





{ **Informe de
Responsabilidad Social**

1	La Responsabilidad Social, un estilo propio de trabajo	145
2	Indicadores de sostenibilidad	149
2.1	Indicadores ambientales	150
	Consumo de recursos	150
	Gestión de residuos	152
	Conservación de la biodiversidad	153
	Estudios y proyectos ambientales	153
	Sistemas de gestión ambiental	154
2.2	Indicadores sociales	156
	Recursos humanos	156
	Atención al cliente	159
	Patrocinio y acción social	161
	fundación abortis	173
3	El Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa	178
3.1	Metodología	179
3.2	Metas y objetivos	180
3.3	Líneas estratégicas	181
4	Terminología	191



1

La Responsabilidad Social, un estilo propio de trabajo





1 La Responsabilidad Social, un estilo propio de trabajo

En los últimos años, el campo de la Responsabilidad Social Corporativa ha tenido un crecimiento exponencial. Proliferan diferentes terminologías para designar el mismo concepto o aspectos relacionados: sostenibilidad, ética empresarial, acción social, filantropía, buen gobierno, etc.

En **abertis** estamos trabajando en la definición e integración de la Responsabilidad Social Corporativa en la gestión empresarial. En este sentido, entendemos que la Responsabilidad Social es otra manera de hacer empresa, teniendo en cuenta que, más allá de los resultados, hay que tener presentes unos criterios éticos y de respeto a las personas y al medio ambiente.

La fórmula de trabajo que se ha seguido para sistematizar e integrar la Responsabilidad Social ha sido *construir sobre nuestros valores*. Se han tomado como punto de partida los propios valores empresariales y las buenas prácticas que las diferentes empresas del grupo ya desempeñaban y se han definido, a partir de aquí, las directrices y las acciones concretas a implantar, que van desde la toma de decisiones hasta la operativa de trabajo –tanto de la propia empresa como de proveedores–, y que afectan, de manera transversal, a las diferentes áreas o unidades departamentales.

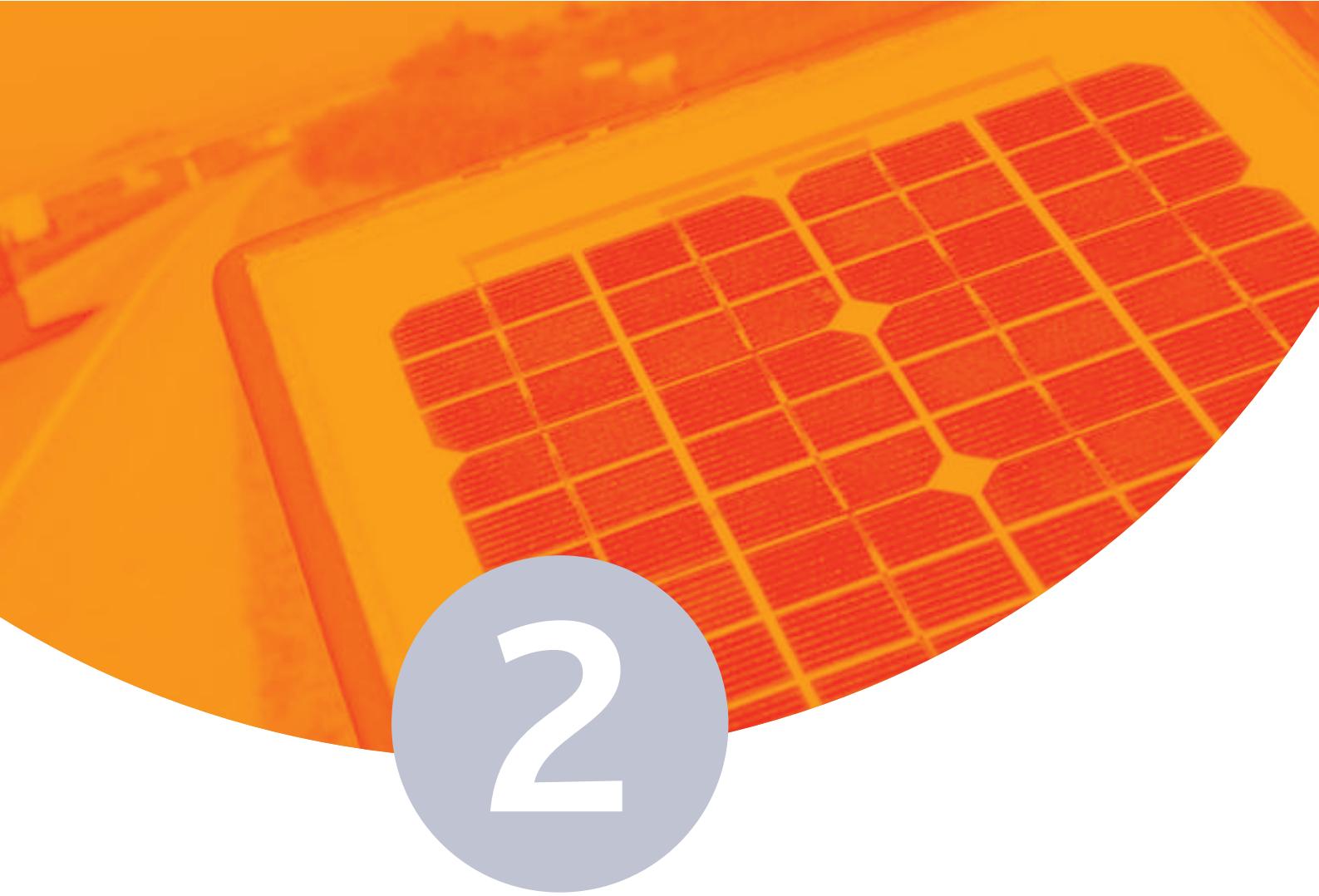
Para **abertis**, los diferentes aspectos que integran la Responsabilidad Social son, por un lado, la gestión respetuosa con el medio, su conservación y mejora. Y por otro lado, los aspectos sociales: gobierno corporativo, ética empresarial, atención al equipo humano y al cliente, y compromiso de los proveedores.

Otro aspecto fundamental de la Responsabilidad Social es el diálogo, entendido en su concepto más amplio de comunicación bidireccional. Por lo tanto, desde **abertis** trabajamos para ser transparentes y para establecer los canales de diálogo que permitan obtener un *feedback* de las diferentes partes interesadas, que incluye comunidad inversora, trabajadores, clientes, empresas proveedoras y subcontratadas, comunidad, administraciones públicas y medios de comunicación.

Es importante destacar –sobre todo teniendo en cuenta el debate actual sobre si es necesario formalizar legalmente los requerimientos a las empresas en Responsabilidad Social– que en todos estos ámbitos se va más allá de la regulación y de su estricto cumplimiento. Actuamos de forma voluntaria, porque creemos que es lo que se debe hacer, porque pensamos que es el momento de hacerlo y de anticiparnos, y porque sabemos que tiene repercusiones positivas.

La Responsabilidad Social Corporativa no es, para **abertis**, una declaración de buenas intenciones, sino un estilo propio de trabajo, formalizado en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa, que incorpora las mejores experiencias de todas las empresas del grupo, así como nuevas propuestas para ir construyendo día a día una mejor organización.





2

Indicadores de Sostenibilidad

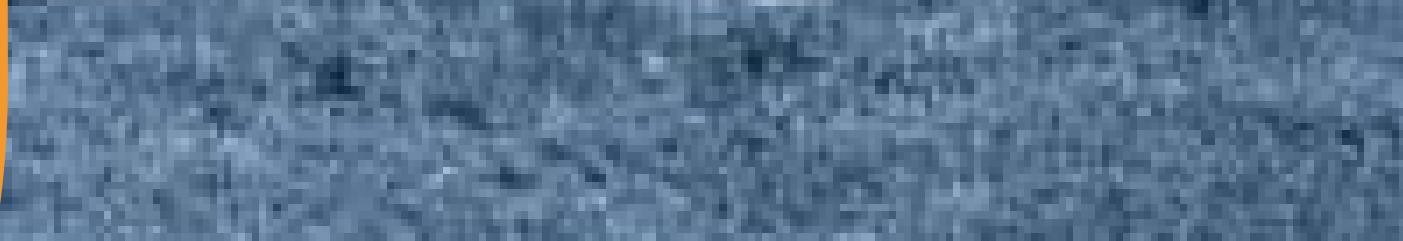
2.1 Indicadores ambientales

- Consumo de recursos
- Gestión de residuos
- Conservación de la biodiversidad
- Estudios y proyectos ambientales
- Sistemas de gestión ambiental

2.2 Indicadores sociales

- Recursos humanos
- Atención al cliente
- Patrocinio y acción social

fundación abertis



2 Indicadores de Sostenibilidad

Los datos que se presentan a continuación son el resultado de los cuestionarios de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que han respondido 14 empresas del grupo y la **fundación abertis**, que representan, aproximadamente, el 90% de la actividad de la Corporación:

abertis	Aucat	Rabat
serviabertis	Autopista A-6	Spel
Acesa	Castellana	abertis logística
Aumar	Saba	Tradia
Iberpistas	Saba Italia	fundación abertis

Durante el 2003, **abertis** ha incorporado a su perímetro de consolidación nuevas estructuras societarias a raíz de la fusión con Aurea. Por eso, los datos de este año no son comparables a los obtenidos en el 2002 y no se presentan evoluciones de los valores agregados. Asimismo, cuando en este documento se habla del grupo y/o la Corporación, se está haciendo referencia a las empresas mencionadas y a la Fundación.

Los datos recogidos responden a indicadores cuantitativos y cualitativos, algunos de los cuales provienen de la guía *Global Reporting Initiative* (GRI), y se estructuran en dos grandes bloques: indicadores ambientales e indicadores sociales. Con ello se completa la memoria de resultados económicos.

Cabe destacar que **abertis** fue incorporada, en septiembre del 2003, al índice Dow Jones Stoxx Sustainability. Este índice integra las 178 empresas, de 13 países europeos, más rentables en sus sectores de actividad y que incluyen en su gestión criterios de sostenibilidad, es decir, económicos, sociales y ambientales.

