

Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2014



Índex

Índex	2	Relacions amb els grups d'interès	28
1. Carta del president	4	Principals èxits i reptes de l'any	29
2. Magnituds principals	7	5. Seguretat viària, desenvolupament i satisfacció	30
Líder internacional	7	Aspectes ASG de les activitats d'Abertis	30
Dimensió i característiques de l'activitat	8	Seguretat viària	31
Més informació	10	Accions implantades	31
3. Grups d'interès i aspectes materials	11	Desenvolupament de productes i serveis amb impactes socials i ambientals positius	35
Grups d'interès	11	Autopistes	35
Comunicació i diàleg	11	Telecomunicacions terrestres	36
Mapa de grups d'interès	11	Telecomunicacions satel·litàries	37
Anàlisi de materialitat	18	Satisfacció i atenció	38
Agents implicats	18	Accions implantades	38
Etapas	18	6. Equip humà	41
Estàndards utilitzats	18	Rellevància de l'equip humà	41
Resultats	19	Salut i seguretat laboral	42
Cadena de valor	20	Sistemes de gestió	42
Autopistes	20	Autopistes	44
Telecomunicacions terrestres	20	Telecomunicacions	46
Telecomunicacions satel·litàries	21	Seu central	46
Fronteres de l'organització	21	Indicadors globals	47
Aspectes materials	23	Ocupació i desenvolupament professional	48
Conclusions i futures accions	24	Característiques de l'ocupació	48
4. Gestió de la Responsabilitat Social Corporativa	25	Relacions i participació	49
Principis i estratègia	25	Retribució i beneficis socials	50
Accions principals	25	Formació	52
Nou codi ètic	26	Diversitat i igualtat d'oportunitats	54
La gestió de l'RSC	27	Participació de persones amb diversitat funcional	57

7. Entorn ambiental	58	Impactes indirectes	93
L'acompliment ambiental.....	58	Associacions i grups d'interès.....	93
Gestió ambiental	59	Acció social i patrocinis.....	95
Sensibilització ambiental	59	Fundació Abertis.....	95
Canvi climàtic	61	Acció social i patrocinis.....	96
Riscos i oportunitats	61	10. Característiques tècniques de l'informe	99
Accions implantades	62	Introducció	99
Petjada de carboni	63	Continguts	99
Consum d'energia	68	Estàndards ASG	99
Consum d'aigua	73	Societats incloses	100
Consum de materials.....	75	Presentació de la informació	100
Residus i aigües residuals.....	77	Eines i persones implicades.....	101
Generació i gestió de residus	77	Aplicació dels principis GRI	101
Abocaments i aigües residuals	81	Canvis significatius en l'abast i la cobertura	101
Biodiversitat i soroll	82	Metodologies de càlcul.....	102
Accions implantades en matèria de biodiversitat	82	Continguts generals i específics	102
Eines de supervisió i mitigació del soroll.....	84	Petjada de carboni.....	102
8. Relació amb proveïdors	85	Validació de continguts.....	103
La rellevància dels proveïdors en l'acompliment ASG	85	Processos interns.....	103
Descripció i característiques.....	86	Verificació externa	103
Tipus de proveïdors	86	Revisió de GRI	103
Anàlisi de materialitat	86	11. Informe de verificació externa.....	104
Compra local	87	12. Índex de continguts de Global Reporting Initiative (GRI) i equivalències.....	105
Avaluació i homologació de proveïdors	89	Característiques i contingut.....	105
Procés d'avaluació.....	89	Continguts bàsics generals.....	106
Criteris d'avaluació en RSC.....	89	Continguts bàsics específics	109
9. Comunitat local i patrocinis	92	Vincles amb els Deu Principis del Pacte Mundial (2000)	118
La comunitat local i l'acció social	92	Vincles amb les Línies directrius de l'OCDE per a multinacionals (2011).....	119
La comunitat local	93	Vincles amb els Principis rectors d'empresa i drets humans (2011)	120

1

Carta del president

Benvolguts grups d'interès,

La feina contínua en matèria de responsabilitat social corporativa (RSC) d'Abertis adquireix avui una transcendència especial, procurada pels factors exògens que han evolucionat i han incrementat la notorietat d'aquest aspecte de gestió actual.

En aquest context presentem un informe d'RSC que inclou el 95,2 % de la xifra de negoci total del Grup, i que ha evolucionat i completat la transició cap al nou estàndard internacional d'elaboració d'informes no financers, l'estàndard G4 de l'organització Global Reporting Initiative (GRI), per a un nivell de conformitat exhaustiu, el més complet reconegut pel mateix estàndard, en què els continguts i el procés d'elaboració han estat revisats externament, tant per l'organització GRI com per l'entitat auditora responsable de l'auditoria de la informació financera.

Un exercici, el de la transparència i la publicació d'informació no financera, que si bé actualment està en vies de ser regulat pels principals organismes relacionats, entre els quals hi ha la Comissió Europea i les entitats reguladores de cadascun dels països, és una pràctica recurrent en la nostra organització, amb una trajectòria que supera la dècada, vinculada al desenvolupament d'Abertis pràcticament des dels seus inicis.

A més de l'estàndard de GRI, l'informe també inclou els principis del Pacte Mundial, una iniciativa de les Nacions Unides que durant el 2014 ha reconegut les organitzacions que s'hi han involucrat des del començament, entre les quals tenim el plaer de trobar-nos. Un any més renovem el nostre compromís amb

aquesta iniciativa de caràcter internacional que té la capacitat d'evolució i de transformació que compartim, necessària per donar resposta als reptes en matèria social i ambiental.

De la mateixa manera, en l'enfocament d'RSC en un context de sostenibilitat internacional i alhora local, aquest informe inclou les vinculacions als principis d'empresa i drets humans de les Nacions Unides, i a les línies directrius de l'OCDE per a empreses multinacionals, tots dos estàndards formalitzats l'any 2011, que constitueixen part del marc de referència de gestió de l'RSC en l'organització.

Un marc que, juntament amb l'estàndard internacional ISO 26000, ha permès a Abertis desenvolupar una anàlisi de materialitat completa durant l'any 2014, que actualitza el mapa de grups d'interès del Grup i identifica els aspectes rellevants en matèria de desenvolupament econòmic, social i ambiental (ASG), per a cada una de les activitats i els països on opera l'organització.

Aquesta identificació serà la base dels treballs que durant el pròxim exercici es portaran a terme per actualitzar i formalitzar un pla d'acció d'RSC que estableixi objectius específics relacionats amb cada un dels aspectes materials, de manera alineada amb el nou full de ruta de l'organització, que inclou reptes ja coneguts, entre els quals la integració i la millora contínua en matèria de desenvolupament econòmic, social i ambiental constitueixen un dels reptes principals.

L'aprovació de l'anàlisi de materialitat i dels continguts d'aquest informe ha estat una de les primeres tasques

que ha portat a terme la recentment constituïda Comissió d'RSC del Consell d'Administració. Una comissió específica dins del màxim òrgan de govern, responsable de vetllar per l'adopció i l'aplicació efectiva de la política general, els objectius i els programes en matèria d'RSC, i també de fer el seguiment del seu grau de compliment, incloent-hi l'elaboració de l'Informe d'RSC i l'estratègia relativa a les aportacions de la Fundació Abertis.

La constitució de la Comissió d'RSC s'uneix a l'elaboració i a l'aprovació recent del nou codi ètic i de la norma de prevenció de la corrupció, juntament amb el desenvolupament del procediment de finançament de projectes de compromís i col·laboració amb la comunitat, tots tres elements clau relacionats directament amb les millors pràctiques de govern corporatiu, i que es desenvoluparan durant el pròxim exercici.

L'aprovació de l'anàlisi de materialitat i dels continguts d'aquest informe ha estat una de les primeres tasques que ha portat a terme la recentment constituïda Comissió d'RSC del Consell d'Administració.

L'àmbit de gestió corporativa i estratègica és tan important com l'exercici operacional i, en aquest sentit, i de manera alineada amb els aspectes ASG rellevants per a Abertis, cal destacar la continuïtat de les accions implantades en matèria de seguretat viària, tant elements directament vinculats amb l'operació i el manteniment de les infraestructures, com la realització de campanyes de comunicació i de sensibilització, en què alguns dels seus exponents inclouen el comitè GERAR i els programes Viva al Brasil, a més dels simulacres i les campanyes llançades a França, Espanya, Xile i l'Argentina. La tendència positiva mostrada per la reducció dels accidents de trànsit a tots els països incentiva encara més la continuïtat d'aquestes pràctiques tant a curt termini com a mig termini, mitjançant grups d'interès locals implicats en la gestió i la incidència positiva d'aquest aspecte tan crucial.

El desenvolupament de productes i de serveis amb impactes socials i ambientals és un altre dels aspectes rellevants de l'activitat, entre els quals cal destacar la promoció del Via-T com a eina de reducció d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle i el desenvolupament de projectes vinculats amb les *smart cities* i la gestió d'emergències.

La implantació d'un sistema de gestió de la qualitat en el 96,1 % de la xifra de negoci permet que l'organització continuï treballant en un cicle de millora contínua que considera la comunicació i la satisfacció dels clients i altres grups d'interès com a part essencial.

La reducció d'accidents laborals, un 21,3 % en relació amb l'any anterior, amb una inversió total de

825.000 euros en formació en matèria de salut i de seguretat ocupacional, és un dels punts clau en l'àmbit de la relació amb els treballadors.

Les accions implantades en aquesta matèria han generat resultats positius i, juntament amb la formació impartida en general, que ha aconseguit una mitjana de 16,1 hores per treballador, contribueixen àmpliament a la consecució d'un entorn de treball que fomenta el desenvolupament professional i la retenció de talent.

La diversitat i la igualtat d'oportunitats és un altre dels àmbits rellevants per a l'activitat del Grup. D'aquesta manera s'ha aconseguit la integració de persones amb diversitat funcional, que totalitzen 342,2 persones en plantilla mitjana equivalent, i l'obtenció del segell Bequal a la seu central a Espanya.

