



MEMÒRIA d'activitats 2015

Cambrà
Tarragona



MEMÒRIA 2015

Saluda del President	04
Composició del Ple de la Cambra	05
Andreu Suriol relleva a Albert Abelló a la presidència de la Cambra de Tarragona	07
Internacionalització	12
Premis a la Internacionalització de les Empreses	21
Bon dia Tarragona	26
VII Tarragona dTapes	32
Formació	38
Infraestructures	42
Actes destacats	46
Empreses Premium	57



Saluda del President

L'any del relleu

2015 ha estat un any decisiu per la Cambra de Tarragona, per molts i variats temes que trobareu abastament tractats en aquestes pàgines. I que posen de manifest el fort bategar d'una institució imprescindible en la necessària dinamització econòmica i vertebració empresarial del territori.

Ara bé, aprofitant aquest espai també vull dir que 2015 formarà per sempre part de la meua història personal. M'explico. No entrava pas en els meus plans presidir aquesta Institució. Però el destí, capriciós i imprevisible, va provocar, com diuen, "que estigués en el moment just i el lloc adequat" per rellevar a Albert Abelló.

Que els qui fins llavors eren els companys de Ple m'atorguessin el seu suport unànimem en va dotar de la confiança que em calia per sentir-me suficientment còmode amb el "si quiero" donat a l'amic Albert i condicionat, com no podia ser d'altra manera, al que decidissin els Òrgans de Govern.

Tot i que la meua presidència tenia (i té en el moment d'escriure aquests línies) data de caducitat, que no és altra que la convocatòria d'eleccions, un cop aprovada la Llei de Cambres de Catalunya, des del primer moment vaig tenir molt clar que, com a mínim, havia d'estar a l'alçada de les expectatives posades en mi i seguir reforçant la tasca duta a terme pel meu predecessor. Donant-li, això sí, el meu toc personal.

Tot sigui dit, n'estic molt satisfet dels resultats assolits en aquest 2015. Gràcies a un Ple i Comitè molt experimentats i a un equip de professionals que són justament això: uns magnífics professionals. A tots ells moltes gràcies.

Dit això no voldria acabar sense insistir que a la Cambra seguim molt entossudits en tirar endavant i ajudar a resoldre aquells temes que més ens amoïnen a les Comarques de Tarragona i que es podrien sintetitzar en les inversions irrenunciables en aquelles infraestructures que ens són vitals per garantir la competitivitat i la mobilitat/seguretat de les persones; els costos energètics que fan que plani el risc de deslocalitzacions i la incertesa envers una inversió molt benvinguda que marcaria un abans i un després, BCN World.

En aquests objectius estem, sense descuidar l'afavoriment de la internacionalització de les empreses, l'impuls a la formació i l'organització de jornades que considerem d'alt interès pel dia a dia dels emprenedors i directius.

Seguim treballant!

Andreu Suriol

President de la Cambra de Tarragona

Comitè Executiu



Sr. Andreu
Suriol Ribé
President



Sr. Josep
Martí Seró
Vicepresident 1er



Sr. Josep
Font Mañé
Vicepresident 2on



Sr. Xavier
García Riera
Vicepresident 3er



Sr. Ramon
Marsal Minguella
Tresorer



Sr. Agustí
Domènech Sevil
Vocal Comitè

Membres del ple



Sr. Joan Maria
Adserà Gebellí



Sr. Antonio
Aldecoa Llauradó



Sr. Joan
Antón Jiménez



Sra. Ma Eugenia
Arbó Bordas



Sr. Gustavo
Alonso Perera



Sr. José Luis
García Martínez



Sr. Valentín
Juncadella Jodar



Sr. Josep
Miró Soldrà



Sr. Jordi
Saludes Casas



Sr. Ramon
Salvans Farré



Sr. Jorge
Sandoval Nebot



Sr. Carlos
Segarra Cilleros

Vocals consultors



Sr. Carlos
Arola García



Sr. Josep
Andreu Figueras



Sr. Francesc
Bustos Montagut



Sr. Bartomeu
Fullana Fiol



Sr. Félix González
de Iturrate
Vocal Comitè



Sr. Josep
Graset Forasté
Vocal Comitè



Sr. Raffaele
Olivier
Vocal Comitè



Sra. Laura
Roigé Pons
Vocal Comitè



Sr. Lluís
Rullán Colom
Vocal Comitè



Sr. Lluís
Colet Roselló
Vocal Comitè



Sr. Valentí
Muñoz Caballero



Sra. Àngels
Brull Lleixà



Sr. Albert
Abelló Hierro



Sr. Fernando
Aldecoa Llauredó



Sr. Arcadi
Garau Solé



Sr. José Luis
Muñoz Álvarez



Sr. Joan
Oriol Rovira



Sr. Ignacio
Pallarés Serrano



Sr. Joan
Romeu Valverde



Sr. Josep
Saltó Estany



Sr. J. Joaquim
Sendra Vellvé



Sr. Francesc
Solà Sugrañes



Sr. José Antonio
Teruel Martínez



Sr. Josep Albert
Vallcorba Plana



Sr. Francesc
Vinyals Delgado



Sr. Albert
Ribot Cisa



Sr. Manel
Sivill Valls



Sr. César Antonio
Suárez Iborra



Sr. Anton
Valero Solanes



Sr. Sergi
Vives Boada



Sr. Josep Anton
Burgasé Rabinad

Andreu Suriol relleva a Albert Abelló a la presidència de la Cambra de Tarragona



El 4 de febrer de 2015 el Ple de la Cambra de Tarragona va escollir, per unanimitat, a Andreu Suriol com a nou president de la Corporació tarragonina, el 23è en els més de 125 anys d'història. Suriol, proposat pel Comitè Executiu, va rellevar Albert Abelló, que el 26 de gener va presentar la seva renúncia al càrrec per tal d'acceptar noves responsabilitats a l'àmbit de la política municipal.

Andreu Suriol Ribé va accedir al Ple de la Cambra de Tarragona l'any 2002 i des del 2006 n'era el vicepresident segon. Nascut a l'Arboç és Llicenciat

en Farmàcia per la Universitat de Barcelona, Diplomant en Òptica Oftàlmica i Acústica Audiomètrica i titular d'una oficina de farmàcia a l'Arboç. Ha estat Inspector Farmacèutic Municipal i ha tingut destacats càrrecs de representació dins aquest col·lectiu com ara president del Col·legi Oficial de Farmacèutics de Tarragona; fundador i president de l'Associació de Farmacèutics Empresaris de Tarragona; fundador i president de la Federació Catalana d'Associacions de Farmacèutics Empresaris; Vocal del Col·legi Oficial de Farmacèutics de Tarragona en el Consell Català de Col·legis Oficials de Farmacèutics i Vocal autonòmic del Consell Català al Pleno del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España. Ha estat distingit amb la Medalla Josep Trueta 2010 al mèrit sanitari; Col·legiat d'Honor del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid el 2012 i Medalla del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos el 2012.

Abelló, vuit anys i mig de presidència

Albert Abelló va accedir a la presidència de la Cambra de Tarragona el 26 de juny de 2006, essent reelegit l'any 2010. En aquests darrers vuit anys i mig, sota la seva presidència, la Cambra de Tarragona ha assolit tres destacats objectius: El compromís i lideratge en la demanda davant les administracions de les infraestructures justes pel territori. La internacionalització, que ha fet que la Cambra de Tarragona, gràcies a la seva experiència i professionalitat, sigui el principal interlocutor per a totes aquelles empreses de l'Estat espanyol que busquen establir-se i fer negocis a Àfrica. Des de 2006 s'han acompanyat als exportadors a 38 països del continent africà i s'han organitzat més de 70 missions empresarials arreu del món. L'apropament a les empreses, a les que s'ha escoltat, recolzat i ajudat. Uns objectius que s'han materialitzat fent encara més útil la Cambra i, alhora, fomentant l'emprenedoria i la formació. I impulsant reeixides promocions a peu de carrer que han tingut una excel·lent resposta i acceptació de la societat, a més d'un indiscutible retorn econòmic, la qual cosa ha contribuït a projectar en positiu la imatge de la nostra ciutat i del territori. El relleu de Suriol va suposar també l'elecció de Josep Font, com a vicepresident segon; Xavier Garcia Riera, com a vicepresident tercer i de Lluís Colet, com a nou integrant del Comitè Executiu.



Comunicat oficial d'Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona del 26 de juny de 2006 al 26 de gener de 2015

“M’acomiedo agraït i satisfet per la feina feta”

“El proper 4 de febrer el Ple de la Cambra de Tarragona escollirà nou president. Per mi es tancarà un apassionant cicle vital farcit d’enriquidores experiències professionals, i també personals, que es va encetar un 26 de juny de 2006, quan vaig ser-ne elegit president. Han estat vuit anys i mig, molt intensos, en els que he intentat donar el millor de mi mateix per servir, de forma eficient i responsable, els objectius i valors que té encomanats aquesta Institució.

Treballar dia a dia per estar a l'alçada de les expectatives que les empreses tenen posades en la Cambra de Tarragona ha estat una feina estimulant. Personalment n'estic molt satisfet dels resultats assolits, que no haguessin estat possibles sense les valuoses aportacions dels òrgans de govern ni la professionalitat de l'equip tècnic.

Gràcies a aquests magnífics companys de viatge, més les institucions, empreses, emprenedors, persones..., que m'heu fet costat, deixo la presidència amb el cap ben alt i la satisfacció d'haver assolit el que serien tres grans fites: el compromís i lideratge en la demanda davant les administracions de les infraestructures justes pel territori; la internacionalització, que ha fet que avui la Cambra de Tarragona sigui el principal interlocutor per a totes aquelles empreses de l'Estat que busquen establir-se a Àfrica. I l'apropament a les empreses, materialitzat pel foment de l'emprenedoria i les reeixides promocions de gran abast social, però també econòmic.

L'octubre de 2012 ja vaig fer palesa la meva intenció de no optar a una segona reelecció. Ara, amb el segon mandat prorrogat i amb el repte d'acceptar responsabilitats polítiques, he decidit renunciar a la presidència. Sobretot per mantenir la imparcialitat d'aquesta institució, de la que sempre n'hem fet gala i és un dels nostres valors. Gràcies per fer-me costat i gràcies per fer costat a la Cambra en aquests últims vuit anys i mig”.

26 de gener de 2015

Trobades institucionals

El president entrant i el president sortint van mantenir tot un seguit de trobades amb les principals institucions del territori per tal de fer-los avinent el relleu al capdavant de la Cambra de Tarragona





Suriol i Abelló, rebuts per l'Alcalde de Tarragona.

Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Albert Abelló, anterior president de la Corporació tarragonina, van ser rebuts per Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona.

5 de febrer de 2015

Trobada d'Andreu Suriol amb Quim Nin.

Quim Nin, delegat del Govern de la Generalitat a Tarragona, amb Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, a la primera trobada institucional des que Suriol està al capdavant de la Corporació tarragonina. La reunió va servir per presentar-li al màxim representant del Govern del país les línies estratègiques que impulsarà la Cambra en aquesta nova etapa i que passen per seguir reforçant el seu pes com a agent dinamitzador de l'economia i el territori.

12 de febrer de 2015



Jordi Sierra rep a Andreu Suriol.

Jordi Sierra, subdelegat del Govern de l'Estat a Tarragona, va rebre a Andreu Suriol, nou president de la Cambra de Tarragona.

12 de febrer de 2015





Andreu Suriol visita al president del Consell Comarcal del Baix Penedès.

Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Albert Abelló, el seu antecessor en el càrrec, van visitar a Joan Olivella, president del Consell Comarcal del Baix Penedès.

16 de febrer de 2015

Josep Poblet, president de la Diputació de Tarragona,

va rebre a Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i a Albert Abelló, anterior president, en el marc de les trobades que el màxim representant de la Corporació tarragonina va mantenir amb les principals institucions i agents del territori, per tal de donar-los-hi compte de les línies estratègiques i de treball que impulsarà la Cambra. Suriol va explicar que la demanda de les infraestructures que precisa el territori, el foment de la internacionalització i la millora de la formació a treballadors i empreses seran els principals eixos del seu mandat.

17 de febrer de 2015



L'alcalde del Vendrell rep al president de la Cambra.

Martí Carnicer, alcalde del Vendrell va rebre a Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. La trobada va servir per tal de que la Cambra pogués conèixer de primera mà els projectes, demandes i necessitats que té El Vendrell i, per extensió, el conjunt del Baix Penedès. A la foto, i d'esquerra a dreta, Àngels Turdiu, regidora de Promoció Econòmica, Comerç, Turisme i Platges del Vendrell; Andreu Suriol; Martí Carnicer; Dani Martín, director gerent de la Cambra i Jordi Cáceres, director del Gabinet d'Estudis de la Cambra de Tarragona.

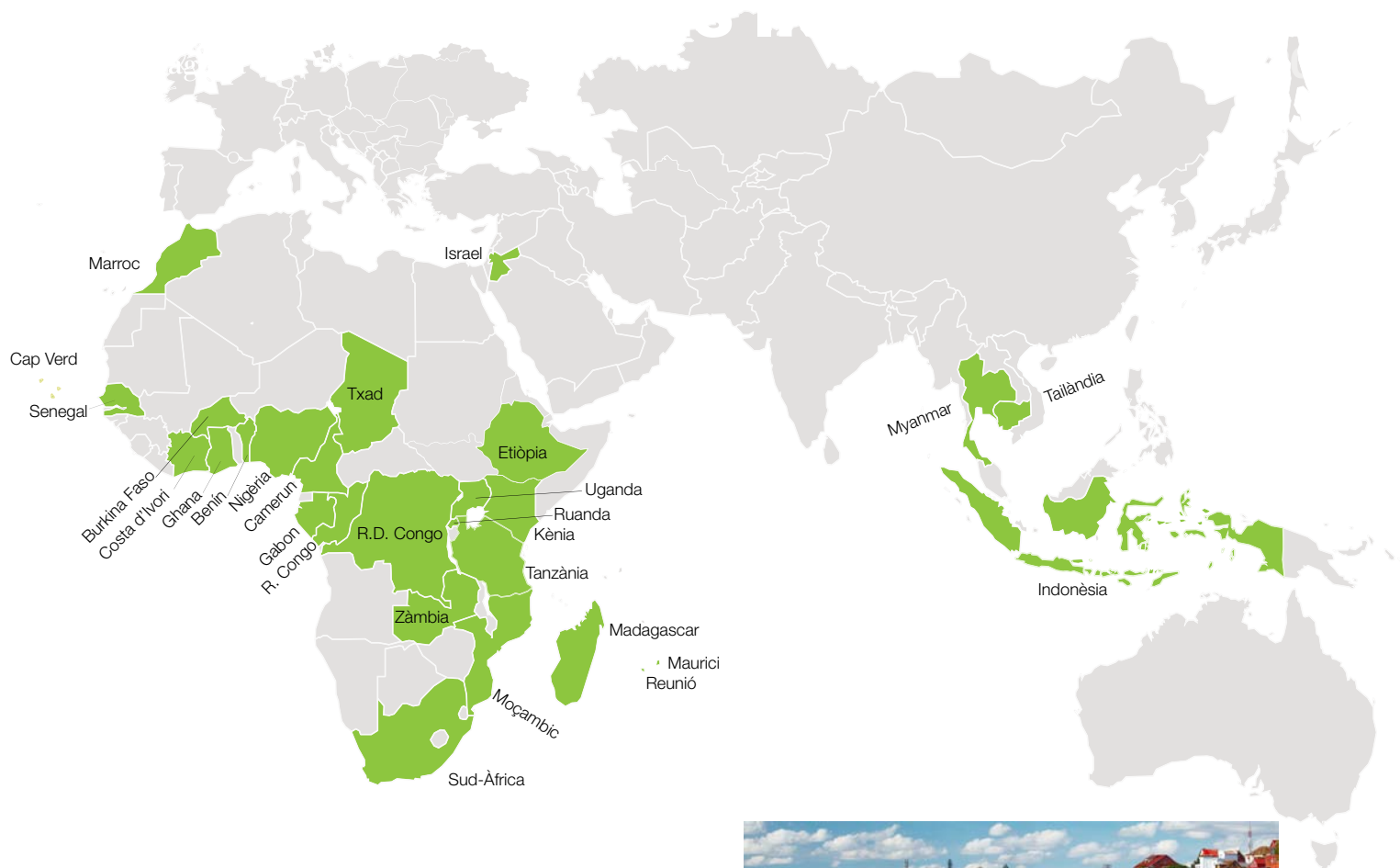
19 de març de 2015

Internacionalització

La Cambra ha convocat en el decurs de 2015 missions empresarials a 28 països d'arreu del món. Exportadors de Tarragona, Catalunya i Espanya han confiat en l'experiència de la Corporació tarragonina per obrir-se camí a l'exterior. Sobretot als mercats subsaharians on Tarragona és un referent a nivell de tot l'Estat. Les recepcions institucionals, l'organització de jornades "Obrint mercats" i l'atenció continuada als emprenedors han marcat també l'agenda d'Internacionalització.



Països visitats al 2015 en missions empresarials de la Cambra



Ciutat del Cap - Sud-Àfrica



Antananarivo - Madagascar



Addis Abeba - Etiòpia



Jakarta - indonèsia



El Conseller Pelegrí s'interessa per la internacionalització.

Josep Maria Pelegrí, Conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebut pel president, Albert Abelló. El motiu de la trobada va ser posar les bases i estudiar les sinèrgies de col·laboració per tal de que l'experiència i el reconeixement de la tasca realitzada per la Cambra en els mercats internacionals, sobretot als africans, es pugui posar al servei de les empreses agroalimentàries del país que desitgin internacionalitzar la seva activitat cap aquells països.

15 de gener de 2015

Una trentena d'emprenedors s'interessen per Xile

prenent part a una nova edició del cicle de jornades "Obrint Mercats", conduïda, en aquesta ocasió, per Tomás Pablo R., president executiu de Wolf & Pablo Consultores i presentada per Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra. Tal i com es va dir a la sessió, les reformes impulsades pel govern xilè preveuen noves oportunitats de negoci, especialment en xarxes de transport, energies renovables, turisme o sector vitivinícola. El 50 per cent de la inversió europea a Xile prové de l'Estat espanyol. L'estabilitat i la seguretat jurídica expliquen aquest elevat percentatge, a més de l'efecte remolc de la gran empresa sobre la petita i mitjana.

21 de gener de 2015



Una delegació de Colòmbia visita la Cambra de Tarragona per participar a una nova sessió del cicle de jornades "Obrint mercats", dedicada a "Zona Franca Permanent Santelca, en Turbana-Cartagena d'Índies. Oportunitat de negocis a Colòmbia i països de l'àrea". Els ponents: Santiago Vargas Ramos, gerent de la Zona Franca Permanente Santelca; Carlos Emilio Vargas Ramos, subgerent; el tarragoní Miquel Basterra, assessor de la Zona Franca Permanente Santelca i Pascual Martínez, assessor d'inversions de ProColombia España foren rebuts per Andreu Suriol, president de la Cambra i Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra.

23 de febrer de 2015

El comerç exterior de Tarragona frena la caiguda.

El sector exterior de Tarragona va veure com les seves vendes al llarg del 2014 queien un 1,1 per cent, mentre que a Catalunya i a l'Estat espanyol van tenir una variació positiva del dos per cent i del 1,8 per cent, respectivament. Aquesta és una de les conclusions que es va extreure de l'estudi "Dades estadístiques de comerç exterior 2014" elaborat per la Cambra i referit al conjunt de les Comarques de Tarragona. Tot i l'augment de les mercaderies exportades (14 per cent), la caiguda del preu del petroli (de 106 dòlars el juliol a 60 dòlars el desembre) no va permetre al sector petroquímic tarragoní acabar amb unes vendes més elevades que l'any passat (-5,4 per cent). Tot i això, el

sector va continuar representant el 56 per cent del total d'exportacions de les Comarques de Tarragona, la qual cosa demostra l'esforç del sector per mantenir els nivells de relacions comercials exteriors. La forta dependència amb els socis europeus també va provocar efectes negatius a les empreses tarragonines. El comerç exterior durant 2014 a les Comarques de Tarragona va presentar valors similars a l'exercici anterior. A la foto: Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona; Jordi Cáceres, director del Gabinet d'Estudis de la Cambra i Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra.



5 de març de 2015



Adriano de los Santos, cònsol general de la República Dominicana a Barcelona, mantingué una reunió de treball a la Cambra de Tarragona

on fou rebut pel seu president, Andreu Suriol. De los Santos, a més de posar en valor el seu país com a destí d'inversions i voler conèixer de primera mà els plans d'internacionalització de la Corporació tarragonina, va presentar Agroalimentaria 2015, la cinquena edició de la Fira Internacional d'Aliments, Tabacs i Begudes, que va tenir lloc dels dies 7 al 9 de maig a Santo Domingo. La Cambra de Tarragona va valorar aquesta iniciativa en el ben entès que es tracta de la plataforma internacional de negocis lligats als sectors agrícoles, agroindustrials i alimentaris més destacada del Carib.

