

Caixa Penedès





CAIXA D'ESTALVIS DEL PENEDÈS

G-08169807

Domicili social: Rambla de Nostra Senyora, 2-4
08720 Vilafranca del Penedès (Barcelona)

Tel. +34 93 891 65 00

Fax +34 93 892 08 16

Servei 24 hores: +34 902 44 24 24

<http://www.caixapenedes.com>

e-mail: atencioclient@caixapenedes.com

Entitat fundada el 6 d'abril de 1913. Inscrita al Registre Especial de Caixes d'Estalvi de la Generalitat de Catalunya amb el número 7, al Registre Especial de Caixes d'Estalvi Popular del Banc d'Espanya, foli 23, amb el número 35 i el número de codificació 2081, i al Registre Mercantil de Barcelona, tom 22093, foli 1, full número B-31131, inscripció 1a.

La visió del president	4
Estar amb els nostres clients	6
Fer una Obra Social per a tothom	20
Tenir els millors professionals	28
Òrgans de Govern i principals magnituds	38

“Satisfent les il·lusions
dels nostres **clients”**





Més d'1.200.000 clients han confiat en els nostres serveis durant el 2005. La vocació de Caixa Penedès sempre ha estat oferir-los un servei de qualitat, àgil i eficaç. La fórmula ha estat apropar-nos i adaptar-nos a les seves necessitats.

**“Volem estar
més a prop
de tothom”**

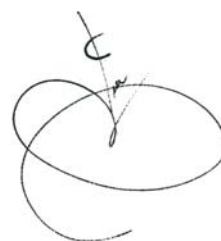
La visió del president

Estar més a prop de tothom és la nostra línia d'actuació. Ens hem acostat més a les famílies, a les empreses, als estrangers residents i als inversors en general creant productes i serveis més específics i exclusius. Hem continuat ampliant la nostra xarxa d'oficines i hem fet que l'acció de la nostra Obra Social arribés a prop d'un milió de persones per mitjà de projectes diversos. Hem volgut estar tan a prop com es pugui de tothom. I ho hem pogut

fer per mitjà d'un col·lectiu de professionals altament qualificats. Una manera de ser que ens ha caracteritzat al llarg dels nostres 92 anys d'història i que volem continuar potenciant.

“Construïm una entitat amb voluntat de créixer i d'aportar solucions”

Som una entitat que fa les coses d'una manera diferenciada: som persones al servei de persones. Gràcies als clients que cada dia confien en nosaltres i als professionals que es posen a la seva disposició, construïm una entitat amb voluntat de créixer i d'aportar solucions.



Josep Colomer i Ràfols
President



Informe Anual 2005

Estar amb els nostres clients

Els clients més particulars

Al costat de les famílies

Créixer amb els joves

Pel benestar de la tercera edat

Més rendibilitat per als estalvis

Amb els estrangers residents

Ajudant a fer empresa

Oferint finançament

Gestionant la tresoreria

Impulsant el comerç exterior

Cobertura amb les assegurances

Potenciació de serveis

“Més d'**1.200.000**
clients confien
en **nosaltres**”

Estar amb els nostres clients
Els clients més particulars

“Per un **servei** més proper i **diferenciat**”

300.000

“Més de
300.000
famílies
confien en
els més de
150 productes
i serveis del
Grup Caixa
Penedès”

Estar al servei del client significa escoltar les seves necessitats, entendre el seu plantejament i oferir-li les solucions més satisfactòries. La varietat de perfils de clients requereix una adaptabilitat contínua. I això ha estat una constant del Grup Caixa Penedès al llarg de 2005. Hem treballat per ampliar i millorar una oferta financera que ha superat els 150 productes. A més de cobrir correctament les necessitats concretes de tots els clients quant a productes, també hem treballat per potenciar la qualitat del servei. El Grup Caixa Penedès ha volgut que cada contacte fos una acció personalitzada. El client ha rebut un tracte més proper, més particular i més diferenciat.



Al costat de les famílies

La nostra Entitat sempre s'ha involucrat amb les famílies per tal d'oferir-los les millors fórmules d'estalvi i inversió. La compra d'un habitatge, les reformes a la llar i l'educació dels fills són projectes que requereixen suport financer.

Durant el 2005, més de 300.000 **famílies** han confiat en els nostres productes i serveis. L'adquisició d'una nova llar ha continuat essent la principal necessitat a cobrir. L'ampli ventall d'**hipoteques** i la flexibilitat per adaptar-nos a les diverses economies dels clients han permès que més de 15.000 famílies hagin pogut adquirir un habitatge. Actualment, 70.000 famílies tenen una hipoteca amb Caixa Penedès.

Hem posat a l'abast dels nostres clients solucions de finançament per contribuir a millorar la seva qualitat de vida. Hem ideat productes que facilitessin la compra de béns de consum. D'aquesta manera, més de 44.000 clients estan gaudint de **préstecs personals** per materialitzar els seus projectes i il·lusions, i més de 212.000 clients tenen domiciliades la nòmina i la pensió amb nosaltres i disposen de condicions preferents en la sol·licitud de préstecs i serveis.

Amb la intenció de vetllar pel present i el futur de les famílies, s'ha ofert un complet ventall d'**assegurances** per a la persona, com ara les pòlisses de vida o de salut, i per als béns patrimonials, com ho són les pòlisses per a la llar o els vehicles, entre altres. Els clients que han contractat amb nosaltres les assegurances de vida disposen d'un servei d'atenció mèdica les 24 hores del dia i la possibilitat de sol·licitar un segon diagnòstic mèdic als millors especialistes, gràcies a un acord signat amb la firma nord-americana Best Doctors. ➔

El millor pla de pensions

El fons de pensió Penedès Pensió Borsa va ser triat el millor pla de pensions de renda variable a Espanya a la tercera edició del Premi Intereconomia Morningstar. Entre gener de 2003 i octubre de 2005, el Penedès Pensió Borsa va assolir una revalorització del 84%. El 2005, l'Entitat va arribar a un volum proper als 260M€ en fons de pensions.



Premios 2005
Intereconomía Morningstar
Planes de Pensiones



Estar amb els nostres clients

Els clients més particulars



Maxicep, compres ràpides fins a 10.000€

Caixa Penedès va llançar, el darrer trimestre de 2005, la Visa Maxicep, una targeta de crèdit destinada a facilitar l'adquisició de béns de consum de manera ràpida i còmoda, fins a un import de 10.000€. Entre els avantatges destaca que el client pot escollir el percentatge de pagament mensual i que el cost del finançament és un dels més baixos del mercat en targetes de crèdit. A més, no hi ha quota de manteniment sempre que se superin els 300€ en compres en un any.

→ Les famílies han vist ampliat el marc de contractació de productes. A través de la nostra xarxa comercial, han adquirit serveis financers

70.000
“Actualment
70.000 famílies
tenen una
hipoteca amb la
nostra Entitat”

i també **articles de consum** com ara equips informàtics, telefonia mòbil o electrodomèstics a preus competius.

L'objectiu ha estat oferir a les famílies un servei integral perquè

puguin realitzar els seus projectes sense que el finançament representi un obstacle per al seu assoliment. En definitiva, hem treballat per escurçar el camí entre somnis i realitat de qualsevol persona.

