



2015

informe anual

cumplimos
nuestros
compromisos



abertis



Índice

01

Introducción

- 06 Carta del Presidente
- 10 Informe del Vicepresidente-
Consejero Delegado

02

Grupo Abertis

- 16 Gobierno Corporativo
- 18 Consejo de Administración
- 19 Órganos delegados de control
- 20 Alta Dirección
- 23 Abertis en el mundo
- 44 Principales ratios
- 46 Hechos relevantes
- 48 Caso de éxito

03

Grupos de Interés

Accionistas

- 54 Magnitudes y Resultados
- 64 Gestión financiera
- 68 Accionistas y Bolsa

Sociedad

- 72 RSC





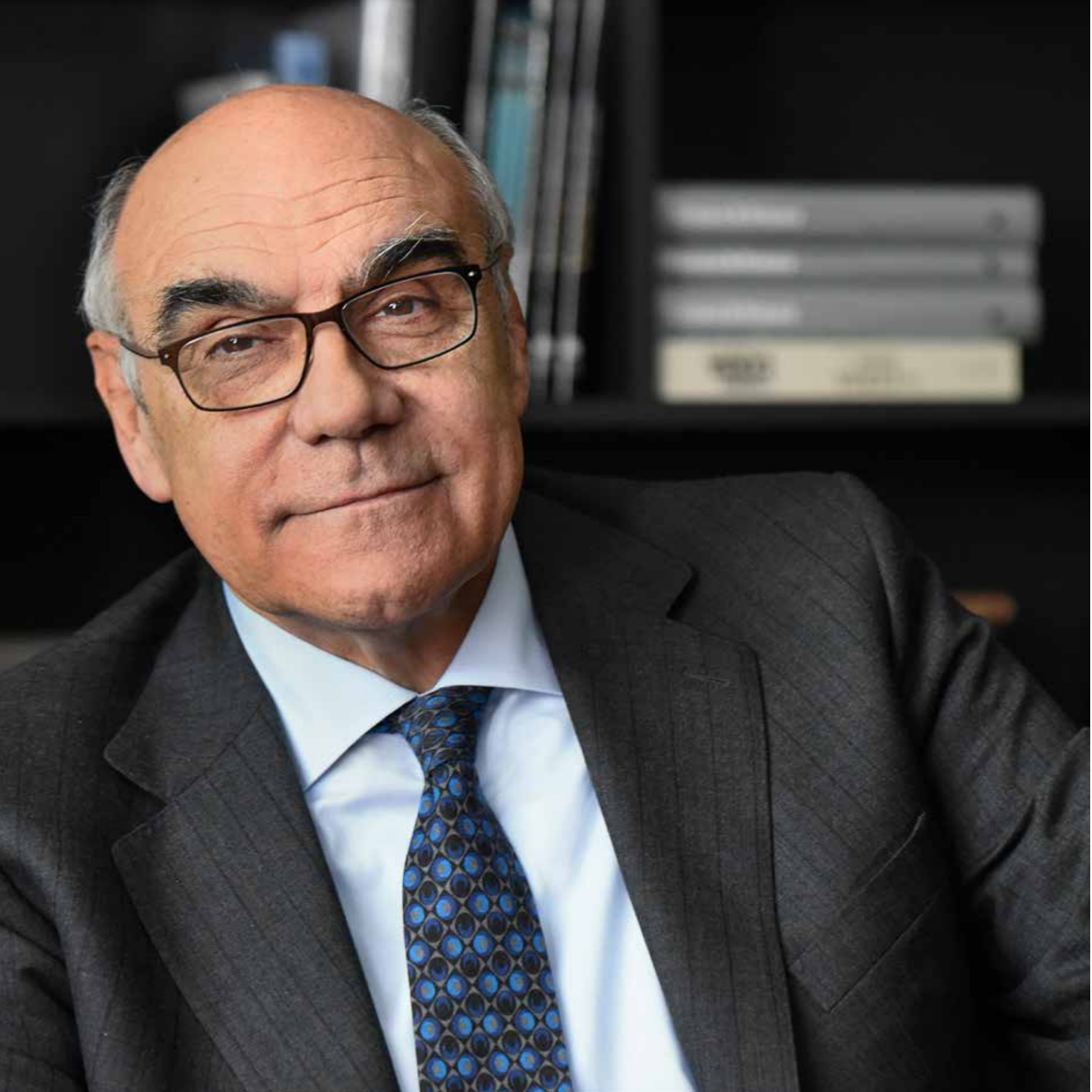


Introducción

Carta del Presidente

Informe del Vicepresidente - Consejero Delegado





Carta del Presidente

Estimados accionistas,

Cuando hace un año me dirigía a ustedes en el informe correspondiente al ejercicio 2014, les hablaba de una visión esperanzada pero a la vez prudente de la coyuntura económica, y les decía que la superación de los impactos más fuertes de esta larga crisis requeriría tiempo y esfuerzos. Hoy, a pesar de que la perspectiva es en conjunto más favorable, debemos seguir manteniendo la prudencia ante una recuperación aún frágil e insuficiente.

Situación macroeconómica

Los datos macroeconómicos con los que la economía española ha cerrado este 2015 han sido positivos, confirmando el tono más firme que se había apuntado ya en el año anterior. El crecimiento del PIB se situó en el 3,2%, la tasa más alta desde 2007 y una de las más altas de la Unión Europea.

Pero, a pesar de estas fortalezas a destacar, la economía española presenta todavía una serie de retos que debe afrontar con decisión si queremos que esta recuperación se consolide en el tiempo.

A nivel europeo, el entorno económico está caracterizado por una política económica laxa, con una abundante liquidez, tipos de interés bajos y un euro débil. Un contexto que, favorecido por unos precios del petróleo mucho más bajos que hace sólo unos meses, puede facilitar en principio la recuperación de la economía europea.

Sin embargo, a nivel global, el cambio de marcha en el modelo de crecimiento de la economía china ha provocado un brusco frenazo en su demanda de materias primas y en especial del petróleo. Una circunstancia que ha empujado los precios a la baja y está arrastrando a gran parte de las economías emergentes.

Acceda al vídeo



www.abertis.com/informeannual2015/carta-del-presidente

Un buen año para Abertis

Podemos afirmar que 2015 ha sido un buen año para nuestra compañía. Los resultados del ejercicio han estado marcados por la exitosa salida a bolsa del 66% de Cellnex, la antigua Abertis Telecom. La incorporación de las plusvalías de esta operación han llevado el beneficio neto del Grupo hasta los 1.880 millones de euros.

Sin tener en cuenta los resultados extraordinarios, así como otros efectos y provisiones, el resultado neto de Abertis en términos comparables creció un notable 7%.

El Grupo ha cerrado el ejercicio con unos ingresos de explotación de 4.378 millones de euros, que en términos comparables suponen un incremento del 5% respecto a los de 2014. El resultado bruto de explotación (o Ebitda) alcanzó los 2.692 millones de euros. Descontando, de nuevo, los impactos no recurrentes la cifra comparable creció un 5% respecto del cierre anterior.

Los datos de 2015 confirman la buena evolución del tráfico en nuestras autopistas, con España (6,1%) y Chile (8,5%) a la cabeza. Quiero destacar también el alto grado de internacionalización de nuestro grupo: actualmente, el 70% de nuestros ingresos provienen de fuera de España.

Retribución al accionista

La solidez y credibilidad de nuestra compañía en el largo recorrido tiene su reflejo en la valoración que, año tras año, nos otorgan los mercados.

Desde 2003, cuando mediante la gran fusión creamos Abertis, la acción ha ofrecido una rentabilidad acumulada de casi un 300%, o lo que es lo mismo, un 12% en términos anualizados, teniendo en cuenta la combinación de dividendos, ampliaciones de capital liberadas y revalorización de la cartera.

El Plan Estratégico 2015-2017 que hicimos público el año pasado establece un incremento del dividendo de un 5% anual. Un incremento que, una vez cuente con la preceptiva aprobación por parte de la Junta General Ordinaria, será aplicado ya al dividendo complementario correspondiente al ejercicio de 2015, situando el dividendo total en 69 céntimos de euro por acción. Este incremento en el dividendo, sumado a la habitual ampliación de capital liberada, supondrá una mejora de la retribución de más de un 10% respecto al año anterior.

Gobierno corporativo

No quisiera terminar esta intervención sin destacar dos hechos importantes en el ámbito de nuestro gobierno corporativo, como son la aprobación de un nuevo Código Ético aplicado a todas las empresas del Grupo, y la creación de la figura de Chief Compliance Officer, que es la garantía de que la transparencia, la participación, el comportamiento ético y las buenas prácticas sean las bases que inspiren la cultura corporativa de toda la organización.

Adicionalmente, y con el mismo objetivo de mejora de los órganos de gobierno de la compañía, el Consejo de Administración ha acordado la reducción del número máximo de sus miembros hasta los 15, de los cuales 6 serán consejeros independientes.

Unas actuaciones que se enmarcan en la línea de las recomendaciones del nuevo Código de Buen Gobierno promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Sólo me queda agradecer a todos ustedes la confianza que han depositado en Abertis, y les animo a continuar apoyándonos en la tarea de gestionar unas infraestructuras que contribuyan a la sostenibilidad del desarrollo social y económico en los países donde invertimos.

Muchas gracias.

Salvador Alemany Mas
Presidente



Informe del Vicepresidente y Consejero Delegado

Estimados accionistas,

El ejercicio 2015 ha sido, para Abertis, un año de nuevos retos y compromisos cumplidos. En un clima de incertidumbre económica y política en algunos de sus principales mercados, el Grupo ha conseguido unos resultados récord en su historia, impulsados por un importante trabajo de crecimiento y de búsqueda de mayores sinergias entre todas las divisiones del Grupo.

Las magnitudes económicas del Grupo en el ejercicio están marcadas por las plusvalías derivadas de la salida a bolsa del 66% de Cellnex, que han permitido un crecimiento histórico del beneficio neto, hasta los 1.880 millones de euros. Sin tener en cuenta los impactos extraordinarios, ni otros efectos y provisiones realizadas en un marco de prudencia contable, el resultado neto en términos comparables creció un 7% en 2015.

También en términos comparables tanto los ingresos como el Ebitda han aumentado un 5%, hasta los 4.378 millones de euros y los 2.692 millones de euros, respectivamente.

En cuanto al tráfico, en 2015 hemos asistido a la consolidación de la tendencia al alza de la intensidad media diaria del conjunto de las autopistas del Grupo. Destaca especialmente el incremento del 6,1% en España, el mejor desde 2001; y del 8,5% en Chile, por encima de todas las previsiones. Asimismo, se mantuvieron al alza los niveles en Francia (un 1,8% superior al año anterior), Puerto Rico (0,8%) y Argentina (0,7%). Exclusivamente en Brasil, país donde la situación política marca el devenir económico, el tráfico de la red de Arteris descendió un 2,3%, debido, sobre todo, al comportamiento del tráfico de los vehículos pesados.

Gracias al esfuerzo de internacionalización hecho en los últimos años, el 70% de los ingresos del Grupo Abertis proceden de fuera de España. Francia se ha consolidado en 2015 como el primer mercado para el Grupo, con una aportación del 37% del total de los ingresos y del 38% del Ebitda, seguido de España, con un 30% de los ingresos y un 34% del Ebitda.

Las inversiones consolidadas en 2015 han alcanzado los 1.074 millones de euros, de los cuales 811 millones corresponden a inversión en expansión; 95 millones, a inversión operativa; y 168 millones, a inversión en nuevas adquisiciones.

Solidez financiera del balance

Los ingresos derivados de la venta de Cellnex y la generación de caja han permitido llevar a cabo una significativa reducción de la deuda neta del Grupo, que a cierre de diciembre de 2015 se sitúa en 12.554 millones de euros, frente a los 13.789 millones de euros a cierre de 2014, esto es, un descenso cercano al 10%. El ratio deuda neta/Ebitda se sitúa en 4.7x. Del total de deuda, el 66% se constituye con garantía de los propios proyectos, sin recurso; el 90% es a largo plazo y el 88%, a tipo fijo.

Al propio tiempo, la compañía ha seguido trabajando en programas de *liability management* orientados a recomprar deuda antigua y realizar nuevas emisiones a tipos más bajos, alargando su plazo de vencimiento. En los dos últimos años, Abertis ha realizado operaciones de refinanciación tanto corporativas como de sus filiales por más de 4.000 millones de euros, reforzando así su capacidad financiera para acometer nuevas inversiones y alargando los plazos de amortización de deuda y reduciendo su coste.

Acceda al vídeo



www.abertis.com/informeannual2015/informe-del-vicepresidente-consejero-delegado

Cumplimiento del Plan Estratégico 2015-2017

Abertis sigue avanzando con el cumplimiento de los principales objetivos del Plan Estratégico 2015-2017. Para ello, la compañía ha profundizado en su estrategia de focalización, con la salida definitiva del negocio de aeropuertos y la colocación en bolsa del negocio de telecomunicaciones terrestres; en la creación de valor para el accionista; así como en la incorporación de nuevos activos y la extensión de los contratos existentes.

Impulso al crecimiento

Abertis sigue centrada en el crecimiento como uno de los principales objetivos estratégicos para los próximos años. En 2015 se ha cerrado con éxito un acuerdo con el Gobierno francés para la consecución del denominado Plan Relance, un ambicioso plan de relanzamiento de la economía francesa, reducción del desempleo y mejora de las infraestructuras a través de la colaboración público-privada.

En el caso de Abertis, a través de su filial en Francia, invertirá 590 millones de euros a cambio de una extensión en la duración de sus concesiones en el país por una media de 2 años y medio. Este es un importante precedente para futuros acuerdos entre las Administraciones y las empresas privadas para hacer posible la financiación sostenible de las infraestructuras del futuro, entendiendo éstas como base del progreso social y económico.

Además, Abertis ha trabajado de manera destacada para consolidar su posición en Chile con la toma de control de aquellas concesiones en las que participaba. Si en 2014 se conseguía el control del 100% de Rutas del Pacífico; en 2015, fue el turno de Autopistas Libertadores y del Sol. Para ello, la compañía ha desembolsado cerca de 130 millones de euros. Asimismo, ya entrado 2016, Abertis ha conseguido el control del 100% de Autopista Central, la autopista más transitada del país. De esta manera, Abertis controla ya el 100% de las 6 concesiones que tiene en Chile.

En España, se incrementó la participación hasta el 50,01% de las empresas concesionarias de las gestoras de los Túneles de Vallvidrera, uno de los ejes más utilizados entre Barcelona y las ciudades del interior de Cataluña; y del Túnel del Cadí, el principal punto de conexión entre la zona central de Cataluña y los Pirineos.

En esta misma línea estratégica de extender la base de activos existente, en 2015 Partícipes en Brasil, controlada por Abertis (51%) y Brookfield (49%), ha lanzado una oferta pública de adquisición de acciones (OPA) sobre los accionistas minoritarios de Arteris.

Mientras, Abertis sigue analizando de manera activa nuevas adquisiciones, con la mirada puesta en Norteamérica y Europa. En concreto, en Italia, Abertis se encuentra en negociaciones en exclusiva para la compra del control de A4 Holding, que tiene la concesión de las autopistas italianas A4 (Brescia-Padova) y A31 (Vicenza-Piovene-Rocchette).

Éxito de la salida a bolsa de Cellnex

Uno de los principales hitos de la compañía en 2015 ha sido la salida a bolsa de la división de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres, Cellnex Telecom, que fue un éxito y superó todas las expectativas. La capitalización de Cellnex Telecom superó los 3.244 millones de euros en el primer día de cotización. La colocación del 66% de Cellnex ha supuesto unas plusvalías de cerca de 2.700 millones de euros netos para Abertis.

Con su incorporación al mercado de valores español, Cellnex ha reforzado su capacidad de crecimiento tanto orgánico como inorgánico, así como su posición de liderazgo en el mercado europeo de infraestructuras de redes de telecomunicaciones. La operación ha facilitado su acceso al mercado de capitales y a nuevos canales de financiación para hacer frente con bases sólidas a su estrategia de desarrollo e internacionalización.

En línea con esta estrategia de focalización en autopistas en la que se enmarca la OPV de Cellnex, también Abertis ha concluido definitivamente en 2015 el proceso de desinversión del sector de aeropuertos.

