



OHL

Memoria
sobre Desarrollo Sostenible
del Grupo OHL

2010

Indicadores clave de sostenibilidad 2010 del Grupo OHL

INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN ECONÓMICA

	2010	% Var. 10-09	2009	% Var. 09-08	Millones de euros 2008
Cifra de negocio	4.909,8	2,7	4.780,2	-	-
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	1.005,0	31,7	763,1	-	-
Beneficio neto atribuible	195,6	25,3	156,1	-	-
Cartera total	84.306,8	26,3	66.726,5	13,0	59.068,2
Patrimonio neto de la sociedad dominante	1.300,0	66,7	779,9	84,7	422,4
Capitalización bursátil	2.261,6	20,04%	1.884,1	116,2	871,4

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

	2010	% Var. 10-09	2009	% Var. 09-08	2008
Creación de empleo (nº de empleados al cierre del ejercicio)	22.580	3,2	21.871	6,4	20.557
Eventualidad (% de empleo eventual respecto al total)	28%		31%		32%
Formación (nº de horas impartidas en el Grupo)	421.758	47,01	286.890	16,66	245.912
Formación (total horas sobre nº de empleados)	18,68	42,38	13,12	9,33	12,00
Índice de incidencia Grupo (sociedades mancomunadas) (*)	5.019	(1,65)	5.103	(8,33)	5.567
Recursos del Grupo OHL destinados a actividades de interés general (miles €)	7.527,47	7,53	7.000,04	47,93	4.732,00
Recursos destinados a actividades de interés general en España (miles €)	2.537,00	(50,83)	5.159,21	61,50	3.194,48

INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

	2010	% Var. 10-09	2009	% Var. 09-08	2008
Actividades desarrolladas bajo un Sistema de Gestión Medioambiental certificado según ISO 14001					
• % Ventas de empresas certificadas ISO 14001 sobre total ventas	38,00%	-	51,74%	-	61,71%
• % Ventas de construcción certificadas en ISO 14001 sobre total ventas de construcción	53,68%	-	62,93%	-	74,27%
Formación y sensibilización ambiental impartida					
• % Técnicos que reciben formación inicial en el Sistema de Gestión Medioambiental sobre total de técnicos incorporados a la empresa o al sistema (*)	100%	-	100%	-	100%
Notificaciones formales medioambientales					
• Importe de las sanciones ambientales abonadas	5.207 €	(90,18)	53.023 €	(29,82)	75.552 €
Auditorías ambientales realizadas					
• Nº de auditorías realizadas en el año	3,92	-9,05	431	21,23	372
• Nº de auditorías sobre facturación anual (en millones de €) de las empresas certificadas en ISO 14001	0,21	10,53	0,19	26,67	0,15

INDICADORES CLAVE DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

	2010	% Var. 10-09	2009	% Var. 09-08	2008
Inversión neta en I+D+i (miles de €)	7.825	2,29%	7.650	6,69	7.170
Esfuerzo inversor en I+D del Grupo OHL (1)	0,46%	-	0,56%	-	0,62%

(1) Esfuerzo inversor: inversión en I+D+i/VAB generado, en %.

Cobertura: Datos referidos al Grupo OHL, a excepción de (*), cuya fuente es exclusivamente España.

ÍNDICE

Carta del Presidente	2
[1] / Perfil del Grupo OHL	6
[2] / La responsabilidad para OHL	32
[3] / El Gobierno de la compañía	52
[4] / Compromiso con las personas del Grupo	66
[5] / Compromiso con el producto y el servicio	114
[6] / Compromiso con el medio ambiente	144
[7] / Compromiso con la comunidad	200
[8] / Anexos:	214

Informe sobre esta memoria

Informe de verificación

Tablas de correlación con contenidos e indicadores GRI-G3

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

El Grupo OHL declara que esta memoria ha sido realizada de acuerdo con las directrices de la Guía GRI (Global Reporting Initiative), versión G3, en su máximo nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado (ver página 229) en la revisión realizada por GRI (GRI Checked).

Carta del Presidente



Juan-Miguel Villar Mir
Presidente del Grupo OHL

Señoras y señores accionistas:

Por segundo año consecutivo presentamos, en este formato, los principales hechos que han marcado la evolución del Grupo en el pasado ejercicio 2010.

En un contexto adverso para la economía española, que se contrajo un 0,1% en 2010, el Grupo OHL ha finalizado este ejercicio con unos resultados muy satisfactorios en sus principales parámetros económicos, gracias a su sólida estrategia de negocio, establecida y publicada en 2002, y ha conseguido anticiparse a la crisis por la que atraviesa nuestro país.

Las ventas de OHL se han situado en 4.909,8 millones de euros, un 2,7% más que en el ejercicio 2009, y el EBITDA ha crecido mucho más, un 31,7%, hasta alcanzar los 1.005,0 millones de euros. Debo también destacar el brillante comportamiento del beneficio neto atribuible que, con un notable incremento del 25,3%, ha ascendido hasta 195,6 millones de euros. Por su parte, la cartera total del Grupo continuó con su trayectoria alcista, al aumentar un 26,3% y situarse en 84.306,8 millones de euros.

La principal impulsora de estos crecimientos ha sido la actividad de Concesiones, con crecimientos del EBITDA superiores al 70%. En consecuencia, esta actividad se consolida como la principal del Grupo, y ya representa, en el ejercicio 2010, el 74,3% del EBITDA total del Grupo OHL.

Asimismo, la actividad de Construcción Internacional se consolida como la segunda más importante del Grupo en términos de EBITDA, con el 14,9% del total, y primera actividad en términos de ventas, con el 37,3%.

Con ello, OHL es hoy un grupo más concesionario que constructor y más internacional que nacional. Y así lo seguirá siendo, porque los dos ejes fundamentales de nuestra estrategia se centran en la internacionalización y en las concesiones de infraestructuras.

Nuestra proyección al exterior nos ha llevado a ser:

- el primer inversor privado en infraestructuras del transporte en Latinoamérica,
- el séptimo grupo concesionario de autopistas de peaje a nivel mundial, según el prestigioso *ranking Public Works Financing*, y
- líder global en construcción de hospitales, con más de 6 millones de metros cuadrados ejecutados en los últimos 10 años.

Los buenos resultados de OHL se han visto reflejados en su comportamiento bursátil. La acción de la compañía terminó 2010 con una cotización de 22,675 euros, lo que ha supuesto una revalorización del 20% en el año. De esta forma consigue situarse, por segundo año consecutivo, como uno de los cuatro valores del Ibex-35 con mejor comportamiento anual, superando ampliamente a dicho índice y al sectorial de la construcción, que mostraron sendos descensos del 17,4% y del 14,9% en el pasado ejercicio.

Si se contempla la evolución de nuestra cotización desde finales de 2002, año en el que se define la vigente estrategia del Grupo, hasta el 31 de diciembre de 2010, la acción de OHL en los últimos 8 años creció a una tasa acumulativa anual del 24,1%, mientras que el Ibex 35 lo hizo al 6,3% y la media de las constructoras cotizadas, sin OHL, crecieron al 3,9%.

Por tanto, a lo largo de esos 8 años, 100 euros invertidos en Bolsa en OHL el 31 de diciembre de 2002 se convirtieron en 566 euros, con valor añadido de 466 euros a 31 de diciembre de 2010; mientras que esos mismos 100 euros invertidos en promedio en las demás grandes constructoras cotizadas se hubiesen convertido en 135 euros, con una plusvalía de 35 euros frente a los 466 euros de valor creado para los accionistas de OHL. Y eso quiere decir que en los últimos 8 años hemos generado para nuestros accionistas 13 veces más valor que la media de las demás constructoras cotizadas.

Dentro del ámbito financiero, hay que destacar la importante salida a Bolsa de nuestra filial de concesiones en México. OHL México cotiza en la Bolsa de México desde el 11 de noviembre de 2010 con un precio de salida de 25 pesos por acción. Se trata de la mayor operación de este tipo realizada en el mercado de valores mexicano en los últimos diez años y la tercera del sector de infraestructuras de transporte a nivel mundial en los últimos cinco años.

Esta operación, que se une a la ya realizada en Brasil con anterioridad, donde OHL Brasil cotiza en el Novo Mercado de la Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) desde 2005, ha generado un importante valor en el negocio concesional y supone un paso decisivo en la política de autonomía financiera establecida para el crecimiento futuro de la actividad de OHL Concesiones.

OHL ha decidido unificar las actuales divisiones de Construcción Internacional y de Construcción Nacional en una única División de Construcción; decisión adoptada con posterioridad al cierre del ejercicio 2010. Con esta medida, el Grupo OHL optimiza la utilización de los recursos humanos y técnicos para una máxima eficacia en el funcionamiento del negocio de construcción bajo una perspectiva global. Además, se adelanta también a las expectativas de evolución del sector de la construcción en España, que deberá estabilizarse en el futuro con un tamaño próximo a la mitad de sus recientes máximos históricos.

Desarrollo sostenible

La estrategia de OHL se basa en un modelo de negocio responsable y sostenible, que le ha permitido alcanzar en 2010 importantes hitos que ponen de manifiesto su compromiso con la mejora continua, con la I+D+i y con el impulso a la sostenibilidad, impulso que se ha visto reflejado, un año más, en nuestra ya tradicional presencia en el FTSE4Good Ibex, primer índice bursátil español que acredita el desarrollo sostenible de las empresas españolas.

El Grupo ha rubricado en 2010 la consecución de importantes objetivos en materia de Responsabilidad Social Corporativa y ha puesto en marcha el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo, cuya vigencia ha sido ampliada a cinco años (2010-2014), debido a la especial relevancia de los proyectos a ejecutar. Uno de los resultados del Plan Director ha sido la revisión del Código Ético del Grupo OHL y la remodelación del Canal Ético de Comunicación.

La apuesta por una economía baja en carbono nos ha llevado a ocupar una posición destacada en este ámbito. Según la calificación elaborada por Carbon Disclosure Project (CDP), organización independiente sin fines de lucro que analiza la información relativa al cambio climático de las mayores compañías, OHL ha obtenido una puntuación calificada como "Alta", ocupando el tercer lugar dentro de las compañías del sector "Construcción e Ingeniería" y compartiendo el séptimo en la clasificación general.

Y en el ámbito de la innovación y la tecnología, OHL figura como la tercera empresa constructora española, la undécima entre las constructoras de la Unión Europea y la decimoquinta empresa española según el *2010 EU Industrial R&D Investment Scoreboard*, un ranking que la Comisión Europea publica anualmente y que incluye a las 1.000 empresas europeas que más invierten en investigación y desarrollo.

Un año más, y como muestra de nuestro compromiso con los empleados del Grupo, nuestro principal recurso estratégico, hemos seguido reforzando nuestra apuesta por la formación. Así, en 2010, tanto el número de participantes como las horas de formación impartidas aumentaron el 53 y el 47%, respectivamente.

En materia de prevención de riesgos laborales, una de las prioridades históricas del Grupo OHL, que mantiene una cultura preventiva basada en el objetivo "cero accidentes", hemos cosechado importantes resultados. El Grupo, dentro de su política de mejora continua, ha reducido en el periodo 2007-2010 su índice de siniestralidad laboral en un 24%.

Y quiero también destacar un hecho relevante, si bien se ha producido con posterioridad al cierre del ejercicio. Ese hecho ha sido la decisión del Consejo de Administración de OHL de elevar las funciones de impulso y seguimiento de la política de Responsabilidad Social Corporativa a la Comisión del Consejo, que pasa a denominarse Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa. Este acuerdo supone una muestra más de la firme voluntad de avanzar en la mejora del Gobierno Corporativo y en la integración de la sostenibilidad en el negocio.

Señoras y señores accionistas, en este ejercicio 2010, otro año más lastrado por una grave crisis económica y financiera que sigue afectando a la economía española y, muy especialmente, al sector de la construcción, el Grupo OHL ha presentado unos resultados muy satisfactorios, y mantiene una sólida posición financiera que demuestra lo acertado de la estrategia anunciada en 2002 y la apuesta por la sostenibilidad como garantía de crecimiento.

Las coyunturas difíciles siempre ofrecen importantes oportunidades y el Grupo OHL, gracias al apoyo de todos ustedes, de nuestros clientes y de nuestro equipo humano, ha sabido aprovecharlas en este ejercicio 2010. Quiero expresar, en mi nombre y en el del Consejo de Administración de OHL, el agradecimiento a todos ustedes por la confianza que han depositado en nuestro Grupo y el reconocimiento a nuestros clientes por el soporte que nos brindan, así como la felicitación a todos los empleados del Grupo, cuyo esfuerzo, dedicación, profesionalidad y espíritu de superación han hecho posible alcanzar los resultados de este ejercicio y nos permitirán seguir avanzando conforme a nuestro compromiso con la mejora continua.

Presidente del Grupo OHL

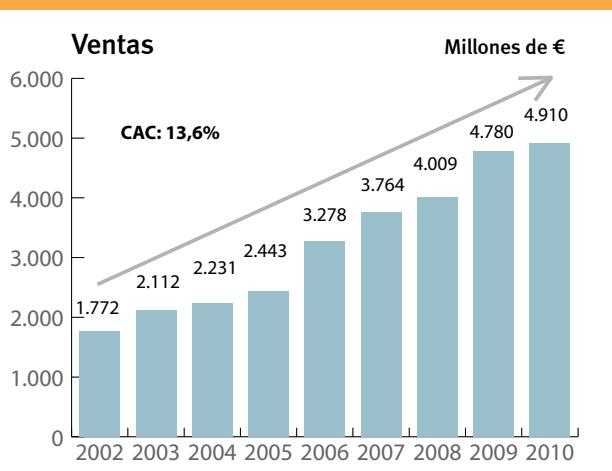


Juan-Miguel Villar Mir



NUESTRO RETO, LA CREACIÓN DE VALOR CONSTRUYENDO UN MUNDO SOSTENIBLE

La misión del Grupo OHL es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y medioambiental, atendiendo a los intereses concretos de los inversores, de los clientes y del equipo humano que compone la organización, así como del conjunto de personas y entidades interesadas en su buena marcha.



Noveno ejercicio de una estrategia de éxito





Perfil del Grupo OHL

Identidad corporativa

El Grupo OHL es uno de los mayores grupos internacionales de concesiones y construcción del mundo. Cuenta con cien años de experiencia y a finales de 2010 estaba presente en 27 países de los cinco continentes.



En tanto que séptimo concesionario mundial y primer inversor privado en concesiones de Iberoamérica, los peajes de sus autopistas son la ventanilla de ingresos más importante de OHL.

- Quinto grupo constructor español

OHL tiene una destacada presencia desde el año 1911, fecha de la constitución de Obrascón, en todas las actividades del sector de la construcción en España.

- Séptimo mayor concesionario del mundo

Afianzado en el mercado internacional como uno de los mayores operadores de infraestructuras, el Grupo OHL, que ha hecho de la internacionalización y la diversificación en negocios vinculados a la construcción los motores de su crecimiento, es el séptimo mayor concesionario a nivel mundial, según el ranking 2010 de *Public Works Financing* (PWF).

- Primer inversor privado en infraestructuras en Latinoamérica

Latinoamérica es clave para OHL. En la región gestiona una red de autopistas de cerca de 4.000 km a través de 20 sociedades concesionarias.

- Líder mundial en la construcción de hospitales

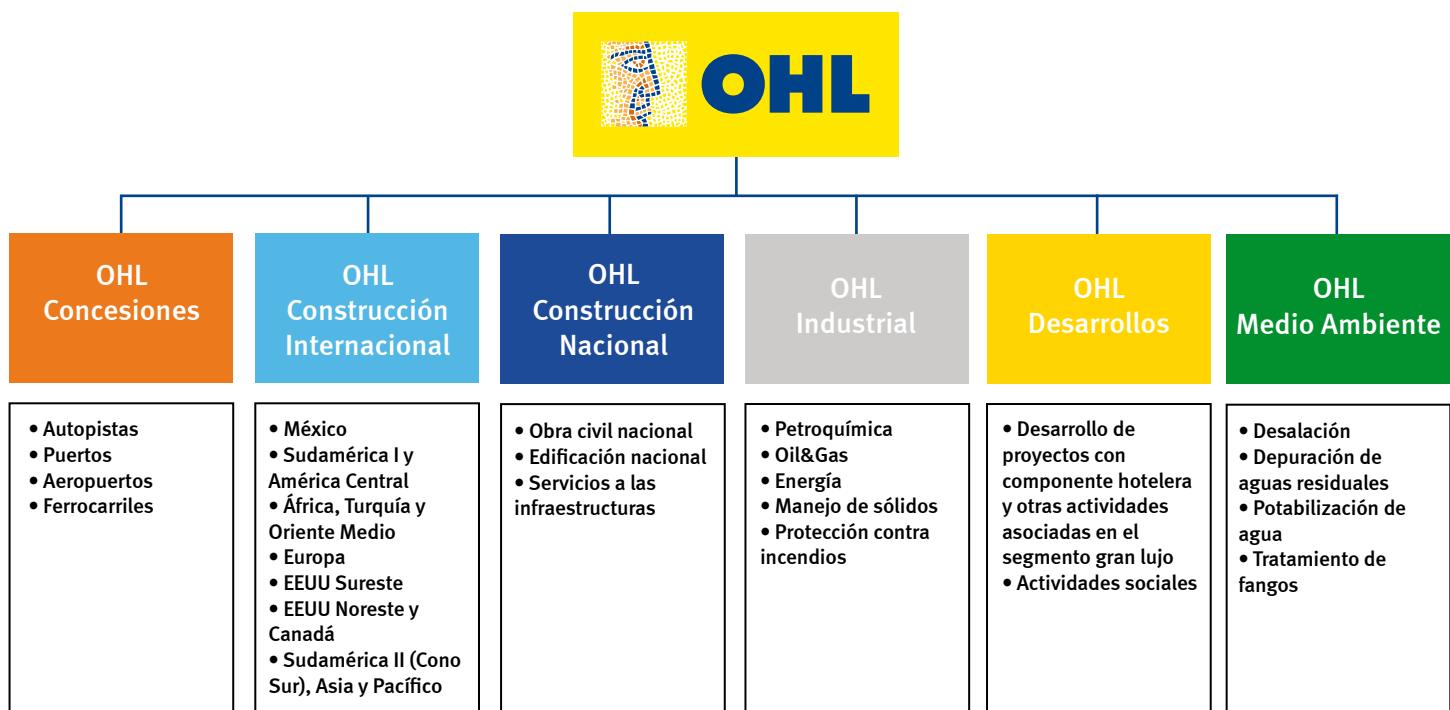
Referente en el ámbito nacional e internacional en el sector hospitalario, el Grupo OHL ha construido más de seis millones de metros cuadrados de hospitales.

Su modelo de empresa incorpora criterios éticos, sociales y medioambientales en la gestión empresarial de forma equilibrada para contribuir al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el ámbito global.

constituyen el núcleo fundamental de los valores del Grupo y permiten construir y sostener la visión de la compañía para generar en el entorno un impacto positivo.

La mejora continua, la calidad humana y profesional de sus empleados y colaboradores, la atención a sus clientes, la relación ética y transparente con todos sus grupos de interés, junto con la protección y respeto al medio ambiente, son los pilares de una gestión sostenible en el medio y largo plazo. Todos ellos

SEIS LÍNEAS DE NEGOCIO: SUS ACTIVIDADES



Estrategia

Durante el año 2010, OHL ha continuado con un crecimiento sostenido, a pesar de la grave crisis financiera y económica iniciada en 2008. Este logro ha sido posible, un año más, por el acierto en la estrategia marcada en 2002, cuyas líneas maestras son:

Estrategias de negocio

Crecimiento por dos vías:

- *Internacionalización:* selectiva y siguiendo criterios de prudencia
- *Diversificación:* en sectores relacionados con la construcción, principalmente en concesiones de infraestructuras

Construcción en España selectiva:

- Centrada en obra civil y edificios singulares
- Abandono de la edificación residencial
- Sin actividad inmobiliaria

Política financiera conservadora:

- Objetivo de ratio de Deuda Neta con Recurso / EBITDA con recurso inferior a 3 veces al cierre del ejercicio
- Concesiones financiadas sin recurso y en moneda local
- Necesidades permanentes financiadas a largo plazo, líneas de crédito a corto para cubrir estacionalidad
- Importante y estable posición de liquidez

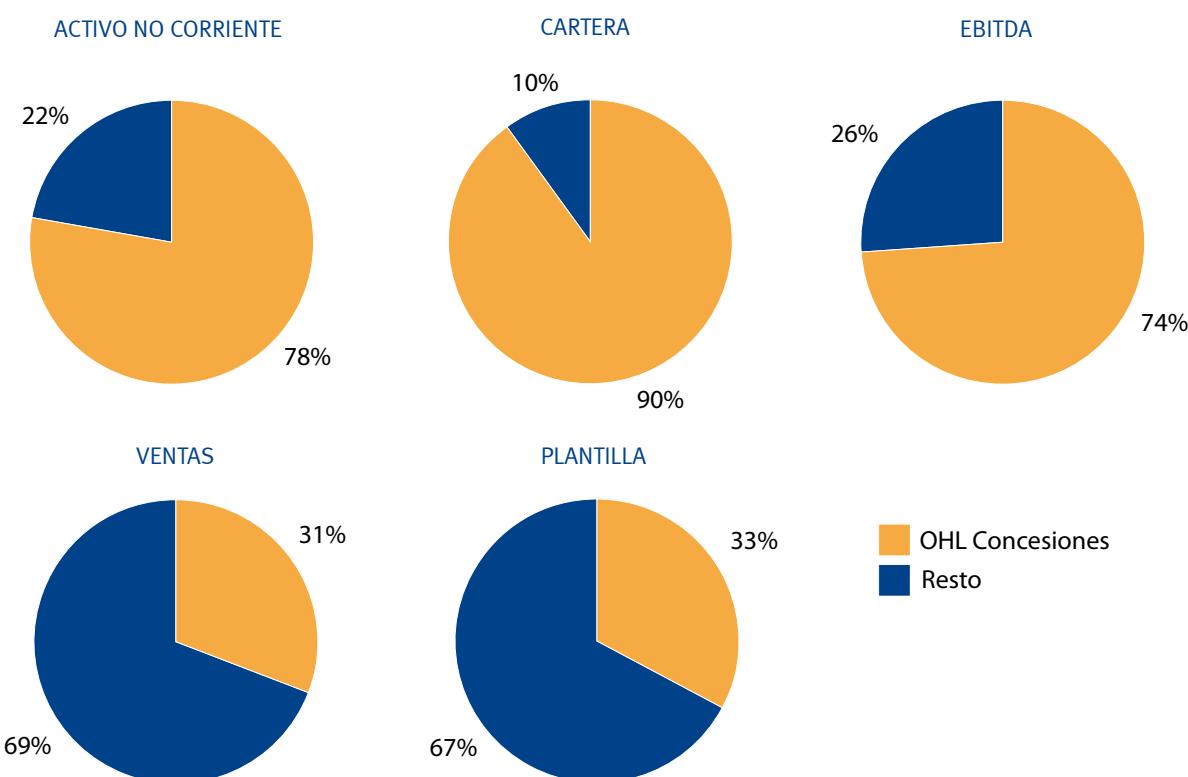
Estrategias corporativas

- Aplicación del criterio de anticipación en el diseño y organización del Gobierno de la compañía y en el cumplimiento de las normas y recomendaciones para generar más seguridad, más control y más transparencia
- Compromiso con la sostenibilidad como garantía para el crecimiento
- Impulso permanente a las actuaciones de I+D+i y la formación de sus empleados como motores básicos de la productividad y la competitividad

Hitos del ejercicio 2010

OHL, Grupo de concesiones

El esfuerzo inversor en concesiones ha conducido a un crecimiento sostenido de esta actividad en los últimos ejercicios. En 2010, OHL Concesiones aportó al Grupo el 78% del activo no corriente, el 90% de la cartera y el 74% del EBITDA.



Una de las realizaciones más espectaculares de OHL es el Viaducto Bicentenario, en el Estado de México, cuyo Gobernador, Enrique Peña Nieto, saluda a José Andrés de Oteyza, Presidente de OHL México, en presencia de Juan-Miguel Villar Mir, Presidente de OHL, en el acto inaugural de uno de los tramos del proyecto.

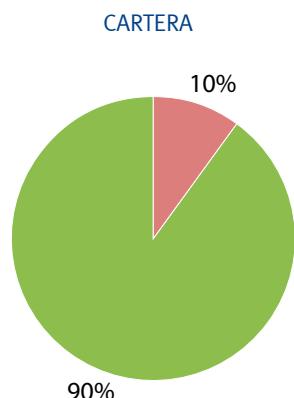
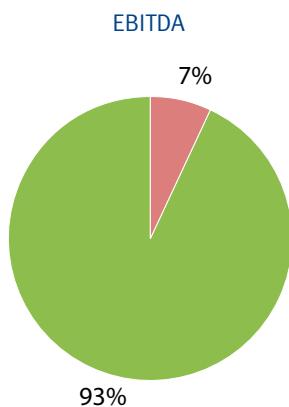
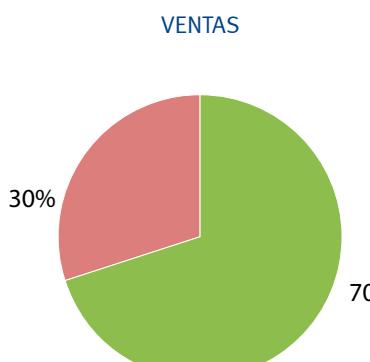
Durante el año 2010, OHL ha continuado con un crecimiento sostenido, gracias a su estrategia de internacionalización y diversificación, y ha terminado el ejercicio como el quinto grupo español de construcción por volumen de ventas

El 71% de los empleados de OHL trabajan fuera de España. En la imagen, trabajadores en la construcción del metrorail de Miami.

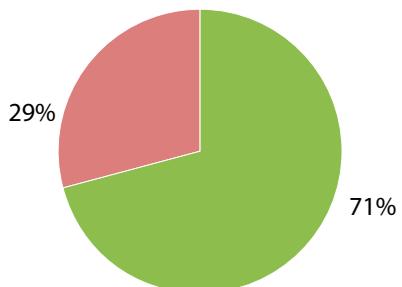


OHL, Grupo internacional

El continuo crecimiento internacional de OHL iniciado en 2002 se refleja en sus principales magnitudes de 2010: presencia en 26 países en el exterior, donde trabaja el 71% de los empleados, y que aportan el 70% de las ventas, el 93% del EBITDA y el 90% de la cartera.



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR DESTINO



España
Internacional

La expansión internacional en 2010

La expansión internacional de OHL durante 2010 se ha traducido en la entrada del Grupo en ocho nuevos mercados: Estado de Nueva York, Canadá, Colombia, Polonia, Italia, India, Kuwait y Australia. Además, se realizó la colocación de OHL México en la Bolsa Mexicana de Valores, se amplió la cartera de concesiones con dos nuevas autopistas en México y se pusieron en servicio

en este país el primer tramo de la fase III del Circuito Exterior Mexiquense y la primera etapa del Viaducto Elevado Bicentenario. Por su parte, OHL Brasil ha superado las previsiones de tráfico de sus autopistas, con un crecimiento del 29% respecto a 2009.

OHL Concesiones

- Colocación de **OHL México en la Bolsa Mexicana de Valores**, donde comenzó a cotizar el 11 de noviembre. Con esta operación, OHL Concesiones, que mantiene el 73,1% del capital, ha incorporado al accionariado de OHL México una importante base de inversores locales e internacionales, ha cristalizado el valor generado en las inversiones en concesiones del Grupo en México y ha dotado a su filial de los recursos necesarios para completar de forma autónoma su programa de inversiones. OHL Concesiones es la segunda filial de Grupo que cotiza en su país, después de que OHL Brasil debutara en la Bolsa de São Paulo el 15 de julio de 2005.

- Adjudicación de dos nuevas concesiones de autopistas en **México**, Los Poetas-Luis Cabrera y Autopista Urbana Norte, con participaciones del 50% y del 100%, respectivamente. Adjudicadas por el Gobierno del Distrito Federal, refuerzan la actividad en el área metropolitana de Ciudad de México mediante autopistas urbanas.

- También en **México**, el 29 de septiembre se puso en servicio el primer tramo de la fase III del Circuito Exterior Mexiquense y, el 24 de noviembre, el último tramo para completar los 22 km de la primera etapa del Viaducto Elevado Bicentenario, la obra más importante inaugurada en el Estado de México en el año en que se conmemoró el bicentenario de la independencia del país.



En noviembre de 2010, OHL México se estrenó en la Bolsa Mexicana de Valores, incorporando a su accionariado una importante base de inversores locales e internacionales.



La expansión internacional se ha traducido en 2010 en la entrada de OHL en ocho nuevos mercados: Estado de Nueva York, Canadá, Colombia, Polonia, Italia, India, Kuwait y Australia, y la presencia en 27 países de los cinco continentes

- En **Brasil**, sin novedades respecto a nuevas concesiones, el hito de su expansión radica en el fuerte crecimiento del tráfico en las autopistas de las nueve concesiones de OHL Brasil. Superando las previsiones más optimistas, las autopistas brasileñas registraron en 2010 una circulación media diaria de 1.621.331 vehículos equivalentes, con un crecimiento del 29% respecto a 2009.

- Por último, OHL Concesiones entró en un nuevo país, **India**, con la adjudicación, en junio de 2010, de la concesión de la terminal de contenedores del puerto de Ennore, en la que tiene una participación del 26%.

OHL Construcción Internacional

OHL Construcción Internacional ha cerrado 2010 y entrado en 2011 con un importante **salto de escala en su presencia internacional**. Ha iniciado actividad en cinco nuevos mercados: Nueva York, Canadá, Colombia, Polonia y Kuwait, incorporándose como socio estratégico de constructoras locales en Nueva York y Polonia y consiguiendo sus primeros contratos de obras en todos ellos. Además, ha abierto oficinas en Australia.

- El 30 de noviembre se anunció la alianza estratégica con la **constructora neoyorquina Judlau Contracting**, convirtiéndose OHL USA en su socio estratégico con el 50,1% de su capital. Judlau goza de un reconocido prestigio en la construcción de infraestructuras de obra civil (túneles, carreteras, puentes y metro) en el Estado de Nueva York, donde trabaja desde su creación hace 27 años. Esta operación consolida la actividad constructora de OHL en **Estados Unidos** y ha supuesto una inversión de 72,5 millones de dólares, más un importe variable en función del EBITDA que genere la compañía neoyorquina en el cuatrienio 2009-2012.

- Primera obra en **Canadá**. La UTE liderada por OHL, con una participación del 50%, se adjudicó, por un importe de 404,4 millones de dólares canadienses (304 millones de euros), el contrato para ejecutar la obra “Highway 407 Station and the Northern Tunnels”, dentro del proyecto Toronto-York Spadina Subway Extension, diseñado para ampliar el metro de Toronto.

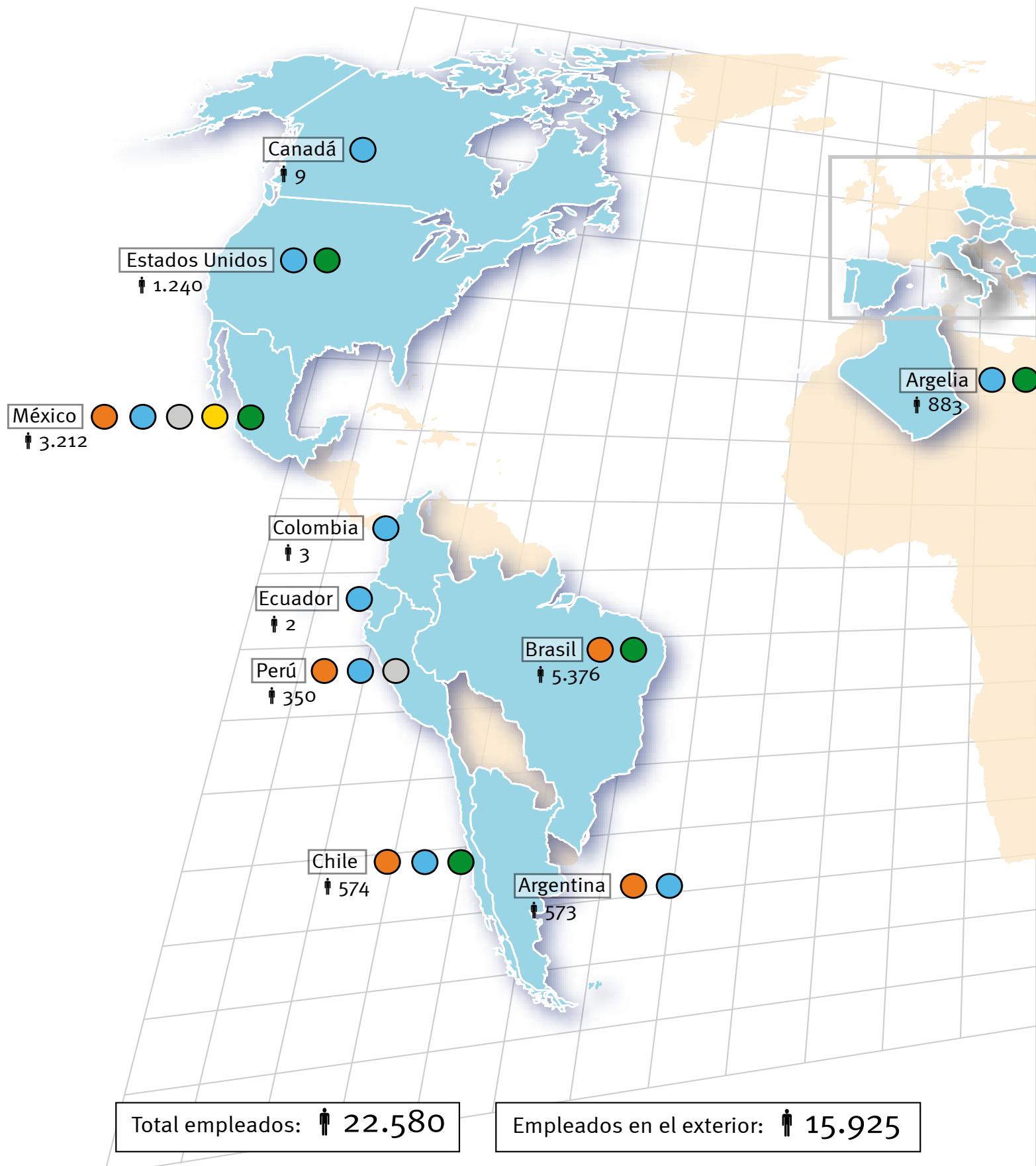
- El primer proyecto en **Colombia** consiste en la ejecución de las principales obras civiles del **proyecto hidroeléctrico El Quimbo**. OHL participa con un 30% en la UTE adjudicataria del contrato, cuyo presupuesto es de 243,1 millones de euros.

- En **Polonia**, OHL inició negociaciones con el grupo PBG para incorporarse como socio estratégico al accionariado de las empresas Hydrobudowa y Aprivia, con un 51% y un 50,1%, respectivamente. En este contexto, los presidentes de OHL, Juan-Miguel Villar Mir, y de PBG, Jerzy Wiśniewski, participaron el 29 de diciembre en un encuentro informativo en Torre Espacio con analistas financieros y medios de comunicación, seguido de forma simultánea por videoconferencia por los expertos convocados en la sede de PBG en Varsovia.

A la espera del cierre de esta operación en el primer trimestre de 2011, OHL ya ha hecho efectiva su entrada en Polonia mediante dos contratos ferroviarios, por importe de 230 millones de euros, adjudicados a la filial checa OHL ŽS, que ya participa con Hydrobudowa en otros concursos de infraestructuras en Polonia.

- En **Kuwait**, en el mes de diciembre, OHL, a través de un consorcio de cuatro empresas en el que participa con un 48%, fue designado *preferred bidder* en el proyecto de un viaducto urbano en la capital kuwaití. Finalmente, el contrato, por un importe de 645,5 millones de euros, se firmó el 3 de febrero de 2011.

[1] / Perfil del Grupo OHL

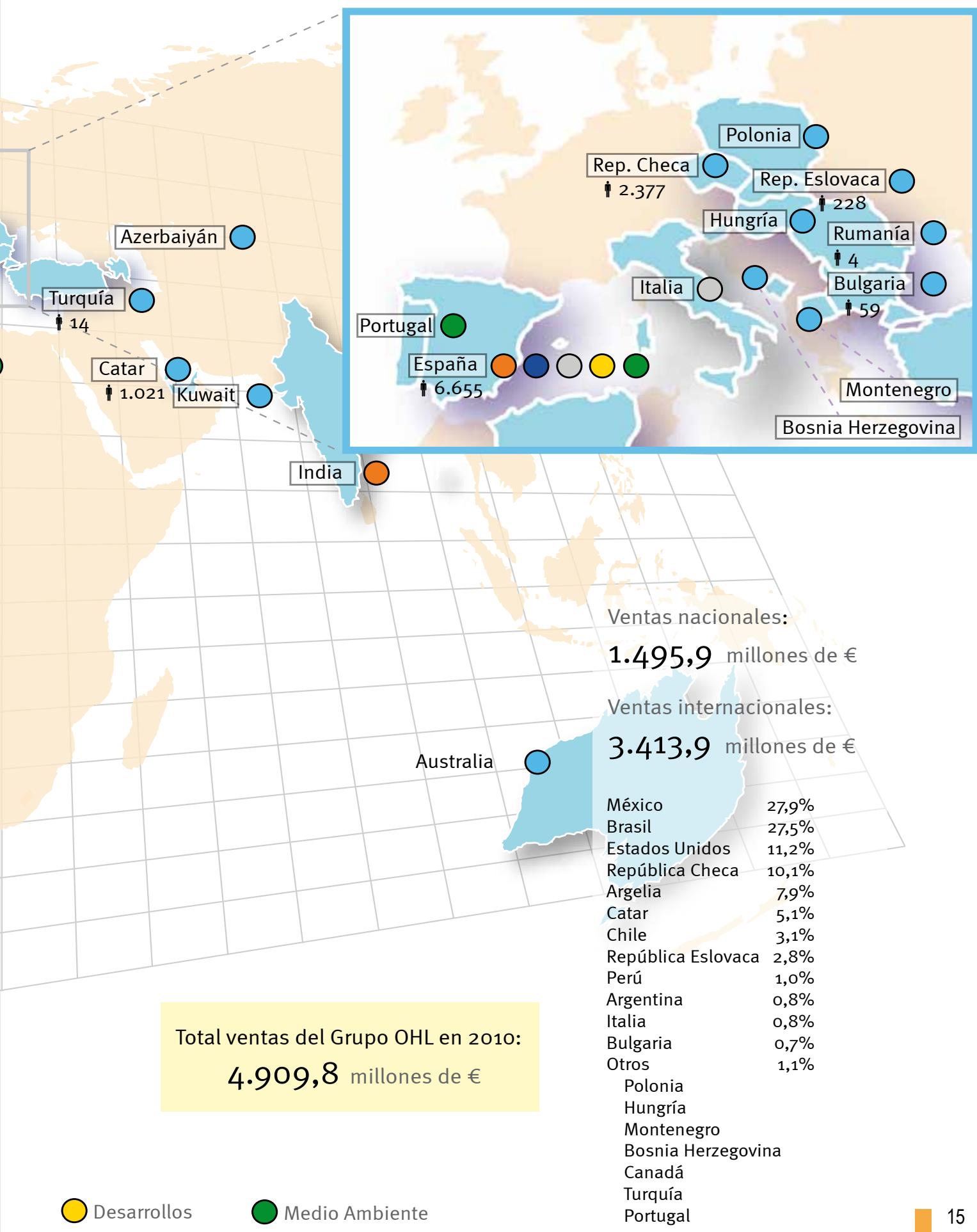


● Concesiones

● Construcción Internacional

● Construcción Nacional

● Industrial



OHL Industrial

El año 2010 ha sido también un buen ejercicio para OHL Industrial, en el que ha visto cumplido su **objetivo de internacionalización**, con contratos en Perú, México e Italia. Además, ha ampliado su red de oficinas a Chile, después de que en 2009 se instalara en México.

- En **Perú**, a través de Ecolaire, se adjudicó el contrato para ampliar la capacidad de fraccionamiento de gas de la refinería de Pluspetrol en Pisco. Este proyecto, con un presupuesto de 125,4 millones de dólares, ha introducido a Ecolaire, empresa cabecera de OHL Industrial en Oil & Gas, en la élite de la ingeniería española en dicho sector.

- Además del éxito de Pisco, OHL Industrial llevó al Grupo a **Italia** con un contrato llave en mano (EPC) para construir un parque solar fotovoltaico de 29 MW en la región de Puglia, y Sthim Maquinaria se hizo con su primer contrato relevante en **México** desde su incorporación al Grupo, un proyecto de la empresa Cementos La Cruz Azul por 12 millones de euros.

OHL Desarrollos

OHL Desarrollos ha continuado durante 2010 con el progreso del Desarrollo Turístico Mayakoba, que el Grupo ha impulsado en la Riviera Maya mexicana, y ha continuado con el análisis de nuevos mercados a los que exportar este modelo.

- Para impulsar aún más el reconocimiento de **Mayakoba** como referente medioambiental y de sostenibilidad en el sector turístico mundial, OHL Desarrollos puso en marcha en 2010 dos importantes proyectos con **Rainforest Alliance y el Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF)**. El primero es el de mayor recorrido para Mayakoba y consiste en el desarrollo y certificación de prácticas turísticas sostenibles conforme a los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GTSC).

- Entre los **eventos internacionales** en Mayakoba destacan la cuarta edición del Mayakoba Golf Classic, primer torneo oficial del circuito profesional PGA Tour que se disputa fuera de Estados Unidos y Canadá; el Foro Iberoamericano de Ciencia, Tecnología e Innovación, Fibecyt 2010, en el que se dieron cita seis Premios Nobel y representantes de gobiernos iberoamericanos; y el Foro Respuesta del Turismo ante el Cambio Climático, celebrado en el marco de la Conferencia de Cambio Climático, COP 16, y que inauguró el presidente de México, Felipe Calderón.

OHL Medio Ambiente Inima

OHL Medio Ambiente Inima ha añadido a su cartera internacional dos nuevas plantas en 2010, la cuarta en Brasil y la segunda en Estados Unidos.

- En **Brasil**, el contrato consiste en el diseño, construcción y alquiler operativo durante 20 años, en régimen de concesión, de una planta depuradora de las aguas residuales de Campos do Jordão, en el Estado de São Paulo, con capacidad de tratamiento de 18.500 m³/día, para una población atendida de 76.000 habitantes-equivalentes.

- A través de su filial Inima USA, logró su **segunda desaladora en EEUU**, al haberle sido adjudicado, por la ciudad de Hialeah (Florida), el contrato de concesión para el diseño, construcción y operación por 15 años de una planta con una capacidad de producción de 40.000 m³/día, capaz de abastecer a una población de 150.000 habitantes-equivalentes. Está prevista una ampliación en el futuro hasta los 70.000 m³/día.

Las divisiones de Concesiones y Construcción Internacional han sido, un año más, las impulsoras del crecimiento, consolidando el perfil de OHL como un grupo internacional de concesiones y construcción

El Grupo OHL en el mundo

El Grupo OHL ha cerrado el año 2010 con un notable avance en su presencia mundial, que se extiende a 27 países de los cinco continentes. En el segundo ejercicio en recesión de la economía española, las divisiones de Concesiones y de Construcción Internacional han sido, un año más, las impulsoras del crecimiento, consolidando el perfil de OHL como un gran Grupo internacional de concesiones y construcción.

OHL Concesiones está presente en siete países: Argentina, Brasil, Chile, España, India, México y Perú. Sin embargo, Brasil y México, cuyas filiales OHL Brasil y OHL México cotizan en las bolsas de valores de sus países, son los dos mercados clave de la actividad concesiones de infraestructuras. Ambos países aportaron en 2010 el 19,1% (Brasil) y el 19,4% (Méjico) de la cifra de negocio y del EBITDA, respectivamente, de OHL Concesiones.

Al finalizar el año, OHL Concesiones contaba con una cartera de 28 concesiones principales, integrada por 23 autopistas con 4.417 km de red viaria; dos ferrocarriles, ambos en Madrid (España); dos puertos comerciales, Alicante (España) y Ennore (India), y un aeropuerto, Toluca (Méjico). Además, participa en cuatro puertos deportivos en España.

Respecto a las autopistas, OHL Brasil cuenta con nueve concesiones y 3.226 km, red que la convierte en la primera empresa de su país con una

cuota del 22%. OHL México tiene seis concesiones, con 359 km de autopistas, y Chile, tres concesiones y 343 km, mientras que Perú cuenta con 356 km en una sola concesión. Finalmente, España, con tres concesiones, aporta 73 km y Argentina, 60 km en una concesión.

Estos activos sitúan a OHL como el séptimo mayor grupo concesionario de autopistas a escala mundial, según el ranking de *Public Works Financing 2010*, y el primer inversor en autopistas de peaje en Latinoamérica.

Por su parte, **OHL Construcción Internacional**, con unos criterios de prudencia basados en unos márgenes mínimos del 15%, cash flow positivo y cobro garantizado, ha desarrollado una estrategia que la ha llevado en 2010 a estar presente en 22 países, y que está basada en cuatro vías de crecimiento:

- Países con presencia estable a través de compañías locales adquiridas: actualmente, Estados Unidos, República Checa-Centro Europa y, pendiente de materializarse en 2011, Polonia.

- Países con histórica presencia estable: México y Chile.

- Actividad ligada a concesiones: México, Chile y Perú.

- Otros países: Canadá, Colombia, Argelia, Catar y Kuwait.

El desarrollo de su actividad en otros países de Oriente Medio y en Australia, donde inauguró oficina y presencia en 2010, es uno de los objetivos inmediatos de OHL Construcción Internacional.

El Mayakoba Golf Classic volvió puntual por cuarto año consecutivo. Juan-Miguel Villar Mir entrega el premio al campeón.





Viaducto de Huergas, en la línea de alta velocidad León-Asturias, tramo la Robla-Túneles de Pajares.

los 6.100 km de nuevas infraestructuras de transporte; obras realizadas en cerca de 100 grandes presas, 135 túneles, 65.000 viviendas, 260.000 m² de superficie de puentes, 50 puertos comerciales y deportivos y más de seis millones de metros cuadrados construidos en hospitales son una muestra representativa de la historia centenaria de OHL.

En concesiones de infraestructuras, OHL opera en España tres autopistas, dos líneas de ferrocarril y el puerto comercial de Alicante, además de cuatro puertos deportivos. En medio ambiente, administra la desaladora de Carboneras (Almería), una de las mayores de Europa, con una capacidad de 120.000 m³/día; la recién terminada IDAM Alicante II; la planta de secado térmico de lodos y cogeneración en la EDAR Besós (Barcelona) y la EDAR de Cádiz-San Fernando (Cádiz).

En el sector de energías renovables, OHL Industrial participará, como socio tecnológico y financiero, en la construcción de dos centrales termosolares de 50 MW en Badajoz y Sevilla, y ha comenzado a construir otra de 30 MW en Murcia. En el sector de Oil & Gas, a finales de 2010 firmó el contrato para construir en el puerto Bahía de Algeciras una de las mayores terminales de hidrocarburos de España.

En **España**, la estrategia de **OHL Construcción Nacional** de concentrar su actividad en proyectos de obra civil y en edificación no residencial ha mantenido a la compañía al margen de la fuerte crisis inmobiliaria española. Sin embargo, la fuerte contención de la inversión pública en infraestructuras, consecuencia de los compromisos de reducción del déficit público, ha afectado de forma considerable a su actividad.

OHL ha finalizado 2010 como el quinto grupo de construcción español por volumen de ventas. En mayo de 2011 cumple cien años de experiencia en la ejecución de grandes obras de ingeniería civil y de edificación. Realizaciones que superan

En el **mercado exterior**, México (27,9%), Brasil (27,5%), Estados Unidos (11,2%), República Checa (10,1%), Argelia (7,9%) y Catar (5,1%) han sido los países con mayor aportación a los 3.413,9 millones de euros de facturación internacional de OHL durante 2010.

La presencia en **México** data de 1980 y las actividades abarcan los sectores de concesiones, construcción, industrial, medio ambiente y desarrollos. El Grupo es titular en este país de seis grandes autopistas: Circuito Exterior Mexiquense (distribuida en dos concesiones, Fase I, por un lado, y Fases II, III y IV, por otro), Viaducto Elevado Bicentenario, Los Poetas-Luis Cabrera, Autopista Urbana del Norte, carretera Amozoc-Perote y Libramiento Norte de Puebla, y participa en la gestión integral del Aeropuerto Internacional de Toluca.

OHL Medio Ambiente Inima construyó, y explota en régimen de concesión desde 2007, la planta desaladora de Los Cabos. Por su parte, OHL Desarrollos tiene en México su proyecto de referencia: el Desarrollo Turístico Mayakoba, en la Riviera Maya. Finalmente, OHL Industrial también ha iniciado operaciones en este país, donde ha creado OHL Industrial México y su filial, Sthim Maquinaria, que ya tenía presencia en el país, ha conseguido en 2010 su primer contrato relevante desde su integración en el Grupo a principios del ejercicio.

En **Brasil**, en poco más de una década de actividad, OHL Concesiones se ha convertido en la primera operadora de autopistas de peaje. A través de nueve sociedades concesionarias, la participada OHL Brasil gestiona en los estados más desarrollados del país una red viaria de 3.226 km, con una cuota de mercado del 22%. Esta sociedad cotiza en la Bolsa de São Paulo desde el 15 de julio de 2005.

OHL también mantiene una importante actividad en el sector de medio ambiente a través de OHL Medio Ambiente Inima Brasil, que agrupa las participadas brasileñas en este negocio. Ambient Serviços Ambientais de Ribeirão Preto (Ambient) opera las plantas depuradoras de aguas residuales de Ribeirão Preto y Caiçara, en el Estado de São Paulo. Serviços de Saneamento de Mogi Mirim (SESAMM) es titular de la depuradora de Mogi Mirim y la de Campos de Jordão, ambas también en São Paulo.

La actividad constructora de OHL en **Estados Unidos** se inició en el Estado de Florida en julio de 2006, mediante su participación como accionista mayoritario en las constructoras Community Asphalt y Tower Group, a las que se unieron Arellano Construction y Stride Contractors, en 2008, y ya en 2010 BCA. También en 2010, OHL Construcción Internacional ha extendido su presencia al Estado de Nueva York, donde OHL USA se ha convertido en el socio estratégico de la constructora neoyorquina Judlau Contracting, con el 50,1% de su capital.

Desde principios de 2010, OHL Construcción Internacional opera en Estados Unidos a través de dos áreas: Sureste y Noreste. La primera, con sede en Miami, engloba las empresas de la Florida, que han convertido a OHL USA en la tercera constructora de la región Sureste de Estados Unidos. El Área Noreste, con sede en Nueva York y en la que se integra Judlau, también tiene entre sus objetivos el inicio de las actividades en otros estados, así como en Canadá, país en el que OHL también ha logrado en 2010 su primer contrato.

Por su parte, OHL Medio Ambiente Inima explota en concesión en Brockton la primera desaladora del Estado de Massachusetts, única en el mundo por su modalidad dual de funcionamiento y tecnología de ultrafiltración, y en 2010 se ha adjudicado la concesión de la desaladora de la ciudad de Hialeah, en Florida.

La **República Checa** es, por ventas y empleo, uno de los principales mercados del Grupo OHL, presente en este país desde abril de 2003 con la adquisición del grupo constructor checo ŽPSV, compuesto por 20 sociedades, entre las que destaca la actual OHL ŽS, una de las mayores constructoras del país. La presencia del Grupo ha seguido reforzándose en Centro Europa, tanto en Chequia como en los países de su área de influencia: Eslovaquia, Hungría, Bulgaria, Bosnia Herzegovina, Montenegro y Rumanía, principalmente a través de filiales locales y en grandes proyectos, sobre todo de ferrocarriles.

Polonia ha surgido en 2010 como nuevo país de futuro para el Grupo. OHL negocia con el grupo PBG la adquisición del 51% de Hydrobudowa y el 50,1% de Aprivia, con una inversión total de 127 millones de euros. Sin embargo, de forma paralela a esta operación, el Grupo OHL ya ha tomado posiciones en Polonia a través de la filial checa OHL ŽS, que ha conseguido en el último trimestre de 2010 dos importantes contratos ferroviarios por un total de 230 millones de euros.

El Viaducto Bicentenario es la obra más importante construida por OHL durante sus treinta años de presencia en México.





Centro de Convenciones Mohamed Benahmed en la ciudad de Orán (Argelia).



Recreación del intercambiador de autopistas 826/836 que OHL construye en el estado norteamericano de Florida.

En **Italia**, la división de Energía de OHL Industrial ha contratado en 2010 la planta fotovoltaica de 29 Mw en Brindisi.

OHL Medio Ambiente Inima construye en **Portugal** la planta depuradora de aguas residuales de Ponte do Baia.

En **Canadá**, en el mes de agosto de 2010 abrió una nueva oficina de OHL Canadá en el área metropolitana de Toronto, que sirve de complemento a la existente en la ciudad de Montreal, abierta desde enero de 2009. Su apertura confirma el interés del Grupo por el mercado de Ontario, en especial el de Toronto, donde desarrolla el proyecto de ampliación del Metro de Toronto: "Highway 407 station and Northern Tunnels of the Spadina Subway line", el primero del Grupo en Canadá.

Por su parte, en **Colombia**, OHL participa en la construcción de la Central Hidroeléctrica El Quimbo, de 400MW, en el Departamento de Huila.

En **Ecuador**, con presencia desde 1981, OHL es un referente en construcción de túneles, tras haber ejecutado distintas obras de este tipo de alta complejidad técnica. En 2010 ha realizado la entrega definitiva del proyecto de los túneles de San Eduardo, dos túneles de 1.300 m de longitud en la ciudad de Guayaquil, que son los túneles viales urbanos más largos y de mayor sección en el país.

En **Perú**, con el fin de participar en el plan de modernización de infraestructuras de este país, el Grupo está presente desde 2008, tanto en construcción, a través de la empresa local Constructora TP, SAC, como en concesiones, Red Vial N° 4, una autopista de 356 km de longitud, contratada en febrero de 2009. Esta actividad se ha ampliado en 2010 con el contrato de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay, tramo IV, ubicado en el Departamento de Apurímac. La obra forma parte de la carretera central que circula paralelamente a la cordillera de los Andes, y en su trayecto atraviesa por diferentes altitudes, que varían desde los 2.950 hasta los 4.230 metros sobre el nivel del mar.

Por su parte, Ecolaire, cabecera de OHL Industrial en el sector de Oil & Gas, ha iniciado en 2010 el proyecto en la refinería de Pluspetrol en la ciudad de Pisco.

En **Chile**, OHL tiene una consolidada actividad constructora desde hace 29 años. En 2010 se realizó la recepción definitiva del Hospital Militar de La Reina, la segunda obra pública más importante del país en los últimos 50 años y el más importante de Latinoamérica, y ha concluido las obras correspondientes al hospital de la ciudad de Coquimbo, en la IV Región, y el edificio institucional del Ministerio de Obras Públicas (MOP) en la ciudad de La Serena. OHL Concesiones es titular de 343 km de autopistas de peaje, a través de las autopistas Sol, Los Libertadores y Los Andes. Además, OHL Medio Ambiente Inima explota la desaladora de Arica.

La actividad internacional aportó en 2010 el 69,5% de las ventas y el 93% del EBITDA del Grupo OHL. México, Brasil, Estados Unidos, República Checa, Argelia y Catar fueron los países del exterior con mayores ventas

En **Argentina**, la actividad de construcción se ha centrado en los últimos años en el mercado de construcción de hospitales y centros penitenciarios, en el que OHL está entre los líderes en Argentina por la cantidad de metros cuadrados construidos. En 2010, la compañía ha manifestado interés y está presentando ofertas para participar en las grandes obras de infraestructuras en áreas trascendentales para el desarrollo y crecimiento del país, como el proyecto de ampliación de la línea H del metro de Buenos Aires. Además, OHL Concesiones participa con un 70% en la autopista de peaje Ezeiza-Cañuelas, una de las de mayor circulación de Argentina.

En **Argelia**, OHL Construcción Internacional concluyó a principios de 2010 el Centro de Convenciones de Orán, proyectado para ser la sede, en abril, del 16º Congreso Mundial del Gas Natural Licuado. Siguen en construcción dos importantes infraestructuras de transporte, la segunda circunvalación de Argel y la modernización del ferrocarril Annaba-Ramdane Djamel.

Además, OHL Medio Ambiente Inima participa en la construcción y explotación de las desaladoras de Mostaganem y Cap D'Jinet, ambas entre las mayores del mundo por su capacidad.

Oriente Medio es un mercado de especial interés para el Grupo, donde OHL Construcción Internacional ya construye el Hospital de Sidra en **Catar**, que con un presupuesto total de 1.645 millones de euros, será un hospital de referencia en el Golfo, y participa en el concurso del tren de alta velocidad Mecca-Jeddah-Medina en Arabia Saudí, entre otros proyectos, y OHL Industrial ha abierto oficina en Abu Dhabi.

En **Turquía**, el tramo de ferrocarril de alta velocidad entre Ankara y Estambul, en operación comercial con total éxito desde mediados de 2009, ha sido una de las obras de mayor envergadura afrontadas por una constructora española en el exterior. OHL tiene una especial vocación de permanencia en este competitivo mercado y participa actualmente en procesos de precalificación y licitación de importantes proyectos de infraestructura en este país.

El mismo éxito que en Canadá y Colombia se ha obtenido en **Kuwait**, país en el que OHL ha venido desarrollando un gran esfuerzo de desarrollo de negocio durante los últimos años. El contrato conseguido en 2010, el viaducto elevado en la calle Jamal Abdul Nasser, abre a OHL las puertas de Kuwait, país que tiene un ambicioso plan de inversión en infraestructuras para los próximos cinco años.

En **Azerbaiyán**, a través de la filial checa OHL ŽS, el Grupo participa en la reconstrucción de tres tramos de 85 km de longitud de la autopista Bakú-Frontera rusa.

La incorporación de nuevos países al mapa mundial de OHL se completa con la India, donde OHL Concesiones ha ampliado su cartera con la concesión de la terminal de contenedores del puerto de Ennore.

Magnitudes básicas

INDICADORES DE LA GESTIÓN ECONÓMICA EN EL BIENIO 2009-2010 (1)

	Millones de euros		
	2010	% Var. 2010-2009	2009
Importe neto de la cifra de negocio	4.909,8	2,7	4.780,2
Resultado bruto de explotación	1.005,0	31,7	763,1
Resultado neto de explotación	700,1	36,7	512,0
Resultado consolidado antes de impuestos	382,3	27,3	300,2
Beneficio neto atribuible	195,6	25,3	156,1
Cartera a corto plazo	5.760,4	6,8	5.395,1
Cartera a largo plazo	78.546,4	28,1	61.331,4
Total cartera	84.306,8	26,3	66.726,5
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	1.300,0	66,7	779,9
Capitalización bursátil	2.261,6	20,0	1.884,1

	2010	2009
Resultado bruto de explotación (EBITDA) / Ventas (%)	20,47	15,96
Resultado neto de explotación (EBIT) / Ventas (%)	14,26	10,71
Beneficio neto atribuible / Ventas (%)	3,98	3,27

VOLUMEN NEGOCIADO 2010

Nº de títulos negociados	202.681.322
Nº de títulos medio diario	791.723
Efectivo medio diario (M€)	16,1

(1) Datos del ejercicio 2009 reexpresados según CINIIF.

EMPLEO TOTAL

	2010	2009	2008
Nacional	6.655	29,5%	6.241
Internacional	15.925	70,5%	15.630
Total	22.580	100,0%	21.871
			100,0%
			31,3%
			68,7%
			100,0%

Las ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos en 2010 en todo el Grupo ascienden a 4,9 millones de €, por ayudas en formación, recursos humanos, subvenciones y créditos para la realización de proyectos de I+D+i. Asimismo, al 31 de diciembre de 2010, los ingresos diferidos por subvenciones recibidas ascendían a 303 millones de euros y corresponden básicamente a subvenciones de capital concedidas por los organismos competentes de México y Chile con el propósito de otorgar viabilidad financiera a la construcción objeto de concesión.

DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO POR DIVISIONES (1)

	Millones de euros				
	2010	%	2009	%	% Var.
Concesiones	1.508,7	30,7	1.141,9	23,9	32,1
Construcción Internacional	1.829,3	37,3	1.821,4	38,1	0,4
Construcción Nacional	1.241,5	25,3	1.604,3	33,6	-22,6
Otras actividades	330,3	6,7	212,6	4,4	55,4
<i>Industrial</i>	83,4	1,7	28,1	0,6	0,0
<i>Desarrollos</i>	108,6	2,2	55,1	1,2	97,1
<i>Medio Ambiente</i>	138,3	2,8	129,4	2,7	6,9
TOTAL	4.909,8	100,0	4.780,2	100,0	2,7

Las ventas han crecido en 2010 un 2,7%, principalmente por el impulso de Concesiones y de Construcción Internacional, que representan respectivamente el 30,7% y el 37,3% de la cifra de negocio.

BENEFICIO BRUTO DE LA EXPLOTACIÓN (EBITDA) POR DIVISIONES (1)

	Millones de euros				
	2010	%	2009	%	% Var.
Concesiones	746,9	74,3	436,0	57,1	71,3
Construcción Internacional	150,0	14,9	180,2	23,6	-16,8
Construcción Nacional	90,4	9,0	129,3	17,0	-30,1
Otras actividades	17,7	1,8	17,6	2,3	0,6
<i>Industrial</i>	3,3	0,3	-0,1	0,0	N/A
<i>Desarrollos</i>	0,4	0,0	0,2	0,0	N/A
<i>Medio Ambiente</i>	14,0	1,4	17,5	2,3	N/A
TOTAL	1.005,0	100,0	763,1	100,0	31,7

Concesiones ha sido el impulsor del Grupo con un crecimiento del EBITDA del 71,3% respecto al ejercicio anterior.

(1) Datos del ejercicio 2009 re-expresados según CINIIF.

Creación de valor

Las infraestructuras, como uno de los impulsores básicos del crecimiento económico, constituyen un factor clave para el aumento del bienestar y el progreso de la sociedad.

OHL, como constructora y gestora de infraestructuras, desempeña un papel importante en la actividad económica de los países en los que desarrolla su negocio.

La actividad de OHL interactúa y genera valor a todos sus grupos

de interés directos (clientes, empleados, accionistas, subcontratistas y colaboradores, etc.) e indirectos (la sociedad de los países donde la empresa ejerce su actividad).

OHL, GRUPO CONSTRUCTOR Y GESTOR DE INFRAESTRUCTURAS

Infraestructuras de transporte	Carreteras, autopistas y ferrocarriles
Infraestructuras medioambientales	Desaladoras, depuradoras y potabilizadoras
Infraestructuras dotacionales	Hospitales, universidades y escuelas, edificios administrativos, instalaciones deportivas, etc.

Estos proyectos se realizan como constructora en régimen de contrato con las administraciones públicas o participando en la financiación a través de fórmulas de Colaboración Público Privada (CPP), que permiten disponer de los recursos necesarios para la modernización de las infraestructuras y servicios, resolviendo así las limitaciones de la financiación pública.

CREACIÓN DE VALOR		Miles de euros	
VALOR ECONÓMICO GENERADO		2010	2009 ⁽¹⁾
a) Ingresos:			
Importe neto de la cifra de negocio		4.909.776	4.780.243
Otros ingresos de explotación		434.102	245.122
Ingresos financieros y otros ingresos		105.692	61.883
		5.449.570	5.087.248
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
b) Costes operativos			
Aprovisionamientos		2.810.632	2.990.506
Otros gastos de explotación		833.070	651.165
c) Salarios y beneficios a empleados			
Gastos de personal		683.473	613.443
d) Pagos a proveedores de capital			
Dividendos		48.903	42.948
Gastos financieros y diferencias de cambio		423.482	273.699
e) Impuestos			
Impuestos sobre sociedades		130.119	109.126
f) Recursos destinados a la sociedad			
Recursos destinados a acción social		1.477	1.095
		4.931.156	4.681.982
Diferencia entre el valor generado y el distribuido		518.414	405.266

(1) Datos del ejercicio 2009 reexpresados según CINIIF 12.

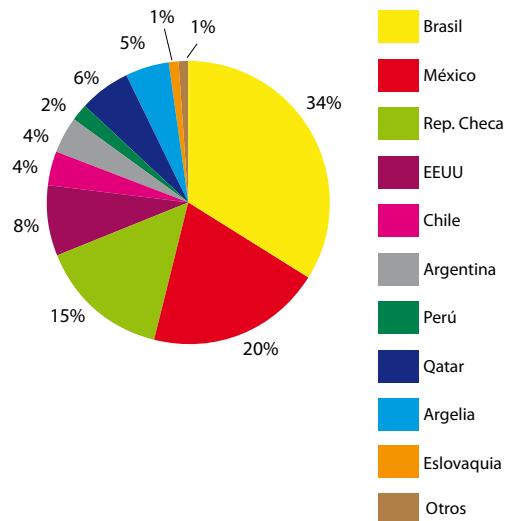
El Grupo OHL impulsa la generación de tejido empresarial y la creación de empleo directo e indirecto en el entorno en el que opera.

EMPLEO GENERADO POR OHL

Empleo directo (local)	15.761 trabajadores, del total de 15.925 empleados con destino internacional, el 99%, son del propio país en el que desarrollan su actividad.
Empleo inducido (local)	17.397 empleos inducidos en la actividad internacional del Grupo (calculado como el número de empleados de las empresas subcontratadas).
Proveedores locales	El 82% de los pagos a proveedores y subcontratistas en la actividad internacional del Grupo en 2010 corresponde a proveedores locales. Desglose del porcentaje por áreas geográficas: - 85% en América del Sur, 96% en América Central y México, 100% en América del Norte y 39% en Argelia.

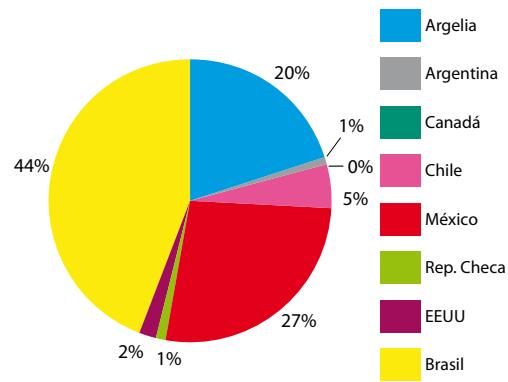
Empleo directo local en el exterior

(Personal del país de origen: 15.761, el 99% de los empleados del Grupo en el exterior a 31 de diciembre 2010)



Empleo inducido local en el exterior

(Total a 31 de diciembre de 2010: 17.397 empleos inducidos en la actividad internacional del Grupo)



En Concesiones, muchos de los acuerdos de inversión llevan asociadas cláusulas de protección de derechos humanos u otras cláusulas de protección adicional incorporadas en el proceso de licitación. Por ejemplo, el título concesional lleva asociado para OHL Brasil la realización de actuaciones de carácter social a través de diferentes convenios con los ayuntamientos de las áreas limítrofes.

Expansión internacional con vocación de permanencia

La expansión del Grupo en los mercados exteriores se realiza con vocación de permanencia, a través de contratos de concesiones de infraestructuras y de medio ambiente que garantizan la actividad de producción para un plazo de 25 años en Chile; 45 en México; 10 en Argentina; 28 en Brasil; 23 años en Perú; 18 en Estados Unidos y 25 en Argelia.

Las políticas, códigos de conducta y procedimientos generales del Grupo OHL se aplican a todos sus empleados, independientemente de su localización en España o en el exterior.

OHL INTEGRA SUS ACTIVIDADES EN LAS DISTINTAS REALIDADES LOCALES

- A través de la creación y compra de empresas específicas. A 31/12/2010, OHL contaba con 138 sociedades filiales y asociadas en el exterior; más de siete veces las que había en 2002.
- Mediante consorcios y alianzas estratégicas.
- Participando en congresos y foros internacionales.
- Colaborando con universidades y centros de investigación.
- Cotizando en mercados de valores locales. Desde julio de 2005, la filial OHL Brasil cotiza en el Novo Mercado de la Bolsa de Valores de São Paulo, Bovespa, en Brasil y OHL México cotiza en la Bolsa de México desde el 11 de noviembre de 2010, que ha supuesto la mayor operación de salida a Bolsa realizada en el mercado de valores mexicano en los últimos 10 años y la tercera del sector de infraestructuras del transporte a nivel mundial en los últimos 5 años.



Obras del hospital de Sidra, en el emirato de Catar, proyectado como uno de los centros sanitarios más importantes a escala internacional.

Un año en bolsa

Bolsa de Madrid

Al 31 de diciembre de 2010 el capital social de la sociedad matriz Obrascón Huarte Lain, S.A. era de 59.844.565 euros, representado por 99.740.942 acciones ordinarias, de 0,60 euros de valor nominal cada una, con una cotización al 31.12.10 de 22,675 euros, y un PER sobre beneficio del año 2009 de 11,6.

Durante el ejercicio se han negociado en los mercados

bursátiles un total de 202.681.322 acciones (203,2% del total de acciones admitidas a negociación) con un promedio diario de 791.723 títulos y una revalorización bursátil del 20,04%.

El Ibex 35, en el que Obrascón Huarte Lain, S.A. está incluido, acumulaba al cierre del ejercicio una depreciación del 17,43% con respecto al año anterior.

Al cierre del ejercicio, Obrascón Huarte Lain, S.A. no tenía acciones en autocartera.

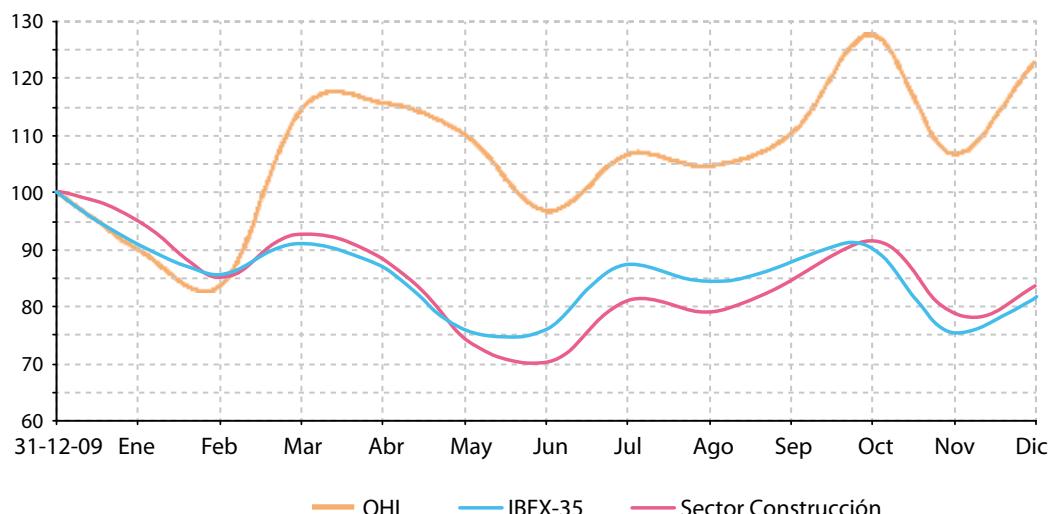
La política de dividendo por acción se sitúa, como en años anteriores, en torno al 25% del beneficio por acción, calculado sobre la base del beneficio consolidado del ejercicio atribuible a la sociedad dominante.

