



I N F O R M E A N N U A L 2 0 0 5

GREENPEACE



Greenpeace es una organización independiente que usa la acción no violenta para exponer las amenazas que sufre el medioambiente y que busca las soluciones imprescindibles para un futuro verde y pacífico. El objetivo de Greenpeace es asegurar la capacidad de la Tierra para conservar la vida en todas sus formas. Greenpeace es una organización independiente que usa la acción no violenta para exponer las amenazas que sufre el medioambiente y que busca las soluciones imprescindibles para un futuro verde y pacífico. El objetivo de Greenpeace es asegurar la capacidad de la Tierra para conservar la vida en todas sus formas.

Estimados socios y socias:

Os presentamos el informe anual del año 2005, en el que se recogen de modo resumido las principales actividades realizadas a lo largo del año y los aspectos más importantes de la organización. Este documento nos permite rendir cuentas ante vosotros, que con vuestro apoyo hacéis posible que Greenpeace siga trabajando en defensa del medio ambiente y la paz.

Se ha hecho un trabajo intenso a lo largo del año 2005, y ahí están los resultados: la consolidación del departamento de Participación ha posibilitado que se hayan creado cinco grupos locales de voluntariado más durante ese año, con lo que el número total es de 22, repartidos por toda la geografía del Estado; hemos incrementado el número de socios y socias –un 4,13% respecto al año anterior– y los ingresos –un 14% más en relación con el 2004–. Además, la cobertura que nos han brindado los medios de comunicación ha sido muy

superior a la de años precedentes, y han aumentado de modo espectacular las visitas a la web. Desde la Junta, y de acuerdo con el Proceso de Planificación Participativa aprobado en el año 2004, se ha trabajado para mejorar la participación, la comunicación y los procesos internos dentro de la organización, para lo que se han creado dos intranets, para uso del Consejo y de la Junta Directiva, que se suman a la existente para el voluntariado, y se han redactado dos manuales, destinados a los miembros del Consejo y de la Junta y que facilitarán el ejercicio de su labor.

Hay mucho por hacer, y esperamos seguir contando con vuestra confianza en el futuro, pues sólo la unión nos hará más fuertes y nos permitirá combatir los problemas ambientales y trabajar por la paz. Gracias por todo.

La Junta Directiva de Greenpeace España

índice

4	CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO	40	CAMPAÑA TRANSGÉNICOS
6	LOGROS	44	ÁREA DE PARTICIPACIÓN
8	CAMPAÑA AGUAS	46	ÁREA DE COMUNICACIÓN
12	CAMPAÑA BOSQUES	48	ÁREA DE DESARROLLO
16	CAMPAÑA COSTAS	50	ADMINISTRACIÓN
20	CAMPAÑA DESARME	52	CUENTAS
24	CAMPAÑA ENERGÍA	55	AUDITORÍA
28	CAMPAÑA NUCLEAR	56	CONSEJO
32	CAMPAÑA OCÉANOS	58	HÁZTE SOCIO
36	CAMPAÑA TÓXICOS	59	CONTACTOS





P R E S E N T A C I Ó N D E L D I R E C T O R E J E C U T I V O

Juan López de Uralde
Director Ejecutivo de Greenpeace España



consiguiendo resultados

Sólo las pequeñas y grandes victorias para el medio ambiente que eventualmente conseguimos justifican tanto esfuerzo. Años de trabajo y de lucha se ven recompensados el día en que entra en vigor el Protocolo de Kioto en todo el mundo, o cuando se anuncia la demolición de hotel de la playa de El Algarrobico en el Cabo de Gata. Hay años pocos en victorias, de luchas tremendas y resultados modestos, y otros en los que se consiguen avances relevantes. 2005 ha sido de estos últimos, y era necesario.

Aunque parezca lejano, los años de Bush han tenido una influencia nefasta en todo el mundo, también en lo ambiental. En su agenda estaba, desde luego, la guerra de Iraq, pero también el desmantelamiento de las restricciones ambientales a muchas actividades perjudiciales para el medio ambiente. Sin embargo, en 2005 el péndulo ha mostrado signos de giro en todo el mundo. Incluso en los Estados Unidos, la opinión pública – alarmada ante catástrofes como la del Katrina - empieza a mostrar síntomas claros de cansancio sobre la irresponsable política de su administración.

También en el ámbito empresarial hemos empezado a ver indicios evidentes de que algunas compañías empiezan a tomarse en serio la inversión en medio ambiente. Así, hemos asistido al mayor impulso a las energías renovables en nuestro país, que parece ser sólo la antesala de lo que llegará a ser un escenario 100% renovable. Además, grandes editoriales se han sumado al proyecto de Libros Amigos de los Bosques, e importantes firmas del sector textil se han comprometido a eliminar los tóxicos. Puede que sean sólo pequeños gestos en un mundo insostenible, o puede que algo esté comenzando a cambiar.

Sólo el tiempo nos dirá si estas señales positivas son los primeros signos de cambio, pero para nosotros son la confirmación del optimismo de nuestra lucha.

logros conseguidos

informe anual 2005

AGUAS

- Modificación de seis artículos de la ley que rige la gestión del agua en España, el Texto Refundido de la Ley de Agua. Se concreta la definición de caudal ecológico y establece la figura de reserva natural fluvial.
- Compromiso del Director General de Costas del Ministerio de Medio Ambiente para exigir a Fertiberia y Foret la recuperación de la Ría del Tinto (Huelva), y de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía para efectuar estudios epidemiológicos más estrictos del área onubense.
- Compromiso de la Dirección de Aguas a elaborar un plan para el control y erradicación de más de 800 puntos de vertidos contaminantes en todo el territorio.

BOSQUES

- Publicación de diez nuevos títulos dentro del proyecto Libros Amigos de los Bosques, entre ellos, libros de Miguel Delibes y José Saramago.
- Avance del Plan de Acción de la Unión Europea contra la Tala Ilegal.
- Se demostró que en las obras de remodelación del Museo Reina Sofía (Madrid) se había utilizado madera talada ilegalmente.

COSTAS

- Paralización de las obras de construcción del hotel ilegal de Azata del Sol en la playa de El Algarrobo, dentro del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar (Almería).
- Paralización de las obras del puerto deportivo Puerto Mayor en La Manga del Mar Menor en Murcia.
- Paralización del proyecto de ampliación de una depuradora en la playa de Castell en Palamós que estaba contaminándola. La Agencia Catalana del Agua se comprometió a acabar con la contaminación existente.
- Retirada del proyecto para hundir la fragata "Balears" frente a las costas de Mallorca.
- Compromiso del Ministerio de Medio Ambiente para comprar los terrenos de Muntanyans en la costa de Torredembarra (Tarragona).

DESARME

- Aprobación de todos los grupos parlamentarios del Congreso de una Proposición No de Ley donde se insta al gobierno a poner en marcha, en el plazo de un año, una ley que regule el control y la transparencia en el comercio de armas.

ENERGÍA

- La nueva Planificación de los sectores de la Electricidad y Gas presentada por el Gobierno supone el abandono de la ampliación de la central térmica litoral en Carboneras (Almería), que hubiera supuesto la emisión de más de 8 millones de toneladas de CO².

en 2005

- Obligación por Ley para las eléctricas a informar en las facturas sobre las fuentes de energía empleada y su impacto ambiental.
- Aprobación por primera vez de un Acuerdo entre los jefes de Estado de la Unión Europea con el objetivo de evitar una subida global de temperaturas por encima de 2 C° sobre los niveles preindustriales.
- Entrada en vigor del Protocolo de Kioto y el espaldarazo de éste en la Cumbre de Cambio Climático de Montreal. Los 157 países han acordado más reducción de emisiones para después del 2012.
- Inicio de la tramitación parlamentaria de la Proposición de Ley de Reforma del Consejo de Seguridad Nuclear para convertir a este organismo en un verdadero servicio público y transparente.

NUCLEAR

- Aprobación de una para la realización de estudios epidemiológicos independientes en el entorno de las centrales nucleares.
- Presentación en el Congreso de los Diputados de sendas Proposiciones No de Ley para discutir y urgir el plan de cierre de las centrales nucleares.
- Significativas mejoras en los apartados de ahorro, eficiencia energética y energías renovables en el Pla de l'Energia de Catalunya.

OCÉANOS

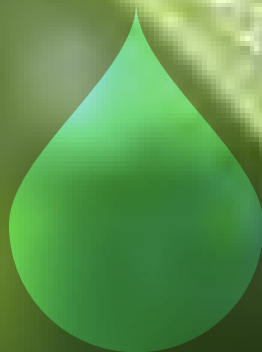
- Un número creciente de países apoyan públicamente una moratoria sobre la pesca de arrastre de fondo en aguas internacionales.
- Finaliza la reunión anual de la Comisión Ballenera Internacional sin que Japón consiguiera avance alguno para acabar con la moratoria sobre la caza de ballenas.

TÓXICOS

- El Parlamento Europeo reintroduce en el texto de REACH el mandato legal de sustitución de las sustancias químicas más preocupantes, consiguiendo el apoyo de la mayoría del plenario.
- Apoyo de varias empresas españolas a la aprobación de un Reglamento sobre Registro, Evaluación y Autorización de Sustancias Químicas (REACH) que solucione los problemas al utilizar y gestionar sustancias químicas.
- Participación de Greenpeace en el Plan Nacional de Aplicación del Convenio de Estocolmo. El Grupo Técnico ha propuesto medidas para acabar con la contaminación por DDT de la empresa Montecinca en Monzón (Huesca).
- Fin del proyecto de pirólisis de la empresa Terna en Tudela (Navarra).

TRANSGÉNICOS

- La superficie de maíz transgénico sembrada en 2005 en España no ha aumentado con respecto a los años anteriores.
- La Guía Roja y Verde de alimentos transgénicos ha pasado a ser una mayor parte "verde" ya que la casi totalidad de los distribuidores del mercado español han dado garantías de ausencia de transgénicos en sus productos.
- Paralización en tres ocasiones de la aprobación de las normas de "coexistencia" entre cultivos transgénicos y no transgénicos propuestas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Los vertidos urbanos, industriales y las malas prácticas agropecuarias son los principales factores que deterioran la calidad del agua en España. Por ello, la campaña de Aguas de Greenpeace trabaja denunciando esta situación, para lograr alcanzar los objetivos de buen estado ecológico y químico de todas las aguas continentales exigidos por la Directiva Marco del Agua (Directiva 2000/60/CE) antes del año 2015.

**campaña
aguas**


proteger
NUESTRAS AGUAS

ahorrar y no contaminar

Para tener una visión global del estado de la calidad de nuestras aguas continentales y ubicar la situación española en el cumplimiento de las exigencias de la Directiva Marco del Agua (DMA), Greenpeace ha elaborado el informe **“Agua. La calidad de las aguas en España. Un estudio por cuencas”**, utilizando datos oficiales

suministrados por el propio Ministerio de Medio Ambiente (MIMAM) y las diferentes Comunidades Autónomas. Los resultados son desalentadores: sólo el 11% de las aguas superficiales y el 16% de las subterráneas cumplen la directiva europea. Tras la presentación de dicho informe, y dado que Greenpeace es miembro del grupo de trabajo Agua del Consejo Asesor de Medio Ambiente (CAMA), la Dirección General de Aguas planteó una reunión monográfica sobre el tratamiento de vertidos urbanos, comprometiéndose a elaborar un nuevo plan integral de depuración para las aguas residuales a nivel nacional.

En cuanto a **contaminación de aguas**, Greenpeace ha seguido trabajando en la Comisión de Seguimiento por los vertidos al **embalse de Flix (Tarragona)**, logrando que la solución final haya sido la retirada de los residuos del cauce del río Ebro. Sin embargo, continuamos presionando para que Ercros se haga cargo de los costes de descontaminación de la zona afectada. Otros casos de contaminación en los que la campaña de Aguas ha trabajado en 2005 han sido los vertidos de metales pesados y elementos tóxicos realizados por la empresa Narcea Gold Mines, S.A. al **río Narcea (Asturias)**. Tanto el Principado de Asturias como la Confederación Hidrográfica del Norte anunciaron que revisarán la situación y las autorizaciones de vertido de la empresa. Igualmente, se han efectuado varias analíticas a la salida de la planta de aguas residuales de **La China (Madrid)** que, además de arrojar lodos directamente al río, ha vertido aguas radiactivas al Manzanares procedentes del CIEMAT.



En el mes de marzo, Greenpeace taponó dos grandes tuberías de aguas industriales de la empresa Fertilberia, que vierten directamente a la **ría del Odiel (Huelva)**. Con esta acción, denunciamos la situación sanitaria y ambiental que padece desde hace décadas la ciudad de Huelva, la cual consideramos un desastre ecológico a escala mundial. La amplia cobertura mediática permitió que el caso trascendiera al ámbito nacional e internacional. A raíz de esto, las Administraciones central y autonómica se comprometieron a exigir a las empresas responsables de la contaminación la recuperación de las Rías del Tinto y Odiel y la realización de nuevos estudios epidemiológicos más estrictos del área de Huelva.