10 de març de 2015



Danny Clovis posa en valor Camerun davant els exportadors tarragonins.

El primer secretari de l'ambaixada de Camerun a Madrid va ser el ponent convidat a la sessió "Obrint mercats". Camerun és un mercat en creixement, la qual cosa explica que la Cambra de Tarragona hi hagi organitzat vuit missions empresarials en els darrers vuit anys, fruit del gran potencial de negoci per les empreses i activitats lligades als sectors de la construcció, enginyeria, energies alternatives i agricultura. Els recursos petrolífers i la seva situació estratègica a la regió expliquen l'interès d'aquest mercat pels nostres exportadors. A la foto, Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra amb Danny Clovis.

29 d'abril de 2015

La Cambra presenta la Guia de l'Exportador 2015, una eina de treball pensada per donar resposta a les inquietuds i dubtes i necessitats tant dels exportadors com de les empreses que entenen la internacionalització com una estratègia imprescindible. La Guia pretén ser un referent a l'hora de prendre decisions ja que inclou informació actualitzada i de primera mà sobre les oportunitats de negoci arreu del món. El seu valor afegit, a més, se sustenta en l'experiència contrastada de la Cambra de Tarragona en els mercats subsaharians, on la Corporació n'és un referent a nivell nacional.

11 de maig de 2015



Rebuda una delegació empresarial d'Etiòpia

de la mà de l'empresa Miavit. El motiu de la trobada va ser seguir aprofundint en les relacions entre ambdós mercats en el ben entès que la Corporació tarragonina és líder, a nivell nacional, en el coneixement i experiència dels mercats subsaharians. Etiòpia és un país que ha rebut successives missions liderades per la Cambra, tot i això és un mercat amb un notable potencial que cal seguir treballant per augmentar-hi la presència de les empreses del país. De fet, les relacions són força estretes. Tant que al 2013 la Cambra va rebre a l'Ambaixador d'Etiòpia a Espanya. I l'any 2014 a més de la missió que es va organitzar en aquell país varem tenir com a convidat a un "Bon dia Tarragona" a l'Ambaixador d'Espanya a Etiòpia. Daniel Martín, Director gerent i Roberto Barros, responsable d'Internacionalització van rebre a la delegació encapçalada per Muhumed Tahir Mohamed, Secretari general de la Cambra d'Etiòpia a Jigjiga; Shermarke Ahmedwelli Hassen, empresari; Josep Jové, Managing director de Miavit i Pablo Fuentes, Marketing & Sales de Miavit.

17 de juny de 2015



La Cambra de Tarragona va participar a la Fira Imex de València, la fira de negoci internacional, productes i serveis per millorar la competitivitat de la petita i mitjana empresa més important del país. Daniel Martín, director gerent i Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra (a la foto) van posar en valor el potencial de la Cambra de Tarragona, com a referent nacional en el coneixement i experiència en els mercats africans, sobretot en els subsaharians, tot participant en diferents xerrades i trobades amb exportadors. Abans, concretament, els dies 15 i 16 d'abril la Cambra va prendre part a la Fira Imex de Madrid amb estand propi.

18 de juny de 2015



ICEX, Cambra i Agents de Duanes animen a la internacionalització de les empreses.

Prop de 40 emprenedors van participar a la Cambra de Tarragona a la jornada organitzada conjuntament amb l'ICEX i el Col·legi d'Agents de Duanes de Tarragona en la que es van presentar els programes i serveis de suport a la internacionalització. La sessió va comptar amb les ponències d'Alicia Giráldez, Cap de Departament de l'ICEX; Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra i Manuel López Frías, president del Col·legi d'Agents de Duanes de Tarragona. En la presentació de la sessió Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va recordar que "la Cambra és un clar referent de foment a la Internacionalització de les empreses de les Comarques de Tarragona. Portem més de 125 anys impulsant aquesta tasca. I gràcies a la nostra especialització, en els mercats africans i sobretot els subsaharians, som un interlocutor imprescindible també per les empreses de Catalunya i del conjunt de l'Estat».

30 de juny de 2015

La Cambra de Tarragona va prendre part als actes de commemoració de la Diada Nacional dels Estats Units d'Amèrica, amb motiu del 239 Aniversari de la Declaració d'Independència. La celebració va tenir lloc al Consolat General del EUA a Barcelona i va comptar amb la presència de la Cambra de Tarragona representada per Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Corporació tarragonina. A la foto, Tanya C. Anderson, Cònsol General amb Laura Roigé.

2 de juliol de 2015





Més de 60 exportadors d'arreu de l'Estat, al BNE de la Cambra de Tarragona. La Cambra va organitzar, un any més, un dels esdeveniments de foment de la internacionalització més esperats per tot aquells que en un moment o altre han participat en alguna de les missions empresarials que organitza la Corporació tarragonina. Es tracta del BNE, Business Networking Event, una trobada molt ben rebuda pels exportadors que tenen l'oportunitat, per unes hores i en un ambient distès, de compartir vivències i experiències amb emprenedors que han decidit, com ells, obrir-se pas a nous mercats, alguns força complicats. El BNE de la Cambra de Tarragona va tenir lloc al Restaurant Mirall d'Estiu de Tarragona. Més de 60 empresaris d'arreu de Catalunya i també vinguts de Madrid, Galícia, Andalusia o Aragó, entre d'altres punts d'Espanya, hi van prendre part. L'acte va estar presidit per Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra.

3 de juliol de 2015



CaixaBank i la Cambra de Tarragona van renovar l'acord entre ambdues entitats per col·laborar en les actuacions de promoció del comerç exterior que duu a terme la Corporació tarragonina. El conveni, signat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Jaume Masana, director territorial de CaixaBank a Catalunya, va reafirmar el suport de l'entitat financera a les activitats de la Cambra com a patrocinador Premium de les mateixes. L'acord estableix la col·laboració amb l'entitat cameral en l'assessorament en mercats internacionals, la celebració de jornades informatives sobre països a on exportar i en les 11 missions empresarials que la Cambra va programar fins a juny de 2016 a diversos països africans i asiàtics. CaixaBank

posa a disposició de la Cambra les seves oficines operatives i de representació a Àfrica i Àsia per tal que atenguin els empresaris participants a les missions que l'entitat cameral programi en aquests continents. CaixaBank disposa de dues oficines operatives al Marroc, una a Tànger i l'altra a Casablanca, des de les quals ofereix els seus serveis de banca d'empreses i corporativa. L'entitat també disposa d'una oficina de representació a Algèria, Istanbul (Turquia), El Caire (Egipte), Beijing i Shanghai (Xina), Nova Delhi (Índia), Singapur, Alger (Algèria).

23 de juliol de 2015



Més de 30 emprenedors s'interessen per Iran

en el marc d'una nova edició del cicle de jornades "Obrint mercats", que va organitzar la Cambra de Tarragona. En aquesta ocasió els ponents convidats foren Gabriel Estrada, Responsable Middle East a BFS Consortium Swiss Spain France i Germán Maraver, enginyer en seguretat industrial a IPS Industrial. La sessió, que es va dividir en dues parts: la conferència i la posterior entrevista personal amb les empreses interessades fou moderada per Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona. Aquest "Obrint mercats" va despertar força interès atès que els canvis econòmics produïts a Iran amb l'aixecament de l'embargament obre noves expectatives i possibilitats comercials. El mercat, amb més de 80 milions d'habitants, presenta grans oportunitats per les carències que arrossega i per la seva posició a l'Orient Mitjà, especialment en sectors com productes bàsics d'alimentació, productes de foneria, projectes de desenvolupament agrícoles, subministres d'electricitat, aigua i potabilització, construcció residencial i desenvolupament d'infraestructures.

25 de setembre de 2015

Flandes examina als tarragonins.

Amb un examen sorpresa als assistents. Així va començar a la Cambra de Tarragona la jornada "Obrint mercats" dedicada a Flandes. Un inici ben inusual que va agafar per sorpresa als més de 70 inscrits que, de forma disciplinada, es van posar a contestar les deu preguntes del "Test de coneixement sobre Flandes". Un examen, tot sigui dit, en el que era gairebé impossible treure un deu, entre d'altres coses per la incorporació de preguntes "trampa" que van despistar a més d'un avesat exportador. Com la que duia per enunciat: Flandes té més fama internacional en: a) Xocolata. b) Cervesa. c) Xips. La resposta correcta era la "C", xips, no pas de patata, sinó per a la indústria de l'electrònica i els ginys digitals. L'examen va ser el fil argumental de la intervenció del ponent. Dirk Verlee, Conseller Econòmic i Comercial de la Delegació de Flandes a l'Ambaixada de Bèlgica a Espanya, va estar a l'alçada de l'expectativa inicial i amb un discurs amè i farcit d'anècdotes va aconseguir que en acabar la sessió els assistents haguessin augmentat, de forma considerable, els seus coneixements sobre Flandes, i el que es més important, les ganes de fer-hi negoci.



4 de novembre de 2015



Prop de 30 emprenedors a la jornada “Obrint mercats” dedicada a Sud-Àfrica, Moçambic i Angola, les economies més dinàmiques de l'Àfrica Austral. La sessió va comptar amb l'assistència de Sílvia Robledo, directora de l'Oficina Exterior de Catalunya a Sud-Àfrica i Mercè Matarin, Caixabank- Relationship Manager Àfrica, que va presentar les facilitats financeres per operar en aquells mercats. Angola (19 milions d'habitants) és un país en reconstrucció, que destaca per tota mena d'infraestructures i facilitats governamentals per la inversió estrangera. Moçambic (25 milions d'habitants) ofereix oportunitats en els sectors energètic, aigües, infraestructures, telecomunicacions i turisme. Sud-Àfrica (48 milions d'habitants) economia líder a la regió i plataforma per a altres països.