Los datos bursátiles de la sociedad al 31 de diciembre de 2010 eran los siguientes:

MACRODATOS BURSÁTILES DE OHL A 31-12-10

Número de acciones de 0,60 euros de valor nominal:	99.740.942
Cotización al 31.12.10:	22,675 €
Capitalización bursátil:	2.261.625.860 €
Beneficio por acción:	1,96 €
PER (Valor cotización al 31.12.10 / Bº por acción al 31.12.10):	11,6

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE OHL, IBEX-35 Y SECTOR CONSTRUCCIÓN EN 2010



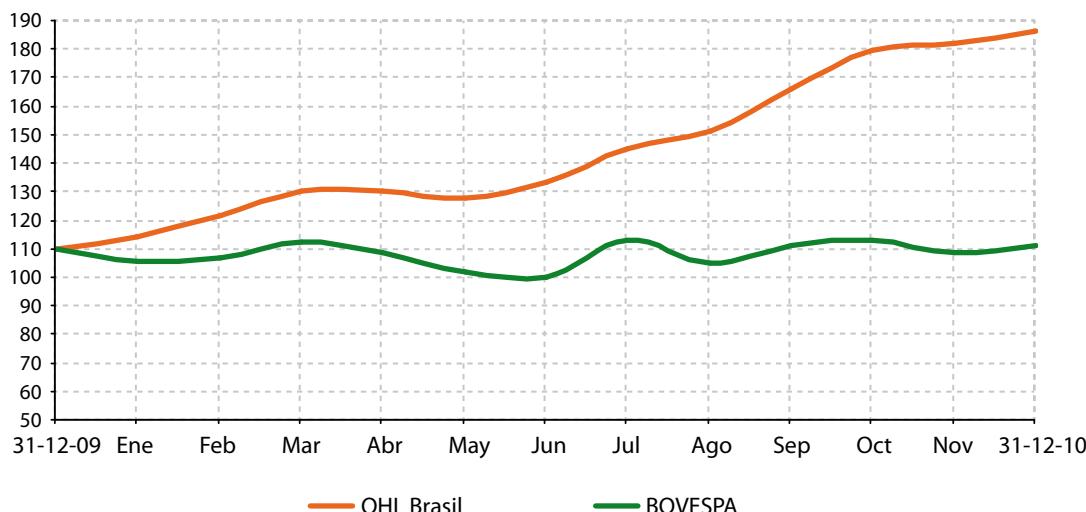
Bolsa de São Paulo

Los datos bursátiles de la sociedad OHL Brasil, al 31 de diciembre de 2010, eran los siguientes:

MACRODATOS BURSÁTILES DE OHL BRASIL A 31-12-10

Número de acciones de 7,97 reales brasileños de valor nominal:	68.888.888
Cotización al 31.12.10:	59,99 RB
Capitalización bursátil:	4.132.644.391 RB
Beneficio por acción:	2,56 RB
PER (Valor cotización al 31.12.10 / Bº por acción al 31.12.10):	13,29

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE OHL BRASIL Y BOVESPA EN 2010



Bolsa de México

Desde el pasado 11 de noviembre de 2010 cotiza en la Bolsa de México la sociedad OHL México, S.A.B. de C.V., filial de concesiones en México.

Esta operación ha supuesto la mayor salida a Bolsa realizada en el mercado de valores mexicano en los últimos 10 años y la tercera del sector de infraestructuras del transporte a nivel mundial en los últimos cinco.

Los datos bursátiles al 31 de diciembre de 2010 eran los siguientes:

MACRODATOS BURSÁTILES DE OHL MÉXICO A 31-12-10

Número de acciones de 1,00 pesos mexicanos de valor nominal:	1.492.788.102
Cotización al 31.12.10:	23,78 PM
Capitalización bursátil:	35.498.501.066 PM
Beneficio por acción:	1,92 PM
PER (Valor cotización al 31.12.10 / Bº por acción al 31.12.10)	12,39

Premios y reconocimientos en 2010

OHL

- **Premio Liability Management Deal of the Year** otorgado por la Association of Corporate Treasurers (ACT) a la oferta de canje lanzada por OHL como parte de la operación de emisión de eurobonos de abril de 2010.

OHL Concesiones

- Metro Ligero Oeste, considerado como **Mejor iniciativa mundial de Metro Ligero** por la Unión Internacional de Transportes Públicos.
- Viaducto Bicentenario, recibe el **Premio Estatal de Ingeniería Civil**, otorgado por el Colegio de Ingenieros Civiles del Estado de México, que supone su distinción como la mejor obra civil de 2010 en el Estado de México. También ha recibido el premio **Project Finance Latin American PPP Deal of the Year 2010** a la mejor operación de financiación, que concede el Grupo Euromoney, PLC.
- **Certificado de industria limpia**, otorgado por la Secretaría del Medio Ambiente del Gobierno del Estado de México al Aeropuerto Internacional de Toluca.
- **Premios Maternidad Fundamind 2010 a Autopista Ezeiza-Cañuelas**, por el programa “Tu vuelto frena el Sida. Doná aquí”.
- Centrovías y Vianorte han recibido los premios **Vida de Segurança nas Rodovias**.



El Círculo de Empresarios y The Wharton School of Economics han distinguido al intercambiador 826/836 que OHL construye en Florida como una de las operaciones internacionales más importantes abordadas por una empresa española en 2010. En la foto, Juan Villar-Mir, flanqueado por Claudio Boada, Presidente del Círculo (derecha), y del profesor Mauro Guillén, en la entrega del premio.

OHL Construcción Internacional

- El Círculo de Empresarios, al que pertenecen relevantes empresarios españoles, y la Escuela de Negocios The Wharton School de la Universidad de Pensilvania han otorgado al proyecto del Intercambiador 826/836, que ejecuta Community Asphalt, la **mención especial como una de las operaciones internacionales más representativas de 2010**. Esta empresa recibe también el **Chase Partner nivel Blanco** por la implantación de un sistema de seguridad y salud en el trabajo.
- El proyecto AirportLink, que construye The Tower Group, ha recibido numerosos **premios por su desempeño en materia de seguridad**.
- El edificio Miami Green, Holly Real Estate Projects de Arellano Construction, ha obtenido el certificado **Silver LEED Certification** que concede la organización USGBC.
- Dentro del proyecto de construcción del Centro de Convenciones de Oran (Argelia), la empresa Cerámica Artística San Ginés, S.L., de Talavera de la Reina (Toledo), ha recibido el **Premio Producto 2010**, por el mural cerámico del Centro.

OHL Construcción Nacional

- **Premio Europeo de Medio Ambiente a la Empresa, Sección Española, edición 2009-2010**, concedido por la Fundación Entorno en la categoría de Proceso para el Desarrollo Sostenible, por la obra Emisario Submarino de Berria (Cantabria).
- **Premio Endesa a la promoción más sostenible 2009**, otorgado por Barcelona Meeting Point al edificio sede del Banco de Sangre y Tejidos de Cataluña por su excelente eficiencia energética.

OHL Desarrollos

- Calificación **5 Diamonds Award** de la American Automobile Association (AAA) estadounidense otorgada, un año más, al Hotel Fairmont y por tercer año consecutivo al Hotel Rosewood, ambos del desarrollo turístico Mayakoba, en la Riviera Maya mexicana.
- La revista Travel + Leisure ha incluido en la lista de los **500 Mejores Hoteles del Mundo** al Hotel Fairmont y ha designado en 2010 al Hotel Rosewood como **Mejor Hotel de Lujo de México y Centro América y uno de los 20 mejores del mundo**.
- El Hotel Banyan Tree, con menos de dos años en explotación, ha sido calificado por Tripadvisor como el **Noveno Mejor Hotel de Lujo del mundo**, el segundo mejor en el apartado Spa y el tercero en el de Romance.

OHL Medio Ambiente Inima

- Ambient, filial del Grupo a través de OHL Meio Ambiente Inima Brasil, ha sido distinguida por la revista Saneamento Ambiental como **Empresa do Ano de Saneamento Ambiental - 2010 en la categoría Empresa Privada**.



[2] / La responsabilidad para OHL

UN MODELO DE GESTIÓN QUE GARANTIZA EL CRECIMIENTO

Como parte de su estrategia empresarial, la política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo OHL se materializa en su compromiso con la mejora continua, la innovación y la anticipación, la transparencia en la información, la integración racional y equilibrada de la diversidad de los espacios en los que actúa y en su relación con todas sus partes interesadas.



OHL forma parte del índice FTSE4Good Ibex, el primer índice bursátil que evalúa el desarrollo sostenible de las empresas españolas.

121

El desarrollo turístico Mayakoba, que OHL construye en la Riviera Maya Mexicana, procura sistemáticamente la integración racional y equilibrada de la diversidad de espacios afectados en esta obra. Fauna, Flora y agua predominan en el acabado del mismo.





La responsabilidad para OHL

HITOS 2010

<p>La Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración asume las funciones de impulso y control de la política del Grupo en materia de RSC</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A comienzos de 2011, el Consejo de Administración acuerda elevar a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo las funciones correspondientes al impulso y control de la política del Grupo OHL en materia de Responsabilidad Social Corporativa. Este hecho supone una muestra más de la voluntad de mejora continua del Grupo en relación con la integración de la sostenibilidad en el negocio.
<p>Consolidación y fortalecimiento de la estructura de gestión de la RSC en el Grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En julio de 2010 se propone y acepta en el Comité de Sostenibilidad la creación de una estructura global para la gestión de la RSC en el Grupo. • Órgano transversal: coordinadores de RSC por cada línea de negocio que se suman a los responsables de las áreas corporativas. • Funciones: asesoramiento e implementación del Plan Director de RSC en su área de competencia e implementación y control de los indicadores de medición; apoyo en la recopilación y consolidación de la información de RSC; soporte en las actuaciones de diálogo con grupos de interés. • Durante 2010 se produce una reunión general con todos los coordinadores por línea, así como numerosas reuniones individuales con la coordinación de RSC del Grupo para tratar cuestiones específicas de cada actividad.
<p>Aprobación y apertura del Canal Ético</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A comienzos de 2010 y a instancias del Comité de Sostenibilidad, el Consejo de Administración aprueba el Código Ético del Grupo OHL. • Este Código contempla la implantación de un canal para que los grupos de interés puedan denunciar posibles incumplimientos de los principios éticos de la compañía, así como hacer consultas o sugerencias en relación con las implicaciones éticas de su trabajo. Este canal está dirigido principalmente a los empleados del Grupo, aunque está abierto también a otros grupos de interés que quieran utilizarlo. • Con dos modalidades, correo postal e internet, el canal se pone en marcha en julio 2010 y diciembre de 2010, respectivamente. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración es el órgano encargado de su gestión y de velar por la confidencialidad y anonimato de todos aquellos que utilicen el canal de comunicación. • En 2010, se ha recibido una única denuncia, que ha sido analizada y tramitada según los parámetros establecidos en el propio Código.
<p>Diseño del Plan de Medio Ambiente y Energía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Plan de Medio Ambiente y Energía, elaborado en 2010, será aprobado durante el primer semestre de 2011 por el Comité correspondiente. • Sus objetivos estratégicos y las actuaciones que propone están totalmente alineados con el Plan Director de RSC.
<p>Consulta a grupos de interés 2010: dirigida por primera vez a todos los empleados del Grupo (con acceso a internet) en el ámbito de la sostenibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de un total de 1.642 empleados procedentes de todo el ámbito de actuación del Grupo. Se trata del mayor alcance en este tipo de actuaciones desde que OHL viene desarrollando este proyecto de consulta de manera anual. • También dirigida a clientes y a representantes de organizaciones sociales. • Los temas que los participantes han valorado como más relevantes han sido: “Eradicación del trabajo infantil”, “Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno”, “Estabilidad laboral”, “Relación y atención al cliente”, “Satisfacción del cliente o usuario final” y “Prevención de riesgos laborales”.

Compromiso con el desarrollo sostenible

Principales metas y objetivos estratégicos de RSC

El Grupo cuenta con una serie de **principios generales** que reflejan el compromiso de la compañía con la necesidad de unir negocio y sostenibilidad a través de una gestión responsable. Estos principios son los que han enmarcado la actividad de

OHL durante los últimos años y pueden consultarse en la página web corporativa: www.ohl.es (Responsabilidad Social Corporativa/Compromiso/La RSC en OHL).

Sin embargo, dando muestra de su voluntad de mejora continua, entre finales de 2009 y comienzos de 2010, el Grupo OHL diseñó y aprobó en el seno del Comité de Sostenibilidad su

Plan Director de RSC. Así, tras el desarrollo de un completo proceso de análisis y diagnóstico, y con el objetivo general de lograr el mayor grado posible de imbricación de la RSC en el negocio del Grupo, desde ese momento quedaron fijados **tres metas y siete objetivos estratégicos** que la compañía perseguirá en los próximos años a escala global en materia de RSC:

Inicialmente previsto para tres años, la envergadura del Plan Director de RSC ha hecho necesario replantear su periodo de desarrollo y ampliarlo hasta los cinco años (2010-2014)

PLAN DIRECTOR DE RSC DEL GRUPO OHL 2010-2014. METAS Y OBJETIVOS

METAS

Meta 1 Conectar la sostenibilidad con la creación de valor para el negocio

OHL trabajará para identificar las herramientas y elementos que permitan conectar los esfuerzos en el ámbito de la sostenibilidad con la creación de valor directo e indirecto.

Meta 2 Conectar al Grupo OHL con las sociedades en que está presente

Uno de los signos de distinción de OHL es su capacidad para anticiparse, su actitud de prudencia y su visión de largo plazo, que han permitido al Grupo mitigar riesgos que han afectado, de manera importante, a gran parte del sector. Ante el nuevo contexto marcado por la fuerte internacionalización de la compañía, es oportuno profundizar en el análisis del entorno social, económico, ambiental, político, etc., de las sociedades donde el Grupo está presente, así como de las demandas y expectativas de los grupos de interés, para actuar en consecuencia.

Meta 3 Conectar con la idea de un OHL global

Con el fin de afrontar los retos que se le plantean en el corto, medio y largo plazo, OHL debe transitar desde una cultura corporativa local a una global.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DIRECTOR DE RSC

Foco de actividad	Objetivo estratégico
Gestión de la RSC	Dotar al Grupo de la estructura de gestión y las herramientas necesarias para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad.
Empleados	Consolidar una cultura corporativa compartida por todos los empleados y basada en el respeto, la integración, la confianza, la lealtad, la transparencia y la seguridad, de modo que OHL sea, en cualquier país, un buen lugar para trabajar.
Clientes	Poner en valor entre los clientes el compromiso global del Grupo OHL con el desarrollo sostenible, la integridad y la excelencia en el desarrollo del negocio.
Cadena de suministro	Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con la cadena de suministro del Grupo.
Accionistas e inversores	Generar valor desde el compromiso con la sostenibilidad, la solvencia, la transparencia y la credibilidad.
Comunidad	Contribuir, desde planteamientos de responsabilidad y respeto, a la mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que el Grupo se relaciona.
Medio ambiente	Contribuir, en el desarrollo de sus proyectos, al progreso hacia una economía baja en carbono, así como a la preservación de la biodiversidad y la naturaleza.

Bajo estos objetivos estratégicos, el Plan Director de RSC dispone un total de 33 líneas de actuación más concretas y vinculadas a una batería de indicadores de seguimiento. Tal y como se puede ver en el epígrafe siguiente, durante 2010 el Grupo ha comenzado a poner en marcha el Plan Director.

PLAN DIRECTOR DE RSC DE OHL: GRADO DE AVANCE EN 2010 Y OBJETIVOS PARA 2011

Foco de actividad	Objetivo estratégico
Gestión de la RSC	Dotar al Grupo de la estructura de gestión y las herramientas necesarias para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad.
Principales actuaciones en 2010 y objetivos 2011	
<ul style="list-style-type: none"> Gestión y desarrollo del Plan Director de RSC. <ul style="list-style-type: none"> <u>Grado de avance 2010:</u> En 2010 se han puesto en marcha un total de 15 proyectos previstos en el Plan Director. <u>Objetivos 2011:</u> Seguir avanzando en su puesta en marcha y alinear las actuaciones que contiene el Plan con las actuaciones que algunas líneas del Grupo vienen desarrollando. Establecer un orden de prioridades (por tipo de negocio, por zona geográfica, etc.) mediante la interacción entre las diferentes áreas operativas y corporativas de la compañía. Creación de una estructura de RSC del Grupo con una red de coordinadores en las líneas de negocio, con el despliegue necesario por países, áreas geográficas, empresas o proyectos, en función de las particularidades operativas de cada división. <ul style="list-style-type: none"> <u>Grado de avance 2010:</u> En 2010 se ha generado este nuevo órgano de gestión y se han llevado a cabo las primeras reuniones. <u>Objetivos 2011:</u> Consolidar esta estructura y continuar experimentando los beneficios que supone la gestión en red de la RSC. Revisión de las políticas corporativas para identificar los ámbitos en los que sería necesario consolidar una política corporativa para todo el Grupo. <ul style="list-style-type: none"> <u>Grado de avance 2010:</u> En 2010 se ha puesto en marcha el Código Ético del Grupo y su Canal Ético. Por otra parte, se han identificado los ámbitos en los que sería preciso consolidar una política corporativa de aplicación a todo el Grupo. <u>Objetivos 2011:</u> Desarrollar políticas corporativas específicas para los ámbitos identificados (fundamentalmente en compras-cadena de suministro y en materia de Derechos Humanos). Compilar en un libro todas las políticas corporativas con que cuenta el Grupo. Replantear el proceso de consulta a los grupos de interés. <ul style="list-style-type: none"> <u>Grado de avance 2010:</u> Durante 2010 se ha conseguido implicar a un gran número de empleados de la compañía (que disponen de conexión a internet): un total de 1.642 empleados procedentes de todo el ámbito de actuación del Grupo. <u>Objetivos 2011:</u> Continuar el desarrollo de las fases del actual proceso de consulta planteado a dos años. Desarrollo de acciones de sensibilización, formación y diálogo con informantes clave en el proceso anual de reporting de RSC con el fin de conseguir un proceso más sólido y cooperativo. <ul style="list-style-type: none"> <u>Grado de avance 2010:</u> Realizadas tres sesiones formativas online con más de 150 usuarios de la aplicación para la gestión de la información que utiliza el Grupo (procedentes de todos los países y de todas las líneas de negocio). Las sesiones fueron muy provechosas y, como consecuencia de las sugerencias recibidas, se introdujeron una serie de modificaciones en la sistemática de recogida de información de cara al proceso de <i>reporting</i> 2010. <u>Objetivos 2011:</u> Continuar con este tipo de actuaciones y fomentar la participación en las sesiones formativas. Comenzar a utilizar otras posibilidades de comunicación y diálogo con los usuarios a través de la aplicación informática de gestión de la RSC del Grupo. Implantar campañas semestrales de <i>reporting</i> sobre una selección de indicadores de RSC para realizar un control de la calidad de la información y proporcionar soporte. <ul style="list-style-type: none"> <u>Grado de avance 2010:</u> Realizadas dos campañas semestrales en 2010, en las que han participado un total de 89 sociedades y 168 usuarios. <u>Objetivos 2011:</u> Analizar las particularidades de todos los indicadores de <i>reporting</i> de RSC para evaluar la conveniencia de la periodicidad de su registro (semestral o anual). 	

Para alcanzar sus tres metas y sus siete objetivos estratégicos, el Plan Director de RSC del Grupo OHL dispone de 33 líneas concretas de actuación vinculadas a una batería de indicadores de seguimiento

Foco de actividad	Objetivo estratégico
Empleados del Grupo	Consolidar una cultura corporativa compartida por todos los empleados y basada en el respeto, la integración, la confianza, la lealtad, la transparencia y la seguridad, de modo que OHL sea, en cualquier país, un buen lugar para trabajar.
Principales actuaciones en 2010 y objetivos 2011	
<ul style="list-style-type: none"> • Implantar mecanismos de denuncia de conductas que puedan vulnerar los principios de igualdad y no discriminación. <ul style="list-style-type: none"> - <u>Grado de avance 2010:</u> OHL cuenta con un “Protocolo frente a situaciones de acoso sexual, moral o por razón de sexo”, disponible en la intranet OHLFinet. Por otra parte, como ya se ha señalado, en 2010 se ha puesto en marcha el Código Ético del Grupo y su Canal Ético, a través del cual los empleados de OHL y otros grupos de interés pueden denunciar conductas inapropiadas, así como realizar consultas o sugerencias. - <u>Objetivos 2011:</u> Continuar difundiendo entre los empleados la existencia de estos canales. • Realizar una consulta a todos los empleados del Grupo sobre temas de sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> - <u>Grado de avance 2010:</u> Se ha realizado esta consulta durante 2010 (para más información, puede consultar el último apartado del presente capítulo). - <u>Objetivos 2011:</u> Analizar los resultados de la consulta realizada y evaluar las posibilidad de implantar planes de acción y objetivos para aquellos aspectos sobre la gestión de la RSC en OHL que resultan peor valorados por los grupos de interés. • Extender al ámbito internacional la cultura preventiva de PRL implantada en OHL. <ul style="list-style-type: none"> - <u>Grado de avance 2010:</u> Todas las sociedades del Grupo en España tienen implantada la cultura preventiva en materia de PRL. Por otra parte, la división OHL Construcción Internacional está implantando en todo su ámbito de actuación un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales basado en la norma OHSAS 18001. En 2010 se han obtenido los certificados para las sucursales de Chile y Perú y para la sociedad peruana TP. Por su parte, la actividad internacional de OHL Concesiones ha puesto en marcha la implantación de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, unificando criterios de calidad preventiva en cada concesión. (Para más información, puede consultar el apartado de PRL del capítulo 4). - <u>Objetivos 2011:</u> En OHL Construcción Internacional, obtener certificaciones OHSAS en México y Argentina e iniciar el proceso de certificación V.P.P. (Voluntary Protection Program) en Estados Unidos. En OHL Concesiones, documentar e implantar un SGPR único para todas las concesionarias y de acuerdo a los estándares OHSAS, realizar y revisar Evaluaciones de Riesgos y establecer programas de formación e información en materia preventiva. • Perfeccionar los procesos para identificar, estudiar, aprobar y desarrollar ideas innovadoras que puedan surgir en el seno de la plantilla para mejorar los procesos y productos. <ul style="list-style-type: none"> - <u>Grado de avance 2010:</u> En julio de 2010, el Presidente del Grupo OHL, Juan-Miguel Villar Mir, hizo entrega del I Premio OHL a la Mejor Idea Innovadora, cuyo objetivo es reconocer la innovación desarrollada en las actividades del Grupo y las ideas novedosas aportadas por sus empleados, con el fin de contribuir al incremento de la productividad y eficiencia de las obras y procesos constructivos a través de la I+D+i. - <u>Objetivos 2011:</u> Llevar a cabo la segunda edición del Premio y difundir este tipo de actividades entre los empleados para fomentar la participación. • Emprender actuaciones de difusión interna de aquellos proyectos de I+D+i que han generado los impactos previstos. <ul style="list-style-type: none"> - <u>Grado de avance 2010:</u> En septiembre de 2010 se ha puesto en marcha el Boletín de I+D+i del Grupo OHL, un nuevo proyecto de comunicación para acercar a los empleados las actividades internas y externas más relevantes sobre I+D+i relacionadas con el Grupo. Su periodicidad es trimestral y se difunde a todos los mandos, desde directores generales hasta jefes de obra. 	

Foco de actividad	Objetivo estratégico
Clientes del Grupo	Poner en valor entre los clientes el compromiso global del Grupo OHL con el desarrollo sostenible, la integridad y la excelencia en el desarrollo del negocio.
Principales actuaciones en 2010 y objetivos 2011	
<ul style="list-style-type: none"> • Incluir información sobre la política de RSC en las ofertas presentadas por la compañía, de modo que el cliente pueda valorar el desempeño de OHL en términos de sostenibilidad y OHL pueda postularse como proveedor socialmente responsable. <ul style="list-style-type: none"> - <u>Grado de avance 2010:</u> Se ha preparado documentación sobre RSC en el Grupo, con políticas y certificados, para aportar en las licitaciones, a fin de homogeneizar la información presentada. - <u>Objetivos 2011:</u> Elaborar materiales sobre la RSC del Grupo para distribuir de manera específica a los clientes. 	

Foco de actividad	Objetivo estratégico
Cadena de suministro	Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con la cadena de suministro del Grupo.
Principales actuaciones en 2010 y objetivos 2011	
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de riesgos (económicos, éticos, sociales y ambientales) en la cadena de suministro por línea de negocio y país y definición de las políticas corporativas necesarias. <ul style="list-style-type: none"> - <u>Grado de avance 2010:</u> Tras haber realizado en 2009 el análisis de riesgos citado, durante el pasado año este objetivo pasó a integrarse como un asunto relevante en el marco del Plan Director de RSC. - <u>Objetivos 2011:</u> Desarrollar una política de compras y cadena de suministro que, alineada con el Plan Director de RSC, recoja principios esenciales que sirvan como marco de actuación a todas las divisiones de negocio en todos los países en que OHL tiene una actividad relevante. • Elaborar materiales sobre la RSC del Grupo específicamente enfocados para su distribución a los proveedores y subcontratistas. 	

Foco de actividad	Objetivo estratégico
Comunidad	Contribuir, desde planteamientos de responsabilidad y respeto, a la mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que el Grupo se relaciona.
Principales actuaciones en 2010 y objetivos 2011	
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de la web de Voluntarios del Grupo OHL. <ul style="list-style-type: none"> - <u>Grado de avance 2010:</u> Se ha puesto en marcha el sitio web www.voluntarios.grupoohl.com/. Por el momento, se trata de una prueba piloto. - <u>Objetivos 2011:</u> Enriquecer y mejorar este sitio web. • Seguimiento y evaluación de los planes y proyectos de acción social llevados a cabo por OHL en diferentes países hasta el momento. <ul style="list-style-type: none"> - <u>Grado de avance 2010:</u> Hasta la fecha, los planes de acción social se han venido desarrollando en aquellas zonas en las que se prevé una presencia de OHL a largo plazo. OHL Brasil viene ya informando desde 2008 sobre sus actuaciones en materia de acción social (ver capítulo 7 de este informe). En México se ha realizado un análisis del contexto en el que opera OHL para establecer grandes líneas de actuación. - <u>Objetivos 2011:</u> Consolidación del <i>Proyecto Escuela Chile</i> en OHL Concesiones Chile, incorporando las mejores prácticas corporativas en materia de educación y seguridad vial, ya consolidadas en el <i>Proyecto Escola Brasil</i>, así como su adecuación a la realidad y necesidades locales en el marco de la educación primaria. En México: establecer las líneas de actuación del Plan de Acción Social. 	

Foco de actividad	Objetivo estratégico
Medio Ambiente	Contribuir, en el desarrollo de sus proyectos, al progreso hacia una economía baja en carbono así como a la preservación de la biodiversidad y la naturaleza.
Principales actuaciones en 2010 y objetivos 2011	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un Plan Director de Medio Ambiente y Energía para el Grupo. <ul style="list-style-type: none"> - <u>Grado de avance 2010:</u> El Grupo OHL ha desarrollado durante 2010 su Plan Director en materia de Medio Ambiente y Energía 2011-2015, alineado con el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa y con la estrategia y compromisos de la compañía. Actualmente este Plan se encuentra pendiente de aprobación por el Comité de Calidad y Medio Ambiente, que se reunirá el primer semestre de 2011. - <u>Objetivos 2011:</u> Aprobación del Plan Director y puesta en marcha. 	

Iniciativas de sostenibilidad

suscritas

Pacto Mundial

El Grupo OHL está comprometido con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y es miembro fundador de la Red Española del Pacto Mundial desde su constitución (2004). Desde entonces, trabaja por mantener, fortalecer y difundir su compromiso con los principios en materia de Derechos Humanos, laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción que promulga esta iniciativa.

Una muestra de ello es que, desde 2007, el Grupo incluye en su catálogo de formación el curso “Aula de Construcción”, que además de proporcionar nociones a los asistentes sobre sostenibilidad, RSC y acción social entre otros, explica y difunde los principios del Pacto Mundial, así como los Objetivos del Milenio. Este curso está dirigido a jefes de obra y/o responsables de contrato de nueva incorporación, y en 2010 se ha impartido a un total de 39 personas en el Grupo.

Asimismo, en 2010 tuvo lugar la segunda edición del *curso on line* sobre Responsabilidad Social Corporativa, cuyos contenidos incluyen también los principios del Pacto Mundial. Durante el pasado año se matricularon un total de 400 personas, en su mayoría procedentes de la división OHL Industrial.

Objetivos del Milenio

El Grupo OHL mantiene un compromiso activo con las necesidades prioritarias de las comunidades en las que trabaja de forma estable y tiene vocación de permanencia, para lo cual se apoya, entre otras iniciativas, en el desafío mundial que suponen los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Este compromiso se expresa de forma más concreta en las premisas recogidas en el [Plan Marco de Acción Social del Grupo](#).

Los proyectos sociales de OHL tratan de alinearse siempre con los Objetivos del Milenio. Así pues, en el caso de España, por ejemplo, se trabaja especialmente en la igualdad de oportunidades y protección del medio ambiente, mientras que en otros países, como Brasil o México, los objetivos de dichos proyectos sociales están vinculados más directamente a la educación infantil y mejora de la salud, aunque también se desarrollen otro tipo de actuaciones complementarias. Adicionalmente, y como habitualmente se ha venido realizando, se mantienen las acciones de sensibilización hacia la plantilla.

El objetivo de la compañía es seguir en esta línea y, a través de los planes de acción social que se desarrollen, hacer suyas las metas mundiales de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. De este modo, OHL se propone impulsar proyectos que generen verdadero valor social, estén vinculados a su actividad y, a la vez, den respuesta a las necesidades de sus grupos de interés.

Otras iniciativas que OHL suscribe

Más allá de los principios del Pacto Mundial y los Objetivos del Milenio, existen otras iniciativas internacionales que OHL también respeta y apoya públicamente, comprometiéndose a actuar siempre bajo el marco que proporcionan. Estas iniciativas son esencialmente las siguientes:

- Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (www.un.org).
- Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la Organización Internacional del Trabajo (www.ilo.org).
- Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para empresas multinacionales (www.oecd.org).
- *Global Reporting Initiative* (GRI) (www.globalreporting.org). El compromiso de OHL con la transparencia hacia sus grupos de interés se basa en la utilización de las directrices que proporciona esta iniciativa para informar sobre el desempeño anual en materia de RSC y sostenibilidad.

La gestión de la RSC en OHL

Órganos de gestión de la RSC

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad de OHL es desde 2003 el órgano de gobierno encargado de definir y desarrollar las líneas estratégicas y planes de actuación en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa en el Grupo, además de vigilar que la actividad de la compañía se desarrolle de acuerdo con los compromisos adquiridos con iniciativas externas (Pacto Mundial, etc.).

Este Comité está presidido por el Director General Corporativo de la compañía y en él están representadas todas las divisiones operativas del Grupo al más alto nivel. El Comité se reúne un mínimo de dos veces al año con los siguientes objetivos:

- Primera reunión (suele desarrollarse a mediados de año): analizar los resultados del año anterior y detectar las oportunidades de progreso, evaluar el seguimiento de los objetivos en desarrollo e incorporar, en su caso, nuevos objetivos.

- Segunda reunión (a finales del ejercicio): examinar los avances obtenidos desde la última reunión y establecer las bases para las comunicaciones anuales en materia de RSC que realiza el Grupo.

del primero, desarrollando y profundizando en cada uno de los ámbitos que componen la labor de Responsabilidad Social Corporativa en la compañía. Los principales son el Comité de Calidad y Medio Ambiente, el Comité de Seguridad y Salud y el Comité de I+D+i, cuya composición a 31 de diciembre de 2010 se refleja en el cuadro adjunto.

Además del Comité de Sostenibilidad, el Grupo cuenta con otros comités que apoyan y complementan la labor

A comienzos de 2011, el Consejo de Administración ha decidido elevar las funciones de impulso y seguimiento de la política de RSC del Grupo a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo.

Este hecho supone una muestra más del compromiso de OHL con la sostenibilidad y su integración en el negocio, acercando la RSC al máximo órgano de decisión del Grupo.



Juan-Miguel Villar entrega los Premios OHL de la Calidad y Medio Ambiente. De izquierda a derecha flanquean al presidente: Félix Nebreda, Carmen Escribano, en representación de George Abboud, Luis Ángel Fernández y Daniel Sousa.

ORGANOS DE GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN OHL

	Comité de Sostenibilidad	Comité de Calidad y Medio Ambiente	Comité de Seguridad y Salud	Comité de I+D+i
D. Juan-Miguel Villar Mir, Presidente del Consejo				Presidente
D. Juan Villar-Mir de Fuentes, Vicepresidente del Consejo				Vocal
D. Tomás García Madrid, Consejero				Vocal
D. Luis García-Linares García, Director General Corporativo	Presidente	Presidente	Presidente	Vocal
D. Enrique Weickert Molina, Director General Económico Financiero	Vocal			Vocal
D. José M ^a del Cuvillo Pemán, Director General de Servicios Jurídicos	Vocal			
D. Rafael Martín de Nicolás Cañas, Consejero Director General de Construcción Nacional	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Juan Luis Osuna Gómez, Consejero Delegado de OHL Concesiones	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Francisco Marín Andrés, Director General de Construcción Internacional	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Antonio Berjillos Doblas, Director General de OHL Industrial	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Andrés Pan de Soraluce Muguiro, Director General de Desarrollos	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. José Antonio Membilla Martínez, Director General de Medio Ambiente	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Joaquín Jiménez López (1) Director General de Obra Civil Nacional	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. José Antonio Couceiro Ojeda (1), Director General de Edificación Nacional	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Francisco J. Meliá Fullana, Director de Relaciones con Inversores	Vocal			
D. Carmelo Ferrández Bueno, Director de Recursos Humanos	Vocal			
D. Juan Lorenzo Martín Fernández, Director de Organización y Sistemas	Vocal	Vocal		
D. Manuel Villén Naranjo, Director de Innovación y Desarrollo	Vocal	Vocal		Vocal
Dña. Cecilia Siquot Bertotto, Jefe del Servicio de Calidad y Medio Ambiente		Vocal		
D. Gregorio Nieto García, Jefe del Servicio de Prevención			Vocal	
Dña. Rosa Alberdi Gamazo Jefe de Servicio de RSC	Vocal			

(1) Con posterioridad al cierre del ejercicio, con fecha 10 de enero de 2011, se han producidos los nombramientos de D. Paulino Hernández Ros, como Director General de Obra Civil Nacional, y D. José Magán López, como Director General de Edificación Nacional, en sustitución de D. Joaquín Jiménez López y D. José Antonio Couceiro Ojeda, que causaron baja por jubilación.

Presentaciones al Consejo de Administración

Por otra parte, desde 2008, el **presidente del Comité de Sostenibilidad informa al Consejo de Administración** del Grupo sobre los logros y retos de OHL en materia de RSC. Para ello, se desarrollan sesiones monográficas en las que se transmite información sobre distintos ámbitos de la responsabilidad social corporativa.

Durante 2010 se produjeron un total de cuatro sesiones. En marzo tuvo lugar la primera de ellas, en la que se informó al Consejo sobre las actuaciones en el ámbito de la **gestión de RSC**. Asimismo, en dicho mes se trasladó información al Consejo de Administración sobre el trabajo de la compañía en materia de **Organización y Sistemas** (área que incluye Formación, Normativa y Sistemas, TIC y Servicios Generales). Asimismo, en septiembre tuvo lugar la sesión monográfica

sobre **I+D+i**. Por último, el 16 de noviembre, el Presidente del Comité de Sostenibilidad informó al Consejo sobre el trabajo en el ámbito de la **gestión de recursos humanos**.

Nueva estructura para la gestión operativa de la RSC

El Plan Director de RSC recogía como una de las medidas prioritarias a abordar la creación de una estructura para la gestión transversal de la RSC, en la que

estuvieran representadas todas las divisiones de negocio de OHL. El Comité de Sostenibilidad, en su reunión de julio de 2010, ratificó esta actuación.

De este modo nace esta nueva estructura de gestión, integrada por los responsables de las áreas de RSC de áreas corporativas (Relaciones con Inversores, Recursos Humanos, Servicios Jurídicos, Prevención de Riesgos Laborales, Formación, I+D+i, Calidad, Medio Ambiente, Acción Social) y por los nuevos coordinadores de RSC de las distintas líneas de negocio, estos últimos, en dos niveles:

- Primer nivel: un responsable de RSC por cada una de las líneas de negocio (OHL Concesiones, Construcción Internacional, Construcción Nacional, OHL Industrial, OHL Desarrollos y OHL Medio Ambiente Inima).

- Segundo nivel: responsables en el plano más operativo o técnico, más cercano a la actividad de cada una de las líneas de negocio, cuyo número varía para cada división, en función de su tamaño y dispersión geográfica. Designados por los coordinadores de primer nivel, transmiten y delegan gran parte de las tareas de gestión en ellos. Estos coordinadores de segundo nivel pueden estar distribuidos, en cada caso, por país, por zona geográfica, por proyecto, por empresa, etc.

Entre las funciones a desarrollar por este órgano de gestión de la RSC, destacan las siguientes:

- Apoyo en la recopilación y consolidación de la **información de RSC** a través de la aplicación informática de gestión de esta información.

- Soporte en las actuaciones de **diálogo con grupos de interés** (identificación de agentes clave en cada contexto, identificación de los métodos de diálogo y consulta más apropiados en cada caso, apoyo en la difusión de las actividades de diálogo, etc.).

- **Comunicación del desempeño en RSC a lo largo de la cadena de valor** de OHL (trasladar “hacia abajo” las decisiones del Comité de Sostenibilidad y “hacia arriba” las demandas y expectativas de aquellos grupos de interés con los que tratan a diario).

- **Promoción de la actividad de RSC** del Grupo en cada entorno específico.

- **Desarrollo de las líneas de actuación del Plan Director de RSC** a través de los proyectos concretos que se han aprobado y reporte sobre los indicadores de medición definidos.

Durante 2010 se ha mantenido una reunión con la totalidad de los coordinadores y numerosas reuniones bilaterales para tratar con los distintos coordinadores aspectos específicos de su área de competencia. Para 2011 el objetivo es consolidar este órgano de gestión, desarrollar su funcionamiento y continuar aprovechando los beneficios que supone para el desarrollo de la RSC en OHL el hecho de contar con una estructura en la que están representadas la totalidad de las áreas del Grupo.



Aprobado en el primer trimestre de 2010, el Código Ético del Grupo OHL vincula a todas las personas que trabajan en el Grupo, sea el país que sea.

El Grupo OHL se ha dotado de una serie de instrumentos de gestión y compromisos internos que le han proporcionado un marco en el que basar su actuación en cuestiones vinculadas al desempeño social, ambiental y económico

Políticas corporativas

A lo largo de los años que OHL lleva trabajando en materia de RSC y desarrollo sostenible, el Grupo se ha ido dotando de una serie de instrumentos de gestión y compromisos internos que le han proporcionado un marco en el que basar su actuación en cuestiones vinculadas al desempeño social, ambiental y económico. Entre estos instrumentos, destacan las siguientes políticas corporativas (todas ellas accesibles en la página web www.ohl.es en la ruta Responsabilidad Social Corporativa/Compromiso/Política):

- 1998: Código de conducta en materias relativas al mercado de valores.
- 2001: Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente. Revisada y actualizada en 2006.
- 2001: Política de Prevención de Riesgos Laborales. Revisada y actualizada en 2007.
- 2002: Código de Conducta del Personal Ejecutivo de OHL. Anulado en 2010 con la entrada en vigor del Código Ético.
- 2003: Reglamento de la Junta General de Accionistas de Obrascón Huarte Lain, S.A. (O.H.L., S.A.), modificado el 11 de mayo de 2004 y el 23 de enero de 2006.
- 2003: Reglamento del Consejo de Administración de Obrascón Huarte Lain, S.A., modificado el 14 de abril de 2004 y el 23 de marzo de 2010.
- 2003: Política de Sostenibilidad.
- 2004: Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Compromiso que se renueva anualmente.
- 2004: Entrada en vigor del Código de Buena Vecindad.
- 2005: Líneas Directrices de actuación.
- 2007: Compromiso de lucha contra el Cambio Climático.
- 2008: Política de I+D+i.
- 2009: Plan de Igualdad (de aplicación en España).
- 2010: Código Ético del Grupo OHL.

Código Ético

El 23 de marzo de 2010, tal y como se señaló en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009, el Consejo de Administración aprobó el Código Ético del Grupo OHL, que resulta de aplicación a todas las personas que forman parte de él. En la misma reunión en que se produjo esta aprobación, los miembros del Consejo instaron a que el contenido del Código se difundiese con el mayor alcance posible en el seno del Grupo OHL, así como a que se pusiese a disposición de los empleados un canal para elevar denuncias o consultas relacionadas con los aspectos éticos.

Los objetivos y aspiraciones con que se elaboró y aprobó el Código Ético fueron los siguientes:

- Disponer de una declaración expresa de los valores corporativos.
- Desarrollar los modelos y pautas de comportamiento profesional, ético y responsable que deben guiar a todas las personas que componen el Grupo OHL en el ejercicio de su actividad.
- Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar su cumplimiento.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración del Grupo OHL es la responsable de velar por el cumplimiento del Código y promover tanto su difusión como la formación específica necesaria para su correcta aplicación.

El Grupo quiere reconocer a los empleados que mantienen en el desarrollo de su trabajo una actitud proactiva e innovadora. Con este objetivo, desde hace siete años se entregan los Premios en materia de Prevención de Riesgos Laborales, cada dos años los Premios de Calidad y Medio Ambiente y, en 2010, se ha entregado el I Premio OHL a la mejor idea innovadora (I+D+i).

Dado que el requisito fundamental para que el Código Ético pueda cumplir su función es que se conozca por la totalidad de los empleados del Grupo, el siguiente paso tras su aprobación fue la puesta en marcha de acciones de difusión y sensibilización en relación con esta nueva herramienta.

En este sentido, el Código se tradujo en abril a los cinco principales idiomas del perímetro de actuación del Grupo (inglés, portugués, checo y francés, además del castellano). Asimismo, se anunció su aprobación por el Consejo de Administración a través de diversos canales de comunicación interna de los que dispone OHL (como la revista Mosaico, la intranet OHLFinet, etc.) y se puso a disposición de todos los grupos de interés en la página web corporativa www.ohl.es.

Canal Ético

En paralelo al desarrollo de las actuaciones para la difusión del Código Ético del Grupo, se habilitó el Canal Ético. Se trata de un **canal de comunicación destinado a que los empleados** (de manera principal, aunque también está abierto al resto de grupos de interés) puedan hacer las consultas necesarias en referencia a la práctica profesional, así como informar de posibles vulneraciones o incumplimientos del Código.

Desde que el Código fue aprobado por el Consejo de Administración a comienzos de 2010, pueden enviarse consultas o denuncias vía correo postal (dirigidas a la sede central del Grupo, especificando “Canal Ético”). Desde diciembre de 2010, el Canal Ético está disponible también en la página web de OHL (sección Responsabilidad Social Corporativa/Código Ético).

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento garantiza la confidencialidad y anonimato de todas aquellas personas que utilicen el canal de comunicación de denuncias.

Durante el ejercicio 2010 se recibió solamente una denuncia sobre una posible vulneración del Código Ético. Dicha denuncia se tramitó, preservando la confidencialidad y el anonimato, conforme al procedimiento establecido, realizándose un exhaustivo análisis del posible incumplimiento, concluyendo la Comisión de Auditoría y Cumplimiento que no se había producido ningún quebranto u omisión de cumplimiento del Código, y por tanto tampoco resultaba procedente la imposición de sanción disciplinaria alguna.

Por último, cabe señalar que durante 2011 el principal objetivo respecto al Código Ético de OHL es continuar con las actuaciones de comunicación, formación y sensibilización adecuadas para su oportuna comprensión y puesta en práctica en toda la organización.

Otras herramientas y procedimientos para la gestión de la RSC

La gestión diaria de la RSC en la compañía se apoya, además de en todas las políticas, procedimientos, iniciativas, compromisos y códigos expuestos anteriormente, en una serie de herramientas prácticas que facilitan la labor al equipo de gestión de la RSC en el Grupo.

Una de las principales es la **aplicación informática para la gestión de la información en materia de RSC y sostenibilidad**. Gracias a esta herramienta, que el Grupo implantó en 2008, es posible atender las necesidades corporativas de *reporting* y monitorización del Grupo en lo referido a los asuntos vinculados a la Responsabilidad Social Corporativa.

En la actualidad esta herramienta la utilizan un total de 187 usuarios procedentes de los países en los que el Grupo está presente, y que aportan información en relación con un total de 691 indicadores vinculados a 14 temas o áreas de información.

El esfuerzo colectivo del equipo de OHL, que recopila y registra la información necesaria en esta herramienta de gestión, hace posible que cada año el Grupo publique su Memoria anual sobre Desarrollo Sostenible.

Como novedad durante 2010 en este aspecto, cabe señalar

que el Comité de Sostenibilidad aprobó en julio el desarrollo de campañas semestrales de recogida de información, además de anuales como se venía haciendo hasta ese momento. De este modo, de cara al proceso anual de *reporting* (elaboración de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible), se ha querido facilitar la recogida y consolidación de información de RSC de manera periódica para hacer el proceso más ágil, poder contrastar con mayor detalle la información aportada por los usuarios y establecer las medidas oportunas para corregir posibles errores u omisiones con la antelación suficiente.

El Grupo cuenta además con otras herramientas que ayudan a sistematizar la gestión de aspectos vinculados a la RSC. El mejor ejemplo de este tipo de herramientas son las certificaciones que posee la compañía, en distintos ámbitos de trabajo, en todo el mundo. Se trata de certificaciones ISO 9001 (gestión de la calidad), ISO 14001 (gestión medioambiental), UNE 166.002 (I+D+i), EMAS (gestión medioambiental), LEED (construcción sostenible), UNE-EN 16001:2010 (eficiencia energética) y OHSAS 18001:2007 (salud y seguridad laboral), principalmente. Puede obtenerse más información sobre estas normas, procedimientos y certificaciones en los capítulos 4 y 5 de esta memoria.

Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés

Principales actuaciones en 2010

El diálogo con los grupos de interés supone un hito fundamental dentro del ciclo de gestión de la RSC que lleva a cabo OHL. El Grupo necesita comprender la realidad que le rodea y por ello trabaja para conseguir una relación lo más fluida y cercana posible con sus grupos de interés. Los diversos canales directos por los que OHL emite información y que se ponen a disposición de estos colectivos para comunicarse con la compañía suponen un instrumento valioso para conseguir estos objetivos.

El mapa de comunicación de OHL muestra los canales disponibles para el diálogo y comunicación con los grupos de interés, adaptados a las necesidades de cada uno de estos colectivos en cuanto a idioma, accesibilidad, etc.

CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES CONVENCIONALES	DIÁLOGO/MESAS REDONDAS	PUBLICACIONES PERIÓDICAS	COMUNICACIONES AD HOC	ENCUESTAS/CUESTIONARIOS		
Empleados	Intranet OHLFINET • (Más de un millón de visitas durante 2010) Intranet OHL Brasil Intranet Grupo OHL en México DF Intranet OHL ŽS	Comités de Seguridad y Salud y Comisiones de Vigilancia preventiva •	Revista Mosaico • Revista Tecno • Mosaico OHL Concesiones Boletim OHL Brasil (BOB) Otras: Jornal Mural, BISST, BIMA, CIPA e-Mural Revista Porta Luvas	Circulares/ comunicados internos •	Cuestionario de sugerencias para empleados de Grupo OHL • Cuestionario de satisfacción con las acciones formativas •		
	Dirección Corporativa de RRHH •	Comités de Empresa •	Revista Caminos (Autopista Ezeiza Cañuelas, Argentina)	Cursos de Bienvenida • Curso de RSC • Aula de Construcción •			
	Base de Datos de Experiencias (B.D.E.) • (Más de 7.000 visitas durante 2010)	Comités de Empresa •	OHL USA Mosaic Boletín OHL ŽS Boletín OHL ŽPSV	Comunicaciones periódicas del Comité de Empresa •			
	Canal Ético •		Revista Novaire	Premios de Prevención de Riesgos Laborales • Premios de Calidad y Medio Ambiente • Premios de I+D+i a la mejor idea innovadora •			
	Canal de Denuncias por acoso •						
	Programa de Apoyo al Empleado •	Mecanismos de relación con sindicatos •	Daily Rosewood	Guías temáticas. (Gestión ambiental y P.R.L) • Pautas y directrices de buenas prácticas de trabajo •			
	Buzones electrónicos •: recursos.humanos@ohl.es rsc@ohl.es desarrollo.sostenible@ohl.es accion.social@ohl.es calidadymedioambiente@ohl.es idi@ohl.es (Premio a la idea innovadora) empleados.formacion@ohl.es mosaico@ohl.es boletinidi@ohl.es		Team Briefing (OHL Desarrollos Mayakoba Thai)				
	Dirección de Compras •		Diario MAD Today (OHL Desarrollos Mayakoba Thai)				
Proveedores	DD.GG. de Producción •	Relación directa de seguimiento •	Guías temáticas. (Gestión ambiental y P.R.L) • Pautas y directrices de buenas prácticas de trabajo •				

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES CONVENCIONALES	DIÁLOGO/MESAS REDONDAS	PUBLICACIONES PERIÓDICAS	COMUNICACIONES AD HOC	ENCUESTAS/CUESTIONARIOS
Accionistas e Inversores	Departamento de Relación con Inversores •	Participación en foros y seminarios especializados •	Comunicaciones trimestrales a la CNMV •		
	Teléfono de atención al accionista: +34 91 348 44 71 •	Visitas y conferencias periódicas •			
	Buzón electrónico: relacion.accionistas@ohl.es •	Junta General de Accionistas • Reuniones periódicas con analistas/ road-shows •	Informes financieros y Cuentas anuales •		
Clientes	Sistema de Atención al Cliente •	Servicio de Atención al Cliente •	Libro de la Construcción • Folleto Grupo OHL • Folleto de actividades OHL Concesiones Daily Newsletter (OHL Desarrollos Mayakoba Thai)		Encuesta Anual de Satisfacción del cliente •
	Servicio de Calidad y Medio Ambiente •	Campañas educativas y formativas •			Encuestas bienales a familiares de clientes residencias Novaire
Entorno	Dirección de RSC •	Diálogo directo con ONGs, centros de investigación y expertos •	Viajar Revista Porta Luvas Viva Libro de Fauna Común de Mayakoba (OHL Desarrollos Huaribe) Patrimonios de Quintana Roo (OHL Desarrollos Mayakoba Thai) Folleto MANGLE (OHL Desarrollos Huaribe) Tríptico Tortugas Marinas (OHL Desarrollos Huaribe) Folleto HURACANES (OHL Desarrollos Huaribe)	Código de Buena Vecindad •	Cuestionarios de satisfacción de las actividades realizadas dentro del Plan de Acción Social •
	Servicio de Calidad y Medio Ambiente •	Convenios de colaboración con ONGs y distintas organizaciones civiles y sociales locales •			
	Área de Patrocinio, Mecenazgo y Acción Social •	Sesiones con ONGs para la promoción del voluntariado •			
	Apartado en OHLfinet sobre RSC •	Reuniones del Grupo de Voluntarios •			
	Buzón electrónico: desarrollo.sostenible@ohl.es • rsc@ohl.es • calidadymedioambiente@ohl.es • accion.social@ohl.es •	Participación en foros y seminarios especializados •			
Medios de Comunicación	Agencia de comunicación IPPI •			Publicación y difusión de notas de prensa •	
	Sección "Sala de Prensa en la web" •			Publicación de presentaciones •	
Transversal	Teléfono de atención general: +34 91 348 41 00 •	Participación activa en numerosas organizaciones, asociaciones y plataformas sectoriales y de diversos ámbitos de la RSC • Proyecto anual de consulta a los grupos de interés •	Memoria sobre Desarrollo Sostenible •	Cuatrípticos/ Publicaciones específicas •	
	Buzón electrónico de información general: info@ohl.es •		Informe anual OHL • Informe anual OHL Concesiones Informe anual OHL Brasil Informes anuales de OHL ŽS Y ŽPSV		
	Web corporativa (www.ohl.es) • Durante 2010 se han producido un total de 356.828 visitas (un 21% más que en 2009), procedentes de 156 países				

OHL ha desarrollado en 2010 una consulta específica a grupos de interés relevantes con el objetivo de evaluar la adecuación de las líneas estratégicas del Plan Director de RSC 2010-2014 a las expectativas de dichos grupos

Consulta 2010 a los grupos de interés de OHL

De forma adicional a los canales de comunicación habituales, anteriormente descritos, el Grupo OHL realiza desde el año 2006 una consulta periódica anual a sus grupos de interés para conocer su percepción y demandas, y así poder generar valor a todos y cada uno de ellos.

Durante 2010, en el marco de su estrategia en sostenibilidad, el Grupo OHL ha desarrollado un proceso de consulta específico a grupos de interés relevantes para la organización con el objetivo de evaluar la adecuación de las líneas estratégicas del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2010-2014 a las expectativas manifestadas por los mismos.

Como resultado, se ha evidenciado que los temas relevantes identificados van en línea con los ya identificados en 2009 y que, en general, todos los temas relevantes identificados están contemplados en alguna de las líneas estratégicas establecidas en el Plan Director de RSC del Grupo OHL.

Adicionalmente, se han evaluado los principales canales de comunicación que el Grupo tiene a disposición de dichos grupos de interés, tanto internos como externos.

Esta consulta se ha planificado con un enfoque a dos años. En este primer año, la consulta se ha centrado en los siguientes grupos de interés, ubicación geográfica y división del Grupo:

Grupo de interés	País	División
Empleados	Todos	Todas
Clientes	España, México y Brasil	Construcción, Concesiones y Desarrollos
Sociedad	España, México y Brasil	Construcción, Concesiones y Desarrollos

Una vez finalizado el proceso de consulta, se pueden destacar los siguientes aspectos:

- Por primera vez la consulta se ha dirigido a todos los empleados del Grupo, con acceso a internet, destacando la alta participación del colectivo.
- Todos los grupos de interés han evaluado positivamente el listado de temas relevantes elaborado por el Grupo OHL, considerándolo íntegro y adecuado.
- La gestión que el Grupo OHL está llevando a cabo de estos temas relevantes se considera adecuada, aunque se han identificado algunas oportunidades de mejora.

- Los grupos de interés internos (empleados) han valorado positivamente los

canales de diálogo establecidos, si bien su grado de utilización no es siempre significativo.

- Los grupos de interés externos (clientes y colectivos sociales) han valorado muy positivamente los canales de diálogo con el Grupo, y han manifestado que la comunicación es fluida y eficaz.

A continuación se detallan los temas relevantes identificados y las líneas estratégicas asociadas a los mismos, así como los capítulos de la Memoria en los que se da respuesta a cada uno de los temas relevantes identificados.

ASUNTOS RELEVANTES IDENTIFICADOS EN LA CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

	Temas relevantes identificados	Línea estratégica asociada	Capítulo donde se da respuesta
Empleados	Eradicación del trabajo infantil	E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlos adecuadamente) dirigidos a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio. Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas.	Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno	E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlos adecuadamente) dirigidos a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio. Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas. CL1: Mejorar la detección y análisis de riesgos vinculados a la sostenibilidad y la corrupción en la relación con los diferentes clientes en cada país, y establecer las herramientas necesarias para asegurar un "refuerzo ético".	Capítulo 2: La responsabilidad en OHL. Capítulo 3: El Gobierno de la Compañía.
	Estabilidad laboral	E3: Reforzar los canales y herramientas de comunicación y diálogo con los empleados de todo el Grupo para captar necesidades y expectativas. E5: Trabajar en el refuerzo de la oferta de integración, conciliación, formación y desarrollo profesional para mejorar la captación y retención del talento .	Capítulo 2: La responsabilidad en OHL. Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	Prevención de Riesgos Laborales	E4: Seguir trabajando en la mejora de la seguridad y salud de todos los empleados del Grupo.	Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	Relación y atención al cliente o usuario final de los servicios / productos del Grupo OHL	CL3: Impulsar la generación de espacios de diálogo diferenciados con cada colectivo de clientes.	Capítulo 2: La responsabilidad en OHL. Capítulo 5: Compromiso con el producto y el servicio.
	Satisfacción del cliente o usuario final de los servicios / productos del Grupo OHL	CL3: Impulsar la generación de espacios de diálogo diferenciados con cada colectivo de clientes	Capítulo 5: Compromiso con el producto y el servicio.
	Formación técnica para el desempeño del trabajo	E5: Trabajar en el refuerzo de la oferta de integración, conciliación, formación y desarrollo profesional para mejorar la captación y retención del talento .	Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	Eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio	E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlos adecuadamente) dirigidos a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio. Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas.	Capítulo 2: La responsabilidad en OHL. Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	Carrera profesional	E5: Trabajar en el refuerzo de la oferta de integración, conciliación, formación y desarrollo profesional para mejorar la captación y retención del talento .	Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	Conciliación	E5: Trabajar en el refuerzo de la oferta de integración, conciliación, formación y desarrollo profesional para mejorar la captación y retención del talento .	Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.

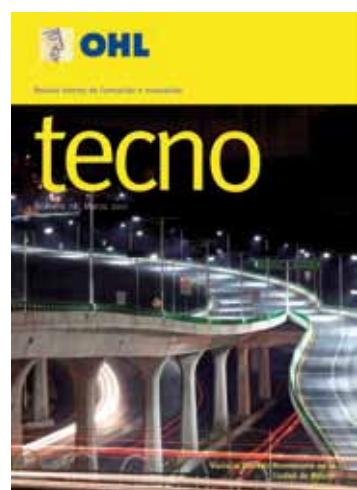
»

»

	Temas relevantes identificados	Línea estratégica asociada	Capítulo donde se da respuesta
Clientes	Apertura a nuevos mercados y/o desarrollo de nuevas oportunidades de negocio	Plan Estratégico del Grupo OHL.	Capítulo 1: El perfil del Grupo OHL.
	Igualdad de oportunidades	E1: Trabajar para garantizar la igualdad de oportunidades en la plantilla y la no discriminación por cualquier razón en cualquier país.	Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	Apertura a nuevos mercados y/o desarrollo de nuevas oportunidades de negocio	Plan Estratégico del Grupo OHL.	Capítulo 1. El perfil del Grupo OHL.
	Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno	E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlas adecuadamente) dirigidas a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio. Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas. CL1: Mejorar la detección y análisis de riesgos vinculados a la sostenibilidad y la corrupción en la relación con los diferentes clientes en cada país, y establecer las herramientas necesarias para asegurar un "refuerzo ético".	Capítulo 2: La responsabilidad en OHL. Capítulo 3: El Gobierno de la Compañía.
	Sistemas de gestión medioambiental	MA1: GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE. Asegurar el cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad en materia de medio ambiente del Grupo OHL mediante la implantación progresiva de sistemas de gestión ambiental y herramientas de gestión energética y de preservación de la biodiversidad.	Capítulo 6: Compromiso con el medio ambiente.
	Seguridad laboral	E4: Seguir trabajando en la mejora de la seguridad y salud de todos los empleados del Grupo.	Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	Capital humano	E5: Trabajar en el refuerzo de la oferta de integración, conciliación, formación y desarrollo profesional para mejorar la captación y retención del talento .	Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	Satisfacción del cliente	CL3: Impulsar la generación de espacios de diálogo diferenciados con cada colectivo de clientes.	Capítulo 5: Compromiso con el producto y el servicio.

»

Tres de los órganos corporativos de comunicación interna del Grupo: Mosaic (OHL USA), Mosaic (OHL Grupo) y Tecno (OHL Grupo).



Los grupos de interés externos (clientes y colectivos sociales) han valorado muy positivamente los canales de diálogo con el Grupo OHL y han manifestado que la comunicación es fluida y eficaz

»

	Temas relevantes identificados	Línea estratégica asociada	Capítulo donde se da respuesta
Sociedad	<p>Crecimiento económico</p>	Plan Estratégico del Grupo OHL.	Capítulo 1: El perfil del Grupo OHL.
	<p>Ética y transparencia</p>	<p>E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlas adecuadamente) dirigidas a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio.</p> <p>Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas.</p> <p>CL1: Mejorar la detección y análisis de riesgos vinculados a la sostenibilidad y la corrupción en la relación con los diferentes clientes en cada país, y establecer las herramientas necesarias para asegurar un “refuerzo ético”.</p>	<p>Capítulo 2: La responsabilidad en OHL.</p> <p>Capítulo 3: El Gobierno de la Compañía.</p>
	<p>Gestión de riesgos</p>	<p>T1: Generación de una estructura internacional para la gestión de la RSC.</p> <p>T4: Desarrollo de un libro de políticas corporativas que compile las ya existentes y acoja aquellas que se creen.</p>	<p>Capítulo 2: La responsabilidad en OHL.</p> <p>Capítulo 3: El Gobierno de la Compañía.</p>
	<p>Cumplimiento normativo</p>	T4: Desarrollo de un libro de políticas corporativas que compile las ya existentes y acoja aquellas que se creen.	<p>Capítulo 2: La responsabilidad en OHL.</p> <p>Capítulo 3: El Gobierno de la Compañía.</p>
	<p>Gestión medioambiental</p>	MA1: Gestión ambiental sostenible. Asegurar el cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad en materia de medio ambiente del Grupo OHL mediante la implantación progresiva de sistemas de gestión ambiental, y herramientas de gestión energética y de preservación de la biodiversidad.	Capítulo 6: Compromiso con el medio ambiente.
	<p>Prevención de riesgos laborales</p>	E4: Seguir trabajando en la mejora de la seguridad y salud de todos los empleados del Grupo.	Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	<p>Igualdad de oportunidades</p>	E1: Trabajar para garantizar la igualdad de oportunidades en la plantilla y la no discriminación por cualquier razón en cualquier país.	Capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo.
	<p>Acción social</p>	CO1: Establecer e implantar los distintos planes de acción social por líneas de negocio y/o países conforme a los criterios y planteamientos del Plan Marco de Acción Social.	Capítulo 7: Compromiso con la comunidad.



La igualdad de oportunidades y la no discriminación es uno de los compromisos prevalentes de OHL con las personas de su Grupo. En la imagen, directivos y trabajadores en una de las obras.

[3] / El Gobierno de la compañía

UNA EMPRESA BIEN GOBERNADA ES UNA EMPRESA CON FUTURO

Progresar en condiciones de sostenibilidad como garantía para el crecimiento es una de las claves del buen gobierno empresarial. OHL ha asumido este compromiso aplicando el criterio de anticipación en el diseño y organización del Gobierno de la compañía, en la gestión empresarial y en el cumplimiento de las normas y recomendaciones para generar más seguridad, más control y más transparencia.



31

En 2002, con un criterio de anticipación en el diseño y organización del gobierno de la compañía, OHL apostó por la internacionalización. En 2010, el 93 % de sus recursos procedieron del exterior, una de cuyas obras más importantes es el metrorail de Miami, en la imagen.





El Gobierno de la compañía

El gobierno corporativo de OHL

OHL, comprometida con los principios de buen gobierno, ha considerado siempre que invertir en adoptar las mejores prácticas de gobierno corporativo implica crear valor para la sociedad, con independencia del mayor o menor rendimiento empresarial que ello aporte en el corto plazo.

Prueba de su compromiso, y como siempre de forma voluntaria, un año más OHL ha progresado y mejorado durante el ejercicio 2010 en materia de gobierno corporativo, buscando siempre obtener un modelo ético y de transparencia que permita un desarrollo sostenible de la empresa, teniendo en cuenta sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Durante los primeros meses del año 2010, el Consejo de Administración de OHL aceptó la dimisión presentada por el consejero externo, D. Jaime Vega de Seoane, quien con ello seguía la recomendación del Código Unificado de buen gobierno de las sociedades cotizadas relativa a que los consejeros independientes no permanezcan en el cargo más de 12 años. Esta iniciativa personal del Sr. Vega de Seoane ha contribuido a que OHL pueda continuar estando en el grupo de las sociedades cumplidoras de las recomendaciones de buen gobierno corporativo.

Con la finalidad de lograr una mayor eficacia y transparencia en materia de gobierno corporativo el Consejo de Administración aprobó en marzo de 2010, a propuesta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, el “Código Ético del Grupo OHL”, declaración expresa de los valores, principios y pautas de conducta que deben guiar el comportamiento de todas las personas del Grupo en el desarrollo de su actividad profesional. Simultáneamente se arbitró un canal de comunicación de irregularidades previsto en el propio Código Ético.

Estos últimos testimonios del compromiso de OHL con el buen gobierno se suman a otras acciones adoptadas en el pasado de forma voluntaria y que, posteriormente, el marco normativo actual ha venido a implantar como de obligado cumplimiento.

Así, la reciente Ley de Economía Sostenible exige para futuros ejercicios la elaboración de un informe anual individualizado de las remuneraciones de los consejeros que se someterá, con carácter consultivo y como punto separado del orden del día, a la Junta General Ordinaria de accionistas, informe que el Consejo de Administración de OHL ha venido formulando y sometiendo, como punto separado del orden del día, a las juntas generales ordinarias desde 2007.



Junta General de Accionistas del Grupo en 2010, máxima instancia de representación de OHL.

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2010, el Consejo de Administración ha acordado **elevar a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo las funciones correspondientes al impulso y control de la política del Grupo OHL en materia de Responsabilidad Social Corporativa**, lo que constituye una muestra más del compromiso del Grupo OHL en esta materia.

La composición de los órganos de gobierno, administración y representación de OHL, Junta

General de Accionistas y el Consejo de Administración, con sus propias competencias y su responsabilidad colegiada, debidamente asistido por las comisiones de Auditoría y Cumplimiento y de Nombramientos y Retribuciones, se rigen por un cuerpo normativo (Estatutos Sociales, Reglamento de la Junta General de Accionistas, Reglamento del Consejo, Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores y Código Ético), perfectamente adaptado a las recomendaciones de

ámbito nacional e internacional de prácticas de buen gobierno y junto con toda la información de interés en materia de gobierno corporativo, tal como el Informe anual de Gobierno Corporativo, se encuentran a disposición de accionistas, inversores, trabajadores y cualquier parte con interés en la página web de la compañía, www.ohl.es.

Estructura de la propiedad

PARTICIPACIONES EN EL ACCIONARIADO DE OHL A 31 DE DICIEMBRE DE 2010

Nombre o denominación social del accionista	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos (*)	% sobre el total de derechos de voto
Inmobiliaria Espacio, S.A.	-	57.012.288 (*)	57,160
Deutsche Bank, A.G.	3.027.383	-	3,035
Fidelity International Limited	-	2.043.620(**)	2,049

(*) A través de:

Nombre o denominación social del titular directo de la participación	Número de derechos de voto directos	% sobre el total de derechos de voto
Grupo Villar Mir, S.L. Unipersonal	49.374.489	49,50
Espacio Activos Financieros, S.L.Unipersonal	7.637.799	7,66

(**) Fidelity International Limited ostenta su participación a través de Pe Mm Stone, Fidelity Sicav-Fid Europe, Fidelity Trilogie Sub Larger, Fast Opt European Mkt Neut FD, Fid Fds-Emerging Mkts Pool, Fid Fds-Iberia Pool, Fid Fds-Latin American Pool, Fid Instl Emerging Markets Fd, Fidelity European Opp Fnd 1992, Fid Fds-Euro Smaller Co Pool, según consta en el registro de la CNMV.

[3] / El Gobierno de la compañía

Consejo de Administración

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2010

Presidente del Consejo de Administración	D. Juan-Miguel Villar Mir Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (número uno de su promoción). Licenciado en Derecho. Diplomado en Organización Industrial del Economic Development Institute. Catedrático de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid. Catedrático de Contabilidad y Legislación de la Escuela Universitaria de Obras Públicas de la Universidad Politécnica de Madrid. Fue Vicepresidente del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Hacienda en el primer Gobierno de la Monarquía. El resto de su actividad la ha desarrollado principalmente en el mundo empresarial, donde ha desempeñado el cargo de presidente del Consejo de Administración y primer ejecutivo en empresas españolas de gran importancia y dimensión. En la actualidad, es Presidente de Grupo Villar Mir, S.L. También ha desempeñado importantes cargos en el ámbito cultural y académico; entre otros, el de Presidente del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y Presidente de la Fundación Agustín de Betancourt. Es colegiado de honor del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y académico de la Real Academia de Ingeniería y de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.
Vicepresidente	D. Juan Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Es Vicepresidente y Consejero Delegado de Inmobiliaria Espacio, S.A. y Grupo Villar Mir, S.L.; Presidente y Consejero Delegado de OHL Concesiones, S.L.; Vicepresidente de Fertiberia, S.A.; Presidente de Cía. Agrícola Inmobiliaria Zaragozana (CAIZ), S.A., y Presidente de Puerto Sotogrande, S.A.
Vocales	D. Baltasar Aymerich Corominas Consejero dominical *	Licenciado en Ciencias Económicas. Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad en la Administración Pública. Ha sido Presidente Ejecutivo de Sintel y de Telefónica Sistemas, Consejero Delegado de Caja Postal y Presidente de la Corporación Financiera de Caja Postal. En la actualidad, es asesor empresarial especializado en el campo de la estrategia y desarrollo y expansión societaria. Es asesor de Presidencia de Grupo Villar Mir.
	D. Tomás García Madrid Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. MBA-IESE. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir desde 2002.
	D. Javier López Madrid Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Abogado y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir, Presidente y Fundador de Tressis y de Financiera Siacapital.
	D. Rafael Martín de Nicolás Cañas Consejero ejecutivo	Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y PADE-IESE. Posee una amplia experiencia en el sector de la construcción. Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad dentro del Grupo OHL.
	D. Juan Mato Rodríguez Consejero independiente Presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Licenciado en Derecho, es empresario de reconocido prestigio, ha sido Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Presidente del Comité Ejecutivo de Ifema. En la actualidad, es Presidente de Beverajes Tripe J, S.L., Vicepresidente de Algaenergy, S.A., y miembro del Consejo de Administración de Sala Retiro y Alternativa, S.L., del Consejo Económico y Social de Madrid, del Pleno de La Cámara de Comercio e Industria de Madrid y del Comité Asesor de G.S.S. Comunicaciones.
	SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quiros Rodríguez Consejero independiente Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Sociedad de cartera. El Sr. García-Quiros es Ingeniero Industrial. Desarrolló parte de su carrera profesional en Alcatel y, posteriormente, en el Banco de Crédito Oficial. En el sector industrial, ha sido miembro de la dirección internacional y consejero de Cortefiel. En la actualidad, es Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A.
	D. Luis Solera Gutiérrez Consejero independiente Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Ingeniero Industrial. Ha ocupado puestos de responsabilidad en los sectores de servicios, minería, banca, inmobiliario y, durante veinte años, en el de las tecnologías de la información y la comunicación. En la actualidad, es Presidente de Honor de Tecnocom Telecomunicaciones y Energía, S.A., Vicepresidente primero de Hotel Meliá Castilla y consejero de Informes y Proyectos, S.A. (NYPSA).
	D. Alberto Miguel Terol Esteban (1) Consejero independiente Miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, cuenta con un Master en Derecho Fiscal (ICADE) de la Universidad de Comillas de Madrid y es miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios. Ha sido socio en Arthur Andersen; director del despacho Arthur Andersen, Asesores Legales y Tributarios; miembro del Consejo Mundial de Socios de Andersen Worldwide y del Comité Ejecutivo de Arthur Andersen en Europa; Managing Partner de la práctica jurídico-fiscal de Andersen en el mundo; socio director del despacho Garrigues-Andersen; Presidente de Andersen para Europa; miembro del Comité Ejecutivo Mundial de Andersen y del Comité Ejecutivo Mundial de Deloitte; Presidente para Latinoamérica y responsable global de la integración de las firmas Deloitte y Andersen en el mundo; miembro del Comité Ejecutivo mundial de Deloitte, y Presidente para Europa, Oriente Medio y África y Managing Partner de la práctica legal y fiscal a nivel mundial.
	D. Álvaro Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical*	Empresario, Vicepresidente de Puerto Sotogrande, S.A. y consejero de Grupo Villar Mir, S.L.
	Dña. Silvia Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical*	BBA del American College of London. En la actualidad, es consejera de Grupo Villar Mir, S.L.
Secretario no consejero	D. Daniel García-Pita Pemán	
Vicesecretario no consejero	D. José María del Cuvillo Pemán	

* Designado a propuesta de Grupo Villar Mir, S.L.

