



**Informe de Responsabilitat
Social Corporativa 2004**

Síntesi de la memòria

Desenvolupament econòmic (milers d'euros)		
Vendes netes	1.226.299	1.489.140
Despeses salarials	176.174	239.784
Impostos pagats	186.467	211.226
Inversió en patrocini i acció social		6.165
Medi Ambient		
Consum energètic (TEPS)	8.434	18.252
Emissió de CO ₂ (Tn)	39.850	104.261
Consum d'aigua (m³)	211.235	204.725
Percentatge d'empreses certificades per ISO 14001:1996	23,8	38,4
Inversió en medi ambient	2.248.491	5.246.914
Recursos Humans		
Nombre d'empleats	3.821	5.773
Percentatge de dones	22	24
Percentatge de contractes indefinits	89	85
Hores de formació per empleat	34	36
Patrocinis i acció social. Percentatge d'inversió per tipus		
Cultural	56	44
Social	10	26
Mediambiental	5	15
Ensenyament i formació universitària	7	8
Recerca científica	16	3
Esports	5	2
Altres	1	2



	Carta del President	004
1	Perfil i estructura	007
	1.1. Àrees d'activitat i unitats de negoci	008
	1.2. Àmbit geogràfic	009
	1.3. Òrgans de govern	010
2	Visió i estratègia	013
	2.1. Missió, visió, valors	014
	2.2. Compromisos i reconeixements	014
3	Abast	017
4	Accions per al desenvolupament econòmic	019
	<i>Acció pràctica: inversió en patrocinis i acció social</i>	
	4.1. Balanç	024
	4.2. Compte de resultats	025
5	Accions per al medi ambient	027
	5.1. Consum de recursos	028
	5.2. Gestió de residus	034
	5.3. Conservació de la biodiversitat	035
	Pla d'Acció per a la Biodiversitat a les autopistes d' acesa	036
	5.4. Estudis i projectes mediambientals	037
	5.5. Sistemes de gestió mediambiental	038
	5.6. Inversions ambientals	039
6	Accions per a les persones	041
	6.1. Equip humà	042
	6.2. Atenció al client	057
	6.3. Comunitat inversora	060
	6.4. Proveïdors i empreses contractades	061
	6.5. Patrocinis i acció social	061
	6.6. La fundació abertis	069
	<i>Acció pràctica: abertis, empresa patrocinadora del Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004</i>	072
7	Taula d'indicadors GRI	075
8	Terminologia	079





Carta del President

La integració de la responsabilitat social corporativa en la gestió empresarial és un dels projectes que ha posat en marxa **abertis**, amb l'objectiu de forjar una nova cultura corporativa on es comparteixin els principis fonamentals que regeixen la seva relació amb tots els grups d'interès.

A **abertis** estem convençuts que la responsabilitat social és la millor manera de fer empresa, tenint presents uns criteris ètics i de respecte a les persones i al medi ambient.

També és un element cohesionador de grup on s'incorporen les millors pràctiques de cada unitat de negoci, i es busca alhora l'homogeneïtzació en alguns aspectes de la gestió entre les empreses de la Corporació.

En definitiva, treballem en la consolidació d'una organització tan complexa com apassionant mitjançant el desenvolupament de projectes que contribuiran a construir una nova cultura corporativa.

Un d'aquests projectes és el Pla Estratègic de Responsabilitat Social que **abertis** va desenvolupar l'any passat, en el qual s'establien línies estratègiques a seguir, així com accions concretes per a cadascun dels àmbits i grups d'interès de la Corporació.

Aquest any hem passat de la planificació als fets mitjançant el desenvolupament d'accions coherents amb la filosofia de l'empresa, i amb una direcció i un objectiu ben definits.

D'aquesta manera, les accions portades a terme per la Corporació durant el 2004, a banda de procurar un desenvolupament econòmic òptim, s'han adreçat a minimitzar l'impacte ambiental de la nostra activitat i a vetllar pel benestar de les persones.

Com a reconeixement a aquesta feina, durant el 2004 **abertis** s'ha incorporat a l'índex mundial Dow Jones Sustainability Index World i, per segon any consecutiu, es manté a l'europeu Dow Jones Sustainability Index Stoxx, índexs que seleccionen les companyies compromeses a portar a terme un desenvolupament sostenible i a crear valor per a l'accionista tenint en compte criteris econòmics, socials i mediambientals estrictes. Igualment, **abertis** ha estat inclosa en l'índex FTSE ISS Corporate Governance Index, que valora el bon govern de les empreses.

Per donar compte de l'actuació d'**abertis** en l'àmbit de la responsabilitat social, l'any passat vam publicar el nostre informe, integrat en la memòria anual, seguint la guia per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat del Global Reporting Initiative (GRI). Enguany, i amb l'objectiu de fer un altre pas en el nostre compromís de transparència i comunicació, hem optat per elaborar una memòria de sostenibilitat amb entitat pròpia, d'acord amb els criteris establerts pel GRI i ampliant el nombre d'indicadors als quals donem resposta.

Amb aquesta memòria volem donar a conèixer el desenvolupament ambiental, econòmic i social d'**abertis** a tots els nostres grups d'interès: treballadors, comunitat inversora, clients, proveïdors i societat en general.

Aquest és el nostre compromís: millorar dia a dia la gestió de la nostra Corporació per fer-la cada vegada més sostenible. Som conscients que ens queda encara molt camí per endavant, i que aquest ha de ser un procés de millora contínua.

Aquesta memòria s'ha elaborat de conformitat amb la guia 2002 del GRI, i constitueix una presentació equilibrada i raonable de l'acompliment econòmic, ambiental i social de la nostra organització.



Isidre Fainé, President d'**abertis**

1

Perfil i estructura

1.1. Àrees d'activitat i unitats de negoci

1.2. Àmbit geogràfic

1.3. Òrgans de govern

1.1. Àrees d'activitat i unitats de negoci

abertis és una corporació que opera en la gestió d'infraestructures al servei de la mobilitat i les comunicacions, i aquesta activitat es porta a terme a través de cinc unitats de negoci diferenciades:

autopistes, aparcaments, infraestructures per a la logística, infraestructures per a les telecomunicacions i aeroports.

Serveis corporatius

Abertis Infraestructuras

serviabertis

A.I. Finance BV

Societats controlades

Autopistes	Aparcaments	Serveis Logística	Telecomunicacions	Aeroports
acesa	saba	abertis logística	abertis telecom	TBI
aumar	Parbla	Sevisur	retevisión	Codad
iberpistas	Saba Italia		tradia	
auca	Spel			
castellana	Saba Chile			
Aulesa	Spasa			
GCO	Satsa			
APR	Rabat			
Gesa				
Proconex				

Societats de control compartit

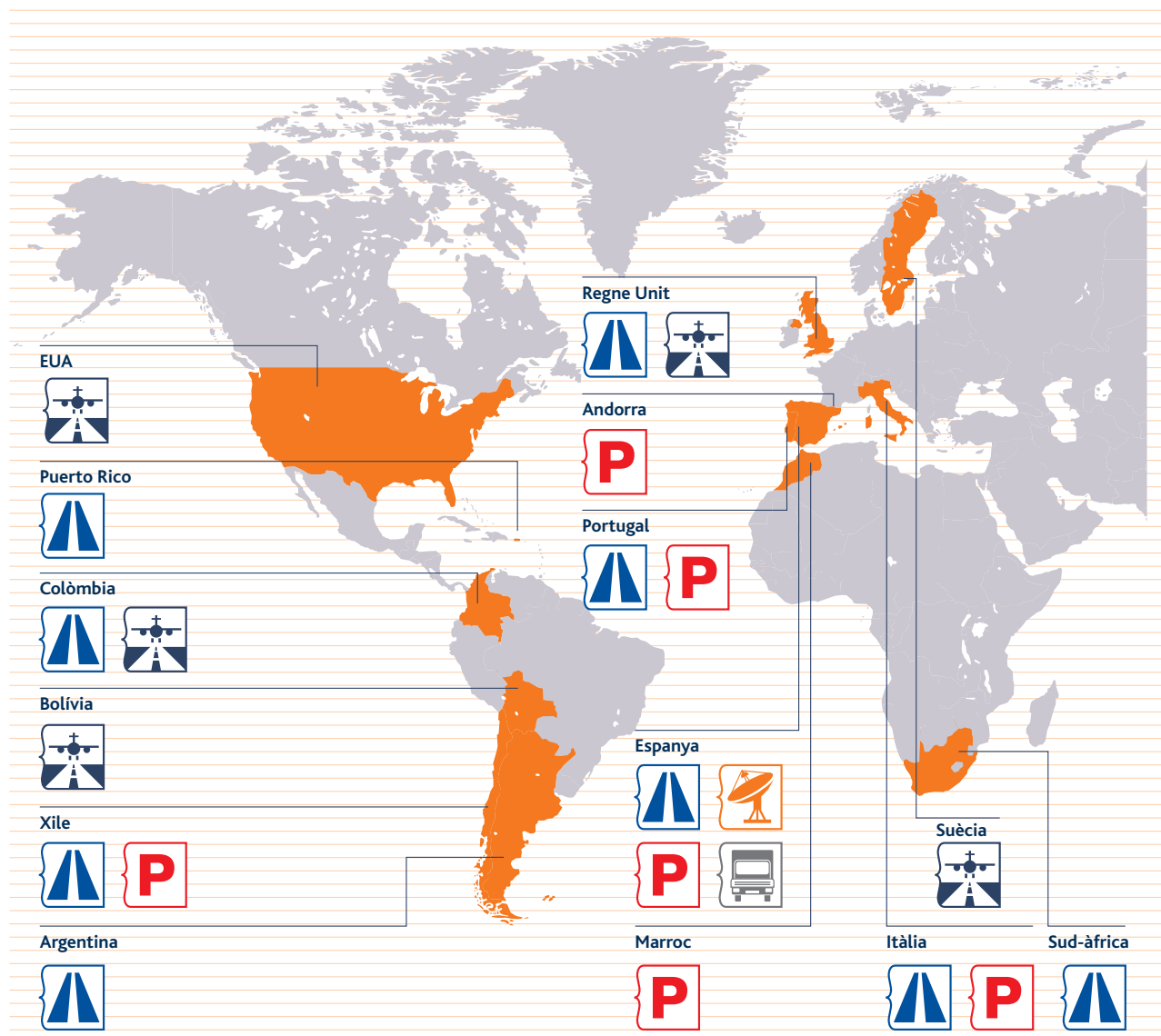
Autopistes	Aparcaments	Serveis Logística	Telecomunicacions	Aeroports
Avasa		Parc Logístic		
Trados 45		Areamed 2000		

Altres participacions

Autopistes	Aparcaments	Serveis Logística	Telecomunicacions	Aeroports
Túnel del Cadí		Cilsa	Torre de Collserola	
Autema		Arasur		
Accesos de Madrid				
Concema				
Henarsa				
Central Gallega				
Ciralsa				
Autostrade				
Brisa				
Coviandes				
Ausol				
RMG				
Elqui				

1.2. Àmbit geogràfic

abertis desenvolupa la major part de la seva activitat en l'àmbit nacional. En l'àmbit internacional (que representa actualment un 5% de la xifra de negocis), les societats de la Corporació operen en 13 països (Portugal, Andorra, Itàlia, Marroc, Regne Unit, Suècia, Estats Units, Puerto Rico, Bolívia, Colòmbia, Argentina, Xile i Sud-àfrica).



{ 1.3. Òrgans de govern

1.3.1. Consell d'Administració

Els membres del Consell d'Administració d'**abertis**, en la data de formulació dels comptes de l'exercici 2004, són:

Isidre Fainé i Casas (President)

Pablo Vallbona Vadell (Vicepresident 1r)

Carmen Godia Bull (Vicepresidenta 2a)

Ángel García Altozano (Vicepresident 3r)

Salvador Alemany i Mas (Conseller Delegat)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep M. Loza Xuriach

Comunidades Gestionadas, S.A., representada per Antonio García Ferrer

Enrique Corominas Vila

Dragados, S.A., representada per Demetrio Ullastres Llorente

Maria Isabel Gabarró i Miquel

Carlos Godó Valls

Miguel Ángel Gutiérrez Méndez

Ernesto Mata López

Enric Mata i Tarragó

Vasco de Mello

Jorge Mercader Miró

José Luis Olivas Martínez

Ramón Pascual Fontana

Unicaja, representada per Braulio Medel Cámara

Miquel Roca i Junyent (Secretari No Conseller)

Juan A. Margenat Padrós (Vicesecretari No Conseller)

El 2004 han cessat en el seu càrrec de Consellers: Julio de Miguel Aynat, Grupo Dragados, S.A., Dragados Concesiones de Infraestructuras, S.A., Gilberto Benetton i Jordi Aristot i Mora.

1.3.2. Òrgans delegats de control

Comissió executiva

Isidre Fainé i Casas (President)

Salvador Alemany i Mas (Conseller Delegat)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep M. Loza Xuriach

Ángel García Altozano

Carmen Godia Bull

José Luis Olivas Martínez

Pablo Vallbona Vadell

Miquel Roca i Junyent (Secretari No Conseller)

Juan A. Margenat Padrós (Vicesecretari No Conseller)

El 2004 han cessat en el seu càrrec de Consellers: Dragados Concesiones de Infraestructuras, S.A. i Julio de Miguel Aynat.

Comissió d'Auditoria i Control

Ernesto Mata López (President)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep M. Loza Xuriach

Enrique Corominas Vila

Juan A. Margenat Padrós (Secretari)

Comissió de Nomenaments i Retribucions

Jorge Mercader Miró (President)

Maria Isabel Gabarró Miquel

Ángel García Altozano

Juan A. Margenat Padrós (Secretari)

2

Visió i estratègia

2.1. Missió, visió, valors

2.2. Compromisos i reconeixements



{ 2.1. Missió, Visió, Valors

La missió d'**abertis** és atendre les necessitats d'infraestructures per a la mobilitat de les persones, béns materials i informacions.

abertis té la vocació de ser la corporació privada líder a Espanya en la gestió d'infraestructures de transport i comunicacions.

Per acomplir la nostra missió, dediquem una atenció permanent al diàleg amb els nostres grups d'interès.

Igualment, **abertis** treballa intensament per integrar en una nova cultura corporativa trajectòries empresarials diverses, amb diferents estils de treball, en territoris geogràficament dispersos i amb activitats ben diferents.

En aquest sentit, durant el 2004, des de la Corporació i totes les unitats de negoci s'ha treballat en una sèrie de projectes que contribuïran a forjar aquesta nova cultura corporativa, entre els quals hi ha el disseny del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa.

Les línies estratègiques d'aquest pla s'han construït sobre els propis valors d'**abertis** i estableixen el camí a seguir per la Corporació en l'àmbit de la responsabilitat social.

1. Minimitzar l'impacte ambiental
2. Garantir la transparència amb la comunitat inversora
3. Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa
4. Mantenir una relació estreta amb el client i garantir-ne la satisfacció
5. Ampliar el compromís de RSC a proveïdors i empreses subcontractades
6. Implicar-se amb la comunitat i en el teixit social
7. Fomentar i sistematitzar els canals de diàleg

{ 2.2. Compromisos i reconeixements

abertis ha adquirit compromisos en el marc de la responsabilitat social corporativa amb l'objectiu d'incrementar el valor de la Corporació mitjançant la gestió d'actius intangibles.

En aquest sentit, l'any 2002 es va crear la **Unitat de Responsabilitat Social**, que a partir del 2003 forma part de la **Direcció de Relacions Institucionals i Qualitat**, i es va incorporar un capítol de RSC a la Memòria Anual. El 2003 també vam incloure un Informe de Responsabilitat Social a la Memòria Anual d'**abertis**, que va ser inclòs a la base de dades del Global Reporting Initiative, atès que ja seguim aquesta guia en la seva elaboració. Aquest any, fent un altre pas, s'ha publicat una memòria de sostenibilitat amb entitat pròpia d'acord amb els criteris del GRI.

El 2003 es va dissenyar el Pla Estratègic de Responsabilitat Social que ha començat a implantar-se durant el 2004. Per assegurar la correcta implantació a tota la Corporació, s'ha creat el **Comitè de Responsabilitat Social**, format pels coordinadors de RSC de cada empresa.

Igualment, **abertis** s'ha adherit al **Pacte Mundial de les Nacions Unides (Global Compact)**, i ha adoptat els deu principis de conducta i acció en matèria de drets humans, treball, medi ambient i lluita contra la corrupció.

Principi U: les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins el seu àmbit d'influència.

Principi DOS: les empreses han d'assegurar-se que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.

Principi TRES: les empreses han d'afavorir la llibertat d'afiliació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.

Principi QUATRE: les empreses han d'afavorir l'eliminació de qualsevol forma de treball forçat o realitzat sota coacció.

Principi CINC: les empreses han d'afavorir l'eradicació del treball infantil.

Principi SIS: les empreses han de recolzar l'abolició de les pràctiques de discriminació en el lloc de treball i l'ocupació.

Principi SET: les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.

Principi VUIT: les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una responsabilitat ambiental més àmplia.

Principi NOU: les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.

Principi DEU: les empreses han de treballar contra la corrupció en qualsevol de les seves formes, incloses l'extorsió i el suborn.

D'altra banda, forma part del **Fòrum de Reputació Corporativa**, lloc de trobada, anàlisi i divulgació de tendències, models i eines de gestió de la reputació corporativa.

En el marc de les col·laboracions del Fòrum de Reputació Corporativa amb la comunitat universitària, cal destacar la participació en el Cicle de Tardor, organitzat per la Universitat Complutense de Madrid, amb la finalitat d'apropar als estudiants i docents universitaris els principis i les estratègies adoptades per les empreses del Fòrum per gestionar la seva reputació. En una de les conferències, **abertis** va exposar el seu Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa.

D'altra banda, pel que fa als reconeixements, **abertis** s'ha incorporat a l'índex mundial **Dow Jones Sustainability Index World** i, per segon any consecutiu, es manté en l'europeu **Dow Jones Sustainability Index Stoxx**, índex que seleccionen les companyies compromeses

a portar a terme un desenvolupament sostenible i a crear valor per a l'accionista tenint en compte criteris econòmics, socials i mediambientals estrictes.

Igualment, **abertis** ha estat inclosa en la família d'índexs **FTSE ISS Corporate Governance Index (CGI)**, que valoren el bon govern de les empreses. Amb aquests índexs, els inversors podran tenir una avaluació de la rendibilitat de les empreses, relacionada amb qüestions com ara els sistemes de retribució dels Directius Executius i No Executius, la participació accionarial d'aquests últims, la independència del Consell d'Administració o l'autenticitat dels processos d'auditoria. (Vegeu l'Informe de Govern Corporatiu).

abertis va ocupar una posició destacada al rànquing general d'empreses del **MERCO**, **Monitor Español de Reputación Corporativa**.



FORO
DE REPUTACIÓN
CORPORATIVA



Altres premis significatius de la bona gestió empresarial d'**abertis** i del seu grau de projecció han estat: premi a l'excel·lència en l'estratègia empresarial de la revista *Dirigentes*; premi al millor valor refugi a borsa del diari *La Gaceta de los Negocios*; qualificació "F1" a curt termini, i "A+" amb Outlook estable de Fitch Rating; qualificació "AA-" de Standard & Poor's, i la valoració entre les 50 primeres companyies europees en el rànquing The European Business Week 350.