Més usuaris de la banca per internet

El 2005, la banca per internet del Grup Caixa Penedès va superar els 134.000 usuaris, fet que representa un augment del 45,57%. Es van realitzar 29 milions d'operacions, un 34% més que el 2004.



Créixer amb els joves

La implicació de la nostra Entitat amb les persones comença des del naixement. Obrim una llibreta als nadons amb una aportació econòmica inicial. D'aquesta manera es posa la primera pedra per fomentar el valor de l'**estalvi** entre els **joves** amb productes com ara la Llibreta Jove 'La Primera' o la Llibreta Jove Júnior.

Durant el 2005, vam signar un acord de col·laboració amb el Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme per acostar l'ús de les **noves tecnologies** al col·lectiu més jove. Per mitjà d'aquest acord, anomenat '*L'ars connectades*', hem ajudat a finançar la compra d'equips informàtics.

En els àmbits del **lleure** i la **cultura**, hem establert relacions amb diverses empreses i institucions per a l'organització d'activitats lúdiques i culturals que fomenten els valors humans, socials i de respecte al medi



ambient. Amb el propòsit d'enfortir els vincles amb els joves de 8 a 15 anys, hem iniciat la publicació de '*Tot i +*', una revista que divulga, amb periodicitat semestral, continguts de caire cultural i d'oci, així com els nostres productes.

Pel benestar de la tercera edat

Hem ofert serveis als clients **majors de 65 anys** per ajudar-los a gaudir d'una segona joventut. S'han ampliat els avantatges per a tots els qui han domiciliat la seva pensió a la nostra Entitat, s'han implantat **fórmules d'estalvi** per complementar la pensió de jubilació i se'ls ha assessorat de manera personalitzada per incrementar la rendibilitat dels seus estalvis i inversions.

84%
**“El Fons Penedès
 Pensió Borsa, Premi
 Intereconomia
 Morningstar 2005
 com a millor pla de
 pensions de renda
 variable, va assolir
 una revalorització del
 84% entre gener de
 2003 i octubre de
 2005”**

Estar amb els nostres clients Els clients més particulars

Més rendibilitat per als estalvis

Assolir el millor rendiment de les inversions dels nostres clients ha estat un dels principals objectius del Grup Caixa Penedès. Hem desenvolupat **productes** flexibles i **a mida** a partir del seu perfil inversor -des del més conservador fins al més arriscat-, de la seva temporalitat per obtenir liquiditat i d'altres necessitats concretes. L'experiència i el coneixement dels nostres professionals han exercit un paper determinant per assessorar al client sobre l'opció inversora més adient.



Fons d'inversió guanyadors

El Fonpenedès Mixt Euroemergent va obtenir el premi Lipper-Cinco Días com a millor fons a 3 i 5 anys en la categoria Mixt Euro Conservador-Europa. Aquests fons inverteixen en valors de renda variable i renda fixa dels països de les economies emergents europees.



Els baixos tipus d'interès han propiciat una creixent demanda de productes amb expectatives d'alta **rendibilitat**, com ara els **fons d'inversió** i els **dipòsits estructurats**. Sobre els fons, s'ha de subratllar que el Fonpenedès Diner i el Fonpenedès Mixt Euroemergent han estat els més contractats. Quant a rendibilitat, un dels nostres millors fons ha estat el Fonpenedès Borsa Japó, amb un rendiment anual superior al 40%. El 2005, el volum en fons d'inversió ha superat els 1.000M€.

En relació amb els dipòsits estructurats, hem ofert als clients amb **patrimonis més alts** un servei flexible de dipòsits a mida. A partir de les seves necessitats financeres i fiscals hem dissenyat més de 460 solucions d'inversió.



134.000
"Més de 134.000 clients utilitzen la banca per internet del Grup Caixa Penedès"

Els dipòsits estructurats, inversions sense arriscar el capital



Els dipòsits estructurats són l'alternativa més rendible i segura als dipòsits de termini fix per als clients que no volen arriscar el seu capital. El 2005 ha estat un any de consolidació d'aquest tipus de productes. El nostre estructurat Dipòsit 4,5% ha estat el més atractiu per als clients que aspiraven a obtenir una rendibilitat molt superior a la del mercat. El 4,5% destina el 50% de la inversió a la contractació d'un dipòsit a termini de 12 mesos amb una rendibilitat fixa, i l'altra 50% s'inverteix en un dipòsit a termini de 36 mesos amb una rendibilitat vinculada a l'evolució de l'Ibex-35.

Amb els estrangers residents

El continu creixement de la població immigrant va impulsar, el 2005, la creació d'un conjunt de productes que donés resposta d'una manera més ajustada a les necessitats i els hàbits de consum dels clients d'altres nacionalitats.

L'enviament de recursos econòmics que efectuen els estrangers residents als seus països d'origen va propiciar l'establiment d'un servei de transferències. Per assolir un alt nivell de qualitat i seguretat del servei amb un baix cost, el Grup Caixa Penedès va col·laborar de manera activa en la constitució d'una plataforma d'**enviament de remeses** de la CECA formant part del seu Comitè Promotor. En el projecte van participar 35 de les 46 caixes d'estalvis que conformen la Confederació.

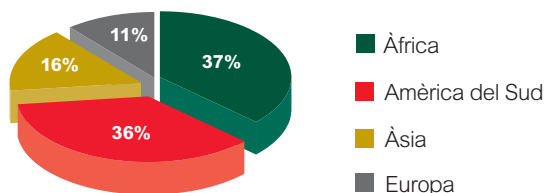
De la mateixa manera que l'increment de transferències va requerir la posada en marxa d'un servei especialitzat, l'augment del nombre de **repatriacions** va donar lloc a la creació d'una oferta d'**assegurances** que cobrés les despeses per aquest tipus de casos. Les accions comercials que hem realitzat han comportat que el nostre nombre de clients estrangers residents s'hagi incrementat un 32% el 2005.

98.000
 “Més de 98.000 clients
 són estrangers
 residents”



Equatorians i marroquins, principals col·lectius

Els ciutadans d'origen equatorià, marroquí, pakistanès, colombià, romanès i xinès han estat els nostres principals col·lectius de clients estrangers el 2005.



“Una **col·laboració** **intensa** i especialitzada”

42.000

“Més de
42.000
empreses
confien la
seva activitat
de negoci en
el Grup Caixa
Penedès”

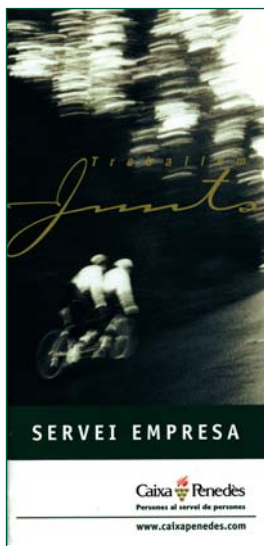
Al llarg de 2005, hem intensificat la nostra col·laboració amb l'àmbit empresarial. La creació de la figura dels gestors d'empresa ha contribuït a oferir un servei més especialitzat i experimentat. Més de 42.000 entitats han confiat la seva activitat de negoci en el Grup Caixa Penedès. Grans empreses, pimes, comerços, professionals liberals, autònoms hi han trobat diverses solucions. Hem actuat amb un principi: ajudar a fer empresa. I s'ha fet des de la unió, treballant junts, treballant en equip amb els clients.