(1) Con posterioridad al cierre del ejercicio se ha producido, con fecha 22 de marzo de 2011, el nombramiento de D. Alberto Terol Esteban como Presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento tras la dimisión de D. Juan Mato Rodríguez por cumplimiento del plazo estatutario establecido.

Comisiones del Consejo

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento, presidida por un consejero independiente, se reúne periódicamente en función de las necesidades y, al menos, cuatro veces al año. Una de las sesiones está destinada necesariamente a evaluar la eficiencia y el cumplimiento de las reglas y procedimientos de gobierno de la sociedad y preparar la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Entre sus funciones principales se encuentran, además, las siguientes:

- Evaluar los resultados de las auditorías de cuentas de la sociedad (internas y externas).

- Revisar los folletos de emisión y la información financiera periódica que debe suministrar el Consejo a los mercados.

- Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, el Reglamento del Consejo de Administración, el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Código Ético del Grupo OHL y, en general, de las reglas de gobierno de la compañía, haciendo las propuestas necesarias para su mejora.

- Informar al Consejo con carácter previo a la adopción de acuerdos relativos a la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.

A estas funciones se han sumado, ya al inicio de 2011, las correspondientes al **impulso y control de la política del Grupo OHL en materia de Responsabilidad Social Corporativa**, como muestra del compromiso del Grupo OHL con el desarrollo sostenible y de la integración de la responsabilidad social corporativa en la estrategia del negocio.

Su composición es la siguiente:

Presidente	D. Juan Mato Rodríguez
Vocales	D. Tomás García Madrid
	D. Alberto Miguel Terol Esteban
	D. Juan Villar-Mir de Fuentes

El 23 de marzo de 2010, el Consejo de Administración designó a D. Alberto Miguel Terol Esteban miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

El 22 de marzo de 2011, D. Juan Luis Mato Rodríguez presentó su dimisión como Presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento al producirse el vencimiento de su cargo el día 27 de marzo, por cumplirse el plazo legal de cuatro años recogido en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo, eligiéndose al también consejero independiente, D. Alberto Miguel Terol Esteban, como nuevo Presidente de la comisión.

Durante el ejercicio 2010 ésta comisión se ha reunido en siete ocasiones.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, presidida por un consejero independiente, está compuesta por consejeros externos, mayoritariamente independientes.

Se reúne cada vez que el Consejo o su Presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para un buen desarrollo de sus funciones.

Una de sus reuniones la dedica a preparar la información sobre las retribuciones de los consejeros que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Esta comisión es la encargada de establecer los criterios que deben seguirse para la composición del Consejo de Administración. Además, eleva al Consejo sus propuestas para el nombramiento de los consejeros, nombramiento y cese de secretario y de los miembros de cada una de las comisiones, y propone al mismo tiempo el sistema de retribución y la cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los miembros del Comité de Dirección, entre otras funciones.

Su composición se detalla a continuación:

Presidente	D. Luis Solera Gutiérrez
Vocales	D. Javier López Madrid Saarema Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento designó Presidente de la Comisión a D. Luis Solera Gutiérrez en su reunión de 12 de enero de 2010.

El 23 de marzo de 2010, el Consejo de Administración tomó conocimiento y aceptó la dimisión de D. Juan-Miguel Villar Mir como miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Durante el ejercicio 2010 esta Comisión se ha reunido en tres ocasiones.

Incompatibilidades y conflictos de intereses

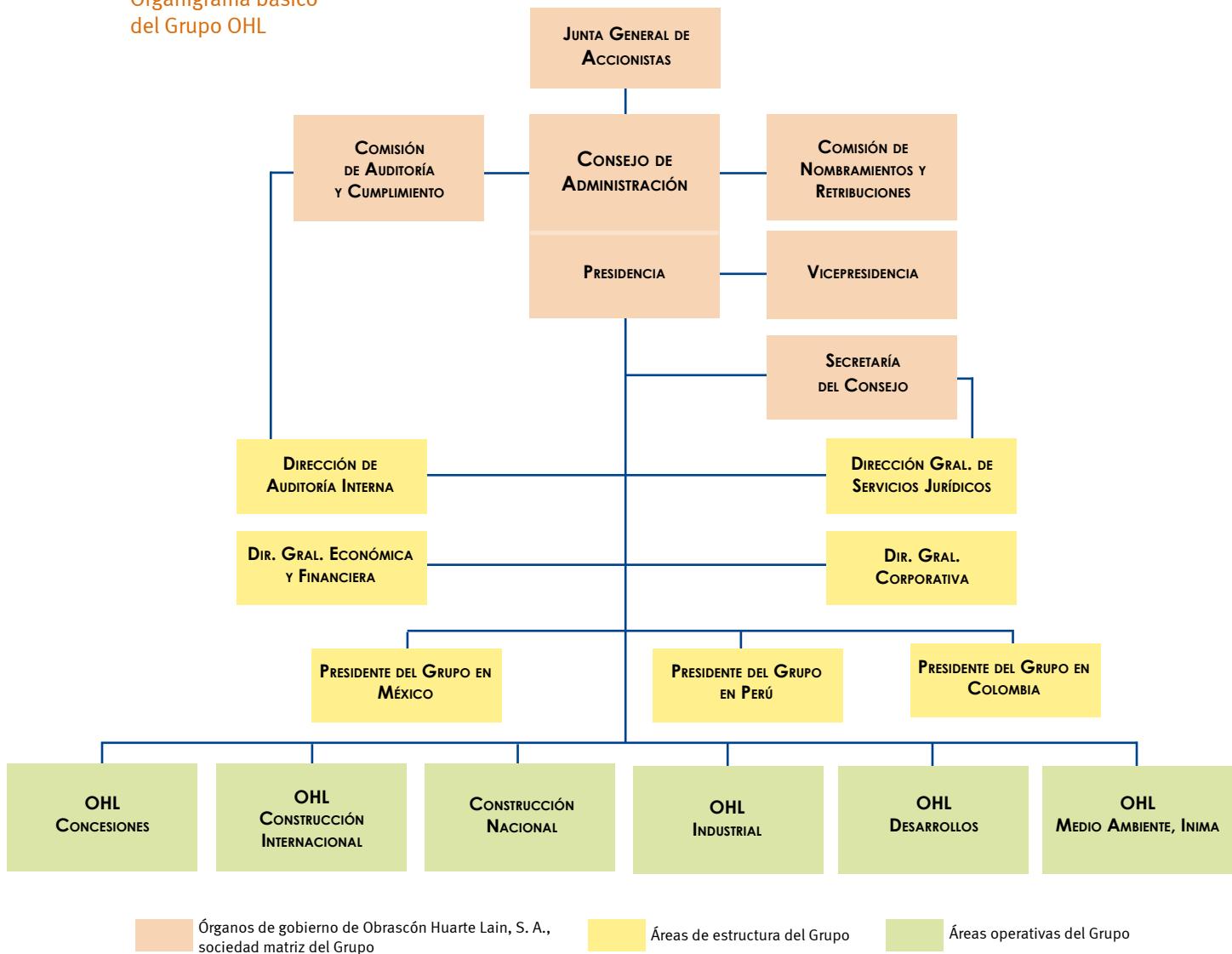
OHL ha sido siempre especialmente escrupulosa con el tratamiento de las situaciones de incompatibilidad y conflicto de intereses de sus consejeros, lo que la ha llevado a dotarse de un Reglamento del Consejo de Administración que, entre otras, regula adecuadamente estas materias.

El Reglamento del Consejo también regula de manera pormenorizada aquellas situaciones en las que, por existir un posible conflicto de intereses, el consejero deberá de abstenerse de intervenir en deliberaciones y votaciones. Los consejeros sólo

podrán realizar transacciones profesionales o comerciales con la sociedad en aquellos casos en que medie un informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones que apruebe la transacción en cuestión.

Equipo Directivo a 31 de diciembre de 2010

Organigrama básico del Grupo OHL



OHL ha sido siempre especialmente escrupulosa con el tratamiento de las situaciones de incompatibilidad y conflicto de intereses de sus consejeros, materias que ha regulado en el Reglamento del Consejo

El equipo directivo se complementa con los comités de Dirección y de Inversiones, cuyos integrantes y funciones se incluyen a continuación. Además de estos órganos de gobierno del Grupo OHL, las distintas divisiones cuentan también con sus respectivos comités de Dirección y, en su caso, de Seguimiento.

Las principales funciones y responsabilidades del Comité de Dirección son las siguientes:

COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL GRUPO OHL

	Presidente
D. Juan-Miguel Villar Mir	Vocal
D. Luis García-Linares García	Vocal
D. Tomás García Madrid	Vocal
D. Francisco Marín Andrés	Vocal
D. Rafael Martín de Nicolás Cañas	Vocal
D. José Antonio Membela Martínez	Vocal
D. Andrés Pan de Soraluce Muguiro	Vocal
D. Juan Luis Osuna Gómez	Vocal
D. Gonzalo San Cristobal Tierra	Vocal
D. Juan Villar-Mir de Fuentes	Vocal
D. Enrique Weickert Molina (1)	Vocal
D. José María del Cuvillo Pemán	Vocal

(1) La Comisión de Nombramientos y Retribuciones designó, con fecha 12 de enero de 2010, a D. Enrique Weickert Molina Director General Económico Financiero, en sustitución de D. Jose Antonio Fernández Eléjaga, que causó baja por jubilación.

- Conoce y controla la ejecución de los planes, programas, previsiones, presupuestos y estados financieros del Grupo.
- Analiza la evolución de la contratación y el estado de la cartera de contratos, revisa las actuaciones comerciales y encomienda las gestiones a realizar.
- Estudia e informa los planes a largo plazo, los programas de inversiones y desinversiones y el presupuesto anual.
- Define políticas de recursos humanos y estudia e informa sobre modificaciones de plantilla y condiciones de retribución.
- Estudia e informa sobre la estructura orgánica del Grupo y su funcionamiento.
- Aprueba las normas de actuación interna.
- Facilita la información sobre las actividades de cada uno de sus miembros.
- Asiste al Presidente en los asuntos en que éste solicite el criterio del comité.
- Conoce trimestralmente el informe sobre la marcha de las inversiones presentado por el Director General Económico y Financiero.

COMITÉ DE INVERSIONES DEL GRUPO OHL

Presidente:	Director General Corporativo del Grupo OHL
Vocales permanentes:	Director General Económico y Financiero del Grupo OHL, Director General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL y un miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento designado por el Presidente del Grupo
Vocal proponente:	Máximo responsable del área del organigrama básico a la que se refiere la inversión

Las principales funciones y responsabilidades del Comité de Inversiones son las siguientes:

- Estudia e informa al Presidente del Grupo sobre políticas en materia de inversiones y desinversiones a acometer, a propuesta de los directores generales en las áreas corporativas y de los presidentes o directores generales en las áreas operativas, según lo tengan previsto en su descripción de funciones y dentro de la estrategia fijada para el Grupo.
- Conoce y analiza la marcha de las operaciones de inversión ya iniciadas o en proceso de estudio y negociación.
- Controla la evolución de los proyectos de inversión y desinversión establecidos en los presupuestos anuales.
- Analiza e informa todas las propuestas finales de inversión y desinversión y de iniciación de estudios y negociaciones previas a un proyecto de inversión que, según la normativa interna vigente, deban ser sometidas a la autorización del Presidente del Grupo.
- Analiza e informa sobre todas las propuestas de creación de nuevas sociedades filiales, previamente a la autorización por el Presidente del Grupo.

OHL ha reforzado la transparencia y accesibilidad a la Junta General de Accionistas y a las presentaciones de resultados del Grupo y de OHL Concesiones a través de un nexo directo desde la página web de la sociedad (www.ohl.es), que facilita la conexión en directo, tanto en español como en inglés, pudiendo acceder a la misma sin presencia física cualquier persona interesada

Códigos de conducta

El Reglamento del Consejo de Administración establece los mecanismos para detectar y regular los posibles conflictos de intereses entre el Grupo y sus consejeros, directivos o accionistas significativos. Como complemento de estos mecanismos, OHL cuenta, además, con dos códigos de conducta

Código Ético del Grupo OHL

Mediante este código, aprobado por el Consejo de Administración de OHL el 23 de marzo de 2010 y que ha sustituido al Código de Conducta del Personal Ejecutivo, OHL se asegura de que todo el personal de su Grupo de empresas observe y cumpla ciertos principios éticos en sus actuaciones, de manera que el compromiso social de integridad y de transparencia hacia las comunidades en las que actúa el Grupo OHL quede garantizado. El código es de general conocimiento a través de la intranet corporativa y de la página web de la compañía.

Entre los principios incluidos en el Código Ético destacan los siguientes:

• Principios básicos de comportamiento:

- Respeto a la legalidad.
- Integridad ética.
- Respeto a los Derechos Humanos.

• Pautas de conducta de carácter general:

- Fomento de la reputación del Grupo.
- Lealtad al Grupo y conflictos de intereses.

• Relación con y entre las personas del Grupo:

- Entorno de trabajo
- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Diversidad.
- Desarrollo profesional y formación.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Erradicación del trabajo infantil y forzoso.
- Derecho de asociación sindical.
- Privacidad de los datos personales.

• Relación con el mercado:

- Calidad e innovación.
- Uso y protección de activos y recursos del Grupo.
- Relación con proveedores y contratistas.
- Transparencia y exactitud de la información.
- Confidencialidad.
- Lucha contra la extorsión, corrupción y soborno.
- Respeto a la libre competencia y comportamiento en el mercado.

• Relación con la comunidad:

- Protección del medio ambiente.
- Compromiso con la sociedad.

El Código arbitra un canal de comunicación confidencial de conductas irregulares o contrarias a sus principios, atribuyendo su seguimiento y control a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración de OHL.

Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores

El Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores, que entró en vigor el 1 de julio de 1998, fue aprobado en aplicación del Real Decreto 629/1993 de 3 de mayo y de las demás normas dictadas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. En cumplimiento de lo dispuesto en la disposición adicional cuarta de la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, el Consejo de Administración de la sociedad aprobó una revisión del mismo para adaptarlo a la nueva redacción de los artículos 82 a 83 bis de la Ley del Mercado de Valores.

El 10 de julio de 2007 se aprobó otra modificación del código, para permitir de manera eficaz la suscripción en la sociedad de los contratos de liquidez. Este código somete el comportamiento de los administradores y directivos del Grupo, de los asesores externos y del personal integrado en los servicios de Bolsa de OHL a ciertas normas de conducta relacionadas con:

- Las acciones de OHL.
- La información privilegiada.
- El tratamiento de documentos confidenciales.
- Las transacciones sobre acciones de OHL.

Sistema de control de riesgos

El modelo de gobierno del Grupo OHL está basado en los criterios de transparencia y anticipación, fundamentales en un grupo empresarial donde la diversificación del negocio y la internacionalización ocupan un lugar destacado.

El gobierno corporativo del Grupo OHL tiene entre sus prioridades la gestión de los riesgos y el control interno con objeto de:

- Prevenir y controlar los riesgos que puedan afectar a la consecución de los objetivos fijados por el Grupo y a su patrimonio.



Para la prevención y reparación, en su caso, de daños ambientales ocasionados en las obras, OHL dispone de una garantía financiera. En la imagen, un operario conserva el entorno de la autopista brasileña Fernão Dias.

- Asegurar el cumplimiento de la normativa legal vigente y de las normas y procedimientos internos del Grupo.

- Garantizar la fiabilidad e integridad de la información ofrecida a sus grupos de interés.

Para fortalecer la integración de la gestión del riesgo en las decisiones de los negocios, el Grupo OHL sigue introduciendo mejoras en el sistema de control global de riesgos, así como en la estructura organizativa encargada de la gestión de los mismos, para que los responsables de todas las actividades de negocio sigan los mismos principios corporativos y cuenten con políticas, procesos y modelos uniformes.

Ejemplo de ello es el análisis realizado en 2010 por el Grupo OHL de la situación actual de su Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera y su alineación con las directrices propuestas en la “Guía para la preparación de la descripción del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera”, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Con el objetivo de mejorar en su cumplimiento y adecuar su Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera al marco de referencia, el Grupo ha decidido poner en marcha un proyecto que desarrolle los planes de acción que han surgido como consecuencia del análisis, asumiendo también aquellas prácticas que puedan aportar valor a la gestión y al sistema integral de riesgos.

Para más información respecto a los sistemas de control de riesgos del Grupo OHL, consultar el Informe de Gobierno Corporativo 2010, disponible en la web, www.ohl.es.

Asimismo, el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo OHL ha tenido en cuenta los riesgos reputacionales (laborales, de derechos humanos, ambientales y éticos) asociados a sus actividades y a los países donde tiene presencia significativa, por lo que en sus líneas de actuación contempla el fortalecimiento de la gestión de los riesgos a través de:

- La definición de normas y políticas internas que complementen a las ya existentes para la minimización de los principales riesgos identificados.

- La revisión de los controles generales y específicos de cada uno de los procesos donde se han identificado riesgos reputacionales significativos.

- La asignación de las responsabilidades necesarias dentro de la organización para el control y seguimiento del riesgo reputacional asumido por la organización en cada uno de los procesos.

- La identificación y medición de indicadores adecuados para el control de dichos riesgos.

Uno de los canales de transparencia de OHL con sus inversores y accionistas son los analistas y periodistas. Anualmente, el Presidente realiza una presentación pública, transmitida a través de Internet. La imagen recoge la de marzo de 2011, correspondiente al ejercicio de 2010.

Adaptación a la normativa de responsabilidad ambiental

En 2007, las Cortes Generales Españolas aprobaron la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental. En ella, se crea un nuevo sistema de responsabilidad que pretende prevenir eficazmente los daños medioambientales y, en el caso de que estos se produzcan, asegurar una rápida y adecuada reparación.

Desde su entrada en vigor, 30 de abril de 2007, toda empresa está obligada a adoptar y ejecutar medidas de prevención, evitación y reparación ante los daños ambientales sucedidos.

Además, por sus características, muchas de las actuaciones del Grupo OHL están sometidas al régimen de garantías financieras, al que obliga la norma. Estas garantías pretenden asegurar que se dispone de recursos económicos suficientes para hacer frente a los costes derivados de la adopción de las medidas de prevención, de evitación y de reparación de los daños ambientales. Su cuantía será determinada por la autoridad competente, mediante una metodología aprobada por el Gobierno.

Las órdenes ministeriales que harían exigible la garantía financiera, cuya publicación estaba prevista en 2010, se han retrasado y, por tanto, la exigibilidad de este requisito.



Desde 2008, el Grupo OHL ha trabajado activamente en el análisis de sus riesgos ambientales, incorporándolo a la gestión de riesgos general y gestionando el riesgo mediante la contratación de una garantía financiera adaptada a sus necesidades.

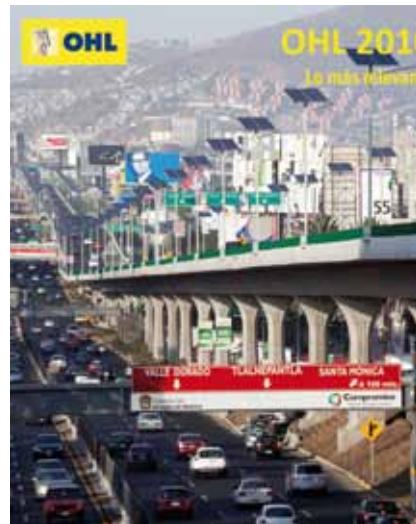
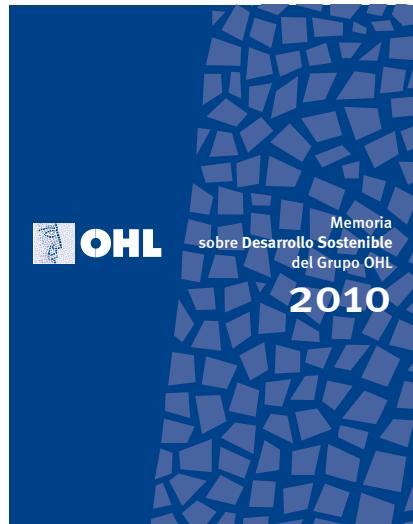
En 2010 han continuado los trabajos de análisis y se ha participado en un grupo de trabajo de SEOPAN cuyo objetivo es la elaboración de un proyecto Modelo de Informe de Riesgos Ambientales Tipo (MIRAT) para el sector de la construcción, a partir del Reglamento 2090/2008 de Responsabilidad Ambiental.

Relación con accionistas, analistas e inversores

OHL considera que, para ofrecer el mejor servicio a sus inversores y accionistas, son fundamentales los canales de retroalimentación de la información, con el objeto de conocer las demandas de aquéllos y que éstas puedan ser atendidas. El Grupo cuenta con un departamento de Relación con Inversores que gestiona estos asuntos, con el compromiso de máxima transparencia con la difusión de la información relevante para este grupo de interés, que realiza a través de distintos canales:

- **Presencial:** Junta General de Accionistas; presentación anual a los analistas de los resultados del ejercicio, realizada por el Presidente en el primer trimestre de cada año; presentación anual a los analistas de OHL Concesiones; participación en foros y seminarios, tanto sectoriales como por segmentos de capitalización; realización de road shows, tanto dentro como fuera de España (Europa y América), y visitas.

El Informe Anual y la Memoria de Desarrollo Sostenible, en versión digitalizada y alojados en la página WEB del Grupo, y el resumen ejecutivo “OHL, lo más relevante”, en versión impresa, son los principales documentos informativos del Grupo destinados a sus públicos de interés.



La compañía es seguida con interés por más de 20 analistas y participa activamente en diversos seminarios y *road shows* tanto en España como el exterior (Londres, París, Nueva York, Chicago, etc.), ya sean sectoriales o generalistas.

• **Publicaciones.** El principal documento que OHL publica es la Memoria anual, compuesta por el Informe anual y la Memoria sobre Desarrollo Sostenible. En ambas se ofrece información relevante y detallada sobre los proyectos, acciones y logros de la empresa durante el ejercicio, incluyendo aquellas relacionadas con los accionistas e inversores.

Las comunicaciones trimestrales a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) constituyen otro importante documento para la transparencia de OHL. Siguiendo la Ley de Mercado de Valores, se incluyen en el segundo y cuarto trimestre datos de balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de flujos de efectivo, comparados con los del mismo período del año anterior.

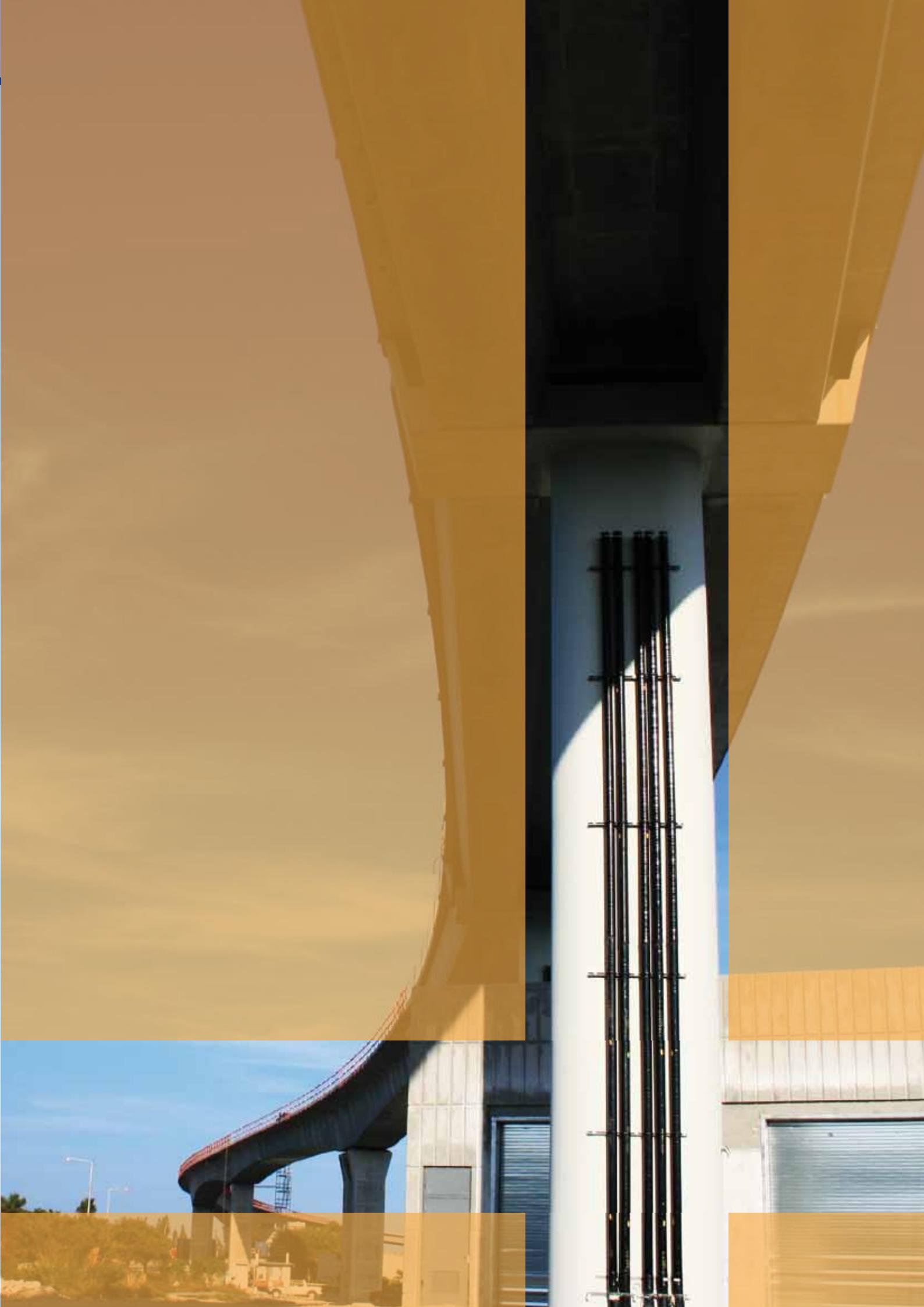
Publicaciones trimestrales de informes que, ampliando la información facilitada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, reflejan el estado de la sociedad, incluyendo estados financieros, evolución por actividades e información bursátil.

Del mismo modo se envía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores cualquier presentación corporativa en la que se aporte alguna novedad respecto a las anteriormente enviadas.

La sociedad dispone de un listado de direcciones de aquellos accionistas que han manifestado su interés en recibir la información trimestral remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, que les es enviada una vez presentada en la CNMV.

• **Internet.** A través de su página web, www.ohl.es, el Grupo OHL ofrece información clara, puntual y objetiva de la historia de la sociedad, su organización y sus estados financieros, así como de las últimas noticias, hechos relevantes, informes, presentaciones o cualquier otro dato que pueda ayudar a conocer la situación de la sociedad. Asimismo, las principales sociedades del Grupo disponen de sus respectivas web, entre las que destacan las de OHL Concesiones, www.ohlconcesiones.com, y la de OHL Brasil, www.ohlbrasil.com.br.

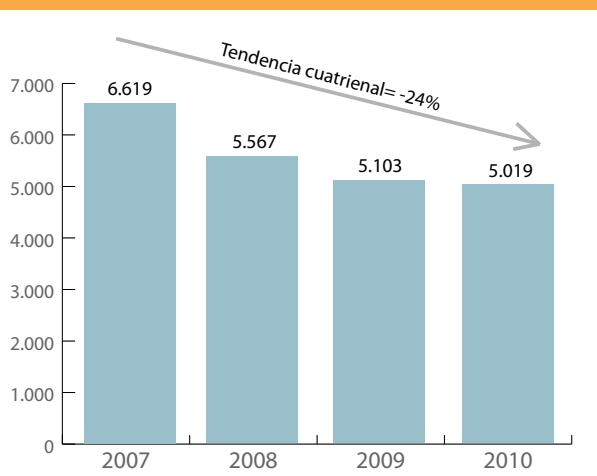
• **Canal telefónico.** Para atender las consultas de los accionistas sobre la evolución de OHL, existen dos canales específicos: correo electrónico (relacion.accionistas@ohl.es) y el teléfono de atención al accionista (+34 91 348 44 71).



[4] / Compromiso con las personas del Grupo

EL VALOR HUMANO DE OHL, SU MEJOR ACTIVO

El compromiso del Grupo OHL con sus trabajadores está enfocado a su desarrollo integral, tanto en su vertiente profesional como humana, ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora, dentro de un entorno que respeta la diversidad y la igualdad de oportunidades.



Grupo OHL. Índice de incidencia de siniestralidad laboral.
Evolución 2007-2010

El desarrollo integral en la vertiente profesional y humana es el principal compromiso del Grupo OHL con sus trabajadores.





Compromiso con las personas del Grupo

El equipo humano de OHL

La Dirección de RRHH enfoca sus políticas y objetivos acorde con las grandes estrategias de negocio del Grupo establecidas en 2002:

Diversificación La situación actual de ser un Grupo diversificado implica:

- Diversos sectores de actividad profesional
- Distintos modelos de relaciones laborales

Internacionalización La consolidación internacional significa gestionar:

- Diferencias culturales
- Distintos colectivos humanos

La misión de la Dirección de RRHH Corporativa está vinculada a los siguientes objetivos:

- Definir y aplicar la política de RRHH conforme a la estrategia del Grupo.
- Favorecer el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores.
- Impulsar los valores y principios éticos y culturales corporativos y los compromisos voluntariamente adquiridos.
- Velar por el estricto cumplimiento de la legislación laboral y de la normativa interna.

Gestión y líneas de actuación

La Dirección de RRHH, dependiente de la Dirección General Corporativa, establece **criterios generales de gestión** que garanticen el fiel cumplimiento de las decisiones que emanen del Comité de Dirección y coordina la información de personal tanto a escala nacional como internacional.

En el año 2010, a pesar de la coyuntura económica, el Grupo ha aumentado un 3% sus recursos humanos y potenciado su presencia internacional.

HITOS 2010

Creación de empleo (Var. 10/09):

• Total: **3%** • Colectivo de mujeres: **36%**

72% del empleo en 2010 es de carácter fijo

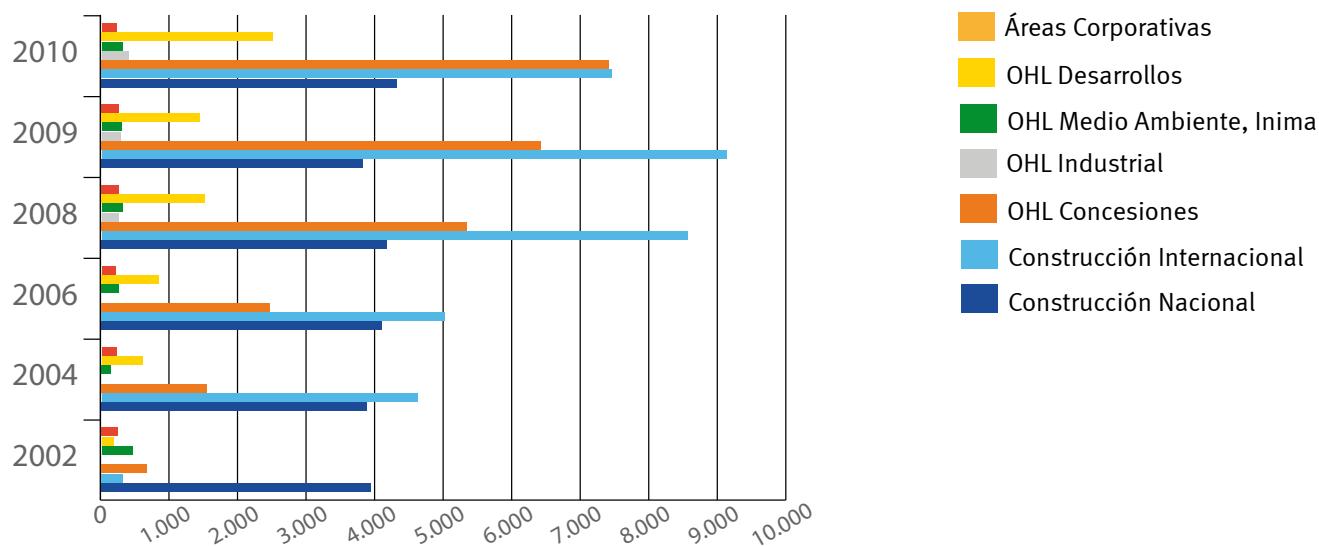
71% de los empleados, en actividad internacional

Gestión de recursos humanos en 2010

Concesiones

La presencia en distintos países y el fuerte desarrollo de esta actividad han propiciado la creación de una Dirección de Servicios Corporativos para esta línea de negocio, con dependencia jerárquica del consejero delegado de OHL Concesiones y funcional de la Dirección General Corporativa del Grupo.

La salida a bolsa de OHL Concesiones en México, junto con el fuerte crecimiento en el volumen de empleo generado, dio lugar a la incorporación de un director Económico Administrativo y un director de Servicios Corporativos en la filial mexicana y ha puesto en valor el compromiso y la dedicación de toda la organización.



Asimismo, en Perú se logró con éxito la incorporación al Grupo de los peajistas que, a través de empresas subcontratadas, venían realizando dicha actividad, consiguiendo con ello una mejora en el servicio prestado al cliente.

Construcción Internacional

La apertura de nuevos mercados, Australia y Colombia, así como el crecimiento constante en los países en los que ya venía desarrollando actividad, ha incrementado la diversidad y multiculturalidad de las personas que integran el Grupo.

La finalización de importantes obras llevadas a cabo, principalmente en Argelia y Chile, ha tenido su repercusión en una disminución del empleo en esta actividad.

Construcción Nacional

La disminución de la licitación pública, así como el reajuste de anualidades en los contratos en ejecución que el Gobierno aplicó en el mes de julio, ha hecho necesario el reequilibrio de la plantilla con respecto a la producción real, lo que ha supuesto una disminución del volumen de empleo en la actividad de construcción nacional propiamente dicha con respecto al ejercicio anterior.

Sin embargo, la actividad de Facility Management se ha visto en 2010 consolidada e impulsada, cerrando el ejercicio con 1.674 trabajadores, que suponen el 25% del empleo de OHL en España.

Industrial

El año 2010 destaca tanto por el fuerte crecimiento en España (42%) como por la consolidación de OHL Industrial en el exterior, donde ha reforzado su presencia en México con la incorporación de un delegado, así como el trasladado de forma permanente de personal a Italia, Estados Unidos, Perú y Chile.

Desarrollos

La consolidación y la regeneración han sido los ejes que han marcado la política de Recursos Humanos en esta actividad en México. En el año 2010 se han empezado a remontar las consecuencias de la crisis de 2009, originada tanto por efecto de la gripe A como por el hundimiento del sector inmobiliario de Estados Unidos y la caída económica financiera mundial. Fruto del compromiso del Grupo con esta actividad, se ha incrementado el porcentaje del accionariado en los proyectos hoteleros, lo que ha supuesto la incorporación, a efectos de consolidación, de este personal al Grupo.

- Áreas Corporativas
- OHL Desarrollos
- OHL Medio Ambiente, Inima
- OHL Industrial
- OHL Concesiones
- Construcción Internacional
- Construcción Nacional

Medio Ambiente

Las nuevas adjudicaciones en Brasil y Estados Unidos, la entrada en Portugal y la presencia de Inima en México, Argelia y Chile han permitido mantener la plantilla en esta actividad.

La Dirección Corporativa de Recursos Humanos, en coordinación con los responsables de RRHH de las divisiones operativas y los de ámbito local, promueve y colabora en la revisión de las políticas laborales corporativas en los distintos países en los que OHL opera, para adaptarlas a las necesidades reales del Grupo, de sus trabajadores y a la legislación de cada país.

En las operaciones de creación de nuevas filiales o adquisición de empresas ya existentes, se ponen en marcha procesos de integración basados en la introducción de procedimientos y herramientas de gestión propios del Grupo, proporcionando la información y formación necesaria a todo el personal de las nuevas empresas.

[4] / Compromiso con las personas del Grupo

Empleados del Grupo OHL con condiciones de trabajo reguladas por convenio colectivo

País	Nº de empleados
Argentina	502
Chile	279
Europa Central y del Este	2.353
EE.UU.	193
Brasil	5.376
México	1.881
España	6.655

Participación de los agentes sociales en el Grupo OHL

El Grupo OHL, independientemente de la actividad, del país en el que opere y de acuerdo a los compromisos adquiridos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, mantiene un escrupuloso respeto a la libertad de asociación y al reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Como consecuencia de esta política, el 76% de los empleados del Grupo OHL cuenta con unas condiciones de trabajo reguladas por convenio colectivo. En España y Brasil, este porcentaje es del 100%. El Grupo tiene distintas modalidades de acuerdos con los trabajadores, destacando los convenios colectivos del sector, los convenios colectivos de empresa o centros de trabajo y los acuerdos de empresa.

REPRESENTACIÓN SINDICAL Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN EL GRUPO OHL

Representación sindical	Principales convenios de aplicación
España <ul style="list-style-type: none"> - CC.OO. - UGT - ELA-STV - S.L.T. - I.S.C. - Sindicato Libre de Transporte. 	Convenios colectivos del sector <ul style="list-style-type: none"> España <ul style="list-style-type: none"> - Construcción y obras públicas - Tratamiento de aguas, captación, elevación y conducción - Oficinas y despachos - Consultoría - Aparcamientos y garajes - Jardinería - Actividades forestales - Residencias de la tercera edad - Siderometalúrgica - Limpieza de edificios y locales - Ingeniería nacional
Argelia <ul style="list-style-type: none"> - UGTA (Unión General de los Trabajadores de Argelia) 	Brasil <ul style="list-style-type: none"> - Empresas concesionarias - Industria de la construcción pesada - Industria de la construcción civil
Argentina <ul style="list-style-type: none"> - SUTPA (Sindicato Único de Trabajadores de Peajes y Afines). - UOCRA (Unión Obrera de la Construcción de la Rep. Argentina) 	Argentina <ul style="list-style-type: none"> - Trabajadores de peaje y afines - Construcción
Brasil <ul style="list-style-type: none"> - SINCRON (Sindicato das Concessionárias de Rodovias, Pontes, Túneis e Vias urbanas) - SINICESP/SP (Sindicato da Industria da Construção pesada do Estado de São Paulo) - Sintercon (Sindicato Interestadual das Concessionárias Privadas de Servicos Públicos de Água e Esgoto) 	Convenios colectivos de empresa <ul style="list-style-type: none"> México <ul style="list-style-type: none"> - En todas las sociedades del Grupo Chile <ul style="list-style-type: none"> - Centro Superior de Justicia de Santiago (CSJ) - Autopista Los Libertadores - Autopista del Sol
México <ul style="list-style-type: none"> - Federación Obrera Sindicalista - FESOC (Sindicato Único de Trabajadores de la Industria Gastronómica, Refresquera, Alimenticia, Hotelera, Turística, Bares, Cantinas, Similares y Conexos Municipio de Solidaridad) - CROC 	Acuerdos de empresa <ul style="list-style-type: none"> España <ul style="list-style-type: none"> - Metro Ligero Oeste - Eje Aeropuerto República Checa <ul style="list-style-type: none"> - OHL ŽS - ŽPSV
República Checa <ul style="list-style-type: none"> - Sindicatos de Ferrocarril. 	

Se estima que el 85% de los directivos del Grupo en el exterior son naturales del mismo país que las empresas que gestionan.

El ejercicio se cerró con 164 empleados expatriados, que representan el 0,7% del total de trabajadores.

Estrategias de gestión y principales actuaciones en 2010

1) Definir y aplicar la política de RRHH orientada a la estrategia del Grupo

- Gestionando los recursos humanos internos.
- Atrayendo a los mejores.
- Reteniendo el talento.
- Ofreciendo un paquete retributivo atractivo y acorde con el mercado.

2010

- Incremento neto de 709 puestos de trabajo
- El 72% del empleo es fijo
- Incremento del 5% de personal directivo y titulados superiores respecto a 2009
- Índice de rotación del 3%

La selección externa de personal se produce cuando no es posible la promoción interna, y el proceso se realiza prestando una atención especial a los procedimientos y métodos de captación y selección de personal.

La Dirección Corporativa de Recursos Humanos promueve que todos los procesos de selección, independientemente de su ámbito de actividad, se realicen sobre la base de la aceptación de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación.

Con el mismo propósito de confidencialidad y respeto, están establecidas las medidas de control necesarias para preservar la confidencialidad en los procesos de selección y en la gestión de las candidaturas recibidas, cumpliendo en todo momento con la legislación vigente en materia de protección de datos personales.

Las necesidades de nuevas incorporaciones se abordan desde la perspectiva local, intentando reducir al máximo el personal expatriado, generando con ello plantillas estables en el tiempo. Además, se desarrollan acciones con el fin de atraer y retener el talento, así como de desarrollar la potencialidad de los equipos directivos.

Colaboración con colegios profesionales, escuelas de negocios y universidades

La expansión internacional del Grupo requiere de jóvenes con alto potencial que entiendan la movilidad internacional como un reto para su desarrollo profesional.

Por esta razón, OHL ha intensificado y consolidado el plan de contratación de jóvenes titulados. Este proyecto se desarrolla a través de los dos procesos siguientes:

Participación en foros de empleo, programas de formación y ferias anuales

En este ámbito, destaca la asistencia anual a CIVILFOR y al Tour del Empleo, foros que organizan respectivamente, la E.T.S.I. de Caminos, Canales y Puertos y la E.U.T. de Obras Públicas, ambas de Madrid.

Programa de becas

A finales de 2010, el Grupo tenía suscritos 23 convenios de colaboración con distintas universidades públicas y privadas, para que alumnos de los últimos cursos de carrera puedan realizar prácticas que les permitan combinar la formación teórica con la actividad productiva real.

El Grupo OHL ofrece a sus trabajadores un paquete retributivo inicial superior al mínimo legal establecido en cada país.

RETRIBUCIONES 2010 DEL GRUPO Y SALARIOS MÍNIMOS LEGALES (*)

País	Categoría laboral	Salario anual Grupo	Mejora sobre mínimo legal
España	Peón	16.389 €	11%
Argelia	Peón albañil	183.000 DZD	25%
Argentina	Ayte. mantenimiento	39.700 ARS	8%
Brasil	Aux. Servicios Gral.	9.736 BRL	4%
México	Afanadora	38.308 MXN	39%
República Checa	Operario	107.443 CZK	8%
EEUU	Laborante	20.800 USD	38%

(*) Datos relativos a colectivos de menor cualificación.

Beneficios sociales y otras iniciativas dirigidas a los trabajadores

Poniendo en valor el compromiso de OHL con la mejora continua de la calidad de vida de sus empleados, dentro de la política de compensación hay que resaltar los beneficios sociales que el Grupo desarrolla para el personal de plantilla con contrato indefinido y desde la perspectiva del mercado laboral local. Destacan las acciones siguientes:

ESPAÑA (Para todo el personal de plantilla: contratos indefinidos a partir de la categoría de capataz)

- Seguro de vida y accidente
- Actualización y acceso en tiempo real a datos personales y profesionales. OHLFINET - “Mis datos”
- Complementos salariales para trabajadores con discapacidad y trabajadores en situación de incapacidad temporal y maternidad
- Vigilancia periódica de la salud
- Plan de Retribución Flexible
- Plan Familia

En colaboración con la Fundación Adecco, tiene como objetivo proporcionar apoyo a familiares de empleados del Grupo OHL con discapacidad para facilitar su integración real en el mundo laboral y social conforme a cinco áreas de actuación: médica, familiar, social, formativa y laboral. En 2010 han sido diez los beneficiarios del plan en Madrid, zona Centro, Cataluña, Andalucía y Levante (España).

- Condiciones especiales de compras para los empleados del Grupo OHL

CANADÁ

- Aportación a fondo de pensiones
- Plan voluntario dental y oftalmológico
- Seguro de vida adicional voluntario

CATAR

- Seguro médico privado para *staff*
- Cartilla de salud para todos los trabajadores (*health card*)
- Seguro de accidentes laborales para todos los trabajadores

REP. CHECA

- Seguro adicional de jubilación
- Préstamos de vivienda y de emergencia
- Bonos de comida
- Revisiones médicas preventivas

REP. ESLOVACA

- Ayuda transporte

EEUU

- Seguro de vida y salud, dental y oftalmológico
- Aportación a fondo de pensiones para todos los empleados
- Seguro de circulación para conductores
- Bonos de navidad
- Aportaciones a planes de jubilación

BRASIL

- Asistencia médica
- Seguro de salud
- Convenio odontológico
- Vales de comida y transporte
- Seguro de vida

MÉXICO

- Seguro de gastos médicos mayores para todo el personal

CHILE

- Seguro médico y de medicamentos
- Depósito convenido a AFP

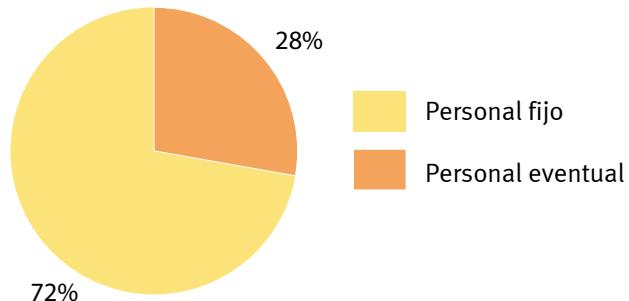
2) Favorecer el desarrollo personal y profesional de los trabajadores del Grupo

- Gestionando la seguridad y salud de los empleados.
- Potenciando la estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora.
- Estableciendo espacios y procesos de trabajo que faciliten las óptimas condiciones de trabajo.
- Fomentando la conciliación de la vida personal y profesional.
- Conociendo e impulsando los planes de carrera.

Campañas preventivas de salud 2010 en la sede central del Grupo Torre Espacio, Madrid

Reconocimientos médicos periódicos	658
Reconocimientos ginecológicos	214
Reconocimientos urológicos	134
Densitometrías	16
Vacunaciones antígripales	135
Otras vacunaciones	98

Distribución por tipo de contrato a 31-12-2010 (Total: 22.580 empleados)



Personal cubierto por seguro de vida y accidentes 2010

País	Número de personas
España	5.376
Argelia	1.093
Argentina	566
Chile	565
Perú	469
Rep. Checa	972
EEUU	907
Brasil	5.377
México	2.500

Planes de carrera

Las carreras profesionales de los empleados se diseñan y gestionan reconociendo y recompensando los logros alcanzados. La promoción interna, como garante de la estabilidad de los valores corporativos y fomento del desarrollo profesional, se aplica en los distintos ámbitos de trabajo y en las diferentes divisiones mediante sistemas de valoración que acreditan las actitudes personales.

También en este ejercicio se ha puesto en marcha la publicación de ofertas internas de empleo a través de la intranet corporativa, fomentando la movilidad internacional y entre las líneas de negocio, dando satisfacción a las inquietudes personales y profesionales de los empleados.

Conciliación de la vida personal y laboral

- Horario flexible.
- Participación de los períodos vacacionales (hasta tres).
- Reducción de jornada: contemplada en casos de empleados con cargas familiares, cuidado de menores u otras circunstancias de atención a familiares de primer grado.
- Cheques guardería para trabajadores con hijos menores de tres años.
- Programa de Apoyo al Empleado (PAE): ayuda en las gestiones de la vida diaria, problemas legales, y cuestiones prácticas y personales.

Acciones de mejora de la competitividad y resultados obtenidos

Incorporación de las TIC a los procesos empresariales

El desarrollo y utilización de las TIC en el Grupo OHL ha sido una política estratégica desde sus orígenes para su crecimiento y desarrollo organizado. La implantación del sistema de gestión en cada nueva empresa incorporada es un instrumento decisivo para facilitar su adaptación a los procedimientos operativos y a la cultura del Grupo.

El Grupo OHL desarrolla tecnología propia para sus sistemas informáticos de gestión no sólo por la reducción de costes sino, fundamentalmente, para facilitar la implantación de un sistema organizativo eficiente para el control y desarrollo de las actividades de sus empresas.

Implantación organizativa en nuevas empresas

La incorporación de nuevas empresas supone el desarrollo de complejos procesos de integración humana, operativa y técnica. El Grupo OHL cuenta con las herramientas siguientes para facilitar estas operaciones:

- Un sistema de gestión propio que posibilita la total optimización y adaptación a la forma de trabajo organizativa. Adicionalmente, facilita la programación de interfaces de volcado de datos desde los sistemas de gestión de la nueva empresa a los del Grupo.

- Equipos de videoconferencia, lo que proporciona inmediatez en el contacto y ahorro de costes. Estos sistemas componen una red con implantación mundial que permite la celebración de conferencias y compartir la pantalla de un ordenador, imprescindible para hacer la migración.

- Una intranet corporativa, portal común de los empleados, con una doble función:

- Favorece el sentimiento de integración de los empleados de la nueva empresa, al verse partícipes de un colectivo más amplio.

- Es una fuente de información en la que las nuevas personas que se incorporan al Grupo pueden consultar los organigramas, la estructura organizativa, normas y procedimientos operativos, manuales de uso de aplicaciones o, simplemente, el directorio del Grupo con teléfonos y direcciones.

- Correo electrónico, una herramienta de comunicación universal y estratégica. El Grupo OHL dispone de un servidor de correo propio y una de las primeras acciones de migración tecnológica consiste en la migración técnica de la gestión del correo, y de dominio si procede, a los servidores del Grupo. El correo está integrado en el portal de la intranet corporativa, que permite el acceso remoto al mismo.

La incorporación al Grupo OHL de empresas en la nueva división **OHL Industrial** ha comportado una necesidad de adaptación a su entorno de trabajo, muy especializado, que requiere un control diferente de proyectos y de costes, así como una infraestructura de comunicaciones y aplicaciones técnicas adaptada a sus necesidades. Para ello se han reunido las distintas empresas radicadas en Madrid en un moderno edificio dotado de los medios técnicos precisos para permitir el crecimiento de esta división.

Gestión del puesto de trabajo

En la actualidad, las TIC son un componente imprescindible y principal de la configuración del puesto de trabajo de las personas que desempeñan sus tareas en una oficina y su impacto en el rendimiento es incuestionable.

El objetivo del Grupo OHL es dotar estos puestos con la mejor tecnología que se pueda utilizar para el desempeño diario, así como del soporte necesario para mantenerlo en perfecto funcionamiento.

Los empleados de oficina del Grupo OHL disponen de un **teléfono IP**, ya disponible en la sede central y en expansión al resto de oficinas. Este tipo de telefonía supone un importante ahorro de consumo y una mejora de la gestión para la empresa y para los trabajadores.

Los usuarios de los sistemas informáticos tienen a su servicio un soporte a través de un **Centro de Atención al Usuario (CAU)** que proporciona un primer nivel de soporte y, si es necesario, escala el problema al equipo técnico. Cuando la localización del usuario lo permite y dispone de conexión a internet, los técnicos cuentan con herramientas de intervención remota que permiten realizar el trabajo sobre el PC del usuario.

Herramientas de productividad

El Grupo OHL ha desarrollado herramientas informáticas para mejorar el rendimiento de operaciones comunes que redundan en un importante ahorro de costes y tiempo, así como en una mejora de la seguridad, funcionalidad y fiabilidad. Entre ellas cabe destacar:

• **La solicitud de servicios internos**, concebida inicialmente para equipamiento informático y servicios generales, comprende actualmente también las solicitudes de viajes y de acciones formativas. Está en proceso de renovación mediante la adopción de un nuevo motor de gestión de flujos de procesos y la futura incorporación de nuevas solicitudes, como vacaciones, permisos, anticipos, etc. Esta utilidad, además del ahorro de papel y de tiempo que implica, permite realizar estas solicitudes con independencia de la localización física de las personas y con un control absoluto de todo el proceso.

• **La gestión documental**, que tiene dos funcionalidades: ahorro de espacio y de consumo de papel y compartir información entre personas, independientemente de su ubicación geográfica.

Accesible a través de Internet, permite crear proyectos de almacenamiento y gestión de la documentación de un grupo de trabajo, estableciendo los permisos necesarios, controlando las versiones de los documentos y permitiendo el uso o consulta inmediata de los mismos, todo ello con las condiciones de seguridad.

• **La base de datos de experiencias (BDE)**. Inicialmente concebida para actividades de construcción, es una referencia documental y relativa a obras o procesos constructivos. Está disponible en la intranet corporativa y tiene la función de recoger y poner a disposición de todos los trabajadores del Grupo OHL una importante información que pueden servir de utilidad para el desempeño del trabajo:

- Elaboración y puesta al día de procesos constructivos para la realización de proyectos y ejecución de obras que recojan la experiencia acumulada por el equipo humano del Grupo.

- Transmisión de experiencias constructivas realizadas en obras ejecutadas por las empresas del Grupo.

- Recopilación y actualización de la normativa a aplicar en la ejecución de las obras.

- Recogida y tratamiento de información y novedades tecnológicas que puedan resultar útiles para la realización de las obras.

Como complemento a la BDE instalada en la intranet de la empresa, el Servicio de Métodos y Procesos realiza recopilaciones de normativa técnica de carreteras, firmes, temas ferroviarios, estructuras, hormigón, acero...que edita y distribuye a los empleados del grupo en forma de DVD o CD, ya que por su excesivo peso no resultaría operativo introducirlas en la BDE.

En la actualidad, en la BDE se encuentra disponible la información siguiente: datos de 719 obras significativas, 350 memorias descriptivas, 216 memorias constructivas, 1.064 fotos, 27 vídeos, 79 artículos, 72 textos normativos y 191 procedimientos constructivos y notas técnicas.

Entorno colaborativo web 2.0

El Grupo OHL está realizando estudios para aplicar esta filosofía al desarrollo de un nuevo portal del empleado (OHLFINET) y al resto de aplicaciones web. Se busca una mayor implicación y participación del empleado, proporcionándole el control sobre sus datos y la organización de la información de su interés.

Se persigue, además, la optimización de recursos:

- Se reduce el fotocopiado, la impresión y el consumo de papel.

- Se reducen los gastos de mensajería.

- Se automatizan procesos.

- Ahorro en los procesos administrativos del Grupo OHL.



La nueva sede de la división OHL Industrial reúne todos los medios técnicos, tanto en comunicación como inaplicaciones, que precisa una organización de sus características.

3) Impulsar los valores y principios éticos y culturales del Grupo

- Fomentando el principio de igualdad de oportunidades.
- Favoreciendo la equidad y el rechazo de cualquier discriminación en el empleo.
- Desarrollando la acción social.
- Propiciando el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Igualdad de oportunidades

El Grupo OHL mantiene e impulsa una política de igualdad y no discriminación basada en el respeto a sus trabajadores sea cual fuere su condición religiosa, sexual, género, raza o edad.

En el apartado económico, los salarios base están ligados a las categorías profesionales y son idénticos para todas las personas, con independencia del sexo, nacionalidad o cualquier otra característica personal.

OHL cuenta con un **Plan de Igualdad** de aplicación en todos los centros de trabajo y empresas filiales de construcción en España. Este plan pone en valor y refuerza las políticas y proyectos puestos ya en marcha en OHL.

Principios rectores del Plan de Igualdad:

- Igualdad de trato entre hombres y mujeres.
- No discriminación directa por razón de sexo.
- No discriminación indirecta por razón de sexo.
- Prohibición del acoso sexual.
- Prohibición del acoso por razón de sexo.
- Indemnidad frente a represalia.

Áreas de actuación:

- Cultura y políticas de igualdad de oportunidades.
- Impacto en la sociedad y RSC.
- Comunicación, imagen y lenguaje.
- Representatividad de género.
- Selección, formación y promoción.
- Política y estructura retributiva.
- Salud y prevención de riesgos.
- Conciliación de la vida laboral y familiar.
- Acoso y discriminación.
- Seguimiento y evaluación.

La lucha contra el acoso es una de las prioridades más relevantes del Plan de Igualdad. Por ello, como parte del mismo se ha firmado un **protocolo de actuación** frente a dichas conductas en el que se manifiesta la tolerancia cero y el más profundo rechazo ante cualquier comportamiento o acción que constituya alguna de las modalidades de acoso sexual, moral o por razón de sexo.

Con el fin de colaborar de manera activa, eficaz y firme para prevenir, detectar, corregir y sancionar cualquier tipo de conducta constitutiva de acoso, el protocolo de actuación ante el acoso dispone de un canal de denuncias. Este canal depende de la Dirección de Recursos Humanos, que deberá proceder inmediatamente, abriendo un expediente informativo para esclarecer los hechos y tomar las medidas oportunas.

Durante 2010 se registraron dos denuncias fundamentadas en supuestos casos de acoso moral, ambas en empresas filiales del Grupo, que concluyeron con el cierre de expediente, sin encontrarse causas que probaran la existencia de conductas que pudieran ser objeto de acoso moral.

El 10 de febrero de 2010 se constituyó la **Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad**, formada por seis miembros, dos por cada uno de los sindicatos firmantes del Plan y otros dos por la parte empresarial. La comisión se reúne al menos una vez al semestre y tiene entre sus objetivos los de velar por el contenido del Plan de Igualdad y evaluar periódicamente la evolución de la igualdad de género en su ámbito de actuación.

Gestión de la diversidad y proyectos de integración

Las principales actuaciones en 2010 del plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social, así como los objetivos 2011, que se relacionan a continuación, se detallan en el capítulo 7 de esta memoria, Compromiso con la comunidad.

España:

- Contratación de 7 personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social.
- Colaboración con Fundación Integra, Fundación Adecco y Fundación Síndrome de Down de Madrid para la búsqueda y selección de candidatos con especiales dificultades.
- Segunda jornada de sensibilización para la integración de personas en riesgo de exclusión en el mundo laboral para responsables de RRHH Grupo OHL.
- Organización de un desayuno de RRHH con Fundación Integra para sensibilizar a las empresas en materia de integración social y laboral de colectivos con especiales dificultades.
- Participación en diversas jornadas sobre discapacidad y LISMI.
- Aumento en un 140% del volumen de compras y contratación de servicios a centros especiales de empleo respecto a 2009.

Objetivos para 2011:

- Contratación de **10 personas** con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social.
- Participación en programas de prácticas laborales de personas con discapacidad en el Grupo OHL.
- Colaboración con Fundación Integra, Fundación Adecco y Fundación Síndrome de Down de Madrid para la búsqueda y selección de candidatos con especiales dificultades.
- Seguir potenciando las compras y contratación de servicios a centros especiales de empleo.

Rechazo del trabajo infantil y forzoso

La contratación de menores de edad está expresamente regulada por la política del Grupo, que no permite la contratación de menores de 16 años en cualquier caso, ni de menores de 18 en puestos de trabajo insalubres, penosos, nocivos o peligrosos. El correcto cumplimiento de estas medidas se garantiza en España mediante la contratación oficial, y en el resto de países a través de los responsables económicos o de personal.

Se vigila también el seguimiento de estas medidas en la contratación de los trabajadores de las empresas colaboradoras a primer nivel. En España, mediante la preceptiva presentación de los registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador, y en el exterior, mediante el sistema de seguridad social equivalente que corresponda en cada país o, en su defecto, cualquier otra acreditación que garantice una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponde al salario mínimo profesional del país.



Reunión de responsables de Recursos Humanos y RSC organizada por OHL y Fundación Integra. En primer plano, la edil madrileña Ana Botella, que presidió el acto.

En relación a las horas de trabajo establecidas, la empresa suscribe con las organizaciones empresariales y sindicales, o con la representación legal de los trabajadores, calendarios de trabajo y cuadros horarios, respetando siempre los límites fijados por la legislación laboral vigente.



Voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo constituye uno de los pilares básicos del Plan Marco de Acción Social del Grupo OHL y tiene como objetivo crear en el Grupo un espacio abierto de diálogo y cooperación entre los empleados y la sociedad, a través del cual los voluntarios de OHL puedan desarrollar y poner al servicio de la comunidad su talento y unas capacidades únicas y singulares, al mismo tiempo que satisfacen sus inquietudes solidarias y, en definitiva, su crecimiento personal.

Su gestión se realiza a través del área de Acción Social, dependiente de la Dirección de RRHH del Grupo. En Brasil, el Comité de RSC es el responsable de los voluntarios de OHL Brasil.

En la actualidad, el Grupo cuenta con grupos de voluntarios en Madrid y Barcelona. También se han llevado a cabo actuaciones sociales con la colaboración de empleados en Brasil, México, Argentina, Chile y EEUU.

Actuaciones en 2010:

- En 2010 se han desarrollado 7 actuaciones de voluntariado de empleados del Grupo OHL en España.
- Se mantiene el nivel de participación del año pasado, entorno a las 500 personas han participado en los distintos eventos solidarios del Grupo.
- Desarrollo de una web específica para el grupo de voluntarios con el objetivo de dar mayor difusión a sus campañas. Se encuentra en su fase piloto. Ha sido desarrollada por voluntarios de OHL.
- Dos campañas de captación de voluntarios.
- Se extiende al resto de países del Grupo el concurso de dibujo para hijos de empleados.

Objetivos 2011:

- Desarrollar mejoras en la página Web de los voluntarios para su lanzamiento definitivo.
- Planificación de actuaciones de voluntariado específicas para empresas del Grupo OHL (Metro Ligero Oeste e Ingesan).
- Participar en proyectos de promoción del voluntariado en colaboración con entidades sociales y otras empresas (2011 Año europeo del Voluntariado Corporativo).

Más información sobre voluntariado corporativo en el capítulo 7 de esta memoria.



Acto de entrega de los premios del Concurso de Dibujo para Hijos de Empleados del Grupo OHL. En la fotografía una de las ganadoras, hija de un empleado del Centro de Justicia de Chile.

4) Velar por el estricto cumplimiento de la legislación laboral y de la normativa interna del Grupo

- Desarrollando normas y procedimientos de carácter general de RRHH.
- Ejerciendo labores de vigilancia y control con la auditoría interna y mediante actuaciones propias.
- Adoptando medidas disciplinarias.

La Dirección Corporativa de Recursos Humanos cuenta con una normativa desarrollada en 2008 para su gestión corporativa y para establecer los instrumentos de verificación y control acordes al crecimiento del Grupo y a su nueva dimensión internacional.

Las normas entraron en vigor en febrero de 2009 y contemplan los aspectos siguientes:

1. Información preceptiva para la gestión de RRHH
2. Seguridad, protección y salud laboral
3. Integración y gestión de la diversidad
4. Subcontratación y externalización de servicios
5. Movilidad geográfica y funcional
6. Criterios para la concesión de anticipos a cuenta, préstamos y beneficios sociales
7. Selección y contratación

En 2010, y propiciado por la designación de un director de servicios corporativos en OHL Concesiones, en México se está realizando una revisión y adaptación de esta normativa a las singularidades de este país.

La vigilancia de la seguridad y de la salud laboral de los trabajadores en las obras se lleva a cabo con gran rigor en OHL, como en estas operaciones de mantenimiento de una autopista brasileña.



Características de la plantilla

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL DEL GRUPO OHL AL CIERRE DEL EJERCICIO

Por titulación

	2010	% 10/09	2009	% 09/08	2008
Directivos y titulados superiores	3.222	14,3%	4,7	3.076	14,1 %
Titulados medios	4.376	19,4%	18,4	3.697	16,9 %
Técnicos no titulados	2.686	11,8%	1,4	2.649	12,1 %
Administrativos	1.916	8,5%	(8,9)	2.103	9,6 %
Resto personal	10.380	46,0%	0,3	10.346	47,3 %
Total	22.580	100,0%	3,2	21.871	100,0%
				6,4	20.557
					100,0%

Por temporalidad

	2010	% 10/09	2009	% 09/08	2008
Personal fijo	16.279	72%	8	15.014	69%
Personal eventual	6.301	28%	(8)	6.857	31%
Total	22.580	100%	3	21.871	100%
				6	20.557
					100%

Según destino

	2010	% 10/09	2009	% 09/08	2008
Nacional	6.655	29%	6,6	6.241	29%
Internacional	15.925	71%	1,9	15.630	71%

Edad y antigüedad al cierre del ejercicio

	2010	2009	2008
Media de edad	39 años	38 años	39 años
Antigüedad media	4 años	4 años	4 años

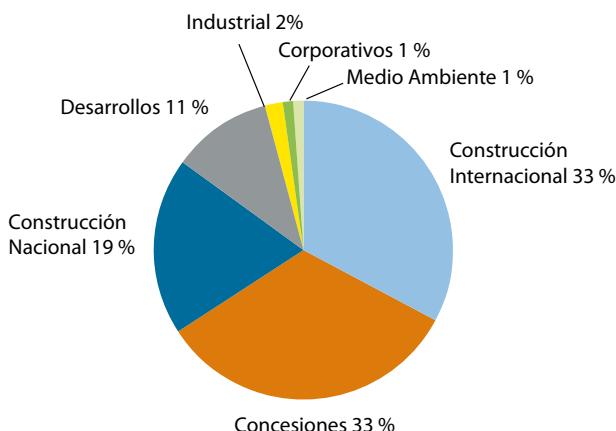
EVOLUCIÓN DEL PERSONAL EN EL EXTERIOR POR PAÍSES

	2010	2009	2008
Brasil	5.376	4.447	3.673
México	3.212	2.044	1.537
Rep. Checa	2.377	2.559	2.689
EEUU	1.240	899	1.014
Catar	1.021	1.144	454
Argelia	883	2.133	950
Chile	574	1.542	2.873
Argentina	573	517	598
Perú	350	16	40
Eslovaquia	228	247	236
Bulgaria	59	55	42
Turquía	14	12	16
Canadá	9	9	-
Rumanía	4	-	-
Colombia	3	3	-
Ecuador	2	3	5
Emiratos Árabes	-	-	1
Total exterior	15.925	15.630	14.128

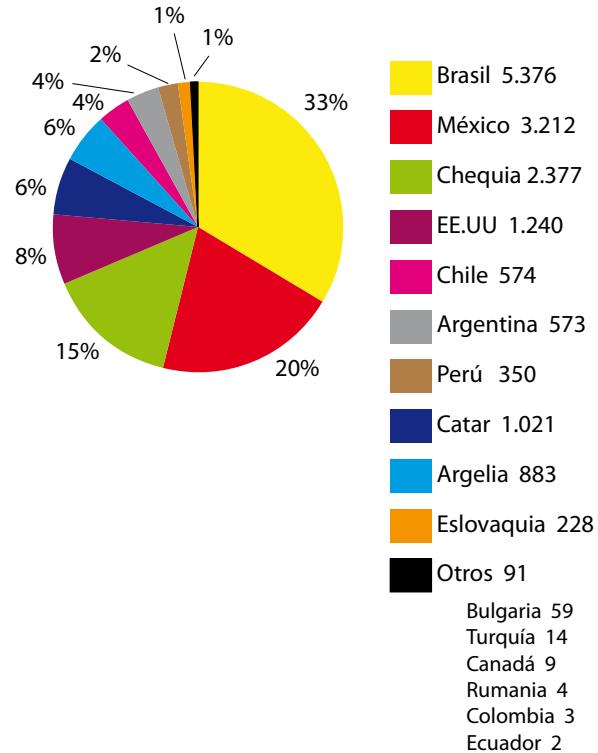
PERSONAL EXPATRIADO

	2010	2009	2008
Argelia	85	174	108
México	34	35	23
Catar	20	13	22
EEUU	9	6	10
Perú	7	-	-
Canadá	5	5	-
Chile	2	3	7
Turquía	1	2	4
Rumanía	1	-	-
Rep. Checa	-	1	2
Ecuador	-	-	1
Emiratos Árabes	-	1	1
Total	164	239	178

Distribución por divisiones en 2010 (Total: 22.580 empleados)



Personal en el exterior por países en 2010
(Total: 15.925 empleados)



Bulgaria 59
Turquía 14
Canadá 9
Rumanía 4
Colombia 3
Ecuador 2

	2010	2009	2008
Concesiones	7.378	6.396	5.313
Construcción Internacional	7.423	9.099	8.532
Construcción Nacional	4.303	4.042	4.334
Industrial	386	270	243
Desarrollos	2.502	1.465	1.512
Medio Ambiente	335	317	340
Corporativos	253	282	283
Total	22.580	21.871	20.557

[4] / Compromiso con las personas del Grupo

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO A DICIEMBRE DE 2010

	Total	Sexo		Hasta 30		Entre 30-45		Entre 45-55		Mayores de 56	
		V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Directores	406	373	33	3	1	125	15	123	12	122	5
Titulados superiores	2.816	2.005	811	390	259	1.063	468	381	73	171	11
Titulados medios	4.376	2.851	1.525	1.066	871	1.231	568	392	75	162	11
Técnicos no titulados	2.686	1.893	793	430	215	766	372	448	176	249	30
Administrativos	1.916	990	926	325	301	388	414	175	155	102	56
Resto personal	10.380	8.169	2.211	2.540	382	3.407	828	1.490	682	732	319
Total Grupo OHL	22.580	16.281	6.299	4.754	2.029	6.980	2.665	3.009	1.173	1.538	432

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO A 31 DE DICIEMBRE DE 2009

	Total	Sexo		Hasta 30		Entre 30-45		Entre 45-55		Mayores de 56	
		V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Directores	365	339	26	5	1	104	11	107	9	123	5
Titulados superiores	2.711	1.979	732	397	230	1.049	427	353	65	180	10
Titulados medios	3.697	2.603	1.094	888	547	1.175	467	355	70	185	10
Técnicos no titulados	2.649	1.913	736	385	223	794	329	461	160	273	24
Administrativos	2.103	1.168	935	314	272	458	438	236	162	160	63
Resto personal	10.346	9.249	1.097	2.807	270	3.924	447	1.699	284	819	96
Total Grupo OHL	21.871	17.251	4.620	4.796	1.543	7.504	2.119	3.211	750	1.740	208

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO A 31 DE DICIEMBRE DE 2008

	Total	Sexo		Hasta 30		Entre 30-45		Entre 45-55		Mayores de 56	
		V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Directores	365	338	27	3	0	107	14	101	9	127	4
Titulados superiores	2.067	1.492	575	313	191	732	309	283	65	164	10
Titulados medios	2.630	2.040	590	493	190	922	295	382	74	243	31
Técnicos no titulados	2.291	1.971	320	401	123	765	139	481	48	324	10
Administrativos	1.910	1.111	399	779	248	421	380	255	122	156	49
Resto personal	11.294	9.530	1.764	2.819	621	3.975	723	1.878	335	858	85
Total Grupo OHL	20.557	16.482	4.075	4.308	1.373	6.922	1.860	3.380	653	1.872	189

EMPLEO INDUCIDO DIRECTO POR EL GRUPO OHL

	Número de empresas subcontratadas			Empleo inducido directo*		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
OHL (matriz)	1.865	2.158	2.047	8.716	11.172	9.699
Filiales consolidadas						
Concesiones	505	1.059	512	8.662	17.437	8.091
Construcción Internacional	337	530	441	8.705	7.304	9.032
Construcción Nacional	489	990	605	1.959	4.388	2.157
Industrial	6	11	18	14	190	44
Desarrollos	3	6	41	110	108	922
Medio Ambiente	144	144	24	761	1.025	218
Total filiales consolidadas	1.484	2.740	1.641	20.211	30.452	20.464
Total Grupo OHL	3.349	4.898	3.688	28.927	41.624	30.163

* Calculado como el número de empleados de las empresas subcontratadas.