Any 2002

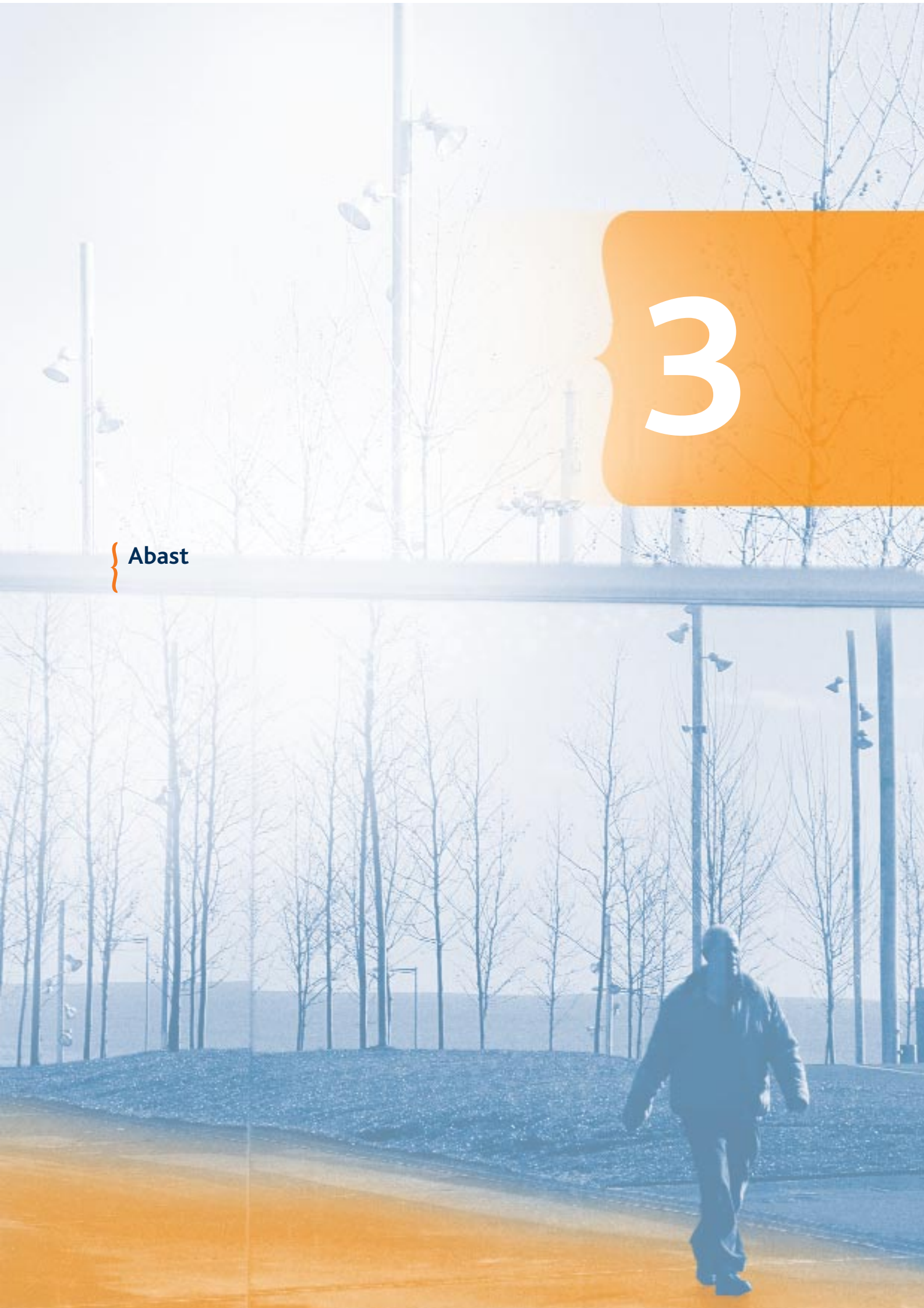
- Creació de la Unitat de Responsabilitat Social
- Elaboració de la diagnosi de responsabilitat social de cadascuna de les empreses de la Corporació mitjançant un qüestionari en diferents unitats de negoci
- Incorporació d'un capítol sobre responsabilitat social a la Memòria Anual

Any 2003

- Elaboració del Pla Estratègic de Responsabilitat Social
- Incorporació d'un informe de responsabilitat social a la Memòria Anual, segons els criteris del Global Reporting Initiative
- Integració en el Fòrum de Reputació Corporativa
- Creació de la **càtedra abertis** en Gestió d'Infraestructures de Transport
- La Fundació Castellet del Foix passa a anomenar-se **fundació abertis**
- Incorporació a l'índex europeu de sostenibilitat DJSI Stoxx

Any 2004

- Inici de la implantació del Pla Estratègic de Responsabilitat Social
- Creació de la Comissió de Responsabilitat Social, formada pels coordinadors de RSC de cada empresa
- Publicació de la primera memòria de sostenibilitat amb entitat pròpia, segons els criteris del Global Reporting Initiative
- Adhesió al Global Compact
- Incorporació a l'índex mundial de sostenibilitat DJSI World
- Incorporació a la família d'índexs de bon govern FTSE ISS Corporate Governance Index
- Rànquing general d'empreses del MERCO
- Premi a l'excel·lència en l'estratègia empresarial de la revista *Dirigentes*
- Premi al millor valor refugi a borsa del diari *La Gaceta de los Negocios*
- Fitch Rating – qualificació "F1" a curt termini
- Fitch Rating – qualificació "A+" amb Outlook estable
- Standard & Poor's – qualificació "AA-"
- El rànquing The European Business Week 350, elaborat anualment per la revista nord-americana *Business Week*, situa **abertis** entre les 50 primeres companyies europees.



3

 Abast

L'abast d'aquesta memòria correspon a 20 empreses del Grup, que representen un 94,4% de l'activitat de la Corporació. Es consideren només les empreses en què **abertis** hi té el control directe de la gestió. De les 6 empreses que s'han incorporat aquest any a la memòria, 4 són de l'àmbit internacional.

Corporació				
abertis				
serviabertis				
fundació abertis				
Autopistes	Aparcaments	Logística	Telecomunicacion	Aeroports
acesa	saba	abertis logística	tradia	<i>Codad (Colòmbia)</i>
aucat	Saba Italia		retevisión	
aumar	Spel			
iberpistas	Rabat			
castellana	<i>Saba Chile</i>			
<i>Aulesa</i>				
<i>GCO (Argentina)</i>				
<i>Gesa (Xile)</i>				

(Empreses incorporades respecte de la memòria del 2003)

Les activitats que porten a terme les empreses de la Corporació es poden agrupar en: autopistes, aparcaments, logística, telecomunicacions i aeroports.

La incorporació d'aquestes empreses, i especialment de **retevisión**, a l'abast de la memòria implica un canvi molt significatiu respecte a l'any passat, tant en la xifra de negoci com en el nombre de treballadors.

És per aquest motiu que a la memòria no es presenten comparacions agregades en valor absolut respecte a l'any anterior, sinó únicament comparacions de valors relatius, és a dir, associats al nombre total d'empleats.

Així doncs, les dades en valor absolut correspondran, exclusivament, a l'any 2004.

Igualment, s'ha de tenir en compte que, en les comparacions existents, les empreses que s'han incorporat aquest any a l'àmbit de la memòria no tenen dades relatives al 2003, per la qual cosa no és possible fer cap tipus de comparació.

4

Accions per al desenvolupament econòmic

Acció pràctica:

inversió en patrocinis i acció social

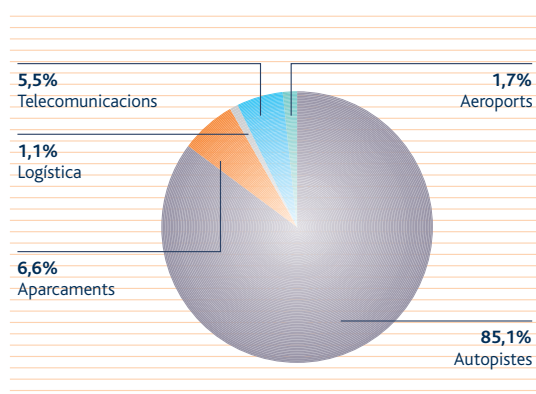
4.1. Balanç

4.2. Compte de resultats

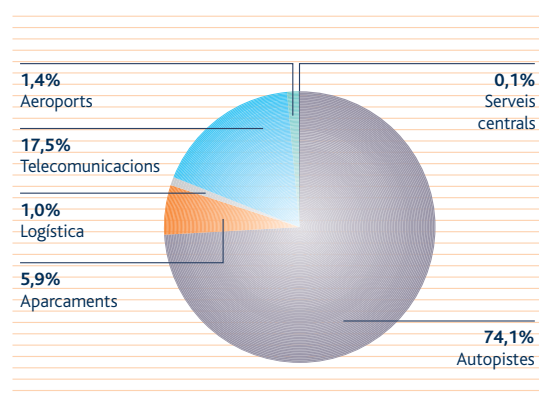
Vendes netes (milers d'euros)

Sectors d'activitat	Vendes netes – Any 2003	Vendes netes – Any 2004
Serveis centrals	2	1.953
Autopistes	1.043.923	1.102.727
Aparcaments	81.357	88.046
Logística	12.861	15.246
Telecomunicacions	67.043	260.476
Aeroports	21.113	20.692
Total	1.226.299	1.489.140

Percentatge de contribució a les vendes netes per sectors d'activitat – Any 2003

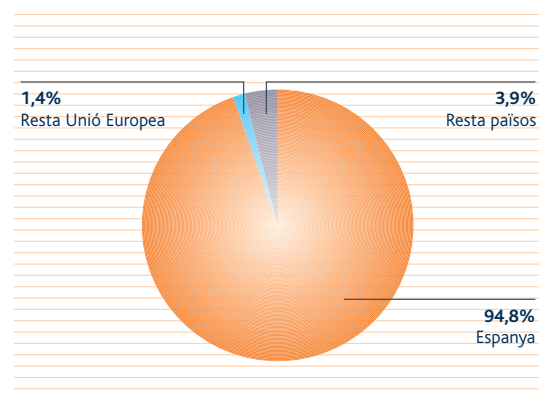
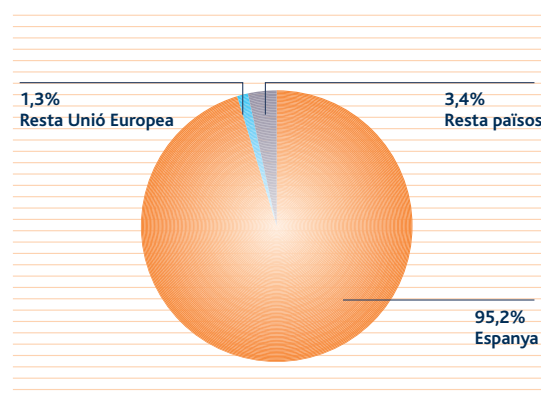


Percentatge de contribució a les vendes netes per sectors d'activitat – Any 2004



Desglossament geogràfic de mercats (milers d'euros)

Regió	Xifra de negoci – Any 2003	Xifra de negoci – Any 2004
Espanya	1.162.038	1.418.406
Resta Unió Europea	16.975	19.656
Resta OCDE	0	190
Resta països	47.286	50.888
Total	1.226.299	1.489.140

Desglossament geogràfic
dels mercats – Any 2003Desglossament geogràfic
dels mercats – Any 2004

Despeses salarials (milers d'euros)

Regió	Despeses salarials – Any 2003	Despeses salarials – Any 2004
Espanya	163.842	226.782
Resta Unió Europea	7.573	8.503
Resta OCDE	0	0
Resta països	4.759	4.499
Total	176.174	239.784

Proveïdors

De mitjana, el 98% dels contractes amb proveïdors s'han pagat d'acord amb els termes acordats.

Proveïdors de capital (milers d'euros)

Desglossament deute i obligacions (sense interessos)	Import – Any 2003	Import – Any 2004
Obligacions i bons	668.996	1.573.908
Deute bancari	2.954.173	1.942.294
Total	3.623.169	3.516.202

Dividends pagats	Import – Any 2003	Import – Any 2004
Dividend complementari	77.075	117.124
Dividend a compte	120.275	126.289
Total	197.350	243.413

Impostos pagats (milers d'euros)

Impost de societats comunicat per abertis	Import – Any 2003	Import – Any 2004
Espanya	183.909	208.819
Resta Unió Europea	96	37
Resta OCDE	0	0
Resta països	2.654	2.370
Total	186.467	211.226

Inversió en patrocini i acció social (euros)

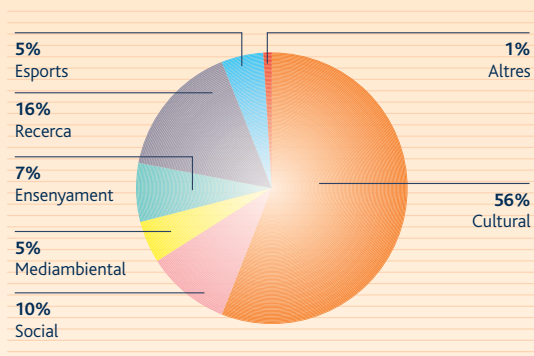
Patrocini i acció social	Import – Any 2004
fundació abertis	1.450.899
Total corporació abertis	6.208.700

Acció pràctica: Inversió en patrocini i acció social

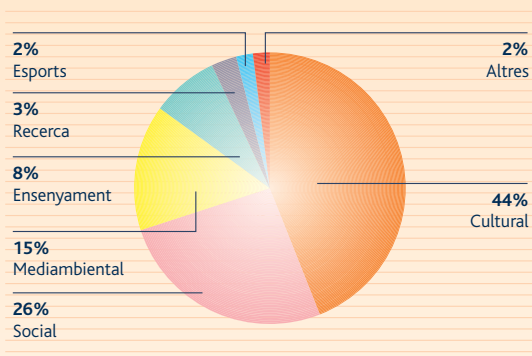
L'any 2004, **abertis** ha invertit un total de 6.208.700 euros en accions de patrocini i acció social, un 1,33% sobre el resultat consolidat. Més d'un 20% d'aquesta inversió ha estat realitzat per la **fundació abertis**. D'altra banda, **abertis** ha fet una aportació especial en la col·laboració amb el Fòrum de les Cultures, acció que s'explica més endavant (cas pràctic, capítol 6).

L'any 2004 ha minvat el percentatge dedicat a accions culturals en favor de les socials i mediambientals.

Inversió en patrocini i acció social per tipus – Any 2003



Inversió en patrocini i acció social per tipus – Any 2004



4.1. Balanç

(milers d'euros)

	Desembre 2004	Desembre 2003	Variació %
Immobilitzat	8.360.399	7.684.184	9%
Immobilitzat immaterial	625.274	261.847	139%
Immobilitzat material	6.663.284	6.622.253	1%
Inversió en autopista	6.139.908	6.085.044	1%
Altres immobilitzat	1.411.429	1.357.596	4%
Amortitzacions	(888.053)	(820.387)	8%
Immobilitzat financer	1.071.841	800.084	34%
Particip. pda. en equivalència	843.597	593.123	42%
Altres	228.244	206.961	10%
Fons de comerç	628.357	908.943	-31%
Despeses per distribuir	612.256	631.848	-3%
Actiu circulant	339.010	459.684	-26%
Deutors	280.160	278.148	1%
Altres	58.850	181.536	-68%
Total actiu	9.940.022	9.684.659	3%
Fons propis	3.317.694	3.107.354	7%
Capital social	1.654.444	1.575.661	5%
Prima emissió	579.690	579.690	0%
Reserves	742.558	717.072	4%
Pèrdues i beneficis atribuïbles a la societat dominant	467.291	355.206	32%
Dividend a compte	(126.289)	(120.275)	5%
Socis externs	46.187	27.844	66%
Dif. negatives consolidació	39.415	40.889	-4%
Ingressos per distribuir	88.484	95.573	-7%
Fons reversió / provisions	2.450.579	2.285.414	7%
Creditors a llarg termini	2.959.842	2.639.501	12%
Préstecs i obligacions	2.827.263	2.503.142	13%
Altres creditors	132.579	136.359	-3%
Creditors a curt termini	1.037.821	1.488.084	-30%
Préstecs	688.939	1.120.027	-38%
Altres deutes no comercials	348.882	368.057	-5%
Total passiu	9.940.022	9.684.659	3%

4.2. Compte de resultats

(milers d'euros)

	Desembre 2004	Desembre 2003	Variació %
Ingressos peatge nets	1.100.528	1.042.507	6%
Prestació de serveis	388.612	183.792	111%
Altres ingressos explotació	40.567	55.504	-27%
Treballs per a immobilitzat	4.302	1.346	220%
INGRESSOS EXPLOTACIÓ	1.534.009	1.283.149	20%
Personal	(239.784)	(176.174)	36%
Altres despeses explotació	(251.429)	(193.011)	30%
EBITDA	1.042.796	913.964	14%
Amortitzacions	(159.534)	(86.098)	85%
Fons de reversió	(140.714)	(132.618)	6%
BENEFICI EXPLOTACIÓ	742.548	695.248	7%
Despeses financeres	(159.831)	(159.137)	0%
Ingressos financers	7.280	7.688	-5%
Resultat financer	(152.551)	(151.449)	1%
Benefici (pèrdua) p. equiv.	115.856	29.904	287%
Amort. fons de comerç	(19.830)	(36.795)	-46%
Rev. dif. neg. consolidació	962	900	
RES. ACTIV. ORDINÀRIES	686.985	537.808	28%
Resultats extraordinaris	(8.728)	4.028	-317%
RES. ABANS D'IMPOSTOS	678.257	541.836	25%
Impost sobre Societats	(211.226)	(186.467)	13%
BENEFICI NET	467.031	355.369	31%
Socis externs	260	(163)	-260%
RES. ATRIB. DOMINANT	467.291	355.206	31,6%

5

Accions per al medi ambient

5.1. Consum de recursos

5.2. Gestió de residus

5.3. Conservació de la biodiversitat

*Acció pràctica: Pla d'Acció de la
Biodiversitat a les autopistes d'acesa*

5.4. Estudis i projectes mediambientals

5.5. Sistemes de gestió mediambiental

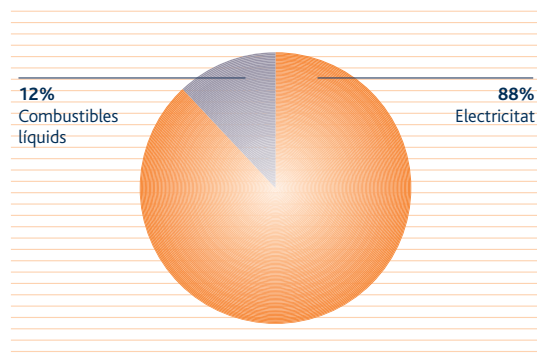
5.6. Inversions ambientals

{ 5.1. Consum de recursos

{ Energia

Per a **abertis**, l'eficiència en el consum d'energia és un objectiu prioritari. El consum energètic de la Corporació correspon en un 88% a electricitat, i la resta, a combustibles líquids, tant gasoil com gasolina. Aquest percentatge s'ha incrementat en relació amb l'any passat, quan se situava en el 85%, fonamentalment per la incorporació de **retelevisión** en el sector de les telecomunicacions. A més, en algunes empreses s'utilitza també gas natural i GLP, però representen una part insignificant respecte al total d'energia consumida.

