



OHL

Memoria
sobre Desarrollo Sostenible
del Grupo OHL

2009

Indicadores clave de sostenibilidad 2009 del Grupo OHL

INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN ECONÓMICA

	2009	% Var. 09-08	2008	% Var. 08-07	Millones de euros 2007
Cifra de negocio	4.389,5	9,5	4.008,8	6,5	3.764,4
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	746,9	22,9	607,6	11,9	542,9
Beneficio neto atribuible	165,6	9,9	150,7	7,3	140,5
Cartera total	66.726,5	13,0	59.068,2	55,2	38.058,2
Patrimonio neto de la sociedad dominante	834,0	97,4	422,4	(30,6)	608,4
Capitalización bursátil	1.884,1	116,2	871,4	(56,8)	2.014,9

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

	2009	% Var. 09-08	2008	% Var. 08-07	2007
Creación de empleo (nº de empleados al cierre del ejercicio)	21.871	6,4	20.557	46,1	14.069
Eventualidad (% de empleo eventual respecto al total)	31%		32%		29%
Formación (nº de horas impartidas en el Grupo)	286.890	16,66	245.912	15,61	212.690
Formación (total horas sobre nº de empleados)	13,12	9,33	12,00	(20,53)	15,10
Índice de incidencia Grupo (sociedades mancomunadas) (*)	5.103	(8,33)	5.567	(15,89)	6.619
Índice de frecuencia Grupo (sociedades mancomunadas) (*)	31,86	(3,45)	33,00	(19,20)	40,84
Índice de gravedad Grupo (sociedades mancomunadas) (*)	0,79	(18,55)	0,97	(14,16)	1,13
Recursos del Grupo OHL destinados a actividades de interés general (miles €)	7.000,04	47,93	4.732,00	4,55	4.526,07
Recursos destinados a actividades de interés general en España (miles €)	5.159,21	61,50	3.194,48	21,20	2.635,77

INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

	2009	% Var. 09-08	2008	% Var. 08-07	2007
Actividades desarrolladas bajo un Sistema de Gestión Medioambiental certificado según ISO 14001					
• % Ventas de empresas certificadas ISO 14001 sobre total ventas	51,74%	-	61,71%	-	66,95%
• % Ventas de construcción certificadas en ISO 14001 sobre total ventas de construcción	62,93%	-	74,27%	-	79,08%
Formación y sensibilización ambiental impartida					
• % Técnicos que reciben formación inicial en el Sistema de Gestión Medioambiental sobre total de técnicos incorporados a la empresa o al sistema (*)	100%	-	100%	-	100%
Notificaciones formales medioambientales					
• Importe de las sanciones ambientales abonadas	53.023 €	(29,82)	75.552 €	6.351,92	1.171 €
Auditorías ambientales realizadas					
• Nº de auditorías realizadas en el año	451	21,23	372	(12,1)	423
• Nº de auditorías sobre facturación anual (en millones de €) de las empresas certificadas en ISO 14001	0,19	26,67	0,15	(11,8)	0,17

INDICADORES CLAVE DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

	2009	% Var. 09-08	2008	% Var. 08-07	2007
Inversión neta en I+D+i (miles de €)	7.519	18,28	6.357	61,63	3.933
Esfuerzo inversor en I+D del Grupo OHL (1)	0,55%	-	0,55%	-	0,39%

(1) Esfuerzo inversor: inversión en I+D+i/VAB generado, en %.

Cobertura: Datos referidos al Grupo OHL, a excepción de (*) , cuya fuente es exclusivamente España.

Carta del Presidente	2
[1] / Perfil del Grupo OHL	4
[2] / La responsabilidad para OHL	22
[3] / El Gobierno de la compañía	54
[4] / Compromiso con las personas del Grupo	66
[5] / Compromiso con el producto y el servicio	116
[6] / Compromiso con el medio ambiente	146
[7] / Compromiso con la comunidad	210
[8] / Anexos:	224

Informe sobre esta memoria

Informe de verificación

Tablas de correlación con contenidos e indicadores GRI-G3

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas



El Grupo OHL declara que esta memoria ha sido realizada de acuerdo con las directrices de la Guía GRI (Global Reporting Initiative), versión G3, en su máximo nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado en la revisión realizada por GRI (GRI Checked).

Carta del Presidente



Juan-Miguel Villar Mir
Presidente del Grupo OHL

Señoras y señores accionistas:

Nuestro Grupo OHL mantiene una estrategia empresarial que contempla la creación de valor en condiciones de sostenibilidad, atendiendo a los intereses concretos de los inversores, de los clientes y del equipo humano que integra las empresas del Grupo, así como al resto de los grupos de interés.

OHL, además de consolidar un modelo de negocio basado en la diversificación e internacionalización –tal y como reflejan las cifras incluidas en el documento Informe Anual 2009-, apuntala también una forma de hacer basada en tres vectores fundamentales, como son la prudencia, la innovación y la sostenibilidad.

La inclusión de OHL en el prestigioso índice de sostenibilidad FTSE4Good IBEX en marzo de 2008, fecha de su lanzamiento, implica el reconocimiento de que nuestra empresa ha adoptado las políticas y los sistemas de gestión apropiados para desarrollar su actividad bajo principios éticos, sociales y ambientales.

En ese sentido, el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, en la VI edición de su estudio sobre las memorias anuales de las empresas del IBEX 35, que evaluó en 2009 por primera vez al Grupo OHL, situó su sistema de gestión en la 13^a posición del ranking de las 35 empresas y el primero entre las de su sector.

Dos grandes hitos en 2009

Y esta forma de proceder se ha materializado durante 2009 en dos grandes hitos en torno a la política de Responsabilidad Social Corporativa de OHL. El primero, el nuevo Código Ético del Grupo; y el segundo, el Plan Director de RSC 2010-2012.

La aprobación del Código Ético por el Consejo de Administración supone un hito muy importante para la compañía porque permite declarar y difundir entre todos los empleados los valores, principios y pautas de conducta que deben guiar el comportamiento en el desarrollo de su actividad profesional de todas las personas que componen el Grupo OHL. El Código garantiza el fortalecimiento de la cultura corporativa del Grupo en torno a una serie de principios, que se tornan fundamentales para continuar creciendo como empresa que basa gran parte de su negocio en el ámbito internacional.

La aprobación del Plan Director de RSC para los próximos tres años no ha sido un hito menos importante. Durante el pasado ejercicio, el Grupo puso en marcha un proceso de reflexión interna en el nivel estratégico a través de su Comité de Sostenibilidad. El objetivo fundamental con que se planteó esta reflexión fue contemplar y analizar los avances obtenidos hasta ese momento, considerar cumplidos la práctica totalidad de los objetivos del anterior Plan Trienal 2006-2009, identificar nuevos retos y orientar la política de RSC de la compañía. Como resultado, OHL cuenta desde comienzos de 2010 con una serie de nuevas metas, objetivos marco y líneas de actuación que guiarán su comportamiento en este ámbito durante los tres próximos años.

Compromiso con la I+D+i

En 2009 hemos vuelto a incrementar nuestra inversión en actuaciones de I+D+i, un 18,3% más que el ejercicio anterior, por encima de 7,5 millones de euros y con un ritmo inversor que ha tenido un crecimiento anual compuesto del 28,9% desde 2005. Esa inversión se ha materializado en la ejecución de 32 proyectos en los que hemos contado con la colaboración de 33 Universidades y Centros de Investigación.

En cuanto a la práctica del Grupo en medio ambiente, quiero destacar nuestra participación en el informe que la iniciativa *Carbon Disclosure Project* ha publicado en 2009 en España. Esta iniciativa constituye el principal estándar para la transparencia corporativa en materia de economía baja en carbono, es utilizada por inversores y gobiernos de todo el mundo y supone un importante referente en el ámbito empresarial.

En materia de recursos humanos, el Grupo mantiene una firme y activa política de igualdad y no discriminación basada en el respeto a sus trabajadores sea cual fuere su condición religiosa, sexual, de género, raza o edad. Y, en este sentido, quiero destacar la firma, en septiembre de 2009, con las federaciones estatales de los principales sindicatos, del Plan de Igualdad aplicable a todos los centros de trabajo de OHL y sus empresas filiales de construcción en España.

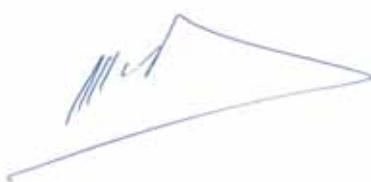
El Grupo ha prestado desde sus inicios una atención prioritaria a la permanente actualización de las capacidades de sus trabajadores con el fin de adecuarlas a las necesidades de cada puesto de trabajo. En ese proceso de mejora continua, y en línea con lo

realizado en años anteriores, en 2009 se han visto incrementados, tanto el número de participantes en actividades de formación como las horas impartidas, en un 12,2% y 16,7%, respectivamente.

Nos sentimos orgullosos de la disminución, durante el pasado año, de los tres índices de siniestralidad laboral del Grupo en España. Hoy por hoy, OHL cuenta con una incidencia de accidentes 3,2 veces por debajo del sector y 1,5 veces inferior al del resto de constructoras de SEOPAN. Este hito no habría sido posible sin el esfuerzo que la compañía viene realizando a lo largo de los últimos años en la formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales, con un total de 69.779 horas impartidas.

Todo lo anterior constituye la línea de actuación que permite a OHL seguir avanzando, con la mirada puesta en el largo plazo, por el camino que se ha marcado, que es el de su contribución al progreso económico y al desarrollo del bienestar de la sociedad en los países en los que el Grupo desarrolla su actividad. Bajo el compromiso de que seguiremos desarrollando el negocio con este planteamiento en los próximos años, les invito a conocer más a fondo nuestra práctica en el ámbito de la sostenibilidad a través de la lectura de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009.

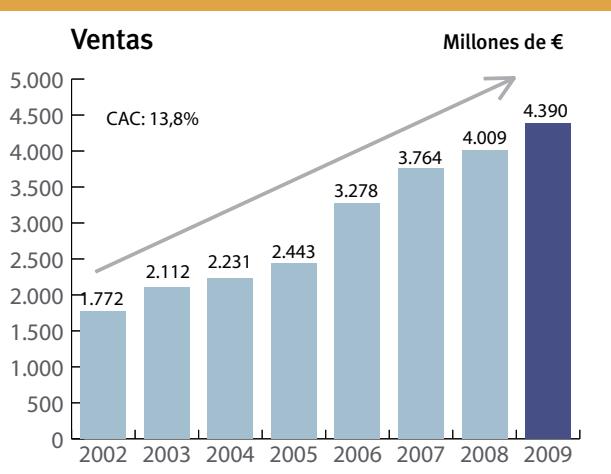
Presidente del Grupo OHL



Juan-Miguel Villar Mir

NUESTRO RETO, LA CREACIÓN DE VALOR CONSTRUYENDO UN MUNDO SOSTENIBLE

La misión del Grupo OHL es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y medioambiental, atendiendo a los intereses concretos de los inversores, de los clientes y del equipo humano que componen la organización, así como del conjunto de personas y entidades interesadas en su buena marcha.



Octavo ejercicio de una estrategia de éxito





Perfil del Grupo OHL

Identidad corporativa

OHL es uno de los grandes grupos empresariales de España que, con casi cien años de experiencia en el ámbito nacional e internacional, cuenta con una destacada presencia en 22 países de cuatro continentes.

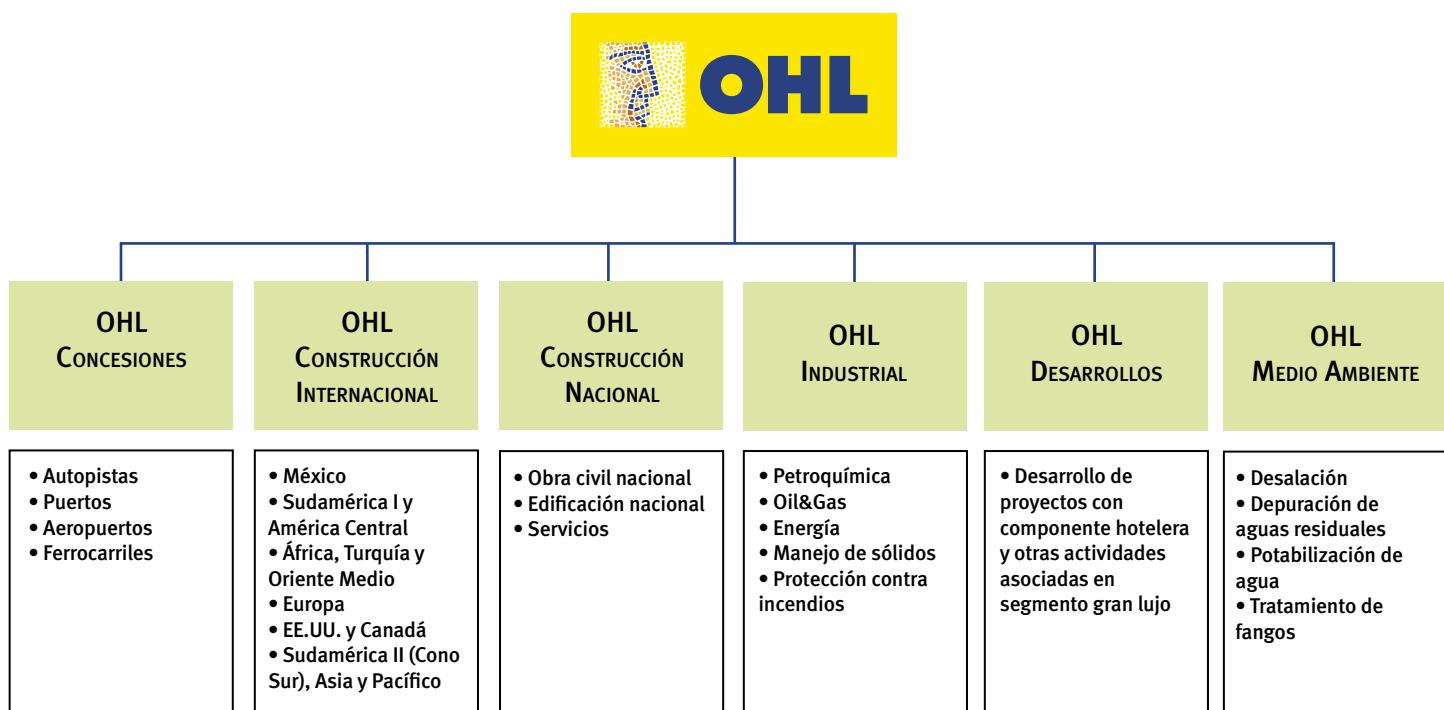
Su modelo de empresa incorpora criterios éticos, sociales y medioambientales en su gestión

empresarial de forma equilibrada para contribuir al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el ámbito global.

La mejora continua, la calidad humana y profesional de sus empleados y colaboradores, la atención a sus clientes, la

transparencia en la información a sus accionistas y otros grupos de interés, junto con la protección y respeto al medio ambiente son los pilares de una gestión sostenible en el medio y largo plazo. Todos ellos constituyen el núcleo fundamental de los valores del Grupo y permiten construir y sostener la visión de la compañía para generar en el entorno un impacto positivo.

SEIS LÍNEAS DE NEGOCIO: SUS ACTIVIDADES



DIRECCIÓN DE ACTIVIDADES SOCIALES:
atende los centros de tercera edad y reporta
a la Dirección General Corporativa

El acierto de la estrategia definida en 2002 ha permitido a OHL seguir creciendo en 2009 por octavo año consecutivo y a pesar de la crisis

Durante el año 2009, OHL ha continuado con un crecimiento sostenido, a pesar de la grave crisis financiera y económica iniciada en 2008. Este logro ha sido posible, un año más, por el acierto en la estrategia marcada en 2002, cuyas líneas maestras son:

- Gran crecimiento en Concesiones
 - Fuerte incremento de la Construcción Internacional
 - Aprovechamiento de la buena evolución de la obra civil nacional
 - Reducción rigurosa de la construcción residencial
 - Exclusión de toda actividad inmobiliaria

PRIORIDADES DE CADA DIVISIÓN OPERATIVA

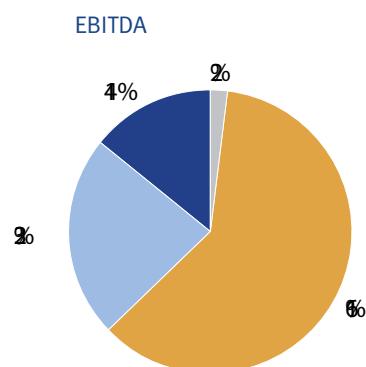
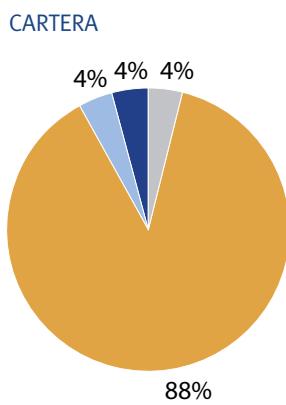
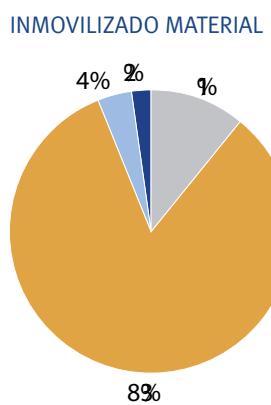
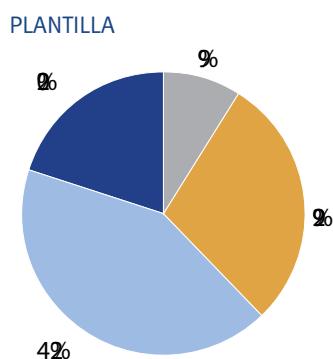
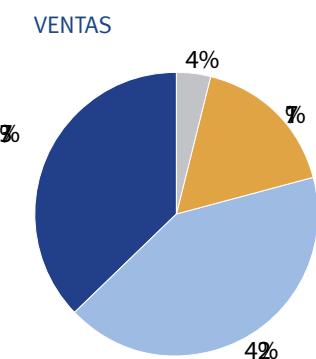
Divisiones	Estrategia
OHL CONCESIONES	<ul style="list-style-type: none">• Área principal del Grupo• Concentra el esfuerzo inversor del Grupo• Endeudamiento sin recurso y en la misma moneda que los ingresos
OHL CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL	<ul style="list-style-type: none">• Férreo compromiso con los criterios de prudencia:<ul style="list-style-type: none">- Márgenes mínimos del 15% (nivel de obra)- Cash flow positivo desde el inicio- Cobro garantizado
OHL CONSTRUCCIÓN NACIONAL	<ul style="list-style-type: none">• Concentración en obra civil• Edificación selectiva:<ul style="list-style-type: none">- Crecimiento en no residencial- Reducción en la residencial con tendencia a cero
OHL INDUSTRIAL	<ul style="list-style-type: none">• Actuación como realizador o suministrador de plantas industriales completas<ul style="list-style-type: none">- No sólo constructor- En España y a nivel internacional
OHL DESARROLLOS	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollos de máxima categoría en zonas de interés turístico e histórico
OHL MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none">• Presencia en concesiones de desalación y depuración de agua

Méjico es uno de los países en que OHL creció más durante 2009. Su presidente, Felipe Calderón, y el de OHL, Juan-Miguel Villar Mir, en la inauguración del Hotel Banyan Tree de Mayakoba, en la Riviera Maya.

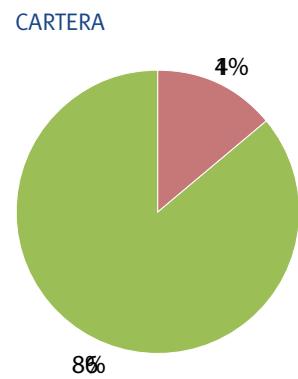
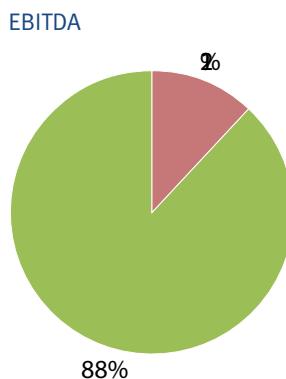
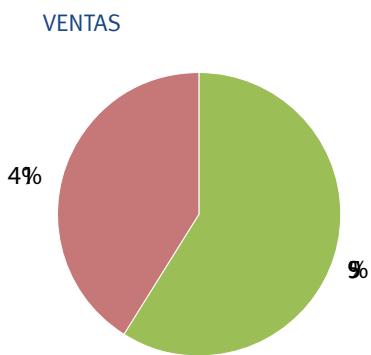


HITOS 2009

LAS CONCESIONES EN 2009 APORTARON EL 61% DEL EBITDA Y 88% DE LA CARTERA



UN GRUPO INTERNACIONAL: 88% DEL EBITDA Y 86% DE LA CARTERA



El continuo crecimiento internacional de OHL, iniciado en 2002, se refleja en sus registros de 2009: presencia en 21 países de cuatro continentes, donde trabaja el 71% de los empleados. Las ventas, el EBITDA y la cartera de la actividad internacional superan a la nacional

La expansión internacional en 2009

La actividad de concesiones en México inauguró durante 2009 dos importantes operaciones: en noviembre, el primer tramo de 5,5 km del Viaducto Elevado Bicentenario y, en diciembre, el tramo del Circuito Exterior Mexiquense entre Texcoco y Bordo de Xochiaca, de 7 km de longitud, construido sobre terrenos del Lago de Texcoco.

En 2009, OHL Concesiones ha incrementado su participación en las concesiones de la carretera Amozoc-Perote, del 55,0% al 69,2%, y del Aeropuerto Internacional de Toluca, del 32,8% al 49,0%. Este aeropuerto ha sido considerado por la Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA) como el mejor de Latinoamérica y el Caribe en 2009.

También en México, su presidente, Felipe Calderón, y el de OHL, Juan-Miguel Villar Mir, inauguraron en julio el hotel Banyan Tree Mayakoba, tercero operativo en el desarrollo turístico Mayakoba, impulsado por el Grupo OHL en la Riviera Maya.

En Brasil, al cierre del año, estaban operativas las 29 plazas de peaje de las cinco autopistas federales que explota OHL Brasil: Planalto Sul, Fluminense, Fernão Dias, Régis Bittencourt y Litoral Sul.

En Perú se firmó, en febrero, el contrato de la concesión de la Red Vial N° 4, autopista de 356 km, que une Pativilca y Trujillo y forma parte de la Ruta Panamericana Norte.

En Estados Unidos, la adjudicación de la primera fase de la Orange Line, por 360 millones de dólares, para prolongar el Metro de Miami (MetroRail) hasta su aeropuerto, ha convertido al Grupo OHL en la primera compañía española en desarrollar un proyecto de construcción ferroviaria en EEUU.

También en Miami, el Grupo se ha adjudicado el mayor intercambiador de autopistas de la ciudad, a su vez la obra pública más importante de la historia del Departamento de Transportes del Estado de Florida (FDOT), con un presupuesto de 560 millones de dólares.

En República Checa, el Grupo ha reforzado a través de OHL ŽS su participación en la modernización de los ferrocarriles checos con importantes contratos, entre los que destacan los de los tramos Nové Mesto Nad Váhom-Zlatovce (263,8 millones de euros) y Bystřice nad Olší-Øeský Tøšín (107,1 millones de euros) y la reconstrucción de la estación de Prerov, por 136,2 millones de euros.

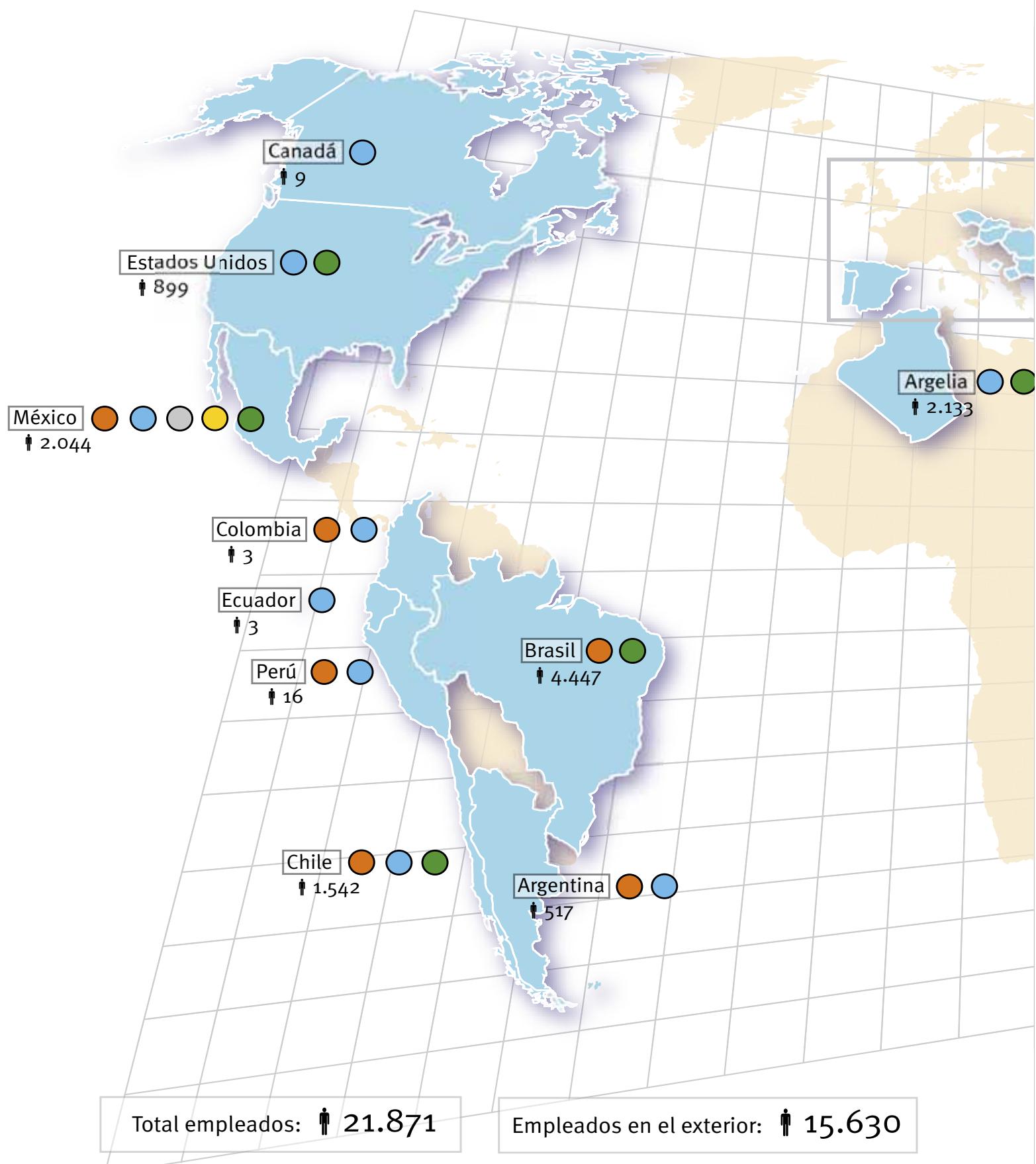
Oriente Medio es un mercado de especial interés para OHL Construcción Internacional, que aspira a lograr una presencia estable en esta región. Destacan los importantes proyectos de infraestructura en Arabia Saudita, con especial mención al tren

de alta velocidad entre Mecca, Jeddah y Medina, en el cual OHL está precalificado, y el plan director del transporte que se está llevando a cabo en Kuwait. También OHL Industrial se prepara para operar en esta región, donde tiene previsto abrir una nueva oficina en Abu Dhabi, capital de los Emiratos Árabes Unidos.

En el Norte de África, además de la importante presencia actual en Argelia, OHL estudia con interés las oportunidades que están apareciendo en Libia, a raíz de la decidida apertura de este mercado.

Finalmente, OHL Medio Ambiente Inima ha abierto un nuevo mercado en el exterior con su participación en Portugal en la construcción, y explotación durante dos años, de la depuradora de Ponte Baia.

[1] / Perfil del Grupo OHL

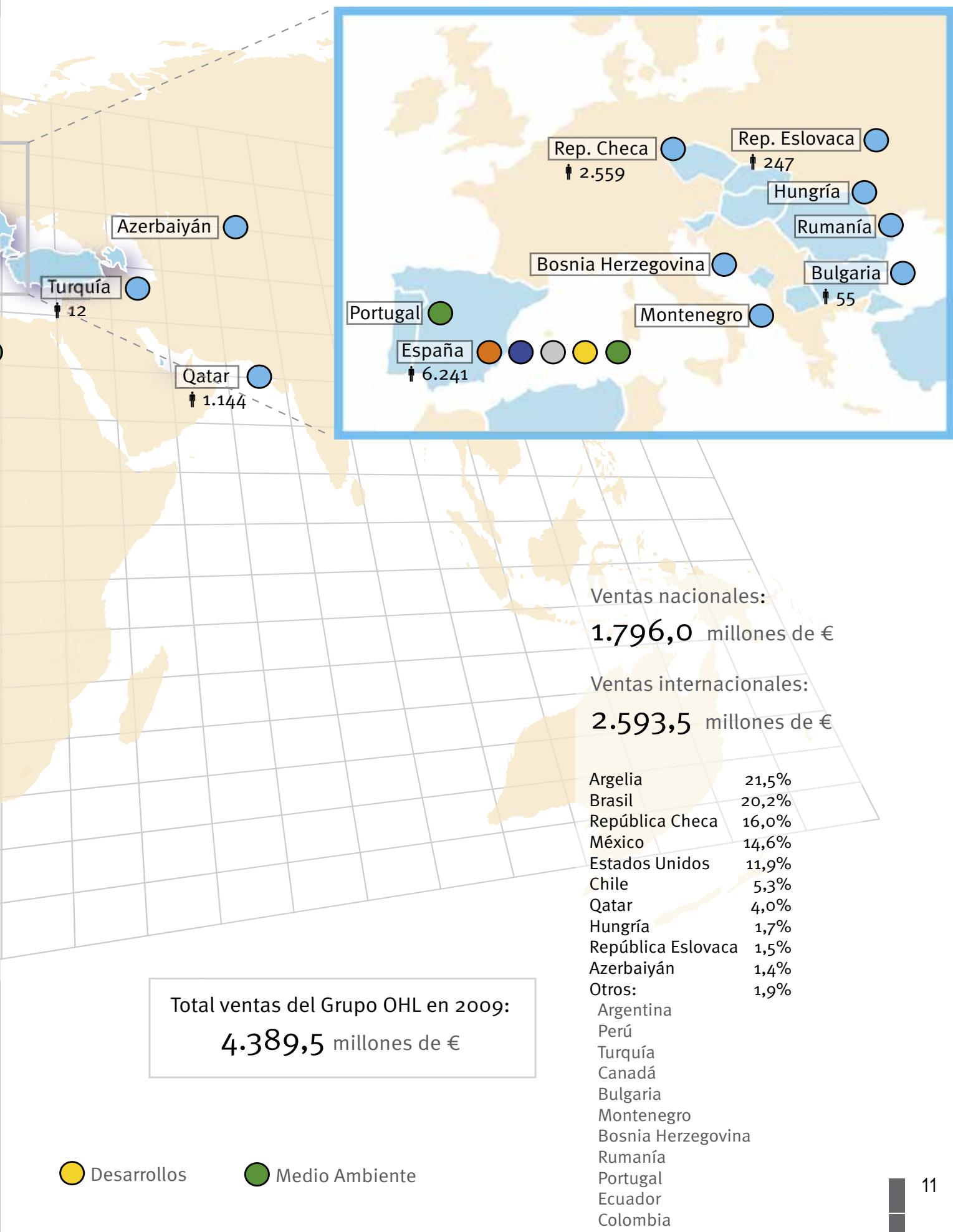


● Concesiones

● Construcción Internacional

● Construcción Nacional

● Industrial



El Grupo OHL en el mundo

A pesar de la difícil coyuntura económica del ejercicio, la perseverancia en sus estrategias de internacionalización y diversificación han impulsado unos notables resultados anuales en 2009, con las divisiones de Concesiones y de Construcción Internacional como palancas de crecimiento, consolidando el perfil de OHL como un gran Grupo internacional y diversificado.

Brasil, México, Chile, Perú y España han sido, al cierre de 2009, los países estratégicos del Grupo en la actividad de concesiones de infraestructuras, encabezada por **OHL Concesiones**, y cuya cartera contaba a finales del ejercicio con 25 concesiones principales: 21 autopistas con 4.400 km de red viaria; dos ferrocarriles; un puerto comercial y un aeropuerto. Estos activos sitúan a OHL como el séptimo

mayor grupo concesionario de autopistas a escala mundial, según el ranking de Public Works Financing 2009, y como el primer inversor en autopistas de peaje en Latinoamérica.

Por su parte, la división de **Construcción Internacional**, con unos criterios de prudencia basados en unos márgenes mínimos del 15%, cash flow positivo y cobro garantizado, ha desarrollado una estrategia basada en cuatro vías de crecimiento:

- Países con presencia estable a través de compañías locales adquiridas: Estados Unidos y República Checa-Centro Europa.
- Países con histórica presencia estable: México y Chile.
- Actividad ligada a concesiones: México, Chile y Perú.
- Otros países: Qatar y Argelia, principalmente.

En **España**, la estrategia de Construcción Nacional de concentrar su actividad en proyectos de obra civil y en edificación no residencial ha mantenido a la compañía al margen de la fuerte crisis inmobiliaria española.

OHL es el sexto grupo de construcción español con casi cien años de experiencia en la ejecución de grandes obras de ingeniería civil y de edificación. Más de 5.800 km de nuevas infraestructuras de transporte, 50 puertos comerciales y deportivos, 150.000 m² de tablero para puentes, 97 grandes presas, 130 túneles, y cerca de seis millones de m² construidos en hospitales avalan su experiencia.



El Viaducto Bicentenario ha supuesto un gran alivio para el problema del tráfico urbano en Mexico Distrito Federal.

EE.UU., Brasil, México, Chile, Argelia, Qatar y Perú fueron los países estratégicos del Grupo OHL en el exterior durante el año 2009

En concesiones de infraestructuras, OHL opera en España tres autopistas, dos líneas de ferrocarril y el puerto comercial de Alicante, en el que elevó su participación desde el 50% al 100%, además de cuatro puertos deportivos. En medio ambiente, administra la desaladora de Carboneras (Almería), una de las mayores de Europa, con una capacidad de 120.000 m³/día.

En el sector de energías renovables, OHL Industrial participará, como socio tecnológico y financiero, en la construcción de dos centrales termosolares de 50 MW en Badajoz y Sevilla, y construirá otra de 30 MW en Murcia.

En el **mercado exterior**, Argelia, con el 22%, Brasil (20%), República Checa (16%), México (15%) y Estados Unidos (12%) han sido los países con mayor aportación a los 2.594 millones de euros de facturación internacional de OHL durante 2009.

La posición de **Argelia** como primer país por ventas en el exterior se debe al fuerte ritmo de ejecución del Centro de Convenciones de Orán, un proyecto de más de 600 millones de euros de inversión, diseñado y construido para ser la sede, durante abril de 2010, del 16º Congreso Mundial del Gas Natural Licuado.

OHL Construcción Internacional tiene en marcha en este país otras dos importantes infraestructuras de transporte, la segunda circunvalación de Argel

y la modernización del ferrocarril Annaba-Ramdane Djamel, iniciadas en 2007. Además, OHL Medio Ambiente Inima participa en la construcción y explotación de las desaladoras de Mostaganem y Cap D'Jinet, ambas entre las mayores del mundo por su capacidad.

En **Brasil**, en poco más de una década de actividad, OHL Concesiones se ha convertido en la primera operadora de autopistas de peaje. A través de nueve sociedades concesionarias, la participada OHL Brasil gestiona en los estados más desarrollados del país una red viaria de 3.226 km, con una cuota de mercado del 26%. Esta sociedad cotiza en la Bolsa de São Paulo desde el 15 de julio de 2005.

OHL también mantiene una importante actividad en el sector de medio ambiente a través de OHL Medio Ambiente Inima Brasil, sociedad que agrupa las participadas brasileñas en este negocio. Ambient Serviços Ambientais de Ribeirão Preto (Ambient) opera las estaciones depuradoras de aguas residuales de Ribeirão Preto y Caiçara, en el Estado de São Paulo. Por su parte, Serviços de Saneamento de Mogi Mirim (SESAMM) es titular de la EDAR de Mogi Mirim, también en São Paulo. Estas tres plantas dan servicio a una población equivalente de 875.000 habitantes.

La **República Checa** es, por ventas y empleo, uno de los principales mercados del Grupo OHL, presente en este país desde

abril de 2003 con la adquisición del grupo constructor checo ŽPSV, compuesto por 20 sociedades, entre la que destaca OHL ŽS, una de las mayores constructoras del país. La presencia del Grupo ha seguido reforzándose en Centro Europa, tanto en Chequia como en los países de su área de influencia: Eslovaquia, Hungría, Montenegro, Bosnia Herzegovina, Bulgaria y Rumanía, principalmente a través de filiales locales y en grandes proyectos, sobre todo de ferrocarriles.

La presencia en **México** data de 1980 y las actividades abarcan los sectores de concesiones, construcción, industrial, medio ambiente y desarrollos. El Grupo es titular en este país de cuatro grandes autopistas: Circuito Exterior Mexiquense, carretera Amozoc-Perote, Viaducto Elevado Bicentenario y Libramiento Norte de Puebla, y participa en la gestión integral del Aeropuerto Internacional de Toluca.

OHL Medio Ambiente Inima construyó, y explota en régimen de concesión desde 2007, la planta desaladora de Los Cabos. Por su parte, OHL Desarrollos tiene en México su proyecto de referencia: el complejo turístico de lujo de Mayakoba, en la Riviera Maya. Finalmente, OHL Industrial también ha iniciado operaciones comerciales en este país, donde ha creado OHL Industrial México.

En **Estados Unidos**, la actividad de OHL a través de OHL USA se inició durante 2006 en el Estado de Florida con la incorporación al Grupo de las

constructoras locales Community Asphalt y Tower-OHL Group, y se reforzó en 2008 con las empresas Arellano Construction y Stride Constructors.

Hoy, con casi 1.000 empleados y ocho oficinas en el Estado de Florida, OHL es uno de los mayores y más reconocidos grupos locales del sector, con OHL USA en el segundo puesto del ranking de empresas constructoras de Florida.

Por su parte, OHL Medio Ambiente Inima explota en Brockton en régimen de concesión, la primera desaladora del Estado de Massachusetts, única en el mundo por su modalidad dual de funcionamiento y tecnología de ultrafiltración.

En Chile, OHL tiene una consolidada actividad constructora desde hace 29 años. En 2009, ha concluido el Hospital Militar de La Reina, la segunda obra pública más importante del país en los últimos 50 años y el más importante de Latinoamérica. OHL Concesiones es titular de 343 km de autopistas de peaje, a través de las autopistas Sol, Los Libertadores y Los Andes. Además, OHL Medio Ambiente Inima explota la desaladora de Arica.

OHL desarrolla en Qatar el mayor proyecto de construcción de su historia: el Hospital de Sidra. Con un presupuesto total de 1.640 millones de euros, lidera, con el 55%, el consorcio con Contrack Internacional, que ejecuta esta obra.

En Azerbaiyán, a través de la filial checa OHL ŽS, el Grupo participa en la reconstrucción de tres tramos de 85 km de longitud de la autopista Bakú-Frontera rusa.

En Argentina, junto a la actividad de construcción, centrada en los últimos años en la edificación de centros hospitalarios, de enseñanza y sedes oficiales, destaca la participación de un 70% de OHL Concesiones en la autopista de peaje Ezeiza-Cañuelas, una de las de mayor circulación de Argentina.

En Perú, con el fin de participar en el plan de modernización de infraestructuras de este país, el Grupo está presente desde 2008, tanto en construcción, a través de la empresa local Constructora TP, SAC, como en concesiones, con la autopista Red Vial N° 4, de 356 km de longitud, contratada en febrero de 2009.

En Ecuador, con presencia desde 1981, OHL es un referente en construcción de túneles, tras haber ejecutado distintas obras de este tipo de alta complejidad técnica. En 2009 concluyó la construcción de los túneles de San Eduardo, en la ciudad de Guayaquil.

En Turquía, el tramo de ferrocarril de alta velocidad entre Ankara y Estambul ha sido una de las obras de mayor envergadura afrontadas por cualquier constructora española en el exterior.

OHL Construcción Internacional tiene una especial vocación de permanencia en este competitivo mercado. El programa de desarrollo de la red ferroviaria sigue siendo objetivo prioritario, junto al seguimiento del de autopistas en concesión, anunciado en 2008. También está presente en el plan de desarrollo de hospitales bajo modelo PPP, estando precalificada para el de Kayseri y preparando la precalificación para el de Ankara.

En Colombia y Canadá, OHL tiene también presencia estable tras la apertura, en 2008, de sendas oficinas con importante actividad licitadora.

Magnitudes básicas

INDICADORES DE LA GESTIÓN ECONÓMICA EN EL TRIENIO 2007-2009

Indicadores clave	2009	% Var. 2009-2008	2008	% Var. 2008-2007	Millones de euros
					2007
Cifra de negocio	4.389,5	9,5	4.008,8	6,5	3.764,4
EBITDA	746,9	22,9	607,6	11,9	542,9
EBIT	534,6	26,5	422,7	13,1	373,7
Resultado consolidado antes de impuestos	333,5	24,9	267,0	15,7	230,8
Beneficio neto atribuible	165,6	9,9	150,7	7,3	140,5
Cartera a corto plazo	5.395,1	-10,4	6.023,6	13,6	5.302,2
Cartera a largo plazo	61.331,4	15,6	53.044,6	61,9	32.756,0
Cartera total	66.726,5	13,0	59.068,2	55,2	38.058,2
Patrimonio neto de la sociedad dominante	834,0	97,4	422,4	-30,6	608,4
Capitalización Bursátil	1.884,1	116,2	871,4	-56,8	2.014,90

RATIOS 2007-2009	2009	2008	2007
B ⁰ bruto de explotación (EBITDA) / Ventas (%)	17,0	15,2	14,4
B ⁰ neto de explotación (EBIT) / Ventas (%)	12,2	10,5	9,9
B ⁰ antes de impuestos / Ventas (%)	7,6	6,7	6,1
B ⁰ neto atribuible / Ventas (%)	3,8	3,8	3,7

VOLUMEN NEGOCIADO EN BOLSA DURANTE 2009

Nº de títulos negociados	171.530.916
Nº de títulos medio diario	675.318
Efectivo medio diario (M€)	9,6

EMPLEO TOTAL DEL GRUPO DURANTE 2009

	2009	2008	2007
Nacional	6.241	28,5%	6.429
Internacional	15.630	71,5%	14.128
Total	21.871	100,0%	20.557
			100,0%
			100,0%

Las ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos en 2009 en España ascienden a 6,6 millones de €, que corresponden a formación, recursos humanos y subvenciones y créditos para la realización de proyectos de I+D+I.

DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO POR DIVISIONES

	Millones de euros				
	2009	%	2008	%	% Var.
Concesiones	742,6	17	542,4	13	36,9
Construcción Internacional	1.829,9	42	1.429,1	36	28,0
Construcción Nacional	1.604,4	37	1.786,4	45	-10,2
Industrial	28,1	1	25,5	0	10,2
Desarrollos	55,1	1	105,5	3	-47,8
Medio Ambiente	129,4	3	119,9	3	7,9
TOTAL VENTAS	4.389,5	100,0	4.008,8	100,0	9,5

Las ventas han crecido en 2009 un 9,5%, principalmente por el impulso de Concesiones y Construcción Internacional y a pesar de la caída de Construcción Nacional.

BENEFICIO BRUTO DE LA EXPLOTACIÓN (EBITDA) POR DIVISIONES

	Millones de euros				
	2009	%	2008	%	% Var.
Concesiones	455,9	61	339,9	56	34,1
Construcción Internacional	173,2	23	111,1	18	55,9
Construcción Nacional	105,0	14	120,8	20	-13,1
Industrial	-0,5	0	1,6	0	N/A
Desarrollos	0,1	0	14,9	3	-99,3
Medio Ambiente	13,2	2	19,3	3	-31,6
TOTAL VENTAS	746,9	100,0	607,6	100,0	22,9

En un ejercicio marcado por las dificultades del entorno económico, el EBITDA se ha incrementado en 2009 un +22,9% por el impulso de Concesiones y Construcción Internacional.

Creación de valor

Las infraestructuras en tanto que elemento clave y determinante para el desarrollo de los territorios y el incremento de la productividad, impulsan la actividad económica y fomentan el comercio en el seno de las sociedades. Por ello, como

constructora y gestora de infraestructuras, OHL desempeña un papel fundamental en la estructura y evolución económica de los países en los que desarrolla su negocio.

La creación de valor inherente a esta actividad se dirige en buena

medida hacia los grupos de interés directos de la compañía (clientes, empleados, accionistas, etc.), pero también, y de forma muy importante, hacia los grupos de interés indirectos, aquellas sociedades donde la empresa ejerce su actividad.

CREACIÓN DE VALOR DIRECTO POR OHL

	Miles de euros		
	2009	2008	2007
VALOR ECONÓMICO GENERADO			
a) Ingresos:			
Importe neto de la cifra de negocio	4.389.547	4.008.777	3.764.419
Otros ingresos de explotación	245.122	248.573	198.872
Otros ingresos	54.253	152.115	79.012
	4.688.922	4.409.465	4.042.303
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
b) Costes operativos			
Aprovisionamientos	2.591.121	2.468.238	2.439.619
Otros gastos de explotación	637.648	606.175	523.709
c) Salarios y beneficios a empleados			
Gastos de personal	613.443	543.732	456.213
d) Pagos a proveedores de capital			
Dividendos	42.948	37.674	35.111
Intereses y diferencias de cambio	255.369	307.805	221.902
e) Impuestos			
Impuestos sobre sociedades	121.309	84.569	55.445
f) Recursos destinados a la sociedad			
Recursos destinados a acción social	1.095	1.203	809
	4.262.933	4.049.396	3.732.808
Diferencia entre el valor generado y el distribuido	425.989	360.069	309.495

CREACIÓN DE VALOR INHERENTE A LA ACTIVIDAD DE OHL

Infraestructuras de transporte	Carreteras, autopistas y ferrocarriles
Infraestructuras medioambientales	Desaladoras, depuradoras y potabilizadoras
Infraestructuras dotacionales	Hospitales, universidades y escuelas, edificios administrativos, instalaciones deportivas, etc.

Estos proyectos se realizan como constructora en régimen de contrato con las administraciones públicas, o participando en la financiación a través de fórmulas de Colaboración Público Privada (CPP), que permiten disponer de los recursos necesarios para la modernización de las infraestructuras y servicios, resolviendo así las limitaciones de la financiación pública.

El Grupo OHL impulsa la generación de tejido empresarial y la creación de empleo directo e indirecto en el entorno en el que opera.

EMPLEO GENERADO POR OHL

Empleo directo (local)	15.391 trabajadores, del total de 15.630 empleados con destino internacional, son del propio país en el que desarrollan su actividad.
Empleo inducido (local)	24.823 empleos inducidos en la actividad internacional del Grupo.
Proveedores locales	Los pagos a proveedores y subcontratistas en la actividad internacional del Grupo en 2009 ascendieron a 1.510,4 millones de euros, siendo el 88% pagos a proveedores y subcontratistas locales. Desglose del porcentaje por áreas geográficas: - 74%, en América del Sur; 90 %, en América Central y Mexico, - 97% en América del Norte y 51,31%, en Turquía, Argelia y Qatar.

En algunos casos, los acuerdos de inversión llevan asociadas cláusulas de protección de derechos humanos u otras incorporadas en el proceso de licitación. Por ejemplo, el título concesional lleva asociado para OHL Brasil la realización de actuaciones de carácter social a través de diferentes convenios con los ayuntamientos de las áreas limítrofes.

La expansión del Grupo en los mercados exteriores se realiza con vocación de permanencia, a través de contratos de concesiones de infraestructuras y de medio ambiente que garantizan la actividad de producción para un plazo de 26 años en Chile; 46 en México; 11 en Argentina; 28 en Brasil; 24 años en Perú; 19 en Estados Unidos y 25 en Argelia.

Las políticas, códigos de conducta y procedimientos generales del Grupo OHL se aplican a todos sus empleados, independientemente de su localización en España o en el exterior.

OHL INTEGRA SUS ACTIVIDADES EN LAS DISTINTAS REALIDADES LOCALES:

- A través de la creación y compra de empresas específicas. A 31/12/2009, OHL contaba con 122 sociedades filiales y asociadas en el exterior; más de seis veces las que había en 2002.
- Mediante consorcios y alianzas estratégicas.
- Participando en congresos y foros internacionales.
- Colaborando con universidades y centros de investigación.
- Cotizando en mercados de valores locales. Desde julio de 2005, la filial OHL Brasil cotiza en el Novo Mercado de la Bolsa de Valores de São Paulo, Bovespa, en Brasil.

Un año en bolsa

Bolsa de Madrid

Al 31 de diciembre de 2009, el capital social de la sociedad matriz Obrascón Huarte Lain, S.A. era de 59.844.565 euros, representado por 99.740.942 acciones ordinarias, de 0,60 euros de valor nominal cada una, con una cotización, al 31.12.09, de 18,89 euros, y un PER sobre beneficio del año 2009 de 11,4.

Durante el ejercicio se han negociado en los mercados

bursátiles un total de 171.530.916 acciones (172,0% del total de acciones admitidas a negociación) con un promedio diario de 675.318 títulos y una revalorización bursátil del +89,66%.

El Ibex 35, en el que OHL está incluido, acumulaba al cierre del ejercicio una revalorización del 29,84% con respecto al año anterior.

Al cierre del ejercicio Obrascón Huarte Lain, S.A., no tenía acciones en autocartera.

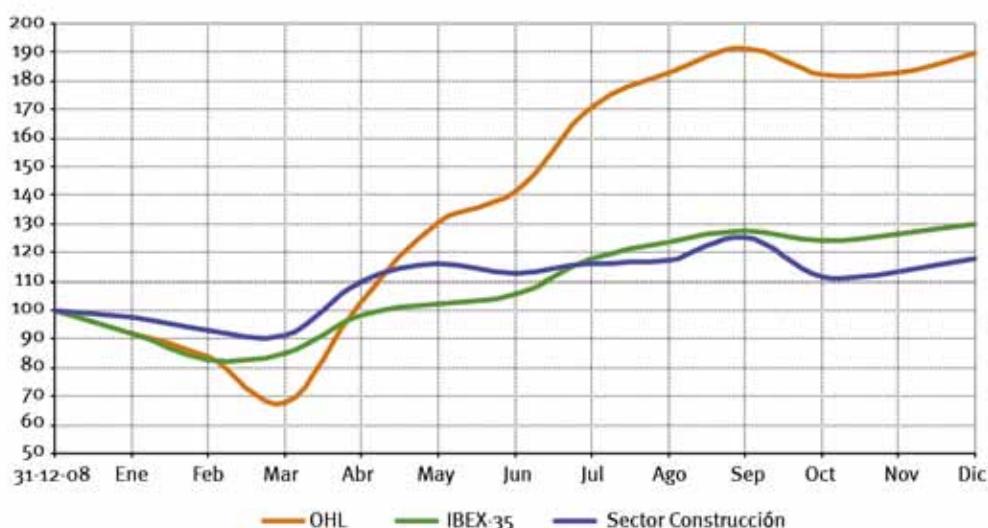
La política de dividendo por acción se sitúa, como en años anteriores, en torno al 25% del beneficio por acción, calculado sobre la base del beneficio del año atribuible a la sociedad dominante.

Los datos bursátiles de la sociedad, al 31 de diciembre de 2009, eran los siguientes:

MACRODATOS BURSÁTILES DE OHL A 31-12-09

Número de acciones de 0,60 euros de valor nominal:	99.740.942
Capitalización bursátil	1.884.106.394 €
Beneficio por acción	1,96 €
Cash-Flow por acción	4,46 €
PER (Valor cotización al 31.12.09 / Bº por acción al 31.12.09)	11,4

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE OHL, IBEX-35 Y SECTOR CONSTRUCCIÓN EN 2009



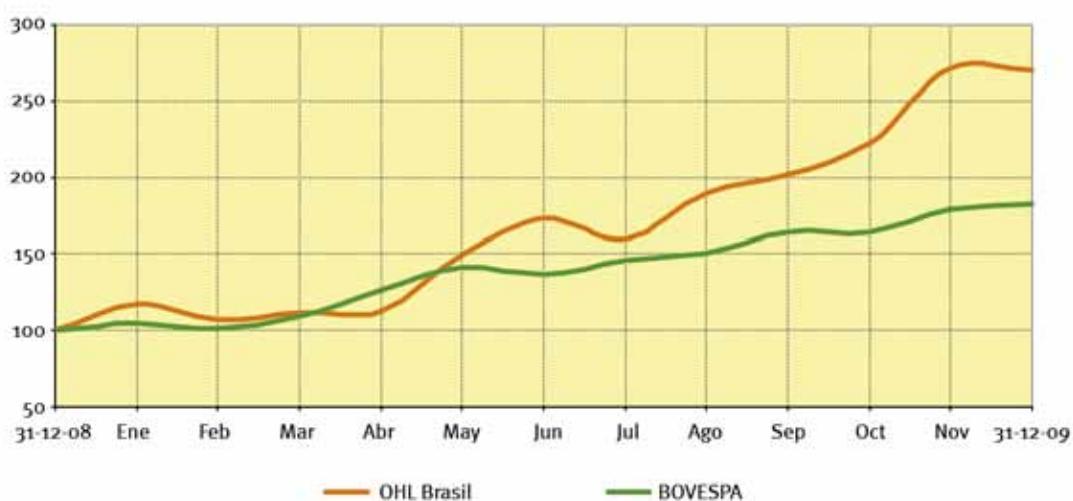
Bolsa de São Paulo

Los datos bursátiles de la sociedad OHL Brasil, al 31 de diciembre de 2009, eran los siguientes:

MACRODATOS BURSÁTILES DE OHL BRASIL A 31-12-09

Número de acciones de 7,97 reales brasileños de valor nominal	68.888.888
Cotización al 31.12.09	34,00 RB
Capitalización bursátil	2.342.222.192 RB
Beneficio por acción	2,56 RB
PER (Valor cotización al 31.12.09 / Bº por acción al 31.12.09)	13,29

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE OHL BRASIL Y BOVESPA EN 2009





[2] / La responsabilidad para OHL

UN MODELO DE GESTIÓN QUE GARANTIZA EL CRECIMIENTO

Como parte de su estrategia empresarial, la política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo OHL se materializa en su compromiso con la mejora continua, la innovación y la anticipación, la transparencia en la información, la integración racional y equilibrada de la diversidad de los espacios en los que actúa y en su relación con todas sus partes interesadas.



OHL forma parte del índice FTSE4Good Ibex, el primer índice bursátil que evalúa el desarrollo sostenible de las empresas españolas.





La responsabilidad para OHL

HITOS 2009

El Grupo OHL ha elaborado durante el ejercicio 2009 su primer Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa, que ha sido aprobado por el Comité de Sostenibilidad a primeros de 2010.

Desarrollo del negocio	<ul style="list-style-type: none"> La actividad de concesiones aportó el 61% del EBITDA y el 88% de la cartera. Un Grupo cada vez más internacional, con presencia en 21 países de 4 continentes, donde trabaja el 71% de sus empleados, superando en ventas, EBITDA y cartera a la actividad nacional. Crecimiento de un 9,5% en las ventas del Grupo, representando Construcción Internacional el 42% de las mismas.
Buen Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> El Consejo de Administración aprueba un nuevo Código ético de aplicación a todos los integrantes del Grupo OHL.
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> Aprobado en septiembre el Plan de Igualdad de OHL. Crecimiento del empleo global del Grupo en un 6,5%, con un incremento mayor del empleo femenino, que ha superado el 13%. El 69% de la plantilla es personal fijo. El Grupo ha generado empleo a 21.871 trabajadores en la plantilla propia y a 41.624 subcontratados mediante externalización de servicios.
Formación	<ul style="list-style-type: none"> Homologación de OHL por la Fundación Laboral del Sector del Metal para impartir la formación en prevención exigida por normativa legal. 287.242 horas de formación en todo el Grupo, correspondiendo el 24% a prevención de riesgos laborales. Inversión de 4,5 millones en formación, cofinanciada con ayudas públicas.
Prevención de riesgos laborales	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de todos los índices de siniestralidad laboral en España : <ul style="list-style-type: none"> Índice de incidencia, -8,33% Índice de frecuencia, -3,45% Índice de gravedad, -18,55% OHL Sucursal Chile consigue la certificación OHSAS 18001:2007.
I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> 7,5 millones de euros en proyectos de I+D+i cofinanciados con ayudas públicas. Cinco empresas del Grupo han certificado su Sistema de Gestión de la I+D+i conforme a la norma UNE 166.002. Colaboración con 33 organismos de investigación; destacadas universidades y centros tecnológicos, entre ellos.
Sistemas de gestión de calidad y medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Cinco de las sociedades concesionarias de OHL Brasil han desarrollado una metodología de implantación de la norma ISO 9004 para garantizar la mejora continua de sus sistemas de gestión de calidad. Construcción Nacional cuenta con el 100 % de actividades certificadas en UNE-EN ISO 9001 y 14001 en 2009. Servicios Generales del Grupo obtiene la certificación UNE-EN ISO 14001. Reorganización del Servicio de Calidad y Medio Ambiente para dar un mejor servicio a las distintas divisiones.

Medio ambiente y economía baja en carbono	<ul style="list-style-type: none">Premio Europeo de Medio Ambiente a la Empresa (Sección Española) 2009-2010, por su destacada contribución al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible. Otorgado por la Fundación Entorno-BCSD España.Certificación Leed Gold en el proyecto <i>The University of Miami Fieldhouse & Practice Facility</i> (Arellano Construcción, EEUU). Concedido por EEUU Green Building Council (USGBC).Aprobado el Protocolo de gestión del inventario de gases de efecto invernadero del Grupo OHL. Recalculados los datos de emisiones con carácter retroactivo hasta el 2007.La implantación de plantas de cogeneración y mejora en los procesos productivos de la división de Medio Ambiente ha supuesto un 200% de incremento en la generación de energía respecto a 2008, un 82% del cual ha sido exportado a la red.Reducción de un 10,3% respecto a 2008 en las emisiones generadas por la flota de vehículos en España, gracias a un menor consumo de combustibles fósiles y a la sustitución de un 0,8% de vehículos con clasificación energética C o D por los de clase A o B.
Acción social	<ul style="list-style-type: none">Más de 1 millón de euros destinados a la acción social.El Grupo de Voluntarios de OHL crece un 10% respecto a 2008.Once webs del Grupo alcanzan el nivel de accesibilidad AA.Creación del programa corporativo Viva Saude, vinculado a los programas de salud, que se aplica en todas las concesionarias de OHL Brasil.
Patrocinio y mecenazgo	<ul style="list-style-type: none">Puesta en marcha de la nueva normativa de patrocinio y mecenazgo en todas las empresas del Grupo para optimizar el control y seguimiento de estas actuaciones.

Compromiso con la sostenibilidad : Plan 2010-2012 del Grupo

La estrategia del Grupo OHL se basa en un modelo de negocio responsable y sostenible. Una sostenibilidad entendida como percepción del negocio a largo plazo, integrada de forma transversal en todas las áreas y niveles de la organización y basada en los valores de prudencia, transparencia, responsabilidad y mejora continua respecto a los ámbitos económico, ético, laboral, social y ambiental; valores esenciales para establecer una relación de confianza con todos sus grupos de interés.

La implicación de la Responsabilidad Social Corporativa en el modelo económico de OHL se materializa en un compromiso de mejora continua, por el que la compañía viene trabajando desde hace años según los siguientes principios generales:

- **Una estrategia de negocio que sigue las directrices de la sostenibilidad.** La gestión económica de la compañía se basa en la creación de valor dirigida tanto a sus grupos de interés más directos como a las comunidades donde opera, contribuyendo al progreso y desarrollo económico. (Capítulo 1 de esta memoria).

- **Buen gobierno como sistema de dirección.** OHL ha adaptado sus estatutos, reglamentos y códigos para cumplir con el Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas. Así, los órganos de dirección de la empresa desempeñan una gestión transparente, eficaz y responsable y establecen sistemas de comunicación abiertos a los accionistas, inversores y otros grupos de interés. (Capítulo 3 de esta memoria).

- **El compromiso con los trabajadores.** La salud y seguridad laboral es una prioridad para el Grupo. Por ello, garantiza un entorno de trabajo seguro y estable y mantiene una política de cultura preventiva y mejora continua en materia de prevención de riesgos laborales. Igualmente, la compañía vuelve sus esfuerzos en fomentar el desarrollo profesional y personal de los trabajadores, prestando especial atención a la diversidad del equipo y a la igualdad de oportunidades entre sus empleados. (Capítulo 4 de esta memoria).

- **La I+D+i como factor de competitividad.** La inversión en innovación y desarrollo tecnológico es un pilar básico de la estrategia empresarial de OHL, por su capacidad de contribución al desarrollo y a la mejora de su productividad y competitividad mediante la incorporación de nuevos productos y procesos constructivos más eficientes y sostenibles. (Capítulo 5 de esta memoria)

• **Excelencia y calidad.** Una de las claves de la fortaleza de la empresa es la exigencia interna que OHL establece en sus procedimientos de trabajo. Los criterios de calidad y excelencia pautan el modelo de trabajo que sigue el Grupo con el objetivo de garantizar la máxima satisfacción de sus clientes. (Capítulo 5 de esta memoria).

• **Preservación de la biodiversidad para una economía baja en carbono.** Consciente de que la actividad de su negocio implica un importante impacto ambiental, OHL no sólo asume su responsabilidad mediante la consolidación de un Sistema de Gestión Ambiental que asegura el cumplimiento de la Ley y la mejora en la eficiencia del uso de recursos naturales en el desarrollo de su negocio, sino que vuelve su potencial de investigación e implica a sus técnicos en la creación de un nuevo patrón de construcción más sostenible. (Capítulo 6 de esta memoria).

• **Influencia y transmisión de valores a proveedores y subcontratistas,** con el objetivo de crear un ámbito de sintonía entre las empresas proveedoras de la compañía para trabajar con una filosofía y valores éticos comunes. Las bases de sus contratos incluyen criterios de RSC y OHL pone a disposición de estas empresas los recursos necesarios para la asistencia y formación sobre buenas prácticas laborales y RSC. (Capítulo 5 de esta memoria).

• **Responsabilidad con la sociedad.** A través del Plan de Acción Social, la compañía intenta contribuir al progreso social. Proyectos de educación, salud e integración social y laboral conforman los pilares de la Acción Social de OHL que, junto con las iniciativas de patrocinio y mecenazgo, contribuyen a la mejora de la calidad de vida de la población. (Capítulo 7 de esta memoria).

Nuevo plan de RSC 2010-2012

Profundizando en estas líneas generales, el Grupo OHL mantiene desde hace años un compromiso activo con la sostenibilidad y ha realizado grandes esfuerzos para ampliar y actualizar sus políticas, implementar los sistemas de gestión adecuados y establecer los mecanismos de control y seguimiento necesarios para poder informar, con rigor y transparencia, a todos los grupos de interés sobre su desempeño económico, ético, laboral, ambiental y social.

En este contexto, durante 2009, el Grupo, a través de su Comité de Sostenibilidad, consideró oportuno poner en marcha un proceso de reflexión interna en el nivel estratégico, con el objetivo de contemplar los esfuerzos y avances realizados a lo largo de estos años y los nuevos retos existentes para reforzar y relanzar su política de RSC y sostenibilidad.

Con este objetivo, y para responder al explosivo crecimiento internacional experimentado por el Grupo y los diferentes riesgos y oportunidades que éste conlleva, en su reunión de julio de 2009, el Comité de Sostenibilidad decidió abordar el desarrollo de un nuevo Plan Director, tras considerar cumplidos la práctica totalidad de los objetivos marcados en el Plan Trienal 2006-2009.

El Comité de Sostenibilidad aprobó, en marzo de 2010, el enfoque, las metas y líneas de actuación del nuevo Plan Director de RSC 2010-2012. Sus objetivos son los siguientes:

- Definir un nuevo programa de trabajo en el medio plazo, con unos objetivos estructurados y en consonancia con el entorno actual de la compañía, implicando a la totalidad de la organización y teniendo en cuenta las demandas de todos sus grupos de interés.

- Disponer las herramientas y recursos necesarios para velar por el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Grupo en el ámbito de la RSC; de forma específica en materia de Derechos Humanos.

- Dotar a la organización de un hilo conductor en su gestión de la RSC, buscando elementos de diferenciación frente al resto del sector.

Diagnóstico de RSC

El Plan Director se ha configurado a partir de un análisis inicial del contexto de sostenibilidad de OHL, considerando todos aquellos factores -externos o internos- que pueden impulsar o ralentizar el avance de la Responsabilidad Corporativa en el Grupo.

La primera fase del trabajo se basó, por tanto, en la consolidación de un diagnóstico de RSC en OHL, con el objetivo de conocer la posición de la compañía para ajustar la nueva estrategia de sostenibilidad a la realidad y necesidades del Grupo.

A través de la aplicación de diversas técnicas de investigación y estudio, entre las que se incluyen entrevistas a los miembros del Comité de Sostenibilidad de OHL, análisis de memorias anuales de sostenibilidad de líderes del sector, el desarrollo de la Consulta a los grupos de interés 2009-2010, etc., se llegó a una serie de conclusiones que permitieron detectar áreas de mejora para OHL en relación con su política de sostenibilidad, así como oportunidades y amenazas provenientes del contexto externo del Grupo.

CONFECCIÓN DEL DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD DE OHL: FACTORES DE ANÁLISIS

1

2

Análisis de coyuntura y tendencia

- Análisis documental sobre sostenibilidad en el sector.
- Análisis iniciativas y observadores.
- Análisis de entrevistas a dos expertos en construcción sostenible.

Oportunidades y amenazas

Análisis competencia

- Análisis de las memorias anuales de sostenibilidad de 8 empresas del sector.

Amenazas y oportunidades (diferenciación frente a la competencia)

Análisis interno

- Análisis de 16 entrevistas a miembros del Comité de Sostenibilidad.
- Valoración del informe de riesgos reputacionales.
- Informes de evaluación de EIRIS y del Observatorio de RSC.

Debilidades y fortalezas

Análisis de percepción

- Consulta a grupos de interés en 5 países.
- Entrevista a dos miembros de uno de los Comités de Empresa del Grupo.
- Análisis del informe cualitativo de satisfacción de clientes en España (Stiga).

Oportunidades, amenazas, debilidades, fortalezas

Plan Director de RSC: 3 grandes metas, 7 objetivos estratégicos y 33 líneas de actuación

Las principales áreas de mejora detectadas en el diagnóstico están relacionadas con la adaptación de la cultura corporativa al rápido e importante proceso de internacionalización y diversificación que ha vivido el Grupo en los últimos años. En el mismo sentido, se han detectado oportunidades de mejora en la política de comunicación y diálogo con los grupos de interés de OHL. Por otra parte, se han

identificado nuevas tendencias y oportunidades de conectar la política de sostenibilidad del Grupo con el paradigma de la construcción sostenible, elementos directamente relacionados con uno de los vectores de la política de sostenibilidad que venía desarrollando OHL: la innovación enfocada hacia el desarrollo sostenible.

A partir del diagnóstico desarrollado, y teniendo en cuenta los compromisos y objetivos que OHL se había marcado en años anteriores, las grandes metas o vectores que han consolidado la compañía en relación con la sostenibilidad y que guiarán todos los esfuerzos que se realicen en este ámbito son las siguientes:

LAS TRES GRANDES METAS

Meta 1

Conectar la sostenibilidad con la creación de valor para el negocio

OHL trabajará por identificar las herramientas y elementos que permitan conectar los esfuerzos en el ámbito de la sostenibilidad con la creación de valor directo e indirecto.

Meta 2

Conectar al Grupo OHL con las sociedades en que está presente

Uno de los signos de distinción de OHL es su capacidad para anticiparse, su actitud de prudencia y su visión de largo plazo, que han permitido al Grupo mitigar riesgos que han afectado, de manera importante, a gran parte del sector. Ante el nuevo contexto marcado por la fuerte internacionalización de la compañía, es oportuno profundizar en el análisis del entorno social, económico, ambiental, político, etc., de las sociedades en las que está presente, así como de las demandas y expectativas de los grupos de interés respecto del Grupo para actuar en consecuencia.

Meta 3

Conectar con la idea de un OHL global

Con el fin de afrontar los retos que se le plantean en el corto, medio y largo plazo, OHL debe transitar, de manera conjunta, desde una cultura corporativa local a una global.



La internacionalización es una de las características de la evolución de OHL en los últimos años, habiendo superado el 85% de la cartera al final de 2009. En la foto, empleados de OHL en la construcción de la desaladora de Taunton River, en Boston, EE.UU.

A partir de estas tres metas puede comprobarse cuál es el espíritu del Plan Director: hacer de OHL una empresa más abierta, más flexible, más innovadora y más en vanguardia. Estas metas son suficientemente sólidas, amplias y flexibles como para englobar todos los objetivos y líneas de actuación que conforman el Plan Director.

Por otra parte, y tras el diagnóstico realizado, se consideró oportuno focalizar las líneas de intervención y sentar las bases para su gestión teniendo en cuenta una estructura por grupos de interés y focos prioritarios de actuación. Con este esquema se han definido 7 objetivos estratégicos que constituyen el Plan Director, y que están alineadas con las tres metas anteriormente descritas:

LOS SIETE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Foco de actividad	Objetivo estratégico
Gestión de la RSC	Dotar al Grupo de la estructura de gestión y las herramientas necesarias para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad.
Empleados	Consolidar una cultura corporativa compartida por todos los empleados y basada en el respeto, la integración, la confianza, la lealtad, la transparencia y la seguridad, de modo que OHL sea, en cualquier país, un buen lugar para trabajar.
Clientes	Poner en valor entre los clientes el compromiso global del Grupo OHL con el desarrollo sostenible, con la integridad y la excelencia en el desarrollo del negocio.
Cadena de suministro	Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con la cadena de suministro del Grupo.
Accionistas e inversores	Generar valor desde el compromiso con la sostenibilidad, la solvencia, la transparencia y la credibilidad.
Comunidad	Contribuir, desde planteamientos de responsabilidad y respeto, a la mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que el Grupo se relaciona.
Medio ambiente	Contribuir, en el desarrollo de sus proyectos, al progreso hacia una economía baja en carbono así como a la preservación de la biodiversidad y la naturaleza.

Bajo estos objetivos estratégicos, se sitúan 33 líneas de actuación más concretas y vinculadas a una batería de indicadores clave que forman el sistema de seguimiento del Plan Director. Conforme a este sistema podrá reportarse en años venideros el avance respecto a los objetivos estratégicos que se presentan.

Durante 2010 se llevarán a cabo las actuaciones necesarias para difundir el contenido del Plan Director en todo el Grupo y para poner en marcha las líneas de actuación definidas, haciendo los esfuerzos precisos para adaptar las metas, objetivos y actuaciones a las diferentes divisiones de negocio y países en que está presente el Grupo OHL.

Políticas corporativas, procedimientos y códigos de conducta de OHL

El modelo de negocio de OHL integra, en su gestión empresarial, criterios de responsabilidad social, ambiental y de ética corporativas, establecidos a través de una serie de compromisos - políticas, códigos de conducta, procedimientos generales y alianzas y adhesiones a organismos y estándares internacionales - que materializan

la filosofía de OHL y su metodología de actuación en este ámbito. Estos criterios implican a todos los empleados de OHL, independientemente del área de actividad en la que trabajen y del puesto que ocupen en la organización.

Todos los grupos de interés pueden acceder a estos compromisos a través de la página web corporativa www.ohl.es.

Entre las distintas políticas, códigos y procedimientos generales destacan los siguientes:

- 2001: Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente, revisada y actualizada en 2006.

- 2001: Política de Prevención de Riesgos Laborales, revisada y actualizada en 2007.

- 2002: Código de Conducta del Personal Ejecutivo de OHL.

- 2003: Política de Sostenibilidad.

- 2004: Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, un compromiso que se renueva anualmente.

- 2005: Líneas directrices de actuación.

- 2007: Compromiso de lucha contra el cambio climático.

Código ético

Consciente de que el mejor indicador del compromiso de una empresa en materia de RSC es su comportamiento cotidiano, OHL se planteó, en julio de 2009, el objetivo de un nuevo Código Ético de aplicación a todo el Grupo. En su definición intervinieron activamente, bajo la coordinación de la Dirección General Corporativa, la Dirección General de Servicios Jurídicos y las direcciones de Recursos Humanos y de Innovación y Desarrollo.

El Comité de Sostenibilidad, a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, decidió elevar el nuevo Código Ético del Grupo al Consejo de Administración de OHL para su aprobación, lo que hizo en su reunión de 23 de marzo de 2010, al tiempo que encomendó realizar las actuaciones oportunas para su máxima difusión en todo el perímetro del Grupo y a la apertura en la web de la Compañía del canal de comunicación previsto en el Código.

Su misión es garantizar la aplicación colectiva de los compromisos del Grupo, el efectivo cumplimiento de los derechos humanos y laborales y la integración de todo el colectivo de personas, con su complejidad y diversidad, en la cultura corporativa. El Código aspira también a facilitar la tarea de compartir con todos los grupos de interés los valores integrantes de la cultura empresarial del Grupo.

Dada su actual dimensión internacional, que lleva implícita la diversidad de personas y escenarios en el seno del Grupo, la aprobación del Código Ético supone un hito importante para la compañía. La propia internacionalización, una de actuales señas de identidad de OHL, implica también dotarse de los mecanismos necesarios para evitar riesgos vinculados al respeto de los derechos humanos, laborales, etc. El objeto del Código Ético será cumplir esta función.

Gestión de riesgos reputacionales

En julio de 2009, el Comité de Sostenibilidad aprobó el análisis preliminar de los riesgos reputacionales relacionados específicamente con el cumplimiento de dos de los compromisos voluntarios más significativos de la organización: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Código de Conducta del Personal Ejecutivo del Grupo.

Como ya se señaló en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible de 2008, dicho análisis identificó 41 riesgos

específicos relacionados con aspectos medioambientales (18), el respeto y el cumplimiento de los derechos humanos (11), la observación de la normativa sobre los derechos laborales (9), y el fraude y la corrupción (3). Dichos riesgos fueron valorados en función de la probabilidad e impacto de los mismos para los diferentes negocios y áreas geográficas del Grupo OHL.

Como resultado de dicho trabajo, se identificaron los procesos corporativos donde estos riesgos podían ponerse de manifiesto, así como los controles y actuaciones necesarios para poder mitigarlos en la medida de lo posible. Estas actuaciones, que el Grupo comenzará a abordar durante 2010, son principalmente las siguientes:

- Definición de normas y políticas internas adicionales y/o extensión de las ya existentes para los aspectos críticos identificados.

- Identificación de los controles generales y específicos que están implementados en cada uno de los procesos, analizando la suficiencia de los mismos y poniendo en marcha planes de acción concretos en aquellos casos que se identifiquen como necesarios.

- Asignación de responsabilidades internas para el control y el seguimiento del riesgo reputacional asumido por el Grupo OHL en sus negocios.

- Identificación de los indicadores de medición de los riesgos más significativos en cada uno de los negocios y definición del límite de tolerancia para cada uno.

- Desarrollo de los Planes de Contingencia y/o Acción necesarios para responder ante aquellos eventos de riesgo no controlables totalmente por el Grupo OHL.

El ejercicio de identificación y análisis de riesgos reputacionales ha sido uno de los elementos tenidos en cuenta en la elaboración del diagnóstico inicial, previo a la definición del nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2010-2012 del Grupo.

La gestión de la RSC en OHL

El Grupo OHL cuenta desde el año 2003 con un Comité de Sostenibilidad, máximo órgano de gobierno para el desarrollo de líneas estratégicas y planes de actuación en el ámbito de los compromisos ético, ambiental y social. Presidido por el Director General Corporativo, en él están representadas, al más alto nivel, todas las divisiones operativas y las áreas involucradas. El trabajo desarrollado durante los años de existencia del Comité ha permitido crear unas bases sólidas sobre las

que avanzar en los objetivos de desarrollo sostenible.

El Comité de Sostenibilidad es responsable de la permanente vigilancia del cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial.

El Comité se reúne un mínimo de dos veces al año. La primera, a mediados de año para exponer los resultados y detectar las oportunidades de progreso, evaluar el seguimiento de los objetivos en desarrollo e incorporar, si fuera oportuno,

otros nuevos objetivos de mejora. Y la segunda, al cierre del ejercicio, para enfocar el análisis de la evolución, examinar los avances conseguidos y establecer las bases para las comunicaciones anuales de RSC del Grupo.

