl.es



Informe de Revisión Independiente

Informe de Revisión Independiente de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2008 del Grupo OHL

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible (MDS):

- La adaptación de los contenidos de la MDS a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3), así como los indicadores propuestos en dicha guía.
- La información proporcionada sobre los progresos en los objetivos de Responsabilidad Corporativa definidos por el Grupo OHL para el ejercicio 2008.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas Unidades del Grupo OHL que han participado en la elaboración de la MDS, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo OHL para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2008 del Comité de Sostenibilidad.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la MDS 2008.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Contraste de que el contenido de la MDS no contradice ninguna información relevante suministrada por OHL en su Informe Anual.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la MDS a los recomendados en la Guía G3 de GRI.
- Revisión de los progresos alcanzados en 2008 en relación con los objetivos de Responsabilidad Corporativa.
- Comprobación de que los indicadores centrales incluidos en la MDS se corresponden con los recomendados por la Guía G3 de GRI y que se indican los no aplicables y los no disponibles.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores de desempeño GRI incluida en la MDS 2008 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo OHL.

Conclusiones

En la tabla de indicadores GRI se detallan los indicadores de desempeño revisados, las limitaciones en el alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos recomendados por GRI. Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la MDS 2008 del Grupo OHL contiene errores significativos o no ha sido preparada de acuerdo a las directrices de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3).

Asimismo no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información relativa a los progresos en los objetivos de Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2008 contiene errores significativos.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la Responsabilidad Corporativa. Las recomendaciones más relevantes se refieren a:

- Fortalecer y consolidar la herramienta de reporte de los datos de Responsabilidad Corporativa, así como implementar sistemas de control y seguimiento periódico de la información relevante a reportar.
- Profundizar en la identificación de aspectos relevantes para los grupos de interés y extender y consolidar los sistemas de diálogo y consulta en los principales países donde el Grupo está presente.
- Alinear las prácticas de reporting de todas las áreas en lo que a información medioambiental y compras se refiere.

Deloitte, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 18.670, folio 188, sección 8, hoja M-54474, Inscripción 98, C.I.F. B-31041459. Dirección Social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1 - Torre Picasso, 28010 Madrid.

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28010 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

Responsabilidades de la Dirección del Grupo OHL y de Deloitte

La preparación de la MDS 2008, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés del Grupo OHL, de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

DELOITTE, S.L.

Helena Reconda
Madrid, 17 de abril de 2009

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

CONTENIDOS GRI G3

| | | Páginas de la Memoria |
|----------|--|-------------------------------|
| 1 | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | |
| 1.1 | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia | 2-3 |
| 1.2 | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades | 59-60 |
| 2 | PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | Páginas de la Memoria |
| 2.1 | Nombre de la organización | 156 y contraportada |
| 2.2 | Principales marcas, productos y/o servicios | 6-12, 14 |
| 2.3 | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs) | 9-12, 14 |
| 2.4 | Localización de la sede principal de la organización | 158 |
| 2.5 | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria | 9-12 |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | 52-54 |
| 2.7 | Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios) | 9-12 |
| 2.8 | Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto y cantidad de productos o servicios prestados | 6-7, 10, 13, 17-18 |
| 2.9 | Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos; la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, y los cambios en la estructura del capital social y otros tipos de capital | 9-12, 156 |
| 2.10 | Premios y distinciones recibidos durante el período informativo | 29-30 |
| 3 | PARÁMETROS DE LA MEMORIA | Páginas de la Memoria |
| 3.1 | Período cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural) | 156-158 |
| 3.2 | Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere) | 156 |
| 3.3 | Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.) | 156 |
| 3.4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido | 158 |
| 3.5 | Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria | 44-48, 158 |
| 3.6 | Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores) | 156-158 |
| 3.7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria | 156-158 |
| 3.8 | La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones | 156-158 |
| 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria | 156-158 |
| 3.10 | Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación | 157, Anexos (Indicadores GRI) |
| 3.11 | Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria | 156-158 |
| 3.12 | Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria | 1 |
| 3.13 | Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente | 158, Informe Revisión |

