

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

2009 | 14

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

MEMORIA

2009 | 14

2009
2014

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Edificio I
08193 Bellaterra
Campus UAB, Cerdanyola del Vallès
tel +34 93 581 15 45
fax +34 93 581 20 05
d.periodisme@uab.cat

www.uab.es/servlet/Satellite/el-departament-1252046266566.html

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS
Secretarías del Departamento

MARÍA CORREDERA HIDALGO
REYES GÁZQUEZ TOBAJAS
PALOMA SÁNCHEZ SOLÍS

tel 93 581 1545
tel 93 581 2567
d.periodisme@uab.cat

DISEÑO JUDIT CALLE GÓMEZ
EDICIÓN JUDIT CALLE GÓMEZ

Ir a ...

5 Carta del Director

8 UAB 1968-2014

14 Barcelona

18 Departamento de Periodismo
y de Ciencias de la
Comunicación
1971-2014

21 Los Estudios

22 Grado

23 Posgrado

29 Profesorado

31 Actividades docentes complementarias

33 Las Publicaciones

35 La Investigación

37 Gabinete de Comunicación y Educación

105 Grupo de Investigación de Historia del Periodismo (HISPER)

115 Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la
Ciudadanía Plural (LPCCP)

135 Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació,
Cultura i Cooperació (LAPREC)

177 Observatorio de Ficción Televisiva y Nuevas Tecnologías
(OFENT)

193 Observatorio Internacional de Televisión (OITVE)

213 Observatorio del Periodismo en Internet (OPEI/UAB)

219 Nuestros colaboradores:
Instituciones y Empresas

225 Directorio

Nuevos medios reclaman nuevas alfabetizaciones. Nuevas alfabetizaciones requieren una transformación a fondo de las instituciones educativas.



El Dr. José Manuel Pérez Tornero es profesor catedrático y Director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Doctor Honoris Causa por la Universidad de Aix-Marsella y Doctor en Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Dirige, además, el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, es Vicepresidente de la AITED y Asesor de la UNESCO y de la Comisión Europea en cuestiones de Alfabetización Mediática. Ha dirigido diversas colecciones de comunicación de la Editorial Paidós, y fue el creador y director de Televisión Educativa en RTVE.

En muy pocos años, a un ritmo vertiginoso, los medios de comunicación están cambiando.

Nuevos medios chocan con los tradicionales, los sustituyen, o, como mínimo, hacen que éstos se tambaleen. La entera cultura de masas se está remediando de un modo completamente diverso al que conocíamos.

Internet, el medio de medios, está cambiando el consumo de televisión. Las redes sociales, por su lado, se están convirtiendo en auténticos mediadores y filtros de la información periodística convencional. Los públicos ya no son masivos, sino actores colectivos de participativos, creativos, especializados... y empiezan a tener un fuerte sentimiento de comunidad.

Los contenidos no son ya lineales, ni guardan las "coherencias" tradicionales. Las formas narrativas se hacen más complejas, más interactivas y dialogantes, y críticas.

Es evidente que **nuevos medios exigen, hoy en día, nuevas alfabetizaciones**, tal y como ha reclamado la Fundación Europea de las Ciencias en su propuesta para orientar la investigación en ciencias sociales en los próximos años. Éste, por tanto, es el gran tema de la investigación en comunicación, de la docencia y de la práctica mediática.

Y éste es el gran compromiso que el **Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación** ha asumido durante los últimos meses, a medio y largo plazo.

En los últimos meses, y en el terreno pedagógico, hemos actualizado nuestra docencia en función del nuevo contexto. Hemos creado nuevas asignaturas –al hilo de un plan de estudios que debería transformarse constantemente-, y hemos contribuido a la renovación curricular de todos los grados en los que participamos. También hemos lanzado nuevos post-grados y masters y trabajamos en algunos más. Todo ello para responder al reto que suponen los nuevos medios.

En el terreno de la práctica, hemos asumido, en toda la extensión del término, la idea de que los medios hoy en día son multi-semióticos e hipertextuales. Por lo cual no vale la pena separar por soportes. Todo se traslada de un medio a otro, mensajes, estilos, interacciones. De aquí que no entendamos la produc-

ción de mensajes periodísticos –y comunicativos, en general- como algo permanentemente ligado a un medio o soporte. El periodismo de hoy transcurre, desde su origen, por diversas plataformas, por variados medios. Todo ello nos ha hecho asumir que las nuevas competencias digitales y multimedia son esenciales para los comunicadores y periodistas del futuro.

Al mismo tiempo, hemos profundizado en una idea, no por vieja superada, de que el periodismo está en la base de las libertades y la dignificación del sentido de humano. Asumimos, por tanto, nuestro compromiso con las humanidades, las ciencias sociales y la ciencia en general. No queremos que los periodistas y comunicadores del futuro sean, simplemente, profesionales de la comunicación. Los queremos implicados en ese bagaje cultural de siglos que es una civilización que hoy en día se hace global. Insistimos en el compromiso ético. El periodismo no es un espectáculo, aunque pueda ser interesante, apasionante y seductor. El periodismo es una misión ética y ciudadana que se desarrolla mediante el compromiso diario con quienes otorgan su confianza en el periodista. El periodismo es, también, crítico y fomenta el sentido de la autonomía del receptor y del ciudadano. Pero es que el periodismo de hoy en día tiene que partir de la premisa de que la ciudadanía se comunica, dialoga, produce contenidos y quiere ser oída y escuchada.

En el plano investigador, hemos abierto nuevas líneas de investigación: las nuevas formas de comunicación política ligada a los movimientos sociales, la competencia mediática y su relación con el progreso educativo y social, el Ciberperiodismo y la globalización, la creatividad de los jóvenes ante los medios, la transparencia y la participación mediática, las nuevas formas de televisión y de ficción televisiva, el periodismo de viajes, la interculturalidad y el contexto mediático, las redes sociales y el nuevo periodismo, etc.

Finalmente, hemos hecho un esfuerzo por internacionalizar nuestros estudios. Potenciando la presencia de estudiantes, profesores e investigadores de todas las latitudes, culturas y geografías; ampliando el horizonte internacional de nuestras investigaciones; fomentando la movilidad; creando redes con instituciones europeas y mundiales; potenciando, en fin, la idea de que vivimos en un mundo global que requiere aspirar a una ciudadanía abierta y cosmopolita.

Cuestión clave para todos los que trabajan en el mundo de la comunicación.

Éste es el estilo y el talante que queremos compartir con nuestros estudiantes. Por eso, hemos hecho nuestras materias más prácticas, más comprometidas con la realidad. Utilizamos mejor los medios educativos virtuales para apoyar la adquisición de conocimientos previos a las clases. Y, de este modo, podemos convertir nuestro tiempo de aula en un diálogo, una puesta en común, una oportunidad de concertación y de creación de consenso. Por esta razón queremos convertir nuestras aulas en un espacio de cooperación abierto que utiliza intensivamente las TICs.

Una crisis como la que estamos viviendo, pero cualquier crisis, sirve para replantearse muchas rutinas. Nuestro departamento está aprovechando la crisis para afrontar nuevos retos y nuevos compromisos. Nuevos medios, reclaman nuevas alfabetizaciones. Nuevas alfabetizaciones requieren una transformación a fondo de las instituciones educativas. En eso estamos.

Dr. José Manuel Pérez Tornero

Catedrático

Director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona



Universidad Autónoma de Barcelona 1968/2014

**Una universidad de excelencia,
joven, dinámica y flexible.**

Desde sus inicios, hace más de cuatro décadas, la UAB ha demostrado saber adaptarse y responder a las necesidades educativas de la sociedad. Constantemente, ha asumido nuevos retos académicos y ha logrado consolidar su prestigio, adquiriendo una sólida experiencia en la enseñanza superior.

28.012 estudiantes de grado
(2013-2014) **4.960** graduados
(2012-2013) **1.940** estudiantes
de másteres oficiales (2013-
2014) **5.985** estudiantes de
másteres propios (2013-2014)
4.015 estudiantes de Doctorado
(2013-2014) **651** tesis doctorales
leídas (2012-2013) **60** proyectos
de investigación europeos
597 personal investigador en
formación **1.333** estudiantes
de grado extranjeros (2012-
2013) **3.514** personal docente e
investigador (2012-2013) **2.425**
personal de administración y
servicios (2013-2014) **222** grupos
de investigación consolidados
294M€ de presupuesto inicial
(2014)

*La UAB fue la primera universidad
catalana en conseguir
la distinción de Campus de Exelencia
Internacional en 2009*

*Tres son los campus que estructuran la UAB:
el Campus de Bellaterra,
el Campus de Sabadell y el de Barcelona*

La UAB es una universidad que imparte una docencia de calidad, diversificada, multidisciplinaria y flexible, adecuada a las necesidades de la sociedad y adaptada a los nuevos modelos de la Europa del conocimiento.

Nuestro compromiso se basa en satisfacer las demandas de formación de las personas en diferentes momentos de su vida.

La UAB es reconocida internacionalmente por la calidad y el carácter innovador de su investigación. Coordinamos un potente polo científico y tecnológico (la Esfera UAB), impulsamos proyectos emprendedores, y orientamos y proyectamos al entorno socioeconómico nuestra actividad generadora, transmisora y difusora de nuevos conocimientos.

Somos una de las pocas universidades del Estado ubicada en un campus. Nuestra infraestructura está creada exclusivamente para la vida universitaria y, por lo tanto, ponemos a disposición de nuestros estudiantes un conjunto de servicios que cubren todas las necesidades de la vida académica, del ocio y de la vida cotidiana.



“Estudiar en otro país es una experiencia vital que acerca a las personas. ¡Te conviertes en un ciudadano del mundo!”

Maria Teixidor, alumna del Máster Oficial en Comunicación y Periodismo

“ En la UAB se combinan conocimiento y ganas de aprender, experiencia de grandes profesionales y mucho esfuerzo. Aquí empieza nuestro futuro”

Andrea Aliau, alumna de 4º curso de Periodismo



“La UAB es un lugar que tiene vida propia. La plaza cívica, las facultades, los restaurantes, el edificio de estudiantes, etc., confieren a la universidad un ecosistema único”

Juan Pérez, alumno de 3r curso de Periodismo

“La visión de profesores des de la experiencia es un gran aporte pero también lo és la perspectiva crítica de los alumnos”

Claudia Ramírez, alumna del Máster de Investigación en Comunicación y Periodismo





Barcelona

Una ciudad que ofrece gran variedad de alternativas culturales y de ocio para disfrutar cada día del año.

Barcelona cuenta con mar, montaña y sol en un clima agradable, una importante oferta cultural y de ocio, una prestigiosa dieta mediterránea y una arquitectura donde grandes artistas han dejado su huella.

La amplia oferta cultural hace de Barcelona una urbe despierta y activa

La ciudad está constituida como una de las destinaciones universitarias más escogidas por extranjeros

Barcelona es una ciudad cosmopolita que ha conseguido llegar a ser un referente en Europa y la Mediterránea. Se encuentra bañada por la Mar Mediterráneo, delimitada al oeste por la cordillera de la Collserola y se sitúa a 166 kilómetros de la frontera con Francia. Tiene una población de 1.619.337 habitantes y una superficie de 100,4 kilómetros cuadrados. Una ciudad abierta, dinámica y moderna, que conserva la importante herencia cultural de sus más de dos mil años de historia.

Barcelona es, además, la capital de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y el segundo municipio en número de población de España, únicamente superada por Madrid. Dentro de Cataluña, el idioma oficial es el catalán, que cohabita en régimen de cooficialidad con el castellano. Sin embargo, la ciudad en sí misma es un espacio abierto a la pluralidad y convivencia de muy distintas lenguas, como el inglés, el francés, el italiano, el portugués, el alemán, diversas variantes del árabe y otras lenguas de países asiáticos, entre otras. Todo ello fomentado gracias al relieve que ha adquirido el turismo en la ciudad, y a la vertiente de Barcelona como lugar de acogida de diferentes culturas.

La amplia oferta cultural de la capital catalana, compuesta por museos, monumentos, salas de exposiciones, conciertos y toda clase de acontecimientos, así como su gastro-

nomía tan variada como típica, han hecho de Barcelona una urbe despierta y activa. A todo ello contribuyeron grandes artistas como Antoni Gaudí, Joan Miró, Pablo Picasso o Mies van der Rohe, quienes dejaron una huella imborrable en la ciudad.

Barcelona se ha configurado, por tanto, como una ciudad cómoda para vivir, que dispone de una red de transportes públicos muy sofisticada, y reúne además una gran cantidad de centros de enseñanza superior en diferentes disciplinas científicas, así como una parte importante de la investigación científica del Estado español.

La ciudad está constituida como también como una de las destinaciones universitarias más escogidas, tanto por los estudiantes españoles como por los jóvenes extranjeros. De hecho, de las más de 1.200.000 personas que se encuentran matriculadas en programas universitarios en España, casi el 20%, cerca de 235.000, eligen las universidades de la Ciudad Condal. Asimismo, en Cataluña, el total de estudiantes provenientes de fuera de España es del 11,4%.

Barcelona cuenta además, de acuerdo a diferentes índices de medición, con las dos mejores Universidades de España: la Uni-

versidad de Barcelona y la Universidad Autónoma de Barcelona, que junto con la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de San Pablo (Brasil), están consideradas las mejores universidades del mundo que ofrecen programas académicos en castellano.

Sin embargo, y a pesar de ser una de las ciudades urbanas más destacadas de Europa, la naturaleza y los paisajes tranquilos no se encuentran demasiado lejos, ya que también existe la posibilidad de disfrutar de excelentes playas, mientras que los Pirineos y otras montañas ofrecen el relajado clima de la montaña y el aire libre.

Sus múltiples escenarios y la gran cantidad de espacios de ocio y recreación, sumados a una alta cantidad tanto de población flotante como de turistas, hacen de Barcelona un escenario cotidiano de numerosas actividades para toda clase de públicos y gustos.

**“Cuando
paseas por la
Barceloneta
o el Poble Nou,
puedes sentirte
de vacaciones,
en cualquier
época del año”**

**Pau Soler, alumno del Máster de
Comunicación y Educación**





UAB

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación 1971/2014

**Cine, televisión, prensa
e Internet; conferencias,
congresos, publicaciones
y proyectos. ¡Tú eliges!**

De la mano de quienes nos preceden, las nuevas generaciones se forman año tras año. Estudiamos y entramos en contacto con profesionales e investigadores en actividad. Nos invitan a reflexionar y a publicar, a colaborar en los proyectos y actividades que desarrollan de forma continua con instituciones y empresas locales y también de ámbito internacional.

1.715 estudiantes de grado
(2013-2014) **1.676** estudiantes
 de grado homologados (2013-
2014) **255** titulados de grado
(2013-2014) **171** estudiantes
 de doctorado (2013-2014)
60 estudiantes de másteres
 oficiales (2013-2014) **457**
 estudiantes de másteres propios
 (2013-2014) **47** estudiantes
 extranjeros de grado (2013-
2014) **318** estudiantes
 extranjeros de másteres (2013-
2014) **93** estudiantes extranjeros
 de doctorado (2013-2014) **162**
 profesorado (2013-2014)

EQUIPO DE DIRECCIÓN (2013/14)

DIRECTOR
Dr. José Manuel Pérez Tornero



VICEDIRECTORA DE ACTIVIDADES
Y PUBLICACIONES
Dra. Rosario Lacalle Zalduendo



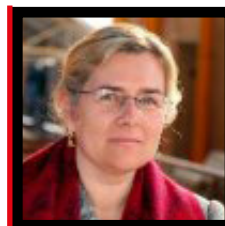
SECRETARIO
Dr. Pepe Rodríguez



VICEDIRECTOR DE DOCENCIA
Dr. Fernando Sabés



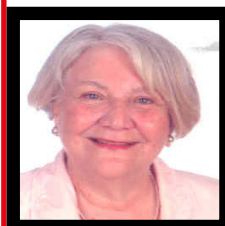
VICEDIRECTOR DE PROYECTOS
ESTRATÉGICOS
Dr. Pere Oriol Costa Badia



VICEDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO
Dra. Laura Cervi



COORDINADORA ACADÉMICA
DE LOS ESTUDIOS DE
DOCTORADO
Dra. Teresa Velázquez



DIRECTOR DE LA REVISTA RUTA
Dr. José María Perceval



ADJUNTA A LA DIRECCIÓN DE DOC-
TORADO
Dra. Nuria Simèlio



ADJUNTA A LA DIRECCIÓN
DE MÁSTER
Dra. Carmina Crusafon



El Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB ofrece la Licenciatura y el Grado de Periodismo, dirigidos fundamentalmente a formar profesionales en el análisis, la comunicación y la organización de la información con objetivos específicos en diferentes soportes, formas y escenarios.

Los estudiantes que hayan superado la Licenciatura o el Grado de Periodismo serán capaces de aplicar las competencias adquiridas durante su proceso de formación en medios, empresas y sectores institucionales de la comunicación.

El sistema de evaluación académica de los programas ofertados por el Departamento sigue la filosofía de los créditos ECTS, que implica un seguimiento continuado en el que se valora todo el trabajo desarrollado por los estudiantes en función de las sesiones de clase recibidas, las prácticas realizadas y las presentaciones orales y/o escritas llevadas a cabo.

Los Estudios



grado

PERIODISMO



La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB ofrece la licenciatura y el Grado de Periodismo, dirigido principalmente a la formación de profesionales capaces de analizar, comunicar y organizar la información en diferentes soportes y formas y con diferentes finalidades.

Los estudiantes que superan el Grado de Periodismo son capaces de aplicar las competencias adquiridas durante su proceso de formación en medios, empresas y sectores institucionales de la comunicación.

El sistema de evaluación académica de los programas ofertados por el Departamento sigue la filosofía de los créditos ECTS, que implica un seguimiento continuado en el que se valora todo el trabajo desarrollado por los estudiantes en función de las sesiones de clase recibidas, las prácticas realizadas y las presentaciones orales y/o escritas desarrolladas.

Menciones

Una mención es una vía innovadora y complementaria que la UAB ha puesto al alcance de sus estudiantes y que les permite organizar sus estudios con el fin de obtener una segunda especialización en un área de conocimiento complementaria a la titulación que cada uno ha decidido cursar.

El grado de periodismo ofrece cuatro menciones específicas: Mención en perio-

MODALIDAD: Presencial
TURNOS: Mañana o Tarde
PERIODO LECTIVO: Semestral
IDIOMAS: Catalán, Castellano
LUGAR: Facultad de Ciencias de la Comunicación

dismo especializado en Política y Economía; Mención en periodismo especializado en Cultura y Sociedad; Mención de Análisis y Planificación de la Comunicación, y Mención en Ciberperiodismo y nuevas plataformas de comunicación.

Prácticas profesionales

El Grado de Periodismo contiene, dentro de su estructura curricular, un periodo de formación en el que el estudiante se integra en las rutinas de productivas de una empresa del sector de la comunicación.

El objetivo de las prácticas profesionales es conseguir que el estudiantado de periodismo alcance unas competencias específicas y transversales, que le permitan llegar al mercado de trabajo con un amplio bagaje y unos buenos conocimientos de la creación de los productos informativos.

Las principales competencias que se destacan de las actividades de las prácticas son la transmisión de información periodística en el lenguaje de cada medio; el diseño de aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos o audiovisuales; la concepción, planificación y ejecución de proyectos periodísticos, y la aplicación de la ética profesional en el ejercicio periodístico.

DOCTORADO



Los estudios de Doctorado en Comunicación y Periodismo de la UAB tienen el objetivo principal de formar profesionales de alto nivel a través de la aplicación de los aspectos metodológicos y teóricos sobre las principales problemáticas definidas en los campos del Periodismo y de las Ciencias de la Comunicación.

La aplicación concreta de la metodología hacia un proyecto específico, desarrollado a través de principios científicos rigurosos, conducirá al estudiantado a desarrollar una tesis doctoral como un aporte al conocimiento en las disciplinas de la comunicación.

El ejercicio académico de la tesis capacitará al estudiante del doctorado tanto para trabajos de investigación de gran abasto en el campo de la comunicación social, como para optar a ocupaciones de alto nivel en empresas y organizaciones del sector.

El programa de Doctorado está plenamente adaptado al nuevo marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y permite obtener tanto el título oficial de Doctor por la UAB, como la Menció de Doctor Europeo.

El Doctorado en Comunicación y Periodismo de la UAB se caracteriza por contar con un alto porcentaje de estudiantes extranjeros de alto nivel que enriquecen las actividades académicas ofertadas por el programa y que permiten, a través del diálogo interdisciplinario, el aprendizaje colectivo.

Asimismo, los desarrollos de investigación propios del Departamento de Periodismo permiten a los doctorandos vincularse directamente a los grupos de investigación, cuyos directores e investigadores principales adelantan labores docentes y de tutoría en el programa de Doctorado.

Grupos de investigación

LABORATORIO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Dr. Pere Oriol Costa

OBSERVATORIO DE LA FICCIÓN ESPAÑOLA
Dra. Rosario Lacalle Zaldueño

LABORATORIO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN PARA LA CIUDADANÍA PLURAL
Dra. Amparo Moreno Sardà
Dra. Núria Simelio

GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Dr. José Manuel Pérez Tornero

LABORATORIO DE PROSPECTIVA E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y COOPERACIÓN (LAPREC)
Dra. Teresa Velázquez

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN
Dr. Marcial Murciano

OBSERVATORIO INTERNACIONAL DE TELEVISIÓN (OITVE)
Dr. Lorenzo Vilches

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE HISTORIA DEL PERIODISMO
Dr. Josep Maria Figueres

GRUPO DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA (GECp)
Dr. Eugeni Giral

OBSERVATORIO DEL PERIODISMO EN INTERNET
Dr. Manel López López

MÁSTER OFICIAL



El Máster Oficial de Investigación en Comunicación y Periodismo tiene el objetivo de proporcionar al estudiantado tres herramientas básicas de la formación en investigación aplicada:

1. Los fundamentos teóricos necesarios que pasan desde las teorías tradicionales hasta las reflexiones derivadas de la sociedad del conocimiento.
2. La capacidad para adaptar las metodologías y los instrumentos de análisis a los cambios tecnológicos para que el empleo de las técnicas sea operativo y se alcancen resultados innovadores.
3. La capacidad para diseñar proyectos y desarrollar investigaciones.

El estudiante que curse el Máster de Investigación tendrá competencias profesionales sobre el diseño, la creación y el desarrollo de proyectos básicos de investigación y de investigación aplicada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

De igual forma, las personas que culminen sus estudios en el Máster serán expertas en asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Comunicación, y proyectos en materia de Ciberperiodismo, Políticas de Comunicación y Ciencias de la Comunicación.

Competencias principales

A través de la formación en los aspectos metodológicos necesarios para diseñar y desarrollar investigaciones en los campos del Periodismo y las Ciencias de la Comunicación,

ORIENTACIÓN: Investigador
MODALIDAD: Presencial
TURNO: Mañana / Tarde
PERIODO LECTIVO: Semestral
IDIOMAS: Catalán, Castellano e Inglés
CRÉDITOS: 60 créditos ECTS

el Máster desarrolla cinco competencias transversales:

1. El trabajo de forma autónoma para resolver problemas y acompañar la toma de decisiones;
2. El análisis, la síntesis, la organización y la planificación de la información;
3. La capacidad de comunicación oral y de trabajo en equipos interdisciplinarios;
4. El ejercicio del razonamiento crítico;
5. La generación de propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.

Líneas de especialización del Máster de investigación

ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CIBERPERIODISMO, TECNOLOGÍA Y LENGUAJES

MÁSTERS PROPIOS

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN



ORIENTACIÓN: Profesional, Investigación
MODALIDAD: Presencial / On-line / On-line inglés
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano (95%), Catalán e Inglés
CRÉDITOS: 90 créditos ECTS (Presencial), 80 créditos ECTS (On-line)

El Máster en Comunicación y Educación que ofrece el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB tiene el objetivo de fomentar el debate, la mirada crítica y analítica y la curiosidad sobre temas de comunicación y educación.

El programa de estudios, que se oferta en dos modalidades –presencial y on-line– combina sesiones teóricas con un alto contenido de actividades prácticas. El plan del curso se compone de asignaturas y talleres, seminarios y conferencias.

El programa de Máster cuenta, en sus dos modalidades, con materiales de estudio creados ad hoc para las diferentes ofertas formativas y para cada una de las áreas del programa.

El Máster en Comunicación y Educación pone especial atención en el estudio y evaluación de proyectos y casos reales.

MÁSTER EN ESCRITURA PARA TELEVISIÓN Y CINE



ORIENTACIÓN: Profesional
MODALIDAD: On-line
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano
CRÉDITOS: 70 créditos ECTS

El Máster Internacional de Escritura para Televisión y Cine de la UAB es un programa on-line dirigido a quienes quieran formarse como guionistas y analistas de proyectos en cine y televisión, bajo la tutela de profesionales internacionales.

El Máster es pionero en España y en Europa. Tras 20 años de funcionamiento, ha formado guionistas y productores de televisión y cine. Sus egresados conforman equipos de guionistas que trabajan en televisiones y productoras españolas y latinoamericanas.

La metodología de enseñanza ha contribuido al diseño de un estilo de guionistas de calidad, conocedores de las líneas de trabajo internacionales y que cuentan con una atención especial al sistema americano y europeo.

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL



ORIENTACIÓN: Profesional
MODALIDAD: On-line
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano (95%), Catalán e Inglés
CRÉDITOS: 60 créditos ECTS

El Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral tiene el objetivo de brindar las herramientas necesarias para que los profesionales puedan realizar la planificación y el desarrollo de programas y campañas públicas y gubernamentales de contenido social, político y electoral, utilizando las técnicas del marketing político.

El curso consiste en el análisis de los procesos de comunicación que presenten un contenido y una finalidad política y electoral en el contexto de las sociedades democráticas actuales.

El programa que se ofrece en el Máster está orientado tanto a explicar las estructuras, las funciones y las técnicas de comunicación y marketing político en general, como, más específicamente, a la práctica de las estrategias de comunicación pública y de movilización electoral.

MÁSTER EN MEDIACIÓN INTERMEDITERRANEA: INVERSIÓN ECONÓMICA E INTEGRACIÓN INTERCULTURAL



ORIENTACIÓN: Profesional
MODALIDAD: Presencial
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano (40%), Italiano (38%), Francés (20%) e Inglés
CRÉDITOS: 120 créditos ECTS

El Máster Europeo en Mediación Intermediterránea, ofrecido por la Universidad Autónoma de Barcelona en conjunto con tres universidades europeas, es un programa itinerante, interuniversitario e interdisciplinar.

Durante el primer curso académico, los estudiantes realizan el primer trimestre en la Universidad Autónoma de Barcelona, el segundo en la Università Cà Foscari de Venecia, y el último en la Université Paul Valéry de Montpellier.

La Universidad Autónoma de Barcelona aporta contenidos sobre comunicación, diversidad cultural y procesos de integración regional, a la vez que provee competencias sobre cooperación al desarrollo, formulación de proyectos según la metodología estandarizada en la Unión Europea y, en general, en la cooperación internacional (Marco Lógico), y diseño de estrategias comunicativas para la intervención social.

Al final de los trimestres lectivos, los/as estudiantes realizan un periodo de prácticas de en empresas o instituciones que operan en Europa, en el Magreb o en Oriente Próximo.

Dado que se trata de un máster de especialización profesional, el enfoque y la metodología del máster son teórico-prácticos y vinculados a la realidad cotidiana de los diferentes actores que intervienen en este ámbito.

MÁSTERS PROPIOS

PERIODISMO DE VIAJES



ORIENTACIÓN: Profesional
MODALIDAD: Presencial
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano
CRÉDITOS: 60 créditos ECTS

El Máster en Periodismo de Viajes es un curso teórico-práctico centrado en la producción especializada de contenidos dentro del ámbito del periodismo, el turismo y el patrimonio cultural. El Máster, organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación, cuenta con la participación de viajeros y exploradores de reconocido prestigio; expertos en narrativa de viajes en diferentes soportes (prensa, radio, televisión, multimedia, etc.); entidades especializadas en la organización y desarrollo de expediciones temáticas; agencias y empresas de referencia en el sector; y periodistas que han convertido los viajes en una auténtica filosofía de vida.

El Máster forma a sus estudiantes en el manejo instrumental y crítico de diferentes herramientas y plataformas de gran utilidad para el periodismo de viajes; en el diseño, planificación y cobertura comunicativa de proyectos; en la producción de contenidos; en la organización de actividades y en la adquisición de diferentes habilidades (vivenciales, de supervivencia, de exploración, etc.) vinculadas con la comunicación, el turismo y los viajes.

El programa incluye, además, el desarrollo de un viaje real por el continente europeo y/o africano que permitirá a cada estudiante aplicar los conocimientos adquiridos y producir un producto real de periodismo de viajes.



DIPLOMATURAS DE POSTGRADO

POSTGRADO EN HABILIDADES DIRECTIVAS Y COMUNICACIÓN



ORIENTACIÓN: Profesional
MODALIDAD: Presencial
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano y Catalán
CRÉDITOS: 30 créditos ECTS

La Diplomatura de postgrado en Habilidades Directivas y Comunicación surge de la convicción de que las habilidades directivas y de liderazgo están íntimamente relacionadas con las habilidades comunicativas. Las interacciones que se producen en los equipos de trabajo, la necesidad de explicar las cosas de la forma adecuada a cada situación, la necesidad de convencer y de motivar para la acción, encuentran la solución en la expresión y la comunicación eficaz.

La Diplomatura se dirige a personas que trabajan en sitios de responsabilidad en empresas o instituciones privadas o públicas; profesionales de cualquier sector productivo, personas que se dedican a la política, que quieran perfeccionar sus recursos y sus habilidades de comunicación para la dirección de equipos y el liderazgo eficaz.

El programa de la diplomatura es amplio y diverso. Trata temas de absoluta actualidad y se desarrolla a través metodologías avanzadas basadas en la participación activa del alumnado y las prácticas competenciales en escenarios diversos.

La fórmula académica elegida para la Diplomatura consiste en la oferta de 2 módulos formativos que también se pueden cursar como Cursos de Especialización.

POSTGRADO EN COMUNICACIÓN, COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y MEDIACIÓN SOCIO-CULTURAL EN EL MEDITERRÁNEO



ORIENTACIÓN: Profesional
MODALIDAD: Presencial
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano
CRÉDITOS: 50 créditos ECTS

La Diplomatura de Postgrado en Comunicación, Cooperación Internacional y Mediación Socio-cultural nace como respuesta a la demanda de profesionales especializados para hacer frente a las realidades derivadas de los flujos migratorios hacia los países europeos, a los procesos de integración euromediterráneos y a los contextos interculturales surgidos a partir de estos fenómenos.

La Diplomatura está formada por un módulo teórico-práctico, un módulo de prácticas de 300 horas y un módulo dedicado al trabajo final del curso.

el profesorado

CARMINA
CRUSAFÓN
BAQUÈS



MIGUEL ÀNGEL
ESCOBAR
GUTIÉRREZ



ANDREU
FARRÀS
CALATAYUD



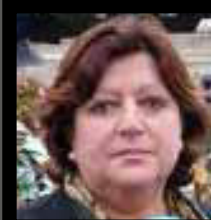
JOSEP M^a
FIGUERES
ARTIGUES



RICARDO
CARNIEL
BUGS



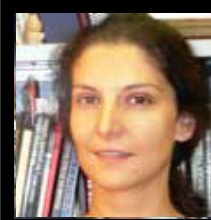
MARIA
FORGA
MARTEL



TERESA
CARRERAS
RIERA



EUGENI
GIRAL
QUINTANA



LAURA
CERVI



SANTIAGO
GIRALDO
LUQUE



CHARO
LACALLE
ZALDUENDO



MANEL
LÓPEZ
LÓPEZ



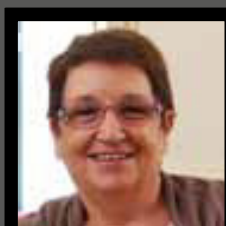
RAMÓN
MIRAVITLLAS
POUS



PEDRO
MOLINA
RODRÍGUEZ



AMPARO
MORENO
SARDÀ



MARCIAL
MURCIANO
MARTÍNEZ



XAVIER
ORTUÑO
ISERTE



LIDIA
PERALTA
GARCÍA



JOSÉ MARÍA
PERCEVAL
VERDE



MIGUEL
PÉREZ
QUINTANILLA



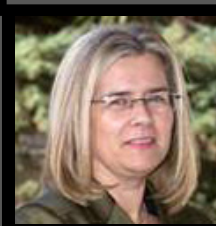
JOSÉ MANUEL
PÉREZ
TORNERO



CRISTINA
PUJOL
OZONAS



MARIA JOSÉ
RECODER
SELLARÉS



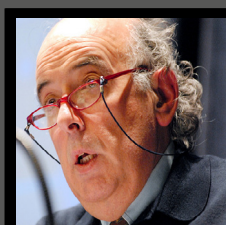
PEPE
RODRÍGUEZ
BONFILL



FERNANDO
SABÉS
TURMO



RAMON
SALA
NOGUER



XAVIER
SALLA
GARCIA



NÚRIA
SIMELIO
SOLÀ



SANTIAGO
TEJEDOR
CALVO



ANNA
TOUS
ROVIROSA



JANNETH
TREJO
QUINTANA



TERESA
VELÁZQUEZ
GARCIA-
TALAVERA



LORENZO
VILCHES
MANTEROLA



MAGDALENA
ALBERO
ANDRÉS



CONFERENCIA “CORRESPONSALS DE GUERRA: QUI MOU ELS FILS AL CAMP DE BATALLA?”

MARC MARGINEDAS, CORRESPONSAL ‘EL PERIÓDICO’
8 DE OCTUBRE DE 2014

MASTERCLASS “COM ES FA UNA CRÒNICA INTERNACIONAL?”

PLÀCID GARCIA PLANAS, PERIODISTA ‘LA VANGUARDIA’
15 DE OCTUBRE DE 2014

CONFERENCIA DE LA ASOCIACIÓN DE LECTURA FÁCIL

EUGÈNIA SALVADOR, LAIA VIDAL Y ELISABETH SERRA,
MIEMBROS ASOCIACIÓN DE LECTURA FÁCIL
20 DE OCTUBRE DE 2014

CONFERENCIA “PERIODISME I INTERNET”

GABRIEL JARABA, PROFESOR UNIVERSIDA AUTÓNOMA DE
BARCELONA
10 DE NOVIEMBRE DE 2014

CONFERENCIA “THOMAS BERNHARD: UN MONSTRUÓS COMPOSITOR DE PARAULES”

XAVIER ALBERTÍ, DIRECTOR DEL TEATRE NACIONAL
DE CATALUNYA (TNC)
10 DE NOVIEMBRE DE 2014

CONFERENCIA “LA EDICIÓN ONLINE EN CATALÁN DE EL PAÍS”

LLUÍS BASSETS, DIRECTOR DE LA EDICIÓN ELPAÍS.CAT
13 DE NOVIEMBRE DE 2014

CONFERENCIA “ANÀLISI DELS RESULTATS ELECTORALS L EGISLATIUS DELS ESTATS UNITS I CAMPANYES ELECTORALS”

JOHN HUDAK, PROFESOR DE ESTUDIOS DE GOBIERNO DE ‘THE
BROOKINGS INSTITUTION
13 DE NOVIEMBRE DE 2014

PRESENTACIÓN DEL LIBRO “LAS CARTAS DE LA PIRENAICA”

ARMAND BALSEBRE, PROFESOR UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BARCELONA Y ROSARIO FONTOVA, PERIODISTA
11 DE DICIEMBRE DE 2014

SEMINARIO “GÉNEROS Y FORMATOS EN TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS AUDIOVISUALES”

FRANCESC MOLINERO RUIZ, UNIVERSIDAD ABAD OLIVA
9 DE DICIEMBRE DE 2014

SEMINARIO “LOS PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN”

ROBERTO PELLEREY, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA
16 DE DICIEMBRE DE 2014

CONFERENCIA “LA CHINA CONTEMPORÁNEA: RETOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO”

JOAQUÍN BELTRÁN, PROFESOR UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
BARCELONA
17 DE DICIEMBRE DE 2014

Las Publicaciones

P

El Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación edita dos revistas científicas especializadas en Ciencias de la Comunicación: la revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura* y la revista *Ruta. Revista Universitaria de Trabajos Académicos*.



RUTA



La Revista Universitaria de Trabajos Académicos, RUTA, es una publicación electrónica que difunde trabajos académicos de estudiantes de doctorado, únicamente, relacionados principalmente con las áreas de las ciencias de la comunicación, aunque eventualmente acepta artículos de otras ciencias sociales que, debido a su metodología e interés científico, tratan aspectos relacionados con la comunicación.

La Revista RUTA fue creada en el año 2008 y cuenta con tres números publicados bajo ediciones que se preparan anualmente. RUTA se encuentra actualmente indexada en Dialnet.

ANÀLISI

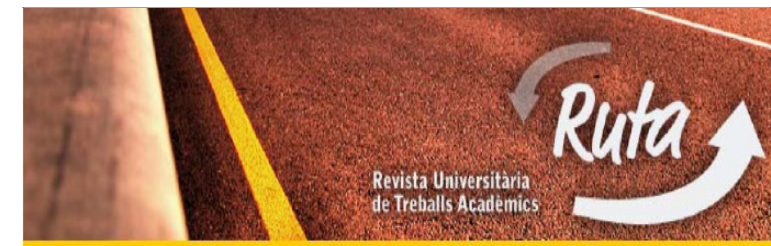


Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura es la revista científica del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde que fue fundada en 1980, la revista ha jugado un papel entre los estudiosos de la comunicación y ha sido una referencia sobre los estudios y las proyecciones del área tanto en España como en América Latina.

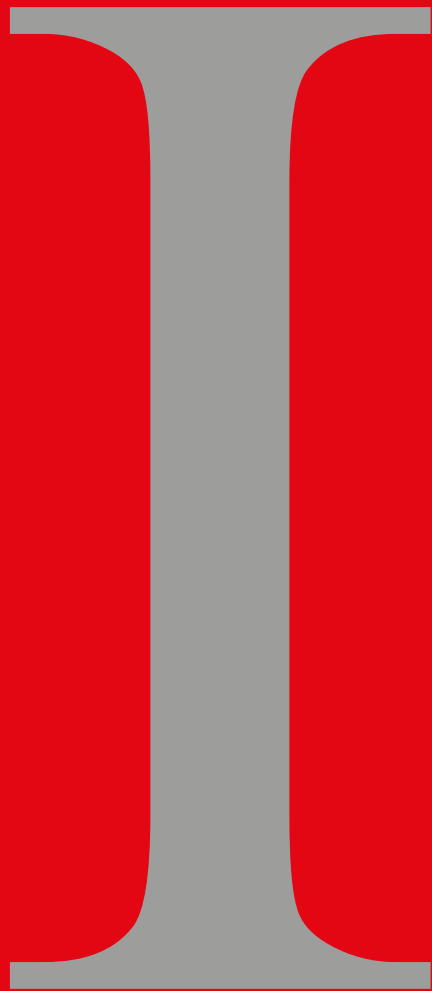
Durante más de 30 años *Anàlisi* ha sido escaparate de buena parte del trabajo de reflexión e indagación llevado a cabo en Cataluña y en España, así como de las principales tendencias internacionales de investigación en el vasto e intrincado territorio de la disciplina de la comunicación social.

La Revista *Anàlisi* se encuentra indexada en las principales bases de datos nacionales e internacionales y selecciona sus artículos a partir de una evaluación ciega realizada por pares académicos.

Su Comité Científico incluye a importantes figuras del mundo académico dentro de las que destacan Manuel Castells, Giovanni Bechelloni, Susan Moeller y Lucía Escudero.



La Investigación



El 100% de los profesores de grado del Departamento realizan labores de investigación en sus grupos

La investigación en el Departamento responde a problemáticas actuales de la práctica comunicativa y periodística

La investigación, junto con la docencia y la extensión, constituye una de las funciones misionales de la universidad. El desarrollo continuo de la labor investigativa permite que los conocimientos que se transmiten al estudiantado evolucionen constantemente y que la tarea universitaria conecte con las principales necesidades de la sociedad.

El trabajo investigativo se desarrolla a través de grupos de investigación que, debido a su trayectoria científica y a la capacidad de los miembros que los componen, son reconocidos por diferentes instituciones y reciben subvenciones de múltiples entidades que ven en la investigación universitaria una fuente de excelencia para llevar a cabo proyectos estratégicos.

El Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación desarrolla importantes actividades de investigación cuyos principales exponentes son los nueve grupos reconocidos y consolidados con los que cuenta la unidad académica. Cada grupo de investigación despliega una labor científica investigativa que se traduce en proyectos I+D (Investigación y Desarrollo), proyectos I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica) y proyectos de investigación propios. Bajo la misma dinámica, los grupos de investigación adelantan convenios con diferentes entidades (públicas y privadas) a

través de los cuales se realiza un vínculo que permite confrontar los desarrollos teóricos de los diferentes proyectos de investigación con la funcionalidad práctica de los mismos.

Los grupos de investigación del Departamento divulgan los avances y los resultados de sus pesquisas en publicaciones especializadas, reconocidas internacionalmente, y, a menudo, organizan o participan en eventos (seminarios, congresos, conferencias) de extensión académica en los que se exponen, ante diversos públicos, los frutos de las exploraciones realizadas.

Las subvenciones a los proyectos de investigación que los grupos del Departamento han ejecutado en los últimos cinco años han sido obtenidas en concursos públicos y competitivos a diversos niveles: Cataluña, España, Europa.

Las principales fuentes públicas de financiación de las investigaciones han sido el Ministerio de Ciencia e Innovación de España, la Comisión Europea y la Generalitat de Cataluña.

Gabinete de Comunicación y Educación



El **Gabinete de Comunicación y Educación**, constituido por la Junta de Gobierno de la Universidad Autónoma de Barcelona en 1994, y reconocido por la Generalitat de Catalunya, es un grupo especializado en la investigación, el desarrollo y la transferencia científica, perteneciente al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Desde su creación, el Gabinete nace con el objetivo de potenciar la investigación en el campo de la confluencia entre dos disciplinas: Comunicación y Educación, desarrollando iniciativas dirigidas a integrar, con conciencia y libertad, las nuevas tecnologías de la comunicación en la sociedad del conocimiento.

<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/>

NOMBRE: Gabinete de Comunicación y Educación
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero
ACREDITADO POR: Generalitat de Catalunya
y Universidad Autónoma de Barcelona
NUMERO Y DOCUMENTO DE ACREDITACIÓN: 2005 SGR 00520
ANTIGÜEDAD: Creado el año 1994
ESPACIO: Despacho 49/ I2-207
E-MAIL: g.comunicacio.educacio@uab.cat
T: +34 93 581 16 89 / 93 581 30 62

Ir a...

Proyectos I+D

- 1 **PROMOTING DIGITAL LITERACY**
- 2 **CURRENT TRENDS AND APPROACHES ON MEDIA LITERACY IN EUROPE ASSESSMENT CRITERIA FOR**
- 3 **MEDIA LITERACY LEVELS**
- 4 **EACTV**
- 5 **CYBERMEDIA**
- 6 **EMEDUS**
- 7 **DINAMIC**
- 8 **FILMED**

Proyectos propios

- 1 **CÁTEDRA UNITWIN-UNESCO UAC-MILID**
- 2 **MILION**
- 3 **"GROUND ZERO MOSQUE"**
- 4 **FAMILIAS EN LA ESCUELA**
- 5 **EXPEDICIÓN TAHINA-CAN BANCAJA**
- 6 **CINELMOTION**
- 7 **"TEACHER TRAINING CURRICULA"**
- 8 **EURANET**
- 9 **"EXPULSADOS 1609"**
- 10 **"MATERIALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL"**
- 11 **ESCUELA INTERNACIONAL**
- 12 **GUÍA UNESCO**

Publicaciones

LIBROS
CAPÍTULOS DE LIBROS
ARTÍCULOS EN REVISTAS
CONFERENCIAS

Materiales didácticos

Convenios

Eventos



el equipo

DIRECTOR

José Manuel Pérez Tornero

COORDINADOR

Santiago Tejedor

ORGANIZACIÓN

Gloria Baena

Ana Bravo

Claudia Calva

Laura Cervi

Pere-Oriol Costa

Tomás Durán

Almudena Esteban

Mar de Fontcuberta

Núria Fernández

Santiago Giraldo

Eloisa Hormigo

Gabriel Jaraba

Rosario Lacalle

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez Cerdà

Danuta-Assia Ottman

Oralia Paredes

Tomás Peire

Lidia Peralta

José María Perceval

José Manuel Pérez Tornero

Mireia Pi

Marta Portalés

Cristina Pulido

Alodia Quesada

Claudia Ramirez

Maria José Recoder

Pepe Rodríguez

Isamelia Santos

Mireia Sanz

Núria Simelio

Fabio Tropea

PROMOTING DIGITAL LITERACY

La alfabetización digital como estrategia contra la brecha digital



La investigación "Promoting Digital Literacy", dirigida por José Manuel Pérez Tornero, y con el apoyo de la Comisión Europea, es la respuesta a la demanda del Proyecto de asistencia a la Comisión Europea en la preparación de la línea de acción: Promover la alfabetización digital dentro del programa eLearning.

El informe de investigación preparado se centra en los siguientes aspectos:

1. Identificación y análisis de un número limitado de experiencias exitosas e innovadoras, de promoción de la alfabetiza-

ción digital y mediática e identificación de las fortalezas y debilidades de los casos encontrados.

2. Elaboración de recomendaciones para la implementación de la línea de acción "Promover la alfabetización digital" en el futuro Programa eLearning.

A partir de las líneas anteriores, el objetivo central del Informe es recomendar a la Comisión Europea estrategias de desarrollo de las competencias y habilidades necesarias para que los ciudadanos se desarrollen con autonomía en la sociedad del conocimiento.

Se trata tanto de desarrollar el progreso entre los que tienen acceso fácil a las TIC como de crear las condiciones de un acceso efectivo a los que están perjudicados por la «ruptura digital». El objetivo último es contribuir a una sociedad co-

hesionada y democrática donde los beneficios de la sociedad de la información puedan llegar a todos. En la primera parte del informe, se exponen los resultados de la investigación –basada en el análisis de experiencias, el método Delphi y el seminario permanente– sobre el estado actual de la promoción de la alfabetización en Europa.

Por un lado, el estudio de las iniciativas y experiencias europeas enmarcadas en el programa eLearning ofrece un estado de la cuestión: cuáles son las prioridades, los objetivos y las instituciones implicadas en los esfuerzos de alfabetización digital, así como los públicos que se benefician, lo que permite visualizar las insuficiencias en la práctica, metodología y concepción de la promoción de la alfabetización digital. Por otro lado, los resultados del Método Delphi ponen de manifiesto el consenso al que llegó el grupo de ex-

pertos europeos convocado durante la realización de proyecto sobre los conceptos, estrategias, opiniones y expectativas que se tejen alrededor de la Sociedad de la Información y la alfabetización digital en Europa.

En la segunda parte, se reúnen los documentos fundamentales del debate teórico sobre alfabetización digital conducido por los expertos que asesoraron la investigación.

Informe final

ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Europea
DURACIÓN: 2004
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero
PARTICIPANTES: 4 investigadores / 5 asesores

CURRENT TRENDS AND APPROACHES ON MEDIA LITERACY IN EUROPE



La investigación "Study on the current trends and approaches on Media Literacy in Europe", adjudicada al Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB a través de una convocatoria competitiva de la Comisión Europea, y dirigida por el catedrático José Manuel Pérez Tornero, es

un estudio realizado por tres instituciones educativas europeas para identificar las tendencias en materia de alfabetización mediática en la Unión Europea de los 25.

De la misma forma, el estudio cumplió con la meta de reconocer el estado de la cuestión, así como elaborar un mapa de los diferentes actores que desarrollan acciones de impulso a la alfabetización mediática en el ámbito europeo.

ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Europea
DURACIÓN: 2007 - 2010
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero
PARTICIPANTES: 25 investigadores / 3 instituciones (UAB - EAVI - Universidad de Tampere, Finlandia)

Resumen ejecutivo



ASSESSMENT CRITERIA FOR MEDIA LITERACY LEVELS



La investigación "Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels", dirigida por José Manuel Pérez Tornero, es un estudio focalizado en el análisis, reflexión y desarrollo de propuestas en el ámbito de la alfabetización digital. Como parte del desarrollo de una política de alfabetización mediática, la Comisión Europea ha requerido ayuda, en forma de un estudio, de los expertos sobre los criterios de evaluación de alfabetización en medios de comunicación.

El estudio propone un marco estratégico de criterios de evaluación de la alfabetización mediática en Europa y realiza una primera prueba de aplicación de los mismos sobre los niveles de la alfabetización mediática de los 27 estados miembros de la Unión Europea.

ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Europea
DURACIÓN: 2008 - 2010
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero
PARTICIPANTES: 15 investigadores / 5 instituciones (UAB - EAVI - Universidad de Tampere, Finlandia - CLEMI - Universidad Católica de Lovaina)

Los objetivos del estudio se centraron en:

- Proporcionar un análisis y los criterios apropiados para la evaluación de los niveles de alfabetización mediática en Europa.
- Aplicar los criterios a los Estados miembros de la Unión Europea.
- Proporcionar una evaluación de los niveles de alfabetización mediática en los Estados miembros.
- Considerar la posibilidad de poner en práctica políticas de alfabetización mediática comunes para la Unión Europea.



EACTV EUROPEAN ASSOCIATION CONSUMERS TV



ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Europea
DURACIÓN: 2004
DIRECTORES: José Manuel Pérez Tornero (UAB) - Paolo Celot (EAVI)
PARTICIPANTES: 20 investigadores

En 2004, la Comisión Europea financió un proyecto de ámbito europeo, donde el principal objetivo era la creación de un espacio público que serviría las necesidades de los espectadores y defendería sus intereses. "El objetivo general era crear un marco de referencia entre la televisión y los ciudadanos para aumentar la participación y la colaboración entre investigadores de los medios de comunicación, las autoridades educativas, los organismos profesionales de los medios, instituciones sociales y políticas y -por supuesto- los usuarios". El desarrollo del proyecto

CYBERMEDIA Innovaciones, procesos, y nuevos desarrollos del periodismo en Internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento

CYBERMEDIA tiene como objetivo general investigar el desarrollo técnico-comunicativo del periodismo actual y las innovaciones de modalidades respecto del periodismo tradicional.

El proyecto también pretende encontrar las tendencias relacionadas con la integración progresiva de la tecnología a los sistemas expresivos y medios tradicionales, y las trayectorias de convergencia, materializadas en Internet, hasta generar los auténticos conceptos de ciberperiodismo, ciberradio y cibertelevisión.

Por último, CYBERMEDIA responde también, de acuerdo a la utilización avanzada de dispositivos móviles, a la generación de un diario, una radio y una televisión móvil diferenciada de las prácticas de los

medios tradicionales, gracias a su capacidad interactiva, su carácter hipertextual-hipermedial y su posibilidad de navegación.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2007 - 2008
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero
PARTICIPANTES: 15 investigadores/ 2 instituciones (UAB - UCM)

Info

EMEDUS

European Media Literacy Education Study



Este proyecto se extenderá por dos años (2012-2014) y será financiado en una parte por el Lifelong Learning Programme de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, pretende realizar un análisis comparativo de la consideración de la Educación en Medios en los currículums nacionales de los 27 países de la Unión Europea (UE).

El proyecto está orientado específicamente a mejorar las recomendaciones de

políticas en la educación en el campo de la alfabetización mediática en los países de la UE y del resto de Europa. También es objetivo de EMEDUS analizar los recursos de educación en medios para profesores, y las habilidades y competencias mediáticas y su relevancia.

La primera actividad del proyecto será el análisis de la literatura existente sobre el tema en los 27 países de la UE, tanto en la educación formal como en la informal, estudiando asimismo, y con especial énfasis, a grupos que constituyen minorías en riesgo de exclusión. En su última etapa, el proyecto pretende poner en funcionamiento una entidad similar a un observatorio que recabará toda la información registrada y actuará como centro de conocimiento en el tema.

El consorcio que desarrollará el proyecto también está conformado por European Association for Viewers' Interest (EAVI), Universidad de Minho, Institute for Educational Research and Development, Istituto di Studi Politici Economici e Sociali, School of Communication and Media y Pedagogical University of Krakow.

ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Europea
DURACIÓN: 2012 - 2014
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero
PARTICIPANTES: 15 investigadores/ 6 instituciones

Más información



DINAMIC

Desarrollo de indicadores de Alfabetización Mediática Individuales, Corporativos y Ciudadanos

La investigación ha sido subvencionada por el Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada (I+D+I), en el marco del VI Programa Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011, perteneciente al Ministerio de Ciencia e Innovación.

El objetivo principal de la nueva iniciativa es diseñar un sistema de indicadores en materia de Alfabetización Mediática, aplicable a personas, empresas, corporaciones y colectivos. En cuanto a las aportaciones, DINAMIC permitirá evaluar las capacidades y habilidades de los individuos, tanto

en lo que se refiere al uso de las TIC y su potencialidad para resolver problemas, como en la creación de contenidos, entre otros.

La primera fase del proyecto implicará el análisis de la situación actual de los indicadores de medición de Alfabetización Mediática definidos por la comunidad científica internacional. A su vez, se partirá de los indicadores europeos ya desarrollados por el equipo de investigación del Gabinete en: Current trends and approaches to media literacy in Europe (2007), y Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels (2009), ambos estudios referentes en Europa.

La segunda etapa del proyecto comprenderá el desarrollo de un estudio piloto basado en la aplicación de tests y pruebas con el objetivo de medir rigurosamente el nivel de alfabetización mediática alcanzado por los individuos y colectivos.

El estudio, se aplicará tanto en empresas, escuelas, medios de comunicación y administraciones públicas.

A su vez, la tercera etapa será la ampliación del trabajo de campo a más sectores. Una vez testado, se presentará el Sistema de Indicadores DINAMIC como herramienta de medición rigurosa capaz

de evaluar el nivel de alfabetización mediática tanto de individuos como colectivos, y en diferentes ámbitos (escuela, empresa, administración pública y medios de comunicación).

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2012 - 2014
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero
PARTICIPANTES: 15 investigadores

SHOWING FILMS AND OTHER AUDIO-VISUAL CONTENT IN EUROPEAN SCHOOLS (FILMED)

Obstacles and best practices

La investigación tiene como objetivo apoyar el desarrollo de políticas de alfabetización cinematográfica a escala europea, sobre todo en cuanto a la inclusión de esta disciplina en los planes de estudio. La investigación identifica las buenas prácticas en cuanto al uso de películas y otros contenidos audiovisuales europeos en las escuelas.

El Gabinete participa en el consorcio creado para emprender este proyecto, integrado además por el European Think Tank on Film and Film Policy, de Copenhague; la Culture and Media Agency Europe (CUMEDIAE), especializada en cultura e industrias creativas, de Bruselas; la Asociación de Maestros Europeos, con sede en Bruselas; y por investigadores del Queen Mary Intellectual Property Research Institute de la Universidad de Londres.

Otras instituciones participantes son la asociación francesa "Les Enfants de Cinéma" y el grupo Mizar Multimedia, empresa especializada en el desarrollo de materiales de comunicación educativa y cultural.



La investigación se aplica en los 28 estados miembros de la Unión Europea, así como en los países del Espacio Económico Europeo, además de Suiza.



ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Europea
DURACIÓN: 2013 - 2014
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero
PARTICIPANTES: 15 investigadores



UNITWIN Cooperation Programme on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue

CÁTEDRA UNITWIN-UNESCO UAC-MILID "Media Literacy and Intercultural Dialogue"

La UNESCO, la Alianza de Civilizaciones (UNAOC) y ocho universidades de todo el mundo componen el acuerdo de cooperación en alfabetización digital y mediática y diálogo intercultural denominado Cátedra UNESCO UNITWIN AoC en "Media Literacy and Intercultural dialogue". La Cátedra está conformada por la UAB, la University of the West Indies (Jamaica), la Universidad de El Cairo (Egipto), la Universidad de Sao Paulo (Brasil), la Universidad de Temple, Filadelfia (EEUU), la Universidad de Beijing (China), la Universidad de Queensland (Australia) y la Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fez (Marruecos).

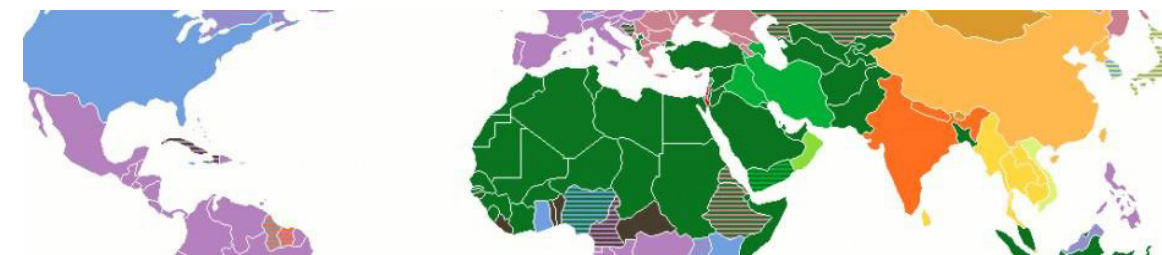
La firma oficial del acuerdo que pone en marcha la Cátedra se llevó a cabo durante el I Congreso Internacional de Alfabetización Mediática, realizado en Fez, Marruecos, el 15, 16 y 17 de junio de 2011.

Representantes del Gabinete de Comunicación y Educación, encabezados por su director José Manuel Pérez Tornero y la vicerrectora de la Universidad Autónoma de Barcelona, María José Recoder, viajaron a Fez, Marruecos, para asistir a la firma del acuerdo de colaboración.

El Programa UNITWIN y de Cátedras UNESCO engloba la formación, la investigación y el intercambio de universitarios y ofrece un marco para compartir información en las esferas de competencia de la UNESCO. Los proyectos son mayoritariamente interdisciplinarios y participan todos los sectores del programa de la UNESCO con la cooperación activa de las oficinas fuera de la Sede, los centros y los institutos de la Organización.

Entre los hitos primordiales del Programa UNITWIN y de Cátedras UNESCO figuran la pertinencia, la anticipación y la eficacia. Los proyectos de las Cátedras UNESCO y Redes UNITWIN han demostrado su utilidad en la creación de nuevos programas de enseñanza, el surgimiento de nuevas ideas mediante la investigación y la reflexión, y la contribución al enriquecimiento de los programas universitarios existentes en el respeto de la diversidad cultural.

Vídeo



2

MILION**Media and Information Literacy Observatory**

La apuesta del Gabinete de Comunicación y Educación, respecto a la creación del Observatorio de Alfabetización Mediática e Informacional (Media and Information Literacy Observatory), responde a la idea de consolidar el espacio de actividad de investigación que el grupo de investigación ha desarrollado estratégicamente durante los últimos 20 años.

El establecimiento formal del ámbito de acción permite ofrecer un conjunto de servicios orientados a fortalecer el desarrollo de la Alfabetización Mediática, campo del conocimiento que aglutina áreas tan diversas como la Comunicación, la Educación, la Ciudadanía Activa y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El avance que las TIC han venido desarrollando durante los últimos años, y los nuevos mecanismos de comunicación que permiten, han puesto en duda diferentes paradigmas de utilización de los contenidos audiovisuales que se producen y distribuyen, y han hecho ver que una serie de competencias, habilidades y actitudes deben ser estudiadas y analizadas a fondo, a fin de poder dar garantías a una sociedad en cuanto a su plena adopción e inserción en la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento.

La Alfabetización Mediática se convierte así en la herramienta mediante la cual una sociedad puede:

- Acceder a información, identificando y expresando qué información realmente necesita, y buscándola y localizándola de una manera lógica.
- Evaluar la información que le llega, analizando y extrayendo conclusiones tanto de una manera inductiva como deductiva.
- Utilizar la información que realmente le es pertinente, aprendiendo y sabiendo aplicarla y ajustarla a sus características, y ejerciendo acciones de creación o de transmisión, comunicándola y produciéndose o reproduciéndose de una manera efectiva.

Ofrece diferentes servicios, todos ellos integrados bajo la denominación del Observatorio de Alfabetización Mediática e Informacional MILION: definición, benchmarking, indicadores, medición, reflexión, planes directores, implementación, seguimiento, evaluación y reiniería.

3

“GROUND ZERO MOSQUE”**Case Study**

El “Ground Zero Mosque” es un proyecto de investigación, realizado por el International Center on Media & the Public Agenda (ICMP), de la Universidad de Maryland (EEUU), y el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, en colaboración con la Alianza de las Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC).

El proyecto pretende ser un primer paso hacia un análisis más profundo, sobre cómo se efectúa la percepción de los mensajes de los medios de comunicaciones que tienen que ver con “otra” realidad diferente a la propia, aspecto que se considera crucial en el desarrollo del diálogo intercultural.

Uno de los más interesantes discursos globales actuales es la representación mediática del Islam: hoy en día es posible decir que el Islam está representado en las noticias todos los días, pero demasiado a menudo asociado con eventos controvertidos e, incluso, con diversos conflictos.

Muchos medios de comunicación globales contribuyen a la divulgación y, asimismo, trivialización, del concepto de “choque de civilizaciones”, usándola como una especie de eslogan especta-

cular para atraer la atención de los lectores.

Como ejemplo interesante de la popularización mediática del Islam, el proyecto de investigación retoma la polémica conocida como “la mezquita de la Zona Cero”, una controversia local, en la ciudad de Nueva York -en realidad en una zona específica de la ciudad-, que se convirtió en una cuestión nacional, primero, y luego en un problema mundial, catalizando la atención de los medios en torno a la etiqueta controversial de moda.

El objetivo de la investigación, por tanto, es señalar el impacto que este “no-evento” tuvo en los medios de comunicación. El equipo de investigación analizó el cubrimiento y el tratamiento que los medios en línea e impresos de varias regiones del mundo (Estados Unidos, Europa, América Latina y Oriente Medio) realizaron de la situación descrita.

+ Info

+ Info

4

PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA ESCUELA

El Gabinete de Comunicación y Educación ha implementado el proyecto de "Participación de las familias en la escuela" a través del convenio de colaboración establecido con el AMPA Parque Ciutadella. La duración del proyecto ha sido de 5 meses y su ejecución se llevó a cabo a partir del mes de marzo de 2011.

El objetivo principal del proyecto ha sido recoger las aportaciones de las familias en el proyecto educativo de la escuela mediante la implementación de una encuesta on-line y la discusión de los resultados de la misma con las propias familias.

El proceso del proyecto ha consistido en las siguientes fases: inicio, diseño de la encuesta y validación, realización de la encuesta, discusión de los resultados y presentación de los mismos mediante un informe final y visual.

A partir de la exitosa reunión inicial se inició un diálogo entre los actores de la investigación que facilitó la expresión de inquietudes y su reflexión conjunta.

A partir de allí se abrió el camino para el cumplimiento de uno de los objetivos del AMPA Parque Ciutadella: facilitar el diálogo entre las familias y la escuela en

la definición del proyecto educativo de centro.

Tras la reunión inicial se desarrolló un focus group para identificar las preguntas y/o temáticas que más les interesaban a los implicados para incluir en el diseño de la encuesta. El siguiente paso consistió en la elaboración de la encuesta on-line a través de los temas expresados en la reunión previa. Antes de ser aplicada, la encuesta fue validada por las propias personas participantes del AMPA Parque Ciutadella y se procedió a su aplicación durante un período de 15 días. Para facilitar la participación de los y las familiares que no tenían acceso a la encuesta en línea desde casa, se abrió durante dos tardes la sala de informática de la escuela para facilitar su participación con el apoyo de investigadores del Gabinete.

El 16 de junio de 2011 se presentaron los resultados de la encuesta a los y las familiares y se recogieron sus valoraciones. A finales de julio se envió el informe final de los resultados del proyecto tanto en formato escrito como visual.



5

EXPEDICIÓN TAHINA-CAN



La Expedición Tahina-Can es una iniciativa del Gabinete de Comunicación y Educación destinada a fomentar el interés de la comunidad universitaria por la cultura y las costumbres latinoamericanas.

Se trata de un proyecto que nace con la intención de establecer unos lazos estrechos de cooperación entre los universitarios españoles y los estudiantes, instituciones y medios de comunicación de América Latina. En este sentido, los

participantes pueden conocer otras realidades socioculturales, presenciar el funcionamiento de medios de comunicación del país visitado, participar en el desarrollo de proyectos de cooperación, intercambiar opiniones e inquietudes, etc.

Es una iniciativa de carácter anual que recorre cada verano uno o varios países de América Latina, estudiando las particularidades del panorama cultural y mediático de cada uno de ellos.

El proyecto pretende instaurar una nueva concepción de los "viajes" que, sin eliminar los aspectos propios de los itinerarios turísticos (ocio, entretenimiento, descanso, etc.), otorgue especial importancia al compromiso, la comprensión y el análisis hacia el país visitado.

[**Acceso a la web**](#)

[**Vídeo**](#)



6 PROYECTO CINELMOTION



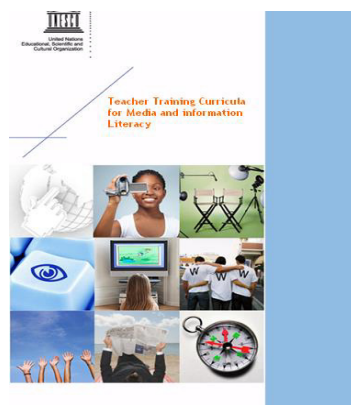
CinELmotion es un proyecto que pone de manifiesto el valor del cine por su capacidad de promover el diálogo y el conocimiento mutuo entre Europa y Latinoamérica, resaltando el poder del séptimo arte como recurso didáctico para promover la alfabetización mediática. El Gabinete participa en el proyecto a través de la creación de contenido en el programa de cine educativo europeo, así como en la motivación

para que diferentes entidades de la producción se vinculen a la iniciativa.

El Proyecto pretende contribuir al reconocimiento de obras cinematográficas europeas en América Latina y obras latinoamericanas en Europa para permitir a los jóvenes apreciar y participar en un diálogo intercultural a través del cine.

El portal de CinELmotion es una herramienta para conocer, apreciar y evaluar el cine latinoamericano y europeo: ofrece información para conocer concursos, becas y ayudas relacionadas con el cine; ofrece recursos didácticos para docentes y estudiantes; ofrece noticias sobre los nuevos directores y protagonistas, etc.

7 “TEACHER TRAINING CURRICULA” Participación en el trabajo “Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy”, publicado por UNESCO



La UNESCO presentó en de julio de 2011 la publicación “Media and Information Literacy Curriculum for Teachers”. El documento pionero mira hacia el futuro basándose en las ten-

dencias actuales de la convergencia mediática en una sola plataforma, y presenta, a la vez, a la alfabetización mediática e informacional de una manera integral.

La publicación, cuyos autores son Carolyn Wilson, Alton Grizzle, Ramon Tuazon; Kwame Akyempong y Chi-Kim Cheung; recoge varias de las propuestas hechas por José Manuel Pérez Tornero en el documento “Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy”, realizado durante el encuentro del grupo de expertos de la UNESCO, en París, en 2008.

8 EURANET Proyecto de radios universitarias



Euranet es la red de radios universitarias europeas. El Parlamento Europeo acogió el 25 de mayo de 2011 el segundo encuentro del año donde el Gabinete estuvo presente, participando en el debate “Youth and Civic, Public and politic Commitment”.

Miembros del Gabinete estuvieron presentes en Varsovia para participar en un debate europeo sobre la Presidencia europea de Polonia.

9 “EXPULSADOS 1609” Asesoría científica a la producción audiovisual “Expulsados 1609. La tragedia de los moriscos”

Expulsados 1609. La tragedia de los moriscos, una película dirigida por Miguel I. López Lorca y protagonizada por Pablo Derqui, Fernando Guillén, Ana Alonso, Juli Fàbregas y Pablo Rivero, es una producción de la Casa Árabe a través de la cual se pretende contribuir al reencuentro con la historia, a la recuperación de la memoria contra la intolerancia y al aprendizaje del valor de la interculturalidad.

El documental-ficción, que narra la expulsión de los moriscos y se convierte así en un proyecto de gran divulgación social, contó con la asesoría científica del profesor del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, José María Perceval Verde, autor del libro “Todos son uno. Arquetipos, xenofobia y racismo. La imagen del morisco en la

Monarquía española durante los siglos XVI y XVII”. La mayoría de los personajes que aparecen en la producción están basados en personas reales de la época y sus acciones se basan en la documentación obtenida en diversos archivos.



10 MATERIALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Participación en la elaboración de la “Colección de materiales para la Alfabetización Digital” del proyecto Cibernàrium de Barcelona Activa



El ordenador y sus partes, internet y la navegación web, servicios interactivos desde el móvil, redes sociales y control parental, comercio electrónico... son algunos de los temas que aborda la colección “Iniciate en Internet. Manuales Cibernàrium de alfabetización digital”, editada por Cibernàrium en el marco del Plan de Alfabetización y Capacitación Digital para Barcelona 2010 - 2015, encaminado a la minimización de la brecha digital ya la mejora de las

competencias mtecnológicas de los ciudadanos.

La colección, en la que el Gabinete de Comunicación y Educación participó en la elaboración de los Manuales de alfabetización digital, consta de 12 volúmenes de pequeño formato (de cerca de 40 páginas cada uno) que explican en clave didáctica y sencilla diferentes herramientas, programas y soluciones que las tecnologías de la información y la comunicación ponen a nuestro alcance para que podamos enriquecer nuestras fuentes de información, explorar nuevos canales de relación interpersonal, hacer gestiones cotidianas o buscar trabajo. Los destinatarios son aquellas personas que inician su formación en Internet y los formadores y formadoras que se dedican a la alfabetización digital.



11 ESCUELA INTERNACIONAL

Escuela Internacional de Alfabetización digital y mediática

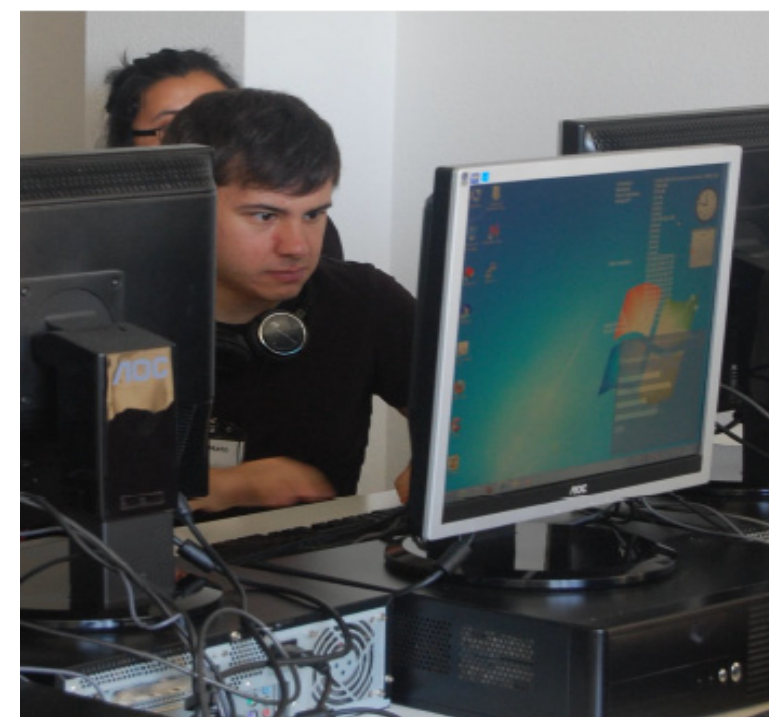
El Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) desarrollará el proyecto de una “Escuela Internacional de Alfabetización Digital Mediática”.

La iniciativa pretende capacitar en el uso crítico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a todo tipo de público, desde instituciones y organismos hasta usuarios individuales, con requerimientos básicos y avanzados. El proyecto se materializará a lo largo de 2012 y contará con el aporte de diversas instituciones internacionales.

La Escuela ofrecerá cursos específicos en tres áreas: “Formación de formadores en TIC”; “TIC y Educación: Nuevas tecnologías para docentes” y “Comunicación 2.0: Informar y comunicar en la Web 2.0”.

El primer curso, que se dirigirá a los formadores de proyectos de alfabetización digital, ofrecerá formación teórico- práctica sobre estrategias didácticas, pautas para el diseño de materiales educativos on-line y consejos sobre la formación en TIC para diferentes públicos y en diferentes contextos.

El curso de “TIC y Educación: Nuevas tecnologías para docentes” se destinará a docentes interesados en actualizar sus conocimientos en nuevas tecnologías aplicadas a la docencia, investigación y creación de contenidos didácticos. Por su parte, el curso sobre “Comunicación 2.0: Informar y comunicar en la Web 2.0” se enfocará en los profesionales del ámbito de la comunicación interesados en adquirir conocimientos sobre comunicación on-line, ciberperiodismo, entre otros.





12 GUÍA UNESCO

Participación en la preparación de la “Guía UNESCO para radios y televisiones sobre la promoción del contenido generado por el usuario y la alfabetización mediática e informacional”

Guía UNESCO desarrollada por el Gabinete es la adaptación al contexto televisivo latinoamericano de la “Guía para radios y televisiones sobre la promoción del Contenido Generado por el Usuario y la alfabetización mediática e informacional”.

Esta guía fue publicada por la UNESCO con el fin de promover la participación activa de los ciudadanos a través de la alfabetización mediática e informacional en la región.

Los objetivos principales de la Guía son:

- Identificar ejemplos prácticos de las formas a través de las cuales los usuarios participan activamente en las televisiones de diferentes países de América Latina.
- Redactar un informe sobre buenos ejemplos de participación activa de

usuarios en la producción de contenidos de las televisiones de servicio público.

- Proponer recomendaciones de acción que impulsen una mayor vinculación entre televisiones y usuarios.

Un equipo de profesionales que participan en el Máster Internacional de Comunicación y Educación fue coordinado por investigadores del Gabinete de Comunicación y Educación para realizar una breve investigación sobre Contenidos Generados por los Usuarios (CGU) basada en la observación de las páginas web de ocho canales de televisión de América Latina.

Para el análisis fueron utilizados categorías y conceptos definidos en el estudio de la UNESCO, así como los niveles de participación establecidos por la Asociación Internacional de Participación Pública (AIPP).

Libros

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (Dir.) (2014). Escribir para la red: Reflexiones sobre la nueva y vieja escritura ‘online’. Gabinete de Comunicación y Educación 2014.

W.AA (2014). Global Citizenship in a Digital World. Nordicom.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2014). Viajar a través de las leyendas. Barcelona. Cuadernos Livingstone.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2014). Viajar, sentir y pensar. Barcelona. Cuadernos Livingstone.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL (2014). Guía de Tecnología, Comunicación y Educación para profesores: Preguntas y Respuestas. Barcelona. Editorial UOC.

W.AA (2014). Media Literacy and Intercultural Dialogue. Strategies, Debates and Good Practices. Barcelona. Editorial UOC.

JARABA, GABRIEL (2014) Periodismo en Internet. Barcelona, Editorial Robinbook.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; PI, MIREIA; TEJEDOR, SANTIAGO Y MARTÍNEZ, JUAN FRANCISCO (2014) Tecnología y pedagogía en las aulas. El futuro inmediato de España. Perspectivas 2014. aulaPlaneta 2014.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL (ED) (2013) Midiendo la Alfabetización Mediática en Europa 2005-2010. Alfabetización Mediática: de la Piedra Rosetta al siglo XXI. Gabinete de Comunicación y Educación 2013.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL (ED) (2013). ABC... Media Literacy White Paper. European Media Literacy: Selected Texts from Studies. Gabinete de Comunicación y Educación 2013.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; PI, MIREIA; CARO, NATALIA; PÉREZ, LUCÍA Y TROPEA, FABIO (2013). La integración de las TIC y los libros digitales en la educación. Actitudes y valoraciones del profesorado en España. AulaPlaneta 2013.

W.AA (2013) Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue. Nordicom.

PERCEVAL, JM Y TEJEDOR, S (2013) **El camino del horizonte: 90 cuentos zen para superar la crisis.** Barcelona: Se Leer.

SCOTT, MARTIN (2009) **Guía para radios y televisiones sobre la promoción del contenido generado por el usuario y la alfabetización mediática e informacional.** Gabinete de Comunicación y Educación [trad.] (2011). Barcelona: Editorial UOC.

PEREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL (2012) **La Alfabetización mediática y la ley general de comunicación audiovisual en España.** Barcelona: Editorial UOC.

VARIS, TAPIO Y PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL (2012) **Alfabetización mediática y nuevo humanismo.** Barcelona: Editorial UOC.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2012) **Amara: Un viaje tras las pisadas del pueblo rarámuri.** Barcelona: Editorial UOC.

AA.VV (2011) **La islamofobia a debate.** Madrid: Casa Árabe-IEAM.

AA.VV (2011) **Estrategias de alfabetización mediática. Reflexiones sobre educación y comunicación.** Barcelona: Gabinete de Comunicación y Educación – Mentor Association.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; VARIS, TAPIO (2010) **Media Literacy and Humanism.** Moscú: UNESCO Institute for Information Technologies in Education.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; VILCHES, LORENZO (Eds.) (2010) **Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica.** Barcelona: Gedisa.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (Coord.) (2010) **Ciberperiodismo: Libro de estilo para ciberperiodistas.** Santo Domingo: ITLA.

MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ; FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO (2010) **Manual del productor audiovisual.** Barcelona: UOC.

AA.VV (2010) **Alfabetización mediática y culturas digitales.** Sevilla: Gabinete de Comunicación y Educación-ATEI.

CELOT, PAOLO; PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL (2009) **Media Literacy in Europa. Leggere, Scrivere e Partecipare nell'era mediatica.** Roma: Erispes.

CARLSSON, ULLA; TAYIE, SAMY, JACQUINOT-DELAUNAY, GENEVIÈVE; PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL (Eds.) (2008) **Empowerment through Media Education. An Intercultural Dialo-**

gue. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media. Goteborg: Nordicom.

COSTA BADIA, PERE-ORIOL (Comp.) (2008) **Cómo ganar unas elecciones.** Barcelona: Paidós.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2008) **¿Dónde estás Guevara?** Barcelona: Niberta.

Capítulos de libros

RODRÍGUEZ, PEPE “Perfil psicossocial das Pessoas Vinculadas a Seitas”. En: *Psicologia, Justiça e Ciências Forenses. Perspetivas Atuais* (2014). Lisboa: Pactor.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; PI HERNÁNDEZ, MIREIA “A New Horizon. Media Literacy Assessment and Children in Europe”. En: Von Feilitzen, Cecilia; Carlsson, Ulla; Bucht, Catharina (Eds.) (2010). *New questions, new insights, new approaches. Contributions to the research forum at the World Summit on Media for Children and Youth 2010.* Goteborg: Nordicom.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; TEJEDOR CALVO, SANTIAGO “Los wikidiarios y la comunicación on-line: análisis conceptual de proyectos informativos de naturaleza colaborativa en la web 2.0”. En: Cebrián Herreros, Mariano (Dir.) (2010). *Desarrollos del Periodismo en Internet.* Madrid: Comunicación Social.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; GIRALDO LUQUE, SANTIAGO “El ciberperiodista en la web 2.0: concepciones, perfiles y habilidades del periodista en la Red social”. En: Cebrián Herreros, Mariano (Dir.) (2010). *Desarrollos del Periodismo en Internet.* Madrid: Comunicación Social.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; BAENA SORIA, GLORIA “Capítulo España”. En: Pérez Tornero, José Manuel; Vilches, Lorenzo (Eds.) (2010). *Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica.* Barcelona: Gedisa.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Televisión y Libros de Estilo. De la identidad normativa a la regulación comunitaria”. En: Alcoba, Santiago (Coord.) (2009). *Lengua, Comunicación y Libros de Estilo.* Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO “Libros de estilo e internet”. En: Alcoba, Santiago (Coord.) (2009). *Lengua, Comunicación y Libros de Estilo.* Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; ESQUIVEL LOZANO, FERNANDO “De la alfabetización mediática a la alfabetización ciberperiodística: un estudio de caso: olimpiadas para jóvenes ciberperiodistas de México”. En: Pérez Tornero, José Manuel (coord.) (2010). *“Alfabetización mediática y culturas digitales”*.

Artículos en revistas

TEJEDOR, S. & PULIDO, C.M (2012) “Retos y riesgos del uso de Internet por parte de los menores. ¿Cómo empoderarlos?” *Comunicar*, 39, 65-72. (DOI: 10.3916/C39-2012-02-06).

PÉREZ, J.M. & TAYIE, S. (2012) “La formación de profesores en educación en medios: currículo y experiencias internacionales”. *Comunicar*, 39, 10-14. (DOI: 10.3916/C39-2012-02-00).

