



UVB
Servei de
Biblioteques

Biblioteca de Comunicació
i Hemeroteca General

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General **MEMÒRIA**

2012

PRESENTACIÓ

A causa de la crisi econòmica, durant l'any 2012 ha continuat l'ajustament pressupostari de la Biblioteca, tant en la despesa de funcionament com en l'adquisició bibliogràfica. Aquesta davallada del pressupost ha afectat especialment a les subscripcions de revistes i diaris.

Si la davallada s'allargués massa podria comportar que la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, que sempre ha estat de referència en el seu àmbit, és convertís en un centre poc valorat.

Una notícia positiva ha estat la posada en funcionament del PUC, Préstec Universitari Consorciat de documents a les universitats públiques catalanes, que permet a través del catàleg fer peticions de préstec a biblioteques de qualsevol universitat. Una altra millora del servei de préstec ha estat poder fer reserva dels documents disponibles, i no solament (com abans) dels prestats.

Per primer cop, el mes de setembre s'ha realitzat el *Coneix la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General*, com a curs pràctic obligatori dins de l'assignatura Història de la Comunicació. El resultat ha estat molt satisfactori.

Cal destacar la creació de la web SAAR per part de l'equip de docència i recerca del Servei de Biblioteques. Es tracta d'un portal de suport a l'acreditació i avaluació de la recerca, amb l'objectiu de facilitar al professorat l'accés a dades necessàries per omplir els formularis per les acreditacions.

També volem remarcar que les sales de treball en grup i la sala d'estudis de la planta -1 han estat molt utilitzades pels alumnes. Precisament per la forta demanda s'ha reduït el temps de préstec de les sales: d'un dia sencer s'ha passat a 4 hores, per tal d'oferir més possibilitats d'ús.

Aquest 2012 s'han commemorat els 10 anys de funcionament de l'edifici de la Biblioteca amb una exposició de fotografies dels espais i una mostra de treballs realitzats pel personal durant aquest període. Podeu veure les fotografies de l'exposició a:

<http://ddd.uab.cat/record/111081>

El mes de juny es va inaugurar en el vestíbul de l'edifici el "Retaule Laic" de Pep Duran, una obra escultòrica de grans dimensions, que ha estat cedida per l'autor a la UAB.

S'ha format un grup de treball d'Estalvi energètic amb membres de la Facultat i de la Biblioteca. Una de les primeres accions a l'edifici de la biblioteca ha estat reduir la despesa d'electricitat posant volumètrics en alguns espais, apagant els llums de vigilància als dipòsits i sectoritzant la il·luminació de les plantes

OBJECTIUS 2012

El personal de la biblioteca treballa per objectius. Aquests objectius s'estableixen i s'avaluen anualment, tot seguint les directius establertes en les diferents línies del Pla Estratègic del Servei de Biblioteques. La majoria d'objectius són generals per a tot el Servei, però també n'hi ha alguns que són específics d'una biblioteca en concret. A més, durant l'any s'han realitzat accions per aconseguir donar un servei més eficient.

A la nostra Biblioteca, els objectius i accions de millora de 2012 han estat els següents:

Objectius	Assoliment
Pla de col·lecció de les revistes de comunicació	100.0%
Digitalització de 1.200 cartells de propaganda política del CEDOC	100.0%

