

INFORME ANUAL INTEGRADO

2016



0

Índice de contenidos

<p>1 Carta del Presidente <hr/>02 Carta del Presidente</p> <p>6 Cumplimiento y gestión eficaz del riesgo <hr/>64 Ética e integridad 68 Control de riesgos</p>	<p>2 Carta del Vicepresidente – Consejero Delegado <hr/>08 Carta del Vicepresidente – Consejero Delegado</p> <p>7 Infraestructuras seguras e innovadoras <hr/>74 Nuestra prioridad: la seguridad 80 Tecnología e ingeniería inteligente 84 Inversión continua 88 Autopistas eficientes 91 Orientación al cliente</p>	<p>3 Abertis en un minuto <hr/>14 Abertis en un minuto</p> <p>8 Creación de valor <hr/>Accionistas 99 Magnitudes y resultados 110 Eficiencias 112 Gestión financiera 116 Retribución al accionista Entorno 121 Contribución fiscal 124 Contribución al medio ambiente 128 Contribución a la comunidad 132 Gestión de proveedores y cadena de suministro Equipo humano 135 Comprometidos con el talento 140 Desarrollo profesional 146 Seguridad y salud</p>	<p>4 Estrategia sólida <hr/>20 Un negocio de futuro 24 Tendencias y desafíos del sector 26 Estrategia 32 Presencia en el mundo 48 Abertis en 2016 50 Hitos 2016 52 Premios y reconocimientos</p> <p>9 Perspectivas 2017 <hr/>152 Plan estratégico: compromisos cumplidos 155 Plan Director de RSC 156 Líneas de actuación 2017</p>	<p>5 Gobierno corporativo responsable <hr/>56 Adaptación al Código de Buen Gobierno 58 Estructura de Gobierno Corporativo 61 Equipo directivo 10 Sobre el informe <hr/>160 Metodología de elaboración</p>
--	--	--	--	--



1

Carta del
Presidente

1 Carta del Presidente

Estimados accionistas,

Es para mí un placer presentarles el informe anual integrado correspondiente al ejercicio 2016.

De acuerdo con lo establecido por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Informe de Progreso de este ejercicio está compuesto por el Informe Anual y el anexo relacionado con el seguimiento del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa. Un camino iniciado hacia la integración de la información financiera y no financiera que pone de manifiesto la vinculación directa entre estos dos ámbitos, dando respuesta así a una de las principales expectativas de los grupos de interés.

En términos económicos, los datos recogidos en este informe reflejan el buen comportamiento del negocio a lo largo de 2016, impulsado por el crecimiento del tráfico y por los esfuerzos realizados en la mejora de la gestión de los activos.

Los datos macroeconómicos publicados por los organismos internacionales apuntan a una recuperación en vías de consolidarse, tras la larga crisis vivida en los últimos años en la mayoría de las economías desarrolladas. Sin embargo, prevalecen algunos factores que pueden poner en riesgo el ritmo de crecimiento y que nos obligan a mantener la cautela.

Nuestra política de inversión, basada en la prudencia, la optimización de la deuda y la visión a largo plazo, junto a una estrategia de expansión internacional basada en la combinación de la seguridad que proporcionan los mercados más maduros con la apuesta por los mercados de alto potencial de crecimiento y un marco legal propicio a la colaboración público-privada, son nuestras mejores herramientas para afrontar el futuro con las mayores garantías.

La sensación de incertidumbre que se ha extendido sobre la economía y la política mundiales a lo largo de 2016 se ha visto reflejada en el comportamiento de la bolsa española, que ha cerrado el año con un ligero descenso en el selectivo IBEX-35. Aun no siendo ajeno a esta tendencia, el valor de nuestra acción ha podido absorber con un impacto reducido el incremento en la oferta motivado por la salida del que era nuestro segundo accionista, gracias sin duda al apoyo de nuestra gran base de accionistas y a la confianza que han depositado en nosotros algunos de los principales inversores internacionales.

La comunidad inversora ha reconocido en nuestro valor la solidez y credibilidad mostrado por la compañía en el largo recorrido. Como muestra, un accionista que hubiera adquirido sus acciones a finales de 2011 y las mantuviera hasta el 31 de diciembre de 2016, acumularía en estos cinco años una rentabilidad del 69% incluyendo la revalorización en bolsa, las ampliaciones de capital liberadas y la rentabilidad por dividendo.

Nuestro Plan Estratégico 2015-2017 establece la previsión de un aumento del dividendo del 10% anual en el período. De ser aprobado en la Junta General Ordinaria el segundo pago del dividendo de 37 céntimos, añadido al primer pago de 36 céntimos, repartido en el mes de noviembre y el efecto de la ampliación aprobada en la Junta celebrada en abril de 2016, supondrá un incremento superior al 10% sobre el dividendo respecto al ejercicio anterior.

En el ámbito de Gobierno Corporativo, quisiera destacar el trabajo continuado del Grupo para que la transparencia, la participación, el comportamiento ético y las buenas prácticas sean las bases que inspiren la cultura de toda la organización.

Los cambios en el accionariado producidos a lo largo del 2016 e inicios del 2017 han redibujado el panorama en la propiedad del Grupo. Más del 75% del capital se encuentra ahora en situación de free-float, una parte de éste en las carteras de grandes fondos institucionales.

Tras los últimos cambios realizados en el Consejo de Administración ya en este año 2017, 9 de sus 15 miembros serán consejeros independientes -uno de los cuales se encuentra en proceso de selección en el momento de formulación de las cuentas anuales- cumpliendo sobradamente con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas. Quisiera destacar igualmente el avance conseguido en materia de diversidad de género en nuestro Consejo. El número de consejeras representa el 40%, superando ampliamente el objetivo establecido para 2020 por el citado Código.

La expansión geográfica de Abertis, que nos ha llevado a generar más del 70% de los ingresos en el extranjero, demanda una mayor diversificación geográfica y profesional de los miembros del Consejo de Administración, por ello contamos con consejeros procedentes de Francia, Italia y Estados Unidos.

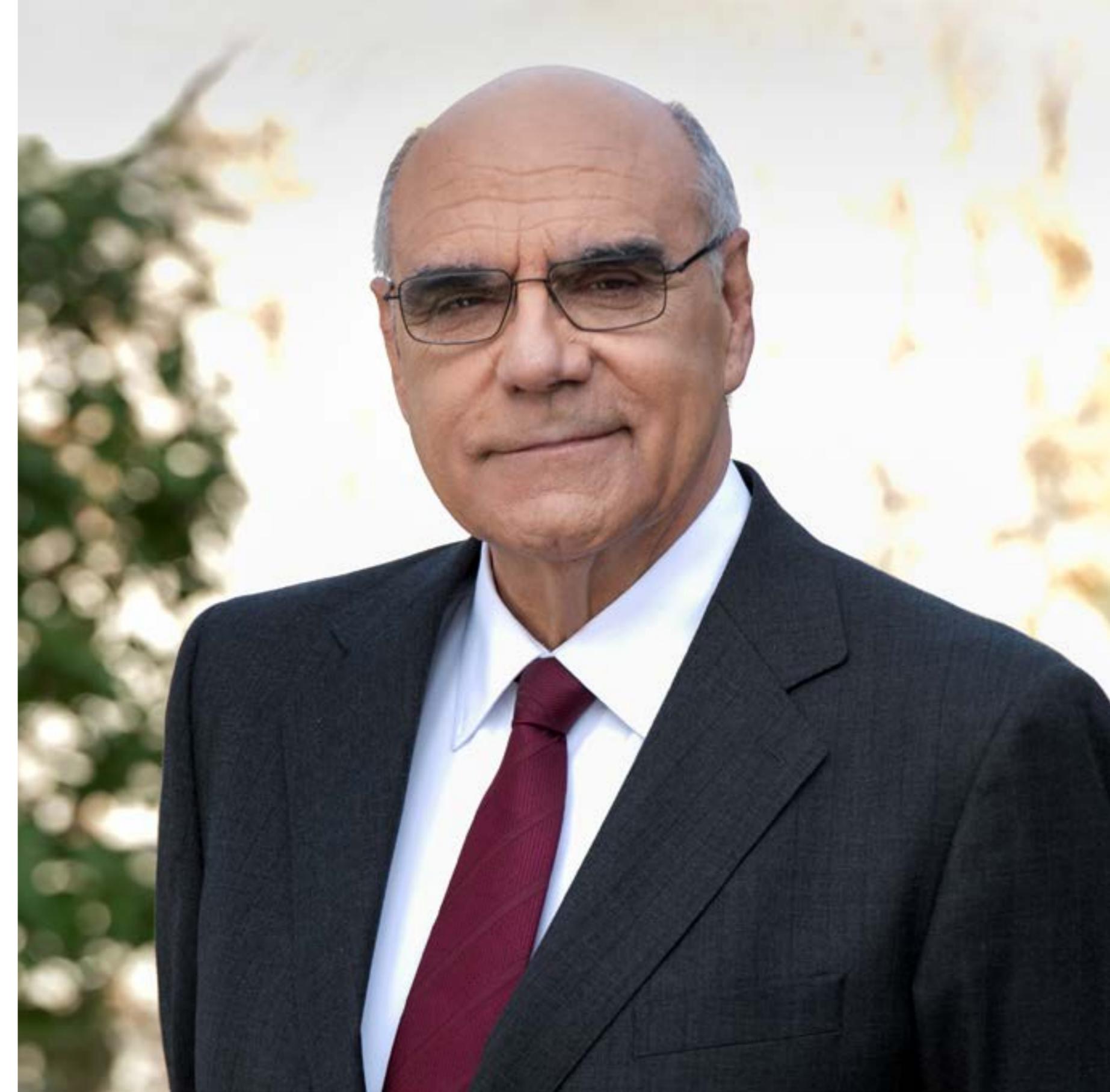
En materia de Responsabilidad Social Corporativa, Abertis ha renovado un año más el compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, haciendo explícita la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la conocida como Agenda 2030, a las estrategias y planes de acción del Grupo, mediante su inclusión en la Política de RSC y la actualización del análisis de materialidad.

La actividad de Abertis en los ámbitos social, medioambiental y de buen gobierno le ha merecido estar presente un año más en los índices de referencia internacionales tales como Dow Jones Sustainability Indices (World) y el MSCI, y ha sido incluida por primera vez en el selectivo FTSE-4Good. Asimismo, la iniciativa Carbon Disclosure Project ha reconocido los avances realizados por las empresas del Grupo, lo que se ha concretado con la inclusión de Abertis en la Lista A, la clasificación de mayor rango en materia de cambio climático.

Para terminar quisiera agradecerles, en nombre del Consejo de Administración, la confianza que día a día depositan en nosotros y su apoyo a la labor de las más de 15.000 personas que hacen que Abertis sea un referente mundial en la gestión eficaz y responsable de las infraestructuras.

Muchas gracias.

Salvador Alemany Mas
Presidente



A professional portrait of a middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is blurred, showing what appears to be a library or office setting with bookshelves.

2

Carta del
Vicepresidente-
Consejero
Delegado

2 Carta del Vicepresidente-Consejero Delegado

Estimados accionistas,

Abertis cierra 2016 con un crecimiento sólido de sus principales magnitudes financieras y operativas, y con un alto nivel de cumplimiento de su Plan Estratégico 2015-2017.

La compañía ha reforzado su presencia internacional con tres importantes operaciones que incorporan dos nuevos países a su cartera. En enero, la adquisición del control de Autopista Central (Chile) hasta el 100%. En septiembre, la entrada en Italia mediante la compra del 51,4% de A4 Holding, que opera las autopistas A4 y A31, en el norte del país.

Y a finales de año, el acuerdo para la compra de dos autopistas en India, el primer paso del Grupo en el continente asiático, un mercado de enorme potencial en el campo de las infraestructuras.

El crecimiento también ha venido con el alargamiento del periodo de nuestras concesiones. En Abertis creemos firmemente en los beneficios de la colaboración público-privada, tanto para las administraciones como para el sector privado y la sociedad, en términos de impulso económico, empleo y modernización de un bien público como son las carreteras.

En este sentido, quiero destacar la firme apuesta de Francia por este modelo. Nuestra filial gala, Sanef, ya ha iniciado algunas de las obras más emblemáticas del Plan Relance, que prevé inversiones de 600 millones de euros a cambio de la extensión de las concesiones del país; y se prepara para implementar el nuevo Plan Relance II, anunciado en enero de 2017.

También en Puerto Rico se ha avanzado en esta materia, con el cierre en 2016 de un acuerdo con el Gobierno de la isla para la extensión en 10 años de la concesión de Metropistas.

Gracias a los acuerdos firmados en los últimos años y la inversión constante en nuestro portafolio de activos, el Grupo ha incrementado entre 2011 y 2017 la vida media equivalente proporcional de sus concesiones en 9 años, hasta los 22 años de media. Confiamos en que la apuesta por la colaboración público-privada en otros países de nuestra cartera como Chile, Brasil y Argentina generará nuevos acuerdos en los próximos meses.

Mientras, el incremento continuado del tráfico en nuestros principales mercados en 2016, más allá de nuestras estimaciones iniciales (IMD: +1,3%) ha permitido impulsar las principales magnitudes del Grupo, tanto en ingresos (+13%) como en Ebitda (+20%).

También en 2016, Abertis ha llevado a cabo operaciones de refinanciación tanto corporativas como de sus filiales por más de 2.000 millones de euros. En el caso de la deuda corporativa, en mayo destaca la mayor emisión de bonos de Abertis en su historia: 1.150 millones de euros al 1,375%. Y en noviembre, una nueva operación de refinanciación de bonos por 500 millones al 1%, el cupón más bajo de la historia de Abertis. Como resultado, el coste medio de la deuda de la Corporación se ha reducido en 2016 desde el 4,1% al 3,1%.

Sabemos que el crecimiento de Abertis no hubiese sido posible sin una estrategia sólida y un modelo de negocio claro, basado en nuestra visión a largo plazo y las mejores prácticas del sector para ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia posible: un viaje rápido, cómodo y sobre todo, seguro.

Es por ello, que la seguridad vial es una prioridad para el Grupo. Nuestro programa Road Safety combina iniciativas ligadas a las mejores prácticas en la gestión de la seguridad en las carreteras y un trabajo continuo en materia de educación y concienciación sobre la seguridad vial.

En 2016, el conjunto del Grupo presenta mejoras en los ratios de accidentalidad (-3%) y mortalidad (-5%). Cabe destacar el ejemplo de Francia, donde el número de fallecidos ha caído un 20% en el ejercicio. En Brasil, la reducción ha sido del 6%, mientras que en Puerto Rico ha descendido un 64%.

Las nuevas tecnologías y la innovación abren también un nuevo campo para el impulso de la seguridad y de la movilidad. Nuestro programa Road Tech entiende que el futuro requiere la intersección de los avances en tecnología y en infraestructura, para lo que Abertis quiere contribuir siendo parte de la solución a los retos de la movilidad del siglo XXI, como la congestión o la contaminación.

Prepararnos para el futuro es nuestra responsabilidad como empresa de referencia y líder mundial en el sector de la gestión de las autopistas. Y seguiremos trabajando para cumplir también con este compromiso.

Gracias por la confianza depositada en Abertis.

Francisco Reynés Massanet
Vicepresidente-Consejero Delegado





3

Abertis
en un minuto

3 Abertis en un minuto

Líder internacional

Operamos miles de kilómetros de vías de alta capacidad y calidad en todo el mundo.

14 países
8.650 kilómetros
Más de 15.000 colaboradores

Aliado de las administraciones

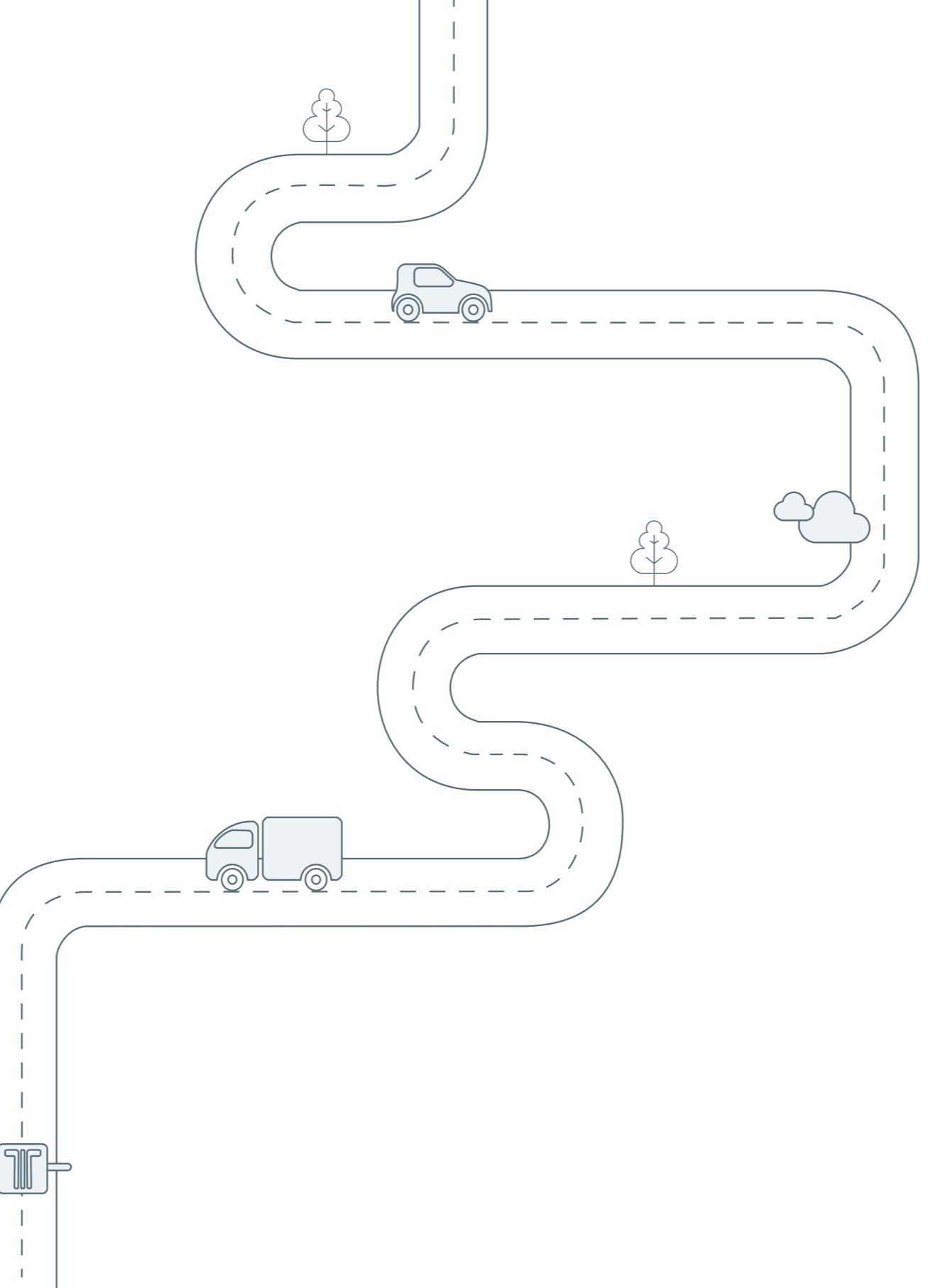
Nuestro compromiso a largo plazo y la alta calidad de nuestros servicios nos convierten en un gran aliado para las Administraciones. Nuestros beneficios proceden de la excelencia en la gestión de autopistas.

Plan Relance I y II
Metropistas + 10 años

Visión a largo plazo

Sabemos que cuando se nos confía la operación de una autopista, estamos gestionando un bien público. Por eso, queremos ser parte de la solución de los problemas asociados al incremento del tráfico mundial, como la congestión o el cambio climático. Trabajamos para las futuras generaciones.

50 años de experiencia
Mejores prácticas
Excelencia en la gestión



Autopistas seguras e innovadoras

Día a día, invertimos en tecnología e ingeniería inteligente para garantizar que nuestros clientes vivan la mejor experiencia cuando eligen nuestras autopistas. Un viaje seguro, cómodo, rápido y fácil.

Campañas globales de seguridad vial
Innovación para la movilidad
Pionero en telepeaje
Equipo humano cualificado

Fortaleza financiera y experiencia industrial

Tenemos una gran capacidad de financiación en los mercados mundiales, y contamos con el mejor know-how del sector. En un entorno en el que los ciudadanos reclaman más inversiones públicas, Abertis se posiciona como pieza central de uno de los mayores retos globales de nuestros días: la financiación sostenible de las infraestructuras del futuro.

Resultados sólidos
Ingresos +13% 2016
Ebitda +20% 2016
Inversiones más de 2.600 Mn€ 2016

Creación de valor

Nadie como Abertis es capaz de aunar calidad e innovación. Así es como queremos cimentar nuestro éxito, para el beneficio de nuestros empleados, clientes y socios. Y así es como seguiremos creando valor para nuestros accionistas y la sociedad en general.

+11% Dividendos 2016
Más de 1.800Mn€ de contribución fiscal 2016
Compromiso con la comunidad y el entorno
Responsabilidad y transparencia



4

Estrategia sólida

- 4.1** Un negocio de futuro
- 4.2** Tendencias y desafíos del sector
- 4.3** Estrategia
- 4.4** Presencia en el mundo
- 4.5** Abertis en 2016
- 4.6** Hitos 2016
- 4.7** Premios y reconocimientos

4.1

Un negocio de futuro

Abertis es el grupo líder global en la gestión de autopistas de peaje, con más de 8.600 kilómetros gestionados en 14 países de Europa, América y Asia.

Cerca de

8.000 km

de gestión directa

Participaciones en más de

650 km

km

Primer operador
en España, Brasil y Chile

La **visión** de Abertis es ser el operador líder mundial en la gestión de infraestructuras al servicio de la movilidad y las comunicaciones.

La **misión**, promover y gestionar de forma sostenible y eficiente, contribuir al desarrollo de las infraestructuras de la sociedad en armonía con el bienestar de nuestros empleados; y la creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas.

En Abertis actuamos con integridad guiados por nuestros **valores**:

- Dirigir desde la responsabilidad y la confianza en las personas.
- Encontrar soluciones para el desarrollo de infraestructuras basadas en el diálogo y la colaboración con nuestros grupos de interés.
- Anticiparnos y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y usuarios a través de la innovación y la mejora continua.
- Impulsar la eficiencia en nuestra organización basándonos en la sencillez y el pragmatismo.
- Ser transparentes para valorar nuestro rigor y credibilidad.

Bases para la creación de valor

- Ser la **empresa de referencia** en la industria. Nadie como Abertis es capaz de aunar calidad e innovación.
- Nuestro **compromiso a largo plazo y la alta calidad** de nuestros servicios, que nos convierten en un gran aliado para las Administraciones.
- La **inversión continua en tecnología e ingeniería inteligente**, manteniendo día a día la red de autopistas en los máximos niveles de servicio para garantizar a los clientes un viaje rápido, fácil y seguro.
- Aunar **fortaleza financiera y experiencia industrial**: tenemos una gran capacidad de financiación en los mercados mundiales, y contamos con el mejor know-how del sector.
- Ser **parte de la solución** de los problemas asociados al incremento del tráfico mundial, como la congestión o el cambio climático.

Ciclo de vida de la cartera

El éxito del modelo de negocio de Abertis se basa en mantener un buen equilibrio entre sus concesiones más maduras y aquéllas con plazos de vencimientos concesionales más largos.

El Grupo trabaja permanentemente para alargar la vida media de su cartera, ya sea a través de nuevas adquisiciones como a través de acuerdos para nuevas inversiones a cambio de más años de concesión. Los acuerdos alcanzados con las administraciones y la inversión constante en su portafolio de activos han permitido a la compañía incrementar entre 2011 y 2017 la vida media equivalente proporcional de sus concesiones en 9 años, hasta los 22 años de media.

