

PROBITAS PHARMA INFORME ANUAL 2004

PROBITAS PHARMA

Scientia et ethica pro salute

PROBITAS PHARMA INFORME ANUAL 2004



NUEVOS HORIZONTES



La progresiva internacionalización de Probitas Pharma ha proyectado a la compañía hacia nuevos horizontes en los que afianzar su presencia y en los que ofrecer toda su experiencia, trabajo y entusiasmo.

Estados Unidos representa uno de los jalones más ambiciosos de esta ininterrumpida trayectoria y por ello también uno de los más significativos. La madurez y exigencia de sus mercados pone a prueba día a día no sólo la calidad y eficacia de sus productos, si no también la capacidad de generar confianza entre sus gentes.

Probitas Pharma se está ganando el reconocimiento de la clase médica y de los pacientes de este gran país gracias al serio trabajo llevado a cabo desde ambas orillas del Atlántico por su cualificado equipo humano.

Nadie en Probitas Pharma da por acabada la andadura y queda mucho por hacer. Estados Unidos brinda aun muchas otras oportunidades que aparecen como nuevos jalones a superar. Nuevos horizontes a los que se dirige con paso firme.

Apreciados accionistas,

Me complace presentarles el informe anual de actividades de nuestro grupo de empresas correspondiente a 2004, un año en el que hemos superado contratiempos importantes y en el que hemos afianzado nuestra presencia en el exigente mercado norteamericano.

Para casi todos ustedes el ejercicio anterior será recordado como el de la cancelación de nuestra salida a bolsa *in extremis*. El proceso siguió en todo momento los consejos y recomendaciones de asesores y expertos que consideraron que era el momento propicio. Ello dio paso a un período de intenso trabajo extraordinario para muchos de nuestros empleados que quiero reconocer y agradecer en estas líneas, pero por razones de difícil comprensión el día anterior a la fecha prevista y como consecuencia de la baja valoración de que nuestros activos fueron objeto, decidimos retirarnos de la escena con la máxima discreción posible.

Sin duda fue un revés importante para la consecución de nuestros objetivos. Aun así, la excelente e inmediata reacción de nuestra organización permitió trazar un plan de choque encaminado a hacer frente a nuestras obligaciones financieras y mantener abiertos todos nuestros proyectos estratégicos.

El acierto de las medidas adoptadas queda patente con los buenos resultados cosechados en el cuarto trimestre de 2004 que contribuyeron a cerrar el ejercicio de forma satisfactoria. Más importante que esto es, sin embargo, constatar que aquellos resultados marcaron la tendencia para el primer trimestre del presente ejercicio que, a la hora de redactar estas líneas, puedo anunciarles que superan las expectativas recogidas en el Plan 2005.

En las páginas siguientes se resumen algunas de las muchas actividades llevadas a cabo durante 2004, además de información detallada de la evolución de nuestras cuentas, que estoy seguro responderán a sus inquietudes. De todo ello quisiera destacar algunas cuestiones que me parecen relevantes:

Bioscience.

Una parte importante de responsabilidad sobre los buenos resultados del cuarto trimestre la tienen las ventas de Flebogamma® en Estados Unidos. Llegaron un poco más tarde de lo esperado pero lo han hecho de forma rotunda. Flebogamma® es un excelente producto, líder en Europa desde hace diez años, que ha entrado con fuerza en el mercado norteamericano compitiendo con compañías multinacionales norteamericanas de gran tradición en el sector hospitalario. Las perspectivas de futuro son muy positivas tanto por la tendencia moderadamente ascendente de su consumo como por las expectativas de incremento de precios.

La fábrica de Los Ángeles completó su integración y adaptación a nuestra organización industrial. Durante 2004, nuestros equipos de ingeniería diseñaron e iniciaron la construcción de una nueva instalación para la dosificación y liofilización de hemoderivados, imprescindible para adecuar el conjunto fabril americano a nuestros estándares de calidad. A fecha de hoy la obra está prácticamente concluida y en fase pruebas preliminares. A mediados del presente ejercicio se iniciarán las validaciones necesarias para su posterior certificación por parte de las autoridades sanitarias.

Diagnostic.

2004 ha sido un año de consolidación de las ventas de nuestro autoanalizador Wadiana®. Tenemos prácticamente un millar y medio de unidades de este sofisticado instrumento en todo el mundo, la mitad de las cuales se reparten, por orden de importancia, entre EE.UU., Reino Unido, Japón, Alemania y Francia.

Durante el pasado ejercicio tuvo lugar el lanzamiento internacional de las nuevas tarjetas DG Gel®, que son el reactivo con que trabaja Wadiana®. Esta nueva generación de tarjetas, desarrolladas íntegramente por nuestra área de I+D, incorporan una serie de avances tecnológicos que las sitúan como un nuevo estándar en la técnica de aglutinación en columna de gel, utilizada para la tipificación de la sangre en los centros de transfusión y bancos de sangre de todo el mundo.

Hospital.

El pasado año tuvo lugar la ejecución de la segunda fase de la nueva planta de Murcia. Se trata de un almacén de 1.700 m² con 5.300 ubicaciones para palets totalmente informatizado. En diciembre finalizó la fase de construcción y durante 2005 se habilitarán los mecanismos y sistemas necesarios para su puesta en marcha. Cuando esto se produzca, además de ser un almacén vinculado a la fábrica contigua, permitirá optimizar nuestra capacidad logística puesto que se integrará informáticamente al almacén central del área de Logística desde donde se gestionará la distribución de sus productos.

Estados Unidos también es marco de referencia de esta división gracias al éxito de las pruebas de evaluación de nuestro sistema Grifill® 2.0 llevadas a cabo en el prestigioso hospital Mount Sinai de Nueva York. Esta experiencia ha dado lugar al desarrollo de nuevas prestaciones del instrumento y han propiciado el desarrollo de Grifill® 3.0. De ambos instrumentos se han iniciado intensas actividades comerciales en todo el territorio norteamericano que confiamos se materialicen en resultados durante 2005.

Después de repasar lo acontecido en 2004, nuestra obligación es mirar adelante y planificar con acierto las actividades de nuestra compañía para responder adecuadamente a la generosa confianza con que nos honran. A ello estamos plenamente dedicados todos los miembros del Comité Ejecutivo y de ello tendrán cumplida información al término del presente ejercicio cuyos resultados, como ya les apuntaba en líneas anteriores, reflejan la buena salud con que se desenvuelve nuestro grupo de empresas.

Reciban un cordial saludo.



Victor Grifols Roura

Presidente del Consejo de Administración



Javier Contreras, Vicepresidente Administración y Operaciones.

Juan Ignacio Twose, Vicepresidente División Industrial.

Victor Grifols, Consejero Delegado.

Ramon Riera, Vicepresidente Marketing y Ventas.



INFORME DE ACTIVIDADES 2004

Análisis de situación del año 2004

Entorno macroeconómico

La actividad económica mundial se ha visto condicionada durante 2004 por las tensiones geopolíticas internacionales y el encarecimiento del precio de las materias primas, principalmente el petróleo. Sin embargo, el crecimiento económico mundial se situó durante el pasado año en el 5%, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Estados Unidos aportó una parte importante al crecimiento obtenido. De hecho, el Producto Interior Bruto (PIB) norteamericano aumentó un 4,4% en 2004, estimulado tanto por la demanda interna como por el fuerte tirón de la inversión empresarial. No obstante, a pesar de la fortaleza del euro frente al dólar, el dinamismo importador (9,9%) superó al de las exportaciones (8,5%).