ABSENTISMO LABORAL EN 2010

País	Absentismo laboral (*)	
	Hombres %	Mujeres %
Argelia	4,1	4,4
México	1,3	0,3
Catar	4,0	2,3
Rep.Checa	14,0	4,5
Argentina	7,9	13,8
Brasil	3,8	4,4
Chile	0,3	1,2
Perú	1,0	0,5
España	3,3	2,0

(*) Método de cálculo: nº horas de absentismo / nº de

horas trabajadas

Absentismo = Incapacidad temporal, huelga, faltas, licencias retribuidas y licencias no retribuidas

Formación

Compromiso

La formación continua de los trabajadores -de directivos a operarios- supone para OHL una herramienta fundamental para la mejora del desempeño de las tareas laborales, lo que incide en el incremento de la productividad, así como en la realización personal de los trabajadores del Grupo y en su satisfacción general con el trabajo.

Por estos motivos, el Grupo realiza una notable inversión anual, en tiempo y medios, para promover el desarrollo de los planes de formación que ha establecido en todos los países donde cuenta con una presencia estable.

Los numerosos reconocimientos que el Grupo ha recibido en relación con la formación continua de sus empleados, así como la participación habitual en numerosos foros, tanto nacionales como internacionales, hacen de OHL una organización de referencia en este tema en los sectores de concesiones, construcción, industrial y servicios.

Estrategia de formación

La estrategia de formación del Grupo OHL se asienta sobre los siguientes pilares:

- a) **Precisión en la detección de necesidades** con el fin de establecer unas acciones formativas acordes a las mismas.
- b) **Diversificación y especialización de la formación impartida:** buscando un conocimiento cada vez más detallado de los nuevos sectores profesionales en los que el Grupo desarrolla su actividad, ajustando la formación a las necesidades formativas de los trabajadores de las empresas de cada actividad en el marco del Plan de Formación.
- c) **Internacionalización:** conocimiento profundo del negocio y de las empresas en el exterior para diseñar el Plan de Formación.
- d) **Fomento de la formación e-learning** por la mayor flexibilidad que permite, siempre que el rigor y el aprovechamiento sean al menos iguales que en el caso de formación presencial.
- e) **Mejora continua de los indicadores del proceso formativo:** participación, satisfacción y enseñanza e-learning.

HITOS 2010

8,2 millones de euros de inversión en formación: un 50% más que en 2009

421.758 horas lectivas: un 47% más que en 2009

39.820 trabajadores participantes en los cursos en todo el mundo: un 53% más que en 2009

18,68 horas de formación por trabajador del Grupo OHL

e-learning: en 2010 se han incrementado un 50% las horas de formación *on line*

Las actividades de formación en **PRL, calidad y medio ambiente y producción** son las más destacadas

La formación en España ha alcanzado en 2010 las **cotas más altas** de la historia de esta actividad

OHL es el Grupo líder en formación en el sector de la construcción en España, con una presencia destacada en foros empresariales, sindicales y docentes

Gestión de la formación: órganos y herramientas

La gestión de la formación en el Grupo está integrada en el Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, y el órgano encargado de la misma es el Servicio de Formación. Este servicio aplica un procedimiento de formación que lleva asociada una batería de indicadores para su control y seguimiento (de participación, de satisfacción, de enseñanza *e-learning*, etc.) y que está sometido a auditorías tanto internas como externas.

Anualmente, se elaboran planes anuales de formación, que son sometidos a diversas evaluaciones. OHL es la empresa organizadora de estos planes anuales en todo el Grupo. Las delegaciones y filiales internacionales reciben el asesoramiento y ayuda necesaria de la matriz para el desarrollo de sus correspondientes planes de formación.

Las funciones principales del Servicio de Formación son:

- Detectar las necesidades formativas de las empresas.
- Elaborar y difundir el “Catálogo Anual de Acciones Formativas”.
- Evaluar las acciones formativas en cuanto a profesorado, material didáctico, instalaciones, etc.

• Evaluar el plan de formación en cuanto a su eficacia y grado de aplicabilidad en la labor profesional diaria de los participantes.

• Recoger la información de los cursos realizados en todo el Grupo para su registro.

• En colaboración con los responsables de las empresas del Grupo en los diversos países, participa en la detección de necesidades de formación de los trabajadores del Grupo en todo el mundo, transmitiendo, además, la experiencia alcanzada en España. En concreto, la misión del Servicio de Formación respecto a la formación en el exterior es la siguiente:

- Ayudar a los responsables locales en la detección de necesidades en cada país.

- Fomentar el ajuste entre las carencias formativas detectadas y las acciones formativas a impartir en el ejercicio.

- Utilizar la formación *e-learning* y las nuevas tecnologías cada vez con más rigor y amplitud.

- Obtener y gestionar fidedignamente la información sobre la gestión de la formación en cada país.

Formación en derechos humanos y Pacto Mundial

Desde 2007, el curso “Aula de Construcción”, que reciben los jefes de obra y/o responsables de contrato de nueva incorporación a la compañía, cuenta con un módulo específico que introduce a los asistentes en los aspectos de sostenibilidad, acción social, principios de Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Por otra parte, en 2009 se lanzó el curso on line sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que ha sido ya impartido a un total de 250 personas (entre ellas, la dirección de OHL y los usuarios de la aplicación informática del reporting de RSC). En 2010 se matricularon 400 profesionales más de la división industrial de OHL que terminarán el curso en 2011. El curso persigue la divulgación interna de conceptos genéricos vinculados a la RSC, del origen de esta nueva forma de entender la empresa, de las principales iniciativas internacionales existentes y del planteamiento que existe sobre este tema en OHL.

Desempeño de la formación en 2010

Formación global

La actividad de formación en el Grupo OHL ha alcanzado durante el ejercicio 2010 una participación global de 39.820 alumnos, que recibieron 421.758 horas de formación en los 4.434 cursos impartidos. Los recursos destinados a esta actividad ascendieron a 8,25 millones de euros. En los cuadros y gráficos siguientes se incluyen los datos más relevantes de esta actividad en el Grupo, tanto por materias como por áreas geográficas y actividades.

La formación en el Grupo OHL es una palanca fundamental en el desarrollo del capital humano y decisiva para el crecimiento sostenible de la empresa.

LA FORMACIÓN EN EL GRUPO OHL DURANTE 2010

Número de participantes	39.820
Número de horas impartidas	421.758
Número de horas de formación por empleado participante	10,59
Número de cursos totales	4.434
Número de empresas de procedencia de empleados	176
Recursos destinados a formación (personal asistente) (*)	6.748.130 €
Recursos destinados por dedicación del personal de formación	1.506.197 €

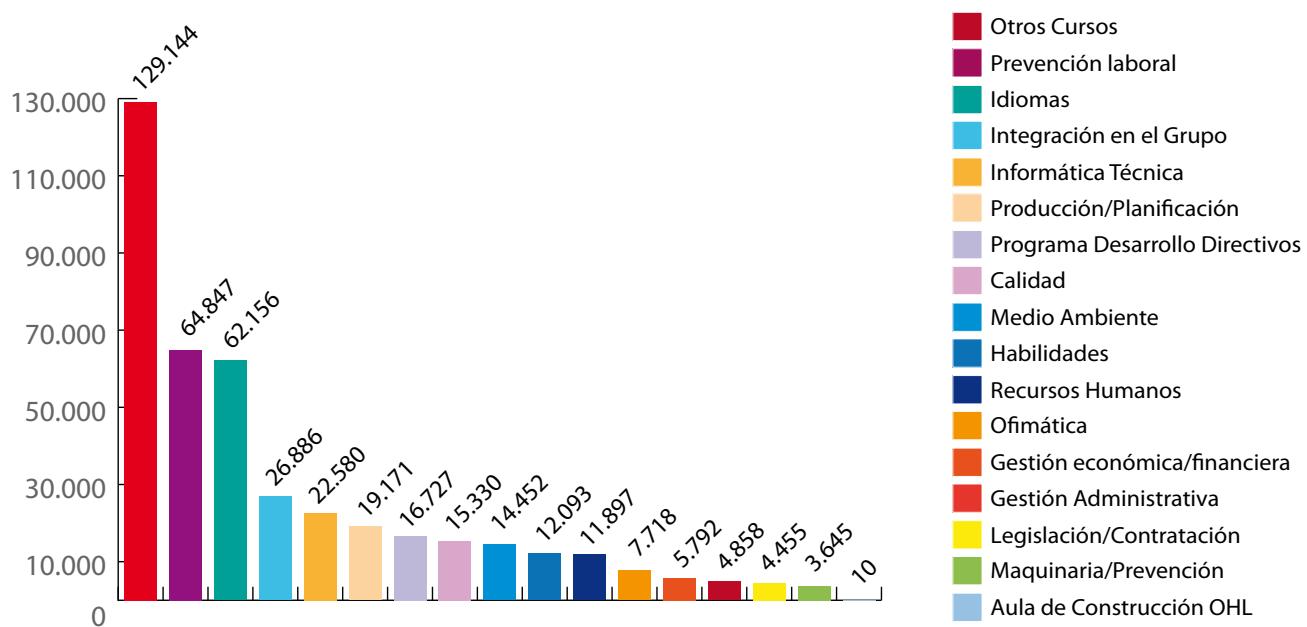
(*) Se considera que sólo la mitad de la formación impartida tiene lugar en horario laboral.

PLAN GLOBAL DE FORMACIÓN 2010 DEL GRUPO OHL

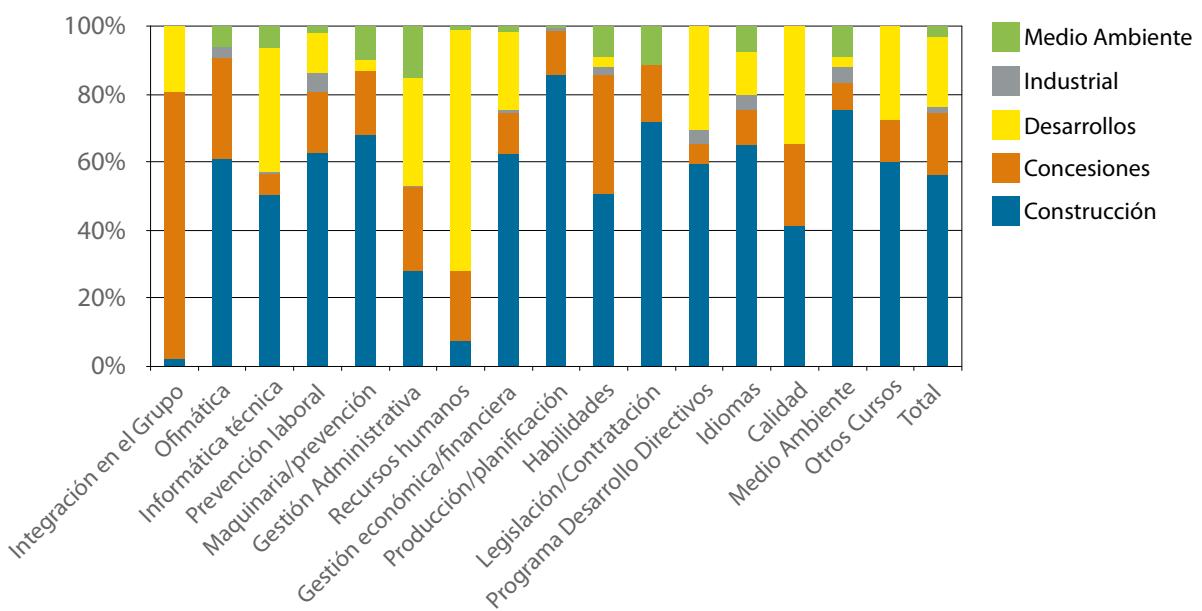
Modalidad	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	1.522	26.322	0	564	26.886
Aula de Construcción OHL	39	10	0	0	10
Ofimática	372	3.173	32	4.513	7.718
Informática técnica	2.622	15.676	32	6.872	22.580
Prevención laboral	10.504	37.167	22.429	5.251	64.847
Maquinaria/prevención	479	3.436	209	0	3.645
Gestión administrativa	821	3.766	60	1.032	4.858
Recursos humanos	1.449	11.256	44	597	11.897
Gestión económica/financiera	463	4.829	0	963	5.792
Producción/planificación	1.691	6.403	420	12.348	19.171
Habilidades	1.041	10.803	560	730	12.093
Legislación/contratación	165	1.178	24	3.253	4.455
Programas desarrollo directivos	1.593	12.673	840	3.214	16.727
Idiomas	3.067	25.673	17.060	19.423	62.156
Calidad	2.041	10.910	3.622	798	15.330
Medio ambiente	2.111	2.641	9.454	2.357	14.452
Otros cursos	9.840	90.291	2.308	36.545	129.144
Total	39.820	266.204	57.094	98.460	421.758

La actividad de formación en el Grupo OHL ha alcanzado durante el ejercicio 2010 un participación global de 39.280 alumnos, 421.758 horas de formación y 4.434 cursos impartidos

Horas de formación 2010 por materias



Horas de formación en 2010 por materias y actividades
(Total: 421.758 horas)



PLAN DE FORMACIÓN GLOBAL DEL GRUPO OHL EN 2010 POR MATERIAS Y ACTIVIDADES

	Construcción		Concesiones		Industrial		Desarrollos		Medio Ambiente	
	Participantes	Horas	Participantes	Horas	Participantes	Horas	Participantes	Horas	Participantes	Horas
Integración en el Grupo	94	564	1.006	21.158	0	0	407	5.134	15	30
Aula de Construcción OHL	0	0	39	10	0	0	0	0	0	0
Ofimática	251	4.712	87	2.276	12	260	1	15	21	455
Informática técnica	447	11.294	63	1.481	3	110	2,063	8.205	46	1.490
Prevención laboral	5.790	40.530	2.331	11.948	288	3.470	1.973	7.474	122	1.425
Maquinaria/prevención	230	2.486	171	669	0	0	72	130	6	360
Gestión administrativa	86	1.376	103	1.179	2	36	626	1.529	4	738
Recursos humanos	76	874	219	2.480	0	0	2.211	8.437	4	106
Gestión económica/financiera	285	3.631	44	682	4	64	125	1.335	5	80
Producción/planificación	562	16.464	1.114	2.377	10	180	1	50	4	100
Habilidades	282	6.126	660	4.263	12	288	38	326	49	1.090
Legislación/contratación	116	3.208	39	752	0	0	0	0	10	495
Programas desarrollo directivos	673	9.959	63	990	1	681	856	5.097	0	0
Idiomas	1.222	40.326	162	6.544	28	2.880	2.608	7.846	47	4.560
Calidad	347	6.356	390	3.681	0	0	1.303	5.277	1	16
Medio Ambiente	949	10.921	292	1.107	73	735	746	411	51	1.278
Otros cursos	5.149	77.473	2.176	16.050	0	0	2.513	35.601	2	20
TOTAL	16.559	236.300	8.959	77.645	433	8.704	13.482	86.866	387	12.243

FORMACIÓN POR COLECTIVOS (*)

Directivos y técnicos	36,83%
Administrativos	9,94%
Trabajadores cualificados y operarios	53,93%

(*) Porcentaje sobre total de participantes clasificados.

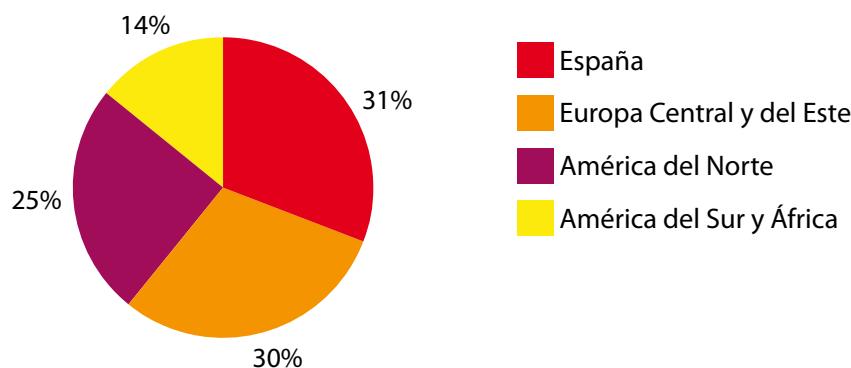
FORMACIÓN POR MODALIDAD DIDÁCTICA

Enseñanza presencial	61,70%
Enseñanza a distancia	15,01%
Enseñanza on line	23,29%

INDICADORES DEL PROCESO DE FORMACIÓN

Indicador	Descripción	Valor mínimo establecido por el Servicio de Formación
Nivel de satisfacción	Media de las valoraciones recogidas en las encuestas	8,44/10
Enseñanza on line	Alumnos que terminan / Alumnos que inician cursos bajo esta modalidad (%)	70%

Horas de formación en 2010 por áreas geográficas (Total: 421.758 horas)



FORMACIÓN 2010 EN EUROPA

Materias	Participantes	Horas
Integración en el Grupo	94	564
Aula de Construcción OHL	-	-
Ofimática	307	5.927
Informática técnica	494	12.884
Prevención laboral	6.581	53.711
Maquinaria/prevención	230	2.486
Gestión administrativa	68	1.188
Recursos humanos	83	1.084
Gestión económica/financiera	295	3.787
Producción/planificación	562	17.127
Habilidades	374	7.802
Legislación/contratación	119	3.578
Programas desarrollo directivos	669	10.590
Idiomas	1.246	39.904
Calidad	371	6.492
Medio ambiente	1.102	12.839
Otros cursos	5.465	76.138
TOTAL	18.060	256.101

- Países: España y Europa Central y del Este

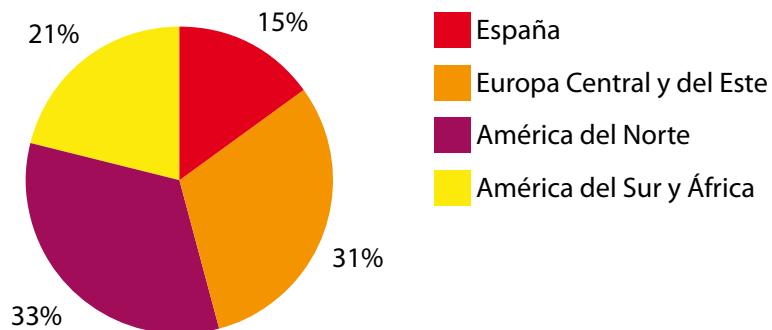
- Total participantes: 18.060
- Horas de formación: 256.101
- Modalidad de formación: 43%, presencial; 35%, *on line*; y 22%, a distancia

FORMACIÓN 2010 EN AMÉRICA DEL NORTE

Materias	Participantes	Horas
Integración en el Grupo	854	24.166
Aula de Construcción OHL	-	-
Ofimática	-	-
Informática técnica	2.083	8.869
Prevención laboral	1.647	4.155
Maquinaria/prevención	77	170
Gestión administrativa	655	2.541
Recursos humanos	1.150	8.437
Gestión económica/financiera	128	1.605
Producción/planificación	33	350
Habilidades	13	788
Legislación/contratación	7	390
Programas desarrollo directivos	863	5.267
Idiomas	1.612	8.096
Calidad	1.291	5.261
Medio ambiente	757	761
Otros cursos	2.182	34.052
TOTAL	13.352	104.907

- Países: Estados Unidos y México
- Total participantes: 13.352
- Horas de formación: 104.907
- Modalidad de formación: 100% presencial

Participantes en formación en 2010 por áreas (Total: 39.820 participantes)



- Países: Argentina, Brasil y Chile
- Total participantes: 8.313
- Horas de formación: 59.992
- Modalidad de formación: 85%, presencial; 13%, *on line*; y 2%, a distancia

FORMACIÓN 2010 EN AMÉRICA DEL SUR

Materias	Participantes	Horas
Integración en el Grupo	574	2.156
Aula de Construcción OHL	39	10
Ofimática	65	1.791
Informática técnica	45	827
Prevención laboral	2.185	6.799
Maquinaria/prevención	172	989
Gestión administrativa	98	1.129
Recursos humanos	216	2.376
Gestión económica/financiera	40	400
Producción/planificación	1.096	1.694
Habilidades	654	3.503
Legislación/contratación	39	487
Programas desarrollo directivos	61	870
Idiomas	205	13.580
Calidad	379	3.577
Medio ambiente	252	852
Otros cursos	2.193	18.954
TOTAL	8.313	59.992

FORMACIÓN 2010 EN ÁFRICA

Materias	Participantes	Horas
Prevención laboral	91	182
Idiomas	4	576
TOTAL	95	758

Formación en España

La formación en España ha alcanzado durante 2010 las cotas más altas de la historia de esta actividad en el Grupo OHL. Durante el año, en el Plan de Formación en España han participado 5.788 alumnos (21% más respecto a 2009). Las solicitudes de participación en acciones formativas ascendieron a 7.051 (7,4% más respecto a 2009), procedentes de empleados de 30 empresas del Grupo. Además, se impartieron 244 cursos (36% más que en 2009) sobre diferentes materias, alcanzando un total de 129.230 horas lectivas (19,5% más que en 2009).

Las áreas de conocimiento a las que se han dedicado más horas de formación han sido las de Prevención de Riesgos Laborales (más de 38.000 horas), Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente (más de 16.000 horas) y la de Producción y Planificación (más de 14.000 horas). Por otra parte, el desplazamiento de parte importante del negocio al exterior ha motivado el incremento de la formación dedicada a idiomas (más de 22.000 horas).

PLAN DE FORMACIÓN 2010 DEL GRUPO OHL EN ESPAÑA

Materias	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	94	0	0	564	564
Calidad y medio ambiente	942	1.667	13.054	1.896	16.617
Ofimática	223	560	0	4.235	4.795
Informática técnica	365	5.095	0	6.000	11.095
Prevención laboral	2.558	14.524	22.109	301	36.934
Maquinaria/prevención	108	1.894	0	0	1.894
Gestión administrativa	53	0	60	936	996
Recursos humanos	14	0	0	420	420
Gestión económica/financiera	106	1.696	0	0	1.696
Producción/planificación	330	3.100	420	11.255	14.775
Habilidades	371	7.052	0	710	7.762
Legislación/contratación	54	0	0	2.980	2.980
Programas desarrollo directivos	2	522	840	0	1.362
Idiomas	198	1.220	17.060	4.020	22.300
Otros cursos	370	1.616	2.274	1.150	5.040
TOTAL	5.788	38.946	55.817	34.467	129.230

FORMACIÓN 2010 POR COLECTIVOS

Directivos y técnicos	2.422	41,85%
Administrativos	1.356	23,42%
Trabajadores cualificados y operarios	2.010	34,73%

FORMACIÓN 2010 POR MODALIDAD DIDÁCTICA

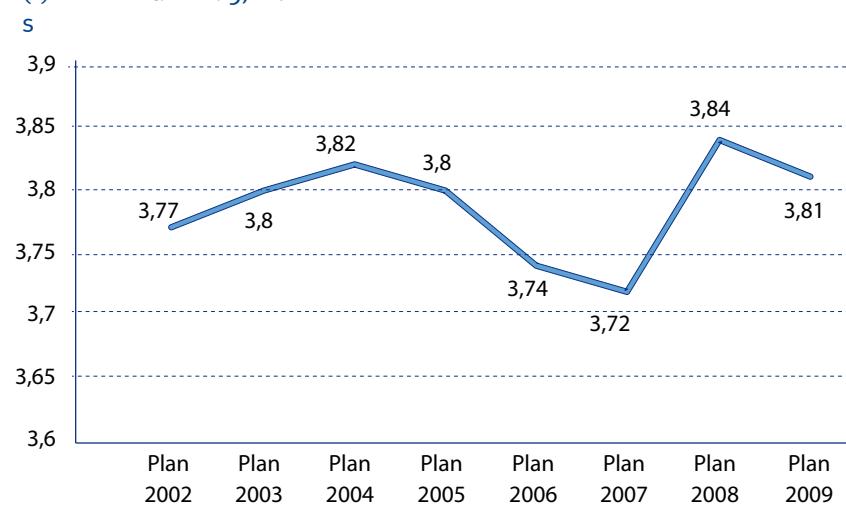
Presencial	30,12%
A distancia	43,20%
E-learning	26,68%

INDICADORES DE SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN 2010 EN ESPAÑA

Indicador	Ratio (naturaleza)	Plan 2010	Valor estándar	Comentarios
Participación	Nº de participantes / Nº de solicitudes (%)	82,09	50	Muy por encima tanto del valor estándar como del obtenido en 2009. Esto se debe al considerable aumento, un 21%, del número de participantes en cursos respecto a 2009 y al aumento más moderado, un 7,4%, de solicitudes respecto al mismo año.
Nivel de satisfacción	Valor medio (encuestas)	3,29/4,00	2,80/4,00	Aumenta ligeramente sobre el alcanzado en 2009.
Enseñanza <i>e-learning</i>	Alumnos que terminan/ Alumnos que inician (%)	79,95	70	Aumenta respecto al obtenido el año anterior, confirmando el creciente arraigo de la cultura de la formación online en el Grupo.

Evaluación de la eficacia de los planes de formación en España *

(*) Valor estándar: 5,00.



Evaluación anual

La evaluación anual de la eficacia de la formación recibida se realiza en los primeros meses del ejercicio siguiente. En el gráfico adjunto se presentan los resultados de las evaluaciones de los planes anuales 2002 a 2009, última disponible a fecha de la elaboración de este informe, que se ha realizado sobre la base de los resultados de entrevistas a directivos.

Como se puede ver la valoración de la eficacia en esos ocho años se mantiene casi constante, alcanzándose el valor máximo de 3,84 / 5,00 en el Plan de Formación del ejercicio 2008.

La mejora de los indicadores de formación se debe en buena medida a los más de 2.500 participantes en acciones formativas relacionadas con la Prevención de Riesgos Laborales, ámbito prioritario para el Grupo OHL

EVOLUCIÓN DE LOS PLANES DE FORMACIÓN DE OHL EN ESPAÑA

	2006	2007	2008	2009	2010	Valor medio
Nº solicitudes	3.775	4.471	5.096	6.594	7.051	5.397
Nº participantes	3.256	3.531	4.323	4.673	5.788	4.314
Nº cursos	96	83	138	179	244	148
Nº horas lectivas	112.308	103.490	103.887	108.121	129.230	111.407
Directivos y técnicos	1.895	1.693	1.786	1.240	2.422	1.807
Administrativos	389	371	764	678	1.356	566
Trabajadores cualificados y operarios	972	1.467	1.773	2.755	2.010	1.795
Horas presenciales	27%	28%	42,11%	49,93%	30,12%	35,44%
Horas a distancia	55%	54%	33,87%	27,83%	43,20%	42,74%
Horas e-learning	18%	18%	24,02%	22,24%	26,68%	21,82%
Indicador de participación (*)	86(50)	79 (50)	84,83 (50)	71 (50)	82,09 (50)	80,58 (50)
Indicador de nivel de satisfacción (*)	3,29/4,00 (2,80/4,00)	3,30/4,00 (2,80/4,00)	3,37/4,00 (2,80/4,00)	3,24/4,00 (2,80/4,00)	3,29/4,00 (2,80/4,00)	3,30 / 4,00 (2,80 / 4,00)
Indicador de enseñanza e-learning (*)	78,67 (70)	79,07 (70)	75,84 (70)	79,08 (70)	79,95 (70)	78,52 (70)

(*) Entre paréntesis: valor estándar.

INDICADORES CLAVE DE LA FORMACIÓN EN EL GRUPO OHL

	2010	% Var. 2010-2009	2009	% Var. 2009-2008	2008
Formación					
Horas Grupo OHL	421.758	47,01	286.890	16,66	245.912
Horas en España	129.230	19,52	108.121	4,07	103.887
Horas en el exterior	292.528	63,64	178.769	25,87	142.025
Horas/trabajador Grupo OHL	18,68	42,38	13,12	9,5	12,0
Horas/trabajador en España	19,42	12,13	17,32	6,9	16,2
Horas/trabajador en el exterior	18,37	60,71	11,43	13,2	10,1

Prevención de Riesgos Laborales

La planificación, definición y desarrollo de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales (SGPRL) es uno de los pilares fundamentales de la estrategia empresarial del Grupo OHL.

La compañía cuenta con un equipo humano formado en una cultura preventiva arraigada en la empresa, y coordinado por un servicio de prevención que mantiene un criterio de mejora continua. De este modo, y con la implicación de la alta dirección, OHL ha conseguido la implantación de un SGPRL reconocido y con niveles de excelencia en su gestión.

“En el Grupo OHL se presta la máxima atención y prioridad a la política de prevención de riesgos laborales, tanto en las personas del propio Grupo como entre nuestros colaboradores y proveedores.

Nuestra política en PRL es de “tolerancia cero”, para conseguir nuestro objetivo de “cero accidentes laborales”.

Juan-Miguel Villar Mir.
Presidente del Grupo OHL. Diciembre 2010.

HITOS 2010

Mejora continuada del índice de incidencia de siniestralidad del Grupo en España, con un **descenso del 24% en 2010**. “Cero accidentes fatales” en todas sus divisiones

10.983 **participantes** en sesiones formativas de PRL con un total de **68.492** **horas impartidas**

3.521 trabajadores de las empresas del Grupo OHL en España han obtenido la **Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC)**, que acredita la formación recibida en materia de prevención de riesgos laborales

Nombramiento de un **coordinador responsable de PRL en la división de Concesiones** en cada uno de los países donde tiene actividad estable

Obtención del certificado OHSAS 18001:2007 en OHL Concesiones y sus concesionarias en España y en OHL Industrial

Obtención del certificado OHSAS 18001:2007 en OHL Construcción Internacional para las **delegaciones de Chile y de Perú**, esta última con su filial TP

Renovación del certificado OHSAS 18001:2007 en OHL Construcción Nacional y OHL Medio Ambiente

Estrategia en materia de prevención de riesgos laborales



Gestión de Prevención de Riesgos Laborales Servicio de Prevención Mancomunado

La gestión de la estrategia preventiva a lo largo de estos años ha dado unos resultados excelentes a nivel nacional y ha empezado a proporcionar también buenos resultados en el plano internacional donde se está implantando una cultura preventiva propia en cada país.

El fuerte compromiso del Grupo con la prevención está promovido desde la presidencia y la alta dirección. A todos los niveles de la organización se aplica el criterio de “tolerancia cero” para conseguir “cero accidentes”.

La cultura preventiva que se aplica en todas las actuaciones del Grupo se basa en los siguientes pilares:

- Actitud de rechazo a cualquier riesgo o conducta peligrosa.
- Conciencia preventiva como sentimiento responsable antes del riesgo.
- Aptitud para prevenir y eliminar situaciones de trabajo inseguras.

En definitiva, OHL considera que:

- Trabajar más seguro es más productivo.
- Aumentar los comportamientos seguros es aumentar la confianza en la ejecución del proceso productivo.
- Invertir en formación es incrementar la seguridad.
- No existe relación entre grandes proyectos y grandes accidentes.

Servicio de Prevención Mancomunado

El Grupo OHL acogiéndose al RD 39/1997, que regula los servicios de prevención, derivado de la Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales, decidió en 1998 establecer su modelo de organización preventiva a nivel nacional mediante un Servicio de Prevención Mancomunado (SPM).

Esta modalidad organizativa presta servicio a todas las empresas matrices y filiales en España del Grupo OHL, que son atendidas por técnicos acreditados, bien de forma corporativa o bien desplazados a los centros de trabajo o empresas de destino, manteniendo la dependencia funcional del SPM.

En 2010 se ha aprobado el RD 337/2010, que modifica el aludido reglamento de servicios de prevención, RD 39/1997. La nueva legislación exige:

- Que cualquier órgano que quiera constituirse en SPM debe contar con tres especialidades en materia de prevención:

Higiene Industrial, Seguridad e Higiene en el Trabajo y Ergonomía y Psicosociología aplicada.

El SPM de OHL ya disponía con anterioridad de estas especialidades, anticipándose de este modo a la legislación en materia de prevención.

- Que los SPM efectúen las **auditorías legales** cada 2 años, en lugar de los 4 años que se requerían anteriormente para las empresas que, como las de OHL, realicen actividades consideradas como peligrosas. Estas exigencias también estaban incluidas con anterioridad en la estrategia preventiva del Grupo y, desde el principio de su obligatoriedad legal, se desarrollan **de forma**

anual, por decisión del Comité de Seguridad y Salud.

El SPM tiene concertada la Vigilancia de la Salud con sociedades de prevención, mayoritariamente con la entidad FREMAP.

En el resto de países donde OHL desarrolla su actividad no existe una regulación específica sobre la constitución de un Servicio de Prevención Mancomunado, tal y como se recoge en la legislación española, si bien si se contempla en la mayoría de ellos cómo se deben articular los departamentos de prevención y la formación que deben tener sus integrantes,

como ocurre, por ejemplo, en Argentina, Chile, Perú y México.

No obstante, la división de concesiones que es el área de negocio más potente ha nombrado en 2010 un coordinador responsable en Prevención de Riesgos Laborales por país, con el que colaborarán todos los técnicos de prevención asignados en los distintos centros de trabajo de cada país. Paralelamente se han abierto canales directos de comunicación entre estos coordinadores y el SPM en España, permitiendo así compartir información y buenas prácticas en ambas direcciones.

SOCIEDADES DEL GRUPO OHL MANCOMUNADAS EN ESPAÑA DENTRO DEL SPM A 31/12/2010

Empresa matriz y empresas filiales cabeceras de división	OHL, S.A. OHL Concesiones, S.L. OHL Industrial, S.L. OHL Medio Ambiente, INIMA, S.A.U.
Empresas de construcción y afines filiales de OHL, S.A.	SATO, Elsan, G&O, Sobrino, EyM Integrales OHL, CELSA, Novaire (Sacova, S.L.), Ingesan
Uniones Temporales de Empresas (UTE)	48 UTE
Empresas filiales de OHL Concesiones, S.L.	Euroglosa 45, S.A., Autovía de Aragón Tramo 1, S.A., Autovía Eje Aeropuerto, S.A., TMS, S.A., Marina Urola, S.A., Nova Dàrsena Esportiva de Barà, S.A., Metro Ligero Oeste, S.A.
Empresas filiales de OHL Industrial, S.L.	Chepro, S.L., M.K.H. Promatec, S.A., Ecolarie, S.A., Sthim Maquinaria, Prosis, S.A., Atmos, S.A.

Estrategia en Prevención de Riesgos Laborales

El desarrollo del Plan Estratégico de Prevención del Grupo OHL ha cumplido en el año 2010 el séptimo año de su implantación. El dinamismo expansivo del Grupo supone que cada año se añaden nuevas sociedades filiales o, en otros casos, que el Grupo se desprende de algunas entidades. Estos cambios requieren una permanente atención del SPM para poder facilitar el cumplimiento normativo legal y, al mismo tiempo, transmitir la cultura preventiva necesaria a las nuevas entidades para conseguir los niveles de excelencia esperados.

El Plan Estratégico de Prevención se mantiene, por tanto, vivo, actualizándose con nuevas ideas y exigencias derivadas del contexto de la compañía. Las principales medidas estructurales y líneas estratégicas de gestión en materia de prevención de riesgos laborales se detallan en los siguientes cuadros.

Líneas estratégicas

- Aseguramiento del Plan de Prevención o SGPR.
- Controles de mejora continua.
- Sostenibilidad del SPM.
- Formación e información en materia de prevención de riesgos. Mantenimiento y gestión de conocimientos preventivos.
- Presencia permanente en foros profesionales de PRL.

Medidas estructurales

- Adaptación de la estrategia de prevención a los contextos por país y por empresa, alineando las acciones existentes con la estrategia de OHL en materia de PRL.
- Identificación de amenazas en materia de PRL en los distintos contextos en que actúa el Grupo.
- Análisis del riesgo de accidentalidad que presenta cada empresa filial dependiendo de las actividades que desarrolla.
- Análisis del riesgo de accidentes (y de su grado y probabilidad) que conlleva la política de PRL que aplica cada empresa filial y que se trata de integrar en la política general del Grupo.
- Actuación contra los riesgos identificados y analizados mediante la implantación de sistemas preventivos probados con éxito.
- Mantenimiento del funcionamiento operativo, corrigiendo deficiencias y efectuando un seguimiento continuo de cada nueva sociedad mediante auditorías anuales y proponiendo mejoras en materia de prevención.

Aseguramiento del Plan de Prevención. SGPR

En línea con el comportamiento dinámico del Grupo OHL que se ha señalado anteriormente, durante 2010 se ha producido una revisión estructural del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPR), cuya versión final podrá verse durante 2011, ejercicio en el que se realizará una nueva distribución del Manual del SGPR con las actualizaciones necesarias.

Durante 2010 se han obtenido en España los certificados actualizados acreditativos de cumplimiento, conformes a la especificación OHSAS 18001/2007, por parte de la entidad certificadora SGS-ICS.

En el ámbito internacional, donde actúan las divisiones de Concesiones, Construcción, Industrial, Desarrollos y Medio Ambiente, la estrategia es similar, siempre adecuando el sistema preventivo propio del Grupo a las legislaciones de cada país y buscando alcanzar los objetivos que se mantienen en España.

En 2010 se ha puesto en marcha un protocolo de transmisión de información de siniestralidad laboral que afecta a todos los centros de trabajo internacionales y que permite disponer de esta información desde cualquier lugar del mundo. Los objetivos que se persiguen son los siguientes:

- Establecer y mantener actualizado de forma permanente el Sistema de Gestión de

Prevención de Riesgos Laborales propio, para eliminar o minimizar los riesgos laborales de los empleados de OHL y de las otras partes implicadas.

- Implantar, mantener y mejorar de manera continua el SGPR.

- Asegurar la conformidad de la política de prevención establecida, mediante evaluaciones periódicas.

- Garantizar el cumplimiento de la política por las partes interesadas dentro de la organización, así como por partes externas a la organización.

- Conseguir las certificaciones de las auditorías legales, voluntarias e internas, cumpliendo sus exigencias.

AUDITORÍAS DE EMPRESAS MANCOMUNADAS DEL GRUPO OHL											
	EMPRESAS/AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
CONSTRUCCIÓN NACIONAL	OHL	•			•	*		•	*	•	
	G&O	•			•	*		•	*	•	
	SATO	•				*	•	•	*	•	
	Elsan	•		•		*		•	*	•	
	EyM	•		•		*		•	*	•	
	Celsa		•			*		•	*	•	
	Sobrino		•			*	•	•	*	•	
	Ingesan									*	
MEDIO AMBIENTE	OHL Medio Ambiente, Inima							•	*	•	
CONCESIONES	OHL Concesiones								•	*	
	Euroglosa 45									*	
	Autopista Eje Aeropuerto, M-12									*	
	Autovía de Aragón Tramo 1									*	
	TMS, Puerto de Alicante									*	
	Marina Urola									*	
	Nova Dàrsena Esportiva Roda de Barà									*	
INDUSTRIAL	OHL Industrial							•	*	(1)	
	Ecolaire									*	
	Chepro									*	
	Promatec									*	

• Auditoría legal (Crossber Audit, S.L.)

* Auditoría voluntaria (SGS ICS Ibérica, S.A.)

(1) Ampliación alcance OHSAS 18001/07

Controles de mejora continua

Los siguientes requisitos garantizan la mejora continua en materia de prevención de riesgos en el seno de OHL:

- Ausencia de “No Conformidades” en todas la evaluaciones de riesgos laborales realizadas en los lugares de trabajo.
- Verificación del cumplimiento del “Principio de Mejora Continua” en cada evaluación preventiva realizada en los centros de trabajo.
- Comprobación de que el SGPRRL está desarrollado, probado y maduro, llevándose a efecto en toda su dimensión.

Así, durante el ejercicio 2010, este cumplimiento se ha efectuado mediante la realización de tres acciones:

- Una auditoría interna en la que técnicos del SPM realizan un control de las condiciones de trabajo y del cumplimiento del sistema preventivo implantado.

Uno de los instrumentos más utilizados internamente para medir la mejora continua lo constituyen los informes de seguridad y salud (que evidencian las desviaciones producidas en los centros de trabajo en relación a la prevención de riesgos laborales), así como las propuestas de correcciones preventivas, de manera que los responsables de la prevención

en cada centro dispongan permanentemente de las soluciones técnicas que se deben adoptar para evitar los accidentes laborales.

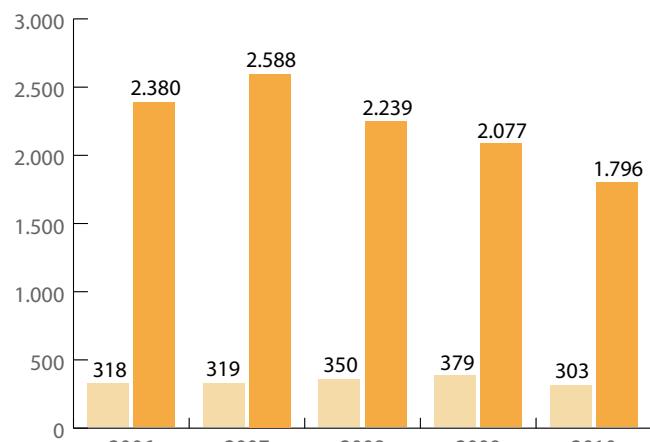
- Una auditoría legal externa en la que técnicos de Crossber Audit, realizan el control de cumplimiento preventivo legalmente exigible, conforme a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y regulando su función de acuerdo con el RD 604/2006 que modificó el reglamento de los servicios de prevención de RD 39/1997.

- Una auditoría voluntaria externa, realizada por la auditora internacional SGS, que acreditó en 2005 el cumplimiento de la especificación OHSAS 18001.

VISITAS E INFORMES EMITIDOS POR LOS TÉCNICOS DEL S.P.M.

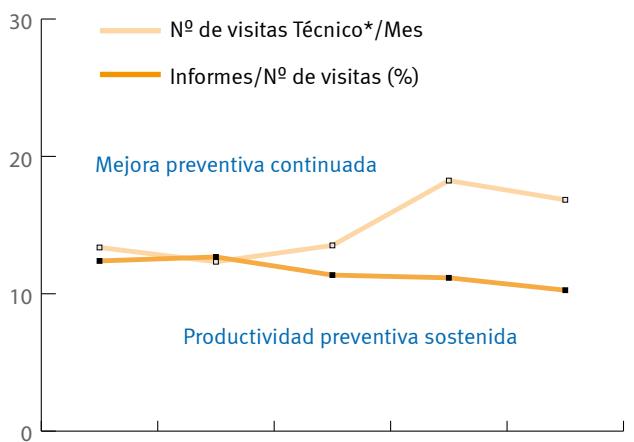
Año	2006	2007	2008	2009	2010
Nº Visitas técnico/mes	12,39	12,68	11,36	11,16	10,26
Informes/nº visitas (%)	13,37	12,33	13,52	18,24	16,87

Evolución de la mejora preventiva continua



- Nº Informes
- Nº Visitas

Registros preventivos de mejora continua



(*) Técnicos SPM, fijos, descentralizados, no desplazados a obra o servicio.

Como consecuencia de la ampliación de alcance en el ejercicio 2010, para las divisiones de OHL Concesiones, OHL Construcción Nacional y OHL Industrial, los certificados emitidos por SGS han sido los siguientes:

CERTIFICADOS EMITIDOS POR SGS*

Empresa	Certificado de expedición	Fecha
Grupo OHL	ES05/1753.00	14.07.2010
OHL Construcción Nacional	ES05/1753.01	14.07.2010
Ingesán, S.A.U.	ES05/1753.02	14.07.2010
OHL Medio Ambiente	ES05/1753.03	14.07.2010
OHL Concesiones	ES05/1753.04	14.07.2010
OHL Industrial	ES05/1753.05	14.07.2010
Ecolaire Esp. S.A.	ES05/1753.06	14.07.2010

(*) Todos con arreglo a especificación OHSAS 18001/2007 y con fecha de validez hasta noviembre de 2011.



Certificados de SGS.



Entrega del certificado OHSAS 18001/2007 a OHL Concesiones. De izquierda a derecha, Jesús Peñas, director de Servicios Corporativos de OHL Concesiones; Manuel Bejerano, director de Explotación de OHL Concesiones; Rodrigo Baeza, director de España de OHL Concesiones; José María Campoy, director comercial de SGS en España; Gregorio Nieto, jefe del Servicio de Prevención de OHL, y Juan José Antolín, jefe de Sección de Operaciones del Servicio de Prevención.

Sostenibilidad del Servicio de Prevención Mancomunado

Dado el contexto de crisis económico-financiera, la organización, funcionamiento y estructura del SPM se ha optimizado en 2010, dando como resultado una disminución de los gastos corporativos. Sin embargo, en términos generales, el equipo humano que compone el SPM se ha mantenido, produciéndose una rotación del 3% con la incorporación de tres técnicos y la salida de cinco. A comienzos de 2010, OHL disponía de 61 técnicos en España y, a finales de año, el número era de 59.

La composición del SPM a 31 de diciembre de 2010, con un total de 59 técnicos, era la siguiente:

- Técnicos del SPM afiliados al área corporativa: 18
- Técnicos del SPM afiliados a centros de trabajo: 37
- Técnicos del SPM afiliados a empresas mancomunadas: 4

La productividad de los técnicos del SPM ha aumentado en el pasado ejercicio y el SPM ha cumplido los objetivos de atender en 2010 las crecientes necesidades de las divisiones del Grupo en el ámbito nacional, así como visitar, promover y dar el servicio requerido en el ámbito internacional, cuando así se ha requerido.

Mantenimiento y gestión de conocimientos preventivos. Formación e información en PRL

Sistema de información en materia de prevención

La creación de un clima de seguridad junto con la difusión del conocimiento en materia de PRL, repercute en los resultados de la organización, así como en los niveles de satisfacción de sus trabajadores.

Las principales actuaciones de actualización y transmisión de conocimientos en materia de PRL que se han producido en el año son las siguientes:

- Manual del SGPRL: Revisión para la adaptación a los criterios del estándar OHSAS. Está prevista su aprobación en 2011 y su difusión por la intranet, con un formato interactivo y dinámico.

- Procedimientos generales: revisión y restructuración de tres procedimientos, previendo también su aprobación en 2011.

- Instrucciones de Seguridad e Higiene: revisión de 244 y elaboración de 54 nuevas, que elevan a un total de 402 el número de instrucciones de Seguridad e Higiene.

En 2010 también se ha elaborado la documentación específica de la aplicación del SGPRL del Grupo para las concesionarias Euroglosa 45, Autopista Eje Aeropuerto M-12 y Autovía de Aragón Tramo 1, en infraestructuras de carreteras; y Marina Urola y Nova Dàrsena Esportiva Roda de Barà, en infraestructuras portuarias. Con la dotación y cumplimiento de sus correspondientes

ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL SGPRL

MANUAL

- Política de Prevención de Riesgos Laborales
- Organización
- Asignación de Responsabilidades y Funciones
- Organigrama
- Documentación General
- Vocabulario, definiciones y terminología

DOCUMENTACIÓN

30.12.2010

Procedimientos generales	21 Ud.
Procedimientos específicos	12 Ud.
Instrucciones de Seguridad e Higiene	402 Ud.
Guías de Medios de Protección	90 Ud.
Instrucciones Preventivas de trabajo	75 Ud.

evaluaciones de riesgos y las planificaciones de sus actividades preventivas, se ha conseguido su gestión documental preventiva y la superación de las preceptivas auditorías.

También se ha completado la documentación específica que completa el SGPR en la empresa de limpieza y mantenimiento de edificios Ingesan, S.A.

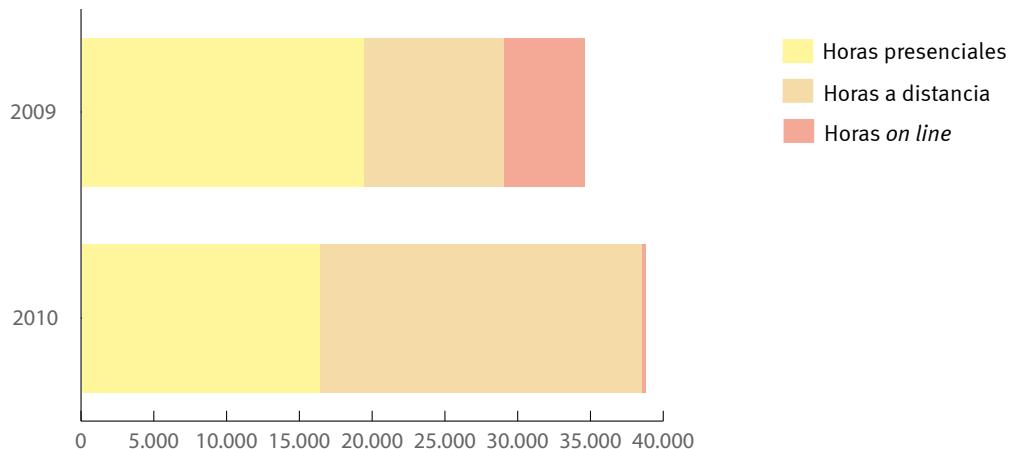
Formación en materia de prevención

La colaboración de los miembros del SPM con el Servicio de Formación del Grupo en la formación en materias preventivas se resume en el siguiente cuadro sobre acciones formativas en esta materia.

FORMACIÓN 2010 EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN ESPAÑA

Curso	Nº de alumnos	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Riesgos y medidas preventivas en el puesto de trabajo	372	1.975	0	0	1.975
Curso teórico-práctico de emergencias	37	222	0	0	222
Nivel inicial o aula permanente (primer ciclo de formación en PRL)	335	2.680	0	0	2.680
Nivel básico de prevención en construcción (encargados, capataces, d. de prev., recursos preventivos)	49	923	1.917	0	2.840
Riesgos y medidas preventivas en plantas de tratamiento de aguas	34	204	0	0	204
Formación en centros residenciales	184	0	1.840	0	1.840
Curso de primeros auxilios	121	376	285	0	661
Jornada técnica en PRL	100	700	0	0	700
Especialidad de nivel superior en PRL	3	0	680	0	680
Curso específico de PRL oficinas	591	1.966	11.516	0	13.482
Curso PRL para directivos	23	46	0	161	207
Curso PRL para delegados de Prevención 2º Ciclo de formación	10	700	0	0	700
Curso PRL para trabajos marítimos (ganguil) 2º Ciclo	1	20	0	0	20
Curso PRL para trabajos albañilería 2º Ciclo	1	20	0	0	20
Curso PRL para trabajos con encofrado 2º Ciclo	7	65	0	0	65
Curso PRL para operadores de aparatos de elevación 2º Ciclo (sector construcción y metal)	45	900	0	0	900
Curso PRL carretillas elevadoras	10	60	0	0	60
Curso PRL puentes grúa	9	54	0	0	54
Curso PRL para operadores de equipos manuales	43	860	0	0	860
Curso PRL operadores de vehículos y maquinaria. Movimiento de tierras.	1	20	0	0	20
Seguridad y señalización (coex)	2	0	120	0	120
Curso PRL riesgos y medidas preventivas en el montaje de plantas industriales	44	264	0	0	264
Curso de PRL para trabajos de electricidad, montaje y mantenimiento AT y BT	121	1.519	0	0	1.519
Curso de PRL para obras de vía férrea	44	264	0	0	264
Curso inicial de PRL para operarios de limpieza y mantenimiento de edificios	438	1.894	5.031	0	6.925
Curso de protección radiológica	28	182	0	0	182
Varios	13	504	720	140	1.364
TOTAL PREVENCIÓN EN 2010	2.666	16.418	22.109	301	38.828

Formación en Prevención de Riesgos Laborales en España en 2009 y 2010



En España y con independencia del sector productivo donde desarrolla su actividad, todo el personal del Grupo OHL ha completado en 2010 la formación preventiva básica. El programa de formación desarrollado está basado en lo recogido en los convenios generales de la construcción y del metal, y durante 2010 ha permitido superar la cifra de 3.500 personas formadas y provistas de la tarjeta profesional de la construcción (TPC), aunque no sea exigible para la contratación de nuevos trabajadores. De esta forma se garantiza que los trabajadores de OHL disponen de la formación necesaria y exigible, preceptuada por el Art. 19 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

OHL ha iniciado además otro nivel de formación, de segundo ciclo, dividido por oficios específicos. Está previsto extender esta nueva formación a todos los operarios.

Consulta y participación en PRL

Para realizar una correcta gestión que permita la consulta y participación de los trabajadores en materia preventiva, OHL cuenta con canales permanentes de comunicación entre los técnicos de prevención, los delegados de prevención y los representantes sindicales.

- Comités de Seguridad y Salud Intercentros.
- Comités de Seguridad y Salud de Concesión, Obra e Instalación.
- Comisiones de Vigilancia Preventiva.
- Intranet, en el apartado señalado con la pestaña PRL.
- Servicio de Prevención descentralizado. Reuniones de PRL.

Las principales herramientas o instrumentos que utiliza la compañía para canalizar la información en materia de PRL son los siguientes:

- Instrucciones de Seguridad e Higiene, publicadas por el SPM.

- Instrucciones Preventivas de Trabajo, publicadas por el SPM.

- Instrucciones de Seguridad y Salud elaboradas en los Centros de Trabajo y aprobadas por el SPM.

- Información digitalizada y remitida por la Sociedad de Prevención concertada, a través de Internet.

- Documentación remitida por Internet desde los institutos de Seguridad y Salud de las comunidades autónomas, autoridad laboral y entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales comprometidas con la prevención laboral.

- Manuales de Información propios, elaborados por el SPM para actividades de prevención relativas a las concesiones de infraestructuras, construcción y servicios.

- Planes de Seguridad y Salud elaborados por el SPM para las divisiones de Construcción e Industrial.

- Evaluaciones de riesgos laborales, elaboradas por el SPM y los técnicos de PRL para las divisiones de Concesiones, Industrial y actividades de construcción con puestos de trabajo fijos.

- Oficina sin papeles, como archivo informativo de uso exclusivo para miembros del SPM, que contiene amplia información sobre la gestión y desarrollo del SGPRRL en el tiempo (Memorias del SPM, información y documentación técnica de PRL, sanciones y recursos, estadísticas de siniestralidad laboral, etc.).

Campaña de prevención 2010

El “Mes de Oro de la Prevención”, que se realiza desde hace ya siete años, mantiene el objetivo de reforzar, con la implicación de todos los empleados, el compromiso del Grupo con la cultura de la prevención y mantener una posición de liderazgo en la prevención de riesgos laborales.

La campaña incluye la realización de cursos de prevención para directivos, técnicos, administrativos y operarios y la distribución de productos conmemorativos en los diferentes centros de trabajo. En 2010 se editó también un cuadriptico conmemorativo que, en esta ocasión, dedicó un mayor espacio a explicar la estrategia preventiva del Grupo, además de incluir información técnica sobre PRL.

PRINCIPALES PARTICIPACIONES EN FOROS Y JORNADAS DE PRL DURANTE 2010

Evento	Lugar
1 ^{er} Congreso de PRL en la construcción en el País Vasco, organizado por OSALAN	San Sebastián
3 ^{er} Congreso de PRL en la CAM, organizado por el IRSST	Madrid
Jornada técnica sobre SPM y entidades auditadoras, organizada por SGS	Madrid
Jornada técnica de PRL en la sede de Caja Burgos, en colaboración con la ITSS y la OTT de la Junta de Castilla y León	Burgos
Encuentro PRL en la sociedad de PRL de FREMAP sobre la gripe A	Madrid
Jornada técnica de PRL sobre construcción de la presa del Búrdalo	Cáceres
Presidencia del Comité de Maquinaria para la Construcción de O.P. CTN-115 AENOR	Sercobe Madrid
Vocales Comisión de PRL de Seopan	Seopan Madrid
Jornadas varias PRL, organizadas por el INSHT	Madrid
Jornadas técnicas y Salón Internacional de la Seguridad, SICUR	Madrid

El “Mes de Oro de la Prevención” también incluye la organización de una jornada técnica que este año tuvo lugar en Burgos en el mes de octubre, en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Inspección de Trabajo. El evento reunió a cerca de 100 personas entre responsables de prevención, clientes, coordinadores de Seguridad y Salud, miembros de la autoridad laboral, socios y colaboradores. La jornada culminó con la presencia del director general Corporativo del Grupo, que anunció los nombres de los jefes de obra galardonados en esta edición por su contribución a la prevención de riesgos laborales en OHL.

La campaña se cerró el 3 de diciembre con el tradicional acto de entrega de los premios por el presidente del Grupo, Juan-Miguel Villar Mir, en la sede social de Torre Espacio.

Los premios, dotados con 3.000 euros, se otorgan en las modalidades de Gestión Preventiva en el centro de trabajo, Innovación Preventiva y Cultura Preventiva, a los responsables de los centros de trabajo de cualquier área de actividad, por su colaboración en la mejora continua de la prevención de riesgos laborales.

El Premio a la Gestión Preventiva

reconoce al responsable de proyecto que, con su equipo, ha conseguido optimizar la aplicación del plan preventivo en su ejecución, siendo un ejemplo de buenas prácticas en materia de seguridad y salud. Este año se ha otorgado a Enrique Mínguez Cuesta por la construcción y equipamiento del Nuevo Hospital de Burgos.

Por su parte, Carlos Fermín Menéndez Díaz recibió el Premio a la Innovación Preventiva por la mejora e implantación de procedimientos de trabajo seguros, durante el diseño y la construcción del dique flotante SATO Levante para la fabricación de cajones de hormigón para puertos.

Por último, el Premio a la Cultura Preventiva recayó en Felipe Vicente González. Con este premio se ha distinguido, en esta ocasión, a un responsable de construcción que durante su trayectoria profesional ha destacado por su conducta preventiva y su liderazgo a favor de la prevención de riesgos laborales en las obras ejecutadas bajo su responsabilidad.



De izquierda a derecha, sentados, los jefes de obra premiados: Juan Vicente (en representación de su padre, Felipe Vicente), Carlos Fermín Menéndez y Enrique Mínguez; de pie: Antonio Corredor, Gregorio Nieto, Luis García-Linares, Juan-Miguel Villar Mir, Rafael Martín de Nicolás, Pedro Rodríguez Inciarte y Carmelo Ferrández

Vigilancia de la salud

La vigilancia de la salud es una de las cuatro especialidades que un servicio de prevención debe desarrollar: la Seguridad en el Trabajo, la Higiene Industrial, la Ergonomía y la Vigilancia de la Salud. El SPM del Grupo OHL tiene asumidas las tres primeras especialidades y ha concertado la vigilancia de la salud con la sociedad de prevención Fremain.

De esta forma, los técnicos del SPM del Grupo OHL han definido con los especialistas médicos de Fremain los protocolos sanitarios que, en función de los riesgos por los oficios que ejercen los operarios de OHL, tiene establecida la autoridad sanitaria española.

Los objetivos anuales del Servicio de Prevención son auditados y recogidos en las memorias de vigilancia de la salud, que se disponen por cada empresa para:

- Controlar la aptitud de cada trabajador en relación con su puesto de trabajo, valorando su desempeño según categoría y especialidad laboral.
- Asegurar que el estado de la salud de los trabajadores se contempla en los protocolos médicos que se tienen establecidos entre FREMAP y el SPM de OHL para los diferentes oficios.
- Verificar que se realizan los registros de vigilancia de la salud requeridos.
- Provisionar del equipamiento necesario para su uso en caso de accidentes

INDICADORES CLAVE DE VIGILANCIA DE LA SALUD *

Total	Reconocimiento inicial	Reconocimiento periodico	Reconocimiento previo	Reconocimiento específico	Reconocimiento retorno trabajo	Reconocimientos especiales	Cambio puesto trabajo
3.262	436	2.793	20	6	6	1	-

(*) Datos memoria S.P. FREMAP – Vigilancia de la Salud 2010
Trabajadores de empresas mancomunadas, Grupo OHL, en España.

Higiene industrial

En relación con esta especialidad preventiva, y siguiendo los procedimientos establecidos en el SGPR, el SPM ha realizado estudios de higiene industrial en 2010 desarrollando ensayos para analizar los contaminantes presentes en determinados lugares de trabajo y dando las soluciones precisas para su control y eliminación, si es preciso. Fundamentalmente se trata de contaminantes de naturaleza química, polvo -especialmente el sílice- y otros que, por inhalación, como gas sulfhídrico (SH_2), metano (CH_4) y monóxido de carbono (CO), así como la ausencia de oxígeno (O_2), pueden dar lugar a riesgos para la salud de los trabajadores.

Las mediciones se realizan habitualmente por los técnicos del Servicio de Prevención directamente en el lugar de trabajo, mediante equipos de lectura directa, y se acude a empresas y laboratorios externos para casos específicos, como los de suelos contaminados, entre otros.

Se realiza también una labor de control y prevención de riesgos de enfermedades en los lugares de trabajo provocados por **contaminantes biológicos**, especialmente en las instalaciones de plantas de tratamientos de aguas en la actividad de Medio Ambiente.

La prevención se realiza combinando cuatro medidas para evitar la transmisión de agentes patógenos: medicina preventiva mediante vacunaciones específicas, equipos de protección personal (EPI), medidas higiénicas personales y colectivas y métodos de trabajo específicos.

En cuanto a las actividades desarrolladas por el Grupo OHL para el control de **contaminantes físicos**, habitualmente se realizan mediciones y evaluaciones de ruido, que se realizan en los distintos puestos de trabajo. Estas mediciones y los preceptivos informes son realizados por los técnicos del SPM.

Por otra parte, en diversos centros de trabajo es necesario realizar controles de las **condiciones del lugar de trabajo**, como pueden ser mediciones e informes de iluminación, controles higrométricos y bacteriológicos (para las instalaciones forzadas de ventilación en edificios) o controles higiénico-sanitarios para la prevención de legionelosis.

Siniestralidad laboral

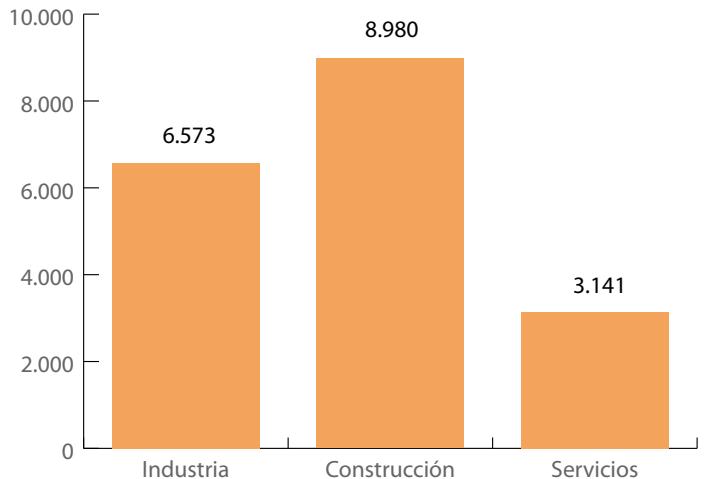
La estadística de siniestralidad que facilita en España el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT) se efectúa utilizando el índice de incidencia en la siniestralidad laboral, que registra el número de accidentes de trabajo entre la población afiliada a la Seguridad Social por cada 100.000 trabajadores. Esta estadística se proporciona para cuatro sectores de actividad: agrario, construcción, industria y servicios.

Los gráficos adjuntos siguientes muestran los últimos datos disponibles, que corresponden a 2009, para el de los resultados generales del INSHT, y a 2010, para el de los sectores de actividad del Grupo OHL, Construcción, Industrial y Servicios. Este último incluye las líneas de negocio de Concesiones, Medio Ambiente, Limpieza y Mantenimiento.

Dichos gráficos reflejan que el grado de siniestralidad en el Grupo OHL en las actividades de industria y construcción es muy inferior en comparación con la registrada en estos sectores a escala nacional.

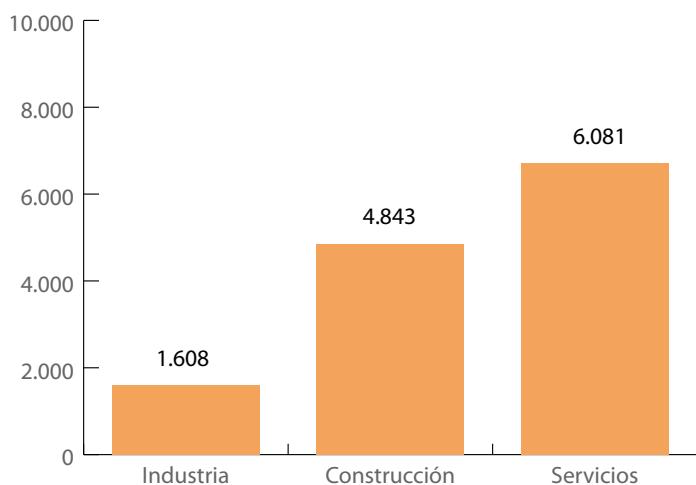
Sin embargo, el sector Servicios experimenta en el Grupo un incremento de siniestralidad laboral respecto al año pasado, con una subida del 0,53%, pasando su índice de incidencia de 6.049 a 6.081 en 2010. Este incremento está motivado por la contribución de accidentes leves que se han registrado en la empresa de limpieza de edificios Ingesan, actividad tradicionalmente caracterizada por su contribución a la siniestralidad leve.

Índices de incidencia de siniestralidad laboral por sectores de actividad en España en 2009

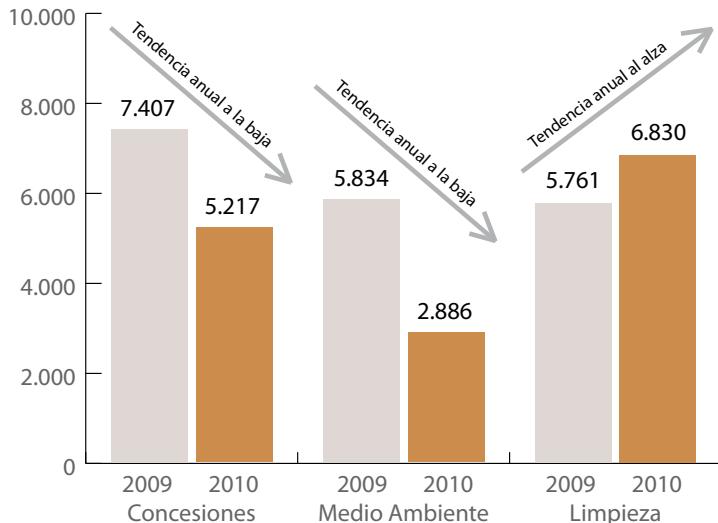


Fuente: Informe Anual de Accidentes de Trabajo en España 2009 I.N.S.H.T. de M.T.I.N.

Índices de incidencia de siniestralidad laboral por sectores de actividad. Grupo OHL en España en 2010



Índices de incidencia de siniestralidad laboral en el sector servicios del Grupo OHL en España. Comparativa 2009-2010



El grado de siniestralidad en el Grupo OHL en España en las actividades de construcción e industria es muy inferior en comparación con la registrada en estos sectores a escala nacional

INDICADORES CLAVE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES *

	Industria			Construcción			Servicios		
	2009	2010	% Var.	2009	2010	% Var.	2009	2010	% Var.
Índice de incidencia	712	1.608	126	5.137	4.843	(5,7)	6.049	6.081	0,53
Índice de frecuencia	4,04	9,38	132	30,81	28,91	(6,17)	45,55	44,31	(2,72)
Índice de gravedad	0,09	0,23	156	0,76	0,75	(1,3)	1,17	1,21	3,41

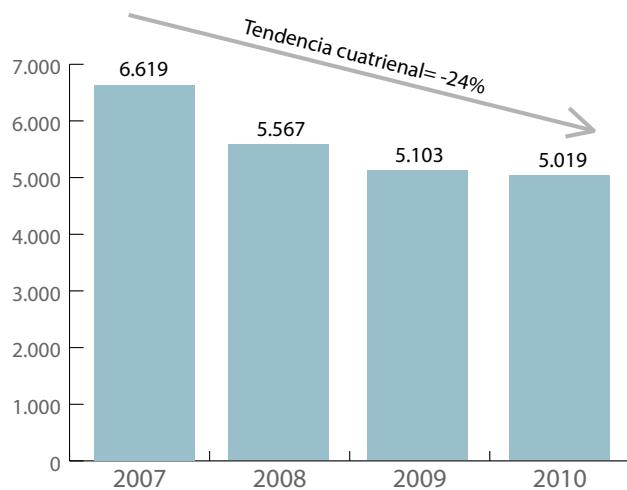
(*) Alcance: sociedades mancomunadas del Grupo OHL en España por sectores de actividad.

Índice de incidencia: número de accidentes de trabajo por cada 100.000 trabajadores.

Índice de frecuencia: número de accidentes de trabajo por millón de horas trabajadas.

Índice de gravedad: número de jornadas perdidas en accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas.

Grupo OHL. Índice de incidencia de siniestralidad laboral. Evolución 2007-2010



Gestión de la PRL en la actividad internacional

OHL Concesiones en el exterior

De acuerdo con la Política Preventiva del Grupo OHL y las directrices marcadas en PRL por el consejero delegado de OHL Concesiones en el año 2009 para su actividad internacional, durante 2010 el SPM ha puesto en marcha acciones dirigidas básicamente a la implantación de un sistema de gestión de PRL, unificando criterios de calidad en cada concesión.

El SPM ha analizado la situación en materia de prevención en las concesiones de Brasil, Argentina, Chile y Perú con el fin de verificar el desarrollo en PRL de acuerdo a la legislación del país. Asimismo, también se analizaron los medios materiales y humanos de que se dispone en cada una de estas concesiones, con el objetivo de diseñar e implantar el modelo de gestión preventiva propio del Grupo OHL, basado en el cumplimiento de las OHSAS 18001/2007 y los requisitos legales de cada país.

Durante 2010 se ha procedido a:

- **Nombrar a los coordinadores de prevención** en los países donde OHL Concesiones tiene una implantación permanente (Brasil, Argentina, Chile, Perú y México) con el fin de coordinar de forma eficaz los recursos en materia de PRL de cada sociedad concesionaria.
- **Verificar controles de la siniestralidad** a través de la implantación del “Protocolo para la transmisión de información de siniestralidad internacional”, como medio para la obtención de índices de siniestralidad homogéneos y comparables.
- Conocer el funcionamiento de las **mutuas de accidentes y la legislación de cada país**.

Tras estas actuaciones, los **objetivos para 2011** son los siguientes:

- Fomentar la relación con los coordinadores nombrados.
- Continuar unificando criterios entre las empresas del Grupo en materia de PRL.
- Incrementar la transmisión de experiencias y buenas prácticas entre las distintas sociedades concesionarias y el SPM.

Para alcanzar estos objetivos, durante el año 2011 se prevén las siguientes acciones:

- Documentar e implantar un **SGPRL único para todas las concesionarias** de acuerdo a los estándares OHSAS, con la redacción de procedimientos operacionales de las actividades que se desarrollan. En aquellos países donde ya haya sido implantado un SGPRL, se verificará la idoneidad con los estándares OHSAS 18001/2007, la política preventiva y gestión preventiva del Grupo OHL.

- **Fomentar la participación y gestión conjunta** de los coordinadores de prevención y el SPM del Grupo OHL.
- Realizar y revisar las **evaluaciones de riesgos** con planificaciones de la actividad preventiva en cada concesión.
- Establecer programas de **formación e información** en materia preventiva específicos, elaborando instrucciones preventivas y manuales específicos de prevención asociados a los riesgos laborales de estas concesiones



Todas las autopistas brasileñas disponen de importantes medios de seguridad, tanto para usuarios como para empleados.

Construcción Internacional

Con el firme apoyo del director general de Construcción Internacional, en 2009 se decidió implantar en esta división un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales basado en la norma OHSAS 18001 y adaptado a cada país donde se tiene actividad.

El objeto de esta actuación se resume en los puntos siguientes:

1. Proteger la integridad y salud de los trabajadores, así como de toda persona que participe en el proceso constructivo.
2. Cumplir con la legislación vigente en materia preventiva del país donde se desarrolle actividad.
3. Garantizar la seguridad jurídica, en materia preventiva, de la totalidad del personal adscrito a esta división.
4. Proveer a cada delegación de construcción, en todos los países de esta actividad, de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales para eliminar o minimizar los riesgos del personal y de las otras partes implicadas, que podrían estar expuestas a riesgos para su seguridad y salud.

