

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO  
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

# 2012 | 13

## ANUARIO





DEPARTAMENTO DE PERIODISMO  
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ANUARIO  
2012 | 13

# DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Edificio I  
08193 Bellaterra  
Campus UAB, Cerdanyola del Vallès  
tel +34 93 581 15 45  
fax +34 93 581 20 05  
d.periodisme@uab.cat

[www.uab.es/servlet/Satellite/el-departament-1252046266566.html](http://www.uab.es/servlet/Satellite/el-departament-1252046266566.html)

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS  
Secretarías del Departamento

PALOMA SÁNCHEZ SOLÍS  
tel 93 581 1545  
d.periodisme@uab.cat

REYES GÁZQUEZ TOBAJAS  
tel 93 581 2567  
d.periodisme@uab.cat

DISEÑO JUDIT CALLE GÓMEZ  
EDICIÓN JUDIT CALLE GÓMEZ

Ir a ...

7 Carta del Director

9 UAB 1968-2013

15 Barcelona

Departamento de Periodismo  
y de Ciencias de la  
Comunicación  
1971-2013

19 22 Los Estudios

23 Grado

24 Posgrado

30 Profesorado

34 La Investigación

36 Gabinete de Comunicación y Educación

90 Observatorio de Ficción Televisiva y Nuevas Tecnologías  
OFENT

104 Observatorio Internacional de Televisión OITVE

120 Grupo de Investigación de Historia del Periodismo HISPER

128 Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la  
Ciudadanía Plural LPCCP

142 Nuestros colaboradores:  
Instituciones y Empresas

148 Directorio

# Nuevos medios reclaman nuevas alfabetizaciones. Nuevas alfabetizaciones requieren una transformación a fondo de las instituciones educativas.



El Dr. José Manuel Pérez Tornero es profesor catedrático y Director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Doctor Honoris Causa por la Universidad de Aix-Marsella y Doctor en Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Dirige, además, el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, es Vicepresidente de la AITED y Asesor de la UNESCO y de la Comisión Europea en cuestiones de Alfabetización Mediática. Ha dirigido diversas colecciones de comunicación de la Editorial Paidós, y fue el creador y director de Televisión Educativa en RTVE.

En muy pocos años, a un ritmo vertiginoso, los medios de comunicación están cambiando.

Nuevos medios chocan con los tradicionales, los sustituyen, o, como mínimo, hacen que éstos se tambaleen. La entera cultura de masas se está remediizando de un modo completamente diverso al que conocíamos.

Internet, el medio de medios, está cambiando el consumo de televisión. Las redes sociales, por su lado, se están convirtiendo en auténticos mediadores y filtros de la información periodística convencional. Los públicos ya no son masivos, sino actores colectivos de participativos, creativos, especializados... y empiezan a tener un fuerte sentimiento de comunidad.

Los contenidos no son ya lineales, ni guardan las "coherencias" tradicionales. Las formas narrativas se hacen más complejas, más interactivas y dialogantes, y críticas.

Es evidente que **nuevos medios exigen, hoy en día, nuevas alfabetizaciones**, tal y como ha reclamado la Fundación Europea de las Ciencias en su propuesta para orientar la investigación en ciencias sociales en los próximos años. Éste, por tanto, es el gran tema de la investigación en comunicación, de la docencia y de la práctica mediática.

Y éste es el gran compromiso que el **Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación** ha asumido durante los últimos meses, a medio y largo plazo.

En los últimos meses, y en el terreno pedagógico, hemos actualizado nuestra docencia en función del nuevo contexto. Hemos creado nuevas asignaturas –al hilo de un plan de estudios que debería transformarse constantemente–, y hemos contribuido a la renovación curricular de todos los grados en los que participamos. También hemos lanzado nuevos post-grados y masters y trabajamos en algunos más. Todo ello para responder al reto que suponen los nuevos medios.

En el terreno de la práctica, hemos asumido, en toda la extensión del término, la idea de que los medios hoy en día son multi-semióticos e hipertextuales. Por lo cual no vale la pena separar por soportes. Todo se traslada de un medio a otro, mensajes, estilos, interacciones. De aquí que no entendamos la produc-

ción de mensajes periodísticos –y comunicativos, en general– como algo permanentemente ligado a un medio o soporte. El periodismo de hoy transcurre, desde su origen, por diversas plataformas, por variados medios. Todo ello nos ha hecho asumir que las nuevas competencias digitales y multimedia son esenciales para los comunicadores y periodistas del futuro.

Al mismo tiempo, hemos profundizado en una idea, no por vieja superada, de que el periodismo está en la base de las libertades y la dignificación del sentido de humano. Asumimos, por tanto, nuestro compromiso con las humanidades, las ciencias sociales y la ciencia en general. No queremos que los periodistas y comunicadores del futuro sean, simplemente, profesionales de la comunicación. Los queremos implicados en ese bagaje cultural de siglos que es una civilización que hoy en día se hace global. Insistimos en el compromiso ético. El periodismo no es un espectáculo, aunque pueda ser interesante, apasionante y seductor. El periodismo es una misión ética y ciudadana que se desarrolla mediante el compromiso diario con quienes otorgan su confianza en el periodista. El periodismo es, también, crítico y fomenta el sentido de la autonomía del receptor y del ciudadano. Pero es que el periodismo de hoy en día tiene que partir de la premisa de que la ciudadanía se comunica, dialoga, produce contenidos y quiere ser oída y escuchada.

En el plano investigador, hemos abierto nuevas líneas de investigación: las nuevas formas de comunicación política ligada a los movimientos sociales, la competencia mediática y su relación con el progreso educativo y social, el Ciberperiodismo y la globalización, la creatividad de los jóvenes ante los medios, la transparencia y la participación mediática, las nuevas formas de televisión y de ficción televisiva, el periodismo de viajes, la interculturalidad y el contexto mediático, las redes sociales y el nuevo periodismo, etc.

Finalmente, hemos hecho un esfuerzo por internacionalizar nuestros estudios. Potenciando la presencia de estudiantes, profesores e investigadores de todas las latitudes, culturas y geografías; ampliando el horizonte internacional de nuestras investigaciones; fomentando la movilidad; creando redes con instituciones europeas y mundiales; potenciando, en fin, la idea de que vivimos en un mundo global que requiere aspirar a una ciudadanía abierta y cosmopolita.

Cuestión clave para todos los que trabajan en el mundo de la comunicación.

Éste es el estilo y el talante que queremos compartir con nuestros estudiantes. Por eso, hemos hecho nuestras materias más prácticas, más comprometidas con la realidad. Utilizamos mejor los medios educativos virtuales para apoyar la adquisición de conocimientos previos a las clases. Y, de este modo, podemos convertir nuestro tiempo de aula en un diálogo, una puesta en común, una oportunidad de concertación y de creación de consenso. Por esta razón queremos convertir nuestras aulas en un espacio de cooperación abierto que utiliza intensivamente las TICs.

Una crisis como la que estamos viviendo, pero cualquier crisis, sirve para replantearse muchas rutinas. Nuestro departamento está aprovechando la crisis para afrontar nuevos retos y nuevos compromisos. Nuevos medios, reclaman nuevas alfabetizaciones. Nuevas alfabetizaciones requieren una transformación a fondo de las instituciones educativas. En eso estamos.

**Dr. José Manuel Pérez Tornero**

*Catedrático  
Director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona*



# Universidad Autónoma de Barcelona **1968 / 2013**

## Una universidad de excelencia, joven, dinámica y flexible.

Desde sus inicios, hace más de cuatro décadas, la UAB ha demostrado saber adaptarse y responder a las necesidades educativas de la sociedad. Constantemente, ha asumido nuevos retos académicos y ha logrado consolidar su prestigio, adquiriendo una sólida experiencia en la enseñanza superior.

**29,018 undergraduate students**

**4,677 graduates (2011-2012)**

**10,791 postgraduate and continuing education students**

**4,468 foreign students**

**85 undergraduate courses**

**771 postgraduate and continuing education programmes**

**338 masters degrees**

**79 doctoral programmes**

**522 PhD dissertations**

**1,179,371 books in its libraries**

**3,805 teaching and research staff (2,908 full-time equivalent)**

**2,503 administration and services staff**

**322.1 million euros (budget liquidation 2011)**

---

*La UAB fue la primera universidad catalana en conseguir la distinción de Campus de Excelencia Internacional en 2009*

---

*Tres son los campus que estructuran la UAB: el Campus de Bellaterra, el Campus de Sabadell y el de Barcelona*

---

La UAB es una universidad que imparte una docencia de calidad, diversificada, multidisciplinaria y flexible, adecuada a las necesidades de la sociedad y adaptada a los nuevos modelos de la Europa del conocimiento.

Nuestro compromiso se basa en satisfacer las demandas de formación de las personas en diferentes momentos de su vida.

La UAB es reconocida internacionalmente por la calidad y el carácter innovador de su investigación. Coordinamos un potente polo científico y tecnológico (la Esfera UAB), impulsamos proyectos emprendedores, y orientamos y proyectamos al entorno socioeconómico nuestra actividad generadora, transmisora y difusora de nuevos conocimientos.

Somos una de las pocas universidades del Estado ubicada en un campus. Nuestra infraestructura está creada exclusivamente para la vida universitaria y, por lo tanto, ponemos a disposición de nuestros estudiantes un conjunto de servicios que cubren todas las necesidades de la vida académica, del ocio y de la vida cotidiana.



**“Estudiar en otro país es una experiencia vital que acerca a las personas. ¡Te conviertes en un ciudadano del mundo!”**

Maria Teixidor, alumna del Máster Oficial en Comunicación y Periodismo

**“En la UAB se combinan conocimiento y ganas de aprender, experiencia de grandes profesionales y mucho esfuerzo. Aquí empieza nuestro futuro”**

Andrea Aliau, alumna de 4º curso de Periodismo



**“La UAB es un lugar que tiene vida propia. La plaza cívica, las facultades, los restaurantes, el edificio de estudiantes, etc., confieren a la universidad un ecosistema único”**

Juan Pérez, alumno de 3r curso de Periodismo

**“La visión de profesores des de la experiencia es un gran aporte pero también lo es la perspectiva crítica de los alumnos”**

Claudia Ramírez, alumna del Máster de Investigación en Comunicación y Periodismo





**Barcelona**  
Una ciudad que ofrece  
gran variedad de alternativas  
culturales y de ocio para  
disfrutar cada día del año.

Barcelona cuenta con mar, montaña y sol en un clima agradable, una importante oferta cultural y de ocio, una prestigiosa dieta mediterránea y una arquitectura donde grandes artistas han dejado su huella.

## *La amplia oferta cultural hace de Barcelona una urbe despierta y activa*

## *La ciudad está constituida como una de las destinaciones universitarias más escogidas por extranjeros*

Barcelona es una ciudad cosmopolita que ha conseguido llegar a ser un referente en Europa y la Mediterránea. Se encuentra bañada por la Mar Mediterráneo, delimitada al oeste por la cordillera de la Collserola y se sitúa a 166 kilómetros de la frontera con Francia. Tiene una población de 1.619.337 habitantes y una superficie de 100,4 kilómetros cuadrados. Una ciudad abierta, dinámica y moderna, que conserva la importante herencia cultural de sus más de dos mil años de historia.

Barcelona es, además, la capital de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y el segundo municipio en número de población de España, únicamente superada por Madrid. Dentro de Cataluña, el idioma oficial es el catalán, que cohabita en régimen de cooficialidad con el castellano. Sin embargo, la ciudad en sí misma es un espacio abierto a la pluralidad y convivencia de muy distintas lenguas, como el inglés, el francés, el italiano, el portugués, el alemán, diversas variantes del árabe y otras lenguas de países asiáticos, entre otras. Todo ello fomentado gracias al relieve que ha adquirido el turismo en la ciudad, y a la vertiente de Barcelona como lugar de acogida de diferentes culturas.

La amplia oferta cultural de la capital catalana, compuesta por museos, monumentos, salas de exposiciones, conciertos y toda clase de acontecimientos, así como su gastro-

nomía tan variada como típica, han hecho de Barcelona una urbe despierta y activa. A todo ello contribuyeron grandes artistas como Antoni Gaudí, Joan Miró, Pablo Picasso o Mies van der Rohe, quienes dejaron una huella imborrable en la ciudad.

Barcelona se ha configurado, por tanto, como una ciudad cómoda para vivir, que dispone de una red de transportes públicos muy sofisticada, y reúne además una gran cantidad de centros de enseñanza superior en diferentes disciplinas científicas, así como una parte importante de la investigación científica del Estado español.

La ciudad está constituida como también como una de las destinaciones universitarias más escogidas, tanto por los estudiantes españoles como por los jóvenes extranjeros. De hecho, de las más de 1.200.000 personas que se encuentran matriculadas en programas universitarios en España, casi el 20%, cerca de 235.000, eligen las universidades de la Ciudad Condal. Asimismo, en Cataluña, el total de estudiantes provenientes de fuera de España es del 11,4%.

Barcelona cuenta demás, de acuerdo a diferentes índices de medición, con las dos mejores Universidades de España: la Uni-

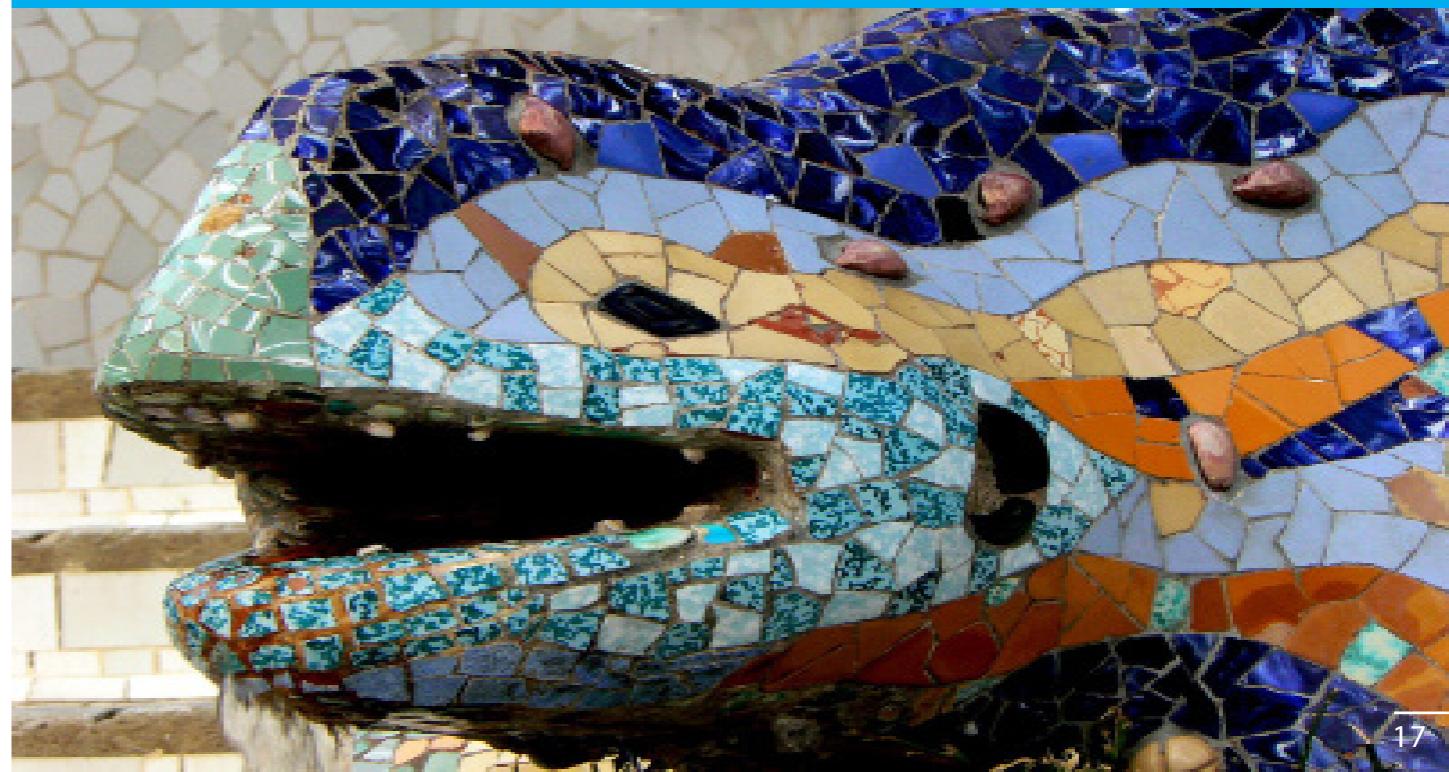
versidad de Barcelona y la Universidad Autónoma de Barcelona, que junto con la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de San Pablo (Brasil), están consideradas las mejores universidades del mundo que ofrecen programas académicos en castellano.

Sin embargo, y a pesar de ser una de las ciudades urbanas más destacadas de Europa, la naturaleza y los paisajes tranquilos no se encuentran demasiado lejos, ya que también existe la posibilidad de disfrutar de excelentes playas, mientras que los Pirineos y otras montañas ofrecen el relajado clima de la montaña y el aire libre.

Sus múltiples escenarios y la gran cantidad de espacios de ocio y recreación, sumados a una alta cantidad tanto de población flotante como de turistas, hacen de Barcelona un escenario cotidiano de numerosas actividades para toda clase de públicos y gustos.

**“Cuando paseas por la Barceloneta o el Poble Nou, puedes sentirte de vacaciones, en cualquier época del año”**

**Pau Soler, alumno del Máster de Comunicación y Educación**





**UAB**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

# Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación 1971 / 2013

Cine, televisión, prensa  
e Internet; conferencias,  
congresos, publicaciones  
y proyectos. ¡Tú eliges!

De la mano de quienes nos preceden, las nuevas generaciones se forman año tras año. Estudiamos y entramos en contacto con profesionales e investigadores en actividad. Nos invitan a reflexionar y a publicar, a colaborar en los proyectos y actividades que desarrollan de forma continua con instituciones y empresas locales y también de ámbito internacional.

**29.018 estudiants de grau**  
**25.351 estudiants de graus homologats 4.677 titulats**  
**de grau 3.578 estudiants de doctorat 2.280 estudiants de màsters oficiais 4.587**  
**estudiants de màsters propis 10.791 estudiants de formació continuada 1.285 estudiants estrangers de grau**  
**616 estudiants estrangers de màsters 1.298 estudiants estrangers de doctorat**  
**3.805 personal acadèmic**

## EQUIPO DE DIRECCIÓN

DIRECTOR  
Dr. José Manuel Pérez Tornero



VICEDIRECTORA DE ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES  
Dra. Rosario Lacalle Zalduendo



SECRETARIO  
Dr. Pepe Rodríguez



VICEDIRECTOR DE DOCENCIA  
Dr. Fernando Sabés



VICEDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Dra. Laura Cervi



VICEDIRECTOR DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS  
Dr. Pere Oriol Costa Badia



ADJUNTA A LA DIRECCIÓN DE MÁSTER  
Dra. Carmina Crusafon



ADJUNTA A LA DIRECCIÓN DE DOCTORADO  
Dra. Nuria Simèlio

DIRECTOR DE LA REVISTA RUTA  
Dr. José María Perceval

El Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB ofrece la Licenciatura y el Grado de Periodismo, dirigidos fundamentalmente a formar profesionales en el análisis, la comunicación y la organización de la información con objetivos específicos en diferentes soportes, formas y escenarios.

Los estudiantes que hayan superado la Licenciatura o el Grado de Periodismo serán capaces de aplicar las competencias adquiridas durante su proceso de formación en medios, empresas y sectores institucionales de la comunicación.

El sistema de evaluación académica de los programas ofertados por el Departamento sigue la filosofía de los créditos ECTS, que implica un seguimiento continuado en el que se valora todo el trabajo desarrollado por los estudiantes en función de las sesiones de clase recibidas, las prácticas realizadas y las presentaciones orales y/o escritas llevadas a cabo.

# Los Estudios



## Grado

### PERIODISMO



La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB ofrece la licenciatura y el Grado de Periodismo, dirigido principalmente a la formación de profesionales capaces de analizar, comuincar y organizar la información en diferentes soportes y formas y con diferentes finalidades.

Los estudiantes que superan el Grado de Periodismo son capaces de aplicar las competencias adquiridas durante su proceso de formación en medios, empresas y sectores institucionales de la comunicación.

El sistema de evaluación académica de los programas ofertados por el Departamento sigue la filosofía de los créditos ECTS, que implica un seguimiento continuado en el que se valora todo el trabajo desarrollado por los estudiantes en función de las sesiones de clase recibidas, las prácticas realizadas y las presentaciones orales y/o escritas desarrolladas.

#### **Menciones**

Una mención es una vía innovadora y complementaria que la UAB ha puesto al alcance de sus estudiantes y que les permite organizar sus estudios con el fin de obtener una segunda especialización en un área de conocimiento complementaria a la titulación que cada uno ha decidido cursar.

El grado de periodismo ofrece cuatro menciones específicas: Mención en perio-

MODALIDAD: Presencial  
TURNO: Mañana o Tarde  
PERIODO LECTIVO: Semestral  
IDIOMAS: Catalán, Castellano  
LUGAR: Facultad de Ciencias de la Comunicación

dismo especializado en Política y Economía; Mención en periodismo especializado en Cultura y Sociedad; Mención de Análisis y Planificación de la Comunicación, y Mención en Ciberperiodismo y nuevas plataformas de comunicación.

#### **Prácticas profesionales**

El Grado de Periodismo contiene, dentro de su estructura curricular, un periodo de formación en el que el estudiante se integra en las rutinas de productivas de una empresa del sector de la comunicación.

El objetivo de las prácticas profesionales es conseguir que el estudiantado de periodismo alcance unas competencias específicas y transversales, que le permitan llegar al mercado de trabajo con un amplio bagaje y unos buenos conocimientos de la creación de los productos informativos.

Las principales competencias que se destacan de las actividades de las prácticas son la transmisión de información periodística en el lenguaje de cada medio; el diseño de aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos o audiovisuales; la concepción, planificación y ejecución de proyectos periodísticos, y la aplicación de la ética profesional en el ejercicio periodístico.

## DOCTORADO



Los estudios de Doctorado en Comunicación y Periodismo de la UAB tienen el objetivo principal de formar profesionales de alto nivel a través de la aplicación de los aspectos metodológicos y teóricos sobre las principales problemáticas definidas en los campos del Periodismo y de las Ciencias de la Comunicación.

La aplicación concreta de la metodología hacia un proyecto específico, desarrollado a través de principios científicos rigurosos, conducirá al estudiantado a desarrollar una tesis doctoral como un aporte al conocimiento en las disciplinas de la comunicación.

El ejercicio académico de la tesis capacitará al estudiante del doctorado tanto para trabajos de investigación de gran abasto en el campo de la comunicación social, como para optar a ocupaciones de alto nivel en empresas y organizaciones del sector.

El programa de Doctorado está plenamente adaptado al nuevo marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y permite obtener tanto el título oficial de Doctor por la UAB, como la Mención de Doctor Europeo.

El Doctorado en Comunicación y Periodismo de la UAB se caracteriza por contar con un alto porcentaje de estudiantes extranjeros de alto nivel que enriquecen las actividades académicas ofertadas por el programa y que permiten, a través del diálogo interdisciplinario, el aprendizaje colectivo.

Asimismo, los desarrollos de investigación propios del Departamento de Periodismo permiten a los doctorandos vincularse directamente a los grupos de investigación, cuyos directores e investigadores principales adelantan labores docentes y de tutoría en el programa de Doctorado.

## MÁSTER OFICIAL



### Grupos de investigación

#### LABORATORIO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

**Dr. Pere Oriol Costa**

#### OBSERVATORIO DE LA FICCIÓN ESPAÑOLA

**Dra. Rosario Lacalle Zalduendo**

#### LABORATORIO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN PARA LA CIUDADANÍA PLURAL

**Dra. Amparo Moreno Sardà**

**Dra. Núria Simelio**

#### GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

**Dr. José Manuel Pérez Tornero**

#### LABORATORIO DE PROSPECTIVA E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y COOPERACIÓN (LAPREC)

**Dra. Teresa Velázquez**

**Dr. Marcial Murciano**

#### OBSERVATORIO INTERNACIONAL DE TELEVISIÓN (OITVE)

**Dr. Lorenzo Vilches**

#### GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE HISTORIA DEL PERIODISMO

**Dr. Josep Maria Figueres**

#### GRUPO DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA (GECP)

**Dr. Eugeni Giral**

#### OBSERVATORIO DEL PERIODISMO EN INTERNET

**Dr. Manel López López**

El Máster Oficial de Investigación en Comunicación y Periodismo tiene el objetivo de proporcionar al estudiantado tres herramientas básicas de la formación en investigación aplicada:

1. Los fundamentos teóricos necesarios que pasan desde las teorías tradicionales hasta las reflexiones derivadas de la sociedad del conocimiento.
2. La capacidad para adaptar las metodologías y los instrumentos de análisis a los cambios tecnológicos para que el empleo de las técnicas sea operativo y se alcancen resultados innovadores.
3. La capacidad para diseñar proyectos y desarrollar investigaciones.