Claves del modelo industrial

Ingeniería

Un equipo de ingenieros dedicado constantemente a mantener el máximo nivel de servicio, calidad y tecnología en las autopistas; garantizar su mantenimiento optimizado para contribuir a extender el ciclo de vida; y controlar los riesgos de construcción en los proyectos de expansión y renovación que garanticen el cumplimiento de los calendarios previstos.

Tecnología

Los expertos de Abertis promueven el uso de soluciones innovadoras para incrementar la eficiencia, seguridad y calidad de servicio. Todo ello con el objetivo de asegurar una gestión eficiente y segura del tráfico a través de una monitorización diligente de las condiciones de tráfico, control eficiente de los flujos de tráfico, etc. así como de ofrecer información continua al cliente.

Operaciones

El equipo industrial de Abertis desarrolla y despliega mejores prácticas y políticas basadas en la amplia experiencia y know how del Grupo.

Principios básicos de nuestro modelo de negocio



Nuestro compromiso a largo plazo y la alta calidad de nuestros servicios nos convierten en un gran aliado para las Administraciones.



Como líder global de nuestro sector, aspiramos a ser la empresa de referencia en la industria. Nadie como Abertis es capaz de aunar calidad e innovación.



Nuestra máxima prioridad es la seguridad de nuestros clientes. Invertimos día a día en tecnología e ingeniería inteligente para garantizar a nuestros clientes la mejor experiencia y un viaje seguro, cómodo y fácil.



Queremos ser parte de la solución de los problemas asociados al incremento del tráfico mundial, como la congestión o el cambio climático.



4.2

Tendencias y desafíos del sector

El sector de la gestión de las autopistas de peaje presenta diversas oportunidades y retos de diferente naturaleza que marcarán las posibilidades de futuro del negocio en los próximos años.

Oportunidades

Generar recursos financieros

Los costes del transporte por carretera son múltiples: construcción, mantenimiento, congestión y contaminación. En un momento en que la inversión en infraestructura es indispensable para impulsar la economía, el sector privado puede contribuir a la inversión necesaria en infraestructuras, y la aplicación del pago por uso con vías de peaje puede ser una forma de transferir el riesgo de demanda de los proyectos de infraestructuras.

Preocupación medioambiental y social

El aumento de la población global y la tendencia a la concentración en las ciudades especialmente en mercados en crecimiento está contribuyendo al incremento del parque automovilístico, de la movilidad y del transporte. En este contexto de aumento del tráfico mundial, las autopistas de peaje pueden contribuir a reducir significativamente la congestión. Además son más seguras y su uso tiene potenciales impactos positivos en el medio ambiente.

Desarrollo de la competitividad

Existen efectos positivos claros de las autopistas de peaje sobre la competitividad de los territorios que atraviesan, puesto que proporcionan mejores condiciones de transporte y mejoran la accesibilidad.

Nuevas tecnologías

Los sistemas de peaje contribuyen a implementar los Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS, por sus siglas en inglés) y las tecnologías integradoras que, en última instancia, conseguirán que el transporte por carretera sea más eficiente, más seguro y más competitivo.

Retos

Evolución de la coyuntura económica

La incertidumbre en la evolución de los datos macroeconómicos y el desplome del precio de las materias primas, junto con otros elementos como el estancamiento de la inversión y el menor incremento de la productividad, pueden contribuir a desincentivar el consumo y el transporte por carretera.

Aumento de la competencia

En los últimos años han aparecido en el mercado nuevos *players* internacionales con interés en activos como las autopistas de peaje, fundamentalmente fondos de inversión de infraestructuras y fondos de pensiones. El escenario actual marcado por los tipos de interés bajos ha llevado a estos fondos a invertir cada vez más en activos de infraestructuras debido a las rentabilidades atractivas que generan.

Regulación y seguridad jurídica

La mayor parte de los negocios del Grupo se realizan en régimen de concesión, con una limitación temporal, y basados en acuerdos con las Administraciones Públicas, que conllevan la obligación de asegurar las obligaciones concesionales y los compromisos de inversión adquiridos. La seguridad jurídica que protege los contratos bilaterales es una piedra angular del sector.

Adaptación a nuevas expectativas de la sociedad

Los clientes y otros grupos de interés de las autopistas tienen nuevas expectativas relacionadas con los servicios, la atención, las nuevas tecnologías, la transparencia y la flexibilidad, entre otras.

4.3 Estrategia

Abertis cuenta con un Plan Estratégico para el periodo 2015-2017, basado en cuatro objetivos clave: el crecimiento, la focalización, la búsqueda de eficiencias y el incremento de la retribución al accionista.

Plan Estratégico 2015-2017

1. Crecimiento

Abertis se focaliza en proyectos “brownfield” y “yellowfield” en mercados con marcos legales sólidos y de confianza. Todos los proyectos son analizados bajo una estricta disciplina financiera, desde la perspectiva de rol industrial que caracteriza a la compañía.

En cuanto al **crecimiento por adquisiciones**, en 2016 Abertis ha seguido reforzando su presencia internacional con la entrada en dos nuevos países para el Grupo: Italia, en septiembre 2016, e India, a comienzos de 2017.

En septiembre, la compañía cerró la adquisición del 51,4% del grupo industrial italiano A4 Holding, cuyos principales activos son las autopistas A4 y A31. La compra se ha cerrado por un importe total de 594 millones de euros, de los que 589 millones se pagarán en 2023.

En diciembre, Abertis anunció un acuerdo con los fondos MSIIP y SMIT, controlados por Macquarie y State Bank of India, para la adquisición de dos de las principales autopistas de India, la NH-44 y la NH-45, por un importe total de 128 millones de euros.

En cuanto a **crecimiento orgánico**, la compañía persigue conseguir nuevas extensiones de los períodos de concesión de su actual portafolio de activos.

En 2016, Abertis ha acordado la extensión en 10 años del plazo de la concesión de las autopistas de Metropistas en Puerto Rico por alrededor de 100 millones de euros.

En Francia, ya en 2017, se ha cerrado un acuerdo con el Gobierno francés para invertir 147 millones de euros en la red de autopistas de Sanef. Otros acuerdos en esta línea se están negociando en Chile, Argentina y Brasil, donde hay abiertas conversaciones para inversiones de cerca de 2.000 millones de euros.

Operaciones de crecimiento 2016

Adquisiciones	Acuerdos con Administraciones	Búsqueda de nuevos socios
Chile Consolidación de Autopista Central (del 50% al 100%)	Puerto Rico Alargamiento 10 años concesión Metropistas	Chile Entrada de Abu Dhabi Investment Authority con un 20% en Abertis Chile
Italia Compra del 51,4% de A4 Holding	Francia Negociación acuerdo Plan Relance II	
India Acuerdo para la compra de dos autopistas		

El Grupo también busca el crecimiento en su base de activos existente a través de **operaciones que refuerzan el control**.

En enero de 2016 Abertis adquirió la participación del 50% que tenía el fondo canadiense Alberta Investment Management Corporation (AIMco) en la autopista chilena Autopista Central, por 948 millones de euros.

Ya en 2017, Abertis ha incrementado su participación de control en su filial francesa Sanef hasta el 63,07%, al adquirir la participación de Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) en Holding d'Infraestructures de Transport (HIT), que controla el 100% de Sanef.

También en enero de 2017, Abertis ha llegado a un acuerdo para incrementar su participación de control en A4 Holding, con la compra de una participación adicional del 8,53% por 47,5 millones de euros. Tras la adquisición, Abertis controla casi el 60% de A4 Holding.

2. Focalización

Desde el inicio del primer Plan Estratégico en 2011, Abertis ha intensificado la focalización de su negocio en el sector de las autopistas para consolidarse como líder en el mercado.

3. Eficiencias

Abertis inició en 2015 un nuevo plan de eficiencia para el trienio hasta 2017 que se concentra en los negocios del Grupo en Francia, Brasil y España. Se estima que el nuevo plan de eficiencia habrá generado cerca de 400 millones de euros de ahorros acumulados para la compañía a su finalización en 2017.

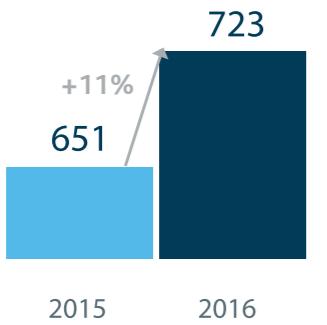
En 2016, el margen Ebitda ha aumentado en los principales mercados del Grupo: España (+190 bps), Francia (+170 bps), Brasil (+130 bps) y Chile (+40 bps). En el conjunto del Grupo, el margen Ebitda se sitúa, a cierre del ejercicio 2016, en el 66%.

4. Retribución al accionista

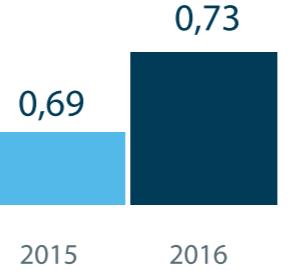
Siguiendo lo establecido en el Plan Estratégico 2015-2017, el dividendo por acción ha crecido un 5% en 2016, lo que, sumado a la ampliación de capital realizada durante el ejercicio, supone un incremento de la remuneración al accionista superior al 10% anual.

Con la nueva política de remuneración al accionista, se estima que sólo en dividendo ordinario la compañía repartirá más de 2.150 millones de euros en 2015-2017.

Dividendos ordinarios devengados (Mn€)



Dividendo por acción (€)



Programas estratégicos

Con la voluntad de aunar visión a largo plazo del negocio y compromiso con la sociedad, Abertis ha ideado en 2016 dos programas estratégicos que buscan dar respuesta a algunos de los principales retos de la movilidad del futuro, como la congestión, la contaminación y la accidentabilidad en las carreteras.

Road Safety

El programa Road Safety busca alinear toda la actividad del Grupo con el objetivo de luchar contra la siniestralidad en las carreteras aprovechando las mejores prácticas adquiridas en los más de 50 años de experiencia en la gestión de carreteras con los más altos estándares de calidad.

— En 2016, se han reducido los índices tanto de mortalidad (-5%) como de accidentalidad (-3%) en el conjunto de su red de autopistas. Destaca especialmente el decreto del índice de mortalidad en Francia (-22%).

Road Tech

El programa Road Tech, por su parte, tiene como objetivo abrir un espacio de investigación e innovación de aquellas nuevas tecnologías que puedan ofrecer soluciones para una mejor gestión del tráfico y de las infraestructuras viarias: las tecnologías con las mayores perspectivas, las barreras y los facilitadores para acelerar su progreso, y donde Abertis como empresa puede ejercer el mayor impacto.



Plan director de RSC

La política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), actualizada en 2015 y aprobada en 2016, y el análisis de materialidad constituyen la base para la definición del Plan director de RSC.

- En 2016 se han desarrollado y aprobado 38 objetivos cuantitativos vinculados al plan y se ha ampliado su vigencia hasta 2020. El seguimiento detallado de los objetivos cuantitativos específicos del Plan director de RSC y los indicadores de desempeño relacionados se han desarrollado en el anexo vinculado al presente informe.

El seguimiento y desarrollo del Plan director de RSC es responsabilidad de la Comisión de RSC del Consejo de Administración y cuenta con la Unidad de RSC de la corporación como núcleo coordinador, y las direcciones implicadas de todas las actividades y países como partes operativas.

El Plan director de RSC se compone de cuatro ejes y 13 objetivos estratégicos, que se despliegan en 38 objetivos cuantitativos comunes para toda la organización. Los Derechos Humanos y el compromiso con los grupos de interés son principios transversales a todo el Plan.

Índices y evaluaciones de sostenibilidad

En 2016 Abertis ha sido incluida en los índices Dow Jones Sustainability Indices (World), las familias de índices ASG de FTSE4Good, STOXX y MSCI, y la "Lista A" de Carbon Disclosure Project (en materia de cambio climático).



2015 Constituent
MSCI Global
Sustainability Indexes

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Member 2016/2017
STOXX
ESG LEADERS INDICES

CDP
A LIST
2016
CLIMATE

Ejes y objetivos estratégicos del Plan Director de RSC



Buen Gobierno, Transparencia y Rendición de Cuentas

- Desarrollo de una cultura organizacional basada en principios éticos
- Rechazo a toda forma de corrupción
- Lograr la excelencia en materia de buen gobierno



Ecoeficiencia

- Reducción de la huella de carbono de la organización y sus actividades
- Desarrollo de productos y servicios con criterios ambientales y sociales positivos
- Innovación en base a criterios de economía circular de la cadena de valor de la actividad



Integración en el entorno

- Generación de sinergias positivas con la comunidad local
- Potenciar y conservar el capital natural



Seguridad y Calidad

- Garantizar y promover la seguridad vial
- Garantizar la seguridad y la salud laboral
- Potenciar la calidad del empleo
- Asegurar la igualdad de oportunidades
- Productos y servicios de calidad que generen impactos ASG positivos

4.4

Presencia en el mundo

14 PAÍSES EN EUROPA, AMÉRICA Y ASIA




Autopistas
en España

España

Control: Acesa, Aucat, Invicat, Aumar, Iberpistas, Castellana, Avasa, Túneles

Participadas: Autema, Accesos de Madrid, Henarsa, Ciralsa, Trados 45

14

concesiones

1.559kilómetros (gestión
directa) + 218 km
(indirecta)**70%**del total de
vías de peaje
del país**1.740**

colaboradores

20.090vehículos de IMD
(+5,3%)

**Francia****Control:** Sanef, Sapn, Emovis**Participadas:** Alis, Aliénor, Leónord**4****1.761**

concesiones

kilómetros (gestión directa) + 278 km (indirecta)

Más del**25%**

del total de vías de peaje del país

2.572

colaboradores

24.473

vehículos de IMD (+1,9%)

**Brasil****Control:** Autovias, Centrovias, Intervias, Vianorte, Fernão Dias, Fluminense, Régis Bittencourt, Litoral Sul, Planalto Sul**9****3.250**

concesiones

kilómetros

17%

del mercado brasileño de autopistas de peaje

5.753

colaboradores

17.682

vehículos de IMD (-2,8%)

Chile



Autopistas
en Chile

Control: Autopista Central, Elqui, Rutas del Pacífico, Autopista del Sol, Autopista Los Libertadores, Autopista de los Andes

6
concesiones

771
kilómetros

1.661
colaboradores

25.779
vehículos de IMD
(+6,4%)



Italia

Control: A4 Holding
2
concesiones

236
kilómetros

333
colaboradores

62.612
vehículos de IMD
(+2,6%)



Autopistas
en Puerto Rico

Puerto Rico

Control: Metropistas, Autopistas de Puerto Rico, Emovis

2
concesiones

90
kilómetros

69
colaboradores

66.542
vehículos de IMD
(+0,9%)



Autopistas
en Argentina

Argentina

Control: Ausol, Grupo Concesionario del Oeste

2
concesiones

175
kilómetros

2.027
colaboradores

84.222
vehículos de IMD
(+0,2%)



India

Autopistas
en India

Control: Trichy Tollway Private Limited, Jadcherla Expressways Private Limited*

2
concesiones

152
kilómetros

50
colaboradores

20.818
vehículos de IMD
(previsto 2017)



Colombia

Autopistas
en Colombia

Participada: Coviandes | Autopista Bogotá-Villavicencio

86
kilómetros

272
colaboradores
(100% Coviandes)

* Operación cerrada en 2017

Irlanda



 Autopistas
en Irlanda

120.000

vehículos/día

86

colaboradores



Reino Unido



 Autopistas
en Reino Unido

Control: Emovis

Dartford Crossing- Explotación de free-flow | Mersey Gateway (Liverpool)- Explotación de free-flow (2017)

Participada: RMG

A1-M Alconbury-Peterborough | A419/417 Swindon-Gloucester

150.000

vehículos/día
Dartford Crossing

74

kilómetros

287

colaboradores
(Emovis)



Estados Unidos

Control: Emovis
Centro de Investigación y Desarrollo (Nueva York)

43

colaboradores



Canadá

Control: Emovis
Golden Ears Bridge, Port Mann Bridge- Operación de free-flow

5

colaboradores

Croacia

Control: Emovis
Centro de Investigación y Desarrollo

38

colaboradores



Emovis

Presencia en **8 países**: EE.UU, Canadá, Puerto Rico, Chile, Reino Unido, Irlanda, Croacia, Francia

Más de
552 colaboradores **6** proyectos de free-flow **3** centros tecnológicos **4,2 Mn** de cuentas de telepeaje **300 Mn** de transacciones al año

Telecomunicaciones

Hispasat

57% participación **188** colaboradores **8** satélites* **89%** ocupación

Cellnex

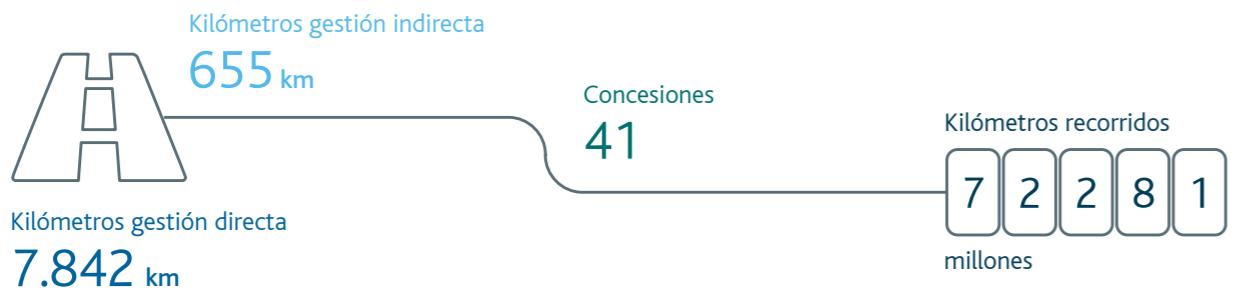
34% participación

*En enero de 2017 se ha lanzado un nuevo satélite.

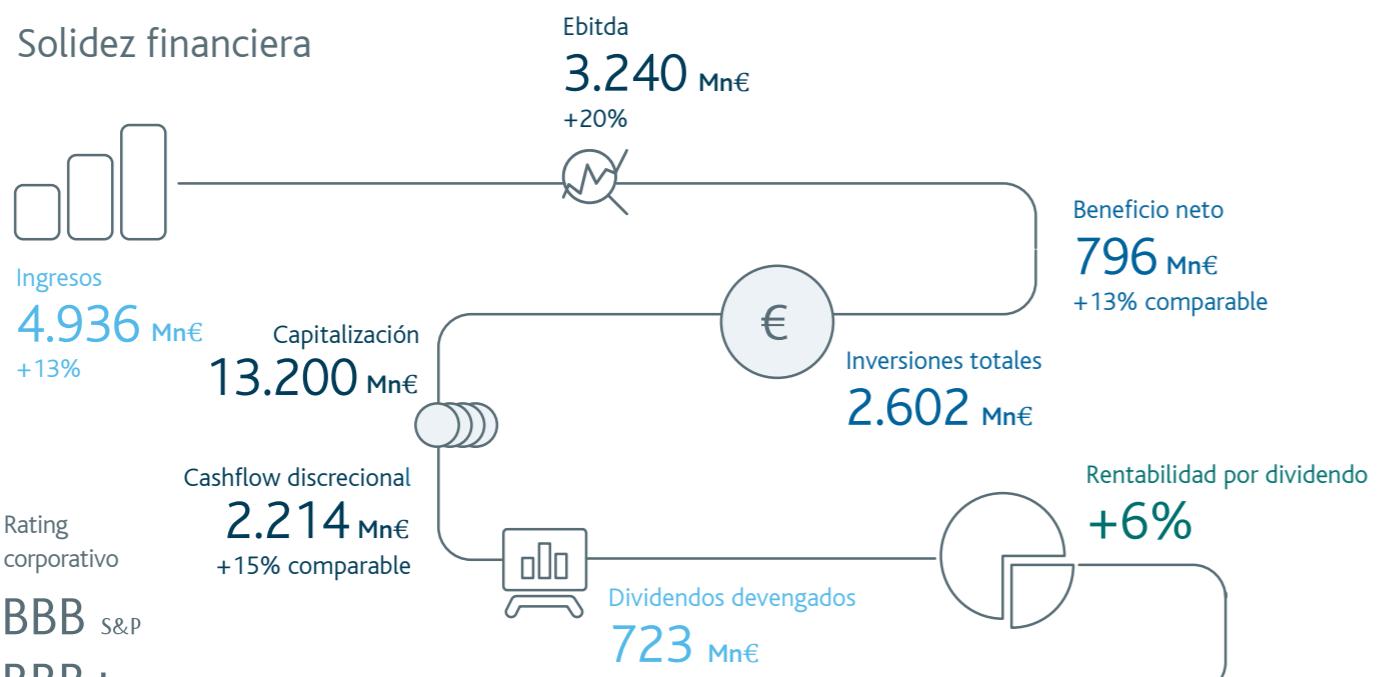
4.5

Abertis en 2016

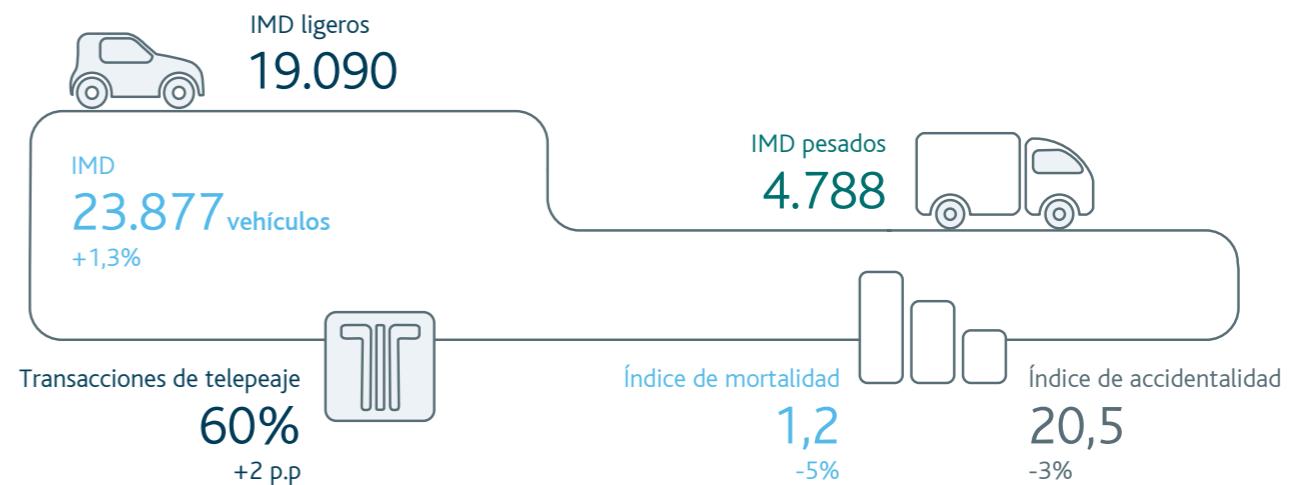
Líder internacional



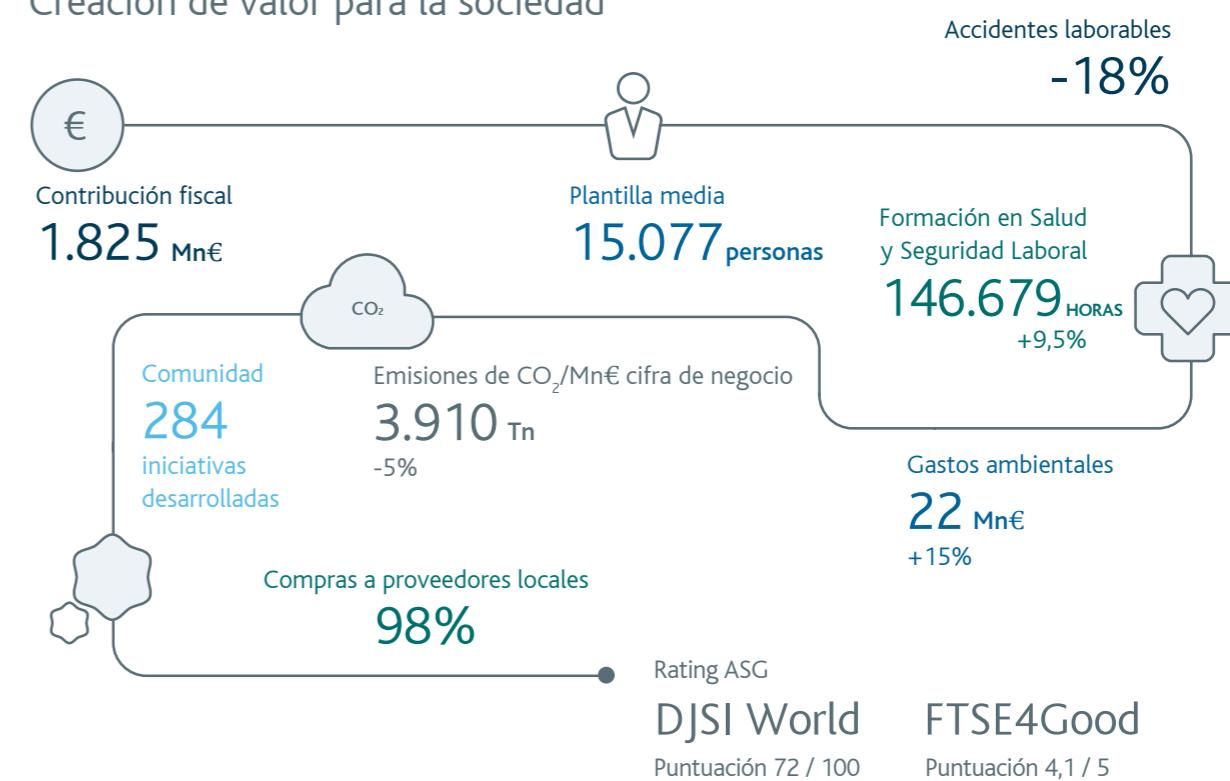
Solidez financiera



Infraestructuras seguras e innovadoras



Creación de valor para la sociedad



4.6 Hitos 2016



100% de Autopista Central

Abertis adquiere el 50% restante de Autopista Central por 948 millones de euros.