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; TEJEDOR, SANTIAGO Y PULIDO, CRISTINA (2012) “Políticas de infancia y medios de comunicación: nuevos retos para la investigación”. *UNICEF*.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO (2011) “Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos”. *Infoamerica (Iberoamerican Communication Review)*.

MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO; POZA, MARÍA JOSÉ; RUIZ TARRÉS, MAITE (2011) “La influència de les xarxes socials en la nostra feina com a psicòlegs/psicòlogues: el seu coneixement, la seva aplicació i el nostre rol respecte a aquesta aplicació”. Revista del Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya. 228.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; PAREDES, ORALIA; BAE-NA, GLÒRIA; FERNÁNDEZ, NÚRIA; GIRALDO, SANTIAGO (2010) “Trends and models of media literacy in Europe: between digital competence and critical understanding”. *Revista Anàlisi*.

FERNÁNDEZ, NÚRIA (2010) “Framing Hillary Clinton en la Prensa Española: ¿Candidata o Mujer?”. *Observatorio (OBS*) Journal*.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS (2010) “La media literacy in Spagna”. *Formare. Open Journal per la Formazione in rete*.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS (2010) “La media literacy in Europa. Dalla promozione della digital literacy alla direttiva sui servizi dei media audiovisivi Europei”. *Formare. Open Journal per la Formazione in rete*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) “Cuadernos de viaje 2.0: análisis de las oportunidades del weblog para relato de viajes”. *Tercer Milenio*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) “La web 2.0 como herramienta de posicionamiento y marketing de los cybermedios iberoamericanos”. *Cuadernos de comunicación*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) “Aprender a escribir para redes y pantallas”. *Letra Verde*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) “Los ciberdiarios iberoamericanos en la web 2.0”. *Global*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; SIMELIO, NÚRIA; PERCERVAL, JOSÉ MARÍA (2010) “Los cybermedios americanos en la web 2.0. Transformaciones y tendencias de los medios on-line de América Latina, España y Portugal en el contexto de la web social”. *Mediaciones Sociales*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; SIMELIO, NÚRIA; PERCERVAL, JOSÉ MARÍA (2010) “Prácticas, comportamientos y actitudes: la transformación de la opinión pública en el mundo árabe-musulmán”. *Tercer Milenio*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) “Voz, creatividad y creación de un espacio público”. *Icono*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) “Web 2.0 en los ciberdiarios de América Latina, España y Portugal”. *El profesional de la información*.

PULIDO, CRISTINA; FLECHA, AINHOA; MELGAR, PATRICIA; OLIVER, ESTHER (2010) “Socialización preventiva en las comunidades de aprendizaje”. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*.

GIRALDO LUQUE, SANTIAGO (2009) “Web 2.0: A democratic adventure? Polarisation or participation in Colombia: The release of two hostages”. *Revista Ruta*.

COSTA BADIA, PERE-ORIOL (2009) “La utilització d’Internet per Barack Obama transforma la comunicació política”. Quaderns del Consell Audiovisual de Catalunya. Fernández, Núria, i Santcovsky, Pablo. (2010). “Revistes de llibres, de revistes i de webs”. *Quaderns del Consell Audiovisual de Catalunya*.

Conferencias

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural”. *Congreso Viajes, Comunicación y Aventura: El viaje como diálogo intercultural*. 2013.

TEJEDOR, CALVO. Serie de conferencias en Guatemala, Costa Rica y El Salvador sobre Ciberperiodismo. 2014

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Conferencia en el 2do Congreso “Alfabetización, medios y ciudadanía” 2013.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Conferencia inaugural “Congreso sobre Culturas digitales y Educación en Medios”. Lyon. 2013

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Mesa redonda en el II Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. Sevilla. 2013

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Conferencia en el Encuentro del Plan de mejora de las bibliotecas escolares 2013.

COSTA, PERE- ORIOL Y TEJEDOR, SANTIAGO Conferencia en el XVI Encuentro Nacional CONEICC “Nuevas Realidades: Desafíos y Propuestas desde la Comunicación”. Nuevo León, México.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Conferencia en el “Estudios de medios: Nuevos Medios y nuevas alfabetizaciones”. Eslovenia. 2013

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Conferencia en el seminario Alfabetización Mediática e Informacional (AMI). Universidad de El Cairo. 2013

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural” Workshop of Media and Information Literacy. 2013

MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO “Research Seminar: Algorithms for computer networks. Media competences for networks of people”. Luxemburg. 2012

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Alfabetización mediática en tiempos de crisis”, Media Literacy Conference. Comisión Europea. 2012

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural” I Jornada Iberoamericana “La enseñanza del Ciberperiodismo en las facultades de comunicación”. Medellín, Colombia

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural”. Nuevos Medios y Comunicación de Justicia en la Sociedad de la Información. Shanghái. 2012

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural”. Congreso Viajes, Comunicación y Aventura: El viaje como diálogo intercultural. 2012

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural”. MILID Week. Barcelona. 2012

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural”. EURANET. Bruselas. 2012

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural”. Alfabetización mediática y pensamiento crítico. Lenguaje y esfera pública. Braga, Portugal. 2012

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia de clausura”. Conferencia internacional en medios, cultura y educación. Meknes, Marruecos. 2011

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural”. II Congreso Nacional Leer es: Leer para aprender, nuevas alfabetizaciones. Madrid. 2011

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural”. EBU Training Assembly. Barcelona. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural y conferencia de clausura”. Congreso Alfabetización Mediática y Culturas Digitales. Sevilla. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural”. III Conferencia internacional EAVI. Madrid. 2009

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Conferencia inaugural”. II Conferencia internacional EAVI. Roma. 2008

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO “La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de comunicación”. Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia. 2012

Congresos

TEJEDOR, SANTIAGO. II edición del congreso COMTUR 2014, que tuvo lugar en Zaragoza, los días 25 y 26 de septiembre 2014.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL. Curso “Las Alfabetizaciones múltiples como reto para la Educación” en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

RECODER SELLARÉS, MARIA JOSÉ. “Cuando los estudiantes de Máster hablan (mayoritariamente) mandarín”. *Congreso CIDUI VIII*. Tarragona, España. 2014

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL. SIMO Network. Octubre de 2013.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL 2do Congreso “Alfabetización, medios y ciudadanía”. 2013

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Congreso sobre Culturas digitales y Educación en Medios”. Lyon. 2013

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL II Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. Sevilla. 2013

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Encuentro del Plan de mejora de las bibliotecas escolares. 2013

COSTA, PERE- ORIOL Y TEJEDOR, SANTIAGO XVI Encuentro Nacional CONEICC “Nuevas Realidades: Desafíos y Propuestas desde la Comunicación”. Nuevo León, México.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Estudios de medios: Nuevos Medios y nuevas alfabetizaciones”. Eslovenia. 2013

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Alfabetización Mediática e Informativa (AMI). Universidad de El Cairo. 2013

TEJEDOR, SANTIAGO “El periodismo herido: Como reinventar el mejor oficio del mundo”, *XVI Encuentro Nacional CONEICC*. Nuevo León, México. 2013

COSTA, PERE ORIOL “¿Qué hacer? El Periodismo en los procesos electorales” *XVI Encuentro Nacional CONEICC*. Nuevo León, México. 2013

PÉREZ TORNERO, CRISTINA PULIDO, JUAN FRANCISCO MARTÍNEZ Presentación del European Media Literacy Education Study (EMEDUS) Media & Learning. 2012

PÉREZ TORNERO, CRISTINA PULIDO, JUAN FRANCISCO MARTÍNEZ, SANTIAGO TEJEDOR, SANTIAGO GIRALDO Primer Panel de Expertos del European Media Literacy Education Study.

CERVI, LAURA; MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO “Islam and Europe: the role of media the “ground zero mosque” in Italian and Spanish news outlets”. *I Congreso Internacional de Comunicación y Educación*. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. 2011

MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO; PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL “Alfabetización mediática: aproximación a su evolución europea en el criterio ‘habilidades técnicas de uso de los medios de comunicación’ durante el período 2005-2010”. *I Congreso Internacional de Comunicación y Educación*. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. 2011

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS “Communication and Citizenship 2010: A new model for measuring the Media Literacy Skills, the European perspective”. *IAMCR Conference 2010*. Braga, Portugal. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS “Indicators for assessing the critical understanding of media, in the European model of media literacy”. *IAMCR Conference 2010*. Braga, Portugal. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS “Trends of media literacy in Europe: between digital competence and critical understanding”. *IAMCR Conference 2010*. Braga, Portugal. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS “Media literacy assessment and children: is it possible to measure media competencies?”. *World summit on media for children and youth*. Karlstad, Suecia. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; FERNÁNDEZ, NÚRIA; CERVI, LAURA; GIRALDO, SANTIAGO “Legislative assemblies in Spain: the application of information and communication technologies”. *European Conference on E-Government 2010*. Limerick, Irlanda. 2010

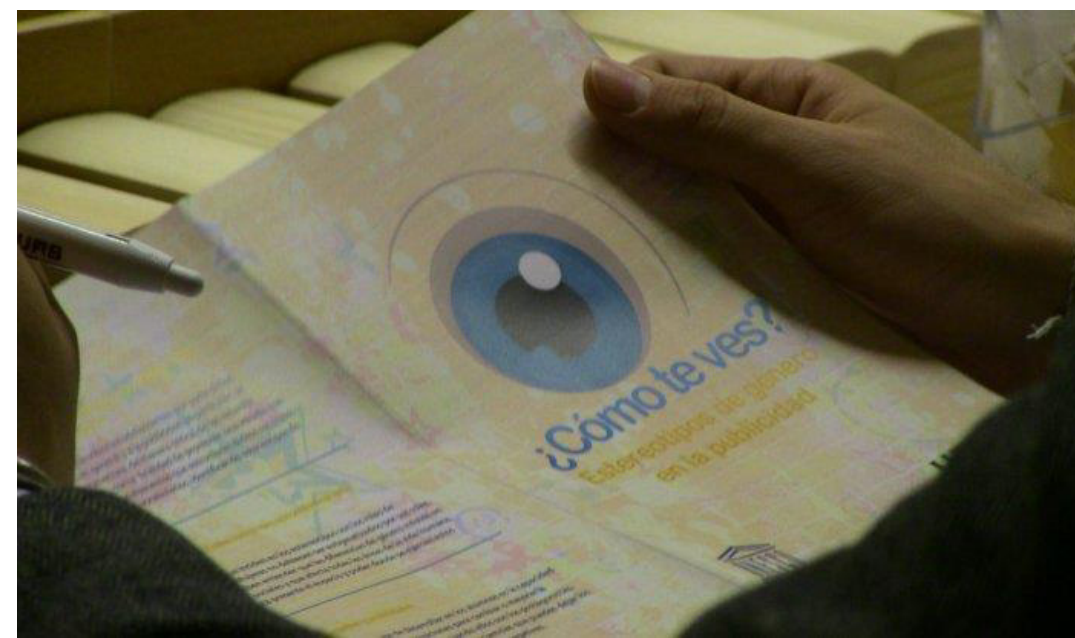


1 ESTUDIOS DE CASOS EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB desarrolla mejoras y renovaciones constantes a los estudios de casos existentes (de realización propia) implementados en sus diferentes actividades académicas.

Además produce nuevos materiales sobre casos específicos de interés tanto en el Máster de Comunicación y Educación como en las investigaciones que se realizan en el grupo centradas en la alfabetización mediática. Los

casos producidos son, además, lecturas obligatorias en el desarrollo del Máster de Comunicación y Educación modalidad on-line.



2 AUDIOVISUALES DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

A través del MediaLab, el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB desarrolla actividades de innovación, diseño y producción de materiales multimedia centrados en el ámbito de la comunicación y la educación.

Se trata de un espacio, de naturaleza teórico-práctica, en el que profesores, investigadores y profesionales de diferentes ámbitos de la industria de contenidos idean y generan materiales educativos y comunicativos de diferente naturaleza.

El MediaLab concede una especial importancia a los contenidos audiovisuales on-line, el libro electrónico, las plataformas de la web 2.0 y los productos multimedia para la educación.

El Gabinete de Comunicación, a través del MediaLab, ha realizado diferentes audiovisuales relacionados con la tecnología educativa, centrada en entrevistas a expertos que hablan de la alfabetización mediática, de las cuales se destacan las siguientes cápsulas producidas en las conversaciones con los expertos:

- Barbara Kędzierska
- Betty Lamers
- Carme Rivas
- Carmen García Galera
- Cristopher Marks
- Didier Desormeaux
- Edgar Wilson
- Eduardo Mendoza
- Enrique Martínez Salanova
- Evaristo González
- Gregorio Luri
- Heleny Mendiz
- Hernán Scapusio
- Irene Kidybinska
- Isabelle Delaude
- Jan Petterson
- Javier Jiménez
- Jonathan Marks
- Jonathan Stoneman
- Jordi Moral
- Jordi Torrent

- José Cruz
- José Ignacio Aguaded
- José Moyano
- Josué Sallent
- Juan Madrigal
- Kathleen Tyner
- Luis Aravena
- M^a Eugenia Mosquera
- Manuel Blanquer Manuel Pinto
- Mar de Fontcuberta
- María Ranieri
- Matteo Zachetti
- Miguel Ángel Ortiz
- Najat Rochdi
- Pere Arcas
- Pilar Pérez Esteve
- Roberto Gianatelli
- Rune Haug
- Samy Tayie
- Susanne Moeller
- Tapio Varis

- Ursula Meier
- Vladimir Gai
- Xavier Kirchner
- Alton Grizzlie
- Gu Xiaochen
- Jin Cao
- Jordi Torrent
- Manuel Pinto
- Sherry Hope
- Ulla Carlsson
- Patricia Moran

CONVERSACIONES SOBRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El MediaLab del Gabinete de Comunicación y Educación produce también audiovisuales que se incluyen en la colección "Conversaciones sobre Comunicación y Educación".

El conjunto de vídeos de la colección tiene el objetivo de promover las discusiones sobre la importancia de la alfabetización mediática en diversos escenarios y preparar materiales que puedan utilizarse en diferentes contextos educativos. Los vídeos producidos entre el 2009 y el 2010 son los siguientes:

- Alfabetización digital mediática
- Aprender a aprender
- Campañas y nuevas tecnologías
- Comunicación para el desarrollo
- Comunicación y cibernética
- Comunicación y educación en la sociedad del ocio
- Educación a distancia
- Educar para escuchar
- El día a día de una mirada especial
- El reto de "reinventar" la TV
- Guión educativo en televisión
- La Era de la Iconofagia
- Mito y comunicación en la sociedad del ocio
- Proyectos educomunicativos (1)
- Proyectos educomunicativos (2)
- Web 2.0: Nuevos escenarios, nuevos retos

PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA ESCUELA

El Gabinete de Comunicación y Educación trabaja de forma constante, a través del MediaLab y de su núcleo investigativo, en la realización y actualización de materiales didácticos para formadores en Alfabetización Digital.

Los materiales producidos se utilizan en todos los centros con los que colabora el Gabinete donde se imparte formación (Cibernàrium, Bibliotecas, Telecentros...). Durante los cursos académicos 2009-2010 y 2010-2011 el Gabinete ha producido 50 guías para formadores de investigación en alfabetización digital, 50 guías de recursos de investigación para formadores en

alfabetización digital y 50 unidades didácticas para la investigación en alfabetización digital.

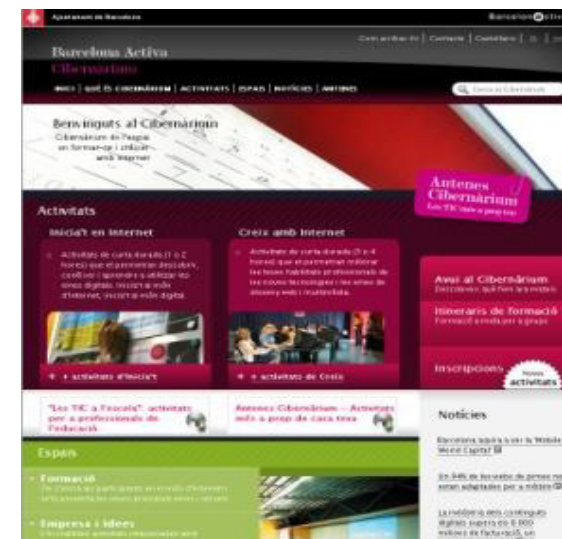
Guías

Guías

1 CIBERNÀRIUM

Potenciación del proyecto de investigación y divulgación científica Cibernàrium, del Plan Barcelona Activa del Ayuntamiento de Barcelona

El proyecto Cibernàrium, del que el Gabinete de Comunicación y Educación fue uno de los responsables, es un escenario de formación y de creación de materiales educativos para el fomento de la alfabetización mediática en Barcelona. Cibernàrium hace parte del Plan Barcelona Activa del Ayuntamiento de Barcelona.



Durante el curso académico 2010-2011 el proyecto ha tenido 20 formadores en activo en el espacio Iníciate. Los formadores son alumnos del Máster Internacional de Comunicación y Educación (organizado por el Gabinete). A lo largo del año 2010 han pasado por el espacio de formación 62.000 alumnos.

Además del espacio Iníciate, el Gabinete de Comunicación y Educación trabajó en otro escenario de formación: Antenas, un nuevo proyecto iniciado en octubre de 2010 que pretende multiplicar las funciones formativas de Cibernàrium en todos los distritos de Barcelona mediante la implementación de actividades en las Bibliotecas Públicas de Barcelona. En el año 2010 - 2011 el Gabinete ha trabajado en 5 bibliotecas: Pueblo Nuevo, Francisco Candel, Huerta Can Mariner, Can Fabra y Zona Norte con un grupo de 20 formadores procedentes del Máster Internacional de Comunicación y Educación.

Por último, el tercer espacio en el que el Gabinete ha trabajado, son las actividades de Itinerarios de formación (cursos especiales realizados ad hoc en función de las necesidades de grupos y públicos concretos). En 2010 se realizaron 350 horas de formación en itinerarios coordinados por formadores del Gabinete.





2 OLIMPIADAS

Organización y realización de las Olimpiadas de Cyberperiodismo en la República Dominicana

En julio de 2011 el Gabinete desarrolló la quinta edición de las Olimpiadas de Cyberperiodismo en la República Dominicana, completando el quinto año consecutivo de la realización del proyecto iniciado en 2007. Las Olimpiadas de Cyberperiodismo hacen parte de un amplio proyecto de alfabetización digital y de comunicación destinado a potenciar el desarrollo educativo y comunicativo en la Dominicana, coordinado de manera conjunta entre el Despacho de la Primera Dama de República Dominicana y el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB.

En el marco del convenio de cooperación, se han desarrollado diferentes cursos y seminarios de "formación de formadores", "reporteros comunitarios", "creación de materiales educativos multimedia" y "educación en medios y alfabetización digital".

Las Olimpiadas tienen como principal objetivo formar en habilidades y conocimientos teórico-prácticos vinculados con el cyberperiodismo a estudiantes universitarios de República Dominicana. El proyecto busca fomentar el interés de los jóvenes dominicanos por los medios de comunicación y, especialmente, por los denominados cibermedios.

Durante el desarrollo de las jornadas los participantes se organizarán en equipos de tres estudiantes. Cada equipo desarrolla, a partir de los contenidos ofrecidos, un proyecto de cyberperiodismo dirigido a la sociedad dominicana.

Las Olimpiadas se componen de:

- **Sesiones teóricas:** Introducción a los principales conceptos del cyberperiodismo.
- **Talleres prácticos:** Espacios para el ejercicio práctico de los contenidos expuestos.
- **Laboratorio de proyectos:** Conceptualización, especificación y desarrollo de un proyecto de cyberperiodismo dirigido a la sociedad dominicana.
- **Tutorías académicas de seguimiento:** Reuniones presenciales con el equipo docente de la UAB u otros profesionales de las entidades participantes para orientar a los participantes en el desarrollo de sus proyectos.
- **Sesión general de presentación de proyecto:** Acto destinado a la presentación de los diferentes proyectos desarrollados.
- **Ceremonia de entrega de galardones.**

3 ACTIVA'T

Desarrollo del Plan Activa't (Barcelona Activa) 2010/11

A través del convenio de colaboración con Barcelona Activa el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB realiza actividades de formación y de creación de materiales educativos destinados a utilizarse en el proyecto Activa't para el empleo, de Barcelona Activa y el Servicio de Ocupación de Cataluña (Ayuntamiento de Barcelona).

El Gabinete, que forma parte del proyecto desde su creación, se construyen los materiales educativos basados en tres ejes principales: cómo utilizar el ordenador, cómo crear una cuenta de correo electrónico y cómo buscar trabajo a través de Internet. Además, el grupo de investigación de la UAB desarrolla actividades de capacitación a un equipo de formadores o dinamizadores que imparten las sesiones día a día.



4 CIESS

Vídeo promocional de la Seguridad Social

El Gabinete de Comunicación y Educación, por encargo del Centro Interamericano de Estudios de la Seguridad Social, México (CIES), realizó el video promocional del sistema de Seguridad Social latinoamericano bajo el título "Seguridad Social para todos".

El material audiovisual se utilizará para la promoción y para dar a conocer qué es la Seguridad Social en América Latina. El Gabinete realizó todo el proceso del video (guión, pre-producción, producción y post-producción).

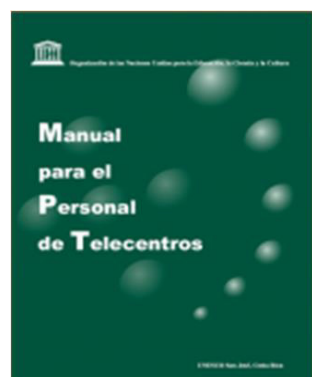
5 **ATEI** Consolidación de la Oficina Técnica del Capítulo Español de la Asociación de Televisión Educativa y Cultural en Iberoamerica

La Oficina Técnica del Capítulo Español de ATEI nace en enero de 2009 fruto de un convenio entre ATEI y la UAB, a través del Gabinete de Comunicación y Educación. La Oficina Técnica busca intensificar la participación de los socios españoles de la Asociación e impulsar sus proyectos. La Oficina cuenta con un amplio equipo de profesionales y expertos y está dirigida por Lorenzo Vilches y José Manuel Pérez Tornero, Catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

La primera tarea de la Oficina Técnica es organizar la presencia y proyección del capítulo español de ATEI en las Asambleas Generales de la Asociación. Además, la Oficina, potencia las nuevas incorporaciones a ATEI, especialmente, de las cadenas de televisión y de universidades con capacidades de producción audiovisual.

Otra de sus funciones es la difusión de las actividades y experiencias de los canales de televisión, las Organizaciones No Gubernamentales, las Universidades Públicas y Privadas, y en general, las instituciones asociadas que forman parte de la Red ATEI. La creación de la Oficina Técnica fue uno de los acuerdos alcanzados durante la reunión ordinaria del Capítulo Español que tuvo lugar en octubre del 2008 en Barcelona, con la intención de fortalecer los vínculos de los asociados españoles para multiplicar tanto la producción como los canales de difusión de contenidos educativos, culturales y científicos.

6 Realización de los planes de formación de formadores para Telecentros de la República Dominicana (2009/14)



El Gabinete de Comunicación y Educación, por encargo de la Oficina UNESCO-Centroamérica, forma parte de un proyecto de investigación destinado al fortalecimiento de los telecentros de la región centro-americana. La investigación, ha desarrollado la publicación de un libro-manual y un CD-Rom.

7 Convenio de colaboración con las universidades Fudan, Nanjing y Huazhong de Ciencia y Tecnología (China)



Como parte del nuevo marco de colaboración, se realizarán intercambios de profesores e investigadores, que permitirán que estudiantes doctorales vengan a Barcelona a desarrollar estancias de investigación.

Investigadores chinos participarán en el proyecto European Media Literacy Education Study (EMEDUS). Igualmente, la Summer School, que tendrá lugar el próximo año en Barcelona como parte del Plan de Acción Global de la Cátedra Unesco-Unaoc, acogerá estudiantes y profesores de estas universidades chinas.

8 Convenio de colaboración con la Universidad de El Cairo

Como parte de esta colaboración se creará un programa conjunto de doctorado, programas de intercambios de profesores y estudiantes, y puentes de cooperación en proyectos de investigación y otros programas educativos.

El acuerdo tiene una duración inicial de tres años, durante los cuales será posible intercambiar resultados y compartir proyectos entre dos instituciones líderes en el campo de la comunicación. Egipto, en transición a la democracia, constituye un país importante en la investigación en comunicación, tanto por la emergencia de nuevos procesos políticos, como por la calidad de la investigación y la docencia que ha alcanzado en este campo.

9 Acuerdos de colaboración con la Administración de prensa y publicaciones de Shangai

Estos acuerdos prevén la visita de ejecutivos de prensa chinos para recibir formación en la Universidad Autónoma de Barcelona y establecer contactos con la industria editorial de la capital catalana.

10 ARAB ACADEMY

Convenio de colaboración con la Arab Academy

La Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y la Academia árabe para la ciencia, la tecnología y el transporte marítimo (AASTMT) han firmado el 19 de junio un Memorando de Entendimiento para colaborar en investigación y docencia.

Esta colaboración se enmarca en el acuerdo Unitwin en Alfabetización Mediática y Diálogo intercultural (MILID por sus siglas en inglés).



11 AULA PLANETA

Convenio de colaboración con AulaPlaneta

La UAB y el Gabinete de Comunicación y Educación asesorarán a la Editorial Planeta Grandes Publicaciones-AulaPlaneta en la aplicación de las TIC en la educación.

Dicha colaboración comprende la formación de un Consejo Asesor sobre las tendencias de la educación, así como el desarrollo de investigaciones y proyectos que aborden el uso de las tecnologías de la comunicación en dicho ámbito.

12 CENTRO DE DOHA PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Convenio de colaboración con el Centro de Doha para la Libertad de Expresión

La Universidad Autónoma de Barcelona colaborará con el Centro de Doha para la Libertad de Expresión en proyectos dirigidos a la promoción de la alfabetización mediática.



El Gabinete de Comunicación y Educación participará en los proyectos de colaboración con este centro. El memorando de entendimiento fue firmado entre el Dr. Abdeljalil Alami, Presidente del Comité Ejecutivo de DCMF y el Dr. Ferran Sancho, Rector de la Universitat Autònoma de Barcelona.

El memorando de entendimiento fue firmado entre el Dr. Abdeljalil Alami, Presidente del Comité Ejecutivo de DCMF y el Dr. Ferran Sancho, Rector de la Universitat Autònoma de Barcelona.

El memorando tiene como objetivo la creación de alianzas con otras organizaciones internacionales con intereses similares, básicamente, en el ámbito de la libertad de prensa, incluyendo la seguridad de los periodistas, la supervisión y el desarrollo de capacidades.

[VÍDEO](#)

13 AFRICMIL

Convenio de colaboración con AFRICMIL

El Gabinete ha firmado un acuerdo de colaboración con el African Centre for Media and Information Literacy (AFRICMIL). Este convenio señala la intención de ambas organizaciones de trabajar en la promoción de la alfabetización mediática y el diálogo intercultural en África.



Este convenio señala la intención de ambas organizaciones de trabajar en la promoción de la alfabetización mediática y el diálogo intercultural en África.

Para ello, ambas entidades se asociarán en la creación de un Media & Digital (Information) Literacy Observatory (MELO) en Abuja.

Entre las actividades previstas se encuentra la creación de una Clearinghouse para jóvenes periodistas. Entre los miembros participantes se encuentran UNAOC, UNESCO, y GAPMIL, la red que se dedica a coordinar esfuerzos de los socios en el ámbito de la alfabetización mediática. Igualmente, se espera que se involucren otros actores a nivel local, como es la National Broadcasting Commission (NBC), de Nigeria.

[VÍDEO](#)

Seminarios, congresos, ciclos de conferencias y otro tipo de actividades enmarcadas en el ámbito de la Comunicación y la Educación.

FORO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE
10 Y 11 DE DICIEMBRE DE 2014

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de su televisora cultural TV UNAM, aliada a la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), a través del Gabinete de Comunicación y Educación, el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), con el respaldo de la UNESCO, organizó los días 10 y 11 de diciembre en la Ciudad de México el Primer Foro de Alfabetización Mediática e Informacional en Latinoamérica y el Caribe (Foro AMILAC/LAC MIL Forum), con el propósito de detonar y fortalecer políticas públicas, investigaciones académicas y propuestas fundamentadas en torno a este tema, para lo que congregó a representantes de todos los países de la región, además de contar con expertos de otros países del mundo que compartieron sus experiencias y reflexiones.

El Foro AMILAC reunió por primera vez en América Latina a actores de ámbitos diversos como ONG, universidades, autoridades reguladoras y medios en torno al debate sobre la AMI y la

generación de propuestas originales de colaboración y trabajo en red en el área.

Entre estas propuestas, destaca el lanzamiento del Observatorio Latinoamericano y del Caribe de Alfabetización Mediática e Informacional, constituido por una red formal de acción y colaboración que ofrecerá servicios de investigación y asesoría en AMI y en el desarrollo de políticas públicas para la implementación de esta disciplina.

Durante el Foro se constituyó también el capítulo latinoamericano del GAPMIL, para dar continuidad al fortalecimiento de esta red.

MÁS INFORMACIÓN

FORO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



III JORNADA COMUNICACIÓN, VIAJES Y AVENTURA

“EL VIAJE QUE EDUCA Y CUENTA HISTORIAS”

28 DE NOVIEMBRE DE 2014

Periodistas, escritores, expertos en cooperación y desarrollo, estudiantes y destacados profesionales y especialistas del sector del viaje participaron como ponentes en la III Jornada Comunicación, Viajes y Aventura: “El viaje que educa y cuenta historias”.

El empresario de éxito Lluís Pont, al frente del grupo Xaluca, compartió la experiencia de una iniciativa desarrollada a lo largo del continente africano que aúna solidaridad y fotografía: “The Polaroad Project”. Las periodistas y escritoras Rosa María Calaf, Pepa Roma y Cristina Morató, abordaron desde su experiencia y dilatada carrera profesional el tema de las mujeres viajeras a lo largo de la historia, las figuras más destacadas así como los tópicos y prejuicios que la acompañan. Por su parte, los reporteros Jalis de la Serna y Alejandra Andrade presentaron la conferencia “El viaje que busca historias: De ‘Encarcelados’ a ‘En tierra hostil’”. Los especialistas del sector de la cooperación y el desarrollo, Sonrisas de Bombay, Médicos Sin Fronteras, Servicio Civil Internacional y Reporteros Sin Fronteras, debatieron en el marco de una mesa redonda, acerca del binomio viajes y cooperación. Por último, los escritores Jordi Pérez Colomé, Xavi Medina y Jordi Canal Soler, fueron los protagonistas de la mesa redonda organizada en torno a la narrativa de viajes, titulada “Lo que enseña la aventura... al escritor de viajes”.

La III Jornada - Comunicación, Viajes y Aventura: “El viaje que educa y cuenta historias”, está impulsada por el Gabinete de Comunicación y Educación y el Máster en Periodismo de Viajes de la Universidad Autónoma de Barcelona.

VÍDEO



I FORO PARA EL DIÁLOGO INTERCULTURAL

25 DE NOVIEMBRE DE 2014

El I Foro para el Diálogo Intercultural debatió, durante una jornada, sobre los Desafíos de la Educación y la Comunicación en el contexto actual, con representantes de más de 15 países.

El Foro invitó a jóvenes de varios países del mundo que se encontraran en Barcelona a compartir sus visiones sobre la realidad de la Comunicación y la Educación en sus países, desde una posición de diálogo y entendimiento.

A partir de este intercambio se pretende generar lazos de diálogo y cooperación recíproca, más allá de los aspectos que nos diferencian.

Se invitó a dar continuidad a la iniciativa a las otras universidades que forman parte de la Red promovida por la Cátedra Internacional UNESCO UniTwin Unaoc de Alfabetización Mediática y Diálogo Intercultural: Cairo University (Egipto), Temple University (EEUU), University of Sao Paulo (Brasil), University of the West Indies (Jamaica), Queensland University of Technology (Australia), Tsinghua University (China), Sidi Mohamed Ben Abdellah University (Marruecos).

La Jornada del Foro estuvo organizada por la Cátedra Internacional UNESCO UniTwin Unaoc de Alfabetización Mediática y Diálogo Intercultural, de la que forma parte la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) a través del Gabinete de Comunicación y Educación.

VÍDEO



DÉCIMO ANIVERSARIO DE LA EXPEDICIÓN TAHINA-CAN **28 DE NOVIEMBRE DE 2014**

La expedición Tahina-Can cumple una década y lo ha celebrado con una gala especial que reúne a viajeros de todos los destinos: México, Ecuador, República Dominicana, Cuba, Perú, Chile, Marruecos y Tailandia.

Los protagonistas de las expediciones presentaron el video resumen de cada viaje, en un encuentro que reunió a los viajeros para soplar las diez velas.

Uzbekistán, el destino de su próxima aventura, marca el viaje del décimo aniversario de la expedición. A Samarcanda por la Ruta de la Seda se encaminan los nuevos integrantes de Tahina-Can para descubrir palacios, madrazas, fortalezas, geografía y sobre todo la sensibilidad de los habitantes de ese país asiático. Así lo afirmó Santiago Tejedor, coordinador general de la expedición Tahina-Can.

A través de Tashkent, Urgench, Khiva, Bukhara, los viajeros harán el recorrido hasta una las ciudades más antiguas del mundo todavía habitadas: Samarcanda.

MÁS INFORMACIÓN

VÍDEO



PREMIO ÍTACA A SEBASTIAO SALGADO **20 DE OCTUBRE DE 2014**

Sebastião Salgado ha sido galardonado con el Premio Ítaca por una vida de aventura periodística, otorgado por el Gabinete de comunicación y Educación y el Máster en Periodismo de Viajes de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

Más de 300 estudiantes y amantes de la fotografía se reunieron en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el acto de homenaje a unos de los grandes fotoperiodistas del mundo.

Este galardón, que otorgan el Gabinete de Comunicación y Educación y el Máster en Periodismo de Viajes del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, le fue otorgado a Salgado en virtud de la trayectoria periodística de este destacado profesional del mundo de la comunicación.

Salgado conversó con los jóvenes universitarios, a quienes alentó a profundizar su comprensión de la historia y la mirada humanística hacia el desarrollo. “Hoy tenemos el privilegio de contar con mucho conocimiento, pero todo lo valioso que sabemos hoy ya lo sabíamos hace 10 000 años: lo que tenemos hoy es conocimiento acumulado”.

MÁS INFORMACIÓN

VÍDEO

FORO EUROPEO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

I FORO EUROPEO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

27 Y 28 DE MAYO DE 2014

El principal objetivo de esta conferencia fue contribuir a la propuesta de recomendaciones para la inclusión de la Educación en medios en los currículos europeos y el desarrollo de iniciativas en el ámbito de la educación no formal y los grupos en desventaja social.

La organización destinó un número de plazas para profesionales del sector interesados en conocer, de primera mano, los resultados de la investigación y participar en el debate sobre políticas europeas en Educación en medios.

Igualmente, se conformó una plataforma de colaboración que constituya el capítulo europeo de la Alianza Global de de Socios en Alfabetización mediática e Informacional (GAPMIL por sus siglas en inglés); promover la creación de redes de investigación sobre alfabetización mediática y cinematográfica en Europa a partir del intercambio de experiencias y perspectivas sobre los problemas del campo y propiciar el debate a nivel europeo sobre las políticas de

Alfabetización mediática y cinematográfica en el continente, con la participación de diferentes actores del ámbito.

El evento estuvo organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, la UNESCO y el proyecto EMEDUS, conformado por la European Association for Viewers' Interest (EAVI), Universidad de Minho, Institute for Educational Research and Development, Istituto di Studi Politici Economici e Sociali, School of Communication and Media y Pedagogical University of Krakow.

MÁS INFORMACIÓN
VÍDEO PROMOCIONAL DEL FORO





8ª MUESTRA DE CINE DE MONTAÑA PICURT 2013

24 - 28 DE JUNIO DE 2014

Estudiantes del Máster en Comunicación y Educación y del Máster en Periodismo de Viajes (organizados por el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona) han colaborado en la 8ª mostra de cinema de muntanya dels Pirineus a través de jornadas de proyecciones, deportes de montaña, talleres y conferencias, que tuvieron a la montaña como protagonista.

Los estudiantes del Máster en Periodismo de Viajes y el Máster de Comunicación y Educación integraron el equipo de prensa y comunicación de la muestra. El desarrollo del blog de la Muestra, más de una decena de materiales audiovisuales, piezas informativas y fotografías de las jornadas estuvieron a cargo de los equipos del Gabinete.

Además de las proyecciones, el equipo del Gabinete participó y realizó la cobertura de actividades de montaña que tuvieron lugar en el marco de la muestra, como ecopaseos, clases de parapente, paseos en “burricleta”, el “Sopar de la Vaca”, visitas culturales a pueblos cercanos y museos, entre otras actividades.

MÁS INFORMACIÓN

VÍDEO



MILID SUMMER SCHOOL 2014

11 - 20 DE JUNIO DE 2014

El objetivo de estas jornadas académicas es ofrecer espacios de encuentro y trabajo grupal, que favorezcan el desarrollo de proyectos de investigación en Periodismo y alfabetización digital y mediática.

La MILID Summer School está organizada por el Gabinete de Comunicación y Educación, el Departamento de Periodismo de la UAB y la Cátedra UNITWIN (UNESCO UNAOC).

En los encuentros, que se desarrollaron del 11 al 20 de junio de 2014, participaron estudiantes de diversas universidades a nivel internacional. La MILID Summer School este año incluyó las siguientes actividades:

- Día 11 de junio: New Learning Environments con una agenda de dos actos en paralelo en inglés y castellano.
- Días 12 y 13 de junio: FilmED Learning Experiences 2014 que reunió las experiencias de alfabetización de cine y audiovisuales desarrolladas a lo largo de los años en las escuelas europeas.
- Del 16 al 20 de junio: Media and Creating Awareness.

Estas tres actividades contaron con conferencias magistrales, talleres de producción, workshops especializados y el trabajo dirigidos a investigadores, docentes, educadores y periodistas de todo el mundo.

MÁS INFORMACIÓN

VÍDEO



FILMED LEARNING EXPERIENCES 2014

12 Y 13 DE JUNIO DE 2014

El FilmEd Learning Experiences 2014 es un seminario co-organizado por el Proyecto FilmEd y la Filmoteca de Catalunya que se realizó los días 12 y 13 de junio de 2014 en las instalaciones de la Filmoteca de Catalunya (Barcelona). El seminario reunió más de 100 experiencias del uso del cine y otros contenidos audiovisuales como herramienta didáctica y constituyó una oportunidad para estimular el debate sobre el estado de la alfabetización en cine en Europa. En él se dieron cita expertos, pedagogos, profesores, educadores y profesionales de la televisión y el cine procedentes de todo el mundo.

MÁS INFORMACIÓN

VÍDEO



JORNADA: COMUNICACIÓ DE LES ORGANITZACIONS SOCIALS

6 DE MAYO DE 2014

La comunicación en las organizaciones sociales fue tema de debate el 6 de mayo de 2014 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Expertos, directores y responsables de comunicación se dieron cita en la jornada La comunicación en las organizaciones sociales, que organizó el Máster DCEI, en colaboración con Gabinete de Comunicación y Educación, en el marco de “20 Años formando Directores de Comunicación”.

La jornada fue un encuentro de directores y responsables de comunicación de organizaciones como Cruz Roja, Banco de Alimentos, Médicos sin Fronteras, UGT de Catalunya, SOS Racismo, Òmnium Cultural, Casal Lambda y Fundación Theodora. Se realizaron dos mesas debate con estos participantes donde se abordaron temas como “La Estrategia Comunicativa de las Organizaciones Sociales” y la “Creatividad al Servicio de una Causa”.

II CONGRESO “VIAJES, COMUNICACIÓN Y AVENTURA.

EL VIAJE COMO DIÁLOGO INTERCULTURAL”

22 DE NOVIEMBRE DE 2013

El Gabinete de Comunicación y Educación y el Máster en Periodismo de viajes organizaron una nueva edición del Congreso Internacional “Viajes, Comunicación y Aventura”. El evento, con el título “Comunicando viajes”, abrió un espacio de diálogo entre expertos, profesionales y estudiantes en torno al Periodismo de viajes.