Consum d'energia



Energia. Any 2004

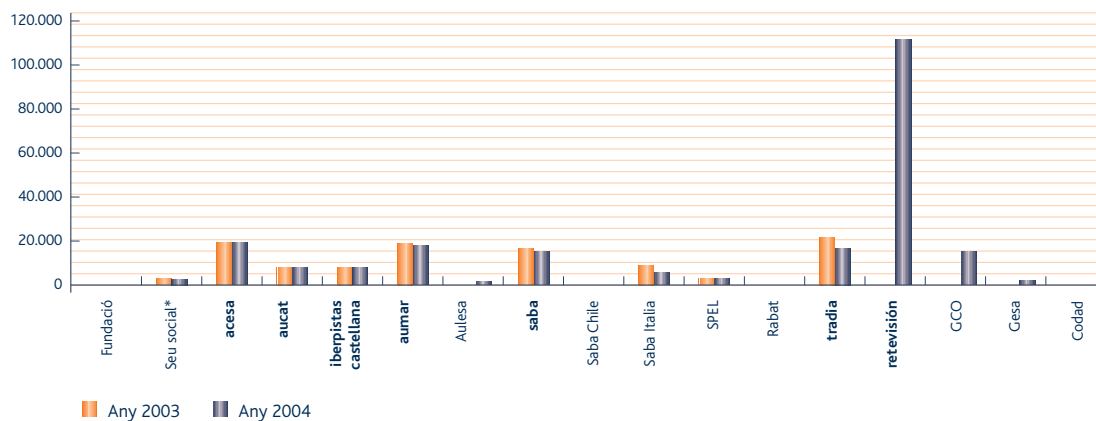
	Joules	Unitats
Electricitat	$7,63 \times 10^{14}$	212.237 MWh
Combustibles líquids	$1,03 \times 10^{14}$	2.942.098 litres
Gas	$7,06 \times 10^{12}$	168.894.497 Kcal
Total	$8,61 \times 10^{14}$	



Pel que fa a l'energia elèctrica, la Corporació ha consumit durant aquest any una mica més de 212.000 MWh, un 60% dels quals corresponen a l'activitat de telecomunicacions.

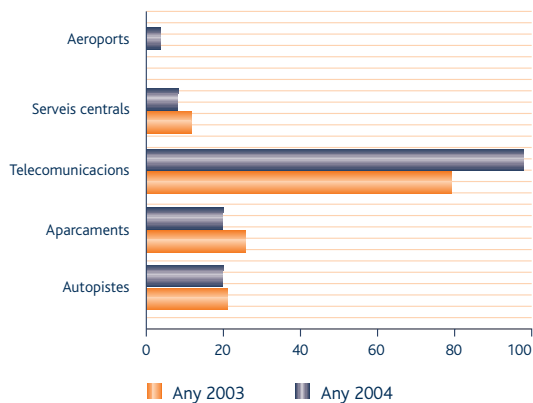
Encara que en una gran part de les empreses el consum d'electricitat s'ha mantingut estable i amb certa tendència a disminuir, cal destacar que el consum global per empleat ha augmentat. Això respon sobretot a la incorporació de **retevisión**, empresa del sector d'activitat amb un major consum d'electricitat per empleat dins la Corporació.

Consum d'electricitat per unitat de negoci (MWh)

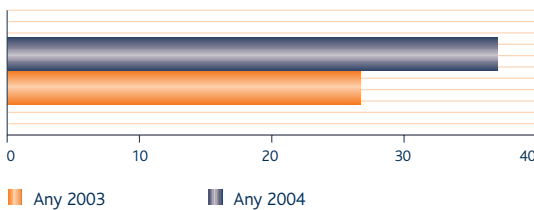


* Fa referència a les oficines centrals a Barcelona – Zona Franca.

Consum d'electricitat per empleat i sector d'activitat (MWh/persona)



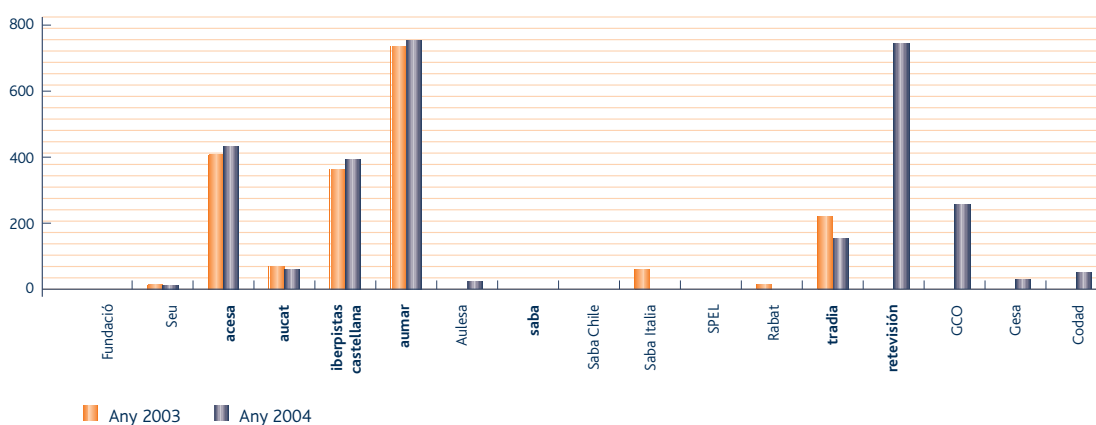
Consum d'electricitat per empleat (MWh/empleat)



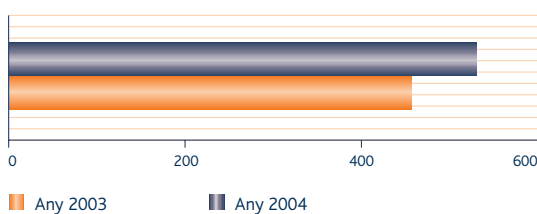
El segon consum d'energia més important de les activitats d'**abertis** és el de combustibles líquids, repartit entre un 53% de gasoil i un 47% de gasolines. El sector d'activitat amb un consum més gran és el d'autopistes, seguit del de telecomunicacions.

Si es relaciona el consum dels combustibles esmentats amb el nombre d'empleats, s'observa un lleuger increment respecte a l'any anterior, perquè les activitats de nova incorporació, i principalment la d'aeroports, són consumidores d'aquest tipus d'energia.

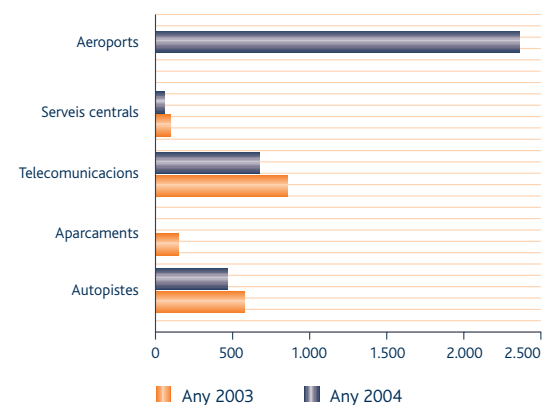
Consum d'electricitat per unitat de negoci (milers de litres)



Consum de combustibles líquids per empleat (litres/persona)



Consum de combustibles líquids per empleat i sector d'activitat (litres/persona)



El consum d'energia per part de les activitats nacionals de la Corporació produeix unes emissions de gasos amb efecte hivernacle que equivalen a unes 104.000 tones de CO₂.

Energia	Emissions de CO ₂ (Tn)
Elèctrica	96.695
Combustibles líquids i gas	7.566
Total	104.261

Font dels factors de conversió:

Electricitat: Càlculs del Centre Nacional d'Educació Ambiental a partir del parc de generació d'Espanya de l'any 2002. Gasoil i gasolines: Panell Intergovernamental per al Canvi Climàtic, i Direcció General d'Energia.

Les emissions corresponen a 70,01 Tn CO₂/€ de xifra de negoci, molt inferior a la mitjana nacional, que és de 716,81 Tn CO₂/€. (Font: Dr. Llebot).

Per tal de reduir les emissions tot optimitzant la capacitat de les estacions de peatge, les empreses d'autopistes han ampliat el servei de telepeatge, que permet la possibilitat de passar-les sense aturar el vehicle. Durant el 2004, el grup d'empreses concessionàries d'**abertis** ha seguit desenvolupant, juntament amb altres societats, el projecte Via T, que va rebre el màxim guardó anual de l'Associació Internacional d'Empreses d'Autopistes i Túnel de Peatge (IBTTA). S'ha ampliat l'ús d'aquesta tecnologia als vehicles pesants i el gener del 2005 ja és una realitat a **acesa**. Durant l'any 2004 es van realitzar prop de 50 milions de transaccions mitjançant aquest sistema.

En l'àmbit de les **energies renovables**, és especialment destacable el cas d'**aumar**, que situa aquest consum en un 25% respecte del total d'energia elèctrica.

Igualment, a les autopistes s'utilitza en general energia fotovoltaica per alimentar els pals SOS i els panells informatius de missatges variables. En les telecomunicacions, s'utilitza energia fotovoltaica per a l'autoproveïment dels centres de treball de muntanya.

Una altra mesura per a la reducció del consum d'energia ha estat la substitució de la il·luminació dels *bumper* per tecnologia LED.

En el cas dels aparcaments, el 27% dels nacionals i el 5% dels de Portugal disposen de vehicle elèctric per al manteniment i control de les instal·lacions. A més, **saba** disposa de prop de 350 places d'aparcament per a bicicletes a l'Estat espanyol, fet que fomenta la mobilitat sostenible entre els usuaris.



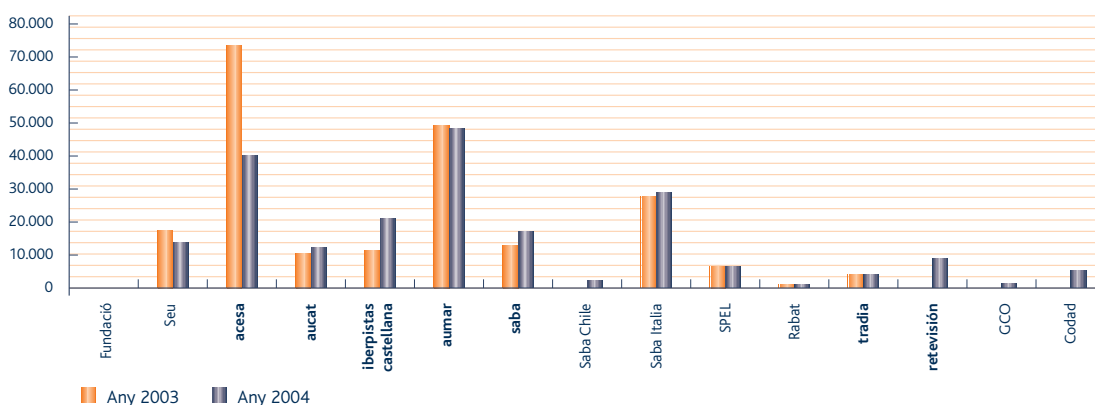
Aigua

Un altre recurs important que es consumeix en el desenvolupament normal de les activitats d'**abertis** és l'aigua. Durant l'any 2004 aquest consum s'ha quantificat en prop de 190.000 m³, dels quals més de 120.000 m³ corresponen a l'activitat d'autopistes, que n'és el principal consumidor.

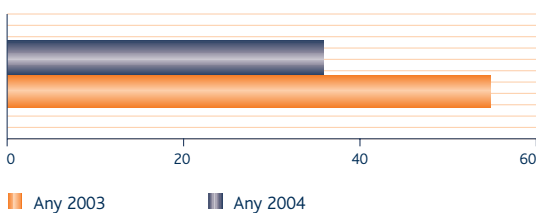
Però cal tenir en compte, també, que el d'autopistes és el sector d'activitat amb un major nombre d'empleats i que, a més, l'aigua de les àrees de servei d'autopistes es tracta i es reutilitza al 100% en operacions de reg. Si ens fixem en el consum en relació amb el nombre d'empleats, veurem que el sector d'activitat d'aeroports és el que presenta un valor més alt.

Cal destacar la disminució del consum d'aigua per empleat i any, que se situa, l'any 2004, en 36 m³ per empleat i any. Això equival a uns 100 litres per dia i empleat que, atès que cobreix les necessitats d'aigua dels usuaris (aparcaments i autopistes) que no compten en l'elaboració d'aquest índex, és una bona xifra comparada amb el consum mitjà d'aigua d'una persona (165 litres/dia) (Font: Dr. Llebot).

Consum d'aigua per unitat de negoci* (metres cúbics)

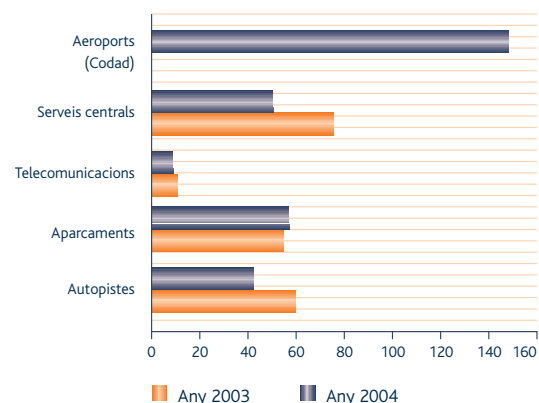


Consum d'aigua per empleat* (metres cúbics/empleat)



* Sense dades d'Aulesa i Gesa.

Consum d'aigua per empleat i sector d'activitat* (metres cúbics/empleat)



{ Altres recursos

A més dels recursos ja exposats, es consumeixen una gran varietat de materials per al desenvolupament de les activitats, entre els quals destaquen el paper, el material informàtic, els greixos i olis, i els detergents.

Pel que fa al consum de material reciclat, les dues companyies de telecomunicacions de la Corporació, **tradia** i **retevisión**, consumeixen majoritàriament paper d'aquestes característiques.

Igualment, **aumar** ha portat a terme un projecte de regularització del ferm en vuit quilòmetres de l'autopista València-Alacant utilitzant betum amb cautxú provinent de pneumàtics de rebuig. S'estima que per a la fabricació d'aquest betum s'han utilitzat uns 24.000 pneumàtics de rebuig.



5.2. Gestió de residus

Els residus generats i quantificats per les activitats de la Corporació durant aquest any arriben gairebé a 50.000 tones, de les quals gairebé un 40% tenen establert el reciclatge com a destinació final.

És destacable, per exemple, el cas d'**aumar**, que destina els seus residus de poda a un gestor autoritzat que els transforma en adob orgànic ecològic.

A més, la pràctica totalitat de les empreses disposen d'un registre amb els justificants de recollida de residus per part de gestors autoritzats, de manera que se'n garanteix el tractament correcte.

Els residus principals generats, amb especificació de la quantitat i el percentatge de reciclatge de cadascun, es detallen a la taula següent:



Any 2004	Tones generades	% de reciclatge
Paper i cartró	171	100
Plàstics	24	88
Vidre	5	100
Cartutxos i tòners	3	98
Altres materials informàtics	12	98
Fluorescents	2	53
Piles	2	100
Bateries	34	68
Residus voluminosos	125	0
Residus d'obra	45.205	37
Residus de poda	2.217	81
Pneumàtics	60	100
Metalls i ferralla	132	60
Fustes	6	100
Llots	725	—
Olis minerals usats	5	—

(Taula elaborada a partir dels residus quantificats per les empreses)

{ 5.3. Conservació de la biodiversitat

En el cas de les autopistes, és fonamental establir mesures per a la protecció de la biodiversitat, i amb més motiu quan aquestes passen per espais naturals protegits on la riquesa natural és més elevada.

auCAT, té, per exemple, 10 quilòmetres d'autopista que travessen el massís del Garraf. **aumar** travessa tres espais naturals protegits: el Parc Natural Marjal-Pego-Oliva, la zona humida de la desembocadura del riu Algar i la zona humida Marjal i Estany de la ribera sud del Xúquer. D'altra banda, el traçat d'**iberpistas** passa a tocar de diversos LIC, com ara la conca del riu Guadarrama, Campo Azálvaro-Pinares de Peguerinos, alzinars dels rius Adaja i Voltoya, entre altres. Finalment, el traçat de l'autopista gestionada per **acesa** passa a prop dels espais protegits d'Alfès, muntanyes de l'Ordal, serra de Collserola, serres de Montnegre-Corredor, estany de Sils i turons de Maçanet.

S'han implantat una sèrie de mesures correctores, com la formació de cobertes vegetals, la reforestació, la instal·lació de pantalles visuals o la construcció de passos de fauna per minimitzar els impactes sobre la biodiversitat i el paisatge.

Des d'**aumar**, l'any passat ja es va iniciar la redacció d'un projecte, en col·laboració amb la Universitat de València, per substituir la vegetació actual de les àrees de servei de les autopistes per vegetació autòctona, més sostenible, i també per a l'adequació de recorreguts amb l'objectiu de donar a conèixer aquestes plantes.

Aquest any ha finalitzat la redacció del projecte complet i s'ha presentat a Brussel·les dins els terminis fixats per la Comunitat Europea per a l'obtenció del finançament LIFE. Els projectes de reforestació de les àrees de manteniment de Sagunt i la Safor també estan redactats i pendents de la resolució del finançament LIFE.



Acció pràctica: Pla d'Acció per a la Biodiversitat a les autopistes d'acesa

En la recerca de les millors aliances per als seus projectes, la **fundació abertis** ha encarregat a la Fundació Natura la realització d'un Pla d'Acció per a la Biodiversitat (PAB) en els trams de les autopistes AP-7, AP-2 i C-32, gestionats per **acesa**. Es tracta d'un pla per conservar i millorar la biodiversitat d'aquestes infraestructures. Aquest pla consta de tres parts: els estudis previs, la redacció del pla d'acció i el projecte de comunicació. Aquest pla d'acció té en compte les estratègies regionals, estatals i comunitàries per a la conservació de la biodiversitat.

Actualment, s'està realitzant l'inventari ecològic per determinar quin tipus d'hàbitats, de vegetació i de fauna es poden trobar als terrenys de les esmentades autopistes.

De cada tram s'està fent una anàlisi detallada de totes les àrees de servei i de descans. El resultat es presentarà en uns plànols a escala 1:5.000 en què quedaran reflectides totes les plantes presents a cadascuna de les autopistes. A més, s'estan realitzant perfils de vegetació als punts quilomètrics més representatius de cada tram per tal de plasmar-hi els tipus d'hàbitats existents.

Els trams tenen una mitjana d'uns 60 quilòmetres, i una amplada variable que normalment queda molt a prop de la mateixa infraestructura, a excepció de les àrees de servei, que tenen una superfície més gran. És per aquest motiu que, a l'hora de fer els perfils, s'inclouen també els terrenys que queden fora de la propietat d'**acesa**, per tal d'obtenir una visió de l'hàbitat que envolta aquell punt concret on s'ha decidit fer el perfil.

Amb l'anàlisi detallada de totes les àrees de servei i de descans i els perfils de vegetació es pretén fer un estudi exhaustiu de tota la flora present en aquestes infraestructures i així poder-ne conèixer el grau de biodiversitat.