En noviembre del 2003 **abertis** se integró en el Foro de Reputación Corporativa, creado en el 2002 como lugar de encuentro, análisis y divulgación de tendencias, modelos y herramientas de gestión de la reputación corporativa. Cuenta con el Instituto de Empresa como coordinador en la Secretaría Técnica y su principal objetivo es incrementar el valor de las compañías apoyándose en los activos intangibles.

2₁ Indicadores ambientales

Uno de los principios fundamentales de **abertis** es la minimización del impacto ambiental, y así queda reflejado en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa que se ha desarrollado durante el 2003 y que se presenta en el apartado 3 de esta memoria.

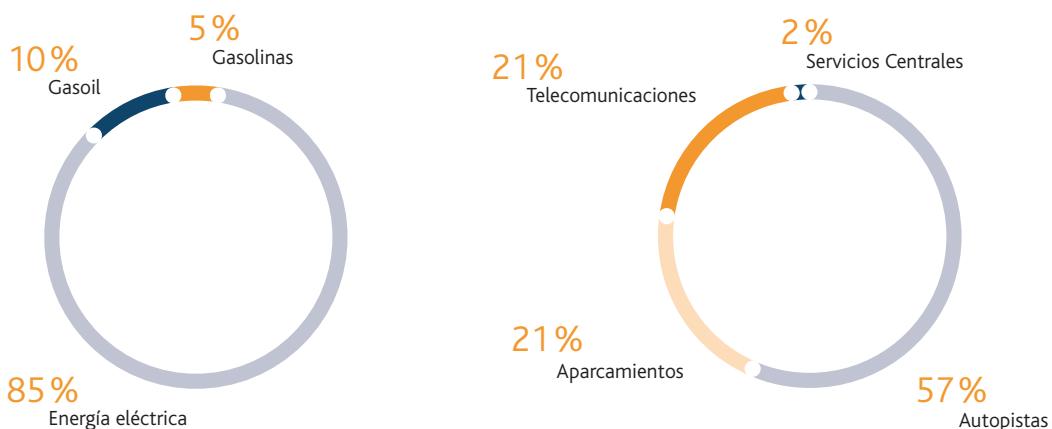
Las diferentes empresas de **abertis** ya han realizado diversas actuaciones en esta línea, para la minimización del consumo de recursos, para una gestión de los residuos que garantice su valorización, para la conservación de la biodiversidad, y mediante la promoción de proyectos de investigación y estudios ambientales.

La sistematización de éstas y otras actuaciones pasa por el desarrollo e implantación de un sistema de gestión ambiental. Algunas de las empresas de **abertis** ya tienen resultados en este campo, en el que van entrando de forma progresiva todas las empresas de la Corporación.

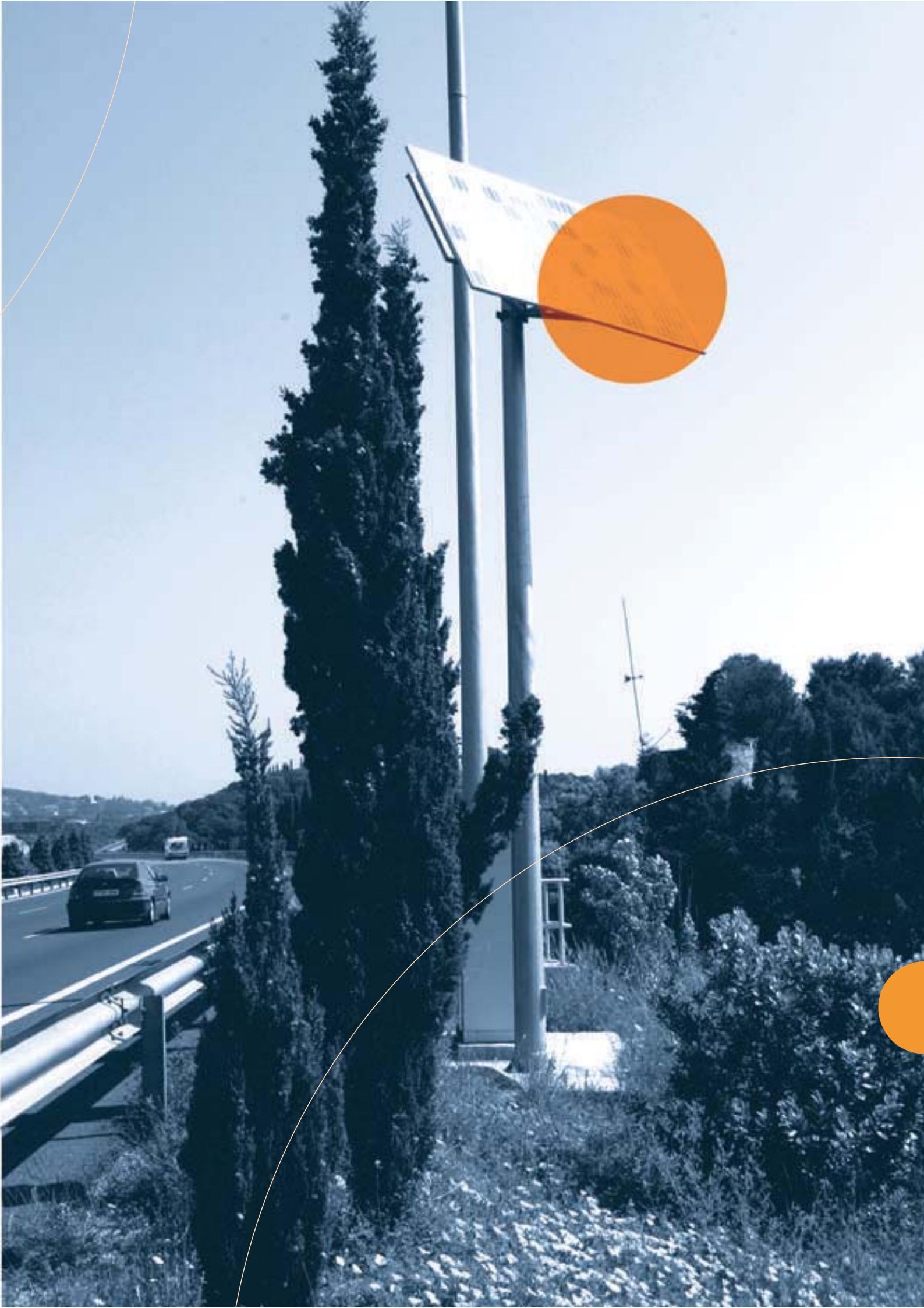
Consumo de recursos

Uno de los objetivos prioritarios es la eficiencia energética. Se han llevado a cabo distintas iniciativas en este sentido con la instalación de tecnología LED en la semaforización de los peajes, que supone un consumo 32 veces inferior de energía eléctrica. Durante el 2004 se prevé realizar la sustitución progresiva de la iluminación en los *bumpers* de las estaciones de peaje.

Mayoritariamente, el consumo energético del grupo corresponde a energía eléctrica (85 %), seguido de gasoil (10 %) y gasolinas (5 %). Un 6 % del consumo de energía eléctrica corresponde a energías renovables. En el sector de actividad de autopistas se utiliza energía fotovoltaica para alimentar los postes SOS y los paneles informativos de mensajes variables. En el caso de infraestructuras de telecomunicaciones, se utiliza también la energía fotovoltaica para el autoabastecimiento de los centros de trabajo de montaña.



En el sector de actividad de autopistas se utiliza energía fotovoltaica para alimentar los postes SOS y los paneles de mensajes variables.



Saba ha sustituido progresivamente el vehículo convencional que se utiliza para el mantenimiento y control de sus instalaciones por un vehículo eléctrico, hecho que repercute en una mejora de la calidad del aire interior. Esta medida está estrechamente relacionada con la política que sigue esta empresa de alcanzar unos niveles de calidad del aire por encima de las exigencias legales establecidas.

Cabe destacar también que Saba facilita el estacionamiento de bicicletas en los aparcamientos. En el caso de abonados las 24 horas, el aparcamiento de las bicicletas es gratuito; y en el caso de los abonados diurnos o nocturnos, se practican descuentos del 50%.

Respecto al agua, el consumo más importante se encuentra en el sector de autopistas, esencialmente en las áreas de servicio. En el caso de las áreas de servicio de la red de Acesa, las aguas tratadas se reutilizan en un 100% para riego. Cabe apuntar también que un 20% de las áreas de servicio de la red de Acesa ofrecen la recogida y tratamiento de las aguas residuales a autocares y caravanas.

Saba sustituye progresivamente el vehículo convencional que se utiliza para el mantenimiento y control de sus instalaciones por un vehículo eléctrico

Gestión de residuos

En los diversos sectores de actividad de la Corporación se generan diferentes tipologías de residuos. En cuanto a residuos no peligrosos, las empresas de **abertis** reciclan el papel y el cartón, los plásticos, los cartuchos y los tóners.

En el sector de autopistas se reciclan los residuos de poda, y Aumar ha elaborado un estudio de viabilidad para la conversión de la poda en abono orgánico. El reciclaje de los residuos de obra se lleva a cabo desde **serviabertis**, Acesa y Saba.

En Aumar se está trabajando en un proyecto innovador para la elaboración de aglomerado asfáltico con caucho de neumáticos reciclados. Es una iniciativa que responde a la filosofía de valorización de la Corporación, como es el caso también de la conversión de los residuos de poda en abono, que se ha realizado en algunas áreas de servicio y que se irá implantando progresivamente en el resto de áreas a tenor de los buenos resultados obtenidos.

En lo referente a residuos peligrosos, en la mayoría de empresas se reciclan fluorescentes y pilas; en el sector de autopistas también se tratan los aceites minerales usados y los metales.



Saba ha sustituido el vehículo convencional que se usaba para el mantenimiento por un vehículo eléctrico.



La fundación **abertis** desarrolla diversos estudios y proyectos. El Departamento de Geografía de la UAB ha dirigido el estudio *Turismo en el espacio rural en Catalunya*.