El congreso se desarrolló el 22 de noviembre de 2013 en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

MÁS INFORMACIÓN

VÍDEO

MILID WEEK EL CAIRO
22 - 25 DE ABRIL DE 2013

El segundo Congreso MILID Week tuvo lugar entre el 22 y el 25 de abril en El Cairo, con el título “Empoderamiento de la democracia a través de la alfabetización mediática y el diálogo intercultural”.

El encuentro reunió por segunda oportunidad a estudiosos e decisores del ámbito de la Alfabetización Mediática y el Diálogo Intercultural (MILID por sus siglas en inglés), esta vez en la capital egípcia.

Las mesas y conferencias del evento acogieron discusiones sobre los medios de comunicación y el empoderamiento de la democracia, especialmente en el contexto del mundo árabe, en conflictos y en la construcción de la democracia. Otros temas que se abordaron fue el papel de los medios en la construcción de nuevas democracias y el fortalecimiento de la esfera

pública; la política de medios de comunicación y la diversidad cultural; y la cooperación y participación en la red para potenciar procesos creativos.

Paralelamente se pusieron en marcha las sesiones de jóvenes periodistas, en el que jóvenes periodistas e investigadores del mundo árabe se han reunido para debatir sobre los retos del nuevo periodismo y la necesidad de un diálogo entre las culturas más allá de prejuicios y barreras culturales



JOSÉ MANUEL
PÉREZ TORNERO

MILID WEEK
EL CAIRO
2013

RED UNESCO DE JÓVENES PERIODISTAS

25 DE ABRIL DE 2013

La Red UNESCO de Jóvenes Periodistas (Young Journalists network) celebró su primer encuentro en el marco del Congreso MILID Week Egipto, el 25 de abril de 2013. La reunión tuvo como fin la creación de un espacio para comunicar, compartir y cambiar la agenda de los medios mainstream.

Veinte jóvenes periodistas en activo, investigadores y estudiantes, procedentes de diferentes países del mundo árabe (Afganistán, Egipto, Qatar, Emiratos Árabes, etc) participaron en las jornadas.

Durante la primera sesión se abrió un debate en torno a temas de interés que serán los ejes de trabajo durante el lanzamiento de la plataforma en Barcelona: el nuevo contexto global de la comunicación, las oportunidades y amenazas que las tecnologías de la información y la comunicación plantean a las sociedades y el papel del diálogo intercultural en los procesos de cambio social.

Durante la segunda sesión los participantes trabajaron, divididos en subgrupos, en la creación de los contenidos que se publicarán en la plataforma. Finalmente se acordaron sugerencias metodológicas para el desarrollo de la plataforma.

Las políticas de medios y el consenso en torno a códigos éticos comunes fueron los temas que despertaron más interés entre los periodistas árabes -que también son cruciales para el resto del mundo.



7ª MUESTRA DE CINE DE MONTAÑA PICURT 2013

25 - 29 DE JUNIO DE 2013

Estudiantes y profesores del Gabinete de Comunicación y Educación han colaborado durante la semana del 25 al 29 de junio en la 7ª muestra de Cine de Montaña Picurt 2013, que tuvo lugar en Lleida, Cataluña.

Un grupo de 30 estudiantes y profesores del Máster en Periodismo de Viajes y del Máster de Comunicación y Educación participaron en estas jornadas de proyecciones, deportes de montaña, talleres y conferencias que tuvieron a la montaña como protagonista. Los estudiantes del Máster en Periodismo de Viajes y el Máster de Comunicación y Educación integraron en el equipo de prensa y comunicación de la muestra y organizaron talleres de alfabetización mediática para adultos mayores.

El desarrollo del blog de la Muestra, más de una decena de materiales audiovisuales, piezas informativas y fotografías de las jornadas estuvieron a cargo de los equipos del Gabinete.

Además de las proyecciones, el equipo del Gabinete participó y realizó la cobertura de actividades de montaña que tuvieron lugar en el marco de la muestra, como ecopaseos, parapente, rafting, paseos en "burricleta", el "Sopar de la Vaca", visitas culturales a pueblos cercanos y museos, entre otras actividades.

Estudiantes del Máster de Comunicación y Educación ofrecieron también un taller de familiarización con el uso del ordenador para los adultos mayores de la Seu d'Urgell.

Un total de 59 películas, clasificadas en 10 secciones, integraron esta muestra, que recogió, entre otras, temáticas como Montaña y deportes, Pirineo, Mujer y Montaña, Ficción, Ecología y Jóvenes promesas. En esta edición, la directora de la muestra Montse Guiu ha destacado el auge del cine deportivo y de aventura.

INFORMACIÓN

VÍDEOS



FIRST INTERNATIONAL MEETING OF THE YOUNG JOURNALIST'S NETWORK

17 - 23 DE JUNIO DE 2013

La Summer School en MILID inicia su andadura el año 2013 con el primer encuentro internacional de jóvenes periodistas de la Red MILID (UNESCO-UNAOC) (First international Meeting of the Young Journalists' Network).

El encuentro está organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación, grupo de investigación del Departamento de Periodismo de la UAB, en colaboración con la cátedra UNESCO-UNAOC en MILID.

La UNESCO define a la Cátedra como "la primera red internacional de universidades en torno a la Alfabetización Mediática e Informativa y el Diálogo Intercultural" y asegura que ésta "es una parte de nuestro profundo compromiso para promover la existencia de sociedades alfabetizadas informativa y mediáticamente y el entendimiento mutuo entre las culturas a una escala global".

Los objetivos del encuentro fueron:

- Generar espacios de encuentro y trabajo grupal para el desarrollo de proyectos internacionales de comunicación y periodismo en torno a la alfabetización digital mediática.
- Potenciar el desarrollo de proyectos entre jóvenes periodistas de todo el mundo.

- Desarrollar nuevas ideas y estrategias.

Chile, Colombia, Egipto, Italia, Marruecos, Qatar y Rusia fueron algunos de los países de procedencia de los participantes de este segundo encuentro de Jóvenes Periodistas.

Los participantes del encuentro son jóvenes periodistas en activo y/o estudiantes de últimos cursos de estudios de comunicación. Durante los próximos días continuarán participando en conferencias y asistirán a talleres y seminarios sobre producción de contenidos para una plataforma on-line, así como a reuniones sobre la proyección y desarrollo de la iniciativa.

Las sesiones se desarrollan en inglés, incorporan talleres de producción periodística, sesiones plenarias de debate y actividades culturales.

La red tuvo un primer encuentro en el pasado evento MILID Week El Cairo 2013.

Acceso a la plataforma: <http://www.youngjournalists.org/index.php/es/internacional>

**I CONGRESO “VIAJES, COMUNICACIÓN Y AVENTURA.
EL VIAJE COMO DIÁLOGO INTERCULTURAL”
22 Y 23 DE NOVIEMBRE DE 2012**

El congreso tuvo lugar los días 22 y 23 de noviembre en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Este congreso tuvo como objetivo convertirse en un punto de encuentro para todos los amantes de los viajes.

Periodistas, escritores, estudiantes, docentes, investigadores y destacados profesionales del mundo del Periodismo de viajes, participaron como ponentes en el Congreso. Debates sobre iniciativas en el ámbito, análisis sobre el papel de los nuevos entornos comunicativos y presentaciones de experiencias fueron los núcleos de este encuentro que reunió por primera vez en España a estudiantes y especialistas de la temática.

**CONGRESO
“VIAJES,
COMUNICACIÓN
Y AVENTURA”**

JOSÉ LUIS
CORRAL



DANIEL
LANDA



MARC
ELENA





MILID WEEK 2012

MILID WEEK 2012
22 - 25 DE MAYO DE 2012

Los temas de Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue (MILID) han ganado relevancia para gobiernos, comunidades y ciudadanos. El MILID Week es un espacio para fomentar el encuentro y la cooperación entre organismos internacionales, universidades, medios de comunicación, asociaciones, ONGs, grupos de investigación, investigadores, profesores y estudiantes de todo el mundo que trabajan en el campo de la Alfabetización Mediática e informativa y el diálogo intercultural.

Los ejes temáticos del evento fueron: Educación en medios, Infancia y medios, Nuevos lenguajes y nuevas narrativas, Experiencias TIC, etc.

I ENCUENTRO DE LA CÁTEDRA GLOBAL UNESCO-UNAOC 22 DE MAYO DE 2012

La Cátedra Global UNESCO-Unaoc celebró durante el Congreso Milid Week una reunión de sus miembros con vistas a aprobar el Plan de Acción de los próximos dos años del programa MILID UNITWIN.

Durante el encuentro, los representantes de las universidades miembro de la Cátedra trabajaron en la delineación de cada una de las acciones, sobre la base de un documento elaborado anteriormente de manera conjunta.

Las acciones incluyen una amplia gama que incluye formación, investigación y promoción de la MILID, así como el intercambio entre los miembros de la cátedra.

VÍDEO

VÍDEO



JORNADA PERIODISMO Y VIOLENCIA EN MÉXICO 28 DE NOVIEMBRE DE 2011

México es el país más peligroso para desempeñar la profesión periodística y donde más problemas se enfrentan para ejercer la libertad de expresión, de acuerdo con un informe presentado por los relatores de la ONU y la OEA.

El documento señala que desde el año 2000 y hasta la fecha han sido asesinados 70 periodistas, 13 de ellos en 2011. A esto se suman los recientes homicidios de personas que utilizan redes sociales como Twitter y Facebook para alertar sobre acciones del crimen organizado, en lo que parece una nueva estrategia de intimidación a los comunicadores.

Ante estas cifras que pusieron de manifiesto la delicada situación en la que los periodistas deben realizar su trabajo, el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) organizó la Jornada “Periodismo y Violencia en México”, el lunes 28 de noviembre en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

I CONGRESO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

11 - 13 DE MAYO DE 2011

El I Congreso de Comunicación y Educación, que contó con más de 350 participantes, se estableció como un espacio de debate, reflexión y análisis de iniciativas, proyectos, investigaciones, experiencias de éxito y tendencias sobre la alfabetización mediática en el mundo.

El Congreso contó con la participación de profesionales, investigadores, teóricos y docentes de los principales organismos y universidades europeas y latinoamericanas, que expusieron sus reflexiones y perspectiva sobre el estado y alcance de la comunicación, la educación y la alfabetización mediática.

JORNADAS: JÓVENES, COMUNICACIÓN Y FUTURO

9 Y 10 DE MAYO DE 2011

Las jornadas “Jóvenes, Comunicación y Futuro” tuvieron como objetivo conformar un espacio de debate y diseño de proyectos entre jóvenes estudiantes de comunicación de Europa, América Latina, Asia y África.

La iniciativa respondía a la necesidad de potenciar la reflexión e impulsar iniciativas en el marco de una coyuntura comunicativa mundial marcada por la crisis financiera, el crecimiento de la telebasura, el impacto de Internet y la urgente necesidad de reinventar la comunicación.

CONGRESO “ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y CULTURAS DIGITALES”

13 Y 14 DE MAYO DE 2010

El Congreso “Alfabetización mediática y culturas digitales” –celebrado en Sevilla con ocasión de la Presidencia española de la Unión Europea y en el marco de la reunión de ATEI- tuvo como objetivo propiciar un espacio de debate, reflexión y análisis de iniciativas, proyectos, investigaciones y tendencias sobre la alfabetización mediática en Europa y América Latina.

EBU TRAINING ASSEMBLY

21 Y 22 DE OCTUBRE DE 2010

El Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y el Instituto de Radiotelevisión Española (IRTV) fueron los anfitriones del encuentro de la Unión de Radiodifusoras Nacionales Europeas (EBU).

La EBU Training Assembly 2010, que se realizó bajo el título “How do Public Broadcasters Compete”, se desarrolló, por primera vez, en una facultad universitaria, en este caso, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

La European Broadcasting Union (EBU) es la asociación más grande de radiodifusoras nacionales del mundo. La EBU promueve la cooperación entre las radiodifusoras y facilita el intercambio de contenido audiovisual. La EBU actúa para que se conozca el papel de las radiodifusoras de servicio público y se las tenga en cuenta en la toma de decisiones.

JORNADA CUENTOS EDUCATIVOS

29 DE JUNIO DE 2010

La Jornada Cuentos Educativos fue organizada por los alumnos del Máster Internacional de Comunicación y Educación en su edición 2010. Durante la jornada se presentaron cuentos escritos y narrados por ellos mismos en un ejercicio de interculturalidad e integración.

Palabras, tonos y ritmos del árabe, chino, catalán, portugués y castellano dieron vida a diferentes historias sobre el amor, la libertad en un mundo donde impera la burocracia, y la grandeza del mundo interior.

JORNADA “LA ESCUELA QUE QUEREMOS, A DEBATE”

17 DE JUNIO DE 2010

La jornada “La escuela que queremos, a debate” fue organizada por los alumnos del Máster Internacional de Comunicación y Educación. El evento perseguía el objetivo de promover la discusión y debate en torno a la “Convivencia y Mediación Escolar en la Escuela 2.0”.

JORNADA JÓVENES CREADORES

6 DE MAYO DE 2010

La Jornada de Jóvenes Creadores persiguió dos objetivos: por un lado, dar a conocer proyectos de estudiantes de la UAB que ofrecían una visión del futuro que desean construir en los ámbitos de la comunicación y la educación. Por otro lado, abrir un espacio de diálogo con expertos de en las áreas señaladas.

CONFERENCIA: EAVI: CITIZEN’S PARTICIPATION TO PUBLIC LIFE THROUGH THE MEDIA

25 Y 26 DE NOVIEMBRE DE 2009

La conferencia de la EAVI “Citizen’s participation to public life through the media”, desarrollada en el Senado de España, se dividió en paneles que trataban temas como las Instituciones Internacionales y la media literacy, la participación activa a través de los medios de comunicación, los medios y el poder, la media education, los menores, juventud y medios y políticas de alfabetización mediática, entre otros.

La conferencia se realizó en el contexto de la Presidencia Europea a cargo de España, así como de la transposición de la nueva directiva europea en la legislación española. El objetivo de la conferencia era promover el conocimiento, el debate y la participación de las instituciones interesadas en el fomento, impulso y desarrollo de iniciativas vinculadas con la ciudadanía activa y la alfabetización mediática.

EL REPTE DEL LLIBRE DE TEXT DIGITAL

21 DE ABRIL DE 2009

Bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB se desarrolló la jornada del Libro de texto digital como un espacio de exposición de proyectos, iniciativas y tendencias en este ámbito.

La jornada debatió sobre el cambio hacia un mundo digital producido a un ritmo muy veloz en todos los entornos culturales y sociales. Asimismo, se discutió sobre el cambio en el campo de la educación, en el que el curso 2009/2010 supuso la puesta en marcha del Plan Escuela 2.0 del Gobierno de España en colaboración con las autonomías y la aparición de los primeros libros de texto digitales.

ORGANIZACIÓN DE LA VISITA DE LA DELEGACIÓN DE “PERSONEROS” DE COLOMBIA A LA UAB

Un grupo de integrantes de los organismos de control del gobierno colombiano, compuesto por contralores, personeros y concejales, visitó la UAB con el fin de participar en un encuentro organizado desde el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad.

La visita oficial tenía como principal objetivo exponer a la delegación colombiana algunas líneas maestras del trabajo que se realiza en España en temas como participación ciudadana, e-goverment, comunicación política y web 2.0 aplicada al desarrollo social.

ORGANIZACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL CICLO DE TARDDES DE AVENTURA PERIODÍSTICA

2009 - 2010

Tardes de Aventura Periodística es una iniciativa del Gabinete de Comunicación y Educación del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. El ciclo, que se realiza desde 2008, pretende generar un escenario de diálogo, reflexión y debate a partir de las experiencias profesionales de un grupo de periodistas, viajeros, investigadores, reporteros, cineastas, escritores... vinculados con la Comunicación y el Periodismo.

Grupo de Investigación en Historia del Periodismo (HISPER)



El periodismo se ha convertido en una actividad de gran relieve en la sociedad actual ante la necesidad que despierta su consumo y debido a la influencia que la práctica periodística conlleva. El papel de los medios de comunicación puede estudiarse desde diversas posiciones y desde muchas miradas más allá de las descriptivas (historia de los periodistas, historia de los medios, análisis de contenido, análisis de recepción, de impacto social, etc.), penetrando en el ámbito crítico como plataforma de conocimiento imprescindible para el saber de una sociedad.

Para ayudar a ello se ha creado en 2011 el **grupo de investigación HISPER**, aprobado oficialmente el mismo año por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Entre las actividades que desarrolla el grupo de investigación se destacan el soporte a las Jornades d'Història de la Premsa (UAB i Universitat Pompeu Fabra), a la revista Gazeta, la Revista d'història de la premsa (IEC) y otras actividades como jornadas de estudio, ciclos de conferencias y otras acciones conjuntas.

NOMBRE: Grupo de investigación en Historia del Periodismo (HISPER)
DIRECTOR: Josep Maria Figueres
ACREDITADO POR: Universitat Autònoma de Barcelona
ANTIGÜEDAD: 2011
ESPACIO: Despacho 19
E-MAIL: josepmaria.figueraes@uab.cat
T: +34 93 581 44 73



Ir a...

Publicaciones

**REVISTA GAZETA
CONGRESOS**

**Actividades transferencia
Eventos**

el equipo

DIRECTOR

Josep Maria Figueres

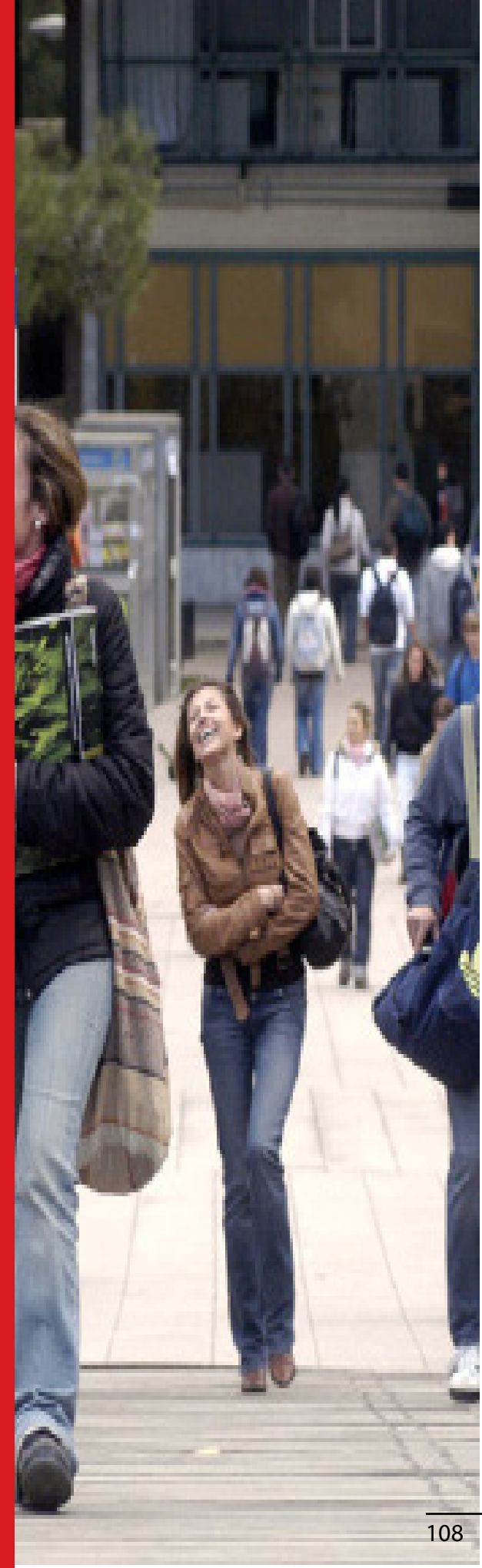
Carles Figuerola

Jaume Guillamet

Pedro Molina

Francesc Roca

Sebastià Serra



Revista Gazeta



La Revista Gazeta es una publicación editada por la Societat Catalana de Comunicació, filial de l'Institut d'Estudis Catalans.

A pesar de que fue creada en 1994, ha sido necesario esperar a 2010 para que la revista recupere su publicación con el número II, en formato digital.

La revista está especializada en la historia de la prensa y tiene como objetivo conocer autores, contenidos, influencias, episodios, etc., relacionados con este ámbito tanto de carácter catalán, como internacional. La temática es exclusivamente la historia de la prensa en todas sus vertientes, y aspira a ser punto de encuentro de especialistas y estudiosos.

El director de la revista, así como el secretario de redacción y un miembro del consejo de redacción forman parte del grupo HISPER.

Congresos

JORNADAS DE HISTORIA DEL PERIODISMO

Realizadas conjuntamente por la Universitat Autònoma de Barcelona y la Universitat Pompeu Fabra con el apoyo de la Generalitat de Catalunya y concretamente del Museu d'Història de Catalunya donde tienen lugar.

Las Jornadas aspiran a contribuir al enriquecimiento del conocimiento sobre la historia de la prensa en todos los ámbitos de investigación -histórica, cultural, social- y a la ampliación y difusión de las diversas metodologías (análisis de contenido, estudio hemerográfico, visión descriptiva, etc.) que engloban los análisis sobre la prensa.

Hasta el 2011 se han desarrollado cuatro ediciones, las actas de las cuales se han publicado a cuidado de la Societat Catalana de Comunicació las primeras, y de la Generalitat de Catalunya el resto.



1 MEMÒRIES DE PERIODISTES

El grupo de investigación HISPER colabora en el apoyo al proyecto de preservación de los archivos personales de periodistas que tiene en marcha la Fundació Moret-Marguí y que se materializará en la colección de libros "Memòries de periodistes", con la colaboración en estudio del Colegio de Periodistas.

Se está trabajando el primer original, sobre Josep M. Cadena, y se tienen las memorias de otros periodistas en estudio para estudiar su viabilidad de edición: Vicente Bernades (La Publicitat), Joan Costa i Deu (La Veu de Catalunya) y M. Claramunt (El Diluvi).



GALARDONES "PLOMA D'OR" 2012

Iniciativa que el grupo HISPER desarrolla junto con los estudiantes de Historia del Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, y que tiene lugar cada segundo miércoles lectivo de diciembre.

Los premios Ploma d'Or tienen el objetivo de reconocer la trayectoria periodística de los premiados desarrollada en diferentes ámbitos comunicativos.

En la última sesión de 2012, los periodistas Jaume Barberà, Lluís Foix y Manuel Cuyàs fueron los galardonados.

JORNADAS DE ESTUDIO

Durante las Jornadas de Estudio, el grupo HISPER lleva a cabo diferentes actividades.

Así el seminario de investigación monográfico dedicado a una publicación como: En Patufet (2004), Revista de Catalunya (2010).

También la sesión monográfica dedicada a Calders-Tísner-Sales. En esta ocasión, el grupo HISPER, en colaboración con la Institució de les Lletres Catalanes, desarrolló una serie de conferencias dedicadas a los tres escritores, presentadas por Josep Maria Figueres, Josep Maria Casasús y David Vidal.

Organització

HISPER
Grup de recerca d'història del periodisme

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
Edifici I, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Facultat de Ciències de la Comunicació

Amb el suport de

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Generalitat de Catalunya

ANY SALES CALDERS TÍSNER 1912/2012

SALES CALDERS TÍSNER

JORNADA SOBRE ELS TRES PERIODISTES:
PLENITUD, EXILI I REPRESA

11 de gener de 2013 · Sala de Graus · Facultat de Ciències de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona

Assistència lliure.
Es facilitarà un certificat d'assistència a qui ho sol·liciti prèviament.

Secretaria
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
d.periodisme@uab.cat

Inscripcions (només certificat)
gr.hisper@uab.cat

Coordinació
josepmaria.figueraes@uab.cat

Disseny
Nú Colomer

LA MANCOMUNITAT DE CATALUNYA

Una mirada periodística

El proyecto es una iniciativa del grupo que patrocina la Diputació de Barcelona. Consiste en elaborar una exposición virtual, mediante una página web que facilite el conocimiento sobre la imagen de la Mancomunitat de Catalunya en los medios del período 1914-1924 con un periodo anterior de antecedentes y uno posterior de repercusiones.

La recogida de materiales, un millar de páginas, finaliza en diciembre de 2014 y la exposición se presentará en 2015 ordenada por cabeceras de medios y autores antologados, por temas e instituciones de la Mancomunitat y también cronológicamente por aparición en los medios tanto publicaciones diarias catalanas como de Madrid así como publicaciones periodísticas de la misma Mancomunitat o de carácter especializado (humorístico, científico, etc.) así como generalista o informativas semanales.



Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Cooperació (LAPREC)



NOMBRE: Laboratorio de Prospectiva e Investigación
en Comunicación, Cultura y Cooperación (LAPREC)
DIRECTORA: Teresa Velázquez García-Talavera
E-MAIL: laprec@uab.cat
TEL.: +34 93.580.80.98
WEB: <http://grupsderecerca.uab.cat/laprec/es>

El **Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Cooperació (LAPREC)** es un grupo de investigación consolidado de la Universitat Autònoma de Barcelona, reconocido por la Generalitat de Catalunya como SGR-GRC, 2014, adscrito al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB desde los años 90. El Laboratorio está dirigido por la Dra. Teresa Velázquez, catedrática de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. El LAPREC se constituyó como un grupo de investigación en el año 1999 y fue reconocido como grupo de investigación por la UAB en el 2004.

Aunque vinculado al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, el LAPREC es un grupo interdisciplinario, del que participan investigadores de otras áreas de conocimiento, tales como, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Traducción e Interpretación, Pedagogía Aplicada, Lingüística, Antropología Social. También colaboran con el LAPREC profesionales de otras instituciones académicas y del ámbito laboral.

En el seno del LAPREC, se crea, en el año 2004, el Observatorio Mediterráneo de la Comunicación, una organización sin ánimo de lucro que trabaja principalmente en el ámbito de la comunicación y la cooperación para el desarrollo y el cambio social.

Los miembros del LAPREC – OMEC también llevan a cabo el Máster Europeo Mediación Intermediterránea: Inversión económica e integración intercultural (MIM), impartido por las universidades Autónoma de Barcelona, Ca'Foscari de Venecia y Paul Valéry de Montpellier III, así como, la Diplomatura de Postgrado Comunicación, cooperación y mediación sociocultural en el Mediterráneo de la UAB.

El LAPREC ha establecido colaboración con el Grupo de Investigación Comunicació Social i Institucional (CSil), de la Universitat de Girona, por lo que miembros del CSil se encuentran integrados al SGR-GRC.

<http://grupsderecerca.uab.cat/laprec/es>

Ir a...

Proyectos I+D

- 1 LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO INTERMEDITERRÁNEO Y SUS CORRELACIONES EN LA AGENDA TEMÁTICA DE LOS MEDIOS. LA INFORMACIÓN EN PRENSA Y TELEVISIÓN
- 2 LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO EUROMEDITERRÁNEO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA INFORMACIÓN EN PRENSA Y TELEVISIÓN
- 3 THE EURO-MEDITERRANEAN REGION: SUSTAINABILITY BETWEEN PEOPLE AND POLITICS (EU-MES)
- 4 COOPERACIÓN CIENTÍFICA ENTRE ESPAÑA Y BRASIL PARA EL DESARROLLO DE UN PROTOCOLO DE CONTROL DE CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (QC)

Convenios y Proyectos propios

- 1 RENFORCEMENT DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC AUDIOVISUEL DANS LA RÉGION MAGHREB MASHREK
- 2 II SEMINARI INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACIÓ, DESENVOLUPAMENT I DRETS HUMANS A LA MEDITERRÀNIA. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ I LA PRIMAVERA ÀRAB
- 3 PROJECTE DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE COMUNICACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT I RESPONSABILITAT SOCIAL DELS MITJANS EN EL DESENVOLUPAMENT HUMÀ A LA REGIÓ MEDITERRÀNIA

Publicaciones

LIBROS

CAPÍTULOS DE LIBROS

ARTÍCULOS EN REVISTAS

CONFERENCIAS

CONGRESOS

Eventos Formación

el equipo

DIRECTORA

Teresa Velázquez García-Talavera

INVESTIGADORES

Hesham Abu-Sharar

Maria Luz Barbeito Veloso

Zhour Bouzidi

Ricardo Carniel Bugs

Carolina Cerdà-Guzman

Lluís Costa (LAPREC i CSil)

Olga Del Río Sánchez (LAPREC i CSil)

Lucrecia Escudero

Natalia Fernández Díaz

Elisabet García Altadill

Juan Antonio García Galindo

Noureddine Harrami

Carmen Martínez Romero

Lucía Molina

Patria Román-Velázquez

Fernando Sabés Turmo

Susana Tovías Wertheimer

Juan José Varón

Víctor Gutiérrez

INVESTIGADORES DOCTORALES

Hicham El Bakhouti

Mònica Puntí, (CSil)

Estíbaliz Ortega Miranda

Valentina Saini

INVESTIGADORES COLABORADORES EN DIFERENTES PROYECTOS

Tayeb Boutbouqalt

Carmina Crusafon

Victorina García Vélez

Abdelouhab Elimrani

Francisco Martín

Nieves Ortega

Pepi Soto

Sahar Taalat

1 LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO INTERMEDITERRÁNEO Y SUS CORRELACIONES EN LA AGENDA TEMÁTICA DE LOS MEDIOS

La información en prensa y televisión

El proyecto pretende investigar, desde una perspectiva interdisciplinar y de manera comparativa, la construcción social del espacio intermediterráneo que realizan los medios de comunicación de España, Italia, Francia, Reino Unido, Marruecos, Argelia, Egipto, Siria y Túnez.

Se trata de comprobar si las transformaciones políticas ocurridas en los países del Mediterráneo Sur han producido cambios en el tratamiento de los temas que fueron analizados durante el mes de marzo del año 2009 y aquellos que serán objeto de muestra en el presente

proyecto para determinar posibles correlaciones y cambios en las agendas temáticas de dichas muestras. Será de interés comprobar la coherencia de dicha construcción con los objetivos del Proceso de Barcelona-Unión por el Mediterráneo, la Política de Vecindad de la Comisión Europea y las recomendaciones del Informe del Grupo de Alto Nivel de la Alianza de Civilizaciones contenidas en el Plan de Acción 2007-2009 y referidas, en nuestro caso, a los medios de comunicación. Por lo tanto, este proyecto abordará, a través del análisis, de qué

forma las informaciones concernidas por el tema son tratadas por los medios de comunicación seleccionados, así como, focalizar de qué manera este aspecto es tratado por los medios españoles seleccionados. Para ello, la investigación de centrará en analizar cómo los medios de comunicación de los países referidos contribuyen a dicho proceso y objetivos, desde los componentes político y de seguridad; económico y financiero; y social, cultural y humano.



ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad (CSO2012-35955)
DURACIÓN: 2013 - 2015
DIRECTORA: Teresa Velázquez
PARTICIPANTES: 20 investigadores – 5 universidades, 2 instituciones

2 LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO EUROMEDITERRÁNEO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La información en prensa y televisión

El proyecto se propuso investigar, desde una perspectiva interdisciplinar y de manera comparativa, la construcción social del espacio euromediterráneo que realizan los medios de comunicación de Argelia, Egipto, España, Francia, Italia, Marruecos, Reino Unido y Siria y la coherencia de dicha construcción con los objetivos del Proceso de Barcelona, la Política de Buena Vecindad de la Co-

misión Europea y las recomendaciones del Informe del Grupo de Alto Nivel de la Alianza de Civilizaciones contenidas en el Plan de Acción 2007-2009 y referidas, en nuestro caso, a los medios de comunicación. Por lo tanto, este proyecto abordará, por medio del análisis, de qué forma las informaciones concernidas por el tema son tratadas por los medios de comunicación seleccionados, así como,

focalizar de qué manera este aspecto es tratado por los medios españoles seleccionados. Para ello, la investigación de centrará en analizar cómo los medios de comunicación de los países referidos contribuyen a dicho proceso, centrando el análisis en las tres áreas de la declaración de Barcelona y que se concretan en: el componente político y de seguridad que tiene por objeto definir un espacio

común de paz y estabilidad; el componente económico y financiero que debe permitir construir una zona de prosperidad compartida; y el componente social, cultural y humano encaminado a desarrollar los recursos humanos y a favorecer la comprensión entre culturas y los intercambios entre sociedades civiles.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación (CSO2008-01579)
DURACIÓN: 2009-2012
DIRECTORA: Teresa Velázquez
PARTICIPANTES: 20 investigadores – 5 universidades, 2 instituciones



THE EURO-MEDITERRANEAN REGION Sustainability between people and politics (EU-MeS)

The main achievement of the EU-MeS project is the creation of an integrated curriculum on “The Euro-Mediterranean region: Sustainability between people and politics” through the implementation of 11 online teaching modules. The target audience consists of students of MA courses mainly in International Relations or similar courses in European and other Mediterranean countries. The new curriculum intends to create: a curriculum recognized by the various partners of this project, which will convey added value to the selected students’ MAs and other diplomas; qualified specialists in Europe and other countries who will be sensitive to the implications of policies adopted in Europe with respect to the MENA Countries.

ENTIDAD FINANCIADORA: Lifelong Learning Programme EACEA – Comissió Europea (510379-LLP-1-2010-1-IT-ERASMUS-ECDE)
DURACIÓN: 2010-2012
DIRECTORA: Emanuela Trevisan
PARTICIPANTES: 15 investigadores – 5 universidades

COOPERACIÓN CIENTÍFICA ENTRE ESPAÑA Y BRASIL PARA EL DESARROLLO DE UN PROTOCOLO DE CONTROL DE CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (QC)

“Quality Communication” es un proyecto pionero que pretende crear un protocolo de control de la calidad de los programas de TVLa investigación trata de encontrar el modo de medir los valores sociales educativos y morales de los productos audiovisuales, con el objetivo de otorgar una puntuación y un sello de calidad (QC) con reconocimiento internacional. El protocolo QC se aplicó con la pretensión de ser una herramienta que evalúa los productos audiovisuales teniendo en cuenta los valores humanos (respeto a la dignidad humana, apoyo a la satisfacción de sus necesidades), sociales (estimulo

a la inserción social, apoyo de derechos y deberes sociales) y educativos (acciones dirigidas a perfeccionar las capacidades del ser humano para conseguir calidad de vida e inserción social). Asimismo la categorización QC le otorga al producto un sello de calidad. El proyecto de investigación planteó la necesidad de hacer un protocolo para cada tipo de producto y para cada tipo de programa.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación, DGU/CAPEs. (HBP-2008-0006-PC)
DURACIÓN: 2009-2010
DIRECTORA: Ángel Rodríguez Bravo
PARTICIPANTES: 8 investigadores

RENFORCEMENT DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC AUDIOVISUEL DANS LA RÉGION MAGHREB/MASHREK

Con el objetivo de fomentar la promoción de la comunicación para el desarrollo en el Mediterráneo, se ejecutó el proyecto “Renforcement de la mission de service public audiovisuel dans la région Maghreb/Mashrek”, desarrollado por el Institut Panos Paris y el Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC).



El desarrollo del proyecto intentó consolidar el monitoreo del servicio audiovisual en todos los países del Mediterráneo como una necesidad ineludible, otorgando una caracterización de servicio público a las televisiones. Los servicios públicos de televisión, de acuerdo a las actividades desarrolladas en los workshops del proyecto, deben responder, tanto a la calidad en sus contenidos y programación, como al respeto a la pluralidad y a la diversidad, donde la libertad de expresión e información y el derecho de la ciudadanía a estar informada debe ser un requisito para la democracia. Conocer cuál es el estado de los entes reguladores del audiovisual en los países objeto de estudio, sus mecanismos de regulación y los instrumentos con los que cuentan fue una de las líneas de exploración que se abrieron a partir de las discusiones logradas en el desarrollo de la investigación.

ENTIDAD FINANCIADORA: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament – ACCD (6880D/482.00012)
DURACIÓN: 2010-2012
DIRECTORA: Consorcio OMEC-UAB y Panos Paris
Olga Del Río – Latifa Tayah
PARTICIPANTES: 16 investigadores - 10 instituciones/organizaciones

II SEMINARI INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACIÓ, DESENVOLUPAMENT I DRETS HUMANS A LA MEDITERRÀNIA Els mitjans de comunicació i la primavera àrab



El II Seminario Internacional aborda temas relacionados con Comunicación y Cooperación para el desarrollo en el Mediterráneo, Cooperación universitaria en el Mediterráneo, Cooperación de género y comunicación, La Comunicación para el Desarrollo en el sistema de NNUU: la Mesa Redonda de C4D, Aplicación de la Comunicación para el Desarrollo : la comunicación para la salud, Desarrollo y Democracia, Medios de Comunicación y Democracia, Libertad de Expresión y Libertad de prensa, claves para la democracia, El Pluralismo en la TV pública de los países mediterráneos.

ENTIDAD FINANCIADORA: Fundació Autònoma Solidària - Fons de Solidaritat de la UAB (FSXXIX-17)
DURACIÓN: 2012 - 2013
DIRECTORA: Teresa Velázquez
PARTICIPANTES: 8 investigadores - 6 organizaciones

PROYECTO DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE COMUNICACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT I RESPONSABILITAT SOCIAL DELS MITJANS EN EL DESENVOLUPAMENT HUMÀ A LA

En el 2008, la Agència catalana de Cooperació al Desenvolupament otorgó una subvención al Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC-UAB) para el desarrollo del proyecto. El objetivo del proyecto fue aumentar la sensibilización y la disposición de recursos sobre la comunicación para el desarrollo y la responsabilidad social de los medios, especialmente en el ámbito de los derechos humanos, la democracia, la paz y el desarrollo humano. Para ello, la intervención se dirigió a la comunidad universitaria, los profesionales de los medios de comunicación y las ONG para el desarrollo en el área del Mediterráneo.



Las acciones directas principales fueron un concurso entre los estudiantes de comunicación para el diseño del material de la campaña de sensibilización; la realización del I Seminario Internacional sobre Comunicación, Desarrollo y Derechos Humanos en el Mediterráneo. Nuevos retos en la agenda internacional, en el que participaron más de 150 personas, y la mejora del centro de recursos virtual <http://omec.uab.cat> Como resultados más directos de las distintas acciones, en el marco del proyecto se recogieron 114 trabajos relacionados con la comunicación para el desarrollo, elaborados por alumnos de la licenciatura y el doctorado de comunicación.

Los impactos del proyecto se resumen en la dotación de herramientas metodológicas y prácticas para la puesta en marcha de acciones relacionadas con la Comunicación para el Desarrollo. También se crearon espacios de encuentro y trabajo entre entidades e instituciones del Mediterráneo, del ámbito de la comunicación y la cooperación, estableciendo una base para el trabajo en red.

ENTIDAD FINANCIADORA: Agència Catalana de Cooperació pel Desenvolupament – UAB (U2008-UAB4)
DURACIÓ: 2008-2009
DIRECTORA: Teresa Velázquez y Olga Del Río
 Olga Del Río – Latifa Tayah
PARTICIPANTES: 8 investigadores



Libros

AUTHEMAN, CHARLES.; DEL RÍO, OLGA Y TAYAH-GUENEAU, LATIFA (COORDS.); CARNIEL BUGS, RICARDO Y HUGUENIN-BENJAMIN, R. (EDS.) (2012) *Public Service Broadcasting in the MENA region. Potential for reform. París y Barcelona: IPP-OMEC. Versión francesa: La Mission de Service Public Audiovisuel dans la région Maghreb/Machrek. Rapport regional. Versión catalana: La missió de Servei Públic Audiovisual a la regió del Magreb i el Mashrek. Informe regional.*

DEL RÍO, OLGA. (ED.) (2013) *Comunicació i desenvolupament a la Mediterrània.* Cerdanyola del Vallès, OMEC-UAB y FAS.

SABÉS, FERNANDO Y VERÓN, JOSÉ JUAN (EDS.) (2009) *Retos del periodismo digital. Reflexiones desde la Universidad.* Zaragoza, Asociación de la Prensa de Aragón.

SABÉS, FERNANDO Y VERÓN, JOSÉ JUAN (EDS.) (2008) *Internet como sinónimo de convergencia mediática.* Zaragoza, Asociación de la Prensa de Aragón.

VELÁZQUEZ, TERESA. (COORD.) (2009) *Fronteras.* Buenos Aires, La Crujía, 2009b. Colección DeSignis, nº 13.

VELÁZQUEZ, TERESA. (ED.) *El espacio mediterráneo en los informativos de las televisiones públicas.* Barcelona: Editorial UOC, [En prensa].

Capítulos de libros

CARNIEL BUGS, RICARDO. “Objetivos y recomendaciones supraestatales para los medios audiovisuales y la regulación del sector en el contexto euromediterráneo”. Dins de Velázquez, Teresa (ed.). *El espacio mediterráneo en los informativos de las televisiones públicas.* Barcelona: Editorial UOC [En prensa].

