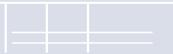


Evolución del Grupo Amper

Datos consolidados al cierre del Ejercicio
(Miles de euros)



	2002	2001	2000	1999	1998
Ventas	218.863	322.691	310.370	182.858	237.490
Ventas en otros países	60.828	143.197	132.627	48.706	89.833
Cash-Flow	6.826	(13.074)	11.949	10.644	34.588
Resultados ordinarios	(484)	5.096	12.185	2.513	21.360
Resultados extraordinarios	8.797	(18.854)	4.448	349	6.214
Resultados después de impuestos	149	(21.312)	3.755	277	24.918
Activos totales	241.870	331.633	352.582	236.870	242.526
Fondos propios	61.933	73.422	96.460	102.112	109.288
Capital social	27.909	27.909	27.909	27.909	25.158
Personal en España (empleados)	771	1.039	985	1.107	1.032
Personal exterior (empleados)	195	282	630	602	221



Un año más, me es grato presentarles el balance de la gestión y los resultados obtenidos por el Grupo Amper, en este caso, durante el ejercicio de 2002. Éste ha sido un año marcado por la incertidumbre económica e inestabilidad en los mercados de valores. Asimismo las dificultades por las que atraviesa el sector de telecomunicaciones continuaron durante el pasado

ejercicio con una importante reducción de las inversiones por parte de los operadores de telecomunicaciones.

El Grupo Amper retoma resultados positivos gracias al proceso de reestructuración

Esta crisis del sector ha estado determinada no sólo por la drástica reducción de las inversiones sino también porque la llamada "burbuja tecnológica" ha acabado por desinflarse.

El Grupo Amper no ha permanecido impasible en medio de todas estas circunstancias y, muy al contrario, ha continuado profundizando en la reestructuración iniciada durante el ejercicio 2001 sobre los negocios directamente relacionados con las operadoras de telecomunicación. Esta reestructuración ha estado más centrada en segmentos de menor valor añadido y con un mayor peso en sus plantillas. Por otra parte, el Grupo Amper apostó durante el 2002 por los sectores menos sometidos a la crisis como fueron las Comunicaciones Militares –tácticas y de combate-, Sistemas de Mando y Control –civiles y militares- y Aviónica.

En ese contexto, el Grupo Amper retoma unos resultados positivos frente a las pérdidas registradas en el 2001. El año pasado, el Grupo Amper obtuvo un resultado atribuible acumulado de 0,149 millones de €, lo que supone mejorar en 21 millones de € el ejercicio anterior. Esta recuperación refleja el impacto positivo del proceso de reestructuración desarrollado por la empresa. El resultado bruto de explotación EBITDA también fue positivo y se situó en 8,34 millones de €.

La cifra de negocios alcanzó los 218,86 millones de €, un 32% menor respecto al año anterior. En este sentido tenemos que recordar e insistir que nuestro objetivo prioritario sigue siendo la rentabilidad por encima de la cifra de negocio. En cualquier caso, entre las principales causas de un menor volumen de ventas, caben destacar el estancamiento de las inversiones en el mercado de operadores de telecomunicaciones, el cese de facturación en América Latina por el cierre de filiales y la incertidumbre política que afectó a la situación económica de Brasil y al tipo de cambio del Real brasileño.

Quizá el aspecto más significativo de nuestros resultados ha sido la disminución de la deuda financiera neta, que a finales de año se situó en 29,9 millones de €, alcanzando una cifra de endeudamiento neto de 14,7 millones de €, lo que supone una reducción de más de un 67%. Sin duda estas cifras expresan de manera contundente los buenos niveles de nuestra solvencia.

Amper, conforme a las directrices estratégicas anunciadas en la última Junta General de Accionistas de primar la solvencia sobre el crecimiento, ha minorado el ratio de apalancamiento del 60,7% en diciembre del ejercicio 2001 al 23,7% al cierre del ejercicio 2002.

Esto ha sido posible gracias a un importante esfuerzo de reducción de circulante y a la puesta en valor de activos ociosos, sin que por ello se hayan descuidado las posibilidades de inversión en oportunidades estratégicas.

Respecto a los negocios, el año 2002 ha representado la consolidación de la actual estructura en tres grandes divisiones operativas como son Amper Tecnologías, Amper Soluciones y Medidata para atender a nuestros clientes según sus diferentes mercados.

Amper Tecnologías, integrada por las empresas Amper Programas, Amper Sistemas y Amper Ibersegur, ha pasado a representar el 46% de las ventas totales del Grupo, en actividades con buenas perspectivas de futuro. Este peso muestra claramente la apuesta estratégica del Grupo por la diversificación de clientes y oferta frente a nuestro tradicional perfil de ser un proveedor de soluciones, equipos y servicios para los operadores de telecomunicaciones.

Desde Amper hemos apostado también por las comunicaciones de seguridad para los gobiernos autónomos, los servicios de Protección Civil, cuerpos de seguridad del Estado, etc.

Nuestro objetivo prioritario sigue siendo la rentabilidad por encima de la cifra de negocio

La integración de sistemas y una amplia oferta de servicios profesionales corporativos han sido los pilares de la empresa Medidata en Brasil. A pesar de la situación política y económica vivida en aquel país durante el 2002, con una devaluación de su moneda por encima del 40%, Medidata ha continuado dando beneficios, deducida ya la amortización del Fondo de Comercio creado por el incremento de nuestra participación accionarial.

Respecto a la unidad Amper Soluciones, además del momento en el que vive el sector donde esta empresa se desenvuelve, cabe destacar la reducción en el año de un 51% de su plantilla para adecuarse de forma competitiva a esa situación. Esta dolorosa pero necesaria adaptación, deja a Amper Soluciones en una situación con mejores perspectivas para afrontar el ejercicio 2003 en todas sus líneas de negocio.

Nuestros objetivos, por tanto, pasan por disminuir el riesgo frente a un sector en crisis, apostando por aquellos segmentos con mayor valor añadido y mayor margen de beneficio. Podemos decir que hoy somos más pequeños, porque al mismo tiempo el sector también se ha reducido, pero como contrapartida somos más solventes, dinámicos y flexibles. Estas premisas son necesarias, en nuestra opinión, para continuar en la senda de la recuperación y la rentabilidad de nuestros negocios. Pero sin duda, esta situación no hubiera sido posible sin la confianza de nuestros accionistas, nuestros clientes y el esfuerzo de nuestros profesionales.

La evolución de nuestro valor en los mercados de acciones también merece una atención especial. Los distintos avatares señalados han marcado también la tendencia de la acción durante el pasado año que cerró a 1,80 €. En esta línea, Amper ha dotado en el 2002 un total de 4,45 millones de € en concepto de provisión por la depreciación de la autocartera. De no haber tenido que dotarse esta provisión, el resultado atribuible se hubiera situado en 4,60 millones de €.

Los factores que han influido en la evolución negativa del valor han sido claramente la crisis que vive el sector de telecomunicaciones y la elevada prima de riesgo adjudicada a nuestra inversión en Brasil, debido a la depreciación del Real y a la disminución del ritmo de crecimiento. Como he mencionado anteriormente, nuestro objetivo estratégico pasa por la diversificación de clientes y oferta, pero el mercado aún considera a Amper estrechamente ligada al mercado de operadores y a competidores que se han resentido significativamente durante 2002. Estos factores han provocado una reducción de la contratación del valor, perjudicando la evolución de la cotización de Amper. Sin embargo, existe un consenso general que sitúa el precio objetivo de nuestra acción muy por encima de las actuales referencias.

La situación actual permite al Grupo Amper acometer el ejercicio 2003 con plenas garantías de futuro, y con la posibilidad de abordar nuevos proyectos y nuevos mercados relacionados con la integración de sistemas de comunicación, vigilancia de fronteras, y mando y control. La compañía ha realizado un gran esfuerzo, siendo la única en presentar soluciones muy competitivas para el despliegue de la nueva telefonía rural a todos los potenciales operadores, habiendo ofertado soluciones de distintas tecnologías, desde LMDS a soluciones a través de satélite, pasando por nuestro catálogo de productos GPRS, de desarrollo propio y fabricación nacional.

La situación actual permite al Grupo Amper acometer el 2003 con plenas garantías de futuro

Por último, quiero agradecer una vez más, en nombre del Consejo de Administración, su confianza en nuestra gestión. Además de su confianza, quiero destacar desde aquí el apoyo recibido por el equipo directivo de todas las empresas del Grupo, así como por toda la plantilla de profesionales que marcan la diferencia para hacer de Amper un Grupo al frente de su sector y de referencia en todo aquello que lidera.

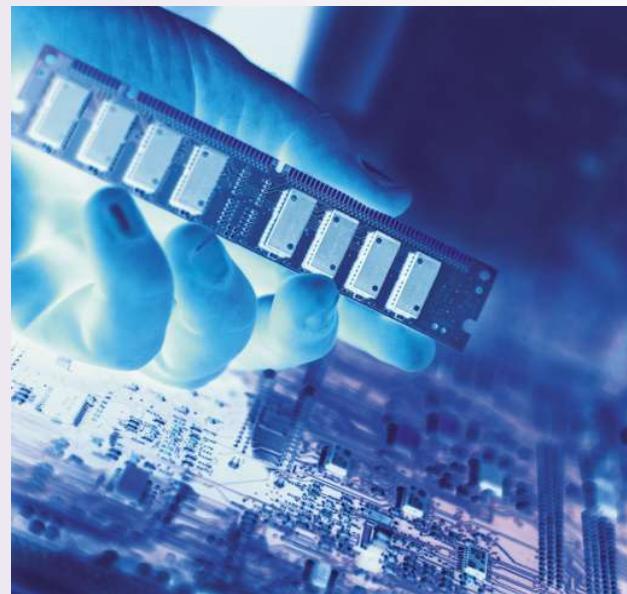
Enrique Used
Presidente

Grupo Amper

Durante el año 2002, el Grupo Amper realizó un importante esfuerzo para adaptarse de forma competitiva a la situación de los mercados donde actúan sus diferentes empresas. Este esfuerzo ha estado condicionado por la fuerte crisis que todavía arrastra el sector de las telecomunicaciones y las incertidumbres de los mercados financieros.

Como consecuencia de ese entorno y de los esfuerzos realizados para ajustar las capacidades productivas, iniciados ya en el 2001, Amper estableció la rentabilidad como principal objetivo de su estrategia, basada en la optimización de la eficiencia de costes y en la competitividad, sin dejar de examinar nuevas actividades y nuevos clientes.

Estos objetivos generales del grupo se concretan en una firme apuesta por Amper Tecnologías, una visión a medio y largo plazo para Medidata y una continua adaptación a la actividad del sector de telecomunicaciones en el caso de Amper Soluciones.



Amper ha logrado paliar durante el año 2002 el efecto del decrecimiento de las inversiones en el sector de telecomunicaciones, de la incertidumbre política de Brasil, de la devaluación del Real brasileño, de la crisis económica general y de la caída de las Bolsas, gracias a la diversificación en nuevas actividades con gran potencial de crecimiento, a una situación financiera solvente y a una adecuada gestión. Los resultados y el cumplimiento de los objetivos marcados comienza a ver los resultados.

Durante el año 2002, el Grupo Amper acometió importantes medidas que contribuyen al cumplimiento de sus principales objetivos: **Solvencia y Rentabilidad**.

- Adaptación competitiva al mercado: reducción de plantilla del 27% que ha supuesto una reducción en los gastos de personal del 19% respecto al ejercicio anterior.
- Crecimiento de la cartera consolidada de pedidos del Grupo en más de 20 millones de €, que supone un incremento del 17% respecto al año 2001.
- Descenso de la cifra de Endeudamiento Financiero Neto de 44,6 millones de € a 14,7 millones de €, minorando el ratio de apalancamiento del 60,7% al 23,7%.



- Disminución del capital de trabajo en 47,2 millones de €, que supone una reducción del 49%, muy superior al descenso de la actividad del 32%.
- Puesta en valor de activos ociosos, generando las plusvalías previstas por la venta de inmuebles.
- Disminución de los gastos de la Corporación, desarrollo de sinergias derivadas de la implantación de Sistemas Informáticos comunes y del Centro de Servicios Compartidos.

Las tres divisiones que integran el Grupo Amper -Amper Tecnologías, Amper Soluciones y Medidata - facturaron 218,86 millones de € en 2002. Esta cifra de negocios registró un descenso del 32% respecto al año anterior. Por el contrario, el resultado atribuible acumulado alcanzó los 0,149 millones de €, mejorando en 21 millones de € el resultado del ejercicio anterior. Por otra parte, el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) a 31 de diciembre se situó en 8,34 millones de €.

Respecto al descenso de la cifra de Endeudamiento Financiero Neto antes señalado, el esfuerzo ha estado centrado en la reducción de circulante y una eficiente labor de gestión de la Tesorería.

Por lo que se refiere a las áreas de negocio, Amper Tecnologías y Medidata han continuado ofreciendo beneficios. Así, las ventas de Amper Tecnologías se situaron en 101,21 millones de € y un resultado atribuible de 0,20 millones de €, un 18% más que en el 2001. La cifra de negocios de Medidata se vió afectada por el estancamiento de las inversiones en telecomunicaciones en Brasil así como por una fuerte devaluación del Real brasileño -un 44,2% respecto al euro-. La facturación se situó en los 43,93 millones de euros en cuanto el resultado atribuible por Medidata a la cuenta de resultados del Grupo Amper alcanzó los 1,42 millones de €.

Cabe destacar que en 2002 Amper ejecutó la decisión de aumentar del 51% al 75% su participación en el capital social de Medidata, una inversión estratégica que se inició en marzo de 2000 y con una evolución más que satisfactoria. El hecho de que Medidata haya finalizado el ejercicio con beneficios, demuestra la solidez de la gestión de la compañía si se tienen en cuenta las graves dificultades por las que ha pasado Brasil el ejercicio pasado.

Amper Soluciones se vio afectada por una reducción de pedidos y una significativa disminución de su plantilla. Esta división alcanzó,





en el año 2002, una cifra de ventas de 74,33 millones de €, 45,20 millones menos que la cifra de negocio en el 2001. Por otra parte, el resultado atribuible por Amper Soluciones se situó en unas pérdidas de 7,76 millones de €, lo que supone un 80% menos que el anterior ejercicio.

El entorno económico y bursátil también afectó al comportamiento de la acción de Amper durante 2002. La última cotización de la acción fue de 1,80 euros, con un máximo de 4,89 euros en mayo y un mínimo de 1,80 euros en diciembre, siendo negociada en las 250 sesiones de bolsa del ejercicio. En este sentido se negocian 14,5 millones de acciones, equivalente a 0,5 veces el capital social. Por otra parte, la contratación efectiva se elevó a 50,5 millones de €, con un promedio diario de 0,2 millones de €.

A 31 de diciembre de 2002, los accionistas con presencia en el Consejo de Administración de Amper, S.A. poseían conjuntamente el 28,72% del capital social, en cuanto al capital en circulación (free float) ascendía al 71,28%.

Uno de los aspectos significativos durante el 2002 fue la profundización llevada a cabo por Amper en sus **sistemas de control y normas de Buen Gobierno Corporativo**. Amper es una de las empresas españolas que cotizan en Bolsa mejor gobernadas según la Comisión del Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Esta conclusión se desprende del análisis realizado por la CNMV sobre las respuestas remitidas por las empresas al Cuestionario sobre el Código de Buen Gobierno correspondiente al ejercicio 2001.

El análisis realizado por la CNMV viene a ratificar la valiosa experiencia de varios años de nuestra empresa en materia de normalización y utilización de códigos de buen gobierno a través de las diferentes comisiones delegadas del Consejo. Es por tanto un motivo de orgullo para nuestra sociedad, el carácter pionero que Amper siempre ha mostrado en este aspecto.

La política de **Recursos Humanos** seguida por todas las empresas del Grupo Amper ha estado orientada por la necesaria adaptación al mercado y la reducción de gastos. Dentro de este proceso de reestructuración y de adecuación al sector, la plantilla del Grupo Amper disminuyó en 355 personas a lo largo del año 2002 y se situó a 31 de diciembre en 966 empleados.

A 31 de diciembre de 2002 los datos de plantilla del Grupo Amper eran los siguientes:

Corporación	38
Amper Soluciones	287
Amper Tecnologías	458
Medidata	183
Total	966

Cabe destacar la necesaria reducción del 51% de la plantilla de Amper Soluciones para adecuarse de forma competitiva a las circunstancias de su entorno. Por el contrario, Amper Programas ha mantenido prácticamente su negocio con la misma plantilla a lo largo del último año, de acuerdo con las previsiones de su Plan de Negocio. Amper Sistemas ajustó mínimamente su plantilla, adaptándose a sus líneas de negocio en función de los resultados obtenidos.

Ventas del Grupo Amper por Unidades de Negocio (millones de euros)

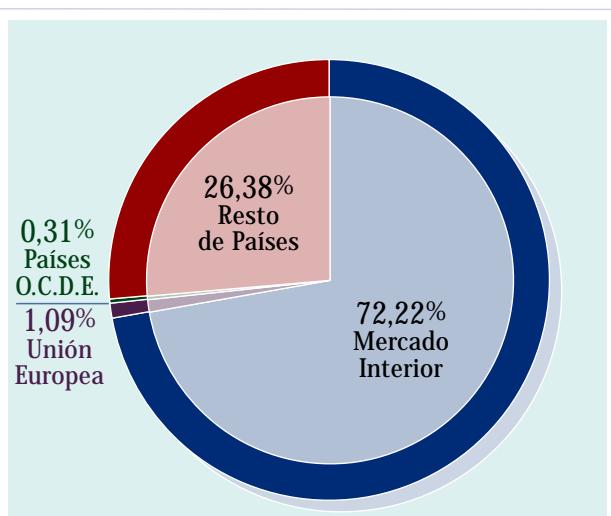
	2002		2001	
	Importe	%	Importe	%
Amper Soluciones	74,33	34	116,65	36
Amper Tecnologías	101,21	46	100,84	31
Medidata	43,32	20	105,20	33
Consolidado	218,86	100	322,69	100



Distribución de las ventas por actividades

Por otra parte, para lograr los objetivos establecidos, atendiendo al mismo tiempo al criterio de optimizar la eficiencia de costes, Amper S.A. ha trasladado sus oficinas centrales al Parque Tecnológico de Madrid (PTM) situado en la localidad de Tres Cantos. Este traslado se ha producido dentro de la política corporativa de reducción de gastos y con el fin de integrar la mayor parte de las actividades del Grupo en un sólo edificio. Amper Sistemas y Amper Soluciones ya venían desarrollando su actividad en estas instalaciones.

La inversión en **Investigación y Desarrollo (I+D)** desarrollada por el Grupo Amper sigue siendo una de las principales apuestas estratégicas para adaptarse a los diferentes mercados donde actúa. A través de sus distintas empresas ha mantenido una notable



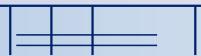
Distribución de las ventas por mercados

actividad en Investigación y Desarrollo. En este sentido, los recursos aplicados por inversiones y gastos ascendieron a 4,14 millones de € con una plantilla de 54 personas.

El alto nivel tecnológico y profesional alcanzado por las empresas de Amper está siendo ampliamente reconocido no sólo en el mercado español como por un gran número de países interesados en sus aplicaciones tecnológicas para la defensa y seguridad, sus sistemas de mando y control, networking, parquímetros o gestión de parkings.

Estas características, junto con la visión exportadora de sus diferentes unidades de negocio, hacen que todas las compañías mantengan hoy actividades comerciales en los mercados exteriores.

Amper Tecnologías



Amper Programas



Amper Ibersegur



Amper Sistemas



Amper Tecnologías ha visto ratificadas sus expectativas de consolidación a lo largo del presente ejercicio

AMPER en 2002

Amper Tecnologías, la división que dentro del Grupo Amper se dedica fundamentalmente a comunicaciones y sistemas de información, apoyo logístico para defensa, mando y control y sistemas de gestión de parkings ha visto ratificadas sus expectativas de consolidación a lo largo del presente ejercicio. Amper Tecnologías confirma así la apuesta que por esta División ha venido realizando el Grupo Amper a través del esfuerzo inversor y de apertura de nuevos mercados, realizado en los últimos años. Como consecuencia, las empresas que integran esta división son líderes en algunas de las actividades que desarrollan.

Amper Programas

De nuevo superó las cifras de ventas y resultados del ejercicio anterior, como ha venido haciendo en los últimos años, consiguiendo un incremento acumulado en su cifra de ventas del 56% en los últimos tres años.

A lo largo del 2002, ha continuado colaborando estrechamente con el Ministerio de Defensa en la modernización de sus Ejércitos y equipamientos. El suministro por parte de Amper Programas de la red de comunicaciones tácticas R.B.A., la Red de Radio de Combate y, sobre todo, el Sistema de Mando y Control del Ejército de Tierra (SIMACET), ha contribuido al éxito obtenido por el Ejército Español para la consecución del Cuartel General Permanente de las Fuerzas de Alta Disponibilidad de la OTAN en la localidad de Bétera (Valencia).

Este acontecimiento refuerza de manera relevante las posibilidades para la exportación de estos productos a terceros países, habiendo conseguido ya un primer contrato para el Ejército de Tierra Suizo, que confirma estas buenas perspectivas.

Amper Ibersegur

Líder español en sistemas de gestión de aparcamientos y parquímetros, ha cerrado, igualmente, un ejercicio récord, con un incremento tanto en la cifra de ventas como de resultados y, ha continuado con su estrategia de apertura a los mercados exteriores, donde deberá capitalizar su posición y experiencia en el mercado doméstico.

En el ámbito internacional, cabe destacar la labor desarrollada por Ibersegur durante el pasado ejercicio en la instalación de los parquímetros de Seúl (Corea) con motivo de la Copa Mundial de Fútbol. Recientemente, la empresa acaba de finalizar con éxito el desarrollo y puesta en marcha del sistema de transmisión y centralización de datos mediante la red de telefonía móvil digital CDMA en esa ciudad.



Amper Sistemas

Amper Sistemas ha continuado el desarrollo de todas sus líneas de producto, donde cabe destacar la consolidación de la línea de Control de Fronteras, gracias a la adjudicación de los contratos para la ampliación del SIVE –Sistema Integrado de Vigilancia Exterior- de la Guardia Civil a las provincias de Cádiz y Málaga. Asimismo han sido presentadas ofertas basadas en este sistema en otros países con problemas similares a los de España y, para los que el SIVE representa una solución ya operativa.

Citar, igualmente, por su importancia, los contratos conseguidos en Metro de Madrid para la implantación del Sistema de Comunicaciones interno con tecnología TETRA para las nuevas líneas así como de MetroSur.

Amper Programas

El ejercicio correspondiente al año 2002, se puede calificar como de **consolidación de actividades**, sobre la base tanto de los clientes como de las líneas de negocio y productos tradicionales. Esta consolidación durante el año 2002 se ha traducido para Amper Programas en unos resultados ordinarios de 7,2 millones de €, un 12,7% superior a los del ejercicio de 2001, y unos resultados después de impuestos de 5,2 millones de €, lo que significa un 9,2% respecto de las ventas del periodo.

Ha tenido un crecimiento acumulado en los tres últimos ejercicios de más de un 56%

Desde el punto de vista global del negocio, Amper Programas ha conseguido un crecimiento del 4% en su cifra de negocio, superando los 57 millones de € y con un crecimiento acumulado en los tres últimos ejercicios de mas de un 56%, muy por encima del crecimiento del mercado y de las empresas del sector.

Durante el ejercicio se han firmado contratos por importe de más de 61 millones €, lo que coloca la cartera de pedidos al final del ejercicio en una cifra superior a los 70 millones de €. y permite asegurar un crecimiento sostenido de la actividad a medio y largo plazo.

A lo largo del año 2002, Amper Programas ha consolidado en una sola línea de negocio sus actividades de Radiocomunicaciones, Redes Tácticas y Mando y Control, que representan para la compañía mas del 77% de su actividad. Bajo la denominación de Sistemas de Información y Comunicaciones (CIS) la empresa ofrece soluciones globales e integradas gracias a las sinergias entre las actividades mencionadas. Esta aproximación también está en línea con las pautas establecidas por el Ministerio de Defensa en su Plan Director CIS y la creación del Comisionado CIS.



El desarrollo de la actividad de cada una de las Líneas de Negocio durante el Ejercicio 2.002 ha estado marcado por los siguientes hechos relevantes:

La línea de **Radiocomunicaciones Militares** ha continuado siendo la más importante dentro de la compañía, con ventas superiores a los 15 millones de €. En esta línea se han firmado contratos por un importe de más de 30 millones de €, y en particular dos contratos plurianuales para suministro de equipos PR4G para el Ejército de Tierra y la Infantería de Marina.

También dentro de esta línea de radiocomunicaciones, se han obtenido durante el año 2002 nuevos contratos de suministro de equipos radio para el Ejército de Tierra. Este hecho y la puesta en operación por el Ejército de Tierra de los nuevos vehículos CIS MERCURIO 2000 es un paso más en el posicionamiento de la compañía como la suministradora principal de los sistemas CIS para los tres Ejércitos.

La línea de **Redes de Comunicaciones Tácticas**, con unas ventas totales de 15 millones de € a lo largo del año 2002, ha continuado teniendo como actividad más importante el Programa RBA, en el que las entregas ligadas al contrato principal están prácticamente finalizadas a plena satisfacción de nuestro cliente.

Durante el ejercicio se ha concluido con el Ejército de Tierra un nuevo contrato para ampliar las capacidades del sistema y adaptarlo, entre otras exigencias, a las necesidades del nuevo Cuartel General de las Fuerzas de Alta Disponibilidad de la OTAN (HRF). Este sistema, que se ha probado a lo largo de diversos ejercicios y maniobras tanto nacionales como internacionales, ha demostrado su capacidad para cubrir las demandas de comunicación en el nivel táctico, incluyendo videoconferencia y datos de alta velocidad y ha sido una de las piezas clave en el éxito alcanzado con la calificación de operatividad del Cuartel Desplegable de las Fuerzas de Alta Disponibilidad de la OTAN.

En la línea del **Mando y Control**, con un volumen de negocio de 14 millones de € durante el año 2002, se ha continuado con la consolidación de la capacidad de desarrollo de productos Software, necesaria para cumplir los compromisos derivados de los contratos **RBA, LINCE y SIMACET** y con una gran proyección de futuro como generadora de nuevos negocios para la compañía.



Dentro de la actividad de Mando y Control se ha conseguido también otro éxito importante, Amper Programas ha sido seleccionada por el Ejército Suizo para equipar los vehículos blindados y acorazados, dentro de su Programa VIIINACCS, una versión del Sistema LINCE, originalmente desarrollado para los carros de combate Leopard 2. Amper Programas ha sido la empresa finalmente



seleccionada tras un minucioso proceso de selección dónde han participado las empresas internacionales más cualificadas del sector.

Durante el año 2002 y dentro de esta misma línea se ha continuado con el desarrollo del simulador de adiestramiento, SIMBAD, para el Ejército español. Este contrato, junto con la continuación del mantenimiento del sistema SIACOM abren una nueva actividad de simuladores que crecerá significativamente a lo largo de los próximos ejercicios.

Durante el año 2002 han continuado las actividades de la compañía en el campo de la [Aviónica](#), con unas ventas totales de 7,3 millones de €. En esta actividad se han renovado los contratos tradicionales de mantenimiento de equipos con el Ejército del Aire, las Fuerzas Aeromóviles del Ejército de Tierra (FAMET) y con el Arma Aérea de la Armada.

