



'06
CAIXA CATALUNYA



RECURSOS DE CLIENTES GESTIONADOS*	2006	2005	Variación
Millones de euros			
Depósitos de clientes	24.709,0	20.886,4	18,3 %
Débitos representados por valores negociables	16.350,7	11.751,6	39,1 %
Pasivos subordinados y participaciones preferentes	1.374,6	1.460,5	-5,9 %
Productos de seguros	2.021,9	2.012,2	0,5 %
Recursos de clientes de balance	44.456,2	36.110,7	23,1 %
Fondos de inversión y fondos de pensiones	5.461,9	4.843,6	12,8 %
Recursos de clientes gestionados por el Grupo (1)	49.918,1	40.954,3	21,9 %

CRÈDITOS A CLIENTES GESTIONADOS*			
Millones de euros			
Crédito comercial al sector privado residente	2.467,0	2.060,5	19,7 %
Crédito con garantía real al sector privado residente	28.872,1	22.012,5	31,2 %
Otros créditos	12.254,1	9.916,8	23,6 %
Créditos a clientes de balance	43.593,2	33.989,8	28,3 %
Créditos a clientes gestionados por el Grupo (2)	44.510,6	35.145,7	26,6 %

VOLUMEN DE NEGOCIO GESTIONADO*			
Millones de euros			
Volumen de negocio gestionado (1+2)	94.428,7	76.100,0	24,1 %

* Sin los ajustes de valoración

RESULTADOS			
Millones de euros			
Margen de intermediación	675,0	642,4	5,1 %
Margen de explotación	678,7	499,0	36,0 %
Beneficio antes de impuestos	479,3	352,8	35,9 %
Beneficio atribuido al Grupo	349,7	269,4	29,8 %

INDICADORES DE GESTIÓN			
Rentabilidad. ROE (en %)	12,8	12,5	0,3 p.p
Eficiencia. Ratio de eficiencia (en %)	42,6	49,6	-7,0 p.p
Solvencia. Recursos propios computables (millones de euros)	4.180,5	3.065,1	36,4 %
Morosidad (en %)	0,78	0,85	-0,07 p.p

ACTIVIDAD COMERCIAL			
Cientes	3.112.567	3.013.213	3,3 %
Banca a distancia			
Línea Total (contratos)	1.361.407	1.195.573	13,9 %
Medios de pago			
Tarjetas	1.877.593	1.800.384	4,3 %
TPV	33.291	32.484	2,5 %

OTROS			
Empleados	6.859	6.219	10,3 %
Oficinas	1.118	1.037	7,8 %
Cajeros	1.479	1.359	8,8 %

OBRA SOCIAL			
Millones de euros			
Dotación a la Obra Social	70,0	61,7	13,5 %

RECURSOS DE CLIENTES GESTIONADOS

Sin los ajustes de valoración. En %



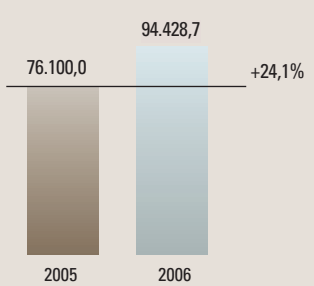
CRÉDITOS A CLIENTES GESTIONADOS

Sin los ajustes de valoración. En %



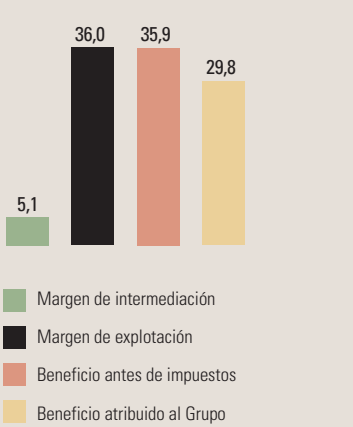
VOLUMEN DE NEGOCIO GESTIONADO

Millones de euros



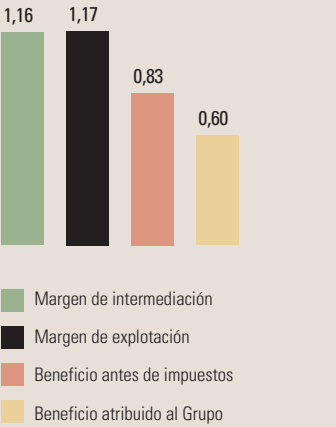
PRINCIPALES INDICADORES DE LA CUENTA DE RESULTADOS

Tasa de variación del año. En %



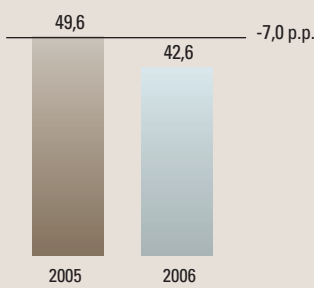
PRINCIPALES INDICADORES DE LA CUENTA DE RESULTADOS

Sobre los activos totales medios. En %



RATIO DE EFICIENCIA

En %



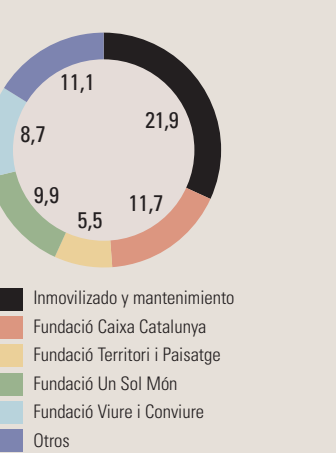
PRINCIPALES INDICADORES

DISTRIBUCIÓN DE LA RED DE OFICINAS

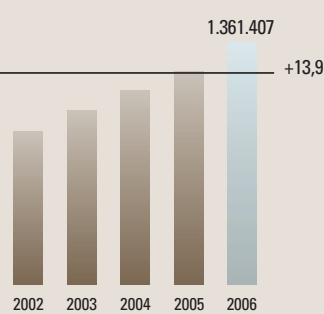


DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS EMPLEADOS POR LA OBRA SOCIAL

Millones de euros

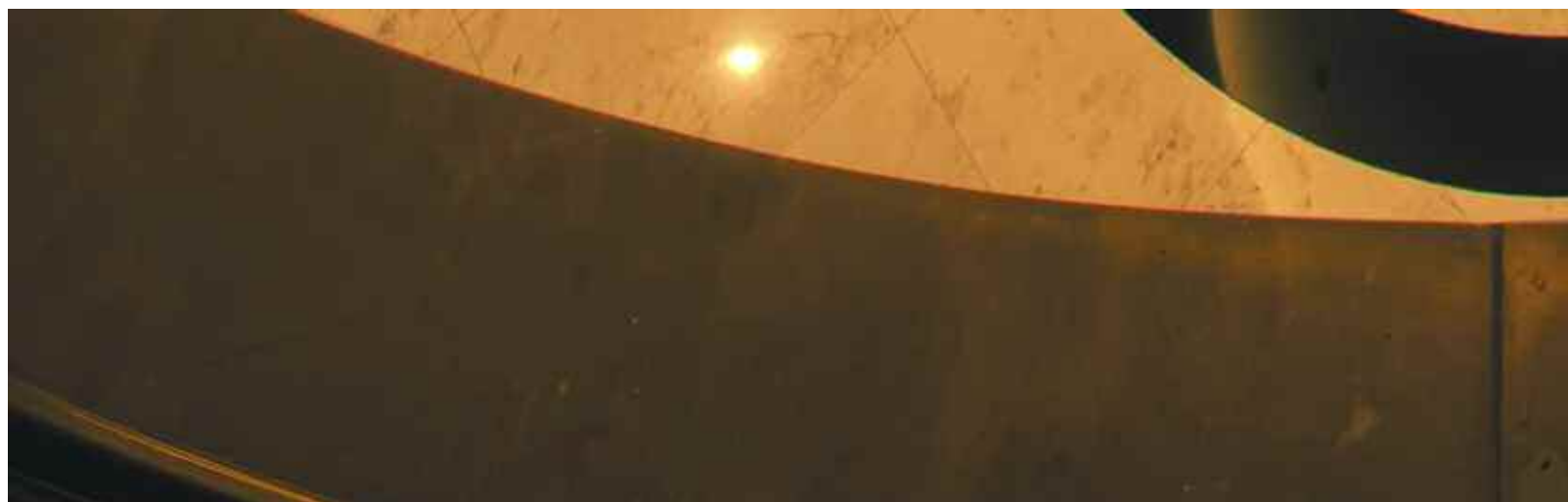


CONTRATOS DE LÍNEA TOTAL



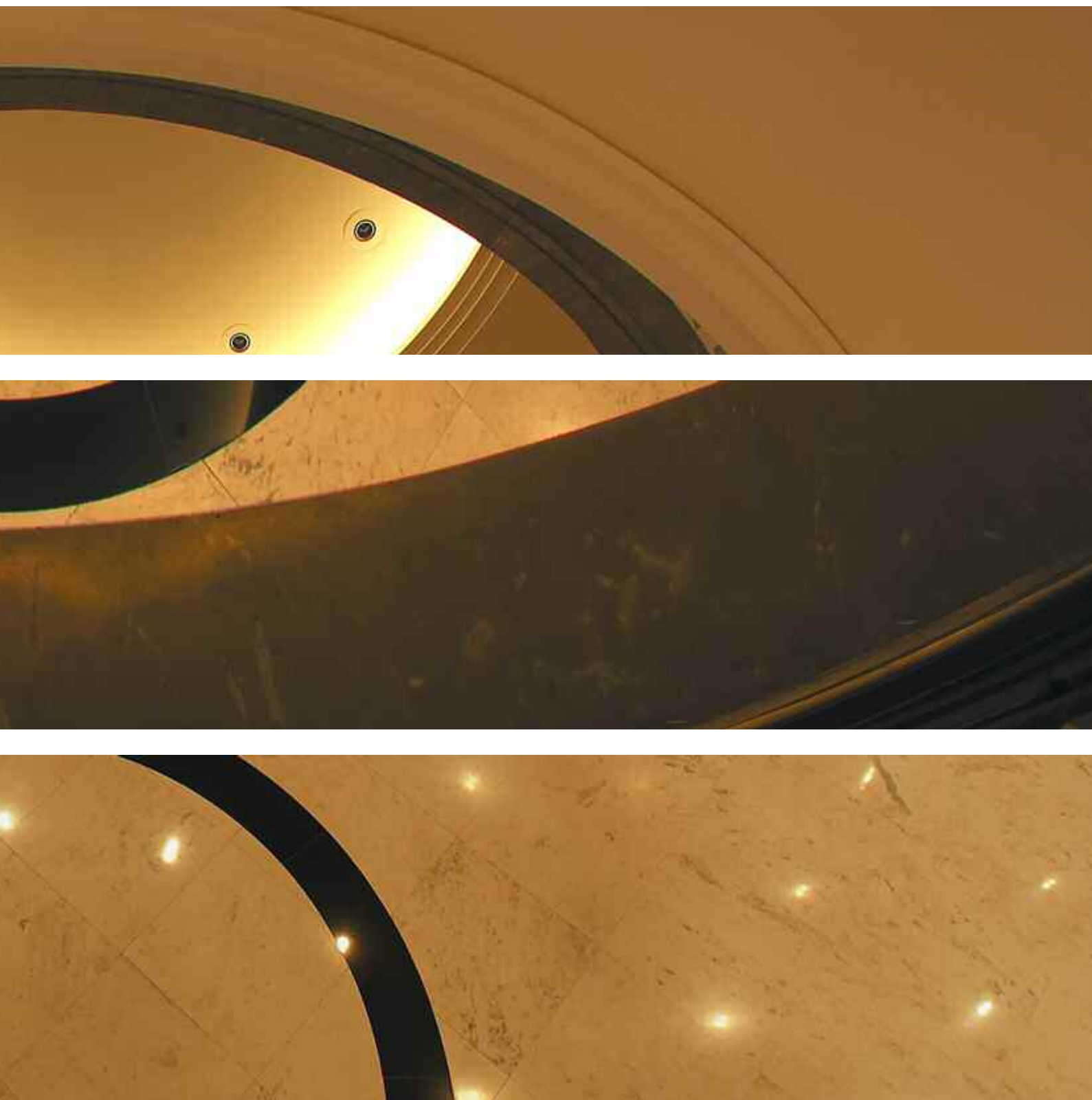
'06
CAIXA CATALUNYA

ÍNDICE



Consejo de Administración	5
Comisión de Control	7
Equipo Directivo	9
Carta del Presidente	10
Grupo Caixa Catalunya en 2006	12
Actividad Financiera	14
Gestión del Riesgo	26
Obra Social	34
Responsabilidad Social Corporativa	48
Gobierno Corporativo	62

CAIXA CATALUNYA 2006



Consejo de Administración

A 31 de diciembre de 2006

		<i>Procedencia</i>
Presidente	Narcís Serra Serra	Corp. Fundadora
Vicepresidente primero	Joan Güell Juan	Impositores
Vicepresidente segundo	Antoni Llardén Carratalà	Corporaciones locales
Secretario	Joan Manel Pla Ribas	Impositores
Vocales	Josep Alonso Roca	Personal
	Jordi Bertran Castellví	Corp. Fundadora
	Josep Burgaya Riera	Corporaciones locales
	Sara Cardona Raso	Personal
	Joan Echániz Sans	Corp. Fundadora
	Estanis Felip Monsonís	Corporaciones locales
	Francesc Iglesias Sala	Corp. Fundadora
	Josep Isern Saun	Impositores
	Carme Llobera Carbonell	Impositores
	Gemma López Canosa	Impositores
	Manuel Matoses Fortea	Impositores
	Josep Molins Codina	Corp. Fundadora
	Montserrat Robusté Claravalls	Impositores
	Pablo Ros Garcia	Personal
	Antonia María Sánchez Moreno	Corp. Fundadora
	Francisco José Villegas Herrero	Impositores
	Maties Vives March	Corp. Fundadora
Director General	Josep Maria Loza Xuriach	