Oferint finançament

Ampliar el negoci, adquirir equipaments, resoldre un imprevist. Hem posat a l'abast de l'empresa els productes de finançament més adients i un assessorament personalitzat. En aquest sentit, li hem ofert serveis per gestionar el seu circulat i immobilitzat així com finançaments especials en base a les necessitats del moment.

Quant al circulat, les **empreses** han pogut gaudir dels serveis de **factoring** i **descomptes comercials** per avançar amb comoditat el cobrament de les vendes ajornades als seus clients. També s'han beneficiat dels nostres **comptes de crèdit** per disposar de liquiditat de manera immediata i poder equilibrar a curt termini el seus pagaments i cobraments.

En relació amb l'immobilitzat, més de 5.000 clients han contractat els nostres serveis de **leasing** en béns d'equipament, immobles o transport. I prop de 2.700 empreses han mantingut la seva flota de vehicles per mitjà dels serveis de **renting**.





Els clients també han pogut accedir a altres tipus de finançaments, com ara línies d'**avals** adaptades a les seves necessitats o adherir-se a finançaments especials fruit dels convenis signats per la nostra Entitat amb institucions públiques o privades.

Facilitats per als professionals del camp

El 2005, la nostra Entitat va firmar un conveni amb la *Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria* (SAECA) per oferir línies de finançament als professionals del camp. Això ha suposat per als agricultors i als ramaders que poguessin fer reformes o inversions en equipaments. Així mateix, el Grup Caixa Penedès ha col·laborat amb els departaments d'agricultura dels governs autonòmics de Catalunya i l'Aragó per gestionar els ajuts que reben els agricultors i els ramaders mitjançant la DUN.

Des d'un despatx fins a una nau comercial

Tant el professional autònom com la gran empresa han vist cobertes les seves necessitats de finançament, ja sigui per adquirir un despatx o per construir una nau comercial. Prop de 6.000 empreses han pogut materialitzar els seus projectes gràcies als préstecs hipotecaris del Grup Caixa Penedès.

Gestionant la tresoreria

El coneixement i l'experiència en gestió financera del Grup Caixa Penedès representa un valor afegit per a les tresoreries de les **empreses**. El 2005, la nostra Entitat va estudiar la **situació financera** de més de 500 companyies de sectors diversos i, en conseqüència, se'ls va proposar **plans de millora** per assolir una gestió més rendible.

Un aspecte destacat ha estat l'assessorament per **rendibilitzar els excedents** de tresoreria dels nostres clients. En aquest terreny, s'obre un ventall de fórmules d'inversió per obtenir millors marges: la contractació dels dipòsits a termini, els fons d'inversió, els dipòsits a mida i l'accés als mercats financers internacionals amb l'assessorament de la nostra taula de tresoreria, entre altres.

Vestits a mida per a cada empresa

El 2005, la nostra Àrea de Tresoreria va dissenyar solucions a mida a empreses diverses a partir d'un estudi detallat que vam efectuar de la seva situació financera. La major part de les solucions es va orientar fonamentalment a l'optimització dels excedents de tresoreria i a la mitigació de riscos financers que poden ocasionar els increments del tipus d'interès o les fluctuacions del valor de les divises en les operacions d'exportació i importació.

També hem desenvolupat serveis per simplificar la **gestió de comptes**. Hem ofert als clients la possibilitat de gestionar a través d'un únic compte l'execució de les operacions diàries i l'accés als serveis de domiciliació de rebuts, pagament de nòmines, centralització de pagament a proveïdors, serveis de banca electrònica, etc. Tot plegat té com a objectiu ajudar a gestionar el temps i rendibilitzar millor els recursos dels clients.

Organització de jornades informatives

Per tal de donar a conèixer els serveis financers que es poden oferir a les empreses, el Grup Caixa Penedès va organitzar diverses jornades informatives al llarg de 2005.



Impulsant el comerç exterior

En el darrers anys, el procés de **globalització** dels mercats ha accelerat la **internacionalització** de les empreses per mantenir i reforçar el seu nivell de competitivitat. L'actuació comercial en altres països comporta al mateix temps un alt grau d'**especialització** dels departaments que assumeixen les funcions de comerç exterior.

500
“El Grup Caixa Penedès
va assessorar més
de 500 empreses
en la gestió de la
seva tresoreria”

Atesa aquesta realitat, hem reforçat en paral·lel els nostres serveis de comerç exterior per ser el millor col·laborador de les empreses en el seu procés d'internacionalització. Les operacions de finançament d'**importació** i **exportació** van créixer el 2005 per sobre del 76%. Els productes més destacats que hem desenvolupat en el 2005 són els següents:

Finançament per a operacions d'importació i exportació

Per mitjà d'un assessorament directe i personalitzat, hem facilitat les operacions d'importació i exportació dels nostres clients adaptant-nos a les seves necessitats amb línies especials de finançament i liquidació dels interessos al venciment.

Cobertura de riscos comercials

En funció de les necessitats de cada empresa exportadora, la nostra Entitat ha proporcionat instruments de cobertura contra contingències comercials.

Garanties i avals internacionals

Els clients han pogut gaudir d'un assessorament personalitzat per establir les garanties necessàries per fer transaccions comercials a qualsevol país.

Assegurances de canvi

La nostra Entitat dona la cobertura necessària en les operacions amb divises i d'aquesta manera les empreses poden planificar el seus ingressos i despeses. →

76%

“El nombre d'operacions de finançament d'importacions i exportacions va créixer per sobre del 76%”

Estar amb els nostres clients Ajudant a fer empresa

Crèdits documentaris

Per garantir els cobraments o fer pagaments en condicions segures, l'Entitat ha reduït totes les gestions relacionades amb els crèdits documentaris i ha vetllat pel correcte desenvolupament de l'operació.

Transferències

La nostra Entitat ha facilitat als clients l'emissió de transferències en euros i en divises a l'instant amb una reducció important en el cost de l'operativa.

Gestió de xecs, remeses simples i documentàries

Els clients han pogut gestionar còmodament el cobrament, l'emissió i la negociació de xecs en euros i divises. Així mateix, el Grup Caixa Penedès s'ha responsabilitzat de la tramitació de les remeses simples o documentàries, tant d'importació com d'exportació, i s'ha assegurat que la transacció s'efectués d'acord amb les condicions pactades amb el client.

Amb més de 2.400 corresponsals a tot el món

Per mitjà d'un acord amb la Confederació Espanyola de Caixes d'Estalvis (CECA), el Grup Caixa Penedès ha ofert als clients la possibilitat de resoldre qualsevol consulta a les 2.400 corresponsalies o oficines de representació que es troben a més de 100 països. A cada corresponsalia, els nostres clients han disposat d'un professional de confiança.

Cobertura amb les assegurances

A l'àmbit de les assegurances, el Grup Caixa Penedès presenta un servei complet a les **empreses** analitzant les seves necessitats tant en **assegurances de persones** com en **béns patrimonials**. En funció del tipus de client, s'han ofert els següents productes durant el 2005:

Per a les empreses, comerços i autònoms

S'han comercialitzat assegurances en el terreny dels danys personals i materials, responsabilitat civil, transport, pèrdua de guanys, crèdits, avaria de maquinària, accidents col·lectius i subsidis per malaltia.