Una parte importante de la actividad a lo largo del ejercicio ha estado dedicada a posicionar a la compañía en el mercado de Mantenimiento integral, como uno de los candidatos a participar



en los futuros programas de externalización del mantenimiento y apoyo logístico, que sin duda abordará el Ministerio de Defensa en los próximos años.

Por otra parte, junto a la actividad tradicional relacionada con el mantenimiento y apoyo logístico de aviónica en la que Amper Programas es líder en España, se han mantenido durante el año 2002 las actividades de suministro e instalación de nuevos equipos en aeronaves, como es el caso de las radiobalizas de salvamento





ASARS. También se han desarrollado los sistemas de compatibilización de cabina con gafas de visión nocturna así como los pilotos automáticos de helicópteros AB212 de la Armada.

Los esfuerzos realizados durante los años anteriores para establecer una línea de actividad en el campo de las Radioayudas a la Navegación Aérea, han continuado durante el año 2002, con el resultado de unas ventas totales de 5,5 millones de €, que representan un 10% del total de la compañía. Estas ventas se dirigieron exclusivamente a AENA –Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-, con unas claras perspectivas inversoras a lo largo de los próximos años para los aeropuertos de Madrid-Barajas y Barcelona.

Durante el ejercicio, los recursos aplicados por Amper Programas a **Investigación, Desarrollo e Ingeniería (I+D+I)**, han ascendido a 8,1 millones de €, con un aumento del 38% sobre el año anterior y una participación en las ventas superior al 14%. Estos recursos muestran el creciente grado de tecnificación de la compañía, en consonancia con los nuevos productos demandados por el mercado en el campo de los Sistemas CIS, segmento en el que la compañía basará una parte importante de su desarrollo en los próximos años.



Amper Ibersegur

En el año 2002 Amper Ibersegur ha continuado creciendo de forma sostenida como lo ha hecho en los últimos años tanto en el mercado local como en los distintos mercados internacionales en los que está presente. Asimismo se han mejorado los distintos indicadores económicos y financieros, consecuencia del mencionado crecimiento así como del aprovechamiento de los recursos disponibles.

El volumen de ventas alcanzado asciende a 15,13 millones de € con un crecimiento del 11,3 % respecto al año anterior. El resultado neto del ejercicio se sitúa en 1,43 millones de €, lo que representa un crecimiento importante respecto al ejercicio anterior del 160,5%, y evidencia la mejora en el aprovechamiento de los recursos disponibles. A dichos resultados ha contribuido principalmente la línea de negocio de Sistemas de Aparcamientos controlados por barreras que ha experimentado un crecimiento del 38,9% respecto al año anterior. Los recursos destinados a la mejora de los productos existentes ha sido el correspondiente al 2,5% de las ventas del ejercicio, con lo que la sociedad asegura la actualidad de los productos así como la adecuación de los mismos a los mercados a los que se dirige.

En el mercado nacional, Amper Ibersegur se ha situado como líder indiscutible de ventas de Control de Aparcamientos por barreras, desarrollando con éxito los diferentes contratos gestados a lo largo del año, algunos de ellos inscritos dentro del programa de modernización y/o actualización para el Euro. Las ventas realizadas para el mercado nacional han experimentado un crecimiento del 8,6% respecto al ejercicio anterior.

En el Área de Parquímetros, Amper Ibersegur ha mantenido un liderazgo en el mercado nacional, ofreciéndole a éste no sólo el equipo más competitivo y robusto en cuanto a su diseño y precio, sino prestaciones que el mercado ya está demandando, como el pago mediante el uso del teléfono móvil y la capacidad de vigilancia y control de los equipos de modo remoto, desde un centro de control a través de tecnologías GSM incorporada a estos parquímetros.

Como operaciones significativas del ejercicio cabe destacar la finalización con éxito del Sistema de Control para el nuevo aparcamiento del Aeropuerto de Barcelona al que se ha dotado



El parquímetro Amper Ciudad han sido reconocido como una de las 100 mejores ideas del año



con un sistema de guiado y control plaza a plaza así como el de otros aeropuertos españoles.

Esta nueva facilidad de guiado y control plaza a plaza de aparcamiento, será progresivamente incorporada por los distintos explotadores de aparcamientos como una mejora del servicio a sus clientes, lo cual supondrá para Amper Ibersegar una magnífica oportunidad de negocio en los próximos años.

Asimismo, la reciente legislación aprobada para la regulación de las relaciones entre los clientes de parkings y los suministradores de estos servicios, por la que el prestador de estos servicios viene obligado a identificar el vehículo en el ticket de aparcamiento, representará, igualmente, una oportunidad de negocio en los próximos años. Junto con el esfuerzo exportador que Amper Ibersegar está realizando en países como México, Canadá, Corea, Francia, China, etc., será una garantía de futuro para el crecimiento de las actividades desarrolladas por nuestra Sociedad.



El mercado internacional ha generado ventas que han representado algo más del 11,18% del total con un incremento de la cifra de ventas importante para situarse al 138,9% respecto al año anterior, destacando el aumento de la actividad desarrollada tanto en Francia como en México.

En Seúl (Corea del Sur) Amper Ibersegar acaba de finalizar con éxito el desarrollo y puesta en marcha del sistema de centralización de datos mediante la red de telefonía móvil digital CDMA para los parquímetros Amper Ciudad instalados en esta ciudad. Con motivo de la Copa Mundial de Fútbol celebrada en Corea, Ibersegar fue uno de los suministradores de parquímetros para la ciudad de Seúl.



Las características e innovación del parquímetro denominado Amper Ciudad desarrollado por Amper han sido reconocidas como una de "Las 100 mejores ideas del año" en la XXV edición de los premios concedidos por la prestigiosa revista Actualidad Económica. El jurado de esta iniciativa seleccionó los mejores productos, servicios y campañas que han revolucionado el mercado español en el 2002. Actualidad Económica ha premiado el modelo de parquímetro Amper Ciudad como "una idea práctica y a la que cada vez más las ciudades recurren para regular el estacionamiento".



Amper Sistemas

El año 2002 ha sido para Amper Sistemas la confirmación de la línea de actividad de Control de Fronteras iniciada en 1998 con el desarrollo de un prototipo de sistema de vigilancia marítima sobre una plataforma móvil. Esta experiencia piloto fue validada por la Dirección General de la Guardia Civil en diciembre del 2000, año en el que contrató a Amper Sistemas para el desarrollo y la implantación del Sistema Piloto del SIVE (Sistema Integrado de Vigilancia Exterior).

El Sistema Piloto del **SIVE** se instaló en la zona del Estrecho de Gibraltar en los primeros meses del 2002 y fue recibido por la Guardia Civil en Agosto del 2002 dentro del plazo previsto en el contrato.

El Sistema Piloto del SIVE ha permitido demostrar que las estrategias tecnológicas adoptadas por Amper eran las adecuadas con vistas a la consecución del objetivo principal: la detección temprana de embarcaciones de tráfico irregular de inmigrantes y narcotráfico que se dirigen hacia las costas españolas, su identificación, seguimiento y la ayuda a las misiones de interceptación antes de su arribada a costa. El SIVE es un sistema multidisciplinar realizado por un equipo de ingeniería de Amper, con un profundo conocimiento de las diferentes tecnologías de radar, optrónica, software, comunicaciones y mando y control.

El éxito de este primer piloto ha sido confirmado por la Guardia Civil al adjudicar a Amper Sistemas, a finales del 2002, el desarrollo y la implantación de los nuevos sistemas SIVE de Málaga y Cádiz, que estarán operativos en el 2003 y que serán ampliados posteriormente a otras provincias para cubrir y proteger toda la costa sur española.

La experiencia del SIVE es única en el mundo y ha despertado un gran interés en otros países con problemas similares a los españoles de entrada por las fronteras marítimas de inmigración y narcotráfico. Amper, consciente de ello, ha desarrollado durante el 2002 una fuerte actividad de promoción comercial de la solución SIVE. Amper Sistemas ha presentado ofertas basadas en un dispositivo similar en varios países de Europa, África, Asia y América.

El mercado potencial global de sistemas de control de fronteras identificado por Amper es superior a 12.000 millones de €. La empresa



2002 ha supuesto la consolidación de la actividad de Control de Fronteras



está trabajando e invertiendo para conseguir en los próximos años una participación importante y sustancial en el mismo.

Asimismo, Amper Sistemas está actualmente negociando con importantes empresas extranjeras, presentes en sectores similares a éste, diferentes acuerdos de colaboración, que permitan abordar este mercado con mayores probabilidades de éxito.

El año 2002 ha sido también el año de consolidación de Amper Sistemas en la modernización de los sistemas digitales de comunicaciones de Metro de Madrid, en tecnología trunking según el estándar europeo Tetra. La adjudicación de la infraestructura de MetroSur y de la Línea 7, junto con las líneas ya instaladas en el 2001, suponen para Amper confirmarse como el suministrador de referencia para Metro en este tipo de Sistemas.

En el [mercado de Aguas](#), se ha conseguido en el 2002 la introducción de la tecnología trunking digital Tetra en las Confederaciones Hidrográficas, a través de la Confederación del Guadiana, en la que Amper está instalando en estos momentos un nuevo sistema que dará cobertura de comunicaciones de voz y datos a toda la cuenca.

En [Seguridad Pública](#), se han continuado los trabajos de ampliación de la infraestructura Tetra del Gobierno Vasco, estando en fase de finalización en el 2002, la ampliación de la infraestructura en Bilbao a todos los túneles y estaciones del Metro de esta ciudad, para dar cobertura de comunicaciones a la Policía Autonómica Vasca.

Destacar que en el año 2002 se continuó con los trabajos de ampliación de la Red de Datos de [Navegación Aérea](#) para AENA (Red REDAN), con la adjudicación de un nuevo nodo para Canarias. Amper Sistemas participará también de las nuevas fases de ampliación a lo largo de 2003.

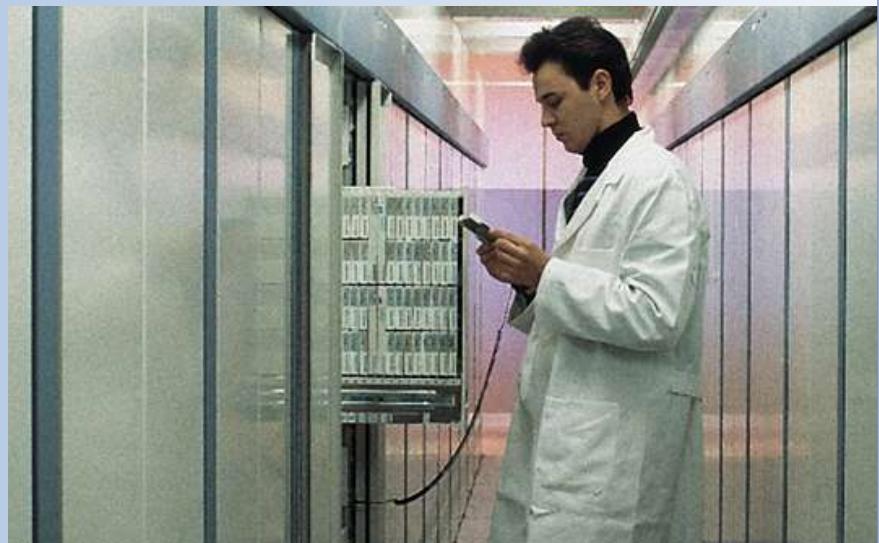
No menos importante, ha sido el esfuerzo dedicado fundamentalmente en [recursos financieros](#), para aplicar un plan de restructuración que ha llevado a abandonar las actividades menos rentables, ligadas principalmente a la telefonía privada. Esta línea, al igual que el resto del sector de telecomunicaciones, está sufriendo una importante caída de las inversiones.

En este sentido se han cerrado las distintas delegaciones que Amper Sistemas mantenía por todo el territorio nacional. Así, la empresa concentró ahora su actividad en los grandes clientes privados e institucionales, atendidos desde la sede central de Madrid, con el consiguiente ahorro de costes y mayor racionalización y enfoque en el negocio.

Este plan nos permite afrontar el próximo Ejercicio con suficientes garantías, para que el crecimiento esperado se consiga bajo las premisas de la racionalización y la eficiencia. Por último, durante 2002 la empresa ha dedicado a [I+D+I](#) recursos por importe de unos 600.000 € que han sido destinados a nuevos desarrollos del SIVE.



Amper Soluciones



Amper Soluciones responderá desde una situación de privilegio cuando el mercado comience la recuperación



El ejercicio 2002 ha supuesto para Amper Soluciones profundizar en la reestructuración iniciada durante el pasado año haciendo hincapié en el saneamiento financiero de esta división y en la disminución del riesgo frente a la crisis del sector. Este proceso ha venido también acompañado por una importante adecuación de la plantilla a la situación del sector con el objetivo de obtener unos índices de productividad acordes con las circunstancias del mercado.

A estas variables, hay que sumar las dificultades vividas por el sector de telecomunicaciones en un año marcado por la crisis económica mundial. Esta situación adversa es más aguda, si cabe, en nuestro sector, dada la desconfianza generada hacia las nuevas tecnologías. La caída de la actividad y la disminución drástica de las inversiones por parte de las operadoras ha motivado una bajada continua de precios y por tanto un deterioro de márgenes.

Amper Soluciones alcanzó, en el año 2002, una cifra de ventas de 74,33 millones de €, 42,32 millones menos que la cifra de negocio del 2001. Esta disminución de las ventas tiene como principales causas el cierre de filiales en América Latina así como la caída de actividad que continúa marcando la evolución de las telecomunicaciones, especialmente la de los operadores no dominantes. El resultado atribuible del 2002 se situó en -7,76 millones de €, lo que supone un 80% menos de pérdidas que en el 2001.

A diferencia de otros competidores directos, Amper Soluciones ha conseguido mantenerse en el mercado gracias al apoyo y soporte del Grupo Amper. Las medidas correctoras y de adaptación han permitido sufrir el impacto de una forma menos drástica. Aunque los resultados de Amper Soluciones han sido negativos, las pérdidas se han mantenido dentro de unos límites que han facilitado la continuidad de la empresa. No han tenido la misma suerte empresas que han tenido que declarar la suspensión de pagos y en otros casos retirarse directamente del mercado.

Desde el punto de vista del mencionado saneamiento financiero, cabe destacar la reducción a la mitad del activo circulante de 73 a 38 millones de € en sus diferentes partidas de existencias, clientes y clientes pendientes de facturar.

Al cierre del ejercicio, la plantilla de Amper Soluciones se situó en 287 personas, una disminución de un 51% que refleja la importante reestructuración acometida en los últimos meses para adecuarse a la situación del sector.

Otro de los factores del entorno y que merecen ser destacados, ha sido la proliferación de legislaciones superpuestas en torno a la ubicación e instalación de antenas e infraestructuras para telefonía móvil. Administración Central, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y en algunos casos Diputaciones, han legislado no siempre de forma coordinada o complementaria, llegando en algunos casos a ser de forma contradictoria. Esta situación ha motivado un repliegue generalizado de los planes previstos para la ampliación de cobertura de telefonía móvil, siendo pospuestos en el mejor de los casos o



cancelándolos en la mayoría. Por otra parte, se ha procedido a un importante desmontaje de antenas como consecuencia del rechazo social ante el desconocimiento de los efectos producidos por las mismas. Este fenómeno ha tenido como consecuencia inmediata un importante descenso en la actividad dedicada a este segmento en Amper Soluciones.

La prudencia de las entidades financieras respecto al sector y a las nuevas tecnologías se ha visto traducida en el cierre de líneas de crédito, ejecución de avales, exigencia de devolución anticipada de créditos, etc., que tampoco han favorecido la actividad del sector.

Respecto a la actividad, Amper Soluciones se ha centrado en segmentos de mercado con mejor proyección, optimizando los recursos y realizando un control exhaustivo de los costes.

Durante el año 2002, Amper Soluciones desarrolló importantes proyectos como los trabajos de planta externa de Telefónica dentro del denominado Contrato Global para las provincias de Sevilla, Navarra y Zaragoza. Asimismo, se terminó el despliegue del 35% de las nuevas estaciones base UMTS para Telefónica Móviles, alcanzando más de 300 estaciones base. Con esta tecnología se está trabajando en la evolución de las estaciones GSM a GPRS. En esa línea de negocio móvil, la empresa dio cobertura en los nuevos túneles del tren de alta velocidad -AVE- a Zaragoza y Lérida.

Amper Soluciones también continuó ofreciendo su soporte y adaptación de las centrales MORE de Telefónica, además de continuar con los suministros de productos propios, como sistemas de energía tanto para infraestructuras fijas como móviles, splitters,



etc., y de terceros, como módems ADSL, antenas y repetidores. En el suministro de estos equipos cabe destacar la venta de teléfonos públicos en Rusia y la entrega de equipos de sistemas de radio a Bosnia, Nigeria, Ghana y otros.

En la actualidad, la compañía se encuentra especialmente bien posicionada en la nueva Telefonía Rural de Acceso Celular (TRAC), presentando un alto catálogo escalable de soluciones GPRS, LMDS y satélite. En este sentido, Amper Soluciones ha ofrecido las diferentes soluciones de las tres tecnologías a todos los operadores que se han presentado al concurso para la modernización de más de 200.000 líneas TRAC, impulsado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. La experiencia demostrada por el Grupo Amper en el proyecto anterior de TRAC analógico ha sido, y esperamos que siga siendo, una importante referencia tanto para el sector como para la Administración.



Por otro lado, esta división ha continuado ofreciendo productos para soluciones ADSL con un amplio y competitivo catálogo de productos y con una decidida apuesta por la tecnología WiFi.

Otro de los pilares de Amper Soluciones durante el pasado ejercicio fue la firma de acuerdos de colaboración estratégica con empresas de referencia. En este sentido cabe resaltar el acuerdo alcanzado con Italtel. Amper e Italtel han llegado a un acuerdo estratégico de colaboración con el fin de desarrollar proyectos y negocios conjuntos en el mercado de telecomunicaciones. Este acuerdo supondrá para Amper suministrar e integrar Redes de Voz, Datos y Vídeo sobre IP (Internet Protocol) con soluciones y plataformas de Italtel, Cisco, o fabricantes con acuerdos específicos.



Italtel es uno de los más importantes fabricantes y proveedores europeos de equipos propios y de terceros para operadores de telecomunicaciones. Actualmente, uno de sus ámbitos de negocio es la evolución de las actuales centrales locales y de tránsito hacia la tecnología NGN (Next Generation Networks) con plataformas multiservicio y la migración de las actuales redes a la tecnología IP de banda ancha.

Este tipo de acuerdos abre nuevos campos de actividad a medio plazo, entrando a través de la introducción en el mercado de la consultoría tecnológica, adaptación y lanzamiento de estas nuevas soluciones.

Amper e Italtel trabajarán igualmente de forma conjunta para identificar oportunidades, preferentemente en el mercado español y brasileño de telecomunicaciones, y desarrollar acciones comerciales y presentar ofertas con condiciones técnicas competitivas.

Por último, el otro eje de la estrategia de Amper Soluciones pasa por el desarrollo de una política activa y de **colaboración con**

partners seleccionados como son Nortel, Cisco y Sun. Cada vez más, estos suministradores de soluciones innovadoras apuestan por el canal en detrimento de su actividad directa. Así, dada la importancia de los proyectos actuales en curso, tener una alianza estratégica permite acceder a un nivel de proyecto diferente a los tradicionales. El desarrollo de esta política ofrece nuevas perspectivas, dando soporte local, complementario a las actividades de los grandes suministradores, participando así en los proyectos más importantes puestos en marcha por los distintos operadores.

Los esfuerzos realizados por esta división del grupo Amper para adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado han sido significativos, no sólo desde el punto de vista financiero, sino también desde la adaptación de su plantilla y el enfoque estratégico de su negocio. Estos esfuerzos permitirán ser una compañía de futuro, con la flexibilidad y rapidez necesarias para enfrentar cualquier circunstancia y anticipar las dificultades. Desde estos planteamientos y tras el cierre de un difícil ejercicio, Amper Soluciones está en condiciones de responder al mercado, desde una situación de privilegio, para cuando el mercado presente síntomas de recuperación.

Medidata Informática





Medidata profundizó en 2002 su estrategia comercial de ofrecer soluciones a las grandes corporaciones e instituciones brasileñas

Medidata Informática, empresa integradora de sistemas en Brasil y en cuyo capital participa mayoritariamente Amper, tampoco ha permanecido ajena a la crisis mundial del sector de telecomunicaciones y tecnologías de la información. Sin embargo, Medidata, con 26 años de presencia en el mercado brasileño, es una empresa que además de adaptarse a los permanentes cambios del entorno, ha sabido obtener los mejores resultados durante los pasados ejercicios y ha permanecido lucrativa durante el año 2002.

En esa línea de adaptación, Medidata profundizó durante el año pasado su estrategia comercial de ofrecer sus **soluciones corporativas** en el mercado de las grandes corporaciones e instituciones brasileñas. Esta estrategia complementa así la oferta ofrecida a las grandes operadoras de telefonía fija, móvil, internet y transmisión de datos del competitivo y recién liberalizado mercado brasileño.

La cifra de ventas de Medidata durante el ejercicio 2002 se situó en 43,32 millones de €. Esta cantidad supone un descenso del 58% respecto al año anterior como consecuencia del persistente estancamiento de las inversiones de los operadores y la incertidumbre política generada por ser un año de elecciones generales en Brasil. A estas circunstancias cabe añadir la devaluación del real brasileño, en un 44,2% respecto al tipo de cambio del euro, lo que contribuye en gran medida a una disminución de las ventas a la hora de consolidarlas en euros en las cuentas del Grupo Amper.

Sin embargo, Medidata ha incrementado su rentabilidad, en moneda local, después de impuestos sobre la cifra de ventas pasando del 12 al 14%. Asimismo ha consolidado su rentabilidad sobre recursos propios en el 29%.

El resultado neto atribuible al cierre del año ascendió a 1,42 millones de €, deducida la amortización del Fondo de Comercio,



derivado de la adquisición de un 24% adicional del capital. En el 2002, Amper ejecutó la decisión de aumentar del 51% al 75% su participación en el capital social de Medidata, una inversión que se inició en marzo de 2000.

Medidata posee una sólida estructura financiera, pues no sólo cuenta con un endeudamiento nulo sino también con una excelente posición de tesorería positiva, de unos 14,6 millones de €, cuya denominación es en su mayoría en dólares y por lo tanto no expuesta a la fluctuación de la divisa brasileña.

A pesar de las circunstancias del mercado y entorno en el que se desenvuelve Medidata, el análisis de los resultados obtenidos muestra una organización sólida y resistente. Entre las estrategias para superar esas dificultades cabe destacar una mayor oferta de soluciones de valor añadido, servicios profesionales y contratos de soporte. La participación de la cifra de ventas de servicios creció del 18% en el 2001 al 42% en el 2002. Medidata fue el proveedor del portal de servicios de Banda Ancha de Telefónica.



Asimismo, Medidata aumentó la participación de las ventas en el mercado corporativo de grandes empresas del 32 al 48% en el pasado ejercicio. En el segmento de la transmisión de datos, junto con Cisco Systems, Medidata también aumentó los negocios en esta área. Esta posición de liderazgo junto con el certificado obtenido Cisco Gold Partner, posicionó a Medidata entre las primeras compañías de integración. Como reconocimiento, la empresa obtuvo el premio Cisco Partner del Año en el mercado de Proveedores de Servicio.

En el ámbito del mercado corporativo, la empresa brasileña llegó a un acuerdo con RealNetworks para suministrar nuevas soluciones de "video streaming" corporativo.

También en el ámbito de las actuaciones comerciales llevadas a cabo durante el año 2002, cabe destacar el suministro de la infraestructura



de tecnología móvil 2,5G para las empresas Telesp Celular y Telefónica Celular. Ambas empresas han finalizado un proceso de fusión de sus operaciones en Brasil que convertirá a la nueva empresa resultante en líder del mercado brasileño y latinoamericano de telefonía móvil.

Medidata aumentó las ventas para grandes empresas del 32 al 48%

Durante el 2002 también dio inicio a sus actividades en la región de Brasilia, capital del país, con motivo de nuevos negocios con Brasil Telecom, la tercera operadora de telefonía del país.

El escenario para el 2003, una vez superadas las expectativas políticas en el país y la estabilidad del gobierno para los próximos



cuatro años, son una oportunidad estratégica para Medidata. En este sentido, los cambios producidos en las administración de los órganos y empresas públicas abre un espacio para nuevos proveedores en clientes con un alto potencial de compra y modernización de sus infraestructuras.

3,5G y 10,5G abren nuevas oportunidades en este segmento. Hot spots, Wireless LAN y WiFi completan estas oportunidades.

El trabajo desarrollado por Medidata en Brasil ha sido nuevamente recompensado con la concesión de numerosos premios a lo largo del año. En este sentido, caben destacar:



- Premio Computerworld a la Mejor Empresa integradora en gestión de redes.
- Segunda mayor empresa de comercio en el sector de Informática y Telecomunicaciones en el ranking Gazeta Mercantil.
- Séptimo lugar entre las empresas de mayor crecimiento en el 2001 según el diario Valor Económico y el estudio realizado por Deloitte Touche Tohmatsu.

Asimismo, la oferta de soluciones e infraestructura para el mercado de banda ancha es una buena oportunidad de negocio para las operadoras de telefonía. Tras la incorporación de Brasil Telecom a la cartera de clientes de la empresa, Medidata se sitúa en una posición destacada en el mercado de operadoras fijas y móviles. Los clientes de Medidata en este segmento tienen una cuota del 80% de mercado.

Por últimos, las expectativas de Medidata para el 2003 están puestas en los negocios "wireless". Las subastas de las bandas

Amper en la Sociedad

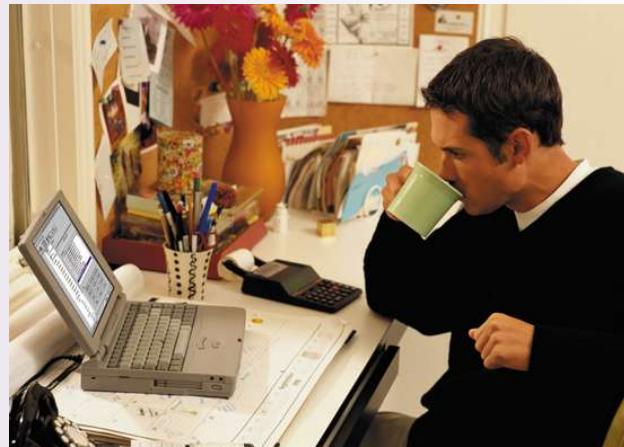
El Grupo Amper fomenta la investigación y el desarrollo de la tecnología nacional en colaboración con universidades e instituciones



El Grupo Amper quiere ser un agente activo y promotor del desarrollo social. En esta línea, Amper ha asumido el compromiso corporativo de participar y apoyar manifestaciones culturales y eventos relacionados con su actividad o afines a la misma. En este sentido, el Grupo Amper, a través de sus diferentes empresas, participa en los siguientes ámbitos de actuación:

- **Educación y Tecnología**

Una de las principales preocupaciones del Grupo Amper es el fomento de la investigación y el desarrollo de la tecnología nacional en colaboración con universidades e instituciones del sector de las telecomunicaciones y tecnologías de la información. En esta línea, Amper apoya y participa activamente todos los años en las siguientes actividades:



- Premio al Mejor Proyecto Fin de Carrera sobre Ingeniería Telemática en colaboración con el Colegio Oficial y la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones. Ambas instituciones convocan anualmente los premios a las mejores tesis doctorales y proyectos fin de carrera en los que Amper es ya un patrocinador tradicional de estos galardones.