5. Implantar, mantener y mejorar de manera continua el mencionado sistema de gestión preventivo.

6. Asegurar el cumplimiento de la política de prevención establecida.

7. Conseguir la certificación voluntaria del sistema implantado en cada país, por auditores externos.

Con este modelo aprobado por el director general de la división, en febrero de 2009 se decidió iniciar la implantación en fase experimental en **Chile**, previa adaptación del sistema a la legislación del país. Este proceso culminó con la certificación del Sistema, en enero de 2010, conforme a OHSAS 18001:2007. Con este importante logro, Chile se convirtió en la primera delegación de construcción internacional que obtiene dicho reconocimiento.

A la experiencia de Chile, también con AENOR como empresa certificadora, se ha unido en junio de 2010 la delegación de construcción de Perú, procediéndose posteriormente también a las adaptaciones del sistema de gestión en las delegaciones de Argentina y México. En **Estados Unidos** se ha optado por el cumplimiento del programa VPP, *Voluntary Program Protection*, en la delegación de Miami, para todas las empresas participadas por OHL USA.

De esta forma, y en la totalidad de países donde OHL construye se ha dado prioridad a la prevención de riesgos laborales, disponiendo en todas las obras del correspondiente técnico de prevención con la titulación propia del país. En otros casos se desplazan técnicos de prevención de España a aquellos países menos avanzados en materia preventiva, con objeto de formar a técnicos locales e implantar de forma óptima el sistema preventivo. Con este fin, en 2010

han sido expatriados nueve técnicos de prevención, habiendo colaborado en las tareas reseñadas más de 40 técnicos de prevención debidamente titulados.

Con respecto a la formación, en 2010 se han realizado **acciones formativas para más de 7.500 trabajadores** en los diferentes países en que desarrolla su actividad OHL Construcción Internacional. Esta formación está dirigida a:

- Los responsables de implantación preventiva en las obras de cada delegación, para la actualización de sus conocimientos y de las nuevas normativas aplicables.
- La estructura jerárquica, incluyendo el personal de apoyo con responsabilidades en este ámbito.
- Todos los trabajadores, en función de los resultados de la evaluación de riesgos, investigación de accidentes e incidentes y otras actividades preventivas.
- Trabajadores de nuevo ingreso.

Antes de asignar una tarea a un trabajador, los mandos y directivos se aseguran de que posee la formación y cualificación necesaria para su desempeño, considerando este hecho en el momento de designarle el puesto de trabajo y, posteriormente, planificando y llevando a cabo actividades formativas de carácter general y específico.

Más allá del respeto y cumplimiento legislativo en todos los países en los que se desarrollan actividades, se garantiza el **derecho de participación de los trabajadores**, consultándoles a ellos y a sus representantes sobre:

- La planificación y la organización del trabajo así

como sobre la introducción de nuevas tecnologías, en todo lo relacionado con las consecuencias que éstas pudieran tener para la seguridad y la salud de los trabajadores, derivadas de la elección de los equipos, la adecuación de las condiciones de trabajo y el impacto de los factores ambientales en el mismo.

- La organización y el desarrollo de las actividades de protección de la salud y prevención de los riesgos profesionales, incluida la designación de los trabajadores encargados de dichas actividades.
- La designación de los trabajadores encargados de las medidas de emergencia.
- El proyecto y la organización de la formación preventiva.
- Cualquier otra acción que pueda tener efectos sustanciales sobre la seguridad y salud de los trabajadores.

Dado que también se desarrollan trabajos en zonas de alta sismicidad, el SGPR prevé la identificación de posibles escenarios y situaciones de emergencia, y ha establecido los criterios para la elaboración de medidas y planes de emergencia que aseguren una respuesta apropiada a estas situaciones en cada centro de trabajo. Estos planes identifican escenarios previsibles de incidentes, medios disponibles de respuesta internos y externos, planes específicos de actuación y comunicación y, por último, actividades de implantación y mantenimiento del plan de emergencia.



El proyecto AirportLink que desarrolla OHL en el sur de Florida está considerado como modélico en materia de seguridad laboral en EE.UU.



Caso práctico: AirportLink

Airportlink es uno de los proyectos más relevantes que actualmente se están desarrollando en el sur de Florida. Con un presupuesto de 360,41 millones de dólares, consiste en la prolongación del metro de Miami a su aeropuerto internacional. El proyecto constituye la primera fase de la ampliación del metro de Miami a través de la nueva línea Orange Line, de 39,6 km de longitud y cuya construcción está prevista abordar en tres etapas, con una inversión total estimada de 4.160 millones de dólares.

Se trata de un proyecto modélico en lo que se refiere a seguridad dentro de Estados Unidos, habiendo tenido como referente desde el principio la obtención de la certificación *Voluntary Protection Programs* (VPP) equivalente a OHSAS 18001 en Europa. Se decidió desde el principio del proyecto realizar un cambio en las estructuras preventivas usualmente aceptadas en Estados Unidos, implantando un equipo de seguridad multidisciplinar y asumiendo la formación de la totalidad del personal de obra.

La certificación VPP obliga a que la totalidad del personal que participa en la obra disponga de un curso de 10 horas (OHSA 10) y los superintendentes y capataces, propios o de empresas subcontratadas, de un curso de 30 horas (OHSA 30). Este simple hecho ha permitido que el grado de implicación del personal sea mayor de lo habitual, dado que en Estados Unidos no es obligatorio que un proyecto de esta envergadura disponga de un responsable de seguridad.

La implantación de un sistema de gestión y, especialmente, del plan de formación y la toma de conciencia han permitido obtener numerosos reconocimientos y galardones vinculados a la seguridad laboral:

- Premio a la excelencia en formación en Seguridad, por el continuo compromiso en la formación y entrenamiento del personal del proyecto en temas de seguridad.
- Premio meritorio de Seguridad, 250.000 horas sin accidentes que impliquen baja laboral.
- Premio meritorio de Seguridad, 500.000 horas sin accidentes que impliquen baja laboral.
- Premio Seguridad, por un año continuo sin accidentes que impliquen baja laboral.

Principales contenidos del Plan de formación en seguridad:

- OHSA 10 h
- OHSA 30 h
- Primeros auxilios, RCP
- Nuevas normas de formación de OHSA
- Prevención de la insolación/agotamiento
- Riesgos eléctricos
- Protección ante caídas
- Protección medio ambiental
- Señalización en excavaciones y zanjas

OHL Industrial

La actividad internacional de OHL Industrial se ha iniciado a mediados del año 2010 y está actualmente en periodo de expansión. Desde entonces, el SPM de OHL ha asumido la responsabilidad de organizar sus recursos preventivos para la implantación del SGPRRL en las diversas actuaciones a desarrollar en los nuevos mercados.

En 2010 se ha diseñado e implantado el modelo de gestión preventiva propio del Grupo OHL, basado en el cumplimiento de las especificaciones OHSAS 18001:2007. De hecho, uno de los objetivos a medio plazo en el ámbito internacional es conseguir la certificación voluntaria OHSAS 18001:2007 en aquellos países en los que la implantación de OHL Industrial así lo recomienda, con el objetivo de realizar un impulso considerable en la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo en todos los países.

El primer paso ha consistido en la **planificación de una estrategia preventiva** de cara a conseguir los objetivos marcados por la dirección de la división e integrar la PRL en el proceso productivo, bajo los siguientes requisitos:

- **Satisfacción del cliente:** los grandes proyectos internacionales están cimentados en elevados estándares de exigencia en materia preventiva, requeridos por los clientes tanto en la fase de diseño del proyecto como durante la construcción de la instalación.

En este sentido, se han realizado acciones preventivas especiales, a demanda del cliente, como son la redacción y propuesta de políticas preventivas sobre consumo de alcohol y drogas, programas de incentivos y sanciones en materia preventiva, programas de inducción y capacitación, realización de *Tool Box meetings*, evaluación de riesgos en el “último minuto”, etc.

- Definir en cada proyecto adjudicado los **recursos humanos destinados a la PRL**, en cuanto a capacitación y experiencia, en función de la normativa de cada país.
- Implementación del protocolo para la **transmisión de información de siniestralidad laboral** para obtener resultados homogéneos de la siniestralidad en los diferentes países en los que se actúa.
- Realización de **programas de formación**, adaptados a las necesidades de cada proyecto, según la normativa del país y los criterios pre establecidos por nuestro cliente.

Durante 2010, el SPM, en colaboración con los directores de proyecto y los técnicos de OHL Industrial, ha desarrollado una labor activa en países como **Italia**, en la construcción de un parque solar fotovoltaico; en **Perú**, para la ampliación de la planta de fraccionamiento de gas natural líquido de la refinería de Pluspetrol en Pisco, y en **Holanda**, en conversaciones mantenidas para la construcción de una terminal de almacenamiento y distribución de hidrocarburos en el puerto Bahía de Algeciras (Cádiz).

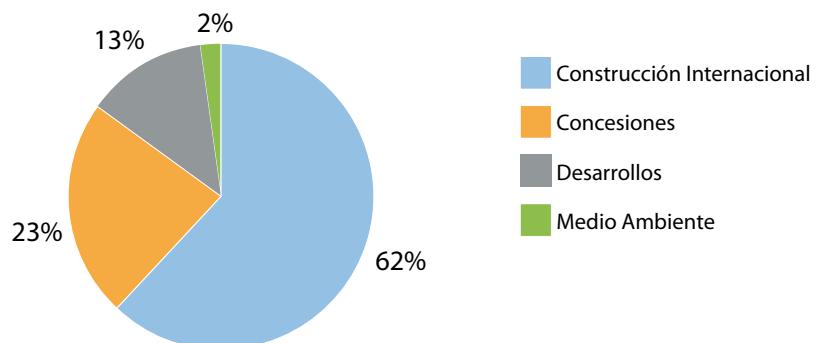
Formación en PRL en la actividad internacional del Grupo OHL

Como se ha señalado, la inversión en formación en materia de prevención tiene una gran importancia para el Grupo OHL, consciente de que sólo de esta forma podrá extenderse el principio de “tolerancia cero” frente a los riesgos de accidentes laborales.

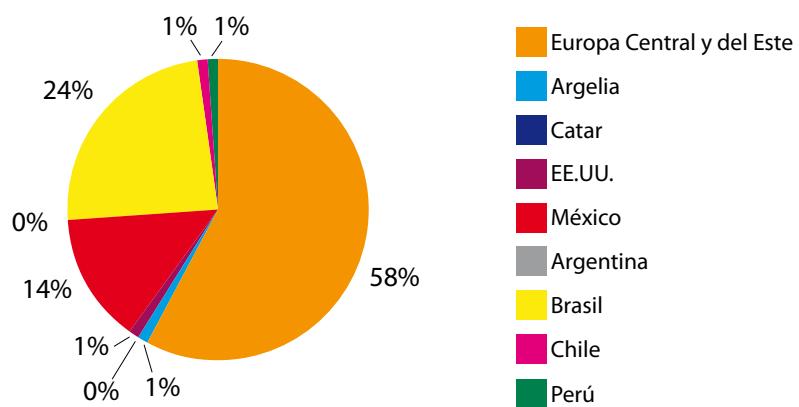
En 2010, **8.317 empleados** del área internacional han participado en cursos de prevención de riesgos laborales, con un total de **29.663 horas** de formación.

Formación en PRL en la actividad internacional del Grupo OHL
Horas de formación: 29.664

Distribución por divisiones



Distribución por países

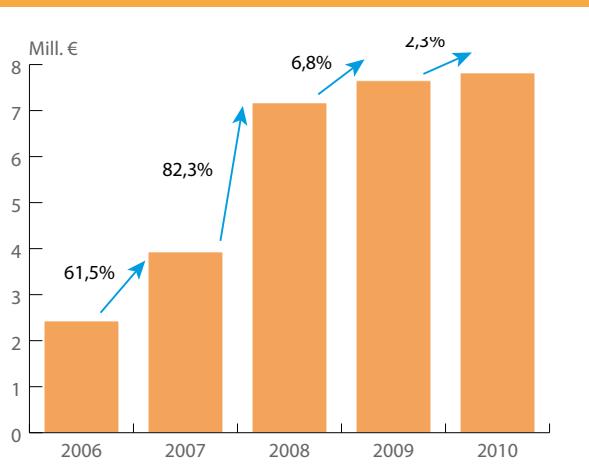


Durante 2010, la división de OHL Industrial ha incrementado la formación en PRL a sus empleados de actividades internacionales. En la foto, instalación de un parque solar fotovoltaico.

[5] / Compromiso con el producto y el servicio

SOLO LAS EMPRESAS QUE INNOVAN PUEDEN SER COMPETITIVAS

Para cumplir y superar las expectativas de sus clientes, el Grupo OHL cuenta con los sistemas y medios necesarios para asegurar el control y la innovación en sus procesos, productos y servicios.



Evolución de la inversión de OHL en I+D (Millones de €)

El notable esfuerzo inversor en I+D permite a OHL afrontar la realización de obras de gran complicación tecnológica, como es el caso de la AirportLink, en Miami, una línea de metro que une el casco urbano con el aeropuerto de esta ciudad. La imagen reproduce el ámbito destinado a un intercambiador elevado de usuarios.



Compromiso con el producto y el servicio

Gestión de la calidad y el medio ambiente

Los sistemas de gestión interpretan un papel fundamental en el logro de la misión de OHL: la creación de valor en condiciones de sostenibilidad. El Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente es pieza imprescindible para obtener los resultados económicos esperados, propiciando un entorno en la ejecución de los contratos que supera las expectativas del cliente y minimiza los impactos negativos generados por sus actividades.

OHL amplía el alcance de la marca Madrid Excelente, que disponía desde 2003 para OHL Concesiones. La Fundación Madrid por la Excelencia ha concedido a OHL la Marca Madrid Excelente, sello de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en gestión de las empresas con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial. La marca se ha concedido por la gestión empresarial de:

- OHL
- OHL Concesiones
- OHL Construcción Internacional
- OHL Industrial
- OHL Desarrollos
- OHL Medio Ambiente Inima

Madrid Excelente analiza la calidad global de la gestión y reconoce a las empresas que apuestan por la innovación y la mejora constante, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo económico y social.

El Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente de las distintas líneas de negocio del Grupo OHL cumple con los requisitos exigidos por las normativas aplicables y está centrado en la satisfacción del cliente, y en la mejora continua, siempre en sintonía con la normativa vigente.

El Grupo OHL propicia la implantación de sistemas para gestionar de manera eficaz la calidad y el medio ambiente de los servicios que proporciona en todos los países en los que opera. Prueba de ello es el alto número de empresas y centros pertenecientes al Grupo que han certificado sus sistemas de gestión según normas internacionales (ISO 9001, ISO 14001, EMAS) donde dichos factores se consideran un valor añadido para el cliente, como es el caso de España, Brasil, Chile o Europa Central.

En los países en los que se valora o exigen otros estándares de calidad y medio ambiente, OHL utiliza sistemas adecuados a cada caso. Así sucede en las actividades desarrolladas, por ejemplo, en EEUU, en las que OHL participa en la obtención de certificados LEED, en las sociedades concesionarias de Brasil, que han adoptado la ISO 9004 (no certificable), o en el Desarrollo Turístico Mayakoba, que cuenta con un Plan Maestro Ambiental desarrollado y aplicado por un equipo multidisciplinar con amplia participación de biólogos. En otros mercados, como Argentina, Canadá, Catar, etc., el Grupo promueve la implantación de planes de calidad y medioambientales sin certificar pero con las mismas exigencias mínimas. Incorporan, además, los requisitos específicos, tanto de gestión como técnicos, que exija el cliente contractualmente.

Certificaciones y registros externos

Calidad		Medio Ambiente	
Norma / modelo	Nº certificados	Norma / modelo	Nº certificados
ISO 9001	35	ISO 14001	23
Madrid Excelente	1	EMAS	2
TOTAL	36	Registros Leed	5
		TOTAL	30



Madrid

EXCELENTE

El ejercicio 2010 destaca por el importante incremento del volumen de negocio a escala internacional lo que ha llevado al Grupo OHL a una reducción del indicador del volumen de negocio certificado en ISO 14001, pasando de un 52% en 2009 a un 38% en 2010. Sin embargo, el indicador de seguimiento ambiental sistemático sólidamente implantado (sistemas ISO 14001 sin certificar u otros sistemas de control ambiental) ha aumentado de un 80% en 2009 a un 82% en 2010.

Actualmente las actividades del Grupo OHL desarrolladas bajo un Sistema de Gestión de Calidad certificado ascienden al 47% (59% en 2009). En Construcción Nacional este porcentaje es del 100%, tanto para calidad como para medio ambiente, y en OHL Industrial 100% en calidad y 70% para medio ambiente.

Conviene resaltar que en todos los centros y las obras de OHL, se controla rigurosamente el cumplimiento de la normativa vigente en el país de actuación. Además los centros de trabajo realizan un seguimiento de los indicadores ambientales, reportando a la matriz anualmente información relacionada con calidad (reclamaciones, etc.) y medio ambiente (consumos, emisiones, sanciones, actuaciones, etc.), necesaria para la toma de decisiones y objetivos de mejora.

Indicadores de sistemas de gestión en el Grupo OHL

Periodo: Enero-Diciembre 2010	OHL Concesiones	OHL Construcción Internacional	OHL Construcción Nacional	OHL Industrial	OHL Desarrollos	OHL Medio Ambiente	Total Grupo OHL
Volumen de negocio certificado en ISO 9001 (% sobre el total)	32%	25%	100%	100%	0%	44%	47%
Volumen de negocio certificado en ISO 14001 (% sobre el total)	4%	25%	100%	70%	0%	28%	38%
Volumen de negocio con seguimiento ambiental sistemático (% sobre el total)	66%	85%	100%	70%	59%	100%	82%

El volumen de negocio certificado en ISO 14001 del Grupo OHL ha descendido un 14% con respecto al periodo anterior (del 52% al 38%).

Sin embargo el total de las ventas del Grupo OHL con seguimiento ambiental ha aumentado un 2% (80% al 82%), gracias a la implantación de seguimiento ambiental en las divisiones de OHL Concesiones y OHL Industrial.

Parcialmente se aprecian variaciones muy significativas con respecto al año 2009, que son las siguientes:

- En OHL Concesiones se ha mantenido el porcentaje de volumen de negocio certificado. Este resultado es muy relevante teniendo en cuenta que el volumen de negocio de la división se ha duplicado con respecto al año 2009 y el volumen de negocio certificado ha aumentado en un 83,5% (de 32,6 millones a 59,9 millones).
- Además, se ha producido un incremento muy relevante en el porcentaje de volumen de negocio con seguimiento ambiental (del 25% al 66%) debido a la incorporación de las autopistas Paulistas y el TMS Puerto de Alicante, que disponen de un adecuado seguimiento ambiental, verificado en visitas realizadas desde la matriz de OHL Concesiones. Está prevista la certificación de TMS en 2011.
- En OHL Construcción Internacional ha descendido el porcentaje de negocio certificado (del 31% al 25%), debido al aumento de las ventas no certificadas.
- En OHL Industrial ha habido un aumento del porcentaje de volumen de negocio con certificado ambiental (del 2% al 70%), justificado por la implantación y certificación de sistemas de gestión ambiental en OHL Industrial y Ecolaire. Las previsiones 2011 son: la implantación del sistema de gestión ambiental en Chepro (con alcance limitado) y Sthim Maquinaria en el primer semestre y la certificación para finales de año.
- En OHL Desarrollos se ha reducido el porcentaje de negocio con seguimiento ambiental (del 97% al 85%), justificado por el incremento del volumen de negocio total. En cualquier caso es relevante destacar los reconocimientos internacionales ambientales obtenidos en 2010 por esta división. Ha puesto en marcha dos importantes proyectos en el marco de su programa ecológico y ambiental: uno, ligado a Rainforest Alliance, y otro, al Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF). Alcance no comparable con el 2009 por no considerar en 2010 a Novaire.
- OHL Medio Ambiente Inima ha reducido el porcentaje de negocio certificado (del 59% al 28%) por la reducción de las ventas certificadas.

OHL ha superado satisfactoriamente durante 2010 más de 134 jornadas de auditorías y procesos de certificación externos en calidad y medio ambiente. Además, se han realizado más de 392 auditorías internas

Durante 2010, el Grupo OHL ha pasado satisfactoriamente más de 134 jornadas de auditorías y procesos de certificación en calidad y medio ambiente realizados por entidades acreditadas, clientes y organismos públicos en los distintos países en los que tiene presencia. Asimismo, de manera interna, se han realizado más de 392 auditorías.

Certificados de Calidad y Medio Ambiente

En www.ohl.es se puede encontrar un listado de los certificados en el que se indica el alcance de los mismos.

Hitos 2010

OHL Concesiones

- El desarrollo de sistemas de gestión ambiental basados en la norma ISO 14001, que se suman a las metodologías basadas en la norma ISO 9004 desarrolladas en 2009, orientada a la mejora del desempeño en sistemas de gestión de la calidad en cinco de las sociedades concesionarias de Brasil (Fluminense, Litoral Sul, Planalto Sul, Fernão Dias y Régis Bittencourt).

- La certificación en la ISO 9001 y en la 14001 de la sociedad concesionaria de la Autovía de Aragón-Tramo 1 (España).

OHL Construcción Internacional

- OHL USA ha participado hasta la fecha en la obtención de 5 certificaciones LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) para sus clientes: 2 LEED Gold, 2 LEED Silver y 1 LEED Certified, expedidos por el U.S. Green Building Council (USGBC).

- Consolidación de documentos de los sistemas de gestión y adaptación a exigencias en distintos países.

OHL Construcción Nacional

- Primera constructora en obtener, en la Categoría de "Proceso para el Desarrollo Sostenible", el Premio Europeo de Medio Ambiente a la Empresa en la edición española 2009-2010, promovidos por la Comisión Europea, por su proyecto: "Infraestructuras funcionales y sostenibles. El Emisario Submarino de Berria".

OHL Industrial

- La certificación de los sistemas de gestión de la calidad en el 100% en volumen de ventas y el medio ambiente en el 70% en volumen de ventas. Los sistemas cumplen con las normas UNE-EN ISO 9001 y 14001. La homologación para la realización de trabajos "servicios de construcción y montaje de edificios e instalaciones" en la industria nuclear dando cumplimiento a las normas UNE 73401 y UNE 73405.

OHL Desarrollos

- La realización de dos importantes proyectos en el desarrollo turístico Mayakoba, impulsado por OHL en la Riviera Maya mexicana, en el marco de su programa ecológico y ambiental: uno, ligado a Rainforest Alliance, y otro, al Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF). Todo ello con el objetivo de que el medio ambiente y la sostenibilidad sigan siendo rasgos fundamentales de la oferta de Mayakoba y, junto a la calidad de los servicios, contribuyan a su éxito comercial.

OHL Medio Ambiente

- El 100% de las ofertas presentadas para gestión de EDAR y EDAM recogen aspectos y mejoras relacionados con la eficiencia energética.

- Primer sistema de control energético en EDAR. Implantación de un sistema de control energético en la EDAR Granollers, como resultado de las mejoras energéticas detectadas durante la auditoría energética.

División Corporativa

- La certificación UNE-EN ISO 9001 para los Servicios Generales del Grupo en 2010. El firme compromiso de OHL con la eficiencia operativa lo ha llevado a certificar, a diferencia de otras empresas, el sistema de gestión de calidad para los Servicios Generales que presta a las distintas divisiones operativas. Esta nueva acreditación se suma a la ya obtenida en 2009 por su gestión ambiental según UNE-EN ISO 14001. Las citadas acreditaciones garantizan la mejora continua en la gestión de los edificios de oficinas y de servicios centralizados tan importantes como la flota de vehículos, los viajes o la telefonía entre otros.

Objetivos de los sistemas de gestión para 2011

- **OHL Concesiones:** Obtener las certificaciones de sistemas de gestión en al menos dos sociedades.

• **OHL Construcción Internacional:** continuar colaborando en la certificación de LEED de los 10 proyectos en marcha. Obtener la certificación de calidad y medio ambiente en sociedades de México y Argentina.

• **OHL Construcción Nacional:** mantener el 100% de volumen de ventas con certificados ISO 9001 y 14001.

• **OHL Industrial:** alcanzar la certificación del sistema de gestión del medio ambiente en el 100% en volumen de ventas.

• **OHL Desarrollos:** alcanzar la máxima calificación en verificación por Rainforest Alliance en el sector turismo. Acometer la Certificación de Playas ISO14001:2004. Fortalecer la alianza con la WWF por un Turismo Bajo en Carbono como líderes del proyecto.

• **OHL Medio Ambiente:** formación y concienciación sobre gestión del agua. Promoción de energías renovables y medidas de eficiencia energética en las nuevas concesiones.

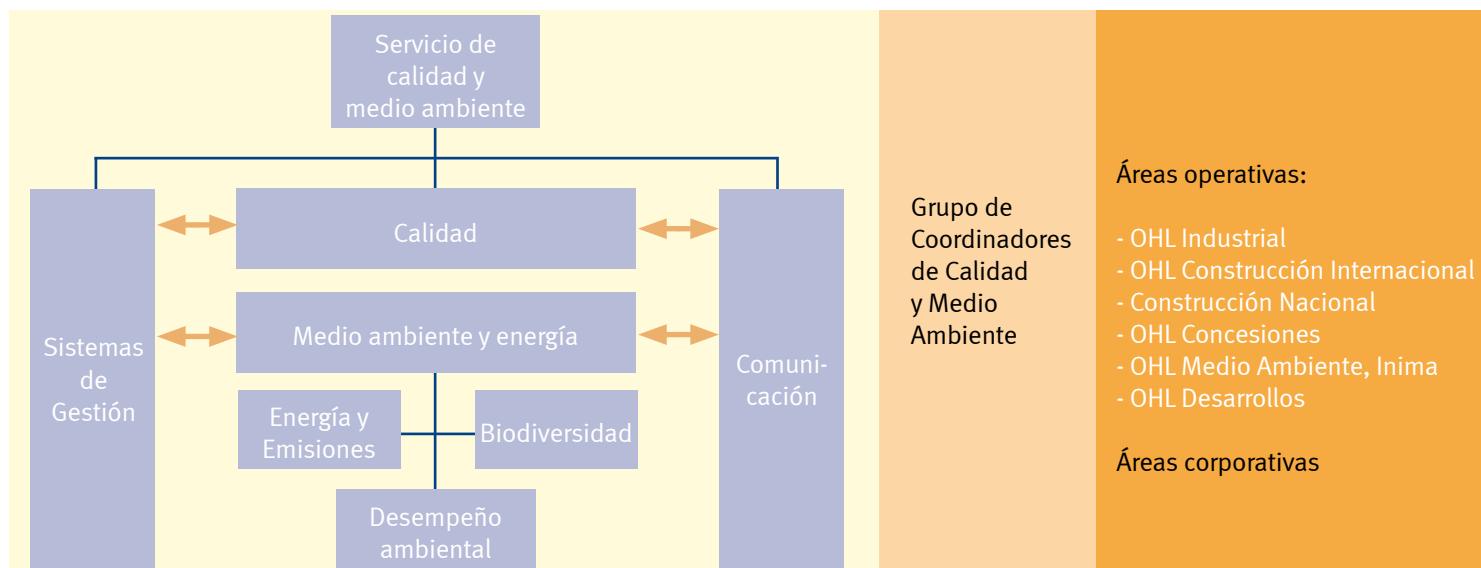
• **División Corporativa:** mejorar la eficiencia energética en edificios de oficinas. Torre Espacio, sede social del Grupo, cuenta con calificación energética A.

Organización para la gestión de la calidad y el medio ambiente

El Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL, máximo órgano ejecutivo del Grupo en esta materia, está constituido por los máximos responsables de todas las divisiones operativas y de las direcciones corporativas implicadas. Así, el compromiso con la calidad y el respeto al medio ambiente se encuentran, por tanto, plenamente integrados en su estructura de gobierno.

El Grupo OHL cuenta con un Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente que depende jerárquicamente de la Dirección de Innovación y Desarrollo, que reporta a la Dirección General Corporativa del Grupo OHL, y es independiente de las líneas de producción. Este servicio está adaptado a las necesidades de las distintas divisiones y del mercado actual, marcado por la fuerte internacionalización, y presta servicio tanto en España como en los países en los que existe actividad.

Organización de Calidad y Medio Ambiente en el Grupo OHL



La organización del mismo está estructurada en dos ejes temáticos: **calidad y medio ambiente y energía**. El eje medio ambiente y energía refuerza el compromiso del grupo OHL en colaborar hacia una economía baja en carbono y el reconocimiento de los servicios que prestan los ecosistemas a los negocios. En este eje, se da protagonismo a tres áreas: energía y emisiones; biodiversidad y desempeño ambiental, esta última relacionada con la gestión ambiental más tradicional que controla la evolución de los residuos, los consumos, etc.

Para completar la organización, los ejes temáticos se interrelacionan con dos ejes transversales: **sistemas de gestión y comunicación**. OHL refuerza el área de comunicación, necesaria por el creciente volumen de información a consolidar y las mayores necesidades de reporte: Memoria de Desarrollo Sostenible, publicaciones, e informes para organizaciones como el Carbon Disclosure Project o el Pacto Mundial, entre otros.

Esta estructura incluye un Grupo de Coordinadores de Calidad y Medio Ambiente integrado por representantes de las distintas divisiones, que constituye el canal operativo para mantener una interrelación fluida entre el Servicio Corporativo y las distintas divisiones.

Las principales funciones están relacionadas con: definición y coordinación de

estrategias y planes directores; formación y sensibilización ambiental; desarrollos y apoyo a la implantación de sistemas de gestión específicos de calidad, medio ambiente y eficiencia energética; apoyo a la implantación de sistemas integrales (EFQM, EMAS, LEED, BREEAM, etc.); realización de auditorías internas; actualización de normativa de requisitos legales ambientales; seguimiento de objetivos y acciones de mejora; participación activa en grupos de trabajo; publicaciones y congresos; y desarrollo de herramientas (protocolo de gases de efecto invernadero; seguimiento de ensayos de control, etc.), entre otras.

Asimismo, las divisiones cuentan en sus líneas de negocio con la importante colaboración de técnicos especializados. Estos técnicos, en relación estrecha con el representante en el Grupo de Coordinadores de la división, desarrollan funciones directas o de apoyo en calidad y medio ambiente, bien desde la propia organización de un centro de trabajo (jefes de unidad de calidad y/o medio ambiente, responsable de medio ambiente, etc.) o desde los servicios de apoyo de divisiones, filiales o delegaciones.

OHL, desde su Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente, consolida la información ambiental procedente de las distintas divisiones y países para hacer un seguimiento del desempeño y disponer de información para la toma de decisiones.

Satisfacción del cliente

Una de las máximas preocupaciones del Grupo OHL es la mejora continua de los servicios que presta. OHL cree firmemente en la importancia de dar a sus clientes la atención que requieren.

Por ello, en sus distintas divisiones operativas se realizan estudios de satisfacción del cliente de cuyo análisis se extrae información que permite mejorar la prestación del servicio, avanzando hacia el cumplimiento de sus expectativas. Con el mismo objetivo también se realizan estudios entre los usuarios del servicio, como es el caso en la gestión de infraestructuras de transporte o de residencias de la tercera edad.

Para cada uno de estos estudios se cuenta con una metodología y una periodicidad establecida, adaptada a las necesidades puntuales de cada servicio.

Esta información se completa con los datos que obtiene el Grupo OHL a nivel corporativo en el análisis de las expectativas de los distintos grupos de interés y con los estudios que en muchos casos facilitan los clientes (Administraciones Públicas).

El compromiso de **OHL Concesiones** con los usuarios en las autopistas que gestiona, su principal línea de negocio, implica un conjunto de actuaciones para conseguir el máximo nivel de satisfacción del cliente.

Las divisiones operativas del Grupo OHL realizan estudios de satisfacción del cliente, de cuyo análisis se extrae información que permite mejorar la prestación del servicio y cumplir y superar las expectativas de los clientes

En Brasil, las sociedades concesionarias tienen implantado un sistema de gestión de calidad, de forma que se realiza un proceso de satisfacción del cliente, normalmente mediante la carta-respuesta. Durante 2010, varias concesionarias de Brasil midieron su indicador de satisfacción del cliente, siendo los resultados de clientes satisfechos los siguientes:

- Intervias: 99%
- Centrovias: 90%
- Vianorte: 96%
- Fernão Dias: 85%

Las demás sociedades concesionarias de Brasil iniciaron sus encuestas cerca de fin de año no teniendo aún los resultados.

Como novedad del 2010, en Autovias se ha realizado una encuesta telefónica. Durante la encuesta se contactó telefónicamente con un mínimo diario de cinco usuarios de tarjeta y de cuatro que habían contactado con la concesionaria.

De los resultados de la última encuesta realizada en el Aeropuerto Internacional de Toluca, el 95% de los usuarios que contestaron tienen una opinión buena, muy buena o excelente del servicio, destacando su satisfacción con el servicio de limpieza proporcionado. El 90% tienen interés en volver a utilizar estas instalaciones y el 99% lo recomendaría.

En cuanto a **OHL Construcción Internacional**, OHL ŽS y ŽPSV también realizan encuestas entre sus clientes para evaluar el grado de satisfacción, analizándose aspectos tales como la calidad de los productos, la información sobre los mismos y la gestión de los pedidos. La eficacia de las acciones emprendidas para mejorar la satisfacción del cliente, en casos puntuales, se evalúa con el mismo cliente.

En Chile, la evaluación de la satisfacción del servicio recibido se realiza mediante las oportunas encuestas tanto al cliente como a sus representantes. El último índice de satisfacción del cliente con que se cuenta corresponde al ejercicio 2009 siendo el global de 70,22 (sobre un máximo de 100). En 2010 la muestra no ha sido suficiente para su análisis. Como concepto mejor valorado se destaca “la correcta ejecución y terminación de la obra expresada por la buena calidad de los acabados e instalaciones”.

Las empresas de OHL USA valoran la satisfacción del cliente a lo largo de la ejecución del proyecto y al finalizar la obra, con el certificado de conformidad que emite el cliente.



La transparencia informativa figura entre las prioridades de atención al cliente usuario de autopistas de OHL Brasil. Con tal fin emplea diversos cauces informativos, entre ellos la comunicación directa en las áreas de servicio.



Detalle del tren de intercambio de crudo en combustibles de la refinería de La Rábida, cuya mejora energética ha sido desarrollada por OHL Industrial y ha merecido la felicitación del Cliente.

OHL Construcción Nacional y OHL Medio Ambiente, Inima realizan periódicamente un seguimiento de la percepción que existe en cuanto al cumplimiento de las especificaciones contractuales. La encuesta para la evaluación correspondiente al ejercicio 2010 estaba en preparación a fecha de edición de esta Memoria. Para los ejercicios 2007 a 2009, una empresa especializada ha realizado un estudio de satisfacción de cliente basado en encuestas y entrevistas. Los resultados más destacados de la encuesta *online* fueron los siguientes:

- El 87% de los clientes con los que trabajan recomendarían OHL para ejecutar una obra.
- El 80% de los clientes se muestran satisfechos con el servicio prestado por OHL, con valoraciones entre los 7 y 10 puntos, y tan sólo el 1% está insatisfecho.
- En cuanto al servicio de OHL, el parámetro mejor valorado ha sido la atención de reclamaciones, con una media de 8 puntos.
- Comparado con otras constructoras, el servicio de OHL es considerado 'MEJOR' por el 57% de los clientes, y tan sólo un 1% cree que es 'PEOR'.

En la depuradora de Ambient (Brasil), la encuesta realizada en 2010 ha dado un índice de calidad del servicio de 100 en cuanto a

la atención prestada y el medio ambiente y es considerada una empresa flexible y confiable.

En OHL Industrial, la evaluación de la satisfacción del cliente se realiza mediante entrevistas personales de los directivos del proyecto con los responsables por parte del cliente. Se mide de acuerdo a lo establecido en los procedimientos del sistema de gestión de calidad de cada una de las empresas. En el caso particular de Chepro, que utiliza cuestionarios para dicho fin, el grado de satisfacción del cliente en 2010 ha sido de 4,2 (sobre 5). Los valores de puntuación han oscilado entre 4,0 y 4,5, siendo la mayor puntuación para el *trato del personal* seguido por la *valoración global del servicio*.

En el caso concreto de Ecolaire, se ha recibido una carta de felicitación por la ejecución del proyecto "Mejora energética del tren de intercambio de crudo en combustibles de la refinería de La Rábida". El cliente expresa su reconocimiento por el bien hacer y los esfuerzos realizados en el desarrollo y ejecución del proyecto.

En OHL Desarrollos, en el Desarrollo Turístico de Mayakoba se realizan encuestas de satisfacción de clientes. En el caso del Campo de Golf y de la Operadora Turística Mayakoba sociedad bajo la cual opera el Hotel Fairmont se envía mensualmente un cuestionario

a los clientes (principalmente a los que pertenecen al Fairmont President's Club), se analizan los resultados y se obtiene una evaluación final. El resultado del índice de satisfacción del cliente correspondiente a 2010 ha sido de 85,4%. En Islas de Mayakoba, sociedad bajo la cual opera el Hotel Rosewood, se envía de forma automática un cuestionario de satisfacción. En 2010 se obtuvo un índice de satisfacción favorable en el cliente de 94,3%. En el Hotel Banyan Tree, operado por la sociedad Mayakoba Thai, la satisfacción del cliente se evalúa mediante cuestionarios presenciales y por vía electrónica, obteniendo un 90,7% de satisfacción calificada como favorable.

Con el fin de evaluar la satisfacción del cliente, Novaire, filial del Grupo OHL que gestiona residencias para mayores, realiza encuestas en todos sus centros utilizando las siguientes modalidades:

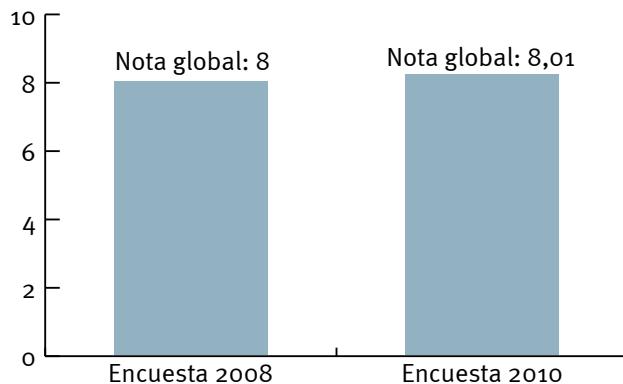
- Para familiares se utilizan encuestas telefónicas y vía postal.
- Para usuarios se utilizan encuestas mediante entrevistas personales.
- Para prescriptores se utilizan encuestas por vía postal.

El resultado global de la última encuesta realizada en julio de 2010 a familiares y usuarios, para la calificación global del servicio, fue de 8,01 puntos, en una escala de 1 a 10. Además, más del 92% de los familiares recomendaría los centros Novaire a otras personas.

En la última encuesta realizada a prescriptores en julio de 2009, la puntuación global obtenida fue de 4,1 puntos, en una escala de 1 a 5 con un grado de satisfacción del 82%.

Según la información disponible en la Dirección General de Servicios Jurídicos, durante el ejercicio 2010, en el Grupo no se han producido juicios o litigios relativos a la **protección de datos e intimidad del cliente**.

Novaire. Nota global de familiares (Encuesta de satisfacción de familiares 2010)



Sistema de atención al cliente

Todas las reclamaciones, tanto de clientes como de usuarios, se responden por el mismo canal en que se presentaron (telefónicamente, correo electrónico, correspondencia, etc.), llevándose un registro documentado de las mismas. La metodología a seguir, el plazo establecido para responder y para, en su caso, solucionar la incidencia, se ajustan en cada caso al tipo de reclamación y a la urgencia necesaria.

En los servicios que se prestan directamente a los usuarios, como gestión de infraestructuras de transporte, atención a la tercera edad en residencias u hoteles, se pone a disposición de los mismos los medios necesarios para su comunicación (libros de reclamaciones, teléfonos de atención al usuario, páginas web, cartas-respuesta, etc.) en sitios fácilmente accesibles como puestos de peaje, sitios de venta de tarjetas o billetes, recepciones de edificios, etc.

La atención de OHL Concesiones a los usuarios de las autopistas que gestiona se realiza a través de las actuaciones siguientes:

- Atención a reclamaciones, quejas y sugerencias: a través de centros de atención al cliente, líneas telefónicas destinadas a este fin y las páginas de internet de cada una de las empresas concesionarias; facilitando así el análisis de las deficiencias y oportunidades para mejorar el servicio.
- El auxilio y atención médica y mecánica a los usuarios durante las 24 horas: mediante la prestación directa del servicio o su coordinación con otras entidades.
- Vehículos de seguridad vial que recorren continuamente la totalidad de las autopistas.
- Postes SOS ubicados en sectores estratégicos de los trazados.

Cabe destacar, en relación al tráfico de vehículos, el reducido porcentaje de quejas y reclamaciones que reciben anualmente las empresas concesionarias. Durante el año 2010 se produjeron en las concesionarias operadas por OHL Concesiones, alrededor de un 15% menos reclamaciones que el año 2009. Se trata de un muy buen dato, teniendo en cuenta que algunas de las principales infraestructuras se encuentran todavía con importantes obras realizándose en la traza.

Para **OHL Construcción Nacional**, en los proyectos de edificación se registran las reclamaciones por obra en situación de posventa obteniéndose un índice cuyo valor depende fundamentalmente de la tipología del edificio. En 2010 el tiempo medio de reparación ha sido de 9 días. En Obra Civil no se ha registrado ninguna reclamación.

En **OHL Industrial** no se ha producido ninguna reclamación en las empresas que la conforman.

En **OHL Desarrollos**, durante 2010 se presentaron una media de 0,4% de reclamaciones respecto del total de ocupación de los tres hoteles del Desarrollo Mayakoba. Las reclamaciones son leves y están relacionadas con: confirmación de datos (nombre, orden, número habitación), tiempos de respuesta (solicitudes, servicios), fallas en sistemas (teléfono, internet) y mantenimiento preventivo. Dichas reclamaciones fueron atendidas de inmediato y son normales en la prestación de servicios turísticos.

En **OHL Medio Ambiente** no se ha registrado ninguna reclamación.

Los centros para mayores **Novaire** cuentan con un departamento de comunicación que coordina todo lo relacionado con la atención al cliente.

Novaire tiene protocolizado su sistema de atención y gestión de quejas y reclamaciones:

- Atención de sugerencias: se gestionan en central.
- Atención de quejas/reclamaciones en el centro: se gestionan en el centro y se informa a la central.

- Atención de quejas/reclamaciones en central: reclamaciones internas, oficiales, quejas a la Consellería de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana y otras reclamaciones que por su contenido no pueden resolverse en el centro, se gestionan en central a través del Departamento de Comunicación y el Servicio de Calidad.

Las quejas/reclamaciones se clasifican, en función del proceso al que afectan, en: atención y cuidados, atención sanitaria, atención psicosocial, restauración, limpieza y lavandería, transporte y administración.

Todas las quejas y reclamaciones se investigan y responden en el plazo máximo de 15 días para los centros y de 30 días para la central. En 2010, para la totalidad de los centros funcionando, el número de quejas/reclamaciones atendidas ha sido de treinta y seis.

Cumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente

Junto con la correcta gestión económica de sus negocios, OHL ha asumido la incorporación equilibrada a sus principios de gestión empresarial de criterios éticos, sociales y medioambientales, que persiguen la mejora de la calidad de vida de los usuarios de sus actividades y de los habitantes de los municipios limítrofes.

Es en este contexto, OHL desarrolla sus actividades bajo el más estricto cumplimiento de la normativa vigente, tanto en el ámbito local como internacional, evitando cualquier tipo de incumplimiento referente a la salud y seguridad del cliente.

En **OHL Desarrollos**, las sociedades que operan los Hoteles y el Campo de Golf cuentan con licencias renovadas año tras año en salubridad e higiene reconocidas con el Distintivo H. En materia de seguridad, cada año se renueva la certificación de Protección Civil de la localidad y se capacita al personal contra incendios forestales y confinados.

Según la información de la Dirección General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL en 2010 no se han producido juicios o litigios relativos a la **salud y seguridad del cliente**, así como a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.

OHL ha asumido la incorporación equilibrada a sus principios de gestión empresarial de criterios éticos, sociales y medioambientales, que persiguen la mejora de la calidad de vida de los usuarios de sus actividades y de la sociedad

Marcado CE de mezclas bituminosas en caliente

Desde el 1 de marzo de 2008, todas las mezclas bituminosas que se comercialicen en todos los países miembros de la Unión Europea deben tener el Marcado CE. Este sistema garantiza el cumplimiento de los requisitos descritos en la normativa europea para asegurar la conformidad y las características en las mezclas bituminosas.

Elsan, filial del Grupo, fue la primera empresa española que obtuvo, en noviembre de 2007, la Declaración CD de conformidad para las mezclas bituminosas que fabrica en su planta de Arganda del Rey, Madrid, adaptando su sistema de trabajo a las Normas EN 13108: *Normas de producto, ensayo de tipo y control de producción* y EN 12697: *Normas de ensayo*, e incorporando nuevos equipos al Laboratorio de Control, uno de los mejor dotados de su tipo en España.

En 2010, la Planta de Arganda ha continuado con el Marcado de las mezclas bituminosas que fabrica, disponiendo en la actualidad de 38 mezclas marcadas y dos nuevas mezclas en proceso de marcado.

En abril de 2008, Elsan obtuvo el Marcado CE para las mezclas que se fabrican en la Planta situada en Real (Valencia, España). En la actualidad, la Planta de Real tiene 11 mezclas marcadas y tres nuevas mezclas en proceso de marcado.

Así, entre las dos plantas del Grupo en España, Elsan comercializa 49 mezclas bituminosas con el preceptivo Marcado CE.

Evolución Marcado CE mezclas bituminosas



OHL desarrolla sus actividades bajo el más estricto cumplimiento de la normativa vigente, evitando cualquier tipo de incumplimiento referente a la salud y seguridad del cliente

Información sobre la seguridad de los servicios

OHL Concesiones, con el fin de ofrecer la mayor seguridad y comodidad a los usuarios de las infraestructuras de transporte gestionadas, incorpora los más avanzados equipamientos tecnológicos en peaje y sistemas ITS que permiten el suministro de información sobre el estado de las autopistas, el tráfico y las condiciones climáticas.



En 2010, las compañías educativas de OHL para los usuarios de sus autopistas beneficiaron a más de 300.000 personas.

Desarrolla también campañas educativas y sanitarias orientadas a la seguridad de las personas y de los usuarios de las carreteras, teniendo como destinatarios a población escolar, transportistas y público en general. En 2010, las campañas puestas en marcha en Argentina, Chile y Brasil han estado dirigidas a más de 300.000 alumnos y más de 150.000 habitantes y, principalmente, conductores de camiones. Para ampliar esta información, ver capítulo 7: campaña de conducción con niebla, *Projeto Escola, Viva Motociclista, Viva Ciclista Pasarela Viva, Viva Saúde*, campaña "Aún te espero" y *Viva Meio Ambiente*, entre otros.

La seguridad de los centros para mayores está relacionada con cuestiones sanitarias del servicio, así como con la seguridad de los edificios. De la seguridad sanitaria se informa en todos los folletos y tarifas dirigidas a clientes, y de la seguridad de los edificios en explotación, en todos los puntos y de todas las formas previstas en la legislación, siendo de vital importancia los simulacros de evacuación de edificios ante un posible incendio. Estos simulacros se realizan anualmente en todos los centros.

Según la información disponible en la Dirección General de Servicios Jurídicos, durante el ejercicio 2010, en el Grupo no se han producido juicios o litigios relativos a marketing, información y publicidad. Sin embargo, sí se han interpuesto juicios o litigios en relación a la seguridad y salud de los productos y servicios en la actividad de OHL Concesiones, ninguno de ellos considerado relevante.

Sanciones y multas significativas

El total de sanciones pagadas por el Grupo en España durante 2010 ha ascendido a 394.017 euros, de los que 5.207 corresponden a sanciones de carácter ambiental, 36.374 a suministro y uso de los servicios de la organización, y el resto son de carácter diverso.

Compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico

El Grupo OHL, consciente de la importancia de la investigación, el desarrollo y la innovación en la creación de valor a largo plazo, incorpora esta dimensión en todas sus actividades, con el objetivo de mantener una posición competitiva en el mercado, impulsando la calidad de los procesos, productos y servicios.

La alta dirección de la empresa está implicada plenamente en la puesta en marcha de la política de innovación, siendo el máximo órgano rector en la materia el Comité de I+D+i, constituido por los miembros del Comité de Dirección de OHL. Este órgano aprueba cada ejercicio el Plan Anual correspondiente, que determina las actuaciones concretas y los recursos a ejecutar.

Las decisiones tomadas en el Comité son articuladas por la Dirección de Innovación y Desarrollo de OHL que, con el apoyo del Servicio de I+D+i, tiene a su cargo el control y la coordinación general de todas las actividades del Grupo en materia de I+D+i.

HITOS 2010

7,8 millones de euros en proyectos de I+D, mayoritariamente cofinanciados con ayudas públicas

5 empresas del Grupo OHL con Sistema de Gestión de I+D+i certificado bajo la norma UNE 166.002

Colaboración con **36** organismos de investigación, entre ellos destacadas universidades y centros tecnológicos

El Servicio de Investigación, Desarrollo e Innovación presta el apoyo necesario a las distintas divisiones, en la medida en que éstas lo precisan, para la detección de ideas; la preparación y ejecución de proyectos de I+D+i; y la puesta en valor de sus resultados. Entre sus principales objetivos se encuentra el fomento de la cultura innovadora en la empresa. En 2010, este reto se ha concretado en varias actividades, entre las que destacan las siguientes:

- I Premio OHL a la Mejor Idea Innovadora

En julio de 2010, el Presidente del Grupo OHL, D. Juan-Miguel Villar Mir, hizo entrega del I Premio OHL a la Mejor Idea Innovadora, cuyo objetivo es reconocer la innovación desarrollada en las actividades del Grupo OHL y las ideas novedosas aportadas por sus empleados, con el fin de contribuir al incremento de la productividad y eficiencia de las obras y procesos constructivos a través de la I+D+i.

- Boletín de I+D+i del Grupo OHL

En septiembre de 2010 se ha puesto en marcha este nuevo proyecto de comunicación para acercar las actividades internas y externas más relevantes sobre investigación, desarrollo e innovación a las personas del Grupo involucradas en mayor o menor medida en estas actuaciones.

Esta iniciativa complementa las que ya se venían desarrollando para la sistematización de la gestión del conocimiento tecnológico y la mejora del acceso a la información. Con objeto de almacenar, transmitir y utilizar de forma eficaz y eficiente el conocimiento individual y colectivo de los trabajadores del Grupo a la hora de resolver problemas y mejorar los procesos, OHL dispone además de otras herramientas como la Base de Datos de Experiencias (B.D.E.) o la revista interna TECNO, dedicada a la información y formación técnica de los trabajadores de OHL.

- Grupo de Coordinadores de I+D+i de OHL

En diciembre de 2010 se ha constituido el Grupo de Coordinadores de I+D+i, con el fin de potenciar y coordinar las actividades de I+D+i en las distintas divisiones del Grupo OHL. Este grupo está compuesto por un representante de cada división, apoyados por algunas de las personas del Grupo con más amplia experiencia en actividades de I+D+i.

Esfuerzo inversor en I+D

La inversión ejecutada por el Grupo OHL en proyectos de I+D en 2010, cofinanciados en su mayoría con ayudas públicas, ha alcanzado los 7,82 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,3% respecto a 2009.

Estas cantidades reflejan el valor total de la actividad de I+D realmente ejecutada en el ejercicio, aunque en los proyectos cuya gestión se coordina a través de agrupaciones de interés económico parte de ella queda registrada contablemente en el año siguiente.

Además de los citados proyectos, en sus actividades habituales de construcción, concesiones, industrial, desarrollos y medio ambiente, OHL acomete a lo largo del año múltiples inversiones en actuaciones diversas de innovación. Estas inversiones, que el Grupo estima en tres millones de euros anuales, complementan la cifra anterior y suponen en 2010 una inversión global en I+D+i en el entorno de los 11 millones de euros.

La posición de liderazgo del Grupo OHL en actividades de I+D en su sector queda también patente en términos de intensidad en I+D o esfuerzo inversor. El esfuerzo inversor en I+D se define como la relación, expresada en porcentaje, entre la inversión realizada por una empresa o entidad en esa actividad y el VAB generado. Este indicador se utiliza para comparar de forma homogénea distintas empresas

Esfuerzo inversor en I+D en el Grupo OHL (*)

	Inversión en I+D (M€) ¹	VAB (M€)	Esfuerzo inversor en I+D (%)
2008	7,17	1.151	0,62
2009	7,65	1.360	0,56
2010	7,82	1.689	0,46

¹ Inversión total del Grupo OHL, incluyendo áreas internacionales, ejecutada en el año en proyectos de I+D+i cofinanciados en su mayoría por ayudas públicas.

(*) En 2010 se ha modificado la metodología de consolidación de la cifra, recalculándose asimismo para los ejercicios 2009 y 2008.

Esfuerzo inversor en I+D en el sector de la construcción en España

	Inversión en I+D (M€)	VAB (M€)	Esfuerzo inversor en I+D (%)
2007 ^(p)	306,6	112.040	0,27
2008 ^(p)	241,9	113.511	0,21
2009 ^(a)	190,0	105.522	0,18

^(p) Estimación provisional (fuente: INE)

^(a) Estimación avance (fuente: INE)

NOTA: los últimos datos del sector disponibles corresponden al ejercicio 2009.

e industrias. Se puede también referenciar al esfuerzo en I+D realizado a nivel del sector correspondiente.

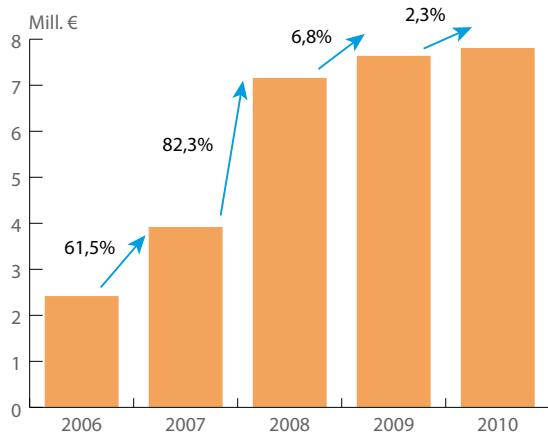
En este sentido, el esfuerzo inversor en I+D del Grupo OHL en 2010 fue del orden de 2,6 veces el que, como media, acometió el sector de la construcción en 2009 (último dato disponible en el INE).

Por áreas de actividad, destaca especialmente la importancia de Construcción Nacional en el global de la inversión en I+D del Grupo. Esta división, incluyendo las actividades de este tipo acometidas directamente desde la Dirección General Corporativa del Grupo, fue responsable del 69% del total en 2010, lo que implica

multiplicar por 7,3 el esfuerzo inversor en I+D del sector en 2009. Por su parte, la intensidad de OHL Medio Ambiente Inima en 2010 también alcanzó un orden de magnitud muy significativo, situándose en el entorno de 3,7 veces el experimentado por el sector en el año previo.

Este esfuerzo inversor ha permitido que el 2010 EU *Industrial R&D Investment Scoreboard*, elaborado conjuntamente por el Joint Research Centre (JRC) y la Dirección General de Investigación de la Comisión Europea, con datos de gasto en I+D correspondientes a 2009, y que clasifica a las 1.000 mayores empresas europeas, haya situado a OHL:

Evolución de la inversión de OHL en I+D+i en el periodo 2006-2010¹



¹ Inversión total del Grupo OHL ejecutada en el año en proyectos de I+D+i cofinanciados en su mayoría por ayudas públicas. Desde 2008, se incluye la inversión realizada en las áreas internacionales del Grupo. El gráfico no refleja inversiones en actividades de innovación de las líneas de actividad del Grupo.

- En el puesto 462 de las empresas europeas por nivel de inversión en Investigación y Desarrollo (*Ranking of the top 1000 EU companies by level of R&D investment*).

- En el puesto 11 de las empresas constructoras europeas (*R&D Ranking of the top 1000 EU companies by industrial sector*).

- En el puesto 15 entre las empresas españolas (*R&D Ranking of the top 1000 EU companies*).

El Grupo OHL asienta su estrategia actual de I+D+i sobre cuatro pilares: la **internacionalización**, la **innovación**, la **dinamización sectorial** de la I+D+i y la **excelencia** en todas sus actuaciones en este ámbito.

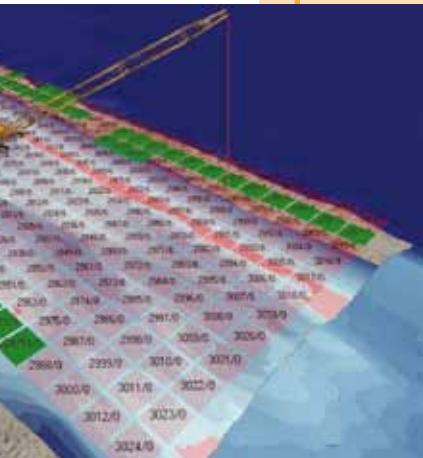
Proyecto GIOM: un ejemplo de innovación en procesos

Dentro de las actividades de construcción, el control de la ejecución de la obra es un proceso de máxima importancia, pues permite asegurar la conformidad con lo proyectado, así como la calidad de los trabajos. Entre las distintas tipologías de obras civiles, las marítimas presentan singularidades que hacen especialmente difícil esta tarea.

Ante esta problemática, el Grupo OHL ha desarrollado, mediante un proyecto de I+D+i, un sistema pionero de gestión informatizada que permite el seguimiento de la obra marítima en tiempo real, tanto in situ como en remoto a través de la intranet del Grupo. La herramienta solventa las actuales limitaciones tecnológicas de los controles de ejecución de este tipo de obras gracias a las siguientes mejoras:

- Mayor control sobre las obras, pues permite recrear con precisión, en tiempo real y en 3D, la topografía del fondo marino y la obra ejecutada.
- Definición y ejecución de planes de trabajo para maquinaria.
- Generación de informes de producción y previsiones de obra.
- Reducción de horas empleadas por el departamento topográfico.
- Mejora de la seguridad en operaciones.
- Mejora en la calidad percibida por el cliente.

El año 2010 ha supuesto para este proyecto, iniciado en 2006, la culminación de los desarrollos informáticos y la implantación progresiva de los sistemas en los equipos para obra marítima del Parque de Maquinaria de la filial especializada SATO, lo que ha servido para constatar su buen funcionamiento en operaciones reales y observar sus grandes beneficios.



El proyecto Giom facilita el seguimiento de las obras marítimas en tiempo real.

El esfuerzo inversor en I+D del Grupo OHL durante 2010 fue del orden de 2,6 veces el que, como media, acometió el sector de la construcción en 2009, según el último dato disponible del INE

Proyecto “Investigación y desarrollo de técnicas para la gestión integrada de la vegetación en las carreteras”: un ejemplo de internacionalización

En sintonía con su creciente internacionalización, OHL inició en 2010 el proyecto “Investigación y desarrollo de técnicas para la gestión integrada de la vegetación en las carreteras”, que supone un hito singular en la I+D+i del Grupo. Se trata del primer proyecto de ámbito internacional realizado en cooperación entre OHL Brasil, OHL Concesiones y OHL.

Este ambicioso proyecto trata de dar una respuesta eficaz y con exigentes criterios de sostenibilidad a la problemática actual que supone la gestión y el control de la vegetación en medianas, taludes y zonas aledañas a los 3.226 km de autopistas concesionadas del Grupo OHL en Brasil.

Mediante una novedosa combinación de técnicas de restauración ecológica para el incremento del capital natural, el aprovechamiento energético de residuos de siega, el uso inteligente de inhibidores de crecimiento y la aplicación de herramientas TIC georeferenciadas, el proyecto persigue reducir costes de explotación, de modo eficiente, de forma respetuosa con el medio ambiente y devolviendo al entorno natural todos aquellos espacios que no sean estrictamente necesarios para la adecuada operación de la infraestructura.

También se esperan impactos muy positivos en la mejora de la estabilidad geotécnica de los taludes y en el aprovechamiento de sus recursos renovables. Además, los resultados permitirán incrementar la seguridad de los trabajadores en las operaciones de siega, recogida de restos de siega y subsanación de desprendimientos.

Las empresas del Grupo OHL están acompañadas en este proyecto por prestigiosos equipos de investigación españoles, brasileños y franceses, así como por empresas brasileñas especializadas en el ámbito de actuación del proyecto.



Primeros resultados del “Proyecto de técnicas de gestión integrada para la vegetación de las carreteras”, obtenidos en la mediana de una autopista brasileña.

La presencia institucional del Grupo OHL: un ejemplo de dinamización sectorial

Consciente de la importancia que reviste la implicación del sector privado en las iniciativas de fomento de la I+D+i nacionales e internacionales, durante el año 2010 el Grupo OHL ha participado activamente en diversas actividades.

En el ámbito nacional cabe destacar su participación en la **Plataforma Tecnológica Española de Construcción**, colaborando en el liderazgo de la Línea Estratégica de Construcción Sostenible; su papel activo en la **Comisión de I+D+i de SEOPAN**, presidida por OHL desde 2003; o su compromiso con la **Fundación Cotec** para el fomento de la innovación tecnológica, de la que el Grupo es patrono y en la que participa aportando expertos a varias de sus comisiones técnicas. El Grupo también está presente en las **plataformas tecnológicas del agua, ferroviaria y de fusión**, así como en la **plataforma de tecnologías ambientales (PLANETA)**. Asimismo, es miembro activo de los grupos de I+D+i de la **Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA)** y de la **Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras (ACEX)**.

En el plano internacional, el Grupo OHL está presente en los órganos de gobierno de las más importantes iniciativas sectoriales: la **European Construction Technology Platform (ECTP)**; la iniciativa europea **Energy Efficient Buildings (E2B)**; así como en el grupo **European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD)**. Su compromiso hacia la I+D+i europea ha quedado refrendado en 2010 con la asunción de la presidencia de **EurekaBuild2**, paraguas sectorial de la red intergubernamental Eureka y uno de los foros más relevantes en el ámbito de la I+D+i en el sector europeo de la construcción.

Alto rendimiento de investigadores, tecnólogos y gestores en el Grupo OHL: hacia la excelencia y la calidad

En el Grupo OHL, más de 145 personas han participado en actividades de I+D+i a lo largo de 2010. Se trata, principalmente, de expertos titulados superiores en distintas ramas de la ingeniería y ciencias de la naturaleza. Para el desarrollo de sus actividades de I+D+i, el Grupo OHL fomenta el desarrollo de tres perfiles profesionales específicos:

- Un **perfil de gestión de proyectos**, especializado en la gestión de los recursos necesarios para la ejecución de los proyectos de I+D+i del Grupo, que ofrecen además un servicio interno de consulta y transferencia tecnológica.
- Un **perfil tecnológico**, compuesto por especialistas que aportan su experiencia técnica a los proyectos de investigación aplicada, según su área de conocimiento.
- Un **perfil científico**, constituido por científicos experimentados (incluidos doctores) que trabajan a tiempo completo en proyectos de investigación y desarrollo, generando nuevos conceptos aplicables al negocio del Grupo OHL a medio y largo plazo.

El fomento de este último perfil es especialmente singular dentro del ámbito empresarial. Como actividad destacada en este ámbito, el Grupo OHL ha logrado desarrollar y consolidar desde 2003 un equipo científico mixto universidad-empresa de primera línea en el ámbito de la restauración ecológica de espacios afectados por obras civiles, que es ya un referente nacional y que cuenta con proyección internacional, en el que participan investigadores de OHL y de las universidades Complutense y Autónoma de Madrid.

El Grupo OHL también es especialmente activo en lo que respecta a la difusión de resultados de sus proyectos. Durante 2010 se han presentado actividades de I+D+i del Grupo OHL en 11 congresos y jornadas técnicas en Madrid, Extremadura, Asturias, País Vasco, Avignon, Santiago de Chile, Boston y Shangai. También en este año, OHL se ha convertido en la primera empresa constructora europea que ha logrado publicar en revistas internacionales de alto impacto en el ámbito de la restauración ecológica. Concretamente, han visto la luz dos artículos científicos (*papers*), en las revistas *Restoration Ecology* y *Journal of Vegetation Science*.



OHL, primera constructora europea que ha publicado en revistas internacionales.

El Grupo OHL ha trabajado durante 2010 en 40 grandes proyectos de I+D+i y colaborado para su desarrollo con 36 organismos de investigación, entre ellos destacadas universidades y centros tecnológicos

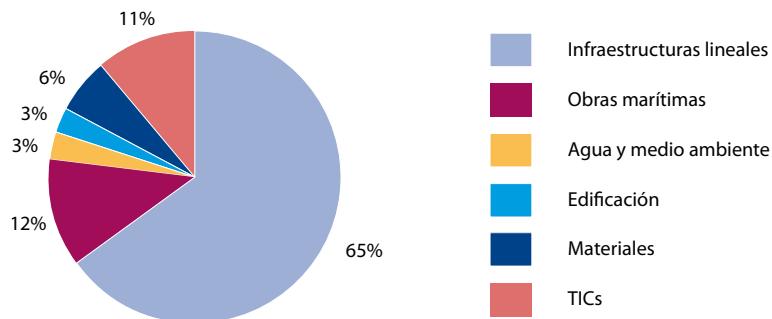
Proyectos de investigación, desarrollo e innovación

A lo largo del año 2010 se ha trabajado en 40 grandes proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

La mayor parte de estos proyectos se desarrollan en el ámbito nacional, por las empresas del Grupo con sede en España. La actividad en proyectos de I+D+i durante 2010 fuera de España ha sido liderada por las empresas checas ŽPSV y OHL ŽS, la filial OHL Brasil y sus concesionarias Autopista Litoral Sul, Autopista del Norte y Vianorte.

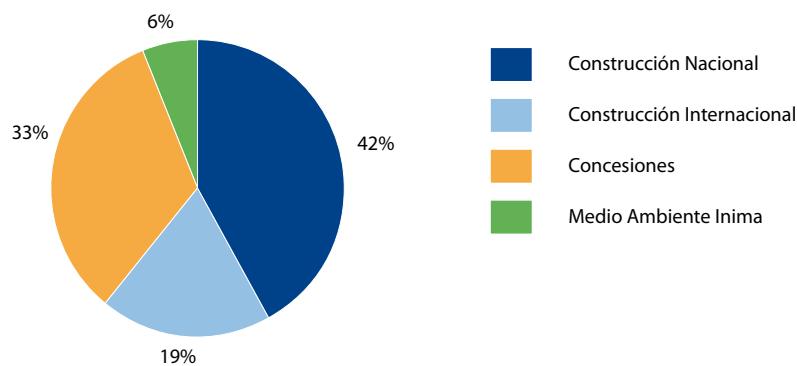
Inversión del Grupo OHL en I+D en 2010 por líneas de investigación

Total: 7.824.797 euros



Esfuerzo humano del Grupo OHL en I+D en 2010 por divisiones

Total: 145 personas



PROYECTOS MÁS RELEVANTES EN EJECUCIÓN DURANTE 2010

Proyecto	Descripción
Línea de investigación: Infraestructuras lineales	
Operación de Autopistas Seguras, Inteligentes y Sostenibles (OASIS - CENIT)	Proyecto CENIT co-liderado por OHL Concesiones y con participación de otras 13 empresas y 14 organismos de investigación, que persigue la definición de una autopista en cuya operación se presenten niveles diferencialmente superiores de seguridad, servicio al usuario y sostenibilidad. La autopista se concibe desde una perspectiva global a lo largo de su ciclo de vida.
Construcción Limpia Eficiente y Amigable con el Medio (CLEAM - CENIT)	Proyecto multidisciplinar de investigación co-liderado por OHL, con participación de las 7 principales empresas constructoras españolas y el apoyo de 11 organismos de investigación, cuyo objetivo es generar nuevos conocimientos en el ámbito de la construcción de infraestructuras, buscando, mediante la actuación sinérgica de varias líneas de investigación, nuevos modelos de mayor sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.
Investigación estratégica en carreteras más seguras y sostenibles, enfocado al sector de los asfaltos (FÉNIX-CENIT)	Consortio CENIT integrado por 11 empresas, con la colaboración de 15 centros tecnológicos y de investigación, que persigue el desarrollo de nuevos nanomateriales, mezclas bituminosas densas a temperaturas inferiores a 100º C y mezclas asfálticas semicalientes, todo ello para incrementar la durabilidad de los firmes, así como sistemas de captación y almacenamiento de energía procedente de irradiación solar sobre la superficie asfáltica.
Gestión integrada de la vegetación en carreteras (ROÇADA)	Iniciativa de I+D+i liderada por OHL Brasil, en cooperación con OHL Concesiones y OHL, y con la participación de prestigiosos equipos de investigación españoles, brasileños y franceses, así como empresas brasileñas especializadas en el ámbito de actuación del proyecto. Su objetivo es la reducción de costes de gestión y mantenimiento de la vegetación en zonas aledañas mediante la aplicación de novedosas técnicas con exigentes criterios de sostenibilidad.
Investigación y desarrollo de una placa prefabricada para vía férrea incluido el diseño y ensayo de sujetaciones para tráfico mixto (SULABU)	Con el liderazgo del Grupo OHL, a través de su cabecera española y su filial checa especializada ŽPSV, este proyecto Eureka está enfocado al desarrollo de un nuevo modelo de vía en placa especialmente concebida para el mercado español y vinculada a la tecnología japonesa.
Desarrollo e integración modular de un sistema avanzado de peaje (ESTÁNDAR AVANZADO DE PEAJE)	Este proyecto de OHL Concesiones en colaboración con INDRA tiene por objetivo la definición de un estándar avanzado de peaje que permita ofrecer a los usuarios lo último en tecnología para su comodidad y rapidez y que, al mismo tiempo, permita a las concesionarias de peaje administrar, supervisar, gestionar y mantener de forma modular todos los elementos integrantes de sus peajes.
Línea de investigación: Obras marítimas	
Investigación sobre diques de abrigo flotantes (DAF)	El proyecto DAF persiguió la obtención de los conocimientos necesarios para la construcción de diques de abrigo flotantes arriostados al fondo marino para uso en calados de más de 50 metros. El nuevo dique, entre otras ventajas como el ahorro de materiales y costes de ejecución, reduce la afección al fondo marino y a las praderas de posidonia. Su continuación, DAF II, actualmente en ejecución por SATO y OHL, persigue el diseño del proyecto y la asistencia técnica en la construcción de un dique de abrigo flotante real.
Investigación de un nuevo elemento para la construcción de diques (CUBÍPODO)	Investigación y desarrollo a escala real de un nuevo elemento que evite el adoquinamiento del bloque tradicional, tenga mayor estabilidad hidráulica, menor rebase y mayor resistencia estructural y, por tanto, genere un significativo ahorro de material. Se diseñan también sistemas especiales de encofrado y apilamiento, que permiten una producción sistemática y eficaz, para que el coste final del producto sea competitivo. Proyecto desarrollado por SATO con la colaboración de las Universidades Politécnica de Valencia, de Cantabria y de Aalborg, Dinamarca.
Diseño y desarrollo de técnicas avanzadas para la conservación, mantenimiento y explotación de infraestructuras portuarias (DYNA PORT)	Este proyecto persigue el desarrollo de una herramienta de gestión para recalcular la seguridad y durabilidad de estructuras. Se aplicará el estudio al puerto de Langosteira, nuevo puerto exterior de La Coruña, en cuya construcción participa SATO, filial del Grupo especializada en obras marítimas.
Estudio y diseño de una tipología alternativa e innovadora de un cajonero para cajones flotantes de hormigón armado (NUEVO CAJONERO)	Este proyecto persigue el diseño de un nuevo sistema de fabricación de cajones flotantes para la construcción de diques. Se pretende construir cajones más grandes de forma más eficiente y con evidentes ahorros de costes de operación y de instalaciones auxiliares, dado su uso cada vez más extendido.
Evaluación de la influencia del clima meteo-oceanográfico en la evolución del comportamiento de las obras marítimas (CLIOMAR)	Estudio, para un dique en construcción, de un importante conjunto de aspectos y fenómenos mediante un sistema de video-monitorización, boyas y estaciones meteorológicas. El proyecto está liderado por SATO.