Per a promotors, constructors i empreses d'enginyeria

S'han comercialitzat assegurances de tot risc de la construcció i el muntatge, avaria de maquinària i d'equips electrònics, responsabilitat civil i l'assegurança decennal.

8.000

**“Prop de 8.000
empreses tenen
contractats o serveis
de leasing o serveis de
renting amb el Grup
Caixa Penedès”**

Potenciació de serveis

Per dinamitzar el negoci de les **empreses**, la nostra Entitat ha posat a disposició dels clients un servei integral que cobreix totes les seves necessitats. A continuació es detallen alguns dels serveis més destacats del 2005:

Targetes de crèdit per a empreses

Els viatges, les reunions, els dinars de treball són despeses diàries en el món dels negocis. Una manera còmoda i àgil per al seguiment d'aquests costos s'obté mitjançant les nostres targetes de crèdit exclusives per a empreses.

Confirming, pagaments a proveïdors

El pagament a proveïdors requereix control i agilitat en el procés. L'Entitat ha posat a l'abast de les empreses el servei de *confirming*, a través del qual se simplifiquen les gestions administratives. El Grup Caixa Penedès assumeix la transmissió de les ordres de pagament dels seus clients. D'aquesta manera, facilitem a les empreses que millorin la seva competitivitat.

Gestió del cobrament

La gestió del cobrament de rebuts i efectes derivats de l'activitat empresarial és un altre servei que la nostra Entitat ha ofert als seus clients. L'empresa elimina, amb la contractació d'aquest servei, tràmits administratius i pot incrementar la seva eficiència.

Subministrament d'equipaments

El Grup Caixa Penedès disposa d'un catàleg de productes per dotar l'empresa d'equipaments diversos. Els clients han contractat equips informàtics, telefonia mòbil o fixa, connexió a Internet, GPS per a les flotes de vehicles i alarmes, entre altres.

Banca per internet

Per mitjà de la banca per internet, s'ha facilitat l'operativa de les empreses amb el Grup Caixa Penedès per realitzar transaccions de manera ràpida i còmoda.





Informe Anual 2005

Fer una Obra Social per a tothom

La riquesa de la diversitat amb...

els nens amb noma
els productors del tercer món
els discapacitats
les persones marginades
les dones maltractades
els joves
la tercera edat
la cultura

Premi Josep Parera

Reconeixement a l'ACIM

“Ens comprometem
per una societat
millor”

“Contribuint al foment de valors”

1.000.000

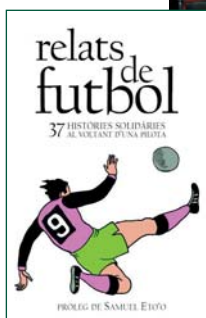
“Els projectes realitzats han arribat a gairebé 1.000.000 de persones”

La infantesa, els joves, les dones, la tercera edat, els discapacitats o el tercer món són alguns dels col·lectius que ha tractat l'Obra Social de Caixa Penedès durant el 2005. En total, s'han impulsat més de mil projectes que han servit per a establir vincles amb realitats diverses. L'Obra Social ha donat suport a iniciatives que han contribuït a fomentar valors com ara la solidaritat, l'aprenentatge, la comprensió i la unió entre persones. S'ha tractat d'arribar a diferents sectors de la població per tal que l'Obra Social de Caixa Penedès fos per a tothom. Prop d'un milió de persones ha rebut la seva acció. A continuació s'expliquen alguns dels projectes més destacats.

Amb els nens amb noma

Un “càstig del dimoni” amb solució

Conegut fa pocs anys, el noma és una malaltia infecciosa que afecta els països del tercer món. Es transmet per falta d'higiene i ataca especialment els nens desnodrits deteriorant les parts toves de la cara. L'olor de les ferides i l'aspecte mutilat del rostre provoca el rebuig de les famílies, que en ocasions abandonen els petits creient que és un “càstig del dimoni”. La vacunació és el remei més pràctic per prevenir la malaltia. Sis euros és el preu d'una vacuna.



Els nens afectats pel noma s'han beneficiat de la recaptació assolida per '*relats de futbol*', un llibre editat per l'Obra Social i redactat de manera altruista per alguns dels principals periodistes esportius del país. L'import total de les vendes es va destinar a la campanya '*No més Noma*', organitzada per la Fundació Campaner, una entitat sense ànim de lucre de Mallorca que treballa per eradicar aquesta malaltia. El suport de l'Obra Social ha servit per a finançar la compra de 7.000 vacunes.



El president Josep Colomer, a la primera fila, amb els periodistes que han escrit '*relats de futbol*'

Amb els productors del tercer món

Cinquanta-quatre municipis catalans van acollir la cinquena Festa del Comerç Just. L'Obra Social va patrocinar aquesta iniciativa de l'ONG Setem Catalunya, que propugna l'establiment d'unes relacions comercials més equitatives entre els països desenvolupats i

els del tercer món. La Festa del Comerç Just va donar a conèixer, a través de fires de productes, conferències, exposicions i activitats participatives, les dificultats dels països del sud per comercialitzar a preus competitius les matèries primeres que exporten.

Valors ètics, mediambientals i econòmics

L'Obra Social va secundar la cinquena Festa del Comerç Just, que divulga un seguit de criteris per establir un marc comercial més equitatiu: aplicació d'un preu just que cobreixi el cost de producció d'articles, retribució digna pel treball, respecte pels drets humans i laborals, eradicació de l'explotació infantil, beneficis socials per a les comunitats productores i respecte pel medi ambient.



Amb els discapacitats

L'Obra Social de Caixa Penedès ha estat al costat de les persones discapacitades donant suport a diverses entitats. Entre altres accions destaquen la col·laboració en l'organització de la primera trobada d'associacions de disminuïts físics de Catalunya i Balears, l'acord signat amb la Fundació Omega de Sitges -entitat formada per treballadors discapacitats- i el conveni signat amb la Fundació Lar de Vilafranca del Penedès per a la realització del projecte '*Pisos amb suport per a persones amb malaltia mental*'. L'Obra Social també

es va implicar en la creació d'un centre d'informació per a familiars de malalts d'Alzheimer al municipi de Fraga.

7.000
**“S'han pogut
 comprar 7.000
 vacunes per
 prevenir la
 malaltia del
 noma en nens
 del tercer món”**

Tres milions i mig

Segons l'Institut Nacional d'Estadística, a Espanya hi ha 3,5 milions de persones amb discapacitats. Una de cada tres famílies té algun membre amb alguna minusvalidesa.

Amb les persones marginades

Respecte, comprensió, participació, ajuda. L'Obra Social ha donat cobertura a persones amb dificultats per integrar-se a la societat. Per això, va col·laborar amb la Fundació Acol·lida i Esperança en la rehabilitació d'un centre d'acollida a la Bisbal d'Empordà per a homes i



dones amb problemes familiars, d'exclusió social, de salut o amb manca de recursos econòmics. També va participar en la realització de diferents programes socials amb l'Associació La Vinya de Bellvitge, a l'Hospitalet de Llobregat. Aquesta entitat va efectuar accions dirigides als presos i a les seves famílies, va oferir suport personal a les dones soles amb fills i va crear espais d'acollida per a la població immigrant.