»

| 4 GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS | Páginas de la Memoria |
|---|--------------------------------|
| 4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización | 52-58, IAGC |
| 4.2 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo | 53, IAGC |
| 4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos | 53, IAGC |
| 4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno | 35-36 |
| 4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental) | 54-55, IAGC |
| 4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno | 55, 56-60 |
| 4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos | 52-53 |
| 4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación | 6, 8, 56-60 |
| 4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios | 56-60 |
| 4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social | 54, IAGC |
| 4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución | 56-60 |
| 4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe | 30-43, 66-67, 123-133, 148-153 |
| 4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas | 30-32, 35, 38-39, 150-153 |
| 4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido | 32-39 |
| 4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete | 32-39 |
| 4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés | 32-33, 44-45 |
| 4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria | 44-45 |

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN

| DIMENSIÓN ECONÓMICA | | Páginas de la Memoria |
|--|--|---|
| Desempeño económico | | 13, 15, 66-67, 134-135 |
| Presencia en el mercado | | 16, 65-66 |
| Impacto económico indirecto | | 15-18, 148, 153 |
| DIMENSIÓN AMBIENTAL | | Páginas de la Memoria |
| Materiales | | 122, 124, 141 |
| Energía | | 22, 119, 121, 123-124, 126, 128, 131-137, 139-141 |
| Agua | | 141 |
| Biodiversidad | | 127, 130-133, 141-142 |
| Emisiones, vertidos y residuos | | 120-122, 124, 127-128, 130-139, 142-143 |
| Productos y servicios | | 119, 127, 130 |
| Cumplimiento normativo | | Contraportada, 112 |
| Transporte | | 135, 139 |
| Aspectos generales | | 104-108, 118-119 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo | | Páginas de la Memoria |
| Empleo | | 66-67, 71-73 |
| Relación empresa/trabajadores | | 35, 65 |
| Salud y seguridad en el trabajo | | 73, 83-84, 89-90, 148-149 |
| Formación y educación | | 75, 77, 67-68, 85-86, 120 |
| Diversidad e igualdad de oportunidades | | 53-54, 64, 68, 72 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos | | Páginas de la Memoria |
| Prácticas de inversión y abastecimientos | | 27, 30-33, 37, 113, 137-138 |
| No discriminación | | 58, 68 |
| Libertad de asociación y convenios colectivos | | 65 |
| Abolición de la explotación infantil | | 68 |
| Prevención del trabajo forzoso y obligatorio | | 68 |
| Prácticas de seguridad | | 113 |
| Derechos de los indígenas | | 68 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad | | Páginas de la Memoria |
| Comunidad | | 9-12, 30-32, 59-60, 64 |
| Corrupción | | 24, 25, 54-55, 56 |
| Política pública | | Nota indicador S05 |
| Comportamiento de competencia desleal | | 112 |
| Cumplimiento normativo | | 112 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto | | Páginas de la Memoria |
| Salud y seguridad del cliente | | 111-112 |
| Etiquetado de productos y servicios | | 109-112 |
| Comunicaciones de marketing | | 40-41, 112 |
| Privacidad del cliente | | 110 |
| Cumplimiento normativo | | 112 |