Europa experimentó un aumento del PIB mucho más modesto, mostrando tasas del 2,3% (considerando la UE-25) constatando la lenta recuperación económica en Europa. Entre las razones de esta ralentización figuran la moderación de la demanda exterior, el alto nivel de los precios petrolíferos y la apreciación del euro frente al dólar, que en valor medio ha sido del 10% anual. Pese a estos factores, el aumento de las exportaciones en el conjunto del año, según las cifras de Aduanas, fue importante: el 8% frente a un 9% de las importaciones.

En el caso concreto de España, la economía ha mantenido durante 2004 unos índices de crecimiento por encima de la media europea y ha cerrado el año con un incremento del PIB del 2,7%. La demanda interna ha contrarrestado la aportación negativa al PIB español del comercio exterior.

Hemoderivados: un mercado global atendido por multinacionales

En el mercado de hemoderivados se pone de manifiesto la concentración existente en el sector. Estados Unidos (36%), Europa (32%) y Japón (13%) acapararon el 83% del mercado, si bien Asia/Oceanía (11%) y los países de Europa del Este (2%) parecen comenzar a despuntar, según los datos disponibles de 2003.

La concentración se hace patente también por compañías. En 2004 los 4 primeros proveedores aglutinaron prácticamente el 50% del mercado. Desde esta perspectiva, se considera a todos los efectos un mercado global atendido por multinacionales. Esto se debe fundamentalmente a que en los últimos años el sector ha experimentado un proceso de reordenación a través de compras y fusiones. Durante el pasado ejercicio, los movimientos corporativos han sido también significativos:

En abril de 2004 destaca la adquisición por parte de CSL del negocio de hemoderivados de Aventis Behring. El nuevo grupo creado (ZLB Behring), tiene una capacidad de fraccionamiento de 6,2 millones de litros de plasma al año.

Una nueva empresa, Talecris Biotherapeutic, adquirió los activos de la división de productos biológicos del negocio de plasma de Bayer Healthcare. Dicha transacción no se ha completado hasta abril de 2005.

También hay que tener en cuenta operaciones realizadas en ejercicios anteriores, como la compra de ZLB por parte de CSL y la de la línea de negocio industrial de fraccionamiento de Alpha Therapeutic Corporation (ATC) y otros activos por parte de Probitas Pharma, cuyas consecuencias se apreciaron a lo largo del pasado ejercicio.

Estos cambios han producido a lo largo de 2004 una importante reducción en los niveles de fraccionamiento de plasma, que supondrá un descenso de los inventarios de productos plasmáticos existentes. En 2005 parece que se mantendrán

dichos descensos. De hecho, tanto ZLB Behring como Baxter han anunciado nuevas reducciones para 2005.

Sin embargo, la demanda de productos derivados del plasma mantiene su tendencia estable, apuntando un aumento de productos como la IVIG tanto en los mercados desarrollados como en los países emergentes.

El escenario descrito parece prever el mantenimiento de la misma estabilidad existente en 2004 a corto y medio plazo en lo que a la oferta y la demanda se refiere. No obstante, se prevé un repunte en el precio de los hemoderivados.

En el marco general de la industria de hemoderivados, los hechos más importantes son la reducción de los niveles de fraccionamiento globales y la disminución paulatina de las existencias de plasma. A medio plazo esto supondrá mayor estabilidad de la oferta y la demanda previstas para el sector. Durante 2005, esta situación puede llevar a una escasez relativa de determinados productos en el mercado norteamericano que dada su elasticidad, derivaría en unos precios más elevados.

En 2004 el sector farmacéutico ralentiza su crecimiento por las políticas de contención del gasto

El sector farmacéutico español creció un 6% en 2004. Así, se mantiene en línea con la media de los principales mercados farmacéuticos mundiales y un punto porcentual por encima del de los referentes europeos: Alemania, Francia, Italia y Reino Unido. La mayoría de los países de Europa se han visto afectados por las políticas nacionales de contención del gasto farmacéutico, como el recorte unilateral del precio de los medicamentos del 4,2% de este año en España. No obstante, la cifra obtenida en 2004 se distancia del 8% alcanzado en el ejercicio precedente.

Esta relajación parece que se recuperará siempre y cuando las medidas de contención del gasto que aplican los gobiernos, especialmente los europeos, no se recrudezcan. Asimismo, entre los factores que afectarán al futuro crecimiento del mercado destaca el envejecimiento de la población.

En cuanto al comportamiento del sector en Estados Unidos, el crecimiento ha sido del 8%, con lo que casi duplica la facturación de los 5 principales países del Viejo Continente. El segundo país en importancia es Japón, donde se agudiza la ralentización de los últimos años con un aumento de sólo el 2%.



2004 dibujó un nuevo escenario para Probitas Pharma

Adaptándonos a los nuevos tiempos

La compañía preveía un cambio significativo tras su planificado desembarco en el mercado bursátil en julio de 2004. No obstante, la elevada volatilidad de los mercados únicamente permitió una cobertura parcial de la demanda de acciones, lo que motivó la cancelación del proceso.

Pero la compañía ha sabido adaptarse, acometiendo en la segunda mitad de 2004 importantes cambios desde el punto de vista de gestión que permiten mantener la progresión de los últimos años. Entre estas medidas destacan el control del gasto, el aplazamiento de determinadas inversiones no prioritarias y la reducción de las necesidades derivadas del capital circulante.

Al mismo tiempo, las inversiones y adquisiciones realizadas hasta 2004 han generado una estructura que garantiza la posibilidad de aumentar el ritmo de expansión internacional de Probitas Pharma, especialmente en el mercado norteamericano. Esta vocación internacional también se ha materializado en 2004 con la consolidación de la actividad de la compañía en Polonia y en la zona asiática a través de las filiales de Malasia, Tailandia y Singapur.

En 2004, con la compra e integración de los activos de ATC, Probitas Pharma concentra una capacidad de producción de hemoderivados que la posiciona como la tercera compañía del mundo. Durante el pasado ejercicio la compañía ha mantenido el firme compromiso de seguir desarrollando el negocio bajo los mismos criterios de calidad, seguridad y optimismo que imperan en la compañía desde su creación. Y los resultados así lo demuestran.



Grifols Biologicals, Inc., Los Angeles, California, USA

Evolución general del ejercicio

Probitas Pharma ha cerrado el ejercicio 2004 con una cifra de negocio consolidada de 455,4 millones de euros, que representa un incremento del 7% en relación con el año anterior. El grupo ha seguido potenciando su presencia internacional con nuevos productos y acuerdos comerciales. De hecho, desde el primer trimestre de 2004, se preveía un incremento de la facturación en Estados Unidos, que se constató tras la finalización del proceso de integración de los activos de Alpha Therapeutic Corporation (ATC).

Por su parte, la política de contención de gastos y mejora de los márgenes operativos potenciada durante el segundo semestre, ha permitido que el resultado bruto de explotación (EBITDA) alcance los 74,2 millones de euros (1% superior al ejercicio anterior).