En cuanto a los planes de eficiencia, Abertis ha consolidado los importantes ahorros del Plan anterior y ha puesto en marcha nuevos planes con atención especial en Francia, Brasil y Chile. La implantación de las mejores prácticas del Grupo Abertis a todas sus filiales y participadas permitirá crear importantes sinergias entre todas las compañías, y consolidará nuestro particular y competitivo modelo industrial.

También 2015 ha sido un año de mejora de las principales magnitudes económicas de Hispasat, operador de satélites español del que Abertis es socio mayoritario. El *backlog* de la compañía (la contratación asegurada de capacidad satelital a largo plazo) ha seguido marcando récords al multiplicar por siete la cifra de ingresos anuales.

Líder global y empresa de referencia

La compañía cuenta con sólidas bases para afrontar perspectivas prometedoras a futuro. La positiva evolución del tráfico prevista en los principales mercados refleja la consolidación de la mejora experimentada en los últimos años.

En 2016, Abertis se enfrenta a nuevos retos en los que la compañía quiere consolidar su presencia en el mundo como líder global. Su fortaleza financiera, su experiencia y modelo industrial, y su visión a largo plazo la convierten en pieza central en la búsqueda de soluciones para uno de los mayores desafíos globales: la financiación sostenible de las infraestructuras del futuro.

Francisco Reynés Massanet
Vicepresidente-Consejero Delegado





Grupo Abertis

Gobierno Corporativo
Consejo de Administración
Órganos delegados de control
Alta Dirección
Abertis en el mundo
Principales ratios
Hechos relevantes
Caso de éxito



Gobierno corporativo

Para Abertis, un Buen Gobierno corporativo es un factor necesario para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de las empresas, siendo tan importante como el desempeño financiero eficiente.

Abertis desarrolla su labor a través de una sólida y organizada estructura de Gobierno que, configurada por el Consejo de Administración y las diferentes comisiones, tiene como máxima prioridad la transparencia empresarial y el cumplimiento de las mejores prácticas internacionales de Buen Gobierno Corporativo.

2015 ha sido un año intenso en esta materia puesto que el Grupo ha llevado a cabo una completa modificación de sus principales normativas con el objetivo de cumplir con las Recomendaciones del nuevo Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en el mes de febrero. Para

Abertis, un Buen Gobierno corporativo es un factor necesario para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de las empresas, siendo tan importante como el desempeño financiero eficiente.

Entre los principales cambios, cabe destacar la reducción del tamaño máximo del Consejo de Administración hasta los 15 miembros para agilizar su funcionamiento en el día a día, incrementar el número de reuniones anuales hasta 10 y reforzar su peso en el proceso de toma de decisiones del Grupo. También racionaliza su tamaño la Comisión Ejecutiva, que queda en 6 miembros.

Por otro lado, se ha impulsado de manera destacada el papel de los consejeros independientes en los



órganos de Gobierno del Grupo. La salida de los consejeros dominicales de CVC ha ofrecido por primera vez la oportunidad de cubrir unas vacantes que hasta ahora eran ocupadas por dominicales y sustituirlas por consejeros independientes. Una oportunidad que ha aprovechado Abertis para reforzar su compromiso en esta materia con la incorporación de estos consejeros en todos sus órganos de gobierno.

De esta manera, está previsto que el Consejo de Administración, cuando así lo acuerde la Junta General, incremente el número de independientes hasta un total de 6. Supondrán un 40% del total de consejeros.

En la Comisión ejecutiva, los consejeros independientes entran por primera vez y suman un 33% del total de sus miembros. También presiden y conforman la mayoría en el resto de comisiones –Auditoría y Control, Nombramientos y Retribuciones, y RSC–, por encima del número de dominicales.

Otro hito destacado ha sido la creación de la dirección de Compliance, dependiente de la Comisión de Auditoría y Control, y que responde a la exigencia de que las empresas cuenten con un

órgano de poderes autónomos cuya función sea la supervisión del funcionamiento y del modelo de prevención de delitos. Esta estructura se replica en las filiales internacionales del Grupo Abertis, con la figura de los *Local Compliance Officers*.

También ha entrado en vigor el nuevo Código Ético de Abertis, norma fundamental del Grupo y una de las más avanzadas entre las empresas del Ibex35 por su amplia cobertura de conductas susceptibles de atentar contra el Buen Gobierno. Es de obligado conocimiento y cumplimiento para todos los empleados, con independencia del país, categoría, condición o empresa a la que pertenezcan, en su trabajo diario así como en su interacción con todos los grupos de interés: clientes, proveedores, accionistas, socios, colaboradores, Administraciones Públicas y entidades sin ánimo de lucro.

La labor llevada a cabo en los últimos meses en materia de Buen Gobierno ha tenido como resultado un Gobierno corporativo de Abertis que es hoy más independiente, fuerte y eficiente; y óptimo para responder a las exigencias de integridad, honestidad y transparencia que exige la sociedad.

Consejo de Administración

a 31 de diciembre de 2015



14
consejeros



29%
mujeres

Marcelino Armenter Vidal



Carlos Colomer Casellas



María Teresa Costa Campi



Susana Gallardo Torrededía



Tomás García Madrid



Carmen Godia Bull



Miguel Ángel Gutiérrez Méndez



Salvador Alemany Mas
Presidente



Francisco Reynés Massanet
Vicepresidente-
Consejero Delegado



Juan-José López Burniol



Mónica López-Monís Gallego



Manuel Torreblanca Ramírez



Juan-Miguel Villar Mir



Juan Villar-Mir de Fuentes



Miquel Roca Junyent
Secretario no
Consejero



Josep Maria Coronas Guinart
Vicesecretario no
Consejero

El Consejo de Administración de la sociedad está compuesto a 31 de diciembre de 2015 por 16 miembros, hallándose cubiertas 14 plazas. Está previsto que la Junta General de Accionistas de 2016 fije el número de consejeros en 15 y se cubran las vacantes que existan por consejeros independientes.

Órganos delegados de control

a 31 de diciembre de 2015

Comisión Ejecutiva

Salvador Alemany Mas (Presidente)
Marcelino Armenter Vidal
Miguel Ángel Gutiérrez Méndez
Mónica López-Monís Gallego
Francisco Reynés Massanet
Juan-Miguel Villar Mir
Miquel Roca Junyent (Secretario no Consejero)
Josep Maria Coronas Guinart (Vicesecretario no Consejero)

Comisión de Auditoría y Control

Miguel Ángel Gutiérrez Méndez (Presidente)
Marcelino Armenter Vidal
Carlos Colomer Casellas
María Teresa Costa Campi
Tomás García Madrid
Marta Casas Caba (Secretaria no Consejera)

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Mónica López-Monís Gallego (Presidenta)
María Teresa Costa Campi
Miguel Ángel Gutiérrez Méndez
Juan-José López Burniol
Juan Villar-Mir de Fuentes
Josep Maria Coronas Guinart (Secretario no Consejero)

Comisión de Responsabilidad Social Corporativa

María Teresa Costa Campi (Presidenta)
Salvador Alemany Mas
Susana Gallardo Torrededia
Manuel Torreblanca Ramírez
Josep Maria Coronas Guinart (Secretario no Consejero)

Alta Dirección

Director General
Financiero y de
Desarrollo Corporativo
José Aljaro Navarro



Director General de
Desarrollo Industrial
**Josep Lluís Giménez
Sevilla**



Director de Recursos
Humanos
Joan Rafel Herrero



Director General de
Sanef
**Lluís Deulofeu
Fuguet**



Vicepresidente-Consejero
Delegado
**Francisco Reynés
Massanet**



Secretario General
y Director General
Corporativo
**Josep Maria Coronas
Guinart**



Director General de
Autopistas España
Antoni Español Realp



Consejero Delegado
de Arteris
David Díaz Almazán



Gerente General de
Autopistas Chile
**Luis Miguel de Pablo
Ruiz**



Director General
de Autopistas
Internacionales
**Carlos del Río
Carcaño**



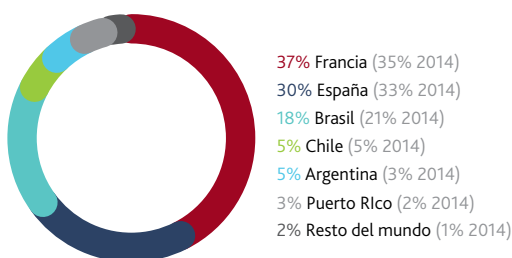
Consejero Delegado
de Hispasat
**Carlos Espinós
Gómez**



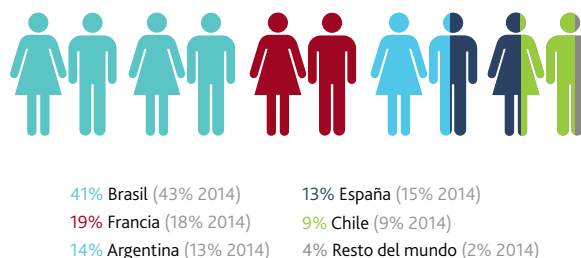


Abertis en el mundo

Ingresos por países*



Plantilla por países



Abertis es el grupo líder mundial en la gestión de autopistas, y cuenta además con participaciones en empresas destacadas del sector de las infraestructuras de telecomunicaciones terrestres y satelitales.

El continuado proceso de internacionalización ha llevado a Abertis a estar presente en 12 países de Europa y América, lo que le permite diversificar su riesgo geográfico y adaptarse mejor a los ciclos económicos mundiales. En la actualidad, más de dos terceras partes de los ingresos del Grupo (70%) se generan fuera de España.

Con más de 8.300 kilómetros de autopistas en el mundo, Abertis es el primer operador nacional de autopistas en países como España y Chile, y tiene una presencia destacada en Francia, Brasil y Puerto Rico. La compañía también está presente a través de participaciones en concesionarias en Reino Unido, Argentina y Colombia.

El Grupo es el accionista mayoritario y de control de Hispasat, la compañía de satélites líder en Latinoamérica, con siete satélites en servicio. Asimismo, tiene una participación del 34% en Cellnex Telecom, el mayor operador neutro europeo de infraestructuras de telecomunicaciones para la telefonía móvil y la difusión audiovisual, con una red de más de 15.000 torres.

El Grupo, con más de 14.800 colaboradores, está orientado a la creación de valor a través de la inversión en infraestructuras que contribuyan al desarrollo económico y social de los territorios.

(*) 2014 reexpresado considerando el impacto de la clasificación de la línea de negocio de telecomunicaciones terrestres como actividad interrumpida en aplicación de la NIIF 5.

Autopistas

Abertis cierra 2015 con incrementos del tráfico en la mayoría de sus principales mercados. En conjunto, el tráfico total de las autopistas del Grupo creció un 1,4%, con incrementos en España, Francia y Chile. En el caso de España, la Intensidad Media Diaria creció un 6,1%, la mayor subida anual registrada desde 2001, lo que confirma la tendencia de crecimiento de la economía española en los últimos meses.

El negocio de autopistas de Abertis se ha focalizado este año en importantes proyectos de inversiones

en España, Francia, Brasil o Chile, para la mejora de sus redes y servicios. En total, la compañía ha llevado a cabo en 2015 inversiones operativas y de expansión en el sector de autopistas por cerca de 650 millones de euros.

Para Abertis, la prioridad es la seguridad de sus clientes y la reducción de la siniestralidad en su red de autopistas. Fruto de un continuado trabajo, el Grupo ha registrado caídas en sus índices de peligrosidad y mortalidad con mejoras destacadas en países como España y Brasil, donde el número de fallecidos ha caído en más de un 20%.





Canadá

EE.UU.

Puerto Rico

Colombia

Brasil

Chile

Argentina

Irlanda

Reino Unido

España

Francia

Croacia

Francia

KM

2.039
kilómetros de autopistas



20%
del total de autopistas del país

El acuerdo con el Estado francés para la ejecución del Plan Relance ha centrado la atención de la división de Abertis en Francia en 2015.

El Grupo gestiona más de 2.000 kilómetros de autopistas de peaje -1.761, de gestión directa; y 278, de gestión indirecta- en el noroeste de Francia (Sanef), en Normandía (Sapn) y en Aquitania (Sanef Aquitaine). La red representa más del 20% del total de autopistas de peaje del país.

En 2015, la división ha iniciado una nueva etapa con una renovada Dirección que ha trabajado alrededor de tres grandes ejes.

En primer lugar, la mejora de la relación de Sanef con los accionistas, a través de reuniones preparatorias y técnicas con los accionistas minoritarios para impulsar la transparencia de la compañía y compartir sus decisiones estratégicas.

En segundo lugar, la implantación de un nuevo modelo organizativo basado en la adaptación del modelo industrial de Abertis, y en el que las unidades de explotación adquieren un nuevo protagonismo.

Por último, un plan de eficiencia a tres años –el programa Opteam- que busca la simplificación de los procesos y la reducción de costes. El programa, que avanza más rápido de lo previsto, tiene como objetivo situar los ratios de eficiencia

de la compañía por encima de la media del sector concesional en Francia en 2017.

La filial de Abertis en Francia cierra 2015 con un crecimiento del tráfico (1,8%) tanto en el segmento de vehículos ligeros como pesados. El reforzado apoyo de recursos y personal a las diversas redes de Sanef ha permitido compensar los efectos sobre el tráfico de la inestabilidad social que ha vivido Francia en el ejercicio, con los atentados terroristas de París y revueltas sociales, así como de otros eventos, como la celebración de la Cumbre Mundial del Clima.

En el ámbito financiero, el grupo francés –a través de HIT y de Sanef- cerró con éxito dos emisiones de bonos a 10 años por un total de 800 millones de euros, que permitieron alargar el perfil de vencimientos de la deuda a un precio muy competitivo. En el caso de Sanef, se llevó a cabo una emisión inaugural pública tras un roadshow con los mayores inversores mundiales en París, Londres, Fráncfort y Múnich.

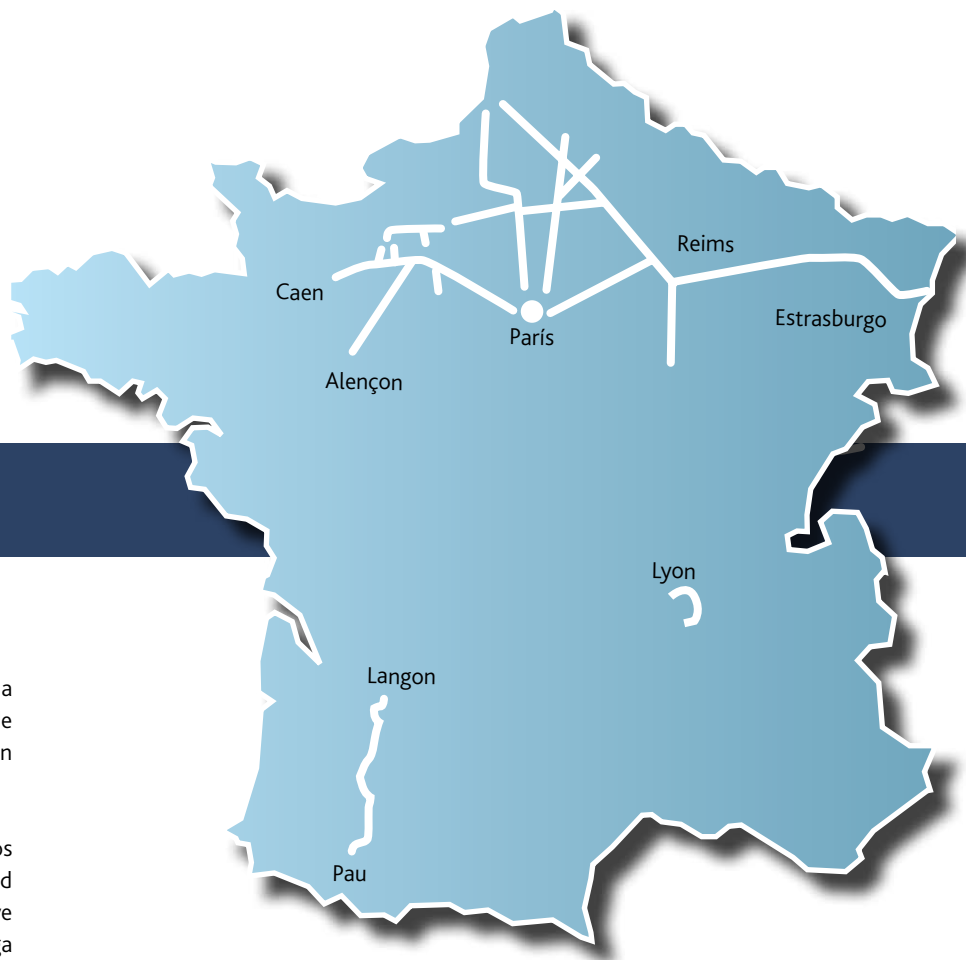
Pero sin duda, lo que ha centrado la atención de la división de Abertis en Francia ha sido el acuerdo con Estado francés para la ejecución del Plan Relance, un ambicioso proyecto de colaboración público-privada, por el que las principales

Autopistas en Francia

concesionarias del país se comprometen a realizar nuevas inversiones de mejora de la red de autopistas a cambio de la extensión de la duración de sus concesiones.