Brasil entra en la red de Cátedras

Se crea la Cátedra Abertis-USP de Gestión de Infraestructuras de Transporte.

Extensión de concesión en Puerto Rico

Metropistas y el Gobierno de la isla firman un acuerdo para la extensión de la concesión de la PR-22 y PR-5 en 10 años.

Emisión de bonos de 1.150 Mn€

La mayor emisión de bonos corporativos en la historia de Abertis.

Se cierra la OPA sobre Arteris

Arteris deja de cotizar en la bolsa brasileña.

Ampliación de capital

Abertis inicia una ampliación de capital liberada por valor de 141 millones de euros.

Nuevas consejeras

El Consejo de Administración nombra a Sandrine Lagumina y Marina Serrano como nuevas consejeras independientes.

Together for Safer Roads

Abertis se une a la mayor coalición global en seguridad vial, junto a empresas líderes en sus respectivos sectores.



Arteris vende su participación en STP

La compañía brasileña vende su 4,68% en Serviços e Tecnología de Pagamentos (STP) por cerca de 60 millones de euros.

Entrada en Italia

Abertis cierra la compra del 51,4% de A4 Holding (autopistas A4 y A31), por un importe total de 594 millones de euros.

Dow Jones Sustainability World

Abertis renueva como única empresa española de su sector.

Acuerdo con ADIA

Abertis da entrada a Abu Dhabi Investment Authority en su negocio en Chile con una participación del 20%.

Emisión de bonos de Sanef de 300 Mn€

El cupón del 0,95% es uno de los más bajos de los últimos años para emisiones de compañías con el mismo rating.

Carbon Disclosure Project

Abertis recibe el máximo reconocimiento del CDP por su estrategia y acciones en respuesta al cambio climático.

Enrico Letta y Luis Fortuño, nuevos consejeros

Tras su nombramiento, el Consejo de Administración pasa a tener mayoría de consejeros independientes.

Abertis refinancia deuda

Emite bonos a más de 10 años por 500 millones de euros al 1% y lanza una oferta de recompra de bonos existentes de mayor coste.

Autopista del Sol recompra bonos

Cierra una oferta de recompra voluntaria de bonos por 38 millones de euros.

Abertis entra en Asia

El Grupo alcanza un acuerdo para la adquisición de dos autopistas en India.

FTSE4Good

Abertis es incluida por primera vez en la familia del índice.

4.7

Premios y reconocimientos

- Premio Tiepolo 2016 de la Cámara de Comercio Italiana para España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEO-E).
- Premio de Seguridad Vial de la agencia de Transporte del Estado de São Paulo (ARTESP) a Vianorte (Brasil).
- Premio a la aplicación Autopistas en Ruta (Autopistas) como la mejor apuesta tecnológica para la seguridad vial, de la Asociación de Nuevas Tecnologías en el Transporte (ITS España).
- Certificado ISO9001:2008 de calidad para Emovis (Reino Unido).
- Primer Premio a la Innovación otorgado por ARTESP a Autovías, por su proyecto de implantación de un sistema flexible de contención vial con cables de acero (Brasil).
- Mención de Honor para el proyecto “Lab City”, desarrollado por Autopista Central, en el VI Congreso Nacional de Concesiones de COPSA (Chile).
- Medalla de Bronce en la categoría Business Transformation de los Premios SAP Quality Awards de España y Portugal a Autopistas (España).
- 1^a posición en el sector Concesiones Grandes Empresas para Autopista Central en el ranking “Most Innovative Companies Chile 2016” del ESE Business School de la Universidad de los Andes (Chile).
- Premio Eikon 2016 de Plata en la categoría Relación con los Consumidores a Ausol por el proyecto “Nuevos puentes y ampliación de la Av. General Paz” (Argentina).
- Primer Prêmio de Educação no Trânsito de Denatran (Departamento Nacional de Trânsito) para el Projeto Escola (Brasil).
- Premio SIPP Pacto Global de la ONU, en la categoría Derechos Humanos para el Programa de Responsabilidad Social Red Viva (Chile).
- Renovación de la certificación ECOCERT «Engagement Biodiversité» de Sanef.
- Premio Stela (Asociación Down Madrid) y Premio de la Fundación Catalana Síndrome de Down por labor de inclusión social a la Fundación Abertis.





5

Gobierno corporativo responsable

5.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno

5.2 Estructura de Gobierno Corporativo

5.3 Equipo directivo

5.1

Adaptación al Código de Buen Gobierno

Para Abertis, un Buen Gobierno corporativo es un factor necesario para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo. Abertis es la empresa española del Ibex 35 con mayor porcentaje de representación femenina en su Consejo de Administración (40%).

15

consejeros

6

mujeres

8

consejeros independientes

52

recomendaciones cumplidas

Objetivos estratégicos

- Lograr la excelencia en materia de Buen Gobierno
- Fomentar la Responsabilidad Social Corporativa y las buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Para más información sobre el grado de seguimiento de las recomendaciones de Buen Gobierno, puede consultarse el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) de Abertis.

Mejores prácticas de Buen Gobierno

En compromiso con la transparencia, Abertis cumple con la normativa de Buen Gobierno aplicable a las sociedades cotizadas y con la mayor parte de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno. Abertis ha llevado a cabo en 2016 una reestructuración y simplificación de sus órganos de gobierno.

El Consejo de Administración ha aprobado en 2016 los nombramientos de Sandrine Lagumina, Marina Serrano, Luis Fortuño y Enrico Letta como nuevos consejeros en calidad de independientes. Estos nombramientos incrementan tanto la presencia femenina como la internacionalización de los miembros del Consejo e impulsan el papel de los consejeros independientes en los órganos de Gobierno.

El Consejo de Administración de Abertis cuenta a 31 de diciembre de 2016 con 8 miembros independientes, lo que representa más de la mitad de sus miembros, alineándose así con las mejores prácticas de Gobierno corporativo.

En el caso del resto de Comisiones –Comisión de Auditoría y Control, Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y Comisión de Responsabilidad Social Corporativa–, la adaptación a las mejores prácticas internacionales de Buen Gobierno ha comportado que en todas ellas el número de consejeros independientes sea ya superior al número de consejeros dominicales, quedando la presidencia también en manos de aquéllos.

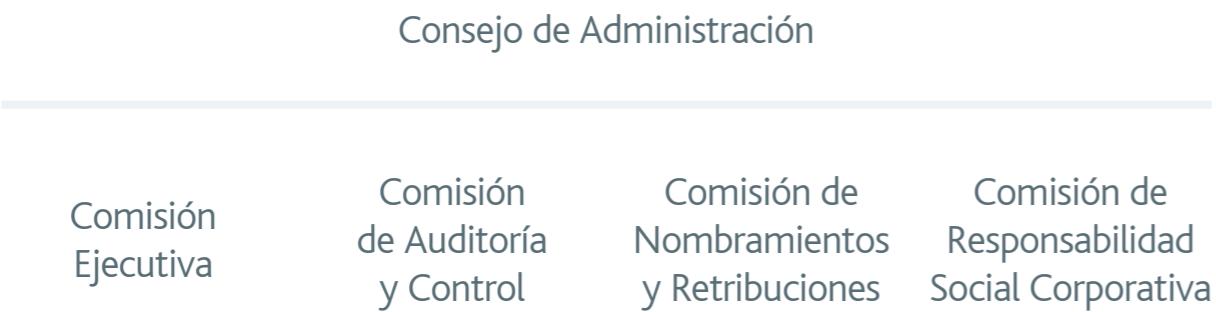
Así, todos los presidentes de las Comisiones del Consejo (Auditoría y Control, Nombramientos y Retribuciones, y Responsabilidad Social Corporativa) forman parte de la Comisión Ejecutiva.

De las 64 recomendaciones (58 aplicables a Abertis), Abertis cumple 52 totalmente y 1 de manera parcial. Además, el Presidente informa en cada reunión de la Junta General de Accionistas sobre el cumplimiento de las recomendaciones, justificando la razón de las que no son seguidas.



5.2

Estructura de Gobierno Corporativo*



El funcionamiento de los órganos de dirección del Grupo se describe con detalle en el IAGC, destacando las funciones del Consejo de Administración como máximo órgano de gobierno de la compañía.

* A fecha de 31/12/2016.

En fecha de 31 de enero de 2017 han presentado su renuncia Juan-Miguel Villar Mir (dominical) y Miguel Ángel Gutiérrez Méndez (independiente).

En fecha 28 de febrero de 2017 y 9 de marzo de 2017 se han cubierto estas vacantes por dos independientes, por lo que a la fecha de emisión de este informe el número de independientes ha ascendido a 9.

Consejo de Administración



Dominical

Independiente

Ejecutivo

Comisiones del Consejo

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente:

Salvador Alemany Mas

Miembros:

Marcelino Armenter Vidal
Carlos Colomer Casellas
María Teresa Costa Campi
Mónica López-Monís Gallego
Francisco Reynés Massanet
Juan-Miguel Villar Mir

Secretario no Consejero:

Miquel Roca Junyent

Vicesecretario no Consejero:

Josep Maria Coronas Guinart

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

Presidente:

Carlos Colomer Casellas

Miembros:

Marcelino Armenter Vidal
María Teresa Costa Campi
Susana Gallardo Torrededia
Miguel Ángel Gutiérrez Méndez

Secretaria no Consejera:

Marta Casas Caba

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Presidenta:

Mónica López-Monís Gallego

Miembros:

María Teresa Costa Campi
Miguel Ángel Gutiérrez Méndez
Juan-José López Burniol
Marina Serrano González

Secretario no Consejero:

Josep Maria Coronas Guinart

COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Presidenta:

María Teresa Costa Campi

Miembros:

Carlos Colomer Casellas
Susana Gallardo Torrededia
Carmen Godia Bull
Sandrine Lagumina

Secretario no Consejero:

Josep Maria Coronas Guinart

5.3 Equipo directivo*

Vicepresidente – Consejero Delegado _____ **Francisco Reynés Massanet**

Secretario General y Director General Corporativo _____ **Josep Maria Coronas Guinart**

Director General Financiero y de Desarrollo Corporativo _____ **José Aljaro Navarro**

Director General de Desarrollo Industrial _____ **Josep Lluís Giménez Sevilla**

Director de Recursos Humanos _____ **Joan Rafel Herrero**

AUTOPISTAS ESPAÑA

Subdirectora General de Autopistas** _____ **Anna Bonet Olivart**

SANEF FRANCIA

Director General de Sanef _____ **Lluís Deulofeu Fuguet**

ARTERIS BRASIL

CEO de Arteris _____ **David Díaz Almazán**

AUTOPISTAS CHILE

Gerente General de Autopistas Chile _____ **Luis Miguel de Pablo Ruiz**

AUTOPISTAS INTERNACIONALES

Director General de Autopistas Internacionales
y Presidente Ejecutivo de A4 Holding _____ **Carlos del Río Carcaño**

HISPASAT

Consejero Delegado de Hispasat _____ **Carlos Espinós Gómez**

* A 31 de diciembre de 2016

** Desde el 1 de enero de 2017 Anna Bonet es Directora General de Autopistas.



6

Cumplimiento y gestión eficaz del riesgo

- 6.1** Ética e integridad
- 6.2** Control de riesgos

6.1

Ética e integridad

El Grupo Abertis está plenamente comprometido con ejercer sus actividades con honradez, integridad y de acuerdo con las leyes, ya sea en sus relaciones con sus empleados o con sus grupos de interés.

78%

de las denuncias relacionadas con el Código Ético resueltas en 2016

Objetivos estratégicos

- Desarrollo de una cultura organizacional basada en principios éticos
- Rechazo a toda forma de corrupción

Sistema de Cumplimiento

Abertis cuenta con un Código Ético, que constituye la norma fundamental del Grupo Abertis y cuyos principios se despliegan en normativa interna. Este Código Ético recoge los principios y valores que deben guiar el comportamiento de los empleados del Grupo Abertis, así como de sus proveedores, clientes, distribuidores, profesionales externos y representantes de las administraciones públicas. En 2016 se han recibido 238 denuncias.

Como organización ética, socialmente responsable y respetuosa con el medioambiente, el Grupo Abertis concede la mayor importancia al trato justo de los empleados, los clientes y proveedores, las autoridades, inversores y el público en general. Asimismo, el Grupo Abertis expresa formalmente su condena de cualquier forma de corrupción y su compromiso firme con el cumplimiento de la legalidad.

El Grupo Abertis no tolera ningún acto contrario al Código Ético comportando de forma automática sanciones para el infractor así como para los grupos de interés que se relacionan con las distintas sociedades del Grupo Abertis. Todas las direcciones del Grupo Abertis velarán por la aplicación real y efectiva de los principios establecidos en el Código Ético.

El Grupo también dispone de las siguientes normas de aplicación: Norma de Comités de Ética y de Prevención Penal del Grupo Abertis, Norma de Prevención de la Corrupción del Grupo Abertis, Norma de *advocacy lobby* de Abertis, Política de Cumplimiento, Reglamento del Código Ético en España, Códigos Éticos Locales de las empresas del Grupo Abertis, entre otras.

La Norma de Comités de Ética y de Prevención Penal del Grupo -aprobada por el Consejo de Administración el 9 de febrero de 2016- es la norma fundamental y operativa que ha permitido el despliegue del Código Ético. En esta norma se establecen las funciones y principios rectores de cada uno de los Comités de Ética y de Prevención Penal del Grupo. Entre las funciones atribuidas al Comité Corporativo de Ética y de Prevención Penal, además de vigilar por el cumplimiento del Código Ético, se encuentra la función de supervisar y controlar el cumplimiento de las funciones atribuidas al resto de Comités de Ética y de Prevención Penal del Grupo.

Dentro de esta función de supervisión y control, el Comité Corporativo de Ética y Prevención Penal ha podido constatar que el despliegue del Código Ético de Abertis y de la Norma de Grupo de Comités de Ética y de Prevención Penal ha sido prácticamente uniforme en todas las unidades de negocio, salvando las dificultades derivadas de las distintas legislaciones locales aplicables, usos, costumbres o influencias de otros socios.

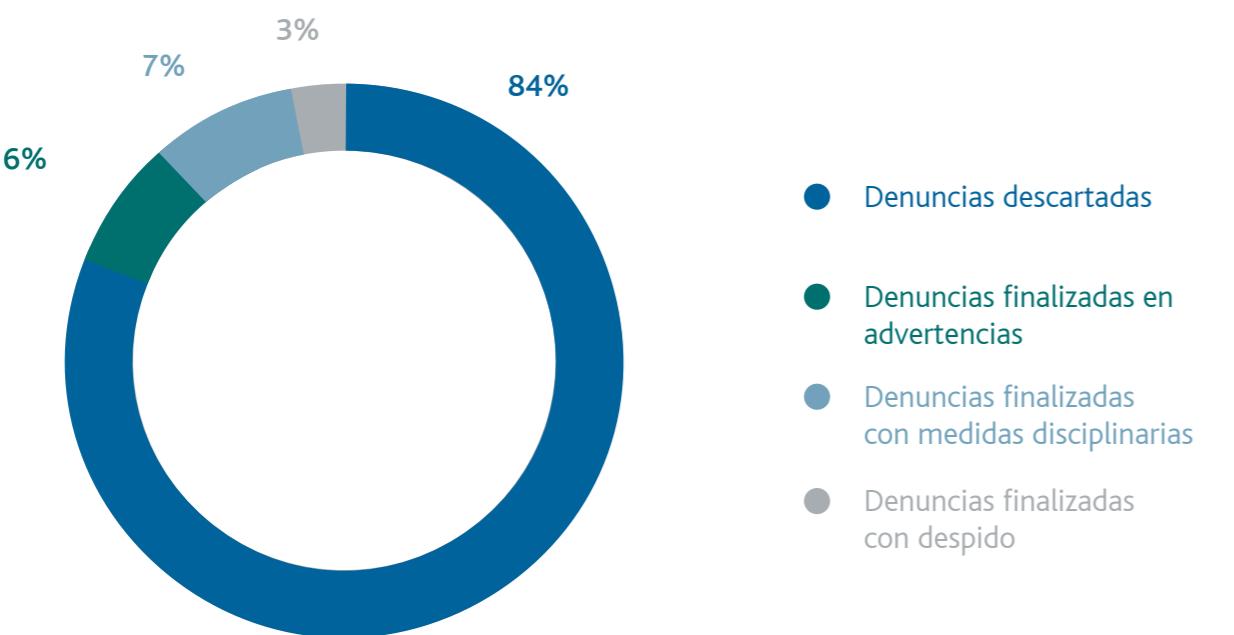
El canal ético, el Código ético y las normas de Compliance pueden consultarse en la página web de Abertis (www.abertis.com). Asimismo, la función de Compliance Corporativa tiene establecido un correo electrónico, mediante el cual los empleados del Grupo pueden realizar también consultas relacionadas con el cumplimiento de la legalidad y la normativa interna.



Novedades 2016

- Aprobación de la norma de *Advocacy Lobby*. De aplicación para los administradores, empleados y proveedores de servicios de *lobby* de la Corporación, establece el procedimiento de actuación en el caso del ejercicio de *lobby* y detalla medidas de control sobre estas actividades.
- Elaboración de procedimientos y metodologías de reporting de los diferentes ámbitos bajo control de la Dirección de Compliance de Abertis.
- Avances en la elaboración de mapas de riesgos penales inherentes y en la homogeneización del mensaje de la cultura de Cumplimiento en todos sus empleados aplicable a todo el Grupo.
- Formaciones para todos los empleados de la Corporación en materia de prevención de la corrupción, ética y Compliance, y acoso laboral (presenciales y online).

Resolución de denuncias recibidas en 2016



Estructura de gestión de Compliance

El Comité Corporativo Ético y de Prevención Penal, presidido por la Chief Compliance Officer de Abertis, es el encargado de supervisar el funcionamiento y el modelo de prevención de delitos.

La Dirección de Compliance es la encargada de diseñar, implantar y supervisar el sistema de gestión de cumplimiento de la legalidad, asegurando así que todas las actividades que se están llevando a cabo o vayan a llevarse a cabo se hagan de conformidad a los requerimientos legales aplicables a las empresas del Grupo, implantando a su vez normas, procedimientos y controles idóneos y eficaces para que se cumplan.

Modelo de gestión de Compliance

Consejo de Administración

Comité Corporativo de Ética y Prevención Penal

Comités locales de Ética y Prevención Penal

Comisión de Auditoría y Control

Chief Compliance Officer

Compliance Officers locales



6.2

Control de riesgos

El Grupo Abertis está expuesto a distintos riesgos inherentes en los distintos países en los que opera. Por ello tiene implantado un modelo de gestión de riesgos, aprobado y monitorizado por la Comisión de Auditoría y Control, de aplicación a todas las unidades de negocio y unidades corporativas en todos los países donde desarrolla su actividad.