A pesar de las mencionadas medidas de contención, los gastos derivados de la cancelación del proceso de salida a bolsa (4,5 millones de euros) y los mayores gastos financieros por crecimiento de recursos ajenos al grupo han mostrado su impacto en el beneficio neto consolidado, que se situó en 19,4 millones de euros (un 9,8 % inferior al ejercicio anterior).

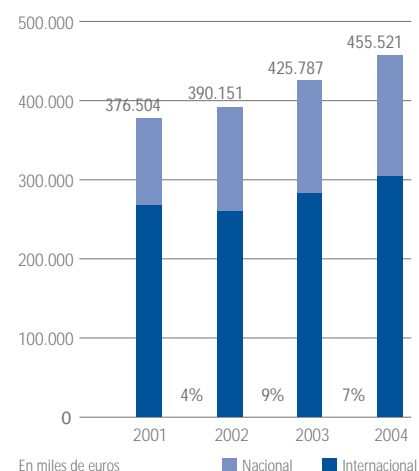
Por líneas de negocio, todas registran crecimientos en 2004. La división Bioscience aumentó la facturación un 9% en relación con el ejercicio anterior, por los crecimientos experimentados en la mayoría de productos que la integran.

Por su parte, el aumento del 16% en la línea "Blood Bank" de la división Diagnostic, ha sido uno de los motores fundamentales del incremento de la facturación de la división, que se situó en el 6,4% en el pasado ejercicio.

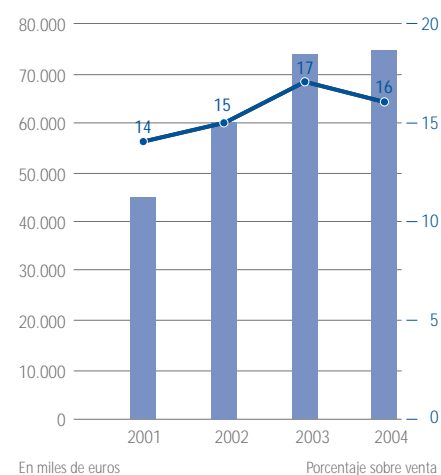
La división Hospital experimentó un aumento moderado (6 %), derivado de la madurez del mercado nacional y de la dificultad exportadora de los productos de esta división. Sin embargo, tanto la línea de Nutrición como la de Hospital Logistics obtuvieron unos crecimientos medios del 20%.

En cuanto a la reducción de endeudamiento y mejora de la liquidez, durante septiembre y octubre de 2004 Probitas Pharma ha llevado a cabo una serie de operaciones financieras sobre las cuentas a cobrar que han modificado significativamente la composición del balance. En total, las operaciones han supuesto la actuación sobre un total de 36,8 millones de euros, situando la deuda financiera neta del grupo en 357 millones de euros. Durante el ejercicio se procedió a la cancelación del acuerdo de gestión de stocks por importe de 35 millones de euros, al pago de la primera amortización del préstamo sindicado firmado en abril de 2003 por 13,5 millones de euros y a la amortización final de un préstamo en Estados Unidos por importe de 10 millones de dólares.

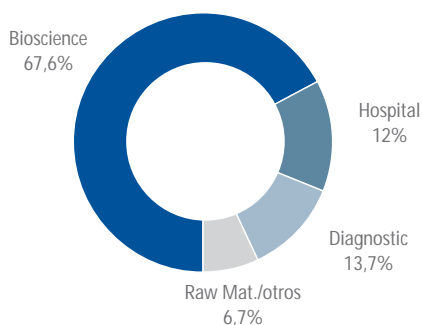
Ingresos consolidados



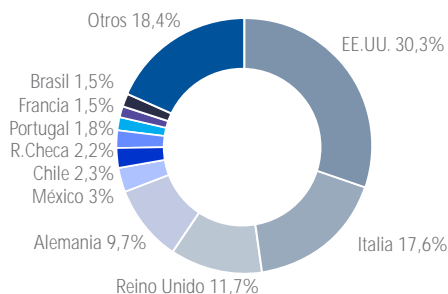
Resultado bruto de explotación (EBITDA)



Ventas 2004 por divisiones



Ventas internacionales por países



Porcentajes sobre ventas internacionales 2004

Internacionalización de Probitas Pharma: ampliando horizontes en 2004

En 2004 la facturación generada por Probitas Pharma fuera de España representó el 67% del total de ventas, que crecieron un 7,2% en relación con el año anterior y se situaron en 303 millones de euros.

Hasta este año, Europa ha seguido concentrando la mayor parte de los ingresos. Por países destacan Italia, cuya facturación aumentó un 17% y representó con el 17,6% a las ventas generadas fuera de España. El 11,7% de las ventas fuera del mercado español se realizaron en el Reino Unido y el 9,7% en Alemania. En el año 2004, la situación económica de este país derivó en importantes cambios en los presupuestos sanitarios que afectaron tanto a las coberturas como a los precios; de hecho, estos se han visto afectados por la reducción impuesta para todos los medicamentos. Por su parte, Francia generó el 1,5% y Portugal el 1,8%.

No obstante, se espera que a corto plazo los países del Este comiencen a tener más protagonismo dentro del grupo. La República Checa, que absorbió el 2,2% de las exportaciones y Polonia, son los principales referentes en esta zona para Probitas Pharma.

Durante el pasado ejercicio es especialmente importante el ascenso del 26% de la facturación obtenida en Estados Unidos, principalmente en productos hemoderivados y especialmente en ventas de IVIG. Estados Unidos ya representa el 30,3% de las exportaciones del grupo.

Asia es otra de las áreas geográficas claves para la expansión de Probitas Pharma. El mercado asiático ha sido uno de los que mayor actividad ha experimentado debido, fundamentalmente, a la incorporación de las filiales en la zona adquiridas a ATC en julio de 2003: Tailandia, Malasia y Singapur. Si bien en esta área las ventas de todas las divisiones han crecido, destaca Bioscience, cuya facturación duplicó la del año anterior. En la actualidad, las nuevas filiales de Probitas Pharma en los mercados asiáticos generan el 3% de las ventas originadas fuera de España.

Finalmente, la evolución en Latinoamérica durante 2004 ha sido similar a la registrada en el año 2003, con participaciones destacadas de México (3%), Chile (2,4%) y Brasil (1,5%).

Probitas Pharma comercializa sus productos en 17 países del mundo a través de sus propias filiales, cada una con estructura comercial y administrativa conectada por el sistema informático SAP on-line con los sistemas centrales de Barcelona.

En España se mantuvo el ritmo de crecimiento durante 2004

La facturación por ventas en España ha mantenido su ritmo ascendente, con un crecimiento del 7% en 2004 y situándose en 152 millones de euros. Las ventas nacionales suponen hoy el 33% de la facturación total de Probitas Pharma. A destacar la comercialización de nuevos productos como Trypsone®, concentrado de alfa-1 antitripsina.

En el área industrial se finalizó la construcción de la nueva planta de producción de IVIG en Barcelona, proyecto que hasta la fecha ha supuesto una inversión total de 12 millones de euros. A finales de 2004 se concluyó la edificación iniciada en enero de 2003 y la compañía prevé iniciar las validaciones para la obtención de los permisos necesarios por parte de las autoridades sanitarias europeas y norteamericanas.