Conservación de la biodiversidad

A causa de las características e implantación territorial de la línea de actividad de autopistas, es en este sector donde la conservación de la biodiversidad tiene un papel más destacado. En este sentido, Acesa ha llevado a cabo un estudio sobre el comportamiento de la fauna salvaje en el entorno de la autopista y las medidas correctoras necesarias para su conservación.

También se ha desarrollado un plan de gestión de la masa forestal de las zonas de servidumbre de la autopista. Aucat ha destinado 90.000 € a nuevas plantaciones en desmontes, e Iberpistas ha invertido 604.450 € en la conservación y plantación de nueva vegetación. Acesa, por su lado, ha destinado 1.110.000 € a acciones de reforestación y mejora del paisaje. Asimismo, Aumar ha desarrollado un proyecto, en convenio con la Universidad de Valencia, para sustituir la vegetación actual de las áreas de servicio de autopistas por vegetación autóctona, más sostenible, y también para la adecuación de recorridos con el fin de dar a conocer estas plantas. Éste es un proyecto que opta a la subvención de los programas LIFE de la Unión Europea.

Estudios y proyectos ambientales

La Corporación, a través de la **fundación abertis**, desarrolla diversos estudios y proyectos para la mejora del binomio medio-infraestructuras. Se ha impulsado la realización del estudio *La fragmentación de los bosques y las infraestructuras*, a cargo del Dr. Ferran Rodà del **Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals (CREAF)**, de la Universidad Autónoma de Barcelona. El estudio tiene como objetivo evaluar los efectos de la fragmentación sobre la calidad ecológica de los bosques, tanto por lo que se refiere a los aspectos estructurales –masa, recubrimiento y estratificación– como a los composicionales.

La Dra. Gemma Cànores, del **Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona**, ha dirigido el estudio *Turismo en el espacio rural en Catalunya: una apuesta medioambiental y de calidad*. Esta investigación tiene como objetivos analizar la situación del turismo en espacio rural en Catalunya, su evolución en los últimos quince años y sus niveles

de calidad y medidas medioambientales. A partir de este análisis se establecen unas categorías de calidad a través de las cuales se pueden clasificar todas las casas de turismo rural, lo que facilitará la promoción y la comercialización del producto turístico, tanto a escala nacional como internacional. Por otro lado, propone la aplicación de políticas de planificación del turismo rural a largo plazo que aseguren su mantenimiento socioeconómico y ambiental y la conservación del patrimonio natural y cultural y se encaminen a evitar la artificialización del producto.

Del mismo modo, la **fundación abertis, con la colaboración de la Fundación Agbar y el Departamento de Medio Ambiente de la Generalitat de Catalunya**, ha iniciado un estudio dirigido por el Dr. David Saurí, del **Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental de la Universidad Autónoma de Barcelona**, con el objetivo de determinar el consumo actual medio de agua correspondiente a diferentes tipologías de edificios y usos en la Región Metropolitana de Barcelona; proponer medidas de ahorro adecuadas a cada tipología edificatoria; efectuar un seguimiento de los consumos una vez estas medidas se hayan hecho efectivas, y evaluar diferentes mecanismos de compensación para los usuarios que hayan alcanzado reducciones en sus consumos.

Finalmente, se ha impulsado un proyecto, que tendrá 3 años de duración, para definir el Protocolo de limpieza y repoblación: El caso de una zona preestablecida del Parque Nacional das Illas Atlánticas, que se realizará en convenio con el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas, a través del Instituto de Investigaciones Marinas de Vigo**. El estudio tiene por objetivo establecer unos protocolos de actuación según la experimentación realizada en una zona preestablecida, el Parque Nacional das Illas Atlánticas (provincia de Pontevedra, entre las rías de Arousa, Pontevedra y Vigo), y su posterior utilización en contingencias semejantes.

- Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals
- Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona
- Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental de la Universidad de Barcelona
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Sistemas de gestión ambiental

En el ámbito de la gestión ambiental, Aumar ha aportado una sistemática al grupo, y en especial al sector de autopistas, puesto que esta empresa ya dispone de un sistema de gestión ambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14001:96.

Por otro lado, Tradia ha iniciado el proceso de implantación de un sistema de gestión ambiental realizando el diagnóstico inicial y ha obtenido un informe ambiental certificado por TÜV Internacional. Actualmente dispone del *Manual de gestión ambiental*, y está trabajando en el desarrollo de un sistema documentado.

Algunas de las líneas de actuación que tiene previstas para el 2004 son:

- Potenciar las acciones de harmonización y mimetización con el entorno en las nuevas instalaciones de telecomunicación.
- Desarrollar líneas de investigación, en colaboración con las administraciones y centros de investigación, para favorecer el incremento de conocimientos sobre la relación de las radiocomunicaciones con la salud y el medio ambiente.
- Realizar actuaciones de formación y sensibilización ambiental para todo el personal de Tradia.
- Procurar la implantación de instalaciones de energía solar en diversos centros de telecomunicación.
- Implantar la gestión selectiva de residuos.
- Implantar medidas de prevención de la contaminación en centros de telecomunicación.
- Sustituir progresivamente las baterías de níquel-cadmio por gel de plomo.
- Sustituir progresivamente el 10 % del consumo de papel de Tradia por papel reciclado.

Una de las líneas de actuación previstas para el 2004 es implantar la gestión selectiva de residuos.



La ética empresarial, una buena relación con los diferentes interlocutores o partes interesadas (trabajadores, clientes, proveedores, comunidad local, administraciones), la transparencia, la comunicación y el diálogo, son aspectos que **abertis** considera fundamentales para una gestión empresarial que va más allá de los resultados.

En el ámbito interno, las partes interesadas son los propios empleados, el motor de las diferentes actividades que se realizan. Esta percepción se ve reflejada en la formación que ofrecen las empresas, las prestaciones sociales, los canales de comunicación y el diálogo interno, así como en la seguridad en los puestos de trabajo.

Otro aspecto clave para la Corporación es la relación con sus clientes. El concepto de cliente es muy diferente según el sector de actividad, ya que para el sector de autopistas y aparcamientos el cliente es el usuario final, mientras que en el caso de las telecomunicaciones son los operadores y grandes empresas de telecomunicación y para los servicios a la logística son los operadores logísticos. El denominador común es la transparencia y el trabajo constante para su satisfacción.

Finalmente, las empresas de **abertis** se han caracterizado, en general, por una estrecha relación con la comunidad local donde operan, que se ha traducido en diversas colaboraciones con las administraciones locales y regionales en proyectos para el desarrollo cultural, científico y educativo, y en proyectos de acción social con donaciones a instituciones y proyectos solidarios.

Recursos humanos

Actualmente somos casi 6.000 trabajadores, incluyendo Retevisión, y uno de los objetivos de **abertis** es que encuentren en el grupo el centro de trabajo para su desarrollo profesional y personal. Formación, prestaciones sociales, medidas para la conciliación de trabajo, familia y ocio, igualdad de oportunidades y canales de diálogo son algunos de los aspectos que las diferentes empresas de **abertis** desarrollan en este campo.

En el 2003 la inversión en formación ha seguido siendo un pilar fundamental en las políticas de recursos humanos del grupo. Más de 40.000 horas de formación y centenares de cursos organizados son la constatación de la importancia que **abertis** concede al desarrollo de sus colaboradores. Además del esfuerzo en la mejora de las capacidades de los empleados, también se procura apoyar la formación de sus hijos a través de programas de becas, así como a las familias de empleados con hijos discapacitados.

Se han dedicado más de 40.000 horas a formación

Una característica general de las empresas de la Corporación es la estabilidad del empleo y la plantilla: el 93% dispone de contrato fijo y los índices de rotación son muy bajos, claramente por debajo del mercado.



El 93 % de los empleados dispone de contrato indefinido

Una característica general de las empresas de la Corporación es la **estabilidad de la plantilla**: el 93 % dispone de contrato indefinido y durante el 2003 las bajas definitivas fueron del 6,5 %.

La representación femenina en las empresas del grupo que operan en España es del 31 %. Cabe destacar el incremento de presencia femenina en Aucat, Iberpistas y Acesa, con un 4,5 %, un 4,2 % y un 3,8 %, respectivamente, en el último año.

La representación femenina en las empresas de la Corporación que operan en España es del 31 %

En cuanto a la **integración laboral de personas con discapacidad**, todas las empresas efectúan la contratación directa de personal, así como subcontratación y donaciones a organizaciones que trabajan para la inserción laboral de este colectivo. La contratación directa media entre las empresas ubicadas en España es del 2,82 %.

La contratación directa de personal con alguna discapacidad es del 2,82 % de media entre las empresas ubicadas en España

En el ámbito de la seguridad y salud laborales, cabe destacar el esfuerzo formativo e informativo, así como, la dinamización de la comunicación y el trabajo con los Comités de Prevención, con el resultado de una mejora muy notable en los índices de siniestralidad de las empresas (en algunos casos con reducciones que superan el 30 %). Un entorno sin accidentes es un objetivo prioritario para las distintas compañías.

Atención al cliente

Las empresas de **abertis** disponen de distintos **canales de comunicación y diálogo con los clientes**. El teléfono de 24 horas (información, gestión y asistencia a los usuarios de Acesa), la web, la radio y la televisión, los paneles de mensajes variables, así como folletos, trípticos, etc.

Acesa y Aucat han editado 3.115.000 folletos para informar sobre las tarifas, el servicio telepeaje y la oferta de **Bonotac**, incidencias, previsiones y restricciones de tráfico en operaciones de salida (Semana Santa y vacaciones de verano), obras de mejora de la calzada, consejos para circular mejor y calendarios de actividades locales. Los calendarios de las actividades locales de Aucat, con información de actividades culturales en el entorno de la red viaria para distribuir en la autopista, son un instrumento que, al mismo tiempo, ofrece un servicio al cliente y contribuye al desarrollo de la comunidad local.

Otro canal de diálogo son las encuestas que, junto con los estudios de mercado, permiten garantizar la **satisfacción del cliente**. Los clientes de Saba otorgan en la encuesta del 2003 una puntuación global de 7,5 sobre 10 a los servicios de aparcamiento. Un 91,43 % de los clientes de Tradia se consideraron satisfechos o muy satisfechos del servicio que les ofrece. En relación al trato con el personal de los peajes, Aumar recibió una puntuación de 7,04 sobre 10 en una encuesta mediante la que se conocen también las preferencias del cliente.



