

2005 [ informe de responsabilitat social corporativa

abertis

# Síntesi de la memòria

## Compromisos que ens fan abertis

	Any 2003	Any 2004	Any 2005
<b>...En economia</b>			
Xifra de negoci (milers d'euros)	1.226.299*	1.490.491	1.824.240
Impost sobre Societats (milers d'euros)	186.467*	-194.516	-223.638
Inversió en patrocini i acció social (milers d'euros)	ND	6.165	5.756
<b>...En medi ambient</b>			
Percentatge de la xifra de negoci que disposa d'un registre de legislació ambiental (%)	ND	ND	92
Consum d'electricitat (Mwh)	79.437	204.868	215.391
Consum de combustibles líquids (milers de litres)	1.781	3.253	5.412
Consum d'aigua (m <sup>3</sup> )	210.682	200.023	218.063
Residus generats (t)	ND	34.147	32.527
Residus valorats (t)	ND	13.317	19.188
Emissions de CO <sub>2</sub> (àmbit espanyol) (t)	39.850	92.939	104.473
Despeses i inversions en medi ambient (milers d'euros)	ND	7.967	10.776
Activitat en espais naturals protegits	ND	ND	Vegeu les pàg. 43 i 44
<b>...En l'àmbit social</b>			
<b>Amb la comunitat inversora</b>			
Nombre de sessions informatives realitzades per a l'inversor	ND	ND	20
<b>Amb els empleats</b>			
Plantilla mitjana equivalent	3.821	5.773	7.752
Percentatge de dones (%)	22	24	28
Percentatge de dones en càrrecs directius (%)	ND	ND	8
Percentatge de dones en càrrecs de comandament (%)	ND	ND	15
Percentatge de discapacitats (àmbit nacional) (%)	2,0	1,4	1,5
Mesures alternatives en compliment de la LISMI: compra de béns i serveis en centres especials de treball	ND	ND	349.184**
Mesures alternatives en compliment de la LISMI: donacions a entitats de formació i inserció laboral de discapacitats	ND	ND	40.873**
Percentatge de baixes voluntàries respecte de la plantilla el 31 de desembre (%)	ND	ND	1,45
Nombre mitjà d'hores de formació per treballador	ND	ND	9,4
Inversió total en formació (€)	ND	1.583.652	2.181.991
Nombre de reunions mantingudes amb el comitè d'empresa	ND	ND	103
Canals de diàleg amb el treballador	ND	ND	Vegeu la pàg. 67
Nombre de persones amb reducció de jornada com a mesura de conciliació feina-família-oci	ND	ND	30
Prestacions socials no exigides per llei als treballadors	ND	ND	Vegeu les pàg. 61-63
Nombre de persones amb contracte temporal	ND	ND	925
Índex d'incidència ((nombre d'accidents amb baixa/plantilla mitjana equivalent)*100.000)	ND	ND	2.880
Percentatge d'empleats representats per les comissions conjuntes de seguretat i salut (%)	ND	ND	80
<b>Amb els clients</b>			
Resultats de l'avaluació de la satisfacció del client	ND	ND	Vegeu les pàg. 75-76
Campanyes desenvolupades per reduir la sinistralitat a les vies de comunicació	ND	ND	Vegeu les pàg. 78-79,74-86,92-94
<b>Amb la comunitat</b>			
Inversió en patrocini i acció social (milers d'euros)	ND	6.209	5.838
Programes per oferir i mantenir els serveis de telecomunicacions en situacions d'emergència o d'auxili per desastres	ND	ND	Vegeu les pàg. 81-82

ND= No disponible

\* No comparable ja que per a les dades del 2004 i el 2005 s'han seguit les normes NIIF

\*\*Dades nacionals

2005 [ informederresponsabilitat socialcorporativa

abertis



# índex

## 1\_ Perfil i estructura

pàg.06

- 1\_1 Àrees d'activitat i unitats de negoci
- 1\_2 Àmbit geogràfic
- 1\_3 Òrgans de govern

## 2\_ Estratègia corporativa

pàg.14

- 2\_1 Missió, visió i valors
- 2\_2 Grups d'interès
- 2\_3 Compromisos
- 2\_4 Seguiment del Pla Estratègic de RSC d'**abertis**

## 3\_ Abast de l'informe de RSC

pàg.28

## 4\_ Compromisos que ens fan **abertis...** ...en economia

pàg.30

- 4\_1 Desenvolupament econòmic
- 4\_2 Balanç
- 4\_3 Compte de resultats
- 4\_4 Comunicació amb l'accionista

## 5\_ Compromisos que ens fan **abertis...** ...en medi ambient

pàg.40

- 5\_1 Sistematització de la gestió ambiental
- 5\_2 Consum de recursos
- 5\_3 Gestió de residus
- 5\_4 Preservació de la biodiversitat
- 5\_5 Estratègia de canvi climàtic
- 5\_6 Gestió de l'impacte acústic
- 5\_7 Auditoria ambiental per a **abertis logística**
- 5\_8 Inversions ambientals

## 6\_ Compromisos que ens fan **abertis...** ...en l'àmbit social

pàg.68

- 6\_1 Amb els empleats
- 6\_2 Amb els clients
- 6\_3 Amb els proveïdors i les empreses contractades
- 6\_4 Amb la comunitat

## 7\_ Reconeixements

pàg.118

## 8\_ Glossari

pàg.120

## 9\_ Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides

pàg.122

## 10\_ Índex GRI

pàg.124

## 11\_ Abast de verificació

pàg.128

## 12\_ Informe de verificació

pàg.130

## 13\_ Indicadors verificats

pàg.134

## 14\_ Bases i criteris de preparació dels indicadors verificats

pàg.136



## Carta del president

La responsabilitat social és per a **abertis** un element vertebrador de la cultura corporativa, de la nostra manera de fer empresa. La implantació i el desenvolupament del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa, transcorreguts els tres primers anys de vida, s'ha abordat des d'una convicció empresarial profunda, adaptant-lo dia rere dia perquè aflori, d'una manera tangible, el nostre compromís amb el progrés social i el desenvolupament econòmic.

La millora del coneixement dels temes mediambientals relacionats amb la gestió de les infraestructures, per millorar-ne els paràmetres de sostenibilitat i compatibilitat amb l'entorn i també optimitzar els processos de progrés i desenvolupament social que comporten; la millora de la qualitat de vida de les persones amb relació a l'exercici de la seva mobilitat, i la conservació i la promoció del patrimoni artístic i cultural, són algunes de les realitats que mostren de quina manera **abertis** es compromet amb la societat.

El document que ara té a les mans ha estat qualificat per segon any consecutiu de conformitat amb les directrius del Global Reporting Initiative. I, per primera vegada, hem verificat per mitjà d'un expert independent els indicadors que hem considerat més significatius de les principals empreses d'àmbit nacional. Amb això, volem mostrar la nostra voluntat de mantenir una comunicació rigorosa i transparent amb tots els nostres grups d'interès, oferint informació contrastada, tant de manera qualitativa com quantitativa.

L'avanç del Pla Estratègic de Responsabilitat Social s'ha caracteritzat enguany per la incorporació en el context internacional de noves activitats i centres de negoci. El nostre objectiu principal en aquest període ha estat unificar i consolidar les bones pràctiques ambientals i socials que es duen a terme a totes les empreses de la Corporació.

La integració de les noves empreses en l'estratègia de responsabilitat social, com és el cas de la companyia britànica TBI, dedicada a la gestió d'infraestructures aeroportuàries, ha estat un dels reptes principals plantejats.

Per assolir aquests objectius, durant el 2005 s'ha dut a terme un procés d'anàlisi i diagnosi sobre l'estat de la gestió de la responsabilitat social a cada una de les empreses d'incorporació més recent, integrant-les dins el perímetre del Pla Estratègic de Responsabilitat Social, per poder implicar tot l'equip humà en aquest projecte.

La nostra visió estratègica planteja la responsabilitat social com una iniciativa integrada en les activitats i els coneixements centrals de l'activitat empresarial. La responsabilitat social és per a **abertis** un dels valors fonamentals, perquè estem convençuts que és la millor manera de fer empresa, tenint presents uns criteris ètics i de respecte a les persones i al medi ambient.

En aquest informe donem compte dels resultats amb relació als nostres compromisos. Mostrem l'impacte que les activitats d'abertis deixen al territori on operen, i incidim, sobretot, en el medi ambient i en la relació amb les persones i en la millora de la nostra qualitat de vida. En un document a part, presentem el nostre Informe de Govern Corporatiu.

Tot això, ens anima a continuar consolidant uns principis de gestió que, n'estem convençuts, es tradueixen en avantatges competitiu per a l'empresa i que, a més, posen en valor i al servei de la societat els objectius assolits.

*Aquesta memòria s'ha elaborat de conformitat amb la guia del 2002 del GRI, i constitueix una presentació equilibrada i raonable del desenvolupament econòmic, ambiental i social de la nostra organització.*



Isidre Fainé, president d'**abertis**



# Perfil i estructura



**1\_1 Àrees d'activitat i unitats de negoci**

pàg.8

**1\_2 Àmbit geogràfic**

pàg.9

**1\_3 Òrgans de govern**

pàg.10

**1\_4 Unitats de negoci**

pàg.13

**abertis** és una corporació que opera en la gestió d'infraestructures al servei de la mobilitat i les comunicacions, i aquesta activitat es du a terme a través de cinc unitats de negoci: autopistes,

infraestructures de telecomunicacions, aeroports, aparcaments i plataformes logístiques.

### Serveis corporatius

Abertis Infraestructuras, S.A.

**serviabertis**

A.I. Finance BV



**Autopistes**



**Aparcaments**



**Serveis logística**



**Telecomunicacions**



**Aeroports**

### Societats controlades

<b>acesa</b>	<b>saba</b>	<b>abertis logística</b>	<b>abertis telecom</b>	<b>abertis aeroports</b>
<b>aumar</b>	Parbla	Sevisur	<b>retevisión</b>	TBI
<b>iberpistas</b>	Saba Italia		<b>tradia</b>	Codad
<b>aucat</b>	Spel		Alella	
<b>castellana</b>	Saba Chile			
Aulesa	Spasa			
GCO	Satsa			
APR	Rabat			
Gesa				
HIT				

### Societats de control compartit

Avasa	Parc Logístic
Trados 45	Areamed 2000

### Altres participacions

Túnel del Cadí	Las Mercedes	Cilsa	Torre de Collserola
Autema		Arasur	
Accesos de Madrid			
Henarsa			
Ciralsa			
Autostrade			
Brisa			
Coviandes			
Ausol			
RMG			
Elqui			

Dins de les diverses àrees de gestió d'infraestructures, **abertis** està present a Espanya, Itàlia, Portugal, Regne Unit, Suècia, Estats Units, Argentina, Xile, Colòmbia, Bolívia, Puerto Rico, Marroc, Canadà, Costa Rica, Sud-àfrica i Andorra.

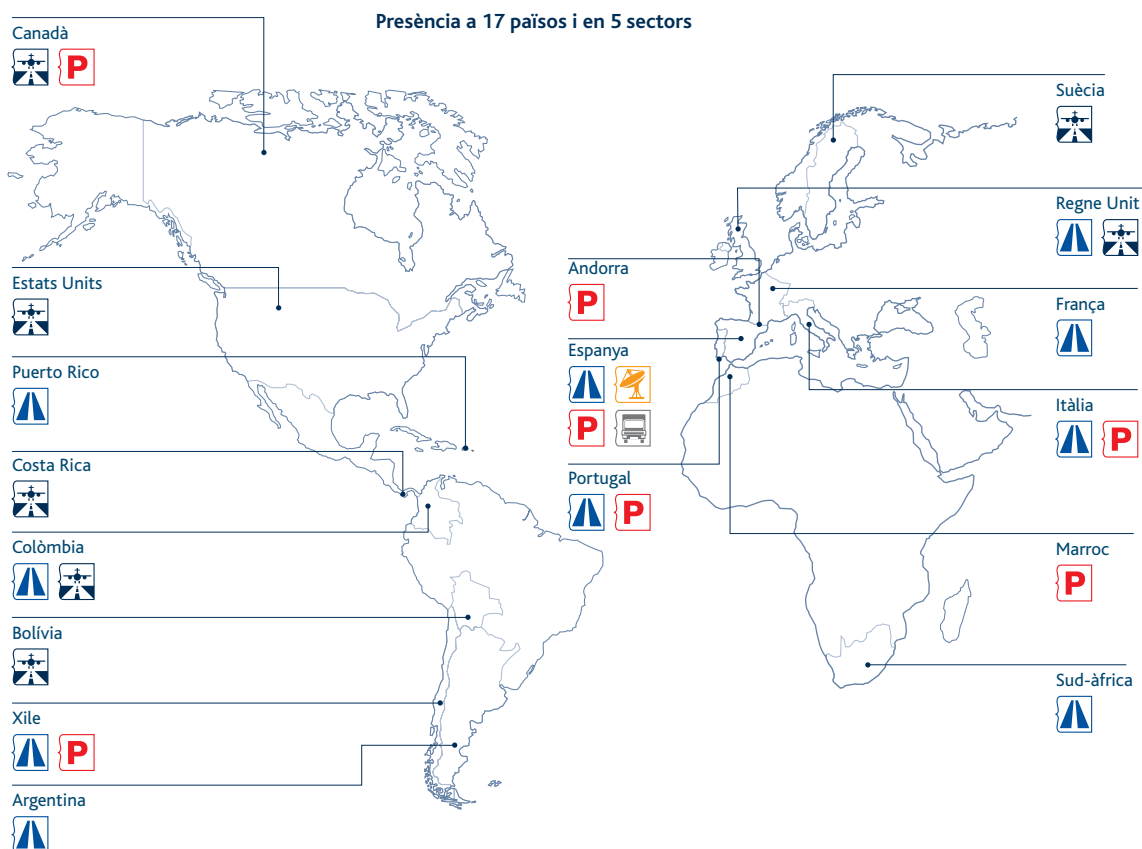
A Espanya, és el primer grup d'operadors de vies d'alta capacitat i gestiona directament més de 1.500 quilòmetres d'autopistes. És també el primer grup empresarial espanyol en infraestructures i serveis de telecomunicacions.

En el sector d'aparcaments se situa entre els principals grups europeus, amb la gestió de

90.000 places d'aparcaments localitzats en diferents països.

En l'àmbit aeroportuari, gestiona una xarxa internacional de nou aeroports localitzats a Europa, als Estats Units i l'Amèrica Llatina, la qual cosa representa una plataforma privilegiada per accedir a oportunitats d'expansió d'aquest sector a Espanya.

En la promoció d'espais logístics ha engegat projectes importants amb la finalitat d'oferir a empreses i operadors logístics localitzacions privilegiades del Mediterrani, nord i sud d'Espanya.



### 1.3.1 Consell d'Administració

Els membres del Consell d'Administració d'**abertis**, en la data de formulació dels seus comptes de l'exercici 2005, són:

Isidre Fainé Casas (president)

Pablo Vallbona Vadell (vicepresident 1r)

G3T, S.L., representada per Carmen Godia Bull (vicepresidenta 2a)

Àngel García Altozano (vicepresident 3r)

Salvador Alemany Mas (conseller delegat)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep Maria Loza Xuriach

Comunidades Gestionadas, S.A., representada per Antonio García Ferrer

Enrique Corominas Vila

Dragados, S.A., representada per Demetrio Ullastres Llorente

Carlos Godó Valls

Miguel Àngel Gutiérrez Méndez

Ernesto Mata López

Enric Mata Tarragó

Braulio Medel Cámara

Vasco de Mello

Jorge Mercader Miró

José Luis Olivas Martínez

Ramón Pascual Fontana

Leopoldo Rodés Castañé

Miquel Roca Junyent (secretari no conseller)

Juan A. Margenat Padrós (vicesecretari no conseller)

Durant l'any 2005 han cessat del seu càrrec de conseller: María Isabel Gabarró Miquel (substituída per Leopoldo Rodés Castañé), Carmen Godia Bull (substituída per G3T, S.L.) i Montes de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga y Antequera - Unicaja (substituída per Braulio Medel Cámara).

### 1.3.2 Òrgans delegats de control

#### Comissió Executiva

Isidre Fainé Casas (president)

Pablo Vallbona Vadell (vicepresident 1r)

G3T, S.L., representada per Carmen Godia Bull (vicepresidenta 2a)

Ángel García Altozano (vicepresident 3r)

Salvador Alemany Mas (conseller delegat)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep Maria Loza Xuriach

José Luis Olivas Martínez

Miquel Roca Junyent (secretari no conseller)

Juan A. Margenat Padrós (vicesecretari no conseller)

Durant el 2005 ha cessat com a membre de la comissió Carmen Godia Bull (substituída per G3T, S.L.).

#### Comissió d'Auditoria i Control

Ernesto Mata López (president)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep Maria Loza Xuriach

Enrique Corominas Vila

Juan A. Margenat Padrós (secretari)

#### Comissió de Nomenaments i Retribucions

Jorge Mercader Miró (president)

Ángel García Altozano

Miguel Ángel Gutiérrez Méndez

Juan A. Margenat Padrós (secretari)

Durant el 2005 ha cessat com a membre de la comissió María Isabel Gabarró Miquel (substituída per Miguel Ángel Gutiérrez Méndez).

### 1.3.3 Equip directiu

<i>Conseller delegat:</i>	Salvador Alemany Mas
<i>Secretari general:</i>	Juan A. Margenat Padrós
<i>Directora d'Assessoria Jurídica:</i>	Marta Casas Caba
<i>Director general de Gestió Corporativa:</i>	Josep Martínez Vila
<i>Director de Desenvolupament Operatiu:</i>	Manuel Cruzado de la Hera
<i>Director d'Anàlisi d'Inversions:</i>	David Díaz Almazán
<i>Director de Planificació Fiscal:</i>	José María García Martín
<i>Director de Seguretat Corporativa:</i>	Luis Jiménez Arrebola
<i>Director de Planificació i Control:</i>	Jordi Lagares Puig
<i>Director de Desenvolupament Organitzatiu:</i>	Joan Rafel Herrero
<i>Director de Construcció:</i>	Rodolfo Vicente Bach
<i>Director general financer:</i>	Francisco José Aljaro Navarro
<i>Director de Finances:</i>	Lluís Subirà Laborda
<i>Director de Relacions Institucionals i Qualitat:</i>	Ricard Maxenchs Roca
<i>Director d'Estudis i Comunicació Corporativa:</i>	Antoni Brunet Mauri
<b>Serveis compartits</b>	
<i>Director general de <b>servi</b>abertis:</i>	Manuel Cruces Socasau
<i>Subdirector general d'Infraestructures i Serveis Tècnics:</i>	Juan Rodríguez de la Rubia
<i>Director d'Administració i Compres:</i>	Francesc Sánchez Farré
<i>Director d'Organització i Sistemes Corporatius:</i>	Jordi Pujol-Xicoy Gimferrer

### 1.3.4 Unitats de negoci

#### Autopistes

<i>Director general Catalunya-Aragó (acesa i aucat):</i>	Lluís Serra Serra
<i>Director general Centre-Nord (iberpistas):</i>	José M <sup>a</sup> Morera Bosch
<i>Director general Llevant-Sud (aumar):</i>	Américo Jiménez Rodríguez
<i>Director d'Autopistes Internacionals:</i>	Jordi Graells Ferrández

#### Aparcaments

<i>Director general de saba:</i>	Joan Font Alegret
----------------------------------	-------------------

#### Infraestructures de telecomunicacions

<i>Director general d'abertis telecom:</i>	Tobías Martínez Gimeno
--	------------------------

#### Serveis a la logística

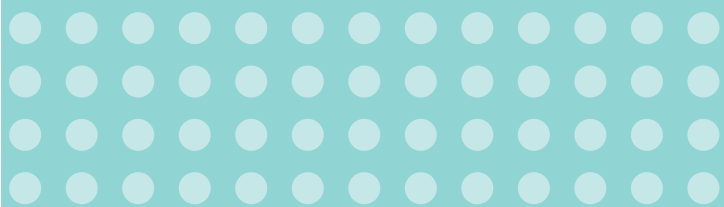
<i>Director general d'abertis logística:</i>	Josep Canós Ciurana
--	---------------------

#### Aeroports

<i>Director general d'abertis aeroports:</i>	Miquel Puig Raposo
--	--------------------



# Estratègia corporativa





**2\_1 Missió, visió i valors**

pàg.17

**2\_2 Grups d'interès**

pàg.18

**2\_3 Compromisos**

pàg.21

**2\_4 Seguiment del Pla Estratègic de RSC d'abertis**

pàg.26



Durant aquest any, **abertis** ha continuat treballant intensament per a la integració en una nova cultura corporativa d'històries empresarials diverses, amb diferents estils de treball, en territoris geogràficament dispersos i amb activitats aparentment dispars. El projecte Proa, liderat per les direccions de Desenvolupament Organitzatiu i Planificació i Control de Gestió d'**abertis**, ha comportat un procés de reflexió organitzativa amb totes les unitats de negoci per establir la missió, la visió i els valors d'**abertis**, en clau de futur.

### Missió

Ser un operador global de referència dins el nostre àmbit d'infraestructures mitjançant:

- \_ **Un creixement continu, selectiu i amb vocació de permanència**
- \_ **L'excel·lència en la qualitat de servei**
- \_ **El diàleg i el compromís**
- \_ **La iniciativa en la recerca de solucions per a la dotació de les infraestructures necessàries**

### Visió

Donar resposta a les necessitats d'infraestructures al servei de la mobilitat i les telecomunicacions, harmonitzant la satisfacció dels nostres clients, accionistes i empleats amb el desenvolupament de la societat.

### Valors

**Diàleg i col·laboració:** creiem en el diàleg com a eina principal per comprendre les necessitats del nostre entorn i la col·laboració interna com el mitjà per construir solucions que incorporin tot el coneixement i l'experiència diferencial d'**abertis**.

**Credibilitat:** transmetem credibilitat al nostre entorn (accionistes, empleats, clients, institucions, etc.) complint els nostres compromisos amb seriositat i rigor. Actuem de manera oberta, transparent i responsable, i respectem els principis i valors ètics.

**Confiança en les persones:** confiem en la capacitat de la nostra gent per assumir reptes i en fomentem el desenvolupament professional tenint en compte els seus mèrits i el seu potencial.

**Servei al client:** ens centrem a idear, dissenyar i oferir als nostres clients serveis de la màxima qualitat i que els aportin un valor diferencial respecte a la resta de les ofertes del mercat.

**Proactivitat i responsabilitat:** assumim el compromís personal de fer realitat els nostres objectius amb perseverança, empena i il·lusió.

**Eficiència:** enfoquem cada una de les nostres activitats a aconseguir de forma eficient un objectiu concret i tangible que aportin un valor clar a l'organització i als seus accionistes.





### La corporació abertis està orientada totalment als seus grups d'interès.

**Accionistes i inversors:** el nostre objectiu és que els accionistes i la comunitat inversora en general disposin d'una informació clara, completa, homogènia, simultània i suficient sobre l'evolució de la Companyia. La transparència i la comunicació activa i fluida amb els accionistes és un dels principis d'actuació d'**abertis**.

**Equip humà:** els empleats són la base de l'èxit de la Corporació. El compromís de les més de 7.000 persones que formen l'equip de professionals és imprescindible per a l'èxit empresarial. Per aquest motiu, aspectes com la formació, la conciliació de la vida laboral i personal i la seguretat i salut de les persones sempre estan presents en l'estratègia de la Corporació.

**Clients:** el nostre objectiu és satisfer les necessitats de les persones quant a infraestructures de transport i comunicació. Per aquest motiu, mantenim una relació estreta amb el client i treballem per oferir-li una qualitat de servei excel·lent, amb diverses accions per a una mobilitat segura.

**Proveïdors i empreses contractades:** per oferir un servei amb totes les garanties de qualitat és imprescindible obtenir aquestes garanties també per part de les empreses contractades. És per aquest motiu que un dels nostres objectius és implicar els proveïdors i les empreses

contractades en els compromisos de responsabilitat social i correspondre'ls amb aquests mateixos criteris.

**Comunitat:** la Corporació està orientada a aportar valor afegit a la comunitat fomentant i difonent, a través de la **fundació** i de la **càtedra abertis**, la investigació científica i universitària. Posa una atenció preferent en les accions encaminades a millorar la qualitat de vida, a través del servei prestat i impulsant les activitats ciutadanes, reflex de les demandes i expectatives de la mateixa societat. A més, valora especialment el paper de les ONG amb les quals col·labora en diversos projectes.

**Administració:** les activitats de negoci deriven de concessions administratives. Per aquest motiu, **abertis** dona resposta a les necessitats de l'administració mitjançant el desenvolupament d'infraestructures per a la mobilitat i la comunicació de les persones.

**Mitjans de comunicació:** és un grup d'interès clau per a la comunicació amb la resta de *stakeholders*, ja que contribueixen a transmetre'ls informació. Per aquest motiu, la Corporació dedica un gran esforç a dialogar amb aquest grup.



## Anàlisi estratègica de grups d'interès

Amb la finalitat de fomentar el diàleg i el posicionament dels seus grups d'interès principals, i aprofundir-hi, aquest any 2005 **abertis** ha iniciat un Projecte d'Anàlisi Estratègica dels grups d'interès.

Aquesta anàlisi permetrà a la Companyia:

- \_ **Analitzar l'impacte de la seva estratègia actual de responsabilitat social corporativa**
- \_ **Desenvolupar estratègies diferenciades sobre els diferents grups d'interès amb la finalitat d'optimitzar-ne el posicionament**
- \_ **Desenvolupar un procés consolidat de confiança i interacció entre **abertis** i els seus grups d'interès**

El projecte inclou una anàlisi interna i externa. L'anàlisi interna serveix per identificar els punts forts i de millora principals en la seva relació actual i el seu procés de diàleg, i per obtenir l'opinió interna sobre la percepció que els grups d'interès tenen sobre **abertis**.

D'altra banda, l'anàlisi externa té com a objectiu identificar i conèixer les expectatives dels grups d'interès amb relació a **abertis** i obtenir la percepció que aquests grups tenen sobre la gestió actual d'**abertis** en matèria de responsabilitat social corporativa.

Ambdues anàlisis es fan per identificar la diferència entre les expectatives d'**abertis** i les percepcions i els interessos dels diferents grups d'interès, i per poder definir les línies prioritàries d'actuació amb els seus grups d'interès.

Els resultats principals del projecte, que es coneixeran l'any 2006, seran:

- \_ **Definició del posicionament desitjat d'**abertis** en termes de reputació i imatge**
- \_ **Identificació i anàlisi d'expectatives dels grups d'interès**
- \_ **Mapa de grups d'interès**
- \_ **Desenvolupament de les principals línies d'actuació**
- \_ **Estratègies de relació amb els grups d'interès**



### 2.3.1 Política de responsabilitat social

Durant l'any 2005, **abertis** ha elaborat la seva política de responsabilitat social com a extensió del compromís ja assumit en el Pla Estratègic de Responsabilitat Social. En aquesta política queda explícit el compromís de la Corporació de minimitzar l'impacte ambiental i prevenir la contaminació derivada de les activitats i dels serveis, així com el d'aportar valor afegit als accionistes, a l'equip humà, a clients, a proveïdors i a empreses contractades i a la comunitat. Aquesta política l'ha formulat el conseller delegat d'**abertis**, el senyor Salvador Alemany.

A més d'aquesta política que inclou el compromís amb el medi ambient, diverses empreses del grup tenen també les seves polítiques ambientals. Aquest és el cas de **tradia**, **retevisión**, **saba**, **iberpistas-castellana**, **aumar** i TBI.



## POLÍTICA DE RESPONSABILITAT SOCIAL

En la cultura corporativa d'**abertis** la responsabilitat social és un element estructural, per això treballem per la millora contínua i per una gestió responsable dels aspectes econòmics, socials i ambientals.

El nostre compromís és millorar la gestió de la nostra Corporació per fer-la cada vegada més sostenible. A més de complir amb la legislació vigent hem adquirit altres compromisos voluntaris com l'adhesió al Pacte Mundial de les Nacions Unides, adoptant els seus principis de conducta i acció en matèria de drets humans, treball, medi ambient i lluita contra la corrupció i el suborn.

Ens comprometem a minimitzar l'impacte **ambiental** i prevenir la contaminació derivada de les nostres activitats i serveis:

- Sent més eficients en el consum de recursos, aplicant mesures d'estalvi d'energia i aigua i incrementant progressivament l'ús d'energies renovables.
- Gestionant els residus adequadament, prioritant la reducció i la valorització.
- Conservant la biodiversitat dels espais naturals on hi ha infraestructures que gestionem.
- Utilitzant les millors tecnologies disponibles i que siguin econòmicament viables, perquè les nostres activitats i serveis siguin ambientalment més eficients.

Ens comprometem a aportar valor afegit a...

... els **accionistes**:

- Gestionant els recursos econòmics de forma eficient amb criteris de rendibilitat i de creació de valor.
- Oferint informació transparent a la comunitat inversora seguint les recomanacions del Codi Olivencia i de l'Informe Aldama.

... l'**equip humà**:

- Treballant per la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raó de gènere, religió, país d'origen, edat, discapacitat o orientació sexual en tots els àmbits.



- Garantint el respecte dels drets humans, rebutjant el treball forçat i obligatori i el treball infantil, i assegurant la llibertat d'associació i la negociació col·lectiva.
- Aplicant les mesures necessàries per garantir la seguretat i la salut en tots els llocs de treball.
- Fent extensiu als treballadors els valors ètics de la companyia.
- Impartint la formació necessària als treballadors per garantir un desenvolupament professional òptim.
- Oferint mesures que facilitin la conciliació de la vida familiar i laboral, i activitats socials que contribueixin al desenvolupament personal.
- Promovent l'estabilitat de la plantilla.

... els **clients:**

- Satisfent el client oferint-li serveis de qualitat adaptats a les seves necessitats.
- Treballant per la seguretat del client.
- Transmetent informació rigorosa i transparent sobre les activitats i serveis.

... els **proveïdors i empreses contractades:**

- Prioritzant les relacions amb proveïdors i empreses contractades que incorporin criteris de sostenibilitat en la seva gestió.

... la **comunitat:**

- Implicant-nos amb el teixit social i col·laborant en el seu desenvolupament.
- Establint els canals pertinents per assegurar un diàleg fluid entre l'empresa i tots els grups d'interès, i comunicar-los aquesta política.



Salvador Alemany  
 Conseller delegat d'**abertis**  
 Barcelona, 28 de juny de 2005



### 2.3.2 Visualització del compromís amb la responsabilitat social al web d'abertis

Amb l'objectiu de difondre els compromisos i les actuacions en l'àmbit de la responsabilitat social, s'ha dissenyat un apartat de responsabilitat social a la pàgina web d'**abertis**, amb accés des de la pàgina principal.

En aquest apartat es dona a conèixer el posicionament d'**abertis** amb relació a la responsabilitat social i els compromisos que ha adquirit. Es presenten la política, el pla estratègic i l'últim Informe de Responsabilitat Social, i s'hi inclouen les principals línies d'actuació de la Corporació amb relació a les persones, el medi ambient i la cultura, principalment, així com informació sobre la **fundació abertis** i la **càtedra abertis**.

D'altra banda, en l'apartat d'accionistes i inversors, destaca la informació de govern corporatiu, juntament amb altres apartats de transparència i bon govern.

### 2.3.3 Fòrum de Reputació Corporativa

**abertis** és membre del Fòrum de Reputació Corporativa (FRC), un punt de trobada, d'anàlisi i de divulgació de tendències, eines i models de gestió de la reputació corporativa. Millorar la gestió de la reputació i difondre tots aquests coneixements són els objectius principals de les empreses del Fòrum.

L'FRC és el representant a Espanya del Reputation Institute i manté una aliança estratègica amb l'Associació de Periodistes d'Informació Econòmica.

Durant l'any 2005 s'han dut a terme 15 reunions de treball, i **abertis** ha participat en totes.