Es importante destacar la entrada en vigor de la Ley de Medidas de Lucha contra la Morosidad en diciembre de 2004, la cual pretende disuadir de los retrasos y la utilización del alargamiento de los plazos de pago a los proveedores como técnica de financiación habitual, imponiendo una penalización de 7 puntos porcentuales por encima del tipo de interés fijado por el Banco Central Europeo. Además, al tratarse de un mecanismo de reclamación de intereses automático, evita los costes actuales de la vía judicial. La Directiva Europea origen de la ley fue aprobada en el año 2000 y España debería haberla incorporado a su ordenamiento jurídico antes de agosto de 2002. Sin embargo, esto no ocurrió hasta finales del pasado ejercicio, por lo que la propia Ley prevé efectos retroactivos.

El impacto de la incorporación de esta normativa favorece los cobros de Probitas Pharma en España, ya que en las empresas del grupo el periodo medio de cobro para las transacciones con los organismos públicos sanitarios es de 180 días (a diciembre de 2004), con un saldo acumulado en torno a los 78 millones de euros. Las rotaciones oscilan entre los 90 y los 550 días según la región, ya que las competencias en materia sanitaria están transferidas a las Comunidades Autónomas.



Análisis por divisiones

División Bioscience

La División Bioscience agrupa todos los productos y actividades relacionados con el plasma para uso terapéutico. Destaca fundamentalmente la producción de hemoderivados, si bien también incluye el servicio de inactivación de plasma de Biomat S.A. en España. En 2004, las ventas aumentaron un 9% en relación con 2003 y alcanzaron los 306,4 millones de euros, representando el 68% de la facturación total del grupo.

Este incremento se debe fundamentalmente al buen comportamiento general de las ventas en la mayoría de sus líneas de producto, destacando especialmente los de Trypsone® (alfa 1 antitripsina) y Factor IX.

Destaca también el fuerte impacto de las ventas de Flebogamma® en Estados Unidos, impulsando notablemente la evolución de la actividad de esta división durante el pasado año. No obstante, estas ventas se concentraron en el cuarto trimestre debido a diversas circunstancias que obligaron a retrasar el inicio previsto para su comercialización después de haber obtenido la licencia de la FDA norteamericana en diciembre de 2003.

Durante 2004 se llevó a cabo la paulatina sustitución de la inmunoglobulina intravenosa fabricada en la planta de Los Ángeles, Veno-S, por Flebogamma® procedente de la planta española y con mayor rentabilidad.

A medio plazo, Instituto Grifols prevé la comercialización de una Flebogamma® de tercera generación en Estados Unidos y Europa, donde se han efectuado los pertinentes ensayos clínicos durante 2004.

Como principales progresos de la división a lo largo de 2004 destaca la aprobación en España del concentrado de Factor XI de alta pureza, indicado para el tratamiento de hemorragias en pacientes con hemofilia B. El producto cuenta con dos etapas específicas de eliminación vírica. Además de su comercialización en España, iniciada a finales del año pasado, está previsto solicitar la aprobación en otros países de Europa y Latinoamérica.

También se inició en España la distribución del Factor VIII Fanhdi® con notables mejoras, tales como la posibilidad de conservación y almacenamiento a temperatura ambiente (sin frigorífico) los tres años de vida del producto.

Finalmente, cabe mencionar la aprobación por parte de las autoridades españolas del primer concentrado de Antitrombina III (ATIII) estable a largo plazo fuera de nevera y con 2 etapas específicas de eliminación vírica. Las indicaciones aprobadas para este producto son el tratamiento y profilaxis de complicaciones tromboembólicas en el déficit congénito y adquirido de ATIII.



Trypsone®

En 2004 se concentraron los esfuerzos en conseguir la rápida penetración en el mercado nacional de Trypsone®, llegando a contar, a finales de año, con una cuota de mercado cercana al 40%.

Trypsone® es un concentrado de alfa-1 antitripsina (AAT) de origen plasmático y de alta pureza, indicado en el tratamiento sustitutivo del enfisema por déficit de AAT. Se trata de una patología de baja incidencia, poco conocida entre los especialistas y por ende, infradiagnosticada, de manera que a menudo se confunde con otros tipos de patología pulmonar. Esto conlleva la existencia de una gran distancia entre el mercado real y el potencial. Según datos, en España había unos 400 pacientes diagnosticados a finales del 2004, pero estudios epidemiológicos sitúan en 12.000 el número de personas afectadas por esta deficiencia.

División Hospital

La División Hospital concentra su actividad en la producción y distribución de productos no biológicos y de suministro médico destinados a la farmacia hospitalaria. En algunos países también distribuye otro tipo de productos de fabricación externa que complementan la gama para el sector hospitalario.

En 2004 las ventas alcanzaron los 54,8 millones de euros, mostrando un crecimiento del 6% en relación con el año anterior y generando el 12% de la facturación de Probitas Pharma. Destaca el buen comportamiento de las líneas de Nutrición y Logística Hospitalaria, que han experimentado un crecimiento medio de sus ventas superior al 20%.

El incremento medio de la división se debe a la madurez del mercado, así como a la dificultad de llegar a otros mercados por los altos costes de distribución. Por ello, la mayoría de las ventas de esta división se generan en España y Portugal, aunque también tiene presencia en algunos países latinoamericanos.

No obstante, Probitas Pharma se plantea la internacionalización de esta división a través de operaciones con terceros (contract manufacturing). El objetivo es optimizar los rendimientos asociados a la capacidad de producción. Laboratorios Grifols tiene dos plantas de producción, situadas en Barcelona y Murcia. Ambas cuentan con la norma de calidad ISO 9001 y la certificación de gestión medioambiental ISO 14001.

Entre los hechos más destacables de 2004 se encuentra la presentación de la nueva generación del sistema Grifill® para la preparación de formulaciones estériles. Está previsto que la Universidad de California realice la validación del sistema durante la primera mitad de 2005. Actualmente su diseño permite ayudar en la preparación de los tratamientos farmacológicos con medicamentos citostáticos para oncología.

Entre los acuerdos suscritos en 2004 destaca la renovación del contrato con Cardinal Health para la distribución exclusiva de sus productos Pyxis® en España y Portugal por un periodo de 5 años. También con Kardex se renovó el contrato de distribución exclusiva por un periodo de 6 años para España, Portugal e Italia.

Probitas Pharma ha diseñado un software especial para la preparación de unidades en farmacia hospitalaria que se integra en uno de los sistemas automáticos de gestión y almacenamiento de Kardex. Además se ha finalizado una nueva aplicación para los almacenes centrales hospitalarios.

Durante los tres últimos años, Probitas Pharma ha instalado más de 100 unidades de este sistema: 11 en Chile, 15 en Portugal y el resto en España. Es significativo el potencial de crecimiento que tiene esta nueva aplicación, Pick Mat, debido a su utilidad para otros departamentos del hospital. Actualmente es la única creada específicamente para este mercado



Sistema Grifill®

En 2004, el Hospital Mount Sinai de Nueva York, llevó a cabo un estudio del Sistema Grifill® para evaluar de forma integral el impacto de esta tecnología sanitaria en la mejora de la calidad asistencial y de la organización del centro, además de la satisfacción del personal de enfermería y del servicio de farmacia. Dentro de este último capítulo se evaluó en concreto la contribución al ahorro de tiempo, la mejora de la calidad de los preparados y la seguridad proporcionada por el sistema.

El Sistema Grifill® permite preparar mezclas intravenosas estériles de productos farmacéuticos ajustadas a las dosis necesarias en función del peso y las necesidades específicas de cada paciente.