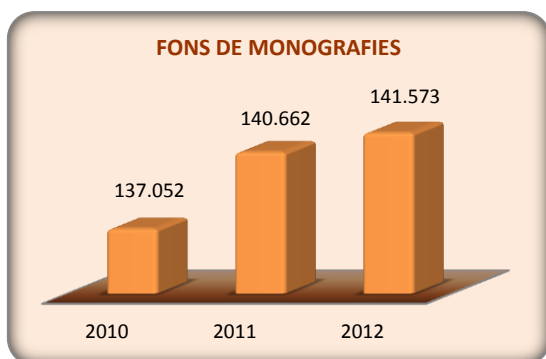
Accions de millora

Descripció del que observem	Ejecució de la millora
Hi ha moments que la xarxa wifi està saturada per la quantitat de demanda	Reconvertir alguns punts de connexió de la xarxa UAB a punts de connexió wifi amb fils a la planta -1 de la Biblioteca i prestar cables
Les retallades pressupostàries obliguen a estudiar com estalviar amb despeses de funcionament. Una de les mesures podria ser estalviar en despesa telefònica	Reduir el nombre de telèfons i posar supletoris als analògics, per tal que hi hagi un telèfon per despatx. Amb la reducció de 5 telèfons s'estalviaran 623 euros
Aprofitar les miniatures del DDD per incrementar la visualització de portades a catàleg	Vincular les miniatures del DDD al catàleg.
Millorar la difusió entre el professorat de les compres de llibres electrònics	Elaborar una pàgina web amb les novetats amb les miniatures de les portades i difondre-la a través del butlletí de novetats
Amb la retallada de pressupost d'enguany ens veiem obligats a reduir un 20% la despesa d'enquadernació.	Fer un estudi dels diaris i revistes que s'enquadraven i de la seva periodicitat. Deixar d'enquadernar els títols de menor consulta i posar-los en carpetes
Per la gran quantitat de baixes de subscripcions de revistes de molta qualitat i per poder donar informació acurada en els taulells d'informació, es veu la necessitat de fer un document explicatiu	Fer un document amb la llista de títols donats de baixa i donar opcions de consulta d'aquests títols en text complet a diferents bases de dades subscrites per la UAB. Posar el document a la intranet de la Biblioteca
Un mode creixent de comunicar-se amb els usuaris és a través de les xarxes socials	Fer que la Biblioteca estigui present a Twitter i Facebook
Els docents de la Universitat han de complimentar uns formularis per a les agències que avaluen la seva activitat investigadora: AQU, CNEAI, ANECA. Per a poder-ho fer han de conèixer els funcionament dels índexs d'impacte i altres indicadors continguts en diferents bases de dades i plataformes web	Organitzar un curs sobre índexs d'impacte adaptat a l'àmbit de ciències de la comunicació i dirigit als professors de la Facultat. Crear un material docent accessible en obert des del Dipòsit Digital de Documents de la UAB
Una xerrada informal amb un professor ens assabenta que els estudiants de doctorat, segons el "Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado" han de realitzar obligatòriament unes "Actividades Formativas"	Pactem amb el professor que porta el Doctorat de Mitjans la realització d'unes activitats consistents en 4 cursos segons les necessitats d'aquest col·lectiu
Els estudiants arriben a l'últim curs de grau i no coneixen les fonts documentals de la Biblioteca o no saben com accedir-hi des de casa	Organitzar, juntament amb el coordinador de Comunicació Audiovisual pels alumnes de 4t, un procediment per tal de donar a conèixer els recursos digitals de comunicació
Els auxiliars de servei fan moltes tasques que no estan escrites i això és un inconvenient a l'hora de formar el personal nou	Redactar un document que descrigui les tasques habituals dels personal auxiliar a la Biblioteca
Quan es va fer un simulacre d'incendis es va detectar que als dipòsits de les plantes -1 i -2 no se sentien gaire les sirenes d'alarma d'incendis	Posar més sirenes d'alarma d'incendis per tal de reforçar el volum a les plantes -1 i -2 de l'edifici N
Despesa molt elevada en el consum elèctric a la UAB	Eliminar alguns llums de vigilància i sectoritzar algunes plantes
Habitualment, els docents de la Facultat de Ciències de la Comunicació (així com la resta de docents) no saben si les revistes on publiquen autoritzen l'autoarxiu al repositori de llurs articles	A partir d'un llistat amb les 60 revistes espanyoles on publiquen la majoria dels docents de la Facultat, hom feu un repàs a la plataforma Dulcinea. Moltes revistes no hi constaven. Posats en contacte amb els responsables de Dulcinea, hom acorda que la Biblioteca estudiarà les pàgines web dels editors i les revistes que no figuren a Dulcinea i que les anirà introduint