Amb les dones maltractades

La violència de gènere és un dels problemes més greus de la societat espanyola. L'Obra Social s'ha implicat en aquesta realitat a través d'iniciatives diverses. Entre les més destacades, s'ha de subratllar el finançament al projecte '*Prevenció de la violència, atenció a la dona*', de l'Associació de Dones amb Empenta d'Igualada. Joves d'entre 15 i 25 anys van rebre formació per detectar i prevenir situacions de violència de gènere. Així mateix, l'Obra Social va col·laborar amb la Fundació Benèfica Maria Raventós per a la posada en marxa d'un centre residencial a Barcelona per a dones gestants o amb fills en situació de dificultat social, com ara maltractaments, prostitució o manca de recursos econòmics.

1.000
"S'han posat
en marxa
més de
1.000
projectes
durant el
2005"

Sensibilitat per una realitat social

L'any 2005, la violència domèstica va continuar essent un dels problemes més candents de la societat. Tant organismes públics com entitats civils tracten de trobar mecanismes que ajudin a eradicar aquesta situació. L'educació i la formació de la joventut representen algunes de les millors solucions per assolir que el respecte, la tolerància i l'harmonia s'estableixin com a base en les relacions entre homes i dones.

Amb els joves

Quant a la joventut, l'Obra Social ha centrat la seva atenció en activitats educatives i de formació. Ha atorgat beques a alumnes de la Universitat Abat Oliba de Barcelona i ha destinat una subvenció econòmica a la Fundació Saula Palomer de Barcelona per ajudar estudiants amb pocs recursos financers. A més, s'han treballat accions de sensibilització mediambiental a centres escolars. És el cas del *'Projecte Apqua'*, una iniciativa de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona que ha comptat amb el suport de l'Obra Social. Gràcies a aquest projecte, més de 4.000 alumnes d'educació primària i secundària de Tarragona i Castelló han après a utilitzar productes químics respectant el medi ambient. Un altre exemple de sensibilització mediambiental va ser la col·laboració amb la Diputació de Barcelona per divulgar la campanya *'Viu al Parc'*. Més de 3.000 alumnes de 42 municipis barcelonins van conèixer els cinc parcs naturals de la capital catalana.

Més de 50.000 persones als festivals infantils

Els infants van poder gaudir dels quatre festivals infantils que l'Obra Social va patrocinar el 2005. Els certàmens per a la quitxalla de Montsó, Fraga, Granollers i Castelló de la Plana van acollir més de 50.000 persones.

Amb la tercera edat

La tercera edat continua essent un dels pilars de l'Obra Social. Durant el 2005 ha mantingut la gestió de la xarxa de 17 casals d'avis propis i 20 més per mitjà d'acords de col·laboració. A més, va iniciar l'ampliació de la Residència d'Inglada Via de Vilafranca del Penedès per duplicar la capacitat del centre.

Amb la cultura

Per a tots els públics. Les activitats culturals han estat múltiples i variades: s'han patrocinat i organitzat concerts, concursos literaris i exposicions. Entre altres, destaquen el Premi de Poesia Catalana Josep M. López Picó, el Premi Pilarín Bayés de contes infantils, els concerts de l'Orfeó Català i de l'Orquestra Simfònica Estatal de Moscou al Palau de la Música Catalana o les exposicions dels artistes Teresa Gironés, Josep Cruaïa, Josep Maria Parera Romagosa o Pere Lluís Via.





El compromís de l'Obra Social de Caixa Penedès amb la societat s'ha traduït en ajuda i col·laboració en nombrosos projectes en matèria cultural, educativa, d'assistència social i de medi ambient. Per tal d'accentuar-ne el perfil social, Caixa Penedès va crear el 2005 el Premi Josep Parera.

El Premi Josep Parera és una distinció que vol reconèixer públicament la trajectòria de persones o organitzacions que hagin destacat per la seva vocació i dedicació al servei del desenvolupament comunitari a l'àmbit social, humanitari i/o solidari. Es tracta d'enaltir trajectòries generoses, valentes i compromeses, trajectòries que hagin contribuït a possibilitar l'evolució de la humanitat i a establir un món més equilibrat i

**“Trajectòries
per ser enaltides”**

millor. El propòsit és que aquest premi es converteixi, amb el pas del temps, en un referent de valors basats en l'ètica, el respecte i el progrés.

www.premijosepparera.com



Els valors de Josep Parera

Amb el nom de Josep Parera es fa, alhora, un acte de reconeixement de qui va ser president de Caixa Penedès entre 1976 i 2003, persona que actualment n'ocupa la Presidència d'Honor. El seu tarannà i la seva profunditat humanista, així com la seva capacitat per transmetre valors socials, han estat elements determinants a l'hora de decidir que el seu nom encapçalés aquesta distinció.

Amb el Premi Josep Parera, l'Entitat obre un camí per mostrar l'esperit i les arrels d'una caixa d'estalvis com Caixa Penedès: el seu compromís social amb la ciutadania. És una manera de tornar a la societat la confiança que els clients dipositen en el Grup Caixa Penedès.

“El Premi Josep Parera representa l'esperit de Caixa Penedès, que és el seu compromís amb les persones”

Per tal d'assegurar els valors del guardó d'una manera plural, es va crear un jurat pluridisciplinari constituït per destacades personalitats com ara el Director General de Televisió de Catalunya, Francesc Escribano; la Rectora de la Universitat Ramon Llull de Barcelona, Esther Giménez-Salinas; el Director del Departament d'Ètica de l'IESE, Domènec Melé; l'expresident del Parlament de Catalunya, Joan Rigol, i el Conseller de Relacions Institucionals i Participació de la Generalitat de Catalunya, Joan Saura.

Una dotació econòmica de 50.000€

El Premi Josep Parera està dotat amb 50.000€. Qualsevol trajectòria que es caracteritzi per la solidaritat, la valentia i el compromís segurament no té preu. La dotació econòmica del Premi Josep Parera és una manera d'esperonar aquelles persones o organitzacions a seguir desenvolupant una tasca d'un alt valor humanitari i social.

El secretari general de l'ACIM, Josep Anton Arrebola, rep el premi de mans del president de Caixa Penedès, Josep Colomer.



Reconeixement a l'ACIM

L'Associació Catalana per la Infància Maltractada (ACIM) va ser la guanyadora de la primera edició del Premi Josep Parera. L'ACIM és una entitat integrada per més de 250 professionals d'especialitats diverses com ara pediatres, psicòlegs, infermeres o professors. Va ser una de les associacions pioneres a tot l'Estat espanyol en la promoció dels drets de la infància i en l'abordatge teòric i pràctic del maltractament infantil des d'una perspectiva pluridisciplinària. El jurat del Premi Josep Parera va valorar la tasca de sensibilització i formació de l'opinió pública sobre els drets de la infantesa que ha desenvolupat l'ACIM fins avui. L'acte de lliurament es va celebrar al Palau de la Música Catalana de Barcelona i va aplegar més de 400 persones.