A més, l'FRC ha col·laborat en un curs d'hivern de la Universitat Complutense de Madrid, en què **abertis** ha participat directament com a ponent en una taula rodona moderada pel Sr. Justo Villafañe.



### 2.3.4 *Organizational stakeholder* de GRI

Des que va començar l'estratègia de responsabilitat social de la Corporació s'ha tingut com un dels principals documents de referència la guia elaborada pel Global Reporting Initiative (GRI). Per aquest motiu, **abertis** ha decidit contribuir al desenvolupament de l'organització com a *organizational stakeholder*, per participar en la tasca duta a terme per aquesta organització internacional, per exemple, col·laborant en el procés de consulta per a l'elaboració de la nova guia G3.

### 2.3.5 Pacte Mundial de les Nacions Unides

**abertis** és membre del Pacte Mundial de les Nacions Unides des de l'any 2004 i, per tant, en subscriu i n'adopta tots els principis. A més, també és membre de l'ASEPAM, Associació Espanyola del Pacte Mundial, amb qui col·labora per promoure els principis del Pacte Mundial a Espanya, i amb aquesta finalitat ha participat activament en les reunions que s'han convocat.

El Pacte Mundial de les Nacions Unides és una iniciativa de compromís ètic destinada a fer que les entitats de tots els països acullin com a part integral de la seva estratègia i de les seves operacions deu principis de conducta i acció en matèria de drets humans, treball, medi ambient i lluita contra la corrupció.

El setembre del 2005, **abertis** va participar en la III Conferència Anual de Xarxes Locals del Global Compact, en què a més es va inaugurar formalment el United Nations Global Compact Barcelona Center.

En els diversos apartats d'aquest informe es recullen els compromisos i les actuacions d'**abertis** amb relació als deu principis del Pacte Mundial. Per facilitar-ne la lectura, al final d'aquest informe, juntament amb l'índex de GRI, hi ha una taula que identifica les pàgines d'aquest informe que contenen informació rellevant de cada un dels principis del Pacte Mundial.

L'any 2002 es va iniciar l'estratègia de responsabilitat social, que va culminar l'any 2003 amb l'elaboració del Pla Estratègic de Responsabilitat Social d'**abertis**, en què

s'establien les línies estratègiques principals que han de seguir les empreses de la Corporació en els àmbits social i ambiental.

- 1\_ Minimitzar l'impacte ambiental
- 2\_ Garantir la transparència amb la comunitat inversora
- 3\_ Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa
- 4\_ Mantenir una relació estreta amb el client i garantir-ne la satisfacció
- 5\_ Estendre el compromís de responsabilitat social a proveïdors i empreses subcontractades
- 6\_ Implicar-se amb la comunitat i en el teixit social
- 7\_ Fomentar i sistematitzar els canals de diàleg
- 8\_ Garantir el seguiment i el control de la implantació del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa

**abertis** és una corporació jove que creix de manera constant. Per aquest motiu, durant l'any 2005 s'han fet diagnòstics de responsabilitat social a les empreses del Grup que quedaven fora del marc del pla estratègic i, en aquest moment, s'està treballant per actualitzar el pla d'acció d'acord amb les necessitats d'aquestes noves empreses.

Paral·lelament a les tasques d'actualització d'aquest pla, es van implantant progressivament bona part de les accions previstes.

D'entre les accions que s'han implantat enguany, i que detalla aquesta memòria més endavant, destaca la creació d'una base de dades

d'indicadors de responsabilitat social. Aquesta eina s'ha dissenyat en entorn web, cosa que permet recopilar indicadors de diferents àmbits de totes les empreses de la Corporació a través de la intranet. Els indicadors recopilats són tant els derivats del Pla Estratègic de Responsabilitat Social d'**abertis**, com els inclosos en la guia del 2002 del Global Reporting Initiative i els sol·licitats per diversos qüestionaris d'analistes i inversors.

D'aquesta manera, **abertis** disposa d'informació rellevant de les empreses participades, que li permet, per una banda, fer el seguiment i el control de la implantació del pla d'acció, i per

altra banda, disposar de la informació necessària per a la publicació de l'Informe de Responsabilitat Social.

L'ús d'aquesta eina ha permès en alguns indicadors obtenir dades més precises, que concreten molt més la manera d'obtenir cada indicador i que busquen el màxim d'uniformitat entre les empreses. Per aquest motiu, algunes de les dades que presenta aquest informe no es poden comparar amb les d'anys anteriors, ja que s'han calculat i recollit de manera diferent.

Durant el 2006 s'està consolidant aquesta eina de seguiment i control que permetrà a les empreses establir objectius quantitius.

D'altra banda, per fer un seguiment adequat de la implantació del pla d'acció, durant el 2005 s'han dut a terme unes 25 reunions amb diferents agents de la Corporació, així com de les empreses participades.

A més, cal destacar l'existència de la figura d'un coordinador de Responsabilitat Social per a cada empresa participada, que exerceix de vincle entre

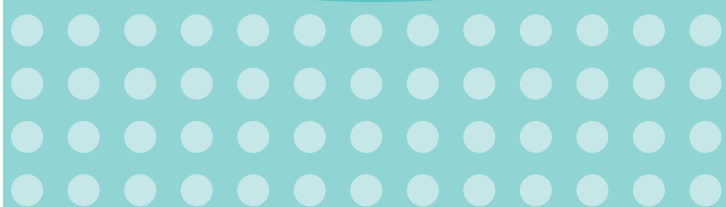
la Corporació i l'empresa per a l'estratègia de Responsabilitat Social. El conjunt de coordinadors de responsabilitat social de les diverses unitats de negoci constitueixen el Comitè de Responsabilitat Social. Aquest Comitè està coordinat per la Unitat de Responsabilitat Social de la Direcció de Relacions Institucionals i Qualitat, que informa directament el conseller delegat i, com a conseqüència, el Consell d'Administració.

Una bona manera de donar a conèixer les actuacions que la Companyia du a terme en el marc de l'estratègia de responsabilitat social és mitjançant aparicions en mitjans de comunicació. En aquest sentit, durant l'any 2005 hi ha hagut un total de 100 aparicions, relacionades principalment amb les temàtiques següents: medi ambient, patrocini cultural, acció social, investigacions i jornades de la **fundació abertis**, seguretat viària, bon govern, reputació corporativa i **càtedra abertis**.



A large, stylized number '3' in a teal color, positioned on the left side of the page. It has a thick, rounded font style.

# Abast de l'informe de RSC



La informació d'aquesta memòria fa referència a l'exercici del 2005 i inclou totes les empreses en què es té participació majoritària i control de gestió. La totalitat de les empreses incloses en l'abast d'aquesta memòria representa el 94,7% de l'activitat d'**abertis**.

En la majoria dels casos s'ha fet la comparació entre les dades del 2003, 2004 i 2005. La informació s'especifica en cada cas amb la dada agregada, per sector d'activitat i per unitat de negoci.

En l'abast de l'informe d'aquest any cal destacar la incorporació de TBI en el sector d'aeroports.

Tot i que s'ha fet un esforç per integrar aquesta nova unitat de negoci, la major part de la informació correspon al Regne Unit, ja que la seva estructura amb diversos aeroports dispersos en diferents punts geogràfics no ha permès tenir tota la informació agregada. Serà un repte per a les pròximes memòries disposar d'aquesta informació i, per tant, s'estan establint els mecanismes oportuns per dur-lo a terme amb èxit.

Així, l'informe d'aquest any comprèn un total de **19 empreses**, considerant tant la matriu com els cinc sectors d'activitat.

Any 2005

Corporació

abertis  
serviabertis  
fundació abertis

 Autopistes	 Aparcaments	 Serveis logística	 Telecomunicacions	 Aeroports
acesa aucat aumar iberpistas castellana Aulesa GCO Gesa	saba Saba Italia Spel	abertis logística	tradia retevisión	TBI Codad



*Compromisos que ens fan **abertis***

...en economia





**4\_1 Desenvolupament econòmic**  
pàg.33

**4\_2 Balanç**  
pàg.36

**4\_3 Compte de resultats**  
pàg.37

**4\_4 Comunicació amb l'accionista**  
pàg.38

El compromís principal d'una empresa és el de progrés econòmic i generació de riquesa per als diversos grups d'interès. Els indicadors econòmics d'**abertis** en l'exercici 2005 han experimentat un increment del 12% en termes comparables, pel que fa al resultat, i d'un 22% pel que fa a la xifra de negoci per comparació amb l'any anterior. Així doncs, **abertis** aprova amb nota aquest compromís.



## abertis aporta valor als seus grups d'interès

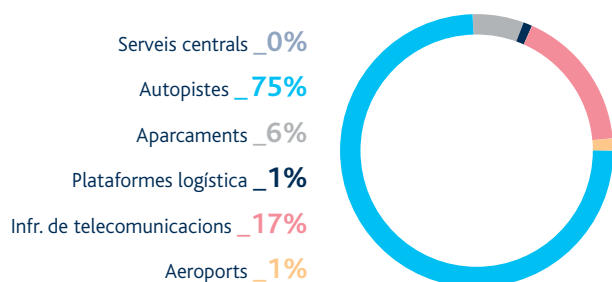
La generació de riquesa per part d'**abertis** té uns impactes directes, fàcilment mesurables, que es presenten en aquest apartat amb dades relatives als beneficis que el desenvolupament econòmic suposa per als diferents grups d'interès: accionistes, clients, empleats, proveïdors i la comunitat local i la societat en general.

Les dades del 2004 que reflecteix aquest informe difereixen lleugerament de les que va presentar l'informe de l'any passat; això es deu al fet que enguany les empreses que cotitzen en l'IBEX 35 han de presentar els resultats seguint les normes internacionals d'informació financera NIIF.

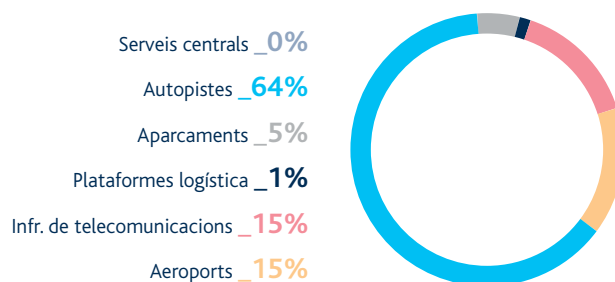
### Desglossament de la xifra de negoci per sectors

(milers d'euros)	Any 2004	Any 2005
Serveis centrals	1.610	2.702
Autopistes	1.104.066	1.155.465
Aparcaments	88.046	100.008
Plataformes logístiques	15.588	16.921
Infraestructures de telecomunicacions	260.489	273.712
Aeroports	20.692	275.432
<b>TOTAL</b>	<b>1.490.491</b>	<b>1.824.240</b>

### Contribució a les vendes netes per sectors d'activitat \_ Any 2004



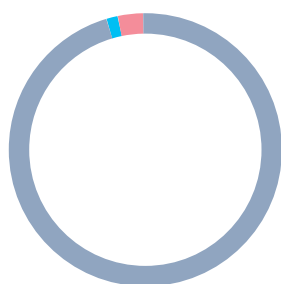
### Contribució a les vendes netes per sectors d'activitat \_ Any 2005



### Desglossament de la xifra de negoci per mercats geogràfics

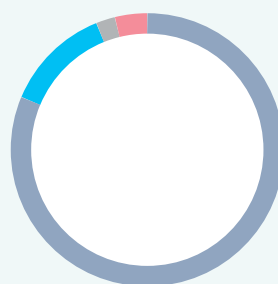
(milers d'euros)	Any 2004	Any 2005
Espanya	1.421.870	1.490.795
Resta Unió Europea	17.780	233.839
Resta OCDE	0	27.553
Resta països	50.841	72.053
<b>TOTAL</b>	<b>1.490.491</b>	<b>1.824.240</b>

## Desglossament geogràfic dels mercats \_ Any 2004



96%\_ Espanya  
1%\_ Resta Unió Europea  
0%\_ Resta OCDE  
3%\_ Resta països

## Desglossament geogràfic dels mercats \_ Any 2005



81%\_ Espanya  
13%\_ Resta Unió Europea  
2%\_ Resta OCDE  
4%\_ Resta països

## Despeses salarials per països

(milers d'euros)	Any 2004	Any 2005
Espanya	228.897	238.058
Resta Unió Europea	8.309	61.961
Resta OCDE	0	4.717
Resta països	4.498	8.785
<b>TOTAL</b>	<b>241.704</b>	<b>313.521</b>

## Desglossament deute i obligacions (sense interessos)

(milers d'euros)	Any 2004	Any 2005
Obligacions i bons	668.996	2.249.229
Deute bancari (no inclou el deute intercompanyies del Grup)	2.954.173	2.003.784
<b>TOTAL</b>	<b>3.623.169</b>	<b>4.253.013</b>

## Dividends pagats

(milers d'euros)	Any 2004	Any 2005
Dividend complementari	117.124	137.870
Dividend a compte	126.289	144.764

## Impost sobre Societats reportat per abertis

(milers d'euros)	Any 2004	Any 2005
Espanya	-197.779	-225.931
Resta Unió Europea	9.415	8.027
Resta OCDE	0	456
Resta països	-6.152	-6.190
<b>TOTAL</b>	<b>-194.516</b>	<b>-223.638</b>

Cost total de totes les matèries primeres i mercaderies adquirides,  
i de tots els serveis contractats

<i>(milers d'euros)</i>	Any 2005
Total corporació <b>abertis</b>	190.179 €

Capital invertit en infraestructura de xarxa de telecomunicacions

<i>(milers d'euros)</i>	Any 2005
Espanya	12.300 €

Inversió en patrocini i acció social

<i>(milers d'euros)</i>	Any 2004	Any 2005
<b>fundació abertis</b>	1.451	1.700
Total Espanya		5.774
Total corporació <b>abertis</b>	6.209	5.838
% respecte del resultat net	1,3%	1,1%

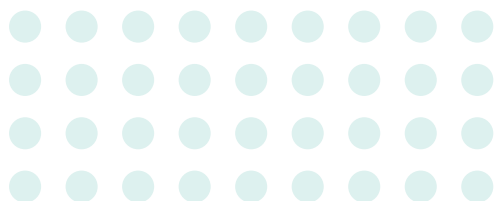
Projectes de R+D+i

<i>(milers d'euros)</i>	Any 2005
<b>serviabertis</b>	
SISTEMES DE TELECOMUNICACIONS	
REESTRUCTURACIÓ SOFTWARE VIES LINUX	
LECTOR TARGETA XIP PROTOTIP (EMV)	
RECONeixEMENT DE MATRÍCULES	
SISTEMA TAC EN APARCAMENTS	
DISSENY NOVES VIES AUTOMÀTIQUES	
SUPERVISIÓ REMOTA LA JONQUERA	
MANTENIMENT STARIX	
EVOLUCIÓ FUNCIONALITATS STARIX	
MILLORES COMUNICACIONS AMB PEATGE	3.578
<b>acesa</b>	
GESTIÓ DESENVOLUPAMENT FERMS (GSM)	
APLICACIÓ INFORMÀTICA	30
<b>tradia</b>	
AMANDINE	
T-CIUDADANO	
EXTENSIONES DE COBERTURA PER A ZONES RURALS	355
<b>retevisión</b>	
WING TV	
FORCE 8	
RETESIT 3.0	
REVENGE	
SWING TV2	
GapFiller Interior	1.595
<b>saba</b>	
Prospecció de concursos	487
<b>Total</b>	<b>6.045</b>

<i>(milers d'euros)</i>	DES 2005 (NIIF)	DES 2004 (NIIF)	Var %
<b>Actius no corrents</b>	<b>7.968.337</b>	<b>6.649.949</b>	<b>20%</b>
Immobilitzacions materials	4.596.431	4.074.445	13%
Inversió en autopista	6.231.292	6.142.156	1%
Altres immobilitzat	2.271.398	1.439.763	58%
Amortitzacions	(3.906.259)	(3.507.474)	11%
Immobilitzacions immaterials	1.790.365	892.428	101%
Fons de comerç	1.082.456	769.019	41%
Altres	707.909	123.409	474%
Immobilitzacions financeres	1.581.541	1.683.076	-6%
Participacions posades en equivalència	660.338	831.767	-21%
Actius financers disponibles per a la venda	438.905	414.726	6%
Instruments financers derivats	61.369	14.219	332%
Altres	420.929	422.364	0%
<b>Actius corrents</b>	<b>478.335</b>	<b>445.234</b>	<b>7%</b>
Deutors	379.637	295.655	28%
Altres	98.698	149.579	-34%
<b>TOTAL ACTIU</b>	<b>8.446.672</b>	<b>7.095.183</b>	<b>19%</b>

<i>(milers d'euros)</i>	DES 2005 (NIIF)	DES 2004 (NIIF)	Var %
<b>Fons propis</b>	<b>3.036.133</b>	<b>2.904.252</b>	<b>5%</b>
Capital social	1.737.166	1.654.444	5%
Prima d'emissió	579.690	579.690	0%
Accions pròpies	(164.477)	0	
Reserves	441.140	265.166	66%
Pèrdues i guanys atribuïbles a la societat dominant	511.233	488.768	5%
Dividend a compte	(144.764)	(126.289)	15%
Socis externs	76.145	42.473	79%
<b>Passius no corrents</b>	<b>3.836.258</b>	<b>3.110.010</b>	<b>23%</b>
Préstecs i obligacions	3.227.323	2.801.297	15%
Altres creditors	608.935	308.713	97%
<b>Passius corrents</b>	<b>1.574.281</b>	<b>1.080.921</b>	<b>46%</b>
Préstecs i obligacions	1.028.804	688.901	49%
Altres creditors	545.477	392.020	39%
<b>TOTAL PASSIU</b>	<b>8.446.672</b>	<b>7.095.183</b>	<b>19%</b>

<i>(milers d'euros)</i>	DES 2005 (NIIF)	DES 2004 (NIIF)	Var %
Prestació de serveis	1.824.240	1.490.491	22%
Altres ingressos d'exploració	57.470	51.585	11%
Treballs per a l'immobilitzat	4.382	3.296	33%
Beneficis procedents de l'immobilitzat	19.788	3.375	486%
<b>INGRESSOS EXPLOTACIÓ</b>	<b>1.905.880</b>	<b>1.548.747</b>	<b>23%</b>
Personal	(313.521)	(241.704)	30%
Altres despeses d'exploració	(382.635)	(254.381)	50%
Pèrdues procedents de l'immobilitzat	(5.555)	(2.479)	124%
<b>EBITDA</b>	<b>1.204.169</b>	<b>1.050.183</b>	<b>15%</b>
Amortitzacions	(371.500)	(302.390)	23%
Resultat per deteriorament d'actius	0	(7.665)	-100%
<b>RESULTAT EXPLOTACIÓ</b>	<b>832.669</b>	<b>740.128</b>	<b>13%</b>
Resultat var. valor d'inst. financers	5.091	(22.973)	-122%
Despeses financeres	(218.809)	(147.631)	48%
Ingressos financers	54.460	22.969	137%
<b>Resultat financer</b>	<b>(159.258)</b>	<b>(147.635)</b>	<b>8%</b>
Resultat p. equivalència	65.095	93.699	-31%
Dotació al f. comerç de consolidació PE	0	0	
<b>Resultat soc. per p. equivalència</b>	<b>65.095</b>	<b>93.699</b>	<b>-31%</b>
<b>R. ABANS D'IMPOSTOS</b>	<b>738.506</b>	<b>686.192</b>	<b>8%</b>
Impost sobre Societats	(223.638)	(194.516)	15%
<b>RESULTAT NET</b>	<b>514.868</b>	<b>491.676</b>	<b>5%</b>
R. atribuït a socis externs	(3.635)	(2.908)	25%
<b>RESULTAT S. DOMINANT</b>	<b>511.233</b>	<b>488.768</b>	<b>4,6%</b>





Un dels objectius d'**abertis** és aportar el màxim de valor afegit a la comunitat inversora. Per aquest motiu, s'han establert múltiples canals d'informació i diàleg amb els accionistes.

En primer lloc, hi ha diversos canals mitjançant els quals els accionistes i inversors poden transmetre a la Corporació les seves opinions i demandes. Destaca especialment l'Oficina de l'Accionista, un servei personalitzat que atén totes les consultes dels accionistes i inversors sobre l'evolució de la Companyia en tots els seus àmbits.

D'altra banda, **abertis** té a disposició dels accionistes un Call Center on s'atenen tots els dubtes, totes les queixes i tots els suggeriments. Per validar la qualitat de servei d'aquest Call Center aquest any s'han dut a terme dues auditories per establir-ne els punts de millora.

Mitjançant els sistemes descrits, s'han rebut en total 2.819 entrades d'opinions i demandes de la comunitat inversora per telèfon i 371 per correu electrònic.

Entre altres sistemes d'informació a l'accionista, destaquen la presència d'**abertis** en 3 conferències, 3 reunions de grup, 62 reunions individuals i 4 *conference call*. A més, s'han publicat 38 notes de premsa amb fets rellevants

i altres comunicacions i 26 notes a la comunitat inversora "**abertis informa**".

L'oficina de l'accionista ha estat present en fires sobre la borsa i altres mercats financers, en concret a Bolsalia (Madrid) i a Borsadiner (Barcelona).

Una altra manera de mantenir informat l'accionista sobre l'activitat de la Corporació en general és mitjançant la revista **abertis** i la memòria anual. Aquest any 2005 s'han enviat més de 12.000 revistes a accionistes, inversors institucionals i analistes. A més, es van lliurar unes 1.000 revistes a la Junta General d'Accionistes. Pel que fa a la memòria anual, en total s'han lliurat prop de 2.000 exemplars.

D'altra banda, a la nova pàgina web d'**abertis**, [www.abertis.com](http://www.abertis.com), s'ha creat una pàgina principal específica per a accionistes i inversors que permet facilitar informació actualitzada, més estructurada i fàcil de trobar. Es tracta d'un apartat renovat totalment, amb més continguts, serveis i novetats.

A més, des de l'any 2003 es publica un informe de govern corporatiu seguint la llei de transparència, així com el Codi Olivencia i l'Informe Aldama, que insisteix en la transparència d'informació a l'accionista.



## El Programa PRÓXIMO té com a finalitat fer més transparents i fluides les relacions amb els accionistes i inversors

### Cas pràctic: el Programa PRÓXIMO

Com a acció extraordinària de l'any 2005 cal destacar l'inici del **Programa PRÓXIMO**, una iniciativa pionera entre les empreses no bancàries de l'IBEX 35. El programa ha comportat apropar-se als accionistes en deu ciutats espanyoles, amb un total de 820 assistents. Les ciutats visitades han estat: València, Castelló, Elx, Alacant, Bilbao, Oviedo, Saragossa, Vigo, la Corunya i Barcelona.

Des de l'Oficina de l'Accionista s'ha fet un veritable esforç per aconseguir l'èxit d'aquest programa, enviant 2.936 cartes, contactant amb 131 entitats i fent 1.152 trucades.

Una part important de l'esforç d'aquest programa, que neix de l'aplicació de les Normes de Bon Govern Corporatiu, té com a objectiu fer més transparents i fluides les relacions amb els accionistes i inversors.

Tots aquests esforços han fet que **abertis** hagi obtingut el Premi Llotja de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona a la millor informació de societats mercantils als accionistes i al mercat. El jurat del premi ha reconegut l'elaboració d'una informació cada vegada més transparent, completa i estructurada per als accionistes i per al públic en general.

### Informació a accionistes i inversors

Opinions i demandes rebudes per telèfon	2.819
Opinions i demandes rebudes per correu electrònic	371
Conferències assistides	3
Reunions de grup	3
Reunions individuals	62
Conference call	4
Notes de premsa publicades	38
Notes a la comunitat inversora "abertis informa"	26
Revistes <b>abertis</b> enviades o lliurades	13.000
Memòries anuals lliurades	2.000
<b>Programa PRÓXIMO</b>	
Ciutats visitades	10
Assistents totals	820
Cartes enviades	2.936
Entitats contactades	131
Trucades realitzades	1.152

A large, stylized number '5' is the central graphic element. It is composed of several overlapping, semi-transparent teal shapes. The top horizontal bar is a solid teal rectangle. The vertical stem is a teal shape that curves at the top and bottom. The bottom curve is a thick teal arc. The overall effect is a layered, modern look.

*Compromisos que ens fan **abertis***

...en medi ambient



**5\_1 Sistematització de la gestió ambiental**

pàg.43

**5\_2 Consum de recursos**

pàg.45

**5\_3 Gestió de residus**

pàg.50

**5\_4 Preservació de la biodiversitat**

pàg.52

**5\_5 Estratègia de canvi climàtic**

pàg.58

**5\_6 Gestió de l'impacte acústic**


pàg.64

**5\_7 Auditoria ambiental per a abertis logística**

pàg.65

**5\_8 Inversions ambientals**

pàg.67



La conservació del medi ambient és un dels principals compromisos d'**abertis**. Forma part de la política de RSC i constitueix una línia estratègica del Pla Estratègic de Responsabilitat Social.

## La sistematització de la gestió ambiental és un objectiu per a totes les empreses de la Corporació.

Algunes de les unitats de negoci ja disposen d'un sistema de gestió ambiental certificat –**aumar**, **retevisión** i **tradia**–, i altres el tenen implantat o tenen com a objectiu implantar-lo durant l'any 2006.

	Objectiu d'implantació el 2006/2007	Implantat	Certificació ISO 14001
<b>fundació</b> (Castell de Castellet)	●		
<b>acesa</b>	●		
<b>aucat</b>	●		
<b>aumar</b>			●
<b>iberpistas-castellana</b>	●		
<b>retevisión</b>			●
<b>tradia</b>			●
TBI		●	
<b>% de negoci</b>	39,8%	13,8%	32,8%

El percentatge de la xifra de negoci que correspon a les unitats de negoci que disposen de certificació 14001 ha disminuït respecte de l'exercici anterior arran de la incorporació de TBI, que disposa d'un sistema implantat però sense certificació.

Tal com ja es va comentar l'any anterior, les empreses que encara no disposen de certificació ja han fet alguns passos en la implantació del sistema. L'any 2004 es va elaborar i es va aprovar un procediment per identificar i avaluar els aspectes ambientals de l'activitat, i ja se n'ha fet una primera avaluació.

A partir dels resultats obtinguts, les empreses estan implantant tot un seguit d'accions de millora com són, per exemple, l'elaboració d'un pla de gestió de residus a la seu social d'**abertis**, la realització d'un estudi per a l'ús de biodièsel

en els vehicles d'operació a **tradia**, o la neteja i reposició de passos de fauna a Aulesa.

A més, un gran nombre d'empreses, que representen el 92% de la xifra de negoci, disposen d'un registre amb tota la legislació ambiental que afecta l'activitat, que s'actualitza periòdicament.

Els registres de legislació ambiental permeten a les empreses conèixer el grau de compliment de cada una de les lleis que els apliquen.

En aquest sentit, durant el 2005 s'han detectat un total de cinc incompliments de la normativa ambiental. La major part d'aquests incompliments es van detectar internament gràcies als sistemes de gestió ambiental i als registres de legislació. Només un d'aquests incompliments ha derivat en sanció, amb un import de 6.010 €.



### **Cas pràctic: millora de l'aiguamoll artificial per al tractament d'aigües residuals a l'aeroport de Cardiff de TBI**

*L'aeroport internacional de Cardiff, al Regne Unit, ha instal·lat un aiguamoll artificial per netejar l'efluent que es genera durant la formació contra incendis. La tecnologia de l'aiguamoll artificial es basa en el poder netejador de tres elements principals: dels microbis del sòl, de les propietats físiques i químiques del llit (sòl, sorra o grava), i finalment de les plantes per elles mateixes.*

*El mes d'abril del 2005 el sistema es va redissenyar per millorar-ne el funcionament. A partir d'aquest redisseny se n'han fet diverses revisions i inspeccions en què s'ha certificat el funcionament correcte del sistema.*

### **Cas pràctic: optimització de recursos i infraestructures de telecomunicacions**

***tradia** i **retelevisión**, les dues empreses de telecomunicacions de la Corporació, participen en el projecte AMANDINE (Enhanced Multimode Antennas and Transceivers Development for Telecom Infrastructures). L'objectiu final d'aquest projecte és aprofitar millor les infraestructures de telecomunicacions, per reduir així la proliferació d'estacions base i antenes i l'impacte visual que provoquen.*

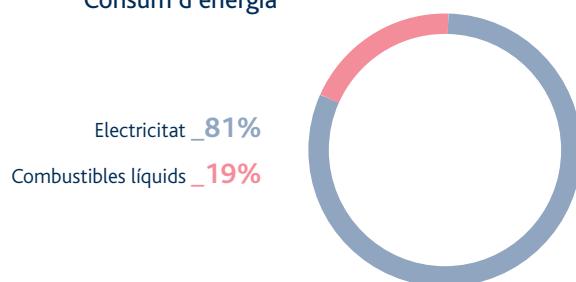
*A més, **tradia** ha dut a terme un estudi sobre projectes d'integració ambiental d'infraestructures en diversos emplaçaments. Aquest projecte consisteix a fer que en centres on actualment només hi ha televisió, i que estan dimensionats per acollir altres tipus de serveis de telecomunicacions (telefonía mòbil, serveis d'emergències, etc.), s'hi instal·lin aquests serveis aprofitant el centre ja existent.*

En valor absolut no s'observen increments significatius en el consum elèctric.

### 5.2.1 Energia

L'energia que consumeixen les empreses de la Corporació continua sent majoritàriament electricitat (81%), seguida dels combustibles líquids (19%). Algunes empreses també consumeixen gas, però conjuntament no arriba a l'1% del total d'energia consumida.

#### Consum d'energia



El consum d'electricitat més elevat de la Corporació és òbviament el de les empreses del sector de les telecomunicacions, ja que és un element imprescindible per al desenvolupament de l'activitat, que consisteix a transformar energia elèctrica en difusió analògica i digital de senyals de televisió i ràdio, així com a transportar-los, i radiocomunicacions mòbils de xarxes públiques de seguretat i emergències a escala de tot l'Estat.

En valor absolut no s'observen increments de consum elèctric significatius en cap de les unitats de negocis.

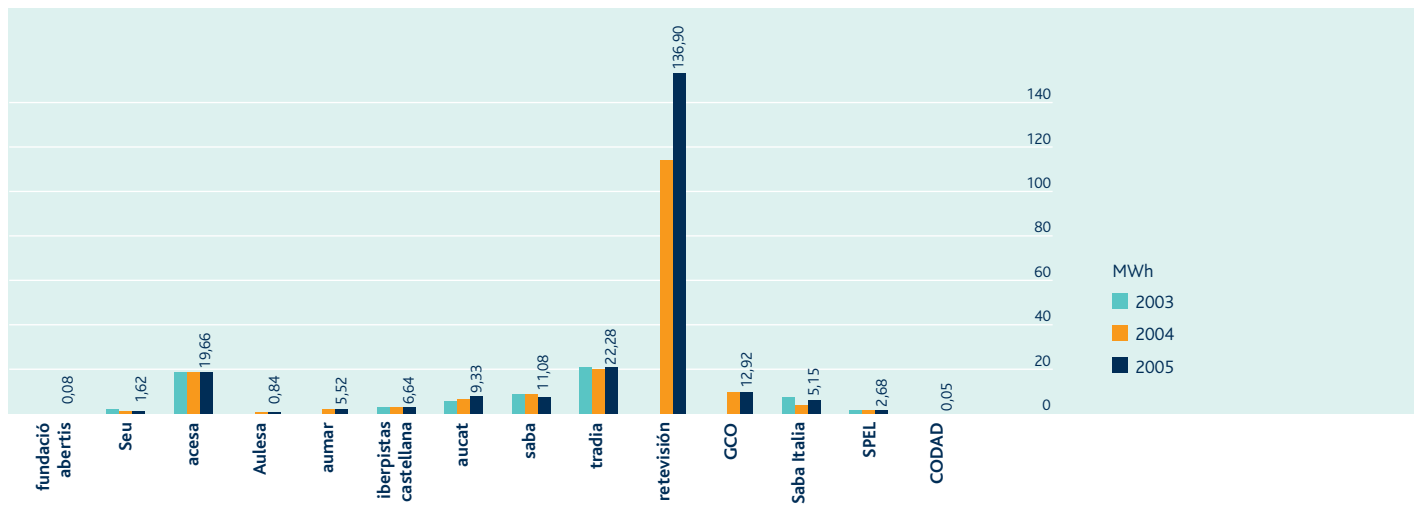
Si tenim en compte el consum per empleat, aquest consum ha augmentat. Aquest fet es pot atribuir, d'una banda, a l'increment del volum de negoci, al mateix temps que a un descens lleuger en la plantilla mitjana equivalent en alguns casos puntuals, com **retevisión** i **saba**.