El canvi climàtic i la seva relació amb els consums de recursos, tant materials, com d'energia i aigua, és, juntament amb la gestió dels residus, la biodiversitat i el soroll, la part més rellevant de l'acompliment ambiental de l'organització.

En aquest sentit, la implantació d'un sistema de gestió ambiental en el 83,4 % i la millora en l'obtenció i la traçabilitat dels indicadors associats constitueixen les bases per a l'establiment d'objectius i d'accions associats a la mitigació d'aquests impactes ambientals.

Destaquen la continuïtat del Pla Director de Manteniment Elèctric a les autopistes espanyoles, les accions de telecomunicacions terrestres en relació amb la gestió d'aigües residuals i les campanyes de comunicació i de divulgació en matèria de biodiversitat desenvolupades a França.

El mapatge de proveïdors elaborat, en el marc de l'anàlisi de materialitat i gràcies als departaments de compres de cada país, ha posat encara més de manifest la importància de la relació i la col·laboració amb les empreses proveïdores pel que fa a l'extensió del compromís en matèria d'RSC i la gestió exponencial d'impactes ASG en la cadena de valor.

El procés d'homologació i d'avaluació de proveïdors s'ha fet extensiu al Brasil i a Xile, i ha arribat a un total de 686 proveïdors avaluats en matèria d'RSC. A Espanya s'han fet 26 auditories presencials mitjançant la gestió integrada de proveïdors, comuna i compartida amb altres organitzacions.

Durant el 2014 s'ha iniciat el programa d'activitats del Centre UNESCO-Fundació Abertis per a les Reserves de la Biosfera Mediterrànies, un dels programes de col·laboració publicoprivada en l'àmbit de l'acció social i els patrocinis, amb una forta vinculació amb l'activitat de l'organització i el castell de Castellet, la seu de la Fundació.

Així, el 72 % del total de contribucions del 2014, que han assolit els 7,31 milions d'euros, un 1,1 % del benefici net consolidat del Grup, està destinat a iniciatives alineades amb el negoci i la inversió social.

La creació d'una nova càtedra a São Paulo, juntament amb la itinerància de l'exposició de Salvador Dalí al Brasil i el "Projeto Escola" en matèria de seguretat viària també al continent americà, constitueixen algunes de les accions més rellevants de l'exercici, que, juntament amb la participació en associacions professionals i de la comunitat local, contribueixen a l'establiment i a la potenciació de sinèrgies positives

entre l'organització i l'entorn directe en què es desenvolupa l'activitat.

Una visió sistèmica de l'operació de les organitzacions mostra que les empreses no són un actor neutre en el desenvolupament de la seva activitat, ja que generen impactes socials i ambientals que poden incrementar significativament el valor creat per la mateixa activitat.

L'anàlisi de la cadena de valor implica la consideració no només de les fronteres organitzacionals tradicionals, sinó de les relacionades de manera directa amb l'activitat, incloent-hi els impactes generats pels proveïdors per a la prestació de béns i serveis, així com els impactes generats pels clients en el consum dels béns i serveis proveïts per l'organització.

En aquesta visió completa hi ha les millors oportunitats i alhora els reptes permanents a què hem de fer front tant a mig com a llarg termini, i aconseguir d'aquesta manera una implicació directa dels grups d'interès de l'organització i el desenvolupament de solucions constructives enfocades a la creació de valor compartit per a tots.

Salvador Alemany Mas

President



2

Magnituds principals

Líder internacional

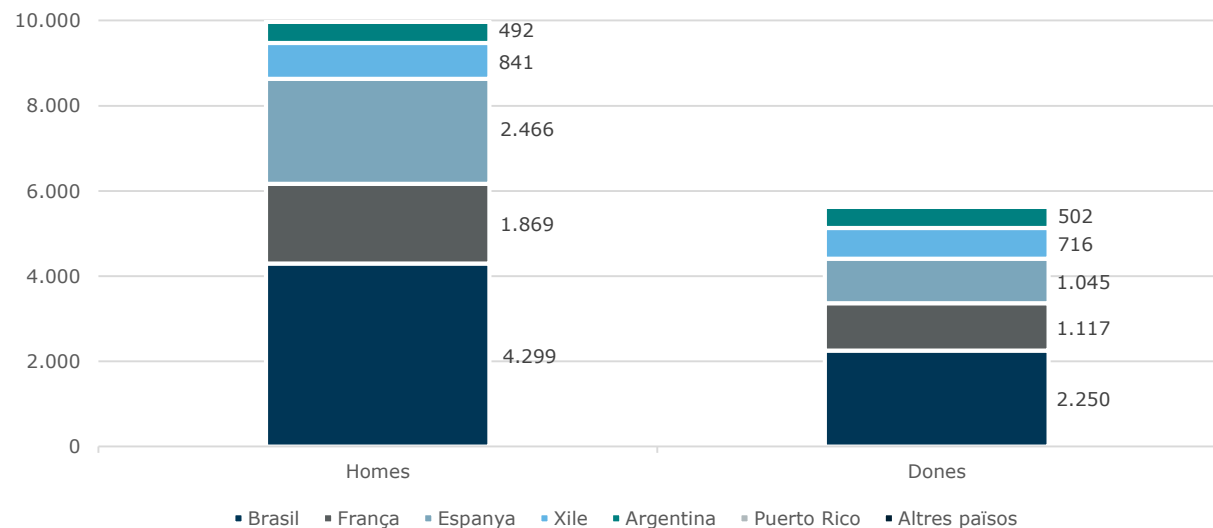
Abertis és un grup líder internacional en la gestió d'autopistes i d'infraestructures de telecomunicacions, terrestres i satel·litàries. És present a 12 països d'Europa i d'Amèrica, i l'abast de l'Informe d'RSC inclou les filials en què disposa de capacitat de control i de gestió d'acord amb els criteris que s'estableixen al capítol 10 d'aquest informe:

- Autopistes: Brasil, França, Espanya, Xile, Argentina i Puerto Rico.
- Telecomunicacions terrestres: Espanya.
- Telecomunicacions satel·litàries: Espanya i Brasil.

Per tant, l'abast de l'informe inclou el 94,1 % de la plantilla total, que suposa 15.610 treballadors el 31 de desembre (9.979 homes i 5.631 dones), i 15.044,9 treballadors en plantilla mitjana equivalent.

Totes les activitats serveixen els mercats en què l'organització és present, tenint en compte l'elevat vincle entre la infraestructura i el territori, excepte en el cas de les telecomunicacions satel·litàries, que ateses les característiques de l'activitat, poden prestar serveis més enllà del territori físic en què operen. En aquest cas, els mercats servits per aquesta activitat inclouen Europa i l'Amèrica Llatina, i és l'operador líder en la distribució de continguts en espanyol i en portuguès.

Plantilla per països el 31 de desembre - Treballadorsⁱ



Dimensió i característiques de l'activitat

L'activitat d'autopistes se centra en l'operació i el manteniment d'infraestructures de transport i es desenvolupa en un marc de col·laboració publicoprivada amb les administracions públiques de cada país.

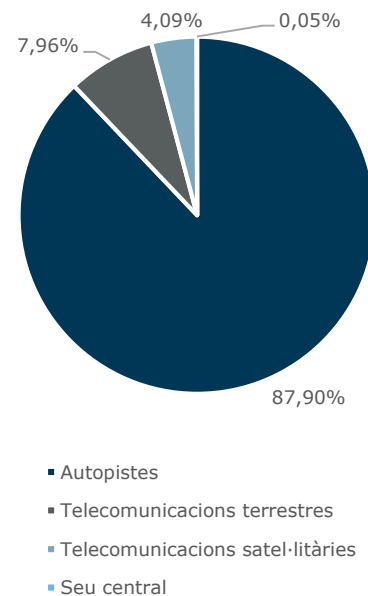
L'activitat es regula d'acord amb les característiques que s'especifiquen en els contractes de concessió, i Abertis és el gestor de la infraestructura d'acord amb els termes d'aquests contractes. En alguns casos l'activitat de manteniment requereix activitat constructiva, si bé la duen a terme principalment proveïdors de l'organització, excepte al Brasil, país on l'activitat constructiva és més intensa, perquè algunes concessionàries estan ampliant la dimensió de l'autopista.

Com que al Brasil hi ha una filial que centralitza els treballs de construcció i manteniment, i vinculada a aquesta activitat intensiva, hi ha una altra activitat secundària que consisteix en l'explotació d'una pedrera per proveir de matèria primera l'activitat de construcció. Aquestes activitats secundàries no formen part del nucli del negoci d'Abertis, raó per la qual no són diferenciades a les magnituds generals. Ara bé, a efectes d'impacte ambiental i social sí que és rellevant diferenciar-les, per això en aquest Informe d'RSC les dades s'han separat.

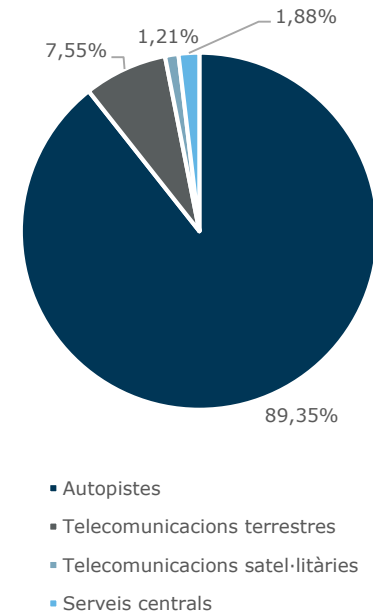
L'activitat de telecomunicacions terrestres inclou l'operació independent d'infraestructures de telecomunicacions de radiodifusió sense fil i el servei de lloguer d'emplaçaments per a operadors de telecomunicacions, a més de la prestació de serveis audiovisuals avançats a radiodifusors d'àmbit nacional, autonòmic i local, el desenvolupament de solucions en el camp dels projectes *smart cities* i la Internet de les coses (IoT), i el desplegament de les xarxes de seguretat i emergència per als cossos de seguretat.