»

Línea de investigación: Agua y Medio Ambiente

Utilización de análogos hidrogeológicos naturales para la optimización de los procesos de captación en desaladoras de agua de mar (ANÁLOGOS HIDROGEOLÓGICOS)	Proyecto de investigación de OHL Medio Ambiente Inima para profundizar en el conocimiento de los procesos físicos, químicos y microbianos que intervienen en la desalación del agua de mar captada en pozos.
Reducción de los costes de explotación de una EDAR por disminución de la producción de lodos (DISMINUCIÓN DE FANGOS)	Desarrollo de un proceso que permita la disminución de la producción de lodos biológicos en una EDAR, mediante el estudio de los procesos de digestión anóxica/óxica a temperatura ambiente en un reactor trabajando en cargas discontinuas.

Línea de investigación: Edificación

Nuevo sistema para detección y medición de movimientos en edificios en tiempo real (TEODOLITOS TORRE ESPACIO)	Investigación y desarrollo de una herramienta para el control, por primera vez en tiempo real, del movimiento de Torre Espacio en función de las condiciones meteorológicas, gracias al tratamiento informático avanzado de los datos aportados por aparatos topográficos robotizados, incluyendo la visualización en 3D de los movimientos originados.
Arquitectura bioclimática y frío solar (ARFRISOL)	Proyecto singular estratégico para la demostración de la adecuación de la arquitectura bioclimática y de la energía solar empleada en edificios. Pretende obtener energía térmica para calefacción y para refrigeración (“frío solar”), como elementos básicos para el acondicionamiento de la construcción del futuro, utilizando sólo del 10% al 20% de energía convencional que se usa actualmente. El proyecto está liderado por CIEMAT y OHL ha participado aportando su experiencia y construyendo el primero de los cinco edificios (contenedores demostradores) levantados en diferentes zonas climáticas de España en el marco del proyecto.

Línea de investigación: Materiales

Dosificación y comportamiento mecánico de hormigones de alta resistencia con prestaciones especiales (HAR)	El proyecto se centra en la investigación acerca de los procedimientos de dosificación y las propiedades tecnológicas de diversos tipos de hormigones de alta resistencia HAR ($f_{ck} > 50$ MPa), con diversos requerimientos específicos adicionales.
Desarrollo de mezclas sostenibles medioambientalmente amigables (SMA)	Proyecto iniciado en 2010 y liderado por la filial especializada Elsan, que persigue el desarrollo de nuevas mezclas bituminosas tipo SMA que mejoren las prestaciones de las actuales mezclas discontinuas.
Análisis de propiedades físicas y mecánicas del hormigón en estructuras de puentes (HORMIGÓN EN PUENTES)	Este proyecto, desarrollado por la empresa checa del Grupo, OHL ŽS, en colaboración con la Universidad de Brno, tiene como objetivo describir los factores que influyen en la flexibilidad y durabilidad del hormigón. Mediante comparación de los valores medidos directamente sobre una estructura de puente con los obtenidos en laboratorio, se pretende conseguir una mayor precisión en el cálculo de modelos y optimizar los procesos de construcción.

Línea de investigación: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Nuevos protocolos y procedimientos para la topografía de obra mediante Redes GNSS y su integración en dispositivos PDA (GECMOLSIG)	El proyecto persigue proveer a los topógrafos del Grupo OHL de los protocolos y herramientas necesarias para optimizar sus actividades gracias a la aplicación de tecnologías de navegación por satélite y del sistema de estaciones de referencia permanentes (Red GNSS).
Nuevo entorno de gestión colaborativa (WEB 2.0)	Diseño y desarrollo de un nuevo portal colaborativo bajo tecnología Web 2.0, más interactivo con el usuario, que facilitará una avanzada plataforma de servicios interactivos homogénea, flexible, totalmente accesible y más segura para todas las empresas del Grupo.

IMPACTOS POSITIVOS DERIVADOS DE LOS PROYECTOS DE I+D+i EN CURSO DURANTE 2010

Proyecto	Biodiversidad	Reducción consumo energético	Reducción consumo de materiales	Reducción de residuos -Reciclaje	Aumento de la seguridad
Oasis					
Cleam					
Roçada					
Fénix					
Sulabu					
Estándar avanzado de peaje					
Diques de abrigo flotantes					
Cubípodo					
Dyna Port					
Nuevo cajonero					
Cliomar					
Análogos hidrogeológicos					
Disminución de fangos					
Teodolitos Torre Espacio					
Arfrisol					
Hormigones de alta resistencia					
SMA					
Hormigón en puentes					
Gecmolsig					
Web 2.0					

Participación en foros y plataformas de la I+D+i

El Grupo OHL presta especial interés a su relación con los organismos de investigación tecnológica cuya actividad está conectada con el sector de la construcción. Desde OHL se fomenta la creación de relaciones con estas instituciones científicas, tanto nacionales como internacionales, basadas en la colaboración y en el intercambio de experiencias.

Desde el Grupo se abre un espacio para la recepción y emisión de ideas, asentando una colaboración comprometida y activa a través de un diálogo directo y participativo.

FOROS DE I+D+i CON PARTICIPACIÓN DEL GRUPO OHL

Empresa del Grupo	Foros permanentes de I+D+i	Participación
OHL	Red EUREKA – EurekaBuild2	Presidente
		Responsable de la Oficina Técnica
		Representante del sector industrial por España
	Energy Efficient Buildings Association (E2B A)	Comité Ejecutivo
		Grupo industrial asesor
	European Construction Technology Platform (ECTP)	Grupo de Alto Nivel
		Representante de la PTEC ante la ECTP
		Línea Estratégica Calidad de Vida
	European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD)	Miembro del Consejo
	Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)	Grupo de trabajo de I+D+i
	Plataforma Tecnológica Española de Construcción (PTEC)	Miembro fundador
		Comisión Permanente
		Consejo de Estrategia de la Innovación en Construcción
		Colabora la Línea Estratégica de Construcción Sostenible
	Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española	Comité Ejecutivo
		Participación en varios grupos de trabajo
	Seopan	Presidente Comisión I+D+i
	Fundación COTEC	Patrón
		Experto en comisiones técnicas
S.A. Trabajos y Obras (SATO)	Comité de Ingeniería Portuaria (Asociación Técnica de Puertos y Costas) y Laboratorio de Geotécnica del CEDEX	Grupo de trabajo de Rellenos Portuarios (IP-03)
OHL Medio Ambiente, Inima	Plataforma Tecnológica del Agua y Riego	Participa en el Grupo de Trabajo 3
Elsan	Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (Asefma)	Participa en Grupo de Trabajo de I+D+i
	Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras: carreteras, presas, ferrocarriles (ACEX)	Participa en Grupo de Trabajo de I+D+i

OHL informa a las empresas subcontratistas sobre los riesgos propios del centro de trabajo que puedan afectar a las actividades que vayan a desarrollar, así como las medidas de prevención y de emergencia que se deben aplicar

Cadena de suministro

Entre los objetivos prioritarios de OHL se encuentra el de involucrar a todos sus colaboradores, proveedores y subcontratistas con los compromisos sociales y comerciales adquiridos, así como con regulaciones corporativas y éticas, de seguridad en el trabajo, excelencia técnica y desarrollo sostenible.

El Grupo fomenta la contratación de proveedores y subcontratistas locales. Así, en 2010, estos proveedores recibieron el 82% de los pagos de este tipo realizados por el Grupo en su actividad internacional.

El nuevo Plan Director de RSC incluye entre sus objetivos marco: “Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con la cadena de suministro del Grupo”, y entre las líneas prioritarias de actuación figura la de “generar y difundir una política de compras con criterios de sostenibilidad que sea de aplicación en la totalidad del Grupo”.

HITOS 2010

Construcción Nacional

- Sistema Informático de Compras (SIC), “funcionamiento piloto” en noviembre de 2010, en la Delegación de Edificación Centro.

OHL Industrial

- OHL Industrial y Ecolaire España han unificado la gestión de compras, que cumple los requisitos ISO-9001 e ISO-14001, certificado por Aenor en septiembre de 2010.
- Consolidación del equipo humano de aprovisionamientos.
- Actualización de los procedimientos de inspección de calidad, tanto internos como de proyecto.
- Puesta en marcha de un sistema informatizado para el tratamiento de los planos y documentación técnica de los proveedores.
- Inclusión, en los contratos y pedidos con los proveedores, de cláusulas de cumplimiento de los 10 Principios de Pacto Mundial y de la correcta gestión ambiental, iniciativa que se suma a las ya adoptadas en otras actividades del Grupo.

OBJETIVOS 2011

- Elaborar una política de compras responsable aplicable a todo el Grupo.
- Elaboración de un manual de compras y de subcontratación, que describa criterios ambientales y energéticos de selección de productos y de servicios, cláusulas a establecer en contratos, etc.
- Implantar el Sistema Informático de Compras en todas las delegaciones de Construcción Nacional.

Gestión de compras

El proceso de compras en España se basa en un conjunto de normas y procedimientos totalmente imparciales y objetivos.

La gestión de compras y subcontratistas en OHL Concesiones, Construcción Nacional, OHL Industrial y OHL Medio Ambiente Iníma está en sus Sistemas de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, y es conforme a las normas UNE-EN-ISO 9001 y 14000, certificados por Aenor.

El procedimiento de gestión de compras marca las pautas a seguir en lo relativo a:

- Evaluación y selección de los proveedores en función de su capacidad para suministrar productos de acuerdo con los requisitos exigidos por el Grupo. Para ello, se tienen establecidos unos criterios para la selección, evaluación y la reevaluación. Mantiene una base de datos actualizada y accesible desde los distintos centros de trabajo. Se valoran aspectos relacionados con la calidad y el medio ambiente.

- Descripción del producto o servicio a contratar incluyendo detalladamente todos los requisitos para su aprobación, entre otros, y según los casos, la calificación del personal y la acreditaciones y certificaciones de calidad necesarias.

- Definición y establecimiento de inspecciones y actividades necesarias de aseguración del cumplimiento de los requisitos de las especificaciones de compra o servicio.

- Evaluación final del producto o servicio suministrado.

Los proveedores acceden libremente al concurso de ofertas del Grupo OHL. Como paso previo a la contratación, los proveedores seleccionados deben superar un proceso de homologación, entre cuyos conceptos a valorar se encuentran las certificaciones de empresa UNE-EN ISO 9000 y UNE-EN 14001, el certificado de producto según norma de aplicación en vigor, una auditoría (visita) en la instalación del proveedor, la experiencia en alguna de las empresas del Grupo OHL y la homologación del

producto mediante muestra, entre otros procesos.

La homologación permite la incorporación del proveedor o subcontratista a la base de proveedores, en la que se distinguen los objetos de compra para los que cada proveedor está homologado. En el proceso de selección se discrimina positivamente estar en posesión de certificados en ISO 9001 e ISO 14001.

Construcción Nacional

OHL Construcción Nacional ha desarrollado el Sistema Informático de Compras (SIC) para la gestión de estas actividades. Esta aplicación informática ofrece las ventajas y logros siguientes:

- Facilitar la acción de la compra:

- Un único dato escrito sirve para todo el proceso.

- Elimina en gran parte el trabajo administrativo; por ejemplo, la introducción de los datos de los contratos en el ERP (*Enterprise Resources Planning*), así como toda la circulación documental actual a través de e-mails, documentos excel, word y pdf, que suponen unos 60.000 documentos/año.

- Realizar la compra con la máxima transparencia y eficacia.

- Establecer la relación con los proveedores:

- Mediante la utilización de internet, creando una página web individual, “OHL-Proveedor”, que permite la comunicación en tiempo real y con capacidad para almacenar el historial



La informática controla cada vez más el procedimiento de compras. Desde los últimos meses de 2010, OHL prueba en funcionamiento piloto el SIC (Sistema Informático de Compras).

de las actuaciones realizadas entre ambos y mediante la utilización de e-mail con archivos autocodificados.

- Dotar a la obra de la información básica que OHL posee sobre todos sus proveedores homologados, clasificados por objetos de compra.

- Actualizar permanentemente la base de datos de proveedores homologados.

- Posibilitar al gestor de compras la incorporación de proveedores invitados (no homologados) durante el proceso de compra hasta el momento de la adjudicación.

- Organizar los tiempos y documentos de la compra, permitiendo conocer, en cada instante, el estado de desarrollo de los documentos, donde están y de quién dependen.

El Sistema Informático de Compras (SIC) se ha puesto en “funcionamiento piloto”, en noviembre de 2010, en la Delegación de Edificación Centro, aplicado a dos obras nuevas.

A principios del año 2011 se ha incorporado también a la Dirección de Hospitales y se está iniciando la introducción en las direcciones de Cataluña y Andalucía y en la filial Ingesan.

Su introducción se dirige siempre a obras de nueva adjudicación, con el objetivo de alcanzar la totalidad de las delegaciones en el curso de 2011.

En materia salarial, OHL exige para los trabajadores de sus subcontratas en el exterior ingresos mínimos equivalentes al salario mínimo profesional del país. En la imagen, trabajadores en metrorail de Miami.



Requisitos de RSC en la gestión de compra

Todos los modelos de contratos de compras incluyen entre las cláusulas contractuales el compromiso por parte del proveedor o colaborador de cumplir con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de responsabilidad social, por medio de la implantación de sus 10 Principios basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

En los contratos mercantiles firmados con empresas subcontratistas se exige el acatamiento de las leyes y la entrega a OHL de documentación relacionada con los trabajadores de dichas empresas. Por su parte, respecto a la actividad del Grupo más sensible a la existencia de prácticas inadecuadas en este sentido, la construcción, se verifica en cada centro quién presta los servicios y en qué condiciones, pidiendo la acreditación de seguros sociales, nóminas, permisos de trabajo y cuanta documentación sea necesaria para el correcto cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad social.

Concretamente, en España se vigila la contratación de las empresas colaboradoras y su personal, debiendo aportar registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador. En el exterior se controla que todo el personal contratado en el primer nivel esté afiliado al sistema de seguridad social correspondiente de cada país, que asegura una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponde al salario mínimo profesional del país.

Los contratos de compras que firma OHL incluyen cláusulas que exigen el cumplimiento de distintos requisitos, entre los que se encuentran los especificados por el cliente, los que exige OHL y los legales y reglamentarios relacionados con la calidad, la prevención de riesgos laborales, la utilización de equipos y maquinaria, y la correcta gestión ambiental, entre otros.

Dentro de las instalaciones de la obra, el proveedor, industrial o subcontratista, se adhiere a los sistemas de gestión del Grupo OHL y, por lo tanto, está obligado a cumplir lo que se establece en los planes correspondientes: calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

OHL mantiene un estricto control sobre sus empresas colaboradoras para cumplir con el Plan de Seguridad y Salud, para dar cumplimiento en España a la Ley 54/2003, de Reforma



En su apuesta por la gestión sostenible, la filial Ambient ha desarrollado en Brasil generadores de biogás que aúnan la innovación y el uso de energías más baratas.

del Marco Normativo de la Prevención de Riesgos Laborales, y al Real Decreto 171/2004, en materia de coordinación de actividades empresariales. Exige a los colaboradores del Grupo la presencia de, al menos, un trabajador asignado que, con una formación mínima de nivel básico, vigile el cumplimiento preventivo de la unidad de obra subcontratada, sin perjuicio del mantenimiento de la presencia de los recursos preventivos obligatorios especificados en cada Plan de Seguridad y Salud, en función del tamaño y peligrosidad de las obras y servicios.

Comunicación y diálogo con los subcontratistas

Cuando el Grupo OHL establece una relación contractual con alguna empresa, considera que ambas organizaciones trabajan por un objetivo común, por lo que propicia una estrecha relación con los proveedores durante todo el proyecto a través de una comunicación clara y directa.

OHL pone su máximo esfuerzo en extender sus prácticas de sostenibilidad a su cadena de suministro y, para ello, da prioridad al establecimiento de canales directos con sus proveedores, facilitando a los trabajadores de las empresas colaboradoras la documentación necesaria para un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra, y aportando información adicional, como fichas, instrucciones específicas de buenas prácticas en el trabajo y guías de gestión ambiental y seguridad laboral.

Igualmente, el Grupo desarrolla programas de formación en su cadena de suministro a través de charlas y reuniones de concienciación y sensibilización ambiental y social, al tiempo que exige a sus contratistas documentación que acredite la correcta gestión durante la obra o proyecto en la que han colaborado.

Formación a subcontratistas

OHL considera fundamental la contribución de proveedores y subcontratistas al desarrollo de sus actividades y servicios. En este sentido, se busca establecer un eje único de beneficio mutuo, en el que se extiendan a los proveedores y subcontratistas los valores, buenas prácticas y comportamientos propios de OHL, orientados al crecimiento en condiciones de sostenibilidad.

Para facilitar la integración de los subcontratistas en los sistemas de gestión que se aplican en las obras, OHL facilita a los trabajadores de las empresas colaboradoras toda la información necesaria para un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra. Se hace entrega de documentación, como fichas, instrucciones de trabajo y guías prácticas de gestión ambiental y de seguridad laboral, donde se detallan las pautas de comportamiento en los distintos temas, destacando la guía práctica, "Comportamiento ambiental para proveedores y subcontratistas", editada expresamente por el Servicio de Calidad y Medio Ambiente para facilitar la sensibilización y formación ambiental de los subcontratistas y colaboradores del Grupo.

Formación e información a subcontratistas en PRL

La Alta Dirección del Grupo OHL es consciente de que la formación, el adiestramiento y la toma de conciencia en materia de PRL es el elemento esencial para conseguir la existencia de puestos de trabajo seguros.

A nivel nacional, desde la Dirección de Organización y Sistemas del Grupo OHL anualmente se realiza un Plan de Formación, teniendo especial relevancia la prevención de riesgos laborales, de forma que es un aspecto fundamental para asegurar la competencia de todos los trabajadores de la organización, en todos los niveles y funciones.

En el establecimiento del Plan de Formación participan los responsables de las diferentes unidades organizativas, conjuntamente con el Servicio de formación y el Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo OHL, que mediante una herramienta de gestión identifican las necesidades formativas en PRL. Este plan contempla quién, cuándo y cómo se imparte la formación, teniendo en cuenta los requisitos legales de cada sector productivo y los exigidos por partes externas interesadas y clientes.

Si bien la formación del personal subcontratado no figura en estos planes de formación, dado que el ordenamiento jurídico español contempla que es el propio empresario el que ha de formar a sus trabajadores, las obligaciones del Grupo en esta materia son las siguientes:

- Requerir a las empresas la acreditación de que sus empleados tienen la competencia y formación preventiva apropiada para trabajar de manera segura.

• Informar a las empresas subcontratistas sobre los riesgos propios del centro de trabajo que puedan afectar a las actividades por ellas desarrolladas, las medidas referidas a la prevención de tales riesgos y las medidas de emergencia que se deben aplicar. Se formaliza mediante la entrega del Plan de Seguridad y Salud en las obras o la evaluación de riesgos y la planificación de la actividad preventiva del centro de trabajo, así como el plan o actuaciones en caso de emergencia y todos aquellos procedimientos de trabajo, instrucciones técnicas y documentos que se consideren necesarios para la aplicación práctica de la PRL.

- Dar instrucciones para la prevención de los riesgos existentes en el centro de trabajo a los trabajadores de las empresas subcontratistas, sobre las medidas y actividades de protección y prevención, así como las que deben aplicarse cuando se produzca una situación de emergencia.

Para cumplir este objetivo se entregan instrucciones de trabajo, normas de comportamiento, manuales de información, etc. y se realizan a pie de obra charlas de inducción o de concienciación siempre al inicio de la actividad de los trabajadores, así como charlas y jornadas informativas de tareas específicas.

A escala internacional, todo el personal de nueva incorporación a la plantilla recibirá formación previa al comienzo de sus prestaciones.

Trabajadores de OHL en México.



- Solicitar información a las empresas subcontratistas relativas a sus procedimientos de trabajo, para poder adecuarlos, en caso necesario a las necesidades y requisitos preventivos del centro de trabajo

A nivel internacional está establecido que todo el personal de nueva incorporación a la plantilla recibirá una formación inicial anterior al comienzo de la actividad.

Esta formación contiene como mínimo:

- Explicación general de la actividad de la empresa, estructura organizativa, Política del Sistema de PRL y objetivos generales de la empresa, tomando como referencia el Manual del Sistema.

- Explicación de las tareas asignadas al nuevo empleado, tomando como referencia lo especificado en los procedimientos e instrucciones del sistema, incluyendo las consecuencias potenciales de no seguir los mismos.

OHL informa a las empresas subcontratistas sobre los riesgos propios del centro de trabajo que puedan afectar a las actividades que vayan a desarrollar, así como las medidas de prevención y de emergencia que se deben aplicar

- Información sobre los riesgos laborales del puesto y del centro de trabajo, ficha del puesto de trabajo, normas generales de seguridad y específicas, si las hubiera, medidas de protección individual y colectiva a adoptar y actuación en caso de emergencia y primeros auxilios.

- Las posibles consecuencias de una falta de seguimiento de los procesos operativos acordados y los beneficios de un correcto comportamiento respecto al medioambiente y a la prevención de riesgos laborales.

Si bien la formación del personal subcontratado corresponde a su propia empresa en España, la realidad legislativa de otros países transfiere la responsabilidad de la formación al titular del proyecto.

Por esta razón, en países como Argelia, Argentina, Chile, México o Perú son los propios técnicos de seguridad de OHL los que

asumen la formación de todo el personal que ingresa en obra, bien sea propio o subcontratado. Adicionalmente, los responsables de seguridad de cada proyecto realizan la identificación de necesidades formativas adicionales basadas entre otros aspectos en:

- Cambios en operaciones (nuevos procesos, maquinaria,...).
- Los resultados de los controles periódicos de las condiciones de trabajo.
- Accidentes, incidentes.
- Formación periódica a todo el personal.

La implantación de estas acciones tiene un doble beneficio ya que garantiza:

- El cumplimiento jurídico que transfieren la responsabilidad final sobre el titular del centro de trabajo o actividad.

- El derecho de los trabajadores a ser informados de los riesgos a los que están sometidos por el desempeño de sus actividades laborales. Derecho ya recogido en el artículo 5 del Convenio 155 de la OIT y en el art. 18 de la Ley 31/ 1995 de Prevención de Riesgos Laborales en España.

El Presidente entregó el primer Premio OHL a la Mejor Idea Innovadora en julio de 2010. De izquierda a derecha, junto al Presidente, Alfredo Arias, Antonio Ordoñez y Enrique Valverde.



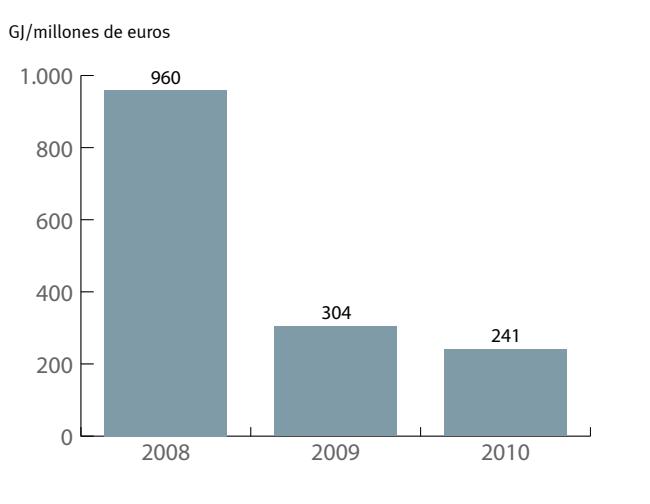


Pie de foto

[6] / Compromiso con el medio ambiente y la economía baja en carbono

EL CUIDADO Y RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE, NUESTRA FORMA DE ACTUAR

Contribuir, en el desarrollo de sus actividades, hacia una economía baja en carbono, así como a la preservación de la biodiversidad y de la naturaleza, manteniendo siempre un equilibrio con su objetivo de negocio y con el respeto a las comunidades locales.



Desempeño ambiental de OHL Concesiones

El ratio de consumo de energía directa sobre ventas (GJ/millones de euros) se ha reducido en 2010 gracias a la mejora en eficiencia energética y al incremento en el consumo de combustibles no fósiles (biocombustibles)



Compromiso con el medio ambiente y la economía baja en carbono

El compromiso ambiental del Grupo OHL

El respeto al medio ambiente, el mínimo impacto de sus actividades y la preservación de la biodiversidad es un compromiso asumido por OHL, que hace público a través de la Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente, la Política de Calidad y Medio Ambiente y Actuaciones Ambientales (www.ohl.es), el Compromiso de lucha contra el Cambio Climático y de su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El cumplimiento de dichos compromisos se fomenta en todas las líneas de negocio y en todos los países en los que el Grupo OHL tiene presencia, centrándose en:

- Prevenir la contaminación y minimizar el impacto ambiental, en el desarrollo de sus proyectos y contratos.
- Contribuir al progreso hacia una economía baja en carbono, así como a la preservación de la biodiversidad y los servicios que presta la naturaleza.
- Cumplir rigurosamente con todos los requisitos ambientales legales y reglamentarios, así como los voluntarios suscritos.
- Formar e informar en materia ambiental.
- Desarrollar objetivos para la mejora ambiental.

El Grupo OHL ha desarrollado durante 2010 su Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015, que pretende una mejora del posicionamiento y diferenciación de OHL en el mercado y avanzar en el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles. Este plan está alineado con el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y con la estrategia y compromisos de la compañía.

Los riesgos y oportunidades ambientales se analizan en el Plan Director de Medio Ambiente y Energía del Grupo OHL y se gestionan en cada división mediante las herramientas de aplicación (sistemas ISO 14001, EMAS y LEED, entre otras).

El Comité de Calidad y Medio Ambiente es el máximo órgano ejecutivo del Grupo OHL en materia ambiental y está constituido por los máximos responsables de

todas las divisiones operativas y direcciones corporativas implicadas. El compromiso ambiental del Grupo se encuentra, por tanto, plenamente integrado en su estructura de gobierno. La coordinación general de la gestión ambiental de OHL la realiza el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente del Grupo. (Ver capítulo 5 de esta memoria).

El compromiso del Grupo OHL con la protección del medio ambiente ha recibido varios premios y reconocimientos externos en 2010. El más destacado es el Premio Europeo de Medio Ambiente a la empresa, Sección Española, edición 2009-2010, en la categoría de Proceso para el Desarrollo Sostenible, otorgado por la Fundación Entorno BCSD -entidad de referencia en España en materia de sostenibilidad- a la construcción de la obra Emisario Submarino de Berria, en Cantabria. Destaca como una infraestructura



Los Príncipes de España entregan al Presidente de OHL el Premio Europeo de Medio Ambiente a la empresa, sección española, edición 2009-2010.

funcional y sostenible por sus innovadores procesos y técnicas, desarrollados por OHL, para lograr un equilibrio entre la ejecución, el delicado ecosistema en el que se ubica y la actividad turística, motor económico de la zona.

El premio de la Sección Española, independientemente de suponer un paso previo a la fase europea, tiene identidad por sí mismo y cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y de la Fundación Biodiversidad, lo que le convierte en el galardón con mayor prestigio en nuestro país sobre desarrollo sostenible empresarial y supone un gran reconocimiento social para OHL. Juan-Miguel Villar Mir, presidente de OHL, recibió este premio de manos del Príncipe de Asturias.

Gestión ambiental

OHL asume la responsabilidad ambiental de sus actuaciones a través de distintas herramientas, entre las que se encuentran los sistemas de gestión ambiental (basados en las normas ISO 14001 o EMAS) o LEED, por ejemplo. El sistema basado en la norma UNE-EN ISO 14001 es el más extendido en OHL y su primera certificación se remonta a 1998, si bien cualquiera de los sistemas aplicados garantizan el cumplimiento de la legislación ambiental y la mejora continua en el desempeño ambiental.

Los sistemas de gestión de la calidad y del medio ambiente están integrados y convenientemente adaptados a las características propias de cada línea de negocio.

En el apartado de gestión de la calidad y del medio ambiente del capítulo 5 de esta memoria, se describen los sistemas de gestión que se aplican en cada división del Grupo OHL, las actividades cubiertas por el alcance, las empresas con certificados y el funcionamiento del Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente.

En 2010, el 38% del total de ventas del Grupo se realizó bajo un sistema de gestión ambiental certificado ISO 14001; este porcentaje es del 100% para la división OHL Construcción Nacional y de un 70% para la división OHL Industrial. El número de certificados ha aumentado en 2010 a 19, desde 15 en 2008 y 18 en 2009, así como el porcentaje de ventas bajo control ambiental, el 78% en 2010, si bien el porcentaje de ventas de la actividad certificada del Grupo OHL se ha reducido con respecto al año 2009. Esta reducción se debe al descenso de actividad en Construcción Nacional (un 23%) y a la importancia que tienen otros sistemas de gestión ambiental que siguen otros estándares diferentes de ISO 14001.

Por otra parte, Grupo OHL en su totalidad realiza el seguimiento de su desempeño ambiental anualmente mediante el cálculo y análisis de sus indicadores ambientales.

CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA EVALUACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

Sensibilidad	Destino
Magnitud	Severidad
Gravedad	Probabilidad
Duración	Toxicidad
Persistencia	

Para el análisis de riesgos y oportunidades ambientales, en cada contrato, centro o servicio con control ambiental se identifican y evalúan los aspectos e impactos ambientales, aplicando criterios de evaluación específicos para las distintas actividades. También se evalúan las potenciales situaciones de emergencia que pueden llevar asociados daños al entorno.

La herramienta del Grupo OHL que se utiliza para el control de los aspectos ambientales se completa con la identificación de los requisitos de la normativa ambiental de aplicación.

En el plan de gestión ambiental de cada contrato, centro o servicio se establecen los recursos y controles necesarios para el seguimiento del desempeño ambiental (que incluye el seguimiento de emisiones GEI), del control operacional y del cumplimiento de la normativa.



Todas las concesiones en explotación miden el desempeño ambiental asociado a los aspectos de economía baja en carbono. En la foto, la autopista brasileña Litoral Sul.

Objetivos ambientales

El Grupo OHL establece objetivos ambientales enfocados a la mejora ambiental, disponiendo los recursos necesarios para su consecución y haciendo un seguimiento periódico de los mismos.

Los objetivos son aprobados por el Comité de Calidad y Medio Ambiente y pretenden mejoras progresivas de acuerdo con la Política Ambiental y otros compromisos ambientales, como el Compromiso de lucha contra el Cambio Climático, los aspectos ambientales significativos y los logros de años anteriores.

A finales de 2009, el Grupo se estableció como objetivo estratégico el desarrollo de un Plan Director Ambiental. Las etapas abordadas para su desarrollo durante 2010 han sido las siguientes: diagnóstico interno, análisis DAFO de las diferentes divisiones, alineación de los objetivos ambientales a los objetivos de negocio, desarrollo del plan con líneas de acción medioambiental a nivel transversal y operacional y diseño del plan de acción. Actualmente se encuentra pendiente de aprobación por el Comité de Calidad y Medio Ambiente, lo que está previsto para el primer semestre de 2011.

OBJETIVOS AMBIENTALES 2008-2010 DEL GRUPO OHL

OHL Concesiones

Objetivo 2008-2010	Indicadores	Resultado
Integrar el Compromiso de Cambio Climático del Grupo OHL en las concesiones en explotación.	Porcentaje de las concesiones en explotación que miden el desempeño ambiental asociado a los aspectos de economía baja en carbono	100%
	Consumo eléctrico anual / Ventas (GJ / millones €)	2009: 211,07 GJ / millones € 2010: 136,94 GJ / millones €
	Emisiones directas / Ventas (t CO ₂ eq / millones €)	2009: 22,96 t CO ₂ eq / millones € 2010: 17,36 t CO ₂ eq / millones €

OHL Construcción Internacional y OHL Construcción Nacional

Objetivos 2008-2010	Indicadores	Resultado
Fomentar la buena vecindad y el respeto al medio ambiente en las obras urbanas.	Nº obras adheridas	Acumulado: 56
Fomentar la introducción de mejoras ambientales en las obras adjudicadas al Grupo OHL y que no estaban contempladas en proyecto.	Número de mejoras de proyecto de tipo ambiental propuestas a los clientes	Acumulado: 501 (2010: 183)
	Porcentaje de propuestas admitidas	Acumulado: 44 %
Fomentar la utilización en las obras de materiales “amables” con el medio ambiente.	Número de cambios de materiales por otros más “amables” propuestos a los clientes	Acumulado: 312 (2010: 83)
	Porcentaje de propuestas admitidas	Acumulado: 38%
Mejorar la respuesta de los técnicos frente a asuntos medioambientales.	Número de técnicos formados ambientalmente en un plazo inferior a 12 meses desde su incorporación	100%
Reducir la generación de residuos inertes.	Reducción de residuos de escombros (debido a la optimización del consumo)	Acumulado: 8.561 t
	Porcentaje de reducción del consumo de materias primas del alcance del objetivo	Acumulado: 34%
Control adicional sobre el cumplimiento de requisitos legales ambientales, realizando auditorías específicas.	Número de visitas de inspección de requisitos legales en actividades con especial impacto en el entorno	Acumulado: 66
	Incumplimientos graves o muy graves detectados	Acumulado: 0
Contribución de las estructuras de hormigón a la sostenibilidad (ICES).	Relación de ICES ejecución con respecto ICES proyecto	2009: 1,16 2010: 1,15

OHL Industrial

Objetivos 2010-2012	Indicadores	Resultado
Disponer de sistemas de gestión ambiental certificados externamente en todas las actividades de la división.	Porcentaje de ventas certificadas en ISO 14001	2010: 70%
Proponer la mejor alternativa ambiental en al menos el 20% de los proyectos de ingeniería que se presenten.	Creación de un equipo técnico asesor ambiental	Creado el equipo técnico asesor para las mejoras ambientales
	Nº de proyectos con una alternativa de mejora ambiental / Nº total de proyectos	No aplica (*)

(*) La aplicación de mejoras ambientales se iniciará en 2011.

OHL Desarrollos

Objetivo 2010	Indicador	Resultado
Crear alianzas estratégicas con organismos ambientales internacionalmente reconocidos.	Alianzas ambientales creadas	Dos importantes proyectos en el desarrollo turístico Mayakoba, impulsado por OHL en la Riviera Maya mexicana, en el marco de su programa ecológico y ambiental: uno, ligado a Rainforest Alliance, y otro, al Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF). Todo ello con el objetivo de que el medio ambiente y la sostenibilidad sigan siendo rasgos fundamentales de la oferta de Mayakoba y, junto a la calidad de los servicios, contribuyan a su éxito comercial.

Servicios Generales Corporativos del Grupo OHL

Objetivos 2008-2010	Indicadores	Resultado
Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por los viajes de empresa.	Reducción t CO ₂ eq emitidos por número de desplazamientos anuales > 0,1% en diciembre 2010 Valor de partida 2008: 0,174 t CO ₂ eq / desplazamiento	Acumulado: 12,4% de reducción Valor final 2010: 0,152 t CO ₂ eq / desplazamiento
Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por la flota de vehículos en renting (España).	Sustitución de los vehículos más contaminantes. Previsto > 6%.	Sustitución de los vehículos más contaminantes: 8,1%
Reducción del consumo eléctrico en oficinas centrales (España).	Reducción t CO ₂ eq emitidas por km > 0,1% en diciembre 2010 Valor de partida 2008: 139,6 t CO ₂ eq / km	Acumulado: 12,5% de reducción Valor final 2010: 122,1 t CO ₂ eq / km

Objetivos 2011

• Grupo OHL

- Implantar el Plan Director de Medio Ambiente y Energía para el Grupo OHL.
- Estudios de movilidad en el Grupo OHL.
- Reducción de emisiones GEI.

• OHL Concesiones

- Integrar el Compromiso de Cambio Climático del Grupo OHL en las concesionarias en explotación.
- Aumentar la certificación de gestión ambiental por terceras partes.
- Mejora de la eficiencia energética en las sociedades concesionarias.

• OHL Construcción Internacional

- Aumentar la certificación de gestión ambiental por terceras partes.
- Aumento del nº proyectos registrados en LEED.
- Introducción de mejoras ambientales no contempladas en los proyectos (materiales amables y procesos constructivos).

• OHL Industrial

- Aumentar la certificación de gestión ambiental por terceras partes.
- Proponer la mejor alternativa ambiental en al menos 20% de los proyectos de ingeniería que se presente.

• OHL Desarrollos

- Alcanzar la máxima calificación en verificación por Rainforest Alliance en el sector turismo, aplicando los Criterios Globales de Turismo Sostenible desarrollados en colaboración con Rainforest Alliance y Marti.
- Acometer la Certificación de Playas ISO 14001.
- Fortalecer la alianza con la WWF por un turismo bajo en carbono como líderes del proyecto.

• Corporativos

- Mejorar la eficiencia energética en edificios de oficinas.
- Reducción de las emisiones de GEI producidas por la flota de vehículos.
- Reducción de las emisiones de GEI producidas por los viajes de empresa.
- Fomentar las compras verdes en oficinas centrales.
- Compensación de un 30% de las emisiones GEI indirectas de oficinas centrales.

Formación y sensibilización ambiental

La mejora continua en la aplicación del Sistema de Gestión Ambiental y en el cumplimiento del Compromiso de lucha contra el Cambio Climático está apoyada por la política de formación y sensibilización ambiental del Grupo.

En 2010, el Grupo OHL ha apostado por la formación de sus técnicos en construcción sostenible y por continuar con las temáticas relacionadas con la eficiencia energética y la reducción de las emisiones contaminantes.

El programa formativo y de sensibilización continúa desarrollándose mediante:

- Cursos adaptados a las necesidades de cada puesto, por ejemplo los cursos dirigidos a técnicos (presencial, *on line* y mixtos).

- Material divulgativo impreso (por ejemplo, las guías de conducción eficiente, hojas informativas de reducción del consumo de agua, etc.) y *on line* (por ejemplo, el programa sobre cambio climático).

- Campañas temáticas de sensibilización (por ejemplo, las noticias en revistas internas).

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

	2008	2009	2010
Nº de horas de formación(*)	19.154	10.847	14.451
Nº de personas en formación(*)	998	1.200	2.111
Inversión en formación en España	527.880 €	726.990 €	759.290 €
Manual para la conducción eficiente y económica (Nº)	n.a.	69	713
Programa sobre cambio climático (Nº de compromisos)	n.a.	10	239

(*) Sólo incluye los cursos específicos de gestión ambiental.

Guías Prácticas sobre Gestión Ambiental
(Distribuidas a personal propio y a empresas colaboradoras)

- GP1 - Gestión de Residuos no Peligrosos.
- GP2 - Gestión de Residuos Peligrosos.
- GP3 - Gestión de Situaciones de Emergencia con Incidencia Ambiental.
- GP4 - Gestión Ambiental al Inicio de la Actividad.
- GP5 - Gestión Ambiental en Plantas.
- GP6 - Comportamiento Ambiental de Proveedores Y Subcontratistas.
- GP7 - Adquisición Responsable de Madera y Productos Derivados.
- GP8 - Buenas Prácticas Ambientales en Campamentos de Obra.
- SSGG - Guía de Buenas Prácticas Ambientales en Oficina.
- SSGG - Manual para la Conducción Eficiente y Económica.
- Módulo de sensibilización ambiental.

PROGRAMA DIVULGATIVO ON LINE SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO (INICIATIVA ACCIÓN CO₂)

Esta actuación, comprendida en el programa Acción CO₂, surge como iniciativa empresarial dirigida a la reducción de emisiones de CO₂ en ámbitos no ligados al proceso productivo, como la climatización, la iluminación y el uso de equipos ofimáticos.

Puesta en marcha en 2008, persigue la formación, sensibilización y contribución a la lucha contra el cambio climático del personal del Grupo y su entorno más próximo. La herramienta ofrece la posibilidad de calcular la huella de carbono de las actividades diarias o compensar las emisiones, entre otras opciones.

En 2010 se inició la iniciativa “Calculadora de CO₂”, que pretendía lograr el compromiso activo de empleados, familiares y público en general en la reducción de emisiones. OHL ha contribuido con 239 personas comprometidas, lo que según cálculos de la Fundación Entorno supone 230,87 t de CO₂ evitadas y 39.326,69 € ahorrados por reducción de consumos energéticos.

Las temáticas desarrolladas son: cambio climático, movilidad, TIC, iluminación, climatización, residuos, agua y papel.

Iniciativas suscritas en materia de medio ambiente

PARTICIPACIÓN ACTIVA CON ORGANISMOS VINCULADOS A LA GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Organización	Participación
Carbon Disclosure Project	Informantes. Desde 2009 el Grupo OHL participa voluntariamente, aportando datos sobre riesgos y oportunidades del cambio climático, estrategias para afrontarlos y seguimiento de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
Rain Forest Alliance - Marti	Alianza para el desarrollo de proyectos. Consiste en el desarrollo y certificación de prácticas turísticas sostenibles conforme a los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC). En la iniciativa participan OHL y los tres hoteles ya inaugurados en Mayakoba (México), Fairmont, Rosewood y Banyan Tree. El convenio supone el compromiso de minimizar los impactos negativos y maximizar la gestión sociocultural y económica. Mayakoba y los hoteles ya exhiben el logotipo del programa de turismo sostenible de Rainforest Alliance.
Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF, World Wide Fund For Nature)	Participación activa en diversas iniciativas desarrolladas conjuntamente en Cancún: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo conjunto de las bases para la Iniciativa por un Turismo Bajo en Carbono en Quintana Roo. Tiene como objetivo la reducción de CO₂ en los hoteles • Desarrollo y promoción de la exposición de fotos Quintana Roo desde el aire, la tierra y el subsuelo, con 60 fotografías de bellezas naturales, expuesta durante las dos semanas de COP16. • Organización de un seminario de alto nivel sobre Cambio Climático y Turismo, en octubre 2010, con sede en el hotel Fairmont Mayakoba, en el cual se reunieron expertos internacionales, nacionales y locales. Fomentar la participación de los jóvenes de México en temas ambientales, mediante el concurso “Cambio Climático en Corto”.
United Nations Global Compact y Pacto Mundial España	El Grupo OHL suscribe los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y es miembro fundador de la Red Española del Pacto Mundial desde su constitución en 2004. Los Informes de Progreso, que OHL prepara desde 2005, son públicos e incluyen las actividades de seguimiento de los principios ambientales.
Compromiso de renovación de flotas con vehículos menos contaminantes	Firmado con el Foro Pro-Clima. Ayuntamiento de Madrid (España). “OHL, miembro del Foro Pro clima Madrid, (España), se compromete a la renovación de un mínimo del 6% de los vehículos pertenecientes a su flota de empresa por otros menos contaminantes antes del año 2012, a fin de contribuir a la reducción de emisiones y mejorar la calidad del aire”. Este compromiso se ha materializado en un objetivo ambiental del área de Servicios Generales (Dirección de Organización y Sistemas del Grupo OHL), descrito en el apartado de Cambio Climático.
Acreditación externa MADRID EXCELENTE	Madrid Excelente es la marca de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid (España) para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en gestión de las empresas con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial. Reconoce el compromiso con la excelencia de las mejores empresas madrileñas. El sello Madrid Excelente analiza la calidad global de la gestión de la empresa y reconoce a las empresas que apuestan por la innovación y la mejora constante.

»

Global Reporting Initiative GRI	OHL elabora y valida sus indicadores ambientales de acuerdo con las recomendaciones de la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de Global Reporting Initiative, en su versión G3.
European Network of Construction Companies for Research and Development, ENCORD	Miembro. ENCORD constituye el foro europeo de la I+D+i del sector de la construcción. Está formado por las 20 compañías europeas líderes en construcción y fabricación de materiales y que están fuertemente comprometidas con la I+D+i como herramienta para mejorar la competitividad y el crecimiento así como para marcar la diferencia en el mundo actual sometido a grandes cambios económicos, sociales y medioambientales.
U.S. Green Building Council (USGBC)	Socios. Participación en acreditaciones LEED de proyectos. Formación de técnicos.
Fundación CONAMA (Congreso Nacional de Medio Ambiente). España	Miembros del Comité Asesor. Patrocinador. Participación en grupos de trabajo, mesas redondas y debates de actualidad.
Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 198 de Sostenibilidad en la Construcción. España	Participación en Comité y en Subcomité 1: Edificación y Subcomité 2: Obra Civil.
Fundación Entorno-BCSD Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. España. Socio español del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), organización líder a nivel mundial en desarrollo sostenible empresarial	Empresa asociada. Miembro desde 2008. Participación en los grupos de trabajo de Construcción Sostenible; Energía y Cambio Climático y Ecosistemas. Plan de Acción 2010 de la Fundación Entorno-BCSD: <ul style="list-style-type: none"> • Construcción Sostenible. Objetivo: promover la Eficiencia Energética en la Construcción. En 2010 enfocado a estimular la demanda de edificios de alto rendimiento energético, conseguir un ambiente regulatorio estimulante y capacitar a los profesionales del sector para que exista una oferta comercial competitiva. Actuaciones: publicación “Análisis de la viabilidad económica de la edificación energéticamente eficiente”, y participación en diálogos: “El futuro de la edificación sostenible en España y la presidencia española de la Unión Europea”. • Energía y Cambio Climático. Objetivo: reducción de emisiones de la empresa. Actuaciones: publicación “Acción CO₂. Compromiso, acciones, reducción y cultura de cambio”, e Iniciativa Acción CO₂ (Compromiso empresarial para la reducción de emisiones de CO₂).
Plataforma Asistente Técnico para la Construcción Sostenible Atecos. España	Patrocinador. Plataforma web de libre acceso, Atecos dirigida a todos los profesionales del sector de la edificación y el urbanismo, que ofrece información práctica e integral, sobre cómo abordar proyectos de nueva construcción y de rehabilitación que incorporen el concepto de sostenibilidad. Cuenta con buscadores inteligentes de última generación con los que explotar la primera y más completa base de datos de conocimiento en torno a la mejora energética de los edificios: nuevos requisitos legales, procedimientos administrativos, incentivos fiscales o subvenciones disponibles; ventajas de la eficiencia energética y opiniones expertas; nuevas técnicas constructivas, herramientas de cálculo y diseño, y productos y servicios que ofrece el mercado.
Foro pro Clima Madrid	Miembro del foro desde su constitución en 2009. El Grupo OHL participa y colabora de forma muy activa con las administraciones públicas en los países y ayuntamientos donde se localiza. El Foro pro Clima Madrid es una iniciativa que busca el liderazgo y la suma de esfuerzos para combatir la contaminación atmosférica. Actuaciones: participación en las publicaciones “Catálogo de iniciativas ambientales por empresas. Foro pro Clima. Madrid 2010” y “Directrices para la celebración de eventos sostenibles”.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y OTROS EVENTOS

Organización	Participación
International Conference on Renewable Energy 2010. Arellano Construction. Florida. EEUU	Participación en el Panel “Developing Green Building: Commercial, Health, Residential and Energy Services”.
10º Congreso Nacional de Medio Ambiente. Fundación CONAMA Foro Hispano Brasileño de Desarrollo Sostenible (FHB) Madrid. Noviembre 2010	Stand: temática centrada en la internacionalización y la diversificación como bases de la estrategia de OHL para su crecimiento. Sala dinámica “Brasil y España. Integración social y ambiental de infraestructuras”. Presencia de representantes de primer nivel de sus filiales OHL Brasil y Ambient. La participación de OHL en este evento se completa con comunicaciones técnicas, participación en grupos de trabajo y ponencias técnicas.
Solar Decathlon Europe 2010. Madrid. Enero 2010	El Grupo OHL participó en la construcción de la vivienda La Envolvente de Urcomante, presentada por la Universidad de Valladolid. La citada competición, que por primera vez ha tenido lugar fuera de las fronteras de Estados Unidos, valora el diseño arquitectónico, la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia del sistema de producción y absorción solar. La vivienda fue galardonada con el Premio Solar de la Asociación Europea por las Energías Renovables (EUROSOLAR), junto a los demás equipos españoles que participaron en Solar Decathlon, por sus innovadores proyectos de viviendas solares, que incluyen numerosas tecnologías para alcanzar el objetivo de la autosuficiencia energética doméstica.
Foro “Respuesta del turismo ante el cambio climático”	Foro sobre turismo sostenible paralelo a COP 16 y organizado por la Secretaría de Turismo del gobierno federal mexicano con el objetivo de fomentar el desarrollo económico de esta actividad con el cuidado al medio ambiente. En el foro también participaron distinguidos especialistas y empresarios, quienes compartieron las mejores prácticas desde diferentes perspectivas, para contribuir a realizar acciones en favor de un turismo sostenible; además, todos ellos destacaron el modelo “Mayakoba”.

Desempeño ambiental

Se incluyen a continuación los datos ambientales más relevantes de la actividad del Grupo OHL.

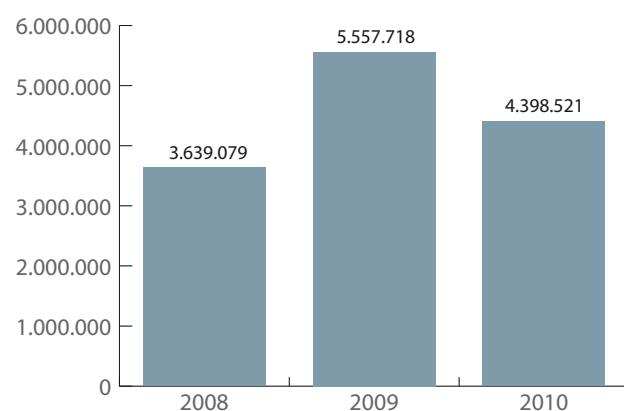
El alcance de reporte queda detallado en el Anexo de esta memoria. Es de destacar el incremento de producción en OHL Concesiones y OHL Construcción Internacional, lo que conlleva un aumento de muchos de los indicadores asociados a dichas divisiones.

Los parámetros ambientales muestran una relación muy directa con los factores anteriores (producción y alcance de medición), presentándose en 2010 tendencias crecientes.

Debido a este incremento, el Grupo OHL ha realizado un mayor esfuerzo en control y seguimiento ambiental, que se pone de manifiesto en las tendencias de los indicadores.

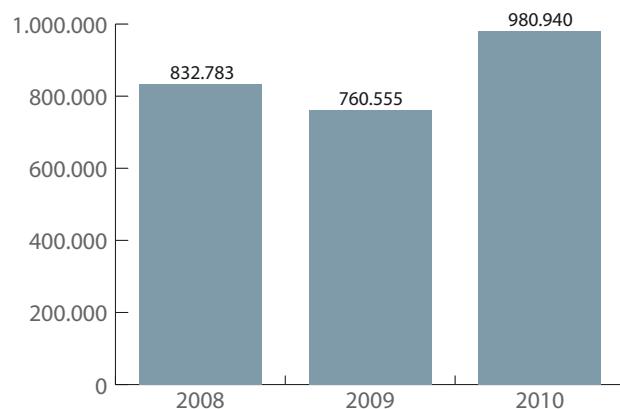
Consumo de energía en el Grupo OHL

Consumo de energía directa (GJ)



El consumo de energía directa en 2010 ha disminuido por las medidas energéticas implantadas en Construcción Internacional.

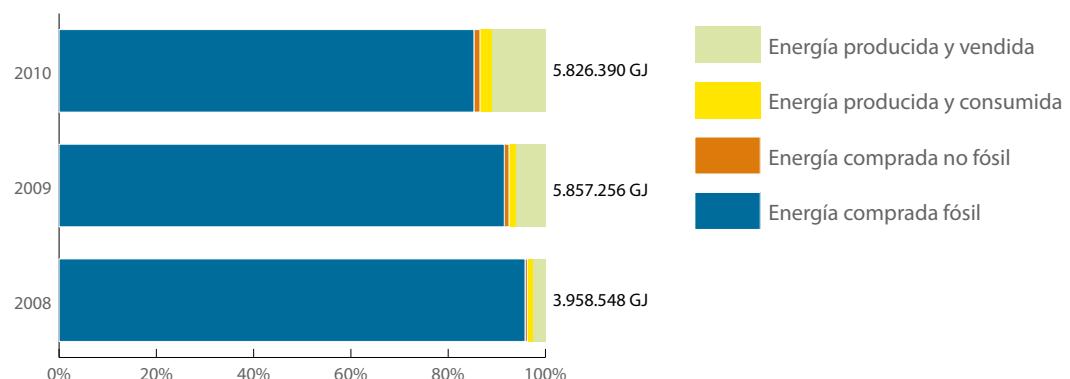
Consumo de energía indirecta (GJ)



El consumo de energía indirecta ha aumentado en todas las divisiones del Grupo, excepto en OHL Construcción Nacional. Además OHL Desarrollos ha reportado en 2010 el 100% de su cifra de negocio consolidada.

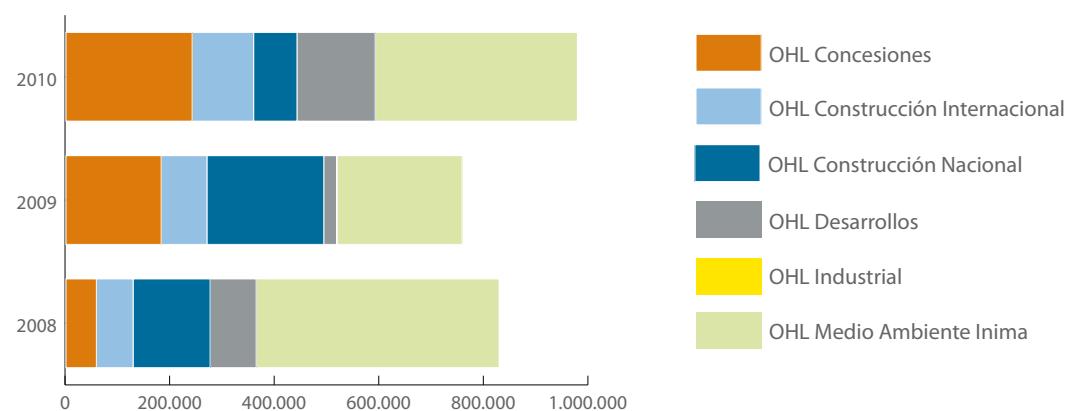
Los datos ambientales más relevantes del Grupo OHL reflejan un mayor esfuerzo en esta materia en el desarrollo de su actividad. Así, su balance energético evoluciona hacia una menor emisión de GEI

Distribución (%) del consumo de energía por fuentes



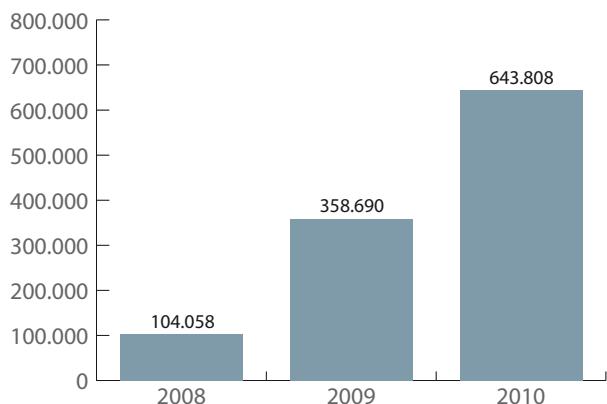
El balance energético del Grupo OHL evoluciona hacia una menor emisión de GEI. En 2010 el porcentaje de consumo de energía procedente de fuentes fósiles es menor que en años anteriores y se ha incrementado la producción y venta de energía.

Consumo de energía indirecta por divisiones (GJ)



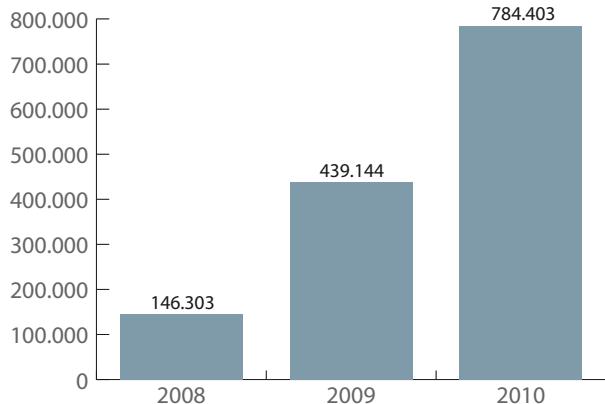
OHL Medio Ambiente sigue siendo la división con mayor consumo de energía eléctrica por la naturaleza de su actividad. OHL Concesiones y OHL Construcción Internacional han incrementado sus consumos como consecuencia de su expansión. Y en 2010 OHL Desarrollos ha reportado el 100% de su cifra de negocio consolidada.

Energía producida y vendida (GJ)



En 2010 la generación y venta de energía ha aumentado en casi un 82%, gracias a las inversiones realizadas en la división OHL Medio Ambiente.

Energía autogenerada (GJ)

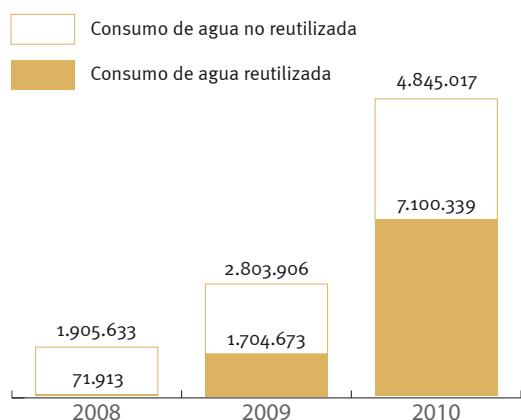


El incremento en la autogeneración de energía permite al Grupo OHL invertir en energías renovables y actuar sobre el rendimiento para mejorar su eficiencia energética.

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se detallan en el apartado “Gestión del inventario de GEI en el Grupo OHL” de este capítulo.

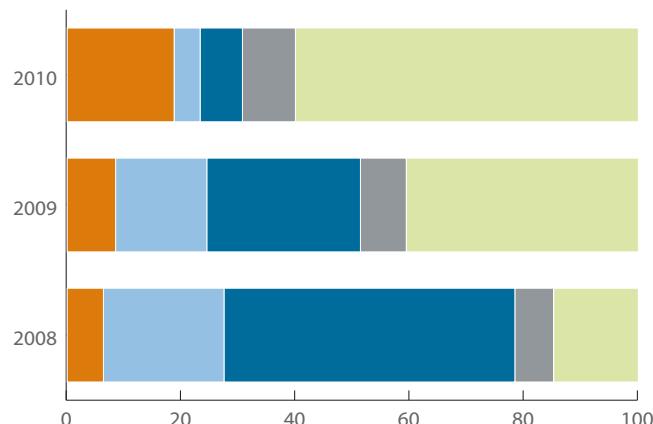
Consumo de agua en el Grupo OHL

Consumo de agua (m³)



El consumo de agua ha experimentado un incremento relevante en 2010 debido a que OHL Desarrollos ha reportado el 100% de su cifra de negocio consolidada y OHL Medio Ambiente Inima ha reportado el consumo de agua reutilizada procedente de su proceso.

Distribución (%) del consumo de agua por divisiones



OHL Medio Ambiente es la división con mayor proporción relativa en el consumo de agua, seguida por OHL Concesiones que al incrementar su actividad, ha aumentado sus consumos.

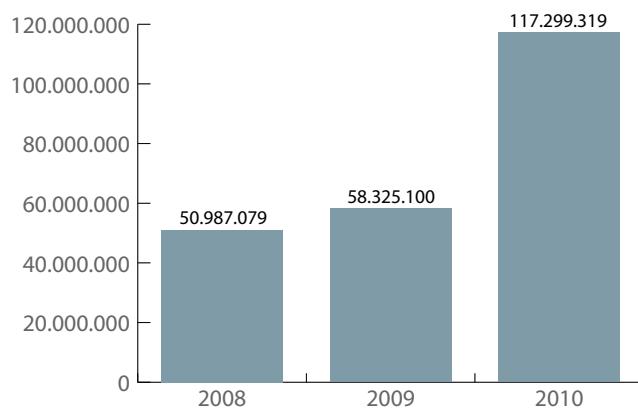


Gestión de residuos por el Grupo OHL

En la gestión de residuos se comprende los generados por la propia actividad, así como los preexistentes en el área de actuación (por ejemplo, tierras excavadas) y los que forman parte del servicio contratado (lodos de depuradora o residuos retirados de las infraestructuras gestionadas), que son propiedad del promotor de la actividad. La gestión que realiza el Grupo incluye todos los tipos.

Los datos aportados en los diferentes años no son representativos del comportamiento ambiental del Grupo, por la existencia de múltiples factores que condicionan los resultados: volumen contratado, tipología de obra o servicio, subcontratistas, calidades de los proyectos o clientes indirectos de los servicios contratados (usuarios de los servicios).

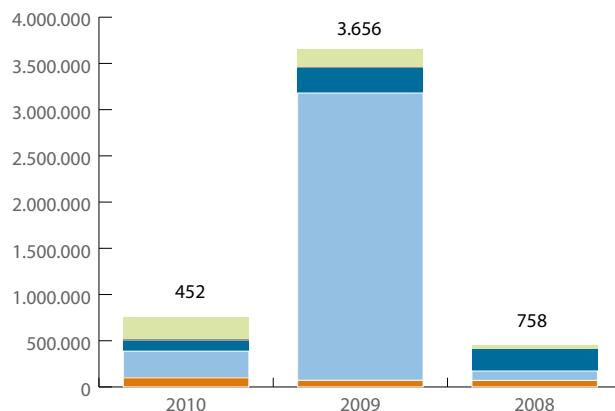
Gestión de residuos (t)



En 2010 se ha producido un fuerte incremento de la gestión de residuos en OHL Construcción Internacional (43 millones de toneladas en Catar).

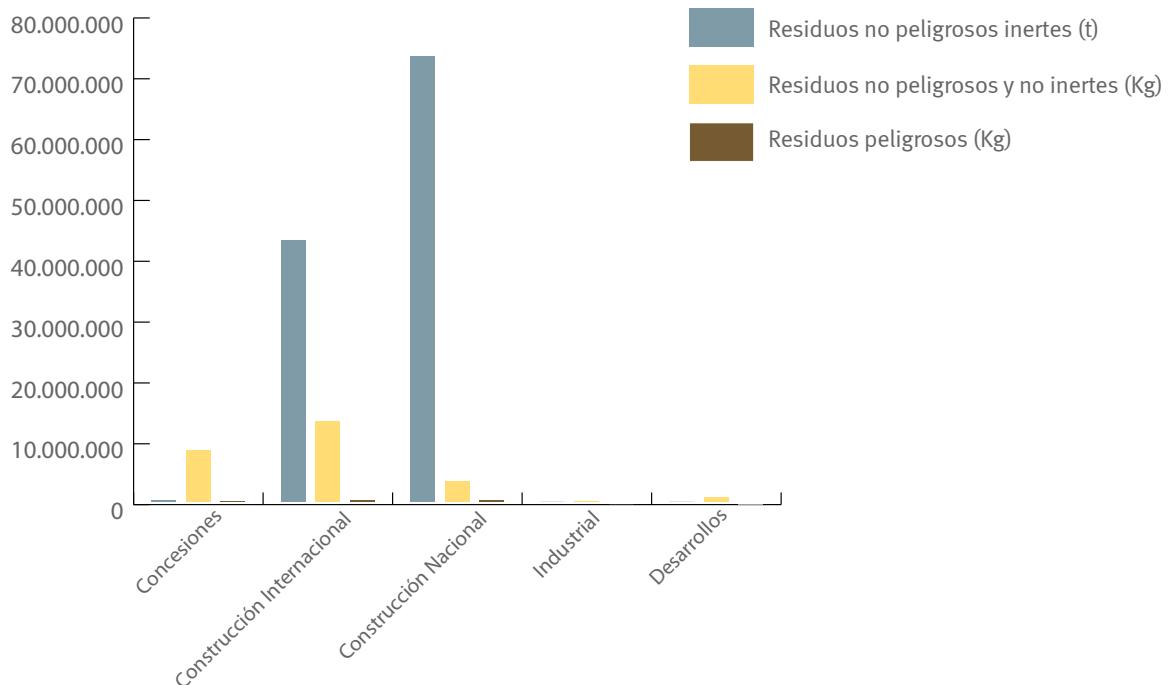
Gestión de residuos peligrosos (t)

- █ OHL Concesiones
- █ OHL Construcción Internacional
- █ OHL Construcción Nacional
- █ OHL Desarrollos
- █ OHL Industrial
- █ OHL Medio Ambiente Inima



La cantidad de residuos peligrosos se ha reducido en las divisiones donde se identifica como aspecto significativo (OHL Construcción Internacional y OHL Construcción Nacional).

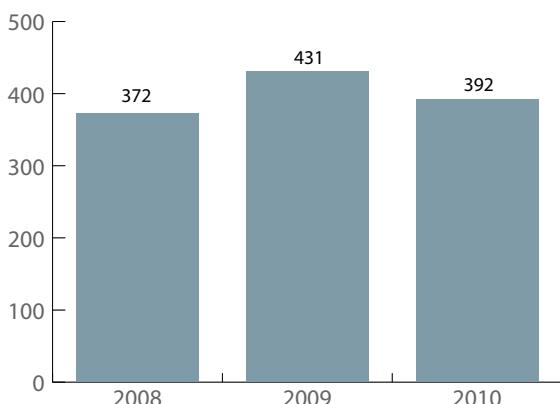
Gestión de residuos 2010



Cada división gestiona una tipología de residuos característica. En OHL Construcción Internacional y OHL Construcción Nacional predominan los residuos inertes (99%) generados durante el movimiento de tierras; en OHL Concesiones, los residuos vegetales del mantenimiento de las infraestructuras (83%), y en OHL Medio Ambiente, los lodos (93%), característicos del tratamiento de las aguas.

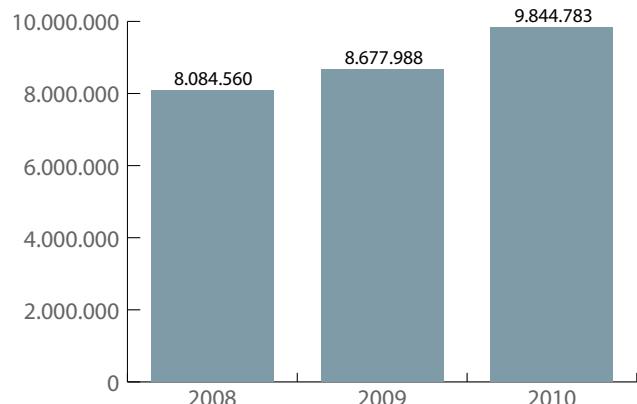
Indicadores de gestión en el Grupo OHL

Auditorías ambientales



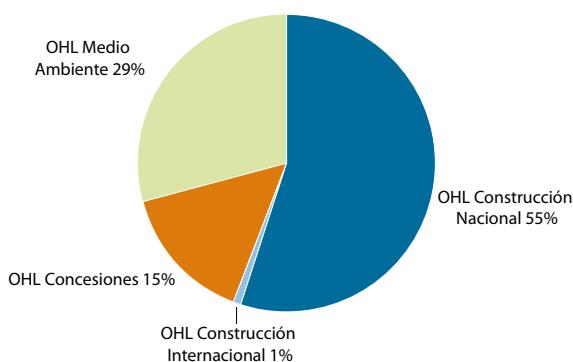
El número de auditorías ambientales ha descendido en 2010 por el descenso de la actividad en OHL Construcción Nacional.

Evolución de gastos ambientales (euros)



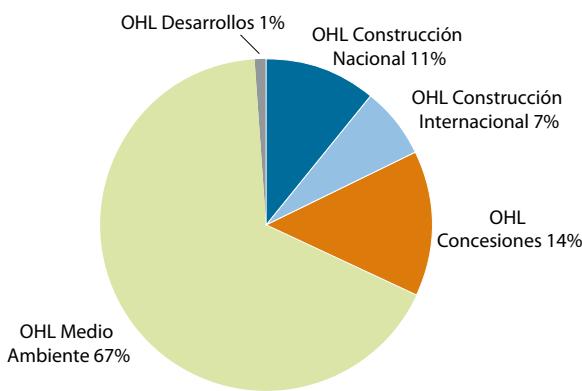
El Grupo OHL ha incrementado un 13% sus gastos ambientales en 2010, hasta los 9,84 millones de euros, de los que el 88% corresponde a medidas de minimización, restauración y compensación

Inversión ambiental 2010 por división



En 2010, la inversión ambiental asciende a 10.376.347 euros, e incluye tecnología, formación y proyectos I+D+i.

Gasto ambiental 2010 por división
(Total: 9.844.783 euros)



Los gastos ambientales del Grupo se han incrementado en 2010 en un 13%. OHL Medio Ambiente concentra el 67% del gasto, seguida por OHL Concesiones y OHL Construcción Nacional e Internacional. Por tipo de actuaciones, el 12% corresponde a prevención de daños ambientales y el 88% a medidas de minimización, restauración y compensación.

En 2010, el Grupo OHL pagó 5.207 euros por sanciones ambientales, un 90% menos que en 2009. Corresponden a la división de OHL Construcción Nacional, por un vertido de aguas residuales urbanas no peligrosas. Se controló y procedió a la limpieza del suelo.

Desempeño ambiental por divisiones y corporativo

OHL Concesiones

Impactos. Aspectos ambientales significativos

La afección al entorno de la división OHL Concesiones es la menos variable del Grupo OHL, ya que su alcance está claramente delimitado en el tiempo, la ubicación y las actividades (explotación de infraestructuras como autopistas de peaje, puertos, aeropuertos y ferrocarriles).

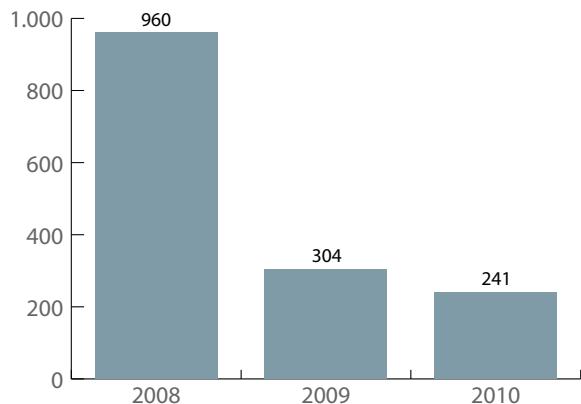
Las sociedades concesionarias disponen de control ambiental y programas de mejora del entorno. Los nuevos contratos están incorporados al programa de integración del Grupo OHL, identificando sus aspectos e indicadores ambientales más significativos y planificando la implantación de sistemas de gestión ambiental de forma progresiva. La base del control ambiental es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN OHL CONCESIONES

- Consumo energético (combustibles fósiles).
- Afección a la fauna y flora.
- Gestión de residuos peligrosos y urbanos.
- Emisión a la atmósfera de gases, partículas y ruido.