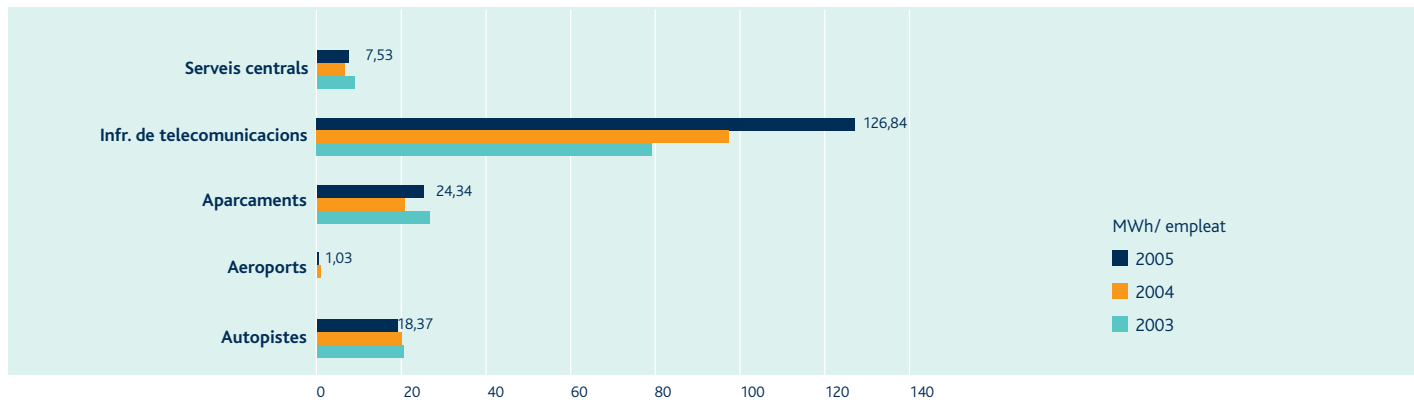
### Consum d'electricitat per unitat de negoci

Sense dades de GESA i TBI.



### Consum d'electricitat per empleat i sector d'activitat

Sense dades de GESA i TBI.

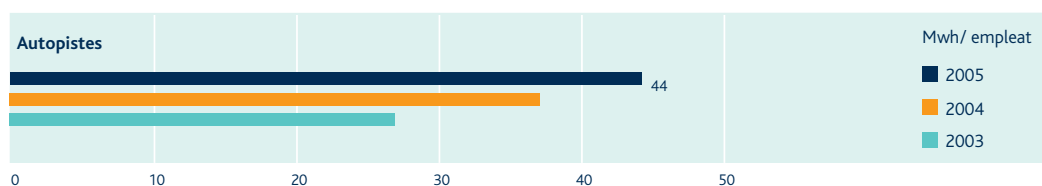






### Consum d'electricitat per empleat

Sense dades de GESA i TBI.



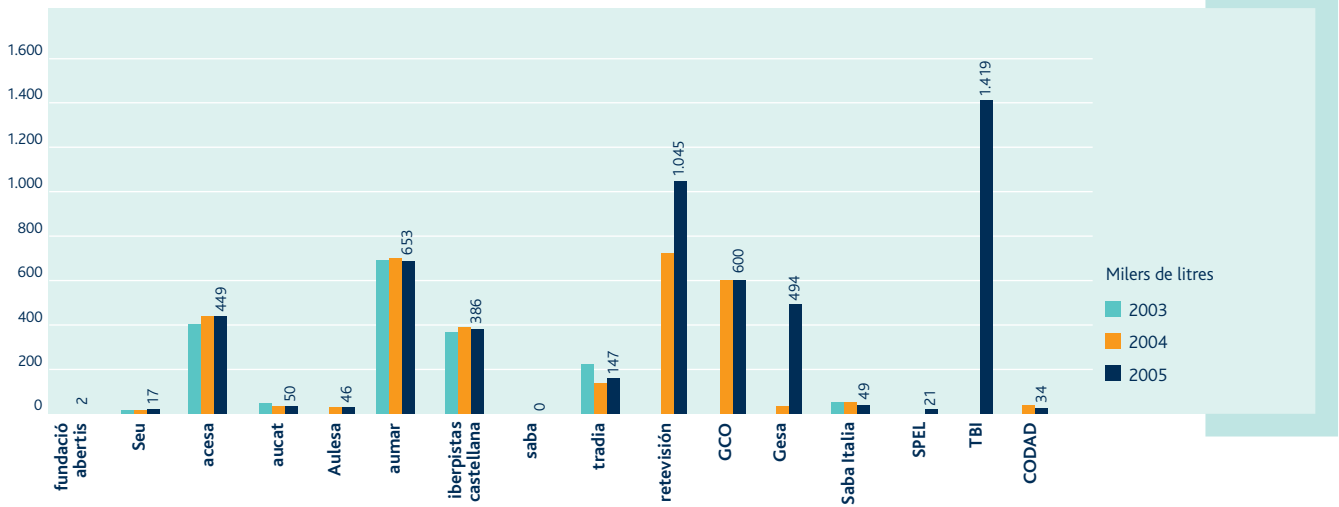
En el cas dels combustibles líquids, enguany destaca especialment l'elevat consum de la companyia britànica TBI, a causa principalment de l'aeroport de Belfast, on aquest combustible és una de les fonts d'energia principals.

D'altra banda, cal destacar que l'increment de consum de combustibles líquids de **retelevisión** es deu al fet que l'any passat l'empresa no

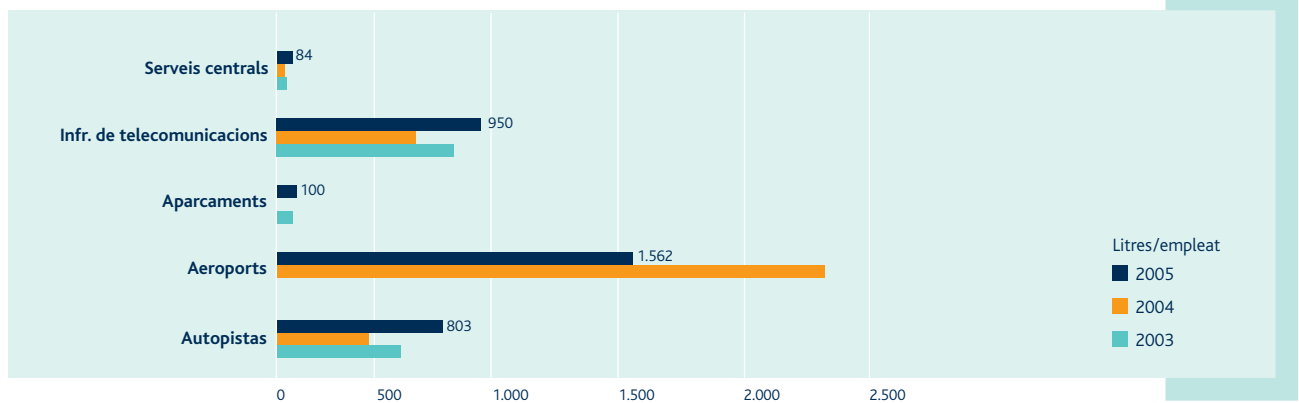
disposava de cap sistemàtica per registrar el consum de gasoil dels grups electrògens, i aquest any han començat a registrar-lo. Per tant, les dades aportades enguany són més completes que l'any passat.

Per sector d'activitat, el que consumeix més combustible per empleat continua sent el d'aeroports, seguit del de telecomunicacions.

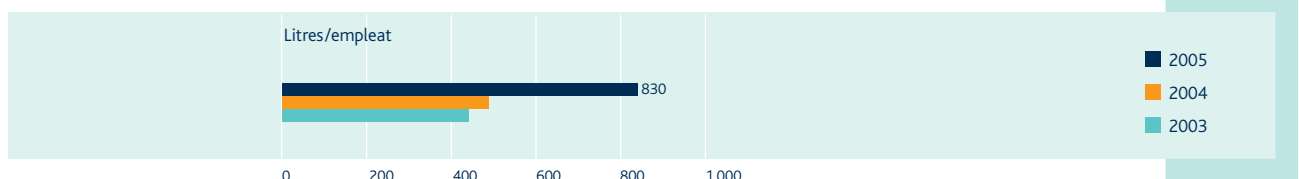
Consum de combustibles líquids per unitat de negoci



Consum de combustibles líquids per empleat i sector d'activitat



Consum de combustibles líquids per empleat



### 5.2.2 Aigua

El consum total d'aigua de les empreses de la Corporació s'ha situat al voltant dels 220.000 m<sup>3</sup> d'aigua.

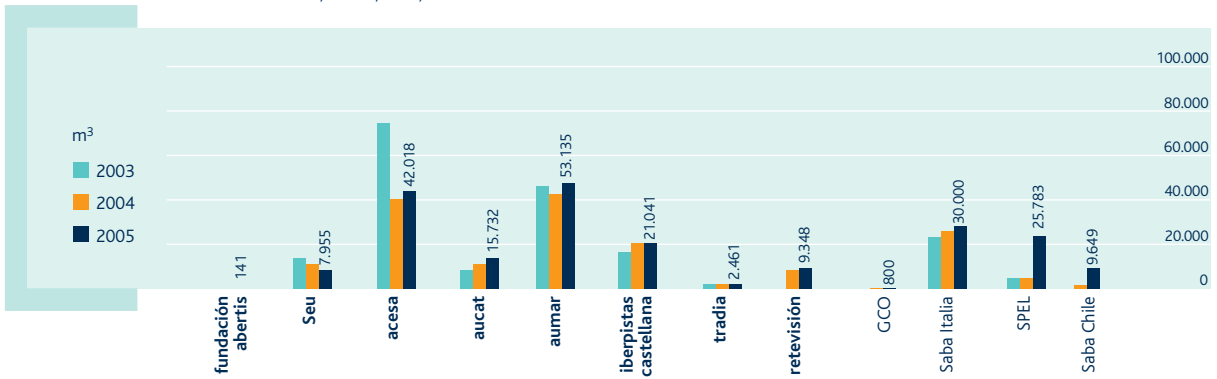
En general, el consum d'aigua s'ha mantingut força estable en la major part de les empreses de la Corporació. Tot i així, algunes han experimentat increments en el consum.

En el cas d'Spel, la companyia que gestiona aparcaments a Portugal, ha experimentat un increment en el consum d'aigua, que es deu a l'obertura de dos aparcaments nous.

Aquest fet ha repercutit en l'increment del consum global per empleat.

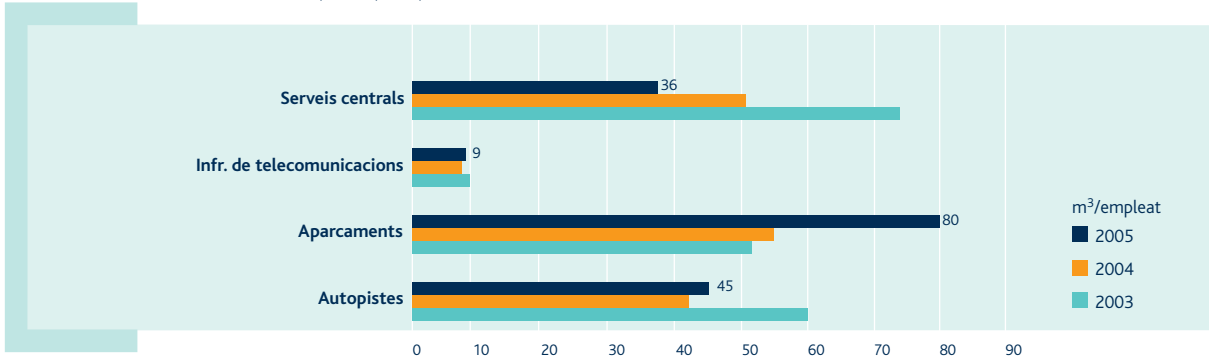
#### Consum d'aigua per unitat de negoci

Sense dades de **saba**, Aulesa, Gesa, TBI i Codad.



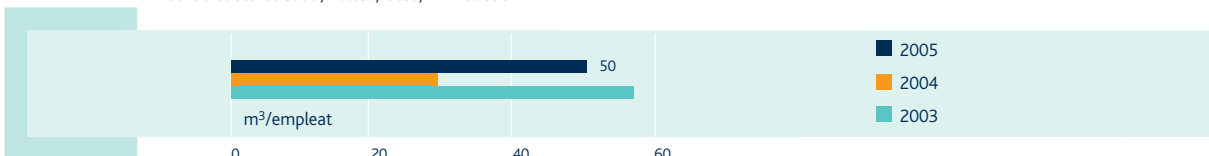
#### Consum d'aigua per empleat i sector d'activitat

Sense dades de **saba**, Aulesa, Gesa, TBI i Codad.



#### Consum d'aigua per empleat

Sense dades de **saba**, Aulesa, Gesa, TBI i Codad.



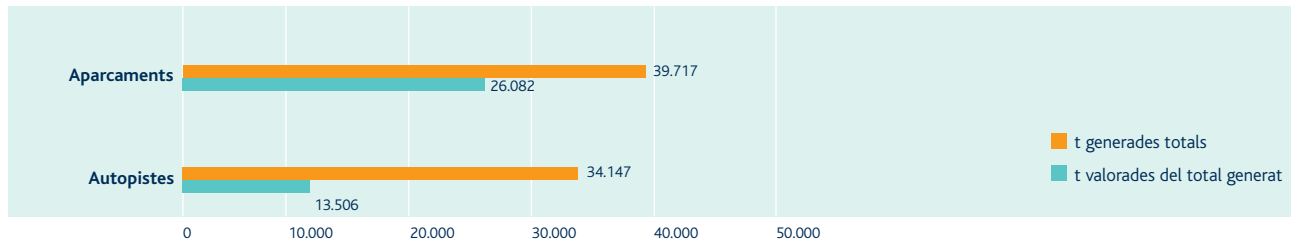
## Increment de la valoració de residus del 39% al 66%

La generació de residus ha augmentat lleugerament respecte de l'any anterior, però

n'ha incrementat per altra banda la valoració, que ha passat d'un 39% a un 66%.

### Generació total de residus

Sense dades del castell de Castellet, Saba Italia, Spel, Gesa, Codad i TBI.



	Any 2004		Any 2005	
	Tones generades	% de valoració	Tones generades	% de valoració
Paper i cartró	171	100	274	56
Plàstics	24	88	27	74
Vidre	5	100	11	77
Cartutxos i tòners	3	98	3	38
Material informàtic	12	98	11	92
Fluorescents	2	53	4	90
Piles	2	100	3	33
Voluminosos	125	0	528	3
Residus d'obra	30.630	37	35.089	68
Residus de poda	2.217	81	2.692	62
Llaunes	-	-	4	80
Olis minerals usats	5	0	15	54
Cautxú (pneumàtics)	60	100	76	95
Metalls	132	60	225	100
Bateries	34	68	32	99
Llot	725	0	723	10
<b>TOTAL</b>	<b>34.147</b>	<b>39%</b>	<b>39.717</b>	<b>66%</b>
<b>Espanya</b>			<b>34.948</b>	<b>65%</b>

Sense dades del castell de Castellet, Saba Italia, Spel, Gesa, Codad i TBI.



Per dur a terme un seguiment i un control de la gestió correcta de residus per part de les empreses, una gran part disposen d'un registre

dels comprovants de recollida per part dels gestors autoritzats.

#### **Cas pràctic: Pla de Gestió de Residus a la seu social d'abertis**

*A finals de l'any 2005 s'ha iniciat un pla de gestió de residus a la seu social d'abertis al Parc Logístic de la Zona Franca de Barcelona. Aquest pla pretén analitzar la gestió actual dels residus que s'està duent a terme, i es tenen en compte tant els residus derivats de les operacions pròpies com els principals residus derivats de les operacions contractades.*

*Com a resultat principal s'establiran unes pautes d'actuació per gestionar els residus segons els principis bàsics establerts en el marc normatiu vigent. En primer lloc, es prioritzarà la minimització en origen. En segon lloc, i sempre que sigui possible, s'optarà per la valoració, entesa com el conjunt d'operacions que tenen com a objectiu que un residu es torni a fer servir, totalment o parcial. Finalment, i quan la valoració no sigui possible, s'optarà per la deposició controlada.*

*El pla descriu els aspectes generals de la gestió de residus que s'està duent a terme i els principals circuits implantats, i s'acaba amb una anàlisi dels punts forts i dels aspectes que cal millorar. A més, el pla inclou una llista de propostes de millora, una de les quals és la redacció d'un procediment i d'instruccions amb l'objectiu de sistematitzar la gestió de residus.*

*La redacció d'aquest pla finalitzarà a principis de l'any 2006 i es començarà a implantar tot seguit.*



#### 5.4.1 Impactes sobre la biodiversitat

La necessitat de les vies de comunicació per facilitar la mobilitat de les persones, i la distribució de béns i el seu paper com a element dinamitzador del territori, tenen com a contrapartida que afecten la diversitat biològica del territori per on discorren. A més de l'impacte paisatgístic que provoca l'obertura d'una via de comunicació, també es pot produir un efecte important sobre la fauna i la flora de la zona.

Una estratègia responsable socialment suposa aplicar, ja des del projecte mateix, criteris de sostenibilitat en cada un dels processos necessaris fins a posar en servei una autopista: el traçat, la ubicació en el territori per produir menys impacte, l'aplicació de mesures correctores, la restauració del medi, la interacció amb l'entorn i la qualitat en el servei minimitzaran l'impacte que la via pugui provocar. Aplicar eines de gestió correctes pot millorar, dia rere dia, la interacció amb el territori.

Els impactes sobre la biodiversitat que poden produir les infraestructures de comunicacions, i especialment les autopistes, són:

- \_ Alteració en les poblacions d'animals produïdes per:
  - Efecte barrera
  - Augment del soroll
  - Augment de les emissions lumíniques
  - Dispersió d'espècies
- \_ Introducció d'espècies foranes

Per contrarestar aquests possibles impactes, les empreses concessionàries d'autopistes de la Corporació han implantat tot un seguit de mesures correctores.

A Aulesa hi ha 68 passos de fauna al llarg de tot el traçat de l'autopista.

**acesa** ha implantat també un seguit de mesures per a la prevenció de la biodiversitat:

- \_ Millora de la qualitat paisatgística dels talussos
- \_ Manteniment i recuperació d'hàbitats d'interès
- \_ Introducció i potenciació d'espècies autòctones
- \_ Millora de la connectivitat ecològica i la permeabilitat de la calçada

Per contrarestar els possibles impactes de la biodiversitat, les empreses concessionàries d'autopistes d'**abertis** han implantat tot un seguit de mesures correctores.

**Cas pràctic: inventari d'espais de la Xarxa Natura 2000 coincidents amb trams d'autopista**

Aquest any 2005 s'ha dut a terme un estudi amb l'objectiu d'inventariar tots els espais naturals inclosos a la Xarxa Natura 2000 on es localitza algun tram d'autopista gestionada per les empreses d'**abertis** a Espanya: **acesa, aucat, Aulesa, aumar, iberpistas i castellana**.

La Xarxa Natura 2000 actualment s'estableix com la base principal per a la representació d'espais naturals protegits, ja que, malgrat no estar definitivament aprovada per la Unió Europea, es tracta d'una xarxa d'espais naturals que engloba i amplia bona part dels que es troben protegits, ja sigui dins l'àmbit nacional o bé dins del de la comunitat autònoma.

Els resultats de l'inventari es presenten a la taula següent:

	Tram ubicat a la Xarxa Natura 2000	% de tram ubicat a la XN2000 respecte del total gestionat per l'empresa	Nom dels espais coincidents amb els trams d'autopista
<b>acesa</b>	46 km	9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estanyes de Sils – Riera de Santa Coloma (Girona)</li> <li>• Serres del Litoral Septentrional (Girona-Barcelona)</li> <li>• Serres del Litoral Central (Barcelona)</li> <li>• Secans del Segrià-Garrigues (Lleida)</li> <li>• Ríos Cinca y Alcanadre (Aragó)</li> <li>• Estepas de Monegrillo y Pina (Saragossa)</li> <li>• Montes de Alfajarín – Saso de Osera (Saragossa)</li> </ul>
<b>aucat</b>	6 km	11%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serres del Litoral Central (Barcelona)</li> </ul>
<b>Aulesa</b>	0	0	-
<b>aumar</b>	13 km	3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laguna de los Tollos (Cadis)</li> <li>• Salado de San Pedro (Cadis)</li> <li>• Sierras de Bernia y El Ferrer (Alacant)</li> <li>• Marjal de Pego – Oliva (Alacant-València)</li> <li>• Sierras de Montdúver y la Marxuquera (València)</li> <li>• Sierra de Corbera (València)</li> <li>• Curso medio y bajo del Júcar (València)</li> <li>• L'Albufera (València)</li> <li>• La Marjal d'Almenara (Castelló de la Plana)</li> <li>• Sierra d'Irta (Castelló de la Plana)</li> </ul>
<b>iberpistas-castellana</b>	84 km	69%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encinares de los Ríos Adaja y Voltoya (Àvila-Segòvia)</li> <li>• Campo Azálvaro-Pinares de Peguerinos (Àvila-Segòvia)</li> <li>• Valles del Voltoya y el Zorita (Segòvia)</li> <li>• Sierra de Guadarrama (Segòvia)</li> <li>• Cuenca del río Guadarrama (Madrid)</li> </ul>

**iberpistas  
castellana**  
Trados 45  
Accesos de Madrid  
Henarsa



— gestió directa  
- - - altres participacions



### **Cas pràctic: anàlisi de centres de telecomunicació en espais naturals protegits**

Les dues empreses de la Corporació del sector de les telecomunicacions, **tradia** i **retevisión**, han començat aquest 2005 una anàlisi dels centres de telecomunicacions amb relació als espais de la Xarxa Natura 2000. Aquest estudi, que s'emmarca en el Pla de Millora Ambiental de les dues companyies, és un pas endavant pel que fa al coneixement del territori on s'opera, que permetrà determinar la necessitat d'implantar accions de millora per garantir la protecció d'aquests espais. La finalització de l'estudi està prevista per al primer trimestre del 2006.

### **Cas pràctic: transformació de les àrees de servei de les autopistes gestionades per aumar en jardins ecològics**

#### **... prototips de jardí mediterrani autòcton...**

L'objectiu d'aquest projecte és la construcció de nou prototips de jardí mediterrani autòcton en cada una de les nou àrees de servei de l'autopista AP-7 que recorre el litoral mediterrani oriental des de l'Hospitalet de l'Infant fins a Alacant.

Aquests jardins mediterranis es conceben amb la finalitat de demostrar als usuaris un exemple de la biodiversitat autòctona de les terres mediterrànies, on podran trobar els noms tant vulgars com científics de les diverses espècies amb què s'aniran poblant els jardins.

La superfície aproximada de cada zona verda és de 40.000 metres quadrats, per la qual cosa la superfície total d'actuació és aproximadament de 36 hectàrees.

Cada un dels nou prototips representarà, actuant com a jardí expositiu, el paisatge natural o tradicional més significatiu de l'àrea geogràfica en què està ubicat, de manera que en total es reproduiran tots els matisos dels ecosistemes i agrosistemes del litoral mediterrani mitjà ibèric. Es mostraran alternatives per resoldre de forma ecològica les diferents necessitats en la construcció de jardins i zones verdes públiques i privades, basant-se en investigacions i experiències fetes en els últims anys sobre tècniques de xerojardineria amb espècies autòctones de la regió.

El potencial de difusió del projecte està basat fonamentalment en la gran afluència de públic que acut contínuament a aquestes zones, per on passen més de 150.000.000 de persones l'any.

Per iniciar el projecte s'ha dut a terme la plantació d'una olivera centenària en cada una de les nou àrees esmentades. Aquest acte ha simbolitzat la col·locació de la "primera pedra", encara que en aquest cas la pedra s'ha substituït per la plantació d'uns arbres que, més que cap altra espècie, evoquen l'essència de la mediterraneïtat. Al mateix temps, es garanteix d'aquesta manera la supervivència d'uns éssers vius centenaris en perill d'extinció per la construcció d'una obra pública que discorria pels terrenys on estaven ubicats. En efecte, els exemplars que s'han plantat tenen diversos segles de vida.



### **Cas pràctic: Pla d'Acció per a la Biodiversitat a les autopistes d'acesa**

L'any 2005, la **fundació abertis** en aliança amb la Fundació Natura van finalitzar el Pla d'Acció per a la Biodiversitat (PAB) en els trams de les autopistes AP-7, AP-2 i C-32 gestionats per **acesa**. Es tracta d'un pla per conservar i millorar la biodiversitat d'aquestes infraestructures.

El PAB estableix diferents accions concretes per a la millora de la diversitat biològica als voltants, que **acesa** està incorporant l'any 2006 als seus plans de manteniment.

#### **Manteniment i recuperació dels hàbitats d'interès**

L'alzinar, les pinedes mediterrànies, la màquia de coscoll, el margalló, la sureda, la vegetació estèpica i els savinars continentals i la vegetació de ribera.

#### **Potenciació de les espècies autòctones en les tasques de gestió**

Eliminació de vegetació al·lòctona.

Potenciació de les espècies herbàcies autòctones en el manteniment dels talussos.

Potenciació i conservació de les comunitats d'orquídiades.

Enjardinament de les àrees de servei i de descans amb vegetació autòctona. Plantació a les mitjanes amb vegetació arbustiva autòctona.

#### **Millora de la connectivitat ecològica i de la permeabilitat de la calçada**

Construcció d'ecoductes.

Adequació de passos superiors.

Adequació de passos inferiors.

Col·locació de pantalles elevadores de vol.

#### **Col·laboració en projectes estratègics de conservació dels entorns de les autopistes**

Projecte de conservació de l'estany de Sils (Girona).

Projecte de conservació de les maresmes de Torredembarra i l'aiguamoll de Creixell.

Projecte de recuperació de la bassa de les Llobateres (Sant Celoni).

Recuperació de zones estèpiques al voltant del Mas de Melons.

Projecte de conservació de la tortuga mediterrània al massís de l'Albera.

#### **Divulgació i sensibilització ambiental**

Creació d'itineraris interpretatius.

Creació d'un centre d'interpretació ambiental.

Creació de la marca "Àrea de Servei i Àrea de Descans Verd".

Edició de tríptics informatius sobre el patrimoni natural vinculat a les autopistes.

#### **Control i seguiment del patrimoni natural**

Definició d'un programa de seguiment de l'estat del patrimoni natural.

## ...importància que una empresa vinculada al món de les infraestructures ajudi a fer possible la sostenibilitat del territori.

### **Cas pràctic: protecció del Parc Natural de Cap de Creus**

*La protecció del Parc Natural de Cap de Creus (Girona), pel seu interès biològic, mediambiental, cultural i de patrimoni històric, és una acció de responsabilitat social de la **fundació abertis** que encaixa perfectament amb el seu ideari.*

*El conveni establert amb el Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya permetrà recuperar i conservar un paratge natural d'una bellesa excepcional i de gran importància ecològica, d'acord amb un pla de foment i conservació per espai d'un any.*

*El Parc Natural de Cap de Creus (1988) integra més de tretze mil hectàrees, de les quals poc més de tres mil són marines. Està situat a la comarca catalana de l'Alt Empordà i comprèn gairebé tota la franja litoral entre Roses, Cadaqués i Port de la Selva. Cap a l'interior arriba als municipis de Palau-Saverdera, Pau, Vilajuïga i Garriguella.*

*La riquesa biològica terrestre i marítima, el patrimoni històric i el patrimoni cultural són els tres vèrtexs que converteixen el cap de Creus en un Parc Natural únic. La biodiversitat de la seva flora i la seva fauna permet la coexistència d'elements mediterranis i extramediterranis i la presència d'espècies singulars. També és destacable el seu valor paisatgístic. Pel que fa al patrimoni històric i cultural que l'envolta, el monestir de Sant Pere de Rodes, catalogat com una autèntica joia de l'art romànic català, és el monument més representatiu, sense oblidar paratges com Portlligat o la vall de la Santa Creu, lligats a la vida i l'obra de Salvador Dalí, o diversos jaciments arqueològics.*

*L'estratègia d'acció, d'acord amb el conveni, fixa com a prioritat la millora de les infraestructures i dels serveis, la reintroducció d'espècies i la divulgació d'aquest espai mitjançant publicacions i estudis. Més enllà d'aquests objectius està prevista una actuació en el marc de la gestió de l'espai marí del parc i un pla de prevenció d'incendis forestals.*

*L'acord amb l'Administració catalana, a través de l'Agència de Patrocini i Mecenatge, és el primer d'un projecte que incorporarà la **fundació abertis** al Consell de Patrocinadors que la Generalitat de Catalunya ha previst crear per participar en la protecció d'espais naturals.*

*El Parc Natural de Cap de Creus serà objectiu de diversos treballs per recuperar espais urbanitzats d'interès natural i paisatgístic, de promoció i investigació científica, així com de foment de l'ús públic que incorpori, a més de criteris de sostenibilitat socioeconòmics, la promoció de l'educació mediambiental i la divulgació del patrimoni natural i cultural.*

*La signatura del conveni va reunir el conseller de Medi Ambient de la Generalitat, Salvador Milà, el president de la **fundació abertis**, Miquel Roca i Junyent, el conseller delegat d'**abertis**, Salvador Alemany, i el president de l'Agència de Patrocini i Mecenatge, Joan Guitart. En els parlaments es va destacar la importància que una empresa vinculada al món de les infraestructures ajudi a fer possible la sostenibilitat del territori.*

*En el marc del patrocini i el diàleg permanent amb la societat, l'acció de protecció del cap de Creus enriqueix aquesta relació interactiva de la **fundació abertis** amb un entorn natural necessari d'un procediment modern de gestió mediambiental, encaminat a la sostenibilitat. En aquest cas concret, a més, implementat per la coincidència en el territori de l'impacte d'infraestructures, la necessitat de dur a terme investigacions sobre el medi ambient i un fort compromís d'actuació en l'àmbit sociocultural i de difusió del coneixement.*

### 5.5.1 Antecedents

L'escalfament de l'atmosfera i dels oceans i el canvi corresponent de les condicions ambientals és un problema que ha preocupat les organitzacions internacionals des dels anys vuitant.

L'any 1997, es va acordar un text legal, el Protocol de Kyoto, que establia uns límits d'emissions absolutes de sis gasos amb efecte d'hivernacle per a trenta-tres països, entre els quals hi ha tots els països desenvolupats, durant el període 2008-2012. En el protocol també s'establien els denominats "mecanismes de flexibilitat", com el comerç d'emissions. El protocol va entrar en vigor el 15 de febrer del 2005.

El govern espanyol va desenvolupar la directiva publicant el Pla Nacional d'Assignació de Drets d'Emissió. El pla assigna drets d'emissió a determinats sectors industrials, entre els quals no hi ha les activitats de les empreses d'**abertis**.

No obstant això, **abertis**, en el Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa, inclou una línia estratègica que consisteix a minimitzar l'impacte ambiental. Arran del fet que la qüestió de l'escalfament de l'atmosfera i el canvi climàtic és un tema de primer ordre en l'agenda dels responsables institucionals en tots els nivells, sembla raonable que entre les accions generals de minimització de l'impacte ambiental s'hi inclogui un apartat referit a accions específiques sobre el canvi climàtic.