Informe Anual 2005

Tenir els millors professionals

El valor del coneixement

- Un equip que creix
- Un equip que es forma
- Un equip que s'especialitza
- Una carrera professional
- Un equip amb estil propi

La xarxa en acció

- Creixement amb 19 noves oficines
- Millorant l'atenció al client

“Som **persones**
al servei
de **persones**”

“Construint un sòlid marc de relacions”

2.860
“Més
de 2.860
professionals
formen el
Grup Caixa
Penedès”

Durant el 2005, els professionals que integren el Grup Caixa Penedès han construït un sòlid marc de relacions amb els clients basat en la confiança, el servei, la col·laboració i la comunicació. Les persones són la clau de qualsevol organització. I el Grup Caixa Penedès entén aquest principi tant des d'una òptica interna (els seus professionals) com externa (els seus clients). L'Entitat treballa per desenvolupar el potencial dels seus professionals amb el propòsit d'estar més a prop dels seus clients. I ho fa potenciant la comunicació, la formació i el coneixement. L'objectiu: oferir un servei més eficaç, més àgil i més especialitzat.

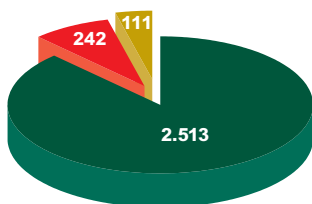
Un equip que creix

L'actual procés d'expansió del Grup Caixa Penedès requereix un enfortiment continu tant d'espais com de l'equip humà. El 2005, més de 2.860 professionals a Catalunya, l'Aragó, Comunitat Valenciana i Madrid van estar al servei dels clients. En els darrers cinc anys, la plantilla del Grup Caixa Penedès ha augmentat un 35%. L'increment net el 2005 va ser de 117 incorporacions, un 73% de les quals van ser dones. De fet, el nombre de dones que formen part de l'Entitat ha crescut un 60% respecte al 2001. Els professionals del Grup Caixa Penedès, amb una mitjana d'edat de 35 anys, són un equip dinàmic que creix, que se supera i que busca nous horitzons per tal de satisfer les necessitats de productes i serveis dels clients.



Distribució dels professionals del Grup Caixa Penedès

A continuació es mostra el nombre de professionals a partir de les activitats de les principals empreses del Grup Caixa Penedès el 2005.



- Caixa Penedès
- Asseguradores i gestores de fons
- Empreses de serveis

Un equip que es forma

Pel Grup Caixa Penedès, és clau el grau de coneixement i experiència dels seus professionals. Per aquest motiu, l'Entitat sempre ha fet una aposta decidida pel desenvolupament d'accions formatives. El 2005, les hores dedicades a formació es van incrementar un 20%. En total, l'Entitat ha invertit més de 165.100 hores en la realització de cursos per al seu personal.

Un nou centre de formació per a 120 persones

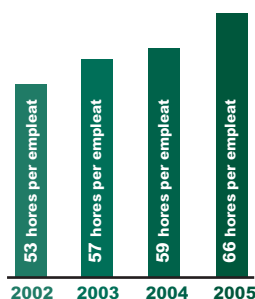
El Grup Caixa Penedès disposa, des de 2005, d'un nou centre de formació ubicat a Vilafranca del Penedès. Les noves instal·lacions s'han equipat amb la infraestructura més moderna per desenvolupar els cursos d'una manera còmoda i pràctica. L'actual centre presenta vuit aules dotades amb sistemes audiovisuals i informàtics d'última generació, una sala de reunions i un espai de descans. Les instal·lacions permeten acollir fins a un total de 120 persones.

66
“Cada empleat
ha rebut
una mitjana
de 66 hores
de formació”

El pla de formació de 2005 ha girat al voltant de tres eixos: coneixement de nous productes, millora de la qualitat del servei i desenvolupament de les persones. Aquests tres eixos s'han abordat treballant els aspectes que han contribuït a vigoritzar la relació amb el client.

Professionals més preparats

En els darrers quatre anys, l'Entitat ha potenciat la formació dels seus professionals. La mitjana d'hores per empleat s'ha incrementat progressivament fins arribar a les 66 hores per persona. En el següent gràfic, s'aprecia l'evolució que s'ha experimentat entre 2002 i 2005.





Un equip que s'especialitza

Assessorament, confiança i resultats són factors clau d'un bon servei. El Grup Caixa Penedès entén que el camí per assolir-los és l'especialització dels seus professionals. El 2005, l'Entitat ha creat serveis exclusius orientats a diferents segments de mercat. És el cas de les petites i mitjanes empreses, els clients amb elevats patrimonis i els estrangers residents.

Professionals per a l'empresa

S'ha constituït un equip de 65 gestors d'empresa amb l'objectiu de proporcionar a les pimes un marc global de solucions financeres. Gràcies a aquest equip, les empreses troben productes i serveis per a àmbits tan diversos com ara tresoreria, comerç exterior, *confirming* o banca per internet, entre molts altres.

Professionals per a la gestió de grans patrimonis

El servei ofert als clients amb grans patrimonis es veurà reforçat el 2006 amb la constitució de la Banca Privada Caixa Penedès. Durant el 2005, s'ha estat treballant perquè aquests clients rebessin un tracte i un servei encara més especialitzat. Es tracta d'un nou pas endavant que l'Entitat fa per estar més al costat de les necessitats del client.