El ventall de productes i de serveis de telecomunicacions satel·litàries és ampli i divers, incloent-hi el mercat audiovisual amb la prestació de serveis de difusió directa de ràdio i televisió i altres serveis de contribució i distribució, entre d'altres, a més de servir al mercat d'operadors amb serveis diversos, com per exemple les solucions de banda ampla i xarxes troncales, i al mercat corporatiu i governamental. Finalment, l'activitat també inclou projectes de consultoria, entre els quals hi ha projectes clau en mà i disseny de xarxes de telecomunicacions per satèl·lit.

Xifra de negoci de l'abast de l'informe per activitat



Plantilla mitjana equivalent per activitat

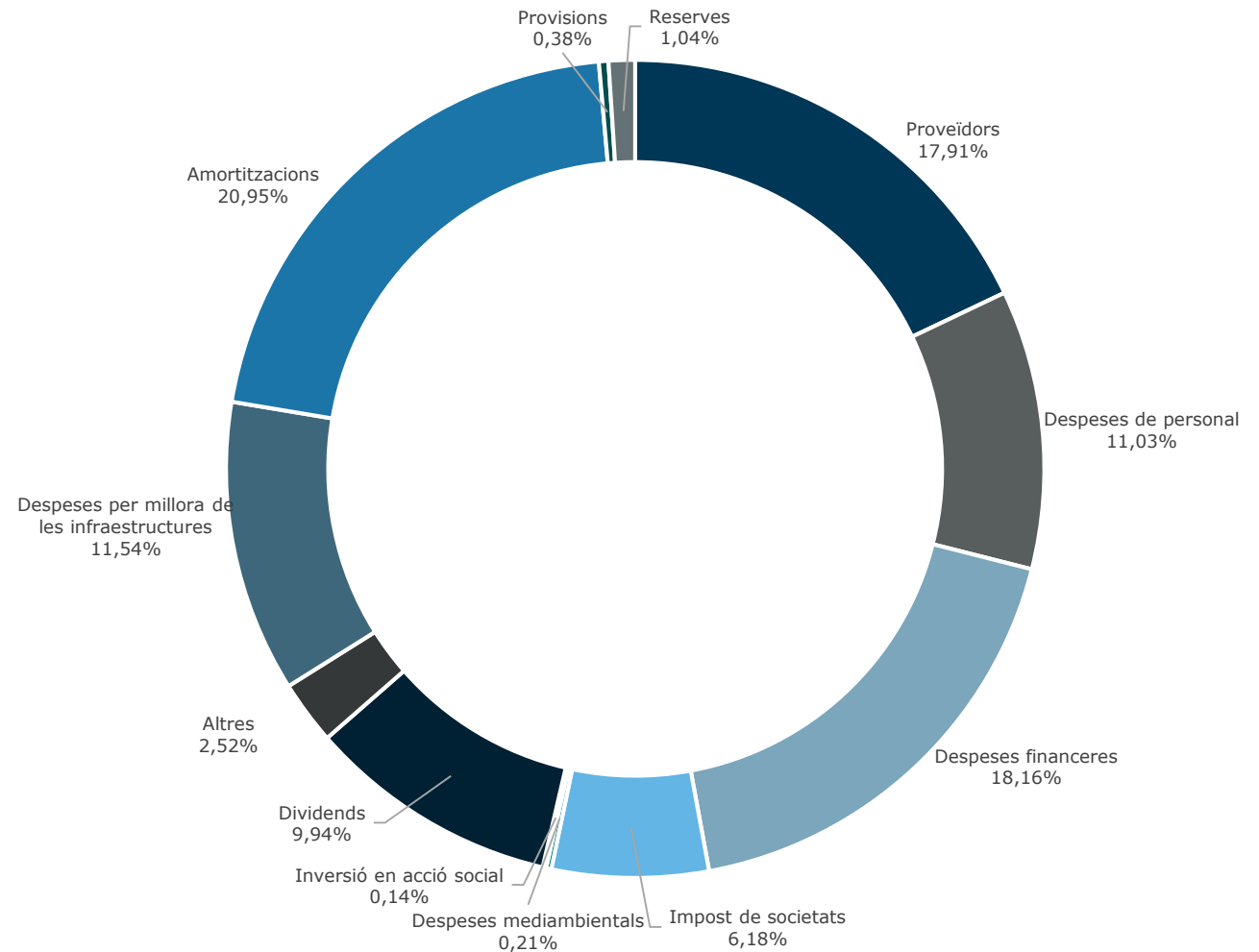


En aquest sentit, les activitats d'Abertis incloses a l'abast de l'Informe d'RSC han assolit el 95,2 % de la xifra de negoci total del Grup, que l'any 2014 ha assolit els 4.702 milions d'euros.

El benefici net consolidat ha estat de 655 milions d'euros, i la distribució del valor econòmic creat entre els diferents grups d'interès s'ha dut a terme d'acord amb la visualització de l'estat del valor afegit. La informació que es presenta a continuació està directament vinculada al compte de pèrdues i guanys inclòs als comptes anuals consolidats, disponibles a la pàgina web de l'organització.

A més de la xifra de negoci, utilitzada en aquest informe per dur a terme els valors relatius d'algunes magnituds socials i ambientals a escala global, un altre dels indicadors utilitzats són els que mesuren l'activitat de cada una de les línies de negoci d'Abertis, entre els quals la intensitat mitjana diària per al cas de les autopistes, el nombre d'equips per a les telecomunicacions terrestres i el percentatge d'ocupació mitjana en el cas de les telecomunicacions satel·litàries.

Estat del valor afegit - Comptes anuals consolidats 2014



Autopistes - Intensitat mitjana diària

La intensitat mitjana diària (IMD) és l'indicador d'activitat vinculat a la gestió d'autopistes que relaciona el nombre de quilòmetres gestionats amb el nombre de vehicles que circulen per aquests quilòmetres. El càlcul de l'indicador observa el nombre total de vehicles multiplicat pel nombre de quilòmetres recorreguts en un període determinat de temps, dividit per la longitud de la infraestructura i multiplicat pel nombre de dies del període considerat.

La dada presentada a la taula següent s'ajusta a l'abast de l'Informe d'RSC per a França, Xile, l'Argentina i Puerto Rico, on no inclou el 100 % de la infraestructura gestionada.

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Brasil	NA	18.061	18.619	3,1 %
França	22.899	23.044	23.605	2,4 %
Espanya	18.752	17.776	18.130	2,0 %
Xile	13.503	16.935	17.749	4,8 %
Argentina	76.995	78.990	77.299	-2,1 %
Puerto Rico	17.867	16.468	15.847	-3,8 %

Telecomunicacions terrestres - Nombre d'equips

El nombre d'equips indica el nombre total d'equips utilitzats per a la prestació de serveis de telecomunicacions terrestres, tant propis com aliens.

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Espanya	60.643	61.348	80.688	31,5 %

Telecomunicacions satel·litàries - Percentatge d'ocupació mitjana

El percentatge d'ocupació és la relació entre el nombre de transponedors ocupats i el nombre de transponedors comercialitzables. El nombre de transponedors comercialitzables varia en funció de cada satèl·lit, de manera que s'ha dut a terme un càlcul global tenint en compte tots els satèl·lits operats per l'organització. El nombre de transponedors comercialitzats varia en funció de l'activitat de l'organització. Com més gran és, més activitat s'està portant a terme.

En aquest sentit, els càlculs relatius de l'informe s'han efectuat basant-se en el nombre de transponedors ocupats, ja que el percentatge d'ocupació no és un indicador apropiat per elaborar anàlisis de valors relatius. Com que els transponedors ocupats no distingeixen país, les anàlisis relatives s'han efectuat de manera agregada.

	2014
Ocupació mitjana	84,1 %
Transponedors ocupats	233,4
Transponedors comercialitzables	278,5

Més informació

L'Informe anual 2014 inclou més informació sobre l'activitat de l'organització, juntament amb les pàgines web, tant la corporativa com les específiques de cada activitat.

3

Grups d'interès i aspectes materials

Grups d'interès

La formalització, l'any 2005, del primer mapa de grups d'interès d'Abertis va permetre la identificació inicial d'aquests grups per poder adaptar l'estratègia d'RSC basant-s'hi i poder donar resposta a les expectatives identificades.

Comunicació i diàleg

Periòdicament s'han elaborat enquestes específiques vinculades als continguts de l'Informe d'RSC per analitzar la satisfacció dels grups d'interès amb la informació que s'hi inclou. L'última es va efectuar per a l'Informe d'RSC del 2012, sense considerar les efectuades el 2014. En paral·lel, els departaments de l'organització que mantenen relacions amb cada un dels grups d'interès a escala operacional han desplegat tant els canals de comunicació existents com d'altres de nous, per tal de potenciar les relacions amb els grups d'interès. En aquest sentit destaquen:

- Canals específics habilitats per als grups d'interès amb finalitats concretes (com ara els telèfons d'atenció a l'accionista i al client, entre d'altres).
- Els departaments implicats directament en la relació amb els grups d'interès, com ara el Departament de Relacions Institucionals, els departaments de Comunicació de les diferents filials o la Fundació Abertis.

- Les bústies internes i externes, entre les quals hi ha el canal ètic vinculat al codi ètic i la bústia de sostenibilitat.
- Les enquestes específiques, com ara les de satisfacció elaborades de manera periòdica entre clients, i les consultes a grups d'interès vinculades a l'elaboració de l'Informe d'RSC.
- La incorporació de les noves tecnologies de la informació, com ara les xarxes socials.