El Grupo OHL cuenta además con otros órganos que apoyan y complementan la actividad del Comité de Sostenibilidad dedicados a gestionar las estrategias y planes relativos a áreas específicas de la Responsabilidad Corporativa.

ORGANOS DE GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN OHL

	Comité de Sostenibilidad	Comité de Calidad y Medio Ambiente	Comité de Seguridad y Salud	Comité de I+D+i
D. Juan-Miguel Villar Mir, Presidente del Consejo				Presidente
D. Juan Villar-Mir de Fuentes, Vicepresidente del Consejo				Vocal
D. Tomás García Madrid, Consejero				Vocal
D. Luis García-Linares García, Director General Corporativo	Presidente	Presidente	Presidente	Vocal
D. Enrique Weickert Molina, Director General Económico Financiero	Vocal			Vocal
D. José Mª del Cuivillo Pemán, Director General de Servicios Jurídicos	Vocal			
D. Rafael Martín de Nicolás Cañas, Consejero Director General de Construcción Nacional	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Francisco Marín Andrés, Director General de Construcción Internacional	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Juan Luis Osuna Gómez, Consejero Delegado OHL Concesiones	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. José Antonio Membiela Martínez, Director General de Medio Ambiente	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Andrés Pan de Soraluce Muguiro, Director General de Desarrollos	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Antonio Berjillos Doblas, Director General de OHL Industrial	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Joaquín Jiménez López, Director General de Obra Civil Nacional	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Jose Antonio Couceiro, Director Gral. de Edificación Nacional	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Francisco Garrote de Marcos, Director de Servicios	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Ángel Puente de Lucas, Director General Técnico	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Francisco J. Meliá Fullana, Director Relaciones con Inversores	Vocal			
D. Carmelo Ferrández Bueno, Director de Recursos Humanos	Vocal			
D. Juan Lorenzo Martín Fernández, Director de Organización y Sistemas	Vocal	Vocal		
D. Manuel Villén Naranjo, Director de Innovación y Desarrollo	Vocal	Vocal		Vocal
Dña. Cecilia Siquot Bertotto, Jefe del Servicio de Calidad y Medio Ambiente		Vocal		
D. Gregorio Nieto García, Jefe del Servicio de Prevención			Vocal	

El presidente del Comité de Sostenibilidad informa periódicamente al Consejo de Administración del Grupo de la evolución de las prácticas de RSC a través de exposiciones monográficas

Desde finales del 2008 y con carácter anual, el presidente del Comité de Sostenibilidad informa al Consejo de Administración del Grupo de los objetivos y avances realizados en materia de RSC por medio de presentaciones monográficas. Los temas abordados durante 2009 han sido las siguientes:

- En marzo, la Responsabilidad Social Corporativa: Gestión general global –objetivos y estrategias-; calidad y medio ambiente; prevención de riesgos laborales; acción social y patrocinio y mecenazgo, comunicación y diálogo con los grupos de interés.

• En el mismo mes, Organización y Sistemas presentó la gestión de formación, normativa y sistemas y servicios generales.

- En septiembre, tuvo lugar el monográfico sobre I+D+i.
- En noviembre, Recursos Humanos, que, junto a I+D+i, inauguró este tipo de presentaciones en 2008.

Seguimiento de objetivos de RSC

En 2006, el Comité aprobó un plan trienal de objetivos para abordar determinados aspectos de la RSC no cubiertos por otros Comités y se centró, por tanto, en establecer un sistema para la gestión para tres componentes principales:

- La comunicación y diálogo con los grupos de interés y el reporting de la RSC.
- La acción social del Grupo.
- La difusión, aplicación y cumplimiento de los derechos humanos, laborales y ambientales y los valores éticos del Grupo conforme a los compromisos adquiridos de forma pública y voluntaria.

OBJETIVOS PLAN TRIENAL 2006-2009

Objetivos finalizados

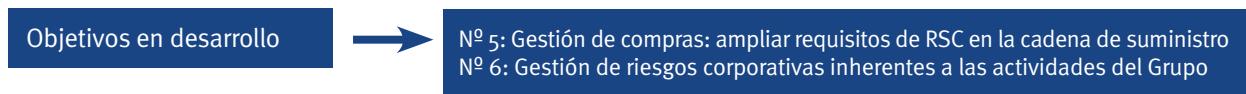


Nº 1: Desarrollo de una herramienta informática de gestión integral de RSC
Nº 2: Mantener el perímetro de consolidación de datos en el 100% del negocio
Nº 3: Ampliar el porcentaje de indicadores GRI de aplicación al Grupo OHL
Nº 4: Nueva Web corporativa. Contenidos de RSC y criterios de accesibilidad

Estos objetivos se dan por finalizados, aunque para contar con una mejora continua de los mismos quedan enmarcados en el Objetivo estratégico PLAN DIRECTOR RSC: Gestión de la RSC - Dotar al Grupo de la estructura de gestión y las herramientas necesarias para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad



Objetivo	Actuaciones realizadas en 2009	Próximas actuaciones
Acción Social	En el capítulo 7 de esta memoria se describen las actuaciones realizadas en 2009.	Se enmarca con el Objetivo estratégico PLAN DIRECTOR RSC: Comunidad Contribuir, desde planteamientos de responsabilidad y respeto, a la mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que el Grupo se relaciona.
Reactivar Proyecto de Integración	Identificados todos los interlocutores por línea de actividad y por país, a través de la aplicación de gestión de la RSC, que en la actualidad cuenta con 200 usuarios.	
Contrastar difusión y cumplimiento de los compromisos éticos adquiridos	Este objetivo que se da por concluido por haber puesto las actuaciones necesarias de formación y difusión adecuadas.	Estos tres objetivos se enmarcan con el Objetivo estratégico PLAN DIRECTOR RSC: Gestión de la RSC - Dotar al Grupo de la estructura de gestión y las herramientas necesarias para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad.
Plan de comunicación con los grupos de interés (GI)	Realizada la Consulta anual 2009-2010. En este mismo capítulo se describen con detalle la sistemática utilizada, los grupos consultados y los resultados obtenidos.	



Objetivo	Actuaciones realizadas en 2009	Próximas actuaciones
Gestión de compras	Construcción Nacional: Terminado el desarrollo del Sistema Informático de Compras (SIC). Puesta en producción en Construcción Nacional al inicio de 2010. OHL Concesiones: el proceso de selección de proveedores queda enmarcado conforme a ISO 9001 y la normativa del Grupo OHL. OHL Industrial: Inclusión de requisitos ambientales en los contratos.	Viabilidad para seguir extendiendo los requisitos de RSC incorporados en las buenas prácticas de la Gestión de Compras de Construcción Nacional a todas las divisiones operativas. Se enmarca con el Objetivo estratégico PLAN DIRECTOR RSC: Cadena de suministro Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con la cadena de suministro del Grupo.
Gestión de riesgos	El Comité de Sostenibilidad valida en septiembre de 2009, la evaluación de los 41 riesgos identificados, por líneas de negocio y país.	Identificación de las Áreas prioritarias de actuación y oportunidades de mejora. Una vez definidos el mapa y la matriz de riesgos definitiva, se seleccionarán las Áreas prioritarias de actuación y las posibles oportunidades de mejora, priorizando las mismas en función de su importancia y la facilidad para su implantación.

El nuevo PLAN DIRECTOR DE RSC incluye todas las materias de la RSC y heredará la continuidad de los objetivos del Plan Trienal 2006-2009

OBJETIVOS JULIO 2009

Objetivo finalizado → Diagnóstico integrado de cumplimientos de requisitos de RSC

Objetivos en desarrollo → Elaboración de un Código Ético de aplicación a todos los integrantes del Grupo OHL
Diseño de un Plan Director de RSC

Objetivo	Actuaciones realizadas en 2009	Próximas actuaciones
Diagnóstico integrado de cumplimientos de requisitos de RSC	Los informes que han realizado sobre OHL distintos analistas de RSC han sido una de las entradas para el diagnóstico de la RSC en el Grupo y la definición de las líneas estratégicas.	Objetivo estratégico PLAN DIRECTOR RSC: Gestión de la RSC - Dotar al Grupo de la estructura de gestión y las herramientas necesarias para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad. El análisis de expertos será una de las herramientas de gestión de cara a la mejora continua.
Código Ético	Aprobación definitiva del Código Ético del Grupo OHL por parte del Consejo de Administración (23 de marzo de 2010).	Traducción a todos los idiomas del perímetro de actuación del Grupo (principios de abril de 2010). Definición de formatos, soportes y difusión (mediados de abril de 2010). Preparación de las actuaciones de comunicación, formación y sensibilización adecuadas para su oportuna comprensión y puesta en práctica en toda la organización (principios de mayo de 2010).
Plan Director de RSC	Aprobado el Plan Director, con los objetivos marco y principales líneas de actuación por el Comité de Sostenibilidad el 5 de marzo de 2010.	Revisión y aprobación de la matriz estratégica por el Comité de Sostenibilidad y consolidación de la misma. (fecha límite 18 de marzo de 2010). Redacción final del documento “Plan Director de Sostenibilidad 2010-2012”. (31 de marzo de 2010). Envío del documento “Plan Director de Sostenibilidad 2010-2012” a los miembros del Comité de Sostenibilidad junto con un breve cuestionario de contraste para recabar las oportunas sugerencias. (19 de abril de 2010). Consolidación y cierre del documento “Plan Director de Sostenibilidad 2010-2012”. (26 de abril de 2010). Distribución del documento final del Plan Director de Sostenibilidad 2010-2012” (principios de mayo de 2010).

Iniciativas de sostenibilidad suscritas

OHL respeta y apoya públicamente el contenido de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (www.un.org), así como la Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la Organización Internacional de Trabajo (www.ilo.org). Asimismo, el Grupo ha incorporado, al conjunto de sus principios, las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (www.oecd.org), comprometiéndose con esta iniciativa a desarrollar una conducta empresarial responsable y compatible con las legislaciones aplicables.

Asimismo, desde sus inicios, OHL mantiene un compromiso activo con la transparencia y la información a sus grupos de interés en lo que respecta a su desempeño económico, social y ambiental. Prueba de ello es el empeño de la compañía por utilizar los procedimientos internacionales más avanzados para transmitir esta información, suponiendo la presente Memoria el sexto documento anual de OHL basado en las directrices de *Global Reporting Initiative* (www.globalreporting.org) para informar sobre el desempeño anual en materia de RC.

Pacto Mundial

El Grupo OHL ha suscrito los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y es miembro fundador de la Red Española del Pacto Mundial desde su constitución en 2004. Desde entonces, trabaja por mantener, fortalecer y difundir su compromiso con los diferentes principios de esta iniciativa, que Naciones Unidas ha impulsado para fomentar el compromiso ético empresarial a través del cumplimiento de diez principios, relacionados con los derechos humanos, laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Desde el año 2007, y con el objetivo de difundir los Principios entre los empleados, el curso “Aula de Construcción” que reciben los jefes de obra y/o

responsables de contrato de nueva incorporación, cuenta con un módulo específico que introduce a los asistentes en los aspectos de sostenibilidad, acción social, principios de Pacto Mundial y objetivos de Desarrollo del Milenio. En 2009 se han realizado tres ediciones del Aula de Construcción, con un total de 34 participantes.

También en 2009 ha sido impartido el primer curso *on line* sobre Responsabilidad Social Corporativa, dirigido en su primera edición a la Alta Dirección de OHL y a los usuarios de la aplicación informática del reporting de RSC, con un total 250 personas participantes. Este curso ha quedado integrado en el Catálogo de acciones formativas, del apartado de Bienvenida.

OHL PROMUEVE LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El Grupo OHL forma parte del Comité Ejecutivo de Pacto Mundial de Naciones Unidas en la Asociación Española desde 2008. Además de su participación en todas las sesiones, OHL ha colaborado de forma activa en sus distintos foros y eventos, con el objetivo de compartir experiencias de buenas prácticas para la promoción y defensa de los diez principios en otras compañías y organizaciones. Se resaltan algunos de estos:

- Escuela del Voluntariado de la Comunidad de Madrid: “Las relaciones empresas – ONGs: Nuevos retos, nuevas oportunidades en un entorno de crisis”. Participación en la Mesa de Buenas Prácticas (Madrid, 2009).
- Club de Diálogo F. Entorno. Debate con D. Juan José Barrera Director General de Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo. (Madrid, 2009).

• Fundación Entorno 2009: Grupo de trabajo “El papel de los negocios en la sociedad”. Publicación: “Marketing de productos y servicios sostenibles” (Madrid, 2009).

• Fundación Lealtad: Jornada “Integración laboral de las personas con discapacidad, LISMI y colaboración con las ONG”. Participación en Mesa de Buenas Prácticas (Madrid, 2009).

• Caring for Climate: Del Compromiso a la Acción en la reducción de emisiones de CO₂. Actividades de la Red Española del Pacto Mundial (Madrid 2009).

• Almuerzo Coloquio Red Española Pacto Mundial. Actividades Red Española del Pacto Mundial. Ponente: Manuel Marín. (Madrid 2009).

Compromiso con los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas

La Declaración del Milenio de Naciones Unidas, firmada por los países y las instituciones de desarrollo más relevantes del mundo, estableció los Objetivos del Milenio, ocho puntos clave sobre los que trabajar por la mejora de las condiciones de vida de la población mundial y el progreso global hacia el año 2015.

Otras iniciativas

En el capítulo 6 de esta Memoria se describen otras iniciativas de carácter específicamente ambiental, como la renovación de flotas con vehículos menos contaminantes y el compromiso con el Plan de Acción 2009 de la Fundación Entorno.

CONTRIBUCIÓN DE OHL A LOS OBJETIVOS DEL MILENIO DE NACIONES UNIDAS- HORIZONTE 2015

La erradicación de la pobreza y el hambre, el desarrollo sostenible y la enseñanza básica universal son algunos de los retos globales que abordan los ocho Objetivos del Milenio. Para conseguir avances en estas ocho áreas es elemental la colaboración entre gobiernos, organismos internacionales, empresas y sociedad civil. Consciente de la importancia de las sinergias para conseguir progresos significativos, OHL dedica importantes esfuerzos a contribuir a la consecución de estos objetivos a través de su política de Responsabilidad Social Corporativa.

A través de la inversión en las distintas zonas donde se establece, OHL impulsa los citados objetivos del milenio, especialmente fomentando la creación de tejido empresarial y generando puestos de trabajo para las comunidades locales. Atendiendo al Objetivo número 3, promueve la igualdad de oportunidades y de género dentro de la empresa allí donde tiene presencia. Para más información, capítulos 1 y 4.

La empresa no sólo contribuye con su negocio, sino que también realiza inversiones directas a la sociedad a través de su política de Acción Social. Sus aportaciones van enfocadas, sobre todo, a contribuir a la erradicación de la pobreza y el hambre y a la universalización de la educación. Para más información, capítulo 7.

Por otra parte, OHL práctica su compromiso con la sostenibilidad mediante el desarrollo de su negocio situando sus políticas de Calidad y Medio Ambiente y de lucha contra el cambio climático en un lugar central. Para más información, capítulo 6.

Ya en 2008 el Grupo elaboró una guía de bolsillo sobre los retos que, con carácter global, ponen sobre la mesa los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Fue elaborada por la ONG Rescate, colaboradora de OHL, a través del Grupo de Voluntarios, y sigue disponible en la intranet corporativa.

El diálogo con sus grupos de interés, imprescindible para comprender el entorno del Grupo OHL

Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés

Para OHL, el diálogo con los grupos de interés es un procedimiento imprescindible para comprender la realidad que rodea a la empresa. Por ello, trabaja para conseguir una relación lo más transparente, clara y cercana posible con sus grupos de interés a través de canales directos, como instrumento óptimo para generar confianza, y conocer sus demandas y necesidades, con el fin de anticiparse a los riesgos y oportunidades que surgen en el entorno del Grupo.

El mapa de comunicación de OHL muestra los canales disponibles para el diálogo y comunicación con sus grupos de interés, adaptados a las necesidades de cada uno de estos colectivos. Estas herramientas comunicativas son tanto unidireccionales, a través de las cuales se hace un ejercicio de transparencia informativa, como bidireccionales, donde la comunicación tiene la posibilidad del intercambio de información y posiciones.

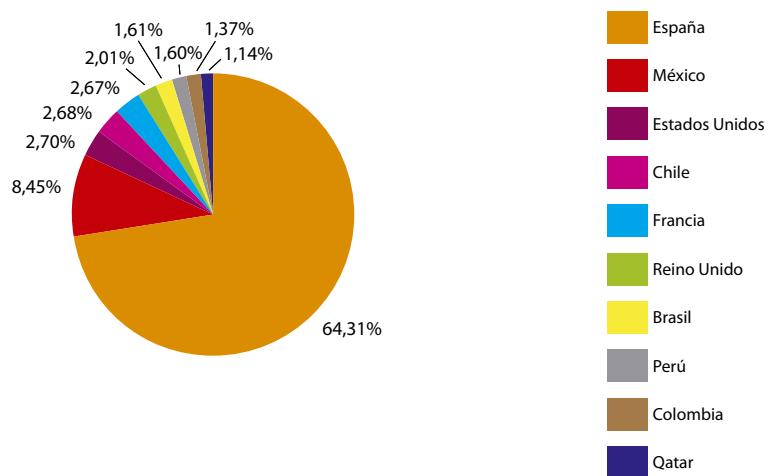
Comunicación corporativa

La Dirección General Corporativa utiliza los siguientes métodos de comunicación para todo el perímetro del Grupo OHL y algunos colaboradores más cercanos:

Vía web

Los principales canales de comunicación de OHL con la plantilla son su web corporativa y la intranet OHLFINET. Ambos garantizan una información permanentemente actualizada y un proceso comunicativo bidireccional constante.

WEB: 294.389 VISITAS EN 2009



USO DEL SITIO WEB OHL.ES

Visitas 294.389	Páginas/Visita 4,12	Promedio de tiempo en el sitio 00:03:25	Porcentaje de visitas nuevas 72,38%	Porcentaje de rebote 38,82%
Porcentaje del total del sitio: 100 %	Promedio del sitio: 4,12 (0,00%)	Promedio del sitio: 00:03:25 (0,00%)	Promedio del sitio: 72,29 (0,13%)	Promedio del sitio: 38,82% (0,00%)

CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES CONVENCIONALES	DIÁLOGO/MESAS REDONDAS	PUBLICACIONES PERIÓDICAS	COMUNICACIONES AD HOC	ENCUESTAS/ CUESTIONARIOS
Empleados	Dirección de RRHH •	Comités de Seguridad y Salud •	Mosaico •	Circulares/ comunicados internos • Cursos de Bienvenida • Aula de Construcción • Premios de CyMA, PRL e I+D+i •	Cuestionario de sugerencias para empleados de Grupo OHL • Cuestionario de satisfacción de acciones formativas •
	Intranet OHLFINET •		Tecno • Mosaico OHL Concesiones •		
	Base de Datos de Experiencias (B.D.E.) •	Comités de Empresa •	Boletín OHL ZS • Boletín OHL ZPSV • Boletim Interno Medio Ambiente • Jornal Mural de Vianorte • CuentaMLO •		
	Canal de Denuncias •		Boletín OHL Brasil (BOB) •		
	Programa de Apoyo al Empleado •		Revista Novaire (6) •		
	Buzón electrónico: recursos.humanos@ohl.es •		OHL USA Mosaic •		
			Mural Aeropuerto Toluca •		
Proveedores	Dirección de Compras •	Relación directa de seguimiento •		Guías temáticas. (Gestión ambiental y P.R.L) •	
	DD.GG. de Producción •	Programas de formación y sensibilización •		Pautas y directrices de buenas prácticas de trabajo •	
Accionistas e Inversores	Departamento de Relación con Inversores •	Participación en foros y seminarios especializados •	Comunicaciones trimestrales a la CNMV •		
	Teléfono de Atención al Accionista: +34 91 348 44 71 •	Visitas y conferencias periódicas •			
	Buzón electrónico: relación.accionistas@ohl.es •	Junta General de Accionistas •			
		Reuniones periódicas con analistas/ roadshows •	Informes Financieros y Cuentas Anuales •		
Clientes	Sistema de Atención al Cliente •	Servicio de Atención al Cliente •		Encuesta Anual de Satisfacción del cliente • • •	Encuestas bienales a familiares de clientes residencias Novaire •
	Servicio de Calidad y Medio Ambiente •	Campañas educativas y formativas •			

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES CONVENCIONALES	DIÁLOGO/MESAS REDONDAS	PUBLICACIONES PERIÓDICAS	COMUNICACIONES AD HOC	ENCUESTAS/ CUESTIONARIOS		
Entorno	Dirección de RSC •	Diálogo directo con ONGs, Centros de Investigación y Expertos •		Código de Buena Vecindad •	Cuestionarios de satisfacción de las actividades realizadas dentro del Plan de Acción Social • Evaluaciones de analistas de sostenibilidad •		
	Servicio de Calidad y Medio Ambiente •	Convenios de colaboración con ONGs y distintas organizaciones civiles y sociales locales •					
	Área de Patrocinio, Mecenazgo y Acción Social •	Sesiones con ONGs para la promoción del voluntariado •					
	Apartado en OHLfinet sobre RSC	Reuniones del Grupo de Voluntarios •					
	Buzones electrónicos: desarrollo.sostenible@ohl.es • memoriasobredesarrollosostenible@ohl.es • calidadymedioambiente@ohl.es • accion.social@ohl.es •	Participación en foros y seminarios especializados •					
Medios de Comunicación	IPPI Comunicación •			Publicación y difusión de notas de prensa •			
	Sección “Sala de Prensa en la web” •						
Transversal a todos los grupos de interés	Teléfono de Atención General (+34 91 348 41 00) •	Proyecto Consulta con los Grupos de Interés •	Memoria sobre Desarrollo Sostenible •	Cuatrípticos/ Publicaciones específicas •			
	Buzón electrónico de información general: info@ohl.es •		Informe Anual OHL •				
	Web corporativa: www.ohl.es •						

- Grupo OHL
- España
- Parcial España
- España, Argentina, Brasil, Chile, EEUU y México
- Europa Central y del Este
- México/ Parcial México
- Parcial EEUU

OHLFINET es una red informática de comunicación interna cada vez más útil y visitada y que, asimismo, pueden usar los principales colaboradores externos del Grupo. La Intranet Corporativa como portal común de los empleados, tiene una doble función:

- Es una fuente de información y consulta en lo relativo a organigramas, estructura, normas y procedimientos operativos, manuales de uso de aplicaciones o, simplemente, sobre el directorio del Grupo con teléfonos y direcciones.

- Contiene también dos herramientas de productividad para mejorar el rendimiento de operaciones comunes: La **gestión documental**, para compartir información entre personas, independientemente de su ubicación geográfica y que supone un importante ahorro de espacio y de consumo de papel, y la **base de datos de experiencias**, una referencia documental sobre obras y procesos constructivos, de gran utilidad para los técnicos.

Dentro de la sistemática actualización y ampliación de contenidos, OHLFINET ha incorporado en 2009 un amplio programa de información corporativa en materia de prevención de riesgos laborales, que facilitará a los técnicos de prevención y al resto de empleados una visión innovadora de la gestión preventiva que se desarrolla de forma unificada en todas las empresas del Grupo OHL.



Distribución editada

Entre los canales unidireccionales de divulgación e información a los empleados, destacan las revistas corporativas:

Mosaico, boletín corporativo mensual con una tirada de 30.000 ejemplares anuales (10 números con 3.000 ejemplares), que informa de la actualidad de la empresa y sus actuaciones en RSC.

Tecno, revista trimestral con una tirada de 2.750 ejemplares en cada número. Cubre las necesidades informativas en materia de innovación y tecnología de los profesionales del Grupo, con especial hincapié en materia de construcción sostenible.

Libro de la construcción en su tercera edición. Desde que fuera editado en el año 2000, constituye la referencia de las principales actuaciones del Grupo a lo largo de su historia. En 2009 se editaron 5.000 ejemplares.

Folleto comercial: "OHL, Grupo Internacional de Construcción, Concesiones, Medio Ambiente, Desarrollos e Industrial", actualizado anualmente y distribuido con un CD que incluye el Libro de la Construcción. En 2009 se editaron 5.000 ejemplares.

Memoria anual del Grupo OHL 2008. Constituida por dos libros: El Informe anual (con las Cuentas Anuales e Informe de Gestión) y la Memoria sobre Desarrollo Sostenible. Se editaron 1.500 ejemplares en español y 500 en inglés.

Empleados

OHL presta gran atención a la comunicación interna. El diálogo y la relación directa entre las personas que forman su plantilla supone una de las claves para generar un buen clima laboral en la empresa. La creación de un sistema de comunicación interna transparente y continuo es una herramienta que integra a los empleados con los objetivos comunes de la organización. Además de los medios corporativos, el Grupo dispone de otras publicaciones específicas para determinadas zonas geográficas o divisiones operativas:

OHL Concesiones

Boletín interno de comunicación OHL Concesiones, de periodicidad bimestral y distribución electrónica a todas las filiales de Argentina, Brasil, Chile, EEUU, España y México. Cuatro números en 2009.

Mosaico OHL Concesiones, que sustituye al boletín interno y del que se distribuyeron 2 números en 2009, tanto en soporte electrónico como impreso, con sendas tiradas de 500 ejemplares en portugués y 500 en español. Síntesis sectorial diaria de noticias nacionales e internacional sobre infraestructuras del transporte y las concesiones.

Informe Anual OHL

Concesiones, con la memoria de actividades y las cuentas anuales auditadas y una tirada de 1.000 ejemplares en español y 300 en inglés. Se distribuye a clientes, prensa y sociedades filiales de OHL Concesiones en Argentina, Brasil, Chile, EEUU, España y México.

Folletos de actividades realizadas en los distintos países. En 2009 se editaron cuatro: OHL Concesiones, Brasil, Chile y México, con una tirada de 1.000 ejemplares cada uno en español y 1.000 en inglés, salvo el caso de Brasil, que se publica en portugués

Presentación corporativa de OHL Concesiones: Información extensa de la Compañía y cada una de sus sociedades concesionarias en español e inglés.

OHL Brasil y sus 9 concesionarias.

En la vertiente de comunicación interna, OHL Brasil distribuye **BOB** (Boletim OHL Brasil), con una periodicidad semanal y en soporte digital, entre todos sus empleados y colaboradores. **El Jornal mural** es el semanario de Vianorte, que también es editado en soporte digital. Autopista Fluminense difunde mensualmente y en soporte digital entre sus empleados el **BISST** (Boletim Interno de Salud y Seguridad en el Trabajo) y el bimensual **BIMA** (Boletim Interno de Medio Ambiente). También en formato digital, Autopista Régis Bittencourt distribuye cada dos meses el digital **Boletim CIPA** (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes). Todas las concesionarias cuentan con páginas intranet específicamente destinadas a informar a sus empleados, con contenidos periódicamente actualizados.

En la comunicación externa corporativa, el **Informe Anual** ocupa un lugar destacado. Con una tirada de 400 ejemplares del correspondiente al ejercicio de 2008, se distribuye entre los públicos preferentes de OHL Brasil y de sus concesionarias. **Viajar**

es el órgano de comunicación social de cada una de las cinco autopistas federales, que la editan cada trimestre y la distribuyen en sus respectivos peajes. **Porta Luvas** es una revista cuatrimestral distribuida en los peajes de las autopistas paulistas y por suscripción. Sus contenidos están esencialmente centrados en la cultura del estado de São Paulo. **Viva** contiene la memoria anual de las actividades desarrolladas por el proyecto Escola de OHL Brasil y de las escuelas participantes. En 2009 se distribuyeron 20.000 ejemplares.

Entre el material didáctico y de apoyo a los programas de RSC destacan los siguientes productos: cómics de educación vial y ambiental; guías didácticas para maestros; carteles y trípticos destinados a ciclistas, motoristas y peatones, y cartillas sanitarias del programa de salud en carretera.

Metro Ligero Oeste

La concesionaria española Metro Ligero Oeste edita trimestralmente **CuentaMLO**, boletín de comunicación interna, cuya tirada de 200 ejemplares se distribuye asimismo en los ámbitos de actuación de la compañía. Difunde noticias destacadas de la empresa: eventos, celebraciones, actividades, etc.

Autopista Ezeiza Cañuelas,

En Argentina, Autopista Ezeiza Cañuelas realiza publicaciones internas, bien a través de la cartelera bien a través del correo electrónico, sobre las novedades de la empresa relacionadas con la responsabilidad social empresarial, los programas de beneficios para el personal, y los acontecimientos familiares y personales de los empleados.



OHL Construcción Internacional
En Europa Central y del Este, OHL ŽŠ Y ŽPSV editan una publicación interna trimestral para empleados que, con un tirada de 1.520 ejemplares, se distribuye en las empresas ŽPSV, OHL Brno y Skanska Brno. De cara al exterior, ŽPSV y OHL Brno elaboran sus respectivos informes anuales y, asimismo, difunden folletos sobre las actividades de la empresa en el área de ferias y exposiciones.

En **Estados Unidos**, trimestralmente, OHL USA publica **MOSAIC**, un *newsletter* con las noticias más relevantes de sus filiales en USA, y de OHL Internacional. En 2009 se ha optado por la publicación digital, con una visión de protección al medio ambiente.

OHL Medio Ambiente Inima
La herramienta de comunicación externa de esta división es su página web, editada en español e inglés. Esta página contiene el catálogo corporativo de la compañía, disponible también en formato impreso, presentaciones de índole técnico y las noticias y adjudicaciones relevantes.

Comunicación con los máximos órganos de gobierno

Todos los trabajadores de la empresa pueden establecer comunicación con el máximo órgano de gobierno a través de distintos canales de comunicación: correo electrónico, intranet, representación sindical o envío directo de escritos.

Como parte de la mejora de los ciclos comunicativos y garantía de la retroalimentación informativa, OHL cuenta, además, con un canal adicional para que los empleados puedan informar al máximo órgano de gobierno, si se diera el caso, sobre irregularidades o actuaciones ilícitas de sus superiores. Este canal garantiza la total confidencialidad de la identidad y la protección de la persona que realiza la denuncia. En 2009 no ha habido ninguna de denuncias por esta vía.

Igualmente, existe una política de comunicación concreta para informar sobre los cambios de la organización a través de la intranet de OHL. Este sistema es utilizado además por los órganos de gobierno para convocar reuniones o emitir comunicados específicos a los empleados.

Participación y consulta

La consulta y participación de los trabajadores en las distintas empresas del Grupo OHL es frecuente y se realiza de forma transparente a través de los cauces permanentes de comunicación establecidos, entre ellos:

- Comités de Seguridad y Salud inter-centros.
- Comisiones de Vigilancia preventiva.
- Comités de Seguridad y Salud de obras y servicios.
- Comités de Seguridad y Salud de empresas filiales.

Además de la existencia reglada de los Comités de Seguridad y Salud, los técnicos del servicio de prevención mantienen abiertas las vías directas de comunicación con todas las instancias ejecutivas y con los empleados para mejorar las condiciones de trabajo.

Clientes

Mantener altos estándares de calidad y satisfacción del cliente es un aspecto fundamental para la supervivencia y progreso de la compañía en todos aquellos territorios en los que está presente. Consciente de esta importancia, el Grupo mantiene activos diferentes canales de audiencia y comunicación con sus clientes, a fin de conocer sus opiniones sobre la compañía y profundizar en sus demandas y expectativas. En el capítulo 5 de esta Memoria se describen con detalle los diferentes canales, procesos o foros que OHL mantiene activos y que dinamizan día a día la relación con sus clientes.

Accionistas, analistas e inversores

OHL considera que para ofrecer el mejor servicio a sus inversores y accionistas son fundamentales los canales de retroalimentación de la información, con el objeto de conocer las demandas de aquellos y que éstas puedan ser atendidas. El Grupo cuenta con un departamento de Relaciones con Inversores que gestiona estos asuntos, con el compromiso de máxima transparencia en la difusión de la información relevante para este grupo de interés, que realiza a través de distintos canales:

Presencial: Junta General de Accionistas; presentación anual a los analistas de los resultados del ejercicio, realizada por el Presidente en el primer trimestre de cada año; presentación anual a los analistas de OHL Concesiones; participación en foros y seminarios, tanto sectoriales como por segmentos de capitalización; realización de *road-shows*, tanto dentro como fuera de España (Europa y América), y visitas.

Publicaciones. El principal documento que OHL publica es la Memoria anual, compuesta por el Informe anual y la Memoria sobre Desarrollo Sostenible. En ambas se ofrece información relevante y detallada sobre los proyectos, acciones y logros de la empresa durante el ejercicio, incluyendo aquella relacionada con los accionistas e inversores.

RELACIÓN CON INVERSORES 2009

Número de analistas que sigue la compañía en bolsa	22
Seminarios y <i>road-shows</i> (*)	18
Seminarios sectoriales	5
Seminarios segmento capitalización	8
<i>Road-shows</i>	3
Otros	2

(*) Barcelona, Londres, Madrid, París y Nueva York

Las comunicaciones trimestrales a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) constituyen otro importante documento para la transparencia de OHL. Siguiendo la Ley de Mercado de Valores, se incluyen en el segundo y cuarto trimestre datos de balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de flujos de efectivo, comparados con los del mismo período del año anterior.

Publicaciones trimestrales de informes que, ampliando la información facilitada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, reflejan el estado de la Sociedad, incluyendo estados financieros, evolución por actividades e información bursátil.

Del mismo modo se envía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores cualquier presentación corporativa en la que se aporte alguna novedad respecto a las anteriormente enviadas.

La Sociedad dispone de un listado de direcciones de aquellos accionistas que han manifestado su interés en recibir la información trimestral remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, que les es enviada una vez presentada en la CNMV.

Internet. A través de su página web, www.ohl.es, el Grupo OHL ofrece información clara, puntual y objetiva de la historia de la sociedad, su organización y sus estados financieros, así como de las últimas noticias, hechos relevantes, informes, presentaciones o cualquier otro dato que pueda ayudar a conocer la situación de la Sociedad. Asimismo, las principales sociedades del Grupo disponen de sus respectivas web, entre las que destacan las de OHL Concesiones, www.ohlconcesiones.com y la de OHL Brasil, www.ohlbrasil.com.br.

Canal telefónico. Para atender las consultas de los accionistas sobre la marcha de la Sociedad existen dos canales específicos: Internet (relacion.accionistas@ohl.es) y el teléfono de atención al accionista (+34 91 348 44 71).

Proveedores y subcontratistas

Cuando el Grupo OHL establece una relación contractual con alguna empresa, considera que ambas organizaciones trabajan por un objetivo común, por lo que propicia una estrecha relación con los proveedores durante todo el proyecto a través de una comunicación clara y directa.

OHL pone su máximo esfuerzo en extender sus prácticas de sostenibilidad a su cadena de suministro y, para ello, establece sobre todo canales directos con sus proveedores, facilitando a los trabajadores de las empresas colaboradoras la documentación necesaria para un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra, y aportando información adicional como fichas, instrucciones específicas de buenas prácticas en el trabajo y guías de gestión ambiental y seguridad laboral.

Igualmente, el Grupo desarrolla programas de formación en su cadena de suministro a través de charlas y reuniones de concienciación y sensibilización ambiental y social, al tiempo que exige a sus contratistas documentación que acredite la correcta gestión durante la obra o proyecto en la que han colaborado.

Comunicación con las entidades sin ánimo de lucro

El área de Patrocinio, Mecenazgo y Acción Social, dependiente de la Dirección General Corporativa, canaliza todas las cuestiones, preguntas y asesoramiento interno y externo relacionados con estos temas. Coordina también las relaciones con las ONGs, fundaciones y asociaciones con las que OHL colabora para desarrollar sus proyectos de acción social.

El Grupo dirige sus proyectos de Acción Social hacia sus distintos grupos de interés, tanto internos como externos, con los que propicia el diálogo y la interacción. Para cualquier planteamiento, los responsables del área de Acción Social atienden a través del correo acción.social@ohl.es.

La intranet corporativa (OHLFINET), accesible a los empleados y colaboradores cercanos, dispone de un apartado específico, 'Responsabilidad Social', que incluye información sobre los diversos aspectos relacionados con la acción social: el Plan de Acción Social, los grupos de voluntarios, la discapacidad y un cuestionario de sugerencias.

El objetivo principal de OHL es desarrollar sus proyectos de Acción Social de una forma cercana con los colectivos y organizaciones sin ánimo de lucro y propiciar el contacto directo a través de la participación activa en diversos eventos sociales, como los grupos de trabajo, las jornadas, los congresos y los talleres.

Asociacionismo y participación permanente

El Grupo OHL presta especial interés a su relación con los organismos de investigación tecnológica cuya actividad está conectada con el sector de la construcción. Se fomenta la participación en estas instituciones científicas, tanto nacionales como internacionales, basadas en la colaboración y en el intercambio de experiencias. Ver capítulo 5 para ampliar la información.

En este contexto, el Grupo pertenece a un importante número de plataformas y foros permanentes interesados en la eficiencia de los procesos y en la excelencia de la gestión. Ver capítulo 5 para ampliar la información.

Mantiene también convenios de colaboración de ámbito medioambiental con distintas instituciones y organizaciones civiles y sociales, habiendo participado durante 2009 en diversos congresos, foros y encuentros sobre el desarrollo sostenible. Ver capítulo 6 para ampliar la información.

OHL ha reforzado la transparencia y accesibilidad a la Junta General de Accionistas y a las presentaciones de resultados del Grupo y de OHL Concesiones a través de un nexo directo desde la página web de la Sociedad (www.ohl.es), que facilita la conexión en directo, tanto en español como en inglés, pudiendo acceder a la misma sin presencia física cualquier persona interesada.

Durante 2009, la marca OHL y la de sus filiales fueron citadas en los medios de comunicación 12.890 veces, con un incremento superior al 144 % sobre el año anterior

Comunicación con el entorno más cercano

Partiendo de la premisa de que cualquier obra que se lleve a cabo en un entorno habitado es habitualmente incómoda para los ciudadanos y el medio en general, OHL trabaja para minimizar estas posibles molestias, basando sus actuaciones en los principios de responsabilidad social y medioambiental que rigen sus actuaciones.

Iniciativa pionera en el sector, OHL cuenta desde 2004 con el **Código de Buena Vecindad**, concebido como un conjunto de normas de comportamiento y actuación en las obras, que tratan de conseguir una integración más amable, responsable y respetuosa de la obra con el vecindario y con la vida de sus ciudadanos. En 2009 se han adherido siete nuevas obras a esta iniciativa, que cuenta con 18 obras en desarrollo.

Para más información, consultar la web corporativa de OHL (www.ohl.es)

Medios de comunicación

OHL ha mostrado tradicionalmente una especial atención a los medios de comunicación por tres motivos principales: contribuyen a objetivar la transparencia con la sociedad, un compromiso que figura entre los prioritarios del Grupo; constituyen una eficiente palanca impulsora de su relación con el resto de grupos de interés, y porque la mejor prevención de crisis es la actitud proactiva en la comunicación. Consciente

de esta importancia, desde la dirección del Grupo e incentivada especialmente por su presidente, siempre se ha procurado dinamizar una cultura de estrecho contacto y transparencia con los medios de comunicación.

En su compromiso de transparencia, el Grupo fomenta una comunicación mediática continua y permanente para difundir tanto sus estrategias como su situación y perspectivas. Que ninguna pregunta quede sin respuesta es el lema que preside la acción de los responsables de las relaciones con los medios, que, en el día a día, atienden las frecuentes consultas de los periodistas de los distintos medios, tanto españoles como extranjeros, especialmente en aquellos países en los que OHL es más visible por su destacada presencia. Para facilitar esta tarea, el Grupo dispone de especialistas de comunicación en Brasil, Chile, Perú, México, Estados Unidos, República Checa y, naturalmente, España.

Numerosos medios españoles y extranjeros, tanto impresos como audiovisuales, radiofónicos o soportados por Internet, han reflejado durante el ejercicio 2009 la actividad desarrollada por el Grupo. El resultado de este reflejo arroja una presencia de la marca OHL y sus distintas filiales, tanto protagonizando las noticias como siendo objeto de cita en las mismas, de más de 12.890, lo que supone 5.270 impactos más que en el año anterior, un incremento cercano al 70%.

A esta media, superior a los 35 impactos diarios, ha contribuido la creciente presencia de OHL en nuevos mercados y que el impacto mediático de su marca se ha visto fuertemente impulsada por la presencia de la empresa en el selectivo índice bursátil español Ibex 35. Se suman, a ambos temas, otros como el crecimiento en México, Brasil y EEUU y la entrada en Perú; el extraordinario crecimiento como operador de infraestructuras de transporte a escala mundial y el desarrollo de importantes obras en el norte de África y en Oriente Medio.

Por segundo ejercicio consecutivo, a este notable salto en el número de impactos mediáticos de la marca también han contribuido las adversas consecuencias de la crisis económica, con un protagonismo indiscutible en la marcha de los mercados de valores y en el propio sector de la construcción.

Además de incentivar una dinámica de frecuentes encuentros colectivos e individualizados con los periodistas especializados en los sectores donde opera, OHL fomenta las reuniones institucionales, las notas de prensa, los boletines informativos, las entrevistas a los altos cargos y los artículos de opinión, entre otros procedimientos, para mantener la tensión y transparencia informativas.

La propia web corporativa es un canal permanentemente abierto a la información de los periodistas. Desde su 'Sala de Prensa', los profesionales pueden conocer la información de actualidad de la empresa, disponible en español e inglés, y además se presta acceso a otros recursos interesantes sobre la empresa:

Noticias y avisos. Incluye información de última hora del Grupo y noticias de hemeroteca a través de notas de prensa y comunicados que se pueden consultar y descargar.

Presentaciones. Reúne aquellas realizadas en las distintas Juntas de Accionistas, así como presentaciones de resultados, de nuevos proyectos o empresas y la información financiera trimestral.

Revistas OHL. Profesionales y público en general tienen acceso y posibilidad de descargar en su terminal las revistas corporativas del Grupo: Mosaico. Mosaico OHL Concesiones y Tecno.

Material corporativo. Recoge diversas publicaciones sobre la actuación de OHL en distintos ámbitos, así como las Memorias Anuales de Gobierno Corporativo y de Desarrollo Sostenible en versión pdf.

Calendario de eventos. Herramienta de planificación para periodistas y distintos grupos de interés que informa de las previsiones y próximos eventos del Grupo.

Premios y reconocimientos. Un repaso a los logros y homenajes a OHL.

Contactos. Contiene los distintos correos electrónicos para que los colectivos interesados puedan establecer contacto con cada una de las áreas de la compañía.

Consulta a los grupos de interés 2009-2010

OHL entiende que una gestión empresarial competitiva pasa por entender y atender las demandas que rodean a su negocio. Por este motivo, además de los diferentes canales de diálogo ya descritos, la empresa realiza de forma periódica consultas a sus grupos de interés para conocer la percepción, demandas y expectativas de sus grupos de interés en el ámbito de la sostenibilidad, siendo esta consulta un pilar fundamental en la detección de estas demandas, que permite mejorar en su modelo de gestión y alcanzar un desarrollo más sólido y sostenible en el largo plazo.

La Consulta a los grupos de interés 2009-2010 ha perseguido el objetivo fundamental de analizar las valoraciones de los grupos de interés de OHL respecto a las siguientes cuestiones:

- La actuación de la compañía en los diferentes países en que está presente.

- El comportamiento de la compañía en materia de sostenibilidad (gestión de impactos sociales y ambientales) en los diferentes países en los que opera.

- La comunicación de la compañía con sus grupos de interés y la adecuación y efectividad de los canales que utiliza para ello.

Este proceso ha permitido, además, identificar los asuntos relacionados con el desempeño de OHL que, principalmente en el marco de la sostenibilidad, interesan a dichos colectivos. En la edición de este año, esta información ha resultado especialmente útil para la definición de objetivos y líneas de actuación en sostenibilidad, lo que ha permitido que la nueva estrategia de OHL en este ámbito considere las expectativas reales de sus grupos de interés. Las conclusiones de este proceso han sido tenidas en cuenta en la definición del Plan Director de Sostenibilidad 2010-2012 de OHL, sobre el que se detalla más información en el epígrafe de este capítulo relativo al compromiso con la sostenibilidad.

Metodología empleada

La mayor parte de la información obtenida ha procedido de la consulta on-line, efectuada entre los meses de noviembre y diciembre de 2009, a una muestra de informantes de diversos grupos de interés de la compañía. Adicionalmente, se analizaron otras opiniones para complementar la consulta indicada.

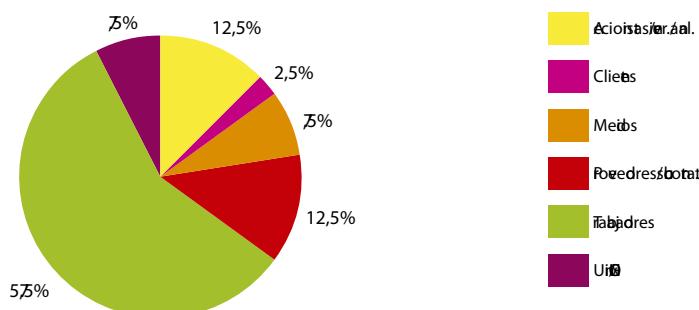
Participaron en las consultas representantes de los principales grupos de interés de OHL: junto a los empleados, el grupo prioritario, los clientes, proveedores/subcontratistas, accionistas/inversores/analistas, medios de comunicación y universidades/ONG de perfil social y ambiental. Se procuró, asimismo, distribuir la muestra de informantes entre las distintas divisiones de la compañía en los distintos países con actividad más importante: Brasil, Chile, España, México, República Checa y Estados Unidos. Una plataforma *on-line* facilitó las respuestas y el proceso de las mismas.

Para facilitar información sobre la gestión de la sostenibilidad en el Grupo y que los participantes pudiesen emitir una opinión formada al respecto, se llevó a cabo un proceso de capacitación previo a la consulta a través de una guía informativa con una visión panorámica de la sostenibilidad en OHL en general y, específica del país correspondiente. Un link a la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2008 del Grupo complementó este proceso de capacitación.

Como elementos adicionales y complementarios a la consulta, se mantuvo una entrevista con dos representantes sindicales. También se analizaron los informes de satisfacción de clientes en España, ampliando así la opinión de este grupo de interés prioritario, poco representado en la consulta *on line*. Aunque ambos trabajos han servido para completar y matizar el resultado de la consulta no pueden considerarse por sí mismos representativos de las demandas de la totalidad de los trabajadores y clientes del Grupo OHL, al estar circunscritos exclusivamente al ámbito español.

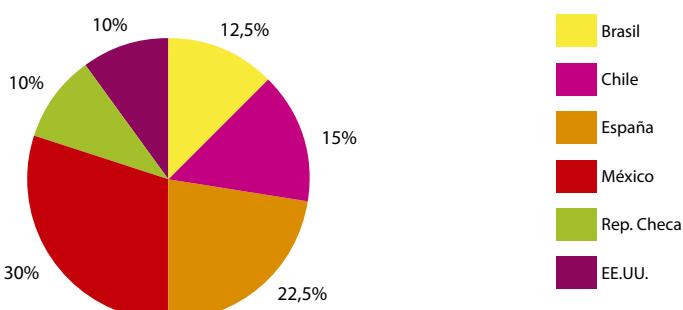
DISTRIBUCION DE LA MUESTRA DEL SONDEO A LOS GRUPOS DE INTERES

Por grupos de interés

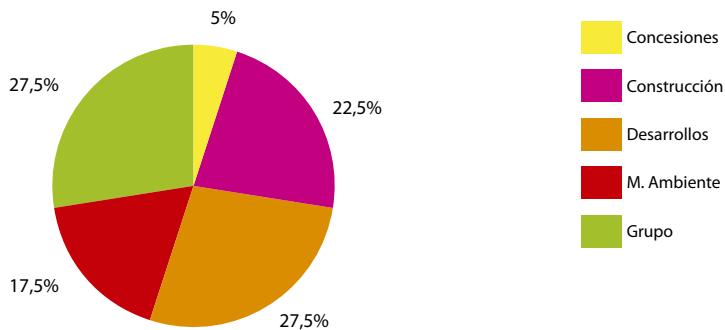


Dada la escasa participación de los clientes en la consulta *on-line*, sus demandas fueron tenidas en cuenta a través del análisis de los estudios de satisfacción al cliente en España.

Por países



Por actividades de OHL



Principales resultados obtenidos

En general, la opinión de los grupos de interés sobre la gestión de OHL en RSC y su política de sostenibilidad es positiva o muy positiva. La mayoría de las consultadas afirma que OHL gestiona bien sus impactos económicos, sociales y ambientales, y que se sitúa por delante de su competencia en esta gestión. La mayor parte de los informantes afirma ver cumplidas sus expectativas respecto de la compañía en lo que se refiere a la relación cotidiana que cada uno mantiene con OHL.

Los canales de comunicación y diálogo que OHL mantiene con sus grupos de interés son valorado positivamente, si bien la mayoría de los empleados valora dichos canales como mejorables. Otra demanda importante de los empleados es el establecimiento de políticas corporativas sólidas y homogéneas y su aplicación a todo el Grupo.

A partir de la información obtenida en la consulta a los grupos de interés 2009-2010 ha sido posible determinar una serie de asuntos relevantes que se han incluido en la estrategia de sostenibilidad de OHL en los próximos años. El universo de asuntos relevantes para los informantes es el siguiente:

UNIVERSO DE ASUNTOS RELEVANTES RESULTADO DE LA CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS 2009-10

Asunto relevante	Grupo de interés	País	Actividad
GESTIÓN DEL NEGOCIO			
Crecimiento económico y mejora de los indicadores financieros	ACC/INV/ANA	BR	GR
Mantenimiento de la visión en el largo plazo	TR ME ACC/INV/ANA	BR ES BR	MA GR GR
Apertura a mercados emergentes	ME	ES	GR
Consideración de la generación de energías alternativas como línea de negocio interesante	CL	MX	DE
Inversión en I+D+i	ME TR	ES EE.UU.	GR CO
Mantenimiento de idénticos estándares de calidad en todos los países	ME	BR	GR
Capacidad y solvencia técnica	ME CL	ES ES	GR CO
Cercanía en el trato con el cliente	CL	ES	CO
GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES			
Compromiso ambiental compartido por todos los trabajadores de todos los niveles	TR ME TR TR TR	CH BR ES MX CH	CO GR CO DE CC
Alianzas con proveedores y subcontratistas en materia de política ambiental	ME CL	MX MX	GR DE
Involucración con los problemas ambientales locales donde está presente OHL	UNIV/ONG ME	MEX EE.UU.	GR GR

»

Asunto relevante	Grupo de interés	País	Actividad
Reciclaje y reutilización	TR	BR	CC
Eficiencia energética	ME	ES	GR
Calidad del agua	TR	CH	MA
GESTIÓN DE IMPACTOS SOCIALES			
Continuación con la labor en materia de acción social (educación, apoyo social a trabajadores indígenas, etc.)	ME UNIV/ONG TR UNIV/ONG	ES MX MX RCH	GR GR DE GR
Colaboración y alianzas con Universidades y ONGs en el marco de la estrategia de RC	TR	BR	MA
Más involucración con las culturas locales donde se desarrolla la actividad	TR TR	CH MX	CO DE
Creación de empleo entre personas con discapacidad	UNIV/ONG	ES	GR
GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS			
Continuación con el proceso de homogeneización de las condiciones de la plantilla de las diferentes empresas del Grupo	TR	MX	DE
Información a los empleados sobre la valoración de su desempeño	TR	BR	GR
Incorporación de más herramientas para conocer el nivel de satisfacción de los empleados	TR TR	CH MX	CO DE
Captación e incorporación de nuevos talentos	ME	ES	GR
Formación acorde a las demandas propias del sector	TR	MX	DE
Mayor desarrollo de la política de igualdad de oportunidades desde la perspectiva de género (*)	TR	ES	CO
Conciliación de la vida personal y profesional	TR	ES	CO
Gestión de la seguridad laboral	TR	MX	DE
Desarrollo e implementación de planes de carrera profesional	TR TR	MX CH	DE MA
COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS			
Transparencia, calidad de la información y agilidad de los canales de comunicación con los grupos de interés	Todos	Todos	Todas
Mayores esfuerzos en la comunicación hacia el público general sobre la actividad y presencia de OHL	TR TR TR	EE.UU. CH MX	CC MA DE
Más y mejor comunicación entre las mismas líneas de negocio en diferentes países dentro del propio Grupo	ACC/INV/ANA TR TR	ES CH BR	GR MA MA
OTROS			
Mayor desarrollo de políticas corporativas globales sólidas y comunicación a los empleados del Grupo	TR	ES	CO

(*) Comenzada en España con la aprobación del Plan de Igualdad.

Grupo de interés

TR = Trabajadores y sindicatos

CL = Clientes

PR = Proveedores y subcontratistas

ACC/INV/ANA = Accionistas, inversores, analistas

ME = Medios de comunicación

UNIV/ONG = Universidades y ONGs

País

BR = Brasil

CH = Chile

ES = España

MX = México

RCH = Rep. Checa

EE.UU. = Estados Unidos

Actividad

CC = Concesiones

CO = Construcción

DE = Desarrollos

MA = Medio Ambiente

GR = Grupo OHL

Premios y reconocimientos en 2009 al Grupo OHL

La Fundación Entorno –entidad de referencia en España en materia de sostenibilidad– ha concedido a OHL el **Premio Europeo de Medio Ambiente a la Empresa, Sección Española**, edición 2009-2010, en la categoría de Proceso para el Desarrollo Sostenible, por la obra Emisario Submarino de Berria (Cantabria).

El Emisario Submarino de Berria, promovido por la Confederación Hidrográfica del Cantábrico como eje del Plan de Saneamiento General de las Marismas de Santoña, es una infraestructura de obra complicada, sustancialmente construida en plena costa del Mar Cantábrico, cuyas aguas añaden una especial dificultad a las obras marítimas. Su cometido es el vertido al mar de aguas residuales, recogidas a través de una red de colectores de más de 80 km y previamente depuradas, a través de dos emisarios, uno principal y otro de emergencia, con una longitud superior a los 3.500 m. El vertido se realiza tres kilómetros mar adentro y a unos 30 m de profundidad con un tramo final que acaba en 20 boquillas difusoras, obteniendo las condiciones óptimas de dilución y dispersión del afluente.

OHL y su filial SATO, especializada en obras marítimas y portuarias, junto a la constructora local SIEC, han construido esta infraestructura utilizando una avanzada tecnología, dotada de modernos equipos y maquinaria de última generación, y con la intervención de técnicos altamente cualificados. Es el máximo exponente técnico de OHL en la construcción de obras submarinas.

OHL es la primera constructora que ha recibido el Premio Europeo de Medio Ambiente-Sección Española en la categoría de proceso, por promover el progreso sin comprometer el medio ambiente en un proyecto elegido entre 22 candidaturas

El proyecto premiado, al que habían concurrido otros 21, es el primero de ámbito nacional que recibe una constructora española por la singularidad del desarrollo constructivo. Anteriormente, este mismo desarrollo fue galardonado en Cantabria con el Premio José de Azas 2009, que anualmente convoca la Demarcación del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de esta comunidad.

Los jurados de ambos premios coinciden en valorar la aplicación en este proyecto de innovadoras tecnologías de producción que han contribuido de manera destacada, entre otros, a los siguientes logros: empleo de nuevas tecnologías y equipos, sin precedentes en el sector, que suponen un ahorro del 95% respecto del presupuesto total; preservación de la zona intermareal y costera y disminución de la superficie del fondo marino afectado y del

volumen de escollerzas y áridos empleados; minimización del impacto socioeconómico local a través de la utilización de métodos no invasivos y una duración dos veces menor de la obra con respecto a los convencionales y una notable reducción de los riesgos de vertidos y accidentes de empleados respecto a los emisarios convencionales.

El premio de la Sección Española, independientemente de suponer un paso previo a la fase europea -cuya sexta convocatoria por la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea está en curso-, tiene identidad por sí mismo y cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y de la Fundación Biodiversidad, lo que le convierte en el galardón con mayor prestigio en nuestro país sobre desarrollo sostenible empresarial y supone un gran reconocimiento social para OHL.



Juan-Miguel Villar Mir, Presidente de OHL, recibe el Premio Europeo de Medio Ambiente-Sección Española de manos del Príncipe de Asturias, en presencia de la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Corporativos

• El presidente de OHL, Juan Miguel Villar-Mir, ha sido galardonado con la mención al **Mejor Empresario del Año en los Premios Brasil 2009**, que otorga la Cámara de Comercio Brasil-España, para reconocer “su destacada trayectoria el importante compromiso con la mejora de las infraestructuras de Brasil”.

• Con motivo de su décimo aniversario, la Fundación Adecco ha premiado a OHL por su **compromiso social y acción responsable** en la contribución a que personas con dificultades tengan acceso al empleo y a instaurar modelos de comportamiento socialmente justos.

Construcción Nacional

• **Premio Europeo de Medio Ambiente a la Empresa (Sección Española) 2009-2010** a la obra Emisario Submarino de Berria (OHL, España), en la categoría Proceso para el Desarrollo Sostenible, por su destacada contribución al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible. Otorgado por la Fundación Entorno-BCSD España. Este Premio es el premio ambiental de mayor prestigio en España.

• **Premio Jose De Azas 2009**, a la obra Emisario Submarino de Berria (OHL, España), perteneciente al Saneamiento General de las Marismas de Santoña, por la gran innovación tecnológica empleada en la construcción para preservar un espacio excepcional. Otorgado por la Demarcación de Cantabria del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

• Reconocimiento internacional a OHL con el **premio Sistema d'Autore METRA**, otorgado por la edificación de la sede de la Tesorería General de la Seguridad Social en Miranda de Ebro (Burgos). El premio que otorga la empresa italiana METRA, de referencia en el sector del aluminio, valora la calidad arquitectónica y el potencial innovador del proyecto, sobre todo en el campo de los recubrimientos de alta tecnología.

• La máxima nota **EuroTAP 2009** al nuevo túnel de Vielha, entre los españoles analizados en este prestigioso informe anual, prestigia la UTE constructora del mismo, formada por OHL y Comsa. De este túnel, de 5,23 km, el informe destaca, además de su cumplimiento con todos los requisitos en materia de construcción y técnica, que ha sido el primero que cuenta con un modernísimo sistema de extinción de incendios por agua pulverizada.

• El edificio sede del Banco de Sangre i Tejidos de Cataluña, construido por OHL, ha resultado vencedor del **Premio Endesa a la promoción más sostenible 2009**, otorgado por Barcelona Meeting Point.

OHL Industrial

• **Diploma de seguridad** concedido a los trabajadores de Chepro, en las instalaciones de SABIC en Cartagena, por alcanzar el hito de tres años de trabajo consecutivo sin accidentes. Este reconocimiento se otorga en el marco del Programa de Seguridad de Subcontratistas de SABIC.

OHL Central Europe

• ZPSV, la filial checa de OHL, ha sido reconocida como el **mejor empleador del año 2009** en su país.

• **Premio del Fondo Público de Medio Ambiente 2009** por su Infraestructura, en la categoría “Mejor Desarrollo 2009” a la obra Ejecución e la Biblioteca nacional Técnica de Praga (OHL ZS, Chequia). Otorgado por la Alcaldía de la Capital de la República Checa.

OHL USA

• El último ranking de Southeast Construction para el sureste de EEUU (Florida, Georgia, Carolina del Norte y Carolina del Sur) refleja que **OHL es el primer grupo constructor español en el sureste de EEUU**, y su filial **OHL USA**, con unas ventas de 561 millones de dólares en 2008, **la segunda mayor constructora en el Estado de Florida** y la duodécima del sureste de EEUU.

• Community Asphalt ha obtenido durante 2009 los siguientes premios: **Mejor planta de asfalto del año**, a la de West Palm Beach, otorgado por US Commerce Association; el premio de **Seguridad de 2009**, concedido por la Asociación de Transporte de la Florida, por sus logros en la seguridad y prevención de accidentes, y al **Sistema de seguridad y Salud** otorgado por la Universidad del Sur de la Florida, fundada por la Occupational Safety and Health Administration (OSHA), organismo encargado de las auditorías de prevención y riesgo laborales, que ha destacado el escaso porcentaje de accidentes de Community en relación al número de horas trabajadas: solo cuatro horas perdidas por accidentes sobre 2,5 millones trabajadas.

- The Tower Group fue premiada con el galardón **Eagle a la mejor construcción**, que otorga la asociación ABC, por su desarrollo del proyecto Trapac Container Terminal at Dames Point.

- **Certificación LEED® Gold** en el proyecto “The University of Miami Fieldhouse & Practice Facility” (Arellano Construcción, EEUU). Concedido por EEUU Green Building Council (USGBC). El sistema de clasificación de edificios sostenibles LEED es un estándar internacional voluntario, basado en el consenso y en criterios de mercado para desarrollar edificios sostenibles de alta eficiencia.

OHL Desarrollos México

- En Mayakoba, las instalaciones del Golf han logrado la **certificación de Audubon International**, con seis reconocimientos: santuario cooperativo, manejo sostenible de hábitat para especies migratorias; consumo eficiente y sostenible del agua; educación ambiental, reducción y uso eficiente de sustancias químicas. Por su parte, las Islas de Mayakoba han obtenido la categoría AAA Cinco Diamantes.

- El Hotel Boutique La Purificadora, de Comercial Paseo San Francisco, ha obtenido el prestigioso **Premio Internacional de Arquitectura 2008**, otorgado anualmente por The Chicago Athenaeum, Museum of Architecture and Design and Metropolitan Arts press Ltd. y The European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies. Ubicado en el Centro Comercial de Paseo de San Francisco en Puebla, México, se destaca de este hotel su innovador y vanguardista diseño y su respuesta a los complejos problemas del medio ambiente.

OHL Concesiones México

- La Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA) ha otorgado al Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT), que gestiona AMAIT, sociedad mexicana participada por OHL Concesiones, el **Premio Rolim Amaro**, galardón que ensalza a este aeropuerto como el mejor de Latinoamérica y el Caribe en 2009.

- Project Finance, publicación del grupo Euromoney, ha otorgado el premio **Latin American PPP Deal of the Year 2009** a la operación, por importe de 18.000 millones de pesos mexicanos (1.400 millones de dólares), que Conmex, concesionaria filial de OHL Concesiones, cerró en junio de 2009 para el desarrollo del Circuito Exterior Mexiquense.

OHL Brasil

- Autovías también ha recibido el primer premio de **Responsabilidade Social do COMAM** (Consorcio de Municipios de Alta Mogiana). Integrado por 23 municipios del noreste del Estado de São Paulo, este consorcio premia la influencia de Autovías en la población a través de proyectos relacionados con la educación, salud y medio ambiente, entre otros.

- Ha sido otorgado a Autovías el **Premio Vida de Segurança** por Artesp, referido al segundo semestre de 2008 y primero de 2009, como reconocimiento a los esfuerzos y resultados en la seguridad vial reduciendo accidentes.

- El **Prêmio Vida de Segurança** de Artesp del primer semestre de 2009 también ha sido concedido a Vianorte, otra de las concesionarias de OHL en el Estado de São Paulo, por haber cumplido sus ambiciosos compromisos de reducción de accidentes de tráfico.

- Sigue recibiendo galardones el Projeto Escola de Intervias. En 2009 le fue concedido el **Prêmio Denatran**, en la categoría de Educação en el tránsito.

- Centrovias ha sido la única concesionaria del Estado de São Paulo que recibió en 2009 **tres premios Vida Segurança Rodovias**: Los correspondientes a los dos semestres de 2008 y al primero de 2009, lo que eleva a trece el número de veces en que ha obtenido Centrovias este galardón, que ARTESP concede semestralmente.

OHL Concesiones Chile

- Autopista del Sol ha obtenido el **certificado PEC** (Programa Empresa Competitiva) en Chile, cuyo objetivo es distinguir el control de los riesgos laborales y la salud ocupacional. El nuevo reconocimiento, que se une a otros logrados anteriormente, subraya que Autopista del Sol alcanzó un rendimiento en los parámetros PEC del 90% durante el año 2008.

OHL Concesiones Argentina

- Autopistas al Sur ha obtenido un **reconocimiento de la Fundación Garrahan** por la participación de esta concesionaria en el Programa de Reciclado de Papel por la Comunidad, que organiza la citada fundación como apoyo permanente a las actividades asistenciales, de docencia e investigación del Hospital Garrahan, la entidad hospitalaria pública más importante de Argentina.



[3] / El Gobierno de la compañía

UNA EMPRESA BIEN GOBERNADA ES UNA EMPRESA CON FUTURO

Progresar en condiciones de sostenibilidad como garantía para el crecimiento es una de las claves del buen gobierno empresarial. OHL ha asumido este compromiso aplicando el criterio de anticipación en el diseño y organización del Gobierno de la compañía, en la gestión empresarial y en el cumplimiento de las normas y recomendaciones para generar más seguridad, más control y más transparencia.

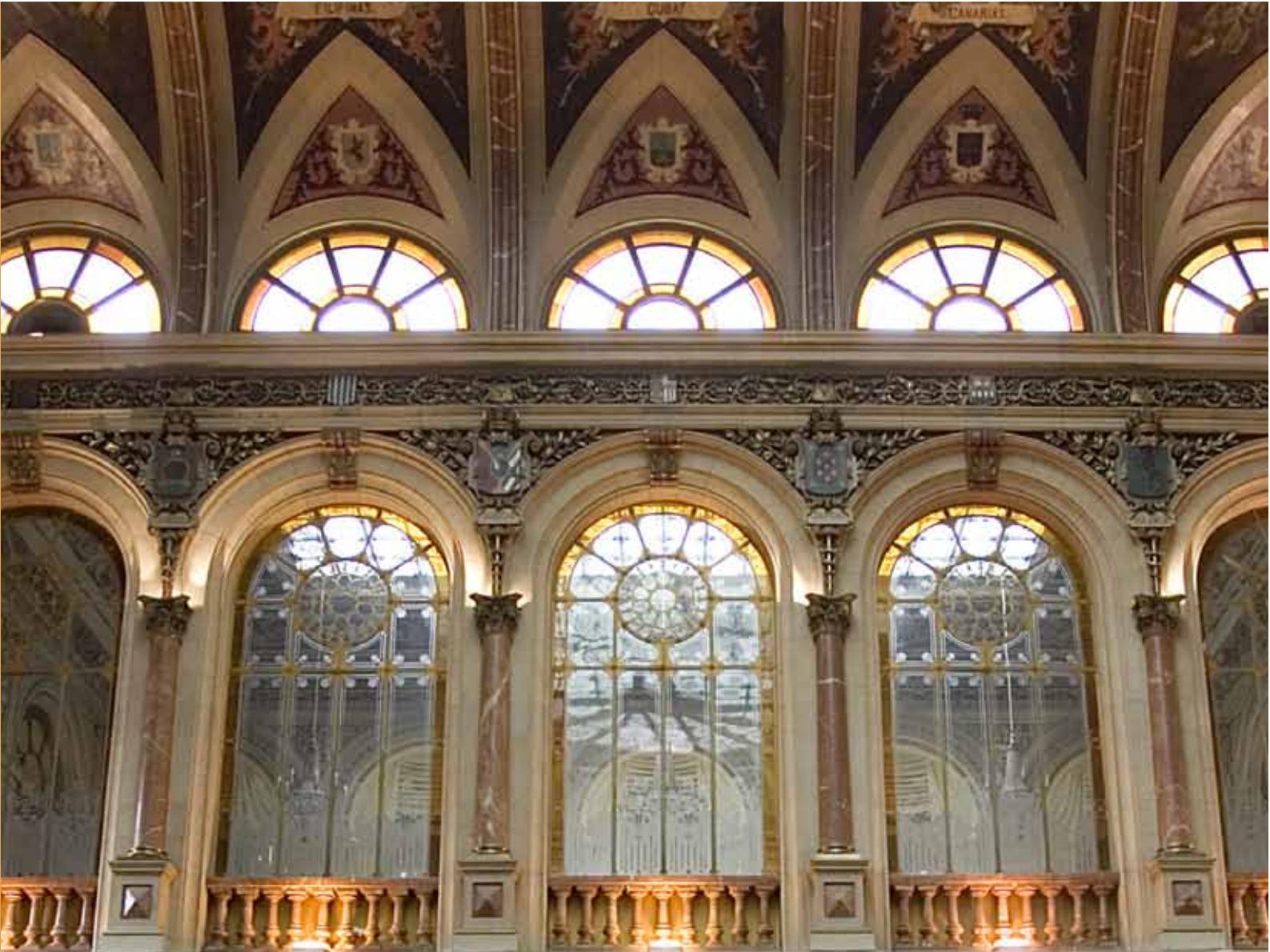


Torre Espacio, sede del Grupo OHL en Madrid (España), es un edificio emblemático por su diseño, su tecnología, su seguridad y su nivel de servicios.

31

El buen gobierno de las organizaciones incrementa la confianza de los inversores y, como consecuencia, del valor en los mercados. En la foto, patio de operaciones de la Bolsa de Madrid, donde OHL ha sido uno de los valores más destacados en 2009.





China yuan ends at new high of 7.0008 to US dollar yr-2.0015 in OTC market

EUROPEAN EXCHANGES

BME X BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES

INDICES ÚLTIMO DIF. % DIF. %

IBEX 35 13761.20 -157.90 -1.13

IBEX MEDIUM 13852.10 -158.10 -1.13

IBEX SMALL 13832.10 -158.10 -1.13

LATIBEX TOP 5190.00 -142.50 -0.08

LATIBEX BTRS 13541.20 -147.40 -1.05

IBEX TOP DIV 3495.20 -87.30 -0.08

INTERMERCADOS 1200.40 -3.00 0.08

IBEX JONES 13761.20 -157.90 -1.13

IBEX 40 13852.10 -158.10 -1.13

IBEX 100 13961.10 -153.70 -0.08

IBTEL 13265.00 -217.00 -0.08

ZURTOP 100 12734.42 -138.42 -0.08

IBEX 35 13852.10 -158.10 -1.13

IBEX AMSTERD 1411.20 -14.04 0.07

IBEX 35 13852.10 -157.90 -1.13

IBEX SENS 14511.40 -157.10 -0.08

IBEX 35 14511.40 -157.10 -0.08

BME X

OHL

IBEX 35 13761.20 -157.90 -1.13

El Gobierno de la compañía

El gobierno corporativo de OHL

El Grupo OHL, con una consolidada política de diversificación e internacionalización iniciada en el año 2002, ha trasladado siempre a todas las áreas de negocio y países en los que está presente su modelo de prácticas de buen gobierno, basado en la transparencia y en el cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno de ámbito nacional e internacional vigentes en cada momento. De esta forma, OHL mantiene y canaliza de forma adecuada las relaciones con los diferentes grupos de interés para alcanzar los objetivos empresariales de las diferentes áreas de negocio, tanto en España como en el resto de los países.

Para optimizar el control y la gestión de los riesgos identificados en cada área de negocio, el Grupo OHL está en constante proceso de mejora de las políticas, normas y procedimientos internos establecidos para dichas funciones, minimizando así el posible impacto que tales riesgos pudiesen tener en las actividades del Grupo. Por ello, el Consejo de Administración de OHL aprobó recientemente, a propuesta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, el “Código Ético del Grupo OHL”,

que constituye una declaración expresa de sus valores, principios y pautas de conducta, que deben guiar el comportamiento de todas las personas del Grupo en el desarrollo de su actividad profesional. Este Código garantiza la aplicación colectiva entre los empleados de la cultura corporativa del Grupo y aspira a compartir con todos los grupos de interés los valores y compromisos que integran dicha cultura.

Así, a su compromiso tradicional de transparencia con la sociedad, reflejado a través de la difusión de información relevante para accionistas, empleados y todos los grupos de interés, a través de la red, la web y publicaciones corporativas, se ha unido ahora, con la aprobación del nuevo Código Ético, la implementación de un canal de comunicación de irregularidades para seguir fomentando la comunicación y participación de todas las partes con interés en las actividades del Grupo, clave de su organización y crecimiento.

El gobierno, la administración y la representación de OHL, encamendados colegiadamente al Consejo de Administración por la Ley y los Estatutos Sociales, debidamente asistido por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y con la tutela superior de la Junta General de Accionistas, se rigen por un cuerpo normativo (Estatutos Sociales, Reglamento de la Junta General de Accionistas, Reglamento del Consejo y Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores) perfectamente adaptado a las recomendaciones de ámbito nacional e internacional de prácticas de buen gobierno. Estas normas, junto con otras informaciones de interés en materia de gobierno corporativo, como son el Informe anual de Gobierno Corporativo y el Código Ético del Grupo OHL, se encuentran a disposición de accionistas, inversores, trabajadores y cualquier parte con interés en la página web de la Compañía, www.ohl.es.

Estructura de la propiedad

PARTICIPACIONES EN EL ACCIONARIADO DE OHL A 31 DE DICIEMBRE DE 2009

	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
Participaciones significativas			
Inmobiliaria Espacio, S.A.	-	57.012.288 (*)	57,16
Participación del Consejo de Administración			
D. José Luis García-Villalba González	58.115	-	0,06
D. Javier López Madrid	-	5.000	0,00
D. Rafael Martín de Nicolás Cañas	100	-	0,00
D. Luis Solera Gutiérrez	-	127.156	0,13
D. Jaime Vega de Seoane y Azpilicueta	12.000	53.990	0,06
Dª Silvia Villar-Mir de Fuentes	250	-	0,00
Suma total Consejo de Administración	70.465	186.146	0,25
Resto de accionistas			
Otros accionistas	42.472.043	-	42,59
Total acciones	42.542.508	57.198.434	100,00

(*) A través de:

Nombre o denominación social del titular directo de la participación	Número de derechos de voto directos	% sobre el total de derechos de voto
Grupo Villar Mir, S.L. Unipersonal	49.374.489	49,50
Espacio Activos Financieros, S.L.	7.637.799	7,66

[3] / El Gobierno de la compañía

Consejo de Administración

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2009

Presidente del Consejo de Administración	D. Juan-Miguel Villar Mir Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (número uno de su promoción). Licenciado en Derecho. Diplomado en Organización Industrial del Economic Development Institute. Catedrático de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid. Catedrático de Contabilidad y Legislación de la Escuela Universitaria de Obras Públicas de la Universidad Politécnica de Madrid. Fue Vicepresidente del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Hacienda en el primer Gobierno de la Monarquía. El resto de su actividad ha desarrollado principalmente en el mundo empresarial, donde ha desempeñado el cargo de presidente del Consejo de Administración y primer ejecutivo en empresas españolas de gran importancia y dimensión. En la actualidad, es Presidente de Grupo Villar Mir, S.L. También ha desempeñado importantes cargos en el ámbito cultural y académico; entre otros, el de Presidente del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y Presidente de la Fundación Agustín de Betancourt. Es colegiado de honor del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y académico de la Real Academia de Ingeniería y de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.
Vicepresidente primero	D. José Luis García- Villalba González (1) Consejero independiente Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Doctor Ingeniero de Caminos Canales y Puertos. Posee una dilatada experiencia en los sectores de la construcción y de las concesiones de infraestructuras. Ha sido Vicepresidente de Seopan y de Aseta, y profesor titular de la Cátedra de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid durante catorce años.
Vicepresidente segundo	D. Juan Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Es Vicepresidente y Consejero Delegado de Inmobiliaria Espacio, S.A. y Grupo Villar Mir, S.L.; Presidente y Consejero Delegado de OHL Concesiones, S.L.; Vicepresidente de Fertiberia, S.A.; Presidente de Cía. Agrícola Inmobiliaria Zaragozana (CAIZ, S.A.), y Presidente de Puerto Sotogrande, S.A.
Vocales	D. Baltasar Aymerich Corominas Consejero dominical *	Licenciado en Ciencias Económicas. Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad en la Administración Pública. Ha sido Presidente Ejecutivo de Sintel y de Telefónica Sistemas, Consejero Delegado de Caja Postal y Presidente de la Corporación Financiera de Caja Postal. En la actualidad, es asesor empresarial especializado en el campo de la estrategia y desarrollo y expansión societaria. Es asesor de Presidencia de Grupo Villar Mir.
	D. Tomás García Madrid Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. MBA-IESE. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir desde 2002.
	D. Javier López Madrid Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir, Presidente y Fundador de Tressis y de Financiera Siacapital.
	D. Rafael Martín de Nicolás Cañas Consejero ejecutivo	Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y PADE-IESE. Posee una amplia experiencia en el sector de la construcción. Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad dentro del Grupo OHL.
	D. Juan Mato Rodríguez Consejero independiente Presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Licenciado en Derecho, es empresario de reconocido prestigio, fue Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Presidente del Comité Ejecutivo de Ifema. En la actualidad, es Presidente de Beverajes Tripe J, S.L., Vicepresidente de Algaenergy, S.A., y miembro del Consejo de Administración de Sala Retiro y Alternativa, S.L., del Consejo Económico y Social de Madrid, del Pleno de La Cámara de Comercio e Industria de Madrid y del Comité Asesor de G.S.S. Comunicaciones.
	SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez Consejero independiente Miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Sociedad de cartera. El Sr. García-Quirós es ingeniero Industrial. Desarrolló parte de su carrera profesional en Alcatel y, posteriormente, en el Banco de Crédito Oficial. En el sector industrial, ha sido miembro de la dirección internacional y consejero de Cortefiel. En la actualidad, es Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A.
	D. Luis Solera Gutiérrez Consejero independiente Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Ingeniero Industrial. Ha ocupado puestos de responsabilidad en los sectores de servicios, minería, banca, inmobiliario y, durante veinte años, en el de las tecnologías de la información y la comunicación. En la actualidad, es Presidente de Honor de Tecnocom Telecomunicaciones y Energía, S.A., Vicepresidente primero de Hotel Meliá Castilla y consejero de Informes y Proyectos, S.A. (INYPSA)
	D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta (1) Consejero externo	Ingeniero Naval. Ha desarrollado una amplia carrera directiva en la banca de negocios. En la actualidad, desempeña el cargo de Presidente en JVS Asociados, S.L. y es consejero de Gas Natural SDG, S.A.
	Dña. Silvia Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical*	BBA del American College of London. En la actualidad, es consejera de Grupo Villar Mir, S.L.
Secretario no consejero	D. Daniel García-Pita Pemán	
Vicesecretario no consejero	D. José María del Cuivillo Pemán	

* Designado a propuesta de Grupo Villar Mir, S.L.