18 de novembre de 2015



La Cambra de Tarragona va fer balanç de l'exercici pel que fa a les activitats d'internacionalització posant de manifest que segueix consolidant la seva presència al continent africà on s'hi encaminen gairebé totes les missions empresarials. De fet, al conjunt de l'Estat la Cambra de Tarragona és un referent pel que fa al seu coneixement i experiència en aquells mercats, sobretot en els subsaharians. I com es va explicar durant la presentació, la Cambra ha prospectat en els darrers anys prop de cent països de tot el món. Aquestes són les grans xifres que es van presentar: es van organitzar deu missions empresarials, es van realitzar prospeccions a 29 mercats. D'aquests destins un no s'havia visitat mai: Myanmar. Hi van participar 111 empreses. D'aquestes, el 60 per cent van venir de fora de Catalunya. Es van realitzar 2.500 contactes comercials i es van organitzar un total d'11 jornades de foment de la internacionalització, amb una assistència de més de 300 persones. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, amb Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Corporació tarragonina (en primer terme).

10 de desembre de 2015

Premis a la Internacionalització





Clariant Ibérica Producción, Bic Graphic Norwood Europe i Carbonell Figueras, Premis a la Internacionalització de les Empreses.

La Cambra de Tarragona va lliurar els Premis a la Internacionalització en un acte apadrinat per Antoni Massanell, vicepresident de CaixaBank, que va ser l'encarregat de lliurar les distincions en nom de la Corporació tarragonina. Les empreses guardonades van ser Clariant Ibérica Producción amb el Premi Creixement Internacional; Bic Graphic Norwood Europe amb el Premi Presència Internacional i Carbonell Figueras amb el Premi Implantació Internacional. Antoni Massanell va rebre la Clau D'Or, la màxima distinció que atorga la Cambra de Tarragona, en reconeixement a la seva trajectòria professional. A la foto i d'esquerra a dreta, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona; Miguel Muñoz, director d'Operacions de Clariant Ibérica; Miguel García, director de Clients Globals de Bic Graphic Norwood Europe; Pilar Carbonell, presidenta de Carbonell Figueras; Carlos Schneegluth, Country President de Clariant Ibérica; Antoni Massanell, vicepresident de CaixaBank i Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona.

22 de octubre de 2015



Clariant és una companyia suïssa líder en especialitats químiques. El grup dona feina a més de 17.000 treballadors repartits per 100 plantes de producció amb presència a més de 60 països. I unes vendes superiors als 6.100 milions de francs suïssos. L'any 2014 va invertir 16 milions d'euros en una nova planta a Tarragona, creant 32 nous llocs de treball. Recollí el premi Carlos Schneegluth, Country President i Miguel Muñoz, Director d'Operacions de Clariant Ibérica.



El Grup Bic va néixer a França a l'any 1950 quan el Baró Bich va començar a comercialitzar el bolígraf Bic Cristall. Cada dia es venen més de 50 milions de productes Bic a nivell mundial. La presència a Tarragona començà a l'any 1964 al polígon Entrevies on actualment hi ha dues empreses: Bic Iberia i Bic Graphic Norwood Europe que facturen conjuntament més de 125 milions d'euros amb una plantilla als seus centres de treball de Tarragona al voltant de 550 persones. Recollí el premi, Miguel García, Director de Clients Globals de Bic Graphic Norwood Europe.



Carbonell Figueras SA és una empresa constructora amb seu a Tarragona, fundada l'any 1973 per Lluís Carbonell Figueras. En l'actualitat, Carbonell Figueras SA abasta tot tipus d'activitats en el sector de la construcció, incloent projecte, disseny i construcció "claus en ma". La facturació l'any 2014 va ser de 85 milions d'euros i donà feina a 870 persones. Està implantada a Espanya, Portugal, Perú i Panamà i les vendes a l'exterior representen el 65 per cent dels seus ingressos. Recollí el Premi Pilar Carbonell, Presidenta de Carbonell Figueras SA.



Moment de l'acte en una **sala d'actes de la Cambra plena de gom a gom pel lliurament dels premis**. Més d'un centenar d'assistents varen presenciar l'acte.



Antoni Massanell, vicepresident de CaixaBank, va rebre de mans d'Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, la Clau d'Or, la màxima distinció que atorga la Corporació tarragonina, en reconeixement a la seva trajectòria professional.



Un moment de l'acte de celebració dels Premis a la Internacionalització, que va cloure amb un còctel a la terrassa de la Casa de la Punxa, seu de la Cambra.

Bon dia Tarragona

Els “Bon dia Tarragona” es consoliden com un referent en l'apartat de jornades breus, però intenses pel seu interès i la qualitat dels ponents. La iniciativa, única a les Comarques de Tarragona, arriba ja als vuit anys de programació. L'any 2015 es va parlar d'alta direcció, formació, energia, gestió empresarial, infraestructures, BCN World, habilitats digitals, internacionalització i economia. Els “Bon dia Tarragona” són una iniciativa de la Cambra amb el suport de Repsol, Abertis Autopistas i CaixaBank. I la col·laboració de Nespresso, Diputació de Tarragona, Bic Graphic i AC Hotels.





Eduard Prats, director general d'Esic, va pronunciar una lliçó de lideratge, "La moral de les organitzacions: què podem fer amb recursos escassos?". Ramon Marsal, tresorer i membre del Comitè Executiu de la Cambra, fou l'encarregat de fer-ne la presentació.

14 de gener de 2015

David Alameda, director general executiu de Shale Gas España. La presentació de la ponència la va fer Anton Valero, en qualitat de president de la patronal química, Feique, a la foto amb Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. Alameda va parlar de: "Exploració de Shale Gas: Clau per a millorar la competitivitat industrial".

13 de febrer de 2015





Joaquim Lloret, Director de Grans Clients i Empreses a Catalunya d'Iberdrola i Ainhoa Gordon, Responsable de Grans Clients i Empreses a Tarragona d'Iberdrola, ens van parlar de "Què passarà amb la meva factura elèctrica aquest 2015?".

18 de febrer de 2015

"Una empresa familiar ha d'aspirar a ser un cardumen, no una arengada" ens va dir **Ferran Fisas**, professor de Màrqueting Experiencial i Habilitats Directives, copropietari de La Farga Group i autor de "Manual de supervivència per a l'empresa familiar".

12 de març de 2015



Iñaki Barrón, Director del Departament de Viatgers d'Alta Velocitat i Estacions i Coordinador de la Regió Llatinoamericana de la Unió Internacional de Ferrocarrils (UIC), va presentar l'Informe Foment d'infraestructures, i va fer una valoració de l'Alta Velocitat i de les infraestructures ferroviàries al país. A la foto, Iñaki Barrón, flanquejat per Pere Macias, president del Cercle d'Infraestructures i Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona.

27 de març de 2015



Miquel Lladó, “Lecturer” de Direcció Estratègica a l'escola de negocis IESE va parlar de “Com guanyar en temps de canvis?”. Ha estat president i conseller delegat de Sara Lee Bekery Europe, conseller delegat de Bimbo Espanya i Portugal i vicepresident de Desenvolupament de Negoci de PepsiCo Espanya i Portugal. A la foto amb Josep Font (esquerra), vicepresident de la Corporació tarragonina, va ser l'encarregat de conduir aquest acte.

15 d'abril de 2015

José María Arias, fundador i director general de Ingeniería de Infraestructuras, Infraes, va presentar el projecte Bar-Duis, una iniciativa per potenciar el Corredor del Mediterrani.

22 de maig de 2015



Josep A. Planell, rector de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), institució impulsada des de les Comarques de Tarragona per Gabriel Ferraté, explicà l'estratègia d'èxit d'una universitat que celebra el seu vintè aniversari i es consolida com la universitat online més antiga del món.

4 de juny de 2015



Damià Calvet, director de l'Incasòl i president de Cimalsa, va fer un repàs a la situació actual en què es troba el projecte BCN World i va parlar de les "Oportunitats econòmiques al Camp de Tarragona". A la foto, i d'esquerra a dreta, Pere Macias, president del Cercle d'Infraestructures; Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Damià Calvet.

12 de juny de 2015

El professor de l'escola de negocis EADA, **Lluís Rosés**, una de les veus del país més reconegudes en els camps de la investigació de les habilitats digitals, lideratge i equips d'alt rendiment va donar a conèixer l'informe sobre el nivell digital dels directius. La seva intervenció es va titular: "Les empreses no són encara prou digitals. Què s'hi pot fer?".

17 de setembre de 2015



Yehia Halim, Conseller Comercial d'Egipte a Barcelona, va presentar els riscos i les oportunitats d'inversió a Egipte i també com ha evolucionat el Canal de Suez i quines oportunitats existeixen al seu voltant. Va intervenir, també, Sabry Nasr, Senior ICT Project Manager, Suez Canal Authority. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, flanquejat per Sabry Nasr i Yehia Halim.

2 d'octubre de 2015





Fernando Carderera Soler, Ambaixador d'Espanya a Israel, va parlar de les "Relacions entre Espanya i Israel: oportunitats de negoci". A la foto i en primer terme, Fernando Carderera; Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Josep Ramon Gispert, secretari general de la Cambra.

21 d'octubre de 2015

Josep Salvat, Professor col·laborador d'ESIC i Codirector de l'Àrea de Relacions Públiques i Publicitat, va parlar de "Com millorar la comunicació empresarial amb creativitat i innovació". Salvat ha estat Cap de Premsa a les multinacionals Panasonic España i Samsung Electronics Iberia. És consultor de Comunicació a BCNPress i col·laborador a diferents mitjans de comunicació audiovisuals.

11 de novembre de 2015



"Cap a on va l'economia de Tarragona?", els representants de les Cambres de Tarragona, Reus, Tortosa i Valls i la URV van presentar l'Informe de Conjuntura referit al tercer trimestre de l'any al Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre. Les dades econòmiques assenyalen una certa millora en la major part dels índexs. Tot i això, aquest creixement és més moderat que a Catalunya i a la resta de l'Estat, fet que els impulsors de l'estudi remarquen com a contradictori.

25 de novembre de 2015

Tarragona dTapes

El VII Tarragona dTapes, la primera ruta i concurs de tapes de Catalunya coronà en aquesta edició a Restaurant Xamfrà del Fòrum, un clàssic en els podis del dTapes. De nou la iniciativa va superar, amb escreix, el volum de públic d'anteriors convocatòries. Amb tot, la millora de la qualitat i el servei en foren els trets més destacats i els que, justament, distingeixen al Tarragona dTapes com una iniciativa única i senyera.



Moritz, patrocinador principal i cervesa oficial de la setena edició del Tarragona dTapes

La cervesera catalana Moritz, la primera del país en produir-se de forma estable i industrialitzada, va tornar a fer costat al Tarragona dTapes, el concurs i ruta de tapes referent a Catalunya. A la foto, Andreu Suriol, president de la Corporació tarragonina amb Jon Orta, director comercial de Moritz.