35

**“La mitjana d'edat
dels professionals
del Grup Caixa
Penedès és
de 35 anys”**

Professionals per als estrangers residents

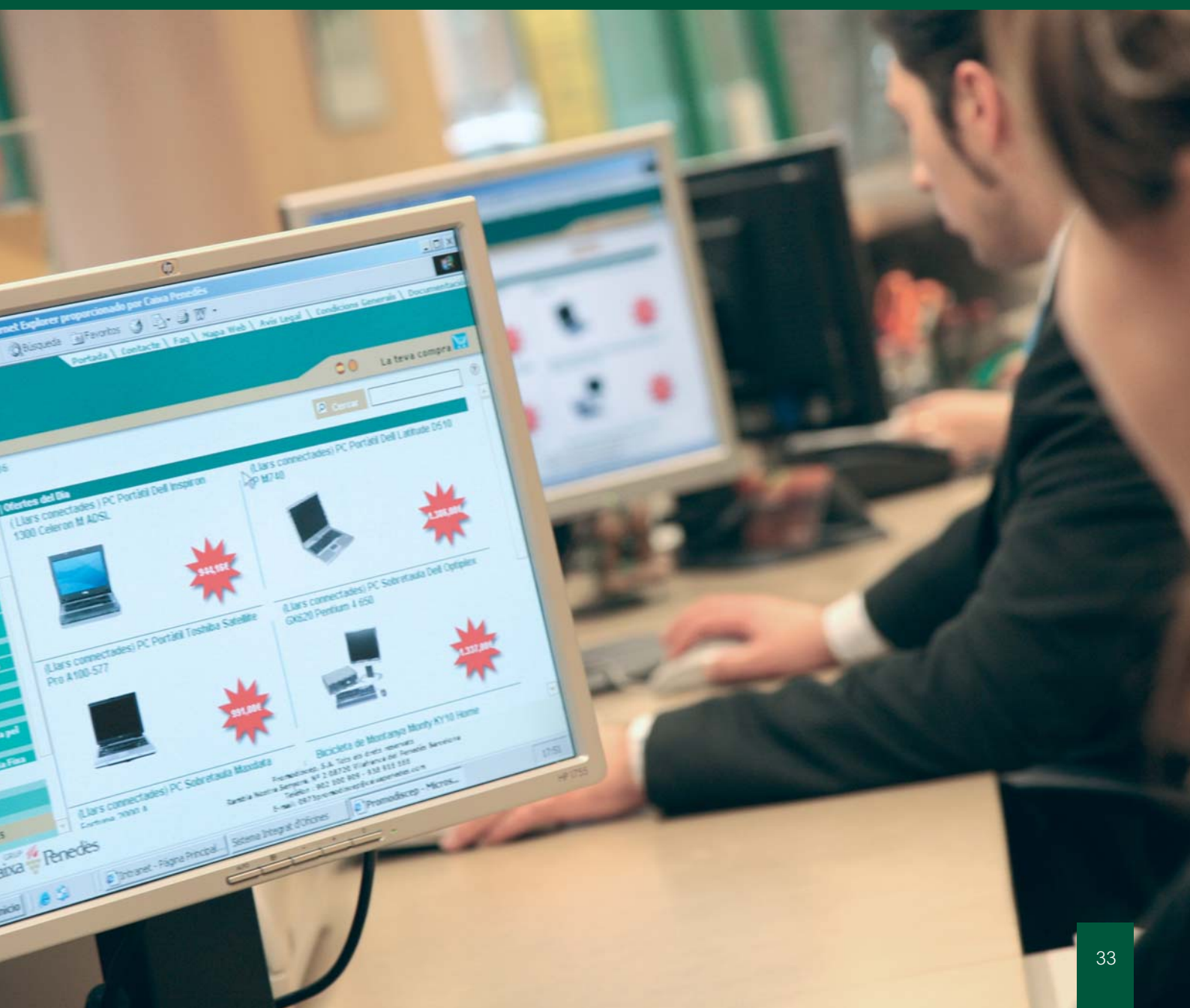
L'increment de la població immigrant a Espanya ha comportat que el Grup Caixa Penedès posés en marxa un conjunt de serveis adaptats a les seves necessitats. Per al seu desenvolupament s'han dut a terme diverses accions i s'hi han incorporat professionals d'altres nacionalitats.

Una carrera professional

Al Grup Caixa Penedès s'afavoreixen processos de promoció interna per tal que els empleats siguin els primers a gaudir de les oportunitats professionals que s'originen a l'Entitat. El 2005, 107 persones van assumir funcions superiors a les que exercien.

D'aquesta xifra destaca la promoció de 65 empleats a gestors d'empresa.

107
“Durant el 2005,
107 persones han
estat promocionades
internament”



Tenir els millors professionals
El valor del coneixement





Un equip amb un estil propi

L'estil, el tarannà, els valors vénen determinats per una trajectòria, per una forma de ser i de fer. Des dels seus orígens, el Grup Caixa Penedès s'ha distingit pel tracte directe, proper i de confiança que dispensa al client. 'Persones al servei de persones' proclama l'eslògan de l'Entitat. I és que, encara que passi el temps, l'estil de Caixa Penedès és un actiu que no s'ha deixat mai de potenciar.

35%
“En els darrers 5 anys, la plantilla ha crescut un 35%”

‘Persones al servei de persones’, 10 claus per aconseguir-ho

Els professionals del Grup Caixa Penedès basen la relació amb el client en una atenció personalitzada i propera i en l'oferiment de solucions.

Comprensió. Entendre les necessitats del client.

Professionalitat. Tenir coneixements i vocació de servei.

Informació. Utilitzar un llenguatge entenedor i senzill.

Seguretat. Generar zero dubtes en el servei.

Credibilitat. Ser honest i ètic en tot moment.

Rapidesa. Respondre amb la màxima celeritat.

Accessibilitat. Facilitar vies de contacte i de comunicació.

Solucions. Resoldre les situacions amb eficàcia i eficiència.

Imatge. Transmetre els valors corporatius.

Oportunitats. Presentar productes que generin benefici al client.

“Una expansió per oferir més”

La presència del Grup Caixa Penedès ha continuat ampliant-se a les quatre comunitats autònomes on opera: Catalunya, l'Aragó, Comunitat Valenciana i Madrid. L'Entitat va acabar l'exercici 2005 amb una xarxa de 602 delegacions. La gestió a oficines s'ha caracteritzat per una atenció cada cop més personalitzada, especialitzada i proactiva. Un 84% dels clients recomana els serveis del Grup Caixa Penedès al seu entorn més pròxim.

Creixement amb 19 noves oficines

El nombre d'oficines que es van inaugurar el 2005 va ser de 19. Un 63% de les noves delegacions se situa a l'Aragó, Comunitat Valenciana i Madrid. Aquestes obertures s'ajusten al pla d'expansió de l'Entitat. De les 19 oficines, 7 es van obrir a Catalunya, 5 a Madrid, 4 a la Comunitat Valenciana i 3 a l'Aragó.

Millorant l'atenció al client

L'Entitat ha volgut millorar l'accessibilitat i l'atenció als clients a oficines. D'aquesta manera, s'han eliminat les barreres arquitectòniques a 22 delegacions i a 27 més s'han dut a terme rehabilitacions creant espais d'atenció personalitzada. També s'han modernitzat diverses instal·lacions per tal de guanyar en confort.



602

**“Caixa Penedès
disposa de 602
oficines a Catalunya,
Aragó, Comunitat
Valenciana i Madrid”**

El desplegament de Caixa Penedès

En els darrers deu anys, Caixa Penedès ha obert 199 oficines. El 2005, l'Entitat ha superat la xifra de 600 delegacions. El repartiment per comunitats autònomes figura al següent mapa.



*El directori d'oficines està disponible al CD que es troba a la pàgina 43 i permanentment actualitzat a la pàgina web www.caixapenedes.com

Caixa  Renedès

Informe Anual 2005

Organs de Govern i principals magnituds

Assemblea General

Consell d'Administració

Comissió Executiva

Comissió d'Obra Social

Comissió de Control

Principals magnituds/*key figures*

Assemblea General

Pel Grup de representació dels impositors

Severino Albiol i Papiol
Carles Alegre i Pérez
Núria Amat i Rico
Cristina Ariso i Tor
Juan Barón i Ruiz
Albert Bassols i Basagaña
Maria Eulàlia Bartrolí i Piquemal
Jaume Beneit i Mir
Josep Maria Bertran i Español
Isabel Bonet i Delgado
Miquel Casanovas i Badia
Marina Climent i Garcia
Ramon Cruañas i Ximinis
Ginés Espín i Miñano
Joan Esteve i Esteve
Josep Garcia i Tarres
Juan José González i Galvany
Félix Gutiérrez i Hernández
Francesc X. Jané i Solé
Maria de les Neus Jové i Edo
Domingo Jové i Martí
Cèlia Mascaró i Gras
Lourdes Mitjans i Casanellas
Antonio Muñoz i Roca
Juan Pascual i Ferran
M^a del Carmen Pastor i Aso
Pere Pauné i Olivé
Francesc Pons i Pol
Antoni Pugibet i Romagosa
Antonio Puig i Fernández
Montserrat Puig i Llobet
Francisco J. Ranchal i Borrego
Alexandre Recasens i Arbós
Pedro Ríos i Romero
M^a Carme Roman i Melguizo
Àngel Solé i Clapera
Nieves Tatjer i Mora
Montserrat Vilamitjana i Tubau
Xavier Vilanova i Villaret
Josep Maria Virgili i Vallès