Comisión de Control

A 31 de diciembre de 2006

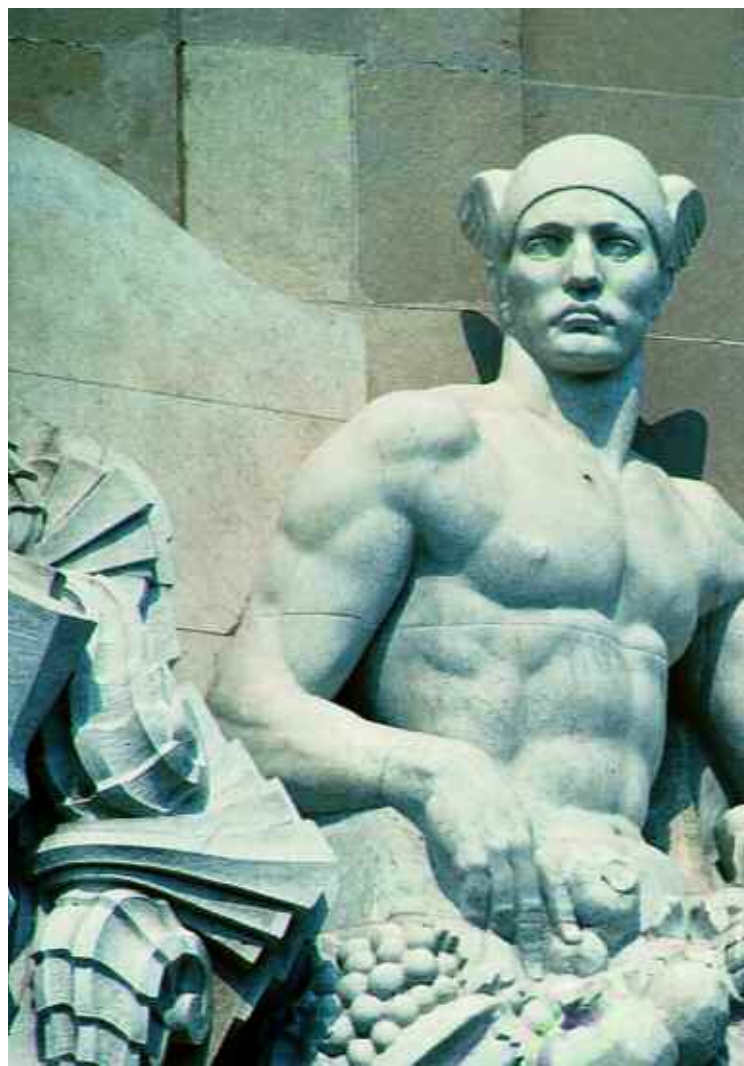
		<i>Procedencia</i>
Presidente	Joan Maria Pagà Ortiga	Impositores
Secretario	Antoni Montseny Domènech	Corp. Fundadora
Vocales	Josep Bueno Escalero	Corp. Fundadora
	Carles Hijos Mateu	Personal
	Joan Carles Mas Bassa	Corporaciones locales
	David Montañés Clemente	Impositores
	Amàlia Sabaté Simó	Impositores

Equipo Directivo

A 31 de diciembre de 2006

Director General	Josep Maria Loza Xuriach
Dirección General Adjunta de Negocio	Josep Maria Alentorn Torras (Director General Adjunto)
<i>Dirección de Negocio Minorista</i>	Andreu Plaza López (Director Adjunto)
Área Comercial	Jordi Calsina Jodas (Subdirector)
Área de Estrategia Comercial y Marketing	Jaume Sambola Pijuan (Subdirector)
Área de Créditos	Carles Vidal Real / Joan Arnau Murtró (Subdirectores)
<i>Área de Empresas y de Negocio Corporativo</i>	Lluís Àngel Palacios Cortés (Subdirector General)
Dirección Financiera y de Inversiones	Lluís Gasull Moros (Director General Adjunto)
<i>Área de Tesorería y Mercado de Capitales</i>	Ferran Sicart Ortí (Subdirector)
<i>Área de Seguros, Gestoras y Participaciones Empresariales Grupo inmobiliario</i>	Francesc Xavier Auguets Pratsobrerroca (Director de Área) Eduard Aznar Berruezo (Director de Área)
Dirección de Medios	Glòria Ausió Arumí (Subdirectora General)
<i>Área de Recursos Humanos</i>	Elionora Solé Romeu (Directora de Área)
<i>Área de Organización e Infraestructuras</i>	Francesc Xavier Boldú Selles (Director de Área)
<i>Área de Operaciones y Servicios Generales</i>	Ignasi Martín Morales (Director de Área)
Dirección de Control	Ignacio Alegre de Miquel (Director Adjunto-Interventor General)
<i>Área de Riesgos</i>	Ricard Climent Meca (Subdirector)
Secretario General	Josep Querol Segura (Subdirector General)
<i>Área de Comunicación e Imagen</i>	Josep Maria Montseny Costa-Jussà (Subdirector General)
<i>Área de la Obra Social</i>	Miquel Perdiquer Andrés (Subdirector)
<i>Asesoría Jurídica</i>	Manuel Ledesma Garcia (Subdirector)
Dirección de Planificación Estratégica	Francesc Xavier Masip Pous (Subdirector General)
Asesor Institucional	Ramon Maria Llevadot Roig

'CARTA DEL PRESIDENTE



2006 ha sido un año muy favorable tanto para la economía mundial, que ha crecido en torno al 5%, como para la española, que lo ha hecho en un 3,8%, mientras que el avance del conjunto del área del euro ha sido más modesto, del 2,6%, si bien mejor respecto a los años anteriores.

Una parte de dicho diferencial de crecimiento de la economía española con relación al contexto europeo tiene bastante que ver con la fuerte dinámica demográfica que ha experimentado el país en los últimos años, con un aumento de la población de un 1,0% anual, frente al 0,4% de la UE-15, lo cual también está muy directamente relacionado con el gran impacto de la inmigración.

2006 ha sido también un año caracterizado, en general, por una intensa tendencia al alza de las bolsas mundiales y, de una manera más particular, de la española, con una revalorización por encima del 30% del principal indicador de referencia, el Ibex-35. Incluso una de las amenazas más fuertes que se han cernido sobre la economía mundial, como ha sido la escalada del precio del petróleo, que comenzó en 2003 y llegó a máximos en agosto, ha tendido a corregirse, hecho que también ha contribuido a moderar la inflación. Finalmente, como hecho relevante del ejercicio destaca que el Banco Central Europeo ha endurecido la política monetaria, con cinco incrementos del tipo de intervención, que ha pasado del 2,25% de comienzos de año al 3,50%.

Desde la perspectiva más concreta de Caixa Catalunya y su Grupo, 2006 ha sido un año claramente positivo, como lo prueba el aumento de beneficios de cerca del 30%, pese a la tendencia al alza de los tipos de interés, que se ha trasladado más rápidamente al coste de los pasivos que a los ingresos de los activos, provocando un estrechamiento de los márgenes que va más allá de lo que se deriva del aumento continuado de la competencia. Se trata, pues, de un crecimiento fundamentado básicamente en la continua expansión de la actividad financiera, que ha ido acompañada de un salto de dimensión importante de la Entidad gracias al fuerte impulso dado a la expansión en 2006. Ello ha permitido ampliar la red de oficinas con 81 unidades más, y de cara a 2007 hay previsto un crecimiento equivalente, que nos situará en casi 1.200 oficinas, dos tercios de las cuales se sitúan en Cataluña y la tercera parte en el resto de España.

Esta expansión también ha generado, lógicamente, nuevos puestos de trabajo (más de 600 a lo largo de 2006), pero no ha impedido mejorar otra vez el grado de eficiencia de la Entidad, con una ratio del 42,6%, entre las mejores del sector.

Todo ello nos permitirá seguir potenciando las diversas actuaciones que se canalizan a través de la Obra Social, razón de ser de la Entidad. En este sentido, las principales actuaciones sociales en 2007 continuarán centrándose en los ámbitos de la cultura, la asistencia social, la protección del medio ambiente y la solidaridad, y se añadirán nuevas iniciativas encaminadas a potenciar la investigación, el desarrollo y la innovación, seleccionando aquellos proyectos en los que la contribución de la Obra Social de Caixa Catalunya pueda ser más útil socialmente.



NARCÍS SERRA SERRA
Presidente

'GRUPO CAIXA CATALUNYA

EN 2006



El año 2006 ha sido especialmente bueno para el Grupo Caixa Catalunya desde todas las dimensiones que lo conforman. Una buena prueba de esta positiva evolución es que las principales variables de negocio y gestión presentan tasas de crecimiento bastante elevadas: un 29,8% en el resultado neto atribuido, un 32,9% en activos gestionados, un 36,4% en recursos propios y un 24,1% en volumen de negocio, con una dinámica especialmente expansiva en actividad crediticia, que avanza un 26,6%, pero no menos relevante desde la óptica de la captación de pasivo, que lo hace en un 21,9%.

A grandes cifras, el volumen de negocio alcanza los 95.000 millones de euros, de los que 50.000 son recursos de clientes gestionados y los 45.000 restantes corresponden a créditos gestionados. Por modalidades, destaca nuevamente la evolución en débitos representados por valores negociables, que aumentan un 39,1%; el avance de los depósitos de clientes, de un 18,3%, y el crecimiento de los fondos de inversión, de un 14,3%, favorecidos en este caso por la positiva dinámica de los mercados de renta variable y por la creación de un nuevo fondo inmobiliario. Desde la vertiente del crédito, la financiación hipotecaria mantiene el dinamismo de estos últimos años, pero también cabe destacar la positiva evolución de los productos de financiación destinados al segmento empresarial, de acuerdo con los objetivos establecidos en el vigente plan estratégico de la Entidad.

Muy importantes han sido también los avances realizados en todo aquello que tiene que ver con la homologación de los modelos internos de gestión de riesgo (riesgo de crédito, riesgo de mercado y riesgo operacional), que nos tendrían que permitir formar parte del restringidísimo grupo de entidades financieras que accederán a los modelos avanzados del nuevo Acuerdo de Capitales de Basilea II.

Todo ello nos lleva a afrontar 2007 con optimismo, cuando culminará el plan estratégico trienal vigente, cuyos objetivos se han visto alcanzados, en buena parte, a finales de 2006.

2006 también ha sido un año de potenciación de la Obra Social, con unos recursos empleados que superan los 68 millones de euros, mientras que para 2007 hemos previsto pasar de los 80 millones de euros.

Entre las actuaciones en el ámbito de la Obra Social a lo largo de 2006, cabe destacar la remodelación del Espacio Gaudí que ha llevado a cabo la Fundació Caixa Catalunya, así como la organización de múltiples exposiciones itinerantes que han visitado ciudades de toda España. En la vertiente asistencial, sobresalen la gestión de siete centros sociosanitarios, que han atendido a 844 personas, y haber superado 300 convivencias dentro del Programa Vive y Convive, de relación intergeneracional entre universitarios y gente de la tercera edad de diversas comunidades autónomas. La Fundació Un Sol Món ha enfocado buena parte de sus actuaciones al ámbito del microcrédito, con más de 9,3 millones de euros de financiación concedida desde el inicio de esta iniciativa, y en la gestión de viviendas sociales, en las cuales viven más de un millar personas. En cuanto a la Fundació Territori i Paisatge, destacan la adquisición de nuevos espacios de alto valor ecológico y la instalación en el Centro de Naturaleza de Les Planes de Son de un observatorio astronómico.

JOSEP M. LOZA XURIACH
Director General

'ACTIVIDAD FINANCIERA

CAIXA CATALUNYA 2006





1. Contexto económico

Crecimiento de la economía mundial en torno al 5%, con un perfil más acelerado en el primer semestre, seguido por un ritmo más pausado en el segundo.

Movimiento de ida y vuelta en el mercado de petróleo. Fuerte subida hasta niveles próximos a 80 dólares/barril en agosto y un posterior descenso hasta niveles en torno a los 60 dólares a finales de año.

Ajuste del mercado inmobiliario en EE.UU., que ha frenado progresivamente el crecimiento de esta economía a lo largo del año.

Elevación del tipo de intervención de la Reserva Federal hasta el 5,25% y del Banco Central Europeo hasta el 3,50%.

Apreciación de casi un 15% del euro con respecto al dólar, hasta cotizar a 1,32 dólares por euro.

Tono positivo de las bolsas mundiales, animadas por las buenas perspectivas económicas. El Ibex-35 se revaloriza más de un 30%.

2. Grupo Caixa Catalunya

Satisfactoria evolución de la actividad de Caixa Catalunya y de las sociedades integrantes del Grupo, con tasas de crecimiento que se sitúan entre el 25 y el 35% en buena parte de las principales variables de gestión, como por ejemplo activos totales consolidados, beneficio neto y cifra de negocios.

2.1. Estructura de balance

Los activos consolidados del Grupo se elevan a 67.551,4 millones de euros, un 32,9% más, con un crecimiento intenso de la operatoria con particulares, empresas e instituciones.

Destacado crecimiento de los créditos a clientes, que representan el 63,3% del activo, mientras que los recursos de clientes, abarcando los pasivos por contratos de seguros, significan el 66,4% del pasivo.

3.757,3 millones de euros en activos financieros incluidos en la cartera de negociación, un 20,0% menos, a consecuencia del menor volumen de inversiones en valores representativos de deuda, mientras que la posición de pasivo se ha incrementado un notable 86,8%, como resultado de las operaciones a corto plazo formalizadas desde el Área de Tesorería.

BALANCE DE SITUACIÓN

Millones de euros	Saldo	Variación del año	Estructura
Activo	31.12.2006	Importe %	%
Caja y depósitos en bancos centrales	790,2	276,9	53,9
Cartera de negociación	3.757,3	-939,0	-20,0
Otros activos financieros a valor razonable	206,8	-18,5	-8,2
Activos financieros disponibles para la venta	3.690,5	-100,0	-2,6
Inversiones crediticias	55.985,6	17.217,9	44,4
<i>Pro-memoria:</i>			
<i>Crédito a la clientela</i>	42.737,4	9.443,6	28,4
Derivados de cobertura	151,5	-37,0	-19,6
Participaciones	328,2	18,3	5,9
Contratos de seguros y activos por reaseguros	8,3	1,4	20,6
Activo material e intangible	1.074,7	69,7	6,9
Otros	1.558,2	239,3	18,1
TOTAL ACTIVO	67.551,4	16.728,9	32,9
			100,0
Millones de euros	Saldo	Variación del año	Estructura
Pasivo	31.12.2006	Importe %	%
Cartera de negociación	1.952,2	907,0	86,8
Pasivos financieros a coste amortizado	58.540,1	15.264,6	35,3
<i>Pro-memoria:</i>			
<i>Depósitos de la clientela</i>	24.869,5	3.836,4	18,2
<i>Débitos representados por valores negociables</i>	16.410,9	4.611,3	39,1
<i>Pasivos subordinados</i>	924,9	-124,5	-11,9
Derivados de cobertura	139,1	95,7	220,7
Pasivos por contratos de seguros	2.180,3	32,2	1,5
Capital con naturaleza de pasivo financiero	484,3	4,3	0,9
Otros	1.215,0	38,9	3,3
Patrimonio neto			
Intereses minoritarios	46,0	13,1	39,8
Ajustes por valoración	794,8	85,4	12,0
Fondos propios	2.199,7	287,8	15,1
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	67.551,4	16.728,9	32,9
			100,0

94.428,7 MILLONES DE EUROS DE VOLUMEN DE NEGOCIO GESTIONADO, UN 24,1% MÁS

Inversiones por un valor de 3.690,5 millones de euros en activos financieros disponibles para la venta, que incluye básicamente las inversiones en sociedades que no forman parte del Grupo, además de una parte de las inversiones en deuda.

2.2. Recursos de clientes

Cerca de 50.000 millones de euros en recursos de clientes gestionados, que se incrementan un 21,9%.

Mayor protagonismo de las modalidades de balance, con un crecimiento de un 23,1%.

Elevado dinamismo en débitos representados por valores negociables, que aumentan un 39,1%, gracias a las emisiones de cédulas hipotecarias.

Dinámica significativamente expansiva en depósitos de clientes, con avances por encima del 18%, tanto en disponible como en imposiciones a plazo.

Desaceleración en operaciones de seguros, con un crecimiento de tan sólo el 0,5%, afectadas por la actual normativa de tributación del IRPF.