S'ha trobat una gran quantitat d'espècies autòctones com l'alzina (*Quercus ilex*), l'alzina surera (*Quercus suber*), el romaní (*Rosmarinus officinalis*), el garric o coscolla (*Quercus coccifera*) i la farigola (*Thymus vulgaris*). Fins i tot hi ha algunes comunitats de vegetació que apareixen catalogades com a hàbitats d'interès comunitari; és el cas del *Thero-Brachypodietea*, que són pastures mediterrànies xerofítics anuals i que vivaces, i constitueixen un hàbitat d'interès comunitari prioritari. També s'hi troben espècies al·lòctones, com la canya (*Arundo donax*) o la falsa acàcia (*Robinia pseudoacacia*).

Els trams en què estan dividides aquestes tres infraestructures són molt diferents entre si. Per exemple, prenent com a mostra l'autopista AP-7, es pot veure una clara diferència entre els trams que van des de Granollers fins a la Jonquera i els trams que van des de l'àrea de servei de Bellaterra fins a Tarragona. En direcció a la Jonquera hi ha més diversitat de paisatges. S'hi poden veure extenses pinedes de pi pinyer, boscos d'alzines i d'alzines sureres, plantacions de pollancre i de plàtans, matolls de romaní i formacions arbustives de coscolla. En canvi, en direcció a Tarragona el paisatge és molt més sec i homogeni: hi dominen les pinedes de pi blanc amb sotabosc de matollars de romaní i els cultius d'oliveres i garrofers, així com matollars termòfils dominats pel margalló (*Chamaerops humilis*), aquests últims catalogats com a hàbitat d'interès comunitari.

5.4. Estudis i projectes mediambientals

Per tal d'avançar en la gestió ambiental, **abertis** ha apostat sempre per invertir en recerca. És per aquest motiu que, tant des de les diferents empreses de la Corporació, com des de la **fundació abertis**, s'ha col·laborat en el desenvolupament d'aquest tipus d'estudis.

L'activitat de la Corporació i de la fundació en aquest àmbit és destacable, ja que abasta diferents sectors d'interès (aprofitament de la biomassa, gestió dels parcs nacionals, restauració i impactes ambientals de les autopistes, mobilitat de fauna salvatge a l'entorn de les autopistes, biodiversitat i integració local d'infraestructures de telecomunicacions) i té diferents adjudicataris (fundacions privades, universitats i centres de recerca). (Font: Dr. Llebot).

Durant el 2004 van finalitzar els estudis: *La fragmentació dels boscos i les infraestructures, Turisme a l'espai rural a Catalunya: una aposta mediambiental i de qualitat, Tipologia d'edificis i consum d'aigua a la regió metropolitana de Barcelona i Protocol de neteja i repoblació: el cas d'una zona preestablerta del Parque Nacional das Ilhas Atlântica* realitzats des de la **fundació abertis**.

A continuació s'exposen els estudis més rellevants que, en el decurs del 2004, s'han iniciat des de la fundació en matèria de medi ambient.

En primer lloc, cal destacar l'estudi *La biomassa com a font de matèries primeres i d'energia*. Aquest estudi ha estat dirigit pel Dr. Rigola, del Laboratori d'Enginyeria Química i Ambiental (LEQUIA) de la Universitat de Girona, i realitzat en col·laboració amb la Universitat Autònoma de Barcelona. Es tracta d'un treball multidisciplinari en què un equip de científics estudia les tecnologies més adequades per portar a terme aquest projecte i un equip de base social analitza els aspectes corresponents als

efectes sobre la població, el territori, mesures de percepció, etc. Finalment, i de forma conjunta, se n'efectua l'avaluació final per determinar el grau de sostenibilitat i viabilitat del projecte.

Un altre estudi rellevant, *Anàlisi comparativa dels models de gestió de l'ús públic en Parcs Nacionals*, ha estat dirigit per Javier Benayas del Álamo, Professor titular del Departament d'Ecologia i Vicerector de Campus i Qualitat Ambiental de la Universitat Autònoma de Madrid. L'estudi se centra en la realització d'una anàlisi comparativa de la situació dels parcs nacionals espanyols en relació amb els exitosos models de gestió d'ús públic que s'apliquen a altres espais naturals protegits a escala internacional: Costa Rica, Illes Galápagos i Estats Units. També s'elaborarà un model de gestió dels recursos econòmics generats pels diferents serveis d'ús públic, amb l'objectiu que sigui utilitzat per part dels gestors dels parcs nacionals, fet que repercutirà de forma substancial en la propagació de models de gestió més sostenibles de les activitats recreatives que actualment estan generant greus impactes sobre els espais més valuosos de la nostra geografia.



5.5. Sistemes de gestió mediambiental

També cal destacar l'estudi sobre *El món rural al segle XXI: un compromís entre la cultura rural, les infraestructures de comunicació, les noves tecnologies i la iniciativa local*. Dirigit pel Dr. Antoni F. Tulla, del Departament de Geografia de la Universitat Autònoma de Barcelona, té com a finalitat ampliar l'àmbit territorial d'aplicació de l'estudi sobre el món rural, la primera part del qual ja va ser finançada per la **fundació abertis** l'any 2000, cosa que permetrà validar científicament els resultats obtinguts. L'estudi se centra en tres línies d'actuació:

1. Estendre el mètode de taxonomies i l'ús de sistemes d'informació geogràfica a sis comarques més (l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, la Cerdanya, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès i la Vall d'Aran).
2. Analitzar entrevistes en profunditat en cadascun dels tipus d'àrees delimitats, completant les gairebé 50 realitzades fins ara.
3. En cadascun dels 5-7 tipus d'àrea, identificar alguns "paisatges estructurats" que permeten fonamentar la teoria de l'evolució històrica dels paisatges.

Pel que fa als estudis realitzats per les empreses de la Corporació, destaquem, de la unitat de negocis d'autopistes, els informes trimestrals sobre sorolls, qualitat d'aigües, passos de fauna i revegetació per part d'**iberpistas** i **castellana**; l'estudi sobre la mobilitat de la fauna salvatge en l'entorn de l'autopista, el pas a través d'obres de fàbrica existents i la seva adequació com a passos de fauna per part d'**acesa**, i estudis puntuals de soroll de trànsit en zones on es va realitzar la repavimentació de calçades principals per part de **Grupo Concesionario del Oeste**, entre molts altres.

En l'àmbit de les telecomunicacions, destaquen els diversos estudis d'integració de les infraestructures en llocs com Tenerife, Sant Pere de Ribes, Figuerola del Camp o Puigcerdà.

Tal com es va comentar a la memòria de l'any passat, **aumar** va ser la primera empresa de la Corporació a certificar el seu sistema de gestió segons la norma UNE-EN-ISO 14001:1996.

tradia i **retevisión** també han implantat un sistema de gestió mediambiental, certificat segons aquesta mateixa norma internacional, amb l'objectiu de garantir la protecció del medi ambient en totes les activitats que realitzin. En aquest sentit, l'entrada de **retevisión** a la Corporació ha representat un fort increment en el percentatge de l'activitat d'**abertis**, amb un sistema de gestió mediambiental implantat i certificat que en aquests moments se situa en el 38,4%, un 15% més que l'any anterior.

Aquest percentatge és notable en el context de corporacions anàlogues (Font: Dr. Llebot).

La resta d'empreses de la Corporació ja han fet alguns passos en la implantació d'un sistema de gestió mediambiental en el marc del Pla Estratègic de Responsabilitat Social. En primer lloc, cal destacar el desenvolupament d'un registre amb la legislació mediambiental aplicable a cada tipus d'activitat en diferents àmbits territorials: municipal, autonòmic, estatal i comunitari. De moment no s'ha detectat cap tipus d'incompliment d'aquesta normativa.

Igualment, s'ha elaborat un procediment per a la identificació i avaluació dels aspectes mediambientals de les activitats, i actualment se n'està fent una primera identificació.

5.6. Inversions ambientals

Les diverses empreses d'**abertis** han portat a terme inversions amb la finalitat de preservar o millorar el medi ambient. En l'àmbit de les autopistes, les inversions s'han destinat principalment a la construcció de passos de fauna i pantalles, tant acústiques com visuals, reforestacions i adequació de les àrees de peatge.

D'altra banda, una part d'aquesta inversió correspon a la certificació ISO 14.001:1996 de **tradia**, les llicències ambientals i les certificacions radioelèctriques. Una petita part d'aquest import també es destina a la gestió de residus.

"La Corporació ha tingut una dinàmica d'incorporació d'empreses que impedeix fer un judici clàssic sobre l'evolució dels indicadors ambientals d'una organització a partir de l'ús de recursos i de generació de residus. Això no obstant, la major part de xifres de l'informe indiquen que globalment hi ha una bona tendència que, si es consolida, conduirà a una corporació amb una molt bona actitud davant les qüestions ambientals de la seva activitat de negoci."

Dr. Josep Enric Llebot

*Catedràtic del Departament de Física
de la Universitat Autònoma de Barcelona*

Tipus d'inversió	Import (€)
Inversions en l'àmbit de les autopistes	4.355.585
Certificacions, llicències i assessorament extern	660.225
Gestió de residus	231.103
Total	5.246.914

L'any 2004 la inversió en medi ambient s'ha incrementat en un 57%, fet que demostra la creixent preocupació d'**abertis** per aquests aspectes.

Inversió mediambiental 2003	2.248.491 €
Inversió mediambiental 2004	5.246.914 €

6

{ Accions per a les persones

6.1. Equip humà

6.2. Atenció al client

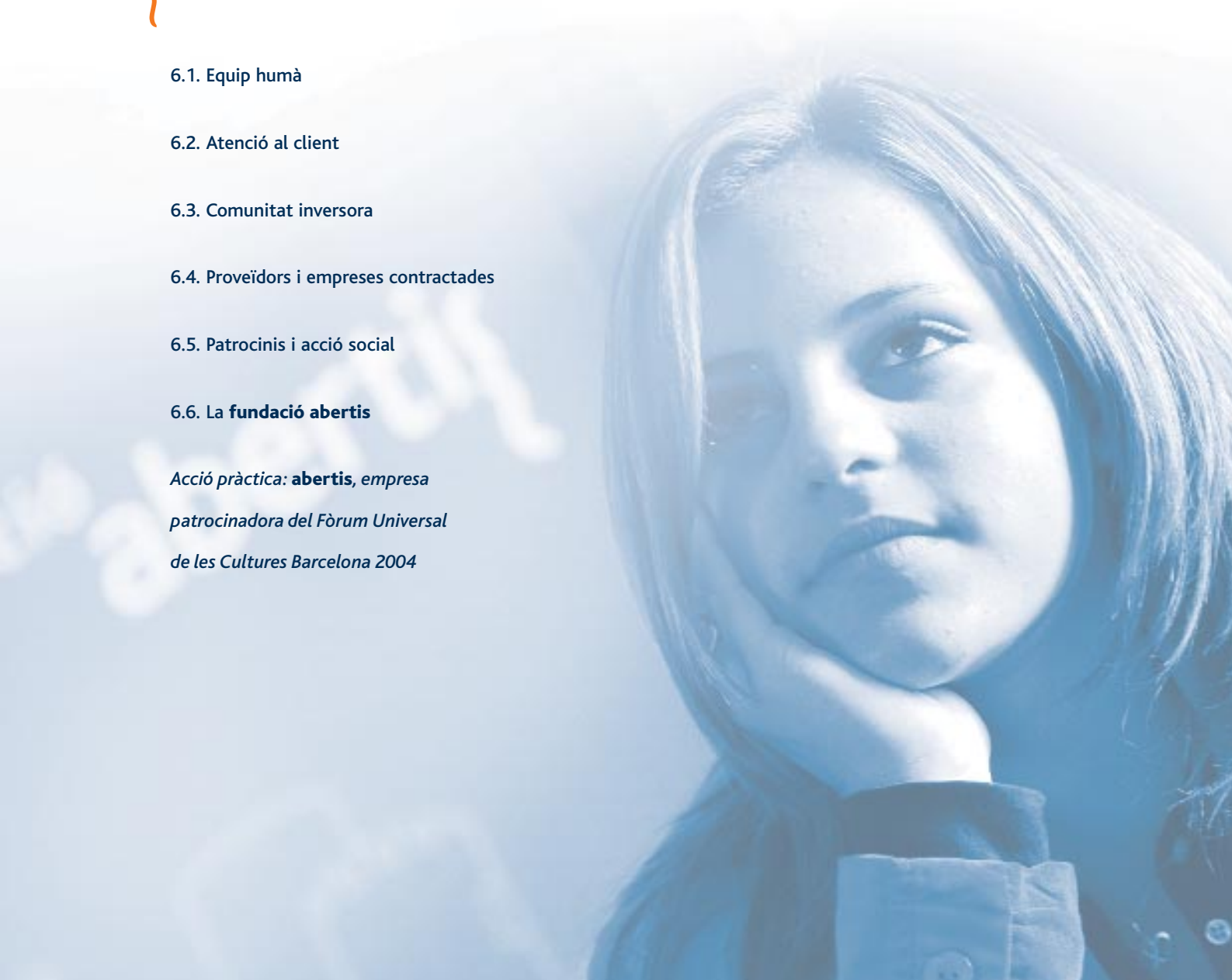
6.3. Comunitat inversora

6.4. Proveïdors i empreses contractades

6.5. Patrocinis i acció social

6.6. La **fundació abertis**

*Acció pràctica: **abertis**, empresa
patrocinadora del Fòrum Universal
de les Cultures Barcelona 2004*



{ 6.1. Equip humà

{ Distribució geogràfica

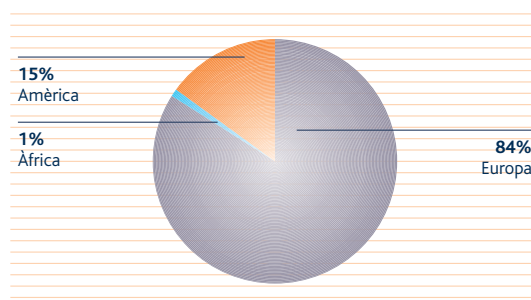
Les dades presentades en aquesta memòria corresponen a empreses de 7 països d'Europa, Amèrica del Sud i el Nord d'Àfrica.

Per aquest motiu, la primera característica que cal definir de l'equip humà d'**abertis** és la seva distribució entre aquests països i continents.

Actualment, considerant només les empreses sobre les quals té el control directe en la gestió, **abertis** compta amb un total de 5.748 treballadors, dels quals un 80% pertanyen a les empreses nacionals.

Número de treballadors	
Espanya	4609
Itàlia	168
Portugal	46
Marroc	67
Xile	294
Argentina	542
Colòmbia	47

Treballadors per continent



{ Diversitat i oportunitat

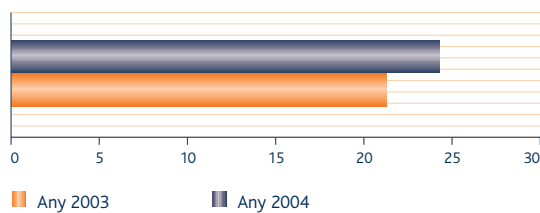
Les empreses d'**abertis** treballen per garantir la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació per raó de sexe, raça, país d'origen, religió o edat, en la selecció, remuneració, promoció i acomiadament.

Els processos de selecció es realitzen majoritàriament a partir d'una descripció prèvia dels llocs de treball per cobrir. Una de les iniciatives en aquest sentit en l'àmbit corporatiu és la creació de l'estructura global de llocs de treball, que pretén implantar un mateix llenguatge i metodologia per a la descripció i la classificació dels llocs de treball a les diferents unitats de negoci.

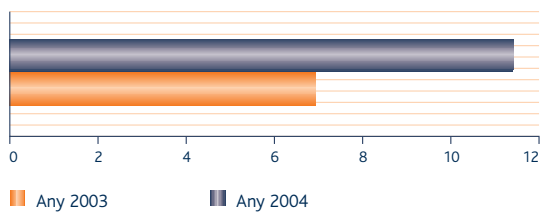
Igualment, **abertis** fomenta la incorporació de la dona a l'àmbit laboral. Aquest any el percentatge de dones a la plantilla d'**abertis** s'ha incrementat respecte de l'any passat, i s'ha situat en un 25%. A més, de mitjana, prop d'un 11% dels càrrecs directius estan també ocupats per dones.

Per sectors d'activitat, els serveis generals són els que tenen una representació femenina més gran per causa de la tipologia d'activitat, pròpiament d'oficines. En el cas de les autopistes destaca, sobretot, el cas d'**aulesa**, amb més de la meitat dels llocs de treball ocupats per dones.

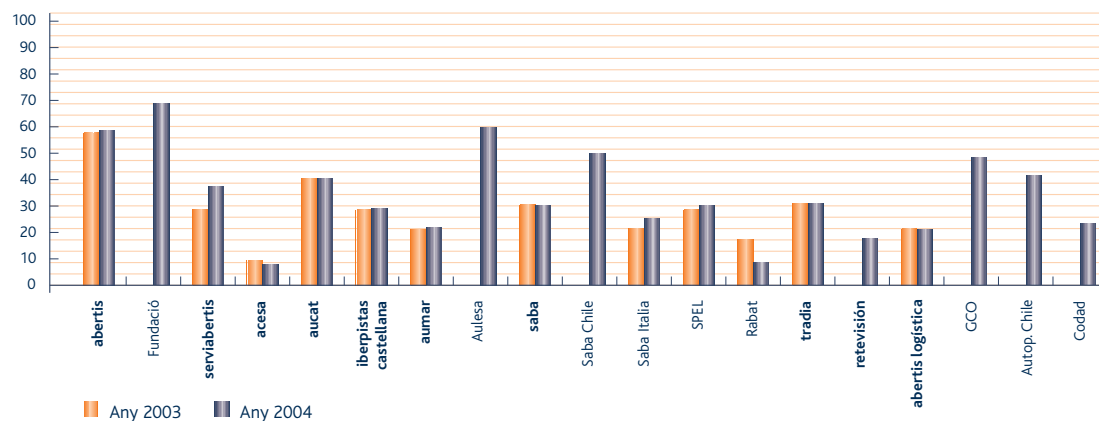
Percentatge de dones en plantilla



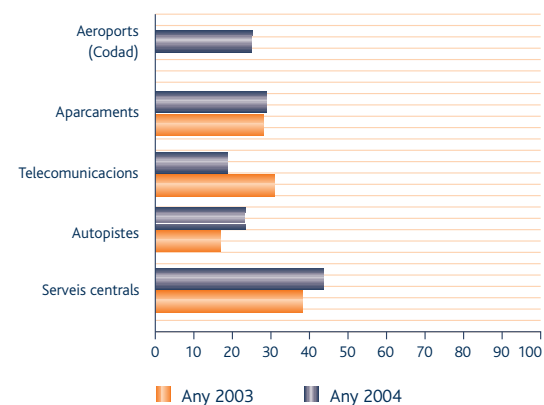
Percentatge de dones en càrrecs directius



Percentatge de dones per unitat de negoci



Percentatge de dones per sector d'activitat

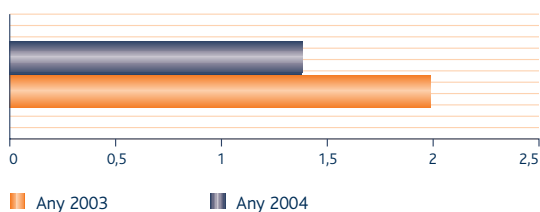


A **abertis** es treballa també per a la integració en la plantilla de personal discapacitat, tant per contractació directa com mitjançant mesures alternatives. L'especificitat de treballs a les autopistes permet acollir-se a les mesures alternatives que preveu la llei. El percentatge de contractació directa en l'àmbit nacional és de l'1,4% i es complementa amb la contractació de serveis a centres especials de treball, i amb donacions a fundacions que treballen per la integració d'aquest col·lectiu.