En lo relativo a **infraestructuras hidráulicas**, Greenpeace presentó en rueda de prensa dos informes técnicos

“El informe Agua. La calidad de las aguas en España. Un estudio por cuencas revela que sólo el 11% de las aguas superficiales y el 16% de las subterráneas cumplen la directiva europea”

sobre la sismicidad inducida como consecuencia del llenado de la **presa de Itoiz (Navarra)**. Ello provocó que la ministra de Medio Ambiente solicitara nuevos informes independientes, para dilucidar si el llenado y viabilidad del embalse es posible. También hemos conseguido que la Confederación Hidrográfica del Duero decida reducir la altura la **presa de Castrovido (Burgos)**, lo que hace disminuir significativamente el impacto de este proyecto. El trabajo de Greenpeace, junto a otras organizaciones ecologistas, provocó en 2005 que el Gobierno modificara el trazado del **trasvase Júcar-Vinalopó**, lo que reduce en gran medida las afecciones ambientales sobre el río Júcar. Por otra parte, Greenpeace ha abandonado, junto al resto de organizaciones ecologistas, los trabajos de implementación de la DMA en la **cuenca piloto del Júcar**, debido a la falta de transparencia, el mal entendimiento en el proceso participativo y la desinformación. Tras solicitar al MIMAM que el Júcar no fuera cuenca piloto, el propio Ministerio optó por retirarla del proceso.





lo más destacado en 2005

Una ley clara como el agua

Gracias al trabajo de Greenpeace y otras organizaciones ecologistas miembros del Consejo Nacional del Agua, en 2005 se ha logrado la modificación de 6 artículos de la ley que rige la gestión del agua en España, el Texto Refundido de la Ley de Agua. Cabe destacar la inclusión en el texto de una definición clara de caudal ecológico. A partir de ahora, nuestra Ley de Aguas cuenta con una de las definiciones de caudal ambiental más “ambientalista” de Europa. Se establece también la figura de reserva natural fluvial, con la finalidad de preservar, sin alteraciones, aquellos tramos de ríos con escasa o nula intervención humana, hecho éste trascendental, pues el rápido deterioro de nuestros cauces está haciendo que desaparezcan estos enclaves. También se logra que las aguas residuales recicladas y las desaladas sean de titularidad pública, con lo que se fomenta así un uso racional y sostenible de estos recursos claves para el futuro.

La campaña de Bosques de Greenpeace tiene como objetivo la conservación y uso sostenible de los bosques primarios, ecosistemas amenazados donde residen dos terceras partes de la biodiversidad terrestre, así como culturas y pueblos indígenas. Más del 80% de esos bosques han sido destruidos o transformados. Greenpeace propone una moratoria de nuevas actividades industriales y la creación y consolidación de un marco internacional que promueva políticas de conservación y redes de espacios protegidos representativas, el reconocimiento de los derechos indígenas sobre sus tierras y una gestión forestal responsable.

campaña
bosques



por una gestión sostenible de los bosques



Durante 2005, Greenpeace ha continuado con el esfuerzo de hacer llegar a la sociedad el problema ligado a la **destrucción de los bosques primarios a través de la demanda de productos papeleros**. El análisis de nuestras importaciones de productos papeleros relaciona nuestro consumo interno con la destrucción de los bosques primarios en regiones como Canadá, el Sureste Asiático y, especialmente, Finlandia, país del que procede la mayor parte de las importaciones españolas de papel de impresión. Este énfasis en el destino de los bosques boreales para fabricar productos papeleros toma cuerpo en un proyecto que este año ha tenido momentos importantes: el proyecto **“Libros Amigos de los Bosques”**, el trabajo con el sector editorial para demandar una política responsable de compras de papel. Un grupo de escritores europeos, Javier Moro entre ellos, realizó una visita al norte de Finlandia para conocer de cerca la realidad del pueblo Sami, los pastores de renos de Laponia que están luchando contra

el Gobierno y la industria finesa para que dejen de talar los bosques primarios, imprescindibles para el pastoreo de renos. Los autores visitaron también la estación de resistencia que Greenpeace instaló en esta zona para ayudar a la demarcación del territorio Sami y denunciar la situación.

Los grupos de apoyo y los voluntarios fueron fundamentales para que Greenpeace tuviera **presencia en eventos literarios**, como el día de Sant Jordi en Barcelona (aprovechando además la presencia del Artic Sunrise en el puerto de Barcelona), el Salón del libro Iberoamericano en Gijón o la Feria del Libro de Madrid, donde miembros del Grupo de Apoyo se disfrazaron de autores y autoras famosos.

Hemos continuado con nuestras **denuncias por la entrada de madera ilegal** a través de las fronteras de la Unión Europea. El caso del Museo Reina Sofía ha sido

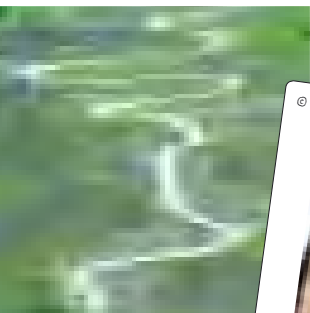
“Nuestro consumo interno de papel está directamente relacionado con la destrucción de los bosques primarios en Canadá, el Sureste Asiático y Finlandia”

el más importante, pero también denunciarnos en octubre el desembarco de madera talada ilegalmente en África en el Puerto de Sagunto. Acciones e informes se complementan con el trabajo político y el debate sobre el **Plan de Acción de la UE contra la Tala Ilegal** (conocido por las siglas FLEGT), que continúa en las instituciones europeas, y el reconocimiento internacional del problema se amplía a otras regiones. Durante 2005 hemos mantenido el trabajo político con las instituciones españolas del Ministerio de Medio Ambiente.

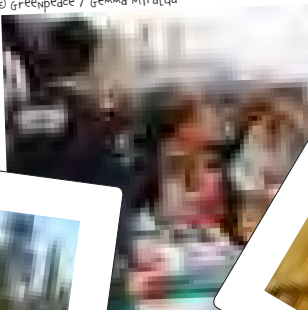
Las **compras públicas ecológicas**, expresión del compromiso de las administraciones públicas en favor del consumo responsable y justo y contra la destrucción de los bosques, han continuado dando pasos importantes este año de la mano de los ayuntamientos, donde los procesos de ambientalización municipal y las Agendas 21 están pasando de la intención política a los hechos. Entre las incorporaciones en 2005 señalaremos dos casos: el Ayuntamiento de Sevilla y la candidatura de Madrid 2012.

En 2005, la **certificación forestal** del *Forest Stewards-hip Council* (FSC) ha seguido avanzando lentamente en los montes españoles con un nuevo frente de trabajo: los procesos de certificación, donde somos consultados como parte interesada y nos obliga en algunos casos a estudiar documentos y visitar las zonas en proceso de certificación. La certificación de la cadena de custodia de diversas empresas papeleras y la creciente demanda de papel certificado por parte del sector editorial, se ha trasladado a las superficies forestales de la península ibérica. Greenpeace tiene una responsabilidad especial en velar porque el FSC sirva realmente para mejorar la gestión forestal y no para lavar la imagen del sector. Como miembros de la Asociación FSC-España, donde formamos parte del Grupo de Trabajo para la revisión de los estándares para la gestión forestal FSC, así como de las estructuras de dirección de la Asociación, también hemos trabajado para impulsar la certificación FSC en España.

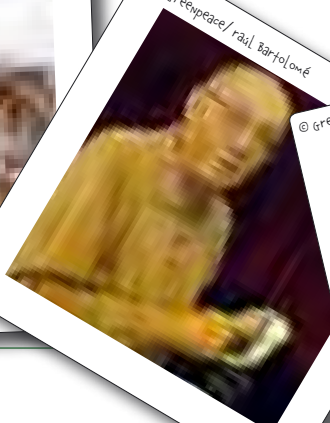
© greenpeace / Ana claudia jatahy



© greenpeace / gemma miralda



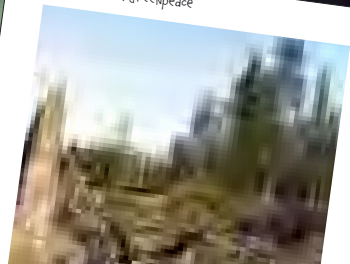
© greenpeace / raül bartolomé



© greenpeace / patrick rasteberguer



© matti snellman/greenpeace





Madera ilegal en el Museo Reina Sofía


Durante 2005 hemos puesto el dedo en la llaga y demostrado cómo la madera talada ilegalmente en la Amazonia puede, con el dinero de los ciudadanos, ser utilizada impunemente por el Ministerio de Cultura para remodelar un museo emblemático.

Con la inestimable ayuda de nuestros compañeros de la oficina de Greenpeace en Manaus (Amazonas, Brasil), investigamos y documentamos la procedencia de la madera que había sido instalada en la biblioteca y salas de exposiciones de las nuevas instalaciones del Centro de Arte Museo Reina Sofía. Elaboramos un informe y expusimos el problema con una acción directa en el mismo Museo Reina Sofía y se presentó una denuncia ante la fiscalía de Madrid.

La calidad de la documentación aportada en el informe ha producido un impacto importante en la cadena de responsables de la utilización de la madera ilegal (Museo, Dragados y la empresa importadora), aunque dichos actores argumentan que no caben acciones jurídicas debido a la falta de requerimientos de legalidad por parte del mercado.

La Ministra de Cultura, en una carta de contestación ante el apremio de Greenpeace a buscar soluciones, nos comunicó que “he dado las instrucciones pertinentes para (...) que se busquen fórmulas que garanticen que no haya expolios en la naturaleza”. Esperemos que esas instrucciones sean suficientemente claras y firmes y que la administración empiece a demandar madera certificada.

lo más destacado en 2005



El litoral español sigue deteriorándose debido a diversas actividades humanas, destacando por encima de todas ellas, la fiebre inmobiliaria que arrasa metro a metro arenales, acantilados y prados litorales para llenarlos de cemento y hormigón. La campaña de Costas de Greenpeace impulsa un cambio en esta visión de la costa y conciencia a la ciudadanía de que la costa no es para “usar y tirar”, sino para protegerla y conservarla antes de que pierda sus beneficiosas características naturales.

campana
costas


salvar

NUESTRAS COSTAS

conservar y recuperar nuestra costa



Los objetivos principales de la campaña de Costas son conseguir una mejora en la gestión costera, detener las agresiones al litoral de las que somos testigos a diario, conseguir que se protejan los espacios litorales en buen estado y recuperar aquellos que se encuentren degradados. Para su consecución, contamos con una vieja pero efectiva herramienta: el informe ***Destrucción a Toda Costa***, una radiografía del estado del litoral donde se repasa cada tramo de costa y se denuncian cerca de medio millar de “puntos negros” de diverso cariz: agresiones urbanísticas, focos de contaminación, obras en la costa que nada tienen que ver con su carácter natural... Durante 2005, la distribución de este informe en ayuntamientos, comunidades autónomas y parlamentos regionales, así como consejerías y ministerios, nos ha permitido llevar nuestra denuncia a todas las administraciones, muchas de las cuales son responsables directas de los daños a nuestras costas.

En 2005 han sido muchos los casos concretos que han reclamado nuestra atención. Comenzamos en enero paralizando durante 40 horas las obras de construcción de un **puerto deportivo en La Manga del Mar Menor (Murcia)**, hasta conseguir el compromiso del Ministerio de Medio Ambiente de presentar un contencioso contra la empresa promotora ante las numerosas ilegalidades que presenta este proyecto. De llevarse a cabo, asfixiaría aún más la mayor laguna salada de España, el Mar Menor, al taponar una sus únicas vías recambio de agua. Con el transcurso del año, un juez decretó la paralización cautelar de las obras, orden que fue incumplida por Puerto Mayor SA y por lo cual este hecho fue denunciado al SEPRONA. Aún seguimos a la espera de conocer la decisión final de la justicia sobre este proyecto.