(1) Con posterioridad al cierre del ejercicio, se ha producido, con fecha 4 de enero de 2010, el cese por fallecimiento del consejero independiente D. José Luis García-Villalba González, y con fecha 11 de enero de 2010, la dimisión del consejero externo de la sociedad D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta, por cumplimiento del plazo recomendado en el Código Unificado de Buen Gobierno.

Comisiones del Consejo

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento, presidida por un consejero independiente, se reúne periódicamente en función de las necesidades; al menos, cuatro veces al año. Una de las sesiones está destinada necesariamente a evaluar la eficiencia y el cumplimiento de las reglas y procedimientos de gobierno de la sociedad y preparar la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Entre sus funciones principales se encuentran, además, las siguientes:

- Evaluar los resultados de las auditorías de cuentas de la sociedad (internas y externas).
- Revisar los folletos de emisión y la información financiera periódica que debe suministrar el Consejo a los mercados.

- Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, el Reglamento del Consejo de Administración, el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Código Ético del Grupo OHL y, en general, de las reglas de gobierno de la compañía, haciendo las propuestas necesarias para su mejora.

- Informar al Consejo con carácter previo a la adopción de acuerdos relativos a la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.

Su composición es la siguiente:

Presidente	D. Juan Mato Rodríguez
Vocales	D. Tomás García Madrid
	D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta (1)
	D. Juan Villar-Mir de Fuentes

(1) Con fecha 11 de enero de 2010, D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta dimitió como consejero de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2009, ésta comisión se reunió en ocho ocasiones.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, presidida por un consejero independiente, está compuesta por consejeros externos, mayoritariamente independientes; se reúne cada vez que el Consejo o su Presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para un buen desarrollo de sus funciones.

Una de sus reuniones la dedica a preparar la información sobre las retribuciones de los consejeros que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Esta comisión es la encargada de establecer los criterios que deben seguirse para la composición del Consejo de Administración. Además, eleva al Consejo sus propuestas para el nombramiento de los consejeros; nombramiento y cese del secretario del Consejo y de los miembros de cada una de las comisiones; y propone al mismo

tiempo el sistema de retribución y la cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los miembros del Comité de Dirección, entre otras funciones.

Su composición se detalla a continuación:

Presidente	D. José Luis García-Villalba González (1)
Vocales	D. Javier López Madrid
	SAAREMA INVERSIONES, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez
	D. Luis Solera Gutiérrez (1)
	D. Juan-Miguel Villar Mir

(1) Como consecuencia del cese de D. José Luis García-Villalba González, el 12 de enero de 2010, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones designó como nuevo Presidente de la comisión a D. Luis Solera Gutiérrez.

Durante el ejercicio 2009, ésta comisión se reunió en dos ocasiones.

Retribuciones al Consejo de Administración

Las retribuciones al Consejo de Administración alcanzan una cuantía de 750.000 euros por todos los conceptos, importe que se mantiene inalterado desde el ejercicio 2007.

Por su parte, el único consejero interno percibe por el desempeño de sus funciones ejecutivas, como miembro de la Alta Dirección de OHL, una retribución adicional a la que le corresponde como vocal del Consejo de Administración.

Incompatibilidades y conflictos de intereses

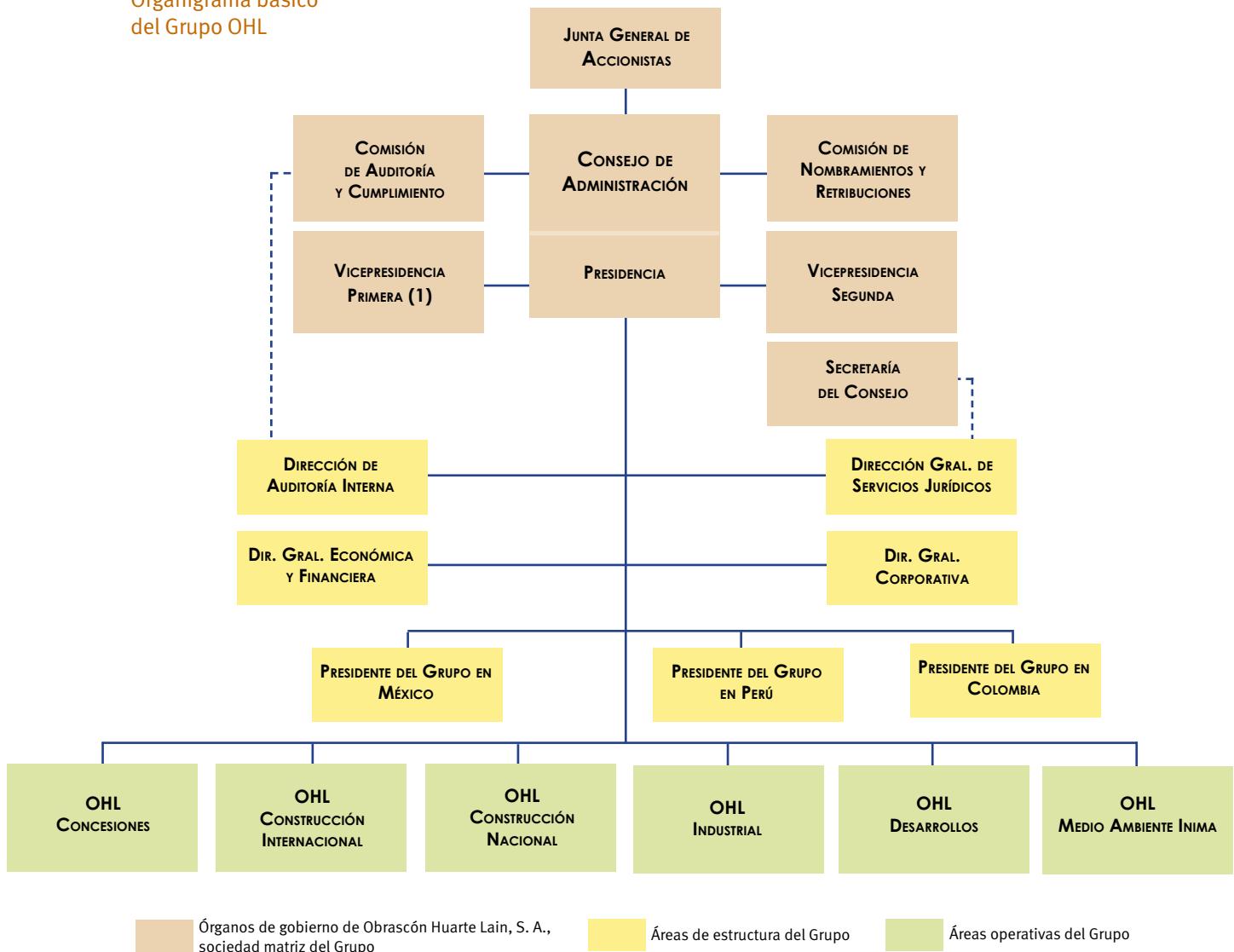
La Sociedad ha sido siempre especialmente escrupulosa con el tratamiento de las situaciones de incompatibilidad y conflicto de intereses de sus consejeros, lo que la ha llevado a dotarse de un Reglamento del Consejo de Administración que, entre otras, regula adecuadamente estas materias.

El Reglamento del Consejo también regula de manera pormenorizada aquellas situaciones en las que, por existir un posible conflicto de intereses, el consejero deberá de abstenerse de intervenir en deliberaciones y votaciones. Los consejeros sólo

podrán realizar transacciones profesionales o comerciales con la sociedad en aquellos casos en que medie un informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones que apruebe la transacción en cuestión.

Equipo Directivo a 31 de diciembre de 2009

Organigrama básico del Grupo OHL



(1) Con fecha 4 de enero de 2010 se produjo el cese por fallecimiento del consejero independiente D. José Luis García-Villalba González, Vicepresidente primero del Consejo de Administración de la Sociedad.

El equipo directivo se complementa con el Comité de Dirección, el Comité de Inversiones y el Comité de Conducta Corporativa, cuyos integrantes y funciones se incluyen a continuación.

COMITÉS DIRECTIVOS DEL GRUPO OHL

	Comité de Dirección	Comité de Inversiones	Comité de Conducta Corporativa
D. Juan-Miguel Villar Mir	Presidente		
D. Juan Villar-Mir de Fuentes	Vocal		
D. Tomás García Madrid	Vocal	Vocal	
D. Luis García-Linares García	Vocal	Presidente	Presidente
D. José Antonio Fernández Eléjaga (1)	Vocal	Vocal	
D. Juan Luis Osuna Gómez	Vocal		
D. Francisco Marín Andrés	Vocal		
D. Rafael Martín de Nicolás Cañas	Vocal		
D. Gonzalo San Cristóbal Tierra	Vocal		
D. Andrés Pan de Soraluce Muguiro	Vocal		
D. José Antonio Membiela Martínez	Vocal		
D. José María del Cuvillo Pemán	Vocal	Vocal	Vocal
D. Carmelo Fernández Bueno			Vocal

(1) La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, con fecha 12 de enero de 2010, designó a D. Enrique Weickert Molina Director General Económico Financiero, en sustitución de D. José Antonio Fernández Eléjaga, que causó baja por jubilación.

FUNCIONES DE LOS COMITÉS DIRECTIVOS DEL GRUPO OHL

	Periodicidad y funciones
Comité de Dirección	<p>PERIODICIDAD: Mensual con carácter ordinario.</p> <p>FUNCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar y proponer las líneas estratégicas del Grupo a medio y largo plazo. • Asistir al Presidente en la definición y elaboración de propuestas al Consejo de Administración sobre planes a largo plazo, presupuestos anuales, programas de inversión y estructura orgánica básica. • Analizar y definir políticas de expansión y desarrollo, así como actuaciones en nuevas líneas de negocio o en nuevos ámbitos geográficos. • Controlar la marcha general del Grupo y sus actividades y definir, si procede, medidas correctoras. • Vigilar el mantenimiento de las mejores relaciones del Grupo con clientes y accionistas. • Establecer directrices encaminadas a potenciar los valores de la organización y el cumplimiento de normas de buena conducta empresarial. • Conocer y controlar la ejecución de los planes, programas, previsiones, presupuestos y estados financieros de la Sociedad. • Analizar la evolución de la contratación y el estado de la cartera de contratos, revisar las actuaciones comerciales y encomendar las gestiones a realizar. • Estudiar e informar los planes a largo plazo, los programas de inversiones y desinversiones y el presupuesto anual. • Definir políticas de recursos humanos y estudiar e informar sobre modificaciones de plantilla y condiciones de retribución. • Estudiar e informar sobre la estructura orgánica de la empresa y su funcionamiento. • Aprobar las normas de actuación interna. • Facilitar la información sobre las actividades de cada uno de sus miembros. • Asistir el Presidente en los asuntos en que éste solicite el criterio del comité. • Conocer trimestralmente el informe sobre la marcha de las inversiones presentadas por el Presidente del Comité de Inversiones.

»

Comité de Inversiones	PERIODICIDAD: Quincenal con carácter ordinario o por convocatoria de su presidente.
------------------------------	---

FUNCIONES:

- Estudiar y proponer al Presidente del Grupo políticas en materia de inversiones y desinversiones a acometer, a propuesta de los máximos responsables de las distintas áreas del organigrama básico y dentro de la estrategia fijada para el Grupo.
- Conocer y analizar la marcha de las operaciones de inversión ya iniciadas o en proceso de estudio y negociación.
- Controlar la evolución de los proyectos de inversión y desinversión establecidos en los presupuestos anuales.
- Autorizar la iniciación de estudios y negociaciones previas a un proyecto de inversión en nuevas sociedades y negocios, salvo en los casos que el propio comité determine.
- Analizar e informar todas las propuestas finales de inversión y desinversión que, según la normativa interna vigente, deben de ser sometidas al comité antes de ser presentadas, para su autorización, en caso pertinente, al Presidente del Grupo.
- Analizar e informar sobre todas las propuestas de creación de nuevas sociedades filiales, previamente a la autorización por el Presidente del Grupo.

Comité de Conducta Corporativa	PERIODICIDAD: Sin periodicidad establecida.
---------------------------------------	---

FUNCIONES:

- Establecer y desarrollar procedimientos para asegurar el cumplimiento del Código de Conducta del Personal Ejecutivo.
- Controlar el cumplimiento de dicho Código de Conducta. Propuesta y puesta en marcha de medidas correctivas ante infracciones.

A través del Comité de Conducta Corporativa, y mediante un canal de denuncia confidencial, la sociedad se dotó de mecanismos eficaces para prevenir y, en su caso sancionar, concretas irregularidades en el ámbito de la corrupción, el soborno y las prácticas contra la libre competencia. Este procedimiento fue acordado por la Comisión de Auditoría del Grupo OHL el 22 de marzo de 2007, y se informó al Consejo en su reunión del 27 del mismo mes. La comunicación a los trabajadores se realizó el 17 de abril de 2007 por correo interno.

Durante el ejercicio 2009 no se ha registrado incumplimiento alguno de estas materias.

A la fecha de emisión de este informe, al derogarse el Código de Conducta del Personal Ejecutivo de OHL y ser sustituido por el recién promulgado Código Ético del Grupo OHL, el Comité de Conducta Corporativa ha sido sustituido en sus funciones por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración de OHL.

El Consejo de Administración, tras el cierre del ejercicio, ha aprobado el Código Ético del Grupo OHL, que constituye una declaración de los valores, principios y pautas de conducta que deben guiar el comportamiento de las personas del Grupo

Códigos de conducta

El Reglamento del Consejo de Administración establece los mecanismos para detectar y regular los posibles conflictos de intereses entre el Grupo y sus consejeros, directivos o accionistas significativos. Como complemento de estos mecanismos, OHL cuenta, además, con dos códigos de conducta.

Código Ético del Grupo OHL

Mediante este código, aprobado por el Consejo de Administración de OHL el 23 de marzo de 2010 y que ha sustituido al Código de Conducta del Personal Ejecutivo, OHL se asegura de que todo el personal de su Grupo de empresas observe y cumpla ciertos principios éticos en sus actuaciones, de manera que el compromiso social de integridad y de transparencia hacia las comunidades en las que actúa el Grupo OHL quede garantizado. El Código es de general conocimiento a través de la intranet corporativa y de la página web de la compañía.

Entre los principios incluidos en el Código Ético destacan los siguientes:

Principios básicos de comportamiento

Respeto a la legalidad
Integridad ética
Respeto a los Derechos Humanos

Pautas de conducta de carácter general

Fomento de la reputación del Grupo
Lealtad al Grupo y conflictos de intereses

Relación con y entre las personas del Grupo

Entorno de trabajo
Igualdad de oportunidades y no discriminación
Diversidad
Desarrollo profesional y formación
Seguridad y salud en el trabajo
Erradicación del trabajo infantil y forzoso
Derecho de asociación sindical
Privacidad de los datos personales

Relación con el mercado

Calidad e innovación
Uso y protección de activos y recursos del Grupo
Relación con proveedores y contratistas
Transparencia y exactitud de la información
Confidencialidad
Extorsión, corrupción y soborno
Respeto a la libre competencia y comportamiento en el mercado

Relación con la comunidad

Protección del medio ambiente
Compromiso con la sociedad

El Código arbitra un canal de comunicación confidencial de conductas irregulares o contrarias a sus principios, atribuyendo su seguimiento y control a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración de OHL.

Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores

El Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores, que entró en vigor el 1 de julio de 1998, fue aprobado en aplicación del Real Decreto 629/1993 de 3 de mayo y de las demás normas dictadas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. En cumplimiento de lo dispuesto en la disposición adicional cuarta de la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, el Consejo de Administración de la sociedad aprobó una revisión del mismo para adaptarlo a la nueva redacción de los artículos 82 a 83 bis de la Ley del Mercado de Valores.

El 10 de julio de 2007 se aprobó otra modificación del código, para permitir de manera eficaz la suscripción en la sociedad de los contratos de liquidez. Este código somete el comportamiento de los administradores y directivos del Grupo, de los asesores externos y del personal integrado en los servicios de Bolsa de OHL a ciertas normas de conducta relacionadas con:

- Las acciones de OHL
- La información privilegiada
- El tratamiento de documentos confidenciales
- Las transacciones sobre acciones de OHL

Sistema de control de riesgos

La política de gobierno corporativo del Grupo OHL tiene entre sus prioridades la gestión de los riesgos y el control interno. La importancia de la adecuada gestión de los riesgos que pueden afectar al Grupo radica en:

- La prevención y control de los riesgos que puedan afectar a la consecución de los objetivos fijados por el Grupo y a su patrimonio.
- Asegurar el cumplimiento de la normativa legal vigente y de las normas y procedimientos internos del Grupo.
- Garantizar la fiabilidad e integridad de la información contable y financiera.

Para fortalecer la integración de la gestión del riesgo en las decisiones de los negocios, el Grupo OHL sigue introduciendo mejoras en el sistema de control global de riesgos y en la estructura organizativa encargada de la gestión de los mismos, para que los responsables de todas las actividades de negocio sigan los mismos principios corporativos y cuenten con políticas, procesos y modelos uniformes.

En la actualidad, el Grupo OHL cuenta con un modelo corporativo de riesgos en continuo desarrollo y con sus respectivos cuadros de indicadores para los riesgos identificados en cada una de sus principales áreas de actividad. Una vez identificados los objetivos de control, se inicia el seguimiento sistemático de los mismos y, a través de un proceso de mejora continua, se actualiza dicho sistema.

De esta forma, el Grupo OHL identifica los riesgos que pueden llegar a comprometer el cumplimiento de los objetivos fijados y continúa impulsando un proceso de mejora de los controles existentes (actuaciones, políticas, normas y procedimientos), a la vez que perfecciona los indicadores de medición establecidos para cada riesgo y, por tanto, minimiza la probabilidad de que tales riesgos tengan un impacto significativo en sus actividades.

Estos riesgos pueden clasificarse en las siguientes categorías:

a) Riesgos de mercado:
En esta categoría el Grupo gestiona los riesgos relativos a las circunstancias cambiantes y específicas de los mercados en los que opera y, en especial, los posibles cambios regulatorios de los distintos mercados, el riesgo país, y los riesgos de alianzas o negocios conjuntos.

b) Riesgos operativos: Los principales riesgos operativos que gestiona el Grupo se refieren a:

- Contratación
- Ejecución
- Subcontratación
- Calidad
- Salud y seguridad
- Medio ambiente

c) Riesgos relacionados con la fiabilidad de la información económica financiera. El Grupo tiene por objetivo asegurarse que la información utilizada sea correcta y exacta y permita una adecuada toma de decisiones, tanto a los directivos del Grupo como a terceros.

d) Riesgos financieros:
Son los que pueden afectar principalmente a la obtención de la financiación necesaria en el momento adecuado y a un coste razonable, así como a la maximización de los recursos financieros disponibles. Los más importantes son:

- De tipo de interés
- De instrumentos financieros asociados a las acciones de la Sociedad Dominante
- De tipo de cambio
- De crédito
- De liquidez

e) Riesgos relacionados con normas éticas de actuación.

Con posterioridad al cierre del ejercicio, el Consejo de Administración de la Sociedad ha aprobado un Código Ético en el que se han sistematizado y regulado en detalle las reglas de conducta impuestas por la Sociedad para su cumplimiento, tanto por los órganos de gobierno como por los empleados del Grupo, en materias, entre otras, de:

- Derechos humanos, fundamentalmente en determinadas zonas sensibles a esta materia en las que la compañía tiene operaciones habituales.
- Corrupción, tanto a nivel público como privado.

En 2009, la Dirección del Grupo OHL aprobó el documento sobre el análisis preliminar de los riesgos reputacionales, que tienen que ver específicamente con el cumplimiento de dos de los compromisos voluntarios más significativos de la organización: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Código de Conducta del Personal Ejecutivo del Grupo.

Como ya se señalaba en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2008, dicho análisis permitió identificar 41 riesgos, de los que 18 corresponden a aspectos medioambientales; 11, al respeto y el cumplimiento de los Derechos Humanos; nueve, al cumplimiento de la normativa sobre los derechos laborales; y tres, al fraude y la corrupción. Dichos riesgos fueron valorados en función de la probabilidad e impacto de los mismos para los diferentes negocios y áreas geográficas del Grupo OHL.

Como resultado de dicho trabajo se identificaron los procesos corporativos en los que dichos riesgos podían ponerse de manifiesto, así como los principales controles sobre los que el Grupo debe priorizar sus actuaciones, que pueden resumirse en los siguientes:

- Definición de normas y políticas internas adicionales y extensión de las ya existentes para los aspectos críticos identificados.
- Identificación de los controles generales y específicos que están implementados en cada uno de los procesos, analizando la suficiencia de los mismos y poniendo en marcha planes de acción concretos en aquellos casos que se identifiquen como necesarios.
- Asignación de responsabilidades internas para el control y el seguimiento del riesgo reputacional asumido por el Grupo OHL en sus negocios.
- Identificación de los indicadores de medición de los riesgos más significativos en cada uno de los negocios y definición del límite de riesgo (tolerancia) para cada uno.
- Desarrollo de los planes de contingencia y acción necesarios para responder ante aquellos eventos de riesgo no controlables totalmente por el Grupo OHL.

Adaptación a la normativa de responsabilidad ambiental

En 2007, las Cortes Generales Españolas aprobaron la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental. En ella, se crea un nuevo sistema de responsabilidad que pretende prevenir eficazmente los daños medioambientales y, en el caso de que estos se produzcan, asegurar una rápida y adecuada reparación.

Por ello, y desde la entrada en vigor de la Ley (30 de abril de 2007), toda empresa está obligada a adoptar y ejecutar medidas de prevención, evitación y reparación ante los daños ambientales sucedidos.

Además, por sus características, muchas de las actuaciones del Grupo OHL están sometidas al régimen de garantías financieras, al que obliga la norma. Estas garantías pretenden asegurar que se dispone de recursos económicos suficientes para hacer frente a los costes derivados de la adopción de las medidas de prevención, de evitación y de reparación de los daños ambientales. Su cuantía será determinada por la autoridad competente, mediante una metodología aprobada por el Gobierno.

Se trata de un requisito obligatorio que será exigible a partir del 2010 mediante órdenes ministeriales.

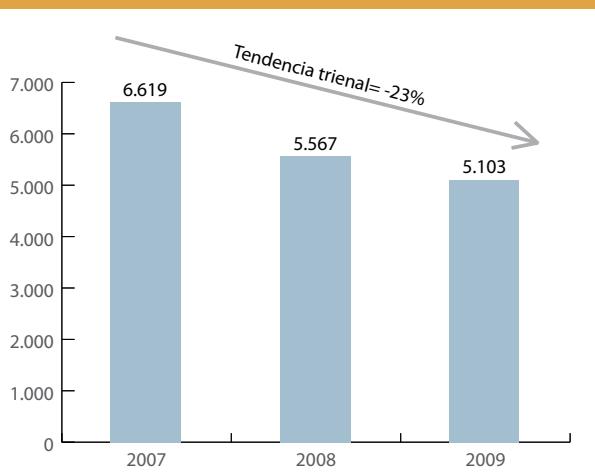
Desde 2008, el Grupo OHL ha trabajado activamente en el análisis de sus riesgos ambientales, incorporándolo a la gestión de riesgos general y gestionando el riesgo mediante la contratación de una garantía financiera adaptada a sus necesidades.

En 2009 han continuado los trabajos de análisis y se ha participado en un grupo de trabajo de Seopan cuyo objetivo es la elaboración de un proyecto MIRAT para el sector de la construcción, a partir del Reglamento 2090/2008 de Responsabilidad Ambiental aprobado en diciembre de 2008.

[4] / Compromiso con las personas del Grupo

EL VALOR HUMANO DE OHL, SU MEJOR ACTIVO

El compromiso del Grupo OHL con sus trabajadores está enfocado a su desarrollo integral, tanto en su vertiente profesional como humana, ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora, dentro de un entorno que respeta la diversidad y la igualdad de oportunidades.



Grupo OHL. Índice de incidencia de siniestralidad laboral.
Evolución 2007-2009

Más del 71% de los empleados de OHL trabajan fuera de España. En la foto, una empleada de un peaje de AECSA, en Buenos Aires.





SONRIA !!
POR RAZONES DE
SEGURIDAD
LO ESTAMOS FILMANDO

Servicio de Atención al Usu
Organo de Control OCR
0 800 222 6272



MONZA



Compromiso con las personas del Grupo

El equipo humano de OHL

La Dirección de RRHH enfoca sus políticas y objetivos acorde con las grandes estrategias de negocio del Grupo establecidas en 2002:

Diversificación La situación actual de ser un Grupo diversificado implica:

- Diferentes sectores de actividad profesional
- Diferentes modelos de relaciones laborales

Internacionalización El explosivo crecimiento Internacional significa gestionar:

- Diferencias culturales
- Distintos colectivos humanos

La misión de la Dirección de RRHH Corporativa está vinculada a los siguientes objetivos:

- Definir y aplicar la política de RRHH conforme a la estrategia del Grupo.
- Favorecer el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores.
- Impulsar los valores y principios éticos y culturales corporativos y los compromisos voluntariamente adquiridos.
- Velar por el estricto cumplimiento de la Legislación Laboral y de la Normativa Interna.

Gestión y líneas de actuación

La Dirección de RRHH, dependiente de la Dirección General Corporativa, establece **criterios generales de gestión** que garanticen el fiel cumplimiento de las decisiones que emanen del Comité de Dirección y coordina la información de personal tanto a escala nacional como internacional.

En las operaciones de creación de nuevas filiales o adquisición de empresas ya existentes, se ponen en marcha procesos de integración basados en la introducción de procedimientos y herramientas de gestión propios del Grupo, proporcionando la información y formación necesaria a todo el personal de las nuevas empresas.

HITOS 2009

Creación de empleo (Var. 09/08):

- Total: 6,4 %
- Colectivo de mujeres: 13,4%

69% del empleo en 2009 es de carácter fijo

71% de los empleados, en actividad internacional

Empleo total en 2009:

- Personal propio: 21,871
- Empleo inducido directo: 41,624

Plan de Igualdad en España:

Firmado en septiembre 2009

El 85% de los directivos del Grupo en el exterior son naturales del propio país en el que operan las empresas filiales

A escala internacional, desde la Dirección de Recursos Humanos se trabaja para desarrollar políticas laborales corporativas en los países en los que OHL opera, siempre en coordinación con los responsables de RRHH tanto de las distintas divisiones operativas como con los de ámbito local, adaptando las políticas a las

necesidades reales del Grupo, de sus trabajadores y a la legislación de cada país.

Del mismo modo, se fomenta el intercambio de experiencias entre los distintos responsables de recursos humanos locales, estudiando la creación de canales de comunicación que faciliten la

puesta en valor del conocimiento global dentro del Grupo.

Con respecto a la **participación y representación de los empleados**, la política de Recursos Humanos es el escrupuloso respeto a la libertad de asociación de sus trabajadores.

La Dirección de Recursos Humanos Corporativa realiza los procesos de selección sobre la base de aceptación de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación.

La captación de profesionales para trabajar en el exterior se realiza intentando ocupar las vacantes en los mercados locales, con el objetivo de reducir al máximo el personal expatriado y crear de esta forma plantillas autóctonas y estables en el tiempo. Además, se desarrollan acciones con el fin de atraer y retener el talento, así como de desarrollar la potencialidad de los equipos directivos.

El ejercicio 2009 se cerró con 239 empleados trabajando fuera de su país de origen, lo que representa el 1% del total de trabajadores.



La gran mayoría de los empleados de OHL cuentan con condiciones de trabajo reguladas por convenio.

El 74% de los empleados del Grupo cuenta con unas condiciones de trabajo reguladas por convenio colectivo. En España, Brasil, México, República Checa y Argentina, este porcentaje es del 100%

REPRESENTACIÓN SINDICAL Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN EL GRUPO OHL

Principales sindicatos con representación	Principales convenios de aplicación
España - CC.OO. - UGT - ELA-STV - S.L.T. - I.S.C.	El Grupo OHL tiene distintas modalidades de acuerdos con los trabajadores, destacando los convenios colectivos del sector, los convenios colectivos de empresa o centros de trabajo y los acuerdos de empresa.
Argentina - UOCRA (Unión Obrera de La Construcción de La Rep. Argentina) - Sindicato Único de Trabajadores de Peajes y Afines	Convenios colectivos del sector España - Construcción y obras públicas - Tratamiento de aguas, captación, elevación y conducción - Oficinas y despachos - Consultoría - Aparcamientos y garajes - Jardinería - Actividades forestales - Residencias de la tercera edad - Siderometalúrgica - Limpieza de edificios y locales - Ingeniería nacional
Brasil - SINCROD (Sindicato das Concessionárias de Rodovias, Pontes, Túneis e Vias urbanas) - SINICESP (Sindicato da Industria da Construção pesada do Estado de São Paulo)	Brasil - Empresas concesionarias - Industria de la construcción pesada - Industria de la construcción civil
México - CTC- Confederación de Trabajadores y Campesinos. Sindicato de Trabajadores de los Centros Productores de materiales para la construcción y similares - CROC - Federacion Obrera Sindicalista	Argentina - Trabajadores de peaje y afines - Construcción
Europa Central y del Este - Sindicato Ferroviario - Asociación Sindical de la Construcción Ferroviaria - Liga Sindical de la Construcción de la República Checa	Convenios colectivos de empresa Mexico - En todas las sociedades del Grupo
Argelia - UGTA (Unión General de los Trabajadores de Argelia)	Acuerdos de empresa España - Metro Ligero Oeste - Eje Aeropuerto
	República Checa - OHL ŽS - ŽPSV
	Chile - Centro Superior de Justicia de Santiago (CSJ) - Autopista Los Libertadores - Autopista del Sol

Estrategias de gestión y principales actuaciones en 2009

1) Definir y aplicar la política de RRHH orientada a la estrategia del Grupo	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionando los recursos humanos internos. - Atrayendo a los mejores. - Reteniendo el talento. - Ofreciendo un paquete retributivo atractivo y acorde con el mercado.
2009	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento neto de 1.314 puestos de trabajo - El 69% del personal es fijo - Incremento del 27% de personal directivo y titulados superiores respecto a 2008 - No se ha producido ninguna baja voluntaria de personal directivo

Colaboración con colegios profesionales, escuelas de negocios y universidades

La preparación de jóvenes para su incorporación a la organización es una apuesta de futuro. Por esta razón, OHL ha intensificado y consolidado el plan de contratación de jóvenes titulados. Este proyecto se desarrolla a través de los dos procesos siguientes:

Participación en foros de empleo, programas de formación y ferias anuales

Cabe destacar la asistencia anual a CIVILFOR y al Tour del Empleo que organizan respectivamente, la E.T.S.I. de Caminos, Canales y Puertos y la E.U.T. de Obras Públicas, ambas de Madrid.

Programa de becas

OHL y su grupo de empresas tienen suscritos convenios de colaboración con distintas universidades públicas y privadas, para que alumnos de los últimos cursos de carrera puedan realizar prácticas en las empresas como becarios.

En 2009, OHL mantiene 23 convenios firmados con distintas universidades a nivel nacional para que los alumnos de los últimos cursos de carrera puedan realizar prácticas en las empresas del Grupo.

RETRIBUCIONES 2009 DEL GRUPO Y SALARIOS MÍNIMOS LEGALES (*)

País	Categoría laboral	Salario anual Grupo	Mejora sobre mínimo legal
España	Peón	16.389 €	11%
Argelia	Peón albañil	180.000 DZD	25%
Argentina	Ayte. mantenimiento	35.590 ARS	7%
Brasil	Aux. Servicios Gral.	9.736,23 BRL	4%
México	Afanadora	36.988 MXN	37%
República Checa	Peón de vía	155.620 CZK	62%
EE.UU.	Laborante	20.800 USD	38%

(*) Datos relativos a colectivos de menor cualificación.

El Grupo OHL ofrece a sus trabajadores un paquete retributivo inicial superior al mínimo legal establecido en cada país

Beneficios sociales y otras iniciativas dirigidas a los trabajadores

ESPAÑA (Para todo el personal de plantilla: contratos indefinidos a partir de la categoría de capataz)

- Seguro de vida y accidente
- Actualización y acceso en tiempo real a datos personales y profesionales. OHLFINET - "Mis datos"
- Complementos salariales para trabajadores con discapacidad y trabajadores en situación de incapacidad temporal y maternidad
- Vigilancia periódica de la salud
- Plan de Retribución Flexible
- Plan Familia

En colaboración con la Fundación Adecco, tiene como objetivo proporcionar apoyo a familiares de empleados del Grupo OHL con discapacidad para facilitar su integración real en el mundo laboral y social conforme a cinco áreas de actuación: médica, familiar, social, formativa y laboral. En 2009 han sido nueve los beneficiarios del plan en Madrid, zona Centro, Cataluña, Andalucía y Levante (España).

- Condiciones especiales de compras para los empleados del Grupo OHL

CANADÁ

- Aportación a fondo de pensiones
- Plan voluntario dental y oftalmológico
- Seguro de vida adicional voluntario

USA

- Seguro de vida y salud, dental y oftalmológico
- Aportación a fondo de pensiones para todos los empleados
- Seguro de circulación para conductores
- Bonos de navidad
- Aportaciones a planes de jubilación

QATAR

- Seguro médico privado para staff
- Cartilla de salud para todos los trabajadores (health card)
- Seguro de accidentes laborales para todos los trabajadores

BRASIL

- Asistencia médica
- Seguro de salud
- Convenio odontológico
- Vales de comida y transporte
- Seguro de Vida

REP. CHECA

- Seguro de jubilación
- Préstamos de vivienda
- Bonos de comida
- Revisiones médicas preventivas

MÉXICO

- Seguro de gastos médicos mayores para todo el personal

REP. ESLOVACA

- Ayuda transporte

CHILE

- Seguro médico y de medicamentos
- Depósito convenido a AFP

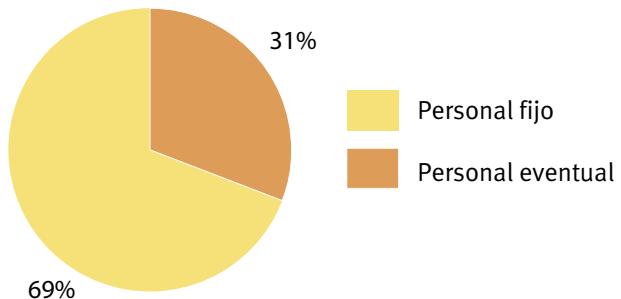
2) Favorecer el desarrollo personal y profesional de los trabajadores del Grupo

- Gestionando la seguridad y salud de los empleados.
- Potenciando la estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora.
- Estableciendo espacios y procesos de trabajo que faciliten las óptimas condiciones de trabajo.
- Fomentando la conciliación de la vida personal y profesional.
- Conociendo e impulsando los planes de carrera.

Campañas preventivas de salud 2009 en el Centro de Torre Espacio de Madrid

Reconocimientos médicos periódicos	743
Reconocimientos ginecológicos	151
Reconocimientos urológicos	135
Densitometrías	18
Vacunaciones antígrípales	245
Otras vacunaciones	37

Distribución por tipo de contrato a 31-12-2009



Personal cubierto en 2009 por Seguro de Vida y Accidente

País	Número de personas
España	4.369
Brasil	4.388
Chile	169
Rep. Checa	874
EE.UU.	824
México	1.480
Argelia	551
Argentina	517
Canadá	1
Bulgaria	55
Turquía	2

Planes de carrera

Las carreras profesionales de los empleados se diseñan y gestionan reconociendo y recompensando los logros alcanzados. La promoción interna, como garante de la estabilidad de los valores corporativos y fomento del desarrollo profesional, se aplica en los distintos ámbitos de trabajo y en las diferentes divisiones mediante sistemas de valoración que acreditan las actitudes personales.

También en este ejercicio se ha puesto en marcha la publicación de ofertas internas de empleo entre las distintas divisiones operativas fomentando la movilidad internacional y entre las líneas de negocio dando satisfacción a las inquietudes personales y profesionales de los empleados.

Conciliación de la vida personal y laboral

- Horario flexible.
- Partición de los períodos vacacionales (hasta tres).
- Reducción de jornada - contemplada en casos de empleados con cargas familiares, cuidado de menores u otras circunstancias de atención a familiares de primer grado.
- Cheques guardería para trabajadores con hijos menores de tres años.
- Programa de Apoyo al Empleado (PAE) - ayuda en las gestiones de la vida diaria, problemas legales, y cuestiones prácticas y personales.

Acciones de mejora de la competitividad y resultados obtenidos

Incorporación de las TIC a los procesos empresariales

El desarrollo y utilización de las TIC en el Grupo OHL ha sido una política estratégica desde sus orígenes para su crecimiento y desarrollo organizado. La implantación del sistema de gestión en cada nueva empresa incorporada es un instrumento decisivo para facilitar su adaptación a los procedimientos operativos y a la cultura del Grupo.

El Grupo OHL desarrolla tecnología propia para sus sistemas informáticos de gestión no sólo por la reducción de costes sino, fundamentalmente, para facilitar la implantación de un sistema organizativo eficiente para el control y desarrollo de las actividades de sus empresas.

Implantación organizativa en nuevas empresas

La incorporación de nuevas empresas supone el desarrollo de complejos procesos de integración humana, operativa y técnica. El Grupo OHL cuenta con las siguientes herramientas para facilitar estas operaciones:

- Un sistema de gestión propio que posibilita la total optimización y adaptación a la forma de trabajo organizativa. Adicionalmente, facilita la programación de interfaces de volcado de datos desde los sistemas de gestión de la nueva empresa a los del Grupo.

- Equipos de videoconferencia, lo que proporciona inmediatez en el contacto y ahorro de costes. Estos sistemas componen una red con implantación mundial que permite la celebración de conferencias y compartir la pantalla de un ordenador, imprescindible para hacer la migración.

- Una intranet corporativa, portal común de los empleados, con una doble función:

- Favorece el sentimiento de integración de los empleados de la nueva empresa, al verse partícipes de un colectivo más amplio.

- Es una fuente de información en la que las nuevas personas que se incorporan al Grupo pueden consultar los organigramas, la estructura organizativa, normas y procedimientos operativos, manuales de uso de aplicaciones o, simplemente, el directorio del Grupo con teléfonos y direcciones.

- Correo electrónico, una herramienta de comunicación universal y estratégica. El Grupo OHL dispone de un servidor de correo propio y una de las primeras acciones de migración tecnológica consiste en la migración técnica de la gestión del correo, y de dominio si procede, a los servidores del Grupo. El correo está integrado en el portal de la intranet corporativa, que permite el acceso remoto al mismo.

Gestión del puesto de trabajo

En la actualidad, las TIC son un componente imprescindible y principal de la configuración del puesto de trabajo de las personas que desempeñan sus tareas en una oficina y su impacto en el rendimiento es incuestionable.

El objetivo del Grupo OHL es dotar estos puestos con la mejor tecnología que se pueda utilizar para el desempeño diario, así como del soporte necesario para mantenerlo en perfecto funcionamiento.

- Los empleados de oficina del Grupo OHL disponen de un teléfono IP, ya disponible en la sede central y en expansión al resto de oficinas. Este tipo de telefonía supone un importante ahorro de consumo y una mejora de la gestión para la empresa y para los trabajadores.

- Los usuarios de los sistemas informáticos tienen a su servicio un soporte a través de un Centro de Atención al Usuario (CAU) que proporciona un primer nivel de soporte y, si es necesario, escala el problema al equipo técnico. Cuando la localización del usuario lo permite y dispone de conexión a internet, los técnicos cuentan con herramientas de intervención remota que permiten realizar el trabajo sobre el PC del usuario.

Herramientas de productividad

El Grupo OHL ha desarrollado herramientas informáticas para mejorar el rendimiento de operaciones comunes que redundan en un importante ahorro de costes y tiempo, así como en una mejora de la seguridad, funcionalidad y fiabilidad. Entre ellas cabe destacar:

La solicitud de servicios internos, concebida inicialmente para equipamiento informático y servicios generales, comprende actualmente también las solicitudes de viajes y de acciones formativas. Está en proceso de renovación mediante la adopción de un nuevo motor de gestión de flujos de procesos y la futura incorporación de nuevas solicitudes, como vacaciones, permisos, anticipos, etc. Esta utilidad, además del ahorro de papel y de tiempo que implica, permite realizar estas solicitudes con independencia de la localización física de las personas y con un control absoluto de todo el proceso.

La gestión documental, que tiene dos funcionalidades: ahorro de espacio y de consumo de papel y compartir información entre personas, independientemente de su ubicación geográfica.

Accesible a través de Internet, permite crear proyectos de almacenamiento y gestión de la documentación de un grupo de trabajo, estableciendo los permisos necesarios, controlando las versiones de los documentos y permitiendo el uso o consulta inmediata de los mismos, todo ello con las condiciones de seguridad necesarias.

La base de datos de experiencias (BDE). Inicialmente concebida para actividades de construcción, es una referencia documental y relativa a obras o procesos constructivos. Está disponible en la intranet corporativa y tiene la función de recoger y poner a disposición de todos los trabajadores del Grupo OHL una importante información que pueden servir de utilidad para el desempeño del trabajo:

- Elaboración y puesta al día de procesos constructivos para la realización de proyectos y ejecución de obras que recojan la experiencia acumulada por el equipo humano del Grupo.

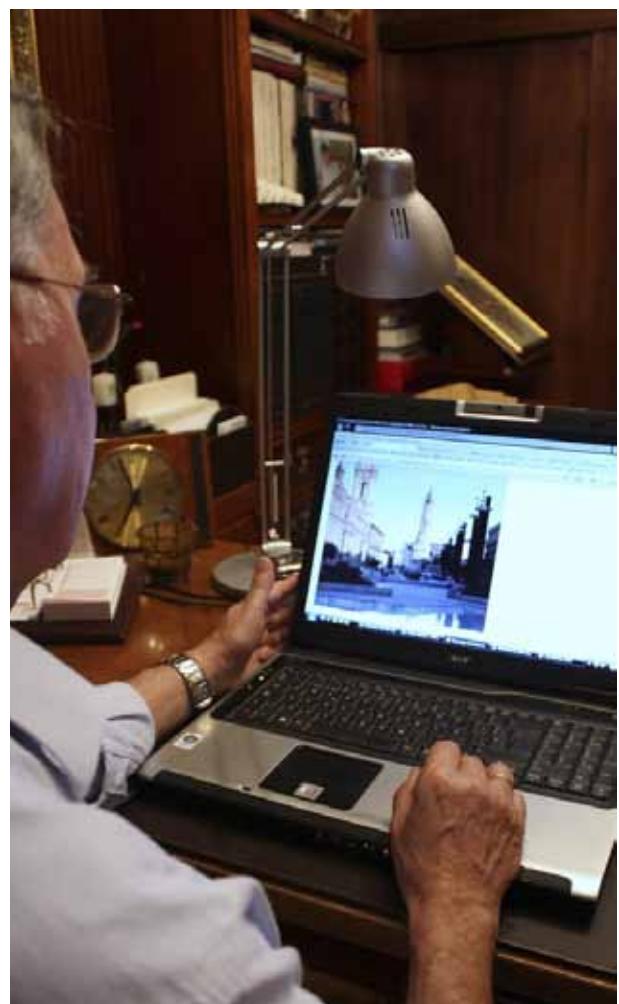
- Transmisión de experiencias constructivas realizadas en obras ejecutadas por las empresas del Grupo.

- Recopilación y actualización de la normativa a aplicar en la ejecución de las obras.

- Recogida y tratamiento de información y novedades tecnológicas que puedan resultar útiles para la realización de las obras.

En la actualidad, en la BDE se encuentra disponible la información siguiente: datos de 642 obras significativas, 341 memorias descriptivas, 186 memorias constructivas, 948 fotos, 19 vídeos, 76 artículos, 47 textos normativos y 186 procedimientos constructivos y notas técnicas.

Los proyectos de I+D+i: entornos colaborativos para topografía y entorno colaborativo Web 2.0 para el rediseño de la intranet corporativa. En ambos casos se aprovecha la tecnología para lograr una mayor integración y participación de las personas, ahorrando costes de comunicación, simplificando los procedimientos y aumentando la fiabilidad.



Las Tecnologías de la Información y la Comunicación están cada vez más presentes en las operaciones de OHL, independientemente de la actividad y la ubicación

3) Impulsar los valores y principios éticos y culturales del Grupo

- Fomentando el principio de igualdad de oportunidades.
- Favoreciendo la equidad y el rechazo de cualquier discriminación en el empleo.
- Desarrollando la Acción Social.
- Propiciando el cumplimiento de los Principios del Pacto mundial de Naciones Unidas.

Igualdad de oportunidades

El Grupo OHL mantiene una política de igualdad y no discriminación basada en el respeto a sus trabajadores sea cual fuere su condición religiosa, sexual, género, raza o edad.

En el apartado económico, los salarios base están ligados a las categorías profesionales y son idénticos para todas las personas, con independencia del sexo, nacionalidad o cualquier otra característica personal.

En septiembre de 2009, OHL firmó con la Federación Estatal de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CCOO) y la Federación Estatal de Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores (MCA-UGT) el **Plan de Igualdad** de aplicación en todos los centros de trabajo de OHL y sus empresas filiales de construcción en España.

Este Plan pone en valor y refuerza las políticas y proyectos puestos ya en marcha en OHL.

Principios rectores del Plan de Igualdad:

- Igualdad de trato entre hombres y mujeres.
- No discriminación directa por razón de sexo.
- No discriminación indirecta por razón de sexo.
- Prohibición del acoso sexual.
- Prohibición del acoso por razón de sexo.
- Indemnidad frente a represalia.

Áreas de actuación:

- Cultura y políticas de igualdad de oportunidades.
- Impacto en la sociedad y RSC.
- Comunicación, imagen y lenguaje.
- Representatividad de género.
- Selección, formación y promoción.
- Política y estructura retributiva.
- Salud y prevención de riesgos.
- Conciliación de la vida laboral y familiar.
- Acoso y discriminación.
- Seguimiento y evaluación.

La lucha contra el acoso es una de las prioridades más relevantes del Plan de Igualdad. Por ello, y como parte del mismo, se ha firmado un protocolo de actuación frente a dichas conductas, en el que se manifiesta la tolerancia cero y el más profundo rechazo ante cualquier comportamiento o acción que constituya alguna de las modalidades de acoso sexual, moral o por razón de sexo. Comprometiéndose OHL a colaborar de manera activa, eficaz y firme para prevenir, detectar, corregir y sancionar cualquier tipo de conducta constitutiva de acoso.

En el protocolo de actuación ante el acoso se ha fijado un canal de denuncia a través de la Dirección de Recursos Humanos que deberá proceder inmediatamente, abriendo un expediente informativo para esclarecer los hechos y tomar las medidas oportunas.

Gestión de la diversidad y proyectos de integración

Actuaciones en 2009 para la inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social:

España:

- Contratación de 14 personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social.
- Colaboración con Fundación Integra, Fundación Adecco y Fundación Síndrome de Down de Madrid para la búsqueda y selección de candidatos con especiales dificultades.
- Participación en mesas redondas y jornadas sobre la LISMI para incrementar la contratación de personas con discapacidad.
- Mejoras en el apartado relativo a la discapacidad en la intranet corporativa.

En 2009, el Plan de Igualdad se ha implantado en 17 sociedades del Grupo en España y se aplica a un total de 4.673 empleados

Rechazo del trabajo infantil y forzoso

La contratación de menores de edad está expresamente regulada por la política del Grupo, que no permite la contratación de menores de 16 años en cualquier caso, ni de menores de 18 en puestos de trabajo insalubres, penosos, nocivos o peligrosos. El correcto cumplimiento de estas medidas se garantiza en España mediante la contratación oficial, y en el resto de países a través de los responsables económicos o de personal.

Se vigila también el seguimiento de estas medidas en la contratación de los trabajadores de las empresas colaboradoras a primer nivel. En España, mediante la preceptiva presentación de los registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador, y en el exterior, mediante el sistema de seguridad social equivalente que corresponda en cada país o, en su defecto, cualquier otra acreditación que garantice una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponde al salario mínimo profesional del país.

En relación a las horas de trabajo establecidas, la empresa suscribe con las organizaciones empresariales y sindicales, o con la representación legal de los trabajadores, calendarios de trabajo y cuadros horarios, respetando siempre los límites fijados por la legislación laboral vigente.

Voluntariado Corporativo

El voluntariado corporativo tiene como objetivo crear en el Grupo OHL un espacio abierto de diálogo y cooperación entre los empleados y la sociedad, a través del cual los voluntarios de OHL puedan desarrollar y poner al servicio de la comunidad, su talento y unas capacidades únicas y singulares, al mismo tiempo que satisfacen sus inquietudes solidarias y, en definitiva, su crecimiento personal.

El voluntariado corporativo se gestiona a través del área de Acción Social, dependiente de la Dirección General Corporativa del Grupo. En el caso de Brasil, el Comité de RSC es el responsable de los voluntarios de OHL Brasil.

En la actualidad el Grupo cuenta con grupos de voluntarios en Madrid y Barcelona, en las empresas de OHL USA, en OHL Brasil y en AECSA, sociedad concesionaria en Argentina.

En 2009, más de 500 personas han participado en los distintos eventos solidarios del Grupo y el número de empleados que participan en el Grupo de Voluntarios ha aumentado un 10% respecto a 2008.

(Los principales actuaciones y proyectos realizados en 2009 por el voluntariado corporativo se detallan en el el capítulo 7 – Compromiso con la comunidad).



Grupo OHL



Más de 500 empleados de OHL participaron en eventos solidarios durante 2009. En la foto, voluntarios de OHL preparan el segundo Mercadillo Solidario.

4) Velar por el estricto cumplimiento de la Legislación Laboral y de la Normativa Interna del Grupo

- Desarrollando normas y procedimientos de carácter general de RRHH.
- Ejerciendo labores de vigilancia y control con la auditoría interna y mediante actuaciones propias.
- Adoptando medidas disciplinarias

En 2008, la Dirección Corporativa de Recursos Humanos desarrolló siete normas que, bajo el prisma de la globalidad y la homogeneización, la facultasen a regular su gestión corporativa y establecer los instrumentos de verificación y control acordes al crecimiento del Grupo y a su nueva dimensión internacional, con presencia en 22 países, y de diversificación en seis líneas de actividad, con Concesiones y Construcción Internacional como actividades impulsores del crecimiento.

Las normas entraron en vigor en febrero de 2009 y contemplan los aspectos siguientes:

1.- Información preceptiva para la gestión de RR.HH.
Tiene como objetivo establecer de forma homogeneizada en todo el Grupo la información y periodicidad que debe ser facilitada a la Dirección Corporativa de Recursos Humanos.

2.- Seguridad, protección y salud laboral.
Motivado por una cultura de máxima protección, la nueva normativa impulsa un modelo de excelencia preventiva que permita alcanzar un alto nivel de seguridad, protección y salud en el trabajo.

3.- Integración y gestión de la diversidad.
La dimensión multicultural del Grupo, entendida como un valor actual del mismo, ha hecho necesario definir políticas que favorezcan la integración del personal y valoren y respeten su diversidad, generando a su vez los procedimientos adecuados de control para erradicar toda clase de comportamientos discriminatorios.

4.- Subcontratación y externalización de servicios.
La externalización de servicios, realizada en la práctica totalidad de países donde el Grupo está presente, ha requerido fijar los requisitos mínimos de información y control exigibles a un subcontratista o colaborador externo, independientemente del ámbito geográfico o funcional donde se desarrolle la actividad empresarial.

5.- Movilidad geográfica y funcional.
Motivado por la diversificación del Grupo, en actividades y en países, se ha desarrollado una normativa que define el marco de regulación para la movilidad geográfica y funcional del personal de plantilla del Grupo.

6.- Criterios para la concesión de anticipos a cuenta, préstamos y beneficios sociales.
Tiene como objeto definir el marco normativo que regula la concesión y alcance de los beneficios sociales y su posible universalización y homogeneización, en función de los requisitos locales.

7.- Selección y contratación.
Tiene por objeto establecer una política clara y uniforme que fomente la igualdad de oportunidades y evite posibles comportamientos discriminatorios.

Características de la plantilla

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL DEL GRUPO OHL AL CIERRE DEL EJERCICIO

Por titulación

	2009	% 09/08	2008	% 08/07	2007
Directivos y titulados superiores	3.076	14,1 %	26,5	11,8%	20,0
Titulados medios	3.697	16,9 %	40,5	12,8%	20,5
Técnicos no titulados	2.649	12,1 %	15,6	11,1%	14,2
Administrativos	2.103	9,6 %	10,1	9,3%	13,4
Resto personal	10.346	47,3 %	(8,3)	54,9%	83,0
Total	21.871	100%	6,4	100%	46,1
			20.557		14.069
					100%

Por temporalidad

	2009	% 09/08	2008	% 08/07	2007
Personal fijo	15.014	69%	7	68%	40
Personal eventual	6.857	31%	5	32%	61
Total	21.871	100%	6	100%	46
			20.557		14.069
					100%

Según destino

	2009	% 09/08	2008	% 08/07	2007
Nacional	6.241	29%	(2,9)	31%	12,5
Internacional	15.630	71%	10,6	69%	69,1

Edad y antigüedad al cierre del ejercicio

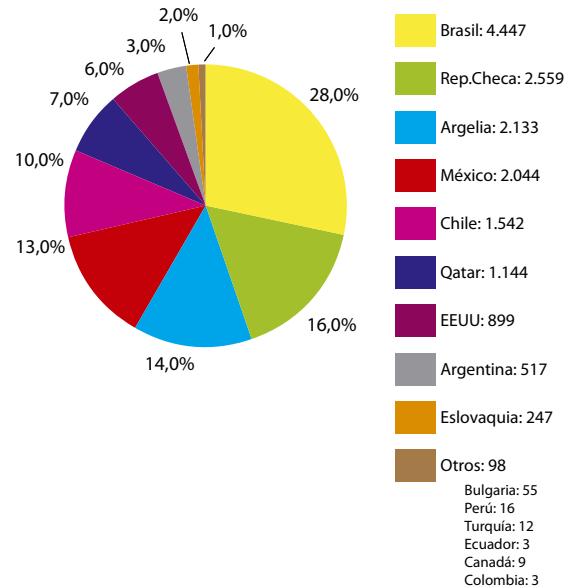
	2009	2008	2007
Media de edad	38 años	39 años	40 años
Antigüedad media	4 años	4 años	5 años

[4] / Compromiso con las personas del Grupo

EVOLUCIÓN DEL PERSONAL EN EL EXTERIOR POR PAÍSES

	2009	2008	2007
Brasil	4.447	3.673	1.490
Rep. Checa	2.559	2.689	2.593
Argelia	2.133	950	275
México	2.044	1.537	826
Chile	1.542	2.873	1.560
Qatar	1.144	454	-
EEUU	899	1.014	906
Argentina	517	598	473
Eslovaquia	247	236	174
Bulgaria	55	42	31
Perú	16	40	-
Turquía	12	16	21
Canadá	9	-	-
Ecuador	3	5	5
Colombia	3	-	-
Emiratos Árabes	-	1	-
Total exterior	15.630	14.128	8.354

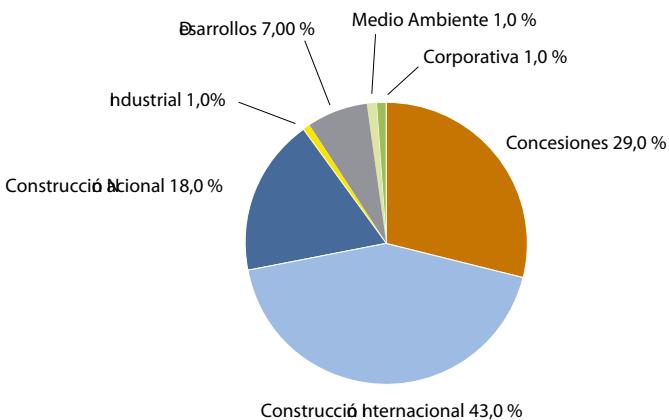
Personal en el exterior por países en 2009



PERSONAL TRABAJANDO FUERA DE SU PAÍS DE ORIGEN

	2009	2008	2007
Argelia	174	108	51
México	35	23	17
Qatar	13	22	-
EEUU	6	10	8
Canadá	5	-	-
Chile	3	7	9
Turquía	2	4	11
Rep. Checa	1	2	3
Ecuador	-	1	3
Emiratos Árabes	-	1	1
Total	239	178	103

Distribución por divisiones en 2009



	2009	2008	2007
Concesiones	6.396	5.313	2.906
Construcción Internacional	9.099	8.532	5.491
Construcción Nacional	4.042	4.334	3.978
Industrial	270	243	
Desarrollos	1.465	1.512	994
Medio Ambiente	317	340	288
Corporativa	282	283	412
Total	21.871	20.557	14.069

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO A 31 DE DICIEMBRE DE 2007

	Total	Suma		Hasta 30		Entre 30-45		Entre 45-55		Mayores de 56	
		V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Directivos	228	218	10	0	0	66	6	63	4	89	0
Titulados superiores	1.798	1.317	481	259	163	669	250	237	58	152	10
Titulados medios	2.182	1.639	543	468	214	765	281	253	37	153	11
Técnicos no titulados	2.006	1.761	245	333	70	647	106	464	51	317	18
Administrativos	1.684	958	726	214	216	345	335	238	125	161	50
Resto personal	6.171	5.242	929	1.223	324	2.135	361	1.215	188	669	56
Total	14.069	11.135	2.934	2.497	987	4.627	1.339	2.470	463	1.541	145

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO A 31 DE DICIEMBRE DE 2008

	Total	Suma		Hasta 30		Entre 30-45		Entre 45-55		Mayores de 56	
		V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Directivos	365	338	27	3	0	107	14	101	9	127	4
Titulados superiores	2.067	1.492	575	313	191	732	309	283	65	164	10
Titulados medios	2.630	2.040	590	493	190	922	295	382	74	243	31
Técnicos no titulados	2.291	1.971	320	401	123	765	139	481	48	324	10
Administrativos	1.910	1.111	399	779	248	421	380	255	122	156	49
Resto personal	11.294	9.530	1.764	2.819	621	3.975	723	1.878	335	858	85
Total	20.557	16.482	4.075	4.308	1.373	6.922	1.860	3.380	653	1.872	189

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO A 31 DE DICIEMBRE DE 2009

	Total	Suma		Hasta 30		Entre 30-45		Entre 45-55		Mayores de 56	
		V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Directivos	365	339	26	5	1	104	11	107	9	123	5
Titulados superiores	2.711	1.979	732	397	230	1.049	427	353	65	180	10
Titulados medios	3.697	2.603	1.094	888	547	1.175	467	355	70	185	10
Técnicos no titulados	2.649	1.913	736	385	223	794	329	461	160	273	24
Administrativos	2.103	1.168	935	314	272	458	438	236	162	160	63
Resto personal	10.346	9.249	1.097	2.807	270	3.924	447	1.699	284	819	96
Total	21.871	17.251	4.620	4.796	1.543	7.504	2.119	3.211	750	1.740	208

EMPLEO INDUCIDO DIRECTO POR EL GRUPO OHL

	Número de empresas subcontratadas			Empleo inducido directo		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
OHL (matriz)	2.158	2.047	2.575	11.172	9.699	13.865
Filiales consolidadas						
Concesiones	1.059	512	175	17.437	8.091	3.075
Construcción Internacional	530	441	399	7.304	9.032	4.048
Construcción Nacional	990	605	262	4.388	2.157	978
Industrial	11	18		190	44	
Desarrollos	6	41	31	108	922	1.259
Medio Ambiente	144	24	25	1.025	218	242
Total filiales consolidadas	2.740	1.641	892		20.464	9.602
Total Grupo OHL	4.898	3.688	3.467	41.624	30.163	23.467

ABSENTISMO LABORAL EN 2009

País	Absentismo laboral (*)	
	Hombres %	Mujeres %
España	1,3	2,0
Argelia	4,1	4,4
Argentina	7,9	13,8
Brasil	3,8	4,4
Chile	3,4	1,7
México	3,1	3,0
Qatar	2,6	0
Rep. Checa	14,3	4,0
Rep. Eslovaca	4,8	0,2
EEUU	0,7	1,0

(*) Método de cálculo: nº horas de absentismo / nº de horas trabajadas

Absentismo = Incapacidad temporal, huelga, faltas, licencias retribuidas y licencias no retribuidas

ROTACIÓN LABORAL EN 2009

El número total de bajas voluntarias en todas las empresas del Grupo en 2009 ha sido del 10%. Este porcentaje ha sido del 10,7% en hombres y del 8,2% en mujeres.

Cabe significar por países: España, 5,78%; Brasil, 4,13%; República Checa, 4,14%; República Eslovaca, 2,83% y EEUU, 8,88%.

En México se registró el porcentaje más alto, 23,19%. Este alto valor de rotación ha estado originado por el desarrollo de dos obras con una especial complejidad y de compromiso con el cliente, lo que ha obligado a trabajar 24 horas diarias, en jornadas de tres turnos de lunes a domingo

Formación

El Grupo OHL, desde sus inicios, ha estado comprometido con la formación continua de sus trabajadores, enfocada a:

- Potenciar la competitividad de sus empleados.
- Contribuir a una mayor realización profesional y humana.
- Conseguir un mejor rendimiento en la labor profesional diaria.
- Obtener un mayor grado de satisfacción en la realización del trabajo.

La notable inversión, en tiempo y medios, que OHL realiza anualmente para el desarrollo de los planes de formación pone de manifiesto la importancia que la dirección del Grupo dedica a la formación, considerada uno de los factores relevantes para la sostenibilidad en el mercado.

Una característica destacable de la formación impartida en el Grupo es su globalidad, cubriendo todos los niveles profesionales; desde operarios hasta directivos, todos reciben la formación adecuada a su nivel y función dentro de las empresas del Grupo. Los reconocimientos que ha merecido su gestión de la formación, hacen del Grupo OHL una organización de referencia en esta materia.

Los resultados, cuantitativos y cualitativos, del desarrollo de los planes de formación en cada ejercicio, a nivel nacional e internacional, demuestran que este compromiso se refuerza cada año.

HITOS 2009

Al igual que, en 2008, OHL fue la primera empresa homologada en España por la Fundación Laboral de la Construcción, para poder impartir la formación en Prevención exigida legalmente en el Convenio Colectivo Nacional del Sector de la Construcción (2007 a 2010), en 2009 también ha sido **homologada por la Fundación Laboral del Sector del Metal** con un fin análogo.

286.890 horas de formación en el Grupo OHL en 2009

España, 38% de las horas impartidas;
Europa Central y del Este, 25%; Brasil, 15%, y Chile, 12%.

4,5 millones € de inversión en formación en 2009

Gestión de la formación

El Servicio de Formación, integrado en la Dirección de Organización y Sistemas, que depende de la Dirección General Corporativa, administra todo lo concerniente a la gestión de la formación, realizando el diagnóstico de necesidades al tiempo que gestiona y dirige el desarrollo de los planes de formación anuales para todas las empresas de OHL en España, y colabora en la detección de necesidades de formación de los trabajadores del Grupo fuera de España, transmitiendo, además, la experiencia alcanzada a nivel nacional.

En España, el Procedimiento de Gestión de la Formación se encuentra integrado en el Sistema de Calidad y Medio Ambiente, que se audita anualmente y establece las pautas de gestión sobre los aspectos siguientes:

1. Detección de las necesidades de formación.
2. Esquema director de formación.
3. Catálogo de acciones formativas.
4. Índice de acciones formativas catalogadas.
5. Solicitudes de participación en acciones formativas.
6. Plan de Formación en su conjunto.
7. Convocatoria de acciones formativas.
8. Control de las acciones formativas realizadas.
9. Evaluación de las acciones formativas.

OHL es un Grupo internacional comprometido con la formación continua de sus trabajadores

Estrategia de formación

La estrategia de formación del Grupo OHL se basa en los criterios siguientes:

- a) Internacionalización: conocimiento profundo del negocio y de las empresas en el exterior para diseñar el Plan de Formación.
- b) Ajuste de planes de formación a las necesidades.
- c) Utilización de la formación e-learning con mayor intensidad, cuando la presencial resulte difícil.
- d) Diversificación: conocimiento cada vez más detallado de los nuevos sectores profesionales en los que el Grupo desarrolla su actividad, para ajustar las carencias y necesidades formativas de los trabajadores de las empresas de cada actividad al Plan de Formación.
- e) Mejora continua de los indicadores del proceso: participación, satisfacción y enseñanza e-learning.
- f) Incremento paulatino de la formación técnica y en habilidades de dirección.

Desarrollo del Plan de formación

Formación global 2009 – Grupo OHL

La formación impartida durante 2009 en el Grupo OHL se cerró con un balance global de 25.997 participantes en los cursos y acciones formativas desarrollados y de 286.890 horas lectivas impartidas. Respecto a 2008, estos datos suponen un incremento del 12% del número de participantes y del 16,66% de las horas impartidas.

El análisis detallado de la formación en 2009 y la comparación con el ejercicio anterior añaden a los datos anteriores los siguientes aspectos destacados:

- a) El número medio de horas de formación por participante ha subido medio punto.
- b) Los recursos destinados a formación, valorando los costes del personal asistente y suponiendo que sólo un tercio de la formación impartida tiene lugar en horario laboral, han subido notablemente respecto a 2008, ejercicio en el que se consideró que el 50% de las horas de formación se impartían en horario laboral.
- c) Aumentan considerablemente, un 54%, los recursos destinados por la dedicación del personal de formación.
- d) Crecen también de forma muy significativa, un 57,39%, las ayudas institucionales dedicadas a formación.

e) Consolidación de la enseñanza on line en el Grupo OHL, también a nivel internacional. En 2009, han disminuido ligeramente los porcentajes de enseñanza a distancia y presencial en favor del e-learning, que ha subido ocho puntos porcentuales, tras un incremento del 50% de las horas de enseñanza on line. Además, también asciende el indicador de enseñanza on line. Es decir, no sólo se imparte más enseñanza bajo esta modalidad didáctica, sino que también es mucho más frecuente que los alumnos terminen los cursos que empiezan.

f) Los porcentajes de participantes en los planes por niveles profesionales son muy similares, lo que induce a considerar que se está haciendo lo posible para que cada nivel profesional reciba la formación que necesita.

g) Respecto al análisis de las cifras globales de formación en 2009- respecto a 2008, destacan los datos siguientes:

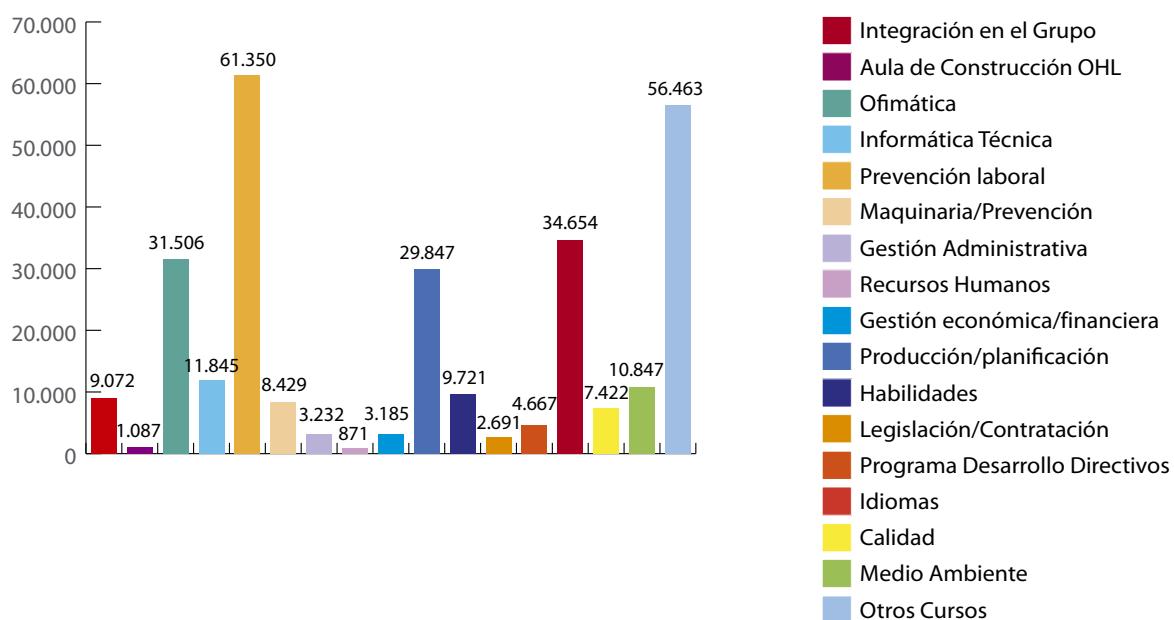
- 12% de incremento en el número de participantes.
- 16,66% de incremento en el número de horas impartidas.
- 50% de incremento de las horas de enseñanza on line.

h) Las actividades de formación en Prevención de Riesgos Laborales, en Calidad y Medio Ambiente y en Producción son, como en años anteriores, las más destacadas.

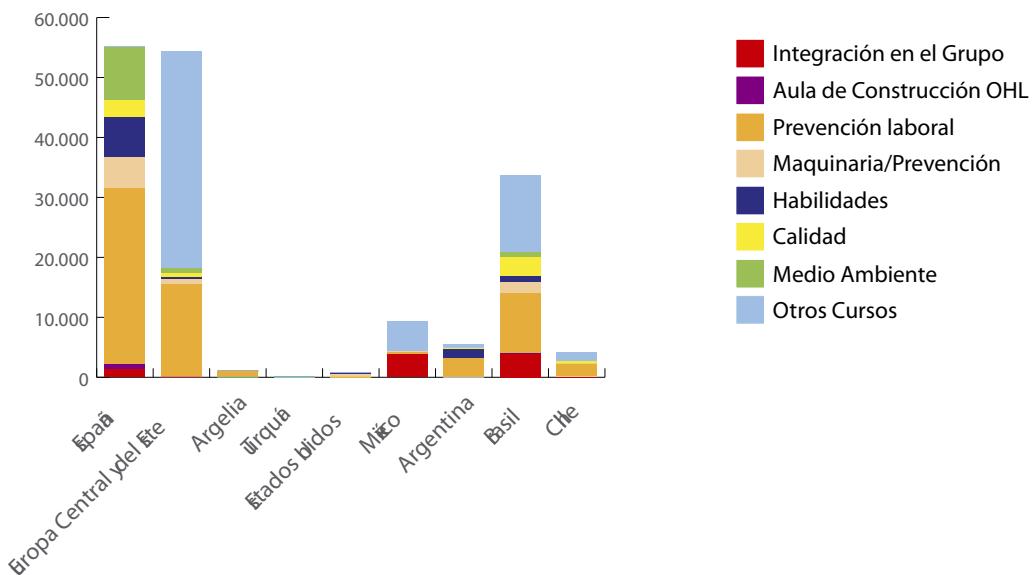
PLAN GLOBAL DE FORMACIÓN 2009 DEL GRUPO OHL

Materias	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	863	7.718	36	1.318	9.072
Aula de Construcción OHL	277	1.087	0	0	1.087
Ofimática	590	1.916	0	29.590	31.506
Informática técnica	479	8.569	0	3.276	11.845
Prevención laboral	9.544	46.333	9.663	5.354	61.350
Maquinaria/prevención	454	8.389	40	0	8.429
Gestión administrativa	122	2.872	0	360	3.232
Recursos humanos	100	743	128	0	871
Gestión económica/financiera	307	3.063	122	0	3.185
Producción/planificación	610	13.042	8.820	7.985	29.847
Habilidades	633	9.417	274	30	9.721
Legislación/contratación	114	525	0	2.166	2.691
Programas desarrollo directivos	207	2.966	1.685	16	4.667
Idiomas	657	32.408	0	2.246	34.654
Calidad	1.942	4.517	2.902	3	7.422
Medio ambiente	1.200	2.966	6.625	1.256	10.847
Otros cursos	7.898	56.018	40	405	56.463
Total	25.997	202.550	30.335	54.005	286.890

Horas de formación 2009 por materias



Horas de formación 2009 por países en las áreas de integración, habilidades, calidad, medio ambiente y prevención de riesgos



PARTICIPANTES, HORAS Y RECURSOS

Número de participantes	25.997
Número de horas impartidas	286.890
Horas de formación / participante	11,04
Recursos destinados a formación (personal asistente) (*)	3.060.160 €
Recursos destinados por dedicación personal de Formación	1.391.633 €

(*) Se considera que 1/3 de las horas de formación se realizan en horario laboral.

Coste medio/ hora estimado: 32 €.

FORMACIÓN POR MODALIDAD DIDÁCTICA

	Horas	%
Enseñanza presencial	202.550	70,60%
Enseñanza a distancia	30.335	10,57%
Enseñanza <i>on line</i>	54.005	18,83%

FORMACIÓN POR COLECTIVOS (*)

Directivos y técnicos	25,1%
Administrativos	21,4%
Trabajadores cualificados y operarios	53,5%

(*) Porcentaje sobre total de participantes clasificados.

INDICADORES DEL PROCESO DE FORMACIÓN

Indicador	Descripción	Plan 2009	Valor estándar (*)
Participación	Participantes / Nº de solicitudes (%)	-	-
Nivel de satisfacción	Media de las valoraciones recogidas en las encuestas	3,49	3,50 / 5,00
Enseñanza on line	Alumnos que terminan / Alumnos que inician cursos bajo esta modalidad (%)	89,54%	70%
Eficacia de la formación	Obtenida a través de las evaluaciones emitidas por 34 directivos del Grupo sobre la formación de trabajadores de su dependencia	3,84 (**)	5,00

(*) Valor mínimo establecido por el Servicio de Formación de OHL.

(**) Plan 2008. La evaluación anual de la eficacia se realiza en los primeros meses del ejercicio siguiente.

La formación en España

Las actividades de formación de OHL en España iniciaron el “curso” 2009 con un récord histórico del número de solicitudes de participación, que ascendió a 6.594, un 29,4% más que en el ejercicio anterior. El balance final de estas actividades presenta, igualmente, un récord en el número de participantes, 4.673, un 8,1% más que en 2008, y procedentes de 29 empresas del Grupo. El número de cursos fue de 179, desarrollados a lo largo de 108.121 horas de formación. El número de cursos y el de empresas participantes también han marcado máximos.