RECURSOS DE CLIENTES

Millones de euros	Saldo 31.12.2006	Variación del año Importe	%	Estructura %
Depósitos de clientes	24.709,0	3.822,6	18,3	49,5
Débitos representados por valores negociables	16.350,7	4.599,1	39,1	32,8
Pasivos subordinados	890,3	-90,2	-9,2	1,8
Seguros y planes asegurados	2.021,9	9,7	0,5	4,1
Capital con naturaleza de pasivo financiero	484,3	4,3	0,9	1,0
Recursos de balance	44.456,2	8.345,5	23,1	89,1
<i>Fondos de inversión</i>	<i>4.027,0</i>	<i>503,8</i>	<i>14,3</i>	<i>8,1</i>
<i>Planes de pensiones</i>	<i>1.434,9</i>	<i>114,4</i>	<i>8,7</i>	<i>2,9</i>
Modalidades externas	5.461,9	618,2	12,8	10,9
Recursos gestionados por el Grupo	49.918,1	8.963,7	21,9	100,0

Incremento de un 14,3% en fondos de inversión, gracias al dinamismo de los fondos de renta variable y al patrimonio conseguido en el nuevo fondo inmobiliario.

Crecimiento de un 8,7% en planes de pensiones, con un patrimonio de 1.434,9 millones de euros.

2.3. Créditos a clientes

44.510,6 millones de euros en créditos gestionados por el Grupo, con un aumento del 26,6%.

Se mantienen las elevadas tasas de crecimiento en crédito con garantía real de los últimos años, que avanza un 31,2%.

CRÉDITOS A CLIENTES

Millones de euros	Saldo 31.12.2006	Variación del año Importe	%	Estructura %
Sector público	908,3	48,0	5,6	2,0
Sector privado residente	42.235,3	9.431,0	28,7	94,9
<i>Crédito comercial</i>	<i>2.467,0</i>	<i>406,5</i>	<i>19,7</i>	<i>5,5</i>
<i>Crédito con garantía real</i>	<i>28.872,1</i>	<i>6.859,6</i>	<i>31,2</i>	<i>64,9</i>
<i>Préstamos personales y cuentas de crédito</i>	<i>8.554,1</i>	<i>1.929,3</i>	<i>29,1</i>	<i>19,2</i>
<i>Otros créditos</i>	<i>2.342,1</i>	<i>235,5</i>	<i>11,2</i>	<i>5,3</i>
No residentes	449,7	124,4	38,2	1,0
Créditos a clientes de balance	43.593,2	9.603,4	28,3	97,9
Menos: corrección de la valoración por deterioro de activos	(842,0)	(182,4)	(27,7)	(1,9)
Créditos a clientes de balance (neto)	42.751,2	9.421,0	28,3	96,0
Crédito titulado (fuera de balance)	917,4	-238,5	-20,6	2,1
Crédito gestionado por el Grupo	44.510,6	9.364,9	26,6	100,0

Evolución positiva de los productos de financiación destinados al segmento empresarial, de acuerdo con los objetivos establecidos en el vigente plan estratégico de la Entidad.

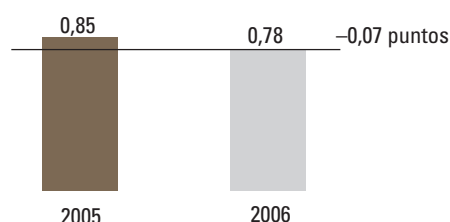
El crédito comercial crece un 19,7%, hasta un saldo de 2.467,0 millones de euros.

8.554,1 millones de euros en préstamos personales y cuentas de crédito, un 29,1% más.

917,4 millones de euros correspondientes a la cartera titulada y contabilizada fuera de balance, de acuerdo con la normativa contable vigente.

TASA DE MOROSIDAD

En %



Nueva reducción de la tasa de morosidad, que se sitúa en el 0,78%, 0,07 puntos inferior.

Grado de cobertura de la cartera dudosa una vez hechas las provisiones del año del 246,7%.

2.4. Cuenta de resultados

675,0 millones de euros de margen de intermediación, un 5,1% más, pese al mayor crecimiento de los gastos financieros, que han reflejado más rápidamente que los ingresos la tendencia al alza de los tipos de interés.

Buen comportamiento de las comisiones netas, que llegan a 300,1 millones de euros, un 12,5% más, y mantienen la evolución positiva seguida en los últimos años.

131,6 millones de euros en resultados por operaciones financieras y diferencias de cambio, en parte gracias a los resultados obtenidos con la venta de un 1,4% de Retevisión Móvil, SA (Amena).

349,7 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO NETO, UN 29,8% MÁS, CON UNA EVOLUCIÓN POSITIVA DE TODOS LOS MÁRGENES

Evolución positiva de las partidas incluidas dentro del margen ordinario, que hacen que éste llegue a 1.182,8 millones de euros, un 19,5% más.

Avance de un 10,9% de los gastos de administración y amortización, que continúan creciendo claramente por debajo de la actividad del Grupo, a pesar del plan de expansión en vigor y el incremento de la plantilla en más de 600 empleados.

Evolución favorable del margen de explotación, con un incremento del 36,0%.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Millones de euros	Saldo 31.12.2006	Variación anual Importe	%	Sobre ATM %
Ingresos financieros	1.921,9	595,3	44,9	3,32
Gastos financieros	(1.291,6)	(567,4)	(78,4)	(2,23)
Rendimiento de instrumentos de capital	44,6	4,8	12,0	0,08
Margen de intermediación	675,0	32,6	5,1	1,16
Resultados de ent. valoradas por el método de la participación	36,4	10,3	39,4	0,06
Comisiones netas	300,1	33,4	12,5	0,52
Actividad de seguros	39,7	15,2	62,0	0,07
Resultados por operaciones financieras y dif. de cambio	131,6	101,7	340,6	0,23
Margen ordinario	1.182,8	193,2	19,5	2,04
Ingresos por prestación de servicios no financieros (neto)	100,0	42,5	74,1	0,17
Gastos de administración y amortización	(640,6)	(62,8)	(10,9)	(1,11)
Otros productos y cargas de explotación	36,5	6,7	22,6	0,06
Margen de explotación	678,7	179,7	36,0	1,17
Pérdidas por deterioro de activos	(217,2)	(90,7)	(71,7)	(0,37)
Otros resultados y dotaciones	17,8	37,5	(100)	0,03
Resultados antes de impuestos	479,3	126,5	35,9	0,83
Impuesto sobre sociedades	(118,9)	(42,7)	(56,0)	(0,21)
Resultados del ejercicio	360,4	83,8	30,3	0,62
<i>Beneficio atribuido a la minoría</i>	<i>10,7</i>	<i>3,6</i>	<i>49,7</i>	<i>0,02</i>
Beneficio atribuido al Grupo	349,7	80,3	29,8	0,60

Mejora de 7 puntos de la ratio de eficiencia, que se sitúa en el 42,6%.

Tendencia favorable en eficiencia básica (excluidos, por tanto, los resultados por operaciones financieras y por diferencias de cambio), con una mejora de 3,2 puntos.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Millones de euros	Saldo 31.12.2006	Variación anual Importe	%	Sobre ATM %
Gastos de personal	389,5	39,6	11,3	0,67
Gastos generales	205,3	20,1	10,8	0,35
Amortizaciones	45,8	3,1	7,3	0,08
Total	640,6	62,8	10,9	1,11

PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS

Millones de euros	Saldo 31.12.2006	Variación anual Importe	%	Sobre ATM %
Activos financieros disponibles para la venta	-0,1	-1,0	-115,9	0,00
Inversiones crediticias	203,2	77,9	62,1	0,35
Participaciones	11,0	11,0	n.s.	0,02
Fondo de comercio	3,1	2,8	762,7	0,01
Resto de activos	0,0	0,1	100,0	0,00
Total	217,2	90,7	71,7	0,37

Elevado crecimiento de las dotaciones genéricas, a consecuencia del fuerte aumento de la cartera de créditos, que hacen que las pérdidas por deterioro de activos aumenten un 71,7%.

Casi 480 millones de euros de resultados antes de impuestos, que mantienen un elevado dinamismo, con un aumento de un 35,9%.

Mejora de la rentabilidad de los activos (ROA), que se sitúa en el 0,62%, 0,03 puntos superior, gracias al buen comportamiento de los gastos de explotación sobre ATM, que compensan con creces la reducción del margen ordinario sobre ATM, reflejo del menor diferencial que ofrece la operatoria con clientes.

Dotación de 70,0 millones de euros al Fondo de la Obra Social y 254,0 millones a reservas en la distribución de los resultados individuales de 2006.

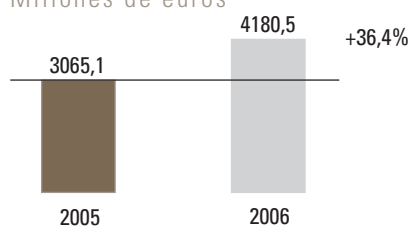
2.5. Recursos propios

Más de 4.100 millones de euros en recursos propios, que se incrementan un 36,4%, en gran parte gracias a la buena dinámica de los resultados.

Coeficiente de solvencia por encima del 11%, más de 3 puntos por encima del mínimo exigido por el Banco de España.

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES

Millones de euros



2.6. Calificación crediticia

Rating de Caixa Catalunya por parte de tres agencias de calificación de riesgo crediticio (Fitch Rating España, Moody's Investors Service España y Dominion Bond Rating Service).

Fitch Rating España, SA		
Rating individual	A	(Perspectiva positiva)
Rating legal	3	
Rating a corto plazo	F1	
Rating a largo plazo	A	(Perspectiva positiva)
Moody's Investors Service España, SA		
Emisor	A1	
Solidez financiera	B-	
Rating a corto plazo	P-1	
Rating a largo plazo	A1	
Dominion Bond Rating Service		
Rating a largo plazo	A (High)	
Rating a corto plazo	R-1 (Middle)	

Nueva agencia Dominion Bond Rating Service, que se añade a las dos agencias que ya calificaban a la Entidad, y que otorga un rating a largo plazo de A (High) y de R-1 (Middle) para el rating a corto plazo.

Revisión por parte de Fitch Rating España de la perspectiva del rating a largo plazo de Caixa Catalunya de estable a positivo.

2.7. Participaciones en entidades del Grupo

Elevada contribución de las participaciones en entidades del Grupo, que a la vez permiten complementar la oferta de productos de la Entidad.

Sociedades inmobiliarias

Procam alcanza un resultado antes de impuestos de 104,1 millones de euros, un 40,3% más.

Nuevos proyectos inmobiliarios en Portugal, Francia, Polonia y Rumanía, dentro de la estrategia de diversificación impulsada a lo largo de los últimos años.

Sociedades gestoras

Caixa Catalunya Gestió supera los 3.800 millones de euros en patrimonio, un 16,4% más.

Caixa Catalunya Gestió se convierte en la gestora nacional con un mayor número de fondos con rating AA de Standard & Poor's, que identifica los fondos que ofrecen una rentabilidad ajustada por riesgo superior a la media y que cumplen con diversos aspectos cualitativos vinculados a la gestión.

Gestión de Activos Titulizados supera los 6.000 millones de patrimonio en fondos de titulización, un 15,7% más.

Sociedades de seguros

Gestión de 3.861,4 millones de recursos por Ascat Vida, de los que 2.414,0 corresponden a seguros de vida y los 1.447,4 restantes a planes de pensiones.

Se amplía la oferta con dos nuevos planes de pensiones, el Caixa Catalunya Dinámico y el Caixa Catalunya Crecimiento 15/60.

Ascat Corredoria d'Assegurances gestiona 92,6 millones de euros en primas.

El resultado conjunto de estas dos sociedades, antes de impuestos, es de 48,5 millones de euros, un 13,8% más.

El grupo asegurador se completa con la creación de Ascat Seguros Generales, con el objetivo de incrementar y mejorar la presencia del Grupo en el ámbito de los seguros no vida.

Sociedades de servicios financieros

Las sociedades de servicios financieros obtienen un resultado conjunto antes de impuestos de 30,6 millones de euros, un 14,9% más.

Factorcat supera los 2.400 millones de euros en volumen de financiación concedido, un 24,5% superior.

Cerca de 500 millones de inversión bruta de Liscat, un 20,5% más.

Caixa Catalunya Consulting alcanza 14,6 millones en facturación, un 25,6% más.

Sociedades de cartera

Inversiones por un valor de 126,9 millones de euros entre las cuatro sociedades de cartera, básicamente orientadas a sociedades de capital-riesgo y a sectores innovadores o que, por sus características, pueden presentar un elevado potencial de crecimiento.

Destacadas inversiones en parques eólicos y en energías renovables, así como en sociedades destinadas a la adecuación de edificios para residencia de estudiantes.

El resultado conjunto, antes de impuestos, es de 0,3 millones de euros, un 89,0% inferior, por la falta de desinversiones significativas, a diferencia de 2005, cuando se concretó la venta de Wanadoo.

PARTICIPACIONES EN ENTIDADES DEL GRUPO MÁS SIGNIFICATIVAS

Participación directa o indirecta		Participación directa o indirecta	
Servicios financieros		Intermediación financiera	
Factorcat	100%	Caixa Catalunya Preferents	100%
<i>Factoring</i>		<i>Financiera</i>	
Liscat	100%	Caixa Catalunya Internac. Finance Ltd.	100%
<i>Leasing</i>		<i>Financiera</i>	
Caixa Catalunya Consulting	100%	Otras	
<i>Servicios</i>		Caixa Catalunya On-Line	100%
Sociedades inmobiliarias		<i>Servicios de internet</i>	
Procam	100%	ITC	50%
<i>Promoción inmobiliaria</i>		<i>Servicios de informática</i>	
Sociedades de seguros		Caixa Catalunya Tel.Entrada	100%
Ascat Vida	100%	<i>Portal de internet</i>	
<i>Seguros de vida y gestora de fondos de pensiones</i>		Sociedades de cartera	
Ascat Corredoria d'Assegurances	100%	Invercartera	100%
<i>Correduría de seguros</i>		<i>Sociedad de cartera</i>	
Ascat Seguros Generales	100%	Invercartera Energía	100%
<i>Seguros no vida</i>		<i>Sociedad de cartera</i>	
Sociedades gestoras		Invercartera Capital SCR	100%
Caixa Catalunya Gestió	100%	<i>Sociedad de cartera</i>	
<i>Gestora de fondos de inversión</i>		Invercartera Internacional	100%
Gestión de Activos Titulizados	100%	<i>Sociedad de cartera</i>	
<i>Gestora de fondos de titulización</i>			

'GESTIÓN DEL RIESGO

CAIXA CATALUNYA 2006





Adaptación de la Plataforma de Riesgos en la vertiente más avanzada (IRB) de la gestión de los riesgos de crédito, de mercado y operacional, dentro del marco de los requerimientos del Nuevo Acuerdo de Capitales de Basilea (NACB o BIS II).

1. Gestión de riesgo de crédito

Modelos de evaluación de la calidad crediticia

Seguimiento de la cartera hipotecaria según las exigencias del Banco de España.

Disponibilidad de modelos de comportamiento y admisión para personas físicas en los que el 85% está calificado mediante scoring de comportamiento, con índices de morosidad del 0,69% en el hipotecario y del 1,53% en los préstamos personales.

Disponibilidad de modelos para la cartera de personas jurídicas, con un 92,6% de la cartera con riesgo vigente modelizado.

Pérdida Esperada. Implantación de un sistema de objetivación por pérdida esperada, enfocado en los parámetros de probabilidad de incumplimiento, severidad y exposición.

Realización de cursos para todos los directores y subdirectores de oficina (2.600 personas) sobre conceptos de Basilea II y gestión del riesgo según la pérdida esperada.

Calibración. Utilización de bases de datos con historia de más de 10 años para obtener estimaciones de los parámetros de riesgo de crédito ajustados al ciclo económico.