Grifols DG Gel®

En 2004 tuvo lugar el lanzamiento de DG Gel®, una nueva generación de tarjetas de gel para la realización de pruebas pretransfusionales en los laboratorios de Inmunohematología, mediante la técnica de aglutinación en columna.

La cuidada selección y tratamiento de la materia prima ha permitido desarrollar un gel de matriz regular, uniforme y homogéneo, de claridad excepcional. Esto, unido al rediseño del formato de la columna de reacción, proporciona al investigador resultados claros y fiables.

La amplia experiencia de Grifols en el campo de la inmunohematología unida a la precisión de las tecnologías utilizadas en su desarrollo y fabricación, hacen de DG Gel® un nuevo estándar en la técnica de aglutinación en columna.

División Diagnostic

La fabricación y desarrollo de aparatos, instrumentación y reactivos destinados a los laboratorios de análisis clínicos es la principal actividad de la División Diagnostic. También comprende la comercialización de productos y equipos para banco de sangre, Blood Bank. En 2004 generó unos ingresos de 62,5 millones de euros, mostrando un crecimiento del 6,4% en relación con 2003 y representando el 14% del volumen de ventas del grupo.

En los últimos años, incluyendo 2004, las ventas en volumen han mantenido de forma constante una tendencia alcista en los países desarrollados. Sin embargo, la crisis de los sistemas sanitarios ha influido en los niveles de precios. No obstante, la evolución tecnológica, la necesidad de automatización de los laboratorios debido al incremento de volumen, las políticas de mejora de la productividad y la progresiva concienciación sobre la utilidad de las técnicas de diagnóstico como mecanismos de prevención y ahorro de los sistemas sanitarios, auguran un futuro muy positivo para esta línea de actividad.

Esta tendencia se ha constatado en 2004. De hecho, la línea de banco de sangre registró un incremento del 16%. Por su parte, el principal sector de actividad del diagnóstico *in vitro* de la compañía, Inmunohematología, cuyas ventas representaron el 35% de la división en 2004, fabricó el analizador WADiana® número 1.000. Estos aparatos, principal referente de la división, se comercializan en la actualidad en Europa, Estados Unidos, Japón y China, entre otros. El departamento de I+D está trabajando en la nueva generación del analizador, que permitirá garantizar el crecimiento de la actividad en aparatos y reactivos en los próximos años.

En cuanto al lanzamiento de nuevos productos, el año pasado se presentó en el Congreso de la Sociedad Española de Transfusión Sanguínea (SETS) celebrado en el mes de junio en Valencia, la nueva tarjeta DG Gel®. A escala internacional, su presentación tuvo lugar en el congreso internacional ISBT de Edimburgo en julio de 2004.

División Raw Materials

Esta división comprende la venta de productos intermedios para la obtención de hemoderivados y los servicios de ingeniería prestados por Grifols Engineering. En 2002 y 2003 incluía la venta de plasma obtenido por Biomat USA a terceras compañías. Sin embargo, a partir de 2004 el plasma obtenido por los centros de plasmaféresis de Probitas Pharma en Estados Unidos se destina a consumo propio, dándose por finalizada esta línea de actividad y garantizándose el suministro de plasma que necesita Probitas Pharma.

También agrupa aquellos ingresos o ventas realizadas por empresas del grupo que por su naturaleza no están incluidas en ninguna de las tres divisiones anteriores.

En 2004 sus ventas experimentaron un decrecimiento del 7% y facturación se situó en 32,2 millones de euros, ya que los contratos para suministrar plasma a Baxter y Aventis finalizaron en 2003 y 2004 respectivamente. Aportó el 6% de los ingresos del grupo.

El compromiso de Probitas Pharma en 2004

Recursos Humanos

El equipo humano de Probitas Pharma es consistente con el proyecto empresarial. El reto de Probitas Pharma es asegurar que su modelo organizativo cuente con las personas adecuadas para poder investigar, desarrollar, fabricar y comercializar productos destinados a procurar la salud y bienestar de los seres humanos. Todo ello con el máximo nivel de calidad, eficacia y seguridad.

Desde esta premisa, la política de Recursos Humanos del grupo está diseñada para atraer, fidelizar y desarrollar a las personas que la organización necesita para alcanzar sus objetivos de eficacia y creatividad, facilitando que cada profesional logre su objetivo de crecimiento profesional y personal. En el área de Recursos Humanos la estrategia en 2004 se encaminó a lograr una mejor eficiencia en el uso y gestión de los recursos asignados a cada función.

A 31 de diciembre de 2004 el holding español contaba con una plantilla media de 3.340 colaboradores, lo que representa un 0,9% de disminución con relación al 2003.

Destaca el 51% de colaboradores que desempeña sus funciones en España y el 40 % que lo hace en Estados Unidos. El 9% se reparte entre las compañías filiales de Europa, Latinoamérica y Asia-Pacífico.

Se trata de un equipo joven: en España, el 37% de los empleados tienen edades comprendidas entre los 18 y 31 años, un 50% entre los 32 y los 45 años.

I+D: comprometidos con el futuro desarrollo de todas las líneas de negocio del grupo

La inversión global en España de la industria farmacéutica en I+D superó los 662 millones de euros en 2004, con un crecimiento del 8,5% respecto al año anterior. Estos datos confirman que crece muy por encima de la cifra de negocio del sector. En el caso de Probitas Pharma, en 2004 el volumen de recursos destinados a I+D representa casi un 6% de la facturación generada. En 2005, el objetivo del grupo es mantener este porcentaje y mejorar los resultados logrados aprovechando la estructura existente.



El reflejo final de las políticas de I+D de Probitas Pharma se concentran en patentes de procedimiento y registros sanitarios que hacen posible aplicar el producto a los pacientes. En 2004 las licencias obtenidas de ATC en las áreas de Asia y Pacífico han permitido la expansión de Probitas Pharma en estas zonas. A medio plazo, se prevé aumentar la presencia en mercados emergentes como Latinoamérica, Asia y Oriente Medio mediante la obtención de nuevos registros farmacéuticos en estos territorios.

La plantilla total de I+D está formada por 140 profesionales repartidos entre las distintas divisiones que conforman la compañía:

La misión fundamental del departamento de I+D de la división Bioscience consiste en obtener, purificar, estabilizar e inactivar todas aquellas proteínas que, existiendo en el plasma, ya se conoce su utilidad terapéutica. También se centra en mejorar y aumentar la seguridad de los productos derivados del plasma, estudiar y proponer nuevos análisis de la materia prima y en colaborar con organismos públicos y privados de carácter nacional e internacional. Actualmente, el departamento de I+D de esta división está integrado por 65 personas, si bien se prevé aumentar de forma considerable en los próximos años el potencial de investigación y desarrollo de la división, dotándola de más personal técnico.

El departamento de investigación y desarrollo de la división Hospital está compuesto por 14 profesionales. Entre los proyectos más destacables de 2004 cabe contar el desarrollo de un nuevo proceso de fabricación para una emulsión de lípidos al 10% y al 20%, cuyo registro se ha obtenido recientemente para España, Portugal, Reino Unido y Alemania. También, la aprobación por parte de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios para la solución de aminoácidos al 8% y al 10% "Tauramin" y la finalización del estudio clínico correspondiente.