En si mateixes, les activitats d'**abertis** tenen un petit impacte directe en les emissions i, per tant, en el problema del canvi climàtic. Probablement, la influència més important sobre les emissions, que serà l'element principal a partir del qual s'analitzarà l'impacte, correspondrà a determinades accions de gestió que **abertis** pot prendre i que poden influir en l'impacte dels seus clients en el canvi climàtic.

En termes generals, cal dir que moltes de les accions que contribueixen a una bona gestió ambiental de la Companyia també contribueixen específicament a una millora respecte de l'impacte de les activitats d'**abertis** en el canvi climàtic. Així doncs, es poden formular un parell d'accions estratègiques genèriques, una que ja s'està duent a terme i una altra que es desenvoluparà al llarg del 2006:

- Elaboració d'un inventari de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle que es produeixen com a resultat de les activitats directes de l'empresa. Les emissions d'**abertis** estan relacionades específicament amb el consum de combustible i d'energia.
- Realització d'auditories energètiques als edificis d'**abertis** amb l'objectiu d'establir eventualment accions que comportin reduir el consum energètic i, per tant, les emissions.

Pel que fa a l'inventari d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle que s'està duent a terme en els darrers anys, les emissions de CO<sub>2</sub> en

l'àmbit espanyol derivades del consum energètic es detallen a la taula següent:

Tones de CO<sub>2</sub> emeses en l'àmbit espanyol

	Any 2004	Any 2005
t CO <sub>2</sub> - Electricitat	86.893	97.479
t CO <sub>2</sub> - Combustibles líquids i gas	6.046	6.994
<b>t CO<sub>2</sub> totals emeses</b>	<b>92.939</b>	<b>104.473</b>
<b>t CO<sub>2</sub> / milió d'euros de xifra de negoci</b>	<b>65,36</b>	<b>70,07</b>

Font dels factors de conversió:

Electricitat: Càlculs del Centre Nacional d'Educació Ambiental a partir del parc de generació d'Espanya de l'any 2002. Gasoil, gasolines i gas: Panell Intergovernamental per al Canvi Climàtic i Direcció General d'Energia.

Com es pot observar a la taula, les emissions referides a la xifra de negoci de les empreses espanyoles de la Corporació han disminuït, cosa

que indica una tendència positiva pel que fa a la gestió del consum energètic.



## 5.5.2 Anàlisi per sectors d'activitat

### Autopistes

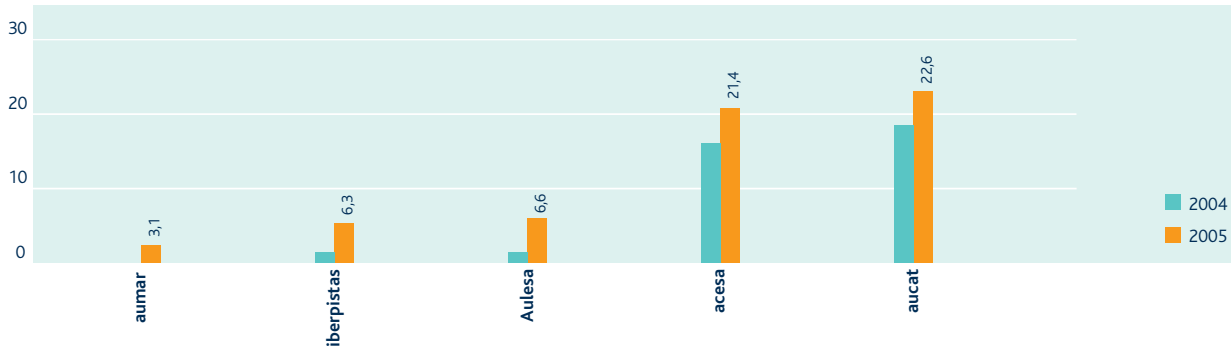
Pel que fa a les emissions derivades de la pròpia activitat, una línia estratègica per a les empreses concessionàries d'autopistes és l'establiment de plans de conversió dels combustibles fòssils utilitzats en biocombustibles, ja que de cara a les emissions computen molt menys que els combustibles fòssils tradicionals.

No obstant això, si es fan servir els indicadors d'emissions per xifra de negoci, atesa la naturalesa

de l'activitat resulta que, necessàriament, tenen un impacte directe ínfim en les emissions.

Una acció indirecta, ja que afecta les emissions dels clients, però molt positiva, és la implantació de sistemes de telepeatge als peatges de les autopistes. L'ús d'aquests sistemes s'ha incrementat notablement aquest any 2005 respecte de l'any passat en totes les empreses que gestionen autopistes a Espanya.

### Pagaments via Teletac respecte del total de transaccions a peatges



S'ha dut a terme un estudi de la reducció de la mitjana de les emissions lligades al pagament del peatge per vehicle lleuger (turisme) i vehicle pesant en tres estacions de peatge d'**acesa** (Mollet, la Roca i Martorell) a partir de les dades

del nombre de vehicles que ha passat anualment pel peatge i de la fracció d'aquest nombre que ha abonat l'import del peatge mitjançant un sistema de telepeatge.

### Emissions per vehicle en passar per una estació de peatge

		Any 2000	Any 2005
Vehicles lleugers (g/vehicle)	Sense telepeatge	75,73	74,60
	Amb telepeatge	68,76	67,90
% reducció		9,20	8,98
Vehicles pesants (g/vehicle)	Sense telepeatge	292,41	246,92
	Amb telepeatge	203,24	171,37
% reducció		30,49	30,60

Dades de **saba** i SPEL.



En aquesta taula podem veure que s'obtenen uns percentatges de reducció de les emissions propers al 9% en els vehicles lleugers i al 30% en els vehicles pesants. Per tant, la implantació de mètodes de telepeatge és important per a la reducció de les emissions dels vehicles que efectuen els tràmits de pagament a les estacions de peatge. La reducció d'emissions que s'observa entre l'any 2000 i l'any 2005 es deu principalment al canvi del parc automobilístic.

Una línia estratègica bàsica de futur pel que fa a les emissions dels clients és aplicar polítiques de promoció dels sistemes de telepeatge, especialment entre els usuaris que fan servir

vehicles pesants, i continuar amb la reducció d'emissions relatives, encara que les emissions absolutes augmentin arran de l'increment del nombre de vehicles.

Un altre factor positiu en la gestió de les autopistes, encara que de repercussió menor en els consums energètics, és l'ús de panells solars per a l'alimentació elèctrica dels punts d'emergència i els panells informatius de missatges variables.



## Aparcaments

En el sector dels aparcaments, una mesura que s'està duent a terme i que contribueix a la reducció del consum energètic, i per tant també a la reducció de les emissions, és la substitució de vehicles convencionals per vehicles elèctrics per a les tasques de manteniment. En concret, **saba** disposa de vehicles elèctrics per al manteniment i el control de les instal·lacions.

D'altra banda, **saba** posa a disposició dels usuaris places d'aparcament per a bicicletes com a mesura per fomentar la mobilitat sostenible i reduir també les emissions. El nombre de places per a l'any 2005 ha estat de 317, una xifra una mica inferior pel fet que s'han dut a terme reformes en alguns aparcaments que han obligat a canviar temporalment l'ús d'alguns espais.

A més, **saba**, a Barcelona, i Saba Italia disposen en total de 22 places d'aparcament destinades a projectes de *carsharing*, una iniciativa que s'acaba de posar en marxa i que promou l'ús del vehicle compartit.

D'altra banda, hi ha dues mesures que s'estan implantant en algunes instal·lacions que també contribueixen, tot i que de manera modesta, a la reducció d'emissions.

Una primera mesura és la utilització de sistemes de telepeatge, cosa que redueix el temps d'espera dels vehicles a les cabines de pagament i comporta una reducció de les emissions dels vehicles en espera. Per tant, la implantació de sistemes de telepeatge és una estratègia que redueix les emissions dels vehicles mentre es troben dins el recinte de l'aparcament, encara que contribueix a la reducció d'emissions dels clients, no de l'empresa propietària o concessionària.



La segona mesura és la instal·lació de sistemes de senyalització i de llums que indiquen on estan situades, dins el recinte de l'aparcament, les places lliures. La implantació d'aquest sistema comporta una reducció del temps de recerca de plaça d'aparcament i, per tant, una reducció de les emissions.



### Infraestructures de telecomunicacions

A part del consum d'electricitat, que com ja s'ha comentat és intrínsec a l'activitat, l'impacte de l'activitat d'**abertis telecom (tradia i retevisión)** se centra en el consum de combustible dels vehicles (400 vehicles en total) i en el consum de combustibles dels grups electrògens de les instal·lacions.

La minimització de l'impacte respecte del canvi climàtic d'aquestes instal·lacions es basa a aconseguir una transició al més ràpida possible a l'ús de biocombustibles. Està previst que l'any 2006 un 25% dels vehicles utilitzin biodièsel i que en cinc anys, el 90% dels grups electrògens dels repetidors també ho facin.

L'acció més important, però, és la utilització del biodièsel en la flota de vehicles, ja que els grups electrògens funcionen únicament quan els sistemes d'abastament elèctric de la xarxa s'interrompen.

Quant al consum d'energies renovables, cal destacar que els centres de telecomunicacions de **tradia** disposen de plaques solars, cosa que contribueix també, encara que de forma molt modesta, a la reducció d'emissions.

### Aeroports

Tot i que les dues empreses de la Corporació del sector d'aeroports, TBI i Codad, gestionen únicament la infraestructura aeroportuària i no interfereixen amb les línies aèries, cal considerar que els avions tenen un impacte important pel que fa a les emissions.

No obstant això, el sector aeri és un sector difícil pel que fa a la seva gestió relacionada amb el problema del canvi climàtic. El Protocol de Kyoto que hem esmentat abans no incorpora cap tractament específic per reduir les emissions dels avions.

Tot i així, en la gestió dels aeroports hi ha estratègies que es poden planificar per implantar-se en un futur. A la implantació d'un sistema de gestió ambiental integrat de les activitats de l'aeroport, s'hi poden afegir tres accions específiques relacionades amb les emissions i, per tant, amb una estratègia ambiental contra el canvi climàtic:

- \_ En els plecs de condicions de la licitació d'empreses de serveis de l'aeroport, com el tractament d'equipatges, els serveis de neteja, els serveis de restauració, etc., s'hi pot introduir com una condició positiva l'ús de vehicles elèctrics o amb biocombustibles.
- \_ Ús d'alimentació elèctrica en comptes de l'alimentació proporcionada pels motors de les aeronaus que generen emissions i despesa de combustible per al manteniment en marxa dels sistemes de bord quan les aeronaus estan aparcades en tasques de preparació, embarcament i espera.

D'altra banda, pel que fa al consum dels aeroports, cal destacar que el 47% de l'electricitat consumida durant el 2005 pels aeroports del Regne Unit gestionats per TBI provenia de fonts renovables.



El trànsit de les autopistes és, en alguns casos, susceptible d'ocasionar molèsties a les poblacions dels voltants. Per evitar aquestes molèsties tant com sigui possible, les empreses duen a terme determinats estudis de soroll amb l'objectiu de determinar les mesures òptimes que cal implantar.

En el cas d'**acesa**, el seguiment i control de l'impacte acústic es fa mitjançant la confecció de mapes sònics al llarg de gran part del recorregut, complementat amb mesuraments puntuals i sistemàtics d'aquelles zones habitades on es prevegi que tingui un efecte negatiu.

### **Estudi del nivell de soroll a l'autopista AP-71, gestionada per Aulesa**

En aquest sentit, Aulesa ha dut a terme, durant l'any 2005, un estudi per determinar el nivell de soroll generat pel trànsit rodat que circula per l'autopista AP-71, en fase d'explotació.

L'estudi s'ha dividit en tres fases. En primer lloc, s'ha calculat el soroll teòric que hauria de tenir la via en funció de les intensitats mitjanes diàries dels vehicles que hi circulen. En la segona fase, s'han fet mesuraments del soroll en 12 punts diferents de la via. Finalment, s'ha elaborat un informe amb els resultats i la seva interpretació, així com una comparació dels nivells acústics reals i els teòrics amb les causes possibles de les desviacions.

Els resultats d'aquest estudi han confirmat que en cap cas no s'han superat els objectius de qualitat fixats per la Declaració d'Impacte Ambiental, i que cap de les poblacions estudiades no està afectada de manera important pel soroll de l'AP-71.



**abertis logística** gestiona plataformes logístiques en diferents punts d'Espanya. Amb l'objectiu de conèixer l'impacte ambiental que poden tenir aquestes plataformes logístiques, l'any 2005 s'ha iniciat una auditoria ambiental a la plataforma del Parc Logístic de la Zona Franca de Barcelona, i es preveu estendre aquesta experiència a la resta de plataformes gestionades.

L'objectiu de l'auditoria és identificar els efectes ambientals derivats tant de l'activitat de la plataforma com de l'activitat dels clients i de les empreses contractades. L'estudi finalitzarà el 2006, i establirà accions de millora que cal implantar.

Hem de destacar que en l'auditoria ambiental s'identifiquen també totes les accions positives que s'estan duent a terme amb relació a la gestió ambiental.

En aquest sentit, és destacable especialment la consideració de criteris ambientals en les noves construccions.

### **Criteris ambientals en les noves construccions**

- \_ Disseny de l'enjardinament: selecció de les espècies adaptades a la climatologia local, selecció de les llavors amb garantia d'origen, etc.
- \_ Amb la vegetació existent: identificació d'aquells exemplars de més interès per al trasplantament o la conservació d'esqueixos.
- \_ Realització d'un projecte de balanç de terres en tots els projectes per conservar *in situ* el màxim volum de terra, especialment la terra vegetal, que es distribueix íntegrament per les zones enjardinades.

- \_ Quan hi hagi edificacions preexistents a la parcel·la, desenvolupament d'un projecte de demolició selectiva en què s'extreuen separatament els materials peril·losos per gestionar-los correctament, i a continuació se'n separa el formigó i altres materials petris, que es trituren i s'aprofiten com a material de construcció de les noves àrees logístiques.
- \_ Priorització de materials locals en tots els projectes, de manera que es redueixin els impactes ambientals derivats del transport des de grans distàncies i es potencii l'economia local.
- \_ A les noves naus: prioritziació de la il·luminació natural mitjançant el disseny de lluernes o de finestres grans a les façanes.
- \_ Consideració de la climatologia local en l'elecció de la col·locació de les cobertes.
- \_ Ús de formigó prefabricat en les construccions, cosa que redueix substancialment la generació de residus de construcció, així com la sinistralitat laboral.
- \_ Previsió d'una instal·lació solar tèrmica per al subministrament d'aigua calenta sanitària a les instal·lacions i als edificis de serveis dels parcs logístics.



Seguint l'objectiu marcat en el Pla d'Acció de Responsabilitat Social de **minimitzar l'impacte ambiental de l'activitat, abertis** ha dut a terme

tot un seguit de mesures en els diversos sectors d'activitat, que es concreten a la taula següent:

Inversió en medi ambient	Import (milers €)
Gestió de residus	268
Serveis de legislació ambiental	61
Certificacions i llicències ambientals i assessorament extern	1.478
Estudis ambientals	648
Inversions en protecció i manteniment de la flora	5.940
Accions de divulgació ambiental	435
Millora i manteniment d'àrees de peatge i descans	1.907
<b>Total</b>	<b>10.736</b>

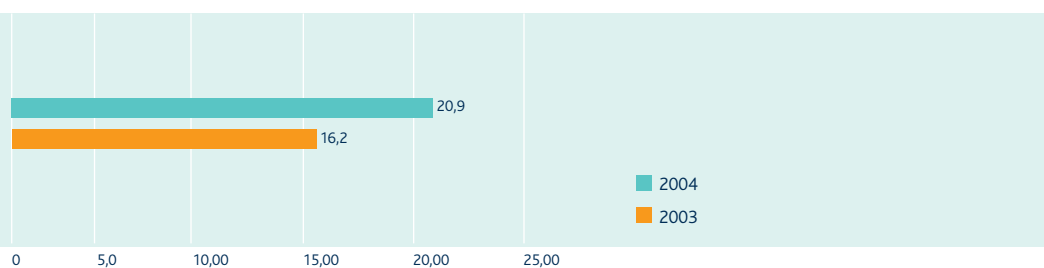
Sense dades de Gesa, TBI i Codad.

Inversió ambiental 2004	7.967.226 €
Inversió ambiental 2005	10.736.272 €

L'import destinat a inversions ambientals pel que fa al resultat ha augmentat respecte de

l'any anterior, fins a situar-se en el 20,9% l'any 2005.

#### Inversions ambientals respecte del resultat net



NOTA: la inversió de l'any 2003 no s'ha incorporat al gràfic, perquè es va fer servir una metodologia de càlcul diferent i no és comparable amb les dades dels altres dos anys.



*Compromisos que ens fan **abertis***

... en l'àmbit social



**6\_1 amb els empleats**

pàg.71

**6\_2 amb els clients**

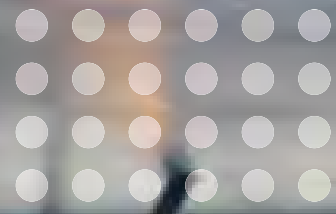
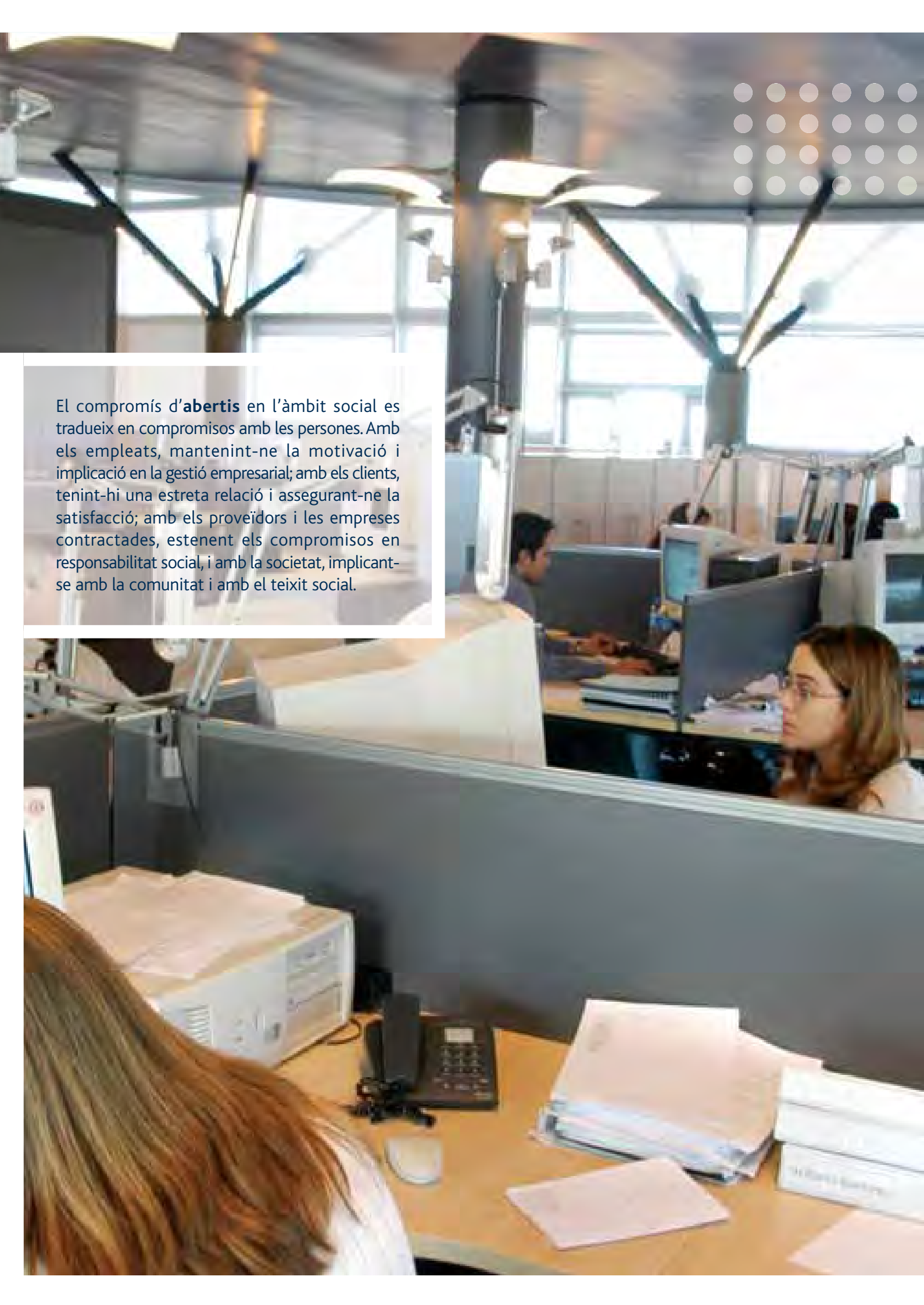
pàg.93

**6\_3 amb els proveïdors i les empreses contractades**

pàg.101

**6\_4 amb la comunitat**

pàg.102



El compromís d'**abertis** en l'àmbit social es tradueix en compromisos amb les persones. Amb els empleats, mantenint-ne la motivació i implicació en la gestió empresarial; amb els clients, tenint-hi una estreta relació i assegurant-ne la satisfacció; amb els proveïdors i les empreses contractades, estenent els compromisos en responsabilitat social, i amb la societat, implicant-se amb la comunitat i amb el teixit social.



Dins del compromís d'**abertis** amb les persones, l'equip humà és bàsic per al desenvolupament de les activitats de la Corporació. Per això, s'estableixen els mecanismes per implicar

l'empleat en el desenvolupament de les activitats de la Companyia i se li ofereix una oportunitat per desenvolupar-se professionalment i personal.

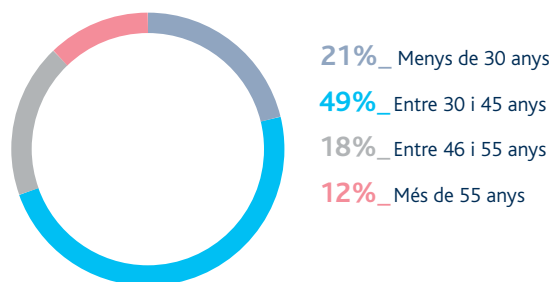
### 6.1.1 Perfil de la plantilla

Plantilla per països (el 31 de desembre)

	Any 2004	Any 2005
<b>Espanya</b>	4.609	4.660
<b>Regne Unit</b>		884
<b>Suècia</b>		322
<b>Itàlia</b>	168	188
<b>Portugal</b>	46	47
<b>Xile</b>	294	344
<b>Argentina</b>	542	587
<b>Colòmbia</b>	47	47
<b>Bolívia</b>		350
<b>Estats Units</b>		207
<b>Canadà</b>		432
<b>TOTAL</b>	<b>5.706</b>	<b>8.068</b>

### Percentatge de personal per edats - Any 2005

L'any 2005, hi ha hagut 60 jubilacions a les empreses de la Corporació. (Sense dades de TBI)



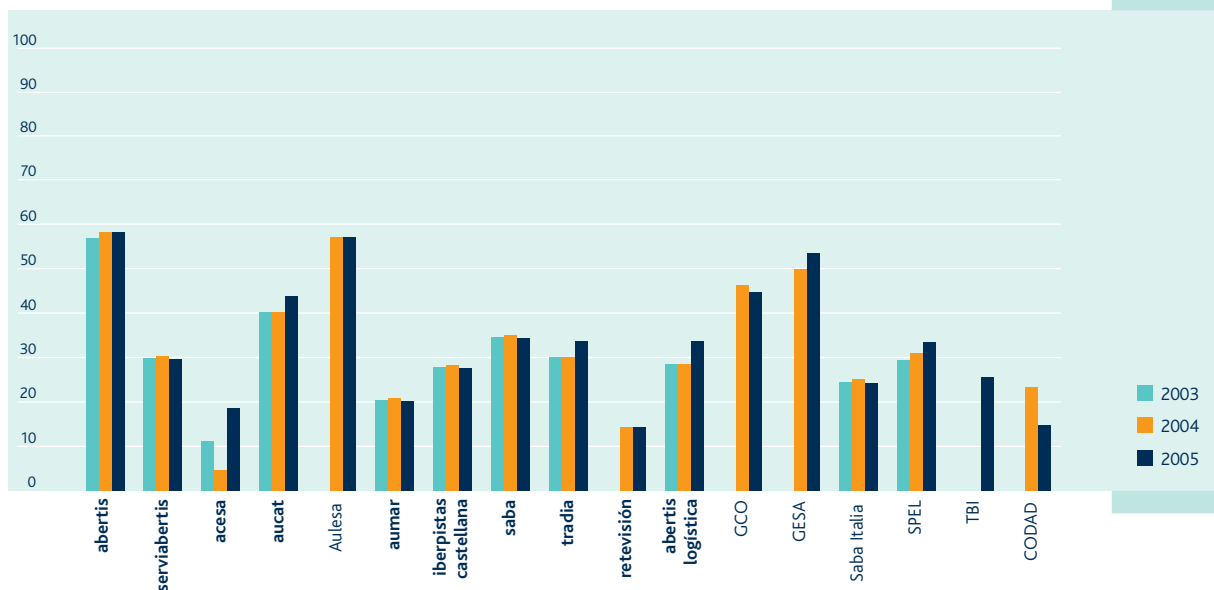
### Igualtat d'oportunitats

La política d'abertis estableix el compromís per a la igualtat d'oportunitats entre tots els empleats de la Corporació. En aquest sentit, el percentatge de dones a la plantilla de les empreses d'abertis s'ha anat incrementant progressivament en els últims tres anys; als serveis centrals i al sector de serveis a la logística és on hi ha un percentatge més alt de dones.

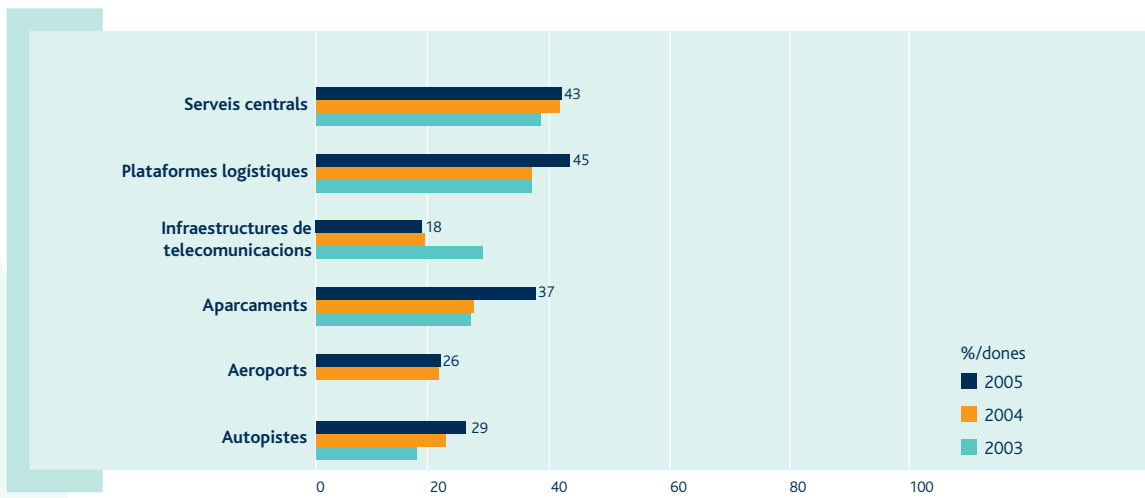
El percentatge de dones a la plantilla de les empreses d'abertis s'ha anat incrementant progressivament en els últims tres anys.

#### Percentatge de dones per unitat de negoci

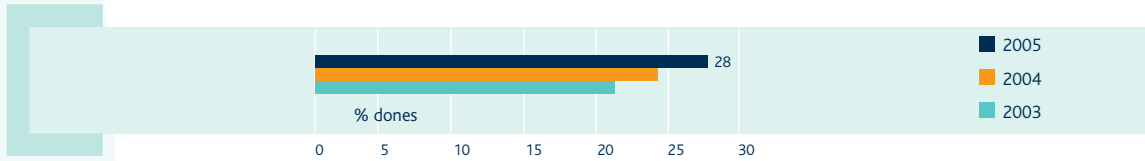
Sense dades d'Aulesa, GCO, Gesa, Codad i retevisión per a l'any 2003 i de TBI per a l'any 2004.



**Percentatge de dones per sector d'activitat**  
 Sense dades d'Aulesa, GCO, Gesa, TBI, Codad i **revisión** per a l'any 2003 i de TBI per a l'any 2004.



**Percentatge de dones en plantilla**  
 Sense dades d'Aulesa, GCO, Gesa, TBI, Codad i **revisión** per a l'any 2003 i de TBI per a l'any 2004.



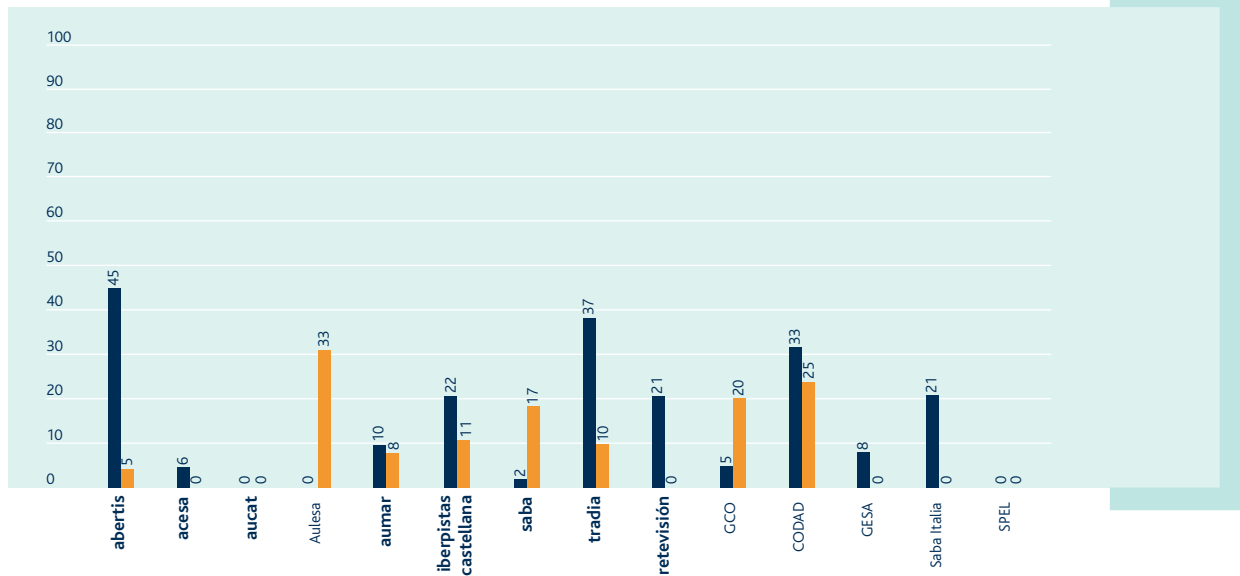


D'altra banda, aquest any s'ha separat la dada de dones en comandaments de la de dones en

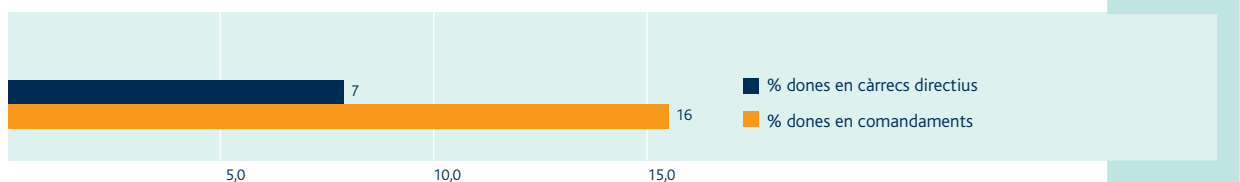
càrrecs directius i, per això, no es fa una comparativa respecte d'anys anteriors.

### Percentatge de dones en direccions i càrrecs directius per unitat de negoci - Any 2005

Sense dades de **serviibertis** i TBI.