Principales riesgos y control interno

Tipo de riesgo	Riesgos principales	Medidas de control
Riesgos del entorno, regulatorios, y los derivados de la naturaleza específica de los negocios del Grupo	Descensos de demanda por la situación económica de algunos países Creación de infraestructuras alternativas Riesgos derivados de la integración de adquisiciones Cambios de movilidad Entrada de nuevos competidores en algunos sectores de actividad Cambios regulatorios y cambios socio-políticos Riesgos catastróficos	Política de internacionalización y crecimiento selectivo Entendimiento con las Administraciones Públicas Planes de eficiencia Coordinación para asegurar el adecuado cumplimiento de la legislación local vigente y la anticipación a las novedades normativas Cobertura de seguros

Tipo de riesgo	Riesgos principales	Medidas de control
Riesgos financieros	Riesgo de tipo de cambio Riesgo de liquidez Riesgo del tipo de interés de flujos de efectivo Riesgo de refinanciación de deuda y variaciones de la calificación crediticia (rating)	Seguimiento de la política de gestión de tipo de interés y de tipo de cambio Monitorización y alargamiento del vencimiento de la deuda, y vigilancia de potenciales impactos en la calificación crediticia (rating)
Riesgos industriales	Seguridad de clientes y empleados Riesgos de adaptación y rápida respuesta a los cambios tecnológicos en sistemas de explotación y a la aparición de nuevas tecnologías Riesgos de control de los proyectos de construcción Riesgos del correcto mantenimiento y calidad de las infraestructuras Riesgos de formación y retención del talento Dependencia de proveedores Interrupción de negocio Riesgos medioambientales	Políticas, procedimientos, planes y sistemas de control específicos para cada ámbito Seguimiento y control de los programas de inversiones Implementación de sistemas para la mejora del control de los mismos Seguimiento y análisis de los riesgos e implantación de un programa corporativo de Seguros Sistemas de gestión ambiental
Riesgo de información financiera, fraude y cumplimiento	Integridad y seguridad de la información financiera y de las operaciones Fraude interno y externo Cumplimiento legal, de normativa interna y contractual	Modelo organizativo y de supervisión de los Sistemas de Control Interno de la Información Financiera (SC IIF) La función de Compliance implantada en el Grupo

Control integral del riesgo

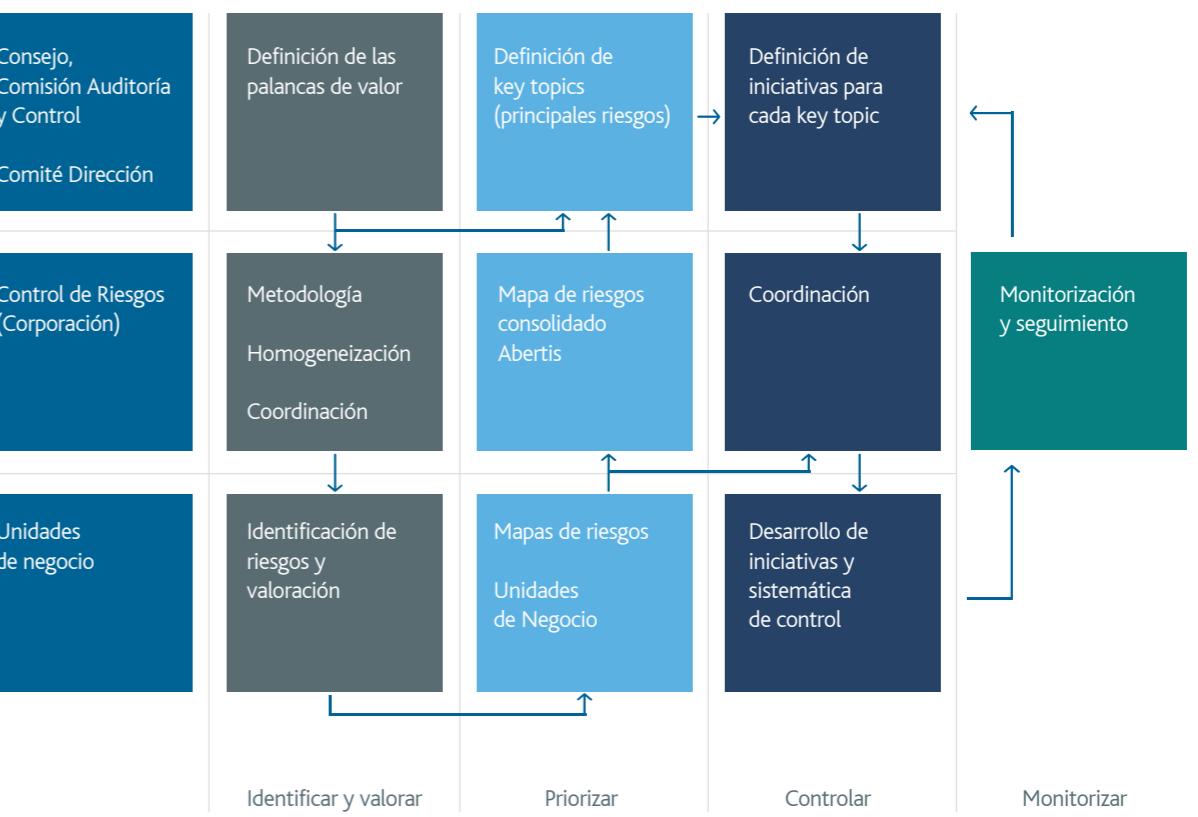
Los miembros de los órganos de Administración de la compañía se comprometen a que los riesgos relevantes del Grupo se encuentren debidamente identificados, valorados, priorizados y a establecer los mecanismos y principios básicos para lograr un nivel de riesgo que permita un crecimiento sostenible del valor de la acción y de la retribución al accionista, proteger la reputación del Grupo y fomentar las buenas prácticas de Gobierno Corporativo y prestar un servicio de calidad en todas aquellas infraestructuras operadas por el Grupo.

La Política de Control y Gestión de Riesgos establece un sistema integral de control de riesgos que incluye:

- Una metodología para la medición y seguimiento de los riesgos, común para todo el Grupo.
- La identificación, valoración y priorización por parte de cada Unidad de Negocio y de la Unidad de la Corporación, de los riesgos inherentes y residuales, de las actividades de control y planes de acción definidos y de sus responsables.
- La elaboración y actualización continua de los mapas de riesgos de las Unidades de Negocio, de acuerdo con la metodología del Grupo, con contraste y aprobación periódica por parte de los Directores Generales de la Unidad de Negocio y de los Directores de áreas de la Corporación.
- La elaboración y supervisión de reportes de riesgos tanto externos (a accionistas, inversores y organismos reguladores) como internos, que tienen por objetivo asegurar que la totalidad de los riesgos han sido identificados, priorizados y gestionados adecuadamente de acuerdo a las directrices y límites establecidos.
- La selección de los riesgos para su seguimiento en 2 niveles:
 - 1.** Los riesgos de seguimiento prioritario ('key topics') considerados como muy críticos dado el impacto que supondría su posible materialización en los objetivos establecidos, para los cuales se realiza un seguimiento trimestral con mayores requerimientos de información.
 - 2.** Resto de riesgos identificados en los mapas con definición de responsables, alcance e indicadores para la supervisión de las actividades de control y planes de acción, con un seguimiento semestral.

En 2016, los principales riesgos materializados son los relacionados con la persistencia en la restricción de la disponibilidad y de las condiciones de financiación pública y privada en algunos países (mitigados con una estricta disciplina financiera), con la situación económica adversa de algunos países que afecta negativamente a la evolución del tráfico (mitigada con la diversificación geográfica del Grupo), con los daños como consecuencia de condiciones climatológicas adversas (mitigados por una política corporativa de coberturas de seguros) y con las diferencias de interpretación de ciertos acuerdos contractuales que pueden llevar a procesos de negociación y, eventualmente, a situaciones de reclamaciones.

Modelo de control y gestión de riesgos de Abertis





7

Infraestructuras seguras e innovadoras

- 7.1 Nuestra prioridad: la seguridad
- 7.2 Tecnología e ingeniería inteligente
- 7.3 Inversión continua
- 7.4 Autopistas eficientes
- 7.5 Orientación al cliente

7.1

Nuestra prioridad: la seguridad

El mantenimiento óptimo es clave para unas vías seguras. Por ello, el Grupo Abertis sigue políticas y procedimientos bien establecidos en todo el sector para asegurar una planificación, diseño, construcción y mantenimiento de carreteras con la seguridad como prioridad.

-2,6%

índice de accidentalidad

-5,4%

índice de mortalidad

10

proyectos de sensibilización

Objetivo estratégico

- Garantizar y promover la seguridad vial

Programa Road Safety

Dentro de los programas estratégicos del Grupo Abertis, el programa Road Safety se dirige especialmente a mejorar la seguridad vial. Como resultado de la aplicación de esta estrategia, en 2016 se ha producido una mejora constante de los índices de accidentalidad y mortalidad en el Grupo. En el ejercicio, el índice de accidentalidad (IF1)* se ha reducido hasta 20,5 (-2,6%), con mejoras destacadas en Chile, Puerto Rico y Argentina. Por su parte, el índice de mortalidad (IF3)** ha caído hasta 1,21 (-5,4%), gracias a la evolución a la baja en Francia, Brasil y Puerto Rico.

En materia operacional, el know-how de Abertis garantiza un alto nivel de seguridad para los clientes de la carretera, mediante patrullas, control de tráfico, protocolos de gestión de incidentes y facilitando información a los conductores.

- En 2016, Autopistas (España), Autopista Central (Chile) y GCO (Argentina) han implantado un sistema de gestión de la seguridad vial basado en la norma ISO 39001. Las dos primeras han obtenido el certificado correspondiente.

ACCIONES DE PREVENCIÓN

Aplicación de las mejores prácticas constructivas:

- En Brasil, en la concesionaria Planalto Sul, la ampliación y mejora del diseño de la autopista BR-116 en Paraná ha supuesto la mejora de la fluidez del tráfico y la eliminación de las colisiones frontales, que comportan un alto número de víctimas mortales. El número de accidentes en el nuevo tramo de la vía ha caído en un 93%.
- En Francia, en el marco del Plan Relance, la ampliación del carril de emergencia de la autopista A29, entre los enlaces A29/A1 y A29/A26, en un tramo de 31 kilómetros, que está prevista que se complete en el verano de 2017. El nuevo carril supondrá una mejora de la seguridad de todos los usuarios.

*IF = Número de accidentes con víctimas / Tráfico en 10^8 veh x Km** Número de muertos / Tráfico en 10^8 veh x Km

Desarrollo de un software propio de gestión que supervisa tanto el estado de los pavimentos, como de las estructuras y los muros de contención.

Controles regulares de seguridad:

- En Chile, se trabaja con iRAP para auditar las carreteras de forma independiente. Los resultados de la auditoría han otorgado 4 estrellas (de 5) a un 41% del tramo de Autopista Central y 3* a otro 58%.

Formación continua de los colaboradores que están en las vías:

- En España se han llevado a cabo más de una decena de simulacros –accidente en túnel, vialidad invernal...– en colaboración con las administraciones públicas y cuerpos de seguridad y emergencias, para mantener todos los colaboradores permanentemente entrenados para dar la mejor respuesta.
- En Brasil se ha creado un nuevo manual de señalización en la autopista, que reúne las tareas críticas, con el objetivo de crear una filosofía de seguridad entre los trabajadores.
- En Francia, se ha desarrollado una nueva edición de la campaña de seguridad para los colaboradores que están en pista.

RESPUESTA POST-ACCIDENTE

Las recientes innovaciones incluyen avanzados sistemas inteligentes de transporte (cámaras de vigilancia y sensores de tráfico) y una aplicación que detecta automáticamente situaciones irregulares en los túneles.

En España, la aplicación móvil “Autopistas en Ruta” incluye una función de llamada de emergencia a través del número 112 europeo y similar al sistema eCall propuesto por la Unión Europea, que será obligatorio en los vehículos europeos a partir de 2018.

Conocimiento del cliente

- El Observatorio de la Conducción en Francia, en colaboración con la Administración, permite conocer mejor el comportamiento de los conductores, con el objetivo de adecuar y mejorar las campañas de comunicación.
- En España, Abertis ha elaborado un estudio de seguridad vial junto a la Dirección General de Tráfico entre jóvenes de 16 a 22 años para conocer su opinión sobre diferentes aspectos de movilidad y seguridad vial.
- En Brasil se ha llevado a cabo un estudio en colaboración con diversas universidades sobre el impacto en el usuario de la señalización de un tramo de la carretera de la Serra do Cafetal. Tras el análisis de los resultados del estudio, se tomaron medidas correctivas para mejorar la señalización y la seguridad del tramo.

Proyecto Lab City (Chile)

La filial de Abertis en Chile lleva a cabo un programa para aumentar la seguridad vial gracias a la mejora de la información al cliente mediante nuevas tecnologías:

- Tótems:** Paneles LED que permiten al conductor que transita por la vía obtener información en tiempo real acerca del estado de tráfico y así decidir al momento qué vía decide tomar.
- Señalización Laser:** Equipos láser instalados en paredes de túnel, que proyectan la información en el techo, evitando problemas de gálibo y eliminando la probabilidad de accidentes con vehículos de gran volumen.
- Paneles de Velocidad Sugerida:** mensajería variable con tecnología LED que indica una velocidad sugerida en función de las condiciones de tráfico. De esta manera se evita reducir abruptamente la velocidad, se mejora la circulación con la disminución de la congestión y el efecto látigo; y se mantiene una velocidad constante del tráfico.

Colaboración con agentes sociales

En 2016, el Grupo se ha unido a la coalición global Together for Safer Roads, que reúne a empresas privadas líderes de todo el sector que comparten la misma agenda en materia de seguridad vial, con el objetivo de la ONU de estabilizar y, posteriormente, reducir la proyección de fallecimientos por tráfico en todo el mundo.

- La red de Cátedras del Grupo Abertis ha creado este año un nuevo premio de investigación centrado en la seguridad vial, que se otorgará entre los mejores trabajos presentados en las cinco cátedras de la red internacional: España, Francia, Chile, Brasil y Puerto Rico.
- En Francia, se ha llegado a un acuerdo con el Ministerio para impulsar campañas innovadoras como la llevada a cabo en los últimos meses, en la que los conductores podían elegir entre su sanción o llevar a cabo un curso de concienciación por una conducción responsable.
- En Brasil, Arteris es uno de los principales socios de una iniciativa piloto de seguridad vial en São Paulo de Together For Safer Roads, que reúne a organizaciones intersectoriales y el Gobierno para abordar la seguridad vial en toda la ciudad. Mientras, lidera la lucha por la seguridad vial a través de múltiples iniciativas como el Foro de Seguridad Vial que, en su tercer año, se ha consolidado como un foro de reconocido prestigio en la materia.
- En Puerto Rico, Metropistas trabaja con la Comisión de Seguridad al Tránsito (CST) para desarrollar un programa educativo dirigido a los niños sobre los roles del conductor, ciclista y peatón. También se ha realizado con éxito una campaña con la Asociación de Seguros Compulsorios del país (ASC), enfocada a jóvenes de 12 a 15 años.
- En España, Autopistas ha puesto en marcha la creación de la Oficina de Seguridad Vial, con el objetivo de promover la cultura de la seguridad vial dentro y fuera de la compañía y orientar la gestión de la infraestructura de manera segura y eficaz, mediante el estudio y análisis de la accidentalidad y la sensibilización y concienciación de la importancia de la seguridad vial en todos los colaboradores. En 2017, se llevarán a cabo las primeras acciones planificadas y encaminadas a cambiar los hábitos y costumbres de los conductores y de los trabajadores, en colaboración con instituciones y organismos oficiales como la Dirección General de Tráfico o el Servei Català del Trànsit.

Acciones de sensibilización en 2016

Dirigidas a Infancia	Dirigidas a Juventud
KanGo! (España)	Te queda una vida (España, Chile)
Cooperante Vial (España)	Autoroute Académie (Francia)
Festa dels Súpers (España)	Foro Mundial de la Juventud (Brasil)
Projeto Escola (Brasil)	Seis Segundos (Puerto Rico)
Proyecto Escuela (Chile)	“Wikén Sin Choques” (Puerto Rico)

Projeto Escola

El “Projeto Escola” de Arteris cumple este año 15 años de trabajo en la humanización del tráfico a través de la ciudadanía, la ética y la convivencia social. El programa implica colegios, profesores y alumnos en múltiples actividades que giran en torno a la seguridad vial y la movilidad.

Las cifras:

545	132	15.000	269.000
escuelas	municipios	profesores capacitados	estudiantes beneficiados

7.2

Tecnología e ingeniería inteligente

Abertis trabaja para que todas las innovaciones tecnológicas tengan como objetivo impulsar la seguridad de los clientes que utilizan las infraestructuras del Grupo, además de gestionar las redes de una manera más eficiente y moderna.

Objetivo estratégico

- Innovar e incorporar las mejores prácticas tecnológicas.

Road Tech

Abertis ha presentado en 2016 un programa dedicado a la investigación y la innovación, con el objetivo de comprender plenamente el ecosistema de Road Tech hoy en día: las tecnologías con las mayores perspectivas, las barreras y los facilitadores para acelerar su progreso, y dónde Abertis como empresa puede ejercer el mayor impacto.

La compañía ha iniciado conversaciones con los principales pioneros en Road Tech con una visión similar en relación con el futuro de la movilidad, con el objetivo de generar nuevos conocimientos y estimular la innovación en el sector.

Vehículos eléctricos

Abertis trabaja para introducir innovaciones para facilitar el rápido crecimiento de los vehículos eléctricos en las autopistas:

- **Proyecto Corri-door.** En colaboración con Renault y el Grupo EDF, Sanef (Francia) está introduciendo 33 estaciones de recarga de vehículos eléctricos a lo largo de su red de autopistas.
- **Proyecto Fabric de carga dinámica.** Sanef, junto con 22 socios, estudia la viabilidad y el desarrollo de soluciones de carga inalámbrica en carretera para vehículos eléctricos. Se analizan los desarrollos tecnológicos requeridos en los pavimentos, así como las restricciones operativas una vez implementadas.

Autopistas conectadas

También se trabaja en avances para mejorar la gestión de la información generada y compartida por los usuarios en las carreteras para optimizar la movilidad y transformar la experiencia del cliente:

- **Proyecto SCOOP@F (Francia):** A través de los denominados 'Sistemas Cooperativos de Transporte Inteligente (C-ITS, Cooperative Intelligent Transport Systems)', se ha equipado a 3.000 vehículos y 2.000 km de carreteras para intercambiar información sobre las condiciones del tráfico. Esto optimizará la movilidad, transformará la experiencia del cliente y, en última instancia, hará más seguras las carreteras.
- **Cobertura de móviles (Francia):** Sanef trabaja con las empresas de telecomunicaciones para asegurar la máxima cobertura de datos en todas sus autopistas. Sólo a través de una excelente cobertura es posible garantizar el desarrollo de los coches conectados.
- **Detección automática de pasajeros en coches de alta ocupación (Francia):** Investigación de una tecnología de análisis de imágenes de la empresa NEC para poder avanzar en la automatización de las vías de alta ocupación.



Colaboración con Waze

Sanef y Waze, aplicación móvil de movilidad, firmaron un acuerdo en 2016 para intercambiar datos de tráfico. Este servicio permite alertar a los usuarios sobre la congestión o los accidentes y considerar rutas alternativas.

Sector satelital

Hispasat se ha centrado en 2016 en varios procesos de innovación, entre los que destacan el cambio en el modelo de negocio, desde un foco tradicional de contratos a largo plazo hacia más contratos de servicios y más asociaciones con otras empresas; innovación en productos y servicios, ofreciendo asesoramiento y soluciones tecnológicas más allá de la capacidad satelital; y la innovación en la tecnología satelital, para poder optimizar los activos en servicio.

7.3

Inversión continua

La mejora constante de las infraestructuras implica un trabajo de inversión continua, que permite no sólo garantizar la seguridad vial, la fluidez, el servicio y la sostenibilidad de las vías, sino que supone también un impulso a la actividad económica y la competitividad del tejido empresarial del territorio.

Desde 2003			
1.020 Mn€	92 Mn€	7.425 €	8.713 Mn€
invertidos en expansión orgánica en 2016	de inversión operativa en 2016	de inversión en mantenimiento por km/carril	invertidos (en operativa y expansión orgánica)

Proyectos destacados 2016

Plan de inversiones de Arteris

Brasil ha sido el país en el que se ha llevado a cabo una mayor inversión de expansión y operación, con cerca de 2.000 millones de reales (alrededor de 600 millones de euros). Arteris sigue inmersa en un ambicioso proyecto de modernización y ampliación de sus vías que implicará la inversión de 2.000 millones de euros hasta 2021.

Entre los proyectos más destacados del ejercicio, cabe destacar la ampliación de la Autopista Régis Bittencourt, en el tramo de la Serra do Cafetal, un importante proyecto, que entra en su fase final. Ya están en funcionamiento 17 nuevos kilómetros de autopista. También se trabaja de manera intensa en la ampliación de la autopista BR-101/RJ Norte, administrada por la Autopista Fluminense. La obra implica la duplicación de 176 kilómetros de autopista. Mientras, siguen las obras del Contorno de Florianópolis, una obra crucial para la logística de la capital catarinense.

Plan Relance

En 2016, Sanef ha puesto en marcha varios de los proyectos comprendidos en el Plan Relance, el plan de inversiones pactado con el Gobierno francés en 2015 y que ya está dando sus primeros frutos. Durante el ejercicio, se han completado diferentes mejoras en las autopistas A-14 y A13, de la red de Sapn.

Entre las de mayor envergadura, destacan la mejora del tramo de la autopista A13 en la zona de Maisons-Brûlées, y el nuevo carril de salida en la dirección París-Caen. Las obras han supuesto una mejora de la seguridad y la circulación en un tramo por el que circulan cada día 20.000 automovilistas. Los trabajos, que se han llevado a cabo entre finales de 2015 y el otoño de 2016 han supuesto una inversión de cerca de 5 millones de euros.

Además, se han finalizado otras obras en la A13 (Criquebeuf, Carril de Lisieux) y de la A14; y se ha avanzado en la construcción de nuevas plazas de aparcamiento destinadas a vehículos de alta ocupación.

Hispasat

La división de satélites de Abertis ha cerrado un ejercicio 2016 con importantes inversiones destinadas a la construcción de tres nuevos satélites: el Hispasat 36W-1, el Amazonas 5 y el Hispasat 30W-6. En enero de 2017, Hispasat puso en órbita con éxito el Hispasat 36W-1, el satélite más innovador del Grupo, construido sobre la plataforma SmallGEO. Su diseño permite una sustancial reducción en masa del satélite gracias al uso de la propulsión eléctrica durante su vida útil, con el consiguiente ahorro en costes de lanzamiento y manteniendo los requisitos más exigentes para servicios de telecomunicaciones.

Este satélite se suma a la actual flota de 7 satélites. Situado sobre la posición orbital de 36º Oeste, aporta a la flota nuevas coberturas optimizadas en Sudamérica, Europa y las islas Canarias.

Principales proyectos de inversión operativa y expansión orgánica 2016

Brasil	Duplicación de 3 kilómetros de la SP 318 (Autovías) Las obras sobre la carretera de Itirapina (Centrovías) La ampliación de cerca de 20 kilómetros de la SP 147 (Vianorte) Ampliación de la Serra do Cafezal (Régis Bittencourt) Ampliación de casi 20 kilómetros de la BR-116 (Planalto Sul) Contorno de Florianópolis (Litoral Sul)
Puerto Rico	Acuerdo de alargamiento de la concesión de Metropistas y los avances en el plan de innovación y nuevas tecnologías
España	Construcción de los nuevos ramales de Sitges y de Mataró
Francia	Plan Relance: trabajos para la construcción de una nueva vía de acceso a la autopista A13, hacia Maison-Brûlée
Chile	Avance en la construcción de un nuevo tramo en la Autopista Los Andes de 22 kilómetros Obras del Puente Maipo de Autopista Central
Colombia	Tercer carril de la autopista Bogotá-Villavicencio que incluye importantes mejoras en la vía
Hispasat	Nuevos lanzamientos previstos para 2017: satélites Hispasat 36W-1 (lanzado el 28 de enero 2017), Amazonas 5 e Hispasat 30W-6 Nuevo centro de control en Río de Janeiro (Brasil)



7.4

Autopistas eficientes

El camino hacia una mayor eficiencia en la movilidad viene de la mano de la modernización de los sistemas de pago, con la mayor automatización o la eliminación de las barreras de peaje, reduciendo la congestión, el consumo de combustible y las emisiones de los vehículos.

60%

de las transacciones se realizan con telepeaje
(+2,3 pp)

Emovis

Emovis, la filial de tecnología y servicios de Abertis, es experta en el diseño, implementación, operación y mantenimiento de soluciones de movilidad sin barrera (free-flow) a través del peaje electrónico.

Emovis ha iniciado este año una nueva etapa con la focalización en las tecnologías free-flow, destinadas a marcar el futuro del peaje en Europa. Entre sus activos más destacados, se encuentra la gestión del Dartford Crossing, uno de los principales accesos a la ciudad de Londres, con una media diaria de 150.000 vehículos; y la M-50, la carretera de circunvalación de Dublín, con una media diaria de más de 120.000 vehículos.

Soluciones modernas

El Grupo Abertis sigue avanzando en nuevas tecnologías para los modelos de pago.

- En Francia, tras una prueba piloto para el uso de la tecnología NFC para el pago a través del dispositivo móvil, se ha llevado a cabo la primera prueba para el pago con Bluetooth, lo que permitiría que el paso por la barrera se realizara sin tener que detener el vehículo.
- En España, se trabaja en proyectos de pago por el móvil, así como también con el uso de pegatinas de ondas de radiofrecuencia para usuarios de tramos determinados.
- En el conjunto del Grupo, un hito en este sentido ha sido la alianza entre las dos empresas de dispositivos de telepeaje Bip&Drive -empresa participada por Abertis- y Bip&Go -empresa filial de Sanef- para el lanzamiento del primer dispositivo Vía-T en Europa para todas las autopistas de España, Francia y Portugal. Con el nuevo dispositivo, que utiliza la tecnología DSRC (Dedicated Short Range Communication), se simplifican los tránsitos de los viajeros y las transacciones a realizar.