- Curso de Postgrado en Sistemas y Redes de Comunicaciones en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid. La empresa Amper Programas participa de este curso organizado por el Círculo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad y que en su segunda edición otorga a sus participantes el título de Especialista en "Sistemas de comunicación e información para la seguridad y la defensa".



José Díaz Cervera, ganador del Premio Amper en su última edición.



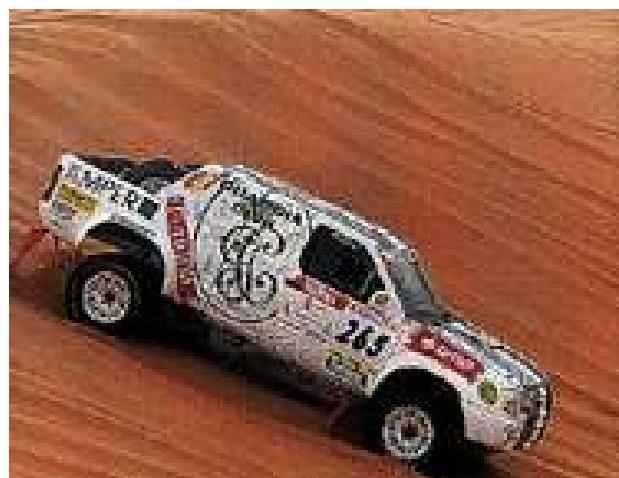
• **Jornadas Telecom. I+D.** Desde hace más de 12 años, y desde el comienzo de estas Jornadas, Amper participa y apoya esta iniciativa del Ministerio de Ciencia y Tecnología. En este foro, el Grupo Amper, a través de sus profesionales, da a conocer su experiencia técnica, de investigación y desarrollo de todos sus últimos productos o campos de actuación. La empresa quiere así hacer partícipe de sus avances al sector de la información y comunicaciones.

• **Arte y Cultura**

Amper apoya como Empresa Benefactora la actividad desarrollada por el Teatro Real. La empresa quiere contribuir a la aproximación de la sociedad al mundo de la cultura a través de las manifestaciones musicales como forma de expresión y comunicación. En colaboración con la Fundación del Teatro Lírico, Amper participa en el desarrollo de la Temporada de Ópera, espectáculos de ballet, recitales líricos y conciertos sinfónicos.

• **Alta Competición Deportiva**

Desde hace varios años, y dentro de su estrategia institucional, Amper participa en el prestigioso Rally Dakar como patrocinador del coche de la Guardia Civil en la prueba más dura del mundo. Este vehículo, un Nissan Navarra, está especialmente preparado para la categoría de prototipos todo terreno de gasolina en la que participa. Con esta colaboración, Amper hace posible la participación del equipo de la Benemérita en esta competición, que es ampliamente seguida por millones de personas en todo el mundo.



Informe sobre Gobierno Corporativo



El presente informe ha sido aprobado por el Consejo de Administración de la Sociedad, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control, siguiendo las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la Comisión Olivencia y del Informe de la reciente Comisión Aldama así como las normas de la Ley de Medidas de Reforma del Sistema Financiero (Ley 44/2002 de 22 de noviembre).

Desde el día 28 de abril de 1999, fecha en que la Sociedad aprobó un Reglamento del Consejo de Administración siguiendo las recomendaciones del Código de Buen Gobierno, el Informe anual de la Sociedad incluye Información sobre el cumplimiento de las recomendaciones relativas al Buen Gobierno aprobadas por la Comisión Olivencia, constatándose año tras año el cumplimiento de las mismas.

Recientemente se han publicado las conclusiones de la Comisión Aldama en materia de Gobierno Corporativo y ha entrado en vigor la Ley 44/2002 de 22 de noviembre de Medidas de Reforma del Sistema Financiero, lo que ha llevado a la Sociedad a adaptar su normativa interna a las nuevas recomendaciones y exigencias legales.

De este proceso de adaptación se deriva el sometimiento a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2003, de un Reglamento de la Junta y de la modificación del artículo 20 de los Estatutos Sociales, para dotar de regulación estatutaria a la Comisión de Auditoría y Control, constituida por acuerdo del Consejo de Administración el día 19 de marzo de 1997, así como la modificación del Reglamento del Consejo de Administración y del Código Interno de Conducta en Materias relacionadas con el Mercado de Valores, modificación aprobada por el Consejo de Administración en su sesión de 14 de mayo de 2003, previo informe de la Comisión de Auditoría y Control.

A lo largo del presente informe se da cuenta a los Accionistas, inversores y al mercado en general, de la estructura accionarial de la Sociedad, de la regulación y composición de sus órganos de gobierno, de la retribución de los miembros del órgano de administración y del equipo directivo de la sociedad, de las transacciones con partes vinculadas, de la política de autocartera seguida por la Sociedad, de su relación con el medio ambiente, de la política de información a los accionistas, las relaciones de la Sociedad con sus auditores, asesores y consultores externos y finalmente del grado de cumplimiento de las recomendaciones contenidas en los Informes Olivencia y Aldama sobre Buen Gobierno Corporativo.

1- Accionistas Significativos de la Sociedad

1.1) Composición Accionarial a 31 de diciembre de 2002

A 31 de diciembre de 2002, la composición accionarial de la sociedad era la siguiente:

Lucent Technologies	3.405.716 acciones (12,20%)*
Telefónica	1.702.858 acciones (6,10%)
Arlington Capital Investors LTD	1.618.919 acciones (5,80%)
AMPER, S.A.	1.019.010 acciones (3,65%)
Resto accionistas	20.162.663 acciones (72,24%)

* Lucent Technologies vende sus acciones de AMPER a Tecnocom Telecommunicaciones y Energía el 10 de abril de 2003.

1.2) Pactos parasociales y blindaje del Consejo.

No existen, entre los accionistas de referencia de la sociedad u otros accionistas significativos, pactos parasociales.

Tampoco existe, ni ha existido nunca, norma estatutaria, ni de cualquier otro tipo, que pueda suponer una medida de autoprotección o de blindaje contraria al principio de transparencia hacia los accionistas y que tenga como finalidad dificultar tomas de control o la remoción de determinados cargos.

La totalidad de los Consejeros pueden ser libremente cesados por la Junta General.

2- Órganos de Gobierno Corporativo.

El Gobierno de la Sociedad reside en su Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Equipo Directivo.

2.1) Junta General.

Las competencias y la regulación del funcionamiento de la Junta General de Accionistas se encuentra contenida en la Ley de Sociedades Anónimas, los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta que se someterá a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2003.

Los Estatutos Sociales son fiel reflejo de la regulación legal de la Junta General contenida en la Ley de Sociedades Anónimas, sin que existan mayorías o quorums reforzados que superen a los exigidos por dicha Ley.

En el Reglamento de la Junta General de Accionistas se refunden los preceptos legales y estatutarios aplicables, así como las recomendaciones de la Comisión Aldama que hacen referencia a la

convocatoria, información a los accionistas y desarrollo de la Junta General, dándose cumplimiento a las referidas recomendaciones, que son plenamente compartidas por el Consejo de administración de la sociedad. A través de este texto se dota a los accionistas de un instrumento eficaz para conocer con exactitud cuáles son sus derechos y la forma en que pueden proceder a su ejercicio.

2.2) Consejo de Administración.

El régimen jurídico aplicable al Consejo de Administración y a los Consejeros, así como a las Comisiones del Consejo se encuentra recogido, fundamentalmente, en la Ley de Sociedades Anónimas, en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración.

2.2.) Composición:

Consejo de Administración	Clase de Consejero:
Presidente	
D. Enrique Used Aznar	Ejecutivo
Consejero Delegado	
D. Rafael Lozano González	Ejecutivo
Vocales	
D. Francisco de Bergia González	Dominical
D. Victor Nathaniel Dial	Dominical
D. Jaime Espinosa de los Monteros Pitarque	Independiente
D. Luis Lada Díaz (desde el 23 de septiembre de 2002)	Dominical
Hemisferio Norte, S.A. (D. Antonio García Rebollar)	Independiente
D. José Francisco Mateu Ithuriz	Independiente
D. Paul Pieter't Hoen	Dominical
D. José Antonio Plana Castellvi	Independiente
D. Ernesto J. Rodríguez*	Dominical
D. Rafael Villaseca Marco	Independiente
D. Carlos Mira Martín*	Dominical
Secretario Letrado Asesor No Consejero	
D. Daniel García-Pita Pemán	

La dimensión del Consejo de Administración se considera adecuada para el funcionamiento eficaz de este órgano societario.

* Los Consejeros dominicales D. Ernesto J. Rodríguez y D. Carlos Mira Martín dimitieron en la sesión del Consejo de Administración celebrado el día 14 de mayo de 2003. El Consejo, tras aceptar su dimisión, designó, por cooptación, en esta misma sesión, y a propuesta del nuevo accionista TECNOCOM, para cubrir las vacantes creadas tras los ceses de los Sres. Rodríguez y Mira, a D. Enrique Aldama y Minón y a D. Luis Solera Gutiérrez.

2.2.2) Regulación.

La composición, facultades, retribución y funcionamiento del Consejo de Administración, así como los derechos y obligaciones de los Consejeros se encuentra regulada en la Ley de Sociedades Anónimas, los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración.

Tal y como sucede en el caso de la Junta General, los Estatutos Sociales son fiel reflejo de la regulación contenida en la Ley de Sociedades Anónimas, sin que existan quorums o mayorías reforzadas distintas a las previstas en el referido texto legal.

La Sociedad aprobó, el 28 de abril de 1999, el Reglamento del Consejo de Administración cuyo objeto es determinar los principios de actuación del Consejo de Administración, regular su organización y funcionamiento como instrumento de supervisión y control y fijar las normas de conducta de sus miembros. Este texto ha sido objeto de revisión en las sesiones del Consejo celebradas los días 22 de diciembre de 1999, 26 de julio de 2000 y, por último, en la sesión de 14 de mayo de 2003, con el fin de adaptarlo en lo necesario a las recomendaciones de la Comisión Aldama compartidas por la sociedad.

El texto del Reglamento vigente que el Consejo de Administración aprobó en abril de 1999 recoge la práctica totalidad de las actuales recomendaciones de la Comisión Aldama, y, por ello, las modificaciones que ha habido que introducir son de escasa relevancia.

2.2.3) Decisiones reservadas al Consejo de Administración.

El Reglamento del Consejo de Administración, en su artículo 5º, establece el catálogo de materias que el Consejo se reserva para ejercer directamente, sin que sea posible su delegación:

- a. Aprobación de las estrategias de la compañía;
- b. Nombramiento, retribución y, en su caso, destitución de los más altos directivos de la sociedad.
- c. Control de la actividad de gestión y evaluación de los directivos.
- d. Identificación de los principales riesgos de la sociedad e implantación y seguimiento de los sistemas de control interno y de información adecuados.
- e. Determinación de las políticas de información y comunicación con los accionistas, los mercados y la opinión pública.
- f. Fijación de la política de autocartera dentro del marco que, en su caso, determine la Junta General de Accionistas.
- g. Autorización de operaciones de la sociedad y de su grupo de empresas con consejeros y accionistas significativos que puedan representar conflictos de intereses.

h. Las cuestiones que así se establezcan en la Norma General de la sociedad denominada "Relación de Actos y Operaciones que han de ser sometidas a la aprobación del Consejo de Administración de Amper, S.A. y/o del Organo de Administración de sus Filiales y/o Participadas" aprobada el 28 de marzo de 1995, de acuerdo con el contenido que para la misma se apruebe en cada momento por el Consejo de Administración de la sociedad.

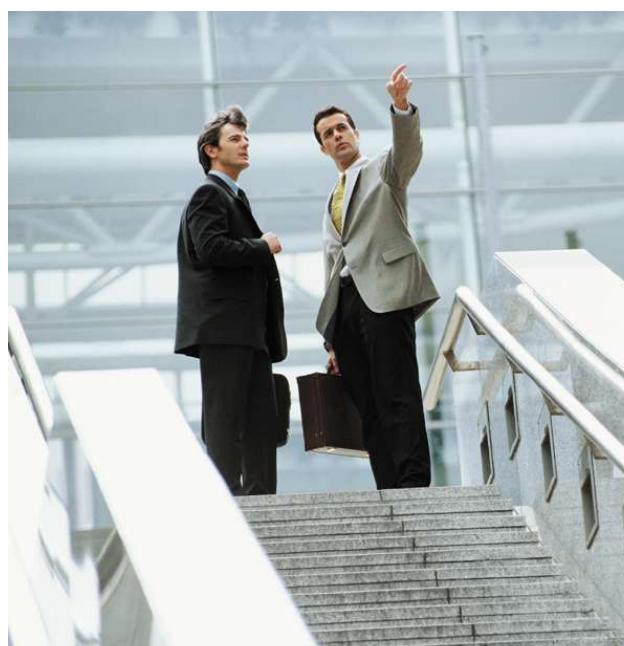
2.2.4) Comisiones del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración ha constituido en su seno tres Comisiones: a) La Comisión de Auditoría y Control, el día 19 de marzo de 1997. b) La Comisión de Estrategia*, el día 30 de abril de 1997. c) La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, el día 27 de noviembre de 1997.

La composición, competencias y funcionamiento de estas Comisiones se rige por lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración, si bien la Comisión de Auditoría y Control pasará a tener regulación Estatutaria tras la aprobación por la Junta General de Accionistas de la modificación del artículo 20 de los Estatutos sociales.

Las Comisiones de Nombramientos y Retribuciones y de Auditoría y Control se encuentran integradas en su totalidad por consejeros externos. La de Estrategia lo está por Consejeros externos y ejecutivos.

*La Comisión de Estrategia ha sido disuelta por acuerdo del Consejo de Administración de fecha 14 de mayo de 2003, siendo traspasadas todas sus funciones y competencias al pleno del Consejo.



2.2.4.1) Comisión de Auditoría y Control.

Composición:

- D. Jaime Espinosa de los Monteros Pitarque: Presidente
- D. José Francisco Mateu Istúriz
- D. Francisco de Bergia González
- D. Victor Nathaniel Dial
- D. Paul Pieter't Hoen

Funciones:

De acuerdo con la nueva redacción del artículo 25 del Reglamento del Consejo de Administración, esta Comisión de Auditoría y Control tiene, sin perjuicio de otros cometidos que le asigne la Ley, la Junta General o el Consejo de Administración las siguientes facultades:

- a. Informar en la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que en ella planteen los accionistas en materia de su competencia, y considerar las sugerencias que sobre dicha materia le formulen los accionistas, el Consejo de Administración y los directivos de la sociedad.
- b. Proponer la designación del auditor, las condiciones de contratación, el alcance del mandato profesional y, en su caso, la revocación o no renovación.
- c. Relaciones con los auditores externos, evaluar los resultados de cada auditoría y las respuestas del equipo de gestión a sus recomendaciones y mediar en los casos de discrepancias entre aquellos y éste en relación con los principios y criterios aplicables en la preparación de los estados financieros, así como para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner a riesgo la independencia de los auditores y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría.
- d. Supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría, procurando que la opinión sobre las cuentas y los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa.
- e. Supervisión de los servicios de auditoría interna de la compañía, conocer y comprobar la adecuación e integridad del proceso de información financiera y de los sistemas internos de control y revisar la designación y sustitución de sus responsables.
- f. Revisar las cuentas de la sociedad, vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados, así como informar las propuestas de modificación de principios y criterios contables sugeridos por la dirección.
- g. Revisar los folletos de emisión y la información financiera periódica que deba suministrar el Consejo a los mercados y sus órganos de supervisión.
- h. Examinar el cumplimiento del Código Interno de Conducta en materia relacionada con el Mercado de Valores, el Reglamento del Consejo de Administración, el Reglamento de la Junta General de Accionistas y, en general, de las reglas de gobierno de la compañía y hacer las propuestas necesarias para su mejora. En particular, corresponde a la Comisión de Auditoría recibir información y, en su caso, emitir informe sobre medidas disciplinarias a miembros del alto equipo directivo de la Compañía.

Reuniones:

La Comisión se ha reunido cinco veces durante el ejercicio 2002, habiendo realizado en ellas los siguientes trabajos:

- Revisión de la información financiera periódica a presentar a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y a los analistas.
- Revisión de las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas, así como del Informe de Gestión y de Auditoría de Amper, S.A. y de sus filiales correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2001.
- Seguimiento de la evolución de la actividad de las áreas de negocio de Amper S.A. y de sus filiales.
- Análisis de la gestión financiera y Tesorería de la compañía.
- Seguimiento del cumplimiento del POA y de la cobertura de la cartera de pedidos de Amper, S.A. y sus filiales.
- Análisis de la evolución de la autocartera.
- Estudio del crédito fiscal del que es titular la sociedad.



2.2.4.2) Comisión de Estrategia.

(Disuelta por acuerdo del Consejo de Administración de fecha 14 de mayo de 2003).

Composición:

- D. Enrique Used Aznar
- D. Rafael Villaseca Marco
- D. Paul Pieter't Hoen
- D. José Antonio Plana Castellvi
- D. Rafael Lozano González

Funciones:

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 27 del Reglamento del Consejo de Administración, esta Comisión de Estrategia tiene las siguientes facultades:

Informar y proponer la adopción de acuerdos al Consejo de Administración sobre las siguientes cuestiones:

- a. Planes Estratégicos y Operativos de la Sociedad.
- b. Políticas de inversiones y participaciones así como alianzas con otras empresas.
- c. Proyectos de inversión e implantación de nuevas líneas de actividad y servicios.

Reuniones:

La Comisión se ha reunido tres veces durante el ejercicio 2002, habiendo realizado en ellas los siguientes trabajos:

- Análisis del cumplimiento de objetivos por parte de las distintas áreas de negocio de la compañía.
- Medidas a poner en práctica en las distintas líneas de actividad de Amper, S.A. y de sus filiales.
- Seguimiento de la evolución de la actividad de Amper, S.A. y de sus filiales.

2.2.4.3) Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Composición:

- D. Francisco de Bergia González
- D. Ernesto J. Rodríguez
- D. Jaime Espinosa de los Monteros Pitarque

Funciones:

De conformidad con lo previsto en el artículo 26 del Reglamento del Consejo de Administración, la Comisión tiene las siguientes facultades:

- a. Informar al Consejo sobre las propuestas de nombramiento de Consejeros y Altos Directivos de la Compañía y de sus sociedades filiales.
- b. Proponer al Consejo el régimen de retribuciones:
 - del Presidente y del Consejero o Consejeros Delegados, en su caso.
 - de los demás miembros del Consejo de Administración.
- c. Revisar el régimen de retribución del Consejo de Administración de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por cada uno de sus miembros.
- d. Elevar al Consejo las propuestas de bandas de retribuciones para los Altos Directivos de la compañía y de sus sociedades filiales.

e. Proponer al Consejo los contratos-tipo para los Altos Directivos de la Compañía y de sus sociedades filiales.

f. Informar los planes de incentivos.

g. Informar en relación con las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de intereses.

h. Ejercer aquellas otras competencias asignadas a esta Comisión en el presente Reglamento.

Reuniones:

La comisión se ha reunido cuatro veces durante el ejercicio 2002. En dichas reuniones, la comisión trató y elaboró las correspondientes propuestas al pleno del Consejo de Administración, en relación con las siguientes materias:

- Fijación de parámetros para la determinación de los bonus del equipo directivo.
- Designación de Consejero Delegado, determinación de su relación laboral y determinación de sus funciones.
- Criterios de retribución del personal directivo del Grupo AMPER para el ejercicio 2002 y retribución variable de dicho personal, por el ejercicio 2001.
- Retribución global del Consejo de Administración a someter a la aprobación de la Junta General de Accionistas, y criterio de distribución entre sus miembros.

2.3) Equipo Directivo.

Comité de Dirección:

Presidente	- D. Enrique Used Aznar
Consejero Delegado	- D. Rafael Lozano González
Vocales	<ul style="list-style-type: none">- D. Pedro Arellano García-Fanjul Director de la División de Soluciones- D. Rafael Posada Díaz Crespo Director de la División de Tecnologías- D. Jaques Scviret Presidente de Medidata- D. Victor Moreno Vicepresidente de Medidata- D. Juan Carlos Gil Agudo Director Económico Financiero- Dña. Rosario Herrán Elorza Directora de Recursos Humanos
Secretario	

3. Retribución de los Administradores y del Equipo Directivo.

3.1) Consejo de Administración.

A propuesta del Consejo de Administración, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la Junta General de Accionistas celebrada el día 25 de junio de 2002 fijó para el ejercicio 2002 una retribución fija para los consejeros de hasta un máximo de 390.658 euros y una participación de hasta un 1% en los beneficios líquidos de AMPER, S.A. del ejercicio 2002, cantidad que se distribuirá entre sus miembros de acuerdo con los criterios que fije el propio Consejo de Administración. El Consejo de Administración acordó la distribución entre sus miembros de este importe considerando la pertenencia de los consejeros a Comisiones Delegadas y el cargo desempeñado por cada consejero dentro del Consejo de Administración.

La información de las retribuciones de los Consejeros, en su condición de tal, se presenta en función del cargo desempeñado y de su pertenencia o no a alguna de las Comisiones del Consejo. No se ofrece información de las retribuciones que los Consejeros ejecutivos (Presidente y Consejero Delegado) perciben con independencia de su condición de Consejeros en garantía de sus derechos de intimidad y seguridad personal.

En aplicación del referido acuerdo de la Junta General, los miembros del Consejo de Administración percibieron en el ejercicio 2002 las retribuciones que a continuación se detallan:

Cargos

Presidente	39.065,88 euros
Por su cargo de Consejero Presidente	30.050,64 euros
Por pertenencia a una Comisión	9.015,24 euros
Consejero Delegado	19.532,94 euros
Por su cargo de Consejero	15.025,32 euros
Por pertenencia a una Comisión (desde el 24 de julio de 2002)	4.507,62 euros
Vocales*	
Si pertenecen a una Comisión	24.040,56 euros
Por su cargo de Consejero	15.025,32 euros
Por pertenencia a una Comisión	9.015,24 euros
Si no pertenecen a una Comisión por su cargo de Consejero	15.025,32 euros

*Notas:

1. De los trece miembros que componen el Consejo de Administración diez, incluidos el Presidente y el Consejero Delegado, pertenecen a alguna de las Comisiones del Consejo.
2. Las cantidades que aparecen como percibidas por los vocales, lo son en el caso de aquellos que han desempeñado su cargo y han formado parte de una Comisión, durante todo el ejercicio 2002.
3. Los Consejeros que han sido nombrados y han cesado a lo largo del ejercicio 2002 han percibido la retribución que proporcionalmente les correspondía de acuerdo con el tiempo en el que han desempeñado su cargo durante este ejercicio.



4. Durante el ejercicio 2002 han cesado dos Consejeros (uno el 25 de junio y otro el 24 de julio) y han sido nombrados dos consejeros (uno el 25 de junio y otro el 23 de septiembre).

La cuantía global de las retribuciones del Consejo durante el ejercicio 2002 son objeto de información en el punto 19 de la Memoria individual y el punto 25 de la Memoria del grupo consolidado y es la siguiente (en miles de euros):

Atenciones estatutarias	334
Sueldos, salarios y honorarios profesionales	687
Total	1.021

3.2) Equipo Directivo.

La retribución de la alta dirección de la empresa es acordada por el Consejo de Administración previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

La Comisión acordó, en su día, el establecimiento de unos criterios de remuneración consistentes en acomodar el salario fijo a criterios estrictos de mercado y complementarlo con un variable, que únicamente se devengará en caso de éxito en el desempeño de funciones.

La Memoria informa de las retribuciones salariales percibidas, en su conjunto, por los miembros del Equipo Directivo que a su vez son miembros del Consejo de Administración.



4. Transacciones Vinculadas.

Durante el ejercicio 2002 no ha tenido lugar ninguna transacción entre la Sociedad y compañías de su Grupo con partes vinculadas.

5. Autocartera.

Conforme a lo dispuesto en el Código Interno de Conducta en Materia relacionada con el Mercado de Valores la política de autocartera seguida por la Sociedad cuida especialmente que las transacciones no alteren el libre proceso de formación de precios en el mercado, ni supongan el favorecimiento de accionistas determinados de las compañías integradas en el GRUPO AMPER.

AMPER no podrá pactar operaciones de autocartera con entidades de su grupo, sus consejeros, sus accionistas significativos o personas interpuestas por cualquiera de ellos.

En total, durante el ejercicio la Sociedad ha adquirido 68.379 acciones propias a un coste medio de 4,92 euros por acción y ha enajenado 7.400 acciones a un precio medio de 7,23 euros por acción. Al cierre del ejercicio la Sociedad poseía 1.019.010 acciones en autocartera.

6. Medio ambiente.

La sociedad no tiene responsabilidades, gastos, activos, provisiones o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

7. Relaciones con asesores y consultores externos.

En la Junta General Ordinaria de 25 de junio de 2002 se reeligió a Deloitte España S.L como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2002.

El Grupo Amper ha satisfecho honorarios profesionales a sus auditores externos por servicios de auditoría de cuentas prestados durante el ejercicio 2002 a las distintas sociedades que componen el Grupo Amper por un importe de 218 miles de euros y por conceptos distintos de la auditoría por un importe de 286 miles de euros de los cuales 128 miles de euros corresponden a la sociedad matriz.

En el curso ordinario de sus negocios la Sociedad ha utilizado los servicios de abogados y otros asesores externos. Los honorarios satisfechos se ajustan a las tarifas vigentes en el mercado y en ningún caso representan un importe significativo para las cuentas de las Sociedad.

8. Política de información a los accionistas y el mercado.

La Sociedad sigue una política de total transparencia en lo relativo a la información a sus accionistas, inversores y al mercado en general.

De conformidad con la recomendación del Informe de la Comisión Aldama la Sociedad está desarrollando una página web en la que se incluirá información relativa a la Sociedad y el curso de sus negocios, de conformidad con lo previsto en detalle en el Reglamento de la Junta General de Accionistas que entrará en vigor próximamente.

En ningún caso la Sociedad concede prioridad o da ventaja alguna en materia de información a los accionistas significativos sobre los demás accionistas. En todo momento se garantiza la igualdad de trato entre los accionistas.

9. Cumplimiento de Recomendaciones de Buen Gobierno Corporativo.

La Sociedad, tal y como ha venido sucediendo desde la publicación del Código de Buen Gobierno, cumple todas las recomendaciones contenidas en el citado texto así como las recogidas en el reciente Informe redactado por la Comisión Aldama.





Información Económica y Financiera del Grupo AMPER y AMPER, S.A.

Informe de Auditoría del Grupo AMPER

Cuentas Anuales del Grupo AMPER

Balances de Situación

Cuentas de Pérdidas y Ganancias

Memoria del Ejercicio

Informe de Gestión del Grupo AMPER

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid
España

Tel.: +(34) 915 14 50 00
Fax: +(34) 915 14 51 80
www.deloitte.es



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

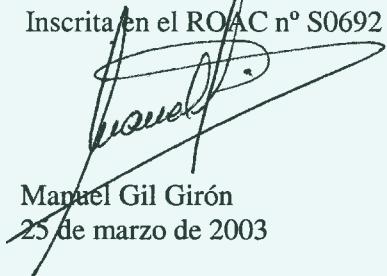
A los Accionistas de Amper, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de AMPER, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO AMPER), que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas. Nuestro trabajo no ha incluido el examen de las cuentas anuales del ejercicio 2002 de determinadas sociedades consolidadas cuyos activos y cifra de negocios representan, respectiva y aproximadamente, un 5 % y un 2 % de las cifras totales de activos y cifra de negocios consolidados. Las mencionadas cuentas anuales han sido examinadas por otros auditores, los cuales se encuentran relacionados en el Anexo I de la Memoria consolidada adjunta, y nuestra opinión expresada en este informe sobre las cuentas anuales consolidadas de Amper, S.A. se basa, en lo relativo a estas sociedades, en el informe de los respectivos auditores.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación consolidados, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Con fecha 25 de marzo de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 en el que expresamos una opinión favorable.
3. En nuestra opinión, basada en nuestra auditoría y en los informes de otros auditores, de acuerdo con el alcance mencionado en el párrafo 1 anterior, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Amper, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha, y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación del Grupo Amper, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades del Grupo.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.