El estudiante que curse el Máster de Investigación tendrá competencias profesionales sobre el diseño, la creación y el desarrollo de proyectos básicos de investigación y de investigación aplicada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

De igual forma, las personas que culminen sus estudios en el Máster serán expertas en asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Comunicación, y proyectos en materia de Ciberperiodismo, Políticas de Comunicación y Ciencias de la Comunicación.

### Competencias principales

A través de la formación en los aspectos metodológicos necesarios para diseñar y desarrollar investigaciones en los campos del Periodismo y las Ciencias de la Comunicación,

ORIENTACIÓN: Investigador

MODALIDAD: Presencial

TURNO: Mañana / Tarde

PERÍODO LECTIVO: Semestral

IDIOMAS: Catalán, Castellano e Inglés

CRÉDITOS: 60 créditos ECTS

el Máster desarrolla cinco competencias transversales:

1. El trabajo de forma autónoma para resolver problemas y acompañar la toma de decisiones;
2. El análisis, la síntesis, la organización y la planificación de la información;
3. La capacidad de comunicación oral y de trabajo en equipos interdisciplinarios;
4. El ejercicio del razonamiento crítico;
5. La generación de propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.

### Líneas de especialización del Máster de investigación

ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CIBERPERIODISMO, TECNOLOGÍA Y LENGUAJES

## MÁSTERS PROPIOS

### COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN



ORIENTACIÓN: Profesional, Investigación  
MODALIDAD: Presencial / On-line / On-line inglés  
PERIODO LECTIVO: Anual  
IDIOMAS: Castellano (95%), Catalán e Inglés  
CRÉDITOS: 90 créditos ECTS (Presencial), 80 créditos ECTS (On-line)

El Máster en Comunicación y Educación que ofrece el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB tiene el objetivo de fomentar el debate, la mirada crítica y analítica y la curiosidad sobre temas de comunicación y educación.

El programa de estudios, que se oferta en dos modalidades –presencial y on-line– combina sesiones teóricas con un alto contenido de actividades prácticas. El plan del curso se compone de asignaturas y talleres, seminarios y conferencias.

El programa de Máster cuenta, en sus dos modalidades, con materiales de estudio creados ad hoc para las diferentes ofertas formativas y para cada una de las áreas del programa.

El Máster en Comunicación y Educación pone especial atención en el estudio y evaluación de proyectos y casos reales.

### MÁSTER EN ESCRITURA PARA TELEVISIÓN Y CINE



ORIENTACIÓN: Profesional  
MODALIDAD: On-line  
PERIODO LECTIVO: Anual  
IDIOMAS: Castellano  
CRÉDITOS: 70 créditos ECTS

El Máster Internacional de Escritura para Televisión y Cine de la UAB es un programa on-line dirigido a quienes quieran formarse como guionistas y analistas de proyectos en cine y televisión, bajo la tutela de profesionales internacionales.

El Máster es pionero en España y en Europa. Tras 20 años de funcionamiento, ha formado guionistas y productores de televisión y cine. Sus egresados conforman equipos de guionistas que trabajan en televisiones y productoras españolas y latinoamericanas.

La metodología de enseñanza ha contribuido al diseño de un estilo de guionistas de calidad, conocedores de las líneas de trabajo internacionales y que cuentan con una atención especial al sistema americano y europeo.

### GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL



ORIENTACIÓN: Profesional  
MODALIDAD: On-line  
PERIODO LECTIVO: Anual  
IDIOMAS: Castellano (95%), Catalán e Inglés  
CRÉDITOS: 60 créditos ECTS

El Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral tiene el objetivo de brindar las herramientas necesarias para que los profesionales puedan realizar la planificación y el desarrollo de programas y campañas públicas y gubernamentales de contenido social, político y electoral, utilizando las técnicas del marketing político.

El curso consiste en el análisis de los procesos de comunicación que presenten un contenido y una finalidad política y electoral en el contexto de las sociedades democráticas actuales.

El programa que se ofrece en el Máster está orientado tanto a explicar las estructuras, las funciones y las técnicas de comunicación y marketing político en general, como, más específicamente, a la práctica de las estrategias de comunicación pública y de movilización electoral.

### MÁSTER EN MEDIACIÓN INTERMEDITERRANIA: INVERSIÓN ECONÓMICA E INTEGRACIÓN INTERCULTURAL



ORIENTACIÓN: Profesional  
MODALIDAD: Presencial  
PERIODO LECTIVO: Anual  
IDIOMAS: Castellano (40%), Italiano (38%), Francés (20%) e Inglés  
CRÉDITOS: 120 créditos ECTS

El Máster Europeo en Mediación Intermediterránea, ofrecido por la Universidad Autónoma de Barcelona en conjunto con tres universidades europeas, es un programa itinerante, interuniversitario e interdisciplinar.

Durante el primer curso académico, los estudiantes realizan el primer trimestre en la Universidad Autónoma de Barcelona, el segundo en la Università Cà Foscari de Venecia, y el último en la Université Paul Valéry de Montpellier.

La Universidad Autónoma de Barcelona aporta contenidos sobre comunicación, diversidad cultural y procesos de integración regional, a la vez que provee competencias sobre cooperación al desarrollo, formulación de proyectos según la metodología estandarizada en la Unión Europea y, en general, en la cooperación internacional (Marco Lógico), y diseño de estrategias comunicativas para la intervención social.

Al final de los trimestres lectivos, los/as estudiantes realizan un periodo de prácticas de en empresas o instituciones que operan en Europa, en el Magreb o en Oriente Próximo.

Dado que se trata de un máster de especialización profesional, el enfoque y la metodología del máster son teórico-prácticos y vinculados a la realidad cotidiana de los diferentes actores que intervienen en este ámbito.

## MÁSTERS PROPIOS

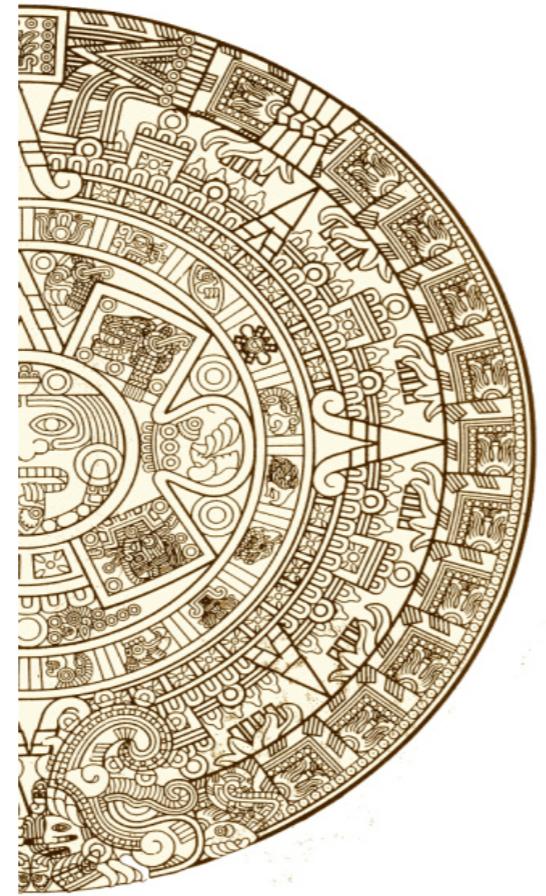
### PERIODISMO DE VIAJES



ORIENTACIÓN: Profesional  
MODALIDAD: Presencial  
PERÍODO LECTIVO: Anual  
IDIOMAS: Castellano  
CRÉDITOS: 60 créditos ECTS

El Máster en Periodismo de Viajes es un curso teórico-práctico centrado en la producción especializada de contenidos dentro del ámbito del periodismo, el turismo y el patrimonio cultural. El Máster, organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación, cuenta con la participación de viajeros y exploradores de reconocido prestigio; expertos en narrativa de viajes en diferentes soportes (prensa, radio, televisión, multimedia, etc.); entidades especializadas en la organización y desarrollo de expediciones temáticas; agencias y empresas de referencia en el sector; y periodistas que han convertido los viajes en una auténtica filosofía de vida.

El Máster forma a sus estudiantes en el manejo instrumental y crítico de diferentes herramientas y plataformas de gran utilidad para el periodismo de viajes; en el diseño, planificación y cobertura comunicativa de proyectos; en la producción de contenidos; en la organización de actividades y en la adquisición de diferentes habilidades (vivenciales, de supervivencia, de exploración, etc.) vinculadas con la comunicación, el turismo y los viajes.



El programa incluye, además, el desarrollo de un viaje real por el continente europeo y/o africano que permitirá a cada estudiante aplicar los conocimientos adquiridos y producir un producto real de periodismo de viajes.

## DIPLOMATURAS DE POSTGRADO

### POSTGRADO EN HABILIDADES DIRECTIVAS Y COMUNICACIÓN



ORIENTACIÓN: Profesional  
MODALIDAD: Presencial  
PERÍODO LECTIVO: Anual  
IDIOMAS: Castellano y Catalán  
CRÉDITOS: 30 créditos ECTS

La Diplomatura de postgrado en Habilidades Directivas y Comunicación surge de la convicción de que las habilidades directivas y de liderazgo están íntimamente relacionadas con las habilidades comunicativas. Las interacciones que se producen en los equipos de trabajo, la necesidad de explicar las cosas de la forma adecuada a cada situación, la necesidad de convencer y de motivar para la acción, encuentran la solución en la expresión y la comunicación eficaz.

La Diplomatura se dirige a personas que trabajan en sitios de responsabilidad en empresas o instituciones privadas o públicas; profesionales de cualquier sector productivo, personas que se dedican a la política, que quieran perfeccionar sus recursos y sus habilidades de comunicación para la dirección de equipos y el liderazgo eficaz.

El programa de la diplomatura es amplio y diverso. Trata temas de absoluta actualidad y se desarrolla a través metodologías avanzadas basadas en la participación activa del alumnado y las prácticas competenciales en escenarios diversos.

La fórmula académica elegida para la Diplomatura consiste en la oferta de 2 módulos formativos que también se pueden cursar como Cursos de Especialización.

### POSTGRADO EN COMUNICACIÓN, COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y MEDIACIÓN SOCIO-CULTURAL EN EL MEDITERRÁNEO

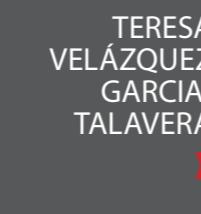


ORIENTACIÓN: Profesional  
MODALIDAD: Presencial  
PERÍODO LECTIVO: Anual  
IDIOMAS: Castellano  
CRÉDITOS: 50 créditos ECTS

La Diplomatura de Postgrado en Comunicación, Cooperación Internacional y Mediación Socio-cultural nace como respuesta a la demanda de profesionales especializados para hacer frente a las realidades derivadas de los flujos migratorios hacia los países europeos, a los procesos de integración euromediterráneos y a los contextos interculturales surgidos a partir de estos fenómenos.

La Diplomatura está formada por un módulo teórico-práctico, un módulo de prácticas de 300 horas y un módulo dedicado al trabajo final del curso.

# el profesorado

	MAGDALENA ALBERÓ ANDRÉS <a href="#">»</a>		XABIER ARKOTZXA ETXÁNIZ <a href="#">»</a>		JORDI BADÍA PEREA <a href="#">»</a>		RICARDO CARNIEL BUGS <a href="#">»</a>		TERESA CARRERAS RIERA <a href="#">»</a>		
	LAURA CERVI <a href="#">»</a>		ÓSCAR COROMINA RODRÍGUEZ <a href="#">»</a>		PERE - ORIOL COSTA BADIA <a href="#">»</a>		CARMINA CRUSAFÓN BAQUÉS <a href="#">»</a>		MIGUEL ÁNGEL ESCOBAR GUTIÉRREZ <a href="#">»</a>		ANDREU FARRÁS CALATAYUD <a href="#">»</a>
	NURIA FERNÁNDEZ GARCÍA <a href="#">»</a>		JOSEP M. FIGUERES ARTIGUES <a href="#">»</a>		CARLES FIGUEROLA <a href="#">»</a>		MARIA FORGA MARTEL <a href="#">»</a>		EUGENI GIRALT QUINTANA <a href="#">»</a>		
	SANTIAGO GIRALDO LUQUE <a href="#">»</a>		GABRIEL JARABA MOLINA <a href="#">»</a>		ROSARIO LACALLE ZALDUENDO <a href="#">»</a>		MANEL LÓPEZ LÓPEZ <a href="#">»</a>		RAMÓN MIRAVILLAS POUS <a href="#">»</a>		PEDRO MOLINA RODRÍGUEZ <a href="#">»</a>
	AMPARO MORENO SARDÀ <a href="#">»</a>		MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ <a href="#">»</a>		XAVIER ORTÚÑO ISERTE <a href="#">»</a>		JOSÉ MARÍA PERCEVAL VERDE <a href="#">»</a>		MIQUEL PÉREZ QUINTANILLA <a href="#">»</a>		
	JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO <a href="#">»</a>		CRISTINA PULIDO <a href="#">»</a>		MARÍA JOSEP RECODER SELLARÉS <a href="#">»</a>		JOSÉ RODRÍGUEZ BONFILL <a href="#">»</a>		FERNANDO SABÉS TURMO <a href="#">»</a>		RAMÓN SALA NOGUER <a href="#">»</a>
	XAVIER SALLA GARCIA <a href="#">»</a>		NURIA SIMÉLIO SOLÀ <a href="#">»</a>		SANTIAGO TEJEDOR CALVO <a href="#">»</a>		ANNA TOUS ROVIROSA <a href="#">»</a>		FABIO TROPEA <a href="#">»</a>		
	TERESA VELÁZQUEZ GARCIA-TALAVERA <a href="#">»</a>		LORENZO VILCHES MANTEROLA <a href="#">»</a>								

# Las Publicaciones



El Departamento de Periodismo y de Ciències de la Comunicació edita dos revistas científicas especializadas en Ciencias de la Comunicación: la revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura* y la revista *Ruta. Revista Universitaria de Trabajos Académicos*.



## RUTA

La Revista Universitaria de Trabajos Académicos, *RUTA*, es una publicación electrónica que difunde trabajos académicos de estudiantes de doctorado, únicamente, relacionados principalmente con las áreas de las ciencias de la comunicación, aunque eventualmente acepta artículos de otras ciencias sociales que, debido a su metodología e interés científico, tratan aspectos relacionados con la comunicación.

La Revista *RUTA* fue creada en el año 2008 y cuenta con tres números publicados bajo ediciones que se preparan anualmente. *RUTA* se encuentra actualmente indexada en Dialnet.

## ANÀLISI

*Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura* es la revista científica del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde que fue fundada en 1980, la revista ha jugado un papel entre los estudiosos de la comunicación y ha sido una referencia sobre los estudios y las proyecciones del área tanto en España como en América Latina.

Durante más de 30 años *Anàlisi* ha sido escaparate de buena parte del trabajo de reflexión e indagación llevado a cabo en Cataluña y en España, así como de las principales tendencias internacionales de investigación en el vasto e intrincado territorio de la disciplina de la comunicación social.

La Revista *Anàlisi* se encuentra indexada en las principales bases de datos nacionales e internacionales y selecciona sus artículos a partir de una evaluación ciega realizada por pares académicos.

Su Comité Científico incluye a importantes figuras del mundo académico dentro de las que destacan Manuel Castells, Giovanni Bechelloni, Susan Moeller y Lucía Escudero.



# La Investigación

**El 100% de los profesores de grado del Departamento realizan labores de investigación en sus grupos**

**La investigación en el Departamento responde a problemáticas actuales de la práctica comunicativa y periodística**

La investigación, junto con la docencia y la extensión, constituye una de las funciones misionales de la universidad. El desarrollo continuo de la labor investigativa permite que los conocimientos que se transmiten al estudiantado evolucionen constantemente y que la tarea universitaria conecte con las principales necesidades de la sociedad.

El trabajo investigativo se desarrolla a través de grupos de investigación que, debido a su trayectoria científica y a la capacidad de los miembros que los componen, son reconocidos por diferentes instituciones y reciben subvenciones de múltiples entidades que ven en la investigación universitaria una fuente de excelencia para llevar a cabo proyectos estratégicos.

El Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación desarrolla importantes actividades de investigación cuyos principales exponentes son los nueve grupos reconocidos y consolidados con los que cuenta la unidad académica. Cada grupo de investigación despliega una labor científica investigativa que se traduce en proyectos I+D (Investigación y Desarrollo), proyectos I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica) y proyectos de investigación propios. Bajo la misma dinámica, los grupos de investigación adelantan convenios con diferentes entidades (públicas y privadas) a

través de los cuales se realiza un vínculo que permite confrontar los desarrollos teóricos de los diferentes proyectos de investigación con la funcionalidad práctica de los mismos.

Los grupos de investigación del Departamento divulgan los avances y los resultados de sus pesquisas en publicaciones especializadas, reconocidas internacionalmente, y, a menudo, organizan o participan en eventos (seminarios, congresos, conferencias) de extensión académica en los que se exponen, ante diversos públicos, los frutos de las exploraciones realizadas.

Las subvenciones a los proyectos de investigación que los grupos del Departamento han ejecutado en los últimos cinco años han sido obtenidas en concursos públicos y competitivos a diversos niveles: Cataluña, España, Europa.

Las principales fuentes públicas de financiación de las investigaciones han sido el Ministerio de Ciencia e Innovación de España, la Comisión Europea y la Generalitat de Cataluña.

# gabinete de comunicación y educación



El **Gabinete de Comunicación y Educación**, constituido por la Junta de Gobierno de la Universidad Autónoma de Barcelona en 1994, y reconocido por la Generalitat de Catalunya, es un grupo especializado en la investigación, el desarrollo y la transferencia científica, perteneciente al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Desde su creación, el Gabinete nace con el objetivo de potenciar la investigación en el campo de la confluencia entre dos disciplinas: Comunicación y Educación, desarrollando iniciativas dirigidas a integrar, con conciencia y libertad, las nuevas tecnologías de la comunicación en la sociedad del conocimiento.

<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/>

NOMBRE: Gabinete de Comunicación y Educación  
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero  
ACREDITADO POR: Generalitat de Catalunya  
y Universidad Autónoma de Barcelona  
NUMERO Y DOCUMENTO DE ACREDITACIÓN: 2005 SGR 00520  
ANTIGÜEDAD: creado el año 1994  
ESPACIO: Despatx 49/ I2-207  
E-MAIL: g.comunicacio.educacio@uab.cat  
T: +34 93 581 16 89 / 93 581 30 62

## Proyectos I+D

- 1 PROMOTING DIGITAL LITERACY
- 2 CURRENT TRENDS AND APPROACHES ON MEDIA LITERACY IN EUROPE ASSESSMENT CRITERIA FOR
- 3 MEDIA LITERACY LEVELS
- 4 EACTV
- 5 CYBERMEDIA
- 6 EMEDUS
- 7 DINAMIC

## Proyectos propios

- 1 CÁTEDRA UNITWIN-UNESCO UAC-MILID
- 2 MILION
- 3 "GROUND ZERO MOSQUE"
- 4 FAMILIAS EN LA ESCUELA
- 5 EXPEDICIÓN TAHINA-CAN BANCAJA
- 6 CINELMOTION
- 7 "TEACHER TRAINING CURRICULA"
- 8 EURANET
- 9 "EXPULSADOS 1609"
- 10 "MATERIALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL"
- 11 ESCUELA INTERNACIONAL
- 12 GUÍA UNESCO

## Publicaciones

- LIBROS
- CAPÍTULOS DE LIBROS
- ARTÍCULOS EN REVISTAS
- CONFERENCIAS
- CONGRESOS

## Materiales didácticos Convenios Eventos



## un equipo multidisciplinar

DIRECTOR  
José Manuel Pérez Tornero

COORDINADOR  
Santiago Tejedor  
ORGANIZACIÓN  
Gloria Baena

Alodia Quesada  
Ana Bravo  
Claudia Calva  
Claudia Ramirez  
Cristina Pulido  
Fabio Tropea  
Gabriel Jaraba  
Isamelia Santos  
José Manuel Pérez Tornero  
José María Perceval  
José Martínez Abadía  
Juan Francisco Martínez  
Laura Cervi  
Mar de Fontcuberta  
Mireia Pi  
Mireia Sanz  
Núria Fernández  
Núria Simelio  
Oralia Paredes  
Pere-Oriol Costa  
Rosario Lacalle  
Santiago Giraldo  
Tomás Peire  
Almudena Esteban  
Danuta-Assia Ottman  
Eloisa Hormigo

# 1 PROMOTING DIGITAL LITERACY

## La alfabetización digital como estrategia contra la brecha digital



La investigación "Promoting Digital Literacy", dirigida por José Manuel Pérez Tornero, y con el apoyo de la Comisión Europea, es la respuesta a la demanda del Proyecto de asistencia a la Comisión Europea en la preparación de la línea de acción: Promover la alfabetización digital dentro del programa eLearning.

El informe de investigación preparado se centra en los siguientes aspectos:

1. Identificación y análisis de un número limitado de experiencias exitosas e innovadoras, de promoción de la alfabetiza-

ción digital y mediática e identificación de las fortalezas y debilidades de los casos encontrados.

2. Elaboración de recomendaciones para la implementación de la línea de acción "Promover la alfabetización digital" en el futuro Programa eLearning.

A partir de las líneas anteriores, el objetivo central del Informe es recomendar a la Comisión Europea estrategias de desarrollo de las competencias y habilidades necesarias para que los ciudadanos se desarrollen con autonomía en la sociedad del conocimiento.

Se trata tanto de desarrollar el progreso entre los que tienen acceso fácil a las TIC como de crear las condiciones de un acceso efectivo a los que están perjudicados por la «ruptura digital». El objetivo último es contribuir a una sociedad co-

hesionada y democrática donde los beneficios de la sociedad de la información puedan llegar a todos. En la primera parte del informe, se exponen los resultados de la investigación –basada en el análisis de experiencias, el método Delphi y el seminario permanente– sobre el estado actual de la promoción de la alfabetización en Europa.

Por un lado, el estudio de las iniciativas y experiencias europeas enmarcadas en el programa eLearning ofrece un estado de la cuestión: cuáles son las prioridades, los objetivos y las instituciones implicadas en los esfuerzos de alfabetización digital, así como los públicos que se benefician, lo que permite visualizar las insuficiencias en la práctica, metodología y concepción de la promoción de la alfabetización digital. Por otro lado, los resultados del Método Delphi ponen de manifiesto el consenso al que llegó el grupo de ex-

pertos europeos convocado durante la realización de proyecto sobre los conceptos, estrategias, opiniones y expectativas que se tejen alrededor de la Sociedad de la Información y la alfabetización digital en Europa.

En la segunda parte, se reúnen los documentos fundamentales del debate teórico sobre alfabetización digital conducido por los expertos que asesoraron la investigación.

### Informe final

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Comisión Europea  
**DURACIÓN:** 2004  
**DIRECTOR:** José Manuel Pérez Tornero  
**PARTICIPANTES:** 4 investigadores / 5 asesores

# 2 CURRENT TRENDS AND APPROACHES ON MEDIA LITERACY IN EUROPE



La investigación "Study on the current trends and approaches on Media Literacy in Europe", adjudicada al Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB a través de una convocatoria competitiva de la Comisión Europea, y dirigida por el catedrático José Manuel Pérez Tornero, es

un estudio realizado por tres instituciones educativas europeas para identificar las tendencias en materia de alfabetización mediática en la Unión Europea de los 25.

De la misma forma, el estudio cumplió con la meta de reconocer el estado de la cuestión, así como elaborar un mapa de los diferentes actores que desarrollan acciones de impulso a la alfabetización mediática en el ámbito europeo.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Comisión Europea  
**DURACIÓN:** 2007 - 2010  
**DIRECTOR:** José Manuel Pérez Tornero  
**PARTICIPANTES:** 25 investigadores / 3 instituciones (UAB - EAVI - Universidad de Tampere, Finlandia)

### Resumen ejecutivo



## 3

## ASSESSMENT CRITERIA FOR MEDIA LITERACY LEVELS



La investigación "Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels", dirigida por José Manuel Pérez Tornero, es un estudio focalizado en el análisis, reflexión y desarrollo de propuestas en el ámbito de la alfabetización digital. Como parte del desarrollo de una política de alfabetización mediática, la Comisión Europea ha requerido ayuda, en forma de un estudio, de los expertos sobre los criterios de evaluación de alfabetización en medios de comunicación.

El estudio propone un marco estratégico de criterios de evaluación de la alfabetización mediática en Europa y realiza una primera prueba de aplicación de los mismos sobre los niveles de la alfabetización mediática de los 27 estados miembros de la Unión Europea.