La construcción de un **puerto industrial en la costa de Granadilla (Tenerife)**, la zona de la isla donde

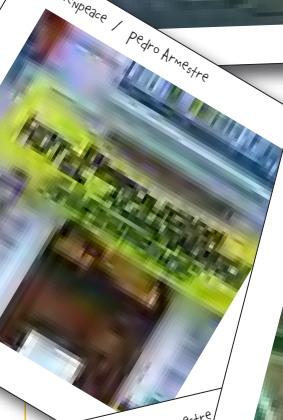
© greenpeace / pedro Arnestre



© greenpeace / samuel Aranda



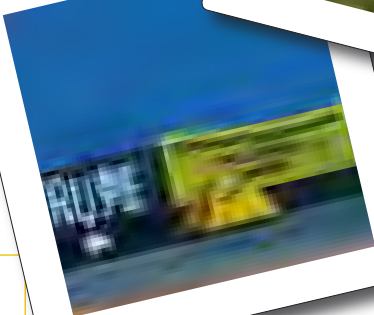
© greenpeace / pedro Arnestre



© greenpeace / pedro Arnestre



© greenpeace / pedro Arnestre



“El informe **Destrucción a Toda Costa** denuncia cerca de medio millar de “puntos negros” de diverso cariz: agresiones urbanísticas, focos de contaminación, obras en la costa que nada tienen que ver con su carácter natural”

sobreviven las mejores playas naturales, y cuyo valor es reconocido en un informe del Ministerio de Medio Ambiente que propone el área como candidato a Parque Nacional, ha sido otro de nuestros principales trabajos. La connivencia entre las administraciones canarias y central desplazó nuestra batalla a Bruselas. La Queja por incumplimiento de la Directiva Comunitaria de Hábitats siguió adelante gracias al trabajo conjunto de Greenpeace, Ben Magec-Ecologistas en Acción, SEO/BirdLife y WWF/Adena. Nuestra aportación continua de informes a Europa ha conseguido probar que ya existe un puerto en Tenerife, el de Santa Cruz, que tiene capacidad para ser ampliado. Una reciente sentencia de la Audiencia Nacional ha reconocido que en el proceso de Evaluación de Impacto Ambiental se ocultaron informes negativos contra el proyecto, tal y como denunciábamos el año pasado.

Además de los mencionados, también reclamó nuestra atención el **hotel Oliva Beach en el Parque Natural de las Dunas de Corralejo**, cuya concesión para ocupar el dominio público marítimo terrestre ha caducado. Nuestro trabajo desembocó en el compromiso verbal del Director General de Costas para su demolición. Asimismo, mostramos nuestra oposición a la construcción de un **zoológico en la ribera del mar en Barcelona**, que se saldó con la eliminación del dominio público de todas las edificaciones prohibidas por la Ley de Costas. Además, la ampliación del **Puerto Deportivo Luis Campomanes en Altea (Alicante)**, ha seguido su curso en los tribunales, un caso en el que las medidas ambientales para proteger la pradera submarina de *posidonia oceanica* han sido ignoradas por la promotora y la comunidad autónoma.

lo más destacado en 2005

EL ALGARROBICO: SIMBOLO DE LA DESTRUCCIÓN

Terminamos el año 2005 como lo empezamos, con una acción de denuncia, esta vez en Almería, en el Hotel que Azata del Sol construye ilegalmente en la playa virgen de El Algarrobico, en terrenos protegidos, declarados no urbanizables por su elevado valor ambiental, y situados dentro del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar que, además, goza de varias figuras de protección internacional. Se trata de un macrohotel en construcción, de 22 plantas y 411 habitaciones, y que se encuentra a tan sólo 28 metros de la playa.

Los tres días de ocupación terminaron con el reconocimiento por parte del Ministerio de Medio Ambiente de la ilegalidad del hotel y el anuncio de expropiación de la parte del hotel que invade el dominio público.

Aunque en un principio la Junta de Andalucía no quiso reconocer la ilegalidad del hotel, a pesar de que demostramos la existencia de planos falsos y documentos que prueban nuestra versión, este año ha cambiado de actitud y ha anunciado que va a comprar los terrenos sobre los que se asienta el hotel ilegal y los terrenos adyacentes con el fin de restaurar la playa para devolverla, en la medida de lo posible, a su estado original.

La denuncia contra el hotel ilegal del Algarrobico parece estar teniendo un deseado efecto: acabar con la impunidad en las costas.





Hace más de 30 años, las potencias nucleares del mundo acordaron deshacerse de sus arsenales y evitar que nuevos países se hicieran con armas nucleares. Estas promesas no se han cumplido y la amenaza sigue siendo real: varias potencias tratan de desarrollar nuevos tipos de armas y cada vez más países cuentan con defensas nucleares o con la capacidad de fabricarlas. La campaña de Desarme de Greenpeace trabaja para lograr la eliminación de las armas nucleares y, en general, de las armas de destrucción masiva. En el ámbito del desarme convencional, trabajamos con otras ONG para reforzar la transparencia y control de las exportaciones españolas de armamento, en especial tratando de que el Gobierno presente una ley que regule este comercio.

**campaña
desarme**

trabajando por una paz verde



Durante 2005, Greenpeace realizó un intenso trabajo en relación con el desarme nuclear, especialmente de cara a la **Conferencia de Revisión del Tratado de No Proliferación (TNP)** y al **60º aniversario** de los bombardeos de **Hiroshima y Nagasaki**. En este sentido, se han conseguido importantes avances fruto del **trabajo parlamentario** de Greenpeace. Se mantuvieron reuniones con el Ministerio de Asuntos Exteriores para influir en la posición española en foros y organismos internacionales en materia de desarme nuclear. Las autoridades e instituciones son especialmente receptivas porque no hay ninguna otra organización que realice trabajo político sobre este tema. En abril, la Comisión de Exteriores del Congreso aprobó una **Proposición no de Ley** a propuesta nuestra (con algunas modificaciones, pero apoyada por todos los grupos excepto el PP, que se abstuvo).

La **visita del superviviente de Hiroshima** en el mes de junio, además de contribuir a nuestra presencia en medios de comunicación durante el aniversario de los bombardeos, impulsó sendas declaraciones institucionales aprobadas por el Congreso de los Diputados y por el Parlament de Catalunya.

Otro logro importante del trabajo parlamentario fue la creación de una red informal de diputados interesados en desarme nuclear y, a iniciativa de Greenpeace, varios diputados se adhirieron a la Red internacional Parlamentaria por el desarme nuclear. El trabajo de apoyo a la **red Mayors for Peace (Alcaldes por la Paz)** alcanzó también los resultados esperados, que incluían la adhesión a esta red de al menos 5 grandes ciudades. Ese objetivo se ha superado, con más de 5 grandes ciudades en la red, además de más de 40 otros municipios.

“Hemos logrado aumentar la transparencia en las informaciones del Gobierno sobre comercio de armas en aspectos como la denegación de licencias y la inclusión de armamento, hasta ahora no considerado como tal”

Greenpeace siguió con atención durante 2005 la crisis relacionada con el programa nuclear que pretende desarrollar Irán y el enfrentamiento de este país con EEUU. Greenpeace reclama una solución negociada, pacífica y multilateral para este caso, y considera que la única vía para evitar futuras crisis de proliferación es dar pasos reales hacia el desarme nuclear total. Consideramos que el Tratado de No Proliferación debe ser fortalecido y aplicado, tanto en Irán como en todo el resto del mundo.

En materia de **desarme convencional**, el trabajo parlamentario consiguió el consenso de todos los grupos a favor de una ley específica para el control y la transparencia de las transferencias de armas, lo que se materializó en una **Proposición no de Ley** apoyada por todos los grupos, y que insta al Gobierno a presentar un proyecto de ley sobre comercio de armas, que debería ser presentado a lo largo del año 2006.

El trabajo de **presión política** estuvo apoyado por la presentación pública de contrainformes sobre los datos oficiales de **exportación de armas del Gobierno español**. Con el Ministerio de Comercio se mantuvo un contacto fluido y, en especial, cabe mencionar una reunión con el Secretario General de Comercio, en la que hubo oportunidad de discutir en detalle nuestras recomendaciones para un mayor control y transparencia del comercio de armas. A raíz de este trabajo, se logró parcialmente uno de los resultados esperados: el informe oficial del Gobierno sobre exportaciones de armas incluye mejoras sustanciales de transparencia en aspectos como la denegación de licencias, la inclusión de armamento hasta ahora no considerado como tal, e incluye las cantidades exportadas por categoría de producto y país.






lo más destacado en 2005

LIBERTAD PARA ROTA

En el juicio por la acción de Rota (protesta pacífica de activistas de Greenpeace contra la guerra de Irak y que tuvo lugar frente a la base militar de Rota en marzo de 2003) se trató de conseguir la absolución de los acusados mediante varias actividades. En concreto, se procedió a la movilización y búsqueda de apoyos de personas con alto perfil público y búsqueda de declaraciones institucionales. Para ello, y previamente al juicio, se realizaron 3 ruedas de prensa y un acto simbólico en la Plaza Mayor de Madrid, se lograron más de 80.000 autoinculpaciones, el apoyo de más de 30 organizaciones de diversos sectores y de algunos personajes de relevancia pública. Asimismo, tuvo lugar un open boat en Cádiz y un acto de apoyo de las organizaciones locales, etc. El resultado fue la absolución de tres de los acusados, una pequeña multa para otro y seis meses de prisión para el capitán del barco. Greenpeace valora este resultado como muy positivo, especialmente frente a los más de 12 años de prisión que el fiscal pedía inicialmente.





La campaña de Energía de Greenpeace trabaja para evitar un cambio climático peligroso, reduciendo las emisiones de CO₂. Para ello, perseguimos que el segundo Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión cumpla con los compromisos adquiridos en Kioto. Asimismo, tratamos de fomentar las energías renovables mejorando las primas que reciben. Queremos lograr que los ciudadanos puedan elegir el origen de la electricidad que consumen, para acelerar la sustitución progresiva de las fuentes de energía sucias por limpias. Y tratamos de demostrar que es posible suministrar mediante energías renovables la electricidad necesaria.

campaña energía



frenar

EL CAMBIO CLIMÁTICO

energías limpias ya

El año 2005 ha sido una etapa de trabajo intenso para la Campaña de Energía. Con muchos frentes abiertos en la lucha contra el cambio climático, hemos intentado estar presentes en todos los que nos ha sido posible.

Uno de los acontecimientos del año fue, sin duda, la **entrada en vigor del Protocolo de Kioto** el 16 de febrero de 2005. La noche previa estuvimos en la Puerta del Sol con un grupo de niños y niñas para celebrarlo, pues con Kioto se abre la esperanza de un mundo mejor para las generaciones futuras. Ese mismo día presentamos el **informe Ayuda al desarrollo en el sector de la energía**, elaborado junto a Ingenieros Sin Fronteras. En él, expusimos que la Ayuda Oficial al Desarrollo española en materia de energía está destinada fundamentalmente a las energías sucias y que el Mecanismo de Desarrollo Limpio no debe confundirse con la ayuda al desarrollo, reclamamos que no se utilice a los países empobrecidos para compensar las emisiones de los países ricos con proyectos de baja calidad ambiental, y así lo defendimos en el Foro sobre Pobreza y Energía.

Durante la primavera, tuvo lugar el **tour Contra el Cambio Climático, Exigimos Energía Limpia**, a bordo del

Artic Sunrise. El inicio del tour estuvo precedido por el lanzamiento del **informe El etiquetado eléctrico. ¿De dónde viene la electricidad que consumimos?** Tras la presentación, conseguimos que el Congreso de los Diputados aprobara por unanimidad una ley que obliga a todas las compañías eléctricas a acompañar las facturas de una etiqueta, con un diseño uniforme y oficial, que indique con claridad el origen de la electricidad vendida al consumidor y el impacto ambiental producido en su generación.

Par reforzar todo este trabajo en torno a la energía, durante el tour presentamos el **informe “Quién controla la energía”**, con el que Greenpeace desvelaba la contribución al cambio climático de las diez empresas más contaminantes de Europa, entre las que se encuentran las españolas Endesa e Iberdrola. En la **central térmica de Carboneras (Almería)**, propiedad de Endesa, instalamos nuestra “Sole”, una pequeña instalación fotovoltaica con la que quisimos ilustrar que las energías renovables, como la solar, son una alternativa real y reclamamos que no se autorizara el proyecto de ampliación de esta central de



carbón. Conseguimos nuestro objetivo y el proyecto de ampliación se vio desestimado.

En el Día Mundial de la Tierra realizamos una acción en la playa de **Casteldefells (Barcelona)**, para poner de manifiesto el riesgo de su desaparición debido a la elevación del nivel del mar, uno de los efectos del cambio climático. El deshielo de los polos, otro temido efecto, fue constatado por el **Artic Sunrise**, que se desplazó hasta **Groenlandia** para documentar la aceleración de este proceso. Un mes después, ascendimos hasta el **Aneto**, en los Pirineos, con un grupo de jóvenes que fueron testigos de la regresión de este glaciar.

En el campo de las **energías renovables**, trabajamos activamente a favor de la **energía eólica marina** en el ámbito del Foro de la Energía Eólica y Desarrollo Sostenible de Cádiz. En cuanto a la **energía solar termoeléctrica**, los resultados de nuestra labor son positivos y se está construyendo la primera instalación y el número de proyectos aumenta día a día. Respecto a la energía solar fotovoltaica, nuestra nueva **Guía Solar** fue presentada en el Encuentro Solar celebrado en Granada, en el que estuvimos presentes.