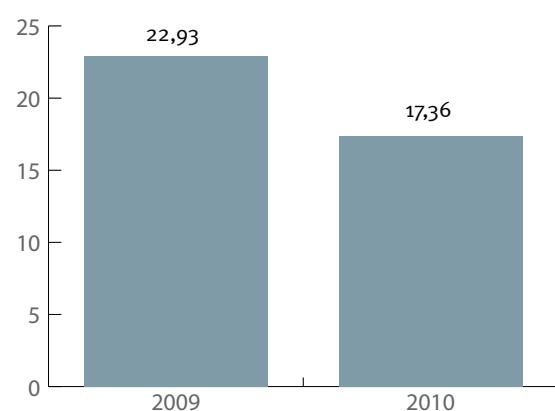
Desempeño ambiental de OHL Concesiones

Energía directa relativa a ventas (GJ/millones de euros)



En 2010 se ha reducido el consumo de energía directa relativa, gracias a la mejora en eficiencia energética y el incremento en el consumo de combustibles no fósiles (biocombustibles).

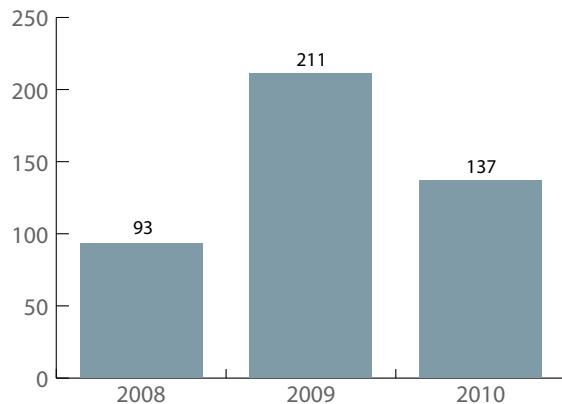
Emissions directas relativas a ventas (t CO₂ eq/millones euros)



Las emisiones directas de CO₂ relativas a ventas han descendido por el incremento del uso de biocombustibles.

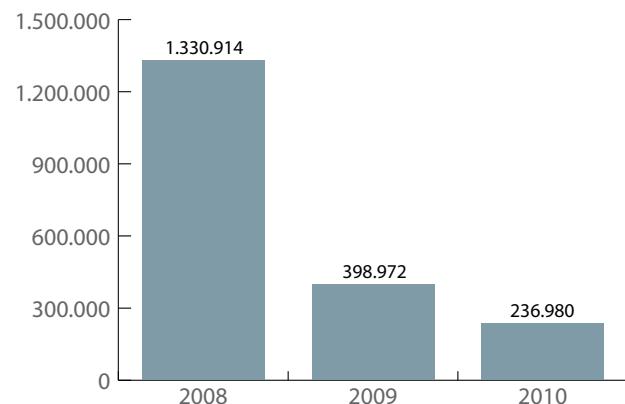
OHL Concesiones desarrolla y gestiona infraestructuras favoreciendo el desarrollo económico, social y natural de la zona

Energía eléctrica comprada relativa a ventas
(GJ/millones de euros)



La inversión en energías renovables en las sociedades concesionarias (energía solar) ha permitido una reducción del consumo eléctrico relativo en 2010 del 35%.

Residuos gestionados (t)



Los residuos gestionados han descendido en 2010 por la finalización de la construcción de las infraestructuras incorporadas en 2009.

En 2010, las sociedades concesionarias han gestionado 34,34 ha de áreas sensibles protegidas, desarrollando programas de protección a la fauna y a la flora. Por otra parte, se aplican medidas de conservación y protección sobre 118,5 ha de áreas naturales que no disponen de especial protección.

Actuaciones ambientales relevantes

En 2010 se ha realizado un importante esfuerzo por consolidar la gestión ambiental y por desarrollar proyectos de mejora de la eficiencia energética, protección de la biodiversidad y gestión de emisiones sonoras.

SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA)

La proporción de ventas de la división con sistema de gestión ambiental en 2010 es del 66% (el doble que en 2009, 33%).

Este incremento se ha producido gracias a la implantación del sistema en las autopistas federales de OHL Brasil (Fernão Dias, Régis Bittencourt, Litoral Sul y Planalto Sul). En ese contexto, los programas que integran el Plano Básico Ambiental (PBA) -las obligaciones ambientales contractuales de las sociedades concesionarias de Brasil- fueron incorporados en los objetivos y metas del SGA, siendo controlados periódicamente por el sistema.

En España, la concesionaria Autovía de Aragón-Tramo 1 certificó externamente su sistema de gestión ambiental según ISO 14001 y la concesionaria Terminales Marítimas del Sureste ha implantado un sistema de gestión ambiental conforme a ISO 14001. Está planificada su certificación externa en 2011.



Cuatro de las autopistas federales de OHL Brasil cuentan ya con sistemas específicos de gestión ambiental.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y DE LA ATMÓSFERA

En 2010, la concesionaria Controladora Vía Rápida Los Poetas reforestó más de 100.000 árboles en áreas naturales, realizó el transplante de los árboles maduros de la traza, procedió a mantener y conservar las condiciones del suelo orgánico para su posterior utilización en áreas naturales y ha establecido programas de protección de taludes y de conservación hidrológica de las barrancas (espacios naturales protegidos) y los cauces.

Es relevante también que varias concesionarias de México, España y Chile cuentan con programas de monitoreo de ruido que pretenden evitar problemas a los vecinos colindantes.



PREMIO A METRO LIGERO OESTE “MEJOR INICIATIVA MUNDIAL DE METRO LIGERO” POR UITP

El Metro Ligero Oeste ha resultado ganador del premio “Mejor iniciativa mundial de Metro Ligero” que concede la Unión Internacional de Transportes Públicos (UITP), a la que optaban otros 15 proyectos de América, Asia y Europa.

Este premio refleja, de nuevo, el reconocimiento internacional al sistema de transportes de la Comunidad de Madrid. El metro ligero es un modo de transporte moderno, integrado en el entorno y en la vida cotidiana en las ciudades y regiones más avanzadas. Proporciona una movilidad más sostenible, incrementa el atractivo urbano y suburbano y se adapta a los patrones de movilidad en constante cambio, generando una solución de transporte alineada con el estilo de vida actual.



Recibe el premio Pablo Escoda, en el centro de la imagen.

La división OHL Construcción Internacional transfiere tecnología de construcción sostenible en todo el mundo, incrementando su conocimiento y aportando la experiencia del Grupo OHL para el desarrollo conjunto. Ofrece a sus clientes garantías de prevención de la contaminación y protección del entorno

OHL Construcción Internacional

Impactos. Aspectos ambientales significativos

Las empresas más representativas de esta división incorporan en su gestión el control ambiental mediante un sistema de gestión certificado conforme a ISO 14001, EMAS o programas de vigilancia ambiental o LEED. La base del sistema es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

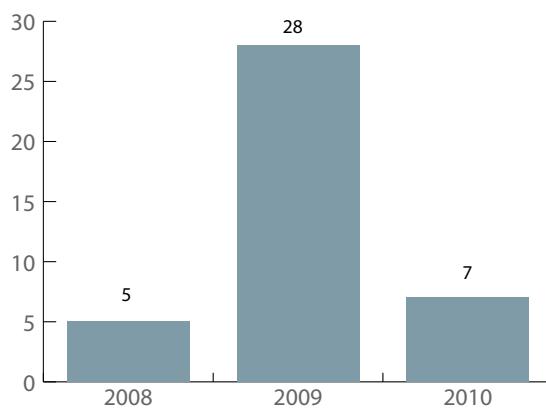
ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN OHL CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL

- Consumo de energía.
- Generación de residuos (inertes y peligrosos).
- Emisión de polvo y partículas a la atmósfera.
- Emisión de ruido y vibraciones a la atmósfera.

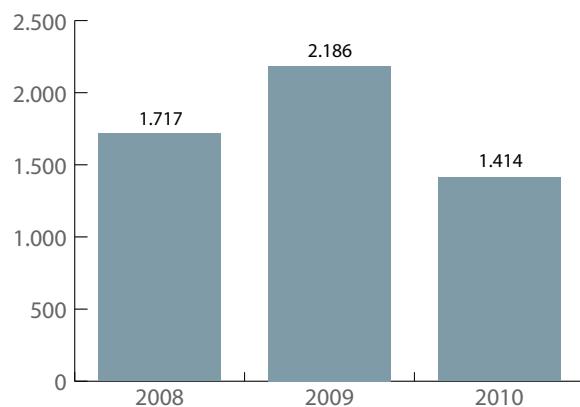
En las plantas de fabricación de mezclas (hormigón y aglomerado) se destaca como aspectos a controlar la emisión de GEI y el vertido líquido de efluentes de limpieza.

Desempeño ambiental de OHL Construcción Internacional

Energía eléctrica comprada relativa a ventas (GJ/millones de euros)

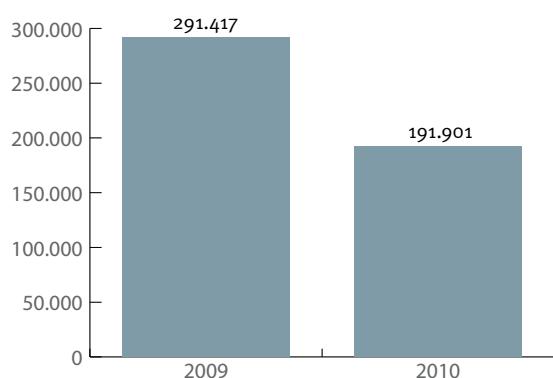


Energía directa relativa a ventas (GJ/millones de euros)



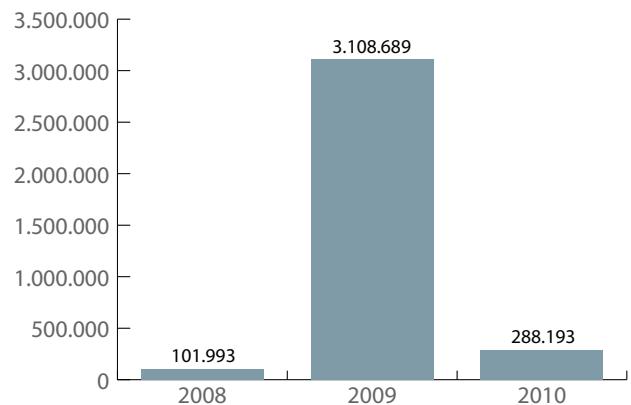
El rendimiento energético relativo a producción ha mejorado de forma notable en 2010 gracias a las medidas energéticas implantadas.

Emisiones directas (t CO₂ eq)



Las emisiones directas han disminuido como consecuencia del menor consumo de combustibles.

Gestión de residuos peligrosos (kg)



En 2010, los residuos peligrosos se han reducido en un 91% y han sido reutilizadas el 99% de las tierras y escombros de obra.

Actuaciones ambientales relevantes

LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)

OHL USA cuenta con profesionales formados específicamente para cumplir las exigencias de esta acreditación y con empresas miembro del US Green Building Council.



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE: ACREDITACIÓN LEED OHL EN EEUU

Obras con acreditación obtenida:

- Gold LEED® en el proyecto “The University of Miami Fieldhouse & Practice Facility” – Nueva construcción.
- Gold LEED® - “YYY-1 Terra Environmental Research Institute” - Miami-Dade Public Schools – Nueva construcción.
- Silver LEED® - “Urgent Care/Diagnostic Center at Davie”. Baptist Health south Florida – Renovación interior.
- Silver LEED® - “Miami Green Building” – Holly Real State – Nueva construcción.
- LEED® Certified – “University of Miami Clinical Research Building” – Renovación interior.

Obras inscritas en el registro:

- Dos LEED® Silver.
- Seis Gold LEED®.
- Dos LEED® level.

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE: PERSONAL CON CERTIFICACIÓN LEED. OHL EN EEUU

Ocho técnicos con capacitación acreditada USGBC para evaluaciones LEED:

- Director of Sustainability | LEED®AP.
- Senior PM | LEED®AP.
- Dos Contracting Manager | LEED®AP.
- Scheduler | LEED®AP.
- Project Superintendent | LEED®AP.
- Dos Project Manager | LEED®AP.
- Security & Environmental Manager | (en proceso de obtención certificado).

La división OHL Construcción Nacional contribuye al desarrollo ejecutando las obras con criterios de eficiencia energética, optimización de recursos y de protección de la biodiversidad y los ecosistemas, y aportando a los clientes garantías de prevención de la contaminación y protección del entorno

OHL Construcción Nacional

Impactos. Aspectos ambientales significativos

Todas las empresas de Construcción Nacional incorporan en su gestión el control ambiental mediante un sistema de gestión ambiental certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 14001. La base del sistema es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

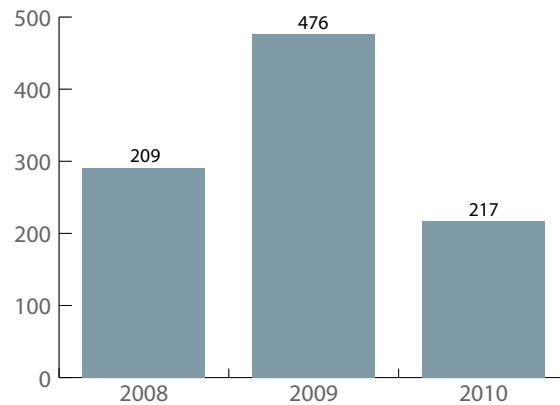
ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN CONSTRUCCIÓN NACIONAL

- Consumo de energía.
- Generación de residuos (inertes y peligrosos).
- Emisión de ruido y vibraciones a la atmósfera.
- Emisión de polvo y partículas a la atmósfera.

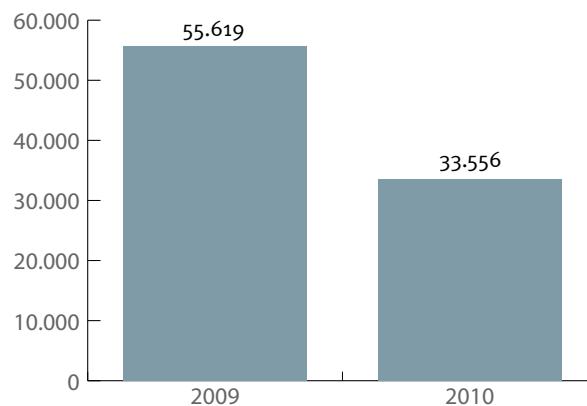
En las plantas de fabricación de mezclas (hormigón y aglomerado) se destaca como aspectos a controlar la emisión de GEI y el vertido líquido de efluentes de limpieza.

Desempeño ambiental de OHL Construcción Nacional

Energía directa relativa a ventas (GJ/millones de euros)



Emisiones directas (t CO₂ eq)

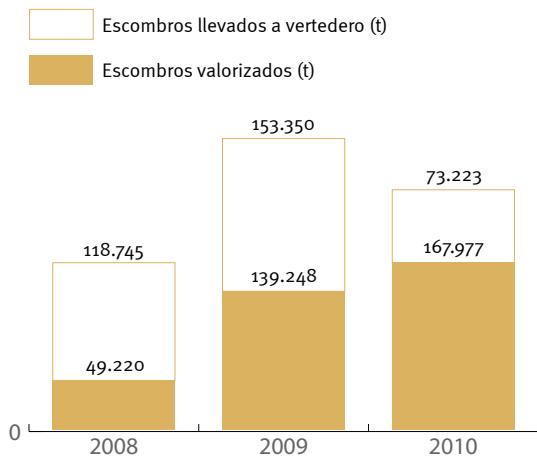


El descenso de la actividad de OHL Construcción Nacional se refleja en sus datos de consumo de energía y de emisiones directas de GEI.



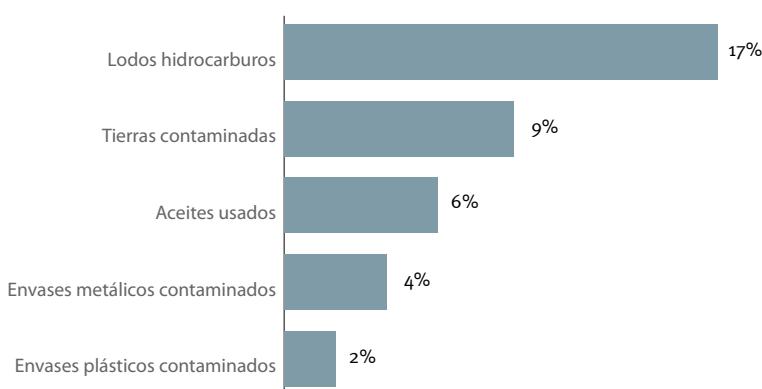
La división OHL Construcción Nacional optimiza los recursos y protege el entorno en sus actuaciones. En la imagen, una recicladora de pavimento.

Evolución de la gestión de los escombros



La cantidad total de escombros se ha reducido en 2010 por el descenso de actividad. Si bien la cantidad de escombros valorizados se ha incrementado en un 21% y la proporción de tierras reutilizadas ha aumentado a 97% en 2010 (2009: 75%; 2008: 83%). (Datos de escombros de 2009 recalculados).

Principales residuos peligrosos gestionados en obra en 2010 (%)



Las tierras contaminadas son residuos preexistentes en el área de actuación, que el Grupo OHL ha retirado y gestionado para descontaminar el entorno.

Actuaciones ambientales relevantes

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE. CONTRIBUCIÓN DE LAS ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN A LA SOSTENIBILIDAD

La división OHL Construcción Nacional, entre sus objetivos, realiza en sus obras el cálculo de la Contribución de las Estructuras de Hormigón a la Sostenibilidad.

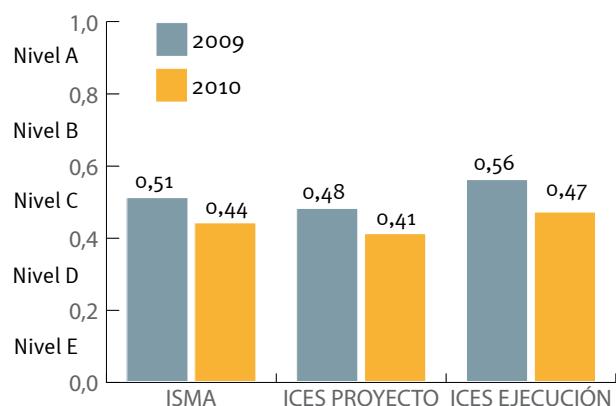
La contribución a la sostenibilidad de las estructuras de hormigón depende del cumplimiento de criterios como el uso racional de la energía empleada (tanto para la elaboración de los productos de construcción, como para el desarrollo de la ejecución), el empleo de recursos renovables, el empleo de productos reciclados y la minimización de los impactos sobre la naturaleza como consecuencia de la ejecución y la creación de zonas de trabajo saludables.

La comparación entre estructuras de hormigón es posible mediante el cálculo de los siguientes índices:

- Índice de Sensibilidad Medioambiental (ISMA)
- Índice de Contribución de la Estructura a la Sostenibilidad en fase de proyecto (ICES PROYECTO)
- Índice de Contribución de la Estructura a la Sostenibilidad en fase de ejecución para posteriores seguimientos (ICES EJECUCIÓN)

La aplicación de la herramienta ha permitido una evaluación de las estructuras en ejecución. La media de todos los índices se sigue manteniendo en el Nivel C y el valor medio de ICES de ejecución en 2010 es un 15% superior al ICES del proyecto (dato similar al 16% de 2009) que mide las mejoras desarrolladas durante la obra con respecto al proyecto.

Medias de Índices 2009-2010



OHL Industrial, especializada en proyectos EPC (llave en mano), ofrece a sus clientes productos que incorporan las mejores tecnologías disponibles en eficiencia energética, control y prevención de la contaminación y conservación de la biodiversidad. Además, impulsa el desarrollo y avance de las energías limpias y renovables

OHL Industrial

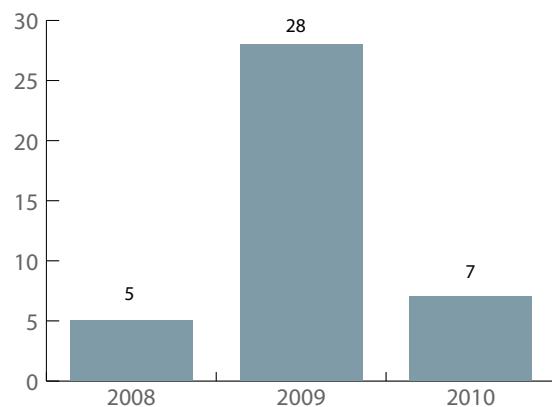
Impactos. Aspectos ambientales significativos

Como división dedicada a la ingeniería y la construcción de proyectos industriales, OHL Industrial tiene un protagonismo relevante en la mejora ambiental y la eficiencia energética de las instalaciones para sus clientes. El diseño y ejecución de plantas de proceso más eficientes en su consumo de energía y con menor producción de residuos, emisiones y vertidos supone la base para una industria más respetuosa con el entorno y una economía baja en emisiones de carbono, que logre el desarrollo de una sociedad futura más sostenible.

Actualmente se está en proceso de lograr que todas sus áreas operativas dispongan de sistemas de gestión ambiental según ISO 14001 certificados externamente.

Desempeño ambiental de OHL Industrial

Energía eléctrica comprada relativa a ventas (GJ/millones de euros)



El 70% de las ventas está gestionado según certificado ISO 14001.

El consumo de energía eléctrica se mantiene estable (2009: 795 GJ; 2010: 635 GJ), sin embargo el consumo relativo se ha reducido por el incremento de ventas.

Los proyectos más significativos de OHL Industrial han comenzado en el segundo semestre de 2010, por ello no se dispone de información relevante sobre los aspectos ambientales preidentificados como significativos.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN OHL INDUSTRIAL

- Generación de residuos peligrosos y residuos vegetales.
- Energía acústica y vibraciones.
- Rotura de conducciones y tendidos.

Actuaciones ambientales relevantes

OHL INDUSTRIAL CONECTA CON ÉXITO A LA RED LA PRIMERA PLANTA FOTOVOLTAICA

OHL Industrial, división del Grupo OHL dedicada a la ejecución de proyectos industriales EPC (llave en mano), ha conectado a la red de suministro eléctrico la planta fotovoltaica de La Olmeda, situada en San Vicente del Palacio (Valladolid), tras superar satisfactoriamente todas las pruebas.

La UTE integrada por OHL Industrial y Proener EPC La Olmeda ha ejecutado en seis meses para Fotowatio Desarrollos Renovables el proyecto que ha consistido en la ejecución de la obra de diseño, suministro, construcción, instalación y puesta en marcha de la planta de 6 MW, con potencia nominal de 5 MW, así como las instalaciones necesarias para su interconexión a la red eléctrica.

La planta se conectó a la red eléctrica el día 18 de noviembre de 2010. Tiene una producción anual estimada de 9.024 MWh/a (megavatios hora por año), lo que se corresponde con el consumo anual de más de 2.200 hogares. Con esta producción se evitan más de 6.100 t de emisiones de CO₂ provenientes de combustibles fósiles.

De esta manera, y con la firma del certificado de aceptación provisional a finales de 2010 por parte del cliente, se ha concluido con éxito el primer proyecto del área de Energía de OHL Industrial.



OHL Desarrollos promueve negocios flexibles e innovadores que actúan a favor de la conservación de la biodiversidad e incorporan el valor de los activos naturales en las corrientes económicas

OHL Desarrollos

Impactos. Aspectos ambientales significativos

OHL Desarrollos es la división del Grupo OHL que más interactúa con el entorno natural. Por ello, desarrolla un control ambiental más exhaustivo.

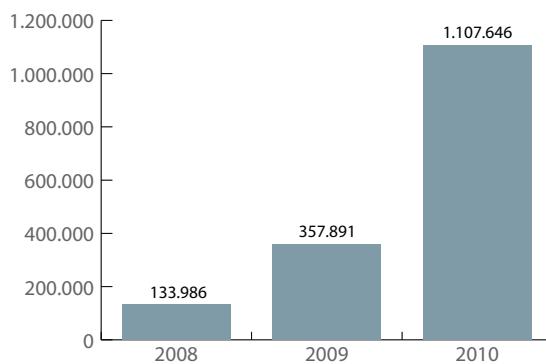
Todas sus áreas operativas disponen de una gestión ambiental organizada en un Plan Maestro que comprende, entre otros, inventarios de fauna y flora, planificación de gestión, investigación científica, campañas de sensibilización y divulgación, auditorías internas y control externo con empresas especializadas. La base del control ambiental es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN OHL DESARROLLOS

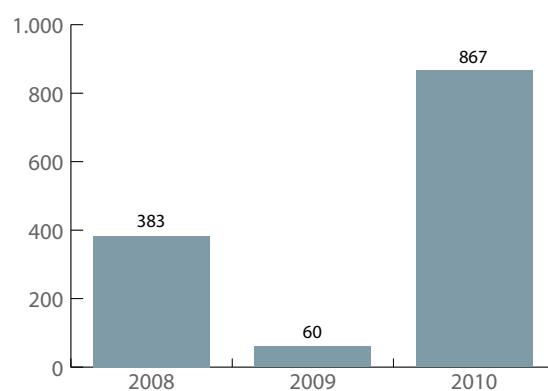
- Afección a la flora y la fauna.
- Afección a la biodiversidad y a los ecosistemas (playas, manglares y tundra).
- Consumo de agua.
- Gestión de residuos peligrosos y urbanos.

Desempeño ambiental de OHL Desarrollos

Consumo de agua (m³)

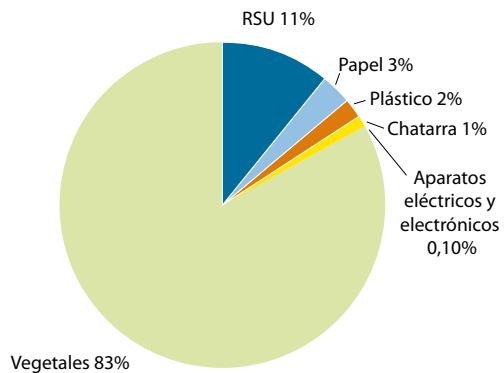


Residuos gestionados (t)



En 2010, el consumo de agua y la cantidad de residuos han aumentado debido al incremento del alcance de OHL Desarrollos (participación en los hoteles ubicados en Mayakoba y reporte del 100% del alcance consolidado).

Tipología de residuos no peligrosos gestionados en 2010 (%)



UN ESPACIO NATURAL PROTEGIDO

Playa Tortuguera X'Cacel-X'Cacelito, Quintana Roo, México, 4MX038.
Santuario Nacional

80 ha de superficie total, aproximadamente.
54 ha de manglar y 27 ha del sistema de lagos y canales asociado al manglar.

PROTECCIÓN DE 69 ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN AFECTADAS POR LA ACTIVIDAD

49 especies de fauna (vertebrados) con estatus de protección y 20 de plantas.

80.000 m² DE ÁREAS UTILIZADAS Y RESTAURADAS

Las áreas consideradas son: selva mediana, selva baja, manglares, cenotes o sistema lagunar, dunas, playas y ecosistema marino, incluyendo el arrecife; todas ellas sujetas a distintos grados de protección.



MEDIDAS DESTACADAS PARA FAVORECER LA BIODIVERSIDAD Y PROTEGER LA FLORA Y LA FAUNA

- Control de la fauna salvaje que entra al predio del desarrollo Mayakoba, supervisando especialmente que no se dañe a la fauna o flora autóctona.
- Rescate de ejemplares de flora y fauna y promoción del uso de plantas nativas.
- Programas de reforestación mediante propagación de plantas autóctonas o mangle para reforestación de las áreas verdes.
- Mantenimiento y creación de nuevos hábitats. Conservación de determinados elementos que funcionan de hábitat y refugio a diversas especies de aves, reptiles, anfibios y pequeños mamíferos (árboles secos en pie).
- Construcción del sistema de lagos y canales asociado al manglar.



MAYAKOBA, REFERENTE EN MÉXICO

El medio ambiente y la sostenibilidad figuran entre los principios originales de Mayakoba, reconocido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México como un modelo ambiental para el sector turístico en el país.

El respeto a las áreas de duna, manglar y selva con buena calidad ambiental ha inspirado su planificación ambiental. El sistema lagunar y de canales artificiales naveables, de 25 hectáreas de superficie y 13 km de longitud, ha transformado su manglar en el de mejor estructura forestal de la Riviera Maya mexicana, con tallas de cuatro metros. Mayakoba se ha convertido en el hábitat natural de casi 200 especies de aves, peces, reptiles, crustáceos y moluscos, frente a 70 antes de estas actuaciones.

OHL Desarrollos cuenta en Mayakoba con un equipo propio dedicado al desarrollo de su programa ecológico y ambiental, centrado en el seguimiento de la flora y la fauna, el mantenimiento del sistema lagunar, el cuidado del frente de playa y la recogida de animales protegidos.

Actuaciones ambientales relevantes

NUEVAS ALIANZAS AMBIENTALES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO MAYAKOBA

El desarrollo turístico Mayakoba, impulsado por OHL en la Riviera Maya mexicana, ha puesto en marcha dos importantes proyectos en el marco de su programa ecológico y ambiental: uno, ligado a Rainforest Alliance, y otro, al Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF). Todo ello con el objetivo de que el medio ambiente y la sostenibilidad sigan siendo rasgos fundamentales de la oferta de Mayakoba y, junto a la calidad de los servicios, contribuyan a su éxito comercial.

Mayakoba se coloca así a la vanguardia de la tendencia que está convirtiendo al medio ambiente y la sostenibilidad en los factores clave a la hora de seleccionar un destino turístico.

El proyecto con Rainforest Alliance y la Iniciativa MARTI es el de mayor recorrido para los intereses de Mayakoba. Consiste en el desarrollo y certificación de prácticas turísticas sostenibles conforme a los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC).

En la iniciativa participan OHL y los tres hoteles ya inaugurados en Mayakoba, Fairmont, Rosewood y Banyan Tree, y el objetivo es obtener la máxima calificación en verificación por Rainforest Alliance en el sector turismo.

El convenio supone el compromiso de minimizar los impactos negativos de la actividad y maximizar la gestión sociocultural y económica. Su cumplimiento permite a Mayakoba y sus hoteles exhibir el logotipo del programa de turismo sostenible de Rainforest Alliance y promocionarse a través de esta prestigiosa organización internacional.

En los primeros pasos de este proyecto, la verificación inicial sobre la implementación de los criterios GSTC ha reflejado que los tres hoteles citados se encontraban en un nivel global de cumplimiento de los mismos superior al 50%, siendo los pioneros en Latinoamérica.

El proyecto con el Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF, World Wide Fund for Nature), iniciativa para un turismo bajo en carbono en Quintana Roo, se detalla en el apartado de cambio climático de esta memoria.



Desde 1957, OHL Medio Ambiente Inima aporta experiencia y tecnología para lograr un modelo sostenible de gestión del agua. Se enfrenta a los efectos del cambio climático con soluciones

OHL Medio Ambiente

Impactos. Aspectos ambientales significativos

La división OHL Medio Ambiente interactúa de forma directa y positiva con el entorno natural en los distintos países en los que opera, ofreciendo nuevos recursos (desalación de agua) y acondicionando y regenerando los existentes (potabilización y depuración).

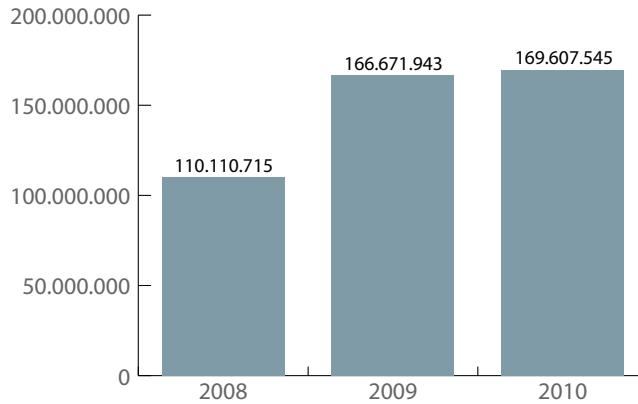
La gestión ambiental está totalmente integrada en el desarrollo de las actividades de explotación y es medida mediante sus indicadores de servicio, ya que los parámetros ambientales condicionan la eficiencia de los procesos productivos. La base del control ambiental es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN OHL MEDIO AMBIENTE

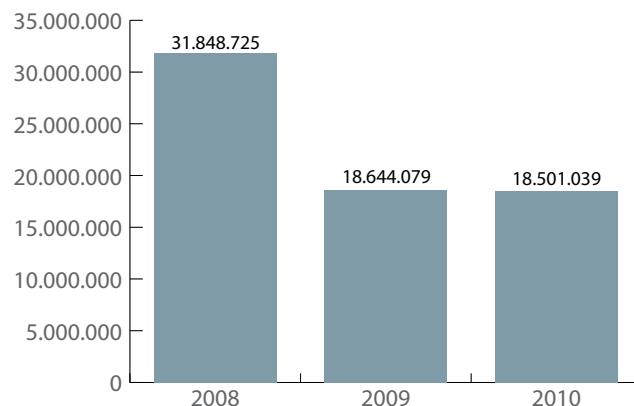
- Consumo energético.
- Gestión de residuos característicos de la actividad (fangos, lodos, arenas y grasas).
- Vertidos líquidos contaminantes (en desalación).
- Emisión de gases contaminantes y olores

Desempeño ambiental de OHL Medio Ambiente

Vertidos líquidos depurados (m³)

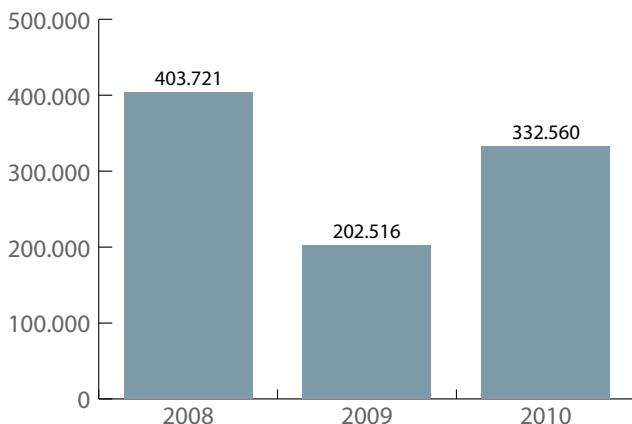


Consumo de agua de proceso en EDAM (m³)



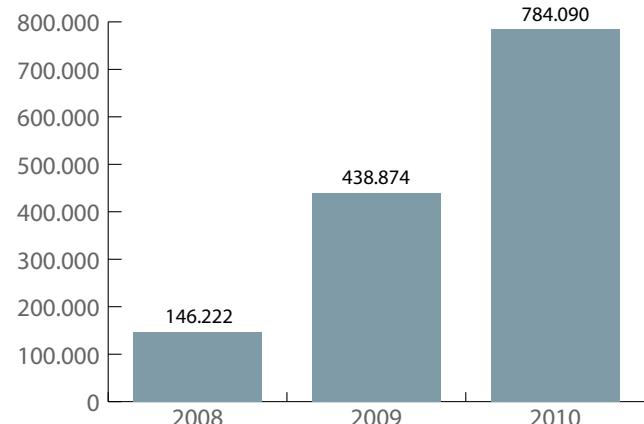
En 2010 se ha incrementado el volumen de agua tratada y se ha mantenido el volumen de aguas residuales tratadas.

Energía eléctrica comprada (GJ)



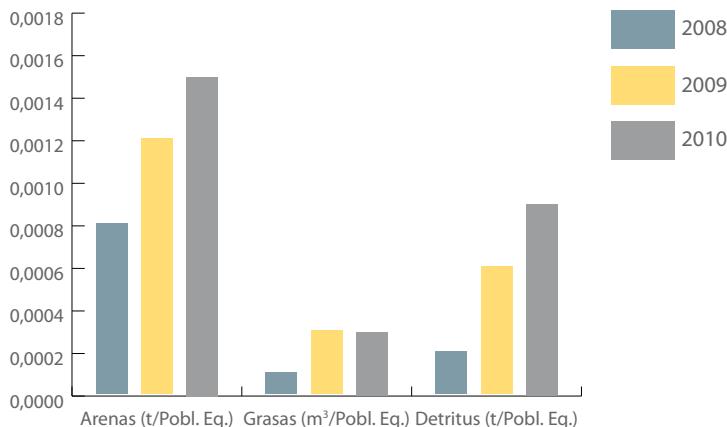
El incremento en el consumo de energía eléctrica comprada está motivada por la puesta en marcha de la planta desaladora de Taunton River (EEUU).

Energía producida (GJ)



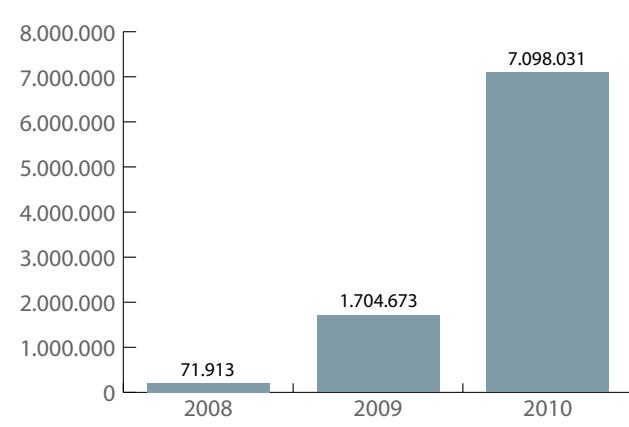
La autogeneración de energía se ha incrementado un 79% respecto 2009. El 4% se obtiene a partir del biogás de proceso.

Evolución de la gestión de residuos no peligrosos



El incremento en la cantidad de contaminantes tratados está directamente relacionado con una mayor contaminación de las aguas de entrada.

Consumo de agua reutilizada (m³)



Metrofang y Ambient han incrementado el consumo de agua procedente de su proceso (reutilización).

Actuaciones ambientales relevantes.

OHL MEDIO AMBIENTE INIMA AMPLÍA SU PRESENCIA EN ESTADOS UNIDOS

OHL Medio Ambiente Inima, a través de su filial Inima USA, ha incorporado a su cartera su segunda desaladora en EEUU, al haberle sido adjudicado por la ciudad de Hialeah (Florida) el contrato de concesión para el diseño, construcción y operación por 20 años de una planta para el abastecimiento de dicha población.

La adjudicación se ha producido después de un largo proceso de licitación internacional, en el que han participado las compañías más importantes del sector.

Con ella, Inima consolida su presencia en el mercado norteamericano de la desalación, en el que ya cuenta con otra planta, en Dighton (Massachusetts), también en concesión por 20 años. Esta desaladora ya se encuentra en fase de operación, tras haber sido diseñada, construida y financiada enteramente por Inima.

La planta desaladora firmada con la ciudad de Hialeah tendrá capacidad para producir 40.000 m³ de agua potable al día, suficiente para abastecer a una población de 150.000 habitantes, y la inversión en su construcción ascenderá a 55 millones de dólares. Está prevista su ampliación hasta los 70.000 m³ al día.



OHL Inima se ha adjudicado su segunda planta desaladora en EE.UU., en la ciudad de Hialeah.

Los Servicios Corporativos del Grupo OHL trabajan para optimizar los recursos dando el mejor servicio a todas las Divisiones. La actividad se desarrolla desde la sede central de las oficinas en Madrid, en Torre Espacio, primer edificio español que ha obtenido el nuevo certificado del Sistema de Gestión del Valor de Edificios (GVE), logrado con su máxima calificación AAA

Servicios Corporativos

Impactos. Aspectos ambientales significativos

Los aspectos ambientales y los impactos asociados de las actividades imprescindibles de apoyo a la producción y comunes a todas las divisiones son gestionadas por los Servicios Corporativos. Entre ellas destacan la gestión de los edificios de oficinas, las comunicaciones (telefonía y centralitas) y movilidad (viajes y vehículos). Sus principales impactos son la reducción de recursos disponibles por los consumos internos, la contaminación de la atmósfera y el cambio climático y la degradación de los suelos y del entorno.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN SERVICIOS CORPORATIVOS

- Consumo energético.
- Emisiones GEI.
- Consumo de agua y de productos forestales (papel).
- Producción de residuos no peligrosos (papel).

Estos impactos no son relevantes comparados con la actividad del Grupo OHL, sin embargo deben controlarse para contribuir a la mejora del entorno local, a la sensibilización de los empleados y a la reducción de los problemas de ámbito global como el cambio climático.

Servicios Generales
Corporativos gestiona y coordina estos servicios en España y en otros países donde OHL tiene presencia estable.

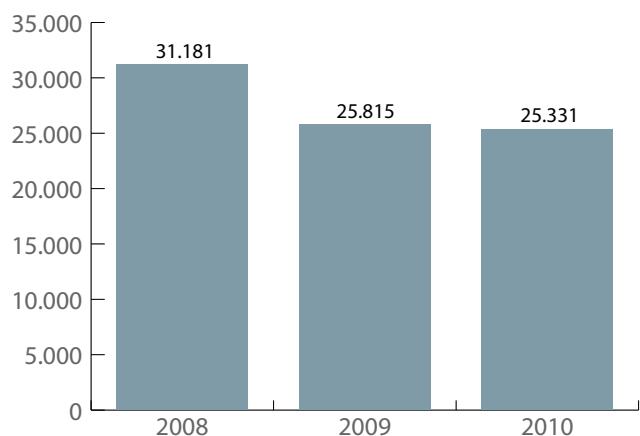
La gestión de los edificios de oficinas centrales y la gestión de la movilidad y la comunicación en España se realizan conforme a un sistema de gestión ambiental certificado en ISO 14001 desde 2009.

Torre Espacio, sede central del Grupo OHL

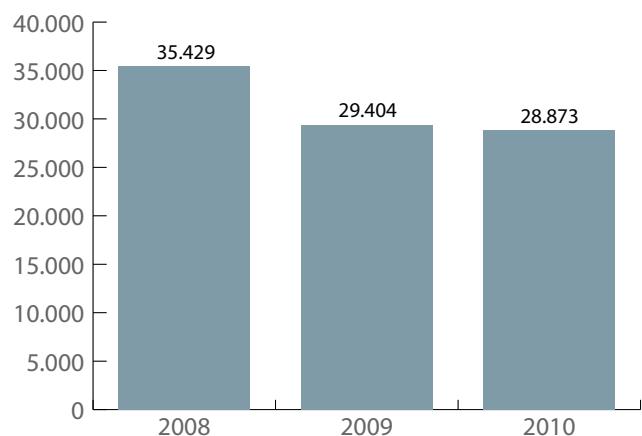


Desempeño ambiental de Grupo OHL Oficinas

Energía eléctrica comprada (GJ)

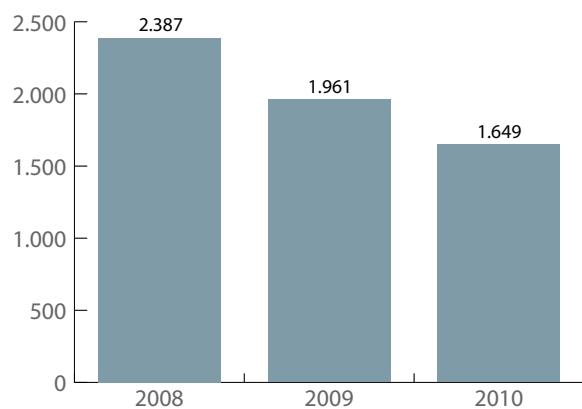


Consumo de energía indirecta (GJ)



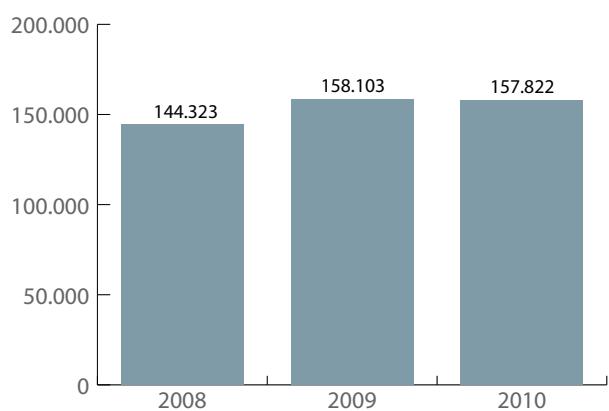
El consumo de energía eléctrica en centros fijos de oficinas se mantiene estable con respecto a 2009, con una ligera tendencia descendente (2% menos en 2010).

Emisiones indirectas - Alcance 2 (t CO₂ eq)



Las emisiones indirectas de GEI (Alcance 2 de GHG Protocol) se han reducido en las oficinas del Grupo OHL.

Consumo de agua (m³)



El consumo de agua en oficinas se mantiene estable desde 2009, a pesar del incremento de actividad en las divisiones de OHL Concesiones y de OHL Construcción Internacional.

Actuaciones ambientales relevantes

COMPRAS VERDES EN LOS PROCESOS DE APOYO A LA PRODUCCIÓN

Servicios Generales Corporativos (SSGG) del Grupo OHL aplica criterios ambientales en su gestión habitual de compras y durante la actividad de provisión de centros de oficinas.

Entre los criterios de “compras verdes” valorados en los proveedores, productos y servicios destacan:

- Preselección de edificios y locales por su eficiencia energética, sistemas de protección ante emergencias y movilidad de empleados por ejemplo: antigüedad, arquitectura exterior y interior, estado y tipología del edificio y sus instalaciones generales -climatización, iluminación, seguridad, fuerza, protección incendios, aseos- transporte público, aparcamientos, control de accesos, etc.
- Preferencia en la contratación a operadores de vuelos (gestión de viajes) con información pública sobre emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y proveedores de hoteles, telefonía, *renting* de vehículos, combustibles y operadores intermediarios con sistemas implantados de gestión ambiental.
- Preferencia en la contratación de operadores de alquiler de vehículos industriales con plan de gestión de residuos peligrosos.
- Prioridad en la selección de productos de telefonía y terminales que contribuyan a reducir el consumo y la generación de residuos.
- Prioridad en la selección de vehículos con menores consumos y emisiones.

SSGG Corporativos gestiona sus servicios de *facilities management*, movilidad y comunicaciones (viajes, flota de vehículos y telefonía) y compras y logística (compras generales, logística interna y archivo general) conforme a un sistema de gestión de la calidad ISO 9001 y de gestión ambiental ISO 14001 certificados, en España. También presta asesoría y soporte técnico y realiza labores de coordinación con todas las divisiones en el resto de países donde el Grupo OHL opera.

Lo mismo en sus compras que en sus obras, OHL aplica criterios ambientales, como la instalación de paneles solares para alimentar la iluminación del Viaducto Bicentenario en la ciudad de México.



Compromiso con la economía baja en carbono

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y su Protocolo de Kioto constituyen el marco internacional para combatir el cambio climático, que define el objetivo de los esfuerzos y los principios fundamentales para alcanzarlos. La CMNUCC obliga a las partes firmantes a establecer programas nacionales para reducir las emisiones de gases invernadero.

Un hecho relevante sobre cambio climático en 2010 ha sido la 16^a Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 16) en Cancún (Méjico), en diciembre de 2010. Se celebró de forma paralela la 6^a Conferencia de las Partes en calidad de reunión de las Partes del Protocolo de Kioto (COP-MOP 6), así como las sesiones correspondientes a la 33^a reunión de los dos Órganos Subsidiarios de la Convención. Según el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de España, entre los logros destacan:

- Acuerdo de objetivo ambiental (“el aumento de la temperatura media global no puede superar los 2º C respecto a los niveles preindustriales”).
- Formalización, en el contexto de Naciones Unidas, de los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero presentados por las Partes (tanto países en desarrollo como desarrollados).

En el ámbito de la Conferencia de las Partes, se han adoptado, como referencia, los rangos de reducción de emisiones agregadas para los países desarrollados (entre el 25% y el 40% en 2020 respecto a los niveles de 1990), y se ha acordado la continuidad de los mecanismos de mercado bajo el Protocolo de Kioto (Comercio de emisiones, Mecanismo de Desarrollo Limpio y Aplicación Conjunta), así como de las medidas puestas en marcha en el sector forestal a la hora de alcanzar los objetivos de reducción de emisiones de los países Anexo I.

En 2010 los esfuerzos del Grupo OHL se han dirigido hacia las siguientes líneas de actuación:

- Gestión del inventario de gases de efecto invernadero (GEI).
- Fomento de proyectos de I+D+i relacionados con la lucha contra el cambio climático.
- Mejora del desempeño ambiental de las actividades, concretamente en las emisiones a la atmósfera.
- Apoyo y participación en iniciativas externas relacionadas con la lucha contra el cambio climático.

EL GRUPO OHL EN EL CARBON DISCLOSURE PROJECT 2010 ESPAÑA

Del Informe “Carbon Disclosure Project 2010. España: las 85 mayores empresas por capitalización”, se destaca lo siguiente:

- **Calificación “Carbon Disclosure”:**
 - OHL ha obtenido una puntuación calificada como “Alta”, ocupando el 3º lugar dentro de las compañías del sector “Construcción e Ingeniería” y compartiendo el 7º lugar en la clasificación general.
 - Valora la transparencia y proporciona una perspectiva sobre el alcance y la calidad de las respuestas al cuestionario CDP.
- **Calificación “Carbon Performance”:**
 - OHL está en el rango de empresas “en camino”, compartiendo esta calificación con 22 empresas de las 34 que han respondido al cuestionario.
 - Valora el desempeño general indicando el grado de madurez en sus iniciativas de cambio climático y el logro de sus objetivos.

La participación del Grupo OHL se ha realizado en España por invitación como empresa que cotiza en el Ibex 35. OHL Brasil, que también cotiza en Bolsa se encuentra asociada al informe de OHL en la base de datos del CDP.

Gestión del inventario de gases de efecto invernadero (GEI) en el Grupo OHL

El Grupo OHL dispone desde 2009 del “Protocolo de gestión del inventario de gases de efecto invernadero del Grupo OHL”, que permite la cuantificación y el seguimiento de las emisiones de GEI.

En 2010 se ha realizado un importante esfuerzo en la mejora de la recopilación de datos y su tratamiento, que ha permitido las siguientes mejoras sustanciales del inventario de GEI:

- Disponibilidad de datos desglosados por divisiones, países y por centros fijos de oficinas.
- Incremento del alcance, incluyendo las pérdidas en transporte y distribución de la energía eléctrica comprada y los primeros datos sobre el transporte compartido de empleados al centro de trabajo (rutas de empresa).

La metodología de cálculo de emisiones recogida en el Protocolo sigue las directrices establecidas en los estándares siguientes: Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI3, GHG Protocol, Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero, CORINAIR Directrices para inventarios de emisiones (diciembre 2006) y CDP Reporting Guidance-Emissions Methodology.

La información sobre índices y conversiones procede de la Agencia Internacional de la Energía, UNFCCC, Herramientas de cálculo de GHG Protocol: BusinessTravel 2.0 y Guía de World Resources Institute (http://www.safeclimate.net/business/measuring/WRI_CO2Guide.pdf), además de las fuentes anteriores.

Esta información sirve de apoyo para la participación en la iniciativa internacional Carbon Disclosure Project desde 2009.

Emisiones directas de GEI. Alcance 1 de GHG Protocol

Las emisiones directas de GEI son las asociadas al consumo de combustibles en la actividad y en los desplazamientos con vehículos de empresa, incluyen los siguientes gases: CO₂, CH₄, N₂O, y responden al indicador GRI EN 16-1. Es la suma de las emisiones producidas por el consumo de combustibles de la actividad y de las asociadas a las distancias recorridas por vehículos de la empresa.

Los datos resultantes del cálculo de emisiones directas están muy influenciados por las variaciones en el alcance anual de los datos (motivada por las incorporaciones y las salidas de empresas y contratos). Por ello, la variación anual no muestra los resultados de los objetivos definidos en materia de cambio climático.

En 2010 se ha reducido el total de las emisiones directas del Grupo, por la reducción del consumo de combustible en construcción, internacional y nacional, industrial y medio ambiente, por las medidas energéticas implantadas, por el descenso de actividad y por el incremento del uso de combustibles no fósiles, respectivamente.

EMISIONES DIRECTAS GEI DEL GRUPO OHL ASOCIADAS AL CONSUMO DE COMBUSTIBLES EN LA ACTIVIDAD (T CO₂ EQ)

	2008	2009	2010 ⁽¹⁾
OHL Concesiones	38.201	16.368	23.407
OHL Construcción Internacional	191.706	291.417	189.758
OHL Construcción Nacional	24.363	55.619	19.339
OHL Industrial	40	861	25
OHL Desarrollos	2.384	1.263	4.932
OHL Medio Ambiente	28.688	97.594	92.742
TOTAL GRUPO OHL	285.381	463.122	330.203

(1) Siguiendo las recomendaciones de GHG Protocol, en 2010 no se incluyen las emisiones directas procedentes de biocombustibles líquidos y biogás (carbono fijado biológicamente).

Planta de aglomerado de Elsan

Como titular de un foco de emisión de gases de efecto invernadero, regulado por la normativa europea y española, la Planta de Mezclas Asfálticas de Elsan, situada en Velilla de San Antonio (Madrid, España), dispone 4.913 derechos de emisión anuales para el cuatrienio 2008-2012.

Las emisiones de CO₂ en la planta han ascendido a 2.000 t CO₂ eq en 2010, lo que supone una reducción del 33% respecto a las 2.983 t de 2009. En 2008, las emisiones ascendieron a 3.597 t, y en 2007, a 4.734 t.

Las emisiones directas GEI generadas por los biocombustibles líquidos y el biogás en 2010 ascendieron a 4.613 t CO₂ eq. El 60% corresponde a OHL Concesiones en Brasil, y el 40% restante a OHL Medio Ambiente Inima (España, 33%, y Brasil, 66%).

Las emisiones directas de GEI asociadas a las distancias recorridas por vehículos de empresa han aumentado en 2010 debido al incremento de actividad en las divisiones de Concesiones y Construcción Internacional, donde el desplazamiento en vehículos es mayor e imprescindible para la prestación del servicio.

Las emisiones directas de otros contaminantes asociadas al consumo de combustibles no resultan significativas e incluyen los siguientes gases: SO₂, NO_x, CO, COV y partículas. Responden al indicador GRI EN 20.

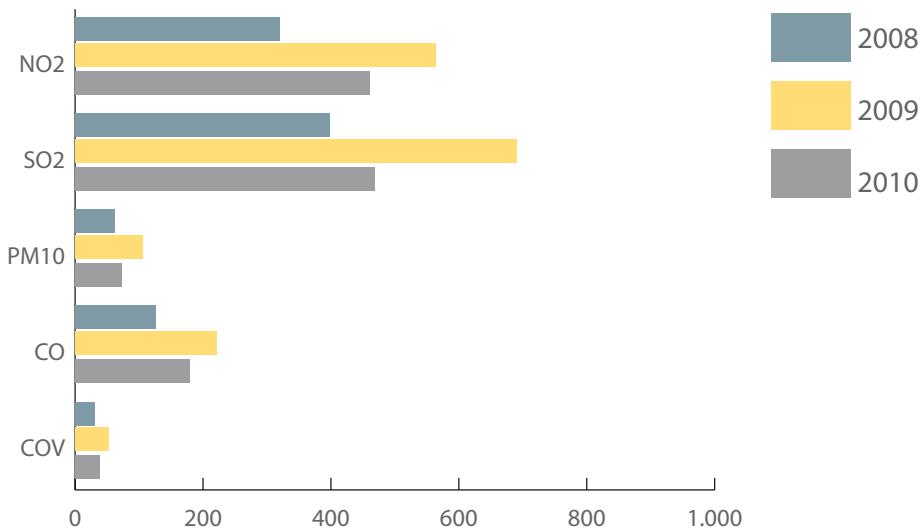
En la evolución de las emisiones directas de otros contaminantes se aprecia una tendencia creciente por el mismo motivo que las emisiones directas de CO₂ eq, el incremento de actividad en las divisiones de Concesiones y Construcción Internacional, con un mayor consumo de combustibles.

En condiciones normales, el Grupo OHL no emite otros GEI (O₃, CFC, HFC, PFC y SF₆), o la cantidad emitida es despreciable. Durante 2010 no se han producido situaciones especiales asociadas a la emisión de dichos gases (GRI EN-19).

Emisiones directas de GEI asociadas a las distancias recorridas por vehículos de empresa (t CO₂ eq)

Grupo OHL	Distribución por divisiones	2010
2008	OHL Concesiones	2.783
2009	OHL Construcción Internacional	2.143
2010	OHL Construcción Nacional	14.217
	OHL Industrial	66
	OHL Desarrollos	0
	OHL Medio Ambiente	44

Grupo OHL. Emisiones directas de otros contaminantes atmosféricos (t)



Emisiones indirectas de GEI.
Alcance 2 de GHG Protocol

Las emisiones indirectas de GEI son las asociadas al consumo de electricidad producida por fuentes externas, es decir, la emisión de GEI asociada a la producción de la electricidad consumida. Incluye los siguientes gases: CO₂, CH₄, N₂O. Responden al indicador GRI EN 16.

Estos cálculos se han realizado a partir de consumos de electricidad y del balance de generación eléctrica obtenido a partir de la Agencia Internacional de la Energía (datos 2007), considerando los rendimientos en la producción y los factores medios de emisión reconocidos según dichas tecnologías.

Las emisiones indirectas de GEI no son comparables con años anteriores ya que en 2010 se ha reajustado el Alcance 2, calculando las emisiones por transporte y distribución de la energía eléctrica comprada y contabilizándolas en el Alcance 3.

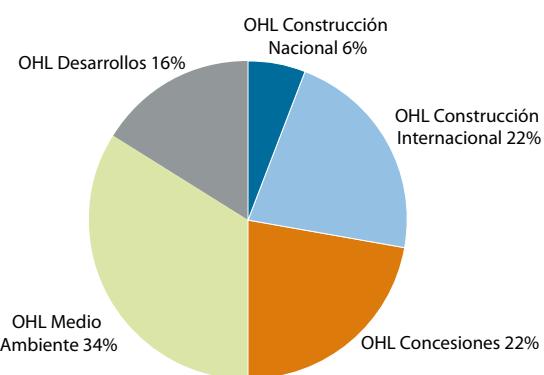
Emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de energía eléctrica comprada
(t CO₂ eq)

	2008	2009	2010
Grupo OHL	99.399	69.357	74.378

Dos ejemplos de energías alternativas en instalaciones de OHL: paneles solares en el Viaducto Bicentenario, en México DF, y motogenerador de una planta de Ambient, filial brasileña de medio ambiente, alimentado por biogás.



Grupo OHL. Emisiones indirectas GEI 2010 por divisiones (t CO₂ eq)

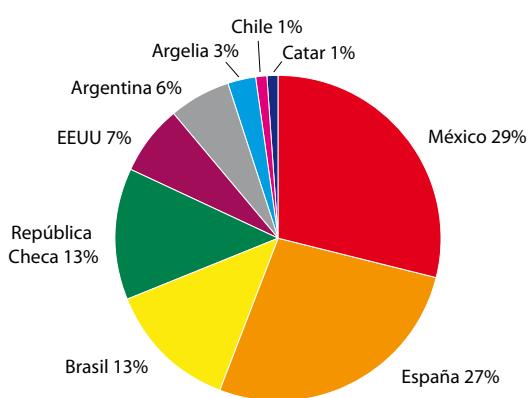


Los países con mayores emisiones indirectas son México y España, donde predominan, respectivamente, las actividades de OHL Desarrollos y OHL Medio Ambiente Inima, con gran consumo de energía eléctrica.

Otras emisiones indirectas GEI. Alcance 3 de GHG Protocol

En otras emisiones indirectas se incluyen las emisiones de CO₂ debidas a la actividad del Grupo OHL que no se realizan bajo su control, como las emisiones asociadas a las distancias recorridas en viajes de negocios, el transporte de mercancías, el transporte de empleados en rutas compartidas y las pérdidas de energía en los sistemas de transmisión y distribución de la energía eléctrica comprada. Está asociado al Alcance 3 de GHG Protocol y responde al indicador GRI EN 17.

Grupo OHL. Emisiones indirectas GEI 2010 por países



Las emisiones indirectas son calculadas a partir de las distancias recorridas en los diferentes medios de transporte (avión, tren y autobús), las distancias del transporte compartido de empleados, del balance de generación eléctrica obtenido a partir de la Agencia Internacional de la Energía (datos 2007) y de factores de emisión aportados por GHG Protocol.

Otras emisiones indirectas GEI (t CO₂ eq)

	2008	2009	2010
Grupo OHL	2.181	3.921	20.187

En 2010 se han incluido las pérdidas en transporte y distribución de la energía eléctrica comprada, los viajes de empresa en autobús y los primeros datos sobre el transporte compartido de empleados al centro de trabajo (rutas de empresa). La comparación con años anteriores no proporciona conclusiones relevantes debido a la diferencia de alcance.

Fomento de proyectos de I+D+i para la lucha contra el cambio climático

Se trata de proyectos de I+D+i que contemplan aspectos relacionados con la eficiencia energética, la utilización de energías limpias, la minimización de emisiones de gases de efecto invernadero y la reducción de consumo de materiales y de generación de residuos.

En el capítulo 5 de esta memoria, dedicado a investigación, desarrollo e innovación, se relacionan todos los proyectos de I+D+i, con la descripción de sus objetivos y del impacto positivo que generan.



Instalaciones de una desaladora construida por OHL Medio Ambiente Inima.

Mejora del desempeño ambiental de las actividades

OHL desarrolla las siguientes líneas de actuación de lucha contra el cambio climático, conforme a lo establecido en el compromiso público aprobado en 2007. Durante 2010 se han desarrollado, entre otras, las seis iniciativas que se describen a continuación.

Iniciativa I. Compromiso conjunto de reducción de CO₂ para 2010

OHL es una de las 22 empresas que forma parte de Acción CO₂, el programa de reducción voluntaria de emisiones de CO₂ en ámbitos no ligados al proceso productivo de la Fundación Entorno-BCSD España.

Después de tres años, los resultados superan las expectativas iniciales (8.305 t de CO₂ en el período 2008-2010), habiéndose dejado de emitir 36.146 t de CO₂ (48% del valor preestablecido) a la atmósfera.

En 2010 se ha trabajado en multiplicar el número de personas destinatarias de las medidas de ahorro de emisiones. Las diferentes campañas de concienciación ciudadana han conseguido sensibilizar a cerca de 194.000 empleados y comprometer a más de 3.300 trabajadores para que implanten medidas de ahorro y eficiencia energética en sus hogares. Este compromiso ha evitado la emisión de más de 2.520 t de CO₂ al año (equivalente a las emisiones de 502 familias medias españolas), además de suponer un ahorro que rondaría los 145 € anuales por familia.

Además, OHL ha destacado en su esfuerzo con un total de 239 compromisos suscritos, entre los que se incluyen los compromisos de personas externas recopilados durante el Congreso Nacional de Medio Ambiente 2010. Lo que supone 230,87 t de CO₂ evitadas y 39.326,69 € ahorrados, según cálculos de la Fundación Entorno.

En 2011, se iniciará el **Programa Acción CO₂ proveedores** para conseguir que la cadena de suministro de las empresas participantes se implique activamente en la búsqueda de soluciones para el cálculo y la reducción de emisiones de sus actividades y productos.

Más información en <http://www.fundacionentorno.org/accionco2/empresas/trienio.htm>.

Iniciativa II. Objetivos de reducción de emisiones en los servicios corporativos del Grupo OHL

Los objetivos de Servicios Generales Corporativos del Grupo OHL en España (SSGG) 2008-2010, han estado enfocados a la eficiencia energética y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en movilidad (viajes y flota de vehículos).

Entre las medidas implantadas para su consecución destacan las siguientes:

- Sustitución de los vehículos más contaminantes y de menor eficiencia energética (los vehículos con clasificación energética C y D se sustituyen por vehículos con clasificación A y B).
- Reducción del número de vehículos, reducción de costes y minimización de las emisiones de GEI.
- Progresivamente, bajar la potencia de los vehículos con objeto de reducir los consumos y las emisiones de gases de efecto invernadero totales y por kilómetro.
- Control del consumo relativo por kilómetro de los vehículos, con el objetivo de reducirlo.
- Distribución del “Manual para la conducción eficiente y económica” a los conductores de vehículos de empresa. (782 ejemplares desde 2009).
- Mantenimiento regular del vehículo mediante las revisiones periódicas.

- Reducción del número de viajes, utilizando sistemáticamente la videoconferencia o multiconferencia, tanto para reuniones de carácter interno como para los Consejos de Administración.

Ver resultados obtenidos en el apartado Objetivos ambientales de este capítulo.



Aeropuerto internacional de Toluca, en México, en el que OHL ha instalado sistemas fotovoltaicos de alimentación lumínica.

Iniciativa III. Aplicación de sistemas de gestión ambiental en el desarrollo de sus actividades conforme a la norma ISO 14001

Durante 2010 se ha continuado con el desarrollo de sistemas de gestión ambiental en las diferentes actividades, alcanzando la certificación un 38% de las ventas totales del Grupo.

Las nuevas empresas con sistema certificado son: Autovía de Aragón - Tramo 1 (OHL Concesiones), Ecolaire España (OHL Industrial) y OHL Industrial Energía.

OHL Concesiones ha trabajado en la implantación de sistemas en las sociedades concesionarias de Brasil (Fernão Dias, Régis Bittencourt, Litoral Sul y Planalto Sul) y de Perú (Autopista del Norte).

Iniciativa IV. Apuesta por la mejora de los servicios contratados por los clientes en las áreas operativas del Grupo OHL

El Grupo OHL, como recoge en sus compromisos ambientales, fomenta también entre sus clientes sus valores ambientales. Para ello, informa y propone mejoras de carácter ambiental, para su aprobación por los clientes, con el fin de prevenir la contaminación y reducir las afecciones de sus servicios.

OHL Concesiones. Mejora de la eficiencia energética

Las sociedades concesionarias de México están desarrollando un programa para la optimización de la eficiencia energética de las infraestructuras en explotación.

En 2010, el Viaducto Bicentenario ha entrado en operación utilizando luminarias alimentadas por paneles solares en la mayor parte de su traza, no precisando conexión a la red de abastecimiento. Los módulos fotovoltaicos, debido a su tecnología cuentan con una autonomía energética de cuatro días, como respaldo durante la temporada de lluvias. Además las lámparas instaladas cuentan con tecnología LED, para un menor consumo y una mayor vida útil.

Esta iniciativa se suma a las actuaciones de mejora de la eficiencia energética ya desarrollados por Concesionaria Mexiquense, Grupo de Autopistas Nacionales (Amozoc-Perote) y Aeropuerto Internacional de Toluca en años anteriores.

OHL Construcción Internacional y OHL Construcción Nacional. Materiales y tecnologías para mejorar la sostenibilidad de la obra

Las divisiones de construcción ejecutan las obras conforme al diseño, los materiales y métodos constructivos definidos por el promotor. No obstante, OHL cuenta con dos objetivos ambientales orientados a buscar las mejores alternativas a los proyectos con las que conseguir reducir la huella de carbono durante la ejecución del edificio o la obra civil contratados. Para ello, previo estudio, se facilitan propuestas de mejora a los clientes que son desarrolladas una vez aprobadas.

OBJETIVOS 2008-2010 DE CONSTRUCCIÓN PARA CONTRIBUIR A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Fomentar la introducción de mejoras ambientales no contempladas en proyecto en las obras adjudicadas al Grupo OHL

Desde 2008 se han realizado un total de 202 propuestas a los clientes para introducir mejoras ambientales de proyecto relacionadas con la reducción de la huella energética de la actividad. (2010: 69 - 2009: 98 - 2008: 35).

El número de propuestas admitidas por los clientes han sido 116 (2010: 28 - 2009: 53 - 2008: 35) que representa un 57% de las propuestas realizadas.

Fomentar la utilización en las obras de materiales “amables” con el medio ambiente

Desde 2008 se han realizado 218 propuestas (2010: 56 - 2009: 95 - 2008: 67).

El número de propuestas admitidas por los clientes es de 86 (2010: 25 - 2009: 37 - 2008: 24), que representa un 39% respecto a las propuestas realizadas.



La apuesta de futuro de OHL Industrial son las energías renovables. En la imagen, planta termosolar que desarrolla en Murcia.

Los resultados de los dos objetivos muestran una tendencia creciente en la implicación en la lucha contra el cambio climático por parte de los profesionales del Grupo OHL, así como una mayor sensibilidad y compromiso de los clientes. Ver cuadro con los resultados.

Ingesan, empresa de servicios energéticos del Grupo OHL

Entre los riesgos identificados por el Grupo OHL en su Plan Director de Medio Ambiente y Energía se encuentra la situación energética actual mundial. El encarecimiento de las materias primas energéticas, la seguridad en el abastecimiento y la sostenibilidad y el control de las emisiones de gases a la atmósfera, hace que la sociedad se plantea el consumo racional de la energía.

En este marco, los servicios energéticos es la respuesta a una demanda cada vez más creciente de las administraciones públicas, los clientes privados y los consumidores en general.

Este mercado, ya asentado en EEUU y Europa, se encuentra en sus primeras fases de desarrollo en España donde comienza a liberalizarse el mercado energético y donde la administración pública ha puesto en marcha el Plan 2000ESE, para promover la eficiencia energética en edificios públicos.

Ingesan es la empresa de servicios energéticos del Grupo OHL que oferta servicios de suministro energético, gestión energética, mantenimiento de instalaciones consumidoras de energía y ejecución de medidas de ahorro y eficiencia energética y de aprovechamiento de energías renovables y residuales. Actualmente se están desarrollando cuatro proyectos de contratación con la administración pública, de una duración media de 20 años.

OHL Industrial. Las energías renovables como apuesta de futuro

El área de Energía de OHL Industrial desarrolla proyectos de generación de energía bajo la modalidad llave en mano (EPC), disponiendo de un área especializada en proyectos de energías renovables como biomasa, hidroeléctrica, plantas termosolares y parques fotovoltaicos.

En 2010, ha desarrollado tres importantes proyectos de generación de energía eléctrica de fuentes renovables y sin emisiones de GEI para clientes externos en España e Italia. Se trata de una planta termosolar y dos fotovoltaicas con una potencia nominal total de 62,9 MW, lo que supone una producción anual estimada de casi 110.000 MWh, similar al consumo de energía eléctrica anual de 27.400 hogares, y una reducción de emisiones de 74.700 t CO₂ eq provenientes de combustibles fósiles. Una de las plantas fotovoltaicas está en producción desde noviembre de 2010, y las otras dos entrarán en servicio en 2011 y 2012.

Mayakoba, proyecto de referencia en materia de sostenibilidad en el sector turístico internacional, ha revisado en 2010 su Plan Maestro Ambiental para incorporar nuevas temáticas de relevancia en su actividad

El proyecto EPC del parque solar fotovoltaico de Puglia (Italia), que incluye operación y mantenimiento durante 24 meses, ha sido adjudicado por GSF Capital, fondo de inversión especializado en el sector fotovoltaico con intereses en España, Italia y Francia, entre otros países, que ha confiado tanto en la solvencia técnica de OHL Industrial, como en el respaldo del Grupo OHL. Este parque fotovoltaico de grandes dimensiones dará servicio a 10.000 habitantes de la zona y contará con diversos emplazamientos para conseguir una mayor optimización.

OHL Desarrollos. Mayakoba apuesta por el turismo bajo en carbono

En 2010, Mayakoba ha revisado su Plan Maestro Ambiental para incorporar nuevas temáticas de relevancia (como la lucha contra el cambio climático) y trabajar de forma coordinada con los gestores hoteleros (creación de grupos de trabajo con objetivos comunes).

Las iniciativas de lucha contra el cambio climático de 2010 han sido las siguientes:

- Desarrollo de las bases para la “Iniciativa por un turismo bajo en carbono en Quintana Roo”. Liderada por WWF, se pretende crear la plataforma para que las empresas turísticas midan sus emisiones GEI y se comprometan a reducir de forma importante dichas emisiones.

- Organización del seminario “Cambio climático y turismo”, donde expertos internacionales, nacionales y locales trataron los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector turismo en este tema de importancia global. Este evento se realizó de forma paralela a la Conferencia de Cambio Climático (COP 16) el pasado 6 de diciembre en el hotel Fairmont Mayakoba.