Validación Interna. Constitución del grupo de Validación Interna, en línea con lo que requiere el Nuevo Acuerdo de Basilea y el Banco de España.

Desarrollo de pruebas de Backtesting (bondad de los modelos y contraste de la curva de PD) y Stresstesting (análisis del comportamiento de la cartera ante situaciones económicas extremas).

Capital Regulatorio. Implantación de una herramienta informática que permite:

- Efectuar el cálculo de capital regulatorio a nivel de grupo bajo Basilea II.
- Diseñar y adaptar los nuevos requerimientos de información pública (Pilar III).
- Simular diferentes escenarios, mitigando el riesgo.
- Segmentar las carteras internas.
- Confeccionar informes internos de gestión e informes para el regulador.

Sistema de valoración de riesgo de crédito. Herramienta fundamental para anticipar el deterioro de la calidad crediticia en personas jurídicas, basada en un algoritmo de cálculo que considera la relación global con el cliente.

2. Riesgo de crédito en la actividad del Área de Tesorería y Mercado de Capitales

Riesgo de contrapartida. Control y seguimiento de este riesgo mediante un sistema integral, en tiempo real, de acuerdo con el valor de mercado de las posiciones.

Cerca del 54% del riesgo de contrapartida por instrumentos recae en operaciones de depósito cedido que Caixa Catalunya tiene contratadas a plazos básicamente inferiores a 6 meses.

74,6% de las exposiciones por plazo concentradas en operaciones hasta 2 años.

Nivel de calidad crediticia considerado óptimo, con un 46,3% del riesgo de contrapartida concentrado en rating A1.

Riesgo emisor. Reducción de unos 600 millones de euros en el consumo de riesgo emisor. Los consumos de riesgo más elevado (31,4%) se concentran en plazos de más de 20 años, fruto de la inversión en Mortgage Back Securities (MBS).

41,5% de la cartera de riesgo emisor concentrada entre ratings Aaa y Aa3, influido por el hecho de que la mayoría de las titulaciones suscritas por la Entidad tienen muy buena calidad de riesgo.

Riesgo de liquidación. Cuantificación de los límites concedidos para el riesgo de liquidación en el doble de los establecidos para el más corto de los plazos para el riesgo de contrapartida, mientras que el consumo establecido para los instrumentos en los que se puede llegar a producir el mencionado riesgo se identifica con el contravalor en euros de la divisa negociada.

Riesgo país. No se ha hecho ninguna provisión al fondo de provisión por riesgo país al cierre del ejercicio, de acuerdo con las exposiciones con un nivel de solvencia más elevado.

Técnicas de mitigación del riesgo de crédito: Sistema de colaterales. Potenciación de las técnicas de mitigación del riesgo de crédito mediante una política de colaterales.

Acuerdos activos de colaterales con 30 entidades de crédito, de las que 26 corresponden a contratos ISDA (negociación de derivados) y 4 a contratos ISMA (repos de deuda).

Contratos ISDA:

- Exposición por riesgo de crédito por operaciones en contratos ISDA de 160,1 millones de euros y el resto cubierto por 173,1 millones de euros de colateral recibido.
- Exposición por riesgo de crédito a favor de otras entidades de 129,4 millones de euros, cubierto mediante la transferencia de 107,5 millones de euros en colateral.

Contratos ISMA:

- Exposición por riesgo de crédito de la operatoria en repos de deuda a favor de 13,6 millones de euros y en contra de 1,6 millones de euros. La exposición a favor de la Entidad tiene colateral recibido por un importe de 14,1 millones de euros.

3. Gestión de riesgo de mercado

Establecimiento de límites, aprobados por el Consejo de Administración, para gestionar el riesgo de mercado derivado de la actividad del Área de Tesorería y Mercado de Capitales, sobre los aspectos siguientes:

- Valor en riesgo (Var), pérdida máxima probable de los diferentes tipos de riesgo.
- Sensibilidad a los movimientos de tipos de interés.
- Valor de mercado de las posiciones por renta fija, variable y mercancías.
- Posición por riesgo de cambio en las diferentes divisas.
- Límites de pérdida máxima por unidades de negocio.

Metodología Value-at-Risk (Var). Utilización de la metodología de Simulación Histórica para el cálculo del valor en riesgo (Var).

Utilización de las aplicaciones Kondor+ y Kvar+, con capacidad de simular los movimientos de mercado abruptos.

Cálculo de los límites del Var con frecuencia diaria, con un nivel de confianza del 99% para un horizonte temporal de un día.

Los resultados Var para el total de Tesorería durante 2006 van de un máximo de 2.951 mil euros a un mínimo de 1.038 mil, con un valor medio de 1.994 mil euros.

Medida de la Sensibilidad. Cuantificación del cambio en valor de mercado de las posiciones abiertas del Área de Tesorería y Mercado de Capitales ante un movimiento paralelo alcista en las curvas de tipos de interés de un punto básico.

- Sensibilidad máxima positiva: 179,9 mil euros
- Sensibilidad máxima negativa: -183,0 mil euros
- Sensibilidad mínima positiva: 0,3 mil euros
- Sensibilidad mínima negativa: -0,6 mil euros

4. Gestión del riesgo operacional

Implantación de un modelo interno de gestión para sistematizar la identificación, evaluación, monitorización, medición y mitigación del riesgo en toda la organización, soportado por herramientas y metodologías especializadas.

Cobertura de las exigencias de Basilea II:

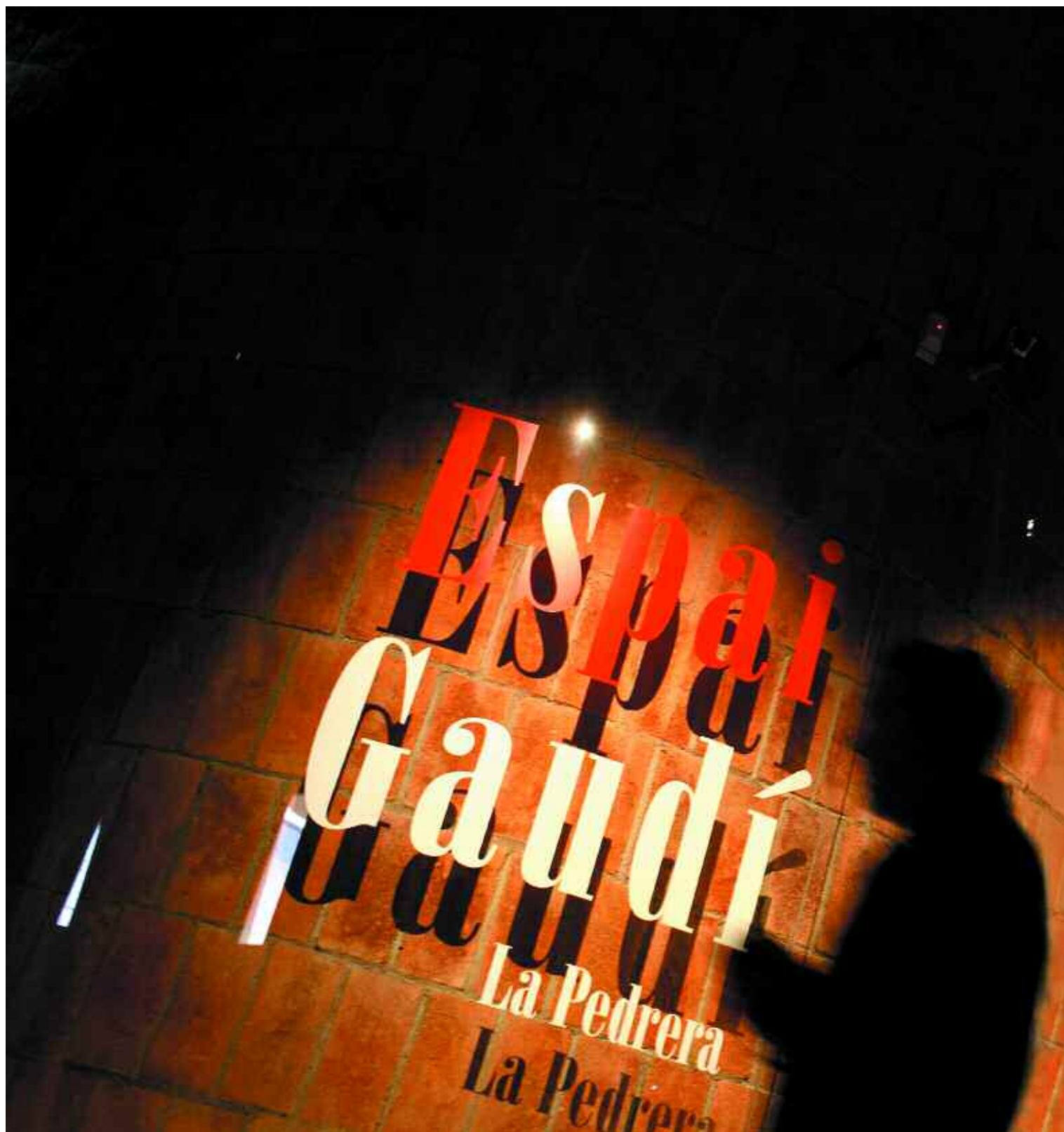
- Mantenimiento actualizado del mapa de riesgos y controles de la Entidad.
- Incorporación a una base de datos interna, con datos desde 1999, de los acontecimientos operacionales, incluidas las filiales del Grupo.
- Trabajo como miembro del consorcio O.R.X. (Operational Risk eXchange) para la obtención de una base de datos externa de cariz nacional con un umbral más bajo que el de la base internacional.
- Diseño de un módulo de informes, dentro de la herramienta G.I.R.O. (Gestión Integral del Riesgo Operacional), para dar cobertura a las necesidades de información de los diferentes estamentos de la Entidad.
- Iniciación de la definición de la función de validación interna.
- Avance en la modelización estadística de los datos para poder estimar las pérdidas máximas de la Entidad.

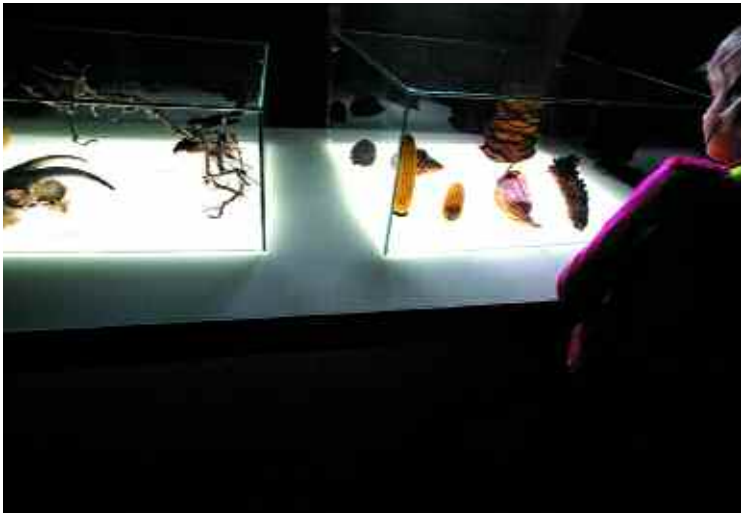
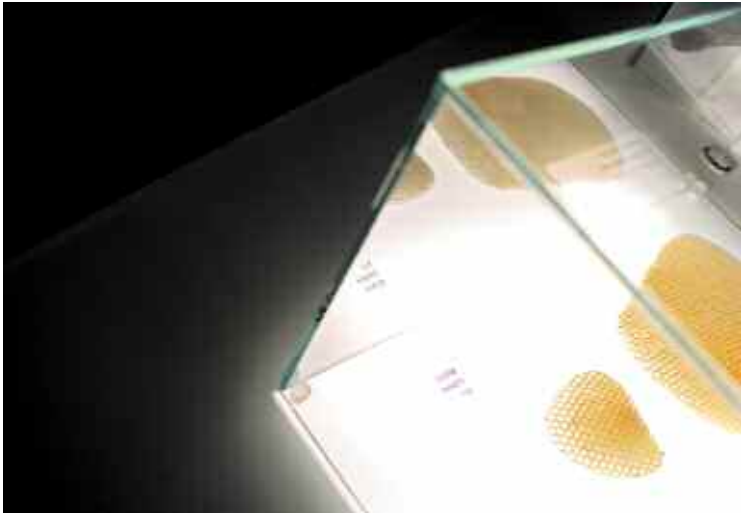
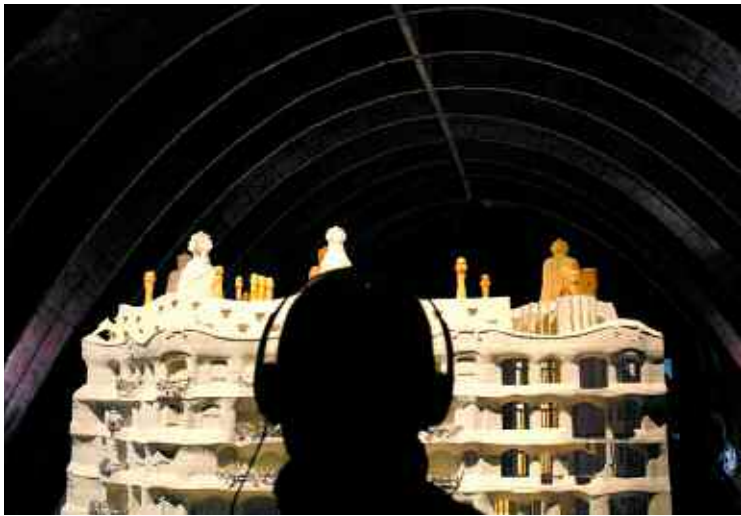
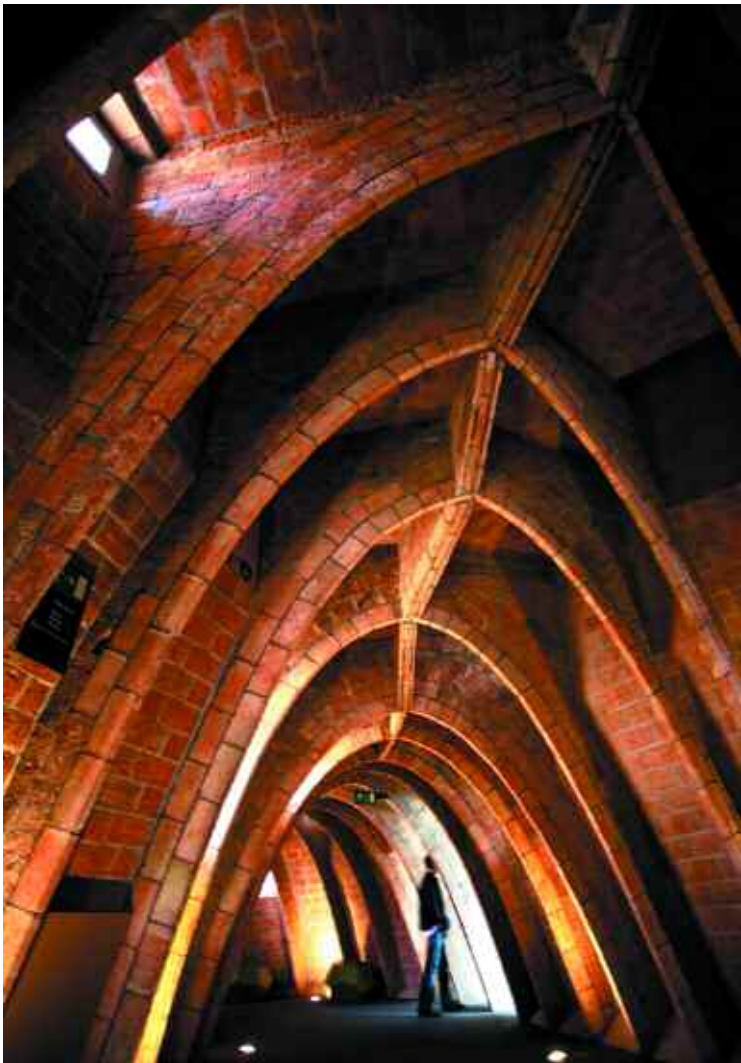
Iniciación del proceso de validación del modelo avanzado para la medición del riesgo operacional (Advanced Measurement Approach – A.M.A.). Auditoría Interna ha preparado dos informes específicos sobre el modelo.