INDICADOR GRI G3

| INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|-------------------------------------|--|------|--|--------------|
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos | C | 15 | ✓ |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático | C | 134-135 | ✓ |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales | C | 66-67 El Grupo no tiene compromisos adquiridos en materia de retribución postempleo en forma de planes de pensiones u otras prestaciones. En noviembre de 2007 se implantó un Plan de Incentivos dirigido a directivos del Grupo que se describe en la nota C.23.3 de las cuentas anuales consolidadas del Grupo. | ✓ |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos | C | 13 | ✓ |
| EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | A | 66 | ✓ |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | C | 16 | ✓ |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | C | 65 | ✓ |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie | C | 148, 153 | ✓ |
| EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos | A | 15-18 | ✓ |
| INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen | C | 141 | ✓ (2) |
| EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados | C | 141 | ✓ (2) |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias | C | 128, 141 | ✓ (2) |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias | C | 121, 124, 126, 141 | ✓ (2) |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia | A | 137, 139 | ✓ |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas | A | 123, 134-137 | ✓ |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas | A | 22, 119, 136-140 | ✓ |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes | C | 141 | ✓ (2) |
| EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua | A | Web OHL | ✓ |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada | A | Web OHL | ✓ |
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas | C | 127,130-133, 141 | ✓ |
| EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas | C | 127,130-133, 142 | ✓ |
| EN13 | Hábitats protegidos o restaurados | A | 127,130-133, 142 | ✓ |
| EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad | A | 127,130-133, 142 | ✓ |
| EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie | A | 127,130-133, 142 | ✓ |
| EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso | C | 134-135, 142 | ✓ (7) |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso | C | 135 | ✓ (7) |
| EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas | A | 120-121, 134-140 | ✓ |
| EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso | C | N.A. El Grupo OHL no emite en sus actividades cantidades apreciables de sustancias destructoras de la capa de ozono. | ✓ |
| EN20 | NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso | C | 135, 142 | ✓ (7) |

[8] / Indicadores GRI G3

| | | | | |
|------|---|---|---|-------|
| EN21 | Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino | C | 142 | ✓ (2) |
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento | C | 122, 124, 128, 142 | ✓ (2) |
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos | C | 143 | ✓ |
| EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente | A | N.A | ✓ |
| EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante | A | 127,130-133, 143 | ✓ |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto | C | 119, 127, 130 | ✓ |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos | C | N.A. La actividad de la empresa no incluye la producción de bienes destinados a la venta con embalajes. | N.A. |
| EN28 | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental | C | Contraportada, 112 | ✓ |
| EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal | A | Web OHL | ✓ |
| EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales | A | Web OHL | ✓ (4) |

| INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|----------------------------------|------|-----------------------|--------------|
|----------------------------------|------|-----------------------|--------------|

PRÁCTICAS LABORALES

| | | | | |
|------|---|---|-------------|----------|
| LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región | C | 71-72 | ✓ |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región | C | 73 | ✓ (5) |
| LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal | A | 66-67 | ✓ |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo | C | 65 | ✓ |
| LA5 | Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos | C | 35 | ✓ |
| LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo | A | 83-84 | ✓ (1)(3) |
| LA7 | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región | C | 73, 89-90 | ✓ (1) |
| LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves | C | 89, 148-149 | ✓ |
| LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos | A | 83-84 | ✓ (1) |
| LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado | C | 75, 77 | ✓ (6) |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales | A | 67-68 | ✓ |
| LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional | A | 67-68 | ✓ (3) |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | C | 53, 68, 72 | ✓ |
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional | C | 68 | ✓ (3) |

| INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|----------------------------------|------|-----------------------|--------------|
|----------------------------------|------|-----------------------|--------------|

DERECHOS HUMANOS

| | | | | |
|-----|--|---|-------|----------|
| HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos | C | 30-32 | ✓ (3) |
| HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia | C | 113 | ✓ (1)(3) |
| HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados | A | 30-32 | ✓ (3) |
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas | C | 68 | ✓ |
| HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos | C | 65 | ✓ |
| HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | C | 68 | ✓ |