Durante 2005 no hemos abandonado el trabajo **político**. Nuestro esfuerzo para influir en las decisiones del **Consejo de Medioambiente de la UE** y en el **Consejo de Primavera** dieron resultados muy positivos en ambos

casos, ya que el compromiso de Europa con la reducción de gases de efecto invernadero se mantiene fuerte y coherente con el objetivo de no superar los 2°C. También tratamos de influir en el desarrollo de la nueva directiva sobre gases F (fluorados), aunque sin el éxito deseado. Asimismo, hemos estado pendientes de la elaboración de la Directiva Europea sobre Eficiencia Energética y del desarrollo del Plan de Acción de la Estrategia Española sobre Eficiencia Energética, conocida como E4, para la cual preparamos junto con Greenpeace Internacional una serie de termografías que reflejaban la ineficiencia energética de nuestros edificios. Además, nos centramos en el **Plan de Fomento de las Energías Renovables**, en el que fuimos el interlocutor mediático de referencia. También, tuvimos la oportunidad de presentar un pequeño informe sobre el tema de la **captura y secuestro de carbono**, que sirvió de contrapunto a las intenciones gubernamentales de apoyar sin reticencias esta tecnología tan discutible.

En noviembre tuvo lugar el lanzamiento del informe **"Renovables 2050"**.

Para finalizar el año asistimos a la 11ª Reunión de las Partes de la Conferencia sobre Cambio Climático de Naciones Unidas en **Montreal**, donde descubrimos, a nuestro pesar, que Endesa se estaba aliando con otras grandes multinacionales para actuar en contra del Protocolo de Kioto, lo cual denunciaremos públicamente.

© greenpeace/ R.Bartolomé

© greenpeace / Manuel Ac

© @ greenpeace / pedro Armentre

lo más destacado en 2005

RENOVABLES 2050

El hecho más relevante de 2005 fue la publicación del estudio más ambicioso acometido hasta ahora por Greenpeace España: **Renovables 2050: un informe sobre el potencial de las energías renovables en la España peninsular**. El informe concluye que la capacidad de generación de electricidad con fuentes renovables en el territorio peninsular español, equivale a 56 veces la demanda de electricidad proyectada en 2050. La capacidad de generación renovable es tan elevada que equivale a 10 veces la demanda peninsular de energía total proyectada en 2050.

Según el estudio, los recursos renovables más abundantes son los asociados a la energía solar. Con las tecnologías solares disponibles hoy, se podría generar electricidad equivalente a 45 veces la demanda eléctrica o a 8 veces la demanda energética total en 2050. Destaca la energía solar termoeléctrica, cuyo potencial de generación supone el 63% del total renovable.

El informe es el primero del proyecto **Revolución Energética**, cuyo objetivo es averiguar si es posible encontrar la solución al cambio climático mediante la sustitución completa de los combustibles fósiles por energías renovables, junto a un uso más eficiente de la energía.

La energía nuclear es uno de los errores tecnológicos, medioambientales, económicos y sociales más graves de nuestro tiempo. Es una energía peligrosa, muy cara, contaminante y con un impacto muy negativo en la salud y el medio ambiente. La campaña Nuclear de Greenpeace tiene como objetivo alcanzar un modelo energético sostenible, basado en el uso eficiente de la energía y en la utilización de recursos energéticos limpios y renovables.

En España, Greenpeace trabaja para conseguir la aprobación de un plan de cierre progresivo de todas las centrales nucleares y lograr el cumplimiento de la promesa del Gobierno socialista y del Presidente Zapatero de abandono gradual de la energía nuclear en España.

campana nuclear


cerrar
LAS CENTRALES NUCLEARES



por un futuro sin energía nuclear



Las principales actividades realizadas en 2005 se han centrado en varios puntos:

Greenpeace desvela el escándalo de Vandellós-2, tras recibir una información confidencial de trabajadores sobre un grave suceso de corrosión en el sistema de refrigeración de esta central. El Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), que al principio intentó minimizar la gravedad del asunto, terminó reconociendo que se trató del suceso más grave ocurrido en España después del accidente de Vandellós-1. El CSN admitió, además, que permitió que la central nuclear funcionara en “condición degradada”, por debajo de los márgenes de seguridad que determina la normativa, y que los propietarios de Vandellós-2 (Endesa e Iberdrola) antepusieron sus intereses económicos frente a la seguridad.

Logramos que se iniciara una investigación parlamentaria en el Congreso de los Diputados al respecto y así

desvelamos las mentiras de la Presidenta del CSN en el informe *Las 10 mentiras de Estevan Bolea al Congreso de los Diputados sobre Vandellós-2*. Comparecimos ante la Ponencia del Congreso que investigaba el suceso de Vandellós-2 y el CSN quedó desacreditado. Gracias a ello, se propició el ambiente necesario para que se presentara la Proposición de Ley de reforma del CSN. La central nuclear permaneció parada más de 6 meses. La Dirección de la central nuclear fue destituida y se descubrieron nuevos fallos. Recurrimos legalmente la decisión del CSN de permitir la reapertura de la central. El 26 de abril, fecha en que se conmemoraba el 19º aniversario de la catástrofe de Chernóbil, realizamos una acción de protesta con el Rainbow Warrior, bloqueando la entrada principal de la central nuclear y exigiendo a Zapatero que cumpliera su palabra. La repercusión mediática fue enorme, con editoriales muy positivos sobre nuestra labor en los principales medios escritos del país.



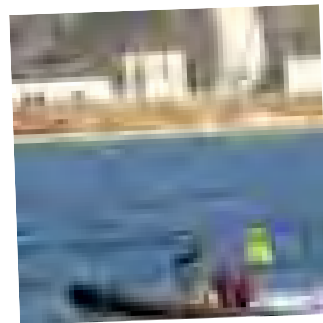
PEDRO ARMESTRE



© greenpeace / Thomas Schliöber



PEDRO ARMESTRE



© greenpeace / Gemma Miralda

“Es necesario que el CSN se convierta en un verdadero servicio público, que responda a las demandas sociales de neutralidad, transparencia, participación del público, independencia de la industria regulada y eficacia en la gestión”

Igualmente, se ha realizado un trabajo activo de **presión política y parlamentaria**. En primer lugar, nos hemos esforzado para lograr la presentación de la **Proposición de Ley (PL) de reforma del CSN** y su aprobación en la toma de consideración, y para frustrar los intentos del lobby nuclear de torpedear la PL y modificar el Reglamento de Instalaciones Nucleares y Radiactivas (RINR). Otro frente ha sido la aprobación de una Proposición No de Ley sobre estudios epidemiológicos en los alrededores de las centrales nucleares.

Nuestra labor de denuncia ha continuado con el trabajo conjunto con los grupos ecologistas y políticos activos en Valencia para hacer campaña contra la central de **Co-frentes**, cuyos fallos continuos hemos hecho públicos. De igual forma, hemos relevado el suceso de la irradiación de 140 trabajadores irradiados en **Ascó-1**, los nuevos fallos de **Zorita** (fuga en bomba principal del circuito primario), y **Garóña** (fuga en el pozo seco, etc.).

Por otra parte, en el marco del **Plan Energético de Cataluña 2006-2015**, logramos que se incorporase al plan aprobado por el Govern catalán la decisión del cierre de las centrales nucleares (aunque el Plan contempla una vida útil de 38 años, algo inaceptable para Greenpeace), que se incorporasen más de 100 medidas de ahorro y eficiencia energética, que la participación en

energía primaria de las renovables pasase del 4% al 11% del total, una reducción del número de centrales de gas y que no aprobase la interconexión eléctrica con Francia. Fueron necesarias muchas reuniones con la Conselleria de Industria y con los grupos políticos. Además, se creó una plataforma de trabajo con Ecologistas en Acción y Eurosolar, apoyada por decenas de otras entidades sociales, para una **Nueva Cultura de la Energía**. Todo ello estuvo acompañado de la elaboración de un manifiesto, alegaciones al Plan, etc.

También nos hemos movilizado activamente en contra de los **residuos radiactivos**, en concreto, hemos manifestado nuestra oposición al Almacén Temporal Centralizado (ATC) de ENRESA. Para dar a conocer nuestra postura, hemos participado activamente en movilizaciones, charlas, etc.

Estas actividades de participación también se han hecho extensibles en otros ámbitos, como la **“Mesa de Diálogo sobre la Evolución de la Energía Nuclear”**, debates con la industria nuclear y el CSN, medios de comunicación, **jornadas parlamentarias** en el Congreso de los Diputados y **Curso de Invierno** de la Universidad Complutense organizado por CC.OO. sobre el cierre de las centrales nucleares, entre otros.




EN MARCHA LA REFORMA DEL CSN

En 2005 hemos conseguido, gracias a la receptividad del grupo parlamentario IV-IU-ICV, que se presente en el Congreso de los Diputados una Proposición de Ley (PL) para reformar la Ley de 1980 de creación del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN). La PL presentada por IV-IU-ICV, que recoge todos nuestros planteamientos, tiene la finalidad de que el CSN se convierta en un verdadero servicio público, que responda a las demandas sociales de neutralidad, transparencia, participación del público, independencia de la industria regulada y eficacia en la gestión.

El CSN no ha actuado como un organismo neutral. Al contrario, desde su creación ha sido un engranaje más del sector español de la energía nuclear, un elemento creado para dar a la industria nuclear una apariencia falsa de legitimidad democrática de la energía nuclear ante los ojos de la sociedad.

En septiembre de 2005 fue debatida en el Pleno del Congreso la “toma en consideración” de dicha PL, siendo superado ese trámite por mayoría absoluta (PSOE, IV, ERC, PNV, Mixto). Su tramitación parlamentaria está en marcha (propuesta de comparecencias y presentación de enmiendas) y las sesiones se iniciarán en 2006. En suma, hemos conseguido que nuestra propuesta de reforma legal del CSN se haya convertido en Proposición de Ley y esté tramitándose ya en el Congreso, con buenas perspectivas de ser aprobada.

lo más destacado en 2005

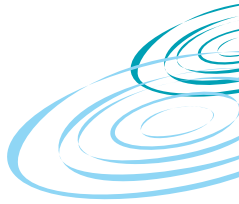


En las últimas décadas la expansión de las flotas industriales de pesca, así como el desarrollo de la acuicultura industrial, junto con otros problemas como el cambio climático o la contaminación, han destruido los ecosistemas costeros y oceánicos a un ritmo imparable. El resultado es una crisis aguda que ha cambiado la composición biológica de los océanos y ha conducido a la industria a una carrera por apropiarse de unos recursos cada vez más escasos con los que abastecer la gran demanda de productos de la pesca. La campaña de Océanos de Greenpeace lucha por la preservación de los ecosistemas marinos.

campana
Océanos


proteger
LOS OCEANOS

en defensa de los ecosistemas marinos



Durante 2005 una de las prioridades de la campaña de Océanos de Greenpeace fue precisamente la conservación de una de las últimas zonas vírgenes de los océanos del planeta: las zonas situadas a **gran profundidad**, en aguas internacionales, amenazadas cada vez más por la expansión de las grandes flotas pesqueras industriales. Estos ecosistemas constituyen uno de los pocos espacios naturales que permanecen prácticamente desconocidos para la ciencia debido a su difícil acceso. Sin embargo, se enfrentan a una grave amenaza: la **pesca de arrastre de profundidad**. Desde que en 2003 Greenpeace iniciara una campaña para demandar a la Asamblea General de Naciones Unidas una moratoria sobre la pesca de arrastre de fondo en aguas internacionales, no hemos cesado de trabajar en esta línea. En 2004, nuestro barco Esperanza se desplazó al Atlántico Nordeste, donde la flota española es una de las principales responsables de la destrucción de

ecosistemas profundos. Y en 2005 repetimos con otra expedición del Esperanza a aguas del Atlántico Norte, la zona en la que primero comenzaron en todo el mundo las actividades de arrastre en aguas internacionales y en la que los recursos están desapareciendo como resultado de la degradación de sus ecosistemas y de años de sobreexplotación.

Por otro lado, seguimos luchando para frenar la destrucción de uno de los ecosistemas costeros más productivos y diversos, los **bosques de manglar**, destruidos a causa del apetito insaciable de un producto tan superfluo como los langostinos. España es, precisamente, uno de los principales importadores mundiales de este producto, cuyo cultivo sigue expandiéndose.

Relacionado con el anterior está la reflexión alrededor del consumo de los productos de la pesca y su impacto.



“En 2005 hemos comenzado la expedición de catorce meses **En Defensa de Nuestros Océanos**, el proyecto más ambicioso de Greenpeace hasta el momento, y cuyo objetivo es incidir en las principales amenazas a nuestros mares”

En 2005 publicamos una **Guía de Consumo Responsable de Pescado**, en la que señalábamos criterios de consumo responsable, así como lanzábamos un mensaje de reducción del consumo de pescado con el que contrarrestar las múltiples campañas públicas de promoción de este producto.

Las actividades se completaron con el seguimiento de campañas y reuniones internacionales, como la de la Comisión Ballenera Internacional en Corea del Sur. También estuvimos pendientes de la actualidad pesquera nacional, con aspectos como la crisis de la anchoa en el caladero cantábrico o la elaboración del Libro Blanco de la Pesca, entre otros.