**ENTIDAD FINANCIADORA:** Comisión Europea

**DURACIÓN:** 2008 - 2010

**DIRECTOR:** José Manuel Pérez Tornero

**PARTICIPANTES:** 15 investigadores / 5 instituciones (UAB - EAVI - Universidad de Tampere, Finlandia - CLEMI - Universidad Católica de Lovaina)

Los objetivos del estudio se centraron en:

- Proporcionar un análisis y los criterios apropiados para la evaluación de los niveles de alfabetización mediática en Europa.
- Aplicar los criterios a los Estados miembros de la Unión Europea.
- Proporcionar una evaluación de los niveles de alfabetización mediática en los Estados miembros.
- Considerar la posibilidad de poner en práctica políticas de alfabetización mediática comunes para la Unión Europea.

## 4

## FACTV EUROPEAN ASSOCIATION CONSUMERS TV



**ENTIDAD FINANCIADORA:** Comisión Europea

**DURACIÓN:** 2004

**DIRECTORES:** José Manuel Pérez Tornero (UAB) - Paolo Celot (EAVI)

**PARTICIPANTES:** 20 investigadores

En 2004, la Comisión Europea financió un proyecto de ámbito europeo, donde el principal objetivo era la creación de un espacio público que serviría las necesidades de los espectadores y defendería sus intereses. "El objetivo general era crear un marco de referencia entre la televisión y los ciudadanos para aumentar la participación y la colaboración entre investigadores de los medios de comunicación, las autoridades educativas, los organismos profesionales de los medios, instituciones sociales y políticas y -por supuesto- los usuarios". El desarrollo del proyecto

## 5

## CYBERMEDIA

## Innovaciones, procesos, y nuevos desarrollos del periodismo en Internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento

CYBERMEDIA tiene como objetivo general investigar el desarrollo técnico-comunicativo del periodismo actual y las innovaciones de modalidades respecto del periodismo tradicional.

El proyecto también pretende encontrar las tendencias relacionadas con la integración progresiva de la tecnología a los sistemas expresivos y medios tradicionales, y las trayectorias de convergencia, materializadas en Internet, hasta generar los auténticos conceptos de ciberperiodismo, ciberradio y cibertelevisión.

Por último, CYBERMEDIA responde también, de acuerdo a la utilización avanzada de dispositivos móviles, a la generación de un diario, una radio y una televisión móvil diferenciada de las prácticas de los

medios tradicionales, gracias a su capacidad interactiva, su carácter hipertextual-hipermedial y su posibilidad de navegación.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Ministerio de Ciencia e Innovación

**DURACIÓN:** 2007 - 2008

**DIRECTOR:** José Manuel Pérez Tornero

**PARTICIPANTES:** 15 investigadores/ 2 instituciones (UAB - UCM)

## Info



## 6

## EMEDUS

### European Media Literacy Education Study



Este proyecto se extenderá por dos años (2012-2014) y será financiado en una parte por el Lifelong Learning Programme de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, pretende realizar un análisis comparativo de la consideración de la Educación en Medios en los currículums nacionales de los 27 países de la Unión Europea (UE).

El proyecto está orientado específicamente a mejorar las recomendaciones de

políticas en la educación en el campo de la alfabetización mediática en los países de la UE y del resto de Europa. También es objetivo de EMEDUS analizar los recursos de educación en medios para profesores, y las habilidades y competencias mediáticas y su relevancia.

La primera actividad del proyecto será el análisis de la literatura existente sobre el tema en los 27 países de la UE, tanto en la educación formal como en la informal, estudiando asimismo, y con especial énfasis, a grupos que constituyen minorías en riesgo de exclusión. En su última etapa, el proyecto pretende poner en funcionamiento una entidad similar a un observatorio que recabará toda la información registrada y actuará como centro de conocimiento en el tema.

El consorcio que desarrollará el proyecto también está conformado por European Association for Viewers' Interest (EAVI), Universidad de Minho, Institute for Educational Research and Development, Istituto di Studi Politici Economici e Sociali, School of Communication and Media y Pedagogical University of Krakow.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Comisión Europea  
**DURACIÓN:** 2012 - 2014

**DIRECTOR:** José Manuel Pérez Tornero

**PARTICIPANTES:** 15 investigadores/ 6 instituciones



### Más información



## 7

## DINAMIC

### Desarrollo de indicadores de Alfabetización Mediática Individuales, Corporativos y Ciudadanos

La investigación ha sido subvencionada por el Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada (I+D+I), en el marco del VI Programa Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011, perteneciente al Ministerio de Ciencia e Innovación.

El objetivo principal de la nueva iniciativa es diseñar un sistema de indicadores en materia de Alfabetización Mediática, aplicable a personas, empresas, corporaciones y colectivos. En cuanto a las aportaciones, DINAMIC permitirá evaluar las capacidades y habilidades de los individuos, tanto

en lo que se refiere al uso de las TIC y su potencialidad para resolver problemas, como en la creación de contenidos, entre otros.

La primera fase del proyecto implicará el análisis de la situación actual de los indicadores de medición de Alfabetización Mediática definidos por la comunidad científica internacional. A su vez, se partirá de los indicadores europeos ya desarrollados por el equipo de investigación del Gabinete en: Current trends and approaches to media literacy in Europe (2007), y Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels (2009), ambos estudios referentes en Europa.

La segunda etapa del proyecto comprenderá el desarrollo de un estudio piloto basado en la aplicación de tests y pruebas con el objetivo de medir rigurosamente el nivel de alfabetización mediática alcanzado por los individuos y colectivos.

El estudio, se aplicará tanto en empresas, escuelas, medios de comunicación y administraciones públicas.

A su vez, la tercera etapa será la ampliación del trabajo de campo a más sectores. Una vez testado, se presentará el Sistema de Indicadores DINAMIC como herramienta de medición rigurosa capaz

de evaluar el nivel de alfabetización mediática tanto de individuos como colectivos, y en diferentes ámbitos (escuela, empresa, administración pública y medios de comunicación).

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Ministerio de Ciencia e Innovación

**DURACIÓN:** 2012 - 2014

**DIRECTOR:** José Manuel Pérez Tornero

**PARTICIPANTES:** 15 investigadores



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



UNITWIN Cooperation Programme on  
Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue



United Nations Alliance of Civilizations



## 1 CÁTEDRA UNITWIN-UNESCO UAC-MILID “Media Literacy and Intercultural Dialogue”

La UNESCO, la Alianza de Civilizaciones (UNAOC) y ocho universidades de todo el mundo componen el acuerdo de cooperación en alfabetización digital y mediática y diálogo intercultural denominado Cátedra UNESCO UNITWIN AoC en “Media Literacy and Intercultural dialogue”. La Cátedra está conformada por la UAB, la University of the West Indies (Jamaica), la Universidad de El Cairo (Egipto), la Universidad de Sao Paulo (Brasil), la Universidad de Temple, Filadelfia (EEUU), la Universidad de Beijing (China), la Universidad de Queensland (Australia) y la Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fez (Marruecos).

La firma oficial del acuerdo que pone en marcha la Cátedra se llevó a cabo durante el I Congreso Internacional de Alfabetización Mediática, realizado en Fez, Marruecos, el 15, 16 y 17 de junio de 2011.

Representantes del Gabinete de Comunicación y Educación, encabezados por su director José Manuel Pérez Tornero y la vicerrectora de la Universidad Autónoma de Barcelona, María José Recoder, viajaron a Fez, Marruecos, para asistir a la firma del acuerdo de colaboración.

El Programa UNITWIN y de Cátedras UNESCO engloba la formación, la investigación y el intercambio de universitarios y ofrece un marco para compartir información en las esferas de competencia de la UNESCO. Los proyectos son mayoritariamente interdisciplinarios y participan todos los sectores del programa de la UNESCO con la cooperación activa de las oficinas fuera de la Sede, los centros y los institutos de la Organización.

Entre los hitos primordiales del Programa UNITWIN y de Cátedras UNESCO figuran la pertinencia, la anticipación y la eficacia. Los proyectos de las Cátedras UNESCO y Redes UNITWIN han demostrado su utilidad en la creación de nuevos programas de enseñanza, el surgimiento de nuevas ideas mediante la investigación y la reflexión, y la contribución al enriquecimiento de los programas universitarios existentes en el respeto de la diversidad cultural.

### Vídeo



## 2 MILION Media and Information Literacy Observatory

La apuesta del Gabinete de Comunicación y Educación, respecto a la creación del Observatorio de Alfabetización Mediática e Informacional (Media and Information Literacy Observatory), responde a la idea de consolidar el espacio de actividad de investigación que el grupo de investigación ha desarrollado estratégicamente durante los últimos 20 años.

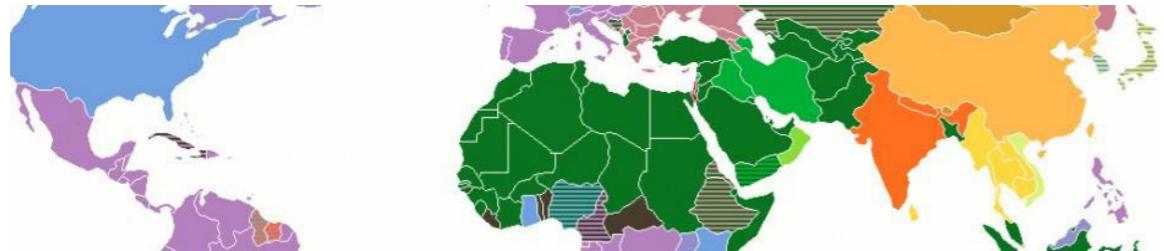
El establecimiento formal del ámbito de acción permite ofrecer un conjunto de servicios orientados a fortalecer el desarrollo de la Alfabetización Mediática, campo del conocimiento que aglutina áreas tan diversas como la Comunicación, la Educación, la Ciudadanía Activa y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El avance que las TIC han venido desarrollando durante los últimos años, y los nuevos mecanismos de comunicación que permiten, han puesto en duda diferentes paradigmas de utilización de los contenidos audiovisuales que se producen y distribuyen, y han hecho ver que una serie de competencias, habilidades y actitudes deben ser estudiadas y analizadas a fondo, a fin de poder dar garantías a una sociedad en cuanto a su plena adopción e inserción en la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento.

La Alfabetización Mediática se convierte así en la herramienta mediante la cual una sociedad puede:

- Acceder a información, identificando y expresando qué información realmente necesita, y buscándola y localizándola de una manera lógica.
- Evaluar la información que le llega, analizando y extrayendo conclusiones tanto de una manera inductiva como deductiva.
- Utilizar la información que realmente le es pertinente, aprendiendo y sabiendo aplicarla y ajustarla a sus características, y ejerciendo acciones de creación o de transmisión, comunicándola y produciéndose o reproduciéndose de una manera efectiva.

Ofrece diferentes servicios, todos ellos integrados bajo la denominación del Observatorio de Alfabetización Mediática e Informacional MILION: definición, benchmarking, indicadores, medición, reflexión, planes directores, implementación, seguimiento, evaluación y reinserción.



## 3 "GROUND ZERO MOSQUE" Case Study

El "Ground Zero Mosque" es un proyecto de investigación, realizado por el International Center on Media & the Public Agenda (ICMP), de la Universidad de Maryland (EEUU), y el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, en colaboración con la Alianza de las Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC).

El proyecto pretende ser un primer paso hacia un análisis más profundo, sobre cómo se efectúa la percepción de los mensajes de los medios de comunicaciones que tienen que ver con "otra" realidad diferente a la propia, aspecto que se considera crucial en el desarrollo del diálogo intercultural.

Uno de los más interesantes discursos globales actuales es la representación mediática del Islam: hoy en día es posible decir que el Islam está representado en las noticias todos los días, pero demasiado a menudo asociado con eventos controvertidos e, incluso, con diversos conflictos.

Muchos medios de comunicación globales contribuyen a la divulgación y, asimismo, trivialización, del concepto de "choque de civilizaciones", usándola como una especie de eslogan expecta-

cular para atraer la atención de los lectores.

Como ejemplo interesante de la popularización mediática del Islam, el proyecto de investigación retoma la polémica conocida como "la mezquita de la Zona Cero", una controversia local, en la ciudad de Nueva York -en realidad en una zona específica de la ciudad-, que se convirtió en una cuestión nacional, primero, y luego en un problema mundial, catalizando la atención de los medios en torno a la etiqueta controversial de moda.

El objetivo de la investigación, por tanto, es señalar el impacto que este "no-evento" tuvo en los medios de comunicación. El equipo de investigación analizó el cubrimiento y el tratamiento que los medios en línea e impresos de varias regiones del mundo (Estados Unidos, Europa, América Latina y Oriente Medio) realizaron de la situación descrita.

[+ Info](#)

[+ Info](#)

## 4 PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA ESCUELA

El Gabinete de Comunicación y Educación ha implementado el proyecto de "Participación de las familias en la escuela" a través del convenio de colaboración establecido con el AMPA Parque Ciutadella. La duración del proyecto ha sido de 5 meses y su ejecución se llevó a cabo a partir del mes de marzo de 2011.

El objetivo principal del proyecto ha sido recoger las aportaciones de las familias en el proyecto educativo de la escuela mediante la implementación de una encuesta on-line y la discusión de los resultados de la misma con las propias familias.

El proceso del proyecto ha consistido en las siguientes fases: inicio, diseño de la encuesta y validación, realización de la encuesta, discusión de los resultados y presentación de los mismos mediante un informe final y visual.

A partir de la exitosa reunión inicial se inició un diálogo entre los actores de la investigación que facilitó la expresión de inquietudes y su reflexión conjunta.

A partir de allí se abrió el camino para el cumplimiento de uno de los objetivos del AMPA Parque Ciutadella: facilitar el diálogo entre las familias y la escuela en

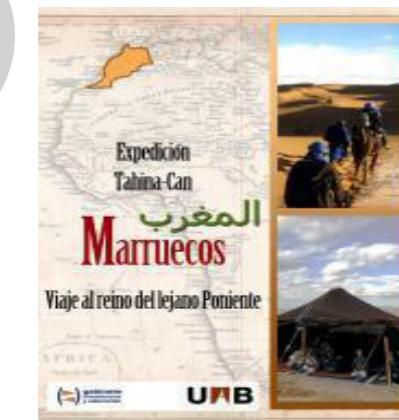
la definición del proyecto educativo de centro.

Tras la reunión inicial se desarrolló un focus group para identificar las preguntas y/o temáticas que más les interesaban a los implicados para incluir en el diseño de la encuesta. El siguiente paso consistió en la elaboración de la encuesta on-line a través de los temas expresados en la reunión previa. Antes de ser aplicada, la encuesta fue validada por las propias personas participantes del AMPA Parque Ciutadella y se procedió a su aplicación durante un período de 15 días. Para facilitar la participación de los y las familiares que no tenían acceso a la encuesta en línea desde casa, se abrió durante dos tardes la sala de informática de la escuela para facilitar su participación con el apoyo de investigadores del Gabinete.

El 16 de junio de 2011 se presentaron los resultados de la encuesta a los y las familiares y se recogieron sus valoraciones. A finales de julio se envió el informe final de los resultados del proyecto tanto en formato escrito como visual.



## 5



La Expedición Tahina-Can es una iniciativa del Gabinete de Comunicación y Educación destinada a fomentar el interés de la comunidad universitaria por la cultura y las costumbres latinoamericanas.

Se trata de un proyecto que nace con la intención de establecer unos lazos estrechos de cooperación entre los universitarios españoles y los estudiantes, instituciones y medios de comunicación de América Latina. En este sentido, los

participantes pueden conocer otras realidades socioculturales, presenciar el funcionamiento de medios de comunicación del país visitado, participar en el desarrollo de proyectos de cooperación, intercambiar opiniones e inquietudes, etc.

Es una iniciativa de carácter anual que recorre cada verano uno o varios países de América Latina, estudiando las particularidades del panorama cultural y mediático de cada uno de ellos.

El proyecto pretende instaurar una nueva concepción de los "viajes" que, sin eliminar los aspectos propios de los itinerarios turísticos (ocio, entretenimiento, descanso, etc.), otorgue especial importancia al compromiso, la comprensión y el análisis hacia el país visitado.

## 6 PROYECTO CINELMOTION



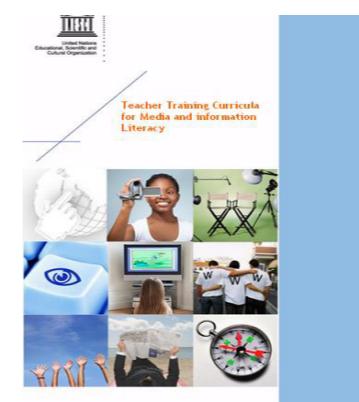
CinELmotion es un proyecto que pone de manifiesto el valor del cine por su capacidad de promover el diálogo y el conocimiento mutuo entre Europa y Latinoamérica, resaltando el poder del séptimo arte como recurso didáctico para promover la alfabetización mediática. El Gabinete participa en el proyecto a través de la creación de contenido en el programa de cine educativo europeo, así como en la motivación

para que diferentes entidades de la producción se vinculen a la iniciativa.

El Proyecto pretende contribuir al reconocimiento de obras cinematográficas europeas en América Latina y obras latinoamericanas en Europa para permitir a los jóvenes apreciar y participar en un diálogo intercultural a través del cine.

El portal de CinELmotion es una herramienta para conocer, apreciar y evaluar el cine latinoamericano y europeo: ofrece información para conocer concursos, becas y ayudas relacionadas con el cine; ofrece recursos didácticos para docentes y estudiantes; ofrece noticias sobre los nuevos directores y protagonistas, etc.

## 7 "TEACHER TRAINING CURRICULA" Participación en el trabajo "Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy", publicado por UNESCO



La UNESCO presentó en julio de 2011 la publicación "Media and Information Literacy Curriculum for Teachers". El documento pionero mira hacia el futuro basándose en las ten-

dencias actuales de la convergencia mediática en una sola plataforma, y presenta, a la vez, a la alfabetización mediática e informacional de una manera integral.

La publicación, cuyos autores son Carolyn Wilson, Alton Grizzle, Ramon Tuazon; Kwame Akyempong y Chi-Kim Cheung; recoge varias de las propuestas hechas por José Manuel Pérez Tornero en el documento "Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy", realizado durante el encuentro del grupo de expertos de la UNESCO, en París, en 2008.

# 8

## EURANET Proyecto de radios universitarias



Euranet es la red de radios universitarias europeas. El Parlamento Europeo acogió el 25 de mayo de 2011 el segundo encuentro del año donde el Gabinete estuvo presente, participando en el debate "Youth and Civic, Public and politic Commitment".

Miembros del Gabinete estuvieron presentes en Varsovia para participar en un debate europeo sobre la Presidencia europea de Polonia.

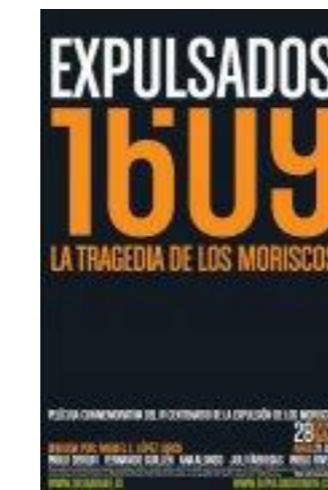
# 9

## “EXPULSADOS 1609” Asesoría científica a la producción audiovisual “Expulsados 1609. La tragedia de los moriscos”

*Expulsados 1609. La tragedia de los moriscos*, una película dirigida por Miguel I. López Lorca y protagonizada por Pablo Derqui, Fernando Guillén, Ana Alonso, Juli Fàbregas y Pablo Rivero, es una producción de la Casa Árabe a través de la cual se pretende contribuir al reencuentro con la historia, a la recuperación de la memoria contra la intolerancia y al aprendizaje del valor de la interculturalidad.

El documental-ficción, que narra la expulsión de los moriscos y se convierte así en un proyecto de gran divulgación social, contó con la asesoría científica del profesor del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, José María Perceval Verde, autor del libro “Todos son uno. Arquetipos, xenofobia y racismo. La imagen del morisco en la

Monarquía española durante los siglos XVI y XVII”. La mayoría de los personajes que aparecen en la producción están basados en personas reales de la época y sus acciones se basan en la documentación obtenida en diversos archivos.



# 10

## MATERIALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL Participación en la elaboración de la “Colección de materiales para la Alfabetización Digital” del proyecto Cibernàrium de Barcelona Activa



El ordenador y sus partes, internet y la navegación web, servicios interactivos desde el móvil, redes sociales y control parental, comercio electrónico... son algunos de los temas que aborda la colección “Iníciate en Internet. Manuales Cibernàrium de alfabetización digital”, editada por Cibernàrium en el marco del Plan de Alfabetización y Capacitación Digital para Barcelona 2010 - 2015, encaminado a la minimización de la brecha digital ya la mejora de las

competencias mtecnológicas de los ciudadanos.

La colección, en la que el Gabinete de Comunicación y Educación participó en la elaboración de los Manuales de alfabetización digital, consta de 12 volúmenes de pequeño formato (de cerca de 40 páginas cada uno) que explican en clave didáctica y sencilla diferentes herramientas, programas y soluciones que las tecnologías de la información y la comunicación ponen a nuestro alcance para que podamos enriquecer nuestras fuentes de información, explorar nuevos canales de relación interpersonal, hacer gestiones cotidianas o buscar trabajo. Los destinatarios son aquellas personas que inician su formación en Internet y los formadores y formadoras que se dedican a la alfabetización digital.



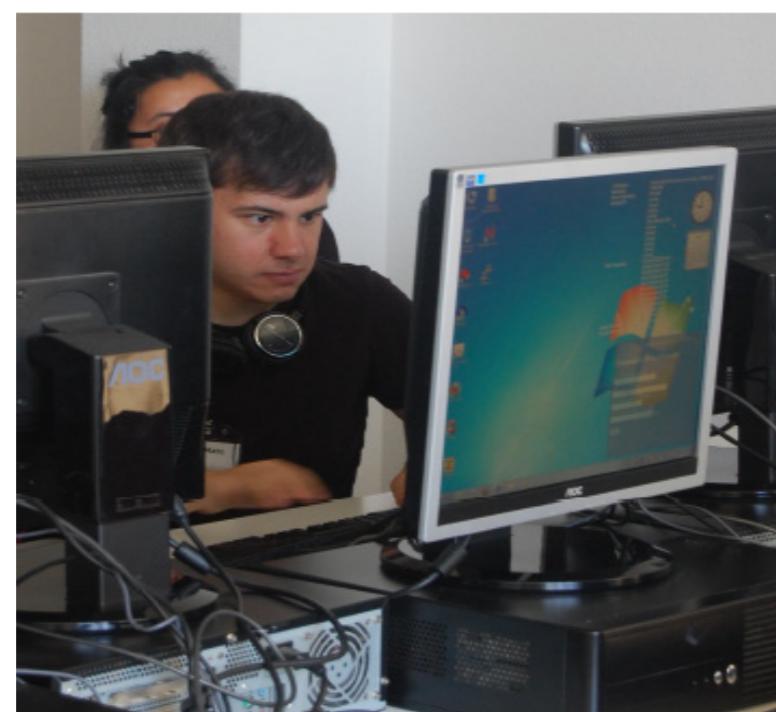
# 11 ESCUELA INTERNACIONAL

## Escuela Internacional de Alfabetización digital y mediática

El Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) desarrollará el proyecto de una "Escuela Internacional de Alfabetización Digital Mediática".

La iniciativa pretende capacitar en el uso crítico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a todo tipo de público, desde instituciones y organismos hasta usuarios individuales, con requerimientos básicos y avanzados. El proyecto se materializará a lo largo de 2012 y contará con el aporte de diversas instituciones internacionales.

La Escuela ofrecerá cursos específicos en tres áreas: "Formación de formadores en TIC"; "TIC y Educación: Nuevas tecnologías para docentes" y "Comunicación 2.0: Informar y comunicar en la Web 2.0".



El primer curso, que se dirigirá a los formadores de proyectos de alfabetización digital, ofrecerá formación teórico-práctica sobre estrategias didácticas, pautas para el diseño de materiales educativos on-line y consejos sobre la formación en TIC para diferentes públicos y en diferentes contextos.

El curso de "TIC y Educación: Nuevas tecnologías para docentes" se destinará a docentes interesados en actualizar sus conocimientos en nuevas tecnologías aplicadas a la docencia, investigación y creación de contenidos didácticos. Por su parte, el curso sobre "Comunicación 2.0: Informar y comunicar en la Web 2.0" se enfocará en los profesionales del ámbito de la comunicación interesados en adquirir conocimientos sobre comunicación on-line, ciberperiodismo, entre otros.

# 12

## GUÍA UNESCO

### Participación en la preparación de la "Guía UNESCO para radios y televisiones sobre la promoción del contenido generado por el usuario y la alfabetización mediática e informacional"

Guía UNESCO desarrollada por el Gabinete es la adaptación al contexto televisivo latinoamericano de la "Guía para radios y televisiones sobre la promoción del Contenido Generado por el Usuario y la alfabetización mediática e informacional".