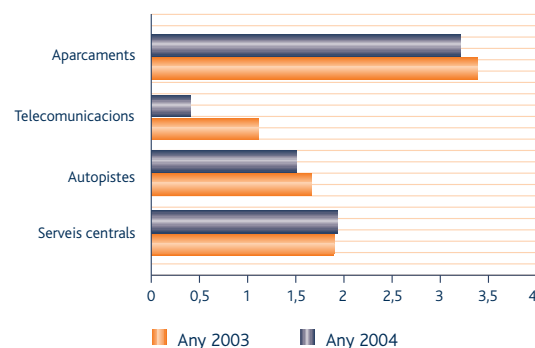
Aquest percentatge ha disminuït respecte de l'any passat a causa de l'entrada a la Corporació d'empreses amb una escassa contractació directa de personal discapacitat. Això no obstant, l'objectiu d'**abertis** és fomentar la modalitat de contractació directa per avançar en la integració laboral de minusvàlids més enllà del que requereix la Llei d'Integració Social dels Minusvàlids (LISMI).

Cal destacar especialment el cas de **saba**, que té més d'un 3% de persones amb discapacitat a la seva plantilla, fet que demostra un esforç continu per integrar aquest col·lectiu en l'àmbit laboral.

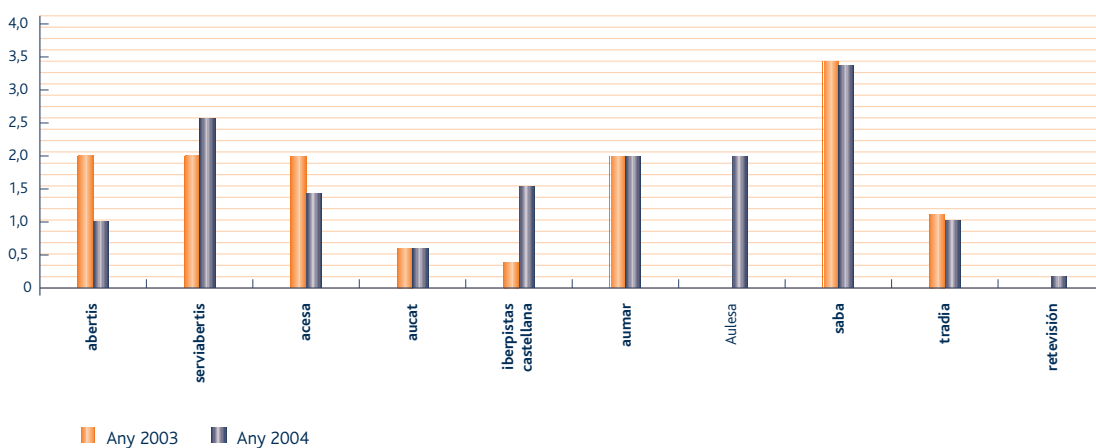
Percentatge de personal discapacitat nacional



Percentatge de discapacitats per sector d'activitat nacional



Percentatge de discapacitats per unitat de negoci nacional



Implicació en l'estratègia empresarial

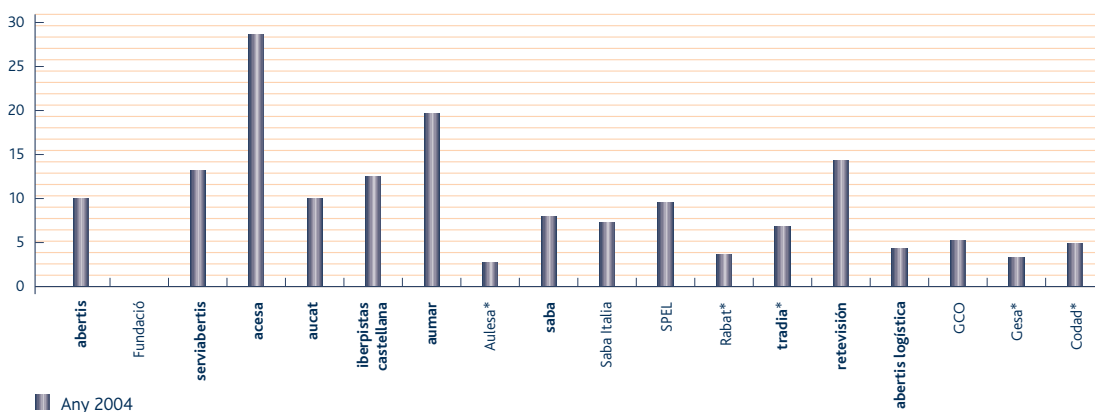
D'una banda, un dels reptes que des d'**abertis** es vol afrontar és el de fomentar la implicació de l'empleat en l'estratègia empresarial, l'orgull de pertànyer a l'organització, així com la cohesió de grup.

Un bon indicador de la implicació de l'equip humà i del bon clima laboral és la capacitat que té l'empresa per fidelitzar la plantilla i aconseguir la mínima rotació possible.

A més, la mitjana de permanència en l'empresa és, en general, molt alta en totes les unitats de negoci.



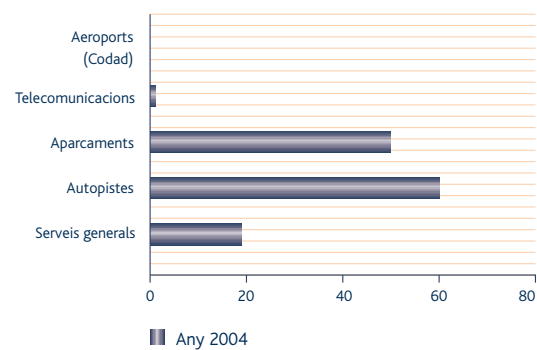
Mitjana de permanència (Anys)



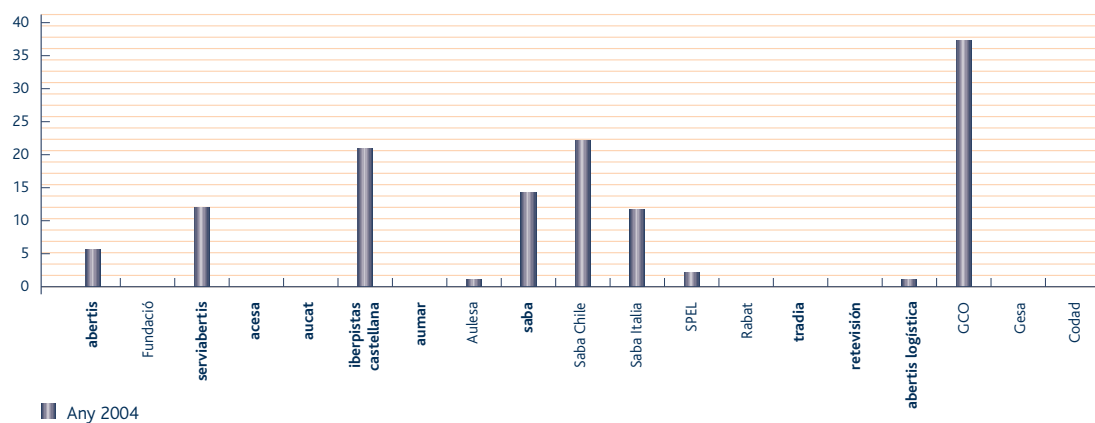
* Empreses amb menys de 10 anys d'antiguitat. Sense dades de Saba Chile.

Pel que fa a la creació de llocs de treball, a les empreses de la Corporació s'han creat, durant el 2004, un total de 130 llocs de treball nous, dels quals un 43% són a Espanya. Per sectors d'activitat, el d'autopistes és el que més llocs de feina ha generat, seguit del d'aparcaments.

Creació de llocs de treball nets per sector d'activitat (Nre. de llocs de treball nous)

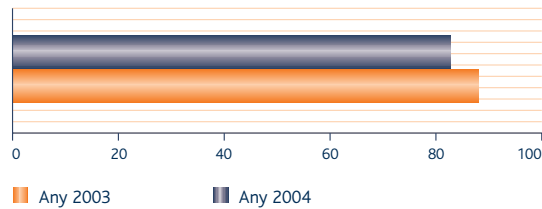


Creació d'ocupació neta per unitat de negoci (Nre. llocs de treball nous)

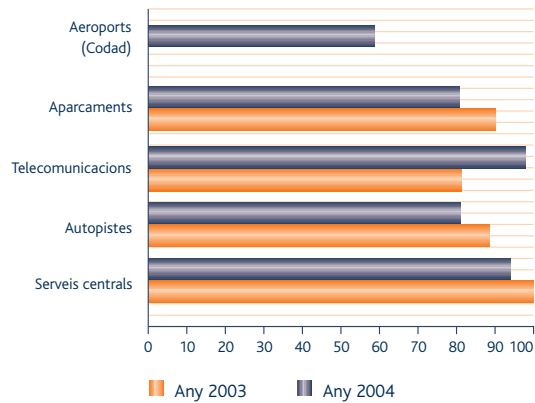


Pel que fa a la modalitat de contractació de la plantilla, només un 15% és de caràcter temporal, davant d'un 85% de fix. El tipus de contractes temporals són, principalment, per obra i servei o per suplències.

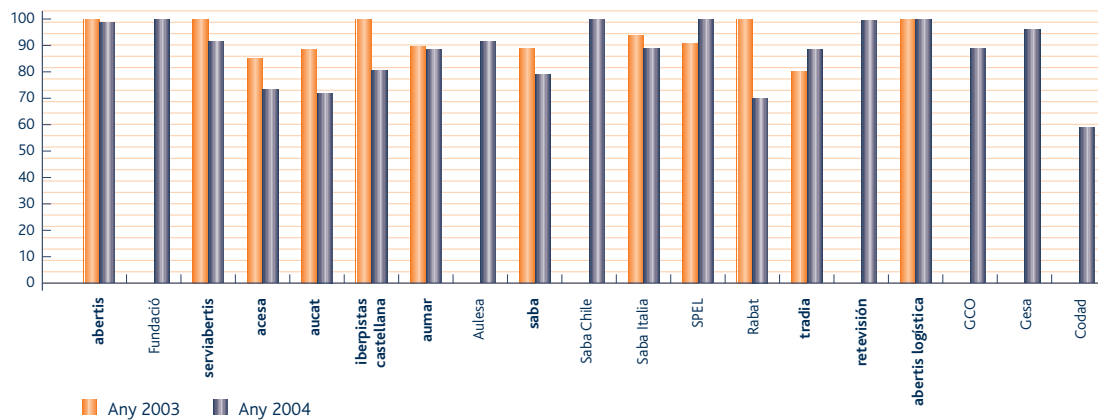
Percentatge de contractes fixos



Percentatge de contractes fixos per sectors d'activitat



Percentatge de contractes fixos per unitat de negoci (% contractes fixos)



Avantatges socials

Les diverses empreses d'**abertis** ofereixen un ampli ventall de prestacions socials als seus treballadors, que contribueixen, també, a la fidelització. Destaquen, per exemple, les assegurances de vida i accident, ajudes a la formació i a fills discapacitats, plans de pensions, servei mèdic, servei d'odontologia, psicologia i fisioteràpia, tiquets per a restaurant, targetes de pas lliure per l'autopista, entre altres prestacions.

A més, per permetre una adequada conciliació de la vida familiar i laboral, un 2% de l'equip humà -més de 100 persones- disposa de reduccions de jornada, i un 10% -unes 450 persones-, de flexibilitat horària. Cal destacar també que a tres persones d'**iberpistas** i **castellana** se'ls ha concedit una excedència d'1 any amb reserva del lloc de treball per atendre els fills menors, i s'ha donat la possibilitat de fer torns diferents a matrimonis en què tots dos cònjuges treballen a l'empresa.

Amb l'objectiu de fomentar la cohesió de grup, **abertis** ofereix també als seus empleats nombroses activitats extraempresarials. En l'àmbit esportiu, s'ofereixen activitats de futbol 7, tennis, atletisme, tir al plat, bàsquet, BTT i *stretching*. En l'àmbit cultural, destaca especialment la Coral **abertis**, així com la participació en determinades activitats, com ara sortides a teatres o museus. S'ofereixen, a més, cursos d'idiomes per als empleats.

També se celebren diversos actes socials com les festes de Nadal, homenatges a empleats o concursos de fotografia. Pel que fa a aquests concursos, destaca el que van organitzar **acesa** i **aucat**, adreçat a les famílies dels empleats amb el tema "Ecologia i medi ambient". Les fotografies que s'hi van presentar han estat recollides en un llibre editat per a l'ocasió que, posteriorment, s'ha entregat als participants del concurs.



Entorn de treball

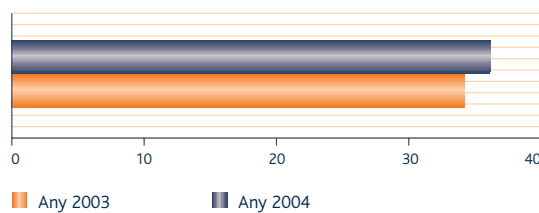
Des de la majoria de les empreses s'han portat a terme una sèrie d'inversions amb la finalitat de millorar l'entorn de treball. A la taula següent es resumeixen les principals actuacions en aquest sentit.

Empresa	Actuacions per millorar l'entorn de treball
acesa i aumar	Incorporació de màquines de begudes fredes i calentes a tots els centres de treball.
iberpistas i castellana	Substitució de les pantalles d'ordinador per pantalles TFT, incorporació d'aparells de telèfon que permetin la mobilitat de les persones, i ampliació i renovació dels vestidors, el menjador i la sala de formació, amb incorporació de facilitats d'accés per al personal amb minusvàlues.
Aulesa	Incorporació de para-sols a les cabines de peatge i canvi de les cadires dels peatgistes.
tradia	Inversió en recursos ergonòmics, servei mèdic, servei de fisioterapeuta i sala de distensió i vènding, així com en ordinadors personals i connexions remotes.
retevisión	Millora d'ordinadors personals i de connexions telefòniques.
GCO	Canvi del mobiliari i l'equipament, incorporació de cadires ergonòmiques i climatització a les àrees de treball.
Spel	Millora en les pantalles d'ordinador.
Gesa	Inversions en equips informàtics, Internet i correu electrònic, sistema de comptabilitat actualitzat i mobiliari adequat a cada lloc de treball.

Formació i desenvolupament professional

La formació és un aspecte fonamental per al desenvolupament professional de l'equip humà. En aquest sentit, durant el 2004 el 83% del personal de la Corporació ha rebut formació, en la qual s'ha invertit més d'1,5 milions d'euros. Les hores de formació per empleat aquest any han augmentat respecte de l'anterior.

Mitjana d'hores de formació per empleat
(hores/empleat)



Pel que fa als empleats nous, reben una mitjana de 14 hores de formació inicial. La informació inicial que se'ls entrega varia per a cada empresa.

A la taula següent es resumeix el contingut de l'esmentada informació, en aquest sentit, per a les empreses més destacades.

Empresa	Informació inicial entregada a empleats nous
acesa	Manual de benvinguda i manual formatiu del seu lloc de treball.
iberpistas i castellana	Informació relacionada de forma directa amb el seu lloc de treball i amb les mesures de seguretat que ha d'adoptar-hi, així com en les instal·lacions.
aumar	Informació específica sobre la seva feina i sobre prevenció de riscos, i també informació general sobre l'empresa.
saba	Valors, manuals de procediments de treball i normes internes.
Spel	Informació sobre les funcions del nou treballador.
Rabat	Formació sobre el terreny amb un document d'integració.
tradia	Model de gestió de processos, missió, visió i valors, organigrama, procediments i PRL.
GCO	Codi d'Ètica, Missió, Visió i Valors, introducció normes ISO 9000, seguretat viària, seguretat i higiene. Informació sobre funcions que cal desenvolupar.
Gesa	Cursos de formació específics per a cada lloc de treball, xerrades de prevenció de riscos, xerrada d'inducció orientada a tots els temes laborals i de recursos humans de l'empresa.
Codad	Manual de funcions on s'especifiquen les funcions a realitzar en funció del càrrec.
retevisión	A través de la intranet, recorregut específic per les informacions d'interès.

Avaluació de la satisfacció

Per conèixer la percepció del treballador pel que fa a aspectes com l'entorn de treball, reconeixement i remuneració, treball en equip, lideratge, entre altres, **tradia** i **retevisión** han fet enquestes de satisfacció durant l'any 2004 en què s'han obtingut els següents resultats:

Empresa	Satisfacció
tradia	70%
retevisión	46%

A més, **iberpistas** i **castellana** han realitzat entrevistes personals als empleats d'una àrea concreta de manteniment per avaluar-ne el grau de satisfacció en relació amb aspectes com l'entorn de treball o les possibilitats de projecció personal, entre altres.

Igualment, **aumar** avalua el grau de satisfacció del treballador amb periodicitat bianual. L'última avaluació s'ha fet l'any 2003.

Canals de diàleg i comunicació

Un altre aspecte fonamental en la relació amb l'equip humà és l'establiment de canals de comunicació i diàleg fluids entre l'empresa i el treballador. Els canals que ha establert cadascuna de les empreses es recullen a la taula següent:

Empresa	Canals de comunicació i diàleg
abertis	Intranet, revista abertis , entrevistes personals, comunicats interns, tauler d'anuncis, correu electrònic.
fundació abertis	Intranet, entrevistes personals, revista, web, etc.
serviabertis	Intranet, revista abertis , entrevistes personals, comunicats interns, tauler d'anuncis, correu electrònic.
abertis logística	Intranet.
acesa	Publicacions internes (<i>Acesa Informa, Flaix laboral...</i>), intranet, tauler d'anuncis, reunions amb comitès, qüestionaris d'opinió i avaluació a l'acabament de tots els cursos, diàleg amb empleats en cursos, així com trobades i visites d'interès cultural o relacional organitzades per als empleats a través d'activitats socials, culturals, esportives i lúdiques.
aucat	Intranet, pàgina web, publicacions (<i>Lasetze, Full Informatiu</i>), tauler d'anuncis, reunions, trobades i visites d'interès laboral, cultural o relacional organitzades per als empleats a través d'activitats socials, culturals, esportives i lúdiques.
aumar	Intranet, tauler d'anuncis, telèfon, entrevistes personals i a través tant del Comitè Intercentres com dels comitès de cada centre.
iberpistas i castellana	Intranet d' iberpistas , revista de l'empresa, revista abertis , entrevistes personals, reunions, comitès de treball, tauler d'anuncis.
Aulesa	Entrevistes personals.
saba	Intranet, revista interna, entrevistes personals cap col·laborador.
Saba chile	Entrevistes personals i publicacions.
Spel	Publicacions de saba , entrevistes personals, avaluació anual de l'acompliment dels treballadors, acompanyament continu de totes les necessitats i qüestions professionals, avaluació informal del grau de satisfacció dels treballadors.
tradia	Intranet, bústia de suggeriments i accions de desenvolupament del personal.
retevisión	Intranet, bústia de suggeriments, Lotus Notes, correus, tauler d'anuncis, entrevistes d'avaluació d'acompliment i reunions periòdiques amb el responsable.
GCO	Intranet, cartelleres, publicació d'una revista bimensual, bústia de suggeriments, reunions de comunicació amb tots els empleats, entrevistes i reunions amb el Gremi.
Gesa	Comunicació verbal amb el cap directe.
Codad	Entrevistes personals.