Mapa de grups d'interès

Durant el 2014, emmarcat en el procés d'anàlisi de materialitat i amb la finalitat de vincular els resultats tant als continguts de l'Informe d'RSC com a la renovació del pla d'RSC de l'organització, s'ha dut a terme una actualització del mapa de grups d'interès d'Abertis, d'acord amb els paràmetres que estableix l'estàndard AA1000SES d'Accountability, que a més d'identificar les característiques de cada grup d'interès, també n'identifica els nivells de dependència i influència, juntament amb els canals de comunicació existents, la capacitació en matèria de sostenibilitat i RSC, els riscos de la implicació i la predisposició per a aquesta implicació, a més de les expectatives que hi ha tant per part de l'organització com per part dels grups d'interès.

Cal destacar que el mapa s'ha dut a terme amb un enfocament global que al seu torn contempla les especificitats que es produeixen en el marc geogràfic i sectorial. El resultat d'aquest mapa es presenta a continuació.

GRUP D'INTERÈS	DESCRIPCIÓ, CANALS DE COMUNICACIÓ I NIVELL DE RELACIÓ	EXPECTATIVES
Comunitat inversora	Els accionistes, els representants de les fonts d'inversió i els analistes financers són els principals membres d'aquesta categoria de grups d'interès. La tipologia d'accionistes inclou tant accionistes institucionals com petits accionistes de tipus nacional i internacional, i inclou el sector públic i les organitzacions del sector en l'activitat de telecomunicacions satel·litàries. Les fonts d'inversió inclouen principalment entitats financeres i entre els analistes financers s'inclouen professionals de l'àmbit financer i de l'àmbit ASG de caràcter nacional i internacional. Els canals de comunicació inclouen: el Consell d'Administració, la Junta d'Accionistes, el Departament de Relació amb Inversors, les reunions específiques amb entitats financeres i analistes, el telèfon de l'accionista, la revista de l'accionista i els canals genèrics posats a la seva disposició, com ara el portal web i el correu electrònic, juntament amb tota la informació corporativa publicada de manera periòdica. La relació és principalment formal i contractual, el nivell de relació és elevat i proactiu per totes dues parts, i en alguns casos pren forma de col·laboració i apoderament, mentre que en altres casos és més de negociació.	Del grup d'interès sobre l'organització: - Rendibilitat i beneficis que incrementin el valor de l'empresa sense posar en perill altres actius. - Presa de decisions rellevant en relació amb els objectius establerts per l'organització. - Transparència i rendició de comptes. - Bones pràctiques de govern corporatiu. - Resposta a peticions de temes ASG. - Competitivitat i col·laboració continuada. De l'organització sobre el grup d'interès: - Suport per al desenvolupament de futurs projectes. - Condicions competitives. - Bona imatge, percepció i reputació. - Delegació en la gestió d'acord amb la missió, la visió i els valors de l'organització. - Màxim coneixement possible sobre l'organització.
Equip humà	Els treballadors i els col·laboradors habituals estan distribuïts entre els països on opera l'organització i la cultura tradicional del país té una incidència elevada sobre el tipus de relació i les expectatives vinculades. Hi ha nombrosos canals de comunicació i de relació, entre els quals hi ha, a més del dia a dia operacional i el Departament de Recursos Humans i Salut i Seguretat, la intranet corporativa i la pàgina web amb les bústies corresponents, la Comissió del Codi Ètic, la representació legal dels treballadors a tots els països (excepte al Brasil), l'enquesta de clima laboral en els països on es porta a terme, les jornades i els comitès de Seguretat i Salut, les avaluacions de desenvolupament i el portal específic del treballador en el sector de telecomunicacions satel·litàries, com a principals. La relació té un component contractual elevat i el nivell de relació és proactiu i elevat, i ha arribat al nivell d'apoderament. Així i tot, cal fer formació específica en l'àmbit de la sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa amb l'objectiu d'evitar la creació d'expectatives errònies, i de potenciar els nivells de col·laboració i d'apoderament.	Del grup d'interès sobre l'organització: - Seguretat en la provisió de treball. - Compliment dels acords contractuals i el marc de relacions col·lectiu. - Desenvolupament professional, conciliació laboral, formació i reconeixement. - Respecte i promoció pels drets humans i dels treballadors. De l'organització sobre el grup d'interès: - Contribució en la creació de valor de l'organització i en la consecució dels objectius organitzacionals, de manera productiva i eficient. - Desenvolupament professional, proactivitat, innovació i adaptabilitat al canvi. - Compliment dels compromisos contractuals. - Implicació amb els valors de l'organització.

GRUP D'INTERÈS	DESCRIPCIÓ, CANALS DE COMUNICACIÓ I NIVELL DE RELACIÓ	EXPECTATIVES
Representació legal dels treballadors	La representació legal de treballadors és comuna a tots els països excepte al Brasil, on no existeix com a tal, sinó que es tracta d'una sèrie de sindicats que operen a escala sectorial, però que no disposen de representació específica en l'organització a partir de la formació de comitès de treballadors. La relació és col·laborativa i proactiva, si bé en alguns casos el tipus de relació es converteix en reactiva per totes dues parts. La presència de la representació legal dels treballadors a diversos comitès permet tractar diferents temes, encara que de vegades això pot generar confusió. Periòdicament es porten a terme reunions amb la representació legal dels treballadors (comitès i representants), tant vinculades a temes d'organització, com vinculades a aspectes de seguretat i salut. La relació i els canals de comunicació estan fortament regulats a alguns països, com ara a Espanya, de manera que la relació es desenvolupa en un marc normatiu fort i està centralitzada pels departaments de Recursos Humans i d'Operacions. El nivell de relació inclou la col·laboració i la negociació, d'acord amb els marcs normatius de cada país, i en alguns casos la fatiga i les expectatives errònies poden generar la no-disposició a la implicació per part de les dues parts en temes de sostenibilitat i de responsabilitat social corporativa. En general, és convenient el desenvolupament de formació contínua en la matèria.	Del grup d'interès sobre l'organització: – Interlocució fluida i efectiva i disposició a treballar en un marc de negociació col·lectiva. – Respecte pels drets dels treballadors. – Resolució de conflictes potencials mitjançant el diàleg i la negociació permanents. – Homogeneïtzació de les condicions d'exercici de l'acció sindical a totes les empreses. – Suficiència de recursos. De l'organització sobre el grup d'interès: – Contribució en la creació de valor de l'organització i en el desenvolupament permanent de l'equip humà i la seva implicació. – Compliment dels compromisos contractuals. – Autogestió responsable i eficient dels recursos assignats.

GRUP D'INTERÈS	DESCRIPCIÓ, CANALS DE COMUNICACIÓ I NIVELL DE RELACIÓ	EXPECTATIVES
Proveïdors	Els proveïdors es classifiquen en dues grans tipologies, d'una banda els proveïdors de serveis generals i, de l'altra, els proveïdors de productes i serveis específics per a l'activitat. El tipus de relació i els nivells de dependència i d'influència varien significativament en funció de la categoria de proveïdors, i són crítics els de la segona tipologia. L'exemple més explícit el constitueixen els fabricants i llançadors de satèl·lits en telecomunicacions satel·litàries, que totalitzen únicament dotze proveïdors arreu del món. El Departament de Compres centralitza els processos d'homologació i d'avaluació de proveïdors — mitjançant els quals s'identifiquen els proveïdors principals i crítics i les seves característiques—, que desenvolupa i aplica cada país. Així mateix, en casos específics, com ara contractistes molt vinculats a l'activitat d'autopistes i de telecomunicacions, es porten a terme sessions de formació en temes clau com ara seguretat i salut ocupacional, a més de mantenir vincles d'implicació més estrets en què s'involucra la Direcció Tècnica d'Operacions. Les associacions del sector i altres espais compartits també formen part dels canals de relació existents tant en autopistes com en telecomunicacions, especialment les satel·litàries. El tipus de relació és contractual i de negociació en els casos de proveïdors de serveis generals, i proactiva i de col·laboració, i en alguns casos estratègica, en el cas de proveïdors crítics. La capacitat i la formació en aspectes de responsabilitat social corporativa és important, especialment per evitar el risc d'expectatives errònies, la manca d'equilibri i els possibles conflictes d'interès.	Del grup d'interès sobre l'organització: - Desenvolupament de processos de selecció i de contractació neutres i transparents. - Col·laboració i entesa. - Compliment dels compromisos contractuals. - Extensió del compromís d'RSC. De l'organització sobre el grup d'interès: - Compliment dels acords contractuals. - Col·laboració i entesa. - Extensió dels principis d'RSC i respecte pels compromisos de l'organització en relació amb temes ambientals i socials. - Promoció del desenvolupament de les comunitats locals.

GRUP D'INTERÈS	DESCRIPCIÓ, CANALS DE COMUNICACIÓ I NIVELL DE RELACIÓ	EXPECTATIVES
Clients	La tipologia de clients és variada depenent de cada activitat. La diferència principal és el contacte directe amb els usuaris finals en autopistes, cosa que no passa en el cas de les telecomunicacions. Així, en autopistes, l'usuari final del servei és el client de l'organització, mentre que en telecomunicacions, tant terrestres com satel·litàries, són grans empreses o administracions públiques. Aquesta diferència condiciona tant el tipus de canals de comunicació i relació, com el nivell de relació existent. En aquest sentit, són múltiples i diversos els canals de comunicació que l'activitat d'autopistes posa a disposició dels clients, a més del Departament de Màrqueting i Atenció al Client, vinculats principalment a l'operació de la infraestructura, que pel seu caràcter de servei públic requereix canals de comunicació permanents. Entre aquests canals destaquen: telèfons d'atenció, pàgines web específiques, xarxes socials, bústies bidireccionals i enquestes de satisfacció. Així mateix, l'atenció permanent és un tret comú en els clients de telecomunicacions, tot i que el tipus de relació és més personalitzada, ja que el nombre de clients és molt inferior. Els canals de comunicació són similars a l'activitat d'autopistes, però el tracte és més personal i directe i inclou la participació en congressos i fires. El nivell de relació és elevat; és proactiu per a totes dues parts amb un nivell d'implicació més elevat en el cas de les telecomunicacions que en el de les autopistes, molt vinculat a la menor atomització de clients. La col·laboració i la negociació són els tipus de relació principals, amb els límits de les potencials expectatives errònies i la fatiga, que poden sorgir en temes de sostenibilitat. En aquest sentit, és interessant treballar la formació i la sensibilització en responsabilitat social corporativa, per tal d'identificar de manera continuada les expectatives vinculades.	Del grup d'interès sobre l'organització: - Satisfacció pels serveis rebuts. - Seguretat viària. - Compliment dels acords contractuals. - Resolució d'incidències. - Millors condicions. - Oferta comercial àmplia. - Compliment de la legislació vigent. De l'organització sobre el grup d'interès: - Satisfacció pels serveis prestats. - Compliment dels acords contractuals. - Respecte per l'entorn ambiental. - Fidelitat. - Col·laboració.