FORMACIÓN POR COLECTIVOS

Directivos y técnicos	1.240	26,54%
Administrativos	678	14,51%
Trabajadores cualificados y operarios	2.755	58,95%

FORMACIÓN POR MODALIDAD DIDÁCTICA

Presencial	49.93%
A distancia	27,83%
E-learning	22,24%

FORMACIÓN EN ESPAÑA POR MATERIAS, PARTICIPANTES Y HORAS DURANTE 2009

Materias	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	177	0	0	1.294	1.294
Aula de Construcción OHL	26	962	0	0	962
Ofimática	145	1.305	0	1.905	3.210
Informática técnica	340	6.207	0	3.180	9.387
Prevención laboral	2.087	14.238	9.663	5.350	29.251
Maquinaria/prevención	50	5.214	40	0	5.254
Gestión administrativa	20	0	0	360	360
Recursos humanos	2	0	120	0	120
Gestión económica/financiera	73	1.160	120	0	1.280
Producción/planificación	415	4.106	8.820	7.985	20.911
Habilidades	364	6.346	192	30	6.568
Legislación/contratación	44	64	0	2.100	2.164
Programas desarrollo directivos	2	1.044	1.680	0	2.724
Idiomas	137	12.200	0	600	12.800
Calidad	47	0	2.850	0	2.850
Medio ambiente	743	1.065	6.610	1.246	8.921
Otros cursos	1	65	0	0	65
Total	4.673	53.976	30.095	24.050	108.121

INDICADORES DEL PROCESO DE FORMACIÓN

Indicador	Ratio (naturaleza)	Plan 2009	Valor estándar
Participación	Nº de participantes / Nº de solicitudes de participación (%)	71	50
Nivel de satisfacción	Valor medio (encuestas)	3,24 / 4,00	2,80 / 4,00
Enseñanza e-learning	Nº de alumnos que terminan los cursos / Nº de alumnos que los inician (%)	79,08	70

Indicadores de seguimiento de la formación

La evaluación anual de la eficacia de la formación recibida se realiza en los primeros meses del ejercicio siguiente. En el cuadro adjunto se presentan los resultados de las evaluaciones de los planes anuales desde 2002 hasta 2008, última disponible y realizada sobre la base de 34 entrevistas a directivos. En ese período, la valoración máxima se ha alcanzado en 2008, con un resultado de 3,84 sobre 5,00

EVALUACIÓN DE LOS PLANES DE FORMACIÓN (*)

Valoración	
2008	3,84
2007	3,72
2006	3,74
2005	3,80
2004	3,82
2003	3,80
2002	3,77

(*) Valor estándar: 5,00.

EVOLUCIÓN DE LOS PLANES DE FORMACIÓN DE OHL EN ESPAÑA

EJERCICIO	2005	2006	2007	2008	2009	Valor medio
Nº solicitudes	4.065	3.775	4.471	5.096	6.594	4.800
Nº participantes	3.140	3.256	3.531	4.323	4.673	3.784
Nº cursos	85	96	83	138	179	116
Nº horas lectivas	101.878	112.308	103.490	103.887	108.121	105.936
Directivos y técnicos	1.460	1.895	1.693	1.786	1.240	1.614
Administrativos	626	389	371	764	678	566
Trabajadores cualificados y operarios	1.054	972	1.467	1.773	2.755	1.604
Horas presenciales	36%	27%	28%	42,11%	49,93%	36,60%
Horas a distancia	48%	55%	54%	33,87%	27,83%	43,74%
Horas e-learning	16%	18%	18%	24,02%	22,24%	19,66%
Indicador de participación (*)	77 (50)	86(50)	79 (50)	84,83 (50)	71 (50)	79,57 (50)
Indicador de nivel de satisfacción (*)	3,84 / 4,00 (2,80 / 4,00)	3,29 / 4,00 (2,80 / 4,00)	3,30 / 4,00 (2,80 / 4,00)	3,37 / 4,00 (2,80 / 4,00)	3,24 / 4,00 (2,80 / 4,00)	3,40 / 4,00 (2,80 / 4,00)
Indicador de enseñanza e-learning (*)	85,10 (70)	78,67 (70)	79,07(70)	75,84 (70)	79,08 (70)	79,55 (70)

(*) Entre paréntesis: valor estándar. En 2009 se ha empezado a valorar el nivel de satisfacción entre 0 y 4 (hasta 2008 era de 0 a 5). Por ello, en la información de este indicador se han modificado los datos anteriores a 2009. El valor estándar (equivalente a 3,50 / 5,00) es ahora 2,80 / 4,00.

Aspectos y datos más relevantes

El análisis de los resultados del plan de formación 2009 en España arroja como aspectos y datos más relevantes los siguientes:

a) El número de solicitudes de participación recibidas en el Servicio de Formación ha sido el mayor hasta la fecha.

b) Igualmente, el número de participantes en 2009 es el máximo registrado.

c) También se supera el número de cursos distintos impartidos –catalogados y no catalogados-, lográndose otro record histórico.

d) El número de empresas participantes -29- también ha marcado máximos.

e) Se ha aumentado significativamente respecto a ejercicios anteriores la formación impartida a trabajadores cualificados y a operarios; ha disminuido el número de participantes en la formación dirigida a administrativos y también la destinada a directivos y a técnicos. El incremento del número de empresas del Grupo participantes en el Plan de Formación, así como la necesidad de cumplir con la normativa respecto a la formación en Prevención de Riesgos Laborales, ha motivado el aumento del número de participantes de los niveles antes mencionados.

f) El total de horas impartidas supera ligeramente la media. Sin embargo, aumentan notablemente las proporciones de horas presenciales y se mantiene el porcentaje de horas on line, disminuyendo 6 puntos porcentuales las horas de la modalidad didáctica “a distancia”.

Las variaciones respecto a 2008 de las cifras señaladas en los apartados anteriores se deben a los más de 2.000 participantes en acciones formativas relativas a la Prevención de Riesgos Laborales de forma general, no solamente en el curso “Nivel Inicial en Prevención de Riesgos Laborales (Aula Permanente)”, necesario para la obtención de la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC), necesaria por ley para poder trabajar en el sector. Sin embargo, el que este curso sea íntegramente presencial, aunque de corta duración, influye decisivamente en el significativo aumento de dicha modalidad didáctica en 2009 (casi 8 puntos respecto a 2008).

g) Como ha ocurrido en años anteriores, las áreas de conocimiento a las que se han dedicado más horas de formación han sido la de Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente (12.000), la de Producción y Planificación (21.000) y la de Prevención de Riesgos Laborales, con más de 34.000 horas. El número de participantes en los cursos de PRL se mantiene en el nivel de 2008 (2.150 alumnos).

h) La formación sobre Habilidades impartida a colectivos muy dispares (encargados de obra, jefes de obra, directivos, técnicos, administrativos, etc.) ha alcanzado una proporción sobre el total de participantes del 7,8%, y en horas impartidas, del 6% del total. En nuestra opinión, la similitud de estos datos con los de 2007 y 2008 indica que estos porcentajes están ya estabilizados.

i) El porcentaje de participantes en acciones formativas de modalidad e-learning se mantiene en el nivel de 2008, y continúa tres puntos por encima de la media de los cinco últimos años. Del mismo modo, el número de horas e-learning -24.050- es prácticamente igual al del ejercicio 2008. Estos datos confirman la consolidación de la cultura de la formación on line en el Grupo OHL. En 2010 aumentará la oferta de cursos de esta modalidad didáctica en las distintas áreas de conocimiento.

j) La formación presencial durante 2009 fue tan descentralizada como en años anteriores. Se impartieron cursos en La Coruña, Bilbao, Barcelona, Valencia, Alicante, Málaga, Sevilla, Córdoba, Las Palmas, Tenerife, Madrid y Zaragoza, entre otras ciudades. Madrid y Barcelona son las ciudades en las que se imparten más cursos. La razón por la que Madrid tiene el porcentaje más alto no es otra que el control de los costes de viajes, alojamientos, etc., de los alumnos. Por otra parte, siempre se procura realizar los cursos en el lugar al que pertenecen la mayoría de los trabajadores convocados. Este criterio será de nuevo determinante en el ejercicio 2010, también debido al necesario control de costes que exige la situación general económica y financiera.

k) Como se indica en el cuadro anterior, los indicadores de medición y seguimiento del proceso de formación correspondientes a 2009 son muy similares a los del ejercicio 2008.

El indicador de participación, 71%, aunque muy por encima del valor estándar (50%), disminuye notablemente con respecto al obtenido en 2008. La razón no es otra que el considerable aumento del número de solicitudes de participación en cursos respecto a 2008 (6.594 frente a 5.000), ya que el esfuerzo y dedicación del Servicio, como es lógico, ha sido el mismo o mayor.

El indicador de enseñanza e-learning, 79,08%, (valor estándar: 70%), ha aumentado en casi 4 puntos sobre el obtenido en 2008. Esta evolución refleja el mayor esfuerzo y empeño de los participantes por terminar los cursos on line que inician, en lo que, sin duda, influye la coyuntura económica y financiera. También, la mejora continua de los contenidos de los cursos y de los tutores y coordinadores.

Finalmente, el indicador de satisfacción, con un valor de 3,24 sobre 4,00 (valor estándar 2,80 / 4,00), se mantiene en línea con el de 2008.

El que todos los ratios reales superen claramente a sus relativos estándar es una prueba del gran esfuerzo en formación realizado por el Grupo, que ha ejecutado el Plan 2009 muy por encima de los niveles de cantidad y calidad exigidos en el proceso.

I) En línea con uno de los objetivos de los pasados ejercicios, en 2009 la ejecución del Plan ha resultado más uniforme a lo largo del año, evitándose, dentro de lo posible, las puntas de actividad formativa que se producían en algunos ejercicios anteriores en los meses de noviembre y diciembre.

Formación en derechos humanos y Pacto Mundial

Desde el año 2007, el curso “Aula de Construcción”, que reciben los jefes de obra y/o responsables de contrato de nueva incorporación a la Compañía, cuenta con un módulo específico que introduce a los asistentes en los aspectos de sostenibilidad, acción social, principios del Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo del Milenio. En 2009, se han realizado tres ediciones del Aula de Construcción, con un total de 34 participantes.

También en 2009 se ha puesto en producción el curso on line sobre responsabilidad social corporativa, que en su primera edición ha sido impartido a la dirección de OHL y a los usuarios de la aplicación informática del reporting de RSC; en total han participado 250 personas.

El curso de RSC ha quedado integrado en el Catálogo de acciones formativas, en el área de conocimiento **Bienvenida / Integración en el Grupo OHL**, para la divulgación interna de sus conceptos genéricos, origen e iniciativas, y de su planteamiento en OHL.

La formación en el exterior

El Servicio de Formación de OHL en España, en colaboración con los responsables de las empresas del Grupo en los diversos países, participa en la detección de necesidades de formación de los trabajadores fuera de España, transmitiendo, además, la rica experiencia alcanzada a nivel nacional.

En concreto, la misión del Servicio de Formación es la siguiente:

- Ayudar a los responsables locales en la detección de necesidades en cada país.
- Fomentar el ajuste entre las carencias formativas detectadas y las acciones formativas a impartir en el ejercicio.
- Utilizar la formación e-learning y las nuevas tecnologías cada vez con más rigor y amplitud.
- Obtener y gestionar fidedignamente la información sobre la gestión de la formación en cada país.

- Total participantes: 11.462
- Horas de formación: 72.429
- Número de cursos: 1.325
- Nº de empresas del Grupo de procedencia de los alumnos: 1
- Modalidad de formación: prácticamente, 100% presencial

FORMACIÓN IMPARTIDA DURANTE 2009 EN EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE

Materias	Participantes	Total horas
Integración en el Grupo	0	0
Aula de Construcción OHL	0	0
Ofimática	49	477
Informática técnica	75	635
Prevención laboral	4.496	15.509
Maquinaria/prevención	193	815
Gestión administrativa	26	235
Recursos humanos	62	402
Gestión económica/financiera	211	1.082
Producción/planificación	123	924
Habilidades	31	316
Legislación/contratación	31	179
Programas desarrollo directivos	57	744
Idiomas	365	13.364
Calidad	140	825
Medio ambiente	357	830
Otros cursos	5.246	36.161
Total	11.462	72.498

- Total participantes: 117
- Horas de formación: 7.269
- Número de cursos: 103
- Nº de empresas del Grupo de procedencia de los alumnos: 3
- Modalidad de formación: 97%, presencial, y 3%, e-learning

FORMACIÓN IMPARTIDA DURANTE 2009 EN ESTADOS UNIDOS

Materias	Participantes	Total horas
Integración en el Grupo	0	0
Aula de Construcción OHL	0	0
Ofimática	5	43
Informática técnica	0	0
Prevención laboral	8	80
Maquinaria/prevención	58	400
Gestión administrativa	0	0
Recursos humanos	3	22
Gestión económica/financiera	1	10
Producción/planificación	14	6.316
Habilidades	2	164
Legislación/contratación	0	0
Programas desarrollo directivos	1	10
Idiomas	0	0
Calidad	0	0
Medio ambiente	4	90
Otros cursos	21	134
Total	117	7.269

- Total participantes: 640
- Horas de formación: 13.186
- Número de cursos: 30
- Nº de empresas del Grupo de procedencia de los alumnos: 12
- Modalidad de formación: 99%, presencial

FORMACIÓN IMPARTIDA DURANTE 2009 EN MÉXICO

Materias	Participantes	Total horas
Integración en el Grupo	62	3.808
Aula de Construcción OHL	0	0
Ofimática	2	40
Informática técnica	21	730
Prevención laboral	222	393
Maquinaria/prevención	6	48
Gestión administrativa	21	740
Recursos humanos	14	41
Gestión económica/financiera	12	629
Producción/planificación	0	0
Habilidades	0	0
Legislación/contratación	3	16
Programas desarrollo directivos	0	0
Idiomas	35	1.642
Calidad	78	63
Medio ambiente	60	126
Otros cursos	104	4.910
Total	640	13.186

FORMACIÓN IMPARTIDA DURANTE 2009 EN ARGENTINA

Materias	Participantes	Total horas
Integración en el Grupo	0	0
Aula de Construcción OHL	0	0
Ofimática	0	0
Informática técnica	12	119
Prevención laboral	486	3.136
Maquinaria/prevención	0	0
Gestión administrativa	1	24
Recursos humanos	5	24
Gestión económica/financiera	0	0
Producción/planificación	1	27
Habilidades	32	1.588
Legislación/contratación	0	0
Programas desarrollo directivos	28	168
Idiomas	4	168
Calidad	20	160
Medio ambiente	0	0
Otros cursos	57	637
Total	646	6.051

- Total participantes: 750
- Horas de formación: 35.043
- Número de cursos: 59
- Nº de empresas del Grupo de procedencia de los alumnos: 8
- Modalidad de formación: 79%, on line.

FORMACIÓN IMPARTIDA DURANTE 2009 EN CHILE

Materias	Participantes	Total horas
Integración en el Grupo	2	60
Aula de Construcción OHL	0	0
Ofimática	383	27.576
Informática técnica	11	440
Prevención laboral	192	2.052
Maquinaria/prevención	1	64
Gestión administrativa	19	955
Recursos humanos	3	31
Gestión económica/financiera	0	0
Producción/planificación	57	1.669
Habilidades	0	0
Legislación/contratación	1	8
Programas desarrollo directivos	0	0
Idiomas	3	135
Calidad	34	456
Medio ambiente	0	0
Otros cursos	44	1.597
Total	750	35.043

- Total participantes: 7.160
- Horas de formación: 42.626
- Número de cursos: 177
- Nº de empresas del Grupo de procedencia de los alumnos: 10
- Modalidad de formación: 95%, presencial

FORMACIÓN IMPARTIDA DURANTE 2009 EN BRASIL

Materias	Participantes	Total horas
Integración en el Grupo	622	3.910
Aula de Construcción OHL	251	125
Ofimática	6	160
Informática técnica	20	534
Prevención laboral	1.555	9.933
Maquinaria/prevención	146	1.848
Gestión administrativa	35	918
Recursos humanos	11	231
Gestión económica/financiera	10	184
Producción/planificación	0	0
Habilidades	204	1.085
Legislación/contratación	35	324
Programas desarrollo directivos	119	1.021
Idiomas	108	5.505
Calidad	1.577	3.008
Medio ambiente	36	880
Otros cursos	2.425	12.959
Total	7.160	42.626

- Total participantes: 549
- Horas de formación: 2.096
- Número de cursos: 30
- Nº de empresas del Grupo de procedencia de los alumnos: 1
- Modalidad de formación: 98%, presencial
- Distribución de la formación impartida por materias:

FORMACIÓN IMPARTIDA DURANTE 2009 EN ARGELIA

Materias	Participantes	Total horas
Prevención laboral	498	996
Idiomas	5	1.040
Calidad	46	60
Total	549	2.096

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: FORMACIÓN

	2009	% Var. 09-08	2008	% Var. 08-07	2007	% Var. 07-06	2006
Formación							
Horas totales en España	108.121	4,07	103.887	0,38	103.490	(7,8)	112.308
Horas totales en el exterior	178.769	25,87	142.025	30,05	109.200	(9,5)	120.686
Horas de formación Grupo OHL	286.890	16,66	245.912	15,61	212.690	(8,7)	232.994
Horas/trabajador en España	17,32	6,9	16,2	(27,1)	18,1	(13,8)	21,0
Horas/trabajador en el exterior	11,43	13,2	10,1	(22,9)	13,1	(17,6)	15,9
Horas/trabajador total Grupo	13,12	9,3	12,0	(20,5)	15,1	(16,1)	18,0

Prevención de Riesgos Laborales

OHL desarrolla una gestión preventiva basada en dos principios empresariales arraigados en el Grupo desde sus inicios y asumidos en todos los niveles de su organización: el mantenimiento y desarrollo de una cultura preventiva y el compromiso de mejora continua.

La cultura preventiva de OHL consiste en aplicar el criterio de tolerancia "cero" en todos los procesos productivos, para generar riesgo "cero" y, en consecuencia, conseguir el objetivo "cero" accidentes laborales. Esto supone:

Actitud de rechazo de cualquier riesgo o conducta peligrosa para la vida de las personas.

Conciencia preventiva, fruto de la experiencia en situaciones peligrosas que ha creado un sentimiento responsable de prevención.

Aptitud para poder prevenir, reducir y eliminar las situaciones arriesgadas que durante los procesos productivos se presentan. Teniendo como premisas:

- Trabajar más seguro es ser más productivo.
- Aumentar comportamientos seguros aumenta la confianza en la gestión del proceso.
- Invertir en formación es aumentar la seguridad.
- No hay relación entre grandes proyectos y grandes accidentes.

HITOS 2009

"En el Grupo OHL hay dos cuestiones que no son negociables: la prevención de los riesgos laborales de los trabajadores, tanto propios como de nuestros colaboradores, durante la realización de cada proyecto, y la calidad del resultado que se ofrece a nuestros clientes, siempre con el objetivo 'cero' accidentes".

Juan-Miguel Villar Mir,
presidente del Grupo OHL

69.779 horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales en todo el Grupo OHL

España: reducción de todos los índices de siniestralidad laboral del Grupo respecto al ejercicio 2008:

Índice de incidencia	-8,33%
Índice de frecuencia	-3,45%
Índice de gravedad	-18,55%

OHL Sucursal Chile:

Certificación OHSAS 18001:2007, en enero de 2010

OHL Industrial: diploma de seguridad concedido a los trabajadores de Chepro en las instalaciones de SABIC en Cartagena, Murcia, por alcanzar el hito de tres años sin accidentes.

Gestión de Prevención de Riesgos Laborales. Servicio de Prevención Mancomunado

Desde hace más de diez años, el Grupo cuenta con un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) propio, que contempla todas las actividades de la empresa de manera global e integrada para adoptar una única política de actuación preventiva coordinada.

Esta política global se consigue manteniendo dos directrices que fomentan la cultura preventiva:

- Dependencia del Servicio de Prevención de la Dirección General Corporativa, que permite garantizar la independencia del servicio, manteniendo la prioridad preventiva en la toma de decisiones de la empresa.

- Dependencia orgánica de los técnicos del Servicio de Prevención del responsable de este servicio. Este es un principio básico en un servicio de prevención descentralizado, para conocer directamente los problemas e implantar las soluciones preventivas acordes con la estrategia del sistema de gestión de PRL. La función primordial del Servicio de Prevención y sus técnicos está enfocada a sensibilizar y motivar a toda la estructura empresarial hacia la seguridad como objetivo común, convenciendo a cada persona de ser una pieza básica y una parte fundamental en el objetivo de conseguir “cero” accidentes, contribuyendo decisivamente a la creación y mantenimiento de una cultura preventiva.

Servicio de Prevención Mancomunado

Desde el primer momento de la consolidación empresarial, la dirección del Grupo OHL optó por contar con un Servicio de Prevención Mancomunado como modalidad preventiva, conforme al reglamento del RD 39/1997.

El proceso de diversificación experimentado por el Grupo OHL en los últimos años ha hecho necesario, en 2009, adaptar la estructura de los indicadores de sostenibilidad preventiva a los diferentes sectores productivos, en la misma línea que el Ministerio de Trabajo e Inmigración español, para poder establecer una comparación con datos nacionales.

EMPRESAS MANCOMUNADAS DEL GRUPO OHL DISTRIBUIDAS POR SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Empresa matriz	OHL, S.A.
Empresas filiales	SATO, Elsan, Pacsa, G&O, EyM Integrales OHL, Sobrino, Celsa

SECTOR SERVICIOS

Empresa filial cabecera	OHL Concesiones, S.L.
Empresas concesionarias	Euroglosa 45, S.A., Autovía de Aragón, S.A., Autopista Eje Aeropuerto, S.A., TMS, S.A., Marina Urola, S.A., Puerto Roda de Bará, S.A.
Empresa filial cabecera	OHL Medio Ambiente, Inima, S.A.U.
Empresa filial - Mtº y limpieza	Ingesan, S.A.
Empresa filial- Centros residenciales	Novaire (Sacova, S.L.)

SECTOR INDUSTRIAL

Empresa filial cabecera	OHL Industrial, S.L.
Empresas filiales	Cepro, S.L., M.K.H. Promatec, S.A., Ecolaire, S.A., Provisa, S.A. y Atmos, S.A.

SECTOR AGRARIO

Empresa filial	Irena
----------------	-------

De esta forma, las empresas del Grupo en el territorio nacional, atendidas por el Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) del Grupo OHL, han quedado agrupadas en sectores de producción según el cuadro anterior, conforme a las pautas marcadas por la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo (2007-2012)

El sistema de gestión de prevención implantado en las empresas del Grupo es conforme a las legislaciones CE y nacional, así como a la especificación OHSAS 18001, y cuenta con las respectivas certificaciones desde 2005, año en el que OHL se convirtió en el primer grupo constructor español certificado en esta especificación y con acreditación de Excelencia en la gestión preventiva.

Las razones que impulsaron a implantar OHSAS 18001 y las ventajas obtenidas con dicha medida figuran en los dos cuadros adjuntos.

RAZONES DE IMPLANTACIÓN DE OHSAS 18001

- La prevención de accidentes e incidentes.
- La mejora del bienestar de los empleados en su área de trabajo.
- Ofrecer las mayores garantías preventivas a nuestros clientes.
- Exigir el cumplimiento de las exigencias preventivas a nuestros colaboradores, proveedores y suministradores.
- El mantenimiento de un comportamiento socialmente responsable.
- La integración de la seguridad en la estrategia corporativa.
- La mejora de la imagen de la empresa ante la sociedad.
- La reducción de costes operativos.
- Garantizar el cumplimiento de la legislación.
- Mantener un liderazgo en el sector de actividad, dentro del campo de la seguridad.

BENEFICIOS DE IMPLANTACIÓN DE OHSAS 18001

- 1 - Mejora de las condiciones de trabajo.
- 2 - Mejora en la satisfacción de los clientes.
- 3 - Mejora de la calidad del producto y del servicio.
- 4 - Mejora de la imagen de la empresa.
- 5 - Mejora de los sistemas de organización y documentación.

Estrategia en Prevención de Riesgos Laborales

El Plan Estratégico de Prevención del Grupo OHL ha cumplido en 2009 el sexto año desde su implantación. Su diseño responde a un conjunto de líneas de actuación y a unas medidas estructurales.

Medidas estructurales

- Adaptación de las sociedades a las exigencias del Plan Estratégico, manteniendo el funcionamiento operativo de las mismas.
- Implantación del SGPR en la gestión individual de cada una de las sociedades.
- Seguimiento continuo en el tiempo y auditoría anual e individual en cada sociedad, con la propuesta de mejoras preventivas.

Líneas estratégicas

- Aseguramiento del Plan Preventivo.
- Sostenibilidad del Servicio de Prevención.
- Controles de mejora continua.
- Mantenimiento de conocimientos preventivos.
- Formación e información preventivas.
- Presencia permanente en foros profesionales de PRL.

FASES DEL PLAN ESTRATÉGICO

LANZAMIENTO	DESARROLLO	CONSOLIDACIÓN
<p>En el año 2004:</p> <p>Se inician las líneas estratégicas y las relacionadas con la integración del SGPR en todas las empresas del Grupo OHL.</p> <p>El Servicio de Prevención es responsable de dirigir el desarrollo del Plan Estratégico, que se extiende a las sociedades filiales de las distintas divisiones operativas del Grupo. Este servicio corporativo facilita el cumplimiento normativo en cada una de las sociedades mancomunadas, a la par que fomenta e inculca la cultura preventiva con objeto de ir más allá del estricto cumplimiento de la legalidad vigente para conseguir niveles de excelencia en la gestión de la prevención de riesgos laborales.</p> <p>Líneas estratégicas. Desempeño y actuaciones</p> <p>Aseguramiento del Plan de Prevención</p> <p>El Plan de Prevención, o Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPR), integra la prevención en el sistema general de gestión y funcionamiento de la empresa, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de las diferentes líneas de negocio.</p>	<p>Desde 2005 a 2009:</p> <p>Se desarrollan las líneas estratégicas iniciales y se verifica con auditorías externas e internas el cumplimiento del SGPR en las empresas mancomunadas.</p> <p>El plan incluye la estructura organizativa, las funciones y responsabilidades, los procesos y los recursos necesarios para realizar la prevención de riesgos.</p> <p>El aseguramiento de la actualización permanente, así como la garantía de su cumplimiento en todas las actuaciones de las empresas del Grupo OHL, se consigue mediante tres actuaciones de inspección y seguimiento que verifican el cumplimiento en cada centro de trabajo tanto del control documental que prevé el SGPR como de las condiciones de trabajo correspondientes. Dichas actuaciones son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auditorías legales anuales, con informe bienal. • Auditorías voluntarias anuales, con certificado trienal. • Auditorías internas anuales, con informe anual. 	<p>En los próximos años:</p> <p>Se mantendrá el avance de las líneas iniciales y el mantenimiento de la excelencia en la gestión preventiva conseguida en el Grupo OHL.</p> <p>Auditoría legal externa.</p> <p>Realizada por Crossber Audit cada dos años, en 2007 otorgó a las empresas del Grupo la certificación de Excelencia en la Gestión Preventiva, lo que garantiza que el Grupo ha alcanzado unos niveles óptimos en la gestión de la prevención de riesgos laborales.</p> <p>Esta credencial avala el mantenimiento de una cultura de mejora continua en la actividad preventiva con el cumplimiento de los siguientes requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de "no conformidades" en todas las evaluaciones realizadas y garantía del cumplimiento del SGPR, que va más allá del cumplimiento de la reglamentación vigente. 2. Verificación en cada evaluación preventiva del cumplimiento del principio de mejora continua. 3. Comprobación de la aplicación efectiva del SGPR en todos las empresas del Grupo OHL.

AUDITORÍAS DE EMPRESAS MANCOMUNADAS DEL GRUPO OHL										
EMPRESAS/AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
OHL	•			•	*		•	*	•	
G&O	•			•	*		•	*	•	
SATO	•				*	•	•	*	•	
Elsan	•		•		*		•	*	•	
EyM Integrales OHL	•		•		*		•	*	•	
Celsa		•			*		•	*	•	
Sobrino		•			*	•	•	*	•	
Pacsa								•*	•	
Irena									•	
Oshga					*		•	*	•	
OHL Medio Ambiente							•	*	•	
OHL Concesiones									•	
OHL Industrial									•	

• Auditoría Legal.

* Auditoría voluntaria OHSAS 18001 (2001-2003, Arthur Andersen; 2004, Deloitte&Touche; 2006-2009, Crossber Audit)

La mancomunación de nuevas empresas del Grupo en el Servicio de Prevención ha conducido a ampliar el alcance de la auditoría con dos acciones:

1. Realización de la auditoría legal con emisión de certificado en el ejercicio, por exigencias reglamentarias de plazo bienal, para todas las empresas afectadas, con renovación de los correspondientes a la Excelencia en la Gestión Preventiva en las que ya lo disponían.

2. Realización de auditoría legal a las nuevas empresas mancomunadas: Elsan (antigua Elsan-Pacsa) y Pacsa, de forma independiente, así como Irena, OHL Concesiones y OHL Industrial, por vez primera, unificando las fechas de certificación.

Auditoría voluntaria. También externa es realizada por la empresa acreditadora SGS-ICS, que desde 2005 certifica el cumplimiento de la normativa OHSAS 18001. En la actualidad, la diversificación del Grupo ha marcado un nuevo objetivo: dotar a las empresas de los sectores distintos al de construcción, y de forma preferente a las de las divisiones de Concesiones, Medio Ambiente e Industrial, de la misma acreditación, de modo que, también en estas actividades, el Grupo sea referente empresarial en materia de prevención.

La filial Oshga, hasta ahora Obras y Servicios Hispania Galicia, S.A., que durante el ejercicio ha cambiado su denominación por Obras y Servicios Hispania Gas, S.A., ha sido en 2009 objeto de auditoría. Sin embargo, la empresa Malvar, por su fusión por absorción con la empresa SATO, ha sido excluida del cuadro de auditorías.

Durante el ejercicio se ha procedido a la evaluación de conformidad con la especificación OHSAS 18001/2007, cuyo certificado se consiguió para las empresas del Grupo OHL en el año 2005 (OHSAS 18001/2003) y se renovó en 2008, por un periodo de validez hasta el ejercicio 2011, para todas las empresas mancomunadas incluidas en la nueva estructura divisionaria de la sociedad.

Controles internos de mejora continua.

Controles sistemáticos realizados por los técnicos del Servicio de Prevención en todas las empresas mancomunadas del Grupo.

Sostenibilidad del Servicio de Prevención

El ejercicio 2009 se ha caracterizado por el mantenimiento del equipo humano que conforma el Servicio de Prevención. Comenzó el año con la presencia de 60 técnicos propio de OHL y se cerró con

61, habiéndose producido una rotación interna del 6% en el número de técnicos, por la incorporación de cinco nuevos técnicos y la salida de cuatro, uno de ellos por jubilación.

Esta estructura ha permitido dar servicio a todas las empresas filiales de construcción de OHL

y a las de sus divisiones de Concesiones, Medio Ambiente e Industrial, así como a 41 UTE que, como empresas participadas por el Grupo OHL, su Comité de Gerencia ha decidido mancomunarse en este Servicio, implantando desde el inicio de sus actividades el SGPRl propio de OHL.

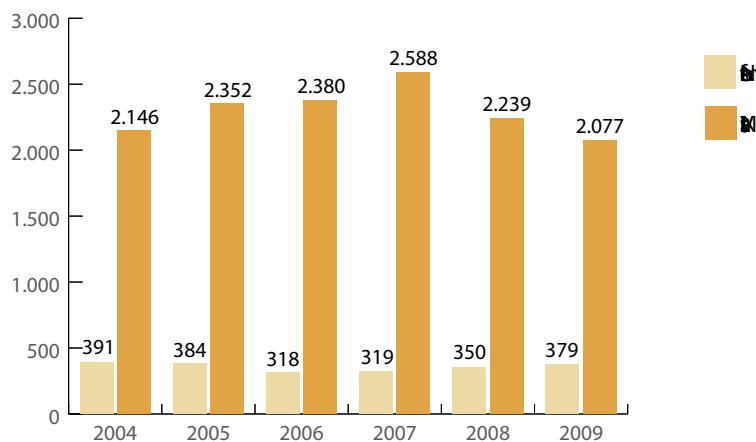
Controles de mejora continua

VISITAS E INFORMES EMITIDOS POR LOS TÉCNICOS DEL S.P.M.

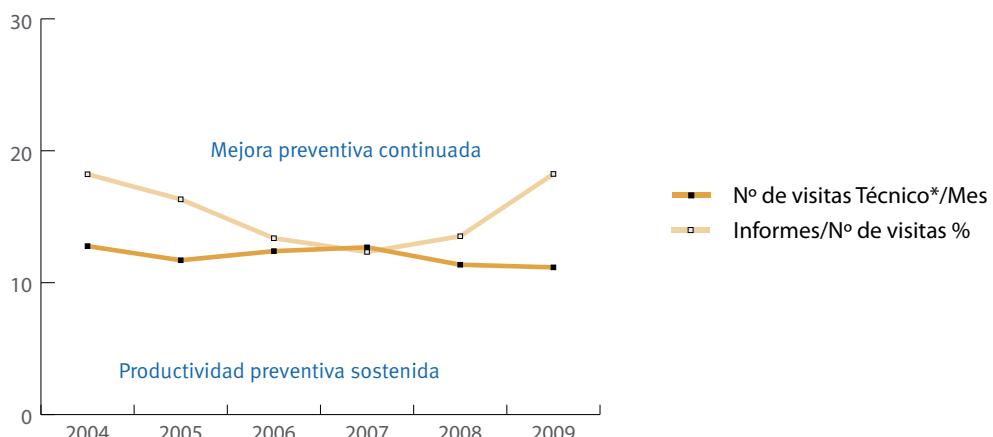
Año	2005	2006	2007	2008	2009
Nº Visitas técnico*/mes	11,70	12,39	12,68	11,36	11,16
Informes/nº visitas (%)	16,32	13,37	12,33	13,52	18,24

(*) Técnicos del Servicio de Prevención Mancomunado (SPM), fijos, descentralizados, no adscritos a una obra o centro de trabajo.

Evolución de la mejora preventiva continua



Registros preventivos de mejora continua



(*) Técnicos SPM, fijos, descentralizados, no adscritos a obra o centro de trabajo

Mantenimiento y gestión de conocimientos preventivos

Plan de Prevención

Durante 2009 se ha efectuado la revisión completa del Manual del SGPRl para actualizarlo con la integración de las empresas de servicios. Este manual y los documentos que a continuación se relacionan están publicados desde enero de 2010 en la intranet del Grupo OHL, dentro del apartado PRL.

- Procedimientos generales: ampliación del PG-OHL:SEG/05, agregando el ANEXO I, Protocolo para investigación de accidente/incidente.

- Procedimientos específicos: elaboración de un nuevo procedimiento:

- PE-TSE:SEG/12 “Trabajadora en situación de embarazo, que ha dado a luz o de lactancia”.

Se ha efectuado también la revisión completa de cuatro procedimientos:

- PE-EST:SEG/01 “Redacción de Estudios de Seguridad y Salud”.

- PE-OHL:SEG/02 “Planes Específicos de Seguridad y Salud”.

- PE-HIG:SEG/03 “Control de las Condiciones de Trabajo Específicas”, que cuenta a su vez con dos protocolos:

- ✓ “Evaluación de Contaminantes Químicos”.
- ✓ “Evaluación de Ruidos”.

- PE-DOC:SEG/04 “Control de la Documentación Preventiva en los Centros de Trabajo”.

- Instrucciones nuevas de Seguridad e Higiene.

- Dos instrucciones para estructuras, ISH-OHL:EST/21 y 22.

- Una instrucción para oficinas, ISH.OHL:OFI/10.

- Seis instrucciones para actividades varias, ISH-OHL:VAR/12 a 17.

- Instrucciones preventivas de trabajo. Se han redactado 10 nuevas instrucciones dirigidas a los operarios.

- Publicación del “Manual de información para las instalaciones de Medio Ambiente”, así como la 4^a edición del “Manual de Información sobre Prevención de Riesgos en Obras de Construcción”.

- Elaboración documental específica de aplicación del SGPRl del Grupo para la empresa concesionaria Terminales Marítimas del Sureste (TMS), responsable de la explotación del nuevo puerto de Alicante.

Con estas actualizaciones, el esquema de contenidos del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales es el siguiente:

S.G.P.R.L. (PLAN DE PREVENCIÓN)

MANUAL

Política de Prevención de Riesgos Laborales
Organización
Asignación de Responsabilidades y Funciones
Organigrama
Documentación General
Vocabulario, definiciones y terminología

DOCUMENTACIÓN

Procedimientos generales	21 Ud.
Procedimientos específicos	12 Ud.
Instrucciones de Seguridad e Higiene	348 Ud.
Guías de Medios de Protección	90 Ud.
Instrucciones Preventivas de trabajo	75 Ud.

30.12.2010

Formación e información
Las acciones formativas marcadas por el IV Convenio General del Sector de la Construcción para la formación e información de los trabajadores se realizan mediante dos ciclos:

a) El primero, denominado "Aula Permanente", es la acción inicial formativa mínima en esta materia preventiva. Con una duración de ocho horas presenciales, permite la obtención de la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC), como acreditación de esa formación y futura llave de entrada a cualquier obra a partir del año 2012.

b) El segundo ciclo de formación se realiza a través de programas con contenidos específicos dirigidos a los distintos puestos de trabajo.

Están impartidos por la Fundación Laboral de la Construcción (FLC) en centros de formación homologados por ella misma o, directamente por las empresas homologadas por la FLC para la formación preventiva, como es el caso de OHL.

En 2009, el programa de formación preventiva se ha desarrollado de forma muy satisfactoria. El gran reto de este ejercicio era cumplir el objetivo anunciado el año anterior, consistente en que todos los trabajadores propios superaran la formación inicial en materia de prevención de riesgos laborales que marca el Convenio General del Sector de la Construcción, que exige que a partir del 2012 todas las personas a las que las aplica dispongan de la TPC, que acredite esa formación y les permita desarrollar sus oficios en las obras de construcción.

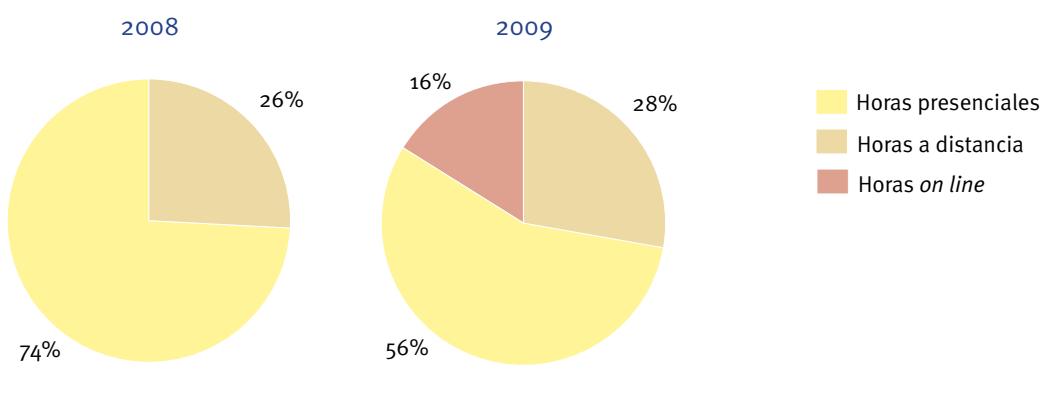
A ese objetivo ha contribuido decisivamente la colaboración de tres áreas de la dirección general Corporativa del Grupo:

- Formación, coordinando la complejidad de programas, aulas, alumnos y formadores; todo ello en concordancia con la FLC.
- RR.HH., en una laboriosa función de recepción, informatización y tramitación de los expedientes formativos para la FLC.
- Servicio de Prevención, en la labor docente de trasladar los conocimientos en esta materia con calidad técnica y de forma amena y participativa a los diferentes colectivos.

FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN ESPAÑA DURANTE 2009

Curso	Nº de alumnos	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Riesgos y medidas preventivas en obras al inicio de la actividad (equipos de obra)	330	1.320	0	0	1.320
Curso teórico-práctico de emergencias	28	112	0	0	112
Nivel inicial o “Aula Permanente” (primer ciclo de formación en PRL)	883	7.046	0	0	7.046
Nivel básico de prevención en construcción (encargados, capataces, delegados de prevención, recursos preventivos)	72	1.152	3.168	0	4.320
Nivel básico de prevención en plantas de tratamiento de aguas	1	8	52	0	60
Prevención de riesgos laborales en trabajos de jardinería	39	78	312	0	390
Curso inicial de prevención de riesgos laborales para trabajadores de limpieza y mantenimiento	420	1.680	4.620	0	6.300
Curso sobre riesgos y medidas preventivas para trabajos en altura de personal de limpieza y mantenimiento	22	132	0	0	132
Formación en centros residenciales	82	609	761	0	1.370
Auditor jefe de PRL OHSAS	1	40	0	0	40
Curso teórico-práctico equipos de emergencia	11	88	0	0	88
Prevención de riesgos en tuneladoras	20	160	0	0	160
Curso de primeros auxilios	22	44	0	0	44
Jornada técnica en PRL	47	141	0	0	141
Jornada técnica de PRL “Mes de Oro de la Prevención”	55	440	0	0	440
Nivel básico de prevención en construcción (FREMAP)	2	30	90	0	120
Especialidad de nivel superior en PRL	2	36	0	464	500
Manipulación de grúas articuladas sobre camión	13	104	0	0	104
Cursos formación PRL impartidos por FLC	87	6.214	700	4.886	11.800
TOTAL	2.137	19.452	9.703	5.350	34.505

Formación en Prevención de Riesgos Laborales en España



La notable labor formativa recogida en el cuadro anterior ha supuesto un total de 34.505 horas lectivas, con un incremento del 25% con relación al año anterior. El mayor peso de la formación presencial se debe a la normativa reglamentaria vigente, especialmente en el nivel inicial o Aula Permanente, en los cursos de PRL de capacitación para nivel básico y de prevención para trabajadores en los centros de trabajo.

Los cauces y vías de comunicación abiertos facilitan la difusión de la información preventiva para que todos los trabajadores conozcan las soluciones preventivas, tanto en forma de protecciones colectivas e individuales como en instrucciones, manuales informativos y métodos de trabajo correctos que tratan de evitar cualquier exposición a los riesgos laborales que puedan presentarse en sus lugares de trabajo.

Esta información para las empresas del Grupo se realiza y actualiza a través de los siguientes medios:

- Manuales de información. Propios, generales y específicos por determinadas actividades relacionadas con los sectores de construcción, industria y servicios.

- Manuales, guías y documentos. Publicados por las autoridades laborales de las comunidades autónomas y otras entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, relacionados con la PRL en diferentes facetas.

- Planes de Seguridad y Salud. Elaborados por los técnicos del Servicio de Prevención para todas las actuaciones sujetas al RD 1627/1997, antes de su comienzo, para su preceptiva aprobación, y que se actualizan durante la ejecución de las actividades siempre que sea preciso.

- Evaluaciones de riesgos laborales. Realizadas como los planes anteriores y dirigidas a la prevención de las personas que ocupan puestos de trabajo fijos, en los sectores productivos que corresponda.

- Instrucciones de seguridad e higiene. Contienen la prevención de los riesgos para las unidades de ejecución en obras de construcción, obras industriales y servicios.

- Instrucciones preventivas de trabajo. Se entregan a los operarios antes del inicio de su actividad para informarles de cómo prever los riesgos laborales específicos asociados a su oficio.

- Informes de seguridad y salud. Dirigidos a los responsables de los centros de trabajo que contienen la corrección preventiva a las desviaciones que en esta materia se produzcan en los mismos. Su elaboración se efectúa por técnicos del Servicio de Prevención Mancomunado, que no se encuentran adscritos a ninguno de dichos centros de trabajo, de forma que se garantice la objetividad del informe y su mayor operatividad.

En 2009 se ha efectuado una ampliación de la intranet del Grupo que permitirá a todos sus usuarios acceder a un amplio programa de información corporativa en materia de prevención a través de los módulos siguientes: Política, SGPR, Memoria del SPM, Auditorías, Formularios e Impresos, Publicaciones, Vigilancia de la Salud, Circulares y Legislación.

Esta modalidad de comunicación permitirá la permanente actualización de contenidos y facilitará, a los técnicos de prevención y al resto de los profesionales responsables de la PRL, una visión innovadora de la gestión preventiva que se desarrolla de forma unificada en todas las empresas del Grupo OHL.

Participación en foros y jornadas

El Servicio de Prevención del Grupo OHL participa de manera habitual en numerosos congresos, encuentros y seminarios, presentando ponencias sobre PRL en todo tipo de foros. Estas colaboraciones son una de las formas a través de la cual la compañía traslada sus experiencias en materia de Responsabilidad Social Corporativa a sus principales grupos de interés: clientes, administraciones públicas, asociaciones y colegios profesionales, universidades y otras entidades y empresas.

Consulta y participación

La consulta y participación de los trabajadores de las distintas empresas del Grupo OHL es una actividad frecuente que se realiza de forma transparente a través de los cauces permanentes de comunicación establecidos.

- Comités de Seguridad y Salud (S y S) intercentros.
- Comisiones de vigilancia preventiva.
- Comités de S y S de obras y servicios.
- Comités de S y S de empresas filiales.

Además de la existencia reglada de los comités de Seguridad y Salud anteriores, de los que se registran las correspondientes actas de reunión, los técnicos del Servicio de Prevención mantienen abiertas vías directas de comunicación que sirven de enlace informativo en las dos direcciones: con todas las líneas de mando del Grupo y con los operarios para la mejora de las condiciones de trabajo.

PRINCIPALES PARTICIPACIONES EN FOROS Y JORNADAS DURANTE 2009

Evento	Lugar
IV Edición del Curso de Coordinador de Seguridad y Salud en colaboración con la Inspección de Trabajo	Barcelona, Las Palmas y Pontevedra
Curso de Seguridad y Salud en la construcción de túneles para funcionarios autoridad laboral	Sede de OSALAN. Bilbao
Foro de Prevención LABORALIA. Generalitat Valenciana	Valencia
2ª Conferencia de PRL Multisectorial, Marcus Evans	Madrid
Mesa Redonda PRL en el COAAT	Madrid
Jornada Técnica PRL Junta Castilla y León	Ávila
Encuentro Euroamericano. Universidad de Salamanca. Fundación Mapfre.	Salamanca
Presidencia del Comité de Maquinaria para O.P. CNT-115 AENOR	SERCOBE. Madrid
Vocales Comisión de PRL de SEOPAN	SEOPAN Madrid
Jornada Técnica en el Centro de PRL de la Junta de Andalucía	Málaga

Los premios del "Mes de Oro" distinguen a los responsables de los centros de trabajo, obras, contratos y servicios que hayan destacado en la mejora continua de la prevención de riesgos laborales en el Grupo

Campaña de Prevención

Como es tradicional en OHL, durante el mes de octubre se celebró el "Mes de Oro de la Prevención", que este año ha alcanzado su sexta edición.

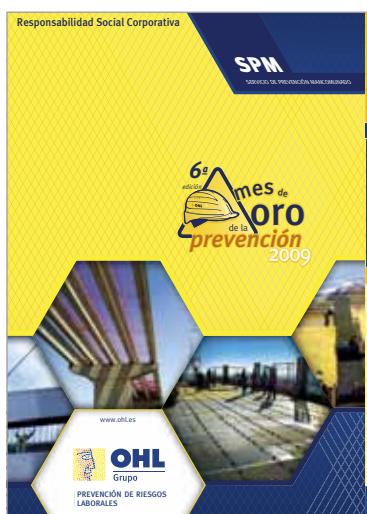
Esta campaña del Grupo trata de intensificar la concienciación en prevención de riesgos laborales de todos los empleados, impulsando la cultura preventiva y registrando con sus diversas actividades la posición de liderazgo preventivo que desea seguir manteniendo.

En 2009, la campaña contó con la edición de un nuevo cuadriptico conmemorativo, con documentación preventiva específica y la distribución de productos conmemorativos en los diferentes centros de trabajo.

En su desarrollo se celebraron cursos de prevención para directivos, técnicos, administrativos y operarios del Grupo. Además, en la sede del Centro de Prevención de Riesgos Laborales que la Junta de Andalucía dispone en la ciudad de Málaga, se organizó una jornada técnica que reunió a cerca de 80 responsables de prevención procedentes de diversos centros de trabajo y contó también con la presencia de clientes, directivos de obra, coordinadores de S y S y miembros de la autoridad laboral andaluza. Durante este acto se hicieron públicos los nombres de los jefes de obra premiados por sus actuaciones en los contratos de obras y servicios bajo su responsabilidad.

El presidente del Grupo, Juan-Miguel Villar Mir, cerró la campaña con el tradicional acto institucional de entrega de los premios a los galardonados, celebrado en la sede de OHL en Torre Espacio.

Los premios del "Mes de Oro" se otorgan en las modalidades de Gestión Preventiva, Innovación Preventiva y Cultura Preventiva, distinguiendo a los responsables de los centros de trabajo, obras, contratos y servicios que hayan colaborado en la mejora continua de la prevención de riesgos laborales en el Grupo OHL.



Entrega de los premios "Mes de Oro de la Prevención". De izquierda a derecha, sentados, Javier Llamazares, Juan José González y Oscar del Pozo. De pie, Carmelo Ferrández, Juan-Miguel Villar Mir, Luis García-Linares y Gregorio Nieto.

• El premio a la Gestión Preventiva se otorgó a Oscar del Pozo Pérez, ingeniero técnico Industrial, por la implantación del Plan de Prevención de OHL en la construcción del nuevo hospital del Mar Menor en San Javier, Murcia. Con su equipo ha optimizado la obtención de los objetivos preventivos previstos y ha sido un ejemplo de buenas prácticas de seguridad y salud en una obra de edificación singular.

• Juan José González Rodríguez, ingeniero técnico de Obras Públicas, consiguió el premio a la Innovación Preventiva por la ejecución del Sincrotrón Alba; utilizando medios auxiliares seguros, planificación de métodos de trabajo y mejoras del diseño de los elementos constructivos que han convertido en excelente esta realización, exenta de accidentes durante los 35 meses de duración de los trabajos.

• El premio a la Cultura Preventiva fue para Javier Llamazares Llamazares, arquitecto técnico. Con una experiencia de más de 25 años, ha conseguido, con su profesionalidad y con los equipos humanos que ha formado, priorizar la prevención a la producción y hacer fácil lo difícil, evitando los riesgos laborales en las grandes promociones de viviendas residenciales que ha ejecutado, especialmente en la Comunidad Valenciana.

Vigilancia de la salud

El Servicio de Prevención del Grupo OHL tiene asumidas las especialidades preventivas de seguridad en el trabajo, higiene industrial y ergonomía, concertando la cuarta especialidad, vigilancia de la salud, con una sociedad de prevención del mismo grupo empresarial donde los trabajadores tienen aseguradas las contingencias derivadas de un accidente o enfermedad profesional.

Desde la constitución del servicio en 1998, el Grupo OHL decidió que esa concertación se realizase con la S.P. Fremap. De esta forma, los técnicos del SPM del Grupo han definido con los especialistas médicos de la S.P. Fremap los protocolos sanitarios que, en función de los riesgos por los oficios que ejercen nuestros operarios, tiene establecidos la autoridad sanitaria española.

Durante el ejercicio se ha gestionado la incorporación al Servicio de Prevención del Grupo y a su SGPR de las distintas empresas filiales, especialmente de las divisiones de Concesiones e Industrial, que tenían externalizadas estas especialidades en otras empresas.

Los objetivos que el Servicio de Prevención mantiene y consigue anualmente son auditados y recogidos en las memorias de vigilancia de la salud de cada empresa, con el fin de:

- Controlar la aptitud de cada trabajador para su puesto de trabajo, valorando su desempeño según su categoría y especialidad laboral.
- Asegurar que el estado de la salud de los trabajadores se contempla en los protocolos médicos establecidos para cada oficio entre FREMAP y el Servicio de Prevención Mancomunado de OHL.
- Verificar que las pruebas de vigilancia de la salud se han realizado en el ejercicio 2009 en los casos siguientes:

- Al incorporarse un trabajador a la empresa.
- Para todos los trabajadores, con la periodicidad establecida en los protocolos.
- Para los operarios que realizan trabajos específicos.
- Al retorno del trabajador, tras una baja prolongada.
- Para los trabajadores de especial sensibilidad.

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PRL: VIGILANCIA DE LA SALUD *

RECONOCIMIENTOS A TRABAJADORES

Total	Iniciales	Periódicos	Previos	Epecíficos	Retorno del trabajador	Especiales	Cambio puesto trabajo
3.888	706	3.152	18	3	6	2	1

(*) Datos memoria S.P. FREMAP – VIGILANCIA DE LA SALUD 2009
Número de trabajadores de empresas mancomunadas del Grupo OHL en España

- Realizar estudios de higiene industrial, siguiendo los procedimientos deL SGPRl establecidos y realizando ensayos de los contaminantes presentes en determinados lugares de trabajo, dando las soluciones precisas para su control y eliminación, en caso necesario. Fundamentalmente se trata de contaminantes de naturaleza química, polvo -especialmente sílice- y otros que por inhalación, como gas sulfídrico (SH₂), metano (CH₄), monóxido de carbono (CO), y la ausencia de oxígeno (O₂), pueden dar lugar a intoxicaciones y otros riesgos contra la salud de los trabajadores. Las mediciones son habitualmente realizadas por los técnicos del Servicio de Prevención directamente en el lugar de trabajo, contando con laboratorios externos en el caso de ser precisa la toma de muestras.

Para la detección de estos gases y vapores, se utilizan tres tipos de sensores:

- Electroquímicos, para gases tóxicos.
- Catalíticos, para gases y vapores inflamables.
- Infrarrojos para todo tipo de gases. Preferiblemente fijos.
- Controlar y prevenir enfermedades en los lugares de trabajo provocadas por contaminantes biológicos que pueden llegar a los operarios desde fuentes exteriores,

especialmente en las instalaciones de plantas de tratamiento de aguas en la actividad de Medio Ambiente. La prevención se realiza combinando tres medidas para evitar la transmisión de agentes patógenos:

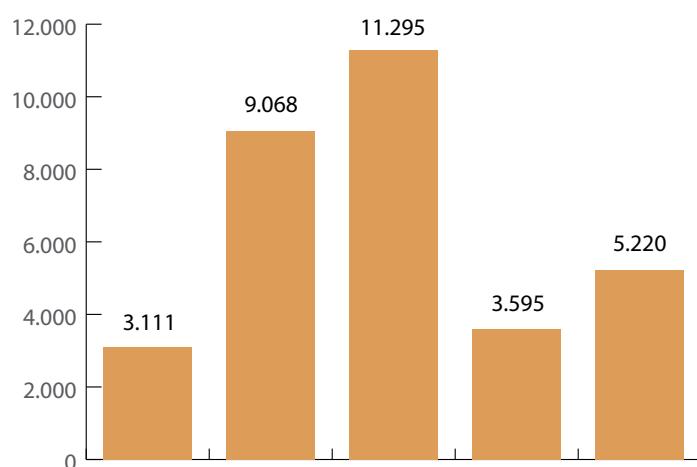
- Medicina preventiva mediante vacunaciones específicas.
- Equipos de protección personal (EPI).
- Medidas higiénicas personales y colectivas.
- Suministrar botiquines fijos y portátiles con material de primeros auxilios para su utilización en caso de accidente de trabajo.

Siniestralidad laboral

El Ministerio de Trabajo e Inmigración, a través del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene, dispone de una estadística de siniestralidad para cada uno de los cuatro sectores de actividad: agrario, construcción, industria y servicios.

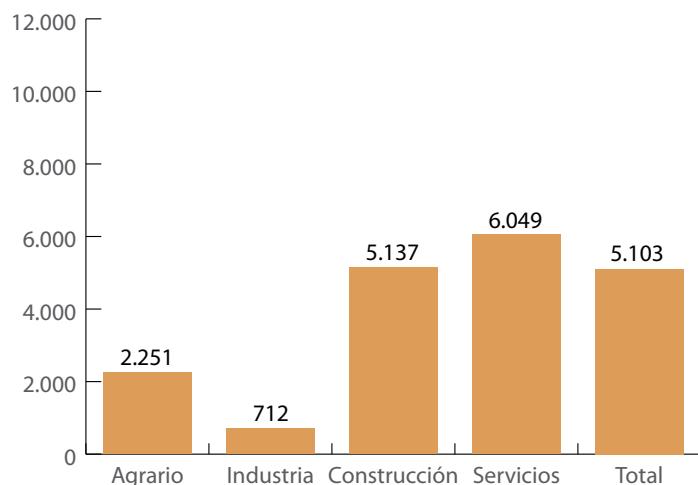
Al producirse en este ejercicio la inmersión del Grupo OHL en dichos sectores, con un peso importante de sus actividades en tres de ellos, las estadísticas del Grupo se han adaptado por vez primera a esa clasificación sectorial, manteniendo para la construcción la comparativa que históricamente se venía registrando.

Índices de incidencia de accidentes en España en 2008
Por sectores de actividad



Fuente: Informe
Siniestralidad INSHT.
Ministerio de Trabajo e
Inmigración.

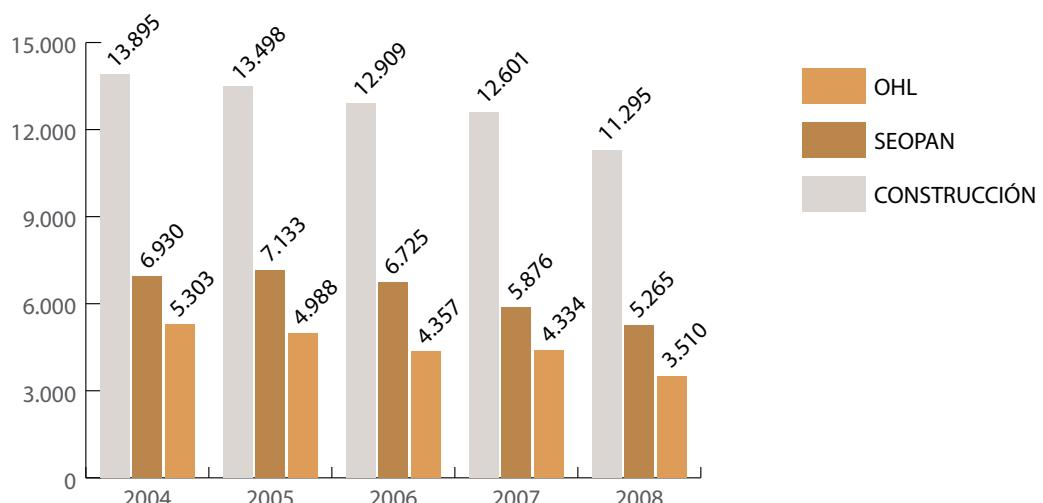
Índices de incidencia de siniestralidad laboral por sectores de actividad. Grupo OHL en 2009



Empresas mancomunadas del Grupo OHL por sectores:

- **Construcción:** OHL, SATO, Elsan, Pacsa, G&O, EyM Integrales OHL, Sobrino, Celsa y Oshga.
- **Industrial:** OHL Industrial, Chepro, Atmos, Provisa, Ecolaire y Promatec.
- **Servicios:** OHL Medio Ambiente Inima, Ingesan, OHL Concesiones, Euroglosa 45, Autopista Eje Aeropuerto, Autovía de Aragón, TMS, Marina Urola y Puerto de Roda de Bará.
- **Agrario:** Irena.

Evolución comparada del índice de incidencia de accidentes de OHL, Seopan y sector construcción



$$\text{Índice de incidencia} = \frac{\text{Nº Accidentes} \times 100.000}{\text{Nº Trabajadores afiliados a la S.S. con contingencia de A.T. especif. cubierta}}$$

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES *

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total Grupo OHL		
	2009	2009	2009	2009	2009	2008	% Var. 2009/2008
Índice de incidencia	2.251	712	5.137	6.049	5.103	5.567	(8,33)
Índice de frecuencia	14,20	4,04	30,81	45,55	31,86	33,00	(3,45)
Índice de gravedad	0,09	0,09	0,76	1,17	0,79	0,97	(18,55)

(*) Sociedades Mancomunadas del Grupo OHL en España clasificadas por sectores de actividad.

Índice de incidencia: número de accidentes de trabajo por cada 100.000 trabajadores.

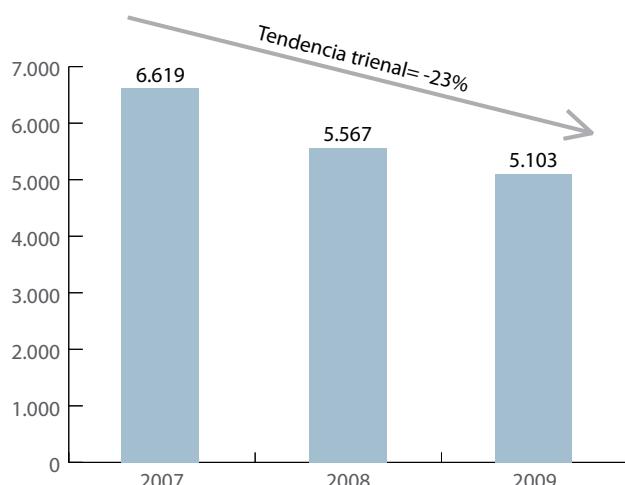
Índice de frecuencia: número de accidentes de trabajo por cada millón de horas trabajadas.

Índice de gravedad: número de jornadas perdidas por accidentes de trabajo por cada 1.000 horas trabajadas.

Del análisis del cuadro de indicadores de siniestralidad del Grupo OHL cabe destacar:

El aumento significativo del número de trabajadores en el Grupo, aportados en gran medida por la actividad de facilities management, que se caracteriza por una contribución a la siniestralidad laboral leve. En el ejercicio 2009 se ha obtenido una importante reducción, del 8,33%, del índice de incidencia, que mantiene la trayectoria bajista que año tras año se viene produciendo. De esta forma, con la entrada del Grupo OHL en todos los sectores productivos, los registros de siniestralidad laboral, incidencia, frecuencia y gravedad se han reducido en relación al ejercicio anterior, demostrando la excelencia en la gestión y ejecución preventivas.

Grupo OHL. Índice de incidencia de siniestralidad laboral. Evolución 2007-2009



Gestión de PRL en la actividad internacional del Grupo OHL

La política preventiva del Grupo OHL es común para todas las actividades que realizan sus empresas en cualquier parte del mundo. No obstante, la gestión y organización preventiva en la actividad internacional está promovida por los respectivos directores generales de las divisiones con organización operativa en el exterior.

El Servicio de Prevención Mancomunado presta el servicio de apoyo y formación de técnicos de prevención, y atiende cualquier demanda preventiva, informativa y técnica que le solicita cada responsable, particularmente referidas a la seguridad en el trabajo.

Las actuaciones de las distintas divisiones del Grupo, en lugares tan diferentes como Argelia, Brasil, Chile, México o Qatar, son un enorme desafío para un grupo empresarial que se ha propuesto prioritariamente el mantenimiento de un estándar de excelencia en materia preventiva.

Gestión de PRL en Construcción Internacional

La Dirección General de Construcción Internacional, consciente de que su principal activo son los trabajadores y del compromiso adquirido por el presidente del Grupo OHL en materia de prevención de riesgos laborales, ha decidido implantar en toda su organización el sistema de gestión de prevención de riesgos laborales basado en la especificación OHSAS 18001.

Este gran reto, cuya responsabilidad depende de la Dirección Técnica, tiene como objeto las funciones siguientes:

1. Proteger la integridad y salud de los trabajadores de OHL, así como de todas las personas involucradas en el proceso productivo.
2. Cumplir con la legislación vigente en materia preventiva en los países donde se realicen los trabajos.
3. Establecer un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales para eliminar o minimizar los riesgos del personal, propio y externo, así como de otras partes implicadas que pudieran estar expuestas a estos riesgos.
4. Implantar, mantener y mejorar de manera continua el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
5. Asegurar la conformidad de la política de prevención establecida mediante autoevaluaciones.
6. Cumplir y conseguir certificación de las auditorías.

En febrero de 2009 se aprobó el Sistema de Gestión de esta Dirección General y se inició la implantación en fase experimental en OHL Sucursal Chile, previa adaptación del sistema a la legislación del país. Este proceso ha culminado con la certificación del sistema, en enero de 2010, conforme a OHSAS 18001:2007. Con este importante logro, Chile se convierte en la primera delegación de Construcción Internacional que obtiene dicho reconocimiento, y OHL, en el primer grupo constructor español con empresa certificada en prevención por AENOR fuera de España.

Una vez culminado el proceso de certificación en Chile y tomando como base esta experiencia, se ha decidido iniciar la implantación del sistema en el resto de países donde el Grupo construye, con excepción de EEUU, donde se ha optado por certificar el Sistema de Gestión conforme al “Programa de Protección Voluntaria (VPP)” de OSHAS.

Cabe destacar que en los países donde OHL trabaja existe legislación en materia preventiva, con una regulación más o menos estricta, pero que obliga a que las obras dispongan del correspondiente técnico de prevención con la acreditación propia del país.

Desde la Alta Dirección y fruto del compromiso de OHL con la seguridad, se ha decidido aumentar el estándar de sus trabajos, y para ello ha optado por exportar técnicos de prevención a los países menos avanzados en materia preventiva, con objeto de formar a los técnicos locales y así implantar de forma óptima el sistema de gestión.

Durante el ejercicio 2009 han sido expatriados 10 técnicos de prevención con objeto de realizar estas tareas de formación.

Formación e información

La Dirección General de Construcción Internacional del Grupo OHL es consciente de que la prevención de riesgos laborales requiere no sólo la adopción de medidas técnicas, sino también la adecuada colaboración de todo el personal, la cual se alcanza por medio de su sensibilización, así como de su formación y cualificación en temas preventivos.

La información y formación de los trabajadores son, por tanto, dos principios básicos de la gestión de prevención de riesgos laborales.

Por su parte, la especificación OHSAS 18001:2007 exige además la competencia profesional en materia preventiva para todo el personal que desempeñe tareas que lleven un riesgo asociado de seguridad y salud laboral.

La Dirección se asegura de que el personal cuyo trabajo está sometido a un riesgo significativo posee la formación y cualificación necesaria para su desempeño, considerando este hecho en el momento de su asignación al puesto y, posteriormente, planificando y llevando a cabo actividades formativas de carácter general y específico del quehacer diario.

Los programas de formación se aplican a:

a)Los responsables del Sistema de Gestión, en cuanto a la actualización de sus conocimientos e implantación de nuevas normativas.

b)La estructura jerárquica, incluyendo la estructura de apoyo con responsabilidades en este ámbito.

c)Todos los trabajadores, en función de los resultados de la evaluación de riesgos, investigación de accidentes e incidentes y otras actividades preventivas.

d)Trabajadores de nuevo ingreso.

Consulta y participación

Dentro del respeto y cumplimiento legislativo de todos los países en los que OHL desarrolla su actividad constructiva se garantiza el derecho de participación de los trabajadores, para lo cual el sistema de Gestión prevé, en función de la normativa del país, la posible obligación de la división a consultar a los trabajadores o sus representantes sobre:

a)La planificación y la organización del trabajo, así como la introducción de nuevas tecnologías, en todo lo relacionado con las consecuencias que éstas pudieran tener para la seguridad y la salud de los trabajadores, derivadas de la elección de los equipos, la adecuación de las condiciones de trabajo así como el impacto de los factores ambientales en el mismo.



El Grupo evalúa y forma intensamente a los empleados de trabajos más arriesgados.

b)La organización y el desarrollo de las actividades de protección de la salud y prevención de los riesgos profesionales en la empresa, incluida la designación de los trabajadores encargados de las mismas.

c)La designación de los trabajadores encargados de las medidas de emergencia.

d)El proyecto y la organización de la formación en materia preventiva.

e)Cualquier otra acción que pueda tener efectos sustanciales sobre la seguridad y salud de los trabajadores.

Planes de emergencia

El sistema de gestión prevé también la identificación de posibles incidentes como consecuencia de condiciones anormales de operación, así como potenciales accidentes y situaciones de emergencia, y ha establecido los criterios para la elaboración de medidas y planes de emergencia que aseguren una respuesta apropiada a estas situaciones, en su centro de trabajo.

Además de cualquier otra exigencia derivada de reglamentaciones específicas, estos planes incluyen:

- Escenarios previsibles de accidentes

- Medios disponibles de respuesta internos y externos

- Planes específicos de actuación y comunicación
- Actividades de implantación y mantenimiento del plan

Índices de siniestralidad

La implantación del sistema ha permitido obtener los índices de siniestralidad para una media aproximada de 5.000 trabajadores:

- Índice de incidencia: 4.791,31
- Índice de frecuencia acumulado: 20,23
- Índice de gravedad acumulado: 0,46

Gestión de PRL en OHL Concesiones en el exterior

En la actividad internacional de OHL Concesiones, actualmente cada una de las sociedades concesionarias asume la responsabilidad del cumplimiento de la legislación nacional en materia de prevención y de organizar sus recursos preventivos para garantizar la seguridad de los empleados.

Sin embargo, a partir de un diagnóstico inicial de la organización preventiva en las concesionarias del exterior, a finales del 2009 se decidió poner en marcha un plan de trabajo que permita ir más allá del mero cumplimiento de las legislaciones laborales nacionales, con los objetivos siguientes:

1. Coordinar de forma más eficaz los recursos preventivos en cada país, aún manteniendo la responsabilidad de la actividad preventiva en cada sociedad concesionaria.

2. Revisar las funciones de los técnicos y responsables de prevención en cada concesionaria del exterior.

3. Identificar las mejores prácticas de gestión de prevención de riesgos laborales en las sociedades concesionarias del exterior y difundir el conocimiento acumulado.

4. Homogeneizar los informes de prevención de riesgos laborales, con el uso de indicadores de gestión uniformes.

5. Revisar los planes actuales de formación por puesto de trabajo de cada concesionaria.

6. Definir los contenidos genéricos de los planes de formación para su implantación en las concesionarias, con las necesarias adaptaciones por las características propias de cada actividad.

7. Diseñar e implantar un modelo de gestión preventiva propio de OHL Concesiones en el exterior que, garantizando como mínimo el cumplimiento de la legislación nacional aplicable en cada caso, permita tener pautas de actuación comunes con los mismos niveles de exigencia en todos los países donde existen operaciones.

A finales de 2008, en OHL Brasil se constituyó un equipo de trabajo formado por la Dirección de Recursos Humanos y los responsables de prevención de las nueve sociedades concesionarias del país para reforzar la coordinación de la gestión de la prevención de riesgos laborales. El plan de acción de OHL Concesiones para el exterior tomará como punto de partida la experiencia y el trabajo desarrollado en Brasil durante 2009. El objetivo para 2010 es el diseño e implantación de un plan de gestión de prevención de riesgos laborales integrado para las concesionarias de México, como prueba piloto del modelo de gestión de OHL Concesiones en el exterior.

Formación en PRL en la actividad internacional del Grupo OHL

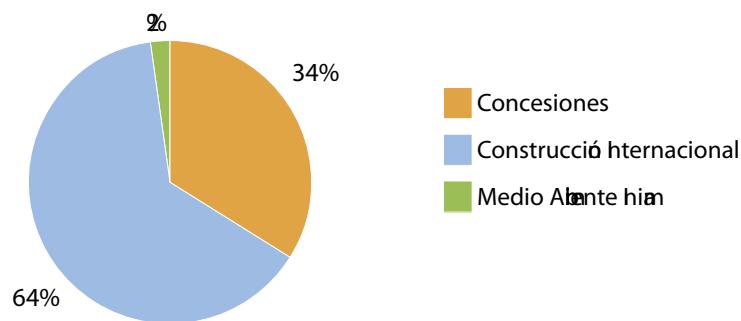
Fruto de su compromiso en materia de prevención de riesgos laborales, el Grupo OHL invierte en formación preventiva de forma destacada sobre otras materias, consciente de su importancia para conseguir que toda la empresa, dirección y trabajadores se impliquen en la cultura preventiva y adopten una postura de tolerancia “cero” frente a los incumplimientos en materia de prevención de riesgos laborales, como fórmula más eficaz para conseguir el objetivo de siniestralidad “cero”.

En 2009, 7.861 empleados han participado en el exterior en cursos formativos de prevención de riesgos y el número de horas impartidas, 35.274, se ha visto incrementado en un 88% respecto al ejercicio anterior.

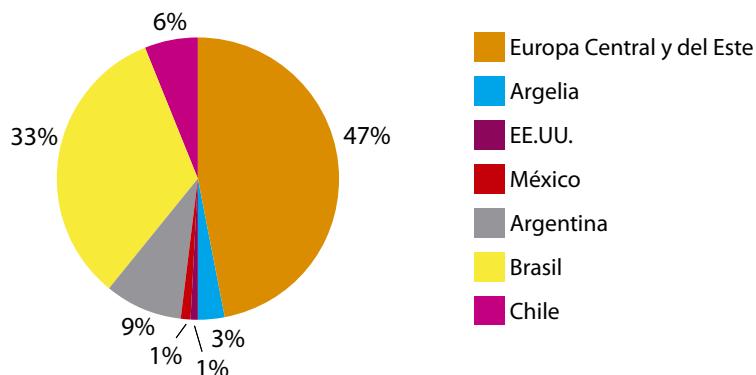
FORMACIÓN EN PRL EN LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL

Total 2009: 35.274 horas

Distribución por áreas de actividad



Distribución por países

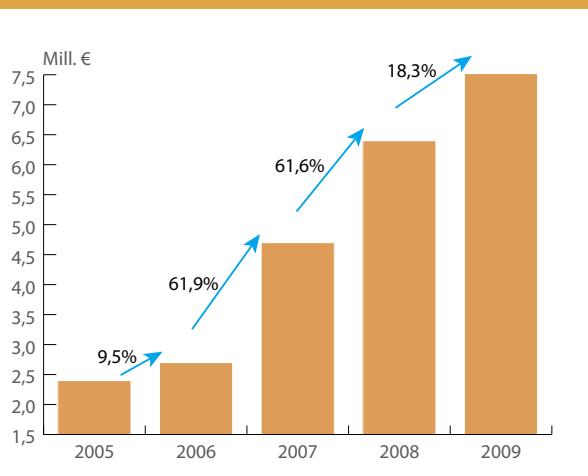




[5] / Compromiso con el producto y el servicio

SOLO LAS EMPRESAS QUE INNOVAN PUEDEN SER COMPETITIVAS

El Grupo OHL concibe la innovación como un elemento imprescindible para dotarse de los recursos y capacidades necesarios para obtener una sólida posición competitiva. La innovación, rentable económica y socialmente, tiene como base el respeto al entorno y, como meta, la creación de valor.



Evolución de la inversión de OHL en I+D (Millones de €)

La conjunción de la innovación tecnológica con el respeto al medio natural y la eficiencia productiva preocupa en cada obra de OHL. En la foto, subtramo Boqueixón-Santiago de la línea del AVE Madrid-Galicia, en la que se ha cuidado el entorno de una obra desarrollada con la más alta tecnología.





Compromiso con el producto y el servicio

Compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico

El Grupo OHL considera las actividades de investigación, desarrollo e innovación como uno de los pilares de su estrategia, por su contribución al desarrollo y mejora de su productividad y competitividad mediante la incorporación de nuevos productos y procesos constructivos más eficientes y sostenibles.

En la aplicación de su Política de I+D+i, el Grupo tiene presente, además, las premisas siguientes:

- La I+D+i es un principio básico de actuación, que se articula a través de un Sistema de Gestión fundamentado en la norma UNE 166.002.
- Se establecen y cumplen unos objetivos generales de I+D+i.
- La eficacia en la gestión de la I+D+i se incrementa gracias a la mejora continua de los procesos involucrados y a una mayor implicación y compromiso del personal de OHL con la I+D+i.

• Una formación adecuada permite disponer del personal cualificado necesario para desempeñar las actividades de I+D+i.

• Los proyectos y actividades de I+D+i desarrollados por OHL surgen por iniciativa de las líneas de actividad y tienen en cuenta las necesidades y expectativas de los clientes y demás colaboradores y partes interesadas del Grupo.

Gestión de la I+D+i

La política se materializa cada ejercicio en los **planes anuales**, que marcan prioridades y asignan recursos para su ejecución. Cada plan anual es aprobado por el máximo órgano rector del Grupo en materia de investigación, desarrollo e innovación, el **Comité de I+D+i**, constituido por los miembros del Comité de Dirección de OHL.

Las decisiones tomadas en el Comité son articuladas por la **Dirección de Innovación y Desarrollo** de OHL, que tiene a su cargo el control y la coordinación general de todas las actividades del Grupo en materia de I+D+i y presta el apoyo necesario a las distintas divisiones, en la medida en que éstas lo precisan, para la detección de ideas y la preparación, ejecución y explotación de resultados de los proyectos. El **Servicio de I+D+i** está integrado en la Dirección de Innovación y Desarrollo y es responsable del desarrollo de estas actuaciones.

HITOS 2009

7,5 millones de euros en proyectos de I+D cofinanciados con ayudas públicas

El Grupo OHL tiene cinco empresas con Sistema de Gestión de I+D+i certificado bajo la norma **UNE 166.002**

En 2009, OHL ha colaborado con **33** organismos de investigación, entre ellos destacadas universidades y centros tecnológicos

Este Servicio, además, cuenta entre sus objetivos con la sistematización de la **gestión del conocimiento tecnológico** y la mejora del acceso a la información, como vías para la diferenciación en un mercado cada vez más competitivo y global. Con objeto de almacenar, transmitir y utilizar, de forma eficaz y eficiente, el conocimiento individual y colectivo de los trabajadores del Grupo para resolver problemas y mejorar los procesos, actividades que se suelen traducir en la generación de innovaciones, OHL dispone de herramientas como la Base de Datos de Experiencias (BDE) o la revista interna TECNO, dedicada a la información y formación técnica de los trabajadores de OHL.