Esta guía fue publicada por la UNESCO con el fin de promover la participación activa de los ciudadanos a través de la alfabetización mediática e informacional en la región.

Los objetivos principales de la Guía son:

- Identificar ejemplos prácticos de las formas a través de las cuales los usuarios participan activamente en las televisiones de diferentes países de América Latina.
- Redactar un informe sobre buenos ejemplos de participación activa de

usuarios en la producción de contenidos de las televisiones de servicio público.

- Proponer recomendaciones de acción que impulsen una mayor vinculación entre televisiones y usuarios.

Un equipo de profesionales que participan en el Máster Internacional de Comunicación y Educación fue coordinado por investigadores del Gabinete de Comunicación y Educación para realizar una breve investigación sobre Contenidos Generados por los Usuarios (CGU) basada en la observación de las páginas web de ocho canales de televisión de América Latina.

Para el análisis fueron utilizados categorías y conceptos definidos en el estudio de la UNESCO, así como los niveles de participación establecidos por la Asociación Internacional de Participación Pública (AIPP).



## Libros

**W.AA** (2013) **Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue**. Nordicom.

**PERCEVAL, JM Y TEJEDOR, S** (2013) **El camino del horizonte: 90 cuentos zen para superar la crisis**. Barcelona: Se Leer.

**SCOTT, MARTIN** (2009) **Guía para radios y televisiones sobre la promoción del contenido generado por el usuario y la alfabetización mediática e informacional**. Gabinete de Comunicación y Educación [trad.] (2011). Barcelona: Editorial UOC.

**PEREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** (2012) **La Alfabetización mediática y la ley general de comunicación audiovisual en España**. Barcelona: Editorial UOC.

**VARIS, TAPIO Y PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** (2012) **Alfabetización mediática y nuevo humanismo**. Barcelona: Editorial UOC.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO** (2012) **Amara: Un viaje tras las pisadas del pueblo raramuri**. Barcelona: Editorial UOC.

**AA.WV** (2011) **La islamofobia a debate**. Madrid: Casa Árabe-IEAM.

**AA.WV** (2011) **Estrategias de alfabetización mediática. Reflexiones sobre educación y comunicación**. Barcelona: Gabinete de Comunicación y Educación – Mentor Association.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; VARIS, TAPIO** (2010) **Media Literacy and Humanism**. Moscú: UNESCO Institute for Information Technologies in Education.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; VILCHES, LORENZO** (Eds.) (2010) **Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica**. Barcelona: Gedisa.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO** (Coord.) (2010) **Ciberperiodismo: Libro de estilo para ciberperiodistas**. Santo Domingo: ITLA.

**MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ; FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO** (2010) **Manual del productor audiovisual**. Barcelona: UOC.

**AA.WV** (2010) **Alfabetización mediática y culturas digitales**. Sevilla: Gabinete de Comunicación y Educación-ATEI.

**CELOT, PAOLO; PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** (2009) **Media Literacy in Europa. Leggere, Scrivere e Partecipare nell'era mediatica**. Roma: Eurispes.

**CARLSSON, ULLA; TAYIE, SAMY, JACQUINOT-DELAUNAY, GENEVIÈVE; PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** (Eds.) (2008) **Empowerment through Media Education. An Intercultural Dialogue**. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media. Goteborg: Nordicom.

**COSTA BADIA, PERE-ORIOL** (Comp.) (2008) **Cómo ganar unas elecciones**. Barcelona: Paidós.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO** (2008) **¿Dónde estás Guevara?** Barcelona: Niberta.

## Capítulos de libros

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; PI HERNÁNDEZ, MIREIA**

**“A New Horizon. Media Literacy Assessment and Children in Europe”**. En: Von Feilitzen, Cecilia; Carlsson, Ulla; Bucht, Catharina (Eds.) (2010). **New questions, new insights, new approaches. Contributions to the research forum at the World Summit on Media for Children and Youth 2010**. Goteborg: Nordicom.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; TEJEDOR CALVO, SANTIAGO**

**“Los wikidiarios y la comunicación on-line: análisis conceptual de proyectos informativos de naturaleza colaborativa en la web 2.0”**. En: Cebrián Herreros, Mariano (Dir.) (2010). **Desarrollos del Periodismo en Internet**. Madrid: Comunicación Social.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; GIRALDO LUQUE, SANTIAGO**

**“El ciberperiodista en la web 2.0: concepciones, perfiles y habilidades del periodista en la Red social”**. En: Cebrián Herreros, Mariano (Dir.) (2010). **Desarrollos del Periodismo en Internet**. Madrid: Comunicación Social.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; BAENA SORIA, GLORIA**

**“Capítulo España”**. En: Pérez Tornero, José Manuel; Vilches, Lorenzo (Eds.) (2010). **Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica**. Barcelona: Gedisa.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL**

**“Televisión y Libros de Estilo. De la identidad normativa a la regulación comunitaria”**. En: Alcoba, Santiago (Coord.) (2009). **Lengua, Comunicación y Libros de Estilo**. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO**

“Libros de estilo e internet”. En: Alcoba, Santiago (Coord.) (2009). **Lengua, Comunicación y Libros de Estilo**. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; ESQUIVEL LOZANO, FERNANDO**

“De la alfabetización mediática a la alfabetización ciberperiodística: un estudio de caso: olimpiadas para jóvenes ciberperiodistas de México”. En: Pérez Tornero, José Manuel (coord.) (2010). **“Alfabetización mediática y culturas digitales”**.

## Artículos en revistas

**TEJEDOR, S. & PULIDO, C.M** (2012) “Retos y riesgos del uso de Internet por parte de los menores. ¿Cómo empoderarlos?” *Comunicar*, 39, 65-72. (DOI: 10.3916/C39-2012-02-06).

**PÉREZ, J.M. & TAYIE, S.** (2012) “La formación de profesores en educación en medios: currículo y experiencias internacionales”. *Comunicar*, 39, 10-14. (DOI: 10.3916/C39-2012-02-00).

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; TEJEDOR, SANTIAGO Y PULIDO, CRISTINA** (2012) “Políticas de infancia y medios de comunicación: nuevos retos para la investigación”. UNICEF.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO** (2011) “Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos”. *Infoamerica* (Iberoamerican Communication Review).

**MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO; POZA, MARÍA JOSÉ; RUIZ TARRÉS, MAITE** (2011) “La influència de les xarxes socials en la nostra feina com a psicòlegs/psicòlogues: el seu coneixement, la seva aplicació i el nostre rol respecte a aquesta aplicació”. *Revista del Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya*. 228.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; PAREDES, ORALIA; BAENA, GLÒRIA; FERNÁNDEZ, NÚRIA; GIRALDO, SANTIAGO** (2010) “Trends and models of media literacy in Europe: between digital competence and critical understanding”. *Revista Anàlisi*.

**FERNÁNDEZ, NÚRIA** (2010) “Framing Hillary Clinton en la Prensa Española: ¿Candidata o Mujer?”. *Observatorio (OBS\*) Journal*.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS** (2010) “La media literacy in Spagna”. *Formare. Open Journal per la Formazione in rete*.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS** (2010) “La media literacy in Europa. Dalla promozione della digital literacy alla direttiva sui servizi dei media audiovisivi Europei”. *Formare. Open Journal per la Formazione in rete*.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO** (2010) “Cuadernos de viaje 2.0: análisis de las oportunidades del weblog para relato de viajes”. *Tercer Milenio*.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO** (2010) “La web 2.0 como herramienta de posicionamiento y marketing de los cibermedios iberoamericanos”. *Cuadernos de comunicación*.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO** (2010) “Aprender a escribir para redes y pantallas”. *Letra Verde*.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO** (2010) “Los ciberdiarios iberoamericanos en la web 2.0”. *Global*.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; SIMELIO, NÚRIA; PERCERVAL, JOSÉ MARÍA** (2010) “Los cibermedios americanos en la web 2.0. Transformaciones y tendencias de los medios on-line de América Latina, España y Portugal en el contexto de la web social”. *Mediaciones Sociales*.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; SIMELIO, NÚRIA; PERCERVAL, JOSÉ MARÍA** (2010) “Prácticas, comportamientos y actitudes: la transformación de la opinión pública en el mundo árabe-musulmán”. *Tercer Milenio*.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO** (2010) “Voz, creatividad y creación de un espacio público”. *Icono*.

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO** (2010) “Web 2.0 en los ciberdiarios de América Latina, España y Portugal”. *El profesional de la información*.

**PULIDO, CRISTINA; FLECHA, AINHOA; MELGAR, PATRICIA; OLIVER, ESTHER** (2010) “Socialización preventiva en las comunidades de aprendizaje”. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*.

**GIRALDO LUQUE, SANTIAGO** (2009) "Web 2.0: A democratic adventure? Polarisation or participation in Colombia: The release of two hostages". Revista Ruta.

**COSTA BADIA, PERE-ORIOL** (2009) "La utilització d'Internet per Barack Obama transforma la comunicación política". Quaderns del Consell Audiovisual de Catalunya. Fernández, Núria, i Santcovsky, Pablo. (2010). "Revistes de llibres, de revistes i de webs". Quaderns del Consell Audiovisual de Catalunya.

## Conferencias

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** Conferencia en el 2do Congreso "Alfabetización, medios y ciudadanía" 2013.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** Conferencia inaugural "Congreso sobre Culturas digitales y Educación en Medios". Lyon. 2013

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** Mesa redonda en el II Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. Sevilla. 2013

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** Conferencia en el Encuentro del Plan de mejora de las bibliotecas escolares 2013.

**COSTA, PERE-ORIOL Y TEJEDOR, SANTIAGO** Conferencia en el XVI Encuentro Nacional CONEICC "Nuevas Realidades: Desafíos y Propuestas desde la Comunicación". Nuevo León, México.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** Conferencia en el "Estudios de medios: Nuevos Medios y nuevas alfabetizaciones". Eslovenia. 2013

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** Conferencia en el seminario Alfabetización Mediática e Informacional (AMI). Universidad de El Cairo. 2013

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural" Workshop of Media and Information Literacy. 2013

**MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO** "Research Seminar: Algorithms for computer networks. Media competences for networks of people". Luxemburg. 2012

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Alfabetización mediática en tiempos de crisis", Media Literacy Conference. Comisión Europea. 2012

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural" I Jornada Iberoamericana "La enseñanza del Ciberperiodismo en las facultades de comunicación". Medellín, Colombia

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural". Nuevos Medios y Comunicación de Justicia en la Sociedad de la Información. Shanghái. 2012

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural". Congreso Viajes, Comunicación y Aventura: El viaje como diálogo intercultural. 2012

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural". MILID Week. Barcelona. 2012

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural". EURANET. Bruselas. 2012

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural". Alfabetización mediática y pensamiento crítico. Lenguaje y esfera pública. Braga, Portugal. 2012

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia de clausura". Conferencia internacional en medios, cultura y educación. Meknes, Marruecos. 2011

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural". II Congreso Nacional Leer.es: Leer para aprender, nuevas alfabetizaciones. Madrid. 2011

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural". EBU Training Assembly. Barcelona. 2010

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural y conferencia de clausura". Congreso Alfabetización Mediática y Culturas Digitales. Sevilla. 2010

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural". III Conferencia internacional EAVI. Madrid. 2009

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** "Conferencia inaugural". II Conferencia internacional EAVI. Roma. 2008

**TEJEDOR CALVO, SANTIAGO** "La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de comunicación". Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia. 2012

# Congresos

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** 2do Congreso “Alfabetización, medios y ciudadanía”. 2013

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** “Congreso sobre Culturas digitales y Educación en Medios”. Lyon. 2013

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** II Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. Sevilla. 2013

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** Encuentro del Plan de mejora de las bibliotecas escolares. 2013

**COSTA, PERE- ORIOL Y TEJEDOR, SANTIAGO** XVI Encuentro Nacional CONEICC “Nuevas Realidades: Desafíos y Propuestas desde la Comunicación”. Nuevo León, México.

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** “Estudios de medios: Nuevos Medios y nuevas alfabetizaciones”. Eslovenia. 2013

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** Alfabetización Mediática e Informacional (AMI). Universidad de El Cairo. 2013

**TEJEDOR, SANTIAGO** “El periodismo herido: Como reinventar el mejor oficio del mundo”, XVI Encuentro Nacional CONEICC. Nuevo León, México. 2013

**COSTA, PERE ORIOL** “¿Qué hacer? El Periodismo en los procesos electorales” XVI Encuentro Nacional CONEICC. Nuevo León, México. 2013

**PÉREZ TORNERO, CRISTINA PULIDO, JUAN FRANCISCO MARTÍNEZ** Presentación del European Media Literacy Education Study (EMEDUS) Media & Learning. 2012

**PÉREZ TORNERO, CRISTINA PULIDO, JUAN FRANCISCO MARTÍNEZ, SANTIAGO TEJEDOR, SANTIAGO GIRALDO** Primer Panel de Expertos del European Media Literacy Education Study.

**CERVI, LAURA; MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO** “Islam and Europe: the role of media the “ground zero mosque” in Italian and Spanish news outlets”. I Congreso Internacional de Comunicación y Educación. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. 2011

**MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO; PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL** “Alfabetización mediática: aproximación a su evolución europea en el criterio ‘habilidades técnicas de uso de los medios de comunicación’ durante el período 2005-2010”. I Congreso Internacional de Comunicación y Educación. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. 2011

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS** “Communication and Citizenship 2010: A new model for measuring the Media Literacy Skills, the European perspective”. IAMCR Conference 2010. Braga, Portugal. 2010

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS** “Indicators for assessing the critical understanding of media, in the European model of media literacy”. IAMCR Conference 2010. Braga, Portugal. 2010

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS** “Trends of media literacy in Europe: between digital competence and critical understanding”. IAMCR Conference 2010. Braga, Portugal. 2010

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS** “Media literacy assessment and children: is it possible to measure media competencies?”. World summit on media for children and youth. Karlstad, Suecia. 2010

**PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; FERNÁNDEZ, NÚRIA; CERVI, LAURA; GIRALDO, SANTIAGO** “Legislative assemblies in Spain: the application of information and communication technologies”. European Conference on E-Government 2010. Limerick, Irlanda. 2010



## 1 ESTUDIOS DE CASOS EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB desarrolla mejoras y renovaciones constantes a los estudios de casos existentes (de realización propia) implementados en sus diferentes actividades académicas.

Además produce nuevos materiales sobre casos específicos de interés tanto en el Máster de Comunicación y Educación como en las investigaciones que se realizan en el grupo centradas en la alfabetización mediática. Los

casos producidos son, además, lecturas obligatorias en el desarrollo del Máster de Comunicación y Educación modalidad on-line.



## 2 AUDIOVISUALES DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

A través del MediaLab, el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB desarrolla actividades de innovación, diseño y producción de materiales multimedia centrados en el ámbito de la comunicación y la educación.

Se trata de un espacio, de naturaleza teórico-práctica, en el que profesores, investigadores y profesionales de diferentes ámbitos de la industria de contenidos idean y generan materiales educativos y comunicativos de diferente naturaleza.

El MediaLab concede una especial importancia a los contenidos audiovisuales on-line, el libro electrónico, las plataformas de la web 2.0 y los productos multimedia para la educación.

El Gabinete de Comunicación, a través del MediaLab, ha realizado diferentes audiovisuales relacionados con la tecnología educativa, centrada en entrevistas a expertos que hablan de la alfabetización mediática, de las cuales se destacan las siguientes cápsulas producidas en las conversaciones con los expertos:

- Barbara Kędzierska
- Betty Lamers
- Carme Rivas
- Carmen García Galera
- Christopher Marks
- Didier Desormeaux
- Edgar Wilson
- Eduardo Mendoza
- Enrique Martínez Salanova
- Evaristo González
- Gregorio Luri
- Heleny Mendiz
- Hernán Scapusio
- Irene Kidybinska
- Isabelle Delaude
- Jan Petterson
- Javier Jiménez
- Jonathan Marks
- Jonathan Stoneman
- Jordi Moral
- Jordi Torrent

- José Cruz
- José Ignacio Aguaded
- José Moyano
- Josué Sallent
- Juan Madrigal
- Kathleen Tyner
- Luis Aravena
- Mª Eugenia Mosquera
- Manuel Blanquer
- Manuel Pinto
- Mar de Fontcuberta
- María Ranieri
- Matteo Zachetti
- Miguel Ángel Ortiz
- Najat Rochdi
- Pere Arcas
- Pilar Pérez Esteve
- Roberto Gianatelli
- Rune Haug
- Samy Tayie
- Susanne Moeller
- Tapio Varis

- Ursula Meier
- Vladimir Gai
- Xavier Kirchner
- Alton Grizzlie
- Gu Xiaochen
- Jin Cao
- Jordi Torrent
- Manuel Pinto
- Sherry Hope
- Ulla Carlsson
- Patricia Moran

## 3

### CONVERSACIONES SOBRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El MediaLab del Gabinete de Comunicación y Educación produce también audiovisuales que se incluyen en la colección "Conversaciones sobre Comunicación y Educación".

El conjunto de vídeos de la colección tiene el objetivo de promover las discusiones sobre la importancia de la alfabetización mediática en diversos escenarios y preparar materiales que puedan utilizarse en diferentes contextos educativos. Los vídeos producidos entre el 2009 y el 2010 son los siguientes:

- Alfabetización digital mediática
- Aprender a aprender
- Campañas y nuevas tecnologías
- Comunicación para el desarrollo
- Comunicación y cibersociedad
- Comunicación y educación en la sociedad del ocio
- Educación a distancia
- Educar para escuchar
- El día a día de una mirada especial
- El reto de "reinventar" la TV
- Guión educativo en televisión
- La Era de la Iconofagia
- Mito y comunicación en la sociedad el ocio
- Proyectos educomunicativos (1)
- Proyectos educomunicativos (2)
- Web 2.0: Nuevos escenarios, nuevos retos

## 4

### PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA ESCUELA

El Gabinete de Comunicación y Educación trabaja de forma constante, a través del MediaLab y de su núcleo investigativo, en la realización y actualización de materiales didácticos para formadores en Alfabetización Digital.

Los materiales producidos se utilizan en todos los centros con los que colabora el Gabinete donde se imparte formación (Cibernàrium, Bibliotecas, Telecentros...). Durante los cursos académicos 2009-2010 y 2010-2011 el Gabinete ha producido 50 guías para formadores de investigación en alfabetización digital, 50 guías de recursos de investigación para formadores en

alfabetización digital y 50 unidades didácticas para la investigación en alfabetización digital.

Guías 

Guías 

## convenios

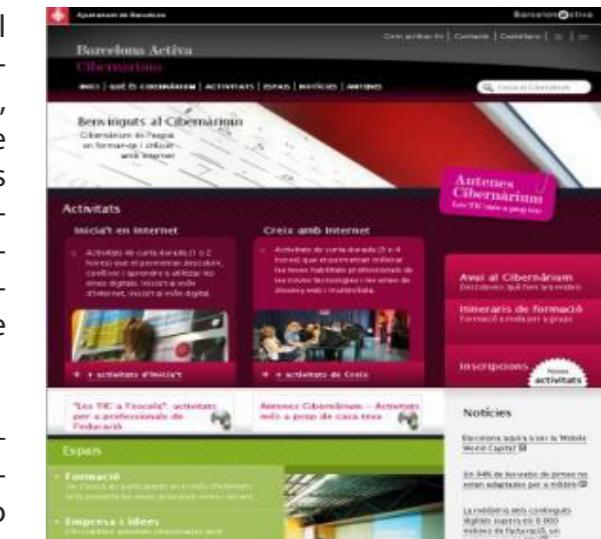
### 1

### CIBERNÀRIUM

Potenciación del proyecto de investigación y divulgación científica Cibernàrium, del Plan Barcelona Activa del Ayuntamiento de Barcelona

El proyecto Cibernàrium, del que el Gabinete de Comunicación y Educación fue uno de los responsables, es un escenario de formación y de creación de materiales educativos para el fomento de la alfabetización mediática en Barcelona. Cibernàrium hace parte del Plan Barcelona Activa del Ayuntamiento de Barcelona.

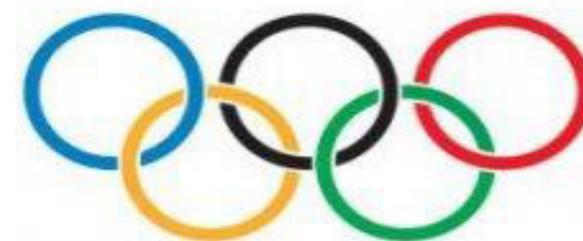
Durante el curso académico 2010-2011 el proyecto ha tenido 20 formadores en activo en el espacio Iníciate. Los formadores son alumnos del Máster Internacional de Comunicación y Educación (organizado por el Gabinete). A lo largo del año 2010 han pasado por el espacio de formación 62.000 alumnos.



Además del espacio Iníciate, el Gabinete de Comunicación y Educación trabajó en otro escenario de formación: Antenas, un nuevo proyecto iniciado en octubre de 2010 que pretende multiplicar las funciones formativas de Cibernàrium en todos los distritos de Barcelona mediante la implementación de actividades en las Bibliotecas Públicas de Barcelona. En el año 2010 - 2011 el Gabinete ha trabajado en 5 bibliotecas: Pueblo Nuevo, Francisco Candel, Huerta Can Mariner, Can Fabra y Zona Norte con un grupo de 20 formadores procedentes del Máster Internacional de Comunicación y Educación.

Por último, el tercer espacio en el que el Gabinete ha trabajado, son las actividades de Itinerarios de formación (cursos especiales realizados ad hoc en función de las necesidades de grupos y públicos concretos). En 2010 se realizaron 350 horas de formación en itinerarios coordinados por formadores del Gabinete.





## 2 OLIMPIADAS

### Organización y realización de las Olimpiadas de Cyberperiodismo en la República Dominicana

En julio de 2011 el Gabinete desarrolló la quinta edición de las Olimpiadas de Ciberperiodismo en la República Dominicana, completando el quinto año consecutivo de la realización del proyecto iniciado en 2007. Las Olimpiadas de Ciberperiodismo hacen parte de un amplio proyecto de alfabetización digital y de comunicación destinado a potenciar el desarrollo educativo y comunicativo en la Dominicana, coordinado de manera conjunta entre el Despacho de la Primera Dama de República Dominicana y el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB.

En el marco del convenio de cooperación, se han desarrollado diferentes cursos y seminarios de "formación de formadores", "reporteros comunitarios", "creación de materiales educativos multimedia" y "educación en medios y alfabetización digital".

Las Olimpiadas tienen como principal objetivo formar en habilidades y conocimientos teórico-prácticos vinculados con el ciberperiodismo a estudiantes universitarios de República Dominicana. El proyecto busca fomentar el interés de los jóvenes dominicanos por los medios de comunicación y, especialmente, por los denominados cibermedios.

Durante el desarrollo de las jornadas los participantes se organizarán en equipos de tres estudiantes. Cada equipo desarrolla, a partir de los contenidos ofrecidos, un proyecto de ciberperiodismo dirigido a la sociedad dominicana.

Las Olimpiadas se componen de:

- **Sesiones teóricas:** Introducción a los principales conceptos del ciberperiodismo.
- **Talleres prácticos:** Espacios para el ejercicio práctico de los contenidos expuestos.
- **Laboratorio de proyectos:** Conceptualización, especificación y desarrollo de un proyecto de ciberperiodismo dirigido a la sociedad dominicana.
- **Tutorías académicas de seguimiento:** Reuniones presenciales con el equipo docente de la UAB u otros profesionales de las entidades participantes para orientar a los participantes en el desarrollo de sus proyectos.
- **Sesión general de presentación de proyecto:** Acto destinado a la presentación de los diferentes proyectos desarrollados.
- **Ceremonia de entrega de galardones.**

## 3 ACTIVA'T

### Desarrollo del Plan Activa't (Barcelona Activa) 2010/11

A través del convenio de colaboración con Barcelona Activa el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB realiza actividades de formación y de creación de materiales educativos destinados a utilizarse en el proyecto Activa't para el empleo, de Barcelona Activa y el Servicio de Ocupación de Cataluña (Ayuntamiento de Barcelona).

El Gabinete, que forma parte del proyecto desde su creación, se construyen los materiales educativos basados en tres ejes principales: cómo utilizar el ordenador, cómo crear una cuenta de correo electrónico y cómo buscar trabajo a través de Internet. Además, el grupo de investigación de la UAB desarrolla actividades de capacitación a un equipo de formadores o dinamizadores que imparten las sesiones día a día.



## 4 CIESS

### Vídeo promocional de la Seguridad Social

El Gabinete de Comunicación y Educación, por encargo del Centro Interamericano de Estudios de la Seguridad Social, México (CIES), realizó el video promocional del sistema de Seguridad Social latinoamericano bajo el título "Seguridad Social para todos".