Inscrita en el ROAC nº S0692



Manuel Gil Girón
25 de marzo de 2003

GRUPO AMPER
Balances de Situación Consolidados
 al 31 de diciembre de 2002 y 2001
 (cifras en miles de euros)

Activo	2002	2001
Inmovilizado		
Gastos de establecimiento	907	1.214
Inmovilizaciones inmateriales	2.221	2.939
-Bienes y derechos inmateriales	29.320	28.071
-Amortizaciones	(27.099)	(25.132)
Inmovilizaciones materiales	7.305	24.362
-Terrenos y construcciones	1.295	18.256
-Instalaciones técnicas y maquinaria	6.521	22.043
-Otro inmovilizado material	26.657	24.649
-Amortizaciones	(27.168)	(40.586)
Inmovilizaciones financieras	11.172	9.565
-Participaciones puestas en equivalencia	8.632	9.130
-Otras inmovilizaciones financieras	6.392	4.464
-Provisiones	(3.852)	(4.029)
Deudores a largo plazo	27.572	30.988
TOTAL	49.177	69.068
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN	34.456	25.542
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	88	2.897
ACTIVO CIRCULANTE		
Existencias	37.001	46.875
Deudores	82.221	146.072
-Clientes por ventas y prestación de servicios	79.595	137.876
-Empresas asociadas	467	556
-Administraciones Públicas	2.149	5.086
-Otros deudores	6.880	10.572
-Provisiones	(6.870)	(8.018)
Inversiones financieras temporales	27.607	17.862
Acciones propias	1.834	4.005
Tesorería	9.482	19.048
Ajustes por periodificación	4	264
TOTAL	158.149	234.126
TOTAL ACTIVO	241.870	331.633

GRUPO AMPER
Balances de Situación Consolidados
 al 31 de diciembre de 2002 y 2001
 (cifras en miles de euros)

Pasivo	2002	2001
Fondos propios		
Capital suscrito	27.909	27.909
Prima de emisión	564	564
Reserva de revalorización	684	684
Reserva legal	8.387	8.387
Reserva de consolidación		
-De sociedades en integración global	8.867	3.680
-De sociedades puestas en equivalencia	(3.874)	(2.041)
Reserva por capital amortizado	16.774	16.774
Reserva voluntaria	38.129	33.892
Reserva por acciones propias	3.352	7.589
Diferencias de conversión	(14.342)	(2.704)
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(24.666)	-
Pérdidas y ganancias	149	(21.312)
TOTAL	61.933	73.422
SOCIOS EXTERNOS	16.479	30.309
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	4.099	771
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	6.599	9.809
ACREDORES A LARGO PLAZO		
Deudas con entidades de crédito	9.607	13.928
Otros acreedores	4.999	3.004
TOTAL	14.606	16.932
ACREDORES A CORTO PLAZO		
Deudas con entidades de crédito	42.207	67.557
Acreedores comerciales	68.364	94.642
Otras deudas no comerciales	26.956	34.898
-Administraciones Públicas	12.562	14.189
-Otras deudas	14.394	20.709
Ajustes por periodificación	627	3.293
TOTAL	138.154	200.390
TOTAL PASIVO	241.870	331.633

GRUPO AMPER

Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas

Ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001
 (cifras en miles de euros)

Debe	2002	2001
Gastos		
Aprovisionamientos:		
- Compras y variación de existencias de materias primas	135.181	220.054
Gastos de personal		
- Sueldos, salarios y asimilados	41.647	47.959
- Cargas sociales	9.382	15.327
Dotaciones para amortización de inmovilizado	6.677	8.238
Variación de las provisiones de circulante	(54)	3.464
Otros gastos de explotación	24.973	32.406
BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	1.713	11.308
Gastos financieros	10.121	10.020
Diferencias negativas de cambio	1.954	3.134
RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	-	-
Amortización Fondo de Comercio de Consolidación	2.451	1.918
BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	-	5.096
Pérdidas procedentes del inmovilizado	875	1.906
Pérdidas por operaciones con acciones propias	4.448	2.868
Gastos extraordinarios	4.935	27.878
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	8.797	-
BENEFICIOS CONSOLIDADOS ANTES DE IMPUESTOS	8.313	-
Impuesto sobre Sociedades	2.791	-
BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	5.522	-
Resultado atribuido a socios externos	5.373	9.998
BENEFICIO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	149	-

GRUPO AMPER
Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas
Ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001
(cifras en miles de euros)

Haber	2002	2001
Ingresos		
Importe neto de la cifra de negocios	218.863	322.691
Variación de existencias	(2.142)	13.248
Trabajos realizados para el inmovilizado	1.290	2.452
Otros ingresos de explotación	1.508	365
PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN	-	-
Ingresos financieros	8.125	6.330
Diferencias positivas de cambio	2.569	2.026
RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	1.381	4.798
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	1.635	504
PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	484	-
Beneficios procedentes del inmovilizado	13.991	2.019
Beneficios por operaciones con acciones propias	-	41
Reversión provisiones para riesgos y gastos	-	7.863
Ingresos extraordinarios	5.064	3.875
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	-	18.854
PÉRDIDAS CONSOLIDADAS ANTES DE IMPUESTOS	-	13.758
Impuesto sobre Sociedades	-	2.444
PÉRDIDA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO	-	11.314
PÉRDIDA DEL EJERCICIO ATRIBUIDA A LA SOCIEDAD DOMINANTE	-	21.312

GRUPO AMPER

Memoria del ejercicio anual 2002

1. ACTIVIDAD DEL GRUPO AMPER.

Amper, S.A. (la Sociedad) se constituyó el 19 de enero de 1971, por transformación de la Sociedad Limitada Amper Radio, S.L., no habiendo modificado su denominación social desde la constitución. Su domicilio social se encuentra en la C/ Torrelaguna, 75 de Madrid.

Su objeto social es la investigación, desarrollo, fabricación, reparación, comercialización, ingeniería, instalación y mantenimiento de sistemas y equipos de telecomunicación y electrónica y sus componentes, así como la adquisición, tenencia, administración, mediación, gravamen o disposición de toda clase de bienes muebles e inmuebles, acciones, participaciones sociales y valores mobiliarios en general.

Estas actividades son desarrolladas por la Sociedad, de modo directo, o indirectamente a través de sus sociedades filiales, formando, todas ellas, el Grupo Amper.

Las sociedades dependientes y asociadas junto con su actividad, domicilio social y fondos propios se incluyen en el ANEXO-I.

En el ANEXO-II se incluye el Balance de Situación al 31 de diciembre de 2002 y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de 2002 de Amper, S.A.

El Grupo no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del mismo. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria respecto a información de cuestiones medioambientales.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES.

a) Imagen fiel.

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad y de sus sociedades dependientes, cuyas respectivas cuentas anuales son formuladas por los Administradores de cada sociedad de acuerdo con el Plan General de Contabilidad. Se han aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo Amper.

Estas cuentas anuales consolidadas, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas de Amper, S.A., estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

b) Principios contables y comparación de la información.

El Grupo Amper presenta sus cuentas anuales consolidadas para los ejercicios 2002 y 2001 adaptadas a la estructura establecida en el R.D. 1815/91 del 20 de diciembre, que contiene las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas.

De acuerdo con la legislación mercantil se deben presentar con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación consolidados, además de las cifras del ejercicio 2002 las correspondientes al ejercicio anterior. A efectos de facilitar la comparación de la información entre los ejercicios 2002 y 2001 se ha reclasificado 19.041 miles de euros del epígrafe "Clientes por ventas y prestación de servicios" al epígrafe "Deudores por operaciones de tráfico a largo plazo" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 y 8.439 miles de euros del epígrafe "Otros gastos de explotación" al

epígrafe "Sueldos, salarios y asimilados", 5.226 miles de euros, y al epígrafe "Cargas sociales", 3.213 miles de euros, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a 31 de diciembre de 2001.

c) Bases y perímetro de consolidación.

La consolidación se ha efectuado mediante la integración global de las sociedades dependientes y la puesta en equivalencia de las asociadas, excepto Telur que se mantiene al coste debido a su escasa importancia relativa, partiendo en todos los casos de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2002 (Véase Anexo I).

Finaves y Marco Polo han sido consolidados por el método de puesta en equivalencia al ejercerse en ellas una influencia notable.

Respecto al ejercicio precedente se han producido las siguientes modificaciones en el perímetro de consolidación:

Venta el 22 de febrero de 2002 por la sociedad del Grupo Hemisferio Norte, S.A., del 40% que poseía en la sociedad Suricata, S.A.

Cambio del 33,33% al 21,16%, en el porcentaje que Hemisferio Norte, S.A. tenía en la sociedad Bucle 21 al no acudir a la ampliación de capital que ésta llevó a cabo en mayo de 2002.

El 23 de mayo de 2002 Hemisferio Norte, S.A., por medio de su filial en Brasil Hemisferio do Sul, adquirió el 24% adicional de Medidata Informática, S.A.. Con esta compra y la citada en el párrafo siguiente, el Grupo Amper controla el 75% de esta última sociedad.

Compra el 14 de noviembre de 2002 a Renta 4 Servicios de Inversión, S.A. del 2,06% que ésta sociedad tenía en Hemisferio Norte, S.A. Con esta compra Amper, S.A. pasa a tener el 100% de la citada sociedad.

El 31 de agosto de 2002, la sociedad del Grupo Medidata Informática, S.A. vendió el 100% que poseía en la sociedad Lareol, S.A.

Homogeneización:

- Homogeneización temporal: Todas las cuentas de la Sociedades del Grupo se cerraron el 31 de diciembre de 2002.
- Homogeneización valorativa: Los elementos del activo y pasivo, así como los ingresos y gastos de las Sociedades del Grupo han sido valorados uniformemente y siguiendo los principios y normas de valoración establecidos en el Código de Comercio, Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas y Plan General Contable.

Los saldos y transacciones significativos mantenidos entre las sociedades consolidadas han sido eliminados en el proceso de consolidación. La participación de terceros en el patrimonio y en los resultados consolidados del ejercicio se presentan en los epígrafes "Socios externos" y "Resultado atribuido a socios externos" del Balance de Situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidados, respectivamente.

Los estados financieros de las sociedades ubicadas en el extranjero han sido valorados en euros aplicando el criterio de convertir los activos y pasivos al tipo de cambio de cierre, el capital y las reservas al tipo de cambio histórico, y los ingresos y gastos al tipo de cambio medio del año. La diferencia resultante entre la conversión con los anteriores criterios y el tipo de cambio de cierre se incluye en el epígrafe "Diferencias de conversión".

3. PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS.

Se somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas de Amper, S.A. la siguiente distribución de resultados individuales de la Sociedad dominante:

	Miles de euros
Base de Reparto	
- Pérdidas del ejercicio de Amper, S.A.	2.473
Distribución	
- A resultados negativos de ejercicios anteriores	2.473
Total	2.473

4. NORMAS DE VALORACIÓN.

Los criterios contables aplicados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas son los siguientes:

a) Gastos de establecimiento.

Corresponden fundamentalmente a gastos de ampliación de capital y se presentan netos de su amortización, la cual se efectúa linealmente en un plazo máximo de cinco años.

b) Inmovilizaciones inmateriales.

- Gastos de investigación y desarrollo.

Los gastos de investigación y desarrollo están específicamente individualizados por proyectos y su coste está claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo. Asimismo, la Dirección del Grupo tiene motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial de dichos proyectos. Estos gastos se contabilizan, cuando se incurren, por su precio de adquisición o coste de producción y se amortizan siguiendo un método lineal en un plazo de 3 años.

- Aplicaciones informáticas, concesiones, patentes, licencias, marcas y similares.

Se valoran al coste de adquisición, amortizándose linealmente en un plazo máximo de cinco años.

c) Inmovilizaciones materiales.

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se encuentran valorados a su precio de adquisición, más las regularizaciones y actualizaciones legales aplicadas y minorado por las correspondientes provisiones por depreciación cuando el valor de mercado es inferior al coste. El precio de adquisición incluye los gastos adicionales que se producen necesariamente hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los gastos de mantenimiento son cargados directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias. Los gastos de ampliación o mejora que dan lugar a una mayor duración del bien son capitalizados como mayor valor del mismo.

La dotación anual a la amortización se calcula por el método lineal, aplicando coeficientes específicos para cada cuenta, de acuerdo con la vida útil estimada de los diferentes bienes. Los coeficientes utilizados son:

Terrenos y construcciones	2,5% - 8,0%
Instalaciones técnicas y maquinaria	8,0% - 20,0%
Otras instalaciones, utilaje y mobiliario	8,0% - 10,0%
Otro inmovilizado	15,4% - 25,0%

d) Inmovilizaciones financieras.

Las participaciones accionariales no consolidadas por integración global se presentan valoradas por el método de puesta en equivalencia. Otras inversiones financieras no consolidadas, por no ser significativas, se contabilizan al coste de adquisición o al valor de mercado (valor teórico contable), el menor.

Las inversiones financieras temporales se valoran al coste de adquisición o valor de mercado el menor.

e) Fondo de comercio de consolidación.

Como consecuencia de la consolidación, se pone de manifiesto una diferencia positiva de consolidación entre el valor de adquisición de determinadas participaciones y la parte proporcional de dichas participaciones en los fondos propios de las sociedades dependientes en la fecha de adquisición.

Dichas diferencias se registran en el epígrafe "Fondo de comercio" del balance de situación consolidado adjunto.

El Fondo de Comercio está siendo amortizado linealmente en un periodo de 15 años.

f) Gastos a distribuir en varios ejercicios.

- Gastos de formalización de deudas.

Se valoran por el coste incurrido.

- Gastos por intereses diferidos.

Se valoran por la diferencia entre el valor de reembolso y el valor de emisión de las deudas a que correspondan.

Ambas partidas se imputan a resultados de acuerdo con el devengo financiero de los mismos en cada periodo.

g) Existencias.

Las existencias están valoradas al menor entre su coste y su valor de mercado. Las materias primas se valoran al coste promedio de adquisición; la obra en curso y los productos terminados incluyen el coste de materiales, mano de obra directa e indirecta y gastos de fabricación. Se realizan provisiones por obsolescencia en función de la antigüedad y rotación de los materiales para recoger su depreciación efectiva.

h) Deudores.

Los créditos de Clientes, Administraciones Públicas y Otros Deudores están expresados a su valor nominal, habiéndose dotado las correspondientes provisiones sobre clientes y deudores por las posibles pérdidas por insolvencia o morosidad.

i) Subvenciones oficiales.

Las subvenciones de capital se obtienen por inversiones en inmovilizado material y se imputan a cuentas de ingresos en la misma proporción que se amortizan los elementos subvencionados.

Las subvenciones a la explotación se imputan al resultado del ejercicio en que se conceden.

j) Provisiones para riesgos y gastos.

Las provisiones para riesgos y gastos corresponden al importe estimado para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas y a gastos nacidos de litigios en curso y obligaciones pendientes, avales u otras garantías similares a cargo de las sociedades.

k) Impuesto sobre Sociedades.

El Impuesto sobre Sociedades se calcula en función del resultado del ejercicio y de las diferencias existentes entre el resultado contable antes de impuestos y el resultado fiscal (base imponible del impuesto), y distinguiendo

en éstas su carácter de “permanentes” o “temporales”, a efectos de determinar el Gasto por Impuesto del ejercicio.

Para el cálculo del resultado fiscal consolidado se tiene en cuenta el que resulta de la declaración del Grupo de Consolidación Fiscal 31/90, al que se añade el efecto correspondiente por las restantes Sociedades no integradas en el Grupo Fiscal de Consolidación.

En el ejercicio 2002 forman parte del Grupo Fiscal de Consolidación nº 31/90, las siguientes Sociedades:

AMPER , S.A.
AMPER Soluciones, S.A.
AMPER Tecnologías, S.A.
AMPER Sistemas, S.A.
AMPER Ibersegur, S.A.
Sociedad Anónima de Finanzas y Telecomunicación
Sociedad Anónima de Mediación y Promoción
Hemisferio Norte, S.A.
Dominio Diez, S.A.

l) Ingresos y gastos.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, siguiendo el principio de prudencia, únicamente se contabilizan los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas se contabilizan tan pronto como son conocidos.

Determinadas sociedades del Grupo, fundamentalmente Amper Soluciones, Amper Programas y Amper Sistemas, siguen el criterio de reconocimiento de ingresos en función del grado de avance de los diferentes contratos por adecuarse mejor dicho criterio a las características de sus operaciones. El epígrafe “Clientes por ventas y prestación de servicios” del balance de situación consolidado adjunto incluye 4.116 miles de euros en concepto de clientes pendientes de facturar, derivados de la aplicación del criterio antes mencionado.

m) Clasificación corto/largo plazo.

Los activos y pasivos cuya fecha de vencimiento, contada a partir de la fecha del balance de situación, es inferior a 12 meses, se clasifican como corto plazo.

n) Indemnizaciones por despido.

La Dirección del Grupo Amper diseñó para el año 2000-2002 un Plan Estratégico que, entre otros aspectos contemplaba una reorganización societaria y la reasignación interna de líneas de negocio, mercados y recursos y cuyo objetivo ha sido potenciar las operaciones del Grupo considerado globalmente, así como de cada una de las filiales consideradas individualmente. Las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2000 y 2001 incluían las correspondientes provisiones estimadas en dicho momento para llevar a efecto esta reorganización, concluida en los primeros meses del año 2002. Por tanto las cuentas anuales adjuntas no recogen provisiones por este concepto.

o) Transacciones en moneda extranjera.

Las operaciones en moneda extranjera se contabilizan al cambio vigente a la fecha de la operación que da origen a las mismas, ajustándose los saldos de las cuentas en moneda extranjera al tipo de cambio vigente al finalizar el ejercicio. Al tener saldos en monedas de carácter homogéneo y con vencimientos similares, si la conversión genera un saldo neto de pérdida, ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias, y se difiere hasta su realización si es beneficio.

p) Acciones propias.

Las acciones propias, al estar destinadas a la venta en el curso de las operaciones ordinarias de autocartera, se valoran a su coste de adquisición o a su valor de mercado, si este último fuese menor. Como valor de mercado se considera la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio o la cotización al cierre, la que resulte inferior.

5. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO.

Los movimientos de este epígrafe durante el ejercicio 2002 son los siguientes:

	Miles de euros
Saldo inicial	1.214
Adiciones	262
Bajas	(287)
Amortización del período	(282)
Saldo final	907

6. INMOVILIZACIONES INMATERIALES.

Los movimientos de este epígrafe durante el ejercicio 2002 han sido los siguientes (en miles de euros):

	I+D	Propiedad Industrial	Aplicac. Inform.	Total
Coste				
Saldo inicial	22.338	1.686	4.047	28.071
Adiciones	1.275	-	95	1.370
Traspasos y Retiros	(4)	(5)	(112)	(121)
Saldo final	23.609	1.681	4.030	29.320
Amortización				
Saldo inicial	20.629	1.285	3.218	25.132
Adiciones	1.598	294	102	1.994
Traspasos y Retiros	(5)	(2)	(20)	(27)
Saldo final	22.222	1.577	3.300	27.099
Valor neto	1.387	104	730	2.221

7. INMOVILIZACIONES MATERIALES.

Las cuentas que recoge el epígrafe de inmovilizaciones materiales y su movimiento durante el ejercicio 2002 son los siguientes (en miles de euros):

	Terrenos y construcciones	Instalac. técnicas y maquinaria	Otras inst., utillaje y mobiliario	Otro inmov. material	Total
Coste					
Saldo inicial	18.256	22.043	12.698	11.951	64.948
Adiciones	6	142	466	125	739
Retiros	(16.970)	(9.486)	(2.838)	(817)	(30.111)
Traspasos y reclasificaciones	3	(6.178)	6.081	(1.009)	(1.103)
Saldo final	1.295	6.521	16.407	10.250	34.473
Amortización					
Saldo inicial	7.822	13.309	10.395	9.060	40.586
Adiciones	466	1.315	926	1.694	4.401
Retiros	(7.064)	(5.500)	(2.738)	(750)	(16.052)
Traspasos y reclasificaciones	(325)	(3.866)	4.353	(1.929)	(1.767)
Saldo final	899	5.258	12.936	8.075	27.168
Valor neto	396	1.263	3.471	2.175	7.305

Los retiros registrados en el ejercicio corresponden, básicamente, a la venta de los edificios e instalaciones que S.A. de Mediación y Promoción (S.A.M.P.) poseía en la C/ Marconi, 3 de Tres Cantos (Madrid) y en el Polígono Industrial "Los Angeles" de Getafe (Madrid). Estas ventas han generado unos ingresos extraordinarios de 13.984 miles de euros.

El inmovilizado no afecto a la explotación es escasamente significativo. No obstante, el Grupo dentro de su actividad inmobiliaria a través de la Sociedad SAMP dispone de inmuebles y terrenos por un valor neto contable de 558 miles de euros susceptibles de ser vendidos. La dirección del Grupo no espera que se generen pérdidas como consecuencia de la posible realización de los mismos.

Los bienes totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2002 ascienden a 14.888 miles de euros aproximadamente.

Al 31 de diciembre de 1996 se procedió a actualizar los bienes del inmovilizado material de las principales sociedades del Grupo, de acuerdo con el Real Decreto-Ley de 7 de junio de 1996. Al 31 de diciembre de 2002, el valor neto por dicha actualización no es significativo.

Existen pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación.

8. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS.

El movimiento del epígrafe "Participaciones puestas en equivalencia" durante el ejercicio ha sido el siguiente (en miles de euros):

Sociedad	% Participación directa	Saldo inicial	Adiciones/ adquisiciones	Retiros/ Ventas	Participación en beneficios	Dividendo cobrado	Otros movimientos	Saldo final
Telcel	35,00	3.586	-	-	2.307	(1.301)	-	4.592
Suricata	40,00	208	-	(208)	-	-	-	0
Marco Polo	4,38	4.336	-	-	(280)	-	(603)	3.453
Finaves	6,25	97	60	-	(20)	-	-	137
Teima Audiotex	24,23	236	-	-	-	-	-	236
Bucle 21	21,16	667	-	(81)	(372)	-	-	214
Total		9.130	60	(289)	1.635	(1.301)	(603)	8.632

La información relacionada con estas Sociedades se detalla en el cuadro del Anexo I.

En el epígrafe de "Otras inmovilizaciones financieras" se incluye, fundamentalmente, la participación en Telur por 1.908 miles de euros, así como las participaciones en otras filiales sin actividad por importe de 1.944 miles de euros. Asimismo, se incluyen 2.540 miles de euros de fianzas y depósitos constituidos por las Empresas del Grupo en su actividad normal. El movimiento de la partida de otras inmovilizaciones financieras durante el ejercicio 2002 ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Saldo inicial	4.464
Altas	2.089
Bajas	(161)
Saldo final	6.392

Tanto las altas como las bajas se corresponden con movimientos del ejercicio, relativos a fianzas y depósitos.

En el epígrafe "Provisones" se recogen correcciones valorativas de la totalidad de la participación en Telur (1.908 miles de euros) y de la totalidad de las participaciones en otras filiales sin actividad (1.944 miles de euros). El movimiento de esta cuenta durante el ejercicio 2002 ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Saldo inicial	4.029
Bajas / Reclasificaciones	(177)
Saldo final	3.852

9. DEUDORES A LARGO PLAZO

El detalle de este epígrafe es el siguiente:

	Miles de euros
Deudores a largo plazo por operaciones de tráfico	11.145
Cuenta a cobrar Hacienda Pública Brasileña	4.480
Crédito fiscal	11.947
Total	27.572

a)Deudores a largo plazo por operaciones de tráfico.

El movimiento habido durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2002 en ese epígrafe ha sido el siguiente:

	Saldo inicial	Traspaso a corto plazo	Saldo final
Deudores por operaciones de tráfico a largo plazo	19.041	(7.896)	11.145

En este epígrafe se recogen las cuentas a cobrar a clientes cuyo vencimiento es superior a un año. El importe pendiente de cobro cuyo vencimiento es a corto plazo asciende a 8.560 miles de euros y se encuentra registrado en el epígrafe "Clientes por ventas y prestación de servicios" del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2002.

Por la financiación concedida en estas operaciones el Grupo repercute en factura un recargo financiero, aplicando un tipo de interés del MIBOR a 90 días más 0,5%, registrando la carga financiera no devengada en los epígrafes "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" (177 miles de euros) o "Ajustes por periodificación" (565 miles de euros).

Adicionalmente, parte de la cuenta a cobrar por estos conceptos ha sido factorizada con recurso en una entidad financiera por importe de 16.840 miles de euros (Véase Nota 18).

b)Cuenta a cobrar Hacienda Pública Brasileña.

El importe de esta cuenta corresponde al crédito fiscal a cobrar a la Hacienda Pública Brasileña como consecuencia de la deducibilidad del fondo de comercio de Medidata Informática, S.A. (Véase Nota 16).

c)Crédito fiscal.

El importe de esta cuenta corresponde al crédito fiscal a cobrar a la Hacienda Pública española, generado en ejercicios anteriores.

10. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN.

La composición del Fondo de Comercio de Consolidación, desglosado por sociedades al 31 de diciembre de 2002 es la siguiente:

	Miles de Euros
Medidata Informática, S.A.	29.653
Grupo STC	3.445
Teima Audiotex	557
Finaves	108
Marco Polo	693
Total	34.456

El movimiento habido en este epígrafe durante el ejercicio 2002, ha sido el siguiente:

	Miles de Euros
Saldo inicial	25.542
Adiciones	11.365
Amortizaciones	(2.451)
Saldo final	34.456

Las adiciones del ejercicio se corresponden fundamentalmente con la adquisición de un 25% adicional de la sociedad Medidata Informática, S.A. por importe de 10.688 miles de euros.

11. TRANSACCIONES Y SALDOS CON EMPRESAS ASOCIADAS.

Las transacciones más importantes realizadas durante el ejercicio 2002 con las empresas asociadas y los saldos pendientes al 31 de diciembre de 2002 son los siguientes (en miles de euros):

Sociedad	Ventas e ingresos	Cuentas a cobrar
Telcel	179	44
Teima	-	387
Bucle 21	129	36
Total	308	467

La cuenta a cobrar a Teima por 387 miles de euros corresponde a un crédito concedido a dicha sociedad.

12. EXISTENCIAS.

El detalle de las existencias del Grupo Amper al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente (en miles de euros):

	Integración Sistemas	Sistemas Instituc.	Otros productos	Total
Comerciales y terminados	2.556	2.008	6.706	11.270
Productos en curso	723	12.884	2.272	15.879
Materias primas y otros	902	9.365	3.971	14.238
Provisiones	-	(998)	(3.388)	(4.386)
Total	4.181	23.259	9.561	37.001

13. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES.

