



UV
Servei de
Biblioteques

Biblioteca de Comunicació
i Hemeroteca General

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

MEMÒRIA

2010

MEMÒRIA 2010

PRESENTACIÓ

Les dades que es presenten en aquesta memòria indiquen les principals activitats que es desenvolupen a la biblioteca durant l'any. Enguany, a més de donar les dades estadístiques d'ús, el creixement del fons documental i la informació sobre els serveis que s'ofereixen, podem aportar els resultats de l'avaluació de la satisfacció dels usuaris que s'han obtingut amb l'enquesta que s'ha realitzat a finals de 2010 i que es troba consultable a:

3

ENQUESTA DE SATISFACCIÓ

http://ddd.uab.cat/pub/infanu/70464/EnquestaSdBBCHG_a2010.pdf

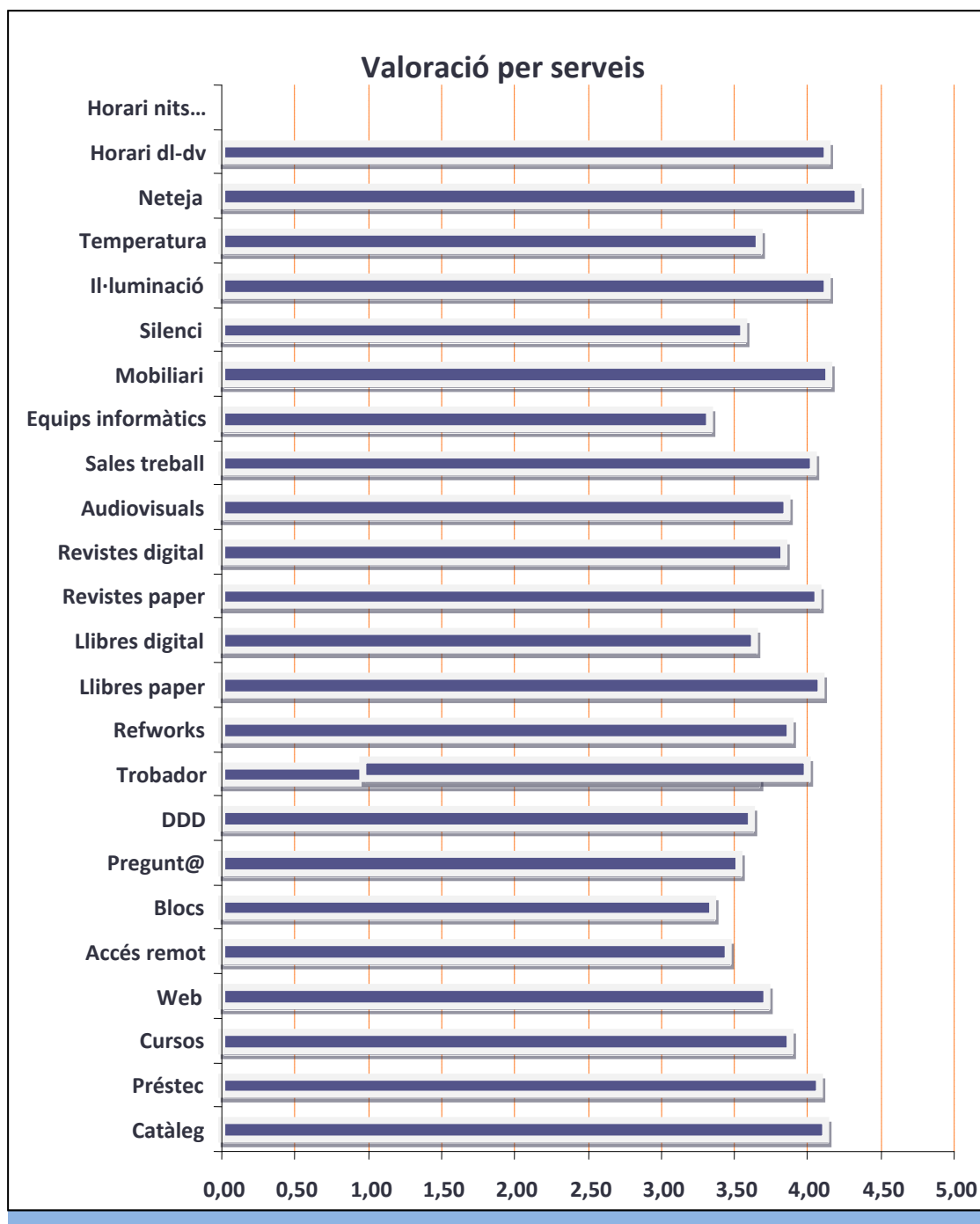
Dels resultats de d'aquesta enquesta destaquem el següent:

La valoració dels serveis que la biblioteca ofereix ha estat molt satisfactòria i ha superat la valoració rebuda en enquestes anteriors.

	Any enquesta	1r i 2n cicles	3er cicle	professors	PAS
Atenció i tracte del personal	2004	3,62	4,42	4,07	--
	2007	3,57	3,79	4,48	--
	2010	<u>3,67</u>	<u>4,19</u>	<u>4,29</u>	<u>4,55</u>
Valoració global	2004	3,66	4,27	4	
	2007	3,94	3,9	4,43	
	2010	<u>3,97</u>	<u>4,44</u>	<u>4,47</u>	<u>4,42</u>

Nota: Les valoracions són entre 1 (Dolent) i 5 (Molt bo)

La valoració de cadascun del serveis ha estat el següent:



Nota: Les valoracions són entre 1 (Dolent) i 5 (Molt bo)

CONCLUSIONS

De la lectura de les respostes que recull l'enquesta hem extret les següents conclusions:

El grau de satisfacció dels usuaris del servei que dona la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General és molt elevat, però tot i així s'hauria d'intentar que tots els serveis i recursos que la biblioteca ofereix arribin al mateix grau de satisfacció de serveis, com el catàleg (4,12) o el préstec (4,08). La valoració més baixa de tota l'enquesta ha estat per l'horari de nits i caps de setmana (3,03) seguit per l'equipament informàtic (3,33).

En l'enquesta s'han recollit 45 comentaris dels usuaris en els quals donen l'opinió sobre alguns aspectes que consideren que caldria millorar, com ampliació d'horaris de cap de setmana, durada de préstecs, renovació de l'equipament informàtic, més exemplars de bibliografia bàsica, entre d'altres.

PROPOSTA DE MILLORA

A partir de les respostes i els comentaris recollits a l'enquesta proposem algunes millores al nostre servei.

- ❖ Repassar la bibliografia de curs per comprovar el nombre d'exemplars disponibles i que els exemplars perduts o no localitzats s'hagin reposat.
 - ❖ Promocionar els serveis menys utilitzats, perquè sembla que les campanyes fetes fins ara no han donat tot el fruit desitjat
1. Bloc
 2. Accés remot
 3. Pregunt@
 4. DDD
 5. Trobador
- ❖ Ampliació d'horari de caps de setmana, si la universitat ho considera viable econòmicament.
 - ❖ Conscienciar al personal que podem millorar la bona atenció i tracte.
 - ❖ Comprar algun portàtil més, per deixar-lo en préstec
 - ❖ Promocionar el fons documental en format digital
 - ❖ Renovació de l'equipament informàtic en la mesura que el pressupost ho permeti

OBJECTIUS 2010

A més de les tasques habituals del nostre servei, cada any la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General estableix uns objectius anuals que quan finalitza l'any s'avalua el seu compliment.

Aquests objectius segueixen les directius establertes en les diferents línies del Pla estratègic del Servei de Biblioteques.