Peaje free-flow en la AP-7

Autopistas ha iniciado las obras para realizar la implantación tecnológica del sistema que permitirá eliminar de manera definitiva las barreras de los carriles de telepeaje para turismos en La Roca (Barcelona) de la AP-7, con lo que los vehículos podrán pasar por el peaje sin parar -a una velocidad de 60 kilómetros por hora- permitiendo una circulación cómoda y fluida.

De esta manera, la autopista AP-7 será la primera vía de gran calidad y capacidad en España que implanta el free-flow, un sistema que ya es realidad en algunos países europeos, y en el que el pago se realiza de forma automática, sin barreras y sin necesidad de parar.

En total, el proyecto para establecer el sistema free flow en el peaje de La Roca supondrá una inversión de 1,4 millones de euros.

- En Chile, con la toma de control de Autopista Central, se analiza la posibilidad de crear una nueva empresa operadora para establecer una facturación conjunta entre los usuarios de Autopista Central, Ruta 68 y Ruta 57, con lo que se impulsaría la comodidad para el cliente.
- Otros sistemas de interoperabilidad también se están estudiando en otros mercados del Grupo a través de Emovis, como en Irlanda o en Estados Unidos.
- En Chile, se impulsa el uso del Vía-T en autopistas interurbanas. El sistema "Stop and Go" de Rutas del Pacífico contempla la implementación de un método de post-pago en todas las plazas de peaje, mejorando la capacidad de atención al cliente en las plazas de pago manual y reduciendo los tiempos de espera de los clientes.

Como resultado de estas mejoras, el porcentaje de transacciones automáticas o con telepeaje se ha incrementado en 2016 hasta el 60% del total; donde destacan Puerto Rico (98,6%) y Chile, con la incorporación al perímetro de Autopista Central (82,4%).

Modernización en Puerto Rico

En 2016, Metropistas ha trabajado en un ambicioso proyecto de modernización de la red. Se han eliminado las barreras de peaje, introduciendo nuevos métodos de pago que reducen la congestión, el consumo de combustible y las emisiones de los vehículos, ya que no tienen que detenerse en las barreras. Entre las principales innovaciones destacan:

- Carriles de peaje dinámicos que, con el uso de sensores para evaluar el tráfico, la velocidad y la congestión, permiten cambiar las tarifas en tiempo real.
- Tecnología 100% free-flow, con la sustitución de carriles de pago manual y electrónico por 12 pórticos free-flow. Este sistema implica menos congestión, menos accidentes, menos emisiones, y mayor seguridad para empleados y clientes.
- Carriles reversibles según el momento del día, que implican un incremento de la capacidad de la vía en horas punta.

Como resultado de este plan, en la actualidad más del 98% de las transacciones se hacen de manera automática, con telepeaje.

7.5 Orientación al cliente

Inversión continua, refuerzo de la seguridad vial, y apuesta por las nuevas tecnologías son instrumentos del Grupo con un objetivo claro: la satisfacción y la buena relación con los clientes, para que su paso por las autopistas de Abertis sea una experiencia segura, cómoda, rápida y fácil.

100%
de ocupación en los
Truck Parks de España

100%
de las empresas
disponen de canales
de comunicación online

Objetivo estratégico

- Prestar un servicio de calidad (fluidez, confortabilidad e información al cliente).

Jornada de
**Puertas
abiertas**
en la autopista

Mejora continua

Los clientes de las autopistas de Abertis se han beneficiado en 2016 del decidido trabajo por la mejora de la red, la modernización de los sistemas de pago y los nuevos sistemas de información a cliente. También se ha trabajado para la mejora de las áreas de servicio.

- En España, Autopistas ha completado en 2016 un amplio programa de mejora de las áreas de servicio de toda su red. De cara a 2017, Autopistas prepara la definición de la “Carta de compromiso a cliente”, que modificará y mejorará todos los procesos orientados a cliente.
- Los Truck parks, áreas de servicio y descanso exclusivas para vehículos pesados desarrolladas por Autopistas en España, han registrado este año un 100% de ocupación.
- Mejora en la valoración de los clientes de la mayoría de divisiones del Grupo, como se desprende los resultados de las últimas encuestas de satisfacción de cliente (véase tabla en la siguiente página).

Información en tiempo real

Una prioridad del Grupo Abertis es la continua comunicación con sus clientes, el usuario de la autopista. Por ello, todas las unidades de negocio cuentan con diversos sistemas de comunicación en función de las necesidades de sus clientes: correo electrónico, teléfono, centros de atención al cliente presenciales y por charla electrónica, redes sociales, emisora de radio, aplicaciones para móviles, *streaming* de encuentros, actos presenciales...

- Autopistas ha trabajado en un amplio Plan de Social Media. Entre otras medidas, destaca la nueva imagen de su web, la reactivación de los canales de Youtube y Linkedin, y el lanzamiento de un nuevo canal de Twitter [@autopistaclient](#).
- Con el objetivo de acercar los usuarios a las infraestructuras, se han ideado diversos encuentros en la autopista con actividades para niños, empleados y público general. Este es el caso de los eventos en los centros de operaciones de Granollers y San Rafael, en España, y la “Fiesta de la Autopista” en Francia el pasado mes de mayo.
- En materia de redes sociales y nuevas tecnologías, también cabe destacar el seguimiento del III Foro de Seguridad vial de Arteris.

Información por redes sociales

La totalidad de las empresas del Grupo ofrecen información a través de páginas web, y todas disponen de al menos un canal informativo en redes sociales.

Canales de comunicación online Grupo Abertis



Índice de satisfacción de clientes

Las diferentes concesionarias del Grupo llevan a cabo encuestas periódicas de satisfacción de los clientes con el objetivo de monitorizar sus expectativas e identificar acciones de mejora. Las diferentes metodologías utilizadas en cada país permiten obtener un resultado directo sobre el nivel de satisfacción de los usuarios en diferentes escalas (sobre 10 o sobre 100), o bien un valor porcentual del total de clientes satisfechos.

Empresa	2016	2015
Autopistas (España)	6,95	6,97
Sanef (Francia)	8,1	8
Sapn (Francia)	7,9	7,9
Arteris (Brasil)	8,04	8,3
Autopista Central (Chile)	41%	-
A4 (Italia)	70%	-
Metropistas (Puerto Rico)	7,6	7,2
Hispasat	82,9	80,3



8

Creación de valor

ACCIONISTAS

- 8.1** Magnitudes y resultados
- 8.2** Eficiencias
- 8.3** Gestión financiera
- 8.4** Retribución al accionista

ENTORNO

- 8.5** Contribución fiscal
- 8.6** Contribución al medio ambiente
- 8.7** Contribución a la comunidad
- 8.8** Gestión de proveedores y cadena de suministro

EQUIPO HUMANO

- 8.9** Comprometidos con el talento
- 8.10** Desarrollo profesional
- 8.11** Seguridad y salud

8 Creación de valor

La razón de ser de Abertis es la creación de valor. Como empresa de referencia en el sector, aunamos la fortaleza financiera, la experiencia industrial y el compromiso a largo plazo con nuestros accionistas, clientes, colaboradores, administraciones públicas y ciudadanos en general.

Con esta visión, queremos contribuir al crecimiento general de los países en los que operamos no sólo desde una óptica puramente económica sino también a través de los impactos sociales de nuestra actividad, como a través de nuestros dividendos y salarios, la mejora de las infraestructuras viarias derivada de nuestra inversión continua, el desarrollo territorial en nuestra relación con proveedores y clientes, o la financiación del estado del bienestar a través de los impuestos, por nombrar sólo algunos.

Estudio Local foot print

En 2017 Sanef ha realizado el cálculo del impacto socioeconómico de sus autopistas en el territorio francés. Este estudio, basado en la innovadora herramienta Local foot print, muestra que la actividad de Sanef en un año supone el mantenimiento de 18.600 empleos (entre directos, indirectos e inducidos), es decir, 6,8 veces el número de empleos directos de la compañía. Asimismo, según este estudio, la concesionaria contribuye al PIB nacional de Francia con 2.320 millones de euros.

En un año de explotación, Sanef ha inyectado en la economía francesa:

180 Mn€

en salarios

301 Mn€

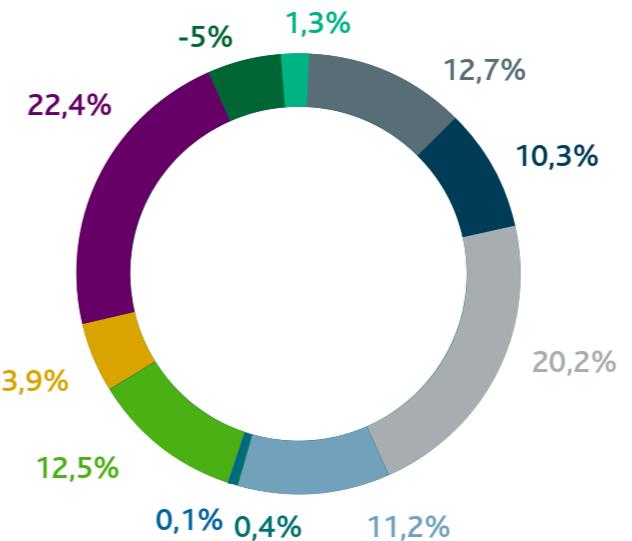
en compra de bienes y servicios

450 Mn€

en impuestos

Estado del Valor Añadido-Cuentas Anuales Consolidadas

El valor económico generado del ejercicio ha sido de 5.207,6 millones de euros, de los cuales un 75% ha sido distribuido y un 25% ha sido retenido por la organización



- Proveedores
- Gastos de personal
- Gastos financieros
- Impuestos de sociedades y tributos
- Gastos medioambientales
- Inversión en acción social
- Dividendos
- Otros gastos
- Amortizaciones
- Provisiones
- Reservas



8.1 Magnitudes y resultados

Objetivos estratégicos

- Crecer en nuevas concesiones de forma rentable y con disciplina financiera
- Promover acuerdos con las Administraciones para aumentar la vida media y optimizar las tarifas
- Aumentar ingresos y gestionar eficientemente los gastos, haciendo crecer los cash flow recurrentes

Ingresos:

4.936 Mn€
+6%

EBITDA:

3.250 Mn€
+9%

EBIT:

1.946 Mn€
+13%

Cash-flow discrecional:

2.241 Mn€
+15,3%

Beneficio neto:

796 Mn€
+13%

(variaciones comparables)

Magnitudes consolidadas

En 2016 la consolidación de un entorno económico favorable ha permitido seguir con la senda de crecimiento de la actividad en España, Francia y Chile, si bien la actividad de vehículos pesados en Brasil se ha reducido. La incorporación de Italia desde septiembre de 2016 también ha contribuido de forma positiva al incremento de la actividad.

El Grupo continúa centrando sus esfuerzos en un crecimiento muy selectivo, que en 2016 se ha caracterizado por operaciones de consolidación y refuerzo de su posición en sociedades ya participadas (como el caso de la toma de control en enero de Autopista Central y el cierre en mayo de la Oferta Pública de Adquisición de las participaciones minoritarias de Arteris) y por operaciones de adquisición de nuevos activos, como la compra del 51,4% de A4 Holding.

Los resultados de Abertis en 2016 están influidos por la incorporación al perímetro de los activos adquiridos en el ejercicio.

Cuenta de resultados

Enero-Diciembre 2016 (Mn€)

	Dic. 2016	Dic. 2015	Variación
Ingresos de explotación	4.936	4.378	13%
Ingresos comparables			6%
Gastos de explotación	-1.695	-1.686	1%
Ebitda	3.240	2.692	20%
Ebitda comparable			9%
Amortización	1.295	-1.135	
Deterioro de activos	-0	-1.622	
Resultado explotación (Ebit)	1.946	-65	
Resultado explotación comparable			13%
Resultado financiero	-620	-1.116	
Resultado puesta en equivalencia	-10	-51	
Impuesto sobre sociedades	-304	2	
Actividades interrumpidas (Cellnex y airports)	0	2.721	
Intereses de los minoritarios	-216	378	
Beneficio neto	796	1.880	-58%
Beneficio neto comparable			13%

Ingresos

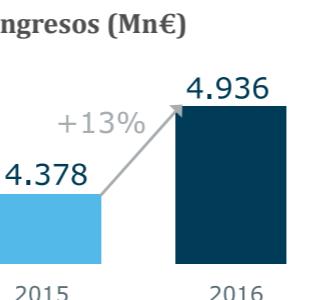
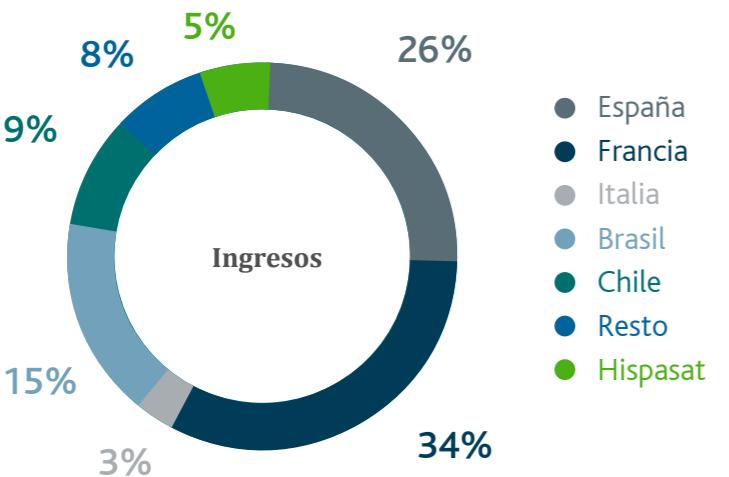
El Grupo confirma la positiva evolución del tráfico en sus autopistas, que sigue creciendo a un buen ritmo en los principales mercados de la compañía. Destacan los consistentes niveles de actividad alcanzados en España, el crecimiento del tráfico en Francia, así como la contribución al crecimiento de Italia y Chile. Por el contrario, Brasil ha mantenido una tendencia decreciente, iniciada ya en 2015, debido principalmente a una importante caída en el tráfico de los vehículos pesados como consecuencia de una negativa evolución de la economía brasileña.

Los ingresos se han incrementado un 12,7%, debido principalmente al impacto de la toma de control de Autopista Central en enero de 2016, la adquisición en septiembre de 2016, del 51,4% de A4 Holding, la consolidación por integración global de Túneles desde noviembre de 2015, la positiva evolución de la actividad y el impacto de la revisión de las tarifas medias en las concesionarias de autopistas.

Estos impactos positivos han compensado parcialmente la negativa evolución del real brasileño, el peso chileno y el peso argentino en el ejercicio, cuyos tipos de cambio medios han registrado una depreciación del 5%, 3% y 59% respectivamente, respecto el cierre de 2015.

El sector de infraestructuras satelitales también presenta una evolución positiva, como consecuencia de la ampliación de capacidad en las posiciones orbitales.

Más del 70% de los ingresos de Abertis proceden de fuera de España. El mercado francés se consolida como el mayor para el Grupo (34%), seguido de España (26%).



Tráfico 2016

	Km	IMD	Variable
España	1.559	20.090	+5,3%
Francia	1.761	24.473	+1,9%
Italia	236	62.612	+2,6%
Brasil	3.250	17.682	-2,8%
Chile	771	25.779	+6,4%
Resto del mundo	265	78.219	+0,4%
Total Abertis	7.842	23.877	+1,3%

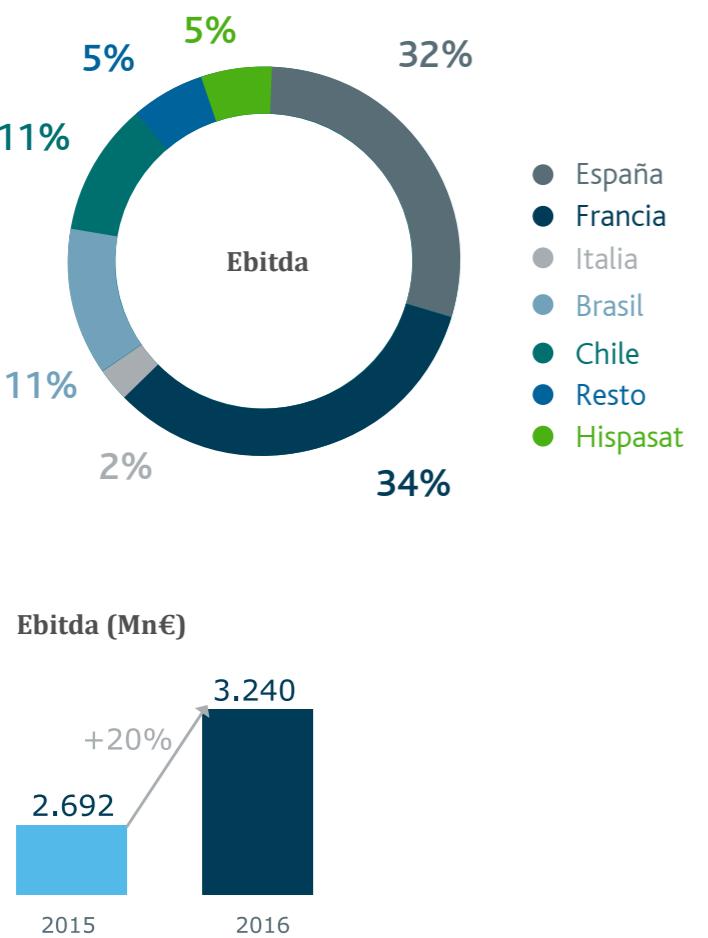
Ingresos 2016

	Mn€
España	1.314
Francia	1.658
Italia	149
Brasil	718
Chile	462
Puerto Rico	130
Argentina	189
Resto mundo	81
Telecomunicaciones	229
Holding	5
Total Abertis	4.936

Ebitda

El margen bruto de explotación (Ebitda) alcanzó los 3.240 millones de euros (+20,4%), aunque descontando impactos de perímetro y otros no recurrentes, el Ebitda comparable creció un 8,5% más que en el ejercicio anterior.

El resultado de las operaciones (EBIT), descontando los impactos de perímetro y otros no recurrentes del pasado ejercicio 2015 asociados a deterioros, ha crecido en términos comparables un 12,8%.



Resultado financiero

El resultado financiero neto asciende a -620 millones de euros, de los cuales -737 millones de euros son del coste financiero de la deuda neta, lo que supone un coste medio del 4,8%, y el resto (117 millones de euros) reflejan otros impactos, como la revalorización de acuerdo con la NIIF 3, tras la toma de control de Autopista Central, de los activos y pasivos que ya se mantenían en esta sociedad (293 millones de euros) y los costes de ruptura pagados por las operaciones de refinanciación realizadas por Abertis (-63 millones de euros).

Sociedades puestas en equivalencia

La aportación negativa de las sociedades registradas por el método de la participación es consecuencia del deterioro realizado en el ejercicio sobre la participación mantenida, a través de Hispasat, en Hisdesat por importe de 18 millones de euros.

Impuesto de sociedades

El gasto por impuesto de sociedades asciende a 304 millones de euros, siendo las tasas fiscales en los principales países donde opera Abertis las siguientes: España, 25% (frente a un previo del 28%); Francia, 34% (frente a un previo del 38%); Italia, 31,4%; Brasil, 34% y Chile, 24% (frente a un previo del 22,5%).

Resultado

El resultado consolidado del ejercicio 2016 atribuible a los accionistas ha alcanzado los 796 millones de euros, lo que en términos comparables respecto al de 2015 supone un aumento del 13%.

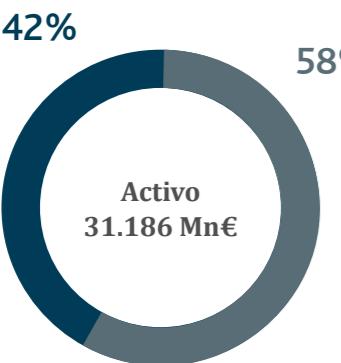
Cash flow

Durante 2016 Abertis ha generado un cash flow bruto (antes de inversiones y pago de dividendos) de 1.901 millones de euros. El cash flow discrecional ha sido de 2.214 millones de euros, que en términos comparables es un 15,3% superior al de 2015. El flujo de caja del Grupo es suficiente para sostener el plan de inversiones que está llevando a cabo la compañía para mejorar la infraestructura de sus activos y permite también a la compañía mantener uno de sus pilares estratégicos principales, la remuneración al accionista.

Balance

Los activos totales a 31 de diciembre de 2016 alcanzan los 31.186 millones de euros, lo que supone un incremento del 21,2% sobre el cierre del ejercicio 2015, principalmente por el impacto de la toma de control de Autopista Central en enero de 2016 y la adquisición de A4 Holding, ambos consolidados por integración global, y el impacto de la apreciación al cierre del real brasileño, el peso chileno y el dólar americano.

El patrimonio neto consolidado ha alcanzado los 6.901 millones de euros, un 29% superior al existente al cierre de 2015, que se ha visto afectado por la positiva evolución de las diferencias de conversión, los cambios de perímetro, la parte asumida por los accionistas minoritarios de las ampliaciones de capital realizadas por Partícipes, Arteris y Metropistas, así como las devoluciones de aportaciones realizadas a los accionistas minoritarios de Hit. Sin considerar las participaciones no dominantes, el patrimonio neto consolidado se ha visto incrementado en un 9,7%.



- Inmovilizado material e intangible (sin fondo de comercio)
- Otros activos



- Patrimonio neto
- Pasivos corrientes y no corrientes

Balance

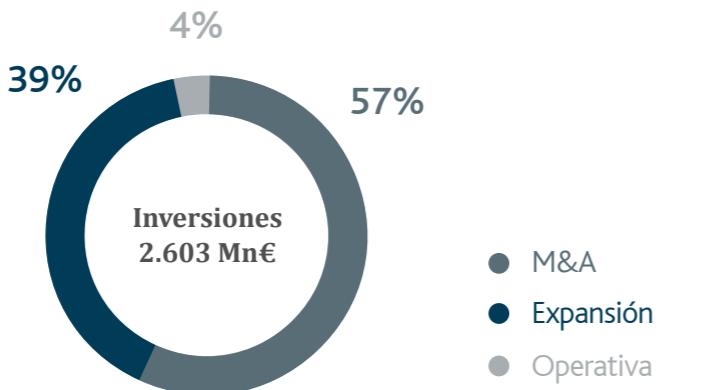
Enero-Diciembre 2016 (Mn€)

	Dic. 2016	Dic. 2015
Inmovilizaciones materiales e inmateriales	22.506	17.583
Inmovilizaciones financieras	4.281	4.531
Activos corrientes	1.819	1.403
Tesorería	2.529	2.222
Activos mantenidos para la venta	50	0
Total activo	31.186	25.739
Patrimonio neto	6.901	5.349
Deuda financiera no corriente	15.210	13.261
Pasivos no corrientes	5.348	3.991
Deuda financiera corriente	1.695	1.515
Pasivos corrientes	1.988	1.623
Pasivos mantenidos para la venta	44	0
Total pasivo	31.186	25.739

Inversiones

Principales inversiones en 2016

- Ampliar la capacidad de las autopistas, especialmente aquellas situadas en Brasil dependientes del Estado Federal, y en Francia para la mejora y extensión de la red; así como en Puerto Rico, fruto del acuerdo para extender el plazo concesional en Metropistas.
- La compra del 50% adicional de Autopista Central (948 millones de euros).
- La compra del 51,4% de A4 Holding por 594 millones de euros (589 millones de euros a pagar en 2023 más 5 millones pagados a fecha de compra, 474 millones de euros en total correspondientes a su valor actual a fecha de adquisición).
- La adquisición de participaciones minoritarias en Arteris (68 millones de euros), tras haberse completado el proceso de Oferta Pública de Adquisición sobre la totalidad de sus acciones.
- La extensión del plazo concesional de Metropistas en 10 años tras el acuerdo alcanzado con la Autoridad portorriqueña de Carreteras y Transportación (ACT) para la modificación del contrato de concesión (90 millones de euros).
- Inversiones de Hispasat en proyectos satelitales (164,4 millones de euros).