En el área de fluidoterapia se está trabajando en el desarrollo de soluciones prediluidas de principios activos. Otra línea de investigación es el diseño de máquinas y equipos para facilitar la realización de mezclas intravenosas estériles en la farmacia hospitalaria.

Finalmente, la división Diagnostic cuenta con 60 profesionales dedicados a I+D. Actualmente está trabajando en la nueva generación del analizador WADiana®, que permitirá garantizar el crecimiento de la actividad, en aparatos y reactivos. También destaca el desarrollo de un nuevo instrumento (coagulómetro) apto para automatizar todo tipo de test en el laboratorio de hemostasia cuyo lanzamiento está previsto dentro del segundo semestre de 2005.

En el área de reactivos se sigue desarrollando toda la tecnología inherente al método de clasificación de grupos sanguíneos por la nueva tecnología de gel. Para esta técnica, el área de investigación y desarrollo ha creado un lector automático. Finalmente, en lo que a equipos y sistemas de banco de sangre se refiere, Probitas Pharma está desarrollando nuevos formatos de bolsas para extracción de sangre que incorporan filtros leucorreductores y accesorios relacionados con este producto.



Medio Ambiente

Durante los últimos años, Probitas Pharma ha destinado parte de sus recursos y esfuerzos a implantar una política medioambiental que, más allá del cumplimiento de la legislación vigente, permita participar en el desarrollo sostenible y minimice el impacto de sus actividades. Los programas medioambientales fijados para el año 2004 han incidido principalmente sobre cinco áreas de actuación: vertidos, residuos, consumos, envases y embalajes y emisiones, obteniendo resultados satisfactorios en todas ellas.

En cuanto a los residuos ligados a la producción, se han intensificado los esfuerzos en la optimización de su gestión, segregación y en la búsqueda de nuevas líneas de tratamiento enfocadas a la valorización. El polietilenglicol (PEG) un residuo líquido concentrado, era eliminado por incineración. Siguiendo la política de valorización de residuos, la Administración concedió su consideración como subproducto. Desde el pasado septiembre se ha incorporado en la fabricación de cemento como aditivo de molienda, evitando así la emisión a la atmósfera de más de 10.000 tn de CO₂ en los próximos 4 años. La mejora de la gestión de residuos ha repercutido tanto en la vertiente ambiental, como en la disminución del coste por tonelada de residuo tratado.

Probitas Pharma también puso en marcha diversas actuaciones para el tratamiento de los vertidos. Una de las principales materias primas en la producción farmacéutica es el agua, y su tratamiento antes, durante y después del proceso productivo es fundamental. La calidad de las aguas residuales ha mejorado substancialmente debido a las diferentes medidas preventivas adoptadas.

Sobre consumos y en concreto el energético, Probitas Pharma es bastante ecoeficiente ya que dispone de una instalación de cogeneración en el polígono Levante, que suministra electricidad, vapor de agua y agua fría y caliente para autoconsumo. La producción de energía eléctrica por cogeneración aumentó un 11,9% en 2004.

Siguiendo el principio de prevención de la contaminación establecido en la Política Ambiental, las empresas productoras han desarrollado diferentes acciones para minimizar materiales contenidos en los envases. Laboratorios Grifols ha conseguido reducirlos en más 58 toneladas de plástico polipropileno y 44 toneladas de caucho de los tapones de botellas. Otras medidas han pasado por rediseñar el tipo de envase con criterios de ecoeficiencia para conseguir reducir su impacto ambiental en todo su ciclo de vida.

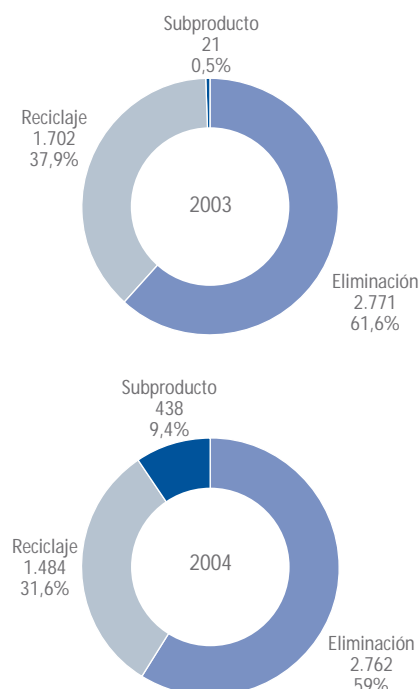
Las emisiones atmosféricas muestran valores inferiores a los límites establecidos por la legislación y sus instalaciones están sometidas a mantenimientos preventivos periódicos y controles reglamentarios que aseguran su correcto funcionamiento.

Durante los últimos dos años Probitas Pharma ha implantado un único sistema de gestión ambiental aplicable a todas sus empresas que operan en España. A finales de 2004 se obtuvo la certificación ISO 14001 para cinco de ellas.

El total de inversiones más gastos en actuaciones medioambientales en 2004 ascendió a 1,6 millones de euros.

Evolución de la gestión de residuos

En toneladas



DATOS FINANCIEROS 2004



Datos financieros

Cierre de ejercicio: 31 de diciembre

BALANCES CONSOLIDADOS

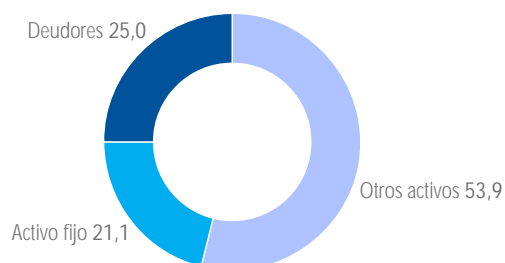
Miles de euros				
Activo	2004	2003	2002	2001
Edificios y otro inmovilizado material	108.482	105.838	74.081	55.326
Inmovilizado inmaterial	63.639	63.664	54.563	18.323
Otros activos	164.076	174.283	167.864	179.310
Total activo fijo y otros	336.197	343.785	296.508	252.959
Caja	22.996	24.247	7.763	6.565
Deudores	203.388	208.021	172.754	151.254
Existencias	246.121	256.421	185.181	188.519
Otro activo circulante	5.471	5.952	3.417	6.459
Total activo circulante	477.975	494.641	369.116	352.797
Total activo	814.172	838.426	665.624	605.756
Pasivo				
Capital	105.841	105.841	19.844	19.844
Reservas	146.440	136.144	171.982	164.074
Fondos propios	252.280	241.985	191.826	183.918
Deuda L/P con entidades de crédito	192.647	220.202	88.520	98.623
Pagarés	0	5.319	0	4.062
Acreedores L/P y otros pasivos	59.340	77.711	54.892	29.636
Total pasivo largo plazo	251.987	303.232	143.412	132.320
Acreedores	119.033	154.393	157.788	153.594
Deuda C/P con entidades de crédito	182.408	137.493	166.907	134.368
Pagarés	5.241	0	4.401	0
Otro pasivo circulante	3.223	1.325	1.290	1.556
Total pasivo circulante	309.905	293.210	330.386	289.518
Total pasivo	814.172	838.426	665.624	605.756