En este epígrafe se incluyen 6.734 miles de euros de depósitos en USD a plazo fijo y 3.278 miles de euros de fondos de inversión en renta variable, provenientes de filiales en el extranjero. También se incluyen 12.000 miles de euros correspondientes a inversiones en Deuda del Estado (Repos) que devengan un tipo de interés anual del 2,7%. El resto corresponde fundamentalmente a operaciones de inversión en valores mobiliarios, fondos de inversión de diferente naturaleza y otros activos financieros que cotizan en mercados organizados, de los que 2.077 miles de euros provienen de la sociedad de inversiónmobiliaria de capital variable Obis Inversiones (SIMCAV) del Grupo.

14. FONDOS PROPIOS.

El movimiento de las distintas cuentas que componen este epígrafe durante el ejercicio 2002 ha sido el siguiente (en miles de euros):

	Saldo inicial	Aplicación resultado 2001	Otros movimientos 2002	Saldo final
Capital suscrito	27.909	-	-	27.909
Prima de emisión	564	-	-	564
Reserva de revalorización	684	-	-	684
Reserva legal	8.387	-	-	8.387
Reservas de consolidación:				
- De Sociedades consolidadas por integración global	3.680	5.187	-	8.867
- De Sociedades puestas en equivalencia	(2.041)	(1.833)	-	(3.874)
Reserva capital amortizado	16.774	-	-	16.774
Reserva voluntaria	33.892	-	4.237	38.129
Reserva por acciones propias	7.589	-	(4.237)	3.352
Diferencias de conversión	(2.704)	-	(11.638)	(14.342)
Resultados negativos de ejercicios anteriores	-	(24.666)	-	(24.666)
Resultados del ejercicio	(21.312)	21.312	149	149
Total	73.422	-	(11.489)	61.933

El detalle de la reserva de consolidación a 31 de diciembre de 2002 de las principales sociedades del Grupo es el siguiente:

	Miles de euros
Medidata	7.356
Amper Programas	3.165
Obis Inversiones	1.610
Amper Sistemas	1.565
Amper Perú	1.278
Amper Ibersegur	1.090
Amper Soluciones	(254)
Amper do Brasil	(1.601)
SAMP	(6.150)
Otras sociedades consolidadas por integración global	808
De sociedades puestas en equivalencia	(3.874)
Total	4.993

- Capital suscrito.

El capital social de Amper, S.A. al 31 de diciembre de 2002 está compuesto por 27.909.166 acciones ordinarias, nominativas, de un euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Todas las acciones constitutivas del capital gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial en Bolsa en el segmento especial de negociación denominado "Nuevo Mercado" creado por O.M. de 22 de diciembre de 1999, siendo su cotización al cierre del ejercicio de 1,80 euros.

Al 31 de diciembre de 2002, el único accionista con un porcentaje superior al 10% es Lucent Technologies (12,2%).

- Prima de emisión.

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

- Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996.

De acuerdo con el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, sobre medidas urgentes de carácter fiscal y de fomento y liberalización de la actividad económica, las Sociedades del Grupo actualizaron sus elementos patrimoniales del inmovilizado material.

El plazo para efectuar la comprobación por parte de la Inspección de los Tributos era de tres años a contar desde el 31 de diciembre de 1996. Una vez comprobado y aceptado el saldo, o bien transcurrido el plazo de tres años mencionado, dicho saldo puede destinarse a compensar pérdidas, o bien a ampliar el capital social. Podrá destinarse a Reservas de libre disposición transcurridos 10 años.

El saldo de la cuenta de Reserva de revalorización, no podrá ser distribuido, directa o indirectamente, hasta que la plusvalía haya sido realizada.

La reserva de consolidación incorpora, por este concepto, 812 miles de euros; la reserva de revalorización por 684 miles de euros corresponde a Amper, S.A.

- Reserva legal.

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para esta finalidad, y mientras no supere el 20% del capital social, la reserva legal sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Adicionalmente a los 8.387 miles de euros de Reserva Legal de la Sociedad dominante, existen 3.275 miles de euros de Reservas Legales en las sociedades del Grupo que consolidan por integración global.

- Reserva por Capital Amortizado.

Esta reserva sólo será disponible con las mismas condiciones exigidas para la reducción del Capital Social.

- Reserva para acciones propias.

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, cuando una Sociedad adquiere acciones propias, establecerá en el pasivo una reserva indisponible equivalente al importe neto de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

Al 31 de diciembre de 2002, la Sociedad tenía en cartera 1.019.010 acciones propias por un valor nominal de 1.019.010 euros, adquiridas al precio medio de 7,23 euros por acción, dotándose una provisión por depreciación de 5,43 euros por acción. El importe de la reserva por acciones propias dotada a tal efecto, asciende a 3.352 miles de euros, la cual cubre adicionalmente las acciones vendidas dentro del Programa de Venta de Acciones a empleados. (Véanse Notas 17 y 26).

15. SOCIOS EXTERNOS.

El movimiento de este epígrafe en el ejercicio 2002 es el siguiente (en miles de euros):

Sociedad	Saldo inicial	Aumento participación en capital	Participación resultados	Dividendos y otros	Saldo final
- Thales, S.A. (A.Programas)	7.635	-	2.557	(1.817)	8.375
- Renta 4 Inversiones S.L. (Hemisferio Norte)	1.392	(1.456)	64	-	-
- Socios en Medidata	19.918	(13.367)	2.628	(2.559)	6.620
- Socios en "Grupo STC"	1.364	-	124	(4)	1.484
Total	30.309	(14.823)	5.373	(4.380)	16.479

En el epígrafe socios externos en Medidata se incluyen las remuneraciones que esta Sociedad concede a sus socios fundadores.

16. INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS.

La práctica totalidad del importe de este epígrafe corresponde al ingreso a percibir en los próximos ejercicios por la deducción futura en Medidata Informática, S.A. de la amortización del fondo de comercio fiscalmente deducible en esta sociedad (Véase Nota 10).

17. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS.

El movimiento de este epígrafe durante el ejercicio de 2002 ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Saldo inicial	9.809
Reversión	(153)
Aplicación	(3.195)
Dotaciones	1.974
Traspasos a corto plazo	(1.836)
Saldo Final	6.599

La composición al cierre del ejercicio 2002 del saldo de esta cuenta es la siguiente:

	Miles de euros
Provisión acciones vendidas a empleados (Véanse Notas 19 y 26)	4.165
Otros riesgos	2.434
Saldo Final	6.599

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas están en curso determinados procedimientos judiciales relacionados con contenciosos derivados de procesos de desinversiones realizadas en el pasado, así como otros aspectos menos significativos. En base a estas circunstancias la Sociedad tiene registrado provisiones para cubrir los riesgos que pudieran ponerse de manifiesto en el futuro.

Los Administradores de la Sociedad estiman que la resolución de los mencionados procedimientos no tendrá un impacto significativo sobre los fondos propios que figuran en el Balance de Situación a 31 de diciembre de 2002 del Grupo Amper.

18. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO.

Al 31 de diciembre de 2002 las deudas con entidades de crédito ascienden a 51.814 miles de euros. Los vencimientos son los siguientes (en miles de euros):

	2003	2004	Total
Créditos dispuestos	34.974	-	34.974
Deudas por factoring (Véase nota 9)	7.233	9.607	16.840
Total	42.207	9.607	51.814

Estas deudas devengan un tipo de interés medio de Euribor + 0,58%.

Al 31 de diciembre de 2002 los créditos bancarios no dispuestos ascienden a 12.187 miles de euros.

19. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

El detalle de estas partidas al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Administraciones Públicas	
IVA	7.617
I.R.P.F.	1.145
Seguridad Social	648
Otros impuestos y contribuciones sociales (empresas exteriores)	2.516
Varios	636
Total Administraciones Públicas	12.562
Otras deudas	
Remuneraciones pendientes de pago	4.097
Provisión acciones vendidas a empleados (Véanse Notas 17 y 26)	2.243
Provisiones por revisiones de precios y garantías	2.339
Otras	5.715
Total otras deudas	14.394
Total	26.956

20. SITUACION FISCAL.

La mayoría de las Sociedades del Grupo Amper tributa en el Impuesto sobre Sociedades acogidas al Régimen de Consolidación Fiscal formando parte del Grupo de Consolidación 31/90.

La conciliación entre el resultado contable del ejercicio y la Base Imponible (resultado fiscal) del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente (en miles de euros):

	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable consolidado del ejercicio			149
Diferencias permanentes			6.761
- Diferencias de ajustes por consolidación	6.704		
- De las Sociedades individuales	5.081	(5.024)	
Diferencias temporales			(13.132)
- De las Sociedades individuales	8.784	(21.916)	
Base imponible assignable a nivel consolidado			(6.222)
Base imponible atribuible al Grupo Fiscal			(13.586)
Base imponible de Sociedades fuera del Grupo Fiscal			7.364

Los aumentos por diferencias temporales corresponden fundamentalmente a dotaciones no deducibles por provisiones, correspondiendo las disminuciones por diferencias temporales a reversiones de aumentos de ejercicios anteriores por dotaciones a provisiones no deducibles fiscalmente.

La composición del Gasto devengado es el siguiente:

	Miles de Euros
Impuesto sobre Sociedades español	1.283
Impuestos devengados en el extranjero	1.508
Total Gasto Impuesto sobre Sociedades	2.791

De acuerdo con la normativa fiscal vigente, las bases imponibles negativas generadas en un ejercicio pueden compensarse en un plazo de quince años inmediatos y sucesivos desde el año de su generación. Las bases imponibles negativas de ejercicios anteriores pendientes de compensación, antes de la liquidación correspondiente al ejercicio 2002, son las siguientes (en miles de euros):

	1993	1994	1996	1999	2000	Total
Grupo Fiscal 31/90	5.922	-	3.515	11.793	10.066	31.296
Amper Tecnologías	31.865	14.014	-	-	-	45.879
Amper Soluciones	5.466	2.093	-	-	-	7.559

En el ejercicio 2001, el Grupo de Consolidación Fiscal se acogió al beneficio de la deducción por reinversión de beneficios extraordinarios, ascendiendo la renta acogida a dicha deducción a 69 millones de euros, aproximadamente. El Grupo Fiscal de Consolidación completó en los ejercicios 1999 y 2001 el compromiso de reinversión adquirido en los ejercicios 1996 y 1998, respectivamente, en elementos del inmovilizado material, inmaterial y en participaciones no inferiores al 5% del capital social o de fondos propios de otras entidades. El Grupo Fiscal de Consolidación tiene pendientes de aplicar, antes de la liquidación del ejercicio 2002, las siguientes deducciones en cuota:

	Miles de euros
1997	746
1998	944
1999	1.549
2000	3.727
2001	15.241
Total	22.207

En el ejercicio 2002 ha finalizado la Inspección de Tributos realizada a la Sociedad dominante del Grupo y a la mayoría de las Sociedades del mismo, sin que de la misma se hayan derivado pasivos fiscales por importe significativo, respecto de los siguientes impuestos y ejercicios:

Impuesto sobre Sociedades	1996 a 1998
Impuesto sobre el Valor Añadido	1997 y 1998
Retenciones a Cuenta del IRPF	1997 a 1999

El resto de los ejercicios, hasta el 2002, permanecen abiertos a inspección fiscal para los principales impuestos que son de aplicación a las Sociedades que componen el Grupo. En opinión de la Dirección del mismo, no existen contingencias por importes significativos que pudieran derivarse de la revisión de los años abiertos a inspección.

21. GARANTIAS Y OTRAS CONTINGENCIAS.

Al 31 de diciembre de 2002 las garantías prestadas a las sociedades del Grupo por entidades financieras, a fin de asegurar el cumplimiento de sus compromisos ante terceros, ascendían a 49.154 miles de euros. La Sociedad considera que no se producirá ningún pasivo significativo como consecuencia de dichas garantías.

22. INGRESOS Y GASTOS.

La distribución por actividad y mercado del importe neto de la cifra de negocios consolidada es la siguiente (en miles de euros):

Actividad	2002	2001
Grupo Telefónica	73.015	86.101
Operadores Telecomunicaciones	12.763	16.399
Sector público	75.140	63.888
Sector privado	57.945	156.303
Total	218.863	322.691
Mercado interior	158.035	179.494
Mercado exterior	60.828	143.197
Total	218.863	322.691

Las sociedades del Grupo realizan operaciones con el Grupo Telefónica en las condiciones establecidas entre las partes. Durante el ejercicio 2002 las ventas realizadas al Grupo Telefónica han ascendido a 73.015 miles de euros, lo que representa el 33,36% de la facturación consolidada, frente al 26,68% en el ejercicio 2001.

Las transacciones realizadas en moneda extranjera corresponden básicamente a las ventas en el mercado exterior, indicadas en el cuadro anterior y se han realizado, fundamentalmente, en reales brasileños.

Las principales contribuciones de las sociedades del Grupo al resultado consolidado atribuible a la Sociedad Dominante son las siguientes:

Sociedad	Miles de euros
SAMP	13.612
Amper Programas	2.673
Medidata	2.457
Amper Ibersegur	1.408
Amper Sistemas	(3.909)
Amper Soluciones	(6.975)
Amper, S.A.	(10.048)
Resultado sociedades puestas en equivalencia	1.284
Otras sociedades consolidadas por integración global	(353)
Resultado atribuido a la Sociedad Dominante	149

23. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS.

La composición del resultado extraordinario neto es la siguiente:

	Miles de euros
Resultados por operaciones con acciones propias (Véanse Notas 14 y 26)	(4.448)
Beneficios procedentes del inmovilizado (Véase Nota 7)	13.991
Pérdidas procedentes del inmovilizado	(875)
Reestructuración de plantilla	(2.459)
Reversión provisión impuesto renta Brasil	1.369
Otros resultados extraordinarios positivos	3.695
Otros resultados extraordinarios negativos	(2.476)
 Total	 8.797

De los resultados por operaciones con acciones propias 2.015 miles de euros corresponden a pérdidas por el Programa de venta de acciones a empleados.

24. PERSONAL.

El número de empleados, al 31 de diciembre de 2002 y de 2001, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	31 diciembre de 2002	31 diciembre de 2001
Directores	45	50
Titulados superiores	193	239
Titulados medios	212	264
Personal administrativo	106	135
Personal obrero	410	633
 Total	 966	 1.321

25. OTRA INFORMACIÓN.

Las remuneraciones satisfechas durante el ejercicio al conjunto de los miembros del Consejo de Administración de Amper, S.A., han sido de 1.021 miles de euros, de los que 334 miles de euros corresponden a atenciones estatutarias y 687 miles de euros a sueldos, salarios y honorarios profesionales. No existen dotaciones a Fondos de Pensiones ni préstamos concedidos a los miembros del Consejo de Administración.

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados durante el ejercicio 2002 a las distintas sociedades que componen el Grupo Amper por el auditor principal, han ascendido a 218 miles de euros. Asimismo, los honorarios por este mismo concepto correspondientes a otros auditores participantes en la auditoría de las distintas sociedades del Grupo ascendieron a 14 miles de euros.

Adicionalmente los honorarios facturados por el auditor principal y sociedades vinculadas derivados de otros servicios profesionales han ascendido a 286 miles de euros.

26. PROGRAMA DE VENTA DE ACCIONES A EMPLEADOS.

Con el objetivo de alcanzar el máximo grado de motivación y fidelidad de los directivos y empleados de la Sociedad, con fecha 16 de marzo de 2000 la Junta General de Accionistas aprobó un Programa de incentivos instrumentado mediante la oferta de venta de acciones de la autocartera de la Sociedad a dichos colectivos con las siguientes condiciones:

- Número total de acciones: 1.395.458.
- Precio por acción de la oferta: 8,24 euros (*).
- Periodo de la oferta de acciones: 24 meses a partir de 16 de marzo de 2000.

(*) Este precio coincide con el coste medio por acción de la autocartera adquirida específicamente en el ejercicio 2000 para este programa.

Financiación: Préstamo bancario individual garantizado mediante la pignoración de las acciones compradas y con el mismo vencimiento al de la restricción de transmisibilidad de las acciones. Responsabilidad del prestatario limitada al valor de mercado de las acciones.

Garantías: Amper se compromete, al vencimiento del préstamo, 50% en el ejercicio 2003 y 50% en el ejercicio 2004, a hacer frente al saldo que, después de la realización de la prenda que garantiza el préstamo quede, en su caso, pendiente a favor de la entidad financiera.

Otras condiciones: Restricción a la transmisibilidad de las acciones desde el periodo de adquisición hasta tres años (50%) y seis meses después (50%) o con anterioridad, bajo determinadas circunstancias.

Al 31 de diciembre de 2002 existían 843.220 acciones adheridas al Programa que habían sido compradas por los directivos y empleados.

27. SITUACIÓN DE RESULTADOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.

El Grupo Amper partiendo de una situación de solvencia financiera, habiendo realizado un gran esfuerzo para la adaptación competitiva a la situación del mercado y con unos resultados del ejercicio positivos dirige su estrategia hacia un objetivo principal que es la rentabilidad, basada en la optimización de la eficiencia de costes y en la competitividad sin dejar de examinar por ello nuevas actividades y nuevos clientes.

Estos objetivos generales para el Grupo se concretan en :

- Una firme apuesta por Amper Tecnologías.
- Una visión a medio y largo plazo para Medidata.
- Una continua adaptación a la actividad del sector de Telecomunicaciones en el caso de Amper Soluciones.

Amper ha logrado paliar durante el 2002 el efecto del decrecimiento de las inversiones en el sector de telecomunicaciones, de la incertidumbre política de Brasil, de la fuerte devaluación del Real brasileño, de la crisis económica general y de la caída de las Bolsas, gracias a la diversificación en nuevas actividades con gran potencial de crecimiento (sistemas de comunicaciones militares, sistemas de mando y control para Defensa, control de fronteras, Parkings y Parquímetros, etc.), a una situación financiera solvente y a una adecuada gestión. De esta manera se empiezan a ver los resultados y el cumplimiento de los objetivos marcados al principio del ejercicio y se presenta el año 2003 con convincentes perspectivas de mejora respecto al inmediato pasado.

28. CUADRO DE FINANCIACIÓN CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS 2002 Y 2001 DEL GRUPO AMPER
 (Cifras en miles de euros)

Aplicaciones	2002	2001
Recursos aplicados a las operaciones	-	4.902
Diferencias de conversión	11.638	1.726
Gastos de establecimiento	262	459
Adquisiciones de inmovilizado		
- Inmovilizaciones inmateriales	1.370	3.138
- Inmovilizaciones materiales	739	1.583
- Inmovilizaciones financieras	2.149	960
Deudores a largo plazo	4.480	11.947
Fondos de comercio	11.365	4.699
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	2.019
Variación perímetro consolidación	-	421
Traspaso de deudas y provisiones	6.157	-
Aplicación provisiones riesgos	3.195	137
Pago socios externos	19.203	9.083
Total aplicaciones	60.558	41.074
Exceso de orígenes sobre aplicaciones		

Orígenes	2002	2001
Recursos procedentes de las operaciones	4.816	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	3.328	616
Deudores a largo plazo	7.896	-
Deudas a largo plazo		
- Deudas con entidades de crédito	-	3.235
- Otros acreedores a largo plazo	1.995	1.847
Enajenación de inmovilizado		
- Inmovilizaciones materiales	27.481	2.226
- Inmovilizaciones financieras	-	765
Dividendos cobrados de sociedades puestas en equivalencia	1.301	2.911
Total orígenes	46.817	11.600
Exceso de aplicaciones sobre orígenes	13.741	29.474

La variación del capital circulante es la siguiente (en miles de euros):

	2002	2001
Existencias	(9.874)	3.200
Deudores	(63.851)	(23.701)
Deudas con entidades de crédito	25.350	1.923
Resto acreedores	36.886	(898)
Tesorería e inversiones financieras temporales	179	(8.537)
Ajustes por periodificación	(260)	(772)
Acciones propias	(2.171)	(689)
 Aumento (disminución) del Capital Circulante	 (13.741)	 (29.474)

Los recursos procedentes de las operaciones han sido aplicados conforme al siguiente detalle (en miles de euros):

	2002	2001
Resultado del ejercicio	5.522	(11.314)
Dotación para amortizaciones de inmovilizado	6.677	8.238
Amortización fondos de comercio	2.451	1.918
Cancelación fondos de comercio	-	1.666
Resultado neto enajenación inmovilizado	(13.116)	(1.779)
Gastos a distribuir en varios ejercicios	2.809	-
Gastos de establecimiento	287	-
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	(1.635)	(504)
Provisiones para riesgos y gastos revertidas	(153)	(7.863)
Dotación provisión riesgos y gastos	1.974	4.501
Provisión inmovilizaciones financieras	-	235
 Recursos Procedentes de/(Aplicados a) las Operaciones	 4.816	 (4.902)

Anexo I

DETALLE FONDOS PROPIOS POR EMPRESAS (Cifras en miles de euros)

Sociedad	Participación efectiva %	Capital	Reservas	Beneficios (pérdidas) ejercicio	Dividendos a cuenta	Total Fondos Propios
Dependientes:						
Amper Soluciones	100	6.928	(965)	(6.576)	-	(613)
- Visual Plan	51	120	1.275	(1)	-	1.394
- Grupo STC	51	1.000	1.921	105	-	3.026
- I.T.P	51	60	853	197	-	1.110
- A. Perú (e) (**)	100	463	1.163	(91)	-	1.535
Amper Tecnologías	100	1.503	20.976	2.382	-	24.861
- Amper Programas	51	3.005	8.867	5.218	(3.000)	14.090
- Amper Sistemas	100	751	3.810	(4.048)	-	513
- Amper Ibersegur	100	601	1.662	1.430	-	3.693
Samp	100	6.111	21.633	8.745	-	36.489
Safitel	100	1.503	1.690	30	-	3.223
Hemisferio Norte	100	58.298	287	1.002	-	59.587
- Amper Brasil (a)	100	9.656	(10.323)	(1.124)	-	(1.791)
- A. Centroamérica (b)	100	327	(59)	(81)	-	187
- A. Guatemala (d)	100	283	(1.447)	268	-	(896)
- A. Argentina (f)	100	15	64	(4)	-	75
- A. Marruecos (c)	100	194	(317)	420	-	297
- Hemisferio Sul (a)	100	26.685	871	248	-	27.804
- Medidata (a)	75	5.657	13.148	4.685	-	23.490
- Syscraft	75	11	701	(17)	-	695
- Unishop Informática	75	-	(56)	-	-	(56)
- X.C.	75	559	4.464	1.169	-	6.192
- Obis Inversiones (*)	100	1.353	2.261	158	-	3.772
- Dominio Diez	100	15	(4)	-	-	11
Amper Australia	100	-	-	-	-	-
Asociadas (indirectas):						
Telcel	35	1.202	9.043	6.592	(3.718)	13.119
Bucle 21	21,16	5	2.760	(1.754)	-	1.011
Telur	31	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Teima Audiotex (***)	24,23	8	969	1	-	978
Finaves	6,25	2.885	(405)	(296)	-	2.184
Marco Polo (*)	4,38	7.401	77.183	(5.644)	-	78.940

Tipos de cambio medio aplicados:

- (a) Real = 0,36836 euros
- (b) Colón (San Salvador) = 0,1248 euros
- (c) Dirham = 0,097 euros
- (d) Quetzal = 0,1207 euros
- (e) Nuevo Sol = 0,2735 euros
- (e) Nuevo Sol = 0,2735 euros

(*) Auditada por KPMG Peat Marwick

(**) Auditada por Ernst & Young

(***) Otros auditores

A) SOCIEDADES DEPENDIENTES

Sociedad	Actividad	Domicilio
Amper Soluciones, S.A.	Desarrollo, integración y oferta de soluciones, sistemas, productos, equipos y servicios de telecomunicaciones.	Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
Amper Do Brasil Telecomunicações Ltda.	Instalación y asistencia técnica de sistemas de telecomunicación.	Rua Marques de Alegrete, 45 - Porto Alegre (Rio Grande do Sul) Brasil
Amper Centroamérica, S.A.	Instalación y mantenimiento de equipos y sistemas de telecomunicaciones, proyectos de ingeniería, etc.	81, Avda. Norte, 808 Col.Escalón, San Salvador - El Salvador, C.A.
Amper Guatemala, S.A.	Instalación y mantenimiento de equipos y sistemas de telecomunicaciones, proyectos de ingeniería, etc.	13 calle nº 844 oficina 902 zona 10 - Edima Plaza - Guatemala C.A.
Telecomunicaciones Amper Perú, S.A.	Comercial.	Arica, 794 - Miraflores - Lima 18 (Perú)
Telecomunicaciones Amper Argentina, S.A.	Comercial.	Julio A.Roca, 620 - Buenos Aires - Argentina
Amper Telecommunications S.R.L.	Instalación y mantenimiento de equipos y sistemas de telecomunicaciones, proyectos de ingeniería, etc.	34, Rue de la Conventio - Quartier Racine Casablanca (Marruecos)
Amper Tecnologías, S.A.	Desarrollo de proyectos y participación en empresas y sociedades en los sectores de electrónica, informática, telecomunicaciones, Internet, tecnologías de la información o en otros sectores de alta tecnología.	Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
Amper Programas de Electrónica y Comunicación, S.A. (Amper Programas)	Ingeniería y fabricación equipos y sistemas de Telecomunicación para Defensa.	Isabel Colbrand, 4 - 28050 Madrid
Amper Sistemas, S.A.	Ingeniería de sistemas integrados de telecomunicación y control.	Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
Amper Ibersegur, S.A.	Desarrollo y fabricación de equipos de ticketing, parquímetros y control de accesos.	Ramón Turró, 112-118 - 08005 Barcelona
S.A. de Mediación y Promoción (SAMP)	Servicios inmobiliarios.	Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
S.A. de Finanzas y Telecomunicación (SAFITEL)	Intermediación financiera.	Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
Hemisferio Norte, S.A.	Desarrollo de proyectos y participación en empresas y sociedades en los sectores de electrónica, informática, telecomunicaciones, Internet, tecnologías de la información o en otros sectores de alta tecnología.	C/ Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid

Sociedad	Actividad	Domicilio
Hemisferio Sul Participações Ltda.	Toma de participación temporal en empresas no financieras no cotizadas.	Rua de Assembleia, 58 - 20011-000 Rio de Janeiro - RJ - Brasil
Medidata Informática, S.A.	Fabricación y comercialización de sistemas electrónicos y equipamientos asociados y prestación de servicios.	Rua Rodrigo de Brito, 13 - Botafogo - 22280-100 Río de Janeiro - RJ - Brasil
Syscraft Software e Consultoría S/C Ltda.	Prestación de servicios de consultoría e informática.	Rua Rodrigo de Brito, 13 - Botafogo - 22280-100 Río de Janeiro - RJ - Brasil
X.C. Comercial Exportadora Ltda.	Importación y comercialización de equipos de proceso de datos (software y hardware).	Rua Nossa Senhora da Penha, 367 – Sala 302 - Parte A. Praia do Canto Vitoria – Espírito Santo - Brasil
Unishop Informática Ltda.	Comercialización de software.	Rua Rodrigo de Brito, 13 - Botafogo - 22280-100 Río de Janeiro - RJ - Brasil
OBIS Inversiones S.I.M.C.A.V.	Adquisición, tenencia, disfrute y administración en general y enajenación de valores mobiliarios y otros activos financieros.	Paseo de la Habana, 63 - 28036 Madrid
Dominio Diez, S.A.	Prestación de servicios profesionales de asesoramiento financiero, empresarial y de negocio.	C/ José Abascal, 45 - 28003 Madrid
Amper Australia PTY Ltd.	Montaje, reparación y comercialización de terminales telefónicos y teléfonos públicos.	Suite 504, 100 William Street - Sydney - NSW 2011 - Australia
Visual Plan, S.A.	Adquisición, disposición, mediación y tenencia de participaciones sociales y valores mobiliarios en general.	C/ Julián Camarillo, 44 - 28037 Madrid
Grupo STC, Sistemas de Telecomunicación y Control, S.A.	Fabricación, distribución y comercialización de productos e instalaciones de telecomunicaciones y equipos electrónicos.	C/ Julián Camarillo, 44 - 28037 Madrid
Instalaciones Técnicas Profesionales, S.A. (I.T.P.)	Montaje e instalación de redes eléctricas y de telecomunicaciones.	C/ Julián Camarillo, 44 - 28037 Madrid