El material audiovisual se utilizará para la promoción y para dar a conocer qué es la Seguridad Social en América Latina. El Gabinete realizó todo el proceso del video (guión, pre-producción, producción y post-producción).

## 5 ATEI

### Consolidación de la Oficina Técnica del Capítulo Español de la Asociación de Televisión Educativa y Cultural en Iberoamerica

La Oficina Técnica del Capítulo Español de ATEI nace en enero de 2009 fruto de un convenio entre ATEI y la UAB, a través del Gabinete de Comunicación y Educación. La Oficina Técnica busca intensificar la participación de los socios españoles de la Asociación e impulsar sus proyectos. La Oficina cuenta con un amplio equipo de profesionales y expertos y está dirigida por Lorenzo Vilches y José Manuel Pérez Tornero, Catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

La primera tarea de la Oficina Técnica es organizar la presencia y proyección del capítulo español de ATEI en las Asambleas Generales de la Asociación. Además, la Oficina, potencia las nuevas incorporaciones a ATEI, especialmente, de las cadenas de televisión y de universidades con capacidades de producción audiovisual.

Otra de sus funciones es la difusión de las actividades y experiencias de los canales de televisión, las Organizaciones No Gubernamentales, las Universidades Públicas y Privadas, y en general, las instituciones asociadas que forman parte de la Red ATEI. La creación de la Oficina Técnica fue uno de los acuerdos alcanzados durante la reunión ordinaria del Capítulo Español que tuvo lugar en octubre del 2008 en Barcelona, con la intención de fortalecer los vínculos de los asociados españoles para multiplicar tanto la producción como los canales de difusión de contenidos educativos, culturales y científicos.

## 6 Realización de los planes de formación de formadores para Telecentros de la República Dominicana (2009/14)



El Gabinete de Comunicación y Educación, por encargo de la Oficina UNESCO-Centroamérica, forma parte de un proyecto de investigación destinado al fortalecimiento de los telecentros de la región centro-americana. La investigación, ha desarrollado la publicación de un libro-manual y un CD-Rom.

## 7 Convenio de colaboración con las universidades Fudan, Nanjing y Huazhong de Ciencia y Tecnología (China)



Como parte del nuevo marco de colaboración, se realizarán intercambios de profesores e investigadores, que permitirán que estudiantes doctorales vengan a Barcelona a desarrollar estancias de investigación. Investigadores chinos participarán en el proyecto European

Media Literacy Education Study (EMEDUS). Igualmente, la Summer School, que

tendrá lugar el próximo año en Barcelona como parte del Plan de Acción Global

de la Cátedra Unesco-Unaoc, acogerá estudiantes y profesores de estas universi-

dades chinas.

## 8 Convenio de colaboración con la Universidad de El Cairo

Como parte de esta colaboración se creará un programa conjunto de doctorado, programas de intercambios de profesores y estudiantes, y puentes de cooperación en proyectos de investigación y otros programas educativos.

El acuerdo tiene una duración inicial de tres años, durante los cuales será posible intercambiar resultados y compartir proyectos entre dos instituciones líderes en el campo de la comunicación. Egipto, en transición a la democracia, constituye un país importante en la investigación en comunicación, tanto por la emergencia de nuevos procesos políticos, como por la calidad de la investigación y la docencia que ha alcanzado en este campo.

## 9 Acuerdos de colaboración con la Administración de prensa y publicaciones de Shangai

Estos acuerdos prevén la visita de ejecutivos de prensa chinos para recibir formación en la Universidad Autónoma de Barcelona y establecer contactos con la industria editorial de la capital catalana.

## 10 ARAB ACADEMY

### Convenio de colaboración con la Arab Academy

La Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y la Academia árabe para la ciencia, la tecnología y el transporte marítimo (AASTMT) han firmado el 19 de junio un Memorando de Entendimiento para colaborar en investigación y docencia.

Esta colaboración se enmarca en el acuerdo Unitwin en Alfabetización Mediática y Diálogo intercultural (MILID por sus siglas en inglés).



## 11 AULA PLANETA

### Convenio de colaboración con AulaPlaneta

La UAB y el Gabinete de Comunicación y Educación asesorarán a la Editorial Planeta Grandes Publicaciones-AulaPlaneta en la aplicación de las TIC en la educación.

Dicha colaboración comprende la formación de un Consejo Asesor sobre las tendencias de la educación, así como el desarrollo de investigaciones y proyectos que aborden el uso de las tecnologías de la comunicación en dicho ámbito.

## Seminarios, congresos, ciclos de conferencias y otro tipo de actividades enmarcadas en el ámbito de la Comunicación y la Educación.



### MILID WEEK EL CAIRO

22 - 25 DE ABRIL DE 2013



El segundo Congreso MILID Week tuvo lugar entre el 22 y el 25 de abril en El Cairo, con el título “Empoderamiento de la democracia a través de la alfabetización mediática y el diálogo intercultural”.

El encuentro reunió por segunda oportunidad a estudiosos e decisores del ámbito de la Alfabetización Mediática y el Diálogo Intercultural (MILID por sus siglas en inglés), esta vez en la capital egipcia.

Las mesas y conferencias del evento acogieron discusiones sobre los medios de comunicación y el empoderamiento de la democracia, especialmente en el contexto del mundo árabe, en conflictos y en la construcción de la democracia. Otros temas que se abordaron fue el papel de los medios en la construcción de nuevas democracias y el fortalecimiento de la esfera

pública; la política de medios de comunicación y la diversidad cultural; y la cooperación y participación en la red para potenciar procesos creativos.

Paralelamente se pusieron en marcha las sesiones de jóvenes periodistas, en el que jóvenes periodistas e investigadores del mundo árabe se han reunido para debatir sobre los retos del nuevo periodismo y la necesidad de un diálogo entre las culturas más allá de prejuicios y barreras culturales.

JOSÉ MANUEL  
PÉREZ TORNERO



# MILID WEEK EL CAIRO 2013

## RED UNESCO DE JÓVENES PERIODISTAS

25 DE ABRIL DE 2013

La Red UNESCO de Jóvenes Periodistas (Young Journalists network) celebró su primer encuentro en el marco del Congreso MILID Week Egipto, el 25 de abril de 2013. La reunión tuvo como fin la creación de un espacio para comunicar, compartir y cambiar la agenda de los medios mainstream.

Veinte jóvenes periodistas en activo, investigadores y estudiantes, procedentes de diferentes países del mundo árabe (Afganistán, Egipto, Qatar, Emiratos Árabes, etc) participaron en las jornadas.

Durante la primera sesión se abrió un debate en torno a temas de interés que serán los ejes de trabajo durante el lanzamiento la plataforma en Barcelona: el nuevo contexto global de la comunicación, las oportunidades y amenazas que las tecnologías de la información y la comunicación plantean a las sociedades y el papel del diálogo intercultural en los procesos de cambio social.

Durante la segunda sesión los participantes trabajaron, divididos en subgrupos, en la creación de los contenidos que se publicarán en la plataforma. Finalmente se acordaron sugerencias metodológicas para el desarrollo de la plataforma.

Las políticas de medios y el consenso en torno códigos éticos comunes fueron los temas que despertaron más interés entre los periodistas árabes -que también son cruciales para el resto del mundo.



## 7ª MUESTRA DE CINE DE MONTAÑA PICURT 2013

25 - 29 DE JUNIO DE 2013

Estudiantes y profesores del Gabinete de Comunicación y Educación han colaborado durante la semana del 25 al 29 de junio en la 7a muestra de Cine de Montaña Picurt 2013, que tuvo lugar en Lleida, Cataluña.

Un grupo de 30 estudiantes y profesores del Máster en Periodismo de Viajes y del Máster de Comunicación y Educación participaron en estas jornadas de proyecciones, deportes de montaña, talleres y conferencias que tuvieron a la montaña como protagonista. Los estudiantes del Máster en Periodismo de Viajes y el Máster de Comunicación y Educación integraron en el equipo de prensa y comunicación de la muestra y organizaron talleres de alfabetización mediática para adultos mayores.

El desarrollo del blog de la Muestra, más de una decena de materiales audiovisuales, piezas informativas y fotografías de las jornadas estuvieron a cargo de los equipos del Gabinete.

Además de las proyecciones, el equipo del Gabinete participó y realizó la cobertura de actividades de montaña que tuvieron lugar en el marco de la muestra, como ecopaseos, parapente, rafting, paseos en "burricleta", el "Sopar de la Vaca", visitas culturales a pueblos cercanos y museos, entre otras actividades.

Estudiantes del Máster de Comunicación y Educación ofrecieron también un taller de familiarización con el uso del ordenador para los adultos mayores de la Seu d'Urgell.

Un total de 59 películas, clasificadas en 10 secciones, integraron esta muestra, que recogió, entre otras, temáticas como Montaña y deportes, Pirineo, Mujer y Montaña, Ficción, Ecología y Jóvenes promesas. En esta edición, la directora de la muestra Montse Guiu ha destacado el auge del cine deportivo y de aventura.

INFORMACIÓN

VÍDEOS



## FIRST INTERNATIONAL MEETING OF THE YOUNG JOURNALIST'S NETWORK

17 - 23 DE JUNIO DE 2013



La Summer School en MILID inicia su andadura el año 2013 con el primer encuentro internacional de jóvenes periodistas de la Red MILID (UNESCO-UNAOC) (First international Meeting of the Young Journalists' Network).

El encuentro está organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación, grupo de investigación del Departamento de Periodismo de la UAB, en colaboración con la cátedra UNESCO-UNAOC en MILID.



La UNESCO define a la Cátedra como “la primera red internacional de universidades en torno a la Alfabetización Mediática e Informacional y el Diálogo Intercultural” y asegura que ésta “es una parte de nuestro profundo compromiso para promover la existencia de sociedades alfabetizadas informacional y mediáticamente y el entendimiento mutuo entre las culturas a una escala global”.

Los objetivos del encuentro fueron:



- Generar espacios de encuentro y trabajo grupal para el desarrollo de proyectos internacionales de comunicación y periodismo en torno a la alfabetización digital mediática.

- Potenciar el desarrollo de proyectos entre jóvenes periodistas de todo el mundo.

- Desarrollar nuevas ideas y estrategias.

Chile, Colombia, Egipto, Italia, Marruecos, Qatar y Rusia fueron algunos de los países de procedencia de los participantes de este segundo encuentro de Jóvenes Periodistas.

Los participantes del encuentro son jóvenes periodistas en activo y/o estudiantes de últimos cursos de estudios de comunicación. Durante los próximos días continuarán participando en conferencias y asistirán a talleres y seminarios sobre producción de contenidos para una plataforma on-line, así como a reuniones sobre la proyección y desarrollo de la iniciativa.

Las sesiones se desarrollan en inglés, incorporan talleres de producción periodística, sesiones plenarias de debate y actividades culturales.

La red tuvo un primer encuentro en el pasado evento MILID Week El Cairo 2013.

Acceso a la plataforma: <http://www.youngjournalists.org/index.php/es/internacional>

## I CONGRESO “VIAJES, COMUNICACIÓN Y AVENTURA. EL VIAJE COMO DIÁLOGO INTERCULTURAL” 22 Y 23 DE NOVIEMBRE DE 2012

El congreso tuvo lugar los días 22 y 23 de noviembre en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Este congreso tuvo como objetivo convertirse en un punto de encuentro para todos los amantes de los viajes.

Periodistas, escritores, estudiantes, docentes, investigadores y destacados profesionales del mundo del Periodismo de viajes, participaron como ponentes en el Congreso. Debates sobre iniciativas en el ámbito, análisis sobre el papel de los nuevos entornos comunicativos y presentaciones de experiencias fueron los núcleos de este encuentro que reunió por primera vez en España a estudiantes y especialistas de la temática.

# CONGRESO “VIAJES, COMUNICACIÓN Y AVENTURA”

JOSÉ LUIS  
CORRAL



DANIEL  
LANDA



MARC  
ELENA





# MILID WEEK 2012

**MILID WEEK 2012**  
**22 - 25 DE MAYO DE 2012**

Los temas de Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue (MILID) han ganado relevancia para gobiernos, comunidades y ciudadanos. El MILID Week es un espacio para fomentar el encuentro y la cooperación entre organismos internacionales, universidades, medios de comunicación, asociaciones, ONGs, grupos de investigación, investigadores, profesores y estudiantes de todo el mundo que trabajan en el campo de la Alfabetización Mediática e informativa y el diálogo intercultural.

Los ejes temáticos del evento fueron: Educación en medios, Infancia y medios, Nuevos lenguajes y nuevas narrativas, Experiencias TIC, etc.

---

## I ENCUENTRO DE LA CÁTEDRA GLOBAL UNESCO-UNAOC

### 22 DE MAYO DE 2012

La Cátedra Global UNESCO-Unaoc celebró durante el Congreso Milid Week una reunión de sus miembros con vistas a aprobar el Plan de Acción de los próximos dos años del programa MILID UNITWIN.

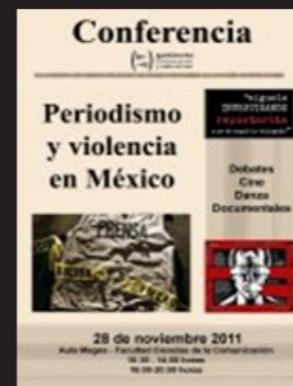
Durante el encuentro, los representantes de las universidades miembro de la Cátedra trabajaron en la delineación de cada una de las acciones, sobre la base de un documento elaborado anteriormente de manera conjunta.

Las acciones incluyen una amplia gama que incluye formación, investigación y promoción de la MILID, así como el intercambio entre los miembros de la cátedra.

[VÍDEO](#) 



[VÍDEO](#) 



## JORNADA PERIODISMO Y VIOLENCIA EN MÉXICO

### 28 DE NOVIEMBRE DE 2011

México es el país más peligroso para desempeñar la profesión periodística y donde más problemas se enfrentan para ejercer la libertad de expresión, de acuerdo con un informe presentado por los relatores de la ONU y la OEA.

El documento señala que desde el año 2000 y hasta la fecha han sido asesinados 70 periodistas, 13 de ellos en 2011. A esto se suman los recientes homicidios de personas que utilizan redes sociales como Twitter y Facebook para alertar sobre acciones del crimen organizado, en lo que parece una nueva estrategia de intimidación a los comunicadores.

Ante estas cifras que pusieron de manifiesto la delicada situación en la que los periodistas deben realizar su trabajo, el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) organizó la Jornada “Periodismo y Violencia en México”, el lunes 28 de noviembre en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

## I CONGRESO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.

### ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

11 - 13 DE MAYO DE 2011

El I Congreso de Comunicación y Educación, que contó con más de 350 participantes, se estableció como un espacio de debate, reflexión y análisis de iniciativas, proyectos, investigaciones, experiencias de éxito y tendencias sobre la alfabetización mediática en el mundo.

El Congreso contó con la participación de profesionales, investigadores, teóricos y docentes de los principales organismos y universidades europeas y latinoamericanas, que expusieron sus reflexiones y perspectiva sobre el estado y alcance de la comunicación, la educación y la alfabetización mediática.

---

### JORNADAS: JÓVENES, COMUNICACIÓN Y FUTURO

9 Y 10 DE MAYO DE 2011

Las jornadas “Jóvenes, Comunicación y Futuro” tuvieron como objetivo conformar un espacio de debate y diseño de proyectos entre jóvenes estudiantes de comunicación de Europa, América Latina, Asia y África.

La iniciativa respondía a la necesidad de potenciar la reflexión e impulsar iniciativas en el marco de una coyuntura comunicativa mundial marcada por la crisis financiera, el crecimiento de la telebasura, el impacto de Internet y la urgente necesidad de reinventar la comunicación.

---

### CONGRESO “ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y CULTURAS DIGITALES”

13 Y 14 DE MAYO DE 2010

El Congreso “Alfabetización mediática y culturas digitales” –celebrado en Sevilla con ocasión de la Presidencia española de la Unión Europea y en el marco de la reunión de ATEI- tuvo como objetivo propiciar un espacio de debate, reflexión y análisis de iniciativas, proyectos, investigaciones y tendencias sobre la alfabetización mediática en Europa y América Latina.

### EBU TRAINING ASSEMBLY

21 Y 22 DE OCTUBRE DE 2010

El Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y el Instituto de Radiotelevisión Española (IRTV) fueron los anfitriones del encuentro de la Unión de Radiodifusoras Nacionales Europeas (EBU).

La EBU Training Assembly 2010, que se realizó bajo el título “How do Public Broadcasters Compete”, se desarrolló, por primera vez, en una facultad universitaria, en este caso, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

La European Broadcasting Union (EBU) es la asociación más grande de radiodifusoras nacionales del mundo. La EBU promueve la cooperación entre las radiodifusoras y facilita el intercambio de contenido audiovisual. La EBU actúa para que se conozca el papel de las radiodifusoras de servicio público y se las tenga en cuenta en la toma de decisiones.

---

### JORNADA CUENTOS EDUCATIVOS

29 DE JUNIO DE 2010

La Jornada Cuentos Educativos fue organizada por los alumnos del Máster Internacional de Comunicación y Educación en su edición 2010. Durante la jornada se presentaron cuentos escritos y narrados por ellos mismos en un ejercicio de interculturalidad e integración.

Palabras, tonos y ritmos del árabe, chino, catalán, portugués y castellano dieron vida a diferentes historias sobre el amor, la libertad en un mundo donde impera la burocracia, y la grandeza del mundo interior.

## JORNADA “LA ESCUELA QUE QUEREMOS, A DEBATE”

17 DE JUNIO DE 2010

La jornada “La escuela que queremos, a debate” fue organizada por los alumnos del Máster Internacional de Comunicación y Educación. El evento perseguía el objetivo de promover la discusión y debate en torno a la “Convivencia y Mediación Escolar en la Escuela 2.0”.

## JORNADA JÓVENES CREADORES

6 DE MAYO DE 2010

La Jornada de Jóvenes Creadores persiguió dos objetivos: por un lado, dar a conocer proyectos de estudiantes de la UAB que ofrecían una visión del futuro que desean construir en los ámbitos de la comunicación y la educación. Por otro lado, abrir un espacio de diálogo con expertos de en las áreas señaladas.

## CONFERENCIA: EAVI: CITIZEN'S PARTICIPATION TO PUBLIC LIFE THROUGH THE MEDIA

25 Y 26 DE NOVIEMBRE DE 2009

La conferencia de la EAVI “Citizen's participation to public life through the media”, desarrollada en el Senado de España, se dividió en paneles que trataban temas como las Instituciones Internacionales y la media literacy, la participación activa a través de los medios de comunicación, los medios y el poder, la media education, los menores, juventud y medios y políticas de alfabetización mediática, entre otros.

La conferencia se realizó en el contexto de la Presidencia Europea a cargo de España, así como de la transposición de la nueva directiva europea en la legislación española. El objetivo de la conferencia era promover el conocimiento, el debate y la participación de las instituciones interesadas en el fomento, impulso y desarrollo de iniciativas vinculadas con la ciudadanía activa y la alfabetización mediática.

## EL REPTE DEL LLIBRE DE TEXT DIGITAL

21 DE ABRIL DE 2009

Bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB se desarrolló la jornada del Libro de texto digital como un espacio de exposición de proyectos, iniciativas y tendencias en este ámbito.

La jornada debatió sobre el cambio hacia un mundo digital producido a un ritmo muy veloz en todos los entornos culturales y sociales. Asimismo, se discutió sobre el cambio en el campo de la educación, en el que el curso 2009/2010 supuso la puesta en marcha del Plan Escuela 2.0 del Gobierno de España en colaboración con las autonomías y la aparición de los primeros libros de texto digitales.

## ORGANIZACIÓN DE LA VISITA DE LA DELEGACIÓN DE “PERSONEROS” DE COLOMBIA A LA UAB

Un grupo de integrantes de los organismos de control del gobierno colombiano, compuesto por contralores, personeros y concejales, visitó la UAB con el fin de participar en un encuentro organizado desde el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad.

La visita oficial tenía como principal objetivo exponer a la delegación colombiana algunas líneas maestras del trabajo que se realiza en España en temas como participación ciudadana, e-goverment, comunicación política y web 2.0 aplicada al desarrollo social.

## ORGANIZACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL CICLO DE TARDES DE AVENTURA PERIODÍSTICA

2009 - 2010

Tardes de Aventura Periodística es una iniciativa del Gabinete de Comunicación y Educación del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. El ciclo, que se realiza desde 2008, pretende generar un escenario de diálogo, reflexión y debate a partir de las experiencias profesionales de un grupo de periodistas, viajeros, investigadores, reporteros, cineastas, escritores... vinculados con la Comunicación y el Periodismo.

# Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT)



El **Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías** analiza la producción, programación y recepción de los contenidos de la ficción española y su extensión a la web 2.0.

El Observatorio constituye una plataforma para la exploración de nuevas propuestas metodológicas, integradas en el análisis sociosemiótico de la retroalimentación entre la ficción televisiva y el contexto cultural donde se producen y se consumen los programas. Los principales objetivos del OFENT son: explorar la construcción de identidades sociales en las nuevas narrativas transmediáticas (jóvenes, género, inmigración, etc.); potenciar la formación de investigadores jóvenes, mediante la realización de diferentes proyectos y tesis doctorales surgidos a partir de las propuestas teórico-metodológicas del OFENT; y contribuir a la difusión del conocimiento a través de la observación y análisis de los fenómenos mediáticos y culturales, examinados en referencia al contexto cultural donde se generan y se retroalimentan.

<http://ofent.org>

NOMBRE: Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT)  
DIRECTORA: Charo Lacalle  
E-MAIL: [rosario.lacalle@uab.es](mailto:rosario.lacalle@uab.es)  
TEL.: 93.581.44.72  
WEB: <http://ofent.org>

# Ir a...

## Proyectos I+D

- 1 LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA MUJER EN LA FICCIÓN TELEVISIVA Y LA WEB 2.0**
- 2 ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD JUVENIL**
- 3 LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES EN LA FICCIÓN TELEVISIVA**
- 4 LA REPRESENTACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA FICCIÓN TELEVISIVA CATALANA Y ESPAÑOLA**

## Proyectos propios

- 1 OFENT**
- 2 OBITEL ESPAÑA**
- 3 CONSUMO DE FICCIÓN TELEVISIVA DE LOS JÓVENES**
- 4 MICRO-EUROPA**

## Publicaciones

- CAPÍTULOS DE LIBROS**
- ARTÍCULOS EN REVISTAS**
- OTRAS PUBLICACIONES**
- CONFERENCIAS**
- CONGRESOS**

## el equipo

### DIRECTORA

**Charo Lacalle Zalduendo**

**Deborah Castro Mariño**

**Mariluz Sánchez Ares**

**Lucía Trabajo Rubio**

**Paola Cabrera Escobar**

**Beatriz María Gómez Morales**

**Belén Granda Otero**

**Germán Muñoz Ayneto**

**Elsa Soro**

**Karina Tiznado Armenta**

**Berta Trullàs Berasategui**

# 1 LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA MUJER EN LA FICCIÓN TELEVISIVA Y LA WEB 2.0

## Prototipos, recepción y retroalimentación

Proyecto de investigación I+D+I, Subprograma de proyectos de Investigación Fundamental No Orientada financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**DURACIÓN:** 2013 - 2015  
**DIRECTORA:** Charo Lacalle

El objetivo de este proyecto es analizar las representaciones de la mujer (estatal y autonómica) en la ficción televisiva española de producción propia, su recepción y su extensión a la web 2.0, con la finalidad de determinar la construcción (axiología) y la transmisión (narratividad) de los valores ligados al concepto social de la mujer, que se conforma a partir de los prototipos representados.

# 3 LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES EN LA FICCIÓN TELEVISIVA

## Representaciones, recepción e interacción a través de la web 2.0

Proyecto de investigación financiado por el Institut Català de les Dones (Generalitat de Catalunya).

El objetivo es el análisis de los discursos sobre la representación de las niñas y las mujeres jóvenes (de 4 a 29 años) en la ficción televisiva española (construcción de identidades sociales, roles y estereotipos), con el objetivo de confrontar las representaciones con los discursos de los espectadores/as (focus group) y los/ las internautas (web 2.0).

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Institut Català de les Dones. Generalitat de Catalunya  
**DURACIÓN:** 2010 - 2011  
**DIRECTORA:** Charo Lacalle

# 2 ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD JUVENIL EN LA FICCIÓN TELEVISIVA Y EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Proyecto de investigación I + D + I, Subprograma de proyectos de Investigación Fundamental No Orientada financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España.

El objetivo de este proyecto es el análisis de la construcción de la identidad juvenil en las representaciones y los programas de la ficción televisiva española.