Inversiones 2016

	Operativa	Expansión	Expansión inorgánica	Total
Autopistas	86	854	1.491	2.432
España	8	24	0	31
Francia	37	112	0	149
Italia	3	3	474	480
Brasil	28	529	70	627
Chile	8	62	948	1.019
Resto mundo	3	123	0	126
Telecomunicaciones	5	166	0	171
Holding	1	0	0	1
Total Abertis	92	1.020	1.491	2.603

8.2 Eficiencias

El Grupo Abertis impulsa una manera de trabajar y operar centrada en la eficiencia de recursos y la reducción de costes, con nuevos procedimientos: automatización de procesos, aprovechamiento de sinergias de Grupo, centralización de funciones y mejoras en los procedimientos de elección de proveedores, productos y servicios del Grupo, entre otros.

Mejoras del margen Ebitda comparable

España:

+190

puntos básicos

Francia:

+170

puntos básicos

Brasil:

+130

puntos básicos

Chile:

+40

puntos básicos

Objetivos estratégicos

- Mantener las infraestructuras de forma eficiente
- Gestionar en plazo y coste obras e inversiones
- Incrementar la eficiencia en los procesos

Planes de eficiencia

Los resultados del Grupo se ven favorecidos por la implantación de una serie de medidas de mejora de la eficiencia y optimización de los costes de explotación, en las que el Grupo continúa y continuará haciendo hincapié en los próximos ejercicios. Tras la finalización por encima de las expectativas iniciales del plan de eficiencia 2011-2014, que generó 700 millones de euros acumulados, el Grupo está implementando un nuevo plan de eficiencias para el periodo 2015-2017, que ha de permitir consolidar las obtenidas hasta ahora, a la vez que continuar con la mejora de la eficiencia operativa y la optimización de los costes.

- En Autopistas, la eficiencia está en el ADN de la compañía. Tras los importantes avances llevados a cabo entre 2011 y 2014, la división en España se encuentra en un proceso de consolidación de las iniciativas de los últimos años, como el proceso de automatización del peaje y de reorganización de los centros de control, ya completado en el 100%. La compañía trabaja en un ambicioso proyecto -FOCUS-, que tiene como objetivo la creación de un nuevo modelo de gestión más eficiente y transparente, que le permita afrontarse a los retos del futuro en el ámbito del sector concesional en España de la gestión del peaje y de la movilidad.
- En Francia, se ha desarrollado el programa Opteam, un plan a tres años que tiene como objetivo alcanzar los 90 millones de euros de eficiencias hasta 2017. Los avances de los últimos meses han impulsado el ratio de eficiencia de Sanef por encima de la media del sector concesional en Francia un año antes de lo previsto.
- En Brasil, el plan de eficiencia se concentra en dos líneas: el incremento de los ingresos y la reducción de los costes. Por ello, Arteris ha homogeneizado sus procesos trasladando a un centro único diversas funciones administrativas y de back-office, priorizando la calidad, la seguridad y el servicio al cliente. Con este Plan, Arteris acumula ahorros por 50 millones de reales (unos 15 millones de euros).
- Hispasat sigue manteniendo un elevado porcentaje de Ebitda, por encima del 78% en términos comparables y aislando extraordinarios; y continúa su fase inversora.
- En el resto de unidades de negocio se han extendido algunas de las mejores prácticas en la materia del Grupo, con un impulso a la automatización de los peajes, la unificación de procesos y el aprovechamiento de sinergias, por destacar sólo algunas.

En el ámbito operativo, también las nuevas tecnologías y los métodos de pago sin barrera suponen importantes avances en la eficiencia, no sólo económica, sino social, a través de la reducción de la congestión, del tiempo de recorrido y de las emisiones de CO₂.

8.3

Gestión financiera

Gracias a su política de gestión de la deuda, el Grupo Abertis dispone de una estructura financiera saneada, con un equilibrado vencimiento de la deuda.

2.000 Mn€
emitidos en bonos
en 2016

90,2%
de la deuda es
a largo plazo (+0,4%)

90%
de la deuda es
a tipo fijo (+1%)

66%
de la deuda
es sin recurso

5,9 años
de vencimiento
medio

1,1%
coste medio emisiones
corporativas 2016

Objetivo estratégico

— Disponer de una estructura financiera saneada y eficiente

Operaciones financieras 2016

- Emisión de bonos por parte de Abertis Infraestructuras por valor de 1.150 millones de euros, con vencimiento en mayo de 2026 y un cupón del 1,375%.
- Emisión de bonos por parte de Abertis Infraestructuras por valor de 500 millones de euros, con vencimiento en febrero de 2027 y un cupón del 1,00%, mínimo histórico para la compañía.
- Emisión de bonos por parte de Sanef por valor de 300 millones de euros, con vencimiento en octubre de 2028 y un cupón del 0,95%.
- Recompra de una emisión de bonos de Autopista del Sol por 27.000 millones de pesos chilenos (aproximadamente 40 millones de euros, a fecha de la operación) que vencían en 2018.
- La contratación por parte de Arteris de dos préstamos de 50 millones de dólares americanos, uno de los cuales se ha cancelado durante el ejercicio y el otro renovado. Adicionalmente se ha contratado otro préstamo de 119 millones de reales brasileños (aproximadamente 35 millones de euros a cierre de 31 de diciembre de 2016).
- Disposición por parte de Hispasat de 56 millones de euros de préstamos no dispuestos contratados en ejercicios anteriores con vencimiento en diciembre 2026.
- Emisión de un bono de 65 millones de reales brasileños (aproximadamente 19 millones de euros al cierre de 31 de diciembre de 2016) con vencimiento diciembre 2025 y cupón 15,05%, realizado por Fernão Dias.

Estas operaciones permiten alargar el perfil de vencimientos de deuda y ponen de relieve la eficiencia en la gestión activa del balance de la compañía. Asimismo, refuerzan la capacidad de la compañía de aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado de crédito para conseguir condiciones atractivas y seguir generando valor para sus accionistas.

	2016	2015
Deuda neta	14.377 Mn€	12.554 Mn€
Deuda neta/Ebitda	4,4x	4,7x
Líneas de crédito disponibles	3.431 Mn€	3.548 Mn€

Estructura financiera

Siguiendo las políticas definidas por el Consejo de Administración, la estructura financiera del Grupo Abertis busca limitar los riesgos a los que está expuesto por la naturaleza de los mercados en los que opera (ver apartado “Riesgos”).

Abertis mantiene un alto porcentaje de la deuda a tipo fijo o fijado a través de coberturas, minimizando en gran medida los posibles efectos de tensiones en el mercado de crédito.

Vencimiento de la deuda



Calificación crediticia

Agencia	Fecha evaluación	Calificación	Perspectiva
Fitch Ratings			
Largo plazo	09/05/2016	BBB+	Estable
Corto plazo	09/05/2016	F2	
Standard & Poor's			
Largo plazo	27/06/2016	BBB	Estable



8.4

Retribución al accionista

Abertis se marca como objetivo ofrecer a sus accionistas la mejor combinación de crecimiento y rentabilidad.

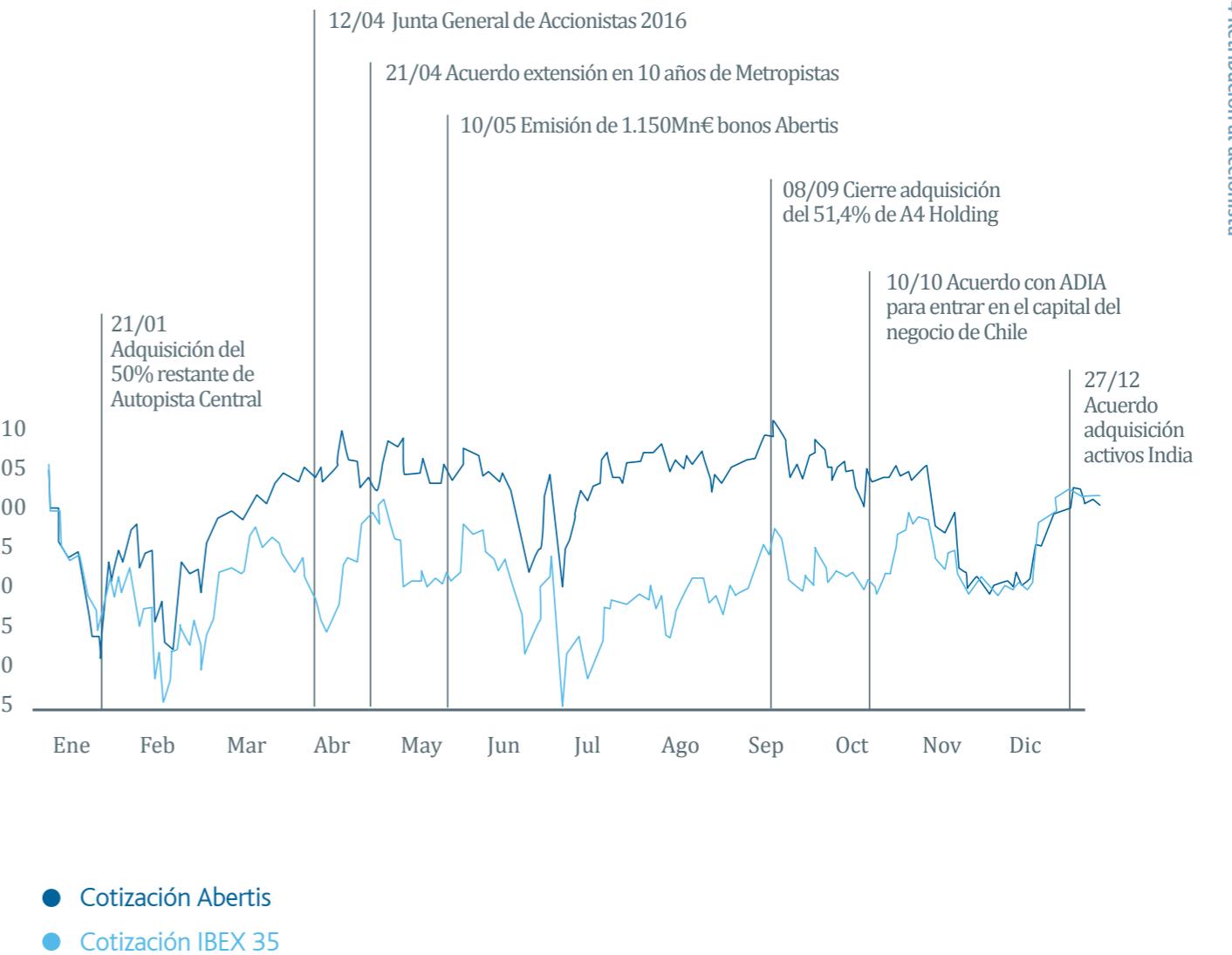
Objetivo estratégico

— Crecimiento sostenible del valor de la acción y de la retribución.

2016	
Precio cierre	13,30 euros
Revalorización	-3,1%
Precio máximo	14,33 euros
Precio mínimo	11,64 euros
Número de acciones	990.381.308
Capitalización	13.200 Mn€
Rentabilidad acumulada 2011-2016*	69%

* La rentabilidad acumulada y anual está calculada incluyendo la revalorización en bolsa, las ampliaciones de capital liberadas y la rentabilidad por dividendo, para un accionista que haya comprado a 31 de diciembre de 2011 y no haya vendido sus acciones hasta el 31 de diciembre de 2016.

Evolución de la acción

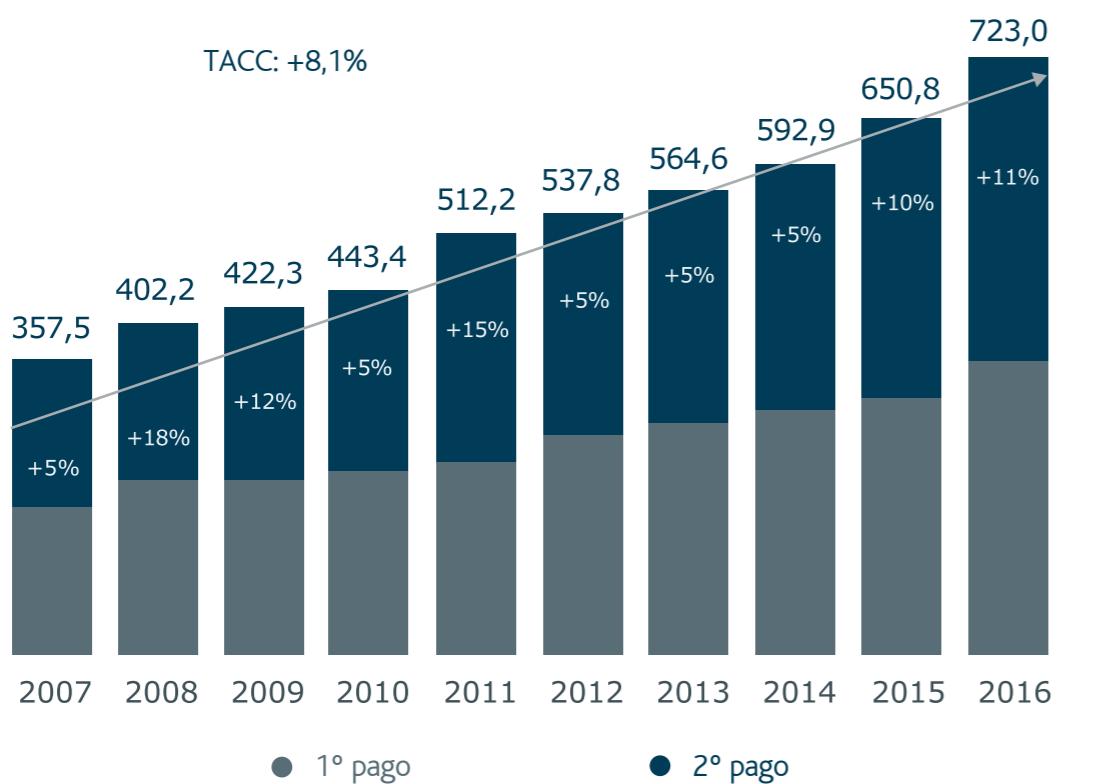


Dividendo

Abertis abonó en el mes de abril un dividendo complementario a cargo del ejercicio 2015 de 0,36 euros por acción, mientras que en noviembre de 2016 hizo efectivo el primer pago del dividendo correspondiente al ejercicio 2016 por un importe bruto de 0,36 euros por acción.

El Consejo de Administración de Abertis ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2017 un segundo pago del dividendo correspondiente al ejercicio 2016 de 0,37 euros brutos por acción, que, sumado al primer dividendo pagado en noviembre de 2016, supone una retribución directa al accionista en forma de dividendos ordinarios de 0,73 euros brutos correspondiente al ejercicio 2016, lo que supone un 11% más de la cantidad abonada con cargo a 2015.

Dividendos ordinarios devengados (millones de euros)

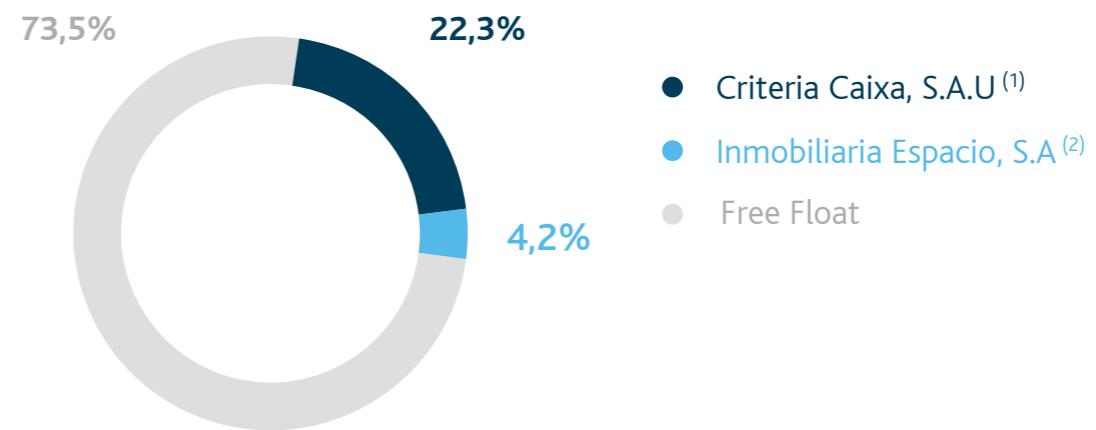


Ampliación de capital liberada

La Junta General de Accionistas celebrada el 12 de abril de 2016 acordó llevar a cabo una nueva ampliación de capital liberada, en la proporción de una acción nueva por cada 20 antiguas. Entre el 30 de mayo y el 13 de junio de 2016 se negociaron los derechos, con un precio máximo de 0,699 euros y un mínimo de 0,638 euros. El valor teórico del derecho fue de 0,697 euros.

Las nuevas acciones fueron admitidas a cotización el 24 de junio con idénticos derechos políticos y económicos que las acciones ya existentes.

Estructura accionarial*



Con fecha 23/1/2017, Inmobiliaria Espacio, S.A. (a través de su participada OHL Emisiones S.A.U.) ha vendido 24.759.486 acciones de Abertis Infraestructuras, S.A. representativas del 2,5% del capital social, tras lo cual la participación de Inmobiliaria Espacio, S.A. es del 1,74%.

* Estructura accionarial a 31/12/16

(1) Participación a través de Criteria Caixa, S.A.U. del 15,08% e Inversiones Autopistas, S.A. del 7,17%.

(2) Participación del 1,74% de forma directa y del 2,50% a través de OHL Emisiones S.A.U.



8.5 Contribución fiscal

La política fiscal de Abertis se basa en la transparencia y la aplicación de la ley tributaria de forma responsable y prudente.

1.825 Mn

de contribución
tributaria

231.607 €

de contribución fiscal
por kilómetro de autopista
de gestión directa

El Grupo está comprometido con su deber de pago de tributos para contribuir a las finanzas públicas que proveen de los servicios públicos imprescindibles para el progreso y desarrollo socio-económico de los países en los que opera.

Desde el año 2014, Abertis está adherida voluntariamente al Código de Buenas Prácticas Tributarias que contiene unas recomendaciones acordadas entre la Administración Tributaria española y el Foro de Grandes Empresas. La compañía cumple con los principios de actuación del mismo.

Abertis, siguiendo los principios que han regido su forma de actuar desde su constitución, evita la utilización de estructuras, procesos o sistemas de carácter opaco, con finalidades tributarias que persigan trasladar beneficios a jurisdicciones de baja tributación (paraísos fiscales) o impedir el conocimiento, por parte de las administraciones tributarias, del responsable final de las actividades o del titular último de los bienes o derechos implicados. Adicionalmente, se informa regularmente al Consejo de Administración sobre las políticas fiscales aplicadas.

Contribución tributaria 2016 (millones de euros)

País*	Impuestos soportados**	Impuestos recaudados***	Contribución total
Francia	525	305	830
España	153	336	489
Brasil	148	45	193
Argentina	54	74	128
Chile	28	83	111
Italia	25	27	52
Otros	14	8	22
Total	947	878	1.825

Contribución tributaria 2016

Abertis realiza una contribución económica y social cuantificable mediante el pago de impuestos a las Administraciones de los distintos países en los que opera. Dichos pagos implican un elevado esfuerzo de cumplimiento de las obligaciones formales, de información y colaboración con la Administración Tributaria así como relevantes responsabilidades.

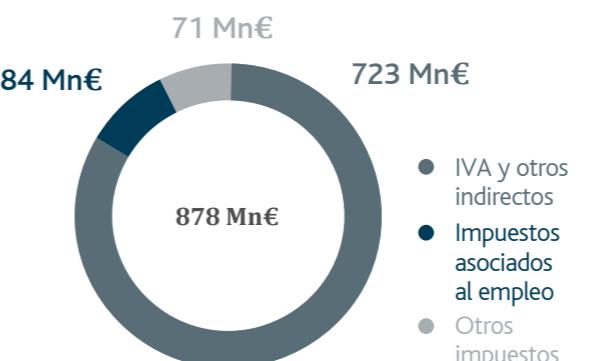
* Cambios de perímetro respecto a 2015: España no incluye grupo Cellnex, Chile incluye Sociedad Concesionaria Autopista Central S.A., e Italia incluye Grupo A4 Holding desde su fecha de adquisición (8/9/16). Otros incluye Reino Unido, Holanda, Puerto Rico, México, entre otros.

** Los impuestos soportados son aquellos que suponen un coste efectivo para la compañía (pagos por Impuesto sobre Beneficios, tributos locales, tributos indirectos sobre bienes y servicios y la seguridad social por la cuota empresarial).

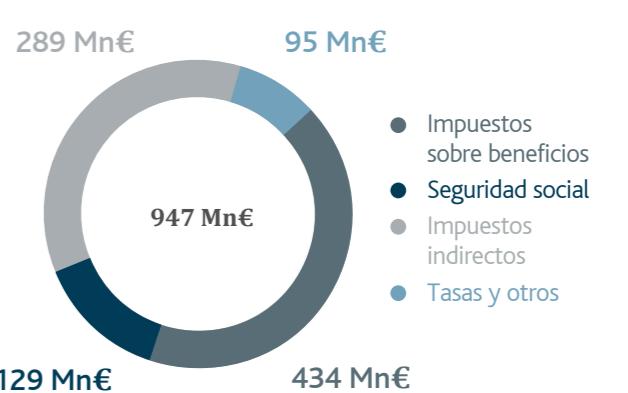
*** Los impuestos recaudados son aquellos que no repercuten en el resultado pero son recaudados por Abertis por cuenta de la administración tributaria o son ingresados por cuenta de otros contribuyentes (impuesto sobre el valor añadido, retenciones y seguridad social por la cuota trabajador)

Siguiendo la metodología de la OCDE, basada en el criterio de caja, la contribución tributaria total del Grupo Abertis en 2016 ha ascendido a 1.825 millones de euros correspondiendo 947 millones de euros a impuestos soportados y 878 millones de euros a impuestos recaudados. En este sentido, el Grupo Abertis incluye todas las sociedades dependientes que consolidan por el método de integración global. Por cada 100 euros de cifra de negocio de Abertis, 38 euros están destinados al pago de impuestos. Concretamente 20 euros al pago de impuestos soportados y 18 euros al pago de impuestos recaudados. Asimismo, la contribución fiscal por kilómetro de autopista de gestión directa de Abertis asciende a 231.607 euros, de los cuales 119.309 euros corresponden a impuestos soportados y 112.298 euros a impuestos recaudados.