ESTRUCTURA DEL BALANCE

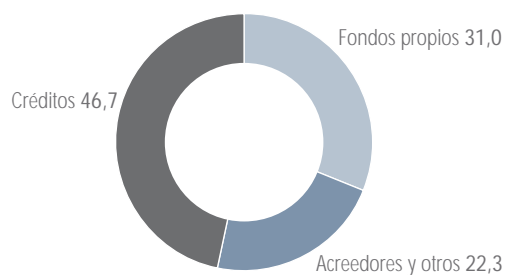
Porcentaje del total (%)	2004	2003	2002	2001
Activo fijo	21,1	20,2	19,3	12,2
Deudores	25,0	24,8	26,0	25,0
Otros activos	53,9	55,0	54,7	62,9
Fondos propios	31,0	28,9	28,8	30,4
Acreedores y otros	22,3	27,8	32,1	30,5
Créditos	46,7	43,3	39,0	39,1

VARIACIONES EN LA ESTRUCTURA DEL BALANCE

Porcentaje del total (%)	2004	2003	2002	2001
Activo fijo	1,5	31,8	74,7	13,0
Deudores	-2,2	20,4	14,2	43,7
Otros activos	-4,8	26,5	-4,4	123,3
Fondos propios	4,3	26,1	4,3	112,0
Acreedores y otros	-22,2	9,1	15,8	107,5
Créditos	4,8	39,7	9,6	43,5



Activo
en porcentaje



Pasivo
en porcentaje

Datos financieros

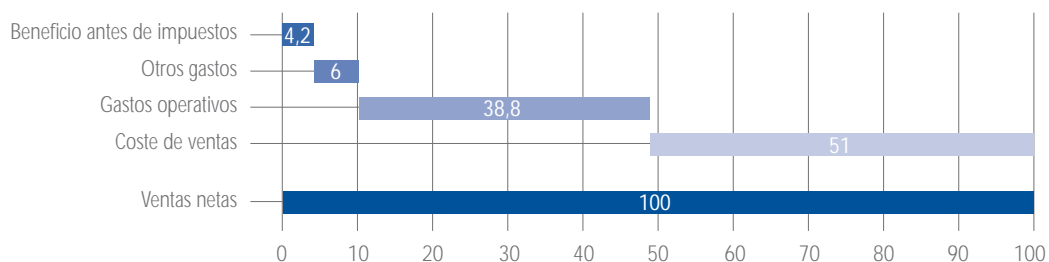
Cierre de ejercicio: 31 de diciembre

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Miles de euros	2004	2003	2002	2001
Ventas netas	455.375	425.791	390.152	309.189
Otros ingresos	20.603	37.119	12.148	26.436
Total ingresos	475.978	462.910	402.300	335.625
Coste explotación	(429.683)	(411.786)	(360.145)	(303.063)
Beneficio explotación	46.295	51.124	42.155	32.562
Gastos financieros y otros	(27.359)	(28.908)	(15.558)	(16.497)
Beneficio antes de impuestos	18.936	22.216	26.597	16.065
Impuestos	469	(696)	(7.731)	(6.056)
Intereses minoritarios	0	(86)	0	0
Beneficio neto	19.406	21.434	18.866	10.008

OBTENCIÓN DEL RESULTADO EN 2004

Porcentaje sobre ventas (%)

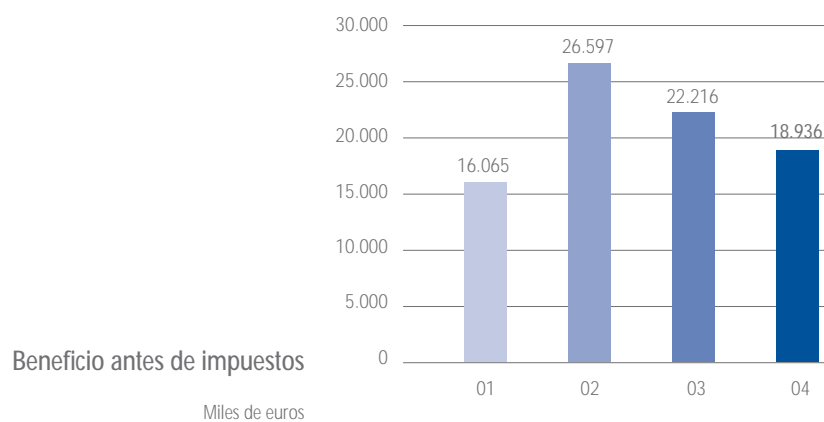


ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE RESULTADOS

	2004	2003	2002	2001
Porcentaje sobre ventas (%)				
Ventas netas	100	100	100	100
Beneficio bruto	49,0	46,9	41,3	39,0
Gastos operativos	-38,8	-34,9	-30,5	-28,5
Beneficio de explotación	10,2	12,0	10,8	10,5
Beneficio antes de impuestos	4,2	5,2	6,8	5,2

OTROS DATOS FINANCIEROS

	2004	2003	2002	2001
Miles de euros y porcentaje				
Cash flow de explotación	74.303	73.425	59.626	44.734
Fondo de maniobra	168.071	201.432	38.730	63.279
Cash flow	56.794	52.179	46.447	26.288
Rentabilidad sobre ventas	4,3%	5,0%	4,8%	3,2%
Rentabilidad sobre activos	2,4%	2,6%	2,8%	1,6%
Rentabilidad sobre fondos propios	7,7%	8,9%	9,8%	5,4%
Margen EBITDA	16,3%	17,2%	15,3%	14,5%
Endeudamiento (Deuda/F. propios)	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%





KPMG Auditores S.L.
Edifici La Porta de Barcelona
Av. Diagonal, 682
08034 Barcelona

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

A los Accionistas de
Probitas Pharma, S.A.

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Probitas Pharma, S.A. y sociedades dependientes (el Grupo) que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2004 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de Probitas Pharma, S.A. (la Sociedad). Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, además de las cifras del ejercicio 2004, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004. Con fecha 2 abril de 2004 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003 en el que expresamos una opinión favorable.
3. Tal como se describe en la nota 4 (o) de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004 adjuntas, el Grupo ha modificado en el ejercicio 2004 el criterio de reconocimiento de los intereses de demora a cobrar reclamados judicialmente a los diferentes organismos dependientes de la Seguridad Social. El efecto de dicho cambio ha supuesto un incremento del beneficio consolidado del ejercicio antes de impuestos de aproximadamente 10.170 miles de euros.
4. Como se indica en la nota 19 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, al 31 de diciembre de 2004 el Grupo incluye en el epígrafe de "Deudas con Entidades de Crédito a Largo Plazo" un importe de 184.500 miles de euros, de un crédito sindicado por importe original de 225.000 miles de euros, concedido en abril de 2003 y vencimiento final en abril de 2008, sujeto al cumplimiento de ciertos ratios financieros de los que al 31 de diciembre de 2004 se incumplen dos de ellos.

El Grupo ha optado por no requerir a los acreedores de dicho préstamo sindicado autorización para el incumplimiento de dichos ratios financieros, sino que, como se describe en la nota 36 (c) de "Acontecimientos Posteriores al Cierre" de la memoria de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, ha negociado una carta mandato de financiación con cuatro entidades financieras por la que estas entidades, en su calidad de entidades directoras y aseguradoras, se han comprometido a asegurar una financiación sindicada a largo plazo a favor de Probitas Pharma, S.A. por un importe de 200.000 miles de euros, ampliables a 225.000 miles de euros y vencimiento a seis años, cuya finalidad principal es la refinanciación del saldo vivo pendiente del crédito sindicado. En consecuencia, el importe de 184.500 miles de euros del crédito sindicado que se refleja en el epígrafe de "Deudas con Entidades de Crédito a Largo Plazo" debería clasificarse en el epígrafe "Acreedores a Corto Plazo - Entidades de Crédito" del pasivo del balance de situación consolidado al 31 de diciembre 2004 adjunto.