Aprobación por el Consejo de Administración del Manual de Políticas de Gestión, que, entre otros aspectos, define las principales funciones del Comité de Riesgo Operacional.

'OBRA SOCIAL

CAIXA CATALUNYA 2006





La Obra Social se estructura en cuatro fundaciones, que quieren contribuir a cubrir necesidades poco atendidas desde cuatro ejes de acción prioritarios: la cultura, con la Fundació Caixa Catalunya, el medio ambiente, con la Fundació Territori i Paisatge, la integración social, con la Fundació Un Sol Món, y la asistencia social, con la Fundació Viure y Conviure.

En 2006, los recursos aplicados por Caixa Catalunya a la Obra Social han sido de 63,4 millones de euros (incluye 7 millones de ingresos del Centro Cultural Caixa Catalunya), que junto con 5,4 millones de ingresos propios de las fundaciones ha representado un total de recursos empleados por la Obra Social de 68,8 millones de euros, distribuidos de la siguiente manera: 11,7 millones han ido a la Fundació Caixa Catalunya, 5,5 a la Fundació Territori i Paisatge, 9,9 a la Fundació Un Sol Món y 8,7 a la Fundació Viure y Conviure. Del resto, 11,1 millones se han destinado a la concesión de ayudas a otras entidades e instituciones para la realización de actividades sociales, y 21,9 a inversiones en inmovilizado y al mantenimiento de la Obra Social propia, dentro de la cual destaca una nueva línea de trabajo en el ámbito de la I+d+i, con unos recursos de 2 millones de euros.

La dotación para 2007 es de 70,0 millones de euros, un 21,6% de los beneficios netos individuales del ejercicio.

1. Fundació Caixa Catalunya

Con el objetivo de fomentar y divulgar la cultura, las artes y las ciencias, esta fundación desarrolla un amplio programa de actividades en España.

1.1. Exposiciones en la Pedrera

En 2006, la Pedrera ha recibido 1,4 millones de visitantes, a las exposiciones y a las actividades promovidas por la Fundació Caixa Catalunya. Entre las exposiciones destacan las presentadas en la Sala de Exposiciones de la Pedrera: "Malèvitx" (1878-1935), con 102 obras de este artista ucraniano, considerado una de las figuras clave de la vanguardia rusa; "Ramón Gaya. La hora de la pintura" (1910-2005), que ofrecía una revisión de la dilatada trayectoria artística de este pintor y escritor murciano, destacado representante de la figuración española contemporánea, y "Gargallo" (1881-1934), presentación de más de un centenar de piezas que acercan al público la obra de este escultor aragonés,

uno de los más relevantes del siglo XX. También se han hecho tres exposiciones de pequeño formato en la Pedrera (L'Entresòl): "Cataluña paisaje. A la investigación de un imaginario contemporáneo", "Schönberg-Barcelona" y "Picasso. Sala Gaspar. Barcelona 1960, imágenes de una exposición".

El Espacio Gaudí, situado en la buhardilla de la Pedrera, se ha remodelado para ofrecer una visión más completa de los orígenes y el alcance de la obra del arquitecto Antoni Gaudí, coincidiendo con el centenario del inicio de la construcción del edificio. De esta manera y aprovechando las nuevas tecnologías del momento, el visitante puede descubrir de una forma más sensorial las características arquitectónicas de algunos de los edificios más emblemáticos y representativos del arquitecto.

1.2. Exposiciones Itinerantes

Con el fin de hacer llegar las actividades de la Obra Social a todo el país, en 2006 se ha impulsado la generación de nuevos proyectos culturales y científicos mediante exposiciones temporales que han recibido más de 438 mil visitantes. Entre todas ellas destacan: "Atapuerca y la evolución humana", en Madrid, Castellón, Almería, Teruel y Girona. "Jaime Gil de Biedma, el poeta que quería ser poema", en Zaragoza y Maó. "Medición de Joan Coromines por Perejaume", en Palma de Mallorca. "Josep Lluís Sert (1928-1979). Medio siglo de arquitectura", en Palma de Mallorca y Madrid. "Atrapados en el hielo. La legendaria expedición a la Antártida de Shackleton", en Valencia y Jerez. "El oro del Perú", en Murcia. "Ciudades y escritores: Borges-Buenos Aires/Kafka-Praga", en Valencia.

1,7 MILLONES DE VISITANTES EN LAS EXPOSICIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓ CAIXA CATALUNYA

1.3. Actividades y servicios culturales

I Festival de Música Contemporánea Gerhard 2006. Enmarcado dentro de un conjunto más amplio de actividades, este festival tiene por objetivo confirmar el compromiso de Barcelona con la modernidad musical y recorrer gran parte del proceso creativo de Robert Gerhard.

Celebraciones. Como homenaje a los grandes nombres de la música contemporánea, este año se han dedicado conciertos y en algunos casos tablas redondas a Xavier Benguerel, Josep Soler, Jordi Cervelló y Joan Guinjoan.

De cerca. Programa de conciertos de pequeño formato realizados en la Pedrera, que ya lleva 10 ediciones.

Cine en la Pedrera. Programa formado por tres ciclos de temática tan variada como la figura del yo desdoblado, los muertos y el amor.

La Pedrera de noche. Esta exitosa iniciativa combina la visita del Espacio Gaudí con la audición de música en directo en la terraza.

En verso. Nueva línea de actividades en las que la música y la poesía de otras culturas visitan la Pedrera.

Mi Mercè y otras observaciones. Homenaje a la escritora Mercè Rodoreda.

Diálogos en la Pedrera. Programa iniciado en octubre de 2006 para recuperar el espíritu de la conversación literaria entre voces autorizadas.

Actividades desarrolladas en colaboración. Destacan la IV "Feria Investigación en directo", dos nuevas conferencias del ciclo "Retos socioculturales del siglo XXI", las "Jornadas culturales Serra d'Or", el recital de los finalistas del quincuagésimo segundo "Concurso Internacional de Ejecución Musical Maria Canals de Barcelona", la presentación del XXVI "Festival Internacional de Músicas de Torroella de Montgrí", el simposio internacional "Inteligencia colectiva. Nuevas fronteras de la ciencia, el arte y el pensamiento", el estreno del programa "En la solana", el concierto del V ciclo "Anna Ricci", el ciclo "Red de Músicas en Cataluña", la presentación del archivo audiovisual "Voces literarias" y el concierto "Christmas Swings".

REMDELACIÓN DEL ESPACIO GAUDÍ EN EL AÑO DEL CENTENARIO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA PEDRERA

Actividades asociadas a las exposiciones. Amplio programa que incluye conciertos, talleres y ciclos de conferencias en torno a las exposiciones presentadas en la Pedrera e itinerantes.

Salas de lectura. Gestión de seis salas en el Prat de Llobregat, Prats de Lluçanès, Sant Climent de Llobregat, Sant Guim de Freixenet, Tarragona y Vic.

1.4. Servicios educativos

Programa La Pedrera Educación. Oferta educativa con talleres y actividades pedagógicas para los jóvenes estudiantes, complementada con un espacio interactivo en la web (www.lapedreraeducacio.org).

Visitas comentadas a las exposiciones temporales. Visitas con servicio de audioguías en diversos idiomas, con material específico para personas con disminuciones sensoriales y actividades para las familias.

Atención a grupos escolares. Participación de más de 13.000 escolares en las actividades de Servicios Educativos de la Pedrera y Gabinete Gaudí.

Convenios con universidades. Línea de colaboración abierta en 2006 con la Escuela de Arquitectura de Barcelona (UPC), así como con la Facultad de Ciencias de la Educación Blanquerna (URL), para realizar actividades en las aulas de los Servicios Educativos.

1.5. Publicaciones

Nexus. Revista semestral que contribuye al debate cultural, con monográficos sobre los fenómenos emergentes de la cultura catalana.

Catálogos de las exposiciones.

1.6. Actividades en colaboración

Subvención de 31 actividades mediante convenio de colaboración con el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

21 convenios con organizaciones y entidades para la realización de actividades dentro de los ámbitos de políticas culturales, arte y pensamiento contemporáneo, artes escénicas y otros.

Subvención de 49 proyectos de los ámbitos de la música y el patrimonio, dentro de la convocatoria de ayudas para proyectos culturales 2006.

2. Fundació Territori i Paisatge

Creada con los objetivos de conservación de los espacios naturales y sensibilización de la sociedad en valores medioambientales.

2.1. Adquisición y gestión del territorio

Espacios en propiedad. Gestión de 7.540 hectáreas, distribuidas en 21 espacios naturales de Cataluña, donde la fundación efectúa acciones de conservación del territorio, instalación y mantenimiento de los equipamientos, elaboración de planes de gestión y estudios de biodiversidad y territorio.

CERCA DE 135 MIL HECTÁREAS DE TERRITORIO PROTEGIDO POR LA FUNDACIÓ TERRITORI I PAISATGE

Adquisición de la Closa de Mornau, en el Alt Empordà, ampliación de las reservas en Sebes con el Mas de Pitoia (Ribera d'Ebre), en el Port d'Arnes con la Cova del Moro (Terra Alta) y en el centro de Les Planes de Son (Pallars Sobirà).

Espacios en convenio. Más de 127 mil hectáreas de territorio protegido mediante 75 convenios de asesoramiento y colaboración territorial, de los que 46 son con entidades públicas y 4 con entidades privadas, para ayudar a preservar espacios que son de titularidad pública o comunal, y 25 correspondientes a la adquisición de derechos de tala con el objetivo de poder preservar las pequeñas reservas de diversidad excepcional de los bosques viejos del Pallars.

2.2. Educación ambiental

Les Planes de Son. Centro de Naturaleza y Desarrollo Sostenible de los Pirineos. Ejemplo de arquitectura bioclimática y respetuosa hacia el medio, adaptada al entorno y con instalaciones energéticamente eficientes, que ofrece un programa de actividades (estancias de educación ambiental, investigación, seminarios, actividades culturales) para conocer la naturaleza y el entorno pirenaico y sensibilizar en valores medioambientales. En 2006 la fundación ha inaugurado el Observatorio Astronómico de Les Planes de Son, uno de los más potentes de España, y que forma parte de la amplia oferta de actividades en educación ambiental del centro. De esta manera los más de 15.000 visitantes que se han recibido han visto incrementadas notablemente las actividades realizadas en 2006.

Material de educación ambiental y publicaciones. La fundación, junto con Unescocat, ha elaborado el recurso educativo "El Agua en el siglo XXI", dirigido al profesorado y alumnado de educación secundaria.

Actividades de educación ambiental. Más de 1.200 participantes en las visitas guiadas a los espacios en propiedad o en convenio, así como más de 300 participantes en las actividades de verano, las estancias de naturaleza y los campos de trabajo organizados por la fundación.

INAUGURACIÓN DEL OBSERVATORIO ASTRONÓMICO DE LES PLANES DE SON, NUEVA HERRAMIENTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL POTENTE E INNOVADORA

Exposiciones. El conjunto de exposiciones que apoya la fundación ha recorrido 32 emplazamientos de toda de España, con unos 280.000 visitantes.

Publicaciones. Realización de 8 publicaciones propias de la fundación sobre el Mediterráneo, las vías verdes, la custodia del territorio, las montañas y los bosques viejos catalanes y 21 en colaboración con otras entidades.

2.3. Apoyo a entidades

Concesión de 50 ayudas, dentro de la convocatoria de ayudas a proyectos 2006, de los que 25 son de conservación y 25 de educación ambiental.

Ayudas a 17 proyectos, dentro del convenio de colaboración con diferentes departamentos de la Generalitat de Catalunya.

Soporte a 64 proyectos específicos que se inscriben dentro de las líneas de actuación y de interés de la fundación.

Soporte a proyectos relacionados con especies emblemáticas (lince ibérico, nutria, oso pardo, ibis eremita, cigüeña blanca, águila perdicera, foca monje, gacela dorca y antílope mohor).

3. Fundació Un Sol Món

Centrada en el impulso de proyectos que favorezcan a colectivos de personas excluidas de la sociedad, mediante soporte técnico y financiero a proyectos de cooperación al desarrollo y programas de sensibilización en la sociedad.

3.1. Microfinanzas

Microcrédito social. Dirigido a personas que tienen un proyecto de actividad generadora de ingresos, que implica una estabilidad laboral para el solicitante que no dispone de las garantías ni de los avales necesarios para acceder al crédito del sistema financiero tradicional.

Formalización de 256 operaciones de microcrédito en España, que, acumuladas desde el inicio del programa, superan el millar (1.026), con un importe total de 9,3 millones de euros.

Microfinanzas internacionales. Programa de cooperación internacional para impulsar las microfinanzas en África y América Latina mediante el soporte directo y la colaboración técnica y financiera con entidades presentes en cada país.

Formalización de 12 operaciones para la financiación de microcréditos en Marruecos, Senegal, Mozambique, El Salvador, Ecuador, Nicaragua y Paraguay, y firma del convenio con la Agencia Catalana de Cooperación para el Desarrollo (ACCD) para la gestión de una cartera de microcrédito internacional de 0,5 millones de euros.

FINANCIACIÓN DE MICROCRÉDITOS EN DIFERENTES PAÍSES DE ÁFRICA Y DE AMÉRICA LATINA

Codesarrollo. Programa “Rétales”, de soporte a personas de origen ecuatoriano para crear un pequeño negocio en su país; proyecto europeo “INTI”, con el objetivo de trabajar en las necesidades específicas de asesoramiento de las personas inmigradas que quieren crear una pequeña empresa; proyecto “Autogestión financiera”, para incentivar a pequeños grupos de personas excluidas del mercado financiero ordinario a crear una comunidad de autogestión financiera.

3.2. Inserción laboral

Convocatoria de ayudas a proyectos de inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión social 2006. Ayuda para 23 proyectos de diversas entidades que trabajan con estos colectivos.

Proyectos para la inserción de personas con discapacidad. Ayuda a 28 proyectos financiados con los fondos LISMI (Ley de Integración Social de los Minusválidos) de Caixa Catalunya.

Cartera de créditos a entidades. Programa para facilitar el acceso al crédito a entidades y empresas de inserción de ámbito nacional que no pueden acceder al sistema financiero tradicional, a pesar de que realizan actividades generadoras de ingresos y puestos de trabajo.

Programa Ropa Amiga. Centrado en la creación de puestos de trabajo para personas con dificultades para encontrar empleo, mediante la gestión de ropa usada recogida en los 981 contenedores de Cataluña, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid y comercializada en las 17 tiendas de la red Moda Amiga.