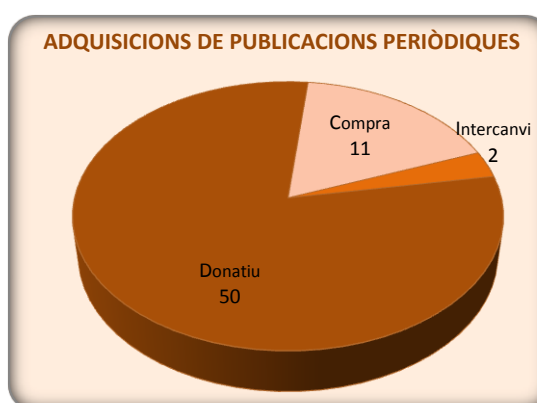
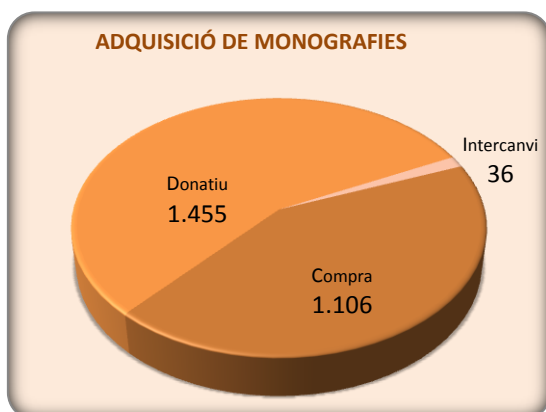
EL FONS DOCUMENTAL

A continuació es presenten les dades estadístiques 2012 sobre el nombre de monografies i de publicacions periòdiques, així com el creixement anual del fons.

Els gràfics mostren que el nombre de llibres i audiovisuals ingressats aquest any ha estat molt inferior al d'anys anteriors a causa de les retallades pressupostàries. El mateix succeeix amb les publicacions periòdiques, ja que ha calgut cancel·lar subscripcions.



3



GESTIÓ DE LA COL·LECCIÓ

Durant l'any 2012 s'han ingressat un total de 2.661 monografies i 27.052 exemplars de publicacions periòdiques. El nombre de monografies ingressades ha estat gairebé la meitat de l'any 2011. El nombre de publicacions periòdiques en curs de recepció és de 778.

S'han comprat un nombre considerable de llibres en format electrònic de les plataformes Ebrary i Ebsco i se n'ha fet difusió al professorat a través del butlletí electrònic *Informacions Biblioteca*.

Un dels objectius del Servei per a l'any 2012 ha estat: *Avaluar l'ús de les publicacions periòdiques, bases de dades i llibres-e*. La finalitat era mesurar l'ús de les publicacions periòdiques en paper, de compra i subscripció, pagades a càrrec del pressupost centralitzat de la Universitat. El resultat ha estat donar de baixa d'aquelles revistes i diaris amb poc ús. Per necessitats pressupostàries s'han cancel·lat també alguns títols de preu elevat, malgrat rebessin un nombre mitjà de consultes. Això ha repercutit negativament en la col·lecció de premsa diària, sobre tot l'estrangera, que té un preu més car.

Altres tasques realitzades pel personal de gestió de la col·lecció han estat:

- S'ha incorporat el fons de monografies ubicat al dipòsit del CEDOC al circuit de préstec de la Biblioteca
- Per tal de millorar les condicions de preservació dels documents dipositats a la secció de Reserva, s'han substituït carpetes, revistes i caixes per d'altres confeccionades amb papers i cartrons neutres
- S'han donat de baixa 43 documents que pel seu estat físic no permetien la consulta. També s'han donat de baixa 121 documents no retornats durant el període 2006-2009

-
- Per tal d'alliberar espai als dipòsits s'ha tramès al dipòsit del GEPA 221 títols de revistes, el diari *Huelva Información* i 1.261 títols de monografies.
 - S'han incorporat les donacions de llibres dels professors Josep M. Blanco i José M. Ricarte
 - S'ha realitzat un estudi de la consulta de revistes d'informació general i revistes de comunicació en format paper per tal d'obtenir indicadors que permetin valorar possibles noves baixes de subscripcions
-