B) SOCIEDADES ASOCIADAS

Sociedad	Actividad	Domicilio
Teléfonos de los Urales (Telur)	Fabricación de teléfonos.	Okulova, 80 - 614.000 Perm - Rusia
Telefonía Celular, S. A. (Telcel)	Comercialización de equipos y sistemas de telefonía móvil.	Plz. Pablo Ruiz Picasso, s/nº - planta 37 - 28020 Madrid
Marco Polo Inv. SCR. S.A.	Toma de participación temporal en empresas no financieras no cotizadas.	C/ Velázquez, 53 - 28001 Madrid
Finaves SCR, S.A.	Toma de participación temporal en empresas no financieras no cotizadas.	Avda. Diagonal, 453-bis, 1ª - 08036 Barcelona
Bucle 21, S.L.	Adquisición, construcción y/o explotación de torres de telecomunicaciones y prestación de servicios a operadores de telecomunicación.	C/ Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
Teima Audiotex, S.L.	Prestación de servicios de información y proceso de datos y realización de actividades relacionadas con la voz, el audio, la imagen y las líneas telefónicas de abonado.	C/ Tirvia, 6, Local B - 28040 Madrid

Anexo II

AMPER, S.A. Balances de Situación al 31 de diciembre de 2002 y 2001 (cifras en miles de euros)

Activo	2002	2001
Inmovilizado		
Gastos de establecimiento	9	81
Inmovilizaciones inmateriales	8	29
-Bienes y derechos inmateriales	932	932
-Amortizaciones	(924)	(903)
Inmovilizaciones materiales	836	1.095
-Instalaciones técnicas y maquinaria	1.792	1.792
-Otro inmovilizado material	2.511	2.500
-Amortizaciones	(3.467)	(3.197)
Inmovilizaciones financieras	120.344	104.572
-Participaciones en empresas del Grupo y asociadas	201.561	174.085
-Otras inmovilizaciones financieras	418	238
-Provisiones	(81.635)	(69.751)
Deudores a largo plazo	11.947	11.947
TOTAL	133.144	117.724
ACTIVO CIRCULANTE		
Existencias	105	329
Deudores	4.018	5.694
-Clientes por ventas y prestación de servicios	1.967	1.581
-Empresas del Grupo y asociadas	1.301	3.251
-Administraciones Públicas	990	659
-Otros deudores	1.855	3.302
-Provisiones	(2.095)	(3.099)
Inversiones financieras temporales	11.365	26.041
-Créditos a empresas del Grupo y asociadas	14.180	28.540
-Otras inversiones financieras temporales	134	134
-Provisiones	(2.949)	(2.633)
Acciones propias	1.834	4.005
Tesorería	17	327
Ajustes por periodificación	1	-
TOTAL	17.340	36.396
TOTAL ACTIVO	150.484	154.120

AMPER, S.A.
Balances de Situación
 al 31 de diciembre de 2002 y 2001
 (cifras en miles de euros)

Pasivo	2002	2001
Fondos propios		
Capital suscrito	27.909	27.909
Prima de emisión	564	564
Reserva de revalorización	684	684
Reservas	41.976	66.642
-Reserva legal	8.387	8.387
-Reserva para acciones propias	3.352	7.589
-Reserva por capital amortizado	16.774	16.774
-Reservas voluntarias	38.129	33.892
-Resultados negativos de ejercicios anteriores	(24.666)	-
Pérdidas y ganancias	(2.473)	(24.666)
TOTAL	68.660	71.133
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	7.213	27.139
ACREDORES A CORTO PLAZO		
Deudas con entidades de crédito	14.907	24.106
-Préstamos y otras deudas	14.907	24.106
Deudas con empresas del Grupo y asociadas	54.015	26.941
Acreedores comerciales	2.260	2.631
Otras deudas no comerciales	3.429	2.170
-Administraciones Públicas	298	255
-Otras deudas	3.131	1.915
TOTAL	74.611	55.848
TOTAL PASIVO	150.484	154.120

AMPER, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
 Ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001
 (cifras en miles de euros)

Debe	2002	2001
Gastos		
Aprovisionamientos	4.316	1.515
Gastos de personal		
-Sueldos, salarios y asimilados	2.434	3.183
-Cargas sociales	528	595
Dotaciones para amortización de inmovilizado	317	470
Variación de las provisiones de circulante	(1.004)	978
Otros gastos de explotación	7.737	7.306
BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	-	-
Gastos financieros y asimilados	1.534	1.638
Gastos financieros Empresas Grupo	1.009	870
Diferencias negativas de cambio	410	469
RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	-	1.667
BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	-	-
Pérdidas por provisión de acciones propias	4.448	2.868
Variación de provisiones de inversiones financieras en E.G.	(7.506)	31.188
Gastos extraordinarios	173	6.059
Gastos de ejercicios anteriores	93	82
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	3.223	-
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	-	-
Impuesto sobre Sociedades	-	-
BENEFICIO DEL EJERCICIO	-	-

AMPER, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
Ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001
(cifras en miles de euros)

GRUPO AMPER

Informe de Gestión 2002

VENTAS.

La facturación consolidada del Grupo Amper de 2002 ha ascendido a 218,86 millones de euros, lo que sitúa la variación en un -32% con respecto a los 322,69 millones de euros de ventas del ejercicio 2001.

Evolución de las ventas: (cifras en miles de euros)

	2002	2001
Distribución por Actividades:		
Grupo Telefónica	73.015	86.101
Operadores Telecomunicaciones	12.763	16.399
Sector Público	75.140	63.888
Sector Privado	57.945	156.303
Distribución por mercados:		
Mercado interior	158.035	179.494
Mercado extranjero:		
Unión Europea	2.397	5.389
Países O.C.D.E.	683	2.187
Resto Países	57.748	135.621

La evolución de las ventas desde el punto de vista gestional y su peso sobre el total de las mismas, es la siguiente (cifras en millones de euros):

	2002		2001	
	Importe	%	Importe	%
Amper Soluciones	74,33	34	116,65	36
Amper Tecnologías	101,21	46	100,84	31
Medidata	43,32	20	105,20	33
Consolidado	218,86	100	322,69	100

El menor volumen de ventas viene justificado por las siguientes variables:

- Estancamiento de inversiones en el mercado de operadores de telecomunicaciones.
- Cese de facturación en Latinoamérica por el cierre de filiales que se produjo el año pasado.
- La incertidumbre política derivada de las elecciones generales que han afectado a la situación económica de Brasil.

Además del efecto del volumen anteriormente mencionado, la devaluación del real brasileño que en el año ha sido de un 44%, contribuye en gran medida a una disminución de las ventas de Medidata a la hora de consolidarlas en euros en las cuentas del Grupo Amper.

RESULTADOS.

El Resultado atribuible acumulado a 31 de diciembre de 2002 se sitúa en 0,15 millones de euros, frente a unas pérdidas de 21,31 millones de euros registradas en el año 2001.

La evolución del Resultado atribuible en millones de euros por divisiones es la siguiente:

	2002	2001	Diferencia
Amper Tecnologías	0,20	0,17	0,03
Medidata	1,42	3,11	(1,69)
Amper Soluciones	(7,76)	(39,18)	31,42
Corporación	10,75	17,35	(6,60)
Autocartera	(4,46)	(2,75)	(1,71)
Consolidado	0,15	(21,30)	21,45

Amper ha logrado paliar durante el 2002 el efecto del decrecimiento de las inversiones en el sector de telecomunicaciones, de la incertidumbre política de Brasil, de la fuerte devaluación del Real brasileño, de la crisis económica general y de la caída de las Bolsas, gracias a la diversificación en nuevas actividades con gran potencial de crecimiento (sistemas de comunicaciones militares, sistemas de mando y control para Defensa, control de fronteras, Parkings y Parquímetros, etc.), a una situación financiera solvente y a una adecuada gestión. De esta manera se empiezan a ver los resultados y el cumplimiento de los objetivos marcados al principio del ejercicio y se presenta el año 2003 con convincentes perspectivas de mejora respecto al inmediato pasado.

La evolución del resultado bruto de explotación por divisiones desde el punto de vista gestional, es la siguiente (cifras en millones de euros):

	2002 Importe	2001 Importe	Diferencia
Amper Soluciones	(2,22)	(4,00)	1,78
Amper Tecnologías	7,22	10,28	(3,06)
Medidata	4,25	15,54	(11,29)
Amper Corporación	(0,91)	1,19	(2,10)
Consolidado	8,34	23,01	(14,67)

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	2002 Miles de eur.	%	2001 Miles de eur.	%
Importe neto de la cifra de negocios	218.863	100,0	322.691	100,0
Otros ingresos	2.798	1,3	2.817	0,9
Variación existencias productos terminado y en curso	(2.142)	(1,0)	13.248	4,1
Valor total de la producción	219.519	100,3	338.756	105,0
Compras netas	(135.181)	(61,8)	(220.054)	(68,2)
Gastos externos y de explotación	(24.973)	(11,4)	(32.406)	(10,0)
Valor añadido ajustado	59.365	27,1	86.296	26,7
Gastos de personal	(51.029)	(23,3)	(63.286)	(19,6)
Resultado bruto de explotación	8.336	3,8	23.010	7,1
Dotación amortizaciones inmovilizado	(6.677)	(3,1)	(8.238)	(2,6)
Variación provisiones de circulante	54	0,0	(3.464)	(1,1)
Resultado neto de explotación	1.713	0,8	11.308	3,5
Ingresos financieros	10.694	4,9	8.356	2,6
Gastos financieros	(12.075)	(5,5)	(13.154)	(4,1)
Participación resultados sociedades puestas en equivalencia	1.635	0,7	504	0,2
Amortización fondo comercio consolidación	(2.451)	(1,1)	(1.918)	(0,6)
Resultado actividades ordinarias	(484)	(0,2)	5.096	1,6
Resultados procedentes del inmovilizado inmaterial, material y cartera de control	13.116	6,0	113	0,0
Resultados por operaciones con acciones y obligaciones propias	(4.448)	(2,0)	(2.827)	(0,9)
Resultados extraordinarios obra en curso y varios	368	0,2	(6.968)	(2,2)
Otros resultados extraordinarios	(239)	(0,1)	(9.172)	(2,8)
Resultado consolidado antes de impuestos	8.313	3,8	(13.758)	(4,3)
Impuestos sobre sociedades	(2.791)	(1,3)	2.444	0,8
Resultado consolidado del ejercicio	5.522	2,5	(11.314)	(3,5)
Resultado atribuido a socios externos	(5.373)	(2,5)	(9.998)	(3,1)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	149	0,1	(21.312)	(6,6)

PRINCIPALES EMPRESAS DEL GRUPO

AMPER TECNOLOGÍAS

Las ventas a cierre del ejercicio se sitúan en 101,21 millones de euros, en línea con la cifra obtenida en el año 2001 y pasando a representar un 46% de la cifra total de negocio del Grupo, frente a un 31% en el ejercicio anterior, fortaleciendo de esta manera las actividades en las que se tienen mejores perspectivas de futuro.

A 31 de diciembre de 2002, se obtiene un EBITDA de 7,22 millones de euros lo que sitúa el margen operativo en un 7% y supone una rebaja del margen tradicional de esta división, debido a las menores rentabilidades producidas en Amper Sistemas. No obstante, los proyectos en curso y los nuevos contratos en cartera llevarán a una mejora de dichos márgenes.

El resultado atribuible a esta división a 31 de diciembre de 2002 se sitúa en 0,20 millones de euros, un 18% más que el año anterior.

- Amper Programas ha alcanzado una cifra de ventas en el año de 57,01 millones de euros, un 4% más que en el ejercicio precedente.

El resultado atribuible del año 2002 se sitúa en 2,66 millones de euros y en línea con la misma cifra del año 2001. La rentabilidad sobre ventas del resultado del periodo de la compañía se mantiene en los niveles del ejercicio precedente, un 9%.

- Amper Sistemas sitúa su cifra de negocio a 31 de diciembre de 2002 en 29,07 millones de euros, respecto al año anterior las ventas disminuyen un 10% como consecuencia del retraso en la obtención de contratos.

El Resultado atribuible a esta compañía a 31 de diciembre de 2002 se sitúa en -4,05 millones de euros como consecuencia de la política de amortización de desarrollos aplicada. Las previsiones se han retrasado prácticamente un año, no obstante tan pronto como se desarrollen los contratos hoy ya firmados y en cartera, la facturación generada permitirá cambiar el signo de estos resultados.

- Amper Ibersegur continúa con el crecimiento mantenido, en este sentido a 31 de diciembre de 2002 obtuvo unas ventas récord de 15,13 millones de euros, un 11% más que en 2001.

El resultado en el año 2002 se sitúa en 1,43 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 160% respecto al del 2001 y duplicar la rentabilidad sobre ventas, situándola a cierre de 2002 en 9,5%.

AMPER SOLUCIONES

Amper Soluciones alcanza, en el ejercicio 2002, una cifra de ventas de 74,33 millones de euros.

Si comparamos la cifra de negocio con la del 2001 la diferencia es de 45,20 millones de euros menos, como consecuencia del cierre de filiales Latam, así como de la caída de actividad que continúa marcando la evolución del sector de las telecomunicaciones, especialmente la de los operadores no dominantes.

A 31 de diciembre el EBITDA se sitúa en -2,22 millones de euros lo que supone una mejora de un 44% respecto a la cifra del año anterior.

El resultado atribuible del 2002 se sitúa en -7,76 millones de euros, lo que supone un 80% menos de pérdidas que en el año 2001.

Entre el periodo de diciembre de 2001 a diciembre de 2002, la plantilla ha pasado de 593 a 287 personas, una disminución de un 52%, que refleja la importante reestructuración acometida en los últimos meses, para adecuarnos a la situación del sector.

Durante este año se ha producido una reducción del circulante a la mitad de 73 a 38 millones de euros, además no ha habido necesidad de dotar más provisiones por el cierre de Latam, con lo que Amper Soluciones se sitúa en una posición adecuada a las circunstancias del sector.

MEDIDATA

La cifra de ventas se sitúa en 43,93 millones de euros a 31 de diciembre de 2002 frente a los 105,19 millones del ejercicio pasado, lo que supone una bajada del 58% como consecuencia del persistente estancamiento de las inversiones de los grandes clientes y de la incertidumbre política generada por ser un año de elecciones generales en Brasil. Además del efecto del volumen anteriormente mencionado, la devaluación del real brasileño, contribuye en gran medida a una disminución de las ventas a la hora de consolidarlas en euros en las cuentas del Grupo Amper.

El resultado neto atribuible al cierre del año asciende a 1,42 millones de euros y refleja que el punto crítico de la compañía es lo suficientemente bajo como para mantener un resultado positivo con una caída de las ventas de un 58% respecto al año anterior. Dicho resultado positivo es el que se registra en las cuentas del Grupo después de tener en cuenta la mayor amortización del Fondo de Comercio, derivado de la adquisición de un 24% adicional del capital.

Medidata posee una sólida estructura financiera, pues no sólo cuenta con un endeudamiento nulo si no también con una excelente posición de tesorería positiva cuya denominación es en su mayoría en moneda extranjera y por lo tanto no expuesta a la fluctuación de la divisa brasileña.

PLANTILLA.

En 2002 la plantilla disminuyó en 355 personas, debido fundamentalmente a la reestructuración de los negocios de Amper Soluciones en España.

Personas a 31 de diciembre	2002	2001	2000
En España	771	1.039	985
En el exterior	195	282	630
Total	966	1.321	1.615

HECHOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de este Informe de Gestión se han producido los siguientes hechos posteriores:

- Amper Sistemas ha suscrito un contrato con METRO de Madrid para la ampliación de la Red de Radiotelefonía Digital TETRA (Sistema Dimetra de Motorola) a la Línea 7 (Las Musas-Pitis). Este contrato supone un importe de 3,8 millones de euros.
- El Cuartel General Permanente de las Fuerzas de Alta Disponibilidad de la OTAN situado en Beteta (Valencia) ha adjudicado a Amper Programas el contrato para el suministro de un sistema de información para el Mando y Control, de un valor de 10 millones de euros.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En 2002, al igual que en ejercicios anteriores, el Grupo Amper ha mantenido una notable actividad de I+D. Los recursos aplicados por inversiones y gastos han ascendido a 4,14 millones de euros, con una plantilla de 54 personas.

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Amper Programas, a finales del año 2002, firmó un contrato con el Ministerio de Defensa para el suministro del Sistema de Radio PR4G para el Ejército de Tierra Español. El contrato tiene una duración de dos años y prevé una facturación de 20 millones de euros.

Durante el primer trimestre de 2003, Amper Programas se ha adjudicado un concurso por importe de 10 millones de euros para equipar el nuevo Cuartel General Permanente de las Fuerzas de Alta Disponibilidad de la OTAN de un Sistema de Mando y Control, así como el contrato para equipar el carro de combate Leopard con un sistema de control de diseño propio. La adjudicación de ambos contratos supone un respaldo y abre sólidas oportunidades para equipar a otras unidades OTAN y a otros ejércitos de países miembros de esta organización.

Amper Programas cerró el ejercicio 2002 con una cartera de 70 millones de euros, lo que consolida unas buenas perspectivas para el 2003.

Amper Sistemas es una apuesta firme del Grupo Amper y en un futuro está previsto que genere una alta rentabilidad e importantes beneficios. Como muestra, los últimos contratos firmados:

- Adjudicación del Sistema Sive de las costas de Cádiz y Málaga (16 millones de euros).
- Contrato del Metro de Madrid para el suministro, instalación y puesta en servicio del sistema de radiotelefonía trunking digital Tetra para Metrosur (9,8 millones de euros). Además Amper Sistemas, va a equipar a 90 trenes del Metro de Madrid con Sistemas de Telefonía Móvil.

Con todo ello, la sociedad ha cerrado el año con una cartera de 32 millones de euros, que le asegura una cobertura de prácticamente un año.

Amper Ibersegur ha finalizado el desarrollo del Sistema de Centralización de Parquímetros mediante comunicaciones móviles con tecnología CDMA. El desarrollo efectuado con motivo del contrato ganado en Corea, permitirá su explotación comercial en los países de área americana donde se utiliza el estándar CDMA, especialmente en el gran mercado USA.

Amper Ibersegur lidera el mercado español de parquímetros, con una cuota de mercado del 52%.

Amper Soluciones estructura su futuro mediante la adopción de un plan de reordenación orientado a la rentabilidad a partir de tres pilares básicos:

- Oportunidad de crecimiento en negocios actuales y nuevas oportunidades.
- Eficiencia en costes, competitividad y rentabilidad.
- Organización y procesos de soporte.

Amper Soluciones se ha centrado en nichos con mejor proyección. Así en la actualidad, la compañía se encuentra especialmente bien posicionada en la nueva Telefonía Rural (TRAC), presentando un alto catálogo escalable de soluciones GPRS, LMDS y Satélite. Por otro lado ha vuelto a introducirse en el mercado de productos para ADSL con un amplio y competitivo catálogo de productos y con una decidida apuesta por la tecnología WiFi.

Por último, Medidata, la compañía brasileña es un integrador de sistemas de comunicaciones y comercializa productos de valor añadido, ambas actividades enfocadas al sector privado, durante el ejercicio 2003 seguirá ganando cuota en el mercado, aprovechando su sólida situación financiera que le ha permitido superar la relevante devaluación habida de la moneda local.

ACCIONES PROPIAS

Las operaciones realizadas por el Grupo en relación con sus acciones propias se detallan en la nota 14 de la Memoria.

AMPER EN BOLSA.

El capital social de Amper, S.A. asciende a 27.909.166 euros (4.643.694.495 pesetas) y está representado por 27.909.166 acciones nominativas, con un valor nominal de un euro cada una de ellas.

Las acciones tuvieron durante 2002 el siguiente comportamiento bursátil:

- La última cotización fue de 1,80 euros, con un máximo de 4,89 euros en mayo y un mínimo de 1,80 euros en diciembre.
- La acción tuvo una frecuencia de negociación del 100%, cotizando las 250 sesiones habidas en el ejercicio.
- Se negociaron 14,5 millones de acciones, equivalente a 0,5 veces el capital social.
- La contratación efectiva se elevó a 50,5 millones de euros, con un promedio diario de 0,2 millones de euros.

Amper, S.A. forma parte del Sector “Comunicaciones y Servicios de Información”, Subsector “Electrónica y Software”.

Las acciones de Amper están incluidas en el índice Ibex Complementario, y desde el 10 de abril de 2000 en el Ibex Nuevo Mercado.

EVOLUCIÓN BURSÁTIL

	Contratación Efectiva (Mil. Euros)	Negociación Miles de Acciones	Días	Cotizaciones (euros) Máximo	Mínimo
Enero	5.951	1.314	22	4,70	4,20
Febrero	3.309	766	20	4,47	4,06
Marzo	5.586	1.266	20	4,71	4,05
Abril	9.213	1.993	21	4,88	4,21
Mayo	6.600	1.425	22	4,89	4,19
Junio	3.618	932	20	4,25	3,35
Julio	3.521	184	23	3,45	2,50
Agosto	1.807	689	21	2,82	2,45
Septiembre	1.246	499	21	2,76	2,33
Octubre	2.292	1.036	23	2,33	1,98
Noviembre	4.478	1.925	20	2,57	2,20
Diciembre	2.832	1.422	17	2,22	1,80
2002	50.453	14.451	250	4,89	1,80

	2002	2001	2000
Frecuencia de negociación (%)	100	100	100
Nº de títulos negociados (Miles)	14.451	19.176	33.015
Índice de liquidez (%)	51,79	68,71	118
Volumen negociado (Mill. euros efectivo)	50,50	113	293
Contratación media diaria (acciones)	57.822	76.707	132.059
Contratación media diaria (Mill. euros)	0,20	0,45	1,17

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN EN 2002.

Variación diaria en porcentaje



INDICADORES BURSÁTILES.

Datos Consolidados	2002	2001	2000
Cotización a 31.12 (Euros)	1,80	4,19	5,68
Beneficio por acción (Euros)	n.a.	n.a.	0,13
Cotización a 31.12 / Beneficio p.a. (%)	n.a.	n.a.	42,18
Cash-flow por acción (Euros)	0,33	n.a.	0,46
Cotización a 31.12 / Cash-flow p.a. (%)	5,45	n.a.	12,12
Valor contable por acción a 31.12. (Euros)	2,22	2,63	3,46
Cotización / Valor contable a 31.12. (%)	0,81	1,59	1,64
Dividendo por acción (Euros)	0	0	0
Remuneración total al accionista (Euros)	0	0	0
Remuneración total / Cotización (%)	0	0	0
Capitalización bursátil (Mill. Euros)	50,23	116,93	158,52

PRINCIPALES ACCIONISTAS.

Las participaciones accionariales más significativas a 31 de diciembre de 2002 eran las siguientes:

	Número acciones	Participación capital %
Lucent Technologies	3.405.716	12,20
Telefónica	1.702.858	6,10
Arlington Capital Investors, Ltd.	1.618.919	5,80
Amper, S.A	1.019.010	3,65
Macquerel SIMCAV, S.A.	389.967	1,40
Bank Leu	318.345	1,14
Ibercaja	292.330	1,05
Antonio de la Fuente Guevara	260.336	0,93
Clearstream Banking	237.340	0,85
C.A. de Castilla la Mancha	210.341	0,75

A la misma fecha, los accionistas con presencia en el Consejo de Administración de Amper, S.A. (Lucent Technologies, Arlington Capital Investors, Ltd., Telefónica y los miembros del Consejo) poseían conjuntamente el 28,72% del capital social. El free float ascendía al 71,28% del capital. La participación extranjera se estimaba en el 25%.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

El 25 de junio de 2002 el Consejo de Administración de Amper, S.A. acordó designar a D. Rafael Lozano González como Consejero Delegado de la Sociedad, y aceptó el cese, a petición propia, del Consejero nombrado en representación de los intereses accionariales de Lucent Technologies España, S.A., D. Antonio Alemán Torres, designando, para cubrir la vacante, por cooptación, a propuesta y en representación de los intereses accionariales de Lucent Technologies España, S.A., a D. Carlos Mira Martín.

El 24 de julio de 2002 el Consejo de Administración de Amper, S.A. acordó aceptar el cese, a petición propia, del Consejero designado a propuesta y en representación de los intereses accionariales de Telefónica, S.A., a D. Javier Gimeno de Priede.

El Consejo de Administración de Amper, S.A. en la sesión que tuvo lugar el día 23 de septiembre de 2002, para cubrir la vacante creada tras el cese del Sr. Gimeno, acordó nombrar, por cooptación, a propuesta y en representación de los intereses accionariales de Telefónica, S.A., a D. Luis Lada Díaz.

El Consejo de Administración de Amper, S.A., a 21 de marzo de 2003, estaba constituido por los siguientes miembros:

		Fecha nombramiento	Número acciones
Presidente	Enrique Used Aznar	27.01.99	138.877
Consejeros	Rafael Villaseca Marco	29.06.95	2
	Francisco de Bergia González	18.06.97	2
	José Antonio Plana Castellví	22.09.97	2
	Ernesto J. Rodríguez	27.01.99	2
	Paul Pieter't Hoen	27.01.99	2
	Jaime Espinosa de los Monteros	24.06.99	106.879
	José Francisco Mateu Istúriz	24.06.99	2
	Víctor Nathaniel Dial	16.03.00	2.000
	Hemisferio Norte, S.A.	16.03.00	0
	Rafael Lozano González	24.10.01	20.000
	Carlos Mira Martín	25.06.02	1
	Luis Lada Díaz	23.09.02	1

Secretario (no Consejero) Daniel García-Pita Pemán

Cambios registrados en el Consejo:

	Fecha cese
Antonio Alemán Torres	25.06.02
Javier Gimeno de Priede	24.07.02

AUTOCARTERA

Las operaciones de compraventa de acciones de Amper, S.A. efectuadas por empresas del Grupo en 2002 fueron las siguientes:

- Compras: 68.379 acciones por importe de 336,3 Mil. de Euros
- Ventas: 7.400 acciones por importe de 53,5 Mil. de Euros

Al 31 de diciembre de 2002 Amper, S.A. poseía 1.019.010 acciones propias (el 3,65% del capital social), con un valor en libros, al precio de cotización del ejercicio, de 1.834 miles de euros.

Información sobre las Principales Sociedades del Grupo AMPER

AMPER S.A.

AMPER Tecnologías, S.A.

AMPER Programas de Electrónica
y Comunicaciones, S.A.

AMPER Sistemas, S.A.

AMPER Ibersegur, S.A.

AMPER Soluciones, S.A.

Hemisferio Norte, S.A.