La práctica totalidad de las empresas disponen de un **sistema de recogida de consultas, quejas y sugerencias**. En cuanto a España, durante el 2003 se han recibido un total de 8.500 entradas, de las que se han resuelto el 99,1 % de las consultas y las quejas.

Las diferentes empresas de **abertis**, y especialmente las empresas de los sectores de autopistas y aparcamientos, colaboran tradicionalmente en campañas de comunicación para la sensibilización de los usuarios a la hora de adoptar los mejores hábitos de conducción que contribuyan a una **reducción de la siniestralidad en carretera**.

Acesa y Aucat han editado 3.115.000 folletos para informar sobre las tarifas, el servicio de Telepeaje y la oferta de Bonotac, incidencias, previsiones y restricciones de tráfico en operaciones de salida (Semana Santa y vacaciones de verano), obras de mejora de la calzada, consejos para circular mejor y calendarios de actividades locales. Los calendarios de las actividades locales son un instrumento que, al mismo tiempo, ofrece un servicio al cliente y contribuye al desarrollo de la comunidad local.

Imagen del primer concierto
realizado por la coral abertis.



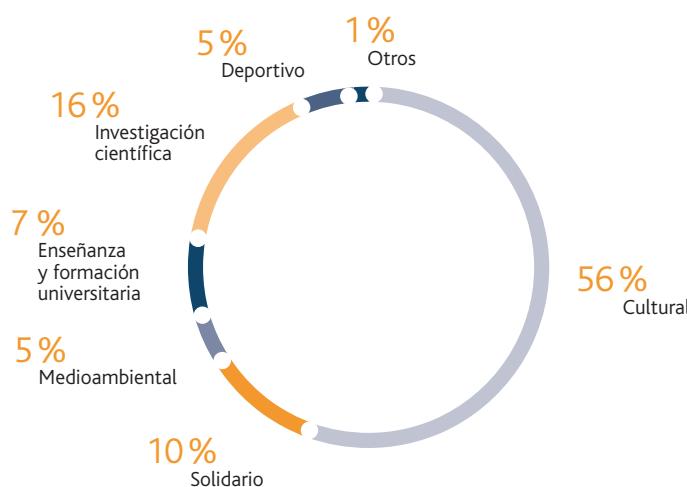


Interior del Gran Teatre del Liceu.
El compromiso con la cultura es
un indicador social de interés para
abertis.

Patrocinio y acción social

Para **abertis** las acciones de patrocinio y mecenazgo y las que contribuyen al desarrollo social indican la voluntad de la Corporación y de sus unidades de negocio de corresponder a los beneficios que el entorno le reporta mediante sus actividades empresariales, y también una manera de contribuir a la construcción de la sociedad del futuro. En definitiva, y tal como se expresa en la línea estratégica 6 del Plan Estratégico del que hablaremos más adelante, es una forma de implicarse con la comunidad y la sociedad en la que desarrolla su actividad. Del mismo modo, estas actividades favorecen las relaciones con los diferentes interlocutores.

Según sus objetivos, se han efectuado las siguientes aportaciones:



• Cultural

El compromiso con el mundo de la cultura es un indicador del interés de **abertis** por contribuir a la cohesión social, como se ha indicado anteriormente. La inversión en patrocinio cultural supuso el 56 % del total.

El apoyo a las instituciones que velan por el fomento y la difusión de la cultura, especialmente en el aspecto musical, se ha concretado, en el 2003, en la renovación de la colaboración de **abertis** con las fundaciones **Gran Teatre del Liceu** (**abertis** como mecenas y Acesa, Aucat, Aumar e Iberpistas como entidades patrocinadoras) y **Orfeó Català-Palau de la Música Catalana**, y con la **Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya**. **abertis** ha patrocinado también, en nombre de Acesa y Tradia, el *Concert 20è Aniversari de Catalunya Ràdio*. Iberpistas ha colaborado con el **Teatro Real de Madrid**.

- Gran Teatre del Liceu
- Palau de la Música Catalana
- Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya
- Teatro Real de Madrid

También en relación con la cultura, **abertis** suscribió un convenio de colaboración con el **Teatre Nacional de Catalunya** e Iberpistas renovó su aportación al **Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (Segovia)**. La **fundación abertis** continuó colaborando con el **Museu d'Art Contemporani de Barcelona** y con la **Fundación Francisco Godia** en un proyecto para desarrollar actividades conjuntas en el campo de las artes plásticas. La **fundación abertis** patrocinó también la realización de una miniserie documental sobre el patrimonio artístico catalán y la contratación de espacios televisivos para su difusión, además de otras actividades culturales.

- Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (Segovia)
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Fundación Francisco Godia
- Teatre Nacional de Catalunya

Por otra parte, Acesa ha continuado aplicando el 1% de los presupuestos de las obras realizadas a la recuperación del patrimonio cultural del entorno de las vías que gestiona, concretamente con aportaciones a la exposición permanente de instrumentos musicales en la **Abadía de Montserrat**, a la intervención arqueológica en el yacimiento de **Veral de Vallmora (Teià)**, a la rehabilitación de la **Torre de Moja (Olèrdola)** y a la rehabilitación de la **Casa del Guarda** de la finca **Mas dels Arcs (Tarragona)**. Además, ha colaborado en la edición del colecciónable "Rutas del Fin de Semana", del *Punt Diari*.

- Exposición permanente de instrumentos musicales en la Abadía de Montserrat
- Intervención arqueológica en el yacimiento de Veral de Vallmora (Teià)
- Rehabilitación de la Torre de Moja (Olèrdola)
- Rehabilitación de la Casa del Guarda de la finca Mas dels Arcs (Tarragona)
- Protección del yacimiento ibérico Fondo del Roig
- Estudio del paisaje arqueológico antiguo de la Cosetania Oriental (Penedès)

Aucat ha participado también en acciones culturales, como las obras de protección del yacimiento ibérico de **Fondo del Roig**, el **Estudio del paisaje arqueológico antiguo de la Cosetania Oriental (Penedès)** en colaboración con el Institut d'Estudis Catalans y otras acciones culturales junto con administraciones locales e instituciones del entorno de la red viaria que gestiona.

Otras actuaciones en las que ha participado **abertis** son los congresos: El Camino de Santiago en Catalunya, organizado por la **Institución Milà i Fontanals del Consejo Superior de Investigaciones Científicas** como una mirada a la historia, el arte y la cultura del camino y las peregrinaciones catalanas a Santiago de Compostela durante la Edad Media, y la 1ª Conferencia General de la Asociación Española de Fundaciones, cuyo objetivo era analizar el papel de las fundaciones en la sociedad actual. Aumar ha colaborado, junto con la **Diputación** y el **Diario de Cádiz**, en la edición del libro *Juan Sebastián Elcano*, y en otras actuaciones en colaboración con diferentes administraciones y organismos del entorno de las autopistas que gestiona.

abertis colabora con la Fundación Femarec para la integración de los discapacitados en el mercado laboral.



Tradia participó en el 2º Congreso de la Radio en Catalunya, en el que se analizó muy ampliamente la situación actual de la comunicación radiofónica en Catalunya, y Aucat patrocinó, un año más, las actividades del Campus Universitario del Mediterráneo (**Universidad Politécnica de Catalunya**).

abertis ha continuado con la colaboración suscrita con el **Ayuntamiento de Tarragona** para velar por la Cantera Romana del Mèdol. Este espacio es uno de los enclaves que forman la denominación de "Tarragona Patrimonio Mundial". La cantera, situada junto a la autopista AP-7, en el área de servicio del mismo nombre, está abierta a la visita pública y ha pasado a ser un espacio natural de altísimo interés geológico y ambiental. Se ha renovado también la vinculación con otras instituciones culturales como **Casa de América**.

• Solidario

Procurar la cohesión social implica también el apoyo a los colectivos más desfavorecidos. Colaborar en el desarrollo de la sociedad es, a largo plazo, una forma efectiva de incrementar el valor de la Corporación. Así, también han sido numerosas las acciones solidarias llevadas a cabo en colaboración con instituciones y organismos que se dedican a ello.

abertis, en nombre de Acesa y Saba, renovó su compromiso con **Cruz Roja**, organización a la que también hicieron aportaciones Aucat y Aumar. En esta ocasión, la aportación de **abertis** se ha destinado a la campaña de voluntariado. Con el **Servei Català de la Salut** se colaboró en una campaña de donación de sangre en la que se consiguió una alta participación de los empleados de las oficinas del Parc Logístic (10%), en una acción cívica, desinteresada y solidaria, tan necesaria para conseguir un alto nivel de calidad sanitaria en nuestra sociedad. Se ha colaborado también con la **Fundación Reina Sofía**, para el desarrollo del Proyecto Alzheimer.



abertis, a través de Saba y Acesa, colabora en la campaña de voluntariado de Cruz Roja.



Un año más, **abertis** ha colaborado con la **Fundació La Marató de TV3**, que en esta ocasión dedicó los recursos económicos recaudados a la investigación de las enfermedades respiratorias crónicas. En este acto solidario participó también Tradia que, igual que en anteriores ocasiones, puso a disposición de la organización su personal y medios técnicos. Se ha continuado también con las aportaciones a la **Fundación Femarec** para sus proyectos de integración de personas discapacitadas en el mundo laboral.

En la campaña de Navidad y para vincular a los empleados con la ONG **Intermóvil Oxfam**, los lotes de las empresas **abertis**, Saba, **serviabertis**, **abertis logística**, Acesa, Aucat y la **fundación abertis** incluían una parte adquirida con criterios de "comercio justo".

Aucat ha realizado, un año más, aportaciones al **Centre Ocupacional La Paperera**, de Vilanova i la Geltrú, para la continuidad de su tarea de lucha contra el paro, y también ha colaborado en otras iniciativas sociales. **serviabertis** ha hecho donación de material informático y mobiliario de oficina a distintas ONG.