GRUP D'INTERÈS	DESCRIPCIÓ, CANALS DE COMUNICACIÓ I NIVELL DE RELACIÓ	EXPECTATIVES
Comunitat local	La relació amb la comunitat local és molt intensa, especialment en el sector d'autopistes, en part vinculat a la mateixa essència del servei prestat i la seva relació amb la provisió de serveis de caràcter públic i amb impactes econòmics i socials elevats sobre les comunitats locals. Les organitzacions de la comunitat local inclouen entitats del sector públic i del tercer sector, que porten a terme accions específiques sobre la comunitat local, a més d'institucions acadèmiques. La Fundació i el Departament de Relacions Institucionals, juntament amb els departaments de Comunicació de cada una de les unitats de negoci, centralitzen la relació amb la comunitat local, que en molts casos té un elevat caràcter col·laboratiu en temes diversos que inclouen àmbits molt vinculats a l'activitat de l'organització (seguretat viària, bretxa digital, emergències, recerca específica en l'àmbit de les infraestructures i les telecomunicacions, etc.), fins a àmbits més vinculats a la comunitat local i que constitueixen la part més filantròpica de l'organització. La relació és proactiva per totes dues parts i destaquen els nivells de col·laboració i d'apoderament existents en alguns casos, amb els riscos potencials vinculats a la dificultat de prioritzar i de satisfer l'elevat nivell de demanda existent per part del col·lectiu de comunitat local.	Del grup d'interès sobre l'organització: - Col·laboració i entesa. - Col·laboració per part de l'organització per a la implantació de projectes que promoguin accions d'educació, cultura i seguretat viària. - Respecte i promoció dels drets humans. - Respecte pel medi ambient i l'entorn ambiental. - Compliment dels objectius compromesos. De l'organització sobre el grup d'interès: - Col·laboració, entesa i compromís en el desenvolupament de projectes. - Interès a col·laborar en la implantació de projectes que promoguin accions d'educació, cultura i seguretat viària, entre d'altres. - Millora de l'entorn i la comunitat local.
Administracions públiques i entitats reguladores	Cal destacar que en aquest grup d'interès s'agrupen les administracions públiques vinculades a la prestació del servei que porta a terme l'organització, ja que en el cas d'autopistes i de telecomunicacions satel·litàries es tracta de dos sectors molt regulats, en el primer perquè són concessions d'explotació de l'administració pública, i en el segon especialment per l'elevada regulació i la importància estratègica en el marc geoeconòmic. En el cas de les telecomunicacions terrestres, les concessions públiques són menors i el paper de l'administració pública és més de client que com a organisme regulador i amb un elevat nivell d'influència sobre el desenvolupament de l'activitat. La relació en aquest sentit és intensa i col·laborativa i es desenvolupa en un marc regulador en què són habituals els convenis de col·laboració amb tota mena d'administracions, la participació en grups de treball i en el desenvolupament de projectes d'innovació conjunts, a més de la relació operacional vinculada de manera directa a l'execució del contracte de concessió i en què el Departament d'Operacions i els serveis jurídics tenen un paper actiu. Els possibles conflictes d'interès constitueixen els riscos d'implicació en temes de responsabilitat social corporativa, encara que són múltiples les eines i els processos implantats per evitar aquests casos.	Del grup d'interès sobre l'organització: - Compliment de la legislació vigent i dels acords adoptats. - Capacitat de gestió i de reacció. - Implicació en el desenvolupament de polítiques públiques i altres àmbits públics. - Transparència i rendició de comptes. - Bona gestió de les infraestructures. De l'organització sobre el grup d'interès: - Compliment dels acords i dels compromisos. - Implicació en el desenvolupament de polítiques públiques i altres àmbits públics. - Detecció de noves necessitats. - Grau elevat de coordinació.

GRUP D'INTERÈS	DESCRIPCIÓ, CANALS DE COMUNICACIÓ I NIVELL DE RELACIÓ	EXPECTATIVES
Mitjans de comunicació	S'hi inclouen tant mitjans generalistes com mitjans especialitzats en temes del sector, així com en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa i la sostenibilitat, nacionals i internacionals i en tota mena de suports (premsa escrita, ràdio, xarxes socials i altres mitjans en línia). El Departament de Comunicació de cada unitat de negoci, juntament amb el corporatiu, centralitzen la relació amb els mitjans de comunicació. La pàgina web i la publicació d'informació periòdica mitjançant notes de premsa i xarxes socials, a més de les publicacions corporatives, així com la participació en reunions específiques, són els canals de comunicació principals. La prioritat és respondre permanentment totes les peticions rebudes. La col·laboració i la consulta són els principals nivells de relació, i els principals riscos d'implicació són la uniformitat i l'augment d'expectatives.	Del grup d'interès sobre l'organització: - Transparència i rendició de comptes. - Informació completa. De l'organització sobre el grup d'interès: - Transmissió i difusió adequada de la informació i dels continguts. - Col·laboració permanent.
Associacions professionals sectorials i associacions temàtiques especialitzades	La participació en associacions sectorials és molt elevada en totes les activitats de l'organització, i és clau en les telecomunicacions a causa de l'elevat nivell d'innovació i potencial de sinergies. S'hi inclouen, a més, associacions generalistes, com ara cambres de comerç, agrupacions de proveïdors i altres tipus de fòrums, entre els quals destaquen els específics en temes de responsabilitat social corporativa i sostenibilitat. El diàleg i la col·laboració actius amb aquesta mena d'associacions, a més de la participació i del suport continuat, constitueixen el principal tipus de relació, que de vegades també és de caràcter neutral i reactiu. La participació en assemblees i reunions són els principals canals de comunicació i relació, a més dels habituals, com ara el correu electrònic i el contacte telefònic, centralitzats per les direccions de comunicació, operacions i negoci. Així mateix, es fa un seguiment continuat de les publicacions i anàlisis que porten a terme algunes associacions sobre l'organització, especialment en matèria de sostenibilitat. Els riscos potencials de la relació inclouen els conflictes d'interessos i la incapacitat de donar resposta a les expectatives de la relació.	Del grup d'interès sobre l'organització: - Respecte pels acords sectorials establerts i els acords voluntaris. - Desenvolupament de nous estàndards. - Sinergies i col·laboració en el marc sectorial. - Resposta adequada a les peticions d'informació. De l'organització sobre el grup d'interès: - Incidència en la presa de decisions i el desenvolupament del sector. - Col·laboració en el desenvolupament conjunt de projectes. - Avaluació i generació de millores que aportin valor afegit. - Visibilitat.

Anàlisi de materialitat

Abertis ha desenvolupat i acabat durant el 2014 el projecte d'anàlisi de materialitat iniciat el 2013, amb el doble objectiu d'establir les bases per actualitzar el pla d'RSC d'acord amb les activitats i la composició actual del Grup, i completar la transició cap al nou estàndard d'informació de Global Reporting Initiative, G4, en què el centre de *reporting* es basa en la identificació i la prioritització d'aspectes materials i la rendició de comptes que hi està vinculada.

Agents implicats

El procés ha estat liderat per la unitat d'RSC de la corporació, i s'hi han implicat directament totes les persones coordinadores d'RSC dels diferents països i activitats que s'inclouen a l'abast de l'Informe d'RSC del 2014, a més de les persones responsables dels departaments d'Organització i les àrees específiques vinculades tant a la relació amb els diferents grups d'interès com als àmbits relacionats amb cadascun dels aspectes analitzats.

Així mateix, també han participat directament en el procés els grups d'interès interns i externs que han respost les consultes efectuades, i la Comissió d'RSC del Consell d'Administració l'ha validat i aprovat formalment.

Etapes

Les etapes de l'anàlisi de materialitat han inclòs:

- L'actualització i la formalització del mapa de grups d'interès corporatiu, a partir de tots els mapes específics que cada unitat de negoci ha desenvolupat.
- El desenvolupament d'un *benchmarking* sectorial classificat per país, que ha inclòs tant l'anàlisi de les organitzacions del sector, com els estàndards de referència i altres estudis elaborats per institucions reconegudes en la matèria, com ara Global Reporting Initiative i Governance & Accountability.
- La realització de consultes específiques tant internes, incloent-hi persones amb capacitat de decisió i treballadors de totes les categories professionals, com externes, als diferents grups d'interès i els proveïdors de l'organització de manera segregada.
- La realització de visites i reunions per part de la unitat d'RSC a les filials del Brasil i de Xile, amb l'objectiu de compartir coneixements en matèria de *reporting* i d'RSC i tasques relacionades amb el projecte d'identificació i prioritització d'aspectes materials.

L'anàlisi, basant-se en criteris qualitiusⁱⁱ, de tota la informació recopilada, juntament amb el coneixement de l'organització a escala operacional, vinculat als sistemes de gestió implantats, i en el marc d'RSC, amb més de deu anys de trajectòria en l'organització, ha

permès finalitzar la identificació i la prioritització dels aspectes materials per a les activitats de l'organització.