Becas solidarias. Programa de becas de formación e inserción sociolaboral para jóvenes y adolescentes en riesgo de exclusión, articulado mediante entidades sociales especializadas.

Proyectos subvencionados según convenio con la Generalitat de Catalunya. Ayudas otorgadas a entidades sin ánimo de lucro mediante el convenio firmado con la Generalitat de Catalunya y la Federación Catalana de Cajas de Ahorro.

Compra Social. Portal de internet (www.comprasocial.net) de promoción de productos y servicios de las empresas sociales y centros especiales de trabajo.

Exposición y libro "Generando ilusiones y promoviendo cambios. Cinco años de soporte a proyectos de inserción laboral". Participación en diversas conferencias relacionadas con los microcréditos y realización de jornadas y talleres dentro del ámbito de la inserción laboral.

3.3. Vivienda Social

Programa de Rehabilitación de Vivienda Social. Con el objetivo de movilizar el parque de viviendas vacías y aumentar así la oferta en alquiler para personas afectadas de exclusión residencial, este programa se orienta a la rehabilitación de pisos, mediante empresas de inserción del campo de la construcción.

MÁS DE MIL PERSONAS BENEFICIARIAS DE LA RED DE VIVIENDAS DE INCLUSIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓ UN SOL MÓN

Red de Viviendas de Inclusión. Coordinada por la Fundación y destinada a favorecer el acceso a una vivienda digna a colectivos en dificultades y excluidos del mercado, esta red está formada por 37 entidades y 239 viviendas, en las cuales viven más de un millar de personas.

Viviendas de acogida a inmigrantes. Soporte a entidades que ofrecen acogida residencial a inmigrantes mediante un convenio de colaboración con la Secretaría de Inmigración del Departament de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya.

3.4. Emprendedores sociales

Programa de emprendedores sociales. Implantación del programa internacional Ashoka en España, dirigido a identificar y apoyar a emprendedores que puedan aportar ideas y soluciones a los principales problemas sociales.

4. Fundació Viure i Conviure

Gestiona y aglutina las actividades de asistencia social dirigidas especialmente a los colectivos de ancianos, personas con discapacidad y personas con problemas de salud.

4.1. Recursos sociosanitarios y residenciales

Programa dirigido a las personas que no pueden o no quieren vivir solas en su casa y a las que necesitan un tratamiento específico sociosanitario temporal. Dispone de 7 centros, con una oferta de

359 plazas para enfermos de Alzheimer, Parkinson, corea de Huntington y otros trastornos cognitivos, y del hogar Sant Jordi de Barcelona, con 155 plazas residenciales más.

844 PERSONAS DEPENDIENTES ATENDIDAS EN LA RED DE CENTROS SOCIO SANITARIOS DE LA FUNDACIÓ VIURE I CONVIURE

En 2006 se han hecho las gestiones necesarias para abrir un nuevo centro y hospital de día en Barcelona (Parque Sanitario Pere Virgili) y un nuevo hospital de día en Viladecans.

4.2. Clubes Sant Jordi

Red de 47 centros de relación y promoción de ancianos para favorecer su desarrollo integral como miembros activos de la sociedad a la que pertenecen.

Las principales actividades son la organización de cursos, talleres, conferencias, exposiciones, conciertos, actividades físicas y deportivas, actividades multiculturales e intergeneracionales y salidas culturales y lúdicas, dentro de los ámbitos cultural, artístico y de tiempo libre, actividades cívicas y formativas y actividades de promoción de la salud, con más de 115.000 participantes.

4.3. Relaciones intergeneracionales

Programa Vive y Convive. Programa que fomenta la convivencia entre ancianos que viven solos y jóvenes universitarios. Presente en 25 poblaciones de Cataluña y en las comunidades Valenciana, de Madrid, Baleares, Extremadura y Castilla-La Mancha, ha recibido el premio “Mi Cartera de Inversión” a la mejor obra de asistencia social y sanitaria de las cajas de ahorro españolas.

Concurso “Tienes una historia para explicar”. Proyecto de comunicación intergeneracional, con el objetivo de fomentar el diálogo entre los mayores y los jóvenes periodistas.

4.4. Sensibilización social

Personas mayores. Exposición y ciclo de conferencias “Vivir el tiempo, hábitos para madurar en positivo”, que este año se ha presentado en Granollers, Mataró, Barcelona y Murcia; “Los derechos

de mi mañana”, libro que pone a disposición de la gente mayor las herramientas jurídicas, institucionales y sociales para prepararse autónomamente en la vejez; ciclo de conferencias “Vivir y convivir en la madurez”, realizado en la Comunidad Valenciana.

MÁS DE 115.000 PERSONAS PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES DE LOS CLUBES SANT JORDI

Jóvenes. Programa “¿Cómo como?”, para mejorar los hábitos alimenticios de los niños de 8 a 12 años, presentado en las comunidades de Aragón, Baleares y Madrid; prevención del consumo del cannabis en jóvenes en Barcelona, con el título “¿Por qué lo lías?”; concurso “Promoción activa de estilos de vida saludables”, puesto en marcha en 2006.

4.5. Ayudas y patrocinios

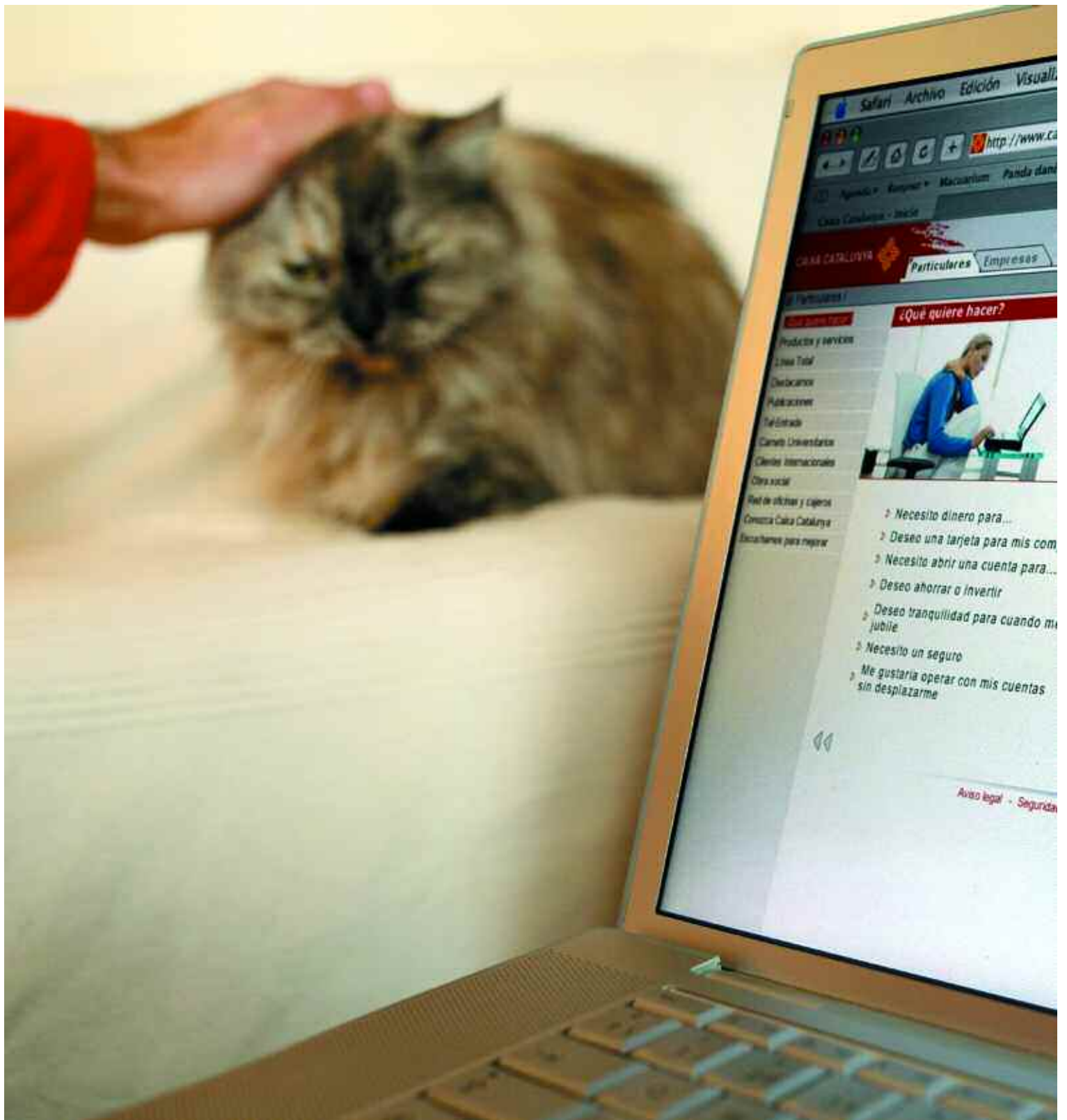
Selección de 25 proyectos intergeneracionales de entidades sin ánimo de lucro dentro de la convocatoria de ayudas a proyectos de atención social, que han beneficiado a 5.710 personas.

Ayudas concedidas a 16 entidades sin ánimo de lucro mediante el convenio firmado por la Generalitat de Catalunya y la Federación Catalana de Cajas de Ahorro.

Actos organizados por otras entidades junto con la fundación relacionados con los colectivos de mayores, personas con discapacidad y personas con problemas de salud.

'RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CAIXA CATALUNYA 2006





Caixa Catalunya ha tenido desde su fundación una orientación socialmente responsable, con una representación bastante evidente en el mantenimiento y desarrollo de una Obra Social genuina, que ha ido evolucionando en función de las necesidades sociales de cada momento, y, a la vez, dentro del ámbito del negocio financiero, con la prestación de servicios, la proximidad a las personas, la vinculación al territorio y la contribución a su crecimiento económico.

El actual Plan Estratégico 2005-2007, que junto con la formulación de la misión, visión y valores corporativos constituye el Proyecto 2007, es una manera de explicitar, interiorizar, comunicar y sistematizar el compromiso de Caixa Catalunya con su vocación histórica de entidad socialmente responsable.



Aspectos destacados en el ámbito de la responsabilidad social en 2006:

- Presentación del Informe de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Adhesión, a través de la CECA, a la Alianza Europea para la Responsabilidad Social Corporativa.
- Comunicación por parte del Director General del mensaje de “hacer, explicar e influir” en el compromiso de alcanzar un mundo más humano, ecológico, libre y transparente.
- Comunicación, a través de la intranet corporativa, para los empleados, y de la web corporativa, para los clientes y la sociedad en general, del posicionamiento de la Entidad en relación a la Responsabilidad Social Corporativa y las principales iniciativas afines.
- Adaptación a la nueva guía de elaboración de memorias de sostenibilidad de 2006, de Global Reporting Initiative (G3).

Reflexión sobre la configuración de las principales partes interesadas en los resultados económicos y sociales de la Entidad en torno a los grupos de clientes, de empleados, de la sociedad y de los proveedores.

1. Sociedad

Contribución a una sociedad mejor, esencia de la actividad desarrollada por Caixa Catalunya y concretada en diferentes ámbitos de actuación:

– Actuación más estrictamente social, instrumentada fundamentalmente en la Obra Social (tratada en el apartado anterior).

ACTUACIÓN FINANCIERA EN PROYECTOS DE FUERTE REPERCUSIÓN SOCIAL

– Actuación financiera, ligada a la atención de las necesidades financieras de las capas más amplias de la sociedad y al impulso de proyectos de fuerte repercusión social:

- Financiación para el desarrollo de la actividad económica de diferentes sectores, como el ganadero, el pesquero, el agrario, el forestal o el industrial y el de transporte e infraestructuras, así como para las pequeñas y las medianas empresas y para la financiación de la vivienda.
- Inversión a través de los convenios firmados con la Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación y la Sociedad Catalana de Inversión en Empresas de Base Tecnológica, para conectar la investigación y la empresa.
- Compromiso con el desarrollo de la investigación socio - económica y con el análisis de la realidad social, mediante estudios o conferencias, y especialmente con las publicaciones distribuidas gratuitamente sobre la situación económica internacional, española y catalana o con la colección *Estudios Caixa Catalunya*, de temas especializados relacionados con la economía, la demografía, la sociedad, el envejecimiento, la dependencia, la sanidad o el trabajo.

2. Clientes

Voluntad de dar respuesta a las necesidades reales de los clientes, aportando soluciones financieras y estableciendo con ellos relaciones a largo plazo.

Modelo comercial basado en la relación personalizada y el asesoramiento, en el desarrollo de productos, en la proximidad al cliente y en diversos programas de relación.

2.1. Relación personalizada y de asesoramiento

Estrategia de ofrecer soluciones globales y personalizadas a los más de tres millones de clientes.

Atención a las necesidades financieras de todos los clientes, independientemente de que sean particulares, empresas, jóvenes, personas mayores o extranjeros.

Procedimientos escritos y comunicados a toda la red de oficinas y formación de los gestores, con certificados que exigen el cumplimiento de un código de conducta, para garantizar una actuación ética de los profesionales que atienden a los clientes.

Ficha para el cliente, con las principales características del producto.

Información sobre los tipos de interés, tarifas y comisiones disponible en oficinas e internet.

Criterios de transparencia y calidad máxima en la comunicación publicitaria, asumiendo los códigos de conducta de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol).

Equipos de gestores especializados, integrados por unos 370 profesionales, especializados en el tratamiento específico de diferentes tipos de clientes, como por ejemplo clientes de banca personal, extranjeros, pymes y microempresas, empresas medias y grandes, banca privada y banca corporativa.

2.2. Desarrollo de productos y servicios

Convenios de colaboración con entidades financieras de diferentes países para mejorar los servicios para el colectivo de inmigrantes.

Flexibilización de la oferta crediticia con la incorporación de opciones que permiten personalizar las propuestas de financiación adaptándolas a las necesidades de cada cliente.

Obtención del certificado de calidad, conforme a la norma ISO 9001:2000, en el Diseño y Desarrollo de Acciones de Estrategia Comercial y Marketing y de Productos Financieros.

Nuevo producto Cuenta Global, para los clientes extranjeros de banca personal.

Depósito Solidario, del que una parte de la rentabilidad conseguida se destina a proyectos sociales o ecológicos.

NUEVOS PRODUCTOS FLEXIBLES Y PERSONALIZADOS EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

Programa Total Plus, para poder cambiar los puntos acumulados por la utilización de tarjetas de crédito y de débito por la participación en proyectos solidarios o en regalos de compra social o comercio justo.

Nueva Tarjeta Crédito Joven, con prestaciones financieras y no financieras.

Formalización de convenios con el Instituto de Crédito Oficial y con otros organismos, para cubrir necesidades de financiación de la pequeña y la mediana empresa.

Mejora del circuito de solicitud y de la oferta de préstamos personales por internet.

Fondos de inversión y fondos de pensiones que cumplen los requisitos de responsabilidad social corporativa, sostenibilidad medioambiental y de respeto hacia los derechos humanos, a la vez que destinan una parte de la comisión de gestión a ONG.

Oferta hipotecaria para facilitar el acceso de los jóvenes a la primera vivienda, ofreciendo la posibilidad de financiar hasta el 100% del valor de la vivienda, permitiendo nuevas disposiciones del capital amortizado y comprometiendo una garantía de espera.