SUPORT A LA DOCÈNCIA I A LA RECERCA

Per tal de donar suport al PDI, tant en el vessant docent com investigador, s'han realitzat una sèrie d'accions lligats als objectius generals del Servei de Biblioteques:

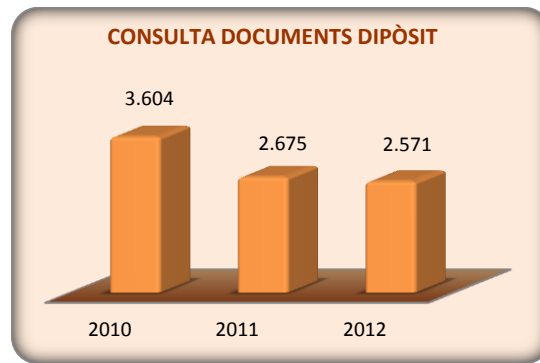
- S'ha fet un protocol per comunicar els recursos i els serveis que ofereix la Biblioteca als equips directius dels departaments i als coordinadors de titulació de la UAB
 - S'ha fet promoció de la visibilitat de l'activitat investigadora del PDI i dels grups de recerca de la UAB a través dels dipòsits digitals, fent presentacions al PDI sobre *L'accés obert i els grups de recerca i PDI de la UAB* (3 sessions). La presentació ha tingut per objectiu explicar què és l'accés obert, donar a conèixer les diferents vies per publicar en obert i llur avantatges, i presentar la legislació vigent i el Mandat de la UAB
 - S'ha elaborat d'una Carta de Serveis específica pel PDI: [La biblioteca al servei de la docència i la recerca](#)
 - S'han començat a introduir al DDD articles de revistes escrits per professors de la Facultat de Comunicació
-

CONSULTA DE DOCUMENTS I SERVEI DE PRÉSTEC

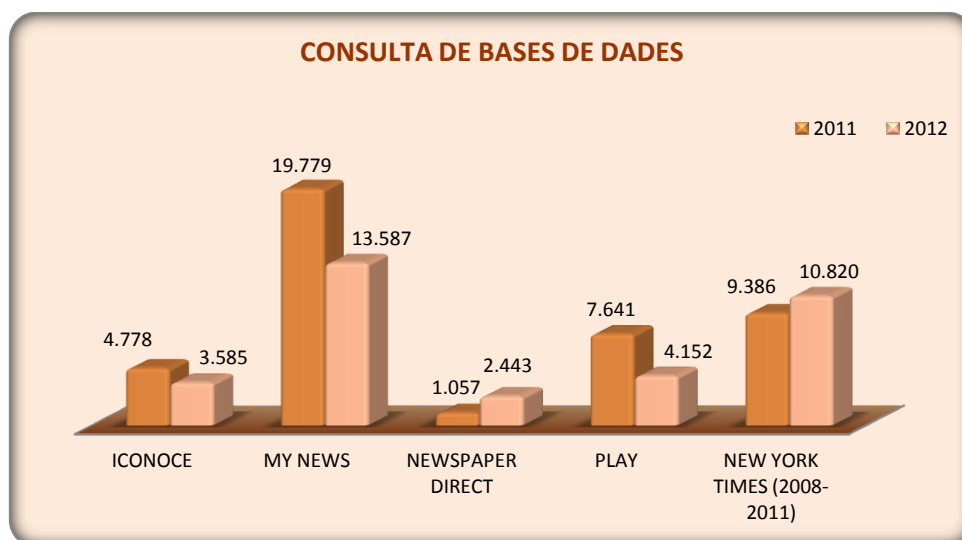
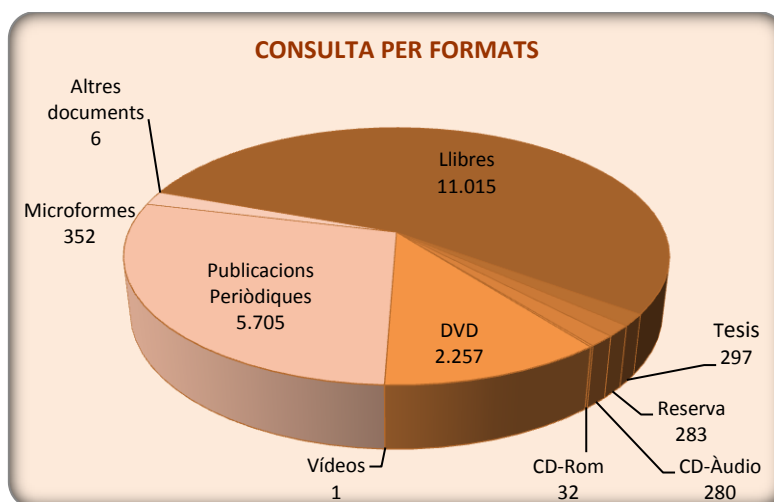
El préstec de documents és un dels serveis més utilitzats i més ben valorats pels nostres usuaris. Els hàbits de consulta de documents estan canviant molt ràpidament i el nombre de documents consultats en format digital està superant la consulta en format paper. Els gràfics mostren la gran quantitat de consultes realitzades al QUIOSC, a les bases de dades de premsa (*Mynews* i *Iconoce*) i a la base de dades de comunicació *Communication Mass Media Complete*.