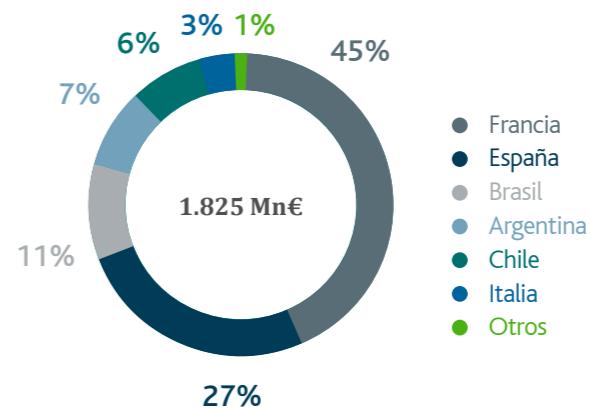
Impuestos recaudados



Impuestos soportados



Desglose de la contribución tributaria total



8.6

Contribución al medio ambiente

La lucha contra el cambio climático, la mejor gestión de la generación de residuos y del fin de vida, el impulso de la biodiversidad y la reducción del ruido son los aspectos ambientales prioritarios para Abertis, que se ha fijado unos objetivos centrados en la reducción de la huella de carbono, el desarrollo de productos y servicios con aspectos ambientales positivos y la innovación en base a la economía circular.

22 Mn€	-5%	-3%
destinados a medio ambiente (+15%)	emisiones de CO ₂ totales (Tn/Mn€ de cifra de negocio)	emisiones de CO ₂ (alcances 1 y 2) (Tn/Mn€ de cifra de negocio)

Objetivos estratégicos

- Reducción de la huella de carbono de la organización y sus actividades
- Desarrollo de productos y servicios con criterios ambientales y sociales positivos
- Innovación en base a criterios de economía circular de la cadena de valor de la actividad
- Potenciar y conservar el capital natural

Cambio climático

Abertis participa en el proyecto Carbon Disclosure Project (CDP), una iniciativa promovida por la comunidad inversora con el objetivo de evaluar y medir el desempeño de las organizaciones en materia de cambio climático. Así, cada año la organización elabora y publica el cuestionario de CDP en el que detalla los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, así como los mecanismos de gestión y los datos de desempeño relacionados.

- En 2016, Abertis ha sido incluida en la Lista "A" del Carbon Disclosure Project (CDP), el máximo reconocimiento a las organizaciones que lideran acciones de reducción de emisiones y mitigación del cambio climático.

Anualmente, Abertis calcula la huella de carbono de las actividades de acuerdo con los principales estándares internacionales en la materia, como indicador de desempeño en el ámbito de cambio climático.

Las emisiones incluidas en el cálculo de la huella de carbono son las siguientes:

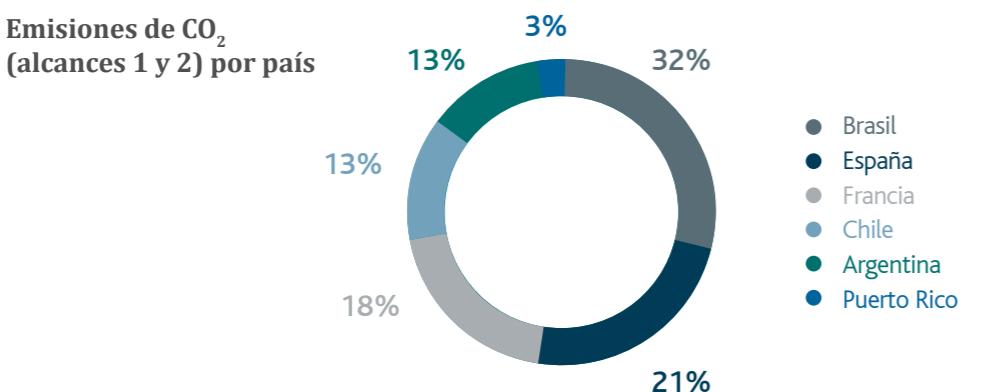
- Emisiones de alcance 1: emisiones derivadas del consumo directo de combustibles y de gases refrigerantes.
- Emisiones de alcance 2: emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad.
- Emisiones de alcance 3: otras emisiones indirectas derivadas de los proveedores de la organización y el uso de los productos y servicios prestados por la organización (vehículos que transitan por las autopistas incluidos).

Emisiones de CO₂ en 2016

La evolución de las emisiones en 2016 está afectada por la incorporación al perímetro RSC de Autopista Central (Chile) y de SEBPNL (Francia). El análisis de la huella de carbono incluye las intensidades de emisiones en base a la actividad y la cifra de negocio.

En 2016, el Grupo registró un volumen total de 17,5 millones de toneladas de CO₂. De esta cifra, sólo el 0,7% de las emisiones son de alcance 1 y 2. El 93% del resto está asociado a los vehículos que transitan por las autopistas del Grupo.

En términos relativos, las emisiones de CO₂ totales fueron de 3.910 toneladas por cada millón de euros de cifra de negocio (-5%). En cuanto a la suma de alcances 1 y 2, la cifra fue de 26,3 toneladas por cada millón de euros de cifra de negocio, lo que supone una caída del 3,1%, derivada principalmente de la reducción del consumo de combustibles de la flota de vehículos en el alcance 1.



Residuos y aguas residuales

Los residuos generados por el Grupo -235.782 toneladas- se concentran en su práctica totalidad en la actividad de autopistas y, de igual modo que el consumo de materiales, están directamente relacionados con la tipología y volumen de trabajos realizados, por lo que los datos vinculados fluctúan de forma considerable.

En el caso de telecomunicaciones satelitales, el principal residuo de la actividad lo constituyen los satélites que llegan a su fin de vida, cuya gestión actual responde al marco legislativo vigente, que establece que, al llegar a su fin de vida, los satélites pasan a orbitar en un espacio concreto destinado para ello.

El 82% de los residuos no peligrosos generados son residuos de construcción, mientras que el 52% de los residuos peligrosos generados son lodos comunes húmedos. El 96% de los residuos no peligrosos y casi el 100% de los residuos peligrosos han sido tratados de forma adecuada por gestores autorizados.

Autopistas continúa trabajando para identificar las posibilidades de reutilización de materiales y residuos para la conservación de los firmes, con el objetivo de fomentar procesos de economía circular.

Para más información, puede consultarse el Anexo de este Informe.

Por su parte, las aguas residuales generadas en el conjunto de los negocios son en su mayor parte asimilables a domésticas, aunque en algunos casos de la actividad de autopistas es necesario realizar tratamientos específicos antes de su gestión, para lo que se dispone de los sistemas e instalaciones correspondientes.

Biodiversidad y ruido

Cerca de 1.200 kilómetros de autopista están ubicados en zonas de especial protección para la biodiversidad, lo que implica un total de 61.502 hectáreas, principalmente en Francia, Brasil y España.

En general, todas las concesionarias disponen de medidas de prevención de impacto ambiental de las acciones que desarrollan. Las actuaciones implantadas incluyen planes de emergencia, planes de conservación y limpieza, programas de seguimiento ambiental y de recuperación de pasivos ambientales y campañas de sensibilización y educación.

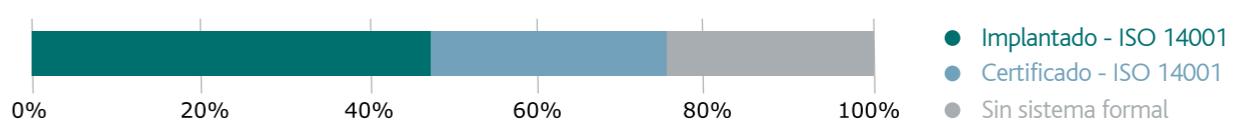
Además, la instalación de pasos de fauna y cercados en las autopistas constituye una de las herramientas principales para evitar el atropello de especies animales, con mayor atención a las especies especialmente protegidas, como las incluidas en los listados de la UICN.

En 2016, cabe destacar la renovación en Francia de un sistema específico certificado de gestión de la biodiversidad como acción de respuesta para la gestión de la fauna y la flora colindante a las infraestructuras.

La instalación de pantallas acústicas y la medición del impacto acústico mediante puntos de control instalados en la autopista son las principales acciones implantadas en materia de ruido, totalizando 3.282 kilómetros analizados en este sentido. Asimismo, Francia dispone de un observatorio específico para gestionar este aspecto.

Gestión ambiental según cifra de negocio

El 74,8% de la cifra de negocio dispone de un sistema de gestión ambiental implantado basado en el estándar internacional ISO 14001.



8.7

Contribución a la comunidad

Abertis desarrolla un amplio programa de colaboraciones con la comunidad centrado en proyectos relacionados con la seguridad vial, el medio ambiente, la cultura y la accesibilidad social.

Cerca de

300

iniciativas

6 Mn€

destinados a acción social y patrocinios

55%

de la inversión social es a largo plazo

Objetivo estratégico

— Generación de sinergias positivas con la comunidad local

Acción social y patrocinios

Hitos 2016

— **Proyecto Viva (Brasil):** Arteris ha realizado un total de 37 acciones enmarcadas en las campañas de seguridad vial bajo el nombre de Viva Motociclista, Pasarela Viva y Viva Ciclista. Las acciones van dirigidas a los usuarios de las vías y consisten en exámenes básicos de salud y revisiones mecánicas en las motocicletas.

— **Grande Guerre (Francia):** Sanef ha formado parte de la Misión del Centenario de la Primera Guerra Mundial, con el patrocinio de los principales actos conmemorativos. En este marco, se han editado dos libros sobre la materia: la Guía Routard "Gran Guerra 14-18. Los caminos de la memoria" y el libro "Fields of Battle. Lands of Peace" del fotógrafo Michael St Maur Sheil.

— **Red Viva (Chile):** El programa de RSC de la filial de Abertis en Chile ha desarrollado diversos programas de inclusión, entre los que destaca "Fútbol Calle", un proyecto para los vecinos cercanos a las autopistas que fue inaugurado por el jugador de fútbol Javier Mascherano. El proyecto les da la oportunidad de optar a representar al país en la Homeless World Cup 2017, la Copa Mundial de Fútbol de "los sin techo" para luchar contra la indigencia, la violencia y la drogadicción.

Aportación a la cultura

Hitos 2016

— **1% cultural (España):** En 2016 Autopistas ha trabajado en proyectos de impacto en el territorio por un total de 1,4 millones de euros. En el ejercicio se han finalizado dos proyectos: la rehabilitación del Museo Arqueológico comarcal de Banyoles y la restauración y musealización de la Villa romana de Pla de l'Horta en Sarrià de Ter (ambas en Girona).

— **Exposiciones Gaudí y Picasso (Brasil y Chile):** Arteris ha patrocinado las exposiciones "Gaudí, Barcelona 1900" y "Picasso: mano erudita, ojo salvaje". Esta última se ha podido ver también en Chile.

La Fundación Abertis

Uno de los cuatro ejes del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Abertis contempla la implicación con la comunidad y el tejido social de los diferentes territorios donde opera el Grupo. La Fundación Abertis ha asumido desde siempre este mandato, actuando en los ámbitos de la seguridad vial, el medio ambiente y la acción social.

El Castillo de Castellet, sede de la Fundación, acoge también la sede del Centro Internacional UNESCO para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas, desde el que se coordina una red de 60 reservas en 15 países del Mediterráneo, con el objetivo de establecer puentes de diálogo, cooperación e intercambio de conocimientos y experiencias.

Principales actuaciones en 2016

Programa de Seguridad Vial:

- **“Te queda una vida”:** Acciones de concienciación en zonas de ocio nocturno juvenil en Madrid y Cataluña para alertarles sobre los riesgos de conducir después de haber consumido alcohol o drogas, o sobre el peligro de las distracciones por el uso del móvil.
- **Cooperante vial:** proyecto que se lleva a cabo en Barcelona y Madrid, donde jóvenes con Síndrome de Down observan y toman nota sobre los hábitos de movilidad alrededor de los colegios para después hacer propuestas de mejora.
- **KanGo!:** Más de 200 alumnos de 12 centros escolares han participado en el segundo curso del proyecto que aúna seguridad vial con inclusión de personas con discapacidad en Barcelona.

Acciones medioambientales:

- Presentación del centro Internacional UNESCO en el IV Congreso Mundial de Reservas de la Biosfera celebrado en Lima (Perú).
- Participación en la cumbre del cambio climático de las Naciones Unidas –COP22- en Marrakech (Marruecos).
- La Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y la Fundación Abertis crean el Campus UAB de Reservas de la Biosfera Mediterráneas vinculado al Centro Internacional UNESCO de Reservas de la Biosfera Mediterráneas.
- Inauguración del Máster Internacional en Estudios Ambientales, Sociales y Económicos en el Centro Internacional UNESCO.

Premios de las Cátedras Abertis

La Red Internacional de Cátedras Abertis de Gestión de Infraestructuras del Transporte y Seguridad Vial ha celebrado una nueva edición de su Premio Internacional. 2016 ha sido el primer año en el que participan estudiantes de las universidades de los cinco países que conforman la Red de Cátedras Abertis (Brasil, Chile, España, Francia y Puerto Rico).

La principal novedad en las próximas convocatorias del Premio Abertis es la creación de una tercera categoría, el Premio Abertis de Seguridad Vial, dedicado a la investigación en esta materia.

Distribución de la contribución a la comunidad del Grupo Abertis en 2016



Metodología London Benchmarking Group (LBG), que posibilita la estandarización de partidas según diferentes clasificaciones y facilita herramientas para la medición de su impacto.

8.8

Gestión de proveedores y cadena de suministro

Abertis trabaja con proveedores homologados que disponen de contrastadas credenciales técnicas, financieras y éticas, y basa su relación con éstos en la integridad, la confidencialidad, la honestidad, la transparencia y la igualdad de oportunidades y condiciones.

98%

de los concursos realizados incluyen cláusulas sociales y ambientales

98%

de compras realizadas a proveedores locales

100%

de proveedores críticos evaluados

Política y procedimiento de contratación

La política de proveedores de Abertis se basa en los principios de competencia, relación a largo plazo, adecuada planificación, eficiencia y control.

Con el objetivo de asegurar el correcto cumplimiento de estos principios y su trazabilidad, y de prevenir determinados riesgos, Abertis cuenta con mecanismos de control a través de comités y herramientas de gestión, que aseguran que toda contratación está motivada, que se conocen las implicaciones derivadas de no realizarla, y que registran la rentabilidad de la misma.

El proceso de contratación de proveedores implantado es electrónico, e incluye un procedimiento formal de evaluación y homologación en función de los niveles de riesgo asociados a la organización proveedora.

En 2016 se han integrado los sistemas de información vinculados a las diferentes herramientas relacionadas con la gestión de proveedores, explicitando información cruzada entre dichas herramientas y generando una valoración objetiva cuantitativa que agrega todas las dimensiones analizadas: desempeño económico y prestación de producto y servicio, riesgo comercial, Scoring RSC, documentación, sistemas de gestión vigentes y auditorías realizadas.

La valoración agregada queda reflejada en los perfiles del proveedor de forma gráfica mediante la visualización directa de tres rangos, y está disponible en todos los canales a través de los que se lleva a cabo la gestión de pedidos y contrataciones.

El 98% de los concursos formalizados con los proveedores en el año 2016 han incluido cláusulas específicas relacionadas con aspectos sociales y ambientales.

La Dirección de Compras de Abertis ha definido en 2016 una fórmula que combina la suma de todas la valoraciones recogidas en el cuestionario de satisfacción que dará la nota del desempeño del proveedor registrada por los usuarios en SAP. Esto se complementará con otros datos extraídos de la base de datos de homologación de proveedores. Esta nota final dará un valor y un color en un semáforo que quedará reflejado en la ficha del proveedor en SAP y que también permitirá visualizarla al realizar un pedido en SAP.

Global Purchasing Meeting

En el último trimestre del año se ha llevado a cabo el segundo encuentro anual de las direcciones de compra de los diferentes países, con el objetivo de compartir el conocimiento y la experiencia práctica en materia de gestión de proveedores, presentar nuevos proyectos de mejora y colaboración entre las diferentes unidades de negocio, plantear retos y resolver dudas. Periódicamente, las direcciones de compras realizan encuentros virtuales de seguimiento de las acciones y proyectos presentados en las diferentes sesiones presenciales.

EQUIPO HUMANO



8.9 Comprometidos con el talento

Abertis se esfuerza por crear una cultura de respeto, inclusión, colaboración, seguridad y salud en el lugar de trabajo. La visión de Recursos Humanos es crear un entorno positivo en el que la gente pueda compartir los valores del Grupo, y aprovechar sus capacidades –experiencia, conocimiento y habilidades– para alcanzar la excelencia con la que contribuir a la consolidación de Abertis como empresa de referencia en el sector.

Cerca de

40%

de la plantilla
son mujeres

15%

de los cargos directivos
son mujeres

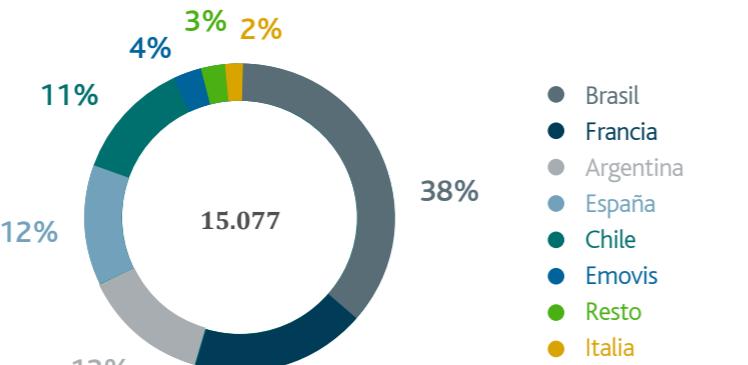
86%

de los directivos proceden
de la comunidad local

Objetivos estratégicos

- Garantizar la seguridad y la salud laboral de las personas
- Promover un equipo satisfecho, comprometido y alineado con nuestros objetivos y valores
- Asegurar la igualdad de oportunidades
- Potenciar la calidad del empleo
- Atraer, desarrollar y retener el talento profesional en un contexto multicultural

Plantilla media equivalente por país



La plantilla media del Grupo asciende en 2016 a 15.077 personas, prácticamente sin cambios respecto a 2015 (-1%). Brasil, Francia, España y Argentina concentran el 80% del total.

Indicadores de plantilla*

	Hombres	Mujeres	Total
Plantilla total a 31 de diciembre	60,7%	39,3%	14.943
Contrato indefinido	96,1%	92,4%	94,6%
Trabajo a jornada completa	93,7%	83,4%	89,7%
Índice de rotación	13,6%	15,8%	14,5%

* El alcance de los datos está especificado en el capítulo 10 sobre metodología de elaboración del informe.

Diversidad e igualdad

En Abertis nos comprometemos a conseguir un ambiente de trabajo justo e inclusivo, en el que se valore la contribución de cada empleado. El Grupo promueve la diversidad por medio de la contratación, la promoción interna y los programas de formación y desarrollo.

Todos los países en los que opera la organización disponen de legislación relacionada con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Son objetivos del Grupo asegurar la no discriminación y la igualdad de oportunidades en todas las actuaciones llevadas a cabo, tal y como establece el código ético y otros planes y procedimientos vinculados.

En el conjunto del Grupo, el 39,3% de la plantilla está formada por mujeres, un porcentaje que se mantiene en relación al año anterior, si bien el número de mujeres en cargos directivos y jefaturas se ha incrementado, siguiendo la tendencia creciente hacia el equilibrio de género en la plantilla. Este porcentaje varía en función de la categoría profesional y el país, siendo la evolución creciente generalizada en prácticamente todos los países.

Porcentaje de mujeres en plantilla

Cargos directivos	Jefaturas	Resto
15,3%	26,6%	40,4%
(+10,2%)	(+12%)	(=)

— **Fomento de las vocaciones técnicas femeninas.** En Hispasat, se ha llevado a cabo una jornada técnica STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) con el objetivo de impulsar las vocaciones técnicas femeninas entre las niñas. En la jornada participaron 30 niñas de 9 a 12 años.

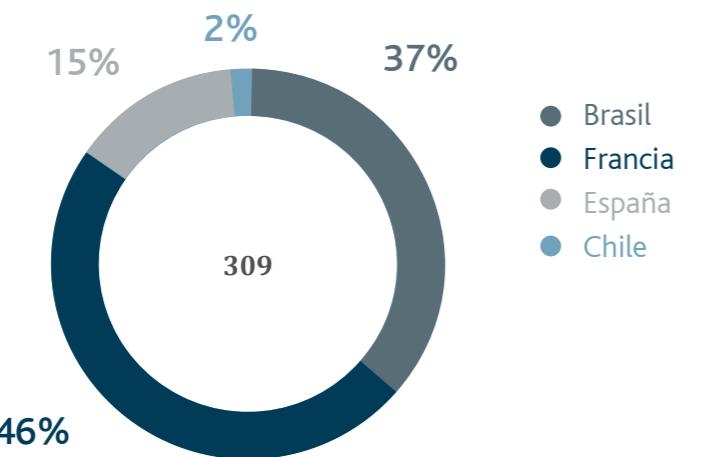
— **Plan de igualdad.** Autopistas ha formalizado y aprobado el plan de igualdad para todas las concesionarias en España.

Integración de personas con diversidad funcional

Brasil, Francia y España disponen de legislación específica que requiere la contratación de un mínimo de personas con diversidad funcional, si bien es posible lograr la cuota mediante el uso de medidas alternativas, como la contratación de bienes y servicios a Centros Especiales de Empleo, o la realización de donaciones a organizaciones que persigan la integración laboral como objetivo último. Asimismo, Abertis Infraestructuras dispone del sello Bequal vinculado al modelo de gestión de la diversidad de la Fundación Seeliger y Conde.

En el conjunto del Grupo, la plantilla media con diversidad funcional asciende a 309, con un peso destacado de Francia (casi la mitad del total) y Brasil.

Plantilla media con diversidad funcional



Abertis Open Culture

Abertis fundamenta su cultura corporativa empresarial sobre la base de la construcción colectiva a partir de la suma de la inteligencia de todo el equipo. La empresa ha consolidado la llamada "Open Culture" mediante diversos programas:

Open Circles: Sesiones participativas para conectar con la visión de la Corporación.

Come in!: Presentaciones breves para tener acceso directo y transparente al conocimiento de los asuntos y proyectos relevantes de la organización.

Open Challenges: Proyectos de carácter participativo y voluntario.

LAS CIFRAS:

5 Proyectos Open Challenge:

Innovación
Comunicación Bottom-up
Mejora continua
Welcome & Integración
Aprendizaje Social

45

personas participando en
los Open Challenges

8.10

Desarrollo profesional

Uno de los objetivos principales de la política de Recursos Humanos de Abertis es asegurar que sus profesionales cuentan con la motivación, experiencia, competencias, conocimiento y valores adecuados para contribuir al crecimiento del Grupo.

Cerca de
80%
de posiciones directivas cubiertas
por promoción interna desde 2010

- Plan de Sucesión:** Abertis está trabajando en el diseño de un Plan de Sucesión que se prevé implementar durante 2017 tanto para la Corporación como para las unidades de negocio y que contribuirá a tener identificados a los sucesores del 100% de las posiciones críticas para la compañía. El objetivo final de este plan es aportar una visión global y transversal para aprovechar al máximo el talento de la organización.
- Programas de desarrollo.** En 2016 se ha trabajado en un programa de desarrollo para empleados clave y se ha desplegado una formación específica en materia de competencias culturales, como resultado de la mayor diversidad internacional y cultural de los empleados del Grupo.

En el ámbito de la eficiencia, se han fijado unos estándares mínimos recomendados de procesos y prácticas de Recursos Humanos para todos los negocios de la compañía. De esta manera se busca que el 100% de las unidades de negocio cuenten con un Plan de Mejora para implementar en los próximos meses.

Promoción del talento

La promoción y fidelización del talento son los principales elementos que conforman la política de desarrollo profesional de Abertis. Por ello la apuesta por la cantera es un pilar fundamental de nuestra política de gestión de personas. Uno de los objetivos estratégicos del Grupo es asegurar que al menos el 75% de vacantes de puestos directivos y managers sea cubierto con candidatos internos.