- Cruz Roja
- Fundació La Marató de TV3. Investigación de enfermedades respiratorias crónicas
- Fundación Femarec
- Intermóvil Oxfam
- Fundación Reina Sofía. Proyecto Alzheimer
- Centre Ocupacional La Paperera

Otras asociaciones con las que se ha colaborado son: **Associació Catalana de Seguretat Víària**, con la que ha renovado su compromiso la **fundación abertis** con una aportación para la tarea que llevan a cabo con el fin de aumentar la seguridad en el tráfico; **Fundació RACC**, con la que Aucat ha colaborado para la realización de un estudio de opinión de los usuarios de la autopista C-32, o el patrocinio que realiza Acesa del programa *Trànsit de 7 a 21 hores de Catalunya Ràdio*. Saba ha colaborado con numerosas asociaciones y administraciones locales de las poblaciones en las que desarrolla su actividad.

Una acción singular y específica de las empresas de autopistas es la de facilitar el paso, por las autopistas que gestionan, de todas las caravanas solidarias que lo soliciten, para llevar ayuda humanitaria a comunidades y países necesitados.

Iberpistas y Aumar han efectuado aportaciones a diversas asociaciones y organismos con objetivos solidarios. Iberpistas apoya, además, la promoción del deporte como actividad formativa, efectuando aportaciones a equipos deportivos de base, o en algún caso como acción relacional.

• Medioambiental

La **fundación abertis** amplió la colaboración con la **Fundació Natura** en la mejora ambiental, paisajística e interpretativa del área de servicio del Montseny, en la AP-7, para mejorar el bosque existente, su calidad paisajística, potenciar sus valores naturales y la biodiversidad, y educar y sensibilizar a los usuarios del área en temas relativos al patrimonio natural con la señalización de más especies arbóreas. También ha participado, a través del **Consell Comarcal de l'Alt Penedès**, en la aplicación del plan de actuación para la limpieza de la masa forestal de la comarca y prevención de incendios.

La **fundación abertis** ha promovido también diferentes jornadas relacionadas con el medio ambiente, que se llevaron a cabo en el **Castillo de Castellet**, sede de la Fundación:

Jornada sobre el Informe del Cambio Climático en Catalunya, a cargo del Dr. Josep Enric Llebot, del **Departamento de Física de la Universidad Autónoma de Barcelona**, cuyo objetivo fue presentar y debatir los contenidos de este informe. El Dr. Llebot dirigió también la Jornada sobre la Calidad del Aire en torno a las Carreteras, que trató de los modelos de evaluación de la contaminación, según la dimensión y características del territorio.

Workshop sobre el proyecto Multiproxy Approach for the Reconstruction of the Glacial Ocean surface (MARGO), que bajo la dirección del Dr. Antoni Rosell, del **Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental, de la Universidad Autónoma de Barcelona**, reunió a 40 científicos de todo el mundo, que analizaron la reconstrucción de las condiciones climáticas del último período glacial para la validación de los modelos climáticos actuales.

Jornada sobre Medidas de Restauración del Embalse de Foix, que, dirigida por el Dr. Joan Armengol, del **Departamento de Ecología de la Universidad de Barcelona**, consistió en una sesión de trabajo en el marco del proyecto de investigación de la Unión Europea Improved reservoir water destratification Aquaeator.

- Fundació Natura
- Consell Comarcal de l'Alt Penedès
- Diputación de Ávila. Naturávila
- Campaña medioambiental de Aumar
- Agenda 21 de Barcelona

Las empresas gestoras de autopistas, además de las acciones medioambientales que llevan a cabo por la propia naturaleza de su actividad, han patrocinado algunas otras relacionadas con la protección del medio ambiente: Iberpistas ha colaborado con la **Diputación de Ávila** en las actividades del Complejo Naturávila, granja agrícola propiedad de la Diputación convertida en complejo con diferentes espacios deportivos, por el que pasan centenares de niños cada año. Además, en estos terrenos se han ubicado 700 de las 1.300 encinas transplantadas con motivo de las obras de la autopista de Ávila. Aumar llevó a cabo una campaña de medio ambiente.

Tradia se ha adherido al compromiso ciudadano para la sostenibilidad **Agenda 21 de Barcelona**.

Àrea de Servei Montseny

Itinerari de la natura

La Fundació Castellot del Foix i la Fundació Natura han treballat conjuntament en la creació d'un itinerari de la natura de l'Àrea de Servei del Montseny.

L'itinerari de la natura constitueix un instrument de comunicació ambiental, ja que ens mostra, mitjançant un recorregut breu però variadís, els aspectes principals d'alguns dels ecosistemes més representatius del Parc Natural del Montseny.

Amb aquesta actuació, desitgem convidar als visitants de l'àrea de Servei a gaudir d'uns moments amables d'exborja en contacte amb la natura.

Itinerario de la

naturaleza



El bosc mediterrani

L'itinerari de la natura ens endinsa en un petit bosc de caràcter mediterrani que presenta una situació privilegiada, entre els parcs naturals del Montseny i del Montnegre i el Corredor. Es tracta d'un bosc constituit per arbres de fulla perenne, com l'alzina, el pi pinyer i la sorraia, i el seu aspecte és atapetat. També hi creixen, però, algunes de fulla caduca, com el roure mortífer. Al bosc, heretat hi ha una gran diversitat de fàcies. Els espais i els nivells de camp anuncien la seva presència a través de les plantes que abandonen al voltant dels pinyons. Al seu torn, si ens asseguem un camí entre aquests la vila, podrem sentir el cant d'un gran nombre d'ocells boscosos.

El bosque mediterráneo

• **Enseñanza y formación universitaria**

En este capítulo, **abertis** ha establecido convenios de colaboración con las siguientes instituciones: **Fundación Carolina**, institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito educativo y científico entre España y otros países, especialmente los de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, patrocinando la convocatoria de ayudas para el Programa de Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico y Urbano correspondiente al curso 2003-2004; **Fundación de Estudios Financieros**, cuyo objetivo es el desarrollo de la investigación, la formación, la creación de opinión y la divulgación independiente relativa a los mercados financieros y bursátiles.

- Fundación Carolina
- Fundación de Estudios Financieros
- Centro de Exposiciones de San Rafael
- Fundación ESADE
- Universidad Politécnica de Catalunya. Vilanova i la Geltrú

En relación con la vialidad, Iberistas cuenta con el Centro de Exposiciones de San Rafael, situado en el Centro de Gestión y Conservación de la autopista, en el que se detallan aspectos relativos a las autopistas que gestiona, el territorio y las obras que se llevan a cabo. En este centro se realizan visitas guiadas para los alumnos y profesores de las escuelas de Ávila y Segovia.



Aucat suscribió un convenio de colaboración con la **Universidad Politécnica de Catalunya** para la concesión de becas de estudio en Vilanova i la Geltrú, y Aumar tiene abierta una bolsa de trabajo para realizar prácticas en la empresa.

Tradia continúa con sus aportaciones a la enseñanza con la formación de becarios y la dirección de proyectos universitarios. Participa, además, mediante su personal, impartiendo cursos de Televisión Digital Terrestre y ponencias en jornadas técnicas relacionadas con su actividad de negocio, tales como la Jornada sobre la Cuenta atrás Digital.

La contribución de la **fundación abertis** a las actividades de enseñanza han sido las siguientes: renovación del convenio suscrito con el **Ayuntamiento de Castellet i la Gornal**, con la aportación de ayudas para el transporte del alumnado universitario del municipio; "Hoy el colegio es un castillo", visita guiada al **Castillo de Castellet**, con una actividad de observación exterior y un recorrido por el interior del castillo, con la finalidad de incentivar el cuidado y respeto de los bienes patrimoniales, sean culturales o medioambientales, que se ofrece a todas las escuelas de las comarcas próximas.

abertis (en nombre de la Corporación y de Saba) ha renovado su colaboración con la **Fundación ESADE**.

• **Investigación científica: la cátedra abertis y la fundación abertis**

Además de las investigaciones impulsadas por la **fundación abertis**, deben destacarse la **cátedra abertis en gestión de infraestructuras del transporte**, fruto del convenio establecido entre **abertis** y la **Universidad Politécnica de Catalunya**.

Imagen de la presentación de la cátedra abertis
el pasado día 1 de julio de 2003.



Su objetivo es la investigación, formación, desarrollo, innovación, transferencia de tecnología y divulgación científica relativa a la movilidad, el transporte y la gestión de infraestructuras de transporte.

La Cátedra está dirigida por el catedrático Dr. Francesc Robusté. Durante el trienio 2003-2005, la investigación se desarrollará dentro de los ejes de actividad de la Corporación: carreteras y autopistas, aparcamientos, logística, aeropuertos y sistemas de transporte inteligente. www-catedraabertis.upc.es contiene algunas publicaciones recientes.

Entre las principales actividades de la **cátedra abertis** cabe mencionar la convocatoria anual del Premio **abertis** (con una dotación económica de 4.000 € y de ámbito estatal), seminarios de transporte, jornadas y conferencias y cursos de formación *ad hoc*. Durante el año 2003, se contó como ponentes con el Sr. Antoni Lluch, secretario de Movilidad del Departamento de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Mateu Turró, director asociado del Banco Europeo de Inversiones, el Dr. Frederic Sabrià, profesor del IESE, el Sr. Constantí Serrallonga, consejero delegado de Transportes Metropolitanos de Barcelona, y el Sr. Salvador Alemany, consejero delegado de **abertis**. Se presentó la **cátedra abertis** el 1 de julio con la presencia de los *consellers* de Política Territorial y Obras Públicas, Honorable Sr. Felip Puig, y Universidades, Investigación y Sociedad de la Información, Honorable Sr. Andreu Mas-Colell, e impartió la conferencia inaugural el Sr. Enrique Balaguer, ex-director general de Carreteras del Estado.

- **cátedra abertis.** Universidad Politécnica de Catalunya
- Ethos Ramon Llull. Fundación Ramon Llull
- ESADE
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Girona
- Instituto de Economía Aplicada

En colaboración con el
Instituto de Economía
Aplicada se realizan
investigaciones
relativas a la
interoperabilidad del
telepeaje.



abertis ha renovado el compromiso de colaboración con la **Fundación Ramon Llull**, en el proyecto Ethos Ramon Llull, cuyo objetivo es la realización de investigación, seminarios y trabajos de difusión en el ámbito de la ética organizativa, empresarial y profesional.