Con el principal objetivo de fomentar la creatividad, encaminada al incremento de la productividad y la eficiencia de las obras y procesos constructivos, desde el punto de vista de la investigación, el desarrollo y la innovación, un grupo numeroso de empleados del Grupo ha participado en 2009 en el **Foro de Ideas** y en el **Premio OHL a la Idea Innovadora**. Mediante estas dos iniciativas se ha detectado un significativo número de propuestas novedosas, que fueron valoradas por el Comité de I+D+i, dando lugar algunas de ellas a nuevos e interesantes proyectos.

El Grupo OHL también cuenta con herramientas de vigilancia y previsión tecnológica, que tienen como principal objetivo mejorar el acceso a la información exterior, identificando las fuentes más adecuadas y sistematizando la gestión del conocimiento obtenido. Constituyen otro instrumento fundamental de apoyo en la toma de decisiones por la empresa, permitiendo mejores respuestas y enfoques más innovadores de las oportunidades y riesgos que aparecen.

Esfuerzo inversor en I+D

El Grupo OHL ha mantenido durante 2009 el fuerte compromiso que viene demostrando con la investigación, el desarrollo y la innovación en los últimos años. La inversión en proyectos de I+D, cofinanciados en su mayoría con ayudas públicas, ha alcanzado en 2009 los 7,52 millones de euros, lo que supone un incremento del 18,3% respecto a las inversiones totales de OHL en proyectos de I+D+i en 2008.

El Grupo OHL, referente en los ámbitos español y europeo de I+D+i en construcción

En la última década, el Grupo OHL se ha convertido en una referencia en España y en Europa en términos de dinamización y promoción de la investigación en el ámbito sectorial.

OHL es miembro fundador de la **Plataforma Tecnológica Española de la Construcción** y participa activamente en la **Plataforma Tecnológica del Agua**, así como en las **plataformas tecnológicas españolas Ferroviaria y de Fusión**. Preside la **Comisión de I+D+i de Seopan** desde 2003 y pertenece al patronato de la **Fundación Cotec** para el fomento de la innovación tecnológica. Asimismo, es miembro activo de la **Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas** (ASEFMA) y de la **Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras** (ACEX).

Igualmente, está presente en los más importantes foros internacionales de investigación como miembro de sus órganos de gobierno. Con este estatus participa en la **European Construction Technology Platform** (ECTP), en la iniciativa europea **Energy Efficient Buildings** (E2B), así como en el grupo **European Network of Construction Companies for Research and Development** (ENCORD). Además, a comienzos de 2010, OHL ha asumido la presidencia de la plataforma **EurekaBuild2**, uno de los foros más influyentes del ámbito europeo, avalado por la red intergubernamental **Eureka**, que integran los 27 países de la UE junto con otros europeos y de su entorno socioeconómico.

Complementariamente, el Grupo estima en 2,5 millones de euros el valor de sus inversiones en actuaciones de innovación en sus actividades de construcción, concesiones y servicios.

La suma de los dos importes citados implica una inversión global en I+D+i superior a los 10 millones de euros en 2009.

La posición del Grupo OHL también destaca en términos de intensidad en I+D o esfuerzo inversor. Medido como la relación, expresada en %, entre la inversión realizada por una empresa o entidad en esa actividad y el VAB generado, este indicador se utiliza para comparar de forma homogénea distintas empresas e industrias. También se puede referenciar al esfuerzo en I+D realizado en el ámbito del sector correspondiente.

Esfuerzo inversor en I+D en el Grupo OHL

	Inversión en I+D (M€)	VAB (M€)	Esfuerzo inversor en I+D (%)
2007	3,93	1.017	0,39
2008	6,36 *	1.151	0,55
2009	7,52 *	1.360	0,55

(*) Estas cifras incluyen la inversión realizada en las áreas internacionales del Grupo.

Contribución a la formación de los investigadores del futuro

- OHL colabora con la **Universidad Politécnica de Madrid** en el curso sobre Construcción Sostenible que se imparte en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos.
- Participa, desde la edición 2007, en el Master Oficial en Restauración de Ecosistemas organizado por las **universidades de Alcalá, Politécnica de Madrid, Complutense de Madrid y Rey Juan Carlos**. El Servicio de I+D+i del Grupo colabora en el módulo teórico de Obra Civil, así como acogiendo los trabajos prácticos de fin de master de varios alumnos en el seno de OHL.
- Desde 2006, OHL forma parte de **REMEDINAL** (Restauración Ecológica en la Comunidad de Madrid), red de grupos de investigación de reconocido prestigio dentro del área de recursos naturales y tecnologías medioambientales, y más concretamente en la evaluación del impacto ambiental y la restauración ecológica del medio natural. Promovida por la Comunidad de Madrid, está formada por siete grupos de investigación y algunas empresas colaboradoras.

Esfuerzo inversor en I+D en el sector de la construcción en España *

	Inversión en I+D (M€)	VAB (M€)	Esfuerzo inversor en I+D (%)
2007	306,6	115.181	0,27
2008	241,9	113.638	0,21

(*) Los últimos datos sectoriales del INE corresponden al ejercicio 2008.

Hacia la excelencia en la gestión de la I+D+i

La Gestión de la I+D+i en el Grupo OHL sigue las pautas recogidas en la Norma UNE 166.002, contando con un **Sistema de Gestión certificado por AENOR** como herramienta clave para satisfacer la política de I+D+i del Grupo. Este sistema aporta transparencia y rentabilidad a las actividades de I+D+i, esenciales para mantener el liderazgo en competitividad y calidad.

El Grupo OHL cuenta actualmente con cinco Sistemas de Gestión de la I+D+i certificados en sus empresas OHL, OHL Concesiones, OHL Medio Ambiente Inima, Elsan y SATO. Asimismo, apuesta por la certificación de proyectos de I+D+i de acuerdo a la Norma UNE 166.001, dando continuidad a esta actividad comenzada en 2002 con la certificación del proyecto “Optimización del proceso de fabricación de hormigones con microsílice”, primer proyecto certificado del sector de la construcción.

Como se desprende de las tablas anteriores, el esfuerzo inversor en I+D del Grupo OHL en 2009 fue del orden de 2,6 veces el que, como media, acometió el sector de la construcción en 2008. Este último, además, experimentó una significativa contracción en términos absolutos y relativos respecto a 2007, frente al crecimiento continuo de la inversión que viene comprometiendo el Grupo OHL.

Por líneas de actividad cabe destacar la importancia de Construcción Nacional en el global de la inversión en I+D+i del Grupo, ya que, con un 54% del total en 2009, multiplicó por 5,6 el esfuerzo inversor del sector en 2008. Por su parte, la intensidad en I+D de OHL Medio Ambiente Inima alcanzó en 2009 un orden de magnitud 8,5 veces superior al del sector en el ejercicio anterior.

OHL, referente en restauración ecológica de espacios afectados por la obra civil

Desde 2003, OHL viene desarrollando diversos proyectos de investigación en el ámbito de la restauración ecológica de espacios afectados por la obra civil. En este tiempo, se ha logrado configurar un equipo científico mixto universidad-empresa de primera línea, que es ya un referente nacional y que cuenta con proyección internacional, en el que participan investigadores de OHL y de las **universidades Complutense y Autónoma de Madrid**.

Como muestra de la excelencia de los resultados que están generando los trabajos de investigación en esta línea, pueden citarse la publicación de un artículo por OHL en la revista internacional más prestigiosa de restauración ecológica, *Restoration Ecology*, o los trámites actualmente en marcha para proteger diversas patentes de prototipos y procesos.

Evolución de la inversión del Grupo OHL en I+D *



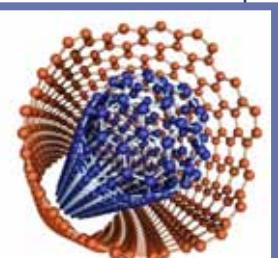
(*) Desde 2008 se incluye la inversión en las áreas internacionales del Grupo. No se incluyen inversiones en actividades de innovación de las líneas de actividad del Grupo.



Diseño de margen de autopista más segura, con la configuración de: cuneta, pieza prefabricada abordable (Cuenta-Dren) y contracuneta.



Nanotubo de carbono testado como aditivo de morteros de cemento para aumentar su resistencia a compresión.



Participación destacada en el Programa CENIT

El Grupo ha continuado en 2009 su participación activa, a través de la división OHL Construcción Nacional, su filial especializada Elsan y OHL Concesiones, en tres importantes proyectos CENIT, de los que lidera dos. Los CENIT (Consorcios Estratégicos Nacionales en Investigación Técnica) son proyectos integrados de investigación industrial de carácter estratégico de gran dimensión y largo alcance científico-técnico, cofinanciados por el **CDTI** y orientados a una investigación planificada en áreas tecnológicas de futuro y con potencial proyección internacional.

Los tres proyectos CENIT con participación del Grupo OHL son: **OASIS**, liderado por OHL Concesiones y enfocado a la definición de autopistas con niveles diferencialmente superiores de seguridad, servicio al usuario y sostenibilidad; **CLEAM**, co-liderado por OHL y enfocado a generar nuevos modelos de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente en la construcción de infraestructuras lineales de transporte, y **FENIX**, enfocado al desarrollo de nuevas soluciones constructivas sostenibles para firmes de carreteras. Los tres proyectos, y de forma especialmente significativa el primero de ellos, están ayudando a definir a gran escala lo que serán las llamadas “autopistas del futuro”.

Cubípodo

Ensayos de caída libre durante la ejecución del proyecto.



Nuevo elemento de protección de mantos en diques y obras de defensa en puertos, que SATO, la empresa especializada en obras marítimas del Grupo OHL, está desarrollando con la colaboración de la **Universidad Politécnica de Valencia**, la **Universidad de Cantabria**, el **Instituto de Hidrodinámica Aplicada (INHA)** y la **Universidad de Aalborg** (Dinamarca).

Este nuevo elemento constructivo ofrece importantes ventajas frente al bloque tradicional: evita el adoquinamiento, aumenta la resistencia estructural, mejora el comportamiento frente al oleaje (remonte y rebase), es de fácil producción, almacenaje e instalación, y representa un ahorro económico en materiales.

SATO ya cuenta con las patentes y marcas necesarias para su explotación comercial.

Los sistemas de gestión de la calidad son imprescindibles para lograr los objetivos económicos y que los contratos se ejecuten superando las expectativas del cliente

Proyectos de investigación, desarrollo e innovación

A lo largo del año 2009, OHL ha trabajado en más de 30 grandes proyectos de investigación, desarrollo e innovación, con una inversión total de 7.518.686 euros y la dedicación de más de 140 ingenieros y técnicos.

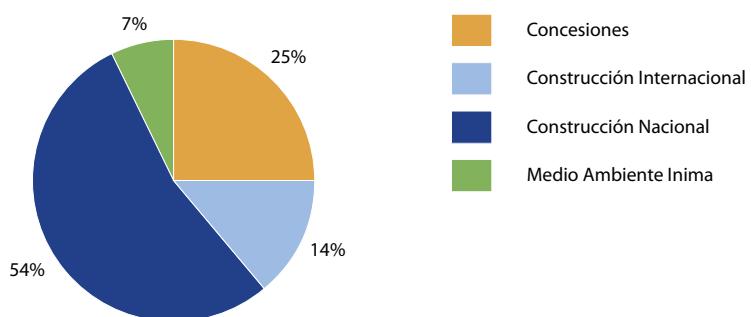
La mayor parte de estos proyectos se desarrollan en el ámbito nacional, por las empresas del Grupo con sede en España. Sin embargo, cabe destacar la creciente implicación de las compañías del exterior, que aportan también proyectos a la cartera global. Merecen una mención especial, por su grado de actividad, las empresas checas OHL ŽS y ŽPSV.

Esfuerzo humano en I+D

Durante 2009, más de 140 ingenieros y técnicos especialistas de las distintas áreas técnicas y empresas filiales del Grupo OHL han trabajado en proyectos de I+D.

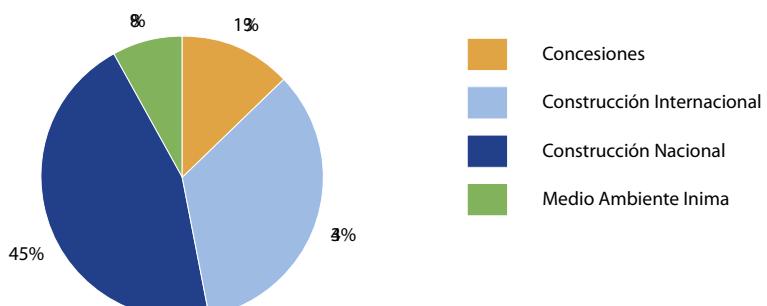
Inversión del Grupo OHL en I+D en 2009 por divisiones operativas

Total: 7.518.686 euros



Distribución del personal propio en los proyectos de I+D por divisiones operativas

Total: 140 ingenieros y técnicos



PROYECTOS MÁS RELEVANTES EN EJECUCIÓN DURANTE 2009

Proyecto	Descripción
Línea de investigación: Infraestructuras lineales	
Operación de Autopistas Seguras, Inteligentes y Sostenibles (OASIS - CENIT)	<p>Definición de una autopista en cuya operación se presenten niveles diferencialmente superiores de seguridad, servicio al usuario y sostenibilidad. La autopista se concibe desde una perspectiva global a lo largo de su ciclo de vida.</p> <p>En la ejecución del proyecto se están empleando las TICs más avanzadas. Se pretende el desarrollo de estándares europeos y un modelo avanzado de gestión sostenible, entre otros objetivos.</p> <p>Proyecto liderado por OHL Concesiones. Otros socios: OHL, Abertis, Iridium, Dragados, Indra, Sice, Geocisa, GMV; cinco pymes y 14 organismos públicos de investigación.</p>
Construcción Limpia Eficiente y Amigable con el Medio (CLEAM - CENIT)	<p>Proyecto multidisciplinar de investigación co-liderado por OHL, con el objetivo de generar nuevos conocimientos en el área de las infraestructuras de transporte lineal, buscando, mediante la actuación sinérgica de varias líneas de investigación, nuevos modelos de mayor sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.</p> <p>Este proyecto está apoyado desde la Línea Estratégica de Construcción Sostenible (LECS) de la Plataforma Tecnológica Española de la Construcción y su importancia se ve reflejada en el número y prestigio de las empresas y organismos de investigación implicados: OHL, Ferrovial, Acciona, FCC, Dragados, Sacyr, Corsan-Corviam, Martínez Segovia y Quilosa, CEDEX, IETCC, Labein, Aidico, Cidemco, Intromac, UCM, UPM, UPV (EHU), Universidad de Oviedo y Universidad de La Coruña.</p>
Investigación estratégica en carreteras más seguras y sostenibles, enfocado al sector de los asfaltos (FÉNIX-CENIT)	<p>Es objetivo del proyecto el desarrollo de nuevos nanomateriales, mezclas bituminosas densas a temperaturas inferiores a 100º C y mezclas asfálticas semicalientes, todo ello para incrementar la durabilidad de los firmes, así como sistemas de captación y almacenamiento de energía procedente de radiación solar sobre la superficie asfáltica.</p> <p>El consorcio está formado por 11 empresas y colaboran 15 centros de investigación y tecnológicos. El Grupo OHL está presente a través de su filial Elsan.</p>
Investigación y desarrollo de una placa prefabricada para vía férrea, incluido el diseño y ensayo de sujetaciones para tráfico mixto (SULABU)	<p>Este proyecto, liderado por el Grupo OHL con la colaboración de la Universidad de Castilla la Mancha, persigue el desarrollo de un nuevo modelo de vía en placa con estándares nacionales vinculado a la tecnología japonesa. La solución en desarrollo está especialmente concebida para el mercado español y es polivalente para su aplicación en ancho ibérico y UIC y válida para tráfico mixto (mercancías y viajeros), con velocidades comerciales de 350 km/h.</p> <p>El proyecto recibió en 2008 el sello Eureka y se está desarrollando con la cooperación de ŽPSV, filial checa del Grupo OHL, y de Prokop Rail.</p>
Proyecto Iberoeka 05-425: CARRETERAS INTELIGENTES	<p>Desarrollo de un sistema de peaje free-flow, sin barreras ni canalización de tráfico.</p> <p>En colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y la cooperación de Indra y de una empresa mexicana.</p>
Desarrollo e integración modular de un sistema avanzado de peaje (ESTÁNDAR AVANZADO DE PEAJE)	<p>El proyecto persigue la definición de un estándar avanzado de peaje que ofrece a los usuarios lo último en tecnología para su comodidad y rapidez y que, al mismo tiempo, disponga de un centro de control que permita a las concesionarias de peaje administrar, supervisar, gestionar y mantener de forma modular todos los elementos en cualquier modalidad del sistema de peaje.</p> <p>Realizado por OHL Concesiones, en cooperación con Indra y la Universidad Pontificia de Comillas-ICAI.</p>
Línea de investigación: Obras marítimas	
Investigación sobre diques de abrigo flotantes (proyectos DAF y DAF II)	<p>El proyecto DAF persiguió la obtención de los conocimientos necesarios para la construcción de diques de abrigo flotantes arriostados al fondo marino para uso en calados de más de 50 metros. Entre otras ventajas, como el ahorro de materiales y costes de ejecución, el nuevo dique reduce la afección al fondo marino y a las praderas de poseidonia.</p> <p>Este proyecto se ejecutó en cooperación con Puertos del Estado, con la colaboración de la Universidad de Valencia y del Canal de Experiencias Hidrodinámicas de El Pardo (Madrid).</p> <p>Su continuación, DAF II, actualmente en ejecución por SATO y OHL, persigue el diseño del proyecto y la asistencia técnica en la construcción de un dique de abrigo flotante real en un puerto deportivo.</p>
Gestión informatizada del control de ejecución de obras marítimas (GIOM)	<p>Herramienta de control de ejecución de obras marítimas para su seguimiento en tiempo real, tanto desde la propia obra como en remoto, vía la intranet del Grupo OHL.</p> <p>Desarrollado en Alicante por SATO, empresa filial del Grupo.</p>
Investigación de un nuevo elemento para la construcción de diques (CUBÍPODO)	<p>Investigación y desarrollo a escala real de un nuevo elemento que evite el adoquinamiento del bloque tradicional, tenga mayor estabilidad hidráulica, menor rebase y mayor resistencia estructural y, por tanto, genere un significativo ahorro de material.</p> <p>Se diseñan también sistemas especiales de encofrado y apilamiento, que permitan una producción sistemática y eficaz para que el coste final del producto sea competitivo.</p> <p>Proyecto desarrollado por SATO con la colaboración de las universidades Politécnica de Valencia y las de Cantabria y Aalborg, Dinamarca.</p>

Diseño y desarrollo de técnicas avanzadas para la conservación, mantenimiento y explotación de infraestructuras portuarias (DYNA PORT)	Este proyecto persigue el desarrollo de una herramienta de gestión para recalcular la seguridad y durabilidad de estructuras. Incluye la definición de indicadores y de un sistema de seguimiento in situ y en tiempo real, con aplicación a todo el ciclo de vida de una amplia variedad de infraestructuras de transporte. El proyecto se ha lanzado a iniciativa de la UTE Langosteira, con el apoyo de la Administración Portuaria. El estudio se aplicará al puerto de Langosteira, nuevo puerto exterior de La Coruña. Coordinado por el Instituto Eduardo Torroja, participan SATO y las demás empresas integrantes de la UTE citada.
--	--

Estudio y diseño de una tipología alternativa e innovadora de un cajonero para cajones flotantes de hormigón armado (NUEVO CAJONERO)	Este proyecto persigue el diseño de un nuevo sistema de fabricación de cajones flotantes para la construcción de diques. Se pretende construir cajones de mayor tamaño de forma más eficiente y con evidentes ahorros de costes de operación y de instalaciones auxiliares, dado su uso cada vez más extendido.
--	---

Línea de investigación: Agua y Medio Ambiente

Desarrollo de un sistema de control inteligente en procesos MBR en la depuración de aguas residuales (MBR)	Desarrollo de un sistema de control inteligente en procesos MBR, a partir de la evaluación del comportamiento de membranas de fibra hueca y membranas planas en procesos de depuración de aguas residuales. Aplicación a EDAR, nuevas y existentes. Proyecto desarrollado por Inima en cooperación con la Universidad de Girona.
Utilización de análogos hidrogeológicos naturales para la optimización de los procesos de captación en desaladoras de agua de mar (ANÁLOGOS HIDROGEOLÓGICOS)	Proyecto de investigación de Inima para profundizar en los procesos físicos, químicos y microbianos que intervienen en la desalación del agua de mar captada en pozos. En cooperación con la Universidad de Almería y con el Instituto Geológico y Minero de España.
Reducción de los costes de explotación de una EDAR por disminución de la producción de lodos (REDUCCIÓN DE FANGOS)	Desarrollo de un proceso que permita la disminución de la producción de lodos biológicos en una EDAR, mediante el estudio de los procesos de digestión anóxica/óxica a temperatura ambiente en un reactor trabajando en cargas discontinuas. Modificación de las condiciones de trabajo de la biomasa de la EDAR. La mayor innovación tecnológica reside en que se busca una reducción de la producción de materia seca en origen. En cooperación con la Universidad de Girona.

Línea de investigación: Edificación

Nuevo sistema para detección y medición de movimientos en edificios en tiempo real (TEODOLITOS TORRE ESPACIO)	Investigación y desarrollo de una herramienta que permita garantizar el control, por primera vez en tiempo real, del movimiento de Torre Espacio a través de aparatos topográficos robotizados, enviando la información de manera prácticamente instantánea a determinadas terminales informáticas y telefónicas y posibilitando, a través de una herramienta informática desarrollada en el proyecto, la visualización de los movimientos originados. El sistema informa al mismo tiempo de datos meteorológicos mediante estaciones habilitadas a tal efecto. Proyecto en cooperación con la Universidad Politécnica de Madrid.
Arquitectura bioclimática y frío solar (ARFRISOL)	Proyecto singular estratégico para la demostración de la adecuación de la arquitectura bioclimática y de la energía solar empleada en edificios. Pretende obtener energía térmica para calefacción y para refrigeración (“frío solar”), como elementos básicos para el acondicionamiento de la construcción del futuro, utilizando sólo del 10% al 20 % de energía convencional que se usa actualmente. Para realizar las investigaciones se han construido cinco edificios (contenedores demostradores) en diferentes zonas climáticas de España. El proyecto está liderado por el Ciemat, en cooperación con empresas constructoras y tecnológicas, la Fundación Barredo, la Plataforma Solar de Almería y las universidades de Oviedo y Almería.

Línea de investigación: Materiales

Dosificación y comportamiento mecánico de hormigones de alta resistencia con prestaciones especiales (HAR)	El proyecto se centra en la investigación acerca de los procedimientos de dosificación y las propiedades tecnológicas de diversos tipos de hormigones de alta resistencia HAR ($f_{ck} > 50$ MPa), con diversos requerimientos específicos adicionales. Con la colaboración de la Universidad de Castilla-La Mancha.
Ánálisis de propiedades físicas y mecánicas del hormigón en estructuras de puentes (HORMIGÓN EN PUENTES)	El proyecto tiene como objetivo describir los factores que influyen en la flexibilidad y durabilidad del hormigón. Mediante comparación de los valores medidos directamente sobre una estructura de puente con los obtenidos en laboratorio, se pretende conseguir una mayor precisión en el cálculo de modelos y optimizar los procesos de construcción. Proyecto desarrollado por la empresa checa del Grupo, OHL ŽS, en colaboración con la Universidad de Brno.

Línea de investigación: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Nuevos protocolos y procedimientos para la topografía de obra mediante Redes GNSS y su integración en dispositivos PDA (GECMOLSIG)	El proyecto persigue proveer a los topógrafos del Grupo de los conocimientos y herramientas necesarias para que puedan encajar y replantear una obra aplicando las tecnologías de navegación por satélite y el sistema de estaciones de referencia permanentes (Red GNSS), que permiten un posicionamiento con precisión centimétrica con un único receptor. Proyecto en colaboración con la Universidad de Salamanca.
Nuevo entorno de gestión colaborativa (WEB 2.0)	Diseño y desarrollo de un nuevo portal colaborativo bajo tecnología Web 2.0, más interactivo con el usuario, que facilitará una avanzada plataforma de servicios interactivos homogénea, flexible, totalmente accesible y mucho más segura para todas las empresas del Grupo.

IMPACTOS POSITIVOS DERIVADOS DE LOS PROYECTOS DE I+D+I EN CURSO DURANTE 2009

Proyecto	Biodiversidad	Reducción consumo energético	Reducción consumo de materiales	Reducción de residuos -Reciclaje	Aumento de la seguridad
CLEAM					
Fénix					
OASIS					
Sulabu					
Carreteras inteligentes					
Estándar avanzado de peaje					
Diques de abrigo flotantes					
GIOM					
Cubípodo					
Dyna Port					
Nuevo cajonero					
Membranas MBR					
Análogos hidrogeológicos					
Reducción de fangos					
Teodolitos Torre Espacio					
Arfrisol					
Hormigones de alta resistencia					
Hormigón en puentes					
Gecmolsig					
Web 2.0					

Participación en foros y plataformas de la I+D+i

El Grupo OHL presta especial interés a su relación con los organismos de investigación tecnológica cuya actividad está conectada con el sector de la construcción. Desde OHL se fomenta la creación de relaciones con estas instituciones científicas, tanto nacionales como internacionales, basadas en la colaboración y en el intercambio de experiencias.

Desde el Grupo se abre un espacio para la recepción y emisión de ideas, asentando una colaboración comprometida y activa a través de un diálogo directo y participativo.

FOROS DE I+D+i CON PARTICIPACIÓN DEL GRUPO OHL

Empresa del Grupo	Foros permanentes de I+D+i	Participación
OHL	Energy Efficient Buildings Association (EzB A)	Comité Ejecutivo
		Grupo industrial asesor
	Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)	Grupo de Trabajo de I+D+i
	European Network of Construction Companies for Research and Development (Encord)	Miembro del Consejo
	Plataforma Tecnológica Española de Construcción (PTEC)	Miembro fundador
		Comisión Permanente
		Consejo de Estrategia de la Innovación en Construcción
		Lidera la Línea Estratégica de Construcción Sostenible
Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española		Comité Ejecutivo
		Participación en varios grupos de trabajo
Seopan		Presidente Comisión I+D+i
Fundación COTEC		Patrón
		Experto en comisiones técnicas
European Construction Technology Platform (ECTP)		Grupo de Alto Nivel
		Representante de la PTEC ante la ECTP
		Línea Estratégica Calidad de Vida
Red EUREKA – EurekaBuild		Representante del sector industrial por España
S.A. Trabajos y Obras (SATO)	Comité de Ingeniería Portuaria (Asociación Técnica de Puertos y Costas) y Laboratorio de Geotécnica del CEDEX	Grupo de trabajos de Rellenos Portuarios (IP-03)
OHL Medio Ambiente, INIMA	Plataforma Tecnológica del Agua y Riego	Participa en el Grupo de Trabajo 3
ELSAN	Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (Asefma)	Participa en Grupo de Trabajo de I+D+i
	Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras: carreteras, presas, ferrocarriles (ACEX)	Participa en Grupo de Trabajo de I+D+i

Sistemas de gestión de calidad y medio ambiente

El respeto al medio ambiente, el mínimo impacto de sus actividades sobre la atmósfera, la preservación de la biodiversidad y la calidad y la mejora en los servicios prestados son compromisos asumidos por el Grupo OHL, que hace públicos a través de la Declaración de Política de Calidad y Medio

Ambiente, la Política de Calidad y Medio Ambiente y Actuaciones Ambientales, el Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático y de su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El cumplimiento de dichos compromisos se fomenta en todas las líneas de negocio y en todos los países en los que el Grupo OHL tiene presencia.

Hitos en los sistemas de gestión

El Grupo OHL propicia la implantación de sistemas para gestionar de manera eficaz la calidad y el medio ambiente de los servicios que proporciona en todos los países en los que opera. Prueba de ello es el alto número de empresas y centros pertenecientes al Grupo que han certificado sus sistemas de gestión, en los que dichos factores se consideran un valor añadido para el cliente, como es el caso de España, Brasil, Chile o República Checa.

En los países en los que se valoran o exigen otros estándares de calidad y medio ambiente, OHL utiliza sistemas adecuados a cada caso. Así sucede en las actividades desarrolladas, por ejemplo, en EEUU. En otros mercados, como Argentina, México y Argelia, el Grupo promueve la implantación de planes de calidad y medio ambiente similares a los que se utilizan en otras de sus empresas con sistemas de gestión certificados.

El ejercicio 2008 destacó por el notable avance conseguido en el desarrollo e implantación de herramientas y sistemas de gestión en materia de calidad y medio ambiente, labor que ha continuado en 2009 y en la que se prevé para 2010 un importante avance en certificaciones, principalmente en la división de OHL Concesiones.

En esta línea, en el ejercicio 2009 merecen una mención especial los hitos siguientes en cuanto a sistemas de gestión en cada una de las divisiones del Grupo.

OHL Concesiones: desarrollo de metodologías basadas en la norma ISO 9004, orientada a la mejora del desempeño en sistemas de gestión de la calidad en sociedades concesionarias de Brasil.

Cinco de las sociedades concesionarias de autopistas en Brasil han trabajado intensivamente en 2009 para el desarrollo de una metodología y la implantación de la norma ISO 9004 para garantizar la mejora continua de sus sistemas de gestión de calidad. Dichas sociedades son: Fluminense, Litoral Sul, Planalto Sul, Fernão Dias y Régis Bittencourt.

OHL Construcción Internacional: obtención de la primera certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) para un edificio construido por la división OHL Construcción Internacional.

A través de su filial Arellano, el Grupo ha participado en EEUU en el proceso para la obtención del certificado LEED para un edificio que ha construido en dicho país, el Basketball Practice Facility de la Universidad de Miami. Se ha clasificado como edificio sostenible, en la categoría ORO del LEED. El certificado está expedido por el U.S. Green Building Council (USGBC), organismo de referencia mundial en la certificación de la sostenibilidad de edificios y espacios. Su obtención refleja el esfuerzo de Arellano, que es miembro del USGBC y cuenta con profesionales formados específicamente, para cumplir las exigencias de esta acreditación. (Ver más información en el apartado de Construcción Sostenible en el capítulo 6).

OHL Construcción Nacional: alcanzar el 100 % de actividades certificadas en UNE-EN ISO 9001 y 14001 y el desarrollo de herramientas informáticas para control de acero y hormigón según la EHE 2008.

Para llevar de manera ágil y ordenada un control exhaustivo de los ensayos de acero y de hormigón en las obras, se ha desarrollado internamente una herramienta informática que permite disponer en todo momento de la información necesaria para la extracción de muestras, la trazabilidad y los resultados. Esta herramienta está integrada en el sistema de gestión de calidad.

OHL Industrial: adaptación y desarrollo de los sistemas de gestión de la calidad y el medio ambiente, coherentes con los del Grupo OHL.

En 2009, OHL Industrial ha desarrollado una gran labor para la adaptación y el desarrollo de los sistemas de gestión de la calidad y medio ambiente coherentes con los del Grupo OHL. Los sistemas cumplen con las normas UNE-EN ISO 9001 y 14001. El sistema de calidad implantado en OHL Industrial se basa en el de Ecolaire, certificado por Aenor desde el año 2000. El sistema de gestión ambiental refleja las características específicas adaptadas a sus actividades. Ambos sistemas están perfectamente alineados con los sistemas generales del Grupo OHL. Está prevista su certificación en 2010.

OHL Desarrollos: Mayakoba
constituye ya un referente de
desarrollo turístico sostenible.

Después de largos años de intenso trabajo, OHL Desarrollos puede estar orgullosa de que Mayakoba sea hoy un referente de desarrollo turístico sostenible no sólo en el Caribe mexicano, sino también a escala nacional e internacional. Muchos inversores y diferentes instancias del sector público muestran interés por conocer el concepto Mayakoba, el sistema de gestión ambiental desarrollado y sus buenas prácticas ambientales, a fin de considerarlas en sus diseños y procesos constructivos.

OHL Medio Ambiente:
establecimiento de las bases para el desarrollo de un sistema de gestión energética para una EDAR.

OHL Medio Ambiente Inima está trabajando en un sistema de gestión energética, según los estándares de la actual norma UNE-EN 16001:2010. Este desarrollo se ha iniciado para la EDAR Granollers, en la que se ha realizado una auditoría energética y el plan de posibles actuaciones.

Corporativa:
Reorganización del Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente.

Ante la incorporación de nuevas líneas de negocio y el volumen creciente de actividades fuera de España, el Grupo OHL ha adecuado la organización del Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente a las nuevas necesidades de las distintas divisiones y del mercado actual, ofreciendo así un mejor servicio interno a la organización.

Certificación UNE-EN ISO 14001 para Servicios Generales del Grupo.

A diferencia de otras empresas, el firme compromiso de OHL con el medio ambiente, lo ha llevado a certificar en 2009 el sistema de gestión ambiental del área de Servicios Generales, que trabaja para las distintas divisiones operativas. Servicios Generales ha ido creciendo, tanto en sus funciones como en su ámbito de actuación, en línea con la expansión del Grupo y buscando segmentos en los que la centralización ofrece ventajas en términos de apalancamiento y de control. La acreditación obtenida, bajo la norma UNE-EN ISO 14001, garantiza la mejora continua en la gestión ambiental de los edificios de oficinas y de servicios centralizados tan importantes como la flota de vehículos, los viajes, ó la telefonía entre otros.

Gestión de la calidad y el medio ambiente

Para OHL, los sistemas de gestión de la calidad son piezas imprescindibles para lograr los objetivos establecidos en cuanto a resultados económicos. Gracias a ellos, se propicia un entorno en el que la ejecución de los proyectos y contratos supera las expectativas iniciales del cliente. Además, el cumplimiento de los requisitos de las normas ISO 9001 o 9004 indica que la empresa valora de manera objetiva la satisfacción del cliente y plantea objetivos para avanzar en la mejora continua, siempre en sintonía con la normativa vigente. La utilización de estos estándares depende del tipo de actividad que desarrolle la división y de la valoración de los mismos en los distintos países en los que el Grupo OHL desarrolla su actividad.

Es un gran orgullo y satisfacción para OHL poder decir hoy que, ante el fuertísimo terremoto registrado en Chile en febrero de 2010, las obras que ha ejecutado y ejecuta la filial del Grupo en este país han mantenido su integridad, ya que, salvo pequeños desperfectos, de rápida y fácil solución, no sufrieron daños mayores. Ello ha sido posible gracias al magnífico trabajo del equipo de OHL Chile, al implementar soluciones técnicas que han funcionado eficazmente, absorbiendo los esfuerzos provocados por los sismos.

Los sistemas de gestión ambiental, basados en la norma ISO 14001 o en otros estándares, como el LEED ó EMAS, garantizan el cumplimiento de la legislación ambiental y la mejora constante en el desempeño ambiental. OHL, desde su Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente, consolida la información ambiental procedente de las distintas divisiones y países para hacer un seguimiento del desempeño y disponer de información para la toma de decisiones.

Para cada contrato, centro o servicio, bajo la ISO 14001, se identifican y evalúan los aspectos ambientales, aplicando criterios de evaluación específicos para las distintas actividades. También se evalúan las potenciales situaciones de emergencia que pueden llevar asociados daños al entorno.

Ambos sistemas, calidad y medio ambiente, están integrados, comparten requisitos comunes a ambos y, además, están convenientemente adaptados a las características propias de cada división del Grupo OHL. Se presta una atención especial a la formación de los recursos humanos, en particular, en relación con el sistema, a las personas que realicen trabajos que afecten a la conformidad con los requisitos del producto o servicio o que puedan causar impactos significativos en el medio ambiente. Se determina la competencia necesaria, proporcionando la formación y evaluando las acciones formativas realizadas.

Actualmente las ventas del Grupo OHL desarrolladas bajo un Sistema de Gestión de Calidad certificado ascienden al 59 % del total, y en Gestión Ambiental, al 52 %. Cabe destacar que estas cifras aumentan a prácticamente el 100 %, tanto para calidad como para medio ambiente, en el caso de OHL Construcción Nacional; y al 97 % para calidad, en OHL Industrial. En otras líneas de negocio estos porcentajes se mantienen más bajos, debido fundamentalmente a que en algunos países o para ciertas actividades se emplean otro tipo de sistemas de gestión, que OHL también tiene implantados, según se describe en este capítulo.

Cabe destacar que al finalizar el ejercicio 2009, el Grupo OHL ofrece un amplio espectro de actividades bajo certificaciones en calidad y medio ambiente: la edificación sostenible; el seguimiento y control de las sociedades concesionarias; la construcción de todo tipo de obras, incluidos depósitos de seguridad; el mantenimiento y conservación de carreteras; el proyecto de plantas y procesos de tratamiento de aguas, residuos y suelos contaminados; la explotación de depuradoras de aguas residuales y plantas de tratamiento de residuos vegetales y lodos de depuradora; la producción de mezclas bituminosas; la realización de asistencias técnicas y actividades de laboratorio de ensayos de caracterización de suelos y de calidad de materiales empleados en la ejecución de viales; la limpieza y mantenimiento de edificios e instalaciones; las actividades de jardinería y reposiciones ambientales y la operación y mantenimiento de líneas de Metro Ligero, entre otras.

Como se ha citado en el apartado anterior, además de los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente conformes a las normas ISO internacionales ó equivalentes, en determinadas actividades o países, el Grupo OHL utiliza otro

tipo de herramientas (certificación LEED, planes aseguramiento de calidad y medio ambiente, planes de control de calidad, planes de seguimiento ambiental, etc.) para garantizar el cumplimiento de los compromisos asumidos. La decisión depende de las circunstancias concretas del centro de trabajo o de las herramientas requeridas en el país en el que se esté trabajando.

Ese es el caso de Community Asphalt, filial del Grupo en EEUU, en la que los jefes de obra cuentan con la cualificación de Quality Control Manager, exigida por determinados clientes y que los habilita para certificar el cumplimiento de los requisitos de calidad exigidos.

Arellano y Tower-OHL Group, también en EEUU, apuestan por la edificación sostenible a través de la certificación LEED, y con este objetivo disponen de técnicos propios debidamente formados y acreditados para apoyar los procesos.

De la misma forma, en muchos centros de trabajo se realizan seguimientos ambientales de manera sistemática, adaptados a sus necesidades específicas. Conviene destacar, por ejemplo, la gestión ambiental que se lleva a cabo desde hace muchos años en el Desarrollo Turístico de Mayakoba (Méjico) y en las autopistas de OHL Concesiones en Brasil, México y en Chile, que incluye actuaciones relevantes relacionadas fundamentalmente con la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, además del control y seguimiento de distintos aspectos ambientales.



El seguimiento y control de las concesionarias de servicios, como es el caso de Metro Ligero en Madrid, es objeto de auditoría rigurosa y frecuente.

El resumen de los sistemas de gestión por divisiones, al finalizar el ejercicio 2009, es el siguiente:

OHL Concesiones

Dispone de sistemas de gestión certificados según exigencias ISO en:

- OHL Concesiones, sociedad matriz (España), según ISO 9001 y 14001. Alcance: 100 % de las actividades de gestión de seguimiento y control de las sociedades concesionarias. Además cuenta con el certificado Madrid Excelente.

- Metro Ligero Oeste, sociedad concesionaria que explota dos líneas de metro ligero en Madrid (España), ISO 9001 y 14001, y EMAS en desarrollo. Alcance: 100% de los servicios que presta.

- Sociedades concesionarias Autovías, Centrovías, Intervías y Vianorte, que gestionan autopistas del Estado de São Paulo (Brasil), según ISO 9001. Alcance: 100% de los servicios que prestan. Seguimiento ambiental intensivo con numerosas actuaciones relevantes.

- OHL Concesiones Chile, ISO 9001.

Las cinco sociedades concesionarias de las autopistas federales de Brasil tienen implantado un sistema según ISO 9004, así como el sistema de gestión ambiental según ISO 14001. Dichas sociedades son: Fluminense, Litoral Sul, Planalto Sul, Fernão Dias y Régis Bittencourt.

En Brasil también es interesante destacar el intercambio de experiencias (auditorías, encuentros) que realizan los técnicos de calidad de las distintas sociedades concesionarias y su formación de postgrado en gestión de la calidad.

La división está trabajando intensivamente en el desarrollo e implantación del sistema de calidad y medio ambiente según ISO 9001 y 14001 en la concesionaria Autovía de Aragón - Tramo I (España).

Asimismo, el Aeropuerto Internacional de Toluca (México) cuenta con un sistema de gestión de calidad adaptado a su actividad.

Por último, conviene resaltar que la sociedad matriz realiza un adecuado control sistemático de la gestión, tanto de calidad (accidentes, reclamaciones, etc.) como de medio ambiente (consumos, emisiones, sanciones, actuaciones, etc.), en todas las sociedades concesionarias de los distintos países, con especial vigilancia del cumplimiento de la normativa vigente.

OHL Construcción Internacional

Cuenta con sistemas de gestión certificados según exigencias ISO, EMAS y LEED en:

- OHL ŽS (República Checa), según ISO 9001 y 14001 y EMAS. Alcance ISO: 100% de los servicios que presta en la central y en las divisiones de infraestructuras y de construcción. Alcance EMAS: 100% de los servicios que presta desde la división de infraestructuras.

- ŽPSV (República Checa), según ISO 9001, con alcance el 100% de los servicios que presta, e ISO 14001, con alcance la central en UH. Ostroh y las divisiones de Doloplazy, Nove Hrady u Uhersky.

- OHL Chile, ISO 9001 y 14001. Alcance: 100% de los servicios que presta.

- Arellano (EEUU), con LEED. Un edificio certificado LEED oro, otro LEED y cinco proyectos registrados en LEED. Cuatro técnicos acreditados LEED. Miembro del US Green Building Council.

- Tower-OHL Group (EEUU), con LEED. Un proyecto registrado en LEED. Tres técnicos acreditados LEED. Miembro del US Green Building Council.

Asimismo dispone de sistemas de gestión según exigencias ISO en:

- Argentina y México, ISO 9001 y 14001. Alcance: 100% de las obras. Planes de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL adaptados a las condiciones del país.

- Argelia, ISO 9001, con alcance el 100% de las obras, e ISO 14001 para la obra del Centro de Convenciones de Orán.

- Qatar, según ISO 9001 y alcance el 100% de las obras. Gestión ambiental.

En todas las obras de OHL Construcción Internacional se controla rigurosamente el cumplimiento de la normativa vigente en el país de actuación. Los centros de trabajo reportan a la matriz información relacionada con calidad (reclamaciones, etc.) y medio ambiente (consumos, emisiones, sanciones, actuaciones, etc.), necesaria para la toma de decisiones y objetivos de mejora.

OHL Construcción Nacional

Cuenta con sistemas de gestión certificados según exigencias ISO 9001 y 14001. Alcance: 100 % de los servicios que presta (ejecución de todo tipo de obras, fabricación de mezclas, conservación de carreteras, marcado CE de mezclas bituminosas, realización de ensayos y limpieza y conservación de edificios, entre otros).

Celsa y Oshga han obtenido en el ejercicio 2009 la certificación en calidad. La primera de ellas también se ha certificado en gestión ambiental.

Las empresas de esta división que están certificadas en ISO 9001 y 14001 son: OHL, Sato, Sobrino, G&O, E&M, Elsan, Pacsa, Irena, Celsa, Oshga (sólo ISO 9001), Planta de Aglomerado de Montroy e Ingesan. El alcance del certificado de cada una de las empresas cubre el 100% de los servicios que presta a sus clientes.

OHL Industrial

Cuenta con sistemas de gestión certificados según exigencias ISO en:

- Ecolaire (España), según ISO 9001. Alcance: 100% de los servicios que presta. Actualmente está implantando la ISO 14001 para certificar en 2010.
- Chepro (España), ISO 9001. Alcance: 100% de los servicios que presta.

La sociedad matriz de esta división está preparando para 2010 su certificación, tanto de calidad como de medio ambiente, para el 100% de las actividades que desarrolla.

Durante el desarrollo de los distintos proyectos de esta división se informa sistemáticamente al Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente sobre la evolución de los indicadores de calidad y de medio ambiente.

OHL Desarrollos

El desarrollo turístico de Mayakoba (Méjico) destaca por la excelente gestión ambiental en sus actuaciones. La citada gestión está centrada en la preservación de la biodiversidad, pilar fundamental de su negocio de turismo sostenible de alto nivel. Para ofrecer un servicio aún más distinguido a sus clientes, está avanzando en el cumplimiento de los criterios globales de turismo sostenible. Estos criterios son el resultado de acuerdos de entendimiento entre la Organización Mundial de Turismo y el Rain Forest Alliance, organización que trabaja para la conservación de la biodiversidad.

En este proyecto, OHL cuenta con la alianza de marcas internacionales de gran prestigio, como los hoteles Fairmont, Rosewood y Banyan Tree, que también se han sumado a la iniciativa. Este hecho ha permitido dimensionar y proyectar el alcance y los criterios de sostenibilidad y conservación del medio ambiente en el contexto internacional. Los hoteles se distinguen en sus respectivas cadenas como ejemplo de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.

En todos los desarrollos liderados por OHL se exige el reporte al Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente de información que permita evaluar el desempeño ambiental y la calidad del servicio prestado, con especial atención al respeto del marco legal vigente del país en el que se trabaje.

En 2010, está prevista la certificación de Novaire, centros para mayores en España, en la ISO 9001, UNE158101 y 158201.

OHL Medio Ambiente

Cuenta con sistemas de gestión certificados según exigencias ISO en:

- España, según ISO 9001 y 14001. Alcance: 100% de los servicios que presta en construcción de instalaciones relacionadas con la gestión del agua como con la explotación de depuradoras. Actualmente está desarrollando el sistema para la gestión de desaladoras, implantado en Carboneras.

- Ambient (Brasil), ISO 9001.

La EDAR Granollers está trabajando en el desarrollo de un sistema de gestión de eficiencia energética (UNE-EN 16001:2010).

En Argelia, las obras gestionan la calidad y el medio ambiente apoyándose en un plan preparado específicamente para estas instalaciones.

OHL Medio Ambiente controla de manera centralizada, tanto en obras como en explotaciones, la evolución de parámetros ambientales y de calidad de las estaciones de tratamiento de aguas con especial vigilancia del cumplimiento de la normativa vigente en el país en el que se desarrolle la actividad.

Asimismo, las empresas del Grupo OHL están cualificadas como proveedoras de servicios con Gas Natural, Renfe y RePro, entre otras.

Organización para el Servicio de Calidad y Medio Ambiente

El Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL, máximo órgano ejecutivo en esta materia, está constituido por los responsables de las divisiones operativas y de las direcciones corporativas implicadas. Así, el compromiso con la calidad y el respeto al medio ambiente se encuentran plenamente integrados en su estructura de gobierno.

El Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente depende jerárquicamente de la Dirección de Innovación y Desarrollo, integrada en la Dirección General Corporativa del Grupo OHL, y es independiente de las líneas de producción. Está ubicado en las oficinas centrales del Grupo y presta servicio tanto en España como en los países en los que existe actividad.

Ante la incorporación de nuevas líneas de negocio y el volumen creciente de actividades fuera de España, en 2009, el Grupo OHL ha adecuado la organización del Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente a las nuevas necesidades de las distintas divisiones y del mercado.

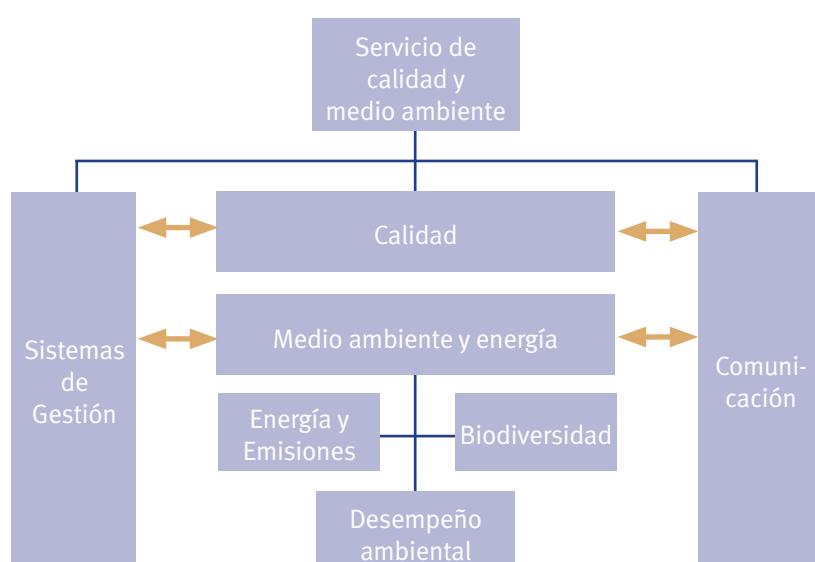
De una estructura claramente orientada al seguimiento de los sistemas de gestión, se ha pasado a una organización estructurada en dos ejes temáticos: *calidad y medio ambiente y energía*. El eje *medio ambiente y energía* pretende reforzar el compromiso del Grupo OHL hacia una economía baja en carbono y el reconocimiento de los servicios que prestan los ecosistemas a los negocios.

Por tanto, en este eje se da protagonismo a tres áreas: *energía y emisiones, biodiversidad y desempeño ambiental*; esta última relacionada con la gestión ambiental más tradicional de controla de la evolución de los residuos, consumos, etc.

Para completar la organización, los ejes temáticos se interrelacionan con dos ejes transversales: *sistemas de gestión y comunicación*. OHL refuerza el área de comunicación, necesaria por el creciente volumen de información a consolidar y las mayores necesidades de reporte: Memoria de Desarrollo Sostenible, publicaciones, presentaciones a premios o informes para instituciones, como el Carbon Disclosure Project, Pacto Mundial o Instituto Nacional de Estadística (INE), entre otras.

La nueva estructura creada incluye un Grupo de Coordinadores de Calidad y Medio Ambiente integrado por representantes de las distintas divisiones, que constituye el canal operativo para mantener una interrelación fluida entre el Servicio Corporativo y las distintas divisiones.

Organización de Calidad y Medio Ambiente en el Grupo OHL



Grupo de Coordinadores de Calidad y Medio Ambiente

Áreas operativas:

- Concesiones
- Construcción Internacional
- Construcción Nacional
- Industrial
- Desarrollos
- Medio Ambiente

Áreas corporativas

El Servicio Corporativo cuenta con once técnicos cualificados (titulados superiores y medios), coordinados por un jefe de servicio. Dan asistencia a todas las líneas de negocio del Grupo, en relación directa con los coordinadores de calidad y medio ambiente de las divisiones. Sus principales funciones están relacionadas con: formación y sensibilización ambiental; desarrollo y apoyo a la implantación de sistemas de gestión específicos de calidad, medio ambiente y eficiencia energética; apoyo a la implantación de sistemas integrales (EFQM, EMAS, LEED, etc.); realización de auditorías internas; actualización de normativa de requisitos legales ambientales; seguimiento de objetivos y acciones de mejora; participación activa en grupos de trabajo, publicaciones y congresos, y desarrollo de herramientas (protocolo de gases de efecto invernadero, seguimiento de ensayos de control, etc.), entre otros.

Las divisiones cuentan en sus líneas de negocio con la importante colaboración de técnicos especializados. En relación estrecha con el representante en el Grupo de Coordinadores de la división, estos técnicos desarrollan funciones directas o de apoyo en calidad y medio ambiente, bien desde la propia organización de un centro de trabajo (jefes de unidad de calidad o medio ambiente, responsable de medio ambiente, etc) o desde los servicios de apoyo de divisiones, filiales o delegaciones. Se pueden citar, a modo de ejemplo, los casos siguientes:

- En Brasil, las sociedades concesionarias de autopistas cuentan con sus propios equipos para el seguimiento ambiental y actuaciones realizadas en las vías.

- En EEUU, las filiales de construcción cuentan con 7 técnicos especializados en la sistemática LEED que dan apoyo al cliente.

- En México, OHL Desarrollos cuenta con un importante equipo multidisciplinar para el seguimiento de la biodiversidad en Mayakoba.

- Por razones operativas, las empresas de la República Checa tienen su propia organización de calidad y medio ambiente.

Durante 2009, el Grupo OHL ha pasado satisfactoriamente más de 100 jornadas de auditorías y procesos de certificación en calidad y medio ambiente realizados por entidades acreditadas, clientes y organismos públicos en los distintos países en los que tiene presencia. Asimismo, de manera interna, se han realizado más de 430 auditorías.

Las concesionarias viarias de OHL Brasil cuidan el entorno natural de sus autopistas, prestando especial protección a los acuíferos cercanos (Foto derecha). En la foto izq., autopista Vianorte, en el Estado de São Paulo.



Comunicación de la gestión de la calidad y el medio ambiente

Como muestra del interés por conseguir la mayor eficiencia en los procesos y la excelencia en la gestión, OHL pertenece a un importante número de plataformas y foros. En el caso de la gestión de la calidad y el medio ambiente, esta participación se indica en el cuadro adjunto.

PRESENCIA DE OHL EN ORGANISMOS DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Organización	Participación
Asociación Española de la Calidad (AEC)	Socios. Participación en el Comité de Construcción y en el Comité de Medio Ambiente.
Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)	Socios. Participación en el Consejo Asesor para la Certificación de Empresas Constructoras y en los grupos de trabajo de Medio Ambiente, de Indicadores de Calidad y Horizontal de Sistemas. Participación en el Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 198 de Sostenibilidad en la Construcción. Este comité estudia y plantea las necesidades del sector de la construcción en materia de sostenibilidad, y elabora y aprueba los proyectos de normas que posteriormente se publican como normas UNE. Subcomité 1: Edificación, y subcomité 2: Obra Civil.
Club Español del Medio Ambiente (CEMA)	Socios
Club de Excelencia en la Gestión	Socios fundadores. Participación en el Foro de Excelencia.
Foro Pro Clima Ayuntamiento de Madrid	Empresa participante. Foro que promueve distintas iniciativas relacionadas con el medio ambiente, en particular con el ahorro energético y la reducción de emisiones a la atmósfera.
Fundación Conama (Congreso Nacional de Medio Ambiente)	Miembros del Comité Asesor. Patrocinador. Participación en grupos de trabajo, mesas redondas y debates de actualidad.
Fundación Entorno – BCSD España	Empresa asociada. Participación en los grupos de trabajo de Construcción Sostenible; Energía y Cambio Climático, y Ecosistemas: recursos naturales.
Seopan	Socios. Participación en las comisiones de Calidad y de Medio Ambiente.

El Grupo considera imprescindible su interrelación con la comunidad para avanzar en el desarrollo sostenible. De este modo, con el objetivo de extender la conciencia ambiental y sensibilizar a la población en este aspecto, emprende las acciones siguientes:

- Publicación transparente de los progresos y planes de futuro respecto a las políticas y acciones relativas al medio ambiente a través de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible, con el objetivo de mantener informados a todos los grupos de interés de OHL.

- Establecimiento de canales de comunicación con el entorno social cercano a la actividad de OHL a través de distintas iniciativas, como el *Código de Buena Vecindad*, por el que se transmite la voluntad de la empresa de minimizar los impactos negativos que, por la propia actividad del sector de la construcción, se pueden generar en las proximidades. Se trata de una iniciativa de compromiso social pionera en España en el sector de la construcción. En 2009 se han adherido siete nuevas obras a esta iniciativa, que cuenta con 18 obras en desarrollo. Desde sus inicios en 2004, 44 obras han mejorado su comunicación con la comunidad próxima gracias al *Código de Buena Vecindad* y se estima que ha llegado a un total de 60.500 personas.

- Colaboración y publicación del *Catálogo de iniciativas ambientales para empresas* - 2009, para que sirva de modelo a otras empresas. Este documento se ha realizado en el contexto del Foro Pro-Clima y está disponible en la página web del Ayuntamiento de Madrid.

- Colaboración en la preparación y publicación del documento *Hacia la eficiencia energética. Una apuesta para la empresa española*, dentro del marco de colaboración con la Fundación Entorno - BCSD. Estudio de caso de OHL: *Mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones en la planta asfáltica de Arganda del Rey*. En esta publicación se analiza la situación de



OHL practica y difunde la gestión de calidad y medio ambiente. En la foto, acto de acuerdo con la CAM para el apoyo al ecoproyecto de I+D+i que desarrolla el Grupo para acelerar la “cicatrización” natural de los espacios afectados por la Obra Civil. Desde la izq., M. Villén, director de I+D de OHL; M. Torres, subdirectora de la DG de Carreteras de la CAM, y Francisco Coronas, director de Área 4-Obra Civil de OHL.

eficiencia en el uso de la energía de los principales sectores económicos, así como las barreras y actuaciones necesarias para seguir mejorando. Presentado en rueda de prensa en noviembre de 2009.

- Colaboración en la preparación y publicación del documento *Por activa y por pasiva. Impulsar la edificación de alto rendimiento energético*, dentro del marco de colaboración con la Fundación Entorno - BCSD. Estudio de caso de OHL: *Centro de I+D+i de la Eficiencia Energética (CIRCE)*. Se trata de una publicación que pretende dar una visión global de toda la cadena de valor de la edificación para analizar cómo conseguir altos estándares de eficiencia energética en España. Se sustenta en un riguroso trabajo de simulación dinámica del comportamiento energético de varios edificios. Presentado en rueda de prensa en noviembre de 2009.

- Colaboración en la preparación y publicación del documento *Acción CO₂. Actualización de compromiso para 2009*, dentro del marco de colaboración con la Fundación Entorno - BCSD. Estudio de caso de OHL: *Eficiencia energética en la nueva edificación. Edificio 602 Parque Tecnológico de Zamudio*.

Las empresas que participan en este programa se comprometen de forma voluntaria, sin tener detrás una normativa que les obligue a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. Los resultados obtenidos en 2009 han sido muy satisfactorios, tanto por las reducciones de CO₂ conseguidas como por el intercambio de buenas prácticas entre las empresas y el compromiso con los empleados. Presentado en rueda de prensa en diciembre de 2009.

- Participación activa en diversas iniciativas de las empresas miembro de la Fundación Entorno, entre las que pueden citarse:

- Diálogo con D. Juan Antonio Alonso, director de Eficiencia Energética del IDAE
- Jornada *Caring for Climate*
- Sesión de *benchmarking* de energía y cambio climático

- La valoración de los impactos en prensa de las distintas iniciativas que OHL ha realizado con Fundación Entorno se traduce en 18,5 millones de audiencia y 76 impactos publicados.

- Además, en 2009, CanalEmpresaSostenible y varios medios de comunicación recogieron los casos de éxito y la actualidad de OHL en más de una veintena de ocasiones, con apariciones en los principales diarios económicos y revistas especializadas.

- Cursos de concienciación ambiental y sensibilización para trabajadores y visitas de asistencia en obra.

En esta línea de trabajo, se han editado dos nuevas guías prácticas de medio ambiente, para uso interno en las distintas divisiones, que están destinadas a promover la compra de madera certificada y la gestión eficiente de los bases de vida en obra. Estas guías, se suman a las seis ya publicadas en años anteriores (inicio de las actividades, situaciones de emergencia con incidencia ambiental, residuos peligrosos, residuos de construcción y demolición, instalación de plantas y gestión ambiental para proveedores y subcontratistas).

- Participación en diversos congresos, foros y encuentros de cara a progresar en la investigación de tecnologías que avancen hacia el desarrollo sostenible.

Relación con el cliente

Una de las máximas preocupaciones del Grupo OHL es la satisfacción de sus clientes. OHL cree firmemente en la importancia de prestar a sus grupos de interés la atención que requieren. Por ello, en 2009 se han realizado distintos estudios encaminados a conocer la opinión tanto de sus clientes como de otros grupos de interés.

El compromiso de la división **OHL Concesiones** con los usuarios en las autopistas que gestiona, su principal línea de negocio, implica un conjunto de actuaciones para conseguir el máximo nivel de satisfacción del cliente.

En la totalidad de las autopistas gestionadas en Argentina, Brasil, Chile, España y México, la atención a reclamaciones, quejas y sugerencias se lleva a cabo a través de los centros de atención al cliente, líneas telefónicas destinadas a este fin o de las páginas de internet de cada una de las empresas concesionarias.

La información recabada por estas vías hace posible el análisis de las deficiencias y, con ello, la mejora en la calidad del servicio y la relación con los clientes. Cabe destacar, en relación al tráfico de vehículos, el reducido porcentaje de quejas y reclamaciones que reciben anualmente las empresas concesionarias, con un valor medio de 0,0039%, manteniéndose por debajo de 0,0052% en todas las sociedades a excepción de en tres de ellas, lo que eleva el valor medio, pero sin sobrepasar en ningún caso el valor de 0,018%.

Durante el año 2009 se produjeron en las concesionarias operadas por OHL Concesiones un número de reclamaciones un 1% inferior al de 2008, sin tener en cuenta las reclamaciones procedentes de las cinco nuevas autopistas federales que empezaron a reportar en este ejercicio. El concepto con mayor número de reclamaciones fue el estado de las infraestructuras.

En Brasil, todas las sociedades concesionarias tienen implantado un sistema de gestión de calidad, de forma que se realiza un proceso de satisfacción del cliente, normalmente mediante el sistema de carta-respuesta, con un tiempo medio de respuesta al usuario de 15 días. Además en todas las concesionarias brasileñas existe un teléfono gratuito de atención al cliente a disposición de los usuarios de las autopistas. Durante 2009, varias concesionarias brasileñas midieron su indicador de satisfacción del cliente, siendo el de Centrovías de un 85% y de un 90% el de Vianorte.

En las otras líneas de negocio de la división también se realizan esfuerzos para conseguir una mayor satisfacción del cliente. Aeropuerto Internacional de Toluca ha realizado una encuesta a pasajeros de la terminal, encontrando resultados muy satisfactorios. Los usuarios de este aeropuerto mantienen en general una percepción positiva de las instalaciones y del servicio que reciben.

En España, **Metro Ligero Oeste**, según el estudio de opinión que realiza anualmente el Consorcio Regional de Transportes de Madrid, obtuvo en 2009 una valoración global por parte de sus usuarios de 7,74 puntos sobre 10, destacando en esa valoración del servicio la facilidad para subir y bajar de los vagones, la correspondencia con otros modos de transporte, la iluminación de los vehículos y la atención del personal.

En cuanto a la división **OHL Construcción Internacional**, en Chile la evaluación de la satisfacción del servicio recibido se realiza mediante oportunas encuestas, tanto al cliente como a sus representantes. Así, el índice global de satisfacción del cliente fue de 70,22 (sobre un máximo de 100) para el ejercicio 2009. Como concepto mejor valorado destacaron la correcta ejecución y terminación de la obra, expresada por la buena calidad de los acabados e instalaciones.

OHL ŽS y ŽPSV también han realizado encuestas entre sus clientes para evaluar el grado de satisfacción, analizándose aspectos tales como la calidad de los productos, la información sobre los mismos y la gestión de los pedidos. La eficacia de las acciones emprendidas para mejorar la satisfacción del cliente, en casos puntuales, se evalúa con el mismo cliente.

Las empresas filiales en EEUU valoraron la satisfacción del cliente a lo largo de la ejecución del proyecto y al finalizar la obra, con el certificado de conformidad que emite el cliente.

Las divisiones **OHL Construcción Nacional y OHL Medio Ambiente** realizan periódicamente un seguimiento de la percepción que existe en cuanto al cumplimiento de las especificaciones contractuales. Para los ejercicios 2007 a 2009, una empresa especializada ha realizado un estudio de satisfacción de los clientes mediante una encuesta *online* y entrevistas en profundidad.

Los resultados más destacados de la encuesta *online* fueron los siguientes:

- Satisfacción de los clientes con el servicio prestado por OHL: 7,47.
- Satisfacción con la responsabilidad social de OHL: 7,56.
- El 87% de los clientes con los que trabajan recomendarían OHL para ejecutar una obra.
- El 80% de los clientes se muestran satisfechos con el servicio prestado por OHL, con valoraciones entre los 7 y 10 puntos, y tan sólo el 1% está insatisfecho.
- En cuanto al servicio de OHL, el parámetro mejor valorado ha sido la atención de reclamaciones, con una media de 8 puntos.
- Comparado con otras constructoras, el servicio de OHL es considerado 'mejor' por el 57% de los clientes, y tan sólo un 1% cree que es 'peor'.

El estudio cualitativo, realizado mediante entrevistas en profundidad con clientes de OHL, ha recogido las cualidades que tienen que ver con la actitud de OHL en la relación con este importante grupo de interés y con el desempeño concreto del oficio de constructor, obteniendo los criterios relevantes de la satisfacción en las cualidades que debería tener una empresa constructora para trabajar cómodamente con ella. Los clientes entrevistados fueron promotores de obra pública, edificios singulares y viviendas. Los resultados de este estudio son muy interesantes. En las figuras adjuntas se aprecian parte de los resultados obtenidos.

En la línea de negocio de Servicios a las Infraestructuras, también se realizaron encuestas a clientes o representantes de los mismos, con los resultados siguientes:

- **Elsan.** Índice de satisfacción del cliente: 91,28% (año 2009).
- **Pacsa.** Índice de satisfacción del cliente: 81,52% (año 2008).
- **Irena.** Índice de satisfacción del cliente: 83,69% (año 2008).

Los conceptos mejor valorados son *eficacia ante emergencias e imprevistos*, la *atención personalizada al cliente* y el *suministro de información fiable sobre el estado de la obra*.

En la división **OHL Industrial**, la evaluación de la satisfacción del cliente se realiza mediante entrevistas personales de los directivos del proyecto con los responsables por parte del cliente. En el caso particular de Chepro, que utiliza cuestionarios para dicho fin, el grado de satisfacción del cliente en 2009 ha sido de 4,1 (sobre 5). Los valores de puntuación han oscilado entre 4,0 y 4,5, siendo la mayor puntuación para el *trato personal*.

Síntesis de la satisfacción con el servicio prestado por OHL

La actitud en relación con el cliente

- Vocacional
- Proximidad
- Orientada a la solución

↓
Genera clima de
CONFIANZA

Solvencia técnica y eficacia en la ejecución

- Capaz de abordar lo complejo
- Sensible a la innovación
- Toma en serio la seguridad
- Buena ejecución medioambiental
- Capacidad técnica a pie de obra

↓
OHL es una empresa de
GARANTÍA

Se aprecia un estilo OHL en los jefes de obra

Con el fin de evaluar la satisfacción del cliente, **Novaire**, filial del Grupo que gestiona residencias para mayores, realiza encuestas en todos sus centros utilizando las siguientes modalidades:

- Telefónica, por medio de una empresa externa, a los familiares de los residentes en todos sus centros.
- Personal, a los residentes.
- Por correo postal, a los prescriptores.

La última encuesta, realizada en julio de 2008 a familiares y residentes y en julio de 2009 a prescriptores, ofreció un resultado para la calificación global del servicio de 4 puntos, en una escala de 1 a 5. Además, más del 95 % de los encuestados recomendaría los centros Novaire a otras personas.

Novaire tiene también protocolizado su sistema de atención y gestión de quejas y reclamaciones:

- Atención de sugerencias y quejas/reclamaciones en el centro. Se gestionan en el centro y se informa a la central.
- Atención de quejas/reclamaciones en central: atención de reclamaciones oficiales, quejas a la Consellería de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana y otras reclamaciones que por su contenido no pueden resolverse en el centro. Se gestionan en central, a través del Departamento de Comunicación y el Servicio de Calidad.

Las quejas/reclamaciones se clasifican, en función del proceso al que afectan, en: atención y cuidados, atención sanitaria, atención psicosocial, restauración, limpieza y lavandería, transporte y administración.

Marcado CE de mezclas bituminosas en caliente

Desde el 1 de marzo de 2008, todas las mezclas bituminosas que se comercialicen en todos los países miembros de la Unión Europea deben tener el Marcado CE. Este sistema garantiza el cumplimiento de los requisitos descritos en la normativa europea para asegurar la conformidad y las características en las mezclas bituminosas.

Elsan, filial del Grupo, fue la primera empresa española que obtuvo, en noviembre de 2007, la Declaración CE de conformidad para las mezclas bituminosas que fabrica en su planta de Arganda del Rey, Madrid, adaptando su sistema de trabajo a las normas EN 13108: Normas de producto, ensayo de tipo y control de producción y EN 12697: Normas de ensayo, e incorporando nuevos equipos al Laboratorio de Control, uno de los mejor dotados de su tipo en España.

En 2009, la Planta de Arganda ha continuado con el Marcado CE de las mezclas bituminosas que fabrica, disponiendo en la actualidad de 29 mezclas marcadas y cuatro nuevas en proceso de marcado.

En abril de 2008, Elsan obtuvo el Marcado CE para las mezclas que se fabrican en la Planta situada en Real (Valencia, España). En la actualidad, la Planta de Real tiene 11 mezclas marcadas y tres nuevas en proceso de marcado.

Así, entre las dos plantas del Grupo en España, Elsan comercializa 40 mezclas bituminosas con el preceptivo Marcado CE.

Todas las quejas y reclamaciones se investigan y responden en el plazo máximo de 15 días para los centros y de 30 días para la central. En 2009, para la totalidad de los centros funcionando, el número de quejas/reclamaciones atendidas ha sido de 29. Se han cerrado en un plazo medio de siete días en los centros y de 20, en la central.

Según la información disponible en la Dirección General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL, durante el ejercicio 2009 no se han producido juicios o litigios relativos a la protección de datos e intimidad del cliente.

Cumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente

Junto con la correcta gestión económica de sus negocios, OHL ha asumido la incorporación equilibrada a sus principios de gestión empresarial de criterios éticos, sociales y medioambientales, que persiguen la mejora de la calidad de vida de los usuarios de sus actividades y de los habitantes de los municipios limítrofes.

Es en este contexto, OHL desarrolla sus actividades bajo el más estricto cumplimiento de la normativa vigente, tanto en el ámbito local como internacional, evitando cualquier tipo de incumplimiento referente a la salud y seguridad del cliente.

Según la información de la Dirección General de Servicios Jurídica del Grupo OHL en 2009 no se han producido juicios o litigios relativos a la salud y seguridad del cliente.

Información sobre la seguridad de los servicios

OHL Concesiones, con el fin de ofrecer la mayor seguridad y comodidad a los usuarios de las infraestructuras de transporte gestionadas, incorpora los más avanzados equipamientos tecnológicos en peaje y sistemas ITS que permiten el suministro de información sobre el estado de las autopistas, el tráfico y las condiciones climáticas.

Desarrolla también campañas educativas y sanitarias orientadas a la seguridad de las personas y de los usuarios de las carreteras, teniendo como destinatarios a población escolar, transportistas y público en general. En 2009, las campañas puestas en marcha en Argentina, Chile y Brasil han estado dirigidas a más de 300.000 alumnos y más de 150.000 habitantes y, principalmente, conductores de camiones. Para ampliar esta información, ver capítulo 7: Campaña de conducción con niebla, *Projeto Escola, Viva Motociclista, Viva Ciclista Pasarela Viva, Viva Saúde*, campaña “Aún te espero” y *Viva Meio Ambiente*, entre otros.

La seguridad de los centros para mayores está relacionada con cuestiones sanitarias del servicio así como con la seguridad de los edificios. De la seguridad sanitaria se informa en todos los folletos y tarifas dirigidas a clientes; y de la seguridad de los edificios en explotación, en todos los puntos y de todas las formas previstas en la legislación, siendo de vital importancia los simulacros de evacuación de edificios ante un posible incendio. Estos simulacros se realizan anualmente en todos los centros.

Según la información disponible en la Dirección General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL, durante el ejercicio 2009 no se han producido juicios o litigios relativos a marketing, información y publicidad.

Según la información de la Dirección General de Servicios Jurídica del Grupo OHL, en 2009 se han interpuesto seis juicios o litigios por incumplimiento de normativa en relación a la seguridad y salud de los productos y servicios, tres en OHL Concesiones (dos en Autopista de Los Andes y uno en Autopista del Sol) y tres en Construcción Internacional (Constructora TP, en Perú).

Sanciones y multas significativas

El total de sanciones pagadas por el Grupo en España durante 2009 ha ascendido a 2.332.371,24 euros, de los que 3.972,73 € corresponden a seguridad y salud del cliente; 53.022,93 €, a sanciones de carácter ambiental; 1.573.042,7 €, a suministro y uso de los servicios de la organización; y el resto son de otro carácter no relacionado con la responsabilidad social corporativa.

Relación con subcontratistas y proveedores

Entre los objetivos prioritarios de OHL se encuentra el de involucrar a todos sus colaboradores, proveedores y subcontratistas con los compromisos sociales y comerciales adquiridos, así como con regulaciones corporativas y éticas, de seguridad en el trabajo, excelencia técnica y desarrollo sostenible.

El nuevo Plan Director de RSC establece entre sus objetivos marco el de “conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con la cadena de suministro del Grupo”, y entre las líneas prioritarias de actuación, la de “generar y difundir una política de compras con criterios de sostenibilidad que sea de aplicación en la totalidad del Grupo”.

HITOS 2009

Construcción Nacional:

Terminado el desarrollo del Sistema Informático de Compras (SIC). Puesta en producción en Construcción Nacional al inicio de 2010.

OHL Concesiones:

Tras la implantación y certificación del Sistema de Gestión de Calidad según la norma ISO 9001, el proceso de selección de proveedores ha quedado enmarcado dentro del sistema y es conforme con la normativa del Grupo OHL en esta materia.

OHL Industrial:

- Elaboración de una base de datos de homologación de proveedores habituales.
- Inicio del estudio de viabilidad de un sistema informático de compras.
- Formación de un equipo de aprovisionamientos capaz de dar servicio al área de Energía de OHL Industrial y a Ecolaire.

Gestión de compras

El proceso de compras en España se basa en un conjunto de normas y procedimientos que aseguran que los criterios de selección y los mecanismos de control y seguimiento son totalmente imparciales y objetivos.

La gestión de compras y subcontratistas en **OHL Concesiones, Construcción Nacional y OHL Medio Ambiente Inima** está incluida en el Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, conforme a las normas UNE-EN-ISO 9001 y 14000 y está certificado por Aenor.

El sistema incluye un procedimiento específico que marca las pautas a seguir por la compañía para la gestión adecuada de sus compras en lo relativo a:

- Evaluación y selección de los proveedores en función de su capacidad para suministrar productos de acuerdo con los requisitos exigidos por OHL. Para ello, el Grupo tiene establecidos

unos criterios para la selección, la evaluación y el seguimiento. Mantiene una base de datos actualizada y accesible desde los distintos centros de trabajo. Se valoran aspectos relacionados con la calidad y el medio ambiente.

- Se describe el producto o servicio a contratar incluyendo detalladamente, según los casos, los requisitos para la aprobación, la calificación del personal y los requisitos del sistema de calidad.
- Definición y establecimiento de inspecciones y actividades necesarias para asegurar que el producto o servicio cumple los requisitos de compra especificados.
- Evaluación final del producto o servicio suministrado.

Los proveedores acceden libremente al concurso de ofertas del Grupo OHL. Como paso previo a la contratación, los proveedores seleccionados deben superar un proceso de homologación, entre cuyos requisitos necesarios se encuentran las certificación de empresa UNE-EN ISO 9000 y UNE-EN 14001, el certificado de producto según norma de

aplicación en vigor, una auditoría (visita) en la instalación del proveedor, la experiencia en alguna de las empresas del Grupo OHL y, finalmente, la homologación del producto mediante muestra, entre otros procesos.

La homologación permite la incorporación del proveedor o subcontratista a la base de proveedores, en la que se distinguen los objetos de compra para los que cada proveedor está homologado. En el proceso de selección se discrimina positivamente estar en posesión de certificados en ISO 9001 e ISO 14001.

Por su parte, **OHL Industrial** ha desarrollado en 2009 una importante labor para adaptar y desarrollar sus sistemas de gestión de calidad y medio ambiente conforme a los del Grupo. En 2009, Ecolaire era la única empresa certificada en calidad conforme a la norma ISO 9001, y su filial de Ecolaire Huelva cuenta con sistemas implantados y certificados en ISO-9001 e ISO-14001.

En 2009 se ha terminado el desarrollo del Sistema Informático de Compras (SIC), aplicación informática de compras diseñada por OHL y única en el sector de la construcción

Dentro del proceso de implantación del sistema de calidad y medio ambiente, en OHL Industrial se han emprendido en 2009 las siguientes actuaciones en la gestión de compras:

- Formación de un equipo de aprovisionamientos capaz de dar servicio al área de Energía de OHL Industrial y a Ecolaire.
- Elaboración de una base de datos de homologación de proveedores habituales.
- Contrato marco con tres empresas de inspección para el aseguramiento de la calidad de los equipos comprados.
- Inicio del estudio de viabilidad de un sistema informático de compras.
- Formalización de las Condiciones Generales del Grupo.
- Actualización de procedimientos internos.
- Inclusión en los contratos/ pedidos de una cláusula de obligaciones del subcontratista en materia de medio ambiente.