| | | | | |
|--|--|-------------|---|---------------------|
| HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | C | 68 | ✓ |
| HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades | A | 113 | ✓ |
| HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas | A | 68 | ✓ |
| INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
| SOCIEDAD | | | | |
| SO1 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa | C | 30-32, 59, 64 | ✓ |
| SO2 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción | C | 24-25, 59 | ✓ (3) |
| SO3 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización | C | 24-25 | ✓ (3) |
| SO4 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción | C | 54, 56 No se ha reportado incidente de corrupción alguno. | ✓ |
| SO5 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying" | C | El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de lobbying. Las posibles cuestiones relacionadas con esta materia son analizadas caso por caso por el Consejo de Administración del Grupo. | ✓ |
| SO6 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países | A | N.D. | N.D. |
| SO7 | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados | A | 56 | ✓ |
| SO8 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones | C | 112 | ✓ |
| INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
| INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: REPOSABILIDAD DEL PRODUCTO | | | | |
| PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación | C | 111-112 | ✓ |
| PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | A | 112 | ✓ |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos | C | 111-112 | ✓ |
| PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | A | 111-112 | ✓ |
| PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente | A | 109-110 | ✓ |
| PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios | C | 40-41, 112 | ✓ |
| PR7 | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | A | 40-41, 112 | ✓ |
| PR8 | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes | A | 110 | ✓ |
| PR9 | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización | C | 112 | ✓ |

C Indicador GRI G3 Central.

A Indicador GRI G3 Adicional.

N.D. Indicador para el que no se dispone de información.

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL.

(1) Sólo se informa para las actividades desarrolladas en España.

(2) En construcción la información está limitada a los centros y obras que han reportado en cada ejercicio, lo que limita su comparabilidad y representatividad.

(3) Indicador cuantitativo del que sólo se informa cualitativamente.

(4) No se informa acerca de las inversiones realizadas en medio ambiente.

(5) Se informa del total de bajas voluntarias en las empresas del Grupo en España, sin desglosar por grupo de edad y género.

(6) No se desglosa por categoría de empleados.

(7) La información de 2008 corresponde al perímetro de reporting de 2007, no habiéndose considerado el consumo de energía total reportado en 2008.

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

| | Indicadores GRI | Páginas de la Memoria |
|---|---|--|
| Derechos Humanos | | |
| Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia | LA4, LA 7-8, LA 13-14, HR 1-2, HR3 | 30-32, 53, 65, 68, 72-73, 89-90, 113, 148-149 |
| Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos | HR 1-2, HR 4-7 | 30-32, 65, 68, 113 |
| Trabajo | | |
| Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva | LA 4-5, HR 1-2, HR5 | 30-32, 35, 65, 113 |
| Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción | HR 1-2, HR7 | 30-32, 68, 113 |
| Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil | HR 1-2, HR6 | 30-32, 68, 113 |
| Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación | EC7, LA2, LA 13-14, HR 1-2, HR4 | 30-32, 53, 65, 68, 72-73, 113 |
| Medio Ambiente | | |
| Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente | EC2, EN26, EN30 | 119, 127, 130, 134-135, Web OHL |
| Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental | EN 1-4, EN8, EN 11-12, EN 16-17, EN21, EN26, EN28 | 112, 119, 121, 124, 126-128, 130-135, 141-142, contraportada |
| Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente | EN2, EN26 | 119, 127, 130, 141 |
| Lucha contra la corrupción | | |
| Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno | SO 2-5 | 24, 25, 54, 56, 59 |