En 2015, también se han puesto en marcha nuevos proyectos en la red de Sanef para una movilidad más sostenible. El proyecto Corridor promueve la creación de una red de estaciones de recarga rápida para coches eléctricos con el objetivo de impulsar el uso de estos vehículos más allá de las grandes ciudades. En la misma línea, se ha alcanzado un acuerdo para fomentar el uso de coches compartidos, con la habilitación de zonas de aparcamiento especiales en las afueras de la ciudad.

En cuanto a innovaciones tecnológicas, cabe destacar la instalación de máquinas con tecnología "contactless" -NFC-, que permiten al usuario pagar el peaje acercando el teléfono móvil a pocos centímetros del terminal de la cabina de pago. La positiva experiencia de este proyecto piloto ha abierto el camino para más innovaciones en este ámbito. En 2016, está prevista la implementación de un sistema de pago por móvil a través de la tecnología "bluetooth", y en la zona de Estrasburgo se procederá a la experimentación de un sistema de peaje sin barreras (*free-flow*).



En su compromiso con la Responsabilidad Social, Sanef se ha focalizado en campañas de seguridad vial, así como en el patrocinio de grandes eventos culturales como la primera retrospectiva del pintor español Diego Velázquez en Francia, que pudo visitarse en el Grand Palais de París. En 2016, Sanef tendrá un protagonismo especial en los actos conmemorativos del centenario de la Gran Guerra (1914-1918).

Por último, Sanef se ha comprometido a intensificar sus relaciones institucionales en los territorios, con el fin de satisfacer mejor las necesidades de las regiones a través de sus redes.

España

KM

1.777
kilómetros de autopistas



60%
de las vías de peaje del país

En el plano operativo, la compañía está inmersa en un amplio programa de mejoras en las autopistas C-32 y C-33 en Cataluña.

En España, Abertis es el primer operador de autopistas de peaje por kilómetros gestionados: 1.559 kilómetros de autopistas que representan más del 60% del total de las vías de peaje del país. Asimismo, participa en un total de más de 200 kilómetros a través de otras concesiones de autopistas.

2015 ha sido un nuevo año de récords de crecimiento del tráfico en España. La recuperación de la actividad industrial y la caída del precio del crudo han conllevado un incremento del tráfico en todo tipo de vehículos, especialmente en el segmento de pesados, de más de un 8%. En conjunto, la Intensidad Media Diaria en España creció más de un 6%, una subida que no se registraba desde 2001.

La división de autopistas en España ha seguido creciendo de manera orgánica en el año con la compra de un 15% adicional de la empresa Túneles de Barcelona y Cadí hasta alcanzar una posición de control (50,01%). El Túnel del Cadí representa el principal punto de conexión entre la zona central de Cataluña y los Pirineos, mientras que los túneles de Vallvidrera son el primer eje entre Barcelona y las principales ciudades del interior.

En el plano operativo, la compañía está inmersa en un amplio programa de mejoras en las autopistas C-32 y C-33 en Cataluña. En este ejercicio, se ha completado la construcción del nuevo ramal de conexión entre la C-33 y la C-17 en Mollet del Vallès, que ha facilitado la fluidez del tráfico en la zona. Asimismo, durante 2015 se ha concretado el convenio con la Generalitat para la construcción de un nuevo ramal en Blanes, que supone la construcción de siete nuevos kilómetros de carretera.

También se ha hecho un importante esfuerzo para mejorar los servicios a los clientes de la red. Por un lado, se ha completado el plan de renovación integral de las áreas de servicio de la AP-7, en línea con los llevados a cabo en las autopistas AP-68 y AP-2 en los últimos años. También se ha trabajado para la reducción de la siniestralidad, que mantiene su tendencia a la baja de los últimos años.

En cuanto a innovación tecnológica, en 2015 se ha completado el plan de automatización de los peajes con la instalación de las nuevas máquinas en las concesiones de la zona Centro. En la actualidad existen ya 380 vías de "todo pago", y se ha incrementado el número de transacciones de cobro de manera automática hasta un 81% del total.

Autopistas en España

Además, se han reforzado todos los canales de contacto con los clientes. La nueva aplicación para móviles, Autopistas en Ruta, además de diferentes servicios que facilitan la movilidad, incorpora un servicio de copiloto y de llamada de emergencia a bordo. También se ha impulsado el uso de las redes sociales en una apuesta por la interacción y la atención personalizada.

En 2016, la división de autopistas en España de Abertis trabajará para mantener los ritmos de crecimiento constante del tráfico y la consolidación de la automatización de los peajes. También seguirá con el programa de obras comprometidas con la Generalitat de Catalunya, con nuevas mejoras en la capacidad y seguridad de la red.



Brasil

KM

3.250
kilómetros de autopistas



17%
de las vías de peaje del país

En 2016, ante la creciente competitividad y un ambiente más complejo en Brasil, Arteris intensificará su plan de inversiones y continuará con el programa de búsqueda de eficiencias centrado en la innovación y en una gestión cada día más moderna.

Abertis gestiona en Brasil, a través de su participada Arteris, 9 concesiones de autopistas, con un total de 3.250 kilómetros, consolidándose como una de las mayores operadoras de autopistas del país. Su cartera de activos se divide entre cuatro concesionarias dependientes del Estado de São Paulo -Autovías, Centrovías, Intervías y Vianorte- y cinco concesionarias dependientes de la red Federal -Autopista Fernão Dias, Autopista Régis Bittencourt, Autopista Litoral Sul, Autopista Planalto Sul y Autopista Fluminense-. Representan una cuota del 17% del mercado de autopistas de peaje del país.

La situación de inestabilidad política y económica de Brasil ha supuesto para Arteris importantes retos en el ejercicio. En cuanto al tráfico, éste se ha visto afectado por la ralentización de la actividad industrial con caídas en el segmento de vehículos pesados. Por contra, en el caso de los vehículos ligeros, las cifras muestran una ligera mejoría.

La apuesta de la compañía por una nueva cultura de gestión cada vez más centrada en la eficiencia, la búsqueda de sinergias y la simplificación de procesos, ha posibilitado una reducción de costes, manteniendo los niveles de calidad y seguridad. Esto ha permitido mantener las principales

magnitudes de Arteris –ingresos y Ebitda ajustado- en línea con los resultados de 2014.

En el ámbito financiero, Arteris ha cerrado con éxito varias emisiones de bonos corporativos por un total de 850 millones de reales. Unas cifras que demuestran en conjunto la resiliencia y el atractivo de la compañía para los inversores en un ciclo económico adverso en la región.

Adicionalmente, Arteris ha continuado con su ambicioso plan de mejora y modernización de sus infraestructuras. En el ejercicio, se han llevado a cabo inversiones por cerca de 1.800 millones de reales, en línea con los récords marcados en 2014.

En la Autopista Fluminense, en el Estado de Rio de Janeiro, se ha completado la ampliación de la Avenida do Contorno, en el tramo de la autopista BR-101 en la ciudad de Niterói. La vía, transitada diariamente por 100.000 vehículos, era hasta ahora un complicado nudo de tráfico local.

En el interior de São Paulo, la concesionaria Centrovías finalizó las obras de la nueva carretera de circunvalación de Jáu. La obra supuso la ampliación de 13 kilómetros de vías marginales y nuevos accesos. La inversión, que ha ascendido a 37 millones de reales, ha facilitado el tráfico diario de 30.000 vehículos.



Por su parte, la autopista Régis Bittencourt, que administra la principal conexión del estado de São Paulo con la región sur y Mercosur, ha entrado en la fase más compleja de las obras de duplicación de la BR-116 en la Serra do Cafezal. El proyecto ya está completado en cerca de un 70% y su finalización está prevista para inicios de 2017.

También están en proceso de construcción la circunvalación de Florianópolis y la duplicación de la BR-101 en el Estado de Rio de Janeiro, que supone la duplicación de 176 kilómetros de autopista, de los cuales 51 ya están en funcionamiento.

Además, en junio, el Gobierno brasileño lanzó la segunda etapa de su Programa de Inversión Logística (PIL). En el ámbito de esta iniciativa, se autorizó a Arteris para iniciar los estudios técnicos para nuevas inversiones en las autopistas federales por un valor estimado de 5.200 millones de reales. Una muestra de la confianza de las autoridades nacionales en la capacidad de la compañía para desarrollar inversiones estratégicas.

En el área de Responsabilidad Social Corporativa, Arteris intensificó las acciones en materia de seguridad vial. Con el objetivo de ayudar a los profesores a desarrollar actividades con la ciudadanía en materia de tránsito, el Proyecto Escuela benefició a 250.000 estudiantes de las

ciudades del entorno de las autopistas gestionadas por Arteris. La compañía también ha desarrollado campañas para sensibilizar a los conductores profesionales, motociclistas, peatones y ciclistas acerca de la importancia de la conducción segura. Además, en septiembre tuvo lugar el II Mes de Seguridad Arteris, con una intensa programación de más de 900 acciones.

Por otro lado, Arteris lanzó sus "Reglas básicas para Salvar Vidas", una lista de comportamientos para concienciar sobre la importancia de la seguridad en el trabajo.

En su compromiso con la cultura, Arteris llevó a São Paulo y Santa Catarina la mayor retrospectiva del artista Joan Miró jamás realizada en Brasil, que se consolidó como uno de los acontecimientos culturales del año, con récords de visitas.

En 2016, ante la creciente competitividad y un ambiente más complejo en Brasil, Arteris intensificará su plan de inversiones y continuará con el programa de búsqueda de eficiencias centrado en la innovación y en una gestión cada día más moderna.

Chile

KM

771
kilómetros de autopistas

Tras las últimas adquisiciones, Abertis controla ya el 100% de las 6 concesionarias -771 kilómetros en total- en las que está presente en Chile.

En Chile, Abertis es el mayor operador de autopistas por volumen de tráfico, donde gestiona más de 770 kilómetros, repartidos en 6 concesionarias: Rutas del Pacífico, Autopista Los Andes, Autopista del Sol, Elqui, Autopista Los Libertadores y Autopista Central, la autopista con mayor tráfico del país.

Abertis ha reforzado en 2015 su estrategia de crecimiento y de toma de control de sus participaciones, consolidando activos y demostrando su capacidad para incrementar su cartera de concesiones en condiciones atractivas. En el mes de julio, el Grupo acordó la compra del 50% de la empresa matriz de las concesionarias Autopista del Sol y Autopista Los Libertadores por más de 130 millones de euros. Ya cerrado el ejercicio, en enero de 2016, Abertis adquirió el 50% que tenía el fondo canadiense Alberta Investment Management Corporation (AIMco) en Autopista Central, por cerca de 950 millones de euros.

Tras estas adquisiciones, Abertis controla ya el 100% de las 6 concesionarias -771 kilómetros en total- en las que está presente en Chile y el país andino será a partir de 2016 el tercer mayor mercado del Grupo en términos de Ebitda.

La división presenta cifras de crecimiento de sus principales magnitudes, con avances de

los ingresos y del Ebitda por encima del 5%. En cuanto al tráfico, la Intensidad Media Diaria de vehículos creció un 8,5%, con especial fuerza en el caso del segmento de vehículos ligeros (9,6%).

2015 ha sido para la filial chilena de Abertis un año de integración de las mejores prácticas del Grupo y de búsqueda de nuevas sinergias. El Programa de Integración ha impulsado el compromiso de los trabajadores, más identificados con el Grupo.

En el ámbito de inversiones, se han llevado a cabo avances en las obras de construcción del último tramo de la Autopista Los Andes, un proyecto de 130 millones de euros que se ha completado ya en un 14%. En la Autopista Central, la empresa está en proceso de construcción del Puente Maipo, con una inversión total de 40 millones de euros. El puente estará operativo en el primer semestre de 2017.

En 2015, el uso del dispositivo de pago Via-T en Rutas del Pacífico se ha incrementado hasta un 25% del total de las transacciones en horas punta; y en Autopista del Sol y Los Libertadores, un 45% de los clientes opta por la opción de prepago, lo que permite a los usuarios circular por vías especiales y evitar la congestión. También se ha implantado el servicio de prepago a través de Internet.



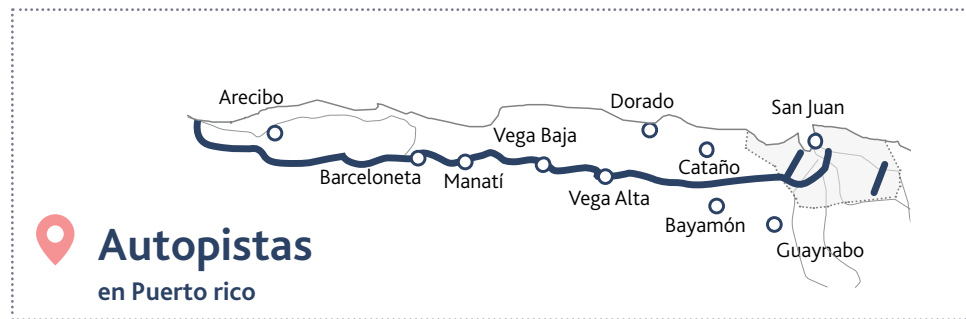
Autopistas en Chile

En su apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa, Abertis en Chile ha potenciado la actividad de su programa de educación vial Proyecto Escuela 2.0 a través de su plataforma online, abierta ahora también a la comunidad de profesores con el objetivo de compartir conocimiento y experiencias. También se ha mantenido la colaboración con la Fundación “Corre conmigo”, una organización que busca, a través del deporte, la reinserción social de las personas en situación de discapacidad tras sufrir accidentes de tráfico.

La división chilena de Abertis concentrará sus esfuerzos en 2016 en la ejecución de las obras

pendientes, así como en dar un nuevo impulso a las negociaciones con el Gobierno para avanzar en la colaboración público-privada para la financiación de las infraestructuras. La compañía ha propuesto al Ministerio de Obras Públicas mejoras para cuatro de sus autopistas –Rutas del Pacífico, Autopista del Sol, Autopista Central y Autopista Los Libertadores– por más de 800 millones de euros en proyectos destinados a ofrecer soluciones a los actuales problemas de congestión, con el objetivo de hacer de las autopistas chilenas unas infraestructuras más modernas, eficientes y sostenibles medioambientalmente.





Puerto Rico

KM

90
kilómetros de autopistas



100% de las transacciones en Metropistas se realiza con dispositivos electrónicos

Metropistas ha completado el 95% de su plan de inversiones a cinco años, que supone un importante proceso de innovación operacional de sus infraestructuras.

Abertis es una de las principales operadoras de autopistas en Puerto Rico a través de Metropistas, la concesionaria que explota la autopista PR-22, la más transitada de la isla, que une San Juan con la ciudad de Hatillo; y la autopista PR-5, que cruza el área metropolitana de San Juan hasta la zona de negocios de Bayamón.

Además, Abertis controla el 100% de Autopistas de Puerto Rico (APR), compañía titular del contrato de construcción, mantenimiento y operación del Puente Teodoro Moscoso, de dos kilómetros de longitud sobre la laguna de San José, que conecta San Juan con Isla Verde desde 1994.

Las dos concesionarias suman 90 kilómetros de vías de peaje en el Estado asociado de Estados Unidos.

La división de Puerto Rico ha presentado mejoras en sus cifras de tráfico y en sus magnitudes económicas, a pesar de la actual coyuntura económica desfavorable en el país.