La consulta de documents digitalitzats per la BCHG i dipositats al DDD ha estat molt elevada, especialment a les seccions *Cartells de propaganda política*, *Revistes antigues d'art i cultura*, *Prensa política clandestina*. Això demostra que la feina realitzada en aquest àmbit és profitosa.

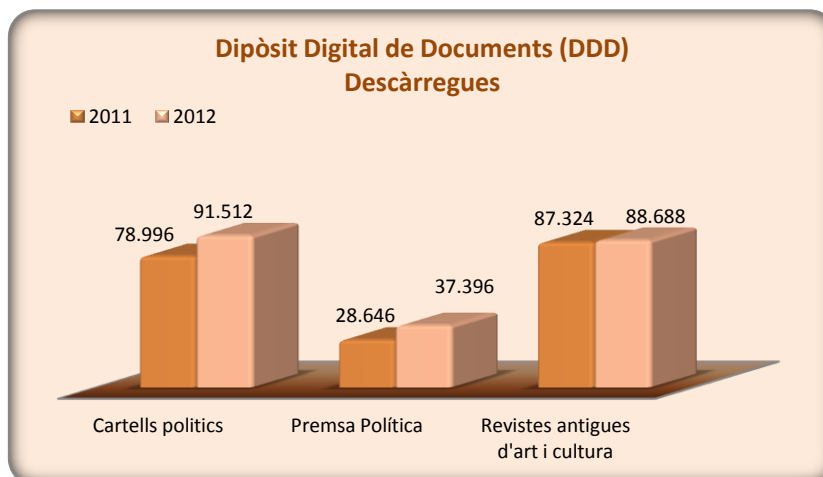
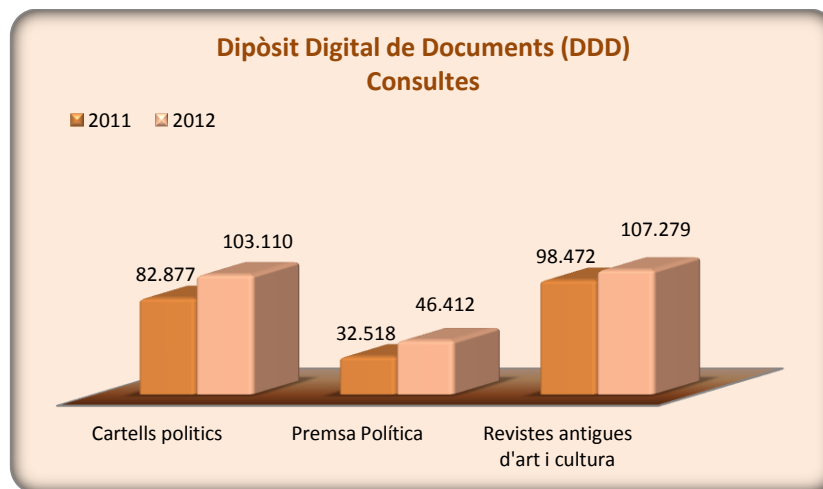
El nombre de documents de dipòsit consultats demostra que el fons més antic de la nostra Biblioteca també és força útil.