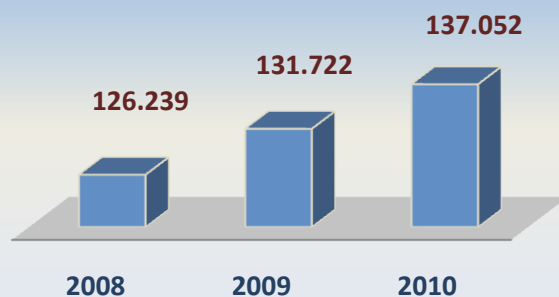
Els objectius de 2010 han estat els següents:

OBJECTIUS 2010		Percentatge assolit
1	<i>Núm. monogràfic Biblioteca informacions</i>	100%
2	<i>Col·laborar en les campanyes de promoció del Servei de Biblioteques</i>	100%
3	<i>Catalogació fons antic</i>	100%
4	<i>Col·laborar en l'elaboració de vídeos</i>	100%
5	<i>Adaptar la totalitat de les guies de la Biblioteca al nou format</i>	100%
6	<i>Reforma de la web de Premsa digital</i>	100%
7	<i>Col·laborar en l'Any de la Comunicació 2010 amb la Facultat i el Vicerectorat</i>	100%
8	<i>Digitalització Tesis Doctorals</i>	100%
9	<i>Implementació Bibliografia Recomanada</i>	97%
10	<i>Col·laborar en la implementació de l'inventari automatitzat</i>	100%
11	<i>Planificar i realitzar trasllat fons GEPA</i>	100%
12	<i>Digitalització de fons</i>	100%
13	<i>Col·laborar en la Implementació del Media Booking. (Interromput)</i>	46%

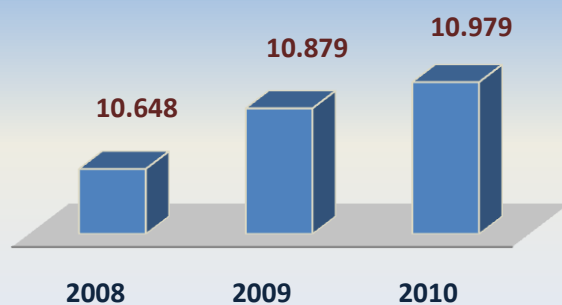
EL FONS DOCUMENTAL

A continuació es presenten les dades estadístiques 2010 sobre el creixement del fons documental i com es pot veure en els gràfics que es troben a continuació el fons documental augmenta de manera regular al llarg dels anys.