Esta previsto terminar en 2010 las acciones siguientes:

- Unificación de la gestión de compras de OHL Industrial y Ecolaire.
- Creación de un sistema de evaluación continua de los proveedores.
- Creación de un sistema informatizado para el tratamiento de los planos y documentación técnica de los proveedores.

En 2009 ha terminado el desarrollo del **Sistema Informático de Compras (SIC)**, aplicación informática de compras diseñada por OHL y única en el sector de la construcción. Esta aplicación está realizada en una plataforma ".net" y está gestionada desde el ordenador central del Grupo OHL.

Ventajas y logros obtenidos con la aplicación SIC:

- Facilitar la acción de la compra:
 - Un único dato escrito sirve para todo el proceso.
 - Elimina en gran parte el trabajo administrativo, por ejemplo: la introducción de los datos de los contratos en el ERP (Enterprise Resources Planning), así como toda la circulación documental actual a través de e-mails, documentos excel, word y pdf, que suponen unos 60.000 documentos/año.

- Realizar la compra con la máxima transparencia y eficacia.

- Establecer la relación con los proveedores:
 - Mediante la utilización de internet, creando una página web individual, "OHL-Proveedor", que permite la comunicación en tiempo real y con capacidad para almacenar el historial de las actuaciones realizadas entre ambos y mediante la utilización de e-mail con archivos autocodificados.

- Dotar a la obra de la información básica que OHL posee sobre todos sus proveedores homologados clasificados por objetos de compra.

- Actualizar permanentemente la base de datos de proveedores homologados.

- Posibilitar al gestor de compras la incorporación de proveedores invitados (no homologados) durante el proceso de compra hasta el momento de la adjudicación.

- Organizar los tiempos y documentos de la compra, permitiendo conocer, en cada instante, el estado de desarrollo de los documentos, donde están y de quién dependen.

Requisitos del sistema

Por otra parte, en los contratos mercantiles firmados con las empresas subcontratistas se exige el acatamiento de las leyes y la entrega a OHL de documentación relacionada con los trabajadores de las empresas subcontratistas. Por su parte, respecto a la actividad del Grupo más sensible a la existencia de prácticas inadecuadas en este sentido, la construcción, se verifica en cada centro quién presta servicios y en qué condiciones, incluidos seguros sociales, nóminas, permisos de trabajo y cuanta documentación sea necesaria para el correcto cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad social.

Concretamente, en España se vigila la contratación de las empresas colaboradoras y su personal, debiendo aportar registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador. En el exterior se controla que todo el personal contratado en el primer nivel esté afiliado al sistema de seguridad social correspondiente de cada país, que asegura una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponde al salario mínimo profesional del país.

Los contratos de compras que firma OHL incluyen cláusulas que exigen el cumplimiento de distintos requisitos, entre los que se encuentran los especificados por el cliente, los que exige OHL y los legales y reglamentarios relacionados con la calidad, la prevención de riesgos laborales, la gestión medioambiental y el cambio climático o la utilización de equipos y maquinaria, entre otros.

El porcentaje de contratos con servicios de seguridad que presentan acreditación de formación en derechos humanos en 2009 es del 76,21%, correspondiente a los servicios de vigilancia de las oficinas en España, exceptuando la sede central del Grupo OHL, Torre Espacio, donde los servicios de seguridad del edificio no son competencia del Grupo OHL.

Inspección del producto o servicio

Antes de la adjudicación de la compra se inspeccionan las instalaciones de los proveedores para ver si tienen capacidad para cumplir con las especificaciones requeridas. Posteriormente, una vez adjudicado, se realizan inspecciones periódicas en función del tipo de compra y su complejidad y basado en un plan de inspecciones que se acuerda al inicio del proyecto.

Dentro de las instalaciones de la obra, el proveedor, industrial o subcontratista, se adhiere a los sistemas de gestión del Grupo OHL y, por lo tanto, está obligado a cumplir lo que se establece en los planes correspondientes: calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

OHL ha aumentado el control sobre sus empresas colaboradoras para cumplir con el Plan de Seguridad y Salud, al objeto de dar cumplimiento a la Ley 54/2003 de reforma del marco normativo de la prevención de riesgos laborales y al Real Decreto 171/2004 en materia de coordinación de actividades empresariales. Exige a los colaboradores del Grupo la presencia de, al menos, un trabajador asignado que, con una formación mínima de nivel básico, vigile el cumplimiento preventivo de la unidad de obra subcontratada, sin perjuicio del mantenimiento de la presencia de los recursos preventivos obligatorios especificados en cada Plan de Seguridad y Salud, en función del tamaño y peligrosidad de las obras y servicios.

Evaluación final del producto

Con el fin de evaluar la satisfacción de la compañía con el producto o servicio recibido, el Grupo realiza una serie de encuestas y estudios, que le ayudan a valorar la calidad del servicio recibido y a realimentar la base de proveedores con una evaluación continua de los mismos.

Formación a subcontratistas

OHL considera fundamental la contribución de proveedores y subcontratistas al desarrollo de sus actividades y servicios. En este sentido, se busca establecer un eje único de beneficio mutuo, en el que se extiendan a los proveedores y subcontratistas los valores, buenas prácticas y comportamientos propios de OHL, orientados al crecimiento en condiciones de desarrollo sostenible.



El cumplimiento de las obligaciones laborales es una de las mayores exigencias de OHL a sus subcontratistas. En la foto, colocación de una columna para soportar el Viaducto elevado Bicentenario en México DF

Para facilitar la integración de los subcontratistas en los sistemas de gestión que se aplican en las obras, OHL facilita a los trabajadores de las empresas colaboradoras toda la información necesaria para un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra. Se hace entrega de documentación, como fichas, instrucciones de trabajo y guías prácticas de gestión ambiental y de seguridad laboral, donde se detallan las pautas de comportamiento en los distintos temas, destacando la guía práctica, "Comportamiento Ambiental para proveedores y subcontratistas", editada en 2007 por el Servicio de Calidad y Medio Ambiente para facilitar la sensibilización y formación ambiental de los subcontratistas y colaboradores del Grupo.

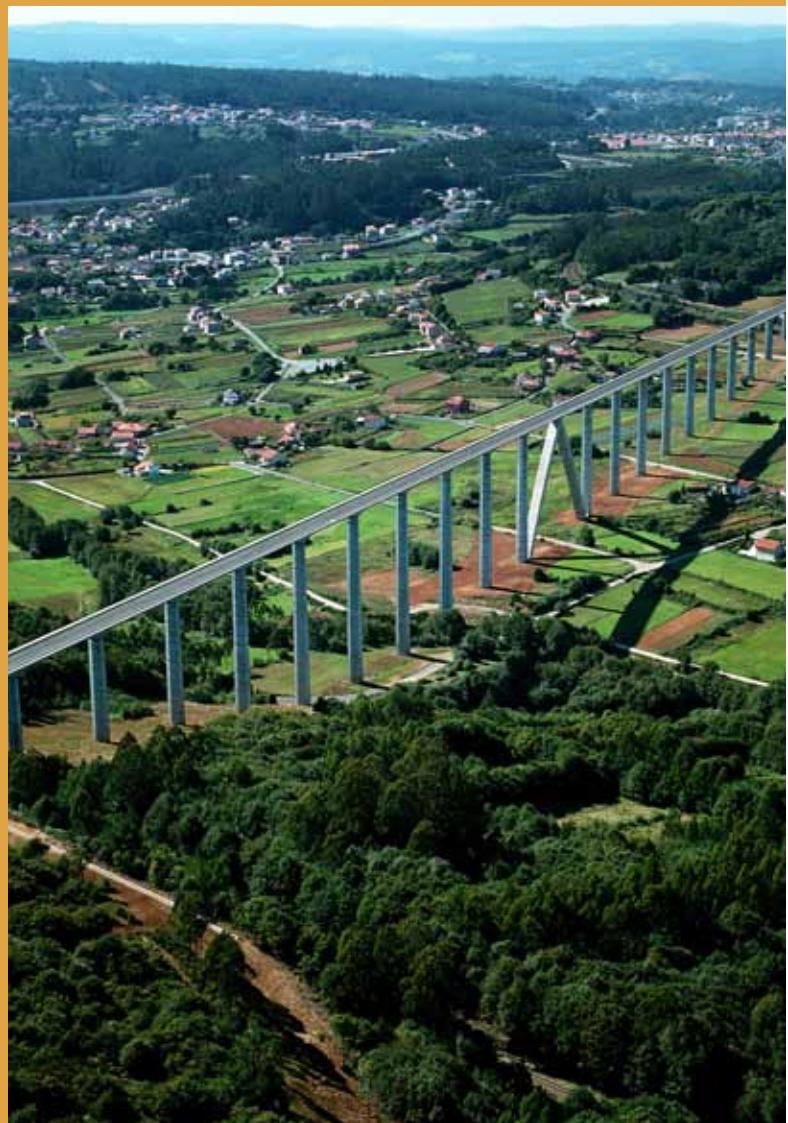
La formación se completa con una labor de sensibilización basada en charlas, reuniones y carteles, y con la exigencia de la documentación que acredite la correcta gestión de su actividad en la obra.

Gestión de compras en el exterior

Uno de los objetivos de responsabilidad social corporativa es analizar la viabilidad para extender los requisitos de RSC incorporados en las buenas prácticas de la Gestión de Compras de Construcción Nacional a las otras divisiones operativas en sus actuaciones en el exterior.

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE COMPRAS EN EL EXTERIOR EN 2009

	Todas las sociedades del Grupo en el exterior	Sociedades de Construcción Internacional
Sociedades que fomentan en su política de compras la contratación de proveedores y subcontratistas locales	42%	60%
Sociedades que exigen a los subcontratistas el seguimiento de los sistema de gestión de calidad, ambiental y de prevención de riesgos laborales	50%	65%
Sociedades que imparten a sus subcontratistas formación en calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales	27%	35%
Tipo de formación que han recibido los subcontratistas o proveedores por parte de su compañía	PRL: 42% Calidad: 27% Medio ambiente: 31%	PRL: 41% Calidad: 29% Medio ambiente: 30%

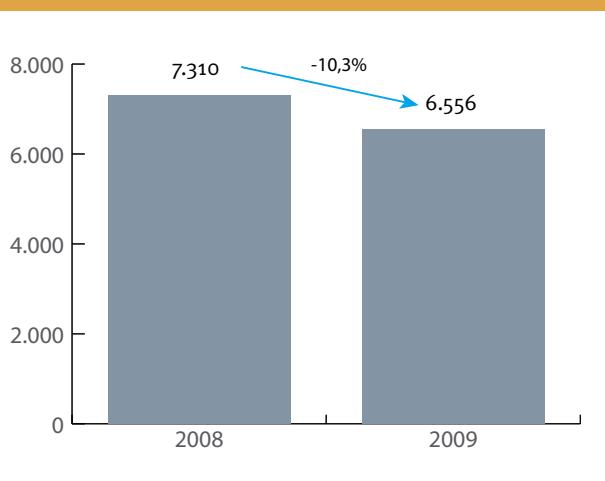


En el tramo del AVE entre Boqueixón y Santiago de Compostela, destaca el viaducto de O 'Eixo, de un Km de longitud y desniveles de hasta 150 metros.

[6] / Compromiso con el medio ambiente y la economía baja en carbono

EL CUIDADO Y RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE, NUESTRA FORMA DE ACTUAR

OHL asume la responsabilidad ambiental de sus actuaciones a través de sus políticas y compromisos públicos, el cumplimiento de la normativa ambiental y sus objetivos de mejora. Las principales estrategias para lograrlo son los sistemas de gestión ambiental, la formación y sensibilización y la I+D+i como recurso para aplicar las mejores soluciones posibles.



Grupo OHL España/ Evolución de las emisiones por vehículos de empresa. (Toneladas de CO2-eq. anuales)

La fauna y la flora se sienten especialmente “cómodas” en el centro turístico que desarrolla OHL en Mayakoba (Méjico), como se traslucen del ave fotografiada. Millares de turistas que visitan este centro testifican el respeto y cuidado con que ambas son atendidas.





Compromiso con el medio ambiente y la economía baja en carbono

El compromiso ambiental del Grupo OHL

El respeto al medio ambiente, el mínimo impacto de sus actividades sobre la atmósfera y la preservación de la biodiversidad son compromisos asumidos por OHL, que explicita a través de su Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente, la Política de Calidad y Medio Ambiente y las correspondientes Actuaciones Ambientales (www.ohl.es), así como mediante el Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático y de su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El cumplimiento de dichos compromisos se fomenta en todas las áreas de negocio y en todos los países en los que el Grupo tiene presencia. Las líneas estratégicas de actuación en materia ambiental han quedado establecidas en La Política Ambiental. Son las siguientes:

- Prevenir la contaminación.
- Minimizar el impacto ambiental.
- Cumplir rigurosamente con todos los requisitos legales y reglamentarios, así como los voluntarios suscritos.
- Formar e informar en materia ambiental.
- Utilizar objetivos en las actividades para la mejora ambiental.

Los riesgos y oportunidades ambientales se analizan y gestionan mediante los sistemas de gestión ambiental aplicados.

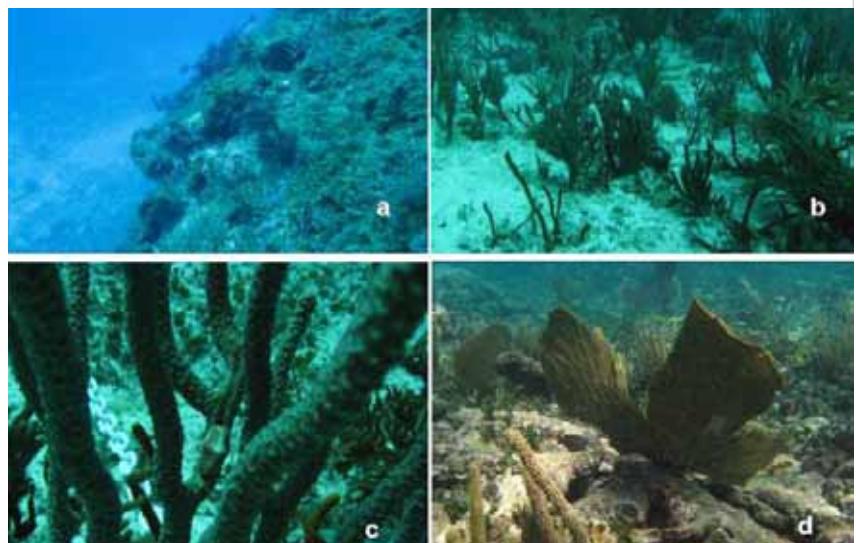
Gestión ambiental

OHL asume la responsabilidad ambiental de sus actuaciones a través de distintas herramientas, entre las que se encuentran los sistemas de gestión ambiental, basados en la norma ISO 14001, EMAS y LEED. El sistema basado en la norma UNE-EN ISO 14001 es el más aplicado en OHL, remontándose a 1998 su primera certificación, si bien cualquiera de los sistemas garantizan el cumplimiento de la legislación ambiental y de la mejora continua en este aspecto.

Los sistemas de gestión de la calidad y de medio ambiente están integrados y convenientemente adaptados a las características propias de cada línea de negocio. En el capítulo 5 de esta memoria, se describen los sistemas de gestión aplicados en cada división, las actividades cubiertas por el alcance, las empresas con certificados y el funcionamiento del Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente.

El Comité de Calidad y Medio Ambiente de OHL, máximo órgano ejecutivo del Grupo en esta materia, está constituido por los responsables de todas las divisiones operativas y direcciones corporativas implicadas. El compromiso ambiental de OHL se encuentra, por tanto, plenamente integrado en su estructura de gobierno. La coordinación general de la gestión ambiental de OHL se instrumenta a través del Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente, reorganizado en el ejercicio 2009 para adaptar su funcionamiento a las nuevas necesidades del Grupo y del mercado actual. (Ver capítulo 5)

En el pasado ejercicio, el 52% de las ventas del Grupo se realizó bajo el sistema de gestión ambiental Certificado ISO 14001; Este porcentaje se eleva hasta el 100% para la División de Construcción Nacional. El número total de empresas certificadas ha aumentado en 2009 (2007: 11 empresas; 2008: 15 empresas; 2009: 18 empresas), si bien



El compromiso ambiental del Grupo OHL tiene un referente en la protección de los ecosistemas en el desarrollo turístico Mayakoba, México.

el porcentaje de ventas de la actividad certificada del Grupo se ha reducido con respecto al 62% que presentaba en el año 2008. Esta reducción se debe al aumento de actividades en el extranjero, que no cuentan con sistema de gestión ambiental certificado, como es el caso de las cinco nuevas concesionarias brasileñas, que tanto han trabajado en 2009 en la implantación de un sistema de gestión ambiental.

Para cada contrato, centro o servicio, bajo la norma ISO 14001, se identifican y valoran los aspectos ambientales, aplicando criterios de evaluación específicos para las distintas actividades. También se evalúan las potenciales situaciones de emergencia que pueden implicar daños al entorno.

CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA EVALUACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

Sensibilidad	Destino
Magnitud	Severidad
Gravedad	Probabilidad
Duración	Toxicidad
Persistencia	

El Grupo cuenta con una herramienta para controlar los aspectos ambientales que se completa con la identificación de los requisitos de la normativa ambiental de aplicación.

El plan de gestión ambiental de cada contrato, centro o servicio establece los recursos y controles necesarios para el seguimiento de los aspectos ambientales y el cumplimiento de la correspondiente normativa.

Objetivos ambientales

El Grupo OHL establece objetivos enfocados a la mejora ambiental, disponiendo los recursos necesarios para su consecución y haciendo un seguimiento periódico de los mismos. Los objetivos son aprobados por el Comité de Calidad y Medio Ambiente y persiguen las mejoras progresivas prescritas por la Política Ambiental y el Compromiso de Lucha Contra Cambio Climático en los aspectos ambientales significativos y con respecto a los logros de años anteriores.

Para dar respuesta al notable crecimiento internacional experimentado por el Grupo y los diferentes riesgos y oportunidades que éste conlleva, el Comité de Sostenibilidad decidió en 2009 abordar el desarrollo de un nuevo Plan Director de RSC para el periodo 2010-2012. Ya se han aprobado el enfoque, las metas, los objetivos y las líneas de actuación. En el caso de medio ambiente, el objetivo estratégico aprobado es el siguiente: *“Contribuir, en el desarrollo de sus proyectos, al progreso hacia una economía baja en carbono así como a la preservación de la biodiversidad y la naturaleza”*.

En 2010, el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente presentará el Plan Director Ambiental 2010-2015, centrado en el objetivo estratégico del Plan Director de RSC del Grupo OHL.

Mediante el Plan Director Ambiental y de las líneas de actuación definidas en el Plan Director de RSC se reforzarán los objetivos ambientales en cada una de las divisiones del Grupo y países en los que disponen de una mayor actividad.

OBJETIVOS AMBIENTALES DE OHL PARA EL ACTUAL PERÍODO 2008-2010

Objetivos	Indicador	Metas alcanzadas en 2008	Metas alcanzadas en 2009
Fomentar la buena vecindad y el respeto al medio ambiente en las obras urbanas	Nº Obras adheridas en el año	21	18
	Nº nuevas obras incorporadas en el año	5	7
Fomentar la introducción de mejoras ambientales en las obras adjudicadas a OHL y contempladas en el proyecto	Nº mejoras ambientales de proyecto propuestas a los clientes	114	204 (79% más que en 2008)
	Nº de propuestas admitidas	64 (56%).	95 (47%) (48% más que en 2008)
Fomentar la utilización en las obras de materiales “amables” con el medio ambiente	Nº de cambios de materiales por otros más “amables” propuesto a los clientes	93	136 (46% más que en 2008)
	Nº de propuestas admitidas	37 (40%).	54 (40%) (46% más que en 2008)
Mejorar la respuesta de los técnicos en asuntos medioambientales	Nuevos técnicos formados ambientalmente en un plazo inferior a 12 meses desde su incorporación	100%	100%
Reducir la generación de residuos inertes	Supone mayor eficiencia en el trabajo y menor consumo de materiales	Reducción del coeficiente medio de mermas y roturas en colocación de ladrillos cerámicos, lo que se traduce en: • menor consumo (1,9%) • menor cantidad de residuos (23%) Supone mayor eficiencia en el trabajo y menor consumo de materiales	Reducido el coeficiente medio de mermas y roturas en la colocación de alicatado cerámico y ladrillos, así como solados de gres, de terrazo y de mármol. Se traduce en: • menor consumo (5,8%) • menor cantidad de residuos (17%) Ha aumentado el alcance del objetivo en cuanto a materiales y unidades de obra ejecutadas, así como en porcentajes con respecto al 2008.
			En cuanto a tierras y rocas, un 75% se han reutilizado en la propia obra y un 12% ha sido utilizado en acondicionamientos y restauraciones ajenas

»

»

Objetivos	Indicador	Metas alcanzadas en 2008	Metas alcanzadas en 2009
Control adicional sobre el cumplimiento de requisitos legales ambientales a través de auditorías específicas	Nº visitas extraordinarias de inspección de requisitos legales en actividades con especial impacto en el entorno	21 visitas, superando en un 16% el objetivo marcado	25, superando en un 39% el número preestablecido en el objetivo (18).
	Incumplimientos detectados	Ninguno grave o muy grave	No se han detectado incumplimientos graves o muy graves. Se establecieron medidas para la solución de todos los incumplimientos leves
Contribución de las estructuras de hormigón a la sostenibilidad.	Creada la herramienta interna para la obtención automática de los indicadores que conforman el “Índice de contribución de las estructuras a la Sostenibilidad” (según anexo 13 de EHE-08). Probada la aplicación en siete obras piloto con resultado satisfactorio. La herramienta toma en consideración el uso racional de la energía, el empleo de recursos renovables y reciclados y la minimización de los impactos sobre la naturaleza.	La herramienta interna ha sido sustituida por el programa EHE ANEJO 13, elaborado por el Ministerio de Fomento para obtener el índice de contribución de la estructura a la sostenibilidad, más funcional. Aplicación de la nueva herramienta a las obras piloto. Se ha obtenido un valor de referencia para posteriores seguimientos. Se ha creado un manual para la herramienta y aclaración con objeto de unificar criterios de aplicación dentro del Grupo OHL.	La herramienta interna ha sido sustituida por el programa EHE ANEJO 13, elaborado por el Ministerio de Fomento para obtener el índice de contribución de la estructura a la sostenibilidad, más funcional. Aplicación de la nueva herramienta a las obras piloto. Se ha obtenido un valor de referencia para posteriores seguimientos. Se ha creado un manual para la herramienta y aclaración con objeto de unificar criterios de aplicación dentro del Grupo OHL.

Formación y sensibilización en medio ambiente y economía baja en carbono

La mejora continua en la aplicación del Sistema de Gestión Ambiental y en el cumplimiento del Compromiso en la Lucha contra el Cambio Climático está apoyada por la política de formación y sensibilización ambiental del Grupo. En 2009 se ha incidido especialmente en actuaciones formativas e informativas enfocadas la optimización y eficiencia de consumos energéticos y a la reducción de las emisiones contaminantes, entre las que pueden citarse las siguientes:

Cursos para los técnicos de obra que incorporan conceptos sobre el cambio climático y su control, propiciando herramientas para el conocimiento de materiales con menor huella ecológica y para la búsqueda de soluciones técnicas con menor impacto en emisiones a la atmósfera.

Publicación de guías prácticas de gestión ambiental que se distribuyen a empleados propios y a empresas colaboradoras. Incluyen, entre otras, exigencias relacionadas con la emisión de gases de la maquinaria e instalaciones (ITV, equipos anticontaminación,

mantenimiento y revisiones) y medidas preventivas para evitar situaciones de emergencia con incidencia en el medio ambiente. En 2009, el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente ha preparado nuevas guías prácticas para la gestión ambiental de campamentos de vida y para promover la utilización de maderas certificadas.

Desarrollo de la Iniciativa Acción CO₂, compromiso empresarial para la reducción de emisiones de CO₂, en colaboración con la Fundación Entorno. Entre sus actuaciones se incluye la formación para involucrar a los empleados en el éxito de las medidas.

Formación sobre los Sistemas de Gestión Energética según la norma UNE 216301:2007, ahora UNE-EN 16001:2010”, a los técnicos del Servicio de Calidad y Medio Ambiente, impartida en Madrid durante 40 horas por una empresa especializada

Jornada de formación interna sobre eficiencia energética, energías renovables y otros temas relacionados con el cambio climático, impartida por AENOR. Asistieron los responsables de las distintas divisiones del Grupo, analizándose temas como la certificación de calidad ambiental de interiores, sistemas de certificación energética, ayudas y subvenciones (del IDAE y otras) y mecanismos de desarrollo limpio.

Para 2010, el Grupo OHL apuesta por la formación de sus técnicos en construcción sostenible. El Servicio de Formación tiene previsto poner en valor contenidos enfocados a la sostenibilidad de los edificios que construye. Entre los nuevos temas, cabe destacar los dirigidos a obtener una mayor eficiencia energética, tanto pasiva (materiales, principalmente de fachadas y cubiertas), como activa (instalaciones de climatización, mecánicas e iluminación y nuevas fuentes de energía). Como en años anteriores, el Grupo ha dedicado 10.847 horas durante 2009 a la formación ambiental de sus empleados.

PROGRAMA DIVULGATIVO ON LINE SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO PARA TODOS LOS EMPLEADOS

Iniciativa puesta en marcha en 2008, que ha tenido continuidad en 2009 y que persigue la formación, sensibilización y contribución a la lucha contra el cambio climático. Accesible en la intranet, OHLFinet.

Esta actuación, denominada Acción CO₂, surge como iniciativa empresarial dirigida a la reducción de emisiones de CO₂ en ámbitos no ligados al proceso productivo, como la climatización, la iluminación y el uso de equipos ofimáticos. La herramienta ofrece la posibilidad de calcular la huella de carbono de las actividades diarias o compensar las emisiones, entre otras opciones.

En 2009 se han desarrollado tres nuevas áreas temáticas: El cambio climático y los residuos, El cambio climático y el agua y El cambio climático y el papel. Éstas se suman a las desarrolladas en 2008, aún disponibles en OHLFinet: El cambio climático y tú, Cambio climático y movilidad, Cambio climático y TICs, Cambio climático e iluminación y Cambio climático y climatización.

GRUPO OHL: MATERIAS DE FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL IMPARTIDAS EN 2009 EN ESPAÑA

- Curso de inmersión para jefes de obra y responsables de contrato.
- Aula de Construcción de OHL.
- Aplicación práctica de gestión medioambiental:
 - Gestión ambiental al inicio de la actividad
 - Gestión de residuos
 - Control de situaciones de emergencia medioambiental
 - Gestión ambiental en plantas
- Implantación y seguimiento práctico del Sistema de Calidad y Medio Ambiente de OHL para técnicos (jefes de obra).
- Implantación y seguimiento del Sistema de Calidad y Medio Ambiente de OHL para mandos intermedios (encargados de obra y capataces).
- Aplicaciones prácticas de gestión ambiental para encargados y capataces.

En estos cursos se incluyen temáticas relacionadas con la Ley de Responsabilidad Ambiental y con la eficiencia energética y la reducción de emisiones

Los esfuerzos en formación, tanto en España como en los demás países en los que el Grupo tiene presencia, se concentran principalmente en las actividades de construcción y medio ambiente, debido a que son las actividades del Grupo con mayor impacto sobre el entorno y afectadas por mayor rotación de personal. Como en ejercicios anteriores, los contenidos de los cursos se revisan y actualizan para adecuarlos a nuevas normativas, estrategias del Grupo y exigencias de clientes, entre otros aspectos.

CURSO ESPECIAL DIRIGIDO A MANDOS INTERMEDIOS

En 2009, 58 encargados y capataces del Grupo OHL han recibido formación sobre gestión ambiental en obra, con el fin de perfeccionar las técnicas de protección ambiental. 230 encargados desde el inicio de los cursos, lo que supone el 69% de los mismos.

Iniciativas suscritas en materia de medio ambiente

Las iniciativas suscritas en materia de medio ambiente se recogen en el capítulo 2 de esta Memoria. Además del Pacto Mundial y del Compromiso con los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas, son ambientalmente destacables los siguientes compromisos:

Compromiso de renovación de flotas con vehículos menos contaminantes. Abril 2009. Firmado con el Foro Pro-Clima. Ayuntamiento de Madrid (España).

“OHL, miembro del Foro Pro-Clima Madrid (España) se compromete a la renovación de un mínimo del 6% de los vehículos pertenecientes a su flota de empresa por otros menos contaminantes antes del año 2012, a fin de contribuir a la reducción de emisiones y mejorar la calidad del aire“. Manuel Villén. Director de Innovación y Desarrollo OHL. Madrid. Abril 2009.

Este compromiso se ha materializado en un objetivo ambiental del área de Servicios Generales (Dirección de Organización y Sistemas del Grupo OHL), descrito en el apartado de Cambio Climático.

Compromiso con el Plan de Acción 2009 de la Fundación Entorno. Febrero 2009. Fundación Entorno (España).

- Construcción Sostenible: Objetivo: Promover la eficiencia energética en la construcción. Actuación: Un estudio técnico, “Análisis de la viabilidad económica de la construcción sostenible”, y una publicación, “Por Activa y por Pasiva. Impulsar la edificación de alto rendimiento energético”.

- Energía y cambio climático: Objetivo, Reducción de emisiones de la empresa. Actuaciones: Una publicación, “Hacia la eficiencia energética. Una apuesta para la empresa española” e Iniciativa Acción CO₂.

Este compromiso ha sido desarrollado por el Servicio de Calidad y Medio Ambiente (Dirección Innovación y Desarrollo del Grupo OHL), y sus resultados se describen en el apartado de colaboraciones y publicaciones.

Participación en CARBON DISCLOSURE PROJECT 2009 (CDP-2009). El Grupo OHL ha participado voluntariamente durante 2009 con esta organización, aportando datos sobre riesgos y oportunidades del cambio climático, estrategias para afrontarlos y seguimiento de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

CDP es una organización independiente y sin ánimo de lucro, que recopila información sobre GEI y estrategias frente al cambio climático de las organizaciones, para ponerla a disposición de los núcleos de decisión financiera y política y acelerar así acciones frente al cambio climático.

En 2009 Asfaltos y Construcciones Elsan ha participado en la segunda jornada anual del Foro Pro-Clima Madrid (España), presentando sus iniciativas ambientales muy relacionadas con la eficiencia energética y la reducción de emisiones contaminantes a la atmósfera.

Premio OHL a la Calidad y al Medio Ambiente – IV Edición

En 2009, el Grupo OHL convocó la cuarta edición de los premios internos a la calidad y al medio ambiente. Fueron entregados por el Presidente del Grupo OHL, D. Juan-Miguel Villar Mir, en un acto celebrado el 12 de marzo de 2010 en Torre Espacio.

Estos galardones representan un reconocimiento a la dedicación de los jefes de obra a la mejora de las actuaciones ejecutadas y suponen un referente del cumplimiento de los compromisos y objetivos estratégicos del Grupo en el ámbito de la calidad y medio ambiente. En esta cuarta edición se ha incorporado la valoración de actuaciones relacionadas con la eficiencia energética y la reducción de emisiones a la atmósfera.

En lo que respecta a los premiados, el galardón en la categoría Construcción Internacional recayó en George Abboud, jefe de obra de Arellano Contruction por la ejecución del Miami Green Building. Se trata de un edificio verde, único en su género en el sur de Florida, y referente dentro de Miami. Está inscrito en el registro del USGBC (EEUU Green Building Council) para obtener la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental). Por iniciativa de Arellano se rediseñó el proyecto para adaptarlo a los criterios LEED, sin variación en el presupuesto y reduciendo el plazo de entrega.

En la categoría Obra Civil Nacional, el premio lo recibió Daniel Sousa Real, jefe de obra de la Ampliación del Puerto de Alicante, por actuaciones estrechamente relacionadas con el medio ambiente, como el aprovechamiento de los excedentes de las explotaciones de mármol; el desarrollo de un plan especial de vigilancia ambiental sin incidencias significativas de la obra en un entorno de alta sensibilidad ecológica (LIC, reserva marina, ciudad de Alicante, playas), y la ejecución de los trabajos mediante posicionamiento GPS.

En la categoría Edificación Nacional se entregó una mención especial a Félix Nebreda Izquierdo, por el Edificio 602 del Parque Tecnológico de Bizkaia, en el que cabe destacar el exhaustivo seguimiento de parámetros ambientales y búsqueda de

soluciones para minimizar los impactos de la obra; en particular la búsqueda de la eficiencia energética activa (instalaciones) y pasiva (materiales) y las soluciones para la producción de energía renovable.

En esta edición se otorgó asimismo un premio especial del Comité de Calidad y Medio Ambiente a Luis Ángel Fernández Rodríguez por la obra Emisario Submarino de Berria, galardonada con los premios José de Azas 2009 y Europeo de Medio Ambiente a la Empresa (Sección Española). El citado emisario es una de las obras más singulares de 2009 en España, con una relevancia significativa en cuanto a complejidad técnica. La obra fue concebida bajo la premisa de asegurar la conservación de la turbera y bosque fósil de tocones de la playa y evitar la afección en las playas, la calidad de las aguas de baño y el fondo marino.



Juan-Miguel Villar Mir junto con los galardonados. De izq. a dcha., Félix Nebreda, Carmen Escribano, en representación de George Abboud, Luis Ángel Fernández y Daniel Sousa

Desempeño ambiental de OHL

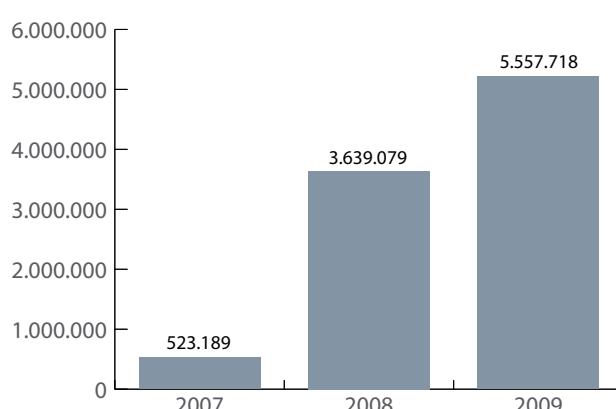
Se incluyen, a continuación, los datos ambientales más relevantes de la actividad del Grupo OHL.

El alcance de este reporte son todas las actividades del Grupo, con las incorporaciones de nuevas sociedades, que se detallan en el Anexo de esta memoria, y que lleva, por tanto, a un aumento generalizado en los indicadores.

Los parámetros ambientales muestran una relación muy directa con los factores anteriores (alcance de medición y producción), presentándose en 2009 tendencias crecientes. Por este incremento, el Grupo OHL ha realizado un mayor esfuerzo en control y seguimiento ambientales, que no se manifiesta en las tendencias de los indicadores.

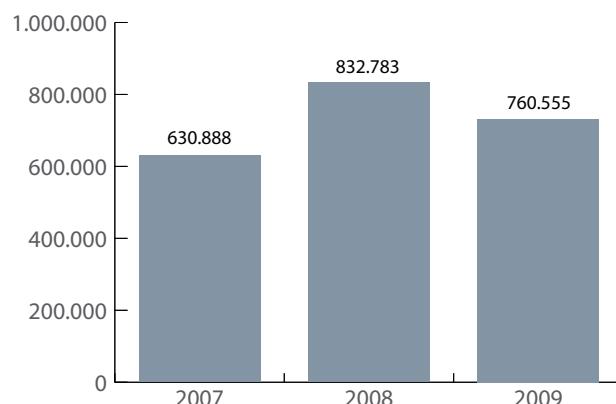
Consumo de energía del Grupo OHL

Grupo OHL/ Consumo de energía directa (GJ)



El incremento de consumo de energía directa se ha debido al aumento de actividad en la división de Construcción Internacional, así como a la tipología de obra ejecutada (principalmente obra civil con grandes necesidades de combustibles fósiles), tanto en Construcción Nacional como en Construcción Internacional.

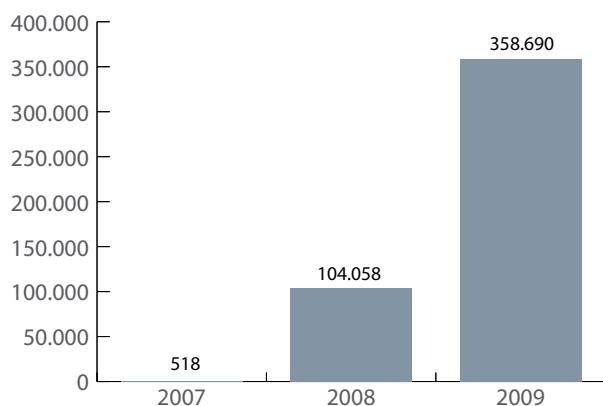
Grupo OHL/ Consumo de energía indirecta (GJ)



El consumo de energía indirecta ha disminuido ligeramente por la reducción de actividad de la división de Medio Ambiente en Chile.

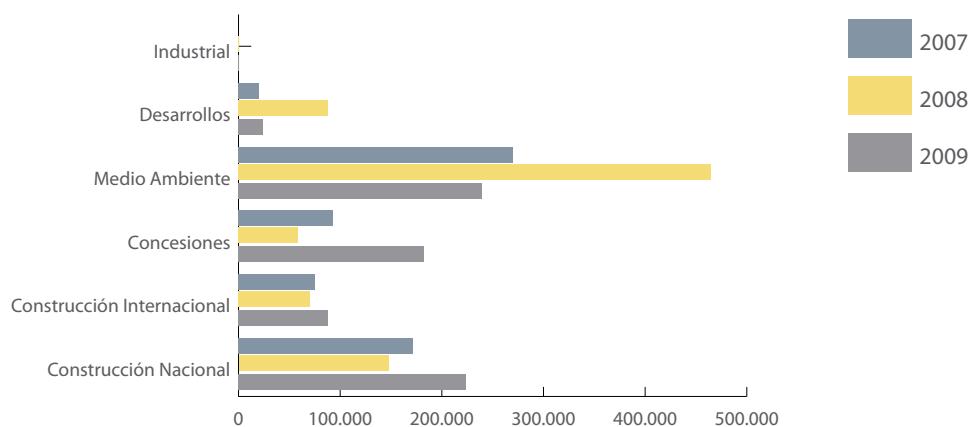
Alcance: Grupo OHL, excepto para la división de Desarrollos, que ha reportado el equivalente al 53% de la cifra de negocio consolidada.

Grupo OHL/ Energía producida y vendida (GJ)



La energía producida y vendida se ha incrementado por la mejora de la eficiencia energética en Metrofang y en la EDAR Crispíjana con plantas de cogeneración (división OHL Medio Ambiente).

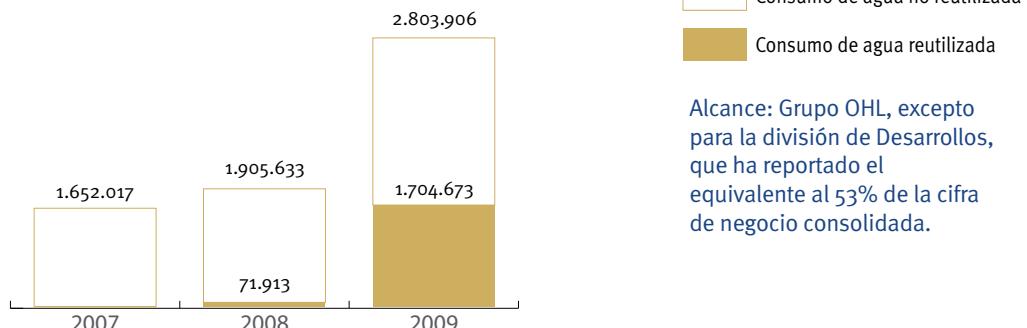
Grupo OHL/ Consumo de energía indirecta por divisiones (GJ)



La división con mayor consumo de energía indirecta es Medio Ambiente debido a que la actividad es muy dependiente de la energía eléctrica.

Consumo de agua del Grupo OHL

Grupo OHL/ Consumo de agua (m³)

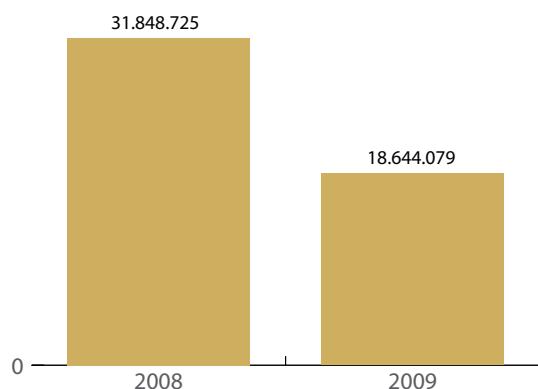


Consumo de agua no reutilizada
Consumo de agua reutilizada

Alcance: Grupo OHL, excepto para la división de Desarrollos, que ha reportado el equivalente al 53% de la cifra de negocio consolidada.

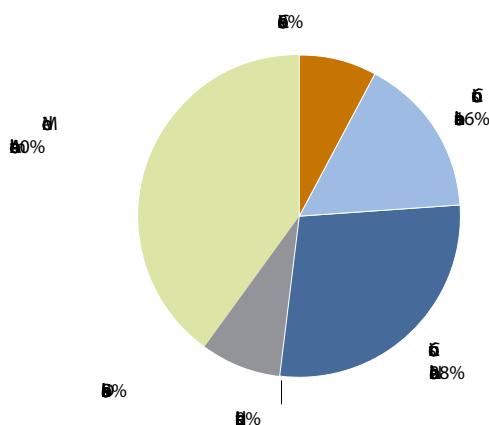
El consumo de agua, así como el porcentaje de agua consumida en el reciclado, se ha incrementado por un cambio de proceso en el tratamiento de lodos en Metrofang (división OHL Medio Ambiente).

OHL Medio Ambiente/ Consumo de agua de proceso (m³)



La actividad de desalinización pone al servicio de la comunidad agua potable a partir de recursos que no pueden utilizarse de forma directa. El consumo de agua en esta actividad se ha reducido por el cese de la actividad en un planta en Chile.

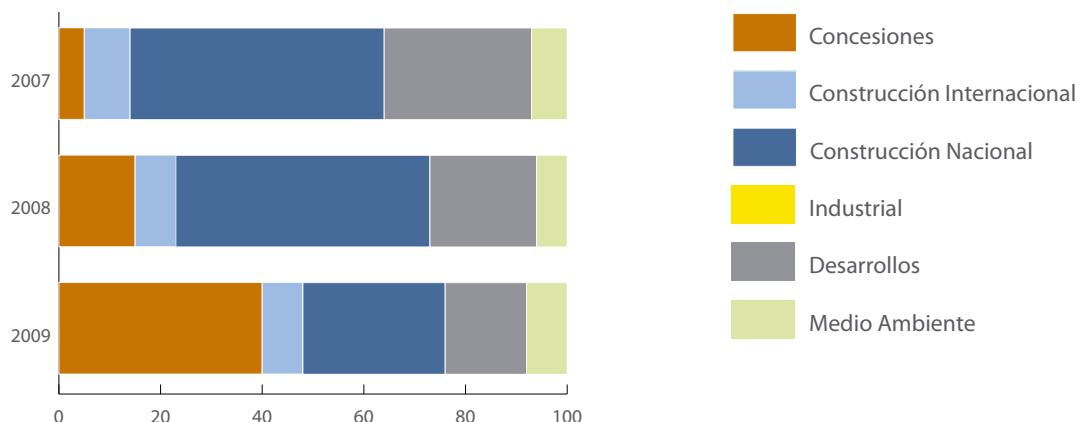
Grupo OHL/ Consumo de agua por divisiones 2009 (m³)



Alcance: Grupo OHL, excepto para la división de Desarrollos, que ha reportado el equivalente al 53% de la cifra de negocio consolidada.

Medio Ambiente y Construcción Nacional son las divisiones con mayor consumo de agua.

Grupo OHL/ Evolución de la distribución del consumo de agua (m³)



El consumo da agua se ha incrementado principalmente en Metrofang por el cambio de proceso productivo que optimiza el consumo de energía y aumenta el consumo de agua de baja calidad, reutilizada de otros procesos.

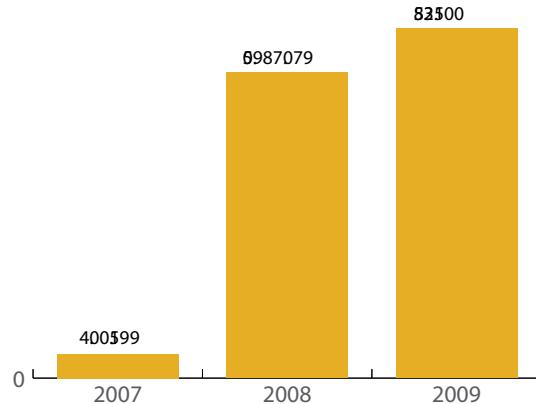
Alcance: Grupo OHL, excepto para la división de Desarrollos, que ha reportado el equivalente al 53% de la cifra de negocio consolidada.

Gestión de residuos

En la gestión de residuos se incluyen los generados por la propia actividad, los preexistentes en el área de actuación, como es el caso de las tierras excavadas, y los que forman parte del servicio contratado (lodos de depuradora o residuos retirados de las infraestructuras gestionadas), que son propiedad del promotor de la actividad. La gestión que realiza el Grupo incluye ambos tipos de residuos.

Los datos aportados en los diferentes años no son representativos del comportamiento ambiental del Grupo, por la existencia de múltiples factores que condicionan los resultados: volumen contratado, tipología de obra o servicio, subcontratistas, calidades de los proyectos o clientes indirectos de los servicios contratados (usuarios de los servicios).

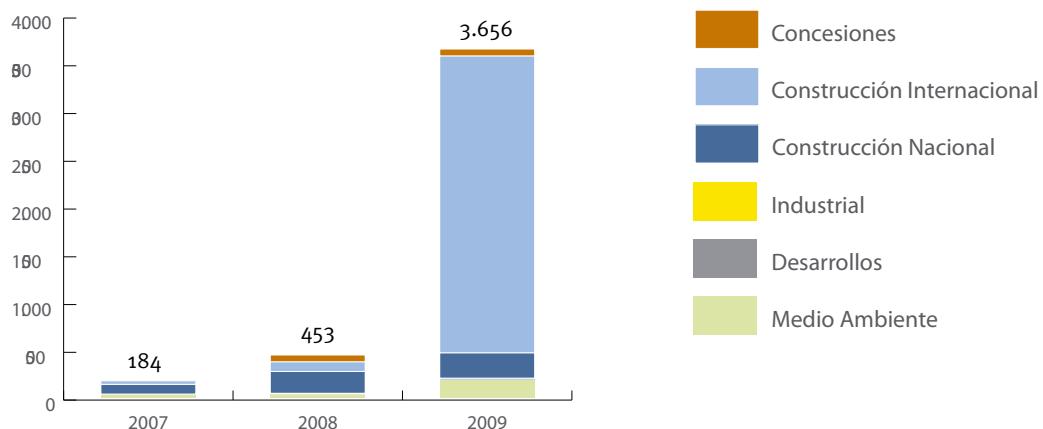
Grupo OHL/ Gestión de residuos (t)



En el valor total de gestión de residuos se incluyen tanto los generados durante las actividades del Grupo como aquellos derivados de los servicios prestados. Así, las tierras y rocas de la actividad de construcción representa un 87% del total de residuos.

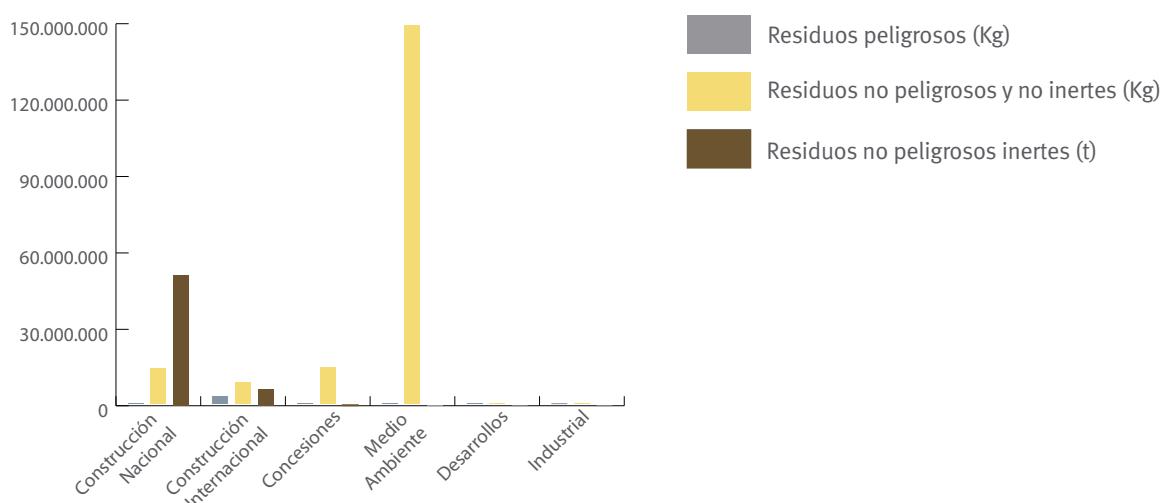
La diferencia de magnitudes con respecto a 2007 es debida al incremento del alcance de medición y a la sistematización de la recopilación de datos mediante una herramienta informática.

Grupo OHL/ Gestión de residuos peligrosos (t)



La cantidad de residuos peligrosos gestionados en 2009 ha aumentado por la actividad de la división de Construcción Internacional en Europa Central y del Este y en México, donde el principal residuo peligroso son las tierras contaminadas que representa un 25% del total.

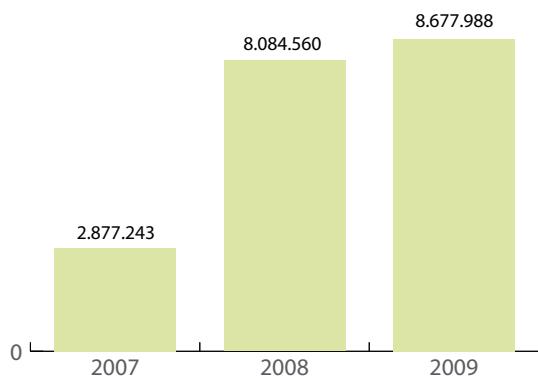
Grupo OHL/ Gestión de residuos 2009



Cada división gestiona una tipología de residuos característica. En Construcción predominan los inertes (99%), generados durante el movimiento de tierras, y en Medio Ambiente, los residuos de lodos (85%), propios de la depuración.

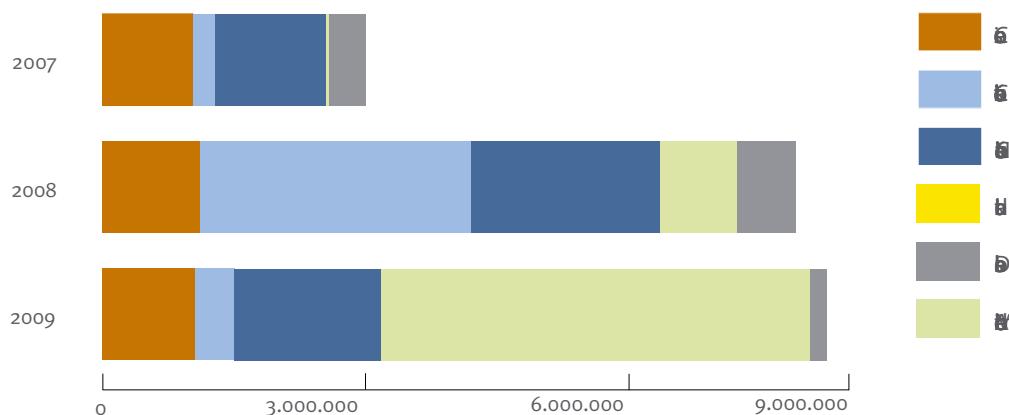
Gastos ambientales

Grupo OHL/ Evolución de gastos ambientales.



Los gastos ambientales se han mantenido con respecto al 2008.

Grupo OHL/ Evolución de gastos ambientales (euros)



Los gastos ambientales se han incrementado en la división de Medio Ambiente, habiendo disminuido en Construcción Internacional.

OHL Concesiones desarrolla y gestiona infraestructuras, favoreciendo el desarrollo económico, social y natural de la zona en la que opera

Desempeño ambiental por divisiones

OHL Concesiones

Impactos. Aspectos ambientales significativos

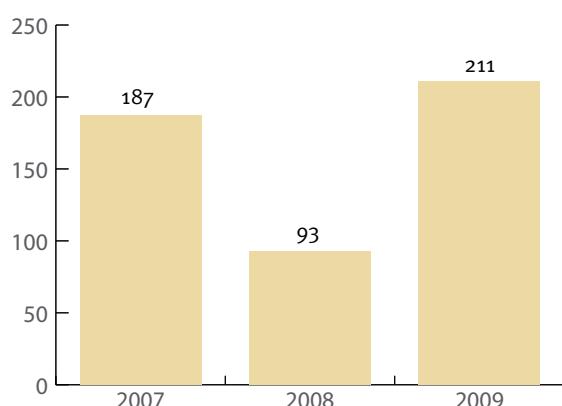
La afección al entorno de la división de Concesiones es la menos variable del Grupo OHL, ya que su alcance está claramente delimitado en el tiempo, la ubicación y las actividades: explotación de infraestructuras como autopistas de peaje, puertos, aeropuertos y un ferrocarril. Las concesiones disponen de control ambiental y de programas de mejora del entorno. Los nuevos contratos están incorporados al programa de integración del Grupo OHL, identificando sus aspectos e indicadores ambientales más significativos y planificando la implantación progresiva de sistemas de gestión. La base del control ambiental es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES MAS SIGNIFICATIVOS DE OHL CONCESIONES

- Consumo energético (combustibles fósiles).
- Afección a la fauna y flora.
- Gestión de residuos peligrosos y urbanos.
- Emisión a la atmósfera de gases, partículas y ruido.

Desempeño ambiental

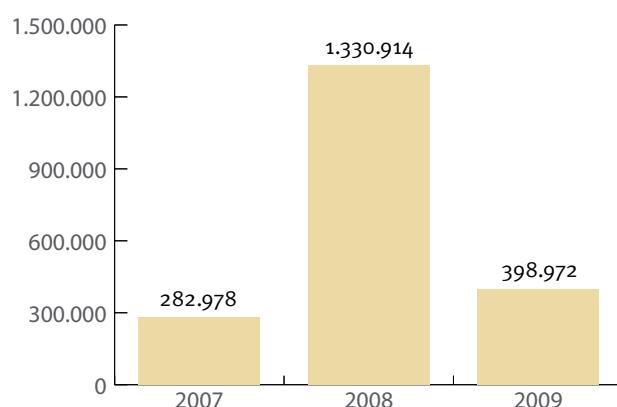
OHL Concesiones/ Evolución de la Energía Electrica comprada (GJ/mill de ventas)



El consumo de energía eléctrica comprada ha aumentado debido especialmente a las concesionarias de Brasil.

En 2009, la actividad OHL Concesiones en el exterior ha gestionado 33,54 ha de áreas sensibles protegidas, donde desarrolla programas de protección a la fauna y a la flora. La superficie de áreas naturales utilizadas sin especial protección y conservadas asciende a 115,5 ha.

OHL Concesiones/ Residuos Gestionados (t)



Los residuos gestionados han descendido en 2009, al concluir la construcción de las nuevas infraestructuras incorporadas en 2008.

Los residuos gestionados en 2009 son principalmente no peligrosos (99,9%) retirados de las infraestructuras gestionadas, así como generados durante el mantenimiento, chatarra principalmente.

Otros indicadores GRI en las tablas adjuntas al final de este capítulo.

Casos prácticos de OHL Concesiones

PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS AUTOPISTAS BRASILEÑAS

OHL Concesiones ha desarrollado en Brasil a lo largo de 2009 un sistema de gestión ambiental acorde con los requisitos de las normas ISO 14001, en las autopistas Fernao Dias, Régis Bittencourt, Planalto Sul, Litoral Sul y Fluminense. El sistema incluye, para cada una de ellas, las exigencias de un Programa Básico Ambiental (PBA), fijado por el IBAMA y otros organismos, lo que permite una gestión integral de las acciones establecidas para las distintas fases de operación de la autopista. Asimismo garantiza el cumplimiento de los plazos y de la legislación aplicable de los PBA llevados a cabo.

SEGUIMIENTO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

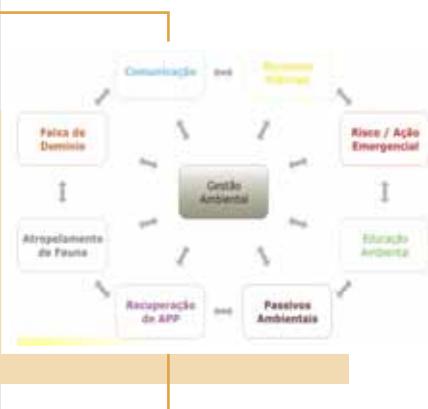
- Identificar eventuales procesos que puedan influir en la contaminación y deterioro de la calidad del agua de manantiales destinados al abastecimiento de la población.
- Establecimiento de medidas de control ambiental específicas en zonas vulnerables.



PLANES DE EMERGENCIA AMBIENTAL (PAE)

- Minimizar las consecuencias ambientales de los accidentes en transporte de productos peligrosos por medio de procedimientos de actuación, instalaciones y equipamientos.
- Implementar un sistema de formación de empleados directamente vinculados a la operación y de educación preventiva de la población en zonas de mayor riesgo.
- Organizar un sistema integral de respuesta a los accidentes, movilizando a distintos organismos como si fuera un único equipo.





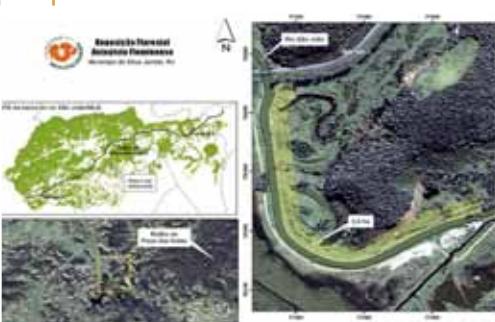
RECUPERACIÓN DE LOS PASIVOS AMBIENTALES

Recuperar zonas ambientalmente degradadas por las obras de la infraestructura, la extracción de materiales para la construcción, obras de drenaje no adecuadas, interferencia con estructuras urbanas o áreas con procesos erosivos activos a consecuencia de actividades de terceros, que puedan poner en riesgo la seguridad e integridad de la carretera, procurando la reintegración paisajística al entorno natural y al proceso productivo.



RECUPERACIÓN DE ZONAS DE PRESERVACIÓN PERMANENTE (APP)

Proponer medidas y proyectos adecuados para recuperar los APP (plantaciones)



SEGUIMIENTO DEL DOMINIO DE OCUPACIÓN

Acciones encaminadas a prevenir la ocupación de zonas de dominio público en las carreteras.



PREVENCION DEL ATROPELLO DE ANIMALES

- Mitigar los impactos en la fauna generados por la operación de las autopistas.
 - Proponer mecanismos y equipamientos que reduzcan al mínimo el impacto en la fauna, como pasos superiores, aprovechamiento de obras de drenaje, revegetación y vallado, etc.
 - Seguimiento de la información correspondiente al atropello de fauna.



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Asimismo las autopistas citadas desarrollan intensos programas de comunicación social y de educación ambiental, disponiendo un estrecho canal de comunicación entre la Concesionaria y la Sociedad, especialmente con la población afectada por la operación de la autopista. Como ejemplo se pueden citar, los siguientes programas: Viva Meio Ambiente, Dia da Arvore, Dia Mundial do Meio Ambiente, Campanha de Nome ao Mascote, Boletim Trimestral Viaiar, etc.



La división de Construcción Internacional transfiere tecnología de construcción sostenible en todo el mundo, incrementando su conocimiento y aportando la experiencia del Grupo OHL para el desarrollo conjunto. También ofrece a sus clientes garantías de prevención de la contaminación y protección del entorno

OHL Construcción Internacional
Impactos. Aspectos ambientales significativos

Las empresas más representativas de esta división incorporan en su gestión el control ambiental mediante un sistema de certificación conforme a la UNE-EN ISO 14001, EMAS, LEED o programas de vigilancia ambiental. La base del sistema es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS DE CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL

- Generación de residuos (inertes y peligrosos).
- Afección al suelo y enlodamiento de calzadas.
- Emisión de polvo y partículas a la atmósfera.
- Emisión de ruido y vibraciones a la atmósfera.

En las plantas de fabricación de mezclas (hormigón y aglomerados) es destacable la emisión de GEI y el vertido líquido de efluentes de limpieza.

Desempeño ambiental

Construcción sostenible: acreditación LEED

Arellano Construction:

- 1) Obras con acreditación obtenida:
 - LEED Gold en el proyecto “The University of Miami Fieldhouse & Practice Facility”
 - LEED Certified para “University of Miami Clinical Research Building”
- 2) Obras inscritas en el registro:
 - East Ridge Retirement Village, LEED Silver
 - University of Miami Alumni Center, LEED Silver
 - Miami Green Building, LEED Certified
 - South Miami Hospital Clinical Expansion, LEED level – TBD

Tower - OHL Group:

- The Sarasota Fire Station, proyecto en desarrollo
- MIC Metrorail Project, que sigue la normativa LEED, pero que aun no se ha registrado.

Construcción sostenible: personal con certificación LEED.

Arellano Construction:

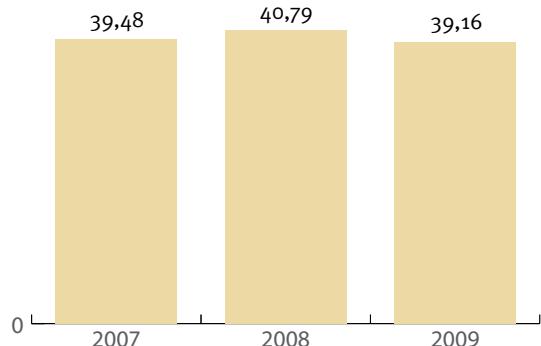
- Cuatro técnicos con capacitación acreditada USGBC para evaluaciones LEED:
- Senior PM | LEED®AP
 - Contracting Manager| LEED®AP
 - Scheduler| LEED®AP
 - Project Superintendent| LEED®AP

Tower – OHL Group;

- Tres técnicos con capacitación acreditada USGBC para evaluaciones LEED:
- Construction Manager | LEED®AP
 - Project Manager | LEED®AP
 - Security & Environmental Manager | (en proceso de obtención certificado)

Ambas empresas son miembro del US Green Building Council.

OHL Construcción Internacional/ Evolución de la energía eléctrica comprada (GJ/millones de ventas)



Otros indicadores
GRI en las tablas adjuntas al final de este capítulo.

Se mantiene estable el consumo sobre ventas, a pesar del aumento de estas en un 28%

En 2008, la división de Construcción Internacional ha reutilizado un 40% de los residuos de tierras y escombros.

PREMIO DEL FONDO PÚBLICO DE MEDIO AMBIENTE 2009 por su Infraestructura, en la categoría “Mejor Desarrollo 2009”, a la obra Ejecución de la Biblioteca nacional Técnica de Praga (OHL ZS, Chequia). Otorgado por la Alcaldía de la capital de la República Checa.

Casos prácticos de OHL Construcción Internacional

CERTIFICACION LEED GOLD. THE UNIVERSITY OF MIAMI FIELDHOUSE & PRACTICE FACILITY, EEUU

La importancia del sector de la edificación para conseguir una economía baja en carbono hace necesaria una conversión a gran escala de los edificios hacia modelos de bajo consumo o consumo neto cero. Esta conversión requiere la implantación de paquetes de medidas pasivas y activas para la disminución de la demanda final de energía, además de la incorporación de renovables. El 36,5% del capital destinado a reducir a la mitad, en el 2020, la demanda energética global debería destinarse a medidas que mejoren la eficiencia de los edificios, centrando las inversiones en los electrodomésticos, la climatización, la generación de agua caliente y la iluminación.

Además de los ahorros económicos derivados del aumento de la eficiencia, con la implantación de este tipo de medidas, los edificios alcanzan un grado mayor de confort térmico y acústico en los espacios interiores. Adicionalmente, los costes de mantenimiento de los edificios existentes pueden verse reducidos.

El Grupo OHL dispone del conocimiento, la tecnología, la capacidad y los aliados estratégicos necesarios para promover importantes reducciones del consumo energético en la edificación con períodos de retorno de la inversión asumibles. Prueba de ello son los grandes ejemplos de edificios sostenibles que ha construido, muchos de ellos hoy referentes internacionales, como es el caso de Torre Espacio (Madrid), Edificio Vela (Barcelona), Hospital del Sureste (Madrid), Miami Green Building (Florida), Centro de Justicia (Santiago de Chile), etc.

CERTIFICACION LEED GOLD. THE UNIVERSITY OF MIAMI FIELDHOUSE & PRACTICE FACILITY, EEUU (CONTINUACIÓN)

La construcción sostenible está en plena implantación y desarrollo, existiendo iniciativas que acreditan el cumplimiento de requisitos de sostenibilidad. La certificación LEED constituye un punto de referencia a nivel internacional para el diseño, construcción y operación de alto rendimiento en edificios con denominación "Green" (verde), aportando las herramientas necesarias para medir y controlar el impacto ambiental en las edificaciones en proceso de diseño.

Como indican sus siglas LEED (Liderazgo en Energía y Diseño ambiental) es una certificación, bajo los auspicios de EEUU Green Building Council (USGBC), orientada a concentrar los esfuerzos en mejorar el rendimiento en la construcción de edificios. Existen cuatro niveles de certificación, LEED® Certified, LEED® Silver, LEED® Gold y LEED® Platinum, dependiendo del número de créditos obtenidos en la evaluación.

Tanto Arellano Construction como Tower-OHL Group, ambas filiales de OHL USA, cuentan en su plantilla con siete técnicos especializados, un proyecto certificado LEED y otro GOLD. Ambas empresas son socias del USGBC.

The University of Miami Fieldhouse & Practice Facility, promovido por la Universidad de Miami, ha obtenido la certificación Gold en el proyecto, otorgado por la citada por universidad.

Se trata de las instalaciones deportivas de la Universidad de Miami con una superficie de 9.051 m², destinadas a centro de entrenamiento del equipo de baloncesto, así como para albergar eventos de la Universidad.

En la concesión del certificado para este edificio se han considerado, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Ahorro de un 36,5% de energía bajo la metodología de ASHRAE 90.1-2004 (1), a través del uso de aislantes térmicos, cristales de alta eficiencia, sensores o temporizadores de luz, y equipo de alta eficiencia HVAC.
- Reducción de consumo de agua en un 44,9%. A este respecto cabe destacar la instalación de un sistema de riego inteligente que reduce el consumo de agua potable en un 65,5%. Asimismo el edificio cuenta con sistemas de ahorro de agua potable
- Reutilización de un 10,5% del total de los materiales y fabricación de un 13,48% con materiales reciclados.
- Aprovechamiento de materiales locales: El 80,47% fabricados o extraídos a menos de 500 millas del lugar de construcción, favoreciendo la reducción del consumo de combustible y energía en su transporte.
- Utilización de madera certificada, procedente en su totalidad de bosques certificados por FSC(2).



(1) ASHRAE/IESNA 90.1-2004 es la normativa sobre consumo eficiente de iluminación de la Sociedad Americana de Ingenieros de Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado. La eficiencia lumínica es calculada con una serie de parámetros, entre los que destacan la superficie de la edificación y la iluminación externa, proporcionando unos valores que identifican la intensidad lumínica necesaria para un consumo eficiente.

(2) FSC es una organización independiente, no gubernamental y sin fines de lucro, creada para promover la gestión responsable de los bosques del mundo. Ofrece un sistema de certificación que garantiza la procedencia de los productos madereros de bosques gestionados para satisfacer las necesidades sociales, económicas y ecológicas de las generaciones presentes y futuras.

LA GESTIÓN AMBIENTAL DE COMMUNITY ASPHALT EN EE.UU.

Community Asphalt es una de las principales compañías de obra Civil del Grupo OHL en el Sur de Estados Unidos. Se centra en la construcción de carreteras, la producción de mezclas asfálticas y la explotación de canteras.

Para prevenir la contaminación y minimizar los impactos en el entorno, Community Asphalt somete su actividad a un estricto control ambiental. Realiza un riguroso seguimiento del cumplimiento de las exigencias de la normativa ambiental y cuenta con todos los permisos de aplicación, entre los que pueden citarse los siguientes: actividad, emisiones a la atmósfera, almacenamiento de sustancias peligrosas, gestión de balsas y de residuos peligrosos e inspección antiincendios.

El plan de control de calidad lo desarrolla un laboratorio especializado externo, que hace diariamente un informe de control de calidad de todos los tajos ejecutados en ese día. Realiza ensayos de suelos, materiales granulares, mezclas bituminosas y hormigones.

En el caso de las plantas, cada una mantiene un registro de operaciones de mantenimiento y reparación, con una inspección diaria y una inspección del filtro de mangas cada 5 años. Ambos registros son necesarios para obtener el permiso de emisiones a la atmósfera. Además, anualmente se somete a un control de emisiones (medición de emisiones directas y de partículas) en el filtro de mangas y ciclones de partículas.

Community Asphalt ha iniciado un proceso de conversión de dos de las plantas (Vero, WPB) a gas natural, con menos emisiones al quemar, al tiempo que está equipando los motores más potentes de las plantas con tracción de velocidad variable para disminuir el consumo eléctrico.

El agua utilizada para la limpieza de la maquinaria y equipos se guarda en depósitos dentro de las propias instalaciones y se recicla. Se toman muestras dos veces al año para evaluar sus posibles contaminantes y se utiliza en las dársenas de lavado del taller y de los camiones.

La gestión de residuos peligrosos (aceite usado, filtros, trapos y guantes manchados, neumáticos y baterías) está contratada a una empresa especializada. Se guardan los resguardos y se registra el destino de los residuos retirados. El aceite usado se almacena en un depósito de doble pared. También se controlan los derrames pequeños y se gestionan según se establece en la ley. Community Asphalt cuenta con programas de control de derrames, tanto para la planta como para el taller.

Esta compañía dispone de forma permanente de dos empresas especializadas en emergencias ambientales, contratadas para afrontar los casos de derrames importantes, tanto en el recinto de la planta como en el exterior y se encargan de la limpieza y de la certificación a enviar a la Administración.

Para controlar el consumo de energía, Community Asphalt ha tomado las siguientes medidas:

- Utilización de fuel oil reciclado en los secadores de áridos de las plantas.
- Uso de tracción de frecuencia variable.
- Utilización de tecnología "Smart Meter" del suministrador de electricidad para controlar la potencia de entrada.

Para minimizar el consumo de materiales se utiliza hasta un 40 % de productos asfálticos procedentes del reciclado en las mezclas en caliente. Y, para reducir las emisiones de los vehículos y de las plantas, se está implementando la utilización de biodiesel y la producción de mezclas templadas, que permiten disminuir el consumo de fuel.

Todos los vehículos de Community Asphalt están sometidos a un programa de mantenimiento con cambios de aceite cada 3.000 millas, que en el caso de camiones diesel es cada 4.000 millas. Estos cambios previenen contra la suciedad de filtros e inyectores que aumenta las emisiones de CO₂.

Como resultado de su excelente gestión, Community Asphalt ha obtenido el Diamond Achievement Award, valorando los siguientes parámetros: Aspecto, proceso, gestión ambiental, seguridad laboral, permisos y cumplimiento de la legislación y relaciones con la comunidad local.

La división de Construcción Nacional contribuye al desarrollo sostenible con la ejecución de sus obras sobre la base de criterios de eficiencia energética, optimización de recursos y protección de la biodiversidad y los ecosistemas, al tiempo que aporta a sus clientes garantías de prevención de la contaminación y protección del entorno

OHL Construcción Nacional
Impactos. Aspectos ambientales significativos

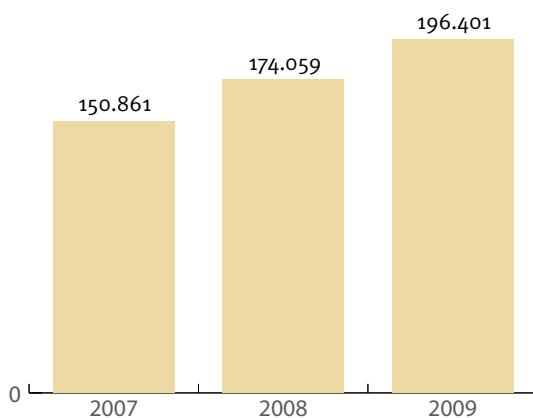
Todas las empresas de Construcción Nacional incorporan en su gestión el control ambiental mediante un sistema de gestión certificado conforme a la UNE-EN ISO 14001. La base del mismo es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN CONSTRUCCIÓN NACIONAL

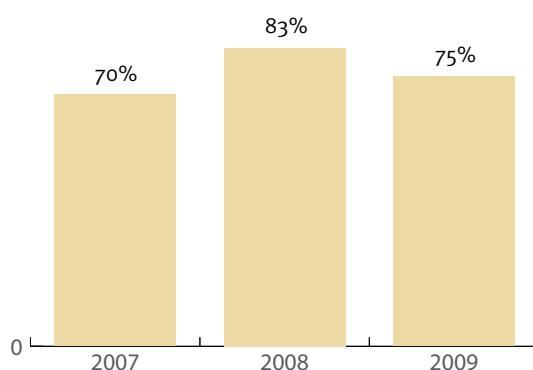
- Consumo energía
- Generación de residuos inertes y peligrosos
- Emisión de ruido y vibraciones a la atmósfera
- Emisión de polvo y partículas a la atmósfera

Desempeño ambiental

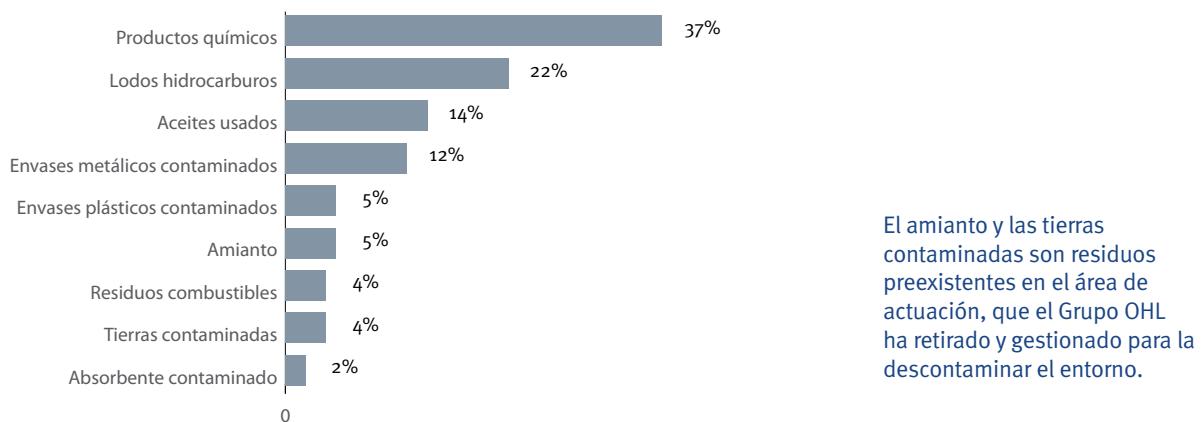
OHL Construcción Nacional/ Evolución de la energía eléctrica comprada (GJ)



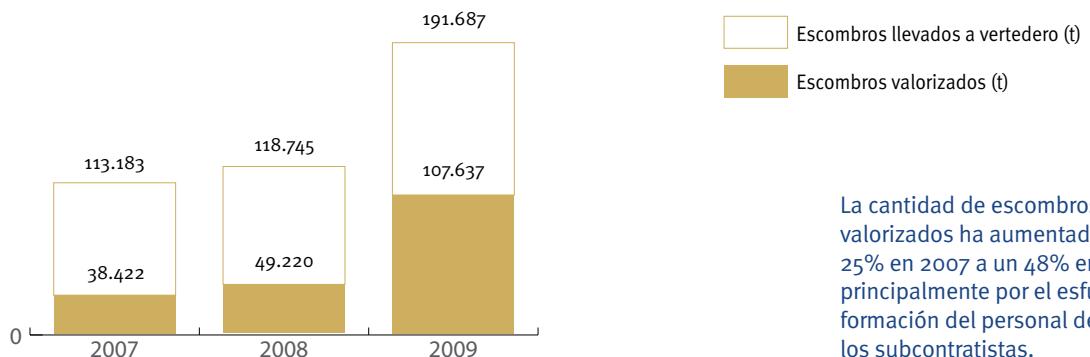
OHL Construcción Nacional/ Tierras reutilizadas (%)



OHL Construcción Nacional/ Principales residuos peligrosos gestionados en obra 2009 (%)



OHL Construcción Nacional/ Evolución de la gestión de los escombros



Sustitución por materiales “amables” con el medio ambiente durante 2009

Material “amable” sustituido y consumido	Cantidad	Unidad
Desencofrante ecológico	4.435	l
Acelerante de fraguado	2.000	l
Protector de maquinaria	300	l
Cemento que emplea humo de sílice en su fabricación	1.700	t
Áridos de escombros de hormigón	3.267	m ³
Áridos procedentes de firmes de aglomerados asfálticos	4.000	m ³
Granulados de escombros de mampostería	8.569	m ³
Material de plantas de reciclados	26.239	m ³
Escorias de altos hornos	100	t
Geocompuesto drenante	16.560	m ²
Lámina autoadhesiva para muros	2.000	m ²
Reciclado de pavimentos deteriorados	35.123	m ³
Madera de bosques gestionados sosteniblemente	1.233	m ²
Paneles de yeso laminado	2.879	m ²
Placas de hormigón polímero	500	m ²
Pinturas naturales	680	l
Caucho reciclado	235	m ²
Baldosas de caucho reciclado	139	m ²

Todas las sustituciones contempladas en este cuadro se han decidido previa aprobación por el cliente.