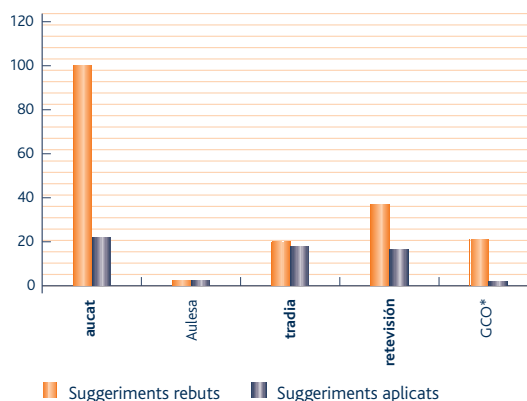
A més, s'han desenvolupat algunes actuacions específiques orientades a fomentar el diàleg amb el treballador. En aquest sentit, destaca especialment el cas d'**acesa**, que ha impartit formació a caps i comandaments intermedis en habilitats relacionals, motivació, lideratge i compromís. També és remarcable el cas de **tradia**, que ha desenvolupat accions de competències corporatives mitjançant jornades de reflexió i tallers.

Una altra manera de fomentar el diàleg amb el treballador és mitjançant la recollida i aplicació de suggeriments.

En aquest sentit, algunes empreses de la Corporació -**aucat**, Aulesa, **tradia**, **retevisión** i GCO- disposen d'un sistema de recollida, comptabilització, avaluació i aplicació dels suggeriments rebuts per part del treballador. Del total de suggeriments rebuts en aquestes empreses durant el 2004, un 34% s'han aplicat. La no-aplicació de la resta de suggeriments es deu, principalment, a qüestions d'inviabletat econòmica o tècnica.

A continuació es presenta un gràfic amb el nombre de suggeriments rebuts i aplicats per cada empresa.

Suggeriments de l'empleat (Nre. suggeriments)



* Dades des del juliol del 2004.



A més dels esmentats sistemes de recollida de suggeriments, cal considerar l'existència de comitès d'empresa, amb els quals es realitzen reunions periòdiques on també és possible exposar aquest tipus de suggeriments. El 80% dels treballadors de la Corporació estan representats per aquests comitès.

El nombre de reunions mantingudes amb aquests comitès durant el 2004 varien a cada empresa.

Empresa	Reunions amb el Comitè d'Empresa
serviabertis	Entre 10 i 12 reunions
acesa	80 reunions, atès que existeixen 10 comitès i 2 seccions sindicals
aucat	4 reunions
iberpistas i castellana	11 reunions
aumar	8-10 l'any amb el Comitè Intercentres, i 8-10 més amb els comitès de cada centre
Aulesa	10 reunions
tradia	12 reunions ordinàries
retevisión	4 reunions
Codad	6 reunions

Amb l'objectiu d'aconseguir una comunicació fluida entre les diferents empreses de la Corporació, **abertis** ha establert diversos canals de diàleg. S'han celebrat, per exemple, 90 reunions planificades durant el 2004, més algunes d'extres.

Aquests canals també permeten a la Direcció de Relacions Institucionals i Qualitat transmetre informació de responsabilitat social a totes les

empreses. Durant l'any s'han realitzat 15 reunions específiques de seguiment del Pla Estratègic.

A més, s'ha transmès informació sobre la participació d'**abertis** al Fòrum Universal de les Cultures de Barcelona, i sobre actes organitzats per la **fundació abertis**, a través de notes de premsa, de la pàgina web i de la revista corporativa. La revista **abertis** també té una secció fixa sobre medi ambient i una altra sobre les activitats de la fundació.

Sistema de gestió de l'acompliment

Algunes empreses de la Corporació ja disposen d'un sistema de gestió de l'acompliment; és el cas de **retevisión**, **tradia**, **saba**, **Spel**, **GCO** i **Gesa**.

A més, durant el 2004 la Corporació ha desenvolupat un sistema de gestió de l'acompliment per a la millora dels resultats, tot alineant esforços i traduint l'estratègia en accions com a sistema de millora contínua, en el qual s'han integrat **abertis**, **serviabertis**, **acesa**, **aucat**, **iberpistas**, **aumar** i **abertis logística**.

La formulació d'objectius es realitza en cascada, en la qual els responsables de cada àrea formulen els seus objectius específics segons les fites organitzatives globals, els comuniquen als seus col·laboradors i aquests estableixen les fites a les seves pròpies àrees de responsabilitat. Aquest procés es repeteix a cada nivell fins que s'estableix una jerarquia d'objectius clara, consensuada i integrada a tota l'organització.

El sistema d'avaluació valora tant el compliment qualitatiu i quantitatiu d'objectius establerts com els valors que guien el comportament dels individus en la consecució de resultats.

La implantació d'un sistema d'aquestes característiques crea un clima de diàleg i comunicació amb l'empleat; motiva i facilita el control individual; fomenta una cultura de l'assoliment; és un indicador de l'encert en les polítiques de recursos humans, i clarifica les exigències i responsabilitats de cada persona al seu lloc de treball.

Drets humans

La major part de les empreses de la Corporació pertanyen a l'OCDE, on el respecte als drets humans està garantit.

A les empreses de nova incorporació que es troben fora de l'OCDE ja s'han adoptat algunes mesures per garantir que es respectin els drets humans en totes les activitats desenvolupades.

És el cas, per exemple, de **GCO**, que s'ha adherit al Pacte Global en què s'inclouen alguns principis sobre drets humans. També ha desenvolupat un codi ètic que s'ha implantat durant el 2004.

D'altra banda, **Gesa** especifica en cada contracte les condicions de drets humans que han d'existir per als treballadors.



} Salut i seguretat

En l'àmbit de la prevenció de riscos laborals, la major part de les empreses de la Corporació han portat a terme diverses mesures orientades a vetllar per la seguretat del treballador. Es desenvolupen de forma sistemàtica avaluacions de riscos, planificació de les accions preventives, s'adopten mesures de protecció i prevenció, i s'ofereix als treballadors la possibilitat de sotmetre's a controls sobre el seu estat de salut.

Per exemple, **acesa** ha publicat el febrer d'aquest any la seva Política de Prevenció de Riscos i el juny, el Pla de Prevenció.

L'única empresa que encara no ha portat a terme aquest tipus d'accions és Saba Chile, atès que tot just ha començat a treballar amb personal directe i es troba en fase de planificació i coordinació dels procediments de prevenció de riscos.

A més, les empreses de la Corporació realitzen altres accions amb l'objectiu de millorar el benestar i la salut dels empleats.

Algunes d'aquestes accions passen per oferir suport psicològic, fisioterapèutic i mèdic, dispensar vacunes antigripals, realitzar modificacions ergonòmiques, oferir cursos de Tècnic de Nivell Intermedi en Prevenció de Riscos Laborals i altra formació addicional, implantar Sistemes de Gestió de Prevenció de Riscos segons OSHAS 18001:1999, realitzar campanyes informatives i recomanacions, entre altres.

Els indicadors més rellevants que s'utilitzen per portar un control de la seguretat i prevenció de riscos, així com els resultats globals corresponents d'aquest any es presenten a la taula següent.

Indicador PRL	Resultat
Taxa de víctimes mortals	0%
Taxa d'absentisme (dies totals perduts)	5%

D'altra banda, el 62% dels empleats d'**abertis** estan representats per comitès de seguretat i salut.

{ 6.2. Atenció al client

Una de les majors prioritats d'**abertis** és oferir un servei de qualitat des de cadascuna de les empreses de la Corporació. Per aquest motiu, des d'algunes empreses s'estan aplicant sistemes d'avaluació del grau de satisfacció dels clients.

Els sistemes utilitzats per les diferents empreses, així com els resultats obtinguts de l'any 2004, es presenten a la taula següent.

Empresa	Sistema d'avaluació	Resultats 2003	Resultats 2004
acesa	Enquesta		8% Molt satisfet 40% Força satisfet 40% Ni molt ni poc satisfet 8% Força insatisfet 4% Molt insatisfet
aucat	Entrevistes als usuaris (conductors de vehicles) a la barrera troncal de Vallcarca		6,1 sobre 10
saba	Enquesta de qualitat i satisfacció	7,5 sobre 10	7,2 sobre 10
GCO	Qualitativa (enquestes en profunditat), i quantitativa (enquestes telefòniques basades en un qüestionari)		Veïns: 75,67 sobre 100 Clients-usuaris: 74,07 sobre 100

Tant **aumar** com **retevisión** realitzen aquest tipus d'enquestes cada 2 anys, de manera que no s'han realitzat durant el 2004.

D'altra banda, en l'enquesta de satisfacció que **tradia** va realitzar durant el 2003, un 91,43% dels clients es consideraven satisfets o molt satisfets del servei que se'ls oferia. Aquest any s'ha fet una enquesta de seguiment d'aquest estudi amb una mostra molt més petita de població i fent especial incidència en els punts més dèbils detectats: els resultats donen un 84,62% de satisfacció.



A més, les empreses utilitzen diferents sistemes per transmetre als seus clients informació fiable i actualitzada en relació amb el servei ofert. Els sistemes utilitzats per cada empresa es detallen a continuació.

Empresa	Informació en relació amb el servei que s'ofereix
acesa	Publicitat en premsa i ràdio, repartiment de targetons i fullets informatius, i seccions especials a la pàgina web.
aucat	Pàgina web i repartiment de targetons informatius.
iberpistas i castellana	Tríptics amb recorreguts i tarifes. Díptics d'informació sobre telepeatge. Full volant d'informació sobre l'operació tornada de Setmana Santa.
aumar	Díptics, fullets (<i>L'AP7 l'acosta als grans projectes, Depuis l'Autorroute AP7, Accessos Fira València, Els diumenges a la tarda, Una sortida refrescant i divertida, Per a la seva seguretat</i>), mitjans de comunicació (campanyes de premsa, línia directa amb els mitjans de comunicació), web, rètols (peatge sortides i entrades, gasolineres, àrees de servei), ràdio (Ràdio Via, informació i suggeriments de l'autopista cada mitja hora) i plànols.
Aulesa	Fullet informatiu, tarifes i pàgina web.
saba	Fullet promocional, directoris dels aparcaments, revista externa (<i>L'aparcament</i>), informació a la pàgina web, <i>mailings</i> als abonats.
Spel	Fullet amb els diferents productes que s'ofereixen i el preu corresponent, revista saba i directori d'aparcaments.
tradia	Pàgina web, Sistema de Gestió de Queixes, informe periòdic i puntual del servei prestat, informe mediambiental, Manual del Sistema de Gestió de Qualitat i contacte comercial habitual.
retelevisión	Informes diaris, mensuals i semestral d'incidències que s'envien als clients de manera formal. Call center 7x24 amb el suport d'una àrea de gestió del servei i de personal qualificat que completa l'atenció al client, tant per via telefònica com amb informes puntuals explicatius de les incidències més significatives.
abertis logística	Fullet informatiu.
GCO	Rètols i adhesius a les cabines que informen dels mitjans de pagament. Comunicats numerats als serveis de remolc i assistència mecànica. Material gràfic sobre condicions d'ús del TAG. Informació a la pàgina web sobre condicions d'adhesió al sistema, preguntes més freqüents, beneficis del sistema.

Més de la meitat de les empreses disposen d'un sistema de recollida i registre de consultes, queixes i suggeriments del client; la mitjana de temps de resposta és de 10 dies.

Pel que fa a la protecció de la intimitat del client, les empreses compleixen la Llei Orgànica de Protecció de Dades (LOPD).

{ Seguretat viària

Garantir la seguretat del client és i ha estat un objectiu prioritari d'**abertis**. Especialment en el sector d'autopistes, s'han portat a terme diverses campanyes per prevenir la sinistralitat a la carretera, amb una inversió total de prop de 580.000 €.

Aquestes campanyes han consistit, principalment, en el repartiment de fullets amb consells de seguretat, l'emissió de missatges en operacions especials de trànsit a través de les emissores de ràdio de les autopistes i el reforç de tanques per evitar l'atropellament d'animals.

A més, **acesa**, en col·laboració amb l'Ajuntament de Mataró i la Generalitat de Catalunya, i amb l'objectiu de resoldre la problemàtica que plantejava el trànsit d'accés a Mataró, ha portat a terme l'ampliació del ramal d'accés des de l'autopista C-32.

D'altra banda, **aumar**, en col·laboració amb la Direcció General de Trànsit de Cadis, va distribuir als lectors del *Diario de Cádiz* armelles reflectants quan va entrar en vigor l'obligatorietat d'usar-ne a la carretera.

A l'apartat relatiu a patrocinis i a la fundació s'exposa més informació sobre aquest tema.



{ 6.3. Comunitat inversora

La comunitat inversora és també un grup d'interès molt important per a **abertis**, i és per aquest motiu que s'han establert múltiples sistemes i canals d'informació i diàleg amb aquest col·lectiu.

En aquest sentit, cal destacar l'**oficina de l'accionista d'abertis**, un servei personalitzat que atén totes les consultes dels accionistes i inversors sobre l'evolució de la Companyia en tots els seus àmbits.

El primer canal d'informació és la **pàgina web d'abertis** (www.abertis.com), que ha rebut més de 52.500 visites durant l'any 2004. La secció més visitada de la pàgina web ha estat la d'accionistes i inversors, on es troben articles d'interès per al públic inversor i que constitueix una eina per difondre informació rellevant al mercat i als accionistes i inversors.

Un altre canal d'informació és la **revista abertis**, amb una secció específica per a accionistes i inversors, de la qual 2.500 exemplars es distribueixen entre aquest grup d'interès.

Igualment, s'han fet 4 **insercions en premsa** durant l'any 2004 per comunicar els resultats trimestrals. S'han fet també diverses **sessions informatives** per a la comunitat inversora: 5 presentacions col·lectives amb una audiència de 190 persones, 75 entrevistes amb una audiència de 150 persones, 3 *conference calls* amb una audiència mitjana de 22 persones i la participació en una Fira de Borsa.

Pel que fa als canals de diàleg, la comunitat inversora disposa del **correu electrònic** (relacions.inversors@abertis.com) i el **correu tradicional**, a través dels quals s'han rebut durant aquest any més de 200 i de 430 peticions d'informació, respectivament.

Un altre canal de diàleg a disposició de la comunitat inversora és el **Telèfon d'Atenció a l'Accionista** (902 30 10 15), amb un servei de 24 hores els 365 dies l'any. Durant el 2004, s'han rebut més de 2.600 trucades.

Les consultes que arriben per aquests canals són, sobretot, de temes relacionats amb la retribució a l'accionista i amb la Junta General d'Accionistes. Des d'**abertis** es realitza un seguiment de les peticions rebudes, del temps dedicat a donar-hi resposta, així com del grau d'adequació de la resposta. A més, totes les peticions rebudes s'analitzen per detectar punts de millora.



{ 6.4. Proveïdors i empreses contractades

Per tal d'implicar també les empreses proveïdores i contractades en el compromís ètic i de respecte a les persones i al medi ambient, algunes empreses d'**abertis** han començat a introduir clàusules ambientals i socials en la selecció i la contractació de les esmentades empreses.

En aquest sentit, durant l'any **aumar** ha introduït aquest tipus de clàusules en 22 contractes, **aulesa** en 3 concursos, **retevisión** en 720 licitacions i GCO en 5 concursos d'obres i serveis. A més, **acesa** introdueix també, en les seves peticions d'oferta, clàusules que fan referència al respecte i la protecció del medi ambient.

A banda de la introducció d'aquestes clàusules, algunes empreses realitzen també una avaluació dels proveïdors. Així, durant el 2004 **aumar** ha avaluat el 90% dels seus proveïdors, **tradia** el 16%, **retevisión** el 20% i GCO el 40%.

En el marc del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa d'**abertis** també s'han establert els criteris ambientals i socials que s'introduiran en les clàusules de contractació i en la selecció de proveïdors.

{ 6.5. Patrocinis i acció social

abertis i les seves unitats de negoci han establert un compromís d'implicació en la comunitat i en el teixit social en què operen. Aquest compromís, plasmat en una de les línies del Pla Estratègic de Responsabilitat Social, és el reflex dels valors i prioritats sota els quals **abertis** vol regir les seves relacions amb els respectius grups d'interès i del desig de contribuir al desenvolupament social en un sentit més ampli.

La **fundació abertis** constitueix des que va ser creada, i a través dels seus objectius fundacionals, un marc idoni per canalitzar les activitats socials i culturals de la Corporació com a part del seu compromís social.

Amb l'objectiu de constituir-se en un centre de difusió d'idees i de projectes, i en promotor d'estudis sobre la repercussió de les grans infraestructures en el medi ambient, l'economia i la demografia, desenvolupa una sèrie d'activitats entre les quals destaquen:

- Desenvolupament i foment d'activitats relacionades amb l'estudi i la recerca sobre la participació del sector privat en el creixement econòmic derivat de la construcció d'infraestructures al servei de la mobilitat, des de la incidència en la millora de la qualitat de vida, l'impacte medioambiental i la cohesió social.
- Difusió del coneixement, generant nous horitzons d'idees al servei d'un triple objectiu: aconseguir una forma de viure de més qualitat, més sostenible i més cohesionada.
- Protecció i rehabilitació del patrimoni històric i artístic com una manera d'expressar el respecte als valors sobre els quals s'edifica la cultura contemporània.
- Promoció d'una programació sociocultural que permeti oferir, a través del patrocini, respostes als desafiaments actuals.

D'altra banda, durant el 2004 s'ha elaborat el Manual de Patrocini i Acció Social d'**abertis**. Aquest document constitueix una guia que recull els passos que s'han de seguir per gestionar aquest tipus d'activitats sota una mateixa visió i criteris homogenis, incentivar la proactivitat i constituir una de les eines que faciliten la cohesió de grup i la construcció de la nova cultura corporativa.

Accions més significatives portades a terme

Culturals

El compromís de la Corporació **abertis** amb la cultura s'ha manifestat en la col·laboració amb diferents institucions i amb aportacions que han comportat un 40% del total de la inversió en patrocini i acció social.

abertis ha mantingut la seva contribució a la difusió i promoció de la música tot prorrogant, entre altres, els convenis de col·laboració establerts amb les fundacions **Gran Teatre del Liceu**, **Orfeo Català-Palau de la Música Catalana**, o l'**Auditori de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya**. També ha patrocinat diversos festivals musicals com el **Festival de Cap Roig**, el **Festival de Música del Castell de Peralada** o el **Festival de Cantonigròs**. A través d'**iberpistas** ha renovat el conveni de col·laboració amb el **Teatro Real de Madrid**.

abertis també ha continuat participant en el **Teatre Nacional de Catalunya**.

Quant a les arts plàstiques, la **fundació abertis** ha mantingut el conveni subscrit amb la **Fundació Francisco Godia**, fruit del qual i amb la col·laboració d'**aumar** i de l'Ajuntament d'Alacant, es va fer la presentació d'una mostra de la seva col·lecció de ceràmiques a l'exposició *El esplendor de la cerámica española*. També es va renovar la participació en el **Museu d'Art Contemporani de Barcelona**. A través d'**iberpistas** ha continuat la relació de mecenatge que manté amb el **Museo Esteban Vicente** (Segòvia) i ha participat com a patrocinador en l'exposició *Las edades del hombre*, en col·laboració amb l'Ajuntament d'Àvila.