Es necesario destacar que una parte importante del trabajo en 2005 lo absorbió la preparación de la expedición de catorce meses **En Defensa de Nuestros Océanos**. Greenpeace España preparó tres de los catorce proyectos de los que consta esta iniciativa. La expedición partió en noviembre de 2005 de Ciudad del Cabo (Sudáfrica), suscitando un notable interés. En diciembre comenzó su actividad de denuncia haciendo frente a la flota ballenera en aguas del Santuario Antártico. Hasta comienzos de 2007, Greenpeace navegará por los océanos del planeta para incidir en las principales amenazas a nuestros mares. Esperamos conseguir un millón de **Defensores de los océanos** que nos acompañen. Juntos mostraremos cómo hacer frente a estos problemas, por ejemplo, estableciendo reservas marinas que cubran el 40% de los mares.



lo más destacado en 2005

NUEVA POSTURA DE ESPAÑA SOBRE EL ARRASTRE DE PROFUNDIDAD

Entre el 22 de julio y el 12 de agosto, el barco Esperanza estuvo en aguas del Atlántico Noroeste para denunciar la responsabilidad de la flota pesquera española en la destrucción de ecosistemas marinos. Fue un paso importante para seguir presionando a la comunidad internacional de cara a la aprobación de una moratoria sobre la pesca de arrastre en aguas internacionales. El Gobierno español anunció la adopción de una nueva posición en esta materia, declarando que no permitirán el arrastre en zonas en las que no haya una Organización Regional de Pesca y un estudio previo garantizando que no existen ecosistemas sensibles en la zona. Esto supone un cambio importante y podría sentar las bases para nuevos avances, ya que en 2006 se celebrarán diversas reuniones para evaluar las medidas que se han adoptado para proteger los ecosistemas vulnerables de las zonas profundas de los océanos. España sigue siendo un obstáculo para conseguir una posición más avanzada de la Unión Europea en este tema.

El seguimiento de las actividades del Instituto Español de Oceanografía fue un apoyo importante para forzar este pronunciamiento, ya que pudimos demostrar que no cuenta con un seguimiento científico que muestre que la flota española no está afectando a ecosistemas vulnerables, contrariamente a lo afirmado desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



campaña tóxicos

La campaña de Tóxicos de Greenpeace busca la eliminación progresiva del uso y producción de todas las sustancias químicas tóxicas, persistentes o bioacumulativas, así como los disruptores hormonales. Son necesarias herramientas legales fuertes que eliminen de forma progresiva el uso y producción de las sustancias más peligrosas y su liberación al medio ambiente, como el Convenio de Estocolmo y su Plan de Aplicación en España o el futuro reglamento europeo sobre químicos, REACH. La campaña de Tóxicos también trabaja para promover un modelo de gestión de residuos ambientalmente correcto, que fomente la prevención y que acabe definitivamente con la incineración.




conseguir
UN FUTURO LIBRE DE SUSTANCIAS TÓXICAS

stop a la química sucia



Gran parte del trabajo de la campaña de Tóxicos de Greenpeace ha estado centrada en el futuro reglamento europeo **REACH (Registro, Evaluación y Autorización de Sustancias Químicas)**, que busca la protección de las personas y el medio ambiente de las sustancias químicas. La principal demanda de Greenpeace es que REACH incluya la obligación legal de aplicar el principio de sustitución para las sustancias “extremadamente preocupantes”. Tanto el Parlamento Europeo como los diferentes gobiernos de la UE en el Consejo de Competitividad se han posicionado a este respecto durante el año 2005, en una primera lectura. Greenpeace lamenta que la postura del Gobierno español haya sido una de los más conservadores de la UE en este tema y su aportación al debate ha sido eximir de este reglamento a determinados sectores, como el del cemento.

Dentro del trabajo desarrollado en **REACH**, Greenpeace ha desarrollado varias actividades encaminadas a fortalecer el principio de sustitución. En concreto, hemos colaborado con el Ministerio de Medio Ambiente en la organización de una **Jornada de Trabajo sobre el Principio de Sustitución y REACH**. Además, junto con otras organizaciones sociales, dimos a conocer el apoyo de varias empresas españolas al fortalecimiento de la legislación (entre ellas INDITEX, HISPACOOOP, UNILEVER y H&M). En el marco de la Semana Internacional de la Moda de Madrid, presentamos el taller-mesa redonda. **Por qué y cómo eliminar los tóxicos en el sector textil**, a la que asistieron representantes de las principales empresas del sector textil español. En ella participaron Adam Walters, de la Unidad Científica de Greenpeace (Universidad de Exeter) e Ingrid Schulls-

trom, Directora del Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de H&M. Asimismo, realizamos una acción de protesta pacífica ante el Ministerio de Industria en la que solicitamos al Ministro una industria química segura. También estuvimos en Expoquímica (evento internacional organizado por la industria química), denunciando el apoyo incondicional que el ministro de Industria ha dado a las multinacionales químicas.

Prosiguiendo con la línea de divulgación e información pública de Greenpeace, la campaña de Tóxicos ha presentado varios informes para subrayar la importancia de una buena legislación de químicos. Así, Greenpeace ha presentado a los responsables políticos (europarlamentarios y responsables de los ministerios de Industria y Medio Ambiente) los estudios **Química más segura al alcance de la mano**, **Eau de Tóxicos: una investigación de químicos en perfumes**, **Un regalo para la vida: Sustancias químicas peligrosas en cordón umbilical** y **Nadando en Químicos: Presencia generalizada de retardantes de llama bromados y PCBs en anguilas de ríos y lagos europeos**.

Durante 2005, la Campaña de Tóxicos también ha estado activa en otros frentes. Greenpeace ha formado parte del Grupo Nacional de Coordinación del **Convenio de Estocolmo**, representando a otras organizaciones ecologistas. También hemos participado en diversos grupos de trabajo en los que hemos solicitado el fin de

“Son necesarias herramientas legales fuertes que eliminen de forma progresiva el uso y producción de las sustancias más peligrosas y su liberación al medio ambiente”

la producción de dicofol por sus efectos negativos en la salud y el medio ambiente. En cuanto a los avances sobre las autorizaciones de vertido de **Montecinca**, la Confederación Hidrográfica del Ebro ha establecido un calendario de eliminación progresiva del vertido de DDT, que establece el vertido cero en 2008, lo que derivará en el fin de la producción de dicofol en España y en Europa.

Por último, destacamos que Greenpeace ha colaborado en el proceso de **Revisión de la Ley de Envases y Residuos de Envases** que ha organizado el Ministerio de Medio Ambiente, y participa en el desarrollo de nuevas políticas a través del grupo de trabajo sobre residuos del Consejo Asesor de Medio Ambiente.

© rodger jackman/oxford scientific (OSF)

© greenpeace / Luis Cárcamo

© greenpeace / yashwant, Shailendra

© greenpeace / weeneman, john



EL PARLAMENTO EUROPEO APRUEBA EL MANDATO DE SUSTITUCIÓN EN REACH

Tras cinco años de debate, la legislación REACH se ha debilitado de forma importante por las presiones recibidas de las grandes multinacionales químicas y de algunos gobiernos como el de Estados Unidos. Finalmente, en noviembre de 2005, el Parlamento Europeo, en primera lectura, sacó adelante la principal demanda de Greenpeace en REACH: la obligación legal de sustituir las sustancias químicas más peligrosas. Según el Parlamento, sólo se podrá autorizar la utilización de las sustancias más peligrosas si su uso es esencial para la sociedad y no existen alternativas disponibles más seguras. Esta autorización deberá tener un tiempo límite de cinco años para el desarrollo de las alternativas.

Tras la votación del Parlamento, y a pesar de los intentos de los países más conservadores de la UE por retrasar la decisión del Consejo de Competitividad sobre REACH, en diciembre se llegaba a un acuerdo. Como se esperaba, la decisión del Consejo debilitó la propuesta del Parlamento, pero el resultado final aún deja la posibilidad de mejorar el texto en la segunda lectura que tendrá lugar durante 2006.

Este éxito ha sido fruto del trabajo conjunto de organizaciones ecologistas, entre las que se encuentra Greenpeace, junto con otros movimientos sociales (sindicatos, salud, mujeres, consumidores, etc.) de toda Europa.

lo más destacado en 2005



Los transgénicos representan un intento sin precedentes de control de la producción agraria por parte de las corporaciones biotecnológicas, y constituyen uno de los aspectos más críticos del modelo actual de agricultura. La campaña de Transgénicos de Greenpeace persigue el rechazo a los transgénicos por parte de todos los sectores e instituciones de la sociedad, dado que aún no se ha demostrado su inocuidad sobre la salud y el medio ambiente. Greenpeace trabaja para evitar estos daños y para que se garantice la seguridad alimentaria y la conservación de la biodiversidad.

campana

transgénicos

alimentos seguros y saludables



La opinión pública sigue reclamando más transparencia respecto a los transgénicos, así como el derecho a elegir, pero los consumidores se enfrentan a una ingente cantidad de propaganda que llega desde los sectores industriales afines a los transgénicos.

En España sigue existiendo una fuerte divergencia entre los Ministerios de Agricultura (MAPA), más favorable a los Organismos Modificados Genéticamente (OMG), y Medio Ambiente (MIMAM), que se muestra más equilibrado.

A pesar de la fuerte tendencia al alza de la superficie de maíz transgénico en España en los últimos años, la extensión sembrada en 2005 no ha aumentado con respecto a los años anteriores, con unas 50.000 ha. según datos del MIMAM. El Gobierno aprobó en el mes de julio 14 nuevas variedades de maíz Mon 810, por lo que, ac-

tualmente, se pueden cultivar 31 variedades transgénicas en nuestro país. España, además, sigue importando alrededor de 6 millones de toneladas de soja y de maíz transgénico cada año.

En 2005, el trabajo de la Campaña de Transgénicos se centró en 3 áreas prioritarias.

Industria alimentaria y de distribución

Hemos trabajado para romper el bloqueo por parte de la industria productora de alimentos. Nuestro objetivo era que el 80% de las empresas garantizaran que los derivados directos de maíz y de soja que emplean no provienen de cosechas modificadas genéticamente, lo cual se ha conseguido. La *Guía Verde y Roja* sigue siendo un útil instrumento de difusión y nos satisface comprobar que la guía es hoy día prácticamente "verde", es decir, que existe un compromiso de no utilización de

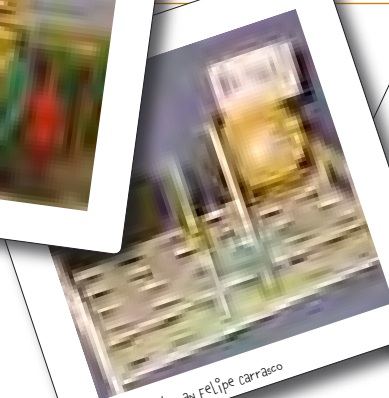
@ greenpeace / Vott, Fred



@ greenpeace / Pedro Armestrye



@ greenpeace / Juan Felipe Carrasco



@ greenpeace / Juan Felipe Carrasco



@ greenpeace / Juan Felipe Carrasco



“La opinión pública sigue reclamando más transparencia respecto a los transgénicos, así como el derecho a elegir, pero los consumidores se enfrentan a una ingente cantidad de propaganda que llega desde los sectores industriales afines a los transgénicos”

transgénicos por parte de la mayoría de las empresas consultadas. También se pretendía que los grandes distribuidores garantizaran un cambio de política de transgénicos en sus productos de marca blanca. Se ha trabajado específicamente para garantizar las políticas de Carrefour, Alcampo, El Corte Inglés o los socios de Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS). La casi totalidad de los distribuidores del mercado español han dado garantías de ausencia de transgénicos en sus productos.

A lo largo del año se distribuyeron 100.000 ejemplares de la Guía y se ha utilizado ésta como herramienta de divulgación y concienciación social. Por su parte, los Observadores de Transgénicos siguieron investigando el etiquetado en los supermercados.

Industria de derivados animales

En 2005 se realizó un estudio sobre el mercado del pienso y de la industria avícola y porcina, centrándonos fundamentalmente en Cataluña. La legislación europea de etiquetado no abarca los derivados animales y esto supone que la inmensa mayoría de los transgénicos in-

gresan en la cadena alimentaria sin ningún control, y sin que los consumidores tengan acceso a esta información. Por ello, Greenpeace estuvo recogiendo firmas para iniciar en la UE un proceso político que desemboque en el etiquetado de derivados animales.