17 de març de 2015



Covides, proveïdor del vi a la setena edició del Tarragona dTapes.

Covides Vinyes i Cellers va ser la firma que a través de la seva marca Molí de Foc, proveï a tots els establiments participants al VII Tarragona dTapes que van maridar la seva tapa amb vi. Aquest és l'acord que van assolir i rubricar Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Ricard Gil, director general de Covides Vinyes i Cellers. Covides Vinyes i Cellers té una gran experiència en el disseny de vins DO Penedès, caves i vins gràcies al seu alt potencial productiu i qualitat.

23 de març de 2015

El Restaurant La Cucafera va ser l'escenari escollit per fer la presentació del VII Tarragona dTapes.

Un total de 52 establiments de tapes, més cinc establiments que va servir la Tapa Nit (còctels), van prendre part al Tarragona dTapes amb horaris comuns per a tots els establiments de les 12 a les 14 hores i de les 19 a les 23,30 hores. Es va mantenir el preu de 2,5 euros per tapa, més beguda en maridatge. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona; Santi Manzano, director general de Moritz; Ricard Gil, director general de Covides; Xavier Jornet, president de l'AEHT i Pat Anton, regidora d'Ajuntament de Tarragona.

16 d'abril de 2015





La Cambra pujà al trenet turístic per donar el tret de sortida al VII Tarragona dTapes.

Amb un recorregut amb el trenet turístic per diferents restaurants participants al Tarragona dTapes es va donar el tret de sortida a la setena edició del concurs i ruta de tapes referència a Catalunya, que va començar coincidint amb la Diada de Sant Jordi.

23 d'abril de 2015



Bona acollida a la campanya solidària del Tarragona dTapes amb el Banc de Sang.

La campanya solidària impulsada per la Cambra de Tarragona, en col·laboració amb el Banc de Sang i Teixits, consistent en regalar un val bescanviable per una tapa a tots els qui es van atansar a donar sang a l'hospital Joan XXIII durant la promoció del Tarragona dTapes va tenir una molt bona acollida. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va poder copsar en directe el grau de resposta ciutadana davant aquest iniciativa. I és que tots els qui durant la promoció del Tarragona dTapes van realitzar el gest solidari de donar sang van rebre per part del Banc de Sang i Teixits de Joan XXIII un val bescanviable per una tapa. A la foto, Andreu Suriol i Enric Contreras, Cap de Servei del Banc de Sang i Teixits de Tarragona, a les instal·lacions del Joan XXIII.

28 d'abril de 2015



La Cambra lliurà quatre tablets a les guanyadores del sorteig del VII Tarragona dTapes.

Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va lliurar les tablets sortejades, en el marc del VII Tarragona dTapes, entre tots els qui es van descarregar i compartit l'APP oficial del concurs i ruta de tapes referència a Catalunya. Judith Durán, Meritxell Rodríguez, Dolores Lafuente Gracia i Verónica Martínez Lafuente van ser les afortunades amb una tablet Samsung.

4 de maig de 2015

Tarragona dTapes assolí, amb escreix, els objectius que s'havia fixat el 23 d'abril quan es va donar el tret de sortida a la setena edició. 52 establiments de les tres zones de tapes: Serrallo, Centre i Part Alta van oferir el bo i millor dels seus fogons en format de tapa a un preu unitari de 2,5 euros més beguda en maridatge.

De fet, la Diada de Sant Jordi fou un talismà pel concurs i ruta de tapes referència de Catalunya ja que el primer dia ja es van superar totes les expectatives pel que fa a afluència de públic i activitat i "aquest ritme no s'ha aturat al llarg dels 18 dies de la promoció", explicà Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. La Corporació organitzà aquest certamen gastronòmic amb el suport de la cervesera Moritz i Vinyes i Cellers Covides, a través de la seva marca Molí de Foc. Un inici potent, una climatologia favorable i una oferta variada i de molt alta qualitat expliquen que el VII Tarragona dTapes assolís una nova fita, "de la que n'estem molt satisfets i que intentarem superar i millorar, encara més, el 2016".

Si parlem de xifres, els establiments participants van despatxar al voltant de 366.000 tapes amb puntes, en alguns restaurants, de prop de 20.000 tapes servides. Pel que fa al retorn econòmic, des de la Cambra de Tarragona s'estima que aquesta edició ha generat un moviment econòmic, directe i indirecte, superior als dos milions d'euros. La TapaNuit, recuperada en aquesta edició, fou també un element que contribuï a l'èxit.

D'altra banda, el Tarragona dTapes es va viure també intensament a les xarxes socials i als dispositius mòbils. Només a Facebook la plana oficial superà els 5.000 seguidors i s'enregistraren puntes de més de 70.000 visualitzacions. De fet, es detectà una tendència a l'alça pel que fa a l'ús que els establiments participants van fer de les xarxes socials en aquest Tarragona dTapes. I en relació a l'APP específica del VII Tarragona dTapes es van assolir les 20.152 valoracions/vots de tapes, prop de 5.000 comentaris, gairebé 12.000 descàrregues i 12.500 comparticions a les xarxes socials. Unes xifres clarament superiors a les de fa un any.

12 de maig de 2015





Xamfrà del Fòrum seduí el paladar dels tarragonins en guanyar la Forquilla d'Or del Tarragona dTapes. Nacho Pous, responsable del restaurant Xamfrà del Fòrum, sembla haver trobat la fórmula màgica per seduir el paladar del públic del Tarragona dTapes, que edició rere edició no només omple el seu local, sinó que el tria com el millor establiment per les seves creacions gastronòmiques en format de tapa. Si el 2014 ja va guanyar el Tarragona dTapes i el Tarragona dPintxos, en aquesta edició ha repetit en obtenir la Forquilla d'Or, al guanyador absolut del VII Tarragona dTapes.

En aquesta ocasió Xamfrà del Fòrum ha servit 19.000 tapes, però no ha estat només el nombre el que l'ha fet guanyador, sinó l'exquisidesa, qualitat i l'ofici que es trobava concentrat en el seu Magret XdF.

Els guardons es van lliurar a la seu de la Cambra de Tarragona, organitzadora del Tarragona dTapes, que en el seva setena edició, la més reeixida fins ara, comptà amb el patrocini de cerveses Moritz i cellers i vins Covides, a través de la seva marca Molí de Foc.



Pel que fa a les Forquilles de Plata, a les millors creacions de les tres zones de tapes de la ciutat, la de la Part Alta fou per un altre clàssic de la feina ben feta i la decidida implicació en el concurs i ruta de tapes referència a Catalunya, restaurant Barhaus amb la seva Pometa Barhaus. La Forquilla de Plata del Serrallo va anar a mans de Cal Joan i el seu Meteorit de Sípia, una tapa molt ben rebuda i valorada pel públic i que va agradar tant que fou la clara vencedora de totes les que es van oferir al Barri Mariner. I a la part del Centre de la ciutat el guanyador va ser l'establiment La Imperial amb el seu sorprenent Timbal de Pop.

Enguany, a més d'aquests premis i reconeixements se n'han lliurat dos més: A la millor TapaNuit, que se l'emportà el Highland i el seu sofisticat Springvodka by Highland. L'altra premi de nova creació, el Premi Moritz a la tapa que millor ha maridat amb cervesa fou per Txar3verd i el seu Bocata Chipirón, una delícia que es veié realçada amb la cervesa Moritz. Val a dir que un any més el públic votà als guanyadors del Tarragona dTapes via l'APP oficial. Foto de família amb guanyadors, patrocinadors i organitzadors.

21 de maig de 2015

Formació

El Centre de Formació de la Cambra de Tarragona va programar al llarg de 2015 més de 38 cursos presencials, amb un balanç final de 6.000 hores lectives i la formació específica a més de 500 alumnes matriculats. La proposta presencial va incloure cursos de competències digitals, idiomes, habilitats socials, gestió comercial, aplicacions web, gestió administrativa i financera, organització del transport i la distribució, promoció turística i sistemes microinformàtics. A aquestes xifres hi caldria afegir el centenar llarg de cursos programats pel canal online a través del Campus Virtual de la Cambra de Tarragona. A més de la programació pròpia, la Cambra recolza accions de formació en benefici de l'emprenedoria.





Èxit de participació al **VIII Simposi de Recursos Humans**. La Cambra de Tarragona va ser l'escenari de la vuitena edició del Simposi de Recursos Humans: Gestionant persones al segle XXI, una cita que ja és tot un referent dins l'especialitat i que organitzen la Corporació tarragonina i la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona. El Simposi és ja una trobada imprescindible per entendre i debatre les noves tendències al voltant dels recursos humans. A la foto, un moment de la presentació amb Andreu Suriol, president de la Cambra; Quim Nin, delegat del Govern de la Generalitat a Tarragona; Xavier Tarrés, regidor de Treball, Activació Econòmica, Projectes i Habitatge de l'Ajuntament de Tarragona i Teresa Colomina, directora del Departament de Psicologia de la Universitat Rovira i Virgili.

5 de maig de 2015

125 comerços s'han preparat per atendre millor al turista francès.

La Cambra va organitzar durant els mesos d'octubre i novembre quatre tallers dedicats a atendre millor als clients francesos. Les sessions es van desenvolupar a Calafell, Tarragona, el Vendrell i Salou. I hi van participar 125 establiments comercials d'aquestes poblacions turístiques. L'objectiu de la proposta formativa va ser dotar al sector de tècniques d'atenció al client enfocades a satisfer les demandes dels turistes francesos. I millorar les vendes dels comerços turístics, a través del tracte específic al client francès segons la seva cultura i origen.

Val a dir que el principal mercat estranger de la Costa Daurada és el francès, representa el 15,6 per cent dels turistes allotjats en establiments turístics regulats, segons dades de l'Observatori de la Fundació del PCT de Turisme i Oci de Catalunya. En alguns casos, com el de Tarragona, significa el 25 per cent dels visitants. A més a més, uns dels trets diferencials del client francès és la llarga estada mitjana (11,7 dies) i la seva fidelitat (el 47 per cent ja ens havia visitat una primera vegada).



26 de novembre de 2015



Durant l'any 2015 la Cambra de Tarragona, conjuntament amb totes les cambres de tot l'Estat, ha posat en marxa el "Programa Integral de Cualificación y Empleo" (PICE). Aquest programa és un conjunt d'accions d'orientació, formació i apropament a les empreses, que busca l'empleabilitat dels joves.

Per assolir aquest objectiu, les cambres desenvolupen una sèrie d'accions formatives professionalitzadores, ajustades a les necessitats de les empreses, en continguts i durada. Dissenyem conjuntament amb l'empresa l'itinerari formatiu del jove.