Grupo Medidata Informática

S.A. de Mediación y Promoción

Principales Sociedades del Grupo Amper Datos Significativos

(cifras económicas en miles de euros)

	Participación %	Fondos Propios al 31.12.02	Ventas en 2002	Resultados en 2002	Personal al 31.12.02
Amper S.A.	Matriz	68.660	6.909	(2.473)	35
Amper Tecnologías, S.A.	100	24.861	-	2.382	5
Amper Programas	51	14.089	57.011	5.218	299
Amper Sistemas, S.A.	100	513	29.064	(4.048)	84
Amper Ibersegur, S.A.	100	3.693	15.134	1.430	70
Amper Soluciones, S.A.	100	(613)	53.831	(6.576)	201
Hemisferio Norte, S.A.	100	59.587	-	1.002	-
Grupo Medidata Informática (*)	75	86	120	16	183
S.A. de Mediación y Promoción	100	36.489	170	8.745	-
Datos Consolidados	-	61.933	218.863	149	966

(*) Cifras Económicas en Millones de reales

AMPER, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2002	2001	2000	1999	1998
Inmovilizado Total	133.144	117.724	112.377	128.942	70.504
Gastos de establecimiento	9	81	111	144	-
Inmovilizado Inmaterial	932	932	923	902	829
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(924)	(903)	(834)	(733)	(661)
Inmovilizado Material	4.303	4.292	5.859	5.692	5.541
Amortización Inmovilizado Material	(3.467)	(3.197)	(3.987)	(3.636)	(3.390)
Inmovilizado Financiero	120.344	104.572	110.305	126.573	68.185
Deudores a largo plazo	11.947	11.947	-	-	-
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-	-
Activo Circulante	17.340	36.396	54.948	42.426	97.773
Existencias	105	329	692	517	-
Deudores y Otros	17.235	36.067	54.256	41.909	97.773
Total Activo	150.484	154.120	167.325	171.368	168.277

Pasivo	2002	2001	2000	1999	1998
Fondos Propios	68.660	71.133	95.799	95.380	98.578
Capital	27.909	27.909	27.909	27.909	25.158
Reservas	43.224	67.890	59.011	63.323	49.037
Resultados	(2.473)	(24.666)	8.879	4.148	24.383
Dividendo a cuenta	-	-	-	-	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	-	-	89	180	-
Provisiones para riesgos	7.213	27.139	12.583	21.444	26.757
Acreedores a Largo Plazo	-	-	476	367	12
Acreedores a Corto Plazo	74.611	55.848	58.378	53.997	42.930
Total Pasivo	150.484	154.120	167.325	171.368	168.277

AMPER, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2002	2001	2000	1999	1998
Ingresos de Explotación	10.360	5.800	12.302	20.874	63.834
Ventas	6.909	2.571	10.734	19.353	58.539
Otros Ingresos de Explotación	3.451	3.229	1.568	1.521	5.295
Gastos de Explotación	14.328	14.047	20.544	29.906	62.848
Aprovisionamientos	4.316	1.515	6.657	13.962	39.583
Gastos de Personal	2.962	3.778	5.353	6.232	7.380
Dotación Amortizaciones	317	470	535	553	559
Variación Provisiones Circulante	(1.004)	978	(93)	(1.226)	451
Otros Gastos de Explotación	7.737	7.306	8.092	10.385	14.875
Resultado Explotación	(3.968)	(8.247)	(8.242)	(9.032)	986
Resultado Financiero	(1.728)	1.667	5.583	8.450	10.974
Resultado Actividades Ordinarias	(5.696)	(6.580)	(2.659)	(582)	11.960
Resultado Extraordinario	3.223	(30.033)	11.538	4.730	12.423
Variac. Provis. Inmov. Financ.	7.506	(31.188)	(9.727)	703	(2.025)
Otros Resultados Extraordinarios	(4.283)	1.155	21.265	4.027	14.448
Resultado antes de Impuestos	(2.473)	(36.613)	8.879	4.148	24.383
Impuesto sobre Sociedades	-	11.947	-	-	-
Resultado del Ejercicio	(2.473)	(24.666)	8.879	4.148	24.383

AMPER TECNOLOGÍAS, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2002	2001	2000	1999	1998
Inmovilizado Total	17.802	20.739	20.500	5.205	5.319
Gastos de establecimiento	1	2	-	-	-
Inmovilizado Inmaterial	1.013	1.013	1.016	992	20.987
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(1.003)	(998)	(992)	(992)	(20.987)
Inmovilizado Material	957	958	950	5.427	6.815
Amortización Inmovilizado Material	(953)	(953)	(950)	(5.415)	(6.689)
Inmovilizado Financiero	17.787	20.717	20.476	5.193	5.193
Gastos a distribuir en varios ejercicios	8	20	-	-	-
Activo Circulante	8.174	4.251	2.218	17.800	18.960
Existencias	-	-	72	240	162
Deudores y Otros	8.174	4.251	2.146	17.560	18.798
Total Activo	25.984	25.010	22.718	23.005	24.279

Pasivo	2002	2001	2000	1999	1998
Fondos Propios	24.861	24.017	19.627	21.773	22.482
Capital	1.503	1.503	1.503	1.503	1.503
Reservas	20.976	18.124	20.270	20.979	20.902
Resultados	2.382	4.390	(2.146)	(709)	77
Provisiones para riesgos	110	211	1.002	-	-
Acreedores a Largo Plazo	-	-	729	-	-
Acreedores a Corto Plazo	1.013	782	1.360	1.232	1.797
Total Pasivo	25.984	25.010	22.718	23.005	24.279

AMPER TECNOLOGÍAS, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2002	2001	2000	1999	1998
Ingresos de Explotación	369	359	871	2.969	17.651
Ventas	-	-	439	2.080	16.882
Otros Ingresos de Explotación	369	359	432	889	769
Gastos de Explotación	738	804	1.248	3.384	15.933
Aprovisionamientos	-	-	395	10.770	10.013
Gastos de Personal	461	454	443	1.076	3.744
Dotación Amortizaciones	7	6	5	66	511
Variación Provisiones Circulante	(5)	(77)	(41)	(10.055)	(1.016)
Otros Gastos de Explotación	275	421	446	1.527	2.681
Resultado Explotación	(369)	(445)	(377)	(415)	1.718
Resultado Financiero	4.717	5.080	307	475	186
Resultado Actividades Ordinarias	4.348	4.635	(70)	60	1.904
Resultado Extraordinario	(1.966)	(245)	(2.076)	(769)	(1.785)
Variac. Provis. Inmov. Financ.	(2.269)	(80)	(1.091)	-	-
Otros Resultados Extraordinarios	303	(165)	(985)	(769)	(1.785)
Resultado antes de Impuestos	2.382	4.390	(2.146)	(709)	119
Impuesto sobre Sociedades	-	-	-	-	(42)
Resultado del Ejercicio	2.382	4.390	(2.146)	(709)	77

**AMPER PROGRAMAS DE ELECTRÓNICA
Y COMUNICACIONES, S.A.**
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2002	2001	2000	1999	1998
Inmovilizado Total	4.489	4.630	5.861	5.794	5.823
Gastos de establecimiento	-	-	-	-	-
Inmovilizado Inmaterial	2.444	2.362	1.988	577	9.520
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(2.268)	(1.681)	(970)	(186)	(9.514)
Inmovilizado Material	7.266	11.194	10.932	11.539	10.806
Amortización Inmovilizado Material	(4.618)	(7.341)	(6.185)	(6.232)	(5.085)
Inmovilizado Financiero	1.665	96	96	96	96
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-	-
Activo Circulante	47.514	49.882	36.795	25.195	23.081
Existencias	20.902	15.138	12.208	7.639	5.637
Deudores y Otros	26.612	34.744	24.587	17.556	17.444
Total Activo	52.003	54.512	42.656	30.989	28.904

Pasivo	2002	2001	2000	1999	1998
Fondos Propios	14.089	15.580	13.606	11.864	10.585
Capital	3.005	3.005	3.005	3.005	3.005
Reservas	8.866	7.277	5.854	4.574	3.396
Resultados	5.218	5.298	4.747	4.285	4.184
Dividendo a cuenta	(3.000)	-	-	-	-
Acreedores a Largo Plazo	-	99	298	361	1.166
Acreedores a Corto Plazo	37.914	38.833	28.752	18.764	17.153
Total Pasivo	52.003	54.512	42.656	30.989	28.904

**AMPER PROGRAMAS DE ELECTRÓNICA
Y COMUNICACIONES, S.A.**
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2002	2001	2000	1999	1998
Ingresos de Explotación	62.013	54.888	44.640	37.040	39.240
Ventas	57.011	54.885	42.893	36.367	38.579
Otros Ingresos de Explotación	5.002	3	1.747	673	661
Gastos de Explotación	54.437	48.439	38.631	32.605	33.421
Aprovisionamientos	33.506	28.187	23.908	17.532	19.256
Gastos de Personal	14.215	13.120	10.864	9.899	9.099
Dotación Amortizaciones	1.666	1.871	1.971	1.316	1.935
Variación Provisiones Circulante	506	1.217	(1.184)	661	-
Otros Gastos de Explotación	4.544	4.044	3.072	3.197	3.131
Resultado Explotación	7.576	6.449	6.009	4.435	5.819
Resultado Financiero	(343)	(31)	(121)	(84)	(529)
Resultado Actividades Ordinarias	7.233	6.418	5.888	4.351	5.290
Resultado Extraordinario	(825)	285	(37)	168	(998)
Resultado antes de Impuestos	6.408	6.703	5.851	4.519	4.292
Impuesto sobre Sociedades	(1.190)	(1.405)	(1.104)	(234)	(108)
Resultado del Ejercicio	5.218	5.298	4.747	4.285	4.184

AMPER SISTEMAS, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2002	2001	2000	1999	1998
Inmovilizado Total	1.774	1.800	1.552	1.377	944
Gastos de establecimiento	-	4	8	12	18
Inmovilizado Inmaterial	2.411	1.850	1.322	1.034	938
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(900)	(471)	(296)	(198)	(102)
Inmovilizado Material	502	599	482	451	102
Amortización Inmovilizado Material	(249)	(184)	(106)	(42)	(12)
Inmovilizado Financiero	10	2	142	120	-
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-	-
Activo Circulante	25.978	23.090	14.893	8.913	10.632
Existencias	2.356	2.741	382	6	30
Deudores y Otros	23.622	20.349	14.511	8.907	10.602
Total Activo	27.752	24.890	16.445	10.290	11.576

Pasivo	2002	2001	2000	1999	1998
Fondos Propios	513	4.561	4.144	3.421	2.723
Capital	751	751	751	751	751
Reservas	3.810	3.031	2.670	1.972	1.786
Resultados	(4.048)	779	723	698	186
Provisiones para riesgos	-	-	141	120	42
Acreedores a Largo Plazo	521	-	-	-	-
Acreedores a Corto Plazo	26.718	20.329	12.160	6.749	8.811
Total Pasivo	27.752	24.890	16.445	10.290	11.576

AMPER SISTEMAS, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2002	2001	2000	1999	1998
Ingresos de Explotación	29.677	33.334	14.651	12.080	10.271
Ventas	29.064	32.231	14.651	11.912	10.127
Otros Ingresos de Explotación	613	1.103	-	168	144
Gastos de Explotación	32.622	32.064	13.858	11.238	10.127
Aprovisionamientos	23.425	24.641	11.218	9.111	8.613
Gastos de Personal	4.746	4.079	1.415	1.244	817
Dotación Amortizaciones	560	256	169	132	108
Variación Provisiones Circulante	-	-	-	-	-
Otros Gastos de Explotación	3.891	3.088	1.056	751	589
Resultado Explotación	(2.945)	1.270	793	842	144
Resultado Financiero	(241)	(8)	11	(120)	42
Resultado Actividades Ordinarias	(3.186)	1.262	804	722	186
Resultado Extraordinario	(862)	(483)	(81)	(24)	-
Resultado antes de Impuestos	(4.048)	779	723	698	186
Impuesto sobre Sociedades	-	-	-	-	-
Resultado del Ejercicio	(4.048)	779	723	698	186

AMPER IBERSEGUR, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2002	2001	2000	1999	1998
Inmovilizado Total	174	221	234	288	324
Gastos de establecimiento	-	-	5	12	24
Inmovilizado Inmaterial	2.162	1.925	1.695	1.484	1.058
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(2.152)	(1.914)	(1.653)	(1.418)	(980)
Inmovilizado Material	836	800	722	667	595
Amortización Inmovilizado Material	(680)	(597)	(542)	(463)	(379)
Inmovilizado Financiero	8	7	7	6	6
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-	-
Activo Circulante	7.643	15.039	7.451	7.224	8.384
Existencias	3.026	6.457	2.690	2.332	1.785
Deudores y Otros	4.617	8.582	4.761	4.892	6.599
Total Activo	7.817	15.260	7.685	7.512	8.708

Pasivo	2002	2001	2000	1999	1998
Fondos Propios	3.693	2.263	1.714	1.106	992
Capital	601	601	601	601	601
Reservas	1.168	1.113	935	935	935
Resultados de ejercicios anteriores	494	-	(430)	(544)	(731)
Resultados	1.430	549	608	114	187
Provisiones para riesgos	-	1.141	481	481	481
Acreedores a Largo Plazo	-	-	-	-	-
Acreedores a Corto Plazo	4.124	11.856	5.490	5.925	7.235
Total Pasivo	7.817	15.260	7.685	7.512	8.708

AMPER IBERSEGUR, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2002	2001	2000	1999	1998
Ingresos de Explotación	15.386	16.915	10.298	9.388	9.725
Ventas	15.134	13.599	8.739	8.883	8.198
Otros Ingresos de Explotación	252	3.316	1.559	505	1.527
Gastos de Explotación	13.813	15.584	9.616	8.860	9.454
Aprovisionamientos	9.239	10.630	6.007	5.121	5.722
Gastos de Personal	2.969	2.968	2.467	2.170	1.797
Dotación Amortizaciones	322	349	320	535	715
Variación Provisiones Circulante	(232)	283	(210)	18	72
Otros Gastos de Explotación	1.515	1.354	1.032	1.016	1.148
Resultado Explotación	1.573	1.331	682	528	271
Resultado Financiero	(143)	(109)	(85)	(150)	(90)
Resultado Actividades Ordinarias	1.430	1.222	597	378	181
Resultado Extraordinario	-	(673)	11	(264)	6
Resultado antes de Impuestos	1.430	549	608	114	187
Resultado del Ejercicio	1.430	549	608	114	187

AMPER SOLUCIONES, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2002	2001	2000	1999	1998
Inmovilizado Total	17.685	23.205	15.936	313	181
Gastos de establecimiento	346	231	302	-	6
Inmovilizado Inmaterial	19.934	19.555	34	36	36
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(19.579)	(18.909)	(33)	(30)	(30)
Inmovilizado Material	14.841	15.049	572	457	325
Amortización Inmovilizado Material	(13.583)	(12.892)	(259)	(174)	(168)
Inmovilizado Financiero	4.581	1.130	15.320	24	12
Deudores a largo plazo	11.145	19.041	-	-	-
Gastos a distribuir en varios ejercicios	47	147	-	-	-
Activo Circulante	36.034	72.974	6.846	6.485	7.338
Existencias	3.736	9.565	1.752	2.007	1.743
Deudores y Otros	32.298	63.409	5.094	4.478	5.595
Total Activo	53.766	96.326	22.782	6.798	7.519

Pasivo	2002	2001	2000	1999	1998
Fondos Propios	(613)	(20.003)	10.999	307	1.509
Capital	6.929	6.928	6.928	1.058	1.058
Reservas	(966)	4.071	14.279	451	980
Resultados	(6.576)	(31.002)	(10.208)	(1.202)	(529)
Dividendo a cuenta	-	-	-	-	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	190	771	-	-	-
Provisiones para riesgos	-	9.485	-	-	-
Acreedores a Largo Plazo	13.499	14.649	-	-	-
Acreedores a Corto Plazo	40.690	91.424	11.783	6.491	6.010
Total Pasivo	53.766	96.326	22.782	6.798	7.519

AMPER SOLUCIONES, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2002	2001	2000	1999	1998
Ingresos de Explotación	54.836	57.770	9.925	11.209	10.962
Ventas	53.831	57.114	9.925	10.680	10.902
Otros Ingresos de Explotación	1.005	656	-	529	60
Gastos de Explotación	60.235	60.963	15.013	11.456	10.956
Aprovisionamientos	37.833	49.445	7.174	8.150	8.486
Gastos de Personal	14.030	7.239	5.487	2.236	1.641
Dotación Amortizaciones	1.750	230	92	66	54
Variación Provisiones Circulante	324	290	51	42	78
Otros Gastos de Explotación	6.298	3.759	2.209	962	697
Resultado Explotación	(5.399)	(3.193)	(5.088)	(247)	6
Resultado Financiero	(1.932)	(654)	(260)	(204)	6
Resultado Actividades Ordinarias	(7.331)	(3.847)	(5.348)	(451)	12
Resultado Extraordinario	755	(27.155)	(4.860)	(751)	(541)
Variac. Provis. Inmov. Financ.	-	(406)	(3.782)	-	-
Otros Resultados Extraordinarios	755	(26.749)	(1.078)	(751)	(541)
Resultado antes de Impuestos	(6.576)	(31.002)	(10.208)	(1.202)	(529)
Impuesto sobre Sociedades	-	-	-	-	-
Resultado del Ejercicio	(6.576)	(31.002)	(10.208)	(1.202)	(529)

HEMISFERIO NORTE, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2002	2001	2000	1999
Inmovilizado Total	57.723	53.304	59.230	58.779
Gastos de establecimiento	237	357	477	601
Inmovilizado Inmaterial	-	-	-	-
Amortización Inmovilizado Inmaterial	-	-	-	-
Inmovilizado Material	-	-	-	-
Amortización Inmovilizado Material	-	-	-	-
Inmovilizado Financiero	57.486	52.947	58.753	58.178
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-
Activo Circulante	2.764	5.476	460	138
Existencias	-	-	-	-
Deudores y Otros	2.764	5.476	460	138
Total Activo	60.487	58.780	59.690	58.917

Pasivo	2002	2001	2000	1999
Fondos Propios	59.587	58.700	58.876	58.304
Capital	58.298	58.298	58.298	58.298
Reservas	287	62	6	-
Resultados	1.002	2.229	572	6
Dividendo a cuenta	-	(1.889)	-	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-
Provisiones para riesgos	629	-	-	-
Acreedores a Largo Plazo	-	-	-	-
Acreedores a Corto Plazo	271	80	814	613
Total Pasivo	60.487	58.780	59.690	58.917

Sociedad constituida el 24 de septiembre de 1999

HEMISFERIO NORTE, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2002	2001	2000	1999
Ingresos de Explotación	15	146	-	-
Ventas	-	-	-	-
Otros Ingresos de Explotación	15	146	-	-
Gastos de Explotación	179	250	181	18
Aprovisionamientos	-	-	-	-
Gastos de Personal	-	-	-	-
Dotación Amortizaciones	120	120	122	12
Variación Provisiones Circulante	-	-	-	-
Otros Gastos de Explotación	59	130	59	6
Resultado Explotación	(164)	(104)	(181)	(18)
Resultado Financiero	4.848	2.682	1.061	24
Resultado Actividades Ordinarias	4.684	2.578	880	6
Resultado Extraordinario	(3.682)	(349)	-	-
Variac. Provis. Inmov. Financ.	(1.720)	(347)	-	-
Otros Resultados Extraordinarios	(1.962)	(2)	-	-
Resultado antes de Impuestos	1.002	2.229	880	6
Impuesto sobre Sociedades	-	-	(308)	-
Resultado del Ejercicio	1.002	2.229	572	6

GRUPO MEDIDATA INFORMÁTICA, S.A.
Balances de Situación
(Millones de reales)

Activo	2002	2001	2000
Inmovilizado Total	11	14	3
Gastos de establecimiento	0	0	0
Inmovilizado Inmaterial	0	1	0
Amortización Inmovilizado Inmaterial	0	0	0
Inmovilizado Material	7	7	7
Amortización Inmovilizado Material	(4)	(4)	(4)
Inmovilizado Financiero	8	10	0
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-
Activo Circulante	109	108	116
Existencias	15	19	21
Deudores y Otros	94	89	95
Total Activo	120	122	119

Pasivo	2002	2001	2000
Fondos Propios	86	78	57
Capital	21	21	21
Reservas	29	21	9
Remanente ejercicios anteriores	20	12	0
Resultados	16	24	27
Dividendo a cuenta	-	-	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	0	0	0
Provisiones para riesgos	0	0	0
Acreedores a Largo Plazo	1	1	1
Acreedores a Corto Plazo	33	43	61
Total Pasivo	120	122	119

GRUPO MEDIDATA INFORMÁTICA, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Millones de reales)

	2002	2001	2000
Ingresos	120	228	185
Ventas	120	228	185
Gastos de Explotación	109	198	154
Coste de los productos vendidos	85	162	129
Gastos comerciales	0	1	0
Gastos generales y de administración	24	35	25
Resultado Explotación	11	30	31
Resultado Financiero	6	5	5
Resultado Actividades Ordinarias	17	35	36
Resultado Extraordinario	(2)	2	0
Variac. Provis. Inmov. Financ.	0	0	0
Otros Resultados Extraordinarios	(2)	2	0
Resultado antes de Impuestos	15	37	36
Impuesto sobre Sociedades	(1)	13	10
Resultado del Ejercicio	16	24	26

S.A. DE MEDIACIÓN Y PROMOCIÓN
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2002	2001	2000	1999	1998
Inmovilizado Total	1.827	18.989	14.469	20.182	21.065
Gastos de establecimiento	-	-	-	-	-
Inmovilizado Inmaterial	-	-	-	-	-
Inmovilizado Material	3.859	36.409	30.788	43.489	43.459
Amortización Inmovilizado Material	(2.041)	(17.428)	(16.327)	(23.313)	(22.418)
Inmovilizado Financiero	9	8	8	6	24
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-	-
Activo Circulante	41.526	9.050	14.429	7.283	6.141
Existencias					
Deudores y Otros	41.526	9.050	14.429	7.283	6.141
Total Activo	43.353	28.039	28.898	27.465	27.206

Pasivo	2002	2001	2000	1999	1998
Fondos Propios	36.489	27.744	28.670	27.164	26.948
Capital	6.111	6.111	6.111	6.111	6.111
Reservas	21.633	22.559	21.053	20.837	20.705
Resultados	8.745	(926)	1.506	216	132
Acreedores a Largo Plazo	-	-	-	-	18
Acreedores a Corto Plazo	6.864	295	228	301	240
Total Pasivo	43.353	28.039	28.898	27.465	27.206

S.A. DE MEDIACIÓN Y PROMOCIÓN
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2002	2001	2000	1999	1998
Ingresos de Explotación	170	162	276	1.028	1.022
Ventas	170	162	276	1.028	1.022
Otros Ingresos de Explotación	-	-	-	-	-
Gastos de Explotación	1.353	1.510	1.007	1.088	1.124
Aprovisionamientos	-	-	-	-	-
Dotación Amortizaciones	934	1.101	905	902	908
Variación Provisiones Circulante	-	-	-	-	90
Otros Gastos de Explotación	419	409	102	186	126
Resultado Explotación	(1.183)	(1.348)	(731)	(60)	(102)
Resultado Financiero	629	415	509	258	270
Resultado Actividades Ordinarias	(554)	(933)	(222)	198	168
Resultado Extraordinario	9.299	7	1.728	18	(36)
Resultado antes de Impuestos	8.745	(926)	1.506	216	132
Impuesto sobre Sociedades	-	-	-	-	-
Resultado del Ejercicio	8.745	(926)	1.506	216	132

GRUPO AMPER

Balances de Situación

(Miles de euros)

Activo	2002	2001	2000	1999	1998
Inmovilizado Total	49.177	69.068	43.611	40.772	41.530
Gastos de establecimiento	907	1.214	1.034	841	48
Inmovilizado Inmaterial	29.320	28.071	24.933	28.734	42.564
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(27.099)	(25.132)	(22.009)	(27.761)	(42.011)
Inmovilizado Material	34.473	64.948	67.012	68.197	64.206
Amortización Inmovilizado Material	(27.168)	(40.586)	(39.371)	(36.992)	(32.791)
Inmovilizado Financiero	11.172	9.565	12.012	7.753	9.514
Deudores a largo plazo	27.572	30.988	-	-	-
Fondo de Comercio de Consolidación	34.456	25.542	24.427	-	-
Gastos a distribuir en varios ejercicios	88	2.897	878	192	198
Activo Circulante	158.149	234.126	283.666	195.906	200.798
Existencias	37.001	46.875	43.675	41.103	31.373
Deudores y Otros	121.148	187.251	239.991	154.803	169.425
Total Activo	241.870	331.633	352.582	236.870	242.526

Pasivo	2002	2001	2000	1999	1998
Fondos Propios	61.933	73.422	96.460	102.110	109.288
Capital	27.909	27.909	27.909	27.909	25.158
Reservas	33.875	66.825	64.796	73.924	59.212
Resultados	149	(21.312)	3.755	277	24.918
Dividendo a cuenta	-	-	-	-	-
Socios externos	16.479	30.309	29.394	11.804	5.187
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	4.099	771	155	252	156
Provisiones para riesgos	6.599	9.809	13.308	22.045	27.238
Acreedores a Largo Plazo	14.606	16.932	11.850	1.767	3.203
Acreedores a Corto Plazo	138.154	200.390	201.415	98.892	97.454
Total Pasivo	241.870	331.633	352.582	236.870	242.526

GRUPO AMPER
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2002	2001	2000	1999	1998
Ingresos de Explotación	219.519	338.756	321.537	191.681	244.233
Ventas	218.863	322.691	310.370	182.858	237.490
Otros Ingresos de Explotación	656	16.065	11.167	8.823	6.743
Gastos de Explotación	217.806	327.448	305.964	191.410	231.329
Aprovisionamientos	135.181	220.054	204.760	113.020	142.722
Gastos de Personal	51.029	63.286	57.283	50.191	48.556
Dotación Amortizaciones	6.677	8.238	8.194	10.367	9.670
Variación Provisiones Circulante	(54)	3.464	(426)	(10.325)	571
Otros Gastos de Explotación	24.973	32.406	36.153	28.157	29.810
Resultado Explotación	1.713	11.308	15.573	271	12.904
Resultado Financiero	(1.381)	(4.798)	(4.968)	(2.332)	2.861
Participación en Resultados de sociedades puestas en equivalencia	1.635	504	2.704	4.574	5.595
Amortización Fondo de Comercio	(2.451)	(1.918)	(1.124)	-	-
Resultado Actividades Ordinarias	(484)	5.096	12.185	2.513	21.360
Resultado Extraordinario	8.797	(18.854)	4.448	349	6.214
Resultado antes de Impuestos	8.313	(13.758)	16.633	2.862	27.574
Impuesto sobre Sociedades	(2.791)	2.444	(5.859)	(505)	(607)
Resultado Consolidado del Ejercicio	5.522	(11.314)	10.774	2.357	26.967
Resultado atribuido a socios externos	(5.373)	(9.998)	(7.019)	(2.080)	(2.049)
Resultado atribuido a la Matriz	149	(21.312)	3.755	277	24.918

Junta General de Accionistas

Propuesta de Acuerdos
Informes de los Administradores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

PROPIUESTA DE ACUERDOS.