La metodología propuesta integra el análisis sociosemiótico de los personajes jóvenes (15-29 años) de la ficción de estreno durante 2009-2010 con el análisis etnográfico de la recepción mediante 9

focus group realizados en el territorio español y el estudio de los discursos de los telenautas en Internet.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Ministerio de Ciencia e Innovación  
**DURACIÓN:** 2011 - 2012  
**DIRECTORA:** Charo Lacalle

# 4 LA REPRESENTACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA FICCIÓN TELEVISIVA CATALANA Y ESPAÑOLA

## Construcción de identidades, atribución de roles sociales y correspondencia con la realidad

Proyecto de investigación financiado por la Agència Catalana de la Joventut (Generalitat de Catalunya).

Ánalysis de todas las ficciones de producción propia emitidas en Cataluña y España a lo largo de 2008 complementado con el análisis etnográfico para estudiar los procesos de recepción, identificación y proyección de los jóvenes con las representaciones que la ficción hace de la juventud catalana y española.

Este trabajo se complementa con 18 entrevistas a profesionales de la ficción (directores, productores, realizadores y guionistas) y 5 entrevistas a jóvenes

creadores de webseries, para determinar los mecanismos de construcción de los personajes jóvenes, y con el análisis de la extensión de la ficción a la web 2.0.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Agència Catalana de la Joventut. Generalitat de Catalunya  
**DURACIÓN:** 2008 - 2009  
**DIRECTORA:** Charo Lacalle



# 1

## **OFENT** **Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías**

El Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías está dedicado al análisis de la producción, programación y recepción de los contenidos de la ficción española (estatal y autonómica).

# 2

## **OBITEL ESPAÑA** **Observatorio Iberoamericano de la Televisión**

Observatorio Iberoamericano de la Televisión, integrado por España, Portugal y los diez grandes países latinoamericanos productores de ficción: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, EEUU, México, Perú, Uruguay y Venezuela.

Coordinadores: Immacolata Vasallo (Universidad de São Paulo-Brasil) y Guillermo Orozco (Universidad de Guadalajara-Méjico). Coordinadora de OBITEL-España: Charo Lacalle.

# 3

## **INVESTIGACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE FICCIÓN TELEVISIVA POR PARTE DE LOS JÓVENES**

Estudio etnográfico en institutos de Cataluña mediante la realización de 1.400 cuestionarios cerrados.

# 4

## **MICRO-EUROPA** **Radio Campus Network (UE)**

El proyecto tiene como objetivo desarrollar nuevas formas y herramientas para informar sobre los asuntos europeos con la participación de España, Bélgica, Alemania, Francia, Italia, Rumanía y el Reino Unido.



# Libros

**OFENT** (2013) **“Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad”**. UOCPress, Barcelona

## Capítulos de libros

**OFENT** (2013) **“Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad”**. UOCPress, Barcelona

**OBITEL-ESPAÑA** **“España: 2011. Nuevas estrategias, nuevos mercados”**. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), Anuario OBITEL 2012. **Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Iberoamericanos**, Porto Alegre, Sulina-Globo Comunicação, 2012, pp. 311-359. [TEXTO](#) 

**OBITEL-ESPAÑA** **“Spain: 2011. New strategies, new markets”**. Orozco, G. & Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), Yearbook OBITEL 2012. **Transnationalization of Television Fiction in Ibero-American Countries**, Porto Alegre, Sulina-Globo Comunicação, 2012, pp. 331-382. [TEXTO](#) 

**OBITEL-ESPAÑA** **“Espanha: 2011. Novas estratégias, novos mercados”**. Orozco, G. e Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), Anuário OBITEL 2012. **Transnacionalização da ficção nos países ibero-americanos**, Porto Alegre, Sulina-Globo Comunicação, 2012, pp. 313-360. [TEXTO](#) 

**OFENT** **“Elecciones catalanas y web 2.0”**, en Carlón, M. y Neto, F. (comps.) **Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación**, Buenos Aires, La Crujía, 2012, pp. 117-135.

**OBITEL-ESPAÑA** **“España: La apuesta por el gran formato”**. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), Anuario OBITEL 2011. **Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias**, Sao Paulo (Brasil), Globo Comunicação, 2011, pp. 309-353.

**OBITEL-ESPAÑA** **“Spain: Banking on big productions”**. Orozco, G. & Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), OBITEL 2011 Yearbook. **Quality in television fiction and audience' transmedia interactions**, Sao Paulo (Brasil), Globo Comunicação, 2011, pp. 216-246 (<http://obitel.net>).

**OBITEL-ESPAÑA** **“Espanha: a aposta no grande formato”**. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), **Qualidade na ficção televisiva e participação transmidiática das audiências**, São Paulo (Brasil), Globo Universidade, 2011., pp. 313-357.

**OBITEL-ESPAÑA** **“España: La nueva era de la ficción”**. Orozco, G. i Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), Anuario OBITEL 2010. **Convergencia y trasmediación de la ficción televisiva**, Sao Paulo (Brasil), Globo Comunicação, 2010, p. 214-259. Traducciones en inglés y portugués.

**OBITEL-ESPAÑA** **“Espanha: A nova era da ficção”**. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M. I. (eds.), Anuario OBITEL 2010. **Convergências e transmidiação da ficção televisiva**, Río de Janeiro, Globo Comunicação, 2010, pp. 214-259.

**OBITEL-ESPAÑA** **“España: La transición a la nueva era digital”**. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), Anuario 2009. **La ficción televisiva en Iberoamérica**, Guadalajara (México), Ediciones de la noche, 2009, pp. 183-218.

**OBITEL-ESPAÑA** **“Spain: The transition to the new digital era”**. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M. I. (eds.), OBITEL 2009 Yearbook. **Television fiction in Ibero-America. Narratives, formats and advertising**, Río de Janeiro, Globo Comunicação, 2009, pp. 266-302.

**OBITEL-ESPAÑA** **“Espanha: A transição para a nova era digital”**. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M. I. (eds.), **A ficção televisiva em países ibero-americanos: narrativas, formatos e publicidade**, Río de Janeiro, Globo Comunicação, 2009, pp. 266-302.

## Artículos en revistas

**OFENT** **“Género y edad en la recepción de la ficción televisiva”**. Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación, n. 39, vol. XIX, 2012, pp. 111-118. [TEXTO](#) 

**OFENT** **“Genre and Age in the Reception of Television Fiction”**. Comunicar. Scientific Journal of Media Education, n. 39, vol. XIX, 2012, pp. 111-118. [TEXTO](#) 

**OFENT** **“La ficción interactiva: televisión y web 2.0”**. Ámbitos, n. 20, 2011, pp. 87-107. [TEXTO](#) 

**OFENT** **“Constructing the identity of youth in fiction: interviews with professionals”**. Quaderns del CAC, n. 36, vol. XIV (1), june 2011, pp. 105-113. [TEXTO](#) 

**OFENT** **“Construcción de la identidad juvenil en la ficción: entrevistas a profesionales”**. Quaderns del CAC, n. 36, vol. XIV (1), junio de 2011, pp. 105-113. [TEXTO](#) 

**OFENT** "Construcció de la identitat juvenil a la ficció: entrevistes a professionals". Quaderns del CAC, n. 36, vol. XIV (1), juny de 2011, pp. 105-113. [TEXTO](#) 

**OFENT** "Joves i ficció televisiva: representació i efectes". Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura, n. 40, 2010, pp. 29-45. [TEXTO](#) 

**OFENT** "Dal telespettatore attivo all'internauta: fiction televisiva e internet". *Informazione. Studi e ricerche su giovani, media e formazione*, Anno IV, n. 6, 2010, pp. 62-65, Falzea Editore, Reggio Calabria.

**OFENT** "El debate sobre la Red: del individuo aislado al ojo del Gran Hermano". *Quaderno di comunicazione. Rivista di dialogo tra culture*, n. 11, 2010, pp. 65-78, Milán. [TEXTO](#) 

**OFENT** "Las nuevas narrativas de la ficción televisiva e Internet". *Matrizes*, v.3, n.2, pp. 79-102, jan./jun.2010. [TEXTO](#) 

**OFENT** "As novas narrativas da ficção televisiva e a Internet". *Matrizes*, v.3, n.2, 2010, pp. 79-102. [TEXTO](#) 

## Otras publicaciones

**OFENT** "La representació dels joves a la ficció catalana i espanyola". *Papers de Joventut*, n. 114, época III, octubre-noviembre 2010, pp. 22-23.

## Conferencias y Congresos

**OFENT** "A methodological proposal to analyse identity construction in transmedia storytelling". Semiofest 2013, Barcelona, mayo 2013.

**OFENT** "Relations between Spanish and Italian Television Fiction". *Transnational Mediascapes: Sound and Vision in Europe*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milán, mayo 2013.

**OFENT** "Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT) y Observatorio de la Ficción Iberoamericana (OBITEL)". IV Jornades de recerca i innovació docent en comunicació als Països Catalans. Societat Catalana de Comunicació. Institut d'Estudis Catalans, Barcelona, diciembre 2012.

**OFENT** "La construcción social de la juventud en la ficción televisiva". IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias, Tenerife, diciembre 2012.

**OFENT** "Procesos, modalidades de recepción y posibles efectos de la ficción televisiva en los jóvenes". IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias, Tenerife, diciembre 2012.

**OFENT** "¿Transmediación o reciclaje? Géneros y formatos de la ficción televisiva española". Congreso Internacional Hispanic Cinemas En Transición, Madrid, noviembre 2012.

**OFENT** "Television and Identity Construction: Young viewers reception's processes". 4th European Communication Conference (ECC), Estambul, octubre 2012.

**OFENT** "Ficción televisiva y redes sociales: los discursos de los usuarios sobre los programas". III Congreso Internacional de Comunicación 3.0: las media enterprises y las industrias culturales, investigar la comunicación y los nuevos medios, Salamanca, octubre 2012.

**OFENT** "Ficción televisiva y construcción de la identidad de género". II Simposio Internacional sobre ideología, política y reivindicaciones en lengua, literatura y cine en español, Santander, 4-7 de julio de 2012.

**OFENT** "La construcción de la identidad femenina en la ficción televisiva española". Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue, Barcelona, 22-25 de mayo 2012.

**OFENT** "Youth Media: Promotin youth media and intercultural dialogue". Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue, Barcelona, 22-25 de mayo 2012.

**OFENT** "Transmediality or Transtextuality?". Contemporary Screen Narratives Conference, Nottingham, 17 de mayo de 2012.

**OFENT** "Ficción televisiva y jóvenes: análisis de la recepción". III Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y riesgo", Tarragona, 18-20 de enero de 2012.

**OFENT** "Ficción 2.0 y construcción de la identidad juvenil". XIV Congreso de la Asociación Española de Semiótica, Cuenca, 23-25 de noviembre de 2011.

**OFENT** "Las nuevas fronteras de la ficción". VI Seminário Internacional Obitel – Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, 19-20 septiembre de 2011.

**OFENT** "The building of youth identities in Spanish television fiction". 32th ACIS. Association For Contemporary Iberian Studies, University of West Scotland & University of Glasgow, Glasgow, 1-3 de septiembre de 2011.

**OFENT** "Iberian market for television fiction: a comparative analysis". 32th ACIS. Association For Contemporary Iberian Studies, University of West Scotland & University of Glasgow, Glasgow, 1-3 de septiembre de 2011.

**OFENT** "Broadcasting or Broke-casting?: Television and Web 2.0". International Conference McLuhan Galaxy. Understanding Media Today, Universitat Pompeu Frabra i Universitat Oberta de Catalunya, 23-25 de mayo de 2011. Ponencia en mesa redonda.

**OFENT** "Construcción de identidad juvenil". Nuevas identidades culturales y mediaciones digitales, IV Encuentro Internacional Nuevas Tecnologías de la Información y Participación Ciudadana, UIMP-Universidad de Sevilla, Sevilla, 16-18 de mayo de 2011. Ponencia en mesa redonda.

**OFENT** "Textos y contextos en la red. El debate sobre los efectos sociales". Jornadas A memoria dixital nos procesos de divulgación cultural, Consello da Cultura Galega, Santiago de Compostela, 11-12 noviembre 2010.

**OFENT** "Obitel-España: La nueva era de la ficción". V Seminario Internacional Obitel, Globo Universidade, Centro de Estudios de Telenovela ECA-USP y PUC-RIO, Río de Janeiro (Brasil), 10-11 agosto 2010.

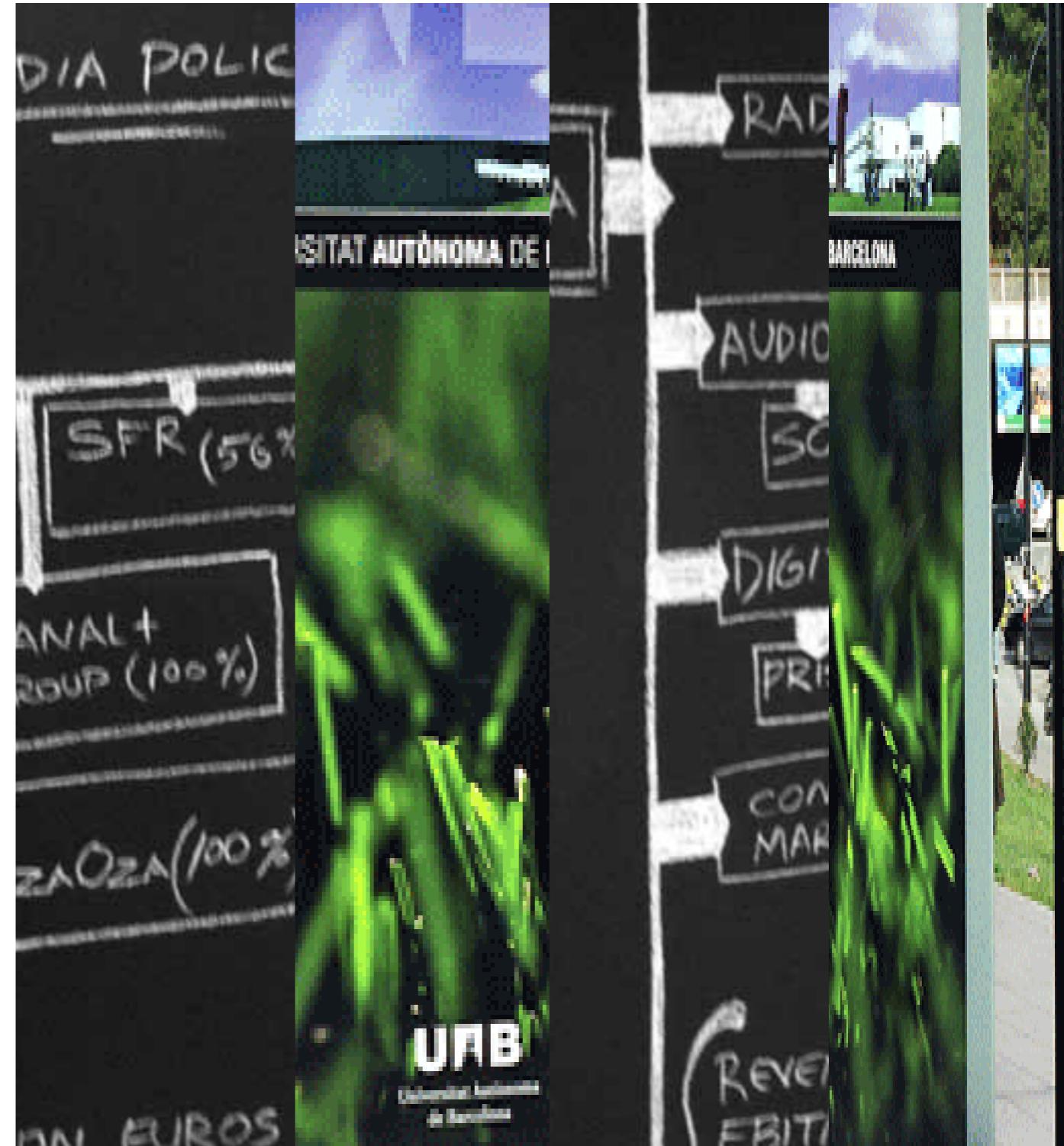
**OFENT** "La imatge de les persones joves en les sèries de ficció televisiva". Conferencia en VII Jornades de Comunicació Joves i mitjans de comunicació, Observatori Català de la Joventut, Barcelona, julio de 2010.

**OFENT** "TV & Web 2.0: Reconstructing or Deconstructing Fiction?". Seminario en el Master in Comunicazione e Media CoMundus. Wandering Cosmopolitan Summer School 2010, XV Edizione, Universidad de Florencia, Chianciano, Italia, junio de 2010.

**OFENT** "Televisión, redes sociales y construcción de identidad". International Conference Representation now, Saint Louis University, Madrid Campus, abril de 2010.

**OFENT** "Jóvenes y ficción televisiva: Recepción e interacción social". II Congreso Internacional Comunicación y Desarrollo en la Era Digital. Congreso Internacional AE-IC, Málaga, febrero de 2010.

**OFENT** "Metodología y análisis del relato televisivo". Conferencia impartida en la Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile, 16 octubre 2009.



# Observatorio Internacional de Televisión (OITVE)



El **Observatorio Internacional de Televisión (OITVE)** es un grupo de investigación reconocido por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y dirigido por el catedrático Lorenzo Vilches Manterola.

La finalidad de esta plataforma universitaria es agrupar actividades de investigación, publicación y consultoría experta en el ámbito de la televisión y medios digitales a nivel internacional. Su sede se halla en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, Bellaterra, Barcelona, España.

<http://oitve.uab.cat/>

NOMBRE: Observatorio Internacional de Televisión (OITVE)  
DIRECTOR: Lorenzo Vilches Manterola  
ACREDITADO POR: La UAB y el Ministerio de Ciencia e Innovación. Gobierno de España  
ANTIGÜEDAD: 1995  
ESPACIO: Despacho 11  
E-MAIL: [observatori.tv@uab.cat](mailto:observatori.tv@uab.cat)  
T: +34 93 581 17 93

# Ir a...

## Proyectos I+D

- 1 CONVERGE TVD
- 2 PROFITEL
- 3 OBITEL

## Publicaciones

- LIBROS
- CAPÍTULOS DE LIBROS
- ARTÍCULOS EN REVISTAS
- CONFERENCIAS
- CONGRESOS



## el equipo

DIRECTOR  
**Lorenzo Vilches**

**José Luis Valero**  
**Luis Fernando Morales**  
**Núria Simelio**  
**Violant Clop**  
**María Jesús Ruiz**  
**Marta Ortega**  
**Pilar Medina**  
**Alejandra Vilches**  
**Ana María Castillo**  
**Paula Hernández**  
**Pilar Ortega**  
**Georgiana Dragota**



## 1

## CONVERGETVD

### Instrumentos y mediciones de análisis de la ficción en la convergencia televisiva

El proyecto CONVERGETVD es una investigación en la que participan tres centros universitarios de España: La UAB, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (URJC) y la Universidad de Valladolid (UVA). El Proyecto está subdividido tres subproyectos: IFIMEDIADG (UAB), PRODI (URJC), PUVATEREL (UVA). La UAB, a través del OITVE, lidera el proyecto coordinado de las tres universidades.

El coordinador general o Investigador Principal del proyecto conjunto es el doctor Lorenzo Vilches, catedrático de Periodismo en la UAB e Investigador principal del subproyecto IFIMEDIADG. El coordinador del subproyecto PRODI, conducido por la Universidad Rey Juan Carlos, es el catedrático de Comunicación Audiovisual José María Álvarez Monzoncillo. Por último, el coordinador del subproyecto PUVATEREL, liderado por la Universidad de Valladolid es el Catedrático Jesús Bermejo.

El objetivo principal de CONVERGETV es el diseño de un modelo informático do-

cumental y audiovisual de integración de las diversas áreas que conforman la producción, economía, tecnologías, mercados, públicos y contenidos del género de ficción televisiva. El modelo integrado permitirá relacionar todas las variables pertinentes de la industria de la ficción televisiva española y, en grado comparativo, de Iberoamérica y algunos países del centro de Europa. Especial relevancia presenta el modelo integrado en una base de datos relacionada y audiovisual para el conocimiento experto y seguimiento pormenorizado de la convergencia digital y su proyección en la TDT y multipantallas digitales, configurado en una aplicación abierta, para uso de los investigadores, profesionales, creadores y expertos del audiovisual.

El proyecto, dirigido a productores, creadores, investigadores del audiovisual y responsables de políticas públicas, está orientado a la creación de una herramienta metodológica y conceptual, sofisticada técnicamente pero de fácil acceso y usabilidad para la gestión del conocimiento de los cuatro ámbitos de la industria televisiva:

1. Producción, emisión, programación y audiencia (mercado y perfiles sociales) de la ficción emitida por las televisiones de ámbito español terrestre y satelital.

2. Economía de la producción y los sistemas empresariales dominantes.

3. Conocimiento de los públicos habituales, mediante su prospectiva en España en sus actitudes, conductas y tendencias hacia los contenidos.

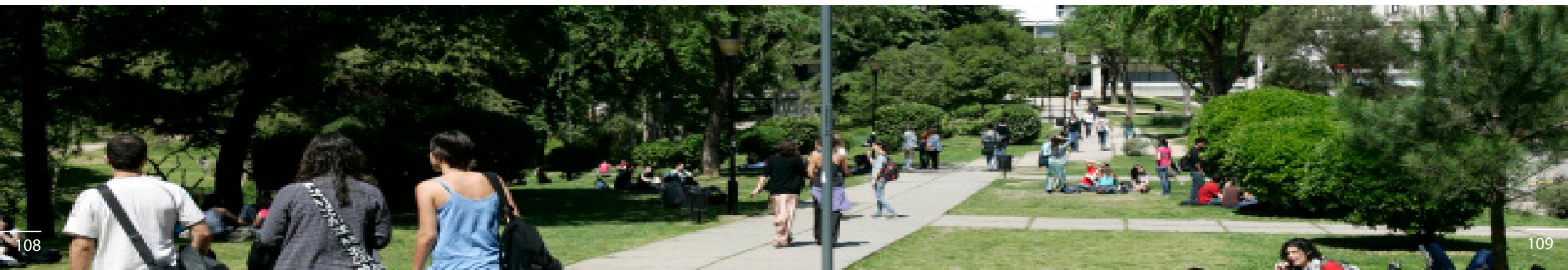
4. Las tecnologías de convergencia televisiva TDT y las multipantallas relacionadas con la distribución en móviles, IP, y microinformática. El estudio del panorama general planteado pretende materializarse, al término de la investigación, en un libro blanco sobre la TDT y la producción de contenidos de ficción en la industria del audiovisual de España.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Ministerio de Ciencia e Innovación

**DURACIÓN:** 2010 - 2013

**DIRECTOR:** Lorenzo Vilches

**PARTICIPANTES:** 11 investigadores / 3 universidades españolas





# 2

## PROFITEL

### Sistema integrado de análisis de la producción, economía y recepción de la ficción televisiva

El objetivo principal del proyecto de investigación PROFITEL, desarrollado sobre la industria de la ficción televisiva, es doble: crear un instrumento útil para su investigación y aportar nuevos conocimientos sobre la problemática.

PROFITEL no sólo se propone ahondar en el terreno del conocimiento sino que también pretende crear un programa técnico científico, a través del diseño de un software como producto final y específico para el análisis de la industria de la producción, la programación y la recepción de la ficción televisiva nacional con proyección internacional.

El proyecto de investigación coordinado desde el OITVE analiza la ficción elaborada en España, Portugal, Latinoamérica y en el área de habla hispana de Estados Unidos con presencia en las televisiones de España o productos audiovisuales nacionales de exportación hacia Iberoamérica.

#### Resumen ejecutivo



**ENTIDAD FINANCIADORA:** Ministerio de Ciencia e Innovación  
**DURACIÓN:** 2006 - 2009  
**DIRECTOR:** Lorenzo Vilches  
**PARTICIPANTES:** 16 investigadores

# 3

## OBITEL

### Educomunicación y migración digital para una interculturalidad España - Chile

El Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL), fundado en 2005, realiza un estudio sistemático y comparado de análisis sobre los diferentes ámbitos de la producción de ficción para la televisión en el plano nacional, regional e internacional.

OBIITEL constituye una red de investigación asociada a las universidades de América Latina, España, Portugal y Estados Unidos (hispano hablante), cuya actividad se especializa en la publicación del Anuario OBITEL y el desarrollo de actividades de formación de profesionales de la producción audiovisual.

La publicación en forma de Anuario dirigido a la industria iberoamericana y a los centros de investigación de Comunicación es el producto anual del Observatorio.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación  
**DURACIÓN:** 2008 - 2009  
**DIRECTOR:** Lorenzo Vilches  
**PARTICIPANTES:** 6 investigadores

Su objetivo principal es estimular la cooperación de especialistas y el intercambio de conocimiento para fomentar el desarrollo de la investigación y la formación para la promoción de la producción, circulación de programas y estudios de la recepción en el espacio audiovisual iberoamericano.

El Observatorio reconoce sus objetivos en el Marco del Programa de la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, realizada en Venezuela, para la construcción y la promoción del espacio audiovisual iberoamericano.