Las empreses gestores d'autopistes han participat en diverses accions culturals en col·laboració amb diferents administracions i institucions de l'entorn de les infraestructures que gestionen, com les aportacions d'**aumar** per al desenvolupament de les **Falles** o les **Festes de Sant Joan**, la publicació del fullet divulgatiu de les **Festes del Maresme** per part d'**acesa** o l'aportació al pla de divulgació del **Museu Balaguer** efectuada per **aucat**.

acesa també ha continuat aplicant l'anomenat "1% cultural", invertint aquest percentage dels pressupostos de les obres realitzades a la recuperació del patrimoni cultural de l'entorn de les vies que gestiona. Durant el 2004 va contribuir a la reforma i rehabilitació de la **Torre dels Frares** (Hostalric), a les obres de reforç estructural de les runes de les **Torretes de Calella** (Calella), a la consolidació del campanar de l'**Església Parroquial de Sant Sadurní** (Sant Sadurní d'Anoia) i a la posada en marxa del projecte **Cella Vinaria**, en el jaciment de Veral de Vallmora (Teià).

abertis ha renovat, un any més, el conveni de col·laboració amb l'**Ajuntament de Tarragona** per a la vigilància de la **Pedrera del Mèdol** (Tarragona), possibilitant així que pugui ser visitada.

A part de diverses aportacions efectuades des de les empreses de la Corporació a entitats amb objectius solidaris o d'interès social, el compromís d'**abertis** es va materialitzar l'any 2004, entre altres accions:

- Per satisfer la sol·licitud d'una entitat sense ànim de lucre, **abertis** va preparar un projecte específic per col·laborar en la VII edició dels **Jocs Special Olympics**, celebrats a Badalona del 10 al 13 de juny, i que van comptar amb la participació de 2.000 atletes vinguts de 20 països. Aquest esdeveniment és el reflex de l'esperit del moviment Special Olympics, que té com a principal objectiu fomentar el desenvolupament personal i la integració de les persones amb disminució psíquica a través de l'esport. Atesa la vinculació amb el territori, **abertis** ha patrocinat el recorregut de la torxa olímpica, entre l'Escala i Badalona, passant per poblacions com Figueres, Vilanova i la Geltrú, Barcelona, Reus, Igualada i Granollers. Al seu pas per aquestes localitats van ser presents, en els actes oficials, representants institucionals de la Corporació, a més de l'equip d'atletisme d'**acesa**, que va acompanyar en les diferents etapes els portadors de la torxa.

Socials

abertis entén la seva participació en iniciatives socials i solidàries com una altra manera de vincular-se amb la societat en la qual desenvolupa la seva activitat, dotant diverses institucions que porten a terme accions per millorar la qualitat de vida i fomentar la integració dels col·lectius desfavorits o que mereixen una atenció especial.



Durant la celebració de les proves, es va habilitar un espai al *village*, on els atletes participants van poder plasmar els sentiments i les emocions viscudes en el decurs dels jocs. Aquelles experiències personals, juntament amb un ampli reportatge fotogràfic, van permetre, en col·laboració amb l'organització dels jocs, realitzar una exposició que intenta donar continuïtat en el temps a l'esperit i significat dels jocs: la solidaritat, el respecte i l'afany de superació i mantenir, alhora, el compromís de la societat en aquest acompliment.

A l'acte d'inauguració d'aquella mostra, *Camins d'emocions*, hi va assistir la Consellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya, Anna Simó, el Conseller Delegat d'**abertis**, Salvador Alemany i altres personalitats de l'esport, la societat i la cultura.

La seva ubicació al vestíbul central d'un gran centre comercial barceloní, per on han passat més de 600.000 persones en el període en què va estar instal·lada la mostra, va assegurar la difusió del seu missatge.

- **abertis**, juntament amb **aumar**, va col·laborar també en l'organització dels **V Jocs Nacionals Special Olympics**, celebrats del 8 al 12 d'octubre a Sevilla. En aquesta ocasió l'aportació es va destinar al patrocini de la cursa popular. Amb un esperit comú al dels jocs celebrats el juny a la ciutat de Badalona, els V Jocs Nacionals van comptar amb la participació de 1.500 atletes i han fet realitat un dels objectius que es perseguien: promocionar la integració social de les persones amb disminució psíquica a través de l'esport.
- En la renovació de l'aportació a la **Creu Roja**, novament en nom d'**acesa** i **saba**, destinada a la campanya de captació de voluntaris per als diversos programes assistencials que desenvolupa. **acesa**, **aumar** i **iberpistas** van col·laborar igualment amb aquesta institució. També ha mantingut la col·laboració amb el **Servei Català de la Salut** en les campanyes de donació de sang, i s'ha mantingut l'alt nivell de participació dels empleats de les oficines del Parc Logístic.
- Ha renovat la seva aportació a la **Fundació la Marató de TV3** en la recaptació de recursos econòmics que, en aquesta ocasió, es destinaran a la recerca biomèdica del càncer. **tradia** també ha aportat, com en anteriors edicions, personal i mitjans tècnics per al desenvolupament de l'acte
- Altres fundacions amb les quals ha renovat la col·laboració són: **Fundació Esclerosi Múltiple**, destinant una aportació al projecte de telerehabilitació i esclerosi múltiple; la **Fundació de Lluita Contra la Sida**, per sufragar la feina d'un tècnic sanitari, i **Fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica**, col·laborant en el programa d'atenció social al malalt oncològic i a la seva família.



- Ha mantingut també l'aportació a la **Fundació Privada Femarec**, per contribuir als programes per a la integració sociolaboral de persones discapacitades. Amb el mateix objectiu, **aucat**, ha col·laborat amb un Centre Especial de Treball a través de la **Fundació Privada Santa Teresa** i amb el **Centre de Formació Ocupacional La Paperera**. **aucat** ha contribuït també al desenvolupament d'un projecte d'activitats fisicorecreatives per a adults i ancians, en col·laboració amb la **Fundació Hospital Comarcal Sant Antoni Abat**.
- **abertis**, **abertis logística**, **fundació abertis**, **acesa**, **aucat**, **saba**, **serviabertis** i **retevisión** han vinculat els seus empleats a una acció social en col·laboració amb el **Centre d'Iniciatives per a la Reinserció**, empresa pública del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, que té per objectiu la inserció sociolaboral de les persones que estan sota tutela judicial. El personal d'aquest centre va elaborar els baguls que contenen els lots de Nadal.
- Un altre tipus d'acció solidària en què han col·laborat les empreses d'autopistes consisteix a facilitar el pas de les caravanes solidàries per les vies que gestionen. A través de **serviabertis**, també s'han continuat efectuant donacions de material informàtic a diferents fundacions i associacions cíviques.
- **iberpistas** ha evidenciat el seu suport a la **Fundació Madrid 2012**, en considerar que els seus objectius ultrapassen l'activitat esportiva; el seu patrocini constitueix, a més, una manifestació de suport a les administracions i institucions que lideren la candidatura de Madrid com a seu organitzadora dels Jocs Olímpics del 2012.
- Les unitats de negoci d'**abertis** han patrocinat diverses iniciatives esportives per la seva capacitat formativa i de relació amb les comunitats locals on es porten a terme.

Mediambiental

La **fundació abertis**, a banda del Pla d'Acció per a la Biodiversitat i la promoció d'estudis mediambientals descrits a l'apartat d'accions per al medi ambient, ha mantingut, entre altres accions, l'aportació al **Consell Comarcal de l'Alt Penedès**, per contribuir a les actuacions de neteja de la massa forestal d'aquesta comarca i a la prevenció d'incendis.

També, i d'acord amb els objectius fundacionals, ha promogut la celebració de diverses jornades relacionades amb el medi ambient:

- Jornada de presentació de la recerca sobre *l'Atles del paisatge de la vinya: el paisatge vitivinícola del Penedès*. Dirigit per la Dra. Ascón, Professora del **Departament de Geografia de la Universitat Autònoma de Barcelona**, el treball presentat té l'objectiu de caracteritzar el paisatge de la vinya i posar en relleu els seus valors territorials, ecològics, continentals, patrimonials i turístics, i alhora manifestar les seves tendències evolutives.
- VII Congrés Nacional de Medi Ambient-CONAMA: Cimera del Desenvolupament Sostenible, organitzat per la **Fundació CONAMA** amb el suport de les principals entitats mediambientals, és la trobada de major convocatòria i interès de les que se celebren sobre aquest tema a Espanya. Els continguts d'aquest congrés responen a una visió multidisciplinària, i la col·laboració de la **fundació abertis**, com un dels principals patrocinadors, s'ha concretat en la participació en les següents activitats:

- Sala Dinàmica: *Fundacions i medi ambient: el tercer sector en el panorama ambiental espanyol*, dirigida pel Dr. Martí Boada, patró de la **fundació abertis** i recentment guardonat amb el Premi Nacional de Medi Ambient. Ha consistit en l'anàlisi general de l'estat en què es troben les fundacions mediambientals a Espanya.
- Representació en les reflexions *Desenvolupament sostenible en les infraestructures*, que ha comptat amb la participació del Sr. José M^a Morera, Director General d'**iberpistas** i *Estratègies de desenvolupament sostenible*, amb l'aportació del Dr. Martí Boada.
- Jornada tècnica *Restauració de connectors ecològics a les grans infraestructures viàries*, en la qual la Fundació ha estat representada per la Dra. Carme Rosell.
- Grup de treball *Planificació, construcció i gestió sostenible d'infraestructures*, que ha comptat amb la participació de Luis Balaguer, d'**aumar**.

A més, aquesta cita ha significat una oportunitat de posada en comú per part dels tècnics de medi ambient de les diferents empreses de la Corporació, col·laborant així a la cohesió de grup.

Ensenyament i formació universitària

En aquest apartat, **abertis** ha reiterat la seva vinculació amb les següents fundacions: **Fundació Carolina**, amb el patrocini per segona vegada de la convocatòria d'ajuts per a alumnes del Programa de Conservació i Restauració del Patrimoni Arquitectònic i Urbà.

Ha renovat també la seva aportació a la **Fundació d'Estudis Financers** i a la **Fundació ESADE**, en tots dos casos com a contribució al seu programa d'activitats.

A través d'**aucat** ha mantingut la col·laboració amb l'**Ajuntament de Vilanova i la Geltrú** per a la celebració del Campus Universitari del Mediterrani, i ha renovat el conveni subscrit amb la **Universitat Politècnica de Catalunya**, per a la concessió de beques a l'Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú. **aumar** ha mantingut la borsa de treball per a pràctiques d'empresa.

A través de **tradia**, ha contribuït a l'activitat docent mitjançant la participació en jornades tècniques, com el XV Fòrum Universitat Politècnica de Catalunya, o la participació en el Projecte Maresme Digital, impulsat amb la Generalitat de Catalunya per al desplegament de la Televisió Digital Terrestre a la comarca del Maresme, en què **tradia** ha participat en l'apartat tècnic i formant els instal·ladors de la zona.

La **fundació abertis** ha mantingut, un any més, la col·laboració amb l'**Ajuntament de Castellet i la Gornal** amb dotacions d'ajudes per al transport als universitaris del municipi.

En matèria de **seguretat viària**, són nombroses les activitats formatives que s'han portat a terme, en especial, i atesa la seva implicació directa amb aquest tema, a través de l'aportació de les empreses gestores d'autopistes:



- **aucat** ha donat continuïtat, en col·laboració amb la **Fundació RACC** i els **consells comarcals del Baix Penedès i del Garraf**, al programa d'educació viària adreçat a alumnes dels centres d'ensenyament, tant públics com concertats, d'aquestes comarques.
- **acesa** va patrocinar les jornades de prevenció en el transport escolar en col·laboració amb el **Consell Comarcal de la Conca de Barberà**.
- **iberpistas** ha continuat realitzant visites guiades al seu Centre d'Exposicions de San Rafael, en què es donen a conèixer diversos aspectes relacionats amb la gestió d'autopistes a professors i alumnes de centres educatius i altres col·lectius professionals.
- GCO, a l'Argentina, ha fet la seva aportació a la seguretat viària amb el patrocini d'una campanya d'educació impartida a nens d'11 i 12 anys, alumnes d'escoles públiques, i en escoles d'adults dels districtes pels quals passa l'autopista que gestiona.
- La **fundació abertis** va celebrar el **IV Simposi sobre Antropologia Viària**, dedicat a Educació i pedagogia viària. Aquest Simposi ha tractat el tema de l'educació i la pedagogia viària mitjançant les aportacions d'experts provinents del món acadèmic i de l'Administració.

El Simposi està emmarcat en el Programa de Seguretat Viària en el qual està treballant la Corporació **abertis**: les seves unitats de negoci, les línies d'actuació del qual són: educació viària, estudis d'investigació, jornades tècniques i activitats de divulgació.

Recerca científica

La **càtedra abertis en gestió d'infraestructures del transport** creada el 2003 per un conveni subscrit entre **abertis** i la **Universitat Politècnica de Catalunya**, amb l'objectiu de realitzar activitats de formació, recerca, innovació i divulgació en l'àmbit de la planificació i la gestió de les infraestructures i els serveis del transport.

La càtedra, dirigida pel Dr. Francesc Robusté, Catedràtic de Transport de la Universitat Politècnica de Catalunya, dedica especial atenció als cinc eixos d'activitat d'**abertis**: carreteres i autopistes, aparcaments, logística, aeroports i sistemes de transport intel·ligent, a través de:

Activitats de formació: conferències en cursos de grau de l'especialitat de transport, introducció d'aspectes actuals del finançament, planificació i gestió del sistema de transport en diferents treballs de cursos i en els projectes i tesines de fi de carrera, entre altres.

Activitats de recerca, desenvolupament i transferència de tecnologia: desenvolupament d'accions orientades a la realització de tesis doctorals en temes d'interès d'**abertis**, treballar conjuntament en projectes europeus de R+D o altres projectes nacionals o internacionals d'interès comú, potenciació d'estudis específics de recerca en aquest àmbit.

Activitats de divulgació, prospectiva i *recruiting*: potenciar la realització de publicacions conjuntes o l'organització de jornades de divulgació tècnica, entre altres.

De les activitats de formació que ha portat a terme la **càtedra** durant el 2004 destaca la concessió del **Primer Premi abertis**, dotat econòmicament amb 4.000 euros, atorgat a la investigació **Metodologia per a la creació d'un fons de garantia d'infraestructures i avaluació de la seva eficiència en l'aplicació a concessions d'infraestructures de transport**, presentada per Dr. David Maté Sanz.

Els treballs presentats a aquesta primera convocatòria del Premi **abertis** van ser avaluats pel Jurat presidit pel Conseller Delegat d'**abertis**, Sr. Salvador Alemany, i els vocals Dr. Francesc Robusté Antón, Dr. Andrés López Pita i Dr. Félix Edmundo Pérez Jiménez, per part de la Universitat Politècnica de Catalunya, i amb els senyors Xavier Martínez Casasín, Josep Martínez Vila, Dr. José Vicente Solano i Sr. Ricard Maxenchs, per part d'**abertis**.

Per unanimitat, es va acordar atorgar el premi al treball abans esmentat, per la novetat de la proposta de crear un fons de garantia per absorbir fluctuacions de demanda en les concessions d'infraestructures, per considerar-lo un tema d'actualitat i per disposar d'un format amb projecció cap a una possible aplicació pràctica en el camp de les concessions. A més, obre línies de recerca futura i constitueix per ell mateix un esforç meritori de recopilació i ordenació d'informació de gran utilitat, així com d'experiències en altres països.

També es van lliurar mencions especials a les investigacions següents :

- *Viabilitat de la localització i reserva d'aparcament a la via pública*, presentada per Anna Caelles Lacasta.
- *La logística urbana de mercaderies: solucions, modelat i avaluació*, realitzada per Jesús Muñozurri Sanz.
- *Optimització de la interconnexió d'una terminal marítima de contenidors mitjançant la teoria de cues*, de Francesc Soriguera Martí.

L'acte de lliurament d'aquesta primera edició del Premi **abertis** va tenir lloc el 7 de juliol del 2004, presidit pel Conseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, Joaquim Nadal; el rector de la Universitat Politècnica de Catalunya, Josep Ferrer; el Director de la **càtedra abertis**, Francesc Robusté, i el Conseller Delegat d'**abertis**, Salvador Alemany.

abertis ha mantingut també la col·laboració amb la **Fundació Ramon Llull** en el projecte Ethos Ramon Llull, l'objectiu del qual és difondre i potenciar els valors ètics en l'àmbit professional i organitzatiu, promovent una forma més humana d'entendre l'empresa. Amb aquesta finalitat, realitza treballs de recerca, seminaris i publicacions relacionades amb l'ètica professional.

Projectes d'R+D+R

tradia i **retevisión** han realitzat diversos projectes d'R+D+R, basats fonamentalment en les tecnologies de transport, difusió digital i radiocomunicacions. Entre aquests projectes caldria destacar:

- **Retesit 3.0.** Projecte continuació de Retesit i Retesit 2.0, ampliant les seves línies tecnològiques cap al camp de l'accés condicional i gestió d'Informació de Servei, sense oblidar el desenvolupament d'aplicacions MHP.
- **Amandine.** Desenvolupament d'una nova generació d'antenes i altres equips de ràdio (*transceivers*), capaços de donar servei a la vegada a la telefonia mòbil (GSM, DCS i UMTS) i a d'altres sistemes com xarxes dedicades de trunking digital TETRA.
- **Revenge.** Projecte encarregat d'analitzar les noves tecnologies de transport de senyals audiovisuals, aconseguint contribucions de vídeo de major qualitat, fiabilitat, amb menys utilització de l'espectre radioelèctric i amb un grau superior de cobertura a les utilitzades actualment.
- **Swing TV.** Projecte encarregat de l'avaluació del nou estàndard DVB, anomenat DVB-H (*HandHeld*), per a l'aplicació de recepció de TDT en terminals portàtils i mòbils, tant al laboratori com al camp. Amb aquest projecte s'han desenvolupat els primers encapsuladors i receptors DVB-H d'Europa.

Durant el 2004 van continuar sent un referent tecnològic en diversos fòrums tècnics internacionals, entre els quals es troben DVB (Digital Video Broadcasting) i DIGITAC (Digital Terrestrial Action Group), i nacionals com els fòrums de la Televisió Digital Terrestre espanyols i de Catalunya. El grup ha contribuït enormement a impulsar la difusió digital terrestre a Espanya amb iniciatives com l'estand de la TDT a la fira SIMO 2004.

aumar, en col·laboració amb l'Institut Universitari de Trànsit i Seguretat Viària-INTRAS de la **Universitat de València**, ha participat en diferents estudis en matèria de seguretat viària.

La **fundació abertis**, a més dels estudis mediambientals exposats a l'apartat d'accions per al medi ambient, n'ha impulsat d'altres relatius a:

- L'economia:

Impacte de les autopistes de capital privat a Catalunya, en col·laboració amb el Centre d'Estudis Demogràfics de la **Universitat Autònoma de Barcelona** i dirigit pel Dr. Robert Tornabell. Finalitzat el 2004, ha analitzat amb un enfocament global els efectes parcials de la construcció de vies ràpides de comunicació, des de la perspectiva de l'economia regional i la dinàmica de la difusió de la renda i del treball quan existeixen estímuls per a la iniciativa privada.