Casos prácticos de OHL Construcción Nacional

CONTRIBUCIÓN DE LAS ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN A LA SOSTENIBILIDAD

La división OHL Construcción Nacional, entre sus objetivos, realiza en sus obras el cálculo de la contribución de las estructuras de hormigón a la sostenibilidad. Este depende del cumplimiento, entre otros criterios, del uso racional de la energía, tanto para la elaboración de los productos como para el desarrollo de la construcción, del empleo de recursos renovables, del uso de productos reciclados y de la minimización de los impactos sobre la naturaleza.

La comparación entre estructuras de hormigón es posible mediante el cálculo de los siguientes indicadores:

- Índice de Sensibilidad Medioambiental (ISMA)
- Índice de Contribución de la Estructura a la Sostenibilidad en fase de proyecto (ICES PROYECTO)
- Índice de Contribución de la Estructura a la Sostenibilidad en fase de ejecución para posteriores seguimientos (ICES EJECUCIÓN)

La obtención de estos índices sigue los criterios de la Instrucción de Hormigón Estructural (EHE-08), según el Anejo 13 – “Índice de contribución de la estructura a la Sostenibilidad”

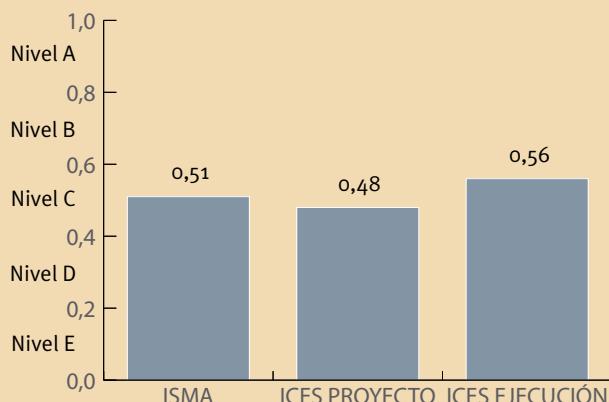
A partir de una primera herramienta interna para la obtención de los citados índices, el objetivo de estructuras de hormigón sostenibles se estableció a modo de prueba en las obras en 2008.

En 2009, la herramienta interna ha sido sustituida por un programa del Ministerio de Fomento, específico para obtener el índice de contribución de la estructura a la sostenibilidad. Para adaptar esta herramienta y facilitar su utilización interna, el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente de OHL ha elaborado un manual de utilización.

La aplicación de esta herramienta en ocho obras piloto ha permitido la obtención de un valor referencial de los índices. La media de todos los índices se encuentra en el nivel C y el ICES de ejecución es un 17% superior al del proyecto.

VALORES REFERENCIALES MEDIOS DE LOS ICES

Medias de Índices



INFRAESTRUCTURAS FUNCIONALES Y SOSTENIBLES. EL EMISARIO SUBMARINO DE BERRIA PREMIO EUROPEO DE MEDIO AMBIENTE 2009-2010 - SECCIÓN ESPAÑOLA. PREMIO JOSÉ DE AZAS 2009

La tecnología desarrollada por OHL para las infraestructuras submarinas ha tenido su máximo exponente con la construcción del Emisario Submarino de Berria, obra aparentemente sencilla y oculta bajo el mar, pero que supone la aplicación de las mejores y más innovadoras tecnologías no invasivas y con mínimos impactos sobre el medio ambiente y la actividad económica local.

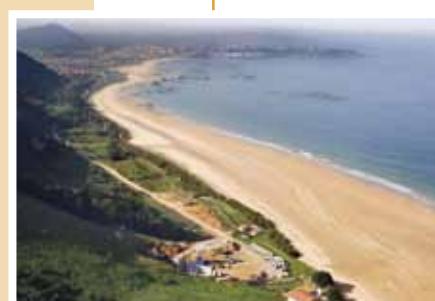
El Emisario Submarino de Berria, construido por OHL, forma parte del saneamiento de las Marismas de Santoña, enclave de uno de los ecosistemas más ricos de España y el humedal más importante para las aves acuáticas de la mitad norte de la Península Ibérica.

Este emisario, que se encarga del vertido de las aguas residuales ya depuradas al mar, se compone de una cámara de carga y de dos emisarios, principal y de emergencia, de más de 3.500 m de longitud. Se ha concebido bajo la premisa de asegurar la conservación de la turbera y bosque fósil de tocones de la playa, y evitar la afección sobre las playas, la calidad de las aguas de baño y el fondo marino.

El aspecto diferenciador del proceso utilizado por OHL es su visión integradora en las distintas etapas de la infraestructura, lo que lleva a la búsqueda de tecnologías innovadoras y alternativas ingeniosas, como la hincia de tubería con escudo cerrado; la fabricación en continuo de los tramos de tubería de polietileno de 500 m de longitud, transportados por mar; la modelización del diseño del tramo difusor para una correcta dilución del vertido; los complejos cálculos de las protecciones para asegurar su resistencia; la provisión de un emisario de emergencia; y la utilización de medios sofisticados, como una retroexcavadora submarina, un buque de vertido lateral, tecnología GPS o visionado en 3D.

Principales logros

1. Empleo de nuevas tecnologías y equipos, sin precedentes en el sector, que suponen un 95% del presupuesto total.
2. Protección de la calidad del agua receptora del vertido, así como de los ecosistemas marítimos, terrestres e intermareales. Disminución de un tercio de la superficie de fondo marino afectada y del volumen de escolleras y áridos empleados. Preservación de 25.000 m² de zona intermareal y costera.
3. Minimización de la afección a las actividades socioeconómicas locales, gracias a los métodos no invasivos empleados y a una duración de las obras dos veces menor que si se hubieran realizado aplicando métodos constructivos convencionales.
4. Disminución del riesgo de vertidos accidentales, de los gastos de explotación y de la exposición de trabajadores a operaciones submarinas de alto riesgo, ya que su probabilidad de rotura o averías es 40 veces inferior a la de los emisarios convencionales.
5. Modelo viable económico, altamente competitivo y exportable. Alcanza sus máximos beneficios ambientales en costas de fondos rocosos ubicadas en entornos naturales de especial protección y sometidas a condiciones marítimas extremas. Se puede aplicar en emisarios asociados a saneamientos, desaladoras y vertidos industriales, áreas en las que se prevén fuertes inversiones por parte de las administraciones públicas europeas y de grandes compañías de servicios.



EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA NUEVA EDIFICACIÓN. EDIFICIO 602 DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE ZAMUDIO

En 2009, el Grupo OHL ha ejecutado importantes obras que incorporan en su diseño criterios de sostenibilidad, entre las que destaca la construcción del Edificio 602 del Parque Tecnológico de Zamudio (Bizkaia). Este edificio, destinado a espacio expositivo de nuevas tecnologías y con sala de proyecciones, cuenta en toda la superficie de su cubierta con instalación fotovoltaica conectada a red.

El Parque Tecnológico de Bizkaia ha sido el promotor de este edificio, que ofrece un nuevo espacio de gran calidad y servicios de valor añadido para las empresas. El proyecto ha sido elaborado por la sociedad de arquitectos ACXT.

El diseño ha aplicado los conceptos ecológico y sostenible a todo el edificio. Ha sido una apuesta en pro de las energías limpias y renovables, tanto en lo referente a la producción de energía como a las instalaciones, materiales, e incluso al posible contenido expositivo interior.

Principales logros

Este edificio ha incorporado las siguientes medidas de eficiencia energética en la climatización:

- Energía geotérmica en la calefacción y la refrigeración gracias a una bomba de calor tierra/agua y cuatro sondeos de 138 m y uno de 100 m de profundidad. La temperatura constante del suelo (cercana a 10°C) permite obtener una eficiencia energética elevada y rendimientos muy superiores a los de una bomba de calor aire-agua o aire-aire.
- Monitorización de la instalación geotérmica mediante un contador y analizador de redes que controlará el rendimiento energético.
- Recuperación entálpica para el aire de ventilación, lo que reduce las cargas necesarias al recuperarse parte del calor sensible y latente interior y aportarlo al aire de ventilación.
- Freecooling o enfriamiento gratuito. Las climatizadoras están dotadas de compuertas de toma de aire exterior que reducen notablemente el gasto energético del edificio.

También ha incluido 372 unidades de módulos fotovoltaicos para la producción de energía eléctrica, 56 kW, a partir de la radiación solar recibida. Estos se han distribuido en la cubierta superior (sobre panel sandwich de cubierta).



Desarrollos promueve negocios flexibles e innovadores que actúan a favor de la conservación de la biodiversidad e incorporan el valor de los activos naturales en las corrientes económicas

OHL Desarrollos

Impactos. Aspectos ambientales significativos

OHL Desarrollos es la división del Grupo OHL que más interactúa con el entorno natural. Por ello, desarrolla un control ambiental más exhaustivo.

Todas sus áreas operativas disponen de una gestión ambiental que comprende inventarios de fauna y flora, planificación de gestión, investigación científica, campañas de sensibilización y divulgación, auditorías internas y control externo con empresas especializadas. La base del control ambiental es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS DE OHL DESARROLLOS

- Afección a la flora y la fauna
- Afección a la biodiversidad y a los ecosistemas: playas, manglares y tundra
- Gestión de residuos peligrosos y urbanos
- Consumo de agua

Otros indicadores GRI en las tablas adjuntas al final de este capítulo.

Desempeño ambiental

INTERACCIÓN CON DOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

80 ha de superficie total, aproximadamente. 54 ha de manglar y 27 ha del sistema de lagos y canales asociado al manglar.

PROTECCIÓN DE 67 ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN AFECTADAS POR LA ACTIVIDAD

47 especies de fauna (vertebrados) con estatus de protección y 20 de plantas.

80.000 m² DE ÁREAS UTILIZADAS Y RESTAURADAS

Las áreas consideradas son: selva mediana, selva baja, manglares, cenotes o sistema lagunar, dunas, playas y ecosistema marino, incluyendo el arrecife; todas ellas sujetas a distintos grados de protección.



Entre las medidas tomadas para favorecer la biodiversidad y proteger la flora y la fauna se pueden destacar las siguientes:

- Control de la fauna salvaje que entra al predio del desarrollo Mayakoba, supervisando especialmente que no se dañe a la fauna o flora autóctona.
- Rescate de ejemplares de flora y fauna y promoción del uso de plantas nativas.
- Programas de reforestación de áreas verdes mediante plantas autóctonas o mangle.
- Mantenimiento y creación de nuevos hábitats. Conservación de determinados elementos que funcionan de hábitat y refugio de diversas especies de aves, reptiles, anfibios y pequeños mamíferos (árboles secos en pie).
- Construcción del sistema de lagos y canales asociado al manglar.

Caso práctico de OHL Desarrollos

GESTIÓN DE FAUNA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO MAYAKOBA

En esta memoria de 2009, nos centraremos fundamentalmente en la gestión de la fauna del desarrollo turístico Mayakoba. Las actividades de construcción y operación que se llevan a cabo en dicho desarrollo generan impacto en los hábitats y poblaciones que allí habitan. La combinación en el cuidado de los recursos vegetales y de los ecosistemas implementados en el programa de gestión integral de la vegetación, los controles ambientales, la gestión integral de lagos y canales y las actividades de difusión ambiental le confieren el mayor grado de certidumbre posible al programa de conservación de la fauna que habita en el predio.

Las acciones de este programa se centran en las actividades básicas siguientes:

- Manejo y conservación de unidades naturales de vegetación críticas para la fauna.
- Control y vigilancia del sistema acuático de lagos y canales.
- Seguimiento del sistema de arrecifes.
- Difusión ambiental a los diferentes actores del desarrollo para el cuidado y respeto de la fauna local mediante charlas y material gráfico.
- Plan de rescate y reubicación permanente de fauna.
- Control de fauna de importancia sanitaria y de riesgo.
- Control de la fauna terrestre y acuática.

Gracias al programa de gestión integral establecido en 1998 desde las primeras etapas del proyecto, hoy se puede decir con gran orgullo que, paralelamente al aumento de las actividades, la diversidad faunística se ha incrementado en número de especies, permanencia y tamaño de las poblaciones de fauna vertebrada.

Por qué son importantes las dunas costeras?

Las dunas son acumulaciones de arena formadas, generalmente, por la viento. Embrinan dunas en el desierto y en las costas en donde forman parte de la playa y pueden llegar a medir hasta 10 m de altura.



Alguno, el hábitat para una gran variedad de plantas y animales.

Las raíces de la vegetación evitan que la arena sea arrastrada por agua o viento y se conserve la duna.

¿Por qué es importante el manglar?

El manglar es un tipo de vegetación asociada a cuerpos de agua. Los árboles de manglar tienen características únicas como:

- Excretan el exceso de sal por lo que toleran altos niveles de salinidad.
- Tienen raíces aéreas con las que toman oxígeno de la atmósfera.
- Estructuras especializadas para la entrada de oxígeno y salida de bióxido de carbono (estictófilas y hidrofílicas).

En México existen 5 especies de manglar de las cuales 4 se encuentran en Quintana Roo.



A nivel nacional las 5 especies están protegidas por la legislación ambiental.



Tabla 2.
Comparativo entre el número de especies de vertebrados registradas en el Desarrollo Turístico Mayakoba en el periodo 2001-2009.

TAXÓN	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Peces	NA	NA	NA	NA	NA	6	8	9	12
Anfibios	4	11	4	11	8	12	12	12	12
Reptiles	4	21	14	23	16	50	57	58	61
Aves	31	54	45	70	57	115	133	142	148
Mamíferos	10	19	20	24	10	36	37	37	41
TOTAL	49	105	83	129	91	219	247	258	274

En 2009 se registraron 274 especies de vertebrados terrestres y acuáticos, correspondientes a 12 especies de peces, 12 de anfibios, 61 de reptiles, 148 de aves y 41 de mamíferos.

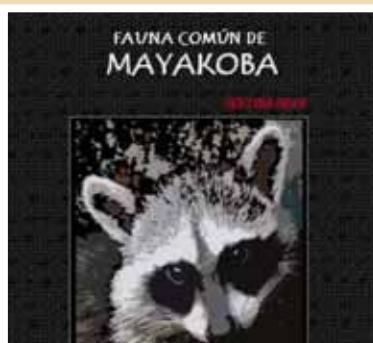
Respecto a la comunidad coralina, incluye 30 especies de corales, 11 de esponjas, 24 de macroalgas y 24 de peces de arrecifes. Esta comunidad forma parte del Sistema de Arrecifes Mesoamericano, reconocida como la segunda barrera de arrecifes más importante del mundo.

Desde su recuperación, el sistema acuático de lagos y canales de Mayakoba ha sido colonizado por una gran diversidad de especies faunísticas y florísticas silvestres que aprovechan un nicho ecológico nuevo con condiciones favorables para su desarrollo.

El control permanente que se lleva a efecto en Mayakoba incluye a los vertebrados terrestres, a la ictiofauna del sistema acuático de lagos y canales y al ecosistema de arrecifes. Estos controles son una herramienta importante que proporciona información sobre el número, distribución y recambio de las especies faunísticas que cohabitan en el predio.

El análisis de los datos obtenidos permiten tener una visión clara del comportamiento de las poblaciones animales dentro del predio y sus inmediaciones, lo que facilita establecer medidas y estrategias para su protección y, en su caso, mejorar las condiciones ambientales y otorgar espacios a los organismos que lo requieran.

El número de especies registradas en Mayakoba con alguna categoría de protección es de 49, el 20% de la fauna total registrada en el predio. Concretamente, los anfibios y peces aportan una especie cada grupo; los reptiles, 23; las aves, 16, y los mamíferos, ocho.



Desde 1957, OHL Medio Ambiente Inima aporta experiencia y tecnología para lograr un modelo sostenible de gestión del agua. Se enfrenta a los efectos del cambio climático con soluciones.

OHL Medio Ambiente

Impactos. Aspectos ambientales significativos

La división OHL Medio Ambiente interactúa de forma directa y positiva con el entorno natural, ofreciendo nuevos recursos (desalación de agua) y acondicionando y regenerando los existentes (potabilización y depuración) en los países en los que opera.

La gestión ambiental está totalmente integrada en el desarrollo de las actividades de explotación y se mide mediante los indicadores de servicio de dichas actividades, ya que los parámetros ambientales condicionan la eficiencia de los procesos productivos. La base del control ambiental es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS DE OHL MEDIO AMBIENTE

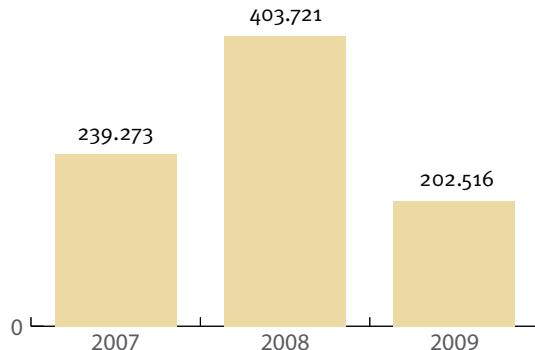
- Consumo energético
- Gestión de residuos característicos de la actividad: fangos, lodos, arenas y grasas
- Vertidos líquidos contaminantes (en desalación)
- Emisión de gases contaminantes y olores

Desempeño ambiental

En 2009, la división OHL Medio Ambiente ha producido 18.644.079 m³ de agua potable y depurado el volumen correspondiente a una población equivalente de 2.008.291 personas. La actividad en producción de agua potable se ha reducido en un 41% por la finalización del servicio de la desaladora Desalant (Chile). Por el contrario, se ha incrementado un 47% el volumen de depuración, por la incorporación de la gestión de nuevas EDAR.

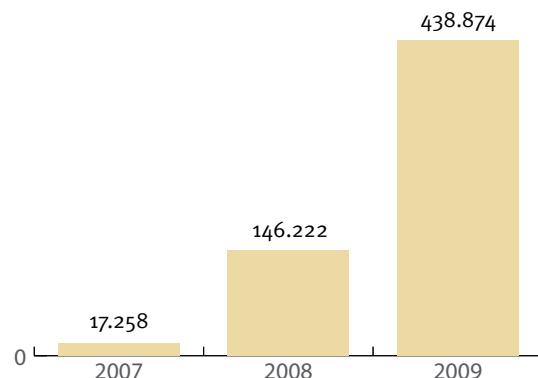
El desempeño ambiental correspondiente a esta actividad se refleja en los gráficos siguientes.

OHL Medio Ambiente / Consumo de Energía Eléctrica (GJ)



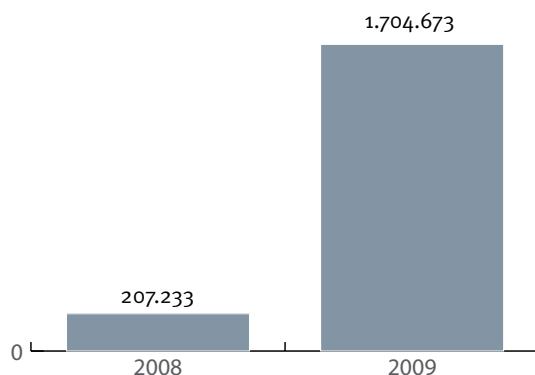
El consumo de energía eléctrica se ha reducido gracias al incremento de la producción de energía propia por biogás y cogeneración.

OHL Medio Ambiente/ Producción de Energía (GJ)



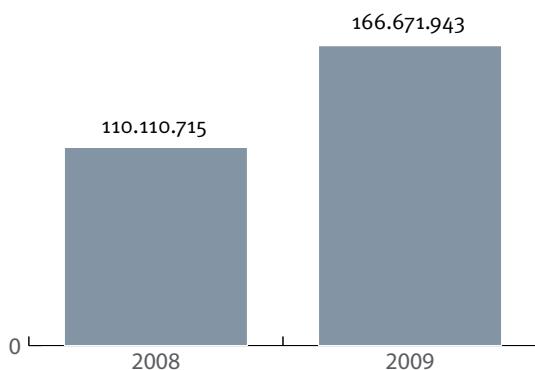
La autogeneración de energía se ha incrementado en un 200% respecto a 2008, y de ella un 2,6% se obtiene a partir del biogás de proceso.

OHL Medio Ambiente/ Consumo de agua reutilizada (m³)



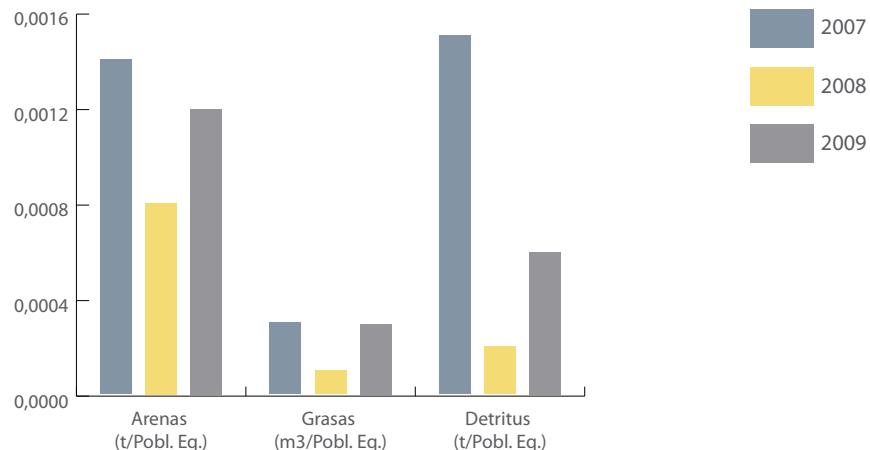
El consumo de agua procedente de reutilización se ha incrementado un 723%, lo que supone un menor consumo de recursos naturales directos.

OHL Medio Ambiente/ Vertidos líquidos depurados (m³)



OHL Medio Ambiente ha aumentado en un 51% la cantidad de agua que reincorpora al medio natural en condiciones óptimas para la vida.

OHL Medio Ambiente/ Evolución de indicadores de EDAR



El incremento de la actividad de depuración ha supuesto un aumento en la gestión de los contaminantes asociados a las aguas tratadas.

OHL Medio Ambiente/ Destino de los lodos de depuradora en 2009



La mayor parte de los lodos gestionados se destinan a compostaje para su posterior reutilización. En 2009, el 7,8% se ha utilizado como biocombustible para la obtención de energía.

Otros indicadores GRI en las tablas adjuntas al final de este capítulo.

Caso práctico de OHL Medio Ambiente

INNOVACIÓN EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA MEDIANTE LAS MEJORES TECNOLOGÍAS DISPONIBLES EN LA GESTIÓN DE FANGOS. METROFANG

Tratamiento Metropolitano de Fangos, S.L. (Metrofang) es la empresa de la división OHL Medio Ambiente especializada en el tratamiento de lodos de depuradoras.

Su proyecto más importante es la explotación, en régimen de concesión durante un periodo de 15 años, de una planta de tratamiento de lodos con cogeneración asociada a la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de Sant Adrià del Besòs, Barcelona (España).

Los lodos son el principal residuo derivado de las plantas de tratamiento de aguas residuales. Su reciclado es la solución más conveniente, si se realiza de forma equilibrada con el medio ambiente. Estos lodos, una vez reciclados y secos, con el objetivo de reducir su peso y volumen para facilitar su gestión, pueden ser utilizados como fertilizante de reposición lenta o para aumentar la fertilidad del suelo. También, como combustible, dado su alto poder calorífico.

Esta planta de tratamiento de fangos gestiona un caudal de lodos espesados (de tipo mixto sin digerir) de 135 m³/h nominal y 220 m³/h punta. Los lodos que gestiona proceden de las EDAR del Besòs, 90%, y Montcada i Reixac, 10%, con una concentración media del 4%. La producción de la planta es de 130 toneladas de materia seca diarias en media anual.

Gestión de residuos

Los lodos obtenidos se utilizan como combustible, en las industrias cementera y cerámica, y como enmiendas agrícolas, evitando así su depósito en vertedero. En 2009, la producción de lodo ascendió a 45.985 toneladas, de las que 41.692 fueron distribuidas a agricultores y empresas de jardinería. Este uso es posible tras asegurar la no toxicidad ni peligrosidad de dicha materia prima para la agricultura, en cumplimiento de la normativa vigente.

Las 4.356 toneladas restantes fueron utilizadas como combustible en industrias próximas, gracias al poder calorífico de la materia orgánica producida (4.000 kcal/kg). Esta medida ha permitido la sustitución de fuentes energéticas no renovables por biocombustibles renovables en dichas industrias (20.260 Mwh en 2009). Este valor puede alcanzar, en 2010, los 176.600 MWh/año.

Los efluentes líquidos resultantes son tratados en la EDAR Bèsos.

Innovación en la eficiencia energética

Metrofang ha realizado en el trienio 2007-2009 un proyecto de innovación que ha supuesto la introducción de tecnologías disponibles más eficientes. Entre las mejoras incorporadas en la planta destacan las siguientes:

- Cambio de tecnología en el proceso de secado térmico, sustituyendo el sistema inicial de alta temperatura (250°C) con aceite (como fluido térmico), por agua calentada a temperatura inferior a 80°C.
- Mejoras en la manipulación del lodo, habiéndose mecanizado todo el proceso.
- Implantación de un tratamiento con biofiltro en el proceso de desodorización de la estación de secado, que reduce la emisión de gases contaminantes a la atmósfera y reducción del riesgo producido por atmósferas explosivas.



Vista general de la planta de Metrofang con la nueva nave de secado en primer término.

INNOVACIÓN EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA MEDIANTE LAS MEJORES TECNOLOGÍAS DISPONIBLES EN LA GESTIÓN DE FANGOS. METROFANG (CONTINUACIÓN)

La aplicación de esta tecnología permite:

- Mejorar la recuperación de energía procedente de la planta de cogeneración, aumentando la eficiencia energética de la planta. El consumo anual es de 500.000 MWh térmicos, de los cuales 198.000 Mwh han sido transformados en energía eléctrica. En 2009, 26.000 MWh han sido consumidos internamente y 172.000 MWh exportados a la red de suministro. Esta mejora ha supuesto la recuperación de energía térmica residual adicional de 23.000 MWh anuales.
- Reducir la emisión de compuestos orgánicos volátiles (COV), gracias a la reducción de la temperatura de tratamiento del lodo.
- Minimizar la contaminación por olores. La disposición del biofiltro se encuentra enmarcada dentro de las actuaciones del proyecto de mejoras. De esta manera se da cumplimiento a las exigencias en materia de olores y emisiones de la nueva tecnología de secado térmico de lodos.
- Mejorar y reducir los riesgos asociados al sistema; concretamente de emisiones a la atmósfera de partículas y gases contaminantes, entre los que se encuentran gases que producen atmósferas explosivas. Las mejoras que lo han permitido han sido la reducción de la temperatura de trabajo, del tamaño (granulometría) del producto final y de la manipulación, lo que reduce la producción de partículas atmosféricas y el tratamiento de las atmósferas.

La inversión requerida por el proyecto de mejoras, realizada en el período 2007-2009, ha ascendido a 20,6 millones de euros.



Compromiso con la economía baja en carbono

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y el Protocolo de Kioto constituyen el marco internacional para combatir el cambio climático, definiendo los objetivos y los principios fundamentales para alcanzarlos. La Convención Marco obliga a las partes firmantes a establecer programas nacionales para reducir las emisiones de gases invernadero.

Hechos relevantes sobre Cambio Climático. En 2009 destacan:

- La firma de EEUU y China de un memorando de entendimiento por el que se comprometen a cooperar en la lucha contra el cambio climático. (Julio de 2009)

- Reunión preparatoria de la 15^a Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en Barcelona (España) (Noviembre 2009).

- 15^a Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en Copenhague, donde se ha logrado un acuerdo legalmente vinculante a nivel internacional que sustituya a Kioto. (Diciembre de 2009). En este acuerdo se exige a los países desarrollados que establezcan objetivos de reducción de emisiones para el 2020 y a los países en desarrollo que definan acciones de mitigación antes del 31 de enero de 2010. Además se crea un fondo de financiación anticipada para ayudar a los países en desarrollo.

La Unión Europea (UE) adoptó en diciembre de 2008 una política integrada de cambio climático y energía, que incluye unos objetivos ambiciosos para 2020. Tras la 15^a Conferencia, la UE mantendrá su compromiso de reducción del 20% en 2020 respecto a los niveles de 1990.

La Comisión Europea plantea un esfuerzo total para lograr este 20% de reducción de emisiones: un 10% en los sectores difusos y un 21% en el sector de la Directiva de derechos de comercio de emisión, abarcando todas las instalaciones.

En España, una de las herramientas para frenar el cambio climático es la Estrategia Española de Ahorro y Eficiencia Energética (implementada en dos fases: E4 y E4+). El plan de acción para el período 2008-2012 pone en marcha medidas concretas para intensificar el ahorro y la eficiencia energética y tiene como objetivo lograr reducir el consumo de energía en 44 millones de barriles de petróleo (el equivalente al 10% de las importaciones anuales de petróleo de España).

Las líneas estratégicas establecidas por el Grupo OHL en su compromiso de Lucha Contra el Cambio Climático se enmarcan en dicha estrategia.

En ese contexto, los esfuerzos del Grupo OHL se han dirigido en 2009 hacia las siguientes líneas de actuación:

1. Gestión del inventario de gases de efecto invernadero (GEI).

2. Fomento de proyectos de I+D+i relacionados con la lucha contra el cambio climático.

3. Mejora del desempeño ambiental de las actividades, concretamente en las emisiones a atmósfera.

4. Apoyo y participación en iniciativas externas relacionadas con la lucha contra el cambio climático.

Gestión del inventario de gases de efecto invernadero (GEI) en el Grupo OHL

Para conocer y desarrollar actuaciones relacionadas con el cambio climático es imprescindible la cuantificación y el seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades más significativas del Grupo OHL.

En 2009 ha sido aprobado el Protocolo de gestión del inventario de gases de efecto invernadero del Grupo OHL, que refuerza los atributos de calidad de la información (exhaustividad, consistencia, exactitud, control interno y trazabilidad) y sirve de apoyo para la evaluación de un inventario de emisiones evitadas.

La metodología de cálculo de emisiones recogida en el Protocolo sigue las directrices establecidas en: Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI3, GHG Protocol, Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero, CORINAIR Directrices para inventarios de emisiones (diciembre 2006) y CDP Reporting Guidance-Emissions Methodology. La información sobre índices y conversiones procede de la Agencia Internacional de la Energía, UNFCCC, Herramientas de cálculo de GHG Protocol: BusinessTravel 2.0 y Guía de World Resources Institute (http://www.safeclimate.net/business/measuring/WRI_CO2Guide.pdf), además de las fuentes anteriores.

Con la aprobación del Protocolo se han recalculado los datos de emisiones aplicándose con carácter retroactivo hasta el 2007.

Emisiones directas de GEI (Alcance 1 de GHG Protocol)

Las emisiones directas de GEI son las asociadas al consumo de combustibles en la actividad y en los desplazamientos con vehículos de empresa. Incluyen los gases siguientes: CO₂, CH₄, N₂O, y responden al indicador GRI EN 16-1.

Los datos resultantes del cálculo de emisiones directas están muy influenciados por las variaciones en el alcance anual de los datos (motivada por las incorporaciones y las salidas de empresas y contratos). Por ello, la variación anual no muestra los resultados de los objetivos definidos en materia de cambio climático.

Así por ejemplo, en la división OHL Medio Ambiente las emisiones directas han aumentado por la puesta en marcha de instalaciones de cogeneración. En OHL Construcción Nacional y OHL Construcción Internacional, las emisiones han aumentado por el incremento de la actividad de obra civil, muy condicionada por el entorno y la actividad. En la división OHL Concesiones, las emisiones se han reducido por la reducción del consumo de combustible, aún considerando el aumento del alcance organizativo (Autopista del Norte, en Perú).

Como titular de un foco de emisión de gases de efecto invernadero, regulado por la normativa europea y española, la planta de mezclas asfálticas de Elsan, situada en Velilla de San Antonio (Madrid, España), dispone de 3.953 derechos de emisión anuales para el cuatrienio 2008-2012.

Las emisiones de CO₂ en la planta han sido de 2.983 t en 2009, lo que supone una reducción del 17% respecto a 2008 (3.597 t) y 37% respecto a 2007 (4.734 t).

GRUPO OHL. EMISIONES DIRECTAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE COMBUSTIBLES (t CO₂ eq)

	2007	2008	2009
Concesiones	5.090	38.201	16.368
Construcción Internacional	20.315	191.706	291.417
Construcción Nacional	10.751	24.363	55.619
Industrial	n.a.	40	861
Desarrollos	896	2.384	1.263
Medio Ambiente	178	28.688	97.594
Total Grupo OHL	37.230	285.381	463.122

Las emisiones directas de GEI asociadas a las distancias recorridas por vehículos de empresa han aumentado en 2009 debido al incremento de actividad en las divisiones OHL Concesiones (37%) y OHL Construcción Internacional (28%), donde el desplazamiento en vehículos es mayor e imprescindible.

GRUPO OHL. EMISIONES DIRECTAS ASOCIADAS A VEHÍCULOS DE EMPRESA (t CO₂ eq)

	2007	2008	2009
Total Grupo OHL	13.640	11.595	12.605

Las emisiones directas de otros contaminantes asociadas al consumo de combustibles no resultan significativas e incluyen los gases siguientes: SO₂, NO_x, CO, compuestos orgánicos volátiles (COV) y partículas. Responden al indicador GRI EN 20.

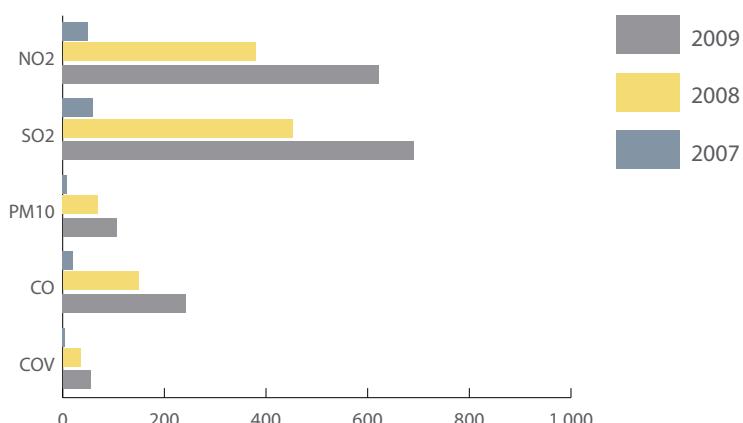
En la evolución de las emisiones directas de otros contaminantes se aprecia una tendencia creciente por el mismo motivo que las emisiones directas de CO₂ eq, incremento de actividad en las divisiones OHL Concesiones y OHL Construcción Internacional, con un mayor consumo de combustibles.

En condiciones normales, el Grupo OHL no emite otros GEI (O₃, CFC, HFC, PFC y SF₆), o la cantidad emitida es despreciable. Durante 2009 no se han producido situaciones especiales asociadas a la emisión de dichos gases.

Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2 de GHG Protocol)

Las emisiones indirectas de GEI son las relacionadas con el consumo de electricidad generada por fuentes externas; es decir, la emisión de GEI ligada a la producción de la electricidad consumida. Incluyen los gases siguientes: CO₂, CH₄, N₂O. Están asociadas al Alcance 2 de GHG Protocol y responden al indicador GRI EN 16.

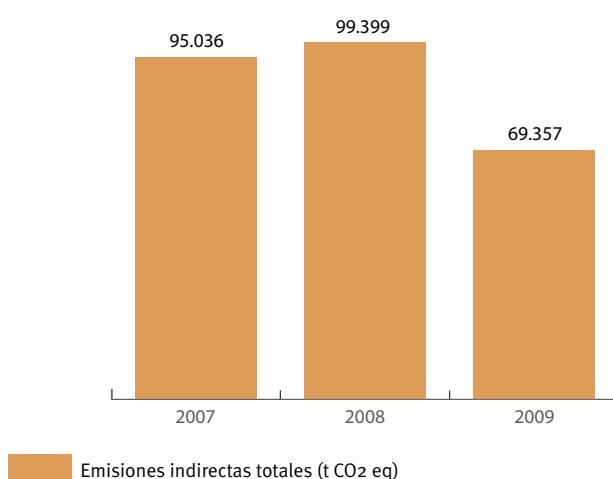
Grupo OHL. Emisiones directas de otros contaminantes en 2009 (t)



Estos cálculos han sido realizados a partir de consumos de electricidad y del balance de generación eléctrica obtenido a partir de la Agencia Internacional de la Energía (datos 2007), considerando los rendimientos en la producción y los factores medios de emisión reconocidos según dichas tecnologías.

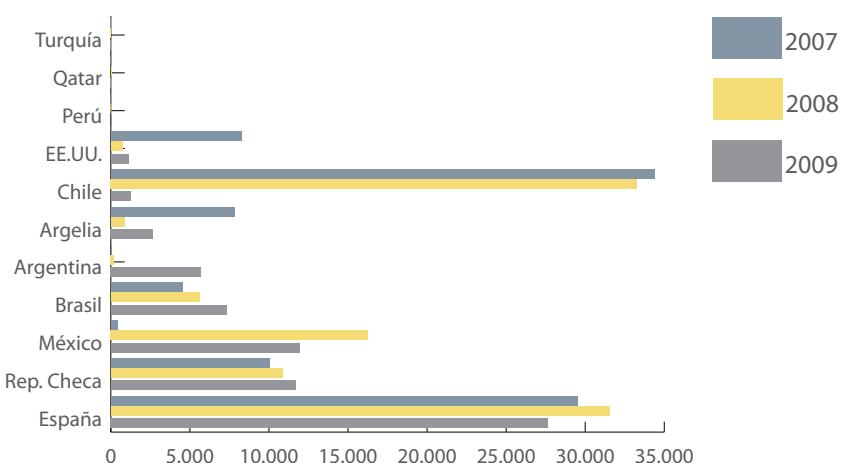
El país con mayores emisiones indirectas es España, donde predomina la actividad de la división OHL Medio Ambiente, gran consumidora de energía eléctrica por las actividades de depuración y desalinización. Chile también lo fue hasta la finalización del servicio de la planta desaladora Desalant.

Grupo OHL. Evolución de las emisiones indirectas (Alcance 2 de GHG Protocol)



Las emisiones indirectas de GEI muestran una tendencia decreciente que se asocia a la reducción del consumo de electricidad, por ejemplo en Chile, y al incremento de actividad en países donde el factor de emisión es menor (ambientalmente favorable), como Brasil.

Grupo OHL. Evolución de las emisiones indirectas por países (Alcance 2 de GHG Protocol) (t CO₂-eq)



Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3 de GHG Protocol)

Se incluyen en otras emisiones indirectas, las de CO₂ debidas a la actividad del Grupo OHL que no se realizan bajo su control, como las relacionadas con las distancias recorridas en viajes de negocios. Están asociadas al Alcance 3 de GHG Protocol y responden al indicador GRI EN 17.

Los datos de emisiones indirectas son calculados a partir de datos de distancias recorridas en avión y tren y de factores de emisión aportados por GHG Protocol.

GRUPO OHL. EMISIONES INDIRECTAS ASOCIADAS A VIAJES DE EMPRESA (Avión y tren; t CO₂ eq)

	2007	2008	2009
Total Grupo OHL	1.777	2.181	3.921

Las emisiones presentan una tendencia creciente por el incremento de la actividad en el extranjero, divisiones OHL Concesiones y OHL Construcción Internacional.

Fomento de proyectos de I+D+i relacionados con la lucha contra el cambio climático

Se trata de proyectos de I+D+i que contemplan aspectos relacionados con la eficiencia energética, la utilización de energías limpias, la minimización de emisiones de gases de efecto invernadero y la reducción de consumo de materiales y de generación de residuos.

En el apartado del capítulo 5 de esta memoria dedicado a investigación, desarrollo e innovación se relacionan todos los proyectos de I+D+i, con la descripción de sus objetivos y del impacto positivo que generan.

Mejora del desempeño ambiental de las actividades

OHL desarrolla las siguientes líneas de actuación de lucha contra el cambio climático, conforme a lo establecido en el compromiso público aprobado en 2007.

Durante 2009 se han desarrollado seis iniciativas que se describen a continuación.

Iniciativa I. Compromiso conjunto de reducción de CO₂ para 2010

El compromiso de OHL en la lucha contra el cambio climático ha dado nuevos pasos durante el año 2009 en el marco de su participación como una de las empresas más activas en el grupo de trabajo de Cambio Climático y Energía de la Fundación Entorno-BCSD España.

Una de las actuaciones relevantes en el ámbito de esta fundación ha sido Acción CO₂, la primera iniciativa voluntaria y multisectorial de España dirigida a la reducción de emisiones de dióxido de carbono en aspectos no ligados al proceso productivo, como la climatización, la iluminación y el uso de equipos ofimáticos.

En dicha iniciativa, 18 empresas de referencia habían establecido un objetivo de reducción de sus emisiones en 8.305 t de CO₂ en el período 2008-2010. Sin embargo, al finalizar 2009 ya se ha logrado un recorte de 18.904 toneladas, gracias a la suma de la producción de energías renovables para el autoconsumo.

El Programa ha llegado en 2009 a más de 100.000 empleados y el objetivo ahora es multiplicar el número de personas a las que llegarán estas medidas de ahorro de emisiones. El compromiso para 2010 es llegar a 200.000 hogares a través de los trabajadores de las compañías.

Está previsto extender el programa 'Acción CO₂', a través de las "píldoras formativas", al ámbito personal y familiar de los empleados de las empresas miembro. Una vez "formados e informados" en la oficina, el programa trabajará para ampliar el compromiso a su hogar, y con ello a todas las personas que conviven en el ámbito familiar. Para ello las empresas que forman parte de 'Acción CO₂' cuentan con 113 medidas distintas en 5 ámbitos distintos y 7 píldoras formativas 'on line'.

El programa ofrece también la posibilidad de calcular la huella de carbono de las actividades diarias o compensar las emisiones, entre otras opciones.

Iniciativa II. Objetivos de reducción de emisiones en los servicios corporativos del Grupo OHL

El área de Servicios Generales del Grupo OHL en España (SSGG) estableció sus objetivos 2009-2010 a partir de sus principios internos de gestión y apoyándose en el Plan de Austeridad del Grupo aprobado en 2008.

En 2009, los objetivos han estado enfocados a la eficiencia energética y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en movilidad (viajes y flota de vehículos). Son los siguientes:

- Reducción de las emisiones GEI producidas por la flota de vehículos en renting en España. Indicador: sustitución de más del 6% de los vehículos más contaminantes en el año 2012.

- Reducción de las emisiones GEI producidas por los viajes de empresa gestionados por SSGG. Indicador: reducción kilos de CO₂ emitidos > 0,1% en diciembre 2010.

Entre las medidas implantadas para su consecución destacan las siguientes:

- 1.Sustitución de los vehículos más contaminantes y de menor eficiencia energética (los vehículos con clasificación energética C y D se sustituyen por vehículos con clasificación A y B).

- 2.Reducción del número de vehículos, lo que reduce costes y minimiza las emisiones de gases.

- 3.Progresivamente, bajar la potencia de los vehículos con objeto de reducir los consumos y las emisiones GEI, totales y por kilómetro.

- 4.Control del consumo relativo por km de los vehículos, con el objetivo de reducirlo.

- 5.Distribución del *Manual para la Conducción Eficiente y Económica* a los conductores de vehículos de empresa.

- 6.Mantenimiento regular del vehículo mediante las revisiones periódicas.

- 7.Reducción del número de viajes, utilizando sistemáticamente la videoconferencia o multiconferencia, tanto para reuniones de carácter interno como para los Consejos de Administración de filiales.

Resultados de la iniciativa

Los objetivos propuestos han sido cumplidos en 2009.

En 2009, las emisiones generadas por la flota de vehículos en España han ascendido a 6.556 t eq CO₂, un 10,3% menos que en 2008. Para ello se ha procedido a la sustitución del 0,8% de vehículos con clasificación energética C o D por vehículos clase A o B, y a la reducción del consumo de combustibles fósiles en un 10,3%. (*Cálculos realizados a partir de la medición de consumos unitarios de los vehículos y los indicadores de emisiones por combustible de los vehículos de la flota -Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero; CORINAIR, Directrices para inventarios de emisiones. Diciembre de 2006; Protocol: Business Travel. Versión 2.0*).

Por su parte, las emisiones generadas por los viajes de empresa en transporte compartido (avión y tren), gestionados por SSGG España, ascendieron a 3.137 t CO₂, un 1,69% menos que en 2008. Esto ha sido posible gracias a la reducción en un 1,37% del número de kilómetros recorridos. (*Cálculo realizado a partir del recorrido en cada medio de transporte e indicadores medios de emisiones según transporte. Herramientas de cálculo de GHG Protocol: Business Travel. Versión 2.0; Memoria Ambiental de RENFE, 2007; Herramientas de cálculo de GHG Protocol: Movile Combustion. Versión 1.2, considerando un peso medio por viajero y equipaje de 100 kg*).

Distribución de 100 ejemplares del *Manual para la Conducción Eficiente y Económica* a los conductores de vehículos de empresa en España.

Iniciativa III. Aplicación de sistemas de gestión ambiental en el desarrollo de sus actividades conforme a la norma ISO 14001

Durante 2009 se ha continuado con el desarrollo de sistemas de gestión ambiental en las diferentes actividades, alcanzando la certificación el 51,74% de las ventas totales del Grupo, y el 100% en la construcción en España. En 2009, Servicios Generales (servicio corporativo del Grupo OHL) ha implantado y certificado su Sistema de Gestión Ambiental.

Certificación ambiental de los servicios internos. Servicios Generales del Grupo OHL en España

A principios de 2008, tras completar las obras de implantación y el traslado de las oficinas centrales del Grupo a Torre Espacio, el área de Servicios Generales del Grupo OHL (SSGG) se planteó como principios de gestión los siguientes: convertirse en un área sostenible, dar garantías ambientales sobre los servicios prestados y trabajar para el Grupo OHL, contribuyendo al cumplimiento de los requisitos ambientales exigidos por los clientes para licitar en concursos.

Estos tres principios han motivado la implantación de una sistemática de gestión en todas sus actividades según la norma UNE-EN ISO 14001, y a certificarla por una entidad externa, AENOR.

La estructura de la gestión se divide en dos áreas operativas: gestión de centros de oficinas y gestión de servicios centralizados.

El área de oficinas gestiona -según el modelo *business center*- centros con más de 50 personas o que están ocupados por empleados de más de una división operativa. Esto supone las dependencias ubicadas en cuatro centros de oficinas en Madrid y un centro en Barcelona. En total 26.600 m² y 1.300 usuarios. Además, controla el cumplimiento de la normativa urbanística y de instalaciones generales en otras 20 oficinas, con 190 empleados y 5.000 m².

Por su parte, los servicios centralizados forman dos grandes grupos: movilidad y comunicaciones (viajes, flota y telefonía) y compras y logística (compras generales, logística interna y archivo general).

Disponer de una gestión ambiental de las actividades significa conocer y controlar las afecciones al medio ambiente. Los aspectos ambientales más importantes son el control y la optimización del consumo de energía (electricidad, gas y gasoil) y de agua y papel, así

como la gestión de los residuos producidos por la actividad de la oficina. Además, es de especial atención el cumplimiento de toda la normativa de aplicación (licencias, mantenimiento de instalaciones, separación de residuos, planes de autoprotección, etc).

La certificación del Sistema de Gestión Ambiental de las actividades de Servicios Generales del Grupo OHL se ha logrado en 2009 con el alcance siguiente:

- La prestación de los servicios de gestión de compras relacionadas con viajes (billetaje, hoteles y alojamiento), telefonía y vehículos, para el personal de las empresas del Grupo OHL.
- La prestación, para las oficinas estables de las empresas del Grupo OHL, de los servicios de gestión de:
 - Administración de inmuebles e inmovilizado (gestión de espacios, autoprotección, ergonomía, gestión ambiental).
 - Suministro, conservación, seguridad y mantenimiento de las instalaciones.
 - Compras relacionadas con alquileres, equipamiento y consumibles.
 - Mensajería, reprografía y transporte de personal.

Este nuevo certificado amplía el alcance de las actividades certificadas y devuelve el protagonismo a áreas de la empresa imprescindibles en la sostenibilidad, como son la movilidad, las comunicaciones, las compras y la logística interna.

Los centros de trabajo del Grupo OHL identifican y aplican buenas prácticas para la reducción de emisiones GEI. Por ejemplo: en centros fijos, mejora de la eficiencia energética, y en servicios, mantenimiento preventivo de la maquinaria

Por otra parte, el sistema involucra a toda la cadena de valor, aplicando criterios de “compras verdes” en la selección de los proveedores, en los productos comprados y en los servicios contratados.

Los principales criterios ambientales valorados en los proveedores de los servicios son los que se indican a continuación:

Viajes:

- Operador de vuelos: selección del operador dando preferencia a aquellos con información pública sobre emisión de gases de efecto invernadero (GEI).
- Hoteles y operadores intermediarios: selección del proveedor dando preferencia a aquellos con sistemas implantados de gestión ambiental de sus instalaciones.

Telefonía:

- Operador de telefonía y operadores intermediarios: selección del proveedor dando preferencia a aquellos con sistemas de gestión ambiental de sus instalaciones.
- Telefonía-terminales: la selección del producto está asociada a los aspectos ambientales directos de consumos y de generación de residuos.

Vehículos de flota:
• Renting de vehículos y proveedor de combustible: selección del proveedor dando preferencia a aquellos con sistemas implantados de gestión ambiental de sus instalaciones.

- Vehículos: selección del producto dando preferencia a marcas y modelos con menores consumos y emisiones.
- Combustible: selección dando preferencia a productos con menores emisiones.

Alquiler industrial: selección del operador dando preferencia a aquellos con gestión de residuos peligrosos.

Iniciativa IV. Apuesta por la mejora de los servicios contratados por los clientes en las áreas operativas del Grupo OHL

El Grupo OHL, como recoge en sus compromisos ambientales, fomenta también entre sus clientes sus valores ambientales. Para ello, informa y propone mejoras de carácter ambiental para su aprobación por los clientes, con el fin de prevenir la contaminación y reducir las afecciones de sus servicios.

OHL Concesiones

Una de las principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero es el transporte. El medio utilizado más habitual es el automóvil, que conlleva mayor carga contaminante y perjudica la calidad de vida en las ciudades.

La división OHL Concesiones, como gestor de infraestructuras, tiene un gran campo de actuación para la reducción de emisiones y la eficiencia energética mediante medidas como la sensibilización de los usuarios de autopistas sobre la conducción eficiente, la mejora de las infraestructuras, para reducir los consumos energéticos propios y de los usuarios, y la promoción entre los ciudadanos de transportes alternativos, entre ellos el metro ligero.

Metro Ligero Oeste. Reducción de emisiones en el transporte urbano

Los países desarrollados han fomentado las alternativas de transporte público que, por definición, contaminan menos que el vehículo privado, ocupan un espacio menor y tienen en su conjunto un balance medioambiental muy positivo para la sociedad.

El metro ligero responde a estas expectativas. Se trata de un sistema de transporte público urbano moderno y novedoso, más limpio y más seguro: no emite gases, usa poco espacio y las contaminaciones indirectas son muy bajas, incluso con relación a los autobuses.

La división OHL Concesiones está presente en el sector del transporte urbano de alta capacidad.

Un metro ligero sólo consume 360 kWh para trasladar a 190 personas, frente a los 716 kWh de los tres autobuses necesarios y los 5.500 kWh de 170 coches

En España, la sociedad concesionaria Metro Ligero Oeste inició en 2006 la explotación y mantenimiento durante 30 años de las líneas de metro ligero entre Colonia Jardín y Pozuelo de Alarcón (ML2), de 8,7 km de longitud, y entre Colonia Jardín y Boadilla del Monte (ML3), de 13,7 km.

Ambas líneas benefician a una población de unas 120.000 personas y parten de la estación de Colonia Jardín, donde los usuarios pueden acceder al intercambiador de la línea 10 de la red de Metro de Madrid.



El metro ligero está considerado como una solución ideal para transportar de una forma cómoda a un gran número de viajeros. Se considera un modo de transporte urbano de nueva generación, respetuoso con el medio ambiente y el entorno por el que circula.

Algunas de las razones por las que el metro ligero es más ecológico son las siguientes:

- Utiliza la fuente energética más limpia de las empleadas en el transporte: la eléctrica. Su bajo consumo lo convierte en un modo de transporte respetuoso con el medio ambiente. Y, además, ahorrador, puesto que al frenar devuelve energía a la red que puede ser reutilizada, lo que puede suponer un 30% de ahorro, sólo con el frenado.

- Otra importante ventaja radica en su bajo consumo de energía. Comparado con otros modos de transporte, para trasladar a 190 personas, un metro ligero sólo consume 360 kWh, frente a los 716 kWh que gastarían los tres autobuses necesarios para trasladar el mismo número de personas, o los 5.500 kWh que necesitarían 170 coches.

En 2009, el metro ligero entre Colonia Jardín y Pozuelo de Alarcón (ML2) recorrió un total de 1.917.023 km, con un consumo de 14.676.268 kWh (7,7 kWh/km).

La mayoría de los viajeros del metro ligero son usuarios habituales, que optan por este sistema para sus desplazamientos cotidianos frente a otras alternativas, como el vehículo privado. En concreto, el 63,8% de los usuarios de Metro Ligero Oeste afirma utilizarlo todos los días de lunes a viernes. Ello implica una reducción considerable del número de vehículos que circulan en superficie cada día y, consecuentemente, de la contaminación atmosférica.

En 2009, casi ocho millones de personas utilizaron para sus desplazamientos el metro ligero entre Colonia Jardín y Pozuelo de Alarcón (ML2).

En sus primeros dos años de circulación, Metro Ligero Oeste ha evitado la emisión de 14.600 toneladas de CO₂; el equivalente a evitar la combustión de más de cinco millones de litros de gasolina, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático.

En sus primeros dos años de operación, Metro Ligero Oeste ha evitado la emisión de 14.600 toneladas de CO₂ (el equivalente a evitar la combustión de más de cinco millones de litros de gasolina).

OBJETIVOS 2008-2010 PARA CONTRIBUIR A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Fomentar la introducción de mejoras ambientales en las obras adjudicadas al Grupo OHL no contempladas en proyecto

En 2009 se han realizado 98 propuestas a los clientes (52 en edificación y 46 en obra civil) para introducir mejoras ambientales de proyecto relacionadas con la reducción de la huella energética de la actividad. Este número casi triplica al de 2008 (35 propuestas).

Los clientes han admitido 53 propuestas, el 54% de las realizadas. Estos datos suponen triplicar el número de propuestas aprobadas y aumentar 8 puntos el porcentaje de aceptación.

Fomentar la utilización en las obras de materiales “amables con el medio ambiente”

En 2009 se han realizado 95 propuestas a los clientes para introducir mejoras ambientales de proyecto relacionadas con la reducción de la huella energética de la actividad. Un 42% más que en 2008 (67 propuestas).

Los clientes admitieron 37 propuestas, lo que representa el 39% de las realizadas y un 54% más que en 2008, ejercicio en el que el porcentaje de aceptación fue del 36%.

Las tendencias en los dos objetivos muestran una mayor implicación en la lucha contra el cambio climático por parte de los profesionales del Grupo OHL, así como mayor sensibilidad y compromiso de los clientes.

OHL Construcción Nacional y OHL Construcción Internacional

Materiales y tecnologías para mejorar la sostenibilidad de la obra

Las divisiones de construcción ejecutan las obras, tanto civiles como de edificación, siguiendo los requisitos especificados en los proyectos, empleando el diseño, los materiales y métodos constructivos definidos por el promotor. No obstante, OHL cuenta con dos objetivos ambientales -ver cuadro superior- orientados a buscar soluciones creativas que facilitan a sus clientes como posibles propuestas de mejora en la sostenibilidad de la obra y orientadas principalmente a contribuir a una economía baja en carbono.

Reducción de emisiones GEI en la Planta Mezclas Bituminosas de Arganda del Rey (Madrid, España)

Asfaltos y Construcciones ELSAN es una empresa con 65 años de historia, líder en firmes de carreteras y aeropuertos, integrada en la Dirección General de Servicios de OHL.

La actividad de fabricación de mezclas bituminosas se realiza en la planta fija de fabricación de mezclas asfálticas ubicada en Velilla de San Antonio (Madrid, España), con una capacidad de producción de 600.000 toneladas de mezclas asfálticas anuales.

Desde el inicio de la actividad, en 1993, en el proceso de fabricación se han considerado criterios de optimización del funcionamiento, de eficiencia energética y de reducción de GEI, como el uso de gas natural como fuente energética en su proceso productivo.

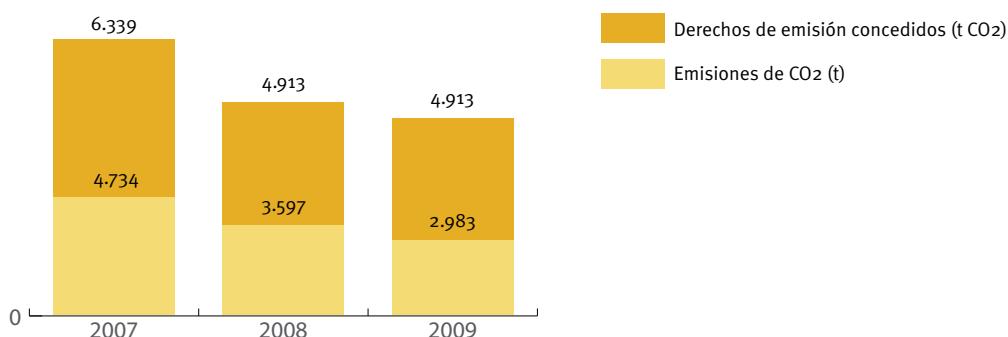
El gas natural presenta numerosas ventajas para el ciclo productivo, como son: los menores costes productivos, la garantía en el suministro y una mayor vida útil de los equipos de la instalación, al ser un combustible más limpio. Además, supone menores emisiones de gases contaminantes (SO₂, CO₂, NO_x y CH₄) por unidad de energía producida, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el punto de vista de las emisiones a la atmósfera, el gas natural ofrece las ventajas siguientes frente al fuel-oil: disminución del CO₂ en un 25-30%; 2,5 veces menos de NO_x, y emisiones de SO₂, 150 veces menores a la del gas-oil y 2.500 veces menores que las del fuel-oil. Las emisiones de CH₄ son nulas, ya que únicamente se producen por pérdidas directas de gas natural durante la distribución,

El consumo de energía de la planta de mezclas bituminosas de Elsan en Velilla de San Antonio (Madrid, España) se ha reducido un 37% con respecto al 2007

Planta de aglomerado asfáltico de Elsan. Derechos y emisiones (*)

(*) Relación entre los derechos de emisión concedidos por la Administración y las emisiones reales de la planta



lo que está controlado por las revisiones periódicas a la instalación. Se descarta cualquier emisión de partículas sólidas, hollines, humos, etc., ya que el gas natural se caracteriza por la ausencia de cualquier tipo de impurezas y residuos.

Al tratarse de una actividad potencialmente contaminadora de la atmósfera, sus responsables controlan periódicamente las emisiones de la planta, que, por sus características de diseño, está sometida al régimen de derechos de emisión según la normativa europea y española.

El cupo anual de derechos de emisión de GEI asignados para el período 2008-2012 es de 4.913 t CO2 anuales, un 22,5% menos que en el bienio 2006-2007, en el que el cupo fue de 6.339 t CO2 anual. Gracias a los objetivos de eficiencia energética y de reducción de emisiones GEI desarrollados, las emisiones de la planta han sido siempre inferiores a los cupos concedidos por la Administración.

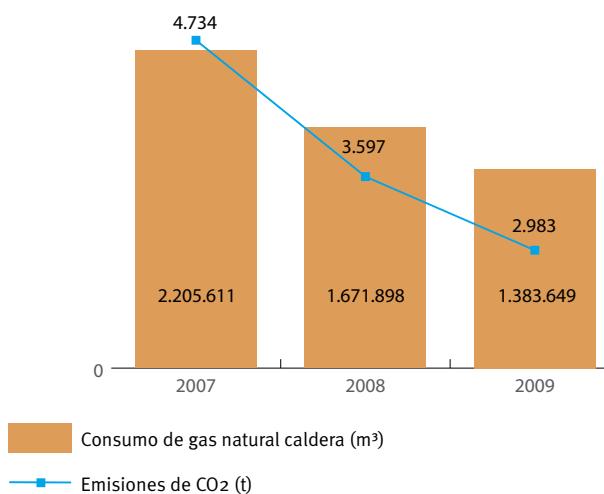
Las últimas medidas para el cumplimiento de esos objetivos han estado dirigidas a:

- La mejora de la eficiencia en los sistemas de precalentamiento del betún, gracias a la programación de la limpieza periódica de los fondos de los depósitos de almacenamiento.

- La innovación en el proceso productivo, reduciendo la temperatura de trabajo de la caldera de aceite térmico. Supone una reducción del consumo energético de este elemento, manteniendo la calidad de la mezcla fabricada.

Estas medidas, tomadas en 2007, 2008 y 2009 han reducido el consumo de energía en un 37% con respecto a 2007.

Planta de aglomerado de Elsan. Evolución del consumo de gas natural y de las emisiones



Actualmente están en desarrollo estudios asociados a otros factores determinantes del consumo energético: el grado de humedad de los áridos, la frecuencia de parada y arranque de la planta, la reducción de la temperatura de fabricación de la mezcla y la optimización de la combustión mediante la reducción del tiempo de respuesta frente a incidencias.

Esta planta dispone de un sistema de gestión ambiental según ISO 14001, certificado por AENOR desde 2003.

OHL Medio Ambiente

En el Plan de Acción 2008-2012 de la Estrategia Española de Ahorro y Eficiencia Energética se hace especial mención a la intensidad energética del consumo del sector público, concretamente en el alumbrado público y en el tratamiento de agua para su uso por la población. Ambos servicios tienen una relación directa con el crecimiento urbanístico y de la población, que en España ha sido muy elevado en los últimos años.

OHL Medio Ambiente
INIMA, empresa del Grupo OHL especializada en la gestión del agua, tras analizar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático y a la economía baja en carbono, identificó como oportunidad posicionarse en el mercado como empresa referente en eficiencia energética, ofreciendo a sus clientes la optimización de sus instalaciones, así como la reducción de consumos energéticos y de emisiones GEI.

Para desarrollar la oportunidad identificada ha establecido las siguientes medidas de gestión de sus servicios:

1. Disponer de un equipo técnico especializado en instalaciones altamente eficientes y en permanente actualización sobre nuevas tecnologías de posible aplicación.

2. Desarrollar programas de investigación, desarrollo e innovación de aplicación directa a los servicios que gestiona.

3. Ofertar a los clientes las mejoras técnicas asociadas a la eficiencia energética de las instalaciones y a la reducción de emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero.

4. Promover y desarrollar estudios energéticos completos, auditorías energéticas y la implantación de sistemas de gestión energética en las instalaciones gestionadas.

La tecnología al servicio de la eficiencia energética. EDAR Granollers

El primer ejemplo de desarrollo de este compromiso de gestión son los trabajos realizados en la explotación del “Sistema de Saneamiento de Granollers”, compuesto por las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) de Granollers, La Garriga y el Congost (Cataluña, España).

La EDAR Granollers, con una capacidad de 25.000 m³/día, realiza un tratamiento de tipo biológico con un sistema de digestión anaerobia para los lodos propios y un sistema de secado térmico. El biogás producido en el sistema de digestión anaerobia se consume en las calderas de agua caliente existentes, quemando el exceso en la antorcha de seguridad sin obtener ninguna valorización energética. Como apoyo de dichas calderas, el sistema de calefacción de los fermentadores dispone de un intercambiador de placas que permite recuperar parte del calor de la central de cogeneración existente.

Fiel a sus compromisos con los clientes, INIMA ha desarrollado en 2009 un Proyecto de instalación de una planta de generación con biogás y un Estudio de eficiencia energética en la gestión de la planta depuradora. Este último ha comprendido una auditoría energética o estudio de diagnóstico inicial, analizando energéticamente los elementos productivos, los elementos auxiliares de la producción y los elementos no productivos (por ejemplo, la iluminación).

Como resultado, se han propuesto al cliente el desarrollo durante el año 2010 de las siguientes medidas de optimización energética:

- Instalación de una planta de generación con biogás. Comprende la instalación de un grupo motogenerador abastecido por el biogás, en una construcción cerrada y dotada de todos los equipos auxiliares necesarios. Contempla, además, la instalación de un sistema de recuperación del calor del circuito de alta temperatura del motor en forma de agua caliente a 82ºC aproximadamente, para complementar la demanda de calefacción de los fermentadores y evitar arrancar las calderas de calefacción, salvo en casos de emergencia.

El sistema estará conectado en paralelo con la red eléctrica, produciendo energía eléctrica; mejorará el aprovechamiento del biogás generado en la digestión de los lodos y optimizará el rendimiento energético del sistema.

Se estima una producción de hasta 500 kWh de energía eléctrica y el aprovechamiento térmico de hasta 205 kWh en forma de agua caliente. Se prevé generar 3.087 MWh/año de electricidad, exportando a la red 2.963 MWh/año.

- Sustitución de equipos con menor rendimiento energético (84 elementos Standard - EFF3 – a reemplazar por nuevos equipos de alto rendimiento – EFF1). Por ejemplo, tres bombas de elevación, cinco bombas del grupo de presión o 16 agitadores.

- Instalación de sistemas de regulación en motores. Arrancadores y variadores de frecuencia, sobre todo en aquellos motores sobredimensionados y con funcionamiento a carga parcial.

- Sustitución de reactancias e instalación de sistemas de regulación en la iluminación.

- Implantación de un sistema de gestión energética.

- Programa de formación sobre eficiencia energética.

Se estima una reducción de consumo de energía de 496.522 kWh y una reducción de 198,6 t CO₂ anuales. (*Cálculos realizados por la ingeniería especializada en eficiencia energética contratada*).

Iniciativa V. Promoción de buenas prácticas ambientales en las actividades del Grupo OHL

Otra iniciativa es la promoción de buenas prácticas ambientales en las actividades del Grupo OHL directamente asociadas a las emisiones GEI a la atmósfera. Desarrollada en los ámbitos y a través de las medidas siguientes:

- En los trabajos en los que se utiliza maquinaria se promueve la optimización de recorridos de transporte y el mantenimiento preventivo, entre otros.

- En oficinas y centros fijos se centra en la optimización energética, la regulación de la temperatura y la reducción de las emisiones difusas de GEI, renovando la flota de vehículos por otros modelos menos contaminantes.

- En relación con los viajes y desplazamientos del personal, orientadas a la optimización energética y a la reducción de las emisiones difusas de los GEI.

Iniciativa VI. Formación, sensibilización y divulgación de buenas prácticas

Las actuaciones formativas e informativas realizadas en materia de cambio climático se describen conjuntamente con las acciones formativas ambientales al principio de este capítulo.

Apoyo y participación en iniciativas externas relacionadas con la lucha contra el cambio climático

El Grupo OHL dedica un gran esfuerzo a la participación activa en iniciativas y foros externos relacionados con el cambio climático, con el fin de compartir sus experiencias, ampliar los conocimientos propios y fomentar el diálogo social. Los apoyos y las participaciones en iniciativas externas son de carácter muy diverso. En el capítulo 5 de esta memoria se enumeran los más destacados.



El emisario submarino de Bérria es la obra más premiada de las concluidas por OHL en 2009, por la tecnología utilizada y por el respeto al medio en el desarrollo de la obra. En la foto, panorámica de las Marismas de Santoña, una de las reservas de aves más importantes de la Península, a cuya conservación contribuirá notablemente el emisario, y dos detalles del despliegue de medios necesarios para la construcción de esta infraestructura.

[6] / Compromiso con el medio ambiente y la economía baja en carbono

INDICADORES GRI G3		TIPO					
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL			CONSTRUCCION NACIONAL	CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION TOTAL	CONCESIONES ESPAÑOLAS	CONCESIONES INTERNACIONALES
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	C					
	PRODUCTOS COMPRADOS DIRECTOS (t)		47.995.711	6.344.192	54.339.903		
	PRODUCTOS-MATERIALES RENOVABLES (t)		47.995.745	6.344.192	54.339.937		
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	C					
	TOTAL		36.604.911	2.900.670	39.505.581	2.282.215	117.904
	PORCENTAJE		76,3%	45,7%	72,7%	0,0%	0,0%
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C					
	CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA (GJ)		762.936	3.992.870	4.755.806	16.399	178.603
	CONSUMO ENERGÍA DIRECTA FUENTES RENOVABLES (GJ)		0	0	0	4	266
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	A					
	ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA GJ		196.401	71.664	268.065	51.333	105.410
	ENERGÍA INDIRECTA NO RENOVABLE (ELECTRICIDAD) (GJ)		80%	95%	88%	80%	66%
EN5	ENERGÍA INDIRECTA RENOVABLE (ELECTRICIDAD) (GJ)		20%	5%	13%	20%	34%
	ENERGÍA INDIRECTA (GJ)		223.398	87.570	310.968	54.389	123.680
	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	A	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.		
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	A	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.		
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	A	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.		
EN8	Captación total de agua por fuentes.	C					
	VOLUMEN SUMINISTRO PÚBLICO (m ³)		743.495	355.069	1.098.564	139.275	31.104
	VOLUMEN AGUA SUBTERRÁNEA (m ³)		4.170	113.500	117.670	0	192.033
	VOLUMEN AGUA SUPERFICIAL (m ³)		500.824	232.043	732.867	0	15.556
	VOLUMEN AGUA LLUVIA (m ³)		0	11.630	11.630	0	0
	VOLUMEN AGUA RESIDUAL (m ³)		0	0	0	0	0
	VOLUMEN AGUA REUTILIZADA (m ³)		0	0	0	0	0
TOTAL (m ³)			1.248.489	712.242	1.960.731	139.275	238.693
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	A	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.		
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	A					
	VOLUMEN AGUA REUTILIZADA / RECICLADA (m ³)		0	0	0	0	0
	PORCENTAJE DE AGUA REUTILIZADA O RECICLADA SOBRE EL TOTAL CONSUMIDO (%)		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

C Indicador GRI G3 Central

A Indicador GRI G3 Adicional

N.D. Indicador para el que no se dispone de información

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009

CONCESIONES TOTAL	MEDIO AMBIENTE ESPAÑA	MEDIO AMBIENTE INTERNACIONAL	MEDIO AMBIENTE TOTAL	DESARROLLOS	INDUSTRIAL	TOTAL	TOTAL Construcción Nacional	TOTAL Medio Ambiente
363.019			3	120	0	54.703.046		
360.737			1.624	7	0	54.702.305		
214.555	0	0	0	7	0	39.720.143		
59,1%	0,0%	0,0%	0%	5%	0%	73%		
195.003	579.622	16.944	596.566	21.163	15.668	5.584.206		
270	11.111	15.106	26.217	0	0	26.487		
194.732	568.511	1.838	570.349	21.163	15.668	5.557.718		
156.743	70.660	131.856	202.516	21.244	795	649.362		
73%	80%	41%	61%	84%	80%	71%		
27%	20%	59%	40%	16%	20%	29%		
182.069	80.372	158.844	239.216	24.398	904	760.555		
Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.			Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.		
Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.			Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.		
Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.			Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.		
170.379	76.274	1.690	77.964	151.779	463	1.499.148	33%	
192.033	0	28.889	28.889	206.112	0	544.704	12%	
15.556	0	0	0	0	0	748.423	17%	
0	0	0	0	0	0	11.630	0%	
0	0	0	0	0	0	0	0%	
0	1.674.044	30.629	1.704.673	0	0	1.704.673	38%	100%
377.968	1.750.318	61.208	1.811.526	357.891	463	4.508.579		
Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.			Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración y se trata de agua con alta concentración de sales no apta para el consumo humano.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.	El consumo de agua proviene únicamente del suministro público.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.		
0,00%			94,10%	0,00%	0,00%			
0	1.674.044	30.629	1.704.673	0	0	1.704.673		
0,00%	95,64%	50,04%	94,10%	0,00%	0,00%	38%		

[6] / Compromiso con el medio ambiente y la economía baja en carbono

INDICADORES GRI G3		TIPO	CONSTRUCCION NACIONAL	CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION TOTAL	CONCESIONES ESPAÑOLAS	CONCESIONES INTERNACIONALES
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL			CONSTRUCCION NACIONAL	CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION TOTAL	CONCESIONES ESPAÑOLAS	CONCESIONES INTERNACIONALES
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos, en propiedad, arrendados o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C	13 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información.	NINGUNO	13 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información.	3 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información.	1 ESPACIO NATURAL PROTEGIDO. Ver ampliación de información.
		C	LIC Sierra de Collserola (Cataluña, España).		LIC Sierra de Collserola (Cataluña, España).	Parque Regional del Curso Medio del Río Guadarrama. (Madrid, España).	Parque Ing. Gerardo Cruickshank García (Área Natural Protegida. México)
		C	ZEPA Valcuerna, Serreta Negra y Liberola (Aragón, España. ESoooo182)		ZEPA Valcuerna, Serreta Negra y Liberola (Aragón, España. ESoooo182)	LIC Cuenca del Río Guadarrama. (Madrid, España).	
		C	LIC Río Guadalupe, Val de Fabara y Val de Pilas (Aragón, España. ES2430096)		LIC Río Guadalupe, Val de Fabara y Val de Pilas (Aragón, España. ES2430096)	Parque Natural Dehesa de Mari-Martín. (Madrid, España).	
		C	LIC Río Corbones (Andalucía, España. ES6180011)		LIC Río Corbones (Andalucía, España. ES6180011)		
		C	Reserva Natural Complejo Lagunar de Alcázar de San Juan (Ciudad Real, España).		Reserva Natural Complejo Lagunar de Alcázar de San Juan (Ciudad Real, España).		
		C	Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares (Reserva de la Biosfera-15-02-1993-; LIC - ES3110004 "Cuenca del río Manzanares"; ZEPA - ESoooo0012 "Soto de Viñuelas", Madrid, España).		Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares (Reserva de la Biosfera-15-02-1993-; LIC - ES3110004 "Cuenca del río Manzanares"; ZEPA - ESoooo0012 "Soto de Viñuelas". Madrid, España).		
		C	Parque Regional Sureste (ZEPA ". ESoooo142 : "Cortados y Cantiles de los ríos Jarama y Manzanares"; LIC - ES 3110006: "Vegas, Cuestas y Páramos del Sureste", Madrid, España).		Parque Regional Sureste (ZEPA ". ESoooo142 : "Cortados y Cantiles de los ríos Jarama y Manzanares"; LIC - ES 3110006: "Vegas, Cuestas y Páramos del Sureste", Madrid, España).		
		C	ZEPA Matarranya-Aiguabarreix (Aragón, España. ESoooo298).		ZEPA Matarranya-Aiguabarreix (Aragón, España. ESoooo298).		
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C	El impacto ambiental más significativo es la afectación a la flora y fauna. Son impactos temporales durante la ejecución de la obra y están evaluados por procedimientos reglados de Evaluación de Impacto Ambiental.	NINGUNO	El impacto ambiental más significativo es la afectación a la flora y fauna. Son impactos temporales durante la ejecución de la obra y están evaluados por procedimientos reglados de Evaluación de Impacto Ambiental.	El impacto ambiental más significativo es la afectación a la flora y fauna. Son impactos temporales durante la ejecución de la obra y están evaluados por procedimientos reglados de Evaluación de Impacto Ambiental.	Emisión de partículas, ruidos y residuos. Son impactos controlados y con medidas de compensación incluidos en la correspondiente Evaluación de Impacto Ambiental.
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	A					
	ÁREAS SENSIBLES PROTEGIDAS (Hectáreas, ha)		21 ha distribuidas en toda España, en varias ubicaciones.	NINGUNA.	21 ha distribuidas en toda España, en varias ubicaciones.	0,8 ha en Madrid (España). Próximas al espacio natural descrito en el EN-12	33,54 ha en México por fauna y flora sensibles

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009

INDICADORES GRI G3		TIPO	CONSTRUCCION NACIONAL		CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION TOTAL	CONCESIONES ESPAÑOLAS	CONCESIONES INTERNACIONALES
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL			CONSTRUCCION NACIONAL		CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION TOTAL	CONCESIONES ESPAÑOLAS	CONCESIONES INTERNACIONALES
ÁREAS UTILIZADAS Y RESTAURADAS (ha)			170 ha distribuidas en toda España, en varias ubicaciones.		250 Ha en México	170 ha distribuidas en España, 250 Ha en México	No aplica.	87,8 ha en Brasil y 30,7 ha en México
OTRA INFORMACIÓN			Todas las actuaciones están recogidas en procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental y su éxito está verificado por la Administración contratante de la obra. No se han realizado actuaciones distintas de las anteriores			Todas las actuaciones están recogidas en procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental y su éxito está verificado por la Administración contratante de la obra. No se han realizado actuaciones distintas de las anteriores	Todas las actuaciones están recogidas en procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental y su éxito es verificado por la Administración contratante de la obra. No se han realizado actuaciones distintas de las anteriores	Todas las actuaciones están recogidas en procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental y su éxito es verificado por la Administración contratante de la obra. No se han realizado actuaciones distintas de las anteriores
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	A				En todas las actuaciones que pueden afectar a la biodiversidad se siguen los planes de gestión ambiental o procedimientos de evaluación de impacto ambiental, en colaboración con las administraciones públicas del país. Su éxito es verificado por la Administración contratante.		
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones, según el grado de amenaza de la especie.	A	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: 232. El impacto está contemplado en la evaluación de impacto ambiental realizada para la construcción.	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: Ninguna	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: 232. El impacto está contemplado en la evaluación de impacto ambiental realizada para la construcción.	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: ninguna	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: 13	
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	C						
	NORMATIVA USADA Y METODOLOGÍA ASOCIADA PARA EL CÁLCULO DE GEI		Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	VER INFORMACIÓN GENERAL GRUPO OHL.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.