# Libros

**VILCHES, LORENZO (COORD.)** (2013) **“Convergencia y Transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica”**. Barcelona, Gedisa Editorial. Comunicación, nº46.

**MORALES MORANTE, LUIS FERNANDO** (2013) **“Montaje audiovisual: Teoría, Práctica y métodos de control”**. Barcelona, Editorial UOC.

# Capítulos de libros

**MORALES, F. Y VALER, C.** (2012) **“Cine Peruano: Adaptaciones y Cine Social en discontinuidad”**, en Héroes y Villanos RIVERA BENTANCUR, JERÓNIMO (Ed.), **Héroes y villanos del cine iberoamericano**. Bogotá (Colombia), Trillas, pp. 169-179.

**RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS Y SEDEÑO VALDELLÓS, ANA** (2012) **“José Luis Torrente: un villano con ínfulas de héroe”**, en RIVERA BENTANCUR, JERÓNIMO (Ed.), **Héroes y villanos del cine iberoamericano**. Bogotá (Colombia), Trillas, pp. 110-121.

**VILCHES, LORENZO** (2012) **“Sin destino no hay historia”** en Héroes y Villanos RIVERA BENTANCUR, JERÓNIMO (Ed.), **Héroes y villanos del cine iberoamericano**. Bogotá (Colombia), Trillas, pp.15-18.

**MORALES MORANTES, LUIS FERNANDO** (2013) **“La ficción televisiva: la producción comparada, audiencias y formatos narrativos”** en VILCHES, LORENZO (Coord.) **“Convergencia y Transmedialidad: La Ficción después de la TDT en Europa e Iberiamérica”**. Barcelona, Editorial Gedisa. Comunicación nº46

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2013) **“Webseries para la convergencia”** en VILCHES, LORENZO. (coord.) **“Convergencia y Transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica”** Barcelona: Gedisa Editorial; Comunicación Nº46. pp. 93-112.

**CASTILLO, ANA MARÍA** (2013) **“Ficción audiovisual e identidad en las redes sociales”**. En: Vilches, Lorenzo (coord.) **“Convergencia y Transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica”**. Barcelona, Editorial Gedisa. Comunicación, nº46. pp.83-92

**CASTILLO, ANA MARÍA Y SIMELIO, NÚRIA** (2013) **“Televisión británica: nuevo sistema tecnológico de producción”**. En: Vilches, Lorenzo (coord.) **“Convergencia y Transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica”**. Barcelona, Editorial Gedisa. Comunicación, nº46. pp.169-176

**CLOP, VIOLENT** (2013) **“Videojuegos para multipantallas en Estados Unidos, Europa y España”**. En VILCHES, LORENZO (coord.) **“Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica”**. Barcelona: Editorial Gedisa. Comunicación, Nº46. pp.131-150

**DRAGOTA, GEORGIANA** (2013) **“La producción de ficción televisiva en Europa”**. En VILCHES, LORENZO (coord.) **“Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica”**. Barcelona: Editorial Gedisa. Comunicación, Nº46. pp.177-212

**MEDINA, PILAR Y ORTEGA, MARTA** (2013) **“Género y diversidad cultural en la ficción hispana: los casos de Aída, El Barco, Cuéntame y El Clon”**. En VILCHES, LORENZO (coord.) **“Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica”**. Barcelona: Editorial Gedisa. Comunicación, Nº46. pp.113-130

**SIMELIO, NURIA Y RUÍZ, MARÍA JESÚS** (2013) **“Redes Sociales y fanfiction”** en VILCHES, LORENZO (coord.) **“Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica”**. Barcelona: Editorial Gedisa. Comunicación, Nº46. pp.67-82

# Artículos en revistas

**BROSA HERNÁNDEZ, JULIA y MEDINA BRAVO, PILAR** (2012) **“Representación de la prostitución inmigrante en la prensa. El caso de las prostitutas del barrio del Raval de Barcelona”**. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 18, nº 1, pp. 259-273 ISSN: 1134-1629.

**CASTILLO, ANA MARÍA** (2012) **“Are you APP?: Tecnología como personaje en la ficción audiovisual”**. En: Guionactualidad (15/01/12) [En línea].

**CASTILLO, ANA MARÍA** (2012) **“Black Mirror: El Funes que todos llevamos dentro (o en el bolsillo)”**. En: Guionactualidad (15/08/12) [En línea].

**CASTILLO, ANA MARÍA** (2012) **“Facebook como personaje en la ficción televisiva: el caso de ‘Soy tu fan’”**. En: Guionactualidad (14/04/12) [En línea].

**HERNÁNDEZ, P; SIMELIO, N Y RUIZ, MJ** (2013) "Aproximación histórica y metodológica a la ficción televisiva 2.0." En: Palabra Clave, Universidad de la Sabana. Vol. 16, Nº 2.

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2013) "‘Crowdfunding’, cuando los usuarios apuestan por la ficción". En: Guionactualidad (01/06/2013). [En línea]

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2013) "Esperanza para los nuevos formatos". En: Guionactualidad (01/03/2013). [En línea]

**MORALES MORANTE, LUIS FERNANDO** (2013) "Propuestas para la medición de la carga informativa de los mensajes audiovisuales y sus efectos". En: Revista Orbis, Fundación Unamuno. Maracaibo, Venezuela. 24 enero 2013

**CASTILLO, ANA MARÍA** (2012) "Ficción Audiovisual en Redes Sociales en Línea: Prácticas para la construcción de identidad y relaciones en Facebook". En: Revista Comunicación, nº10, Vol.1, pp.907-916 ISSN 1989-600X. [En línea].

**CASTILLO, ANA MARÍA** (2012) "Reseña De la Cultura Kodak a la Imagen en Red. Una etnografía sobre fotografía digital". En: Portal Comunicación [En línea].

**CASTILLO HINOJOSA, ANA MARIA; SIMELIO SOLÀ, NÚRIA Y RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS** (2012). "La reconstrucción del pasado reciente a través de la narrativa televisiva. Estudio comparativo de los casos de Chile y España", en Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, número 10. Sevilla: Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, Universidad de Sevilla. pp. 666-681.

**DRAGOTA, GEORGIANA** (2012) "Construcciones de la identidad étnica en la narrativa de ficción televisiva rumana". En: Revista Comunicación, nº10, Vol.1, pp.464-478.

**DRAGOTA, GEORGIANA** (2012) "The Glocalization of the Latin American Model in Romania: a Dialogue between Global and Local". En The International Journal of the Humanities, C&G Publishers. Volume 9, Issue 6. Febrero de 2012.

**HERNÁNDEZ GARCÍA, PAULA** (2012) "Actores que se interpretan a sí mismos: Una realidad hecha ficción". En: Guionactualidad (31/01/12) [En línea].

**HERNÁNDEZ GARCÍA, PAULA** (2012) "Cuando Los Soprano se convierte en un cuento de Disney...". En: Guionactualidad (28/02/2012) [En línea].

**HERNÁNDEZ GARCÍA, PAULA** (2012) "Miami como hervidero de telenovelas". En: Guionactualidad (15/03/12) [En línea].

**MASANET, Mª JOSÉ; MEDINA, PILAR; Y FERRÉS, JOAN** (2012) "Representación mediática de la sexualidad en la ficción seriada dirigida a los jóvenes. Estudio de caso de Los protegidos y Física o Química". Revista internacional de comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales, vol. 1, nº 10, pp. 1537-1548.

**MORALES MORANTE, LUIS FERNANDO** (2012) "Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual". Estudios sobre el mensaje periodístico, vol. 18, núm. 2 (julio-diciembre), pp. 805-821.

**MORALES, MORANTE, LUÍS FERNANDO; HERNANDEZ, PAULA** (2012) "La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red". Revista Comunicación, nº10, Vol.1, año 2012, pp.140-149. ISSN 1989-600X.

**ORTEGA, MARTA Y SIMELIO, NÚRIA** (2012) "La representación de las mujeres trabajadoras en las series de máxima audiencia emitidas en España (2010)". Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, nº 10, pp. 1006-1016.

**ROVETTO, F.; SIMELIO, N.** (2012) "Diferencias de género en los medios de comunicación. Análisis de la invisibilización del trabajo de las mujeres en la prensa española". Revista Enfoques, V. XXIV, pp. 31-52.

**TEIXIDÓ, GEMMA; MEDINA, PILAR; Y RODRIGO, MIQUEL** (2012) "La perspectiva de género en el estudio de la representación de la inmigración en el cine español contemporáneo. El caso de Princesas". CIC, Cuadernos de Información y Comunicación, 17, pp.321-337.

**VILCHES, LORENZO** (2012) "El capitalismo narrativo digital". TELOS, nº 91, Abril-Junio, pp. 13-21.

## Conferencias y Congresos

**ARAN-RAMSPOTT, SUE Y MEDINA-BRAVO, PILAR** (2012) "Jóvenes, relaciones amorosas y ficción seriada. Incidencia de la alfabetización audiovisual en la (re)interpretación de los relatos amorosos televisivos", en la I Jornada de la Sección de Estudios de Audiencia y Recepción de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Audiencias Juveniles: recepción, usos y hábitos mediáticos". Barcelona, 22 de noviembre de 2012

**CAMINOS, ALFREDO y RUIZ MUÑOZ, MARÍA JEÚS** (2012) "Entre bambalinas digitales: preguntas sobre la muerte del guión tradicional y la llegada del transguión". Ponencia presentada al XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: "Comunicación e industria digital: Tendencias, escenarios y oportunidades". Lima (Perú), Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, 15-18 de octubre de 2012

**DRAGOTA, GEORGIANA** (2012) "Construcciones de la identidad étnica en la narrativa de ficción televisiva rumana". En: I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV). III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Universidad de Sevilla, del 23 al 25 de mayo de 2012

**MAS MANCHÓN, LLUIS; MORALES MORANTE; LUIS FERNANDO; MATE CASTELLÀ, JUDIT** (2013) "Rational VS Emotional Strategy in Mobile Advertising" Congreso ICA Mobile 16 y 17 junio 2013, Preconference, London.

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2013) "Qué son las webseries". Ponente invitada y moderadora de la mesa de directores de las II Jornadas de Webseries organizadas por la Universidad Complutense de Madrid; 11 de marzo 2013.

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2013) "Nuevos formatos audiovisuales en la convergencia". Ponente en la Mesa Redonda 4 de la I Jornada Transvergencia en la Universidad Autónoma de Barcelona; 19 marzo 2013.

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2013) Organizadora de la I Jornada Transvergencia en la Universidad Autónoma de Barcelona; 19 marzo 2013.

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2013) "Las webseries como salida profesional" Ponente invitada a la I Jornadas sobre Televisión en el siglo XXI. Producción, formatos y televisión social organizada por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid; 3 abril 2013.

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2013) "El negocio de la ficción". Curso impartido en el II Curso Superior Universitario de Experto en Televisión Social, Transmedia y Nuevas narrativas audiovisuales organizado por Unidad Editorial y Universidad Rey Juan Carlos; 17 abril 2013.

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2013) "Docuwebs: la producción de no-ficción desde el ordenador a las pantallas móviles". Comunicación presentada en las VI Jornadas CONTD (Contenidos para la televisión Digital) organizadas por la Universitat de Valencia; 20 de mayo 2013.

**VILCHES, ALEJANDRA** (2013) Organizadora de la I Jornada Transvergencia en la Universidad Autónoma de Barcelona; 19 marzo 2013.

**VILCHES, LORENZO** (2013) Director de la I Jornada Transvergencia en la Universidad Autónoma de Barcelona; 19 marzo 2013.

**GUARINOS, VIRGINIA y RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS** (Eds.) (2012) "Narrativas audiovisuales: Convergencia mediática, transnacionalización e intercambio cultural". I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV). III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla, del 23 al 25 de mayo de 2012

**HERNÁNDEZ, PAULA; SIMELIO, NÚRIA Y VILCHES, ALEJANDRA** (2012) "TV Series Reception and Fan Interaction in Spanish and American Audiovisual Social Networks", en ECREA 2012, 4th European Communication Conference "Social Media and Global Voices" Estambul, del 24 al 27 octubre 2012

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2012) "Las webseries como paradigma de las nuevas narrativas de ficción creadas por los usuarios de Internet". Conferencia en el panel: Las Narrativas Audiovisuales ante las transformaciones de las industrias culturales. III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Universidad de Málaga, del 24 de mayo de 2012

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2012) "Radiografía de la situación actual de las webseries y perspectivas de futuro". Conferencia en el I Seminari de Webseries celebrado por Guionistes Associats de Catalunya (GAC) el 25 de octubre de 2012

**HERNÁNDEZ, PAULA** (2012) "El negocio de la ficción. Nuevas formas narrativas para Internet: webseries, docuwebs, fanfiction y producción colaborativa". Seminario impartido en el Curso Superior Universitario Experto en Televisión Social de Unidad Editorial el 30 de octubre de 2012

**MASSOT, DOLORS Y SIMELIO, NÚRIA** (2012) "Representations of the Latina body in the multi-media platforms specialized in the world of Latinos in the UK". EUPOP 2012, European Popular Culture Conference. Londres, del 11 al 13 de julio de 2012

**MORALES, MORANTE, LUIS FERNANDO.; HERNANDEZ, PAULA** (2012) "La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa". En: I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV). III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Universidad de Sevilla, del 23 al 25 de mayo de 2012

**RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS** (2012) "Redefinición de fronteras entre ficción y documental. Transformaciones en los planteamientos narrativos y mecanismos de producción". Comunicación presentada al **II Congreso Publiradio: "Redefiniendo las fronteras de la creatividad"**. Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Facultad de Ciències de la Comunicació, 9 y 10 de mayo de 2013

**VILCHES, LORENZO** (2012) "De la convergencia a la transmedialidad y el fin de la televisión. Siempre nos quedará la ficción". En: **I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV). III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales**. Universidad de Sevilla, del 23 al 25 de mayo de 2012

**VILCHES, LORENZO** (2012) Miembro del Jurado de "Premios de Televisión FI-MTY. En: **Festival y Mercado de la Televisión Internacional (FYMTI)**. Buenos Aires, del 11 al 14 de Noviembre de 2012

**VILCHES, LORENZO** (2012) "Tv global y narrativas en red". Conferencia Inaugural En: **Festival y Mercado de la Televisión Internacional (FYMTI)**. Buenos Aires, del 11 de Noviembre de 2012

**VILCHES, LORENZO** (2012) "Webseries para teléfonos móviles". Workshop En: **Festival y Mercado de la Televisión Internacional (FYMTI)**. Buenos Aires, del 13 de Noviembre de 2012



# Grupo de investigación en Historia del Periodismo (HISPER)



El periodismo se ha convertido en una actividad de gran relieve en la sociedad actual ante la necesidad que despierta su consumo y debido a la influencia que la práctica periodística conlleva. El papel de los medios de comunicación puede estudiarse desde diversas posiciones y desde muchas miradas más allá de las descriptivas (historia de los periodistas, historia de los medios, análisis de contenido, análisis de recepción, de impacto social, etc.), penetrando en el ámbito crítico como plataforma de conocimiento imprescindible para el saber de una sociedad.

Para ayudar a ello se ha creado en 2011 el **grupo de investigación HISPER**, aprobado oficialmente el mismo año por la UAB. Entre las actividades que desarrolla el grupo de investigación se destacan el soporte a las Jornades d'Història del Periodisme (UAB i UPF), a la revista *Gazeta*, la Revista d'història de la premsa (IEC) y otras actividades como jornadas de estudio, ciclos de conferencias y otras acciones conjuntas.

NOMBRE: Grupo de investigación en Historia del Periodismo (HISPER)  
DIRECTOR: Josep Maria Figueres  
ACREDITADO POR: La UAB  
ANTIGÜEDAD: 2011  
ESPAZIO: Despacho 19  
E-MAIL: josepmaria.figueres@uab.cat  
T: +34 93 581 44 73



Ir a...

Publicaciones

REVISTA GAZETA  
CONGRESOS

Actividades transferencia

Eventos

el equipo

DIRECTOR

**Josep Maria Figueres**

**Carles Figuerola**

**Pedro Molina**

**Sebastià Serra**

**Jaume Guillamet**

**Francesc Roca**



## Revista Gazeta



La Revista Gazeta es una publicación editada por la Societat Catalana de Comunicació, filial de l'Institut d'Estudis Catalans.

A pesar de que fue creada en 1994, ha sido necesario esperar a 2010 para que la revista recupere su publicación con el número II, en formato digital.

La revista está especializada en la historia de la prensa y tiene como objetivo conocer autores, contenidos, influencias, episodios, etc., relacionados con este ámbito tanto de carácter catalán, como internacional. La temática es exclusivamente la historia de la prensa en todas sus vertientes, y aspira a ser punto de encuentro de especialistas y estudiosos.

El director de la revista, así como el secretario de redacción y un miembro del consejo de redacción forman parte del grupo HISPER.

## Congresos

### JORNADAS DE HISTORIA DEL PERIODISMO

Realizadas conjuntamente por la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Pompeu Fabra, con el apoyo de la Generalidad de Cataluña y concretamente del Museo de Historia de Cataluña donde tienen lugar.

Las Jornadas aspiran a contribuir al enriquecimiento del conocimiento sobre la historia de la prensa en todos los ámbitos de investigación -histórica, cultural, social- y a la ampliación y difusión de las diversas metodologías (análisis de contenido, estudio hemerográfico, visión descriptiva, etc.) que engloban los análisis sobre la prensa.

Hasta el 2011 se han desarrollado cuatro ediciones, las actas de las cuales se han publicado a cuidado de la SCC las primeras, y de la Generalitat de Cataluña el resto.

## actividades transferencia



### 1

### MEMORIAS DE PERIODISTAS

El grupo de investigación HISPER colabora en el apoyo al proyecto de preservación de los archivos personales de periodistas que tiene en marcha la Fundación Moret-Marguí y que se materializará en la colección de libros "Memorias de periodistas", con la colaboración en estudio del Colegio de Periodistas.

Se está trabajando el primer original, sobre Josep M. Cadena, y se tienen las memorias de otros periodistas en estudio para estudiar su viabilidad de edición: Vicente Bernades (La Publicidad), Joan Costa i Deu (La Voz de Cataluña) y M. Claramunt (El Diluvio).

## JORNADAS DE ESTUDIO

Durante las Jornadas de Estudio, el grupo HISPRESS lleva a cabo diferentes actividades.

Así el seminario de investigación monográfico dedicado a una publicación como: En Patufet (2004), Revista de Catalunya (2010).

También la sesión monográfica dedicada a Calders-Tísner-Sales. En esta ocasión, el grupo HISPRESS, en colaboración con la Institució de les Lletres Catalanes, desarrolló una serie de conferencias dedicadas a los tres escritores, presentadas por Josep Maria Figueres, Josep Maria Casasús y David Vidal.



## GALARDONES “PLOMA D’OR” 2012

Iniciativa que el grupo HISPRESS desarrolla junto con los estudiantes de Historia del Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, y que tiene lugar cada segundo miércoles lectivo de diciembre.

Los premios Ploma d’Or tienen el objetivo de reconocer la trayectoria periodística de los premiados desarrollada en diferentes ámbitos comunicativos.

En la última sesión de 2012, los periodistas Jaume Barberà, Lluís Foix y Manuel Cuyàs fueron los galardonados.

**ANY SALES CALDERS TÍSNER 1912/2012**

**HISPRESS**  
Grup de recerca d'història del periodisme

**UAB**  
Universitat Autònoma de Barcelona

**Generitat de Catalunya**

**Assistència lliure.**  
Es facilitarà un certificat d'assistència a qui ho sol·liciti prèviament.

**Secretaria**  
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació  
Edifici I. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)  
Facultat de Ciències de la Comunicació  
d.periodisme@uab.cat

**Inscripcions** (només certificat)  
gr.hispre@uab.cat

**Coordinació**  
josepmaria.figueres@uab.cat

**Disseny**  
Nil Colomer

11 de gener de 2013 - Sala de Graus - Facultat de Ciències de la Comunicació  
Universitat Autònoma de Barcelona

**SALES CALDERS TÍSNER**  
JORNADA SOBRE ELS TRES PERIODISTES:  
PLENITUD, EXILI I REPRESA

# Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (LPCCP)



Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural

El **Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (LPCCP)** es un grupo de investigación reconocido por la Universidad Autónoma de Barcelona en febrero de 2012. Su creación es el resultado de la fusión de dos equipos de larga trayectoria especializados en dos líneas convergentes. El **Feminario Mujeres y Cultura de Masas**, que se constituyó en los años ochenta, pionero en la crítica al enfoque androcéntrico del pensamiento académico y de los medios de comunicación de masas, y en el desarrollo de propuestas docentes alternativas que a finales del siglo XX se concretaron en la web Paseos por las redes de comunicación. Y el **Laboratorio de Comunicación Pública**, creado a partir del año 2.000 para centrar la atención en la comunicación pública local como punto de partida para comprender la sociedad global desde la proximidad.

<http://labcompublica.info/es>

NOMBRE: Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (LPCCP)  
DIRECTORA: Amparo Moreno Sardà  
E-MAIL: gr.lcp@uab.cat  
TEL.: +34 93.581.46.96  
WEB: <http://labcompublica.info/es>

# Ir a...

## Proyectos I+D

- 1 COMUNICACIÓN Y PERIODISMO PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA**
- 2 APLICACIÓN DEL TEST ADSH**
- 3 PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS PROYECTOS DE MEJORA DE BARRIOS**
- 4 STUDY ON AREA J OF THE BEIJING PLATFORM FOR ACTION**

## Proyectos propios

- 1 MAPA INTERACTIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CATALUÑA**
- 2 CONVENIOS CON AYUNTAMIENTOS PARA LA MEJORA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA LOCAL**

## Publicaciones

- LIBROS**
- CAPÍTULOS DE LIBROS**
- ARTÍCULOS EN REVISTAS**
- CONFERENCIAS**
- CONGRESOS**

## el equipo

**DIRECTORA**  
**Amparo Moreno Sardà**

**Marta Corcoy Rius**  
**Núria Simelio Solà**  
**Pedro Molina Rodríguez-Navas**  
**José María Perceval Verde**  
**Antonio Aguilar Pérez**  
**Teresa Vera Balanza**  
**Florencia Rovetto**  
**Miquel Borràs Farran**  
**Antoni Batista Viladrich**



## 1

## COMUNICACIÓN Y PERIODISMO PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES

El análisis de medios de comunicación de las administraciones públicas locales (2000-2001) nos condujo a crear el Laboratorio de Comunicación Pública para desarrollar actividades de asesoramiento, formación e innovación. La experiencia en utilizar Internet, desde 1998, para la innovación docente en la construcción de conocimiento, permitió formular el proyecto de innovación Infoparticip@, Periodismo para la participación ciudadana en el control democrático, gracias a un Plan Avanza del Ministerio de Industria (2007); a dos proyectos financiados por el Institut Català de les Dones

(2008-2009 y 2010-2011: [www.infoparticipa.cat/icd](http://www.infoparticipa.cat/icd)) que han permitido elaborar el manual Periodismo para la participación ciudadana en el control democrático (en prensa); y a publicar el Mapa de las Buenas Prácticas de la Comunicación Pública Local en Cataluña ([www.infoparticipa.cat/buenas-practicas/estudi-html](http://www.infoparticipa.cat/buenas-practicas/estudi-html)), que de 2013 a 2015 se extenderá a 6 comunidades autónomas de España gracias a la concesión de un I+D+I del Ministerio de Economía y Competitividad titulado "Comunicación y periodismo para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la gestión de los gobiernos locales". Está previsto desarrollarlo también en otros países de América Latina y Europa.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**DURACIÓN:** 2013 - 2015  
**DIRECTORA:** Amparo Moreno Sardà



## 2

### TEST ADSH

#### Aplicación del Test ADSH (Amplitud, Diversidad y Sensibilidad Humana de la mirada informativa) al análisis de los protagonistas de los titulares de los ejemplares de *El País* 2005, 2007 y 2010. Investigación encargada para colaborar en la creación de demostradores del uso de la infraestructura CLARIN.

CLARIN (Common Language Resources and Technologies) es un proyecto de colaboración europea a gran escala para dar acceso genérico a grandes bancos de datos lingüísticos (textos, grabaciones multimedia, diccionarios, etc.), así como a los instrumentos de análisis y explotación de estos datos (segmentadores, etiquetadores, analizadores sintácticos, etc.), mediante la utilización de tecnolo-

gías de la información y las comunicaciones.