A més la Cambra dóna a les empreses ajuts directes per a la contractació de joves participants en el programa.

Durant aquest any més de 225 joves de la nostra demarcació s'han inscrit al programa i han rebut una orientació laboral.

Més de 120 han iniciat accions formatives en habilitats personals, tecnologies de la informació i idiomes.



Programa Integral
de **Cualificación
y Empleo**

Cursos presencials 2015

Curs / Àrea	Alumnes assistens	Durada
Idiomes		
Anglès: Atenció al client	15	220
Anglès: Atenció al client	15	220
Anglès: Atenció al client	15	220
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès Avançat	8	25
Anglès Avançat	11	25
Anglès Bàsic	10	25
Anglès Bàsic	7	25
Anglès Bàsic	7	25
Anglès Bàsic	9	20
Habilitats		
Competències bàsiques	15	100
Competències bàsiques	12	100
Empleabilitat i habilitats socials	16	30
Empleabilitat i habilitats socials	23	30
Empleabilitat i habilitats socials	11	20
Empleabilitat i habilitats socials	12	20
Empleabilitat i habilitats socials	16	30
Empleabilitat i habilitats socials	15	30
Empleabilitat i habilitats socials	8	30
Noves tecnologies		
Competències digitals	15	10
Competències digitals	12	10
Competències digitals	9	10
Competències digitals	16	10
Competències digitals	12	10
Competències digitals	7	10
Competències digitals	4	10
Competències digitals	8	10
Competències digitals	14	10
Desenvolupament d'aplicacions web	15	610
Desenvolupament d'aplicacions web	15	610
Excel iniciació	6	16
Excel mig	7	16
Sistemes microinformàtics	15	620
Comerç Internacional		
Gestió administrativa i financera del comerç intern.	15	680
Distribució i logística		
Organització del transport i la distribució	15	440
Hostaleria i Turisme		
Promoció turística local i informació al visitant	15	710
Recepció en allotjaments turístics	15	640

TOTAL 485 alumnes i 6.262 hores de formació

Infraestructures

Al llarg de 2015 la Cambra de Tarragona va estar molt amatent als aspectes lligats a la millora i la inversió en infraestructures al territori, com a actuació estratègica per garantir la competitivitat de les empreses i la qualitat en la mobilitat de les persones.





Les Cambres catalanes donaren suport al Manifest a favor de les infraestructures que elaborà la Cambra. Les Cambres catalanes, reunides a Port Aventura, van fer costat al Manifest a favor de les infraestructures que va elaborar la Cambra de Tarragona i que es va remetre a Ana Pastor, titular del Ministeri de Foment. S'aconseguí d'aquesta manera un suport decisiu a un document que busca posar l'èmfasi en aquelles inversions que ens són imprescindibles per seguir avançant i que, exercici rere exercici, s'han demorat tot i estar, en alguns casos, pressupostades. El Manifest posa de relleu les principals manques inversores, sobretot la que té a veure amb la imperiosa necessitat de connectar les Comarques de Tarragona amb el cor del Continent mitjançant ample de via europeu. Alhora que alerta que de no actuar amb celeritat el nostre país pot acabar competint amb altres corredors d'origen mediterrani. Les Cambres catalanes es van reunir al parc temàtic, convidades per la Cambra de Tarragona, per tal de mantenir una reunió de treball dels membres que integren la Comissió d'Ordenació del Territori, la que vetlla, justament, per la defensa de la inversió i millora de les infraestructures.

17 de juliol de 2015



Valoracions de la Cambra als Pressupostos Generals de l'Estat 2016



“Continua la desinversió en infraestructures. Des de la Cambra de Tarragona ens preguntem com es possible que les inversions en infraestructures a Tarragona caiguin un 14,39 per cent respecte el 2015? Seria molt convenient que l'Estat publicués paral·lelament a l'anunci dels Pressupostos del 2016, també, l'execució de l'obra finalitzada el 2015. La Cambra de Tarragona estima que dels 417 milions d'euros només se'n van executar aproximadament el 85,3 per cent l'any anterior. Per tant, la desinversió de l'Estat continua sense fer efectives unes infraestructures que ens permetrien sortir millor i abans de la crisi.

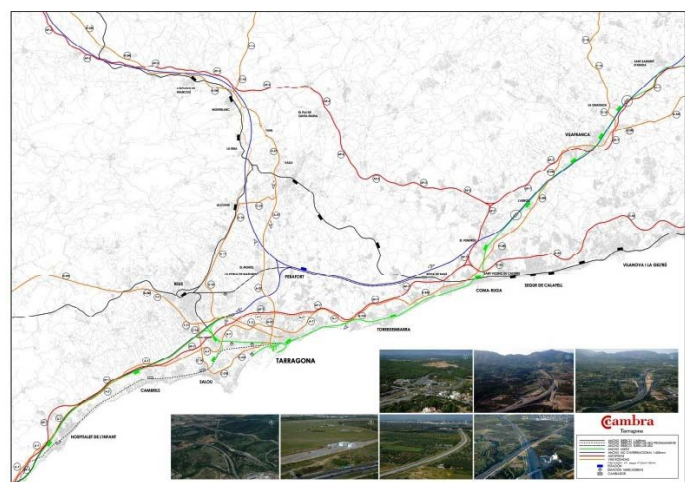
Per fi, el ferrocarril és estratègic. El 52,5 per cent de les inversions a Tarragona es destinen a millores ferroviàries. A finals del 2016 esperem que sigui possible carregar mercaderia fins al centre d'Europa, i no s'endarrerixi novament com al 2015. Aquesta inversió és imprescindible per garantir la competitivitat de les empreses de Tarragona, però també perquè no se'ns escapin les inversions. Lamentem profundament que el tram Tarragona-Vandellòs-Castelló s'estigui realitzant en ample ibèric, quan l'alta velocitat arriba fins a Castelló i fins a l'Estació del Camp. Novament una incongruència inexplicable.

L'A-27 pren forma 30 anys després de projectar-se i deu anys després del clam unànim de les Corporacions i entitats empresarials i administracions locals. En els tres primers trams en obres fins a Valls continuen a bon ritme els treballs. I els pressupostos contempnen posar fil a l'agulla al túnel del Coll de Lilla: recordem la necessitat que hi puguin circular vehicles de mercaderies perilloses per evitar el sobre cost d'11 milions d'euros anuals que suporten les empreses per haver de recórrer un major itinerari fins el Vendrell i connectar amb l'AP-2.

L'A-7, la gran oblidada. L'Estat, acostumat a eixos radials encara no entén que l'A-7 forma part de l'espina dorsal de la nostra economia, i per això és necessari garantir una autovia de peatge i una de lliure peatge per suportar la intensitat de tràfics que travessen el nostre territori. Tant al sud de les Comarques de Tarragona, com al nord (des d'Altafulla-Torredembarra fins a Santa Margarida i els Monjos) -on els col·lapses i la convivència urbana acostuma a ser ja crucial, no es dona cap resposta, ni cap mena de solució.

Jocs Mediterranis. Lamentem que, de moment, no s'hagi constatat cap partida pels Jocs Mediterranis. Com també que mentre l'Estat central es reforça econòmicament reparteix engrunes a les comunitats autònomes i continua amb el seu criteri radial de les infraestructures.”

5 d'agost de 2015



“Infraestructures, on estem i on anem”. La Cambra de Tarragona va donar a conèixer, en roda de premsa, el seu posicionament sobre les infraestructures al territori. Amb el títol genèric de “On estem i on anem”, es va donar compte de la missiva que Andreu Suriol, president de la Corporació tarragonina, va enviar a Ana Pastor, Ministra de Foment. Una missiva de la que es va informar als principals agents econòmics del territori, institucions i als nostres representants polítics. Es van repassar els principals focus d'interès de la Cambra en matèria d'infraestructures a l'hora d'intensificar les reclamacions: el tercer fil, la finalització de l'A-27, el desdoblament de la N-340 en A-7 i l'intercanviador ferroviari a l'Arboç. I es va recordar que, a l'estiu el Consell de Cambres de Catalunya, que agrupa a les 13 Cambres del país, va donar suport a aquestes reclamacions. Aquesta argumentació es va recolzar en el disseny, per part de la Cambra de Tarragona, del mapa de les principals infraestructures del territori. Tant en ús, com projectades i reclamades. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, flanquejat per Agustí Domènech, president d'Ordenació del Territori de la Cambra i Jordi Cáceres, director del Gabinet d'Estudis de la Cambra.

13 de novembre de 2015

Més de 80 emprenedors i representants d'empreses del sector van assistir al primer Simposi de Logística Internacional

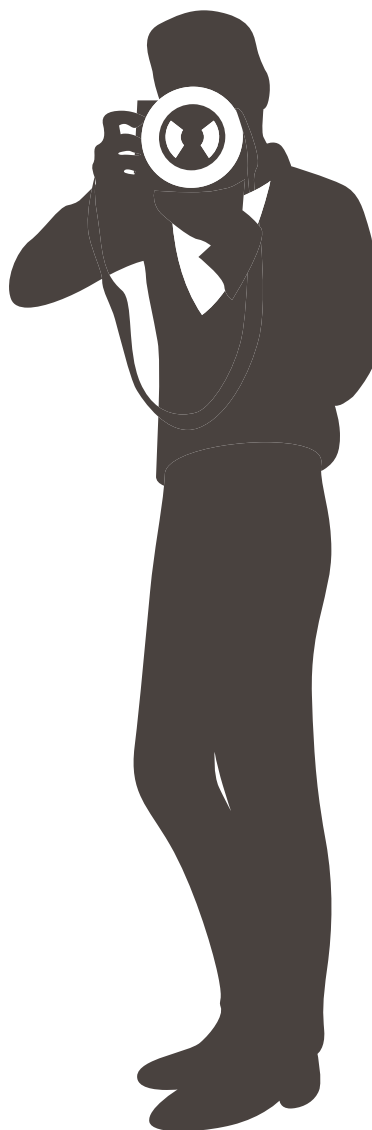
que va tenir lloc a la Cambra de Tarragona. Una cita que va néixer amb la vocació de ser referent i punt de trobada, a les Comarques de Tarragona, en l'anàlisi i debat de tots aquells aspectes lligats a una activitat cada cop més estratègica com ho és la logística i el transport. De fet, l'èxit assolit en garanteix la continuïtat en properes edicions. La jornada, estructurada en diferents ponències, va comptar amb les intervencions de Joaquín María Albu, Delegat de l'Agència Tributària a Tarragona; Rosa Prenafeta, Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya; Jordi A. Solé Estalella, Cap d'Unitat Regional d'Inspecció de Duanes i IIEE Delegació de l'Agència Tributària a Tarragona; Andrés González-Nandín Pagès, Administrador de la Duana de la Farga de Moles (Lleida); Narcís Vidal, Supply Chain Director, Elix Polymers; Jordi Gornals, Supply Chain Operations Leader de Dow Chemical i Manel Pérez, responsable d'importacions-reaprovisionament d'Eurofred.