OBJETIVOS DEL MILENIO

ACCIONES Y PROGRAMAS DE OHL

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

- Proyecto “Apadrina un niño indígena” (apadrinamiento de 100 niños indígenas pertenecientes al grupo étnico mazahua en las localidades de San Francisco Tepeolulco y Santiago Coachocitlán, ambas en el municipio de Temascalcingo, en el Estado de México, para lograr su seguridad alimentaria y educacional).
- Proyectos de microcréditos (Chiapas, México) para 164 mujeres indígenas tseltales de 11 localidades de la región Cañadas de Ocosingo en la Selva Lacandona, que representan indirectamente a 965 familiares. Fundación Nantik Lum.
- Proyecto de colaboración con la Asociación Padrinos Asturianos, para facilitar a los niños desprotegidos de Colombia la seguridad alimentaria y la formación académica.
- Colaboración con la ONG Amigos de Orissa (India) para apadrinamiento de niños acogidos, desarrollo de las infraestructuras y la aportación de medios para potenciar la Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional de las niñas del centro de acogida, apadrinamiento de escuelas de Educación No Formal (ENF) y cobertura sanitaria a los pueblos de Chakapad, Estado de Orissa, India.
- Colaboración con fundaciones de carácter humanitario y ONG: Cruz Roja (Americana, Española, Mexicana), Acción contra el Hambre, etc.

2. Lograr la enseñanza primaria universal

- Proyecto Escola de educación y seguridad vial en escuelas públicas (OHL Brasil) - Vianorte, Intervias, Centrovías y Autovías. Estado São Paulo, Brasil.
- Proyectos de educación y seguridad vial en escuelas públicas en Chile. OHL Concesiones Chile.
- Proyecto de colaboración con la Asociación Padrinos Asturianos, para facilitar a los niños desprotegidos de Colombia la seguridad alimentaria y la formación académica.
- Proyecto “Apadrina un niño indígena” (100 niños indígenas pertenecientes al grupo étnico mazahua en las localidades de San Francisco Tepeolulco y Santiago Coachocitlán, ambas en el municipio de Temascalcingo, en el Estado de México, para lograr su seguridad alimentaria y educacional).
- Colaboración con la ONG Amigos de Orissa (India) para apadrinamiento de niños acogidos, desarrollo de las infraestructuras y la aportación de medios para potenciar la Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional de las niñas del centro de acogida, apadrinamiento de escuelas de Educación No Formal (ENF) y cobertura sanitaria a los pueblos de Chakapad.
- Proyecto con la Fundación Dr. Carlos Bresky para la capacitación técnica de programas de rehabilitación en los talleres de cerámica, vitrofusión, orfebrería y papel reciclado dirigidos a jóvenes con escasos recursos y en riesgo de exclusión social. Chile.
- Campaña de recogida de libros infantiles y juveniles para Ecuador tiene como objetivo cooperar en el desarrollo de los niños y adolescentes y contribuir a mejorar su formación y su nivel de alfabetización, facilitándoles el acceso al libro y a la lectura.

3. Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer

- Proyectos de microcréditos (Chiapas, México) para 164 mujeres indígenas tseltales de 11 localidades de la región Cañadas de Ocosingo en la Selva Lacandona, que representan indirectamente a 965 familiares. Fundación Nantik Lum.
- Colaboración con la ONG Amigos de Orissa (India) para apadrinamiento de niños acogidos, desarrollo de las infraestructuras y la aportación de medios para potenciar la Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional de las niñas del centro de acogida, apadrinamiento de escuelas de Educación No Formal (ENF) y cobertura sanitaria a los pueblos de Chakapad.