- Organización del concurso “Cambio climático en Corto”, destinado a jóvenes con el fin de recoger sus preocupación y propuestas para combatir este reto.

Estas actuaciones se han desarrollado en el marco de la alianza que Mayakoba ha firmado con el Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF).

Otro proyecto en desarrollo es el suministro energético con fuentes renovables (generación de energía por biomasa).

OHL Medio Ambiente. Ambient reduce sus emisiones indirectas

Ambient, filial de OHL Medio Ambiente Inima Brasil, ha desarrollado durante 2010 un proyecto de cogeneración, siendo pionera en implantar esta tecnología en el tratamiento de las aguas residuales en Brasil.

Las instalaciones de cogeneración se alimentan del biogás producido en el propio proceso de tratamiento de las aguas, que se estima en 8.007 Nm³ / día.

La energía generada es de 51.022 GJ, compuesta por 24.908 GJ de energía eléctrica (para la alimentación de los equipos) y 26.114 GJ de energía calorífica (usada en calentamiento de fangos), se destina exclusivamente a autoconsumo, lo que supone la reducción de la demanda energética externa y de las emisiones indirectas (1.837 t CO₂ anuales).

El proyecto ha supuesto una inversión de 1,35 millones de euros, con un plazo de 18 meses.

Iniciativa V. Promoción de buenas prácticas ambientales en las actividades del Grupo OHL

Otra actividad desarrollada es la promoción de buenas prácticas ambientales en las actividades del Grupo OHL directamente asociadas a la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera:

- En los trabajos en los que se utiliza maquinaria, se promueve la optimización de recorridos de transporte y el mantenimiento preventivo, entre otros.
- En oficinas y centros fijos, se centra en la optimización energética, la regulación de la temperatura y la reducción de las emisiones difusas de GEI renovando la flota de vehículos por otros modelos menos contaminantes.
- En relación con los viajes y desplazamientos del personal, orientadas a la optimización energética y a la reducción de las emisiones difusas de los GEI.

Ambient, Empresa do Ano de Saneamiento Ambiental

Ambient, filial del Grupo a través de OHL Medio Ambiente Inima Brasil, ha sido distinguida por la revista Saneamiento Ambiental como Empresa do Ano de Saneamiento Ambiental-2010 en la categoría Empresa Privada. Es el segundo año consecutivo que la filial brasileña recibe este reconocimiento, que la sitúa entre las mejores empresas de saneamiento ambiental en su país.



Iniciativa VI. Formación, sensibilización y divulgación de buenas prácticas

Las actuaciones formativas e informativas realizadas en materia de cambio climático se describen conjuntamente con las acciones formativas ambientales al principio de este capítulo.

Apoyo y participación en iniciativas externas relacionadas con la lucha contra el cambio climático

El Grupo OHL dedica un gran esfuerzo a la participación activa en iniciativas y foros externos relacionados con el cambio climático, con el fin de compartir sus experiencias, ampliar los conocimientos propios y fomentar el diálogo social. Los apoyos y las participaciones en iniciativas externas son de carácter muy diverso.

INDICADORES GRI G3		TIPO		INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		CONCESIONES		CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL		CONSTRUCCIÓN NACIONAL		INDUSTRIAL		DESARROLLOS		MEDIO AMBIENTE		TOTAL	
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	C																	
	PRODUCTOS COMPRADOS DIRECTOS (t)	37.319		39.971.936		66.416.303		0		3.919		2		106.429.479					
	PRODUCTOS-MATERIALES NO RENOVABLES (t)	37.309		39.971.936		66.416.314		0		11		69.690		106.495.260					
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	C																	
	TOTAL	17.890		38.793.073		62.128.505		0		11		0		100.939.478					
	PORCENTAJE	37,6%		97,1%		93,5%		0%		0%		0%		95%					
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C																	
	CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA (GJ)	363.242		2.587.381		269.984		341		76.856		1.100.718		4.398.521					
	CONSUMO ENERGÍA DIRECTA FUENTES RENOVABLES (GJ)	39.131		0		0		0		0		33.960		73.096					
	CONSUMO ENERGÍA DIRECTA FUENTES NO RENOVABLES (GJ)	324.106		2.587.381		269.984		341		76.856		1.066.758		4.325.426					
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C																	
	ENERGÍA INDIRECTA (GJ)	24.1340		118.702		82.891		722		149.553		387.732		980.940					
EN8	Capitación total de agua por fuentes.	C																	
	VOLUMEN SUMINISTRO PÚBLICO (m ³)	53.966		378.453		476.892		451		152.832		24.890		1.087.484					
	VOLUMEN AGUA SUBTERRÁNEA (m ³)	2.153.653		43.724		0		0		954.814		50.427		3.202.618					
	VOLUMEN AGUA SUPERFICIAL (m ³)	27.860		119.096		4.07959		0		0		0		554.915					
	VOLUMEN AGUA LLUVIA (m ³)	0		0		0		0		0		0		0					
	VOLUMEN AGUA RESIDUAL (m ³)	0		0		0		0		0		0		0					
	VOLUMEN AGUA REUTILIZADA (m ³)	350		1.958		0		0		0		0		7.100.339					
	TOTAL (m ³)	2.235.829		543.231		884.851		451		1.107.646		7.173.348		11.945.356					
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indique la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C	4 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información	NINGUNO	7 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información	SIN AFECTACIÓN	1 ÁREA DE ALTA BIODIVERSIDAD. Ver ampliación de información	2 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información	14 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver ampliación de información	Playa Tortugera X'CAELITO Quintana Roo MEXICO 4MMo38. Santuario Nacional.	Playa Tortugera X'CAELITO Quintana Roo MEXICO 4MMo38. Santuario Nacional.	Ver descripción en cada una de las divisiones.							

INDICADORES GRI G3		TIPO	CONCESIONES	CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION NACIONAL	INDUSTRIAL	DESARROLLOS	MEDIO AMBIENTE	TOTAL
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL									
C	LIC Cuenca del Río Guadarrama. (Madrid, España).				LIC Rio Carbonos (Andalucía, España. ES618001)				
C	Parque Natural Dehesa de Martín. (Madrid, España).				Reserva Natural Complejo Lagunar de Alcázar de San Juan (Ciudad Real, España).				
C	Parque Ing. Gerardo Crucksank García (Área Natural Protegida. México)				Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares (Reserva de la Biosfera-15-02-1993; LIC - ES3140004 "Cuenca del río Manzanares"; ZEPA - ES000012 "Soto de Viñuelas". Madrid, España).				
					Parque Regional Sureste (ZEPA ", ES000142 : "Cortados y cantiles de los Iros Jarama y Manzanares"; LIC - ES 3140006: "Vegas, Cuestas y Páramos del Sureste", Madrid, España).				
					Parque Natural de Els Ports (Cataluña, España).				
					Monte Público Cotos de la Villa, Río Madera y Otros (Andalucía España).				
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C	Afección a la flora, la fauna, la emisión de partículas, ruidos y residuos. Son impactos controlados y con medidas de compensación incluidos en la correspondiente Evaluación de Impacto Ambiental.	NINGUNO	NO APlica	Los impactos ambientales más significativos es la afección a la flora y fauna. Son impactos temporales durante la ejecución de la obra y están evaluados por procedimientos regidos de Evaluación de Impacto Ambiental.	Afección a las aguas, al entorno fluvial y costero y a los ecosistemas próximos a las zonas de captación de agua y emisión de vertidos. Son impactos controlados mediante planes de medición y con medidas de compensación incluidos en la correspondiente Evaluación de Impacto Ambiental.	En general se produce afección a las aguas, al entorno costero y a los ecosistemas, a la fauna y flora preexistente. Son impactos controlados mediante planes de medición y con medidas de compensación incluidos en la correspondiente Evaluación de Impacto Ambiental.	

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2010

INDICADORES GRI G3

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		INDICADORES						
INDICADOR	DETALLE	CONCESIONES	CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION NACIONAL	INDUSTRIAL	DESARROLLOS	MEDIO AMBIENTE	TOTAL
EN16	Emissions totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	C	PROTOCOLO DE SEGUIMIENTO DE EMISIONES DEL GRUPO OHL. (Basado en GHG PROTOCOL) Ver apartado de CAMBIO CLIMATICO en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO OHL.	PROTOCOLO DE SEGUIMIENTO DE EMISIONES DEL GRUPO OHL. (Basado en GHG PROTOCOL) Ver apartado de CAMBIO CLIMATICO en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO OHL	PROTOCOLO DE SEGUIMIENTO DE EMISIONES DEL GRUPO OHL. (Basado en GHG PROTOCOL) Ver apartado de CAMBIO CLIMATICO en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO OHL	PROTOCOLO DE SEGUIMIENTO DE EMISIONES DEL GRUPO OHL. (Basado en GHG PROTOCOL) Ver apartado de CAMBIO CLIMATICO en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO OHL	PROTOCOLO DE SEGUIMIENTO DE EMISIONES DEL GRUPO OHL. (Basado en GHG PROTOCOL) Ver apartado de CAMBIO CLIMATICO en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO OHL	Calcular a partir de la energía comprada, producida y consumida vendida. Aplicando los criterios del "Protocolo de Seguimiento de Emisiones del Grupo OHL". (Versión 2009). (Documento conforme a los criterios de: GRI/Technical Protocols, Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios de gases de efecto invernadero y GHG Protocol). Fuentes de información: Mixes energéticos internacionales según tecnologías de generación empleadas. (Fuente 1: Global Reporting Initiative/Technical Protocols/ Energy Balance Sheet, Fuente 2: Emisiones medias por tipo de tecnología de producción de energía eléctrica/ Producción propia). Guía CORNAR 2002. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. Energy Balance (Agencia Internacional de la Energía).
EN17	EMISIONES DIRECTAS (tCO ₂ eq)	26.191	19.901	33.556	91	4.932	92.786	349.457
	EMISIONES INDIRECTAS (tCO ₂ eq)	16.603	16.451	4.269	37	12.183	24.836	74.378
	TOTAL EMISIONES (tCO ₂ eq)	42.793	208.352	37.825	128	17.115	117.622	423.835
EN18	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. (tCO ₂ eq)	C	3.215	4.833	18	2.759	4.481	20.187
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	C	NO APlica. Las actividades de la división no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	NO APlica. Las actividades de la división no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	NO APlica. Las actividades de la división no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	NO APlica. Las actividades de la división no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	NO APlica. Las actividades del Grupo OHL no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	NO APlica. Las actividades del Grupo OHL no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.

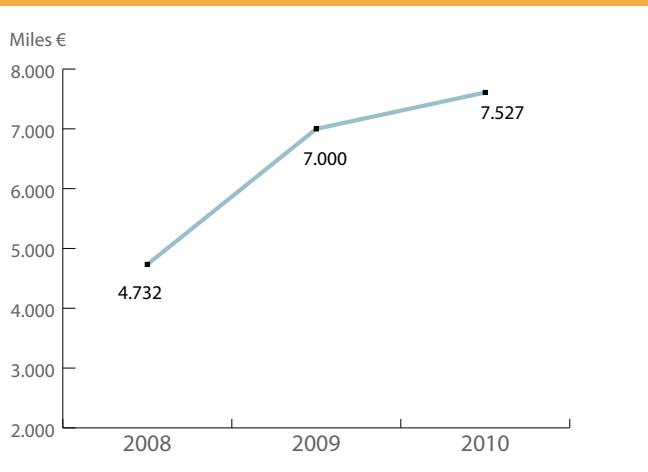
INDICADORES GRI G3		TIPO	CONCESIONES	CONSTRUCCION INTERNACIONAL	CONSTRUCCION NACIONAL	INDUSTRIAL	DESARROLLOS	MEDIO AMBIENTE	TOTAL	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL	DETALLE									
EN20	NO _x , SO _x y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.	C								
	EMISIONES DE NO _x (t)	36	259	45	No significativo	6	116	462		
	EMISIONES DE SO _x (t)	48	356	60	No significativo	2	2	468		
	EMISIONES DE CH ₄ (t)	No significativo	No significativo	No significativo	No significativo	No significativo	No significativo	No significativo		
	EMISIONES DE Partículas PM (t)	7	55	9	No significativo	0	0	71		
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C								
	AL SUELO (m ³)	0	0	0	0	0	0	0		
	AL ALCANTARILLADO (m ³)	47.317	281.678	227	0	614.174	0	943.396		
	AL AGUA SUPERFICIAL (m ³)	0	0	0	0	0	0	156.868.732	156.868.732	
	AL MAR (m ³)	0	0	0	0	0	0	30.564.312	30.564.312	
	REUTILIZADA POR TERCEROS (m ³)	0	0	0	0	0	0	0		
	TRATAMIENTO	Vertido al alcantarillado general y tratamiento posterior de EDAR. Tratamiento interno con FILTROS y vertido a suelo.	EDAR EXTERNA y EDAR PROPIA	DECANTACIÓN y DEPURACIÓN	DATOS NO RELEVANTES	Depuradora con tratamiento biológico y vertido a red saneamiento	Se incluyen aquí los vertidos realizados como consecuencia del desarrollo de la actividad (gestión de instalaciones de EDAR, EDAM y ETAP). Los tratamientos son los predefinidos por el titular de la instalación. Los parámetros de vertido quedan establecidos en las autorizaciones correspondientes y se controlan mediante seguimiento periódico.			
	PARÁMETROS	SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA DEL PAÍS	SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA DEL PAÍS	NORMATIVA ESPAÑOLA	SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA DEL PAÍS	EDAM (Vertido de salmuera). Destinos: Río Taffon River (EEUU), Mar Mediterráneo (España), Océano Pacífico (Chile) y Océano Atlántico (Brasil), mediante emisarios normales o submarinos.				
	PARÁMETROS	-				EDAM (Vertido de salmuera). Destinos: Río Taffon River (EEUU), Mar Mediterráneo (España), Océano Pacífico (Chile) y Océano Atlántico (Brasil), mediante emisarios normales o submarinos.				

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2010

[7] / Compromiso con la comunidad

IMPULSAMOS EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

Contribuimos a la generación de riqueza y bienestar desde planteamientos de responsabilidad y respeto a las diferentes comunidades.



Recursos destinados a patrocinio y acción social

El compromiso de contribuir al bienestar en las comunidades donde desarrolla su actividad de forma estable ha impulsado al Grupo, a través de OHL Concesiones, a convertir el Proyecto Escuela, con raíces en OHL Brasil, en su programa corporativo para fomentar la seguridad vial entre los escolares. Imagen de este proyecto en Chile.



PROYECTO ESCUELA
rama de Educación en Seguridad Vial
2005 - 2010
Sé Prudente, No Más Accidentes

20 Concesionarios: Caja, UnAch, Bonytur, Chileca, Bonytur

Proyecto Escuela



Compromiso con la comunidad

La actuación de OHL con la sociedad se desarrolla conforme a dos áreas específicas: las actividades en materia de acción social, destinadas especialmente a aquellos colectivos más desfavorecidos en las comunidades en las que se trabaja de forma permanente, y las actuaciones de patrocinio y mecenazgo, como la contribución al fomento de la cultura, el desarrollo económico y social, la educación, la tecnología y el deporte.

Acción social

El compromiso del Grupo con la sociedad se materializa en el desarrollo y promoción de iniciativas cuyo objetivo último es mejorar la calidad de vida de las

personas en las comunidades con las que se relaciona en el entorno de su actividad.

HITOS 2010



PREMIO A LA ACCIÓN SOCIAL DEL GRUPO OHL:
Premio Plata Maternidad FUNDAMIND
Por el programa “TU VUELTO FRENA EL SIDA” desarrollado por la
Autopista Ezeiza Cañuelas (Argentina)

Se pone en marcha la Web de Voluntarios Grupo OHL.

Proyectos desarrollados en España, República Checa, Brasil, México, Perú, Chile, Argentina y EEUU.

Casi 1,5 millones de euros en acción social.

Sin incluir tiempo de dedicación de empleados, ni horas de voluntariado y otras aportaciones en especie del Grupo OHL

Gestión

La gestión de la acción social se desarrolla conforme al Plan Marco de Acción Social aprobado por el Comité de Sostenibilidad en 2008. En él se establecen las bases sobre las que se realizan los planes de acción social de las empresas del Grupo OHL en todos los países en los que opera.

El Plan de Acción Social para el Grupo OHL en **España**, en vigor por un periodo de tres años, 2009-2011, está desarrollado conforme a los criterios del Plan Marco y presenta tres áreas de actuación específicas: accesibilidad,

inserción social y laboral de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social y voluntariado corporativo.

En el exterior, las actuaciones sociales se llevan a cabo en aquellos países en los que se tiene presencia permanente como **México, Brasil, Chile, Argentina, EEUU y República Checa**. El objetivo es favorecer el desarrollo de la sociedad mediante el impulso de programas con verdadero valor social, en sintonía con las directrices del Plan Marco y dando respuesta a las necesidades prioritarias de las comunidades.

Proyecto de promoción de las políticas de género y derechos de las mujeres en Lima, Perú (izqda.).

Voluntarios del Grupo OHL en Barcelona durante la campaña “Agua para Desarrollo”, en España (dcha.).



Las líneas prioritarias de actuación en materia de acción social en estos países son la educación y la salud, aunque se desarrollan algunas actividades específicas, según el tipo de negocio.

Destaca el Plan de Acción Social de OHL Brasil, en el que las áreas de actividad son la salud, la educación y el medio ambiente y cuyos principales objetivos se detallan a continuación, junto con los objetivos del Plan de Acción Social de España.

Merece, por último, una especial atención el voluntariado corporativo, una de las líneas básicas de la acción social en España y en actual desarrollo en otros países como Brasil, Argentina, México y EEUU.

Objetivos y seguimiento

Durante 2010, conforme al objetivo marcado, se han trasladado al nuevo Plan Director de RSC del Grupo los objetivos y principales líneas de actuación definidas en el Plan Marco de Acción Social.

Se ha establecido, como objetivo marco del Plan Director en el área de relaciones con la comunidad, la contribución a la generación de riqueza y bienestar desde planteamientos de responsabilidad y respeto a las diferentes comunidades.

Conforme a este objetivo marco se están desarrollando cuatro fases, que presentan objetivos concretos relacionados con la gestión de la acción social.

En una primera fase, se han establecido las directrices para el establecimiento e implantación de planes de acción social por líneas de negocio y/o países conforme al Plan Marco. En la actualidad existen planes para España y Brasil, y se está estudiando la posible implantación de planes en otros países en los que se desarrollan programas de acción social, no recogidos en planes individuales.

en el desarrollo de indicadores concretos para esta primera fase, y el establecimiento de los objetivos e indicadores para la segunda fase del plan.

Adicionalmente a estas metas generales, se han establecido objetivos específicos en materia de acción social en el caso de España. Está previsto en primer lugar proceder a la renovación del Plan de Acción Social de España por un nuevo periodo de tres años, 2012-2014.

Dentro del nuevo plan, cabe destacar los siguientes objetivos, que dan continuidad a proyectos del plan anterior, clasificados según las áreas de trabajo especificadas en el plan vigente y que permanecerán en el nuevo plan.

ACCIÓN SOCIAL. HECHOS RELEVANTES EN 2010 Y OBJETIVOS PARA 2011

Plan de Accesibilidad

Realizado en 2010

- 13 webs del Grupo OHL, (un 86,6%). han alcanzado el nivel de accesibilidad AA conforme a los objetivos previstos en el plan.

Objetivos 2011

- Completar la totalidad de las web del Grupo con los criterios de accesibilidad AA, hasta alcanzar el 100%.
- Acometer el desarrollo de hacer accesibles los documentos pdf.
- Formación específica sobre accesibilidad al equipo responsable de las aplicaciones informáticas en OHL.

Inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social

Realizado en 2010

- Contratación de siete personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social.
- Colaboración con Fundación Integra, Fundación Adecco y Fundación Síndrome de Down de Madrid para la búsqueda y selección de candidatos con especiales dificultades.
- 2^a jornada de sensibilización para la integración de personas en riesgo de exclusión en el mundo laboral para responsables de RRHH del Grupo OHL.
- Organización de un desayuno de RRHH con Fundación Integra para sensibilizar a las empresas en materia de integración social y laboral de colectivos con especiales dificultades.
- Participación en diversas jornadas sobre discapacidad y sobre la Ley 13/1982 de Integración Social de los Minusválidos (LISMI).
- Aumento en un 140% las compras y contratación de servicios a centros especiales de empleo respecto a 2009.

Objetivos 2011

- Contratación de 10 personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social.
- Participación en programas de prácticas laborales de personas con discapacidad en el Grupo OHL.
- Colaboración con Fundación Integra, Fundación Adecco y Fundación Síndrome de Down de Madrid para la búsqueda y selección de candidatos con especiales dificultades.
- Seguir potenciando las compras y contratación de servicios a centros especiales de empleo.

Voluntariado corporativo

Realizado en 2010

- En 2010 se han desarrollado siete actuaciones de voluntariado de empleados del Grupo OHL en España.
- Se mantiene el nivel de participación del año pasado: en torno a 500 personas han participado en los distintos eventos solidarios del Grupo.
- Desarrollo de una web específica para el grupo de voluntarios con el objetivo de dar mayor difusión a sus campañas. Se encuentra en fase piloto. Ha sido desarrollada por voluntarios de OHL.
- Dos campañas de captación de voluntarios.
- Se extiende al resto de países del Grupo el concurso de dibujo para hijos de empleados.

Objetivos 2011

- Desarrollar mejoras en la página web de Voluntarios OHL para su lanzamiento definitivo.
- Planificación de actuaciones de voluntariado específicas para empresas del Grupo OHL (Metro Ligero Oeste e Ingesan).
- Participar en proyectos de promoción del voluntariado en colaboración con entidades sociales y otras empresas (2011 Año europeo del Voluntariado Corporativo).

Página web piloto de Voluntarios OHL.



Empleados voluntarios del complejo hotelero Mayakobá repartiendo juguetes entre jóvenes de comunidades locales (Méjico).

En el caso de **OHL Brasil**, a continuación se detallan las actuaciones destacadas de 2010, conforme a los objetivos establecidos el pasado año, así como los principales objetivos del Plan de acción social para el ejercicio 2011.

En cuanto a los objetivos en materia de acción social en 2011 para **Chile**, se destaca como gran meta la consolidación del “Proyecto Escuela Chile”, incorporando las mejores

prácticas corporativas en materia de educación y seguridad vial, ya consolidadas en el “Projeto Escola Brasil”, así como su adecuación a la realidad y necesidades locales en el marco de la educación primaria. Además, a la iniciativa de sensibilización ambiental “Un nuevo aire para Santiago”, desarrollada en los últimos años, se sumará un nuevo proyecto educativo de reciclaje de desechos urbanos.

ACCIÓN SOCIAL DE OHL BRASIL. HECHOS RELEVANTES EN 2010 Y OBJETIVOS PARA 2011

Realizado en 2010	<ul style="list-style-type: none"> • 22 nuevas escuelas adheridas al “Projeto Escola”, lo que supone un incremento del 11% respecto a 2009. • 11.361 nuevos alumnos beneficiarios del proyecto, lo cual implica un aumento de casi el 9% respecto a 2009. • Consolidación del programa “Viva Meio Ambiente” y las campañas “Viva Ciclista”, “Viva Motociclista” y “Passarela Viva” en las concesiones federales. • Más de un 50% de los peatones beneficiados por el programa “Passarela Viva” lo han sido a través de campañas realizadas en las autopistas federales. • Aumento del 16% de alumnos y del 6% de los profesores beneficiados por el programa “Viva Meio Ambiente” respecto a 2009. Además se han duplicado las acciones formativas. • Se han desarrollado 11 campañas del proyecto “Viva Saúde”, de las que se han beneficiado 3.046 camioneros. • “Projeto Escola” para hijos de empleados.
Objetivos 2011	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la pauta de crecimiento marcada de los programas “Projeto Escola” y “Viva Meio Ambiente”: cinco nuevas escuelas por sociedad concesionaria de la red paulista y de la red federal. • Consolidación de acciones de inclusión para jóvenes con discapacidad en el “Projeto Escola”: Edición limitada en braille de la revista “Zé Quest” y desarrollo de un módulo sobre los sentidos y el tráfico. • Participación, junto a las autoridades locales, en campañas sanitarias y de seguridad vial de interés general. • Consolidación de la base de datos informática para el seguimiento de pacientes, extendiendo su uso y el de la tarjeta de identificación en los programas de salud. • Desarrollo del proyecto piloto “Rodovida”. • Incorporación de encuestas de opinión a los beneficiarios de los proyectos de acción social. • Análisis y evaluación de la implantación del voluntariado corporativo, al margen de las actuaciones existentes en las que hay colaboración de empleados.

Por último, en **México**, se ha desarrollado un análisis del contexto en el que operan las infraestructuras en concesión de OHL México, con el objetivo de establecer unas grandes líneas de actuación a lo largo del próximo ejercicio 2011. Al margen del citado estudio, se mantendrán las actuaciones ya iniciadas de apoyo al desarrollo de las comunidades locales,

como las actuaciones de fomento de la educación de jóvenes de poblaciones indígenas; desarrollo de microproyectos y protección de la economía y cultura mayas, entre otras.

Desempeño y principales actuaciones en 2010

Los principales proyectos de acción social realizados en el ejercicio 2010 se relacionan en el cuadro siguiente.

PRINCIPALES PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL DESARROLLADOS DURANTE 2010

País	Proyecto	Colectivo beneficiado
Global	Proyecto de mejoras en la accesibilidad del acceso a la información de los grupos de interés a través de las webs del Grupo. 13 webs con criterios AA.	Todos los grupos de interés del Grupo OHL que tengan algún tipo de discapacidad o dificultad para acceder a la información.
España	<p>Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social en colaboración con Fundación Integra, Fundación Adecco, Fundación Konecta y Fundación Síndrome de Down de Madrid. Contratación de siete personas.</p> <p>Diversas colaboraciones con la Fundación FEMAREC, Cassiá Just, Integra, Konecta, Aprocor y Fundación Juan Miguel Villar Mir.</p> <p>Proyecto en colaboración con la ONG Desarrollo y Asistencia para la promoción del voluntariado en programas de ocio y respiro familiar de jóvenes con discapacidad intelectual.</p> <p>Campaña Voluntarios Agua para Desarrollo. El objetivo fundamental fue sensibilizar sobre la importancia del agua en el mundo y proponer, en colaboración con la ONG Rescate Internacional y el Club Rotary de Menorca, proyectos de apoyo en la gestión del agua, tanto a corto como a largo plazo.</p> <p>Campaña Voluntarios Torneo de Fútbol por la Igualdad con el objetivo de insertar socialmente a jóvenes con discapacidad intelectual.</p> <p>Campaña Voluntarios Visita al Parque de Maquinaria de jóvenes con discapacidad intelectual en colaboración con la Asociación ADA.</p> <p>Apoyo a la Asociación ADELA.</p> <p>Apoyo a la Fundación AMPAO.</p> <p>Apoyo a la Fundación de la Cruz Roja Española.</p> <p>Campaña Voluntarios Mercadillo solidario a favor de Amigos de Orissa.</p> <p>Campaña Voluntarios Huerto Solidario Metro Ligero Oeste con el objetivo de insertar socialmente a jóvenes con discapacidad intelectual.</p> <p>Visitas a las instalaciones de Metro Ligero Oeste.</p> <p>Campañas de educación vial y medio ambiente de Metro Ligero Oeste.</p> <p>Rutas ciclosostenibles. proyecto de sostenibilidad en la zona de influencia de Metro Ligero Oeste, en el cual la educación vial, el respeto y cuidado del entorno natural y el equipamiento urbano, así como el fomento en el uso de los medios de transporte sostenible son aspectos centrales.</p> <p>Colaboraciones económicas con la Asociación de padres de niños con cáncer, Fundación de autismo severo, Hermanitas de los Pobres, etc.</p>	<p>Personas con discapacidad física, sensorial o psíquica, así como colectivos en riesgo de exclusión social (ex drogodependientes, ex convictos, ex prostitutas, víctimas de violencia de género; etc.)</p> <p>Diversos colectivos, especialmente personas con discapacidad.</p> <p>Jóvenes con discapacidad intelectual.</p> <p>Comunidades locales africanas en las que la ONG Rescate Internacional desarrolla proyectos relacionados con el agua. Víctimas de la catástrofe en Pakistán a las que se donaron más de 1.200 lifestraw (potabilizadores portátiles de agua).</p> <p>Jóvenes de Special Olympics (Asociación que fomenta el deporte a alto nivel entre personas con discapacidad intelectual).</p> <p>Personas con discapacidad intelectual de la localidad de Azuqueca de Henares.</p> <p>Enfermos de esclerosis lateral amiotrófica y sus familiares.</p> <p>Personas con discapacidad intelectual.</p> <p>Colectivos desfavorecidos de la sociedad.</p> <p>Mujeres víctimas de maltrato en la India.</p> <p>Personas con discapacidad intelectual.</p> <p>Jóvenes de centros educativos en la zona de influencia de Metro Ligero Oeste.</p> <p>Jóvenes de centros educativos en la zona de influencia de Metro Ligero Oeste.</p> <p>Jóvenes de centros educativos en la zona de influencia de Metro Ligero Oeste.</p> <p>Diversos colectivos.</p>

Proyecto
"Viva Saúde" (Brasil).



República Checa	Apoyo al Instituto de Oncología de Masaryk en Brno con el objetivo de mejorar la asistencia sanitaria.	Jóvenes usuarios del Instituto.
	Apoyo a las Fundaciones Modrá Kotva, Plavacek, Teresa Maxová, Vera y Vladimír para la mejora de la asistencia sanitaria.	Diversos colectivos, especialmente niños.
	Apoyo al proyecto "Host Home Start" que trata de mejorar la calidad de vida de personas sin hogar.	Personas sin hogar.
México	Programa Apadrina un niño indígena. El objeto del programa es disminuir las condiciones de desigualdad de la población indígena mexicana de entre los 5 y 14 años de edad mediante apoyos que mejoren su calidad de vida, su nutrición y su permanencia en la escuela, contribuyendo así a disminuir el índice de deserción escolar y brindando oportunidades de desarrollo para mejorar su vida.	100 niños indígenas pertenecientes al grupo étnico mazahua en las localidades de San Francisco Tepeolulco y Santiago Coachocitlán, ambas en el municipio de Temascalcingo del Estado de México.
	Apoyo al Programa de microcréditos y microempresa de la Fundación Nantik Lum desarrollado en Chiapas.	Participan 164 mujeres indígenas tseltales de 11 localidades de la región Cañadas de Ocosingo, en la Selva Lacandona, y que representan indirectamente a 965 familiares
	Torneo de Golf a beneficio del Centro de Rehabilitación Infantil de Quintana Roo.	Jóvenes de escasos recursos.
	Colaboración en el Orfanato Casa del Sol.	Jóvenes de escasos recursos.
	Donación de alimentos al Banco de Alimentos de Quintana Roo.	Diversos colectivos de escasos recursos.
	Proyecto Abejas Meliponas: Recursos y capacitación técnica a la comunidad local para crear un micro-emprendimiento con el fin de lograr la sostenibilidad de comunidades mayas.	Comunidades mayas locales.
Argentina	Colaboración con la Fundación Empresa y Crecimiento para promover la creación de pequeñas y medianas empresas.	La sociedad en general que se ve beneficiada por un mayor tejido empresarial.
	Colaboración con el Proyecto "De voces y ecos" destinado a realizar un aprendizaje sobre los valores del ser humano en el Hospital de niños de Jujuy y dos escuelas en Puna Jujeña.	400 jóvenes del hospital y las dos escuelas mencionadas.
	Campaña de conducción con niebla. El objetivo de la campaña ha sido evitar accidentes en las autopistas gestionadas por el Grupo OHL.	40.000 habitantes de las zonas de influencia de las autopistas fueron sensibilizados con el objetivo de que tomen en cuenta acciones preventivas de seguridad. 9.200 alumnos de escuelas cercanas recibieron charlas sobre seguridad vial.
	Campaña de educación vial: Educando a los niños	Escuelas cercanas a las autopistas gestionadas por el Grupo OHL.
	Diversas campañas: Día del Niño; Mes del Arte; programas de reciclaje de papel, Navidad solidaria, proyecto "sendas" Dispensario Villa Los Ceibos Gonzalez Catán, etc.	Diversos colectivos.
	Campañas de vacunación, prevención de la gripe A N1H1 y contra el dengue.	Usuarios de las autopistas.



Proyecto “Viva Meio Ambiente” (Brasil).

Chile	Proyecto Escuela de Seguridad Vial. El objetivo es educar a estudiantes de establecimientos educacionales cercanos a la autopista y pertenecientes a comunas vulnerables sobre seguridad vial y comportamiento responsable frente a la ruta.	Escuelas cercanas a las autopistas gestionadas por el Grupo OHL.
Brasil	<p>“Campaña do agasalho 2010”</p> <p>“Projeto Escola”. El proyecto tiene como objetivo “humanizar” el tráfico y promover la seguridad vial de jóvenes escolares a través de una educación fundamentada en valores y el aprendizaje de conductas que favorezcan la convivencia y el ejercicio pleno de la ciudadanía.</p> <p>“Viva Motociclista”. El programa promueve acciones para concienciar a los ciudadanos sobre las necesarias normas de seguridad cuando se monta en bicicleta. El objetivo es prevenir accidentes y fomentar la seguridad vial.</p> <p>“Viva Ciclista”. El programa promueve acciones educativas de seguridad vial, distribución de folletos, exámenes médicos y provisión de adhesivos reflectantes para la moto y el casco. El objetivo es prevenir accidentes y fomentar la seguridad vial.</p> <p>“Pasarela Viva”. Concienciación a los ciudadanos del uso de la pasarela para atravesar las autopistas con el objetivo de evitar accidentes, atropellos y promover la seguridad.</p> <p>“Viva Saúde”. El programa presta un servicio médico de calidad adecuado a las necesidades de los usuarios de las autopistas, especialmente camioneros, con el fin de prevenir e incidir en factores de riesgo que pueden dar lugar a accidentes.</p> <p>“Viva Meio Ambiente”. Programa que desarrolla un trabajo permanente de promoción de la conciencia ambiental entre los alumnos de las escuelas ubicadas en los municipios colindantes con las infraestructuras gestionadas.</p>	<p>Familias con escasos recursos.</p> <p>139.896 alumnos de 221 escuelas participantes en el Proyecto de 48 municipios colindantes con las autopistas gestionadas por OHL Brasil. (En 2010).</p> <p>774 Ciclistas 3.150 Motociclistas 1.546 Peatones (En 2010)</p> <p>3.046 usuarios de las autopistas. (En 2010)</p> <p>25.743 alumnos y 1.409 profesores de 26 escuelas en municipios colindantes con las autopistas gestionadas por OHL Brasil. (En 2010)</p>
Perú	Proyecto “Compartiendo online en Lima norte: corresponsales en acción para la promoción de las políticas de género y el ejercicio de los derechos de las mujeres”	14 beneficiarias del proyecto formativo y de capacitación.
	Colaboración para la reconstrucción de la Iglesia de Chilca en Lima, además de apoyo a las personas más necesitadas de la comunidad mediante becas de formación, alimentos, medicinas.	Comunidad local de Chilca.
EEUU	<p>Apoyo al Miami Children Hospital</p> <p>“Airportlink Project Odebrecht-OHL”: Proyecto de reparación de casas de personas con escasos recursos con la participación de 75 voluntarios. Se aporta la mano de obra y el material de construcción.</p>	<p>Niños y jóvenes usuarios del hospital.</p> <p>Personas con escasos recursos.</p>

Caso práctico de acción social

RUTAS CICLOSOSTENIBLES

METRO LIGERO OESTE (ESPAÑA)

En colaboración con el Aula de Educación Ambiental de la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón.



Objetivo general

Colaborar con el desarrollo de un proyecto de sostenibilidad urbana en la zona de influencia de Metro Ligero Oeste, en el cual la educación vial, el respeto y cuidado del entorno natural y el equipamiento urbano, así como el fomento en el uso de los medios de transporte sostenible son aspectos centrales.

Más información:

www.metroligero-oeste.es

www.movilized.es

www.pozuelodealarcon.es

Descripción de la actividad

Desarrollo de itinerarios que parten de los centros educativos que participan en el proyecto y combinan un recorrido que incluye parques de la localidad y otros lugares emblemáticos, combinando carriles bici con tramos de las líneas de MLO para llegar finalmente hasta el Parque Forestal de Somosaguas y el Aula de Educación Ambiental. Durante el recorrido se imparten conocimientos sobre seguridad vial y educación ambiental.

Frentes de actuación

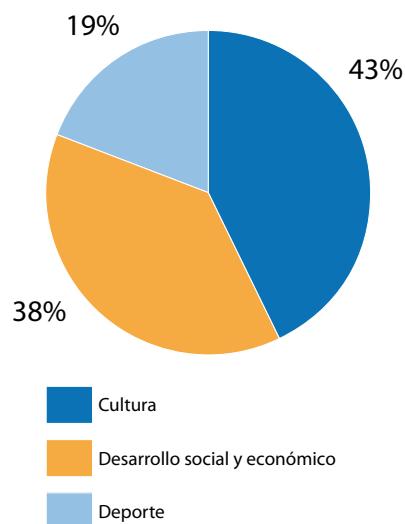
- Transporte sostenible: en el contexto de una reflexión amplia acerca de las diferentes estrategias para reducir el uso del vehículo privado, promover un recorrido educativo que combine el uso de la bicicleta y del metro ligero.
- Educación vial: conocer, respetar y valorar las normas de circulación, señales de tráfico y los elementos de visibilidad y protección necesarios en la convivencia de tres medios de locomoción urbana de mínimo impacto ambiental: metro ligero, ciclistas y peatones.
- Educación ambiental: fomentar el interés por los diferentes problemas ambientales y suscitar el sentido crítico y participativo entre la comunidad escolar, reconociendo la importancia de preservar la calidad del aire, limitar las emisiones de gases nocivos y de efecto invernadero y conociendo distintas formas de aplicación de energía limpia.
- Educación en valores: facilitar el descubrimiento del entorno inmediato y potenciar la relación afectiva con el mismo, incorporando con ello conductas de cuidado y respeto del mobiliario e infraestructura urbana y el uso adecuado de las mismas.

Patrocinio y mecenazgo

El compromiso del Grupo OHL con las comunidades con las que se relaciona también se expresa a través de su contribución al fomento de actuaciones culturales vinculadas a las artes plásticas y escénicas, así como otras que favorecen el desarrollo económico y social, y generalmente con su participación en diversas iniciativas educativas, tecnológicas y deportivas.

HITOS 2010

6.050.000 euros destinados a patrocinio y mecenazgo en el Grupo OHL en 2010



Gestión y líneas de actuación

La gestión del patrocinio y mecenazgo se lleva a cabo en OHL mediante la normativa vigente relativa a dicha materia, implantada en todas las empresas del Grupo. Mediante la citada normativa se favorece el control, seguimiento y optimización de las actuaciones.

Asimismo, permite asegurar que todas las colaboraciones realizadas están en sintonía con los valores del Grupo y atendiendo a los intereses de los grupos de interés de la empresa.

Las líneas definidas por OHL para sus actuaciones de patrocinio y mecenazgo son las siguientes: fomento de la cultura; compromiso con el desarrollo y progreso de las comunidades con las que se relaciona de forma estable, que engloba las actuaciones de promoción y desarrollo socioeconómico; tecnológico, desarrollo sostenible y los proyectos de I+D y formación; y fomento de la práctica deportiva.

Desempeño y principales actuaciones en 2010

Fomento de la cultura

El Grupo apoya a las entidades promotoras de la cultura, con especial interés por las artes escénicas y plásticas, la música y las humanidades, para facilitar el acceso a la misma de las personas menos favorecidas y aproximar sus valores y conocimiento a la sociedad en general.

Fruto de este compromiso, en 2010 se han destinado 2.570.000 euros al desarrollo de actuaciones culturales en España y en el exterior.

En España, OHL ha colaborado con entidades de reconocido prestigio, entre las que destacan la Fundación del Teatro Lírico, el Teatro del Liceo, la Fundación Isaac Albéniz, la Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera, la Fundación Canaria Festival de Ópera de Las Palmas, la Fundación Príncipe de Girona, la Real Academia de Ingeniería,

El Grupo OHL apoya a las entidades promotoras de la cultura, con especial interés por las artes escénicas y plásticas, la música y las humanidades

la Real Academia Española y la Fundación Cultural Hispano Brasileña, entre otras entidades.

En República Checa se han continuado las iniciativas de gran interés cultural, como son el Festival Internacional Otoño Moravo, el apoyo al Teatro Municipal de Brno y al Centro Internacional de Música Eslava, el Festival Liceo clásico y español de Brno, así como otras iniciativas ligadas a la vida cultural de las ciudades de Brno y Olomouc.

En el caso de Brasil, como ya es habitual en el Grupo, se han apoyado interesantes iniciativas culturales, como la Orquesta Sinfónica de Ribeirão Preto, El Teatro Pedro II, el Festival Bienal de Sao Paulo, el Festival Funcine Lacan, el Festival “Chorando sem parar” o la “Feria do Livro” de Ribeirão Preto, entre otras actuaciones.

Asimismo, se ha continuado con la edición de la revista Porta-Luvas, que se entrega gratuitamente a los usuarios de las autopistas gestionadas por OHL Brasil, en la que se informa a los usuarios de aspectos relacionados con la cultura local, y que actualmente es objeto de un proyecto interno para ampliar su cobertura y alcance.

También se han apoyado en México algunas actuaciones para promocionar y dar a conocer la cultura española en este país, destacando especialmente la colaboración con el Festival Internacional España y otras actividades culturales con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la conservación del patrimonio arqueológico y la cultura maya.

Compromiso con el desarrollo y progreso de la comunidad

El Grupo apoya distintas iniciativas que propician el desarrollo social y económico a través de espacios abiertos para el debate y la reflexión, tanto sobre cuestiones relevantes, relacionadas con la economía y la sociedad o vinculadas a la innovación, el desarrollo sostenible y la formación, como a través de proyectos e iniciativas concretas.

Con el objetivo de apoyar estas iniciativas y actuaciones, en 2010 se han destinado 2.317.000 euros para el desarrollo y progreso social y económico.

En España se han patrocinado eventos organizados por el Foro Nueva Economía y el Foro ABC, foros muy significativos en relación con la actividad política, económica, tecnológica y social del país. Asimismo, se ha participado en el III Foro Brasil - Unión Europea, encuentro organizado por la Fundación Euroamérica con el objetivo de potenciar las relaciones bilaterales entre estos países, o en otros encuentros, como el II Foro España - Francia “Las infraestructuras de transporte desde una perspectiva empresarial”, entre otras actuaciones.

Como es habitual en el Grupo se ha participado en diversos encuentros, jornadas y congresos en escuelas y centros universitarios de referencia, y se ha colaborado en iniciativas como “Ecoaula” que tiene como objetivo acercar a los jóvenes universitarios españoles la información económica y social más relevante como parte de su proceso formativo.



Formación específica realizada para empleados y huéspedes del complejo hotelero de Mayakobá para sensibilizar sobre la protección del patrimonio y de la cultura maya (Méjico).



V Encuentro del Sector de las Infraestructuras con la colaboración de OHL (España).

También se ha participado en congresos destacados, como el Congreso Nacional de Medio Ambiente, el Congreso Nacional de Ingeniería Civil, el Congreso AEDYR y el VI Congreso de Transitarios de España, entre otros.

En República Checa destaca la colaboración con la Universidad Técnica de Brno, Facultad de Construcción y la Universidad Palacky de Olomuc.

En México se han apoyado diversas iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, como el seminario sobre cambio climático “La hora del planeta”, el proyecto de reforestación “Green Communities”, y otras actuaciones concretas destinadas a la mejora de la calidad de vida de la población local, especialmente la población maya que vive cercana al complejo hotelero de Mayakobá y otras poblaciones indígenas.

También en México se ha desarrollado el programa “Seedlings”. Este programa

está dividido en dos etapas: una primera en la que se ofrece apoyo académico a jóvenes adolescentes, a los cuales se les concede una beca de estudios que cubre todos los gastos relacionados con la formación y durante la cual cuentan con el apoyo de un mentor; y una segunda etapa en la que estos jóvenes realizan prácticas en el Hotel Banyan Tree de Mayakoba.

Adicionalmente a los proyectos ya citados, en 2010 se han llevado a cabo diversas obras para mitigar el impacto social de la autopista Los Poetas-Luis Cabrera, con el objetivo de que aquellas poblaciones cercanas a la citada vía mejoren su calidad de vida.

Por último, destacar la colaboración realizada por el Grupo para patrocinar la Jornada Mundial de la Juventud (JM), evento organizado por la Iglesia Católica para reunir a los jóvenes católicos de todo el mundo, que tendrá lugar en agosto de 2011.



Fomento del deporte

En el Grupo OHL, como ya es tradicional, ha sido muy significativo el apoyo a la promoción de los valores asociados a la práctica deportiva.

También se ha colaborado con diversas asociaciones y clubes deportivos y con el desarrollo de actuaciones para potenciar el deporte de alto nivel. Es el caso de las organizaciones deportivas siguientes: Club de Atletismo Benacantil Puerto de Alicante-OHL, Fundación Madrid Olímpico, Fundación Alicante Club de Fútbol de la Comunidad Valenciana, Club de Baloncesto

Lucentum, Club Balonmano Mar Alicante, Fundación Bizkaialde de promoción del deporte y Club de Baloncesto San Claret Gran Canaria, entre otras, a lo que se añade el apoyo a la candidatura de Tarragona para albergar los VIII Juegos Mediterráneos de 2017.

En República Checa se ha colaborado con el FC Brno, el HK Kometa Brno y el Campeonato de Baloncesto Femenino. Por su parte, en Brasil se han desarrollado dos proyectos concretos de fomento del deporte: Projeto Kimono de Ouro y Projeto Basquete Cidadao.

En último lugar se debe hacer una breve mención al fomento de prácticas deportivas y de los valores asociados al deporte entre los empleados de las distintas empresas del Grupo, a través del apoyo y organización de torneos de fútbol, tenis, pádel y creación de grupos de corredores, entre otras actuaciones.

En 2010, el Grupo ha destinado a la promoción del deporte 1.162.000 euros.



Equipo de fútbol Grupo OHL.

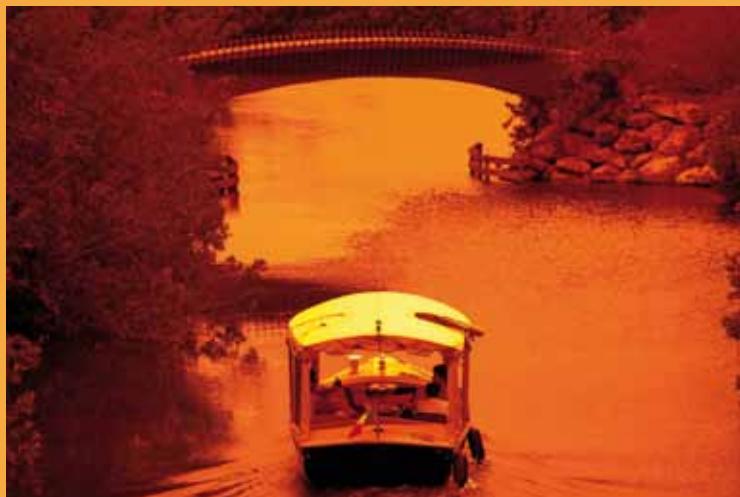
INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA LA SOCIEDAD*

	2010	2009	2008
Patrocinio Grupo OHL	6.050	5.905	3.529
Acción social Grupo OHL	1.477	1.095	1.203
Total	7.527	7.000	4.732

* Recursos destinados a proyectos de interés general. Miles de euros

NUESTRO FUTURO ESTÁ EN LA SOSTENIBILIDAD

Consciente de que la sostenibilidad es el único camino de crecimiento para un bienestar social y saludable, OHL ha asumido el desarrollo sostenible como uno de los principios insoslayables de su estrategia corporativa. Esta memoria, de máxima calificación GRI, lo acredita.



8





Informe sobre esta memoria

Perfil

Esta Memoria sobre Desarrollo Sostenible corresponde al ejercicio de 2010 y comprende las políticas, gestión y desempeño que en el ámbito económico, ético, laboral, ambiental y social desarrolla el Grupo OHL.

El principal objetivo de esta memoria es comunicar de forma transparente una información completa, fiable, equilibrada y de calidad en materia de responsabilidad social corporativa durante el pasado ejercicio. Su contenido se complementa con el Informe anual -que describe las actividades de la compañía y contiene los informes de Gestión y de Gobierno Corporativo y las cuentas anuales- y con la información facilitada a través de la página web corporativa: www.ohl.es.



Esta Memoria de Desarrollo Sostenible refleja el resultado de la actividad de 22.580 empleados en 89 centros o sociedades del Grupo distribuidos en 27 países de los cinco continentes.

Esta memoria, que el Grupo OHL publica con carácter anual desde 2003, ha sido elaborada y validada de acuerdo con las recomendaciones de la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de **Global Reporting Initiative**, en su versión G3, obteniendo un nivel de aplicación A+. Además, se han tenido en cuenta los principios de **inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta**, recogidos en la última versión de la **norma AA1000**, que comprende los Principios de Accountability AA1000APS (2008) y la norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS (2008). Por otra parte, la memoria da cuenta del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas.

La elaboración de este informe corresponde al departamento de Responsabilidad Social Corporativa, dependiente de la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL.

Cobertura

La información que de forma consolidada se presenta en esta memoria, ha sido aportada por todas las sociedades, filiales y centros de producción del Grupo, concretamente:

- Las seis divisiones operativas y las corporativas, que a efectos de la memoria se consideran como un solo grupo. La sociedad Sacova, de la dirección de Actividades Sociales, se incluye a efectos de la memoria en la división de Desarrollos.

- Todos los países en los que el Grupo está presente a nivel operativo.

- Construcción Nacional, a través de las ocho sociedades y sus delegaciones distribuidas por el territorio nacional, de dos centros fijos de producción (parque de maquinaria y planta de Velilla) y de la información recogida mediante la herramienta de indicadores de calidad y medio ambiente, que en 2010 registraba 287 obras y 64 delegaciones.

- El resto de divisiones, estructurado por las distintas sociedades y sucursales.

- En total, 89 centros o sociedades, cuyo desglose por divisiones y países se recoge en el cuadro adjunto.

OHL entiende por negocios conjuntos los acuerdos contractuales en virtud de los cuales dos o más entidades realizan operaciones, mantienen activos o participan en una asociación, de forma tal que cualquier decisión estratégica de carácter financiero u operativo que les afecte requiere el consentimiento unánime de todos los partícipes. Estos negocios conjuntos son considerados por el Grupo desde el punto de vista económico, por lo que se incluyen dentro del perímetro de la memoria para los aspectos relevantes. No se incorporan dentro del perímetro las entidades o negocios sobre los que la compañía no tiene un control por ella misma o junto con otros socios.

SOCIEDADES, FILIALES Y SUCURSALES Y CENTROS DE PRODUCCIÓN		
Direcciones corporativas		OHL Construcción Internacional
Corporativo	España	OHL Sucursal Argentina Argentina
OHL Concesiones		OHL Sucursal Chile Chile
OHL Concesiones	España	Concesionaria Centro Superior de Justicia Chile
Autovía de Aragón-Tramo 1	España	OHL Austral Chile
Cercanías Móstoles Navalcarnero	España	Constructora TP Perú
Euroglosa 45	España	OHL Sucursal Perú Perú
Metro Ligero Oeste	España	OHL Sucursal México México
Autopista Eje Aeropuerto	España	CPVM (Sociedad Constructora Proyectos Viales Mexico) México
Terminales Marítimas del Sureste	España	OHL Central Europe Europa Central y Este
Nova Dársena Esportiva de Bará	España	OHL ZS Europa Central y Este
Autopista Ezeiza Cañuelas	Argentina	ZPSV Europa Central y Este
OHL Brasil	Brasil	OHL USA EE.UU.
Autovías	Brasil	Community Asphalt EE.UU.
Centrovías	Brasil	The Tower Group EE.UU.
Intervías	Brasil	Arellano Construction EE.UU.
Vianorte	Brasil	Stride EE.UU.
Autopista Fluminense	Brasil	BCA (Betancourt Castellon As.) EE.UU.
Autopista Litoral Sul	Brasil	OHL Sucursal Qatar Qatar
Autopista Planalto Sul	Brasil	OHL Sucursal Argelia Argelia
Autopista Fernao Dias	Brasil	OHL Industrial
Autopista Régis Bittencourt	Brasil	OHL Industrial España
OHL Concesiones Chile	Chile	Ecolaire España España
Autopista del Sol	Chile	STHIM España
Autopista Los Andes	Chile	CHEPRO - Chemtrol Proyectos y Sistemas España
Autopista Los Libertadores	Chile	OHL Desarrollos
OHL Concesiones México	México	Huaribe México
GANÁ (Amozoc Perote)	México	Inmobiliaria Mayalum México
Concesionaria Mexiquense	México	Golf de Mayakoba México
Aeropuerto Intern. Toluca	México	Islas de Mayakoba México
Viaducto Bicentenario	México	Op. Hotelera Corredor Mayakoba México
Libramiento de Puebla	México	Mayakoba Thai México
Vía Rápida Poetas	México	Viveros de Mayakoba México
Autopista Urbana Norte	México	Comercial Paseo San Francisco México
Autopista del Norte	Perú	Baja Puerta Escondido México
OHL Construcción Nacional		Sacova Centros Residenciales España
OHL	España	OHL Medio Ambiente
Guinovart	España	OHL Medio Ambiente Inima España
Electrificaciones y Montajes	España	Carboneras España
Astral - INGESAN	España	Cádiz - San Fernando España
SATO	España	Metrofang España
Sobrino	España	Cap D'Jinet Argelia
CELSA	España	Mostaganem Argelia
Elsan	España	OHL Medio Ambiente Inima Brasil Brasil
Parque de Velilla	España	Ambient (Ribeirão Preto) Brasil
Parque de Maquinaria - Azuqueca	España	SESAMM Brasil
		Desalari (Arica) Chile
		Promoqua (Los Cabos) México
		Inima USA EE.UU.
		Auquaria (Taunton River) EE.UU.

Toda la información reportada en este informe procede de los centros del perímetro arriba indicado. En los casos en los que la cobertura del informe es distinta a la anterior dimensión se indica con una nota su perímetro específico, de modo que su interpretación sea precisa y fiel a la realidad.

En la memoria se han incluido, además, datos referentes a 2008 y 2009 que permiten ver la evolución. Sin embargo, conviene destacar que estos datos de evolución no son siempre sinónimo de desempeño, lo que es especialmente resaltable en el caso de medio ambiente, donde los aspectos ambientales derivados de cada actividad

varían totalmente en función de cada tipo de obra.

Sistema para la captura, validación y consolidación de datos de RSC

- Para poder responder a las necesidades corporativas de *reporting* y monitorización de la RSC, el Grupo OHL dispone de una aplicación informática para la captura y consolidación de datos.

- En el *reporting* de la RSC participan 187 usuarios; 89 filiales, sucursales y centros y se da respuesta a 691 indicadores, agrupados en 84 cuestionarios de las 14 áreas de RSC.

- Anualmente se realizan sesiones de formación y

diálogo con los usuarios que desean participar a través de multiconferencia y conexión a la aplicación. El objeto de estas sesiones es realizar un repaso sobre la utilización y posibilidades de la aplicación, comentar los errores y carencias más frecuentes detectados en campañas anteriores y permitir a los usuarios exponer las dudas. En las sesiones de 2010, celebradas en el mes de noviembre, participaron 52 usuarios.

Materialidad y relevancia

Para la elaboración de esta memoria, y siguiendo con las recomendaciones de la “Guía para la elaboración de las memorias de sostenibilidad” de Global Reporting Initiative

(GRI-G3), así como de la norma AA1000AS (2008), el Grupo OHL ha identificado y seleccionado aquellos aspectos que, en materia de responsabilidad social corporativa, resultan relevantes para sus grupos de interés.

Para ello, ha llevado a cabo la quinta edición de la consulta a grupos de interés para poder detectar e incluir las necesidades e inquietudes de los mismos en la memoria y reforzar el contenido de la información proporcionada.

En 2010, el Grupo se ha replanteado el proceso de consulta con el fin de obtener una mayor representatividad y avanzar en la identificación de los asuntos relevantes para sus grupos de interés. Enfocado a dos años, el primer periodo de consulta -2010-2011- ha estado dirigido a los grupos de interés siguientes: empleados de todo el Grupo y en todos los países, y los clientes y representantes de la sociedad en España, México y Brasil. La sistemática empleada en la consulta se incluye en el capítulo 2 de esta memoria.

Difusión

La Memoria sobre Desarrollo Sostenible constituye, junto con el Informe anual, la Memoria anual del Grupo OHL.

La difusión de esta memoria se realiza en español y en inglés en soporte informático navegable, así como a través de la web corporativa, desde donde se puede descargar el documento en formato pdf o bien, visualizarlo *on line*.

Por segundo año, el Grupo OHL publica el documento "OHL 2010 Lo más relevante", que resume la Memoria anual del Grupo con la información más importante. Este documento resumen es el único ejemplar que se distribuye en formato impreso. La versión completa de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible y la información legal (Cuentas anuales consolidadas e Informe de Gestión, con el informe de Gobierno Corporativo) se publican únicamente en formato electrónico pdf y están disponibles en el soporte

informático que se distribuye adjunto con el documento resumen y en la web corporativa del Grupo OHL: www.ohl.es.

Verificación

Con el fin de ofrecer una comunicación más completa, transparente y rigurosa, el Grupo OHL somete a diversos procesos de control y auditoría, tanto interna como externa, los contenidos de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible y su adecuación a la Guía G3 de GRI. La compañía audita, además, sus cuentas anuales.

DATOS DE CONTACTO

Para cualquier aclaración, sugerencia o información adicional sobre esta publicación, puede dirigirse a las direcciones de contacto siguientes:

Manuel Villén Naranjo
Director de Innovación y Desarrollo
desarrollo.sostenible@ohl.es

Francisco J. Meliá Fullana
Director de Relación con Inversores
relacion.accionistas@ohl.es

Carmelo Ferrández Bueno
Director de Recursos Humanos
recursos.humanos@ohl.es

Cecilia Siquot Bertotto
Jefe del Servicio de Calidad y Medio Ambiente
calidadymedioambiente@ohl.es

Rosa Alberdi Gamazo
Jefe de Servicio de Responsabilidad Social Corporativa
rsc@ohl.es

Grupo OHL
Torre Espacio-Paseo de la Castellana, 259 D
28046 MADRID
Tlno.: +34 91 348 41 00
www.ohl.es



Informe de Revisión Independiente de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2010 del Grupo OHL

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2010 (MDS) a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3), así como los indicadores propuestos en la misma.

Asimismo, hemos revisado la información proporcionada sobre los progresos en los objetivos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) definidos por el Grupo OHL para el ejercicio 2010.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas Unidades del Grupo OHL que han participado en la elaboración de la MDS, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo OHL para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2010 del Comité de Sostenibilidad.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la MDS 2010.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en la MDS en función del entendimiento del Grupo OHL de los requerimientos de los grupos de interés descritos en el capítulo "La responsabilidad para OHL".
- Contraste de que el contenido de la MDS no contradice ninguna información relevante suministrada por el Grupo OHL en su Informe Anual.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la MDS a los recomendados en la Guía G3 de GRI.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada grupo de indicadores.
- Revisión de los progresos alcanzados en 2010 en relación con los objetivos de RSC.
- Comprobación de que los indicadores centrales incluidos en la MDS se corresponden con los recomendados por la Guía G3 de GRI y que se indican los no aplicables y los no disponibles.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores de desempeño GRI incluida en la MDS 2010 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo.

Conclusiones

En las "Tablas de correlación con contenidos e indicadores GRI-G3" se detallan los indicadores de desempeño revisados, las limitaciones en el alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos recomendados por GRI.

Como consecuencia de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la MDS 2010 del Grupo OHL contiene errores significativos o no ha sido preparada de acuerdo a las directrices de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3). Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la información relativa a los progresos en los objetivos de RSC para el ejercicio 2010 contiene errores significativos.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección del Grupo OHL nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la RSC. Las recomendaciones más relevantes se refieren a:

- Aprovechar todas las posibilidades que ofrece la herramienta de reporting de RSC y avanzar en su adaptación a las necesidades del Grupo OHL, de cara a facilitar el proceso de elaboración y revisión de la MDS, así como la gestión de la Sostenibilidad en el Grupo OHL.
- Mejorar la formación y los protocolos de reporte para aquellos indicadores relevantes en los que se producen mayores incidencias en su recopilación y validación, y fortalecer los controles internos en origen de la información, incorporando, en su caso, los recursos necesarios para mejorar la integridad y seguridad de la misma.
- Establecer indicadores de seguimiento específicos para conocer el grado de cumplimiento de las metas, objetivos estratégicos y líneas de actuación propuestos en el Plan Director de RSC 2010-2012 aprobado por el Comité de Sostenibilidad del Grupo.

Deloitte, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 13.650, folio 188, sección 8, hoja M-54414. Inscripción 96, C.I.P. B-79104469. Doméstico Social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1 - Torre Picasso, 28020 Madrid.

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

Responsabilidades de la Dirección del Grupo OHL y de Deloitte

- La preparación de la MDS 2010, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección del Grupo OHL de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por tanto la seguridad proporcionada es también menor y el presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.

DELOITTE, S.L.

6 de mayo de 2011

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

CONTENIDOS GRI G3

		Páginas de la Memoria
1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	2
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	62-63
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Páginas de la Memoria
2.1	Nombre de la organización	8-9, 55
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	8-21, 23
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	8-21, 23, 216
2.4	Localización de la sede principal de la organización	218
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	12-21
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	54-57
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	12-21
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto y cantidad de productos o servicios prestados	10-11, 15, 22, 27-29
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos; la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, y los cambios en la estructura del capital social y otros tipos de capital	12-21, 216-217
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	29-30
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Páginas de la Memoria
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	216
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	216
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	216
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	218
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	48-51, 217-218
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	216-217
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	216-217
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones	216-217
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	216-217
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación	216-217
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	216-217
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	220
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente	218-219

»

4 GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Páginas de la Memoria
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	54-60, IAGC (Pág. 6-12, 28-32)
4.2 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	56, IAGC (6-12, 17-18)
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	56, IAGC (6-12)
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	46-47, 63-64
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	57, IAGC (13-15)
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	58, 61-62
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	54-55
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	8-9, 43-44, 61-62
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	61-63
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	57, IAGC (28-31)
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	61-63
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	46-51, 63-64, 71-74, 96-104, 162-184, 203-213
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y; esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas	39, 71, 104, 120, 135-136, 153-155, 205-209
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	49-51
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	46-51
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	46-48
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	49-51

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo

INDICADOR GRI G3

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Tipo	Páginas de la Memoria	Comentarios	Verificación
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	C	24		✓
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	C	184-194	No se ha realizado una estimación cuantitativa de las implicaciones financieras del cambio climático	✓ (4)
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	C	72	El Grupo no tiene compromisos adquiridos en materia de retribución postempleo en forma de planes de pensiones u otras prestaciones. Existe un Plan de Incentivos dirigido a directivos del Grupo que se describe en la nota C.22.3 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2010 del Grupo OHL	✓
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	C	22	Para más información véase la nota C.19 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2010 del Grupo OHL	✓
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	A	72		✓
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	25, 137		✓
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .	C	71	La proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local se ha estimado a partir del número de expatriados del Grupo OHL	✓
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie .	C	202-208		✓
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	A	24-26, 83		✓
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Tipo	Páginas de la Memoria	Comentarios	Verificación
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	C	195	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1)
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	C	195	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1)
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C	156-158, 195	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1)
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C	156- 158, 195	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1) (7)
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	A	158, 162, 189-192		✓
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	A	168, 189-194		✓
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	A	158, 163, 189-192		✓

Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2010

»

EN8	Captación total de agua por fuentes.	C	158, 174, 182, 195	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1)
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	A	N.A.	N.D.	N.A.
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	A	158, 179, 195		✓
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C	174-177, 195-196		✓
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C	165, 174-177, 196		✓
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	A	165, 174-177		✓
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	A	147, 165, 174-177		✓
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	A	175		✓
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	C	162, 167, 169, 182, 185-188, 197	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1)
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	C	188, 197	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1)
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	A	162, 173, 184-194		✓
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	C	186, 197		✓
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	C	186, 198	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1)
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C	178, 198	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1)
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	C	159, 163, 167, 170, 175, 199	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1)
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	C	199	Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2010 representan un 90% de la actividad.	✓ (1)
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	A	N.A.	La actividad desarrollada por OHL no produce residuos peligrosos recogidos en el Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII	N.A.
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	A	175-176		✓
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	C	147, 152, 164-165, 168, 171, 173, 177, 183, 199		✓

»

»

EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C	N.A.	La actividad desarrollada por el Grupo OHL no produce cantidades significativas de materiales de embalaje	N.A.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	C	126, 161, 199		✓
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	A	188-189		✓
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	A	160-161		✓
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Tipo	Páginas de la Memoria	Comentarios	Verificación
PRÁCTICAS LABORALES					
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	C	80-82		✓
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	C	71, 81-82	El indicador es reportado parcialmente. La información desglosada por grupo de edad, género y región no está disponible.	✓ (2)
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	A	72-73		✓
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	C	70		✓
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	C	N.A.	No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo OHL. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país.	N.A.
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	A	103	El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de mecanismos necesarios para recopilar esta información.	✓ (3) (4)
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	C	83, 106-108	El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de mecanismos necesarios para recopilar esta información fuera de España.	✓ (3) (6)
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	C	102-103		✓
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	A	105-106	El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de mecanismos necesarios para recopilar esta información.	✓ (3)
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	C	86-93		✓
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	A	84-87		✓
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	A	73	El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de mecanismos necesarios para recopilar esta información.	✓ (4)
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	C	56, 82	El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de mecanismos necesarios para recopilar esta información.	✓ (5)
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	C	76		✓ (4)

»

DERECHOS HUMANOS

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	C	25, 39	El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de los mecanismos necesarios para recopilar esta información.	✓ (4)
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	C	139-140	El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de los mecanismos necesarios para recopilar esta información.	✓ (3) (4)
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	A	85-86	El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de los mecanismos necesarios para recopilar esta información.	✓ (4)
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	C	76		✓
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	C	70		✓
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	77		✓
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	77		✓
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	A	N.A.	Los servicios de seguridad son subcontratados y no se dispone de la información.	N.A.
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	A	N.A.	N.D.	N.A.
SOCIEDAD					
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa .	C	39-40, 43, 62-63, 68-69, 110, 148-150		✓ (4)
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	C	43-44, 62-63	El indicador es reportado parcialmente. No se incluye información cuantitativa ya que no se recopila esta información.	✓ (4)
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	C	43-44, 61-62, 88		✓ (4)
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	C	44, 57		✓
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”.	C	N.A.	El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de lobbying. Las posibles cuestiones relacionadas con esta materia son analizadas caso por caso por el Consejo de Administración del Grupo	N.A.
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	A	N.A.	N.D.	N.A.
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	A	CCAA (nota D.6)		✓
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	C	126		✓

»

»

REPOSNSABILIDAD DEL PRODUCTO

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	C	126, 133-135	El indicador no se reporta de forma cuantitativa ya que no se dispone de los mecanismos necesarios para recopilar esta información.	✓ (4)
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	A	124, 126		✓
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	C	126	El indicador no se reporta de forma cuantitativa ya que no se dispone de los mecanismos necesarios para recopilar esta información.	✓ (4)
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes .	A	126		✓
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	A	121-124		✓
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	C	N.A.	El Grupo OHL no está adherido a ningún estándar o código voluntario relativo a las comunicaciones comerciales que se aplican en la organización, limitándose exclusivamente al cumplimiento de las leyes en esta materia.	N.A.
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	A	126		✓
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	A	124		✓
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	C	124, 126		✓

C Indicador GRI Central

A Indicador GRI Adicional

N.A. No aplicable

N.D. No disponible

(1) Indicadores limitados a las sociedades que reportan información, lo que limita su comparabilidad y representatividad, habiendo pasado de una cobertura del 75% de la actividad en 2009 a cerca del 90% en 2010

(2) Se informa de la rotación de los empleados sin desglosar por grupo de edad, género y región

(3) Sólo se informa para España

(4) Indicador para el que sólo se informa cualitativamente

(5) No se desglosa la pertenencia a minoría y otros indicadores de diversidad

(6) No se informa de las víctimas mortales

(7) No se desglosa por fuentes primarias

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN

DIMENSIÓN ECONÓMICA	Páginas de la Memoria
Desempeño económico	22, 184-194
Presencia en el mercado	14-15, 23, 137
Impacto económico indirecto	24-26, 202-208
DIMENSIÓN AMBIENTAL	Páginas de la Memoria
Materiales	195
Energía	156- 158, 189-195
Agua	158, 178-179, 195
Biodiversidad	147, 165, 174-177, 195-196
Emisiones, vertidos y residuos	147, 165, 174-177, 195-196
Productos y servicios	147-152, 168, 177, 183, 199
Cumplimiento normativo	126, 161, 199
Transporte	188-189
Aspectos generales	146-147, 160-161
DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo	Páginas de la Memoria
Empleo	71-73, 80-82
Relación empresa/trabajadores	70
Salud y seguridad en el trabajo	95-97, 102-103, 105-110, 112
Formación y educación	73, 84-93
Diversidad e igualdad de oportunidades	76-77
DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos	Páginas de la Memoria
Prácticas de inversión y abastecimientos	39-41, 85-86, 138-142
No discriminación	76
Libertad de asociación y convenios colectivos	70
Abolición de la explotación infantil	77
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	77
Prácticas de seguridad	141-142
Derechos de los indígenas	76
DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad	Páginas de la Memoria
Comunidad	39-40, 43, 62-63, 68-69
Corrupción	43-44, 57, 61-63
Política pública	225
Comportamiento de competencia desleal	CCAA (nota D.6)
Cumplimiento normativo	126
DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto	Páginas de la Memoria
Salud y seguridad del cliente	124-126, 133-135
Etiquetado de productos y servicios	121-124, 126
Comunicaciones de marketing	126
Privacidad del cliente	124-126
Cumplimiento normativo	126

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

	Indicadores GRI	Páginas de la Memoria
Derechos Humanos		
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	LA4, LA7-8, LA13-14, HR1-2, HR3	25, 39, 56, 70, 82-83, 85-86, 102-103, 106-108, 139-140
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR4-7	25, 39, 70, 76-77, 139-140
Trabajo		
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	LA 4-5, HR 1-2, HR5	25, 39, 70, 139-140
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR 1-2, HR7	25, 39, 77, 139-140
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR 1-2, HR6	25, 39, 77, 139-140
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	EC7, LA2, LA 13-14, HR 1-2, HR4	25, 39, 56, 71, 76, 81-82, 82, 139-140
Medio Ambiente		
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	EC2, EN26, EN30	147, 152, 160-161, 164-165, 168, 171, 173, 177, 183-194, 199
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN 1-4, EN8, EN 11-12, EN 16-17, EN21, EN26, EN28	126, 147, 152, 156-158, 161-162, 164-165, 167-169, 171, 173-178, 182-183, 185-188, 195-198, 199
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN26	147, 152, 164-165, 168, 171, 173, 177, 183, 195, 199
Lucha contra la corrupción		
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO 2-5	43-44, 57, 61-63, 88

El Grupo OHL declara que esta memoria ha sido realizada de acuerdo con las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) publicada en 2006 y conocida como G3, en su nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado en la revisión realizada por GRI (GRI Checked).

Nivel de aplicación GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Grupo OHL** ha presentado su memoria "Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL 2010" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 6 de mayo 2011


Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Grupo OHL ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 19 de abril 2011. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



www.ohl.es