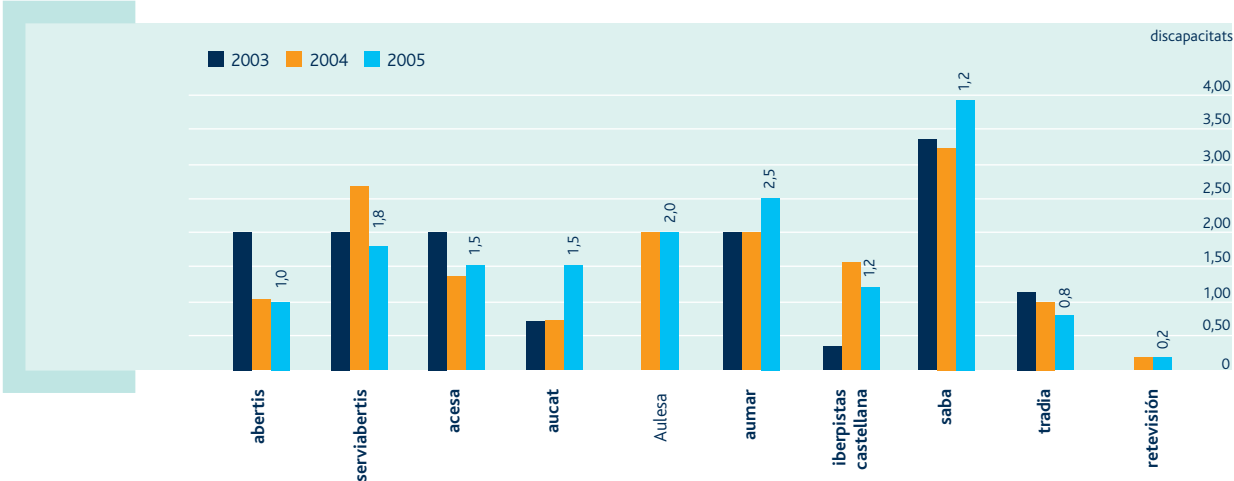
### Percentatge de dones en comandaments i en càrrecs directius àmbit nacional - Any 2005



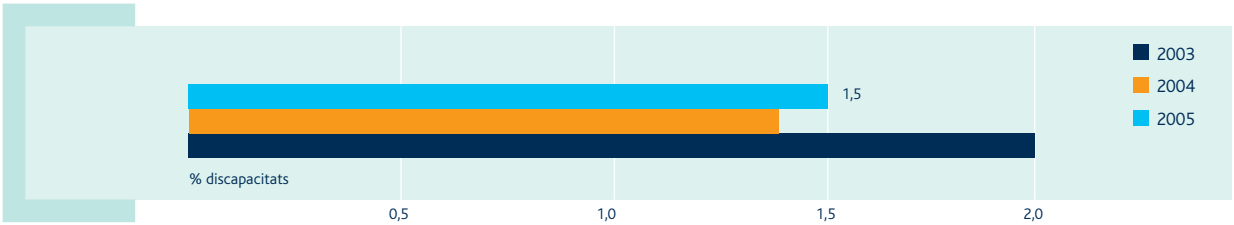
D'altra banda, **abertis** ha posat sempre un interès especial en la integració de personal discapacitat. Seguint aquesta política, en l'àmbit nacional i de forma agregada, aquest any el

percentatge de personal discapacitat de contractació directa és superior al de l'any anterior, i se situa en l'1,5%.

Percentatge de discapacitats per unitat de negoci nacional



Percentatge de discapacitats a la plantilla d'àmbit nacional



A més, i en compliment de la Llei d'integració social dels minusvàlids (LISMI), tant des de la Corporació com des de les unitats de negoci, s'han dut a terme diverses mesures alternatives,

com són la compra de béns i serveis i les donacions a Centres Especials de Treball (CET).

	<b>Import total (€)</b>
Compra de béns i serveis a CET	349.184,26
Donacions a CET	40.872,97

Destaquen també les adaptacions que ha fet **saba** en alguns aparcaments amb l'objectiu de fer-los més accessibles a les persones amb mobilitat reduïda. En concret, ha instal·lat ascensors fins al carrer, ha establert places d'aparcament específiques i ha col·locat lavabos adaptats per a aquest col·lectiu.

#### **Direcció per objectius (DPO)**

A **abertis, serviabertis i abertis logística** s'ha implantat un sistema de gestió de desenvolupament comú, enfocat a la millora de resultats, alineant esforços amb l'estratègia, la visió, la missió i els valors de la Companyia. A la resta d'empreses de la Corporació, els sistemes de DPO tenen unes alineacions mínimes exigides amb els objectius i els valors corporatius.

Els objectius s'assignen de manera correlativa des de la Corporació i en cascada als negocis, a les unitats, a les direccions, als departaments i, finalment, a les persones. Estan encadenats i alineats amb l'estratègia general.

A cada treballador que es troba en el sistema de DPO se li assignen uns objectius individuals i se l'avalua en els valors corporatius. Aquests dos aspectes constituïran al 50% la seva avaluació individual. A més, es tenen en compte altres factors, depenent de la unitat en què estigui emmarcat.

El sistema de direcció per objectius té, a més, repercussió en la retribució variable assignada a cada treballador.



### 6.1.2 Prestacions socials

Com a mesura per incrementar la satisfacció dels empleats i fidelitzar la plantilla, les empreses de la Corporació ofereixen diferents

prestacions socials als seus empleats, que es detallen a la taula següent:

	Prestacions socials ofertes als empleats
<b>abertis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Complement de la IT al 100%, cosa que significa que l'empresa retribueix la part que la Seguretat Social no paga a l'empleat fins a arribar al brut mensual habitual</li> <li>Ajudes per fills discapacitats</li> <li>Servei mèdic d'empresa</li> <li>Psicòleg</li> <li>Ajudes per naixement de fills</li> <li>Ajudes a la formació</li> <li>Pla de pensions</li> <li>Assegurança de vida</li> <li>Màquines expenedores d'aliments en zones de descans subvencionades</li> </ul>
<b>abertis logística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajudes per fills discapacitats</li> <li>Servei mèdic d'empresa</li> <li>Psicòleg</li> <li>Ajudes per naixement de fills</li> <li>Ajudes a la formació</li> <li>Pla de pensions</li> <li>Assegurança de vida</li> <li>Màquines expenedores d'aliments en zones de descans subvencionades</li> </ul>
<b>acesa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajudes per fills discapacitats</li> <li>Indemnització per jubilació</li> <li>Pla de pensions</li> <li>Assegurança de vida i accidents</li> <li>Assegurança per a vehicles d'accidents <i>in itinere</i></li> <li>Servei mèdic d'empresa</li> <li>Psicòleg</li> <li>Odontòleg</li> <li>Fisioterapeuta</li> <li>Ajudes per naixement de fills</li> <li>Ajudes a la formació</li> </ul>

**Prestacions socials ofertes als empleats**

<b>aucat</b>	<p>Extensió del permís de maternitat a 68 dies més retribuïts del que exigeix la llei</p> <p>Permís de paternitat retribuït pel naixement d'un fill/a, de 5 dies naturals</p> <p>Servei mèdic d'empresa, psicòleg, odontòleg i fisioterapeuta</p> <p>Ajuda a empleats amb fills discapacitats</p> <p>Pla de pensions</p> <p>Renovació del permís de conduir</p> <p>Assegurança de vida i accidents</p>
<b>Aulesa</b>	<p>Complement a la Seguretat Social</p> <p>Assegurança d'accidents</p>
<b>iberpistas-castellana</b>	<p>Complement del 100% del salari, en situació d'IT per malaltia o accident</p> <p>Ajuda per a l'adquisició de llibres escolars i universitaris (entre 3 i 25 anys)</p> <p>Assegurança col·lectiva de vida i accident</p> <p>Assegurança mèdica (només comandament)</p> <p>Tres pagues en jubilar-se</p>
<b>aumar</b>	<p>Ajuda per a estudis (empleats i fills d'empleats)</p> <p>Complement de malaltia</p> <p>Assegurança de vida</p> <p>Premi a la fidelitat</p> <p>Préstecs</p>
<b>saba</b>	<p>Ajudes per fills discapacitats</p> <p>Ajuda per naixement de fills</p> <p>Tiquet de guarderia</p> <p>Ajuda per estudiar idiomes</p>
<b>serviabertis</b>	<p>Ajudes per fills discapacitats</p> <p>Servei mèdic d'empresa</p> <p>Psicòleg</p> <p>Ajudes per naixement de fills</p> <p>Ajudes a la formació</p> <p>Pla de pensions</p> <p>Assegurança de vida</p> <p>Màquines expenedores d'aliments subvencionades</p>





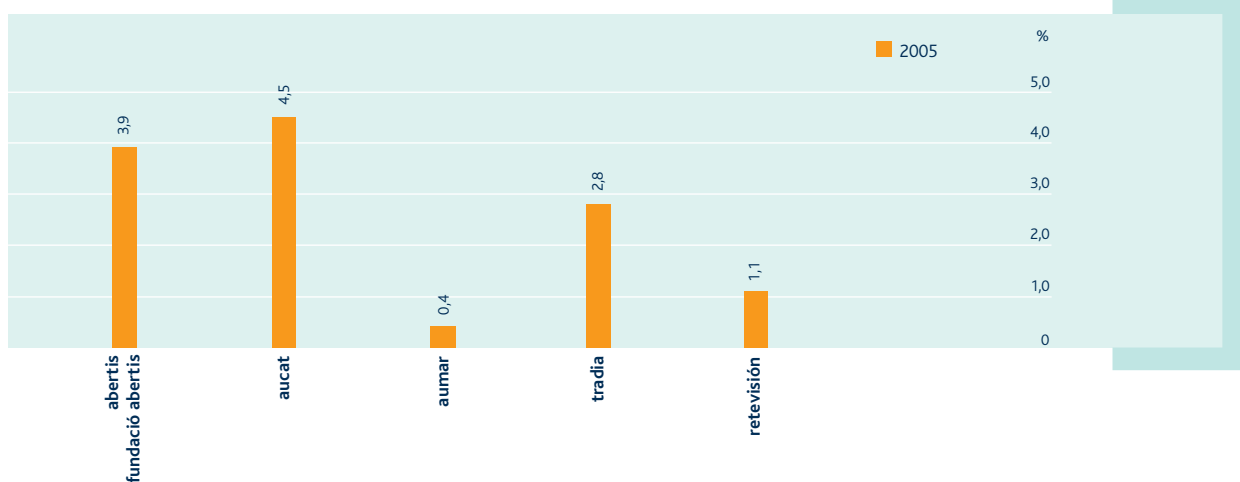
	<b>Prestacions socials ofertes als empleats</b>
<b>retevisión</b>	Extensió del permís de maternitat en dues setmanes anteriors al part Pla de pensions Complement salarial fix per incapacitat temporal/maternitat Mútua Cigna Acció social: estudis d'empleats i fills, colònies d'estiu, cobertura d'ulleres, ortodòncia Ajuda familiar a fills de 0 a 18 anys
<b>tradia</b>	Extensió del permís de maternitat en dues setmanes al final del permís Complement salarial fix per incapacitat temporal/maternitat Mútua Cigna Ajuda familiar a fills de 0 a 18 anys
Gesa	Assegurança de cobertura de vida, salut i dental (no inclou tots els contractes) Caixa de compensació
Spel	Assegurança de vida i malaltia



D'altra banda, i amb l'objectiu d'afavorir la conciliació de la vida laboral i la familiar dels empleats, algunes unitats de negoci ofereixen la possibilitat d'acollir-se a reduccions de jornada. Aquestes empreses són **abertis**,

**fundació abertis**, **aucat**, **amar**, **tradia** i **retevisión**, i el percentatge de persones que s'acullen a la mesura oscil·la entre el 0,4 i el 4,5% de la plantilla.

Percentatge de persones amb reducció de jornada



Finalment, com a mesura per fomentar la cohesió de la plantilla, les unitats de negoci de la Corporació ofereixen diverses activitats extralaborals als empleats. Destaquen principalment els esports, els idiomes i la coral **abertis**.

A més, **acesa** i **aucat** duen a terme trobades i visites d'interès cultural o relacional organitzades a través d'activitats socials (culturals, esportives i lúdiques), amb l'objectiu principal de fomentar la cohesió de la plantilla.

### 6.1.3 Estabilitat de la plantilla

En general, a **abertis** el percentatge de contractes fixos és molt elevat, d'un 95% a **abertis**, d'un 88% a **serviabertis**, i d'un 99% a **iberpistas-castellana**, entre d'altres.

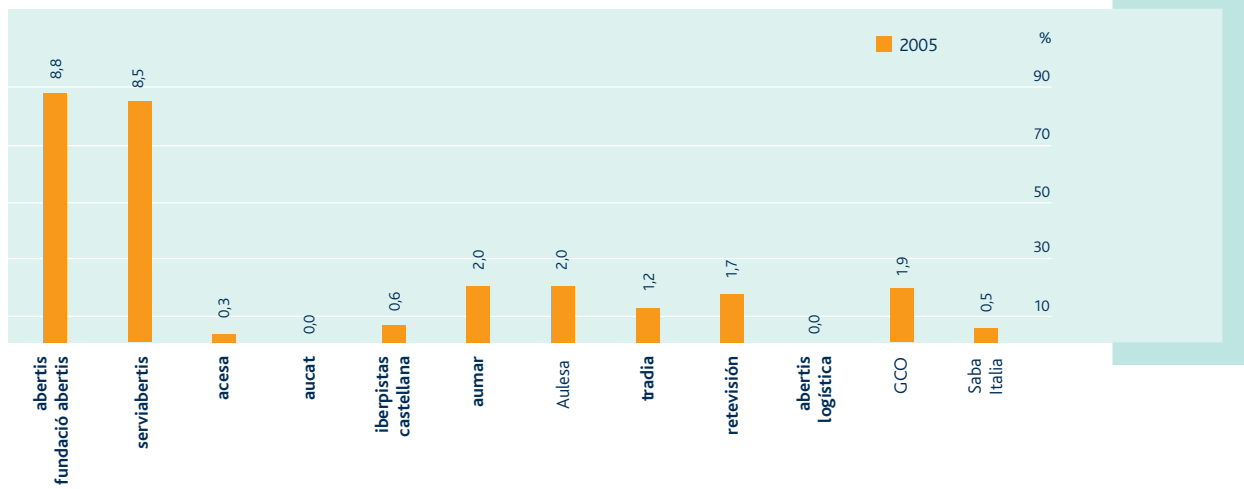
Tot i així, a les empreses hi ha contractació temporal, especialment en el sector d'autopistes, per suplir i complementar els augments de trànsit estacionals (Setmana Santa, ponts i estiu). El nombre de persones amb contracte temporal durant l'any 2005 a les empreses de la Corporació es detalla a la taula següent:

	Nombre de persones amb contracte temporal el 2005
<b>abertis</b>	1
<b>serviabertis</b>	12
<b>acesa</b>	597
<b>aucat</b>	49
<b>iberpistas – castellana</b>	4
<b>aumar</b>	116
Aulesa	5
<b>retevisión</b>	13
<b>tradia</b>	19
GCO	68
Gesa	25
Saba Italia	28
Total	937
Total Espanya	816

D'altra banda, el nombre de baixes voluntàries de l'any 2005 ha oscil·lat entre el 0 i el 2,3% entre les unitats de negoci de la Corporació,

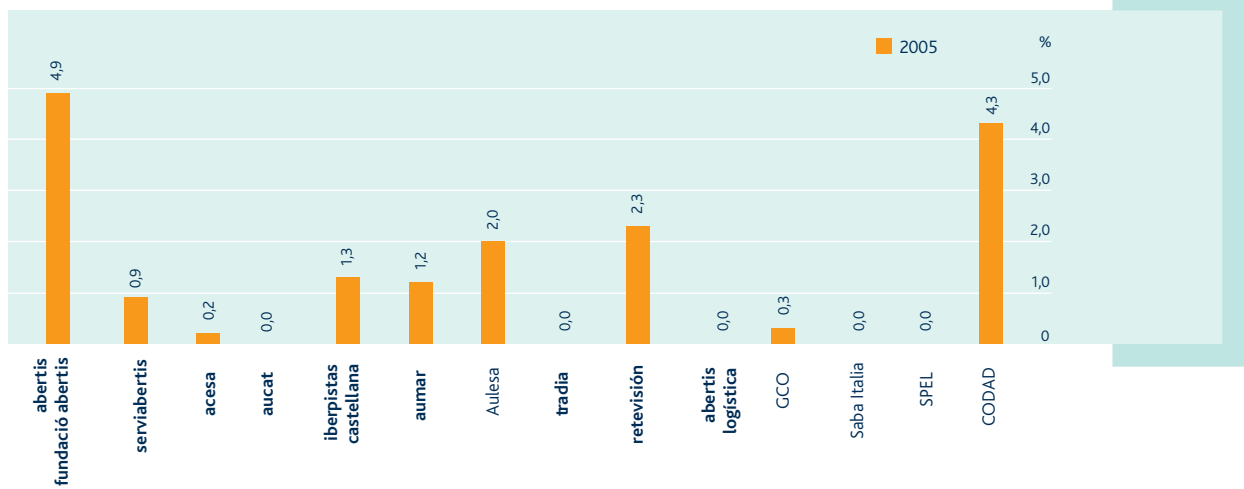
mentre que el nombre d'acomiadaments s'ha situat entre el 0 i el 4,9%.

### Percentatge de baixes voluntàries respecte de la plantilla el 31 de desembre



### Percentatge d'acomiadaments respecte de la plantilla el 31 de desembre

Sense dades de saba, Spel, Codad, TBI i GESA.



## Formació

**abertis** ha invertit en formació prop de 2,5 milions d'euros l'any 2005.

La formació és clau per al desenvolupament professional de l'equip humà. **abertis** ha invertit prop de 2 milions d'euros en formació l'any 2005, 1,19 milions dels quals s'han invertit a Espanya. Part d'aquest increment es deu a la incorporació de TBI, que actualment és l'empresa de la Corporació amb més nombre de treballadors.

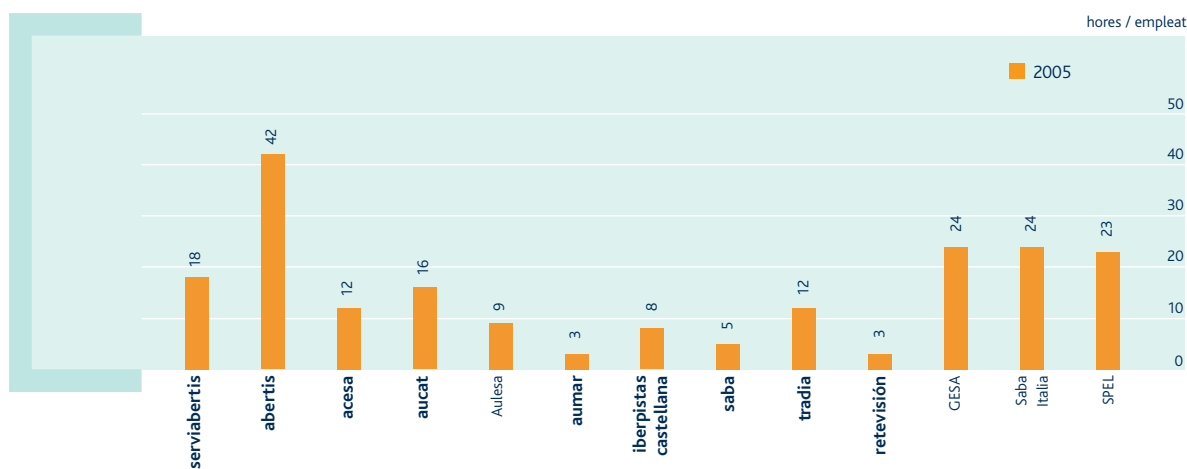
La formació és fonamental, sobretot en el moment d'una nova incorporació. Aquest 2005, les empreses de la Corporació han impartit, de

mitjana, unes 10 hores de formació a cada un dels empleats nous. Enguany s'ha establert amb més precisió la manera de calcular les hores de formació per empleat: considerant només les hores de la persona que rep la formació i no les de la persona que imparteix la formació, i considerant la totalitat de la plantilla, no tan sols els que reben formació.

Per aquest motiu, no es pot establir una comparativa d'aquestes dades, ja que el mètode de càlcul és diferent del d'anys anteriors.

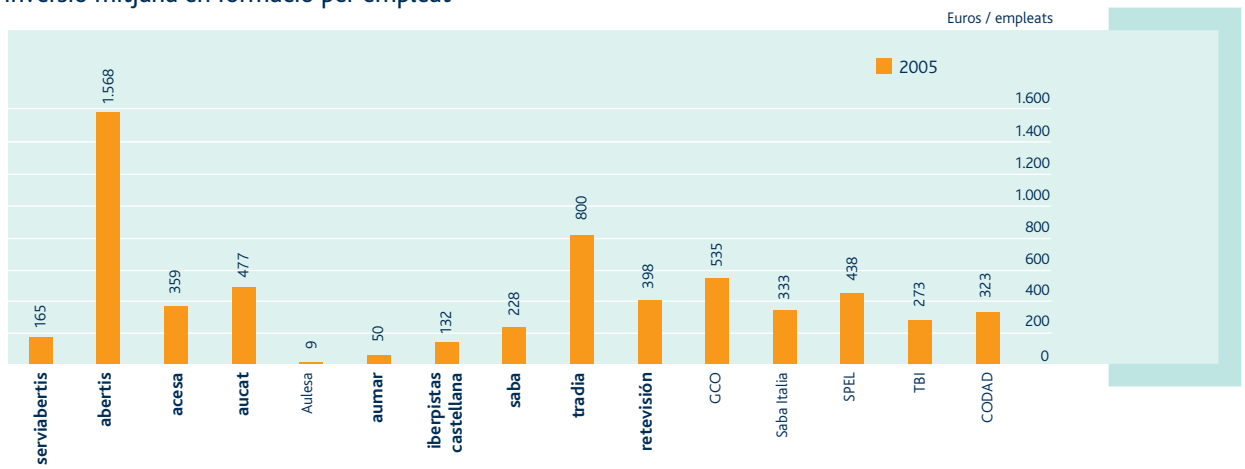
Un dels objectius de la base de dades d'indicadors de responsabilitat social, que es fa servir per recopilar la informació de totes les empreses, és unificar, tant com sigui possible, el mètode de recopilació de cada dada.

Mitjana d'hores de formació per empleat





Inversió mitjana en formació per empleat



### 6.1.5 Comunicació i diàleg amb els empleats

## La comunicació és un aspecte clau en la relació amb els empleats.

La comunicació és un aspecte fonamental en responsabilitat social i, en particular, en la relació

amb els empleats, ja que contribueix a la cohesió de la plantilla, fomenta la implicació de l'empleat i el seu sentiment de pertinença.

Les empreses de la Corporació disposen de diversos canals de comunicació i diàleg amb els empleats, que presentem a continuació.

#### Canals de comunicació i diàleg amb l'empleat

<b>abertis</b>	Intranet, correu electrònic, comandaments, <i>help desk</i> , enquestes sobre prestacions socials, sistema de correu pel servei autocar, etc.
<b>fundació abertis</b>	Intranet, entrevistes personals, revista <b>abertis</b> i web.
<b>serviabertis</b>	Intranet, correu electrònic, comandaments, <i>help desk</i> , enquestes sobre prestacions socials, sistema de correu pel servei autocar, etc.
<b>abertis logística</b>	Intranet, correu electrònic, comandaments, <i>help desk</i> , enquestes sobre prestacions socials, sistema de correu pel servei autocar, etc.
<b>acesa</b>	Publicacions internes: <b>acesa Informa</b> , <i>Flaix Laboral</i> , revista <b>abertis</b> . Intranet, tauler d'anuncis, reunions de comitès, qüestionaris d'opinió i valoració en acabar el curs de formació.
<b>aucat</b>	Intranet, pàgina web, suggeriments de seguretat i salut, publicacions internes ( <i>Lasetze</i> , <i>Full informatiu</i> ), taulers d'anuncis i reunions.
<b>aumar</b>	Correu electrònic, tauler d'anuncis, comitè de centre i intercentres, telèfon i fax.
<b>iberpistas-castellana</b>	Reunions amb el comitè d'empresa, convenció, correu electrònic, intranet, revista interna, revista <b>abertis</b> .
<b>Aulesa</b>	Comunicació directa, per tractar-se d'una plantilla poc nombrosa.
<b>saba</b>	Entrevistes personals, comunicacions publicades a través del tauler d'anuncis, revista interna, comunicats personalitzats.
<b>tradia</b>	Intranet corporativa, correu electrònic, apartat " <b>abertis telecom respon</b> " de la intranet, convencions anuals, reunions i taulers d'anuncis.
<b>retevisión</b>	Intranet corporativa, correu electrònic, apartat " <b>abertis telecom respon</b> " de la intranet, convencions anuals, reunions i taulers d'anuncis.
<b>Spel</b>	Publicacions de <b>saba</b> , entrevistes personals, avaluació anual del desenvolupament dels treballadors.
<b>Saba Italia</b>	Intranet, comunicació a través del tauler d'anuncis, correu electrònic.
<b>GCO</b>	Reunions de comunicació, intranet, cartellera, revista interna bimestral, bústia de suggeriments, entrevistes.
<b>Gesa</b>	Sindicat de treballadors, entrevistes personals.
<b>TBI</b>	Entrevistes personals, correu electrònic, intranet, revistes internes, etc. La informació es transmet en cascada des de la Direcció fins a tots els empleats.

D'altra banda, la major part de les empreses disposen de Comitè d'Empresa com a òrgan de representació formal dels empleats. És el cas

de **retevisión, tradia, saba, acesa, aucat, Aulesa, iberpistas-castellana, acesa** i TBI.

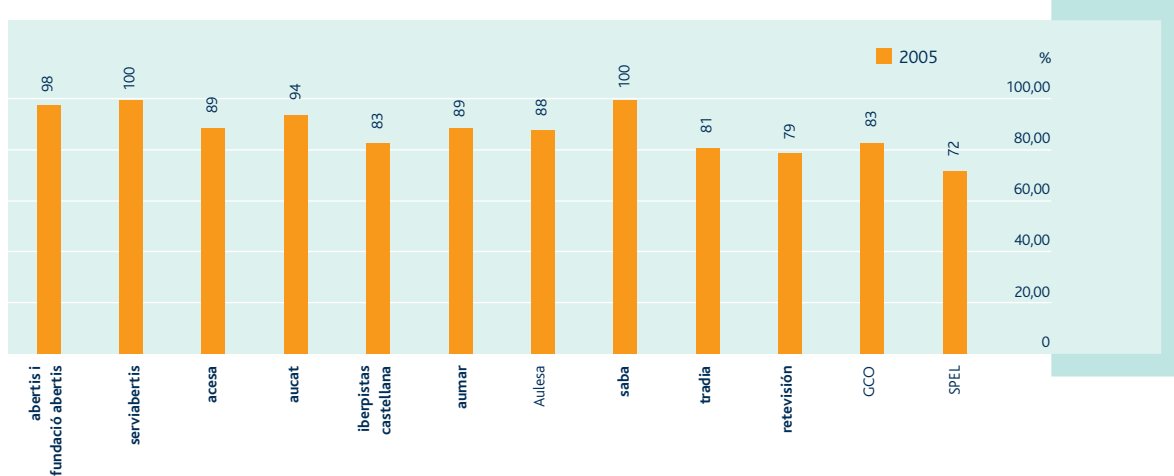
Nombre de reunions amb el Comitè d'Empresa

<b>serviabertis</b>	16
<b>acesa</b>	26
<b>aucat</b>	11
<b>iberpistas-castellana</b>	10
<b>aumar</b>	5
Aulesa	1
<b>saba</b>	12
<b>retevisión</b>	16
<b>tradia</b>	22

A més, la gran majoria de les empreses de la Corporació disposen d'un conveni col·lectiu en

què hi ha inclosa la major part de la plantilla.

Percentatge de persones incloses en el conveni col·lectiu







D'altra banda, a **abertis telecom (tradia i retevisión)** cada any es fa una enquesta de satisfacció de l'empleat.

Fer aquest estudi d'opinió té com a objectiu obtenir *feedback* per part dels professionals de l'organització sobre el clima organitzacional que té la Companyia i, de forma complementària, sobre temes de gran importància en la gestió de recursos humans, com formació i desenvolupament, compensacions, comunicació interna, percepció sobre els superiors, entorn i recursos.

Els resultats d'aquesta anàlisi són un *input* important per dur a terme accions de millora en la gestió de recursos humans.

En aquest exercici 2005, l'índex de participació s'ha vist incrementat un 5% respecte del 2004,

i l'índex de satisfacció global se situa 3 punts percentuals per damunt de l'enquesta de satisfacció interna feta l'any 2004.

Els resultats de l'enquesta s'han publicat a la intranet corporativa d'**abertis telecom (tradia i retevisión)**.

D'altra banda, s'han fet diverses inversions per millorar l'entorn de treball. Les més destacables han estat la substitució de pantalles d'ordinadors a **retevisión, tradia i iberpistas-castellana**, la remodelació de sales d'atenció al client, menjadors i vestidors a **saba**, l'adquisició de cadires ergonòmiques a **iberpistas-castellana**, i la renovació d'equipament informàtic a Spel. Abertis Infraestructuras, S.A. també va substituir les taules de treball als empleats de més d'1,95 metres d'altura.

### 6.1.6 Seguretat i salut

Les empreses de la Corporació duen a terme diverses mesures adreçades a garantir la seguretat i la salut dels seus empleats, com ara la planificació de les mesures preventives i la possibilitat de sotmetre's a revisions sobre l'estat

de salut, entre altres.

A més, les empreses fan servir diferents indicadors de seguiment de l'accidentalitat als llocs de treball.

Índex de mortalitat (nombre de persones mortes per accident de treball)	0
Índex d'incidència ((nombre d'accidents amb baixa/plantilla mitjana equivalent)*100.000)	
Serveis centrals	939
Autopistes	5.284
Aparcaments	1.159
Infr. de telecomunicacions	644
Plataformes logístiques	0

Altres indicadors de seguiment utilitzats en el cas de les unitats de negoci de telecomunicacions de la Corporació són el nombre d'informes, el nombre d'avaluacions, el nombre de revisions mèdiques o el nombre de comunicats d'accidents.

Per la seva banda, **saba** fa servir altres indicadors de seguiment de la seguretat i salut, com són el nombre d'accidents *in itinere* i el nombre d'accidents sense baixa.

En el cas d'**iberpistas** i **castellana** duen a terme un estudi de sinistralitat per edat, antiguitat a l'empresa, lloc de l'accident, hora de la jornada, dia de la setmana, forma d'ocurrència, descripció

de la lesió, regió anatòmica i departaments. D'aquesta manera, obtenen una informació addicional que els permet establir les mesures preventives necessàries.

Una altra experiència destacable en aquest sentit és la de TBI, que disposa d'un equip de seguretat anomenat BRAT (*Business Risk Assurance Team*), que manté un programa adequat de seguretat i salut. Aquest programa està gestionat localment en cada un dels aeroports i controlat de manera centralitzada pel BRAT.

A més, la major part de les empreses disposen de comitès de seguretat i salut. A escala global de la Corporació, més del 80%<sup>1</sup> dels empleats, i en concret el 84% dels empleats d'Espanya, estan representats per aquests comitès. En el cas d'abertis infraestructuras, no hi ha cap comissió de seguretat i salut, però sí que hi ha una comissió d'emergències i riscos.