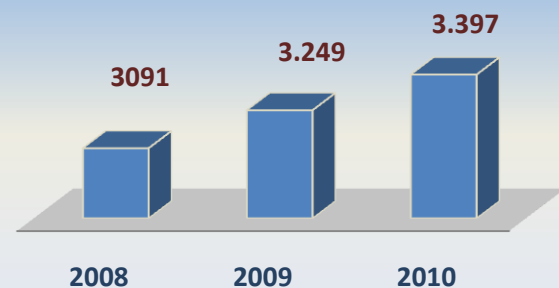
FONS DE MONOGRAFIES



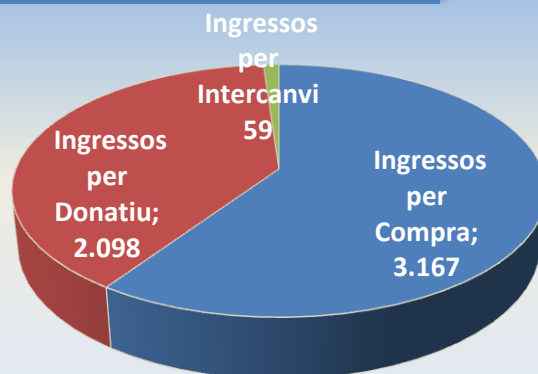
FONS DE PUBLICACIONS PERIÒDIQUES

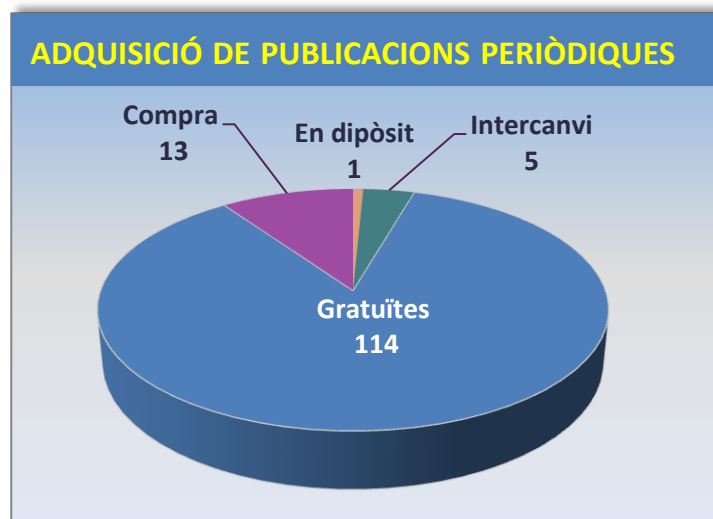


ADQUISICIÓ DE MONOGRAFIES



ADQUISICIÓ DE MONOGRAFIES





CONSULTA DE DOCUMENTS I SERVEI DE PRÉSTEC

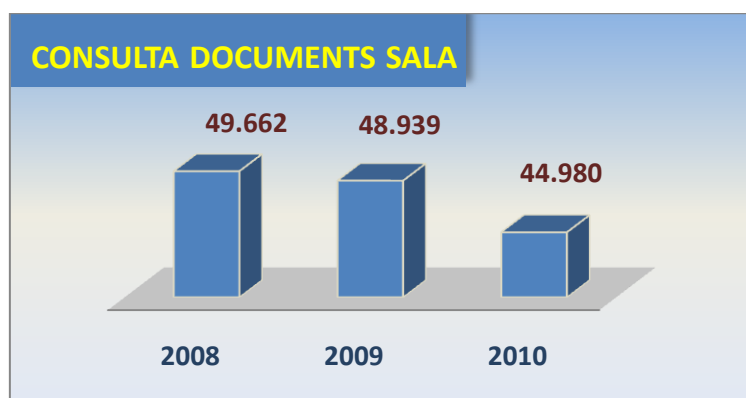
Les dades estadístiques que es presenten a continuació informen de l'ús que fan els usuaris del fons documental i del equipament de la biblioteca.

El préstec de documents és un dels serveis més emprats i més ben valorats pels usuaris, mentre que la consulta de documents a la sala de lectura disminueix any darrere any, segurament perquè els usuaris cada vegada més cerquen la informació on-line.

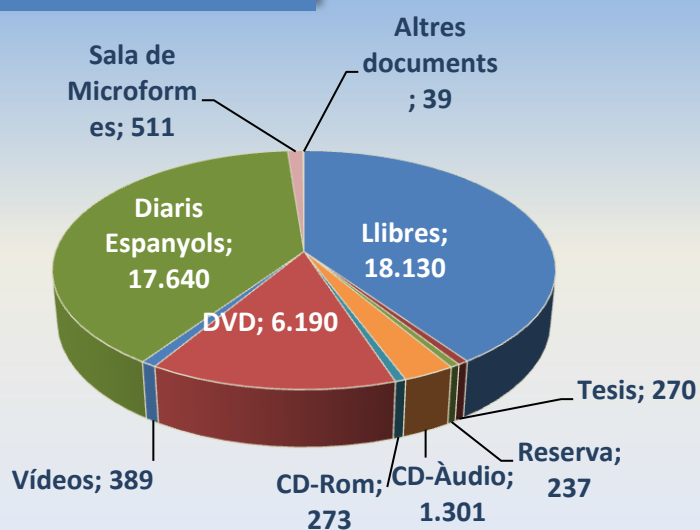
Cal destacar l'important nombre de consultes realitzades a les bases de dades de premsa, en especial *Mynews* i *Iconoce*, així com també a la base de dades de comunicació *Communication Mass Media Complete* i a la subscripció dels darrers anys del *New York Times* (2008-2010).

La consulta de documents de dipòsit continua augmentat, segurament per la tipologia de documents: reserva de fons antic, diaris, tesis doctorals, etc.