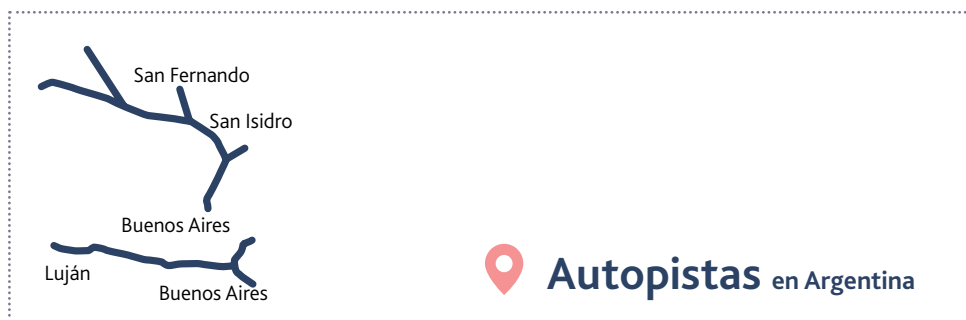
Metropistas ha reforzado su posición financiera con la refinanciación en el mes de diciembre de 335 millones de dólares de deuda alargando el plazo de vencimiento hasta 2022. Se trata de un hito importante para la compañía puesto que la operación aporta estabilidad y tranquilidad financiera para la división y demuestra la capacidad del Grupo para acceder a los mercados de deuda, incluso en países donde los mercados están cerrados.

En el plano operativo, Metropistas ha completado el 95% de su plan de inversiones a cinco años, que supone un importante proceso de innovación operacional de sus infraestructuras. Desde septiembre de 2015, el 100% de las transacciones en Metropistas se realiza con dispositivos electrónicos.

Además, se ha completado la instalación de un nuevo peaje sin barrera (*free-flow*) que entrará en servicio a principios de 2016 y que ha mejorado el anterior sistema electrónico. Un proyecto llevado a cabo junto a ITS, la filial de tecnología de Abertis, que ha aportado su *know-how* para mejorar la experiencia de los clientes de Metropistas.

Por su parte, Autopistas de Puerto Rico (APR) ha puesto en marcha el nuevo plan de operación y mantenimiento del puente Teodoro Moscoso, con mejoras de los sistemas de seguridad y de control de la infraestructura.

La finalización de las obras de acceso al "Mall Of San Juan" situado en el extremo sur del puente, ha permitido a APR cerrar el ejercicio con un incremento del tráfico (4%), tras las caídas de los últimos años. En 2016, la instalación de nuevas máquinas automatizadas "todo tipo de pago" y la publicación de la nueva página web corporativa, permitirán ofrecer a los usuarios un servicio mucho más ágil, rápido y eficiente.



Autopistas en Argentina

Argentina

KM

175
kilómetros de autopistas

En 2015 se ha completado la construcción de un nuevo carril de la autopista General Paz, que ha comportado una mejora del servicio y mayor comodidad para el usuario.

Abertis en Argentina es accionista de referencia de dos de los accesos más importantes a la ciudad de Buenos Aires a través del Grupo Concesionario del Oeste (GCO), titular de la concesión de la Autopista del Oeste, que une la capital federal con la población de Luján en el acceso oeste de la ciudad; y de Autopista del Sol S.A. ("Ausol"), que gestiona la denominada Autopista Panamericana, el acceso norte de Buenos Aires, y la Autopista General Paz, importante eje de circunvalación de la ciudad. Las dos concesionarias suman un total de 175 kilómetros.

En 2015, Abertis ha promovido y liderado un proceso de mayor integración de sus concesionarias a través de cambios en la estructura directiva que ha resultado en la gestión común de las dos compañías.

Una nueva organización corporativa que generará importantes ahorros de costes y numerosas sinergias entre las dos concesionarias y que irá en beneficio de todos los accionistas de las sociedades. Para el 2016, la nueva dirección tiene la misión de mantener un clima de diálogo con el nuevo Gobierno argentino con el objetivo de restablecer el equilibrio económico de los contratos de concesión en el marco de un arbitraje ante el CIADI.

En el plano operativo, en 2015 se ha completado la construcción de un nuevo carril de la autopista General Paz, que ha comportado una mejora del servicio y mayor comodidad para el usuario. El tráfico ha presentado una evolución positiva en el segmento de vehículos ligeros a pesar de la inestabilidad económica existente en el país y la región.

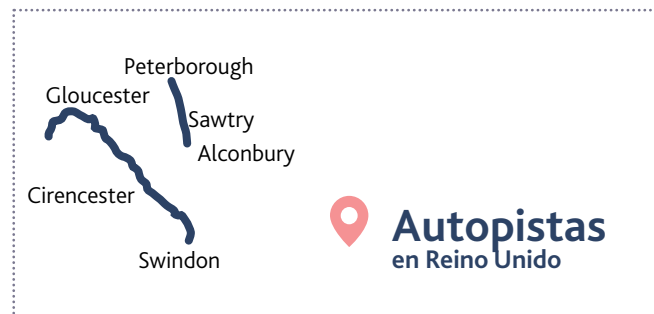




Colombia

En Colombia, Abertis tiene una participación en la compañía Coviandes, titular de la concesión de la carretera de 86 kilómetros que une Santa Fe de Bogotá con Villavicencio. La infraestructura es un eje viario estratégico que comunica los llanos de la selva amazónica (donde se lleva a cabo una producción petrolífera y agropecuaria de gran importancia) con la capital y todo el norte del país.

Coviandes está inmersa en un amplio proyecto de desdoblamiento de un tramo de 31 kilómetros y de mejora de las instalaciones, con la construcción de 16 kilómetros en túneles y 5 kilómetros de puentes. En total, el proyecto supondrá una inversión de 600 millones de euros en el periodo 2010-2017. A cierre de 2015, se ha completado un 40% del proyecto, con la apertura de nuevos tramos, que han permitido el incremento del tráfico de la división en más de un 4% en el año.



Reino Unido

La presencia de Abertis en Reino Unido se canaliza a través de su participación en RMG, titular de las concesiones de las autopistas A1-M y A419/417 (74 kilómetros). La compañía se ha beneficiado de la mejora de la economía británica durante 2015, con incrementos del tráfico de más del 4% de media que, en el caso de vehículos pesados, supera el 6%.

Además, ITS, la división de tecnología de peajes de Abertis, cuenta con un centro de operaciones en la ciudad de Leeds y diversos proyectos en marcha en la actualidad.

La compañía gestiona el sistema de peaje sin barrera (*free-flow*) del Dartford Crossing en la autopista M25, uno de los principales accesos a la ciudad de Londres y el principal corredor entre el Reino Unido y Europa, con una media de 180.000 vehículos al día. El nuevo sistema de pago, de gran complejidad por su alto volumen de tráfico, lleva ya un año en funcionamiento y ha comportado una mejora de la fluidez del enlace y la consiguiente reducción de la congestión y del tiempo de duración del trayecto para los usuarios que cada día se desplazan a la capital británica.

ITS también se encargará de la gestión del peaje del puente Mersey Gateway Bridge, cerca de la ciudad de Liverpool, actualmente en construcción. La infraestructura, de 6 carriles, complementará el actual Puente Silver Jubilee y será un importante eje de conexión entre el Noroeste de Inglaterra con el resto del país. ITS es la encargada de diseñar la solución de peaje sin barrera para el puente, y de gestionarlo cuando entre en funcionamiento en 2018.

Estados Unidos

Estados Unidos es un mercado estratégico de futuro crecimiento para Abertis. Cuenta en el país con un centro de Investigación y Desarrollo en la ciudad de Nueva York desde donde se desarrollan soluciones avanzadas de peaje electrónico.

En 2015, ITS lanzó con éxito el proyecto piloto para la implementación del primer sistema de pago por recorrido (*Pay Per Mile*) en el país, lo que coloca a la compañía en la vanguardia de las tecnologías de peaje con una clara ventaja competitiva en el incipiente mercado del pago por uso. El proyecto, desarrollado en el Estado de Oregon con cerca de 1.000 voluntarios, supone la sustitución del actual sistema de financiación de las carreteras en Estados Unidos a través del impuesto de combustible hacia un sistema de pago por recorrido. Los usuarios pagan una tarifa en función de los kilómetros recorridos y reciben la devolución del impuesto de gasolina pagado durante el trayecto.

Esta transición abre el debate sobre la creación de un sistema sostenible de financiación que permita obtener los ingresos necesarios para mejorar y mantener las infraestructuras viarias en el país. En este sentido, el Estado de Oregon ha puesto este proyecto piloto a disposición de otros Estados para que puedan desarrollar programas similares en sus territorios.

También en Estados Unidos, ITS ha conseguido un contrato para la implementación de un nuevo sistema antifraude en el peaje para la Autoridad de Autopistas de Rhode Island, lo que permitirá a la administración estatal incrementar sus ingresos.

Mientras, ITS trabaja con la Alliance for Toll Interoperability (ATI) en el desarrollo de una plataforma que permite la interconectividad entre las concesionarias adscritas para reducir costes y unificar los pagos de sus clientes con un único sistema de telepeaje y una factura única. Forman ya parte de este proyecto la Florida Turnpike Enterprise (FTE) y la Illinois State Toll Highway Authority.

Canadá

La presencia de Abertis en Canadá se canaliza a través de ITS, que gestiona dos de las principales infraestructuras de peaje sin barrera (*free-flow*) en la región de British Columbia: los puentes Port Mann y Golden Ears en la ciudad de Vancouver.

Con 12 carriles y un tráfico de 100.000 vehículos al día, el Port Mann Bridge es el mayor puente de peaje de Norteamérica y constituye una infraestructura crucial para la región. Su financiación por parte del Departamento de Transporte de la región de British Columbia ha sido posible gracias a la solución de peaje electrónico de ITS.

El avanzado sistema de peaje *free-flow* sin barrera instalado en ambos puentes ha permitido la reducción de la congestión de tráfico en la región y un recorte en el tiempo de recorrido de los desplazamientos de los usuarios.

Irlanda

ITS gestiona en Irlanda el sistema de peaje libre (*free-flow*) sin barrera de la M-50, la carretera de circunvalación en el oeste de Dublín. Se trata de la autopista de mayor tráfico del país con una media de 130.000 vehículos al día.

En 2015, la compañía ha obtenido la prórroga de su contrato inicial de siete años hasta 2018, lo que le permitirá seguir mejorando el servicio al cliente. Un ejemplo es el rediseño completo de la página web, que ha impulsado el uso de la plataforma online.

Además, ITS opera en Irlanda el Interoperability Management Services Provider (IMSP), un sistema de interoperabilidad de pagos de peajes electrónicos en diversas autopistas del país, que permite a los automovilistas irlandeses pagar cualquier peaje del país a través de una única cuenta de cliente. Este sistema, promovido por la Autoridad Nacional de Carreteras de Irlanda, procesó más de 45 millones de transacciones de peajes en 2015.

Croacia

La presencia de Abertis en Croacia se canaliza a través de ITS. La filial de tecnología de peajes del Grupo tiene en la ciudad de Split un centro de Investigación y Desarrollo que desde hace más de 15 años trabaja en el desarrollo de sistemas de peaje manuales y automáticos. En los últimos años, se ha centrado en el diseño de nuevas tecnologías de peajes sin barrera.

Las soluciones tecnológicas diseñadas por ITS Croacia están presentes en concesionarias de todo el mundo, en países como Canadá, Reino Unido, Francia, Polonia, Croacia, Montenegro, Chile o India, que suman más de 200 millones de transacciones de peajes al año.

Además, ITS en Croacia está llevando a cabo un proyecto para la Autopista A1 de Croacia, que implica la renovación de la base de datos, la sustitución de 72 servidores y el desarrollo de un nuevo sistema informático de detección automática de vehículos.



ITS, la filial tecnológica de Abertis

ITS opera en Europa y América a través de sus oficinas centrales en Francia, de tres centros de Investigación y Desarrollo y de cinco oficinas regionales, con más de 500 trabajadores.

Abertis ha tomado en 2015 el control del 100% de ITS como parte de su estrategia para fortalecer su rol industrial. Tras la adquisición, Abertis refuerza su visión y compromiso con la innovación en un sector estratégico como es el de la tecnología de peajes.

La extensión del modelo de pago por uso en el mundo para la financiación y mantenimiento de las infraestructuras, las nuevas formas de movilidad, y la necesidad de optimizar los costos de operación, requieren nuevas soluciones de peaje intuitivas, cómodas para el usuario, y eficaces para los concesionarios. Con esta visión, ITS promueve la movilidad sostenible de personas y mercancías a través de soluciones de peaje innovadoras y con una clara visión de servicio al cliente.

ITS opera en Europa y América a través de sus oficinas centrales en Francia, de tres centros de Investigación y Desarrollo –en Francia, Croacia y EE.UU.- y de cinco oficinas regionales en Vancouver (Canadá), Dublín (Irlanda), Santiago (Chile), Leeds (Reino Unido) y San Juan (Puerto Rico), con más de 500 trabajadores.

En 2015, ITS ha completado con éxito más de 24 proyectos en el mundo, entre los que destacan la gestión de algunos de los sistemas de peajes con mayor tráfico del mundo como la ronda de circunvalación de Dublín (M-50); el puente Port Mann de Vancouver; o el Dartford Crossing, en las afueras de Londres.

Además, se han desarrollado nuevos proyectos como:

- La transformación de las concesiones de Metropistas –filial de Abertis en Puerto Rico– en autopistas sin barreras (*free-flow*) con la instalación de 10 arcos multicarril. El nuevo sistema, que se pondrá en funcionamiento en 2016, permitirá la reducción de los costes operativos de Metropistas gracias a la implementación de un sistema de cobro del peaje completamente automático.
- En Polonia, la instalación de 87 nuevos dispositivos de peaje en la autopista A1, estratégico corredor norte-sur del país que une el puerto industrial de Gdansk con la capital, Varsovia. Además, ITS ha desarrollado un sistema de control de paso por vídeo que ha permitido mejorar la eficiencia del operador en la recaudación del peaje con la consiguiente reducción de impagos.
- El diseño e implementación de un nuevo sistema de *check-in* y peaje automatizado para camiones en las terminales de carga del Eurotunnel a ambos lados del Canal de la Mancha. El nuevo sistema mejorará la productividad del tercer operador de transporte de carga en Europa gracias a la regulación del tráfico de vehículos pesados, reduciendo la congestión en las terminales.

A estos contratos se suman otros proyectos relacionados en países como Chile, Croacia, Francia, Rusia y Estados Unidos.

Telecomunicaciones

Hispasat



+8,7%
ingresos



245M€
inversiones

En 2015 Hispasat ha avanzado en sus programas de construcción de tres satélites, con inversiones cercanas a los 250 millones de euros.

Abertis controla el 57% de Hispasat, el noveno operador mundial de satélites, líder en la distribución de contenidos en español y portugués, con fuerte presencia en la Península Ibérica y América Latina. La compañía cuenta con seis posiciones orbitales y siete satélites operativos, más otros tres en construcción.

2015 ha sido un año de mejora de las principales magnitudes económicas de Hispasat con incrementos de ingresos (8,7%) y de Ebitda (10,6%), con una importante mejora del ratio Ebitda/ingresos, que supera el 80%, por encima de la media del sector. Además, la contratación asegurada de capacidad satelital a largo plazo (*back-log*) de la compañía ha seguido marcando récords al multiplicar por siete la cifra de ingresos anuales, y es uno de los más elevados entre los operadores de telecomunicaciones espaciales.

En cuanto al crecimiento orgánico, en 2015 Hispasat ha avanzado en sus programas de construcción de tres satélites -el Hispasat 30W-6, el Amazonas 5 y el Hispasat 36W-1- con inversiones de 245 millones de euros. Tras el lanzamiento de estos tres satélites, la compañía habrá duplicado su flota satelital entre 2012 y 2017 desde 5 satélites hasta un total de 10.

Además, el Grupo ha trabajado en la consolidación de los derechos de explotación en la posición 61° Oeste, que le ha afianzado como uno de los distribuidores de contenidos audiovisuales más relevantes en el continente latinoamericano, con una firme apuesta por el desarrollo de los servicios "Direct to Home" (DTH). También en 2015, Hispasat ha obtenido el derecho de explotación de la banda Ku en la posición orbital de 74° Oeste en Brasil, que se suma a las tres en las que ya tiene derechos (30° Oeste, 61° Oeste y 36° Oeste) y a otras dos en las que tiene presencia gracias a acuerdos con otros operadores.