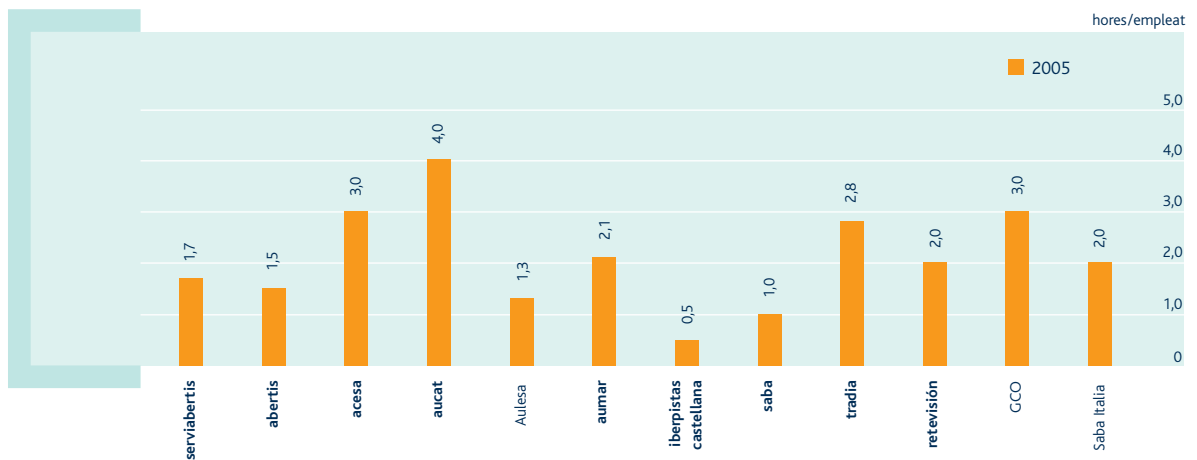
(1) Sense dades de GESA, TBI i CODAD.

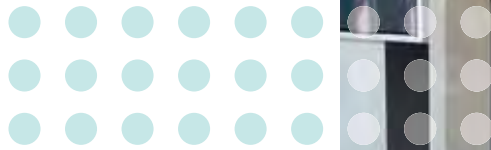
D'altra banda, per garantir que els aspectes relacionats amb la seguretat i la salut dels empleats es gestionen de manera adequada, algunes empreses de la Corporació disposen d'un sistema de gestió implantat, algunes d'elles fins i tot amb certificació.

	Implantat	Certificat OHSAS 18001	Altres certificats
aumar	–		
saba		–	
retevisión		–	
tradia		–	
TBI			–
% xifra de negoci	18,0%	18,4%	13,8%

### Formació en seguretat i salut

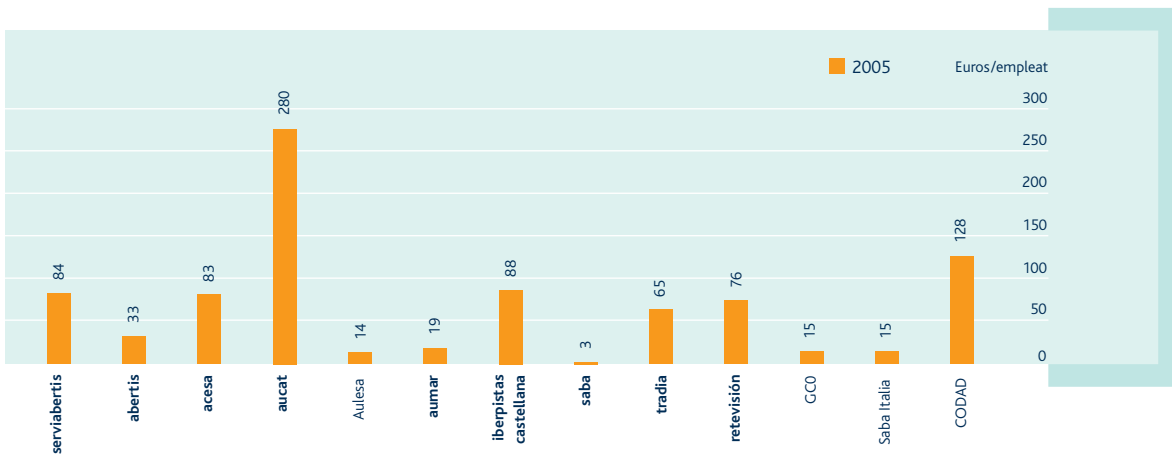
Mitjana d'hores de formació en seguretat i salut per empleat





**Inversió mitjana en formació en seguretat i riscos per empleat**

Sense dades d'abertis logística, GESA, SPEL i TBI.



### Cas pràctic: formació pràctica a abertis telecom (tradia i retevisión)

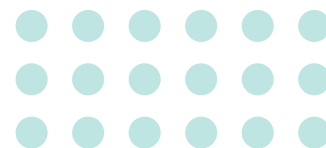
En el cas de les empreses d'infraestructures per a les telecomunicacions, **tradia i retevisión**, és especialment destacable la formació pràctica que imparteixen per assegurar la seguretat i la salut del personal implicat en la instal·lació, el funcionament i el manteniment de les torres, estacions, cables i altres plantes exteriors.

En concret, el tipus de formació duta a terme amb les hores teòriques i pràctiques i el nombre d'assistents en cada una es detalla a la taula següent:

Tipus de formació	Hores teòriques	Hores pràctiques	Assistents
Treball vertical	2	6	76
Conducció 4x4	2	6	82
Conducció segura	2	4	7
Emergències	-	3	177
Manipulació de càrregues	-	3	19
Primers auxilis	-	4	264
Treballs elèctrics	2	6	66

### Cas pràctic: campanya per deixar de fumar

Fruit de la preocupació d'**abertis** per millorar la qualitat de vida dels empleats, i amb la finalitat d'afavorir el compliment de la nova llei de prevenció del tabaquisme, a les empreses ubicades a la seu social d'**abertis** (**abertis, serviabertis, abertis logística, saba, acesa i aucat**) es va posar en marxa la campanya "Canviem d'aires", que inclou una subvenció del 50% en tractaments específics per deixar de fumar. A més, s'informava el 100% de treballadors d'aquestes empreses de la prohibició de fumar als centres de treball. Finalment, una part de la campanya consistia en un petit obsequi als treballadors en la línia de "Canviem d'aires".



### 6.1.7 Drets humans

La major part de les empreses d'**abertis** operen en països de l'OCDE, on els drets humans estan garantits legalment.

Tot i així, per reafirmar el seu compromís amb el respecte als drets humans en tots els llocs de treball de les unitats de negoci de la Corporació, **abertis** ha aprovat l'any 2005 la seva política de responsabilitat social, en la qual un dels compromisos assumits és precisament:

*"Garantir el respecte dels drets humans, rebutjant el treball forçat i obligatori i el treball infantil, i assegurant la llibertat d'associació i la negociació col·lectiva."*

Aquesta política es fa extensiva a totes les unitats de negoci.

A més, **abertis** ha subscrit els principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, que posen també un èmfasi especial en el respecte als drets humans.

En aquest sentit, i respectant els principis establerts en aquest pacte de conducta i acció en matèria de drets humans, treball, medi ambient i lluita contra la corrupció, **abertis** està desenvolupant el codi de conducta que regeixi el comportament dels seus empleats. Aquest codi està basat en els principis ètics i els valors corporatius d'**abertis**.

**abertis** està desenvolupant el seu codi de conducta.

#### Cas pràctic: conveni de patrocini del Centre per a la Pau de la Creu Roja

**abertis** ha renovat el seu compromís amb la Creu Roja a Catalunya, amb la signatura del conveni de patrocini del Centre per a la Pau.

*El Centre per a la Pau és un espai ciutadà fix i obert, creat a l'octubre del 2004 per promoure la cultura de la pau, els principis i valors humanitaris i el dret internacional humanitari.*

*A més, el conveni de patrocini del Centre per a la Pau estipula que **abertis** rebrà assessorament de tècnics especialitzats de la Creu Roja per treballar, a tot arreu on les empreses duen a terme la seva activitat, per al compliment dels principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, especialment pel que fa al respecte dels drets humans fonamentals, l'eliminació de qualsevol forma de treball forçós, l'eradicació del treball infantil o la lluita contra la corrupció.*

*En aquest sentit, la Creu Roja i **abertis** estan elaborant conjuntament l'any 2006 una proposta d'accions per fomentar els principis humanitaris a Colòmbia, Bolívia i el Marroc.*

Tal com estableix el Pla Estratègic de Responsabilitat Social, és una línia prioritària mantenir una estreta relació amb el client i garantir-ne la satisfacció. Per aconseguir aquest

repte, les unitats de negoci d'**abertis** s'esforcen dia rere dia a millorar la seva manera de treballar i assolir l'excel·lència en la qualitat de servei.

### Els clients d'abertis

#### Autopistes

Any 2005	Nombre de trànsits
<b>acesa</b>	262.646.200
<b>aucat</b>	24.837.020
<b>iberpistas – castellana</b>	15.674.100
<b>aumar</b>	65.202.410
Aulesa	1.618.253
GCO	74.990.370
<b>TOTAL</b>	<b>444.968.353</b>

Sense dades de Gesa.

#### Aparcaments

Any 2005	Nombre de vehicles
<b>saba</b>	21.051.450
Saba Italia	3.715.043
Spel	12.971.323
<b>TOTAL</b>	<b>37.737.816</b>

Sense dades de Gesa.



**Aeroports****TBI**

Any 2005	Nombre de passatgers (milers)
London Luton	9.149,6
Belfast International	4.822,9
Cardiff International	1.772,2
Bolivian Airports	2.237,5
Stockholm Skavsta	1.739,9
Orlando Sandford	1.646,0
<b>TOTAL</b>	<b>21.368,1</b>

**Codad**

<b>Nombre de vols (any 2005)</b>	98.655
----------------------------------	--------

**Plataformes logístiques**

	Nombre de clients
CIM Vallès (Barcelona)	50
Parc Logístic de la Zona Franca (Barcelona)	24
CILSA (Barcelona)	84
Sevisur (Sevilla)	6
Arasur (Àlaba)*	0

\*En construcció durant el 2005







#### Mercat audiovisual

Clients:

- Empreses radiodifusores (TV nacionals)
- TV autonòmiques i locals
- Empreses de producció audiovisual

#### Mercat d'operadors de telecomunicacions

Clients:

- Operadors de telefonia mòbil (GDM, DCS-1800, UMTS)
- Empreses de serveis mòbils (PMR, TETRA)
- Operadors de telefonia fixa

#### Mercat institucional i de serveis

Clients:

- Administració de l'Estat, autonòmica o local per a:
  - Seguritat i emergències (bombers, ambulàncies, etc.)
  - Medi ambient i cicle integral de l'aigua
  - Sector *Utilities*, orientat a empreses públiques i privades



## 6.2.2 Satisfacció del client

Per a **abertis**, la satisfacció del client és un element important a l'hora de valorar la qualitat dels serveis que ofereixen les empreses.

Per això, algunes de les empreses de la Corporació

duen a terme avaluacions periòdiques de la satisfacció del client. Els diversos sistemes utilitzats i els resultats dels últims anys es detallen a continuació:

	Avaluació de la satisfacció del client	Resultats 2003	Resultats 2004	Resultats 2005
<b>aucat</b>	Qüestionari d'autoresposta lliurat a les estacions de peatge		6,1 sobre 10*	7,2 sobre 10
<b>aumar</b>	Entrevistes personals a conductors en àrees de servei i gasolineres de les autopistes			6,83 sobre 10
<b>saba</b>	Enquesta anual de qualitat i satisfacció	7,5 sobre 10	7,2 sobre 10	7,3 sobre 10
<b>tradia i retevisión</b>	Metodologia SERVQUAL			70,9% satisfets o molt satisfets
Saba Italia	Qüestionari			80% satisfets
GCO	Avaluació de la satisfacció del client usuari i veí		Veïns: 75,67% Clients-usuaris: 74,07%	Satisfacció global espontània: 75,63% Índex de satisfacció per atribut: 68,38%

\*La metodologia utilitzada per **aucat** l'any 2004 es va basar en entrevistes personals a usuaris.

D'altra banda, cal destacar l'experiència de TBI, en què la majoria d'aeroports fan avaluacions de la satisfacció dels passatgers de manera anual o bianual. A més, els aeroports del Regne Unit, Suècia i Florida disposen de diversos canals de *feedback* amb els passatgers.

Juntament amb això, la majoria de les empreses disposen d'un sistema de recollida i avaluació de les consultes, queixes i demandes dels clients.

Consultes	total rebudes	95.053
	% respostes	100,0
Queixes	total rebudes	7.773
	% respostes	99,7

Sense dades d'**iberpistas-castellana**, **retevisión**, TBI i Codad.

Per assolir la millora contínua en la gestió de la qualitat, algunes empreses de la Corporació

disposen d'un sistema de gestió de la qualitat certificat segons ISO 9001.

	Objectiu d'obtenir la certificació l'any 2006	Certificat ISO 9001
<b>aumar</b>		–
<b>iberpistas-castellana</b>	–	
<b>saba</b>		–
<b>retevisión</b>		–
<b>tradia</b>		–
Saba Italia		–
GCO		–
<b>% xifra de negoci</b>	5,4%	38,8%

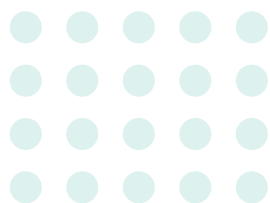
**saba** ha obtingut el certificat ISO 9001 durant el mes de febrer de 2006 i **iberpistas-castellana** l'obindrà durant l'any 2006.

### 6.2.3 Informació sobre el servei al client

Amb l'objectiu de garantir que els clients disposi de la màxima informació amb relació al servei que se'ls ofereix, les empreses de la Corporació tenen diversos canals de difusió.

#### Informació amb relació al servei ofert

<b>acesa</b>	Fullet informatiu repartits en dispensadors de l'autopista. Pàgina web <a href="http://www.autopistas.com">www.autopistas.com</a> amb tots els serveis de la Companyia. Publicitat del servei ViaT, telèfon d'atenció al client 24 hores i pàgina web en revistes, ràdio i premsa.
<b>aucat</b>	Fullet informatiu repartits en dispensadors de l'autopista. Pàgina web <a href="http://www.autopistas.com">www.autopistas.com</a> amb tots els serveis de la Companyia. Publicitat del servei ViaT, telèfon d'atenció al client 24 hores i pàgina web en revistes, ràdio i premsa.
<b>aumar</b>	Personalment, per telèfon, correspondència, correu electrònic, fax, pàgina web, fullets, premsa, ràdio i televisió.
<b>iberpistas-castellana</b>	Campanyes en mitjans de comunicació, fullets, cartellera, pàgina web, ràdio <b>iberpistas</b> i fulls de mà de l'operació tornada de Setmana Santa.
Aulesa	Fullet amb les tarifes i fullets amb informació sobre el traçat de l'autopista, que es lliuren als peatges.
<b>saba</b>	Pàgina web, revista l'aparcament, fullets promocionals, llibre –directori d'aparcaments–, cartells informatiu a l'aparcament, <i>mailings</i> , etc.
GCO	Informació al web de les condicions i els beneficis del sistema de telepeatge, i de l'assistència mecànica i d'emergència. Informació a través del centre d'atenció al client. Distribució de material gràfic. Publicació en pista i cabines de les tarifes i categories de vehicles. Cartellera indicativa en pista.
Gesa	Pàgina web <a href="http://www.gestora.cl">www.gestora.cl</a>
Spel	Fullet amb els diferents productes que Spel ofereix i el preu. Revista <b>saba</b> de comunicació amb els clients.



## 6.2.4 Serveis especials

A més dels serveis coneguts, algunes empreses de la Corporació ofereixen als seus clients serveis especials. En el cas de TBI, un servei especial que destaca és l'ús del braille, un sistema d'escriptura tàctil per a les persones cegues, als cartells dels aeroports.

Les empreses concessionàries d'autopistes ofereixen serveis i informació específica durant l'operació pas de l'estret. En el cas d'**acesa**, s'habiliten cinc punts de la Creu Roja i amb

intèrprets d'àrab a les àrees de servei de l'Empordà, la Selva, el Penedès, Lleida i Pina (Catalunya i Aragó). El conveni amb la Creu Roja és també una acció social per a **abertis**, i s'engloba en les activitats de seguretat viària. A més, conjuntament amb **aumar**, s'editen uns fullets en àrab i espanyol amb informació d'accés als ports, i durant les èpoques de més trànsit disposen d'intèrprets d'àrab i de francès.

### Cas pràctic: la ràdio a les autopistes

*Un altre servei destacable que ofereixen les empreses d'autopistes és la informació a través de la ràdio. En el cas d'**acesa**, el servei radiofònic va començar l'any 2001. **acesa** posa a disposició dels seus clients un sistema pioner d'informació del trànsit en temps real i prioritza d'una manera especial la informació als clients. Amb aquest projecte, la concessionària ha estat precursora a Espanya a oferir informació del trànsit en temps real.*

*Des del Centre d'Operacions d'**acesa**, situat a Granollers (Barcelona), Ràdio Pista disposa d'un equip propi d'informació viària, format per quatre periodistes que treballen en rotació per assegurar un abast complet d'aquesta informació, que adquireix una importància especial per als conductors quan a la xarxa viària es registren incidències o situacions complicades.*

*Ràdio Pista fa més de 50 connexions diàries, en una extensa franja horària de dilluns a diumenge, entre les 7 i les 23 h. Les connexions es fan en els programes de les principals emissores de Catalunya i en horaris de màxima audiència.*

*D'altra banda, **iberpistas**, des de la Cadena COPE del Espot (Segòvia), fa un programa per informar sobre l'estat del trànsit, en què a més s'ofereixen consells útils per als conductors, etc.*

*La informació es completa amb una connexió amb l'emissora de la Direcció General de Trànsit (DGT), que informa de com se circula pels accessos de Madrid des de totes les carreteres nacionals. Les emissions van començar l'any 2002, els diumenges i durant els dies d'operació tornada o sortida.*

*A **aumar**, Ràdio Via, des de Ràdio 9, informa cada mitja hora de la situació del trànsit a la xarxa de les seves autopistes, ofereix també en la programació consells de seguretat i informació sobre obres, i en operacions especials es fan peces informatives des d'Onda Cero, COPE, Radio Nacional Valencia i Ser Valencia.*

## Influir en la manera com les persones fan servir les infraestructures és un pas endavant en responsabilitat social.

### 6.2.5 Seguretat viària

#### Mobilitat i seguretat viària

**abertis** ha dotat la seva fundació amb els recursos necessaris perquè lideri i organitzi un ampli programa de seguretat viària, ja que encaixa en el plantejament estratègic de la Corporació. Però, a més, representa un pas endavant innovador en la manera d'entendre la responsabilitat social, perquè se situa més enllà de considerar únicament l'impacte del que fa l'empresa.

Aquest programa és un pas més cap a l'excel·lència també en la responsabilitat social, perquè parteix del supòsit que influir en la manera

com les persones fan servir les infraestructures també afecta de forma decisiva la contribució que aquestes infraestructures fan a la qualitat de vida de les persones.

#### Seguretat viària en les unitats de negoci

Les empreses de la Corporació dedicades a la gestió d'autopistes han participat també en algunes campanyes per reduir la sinistralitat en les vies de comunicació.

<b>acesa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repartiment de tríptics de l'Associació de Societats Europees Concessionàries d'Autopistes de Peatge (ASECAP) "La Seguretat Viària també és cosa seva".</li> <li>• Targetes informatives "Conducció intel·ligent", facilitades per la Generalitat de Catalunya.</li> <li>• Edició del mapa "Pas de l'Estret", editat conjuntament amb <b>aumar</b>, que inclou consells de seguretat.</li> </ul>
<b>iberpistas-castellana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repartiment de fullets "25.000 vides per salvar", de l'Associació de Societats Espanyoles de Túnel i Autopistes.</li> </ul>
<b>aumar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribució de 25.000 fullets informatius en quatre idiomes sobre normes de seguretat personal i viària destinats a la prevenció de possibles incidents a les àrees de servei i en alguns trams de l'autopista.</li> <li>• CD interactiu que permet generar actituds i comportaments positius en la conducció a l'autopista i transmetre la preocupació per la seguretat viària.</li> <li>• Realització de 50.000 fullets i de cartells per a la prevenció de riscos laborals al volant amb l'objectiu de reduir la sinistralitat laboral amb atenció especial als accidents mortals, sensibilitzant la població sobre els riscos laborals i la importància de la prevenció.</li> <li>• Distribució de 50.700 fullets de recomanacions com a resultat de les investigacions que <b>aumar</b> fa amb la Universitat de València-INTRAS amb l'objectiu d'evitar les causes que produeix estadísticament la pluja en els accidents de trànsit.</li> <li>• Distribució de 25.000 fullets en espanyol, francès i àrab per a la informació i la sensibilització de l'estat dels pneumàtics.</li> <li>• Distribució de 200 cartells sobre l'ús del casc, de l'armilla i del cinturó.</li> </ul>

En l'apartat "Compromís amb la comunitat", s'amplia la informació referent a seguretat viària,

ja que és una de les plataformes de patrocini en què es treballa.

La Corporació ha establert uns criteris ambientals i socials de selecció de proveïdors i empreses contractades.

Una de les línies del Pla Estratègic de Responsabilitat Social d'**abertis** és implicar els proveïdors i les empreses contractades en la seva estratègia.

Per aquest motiu, des de la Corporació s'han establert criteris ambientals i socials que totes les empreses de la Corporació hauran de tenir en compte a l'hora de seleccionar un proveïdor o una empresa contractada.

Aquest és un dels objectius principals que la Corporació s'ha marcat per a l'any 2006: introduir aquests criteris en tots els contractes i concursos que es duguin a terme.

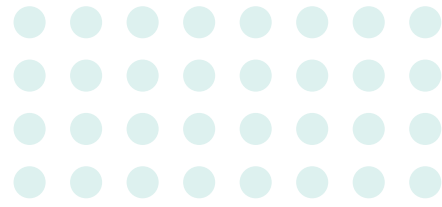
D'altra banda, algunes empreses de la Corporació ja han incorporat criteris ambientals i socials en els concursos que fan. És el cas d'**aurar**, que l'any 2005 ha incorporat aquesta mena de criteris en 29 concursos, i de GCO, que els ha incorporat en 10 concursos.

A més, algunes empreses disposen d'un procediment per avaluar els proveïdors i les empreses contractades amb criteris ambientals i socials. És el cas de **tradia** i **retelevisión**, que durant l'any 2005 han avaluat conjuntament un total de 169 proveïdors (el 0,35% del total). De la mateixa manera, **abertis logística** n'ha avaluat el 20% i **aurar** i GCO, el 100%.

Cal destacar també que **iberpistas** i **castellana** començaran a fer servir criteris de qualitat i de medi ambient per a l'avaluació de proveïdors i empreses contractades, motivats per la implantació d'un sistema integrat de gestió de qualitat i medi ambient.

Els mateixos criteris de responsabilitat social que **abertis** està fent extensius als seus proveïdors i empreses contractades són els que regeixen la relació amb aquest grup d'interès, i per això, com a norma general, les empreses de la Corporació paguen els contractes de conformitat amb els termes acordats.





La implicació de les unitats de negoci d'**abertis** en el territori amb una activitat i una empremta econòmica que contribueixen al bé comú compromet a mantenir amb els mateixos estaments que constitueixen la comunitat un diàleg fluid. Pel fet que els seus negocis són concessions administratives, les diverses administracions públiques ocupen el primer lloc. Universitats i institucions acadèmiques, ONG i associacions s'interrelacionen amb la Corporació i es generen projectes en comú.

#### 6.4.1 Implicació amb la comunitat

Les activitats d'**abertis** tenen com a objectiu fonamental prestar serveis a la comunitat, mitjançant infraestructures per a la mobilitat i les comunicacions. Per això, cal estar en contacte permanent amb tots els agents socials de l'entorn.

En aquest sentit, és destacable especialment l'experiència de TBI, la companyia britànica d'aeroports, que disposa de comitès consultius, formats per representants de la comunitat local i membres de l'equip directiu de l'empresa, i que es reuneixen trimestralment.

Els comitès consultius serveixen perquè els membres de la comunitat local o qualsevol persona interessada puguin presentar les qüestions que considerin rellevants i, al mateix temps, perquè l'empresa pugui conèixer la valoració de l'aeroport i de la seva activitat per part dels agents locals.

**saba** manté relació amb les **associacions de comerciants de les localitats on té activitat de negoci**, així com amb **diferents Taules de Treball de Mobilitat**, perquè entén com a part de la seva responsabilitat la participació en el teixit social

i comercial de les poblacions on és present. Normalment, aquesta participació es materialitza a través de les campanyes promogudes per les associacions de comerciants, amb relació a la millora de la mobilitat urbana i el foment del comerç **al centre de les ciutats (aspectes que es materialitzen en l'ús racional del vehicle privat i en el bon ús dels aparcaments)**.

D'altra banda, entre les empreses d'autopistes, cal destacar el foment d'activitats ciutadanes en col·laboració amb els ajuntaments de gran part de les poblacions per les quals transcorren les autopistes. La formació esportiva per part d'**iberpistas**, el suport a festes populars d'**aumar**. A **acesa** destaquen principalment les col·laboracions amb els ajuntaments per a la recuperació del patrimoni artístic i cultural. **aucat** distribueix a l'autopista targetes informatives amb l'agenda d'activitats ciutadanes als municipis de la xarxa que gestiona.

Des de les dues empreses de telecomunicacions de la Corporació, **tradia** i **retevisión**, es participa amb les administracions responsables d'establir actuacions en situacions d'emergència o desastres. En aquest sentit, **tradia** i **retevisión** són responsables de les comunicacions i del manteniment del Centre d'Emergències de Catalunya (CECAT), Xarxa RESCAT, Mossos d'Esquadra, Bombers de la Generalitat, SEM (Serveis d'Emergències Mèdiques) i altres serveis de comunicacions d'emergències d'altres municipis i comunitats autònomes com Jerez o Múrcia.





A més, tots els centres que es consideren essencials per mantenir les comunicacions estan proveïts de sistemes d'energia alternatius per poder mantenir el servei, com sistemes de bateries i grups electrògens amb una autonomia suficient per afrontar les primeres hores de la situació d'emergència.

D'altra banda, La Gran Maqueta de Barcelona, patrocinada per **abertis** en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, es va reobrir al públic a l'Edifici Fòrum. Des d'aleshores, i fins al desembre del 2006, 37.206 experts, persones interessades, estudiants i públic en general van visitar la primera planta de l'edifici.

En aquesta primera planta hi ha una exposició, "Barcelona propera", que mostra diferents elements que ajuden a conèixer la ciutat. Aquesta exposició aporta les claus per entendre'n l'evolució urbanística, així com el paper que han desenvolupat les vies de comunicació i mobilitat en la configuració del model urbà tant de la ciutat com de la seva conurbació. La Gran Maqueta de la ciutat es configura com un element destacat de l'exposició, tant per la seva magnitud i força descriptiva com pel seu ús com a projecte pedagògic i demostratiu.

Aquesta col·laboració entre **abertis** i l'Ajuntament de Barcelona, emmarcat dins de la prioritat per la cultura de la Corporació, permet l'estudi del

desenvolupament urbanístic de la Ciutat Comtal, ja que La Gran Maqueta de Barcelona –feta a escala 1:1.000– pretén ser una radiografia exacta de la Barcelona del segle XXI, en què se'n mostra l'evolució i els projectes futurs. S'hi poden distingir 300 edificis singulars de la ciutat.

#### 6.4.2 Patrocini i acció social

##### **abertis treballa per apropar les persones**

**abertis** té el compromís de seguir treballant per fer possible que les persones estiguin cada dia una mica més a prop.

Com a corporació dedicada a la gestió d'infraestructures al servei de la mobilitat i les comunicacions, la seva vocació és la de contribuir al desenvolupament de les societats on opera vetllant sempre per la mobilitat segura i pel respecte al medi ambient.

A partir dels treballs per reorganitzar una estratègia de patrocini alineada amb l'activitat de negoci i fruit de la qual és el manual sobre el qual vam informar en la memòria anterior, l'any 2005 les activitats es van desenvolupar, fonamentalment, a través de quatre plataformes de continguts.

En primer lloc, com a prioritat s'impulsen programes que fomenten l'ús sensat de les possibilitats que crea la mobilitat mostrant el compromís amb la seguretat per damunt de tot. El programa de seguretat viària és una mostra fidel d'aquesta prioritat. Es duen a terme activitats que propicien la mobilitat de persones, béns i informació i que reforcen la contribució de la Corporació per apropar i unir persones i crear xarxes, aprofitant les sinergies que el negoci genera.

Una segona àrea d'activitat és la social, ja sigui donant suport a iniciatives d'ONG, fundacions o altres institucions que treballen per millorar la qualitat de vida de les persones o bé donant suport a les administracions locals en diverses activitats ciutadanes.

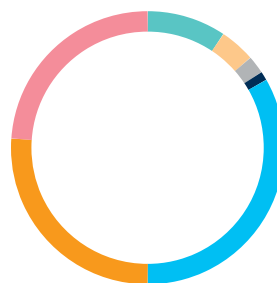
Una tercera àrea d'activitat és el foment de la cultura, facilitant-ne l'apropament a les persones a través de projectes de col·laboració amb diverses entitats del món cultural, la majoria de casos donant suport a les administracions públiques per afavorir l'accés de les persones a activitats d'alt valor o recuperant béns d'interès cultural. I com a projectes propis, cal destacar el manteniment de la pedrera romana del Mèdol i el castell de Castellet, i la Jornada sobre Gestió Sostenible del Patrimoni Cultural que, any rere any, celebra la **fundació abertis**.

I finalment, es contribueix a preservar el patrimoni mediambiental a les zones on es desenvolupen activitats de negoci per minimitzar-ne l'impacte, donant suport a programes de protecció de la biodiversitat i investigacions en el camp mediambiental.

La inversió d'**abertis** i les seves unitats de negoci en patrocini i acció social durant el 2005 ha estat de 5.838 milers d'euros, la qual cosa suposa un 1,1% sobre el resultat consolidat. D'aquesta xifra, prop d'un 30% correspon a les activitats desenvolupades per la **fundació abertis**.

L'any 2005, els percentatges d'inversió segons els tipus de patrocini s'han distribuït com reflecteix el gràfic següent:

Inversió en patrocini per sectors 2005



9%	Mediambiental
4%	Formació
2%	Altres
1%	Cultural
32%	Cultural
25%	Social
23%	Mobilitat i seguretat viària

El percentatge d'accions culturals manté, com l'any 2004, la seva tendència a disminuir a favor de les accions socials i les dedicades a la mobilitat i a la seguretat viària.