El Feminario Mujeres y Cultura de Masas (FemCuM) de la UAB ha colaborado con el Instituto Universitario de Lingüística Aplicada (IULA) de la UPF en la puesta a punto de herramientas de análisis automático del lenguaje, disponibles en la plataforma CLARIN (<http://clarin-es.iula.upf.edu> y <http://clarines-lab.org/>), que facilitan datos para hacer un diagnóstico sobre la consideración que reciben las personas en la prensa de información general.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** CLARIN (Common Language Resources and Technology Infrastructure) - Ministerio de Ciencia e Innovación  
**DURACIÓN:** 2011 (Colaboración con la UAB)  
**DIRECTORA:** Núria Bel

## 3

**PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES****Periodismo para hacer visible la participación de las mujeres en los proyectos de mejora de barrios subvencionados por la Generalitat de Catalunya**

El proyecto, realizado en conjunto con el Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB., consta de un análisis de la muestra de noticias publicadas en boletines municipales sobre la Llei de Barris y las actuaciones para la equidad entre mujeres y hombres en el uso del espacio y de los equipamientos, y en la realización de entrevistas en profundidad con las personas responsables de los gabinetes de comunicación y de las regidorías de género, para conocer mejor el funcionamiento actual de producción de este tipo de información. El objetivo final ha sido la creación de un manual de buenas prácticas para definir como se debe realizar una información pública que tenga en cuenta la ciudadanía plural.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Institut Català de les Dones. Generalitat de Catalunya  
**DURACIÓN:** 2008 - 2011  
**DIRECTORA:** Amparo Moreno Sardà

## proyectos propios

## 1

**MAPA INTERACTIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CATALUÑA**

En esta línea, se decidió elaborar un Mapa Interactivo de los medios de comunicación en Cataluña ([www.labcompublica.info](http://www.labcompublica.info)), que se construyó en 2008 con una ayuda del Consejo Social de la UAB. En este Mapa se incorporó el catálogo de medios de comunicación públicos, y el censo de radios municipales que se publicó como el "Libro Blanco de las Radios Municipales", realizado por encargo de la Federación de Radios y Televisiones Locales de Cataluña. Las ayudas de la Secretaría de Comunicación de la Generalitat de Catalunya colaboran a mantener los datos actualizados.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Secretaría de Comunicación de la Generalitat de Catalunya  
**DURACIÓN:** 2011 - 2012  
**DIRECTORA:** Amparo Moreno Sardà

## 2

**CONVENIOS CON AYUNTAMIENTOS PARA LA MEJORA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA LOCAL**

Durante los últimos años se han firmado convenios, con y sin financiación, para promover la mejora de la información de las administraciones públicas locales. Esta trayectoria condujo a conceptualizar el proyecto de innovación infoparticip@ (2007), y al producto más reciente (2012), el Mapa de las Buenas Prácticas de la Comunicación Pública Local, que facilita que los responsables identifiquen los indicadores que han de mejorar. El ayuntamiento de Barcelona ha concedido una subvención para incorporar al Mapa la evaluación de su web y elaborar informes sobre las webs de los distritos.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Ayuntamiento de Barcelona  
**DURACIÓN:** 2012 - 2013  
**DIRECTORA:** Amparo Moreno Sardà

## 4

**STUDY ON AREA J OF THE BEIJING PLATFORM FOR ACTION  
Women and the Media in the European Union**

Realización de la parte española del proyecto europeo: "Área J de la Plataforma para la Acción Beijing: Mujeres y Medios en la Unión Europea".

El principal objetivo de este estudio ha sido analizar la situación actual de la implementación del objetivo estratégico J.1 en el área de Mujeres y Medios de la Plataforma para la Acción de Beijing, que se centra en la presencia de las mujeres en la toma de decisiones en los medios

de comunicación y en si estas organizaciones han llevado a cabo códigos éticos y de conducta para evitar la discriminación por razón de sexo en el trabajo.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Comisión Europea  
**DURACIÓN:** 2012 - 2013  
**DIRECTORA:** Núria Simelio Solà

## Libros

**MORENO SARDÀ, AMPARO, CORCOY, MARTA, MOLINA, PEDRO, AGUILAR, ANTONIO Y BORRÁS, MIQUEL** (2012) "Periodismo para la participación ciudadana en el control democrático". [En prensa]

## Capítulos de libros

**MORENO, A.; SIMELIO, N.; ROVETTO, F.** (2013) "La representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación en España", en: Sarmento, C. (Coord) *Intercultural Studies Porto: The Polytechnic Institute of Porto (IPP)*.

**MORENO SARDÀ, AMPARO** (2010) "Mujeres y Ciencia: de la negación y la invisibilidad a las aportaciones para la renovación de las Humanidades y las Ciencias Sociales en la era digital". En RADL PHILIPP, R. (ed.), *Investigaciones actuales de las mujeres y del género*. Santiago de Compostela: Universidade, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico.

**PERCEVAL, J.M.; SIMELIO, N.; FORGA, M.** (2013) "Yo, tú, él: la desaparición de los pronombres en internet. Hacia la personalidad múltiple en red" En: *Comunicación y la red nuevas formas de periodismo* / coord. por Fernando Sabés Turmo, José Juan Verón Lassa, págs. 231-238

**PERCEVAL, J.M. SIMELIO, N.** (2011) "Entre la televisión por satélite y las redes sociales como vertebradoras del espacio público de comunicación: la revolución del mundo árabe en 2011" En: Verona; Sabes (Coord.) *La investigación en Comunicación Digital*. Huesca: Asociación de Periodistas de Aragón.

**VERA, TERESA** (2011) "A necesidade da especialización dende a perspectiva de xénero. Bases teóricas e documentais", en ALVAREZ POUSA, L. y PUÑAL RAMA, B. (Coord. y ed.) *Rompendo moldes. Áreas de especialización e Xénero no Xornalismo* Santiago: Atlántica.

## Artículos en revistas

**MOLINA, PEDRO** (2012) "Espacios de participación para la construcción de la memoria colectiva en la prensa digital española". Fonseca. *Journal of Communication*, 5, Universidad de Salamanca.

**MOLINA, PEDRO; CORCOY, MARTA Y MARÍN OCHOA, BEATRIZ** (2012) "Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales. Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Catalunya". *Revista F@ro*, Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, Chile. Pendent publicació.

**MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P.** (2011) "Memoria, TIC y blogs en educación de adultos. Metodologías para la construcción de un conocimiento plural en red". *Revista Q. Tecnología, comunicación, educación*. N. 11, julio-diciembre 2011. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia. [En línea] 

**MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P.** (2011) "Alfabetización en medios, democracia y participación social". *Aula de Innovación Educativa*, 207, P. 47-51. Barcelona, Graó.

**MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P.** (2011) "Medios de comunicación local y democracia en Cataluña: estudios, propuestas e innovaciones". *Questión. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*. Vol. I, nº 31, invierno 2011, P. 1-14. Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Facultad de Periodismo y Comunicación Social. [En línea] 

**MORENO, A. Y MOLINA, P.** (2012) "La publicidad, fuente documental para explicar permanencias y cambios en las sociedades contemporáneas". *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 7. Universidad de León.

**MORENO SARDÀ, A.; GASCÓN Y MARTÍN, F. y MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P.** (2011) "Del memorialismo analógico al memorialismo digital: aportaciones no-androcéntricas a la construcción de un humanismo plural". *Ghrehb. Revista de Comunicação, Cultura e Teoria da Mídia. Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia (CISC)*. Nº16. P. 152-193. [En línea] 

**ORTEGA, M.; SIMELIO, N.** (2012) "La representación de las mujeres trabajadoras en las series de máxima audiencia emitidas en España (2010)" *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura*, n. 10, p. 1006-1016

**PERCEVAL, JOSÉ MARÍA; SIMELIO SOLÀ, NÚRIA** (2011) "Las mujeres y la revolución mediática: una de las bases de las revueltas y del cambio en el mundo árabe" Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. N. 6. Págs. 227-238

**PERCEVAL, J.M.** (2011) "Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, de Frédéric Martel", Conexiones, v.n 3, 1, 2011, p.108.110

**ROVETTO, F.; SIMELIO, N.** (2012) "Diferencias de género en los medios de comunicación. Análisis de la invisibilización del trabajo de las mujeres en la prensa española" Revista Enfoques, V. XXIV, P. 31-52

**ROVETTO, F.** (2011) "Estudio de la representación del trabajo de las mujeres en las noticias de actualidad. Análisis comparado de la prensa". La Trama de la Comunicación, Vol. 16, pp. 301 – 321

**ROVETTO, F.** (2011) "Los Estudios de las Mujeres de España y Argentina: Propuesta para el debate" ORBIS. Revista Científica Ciencias Humanas, Vol. 20 [En línea]

**VERA, TERESA** (2012) "Periféricas: una propuesta didáctica para Teorías de la Comunicación" en Zer, vol 17, nº 32. [En línea]

**VERA, TERESA; SUBIRES, PURIFICACIÓN** (2012) "Cinéfilos del siglo XXI. De receptores, aficionados, fans y otros roles en la era de la web 2.0", en Icono 14. Revista científica de Comunicación Audiovisual y Nuevas tecnologías vol. 10. [En línea]

**VERA, TERESA** (2012) "Beyond Wikileaks. The Icelandic Modern Media Initiative and the Creation of Free Speech Havens", en International Journal of Communication. University of Southern California Anneberg Press (Los Angeles, CA), vol. 6, 2012. (con Dr. Florencio Cabello) [En línea]

## Conferencias

**MOLINA, P.** (2011) Ponente invitado. Universidad de Playa Ancha (Valparaíso), Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Magíster en Comunicación, Mención en Comunicación Local, Seminario Complementario "Comunicación Local, Ciudadanía y Democracia. Estrategias y herramientas para la gestión del conocimiento y la información" (50 horas)

**MORENO SARDÀ, AMPARO** (2012), "Aportaciones que podemos hacer las mujeres a la revolución de las Ciencias Humanas y Sociales para construir un humanismo plural en la era digital", Conferencia. I Jornadas Universitarias del Posgrado sobre Igualdad y Género. Universidad de Málaga, 9 de marzo de 2012

**SIMELIO SOLÀ, NÚRIA** (2011) "Citizen journalism, an opportunity or a threat", Conferenciante invitada. 2nd European Conference on Public Communication. Share your voice. European Union. Comité of the Regions. Parlamento Europeo. Bruselas 19 y 20 octubre de 2011

**SIMELIO SOLÀ, NÚRIA** (2011) Ponente invitada. Taller de buenas prácticas: "Comunicación para la Igualdad" organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga 5 de mayo de 2011

## Congresos

**IBARZ, J., JIMÉNEZ, D., MOLINA, P., SIMELIO, N.** (2011) "Las posibilidades de la Web 2.0 para la producción de contenidos de forma cooperativa e interactiva. Una experiencia didáctica de las asignaturas de historia de la comunicación". I Congreso Internacional, Comunicación y Educación: Estrategias de alfabetización mediática. Gabinete Comunicación y Educación; Mentor Media Literacy. Universitat Autònoma de Barcelona, 11-13 de mayo de 2011, p. 1-8.

**JIMÉNEZ, D.; SIMELIO, N.** (2011) "Mapas digitales y participación ciudadana" En: Actas – III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Tenerife: Universidad de La Laguna

**MASSOT, D; SIMELIO, N.** (2012) "Representations of the Latina body in the multi-media platforms specialized in the world of Latinos in the UK" Congreso: EUPOP 2012 European Popular Culture Lloc. Londres. University of the Arts London.

**MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P.** (2012) "La comunicación local en la transición a la democracia. La voz de los protagonistas en las jornadas de información y comunicación municipal de 1980". XII congreso de la asociación de historiadores de la comunicación. Transición democrática y comunicación internacional. Universitat Pompeu Fabra, Departament de Comunicació. Barcelona, 24 y 25 de mayo de 2012. Pendiente publicación.

**MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P., CORCOY RIUS, M., AGUILAR PÉREZ, A.** (2011) “Innovaciones en comunicación para la participación democrática de la ciudadanía plural”. III Congreso Internacional Latina. La Comunicación Pública Secuestrada por el Mercado. Universidad de la Laguna, Tenerife, Canarias, 5, 7 y 9 de diciembre de 2011. p. 1-17

**MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P., CORCOY RIUS, M., AGUILAR PÉREZ, A.** (2011). “Acción política, fuentes de información periodística y conocimiento ciudadano”. XVII Congreso Internacional “Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas”. Sociedad Española de Periodística (SEP). Universidad de Valladolid, 5 y 6 de mayo de 2011, p. 161-185

**MORENO, AMPARO; SIMELIO, NÚRIA; ROVETTO, FLORENCIA** (2011) “La representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación”. II International Conference on Intercultural Studies. Oporto, Portugal. 2011.

**MORENO SARDÀ, AMPARO** (2012), “Aportaciones que podemos hacer las mujeres a la revolución de las Ciencias Humanas y Sociales para construir un humanismo plural en la era digital”. En CORTÉS, C., MORALES, I. M<sup>a</sup>, y VERA, M<sup>a</sup> T. (coord.), Actas de Ponencias y Resúmenes de las I Jornadas Universitarias del Posgrado sobre Igualdad y Género, Málaga: Del Planeta Rojo Ediciones, p. 13-31

**MORENO SARDÀ, A., MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P., SIMELIO SOLÀ, N., JIMÉNEZ CHÁVEZ, D. y CORCOY RIUS, M.** (2012) “Internet, metáfora e instrumento para construir una historia de la sociedad red no-androcéntrica. Prototipos desarrollados”. Seminario, Innovaciones científicas y perspectiva de género. Fundación CIREM. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid, 12-13 de abril de 2012. Pendiente publicación.

**MORENO, A.; SIMELIO, N.** (2011) “El periodismo margina a mujeres y hombres como protagonistas de la democracia. Resultados preliminares de la evaluación de la presencia que las personas reciben en los titulares de El País, 2005 y 2010” En: Actas – III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Tenerife: Universidad de La Laguna

**ROVETTO, F.** (2012) “Prácticas profesionales en los medios de comunicación. Perspectiva de género y calidad periodística para el fortalecimiento de valores democráticos”. Evento: X Congreso Nacional y III Congreso Internacional sobre Democracia. Inst. Organizadora: Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UNR). Lugar de reunión: Rosario. ISSN: 1666-0714. Fecha de realización: del 3 al 6 de septiembre de 2012

**SIMELIO SOLÀ, N.** (2012) Mayo-Julio 2012- Estancia de investigación en la City University de Londres. Dentro del grupo de investigación: Centre for International Communications & Society - Communication & the City Group. Título proyecto: “Globalization and identities: gender, ethnicity and culture: Study of communication networks”. Beca Programa “Estancias de movilidad en el extranjero José Castillejo para jóvenes doctores”

**VERA, TERESA** (2011) “Plano/contraplano: una propuesta formativa para contribuir a la equidad en la percepción de la inmigración femenina”, en VI Encuentro de primavera: Tendiendo puentes hacia la interculturalidad. Málaga, 2011

# Nuestros colaboradores: instituciones y empresas

**La interacción con los medios fortalece la formación de los futuros periodistas de la UAB**

**Actualmente, cerca de 100 entidades, de más de 50 países forman parte del sistema de colaboradores del Departamento**

La actividad formativa del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB, bajo sus funciones de docencia, investigación y extensión, no puede desarrollarse de manera aislada del mundo público y privado en el que múltiples entidades realizan, diariamente, actividades dentro del área del periodismo y, en un campo más amplio, dentro del área de la comunicación.

Medios de comunicación; Universidades de los cinco continentes; Gobiernos locales, regionales, nacionales y de países extranjeros; Ministerios y diferentes organismos de administración del Estado; Organizaciones No Gubernamentales; Entidades supranacionales; Fundaciones; Empresas privadas de múltiples sectores y Organismos Internacionales constituyen el abanico de colaboradores con los que el Departamento ha realizado diferentes tipos de actividades.

El desarrollo de investigaciones llevadas a cabo por los grupos reconocidos del Departamento, la realización de convenios de prácticas profesionales, el establecimiento de convenios de intercambio recíproco de estudiantes, de profesores y de conocimien-

to, la interacción académica y profesional, el establecimiento de redes de trabajo que permiten construir una visión mundial de las problemáticas y la proyección de la actividad universitaria sobre el conjunto de la sociedad, constituyen los principales puntos de acción de la búsqueda constante de colaboradores estratégicos para el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.

El constante contacto con los colaboradores externos del Departamento es una manera práctica de acercar las necesidades específicas de la sociedad a las tareas, diseños y ofertas académicas de la Universidad.

Actualmente, cerca de cien entidades, de más de cincuenta países del mundo, forman parte del sistema de colaboradores que se ha construido de manera conjunta entre las actividades individuales de los miembros de la comunidad académica del Departamento, las redes de trabajo estructuradas por los grupos de investigación y los planes de acción estratégica coordinados por la Dirección de la unidad académica.

**Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo Alianza de las Civilizaciones Arab Bureau of Education for the Gulf States Centre de Liaison de L'enseignement et des médias d'information Cibernàrium Barcelona Activa Comisión Europea Common Language Resources and Technology Infrastructure Consell Català de l'Audiovisual Copenhagen Bussiness School European Association for Viewers Interests European Broadcasting Union European Newspaper Publisher Assosiation Generalitat de Catalunya Grupo Comunicar /Universidad de Huelva Institut Català de la Dona Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa InterPress Service Latimer Mentor Association Ministerio de Asuntos Exteriores Ministerio de Ciencia y Educación Ministerio de Igualdad Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información Universidad de Alicante Universidad Autónoma de Barcelona Universidad Carlos I Universidad Católica de Chile Universidad Católica de Louvain Universidad Complutense de Madrid Universidad de Guadalajara Universitat de les Illes Balears Universidad de Málaga Universidad de Munich Universidad de Münster Universidad de Nicosia Universidad Rey Juan Carlos Universidad de Santiago de Compostela Universidad del País Vasco Universidad San Francisco Quito Universidad San Jorge**



Barcelona Activa  
Cibernàrium



eavi  
EUROPEAN  
ASSOCIATION  
for VIEWERS  
INTERESTS



LEER.es



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

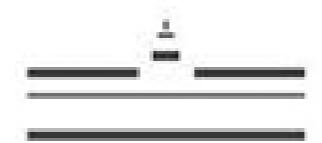
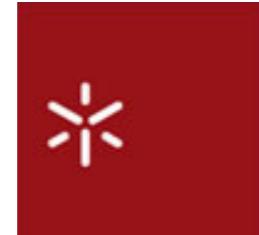


rtve

TEMPLE  
UNIVERSITY



UCL



# equipo de dirección

DIRECTOR  
Dr. José Manuel Pérez Tornero

VICEDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN  
Y POSGRADO  
Dra. Laura Cervi

VICEDIRECTORA DE ACTIVIDADES  
Y PUBLICACIONES  
Dra. Rosario Lacalle Zalduendo

VICEDIRECTOR DE DOCENCIA  
Dr. Fernando Sabés

VICEDIRECTOR DE PROYECTOS  
ESTRATÉGICOS  
Dr. Pere Oriol Costa

SECRETARIO  
Dr. Pepe Rodríguez

# secretaría



DEPARTAMENTO  
DE PERIODISMO  
Y DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN

Paloma Sánchez Sorís  
T +34 93 581 1545  
d.periodisme@uab.cat

Reyes Gázquez Tobajas  
T +34 93 581 2567  
d.periodisme@uab.cat

## Servicio de Informática Distribuida

RESPONSABLE Txema Zubiri

MAÑANA Neus Rubinat, Manuel Pérez, Salvador Villacrosa  
TARDE Miguel Angel Caballero  
T +34 93 581 2717 / +34 93 581 1639  
F +34 93 581 2005  
sid.comunicacio@uab.cat  
HORARIO 09.00h - 21.00h

## Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General

RESPONSABLE María Antonia Galceran  
<http://bib.uab.es>  
T +34 93 581 4001 / +34 93 581 4004  
F +34 93 581 1227  
bib.comunicacio@uab.es  
HORARIO 08.30h - 21.00h

## Laboratorios de Fotografía

RESPONSABLE Pierre Caufapé  
T +34 93 581 15 91  
l.fotografia.comunicacio@uab.es  
HORARIO 09.00h - 21.00h

## Laboratorios de Radio y Televisión

RESPONSABLE Txema Zubiri  
<http://ccc-web.uab.es/rtv/>  
T +34 93 581 20 54 / +34 93 581 14 93  
F +34 93 581 20 05  
lrv.comunicacio@uab.es  
HORARIO 08.00h - 21.00h

## Catedráticos

Lacalle Zalduendo, Rosario  
despacho 021  
T +34 93 581 4472  
rosario.lacalle@uab.cat

Murciano Martínez, Marcial  
despacho 115  
T +34 93 581 1690  
marcial.murciano@uab.cat

Pérez Tornero, José Manuel  
despacho 023  
T +34 93 581 4471  
josepmanuel.perez@uab.cat

Velázquez García-Talavera,  
Teresa  
despacho 115  
T +34 93 581 3160  
teresa.velazquez@uab.cat

Vilches Manterola, Lorenzo  
despacho 105  
T +34 93 581 1478  
lorenzo.vilches@uab.cat

## Eméritos

Costa Badia, Pere-Oriol  
despacho 015  
T +34 93 581 4475  
pere.costa@uab.cat

Giral Quintana, Eugeni  
despacho 121  
T +34 93 581 4471  
eugenio.giral@uab.cat

López López, Manel  
despacho 017  
T +34 93 581 4474  
manuel.lopez@uab.cat

Moreno Sardà, Amparo  
despacho 307  
T +34 93 581 1942  
amparo.moreno@uab.cat

## Titulares

Albero Andrés, Magdalena  
despacho 019  
T +34 93 581 4473  
magdalena.albero@uab.cat

Figueres Artigues, Josep Maria  
despacho 019  
T +34 93 581 4473  
josepmaria.figueres@uab.cat

Sabés Turmo, Fernando  
despacho 117  
T +34 93 581 1690  
fernando.sabes@uab.cat

Sala Noguer, Ramon  
despacho 017  
T +34 93 581 4474  
ramon.sala@uab.cat

Crusafón Baqués, Carmina  
despacho 117  
T +34 93 581 1690  
carmina.crusafon@uab.cat

Tejedor Calvo, Santiago  
despacho 015  
T +34 93 581 4475  
santiago.tejedor@uab.cat

## Agregados

Perceval Verde, José María  
despacho 307  
T +34 93 581 1942  
josepmaria.perceval@uab.cat

Simelio Sola, Núria  
despacho 307  
T +34 93 581 1942  
nuria.simelio.sola@uab.cat

## Lectores Ayudantes Doctor

Tous Rovirosa, Anna  
despacho 117  
T +34 93 581 1960  
anna.tous@uab.cat web

## Asociados

Arkotxa Etxániz, Xabier  
despacho 121  
T +34 93 581 1194  
xabier.arkotxa@uab.cat

Badia Perea, Jordi  
despacho 121  
T +34 93 581 1194

Carreras Riera, Teresa  
despatx 121  
T +34 93 581 1194  
teresa.carreras@uab.cat

Coromina Rodríguez, Óscar  
despacho 121  
T +34 93 581 1194

Escobar Gutiérrez, Miguel Ángel  
despacho 121  
T +34 93 581 1194

Farràs Calatayud, Andreu  
despacho 121  
T +34 93 581 1194  
andreu.farras@uab.cat

Figuerola Casas, Carles  
despacho 121  
T +34 93 581 1194  
carles.figuerola@uab.cat

Forga Martel, Maria  
despacho 121  
T +34 93 581 1194  
maria.forga@uab.cat

Jaraba Molina, Gabriel  
despacho 023  
T +34 93 581 4471  
gabriel.jaraba@uab.cat

Miravillas Pous, Ramón  
despacho 121  
T +34 93 581 1194  
ramon.miravillas@uab.es

Molina Rodríguez-Navas, Pedro  
despacho 121  
T +34 93 581 1194  
pedro.molina@uab.cat

Ortuño I Iserte, Xavier  
despacho 121  
T +34 93 581 1194

Pérez Quintanilla, Miguel  
despacho 025  
T +34 93 581 1194  
miguelenrique.perez@uab.es

Salla García, Xavier  
despacho 121  
T +34 93 581 1194  
xavier.salla@uab.cat

Tropea, Fabio  
despacho 021  
T +34 93 581 4472  
fabio.tropea@uab.cat

## Investigadores posdoctorales

Pulido Rodríguez, Cristina  
despacho 025  
T +34 93 581 4469  
cristina.pulido@uab.cat

Cervi, Laura  
despacho 013  
T +34 93 581 4476  
laura.cervi@uab.cat

Rodríguez Bonfill, José  
despacho 013  
T +34 93 581 4476  
pepe.rodriguez@uab.cat

Carniel Bugs, Ricardo  
despacho 025  
T +34 93 581 4469  
ricardo.carniel@uab.cat

Giraldo Luque, Santiago  
despacho 025  
T +34 93 581 4469  
santiago.giraldo@uab.cat

## Becarios predoctorales

Sanz Estapé, Mireia  
despacho 025  
T +34 93 581 4469  
mireia.sanz@uab.cat

García Graña, Geisel  
despacho 025  
T +34 93 581 4469  
geisel.garcia@uab.cat

**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO  
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Edificio I  
08193 Bellaterra  
Campus UAB, Cerdanyola del Vallès**

**T +34 93 581 15 45  
F +34 93 581 20 05  
d.periodisme@uab.cat**