La **fundación abertis**, además de los estudios medioambientales comentados en el apartado 2.1, ha desarrollado, en cumplimiento de sus objetivos fundacionales, otras investigaciones en relación con:

La economía:

Impacto de las autopistas de capital privado en Catalunya. Investigación realizada en convenio con **ESADE** y dirigida por el profesor Robert Tornabell. Su objetivo es la investigación de los efectos de las autopistas catalanas en el entorno inmediato y los cambios económicos y sociales que han favorecido.

La demografía:

Incidencia de la red viaria en la población, el poblamiento y la movilidad habitual de las personas. En convenio con la **Universidad Autónoma de Barcelona** y dirigido por el Sr. Marc Ajenjo, este estudio evaluará, por una parte, la evolución de la accesibilidad a los municipios de Catalunya desde 1985 hasta 2000 y, por otra, los cambios en las características sociodemográficas de estos municipios en el mismo período de tiempo. La contraposición de ambas informaciones permitirá analizar la relación entre la red viaria y las características sociodemográficas de los municipios.

Acesa, en colaboración con la **Universidad de Girona**, está realizando un estudio científico-técnico del ruido del tráfico. Aumar, en colaboración con el **Intras, Instituto Universitario de Tráfico y Seguridad Vial**, ha patrocinado un estudio de los factores de seguridad de la autopista, y con el **Instituto de Economía Aplicada**, un estudio sobre la valoración económica de los efectos de la autopista AP-7 en la Comunidad Valenciana y otras investigaciones relativas al diseño de barreras de seguridad, a la conservación y mantenimiento de firmes y a la interoperabilidad del telepeaje en la Comunidad Europea.

Tradia ha renovado también la colaboración en los proyectos de investigación *Amandine*, estudio de una antena para diferentes sistemas y frecuencias simultáneamente (menos coste y menos impacto ambiental); *Flor Server; Mhpg5*, para servicios de Televisión Digital Terrestre, y *Anita*, mejora de la calidad de la comunicación en redes de *trunking* para cuerpos de seguridad en situaciones de emergencia o con ruidos ambientales.

• Deportivo

Saba y Acesa patrocinaron el Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2003 y Aumar ha colaborado en diferentes actividades deportivas.

Otra actividad de patrocinio de **abertis** a señalar es la aportación al V Salón Internacional de la Logística, cuya temática está directamente relacionada con la actividad de **abertis logística**.



fundació
abertis

fundació
abertis

fundación abertis

Cuando en 1999 Acesa Infraestructuras propuso crear la Fundación Castellet del Foix, ahora **fundación abertis**, difícilmente imaginaba que cuatro años más tarde se convertiría en todo un referente en la promoción de la actividad científica e investigadora. Pero ha sido tanta la ilusión depositada en este proyecto que en este período se han conseguido promover diecisiete investigaciones, editar siete libros que recogen el resultado de estos y otros estudios y realizar más de veinte jornadas de carácter científico y divulgativo. De igual modo, se ha contribuido favorablemente a la recuperación del patrimonio histórico gracias a las obras de rehabilitación realizadas en el **Castillo de Castellet**, actual sede de la Fundación, y en la **Cantera Romana del Mèdol**. Asimismo, nuestra política de patrocinios ha permitido colaborar con entidades de enorme prestigio en la divulgación de la cultura, como se ha mencionado anteriormente.

Estos resultados reafirman nuestra convicción inicial sobre la conveniencia de promover decididamente la investigación como forma de avanzar hacia la sociedad del conocimiento. Precisamente, el objetivo de la **fundación abertis** es fomentar y promover todo tipo de actividades relacionadas con el estudio y la investigación sobre la participación del sector privado en el crecimiento económico derivado de la construcción de infraestructuras y creación de servicios, desde la perspectiva de su incidencia en la mejora efectiva de la calidad de vida, el impacto medioambiental y la cohesión social y cultural. Este objetivo debe permitir a la Fundación dar respuesta a las necesidades y preocupaciones que hoy día se ponen de manifiesto en nuestra sociedad como, por ejemplo, la seguridad vial, la conservación del paisaje y patrimonio histórico, la calidad del aire, el desarrollo rural o la movilidad y el transporte. De este modo, la Fundación se origina y constituye como una forma de la Corporación **abertis** de dar respuesta a los requerimientos de sus grupos de interés y canalizar a través de la misma sus compromisos de Responsabilidad Social.

Investigaciones: la clave del desarrollo

Estar cerca de prestigiosos investigadores y de la comunidad científica es una experiencia muy enriquecedora que ha permitido poner al alcance de todos los inestimables conocimientos de estas personas, así como los interesantes resultados obtenidos de los estudios promovidos por la Fundación. Con el propósito de proseguir con esta línea de trabajo, durante el año 2003 se han aprobado cuatro nuevas investigaciones, que actualmente se encuentran en fase de elaboración, y se ha creado la **cátedra abertis de Gestión de Infraestructuras de Transporte** en la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC). Todos estos trabajos se engloban en tres áreas de investigación relacionadas con la demografía, el medio ambiente y la economía. Con estas actuaciones, la **fundación abertis** sigue apostando decididamente por la investigación debido a su importancia capital para el desarrollo.

Difusión del conocimiento: alumbrando nuevas ideas

Durante el año 2003 se ha consolidado otra de las actividades fundamentales de la **fundación abertis**: la difusión del conocimiento. Las actuaciones en este ámbito se centran en tres líneas básicas: la organización de jornadas de carácter científico y divulgativo en las que se presentan

los trabajos promovidos por la Fundación, así como otros proyectos de investigación; la publicación de los resultados de las investigaciones más relevantes, y la página web, que permite consultar todas y cada una de las actividades realizadas por la Fundación, incluidos los trabajos de investigación finalizados. Este conjunto de actuaciones ponen de manifiesto el carácter dialogante de la **fundación abertis**, con el que pretendemos alumbrar nuevas ideas y generar más conocimiento.

Este año se han celebrado ocho jornadas en las que se han presentado y debatido distintas temáticas acerca de, entre otras, la calidad del aire en torno a las carreteras, la dinámica territorial de Catalunya, la situación del mundo rural en el siglo XXI, las singularidades de la conducción entre las personas mayores de 55 años, la gestión del patrimonio sostenible o la antropología viaria. Todas estas jornadas han contado con la presencia de reconocidos expertos que han permitido debatir con rigor distintos problemas e idear nuevas propuestas que permitan solventarlos.

Dentro del ámbito de las publicaciones, cabe destacar la publicación de prestigio *Cantera Romana del Mèdol*, que recoge de forma exhaustiva los componentes históricos y naturales de la misma. También se ha editado un segundo volumen sobre una innovadora disciplina científica: la antropología viaria, que centra el análisis en la interdependencia entre el ser humano y los diferentes elementos que componen la vialidad. Por último, y en colaboración con el Institut d'Estudis Penedesencs, se ha publicado el libro *Veinticinco excursiones realizadas entre el año 1877 y 1893 en la comarca del Penedès y su entorno*.

Imagen de la sede de la fundación abertis.
El castillo se encuentra en el interior del parque natural del Foix.



El despertar del Castillo de Castellet

Durante el año 2003 se siguió la estrategia de llevar a cabo un conjunto de actividades con el propósito de convertir el recién recuperado **Castillo de Castellet** en un centro de reflexión y debate, en un lugar de encuentro y acogida, en un foco cultural y artístico y en un elemento dinamizador de las comarcas del Penedès. Todo ello tiene el doble objetivo de conservar en su máximo esplendor el **Castillo de Castellet** y de beneficiar a un amplio número de personas y grupos como académicos, escolares y estudiantes universitarios, vecinos de la comarca, personas amantes del arte, la cultura y la música y a otras muchas instituciones que pueden encontrar en el **Castillo de Castellet** un lugar idóneo de conocimiento y reflexión para realizar sesiones de trabajo o encuentros. Además de las jornadas citadas en el apartado anterior, que contribuyen a este propósito, también destacamos la celebración de las siguientes actividades:

- Proyecto "Hoy el colegio es un castillo", descrito más arriba.
- La celebración de actos culturales, como el concierto de música clásica que se celebra anualmente dentro del ciclo Música en los Castillos y la clausura en el **Castillo de Castellet** de los cursos realizados por la Fundación Francisco Godia y la Fundación Amigos del Museo del Prado.
- La participación en festividades señaladas, como las fiestas de Castellet, y en la celebración del mercado medieval de esta misma localidad. Asimismo, el castillo abre sus puertas dos fines de semana al mes para que los vecinos de la comarca y todos aquellos que estén interesados puedan conocer mejor su historia a través de visitas guiadas.
- La concesión del espacio del castillo a distintas entidades de la comarca para la celebración de jornadas de debate y trabajo. Así, por ejemplo, el acto de constitución del Consorci del Parc del Foix, en octubre.

El compromiso sociocultural de la Fundación ha quedado descrito, también, en las líneas anteriores. Refuerza las líneas de actuación marcadas por **abertis** e incluidas en una política coherente.

En resumen, las acciones de patrocinio y acción social han tenido como objetivo posicionar a la **Corporación** y sus unidades de negocio como un conjunto de empresas con sensibilidad hacia la comunidad y con actitud de diálogo con sus interlocutores, orientando las acciones en áreas concretas que den respuesta a algunas de las inquietudes de la sociedad en general, y en coherencia con los valores de **abertis** como **Corporación** con vocación de líder en el sector de las infraestructuras de comunicación: mejorar la calidad de vida de las personas.



abertis{

3

El Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa

- 3.1 Metodología
- 3.2 Meta y objetivos
- 3.3 Líneas estratégicas

3 El Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa

Las empresas de **abertis** han ido incorporando aspectos ambientales y de Responsabilidad Social a través de varias acciones dirigidas a mejorar el medio ambiente, los servicios, las relaciones con las partes interesadas de su entorno social y las condiciones de los trabajadores.

La voluntad de la Corporación es continuar con esta política que garantiza un compromiso y una gestión de todas las empresas del grupo en consonancia con los principios éticos y de respeto a las personas y al medio ambiente. Prueba de ello es la reciente constitución de una Unidad de Responsabilidad Social de la Corporación, que coordina y vela por el cumplimiento de esta política.