### Algunes accions de mobilitat i seguretat viària:

<b>abertis</b>	<b>càtedra abertis</b> - Universitat Politècnica de Catalunya-ETS Ingenieros CCP Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Càtedra de Gestió d'Infraestructures del Transport Estudi de les infraestructures de connectivitat a l'euroregió de l'arc mediterrani
<b>acesa</b>	Consell Comarcal del Tarragonès	Jornades formatives adreçades al sector vinculat al transport escolar
<b>aucat</b>	Consell Comarcal del Baix Penedès	Programa d'Educació Viària als centres de primària
<b>acesa/aucat/aumar</b>	Creu Roja	Assistència en autopista
<b>aumar</b>	Universitat de València -INTRAS Universitat de València -INTRAS	Assessorament i suport tècnic sobre investigació i desenvolupament en material de seguretat Segura III (Seguretat Viària). Investigació dels accidents de trànsit en els últims quatre anys
<b>fundació abertis</b>	Fundació RACC Programa de Seguretat Viària a les escoles IESE Centre d'Estudis Demogràfics, UAB Universitat Autònoma de Barcelona Universitat de València -INTRAS	Estudi per definir les bases d'un sistema de previsió del temps de viatge per carretera a Catalunya Estudi de la Gestió de la Resposta davant d'Accidents en Carretera Estudi de mobilitat habitual i espais de vida a Espanya. Una aproximació a partir del cens del 2001 Guia de la família



### Cas pràctic de la fundació abertis: antropologia viària

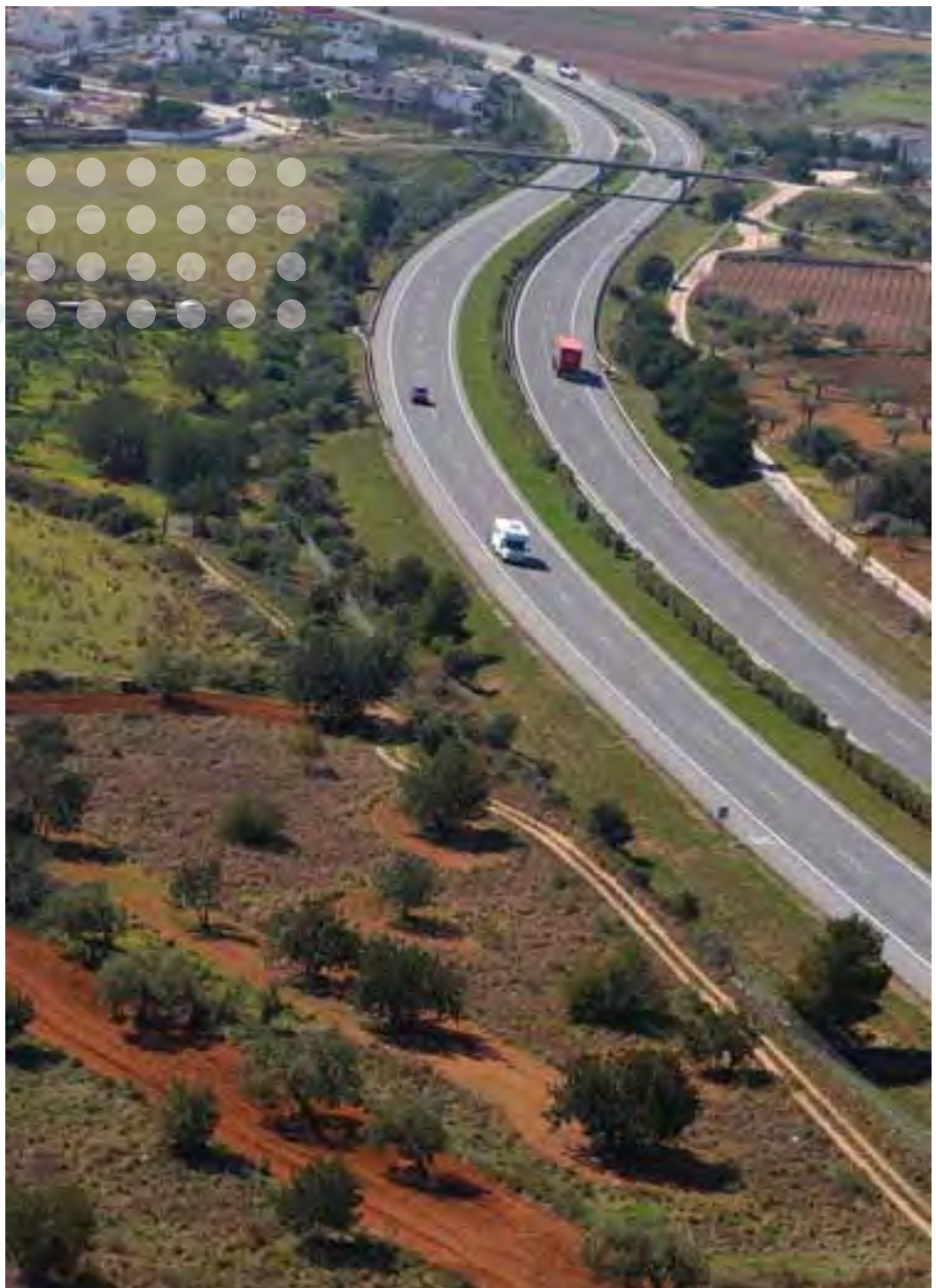
Mobilitat i seguretat viària van unides a una millor qualitat de vida de les persones, tres conceptes que, a través de l'estudi i de la investigació, ocupen l'interès principal de la **fundació abertis**. La recuperació social de les grans infraestructures, la seguretat viària, suposa el gran repte del segle XXI, el tema de fons que s'analitza en les trobades d'experts, com el V Simposi Internacional d'Antropologia Viària, promogut en el marc d'aquest enfocament pioner de la seguretat viària des d'un punt de vista interdisciplinari. La cinquena edició d'aquestes jornades, que ja són un referent per a tots els experts i per a l'administració, va centrar tota la seva atenció a analitzar com percebre la seguretat de la via pública d'una manera correcta, determinar el llindar on la seguretat entra en l'àmbit del risc i establir una relació pràctica per a l'usuari. L'enunciat sota el qual es va organitzar la jornada va ser: "La percepció de la seguretat com a factor de risc".

L'altíssim nivell de participació i de les ponències presentades va facilitar l'elaboració de tot un seguit de conclusions molt valuoses. Millorar tots els aspectes de la senyalització per fer de les carreteres una lectura més realista conduirà a reduir els errors involuntaris en la circulació, van estimar els especialistes, que van deixar molt clara també la seva intolerància amb els casos de transgressió voluntària de les normes.

El rector fundacional de la Universitat Internacional de Catalunya, el Dr. Jordi Cervós, va inaugurar el simposi amb una reflexió sobre la importància del factor humà en el centre de totes les qüestions que afecten el conductor i la necessitat d'afrontar els accidents de trànsit com un dels "problemes més greus de la nostra societat". El director de la jornada, el Dr. Josep Olives, va agrair a la **fundació abertis** la seva constància i la seva aposta pel Simposi d'Antropologia Viària, iniciativa que va qualificar de "nova" i que va definir com un "fòrum pluridisciplinari" per "animar i estimular els professionals de la seguretat viària" a debatre temes sobre els quals no sempre és possible aprofundir. Per la seva banda, el director del Servei Català de Trànsit de la Generalitat, Rafael Olmos, que va tornar a participar en aquesta jornada, va subratllar que "la seguretat viària és la història dels encerts perquè encara que cada vegada hi ha més trànsit i més conductors joves, cada vegada hi ha millors vies i menys accidents".

Partint de la base que no n'hi ha prou construint carreteres millors i fabricant cotxes més segurs per reduir el nombre d'accidents, el simposi va centrar els debats al voltant de la importància del factor humà. Estimant que la qualitat de les infraestructures resulta absolutament clau, així com l'alta tecnologia al servei de la seguretat, la necessitat d'assumir mesures que incideixin d'una manera directa en la percepció del conductor es considera prioritària i vital.

En aquesta direcció el simposi va plantejar tres línies d'actuació. En primer lloc, potenciar la investigació en profunditat dels accidents, seguint experiències pilot ja iniciades (Universitat de València-INTRAS, Reial Automòbil Club de Catalunya), i aprofitar treballs de l'Administració Pública d'altres països per millorar la senyalització i la informació viària i disposar de carreteres més "llegibles". En segon lloc, canviar el "sistema de creences" actual per una cultura de seguretat, davant la societat de risc, basada en la prudència i la bona administració del respecte. L'educació i la pedagogia viària en tots els àmbits (inclosa la formació en la conducció), posades al servei de la societat per promoure una transformació dels valors respecte de l'automòbil, la velocitat i la mobilitat. Per últim, una part essencial d'aquesta cultura és la millora de l'actual sistema regulador de les sancions de trànsit, aplicant de manera convenient la tolerància zero.



*Un rigor necessari, reclamat per la gravetat del problema, ha d'anar acompanyat de restriccions en la concessió de llicències, més vigilància policial, crítica a les tendències de criteri que defensen l'infractor i control públic de la publicitat mitjançant el Codi Deontològic de la Direcció General de Trànsit i el Compromís de Verona, de manera anàloga a com s'ha fet amb els problemes de l'estalvi d'energia i el tabaquisme.*

*Convé unir, segons van argumentar els experts, les responsabilitats polítiques davant l'objectiu final de perfeccionar la seguretat viària, una qüestió impossible de tractar amb eficàcia en un horitzó de fragmentació tècnica. Com a conclusió, millorar la percepció de la seguretat viària dels ciutadans requereix abordar la globalitat de la problemàtica de manera simultània i complementària.*

**Algunes accions socials:**

<b>abertis</b>	Creu Roja Catalunya	Centre per la Pau i Campanya de Voluntariat
	Fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica	Aportació per a les seves finalitats estatutàries
	Fundació Privada FEMAREC	Aportació per a la inserció laboral de discapacitats
	Fundació Empresa i Societat	Participació en el programa "Empresa i discapacitat"
<b>aucat</b>	Fundació Privada Santa Teresa del Vendrell	Aportació al Centre Especial de Treball - Ventall
<b>abertis logística</b>	Saló Internacional de la Logística	
<b>iberpistas</b>	SD Gimnàstica Segoviana	

**Cas pràctic d'Abertis Infraestructuras, S.A. per a aumar: reciclatge i acció social****Madre Coraje:**

**abertis**, a través d'**aurar**, va lliurar a l'Associació Madre Coraje un vehicle equipat especialment per a la recollida d'oli vegetal usat.

La participació d'**abertis** en el projecte que està desenvolupant Madre Coraje respon a la seva coincidència en objectius amb els compromisos que **abertis** ha subscrit a través de dues de les línies del Pla Estratègic i de la Política de RSC d'**abertis**, en què també està compromesa **aurar**: minimitzar l'impacte ambiental i implicar-se en la comunitat i el teixit social.

L'Associació Madre Coraje, per la seva banda, és una ONGD amb seu a Jerez de la Frontera i que actua a tot l'Estat espanyol en la recollida, la classificació i el reciclatge de productes contaminants (oli vegetal usat, medicines, tòners, radiografies, mòbils i material informàtic). Amb el reciclatge, l'associació aconsegueix enviar ajuda humanitària i, al mateix temps, obtenir fons per finançar els seus projectes. Madre Coraje porta 15 anys reciclant oli vegetal usat que recull d'establiments col·laboradors (hostalera, hospitals, col·legis...) i que els ciutadans dipositen a la seu de l'associació i en contenidors especials.

Aquesta furgoneta equipada especialment recull l'oli vegetal usat, dipositat als contenidors repartits en diversos punts de la localitat. L'oli, una vegada net i reciclat, servirà per produir biodièsel i pastilles de sabó que s'enviaran a comunitats necessitades del Perú.



*El projecte té un doble vessant: mediambiental i social. En termes de sostenibilitat, l'associació vol conscienciar els ciutadans dels perjudicis que suposa abocar a l'aigua l'oli vegetal utilitzat a casa: no tan sols obstrueix els desguassos i dificulta el funcionament de les depuradores, sinó que també repercuteix negativament en el cicle de l'aigua i altera els ecosistemes de rius i mars. Aquest oli es pot reciclar per utilitzar-lo en la producció de biodièsel, un combustible altament ecològic que, entre altres avantatges, redueix l'emissió dels gasos contaminants que provoquen l'efecte d'hivernacle.*

*En l'àmbit social, la venda d'oli a empreses productores de biodièsel serveix perquè Madre Coraje pugui finançar altres activitats. Concretament, l'associació també fa servir l'oli vegetal usat per fabricar pastilles de sabó que, juntament amb altres materials d'ajuda humanitària, s'envien al Perú i a altres països de l'Amèrica Llatina.*

*Indicadors del projecte l'any 2005:*

*Litres d'oli recollits: 297.811 l*

*Quilos de sabó obtinguts: 63.996 kg, enviats en la seva totalitat al Perú*

**Algunes accions culturals:**

<b>abertis</b>	Fundació Gran Teatre del Liceu Fundació Carolina	Membre del Consell de Mecenatge Patrocini "Programa de Conservació i Restauració del Patrimoni Arquitectònic i Urbà", corresponent al curs 2004-2005
<b>acesa</b>	Restauració Conjunt Monumental de Gardeny	Municipi de Lleida
<b>aucat</b>	Fundació Pau Casals	Aportació per a finalitats fundacionals
<b>aumar</b>	Generalitat Valenciana Conselleria de Cultura	Edició de 25.000 fullets sobre la seu dels Espais Sagrats que es reparteixen en peatges i àrees de servei situats entre Tarragona i Castelló. La Generalitat Valenciana té altres punts de distribució del fullet.
<b>iberpistas</b>	Teatro Real de Madrid	Patrocinador protector
<b>fundació abertis</b>	Fundació Francisco Godia	Conveni de col·laboració en exposicions





### Cas pràctic d'acesa: arqueologia del paisatge, poblament i territori: l'ager tarraconensis

*Les unitats de negoci d'abertis han mantingut, tradicionalment, una llarga vinculació amb la ciutat de Tarragona. El potencial patrimonial de la ciutat, Patrimoni Mundial declarat per la UNESCO, ha estat afavorit per diversos projectes de suport d'institucions públiques o, en el cas de la pedrera del Mèdol al costat d'una àrea de servei de l'AP-7, promovent un projecte propi.*

*Una bona mostra n'és la rehabilitació de la casa del guarda de la finca Puig i Valls, on hi ha l'aqüeducte romà de les Ferreres, a càrrec de l'1% cultural d'acesa, o l'estudi del paisatge arqueològic antic a la Cossetània oriental, actual Baix Penedès, finançat per la concessionària aucat, ambdós projectes fets en anys anteriors.*

*Fruit d'un conveni entre acesa, l'Institut Català d'Arqueologia Clàssica i l'Institut d'Estudis Catalans, s'ha posat en marxa un projecte d'investigació ambiciós i de gran abast per conèixer el territori de l'antiga Tarraco i la seva evolució des de l'època ibèrica fins al període musulmà. Es tracta d'una investigació pluridisciplinària que integra estudis sobre poblament, articulació del territori i xarxa viària; de paleobotànica amb l'evolució de la vegetació i els cultius; de la fauna i del clima; de la geologia, incidint en sedimentologia, edafologia i en els recursos hídrics i minerals. Es posarà un èmfasi especial en l'elaboració de mapes temàtics i cronològics.*

*En aquest territori, molt transformat pel desenvolupament dels últims anys, era urgent documentar els vestigis del poblament antic i l'articulació del territori. L'estudi de l'evolució del paisatge permetrà construir una síntesi històrica més fonamentada en el fet polític, econòmic i social, sobre el territori de la Tarragona romana.*

*S'han programat tot un seguit de campanyes de prospeccions superficials extensives, així com ulteriors sondeigs de comprovació i cates o petites excavacions, encaminades a resoldre els dubtes que hi pugui haver. Tota la informació obtinguda es processa en un sistema GIS, cosa que permet generar mapes amb capes temàtiques de molt alta precisió. A partir d'això, es podran programar franges de prospecció intenses, de cobertura total per obtenir mostratges fiables del poblament antic. L'estudi de la xarxa viària, les estructures agràries i els sistemes de realització del cadastre ja han començat a mostrar presència de centuriacions (unitats de divisió territorial) romanes. És a dir, s'estan obtenint dades sobre la divisió ortogonal de la parcel·lació agrària. La informació aconseguida es creuarà amb la dels estudis de geologia, cultius, fauna domèstica, clima, recursos hídrics, fauna salvatge, vegetació i amb les dades històriques que es coneixen sobre l'economia de Tarraco. De l'ensamblatge de tots aquests indicadors s'entendrà com van influir els romans en les bases fonamentals de formació del paisatge que va heretar el món medieval, bases que en molts casos perviuen actualment.*

*La durada de l'estudi serà de quatre anys i el dirigiran la Dra. Marta Prevosti i el Dr. Josep Guitart. El seu abast permetrà la col·laboració amb diverses institucions acadèmiques i ajuntaments.*



### Algunes accions mediambientals:

<b>aumar</b>	Enciclopèdia de Paradisos Naturals	
<b>aumar</b>	Jardí Botànic de la Universitat de València	Projecte científic de reintegració de la flora endèmica estranya o amenaçada de la Comunitat Valenciana
<b>fundació abertis</b>	Generalitat de Catalunya. Departament de Medi Ambient	Apadrinament del Parc Natural de Cap de de Creus
<b>fundació abertis</b>	Lynx Ediciones	Edició d'un Mapa de Parcs Ecoturístics de Catalunya
<b>GCO</b>	Quinta Cigordia - Luján	Reserva natural implantada al Partit de Luján en el qual es participa amb l'aportació de materials i mà d'obra per millorar les condicions d'infraestructures de l'àrea. El projecte preveu el desenvolupament en el predi d'activitats científiques i educatives coordinades amb la Universitat de Luján i entitats educatives del Partit de Luján

### Cas pràctic de la fundació abertis: la investigació, clau per al desenvolupament sostenible

Durant l'any 2005, la **fundació abertis** va destinar un 25% dels seus recursos a promoure, en aliança amb diverses universitats, estudis sobre medi ambient. Destaquen els del nou conveni, sense repetir els que es van descriure a l'informe anual de l'any anterior i que arran del termini d'execució bianual encara no han finalitzat. El denominador comú de tots ells és afavorir el coneixement de la biodiversitat.

A finals d'any es va incloure el relatiu a **La biomassa com a font de matèries primeres i d'energia**, dirigit pel Dr. Miquel Rigola, del Laboratori d'Enginyeria Química i Ambiental (LEGUIA) de la Universitat de Girona i dut a terme en col·laboració amb la Universitat Autònoma de Barcelona. Els resultats del treball, que es poden consultar al web de la fundació, han posat de manifest l'alt interès en la generació d'energia a partir de la biomassa dels boscos pels beneficis que propicia, tant en la generació d'energia com en el manteniment dels boscos i en la prevenció d'incendis. La viabilitat del desenvolupament sostenible passa per la utilització dels recursos renovables, i la biomassa és un recurs paradigmàtic en aquest sentit.

*D'altra banda, la biomassa pot, a més, ser la base per al desenvolupament de la nova orientació de la química, la coneguda com Química Verda. En aquest sentit, l'explotació de la biomassa, tant per a la producció d'energia com per a la matèria primera de la química verda, pot reduir la dependència del petroli, aspecte importantíssim reconegut fins i tot als EUA.*

*Conseqüència de l'estudi **Anàlisi comparativa dels models de gestió de l'ús públic en Parcs Nacionals**, que s'està duent a terme en conveni amb la Universitat Autònoma de Madrid i dirigit pel Dr. Javier Benayas, vicerector de Campus i Qualitat i Medi Ambient d'aquesta universitat, va tenir lloc al castell de Castellet la Primera Trobada Nacional sobre els Impactes de l'Ús Públic en Espais Naturals. L'objectiu era posar en comú les metodologies d'avaluació i els resultats obtinguts en els diversos projectes que s'estan duent a terme sobre aquesta temàtica en universitats de diverses comunitats autònomes: l'impacte ambiental d'activitats esportives i de lleure en espais naturals.*

*La facilitat en la mobilitat propicia que cada vegada hi hagi més persones que decideixin acudir a espais naturals, protegits o no, per passar el seu temps de lleure, on duen a terme diverses activitats més o menys agressives per a la futura conservació dels espais. Aquesta aflluència creixent de visitants fa necessari regular-ne les activitats i gestionar-ne l'ús. Per aquest motiu, caldria disposar d'estudis que avaluessin quin és l'impacte de cada activitat, quins vectors es troben més afectats, quines mesures preventives o correctores són les més adequades..., en definitiva, quin és l'estat de la qüestió i com es pot afrontar des de la gestió. Els 15 experts reunits al castell de Castellet, sota la direcció del Dr. Martí Boada, patró de la **fundació abertis**, i el Dr. Benayas, van debatre sobre els projectes duts a terme pels seus equips d'investigació de diverses universitats sobre l'impacte ambiental de l'ús públic en espais naturals. A través de la posada en comú de les metodologies d'avaluació d'impacte i dels resultats obtinguts, s'intenta establir un diàleg multidisciplinari que permeti desenvolupar noves eines de treball per a estudis posteriors.*

*Altres estudis que es van iniciar l'any 2005 i que es troben en fase de realització són:*

***Importància de la ramaderia de muntanya en la conservació de la biodiversitat**, investigació sota la direcció del Dr. Jordi Bartolomé, professor de la Facultat de Veterinària de la Universitat Autònoma de Barcelona. El seu objectiu és l'avaluació de les limitacions i del potencial de la ramaderia de muntanya en la conservació de la biodiversitat en el context del Parc Natural de l'Alt Pirineu. Consisteix en l'anàlisi de com les pràctiques ramaderes contribueixen a la promoció d'uns valors d'interès que han merescut la creació de l'esmentat parc natural: botànic, faunístic, paisatgístic, ecològic, hidrològic, etc.*

***L'eficiència en l'ús d'aigua a les àrees de servei de les autopistes**, dirigit pel Dr. David Saurí, de l'Institut de Ciència i Tecnologia Ambiental, de la Universitat de Barcelona, i el Dr. Robert Savé, de l'Institut d'Investigació i Tecnologia Agroalimentàries. L'objectiu d'aquest estudi és intentar generar jardins sostenibles per a les àrees de servei de les autopistes, en un ampli ventall geogràfic, mitjançant l'aprofitament d'aigües pluvials o reciclades, mantenint el valor lúdic i ornamental d'aquests espais.*

### 6.4.3 La fundació abertis

La **fundació abertis**, que té com a principal objectiu l'estudi de la repercussió de les infraestructures en el territori, especialment en el medi ambient, la demografia i l'economia, ha desenvolupat un ampli pla d'activitats al llarg de l'any 2005. L'impuls a la investigació, l'àmbit de la seguretat viària i el patrocini han estat de nou els eixos principals del seu camp d'actuació.

Amb seu oficial al castell de Castellet (Alt Penedès) de Barcelona, la **fundació** ha desenvolupat i promogut no tan sols l'estudi d'aspectes concrets, útils i d'interès directament relacionats amb l'ús social de les infraestructures i de les comunicacions, sinó que ha dedicat un gran esforç a la seva difusió. A través de la celebració de jornades de treball, trobades i l'edició de publicacions científiques, la **fundació abertis** ha connectat amb el sector privat, un aspecte clau en el creixement econòmic i social associat a l'activitat pròpia de la Corporació, així com amb el món acadèmic, amb les institucions i amb les administracions.

La màxima preocupació, tant per la repercussió mediambiental determinada per l'ús de les infraestructures com per la seva prevenció, continua generant una notable activitat pròpia. Nombrosos estudis, de caràcter específic o generalista, han estat promoguts per la **fundació abertis**: qualitat de l'aire al voltant de les carreteres, fragmentació del territori, mobilitat i demografia, els nous usos d'espais naturals o el món rural com a indicadors de sostenibilitat del territori, gestió de la ramaderia de muntanya i la seva repercussió en el manteniment del paisatge... Les investigacions construeixen camins d'indubtable utilitat i de doble sentit entre la universitat i l'empresa que permeten una enriquidora i imprescindible transferència de coneixements.

L'increment de les vies de comunicació no tan sols determina un canvi en el territori de caràcter físic, mediambiental i sociològic, sinó que implica una transformació profunda de la mobilitat i dels hàbits socials dels ciutadans que afecta altres territoris.

#### Mobilitat segura:

Davant la inquietud i la sensibilitat social existents al voltant de la seguretat viària, la **fundació abertis** ha decidit donar suport de forma explícita a la investigació en aquest camp, de manera que es poden aplicar les mesures preventives necessàries per reduir els riscos associats a la conducció.

Que la **fundació abertis** impulsi un ambiciós Programa de Seguretat Viària té ple sentit perquè:

- Encaixa perfectament amb la missió de millora de la qualitat de vida de les persones.
- És coherent amb la seva visió estratègica de la RSE de la corporació **abertis**.
- Vincula l'activitat empresarial d'**abertis** amb el desenvolupament de valors socials fonamentals i compartits.
- Es correspon amb demandes i expectatives cada vegada més arrelades al nostre entorn econòmic i social.

Amb la finalitat d'aconseguir aquest propòsit, l'any 2005 es va crear el Programa de Seguretat Viària, que permet organitzar i dissenyar de forma coherent i eficaç el conjunt d'activitats programades en quatre àmbits: treballs d'investigació i estudis; jornades de divulgació; altres activitats de difusió, i el programa educacional en col·legis.

Pel que fa a **estudis**, se n'ha iniciat un sobre la gestió de la resposta davant d'accidents en carretera, amb l'IESE: *Definició de les bases d'un sistema de previsió del temps de viatge per*



*carretera a Catalunya*, amb la Fundació RACC. També s'ha encarregat de dur a terme els continguts i producció del DVD *Conductors professionals* amb la Universitat de València, i aplicacions pedagògiques del programa d'educació viària en escoles.

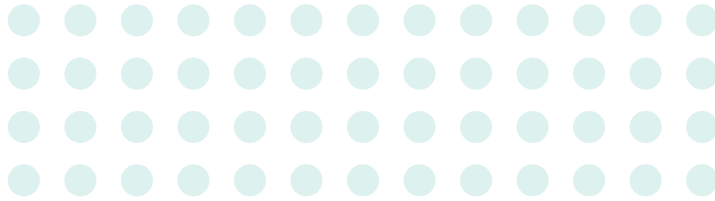
Durant la **jornada** dedicada a la seguretat i mobilitat dels joves es van presentar els resultats d'un treball sobre la seva actitud davant la seguretat viària i la seva relació amb la gent gran que condueix. També es van mostrar els resultats de la investigació duta a terme amb educadors viaris i professors d'autoescola. Sembla que tots coincideixen en el fet que, a més de confiar en l'efectivitat del nou carnet de conduir per punts, la formació i la prevenció són tan essencials com la rigorosa aplicació de les sancions contra les infraccions greus.

En aquesta línia trobem el V Simposi Internacional d'Antropologia Viària, que anteriorment hem descrit com a acció pràctica.

També durant l'any s'ha treballat en el desenvolupament de continguts i materials per a una àmplia activitat d'educació viària en escoles, d'abast nacional, que al llarg del 2006 arribarà a 30.000 alumnes de cicle mitjà i superior de l'ensenyança primària de diverses comunitats autònomes.

En altres àmbits d'actuació, es van organitzar altres jornades, com la cinquena edició de la dedicada a la gestió del patrimoni sostenible, concretament el paper que el patrimoni cultural pot tenir com a element dinamitzador del territori. A l'estudi de l'impacte de l'ús públic d'espais naturals que s'ha detallat més amunt se n'hi afegeix un altre de dedicat a analitzar el turisme rural a Catalunya. Totes aquestes jornades han enfortit l'objectiu de fer que a través de la investigació, el debat i la concentració d'experts, s'acabi prestant un servei a la societat, dotant-la de coneixements més amplis.

La investigació acaba essent el resultat d'homes i dones compromesos amb el saber i la ciència. La missió de la **fundació** és fer circular el seu treball final, les seves conclusions i les seves anàlisis, en forma d'eines i instruments per a la millora de la qualitat de vida de les persones. Compartir el coneixement es troba entre els seus objectius. Per això cada any s'editen diferents publicacions, amb el contingut de tots els estudis impulsats, en formats diferents. L'any 2005, se n'han fet edicions separades, en castellà i en català. A més de la memòria de l'exercici, s'han editat tres publicacions.



Continuant la sèrie iniciada ara fa dos anys, s'ha publicat un resum de les set investigacions finalitzades entre el 2003 i el 2004 sota el nom genèric de *Miscel·lània científica*. Els treballs previs i les ponències del simposi anual sobre antropologia viària, en la cinquena edició, van merèixer un llibre que, com tots, es posa a disposició d'aquelles institucions i persones interessades en la complexa i multidisciplinària relació de la societat moderna amb el creixement i l'ús de les infraestructures. També s'ha editat *Descobrir el Montseny*, una investigació sobre els orígens de l'interès pel patrimoni natural i cultural a partir de l'excursionisme al segle XIX, concretament a l'actual parc natural del Montseny, reserva de la biosfera.

Pel que fa a les seves activitats de patrocini cal destacar, en l'àmbit mediambiental, la protecció del Parc Natural de Cap de Creus (Girona), pel seu interès biològic terrestre i marítim de patrimoni històric. El conveni assolit amb el Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya permet recuperar i conservar un paratge natural de bellesa excepcional i importància ecològica –que integra més de tretze mil hectàrees, amb unes tres mil de marines–, d'acord amb un pla de foment i conservació.

El castell de Castellet, seu de la **fundació**, va acollir diverses activitats. Cada any es dissenya i es planifica la realització de diverses activitats de caràcter científic i cultural amb l'objectiu doble de garantir-ne el manteniment i oferir a diversos *stakeholders* l'ús d'aquest edifici com a lloc de reflexió, de debat o de trobada. La seva rehabilitació va tenir com a objectiu convertir aquest bé cultural en un paradigma de la gestió sostenible del patrimoni.

La fortalesa va acollir diverses jornades científiques, com la dedicada a l'Anàlisi de la Gestió del Trànsit, que va reunir experts

d'Alemanya, Àustria, Espanya, els Estats Units, Rússia, els Països Baixos i el Regne Unit. O la primera trobada nacional sobre l'impacte de l'ús públic en espais naturals. Allà es van organitzar també concerts dins del cicle d'estiu Música als Castells i una actuació de la coral **abertis**, reunions de consells universitaris, trobades de poesia i diferents celebracions de tipus cultural. Les seves instal·lacions acullen, d'altra banda, sessions de treball de la Corporació i de les empreses i institucions que l'escullen com un escenari singular i molt apropiat per a diferents actes, en cessió gratuïta. També acull cada any un programa de visites guiades durant els caps de setmana.

### La càtedra abertis

**abertis** estableix vincles de col·laboració sòlids amb el món acadèmic, amb el convenciment que la generació i la difusió del coneixement afavoreix la creació de valor i contribueix de manera permanent i responsable al progrés de tota la societat.

La **càtedra abertis** de Gestió d'Infraestructures del Transport, creada per **abertis** en col·laboració amb la Universitat Politècnica de Catalunya, desenvolupa activitats de formació i investigació en el camp de la gestió d'infraestructures del transport.

Com a fets més destacats cal esmentar l'èxit de la convocatòria del II Premi **abertis**, així com l'inici de diversos treballs d'investigació.

Entre els cursos i seminaris duts a terme, destaca el Seminari de Transport i el 1r curs de Formació d'Auditors de Seguretat Viària, el primer d'aquestes característiques que té lloc a l'Estat espanyol. Cal citar també els dos cursos sobre trànsit i logística, coordinats pel prestigiós professor Carlos F. Daganzo, sota el títol *Avenços recents en la modelització i el control del trànsit Metropolità* i *Avenços en*

la modelització i l'operació de les cadenes de subministrament (*Supply Chain Management*) en logística; a més de la creació de la càtedra First (Federació de Càtedres d'Enginyeria del Risc, Seguretat Viària i Trànsit), i la consolidació de l'espai d'investigació ubicat a la sala B1-006 del Campus Nord de la UPC.

Com a resultat dels premis anuals que concedeix la **càtedra abertis** de Gestió d'Infraestructures del Transport, es va premiar l'obra *Modelització de les operacions i el comportament dels usuaris d'aparcaments subterranis*, de Félix Andrés Caicedo

Murillo. El seu treball sobre la conducta dels usuaris a l'hora de seleccionar les plantes i les places buides d'estacionament va ser el guanyador del II Premi **abertis**. El jurat va reconèixer també un altre estudi, titulat *La provisió, el finançament i el funcionament de les infraestructures de transport i els seus efectes en el desenvolupament econòmic*, de Samuel Carpintero, amb un accèssit.



# Reconeixements

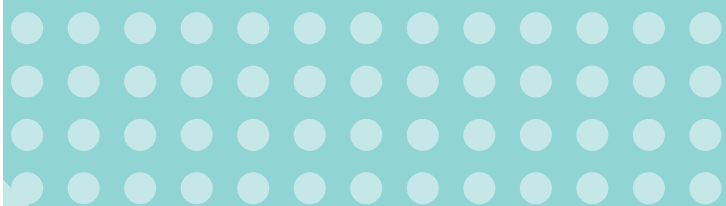




- \_ Dow Jones Sustainability Index World
- \_ Posició 28 en el MERCO (Monitor Espanyol de Reputació Corporativa)
- \_ Qualificació F1 a curt termini i A+, de Fitch Ratings
- \_ Qualificació AA- de Standard & Poor's
- \_ Premi Llotja de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació a la millor informació de societats mercantils als accionistes i al mercat
- \_ Premi Iniciativa Social del Grup d'Entitats Catalanes de la Família

A large, stylized number '8' is positioned on the left side of the page. It is composed of two thick, teal-colored rings, one above the other, with a light teal circular center in each ring. The background is a solid teal color.