4. Reducir la mortalidad infantil

- Proyecto “Apadrina un niño indígena” (100 niños indígenas pertenecientes al grupo étnico mazahua en las localidades de San Francisco Tepeolulco y Santiago Coachocitlán, ambas en el municipio de Temascalcingo, en el Estado de México, para lograr su seguridad alimentaria y educacional).
- Colaboración con la ONG Amigos de Orissa (India) para apadrinamiento de niños acogidos, desarrollo de las infraestructuras y la aportación de medios para potenciar la Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional de las niñas del centro de acogida, apadrinamiento de escuelas de Educación No Formal (ENF) y cobertura sanitaria a los pueblos de Chakapad.
- Programas de salud de las concesionarias de OHL Brasil en el estado de São Paulo, así como un puesto de atención permanente a los usuarios en la concesionaria Intervias, que cuenta con atención médica de emergencias, odontología y acceso a medicamentos de forma gratuita.
- Proyectos de donación de mantas en (OHL Brasil) - Vianorte, Intervias, Centrovías y Autovías. Estado São Paulo, Brasil.
- Campañas de vacunación (OHL Brasil) - Vianorte, Intervias, Centrovías y Autovías. Estado São Paulo, Brasil.
- Campañas de vacunación en Autopista Ezeiza - Cañuelas (Argentina).
- Colaboración con el dispensario de Barrio Los Ceibos, de la Ferrere, mediante el transporte de los niños al dispensario para sus tratamientos médicos y vacunaciones. Argentina.
- Proyecto de colaboración con la Asociación Padrinos Asturianos, para facilitar a los niños desprotegidos de Colombia la seguridad alimentaria y la formación académica.
- Colaboración con la ONG Cirugía Solidaria mediante el apoyo al proyecto de desplazamiento de un grupo de médicos, cirujanos y ATS, que se desplazan a Mali y Camerún para realizar operaciones quirúrgicas en zonas deprimidas de dichos países.
- Colaboración con el Miami Children Hospital (EE.UU.).
- Apoyo a proyectos específicos de mejora de la calidad de los tratamientos médicos infantiles en hospitales como el Fakultní Nemocnice Brno y el Masarykův onkologický ústav Brno (Rep. Checa).
- Campaña “Magia Solidaria para los Peques de China” con el objetivo de obtener fondos para realizar operaciones quirúrgicas a niños procedentes de orfanatos de diversas regiones de China.

5. Mejorar la salud materna

- Programas de salud de las concesionarias de OHL Brasil en el estado de São Paulo, así como un puesto de atención permanente a los usuarios en la concesionaria Intervias, que cuenta con atención médica de emergencias, odontología y acceso a medicamentos de forma gratuita.
- Colaboración con la ONG Cirugía Solidaria mediante el apoyo al proyecto de desplazamiento de un grupo de médicos, cirujanos y ATS, que se desplazan a Mali y Camerún para realizar operaciones quirúrgicas en zonas deprimidas de dichos países.
- Colaboración con la ONG Amigos de Orissa (India) para apadrinamiento de niños acogidos, desarrollo de las infraestructuras y la aportación de medios para potenciar la Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional de las niñas del centro de acogida, apadrinamiento de escuelas de Educación No Formal (ENF) y cobertura sanitaria a los pueblos de Chakapad.
- Campañas de vacunación (OHL Brasil) - Vianorte, Intervias, Centrovías y Autovías. Estado São Paulo, Brasil.
- Campañas de vacunación en Autopista Ezeiza - Cañuelas (Argentina).

6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

- Colaboración con la ONG Amigos de Orissa (India) para apadrinamiento de niños acogidos, desarrollo de las infraestructuras y la aportación de medios para potenciar la Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional de las niñas del centro de acogida, apadrinamiento de escuelas de Educación No Formal (ENF) y cobertura sanitaria a los pueblos de Chakapad.
- Programas de salud de las concesionarias de OHL Brasil en el estado de São Paulo, así como un puesto de atención permanente a los usuarios en la concesionaria Intervias, que cuenta con atención médica de emergencias, odontología y acceso a medicamentos de forma gratuita.
- Campañas de vacunación (OHL Brasil) - Vianorte, Intervias, Centrovías y Autovías. Estado São Paulo, Brasil.
- Campañas de vacunación en Autopista Ezeiza - Cañuelas (Argentina).
- Colaboración con el dispensario de Barrio Los Ceibos, de la Ferrere, mediante el transporte de los niños al dispensario para sus tratamientos médicos y vacunaciones. Argentina.
- Campaña "Magia Solidaria para los Peques de China" con el objetivo de obtener fondos para realizar operaciones quirúrgicas a niños procedentes de orfanatos de diversas regiones de China.
- Colaboración con la ONG Cirugía Solidaria mediante el apoyo al proyecto de desplazamiento de un grupo de médicos, cirujanos y ATS, que se desplazan a Mali y Camerún para realizar operaciones quirúrgicas en zonas deprimidas de dichos países.
- Mantenimiento del Centro de atención temprana para personas con discapacidad intelectual. Alicante, España.
- Apoyo a la Fundación Garrahan, cuyo objetivo es el apoyo permanente de actividades asistenciales, de docencia e investigación, en tanto que presta atención a las necesidades sociales y emocionales de los pacientes del Hospital Garrahan, entidad hospitalaria pública más importante de Argentina.
- Apoyo a la Asociación de Esclerosis Múltiple (España), Asociación Española contra el Cáncer (España), Fundación de Artritis de Palm Beach (EE.UU.) y Hospital Fakultní Nemocnice Brno (Rep. Checa).
- Campañas preventivas, ginecológicas, urológicas y de vacunación realizadas por el servicio médico del Grupo.