Estàndards utilitzats

Els estàndards que s'han tingut en compte per a la realització de l'anàlisi de materialitat han inclòs: La guia internacional de responsabilitat social ISO 26000, els principis de relació amb els grups d'interès d'Accountability, juntament amb l'últim estàndard publicat per aquesta organització i específic de relació i implicació de grups d'interès, AA1000SES (2011), les recomanacions i els principis establerts per Global Reporting Initiative en l'última versió de la guia G4 i les especificacions sectorials vinculades a les activitats de construcció i d'extracció, i els principis del Pacte Mundial.

A més d'aquests quatre estàndards, considerats com la base de la gestió de responsabilitat social corporativa a Abertis, en el procés s'han inclòs altres referències, com ara les recomanacions i els aspectes materials identificats per ROBECOSAM en l'elaboració dels índexs Dow Jones Sustainability, els convenis internacionals de l'OIT i les línies directrius per a empreses multinacionals de l'OCDE, i els estàndards utilitzats internament per a la implantació de sistemes de gestió integrats (qualitat, medi ambient i riscos laborals).

El procés ha estat revisat externament per Deloitte, que ha emès una valoració en paral·lel a la verificació externa dels continguts d'aquest Informe d'RSC.

Resultats

Els resultats principals de l'anàlisi de materialitat, a més de la identificació, la prioritització i la validació dels aspectes materials d'Abertis detallats més endavant en aquest capítol, han inclòs:

- La formalització del mapa de grups d'interès i la sistematització del procés d'identificació d'expectatives i canals de comunicació.
- La identificació de les pràctiques d'RSC dels sectors d'activitat en què opera Abertis i l'estat de l'organització en comparació amb el sector.
- L'establiment d'una metodologia i sistemàtica d'identificació de prioritats i aspectes rellevants amb un funcionament operacional.
- La implicació de moltes persones en l'organització i la base per a l'establiment de formació interna en la matèria.
- La provisió d'un punt de partida complet i sòlid a la Comissió d'RSC del Consell al començament de les seves activitats.

Sessions de treball d'RSC al Brasil i a Xile

Emmarcades en l'anàlisi de materialitat i com a part de l'exercici de reporting anual i la recent incorporació de les unitats de negoci del Brasil i de Xile en el marc de rendició de comptes, s'han portat a terme diferents sessions de treball al Brasil i a Xile, coordinades per la unitat d'RSC d'Abertis i amb la participació de les persones coordinadores d'RSC a cada un dels països, juntament amb les persones implicades en el procés d'elaboració de l'Informe d'RSC i les persones responsables de les àrees operacionals vinculades als aspectes d'RSC.

Les sessions de treball han estat paral·leles a tots dos països i han inclòs:

- *Una jornada de reporting amb la participació d'un total de 30 persones (15 persones al Brasil i 15 persones a Xile), responsables de la realització de l'exercici d'informació a la base de dades anual en matèria d'RSC per a cada una de les concessionàries, a més de la persona coordinadora d'RSC del país. Durant la sessió s'han compartit els objectius de l'elaboració de l'Informe anual d'RSC, així com els procediments, cosa que ha permès la contextualització de l'exercici portat a terme.*

De la mateixa manera, s'han compartit bones pràctiques i sinergies potencials entre concessionàries, a més de dubtes i altres aspectes rellevants relacionats amb el seguiment i la informació d'indicadors, juntament amb la realització d'una formació específica sobre la utilitat de la base de dades més enllà de la campanya d'elaboració de l'Informe d'RSC. Així mateix, s'ha compartit i contextualitzat la consulta als grups d'interès amb totes les concessionàries, amb l'objectiu d'implicar de manera directa les unitats de negoci en l'exercici d'anàlisi de materialitat.

- *Una reunió de treball amb el Comitè d'RSC del Brasil format per 8 persones representants dels diferents àmbits inclosos, en què s'han compartit els projectes desenvolupats per les concessionàries brasileres en matèria d'RSC, i alhora s'ha contextualitzat l'RSC en el marc de l'ISO 26000 i l'ampliació de les funcions del Comitè d'RSC de manera alineada amb la norma internacional, i una reunió de treball amb la persona coordinadora d'RSC a Xile, amb l'objectiu de compartir l'enfocament de l'ISO 26000 i tot l'exercici de materialitat.*
- *La realització d'entrevistes amb les persones responsables d'RSC, prevenció de riscos laborals, medi ambient, operacions, compres i construcció al Brasil, i prevenció de riscos laborals i medi ambient, operacions i compres a Xile, amb l'objectiu de compartir experiències i coneixements per alimentar tant l'anàlisi de materialitat com la base de dades d'RSC, en què a més s'han aconseguit acords i obtingut valuosos retorns enfocats al cicle de millora contínua vinculat tant al procés de rendició de comptes com a la implantació de processos de gestió d'RSC.*

Cadena de valor

La cadena de valor d'Abertis, entesa com els agents implicats "aigües amunt i aigües avall" en el desenvolupament de les activitats de l'organització és important a l'hora d'analitzar els impactes generats per l'activitat, ja que hi ha impactes significatius que es produeixen fora de les fronteres de l'organització, però que estan inclosos a la cadena de valor del Grup.

Així, la cadena de valor permet definir les fronteres dels aspectes materials i ubicar-los en el desenvolupament de l'activitat, que està fortament vinculat al cicle de vida de l'activitat i a la capacitat de gestió directa que la mateixa organització disposa sobre cada aspecte material. A més a més, la cadena de valor permet analitzar les expectatives dels grups d'interès d'acord amb la seva participació en cada una de les fases.

Autopistes

La gestió de les infraestructures viàries centralitza la seva activitat dins de les fronteres de l'organització, amb la implicació directa de proveïdors vinculats a serveis de manteniment de la infraestructura, i a la provisió de subministraments principalment, tal com detalla el capítol 8 d'aquest informe.

Aquesta realitat és una mica diferent al Brasil, país on els serveis de manteniment de la infraestructura no els presten proveïdors, sinó la mateixa organització a través de dues filials específiques. A més, la gestió de la concessionària Fluminense, que està en fase de plena expansió, implica que les activitats constructiva i extractiva es trobin dins de les fronteres de

l'organització sense que cap de les dues activitats sigui el nucli de negoci de l'organització.

Els usuaris de les infraestructures són els seus clients finals i alguns dels impactes més significatius, especialment pel que fa a seguretat viària i canvi climàtic, es produeixen en la fase d'ús de les infraestructures.

L'administració pública té un paper fonamental, ja que a tots els països la gestió de les infraestructures es porta a terme en un marc de col·laboració publicoprivada amb les administracions públiques, que en última instància són el propietari i els gestors estratègics, i les accions de l'organització estan limitades en relació amb els paràmetres establerts en els contractes de concessió.

Els impactes ambientals més significatius de l'activitat d'autopistes es troben fora de les fronteres de l'organització, tant en l'etapa de proveïment de productes i serveis, com en la d'ús de les infraestructures.

Telecomunicacions terrestres

L'activitat de telecomunicacions terrestres comporta un ús intensiu de subministraments, especialment d'electricitat i d'aigua, vinculat al manteniment i a l'operació de les infraestructures de telecomunicacions, raó per la qual la tipologia de proveïdors se centra en aquesta mena de provisions.

L'operació i el manteniment dels equips es porta a terme des de l'organització, i el component social hi és molt elevat, ja que hi ha un gran nombre de persones involucrades en aquestes tasques. Així mateix, la col·laboració amb empreses externes vinculades a serveis de manteniment també és molt intensiva.

La tipologia de clients està formada per grans clients tant del sector públic com del privat, sense que l'organització tingui contacte directe amb els usuaris finals dels serveis de telecomunicacions. Així, gran part de l'activitat està centralitzada dins de les fronteres de l'organització, tot i que els impactes ambientals de més intensitat es produeixen fora de les seves fronteres, tant per part de proveïdors, com per part de clients.

Els serveis desenvolupats per telecomunicacions terrestres concentren impactes socials elevats dins de les fronteres de l'organització, mentre que els impactes ambientals més importants es troben fora d'aquestes fronteres.

Telecomunicacions satel·litàries

El sector d'activitat de telecomunicacions satel·litàries és particular pel que fa a la seva cadena de valor, ja que tota l'activitat d'operació la porta a terme la mateixa organització de manera equivalent a una oficina pel que fa a impactes.

L'actiu principal que permet a l'organització portar a terme la seva activitat són els satèl·lits, que s'adquireixen de proveïdors especialitzats i després els llancen proveïdors també especialitzats. La capacitat d'influència de l'organització sobre els proveïdors en aquestes fases és relativament limitada, ja que el nombre de proveïdors és molt reduït i l'elevada complexitat operacional dificulta la capacitat d'influència i el marge de maniobra per poder modificar els sistemes existents.

No obstant això, els impactes ambientals més grans es produeixen en la fase de fabricació i de llançament dels satèl·lits, en termes relatius d'acord amb la seva operació.

Una vegada efectuat el llançament del satèl·lit, la mateixa organització porta a terme l'operació des de les oficines d'Espanya i del Brasil, i ofereix servei a un gran ventall de clients, tant del sector privat com del públic, sense que es tracti dels usuaris finals dels serveis, en els diferents països en què els satèl·lits de l'organització ofereixen cobertura.

El sector de les telecomunicacions satel·litàries és un sector fortament regulat, i fases com el final de vida del satèl·lit estan sotmeses a una regulació que és aplicable a tot el sector a escala internacional per igual.

Les activitats desenvolupades per a la fabricació, el llançament i la gestió del final de la vida útil dels satèl·lits, el principal actiu de telecomunicacions satel·litàries, són les que impliquen impactes ambientals i socials més grans.

Fronteres de l'organització

Així doncs, és possible que alguns dels aspectes amb impactes més significatius es produeixin fora de les fronteres de l'organització, de manera que la capacitat d'influència de l'organització sobre aquests aspectes serà més limitada que quan els aspectes i els seus impactes es troben dins de les fronteres de l'organització.