Frenar el aumento de superficie de transgénicos en España

Hemos trabajado en la mal llamada normativa de “coexistencia” entre transgénicos y no transgénicos, consiguiendo en tres ocasiones paralizar la aprobación de las normas de “coexistencia” propuestas por el MAPA y diseñadas para garantizar los intereses de la industria de la semilla. Esto fue posible gracias al trabajo conjunto de Greenpeace, Amigos de la Tierra y la COAG. Asimismo, recopilamos y denunciemos los casos de contaminación genética en España, trabajando con los afectados y con las entidades certificadoras de las diferentes regiones para que denunciaran los casos. También hemos acometido la traducción de informes y nuevos estudios científicos sobre los daños y peligros de los transgénicos.



lo más destacado en 2005

LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DICE NO A LOS TRANSGÉNICOS

El trabajo con la industria alimentaria y con los distribuidores desembocó en la presentación en abril de una nueva edición de la Guía Roja y Verde, mucho más completa que la anterior, y con la mayor parte de las empresas “en verde”, es decir, que han garantizado ausencia de transgénicos. En los meses posteriores, muchas empresas nos contactaron, garantizando la no utilización de transgénicos. Esto significa que las empresas han asumido la posición mayoritaria de la ciudadanía y de Greenpeace, incluso las que son más abiertamente pro-transgénicas. El éxito debe ser vinculado no solamente a la Guía sino también al nuevo etiquetado. Sin embargo, la industria del pienso compuesto sigue empleando productos transgénicos.

Por otra parte, es destacable el trabajo realizado en materia de “coexistencia”. Además de frenar las intenciones del MAPA de aprobar unas normas diseñadas por y para los intereses de las empresas agrobiotecnológicas, se realizó, junto a otras organizaciones, una amplia investigación de campo en Cataluña y Aragón. Esta desembocará en la publicación en 2006 de un informe sin precedentes: **La imposible coexistencia.**



participación

© greenpeace / Pedro Armenteros

2005 ha sido el año del voluntariado en el Departamento de Participación. Por eso, hemos dirigido nuestros esfuerzos a conseguir más voluntariado, con una mejor formación, con funciones más definidas y asumiendo más responsabilidades. Ya contamos con más de 400 personas voluntarias en todo el territorio nacional, agrupadas en 22 grupos locales.

Estamos convencidos de que cuantos más seamos y mejor coordinados estemos, más podremos aportar a la consecución de los objetivos de las campañas de Greenpeace.

Este gran reto será posible si nuestros voluntarios reciben una sólida formación. En 2005, hemos realizado **cursos** específicos de escalada, lanchas neumáticas, relación con los medios de comunicación, así como distintos proyectos de educación y sensibilización.

Gracias a la participación de los grupos de voluntarios, en 2005 hemos podido realizar más de 20 **acciones de protesta pacífica** vinculadas a algunas de las campañas en ciudades como Murcia, Sevilla, Tenerife, Huelva, Barcelona, Tarragona, Madrid, Burgos, Granada, Cádiz y Valencia. Asimismo, los voluntarios han tenido la oportunidad de colaborar en **acciones internacionales** junto a otros activistas de todo el mundo en Holanda, Portugal y Francia.

Los grupos de voluntarios han recogido miles de firmas que han permitido denunciar y modificar legislaciones. A ello se suma la actividad de sensibilización a la ciudadanía a través de mesas informativas situadas en plazas, centros comerciales y otros espacios públicos, donde se han repartido folletos e informado a todas las personas interesadas en mantener hábitos de consumo y planteamientos coherentes y respetuosos con el medio ambiente.

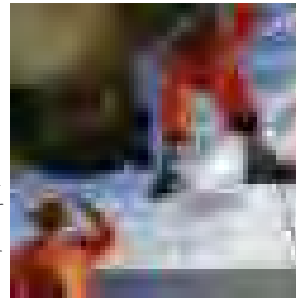
En cuanto a la **educación**, se han impartido sesiones de formación e información en decenas de colegios y asociaciones. Más de 500 colegios forman parte ya de las Redes de Escuelas Solares y la Red de Escuelas Amigas de los Bosques, a las que

se facilita material para que profesores y alumnos puedan trabajar conjuntamente actividades educativas medioambientales.

En el Área de Participación también hemos contado con los más jóvenes, porque consideramos que es en la infancia cuando se fundamentan e interiorizan muchos de los valores que mantendremos a lo largo de la vida. Así, en 2005 hemos celebrado los **Campamentos de Verano, Jóvenes en Acción**, realizados este año en Jaraíz de la Vera (Extremadura), en el que más de 300 niños y adolescentes aprendieron a reivindicar el mantenimiento de recursos ambientales como patrimonio de todos que debe mantenerse de una generación a otra.

Igualmente, también hemos trabajado con quienes tienen o tendrán en un futuro inmediato la posibilidad de tomar decisiones o de formar a otros, como el alumnado universitario, profesorado y cuerpo técnico de la Administración, que han participado activamente en los cursos sobre la Energía Solar. De esta manera, han tenido la posibilidad de convertirse en transmisores de las posibilidades reales de utilizar fuentes de energía alternativas y renovables.

En resumen, el Área de Participación ha invitado a todas las personas interesadas a involucrarse más activamente en Greenpeace. Entendemos que siempre existe la posibilidad de hacer algo más para conseguir un mundo más justo y mejor, y hemos transmitido el mensaje de que cada actividad que realizamos en el ámbito cotidiano, desde nuestras elecciones como consumidores hasta nuestras opciones de transporte, puede constituirse en un acto político en defensa del medio ambiente.



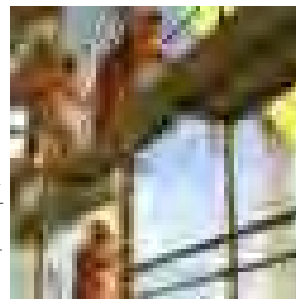
@ greenpeace / pedro Armentrout



@ greenpeace / pedro Armentrout



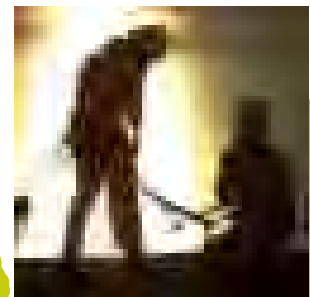
@ greenpeace / Kall Bartolomé



@ greenpeace / pedro Armentrout



@ greenpeace / pedro Armentrout



@ greenpeace / pedro Armentrout



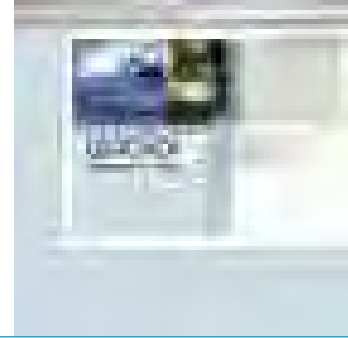
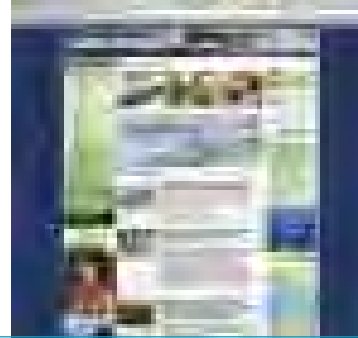
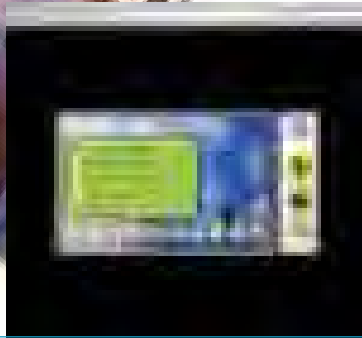


GREENPEACE
GREENPEACE
GREENPEACE
GREENPEACE
GREENPEACE
GREENPEACE
GREENPEACE
GREENPEACE

comunicación

2005 ha sido un año muy productivo para el área de Comunicación, como reflejo de la intensa actividad de la organización, las acciones y sus victorias. Fieles a una de las líneas de nuestra misión, el **ser testigos de las agresiones al medioambiente**, hemos sido los ojos de millones de personas, haciéndoles llegar las consecuencias del cambio climático, las agresiones en nuestras costas o la deforestación de los últimos bosques del planeta, entre otras muchas cosas. Nuestras campañas han estado presentes diariamente en una media de más de 30 espacios entre los principales periódicos, televisiones y radios del territorio. Momentos como la acción contra el hotel ilegal de El Algarrobo, la entrada en vigor del Protocolo de Kioto o el aniversario del hundimiento del Rainbow Warrior, fueron éxitos comunicativos que tuvieron un amplio reflejo en la prensa de nuestro país, y que además dieron la vuelta al mundo, convirtiéndose en noticia en los principales medios del planeta. Además de la **repercusión mediática**, también hemos incidido en explicar las cuestiones de fondo, consiguiendo estar presentes en multitud de programas, reportajes o debates en profundidad sobre diferentes temas medioambientales.

El avance técnico de nuestros sistemas de comunicación también nos ha permitido emprender iniciativas antes impensables. Por ejemplo, durante la campaña *Un año en la Vida de los Océanos*, hemos conseguido transmitir nuestras acciones casi en tiempo real a los principales centros de noticias del mundo, llevando las imágenes de la caza de ballenas a las televisiones del planeta a los pocos minutos de estar persiguiendo a los balleneros en el Santuario Antártico. El mundo de **Internet y las nuevas tecnologías** también nos han brindado nuevas oportunidades de difusión. Nuestra web, Greenpea-



ce Planet, ha visto aumentar mes a mes sus entradas, con una media de 4.000 visitas diarias y cerrando el año con un millón de visitantes. Aprovechando las posibilidades de la información sin barreras, hemos centrado algunas de nuestras campañas en este soporte, investigando nuevas formas de comunicación, sensibilización o acción. Imágenes en tiempo real a través de la Televisión Greenpeace, micrositos específicos como los de la Campaña de Energía o los blogs y acciones de la campaña *Un año en la vida de los océanos*, son tan sólo unos ejemplos de hasta dónde podremos llegar en un futuro.

La utilización de soportes digitales, sin embargo, no ha hecho que descuidemos los **formatos más clásicos**, como informes, libros o revistas. El año 2005 fue especialmente productivo en materiales de todo tipo, destacando informes como *Renovables 2050* o *Destrucción a toda Costa*, que alcanzaron una amplia difusión. Asimismo, publicamos una colección de libros para jóvenes, uno de fotografía sobre el Prestige y otro sobre los orígenes de la organización según el relato de Bob

Hunter, a los que habría que sumar todos los títulos del *proyecto Libros Amigos de los Bosques*.

Nuestra revista trimestral merece una mención aparte, pues el pasado fue año crucial en su evolución: cambiamos concepto, contenidos y diseño, en pro de adaptarla a los nuevos tiempos y conseguir que el mensaje de nuestras campañas llegara de una forma más directa y atractiva. El resultado de esta primera fase del proyecto ha resultado muy satisfactorio tanto en calidad como en eficacia comunicativa.

2005 ha sido, en resumen, un año de fortalecimiento y crecimiento de nuestras comunicaciones, no sólo en cantidad, sino también en calidad y en eficacia. Hemos conseguido hacer llegar cada vez a más personas los mensajes, denuncias y propuestas de nuestras campañas y, al mismo tiempo, hemos mejorado la forma de contarlos, buscando, como siempre a través de nuestras comunicaciones, informar para hacer comprender qué ocurre, por qué y cuál es la solución, con el fin último de producir cambios a favor de un planeta más verde y en paz.



En Greenpeace España finalizamos el año 2005 con casi 89.000 socios y socias, lo cual supone un incremento de 4.000 socios respecto a las cifras del año anterior. En los últimos cinco años, hemos mantenido un crecimiento constante y estable que nos permite mirar el futuro de la organización con optimismo. La independencia económica es parte esencial de nuestra forma de ser y actuar, y está asegurada gracias a las aportaciones de una amplia base social, que nos permite desarrollar todas nuestras campañas. Trabajar sin recibir subvenciones de las administraciones públicas ni dinero de empresas, nos da la libertad necesaria para denunciar, investigar y proponer alternativas sin ataduras y sin presiones.

desarrollo

área de desarrollo

A lo largo del pasado año, hemos continuado buscando personas que quisieran colaborar con nosotros. Para ello, mediante las **campañas de Diálogo Directo** visitamos siete comunidades autónomas haciendo socios e informando de los principales problemas ambientales y de las propuestas de Greenpeace para solucionarlos. Además, hemos solicitado apoyos a través de Internet y acudiendo a ferias y eventos, entre otros.

Hemos seguido profundizando en los canales de comunicación con nuestros socios y socias. Una de estas vías ha sido mediante la mejora del diseño de nuestros boletines electrónicos e incrementado el número de éstos. El **Centro de Atención al Socio** ha ampliado al ámbito de información que suministra y se puede contactar con él llamando al 902 100 505, (lunes a viernes de 9:00h. a 21:00h.), enviando un correo electrónico a socios@greenpeace.es o escribiendo al Apartado de Correos 1008 de Cerdanyola del Vallés en Barcelona CP 08290.

Asimismo queremos destacar el **apoyo de los socios y socias** que nos presentan a conocidos, amigos y familiares que desean unirse a Greenpeace y, de esta manera, poner otro grano de arena para la protección y defensa del medio ambiente y la paz. Los socios y socias interesados en esta labor, pueden reenviar los correos electrónicos que reciben de Greenpeace a sus listas de e-mail, poner folletos y cupones en sus lugares de trabajo o simplemente convencer a sus conocidos y rellenar los cupones que se incluyen en las páginas centrales de la revista.