Prueba de ello es la importancia que da la compañía a iniciativas de desarrollo de personas, como por ejemplo el programa Abantis, pensado para el desarrollo ejecutivo de empleados de alto potencial del Grupo y el "Talent Development Program", ambos desarrollados en colaboración con las principales escuelas de negocio.

Cerca del 80% de las nuevas posiciones directivas desde 2010 han sido ocupadas por empleados de promoción interna. Además, más del 40% de los empleados que han pasado por programas internos de desarrollo del talento están ocupando en la actualidad una posición directiva en el Grupo.

El Grupo tiene establecido un sistema de Dirección por Objetivos para la promoción del talento. En la actualidad, el 100% de los cargos directivos, el 100% de jefaturas y el 47,8% del resto,



Generación de nuevas ideas

Innovación responsable: Una iniciativa de Sanef para estimular la innovación interna, y para valorar y premiar a aquellos que tuvieran mejores ideas. En torno a 4 categorías –calidad de servicio, seguridad, desarrollo sostenible, business life 3.0- se recibieron cerca de 130 ideas, que fueron valoradas por un jurado externo a la compañía. Los cinco equipos ganadores tuvieron la oportunidad de viajar a Barcelona y conocer las nuevas oficinas del Grupo Abertis.

Proyecto Imagine: En España, Autopistas ha participado en la I edición de Imagine IoT, un programa de creatividad que identifica problemáticas empresariales y sociales, y propone soluciones disruptivas desde el área del Internet of Things. El reto de Autopistas fue conseguir transmitir a empleados, clientes, y el conjunto de la sociedad su esfuerzo por garantizar la seguridad vial en la autopista.

Comunidades de conocimiento

La cultura Open de Abertis tiene como objetivo la definitiva evolución de una cultura basada en un líder individual para avanzar hacia la inteligencia colectiva, lo que se ha enunciado en 2016, como el “Cambio cultural que va del YO al NOSOTROS”.

Para favorecer el uso eficiente de esta inteligencia colectiva, Abertis ha creado la red de conocimiento Connectis, un espacio que permite a las personas implicadas en las diferentes fases de la operativa compartir conocimiento y trabajar de forma colaborativa para la implantación de procesos de mejora continua en todo el Grupo.

Están implicadas las autopistas de Brasil, Francia, España, Chile, Argentina y Puerto Rico y, concretamente, las áreas de obra civil, operaciones y explotación, tecnología y sistemas de información, y compras.

Las iniciativas identificadas en Connectis se convierten en proyectos que son implantados por las diferentes actividades y países de forma conjunta, compartiendo así las buenas prácticas y los retos encontrados, desde una perspectiva más amplia que enriquece todas las etapas del proyecto.

Clima laboral

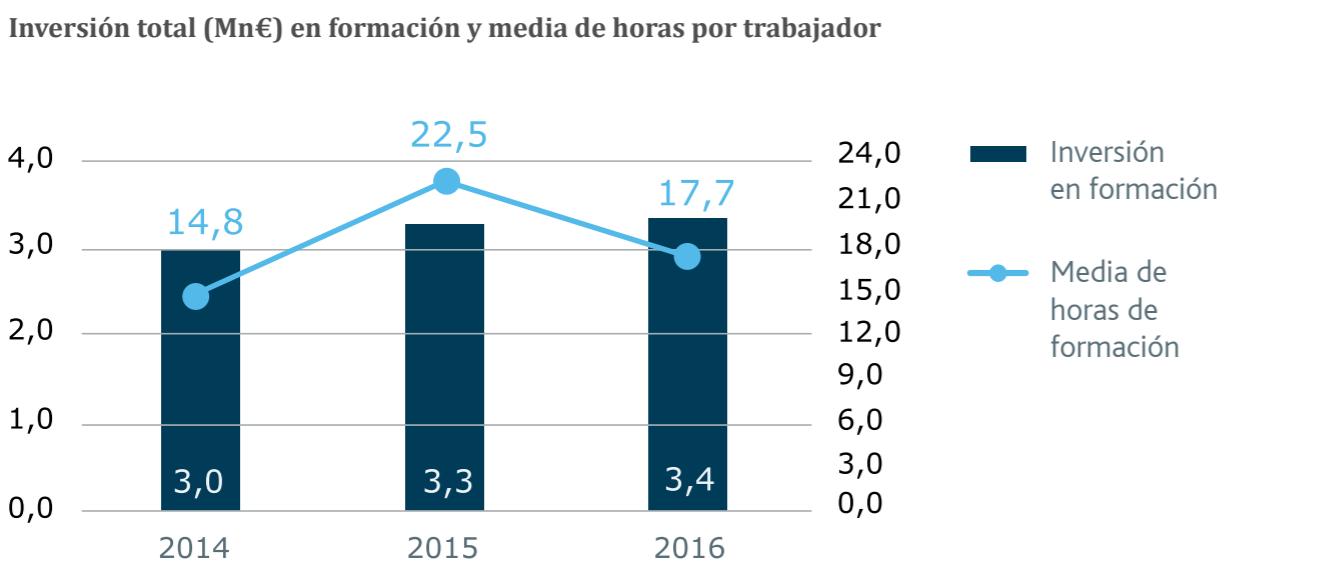
El Grupo realiza periódicamente encuestas de clima con el objetivo de medir la satisfacción del equipo humano y desarrollar planes de acción enfocados a mejorar el bienestar del personal.

- En 2016 se han llevado a cabo encuestas de clima en la sede central, así como en las concesionarias de Brasil, Francia y Puerto Rico (Metropistas). En Hispasat se han conocido los resultados de la encuesta de clima de 2015 y se han puesto en marcha nuevas medidas de mejora.
- En Brasil, Arteris recibió el premio a la 4^a mejor empresa para trabajar de entre las compañías de 3.000 a 7.000 colaboradores, según el ranking Valor Carreira As Melhores da Gestão de Pessoas 2016. Se realizaron encuestas a 761 colaboradores para medir el nivel de compromiso de los colaboradores del Grupo.

Formación

Los planes de formación son otro de los pilares del desarrollo y la promoción profesional, y su planificación está alineada con la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía. En 2016, se ha mantenido constante la inversión en acciones de formación. En total, se han destinado 3,4 millones de euros.

- Abertis se ha marcado como objetivo que en los próximos años cada empleado del Grupo reciba un mínimo de una acción de desarrollo al año.



Voluntariado corporativo

Abertis, en coherencia con su plan estratégico de RSC y de Recursos Humanos, quiere incentivar y apoyar actividades de voluntariado con la creación del Programa Altruist de Voluntariado de Abertis Infraestructuras y la Fundación Abertis por medio del cual sus profesionales pueden donar espontáneamente parte de su tiempo, habilidades, conocimiento y soporte económico, en pro de la mejora de la sociedad.

Ello implica la realización de actividades de interés general que atiendan a criterios asistenciales, de servicios sociales, cívicas, educativas, culturales, científicas, deportivas, sanitarias, de cooperación al desarrollo, del medio ambiente, de defensa de la economía social o de la investigación orientada a ese fin, de desarrollo de la vida asociativa, de promoción del voluntariado o cualesquiera otra de naturaleza similar, a nivel nacional.

Otras empresas que forman parte del Grupo Abertis también desarrollan programas de voluntariado corporativo.



8.11

Seguridad y salud

En 2016, se ha reducido de manera destacada la accidentalidad laboral, con caídas de los principales indicadores. Es el resultado del trabajo constante para la prevención de riesgos y las acciones implantadas en todas las concesionarias del Grupo.

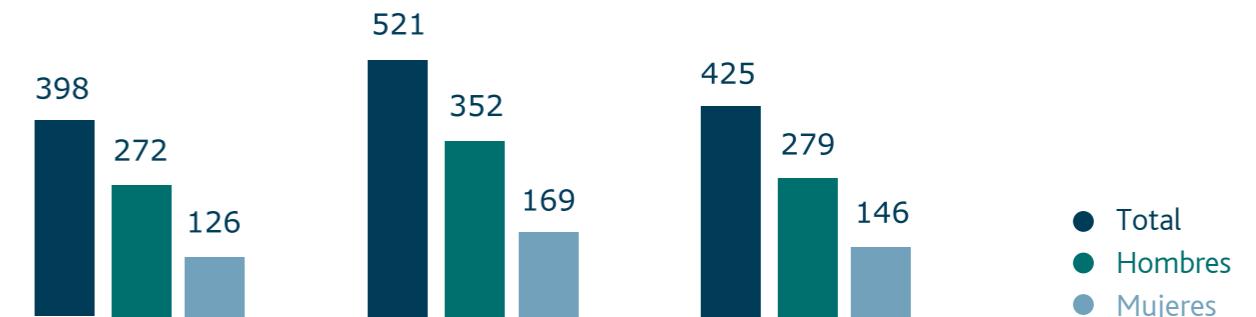
-18%
accidentes laborales
en 2016

Más de
146.600 horas
de formación en salud y
seguridad laboral (+9,5%)

En total, se han producido 425 accidentes laborales directos, un 18,4% menos que en 2015. Así, el índice de incidencia de accidentalidad laboral se sitúa en 2016 en el 28,6, un 19% menos que en 2015. Mientras el índice de frecuencia ha sido de 14,8, un 13% inferior al del año anterior.

También se ha reducido en el ejercicio el índice de gravedad en un 10% (0,5). Destacan Francia y Chile, donde el índice de frecuencia de accidentes ha caído un 20% y un 33%, respectivamente.

Evolución de los accidentes laborales

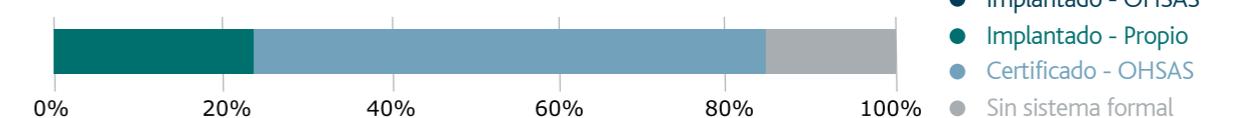


Sistema de gestión

Los sistemas de gestión de riesgos laborales implican el análisis del nivel de riesgo de los diferentes puestos de trabajo, y la correspondiente definición y aplicación de acciones de prevención y formación, así como la provisión de los equipos de prevención específicos, de acuerdo con la identificación de riesgos.

De igual modo, destaca la coordinación de actividades de prevención con las organizaciones proveedoras que implican a trabajadores que desempeñan sus tareas en centros o espacios propios de la organización.

El 86% de la cifra de negocio cuenta con un Sistema de Gestión implantado.



* El índice de incidencia relaciona el número de accidentes producidos por cada mil trabajadores. El índice de frecuencia relaciona el número de accidentes por cada millón de horas trabajadas. Y el índice de gravedad relaciona el número de jornadas perdidas por cada mil jornadas trabajadas.

Prevención de riesgos

Principales acciones implantadas

- **Más horas de formación:** Durante 2016, se han cursado en el Grupo 146.679 horas de formación en Prevención de riesgos laborales (+9,5%)
- **Simulacros de evacuación:** Como novedad en Argentina, en la concesionaria GCO se han llevado a cabo, por primera vez en la compañía, 4 jornadas de evacuación de los edificios principales, lo que ha permitido obtener información sobre la situación en la que se encuentran los colaboradores respecto del conocimiento teórico llevado a la práctica. Los resultados fueron muy positivos en todos los edificios.
- **Mayor seguridad para los trabajadores:** En España, Autopistas ha mejorado el procedimiento de colocación de conos en pista, con la homogeneización de la sistemática y facilitando vehículos adaptados y unificados para todas las redes, en función del volumen de los trabajos de señalización en pista.
- **Otras acciones realizadas:**
 Auditorías específicas de seguimiento y control
 Evaluaciones psicosociales
 Procedimientos de mejora continua
 Jornadas y actuaciones de sensibilización



Campañas de concienciación para la seguridad

Sanef, como en años anteriores, ha llevado a cabo una campaña de concienciación de los conductores para redoblar la seguridad allí donde hay colaboradores llevando a cabo sus funciones. Con la pregunta: "Nuestros agentes velan por usted. ¿Y usted?", la campaña pone en valor el trabajo de estos agentes, definidos como ángeles de la guarda. Esta campaña tuvo lugar entre los meses de febrero a junio, con paneles de información luminosos y anuncios en la radio Sanef. Con el objetivo de llegar a un mayor público el mensaje se ideó en francés, inglés y alemán.

En Francia, en 2016, el índice de frecuencia de accidentes ha caído un 20%.

En Chile, la compañía se ha adherido a la Campaña de Seguridad impulsada por la Cámara chilena de la Construcción (CChC) que busca avanzar hacia el objetivo "Cero Accidentes Fatales" en obras, y apela al compromiso de los líderes, de las empresas y de sus trabajadores.

En Chile, el índice de frecuencia de accidentes ha caído un 33% en 2016.



9

Perspectivas 2017

- 9.1** Plan Estratégico:
compromisos cumplidos
- 9.2** Plan Director de RSC
- 9.3** Líneas de actuación 2017

9.1

Plan Estratégico: compromisos cumplidos

Crecimiento

La compañía seguirá centrando sus energías en el crecimiento, una prioridad estratégica, que se desarrollará ya sea de la mano de nuevas adquisiciones como por el alargamiento de sus concesiones ya existentes a cambio de nuevas inversiones o de incremento de tarifas.

Nuevas adquisiciones

Las últimas adquisiciones abren un nuevo abanico de posibilidades al Grupo:

- Italia, donde el Grupo quiere incrementar su presencia a través de nuevas oportunidades de compra.
- India -operación cerrada en 2017- ofrece un enorme potencial como el primer paso para entender y crecer en el continente asiático.

El Grupo seguirá analizando oportunidades en sus mercados tradicionales como Europa y América.

El crecimiento a través de nuevos proyectos será otro de los objetivos de Emovis, filial de tecnología y servicios de Abertis, que se centrará en:

- Búsqueda de nuevas oportunidades en Europa y Latinoamérica.
- Refuerzo de su presencia en Norteamérica, Canadá, Puerto Rico y Chile.

- Impulso a su liderazgo operacional con la puesta en marcha del sistema de peaje del británico Mersey Gateway Bridge, uno de los proyectos más importantes del Plan Nacional de Infraestructuras del Reino Unido, y uno de los 100 mayores proyectos del sector en el mundo, según KPMG.

Crecimiento orgánico

A través de nuevos acuerdos con los entes concedentes.

- En Francia se ha llegado a un acuerdo en enero de 2017 con el Gobierno francés para la inversión de 147 millones de euros en su red, que se suma a la ejecución de los trabajos previstos en el Plan de Relance.
- En Chile se prevé la concreción de diversos acuerdos alcanzados con el Ministerio de Obras Públicas para la modernización de las vías. El Grupo llevará a cabo inversiones en varias de sus concesiones con el objetivo de digitalizar los sistemas de pago y de incrementar su capacidad para buscar una solución a la congestión. Es el caso de Rutas del Pacífico, Autopista Los Libertadores o Autopista Central.
- En Brasil se analizan nuevas inversiones en las concesiones existentes, que se podrían com pensar a través de incrementos de tarifa. Entre las obras de mejora en negociación, destacan los nuevos terceros carriles en las Autopistas Fluminense, Fernão Dias, o Litoral Sul; además de un nuevo contorno de Itaborai (Rio de Janeiro).

Hispasat

2017 será un año importante de crecimiento de la flota de Hispasat, con el lanzamiento de 3 nuevos satélites: Hispasat 36W-1 (lanzado con éxito el 28 de enero de 2017), Amazonas 5 e Hispasat 30W-6, que se sumarán a la flota de satélites del grupo para aumentar la oferta de servicios de telefonía, audiovisuales, redes corporativas o Internet de banda ancha, entre otras soluciones de telecomunicaciones. Los tres satélites tendrán cobertura en América y contarán con banda Ka, la apuesta de la empresa para el mercado latinoamericano.

Inversiones

Abertis seguirá trabajando en los planes de inversiones en Brasil, España, Francia o Italia, que permitirán impulsar la modernización de la red de autopistas de Abertis, con el objetivo de mejorar la seguridad vial, la fluidez, el servicio y la sostenibilidad de las vías, al tiempo que se da un nuevo impulso a la actividad económica y la competitividad del tejido empresarial del territorio.

Eficiencias

En 2017, el Grupo seguirá avanzando en los esfuerzos que se han realizado en los últimos años, no sólo en la corporación sino también en las diversas unidades de negocio, con los ejemplos destacados de Francia, Autopistas, Brasil o Hispasat, con el fin de cumplir los objetivos del Plan Estratégico 2015-2017.

Retribución al accionista

La compañía mantiene su compromiso de ofrecer un crecimiento del 10% de la retribución al accionista, correspondiente al ejercicio 2017.

9.2 Plan Director de RSC

En materia de responsabilidad social corporativa, en 2017 Abertis llevará a cabo el despliegue de los planes de acción relacionados con el Plan Director de RSC.

Los diferentes países desplegarán los planes de acción para lograr la consecución de los objetivos relacionados con la gobernanza, la ecoeficiencia, la calidad, la seguridad y la relación con el entorno, lo que permitirá identificar nuevas oportunidades de innovación y mejora de procesos, así como nuevas actividades y servicios.

Continuarán los esfuerzos destinados a incrementar el alcance de la información no financiera al 100% de la organización, incluyendo las nuevas incorporaciones de forma progresiva, y se hará un seguimiento específico de los KPIs vinculados a los objetivos estratégicos del Plan Director.

Será necesario actualizar el análisis de materialidad y hacer hincapié en la participación de los diferentes grupos de interés, de modo que continúe contribuyendo a la identificación de riesgos y oportunidades relacionadas con aspectos económicos, ambientales y sociales.

9.3

Líneas de actuación 2017

Francia	Continuación inversiones Plan Relance
	Inversiones Plan Relance II (147 millones de euros)
	Gestión de la deuda
	Programa de eficiencia Opteam
España	Inversiones convenio Unicat: C-32 tramo Blanes-Lloret
	Programa de cambio cultural FOCUS: nueva marca, operaciones, procesos, eficiencias...
	Calendario de finalización de algunas concesiones
Brasil	Avance del plan de inversiones: Contorno de Florianópolis y Serra do Cafázal
	Refinanciación de la deuda a corto plazo
	Crecimiento inorgánico y crecimiento orgánico a través de nuevas oportunidades del PIL
Chile	Impulso del pago electrónico "Stop & Go" en algunas vías
	Crecimiento: nuevas oportunidades (Licitación Orbital Sur)
	Negociaciones para nuevas inversiones a cambio de extensiones

Italia	Consolidación de A4 Holding en el Grupo Compra de minoritarios Plan de inversiones: 2.000 millones
Puerto Rico	Negociación para nuevas extensiones de la concesión Nuevas inversiones en Road Tech: 6 nuevos pórticos
Argentina	Negociación con el Gobierno para el equilibrio concesional: incremento de tarifas y alargamiento
India	Integración de los nuevos activos y consolidación en las cuentas del Grupo Conocimiento y análisis del mercado asiático
Reino Unido	Análisis y plan de rehabilitación de las estructuras de puentes (RMG)
Colombia	Finalización del plan de inversiones de 600 millones (2010-2017)
Emovis	Crecimiento a través de nuevos contratos; en EE.UU. con un nuevo impulso a la red comercial Puesta en marcha de nuevos proyectos: A25 (Canadá) y Mersey Bridge (Reino Unido). Excelencia free-flow Dartford Crossing y otros proyectos Otros productos: avance en programas de interoperabilidad
Hispasat	Crecimiento orgánico con el lanzamiento y puesta en órbita de 3 nuevos satélites Apuesta por la innovación: modelo, producto, servicios... Adaptación en un sector en un proceso complejo de transformación profunda



10

Sobre el informe

10.1 Metodología de elaboración

10.1

Metodología de elaboración

Este informe integra el Informe Anual y la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, y se complementa con otros documentos publicados por Abertis, entre ellos las Cuentas Anuales 2016 y el Informe de gestión (auditados por Deloitte), el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 y el anexo de seguimiento del Plan Director de RSC.

Metodología

El presente informe cumple con los requisitos establecidos en el marco internacional de elaboración de informes integrados, y su publicación tendrá carácter anual, siendo 2016 el primer ejercicio.

El informe ha sido elaborado de conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI): opción exhaustiva. Ello implica la aplicación de los estándares de forma completa, desde los principios para la definición y la calidad del contenido hasta el uso de indicadores y metodologías de cálculo estandarizadas.

Como organización adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas, el presente informe anual cumple con los requisitos de elaboración de informes de progreso establecidos por el programa de Naciones Unidas.

La referencia internacional en materia de relación con los grupos de interés está formada por los principios de Accountability (AA1000APS 2008), el estándar de aseguramiento de información no financiera (AA1000AS 2008) y el estándar de relación con los grupos de interés (AA1000SES 2015), todos ellos incluidos en la elaboración de este informe.

El Carbon Disclosure Project en materia de cambio climático, junto con las evaluaciones externas como las vinculadas a los índices Dow Jones Sustainability incide de forma indirecta en el tipo y el formato de publicación de la información incluida.

El Consejo de Administración y la Comisión de RSC de la organización son los órganos responsables de la validación y publicación de la información contenida en el Informe Anual y los anexos del mismo. Asimismo, se ha llevado a cabo la auditoría y revisión externa de la información financiera y la no financiera respectivamente, según el informe de revisión anexo.

Alcance de la información

El alcance de la información financiera del presente informe incluye el total de la actividad de la organización, y el alcance de la información no financiera incluye el 94% del total de la cifra de negocio y el 93,5% de la plantilla media equivalente a 31 de diciembre, y se compone de las sociedades detalladas a continuación. Esto responde al criterio de inclusión en el alcance de seguimiento y monitorización de información no financiera a aquellas filiales de las que la organización dispone de capacidad de control y gestión.

Sociedades incluidas en el alcance de la información no financiera:

- Brasil: Arteris, Autovias, Centroviñas, Intervias, Vianorte, Planalto Sul, Fluminense, Fernão Dias, Régis Bittencourt, Litoral Sul, Latina Manutenção de Rodovias, Latina Sinalização de Rodovias.
- Francia: Sanf, Sapn, Eurotoll, SEA14, Bip&go, SEBPNL SAS.
- España: Autopistas, Red AP7/AP2 Acesa, Red Gencat, Red AP7 Aumar, Red AP68 Ebro, Red Centro Sur.
- Chile: Autopistas Chile, Autopista Central, Autopista Los Libertadores, Autopista del Sol, Autopista Los Andes, Elqui, Rutas y las operadoras vinculadas: Infraestructura 2000, Operadora Sol, Operadora Los Libertadores, Operadora Andes, Operadora del Pacífico, GESA.
- Argentina: Ausol, Autopista del Oeste y la operadora vinculada: GCO.
- Puerto Rico: Metropistas, APR.
- Telecomunicaciones: Hispasat, Hispamar.
- Servicios centrales: Abertis Infraestructuras, Fundación Abertis.

El 6% restante lo forman las siguientes sociedades:

- Con participación directa: Abertis Infraestructuras Finance B.V, Abertis Motorways UK Ltd, Infraestructuras Americana SLU, Emovis SAS, Abertis USA Corp, Abertis USA Holding LLC, Abertis PDC, S.A., Abertis Internacional y Abertis Overseas UK Limited, ACDL y TBI Overseas Holdings Inc.
- Con participación indirecta: Túnels de Barcelona i Cadí Concesionaria de la Generalitat de Cataluña, S.A., Sanef Concession, Sanef Aquitaine, Eurotoll Central Europe zrt y Leonord Exploitation SAS.





Accede al informe completo en abertis.com/informeanual2016