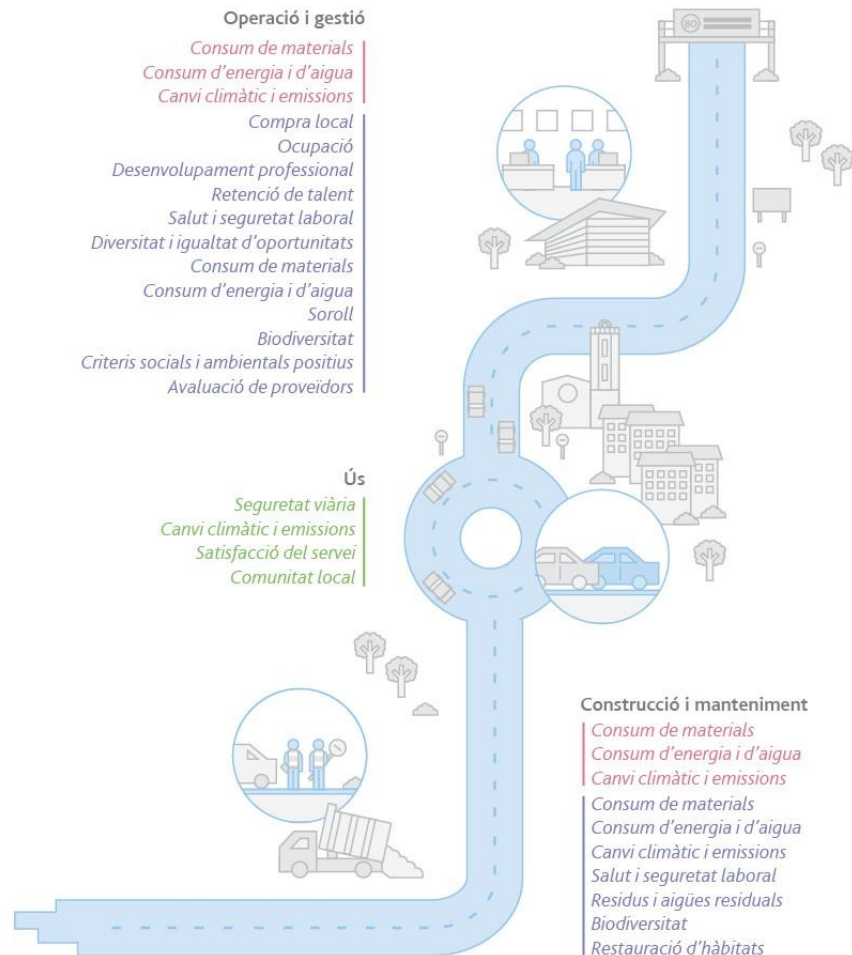
La infografia següent resumeix els aspectes que han estat identificats materials i la seva ubicació dins i fora de les fronteres de l'organització, en relació amb el cicle de vida de cada una de les activitats que desenvolupa Abertis.

ASPECTES RELLEVANTS EN EL CICLE DE VIDA ● Proveïdors ● Abertis ● Clients

AUTOPISTES

BRASIL, FRANÇA, ESPANYA, XILE,
ARGENTINA I PUERTO RICO

7.288 KM	20.946 IMD	13.443,2 TREBALLADORS (PME)	112.094,4 TN CO ₂
----------	------------	-----------------------------	------------------------------



TELECOMUNICACIONS

TERRESTRES ESPANYA

7.493 EMPLAÇAMENTS	80.688 EQUIPS	1.136,5 TREBALLADORS (PME)	78.400,1 t de CO ₂
--------------------	---------------	----------------------------	-------------------------------



SATEL·LITÀRIES ESPANYA I BRASIL

7 SATÈL·LITS	84,1% D'OCUPACIÓ	182,7 TREBALLADORS (PME)	1.477,8 t de CO ₂
--------------	------------------	--------------------------	------------------------------



Aspectes materials

D'acord amb el procés definit anteriorment i la cadena de valor de l'organització, s'ha dut a terme una anàlisi qualitativa de tota la informació recollida. Cal destacar que els aspectes materials identificats i el procés vinculat s'han concebut de tal manera que s'actualitzin periòdicament, amb l'objectiu d'adaptar-se als factors canviants, com ara l'estructura i l'activitat de l'organització o les prioritats dels grups d'interès, i també de completar les limitacions que s'han identificat durant tot el procés portat a terme.

565 respostes rebudes a la consulta externa a grups d'interès:
77 % d'autopistes, 20 % de telecomunicacions i 3 % de corporació.

En aquest sentit, la participació dels grups d'interès en les consultes portades a terme encara és un dels aspectes que comporta més feina, ja que és tot un repte aconseguir una participació equilibrada i significativa. Així, durant les consultes a grups d'interès, el percentatge més gran de respostes ha estat l'elaborat per treballadors, i el Brasil és el país amb un nombre més elevat de respostes. La participació a Xile, França i Puerto Rico ha estat molt baixa, igual que en el cas d'altres grups d'interès externs, com ara clients, accionistes o comunitat local, amb els corresponents biaixos que tot això implica sobre el resultat de la consulta.

Aspectes materials de l'activitat d'Autopistes

La major part de l'activitat de construcció i manteniment de les infraestructures viàries està subcontractada a proveïdors, i per això els aspectes materials vinculats a aquesta activitat es produeixen principalment fora de l'organització, excepte en els casos en què aquesta activitat no està externalitzada, com passa sobretot al Brasil. Les filials brasileres Latina Manutenção i Latina Sinalização concentren aquesta mena d'activitats, que actualment inclouen l'explotació de dues pedreres per proveir de material l'activitat constructiva que porten a terme. La resta d'aspectes socials i ambientals es produeixen a totes les filials d'autopistes. Els aspectes materials fora de l'organització concentren principalment l'activitat de proveïdors i l'ús de les infraestructures, en què intervenen clients i la comunitat local.

	Aspecte material dins de l'organització	Aspecte material fora de l'organització
Àmbit ambiental	Consum de materials, consum d'energia i aigua, canvi climàtic i emissions, residus i aigües residuals, biodiversitat i soroll, restauració d'hàbitats.	Consum de materials, consum d'energia i d'aigua, canvi climàtic i emissions.
Àmbit social	Salut i seguretat laboral, ocupació, desenvolupament professional, retenció de talent, diversitat i igualtat d'oportunitats.	Seguretat viària, comunitat local.
Àmbit econòmic	Desenvolupament de productes i serveis amb criteris socials i ambientals positius, compra local, avaluació de proveïdors.	Satisfacció del servei.

Aspectes materials de l'activitat de Telecomunicacions Terrestres

La instal·lació i l'operació d'equips i emplaçaments es porta a terme mitjançant la col·laboració de proveïdors, per això els aspectes ambientals associats a aquesta fase de l'activitat es produeixen fora de l'organització. Així mateix, gran part del consum d'energia i d'aigua està vinculat a l'operació d'equips, incloent-hi els equips de tercers, de manera que els consums estarien vinculats als clients.

	Aspecte material dins de l'organització	Aspecte material fora de l'organització
Àmbit ambiental	-----	Consum d'energia i d'aigua, canvi climàtic i emissions.
Àmbit social	Salut i seguretat laboral, ocupació, desenvolupament professional, retenció de talent, diversitat i igualtat d'oportunitats.	Comunitat local.
Àmbit econòmic	Desenvolupament de productes i serveis amb criteris socials i ambientals positius.	Satisfacció del servei.

L'activitat d'autopistes és la que ha mostrat un desequilibri més important entre grups d'interès, mentre que el cas de telecomunicacions és més equilibrat, cosa que té sentit tenint en compte el volum de les activitats i els països involucrats.

A més de la consulta externa als grups d'interès enfocada a conèixer les seves expectatives, i que es pot consultar i respondre en [aquest enllac](#), s'han portat a terme dues enquestes específiques per a direccions i per a proveïdors. L'objectiu de la primera ha estat identificar la visió d'impacte sobre el negoci dels diferents aspectes econòmics, socials i ambientals per part de les persones amb capacitat de decisió. L'objectiu de la segona ha estat començar un mapatge exhaustiu de la cadena de subministrament de l'organització a escala global i de manera integrada amb els processos d'avaluació i d'homologació de proveïdors existents en l'organització.

Cal destacar la participació elevada de direccions per a tots els països i en totes les activitats, si bé en alguns casos encara hi ha marge de millora. Així mateix, cal continuar els treballs vinculats a l'enquesta de proveïdors per completar la informació sobre la cadena de subministrament de l'organització i les seves particularitats, especialment pel que fa a presència geogràfica, tant directa com indirecta, i a impactes específics de l'activitat. Els resultats detallats es troben al capítol 8 d'aquest informe.

Aspectes materials de l'activitat de Telecomunicacions Satel·litàries

La fabricació i el llançament de satèl·lits, totes dues activitats efectuades pels proveïdors de l'organització, són les que concentren els aspectes més importants amb impactes ambientals de l'activitat de telecomunicacions satel·litàries. La resta d'aspectes es produeixen tant a Espanya com al Brasil per igual, excepte el soroll, que ha estat identificat al Brasil, i és important tenir en compte que Espanya centralitza aspectes estratègics i de gestió.

	Aspecte material dins de l'organització	Aspecte material fora de l'organització
Àmbit ambiental	Soroll.	Consum de materials, consum d'energia i d'aigua, canvi climàtic i emissions.
Àmbit social	Salut i seguretat laboral, ocupació, desenvolupament professional, retenció de talent.	Comunitat local.
Àmbit econòmic	Desenvolupament de productes i serveis amb criteris socials i ambientals positius.	Satisfacció del servei.