7. Garantizar la sostenibilidad con el medio ambiente

- Colaboración con diversas fundaciones y entidades que promueven la protección y respeto de medio ambiente: Fundación Doñana 21, Fundación Entorno, Fundación Oso de Asturias y Fundación CONAMA, entre otras.
- Participación en diversos encuentros relacionados con el medio ambiente: la Semana del Árbol del Ayuntamiento de Boadilla (Madrid); V Conferencia sobre Gestión del Agua; IX Congreso Nacional de Medio Ambiente (España); Semana del Árbol (Brasil).
- Diversas iniciativas energéticamente eficientes en infraestructuras desarrolladas por el Grupo.
- Elaboración de la guía "Comportamiento Ambiental para proveedores y subcontratistas", para facilitar la sensibilización y formación ambiental de los subcontratistas y colaboradores del Grupo.
- Programas de formación y sensibilización ambiental para los empleados.
- Promoción de la compra de materiales reciclados.
- Programa "Oficina sin papeles".
- Promoción del turismo sostenible; desarrollo turístico de Mayakoba.
- Programa Aeropuerto Limpio del Aeropuerto Internacional de Toluca.
- Programa Pau Brasil - Concienciación ambiental.
- Programa ecológico de compensación ambiental.
- Programa Fauna Viva OHL Brasil.
- Programa Segura Bambú OHL Brasil.
- Programa de recolección selectiva de basura en peajes (OHL Brasil).
- Plan de Actuación Ambiental en la Autopista Circunvalación de México, D.F.
- Colaboración con Entreculturas y Cruz Roja en el programa "Dona tu móvil".
- Compromiso del Grupo OHL en la lucha contra el cambio climático.

8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como miembro fundador.
- Aplicación de las políticas de RSC en todos los países en vías de desarrollo en los que OHL opera.
- Colaboración con la Fundación Empresa y Crecimiento, de la que OHL es patrono con el objetivo de promover la creación de pequeñas y medianas empresas como una contribución efectiva de las empresas españolas con inversiones en Argentina.
- Colaboración con la entidad Solidaridad Internacional en el proyecto "Promoción de la Democracia Representativa y Participativa y del pluralismo político. Apoyo a la sociedad civil a través del fomento de redes y de la formación y del intercambio entre organizaciones". Se desarrollaron talleres formativos de los cuales fueron beneficiarios 70 personas procedentes de 35 asociaciones argelinas, además en el marco del proyecto se llevó a cabo el Primer Encuentro de Actores Sociales Argelia-España que tuvo lugar en Madrid.

El Grupo OHL declara que esta memoria ha sido realizada de acuerdo con las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) publicada en 2006 y conocida como G3, en su nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado en la revisión realizada por GRI (GRI Checked).