En lo que respecta a la innovación, Hispasat mantiene su apuesta por las redes híbridas, en las que las infraestructuras de satélite se configuran como el mejor aliado de las infraestructuras terrestres para llegar a aquellas áreas que no pueden ser cubiertas con la tecnología de la fibra óptica. La consolidación de las redes híbridas será, sin duda, la solución para el reto de la brecha digital en el mundo.

El operador español se ha afianzado como líder en el sector de la televisión en Ultra Alta Definición (UHD). En este ámbito, cabe destacar en 2015 la

iniciativa pionera de la organización de la primera edición del Festival Internacional Hispasat 4K, uno de los primeros certámenes del mundo dedicado a cortometrajes íntegramente grabados y posproducidos en esta tecnología.

También en 2015, Hispasat ha llevado a cabo la instalación de un proyecto piloto para dar servicios audiovisuales y de Internet a la flota de trenes AVE de Renfe. La solución de conectividad combina las conexiones vía satélite con las de 3G-4G a lo largo de todo el recorrido del tren. De esta manera, Hispasat consolida su liderazgo mundial en las comunicaciones por satélite en trenes de alta velocidad.

En los próximos meses, Hispasat seguirá trabajando en su estrategia de fortalecimiento financiero para mantener sus ritmos de crecimiento de ingresos y Ebitda, con un control exhaustivo de la gestión, una mejora de la eficiencia y el mantenimiento de los competitivos ratios ingresos/Ebitda por encima del 80%.

Además, la compañía satelital quiere seguir creciendo en tamaño a través de la diversificación geográfica. Por un lado, trabajará para consolidar su posición en México y la región andina (Colombia, Perú, Chile y Ecuador). Por otro, apostará por la apertura de nuevos mercados como Marruecos (donde ya se ha entrado en 2015) y otras regiones donde aún no está presente, como el Norte de África, Centroamérica y el Caribe.





Cellnex Telecom



15.000
emplazamientos en España e Italia

Cellnex Telecom es el principal operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas de Europa.

Abertis mantiene una participación como accionista de referencia (34%) en Cellnex Telecom, el principal operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas de Europa.

La salida a bolsa de Cellnex Telecom el 7 de mayo de 2015 supuso para Abertis un paso más en el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico 2015-2017, en su proceso de focalización en el sector de autopistas y de creación de valor para los accionistas. En cuanto a Cellnex, el acceso a los mercados bursátiles refuerza su estrategia de crecimiento en Europa, en un contexto de consolidación del sector de las telecomunicaciones que abre significativas oportunidades para los nuevos operadores de infraestructuras.

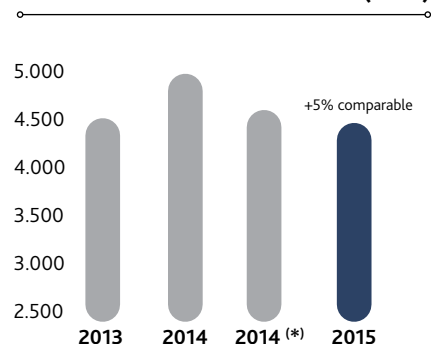
Presentarse al mercado como compañía independiente y con una visión muy definida del papel que operadores como Cellnex están destinados a jugar en el despliegue y gestión de redes y servicios de transporte de señal que

son estratégicos en una sociedad y economía conectadas, refuerza asimismo la visibilidad del proyecto en los mercados financieros. Algo que ha tenido su reflejo en la capacidad demostrada para emitir un primer bono por 600 millones de euros a 7 años, tan sólo dos meses después de la salida a Bolsa.

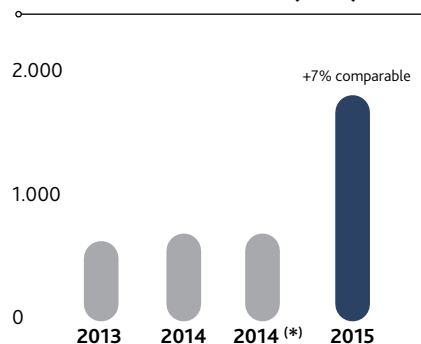
Cellnex ha hecho una firme apuesta en 2015 por el crecimiento internacional con la adquisición, poco antes de su estreno en bolsa, de 7.400 torres de telefonía móvil al operador italiano Wind por casi 700 millones de euros. La operación comportó la intensificación de la estrategia de diversificación de las líneas de negocio de Cellnex Telecom y el salto definitivo en su internacionalización –tras el acuerdo, el 50% de sus ingresos provienen ya del negocio de emplazamientos para telefonía móvil; y el 35% de los ingresos se generan en Italia-, lo cual le convierte en el mayor operador neutro europeo de infraestructuras para la telefonía móvil y la difusión audiovisual con un portafolio de 15.000 emplazamientos en España e Italia.

Principales ratios

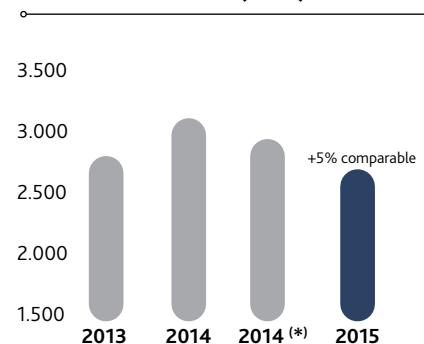
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (Mn€)



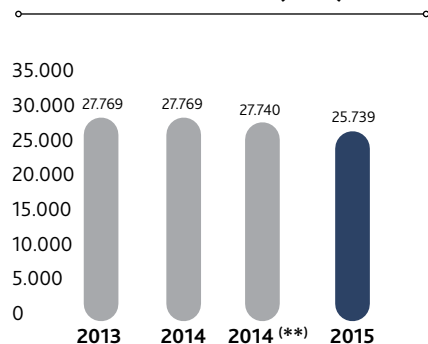
BENEFICIO NETO (Mn€)



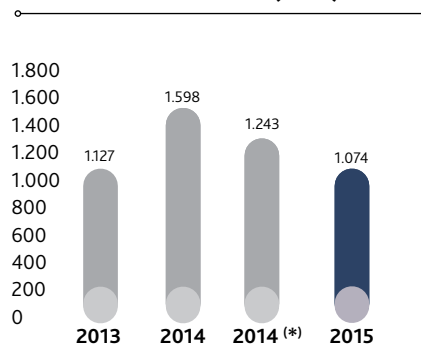
EBITDA (Mn€)



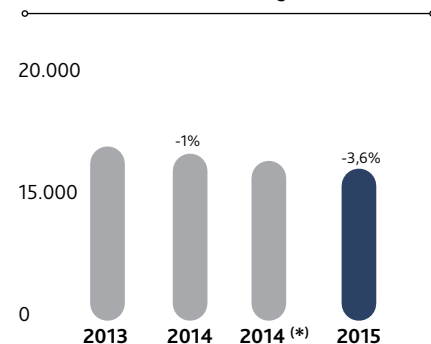
ACTIVO TOTAL (Mn€)



INVERSIONES (Mn€)



PLANTILLA MEDIA EQUIVALENTE



● Inversión operativa
● Inversión en expansión

(*) 2014 considerando el impacto de la clasificación en 2015 del segmento operativo de telecomunicaciones terrestres como actividades interrumpidas

(**) 2014 considerando impacto por la entrada en vigor de la CINIIF 21

COTIZACIÓN DE ABERTIS AJUSTADA POR AMPLIACIONES DE CAPITAL LIBERADA



Hechos significativos

Primer TRIMESTRE

La Junta de Accionistas de **Abertis anuncia la distribución de un dividendo complementario de 0,33 euros brutos/acción** que, unido al dividendo a cuenta repartido en noviembre, totaliza **un dividendo ordinario total bruto de 0,66 euros/acción** con cargo a 2014.



Abertis cierra la **compra del 90% de "Galata", la filial de Wind**, por el que adquiere un total de **7.377 torres de telefonía móvil por 693 millones de euros**.



Segundo TRIMESTRE

Abertis completa su salida del negocio aeroportuario con la venta de la totalidad de su participación en Desarrollo de Concesiones Aeroportuarias (DCA) por un precio de 177 millones de euros.



Cellnex Telecom debuta en bolsa. La capitalización de Cellnex Telecom, que debutó en bolsa con el ticker "CLNX", **superó los 3.244 millones de euros en el primer día de cotización.**



Abertis inicia los trámites para ampliar su capital en un 5% con cargo a reservas, cumpliendo un año más con su tradicional **ampliación de capital liberada y que forma parte de su política de retribución.**



Tercer TRIMESTRE

Abertis alcanza el control del 100% de las autopistas chilenas **Autopista del Sol y Autopista Los Libertadores** por aproximadamente **130 millones de euros**.

Abertis toma el control de **Túneles de Barcelona i Cadí** tras adquirir el 15,01% del capital social de la sociedad **por 34 millones de euros**.

Abertis cierra un acuerdo con **A4 Holding** para negociar en exclusiva la **adquisición de las autopistas italianas A4 y A31**.

Abertis presenta la **solicitud de autorización de la OPA del 6,5% de su capital a 15,7€ por acción**.

HIT, filial francesa de Abertis, **emite 200 millones de euros en bonos a 10 años con un cupón del 2,25% anual**.



Cuarto TRIMESTRE

Se cierra la oferta pública de adquisición **voluntaria parcial** formulada por Abertis Infraestructuras sobre **61.309.319 de acciones, representativas del 6,5% del capital social de la compañía**.

Sanef cierra una **emisión pública de bonos a más de 10 años de 600 millones de euros al 1,875%**.



Caso de éxito

El “Plan Relance”

El Plan Relance es un programa de inversiones negociado en Francia entre las concesionarias de autopistas y el Gobierno, con el fin de ayudar a sostener la economía del país.

Mediante este plan, las sociedades concesionarias realizarán una serie de proyectos de mejora en la red de autopistas de peaje en Francia sin aumentar las tarifas, a cambio de la extensión de la duración de la concesión en función del volumen de inversión y de la capacidad financiera de cada sociedad.

En el caso de Sanef, el acuerdo se cerró con un plan de inversiones de 590 millones de euros, a cambio del alargamiento de sus concesiones en el país en 2 años (hasta 2031) para Sanef, y en 3 años y 8 meses (hasta 2033) para Sapn.

El Plan Relance es un exitoso ejemplo del modelo de colaboración público-privada que persigue favorecer la inversión privada a corto plazo, facilitando su retorno en varios años.

El proceso

La firma del Plan Relance es el resultado de un largo proceso de negociación entre las concesionarias de autopistas francesas y el Gobierno francés que se inició a finales de 2012 y se cerró a mediados del 2015.

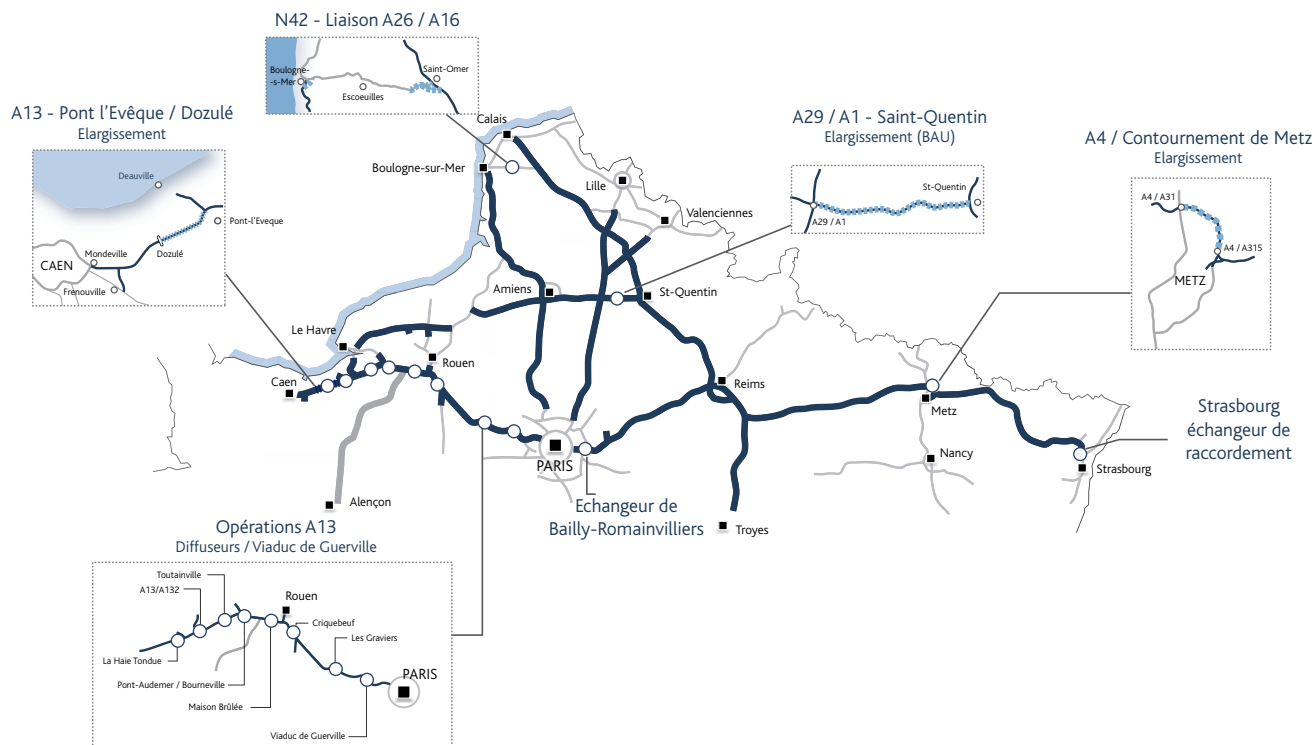
Precedente

La idea del Plan Relance surgió como consecuencia del éxito de su más directo precedente, el denominado Paquet Vert, un paquete de inversiones ejecutado en Francia entre los años 2010 y 2013, que tenía como principal objetivo desarrollar proyectos destinados a mejorar la integración de las infraestructuras en el medio ambiente, al tiempo que se impulsaba el crecimiento económico e industrial en los territorios cercanos a las autopistas. Las inversiones tuvieron un fuerte componente de innovación al favorecer soluciones imaginativas para el desarrollo sostenible de las autopistas, así como la actualización de autopistas más antiguas para mejorar la protección acústica o los recursos híbridos. Sanef invirtió a través del Paquet Vert 250 millones de euros a cambio de la extensión de la duración de sus dos concesiones en un año.

Nuevas necesidades

- En pleno proceso de ejecución del Paquet Vert, el Estado Francés constata la necesidad de seguir manteniendo una agenda de inversiones para impulsar la economía francesa, así como para mantener en buen estado sus infraestructuras y favorecer así la competitividad de sus empresas. Las restricciones en las finanzas públicas y las exigencias de los criterios de convergencia de Maastricht dificultaban que estas inversiones se pudieran hacer con dinero público.
- Por su parte, Sanef, tenía la necesidad de mantener su condición de inversor a largo plazo en el país, mejorando su red de autopistas con proyectos útiles para las comunidades de su entorno sin dañar el equilibrio económico-financiero de la concesión.

De esta manera, se pone en evidencia la posibilidad de ir hacia un plan más desarrollado, más ambicioso que el Paquet Vert, con inversiones de una cuantía mayor, que tuviera en cuenta las características de los contratos concesionales con el adecuado equilibrio entre unas obligaciones y compromisos -inversiones, niveles de servicio para la explotación- y unos derechos -la posibilidad de percibir el peaje en la red durante los años de ampliación-.



Principales retos

A pesar de estas necesidades claras, el proceso de negociación y definitiva aprobación del Plan Relance supuso un auténtico reto que exigía responder a las diferentes necesidades de todos los actores implicados.



- **Para el Gobierno francés**, que debía demostrar a los diferentes niveles administrativos, legales y políticos las ventajas de iniciar un nuevo proyecto de colaboración público-privada de esta envergadura.