2.3. Proximidad al cliente

Red de 1.118 oficinas, de las cuales 61 están situadas en municipios de menos de 5.000 habitantes.

Fuerte expansión, con una ampliación de la red en 81 oficinas y presencia por primera vez en 46 poblaciones de toda España.

7 poblaciones catalanas donde Caixa Catalunya es la única entidad financiera.

Modelo de oficina diseñado para favorecer la proximidad con el cliente, con menos barreras arquitectónicas y con una imagen de más modernidad.

Ampliación de la red de cajeros automáticos hasta 1.479 unidades, ubicadas en oficinas y lugares de gran afluencia de público.

PRESENCIA EN 46 NUEVAS POBLACIONES DE TODA ESPAÑA

Mejoras técnicas e informáticas para asegurar la operatoria a través de cajeros e internet.

Mejora de la accesibilidad, la funcionalidad y las prestaciones del servicio Línea Total (banca a distancia), con más de 1,3 millones de contratos.

2.4. Programas basados en la relación con los clientes

Consolidación de los programas relacionales dirigidos a colectivos estratégicos (jóvenes, mayores, empresas, clientes de banca personal y menores).

Apuesta por los jóvenes con información y ofertas para los usuarios de la tarjeta universitaria y de la tarjeta Joven Total emitidas por Caixa Catalunya.

Información periódica para clientes mayores de Banca personal sobre las actividades organizadas o promovidas por la Obra Social y sus fundaciones, y pensando en sus necesidades y en su particular situación vital.

Envío periódico por correo electrónico del Informativo Empresa, con información financiera y económica y artículos de interés para las empresas y comercios.

Programa captación recién nacidos, con el regalo de un ingreso de 15 euros, para los recién nacidos, en la apertura de una libreta Plan Futuro.

2.5. Calidad y Servicio de Atención al Cliente

Servicio de atención de quejas y reclamaciones de los clientes.

Posibilidad de atención personalizada, comunicación telefónica durante veinticuatro horas al día y acceso a través de la web de Caixa Catalunya y de la dirección de correo electrónico qualitat@caixa catalunya.es.

Información a los clientes sobre las instancias a donde pueden dirigirse si quieren continuar con la reclamación en caso de resolución desestimatoria.

Diseño de procedimientos de comunicación interna para la generación de criterios en cuanto a las formas de conducta y la mejora del servicio al cliente.

Resultados muy favorables, con una puntuación por encima de 8 en la mayoría de atributos considerados, en un completo estudio de satisfacción de clientes con las oficinas, basado en encuestas telefónicas a unos 40.000 clientes particulares.

Estudios periódicos de satisfacción en los segmentos de empresas medias, empresas pequeñas y microempresas.

3. Capital humano

Cerca de 7.000 profesionales colaborando en el Grupo Caixa Catalunya y las fundaciones de la Obra Social.

Creación de más de 600 puestos de trabajo.

Una cuarta parte de la plantilla de Caixa Catalunya trabaja fuera de Cataluña.

Existencia de una serie de beneficios sociales para los empleados, actualizados de acuerdo con la evolución de las necesidades socio-económicas.

Generación de ocupación estable y aproximación al mundo académico, favoreciendo la incorporación al mundo laboral de los jóvenes.

Relación laboral basada en el respeto a las personas tanto en el ámbito laboral como particular y a través del fomento del diálogo social.

CERCA DE 7.000 PROFESIONALES Y MÁS DE 600 PUESTOS DE TRABAJO CREADOS

Celebración de las elecciones sindicales de los miembros del Comité de Empresa y Delegados de Personal.

Acceso de todos los empleados a múltiple información referida a la relación con los trabajadores a través de la intranet corporativa.

3.1. Política y modelo de capital humano

Los principales aspectos de la estrategia de recursos humanos son:

- Dar respuesta a las necesidades de personal derivadas del Plan Estratégico.
- Garantizar la implantación efectiva de las políticas de gestión de personas.
- Profundizar en el modelo de competencias y, específicamente, del Sistema de Gestión del Cumplimiento.
- Velar por la integración de las nuevas incorporaciones.
- Diseñar e implantar planes de formación específicos para figuras estratégicas.
- Impulsar el desarrollo en habilidades directivas.

Relevancia del trato respetuoso hacia las personas, así como en relación al entorno social y ambiental.

Comportamiento ético en el asesoramiento al cliente, en la negociación con clientes internos y externos, en el desarrollo de personas, en el liderazgo, en la toma de decisiones, en las relaciones interpersonales y en la comunicación.

Modelo de gestión de personas basado en las competencias, con el objetivo de hacer más igualitaria, universal, transparente y motivadora la gestión de personas.

Definición de las competencias críticas para cada puesto de trabajo para desarrollar con éxito las funciones correspondientes, con dos sistemas de valoración (Sistema de Gestión del Cumplimiento y Autoevaluación del Conocimiento).

3.2. Diálogo con las personas

Soporte a los sistemas y a los mecanismos de diálogo como centro de gravedad del modelo de gestión de las relaciones laborales.

Comisión interpretativa de acuerdos, Comisión de seguimiento de formación, Mesas negociadoras, Comisión de Control del Plan de Pensiones, Comisión de Salud y Seguridad y reunión de presentación del Plan de Formación son algunos de los canales de diálogo establecidos en la Entidad.

Participación en diferentes asociaciones y foros externos en el ámbito de las relaciones laborales.

3.3. Desarrollo de la política de capital humano

Desarrollo de una política de contratación que asegura el cumplimiento de los requerimientos legales y la cobertura de las necesidades de personal.

Selección de personal

Procesos de selección y promoción para asegurar la cobertura de necesidades de personal garantizando el mejor encaje posible entre personas y funciones, identificando e incorporando a los mejores profesionales y fomentando el desarrollo profesional.

Preferencia por la promoción interna, con el objetivo de fomentar el desarrollo profesional y de mejorar las expectativas de los empleados.

Selección externa para identificar e incorporar a los mejores profesionales, garantizando una adecuación óptima al puesto de trabajo y atendiendo las demandas presentes y futuras de la Entidad.

Diversidad y oportunidad

Desarrollo y promoción profesional de todos los empleados sin ninguna distinción por razón de género.

Rejuvenecimiento de la plantilla, con un 19% de los empleados menores de 30 años.

Progresiva incorporación de la mujer, con 2.437 empleadas en plantilla, el 39% del total, y participación creciente en funciones de responsabilidad (aumento del 37%).

Formación y desarrollo

Disponibilidad de programas y acciones formativas para todos los empleados, que permitan la integración y el desarrollo de sus capacidades profesionales y la consecución de mejoras profesionales de acuerdo con el desarrollo y los retos futuros de la Entidad.

Desarrollo óptimo de las funciones propias de cada empleado y de sus competencias de cara a la posible asunción de otras responsabilidades.

FORMACIÓN MULTICANAL, CON UNAS 70 HORAS ANUALES DE MEDIA POR EMPLEADO

Utilización de la metodología de aprendizaje multicanal, que combina formación presencial y formación on line.

CC Aula permite gestionar el conocimiento con la adopción de las nuevas tecnologías y acceder al Entorno Virtual de Aprendizaje y Gestión del Conocimiento.

Unas 70 horas de formación de media por empleado y año.

Apuesta por la formación con acreditación profesional EFA y CEFA, para los empleados que asesoran de manera especializada, con más de 700 asesores financieros.

Programa “Renacer”, para los empleados jubilados o acogidos al acuerdo de jubilación parcial.

Sistema retributivo

Grado de consecución de los objetivos estratégicos más significativos de la Entidad (volumen de negocios, resultados antes de impuestos, margen de explotación o ratio de eficiencia) para definir el modelo de bonus.

Vinculación del 100% de la plantilla a la consecución de incentivos por objetivos de negocio.

Otros reconocimientos económicos basados en un sistema de premios, entre ellos los concedidos por la contribución al desarrollo de las estrategias.

Reconocimiento de las parejas de hecho y equiparación económica respecto al matrimonio.

Salud y seguridad en el trabajo

Compromiso de promover y mejorar constantemente las condiciones de trabajo de los empleados.

Política de seguridad laboral, compartida en esencia por la participada dedicada a la promoción inmobiliaria, Procam.

Explicación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales y establecimiento de formación continua en la materia para todos los empleados.

Asunción de las competencias de promoción de iniciativas sobre métodos y procedimientos para la efectiva prevención de los riesgos laborales, por parte del Comité de Seguridad y Salud Laboral.

Chequeos médicos periódicos para el conjunto de los empleados.

4. Medio ambiente

El compromiso de Caixa Catalunya con el desarrollo sostenible se concreta, aparte de la importante actividad realizada a través de la Fundació Territori i Paisatge, que se ha incluido al apartado dedicado a la Obra Social, en las actuaciones encaminadas a minimizar el impacto medioambiental de la

actividad financiera, ya en sí poco significativo, y en el soporte a empresas relacionadas con la protección del medio ambiente y las energías renovables.

4.2. Gestión medioambiental

Puesta en marcha de un sistema de gestión ambiental, inspirado en la norma internacional ISO 14001, pese a los riesgos medioambientales mínimos de la actividad de Caixa Catalunya.

Dos oficinas certificadas conforme a la norma UNE-EN-ISO 14001:1996.

Atención preferente a la generación de residuos, al consumo de energía y al consumo de papel.

Entrega de los residuos del material reciclable a empresas autorizadas en gestión de residuos.

Reducción del consumo energético, mediante la renovación continua de equipos informáticos, la sustitución de los equipos de refrigeración, la instalación de equipos multifunción y la renovación de luminarias en los casos de renovación de instalaciones.

Implantación de nuevas funcionalidades en la intranet corporativa para reducir el consumo de papel.

4.3. Apoyo a empresas relacionadas con la protección del medio ambiente y con las energías renovables

14,3 millones de euros invertidos en el capital de sociedades participadas productoras de energías renovables y para el tratamiento de purines.

451 millones destinados a la financiación de proyectos de mejora del medio ambiente y al fomento de las energías renovables.

5. Proveedores

Establecimiento de relaciones éticas y transparentes con los proveedores, para garantizar una estabilidad a largo plazo.

Compromiso de informar progresivamente en los contratos de compra sobre la adhesión a los 10 Principios del Pacto Mundial.

Preferencia por los consumibles y material reciclables.

Compra de papel a proveedores que poseen los certificados UNE-EN-ISO 14001:2004 y EMAS, en aplicación de los criterios de compra ambientalmente responsable.

COMPROMISO DE INFORMAR A LOS PROVEEDORES SOBRE LA ADHESIÓN A LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

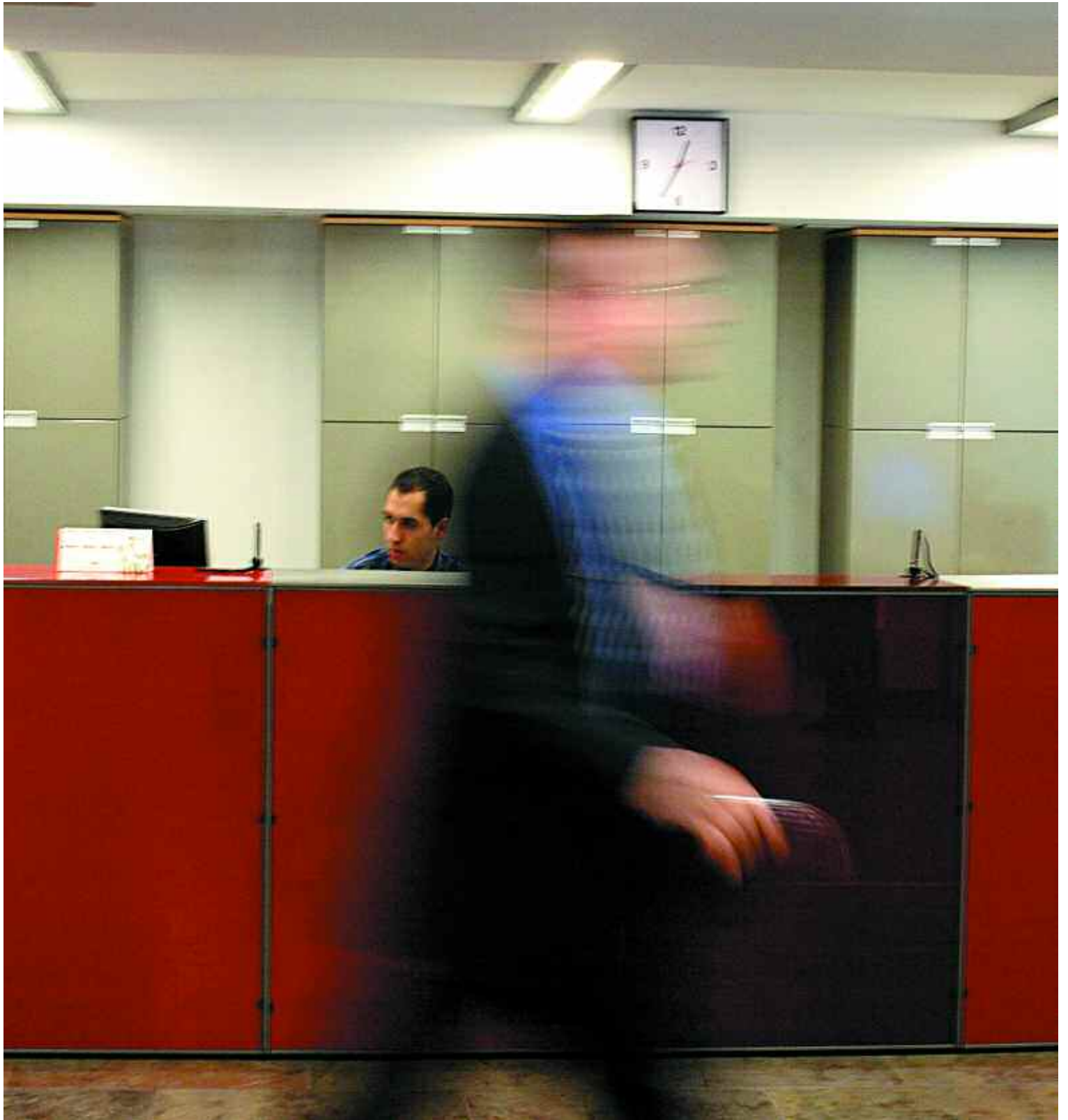
Compras a empresas que desarrollan políticas de responsabilidad social desde las fundaciones de la Obra Social.

Principio de transparencia en todas las compras de consumibles mediante subasta electrónica, abierta a todos los proveedores que cumplen los requisitos establecidos de acuerdo con los valores de la Entidad.

Diversificación de los proveedores para que ninguno represente más del 10% del total de compras de la Entidad.

'GOBIERNO CORPORATIVO

CAIXA CATALUNYA 2006





De naturaleza no lucrativa, benéfica y social, Caixa Catalunya es una institución independiente de toda empresa, entidad o corporación. Como caja de ahorros, entidad financiera, se rige por el Decreto legislativo 1/1994, de 6 de abril, por las normas legales que le sean aplicables, por los Estatutos y Reglamentos y por los acuerdos de sus Órganos de Gobierno.

Los Estatutos de la Entidad se han modificado durante 2006 en Asamblea Extraordinaria, para adaptarlos a la Ley 14/2006, del 27 de julio, de modificación del texto refundido de las Leyes 15/1985, del 1 de julio, 6/1989, del 25 de mayo, y 13/1993, del 25 de noviembre, de cajas de ahorro de Cataluña, aprobado por el Decreto legislativo 1/1994, del 6 de abril. A continuación se destacan los elementos básicos relativos al Gobierno Corporativo de la Entidad, de acuerdo con la nueva redacción de los Estatutos.