El Consejo de Administración somete a la Junta General de Accionistas de la Sociedad, las siguientes propuestas:

1. Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales y del Informe de Gestión tanto de AMPER S.A. como de su Grupo Consolidado de Sociedades, así como de la Propuesta de Aplicación del Resultado de AMPER S.A. y de la gestión del Consejo de Administración, todo ello correspondiente al ejercicio económico cerrado el día 31 de diciembre de 2002.
2. Reelegcción, nombramiento y cese de Consejeros.
3. Aprobación, en su caso, del Reglamento de la Junta General.
4. Modificación de los siguientes artículos de los Estatutos Sociales: Artículo 5º (domicilio social), artículo 20 (Incorporación de las modificaciones requeridas por el artículo 47 de la Ley 44/2002, de Medidas de Reforma del Sistema Financiero, estableciéndose la composición, competencias y normas de funcionamiento de la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración) y artículo 24 (Remuneración de los Consejeros).
5. Determinación de la cuantía de la remuneración de los Consejeros para el ejercicio 2003 de conformidad con la nueva redacción del artículo 24 de los Estatutos Sociales.
6. Reelegcción de Auditores de AMPER, S.A. y de su Grupo Consolidado para el ejercicio 2003.
7. Cancelación del Plan de Compraventa de Acciones para los empleados y personal directivo de AMPER, S.A. y su Grupo de Sociedades.
8. Autorización para la adquisición derivativa y enajenación de acciones propias, directamente o a través de sociedades de su Grupo.
9. Delegación de facultades a favor del Consejo de Administración en relación con la negociación de los valores emitidos por la Sociedad.
10. Delegación de facultades para desarrollar, interpretar, ejecutar, subsanar y formalizar los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas, y para proceder al preceptivo depósito en el Registro Mercantil de las Cuentas Anuales.
11. Aprobación, en su caso, del Acta de la Junta, o en su defecto, nombramiento de intervenidores.

Propuesta de aplicación de Resultados del ejercicio 2002.

El Consejo de Administración de AMPER, S.A. propone aplicar los resultados obtenidos por la Sociedad en el ejercicio, 2.473 miles de euros de pérdidas, a Resultados negativos de ejercicios anteriores.

Formulación de las Cuentas Anuales del ejercicio 2002.

Las Cuentas Anuales: Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria, e Informes de Gestión de AMPER, S.A. y del Consolidado del GRUPO AMPER correspondientes al ejercicio cerrado el día 31 de diciembre de 2002 fueron formuladas por el Consejo de Administración en su sesión de 24 de marzo de 2003.

Informe del Consejo de Administración sobre propuesta de modificación del artículo 5 de los Estatutos Sociales con motivo del cambio del domicilio social de Amper, S.A.

El presente Informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en el artículo 144.1 a) de la Ley de Sociedades Anónimas, con motivo de la inclusión en el Orden del Día de la Junta General de Accionistas de esta sociedad, convocada para los días 23 y 24 de junio de 2003, de la propuesta de modificación del artículo 5 de los Estatutos Sociales con motivo del cambio del domicilio de la sociedad, que se tiene previsto trasladar de la calle Torrelaguna número 75, 28027 Madrid, al Parque Tecnológico de Madrid, calle Marconi número 3, 28760 TRES CANTOS (Madrid).

El contenido de la propuesta sometida a la aprobación de la Junta General de Accionistas, es el siguiente:

- a) Cambiar el domicilio de la sociedad, actualmente fijado en Madrid, en la calle Torrelaguna número 75, 28027 Madrid, al Parque Tecnológico de Madrid, calle Marconi número 3, 28760 TRES CANTOS.
- b) Modificar la redacción del artículo 5 de los Estatutos Sociales, para adaptarlo a la nueva realidad social, que quedaría redactado como sigue:

Artículo 5:

La sociedad tiene su domicilio en el Parque Tecnológico de Madrid, calle Marconi número 3, 28760 TRES CANTOS (Madrid).

Podrá establecer también sucursales, agencias o delegaciones, tanto en España como en el extranjero, mediante acuerdo del Consejo de Administración, órgano que será también competente para acordar el traslado del domicilio social dentro de la misma población de Madrid, así como para acordar la supresión o el traslado de las sucursales, agencias y delegaciones.

Informe del Consejo de Administración sobre propuesta de modificación del artículo 20 de los Estatutos Sociales para incorporar el régimen básico de la “Comisión de Auditoría y Control” a que se refiere la Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

El presente Informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en el artículo 144.1 a) de la Ley de Sociedades Anónimas, con motivo de la inclusión en el Orden del Día de la Junta General de Accionistas de esta sociedad, convocada para los días 23 y 24 de junio de 2003, de la propuesta de modificación del artículo 20 de los Estatutos Sociales con el fin de incorporar a los mismos el régimen básico de la “Comisión de Auditoría y Control” a que se refiere la nueva Disposición adicional decimonovena de la Ley del Mercado de Valores (Ley 24/1988, de 28 de julio), aprobada por el artículo 47 de la Ley de Medidas de Reforma del Sistema Financiero (Ley 44/2002, de 22 de noviembre).

El contenido de la propuesta, que responde con fidelidad a la norma legal mencionada e incluye la regulación de aquellos aspectos de la “Comisión de Auditoría y Control” que la Ley establece se fijen en los Estatutos sociales, es la siguiente:

- Añadir al final del artículo 20 de los Estatutos sociales el texto señalado con letra cursiva, quedando redactado como sigue:

Artículo 20º

El Consejo de Administración es el órgano encargado de la gestión y representación de la sociedad y estará formado por un número de Consejeros no inferior a 9 ni superior a 16.

La determinación del número de Consejeros que en cada momento deban formar parte del Consejo, dentro siempre del mínimo y el máximo fijados en el párrafo anterior, corresponde a la Junta General de Accionistas.

El régimen de delegaciones y apoderamientos se ajustará a lo dispuesto en la Ley.

El Consejo de Administración designará en su seno una Comisión de Auditoría y Control. El número de miembros de la Comisión de Auditoría y Control, no será inferior a tres ni superior a cinco y será fijado por el Consejo de Administración. La mayoría de los miembros de la Comisión de Auditoría y Control deberán ser Consejeros que no tengan la condición de ejecutivos de la sociedad. La Comisión de Auditoría y Control tendrá las competencias y se regirá por las normas de funcionamiento que a continuación se indican.

Sin perjuicio de otros cometidos que le asigne la Ley, la Junta General o el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría y Control tendrá las siguientes responsabilidades básicas:

1. Informar en la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que en ella planteen los accionistas en materia de su competencia, y considerar las sugerencias que sobre dicha materia le formulen los accionistas, el Consejo de Administración y los directivos de la sociedad.
2. Proponer la designación del auditor, las condiciones de contratación, el alcance del mandato profesional y, en su caso, la revocación o no renovación;
3. Relaciones con los auditores externos, evaluar los resultados de cada auditoría y las respuestas del equipo de gestión a sus recomendaciones y mediar en los casos de discrepancias entre aquéllos y éste en relación con los principios y criterios aplicables en la preparación de los estados financieros, así como para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner a riesgo la independencia de los auditores y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría.
4. Supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría, procurando que la opinión sobre las cuentas y los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa.

5. Supervisión de los servicios de auditoría interna de la compañía, conocer y comprobar la adecuación e integridad del proceso de información financiera y de los sistemas internos de control y revisar la designación y sustitución de sus responsables.

6. Revisar las cuentas de la sociedad, vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados, así como informar las propuestas de modificación de principios y criterios contables sugeridos por la dirección.

7. Revisar los folletos de emisión y la información financiera periódica que deba suministrar el Consejo a los mercados y sus órganos de supervisión.

8. Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en materia relacionada con los Mercados de Valores, el Reglamento del Consejo de Administración, el Reglamento de la Junta General de Accionistas y, en general, de las reglas de gobierno de la compañía y hacer las propuestas necesarias para su mejora. En particular, corresponde a la Comisión de Auditoría y Control recibir información y, en su caso, emitir informe sobre medidas disciplinarias a miembros del alto equipo directivo de la Compañía.

La Comisión de Auditoría y Control designará de su seno un Presidente que deberá tener la condición de Consejero no ejecutivo. La duración de su mandato será de un máximo de cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un plazo de un año desde su cese. Actuará como Secretario el Secretario del Consejo de Administración y en su ausencia el Vicesecretario del Consejo de Administración, en su caso. Se levantará acta de los acuerdos adoptados en cada sesión, de los que se dará cuenta al pleno del Consejo.

La Comisión de Auditoría y Control se reunirá periódicamente en función de las necesidades y, al menos, cuatro veces al año. Una de las sesiones estará destinada necesariamente a evaluar la eficiencia y el cumplimiento de las reglas y procedimientos de gobierno de la sociedad y preparar la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual. Será convocada por el Presidente, que deberá efectuar la convocatoria a requerimiento del Presidente del Consejo de Administración o de dos miembros de la propia Comisión.

Estará obligado a asistir a las sesiones de la Comisión de Auditoría y Control y a prestarle su colaboración y acceso a la información de que disponga, cualquier miembro del equipo directivo o del personal de la Compañía que fuese requerido a tal fin. También podrá requerir la Comisión la asistencia a sus sesiones de los Auditores de Cuentas.

Para el mejor cumplimiento de sus funciones, podrá la Comisión de Auditoría y Control recabar el asesoramiento de profesionales externos, cuya contratación solicitará al Consejo de Administración, que no podrá denegarla si no fuera de manera razonada atendiendo al interés de la sociedad.

Informe del Consejo de Administración sobre propuesta de modificación del artículo 24 de los Estatutos Sociales con motivo de la modificación del régimen de retribución del Consejo de Administración.

El presente Informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en el artículo 144.1 a) de la Ley de Sociedades Anónimas, con motivo de la inclusión en el Orden del Día de la Junta General de Accionistas de esta sociedad, convocada para los días 23 y 24 de junio de 2003, de la propuesta de modificación del artículo 24 de los Estatutos Sociales con el objeto de modificar el régimen de retribución del Consejo de Administración.

El contenido de la propuesta sometida a la aprobación de la Junta General de Accionistas, es el siguiente:

a) Eliminar del régimen de retribución del Consejo de Administración el concepto de participación en los beneficios líquidos de la sociedad.

Fundamento: La retribución de los consejeros, especialmente la de los Consejeros externos, como así recomienda la Comisión Aldama, no debe estar ligada a objetivos o resultados. Esta forma de retribución variable se debe circunscribir a los Consejeros ejecutivos.

b) Incluir en el sistema de retribución de los consejeros las dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración y de sus comisiones.

Fundamento: En la actualidad los consejeros de Amper cobran una asignación mensual fija en su calidad de Consejeros y otra cantidad fija mensual en función de su pertenencia a alguna de las Comisiones del Consejo. El Consejo de Administración considera que es más lógico que una parte de la retribución que cobran los Consejeros esté condicionada a su efectiva asistencia tanto a las reuniones del Consejo como de sus comisiones.

c) Modificar la redacción del artículo 24 de los Estatutos Sociales, que quedaría redactado como sigue:

Artículo 24º

La retribución de los Consejeros consistirá en una asignación mensual fija y determinada y en dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración y de sus Comisiones. El importe de las retribuciones que puede satisfacer la Compañía al conjunto de sus Consejeros por ambos conceptos será el que a tal efecto determine la Junta General de Accionistas, el cual permanecerá vigente hasta tanto ésta no acuerde su modificación. La fijación de la cantidad exacta a abonar dentro de ese límite y su distribución entre los distintos Consejeros corresponde al Consejo de Administración.

Adicionalmente y con independencia de la retribución contemplada en el apartado anterior, se prevé el establecimiento de sistemas de remuneración referenciados al valor de cotización de las acciones o que conlleven la entrega de acciones o de derechos de opción sobre acciones, destinados a los Consejeros. La aplicación de dichos sistemas de retribución deberá ser acordada por la Junta General de Accionistas, que determinará el valor de las acciones que se tome como referencia, el número de acciones a entregar a cada Consejero, el precio de ejercicio de los derechos de opción, el plazo de duración de este sistema de retribución y demás condiciones que estime oportunas.

La retribución prevista en este artículo será compatible y se entenderá independiente de las retribuciones salariales, indemnizaciones, pensiones o compensaciones de cualquier clase que, con carácter general o con carácter singular en cada contrato, se establezcan para aquellos miembros del Consejo de Administración que mantengan con la Sociedad relación laboral, ordinaria o especial de alta dirección, o de prestación de otras clases de servicios, sin perjuicio de que los importes correspondientes habrán de hacerse constar en la Memoria Anual en los términos previstos en el artículo 200.12 de la Ley de Sociedades Anónimas y demás disposiciones aplicables.

Informe del Consejo de Administración sobre la cancelación del programa de compraventa de acciones para los empleados y personal directivo de Amper, S.A. y su grupo de sociedades.

La Junta General de Accionistas de Amper, S.A. celebrada el 16 de marzo de 2000 aprobó un Programa de Incentivos dirigido a los empleados y personal directivo del Grupo AMPER basado en la compraventa de acciones de la Compañía. El Programa de Compraventa de Acciones fue suscrito por un total de 260 empleados de las Sociedades del Grupo que adquirieron la cantidad de 843.220 acciones de AMPER. La fórmula elegida se realizó eliminando otras posibilidades como, por ejemplo, la opción de compra de acciones, en interés de la Sociedad y de los accionistas, al permitir disponer de la autocartera de la Sociedad que se encontraba rozando el límite máximo legalmente admitido, con la consiguiente disponibilidad de fondos para AMPER.

De acuerdo con el Plan aprobado por la Junta de Accionistas, la compraventa de las acciones fue financiada a través de la formalización por parte de los empleados de contratos de préstamo con una entidad financiera constituyéndose prenda sobre las acciones en garantía del pago del precio. La responsabilidad de los beneficiarios del Programa se limitó exclusivamente al valor de las acciones pignoradas. Como garantía adicional, AMPER se comprometió a hacer frente al saldo que, después de la realización de la prenda que garantizaba el préstamo, quedara a favor de la entidad bancaria.

La finalidad de la implantación del Programa era alcanzar el máximo grado de motivación y fidelización de los empleados del Grupo. Para ello, el Programa se diseñó con el objeto de permitir que los beneficiarios del mismo pudieran obtener un determinado rendimiento como consecuencia de la venta de las acciones al finalizar el mismo. El objetivo inicial del Programa era que las acciones, transcurridos tres años desde la formalización de la compraventa, alcanzaran el valor de 20 euros por acción.

Evolución del valor de la Acción de AMPER desde el inicio del Programa de Acciones e Impacto sobre los Estados Contables de la Compañía.

En el siguiente gráfico se expone la evolución del valor de la acción desde el 1 de enero de 1999 hasta mayo de 2003 comparándolo con el segmento de mercado donde negocia sus títulos (IBEX Nuevo Mercado), el IBEX 35 y el Índice General de la Bolsa de Madrid:

Evolución de la cotización de Amper versus Ibex Nuevo Mercado / Ibex 35 / IGBM.



El comportamiento de la acción de AMPER desde el inicio del Programa en el ejercicio 2000 se ha visto seriamente perjudicado, entre otros factores, por la desaceleración económica internacional, la crisis de las nuevas tecnologías y la estrecha correlación de estos factores con el segmento de mercado donde negocia

sus títulos. El valor de cotización de la acción en el momento de suscripción del Programa por parte de los empleados ascendía, aproximadamente, a 7 euros, situándose en la actualidad en torno a los 3 euros por acción. Debido a la evolución del valor de cotización de las acciones que constituyen la garantía de los préstamos, y dado que AMPER responderá ante la entidad bancaria del principal del préstamo y los intereses, la Compañía ha dotado las correspondientes provisiones en su Balance desde el inicio del Programa. Los importes de las provisiones dotadas en cada ejercicio hasta el mes de abril de 2003 son los siguientes:

Ejercicio	Provisión acciones	Provisión intereses	Total
2.000	1.809.152	119.937	1.929.089
2.001	1.646.389	417.964	2.064.353
2.002	1.974.795	440.245	2.415.040
Abril 2003	(657.711)	146.708	(511.003)
Total	4.772.625	1.124.854	5.897.479

Propuesta de Cancelación del Programa de Compraventa de Acciones.

En el segundo semestre del ejercicio 2003 vencen los primeros plazos de los préstamos formalizados por los empleados para financiar la compra de las acciones. De acuerdo con lo expuesto anteriormente y debido a que el valor de las acciones no alcanza el importe suficiente para hacer frente a dichos vencimientos, el Consejo de Administración, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones del Consejo, propone a la Junta General de Accionistas cancelar el Programa de Compraventa de Acciones mediante el ejercicio de la opción de compra de las acciones existente a favor de AMPER.

La cancelación del Programa de Compraventa de Acciones determinará la aplicación de las provisiones constituidas al efecto a su finalidad por un importe de 6 millones de euros, aproximadamente, paralizándose, por lo tanto, su dotación en el futuro. Según se preveía en el Programa de Compraventa de Acciones, la cancelación del mismo en el caso de que el valor de la acción disminuyera, podría interpretarse constitutiva de una retribución en especie a efectos fiscales, lo que determinaría la obligación por parte de AMPER de efectuar el consiguiente ingreso a cuenta. Con el fin de mantener indemnidades, al menos parcialmente, a los empleados y directivos beneficiarios del plan de compra de acciones del efecto que dicha retribución en especie pudiera tener sobre sus rendimientos del trabajo, la Sociedad asumirá a su cargo dicho efecto fiscal. Tomando como referencia el valor de cotización de 3 euros por acción a la fecha de redacción de este Informe, el importe de dicho efecto fiscal ascendería a 1,5 millones de euros, aproximadamente.

Información Societaria

Consejo de Administración
Comisiones del Consejo
Comité de Dirección
Información General sobre la Sociedad

Información Societaria

Consejo de Administración de AMPER, S.A. (a 14 de mayo de 2003)

Presidente

D. Enrique Used Aznar

Consejero Delegado

D. Rafael Lozano González

Se le delegaron facultades con fecha 24 de julio de 2002

Vocales

D. Enrique Aldama y Miñón

Desde el día 14 de mayo de 2003

D. Francisco de Bergia González

D. Jaime Espinosa de los Monteros

D. Antonio García Rebollar

en representación de HEMISFERIO NORTE, S.A.

D. Luis Lada Diaz

Desde el día 23 de septiembre de 2002.

D. José F. Mateu Istúriz

D. Victor Nathaniel Dial

D. Paul Pieter't Hoen

D. José Antonio Plana Castellvi

D. Luis Solera Gutiérrez

Desde el día 14 de mayo de 2003

D. Rafael Villaseca Marco

Secretario-letrado Asesor (No Consejero)

D. Daniel García-Pita Pemán

Cese de Consejeros producidos en el Consejo de Administración de AMPER, S.A. durante el Ejercicio 2002 y hasta la fecha de edición del presente Informe Anual

D. Antonio Alemán Torres

Cesó el 25 de junio de 2002

D. Javier Gimeno de Priede

Cesó el día 24 de julio de 2002

D. Ernesto J. Rodríguez

Cesó el día 14 de mayo de 2003

D. Carlos Mira Martín

Fue nombrado el día 25 de junio de 2002

y cesó el día 14 de mayo de 2003

Comisiones del Consejo

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

D. Francisco de Bergia González

D. Jaime Espinosa de los Monteros Pitarque

* Existe un puesto vacante desde el día 14 de mayo de 2003, que será cubierto próximamente.

Comisión de Auditoria y Control

D. Jaime Espinosa de los Monteros Pitarque

D. Francisco de Bergia González

D. José Francisco Mateu Istúriz

D. Victor Nathaniel Dial

D. Paul Pieter't Hoen

Comisión de Estrategia

D. Enrique Used Aznar

D. Rafael Lozano González

Desde el día 24 de julio de 2002

D. Paul Pieter't Hoen

D. José Antonio Plana Castellvi

D. Rafael Villaseca Marco

* Disuelta por acuerdo del Consejo de Administración de fecha 14 de mayo de 2003.

Comité de Dirección del Grupo Amper

Composición referida a la fecha de edición del presente Informe Anual:

Presidente

D. Enrique Used Aznar

Consejero Delegado

D. Rafael Lozano González

Vocales

D. Pedro Arellano García-Fanjul

Director de la División de Soluciones

D. Rafael Posada Díaz Crespo

Director de la División de Tecnologías

D. Jaques Scvирer

Presidente de Medidata

D. Victor Moreno

Vicepresidente de Medidata

D. Juan Carlos Gil Agudo

Director Económico Financiero

Secretario

Dña. Rosario Herrán Elorza

Directora de Recursos Humanos

Información General sobre la Sociedad

Razón y oficinas centrales

AMPER S.A.
Calle Marconi, número 3
Parque Tecnológico de Madrid
28760 TRES CANTOS (Madrid)

Constitución, Inscripción y Límite de la vida Social

La Sociedad fue constituida bajo la denominación social de AMPER RADIO SOCIEDAD LIMITADA, en Madrid el 13 de julio de 1956 y consta inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 17 de noviembre de 1956, en la hoja 2205, folio 175 del tomo 1148 general, 135 de la sección 4^a del Libro de Sociedades. Con fecha 19 de enero de 1971, se transformó en SOCIEDAD ANONIMA y con fecha 27 de enero de 1976, se procedió al cambio de denominación social por el de AMPER SOCIEDAD ANONIMA.

Objeto Social

Se encuentra recogido en el art. 2º de los Estatutos Sociales que dice:

Artículo 2º) El objeto principal de la sociedad consiste en la investigación, desarrollo, fabricación, reparación, comercialización, ingeniería, instalación y mantenimiento de sistemas y equipos de telecomunicación y electrónica y sus componentes.

Asimismo consiste en la adquisición, tenencia, administración, mediación, gravamen o disposición de toda clase de bienes muebles e inmuebles, acciones, participaciones sociales y valores mobiliarios en general; sin que en ningún caso constituya actividad sujeta a la legislación especial de entidades de inversión colectiva, ni a la del mercado de valores.

Las actividades integrantes del objeto social arriba mencionadas, podrán ser desarrolladas por la Sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones en Sociedades con objeto idéntico o análogo.

Capital Social

El Capital social asciende a 27.909.166 euros, y está dividido en 27.909.166 acciones nominativas, de un euro de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas y representadas por medio de anotaciones en cuenta, numeradas correlativamente desde el número 1.

Convocatoria de Juntas Generales

Las Juntas Generales de Accionistas, tanto ordinarias como extraordinarias, deberán ser convocadas con quince días de antelación, por lo menos, a la fecha señalada para su celebración, mediante publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en uno de los diarios de mayor circulación de Madrid.

La Junta General Ordinaria se reunirá todos los años dentro de los seis meses siguientes al cierre de cada ejercicio económico.

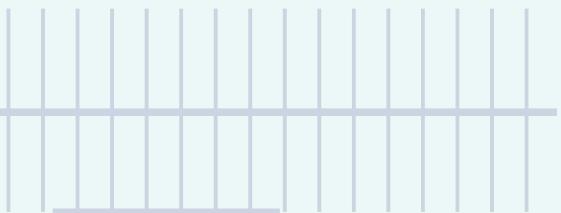
Información y Consultas

Los documentos que van a ser sometidos a la aprobación de la Junta así como el Informe del Auditor de Cuentas pueden ser consultados y obtenidos en las oficinas centrales de la compañía sitas en la calle Marconi número 3, Parque Tecnológico de Madrid, 28760 TRES CANTOS (Madrid)

Informe Anual del Ejercicio

Ejemplares del presente Informe Anual están a disposición de los accionistas en la dirección citada o solicitándolos por correo a esa misma dirección.

Directorio del Grupo Amper



AMPER

Presidencia y Oficina Central

C/ Marconi, 3. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos -Madrid-
Tel.: +91 724 30 00. Fax: +91 724 30 10 • www.amper.es • E-Mail: informacion@amper.es

AMPER TECNOLOGÍAS

Dirección General

C/ Marconi, 3. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos -Madrid-
Tel.: +91 724 30 00. Fax: +91 724 30 45

Amper Programas

Pol. Ind Los Ángeles. Autovía de Andalucía, km. 12,700. 28905, Getafe -Madrid-
Tel.: +91 453 24 00. Fax: +91 453 24 01

Amper Ibersegur

C/ Ramón Turró, 112-118. 08005 Barcelona. Tel.: +93 225 74 00. Fax: +93 225 74 10

Amper Sistemas

C/ Marconi, 3. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos -Madrid-
Tel.: +91 724 30 80. Fax: +91 724 30 85

Telcel

Martínez Villegas, 52. Bloque 3, plt. 6^a. 28027 Madrid • Tel.: +91 400 20 00. Fax: +91 400 22 50

Teima Audiotex

Tirvia, 6 Local B. 28040-Madrid • Tel.: +91 311 38 78.

Finaves

Avd. Pearson, 21. 08034-Barcelona • Tel.: +93 602 40 00. Fax: +93 253 43 43

AMPER SOLUCIONES

Dirección General

C/ Marconi, 3. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos -Madrid-
Tel.: +91 724 30 50. Fax: +91 724 30 60

Delegación Barcelona

Ramón Turró, 112-118. 08005-Barcelona • Tel.: +93 225 74 05. Fax: +93 225 74 14

Delegación Bilbao

Arane, 21. 48012-Bilbao • Tel.: +94 444 75 11. Fax: +94 443 30 48

Delegación Sevilla

Artesanía, 7 y 9. Polígono Pisa. Mairena de Aljarafe. 41927-Sevilla

Tel.: +95 560 07 92 / 560 09 92 / 560 12 15 / 560 12 63 / 418 19 68. Fax: +95 418 09 63

Delegación Zaragoza

Calle G, Nave 10. Polígono Industrial Royales Altos. 50171 La Puebla de Alfindén - Zaragoza

Tel.: +97 610 72 27 / 610 72 29. Fax: +97 610 71 26

Delegación Pamplona

Polígono Talluntxe, C/A-2. 31110 Noain -Navarra- • Tel.: +94 831 64 55. Fax: +948 317538

Almacén San Fernando

Sierra de Gata, 12. Pol. Ind. II. 28850-San Fernando de Henares -Madrid- • Tel.: +91 6776871. Fax: +91 6779502

Grupo STC

Julián Camarillo, 44. Nave 1-A. 28037 Madrid • Tel.: +91 754 16 12. Fax: +91 304 23 59 • www.grupo-stc.com

MEDIDATA INFORMÁTICA,S.A.

Dirección General

Rua Rodrigo de Brito, 13 (Botafogo). CEP 22280-100 Rio de Janeiro, R.J. - Brasil
Tel.: 55-21-2546-3737. Fax: 55-21-2546-3709 • www.medidata.com.br

Delegaciones:

Belo Horizonte

Av. Alvares Cabral, 1030 - 9º andar - Salas 904/905 - Lourdes. CEP 30170-001. Belo Horizonte - MG - Brasil
Tel.: 55-31-3335-7111. Fax: 55-31-3335-8222

Porto Alegre

Av. Luiz Manoel Gonzaga, 351. Sala 701. Três Figueiras. CEP 90470-280. - Porto Alegre - RS - Brasil
Tel.: 55-51-3328-1153. Fax: 55-51-3328-0076

São Paulo

Rua Alexandre Dumas, 1901. Bloco B - 2º e 3º andares. Chácara Santo Antônio. CEP 04717-004. São Paulo. SP - Brasil
Tel.: 55-11-5180-0300. Fax: 55-11-5180-0301

HEMISFERIO NORTE

Dirección General

C/ Marconi, 3. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos -Madrid-
Tel.: +91 724 30 00. Fax: +91 724 30 10

Bucle 21

C/ Torrelaguna, 75. 28027 -Madrid- • Tel.: +91 724 31 02. Fax: +91 724 31 03

Marco Polo

Paseo de la Castellana, 141, pl. 22-B. 28046 Madrid • Tel.: +91 567 16 50. Fax: +91 570 08 43

INTERNACIONAL

Amper Perú

Av. Larco 1301. Oficina 301. Edificio Torre Parque Mar Lima 18 -Perú
Tel.: 511 241 53 03. Fax: 511 242 28 40