Niveles de aplicación GRI

| Report Application Level | C | C+ | B | B+ | A | A+ |
|---|--|--|---|----|---|----|
| Standard Disclosures | | | | | | |
| G3 Profile Disclosures | Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15 | Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17 | | | Same as requirement for Level B | |
| G3 Management Approach Disclosures | Not Required | Management Approach Disclosures for each Indicator Category | | | Management Approach Disclosures for each Indicator Category | |
| G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators | Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental. | Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility. | | | Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission. | |

*Sector supplement in final version

Su opinión nos interesa

La **Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL 2008** es un ejercicio de transparencia que pretende ofrecer una descripción equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización. En nuestro afán de buscar una permanente mejora del planteamiento y los contenidos de este informe, nos resultan de enorme interés las sugerencias que nos pueda aportar, tanto respecto a la información que considere relevante para incluir en próximas ediciones como al modo en el que ésta se presenta. Para remitirnos sus opiniones, tiene a su disposición en esta memoria un cuestionario que también puede completar y enviar desde www.ohl.es, sección Memoria Desarrollo Sostenible, apartado "Su opinión nos interesa".

Dirección y edición:
Grupo OHL
Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio - 28046 Madrid
Tfno.: +34 91 348 41 00
www.ohl.es

Coordinación y producción:
IPPI Comunicación
Diseño: C.A.M.
Paseo de la Castellana, 154 - 28046 Madrid
Tfno.: +34 91 314 81 78
www.ippi.es

La **Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL 2008** es un ejercicio de transparencia que pretende ofrecer una descripción equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización. En nuestro afán de buscar una permanente mejora del planteamiento y los contenidos de este informe, nos resultan de enorme interés las sugerencias que nos pueda aportar, tanto respecto a la información que considere relevante para incluir en próximas ediciones como al modo en el que ésta se presenta. Por este motivo, le rogamos que nos remita sus opiniones, utilizando el cuestionario adjunto o planteando las cuestiones que considere de interés, a las direcciones siguientes:

- Rosa Alberdi Gamazo, Coordinadora de Reporting del Grupo OHL. Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio - 28046 Madrid
- Completar y enviar a través de www.ohl.es, sección Memoria Desarrollo Sostenible, apartado "Su opinión nos interesa"

1. ¿Cuál de los siguientes términos le define mejor? (puede elegir más de uno)

| | | | |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Empleado | <input type="checkbox"/> | Miembro de la administración pública | <input type="checkbox"/> |
| Miembro de ONG social | <input type="checkbox"/> | Miembro de ONG cultural | <input type="checkbox"/> |
| Miembro de ONG medioambiental | <input type="checkbox"/> | Accionista | <input type="checkbox"/> |
| Organización sectorial | <input type="checkbox"/> | Cliente/usuario | <input type="checkbox"/> |
| Inversor | <input type="checkbox"/> | Especialista/consultor | <input type="checkbox"/> |
| Periodista | <input type="checkbox"/> | Proveedor/subcontratista | <input type="checkbox"/> |

2. ¿Coincide con las siguientes afirmaciones?

| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| La lectura del informe resulta clara y comprensible | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| El orden de la información y su modo de presentación facilita la lectura | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La información aportada es precisa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| El informe es equilibrado en cuanto a aspectos positivos y negativos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| El informe cubre los aspectos tratados con exhaustividad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La información incluida abarca los asuntos más relevantes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| El informe aborda los retos importantes de la sostenibilidad para OHL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. Identifique los aspectos que considera que están bien abordados en el informe y los que han de mejorar.

| | Bien abordados | Han de mejorar |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Aspectos económicos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gobierno corporativo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Relación con los grupos de interés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Relación con los clientes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aspectos laborales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aspectos sociales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aspectos medioambientales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Cómo valora el desempeño laboral, social y medioambiental del Grupo OHL?

(1= muy mal; 2= mal; 3= regular; 4= bien; 5= muy bien)

Desempeño laboral

Desempeño social

Desempeño ambiental

5. Si considera que existe alguna cuestión relevante que no aborda el informe y que debería estar incluida el próximo año, indíquelo en el espacio siguiente.