- **Para Sanef**, que debía mantener alineados en todo momento los departamentos internos técnicos, tecnológicos y financieros. Su doble compromiso con la disciplina financiera y la excelencia industrial exigían rigurosos análisis de coste-beneficio económico y social para identificar y detallar aquellos proyectos más útiles y beneficiosos tanto para la compañía como para la sociedad.



- **Para el sector concesional francés**, que debía superar una visión de relación entre competidores para trabajar de manera unida, incluso a pesar de presentar modelos de negocio en algunos puntos distintos – constructor/concesional en el caso de Vinci y Eiffage; y puramente concesional, en el caso de Sanef-.



- **Para la Unión Europea**, que debía disipar cualquier duda sobre la compatibilidad del proyecto con las normas europeas de competencia y de ayudas de Estado.



- **Para la sociedad francesa** que, fruto de una corriente de desconfianza hacia las instituciones, exigía un mayor equilibrio y transparencia en las relaciones entre el Estado y las empresas privadas.

Pasos del Plan Relance

1º

Idea y diseño del Plan Relance entre el Gobierno francés y las concesionarias (finales de 2012).

2º

Identificación de proyectos de Sanef (2013) – Tras exigentes análisis de diferentes proyectos, Sanef cerró una completa cartera de proyectos de mejora y adecuación de diverso calado a lo largo de toda su red:

- Obras de ampliación en 3 autopistas
- 2 nuevos enlaces y otras obras de intersección
- Programas relacionados con el agua y la diversidad
- Renovación de 84 áreas de servicio y de descanso
- Creación de 400 plazas de parking de coche compartido y de 500 plazas de parking de alto tonelaje
- Creación de refugios y puestos de llamada de socorro accesibles para personas con movilidad reducida

3º

Presentación de dossieres a la Comisión Europea (2014) y definitiva validación por parte del organismo, que determinó que el Plan Relance es compatible con la noción de ayudas de Estado (28 octubre 2014).

4º

Negociación de cláusulas adicionales con el Estado francés (hasta abril 2015). Una negociación que comportó la incorporación de nuevos acuerdos adicionales:

En un primer plano, para reforzar la seguridad jurídica del Estado francés y proteger los contratos de las empresas que operan en el país, a través del compromiso del Gobierno de compensar mediante incrementos tarifarios entre 2016 y 2023 la congelación de las tarifas del 2015 y el incremento de la "Redevance Domaniale" en 2013.

En un segundo plano, para reforzar el equilibrio y transparencia en las relaciones entre el Estado y las empresas, a través de la contribución del sector concesional al presupuesto anual de la AFITF (Agence de Financement des Infrastructures de Transport de France) con la finalidad de

apoyar el desarrollo de las infraestructuras del país. Paralelamente, la ARAFER (Autorité de régulation des activités ferroviaires et routières) asume nuevas competencias de control sobre el sector concesional de autopistas. Por último, se introduce un límite sobre el retorno permitido a las concesionarias en base a la evolución acumulada de sus ingresos de explotación desde la privatización de las autopistas en 2006.

5º

Negociación de los cambios en los contratos (abril/julio 2015).

6º

Publicación en el *Journal Officiel* (23 agosto 2015).

7º

El punto final aún está por escribir: cuando, con la finalización de las obras previstas hasta 2020-2021, los ciudadanos puedan disfrutar de unas renovadas infraestructuras, más seguras, eficientes y sostenibles.

El Plan Relance es un claro ejemplo de caso de éxito que marcará un antes y un después en la colaboración público-privada en Francia. Su ejecución supondrá, sin duda, un excelente precedente para un modelo que tiene vocación de extenderse en el mundo como la solución óptima para la financiación sostenible de las infraestructuras del futuro, entendiendo éstas también como base del progreso social y económico.

Una solución *win-win* para todos

Para las partes implicadas, la principal lección aprendida ha sido la necesidad de aunar intereses tan diversos. Sólo respondiendo a las necesidades de todos las partes implicadas es posible llegar a una solución verdaderamente ganadora con ventajas para todos.



Para el Estado francés:

- Impulso de la economía a través del desarrollo de trabajos de diversa envergadura, para sostener la actividad de numerosas empresas nacionales y regionales, con una inversión total de 3.200 millones de euros.
- Impulso a la generación de empleos no deslocalizables.
- Mejora de las infraestructuras y efecto arrastre más allá de la ejecución del plan.
- Inversiones en bienes públicos sin constreñir las finanzas del Estado.



Para Sanef:

- Mejora de su red de carreteras en términos de mayor fluidez, seguridad y comodidad en el tráfico para sus clientes.
- Alargamiento de la extensión de la duración de sus concesiones, consolidando su vocación de negocio a largo plazo.
- Consolidación como un socio estable del Gobierno francés en la búsqueda de soluciones innovadoras para la gestión de bienes públicos a través de la colaboración público-privada.
- Mejora de la reputación y de la percepción social de Sanef, al quedar evidenciada su vocación de servicio hacia los ciudadanos y, en general, hacia la economía del país.



Para la sociedad:

- Beneficios de una economía relanzada con mayores posibilidades de empleo directo e indirecto.
- Disfrute de unas infraestructuras mejoradas, más seguras, eficientes y sostenibles.
- Refuerzo del Estado del Bienestar gracias a unas finanzas públicas menos constreñidas.
- Recuperación de la confianza en las instituciones gracias a un mayor control sobre las relaciones entre el Estado y las empresas concesionarias del país.





Grupos de interés

Accionistas

Magnitudes y Resultados

Gestión financiera

Accionistas y bolsa

Sociedad

RSC

03



Accionistas

Magnitudes y resultados

Los resultados de 2015 están influidos por las plusvalías derivadas de la colocación en bolsa del 66% de Cellnex, que elevan el beneficio neto del Grupo hasta los 1.880 millones de euros, un resultado histórico.

Magnitudes consolidadas

En 2015 la consolidación de un entorno económico favorable ha permitido seguir con la senda de crecimiento de la actividad en España, Francia y Chile, si bien la actividad de vehículos pesados en Brasil se ha reducido significativamente.

El Grupo continúa centrando sus esfuerzos en un crecimiento muy selectivo, con operaciones de consolidación de su posición en sociedades ya participadas, como ha sido el caso en 2015 de la toma de control de Túnel y la compra de las participaciones minoritarias de la sociedad I2000, así como del acuerdo alcanzado ya en enero de 2016 para la compra de un 50% adicional de Autopista Central, S.A. (Acsa) tras el cual Abertis ha pasado a ser su único accionista. También Partícipes en Brasil está trabajando para completar la adquisición de las participaciones minoritarias de Arteris a través de una Oferta Pública de Adquisición.

Prosiguiendo con la estrategia de focalización y optimización de su cartera de activos, en mayo de 2015 se llevó a cabo la colocación en bolsa del 66% del capital social de Cellnex (antigua Abertis Telecom). En 2015 también se ha finalizado el

proceso de desinversión en el sector de aeropuertos con la venta, a finales de abril, de DCA, a través de la cual Abertis mantenía una participación del 74,5% en MBJ Airports, Ltd. (aeropuerto de Montego Bay, Jamaica) y del 14,77% en SCL Terminal Aéreo Santiago, S.A. (Santiago de Chile).

Los resultados de Abertis del ejercicio 2015 están influidos por la incorporación de las plusvalías derivadas de la colocación en bolsa del 66% de Cellnex, que elevan el beneficio neto del Grupo hasta los 1.880 millones de euros, un resultado histórico. Descontando los resultados extraordinarios, así como otros efectos y provisiones, el resultado neto de Abertis en términos comparables crece un 7% respecto al año anterior.

La cuenta de resultados adjunta presenta por su valor neto, los ingresos y gastos correspondientes a los servicios de construcción o mejora de las infraestructuras realizados durante el ejercicio (479 Mn€ de ingresos y de gastos en 2015 y 689 Mn€ en 2014), que a efectos de presentación en las cuentas anuales consolidadas de Abertis se registran de forma separada, atendiendo a lo establecido por la CINIIF 12.

Cuenta de Resultados

(millones de euros)	Consolidado		
	2015	2014 (*)	Var.
Ingresos de explotación	4.378	4.453	-1,7%
Gastos de explotación	-1.686	-1.544	9,2%
EBITDA	2.692	2.909	-7,5%
EBITDA comparable y a tipo de cambio constante			5%
Dotación amortización y pérdidas deterioro	-2.756	-1.163	
Resultado de explotación (EBIT)	-65	1.746	-103,7%
Resultado financiero	-1.116	-726	
Resultado sociedades puestas en equivalencia	-41	21	
Resultado antes de impuestos	-1.221	1.042	-217,2%
Impuesto sobre sociedades	2	-356	
Resultado actividades interrumpidas	2.721	119	
Resultado del ejercicio	1.502	805	86,6%
Intereses de los minoritarios	378	-150	
Resultado accionistas de la sociedad	1.880	655	186,9%
Resultado accionistas de la sociedad comparable y a tipo de cambio constante			7%

(*) 2014 reexpresado considerando el impacto de la clasificación de la línea de negocio de telecomunicaciones terrestres como actividad interrumpida en aplicación de la NIIF 5.

Los ingresos comparables crecen un 5%, principalmente por la evolución positiva del tráfico y por el incremento de tarifas.

Ingresos

Los ingresos de las operaciones han alcanzado los 4.378 millones de euros, lo que supone un decremento del 1,7% respecto al ejercicio 2014, debido principalmente, por un lado, al hecho de que la compensación por garantía de tráfico del convenio de la AP-7 ha dejado de tener impacto en los resultados de 2015 y, por otro, a la evolución del real brasileño, cuyo tipo de cambio medio ha registrado una depreciación del 18% respecto a 2014. Estos impactos negativos se han visto compensados parcialmente por la buena evolución de la actividad y por la revisión de las tarifas medias en las concesionarias de autopistas; así como por la apreciación del tipo de cambio medio del peso chileno, el dólar americano y el peso argentino.

Con una base comparable (es decir, aplicando el mismo tratamiento contable para la AP-7 durante 2014 y a tipo de cambio constante) los ingresos de la explotación crecen un 5%, principalmente por la evolución positiva del tráfico en el ejercicio y por el incremento de tarifas.

El Grupo confirma la positiva evolución del tráfico en sus autopistas, que sigue creciendo a un buen ritmo en los principales mercados de la compañía. En las autopistas en su conjunto, la intensidad media

diaria (IMD) ha experimentado un incremento del 1,4% hasta alcanzar los 21.976 vehículos. En el caso de España, se consolida el cambio de tendencia tras siete trimestres consecutivos de crecimiento. En 2015, el tráfico en España se incrementó un 6,1%, el mejor dato de los últimos 15 años. Destaca el especial impulso en el tráfico pesado, con un crecimiento superior al 8%. Asimismo, fuera del mercado español, se registran importantes incrementos en Chile (+8,5%) y Francia (+1,8%), que siguen evolucionando por encima de las previsiones de la compañía. Por otro lado, el descenso en el PIB y de la producción industrial en Brasil ha llevado a un descenso de 2,3% en el tráfico respecto a 2014.

Por otro lado, el sector de infraestructuras de telecomunicaciones satelitales también presenta una evolución positiva, como consecuencia, principalmente, de la ampliación de capacidad en las posiciones orbitales.

El 70% de los ingresos de Abertis ya provienen de fuera de España. El mercado francés se consolida como el mayor para el Grupo, con la aportación del 37% de los ingresos totales, seguido de España, con el 30%. Brasil, con el 18% de los ingresos, y Chile, con el 5%, completan las aportaciones más relevantes.

Ingresos explotación (millones de euros)	2015	%	2014 (*)	%
Autopistas	4.159	95%	4.262	96%
Telecomunicaciones	215	5%	188	4%
Servicios corporativos y otros	5	0%	3	0%
TOTAL	4.378	100%	4.453	100%

Ingresos explotación (millones de euros)	2015		2014 (*)	
España	1.330	30%	1.447	32%
Francia	1.612	37%	1.567	35%
Brasil	782	18%	915	21%
Chile	237	5%	208	5%
Resto del mundo	417	10%	316	7%
TOTAL	4.378	100%	4.453	100%

(*) 2014 reexpresado considerando el impacto de la clasificación de la línea de negocio de telecomunicaciones terrestres como actividad interrumpida en aplicación de la NIIF 5.

Autopistas (gestión directa)	Km	IMD	% vs 2014
España	1.559	19.231	6,1%
Francia	1.761	24.021	1,8%
Brasil	3.250	18.187	-2,3%
Chile	711	19.257	8,5%
Resto del mundo	264	77.919	0,7%
TOTAL	7.545	21.976	1,4%



+5%
EBITDA comparable

Resultado de explotación

El margen bruto de explotación (Ebitda) alcanzó los 2.692 millones de euros (-7,5%), aunque descontando impactos no recurrentes, el Ebitda comparable creció un 5%.

Los resultados operativos del Grupo se han visto favorecidos por la implantación de una serie de medidas de mejora de la eficiencia y de la optimización de los costes de explotación en las que el Grupo continuará haciendo hincapié en los próximos ejercicios. En este sentido, tras haber finalizado por encima de las expectativas iniciales el plan de eficiencia 2011-2014, el Grupo ha estado trabajando en el nuevo plan de eficiencias para el periodo 2015-2017, que ha de permitir consolidar

las obtenidas hasta ahora, a la vez que continuar con la mejora de la eficiencia operativa y la optimización de los costes.

Las provisiones registradas por el Grupo, por un lado, por el deterioro del saldo de compensación por tráfico garantizado del convenio AP-7 (859 millones de euros, sin considerar efecto fiscal) sobre el que Abertis y el Ministerio de Fomento mantienen diferencias interpretativas y, por otro lado, por el deterioro de parte de los activos netos de Arteris (763 millones de euros) ante el empeoramiento de la situación macroeconómica de Brasil han impactado negativamente en el resultado de las operaciones (EBIT). En términos comparables, el EBIT creció un 12%.

EBITDA (millones de euros)	2015	%	2014 (*)	%
Autopistas	2.597	96%	2.816	97%
Telecomunicaciones	179	7%	147	5%
Servicios corporativos y otros	-84	-3%	-54	-2%
TOTAL	2.692	100%	2.909	100%

EBITDA (millones de euros)	2015		2014 (*)	
España	895	34%	1.092	38%
Francia	1.029	38%	1.015	35%
Brasil	456	17%	528	18%
Chile	170	6%	156	5%
Resto del mundo	142	5%	117	4%
TOTAL	2.692	100%	2.909	100%

(*) 2014 reexpresado considerando el impacto de la clasificación de la línea de negocio de telecomunicaciones terrestres como actividad interrumpida en aplicación de la NIIF 5.



+7%
beneficio neto comparable

Resultado financiero

El resultado financiero neto asciende a -1.116 millones de euros, de los cuales -743 millones de euros son del coste financiero de la deuda, lo que supone un coste medio del 5,1%, y el resto (-372 millones de euros) reflejan otros impactos, como las provisiones realizadas por la parte correspondiente a la actualización financiera del saldo por tráfico garantizado del convenio de la AP-7 (-123 millones de euros), la provisión para cubrir el eventual riesgo de una presentación de demanda ejecutiva por parte del resto de bancos de Alazor (-117 millones de euros), y los costes de ruptura pagados por las operaciones de refinanciación realizadas por el grupo HIT (-92 millones de euros).

Sociedades puestas en equivalencia

La aportación negativa de las sociedades registradas por el método de la participación es consecuencia principalmente del deterioro realizado en el ejercicio sobre la participación mantenida en Autema por importe de 73 millones de euros, como consecuencia de la modificación unilateral del contrato concesional realizada por la Generalitat de Catalunya.

Impuesto de sociedades

El impuesto de sociedades asciende a 2 millones de euros, al incluir el efecto fiscal positivo asociado a las provisiones registradas en el ejercicio. Las tasas fiscales en los principales países donde opera Abertis son las siguientes: España, 28% (frente a un previo del 30%); Francia, 38%; Brasil, 34%; y Chile, 22,5% (frente a un previo del 21%).

Resultado actividades interrumpidas

La aportación de las actividades interrumpidas incluye, principalmente, la plusvalía obtenida con la OPV de Cellnex (1.741 millones de euros por la venta del 66% de su capital social y 925 millones de euros de revalorización del 34% de participación mantenida en el patrimonio de Cellnex), así como la plusvalía de 40 millones de euros obtenida por la venta de DCA.