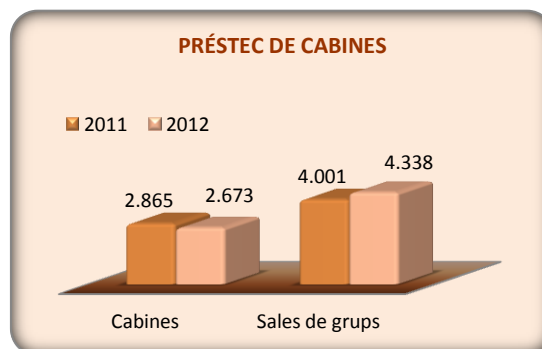
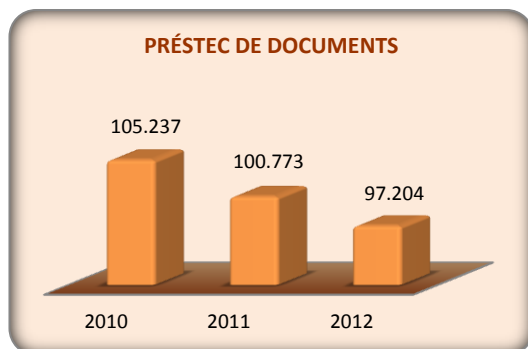


5



En el gràfic anterior es pot veure el volum de consultes que tenen les bases de dades lligades al nostre àmbit. Cal destacar Mynews, que recull mitjans espanyols i estrangers en format PDF amb un total de 13.587 consultes, seguida pel New York Times i Play Music.





INFORMACIÓ I DIFUSIÓ

La difusió dels serveis i del fons és una altra tasca que realitza el personal de la Biblioteca. Algunes d'aquestes activitats han estat:

Exposicions presencials:

- Revistes comarcals catalanes (del 3 de febrer al 19 de març de 2012)
- Revistes de dones (del 7 de juny al 31 de juliol)
- Comunicar la moda (del 18 de setembre al 31 d'octubre de 2012)
- 10 anys de la BCHG (del 10 de desembre al 4 de febrer de 2013)

Exposicions presencials i virtuals:

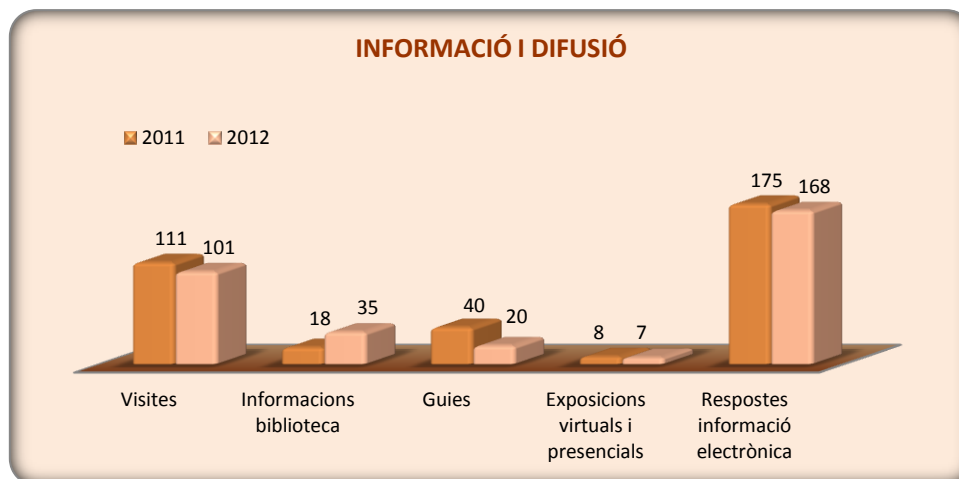
- Internet i mitjans de comunicació (del 21 de març al 4 de maig de 2012)
- Alfabetització mediàtica (del 9 de maig al 6 de juny)
- Colita, fotògrafa (del 5 de novembre al 5 de desembre)