27 de novembre de 2015

Actes

Relació dels esdeveniments que van marcar l'actualitat de la Cambra de Tarragona a l'any 2015. Una tasca que mostra la importància i la influència proactiva de la Corporació tarragonina en el dia a dia de la societat tarragonina. Unes accions que complementen les realitzades a les àrees d'Internacional, Infraestructures, Formació o els "Bon dia Tarragona".





El “youtuber” Outconsumer pronuncià una conferència a la Cambra. El periodista Roc Massaguer, un dels més reconeguts i prestigiosos “youtubers” del país, va visitar la Cambra de Tarragona on va parlar de “Youtube i creació d’una marca personal online” i explicà l’abast del fenomen “youtuber” entre els consumidors, sobretot els més joves. La conferència de Massaguer, conegut amb el nick de Outconsumer, es va realitzar en el marc dels “Dimarts emprenedors”, una iniciativa de la URV, URV Emprèn i la Corporació tarragonina. La forta i creixent penetració de les xarxes socials a la vida quotidiana està obrint noves oportunitats de negoci i de construcció d’una marca personal online. Les possibilitats de negoci estan tot just començant a explorar-se en un àmbit molt poc regulat i amb moltes àrees encara amateurs. Especialment significatiu és el cas de Youtube, on s’estan creant autèntiques estrelles mediàtiques amb capacitat per generar molts diners, a través d’una publicitat repartida de forma més aviat opaca per Google i en un àmbit de poca regulació legal.

24 de febrer de 2015

45 anys de la Jove Cambra a Tarragona. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va rebre a la seu de la Corporació tarragonina a la junta directiva de la Jove Cambra Internacional de Tarragona representada per Pere Pau Clua, president; Xavier Garcia, vicepresident executiu i Adrián Garcés, vicepresident d’emprenedoria. En el decurs d’aquesta trobada Jove Cambra va fer una breu presentació institucional de l’entitat, de la seva Junta, dels programes previstos i del context mundial de l’entitat que, en aquest 2015, celebra el centenari de la seva fundació i els 45 anys a Tarragona. Així mateix, es van establir sinèrgies de col·laboració entre ambdues institucions.



3 de març de 2015



La Cambra acull una sessió informativa sobre el nou Sistema de liquidació directa Cret@. Organitzada per Dades i Serveis, companyia referent a les Comarques de Tarragona en serveis d'assessoria i gestió a empreses, va comptar, com a ponent amb Santiago Jové Ortega, advocat i Màster en Dret de l'empresa i de la contractació. En aquesta sessió es va explicar com funciona aquest nou sistema, com afecta a les empreses, què és el que canvia i la importància de la comunicació dins el termini reglamentari de les noves dades o les variacions que hi puguin haver pel càlcul de la nòmina.

26 de març de 2015

La Cambra dóna suport a la campanya HeForShe. La Cambra de Tarragona es va sumar a la campanya HeForShe, "un moviment solidari a favor de la igualtat de gènere que reuneix a la meitat de la humanitat en suport a l'altra meitat, pel bé de la humanitat en el seu conjunt", segons resa la seva descripció fundacional. La iniciativa compta amb el suport de Fem.talent. A la foto, Laura Roigé, presidenta d'ADEE i Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona.

9 d'abril de 2015



El Baix Penedès es va marcar l'objectiu de promocionar internacionalment el seu potencial logístic per tal d'atraure inversors estrangers. La primera acció va consistir en l'organització d'una missió inversa amb empresaris de Flandes (Bèlgica) que van arribar al Vendrell el 28 d'abril. Així ho va explicar a la Cambra de Tarragona, en roda de premsa, Martí Carnicer, alcalde del Vendrell, acompanyat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i per Kenneth Martínez, regidor d'Educació i Ocupació de l'Ajuntament del Vendrell. Aquesta iniciativa, desenvolupada per l'Ajuntament del Vendrell, va consistir, doncs, en portar

empresaris del sector logístic per mostrar-los-hi el potencial del Baix Penedès com a espai idoni per a la instal·lació de nova activitat econòmica i concretament per desenvolupar activitats logístiques donada la seva excel·lent situació geogràfica i accés a infraestructures de primer nivell, així com l'àmplia disponibilitat de sòl industrial a costos menors als de l'àrea metropolitana de Barcelona.

21 d'abril de 2015



Andreu Suriol, escollit nou membre del Comitè Executiu del Consell General de Cambres de Catalunya. El Comitè està format per sis presidents de cambres catalanes i Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, és l'únic representant de la província de Tarragona. El Consell General de Cambres és el màxim òrgan de representació de les 13 cambres de comerç del país i està presidit per Miquel Valls, president de la Cambra de Barcelona.

12 de maig de 2015

Gemma Mengual Iliura a la Cambra els Premis ADEE.

Gemma Mengual va ser la convidada principal i ponent, a la XVIII Trobada de Dones Emprendedores i Premis ADEE 2015, una iniciativa organitzada per l'Associació d'Empresàries i Emprendedores de les Comarques de Tarragona i la Business and Professional Women Tarragona que va distingir, en aquesta ocasió, a les empresadores Ana Vilallonga, Merche Dalmau i Sonia Mateo. Així mateix, Laura Roigé presidenta d'ADEE va nomenar Soci d'Honor a Albert Abelló, anterior president de la Cambra de Tarragona, en una Sala d'actes, plena de gom a gom. La jornada va ser clausurada per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. Gemma Mengual és exnada de sincronitzada i està considerada una de les millors esportistes de tots els temps en la seva especialitat i tot un referent mundial. Actualment assessora el cos tècnic de l'equip nacional de sincronitzada i és empresària de restaurants a Barcelona i Sant Cugat.

15 de maig de 2015



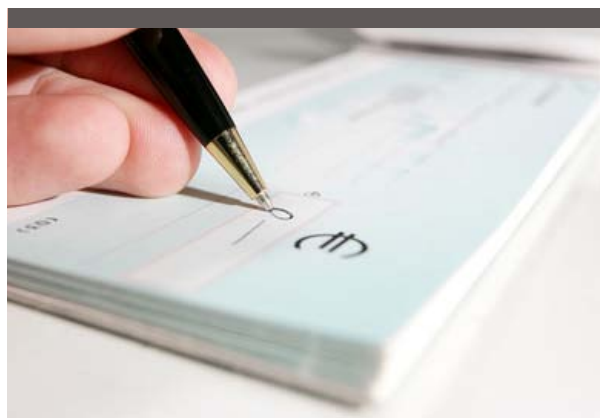


La Cambra de Tarragona va acollir una sessió de treball del Simposi que organitza anualment l'empresa Biovet. L'any 1984 un grup de veterinaris i químics amb àmplia experiència en la pràctica clínica i en la fabricació de fàrmacs i vacunes fundaren Biovet. L'empresa desenvolupa un nou concepte de companyia veterinària, oferint assessorament tècnic i serveis, a més d'una àmplia gama de productes de gran qualitat. La internacionalització de la seva activitat explica també l'èxit de la companyia presidida per Jaume Borrell. A la foto, un moment de la inauguració amb Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona i Carles Domènech, gerent de Biovet.

11 de juny de 2015

Trobada dels regidors Ferrando i Roca amb el president de la Cambra. Elvira Ferrando, tinent d'alcalde de Comerç, Relacions Ciutadanes i Universitats i Francesc Roca, tinent d'alcalde d'Educació, Ocupació i Desenvolupament Econòmic, van ser rebuts per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, en el marc d'una ronda de trobades en les que es van establir sinèrgies entre la Corporació tarragonina i l'Ajuntament de la capital en benefici de l'activitat econòmica, la promoció de Tarragona i la dinamització de les empreses. En aquestes reunions es va posar damunt la taula la necessitat d'impulsar els projectes estratègics de ciutat. A la foto, Elvira Ferrando amb Andreu Suriol.

23 de juliol de 2015



La Cambra de Tarragona ofereix un servei internacional de recobriment d'impagats

pensat, bàsicament, per atendre les necessitats de tots els qui realitzen transaccions internacionals i pateixen, en el seu dia a dia els impagats. El servei dona cobertura en tots els països. Amb aquesta iniciativa es proposa transformar els impagats en ingressos per a l'empresa. La Cambra posa a disposició dels interessats un equip d'assessors altament qualificat amb experiència en crèdit management. A més, el servei es desenvolupa sota el model de facturació per èxit: "No collection, no fee". I només es pagarà un cost inicial mínim d'obertura d'expedient.

24 d'agost de 2015

“El que a mi em fa por és no avançar”

Article d'opinió signat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona.



“A les portes del 27-S alguns sembla que no hagin pogut aguantar més i (animats o no per tercers, aquí no hi entro) han abandonat l'habitual distància i prudència que sempre ha caracteritzat al món de l'empresa quan es tracta de parlar de política. És absolutament legítim i, sobretot, saludable que en un estat democràtic cadascú digui la seva. És més, la diversitat ens enriqueix, no pas el contrari. Per tant, m'agrada que la gent, col·lectius, associacions, empreses..., si ho creuen convenient, es posicionin de forma natural, sense por. Portem prou anys de democràcia com perquè això sigui el més normal del món. No ens hem d'amagar de res, ja ens vàrem

amagar massa en el passat.

Faig aquesta mena d'introducció per dir que entenc perfectament la inquietud que en determinats àmbits empresarials provoca el 27-S, sobretot pel que fa a un hipotètic escenari en el que els partidaris de la independència de Catalunya s'imposessin a les urnes. Mai no he estat d'aventures. Però tampoc em considero un immobilitista. Tant és així que jo també estic inquiet per l'escenari que hi haurà al país el 28 de setembre. Necessito que els partidaris de marxar d'Espanya m'expliquin com s'ho faran amb això de la independència i com ens en sortirem econòmicament.