Pel Grup de representació d'entitats de caràcter cultural, científic, benèfic, cívic, econòmic o professional

Josep Colomer i Ràfols
Armand Beneyto i Alberó
Joan Boronat i Boronat
Albert Calzada i Vilaseca
Magí Casulleras i Canela
Joan Creus i Campderrós
Joan Cusiné i Cusiné
Julia Fernández i Santiñán
Carles Domènech i Soler
Pasqual Ferrer i Soler
Xavier Forés i Garcia
Jordi Gili i Farrés
Josep Jorba i Rovira
Joan Jordana i Ollé
Josep Just i Quer
Josep Lacruz i Sivill
Joaquim Mach i Aicart
Pere Mata i Fuentes
Jordi Mercader i Parés
Eloi Miralles i Figueres
Pere Olivella i Massana
Josep A. Ollé i Batet
Carles Puig i Torres
Magí Raventós i Sáenz
Enric Regull i Llorach
Josep Romeu i Valldosera
Olga Sabater i Monés
Francesc Sáez i Forns
Josep Santacana i Domènech
Francesc Solé i Vélez

Pel Grup de representació d'ens territorials i corporacions locals

Carles Baiget i Haro
Enric Castellnou i Alberch
Daniel Cid i Ricote
Jaume Elies i Elies
Albert J. Gómez i Jané
Ramon Maria Guiu i Pujol
Joan López i Jurado
Adrià Marquilles i Bernaus
Joan Martí i Guasch
Albert Muntada i Mosella
Joan Pareta i Papiol
Domènec Paris i Artigues
Rafael Reixach i Corominas
Daniel Rius i Guarch
Angèlica Rodríguez i Herrera
Gonçal Serrate i Cunill
Miquel Sitjar i Serra
Pere Tort i Arnabat
Lluís Miquel Valls i Comas
Ramon Xena i Pareta

Pel Grup de representació del personal de la nostra Caixa

Rosa Alonso i Martínez
Josep Arayo i Sánchez
Josep E. Canton i Ortiz
Andreu Córdoba i Sanz
Josep Fornós i Santias
Joan Maza i Lozano
Xavier Paretas i Biarnés
Mario Rifaterra i García
Fco. Santamaría i Calvache
Joan Santó i Cots

Consell d'Administració

President

Josep Colomer i Ràfols

Vicepresident primer

Enric Regull i Llorach

Vicepresident segon

Eloi Miralles i Figueras

Vocals

Maria Eulàlia Bartrolí i Piquemal

Enric Castellnou i Alberch

Magí Casulleras i Canela

Marina Climent i Garcia

Josep Just i Quer

Lourdes Mitjans i Casanellas

Joan Pascual i Ferran

Antoni Puigbet i Romagosa

Pere Ríos i Romero

Angèlica Rodríguez i Herrera

Fco. Santamaría i Calvache

Joan Santó i Cots

Lluís Valls i Comas

Josep Maria Virgili i Vallès

Secretari

Ricard Banquells i Bernad

Director General

Ricard Pagès i Font

Comissió Executiva

President

Josep Colomer i Ràfols

Vicepresident primer

Enric Regull i Llorach

Vicepresident segon

Eloi Miralles i Figueras

Vocal

Magí Casulleras i Canela

Secretari

Ricard Pagès i Font

Secretari d'actes

Ricard Banquells i Bernad

Comissió d'Obra Social

President

Josep Colomer i Ràfols

Vocals

Maria Eulàlia Bartrolí i Piquemal

Josep Just i Quer

Lourdes Mitjans i Casanellas

Secretari

Ricard Pagès i Font

Cap de l'Obra Social

Josep Cortés i Ribas

Comissió de Control

President

Pasqual Ferrer i Soler

Vocals

Jaume Beneit i Mir

Joan Esteve i Esteve

Ramon Maria Guiu i Pujol

Francesc X. Jané i Solé

Cèlia Mascaró i Gras

Adrià Marquilles i Bernaus

Pere Olivella i Massana

Xavier Paretas i Biarnés

Secretari

Pere Mata i Fuentes

Principals magnituds de 2005

Magnituds	2005	2004	Key figures
RENDIBILITAT SOBRE RESERVES (ROE)	9,91%	8,70%	RETURN ON EQUITY (ROE)
RENDIBILITAT SOBRE ACTIUS (ROA)	0,63%	0,67%	RETURN ON ASSETS (ROA)
COEFICIENT DE SOLVÈNCIA	9,59%	9,09%	CAPITAL RATIO
RÀTIO DE MOROSITAT	0,93%	1,09%	DEFAULT RATE
COBERTURA DE MOROSITAT	207,30%	172,71%	DEFAULT COVERAGE
QUALIFICACIÓ FITCH LLARG TERMINI	A	A	LONG-TERM FITCH RATING
QUALIFICACIÓ FITCH CURT TERMINI	F1	F1	SHORT-TERM FITCH RATING
QUALIFICACIÓ FITCH FORTALESA FINANCERA	B	B	FINANCIAL STRENGTH FITCH RATING
ACTIU TOTAL	16.232,73M€	12.596,68M€	TOTAL ASSETS
VOLUM DE NEGOCI	24.411,42M€	18.982,53M€	TOTAL VOLUME OF BANKING BUSINESS
CRÈDITS A CLIENTS	11.020,11M€	8.342,12M€	CUSTOMER LOANS AND CREDITS
RECURSOS TOTALS DE CLIENTS	13.391,31M€	10.640,41M€	TOTAL CUSTOMER FUNDS
PATRIMONI NET	930,88M€	839,63M€	NET EQUITY
BENEFICI CONSOLIDAT ABANS D'IMPOSTOS (BAI)	102,62M€	84,56M€	CONSOLIDATE PROFIT BEFORE TAXES (PBT)
RESULTAT ATRIBUÏT AL GRUP	73,96M€	60,60M€	INCOME ATTRIBUTED TO THE GROUP
BENEFICI INDIVIDUAL DESPRÉS D'IMPOSTOS (BDI)	56,15M€	46,09M€	INDIVIDUAL PROFIT AFTER TAXES (BAT)
DOTACIÓ OBRA SOCIAL	11,50M€	9,60M€	INCOME TO COMMUNITY PROJECTS FUND
DOTACIÓ A RESERVES	44,65M€	36,49M€	INCOME TO RESERVES
PRESSUPOST OBRA SOCIAL	18,40M€	14,22M€	COMMUNITY PROJECTS BUDGET
PLANTILLA	2.866	2.701	EMPLOYEES
OFICINES	602	583	BRANCHES
CAIXERS AUTOMÀTICS	662	644	SELF-SERVICE TERMINALS
TARGETES EMESES	413.199	370.024	CARDS IN CIRCULATION