CARNIEL BUGS, RICARDO Y SABÉS, FERNANDO (2013). “La regulación de la televisión en países mediterráneos: supervisión y fomento del pluralismo político”. En: Caldevilla Domínguez, David (coord.). *Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva.* Madrid: Vision Libros.

CARNIEL BUGS, RICARDO (2010). “Regulatory Authorities and the protection of the young publics in the Mediterranean”. Proceeding 2n. EMUNI Research Souk *Living together in the Multi Cultural Society*, 14 June 2010. [Publicación en línea](#).

CARNIEL BUGS, RICARDO (2010). “La educación de los ciudadanos aliada a la regulación de los medios: El papel de los Consejos Audiovisuales en España como promotores de la Alfabetización Mediática”. Congreso Internacional Alfabetización mediática y culturas digitales. Sevilla, Gabinete de Comunicación y Educación.

DEL RÍO, OLGA (2011). “TIC para el desarrollo humano y la participación de la Sociedad Civil”. En: Lubetkin, M. (ed.) *Políticas, Redes y Tecnologías en la Comunicación para el Desarrollo*. Salamanca, Comunicación social, pp. 36 – 50.

DEL RIO, OLGA (2011). “El proceso de investigación: sus etapas y los pasos para resolver el problema y planificación de la investigación”. En: Lorenzo Vilches (coord.) *La investigación en comunicación*. Barcelona, Gedisa. Cap. 3: 67-93.

DEL RÍO, OLGA (2009). “Tránsito del conocimiento y acceso a la red. ¿un nuevo espacio a recorrer?”. Teresa Velázquez (Coord.) (2009) *Fronteras*. Buenos Aires, La Crujía. Colección DeSignis, nº 13: 160-168.

SABÉS, FERNANDO Y CARNIEL BUGS, RICARDO (2013). “Los géneros periodísticos en la información publicada por la prensa en el Espacio Euromediterráneo”. En: Santos Martínez, Clara J. (coord.) *Análisis audiovisual y publicitario actuales*. Madrid, Vision Libros.

SABÉS, FERNANDO (2010). “Reflexiones sobre el presente y el futuro de las publicaciones para latinos en España”. En: VV.AA. (2010) *Medios de comunicación y cultura, ¿cultura a medias?*. Málaga, Libros de la Frontera.

SABÉS, FERNANDO Y OTROS (2009). “Els mitjans de comunicació en aragonès i en català a la Comunitat Autònoma Aragonesa”. *Kazetaritza Hizkuntza Minoritzatuetan: Espainiako Kasua Periodismo en Lenguas Minorizadas: El caso de España*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

SABÉS, FERNANDO Y PARICIO, JOSÉ LUIS (2008). “La radio en Binéfar: Un fenómeno social”. Dentro de AA.DD Días de nuestra radio. Madrid, Sociedad Española de Radio-difusión, Cap I: 3-14.

SAINI, VALENTINA (2010). “Islamist socio-political movements in the Arab and European press: a comparative analysis”. Proceeding 2n. EMUNI Research Souk *Living together in the Multi Cultural Society*, 14 June 2010. [Publicación en línea](#).

SORO, ELSA (2010). “Mediterranean area as a complex signification space”. Proceeding 2n. EMUNI Research Souk *Living together in the Multi Cultural Society*, 14 June 2010. [Publicación en línea](#).

VELÁZQUEZ, TERESA (2014). “Responsabilidad social de los medios de comunicación en su contribución a la creación de estados de opinión”. En: Lluís Costa i Mònica Puntí. (editores) *Comunicación pel canvi social. Reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent*. Girona, Documenta, Universitaria: 23-28.

VELÁZQUEZ, TERESA (2013). “Las relaciones intermediterráneas en al información de la televisión de la región. Actores institucionales y narrativos”. En: Olga Del Río (Edit.) *Comunicació i desenvolupament a la Mediterrània*. Bellaterra (cerdanyola del Vallès), OMEC-UAB y FAS: 133-163.

VELÁZQUEZ, TERESA (2012). “Inter-Mediterranean relations in the region’s televised information. Institutional and narrative players”. En: Autheman, C.; Del Río, O. i Tayah-Gueneau, L. (coords.); Carniel Bugs, R. i Huguenin-Benjamin, R. (eds.). *Public Service Broadcasting in the MENA region. Potential for reform*. París y Barcelona: IPP-OMEC 2012: 170-184. Versión francesa: “Les relations inter-méditerranéennes sur l’information télévisée de la région. Acteurs institutionnels et narratives”: 220-236. Versión catalana: “Les relacions intermediterrànies en la informació de les televisions de la regió: actors institucionals i narratius”. *La missió de Servei Públic Audiovisual a la regió del Magreb i el Mashrek*. Informe regional: 141-152.

VELÁZQUEZ, TERESA (2011). “La formación y la investigación en Comunicación y Cooperación al Desarrollo en la región mediterránea”. En: *La cooperación universitaria al desarrollo ante los retos de un mundo en crisis*. Abstracts de las Actas del V Congreso Universidad y Cooperación al Desarrollo. Cádiz, Facultad de Filosofía y Letras, 6 – 8 de abril 2011.

VELÁZQUEZ, TERESA (2011). “Las técnicas de investigación para el análisis de la comunicación. Las bases de datos estadísticas sobre comunicación”. En: Lorenzo Viches (coord.) *La investigación en comunicación*. Barcelona, Gedisa. Cap. 4: 97-105.

VELÁZQUEZ, TERESA (2011). “El análisis de contenido”. En: Lorenzo Viches (coord.) *La investigación en comunicación*. Barcelona, Gedisa. Cap. 5: 117-141.

VELÁZQUEZ, TERESA (2011). “Las técnicas del análisis socio semiótico”. En: Lorenzo Viches (coord.) *La investigación en comunicación*. Barcelona, Gedisa. Cap. 8: 237-265.

VELÁZQUEZ, TERESA (2010). “Communication, Cooperation and Social Change in the Mediterranean Region: Research. Project and Training”. Proceeding 2n. EMUNI Research Souk *Living together in the Multi Cultural Society*, 14 June 2010 [Publicación en línea](#). 1461-1469. ISBN: 978-961-6805-02-5.

VELÁZQUEZ, TERESA (2010). “Société multiculturelle et construction de l’image de l’autre. Le rôle de moyens de communication”. Christoph Wulf, Jacques Poulain y Fathi Triki, (eds.) *Violence, religion, et dialogue interculturel. Perspectives euro-méditerranéennes*. Paris, L’Harmattan: 207-234.

VELÁZQUEZ, TERESA (2009). “Diálogo disciplinar e interacciones teóricas. Las fronteras y sus permeabilidades”. En: Teresa Velázquez (coord.) *Fronteras*. Buenos Aires, La Crujía: 9-17. Colección DeSignis, nº 13: 9-17.

Artículos en revistas

CARNIEL BUGS, RICARDO Y CRUSAFON, CARMINA (2014). “The Construction of a Mediterranean Perspective in Media Policy: Common Values for Content Regulation in MENA and EU Countries”. *Journal of Information Policy*, vol. 4: 377-395.

CARNIEL BUGS, RICARDO Y SABÉS, FERNANDO (2014). “La observancia del pluralismo político en el audiovisual mediterráneo: autoridades independientes y criterios de regulación de la televisión”. *Historia y Comunicación Social*, 19: 273-286.

CARNIEL BUGS, RICARDO (2011). “El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales de España. Más de un año esperando la puesta en marcha”. En: *Textual & Visual Media*, nº 4: 45-64.

CARNIEL BUGS, RICARDO (2010). “Las actuaciones de Organismos Independientes en la regulación de la televisión pública de Reino Unido y España”. *Estudos em Comunicação*, nº7 - Volume 2, 43-62. Laboratório de Comunicação On-line, Universidade da Beira Interior, Portugal.

COSTA, LLUÍS Y PUNTÍ, MÒNICA (2013). “Premsa gratuïta, un model de comunicació local”. *Comunicació*, 30: 79 – 99.

CARMINA CRUSAFON (2011). “El espacio audiovisual euro-latinoamericano: el cine como eje central de la cooperación internacional”. *ANÀLISI. Quaderns de comunicació i cultura*, nº41: 27-45.

CRUSAFON, CARMINA (2010). “Audiovisual europeo, diversidad cultural y mercado global: Análisis de las acciones exteriores de la política audiovisual de la Unión Europea”. En: *AMBITOS. Revista Internacional de Comunicación*, nº19, 2010: 223-244.

CRUSAFON, CARMINA (2010). “Las ayudas públicas a la industria audiovisual en la UE: la internacionalización del programa MEDIA”. En: *DOXA COMUNICACIÓN*, Noviembre: 101-119.

CARMINA CRUSAFON (2010). “La indústria audiovisual europea davant el mercat global: els nous mecanismes d’internacionalització de la UE”. En: *Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi*, nº27:21-42.

CRUSAFON, CARMINA (2009). “La política audiovisual del MERCOSUR y la influencia del modelo europeo”. *Cuadernos de la Comunicación*, nº 25, julio – diciembre: 93 - 104.

CRUSAFON, CARMINA (2009). “Mercado vs Cultura: La política audiovisual de la Comisión Barroso”. *Estudos em Comunicação*, nº6, diciembre.

DEL RÍO, OLGA (2012). “Aproximación a la información y la Comunicación desde el enfoque de Derechos Humanos”. *Revista de Estudios Jurídicos*, nº 12 (Segunda Época): 60-76.

DEL RIO, OLGA (2010). “El valor de las tecnologías de información y comunicación para el Desarrollo Humano: ¿Oportunidad o Amenaza?”. *Revista FOLIOS*, Universidad de Antioquia. Colombia, nº 24: 13-33.

DEL RÍO, OLGA (2009). “TIC, Desarrollo y Derechos Humanos: nuevos espacios para la comunicación social”. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, Universitat Autònoma de Barcelona. Nº 38: 55-69.

FERNÁNDEZ, NATALIA (2012). “La violencia como objeto epistemológico y como debate inacabado”. *Isegoría*, 46: 303-306.

GUTIÉRREZ, MARÍA; GARCÍA ALTADILL, ELISABET I MATEU, MANEL (2011). “La visualització dels col·lectius estrangers a la ràdio i la televisió de proximitat”. *Quaderns del CAC*, 37, Vol. XIV (2): 93-103.

MOLINA, LUCÍA (2011). “La traducción de noticias con soporte icónico: la imagen como referente cultural”. *Sendebarr*, 22: 73-86.

SABÉS, FERNANDO Y CARNIEL BUGS, RICARDO (2013). “Tratamiento de los géneros periodísticos en la información de la prensa euromediterránea”. *Historia y Comunicación Social*, 18: 15-32.

SABÉS, FERNANDO (2010). “Analysis of the journalistic treatment given to the migration phenomenon in www.elpais.com”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 65: 30-44.

SABÉS, FERNANDO (2009). “La Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos, un importante paso para la eAdministración en España”. En: *Signo y Pensamiento*, núm. 54. Bogotá (Colombia): 195-207.

SAINI, VALENTINA (2012). “Los actores islamistas en los medios occidentales: una imagen muy sombría”. En: *Afkar/Ideas*, n.32: 90-91.

SAINI, VALENTINA (2011). “Los Hermanos Musulmanes del Egipto post-Mubarak”. Entrevista con el Dr. Abd El Monem Abu El Fotouh. En: *Afkar/Ideas* n.30: 52-54.

SAINI, VALENTINA (2010). “La guerra al terror en Egipto: solo un pretexto más”. En: *Materiales de Trabajo* n. 40: 9-10. Justícia i Pau – Centre d’Estudis per a la Pau.

SAINI, VALENTINA (2009). “Al Qaida y el islamismo: dos fenómenos distintos”. En: *UTA (Revista Universitaria de Treballs Acadèmics)*: 114-131.

VELÁZQUEZ, TERESA (2010). “Comunicación y Sociedad del Conocimiento: proyectos de investigación en la región mediterránea (Europa y Norte de África)”. En: *Revista Líbero*.— São Paulo – v. 13, n. 26: 21-28, dez.

VELÁZQUEZ, TERESA (2010). “La investigación en comunicación, cultura y cooperación en el Mediterráneo. El caso del LAPREC”. En: *ANÀLISI. Quaderns de comunicació i cultura*, n.º40: 143-156.

VELÁZQUEZ, TERESA (2009). “La presencia de la interculturalidad en las secciones de cultura en los diarios de Barcelona”. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. ALAIC*. Año VI, núm. 10, Enero/junio: 92-102. ISSN: 1807-3026.

Conferencias

DEL RIO, OLGA. “TIC y participación de la sociedad civil”, Seminario Internacional sobre Comunicación y Desarrollo. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander. Julio 5-7 juliol de 2010.

DEL RIO, OLGA. “La cooperación para el desarrollo en la prensa europea”, Medios de comunicación y cooperación internacional. Ministerio de Asuntos exteriores de Italia e International Press Service. Roma, 12 de octubre de 2010.

DEL RIO, OLGA. “Els drets a la informació, la comunicació i el ciberespai”, Comuniqueu amb una altra mirada: un pont per la Pau i els Drets Humans. Institut Europeu de la Mediterrània IEMED- y Xarxa Internacional de Dones Periodistes. Barcelona. Octubre de 2010.

DEL RIO, OLGA. “Comunicación para el Desarrollo: perspectivas y metodologías”, Encuentro internacional de experiencias de comunicación. Córdoba, 20-21 de octubre de 2010. Conferencia invitada.

DEL RIO, OLGA. “Haciendo camino al andar: líneas de acción para la construcción de políticas públicas de comunicación para el desarrollo”, La construcción de las políticas públicas de comunicación para el desarrollo. Fundación Carolina e International Press Service. Madrid, febrero de 2009.

DEL RIO, OLGA. “Comunicación y construcción mediterránea”, Seminario Proceso de Barcelona e Unión por el Mediterráneo. Perspectivas y nuevos retos. Facultad de Derecho. Universidad de Sevilla. Abril de 2009.

ESCUDERO CHAUVEL, LUCRECIA. “E-democracy and populism”. III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Ciències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Noviembre 2013.

VÍCTOR GUTIÉRREZ. “Protection of the right for information and freedom of expression in Europe”. III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Ciències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Noviembre 2013.

VELÁZQUEZ, TERESA. “Comunicación y desarrollo en prensa y televisión: agenda temática y tratamiento”. En: XVII Edición Cátedra Europa 2014, Seminario Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat del Norte, Barranquillas, jueves 18 de Marzo de 2014.

VELÁZQUEZ, TERESA. “Líneas de investigación y postgrados (másteres y doctorado) del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación”. En: XVII Edición Cátedra Europa 2013, Seminario Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat del Norte, Barranquillas, jueves 18 de marzo de 2014.

VELÁZQUEZ, TERESA. “La construcción social del espacio intermediterráneo y sus correlaciones en la agenda temática de los medios de comunicación. La información en prensa y televisión”. Encuentro Académico AFACOM. Universidad de Cartagena. Cartagena (Colombia), 20 de marzo de 2014.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“Sociedad del conocimiento y TIC en los países mediterráneo. Delimitaciones conceptuales. Acceso, uso y alfabetización: Resultados y debate”*. En: IV CYCLE DE CONFERENCES. “QUEL AVENIR AUX METIERS DE LA COMMUNICATION?”. Lille, Licence Professionnelle: Communication Petits et Moyens Organisations, Université Lille 3 Charles De Gaulle, 5 y 6 de diciembre de 2013.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“Presentación Grupo de Investigación LAPREC”*. En: IV CYCLE DE CONFERENCES. “QUEL AVENIR AUX METIERS DE LA COMMUNICATION?”. Lille, Licence Professionnelle: Communication Petits et Moyens Organisations, Université Lille 3 Charles De Gaulle, 5 y 6 de diciembre de 2013.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“The role of media in the social construction of Inter-Mediterranean space”*. En: III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Cències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Novembre 2013.

VELÁZQUEZ, TERESA. *Les relations inter-méditerranéennes sur l’information télévisée de la région. Acteurs institutionnels et narratifs*. En: workshop Projet ERASMUS “The Euro-Mediterranean Region: Sustainability between people and politics/EU-Mes”, Facultés des Lettres et des Sciences Humaines, Université de Meknès, 2-8 mai 2013.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“Les narratives audiovisuelles”*. En: workshop Projet ERASMUS “The Euro-Mediterranean Region: Sustainability between people and politics/EU-Mes”, Facultés des Lettres et des Sciences Humaines, Université de Meknès, 2-8 mai 2013.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“La formación y la investigación en comunicación y periodismo”*. En: XVI Edición Cátedra Europa 2013, Seminario Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat del Norte, Barranquillas, jueves 19 de Marzo de 2013.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“Las estructuras discursivas de la información en televisión”*. En: XVI Edición Cátedra Europa 2013, Seminario Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat del Norte, Barranquillas, jueves 19 de Marzo de 2013.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“La construcció social de l’espai euromediterrani als mitjans de comunicació. La informació en premsa i televisió”*. VII Setmana de Copoperació de la Fundació Autònoma Solidària (FAS) “Conflictes i revoltes a la Mediterrània”, Universitat Autònoma de Barcelona, abril 2012.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“Relaciones intermediterráneas y estados de opinión: La agenda temática en las televisiones de la región”*. VIII Observatorio de la Globalización de la Universidad de Jaén. Los Movimientos Sociales y la Crisis Económica y Social, Universidad de Jaén, mayo 2012

VELÁZQUEZ, TERESA. *“Communication, cooperation and social change in the Mediterranean region: Research, projects and training”*. 2nd EMUNI Research Souk. Multi-Conferencia Euromediterránea de Investigación: “Living Together in the Multi-cultural Society”, junio 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“Investigación, cooperación y formación en comunicación y desarrollo en la región mediterránea”*. UFMD, 11 d’agost de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“Comunicación y Sociedad del Conocimiento: proyectos de investigación en la región mediterránea (Europa y Norte de África)”*. Programa de Pós-Graduação-Mestrado Seminário Imagem e Sociedade do Conhecimento. Organizat pel Grupo de Pesquisa “Comunicação e Cultura Visual”. Faculdade Cásper Líbero São Paulo (Brasil), 25 d’agost de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“Comunicação, cooperação e mudança social na Europa: pesquisa, projetos e formação”*. l’ Escola de Comunicações e Artes de la Universidade de São Paulo dins del Programa Ciências da Comunicação (CCP-PPGCOM-USP), 26 d’agost de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“La Cooperación en Comunicación y Desarrollo en la región mediterránea: El Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC)”* III Congreso de la Sociedad Colombiana de Estudios Semióticos y de Comunicación Semiótica 3.0. Conocimiento, contemporaneidad y comunicación. Bogota Colombia, 4 y 5 de noviembre de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA. *“El tratamiento de la información cultural en las secciones de los diarios desde Barcelona, con una perspectiva intercultural”*. Congreso: A comunicación e a cultura nos ámbitos locais. Estratexias para recuperar, conservar e difundir a cultura nos escenarios de proximidade. Consello da Cultura, Xunta de Galicia, Santiago de Compostela, noviembre 2009.

Congresos

BARBEITO, M^a LUZ Y CARNIEL BUGS, RICARDO. *“Human rights in the news of public television in Mediterranean”*. III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Cències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Novembre 2013.

BARBEITO, MARY LUZ Y FAJULA, ANNA. *“Gender Role Stereotyping in radio advertisements: A spanish case”*. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

BOUTBOUQALT, TAYEB. “La politique du voisinage de l’Union Européenne à travers les medias marocains”. Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

CARNIEL BUGS, RICARDO. “La construcción social del espacio euromediterráneo en los medios de comunicación. La información en prensa. Presentació del primer informe d’anàlisi de premsa”. *Seminario Internacional Medios de comunicación y diálogo en el Mediterráneo*. Fundación 3 Culturas, Sevilla, 7 i 8 de abril de 2010. (En representació del grup de recerca)

CARNIEL BUGS, RICARDO. “Regulatory Authorities and the protection of the young publics in the Mediterranean”. *EMUNI Research Souk 2010*.

CARNIEL BUGS, RICARDO. “Intermediterranean cooperation in audiovisual regulation. The evolution and results of the Mediterranean Network of Regulatory Authorities (MNRA)” Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010

CARNIEL BUGS, RICARDO. “Supranational Platforms of Audiovisual Regulation and their role in Regional Integration and Cooperation”. *3rd European Communication Conference (ECREA 2010)*. Hamburg, 12-15 October 2010.

CARNIEL BUGS, RICARDO. “The Regulation of Media Concentration in the MENA Region”. *Conferencia Investors and Entrepreneurship in Arab Media, CAMRI Arab Media Centre*, University of Westminster. Londres, 15 d’abril de 2011.

CRUSAFON, CARMINA. “Mediterranean TV productions and cultural dialogue”. Dins de Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*”. Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

CRUSAFON, CARMINA. “The External Dimension of EU Audiovisual Policy: Concepts and Instruments for International Cooperation with Latin America and the Mediterranean”, *ECREA International Conference*, Hamburg (Alemanya), Octubre 2010.

CRUSAFON, CARMINA. “Teorías de la comunicación”: estudio de caso de la introducción de las metodologías activas de aprendizaje (en la UAB, URJC y UC3)”, *I Congreso “Los Estudios de Comunicación en el EEES”*, Osca, Octubre 2010.

CRUSAFON, CARMINA. “La dimensión exterior de la política audiovisual de la Unión Europea: las claves de la exportación del modelo europeo en el entorno global”, *Comunicación y Desarrollo en la Era Digital. Congreso Internacional AE-IC*, Màlaga, Febrer 2010.

CRUSAFON, CARMINA. “La política audiovisual europea: balance de las actuaciones de la Comisión Barroso (2004 – 2009)”, *VII Congreso Internacional ULEPICC*, Madrid, Octubre 2009.

CRUSAFON, CARMINA. “El espacio audiovisual euro-latinoamericano: análisis de los programas IBERMEDIA y MEDIA como motores de la integración cinematográfica”, *XI Congreso IBERCOM*, Madeira (Portugal), Maig 2009.

CRUSAFON, CARMINA. “Global Digital Entertainment: Guidelines from Hollywood to the Global Market”, *2ND International Conference ECREA*, Barcelona, Novembre 2008.

CRUSAFON, Y MURCIANO, MARCIAL. “The impact of EU Policies Abroad: the Mercosur Audiovisual Policy”, *2nd International Conference ECREA*, Barcelona, Novembre 2008.

CRUSAFON, CARMINA Y CULLELL, C. “La televisión digital 2.0: la televisión digital móvil. Análisis del panorama internacional”, *Investigar en Comunicación. Congreso Internacional AE-IC*, Santiago de Compostel, Gener 2008.

DEL RÍO, OLGA. “The social responsibility of the media: requirements for democratic governance”. *III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Cències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Noviembre 2013.

DEL RÍO, OLGA Y VELÁZQUEZ, TERESA. “La presencia de los Derechos Humanos en la agenda temática de los medios de comunicación de la región mediterránea”. *XII IBERCOM. Comunicación y Derechos Humanos: Procesos de inclusión y exclusión en Iberoamérica. Sesión plenaria: El Derecho a la Información y la Comunicación en las normativas iberoamericanas*. Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), 2011.

DEL RÍO, OLGA. “Information and Communication Rights in the Mediterranean Region”. Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

DEL RÍO, OLGA. “TIC, Derechos Humanos y Desarrollo: la agenda emergente”. *XI Congreso IBERCOM*. Funchal (Madeira) 16-19 abril 2010.

EL BAKHOUTI, HICHAM. “Social movements in Morocco and new mass media”. En: *III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Cències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Novembre 2013.

EL BAKHOUTI, HICHAM. “A Comparative Analysis of Moroccan and Spanish Newspaper’s. Coverage of Social Protests”. En: *III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Cències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Novembre 2013.

EL IMRANI, ABDELOUAHAB. “Situation actuelles des Droits à l’Information et à la Communication au Maroc”. Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

FERNÁNDEZ, NATALIA. “Social Media and the construction of identities”. *III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Cències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Novembre 2013.

FERNÁNDEZ, NATALIA. “Media images and discourses: violence against women in the last 25 years”. Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

GARCÍA ALTADILL, ELISABET. “North, South, information and news programme. The television representation of events in European and Southern Mediterranean channels”. *III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Cències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Novembre 2013.

GARCÍA ALTADILL, ELISABET. “Gender representation in the European Television”. Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

MARQUES, CRISTINA. “Identités culturelles et représentation symbolique dans les télévisions autonomiques espagnoles”. Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

MARTÍNEZ ROMERO, CARMEN. “La Méditerranéen dans la culture du voyage”. Serial

panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

MOLINA, LUCÍA. “The recommendations of the Alliance of Civilizations and the Media. The Syrian case”. Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

ORTEGA MIRANDA, ESTIBALIZ. “Mediterranean youth and its representation in the press of the region”. En: *III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Cències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Novembre 2013.

SABÉS, FERNANDO. “The use of journalistic writing in the informative treatment of the Euro Mediterranean space social construction”. Serial panel: “*Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region*” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

SABÉS, FERNANDO Y VERÓN, JOSÉ JUAN. “La política de transición a la TDT: evaluación de las actuaciones en Aragón”. *II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 “Comunicación y desarrollo en la era digital”*, Asociación Española de Investigadores de la Comunicación. 2010.

SABÉS, FERNANDO. “La universalización de la tecnología digital: el caso de la TDT en Aragón”. *XI Congreso de Periodismo Digital de Huesca*, Asociación de la Prensa de Aragón. 2010.

SABÉS, FERNANDO. “La TDT Local en Aragón, el reto de articular una comunicación de proximidad en el ámbito de la televisión local”. *X Jornadas de Comunicación y Sociedad. Nuevos Medios, Nuevos Modos. Retos y Oportunidades de la Televisión Digital*, Asociación de la Prensa de Aragón. 2007.

SAINI, VALENTINA. “The treatment of the groups and Islamist parties in the European press before and after the Arab Spring”. En: *III International Conference. Communication, Development and Human Rights: social change and media flows*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Facultat de Cències de la Comunicació. UAB, 6 - 8 Novembre 2013.

SAINI, VALENTINA. “Comparative Analysis of the treatment of Islamist parties in Egyptian and Moroccan Media before and after the Arab Spring”. *Brismes Graduate*

Section Annual Conference 2012: Rethinking West Asia, North Africa and the Gulf after 2011. Panel: *Debating the Role of the Media and Internet Social Networks*. Middle East Centre of the London School of Economics; British Society for Middle Eastern Studies, Londres, 11 junio 2012

SAINI, VALENTINA. “La Primavera Árabe un año después”. *Ciclo de conferencias Vells i nous conflictes del segle XXI. Justícia i Pau, y Fórum Altaïr, con el apoyo de la Associació Amics de la UNESCO de Barcelona y el programa “TotsxTots”, de Com Ràdio*. Barcelona, marzo 2012.

SAINI, VALENTINA. “Media’s role in the Social Construction of the Euro Mediterranean Region”. Serial panel: *“Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region”*. *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

SAINI, VALENTINA. “Islamist socio-political movements in the Arab and European press: a comparative analysis”. *EMUNI Research Souk*. Junio 2010.

SORO, ELSA. “Mediterranean area as a complex signification space”. *EMUNI Research Souk*. 2010

SORO, ELSA. “The Semiosis and culture difference in Mediterranean city” Serial panel: *“Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region”* *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

SORO, ELSA. “Cultura, texto y memoria. La construcción del espacio Euro Mediterráneo”. *I Congreso Semiótica de la Cultura: Análisis y Nuevas Perspectivas*. Madrid, 17-19 de noviembre de 2010.

TALLAT, SAHAR. “Women’s image in the Arab media: Changes and challenges”. Serial panel: *“Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region”* *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010. (Investigadora Projecte: CSO2008-01579)

TOVIAS WERTHEIMER, SUSANA. “Communication and intercultural education for the training in cultural mediation”. Serial panel: *“Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region”* *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA. “Realidad y política. El por qué y el cómo de la respuesta de la ciudadanía en las urnas. Las elecciones al Parlamento Europeo en España, mayo de

2014”. *XI Congreso Nacional y IV Internacional sobre Democracia. Panel especial: Comunicación y democracia: desafíos de la representación política en el siglo XXI*. Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Rosario, 8-11 de septiembre 2014.

VELÁZQUEZ, TERESA. “El ‘sobre’ y el ‘para’ en la Comunicación, la Cooperación y el Desarrollo para el Cambio social. Matices semánticos para una reflexión teórica”. *VIII CONGRESO LATINOAMERICANO DE LA FELS, Semiótica, Cultura, Arte y Tecnología. Mesa Temática: La Sociosemiótica y el discurso en torno a Comunicación, Cooperación y Desarrollo para el Cambio social*. San Luís Potosí (México), Centro Cultural Universitario Bicentenario San Luís de Potosí, 17 a 22 de febrero de 2014

VELÁZQUEZ, TERESA. “Gestión cultural y gestión del conocimiento: deSigniS como modelo de diálogo interdisciplinario”. *VIII CONGRESO LATINOAMERICANO DE LA FELS, Semiótica, Cultura, Arte y Tecnología. Mesa Temática: Semiótica y gestión cultural*. San Luís Potosí (México), Centro Cultural Universitario Bicentenario San Luís de Potosí, 17 a 22 de febrero de 2014.

VELÁZQUEZ, TERESA. “Responsabilidad social de los medios de comunicación en su contribución a la creación de estados de opinión “. En: *III Jornades Internacionals de Comunicació i Societat. Comunicació pel Canvi Social*. Girona, Universitat de Girona i CSiL, 7 y 8 de noviembre de 2013.

VELÁZQUEZ, TERESA. “Press, agenda setting and public opinion. Development and Human Rights in the Mediterranean region”. *11th World Congress of Semiotics IASS/AIS. Workshop New Cultural Identities and Digital Mediations*. Nanjing Normal University, 5-9 de octubre de 2012.

VELÁZQUEZ, TERESA. “New trends in latinamerican semiotics” 11th World Congress of Semiotics IASS/AIS. Tound Table: *Semiotic(s) in Latin-America: bridges between multicultural socio-semiotics. Latinamerican Semiotics Federation (FELS)*. Nanjing Normal University, 5-9 de octubre de 2012.

VELÁZQUEZ, TERESA. “La semiótica entre el diálogo disciplinar y las interacciones teóricas”. *Jornadas sobre actualidad de la Semiótica. Organizadas por la Asociación Andaluza de Semiótica y el Dpto. de Lingüística General y Teoría de la Literatura*. Granada, Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Granada, 10-11 de mayo de 2012.

VELÁZQUEZ, TERESA. “Presentación deSigniS. Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)”. *Taula de Nova Recerca*. Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, junio 2012.

VELÁZQUEZ, TERESA. “La investigación en medios de comunicación y política en Europa”. *Política, entretenimiento y comunicación en Europa*. UIMP, Monasterio de Aciveiro (Forcarei-PONTEVEDRA), Octubre 2012.

VELÁZQUEZ, TERESA. “La red y las nuevas formas de comunicar: Los relatos de la ciudadanía en momentos de cambio”. *IV Encuentro Internacional Nuevas Tecnologías de la Información y Participación Ciudadana y Revista Latinoamericana de Semiótica y Comunicación, deSignis*. Sevilla, Facultad de Comunicación y UIMP, 16-18 de mayo de 2011.

Velázquez, Teresa. “La formación y la investigación en Comunicación y Cooperación al Desarrollo en la región mediterránea”. *V Congreso Universidad y Cooperación al Desarrollo La cooperación universitaria al desarrollo ante los retos de un mundo en crisis*. Cádiz, Facultad de Filosofía y Letras, 6 – 8 de abril 2011.

VELÁZQUEZ, TERESA. “Investors and Entrepreneurship in Arab Media”. *Conferencia anual del Arab Media Centre*, 15 d’abril de 2011.

VELÁZQUEZ, TERESA. “Cultura, comunicación y desarrollo”. *Setmana Cultural de Jordània. Taula rodona, Jordània: Una realitat social i cultural en desenvolupament*. Barcelona, Centre Euro Àrab de Catalunya en el marc de la Unió per la Mediterrània, 14 de diciembre de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA. “La contribución de los medios de comunicación en la construcción social sobre cooperación y desarrollo y derechos humanos en los países mediterráneos” *III Congreso de la Sociedad Colombiana de Estudios Semióticos y de Comunicación Semiótica 3.0. Conocimiento, contemporaneidad y comunicación*. Bogota Colombia, 4 y 5 de noviembre de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA. (Coordinadora) Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA. “Discours intertextuel et hybridisme culturel”. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” *World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES)*. Barcelona, Campus de la UAB, July 19th – 24th 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA. “Fronteras”. Mesa DeSigniS: Semiotica y estudios culturales. *X Congreso Mundial de la IASS y XIII Congreso de la Asociación Española de Semiótica*. La Coruña, 22-26 de septiembre de 2009.



CICLO DE TALLERES SOBRE COMUNICACIÓN, COOPERACIÓN Y DESARROLLO

BELLATERRA (CERDANYOLA DEL VALLÈS), FACULTAT DE CÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ, UAB. EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN AUTÓNOMA SOLIDARIA (FAS)

- **TALLER 1: COMUNICACIÓ I CANVI SOCIAL.** JESÚS ARROYAVE CABRERA, UNIVERSIDAD DEL NORTE, BARRANQUILLA (COLÒMBIA). 8 Y 9 DE OCTUBRE 2014.
- **TALLER 2: ALTER-GLOBALITZACIÓ, DESENVOLUPAMENT I DRETS HUMANS.** LUIS MIGUEL SIRUMBAL, CENTRO DE DERECHOS Y DESARROLLO, CEDAL, (PERÚ). 15 Y 16 DE OCTUBRE.
- **TALLER 3: ELABORA UN PRODUCTE MULTIMÈDIA.** SANTIAGO TEJEDOR Y RICARDO CARNIEL, FACULTAT DE COMUNICACIÓ DE LA UAB, (ESPAÑA). 30 DE OCTUBRE Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2014.



II ENCUENTRO MEDITERRÁNEO DE MÁSTERS SOBRE DESARROLLO, INTERMEDIACIÓN Y RELACIONES EUROMEDITERRÁNEAS. WORKSHOP « GENRE, MIGRATION, MOBILISATIONS SOCIALES ET DÉVELOPPEMENT EN MÉDITERRANÉE OCCIDENTALE ». ACTIVIDAD FINAL DEL CURSO 2013/14 DEL PROYECTO “THE EURO-MEDITERRANEAN REGION: SUSTAINABILITY BETWEEN PEOPLE AND POLITICS (EU-MES)”

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS DE LA UNIVERSITÉ MOULAY ISMAIL, MEKNÉS – MARRUECOS, 28 DE ABRIL A 03 DE MAYO DE 2014.



III INTERNATIONAL CONFERENCE. COMMUNICATION, DEVELOPMENT AND HUMAN RIGHTS: SOCIAL CHANGE AND MEDIA FLOWS. LAPREC, INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION SECTION (ICC) DE ECREA, MIM I OMEC

BELLATERRA (CERDANYOLA DEL VALLÈS), FACULTAT DE CÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ. UAB, 6-8 DE NOVIEMBRE 2013.

“LA VEU DE LA DONA EN ELS PAÏSOS MEDITERRANIS EN MOMENTS DE CANVI”, LECCIÓN INAUGURAL DEL MÁSTER MIM Y DIPLOMATURA DE POSTGRADO 2013-2014, A CARGO DE LA DRA. MARIA ÀNGELS ROQUE, DIRECTORA D'ESTUDIS DE CULTURES MEDITERRÀNIES I SOCIETAT CIVIL I DIRECTORA DE LA REVISTA QUADERNS DE LA MEDITERRÀNIA DE L'INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA (IEMED)

UAB, 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013.

WORKSHOP “GENRE, MIGRATION, INTERCULTURALITÉS EN MÉDITERRANÉE OCCIDENTALE”. ACTIVIDAD FINAL DEL 2012/13 DEL PROYECTO “THE EURO-MEDITERRANEAN REGION: SUSTAINABILITY BETWEEN PEOPLE AND POLITICS (EU-MES)”

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS DE LA UNIVERSITÉ MOULAY ISMAIL, MEKNÉS – MARRUECOS, MAYO DE 2013.

FORO MEDITERRÁNEO DE LA FUNDACIÓN ANNA LINDH. PARTICIPACIÓN Y DIFUSIÓN OMEC Y LAPREC
MARSELLA, FRANCIA, 4 – 7 DE ABRIL DE 2013.

“ELS EFECTES DE LA PRIMAVERA ÀRAB EN LES RELACIONS EUROMEDITERRÀNIES”, LECCIÓN INAUGURAL DEL MÁSTER MIM Y DIPLOMATURA DE POSTGRADO 2012-2013, A CARGO DEL DR. EDUARD SOLER I LECHA, INVESTIGADOR PRINCIPAL DEL CENTRE D’ESTUDIS I DOCUMENTACIÓ INTERNACIONALS A BARCELONA (CIDOB) Y PROFESOR ASOCIADO EN EL INSTITUT BARCELONA D’ESTUDIS INTERNACIONALS (IBEI).
UAB, 26 DE SEPTIEMBRE DE 2012.

MESA REDONDA “LA MISSIÓ DE SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL ALS PAÏSOS DEL MAGREB I EL MASHREK”, ORGANIZADA POR EL OMEC DENTRO DE LA VII SETMANA DE LA COOPERACIÓ “CONFLICTES I REVOLTES A LA MEDITERRÀNIA” DE LA FUNDACIÓ AUTÒNOMA SOLIDÀRIA (FAS).

INTERNATIONAL CONFERENCE “ARAB PUBLIC BROADCASTERS IN A TIME OF CHANGE”

OMEC -INSTITUT PANOS PARIS, AMMAN (JORDANIA), 09-10 DE DICIEMBRE DE 2011.

II SEMINARIO SOBRE COMUNICACIÓN I COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL MEDITERRÁNEO

UAB, 25 DE NOVIEMBRE DE 2011.

“LA UNIÓN EUROPEA ANTE LAS TRANSFORMACIONES DE LA REGIÓN MEDITERRÁNEA”, LECCIÓN INAUGURAL DEL MÁSTER MIM Y DIPLOMATURA DE POSTGRADO 2011-2012, A CARGO DE LA DRA. ESTHER BARBÉ IZUEL, CATEDRÀTICA DE RELACIONS INTERNACIONALS DE LA UAB I DIRECTORA DE RECERCA DEL INSTITUT BARCELONA D’ESTUDIS INTERNACIONALS (IBEI)
UAB, 5 DE OCTUBRE.

“III JORNADES DE LA MESA PER A LA DIVERSITAT EN L’AUDIOVISUAL” - CONSELL DE L’AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
BARCELONA, CAC, 2 DE DICIEMBRE DE 2010.

“LA INTERCULTURALIDAD EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL”, LECCIÓN INAUGURAL DEL MÁSTER MIM Y DIPLOMATURA DE POSTGRADO 2010-2011, A CARGO DE LA DRA. ANA VIÑUELA, DIRECTORA DE ESTUDIOS DEL INSTITUT NATIONAL DE L’AUDIOVISUEL (INA-SUP) Y PROFESORA DE LA UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE
UAB, 2 DE NOVIEMBRE DE 2010.



SERIAL PANEL “COMMUNICATION, COOPERATION AND HUMAN DEVELOPMENT IN THE MEDITERRANEAN REGION”. EN EL WORLD CONGRESS FOR MIDDLE EASTERN STUDIES

BARCELONA, CAMPUS DE LA UAB, JULIO 19 – 24 DEL 2010.

COORDINACIÓN: TERESA VELÁZQUEZ

“ATELIER DE FORMATION AU MONITORING, POUR LE RENFORCEMENT DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC AUDIOVISUEL DANS LA RÉGION MAGHREB/MASHREK”

BELLATERRA, OMEC E INSTITUT PANOS, 3-6 DE JUNIO DE 2010.

JORNADA ANY DE LA COMUNICACIÓ 2010 DE LA UAB “MÉS ENLLÀ DELS MEDIA. NOUS FORMATS DE LA COMUNICACIÓ”. PARTICIPACIÓ EN EL COMITÉ CIENTÍFICO Y ORGANIZADOR

UAB, 5 DE MAYO DE 2010.

PRESENTACIÓN EN LA UAB DEL “THE ARAB KNOWLEDGE REPORT 2009. TOWARDS PRODUCTIVE INTERCOMMUNICATION FOR KNOWLEDGE”, ELABORADO POR EL PNUD I LA FUNDACIÓN MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTOUM. ORGANIZADO POR EL L'OMEC CON LA COLABORACIÓN DE LA CASA ÁRABE Y CON LA PARTICIPACIÓN DEL DR. GHAITH FARIZ, DIRECTOR DEL INFORME Y LA AUTORA DEL MISMO, NAGLA RIZK

UAB, 29 D'ABRIL DE 2010.