Contribucions a exposicions externes:

- En Barcelona hay un café de revolucionarios ¡Y le llaman la Tranquilidad! (CCCB)
- La utopia és possible. ICSID, Eivissa 1971 (MACBA)
- Eulàlia Grau. Mai no he pintat àngels daurats (MACBA)
- 25 anys de la Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia (UAB Biblioteca Socials)
- Itineraris (UAB Biblioteca Socials)

S'han enviat 35 notícies als professors a través del Butlletí electrònic **Informacions biblioteca**

Al següent gràfic es poden veure altres activitats realitzats en aquest àmbit:



El bloc **Comunicació** publica notícies sobre els fons i serveis de la biblioteca, així com sobre les activitats que s'organitzen a la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, i altres activitats dins del món dels mitjans de comunicació de massa que poden ser interessants per als usuaris (exposicions, premis, congressos, festivals). Al llarg de 2012 s'han publicat 183 entrades i s'han rebut 23.832 visites, sense comptar les persones que tenen accés a través del canal RSS.

Pel que fa a la seva gestió, durant l'any 2012 es va acordar que la coordinació del bloc i la redacció de les entrades anés a càrrec d'una sola persona, amb col·laboracions esporàdiques d'altres membres del personal de la Biblioteca.

El bloc consta de 5 apartats:

- **Pàgina d'inici:** s'hi publiquen les notícies
- **Com trobar:** informació elaborada a partir de les consultes i les cerques que fan habitualment els usuaris
- **Recerca:** enllaços a recursos sobre avaluació de la recerca en l'àmbit de la comunicació
- **Adquisicions:** accés a les novetats bibliogràfiques, organitzades per mesos i formats
- **Eines web:** selecció d'eines i utilitats d'edició 2.0 per tal d'ajudar els estudiants en llurs estudis i pràctiques

Durant l'any 2012 el compte de **Twitter** @bchgUAB s'ha consolidat com un canal efectiu de difusió i comunicació amb els usuaris, amb més de 400 seguidors i un nombre creixent de *retuits* i mencions rebudes.

La pàgina de **Facebook** <http://www.facebook.com/bchgUAB> ha adoptat una adreça URL breu i més fàcil de recordar i ha estat millorada amb la inclusió de diverses aplicacions que aporten informació complementària relacionada amb la Biblioteca. S'ha elaborat una cronologia de la Biblioteca des de la seva inauguració (2002), destacant els fets més rellevants de la seva història. També s'ha donat prioritat a la publicació de fotografies (exposicions, sortides pel Campus UAB, etc.). Pel que fa a les notícies publicades, la principal font d'informació ha estat el propi bloc de la Biblioteca. En acabar el 2012, 268 persones havien marcat l'opció "M'agrada".



FORMACIÓ D'USUARIS

Com ja hem comentat a la presentació, s'han realitzat 20 sessions del *Coneix la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General*, com a curs pràctic obligatori dins de l'assignatura Història de la Comunicació. Hi ha assistit 474 persones i el resultat ha estat molt satisfactori.

Altres cursos programats han estat:

- Dos cursos de *Refworks* amb 22 assistents
- Un curs de *Trobador* amb 8 assistents
- Curs: *Acreditació i avaluació de la recerca* (2 sessions). Addicionalment, per arribar a les necessitats particulars dels docents, s'ha ofert atenció personalitzada en tot el què fa referència als criteris específics d'avaluació en el camp de la comunicació dirigida als docents que a finals d'any es van presentar a la convocatòria de CNEAI
- Com en anys anteriors, durant el darrer trimestre la Biblioteca ha realitzat un total de 5 sessions formatives a mida, sol·licitades pels professors