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS
POR PROVINCIAS

Provincia	% s/ total
ALAVA	1,2%
ALBACETE	0,4%
ALICANTE	3,4%
ALMERIA	0,4%
AVILA	0,2%
BADAJOS	0,3%
ILLES BALEA	2,5%
BARCELONA	17,7%
BURGOS	0,7%
CACERES	0,3%
CADIZ	0,8%
CASTELLON	1,2%
CIUDAD REA	0,3%
CORDOBA	0,5%
A CORUÑA	2,3%
CUENCA	0,2%
GIRONA	1,8%
GRANADA	1,3%
GUADALAJAR	0,4%
GUIPUZCOA	2,3%
HUELVA	0,3%
HUESCA	0,4%
JAEN	0,3%
LEON	0,5%
LLEIDA	0,7%
LA RIOJA	0,5%
LUGO	0,3%
MADRID	23,9%
MALAGA	1,5%
MURCIA	1,2%
NAVARRA	1,4%
OURENSE	0,3%
ASTURIAS	1,9%
PALENCIA	0,2%
LAS PALMAS	1,1%
PONTEVEDRA	1,4%
SALAMANCA	0,3%
TENERIFE	1,8%
CANTABRIA	1,0%
SEGOVIA	0,3%
SEVILLA	1,8%
SORIA	0,1%
TARRAGONA	1,3%
TERUEL	0,2%
TOLEDO	0,5%
VALENCIA	9,8%
VALLADOLID	0,7%
VIZCAYA	5,6%
ZAMORA	0,1%
ZARAGOZA	2,2%
CEUTA	0,1%
MELILLA	0,1%
VARIOS	0,2%

CRECIMIENTO ANUAL

	01 /ene	31/dic	bruto	%
Socios activos	85.391	88.919	11.810	13,83
Donantes	6.094	6.373	279	4,58
Crecimiento neto de socios			3.528	4,13

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Año	Altas	Socios
1996	7.271	72.595
1997	6.345	70.651
1998	6.580	70.395
1999	5.170	70.635
2000	8.052	73.713
2001	4.547	71.821
2002	10.300	76.531
2003	12.092	82.634
2004	10.073	85.391
2005	11.810	88.919

Otra forma de apoyar las campañas y contribuir económicamente con Greenpeace es adquiriendo productos en nuestra tienda. A lo largo de 2005 hemos ampliado nuestra gama de artículos, que van desde el ya clásico calendario de Greenpeace o las camisetas diseñadas por Kukuxumusu hasta peluches, economizadores de agua y petates. Para informarse y adquirirlos hay que visitar la página web www.tienda.greenpeace.es o acudir a nuestras oficinas en Madrid y Barcelona.



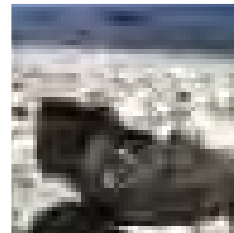
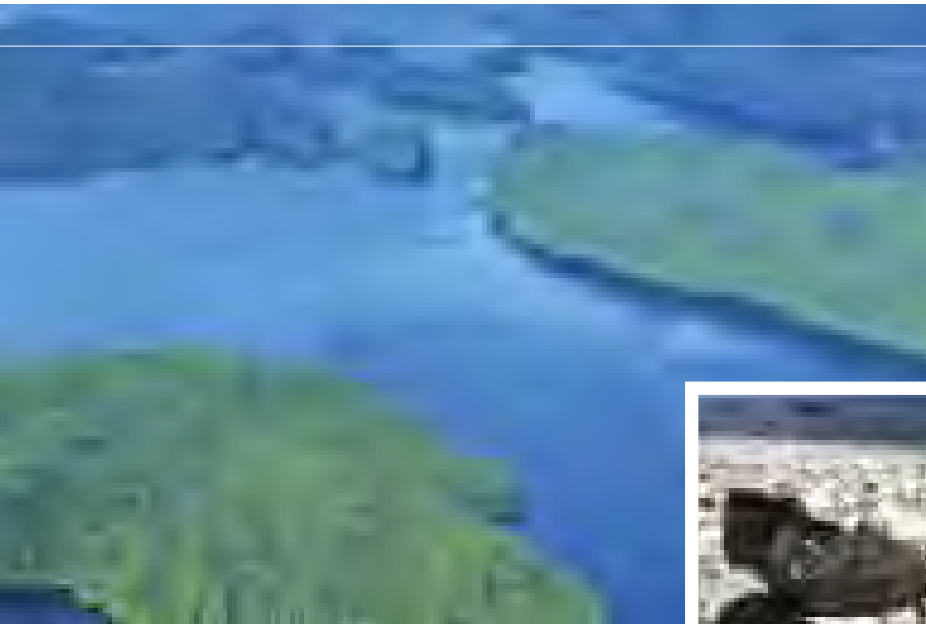
Cuatro áreas conforman el Departamento de Administración, en concreto, recursos humanos, informática, contabilidad, administración y logística. Esta área cumple una labor importantísima para el funcionamiento del resto de la oficina y, sin su trabajo, sería imposible la labor de Greenpeace.

administración

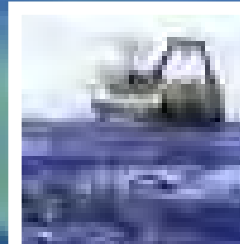
Durante 2005, se han acometido importantes proyectos, con el objetivo de mejorar y consolidar sistemas de gestión que faciliten la labor del día a día en la oficina.

En el área de **Recursos Humanos** (RR.HH.), se han asentado las bases en diferentes políticas de gestión de RRHH, las cuales nos permitirán planificar y determinar en cada momento qué necesidades tiene nuestra organización en materia de personal y, qué medios son necesarios para satisfacerlas. Así, hemos sistematizado los procesos de reclutamiento y selección, formación, comunicación interna, etc. Respecto al primero de ellos, hemos redactado un *Procedimiento de reclutamiento y selección* de personal asalariado y voluntario de Greenpeace España, hemos mejorado la *gestión de la currícula* recibida a través de diferentes vías en la organización, y hemos elaborado el *Manual de Bienvenida de nuevos empleados*.

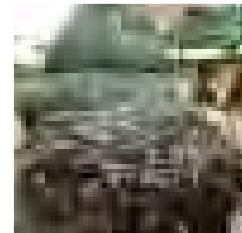
En cuanto a la política de formación de la organización, durante el 2005 se ha desarrollado la **Política de Formación** y el documento marco para la aplicación a partir de 2006 del **Plan de Formación** anual. Se trata de establecer los criterios que rijan la gestión integrada de las acciones formativas que hasta el momento se venían realizando de forma más aislada. Con ello, perseguimos el perfeccionamiento profesional y personal de la plantilla y, por otra, proporcionar a los empleados la oportunidad de continuar creciendo, desarrollándose en el trabajo y mejorando sus habilidades profesionales, factor crucial en su motivación y que redundará en toda la organización.



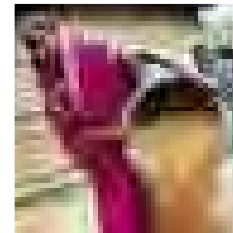
© Greenpeace / pedro Armestre



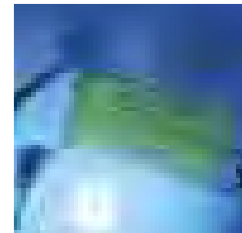
© Greenpeace / Grace



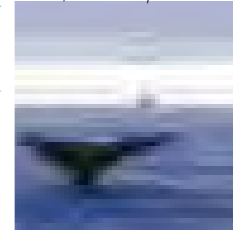
© Greenpeace / Kate Davison



© Greenpeace / Shirley



© Greenpeace / Newman



© Greenpeace / Igor Gavrilof

Por otra parte, hemos trabajado para mejorar la **comunicación interna**, pues consideramos que es uno de los puntos más importantes en el ambiente laboral. La clave de la motivación y confianza, es lo que permite que las personas sientan que puedan expresarse y que sus ideas serán escuchadas y valoradas. Para ello, en Greenpeace estamos haciendo un gran esfuerzo en potenciar diferentes canales de comunicación. Así, e han programado *reuniones informativas quincenales*, planificado de nuevo este año una *reunión anual del staff*, se han mantenido *entrevistas individuales y grupales*, etc.

En el área de **administración y logística** se gestiona la mayoría de las compras de la organización, siempre con el objetivo de que los materiales cumplan con los criterios de sostenibilidad medioambiental que predicamos.

En cuanto al área de **informática**, en 2005 se ha completado la migración al **software libre** que se empezó en 2004. Las motivaciones para realizar la migración son de carácter ético y económico. Ético porque significa apostar por el conocimiento libre, por los estándares y los formatos abiertos. Económico porque significa un considerable ahorro en licencias de software. Por otra parte, para garantizar la seguridad de la información recogida en el sistema, hemos instalado y configurado un sistema de copias de seguridad automatizado.

cuentas

Greenpeace es una organización independiente, política y económicamente. Sólo acepta contribuciones económicas de personas físicas y no recibe dinero de gobiernos ni de empresas. El apoyo de los socios y donantes es lo que nos permite llevar a cabo nuestro trabajo en defensa del medio ambiente.

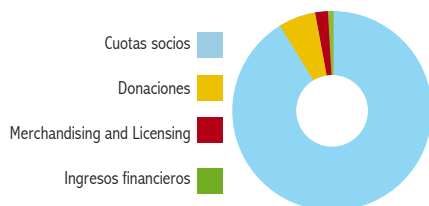
informe anual 2005

TOTAL INGRESOS

Ingresos por orígenes

Cuotas socios	4.149.390	90,98
Donaciones	347.030	7,61
Merchandising and Licensing	36.610	0,80
Ingresos financieros	27.870	0,61
Total ingresos	4.560.900	100,00

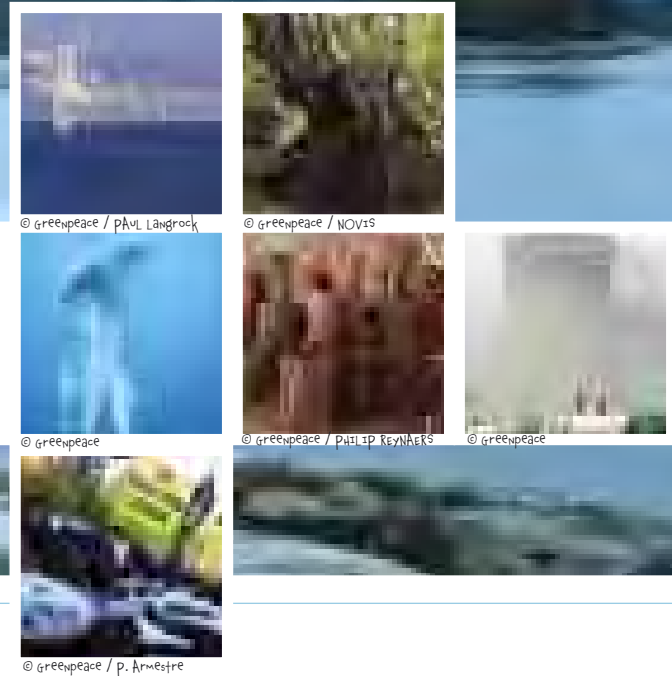
INGRESOS POR ORÍGENES



ASOCIACION GREENPEACE ESPAÑA | ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS

Importes en euros

	2005	2004
Ingresos:		
Ingresos procedentes de socios y donantes	4.496.420	3.960.745
Merchandising y Licensing	36.610	12.044
Ingresos financieros	27.870	20.809
Total ingresos	4.560.900	3.993.598
Gastos captación de fondos	1.014.100	855.103
	0	
Ingresos netos	3.546.800	3.138.495
Gastos:		
Contribucion a Greenpeace Internacional	764.000	602.999
Campañas		
Oceanos y costas	311.720	229.186
Bosques	123.150	127.675
Ingeniería genética	119.130	128.705
Toxicos	105.260	183.996
Clima / energía	364.790	264.725
Nuclear y desarme	88.450	155.374
Apoyo a campañas		
Comunicaciones y medios	382.840	416.833
Equipo de acciones	250.300	124.610
Educación, voluntariado y comunicación interna	496.510	465.770
Administración	566.633	584.925
Total gastos (excluido captación de fondos)	3.572.783	3.284.798
Superavit / Deficit del ejercicio	-25.983	-146.303