En este marco, desde principios del año 2003, **abertis** está trabajando en la elaboración de un Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa con el fin de establecer las líneas de actuación de la Corporación en relación con este tema y poner al alcance de las empresas de la Corporación un sistema de gestión de la Responsabilidad Social que garantice la mejora continua.

Así pues, el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa es el resultado del trabajo realizado por **abertis** durante el 2003, así como de su compromiso de seguir trabajando y mejorando en este ámbito. Por lo tanto, buena parte de los contenidos del Informe de responsabilidad social del 2003 corresponden a la estructura, los objetivos y las acciones concretas previstas en este Plan.

Para la elaboración del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa se han tenido en cuenta varios referentes:

- **Libro Verde de la Unión Europea** (2001) y posterior **Comunicación** (2002), que establece el marco de lo que debe ser la Responsabilidad Social y proporciona distintas recomendaciones.
- **Guía 2002 del Global Reporting Initiative**, que marca las pautas para elaborar un Informe de Sostenibilidad o un balance social. Esta memoria incluye muchos de los indicadores que propone la guía.
- **Norma SA 8000**, centrada básicamente en la relación con los empleados y las empresas proveedoras y subcontratadas.
- Criterios de valoración de **Dow Jones Sustainability Indexes**, que incluyen aspectos económicos, ambientales y sociales. **abertis** se incorpora por primera vez en septiembre de 2003 al índice Dow Jones Stoxx Sustainability, integrado por 178 empresas de 13 países europeos. La selección se lleva a cabo entre las sociedades que forman parte del Dow Jones Stoxx 600, uno de los índices bursátiles de referencia en el ámbito internacional.

Si bien estos instrumentos han servido de base para la elaboración del Plan, la estructura de la Corporación, las características de un grupo de servicios públicos y las diferentes áreas de actividad que engloba han requerido un Plan Estratégico de Responsabilidad Social hecho a medida, que tiene en cuenta todas las peculiaridades.

Debido a que, como se ha comentado anteriormente, ya se llevaban a cabo distintas actuaciones en las empresas de la Corporación, la fase inicial previa a la definición de una política y de directrices consistió en la identificación de estas acciones relativas a la Responsabilidad Social Corporativa.

Para ello, se elaboró un cuestionario sobre aspectos ambientales y sociales, que permitió encontrar el punto de partida de las diferentes empresas. A partir de los resultados de este cuestionario, se elaboró un diagnóstico de Responsabilidad Social Corporativa que permitió identificar los puntos a potenciar y los puntos a mejorar, y que se han plasmado en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa de **abertis**.

Durante todo el proceso de elaboración del Plan se ha trabajado conjuntamente con todas las empresas de la Corporación antes citadas, con el objetivo de obtener un documento consensuado y aplicable y que garantice la mejora continua en el ámbito de la Responsabilidad Social.

1^a FASE **CUESTIONARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Aspectos ambientales.
Aspectos sociales.

2^a FASE **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y DIAGNOSIS**

Puntos fuertes a potenciar.
Puntos a mejorar.

3^a FASE **PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Definición de acciones.
Sistema de indicadores de sostenibilidad. Control y seguimiento.

4^a FASE **IMPLANTACIÓN (inicio 2004)**

Implantación en diferentes fases en todas las empresas de la Corporación.
Comunicación, diálogo e implicación de las partes interesadas.

3₂ Meta y objetivos

180 { Informe de Responsabilidad Social

La meta principal del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa es establecer unas directrices de gestión con el fin de garantizar unos principios éticos y de respeto a las personas y al medio ambiente.

Los objetivos específicos que se han establecido en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa coinciden con las líneas estratégicas marcadas:

- 1 Minimizar el impacto ambiental
- 2 Garantizar la transparencia con la comunidad inversora
- 3 Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa
- 4 Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción
- 5 Extender el compromiso de Responsabilidad Social a proveedores y empresas subcontratadas
- 6 Implicarse con la comunidad y el tejido social
- 7 Fomentar y sistematizar los canales de diálogo
- 8 Garantizar el seguimiento y control de la implantación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa

Las consecuencias de la implantación del Plan son:

- **Homogeneización** de la gestión entre las diferentes empresas de la Corporación, si bien el mismo Plan prevé acciones concretas para las distintas áreas de actividad, respetando sus diferencias y particularidades.
- **Sistematización**. Algunas acciones se han llevado a cabo con mucho acierto de forma intuitiva, pero la planificación y descripción detallada dan más garantías de éxito.
- **Mejora continua**. El control y seguimiento de las acciones, mediante indicadores, ya sean cuantitativos o cualitativos, permite retroalimentar el sistema y garantizar la mejora continua.

Cada línea estratégica se desarrolla en varias acciones, algunas de las cuales son de aplicación general para todas las empresas del grupo y otras, específicas para los diferentes sectores de actividad¹.

3.3.1. Línea estratégica 1: minimizar el impacto ambiental

Un aspecto fundamental que incluye la Responsabilidad Social es el respeto al medio ambiente. De hecho, es una de las tres premisas del desarrollo sostenible: "...prosperidad económica, calidad ambiental y equidad social. Las empresas que persiguen la sostenibilidad no pueden dar cuentas de un solo resultado financiero, sino de un triple balance" (Elkington, 1997).

Cualquier actividad produce un impacto, en mayor o menor medida, sobre el medio. Para minimizar este impacto, un primer paso es identificarlo y evaluarlo, para establecer posteriormente las mejoras necesarias.

Tanto la identificación y evaluación como la posterior implantación de mejoras son acciones que contempla esta línea estratégica y que, junto con la acción de disponer de un registro de legislación ambiental que afecta a la actividad y de garantizar su cumplimiento y actualización, forman parte del proceso de implantación de un sistema de gestión ambiental para todas las empresas de la Corporación².

Por otro lado, se proponen también acciones concretas para mejorar la gestión ambiental en los diferentes sectores de actividad. Algunas de ellas ya se están llevando a cabo y, por lo tanto, es necesario ampliar o potenciar su implantación; otras representan nuevos retos para mejorar la gestión ambiental.

1. En este Plan no se incluyen acciones específicas para el sector de aeropuertos.

2. Aumar certificó en el 2002 su sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:96;

Tradia se encuentra en fase de implantación de un sistema de gestión ambiental según esta norma.

Línea estratégica 1

Minimizar el impacto ambiental

ÁMBITO

ACCIONES

General

- 1.1. Identificar y evaluar los principales impactos ambientales de la actividad.
- 1.2. Establecer objetivos de mejora para reducir los impactos ambientales de la actividad.
- 1.3. Disponer de un registro de legislación ambiental que afecte a la actividad y garantizar su cumplimiento y actualización.
- 1.4. Llevar el control sistemático del consumo de agua y de energía y de la producción de residuos.
- 1.5. Gestionar los residuos adecuadamente.
- 1.6. Optimizar el consumo de energía.

Autopistas

- 1.7. Gestionar la diversidad forestal de las autopistas.
- 1.8. Difundir el valor forestal y paisajístico al usuario.
- 1.9. Ampliar la oferta de Teletac.
- 1.10. Ampliar la recogida de aguas residuales para autocares y caravanas.
- 1.11. Asegurar una correcta gestión de las aguas residuales generadas por la propia actividad.
- 1.12. Realizar diagnósticos-auditorías energéticas en las distintas instalaciones.
- 1.13. Elaborar un mapa de impacto acústico del tráfico de las autopistas.

Aparcamientos

- 1.14. Asegurar unos niveles óptimos de calidad del aire interior.
- 1.15. Colaborar en proyectos de CarSharing.
- 1.16. Facilitar el aparcamiento de bicicletas.
- 1.17. Realizar diagnósticos-auditorías energéticas en las distintas instalaciones.

Telecomunicaciones

Seguir las medidas establecidas por Tradia en su sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001.

Servicios a la logística

Dadas las características de esta área de actividad, hay que centrar los esfuerzos en involucrar a los clientes operadores en la gestión respetuosa con el medio ambiente (ver acción 4.5).

3.3.2. Línea estratégica 2: garantizar la transparencia con la comunidad inversora

Esta línea estratégica es de aplicación por parte de la Corporación, debido a que es la que cotiza en bolsa y, por lo tanto, la que tiene relación con la comunidad inversora.

Incluye todos los aspectos relativos a gobierno corporativo regulados por la nueva ley de transparencia, así como también las recomendaciones del Código Olivencia y del Informe Aldama, a pesar de que en este caso no son prescriptivas.

También se hace referencia al diálogo, con el objetivo de encontrar los canales idóneos que garanticen el *feedback* con la comunidad inversora.

Línea estratégica 2	Garantizar la transparencia con la comunidad inversora
ÁMBITO	ACCIONES
Corporación	<ul style="list-style-type: none">2.1. Cumplir la normativa sobre transparencia y seguir las recomendaciones del Código Olivencia y del Informe Aldama.2.2. Garantizar una comunicación bidireccional con la comunidad inversora.2.3. Disponer de un sistema de evaluación, aplicación y seguimiento de las opiniones y demandas de la comunidad inversora.

3.3.3. Línea estratégica 3: asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa

El objetivo de **abertis** para el equipo profesional de cerca de 6.000 personas –entre la Corporación y sus sociedades participadas– es ofrecer un centro de trabajo para el desarrollo profesional y personal.

Por este motivo, se incluyen en este punto aspectos como la no discriminación; la formación continua; la gestión participativa; el equilibrio entre trabajo, familia y ocio; la salud y seguridad en el trabajo, y la ética empresarial.

Se ha tomado como referente la norma internacional SA 8000 que, mediante un sistema de gestión verificable, se centra específicamente en la relación con el trabajador.