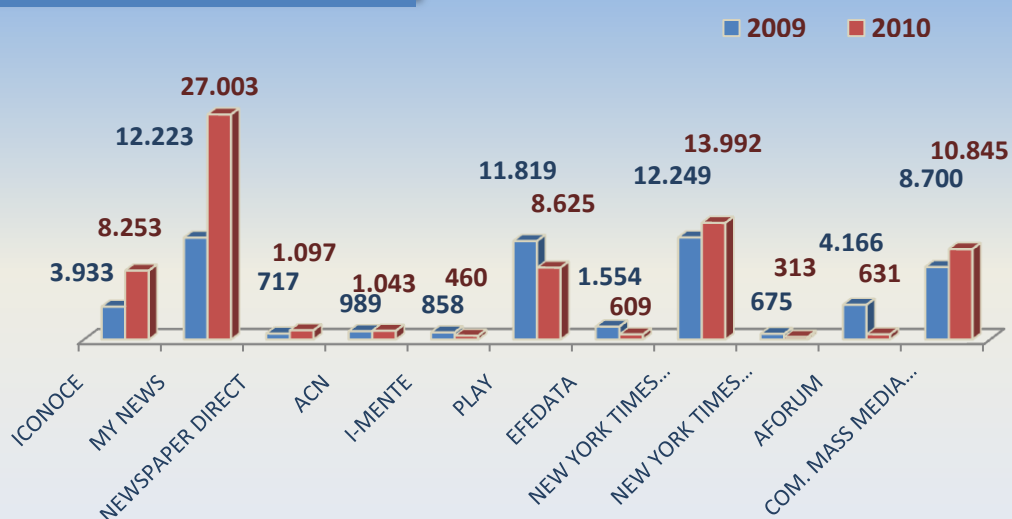
També cal dir que les sales de treball en grup cada vegada són més conegudes pels alumnes i la seva ocupació ha crescut considerablement, sobretot en èpoques d'exàmens estan molt demanades i sempre ocupades.