C Indicador GRI G3 Central

A Indicador GRI G3 Adicional

N.D. Indicador para el que no se dispone de información

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009

CONCESIONES TOTAL	MEDIO AMBIENTE ESPAÑA	MEDIO AMBIENTE INTERNACIONAL	MEDIO AMBIENTE TOTAL	DESARROLLOS	INDUSTRIAL	TOTAL	TOTAL Construcción Nacional	TOTAL Medio Ambiente
87,8 ha en Brasil y 30,7 ha en México		0,0162 ha en Tauton River, Massachusetts (EEUU), por vegetación y fauna de ribera.	0,0162 ha en Tauton River, Massachusetts (EEUU), por vegetación y fauna de ribera.	8 ha en los manglares de Tulum (México).	NO APLICA	VER DESGLOSADO DE CADA UNA DE LAS DIVISIONES		
Todas las actuaciones están recogidas en procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental y su éxito es verificado por la Administración contratante de la obra. No se han realizado actuaciones distintas de las anteriores				Se consideran áreas protegidas la selva mediana, baja, los manglares, el sistema lagunar, las dunas, playas y los ecosistemas marinos, incluyendo los arrecifes.	NO APLICA			
En todas las actuaciones que pueden afectar a la biodiversidad se siguen los planes de gestión ambiental o procedimientos de evaluación de impacto ambiental, en colaboración con las administraciones públicas del país. Su éxito es verificado por la Administración contratante.			En todas las actuaciones que pueden afectar a la biodiversidad se siguen los planes de gestión ambiental o procedimientos de evaluación de impacto ambiental, en colaboración con las administraciones públicas del país. Su éxito es verificado por la Administración contratante.	En todas las actuaciones que pueden afectar a la biodiversidad se siguen los planes de gestión ambiental o procedimientos de evaluación de impacto ambiental, en colaboración con las administraciones públicas del país. Su éxito es verificado por la Administración contratante.	NO APLICA	En todas las actuaciones que pueden afectar a la biodiversidad se siguen los planes de gestión ambiental o procedimientos de evaluación de impacto ambiental, en colaboración con las administraciones públicas del país. Su éxito es verificado por la Administración contratante.		
Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: 13	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: Ninguna	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: 2	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: 2	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: 69	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: Ninguna	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: 316		
Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Calculado a partir de la energía comprada, producida consumida y producida vendida. Aplicando los criterios del "Protocolo de Seguimiento de Emisiones del Grupo OHL". (Versión 2009). (Documento conforme a los criterios de: GRI/Technical Protocols, Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios de gases de efecto invernadero y GHG Protocol). Fuentes de información: Mixes energéticos internacionales según tecnologías de generación empleadas. (Fuente 1: Global Reporting Initiative/Technical Protocols/Energy Balance Sheet. Fuente 2: Emisiones medias por tipo de tecnología de producción de energía eléctrica/Producción propia). Guía CORINAIR 2002. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. ENERGY BALANCE (Agencia Internacional de la Energía).		

[6] / Compromiso con el medio ambiente y la economía baja en carbono

INDICADORES GRI G3		TIPO					
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL			CONSTRUCCION NACIONAL	CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION TOTAL	CONCESIONES ESPAÑOLAS	CONCESIONES INTERNACIONALES
	EMISIONES DIRECTAS (t CO ₂ eq)		Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.
	EMISIONES INDIRECTAS (t CO ₂ eq)		Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.
	TOTAL EMISIONES (t CO ₂ eq)		Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. (t CO ₂ eq)	C	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	A	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.
EN19	Emissions de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	C	NO APLICA. Las actividades de la división no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	NO APLICA. Las actividades de la división no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	NO APLICA. Las actividades de la división no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	NO APLICA. Las actividades de la división no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	NO APLICA. Las actividades de la división no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.	C	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.
	EMISIONES DE NOx (t)		Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.
	EMISIONES DE SOx (t)		Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.
	EMISIONES DE CH ₄ (t)		Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.
	EMISIONES DE Partículas PM (t)		Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C					
	AL SUELO (m ₃)	0	0	0	0	0	0
	AL ALCANTARILLADO (m ₃)	202	6.780	6.982	4.842	128.959	
	AL AGUA SUPERFICIAL (m ₃)	0	6.780	6.780	0	0	
	AL MAR (m ₃)	0	0	0	0	0	
	REUTILIZADA POR TERCEROS (m ₃)	0	0	0	0	0	

C Indicador GRI G3 Central

A Indicador GRI G3 Adicional

N.D. Indicador para el que no se dispone de información

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009

INDICADORES GRI G3		TIPO					
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		CONSTRUCCION NACIONAL		CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION TOTAL	CONCESIONES ESPAÑOLAS	CONCESIONES INTERNACIONALES
	TRATAMIENTO	DECANTACIÓN y DEPURACIÓN	EDAR EXTERNA y EDAR PROPIA	Vertido al alcantarillado general y tratamiento posterior de EDAR. Tratamiento interno con EDAR y vertido a aguas superficiales.	A red de saneamiento general		Autovías con fosas sépticas o filtros anaeróbicos y suelo. En el caso de centros fijos, conexión a red de saneamiento pública.
	PARÁMETROS	NORMATIVA ESPAÑOLA	SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA	SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA DEL PAÍS			
	PARÁMETROS			-			
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	C					
	RESIDUOS CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN NO PELIGROSOS (RCD) (T)	51.178.510	6.546.376	57.724.886	126	384.278	
	Reutilizada (%)	84%	40%	79%	22%	61%	
	Valorizados (%)	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	1,5%	
	Vertedero (%)	15%	60%	20%	78%	37%	
	OTROS RESIDUOS NO PELIGROSOS (T)	14.127	8.516	22.643	256	14.241,5	
	Compostaje (%)	1%	0%	1%	9%	0%	
	Reutilización (%)	0%	0%	0%	2%	0%	
	Reciclaje (%)	59%	16%	38%	25%	0%	
	Recuperación (%)	24%	1%	13%	0%	0%	
	Agricultura (%)	0%	0%	0%	0%	0%	
	Vertidos o depósitos (%)	16%	83%	50%	64%	100%	
	RESIDUOS PELIGROSOS (T) (Gestores autorizados)	266	3.109	3.375	61	10	
	Reutilización (%)	0%	0%	0%	5%	6%	
	Reciclaje (%)	24%	15%	20%	10%	1%	
	Recuperación (%)	7%	5%	6%	36%	3%	
	Vertidos o depósitos (%)	69%	80%	75%	49%	90%	

C Indicador GRI G3 Central

A Indicador GRI G3 Adicional

N.D. Indicador para el que no se dispone de información

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009

CONCESIONES TOTAL	MEDIO AMBIENTE ESPAÑA	MEDIO AMBIENTE INTERNACIONAL	MEDIO AMBIENTE TOTAL	DESARROLLOS	INDUSTRIAL	TOTAL	TOTAL Construcción Nacional	TOTAL Medio Ambiente
Vertido al alcantarillado general y tratamiento posterior de EDAR. Tratamiento interno con FILTROS y vertido a suelo.			Se incluyen aquí los vertidos realizados como consecuencia del desarrollo de la actividad (gestión de instalaciones de EDAR, EDAM y ETAP). Los tratamientos son los predefinidos por el titular de la instalación. Los parámetros de vertido quedan establecidos en las autorizaciones correspondientes y se controlan mediante seguimiento periódico.	Depuradora con tratamiento biológico y vertido a red de saneamiento	DATOS NO RELEVANTES	VER DESGLOSADO DE CADA UNA DE LAS DIVISIONES		
SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA DEL PAÍS			EDAR: DBO5 < 20 ppm; DQO < 77 ppm; SST<25 ppm; Ptotal <6; Ntotal <32 PPM	SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA DEL PAÍS				
-			EDAM (Vertido de salmuera). Destinos: Río Tauton River (EEUU), Mar Mediterráneo (España), Océano Pacífico (Chile) y Océano Atlántico (Brasil) mediante emisarios normales o submarinos.					
384.404	24.999	1.069	26.068	0	0	58.135.358		
61%	47%	0%	45%	0%	0%	79%		
1,5%	1%	0%	5%	0%	0,00%	0,3%		
37%	52%	100%	50%	100%	100%	20%		
14.497,3	141.738	6.991.705,5	7.133.444	46.750	5	7.217.339		
0%	96%	0%	91%	40%	0%	33%		
0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%		
1%	0%	0%	0%	40%	56%	20%		
0%	4%	0%	3%	1%	0%	4%		
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
99%	0%	99%	6%	18%	44%	43%		
71	47	150	197	13	0	3.656		
5%	85%	0%	81%	0%	0%	22%		
9%	2%	43%	4%	13%	41%	11%		
31%	0%	0%	0%	0%	0%	9%		
55%	13%	57%	15%	87%	59%	58%		

[6] / Compromiso con el medio ambiente y la economía baja en carbono

INDICADORES GRI G3		TIPO					
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		CONSTRUCCION NACIONAL		CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION TOTAL	CONCESIONES ESPANOLAS	CONCESIONES INTERNACIONALES
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	C	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO		
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	A	La actividad no realiza transporte de residuos.	La actividad no realiza transporte de residuos.			La actividad no realiza transporte de residuos.
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	A	La actividad no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	La actividad no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	La actividad no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	La actividad no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	La actividad no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.

C Indicador GRI G3 Central

A Indicador GRI G3 Adicional

N.D. Indicador para el que no se dispone de información

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009

CONCESIONES TOTAL	MEDIO AMBIENTE ESPAÑA	MEDIO AMBIENTE INTERNACIONAL	MEDIO AMBIENTE TOTAL	DESARROLLOS	INDUSTRIAL	TOTAL	TOTAL Construcción Nacional	TOTAL Medio Ambiente
NINGUNA PROPIA DE LA ACTIVIDAD. Durante 2009 los usuarios de las concesionarias han ocasionado 128 accidentes asociados al transporte de sustancias peligrosas diversas. Todos los vertidos ocurridos retirados y gestionados por la concesionaria de la infraestructura. El derrame de sustancias peligrosas más grave se produjo en Brasil, por un accidente que originó el vertido de 40.000 l de diésel. El vertido fue controlado mediante barreras de arena, bombeo del combustible y descontaminación de la zona afectada.			NINGUNA	NINGUNA	NINGUNA	NINGUNA PROPIA DE LA ACTIVIDAD. La división de CONCESIONES en 2009 ha gestionado un total de 128 accidentes asociados al transporte de sustancias peligrosas diversas. Todos los vertidos ocurridos retirados y gestionados por la concesionaria de la infraestructura.		
			La actividad no realiza transporte de residuos.	La actividad no realiza transporte de residuos.	La actividad no realiza transporte de residuos.	El Grupo OHL no realiza transporte de residuos.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	
No se produce afectación significativa. La división de Medio Ambiente, como servicio especializado en la gestión del agua realiza vertidos de agua depuradas a ríos (EDAR) y vertidos de salmueras al mar (ETAP Y EDAM) mediante emisarios. Estas actividades están sometidas a un estricto control ambiental por el titular de la actividad y por la Administración (Evaluación de Impacto Ambiental) evitando así la afectación significativa.	No se produce afectación significativa. La división de Medio Ambiente, como servicio especializado en la gestión del agua realiza vertidos de agua depuradas a ríos (EDAR) y vertidos de salmueras al mar (ETAP Y EDAM) mediante emisarios. Estas actividades están sometidas a un estricto control ambiental por el titular de la actividad y por la Administración (Evaluación de Impacto Ambiental) evitando así la afectación significativa.	No se produce afectación significativa. La división de Medio Ambiente, como servicio especializado en la gestión del agua realiza vertidos de agua depuradas a ríos (EDAR) y vertidos de salmueras al mar (ETAP Y EDAM) mediante emisarios. Estas actividades están sometidas a un estricto control ambiental por el titular de la actividad y por la Administración (Evaluación de Impacto Ambiental) evitando así la afectación significativa.	La actividad no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	La actividad no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	La actividad no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	La actividad no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	

INDICADORES GRI G3		TIPO							
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		CONSTRUCCION NACIONAL		CONSTRUCCION INTERNACIONAL		CONSTRUCCION TOTAL		CONCESIONES ESPAÑOLAS	CONCESIONES INTERNACIONALES
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	C	Ver: objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C	La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta.					La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	C							
	MULTAS SIGNIFICATIVAS (Euros)	10.019		40.966	50.985				
	NÚMERO DE SANCIONES SIGNIFICATIVAS NO MONETARIAS	NINGUNA		NINGUNA	NINGUNA				
	NÚMERO DE CASOS RESUELTOS POR OTROS MECANISMOS	NINGUNO		NINGUNO	NINGUNO				
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	A							
	IMPACTOS DEL TRANSPORTE DE BIENES Y SERVICIOS		No realiza transporte de bienes y servicios. Las compras de materiales se realizan a proveedores de la zona.	No realiza transporte de bienes y servicios. Las compras de materiales se realizan a proveedores de la zona.	No realiza transporte de bienes y servicios. Las compras de materiales se realizan a proveedores de la zona.	No realiza transporte de bienes y servicios. Las compras de materiales se realizan a proveedores de la zona.			

C Indicador GRI G3 Central

A Indicador GRI G3 Adicional

N.D. Indicador para el que no se dispone de información

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009

CONCESIONES TOTAL	MEDIO AMBIENTE ESPAÑA	MEDIO AMBIENTE INTERNACIONAL	MEDIO AMBIENTE TOTAL	DESARROLLOS	INDUSTRIAL	TOTAL	TOTAL Costrucción Nacional	TOTAL Medio Ambiente
Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en esta Memoria.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.		
			La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	La actividad no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	La actividad del Grupo OHL no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	
							Ver apartado de cambio climático en esta Memoria.	
2.038			SIN MULTAS SIGNIFICATIVAS	SIN MULTAS SIGNIFICATIVAS	SIN MULTAS SIGNIFICATIVAS	53.023		
NINGUNA			NINGUNA	NINGUNA	NINGUNA	NINGUNA		
NINGUNO			NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO		
La división OHL Concesiones realiza transporte de bienes y servicios durante su actividad de mantenimiento de infraestructuras. Los impactos son el consumo de energía y las emisiones de GEI . No se trata de impactos significativos.			La división OHL Medio Ambiente no realiza transporte de bienes y servicios. Las compras de materiales se realizan a proveedores de la zona.	La división OHL Desarrollos realiza el transporte de usuarios de sus instalaciones. Los impactos producidos son consumo de combustible y emisiones de GEI. No se consideran significativos porque el transporte interno de los visitantes en el Resort de Mayakoba (Méjico), se realiza con góndolas construidas según la tradición mahogany a través de un sistema de canales y lagunas de 9 km de longitud. La circulación de coches está prohibida.	La división OHL Industrial no realiza transporte de bienes y servicios. Las compras de materiales se realizan a proveedores de la zona.	El Grupo OHL realiza transporte de bienes y servicios exclusivamente en la división de Desarrollos (1,26% de la actividad). No se considera por ello significativo. Las compras de materiales se realizan a proveedores de la zona.		

[6] / Compromiso con el medio ambiente y la economía baja en carbono

INDICADORES GRI G3		TIPO	CONSTRUCCION NACIONAL	CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION TOTAL	CONCESIONES ESPAÑOLAS	CONCESIONES INTERNACIONALES
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL							
	IMPACTOS DEL TRANSPORTE DE PERSONAL POR TRABAJO		Los principales impactos del transporte del personal son el consumo de energía y las emisiones de GEI. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.	Los principales impactos del transporte del personal son el consumo de energía y las emisiones de GEI. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.	Los principales impactos del transporte del personal son el consumo de energía y las emisiones de GEI. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.		
	CRITERIOS Y METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LOS IMPACTOS SIGNIFICATIVOS		La metodología utilizada para la determinación de los impactos significativos sigue las pautas establecidas en los sistemas de gestión ambiental según ISO 14001	La metodología utilizada para la determinación de los impactos significativos sigue las pautas establecidas en los sistemas de gestión ambiental según ISO 14001	La metodología utilizada para la determinación de los impactos significativos sigue las pautas establecidas en los sistemas de gestión ambiental según ISO 14001		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	A					
	GASTOS EN RESIDUOS, EMISIONES Y DESCONTAMINACIÓN (euros)		1.678.489	353.790	2.032.279	10.666	660.410
	GASTOS EN PREVENCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL (euros)		189.146	150.810	339.956	59.200	542.208
	TOTAL GASTOS AMBIENTALES (euros)		1.867.636	504.600	2.372.236	69.866	1.202.618

C Indicador GRI G3 Central

A Indicador GRI G3 Adicional

N.D. Indicador para el que no se dispone de información

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL

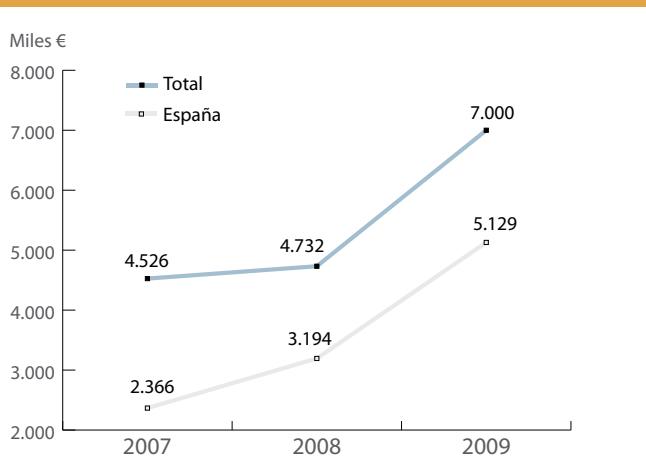
Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009

CONCESIONES TOTAL	MEDIO AMBIENTE ESPAÑA	MEDIO AMBIENTE INTERNACIONAL	MEDIO AMBIENTE TOTAL	DESARROLLOS	INDUSTRIAL	TOTAL	TOTAL Construcción Nacional	TOTAL Medio Ambiente
Los principales impactos son el consumo de energía y las emisiones de GEI. Se consideran impactos significativos ya que el transporte del personal está directamente relacionado con las actividades de control y mantenimiento de las infraestructuras gestionadas. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20			Los principales impactos del transporte del personal son el consumo de energía y las emisiones de GEI. No se consideran impactos significativos ya el personal está asociado a un centro fijo. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.	Los principales impactos del transporte del personal son el consumo de energía y las emisiones de GEI. No se consideran impactos significativos ya el personal está asociado a un centro fijo. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.	Los principales impactos del transporte del personal son el consumo de energía y las emisiones de GEI. No se consideran impactos significativos ya el personal está asociado a un centro fijo. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.	Los principales impactos del transporte del personal son el consumo de energía y las emisiones de GEI. Se consideran impactos significativos en la División de Concesiones (17% de la actividad), debido a que el transporte de personal está directamente relacionado con las actividades de control y mantenimiento de las infraestructuras gestionadas. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.		
La evaluación de los impactos de la actividad de transporte ha considerado la ubicación de las actividades, la longitud de las infraestructuras y la cuantificación y características del transporte.			La metodología utilizada para la determinación de los impactos significativos sigue las pautas establecidas en los sistemas de gestión ambiental según ISO 14001	La metodología utilizada para la determinación de los impactos significativos ha sido el análisis cuantitativo y cualitativo de la actividad .	La metodología utilizada para la determinación de los impactos significativos ha sido el análisis cuantitativo y cualitativo de la actividad .	La metodología utilizada para la determinación de los impactos significativos son la establecida en los sistemas de gestión ambiental según ISO 14001 y por análisis cualitativos y cuantitativos de la actividad.		
671.076	4.404.664	246.180	4.650.844	128.150	0	7.482.349		
601.408	51.794	202.370	254.164	110	0	1.195.639		
1.272.484	4.456.458	448.550	4.905.008	128.260	0	8.677.988		

[7] / Compromiso con la comunidad

IMPULSAMOS EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

El compromiso del Grupo con la sociedad se materializa en el desarrollo y la promoción de iniciativas cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades con las que se relaciona en el marco de su actividad.



Recursos destinados a proyectos de interés general

El desarrollo de programas para humanizar el tráfico y fomentar la seguridad vial entre los ciudadanos y los conductores es un compromiso vital de OHL Brasil. "Passarela Viva" es uno de ellos, junto a "Projeto Escola", "Viva Motociclista" y "Viva Ciclista".





Campanha

VIVA PASSARELA



projeto
escola
CENTROVIAS
Edson José Franscioni e Bassols



Compromiso con la comunidad

Acción social

El compromiso del Grupo con la sociedad se desarrolla conforme al Plan Marco de Acción Social, aprobado por el Comité de Sostenibilidad en 2008. En él se establecen las bases que deben inspirar todos los planes de acción social de las empresas del Grupo en cualquiera de los países en los que opera OHL.

El Plan Marco se encuentra disponible en la página web del Grupo, www.ohl.es, en el apartado responsabilidad social / compromiso con la comunidad / acción social.

HITOS 2009

GALARDONES A LA ACCIÓN SOCIAL DEL GRUPO OHL:

Premio Fundación Adecco, por la acción social en la Comunidad de Madrid
 9º Prêmio Denatran de Educação no Trânsito, por el “Projeto Escola” de OHL Brasil

11 webs del Grupo OHL han alcanzado el nivel de accesibilidad AA . (Exceptuando archivos pdf)	Consolidación de todos los programas de salud de las concesionarias del Grupo en Brasil, creando el programa corporativo “Viva Saúde” .	El Grupo de Voluntarios aumenta un 10% respecto a 2008.	Más de 500 personas han participado en las campañas y eventos solidarios organizados por el Grupo de Voluntarios .	Más de un millón de euros en acción social. (Sin incluir tiempo de dedicación de empleados, horas de voluntariado, donaciones de mobiliario u otras aportaciones en especie del Grupo OHL)
---	--	---	--	--

Objetivos y seguimiento de la acción social

OHL se ha dotado de un Plan Director de RSC bajo el que se desplegará la acción social del Grupo. A la espera de que se definan los objetivos concretos del Plan en esta materia, en la actualidad solamente aquellos países que disponen de un Plan de Acción Social, en sintonía con el Plan Marco de Acción Social del Grupo, cuentan con líneas de actuación específicas materializadas en objetivos concretos, tal y como se detalla a continuación.

La ampliación del Plan de Acción Social del Grupo OHL en **España** para el período 2009-2011 estableció como áreas principales la accesibilidad, la inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social y el voluntariado corporativo. Los progresos más destacados en materia de actuación social durante 2009 y los objetivos más relevantes para 2010 se indican en la tabla siguiente.

ACCIÓN SOCIAL. HECHOS RELEVANTES EN 2009 Y OBJETIVOS PARA 2010

Plan de Accesibilidad

Realizado en 2009	<ul style="list-style-type: none"> • 11 webs del Grupo OHL, es decir, el 73,3%, han alcanzado el nivel de accesibilidad AA conforme a los objetivos previstos en el plan. • Diagnóstico sobre la accesibilidad a las principales aplicaciones informáticas internas en el Grupo. Estudio encargado a Technosite y Fundación Konecta.
Objetivos 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Extender los criterios de accesibilidad AA a la totalidad de las webs del Grupo. • Desarrollo de un plan de medidas de mejora de la accesibilidad a las aplicaciones internas conforme al diagnóstico del estudio. • Formación específica sobre accesibilidad al equipo responsable de las aplicaciones informáticas en OHL.

Inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social

Realizado en 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de 14 personas con discapacidad o en situación de riesgo de exclusión social. • Colaboración con Fundación Integra, Fundación Adecco y Fundación Síndrome de Down de Madrid para la búsqueda y selección de candidatos con especiales dificultades. • Participación en mesas redondas y jornadas sobre la LISMI para incrementar la contratación de personas con discapacidad. • Mejoras en el apartado de relativo a la discapacidad en la intranet corporativa.
Objetivos 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la contratación de personas con discapacidad o en situación de riesgo de exclusión social. • Formación y sensibilización de mandos intermedios de RRHH del Grupo OHL.

Voluntariado corporativo

Realizado en 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 500 personas han participado en los distintos eventos solidarios del Grupo. • Aumento de un 10% del número de empleados que participan en el Grupo de Voluntarios.
Objetivos 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la web del Grupo de Voluntarios con el objetivo de dar mayor difusión a sus campañas y profesionalizar a este colectivo. • Extensión del voluntariado a otras áreas geográficas. Acciones de sensibilización previstas en Andalucía y Levante. • Aumentar un 5% el número de voluntarios mediante campañas internas de captación. • Aumentar un 10% el número de asistentes y participantes en las campañas de acción social.

Visita al Parque de Maquinaria (España) organizada por Voluntarios de OHL.



En **Brasil**, el Comité de Responsabilidad Social gestiona todas las actuaciones en materia de RSC, dirigidas especialmente a proyectos de salud y educación, así como los patrocinios, mecenazgos y proyectos medioambientales.

En 2009, ha desarrollado el Plan de Acción Social de OHL Brasil, cuyas actuaciones están vinculadas a las necesidades

específicas de este país: desarrollo de proyectos con valor social, inspirados en los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas y con la participación activa de los empleados y el compromiso de la dirección de la compañía. Las áreas prioritarias de los proyectos han sido la salud y la educación, y se está trabajando en el desarrollo del voluntariado corporativo.

ACCIÓN SOCIAL DE OHL BRASIL. HECHOS RELEVANTES EN 2009 Y OBJETIVOS PARA 2010

Realizado en 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Extensión de los programas “Viva Ciclista”, “Viva Motociclista” y “Passarela Viva” a las cinco concesionarias federales de OHL Brasil. • Desarrollo del programa “Viva Meio Ambiente” dentro del “Projeto Escola”. • Estudio de las mejores prácticas para convertir el programa de salud “Viva Saúde” en un programa corporativo de aplicación en todas las concesiones gestionadas por OHL Brasil. • Desarrollo de nuevas imágenes y logos corporativos para identificar todos los programas de acción social. Imagen común para todos ellos. • Mejora de la página web del “Projeto Escola”. • Mejora de las webs de las concesionarias brasileñas para hacer más didáctica su gestión operativa y tener una mayor interacción con las comunidades colindantes y usuarios.
Objetivos 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar en cinco el número de escuelas del ámbito de cada sociedad concesionaria que participan en el “Projeto Escola”. • Consolidación del programa “Viva Meio Ambiente” y las campañas “Viva Ciclista”, “Viva Motociclista” y “Pasarela Viva” en las concesiones federales. • Estudio del proyecto “Rodovía”. • Desarrollo de un plan de voluntariado corporativo “Ciudadano OHL Brasil”.



Programa “Viva Motociclista”,
Vianorte (Brasil).

El Grupo OHL se ha dotado de un Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa bajo el que seguirá desarrollando su acción social en los países en los que opera

Gestión y líneas de actuación

La gestión de la acción social en OHL se desarrolla siguiendo los criterios Plan Marco de Acción Social del Grupo. En él se establecen las bases que deben inspirar todos los planes de acción social de las empresas del Grupo en cualquiera de los países en los que opera OHL.

Las líneas de actuación establecidas en las directrices del Plan Marco se encuentran en consonancia con las necesidades prioritarias de las comunidades en las que OHL tiene presencia y vocación de permanencia, apoyándose en el desafío mundial de los Objetivos de Desarrollo del Milenio como marco de actuación y vinculando los objetivos empresariales con las necesidades sociales de la comunidad, buscando el máximo valor para todos los grupos de interés, conforme a los 10 Principios del Pacto Mundial.

En sintonía con estos criterios, las líneas básicas de actuación en [España](#) son la accesibilidad física y tecnológica, así como la inserción laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. Mientras, en otros países en los que el Grupo tiene presencia estable, como [México](#), [Brasil](#) o [Chile](#), las líneas de actuación son la salud y la educación, objetivos prioritarios en estos países.

Por otra parte, y vinculando las actuaciones en materia de acción social a la actividad empresarial, se desarrollan acciones específicas según

el tipo de negocio. Así, en sus concesiones, el Grupo promueve programas de salud y seguridad entre los usuarios y las comunidades colindantes y mantiene una relación estable con entidades locales, escuelas, centros de mayores o de otro tipo. OHL también apoya el desarrollo económico y social de las comunidades cercanas a las obras que realiza; promueve la capacitación profesional y el empleo en nuevos sectores, por ejemplo, el del call-center, de personas que han sufrido accidentes en sus obras, y realiza proyectos de construcción de

forma gratuita para entidades sin ánimo de lucro, entre otras acciones.

El voluntariado corporativo en el Grupo merece una especial mención en la gestión de la acción social de OHL. El voluntariado no está centrado en una única línea de actuación, sino que se desarrollan diversos proyectos y campañas solidarias promovidas por los propios empleados, cuya heterogeneidad responde a la diversidad de inquietudes de los propios miembros del Grupo de Voluntarios.



Dibujo y entrega de premio a uno de los escolares del Colegio Rojas que participó en la campaña de educación vial y prevención de accidentes de Autopista Los Libertadores (Chile).



Desempeño y principales actuaciones en 2009

El compromiso del Grupo OHL con la sociedad se extiende a todos los países en los que opera, y de forma especial a aquellos en los que tiene una presencia estable y permanente.

PRINCIPALES PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL REALIZADOS DURANTE 2009

País	Proyecto	Colectivo beneficiado
Global	Mejora de la accesibilidad a la información del Grupo a través de las webs de OHL y de las empresas participadas. 11 webs con criterios AA.	Todos los grupos de interés del Grupo OHL que tengan algún tipo de discapacidad o dificultad para acceder a la información.
España	Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social en colaboración con las fundaciones Integra, Adecco, Konecta y Síndrome de Down de Madrid. Mejora de la accesibilidad física en instalaciones del Grupo en Madrid, Barcelona y Azuqueca de Henares. Promoción del voluntariado en programas de ocio y respiro familiar de jóvenes con discapacidad intelectual. En colaboración con la ONG Desarrollo y Asistencia. Construcción de un centro ocupacional y especial de empleo para la Fundación PRODIS. Desarrollo del estudio geotécnico y topográfico. Campaña Voluntarios "Magia Solidaria para los peques de China", en colaboración con AFAC.	Personas con discapacidad física, sensorial o psíquica, así como colectivos en riesgo de exclusión social (ex drogodependientes, ex convictos, ex prostitutas y víctimas de violencia de género, entre otros). Empleados, visitantes y colaboradores con discapacidad física. Jóvenes con discapacidad intelectual. Personas con discapacidad intelectual.
	Campaña Voluntarios "Torneo de Fútbol por la Igualdad", con el objetivo de insertar socialmente a jóvenes con discapacidad intelectual. Campaña Voluntarios "Visita al Parque de Maquinaria", en colaboración con la Fundación Gil Gayarre. Campaña Voluntarios "Apoyo a la Casa de víctimas de maltrato", de Alcalá de Henares. Campaña Voluntarios "Apoyo a la ONG Rescate". Apoyo a la Fundación de la Cruz Roja Española. Campaña Voluntarios "Mercadillo solidario", a favor de las ONG Amigos de Orissa y Rescate Internacional. Campaña Voluntarios "Huerto Solidario Metro Ligero Oeste", con el objetivo de insertar socialmente a jóvenes con discapacidad intelectual. En colaboración con la Fundación Magdalena.	Nueve niños y niñas de orfanatos de China han sido operados de diversas afecciones congénitas. Jóvenes de Special Olympics, asociación que fomenta el deporte a alto nivel entre personas con discapacidad intelectual. Jóvenes con discapacidad intelectual. Mujeres víctimas de violencia de género y sus hijos. Colectivos de refugiados. Colectivos desfavorecidos de la sociedad. Habitantes del estado indio de Orissa y desplazados y refugiados, principalmente mujeres y niños. Mujeres con discapacidad intelectual.
	Visitas a las instalaciones de Metro Ligero Oeste: • Grupo de niños del Taller de Dibujo de Animación que lleva a cabo Cruz Roja Pozuelo en sus instalaciones. • Grupo de alfabetización de Cruz Roja Pozuelo. 2ª Campaña de validación de billetes en las líneas de Metro Ligero Oeste, con la colaboración de personas con discapacidad del Hogar Don Orione, residencia de educación especial próxima a la parada de Colonia de los Ángeles de la línea ML2.	Niños e inmigrantes que acceden a los programas de Cruz Roja. El público objetivo de la campaña son los usuarios de MLO.
	Colaboraciones económicas con Asociación Nuevo Futuro y las fundaciones Oliver Mayor y GMP, entre otras.	Diversos colectivos.

Turquía	Donación de mobiliario de oficina y del hogar, en colaboración con la Media Luna Roja.	Familias con escasos recursos y situación de precariedad seleccionadas por la Media Luna Roja.
República Checa	Apoyo al Instituto de Oncología de Masaryk de Brno para mejorar la asistencia sanitaria.	Jóvenes usuarios del Instituto.
	Apoyo al proyecto "Host Home Start", que trata de mejorar la calidad de vida de personas sin hogar.	Personas sin hogar.
México	<p>Participación en el programa "Apadrina un niño indígena". El objeto de este programa es reducir las desigualdades entre la población indígena mexicana de 5 a 14 años, mejorando su calidad de vida, su nutrición y su permanencia en la escuela, contribuyendo así a disminuir el índice de deserción escolar y brindando oportunidades de desarrollo.</p> <p>Apoyo al programa de microcréditos y microempresa de la Fundación Nantik Lum, en Chiapas.</p>	100 niños indígenas pertenecientes al grupo étnico mazahua en las localidades de San Francisco Tepeolulco y Santiago Coachocatlán, ambas en el municipio de Temascalcingo del Estado de México.
		Participación de 164 mujeres indígenas tseltales de 11 localidades de la región de Cañadas de Ocosingo, en la selva Lacandona, que representan a 965 familiares.
Argentina	<p>Colaboración con la Fundación Empresa y Crecimiento para promover la creación de pequeñas y medianas empresas.</p> <p>Programa de reciclado de papel, organizado por la Fundación Garrahan para obtener fondos para el apoyo de sus actividades asistenciales, de docencia e investigación. Se han reciclado 31 toneladas de papel.</p> <p>Colaboración con el proyecto "De voces y ecos", destinado al aprendizaje de los valores del ser humano.</p> <p>Campaña de conducción con niebla. El objetivo ha sido evitar accidentes en las autopistas gestionadas por el Grupo OHL.</p> <p>Participación en la campaña "Missing Children". Esta iniciativa ha supuesto la incorporación de Autopista Ezeiza-Cañuelas a la red de entidades públicas y privadas que colaboran en la búsqueda de menores perdidos, convirtiéndola en un medio más de difusión y colaboración a través de sus cabinas de peaje.</p> <p>Campañas de vacunación, prevención de la gripe A N1H1 y contra el Dengue.</p>	<p>La sociedad en general, que se ve beneficiada por un mayor tejido empresarial.</p> <p>La fundación atiende las necesidades sociales y emocionales de los pacientes con escasos recursos del Hospital Garrahan, el centro hospitalario público más importante de Argentina.</p> <p>400 jóvenes del Hospital de Niños de Jujuy de dos escuelas de Puna Jujeña.</p> <p>40.000 habitantes de las zonas de influencia de las autopistas y 9.200 alumnos de escuelas cercanas recibieron información y charlas sobre seguridad vial y medidas preventivas.</p> <p>Menores perdidos, sus familiares y la sociedad argentina en general. Su éxito está directamente relacionado con la difusión masiva de fotos de los menores. Por los seis peajes de Autopista Ezeiza-Cañuelas circularon en diciembre de 2009 una media de 200.000 vehículos diarios.</p> <p>Usuarios de las autopistas.</p>
Chile	<p>Colaboración con la Fundación Dr. Carlos Bresky para la reinserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión laboral, mediante su capacitación técnica en talleres de cerámica, vitro fusión, orfebrería y papel reciclado.</p> <p>Campaña de educación vial y prevención de accidentes. El objetivo es educar sobre seguridad vial a estudiantes de centros cercanos a la autopista y pertenecientes a comunas vulnerables.</p> <p>Campaña "Aún te espero". Sensibilizar y generar conciencia en la población sobre la importancia de adoptar conductas y medidas para evitar accidentes de tráfico.</p> <p>Campaña "Un nuevo aire para Santiago". El objetivo de este proyecto es contribuir a la descontaminación de Santiago a través de la reforestación de la precordillera, cerros y sectores aledaños.</p>	<p>Personas con problemas psiquiátricos graves.</p> <p>Escuelas cercanas a las autopistas gestionadas por el Grupo OHL.</p> <p>171.800 personas entre escolares sensibilizados y lectores de prensa de la campaña.</p> <p>Habitantes de Santiago. La actividad la realizan jóvenes de entre 12 y 18 años de colegios de Santiago, plantando ejemplares de especies nativas y cuidándolas durante dos años.</p>
Brasil	"Projeto Escola". El proyecto tiene como objetivo "humanizar el tráfico y promover la seguridad vial de jóvenes escolares a través de una educación fundamentada en valores y el aprendizaje de conductas que favorezcan la convivencia y el ejercicio pleno de la ciudadanía.	En este proyecto participan 6.472 profesores y 128.535 alumnos de 199 escuelas de 48 municipios colindantes con las autopistas gestionadas por OHL Brasil.

[7] / Compromiso con la comunidad

Brasil	<p>“Viva Motociclista”, “Viva Ciclista” y “Passarela Viva”. El objetivo de estos programas es prevenir accidentes y fomentar la seguridad vial entre los ciudadanos y los usuarios de motos y bicicletas, así como el uso de las pasarelas para atravesar las autopistas.</p> <p>“Viva Saúde”. El programa presta un servicio médico de calidad a los usuarios de las autopistas, especialmente camioneros, con el fin de prevenir y reducir los factores de riesgo que pueden dar lugar a accidentes.</p> <p>“Viva Meio Ambiente”. Programa que desarrolla un trabajo permanente de promoción de la conciencia ambiental entre los alumnos de las escuelas ubicadas en los municipios colindantes con las infraestructuras gestionadas.</p>	9.000 personas en los tres programas, desarrollados a través de 67 acciones.
		82.926 personas, en su mayoría camioneros.
EEUU	<p>Campaña Voluntarios: entrega de pavos y regalos a familias desfavorecidas en el Día de Acción de Gracias (Thanks Giving Day). Empleados voluntarios de Community Asphalt y Tower-OHL Group.</p> <p>Campaña Voluntarios: empleados de Community Asphalt y Tower-OHL Group limpian las playas de Miami durante una jornada.</p>	<p>46 escuelas públicas de los estados de Minas Gerais, São Paulo, Paraná, Santa Catarina y Rio de Janeiro. Antes de iniciar el curso escolar, en el mes de agosto, más de 180 profesores recibieron la formación y el material didáctico de apoyo de este programa.</p> <p>Familias con escasos recursos.</p> <p>Todos los usuarios de las playas de Miami.</p>



Empleados de Autopista Ezeiza-Cañuelas junto a miembros del proyecto “Missing Children Argentina”.



Empleados voluntarios de Community Asphalt y Tower-OHL Group, en la entrega de regalos a familias desfavorecidas durante el Día de Acción de Gracias (Thanks Giving Day) en EEUU.

Caso práctico: programa corporativo de salud de OHL Brasil



“VIVA SAÚDE”

Objetivo

“Viva Saúde” es el programa corporativo de salud de OHL Brasil. Su objetivo es la prestación de un servicio médico de calidad a los usuarios de las autopistas, especialmente camioneros, con el fin de prevenir y reducir los factores de riesgo que pueden dar lugar a accidentes.

Descripción

Actualmente existen programas de salud en las concesionarias de OHL Brasil del Estado de São Paulo, así como un puesto de atención permanente a los usuarios en la concesionaria Intervias, que cuenta con atención médica de emergencias, odontología y acceso a medicamentos de forma gratuita. Los programas llevan en funcionamiento ocho años y durante este período se han invertido casi 700.000€ y se han atendido a 82.926 personas, en su mayoría camioneros.

Las revisiones médicas comprenden análisis de sangre, vacunación, electrocardiogramas, medicina preventiva del cáncer, odontología, oftalmología y provisión de gafas, podología, examen renal, orientación sobre enfermedades de transmisión sexual y provisión gratuita de preservativos, sensibilización para prevenir el consumo de alcohol y drogas, así como instrucciones para prevenir accidentes provocados por trastornos del sueño.

En 2009 se identificaron las mejores prácticas de cada uno de los programas de salud para crear un proyecto conjunto de carácter corporativo de aplicación a todas las concesiones de OHL Brasil bajo el nombre “Viva Saúde”.

Principales logros

Uno de los aspectos más importantes de los programas es la adopción de medidas preventivas para conocer mejor todos aquellos factores de riesgo de accidentes en las autopistas, incidiendo de forma muy especial en la información y sensibilización de los camioneros, para que adopten hábitos saludables y determinadas actitudes que prevengan eventuales accidentes en las carreteras.

Se ha podido constatar que el desarrollo de estos programas de salud ha ayudado a reducir el índice de accidentes en las autopistas de las concesionarias.

Campaña “Viva Saúde” en la concesionaria Centrovias (Brasil).

Más información:
www.ohl.es
www.ohlbrasil.com.br



Patrocinio y mecenazgo

El compromiso del Grupo OHL con las comunidades con las que se relaciona también se expresa a través de su contribución al fomento de actuaciones culturales vinculadas a las artes plásticas y escénicas, así como otras que favorecen el desarrollo económico y social y con su participación en iniciativas educativas, tecnológicas y deportivas.

HITOS 2009

La normativa de patrocinio y mecenazgo aprobada en 2008 se ha puesto en práctica durante 2009 en todas las empresas del Grupo OHL para optimizar el control y seguimiento de estas actuaciones.

5.904.827 euros destinados a patrocinio y mecenazgo en 2009 por el Grupo OHL

Gestión y líneas de actuación

El Grupo OHL desarrolla su compromiso con la sociedad a través de las líneas de actuación siguientes: fomento de la cultura, compromiso con el desarrollo y progreso de las comunidades con las que se relaciona de forma estable -que engloba actuaciones de promoción y desarrollo socioeconómico, tecnológico, desarrollo sostenible y proyectos de I+D+i y formación-, y fomento de la práctica deportiva.

Gracias a la puesta en marcha de la nueva normativa de patrocinio y mecenazgo se ha cumplido el objetivo previsto de control y seguimiento de todas las actuaciones realizadas en este ámbito por las empresas del Grupo, tanto en España como en el exterior.

Desempeño y principales actuaciones en 2009

Fomento de la cultura

El Grupo apoya a las entidades promotoras de la cultura, con especial interés por las artes escénicas y plásticas, la música y las humanidades, para facilitar el acceso a la misma de las personas menos favorecidas y aproximar sus valores y conocimiento a la sociedad en general.

Fruto de este compromiso, en 2009 se han destinado 4.189.442 euros al desarrollo de actuaciones culturales en España y en el exterior.

En **España**, OHL ha colaborado con entidades de reconocido prestigio, entre las que destacan la Fundación del Teatro Lírico, el Teatro del Liceo, la Fundación

En 2009, por vez primera en su dilatada tradición de apoyo a la difusión de la zarzuela, OHL ha colaborado con una embajada española, la de Qatar, para organizar una representación de este género musical

Isaac Albéniz, la Asociación Bilbaina de Amigos de la Ópera, la Fundación Canaria Festival de Ópera de Las Palmas, la Fundación Príncipe de Girona y la Real Academia de Ingeniería.

Destaca especialmente en 2009 el apoyo realizado por el Grupo al conocimiento y difusión del género español de la zarzuela, no sólo mediante la tradicional colaboración con la Fundación de la Zarzuela Española, sino a través, y por vez primera, de la colaboración con la Embajada de España para la organización de una representación de música española, centrada en la zarzuela, con la orquesta filarmónica de Qatar.

También se ha promocionado la cultura española mediante la colaboración con el Instituto Cervantes en Argelia.

El Grupo, comprometido con la sociedad brasileña, ha participado en actividades de promoción de su cultura en España, así como en otras actuaciones en Brasil, como el apoyo a la Orquesta Sinfónica de Ribeirão Preto; la 29^a Bienal de Arte Contemporáneo de São Paulo; el apoyo a la lectura mediante la colaboración con la Fundación Feira do Livro y la Oficina Leitura e Escrito, y la colaboración con el cine brasileño -Funcine-, entre otras acciones.

En la República Checa, han continuado las iniciativas de gran interés cultural, como son el Festival Internacional Otoño Moravo, el apoyo a la Academia de Cine de Olomuc y al Teatro Municipal de Brno, y otras iniciativas ligadas a la vida cultural de estas dos ciudades.

En Chile se colaboró apoyando un espectáculo de danza contemporánea del Ballet Nacional Chileno de la Universidad de Chile, realizado con el objetivo de reunir fondos en beneficio de la Corporación Bresky, institución sin fines de lucro que apoya la recuperación de personas con problemas psiquiátricos para su reinserción laboral y que dispone de una residencia para personas en rehabilitación.

Compromiso con el desarrollo y progreso de la comunidad

El Grupo apoya distintas iniciativas que propician el desarrollo social y económico a través de espacios abiertos para el debate y la reflexión, tanto sobre cuestiones relevantes, como la economía y la sociedad, como vinculadas a la innovación, el desarrollo sostenible y la formación. La cantidad destinada a este concepto en 2009 ha superado los 700.000 euros.

En España, durante 2009, se han patrocinado eventos organizados por el Foro Nueva Economía y el Foro ABC, foros muy significativos en relación con la actividad política, económica, tecnológica y social del país.

También se ha participado en diversos encuentros, jornadas y congresos en escuelas y centros universitarios de referencia, destacando especialmente la colaboración con la Fundación Entorno, con el objetivo de afrontar, conjuntamente con otras empresas, los retos que plantea el desarrollo sostenible en el ámbito empresarial.

Orquesta Sinfónica de Ribeirão Preto (Brasil).



Espectáculo del Ballet Nacional Chileno de la Universidad de Chile, realizado con la colaboración de Autopista Los Andes (Chile).



OHL ha sido, asimismo, una de las empresas participantes en el “Plan made in Spain” para EEUU, promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del ICEX y cuyo objetivo ha sido promocionar la imagen de España entre empresarios, líderes de opinión, clase política, administración y sociedad en general en dicho país.

En la **República Checa** destaca la colaboración, para la concesión de becas de estudios, con la Facultad de Construcción de la Universidad Técnica de Brno.



Atletas del “Projeto Esporte Centenario”, patrocinado por OHL Brasil.



Fomento del deporte

El apoyo a la promoción de los valores asociados a la práctica deportiva es ya una tradición en el Grupo OHL, que durante 2009 ha destinado a la promoción del deporte más de un millón de euros.

El mayor esfuerzo se ha orientado al apoyo de la candidatura olímpica de Madrid 2016, con el objetivo de convertir a la capital de **España** en la sede de los Juegos Olímpicos.

También se ha colaborado con diversas asociaciones y clubes deportivos para potenciar el deporte de alto nivel. En España destacan el Club de Atletismo Benacantil Puerto de Alicante-OHL, la Fundación Madrid Olímpico, el Concurso Hípico Internacional de Toledo y el Club Baloncesto Gran Canaria, y en la **República Checa**, el FC Brno y el HK Kometa Brno. Además, el Grupo participa en otros eventos deportivos, como diversos torneos de golf en **España** y EEUU.

Destaca también de forma especial el “Projeto Esporte para Todos”, realizado en la ciudad de São Paulo (**Brasil**). A través de la práctica del fútbol y el proyecto Esporte Centenario, tiene como objetivo la integración social de 520 jóvenes, de entre 12 y 18 años, procedentes de familias con rentas bajas y con posibilidades de exclusión social. Se promueven los valores del deporte, como los hábitos saludables, el esfuerzo, el trabajo en equipo, la capacidad de ganar o perder, y se incentiva a estos jóvenes a no abandonar la educación en la escuela.

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA LA SOCIEDAD

	2009	2008	2007
Recursos destinados a proyectos de interés general *	7.000	4.732	4.526
Recursos destinados en España *	5.159	3.194	2.366

(*) En miles de euros



NUESTRO FUTURO ESTÁ EN LA SOSTENIBILIDAD

Consciente de que la sostenibilidad es el único camino de crecimiento para un bienestar social y saludable, OHL ha asumido el desarrollo sostenible como uno de los principios insoslayables de su estrategia corporativa. Esta memoria, de máxima calificación GRI, lo acredita.

181





Informe sobre esta memoria

Perfil

Esta Memoria sobre Desarrollo Sostenible corresponde al ejercicio de 2009 y supone ya el séptimo año consecutivo que el Grupo OHL elabora un *reporting* anual sobre las políticas, gestión y desempeño en el ámbito económico, ético, laboral, ambiental y social.

Su principal objetivo es ofrecer una información completa, fiable, equilibrada y de calidad sobre la gestión en materia de responsabilidad corporativa durante el pasado ejercicio. Su contenido se complementa con el Informe Anual –que describe las actividades de la compañía y contiene los informes de Gestión y de Gobierno Corporativo y las cuentas anuales- y con la información facilitada a través de la página web corporativa: www.ohl.es.

Esta memoria, que el Grupo OHL publica con carácter anual desde 2003, ha sido elaborada y validada de acuerdo con las recomendaciones de la “*Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*” de Global Reporting Initiative, en su versión G3, obteniendo un nivel de

aplicación A+. Además, se han tenido en cuenta los principios de *inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta*, recogidos en la última versión de la norma AA1000, que comprende los Principios de Accountability AA1000APS (2008) y la norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS (2008). Por otra parte, la memoria da cuenta del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas.

La elaboración de este informe corresponde al departamento de Responsabilidad Social Corporativa, dependiente de la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL.

Cobertura

Esta memoria 2009 incluye información acerca de las actividades realizadas por todas las empresas en cada una de las divisiones del Grupo. Su alcance se ha ampliado respecto al ejercicio por el crecimiento del Grupo, tanto en el número de sociedades y de países donde desarrolla su actividad como por OHL Industrial, división creada en 2008 y que en este ejercicio ha empezado a reportar en todas las áreas de RSC.

La información que recoge la memoria ha sido aportada desde:

- Las seis divisiones operativas y las corporativas consideradas como un solo grupo, incluyendo la sociedad Sacova, de la dirección de Actividades Sociales, con dependencia de la D.G. Corporativa.

- Todos los países en los que OHL está presente a nivel operativo.

- Construcción Nacional, a través de las 11 sociedades y 61 delegaciones distribuidas por el territorio nacional y de dos centros fijos de producción, así como de la información recogida a través de la herramienta de indicadores de calidad y medio ambiente de casi 500 obras.

- El resto de divisiones, estructurado por las distintas sociedades y sucursales.

- En total 93 centros o sociedades, cuyo desglose por divisiones y países se recoge en el cuadro adjunto:

OHL entiende por negocios conjuntos los acuerdos contractuales en virtud de los cuales dos o más entidades realizan operaciones, mantienen activos o participan en una asociación, de forma tal que cualquier decisión estratégica de carácter financiero u operativo que les afecte requiere el consentimiento unánime de todos los partícipes. Estos negocios conjuntos son considerados por el Grupo desde el punto de vista económico, por lo que se incluyen dentro del perímetro de la memoria para los aspectos relevantes. No se incorporan dentro del perímetro las entidades o negocios sobre los que la compañía no tiene un control por ella misma o junto con otros socios.

Toda la información reportada en este informe procede de los centros del perímetro arriba indicado. En los casos en los



CENTROS DE TRABAJO DEL GRUPO OHL			
Concesiones			Construcción Internacional
OHL Concesiones	España	OHL Construcción Internacional	Madrid. España
Autovía de Aragón -Tramo 1	España	OHL Sucursal Argentina	Argentina
Cercanías Móstoles Navalcarnero	España	OHL Sucursal Colombia	Colombia
Euroglossa 45	España	OHL Sucursal Chile	Chile
Metro Ligero Oeste	España	Concesionaria CJS	Chile
Autopista Eje Aeropuerto	España	OHL Austral	Chile
Terminales Marítimas del Sureste	España	OHL Sucursal Ecuador	Ecuador
Nova Dársena Sportiva de Bará	España	Constructora TP	Perú
OHL Argentina	Argentina	OHL México	México
Autopista Ezeiza Cañuelas	Argentina	OHL Central Europe	Europa Central y del Este
OHL Brasil	Brasil	OHL ZS	Europa Central y del Este
Autovías	Brasil	ZPSV	Europa Central y del Este
Centrovías	Brasil	OHL USA	USA
Intervías	Brasil	Community Asphalt	USA
Vianorte	Brasil	The Tower Group	USA
Autopista Fluminense	Brasil	Arellano Construcción	USA
Autopista Litoral Sul	Brasil	OHL Sucursal Qatar	Qatar
Autopista Planalto Sul	Brasil	OHL Sucursal Argelia	Argelia
Autopista Fémão Dias	Brasil	OHL Sucursal Turquía	Turquía
Autopista Regis Bittencourt	Brasil	OHL Sucursal Canadá	Canadá
OHL Concesiones Chile	Chile		
Autopista del Sol	Chile	OHL Industrial	
Autopista Los Andes	Chile	OHL Industrial	España
Autopista Los Libertadores	Chile	Ecolaire España	España
OHL Concesiones México	México	PROSISA - Proyectos y Sistemas	España
Grupo de Autopistas Nacionales (Amozoc Perote)	México	CHEPRO - Chemtrol Proyectos	España
Concesionaria Mexiquense	México	Atmos Española	España
Aeropuerto Internacional de Toluca	México		
Viaducto Bicentenario	México	OHL Desarrollos	
Autovías Concesionarias OHL (Libramiento de Puebla)	México	OHL Desarrollos	España
Autopista del Norte	Perú	Huaribe	México
		Inmobiliaria Mayaluum	México
		Golf de Mayakoba	México
		Islas de Mayakoba	México
		Comercial Paseo San Francisco	México
		Baja Puerto Escondido	México
		Gastronómica Santa Fe	México
Construcción Nacional			OHL Medio Ambiente
OHL	España	OHL Medio Ambiente Inima	España
Guinovart	España	Carboneras	España
Electrificaciones y Montajes Integrales OHL	España	Cádiz - San Fernando	España
Astral - INGESAN	España	Metrofang	España
SATO	España	Cap D'Jinet	Argelia
Sobrino	España	Mostaganem	Argelia
CELSA	España	OHL Medio Ambiente Inima Brasil	Brasil
Parque de Maquinaria	España	Ambient (Ribeirão Preto)	Brasil
ELSAN	España	Inima Chile	Chile
PACSA	España	Desalari (Arica)	Chile
OSHGA	España	Inima de México	México
IRENA	España	Promoqua (Los Cabos)	México
Planta de Arganda del Rey	España	Inima USA	USA
		Auquaria (Taunton River)	USA
Corporativo y otros			
Corporativo Sede Central	España		
Sacova Centros Residenciales	España		

que la cobertura del informe es distinta a la anterior dimensión, se indica con una nota su perímetro específico, de modo que su interpretación sea precisa y fiel a la realidad.

En la memoria se han incluido, además, datos referentes a 2007 y 2008 que permiten ver la evolución. Sin embargo, conviene destacar que estos datos de evolución no son siempre sinónimo de desempeño, siendo especialmente resaltable el caso de medio ambiente, donde los aspectos ambientales derivados de cada actividad varían totalmente en función de cada tipo de obra. A modo de ejemplo, las obras de acondicionamiento

ambiental llevan consigo la generación de una cantidad muy importante de residuos peligrosos, rocas y suelos, que no se puede comparar con los residuos producidos durante la ejecución de una obra, que genera envases y trapos contaminados.

Sistema para la captura, validación y consolidación de datos de RSC

- Para poder responder a las necesidades corporativas de reporting y monitorización de la RSC del Grupo OHL en 2009 se ha contado con la aplicación informática Enablon, en operación desde principios de 2009.

- El diseño funcional para la adaptación de las necesidades

de OHL ha durado tres meses, en las que han participado las diferentes Líneas de Negocio (Direcciones Generales) y todos los departamentos corporativos responsables de aportar información al sistema (RRHH, Medio Ambiente, Calidad, SSGG, I+D+i, PRL, Servicios Jurídicos, Acción Social y Patrocinio, Administración y Control, etc.).

- La instalación de la aplicación y la formación a usuarios se realizó en diciembre 2008 y enero 2009.
- En el reporting de la RSC participan 200 usuarios; 93 filiales, sucursales y centros y se da respuesta a 571 indicadores, agrupados en 84 cuestionarios de las 14 áreas de RSC.

Materialidad y relevancia

Para la elaboración de esta memoria, y siguiendo con las recomendaciones de la “Guía para la elaboración de las memorias de sostenibilidad” del Global Reporting Initiative (GRI-G3), así como de la norma AA1000AS (2008), el Grupo OHL ha identificado y seleccionado aquellos aspectos que, en materia de Responsabilidad Corporativa, resultan relevantes para sus grupos de interés.

Para ello, ha llevado a cabo la tercera edición de la Consulta a Grupos de Interés, con el fin de incluir las necesidades e inquietudes de los mismos en la memoria y reforzar el contenido de la información proporcionada. La consulta de 2009 parte de la base de asuntos identificados en años anteriores, pero amplía la muestra consultada, tanto geográfica como numéricamente. La sistemática empleada en la consulta se incluye en el capítulo 2.

Difusión

La Memoria sobre Desarrollo Sostenible constituye, junto con el Informe anual, la Memoria anual del Grupo OHL.

La difusión de esta memoria se realiza en español y en inglés en soporte informático navegable, así como a través de la web corporativa, desde donde se puede descargar el documento en formato pdf o, bien, visualizarlo *online*.

Por primer año, el Grupo OHL realiza un resumen de su Memoria anual con la información más relevante de 2009. Este documento resumen es el único ejemplar que se distribuye en formato impreso. La versión completa de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible, así como la información legal (Cuentas anuales consolidadas e Informe de gestión, con el informe de Gobierno Corporativo) se publican únicamente en formato electrónico pdf y están disponibles en el soporte

informático que se distribuye adjunto con el documento resumen y en la web corporativa del Grupo OHL, www.ohl.es.

Verificación

Con el fin de ofrecer una comunicación más completa, transparente y rigurosa, el Grupo OHL somete a diversos procesos de control y auditoría, tanto interna como externa, los contenidos de la misma y su adecuación a la Guía G3 de GRI. La compañía audita, además, sus cuentas anuales.

DATOS DE CONTACTO

Para cualquier aclaración, sugerencia o información adicional sobre esta publicación, puede dirigirse a las direcciones de contacto siguientes:

Manuel Villén Naranjo
Director de Innovación y Desarrollo
desarrollo.sostenible@ohl.es

Francisco J. Meliá Fullana
Director de Relación con Inversores
relacion.accionistas@ohl.es

Carmelo Ferrández Bueno
Director de Recursos Humanos
recursos.humanos@ohl.es

Cecilia Siquot Bertotto
Jefe del Servicio de Calidad y Medio Ambiente
calidadymedioambiente@ohl.es

Rosa Alberdi Gamazo
Responsable de Reporting
memoriadesarrollosostenible@ohl.es

Grupo OHL
Torre Espacio-Paseo de la Castellana, 259 D
28046 MADRID
Tlno.: +34 91 348 41 00
www.ohl.es

Deloitte.

Informe de Revisión Independiente de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009 del Grupo OHL

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009 (MDS) a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3), así como los indicadores propuestos en la misma.

Asimismo, hemos revisado la información proporcionada sobre los progresos en los objetivos de Responsabilidad Corporativa definidos por el Grupo OHL para el ejercicio 2009.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas Unidades del Grupo OHL que han participado en la elaboración de la MDS, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo OHL para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2009 del Comité de Sostenibilidad.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la MDS 2009.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en la MDS en función del entendimiento del Grupo OHL de los requerimientos de los grupos de interés descritos en el capítulo "La responsabilidad para OHL".
- Contraste de que el contenido de la MDS no contradice ninguna información relevante suministrada por el Grupo OHL en su Informe Anual.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la MDS a los recomendados en la Guía G3 de GRI.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada grupo de indicadores.
- Revisión de los progresos alcanzados en 2009 en relación con los objetivos de Responsabilidad Corporativa.
- Comprobación de que los indicadores centrales incluidos en la MDS se corresponden con los recomendados por la Guía G3 de GRI y que se indican los no aplicables y los no disponibles.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores de desempeño GRI incluida en la MDS 2009 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo.

Conclusiones

En las "Tablas de correlación con contenidos e indicadores GRI-G3" se detallan los indicadores de desempeño revisados, las limitaciones en el alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos recomendados por GRI. Como consecuencia de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la MDS 2009 del Grupo OHL contiene errores significativos o no ha sido preparada de acuerdo a las directrices de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3). Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la información relativa a los progresos en los objetivos de Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2009 contiene errores significativos.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección del Grupo OHL nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la Responsabilidad Corporativa. Las recomendaciones más relevantes se refieren a:

- Continuar avanzando hacia la plena implementación de la herramienta de reporting de responsabilidad corporativa desarrollada en el ejercicio anterior, incrementando los controles del reporting realizado por las distintas divisiones del Grupo, con el objetivo de fortalecer la integridad y la confiabilidad en la información.
- Desarrollo e implantación de un cuadro de mando que permita el seguimiento periódico del grado de cumplimiento de las metas, objetivos estratégicos y líneas de actuación propuestos en el Plan Director de RSC 2010-2012 aprobado por el Comité de Sostenibilidad del Grupo.
- Consolidar el proceso de consulta y de identificación de aspectos relevantes para los grupos de interés en los países más significativos del Grupo.

Deloitte, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 13.650, folio 188, sección B, hoja M-54414. Inscripción 96, C.I.F: B-79104463. Domicilio Social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1 - Torre Picasso, 28020 Madrid.

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

Responsabilidades de la Dirección del Grupo OHL y de Deloitte

- La preparación de la MDS 2009, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés del Grupo OHL de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por tanto la seguridad proporcionada es también menor y el presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.

DELOITTE S.L.



Helena Redondo
Madrid, 5 de Mayo de 2010

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

CONTENIDOS GRI G3

1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		Páginas de la Memoria
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	1-2
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	64-65
2 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Páginas de la Memoria
2.1	Nombre de la organización	228
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	6-14,16
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	6-14,16
2.4	Localización de la sede principal de la organización	228
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	12-14
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	56-59
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	12-14
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto y cantidad de productos o servicios prestados	8-9,11,15,19-20
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos; la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, y los cambios en la estructura del capital social y otros tipos de capital	12-14, 226-228
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el período informativo	50-52
3 PARÁMETROS DE LA MEMORIA		Páginas de la Memoria
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	226-227
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	226
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	226
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	228
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	46-49, 228
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	226-227
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	226-227 y en cada uno de los capítulos de la memoria
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones	226-227
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	226-228
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación	226-227, 233-235
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	226-228
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria	1
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente	228-229

»

4 GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Páginas de la Memoria
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	56-63, IAGC
4.2 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	58-59, IAGC
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	38-42, IAGC
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	38-42, IAGC
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	59-60, IAGC
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	60, 61-65
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	56-57
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	6-7, 63-65
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	63-65
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	59, IAGC
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	63-65
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	38-42, 71-73, 101-105, 162-175, 212-222
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y; esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas	35-36, 71, 105, 119, 127, 135, 214-221
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	37-49
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	37-49
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	27-39, 46-49
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	46-49

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN

DIMENSIÓN ECONÓMICA		Páginas de la Memoria
Desempeño económico		15, 17, 71-72, 152-156
Presencia en el mercado		18, 69, 71
Impacto económico indirecto		17-20, 220, 222
DIMENSIÓN AMBIENTAL		Páginas de la Memoria
Materiales		194-195
Energía		155-156, 157-159, 172, 177, 179-180, 194-195
Agua		157-159, 177, 194-195
Biodiversidad		163, 173-175, 196-197
Emisiones, vertidos y residuos		25, 146, 158-159, 161, 177-179, 182-192, 198-199, 200-205
Productos y servicios		162-167, 173-175, 204-205
Cumplimiento normativo		140, 206-207
Transporte		184-187, 206-207
Aspectos generales		160, 208-209
DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo		Páginas de la Memoria
Empleo		72-73, 79-82
Relación empresa/trabajadores		42, 70
Salud y seguridad en el trabajo		82, 100-104, 108-110
Formación y educación		73, 84-87, 87-88, 91-94
Diversidad e igualdad de oportunidades		57-58, 61, 71, 79, 81
DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos		Páginas de la Memoria
Prácticas de inversión y abastecimientos		34-35, 142-143
No discriminación		76
Libertad de asociación y convenios colectivos		69
Abolición de la explotación infantil		77
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio		77
Prácticas de seguridad		143
Derechos de los indígenas		77
DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad		Páginas de la Memoria
Comunidad		35-36, 64-65, 68-69
Corrupción		29-32, 59, 63-65
Política pública		Tablas GRI
Comportamiento de competencia desleal		62
Cumplimiento normativo		140
DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto		Páginas de la Memoria
Salud y seguridad del cliente		140
Etiquetado de productos y servicios		137-140
Comunicaciones de marketing		45-46, 140
Privacidad del cliente		139-140

INDICADOR GRI G3

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Tipo	Páginas de la Memoria	Verificación
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	C	17	✓
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	C	151-154	✓
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	C	72-73. El Grupo no tiene compromisos adquiridos en materia de retribución postempleo en forma de planes de pensiones u otras prestaciones. Existe un Plan de Incentivos dirigido a directivos del Grupo que se describe en la nota C.22.3 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2009 del Grupo OHL	✓
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	C	15	✓ (1)
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	A	71	✓
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	C	18	✓
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	C	69	✓
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	C	220-222	✓
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	A	17-19	✓
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Tipo	Páginas de la Memoria	Verificación
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	C	194-195	✓ (2)
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	C	194-195	✓ (2)
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C	155,194-195	✓ (2)
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	C	155-156, 161, 194-195	✓ (2)(6)
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	A	179-180	✓
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	A	164-166, 172	✓
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	A	179-180	✓
EN8	Captación total de agua por fuentes	C	157-158, 194-195	✓ (2)(6)
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	A	194-195	✓
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	A	177, 194-195	✓
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	C	173-175, 196-197	✓
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	C	162-163, 173-175, 196-197	✓
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	A	163, 173-175, 196-199	✓
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	A	162-164, 173-175, 198-199	✓
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	A	173-175, 198-199	✓
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	C	146, 182-184, 198-201	✓ (2)(6)
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	C	183, 200-201	✓ (2)
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	A	25, 184-192	✓
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	C	N.A. El Grupo OHL no emite en sus actividades cantidades apreciables de sustancias destructoras de la capa de ozono.	N.A.
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	C	183, 200-201	✓ (2)

[8] / Indicadores GRI G3

			Tipo	Páginas de la Memoria	Verificación
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	C	177-179, 200-203	✓ (2)	
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	C	158-159, 161, 202-203	✓ (2)	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	C	204-205	✓	
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	A	N.A.	N.A.	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	A	173-175, 204-205	✓	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	C	162-167, 173-175, 206-207	✓	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	C	N.A. La actividad de la empresa no incluye la producción de bienes destinados a la venta con embalajes.	N.A.	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	C	140, 206-207	✓	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	A	184-187, 206-207	✓	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	A	160, 208-209	✓ (4)	

			Tipo	Páginas de la Memoria	Verificación
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL					
PRÁCTICAS LABORALES					
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	C	79-81	✓	
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	C	82	✓ (5)	
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	A	72-73	✓	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	C	70	✓	
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones	C	42. No existe un período mínimo de preaviso a nivel Grupo OHL. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en el Estatuto de los Trabajadores.	✓ (3)	
LA6	son especificadas en los convenios colectivos	A	105	✓ (1)(3)	
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	C	82, 108-110	✓ (1)	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	C	103-104	✓	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	A	100-101	✓ (1)	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	C	85-88, 91-94	✓	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	A	84	✓	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	A	73	✓ (3)	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	C	57-58, 61, 79, 81	✓	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	C	76	✓ (3)	

			Tipo	Páginas de la Memoria	Verificación
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL					
DERECHOS HUMANOS					
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	C	34-36	✓ (3)	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	C	143	✓ (1)	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	A	35	✓ (3)	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	C	46	✓ (3)	
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	C	69	✓	
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	C	77	✓	

HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	C	77	✓
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	A	143	✓ (1)
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	A	76	✓ (3)
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Tipo	Páginas de la Memoria	Verificación
SOCIEDAD				
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	C	35-36, 64-65, 68-69	✓
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	C	30-31, 64-65	✓ (3)
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	C	29-32, 63, 65	✓ (3)
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	C	59, 63. No se ha reportado incidente de corrupción alguno	✓
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	C	El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de lobbying. Las posibles cuestiones relacionadas con esta materia son analizadas caso por caso por el Consejo de Administración del Grupo.	✓
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	A	N.D	N.D.
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	A	62	✓
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	C	140	✓
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Tipo	Páginas de la Memoria	Verificación
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: REPOSABILIDAD DEL PRODUCTO				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	C	140	✓
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	A	140	✓
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	C	140	✓
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	A	140	✓
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	A	137-139	✓
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	C	45-46, 140	✓
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	A	45-46, 140	✓
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	A	139-140	✓
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	C	140	✓

C Indicador GRI Central

A Indicador GRI Adicional

N.A Indicador no aplicable

N.D Indicador para el que no se dispone de información

(1) Sólo se informa para España

(2) En Construcción la información está limitada a los centros y obras que han reportado en cada ejercicio, lo que limita su comparabilidad y representatividad (75% de la actividad)

(3) Indicador para el que sólo se informa cualitativamente

(4) No se informa acerca de las inversiones medioambientales

(5) Se informa del total de bajas voluntarias en las empresas del Grupo, sin desglosar por grupo de edad

(6) En Desarrollos la información está limitada al 53% de la actividad en función de la cifra de negocio.

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

	Indicadores GRI	Páginas de la Memoria
Derechos Humanos		
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	LA4, LA7-8, LA13-14, HR1-2, HR3	34-35, 57-58, 61, 70, 76, 79, 81-82, 102-104, 108-110, 143
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR4-7	34-35, 69, 76-77, 143
Trabajo		
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	LA 4-5, HR 1-2, HR5	34-35, 42, 69-70, 143
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR 1-2, HR7	34-35, 77, 143
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR 1-2, HR6	34-35, 77, 143
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	EC7, LA2, LA 13-14, HR 1-2, HR4	34-35, 57-58, 61, 69, 76, 79, 81-82, 143
Medio Ambiente		
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	EC2, EN26, EN30	152-156, 160, 162-167, 173-175, 204-205, 208-209
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN 1-4, EN8, EN 11-12, EN 16-17, EN21, EN26, EN28	140, 146, 155-159, 161-167, 173-175, 177-179, 182-184, 194-201, 204-207
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN26	162-167, 173-175, 194-195, 204-205
Lucha contra la corrupción		
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO 2-5	29-32, 59, 63-65

El Grupo OHL declara que esta memoria ha sido realizada de acuerdo con las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) publicada en 2006 y conocida como G3, en su nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado en la revisión realizada por GRI (GRI Checked).



Niveles de aplicación GRI

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures						
G3 Profile Disclosures	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17			Same as requirement for Level B	
G3 Management Approach Disclosures	Not Required	Management Approach Disclosures for each Indicator Category			Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.	Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.			Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.	

*Sector supplement in final version

Su opinión nos interesa

La **Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL 2009** es un ejercicio de transparencia que pretende ofrecer una descripción equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización. En nuestro afán de buscar una permanente mejora del planteamiento y los contenidos de este informe, nos resultan de enorme interés las sugerencias que nos pueda aportar, tanto respecto a la información que considere relevante para incluir en próximas ediciones como al modo en el que ésta se presenta. Para remitirnos sus opiniones, tiene a su disposición en esta memoria un cuestionario que también puede completar y enviar desde www.ohl.es, sección Memoria Desarrollo Sostenible, apartado “Su opinión nos interesa”.

La **Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL 2009** es un ejercicio de transparencia que pretende ofrecer una descripción equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización. En nuestro afán de buscar una permanente mejora del planteamiento y los contenidos de este informe, nos resultan de enorme interés las sugerencias que nos pueda aportar, tanto respecto a la información que considere relevante para incluir en próximas ediciones como al modo en el que ésta se presenta. Por este motivo, le rogamos que nos remita sus opiniones, utilizando el cuestionario adjunto o planteando las cuestiones que considere de interés, a las direcciones siguientes:

- Rosa Alberdi Gamazo, Coordinadora de Reporting del Grupo OHL. Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio - 28046 Madrid
- Completar y enviar a través de www.ohl.es, sección Memoria Desarrollo Sostenible, apartado "Su opinión nos interesa"

1. ¿Cuál de los siguientes términos le define mejor? (puede elegir más de uno)

Empleado	<input type="checkbox"/>	Miembro de la administración pública	<input type="checkbox"/>
Miembro de ONG social	<input type="checkbox"/>	Miembro de ONG cultural	<input type="checkbox"/>
Miembro de ONG medioambiental	<input type="checkbox"/>	Accionista	<input type="checkbox"/>
Organización sectorial	<input type="checkbox"/>	Cliente/usuario	<input type="checkbox"/>
Inversor	<input type="checkbox"/>	Especialista/consultor	<input type="checkbox"/>
Periodista	<input type="checkbox"/>	Proveedor/subcontratista	<input type="checkbox"/>

2. ¿Coincide con las siguientes afirmaciones?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La lectura del informe resulta clara y comprensible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El orden de la información y su modo de presentación facilita la lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La información aportada es precisa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El informe es equilibrado en cuanto a aspectos positivos y negativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El informe cubre los aspectos tratados con exhaustividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La información incluida abarca los asuntos más relevantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El informe aborda los retos importantes de la sostenibilidad para OHL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Identifique los aspectos que considera que están bien abordados en el informe y los que han de mejorar.

	Bien abordados	Han de mejorar
Aspectos económicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gobierno corporativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relación con los grupos de interés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relación con los clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aspectos laborales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aspectos sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aspectos medioambientales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cómo valora el desempeño laboral, social y medioambiental del Grupo OHL?

(1= muy mal; 2= mal; 3= regular; 4= bien; 5= muy bien)

Desempeño laboral

Desempeño social

Desempeño ambiental

5. Si considera que existe alguna cuestión relevante que no aborda el informe y que debería estar incluida el próximo año, indíquelo en el espacio siguiente.