I SEMINARI INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACIÓ, DESENVOLUPAMENT I DRETS HUMANS A LA MEDITERRÀNIA. NOUS REPTES A L'AGENDA INTERNACIONAL

3 Y 4 DE DICIEMBRE DE 2009. COL • LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA.

VI JORNADA INTERNACIONAL LOS SIGNOS DE LA CONTEMPORANEIDAD

UAB, 30 DE NOVIEMBRE DE 2009.

“EL ROL DE LAS INSTITUCIONES EUROPEAS EN EL MEDITERRÁNEO EN MOMENTOS DE CRISIS “ LECCIÓN INAUGURAL DEL MÁSTER MIM Y DIPLOMATURA DE POSTGRADO 2009-2010, A CARGO DE EL SEÑOR LLUIS MARIA DE PUIG, SENADOR Y PRESIDENTE DE LA ASAMBLEA PARLAMENTARIA DEL CONSEJO DE EUROPA

UAB, 2 DE NOVIEMBRE.

“CULTURA Y POLÍTICA EN LAS RELACIONES ENTRE EUROPA Y EL MUNDO ÁRABE” LECCIÓN INAUGURAL DEL MÁSTER MIM Y DIPLOMATURA DE POSTGRADO 2008-2009, A CARGO DE LA DRA. A GEMA MARTÍN MUÑOZ, DIRECTORA GENERAL CASA ÁRABE

UAB, 21 DE OCTUBRE.

Tesis Doctorales

DECOLONIALIDAD EN LAS REDES VIRTUALES: EL CASO DE AZKINTUWE

Autor: Claudio Andrés Maldonado Rivera

Director: Teresa Velázquez

Fecha de lectura: 07/04/2014

Universitat Autònoma de Barcelona

LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LA PRENSA DE CAMPO GRANDE, MATO GROSSO DO SUL-BRASIL.

AUTOR: EDSON SILVA

DIRECTOR: TERESA VELÁZQUEZ

FECHA DE LECTURA: 18/02/2014

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

LA CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES: EL SUBCOMANDANTE MARCOS Y LA PRENSA EN MÉXICO 1994 A 1995.

Autor: Gloria Guadalupe Serrato Sánchez

Director: Teresa Velázquez

Fecha de lectura: 30/10/2013

Universitat Autònoma de Barcelona

LOS ORGANISMOS REGULADORES DEL AUDIOVISUAL Y SUS ACTUACIONES EN LA ZONA EUROMEDITERRÁNEA. LA PROTECCIÓN DE LOS MENORES, LOS DERECHOS HUMANOS Y LA DIVERSIDAD CULTURAL EN FRANCIA, ESPAÑA, LÍBANO Y MARRUECOS.

Autor: Ricardo Carniel Bugs

Director: Teresa Velázquez

Fecha de lectura: 11/02/2013

Universitat Autònoma de Barcelona

LA RECEPCIÓN TELEVISIVA DE JÓVENES ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO (SECUNDARIA) DE COMALCALCO, TABASCO (MÉXICO)

Autor: Claudio Ernesto Flores Thomas

Director: Teresa Velázquez

Fecha de lectura: 07/04/2010

Universitat Autònoma de Barcelona

EXCLUSIÓN SOCIAL Y NEGACIÓN: LA MIRADA PERIODÍSTICA SOBRE LOS JÓVENES EN LAS PORTADAS DE LA PRENSA DE MAYOR CIRCULACIÓN EN BRASIL

Autor: José Edson Silva Moreira

Director: Teresa Velázquez

Fecha de lectura: 22/06/2009

Universitat Autònoma de Barcelona

DEA/ Trabajos de fin de Máster

Diploma de Estudios Avanzados (DEA) - Programa de Doctorat en Comunicació i Periodisme. Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació. UAB.

LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO EUROMEDITERRÁNEO: POLÍTICAS EUROPEAS Y TRATAMIENTO DEL ISLAMISMO EN LA INFORMACIÓN DEL MEDIO PRENSA.

Autora: Valentina Saini. Año 2011. Dirección: Teresa Velázquez.

Màster Universitari de Recerca en Comunicació i Periodisme - Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la UAB.

La representación de la mujer en la prensa internacional on line durante la Primavera Árabe en Egipto. Alumna: Carina Weixlberger. Año 2014. Dirección: Teresa Velázquez.

LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LAS REDES SOCIALES: EL CASO DE LA FUNDACIÓN AGENDA CIUDADANA DE SAN JUAN, PUERTO RICO. Alumna: Isamar Acevedo Torres. Año 2014. Co-dirección: Teresa Velázquez y Olga Del Río.

LA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO HUMANO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TIC PARA LA EDUCACIÓN EN LOS PAÍSES DEL CONO SUR (ARGENTINA, CHILE Y URUGUAY). Alumna: Elena Gómez García. Año: 2013. Co-dirección Teresa Velázquez y Olga Del Río.

LA IMAGEN DE CHINA EN LA PRENSA ESPAÑOLA. UNA VISIÓN DESDE LOS DIARIOS: EL PAÍS, ABC, EL PERIÓDICO Y LA VANGUARDIA. Alumna Hang Zhou. Año: 2013. Dirección Teresa Velázquez.

TRATAMIENTO DEL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL Y CONDICIONES DE VIDA EN LOS PAÍSES EUROPEOS A TRAVÉS DE CUATRO DIARIOS. Alumna: María Rivera. Año 2012. Dirección Teresa Velázquez.

LA COMUNIDAD SORDA EN LA PROVINCIA DE BARCELONA: ACCESIBILIDAD COMUNICATIVA, PRODUCCIÓN CULTURAL Y EL ROL DE LA RED. Alumna: Estíbaliz Ortega Miranda. Año 2011. Dirección Teresa Velázquez

Máster Universitario en Integración Europea - Facultad de Derecho de la UAB.

ANALYSE DES OUTILS DE COMMUNICATION DU PARLEMENT EUROPÉEN POUR PROMOUVOIR LA PARTICIPATION CITOYENNE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2014. Alumna: Laura Suco Torres. Año 2014. Co-dirección: Santiago Giraldo y Ricardo Carniel Bugs.

Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação – ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (IUL), Portugal.

AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E AS MUDANÇAS NAS PRÁTICAS DOS PROFISSIONAIS DE JORNALISMO. Alumno: Francisco Manuel Mascarenhas Gamito. Año 2014. Co-dirección: Rita Espanha y Ricardo Carniel Bugs.





MÁSTER MIM - DIPLOMATURA DE POSTGRADO

MÁSTER MIM

MÁSTER EUROPEO DE ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL EN MEDIACIÓN INTERMEDITERRÁNEA: INVERSIÓN ECONÓMICA E INTEGRACIÓN INTERCULTURAL

En el curso 2003/2004, el grupo asume la coordinación académica en la UAB del **Máster Europeo de Especialización Profesional en Mediación Intermediterránea: Inversión Económica e Integración Intercultural (M.I.M)**. El Máster MIM fue uno de los dos Máster presentados por la UAB a la Generalidad de Cataluña como Prueba Piloto para la adaptación al EEES, en la convocatoria de junio de 2004, y estuvo seleccionado como tal.

Es un Máster itinerante, impartido conjuntamente por las universidades Autónoma de Barcelona, Ca'Foscari de Venecia, Italia, y Paul Valéry de Montpellier III, Francia. Desde el año 2010, el MIM está reconocido con la Mención de Excelencia, otorgada por la Oficina Mediterránea de la Juventud (OMJ-MOY).

En el año 2014, el Master MIM obtiene la nueva distinción de International Master 's Programme de la Generalidad de Cataluña, siendo el único máster propio de la UAB a recibir esta mención. También en 2014, el MIM fue incluido por el periódico El Mundo en su ranking de los 250 mejores programas de postgrado de España.

Desde el curso 2010/11, los estudiantes del MIM defienden su Trabajo de Fin de Máster/ Mémoire en la universidad Paul Valéry - Montpellier III, por lo que obtienen el título de Master II, que da acceso a Estudios de Doctorado. Los TFM/Mémoires son codirigidos por miembros del LAPREC y profesores del MIM de ambas universidades.

Asimismo, el grupo también coordina la **Diplomatura de Postgrado en Comunicación, Cooperación Internacional y Mediación Sociocultural en el Mediterráneo**. En el curso 2013/14, la Diplomatura finalizó su 6ª edición. Los estudiantes comparten algunos contenidos con los alumnos MIM durante el módulo de la UAB. Posteriormente al módulo teórico-práctico, los estudiantes realizan prácticas profesionales en organizaciones e instituciones que actúan en los ámbitos relacionados con el Postgrado, y elaboran una Memoria final.



Trabajos finalizados

LA CRÉATION D'UN NAVIGATEUR DE CARTES SOCIOÉCONOMIQUE DANS LA MÉDITERRANÉE ET LE MOYEN-ORIENT ET SON APPLICATION DANS LES SCIENCES SOCIALES. ÉTUDE DE CAS: L'ALPHABÉTISATION ET LE CHÔMAGE AU MAGHREB. Alumna: Aina Pedret Santos. Año 2011. Co-Dirección: Teresa Velázquez (UAB), Adda Benslimane (Univ-Montp3) i Xavier Pons (UAB).

RENFORCEMENT DU RÔLE DES COMMUNES ANDALOUS DANS RÉSEAUX INTERNATIONALES DE LA COOPÉRATION DÉCENTRALISÉE. Alumna: Carolina Serrano Hidalgo. Año 2011. Co-Dirección: Teresa Velázquez (UAB) i Hocine Zeghib (Univ-Montp3)

RADIOGRAPHIE DU TISSU ASSOCIATIF IMMIGRANT À MALAGA AU TRAVERS DE LA PERSPECTIVE DU CO-DÉVELOPPEMENT. Alumne: Oriol Vallès Freixas. Año 2011. Co-Dirección : Teresa Velázquez (UAB) i Hocine Zeghib (Univ-Montp3).

“RANGEONS LE CHAOS. COMMENT CONTRÔLER LES SUBVENTIONS DU DÉPARTEMENT D'ACTION SOCIALE”. Alumne: Blanca Bacardit Balcells. Año 2011. Co-Dirección: Teresa Velázquez (UAB) i Hocine Zeghib (Univ-Montp3).

“LA CHAMPAGNE DU MILLÉNAIRE: LES ORIGINES DES OBJECTIVES DU MILLÉNAIRE, SON ÉVOLUTION ET LE RÔLE DE LA CHAMPAGNE EN ESPAGNE. Alumna: Neus Oliver Nicolau. Año 2011. Co-Dirección: Teresa Velázquez (UAB) i Hocine Zeghib (Univ-Montp3).

LES CONFLITS DE SALT ET DES PROPOSITION POUR LEUR RÉOLUTION PACIFIQUE”. Alumna Lucía Roca Rosa. Año 2011. Co-Dirección: Teresa Velázquez (UAB) y Hocine Zeghib (Univ-Montp3).

LES EFFETS DU RETOUR DES MIGRANTS NIGÉRIENS DE LA LIBYE AU NIGER. Alumne: Oriol Puig Cepero. Año 2012. Co-Dirección: Teresa Velázquez (UAB) y Hocine Zeghib (Univ-Montp3).

LES DYNAMIQUES FAMILIALES À L'ŒUVRE DANS LES TRANSFERTS DE FONDS AU SEIN DES FOYERS MAROCAINS. Alumna: Amanda Moreno Serrano. Año 2012. Co-Dirección: Teresa Velázquez (UAB) i Khadidja Attou (Univ-Montp3).

LA MAXIMISATION DU DIALOGUE CULTUREL: LES PROJETS CULTURELLES EN METTANT L'ACCENT SUR LES MANIFESTATIONS CULTURELLES ET CELA SERA UN ÉLÉMENT IMPORTANT POUR LA CONNAISSANCE DE L'AUTRE ET SON CULTURE. Alumna: Claudia López Ramos. Año 2012. Co-Dirección: Teresa Velázquez (UAB) i Benslimane Adda (Univ-Montp3).

LA CONDITION FEMENINE AU RIF MAROCAIN : LE CAS D'AL-HOCEIMA. Alumna: Laura Balmes Ruiz. Calificació: 16/20. Año 2012. Co-Dirección Teresa Velázquez (UAB) i Mohamed Djuouldem (Univ-Montp3).

TUNISIE : PROCESSUS DE DÉMOCRATISATION. Alumne: Coulibaly Abdoulaye. Año 2013. Co-Dirección: Teresa Velázquez (UAB) i Hocine Zeghib (Univ-Montp3).

LES ACTIONS DE COOPÉRATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE INTER-MEDITERRANIEENNE: “LA SYRIE ET SES ARTISTES: CRÉATIVITÉ, RÉSISTANCE ET EXIL”. Alumna: Razan Nassreddine. Año 2013. Co-Dirección Teresa Velázquez (UAB) Guilhem Dezeuze (Univ-Montp3).

LE DROIT D'ASILE EN ESPAGNE : ÉTAT DES LIEUX DES PROCÉDURES ET DES CONDITIONS D'ACCUEIL DES DEMANDEURS D'ASILE ET DES RÉFUGIÉS. Alumne: Pere Serra Guardia. Año 2013. Co-Dirección: Teresa Velázquez (UAB) i Hocine Zeghib (Univ-Montp3).

SOCIALISATION NUMÉRIQUE DU MINEUR. IDENTIFICATION DES FACTEURS PRÉVENTIFS DE L'EXCLUSION SOCIALE. Alumne: Víctor Navarro García. Año 2013. Co-Dirección : Teresa Velázquez (UAB) i Khadidja Attou (Univ-Montp3).

TRAJECTOIRE DES MEXICAINS HAUTEMENT QUALIFIÉS (DES ÉTUDIANTS BOURSIERS ET EX BOURSIERS) À L'ÉTRANGER: EXPLORER DE NOUVELLES MÉTHODES DE CONNAISSANCE. Alumne: Alfredo Rodrigo Rodrigo Guillém Sánchez. Año 2013. Co-Dirección: Teresa Velázquez i M. Jean-Baptiste Meyer.

EU-MES

THE EURO-MEDITERRANEAN REGION: SUSTAINABILITY BETWEEN PEOPLE AND POLITICS



Miembros del grupo también participaron de un consorcio de universidades europeas, responsable por la ejecución de un Erasmus Curriculum Development project, titulado “The Euro-Mediterranean Region: Sustainability between people and politics - EU-más”, financiado por el Lifelong Learning Programme de la Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) de la Unión Europea. El proyecto fue desarrollado por 5 universidades: Ca’Foscari de Venecia, School of Oriental and African Studies, SOAS Londres, Paris 8, Montpellier 3 y UAB. El proyecto cuenta también con universidades colaboradoras de Marruecos y Argelia.

Miembros del LAPREC coordinan el módulo “Communication and International Cooperation. Knowledge Society in the Mediterranean region”, siendo los responsables por el diseño de los contenidos y docencia. Este proyecto comenzó el curso 2011/12, siendo este módulo parte de la oferta de la UAB mediante la colaboración del Máster MIM con el Master Universitario en Relaciones Internacionales, Seguridad y Desarrollo (MURISD) de la UAB.

Cada una de las universidades organizadoras ofrece módulos de formación online a los estudiantes de postgrado de las otras instituciones, los cuales reciben contenidos complementarios a sus másters de origen y optan

a un certificado internacional. Además de la formación a distancia, se organizan workshops presenciales que clausuran las actividades del programa. En el curso 2011/12, la UAB acogió los estudiantes del programa: http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=143320

En los últimos dos cursos, el workshop fue organizado en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Université Moulay Ismail (UMI) de Meknès, Marruecos. Por la UAB, los profesores Rafael Grasa, del Departamento de Derecho Público y Ciencias Históricojurídicas, Teresa Velázquez y Ricardo Carniel Bugs, del Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación, estuvieron entre los ponentes que presentaron temas de reflexión sobre la unidad de la región euro-mediterránea y los proyectos de integración y cooperación.

Los estudiantes de varios países también tuvieron la oportunidad de presentar sus avances en investigación, enriqueciendo el intercambio de experiencias. Asimismo, los participantes realizaron actividades guiadas a lugares relevantes para entender la historia del Mediterráneo como la ciudad santa de Moulay Idriss, el antiguo barrio judío de Meknès, o las ruinas romanas de Volubilis.

Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (LPCCP)



Laboratorio de Periodismo y Comunicación
para la Ciudadanía Plural

El Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (LPCCP) es un grupo de investigación reconocido por la Universidad Autónoma de Barcelona en febrero de 2012. Su creación es el resultado de la fusión de dos equipos de larga trayectoria especializados en dos líneas convergentes. El **Feminario Mujeres y Cultura de Masas**, que se constituyó en los años ochenta, pionero en la crítica al enfoque androcéntrico del pensamiento académico y de los medios de comunicación de masas, y en el desarrollo de propuestas docentes alternativas que a finales del siglo XX se concretaron en la web Paseos por las redes de comunicación. Y el **Laboratorio de Comunicación Pública**, creado a partir del año 2.000 para centrar la atención en la comunicación pública local como punto de partida para comprender la sociedad global desde la proximidad.

<http://labcompública.info/es>

NOMBRE: Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (LPCCP)
DIRECTORA: Amparo Moreno Sardà
E-MAIL: gr.lcp@uab.cat
TEL.: +34 93.581.46.96
WEB: <http://labcompública.info/es>
ACREDITACIÓN: Grupo consolidado - SGR 976

Ir a...

Proyectos I+D

- 1 COMUNICACIÓN Y PERIODISMO PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- 2 APLICACIÓN DEL TEST AD SH
- 3 PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS PROYECTOS DE MEJORA DE BARRIOS
- 4 STUDY ON AREA J OF THE BEIJING PLATFORM FOR ACTION
- 5 COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA, RENDICIÓN DE CUENTAS Y PARTICIPACIÓN EN LOS GOBIERNOS LOCALES

Proyectos propios

- 1 MAPA INTERACTIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CATALUÑA
- 2 CONVENIOS CON AYUNTAMIENTOS PARA LA MEJORA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA LOCAL
- 3 TRANSPARENCIA, CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Publicaciones

LIBROS
CAPÍTULOS DE LIBROS
ARTÍCULOS EN REVISTAS
CONFERENCIAS
CONGRESOS

el equipo

DIRECTORA

Amparo Moreno Sardà

Antonio Aguilar Pérez

Antoni Batista Viladrich

Miquel Borràs Farran

Marta Corcoy Rius

Pedro Molina Rodríguez-Navas

José María Perceval Verde

Florencia Rovetto

Núria Simelio Solà

Teresa Vera Balanza

1 COMUNICACIÓN Y PERIODISMO PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES

El análisis de medios de comunicación de las administraciones públicas locales (2000-2001) nos condujo a crear el Laboratorio de Comunicación Pública para desarrollar actividades de asesoramiento, formación e innovación. La experiencia en utilizar Internet, desde 1998, para la innovación docente en la construcción de conocimiento, permitió formular el proyecto de innovación Infoparticip@, Periodismo para la participación ciudadana en el control democrático, gracias a un Plan Avanza del Ministerio de Industria (2007); a dos proyectos financiados por el Institut Català de les Dones

(2008-2009 y 2010-2011: www.infoparticipa.cat/icd) que han permitido elaborar el manual Periodismo para la participación ciudadana en el control democrático (en prensa); y a publicar el Mapa de las Buenas Prácticas de la Comunicación Pública Local en Cataluña (www.infoparticipa.cat/buenas-practicas/estudi-html), que de 2013 a 2015 se extenderá a 6 comunidades autónomas de España gracias a la concesión de un I+D+I del Ministerio de Economía y Competitividad titulado "Comunicación y periodismo para la participación ciudadana en el segui-

miento y la evaluación de la gestión de los gobiernos locales". Está previsto desarrollarlo también en otros países de América Latina y Europa.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad
DURACIÓN: 2013 - 2015
DIRECTORA: Amparo Moreno Sardà



2 TEST AD SH Aplicación del Test AD SH (Amplitud, Diversidad y Sensibilidad Humana de la mirada informativa) al análisis de los protagonistas de los titulares de los ejemplares de El País 2005, 2007 y 2010. Investigación encargada para colaborar en la creación de demostradores del uso de la infraestructura CLARIN.

CLARIN (Common Language Resources and Technologies) es un proyecto de colaboración europea a gran escala para dar acceso genérico a grandes bancos de datos lingüísticos (textos, grabaciones multimedia, diccionarios, etc.), así como a los instrumentos de análisis y explotación de estos datos (segmentadores, etiquetadores, analizadores sintácticos, etc.), mediante la utilización de tecnolo-

gías de la información y las comunicaciones.

El Seminario Mujeres y Cultura de Masas (FemCuM) de la UAB ha colaborado con el Instituto Universitario de Lingüística Aplicada (IULA) de la UPF en la puesta a punto de herramientas de análisis automático del lenguaje, disponibles en la plataforma CLARIN (<http://clarin-es.iula>.

upf.edu y <http://clarines-lab.org/>), que facilitan datos para hacer un diagnóstico sobre la consideración que reciben las personas en la prensa de información general.

ENTIDAD FINANCIADORA: CLARIN (Common Language Resources and Technology Infrastructure) - Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2011 (Colaboración con la UAB)
DIRECTORA: Núria Bel

1

MAPA INTERACTIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CATALUÑA

En esta línea, se decidió elaborar un Mapa Interactivo de los medios de comunicación en Cataluña (www.labcompública.info), que se construyó en 2008 con una ayuda del Consejo Social de la UAB. En este Mapa se incorporó el catálogo de medios de comunicación públicos, y el censo de radios municipales que se publicó como el "Libro Blanco de las Radios Municipales", realizado por encargo de la Federación de Radios y Televisión Locales de Cataluña. Las ayudas de la Secretaría de Comunicación de la Generalitat de Catalunya colaboran a mantener los datos actualizados.

ENTIDAD FINANCIADORA: Secretaría de Comunicación de la Generalitat de Catalunya
DURACIÓN: 2011 - 2012
DIRECTORA: Amparo Moreno Sardà

2

CONVENIOS CON AYUNTAMIENTOS PARA LA MEJORA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA LOCAL

Durante los últimos años se han firmado convenios, con y sin financiación, para promover la mejora de la información de las administraciones públicas locales. Esta trayectoria condujo a conceptualizar el proyecto de innovación infoparticip@ (2007), y al producto más reciente (2012), el Mapa de las Buenas Prácticas de la Comunicación Pública Local, que facilita que los responsables identifiquen los indicadores que han de mejorar. El ayuntamiento de Barcelona ha concedido una subvención para incorporar al Mapa la evaluación de su web y elaborar informes sobre las webs de los distritos.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ayuntamiento de Barcelona
DURACIÓN: 2012 - 2013
DIRECTORA: Amparo Moreno Sardà

3

TRANSPARENCIA, CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Subvenciones para la realización de actividades y servicios a nivel de ciudad; ámbito temático participación y asociacionismo (14S04041-001).

ENTIDAD FINANCIADORA: Ayuntamiento de Barcelona
DURACIÓN: 2014
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Pedro Molina

3

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

Periodismo para hacer visible la participación de las mujeres en los proyectos de mejora de barrios subvencionados por la Generalitat de Catalunya

El proyecto, realizado en conjunto con el Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB., consta de un análisis de la muestra de noticias publicadas en boletines municipales sobre la Llei de Barris y las actuaciones para la equidad entre mujeres y hombres en el uso del espacio y de los equipamientos, y en la realización de entrevistas en profundidad con las personas responsables de los gabinetes de comunicación y de las regidorías de género, para conocer mejor el funcionamiento actual de producción de este tipo de información. El objetivo final ha sido la creación de un manual de buenas prácticas para definir como se debe realizar una información pública que tenga en cuenta la ciudadanía plural.

ENTIDAD FINANCIADORA: Institut Català de les Dones. Generalitat de Catalunya
DURACIÓN: 2008 - 2011
DIRECTORA: Amparo Moreno Sardà

4

STUDY ON AREA J OF THE BEIJING PLATFORM FOR ACTION Women and the Media in the European Union

Realización de la parte española del proyecto europeo: "Área J de la Plataforma para la Acción Beijing: Mujeres y Medios en la Unión Europea".

El principal objetivo de este estudio ha sido analizar la situación actual de la implementación del objetivo estratégico J.1 en el área de Mujeres y Medios de la Plataforma para la Acción de Beijing, que se centra en la presencia de las mujeres en la toma de decisiones en los medios

de comunicación y en si estas organizaciones han llevado a cabo códigos éticos y de conducta para evitar la discriminación por razón de sexo en el trabajo.

ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Europea
DURACIÓN: 2012 - 2013
DIRECTORA: Núria Simelio Solà

5

COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA, RENDICIÓN DE CUENTAS Y PARTICIPACIÓN EN LOS GOBIERNOS LOCALES

Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, modalidad 1, "Retos Investigación": Proyectos de I+D+I 2014-2016.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y competitividad
DURACIÓN: 2014 - 2016
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Luis Manfredi

Libros

PERCEVAL, JOSÉ MARIA, *El racismo y la xenofobia. Excluir al diferente*, Cátedra, Madrid, 2013.

MORENO SARDÀ, AMPARO, CORCOY, MARTA, MOLINA, PEDRO, AGUILAR, ANTONIO Y BORRÁS, MIQUEL (2012) “Periodismo para la participación ciudadana en el control democrático”. [En prensa]

Capítulos de libros

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, PEDRO (2014). “Medios de comunicación y herramientas de gestión de la memoria y el conocimiento: plataformas y procedimientos para la ciudadanía plural”. Pérez Tornero, José Manuel (dir.), *Media literacy and intercultural dialogue. strategies, debates and good practices*. Sehen: Barcelona, pp. 106-117 [ISBN 978-84-939995-5-1].

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, PEDRO; SIMELIO SOLÀ, NÚRIA Y IBARZ GELABERT, JORDI (2014). “Los medios de comunicación como fuentes de conocimiento del pasado y del presente: La ficción (televisiva y cinematográfica) y la publicidad”. Rodríguez Terceño, José (Coord.), *Nuevas perspectivas modales para la enseñanza superior*. Madrid: Visión Libros, pp. 217-239. [ISBN. 978-84-15965-94-7]

MORENO SARDÀ, AMPARO, MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, PEDRO I CORCOY RIUS, MARTA (2014). “Mapa Infoparticip@: plataforma de investigación e intervención para promover la calidad y la transparencia de la comunicación pública local”. *II Congresso mundial de Comunicação Ibero-Americana. Os Desafios da Internacionalização*. Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Confibercom), Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Sopcom), Universidade do Minho.

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, PEDRO; SIMELIO SOLÀ, NÚRIA E IBARZ GELABERT, JORDI (2014). “Método de análisis de la ficción audiovisual y la publicidad como fuentes de conocimiento del pasado y del presente para su aplicación en educación”. Caldevilla Domínguez, David (Ed.) *Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia* (CUICIID 2013). Visión Libros, Madrid (sense paginar) [ISBN: 978-84-15965-26-8].

MORENO SARDÀ, AMPARO I MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, PEDRO (2013). “El acceso a la vivienda durante la dictadura de Franco: la promoción de la compra de viviendas a través de la publicidad comercial en prensa”. Molinero, Carme i Tébar, Javier (Ed.), *VIII Trobada Internacional d'Investigadors del Franquisme*. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica (CEFID-UAB), Fundació Cipriano García de CCOO de Catalunya, Barcelona, pp. 1-35. [ISBN: 978-84-695-8654-9].

MORENO SARDÀ, AMPARO; CORCOY RIUS, MARTA I MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, PEDRO (2013). “El Mapa de las Buenas Prácticas de la Comunicación Pública Local, una herramienta de periodismo para construir democracia participativa desde la proximidad, en red y de forma cooperativa”. Ledo Andión, Margarita i Vassallo de Lopes, Maria Inmacolata (Ed.), *XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder, IBERCOM, AssIbercom, AGACOM*: Santiago de Compostela, pp. 3.890-3.901.

PERCEVAL, JOSÉ MARÍA, “El ‘extrañamiento’ del exiliado. Cómo se convierte un ‘natural’ en un ‘extranjero’ antes de ser expulsado: el caso de los moriscos españoles”, en Boeglin, Michel (dir.), *Exils et mémoires de l'exil dans le monde ibérique* (XIIe-XXIe siècles), PIE Peter Lang, Montpellier, 2014, pp.93-108.

SIMELIO SOLÀ, NÚRIA Y MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, PEDRO (2014). “Infoparticip@: redes sociales y recursos para la participación ciudadana”. Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2013). Visión Libros, Madrid [ISBN: 978-84-15965-26-8]

SIMELIO SOLÀ, NÚRIA Y MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, PEDRO (2014). “Recursos en red para la participación en las políticas públicas locales”. Durán Medina, José Francisco (Coord.), *Comunicación 2.0 y 3.0*. Madrid: Visión Libros, pp. 353-373 [ISBN. 978-84-15965-83-1]

SIMELIO, NÚRIA; GAYÀ, CATALINA (2014) “El caso de los medios, la reconfiguración del sentido de media y audiencia” a Ferré, Carme (Ed) *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación*. Bellaterra: INCOM-UAB, 64-79.

MORENO, A.; SIMELIO, N.; ROVETTO, F. (2013) “La representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación en España”, en: Sarmento, C. (Coord) *Intercultural Studies Porto: The Polytechnic Institute of Porto (IPP)*.

MORENO SARDÀ, AMPARO (2010) “Mujeres y Ciencia: de la negación y la invisibilidad a las aportaciones para la renovación de las Humanidades y las Ciencias Sociales en la era digital”. En RADL PHILIPP, R. (ed.), *Investigaciones actuales de las mujeres y del*

género. Santiago de Compostela: Universidade, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico.

PERCEVAL, J.M.; SIMELIO, N.; FORGA, M. (2013) “Yo, tú, él: la desaparición de los pronombres en internet. Hacia la personalidad múltiple en red” En: *Comunicación y la red nuevas formas de periodismo* / coord. por Fernando Sabés Turmo, José Juan Verón Lassa, págs. 231-238

PERCEVAL, J.M. SIMELIO, N. (2011) “Entre la televisión por satélite y las redes sociales como vertebradoras del espacio público de comunicación: la revolución del mundo árabe en 2011” En: Verona; Sabes (Coord.) *La investigación en Comunicación Digital*. Huesca: Asociación de Periodistas de Aragón.

VERA, TERESA (2011) “A necesidade da especialización dende a perspectiva de xénero. Bases teóricas e documentais”, en ALVAREZ POUSA, L. y PUÑAL RAMA, B. (Coord. y ed.) *Rompendo moldes. Áreas de especialización e Xénero no Xornalismo Santiago: Atlántica*.

OBITEL-ESPAÑA “Espanha: 2011. Novas estratégias, novos mercados”. Orozco, G. e Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), Anuário OBITEL 2012. *Transnacionalização da ficção nos países ibero-americanos*, Porto Alegre, Sulina-Globo Comunicação, 2012, pp. 313-360. [TEXTO](#)

OFENT “Elecciones catalanas y web 2.0”, en Carlón, M. y Neto, F. (comps.) *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*, Buenos Aires, La Crujía, 2012, pp. 117-135.

OBITEL-ESPAÑA “España: La apuesta por el gran formato”. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), Anuario OBITEL 2011. *Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias*, Sao Paulo (Brasil), Globo Comunicação, 2011, pp. 309-353.

OBITEL-ESPAÑA “Spain: Banking on big productions”. Orozco, G. & Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), OBITEL 2011 Yearbook. *Quality in television fiction and audience’ trans-media interactions*, Sao Paulo (Brasil), Globo Comunicação, 2011, pp. 216-246 (<http://obitel.net>).

MORENO SARDÀ, A; MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P., CORCOY RIUS, M., AGUILAR PÉ-

Artículos en revistas

REZ, A. I BORRÀS FARRAN, M. (2013). “Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783-803.

MORENO SARDÀ, A; MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P. I CORCOY RIUS, M. (2013). “The information published by local governments. The websites of Catalonia’s municipal governments” / “La información de las administraciones públicas locales. Las webs de los ayuntamientos de Cataluña”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, pp. 502 a 528. DOI: 10.4185/RLCS-2013-987/CrossRef link [\[En línea\]](#)

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P. (2013). “Investigación y experimentación en educación, comunicación y memoria. Aprender y enseñar en una escuela de adultos”. *Diálogos. Educación y formación de personas adultas*. Núm.73, 1/2013, p. 21-28 [ISSN: 1134-7880].

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, PEDRO, SIMELIO SOLA, NÚRIA E IBARZ GELABERT, JORDI (2013). “Televisión, cine y publicidad, fuentes de conocimiento del pasado y del presente”. *Historia y Comunicación Social*, V. 18, número especial diciembre 2013, pp. 461-471 [ISSN 1137-0734].

SIMELIO SOLA, NÚRIA Y MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, PEDRO (2014). “Comunicación pública y participación ciudadana. El uso de Twitter en los ayuntamientos de Cataluña”. *Historia y Comunicación Social*, V. 19, número especial febrer 2014, pp. 479-491.

SIMELIO, NÚRIA; FORGA, MARIA (2014). “Mujeres detrás de las cámaras en la industria española de televisión”. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 50, 69-84.

MOLINA, PEDRO (2012) “Espacios de participación para la construcción de la memoria colectiva en la prensa digital espanyola”. *Fonseca. Journal of Communication*, 5, Universidad de Salamanca.

MOLINA, PEDRO; CORCOY, MARTA Y MARÍN OCHOA, BEATRIZ (2012) “Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales. Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Catalunya”. *Revista F@ro*, Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, Chile. Pendent publicació.

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P. (2011) “Memoria, TIC y blogs en educación de adultos. Metodologías para la construcción de un conocimiento plural en red”. *Revista Q. Tecnología, comunicación, educación*. N. 11, julio-diciembre 2011. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia. [En línea]

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P. (2011) “Alfabetización en medios, democracia y participación social”. *Aula de Innovación Educativa*, 207, P. 47-51. Barcelona, Graó.

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P. (2011) “Medios de comunicación local y democracia en Cataluña: estudios, propuestas e innovaciones”. *Questión. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*. Vol. I, nº 31, invierno 2011, P. 1-14. Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Facultad de Periodismo y Comunicación Social. [En línea]

MORENO, A. Y MOLINA, P. (2012) “La publicidad, fuente documental para explicar permanencias y cambios en las sociedades contemporáneas”. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 7. Universidad de León.

MORENO SARDÀ, A.; GASCÓN Y MARTÍN, F. y MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P. (2011) “Del memorialismo analógico al memorialismo digital: aportaciones no-androcéntricas a la construcción de un humanismo plural”. *Ghrebh. Revista de Comunicação, Cultura e Teoria da Mídia*. Centro Interdisciplinar de Semiotica da Cultura e da Midia (CISC). Nº16. P. 152-193. [En línea]

ORTEGA, M.; SIMELIO, N. (2012) “La representación de las mujeres trabajadoras en las series de máxima audiencia emitidas en España (2010)” Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, n. 10, p. 1006-1016

PERCEVAL, JOSÉ MARÍA; SIMELIO SOLÀ, NÚRIA (2011) “Las mujeres y la revolución mediática: una de las bases de las revueltas y del cambio en el mundo árabe” *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*. N. 6. Págs. 227-238

PERCEVAL, J.M. (2011) “Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, de Frédéric Martel”, *Conexiones*, v.n 3, 1, 2011, p.108.110

ROVETTO, F.; SIMELIO, N. (2012) “Diferencias de género en los medios de comunicación. Análisis de la invisibilización del trabajo de las mujeres en la prensa espanyola” *Revista Enfoques*, V. XXIV, P. 31-52

ROVETTO, F. (2011) “Estudio de la representación del trabajo de las mujeres en las noticias de actualidad. Análisis comparado de la prensa”. *La Trama de la Comunicación*, Vol. 16, pp. 301 – 321

ROVETTO, F. (2011) “Los Estudios de las Mujeres de España y Argentina: Propuesta para el debate” *ORBIS. Revista Científica Ciencias Humanas*, Vol. 20 [En línea]

VERA, TERESA (2012) “Periféricas: una propuesta didáctica para Teorías de la Comunicación” en *Zer*, vol 17, nº 32. [En línea]

VERA, TERESA; SUBIRES, PURIFICACIÓN (2012) “Cinéfilos del siglo XXI. De receptores, aficionados, fans y otros roles en la era de la web 2.0”, en *Icono 14. Revista científica de Comunicación Audiovisual y Nuevas tecnologías* vol. 10. [En línea]

VERA, TERESA (2012) “Beyond Wikileaks. The Icelandic Modern Media Initiative and the Creation of Free Speech Havens”, en *International Journal of Communication. University of Southern California Anneberg Press* (Los Angeles, CA), vol. 6, 2012. (con Dr. Florencio Cabello) [En línea]

Conferencias

MOLINA, P. (2011) Ponente invitado. Universidad de Playa Ancha (Valparaíso), Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Magister en Comunicación, Mención en Comunicación Local, Seminario Complementario “Comunicación Local, Ciudadanía y Democracia. Estrategias y herramientas para la gestión del conocimiento y la información” (50 horas)

MORENO SARDÀ, AMPARO (2012), “Aportaciones que podemos hacer las mujeres a la revolución de las Ciencias Humanas y Sociales para construir un humanismo plural en la era digital”, Conferencia. I Jornadas Universitarias del Posgrado sobre Igualdad y Género. Universidad de Málaga, 9 de marzo de 2012

SIMELIO SOLÀ, NÚRIA (2011) “Citizen journalism, an opportunity or a threat”, Conferenciante invitada. 2nd European Conference on Public Communication. Share your voice. European Union. Committee of the Regions. Parlamento Europeo. Bruselas 19 y 20 octubre de 2011

SIMELIO SOLÀ, NÚRIA (2011) Ponente invitada. Taller de buenas prácticas: “Comunicación para la Igualdad” organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga 5 de mayo de 2011

II Congresso mundial de Comunicaçao Ibero-Americana. Os Desafios da Internacionalizaçao. Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Confibercom), Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Sopcom), Universidade do Minho, 13-16 d'abril de 2014. Presentación de la comunicación: Moreno Sardà, Amparo, Molina Rodríguez-Navas, Pedro y Corcoy Rius, Marta: **Mapa Infoparticip@: plataforma de investigación e intervención para promover la calidad y la transparencia de la comunicación pública local.**

Pedro Molina. Poniente invitado: **Bombolles financeres i informatives** del ciclo de conferencias *Economia i informació econòmica*. Ateneu Barcelonès, 12/02/2014.

Pedro Molina. Conferenciante invitado, Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colòmbia), 10/12/2013. Evento Percepciones de legalidad en Antioquia. **La información de las administraciones públicas: transparencia, calidad y procedimientos de evaluación.**

V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “La sociedad ruido. Entre el dato y el grito”, Universidad de la Laguna, diciembre 2013. Ponencia en Mesa Especial, presentación del proyecto I+D+I “Mapa Infoparticip@”.

“Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013, Virtual y en Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid), 15 i 16 d'octubre de 2013
Comunicación: Molina Rodríguez-Navas, Simelio Solà, Núria e Ibarz Gelabert, Jordi (2013). **“Método de análisis de la ficción audiovisual y la publicidad como fuentes de conocimiento del pasado y del presente para su aplicación en educación”**.
Comunicación: Simelio Solà, Núria y Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2013). **“Infoparticip@: redes sociales y recursos para la participación ciudadana”**.

VIII Trobada Internacional d' Investigadors del Franquisme. Barcelona, 21 i 22 de novembre de 2013. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica (CEFID-UAB), Fundació Cipriano García de CCOO de Catalunya. Presentación de la comunicación. Moreno Sardà, Amparo i Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2013). **“El acceso a la vivienda durante la dictadura de Franco: la promoción de la compra de viviendas a través de la publicidad comercial en prensa”**.