Ara bé, tant o més, necessito que el partidaris de quedar-nos a Espanya m'expliquin com ho faran ells per redreçar l'actual situació i tornar-nos la confiança (ja no dic la il·lusió) en un Estat que ni a les portes de la ruptura és capaç de trobar un discurs seductor envers els catalans i s'estima més optar per l'amenaça, les accions recentralitzadores o el creixent menyspreu. Un menyspreu que els tarragonins, com a catalans, patim i força en el nostre dia a dia per la manca, bàsicament, d'inversions en unes infraestructures que necessitem per no quedar ofegats econòmicament i per garantir la mobilitat i seguretat de les persones.

Són moltes les incerteses que ens planteja una Catalunya independent. Però és que les certeses de seguir com ara ja les coneixem prou bé, i no són precisament afalagadores. De fet, ha estat motivat per aquestes certeses que estem a les portes de les incerteses. A mi, tot i inquietar-me l'escenari resultant l'endemà del 27-S, sigui quin sigui, el que em preocupa i em fa por és no avançar”.

27 d'agost de 2015



Ofrena al monument de Rafael Casanova. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va realitzar, en representació de la Corporació tarragonina, una ofrena floral al monument de Rafael Casanova, en el marc dels actes institucionals programats a Tarragona amb motiu de l'11 de setembre, Diada Nacional de Catalunya.

11 de setembre de 2015



Servei de domiciliació d'empreses de la Cambra de Tarragona.

La Cambra de Tarragona va presentar un nou servei de domiciliació d'empreses que permet agilitzar els tràmits administratius i estalviar despeses. El servei té dues modalitats. La Bàsica comprèn domiciliació fiscal i social a la direcció de la Cambra; utilització d'aquesta adreça en documents oficials, públics i privats; recepció i classificació de correspondència, avisos, cartes certificades, notificacions i certificacions i avís per

email a l'interessat de les comunicacions rebudes. Per la seva banda, la domiciliació Especial comprèn, a més de les prestacions de la Bàsica, el reenviament de la documentació rebuda segons tarifes de correus vigents, a l'adreça que indiqui l'interessat; disposar d'un domini electrònic propi per rebre i enviar comunicacions. **6 d'octubre de 2015**

“Volkswagen, que no paguin justos per pecadors”

Article d'opinió signat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona.

“Molt em temo que el desgavell a Can Volkswagen no ha fet més que començar. Tant de bo anés errat i les conseqüències del barroer trucatge de milions de vehicles (onze, segons ja ha reconegut la marca) no tingués el cost social i econòmic que molts patim que acabi tenint.”



La sempre orgullosa indústria automobilística alemanya (sovint amb raó per la qualitat i precisió de la seva producció) ha sofert una clatellada al seu prestigi de la que li costarà refer-se'n. No em costa imaginar que asiàtics i americans (els descobridors del pastís) no tinguin ja un pla per aprofitar-se'n d'aquest escarni. Vet aquí la competència, que mai no dona treva.

Però el que a mi em preocupa, a banda de que la justícia alemanya i internacional actuï i posi als estafadors al seu lloc com més aviat millor, és el

dany que això provocarà no a una marca en particular, ni a una economia en concret (que, per a més inri, és la locomotora d'Europa) sinó com tancarà al Made in EU (Unió Europea), atesa la importància que les exportacions tenen en el redreçament econòmic.

Trobo que les reaccions i sancions, a dia d'avui, han estat massa discretes, gens exemplaritzants, i no m'agradaria que Alemanya acabés amagant sota la catifa el que és un vergonyós capítol dins la seva història empresarial.

Em preocupen també els milions de compradors d'arreu als qui se'ls ha donat gat per llebre. I sobretot, pateixo pel malestar dels milers de treballadors de les plantes i filials, com és el cas de Seat a Barcelona, que tenen l'ai al cor. Trobaria inadmissible que, al final, consumidors i treballadors del grup acabessin pagant els plats trencats provocats per una banda de desaprensus, per dir-ho de forma suau. Com també lamentaria que Alemanya només es preocupés dels empleats de casa i passés la factura a altres plantes i filials, que tampoc hi tenen res a veure.

Tant de bo quan es publiqui aquest article la Cancellera Merkel hagi reaccionat com cal (no vull ni pensar com s'hauria posat aquesta senyora si els sapastres haguessin estat alts directius grecs o espanyols). Com també espero que el nostre ministre d'Indústria, en un tema tant delicat com aquest i a on hi ha tant en joc, s'informi bé abans d'obrir la boca i no digui el primer que li passi pel cap.

Per últim, i ho deia abans, lamentaria que aquesta estafa posés a tota la indústria alemanya i per extensió a l'europea dins el mateix sac. A casa nostra, a Tarragona, s'hi aixequen multinacionals industrials de les que tots ens n'hem de sentir orgullosos, no només perquè creen llocs de treball i riquesa, sinó perquè són un exemple de gestió responsable i sostenible. I, sobretot, curosa amb les persones i l'entorn. Empreses que han esmerçat i esmercen cada any molts diners i esforços per fer les coses el millor possible i que no es mereixerien que l'afer Volkswagen esquixés el més mínim la seva credibilitat i prestigi”.

12 d'octubre de 2015



AEST estableix la seva seu a l'edifici de la Cambra de Tarragona.

L'Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona (AEST), que representa el col·lectiu de 80 empreses dedicades a la prestació de Serveis de Manteniment Industrial i Serveis Auxiliars, en general, ha establert la seva seu a la Cambra de Tarragona, segons l'acord assolit amb la Corporació tarragonina.

15 d'octubre de 2015



Terol es presenta a la Cambra de Tarragona.

La Cambra de Tarragona va acollir una trobada amb productors i comercialitzadors agroalimentaris de Terol. La iniciativa s'emmarca dins el programa "Pon Aragón en tu mesa". L'acte va consistir en una presentació, degustació i comercialització de productes agroalimentaris representatius de l'oferta de qualitat de Terol. I va anar dirigit al públic professional de distribuïdors, majoristes, establiments gourmet, hostaleria i restauració i altres representants del sector.

20 d'octubre de 2015





“És convenient que l’empresa gestioni els riscos penals”. La Cambra de Tarragona va acollir la jornada “Corporate Compliance: Com gestiona la teva empresa els riscos penals?”, organitzada per Dades i Serveis, companyia referent a les Comarques de Tarragona en serveis d’assessoria i gestió a empreses. El ponent de la jornada, Ferran Huidobro, és advocat amb una dilatada experiència professional, especialitzat en responsabilitat civil i penal i Secretari General de l’AEQT. L’exposició es va centrar, a la primera part, a través del context actual de criminalització de conductes, a explicar com l’evolució de les darreres reformes del Codi Penal, va estendre, primer la responsabilitat penal de las persones físiques, també a les persones jurídiques i com posteriorment ha establert uns mecanismes que permeten a les empreses eximir-se d’aquesta responsabilitat penal. A la segona part es va explicar en què afecta exactament (quins delictes), com són els mecanismes d’exempció, en concret, els Plans de Prevenció de delictes, quin abast tenen i fins i tot, les alternatives o les necessitats reals de les empreses. A la foto, Ferran Huidobro i Xavi Artal, director de Dades i Serveis.

3 de novembre de 2015



“Estalvia consum energètic a la teva nau industrial o comercial”, aquest va ser l’argument del Brokerage Indústria i Energia que va organitzar la Cambra de Tarragona. La despesa de la factura elèctrica és un dels costos que no ha parat de créixer més, especialment en superfícies industrials o comercials grans que es desenvolupen en polígons industrials, logístics o comercials. Durant la jornada es van realitzar entrevistes entre empreses que ofereixen serveis d’eficiència energètica del Clúster d’eficiència energètica de Catalunya i empreses interessades a reduir el seu consum energètic. A més de comptar amb experts i casos pràctics.

5 de novembre de 2015



La Cambra de Tarragona fa costat a la Via T. Seguint amb el seu compromís de donar suport al comerç la Cambra va optar, un any més, per obsequiar durant el Nadal amb la Targeta Regal impulsada per la Via T. Es tracta d'un producte creat per promocionar el comerç de la ciutat i que té un valor unitari de 20 euros, bescanviabls als negocis adherits a la campanya. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Salva Minguella, president de la Via T.

8 de desembre de 2015

AEST presentà a la Cambra l'Informe 2015 de serveis industrials a Tarragona.

L'Informe anual de l'Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona (AEST), presentat a la Cambra de Tarragona, va recollir les principals dades de les 80 empreses de la província que treballen principalment en serveis de manteniment i auxiliars a la indústria química i nuclear de forma conjunta. La seva activitat és rellevant per la competitivitat del Clúster ChemMed, i aporta condicions per crear un entorn idoni per a la inversió. La xifra de facturació assolida el 2014 per tasques contractistes realitzades a les Comarques de Tarragona va ser de 380 milions d'euros. Els ocupats directes són 6.119, que es distingeixen per una elevada especialització, experiència i qualitat en la realització de serveis industrials. Aquesta força laboral significa el 14 per cent dels ocupats industrials afiliats a la Seguretat Social, a la província. Un dels aspectes rellevants és l'esforç de les empreses de l'AEST per millorar els paràmetres de qualitat: més del 80 per cent del socis tenen implantats sistemes d'ISO 9001 i OHSAS 18001, i amb l'ISO 14001 el 55 per cent.

17 de desembre de 2015



Empreses Premium

Amb els convenis Premium la institució que presideix Andreu Suriol pretén crear tot un seguit de sinèrgies amb les principals empreses de les Comarques de Tarragona, o amb aquelles amb interessos al territori, assolint d'aquesta manera el múscul necessari per seguir fent de la Cambra de Tarragona un proactiu referent de la societat civil i una eina imprescindible en matèria de dinamització econòmica, vertebració del territori i foment de la internacionalització.





Marc Rugi, Director general de Bic Graphic Europe SA, la divisió del Grup Bic dedicada a la producció, personalització i comercialització d'articles promocionals i de regal d'empresa, amb presència als cinc continents.

7 de maig de 2015

Miquel Àngel Cerdà, Director General de Veolia Serveis Catalunya i Jordi Serra, Adjunt a la Direcció General, una empresa amb més de 30 anys de presència a Catalunya i amb un equip de 500 professionals, dedicada al manteniment i a l'estalvi i eficiència energètica de grans instal·lacions.

2 de juliol de 2015



empreses

PREMIUM



Si vols més informació sobre l'activitat de la Cambra de Tarragona durant 2015 visita:

CambraTV: cambratgntv.com

Web de la Cambra de Tarragona, secció Totes les Notícies: www.cambratgn.com