Resultado

El resultado consolidado del ejercicio 2015 atribuible a los accionistas ha alcanzado los 1.880 millones de euros, un crecimiento histórico del 187% respecto al de 2014. En términos comparables, el beneficio neto aumentó un 7%.

Cash flow

Durante 2015 Abertis ha generado un *cash flow* bruto (antes de inversiones y pago de dividendos) de 1.527 millones de euros.

El flujo de caja del Grupo es suficiente para sostener el plan de inversiones que está llevando a cabo la compañía para mejorar la infraestructura de sus activos y permite también a la compañía mantener uno de sus pilares estratégicos principales, la remuneración al accionista.

Cash Flow bruto (Mn€)	2015	2014 ^(*)	%
	1.527	1.444	5,8%

^(*) 2014 reexpresado considerando el impacto de la clasificación de la línea de negocio de telecomunicaciones terrestres como actividad interrumpida en aplicación de la NIIF 5.



+3,6%
Patrimonio Neto Consolidado

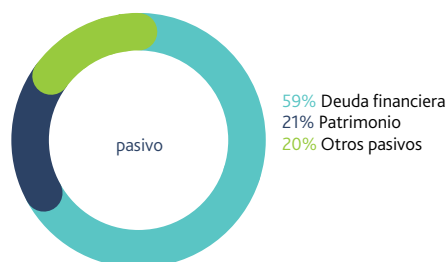
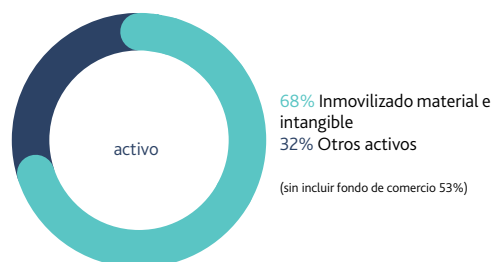
Balance

Los activos totales a 31 de diciembre de 2015 alcanzan los 25.739 millones de euros, lo que supone una reducción del 7% sobre el cierre del ejercicio 2014 reexpresado, principalmente, por el impacto de los deterioros realizados en el ejercicio, el impacto de la depreciación al cierre del real brasileño y el impacto por la compra de acciones propias tras la OPA realizada sobre el 6,5% de su capital social.

Del total de activo, alrededor de un 53% corresponde a inmovilizado material y otros activos intangibles (básicamente, concesiones) en línea con la naturaleza de los negocios del Grupo relacionados con la gestión de infraestructuras, habiéndose reducido ligeramente en el ejercicio como consecuencia de las desinversiones y los deterioros realizados.

El patrimonio neto consolidado ha alcanzado los 5.349 millones de euros, un 10,7% inferior al existente al cierre del ejercicio 2014 reexpresado, afectado principalmente por el impacto por la compra de acciones propias en el ejercicio (-1.062 millones de euros, básicamente asociado a la OPA sobre el 6,5% del capital social de Abertis), la negativa evolución de las diferencias de conversión por la depreciación del real brasileño y las devoluciones de aportaciones realizadas a accionistas minoritarios.

A pesar del impacto del dividendo complementario del ejercicio 2014 (-296 millones de euros), del dividendo a cuenta del ejercicio 2015 (-311 millones de euros), así como de la compra de acciones propias (-1.062 millones de euros), el patrimonio neto consolidado sin considerar las participaciones no dominantes se ha visto incrementado en un 3,6%, principalmente por el resultado generado en el ejercicio.



ACTIVO	Consolidado	
(millones de euros)	2015	2014 (*)
Activos largo plazo	22.114	23.777
Inmovilizaciones materiales e intangibles	17.583	19.561
Participaciones en entidades asociadas	1.907	933
Otros activos largo plazo	2.624	3.283
Activos corto plazo	3.625	3.647
Otros activos corto plazo	1.403	1.405
Efectivo y equivalentes	2.222	2.242
Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas		316
TOTAL ACTIVO	25.739	27.740

(*) 2014 reexpresado considerando el impacto de la entrada en vigor de la CINIIF 21.

PASIVO	Consolidado	
(millones de euros)	2015	2014 (*)
Patrimonio neto	5.349	5.993
Capital	2.830	2.695
Reservas	-1.449	-202
Resultado	1.880	655
Intereses minoritarios	2.088	2.845
Pasivos largo plazo	17.253	18.552
Deudas financieras	13.324	14.726
Otros pasivos largo plazo	3.929	3.825
Pasivos corto plazo	3.138	3.079
Deudas financieras	1.784	1.668
Otros pasivos corto plazo	1.354	1.411
Pasivos vinculados con activos mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas		116
TOTAL PASIVO	25.739	27.740



1.074 Mn€
Inversión en 2015



Inversiones

La inversión total del Grupo en el ejercicio 2015 ha ascendido a 1.074 millones de euros. La mayor parte de ésta (el 91%) se ha destinado a expansión, principalmente a ampliar la capacidad de las autopistas (especialmente, las de Brasil dependientes del Estado Federal y las de Francia), a la compra del 50% adicional (menos 1 acción) de I2000 y el 15,01% de Túneles, y a las inversiones de Hispasat en nuevos satélites.

Las inversiones operativas más significativas se han asociado principalmente a renovaciones de peajes y modernización de la red existente.

Adicionalmente, con fecha 21 de enero de 2016, Abertis ha completado un acuerdo de compraventa con Alberta Investment Management Corporation (AIMCo), para la adquisición de un 50% adicional del capital social de Autopista Central, S.A. (Acsa) por 948 millones de euros.

INVERSIONES (millones de euros)	OPERATIVA	%	EXPANSIÓN	%	EXPANSIÓN INORGÁNICA	%	TOTAL	%
Autopistas	91	96%	552	68%	168	100%	812	76%
España	23	25%	28	3%	35	21%	87	8%
Francia	36	38%	125	15%	0	0%	161	15%
Brasil	24	25%	386	48%	0	0%	409	38%
Chile	5	6%	7	1%	133	79%	145	14%
Resto	3	3%	7	1%	0	0%	10	1%
Satélites	3	4%	250	31%	0	0%	253	24%
Holding	0	0%	9	1%	0	0%	9	1%
Total	95	100%	811	100%	168	100%	1.074	100%

Gestión financiera

En 2015 Abertis ha generado un Ebitda de 2.692 millones de euros (2.909 millones de euros en 2014, reexpresado sin Cellnex), principalmente debido a que la compensación por garantía de tráfico del convenio de la AP-7 ha dejado de tener impacto en los resultados de 2015, así como a la evolución del real brasileño, cuyo tipo de cambio medio ha registrado una depreciación del 18% en el ejercicio.

Abertis ha disminuido su deuda financiera neta gracias, principalmente, al impacto de las desinversiones realizadas en 2015. Por un lado, la venta del 66% de Cellnex supuso una entrada neta de tesorería de 2.071 millones de euros (a la vez que, respecto al cierre de 2014, dejó de consolidar una deuda neta de 329 millones de euros). Por otro, la venta del 100% de Desarrollo de Concesiones Aeroportuarias, S.L. supone una entrada neta de tesorería de 177 millones de euros.

Adicionalmente, el efecto del tipo de cambio a cierre de 2015 supone una disminución de la deuda neta del Grupo de 381 millones de euros, debido, fundamentalmente, a la depreciación del real brasileño.

La fortaleza financiera del Grupo ha permitido a la Dirección General Financiera acudir a los mercados con el objetivo de optimizar el perfil de vencimientos de la deuda de la compañía y rebajar el coste financiero. Destacan las siguientes operaciones:

- La disposición por parte de Avasa de 200 millones de euros de deuda financiera, de una línea de crédito suscrita en noviembre de 2014 y vencimiento en noviembre de 2023, con el objetivo de hacer frente al vencimiento, en junio de 2015, de 200 millones de euros de deuda financiera.
- La emisión de un bono de 107 millones de reales brasileños (aproximadamente 25 millones de euros, a cierre de 31 de diciembre de 2015) con vencimiento en diciembre de 2025 y con un cupón IPCA 12m+8,17%, realizada por Planalto Sul.
- La emisión de un bono de 750 millones de reales brasileños (aproximadamente 174 millones de euros) con vencimiento en diciembre de 2016 y con un cupón CDI 12m+2,00%, realizada por Arteris.

(millones de euros)	2015	2014
Deuda neta	12.554	13.789
Deuda neta/EBITDA	4,7x	4,4x

- Sanef ha realizado una emisión pública de bonos por 600 millones de euros con vencimiento a más de 10 años (marzo de 2026) y un cupón del 1,875%. Su importe ha sido utilizado para la cancelación de préstamos mantenidos con entidades de crédito por importe de 581 millones de euros, cuyo coste medio era del 4,7%.
- HIT ha realizado una emisión pública de bonos por valor de 200 millones de euros, con vencimiento a 10 años (marzo de 2025) y con un cupón del 2,25%. Dicha emisión ha sido utilizada íntegramente, de forma conjunta con otros medios de pago, para llevar a cabo la recompra de bonos emitidos en ejercicios anteriores por HIT por importe de 250 millones de euros con vencimiento en marzo de 2018 y un cupón anual de 5,75%.
- Abertis Autopistas Chile ha obtenido deuda con entidades de crédito por un importe de 125.282 millones de pesos chilenos (aproximadamente, 166 millones de euros) con vencimiento en agosto de 2020, utilizada para llevar a cabo la devolución de deuda con vencimiento en diciembre 2017 por 27.914 millones de pesos chilenos (aproximadamente, 36 millones de euros) y para hacer frente a la adquisición en el ejercicio del 50% (menos una acción) de I2000.
- Metropistas ha refinanciado deuda que mantenía con entidades de crédito por un importe de 346 millones de dólares americanos (aproximadamente 323 millones de euros) con vencimiento en septiembre de 2018, con un importe de 335 millones de dólares americanos (aproximadamente 308 millones de euros) con vencimiento en diciembre de 2022.
- Hispasat ha firmado durante el ejercicio una línea de crédito sindicada con vencimiento en julio de 2020 por un importe total de 200 millones de euros, de los cuales se encontraban dispuestos 35 millones de euros a cierre de 31 de diciembre de 2015.



Estructura financiera

Siguiendo las políticas definidas por el Consejo de Administración, la estructura financiera del Grupo Abertis busca limitar los riesgos a los que está expuesto por la naturaleza de los mercados en los que opera.

En cuanto a la distribución de la deuda con terceros, a cierre del ejercicio 2015 la deuda a largo plazo se sitúa en el 90% del total, un 1% menos que en 2014. Por otro lado, el vencimiento medio de la deuda se sitúa en 6,1 años, respecto a los 6,0 años en 2014.

Para minimizar la exposición al riesgo de tipo de interés, Abertis mantiene un alto porcentaje de la deuda a tipo fijo. A cierre del ejercicio 2015, dicha proporción era del 88%, frente al 84% en 2014.

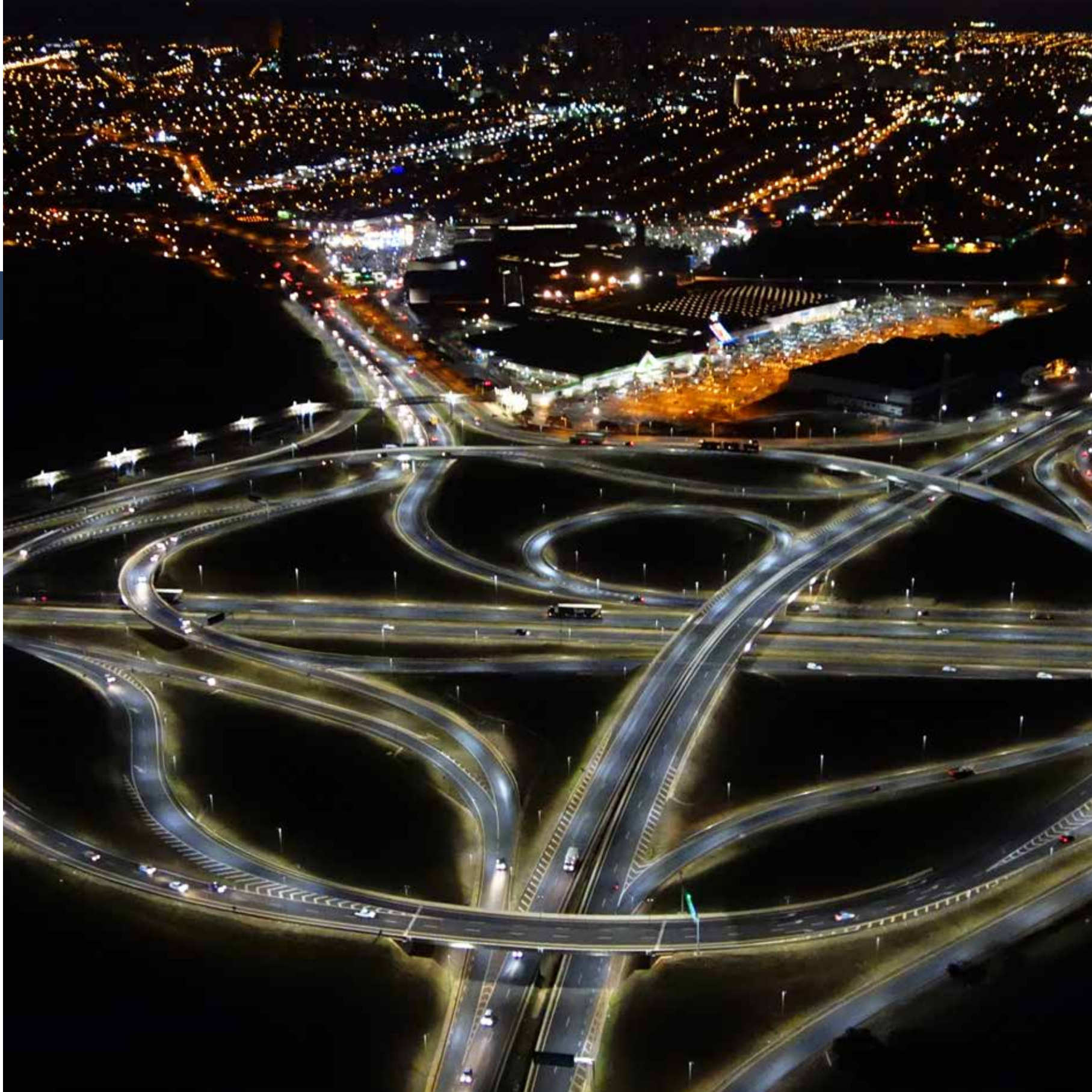
A 31 de diciembre de 2015, Abertis Infraestructuras, S.A. posee líneas de crédito cuyo límite conjunto asciende a 2.475 millones de euros (2.472 millones de euros en 2014).

Gestión del riesgo

Por la naturaleza de los diferentes mercados de crédito en los que operan y se financian las empresas del Grupo, éste está expuesto a riesgos de tipo de cambio, tipo de interés, riesgos de crédito y riesgos de liquidez.

La gestión de los distintos riesgos financieros está controlada por la Dirección General Financiera, previa autorización del máximo ejecutivo de Abertis, en el marco de la correspondiente política aprobada por el Consejo de Administración.

Agencia	Fecha de evaluación	Calificación	Perspectiva
FitchRatings			
Largo plazo	13/05/2015	BBB+	Estable
Corto plazo	13/05/2015	F2	
Standard & Poor's			
Largo plazo	30/06/2015	BBB	Positiva



Accionistas y bolsa

Los mercados de valores en el año 2015 se han caracterizado por crecimientos en los principales índices bursátiles europeos: alemán (DAX: +9,6%), francés (CAC 40: +8,5%), italiano (FTSE MIB: +12,7%), en contraste con los principales índices americanos (S&P: -0,7%) y (Dow Jones: -2,2%).