El objeto social de Caixa Catalunya es el fomento de la previsión en general y del ahorro en todas las modalidades autorizadas; la captación, custodia, administración e inversión de los fondos confiados en activos seguros y rentables de interés general; el fomento del desarrollo económico y social en su ámbito de actuación de acuerdo con los principios que inspiran la responsabilidad social y el buen gobierno de la empresa, y la realización de obras benéficas y sociales.

1. Órganos de Gobierno

El gobierno, la administración, la representación y el control de Caixa Catalunya corresponden, de acuerdo con la ley y los Estatutos, a la Asamblea General, al Consejo de Administración y a la Comisión de Control.

La actuación de los Órganos de Gobierno es colegiada, independientemente del origen de su representatividad, y va dirigida, en todos los casos, al beneficio exclusivo de los intereses de Caixa Catalunya, de sus impositores y de la función social de ésta.

Los cargos de los Órganos de Gobierno tienen carácter honorífico y gratuito, y no pueden originar ninguna otra percepción que las dietas por asistencia y desplazamiento establecidas por la misma Caja, de acuerdo con las reglas que determine el protectorado ejercido por el Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya.

El ejercicio del cargo de Presidente es retribuido por razón de la mayor dedicación. Si la dedicación es exclusiva, tendrá las mismas incompatibilidades que las establecidas para el Director General, y

si es parcial, tendrá las incompatibilidades establecidas en los Estatutos para los otros miembros del Consejo de Administración, y, en todo caso, no podrá ostentar cargos de administración o dirección en empresas que realicen actividades que de forma directa entren en competencia con las que realizan Caixa Catalunya o sus filiales.

1.1. Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno de Caixa Catalunya.

En la Asamblea están representados 4 grupos de interés: la Corporación Fundadora, con 55 consejeros generales; los impositores, con 60 consejeros generales; las corporaciones locales, con 25 consejeros generales, y el personal de la Entidad, con 20 consejeros generales. Temporalmente, con el objetivo de cumplir con la Ley estatal 62/2004 y el Decreto de la Generalitat 311/2004, la Asamblea estará compuesta por 161 miembros, de los que 26 corresponden a corporaciones locales, fruto del nombramiento de un representante del Ayuntamiento de Madrid.

En 2006 se ha realizado una Asamblea General Ordinaria, en la cual se han aprobado por amplia mayoría todos los puntos del orden del día, relacionados básicamente con el cierre de ejercicio, y dos Asambleas Generales Extraordinarias, una centrada básicamente en el proceso de renovación parcial de los Órganos de Gobierno y la otra convocada por la necesidad de adaptar los Estatutos de Caixa Catalunya y el Reglamento de Procedimiento a la modificación de la ley de cajas, la Ley 14/2006, del 27 de julio.

De acuerdo con lo que prevé la nueva redacción del artículo 21 del texto refundido de la ley de cajas, todos los consejeros generales son elegidos para un periodo de seis años, en vez de los cuatro anteriores. La renovación de la Asamblea se hace cada tres años (en vez de los dos anteriores), por mitades, dentro de cada grupo de representación, respetando la proporcionalidad entre éstos.

Los acuerdos se toman por mayoría simple de votos de los asistentes, excepto en determinados casos previstos en los Estatutos.

1.2. Consejo de Administración

Es un órgano delegado de la Asamblea General y tiene encomendados el gobierno, la gestión, la administración y la representación de Caixa Catalunya. En 2006 ha realizado 17 reuniones.

Lo integran 21 vocales designados entre los miembros de cada uno de los sectores de representación: 8 procedentes del grupo de los impositores, 7 de la Corporación Fundadora, 3 de las corporaciones locales y consejos comarcales y 3 del personal.

Los vocales son nombrados por la Asamblea General entre los miembros de cada sector de representación a propuesta de la mayoría del sector representativo, del Consejo de Administración o de una cuarta parte de los miembros de la Asamblea. Sin embargo, de acuerdo con la modificación aprobada de los Estatutos, se prevé la posibilidad de nombrar hasta dos vocales del Consejo de Administración, uno en representación de las corporaciones locales y otro en representación de los impositores, entre personas que no sean miembros de la Asamblea pero que cumplan los requisitos adecuados de profesionalidad.

Los acuerdos se adoptan por mayoría de votos de los asistentes, excepto en los casos previstos en los Estatutos.

Entre los miembros designados por la Corporación Fundadora, el Consejo nombra al Presidente, que a la vez lo es de la Entidad y que es un cargo no ejecutivo. Asimismo, nombra dos Vicepresidentes, el primero entre los vocales procedentes del grupo de los impositores, y el segundo entre los vocales procedentes de las corporaciones locales.

A las reuniones del Consejo de Administración asiste el Director General, que es a la vez el Secretario de las comisiones delegadas.

Actualmente hay constituidas cuatro comisiones delegadas del Consejo de Administración para el tratamiento de cuestiones específicas: la Ejecutiva, la de Obras Sociales, la de Inversiones y la de Retribuciones.

1.3. Comisión de Control

Tiene por objeto velar para que la gestión del Consejo de Administración se ajuste a las líneas generales de actuación señaladas por la Asamblea General y a los fines propios de la Entidad. Además, asume las funciones del Comité de Auditoría, de acuerdo con la Ley de Medidas de Reforma del Sistema Financiero del año 2002.

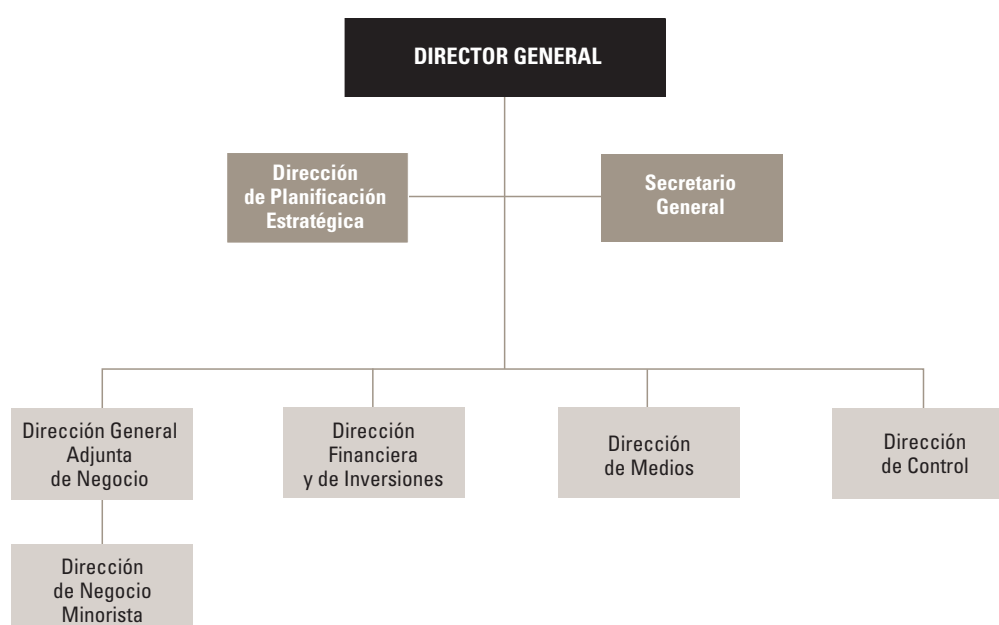
La integran 7 miembros, elegidos por la Asamblea General entre sus componentes que no tienen la condición de vocal del Consejo de Administración y en representación de los sectores que están pre-

sentos. El Presidente, elegido por la Comisión entre sus miembros, es un vocal procedente del grupo de impositores.

Durante el ejercicio 2006, esta Comisión se ha reunido 16 veces.

2. Dirección

La estructura organizativa de la Entidad vigente a 31 de diciembre, que agrupa a las principales líneas de actividad en direcciones, dependientes de la Dirección General, se configura de la forma siguiente:



Bajo esta estructura organizativa, los comités y órganos de gestión y control que operan en la Entidad son:

- **Comité de Dirección.** Debate y decide aspectos generales de la dirección de la Entidad, con periodicidad semanal. Además, hay un comité ampliado, el Comité de Áreas, de periodicidad mensual, al cual asisten también todos los directores de área.
- **Comité de Activos y Pasivos.** Evalúa y define criterios, fija límites y hace el seguimiento de los riesgos del balance de la Entidad y la supervisión de la gestión del balance y de la tesorería de la Entidad.

También establece las líneas de la política de precios, teniendo siempre a la vista las circunstancias del entorno económico y financiero. La periodicidad de las reuniones es, como mínimo, mensual.

- **Comité de Auditoría.** Analiza las auditorías en las cuales se han observado situaciones de riesgo o de deterioro significativas y propone medidas correctoras que garanticen una reconducción de la situación. La periodicidad de las reuniones es mensual.
- **Comité de Prevención de Blanqueo de Dinero.** Debate y propone a la Entidad la política a desarrollar para prevenir el blanqueo de capitales y analiza las comunicaciones significativas relativas a operaciones sospechosas de blanqueo que le son presentadas. La periodicidad de las reuniones es como mínimo bimensual.
- **Órgano de Control del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores.** Vela por el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta, de acuerdo con lo establecido por la legislación vigente sobre transparencia y sobre la actuación de las entidades financieras en los mercados de valores. La periodicidad de las reuniones es como mínimo cuatrimestral.

3. Actuación en la toma de participaciones

El Director General tiene que someter a la consideración previa del Consejo de Administración todas las operaciones de las sociedades filiales que así lo exijan. Los representantes de la Entidad en los consejos de las sociedades en las que la participación sea minoritaria también tienen que seguir este procedimiento.

Asimismo, todas las operaciones, inversiones o desinversiones de las sociedades filiales o participadas mayoritariamente que sean estratégicas requieren la autorización previa del Consejo, la cual debe recibir un dictamen favorable de la Comisión de Inversiones si la inversión o desinversión supera el límite del 3% de los recursos propios.

En general, el régimen de administración de las participaciones en entidades del Grupo -excepto en los casos en los que normativamente deba haber un órgano colegiado de gobierno y en el de las sociedades inmobiliarias pertenecientes al Grupo Procam, porque hay una participación equilibrada en el capital con el socio promotor- se corresponde con un administrador único, que acostumbra a ser la

misma Entidad, representada habitualmente por el responsable del área de Caixa Catalunya con la que funcionalmente se relacionan.

Cuando se trata de una participación financiera, la política seguida habitualmente es la de ejercer directamente los derechos políticos consiguientes a la participación con el nombramiento, como representante, de uno de los altos ejecutivos de la Entidad.

Hay, pues, directivos que desarrollan, en representación de la Entidad, diversas funciones en las sociedades filiales y en las principales participadas, pero ninguna de estas personas percibe retribución por este motivo.

Todas las operaciones efectuadas en sociedades con participación mayoritaria de los miembros del Consejo de Administración y de la Comisión de Control y de la Dirección General tienen que ser autorizadas por el Consejo y comunicadas al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, que las tiene que autorizar expresamente. Actualmente no hay operaciones significativas del Grupo Caixa Catalunya en sociedades controladas por consejeros generales o por el Director General.

4. Retribuciones recibidas por los miembros de los Órganos de Gobierno y por el personal directivo

Las retribuciones recibidas por los miembros del Consejo y de las comisiones delegadas y de la Comisión de Control corresponden exclusivamente a las dietas por asistencia a las reuniones, ya que los miembros de estos Órganos de Gobierno no perciben ninguna otra retribución por el desarrollo de sus funciones. En el año 2006, estas dietas han ascendido a 987 mil euros. Ni el Director General ni los Directores Generales Adjuntos perciben ninguna remuneración por la asistencia a las reuniones de los Órganos de Gobierno.

Asimismo, Caixa Catalunya no tiene contraídas obligaciones con relación a los miembros de los Órganos de Gobierno antiguos y actuales en materia de pensiones, por su condición de consejeros. En cambio, tiene concertada una póliza de seguro de accidentes para los miembros de los Órganos de Gobierno, mientras detentan esta condición, cuyas primas han ascendido a 19 mil euros en el ejercicio 2006.

El total de las remuneraciones percibidas por los 10 miembros del Comité de Dirección a lo largo del ejercicio 2006 en concepto de sueldos y otras remuneraciones análogas es de 3.429 mil euros, mientras que las obligaciones contraídas en materia de pensiones o de pago de primas de seguros de vida ascienden a 665 mil euros.

La representación en sociedades cotizadas o en sociedades en las que la Entidad tiene una presencia o representación significativa no es a título personal, sino que se realiza en representación de Caixa Catalunya. Por este motivo, las remuneraciones derivadas de esta participación siempre son percibidas por la Entidad y no por la persona física designada.

En consecuencia, las empresas filiales no tienen registrado ningún gasto por concepto de sueldo, dieta u otras remuneraciones a favor de ningún miembro de los Órganos de Gobierno ni del personal directivo, en el ejercicio de sus funciones de representación de la Entidad matriz. Igualmente, los miembros de los Órganos de Gobierno y del personal directivo de la Entidad no han recibido ninguna remuneración por la representación de la Entidad en sociedades cotizadas o en otras sociedades en las que la Entidad tiene una presencia o representación significativa.

5. Operaciones de crédito, aval o garantía

La concesión de créditos, avales y garantías a los vocales del Consejo, a los miembros de la Comisión de Control, al Director General o a sus cónyuges, ascendientes, descendientes y colaterales hasta segundo grado, y también a las sociedades en las cuales estas personas tengan una participación de relevancia, debe ser autorizada por el Consejo de Administración de Caixa Catalunya y se debe comunicar al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, que la tiene que autorizar.

Se necesitan también estas autorizaciones para que las personas a las que hace referencia el párrafo anterior puedan enajenar a Caixa Catalunya bienes o valores propios o emitidos por la entidad en la que participan o ejercen el cargo.

En 2006 se han formalizado, en condiciones de mercado, 18 operaciones crediticias o de aval, por un importe, a 31 de diciembre, de 1.035 mil euros, con los vocales del Consejo y los miembros de la

Comisión de Control y familiares en primer grado y con empresas o entidades con relación a las cuales los anteriores se encuentran en alguna de las situaciones previstas en la ley marco de ordenación del mercado de valores.

Por otra parte, se han formalizado -con la aprobación previa del Consejo- 4 operaciones de crédito, aval o garantía, por un importe total, a 31 de diciembre, de 4.325 mil euros, con los grupos políticos con representación en las corporaciones locales y asambleas legislativas que participan en el proceso electoral de Caixa Catalunya.

Asimismo, las operaciones crediticias formalizadas con instituciones públicas, entes territoriales incluidos, que han nombrado consejeros generales suman, a 31 de diciembre, 121.262 mil euros.

Domicilio social: plaza Antoni Maura, 6.

08003 BARCELONA

Número de identificación fiscal: G 08169815

Número de identificación al Consejo Superior Bancario: 2013

Teléfono: 934 845 000

Fax: 934 845 141

Correo electrónico: secretaria.general@caixacatalunya.es

Dirección en internet: www.caixacatalunya.es

Diseño: H₂O Comunicació Integral

Fotografías: Lourdes Segade

Impresión: Serper, SA.