5. En nuestra opinión, excepto por la salvedad mencionada en el párrafo cuarto, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Probitas Pharma, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2004 y de los resultados consolidados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que, excepto por el cambio en el criterio de reconocimiento de los intereses a cobrar con el que estamos de acuerdo, descrito en el párrafo tercero, guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
6. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2004 contiene las explicaciones que los Administradores de Probitas Pharma, S.A. consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Probitas Pharma, S.A. y sociedades dependientes.

KPMG AUDITORES, S.L.



Fernando Serrate Urrea
5 de mayo de 2005

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exarcent:

KPMG

Any 2005 Núm. CC007967
CÒPIA GRATUÏTA

.....
Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.
.....

Consejo y Comité Ejecutivo

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente

Victor Grifols Roura

Miembros del Consejo

Tomás Dagá Gelabert

Francisco González-Robatto

José A. Grifols Gras

Juan C. Muñoz Ortega

Barry D. Plost

Christian Purslow

Ramón Riera Roca

Charles Smith

Juan I. Twose Roura

Miembro sin voto

Ned Jannotta

Secretario

Raimon Grifols Roura

Vicesecretaria

Núria Martín Barnés

COMITÉ EJECUTIVO

Consejero Delegado

Victor Grifols Roura

Vicepresidente de Administración y Operaciones

Javier Contreras García

Vicepresidente de Marketing y Ventas

Ramon Riera Roca

Vicepresidente de la División Industrial

Juan I. Twose Roura

Gerente Científico

Manuel Canivell Grifols

Director General Instituto Grifols, S.A.

Javier Jorba Ribes

Gerente de Administración y Controller

Montserrat Lloveras Calvo

Gerente de Recursos Humanos

Pere Oteo Olivé

Gerente Financiero

Javier Roura Fernández

Gerente Técnico

Fernando Vericat Cadesas

Gerente de Planificación y Control

Antonio Viñes Parés

Información Corporativa

OFICINA PRINCIPAL

Probitas Pharma, S.A.

C/ de la Marina, 16-18 planta 26

08005 Barcelona. España.

Tel.: (34) 935 710 500

ESPAÑA

Grifols International, S.A.

C/ de la Marina, 16-18 planta 26

08005 Barcelona. España.

Tel.: (34) 935 710 500

Instituto Grifols, S.A.

Can Guasch, 2

08150 Parets del Vallès.

Barcelona. España.

Tel.: (34) 935 710 200

Laboratorios Grifols, S.A.

Can Guasch, 2

08150 Parets del Vallès.

Barcelona. España.

Tel.: (34) 935 710 100

Av. Juan Carlos I, 97

30565 Las Torres de Cotillas.

Murcia. España.

Tel.: (34) 968 387 638

Diagnostic Grifols, S.A.

Passeig Fluvial, 24

08150 Parets del Vallès.

Barcelona. España.

Tel.: (34) 935 710 400

Biomat, S.A.

Marineta, nave 5-6

08150 Parets del Vallès.

Barcelona. España.

Tel.: (34) 935 710 494

Grifols Engineering, S.A.

Can Guasch, 2

08150 Parets del Vallès.

Barcelona. España.

Tel.: (34) 935 710 300

Logister, S.A.

Passeig Fluvial, 24

08150 Parets del Vallès.

Barcelona. España.

Tel.: (34) 935 710 278

Movaco, S.A.

Passeig Fluvial, 24
08150 Parets del Vallès.
Barcelona. España.
Tel.: (34) 935 710 278

Grifols Viajes, S.A.

C/ de la Marina, 16-18 planta 26
08005 Barcelona. España.
Tel.: (34) 935 710 500

Museo Grifols**Fundació Victor Grifols Lucas**

C/ Jesús y María, 6
08022 Barcelona. España.
Tel.: (34) 935 710 429

ESTADOS UNIDOS**Probitas Pharma, Inc.**

2410 Lillyvale Avenue
Los Angeles. California 90032. USA
Tel.: (800) 421-0008

Grifols Biologicals, Inc.

5555 Valley Boulevard
Los Angeles. California 90032. USA
Tel.: (800) 421-0008

Biomat USA, Inc.

2410 Lillyvale Avenue
Los Angeles. California 90032. USA
Tel.: (800) 421-0008

Grifols USA, Inc.

2410 Lillyvale Avenue
Los Angeles. California 90032. USA
Tel.: (800) 421-0008

Florida Facilities

8870-80 N.W. 18th Terrace
Miami - Florida 33172 USA.
Tel.: (305) 593-8366

EUROPA**Grifols Deutschland**

Siemensstrasse, 18
D-63225 Langen/Hessen
Tel.: (49) (6103) 75020

Grifols Czech Republic

Zitná, 2 - 12000 Praha 2.
República Checa
Tel.: (42) (02) 22231415

Grifols France

Le Nobel - 770, rue Alfred Nobel
34000 Montpellier. Francia
Tel.: (33) 0499522430

Grifols Italia

Via Carducci 62 D - Loc. La Fontina
56010 Ghezzano. Pisa. Italia
Tel.: (39) (50) 8755111

Grifols Polska

UL. Nowogrodzka 68, 02-014
Warsaw. Polonia
Tel.: (48) (22) 5040640

Grifols Portugal

Rua Sao Sebastiao, nº 2 Z. Ind. de Cabra Figa
2635-448 Rio de Mouro, Portugal
Tel.: (351) (21) 9255200

Grifols Intl' Slovakia

Trnavská cesta 50/B
821 02 Bratislava 2. República Eslovaca
Tel.: (421) (2) 44 63 82 01

Grifols UK

72 St. Andrew's Road
Cambridge CB4 1GS, Reino Unido
Tel.: (44) (1223) 446900

LATINOAMÉRICA**Grifols Argentina**

Av. Mitre, nº 3790 (CP 1605) Munro.
Partido Vicente López.
Buenos Aires. Argentina
Tel.: (54) 11 4762-5100

Grifols Brasil

Rua Umuarama, 263
Vila Pernetá. Pinhais.
Condominio Portal da Serra
CEP 83325-000. Brasil
Tel.: (55) (41) 6682444

Grifols Chile

Av. Américo Vespucio, 2242,
Comuna de Conchalí.
Santiago de Chile. Chile
Tel.: (56) (2) 6230999

Grifols Mexico

Eugenio Cuzin, 909.
Poligono Industrial Belenes Norte
45150 Zapopan. Jalisco, México
Tel.: (52) (33) 36361922

ASIA**Grifols Asia-Pacific**

501 Orchard Road nr 20-01
Wheelock Place
Singapore 238880
Tel.: (65) 6 735-2606

Grifols Malaysia

Suite 1202, Menara PJ, AMCORP Trade Centre
No 18, Jalan Persiaran Barat
46050 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel.: (603) 7954 8182

Grifols Thailand

8th Fl., Liberty Square
287 Silom Road, Bangrak
Bangkok 10500, Tailandia
Tel.: (662) 631 2056-58

PROBITAS PHARMA

Scientia et ethica pro salute