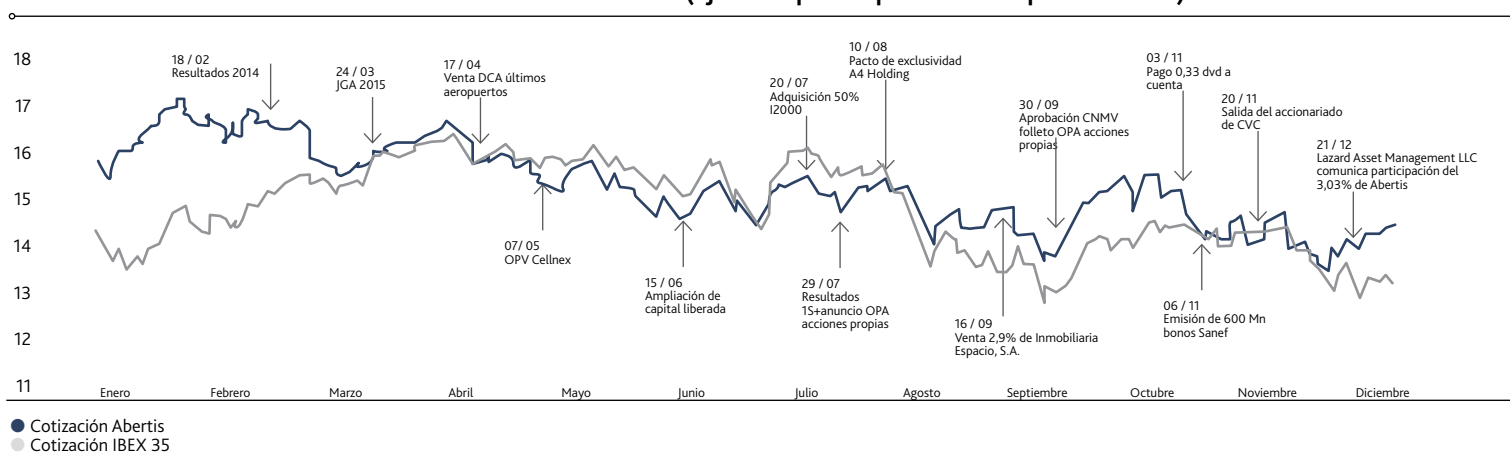
En el caso de España, debido a la desaceleración económica de China y algunas economías latinoamericanas, y a la incertidumbre institucional, el IBEX 35 finalizó en negativo (-7,2%), después de la revalorización en el año pasado del (+3,7%). El índice se ha movido en una amplia banda a lo largo de 2015, que comprende desde el máximo anual del 13 de abril (11.866,40 puntos) y el mínimo anual del 24 de septiembre (9.291,40 puntos).

Evolución de la acción

La acción de Abertis cerró 2015 en línea con el IBEX 35 con un descenso del (-7,9%), a un precio de 14,41 euros/acción después de la revalorización el año anterior del +6,8%. A lo largo del ejercicio, el precio máximo de cierre se marcó el 26 de enero (17,11 euros) y el mínimo de cierre el 14 de diciembre (13,43 euros).

Abertis cierra 2015 con una capitalización de 13.600 millones de euros, situándose en la decimocuarta posición en el ranking del Ibex 35 por capitalización bursátil.

Evolución acción Abertis 2015 (ajustada por ampliación de capital liberada)



Rentabilidad

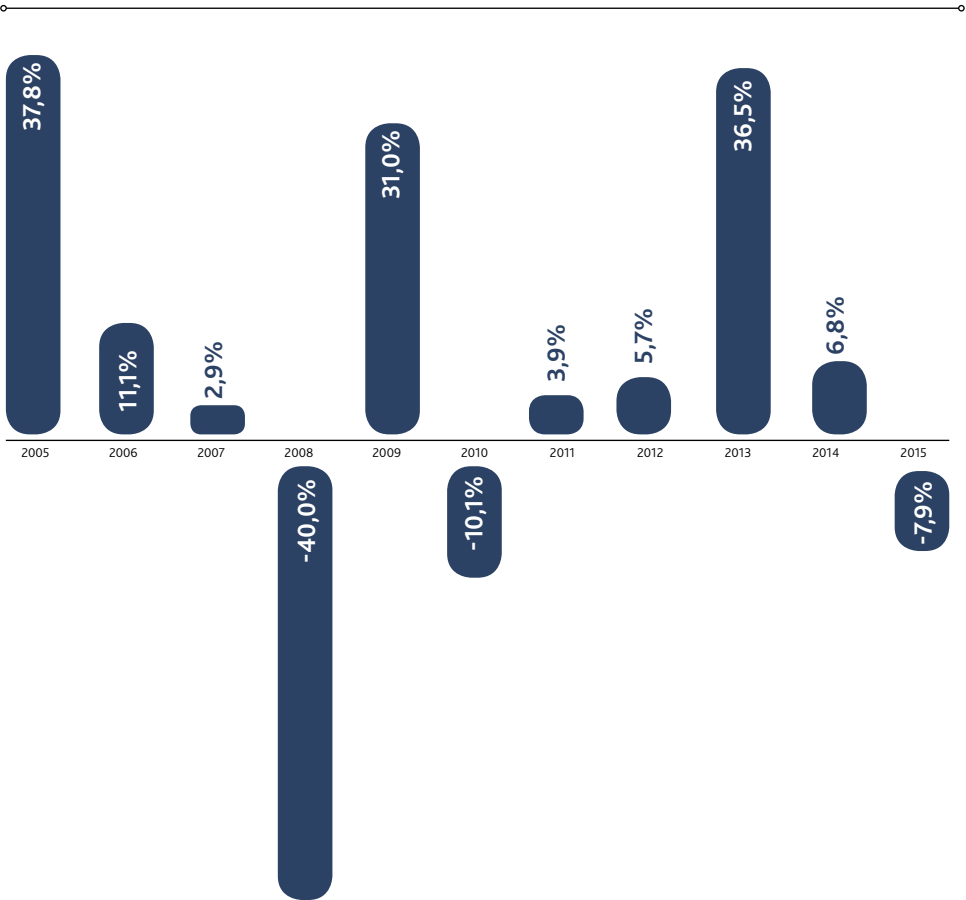
Abertis se marca como objetivo ofrecer a sus accionistas la mejor combinación de crecimiento y rentabilidad. La acción empresarial y las decisiones estratégicas de la compañía se enfocan en la creación de valor para sus accionistas. A cargo del ejercicio 2015, Abertis incrementará su remuneración al accionista a través del dividendo (+5,0% DPA) y mantiene su tradicional ampliación de capital liberada de una acción nueva por cada veinte antiguas en posesión.

Dividendo

Abertis abonó en el mes de abril un dividendo complementario a cargo del ejercicio 2014 de 0,33 euros por acción, mientras que en noviembre de 2015 hizo efectivo el pago de un dividendo a cuenta del ejercicio 2015 por un importe bruto de 0,33 euros por acción.

El Consejo de Administración de Abertis ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas 2016, que se celebra el 12 de abril, además de la ampliación de capital liberada de 1x20, un dividendo complementario a cargo del ejercicio 2015 de 0,36 euros brutos por acción.

Revalorización de la acción en Bolsa



Este importe, sumado al dividendo a cuenta pagado en el mes de noviembre del 2015, supone una retribución directa al accionista en forma de dividendos ordinarios de 0,69 euros brutos para el año 2015, lo que supone un importe máximo a abonar en concepto de dividendos de 650,8 millones de euros, un 10% superior a la cantidad abonada con cargo a 2014. La rentabilidad por dividendo a cierre de 31 de diciembre de 2015 ascendía al 4,8%.

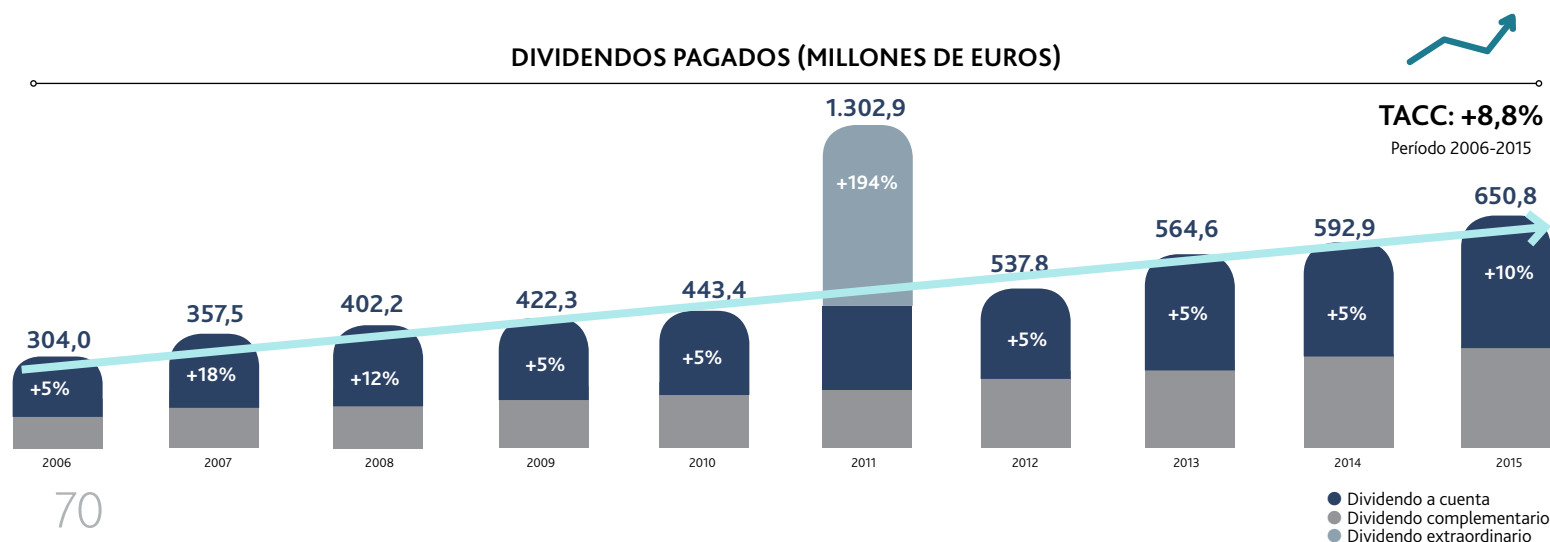
En los últimos diez años, la rentabilidad acumulada de Abertis asciende al 54%, incluyendo la revalorización en bolsa, las ampliaciones de capital liberadas y la rentabilidad por dividendo, para un accionista que haya comprado a 31 de diciembre de 2005 y no haya vendido sus acciones hasta el 31 de diciembre de 2015.

Ampliación de capital liberada

Asimismo, la Junta General de Accionistas celebrada el 24 de marzo del 2015 acordó llevar a cabo una nueva ampliación de capital liberada, en la proporción de 1 acción nueva por cada 20 antiguas. Entre el 15 de junio y el 29 de junio de 2015 se negociaron los derechos, con un precio máximo de 0,775 euros y un mínimo de 0,709 euros. El valor teórico del derecho fue de 0,734 euros.

Las nuevas acciones fueron admitidas a cotización el 13 de julio con idénticos derechos políticos y económicos que las acciones ya existentes.

DIVIDENDOS PAGADOS (MILLONES DE EUROS)



Capital social y autocartera

El capital social de Abertis ascendía, a 31 de diciembre, a 2.830 millones de euros, constituido por 943.220.294 acciones ordinarias representadas en anotaciones en cuenta, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas y todas ellas de la misma clase. La totalidad de la acciones se encuentran admitidas a cotización en las cuatro Bolsas de Valores españolas.

En el 2015 se ha incrementado el capital social en 44.915.252 acciones, lo que ha supuesto un aumento de 134,7 millones de euros, correspondientes a la ampliación de capital liberada.

Respecto a la autocartera, al cierre del ejercicio 2015 Abertis era titular directo de 77.840.233 acciones, que representa un 8,253% del capital social, frente a los 9.425.121 acciones de 2014 (1,0492% del capital social al cierre de dicho ejercicio).

Del incremento total de autocartera en 2015, 61.309.319 acciones representativas del 6,5% del capital social de Abertis han sido adquiridas a través de una OPA voluntaria parcial formulada por la sociedad sobre sus propias acciones. El número

total de aceptantes ha sido de 23.226 y a cada uno de ellos se le ha adjudicado un número igual a 660 acciones, atendándose íntegramente las aceptaciones con un número de acciones inferior o igual al indicado. De esta manera, se han asignado por este concepto un total de 8.533.471 acciones. El número de acciones sobrante se ha distribuido de forma proporcional al número de acciones comprendidas en cada aceptación, resultado un coeficiente de prorrateo del 11,856133%. De esta manera se han asignado por este concepto un total de 52.775.801 acciones.

En el redondeo de las cifras resultantes se ha obtenido un número de acciones inferior al máximo de la oferta, aplicándose los restos uno a uno, empezando por el aceptante con mayor número de acciones ofrecidas sin adjudicar, hasta el total de 47 acciones.

Estructura accionarial

Según consta en las cuentas anuales publicadas para el ejercicio 2015, las participaciones significativas a fecha de cierre del ejercicio son: Critería Caixa, S.A.U (22,67%) e Inmobiliaria Espacio, S.A (16,06%).

Distribución de la propiedad del capital a 31/12/15



22,67% Critería Caixa, S.A.U.¹
16,06% Inmobiliaria Espacio²
61,27% Free Float

(1) Participación a través de Critería Caixa, S.A.U del 15,02% e Inversiones Autopistas, S.L del 7,65%.

(2) Inmobiliaria Espacio, S.A posee esta participación a través de la siguiente estructura: 1,74% directamente; 13,93% a través de OHL Emisiones SAU, 0,38% a través de Espacio Activos Financieros, S.L.U y 0,01% a través de Grupo Villar Mir S.A.U

Sociedad

Responsabilidad Social Corporativa

El alcance del Plan Director de RSC se corresponde con el del Informe de RSC de 2015, un 98,1% de la cifra de negocio del año.

El año 2015 ha sido el primero de actividad de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, que puede considerarse exitoso tras la actualización de la Política de RSC, de acuerdo con los resultados de la diagnosis y el análisis de materialidad realizado en 2014, así como las recomendaciones de buen gobierno más recientes en este ámbito.

Además, esta Comisión ha llevado a cabo el seguimiento de las peticiones de participación en evaluaciones externas en materia medioambiental, social y de buen gobierno, tanto por parte de analistas externos especializados, como por parte de iniciativas nacionales e internacionales de valoración y evaluación. Destaca también el seguimiento de las actividades de la Fundación Abertis, incluyendo la ejecución del proyecto de Centro UNESCO para las Reservas de la Biosfera de los Ecosistemas Mediterráneos.

De igual modo, la Comisión ha elaborado la estructura del Plan Director de RSC para el período 2016-2019, que culmina el proyecto de actualización de procedimientos y estrategias siguiendo los últimos estándares en la materia (entre los que destacan la ISO26000, el Pacto Mundial de Naciones Unidas,

los Principios de Empresa y Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, todos ellos marcos reconocidos en la Directiva Europea de rendición de cuentas). El alcance del Plan Director de RSC se corresponde con el del Informe de RSC de 2015, un 98,1% de la cifra de negocio del año.

El Plan Director se compone de cuatro ejes, cada uno de los cuales incluye diferentes objetivos estratégicos, contemplando los grupos de interés de la organización y los derechos humanos como aspectos transversales:

- Buen Gobierno, transparencia y rendición de cuentas: el desarrollo de una cultura organizacional basada en principios éticos, el rechazo a toda forma de corrupción y la inclusión progresiva de prácticas de buen gobierno.
- Ecoeficiencia: la reducción de la huella de carbono, el desarrollo de productos y servicios con criterios medioambientales y sociales positivos, y la innovación en base a criterios de economía circular.
- Integración en el entorno: la generación de sinergias positivas con la comunidad local, y la potenciación y conservación del capital natural.

- Seguridad y calidad: garantizar la seguridad vial, así como la seguridad y la salud laboral; potenciar la calidad del empleo; asegurar la igualdad de oportunidades; y desarrollar productos y servicios de calidad que generen impactos sociales y de buen gobierno positivos.

El Informe de RSC de 2015, elaborado por la Comisión de RSC y revisado externamente por la misma entidad auditora de los estados financieros, incluye información en detalle sobre el desempeño en materia ambiental, social y de Buen Gobierno del año. De igual modo, la memoria de actividades de la Fundación Abertis contiene información acerca de todas las actuaciones desarrolladas durante el año, y se encuentra disponible en su página web (www.fundacioabertis.org).



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

MSCI | 2015 Constituent
MSCI Global
Sustainability Indexes