# Glossari



**Aiguamoll artificial:** zona pantanosa artificial que s'utilitza com a sistema de neteja d'aigües.

**Biodiversitat:** varietat de vida en totes les seves formes, tots els seus nivells i totes les seves combinacions, inclosa la diversitat d'ecosistemes, la diversitat d'espècies i la diversitat genètica.

**Canvi climàtic:** procés a escala planetària en el qual se superposen dos components: l'evolució i/o variació climàtica natural i els efectes sobre el clima de la intervenció humana.

**Canals de diàleg:** vies i mecanismes de comunicació bidireccionals que busquin el retorn o l'opinió dels interlocutors o de les parts interessades.

**Efecte d'hivernacle:** fenomen que consisteix en l'escalfament de l'atmosfera a causa de la seva transparència a la radiació solar i a la seva capacitat d'absorbir la radiació terrestre.

**Gasos d'efecte d'hivernacle:** component gasós de l'atmosfera que permet que la radiació solar penetri cap a la superfície de la Terra i que absorbeixi la radiació infraroja que desprèn, i que contribueix d'aquesta manera a l'efecte d'hivernacle.

**GRI:** Global Reporting Initiative, organització que ha desenvolupat una guia per informar de manera transparent sobre els resultats econòmics, ambientals i socials. Per ampliar informació, es pot visitar la pàgina [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

**Indicador:** dada quantitativa o qualitativa que aporta informació de l'estat d'una acció determinada. Per tant, l'evolució dels indicadors aporta informació de l'evolució de les accions.

**Interlocutors, grups d'interès o parts interessades (stakeholders):** persones, comunitat o organització afectades per les operacions d'una empresa o que influeixen en aquestes operacions. Les parts interessades poden ser internes (per exemple els treballadors) o externes (per exemple els clients, proveïdors/subcontractistes, accionistes/inversors, institucions financeres, administracions públiques, comunitat local).

**ISO 14001:** norma internacional de gestió ambiental.

**Mitjana de permanència:** mitjana de l'antiguitat d'anys del total de la plantilla.

**Patrocini i acció social:** contribució corporativa per a la promoció cultural o de valors socials.

**Plantilla mitjana equivalent:** nombre de treballadors a jornada completa durant tot l'any. S'obté dividint el nombre total d'hores treballades per la totalitat de la plantilla entre les hores anuals per persona fixades en el conveni col·lectiu.

**Pla d'Acció per a la Biodiversitat (PAB):** pla per conservar i millorar la biodiversitat de les infraestructures. El d'acesa consta de tres parts: estudis previs, redacció del pla d'acció i suport a la comunitat.

**Programa Life:** instrument de finançament de la Unió Europea que subvenciona iniciatives adreçades a la millora del medi ambient.

**Recursos naturals:** béns procedents de la naturalesa, a través del sòl, el subsòl, les aigües, la vegetació, la fauna, etc., necessaris per satisfer les necessitats humanes.

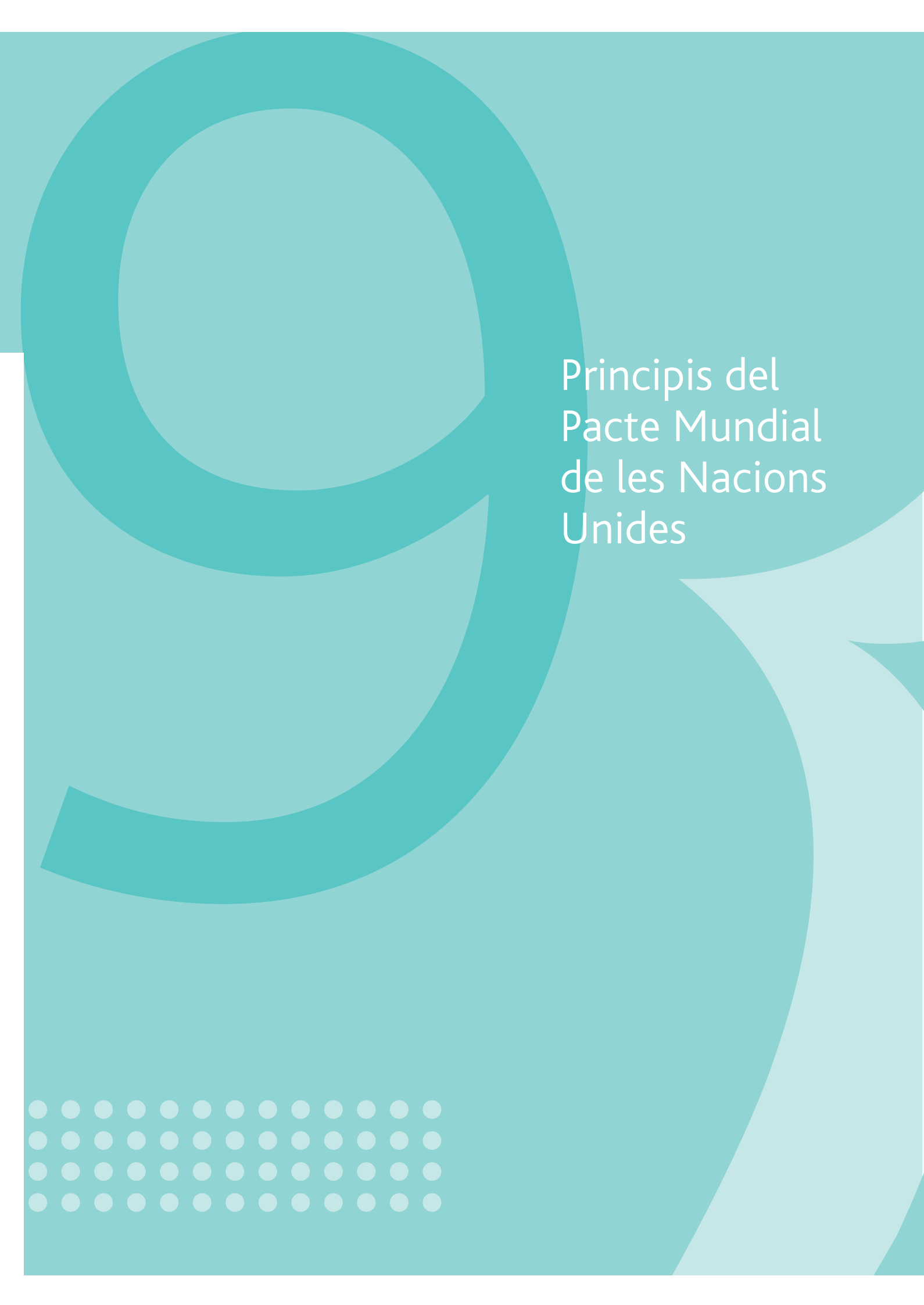
**Residu:** material que es genera com a conseqüència no desitjada de qualsevol activitat humana, del qual el generador i el posseïdor s'ha després o té la intenció o l'obligació de desprendre's.

**RSC:** Responsabilitat Social Corporativa, la responsabilitat de les corporacions de respondre de forma equitativa als interessos econòmics, ambientals i socials.

**Telepeatge:** sistema que permet fer la transacció de peatge sense aturar el vehicle.

**Teletac (OBE, On Board Equipment):** transmissor que es col·loca al parabrises del vehicle per operar amb el sistema de telepeatge, sense haver d'aturar el vehicle.

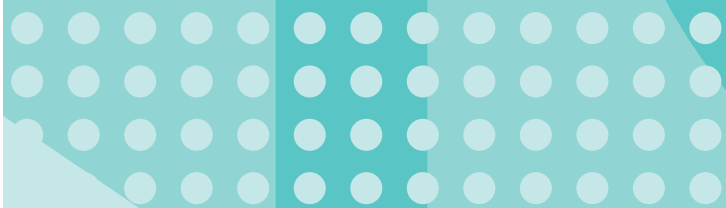
**Valoració:** conjunt d'operacions que tenen com a objectiu que un residu es torni a fer servir, totalment o parcial.

The background is a solid teal color. On the left side, there are large, overlapping, semi-transparent teal shapes that resemble stylized letters or abstract forms. In the bottom-left corner, there is a grid of small, light-colored dots arranged in four rows and ten columns.

# Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides

	Pàgines de l'Informe de Responsabilitat Social d'abertis	Indicador GRI
1_ Les empreses han de respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, i donar-los suport, dins del seu àmbit d'influència	22, 23, 92	HR1 HR2 HR3 HR4
2_ Les empreses s'han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans	22, 23, 92, 101	HR2 HR3
3_ Les empreses han de donar suport a la llibertat d'afiliació i al reconeixement del dret a la negociació col·lectiva	22, 23, 86	HR5 LA3 LA4
4_ Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o fet sota coacció	22, 23	HR7
5_ Les empreses han de donar suport a l'eradicació del treball infantil	22, 23	HR6
6_ Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació a la feina	22, 23, 72-76	HR4 LA10 LA11
7_ Les empreses hauran de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient	22, 23, 26, 27, 43	3.13
8_ Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin més responsabilitat ambiental	5, 43-67	EN1-EN16 1.1
9_ Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient	22, 23, 58-67	EN17
10_ Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, inclosa l'extorsió i el suborn	22, 23, 92	SO2

# Índex GRI



## Guia de Global Reporting Initiative de 2002

### 1. Visió i estratègia

	pàgina
1.1	17-27
1.2	5

### 2. Perfil

	pàgina
2.1	5
2.2	8
2.3	8-13
2.4	8
2.5	9
2.6	8
2.7	93-95
2.8	33, 71, 93-95
2.9	18
2.10	<i>Vegeu solapa posterior</i>
2.11	29
2.12	5
2.13	29
2.14	29
2.15	No aplica
2.16	29
2.17	No aplica
2.18	<i>Explicitat en cada un dels indicadors de la memòria</i>
2.19	29
2.20	131
2.21	No aplica
2.22	<i>Vegeu solapa posterior</i>

### 3. Estructura de govern i sistemes de gestió

	pàgina
3.1	10-13
3.2	<i>Vegeu l'Informe de Govern Corporatiu</i> 15-16
3.3	26-27
3.4	26-27
3.5	<i>Vegeu l'Informe de Govern Corporatiu</i> 19-22
3.6	27
3.7	16, 22, 23, 92
3.8	38, 39. <i>Vegeu l'Informe de Govern Corporatiu</i> 55-58
3.9	18, 19
3.10	85-87, 96, 97, 102, 103
3.11	85-87, 96, 97, 102, 103
3.12	103-117
3.13	52
3.14	24, 25
3.15	24
3.16	101
3.17	102-117
3.18	No aplica
3.19	26, 27
3.20	43, 89, 97

### 4. Taula d'apartats i indicadors de la memòria

	pàgina
4.1	126, 127

**5. Indicadors de desenvolupament**

Indicadors	Pàgines	Indicadors	Pàgines
<b>Econòmics</b>			
Clients	EC1	33	
	EC2	33, 34	
Proveïdors	EC3	35	
	EC4	101	
Empleats	EC5	34	
Proveïdors de capital	EC6	34	
	EC7	33, 34	
Sector públic	EC8	34	
	EC9	No disponible (1)	
	EC10	35	

(1) No disponible perquè no es disposa de cap sistema per recopilar aquesta dada. **abertis** s'ha proposat disposar d'aquesta dada per a la memòria del 2006.

**Ambientals**

Matèries primeres	EN1	No aplica		
	EN2	No aplica		
Energia	EN3	45-48	EN17	60-63
	EN4	45-48		
Aigua	EN5	49		
Biodiversitat	EN6	53-55	EN27	52-57
	EN7	52	EN29	53-55
Emissions, abocaments i residus	EN8	59		
	EN9	No aplica		
	EN10	No aplica		
	EN11	50, 51		
	EN12	No aplica		
	EN13	No aplica		
Proveïdors			EN33	101
Productes i serveis	EN14	43-67		
	EN15	No aplica		
Compliment	EN16	43		
General			EN35	35, 67

**Socials: pràctiques laborals i treball digne**

Feina	LA1	71, 81	LA12	77-80
	LA2	71		
Relacions	LA3	86		



Indicadors		Pàgines	Indicadors	Pàgines
Empresa/treballadors	LA4	86		
Salut i seguretat	LA5	88		
	LA6	88, 89		
	LA7	88		
	LA8	No aplica		
Formació i educació	LA9	83		
Diversitat i oportunitat	LA10	22, 23, 76		
	LA11	74		

#### Socials: drets humans

Estratègia i gestió	HR1	22, 23, 92		
	HR2	22, 23, 92		
	HR3	22, 23, 92		
No discriminació	HR4	22, 23, 92		
Llibertat d'associació i negociació col·lectiva	HR5	22, 23, 92		
Treball infantil	HR6	22, 23, 92		
Treball forçós i obligatori	HR7	22, 23, 92		
Socials: societat				
Comunitat	SO1	102, 103	SO4	119
Corrupció	SO2	22, 23, 92		
Contribucions polítiques	SO3	No aplica		

#### Socials: responsabilitat del producte

Salut i seguretat del client	PR1	100, 105-108, 114-116		
Productes i serveis	PR2	98		
Respecte a la intimitat	PR3	(2)	PR8	96-97

(2) Les empreses espanyoles compleixen la Llei orgànica de protecció de dades (LOPD)

#### Suplement del Sector de Telecomunicacions de GRI

Indicadors	Pàgines
Operacions internes	
IO1	35
IO3	91
Provisió d'accés	
PA6	102, 103
Aplicacions tecnològiques	
TA1	44

The background is a solid teal color. It features two large, dark teal vertical bars that resemble the number '11'. A light teal curved shape is positioned between these bars. In the bottom left corner, there is a grid of small, light teal dots. The text 'Abast de verificació' is written in white, sans-serif font on the right side of the image.

Abast de  
verificació

Aquest any, per donar més credibilitat a aquest informe, s'ha procedit a iniciar el procés de verificació de la Memòria de Responsabilitat Social Corporativa per part d'un auditor extern.

L'abast correspon a les principals entitats que operen a Espanya, i que suposen un 77% de la xifra de negoci, i als indicadors que es publiquen a l'apartat "Indicadors verificats" (pàgina 135) corresponents a l'exercici del 2005. La selecció d'indicadors per part d'**abertis** s'ha fet en funció de la rellevància per als seus grups d'interès i de l'alineament amb l'estratègia de responsabilitat social de la Corporació.

Les dades s'han recollit a partir d'una base de dades corporativa en entorn web i han estat incorporades directament per les unitats de negoci. La base de dades ha estat alimentada per diverses persones de les unitats de negoci i supervisada pel coordinador de responsabilitat social de cada una, el qual l'ha reportada a la Unitat de Responsabilitat Social de la Direcció de Relacions Institucionals i Qualitat.

Un dels objectius de la base de dades d'indicadors de responsabilitat social, utilitzada per recopilar la informació de totes les empreses, és unificar el mètode de recopilació de cada dada.

L'enfocament que es dóna a aquesta Memòria de Responsabilitat Social Corporativa que es presenta a les pàgines anteriors respon a la voluntat d'**abertis** d'informar de manera

transparent sobre tots els aspectes de la seva gestió que afecten els seus grups d'interès.

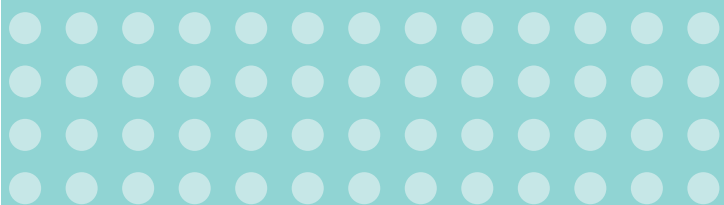
És voluntat d'**abertis** avançar pel camí de la transparència, augmentant progressivament l'abast de la verificació i enfortint, alhora, els sistemes interns de *reporting* i control.

L'abast de la verificació inclou les següents entitats d'àmbit espanyol controlades per **abertis**:

– **fundació abertis**

- Abertis Infraestructuras, S.A.
- Autopistas, C.E.S.A. (ACESA)
- Autopistes de Catalunya, S.A. (AUCAT)
- Saba Aparcamientos, S.A. (SABA)
- Serviabertis, S.L.
- Abertis Logística, S.A.
- Autopistas Aumar, S.A.C.E. (AUMAR)
- Iberpistas, S.A.C.E.
- Castellana de Autopistas, S.A.C.E.
- Autopistas de León, S.A.C.E. (AULESA)
- Retevisión I, S.A.
- Tradia Telecom, S.A.

# Informe de verificació





## INFORME DE VERIFICACIÓ D'INDICADORS DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

Al Comitè de Direcció d'Abertis Infraestructuras, S.A. (en endavant **abertis**)

1. Hem aplicat els procediments descrits en el paràgraf 2 següent per revisar els indicadors de responsabilitat social corporativa inclosos a la pàgina 135 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa d'**abertis** i el seu Grup de Societats per a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2005. Els esmentats indicadors són els que la Direcció d'**abertis** ha considerat com de major rellevància per als seus grups d'interès.

La Direcció d'**abertis** és responsable de la informació inclosa en l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa així com del disseny, implantació i manteniment dels processos per a la seva elaboració i de les bases i criteris per a la seva preparació que s'indiquen a les pàgines 137 a 139 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2005 d'**abertis** i el seu Grup de Societats.

La nostra responsabilitat és, basant-nos en les esmentades bases i criteris de preparació i d'acord amb els procediments de revisió aplicats, expressar una conclusió, amb un nivell d'assegurament moderat, sobre els següents aspectes:

- La raonabilitat dels procediments i controls establerts als efectes de la preparació, recollida i agregació de les dades relatives als indicadors objecte de la nostra revisió.
  - Que els indicadors objecte de la nostra revisió s'han preparat d'acord amb les bases i criteris de preparació expressats en les pàgines 137 a 139 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2005 d'**abertis** i el seu Grup de Societats.
  - La raonabilitat i consistència dels valors dels esmentats indicadors.
2. El nostre treball s'ha realitzat d'acord amb les normes i procediments inclosos en el International Standards on Assurance Engagements (ISAE) 3000 "Assurance Engagements other than Audits on Reviews of Historical Information", amb l'objectiu de tenir un nivell moderat d'assegurament. Amb caràcter general els procediments aplicats per a la realització del nostre treball han consistit en:
    - Desenvolupament d'entrevistes amb el personal d'**abertis** i el seu Grup de Societats responsable de la recopilació de la informació i l'elaboració dels indicadors objecte de la nostra revisió.
    - Revisió de la documentació suport utilitzada, així com del funcionament dels sistemes i procediments establerts per recopilar, calcular i agregar la informació per part d'**abertis** i el seu Grup de Societats.

- Realització, sobre una base de mostreig, de proves substantives limitades dissenyades per comprovar la raonabilitat i consistència dels indicadors de responsabilitat social corporativa objecte de la nostra verificació.
3. En base al treball realitzat, d'acord amb el descrit en el paràgraf 2 anterior, podem concloure que:
- no s'han posat de manifest aspectes rellevants que indiquin que els procediments i controls establerts als efectes de preparació, recollida i agregació de les dades relatives als indicadors de responsabilitat social corporativa, inclosos a la pàgina 135 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2005 d'**abertis** i el seu Grup de Societats objecte de la nostra revisió, no proporcionen una base raonable per a la seva obtenció.
  - no hem identificat desviacions significatives pel que fa a la raonabilitat i consistència dels valors dels esmentats indicadors de responsabilitat social corporativa en relació a les bases i criteris de preparació inclosos en les pàgines 137 a 139 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2005 d'**abertis** i el seu Grup de Societats.

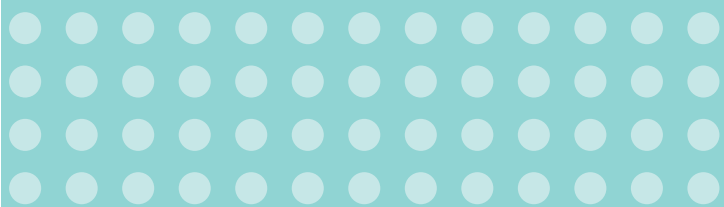
PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocio, S.L.



Ferran Rodríguez  
Soci

16 de març de 2006

Indicadors  
verificats





Indicadors	Any 2005 <sup>2</sup>
<b>En economia</b>	
Xifra de negoci (milers d'euros)	1.412.548 <sup>3</sup>
Impost sobre Societats (milers d'euros)	-220.925 <sup>3</sup>
<b>En medi ambient</b>	
Percentatge d'empreses que disposen d'un registre de legislació ambiental (%)	100
Consum d'electricitat (MWh)	213.957
Consum de combustibles líquids (milers de litres)	2.802 <sup>4</sup>
Consum d'aigua (m <sup>3</sup> )	151.830 <sup>5</sup>
Residus generats (t)	34.948
Residus valorats (t)	22.622
Emissions de CO <sub>2</sub> (àmbit espanyol) (t)	104.473
Despeses i inversions en medi ambient (milers d'euros)	10.363
Nombre d'aparcaments que disposen de vehicle elèctric	13
Activitat en espais naturals protegits	Vegeu l'apartat 5.4.1 (pàg. 53)
<b>En l'àmbit social</b>	
Amb la comunitat inversora	
Nombre de sessions informatives formalitzades per a l'inversor	20
Amb els empleats	
Percentatges de dones (%)	23
Percentatge de dones en càrrecs directius (%)	7 <sup>6</sup>
Percentatge de dones en comandaments (%)	16 <sup>6</sup>
Percentatge de discapacitats (àmbit nacional) (%)	1,5
Mesures alternatives en compliment de la LISMI: compra de béns i serveis en centres especials de treball (milers d'euros)	349
Mesures alternatives de compliment de la LISMI: donacions a entitats de formació i d'inserció laboral de discapacitats (milers d'euros)	41
Nombre mitjà d'hores de formació per treballador	8,8
Inversió total en formació (milers d'euros)	1.185
Nombre de reunions mantingudes amb el comitè d'empresa	119
Canals de diàleg amb el treballador	Vegeu l'apartat 6.1.5 (pàg. 85)
Nombre de persones amb reducció de jornada com a mesura de conciliació feina-família-oci	30
Prestacions socials no exigides per llei als treballadors	Vegeu l'apartat 6.1.2 (pàg. 77-79)
Nombre de persones amb contracte temporal	816
Índex d'incidència ((nombre d'accidents amb baixa/plantilla mitjana equivalent) *100.000)	2.676
Percentatge d'empleats representats per les comissions conjuntes de seguretat i salut (%)	84
<b>Amb els clients</b>	
Resultats de l'avaluació de la satisfacció del client	Vegeu l'apartat 6.2.2 (pàg. 96)
Campanyes desenvolupades per reduir la sinistralitat a les vies de comunicació	Vegeu els apartats 6.2.5, 6.4.2 i 6.4.3 (pàg. 100, 105, 114-116)
<b>Amb la comunitat</b>	
Inversió en patrocini i acció social (milers d'euros)	5.774
Programes per oferir i mantenir els serveis de telecomunicacions en situacions d'emergència o d'auxili per desastres	Vegeu l'apartat 6.4.1 (pàg. 102-103)

(2) La informació sobre els indicadors verificats correspon a les entitats i societats següents: **fundació abertis**; Abertis Infraestructuras, S.A.; Autopistas, C.E.S.A. (ACESA); Autopistas de Catalunya, S.A. (AUCAT); Saba Aparcamientos, S.A. (SABA); Serviabertis, S.L.; Abertis Logística, S.A.; Autopistas Aumar, S.A.C.E. (AUMAR); Iberpistas, S.A.C.E.; Castellana de Autopistas, S.A.C.E.; Autopistas de León, S.A.C.E. (AULESA); Retevisión I, S.A.; Tradia Telecom, S.A.

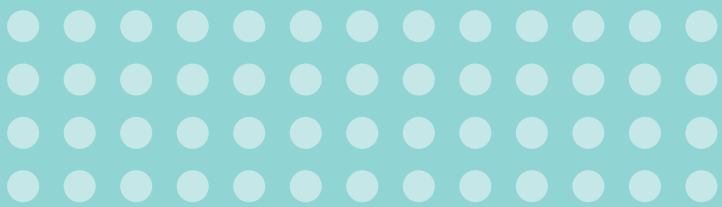
(3) Correspon a les xifres aportades al consolidat del grup **abertis** per les entitats objecte de verificació, calculades d'acord amb els mètodes de consolidació aplicats als Comptes Anuals Consolidats del grup **abertis** el 31 de desembre del 2005

(4) No inclou Saba Aparcamientos, S.A. (SABA)

(5) No inclou Autopistas de León, S.A.C.E. (AULESA) i Saba Aparcamientos, S.A. (SABA)

(6) No inclou Serviabertis, S.L.

# Bases i criteris de preparació dels indicadors verificats



Indicador	Bases i criteris de preparació
<b>Economia</b>	
Xifra de negoci Impost sobre Societats	Calculats segons les Normes Internacionals d'Informació Financera NIIF.
<b>Medi ambient</b>	
Percentatge d'empreses que disposen d'un registre de legislació ambiental	Percentatge de la xifra de negoci que representen les empreses que disposen d'un registre amb tota la legislació ambiental que s'aplica a la seva activitat i que s'actualitza periòdicament.
Consum d'electricitat	MWh d'electricitat consumits segons les factures rebudes del proveïdor, i quan no es disposa d'aquesta informació, segons les lectures dels comptadors o estimacions basades en consums anteriors.
Consum de combustibles líquids	Litres de gasoil i gasolina consumits segons les factures o els rebuts de subministrament, i quan no es disposa d'aquesta informació, segons les lectures dels comptadors o estimacions basades en consums anteriors.
Consum d'aigua	m <sup>3</sup> d'aigua consumits segons les factures rebudes del subministrador, segons els comptadors en cas que es disposi de pous propis, o segons estimacions basades en consums anteriors. A les autopistes no s'inclou el consum de les àrees de servei.
Residus generats	Tones de residus generats (paper i cartró, plàstics, vidre, cartutxos i tòners, material informàtic, fluorescents, piles, residus voluminosos, residus d'obra, residus de poda, llaunes, olis minerals usats, cautxú, metalls, bateries, llot), lliurats a gestors autoritzats o quan no es disposa d'aquesta informació, calculats a partir d'estimacions.
Residus valorats	Tones de residus (paper i cartró, plàstics, vidre, cartutxos i tòners, material informàtic, fluorescents, piles, residus voluminosos, residus d'obra, residus de poda, llaunes, olis minerals usats, cautxú (pneumàtics), metalls, bateries, llot), lliurats a gestors autoritzats per a la seva valoració o quan no es disposa d'aquesta informació, calculats a partir d'estimacions.
Emissions de CO <sub>2</sub> derivades del consum d'energia	Càlcul a partir del consum d'energia (consum d'electricitat i de combustibles líquids) utilitzant els factors de conversió del Centro Nacional de Educación Ambiental a partir del parc de generació d'Espanya del any 2002 per a l'electricitat, i del Panel Intergubernamental para el Cambio Climático i la Dirección General de Energía per als combustibles líquids.
Despeses i inversions en medi ambient	Despeses i inversions ambientals destinades als conceptes següents: serveis de consultoria ambiental; certificacions ambientals (ISO 14001, EMAS,...); llicències ambientals (projectes, taxes de verificació i taxes municipals); plantacions / reforestació / manteniment de la vegetació; gestió de residus; millores ambientals en general (projectes diversos per reduir impactes ambientals: pantalles acústiques, passos de fauna, etc.); estudis de temàtica ambiental; accions de divulgació ambiental; creació i manteniment dels registres de legislació ambiental.

Indicador	Bases i criteris de preparació
Nombre d'aparcaments que disposen de vehicle elèctric	Nombre d'aparcaments que disposen de vehicle elèctric per als desplaçaments a l'interior del recinte durant les tasques de manteniment.
Activitats en espais naturals protegits	Percentatge de tram d'autopista que coincideix o que es troba a prop d'unes parts de la Xarxa Natura 2000, segons un estudi elaborat per una empresa externa.
<b>Comunitat inversora</b>	
Nombre de sessions informatives formalitzades amb l'inversor	Nombre de conferències, reunions de <i>grup</i> , <i>conference call</i> i visites del Programa Pròximo fetes amb l'inversor i formalitzades.
<b>Recursos humans</b>	
Percentatge de dones	Percentatge de dones respecte de la plantilla mitjana equivalent.
Percentatge de dones en càrrecs directius	Percentatge de dones amb càrrec directiu que superen els 600 punts Hay (engloba directors generals i directors d'àrea).
Percentatge de dones en càrrecs de comandament	Percentatge de dones amb càrrec amb categoria entre 400 i 600 punts Hay (engloba caps de departament, caps d'unitat, gerents i alguns responsables tipus " <i>project manager</i> " que tenen un equip de persones a càrrec seu).
Percentatge d'empleats discapacitats	Percentatge d'empleats de contractació directa amb alguna discapacitat.
Import destinat a mesures alternatives en compliment de la LISMI	Import de les mesures alternatives destinades al compliment de la LISMI, com ara l'adquisició de béns i serveis als centres especials d'ocupació i donacions a entitats de formació i inserció laboral de discapacitats.
Nombre mitjà d'hores de formació per empleat	Nombre mitjà d'hores de formació per empleat (considerant tots els empleats) calculat a partir de les actes d'assistència o, si no n'hi hagués, a partir d'estimacions fetes segons el Pla Anual de Formació.
Inversió total en formació	€ invertits en formació. Només es comptabilitza el cost de la formació externa de la qual es tingui factura.
Nombre de reunions mantingudes amb el comitè d'empresa	Nombre total de reunions mantingudes amb el comitè d'empresa, calculades a partir de les actes, llibres de visites i agendes.
Canals de diàleg amb els empleats	Llista dels canals de diàleg existents amb els empleats, com ara intranet, publicacions internes, correu electrònic, entrevistes personals, bústia de suggeriments, etc.
Nombre de persones amb reducció de jornada com a mesura de conciliació feina-família-oci	Nombre d'empleats acollits a reducció de jornada com a mesura per a la conciliació de la vida personal i laboral.
Prestacions socials no exigides per llei	Enumeració de prestacions socials per als empleats no exigides per llei (ajudes a la maternitat, a la sanitat, a l'educació, a la jubilació, etc.).

<b>Indicador</b>	<b>Bases i criteris de preparació</b>
Nombre de persones amb contracte temporal	Nombre de persones que han treballat durant el 2005 a l'empresa amb contracte temporal.
Índex d'incidència	Quocient entre el nombre d'accidents laborals amb baixa i la plantilla mitjana equivalent, per cada cent mil treballadors.
Percentatge de treballadors representats per les comissions conjuntes de seguretat i salut	Percentatge de treballadors representats per les comissions conjuntes de seguretat i salut respecte de la plantilla mitjana equivalent.
<b>Clients</b>	
Resultats de l'avaluació de la satisfacció del client	Resultats de satisfacció del client obtinguts als estudis pertinents fets per empreses externes.
Campanyes desenvolupades per reduir la sinistralitat a les vies de comunicació	Descripció de les campanyes desenvolupades per les empreses d'autopistes amb l'objectiu de reduir la sinistralitat de les vies de comunicació.
<b>Comunitat</b>	
Inversió en patrocini i acció social	Import total de les actuacions de patrocini i acció social dutes a terme.
Programes per oferir i mantenir els serveis de telecomunicacions en situacions d'emergència o d'auxili per desastres	Enumeració dels programes duts a terme per promoure i mantenir els serveis de telecomunicacions en situacions d'emergència o d'auxili per desastre.



## Opinió dels lectors

El diàleg amb els grups d'interès és un dels principis fonamentals de la responsabilitat social i un compromís assumit per **abertis**. Així doncs, la valoració d'aquesta memòria per part dels grups d'interès ajudarà la Corporació a millorar la qualitat de la informació.

Per a qualsevol opinió, suggeriment o consulta:

[sostenibilidad@abertis.com](mailto:sostenibilidad@abertis.com)

abertis [www.abertis.com](http://www.abertis.com)