- La demografia:

La formació del conductor jove responsable. Estudi dirigit pel Dr. Ricardo Moragas i realitzat a través de la **Fundació Bosch i Gimpera** els objectius del qual són:

- Conèixer el comportament dels conductors joves.
- Identificar els factors de risc.

- Reconèixer els valors i el comportament dels conductors joves i sèniors.
- Recopilació d'estudis i experiències estrangeres.

La incidència de la xarxa viària en la població, el poblament i la mobilitat habitual de les persones. Realitzat en col·laboració amb el Centre d'Estudis Demogràfics de la **Universitat Autònoma de Barcelona** i dirigit pel Sr. Marc Ajenjo, finalitzat el 2004, aquest estudi ha analitzat la relació entre la xarxa viària i les característiques sociodemogràfiques dels municipis.

Altres

Les unitats de negoci d'**abertis** han donat suport a diverses iniciatives esportives per la seva capacitat formativa i de relació amb les comunitats locals on es porten a terme.

D'altra banda, diverses unitats de negoci d'**abertis** han col·laborat en esdeveniments relacionats amb les respectives activitats de negoci com ara el patrocini del Saló de la Logística, efectuat a través d'**abertis logística**.



{ 6.6. La fundació abertis

Les diverses activitats que ha realitzat la **fundació abertis** durant l'any 2004 han permès enfortir els objectius que es van establir cinc anys enrere quan va néixer la idea de crear-la. Seguim plenament convençuts de l'enorme valor que té el coneixement com a element transformador de la nostra societat cap a un desenvolupament més equilibrat i sostenible. Per aquest motiu, la pedra angular continua sent la promoció i la difusió d'estudis i recerques a propòsit de la repercussió de les grans infraestructures en el desenvolupament del territori, així com la repercussió en l'activitat econòmica, la composició demogràfica i l'estat del medi ambient.

Avançar cap a una societat basada en el coneixement és un objectiu molt ambiciós en el qual diferents organismes i institucions de la nostra estructura social han de prendre-hi part activa. Conscients d'això, la **fundació abertis** impulsa el desenvolupament d'iniciatives en diverses àrees que puguin repercutir directament sobre les activitats de la Corporació **abertis**.

D'aquesta manera, els resultats de les recerques es poden transformar en accions tangibles que influeixin d'una manera positiva en les actuacions corporatives i repercuteixin favorablement en el seu context social i natural. Un bon exemple n'és el treball que estem realitzant juntament amb la Fundació Natura per **conservar la biodiversitat** al llarg de més de 600 quilòmetres de la xarxa viària d'**acesa**.

La **fundació abertis** també està col·laborant amb grups de recerca de diferents universitats per conèixer amb més detall diverses mesures que permetin augmentar la **seguretat viària** i reduir el nombre d'accidents de trànsit. En aquest sentit, la Fundació ha subscrit un conveni de col·laboració amb l'Associació Espanyola de la Carretera, la Generalitat de Catalunya, a través dels departaments d'Interior i de Política Territorial i Obres Públiques, i la Universitat Politècnica de Catalunya, amb l'objectiu de desenvolupar activitats formatives en l'àmbit de la seguretat viària i, més concretament, vinculades a la prevenció d'accidents o a la lluita contra les seves conseqüències. Aquesta iniciativa s'inscriu dins un programa plurianual de seguretat viària que incideix en aquests aspectes:

- Educatius
- Recerca
- Divulgació

Igualment, l'activa participació de la **fundació abertis** en el **VII Congrés Nacional de Medi Ambient: Cimera del Desenvolupament Sostenible** ha servit per donar a conèixer les activitats de la Fundació als gairebé 8.000 assistents a aquest congrés, i per iniciar converses amb diferents interlocutors, fet que, sens dubte, contribuirà a la millora del Pla Estratègic de Responsabilitat Social d'**abertis**. Cal destacar la jornada que va preparar titulada *El paper de les fundacions en la cura del medi ambient*, que va convocar un públic nombrós i en la qual van participar els directors de les principals fundacions del país que tracten aquest tema.



Ateses les creixents sinergies que existeixen entre la Fundació i la Corporació **abertis**, cal subratllar l'important paper integrador que està adoptant la Fundació entre les diferents unitats de negoci de la Corporació. Com a resultat de la progressiva implantació d'estratègies de sostenibilitat, cada vegada hi ha més activitats en les quals la Fundació ha d'actuar coordinadament per tal d'assolir els seus objectius estratègics de responsabilitat social corporativa. Un cop desenvolupats aquests treballs conjunts, ha crescut l'esperit de col·laboració, responsabilitat i il·lusió que existeix entre les persones de la Corporació a l'hora de portar a terme aquestes accions. Sense cap mena de dubte, aquest suport i compromís és la millor manera de poder respondre amb èxit al repte d'avançar cap a un desenvolupament sostenible.

No es pot oblidar el valor que comporta generar i compartir els coneixements adquirits. La **fundació abertis** realitza nombroses activitats en forma de publicacions, jornades i actes amb la voluntat de difondre aquest coneixement entre diversos grups i persones que també puguin trobar una utilitat en l'aplicació dels resultats de les recerques realitzades. Concretament, durant el 2004, i fent palès un dels objectius més importants de la Fundació, la **difusió del coneixement**, s'han acabat i presentat alguns d'aquests estudis com ara *l'Atles del paisatge de la vinya* al castell de Castellet, o *el Món rural en el segle XXI* a l'Aula Magna de l'Institut d'Estudis Ilerdencs (Lleida); s'ha organitzat per quart any consecutiu una jornada sobre gestió del patrimoni sostenible centrada en els parcs arqueològics. Com l'any passat, es va celebrar la clausura dels cursos de la Fundació Amics del Museu del Prado al castell de Castellet amb una conferència dedicada aquest any a la figura de Ticià.

També durant el 2004, s'han iniciat noves **recerques** en conveni amb universitats i institucions científiques i destacant així un altre dels objectius d'aquesta Fundació: la promoció d'estudis amb temàtica relativa a la repercussió de les grans infraestructures en el medi ambient, l'economia i la demografia. Gràcies a aquestes activitats de recerca i difusió, aconseguim que noves idees circulin i augmentem la repercussió i abast dels estudis.

Amb aquestes actuacions, la **fundació abertis** s'està convertint en una institució capaç de congregar diverses organitzacions i grups que intercanvien experiències i coneixements, amb l'objectiu comú d'afavorir el desenvolupament d'una societat basada en el coneixement que ens permeti resoldre les principals problemàtiques actuals. Precisament, un dels temes que preocupa especialment en el si de la Fundació és **aconseguir un augment substancial de la seguretat viària**.

Gran part de les activitats de negoci de la Corporació **abertis** es basen en la millora de la mobilitat de les persones. Fins i tot, a la Fundació hem adoptat el moviment com un dels nostres valors principals, ja que creiem que la dinàmica de la mobilitat genera noves vies de coneixement, obre la comunicació entre les persones i afavoreix l'intercanvi cultural i d'idees. En definitiva, considerem que *mobilitat* i *desenvolupament* són dos conceptes que estan estretament units. Per poder presentar propostes i polítiques de cara a millorar la seguretat viària, és bàsic i imprescindible conèixer les diferents causes que influeixen en l'accidentalitat a les carreteres. La **fundació abertis** treballa sobre la idea "ens movem amb tu cada dia; ho volem continuar fent en el futur".

Per aquesta raó, des dels seus inicis la **fundació abertis** promou activitats de recerca que permetin conèixer millor la interacció entre l'ésser humà i els diversos factors que influeixen en la seguretat de la conducció. Un bon exemple n'és el suport que la Fundació ha donat a un camp de recerca pioner, com és l'antropologia viària, estudi pluridisciplinari que es presenta des de ja fa quatre anys i que es recull en forma de publicació anual. Alhora, s'han realitzat estudis per conèixer millor els hàbits dels conductors sèniors i joves, i proposar actuacions que facin disminuir el risc d'aquests dos segments de la població, especialment crítics amb relació a la seguretat viària.

Acció pràctica: abertis, empresa patrocinadora del Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004

Com a corporació compromesa amb la societat i amb vocació d'establir estretes vies de diàleg amb tots els seus grups d'interès, **abertis** va assumir el patrocini del Fòrum de les Cultures amb el propòsit de contribuir a una iniciativa que, en consonància amb els valors corporatius, promovia la responsabilitat social, el desenvolupament sostenible i la cultura com a factors de progrés de qualsevol societat.

Les activitats que desenvolupa tot el grup d'empreses, la relació creixent amb diferents cultures, per raó de la implantació empresarial a diferents països, i l'ampli ventall d'accions promogudes en col·laboració amb el teixit social del país, van permetre a **abertis** posar a disposició del Fòrum els mitjans tècnics i el capital intel·lectual acumulat per les persones i les seves àrees d'activitat per tal de contribuir a fer possible un projecte que pretenia mobilitzar idees i persones cap a nous estadis d'interacció, de coneixement i de progrés.

Amb la mobilitat i la comunicació de les persones com a eix prioritari, **abertis** va aportar al Fòrum 60 cadires de rodes per facilitar els desplaçaments de les persones amb mobilitat reduïda. Aquestes cadires es van produir en col·laboració amb l'Institut Català de Tecnologia i la Universitat Politècnica de Catalunya, i es va incorporar en el disseny un canvi de marxes que millorava el moviment en terrenys irregulars o amb pendents pronunciats. Un cop acabat l'esdeveniment, aquestes cadires es van redistribuir entre diverses organitzacions assistencials per atendre les necessitats dels serveis que faciliten o per millorar la mobilitat dels seus membres.

Un altre projecte destacat iniciat en el marc del Fòrum va ser la participació en una iniciativa de caràcter informatiu i divulgatiu sobre temes d'urbanisme, mobilitat i desenvolupament urbà. La realització de la gran maqueta de la ciutat de Barcelona, de 190 m² i a escala 1:1000 presentada dins l'exposició *Barcelona in Progress*, serveix d'eina formativa i pedagògica per explicar als visitants els conceptes i els paràmetres de l'evolució urbanística de la ciutat.

Més de mig milió de persones han visitat la maqueta al Fòrum durant els 128 dies en què ha estat oberta al públic. Un cop finalitzat, aquesta exposició es mantindrà oberta de forma permanent per a tothom. Experts, estudiants i públic en general tindran l'oportunitat de comprovar in situ i ajudats per un important suport audiovisual, les explicacions i els continguts desenvolupats al llarg d'aquesta exposició de la qual, sens dubte, la maqueta de la ciutat és, per la seva espectacularitat i dimensions, el punt culminant.

Dins el cicle de diàlegs proposat pel Fòrum *El paper de l'empresa en el segle XXI*, el Conseller Delegat d'**abertis**, Sr. Salvador Alemany, va participar a la sessió titulada *Partenariat i lideratge. Per què i com crear aliances amb altres agents socials*, aportant l'experiència de la Corporació en les iniciatives llançades a través de les diferents activitats de negoci i destacant la necessitat de "gestionar la complexitat" en l'actual context socioeconòmic per mitjà del diàleg i les aliances amb totes les parts interessades com una de les millors fórmules per millorar i aportar solucions en un entorn complex.

Segons aquesta visió, que impulsa el desenvolupament de polítiques de Responsabilitat Social Corporativa en les organitzacions empresarials, els seus dirigents han d'assumir "un lideratge proactiu, creïble i ètic", afavorint a més el disseny dels mecanismes reguladors per assegurar el progrés i construir la reputació corporativa de les organitzacions.

El Taller de Bones Pràctiques Empresarials, concebut pel Fòrum per mostrar al públic les bones pràctiques desenvolupades per les empreses en els diversos àmbits d'activitat, ha servit a **abertis** per mostrar als visitants del recinte les línies d'actuació prioritàries: **La mobilitat i la comunicació de les persones**, particularment d'aquelles amb mobilitat reduïda, i la millora de la seguretat viària i dels desplaçaments rodats; **el medi ambient**, minimitzant l'impacte ambiental de les seves activitats i gestionant la biodiversitat i la massa arbustiva de les seves autopistes, i **la cultura**, mantenint el patrimoni cultural, històric i artístic des de la **fundació abertis**, a través, per exemple, de la recuperació del castell de Castellet o la pedrera romana del Mèdol, a banda de col·laborar sistemàticament amb la universitat i promoure des de la **càtedra abertis** línies de recerca científica i tècnica amb projectes d'estudi i millora de la mobilitat i de les comunicacions.



7

Taula d'indicadors GRI

Taula d'indicadors GRI

1. Visió i estratègia

	Pàgines
1.1.	14 - 15 - 16
1.2.	4 - 5

2. Perfil

	Pàgines
2.1.	4 - 5
2.2.	8
2.3.	10 - 11
2.4.	8
2.5.	9
2.6.	8
2.7.	8-9
2.8.	8 - síntesi - 24
2.9.	4 - 5 - 14
2.10.	Nota final
2.11.	4 - 5
2.12.	4 - 5
2.13.	18
2.14.	18
2.15.	No n'aplica
2.16.	18
2.17.	No n'aplica
2.18.	Explicitat en cadascun dels indicadors de la Memòria
2.19.	(1)
2.20.	14 - 15 - 16
2.21.	No n'aplica
2.22.	Nota final

3. Estructura de govern i sistemes de gestió

	Pàgines
3.1.	10 - 11
3.2.	Vegeu l'Informe de Govern Corporatiu (pàg.15)
3.3.	14 - 15 - 16
3.4.	14 - 15 - 16
3.5.	Vegeu l'Informe de Govern Corporatiu (pàg.18, 19 i 21)
3.6.	10 - 11 - 14 - 15 - 16
3.7.	14 - Vegeu el web www.abertis.com
3.8.	Comunitat inversora. Vegeu l'Informe de Govern Corporatiu (pàg. 45 - 48)
3.9.	14 - 15 - 16
3.10.	52 - 53 - 54 - 57 - 58 - 60 - 61
3.11.	57 - 58
3.12.	63 - 64
3.13.	35 - 36
3.14.	14 - 15 - 16
3.15.	15
3.16.	61
3.17.	61 - 62 - 63 - 64 - 65 - 66 - 67 - 68 - 69
3.18.	No n'aplica
3.19.	14 - 15 - 16 - 55
3.20.	Síntesi. 38

4. Taula d'apartats i indicadors de la Memòria

	Pàgines
4.1.	76

(1) Les mitjanes de percentatges del 2004 s'han calculat a partir de mitjanes ponderades, mentre que a l'exercici 2003 es van calcular a partir de mitjanes aritmètiques.

5. Indicadors d'acompliment

	Indicadors centrals	Pàgines	Indicadors addicionals	Pàgines
Econòmics				
Clients	EC1	20		
	EC2	21		
Proveïdors	EC3	No disponible (2)		
	EC4	22		
Empleats	EC5	21		
Proveïdors de capital	EC6	22		
	EC7	22		
Sector públic	EC8	22		
	EC9	No n'aplica		
	EC10	22		
Ambientals				
Matèries primeres	EN1	33		
	EN2	33		
Energia	EN3	28 - 29 - 30 - 31	EN17	31
	EN4	28 - 29 - 30 - 31		
Aigua	EN5	32	EN22	32
Biodiversitat	EN6	35 - 36	EN27	35 - 36
	EN7	35 - 36	EN29	35
Emissions, abocaments i residus	EN8	31		
	EN9	No n'aplica		
	EN10	No n'aplica		
	EN11	34		
	EN12	No n'aplica		
	EN13	No n'aplica		
Proveïdors			EN33	61
Productes i serveis	EN14	35		
	EN15	No n'aplica		
Compliment	EN16	38		
General			EN35	39

(2) No disponible a causa de la manca de sistemes de recollida d'aquestes dades. És un objectiu d'**abertis** disposar d'aquestes dades per a la memòria del 2005.

	Indicadors centrals	Pàgines	Indicadors addicionals	Pàgines
Socials: pràctiques laborals i treball digne				
Llocs de treball	LA1	42 - 47	LA12	48
	LA2	46 - 21		
Relacions empresa/treballadors	LA3	54		
	LA4	54		
Salut i seguretat	LA5	56		
	LA6	56		
	LA7	56		
	LA8	No n'aplica		
Formació i educació	LA9	50		
Diversitat i oportunitat	LA10	42 - 43 - 44		
	LA11	43		
Socials: drets humans				
Estratègia i gestió	HR1	55		
	HR2	55 - 61		
	HR3	55 - 61		
No-discriminació	HR4	55 - 42 - 43 - 44		
Llibertat d'associació i negociació col·lectiva	HR5	55		
Treball infantil	HR6	55		
Treball forçat i obligatori	HR7	55		
Socials: societat				
Comunitat	SO1	61 - 62 - 63 - 64 - 65 66 - 67 - 68 - 69 - 70 - 71	SO4	15 - 16
Corrupció	SO2	Vegeu el web www.abertis.com Informació per a accionistes i Inversors/ Govern Corporatiu		
Contribucions polítiques	SO3	No n'aplica		
Socials: responsabilitat del producte				
Salut i seguretat del client	PR1	59		
Productes i serveis	PR2	58		
Respecte a la intimitat	PR3	58	PR8	57

8

Terminologia

{ Terminologia

Biodiversitat: varietat de vida en totes les seves formes, nivells i combinacions, inclosa la diversitat d'ecosistemes, la diversitat d'espècies i la diversitat genètica.

Canals de diàleg: vies i mecanismes de comunicació bidireccionals que cerquin el retorn o l'opinió dels interlocutors o parts interessades.

GRI: Global Reporting Initiative, organització que ha desenvolupat una guia per informar de manera transparent sobre els resultats econòmics, ambientals i socials. Per ampliar informació, visiteu la pàgina www.globalreporting.org

Indicador: dada quantitativa o qualitativa que aporta informació de l'estat d'una acció determinada. Per tant, l'evolució dels indicadors aporta informació de l'evolució de les accions.

Interlocutors, grups d'interès o parts interessades (stakeholders): persones, comunitat o organització afectades per les operacions d'una empresa o que influeixen en aquestes operacions. Les parts interessades poden ser internes (per exemple, els treballadors) o externes (per exemple, els clients, proveïdors/empreses contractades, accionistes/inversors, institucions financeres, administracions públiques, comunitat local).

ISO 14001: norma internacional de gestió ambiental.

Pla d'Acció per a la Biodiversitat (PAB): pla per conservar i millorar la biodiversitat de les infraestructures. El d'**acesa** consta de tres parts: estudis previs, redacció del pla d'acció i suport a la comunicació.

Programa Life: instrument de finançament de la Unió Europea que subvenciona iniciatives adreçades a la millora del medi ambient.

RSC: responsabilitat social corporativa, la responsabilitat de les corporacions de respondre de manera equitativa als interessos econòmics, ambientals i socials.

TELEPEATGE: sistema que permet realitzar la transacció de peatge sense aturar el vehicle.

TELETAC: transmissor que es col·loca al parabrisa del vehicle per operar amb el sistema de telepeatge, sense haver d'aturar el vehicle.

Valorització: conjunt d'operacions que tenen com a objectiu que un residu torni a ser utilitzat, totalment o parcialment.





Per ampliar informació, visiteu la pàgina www.abertis.com

abertis

Av. del Parc Logístic, 12-20
08040 Barcelona