Regional Conference ICA/ACOP/AE-IC/UMA. Why should I trust you? Challenges for communication in times of crisis. Málaga, 18-19 de Julio de 2013. Presentació de la

comunicació Vera Balanza, M^a Teresa y Molina Rodríguez-Navas, Pedro: **Mapa de Buenas Prácticas de la Comunicación Pública Local de España, Planteamiento teórico y resultados.**

XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela, 29-31 de mayo de 2013. Presentación de la comunicación, Moreno Sardà, Amparo; Corcoy Rius, Marta i Molina Rodríguez-Navas, Pedro: **El Mapa de las Buenas Prácticas de la Comunicación Pública Local, una herramienta de periodismo para construir democracia participativa desde la proximidad, en red y de forma cooperativa.**

I Jornadas de Periodismo de Datos + Open Data. Open Knowledge Foundation. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), 24-26 de maig de 2013. Presentació de la comunicació, Molina Rodríguez-Navas, Pedro y Corcoy, Marta. **Mapa de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública Local a Catalunya.**

Perceval, José María; Simelio, Nuria, Forga, María, Carreras, Teresa, “Reputación, egolatría o identidad: el espejo de Narciso en las redes sociales”, *Congreso digital Huesca 2014*.

Perceval, José María, Simelio, Nuria, Forga, María, “Yo, tú, él...La desaparición de los pronombres en Internet. Hacia la personalidad múltiple en red”, *Congreso digital, Huesca, 2013*.

IBARZ, J., JIMÉNEZ, D., MOLINA, P., SIMELIO, N. (2011) “Las posibilidades de la Web 2.0 para la producción de contenidos de forma cooperativa e interactiva. Una experiencia didáctica de las asignaturas de historia de la comunicación”. *I Congreso Internacional, Comunicación y Educación: Estrategias de alfabetización mediática*. Gabinete Comunicación y Educación; Mentor Media Literacy. Universitat Autònoma de Barcelona, 11-13 de mayo de 2011, p. 1-8.

JIMÉNEZ, D.; SIMELIO, N. (2011) “Mapas digitales y participación ciudadana” En: Actas – *III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Tenerife*: Universidad de La Laguna

MASSOT, D; SIMELIO, N. (2012) “Representations of the Latina body in the multi-media platforms specialized in the world of Latinos in the UK” *Congreso: EUPOP 2012 European Popular Culture Lloc*. Londres. Univeristy of the Arts London.

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P. (2012) “La comunicación local en la transición a la democracia. La voz de los protagonistas en las jornadas de información y comunicación municipal de 1980”. *XII congreso de la asociación de historiadores de la comu-*

nicación. Transición democrática y comunicación internacional. Universitat Pompeu Fabra, Departament de Comunicació. Barcelona, 24 y 25 de mayo de 2012. Pendiente publicación.

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P., CORCOY RIUS, M., AGUILAR PÉREZ, A. (2011) “Innovaciones en comunicación para la participación democrática de la ciudadanía plural”. *III Congreso Internacional Latina. La Comunicación Pública Secuestrada por el Mercado*. Universidad de la Laguna, Tenerife, Canarias, 5, 7 y 9 de diciembre de 2011. p. 1-17

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P., CORCOY RIUS, M., AGUILAR PÉREZ, A. (2011). “Acción política, fuentes de información periodística y conocimiento ciudadano”. *XVII Congreso Internacional “Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas”*. Sociedad Española de Periodística (SEP). Universidad de Valladolid, 5 y 6 de mayo de 2011, p. 161-185

MORENO, AMPARO; SIMELIO, NÚRIA; ROVETTO, FLORENCIA (2011) “La representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación”. *II International Conference on Intercultural Studies*. Oporto, Portugal. 2011.

MORENO SARDÀ, AMPARO (2012), “Aportaciones que podemos hacer las mujeres a la revolución de las Ciencias Humanas y Sociales para construir un humanismo plural en la era digital”. En CORTÉS, C., MORALES, I. M^a, y VERA, M^a T. (coord.), *Actas de Ponencias y Resúmenes de las I Jornadas Universitarias del Posgrado sobre Igualdad y Género*, Málaga: Del Planeta Rojo Ediciones, p. 13-31

MORENO SARDÀ, A., MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P., SIMELIO SOLÀ, N., JIMÉNEZ CHÁVEZ, D. y CORCOY RIUS, M. (2012) “Internet, metáfora e instrumento para construir una historia de la sociedad red no-androcéntrica. Prototipos desarrollados”. *Seminario, Innovaciones científicas y perspectiva de género*. Fundación CIREM. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid, 12-13 de abril de 2012. Pendiente publicación.

MORENO, A.; SIMELIO, N. (2011) “El periodismo margina a mujeres y hombres como protagonistas de la democracia. Resultados preliminares de la evaluación de la presencia que las personas reciben en los titulares de El País, 2005 y 2010” En: *Actas – III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Tenerife*: Universidad de La Laguna

ROVETTO, F. (2012) “Prácticas profesionales en los medios de comunicación. Perspectiva de género y calidad periodística para el fortalecimiento de valores democráticos”. Evento: *X Congreso Nacional y III Congreso Internacional sobre Democracia*.

Inst. Organizadora: Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UNR). Lugar de reunión: Rosario. ISSN: 1666-0714. Fecha de realización: del 3 al 6 de septiembre de 2012

SIMELIO SOLÀ, N. (2012) Mayo-Julio 2012- Estancia de investigación en la City University de Londres. Dentro del grupo de investigación: Centre for International Communications & Society - Communication & the City Group. Título proyecto: “**Globalization and identities: gender, ethnicity and culture: Study of communication networks**”. Beca Programa “Estancias de movilidad en el extranjero José Castillejo para jóvenes doctores”

VERA, TERESA (2011) “Plano/contraplano: una propuesta formativa para contribuir a la equidad en la percepción de la inmigración femenina”, en *VI Encuentro de primavera: Tendiendo puentes hacia la interculturalidad*. Málaga, 2011

SELLO INFOPARTICIPA A LA CALIDAD Y LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA

1ª Y 2ª EDICIÓN DEL SELLO INFOPARTICIPA A LA CALIDAD Y LA TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN

18 DE MARZO DE 2014

22 DE DICIEMBRE DE 2014

Alcaldes y otros electos de los ayuntamientos de Cataluña recibieron el Sello Infoparticipa a la calidad y la transparencia de la información que se publica en las webs de las corporaciones locales.

El Sello Infoparticipa es un certificado que otorga el Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (LPCCP) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) en las webs de los ayuntamientos de Cataluña que proporcionan una información considerada básica para que la ciudadanía pueda participar en la vida democrática con criterios bien fundamentados. La evaluación de la información de las webs se realiza a partir de 41 preguntas que se derivan de 4 cuestiones: “¿Quiénes son los representantes políticos”, “cómo gestionan los recursos colectivos”, “como informan de la gestión” y “qué herramientas ofrecen para la participación ciudadana”.

Los resultados se publican en el Mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com) georeferenciados y en un color que, de acuerdo con el infometro, es blanco si la puntuación es inferior al 25% de indicadores positivos, amarillo si supera este porcentaje pero no llega al 50%, y verde si está por encima del 50%.

MÁS INFORMACIÓN



Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT)



El **Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías** analiza la producción, programación y recepción de los contenidos de la ficción española y su extensión a la web 2.0.

El Observatorio constituye una plataforma para la exploración de nuevas propuestas metodológicas, integradas en el análisis sociosemiótico de la retroalimentación entre la ficción televisiva y el contexto cultural donde se producen y se consumen los programas. Los principales objetivos del OFENT son: explorar la construcción de identidades sociales en las nuevas narrativas transmediáticas (jóvenes, género, inmigración, etc.); potenciar la formación de investigadores jóvenes, mediante la realización de diferentes proyectos y tesis doctorales surgidos a partir de las propuestas teórico-metodológicas del OFENT; y contribuir a la difusión del conocimiento a través de la observación y análisis de los fenómenos mediáticos y culturales, examinados en referencia al contexto cultural donde se generan y se retroalimentan.

<http://ofent.org>

NOMBRE: Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT)
DIRECTORA: Charo Lacalle
E-MAIL: rosario.lacalle@uab.es
TEL.: 93.581.44.72
WEB: <http://ofent.org>

Ir a...

Proyectos I+D

- 1 **LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA MUJER EN LA FICCIÓN TELEVISIVA Y LA WEB 2.0**
- 2 **ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD JUVENIL**
- 3 **LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES EN LA FICCIÓN TELEVISIVA**
- 4 **LA REPRESENTACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA FICCIÓN TELEVISIVA CATALANA Y ESPAÑOLA**

Proyectos propios

- 1 **OFENT**
- 2 **OBITEL ESPAÑA**
- 3 **CONSUMO DE FICCIÓN TELEVISIVA DE LOS JÓVENES**
- 4 **MICRO-EUROPA**

Publicaciones

CAPÍTULOS DE LIBROS
ARTÍCULOS EN REVISTAS
OTRAS PUBLICACIONES
CONFERENCIAS
CONGRESOS

el equipo

DIRECTORA

Charo Lacalle Zalduendo

Paola Cabrera Escobar
Deborah Castro Mariño
Beatriz María Gómez Morales
Belén Granda Otero
Germán Muñoz Ayneto
Mariluz Sánchez Ares
Elsa Soro
Karina Tiznado Armenta
Lucía Trabajo Rubio
Berta Trullàs Berasategui

1

LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA MUJER EN LA FICCIÓN TELEVISIVA Y LA WEB 2.0

Prototipos, recepción y retroalimentación

Proyecto de investigación I+D+I, Subprograma de proyectos de Investigación Fundamental No Orientada financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad
DURACIÓN: 2013 - 2015
DIRECTORA: Charo Lacalle

El objetivo de este proyecto es analizar las representaciones de la mujer (estatal y autonómica) en la ficción televisiva española de producción propia, su recepción y su extensión a la web 2.0, con la finalidad de determinar la construcción (axiología) y la transmisión (narratividad) de los valores ligados al concepto social de la mujer, que se conforma a partir de los prototipos representados.

2

ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD JUVENIL EN LA FICCIÓN TELEVISIVA Y EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Proyecto de investigación I + D + I, Subprograma de proyectos de Investigación Fundamental No Orientada financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España.

El objetivo de este proyecto es el análisis de la construcción de la identidad juvenil en las representaciones y los programas de la ficción televisiva española.

La metodología propuesta integra el análisis sociosemiótico de los personajes jóvenes (15-29 años) de la ficción de estreno durante 2009-2010 con el análisis etnográfico de la recepción mediante 9

focus group realizados en el territorio español y el estudio de los discursos de los telenautas en Internet.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2011 - 2012
DIRECTORA: Charo Lacalle

3

LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES EN LA FICCIÓN TELEVISIVA

Representaciones, recepción e interacción a través de la web 2.0

Proyecto de investigación financiado por el Institut Català de les Dones (Generalitat de Catalunya).

El objetivo es el análisis de los discursos sobre la representación de las niñas y las mujeres jóvenes (de 4 a 29 años) en la ficción televisiva española (construcción de identidades sociales, roles y estereotipos), con el objetivo de confrontar las representaciones con los discursos de los espectadores/as (focus group) y los/ las internautas (web 2.0).

ENTIDAD FINANCIADORA: Institut Català de les Dones. Generalitat de Catalunya
DURACIÓN: 2010 - 2011
DIRECTORA: Charo Lacalle

4

LA REPRESENTACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA FICCIÓN TELEVISIVA CATALANA Y ESPAÑOLA

Construcción de identidades, atribución de roles sociales y correspondencia con la realidad

Proyecto de investigación financiado por la Agència Catalana de la Joventut (Generalitat de Catalunya).

Análisis de todas las ficciones de producción propia emitidas en Cataluña y España a lo largo de 2008 complementado con el análisis etnográfico para estudiar los procesos de recepción, identificación y proyección de los jóvenes con las representaciones que la ficción hace de la juventud catalana y española.

Este trabajo se complementa con 18 entrevistas a profesionales de la ficción (directores, productores, realizadores y guionistas) y 5 entrevistas a jóvenes

creadores de webseries, para determinar los mecanismos de construcción de los personajes jóvenes, y con el análisis de la extensión de la ficción a la web 2.0.

ENTIDAD FINANCIADORA: Agència Catalana de la Joventut. Generalitat de Catalunya
DURACIÓN: 2008 - 2009
DIRECTORA: Charo Lacalle



1

OFENT

Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías

El Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías está dedicado al análisis de la producción, programación y recepción de los contenidos de la ficción española (estatal y autonómica).

2

OBITEL ESPAÑA

Observatorio Iberoamericano de la Televisión

Observatorio Iberoamericano de la Televisión, integrado por España, Portugal y los diez grandes países latinoamericanos productores de ficción: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, EEUU, México, Perú, Uruguay y Venezuela.

Coordinadores: Immacolata Vasallo (Universidad de Sao Paulo-Brasil) y Guillermo Orozco (Universidad de Guadalajara-México). Coordinadora de OBITEL-España: Charo Lacalle.

3

INVESTIGACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE FICCIÓN TELEVISIVA POR PARTE DE LOS JÓVENES

Estudio etnográfico en institutos de Cataluña mediante la realización de 1.400 cuestionarios cerrados.

4

MICRO-EUROPA

Radio Campus Network (UE)

El proyecto tiene como objetivo desarrollar nuevas formas y herramientas para informar sobre los asuntos europeos con la participación de España, Bélgica, Alemania, Francia, Italia, Rumania y el Reino Unido.



Libros

OFENT (2013) *Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad*. UOCPress, Barcelona

Capítulos de libros

OBITEL -ESPAÑA “España: el auge de la ficción ambientada en el pasado”, en Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Anuario OBITEL 2014. Estrategias de producción transmedia en la ficción televisiva*. Porto Alegre, Editora Meridional Ltda. 2014, pp. 271-312 [\[En línea\]](#). Autoras: Charo Lacalle, Deborah Castro, Mariluz Sánchez (OBITEL-España).

“Spain: the boom of fiction set in the past”, en Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Yearbook Obitel 2014. Transmedia production strategies in television fiction*. Porto Alegre, Editora Meridional Ltda. 2014, pp. 267-308 (<http://blogdoobitel.files.wordpress.com/2012/09/anuacc81rio-2014-inglecc82s.pdf>). Autoras: Charo Lacalle, Deborah Castro, Mariluz Sánchez (OBITEL-España)

“Espanha: o auge da ficção ambientada no passado” en Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Anuario OBITEL 2013. estratégias de produção transmídia na ficção televisiva*. Porto Alegre, Editora Meridional Ltda. 2013, pp. 267-308 (<https://blogdoobitel.files.wordpress.com/2012/09/anuacc81rio-2014-portuguecc82s.pdf>). Autoras: Charo Lacalle, Deborah Castro, Mariluz Sánchez (OBITEL-España).

CHARO LACALLE “Le débat sur la qualité de la fiction télévisée à l’époque de la transmedialité”, en Jost, F. (ed.), *Pour une télévision de qualité*, París, INA Editions, 2014, pp. 149-160. ISBN: 978-2-86938-226-8.

OFENT “Construction of gender identity in television fiction”, en Fernández Ulloa, T. (ed.), *Hispanic Cultures*. Cambridge, Cambridge Scholars Publishing, pp. 98-114. ISBN: 1-4438-5389-5. Autora: Charo Lacalle (OFENT).

OFENT “Primi passi incerti: la Spagna”, en Scaglioni, M. y Luca Barra (eds.) *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*. Roma, Carocci, 2013, pp. 218-222. ISBN: 9788843070480. Autoras: Charo Lacalle, Deborah Castro y Mariluz Sánchez.

OBITEL-ESPAÑA “España: la ficción resiste la crisis”, en Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Anuario OBITEL 2013. Memoria social y ficción televisiva en países iberoamericanos*. Porto Alegre, Editora Meridional Ltda. 2013, pp. 279-320 [\[En línea\]](#). Autora: Charo Lacalle (OBITEL-España)

“Spain: fiction resists the crisis”, en Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Yearbook Obitel 2013. Social memory And television fiction in Latinamerican countries*. Porto Alegre, Editora Meridional Ltda. 2013, pp. 265-30. [\[En línea\]](#). Autora: Charo Lacalle (OBITEL-España)

“Espanha: a ficção resiste à crise”, en Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Anuario OBITEL 2013. Memória social e ficção televisiva em países ibero-americanos*. Porto Alegre, Editora Meridional Ltda. 2013, pp. 271-310 [\[En línea\]](#). Autora: Charo Lacalle (OBITEL-España)

OBITEL-ESPAÑA “España: 2011. Nuevas estrategias, nuevos mercados”. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Anuario OBITEL 2012. Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Iberoamericanos*, Porto Alegre, Sulina-Globo Comunicação, 2012, pp. 311-359. [TEXTO](#)

OBITEL-ESPAÑA “Spain: 2011. New strategies, new markets”. Orozco, G. & Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Yearbook OBITEL 2012. Transnationalization of Television Fiction in Ibero-American Countries*, Porto Alegre, Sulina-Globo Comunicação, 2012, pp. 331-382. [TEXTO](#)

OBITEL-ESPAÑA “Espanha: 2011. Novas estratégias, novos mercados”. Orozco, G. e Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Anuário OBITEL 2012. Transnacionalização da ficção nos países ibero-americanos*, Porto Alegre, Sulina-Globo Comunicação, 2012, pp. 313-360. [TEXTO](#)

OFENT “Elecciones catalanas y web 2.0”, en Carlón, M. y Neto, F. (comps.) *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*, Buenos Aires, La Crujía, 2012, pp. 117-135.

OBITEL-ESPAÑA “España: La apuesta por el gran formato”. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Anuario OBITEL 2011. Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias*, Sao Paulo (Brasil), Globo Comunicação, 2011, pp. 309-353.

OBITEL-ESPAÑA “Spain: Banking on big productions”. Orozco, G. & Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *OBITEL 2011 Yearbook. Quality in television fiction and audience' trans-media interactions*, Sao Paulo (Brasil), Globo Comunicação, 2011, pp. 216-246 (<http://obitel.net>).

OBITEL-ESPAÑA “Espanha: a aposta no grande formato”. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Qualidade na ficção televisiva e participação transmidiática das audiências*, São Paulo (Brasil), Globo Universidade, 2011., pp. 313-357.

OBITEL-ESPAÑA “España: La nueva era de la ficción”. Orozco, G. i Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Anuario OBITEL 2010. Convergencia y trasmediación de la ficción televisiva*, Sao Paulo (Brasil), Globo Comunicação, 2010, p. 214-259. Traducciones en inglés y portugués.

OBITEL-ESPAÑA “Espanha: A nova era da ficção”. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M. I. (eds.), *Anuario OBITEL 2010. Convergências e transmidiação da ficção televisiva*, Río de Janeiro, Globo Comunicação, 2010, pp. 214-259.

OBITEL-ESPAÑA “España: La transición a la nueva era digital”. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M.I. (eds.), *Anuario 2009. La ficción televisiva en Iberoamérica*, Guadalajara (México), Ediciones de la noche, 2009, pp. 183-218.

OBITEL-ESPAÑA “Spain: The transition to the new digital era”. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M. I. (eds.), *OBITEL 2009 Yearbook. Television fiction in Ibero-America. Narratives, formats and advertising*, Río de Janeiro, Globo Comunicação, 2009, pp. 266-302.

OBITEL-ESPAÑA “Espanha: A transição para a nova era digital”. Orozco, G. y Vasallo De Lopes, M. I. (eds.), *A ficção televisiva em países ibero-americanos: narrativas, formatos e publicidade*, Río de Janeiro, Globo Comunicação, 2009, pp. 266-302.

Artículos en revistas

CHARO LACALLE – JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO – JUAN CARLOS SUÁREZ “Introducción, en La construcción social del género en los medios”, en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, n. 50, 2014 págs. 1-3.

CHARO LACALLE – JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO – JUAN CARLOS SUÁREZ (coords.) “La construcción social del género en los medios”, en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, n. 50, 2014 págs. 1-3.

OFENT “Género y edad en la recepción de la ficción televisiva”. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, n. 39, vol. XIX, 2012, pp. 111-118. [TEXTO](#)

OFENT “Genre and Age in the Reception of Television Fiction”. *Comunicar. Scientific Journal of Media Education*, n. 39, vol. XIX, 2012, pp. 111-118. [TEXTO](#)

OFENT “La ficción interactiva: televisión y web 2.0”. *Ámbitos*, n. 20, 2011, pp. 87-107. [TEXTO](#)

OFENT “Constructing the identity of youth in fiction: interviews with professionals”. *Quaderns del CAC*, n. 36, vol. XIV (1), june 2011, pp. 105-113. [TEXTO](#)

OFENT “Construcción de la identidad juvenil en la ficción: entrevistas a profesionales”. *Quaderns del CAC*, n. 36, vol. XIV (1), junio de 2011, pp. 105-113. [TEXTO](#)

OFENT “Construcció de la identitat juvenil a la ficció: entrevistes a professionals”. *Quaderns del CAC*, n. 36, vol. XIV (1), juny de 2011, pp. 105-113. [TEXTO](#)

OFENT “Joves i ficció televisiva: representació i efectes”. *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, n. 40, 2010, pp. 29-45. [TEXTO](#)

OFENT “Dal telespettatore attivo all’internauta: fiction televisiva e internet”. *In-Formazione. Studi e ricerche su giovani, media e formazione*, Anno IV, n. 6, 2010, pp. 62-65, Falzea Editore, Reggio Calabria.

OFENT “El debate sobre la Red: del individuo aislado al ojo del Gran Hermano”. *Quaderno di comunicazione. Rivista di dialogo tra culture*, n. 11, 2010, pp. 65-78, Milán. [TEXTO](#)

OFENT “Las nuevas narrativas de la ficción televisiva e Internet”. *Matrizes*, v.3, n.2, pp. 79-102, jan./jun.2010. [TEXTO](#)

OFENT “As novas narrativas da ficção televisiva e a Internet”. *Matrizes*, v.3, n.2, 2010, pp. 79-102. [TEXTO](#)

Otras publicaciones

OFENT “La representació dels joves a la ficció catalana i espanyola”. *Papers de Joventut*, n. 114, época III, octubre-noviembre 2010, pp. 22-23.

Conferencias y Congresos

OFENT “A methodological proposal to analyse identity construction in transmedia storytelling”. *Semiofest 2013*, Barcelona, mayo 2013.

OFENT “Relations between Spanish and Italian Television Fiction”. *Transnational Mediascapes: Sound and Vision in Europe*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milán, mayo 2013.

OFENT “Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT) y Observatorio de la Ficción Iberoamericana (OBITEL)”. *IV Jornades de recerca i innovació docent en comunicació als Països Catalans*. Societat Catalana de Comunicació. Institut d’Estudis Catalans, Barcelona, diciembre 2012.

OFENT “Mujeres y ficción televisiva: transmedialidad y construcción de identidad”, en *12 World Congress of the International Association for Semiotics Studies*. New Bulgarian University y Southeast European Center for Semiotic Studies, Sofía, 16-20 septiembre de 2014.

OFENT “Obitel España”, en *IX Seminario Internacional Obitel*. Globo Universidade y Universidad de Sao Paulo. Sao Paulo, 26-27 agosto de 2014.

OFENT “TV Fiction, transmediality and the construction of female identities”, en *The Fourth Annual London Film and Media Conference: Film and Media 2014: Visions of identity*, Londres, 26-28 junio de 2014.
Ponente: Charo Lacalle (OFENT)

OFENT “Metodología de análisis semiótico aplicado a la ficción televisiva y la transmedialidad”, en *V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados*. ESNE, Madrid, 24-25 mayo de 2014
Ponente: Charo Lacalle (OFENT)

OFENT “Ficción televisiva y transmedialidad: análisis de la recepción femenina en internet”, en *V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados*. ESNE, Madrid, 24-25 mayo de 2014
Ponente: Charo Lacalle (OFENT)

OFENT “Investigar las representaciones del género en la ficción televisiva. Propuestas metodológicas”, en *Second International Conference Genre and Communication*. Universidad de Sevilla, Sevilla, 1-3 abril de 2014
Ponente invitada: Charo Lacalle (OFENT)

OFENT “L’expérience spectatorielle des femmes: analyse de la réception” en *Colloque International Genre en séries: productions, représentations et appropriations genrées d’un dispositif télévisuel*, Université Bordeaux-Montaigne, Burdeos (Francia), 26 et 27 marzo de 2014

OFENT “Traducción, adaptación, reescritura: Las aventuras de Pepe Carvalho (TVE 1986)”, en *VII Congreso Latinoamericano de Semiótica*, Instituto Politécnico de Bellas Artes, San Luis Potosí (México), 17-23 febrero de 2014.
Ponente invitada: Charo Lacalle

OFENT “Ficciones narrativas y televisión I”, en *VII Congreso Latinoamericano de Semiótica*, Instituto Politécnico de Bellas Artes, San Luis Potosí (México), 17-23 febrero de 2014.
Coordinadora mesa redonda: Charo Lacalle

OFENT “Ficciones narrativas y televisión II”, en *VII Congreso Latinoamericano de Semiótica*, Instituto Politécnico de Bellas Artes, San Luis Potosí (México), 17-23 febrero de 2014.
Coordinadora mesa redonda: Charo Lacalle

OFENT “Cultura popular y recepción transmediática”, en *VII Congreso Latinoamericano de Semiótica*, Instituto Politécnico de Bellas Artes, San Luis Potosí (México), 17-23 febrero de 2014.
Ponente invitada: Charo Lacalle (OFENT)

OFENT “Mujeres jóvenes y ficción televisiva: análisis de la recepción”, en *Journée d’étude Le téléspectateur en Espagne : sujet et consommateur culturel de masse*, CLIRE 19-21 (CRIIA, EA-369, Université Paris Ouest Nanterre la Défense) y AETE-CREC (EA-2292 Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle), París, 31 de enero de 2014.
Ponente invitada: Charo Lacalle (OFENT)

OFENT “Disentangling the Web: A Methodology to Study the Interrelations between Internet and TV”, en *New Paradigms in Social Media Theory and methods*, Ryerson University and University of Ontario Institute of Technology, Toronto, 28-29 de octubre de 2013.
Ponente invitada: Charo Lacalle (OFENT)

OFENT “¿Traduttore traditore? Las aventuras de Pepe Carvalho (TVE, 1986)”, en *II Congreso Internacional Extraordinario Diez años sin Manolo*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 16-19 de octubre de 2013.
Ponente: Charo Lacalle

OFENT “Obitel España”, en *VIII Seminario Internacional Obitel*. Quito, Globo Universidade y CIESPAL, 17-18 septiembre de 2013.
Ponente: Charo Lacalle (OFENT)

OFENT “La construcción social de la juventud en la ficción televisiva”. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias, Tenerife, diciembre 2012.

OFENT “Procesos, modalidades de recepción y posibles efectos de la ficción televisiva en los jóvenes”. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias, Tenerife, diciembre 2012.

OFENT “¿Transmediación o reciclaje? Géneros y formatos de la ficción televisiva española”. Congreso Internacional Hispanic Cinemas En Transición, Madrid, noviembre 2012.

OFENT “Television and Identity Construction: Young viewers reception’s processes”. 4th European Communication Conference (ECC), Estambul, octubre 2012.

OFENT “Ficción televisiva y redes sociales: los discursos de los usuarios sobre los programas”. III Congreso Internacional de Comunicación 3.0: las media enterprises y las industrias culturales, investigar la comunicación y los nuevos medios, Salamanca, octubre 2012.

OFENT “Ficción televisiva y construcción de la identidad de género”. II Simposio Internacional sobre ideología, política y reivindicaciones en lengua, literatura y cine en español, Santander, 4-7 de julio de 2012.

OFENT “La construcción de la identidad femenina en la ficción televisiva española”. Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue, Barcelona, 22-25 de mayo 2012.

OFENT “Youth Media: Promoting youth media and intercultural dialogue”. Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue, Barcelona, 22-25 de mayo 2012.

OFENT “Transmediality or Transtextuality?”. Contemporary Screen Narratives Conference, Nottingham, 17 de mayo de 2012.

OFENT “Ficción televisiva y jóvenes: análisis de la recepción”. III Congreso Internacional AE-IC “Comunicación y riesgo”, Tarragona, 18-20 de enero de 2012.

OFENT “Ficción 2.0 y construcción de la identidad juvenil”. XIV Congreso de la Asociación Española de Semiótica, Cuenca, 23-25 de noviembre de 2011.

OFENT “Las nuevas fronteras de la ficción”. VI Seminário Internacional Obitel – Observatório Iberoamericano de Ficción Televisiva, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, 19-20 septiembre de 2011.

OFENT “The building of youth identities in Spanish television fiction”. 32th ACIS. Association For Contemporary Iberian Studies, University of West Scotland & University of Glasgow, Glasgow, 1-3 de septiembre de 2011.

OFENT “Iberian market for television fiction: a comparative analysis”. 32th ACIS. Association For Contemporary Iberian Studies, University of West Scotland & University of Glasgow, Glasgow, 1-3 de septiembre de 2011.

OFENT “Broadcasting or Broke-casting?: Television and Web 2.0”. International Conference McLuhan Galaxy. Understanding Media Today, Universitat Pompeu Fabra i Universitat Oberta de Catalunya, 23-25 de mayo de 2011. Ponencia en mesa redonda.

OFENT “Construcción de identidad juvenil”. Nuevas identidades culturales y mediaciones digitales, IV Encuentro Internacional Nuevas Tecnologías de la Información y Participación Ciudadana, UIMP-Universidad de Sevilla, Sevilla, 16-18 de mayo de 2011. Ponencia en mesa redonda.

OFENT “Textos y contextos en la red. El debate sobre los efectos sociales”. Jornadas A memoria dixital nos procesos de divulgación cultural, Consello da Cultura Galega, Santiago de Compostela, 11-12 noviembre 2010.

OFENT “Obitel-España: La nueva era de la ficción”. V Seminario Internacional Obitel, Globo Universidade, Centro de Estudios de Telenovela ECA-USP y PUC-RIO, Río de Janeiro (Brasil), 10-11 agosto 2010.

OFENT “La imatge de les persones joves en les sèries de ficció televisiva”. Conferencia en VII Jornades de Comunicació Joves i mitjans de comunicació, Observatori Català de la Joventut, Barcelona, julio de 2010.

OFENT “TV & Web 2.0: Reconstructing or Deconstructing Fiction?”. Seminario en el Master in Comunicazione e Media CoMundus. Wandering Cosmopolitan Summer School 2010, XV Edizione, Universidad de Florencia, Chianciano, Italia, junio de 2010.

OFENT “Televisión, redes sociales y construcción de identidad”. International Conference Representation now, Saint Louis University, Madrid Campus, abril de 2010.

OFENT “Jóvenes y ficción televisiva: Recepción e interacción social”. II Congreso Internacional Comunicación y Desarrollo en la Era Digital. Congreso Internacional AE-IC, Málaga, febrero de 2010.

OFENT “Metodología y análisis del relato televisivo”. Conferencia impartida en la Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile, 16 octubre 2009.

Observatorio Internacional de Televisión (OITVE)



El **Observatorio Internacional de Televisión (OITVE)** es un grupo de investigación reconocido por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y dirigido por el catedrático Lorenzo Vilches Manterola.

La finalidad de esta plataforma universitaria es agrupar actividades de investigación, publicación y consultoría experta en el ámbito de la televisión y medios digitales a nivel internacional. Su sede se halla en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, Bellaterra, Barcelona, España.

<http://oitve.uab.cat/>

NOMBRE: Observatorio Internacional de Televisión (OITVE)
DIRECTOR: Lorenzo Vilches Manterola
ACREDITADO POR: La UAB y el Ministerio de Ciencia e Innovación. Gobierno de España
ANTIGÜEDAD: 1995
ESPACIO: Despacho 11
E-MAIL: observatori.tv@uab.cat
T: +34 93 581 17 93

Ir a...

Proyectos I+D

- 1 **CONVERGE TVD**
- 2 **PROFITEL**
- 3 **OBITEL**

Publicaciones

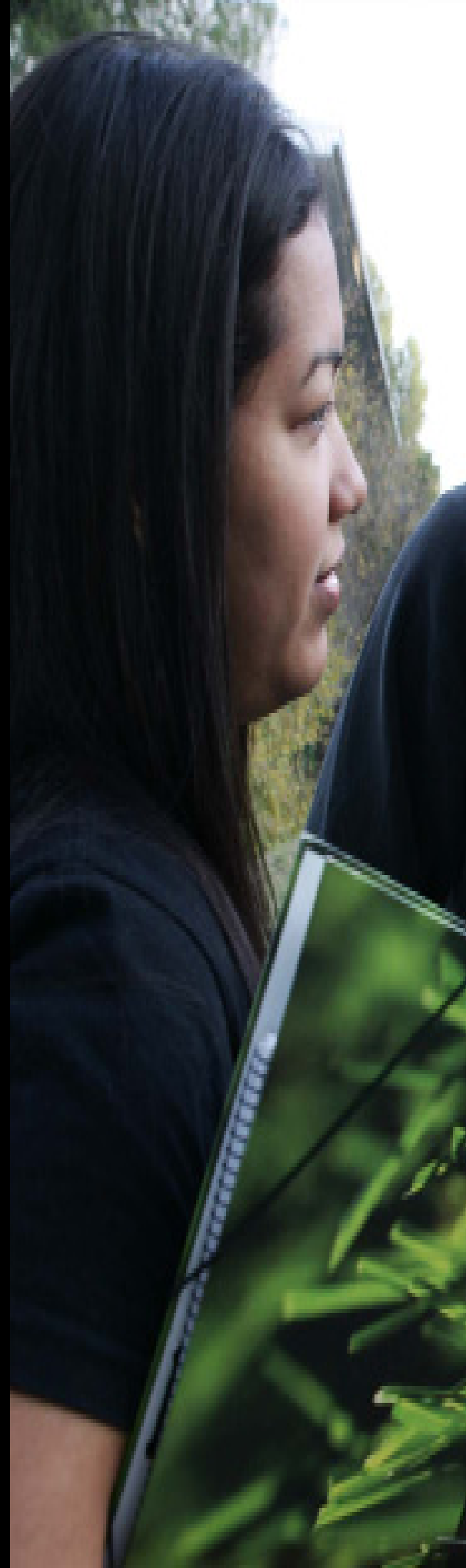
LIBROS
CAPÍTULOS DE LIBROS
ARTÍCULOS EN REVISTAS
CONFERENCIAS
CONGRESOS

el equipo

DIRECTOR

Lorenzo Vilches

Ana Maria Castillo
Miguel Chamorro
Georgiana Dragota
Paula Hernández
Pilar Medina
Luis Fernando Morales
Julia Novaes
Marta Ortega
Maria Jesús Ruiz
Alejandra Vilches



CONVERGETVD**Instrumentos y mediciones de análisis de la ficción en la convergencia televisiva**

El proyecto CONVERGETVD es una investigación en la que participan tres centros universitarios de España: La UAB, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (URJC) y la Universidad de Valladolid (UVA). El Proyecto está subdividido tres subproyectos: IFIMEDIADG (UAB), PRODI (URJC), PUVATEREL (UVA). La UAB, a través del OITVE, lidera el proyecto coordinado de las tres universidades.

El coordinador general o Investigador Principal del proyecto conjunto es el doctor Lorenzo Vilches, catedrático de Periodismo en la UAB e Investigador principal del subproyecto IFIMEDIADG. El coordinador del subproyecto PRODI, conducido por la la Universidad Rey Juan Carlos, es el catedrático de Comunicación Audiovisual José María Álvarez Monzoncillo. Por último, el coordinador del subproyecto PUVATEREL, liderado por la Universidad de Valladolid es el Catedrático Jesús Bermejo.

El objetivo principal de CONVERGETV es el diseño de un modelo informático do-

cumental y audiovisual de integración de las diversas áreas que conforman la producción, economía, tecnologías, mercados, públicos y contenidos del género de ficción televisiva. El modelo integrado permitirá relacionar todas las variables pertinentes de la industria de la ficción televisiva española y, en grado comparativo, de Iberoamérica y algunos países del centro de Europa. Especial relevancia presenta el modelo integrado en una base de datos relacionada y audiovisual para el conocimiento experto y seguimiento pormenorizado de la convergencia digital y su proyección en la TDT y multipantallas digitales, configurado en una aplicación abierta, para uso de los investigadores, profesionales, creadores y expertos del audiovisual.

El proyecto, dirigido a productores, creadores, investigadores del audiovisual y responsables de políticas públicas, está orientado a la creación de una herramienta metodológica y conceptual, sofisticada técnicamente pero de fácil acceso y usabilidad para la gestión del conocimiento de los cuatro ámbitos de la industria televisiva:

1. Producción, emisión, programación y audiencia (mercado y perfiles sociales) de la ficción emitida por las televisiones de ámbito español terrestre y satelital.
2. Economía de la producción y los sistemas empresariales dominantes.
3. Conocimiento de los públicos habituales, mediante su prospectiva en España en sus actitudes, conductas y tendencias hacia los contenidos.
4. Las tecnologías de convergencia televisiva TDT y las multipantallas relacionadas con la distribución en móviles, IP, y microinformática. El estudio del panorama general planteado pretende materializarse, al término de la investigación, en un libro blanco sobre la TDT y la producción de contenidos de ficción en la industria del audiovisual de España.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2010 - 2013
DIRECTOR: Lorenzo Vilches
PARTICIPANTES: 11 investigadores / 3 universidades españolas



2

PROFITEL**Sistema integrado de análisis de la producción, economía y recepción de la ficción televisiva**

El objetivo principal del proyecto de investigación PROFITEL, desarrollado sobre la industria de la ficción televisiva, es doble: crear un instrumento útil para su investigación y aportar nuevos conocimientos sobre la problemática.

PROFITEL no sólo se propone ahondar en el terreno del conocimiento sino que también pretende crear un programa técnico científico, a través del diseño de un software como producto final y específico para el análisis de la industria de la producción, la programación y la recepción de la ficción televisiva nacional con proyección internacional.

El proyecto de investigación coordinado desde el OITVE analiza la ficción elaborada en España, Portugal, Latinoamérica y en el área de habla hispana de Estados Unidos con presencia en las televisiones de España o productos audiovisuales nacionales de exportación hacia Iberoamérica.

Resumen ejecutivo

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2006 - 2009
DIRECTOR: Lorenzo Vilches
PARTICIPANTES: 16 investigadores

3

OBITEL**Educomunicación y migración digital para una interculturalidad España - Chile**

El Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL), fundado en 2005, realiza un estudio sistemático y comparado de análisis sobre los diferentes ámbitos de la producción de ficción para la televisión en el plano nacional, regional e internacional.

OBITEL constituye una red de investigación asociada a las universidades de América Latina, España, Portugal y Estados Unidos (hispano hablante), cuya actividad se especializa en la publicación del Anuario OBITEL y el desarrollo de actividades de formación de profesionales de la producción audiovisual.

La publicación en forma de Anuario dirigido a la industria iberoamericana y a los centros de investigación de Comunicación es el producto anual del Observatorio.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
DURACIÓN: 2008 - 2009
DIRECTOR: Lorenzo Vilches
PARTICIPANTES: 6 investigadores

Su objetivo principal es estimular la cooperación de especialistas y el intercambio de conocimiento para fomentar el desarrollo de la investigación y la formación para la promoción de la producción, circulación de programas y estudios de la recepción en el espacio audiovisual iberoamericano.

El Observatorio reconoce sus objetivos en el Marco del Programa de la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, realizada en Venezuela, para la construcción y la promoción del espacio audiovisual iberoamericano.

Libros

CHAMORRO, MIGUEL (2014) "El nuevo mensaje del cine chileno de los últimos cinco años: estudio a las películas 'En la Cama', 'La Sagrada Familia' y 'El cielo, la tierra y la lluvia'". CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación nº 66. Sociedad Latina de Comunicación Social, La Laguna (Tenerife).

MORALES MORANTE, LUIS FERNANDO (2013) "Montaje audiovisual: Teoría, Práctica y métodos de control". Barcelona, Editorial UOC.

VILCHES, LORENZO (COORD.) (2013) "Convergencia y Transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica". Barcelona, Gedisa Editorial. Comunicación, nº46.

Capítulos de libros

CASTILLO, ANA MARIA Y HERNÁNDEZ, PAULA (2014) "Docuwebs: La producción de no ficción desde el ordenador a las pantallas móviles". En Francés, M. et al. *La televisión de la crisis ante el abismo digital*. Barcelona, Gedisa.

CASTILLO, ANA MARÍA (2013) "Ficción audiovisual e identidad en las redes sociales". En: Vilches, Lorenzo (coord.) "Convergencia y Transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica". Barcelona, Editorial Gedisa. Comunicación, nº46. pp.83-92

CASTILLO, ANA MARÍA Y SIMELIO, NÚRIA (2013) "Televisión británica: nuevo sistema tecnológico de producción". En: Vilches, Lorenzo (coord.) "Convergencia y Transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica". Barcelona, Editorial Gedisa. Comunicación, nº46. pp.169-176

CLOP, VIOLANT (2013) "Videojuegos para multipantallas en Estados Unidos, Europa y España". En VILCHES, LORENZO (coord.) "Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica". Barcelona: Editorial Gedisa. Comunicación, Nº46. pp.131-150

CHAMORRO, MIGUEL (2014). "La Recuperación de la Memoria en las Series de Ficción a través de las Redes Sociales. El caso de España y Chile". En Ubierna Gómez, Francisco y Sierra Sánchez, Javier (Ed.). *Miscelánea sobre el entorno audiovisual 2014*. Madrid: Editorial Fragua, pp.933-951.