Línea estratégica 3		Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa
ÁMBITO	ACCIONES	
General	<p>3.1. Incrementar la representación femenina.</p> <p>3.2. Asegurar la contratación de personal discapacitado.</p> <p>3.3. Valorar las necesidades formativas de todo el personal y elaborar un plan de formación anual que incluya aspectos de Responsabilidad Social Corporativa en las jornadas formativas.</p> <p>3.4. Impartir formación a las nuevas incorporaciones en relación con los compromisos con la Responsabilidad Social Corporativa.</p> <p>3.5. Desarrollar un sistema de gestión del cumplimiento de objetivos.</p> <p>3.6. Desarrollar un sistema para incentivar la participación del trabajador con sugerencias.</p> <p>3.7. Adoptar medidas para la conciliación de trabajo-familia-ocio.</p> <p>3.8. Garantizar la coherencia y la igualdad de oportunidades y la no discriminación.</p> <p>3.9. Velar por la estabilidad de la plantilla.</p> <p>3.10. Evaluar el grado de satisfacción del trabajador.</p> <p>3.11. Aplicar las medidas (ergonómicas, de espacio, de material, de equipamiento, etc.) necesarias para garantizar un buen clima de trabajo.</p> <p>3.12. Asegurar las medidas básicas de salud, seguridad y prevención de riesgos.</p> <p>3.13. Fomentar las buenas prácticas ambientales en el hogar entre los trabajadores.</p> <p>3.14. Elaborar un código ético para el trabajador.</p> <p>3.15. Trabajar para cumplir los requisitos que establece la norma SA 8000.</p>	

3.3.4. Línea estratégica 4: mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción

Ofrecer excelencia en la calidad de servicios a los clientes ha sido y sigue siendo uno de los objetivos básicos y esenciales de la actividad de **abertis**. Por ello, una de las líneas estratégicas en este Plan de Responsabilidad Social hace referencia específicamente a la relación con los clientes, para garantizar el diálogo, la transparencia y su satisfacción.

Línea estratégica 4	Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción
ÁMBITO	ACCIONES
General	<ul style="list-style-type: none">4.1. Evaluar el grado de satisfacción del cliente.4.2. Comunicar de manera clara y transparente toda la información relativa al producto o servicio que se ofrece.4.3. Fomentar las buenas prácticas ambientales entre los clientes.
Autopistas y aparcamientos	<ul style="list-style-type: none">4.4. Emprender o aumentar la colaboración en campañas para reducir la siniestralidad en las carreteras mediante la edición de folletos o con la inserción de mensajes en los diferentes canales de información existentes (web, servicio radiofónico, paneles en las vías).
Telecomunicaciones	Las mismas acciones mencionadas en el ámbito general.
Servicios a la logística	<ul style="list-style-type: none">4.5. Establecer requisitos ambientales y sociales a los clientes y llevar el control de su cumplimiento.

3.3.5. Línea estratégica 5: extender el compromiso de Responsabilidad Social a proveedores y empresas subcontratadas

Para que el compromiso con la Responsabilidad Social sea efectivo hay que involucrar a las empresas proveedoras y subcontratadas, ya que desarrollan una parte importante de la actividad de las empresas del grupo. Por este motivo se plantea como objetivo extender el compromiso que tiene **abertis** con la Responsabilidad Social a la cadena de suministro.

Para ello, se establecen unos criterios ambientales y sociales de selección de productos y servicios que permiten priorizar productos y proveedores y establecer requisitos, tanto en el ámbito de la gestión ambiental, como en la relación con el trabajador.

Línea estratégica 5	Extender el compromiso de Responsabilidad Social a proveedores y empresas subcontratadas
ÁMBITO	ACCIONES
General	<ul style="list-style-type: none"> 5.1. Homologar los productos de compra según los criterios ambientales y sociales establecidos. 5.2. Introducir requisitos, según los criterios establecidos, en las cláusulas de contratación. 5.3. Establecer un sistema de evaluación de proveedores y empresas subcontratadas, según los criterios establecidos en el punto anterior.

3.3.6. Línea estratégica 6: implicarse con la comunidad y el tejido social

Esta línea incluye lo que se conoce por “acción social”, que hace referencia a una amplia gama de acciones, desde el diálogo con la comunidad hasta la inversión monetaria o en especies (tiempo, servicios), donaciones, patrocinio y mecenazgo.

La acción social se ha llevado a cabo ampliamente desde las diferentes empresas del grupo. Con la redacción del Plan de Patrocinio y Acción Social se pretende vehicular todo el patrocinio y la acción social a través de la **fundación abertis**, si bien se mantienen algunas actuaciones de patrocinio y acción social por parte de las empresas participadas con la comunidad local.

Línea estratégica 6	Implicarse con la comunidad y el tejido social
ÁMBITO	ACCIONES
General	<ul style="list-style-type: none"> 6.1. Desarrollar un sistema de comunicación para mejorar el diálogo con la comunidad local. 6.2. Ser miembro activo de las asociaciones y colectivos próximos. 6.4. Elaborar un Plan de Patrocinio y Acción Social y un Manual de patrocinio.

3.3.7. Línea estratégica 7: fomentar y sistematizar los canales de diálogo

La Responsabilidad Social lleva inherente el concepto de implicación y diálogo con las partes interesadas³ (*stakeholders*). Las líneas estratégicas anteriores tratan específicamente de las diferentes partes interesadas identificadas por **abertis** (comunidad inversora, trabajadores, clientes, proveedores y empresas subcontratadas, comunidad). Pero el diálogo con estos interlocutores se considera suficientemente importante como para definir una línea estratégica específica en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa que englobe todos los aspectos relativos a implicación de las partes interesadas.

Es importante destacar las connotaciones de la palabra “diálogo”, que expresa comunicación bidireccional. Por lo tanto, el objetivo final es establecer los canales que permitan no sólo comunicar, sino también, y esencialmente, recibir información y obtener un retorno de los diferentes interlocutores.

Línea estratégica 7	Fomentar y sistematizar los canales de diálogo
ÁMBITO	ACCIONES
General	<ul style="list-style-type: none"> 7.1. Desarrollar un plan de comunicación para dar a conocer el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa a todas las partes interesadas y potencialmente interesadas, con el fin de contribuir a su implantación. 7.2. Garantizar que las empresas participadas dispongan de un interlocutor de comunicación. 7.3. Sistematizar las relaciones internas de comunicación. 7.4. Incrementar los contenidos de información relativa a Responsabilidad Social en los canales de comunicación existentes. 7.5. Crear, dentro de cada empresa, canales de comunicación bidireccionales específicos con los trabajadores. 7.6. Establecer un programa de actividades extralaborales para el trabajador. 7.7. Crear un grupo de trabajo para fomentar el diálogo con los trabajadores. 7.8. Asegurar que cada empresa dispone de un sistema formalmente establecido de recogida de consultas y sugerencias de los clientes, así como mecanismos de respuesta, seguimiento y registro de las mismas. 7.9. Asegurar la existencia de un interlocutor de relaciones institucionales en todas las empresas participadas. 7.10. Crear incentivos desde las empresas participadas para fomentar el diálogo con las partes interesadas (trabajadores, clientes, comunidad local).

3. Se entiende por partes interesadas aquellos grupos que afectan y/o están afectados por la organización y sus actividades. Incluye: propietarios, accionistas, trabajadores, clientes, colaboradores, proveedores y empresas subcontratadas, comunidad, medios de comunicación.

3.3.8. Línea estratégica 8: garantizar el seguimiento y control de la implantación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa

Esta línea estratégica establece los mecanismos internos de organización que deben permitir implantar el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa mediante un sistema de seguimiento y control que se autoalimenta y permite garantizar una mejora continua.

En este sentido, se establece la Unidad de Responsabilidad Social como órgano de coordinación y seguimiento del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa; se asigna un responsable-dinamizador para cada una de las empresas del grupo y se requiere el control y seguimiento periódico a partir de los indicadores que se determinen para cada una de las acciones, que serán los que permitirán elaborar las memorias de sostenibilidad anuales y llevar a cabo un seguimiento de la evolución de la implantación del Plan.

Línea estratégica 8	Garantizar el seguimiento y control de la implantación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa
ÁMBITO	ACCIONES
General	<ol style="list-style-type: none">8.1. Establecer la Unidad de Responsabilidad Social como órgano de coordinación y seguimiento del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa, siendo el interlocutor entre las empresas participadas y la Corporación.8.2. Asignar a cada una de las empresas participadas un dinamizador del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.8.3. Actualizar los datos de los indicadores con la periodicidad que se establezca en cada caso.8.4. Reportar los resultados de los indicadores de cada empresa a la Unidad de Responsabilidad Social, con el fin de que ésta pueda elaborar el triple balance.8.5. Valorar la repercusión de la implantación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.8.6. Crear una plataforma del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.



4

Terminología

Biodiversidad:

Variedad de vida en todas sus formas, niveles y combinaciones, incluida la diversidad de ecosistemas, la diversidad de especies y la diversidad genética.

Canales de diálogo:

Vías y mecanismos de comunicación bidireccionales que busquen el retorno o la opinión de los interlocutores o partes interesadas.

GRI:

Global Reporting Initiative, organización que ha desarrollado una guía para informar de forma transparente sobre los resultados económicos, ambientales y sociales.

Indicador:

Dato cuantitativo o cualitativo que aporta información del estado de una acción determinada. Por lo tanto, la evolución de los indicadores aporta información de la evolución de las acciones.

Interlocutores, partes interesadas (stakeholders):

Personas, comunidad u organización afectadas por las operaciones de una empresa o que influyen en estas operaciones. Las partes interesadas pueden ser internas (por ejemplo los trabajadores) o externas (por ejemplo los clientes, proveedores/subcontratistas, accionistas/inversores, instituciones financieras, administraciones públicas, comunidad local).

ISO 14001:

Norma internacional de gestión ambiental.

Programa Life:

Instrumento de financiación de la Unión Europea que subvenciona iniciativas dirigidas a la mejora del medio ambiente.

RSC:

Responsabilidad Social Corporativa, la responsabilidad de las corporaciones de responder de forma equitativa a los intereses económicos, ambientales y sociales.

SA 8000:

Norma internacional que valora la relación con los trabajadores y los derechos humanos.

Triple balance:

Balance económico, social y ambiental de una empresa u organización.

Valorización:

Conjunto de operaciones que tienen por objetivo que un residuo vuelva a ser utilizado, total o parcialmente.

abertis

www.abertis.com