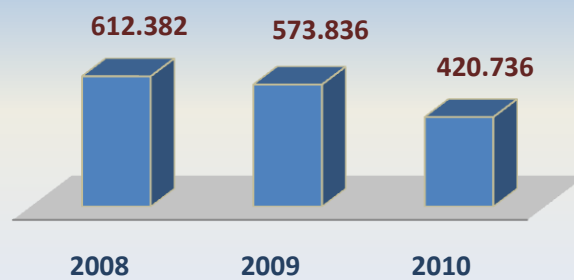
CONSULTA PER FORMATS



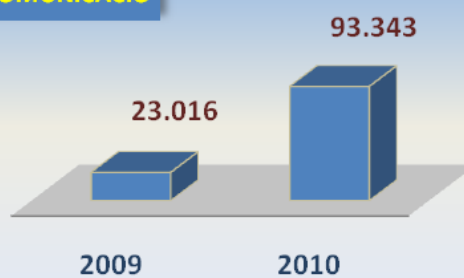
CONSULTA BASES DE DADES



CONSULTA - QUIOSC



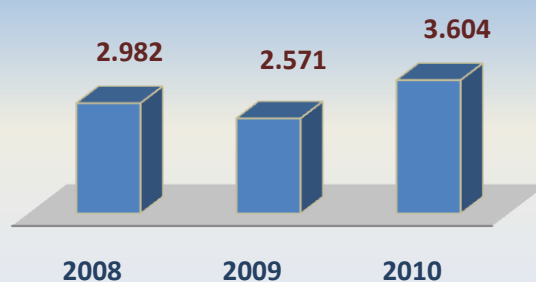
BLOC COMUNICACIÓ



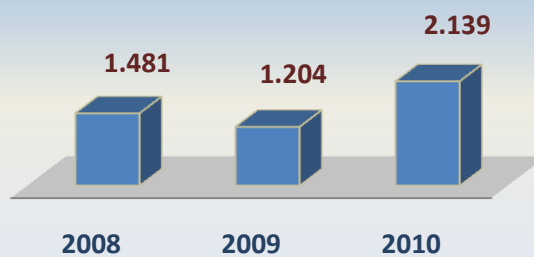
Nota: 2009 només setembre-desembre

10

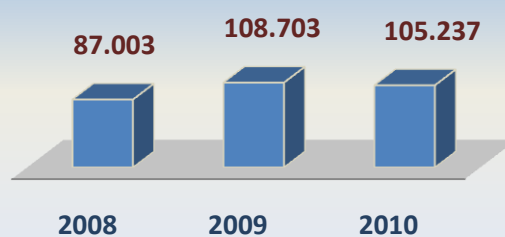
CONSULTA DOCUMENTS DIPÒSIT

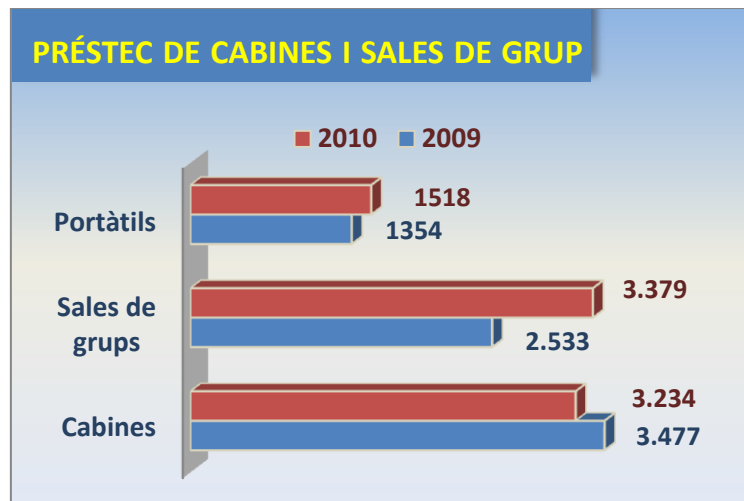


CONSULTA DIARIS DIPÒSIT



PRÉSTEC





INFORMACIÓ I DIFUSIÓ.

La difusió dels serveis i del fons ha estat un altre treball que ha realitzat el personal de la biblioteca .

Algunes de es activitats han estat:

Exposicions presencials:

- La historieta al cinema (gener-febrer)
- Premsa del cor (març)
- Propaganda: publicitat ideològica d'estat. (juny-juliol)
- Cinema i literatura (setembre)

Exposicions presencials i virtuals:

- El poder creatiu de la paraula (abril-maig)
- Factor comunicació. L'afinitat elemental (octubre-novembre)
- Joaquín Soler Serrano: l'entrevista a fons (desembre)

Col·laboració en exposicions externes. S'ha cedit fons per les següents exposicions:

- *Un perro andaluz, 80 años después* organitzat per la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales (febrer-abril)
- *Dalí, Lorca y la residencia de estudiantes* organitzat pel Caixaforum de Madrid (desembre)
- *Salvat-Papasseit poeta avantguardista català* organitzat per l'Arts Santa Mònica(desembre)

El personal de la biblioteca ha coordinat un **número monogràfic sobre comunicació de Biblioteca Informacions** per col·laborar en els actes de l'any de la comunicació, en el qual han escrit els articles el mateix personal i professors de la Facultat que tenen o han tingut una relació més directa amb la biblioteca i hemeroteca.

En el gràfic que trobeu a continuació informa d'altres activitats com: les visites guiades, les respostes d'informació, les notícies de la biblioteca i l'elaboració de guies d'ús.



FORMACIÓ D'USUARIS

La formació d'usuaris és un dels treballs que en els darrers anys s'està potenciant. Els canvis en tecnològics en la recuperació de la informació fa que molt necessari un aprenentatge per trobar una informació que sigui pertinent.

Per aquest motiu, el personal de la biblioteca imparteix cursos de diferents temes i nivells, que van des de l'inicial *Vine a conèixer la biblioteca* fins a *Cursos a mida* pel personal investigador.

Durant l'any 2010 s'han ofertat 38 cursos, dels quals s'han realitzat 30 amb 346 assistents.