DRAGOTA, GEORGIANA (2013) "La producción de ficción televisiva en Europa". En VILCHES, LORENZO (coord.) "Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica". Barcelona: Editorial Gedisa. Comunicación, Nº46. pp.177-212

HERNÁNDEZ, PAULA (2013) "Webseries para la convergencia" en VILCHES, LORENZO. (coord.) "Convergencia y Transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica" Barcelona: Gedisa Editorial; Comunicación Nº46. pp. 93-112.

MEDINA, PILAR Y ORTEGA, MARTA (2013) "Género y diversidad cultural en la ficción hispana: los casos de Aída, El Barco, Cuéntame y El Clon". En VILCHES, LORENZO (coord.) "Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica". Barcelona: Editorial Gedisa. Comunicación, Nº46. pp.113-130

MORALES, F. Y VALER, C. (2012) "Cine Peruano: Adaptaciones y Cine Social en discontinuidad", en Héroes y Villanos RIVERA BENTANCUR, JERÓNIMO (Ed.), *Héroes y villanos del cine iberoamericano*. Bogotá (Colombia), Trillas, pp. 169-179.

MORALES MORANTES, LUIS FERNANDO (2013) "La ficción televisiva: la producción comparada, audiencias y formatos narrativos" en VILCHES, LORENZO (Coord.) "Convergencia y Transmedialidad: La Ficción después de la TDT en Europa e Iberiamérica". Barcelona, Editorial Gedisa. Comunicación nº46

RODRIGO-ALSINA, MIQUEL Y MEDINA, PILAR (2013). "Identidad monolítica e identificaciones plurales: del paradigma monocultural al transcultural". En Encarnación Soriano Alaya (ed.) *Interculturalidad y Neocomunicación*. Madrid: Editorial La Muralla, Colección Aula Abierta, pp.63-87. ISBN: 978-84-7133-808-2.

RODRIGO-ALSINA, MIQUEL Y MEDINA, PILAR (2013). "Medios de comunicación, migraciones y construcciones identitarias". En Antolin Granados Martinez (ed.) *Las representaciones de las migraciones en los medios de comunicación*. Madrid: Editorial Trotta (pág. 39-58). ISBN: 978-84-9879-361-1 DL: M-1552-2013.

RUIZ MUÑOZ, M. J.; RUIZ MORA, S. Y OLMEDO SALAR, S. (2013). "La representación de la crisis española en el discurso televisivo: formatos de entretenimiento, docudramáticos y ficcionales". En Virginia Guarinos y Ana Sedeño (coords.) *Narrativas audiovisuales digitales: convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia*. Madrid, Fragua, pp. 139-162.

RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS Y SEDEÑO VALDELLÓS, ANA (2012) "José Luis Torrente: un villano con ínfulas de héroe", en RIVERA BENTANCUR, JERÓNIMO (Ed.), *Héroes y villanos del cine iberoamericano*. Bogotá (Colombia), Trillas, pp. 110-121.

SIMELIO, NURIA Y RUÍZ, MARIA JESÚS (2013) “Redes Sociales y fanfiction” en VILCHES, LORENZO (coord.) “Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica”. Barcelona: Editorial Gedisa. Comunicación, Nº46. pp.67-82

VILCHES, LORENZO (2013). “Siempre nos quedará la televisión y el periodismo”. En Omar Rincón (edit.) *Zapping TV*, Friedrich Ebert Stiftug, Bogotá.

VILCHES, LORENZO (2012) “Sin destino no hay historia” en Héroes y Villanos RIVERA BENTANCUR, JERÓNIMO (Ed.), *Héroes y villanos del cine iberoamericano*. Bogotá (Colombia), Trillas, pp.15-18.

Artículos en revistas

ARAN, SUE; MEDINA-BRAVO, PILAR; RODRIGO-ALSINA, MIQUEL & MUNTÉ RAMOS, ROSA-AURIA (2014). “New Fictional Constructions of Masculinity in Love Relationships: A Catalan TV Series”. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 6(1), 75-94.

BROSA HERNÁNDEZ, JULIA y MEDINA BRAVO, PILAR (2012) “Representación de la prostitución inmigrante en la prensa. El caso de las prostitutas del barrio del Raval de Barcelona”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 18, nº 1, pp. 259-273 ISSN: 1134-1629.

BROWNE, R. Y CASTILLO, A. (2013) “Análisis Crítico del Discurso de la representación intercultural en la prensa chilena”. En *Convergencia Revista de Ciencias Sociales* ISSN 1405-1435, número 62 (mayo-agosto).

CASTILLO, ANA MARÍA (2012) “‘Are you APP?’: Tecnología como personaje en la ficción audiovisual”. En: *Guionactualidad* (15/01/12) [\[En línea\]](#).

CASTILLO, ANA MARÍA (2012) “Black Mirror: El Funes que todos llevamos dentro (o en el bolsillo)”. En: *Guionactualidad* (15/08/12) [\[En línea\]](#).

CASTILLO, ANA MARÍA (2012) “Facebook como personaje en la ficción televisiva: el caso de ‘Soy tu fan’”. En: *Guionactualidad* (14/04/12) [\[En línea\]](#).

CASTILLO, ANA MARÍA (2012) “Ficción Audiovisual en Redes Sociales en Línea: Prácticas para la construcción de identidad y relaciones en Facebook”. En: *Revista Comunicación*, nº10, Vol.1, pp.907-916 ISSN 1989-600X. [\[En línea\]](#).

CASTILLO, ANA MARÍA (2012) “Reseña De la Cultura Kodak a la Imagen en Red. Una etnografía sobre fotografía digital”. En: *Portal Comunicación* [\[En línea\]](#).

CASTILLO HINOJOSA, ANA MARIA; SIMELIO SOLÀ, NÚRIA Y RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS (2012). “La reconstrucción del pasado reciente a través de la narrativa televisiva. Estudio comparativo de los casos de Chile y España”, en *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, número 10. Sevilla: Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, Universidad de Sevilla. pp. 666-681.

CHAMORRO, MIGUEL (2014). “Cine: positiva fuente para la historia”. En: *Guionactualidad* (01/06/2013). [\[En línea\]](#).

CHAMORRO, MIGUEL (2013). “El nuevo mensaje en el cine Chileno: entrevista a Matías Bize”. En: *Guionactualidad* (15/03/2013). [\[En línea\]](#).

CHAMORRO, MIGUEL (2013). “El pasado se debe memorar siempre, verlo, saberlo y estudiarlo porque es un espejo para mirar lo que ocurrió”. *Razón y Palabra*, Nº 85 (diciembre 2013-marzo 2014). [\[En línea\]](#).

CHAMORRO, MIGUEL (2013). “Entrevista a Costa Gavras: el pasado se debe memorar siempre”. En: *Guionactualidad* (31/07/2013). [\[En línea\]](#).

CHAMORRO, MIGUEL (2014). “Festival Ojo de Pescado: una exitosa propuesta pensada para niños”. En: *Guionactualidad* (15/02/2014). [\[En línea\]](#).

CHAMORRO, MIGUEL (2013). “Historia y Ficción: un debate que no acaba en la comprensión de la realidad”. En *Revista Claseshistoria*, Nº 405 (noviembre), pp.2-15. [\[En línea\]](#).

CHAMORRO, MIGUEL (2013). “Historia y Ficción: un debate que no acaba en la comprensión de la realidad” en *Cuadernos de H Ideas* [\[En línea\]](#), vol. 7, nº 7, diciembre 2013.

CHAMORRO, MIGUEL (2014). “Historia y Ficción: un Debate que no Acaba para Comprender la Realidad”. *Comunicación y Medios, Instituto de la Comunicación e Imagen*, Universidad de Chile, Nº 29, pp.143-155. ISSN 0719-1529.

CHAMORRO, MIGUEL (2013). “La mirada que hace el director Sebastián Lelio al cine chileno”. En: *Guionactualidad* (31/03/2013). [\[En línea\]](#).

DRAGOTA, GEORGIANA (2012) “Construcciones de la identidad étnica en la narrativa de ficción televisiva rumana”. En: Revista Comunicación, nº10, Vol.1, pp.464-478.

DRAGOTA, GEORGIANA (2012) “The Glocalization of the Latin American Model in Romania: a Dialogue between Global and Local”. En The International Journal of the Humanities, C&G Publishers. Volume 9, Issue 6. Febrero de 2012.

HERNÁNDEZ, PAULA (2014). “Las joyas seriéfilas que nadie quería publicar” En: *Vertele* (02/10/2014) [\[En línea\]](#).

HERNÁNDEZ, PAULA (2014), “La semana en que nuestras series vencieron a (casi) todo lo demás” En: *Vertele* (30/04/2014) [\[En línea\]](#).

HERNÁNDEZ, PAULA (2014), “La verdad sobre las webseries” En: *Innovación Audiovisual* (11/04/2014) [\[En línea\]](#).

HERNÁNDEZ, PAULA (2014). “¿Por qué dedicarse a la Investigación (en Comunicación)? Basado en hechos reales” En: *Innovación Audiovisual* (07/08/2014) [\[En línea\]](#).

HERNÁNDEZ, PAULA (2014). “De Brad Pitt a Vince Vaughn: la misteriosa elección de los actores de ‘True detective’” En: *Vertele* (03/10/2014) [\[En línea\]](#).

HERNÁNDEZ, PAULA (2013). “¿El fin de las series de televisión?” En: *Innovación Audiovisual* (13/12/2013) [\[En línea\]](#).

HERNÁNDEZ, P; SIMELIO, N Y RUIZ, MJ (2013) “Aproximación histórica y metodológica a la ficción televisiva 2.0.” En: *Palabra Clave*, Universidad de la Sabana. Vol. 16, Nº 2.

HERNÁNDEZ, PAULA (2013) “‘Crowdfunding’, cuando los usuarios apuestan por la ficción”. En: *Guionactualidad* (01/06/2013). [\[En línea\]](#)

HERNÁNDEZ, PAULA (2013) “Esperanza para los nuevos formatos”. En: *Guionactualidad* (01/03/2013). [\[En línea\]](#)

HERNÁNDEZ, PAULA (2013). “Girls, ¿las amas o las odias?” En: *Vertele* 25/03/2014 [\[En línea\]](#).

HERNÁNDEZ GARCÍA, PAULA (2012) “Actores que se interpretan a sí mismos: Una realidad hecha ficción”. En: *Guionactualidad* (31/01/12) [\[En línea\]](#).

HERNÁNDEZ GARCÍA, PAULA (2012) “Cuando Los Soprano se convierte en un cuento

de Disney...”. En: *Guionactualidad* (28/02/2012) [\[En línea\]](#).

HERNÁNDEZ GARCÍA, PAULA (2012) “Miami como hervidero de telenovelas”. En: *Guionactualidad* (15/03/12) [\[En línea\]](#).

MASANET, Mª JOSÉ; MEDINA, PILAR; Y FERRÉS, JOAN (2012) “Representación mediática de la sexualidad en la ficción seriada dirigida a los jóvenes. Estudio de caso de Los protegidos y Física o Química”. Revista internacional de comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales, vol. 1, nº 10, pp. 1537-1548.

MEDINA BRAVO, PILAR; FIGUERAS-MAZ, MÒNICA; Y GÓMEZ-PUERTAS, LORENA (2014). “El ideal de madre en el siglo XXI. La representación de la maternidad en las revistas de familia”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 20, núm. 1 (enero–junio), 487-504. [\[En línea\]](#).

MORALES MORANTE, LUIS FERNANDO (2013) “Propuestas para la medición de la carga informativa de los mensajes audiovisuales y sus efectos”. En: Revista Orbis, Fundación Unamuno. Maracaibo, Venezuela. 24 enero 2013

MORALES MORANTE, LUIS FERNANDO (2012) “Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual”. Estudios sobre el mensaje periodístico, vol. 18, núm. 2 (julio-diciembre), pp. 805-821.

MORALES, MORANTE, LUÍS FERNANDO; HERNANDEZ, PAULA (2012) “La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red”. Revista Comunicación, nº10, Vol.1, año 2012, pp.140-149. ISSN 1989-600X.

ORTEGA, MARTA Y SIMELIO, NÚRIA (2012) “La representación de las mujeres trabajadoras en las series de máxima audiencia emitidas en España (2010)”. Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, nº 10, pp. 1006-1016.

RODRÍGUEZ, ÁNGEL; MONTOYA, NORMINANDA; MAS, LLUÍS; MORALES, LUÍS FERNANDO; LOPES, ELAINE; MARTINS, GERSON; PEIXOTO, MIKE; MÜLLER, KARINA. Medición y evaluación de valores en contenidos audiovisuales desde un abordaje interdisciplinar. En *Revista Prisma Social*, Nº 11, Diciembre 2013-Mayo 2014, pp. 158-204.

RODRIGO-ALSINA, MIQUEL; MEDINA-BRAVO, PILAR Y GUERRERO-SOLÉ, FREDERIC (2013). “El relato mediático en la construcción de culturas. Diversidad”. *Revista de Estudios Interculturales*. Universidad Veracruzana. [\[En línea\]](#).

ROVETTO, F.; SIMELIO, N. (2012) “Diferencias de género en los medios de comunicación. Análisis de la invisibilización del trabajo de las mujeres en la prensa española”. *Revista Enfoques*, V. XXIV, pp. 31-52.

SIMELIO, N., ORTEGA, M., Y MEDINA-BRAVO, P. (2013). Análisis de la ficción iberoamericana de mayor audiencia en el mercado español. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 34, 229-249.

TEIXIDÓ, GEMMA; MEDINA, PILAR; Y RODRIGO, MIQUEL (2012) “La perspectiva de género en el estudio de la representación de la inmigración en el cine español contemporáneo. El caso de Princesas”. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, pp.321-337.

VILCHES, LORENZO (2012) “El capitalismo narrativo digital”. *TELOS*, nº 91, Abril-Junio, pp. 13-21.

Conferencias y Congresos

CAMINOS, ALFREDO y RUIZ MUÑOZ, MARÍA JEÚS (2012) “Entre bambalinas digitales: preguntas sobre la muerte del guión tradicional y la llegada del transguión”. Ponencia presentada al *XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: “Comunicación e industria digital: Tendencias, escenarios y oportunidades”*. Lima (Perú), Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, 15-18 de octubre de 2012

CASTILLO HINOJOSA, ANA (2014). “Investigación cualitativa y prácticas de comunicación en medios digitales: nuevos desafíos disciplinares”. Ponencia en *2º Congreso Internacional de Periodismo SEAP Chile*. Universidad Mayor. Santiago de Chile, mayo de 2014.

CHAMORRO, MIGUEL (2013). “La Recuperación de la Memoria Histórica en las Series de Ficción a través de las Redes Sociales”. Actas *V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS* – Universidad de La Laguna. ISBN-13: 978-84-15698-29-6.

CHAMORRO, MIGUEL (2013). *Fotógrafo de I Jornada Transvergenia* en la Universidad Autónoma de Barcelona; 19 marzo 2013.

CHAMORRO, MIGUEL (2013) “La Recuperación de la Memoria en las Series de Ficción a través de las Redes Sociales”, Ponencia en *V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* desarrollado en la Universidad de La Laguna, Tenerife, del 3 al 5 de diciembre de 2013.

CHAMORRO, MIGUEL (2014) “La Recuperación de la Memoria en las Series de Ficción a través de las Redes Sociales”, Ponencia en *X International Conference on Technology, Knowledge and Society* en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 6 y 7 de febrero de 2014.

CHAMORRO, MIGUEL (2014). “La Recuperación de la Memoria Histórica en las Series de Ficción a través de las Redes Sociales. El caso de España y Chile”, Ponencia en *V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados*, Escuela Universitaria de Diseño e Innovación, Madrid. 24 y 25 de abril de 2014.

CHAMORRO, MIGUEL (2014) “Primeros resultados recuperación de la memoria producto de las series de ficción con contenidos históricos en las redes sociales de Chile y España”, Ponencia invitado al *Consejo Nacional de Televisión, CNTV*, Chile, 12 agosto de 2014.

CHAMORRO, MIGUEL (2014) “Primeros resultados recuperación de la memoria en las redes sociales de Chile y España” Ponencia invitado inauguración semestre académico Magíster en Comunicación, Universidad Austral de Chile, Valdivia, 21 agosto de 2014.

CHAMORRO, MIGUEL (2014) “Investigar en Redes Sociales y Series de Ficción” ponencia invitado a la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, 29 de agosto de 2014.

CHAMORRO, MIGUEL (2014) “Desafíos de la investigación audiovisual en tiempos de la convergencia mediática”, ponencia invitado al Magíster en Comunicación mención *Comunicación Local y Organizacional*, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Playa Ancha, Chile, jueves 4 de septiembre de 2014.

CHAMORRO, MIGUEL (2014) “La extensión del relato audiovisual en las redes sociales: el caso de las series de ficción Cuéntame Cómo Pasó de España y Los 80 de Chile”, Ponencia en *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* desarrollado en la Universidad de La Laguna, Tenerife, del 2 al 5 de diciembre de 2014.

DRAGOTA, GEORGIANA (2014). “El modelo de telenovela mexicano y su traslación en Rumania”. En: *Seminario de Investigación: Variaciones sobre México: Documental, cine y audiovisual en diálogo transnacional*. Universidad Autónoma de Madrid; 25 de junio de 2014.

DRAGOTA, GEORGIANA (2013). “Key Features of the Glocalization of a Popular Culture Genre: the Production of Local Television Series in Post-Socialist East-Central Europe”. En *Listening to the Wind of Change: Popular Culture and Post-Socialist Societies in*

East-Central Europe. Centro pro studium populárni kultury y Universidad Carlos de Praga; del 18 al 19 de octubre de 2013.

DRAGOTA, GEORGIANA (2012) “Construcciones de la identidad étnica en la narrativa de ficción televisiva rumana”. En: I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV). III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Universidad de Sevilla, del 23 al 25 de mayo de 2012

GUARINOS, VIRGINIA y RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS (Eds.) (2012) “Narrativas audiovisuales: Convergencia mediática, transnacionalización e intercambio cultural”. I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV). III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla, del 23 al 25 de mayo de 2012

MAS MANCHÓN, LLUIS; MORALES MORANTE; LUIS FERNANDO; MATE CASTELLÀ, JUDIT (2013) “Rational VS Emotional Strategy in Mobile Advertising” Congreso ICA Mobile 16 y 17 junio 2013, Preconference, London.

MEDINA-BRAVO, PILAR, FIGUERAS-MAZ, MÒNICA, Y GÓMEZ-PUERTAS, LORENA (2014). “Ideales de maternidad en las revistas de familia. Análisis de ‘Mi bebé y yo’, ‘Ser padres’, y ‘El mundo de tu bebé’”. Comunicación presentada en *II International Conference Gender and Communication*, Sevilla, 1 a 3 de abril 2014.

NOVAES CIRJANIC, JULIA (2014). “Aproximación deontológica al fotoperiodismo: Creación de estereotipos en la visión occidental del tercer mundo”. Comunicación presentada en el *PhD Seminar de la Doctoral Summer School 2014* organizada por la Universidad Autónoma de Barcelona; 10 junio 2014.

HERNÁNDEZ, PAULA (2013) “Qué son las webseries”. Ponente invitada y moderadora de la mesa de directores de las *II Jornadas de Webseries* organizadas por la Universidad Complutense de Madrid; 11 de marzo 2013.

HERNÁNDEZ, PAULA (2013) “Nuevos formatos audiovisuales en la convergencia”. Ponente en la Mesa Redona 4 de la *I Jornada Transvergencia* en la Universidad Autónoma de Barcelona; 19 marzo 2013.

HERNÁNDEZ, PAULA (2013) Organizadora de la *I Jornada Transvergencia en la Universidad Autónoma de Barcelona*; 19 marzo 2013.

HERNÁNDEZ, PAULA (2013) “Las webseries como salida profesional” Ponente invitada a la *I Jornadas sobre Televisión en el siglo XXI. Producción, formatos y televisión social* organizada por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid; 3 abril 2013.

HERNÁNDEZ, PAULA (2013) “El negocio de la ficción”. Curso impartido en el *II Curso Superior Universitario de Experto en Televisión Social, Transmedia y Nuevas narrativas audiovisuales* organizado por Unidad Editorial y Universidad Rey Juan Carlos; 17 abril 2013.

HERNÁNDEZ, PAULA (2013) “Docuwebs: la producción de no-ficción desde el ordenador a las pantallas móviles”. Comunicación presentada en las *VI Jornadas CONTD (Contenidos para la televisión Digital)* organizadas por la Universitat de Valencia; 20 de mayo 2013.

HERNÁNDEZ, PAULA; SIMELIO, NÚRIA Y VILCHES, ALEJANDRA (2012) “TV Series Reception and Fan Interaction in Spanish and American Audiovisual Social Networks”, en *ECREA 2012, 4th European Communication Conference “Social Media and Global Voices”* Estambul, del 24 al 27 octubre 2012

HERNÁNDEZ, PAULA (2012) “Las webseries como paradigma de las nuevas narrativas de ficción creadas por los usuarios de Internet”. Conferencia en el panel: *Las Narrativas Audiovisuales ante las transformaciones de las industrias culturales. III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales*. Universidad de Málaga, del 24 de mayo de 2012

HERNÁNDEZ, PAULA (2012) “Radiografía de la situación actual de las webseries y perspectivas de futuro”. Conferencia en el *I Seminari de Webseries celebrado por Guionistes Associats de Catalunya (GAC)* el 25 de octubre de 2012

HERNÁNDEZ, PAULA (2012) “El negocio de la ficción. Nuevas formas narrativas para Internet: webseries, docuwebs, fanfiction y producción colaborativa”. Seminario impartido en el *Curso Superior Universitario Experto en Televisión Social de Unidad Editorial* el 30 de octubre de 2012

MASSOT, DOLORS Y SIMELIO, NÚRIA (2012) “Representations of the Latina body in the multi-media platforms specialized in the world of Latinos in the UK”. EUPOP 2012, *European Popular Culture Conference*. Londres, del 11 al 13 de julio de 2012

MORALES, MORANTE, LUÍS FERNANDO.; HERNANDEZ, PAULA (2012) “La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa”. En: I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV). III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Universidad de Sevilla, del 23 al 25 de mayo de 2012

RODRIGO-ALSINA, MIQUEL; GUERRERO-SOLÉ, FREDERIC, Y MEDINA-BRAVO, PILAR (2014). “Los relatos de las civilizaciones y las culturas en los informativos televisivos

españoles”. Comunicación presentada en *XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística* (Barcelona, 13 y 14 de junio, 2014).

RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS (2012) “Redefinición de fronteras entre ficción y documental. Transformaciones en los planteamientos narrativos y mecanismos de producción”. Comunicación presentada al *II Congreso Publi-radio: “Redefiniendo las fronteras de la creatividad”*. Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, 9 y 10 de mayo de 2013

VILCHES, ALEJANDRA (2013) Organizadora de la *I Jornada Transvergencia en la Universidad Autónoma de Barcelona*; 19 marzo 2013.

VILCHES, LORENZO (2014). “Convergencias tecnológicas e industrias creativas” Conferencia inaugural del *5º Congreso Internacional de Comunicación Estratégica*. Medellín, 7 y 8 de noviembre de 2013.

VILCHES, LORENZO (2014). “Narrativas Transmediáticas. Potencialidad y desafíos de un nuevo lenguaje” Conferencia en *Encuentro Internacional Medios y democracia* organizado por AFSCA, Gobierno de la nación. Buenos Aires, 10 de Octubre 2014.

VILCHES, LORENZO (2014). “L’espace relatif de l’utilisateur face aux écrans” *Colloque international D’un écran à l’autre : les mutations du spectateur* en Université Paris 8, Institut National de l’Audiovisuel. Paris, 21-23 mayo 2014.

VILCHES, LORENZO (2014). “Presente y futuro de las nuevas narrativas” Conferencia en Universidad del Pacífico. Santiago de Chile, 13 de Octubre 2014.

VILCHES, LORENZO (2013) Director de la *I Jornada Transvergencia en la Universidad Autónoma de Barcelona*; 19 marzo 2013.

VILCHES, LORENZO (2012) “De la convergencia a la transmedialidad y el fin de la televisión. Siempre nos quedará la ficción”. En: *I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV)*. III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Universidad de Sevilla, del 23 al 25 de mayo de 2012

VILCHES, LORENZO (2012) Miembro del Jurado de “Premios de Televisión FIMTY. En: *Festival y Mercado de la Televisión Internacional (FYMTI)*. Buenos Aires, del 11 al 14 de Noviembre de 2012

VILCHES, LORENZO (2012) “Tv global y narrativas en red”. Conferencia Inaugural En: *Festival y Mercado de la Televisión Internacional (FYMTI)*. Buenos Aires, del 11 de Noviembre de 2012

VILCHES, LORENZO (2012)) “Webseries para teléfonos móviles”. Workshop En: *Festival y Mercado de la Televisión Internacional (FYMTI)*. Buenos Aires, del 13 de Noviembre de 2012



Observatorio del Periodismo en Internet (OPEI)



Creado en 2007-08 dentro del Departamento de Periodismo, el **Observatorio del Periodismo en Internet** (OPEI/UAB) trabaja para experimentar en la red Internet, con la web 2.0, nuevas tendencias en producción e investigación, anticipándose a la industria y a la sociedad civil y poniendo a su disposición los resultados obtenidos.

Al mismo tiempo se crean líneas de producción en colaboración con entidades académicas y ciudadanas. El grupo realiza tareas de colaboración y asesoramiento en medios de comunicación a diversas entidades, profesionales del periodismo y estudiantes internacionales.

Además, ha sido galardonado por la Fundación de la Prensa Comarcal para investigar sobre las fuentes en el periodismo en Cataluña y el contexto de internet.

<http://www.graciamon.cat>
<http://www.telepirineus.cat>
<http://www.universcat.eu/>

NOMBRE: Observatorio del Periodismo en Internet (OPEI)
DIRECTOR: Manel López López
ACREDITADO POR: Universitat Autònoma de Barcelona
ANTIGÜEDAD: 2007/08
E-MAIL: manel.lopez@uab.cat
T: +34 615 85 20 44



Ir a...

Actividades académicas

el equipo

DIRECTOR

Manel López López

Marta Corcoy

Antonio Reig

Jesús Martínez

Pere Font

Jon Herranz

Eva Visa

Irene Santamaría

Paula Segovia

1 MEMÒRIES DE PERIODISTES

Asesoramiento académico y ejecutivo de la Televisión GRÀCIAMON TV, que emite por internet a través del portal <http://www.graciamon.cat/>. Se trata de una herramienta comunicativa creada en 2009 por un colectivo vecinal del distrito de Gracia de Barcelona y por la Universidad Autónoma de Barcelona.

2 ACTIVIDADES ACADÉMICAS EN ZONA DE CONFLICTO

ISRAEL Y PALESTINA: El Asesoramiento ha consistido en impartir cursos pre-viaje y organizar equipos para que a lo largo del viaje se plasmaran en internet las actividades diarias, que consistían en visitas a campos de refugiados, instituciones públicas y privadas y encuentros con ONG, en particulares.



SÁHARA OCCIDENTAL: En 2014 el OPEI/UAB ha asesorado también una actividad académica realizada por el Dr. José Matas, de la Universidad Politécnica de Cataluña, a través del Colegio de Doctores y Licenciados, en el territorio del Sáhara Occidental.

3 ASESORAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS WEBS INFORMATIVAS

El asesoramiento a emprendedores que quieren crear productos informativos a través de internet consiste en explicar el modelo de Gràciamon TV, informar de los procesos legales, orientar sobre la comercialización del producto y ofrecerse para preparar profesionalmente al personal.

Pronto aparecerá un nuevo medio en internet con base en Montgat.

4 CURSOS D'ASSESSORAMENT DIGITAL

Dentro del Curso de Postgrado en Periodismo Local, Comarcal y Social se han ofrecido cursos de filmación, edición y creación de webs junto con el personal de Gràciamon TV.

5 CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UNA WEB TERRITORIAL EN EL PIRINEO

En el Pirineo se ha creado hace 4 años una web informativa, <http://www.telepirineus.cat/>, que recoge actividades del Alt Urgell y de otras zonas del macizo donde se han encontrado corresponsales, como Andorra (Antonio López) y en el Valle de Ara (Jaime Castillo).

Esta web recoge, de forma esporádica y hasta que se dispongan de suficientes medios, actividades culturales, sociales y deportivas.

AMNESTY INTERNATIONAL

[fes-te'n soci](#)

[Canal TV periodist@s & personatges](#)

Observatori del Periodisme en Internet (OPEI/UAB)

Grup de recerca reconegut de la Universitat Autònoma de Barcelona. Investiga desenvolupament d'estratègies a Internet i aplicació de noves eines.

Projectes:

[Estudiants a Cuba](#)

[Graciamon TV](#)

Universcat.eu

Observatori del Periodisme en Internet

[Manuel López, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació. \(Universitat Autònoma de Barcelona\)](#)

[La UAB forma futurs periodistes](#)

[2014 Segona expedició a Israel i Palestina](#)

[Videos i cròniques als blogs dels estudiants](#)

[desdeelozoom.wordpress.com](#)

[llibertatentremurs.weebly.com](#)

[Entra al Canal TV](#)

[Entra a Books](#)

Novetat:

Postgrau en Periodisme Local, comarcal i social

(edició 2014-2015)

(Es disposa de 4 beques de 500 €)

[programa](#)

Materials:

[Conferència de Manel López](#)

Nuestros colaboradores: instituciones y empresas

La interacción con los medios fortalece la formación de los futuros periodistas de la UAB

Actualmente, cerca de 100 entidades, de más de 50 países forman parte del sistema de colaboradores del Departamento

La actividad formativa del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB, bajo sus funciones de docencia, investigación y extensión, no puede desarrollarse de manera aislada del mundo público y privado en el que múltiples entidades realizan, diariamente, actividades dentro del área del periodismo y, en un campo más amplio, dentro del área de la comunicación.

Medios de comunicación; Universidades de los cinco continentes; Gobiernos locales, regionales, nacionales y de países extranjeros; Ministerios y diferentes organismos de administración del Estado; Organizaciones No Gubernamentales; Entidades supranacionales; Fundaciones; Empresas privadas de múltiples sectores y Organismos Internacionales constituyen el abanico de colaboradores con los que el Departamento ha realizado diferentes tipos de actividades.

El desarrollo de investigaciones llevadas a cabo por los grupos reconocidos del Departamento, la realización de convenios de prácticas profesionales, el establecimiento de convenios de intercambio recíproco de estudiantes, de profesores y de conociemien-

to, la interacción académica y profesional, el establecimiento de redes de trabajo que permiten construir una visión mundial de las problemáticas y la proyección de la actividad universitaria sobre el conjunto de la sociedad, constituyen los principales puntos de acción de la búsqueda constante de colaboradores estratégicos para el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.

El constante contacto con los colaboradores externos del Departamento es una manera práctica de acercar las necesidades específicas de la sociedad a las tareas, diseños y ofertas académicas de la Universidad.

Actualmente, cerca de cien entidades, de más de cincuenta países del mundo, forman parte del sistema de colaboradores que se ha construido de manera conjunta entre las actividades individuales de los miembros de la comunidad académica del Departamento, las redes de trabajo estructuradas por los grupos de investigación y los planes de acción estratégica coordinados por la Dirección de la unidad académica.

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo Alianza de las Civilizaciones Arab Bureau of Education for the Gulf States Centre de Liaison de L'enseignement et des médias d'information Cibernàrium Barcelona Activa Comisión Europea Common Language Resources and Technology Infrastructure Consell Català de l'Audiovisual Copenhagen Bussiness School European Association for Viewers Interests European Broadcasting Union European Newspaper Publisher Assosiation Generalitat de Catalunya Grupo Comunicar / Universidad de Huelva Institut Català de la Dona Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa InterPress Service Latimer Mentor Association Ministerio de Asuntos Exteriores Ministerio de Ciencia y Educación Ministerio de Igualdad Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información Universidad de Alicante Universidad Autónoma de Barcelona Universidad Carlos I Universidad Católica de Chile Universidad Católica de Louvain Universidad Complutense de Madrid Universidad de Guadalajara Universitat de les Illes Balears Universidad de Málaga Universidad de Munich Universidad de Münster Universidad de Nicosia Universidad Rey Juan Carlos Universidad de Santiago de Compostela Universidad del País Vasco Universidad San Francisco Quito Universidad San Jorge



Barcelona Activa
Cibernàrium



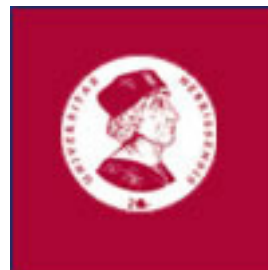
eavi
EUROPEAN
ASSOCIATION
for VIEWERS
INTERESTS



france .fr



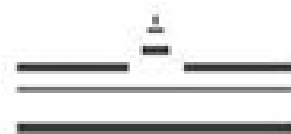
leer.es



rtve



UCL



equipo 2013/14 de dirección

DIRECTOR
Dr. José Manuel Pérez Tornero

SECRETARIO
Dr. Pepe Rodríguez

VICEDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO
Dra. Laura Cervi

VICEDIRECTORA DE ACTIVIDADES
Y PUBLICACIONES
Dra. Rosario Lacalle Zalduendo

VICEDIRECTOR DE DOCENCIA
Dr. Fernando Sabés

VICEDIRECTOR DE PROYECTOS
ESTRATÉGICOS
Dra. Maria José Recoder

ADJUNTA A LA DIRECCIÓN DE DOCTORADO
Dra. Nuria Simèlio

COORDINADORA ACADÉMICA
DE LOS ESTUDIOS DE
DOCTORADO
Dra. Teresa Velázquez

ADJUNTA A LA DIRECCIÓN
DE MÁSTER
Dra. Carmina Crusafon

DIRECTOR DE LA REVISTA RUTA
Dr. José María Perceval

secretaría

María Corredra Hidalgo
Reyes Gázquez Tobajas
Paloma Sánchez Solís

T +34 93 581 1545
T +34 93 581 2567
d.periodisme@uab.cat



DEPARTAMENTO
DE PERIODISMO
Y DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Servicio de Informática Distribuida

RESPONSABLE Txema Zubiri

MAÑANA Neus Rubinat, Manuel Pérez, Salvador Villacrosa
TARDE Miguel Angel Caballero

T +34 93 581 2717 / +34 93 581 1639
F +34 93 581 2005
sid.comunicacio@uab.cat
HORARIO 09.00h - 21.00h

Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General

RESPONSABLE María Antonia Galceran

<http://bib.uab.es>
T +34 93 581 4001 / +34 93 581 4004
F +34 93 581 1227
bib.comunicacio@uab.es
HORARIO 08.30h - 21.00h

Laboratorios de Fotografía

RESPONSABLE Pierre Caufapé

T +34 93 581 15 91
l.fotografia.comunicacio@uab.es
HORARIO 09.00h - 21.00h

Laboratorios de Radio y Televisión

RESPONSABLE Txema Zubiri

<http://ccc-web.uab.es/rtv/>
T +34 93 581 20 54 / +34 93 581 14 93
F +34 93 581 20 05
lrv.comunicacio@uab.es
HORARIO 08.00h - 21.00h

profesorado

Catedráticos

Lacalle Zalduendo, Rosario
despacho 021
T +34 93 581 4472
rosario.lacalle@uab.cat

Murciano Martínez, Marcial
despacho 115
T +34 93 581 1147
marcial.murciano@uab.cat

Pérez Tornero, José Manuel
despacho 023
T +34 93 581 4473
josepmanuel.perez@uab.cat

Velázquez García-Talavera, Teresa
despacho 115
T +34 93 581 3160
teresa.velazquez@uab.cat

Moreno Sardà, Amparo
despacho 307
T +34 93 581 1942
amparo.moreno@uab.cat

Vilches Manterola, Lorenzo
despacho 105
T +34 93 581 1478
lorenzo.vilches@uab.cat

Titulares

Albero Andrés, Magdalena
despacho 117
T +34 93 581 1690
carmina.crusafon@uab.cat

Crusafón Baqués, Carmina
despacho 117
T +34 93 581 1690
carmina.crusafon@uab.cat

Figueres Artigues, Josep Maria
despacho 019
T +34 93 581 4473
josepmaria.figueres@uab.cat

Recoder Sellarés, Maria José
despacho 017
T +34 93 581 4474
mariajosep.recoder@uab.cat

Sabés Turmo, Fernando
despacho 117
T +34 93 581 1690
fernando.sabes@uab.cat

Sala Noguer, Ramon
despacho 017
T +34 93 581 4474
ramon.sala@uab.cat

Tejedor Calvo, Santiago
despacho 015
T +34 93 581 4475
santiago.tejedor@uab.cat

Agregados

Perceval Verde, José María
despacho 307
T +34 93 581 1942
josepmaria.perceval@uab.cat

Simelio Sola, Núria
despacho 307
T +34 93 581 1942
nuria.simelio.sola@uab.cat

Lectores

Tous Roviroa, Anna
despacho 117
T +34 93 581 1960
anna.tous@uab.cat web

Asociados

Arkotxa Etxániz, Xabier
despacho 121
T +34 93 581 1194
xabier.arkotxa@uab.cat

Badía Perea, Jordi
despacho 121
T +34 93 581 1194
jordi.badia@uab.cat

Carreras Riera, Teresa
despacho 121
T +34 93 581 1194
teresa.carreras@uab.cat

Escobar Gutiérrez, Miguel Ángel
despacho 121
T +34 93 581 1194
miguelangel.escobar@uab.cat

Farràs Calatayud, Andreu
despacho 121
T +34 93 581 1194
andreu.farras@uab.cat

Forga Martel, Maria
despacho 307
T +34 93 581 1942
maria.forga@uab.cat

Jaraba Molina, Gabriel
despacho 023
T +34 93 581 4471
gabriel.jaraba@uab.cat

Miravittlas Pous, Ramón
despacho 121
T +34 93 581 1194
ramon.miravittlas@uab.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro
despacho 019
T +34 93 581 4473
pedro.molina@uab.cat

Ortuño i Iserre, Xavier
despacho 015
T +34 93 581 4475

Pérez Quintanilla, Miguel
despacho 015
T +34 93 581 4475
miguelenrique.perez@uab.es

Salla García, Xavier
despacho 013
T +34 93 581 4476
xavier.salla@uab.cat

Investigadores posdoctorales

Carniel Bugs, Ricardo
despacho 025
T +34 93 581 4469
ricardo.carniel@uab.cat

Cervi, Laura
despacho 013
T +34 93 581 4476
laura.cervi@uab.cat

Giraldo Luque, Santiago
despacho 025
T +34 93 581 4469
santiago.giraldo@uab.cat

Peralta García, Lidia
despacho 013
T +34 93 581 4476
lidia.peralta@uab.cat

Rodríguez Bonfill, José
despacho 013
T +34 93 581 4476
pepe.rodriguez@uab.cat

Trejo Quintana, Janneth
despacho 025
T +34 93 581 4469
janneth.trejo@uab.cat

Profesores visitantes

Pujol Ozonas, Cristina
despacho 019
T +34 93 581 4473
cristina.pujol@uab.cat

Becarios predoctorales

Castro Mariño, Deborah
despacho 025
T +34 93 581 4469
deborah.castro@uab.cat

García Graña, Geisel
despacho 043
T +34 93 581 4481
geisel.garcia@uab.cat

Montoliu Riu, Laia
despacho 025
T +34 93 581 4469
laia.montoliu@uab.cat

Ortega Miranda, Estíbaliz
despacho 115
T +34 93 581 3160
estibaliz.ortega@uab.cat

Portalés Oliva, Marta
despacho 043
T +34 93 581 4481
marta.portales@uab.cat

Sanz Estapé, Mireia
despacho 043
T +34 93 581 4481
mireia.sanz@uab.cat

equipamientos

**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Edificio I
C/ de les Vinyes
08193 Bellaterra
Campus UAB, Cerdanyola del Vallès**

**T +34 93 581 15 45
F +34 93 581 20 05
d.periodisme@uab.cat**

**Twitter: @periodismeuab
Facebook: Departamento de Periodismo
Universidad Autónoma de Barcelona**