BALANCE DE SITUACIÓN A 31/12/2005 | IMPORTE EN EUROS

ACTIVO	EJERCICIO 2005	EJERCICIO 2004
B) INMOVILIZADO	667.793,83	700.753,13
II. Inmovilizaciones inmateriales	6.766,87	7.081,30
5. Aplicaciones informáticas	57.843,20	51.767,06
9. Amortizaciones	-51.076,33	-44.685,76
III. Inmovilizaciones materiales	624.366,55	657.046,60
1. Terrenos y construcciones	461.757,60	461.757,60
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	93.662,18	93.662,18
3. Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	299.632,12	298.504,24
4. Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	58.197,02	58.197,02
5. Otro inmovilizado	408.613,66	386.419,14
6. Provisiones	-24.546,49	-24.546,49
7. Amortizaciones	-672.949,54	-616.947,09
IV. Inmovilizaciones financieras	36.660,41	36.625,23
1. Participaciones en empresas del grupo	15.854,10	15.854,10
6. Otros Créditos	11.093,66	11.093,66
7. Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	36.654,40	36.619,22
8. Provisiones	-26.941,75	-26.941,75
D) ACTIVO CIRCULANTE	1.681.043,19	1.566.076,86
II. Existencias	172.795,22	49.960,82
III. Deudores	81.604,84	63.086,99
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	65.336,33	69.546,09
2. Empresas del grupo, deudores	0,00	1.869,44
4. Deudores varios	37.280,42	4.484,30
5. Personal	590,8	1.177,77
6. Administraciones públicas	4.193,16	11.805,26
7. Provisiones	-25.795,87	-25.795,87
IV. Inversiones financieras temporales	1.120.210,35	607.436,35
VI. Tesorería	305.625,04	841.184,96
VII. Ajustes por periodificación	807,74	4.407,74
TOTAL ACTIVO	2.348.837,02	2.266.829,99

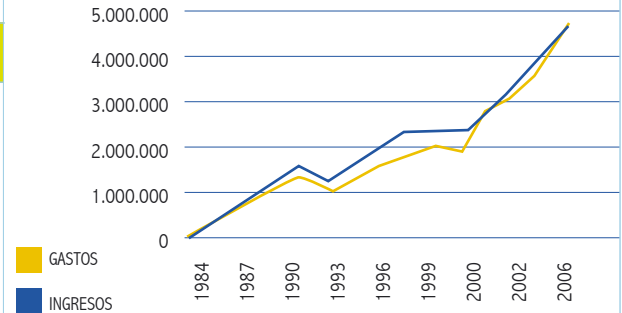
PASIVO	EJERCICIO 2005	EJERCICIO 2004
A) FONDOS PROPIOS	1.657.419,61	1.683.402,84
I. Fondo social	538.863,24	538.863,24
IV. Reservas	1.056.928,76	1.056.928,76
V. Resultados de ejercicios anteriores	87.610,84	233.913,83
1. Remanente	259.889,92	259.889,92
2. Resultados negativos de ejercicios anteriores	-172.279,08	-25.976,09
VI. Pérdidas y ganancias (Beneficio o Pérdida)	-25.983,23	-146.302,99
B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	18.156,75	18.262,25
1. Ingresos a distribuir proyecto forestal	18.156,75	18.262,25
D) ACREEDORES A LARGO PLAZO	3.005,12	3.005,12
IV. Otros acreedores	3.005,06	3.005,06
180. FIANZAS RECIBIDAS A LARGO PLAZO	3.005,06	3.005,06
V. Desembolsos pendientes sobre acciones no exigidos	0,06	0,06
1. De empresas del grupo	0,06	0,06
E) ACREEDORES A CORTO PLAZO	670.255,54	562.159,78
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	89.298,32	0,00
1. Deudas con otras oficinas GP	89.298,32	0
IV. Acreedores comerciales	430.631,61	412.151,67
1. Anticipos recibidos por pedidos	67.413,79	0
2. Deudas por compras o prestaciones de servicios	363.217,82	412.151,67
V. Otras deudas no comerciales	150.325,61	150.008,11
1. Administraciones públicas	146.815,28	124.026,13
3. Otras deudas	0	23.231,10
4. Remuneraciones pendientes de pago	3.510,33	2.750,88
TOTAL PASIVO	2.348.837,02	2.266.829,99

cuentas

DISTRIBUCION DE LOS GASTOS

Captacion de socios	1.014.100 €	22,11%
Campañas	3.006.150 €	65,54%
Administración	566.633 €	12,35%
Total	4.586.883 €	100,00%

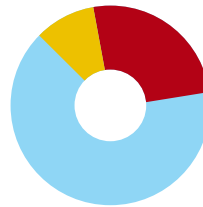
EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS | IMPORTES EN EUROS



DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS

EVOLUCION DE INGRESOS Y GASTOS DESDE 1984 HASTA 2004

CAMPAÑAS 65,54 %
 ADMINISTRACIÓN 12,35 %
 CAPTACIÓN DE SOCIOS 22,11 %

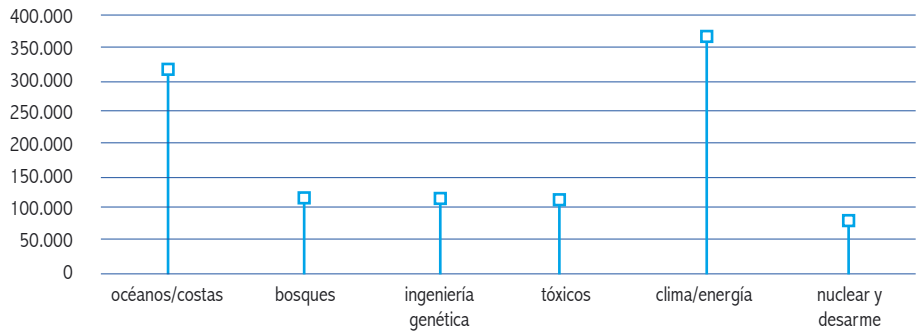


	Gastos	Ingresos
1984	54.605	34.849
1985	102.255	133.387
1986	277.582	261.763
1987	402.781	425.058
1988	588.992	601.012
1989	793.177	873.632
1990	1.060.572	1.024.001
1991	1.248.919	1.287.313
1992	1.014.400	1.125.359
1993	1.345.077	1.482.547
1994	1.798.691	1.718.053
1995	1.875.050	2.355.949
1996	2.204.008	2.501.100
1997	2.481.687	2.597.526
1998	2.714.525	2.724.550
1999	2.975.887	2.983.490
2000	3.116.458	3.330.737
2001	2.864.000	3.271.000
2002	3.225.000	3.262.000
2003	3.640.000	3.729.000
2004	4.139.901	3.993.598
2005	4.586.883	4.560.900

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS POR CAMPAÑAS

Océanos y costas	311.720 €
Bosques	123.150 €
Ingeniería genética	119.130 €
Tóxicos	105.260 €
Clima / energía	364.790 €
Nuclear y desarme	88.450 €

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS POR CAMPAÑAS



consejo

El Consejo es el órgano supremo de la organización y está conformado por los representantes de los socios y socias elegidos según los Estatutos de la asociación. Se reúne al menos una vez al año en Asamblea Ordinaria y está compuesto por un máximo de 75 representantes, 50 de ellos elegidos por los socios y socias en circunscripciones correspondientes a Comunidades Autónomas, y 25 de ellos elegidos por el Consejo saliente.

Sus funciones esenciales son la aprobación de los presupuestos anuales y sus bases de ejecución, estados de cuenta y balance de actividades, la elección de entre sus miembros de la Junta Directiva, la modificación de los Estatutos y del Reglamento Interno, y la designación de grupos o subgrupos que en su seno hayan de constituirse para la mejora asociativa y el cumplimiento de los fines estatutarios.

Dentro del Consejo, existen dos comisiones con funciones muy específicas: la Comisión Electoral, responsable de coordinar los procesos electorales, y la Comisión de Arbitraje, encargada de resolver sobre aquellos asuntos que le encomiende el Consejo, de actuar como órgano instructor en los procedimientos sancionadores y, en general, de atender

cualquier otro tema que le sea planteado por los órganos de gobierno.

A lo largo del año 2005, el grueso de la actividad del Consejo se ha desarrollado a través de dos grupos de trabajo: uno sobre la web del Consejo, y otro sobre Dinamización y Desarrollo Territorial.

En el grupo del trabajo sobre la web del Consejo participaron siete consejeras y consejeros, dos de ellos de la Junta Directiva, que desarrollaron una propuesta sobre los contenidos y el funcionamiento de una web para facilitar el trabajo de los miembros del Consejo. Esta web está plenamente operativa desde diciembre, y es una buena herramienta para facilitar la comunicación y la información dentro del Consejo.

El grupo de trabajo sobre Dinamización y Desarrollo Territorial comenzó sus tareas en el mes de septiembre, con el objetivo de contribuir a establecer una estrategia de acercamiento a la ciudadanía para concienciarla, corresponsabilizarla e implicarla en el cambio social, contribuyendo así a la consecución de los objetivos de Greenpeace. Sus resultados verán la luz a lo largo del año 2006.

¡Únete a Greenpeace!

Por qué existimos

Greenpeace es una organización ecologista, política y económicamente independiente. No acepta subvenciones ni presiones de gobiernos y empresas.

Existimos para denunciar los atentados medio ambientales y presionar a gobiernos, instituciones y empresas cuando incumplen sus obligaciones en la protección del medio ambiente.

Greenpeace tiene presencia en más de 40 países. Nuestro objetivo es proteger y defender el medio ambiente, llevando a cabo campañas para detener el cambio climático, proteger la biodiversidad, los bosques y los océanos, decir no a los transgénicos, acabar con el uso de la energía nuclear y promover la paz.

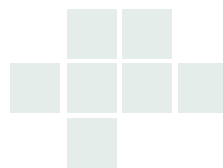
Greenpeace te necesita para seguir trabajando en defensa del medioambiente

Greenpeace es apoyado por más de 3 millones de socios en todo el mundo. En la situación actual, creemos que la defensa del medio ambiente no es sólo responsabilidad nuestra, sino también tuya. No podemos seguir trabajando sin tu ayuda.

Cada día, personas de todo el mundo nos ayudan a presionar a los gobiernos, compañías y empresas para lograr importantes victorias. Colaboran a través de acciones online, siendo voluntarios, comprando o boicoteando productos, y por supuesto, mediante una aportación económica, sin la cual no podríamos continuar luchando.

Para garantizar nuestra independencia, Greenpeace no acepta dinero de gobiernos o empresas, por lo que tu aportación es muy importante. Los socios de Greenpeace creemos que el Planeta debe ser protegido de manera urgente. Nuestra misión es garantizar el futuro de la biodiversidad y del medio ambiente, defendiéndolo de las continuas agresiones que lo amenazan.

¡házte socio de GREENPEACE!



¡SÍ! QUIERO APOYAR A GREENPEACE ¡GRACIAS POR UNIR TU VOZ A LA NUESTRA!

Siendo socio de Greenpeace, nos estás ayudando a seguir defendiendo el Planeta de forma eficaz e independiente.

DATOS PERSONALES

Nombre _____

Apellidos _____

Fecha de nacimiento _____

Sexo: V ☐ M ☐

NIF _____

(necesitamos tu NIF para organizar mejor la información en nuestra base de datos)

Teléfono fijo _____

Móvil _____

E-mail _____

(te lo pedimos para poder comunicarnos contigo ahorrando costes y papel)

Profesión _____

¿Has sido socio/donante de Greenpeace anteriormente? _____

DIRECCIÓN

Déjanos tu dirección para poder enviarte nuestra revista trimestral y otras comunicaciones de Greenpeace.

C/. _____

Piso _____ escalera _____

Población _____

Código postal _____

Provincia _____

DATOS DE COLABORACIÓN

☐ 9 euros/mes ☐ 12 euros/mes ☐ 18 euros/mes

☐ Otro importe euros/mes ☐ /año ☐

FORMA DE PAGO

☐ Domiciliación bancaria

La domiciliación bancaria es la forma más cómoda para ti y la más barata para la organización, ya que ahorra gastos de gestión.

Titular de la cuenta _____

Entidad _____

Oficina _____

DC _____

☐ Con cargo a mi tarjeta

Titular de la tarjeta _____

Número de la tarjeta _____

Fecha de caducidad _____

Como socio/a de Greenpeace recibirás trimestralmente nuestra revista y otros envíos con el fin de mantenerte informado sobre el trabajo que realizamos. Los datos que nos facilites se incorporarán a un fichero automatizado y confidencial de Greenpeace España. Cuando lo desees, puedes acceder a ellos, rectificarlos o cancelarlos si así lo decidieras.

www.greenpeace.es

GREENPEACE

www.greenpeace.es



contactos

Greenpeace España

San Bernardo 107, 1º
28015 Madrid
España
Tel: +34 91 444 14 00
Fax: +34 91 447 15 98
email: informacion@greenpeace.es

Oficina de Barcelona

Ortigosa, 5 2o 1a
08003 Barcelona
Tel: +34 93 310 13 00
Fax: +34 93 310 51 18
email: barcelona@greenpeace.es

Greenpeace Internacional

Ottho Heldringstraat 5
1066 AZ Amsterdam, Netherlands
Tel: 31 20 514 8150
Fax: 31 20 514 8151





GREENPEACE

Greenpeace es una organización independiente que no acepta subvenciones de empresas ni de partidos políticos y que se financia exclusivamente con las cuotas de sus socios. Hazte socio de Greenpeace: 902 100 505