Conclusions i futures accions

Els resultats obtinguts a totes les etapes de l'anàlisi de materialitat elaborada han permès actualitzar els continguts de l'Informe d'RSC en relació amb el tipus de continguts presentats fins ara i d'acord amb els requeriments de l'estàndard G4 de Global Reporting Initiative. Així mateix, aquests resultats seran la base per desenvolupar un nou pla d'RSC durant l'exercici 2015 basant-se en els aspectes materials i tenint en compte totes les especificitats detectades.

Aquestes actuacions persegueixen donar resposta a les expectatives dels grups d'interès en relació amb la gestió dels aspectes econòmics, socials i ambientals. Per tant, la informació que conté l'Informe d'RSC s'ha adaptat a aquests aspectes materials i és objectiu de l'organització adaptar-la de manera permanent cada any, d'acord amb les expectatives detectades. Per aquesta raó és clau la participació directa de tots els grups d'interès de l'organització, especialment els inclosos al mapa, ja sigui mitjançant les consultes actives i disponibles, o bé mitjançant els canals de comunicació habilitats per a la relació continuada amb els grups d'interès.

4

Gestió de la Responsabilitat Social Corporativa

Principis i estratègia

Les eines de formalització de la gestió de la responsabilitat social corporativa a Abertis s'han desenvolupat basant-se en la [missió, la visió i els valors](#) de l'organització, juntament amb els principals referents i estàndards adoptats internament en aquest sentit.

Així, l'adopció i el suport extern als principis del Pacte Mundial l'any 2004, juntament amb la publicació de la política d'RSC i la primera estratègia d'RSC, constitueixen els primers elements formals vinculats a la gestió de l'RSC a Abertis.

La incorporació progressiva d'estàndards formals i la participació activa en iniciatives d'anàlisi i de valoració externa de diferents entitats referents ha contribuït a la formalització i a la progressiva evolució de la gestió de l'RSC a escala corporativa. En l'àmbit operacional, l'aplicació del principi de precaució s'ha fet explícita mitjançant la implantació de sistemes de gestió en els àmbits de qualitat, de medi ambient i de riscos laborals, a més d'altres procediments específics, entre els quals destaquen els àmbits de seguretat viària i d'avaluació i homologació de proveïdors.

Accions principals

El 2014 s'han portat a terme avenços destacables en els àmbits de govern corporatiu i de gestió de l'RSC en l'àmbit corporatiu, mitjançant la implantació de la nova estratègia operacional de l'organització, que confereix àmplies competències a cada una de les activitats de l'organització, sota un paraigua comú i corporatiu.

Destaquen l'actualització del codi ètic i la norma de prevenció de la corrupció, la creació de la Comissió d'RSC del Consell d'Administració, l'ampliació dels procediments d'avaluació i d'homologació de proveïdors a les concessions al Brasil i a Xile, la finalització dels treballs vinculats a l'anàlisi de materialitat, i els avenços en el desenvolupament del nou pla d'acció d'RSC que està previst que finalitzi en l'exercici 2015.

Així mateix, s'han portat a terme accions destacades en matèria de transparència, entre les quals cal esmentar l'ampliació de la informació publicada a l'Informe Anual de Govern Corporatiu, relacionada amb els aspectes d'incorporació de dones al màxim òrgan de govern, la incorporació de l'informe d'activitats del Comitè d'Auditoria i Control i l'ampliació d'informació vinculada als sistemes de control interns d'informació financera.



Nou codi ètic

El nou codi ètic i la norma de prevenció de la corrupció s'han desenvolupat durant el 2014 i el Consell d'Administració els ha aprovat al començament del 2015, juntament amb l'elaboració del procediment de finançament de projectes de compromís i de col·laboració amb la comunitat.

Durant el 2015 està previst el desenvolupament de la política i estructura del sistema de *compliance*, estretament vinculat al nou codi ètic i a la normativa de prevenció de la corrupció, tots dos de primer nivell dins de la corporació.

Així mateix, s'ha completat la formació en prevenció de riscos penals, mitjançant formació presencial que ha complementat la formació en línia portada a terme durant l'exercici 2014. A més, durant el 2015 s'impartirà una formació completa a tots els treballadors vinculada a la nova versió del codi ètic i la norma de prevenció de la corrupció, juntament amb una campanya específica de comunicació i de divulgació del Canal Ètic.

En aquest sentit, durant el 2014 s'han rebut tres denúncies per incompliment del codi ètic a Espanya, dues de les quals continuen en procés de resolució, mentre que una s'ha desestimat per inconsistent. A Xile hi ha hagut un total de dues denúncies, totes dues resoltes, en un cas resultant en l'acomiadament dels treballadors implicats, i un total de 129 incidències al Brasil, on s'ha desenvolupat un canal de denúncies específic durant l'any. Un 56 % del total de denúncies del Brasil s'ha resolt, cosa que ha implicat 5 acomiadaments.

Codi ètic i normativa de prevenció de la corrupció

El creixement internacional d'Abertis, juntament amb els canvis legislatius que s'han produït tant a escala nacional com internacional relacionats amb aspectes de prevenció de la corrupció i de promoció de la transparència, han comportat la necessitat d'elaborar una nova versió del codi ètic d'Abertis i d'una norma anticorupció.

El codi ètic constitueix la norma interna fonamental de totes les empreses que formen el grup Abertis, i els seus reglaments de desenvolupament per a cada país constitueixen les normes internes de segon nivell per a cada una d'aquestes empreses.

En aquest sentit, el mateix codi ètic distingeix entre la Comissió Corporativa del Codi Ètic i les comissions locals, cada una de les quals té una sèrie de funcions específiques atribuïdes pel mateix codi, entre les quals destaca el paper de coordinació i de control atribuït a la Comissió Corporativa. D'aquesta manera, els casos de corrupció s'han de resoldre de manera conjunta entre les comissions locals i la Corporativa. Els treballadors amb categoria de director i els que tinguin facultats de representació i de control avaluaran la resta de treballadors basant-se en el grau de compliment de les normes que els siguin aplicables, i hauran de notificar a la comissió corresponent qualsevol coneixement d'incompliment del codi ètic, reglaments de desenvolupament i normativa interna.

La implantació del codi ètic requereix la formació de tots els treballadors d'Abertis en la legislació i la normativa aplicable. També estableix l'obligatorietat de signar una declaració anual de conèixer i complir el codi ètic, els reglaments vinculats i la normativa anticorupció. Així mateix, requereix que totes les empreses del Grup disposin d'un canal ètic a la pàgina web amb informació pública relacionada amb el codi ètic, el reglament de desenvolupament del codi ètic corresponent i els reglaments vinculats al funcionament tant de la Comissió Corporativa com de les comissions locals, i estableix una plantilla de declaració de conflictes d'interès.

La norma anticorupció defineix pautes de comportament entre els treballadors i estableix mesures de control en les relacions d'aquests amb el sector públic, el sector privat, els partits polítics, el finançament de projectes de compromís i la col·laboració amb la comunitat, les activitats de representació institucional i iniciatives de màrqueting i comercials mitjançant el desenvolupament d'una norma específica en aquest sentit, i les fusions, adquisicions i modificacions estructurals. La norma dota les empreses del Grup d'una eina base per definir pautes de comportament contra la corrupció i establir més mesures de control.

La gestió de l'RSC

La creació de la Comissió d'RSC del Consell d'Administració explicita la relació entre el màxim òrgan de govern de l'organització i la gestió dels aspectes econòmics, ambientals i socials, i suposa un avenç en el desenvolupament i la millora del coneixement del Consell d'Administració en l'àmbit de la gestió de l'RSC en l'organització.

Així, aquesta Comissió està directament relacionada amb el Comitè d'RSC, format pels coordinadors d'RSC de cada unitat de negoci a través de la Direcció de Relacions Institucionals, inclosa en la nova [estructura operacional](#) en l'àrea de Secretaria General i Afers Corporatius. En aquest sentit, les funcions de la Comissió d'RSC centralitzen la identificació d'oportunitats i el seguiment de les accions relacionades amb l'exercici ambiental i social de manera coordinada amb les unitats de negoci i els departaments corporatius implicats en cada àmbit.

Destaquen les direccions corporatives de gestió de riscos i compres, així com les persones responsables de seguretat viària, medi ambient, riscos laborals i qualitat, entre d'altres, que tenen com a responsabilitat desenvolupar en l'àmbit corporatiu i operacional tots els procediments necessaris per garantir la gestió d'aquest compliment.

Fins ara, la Comissió d'RSC ha centrat els seus esforços en l'aprovació de l'anàlisi de materialitat, i continuarà la seva activitat el 2015 amb una previsió inicial de cinc reunions.

Comissió d'RSC del Consell d'Administració

Durant el 2014 s'ha constituït formalment la Comissió de Responsabilitat Social Corporativa del Consell d'Administració, una comissió específica centrada en la gestió de l'RSC a Abertis. Presidida pel president del Consell d'Administració, la Comissió està integrada per un total de quatre consellers, dos homes i dues dones, a més del secretari, tres dels quals són de caràcter dominical i una de caràcter independent.

Les funcions designades a l'article 14bis del Reglament del Consell d'Administració per a la Comissió d'RSC són les següents:

- Informar el Consell sobre la política general, els objectius i els programes en matèria de responsabilitat social corporativa, vetllar per la seva adopció i aplicació efectiva, i fer un seguiment del grau de compliment.*
- Revisar i elaborar la memòria anual de responsabilitat social corporativa, amb caràcter previ a la presentació al Consell d'Administració.*
- Recomanar l'estratègia relativa a les aportacions a la Fundació Abertis i afectar-les al compliment dels programes de responsabilitat social corporativa adoptats per la companyia.*
- Qualsevol altra de relacionada amb les matèries que són competència seva i que li sol·liciti el Consell d'Administració o el president.*

Durant la primera reunió de la Comissió celebrada el 2014, s'han presentat els resultats principals del benchmarking realitzat en el marc de l'anàlisi de materialitat, amb l'objectiu d'implicar directament la Comissió d'RSC en tot el procés d'identificació, de priorització i de validació d'aspectes materials, a més de contextualitzar aquest exercici en el marc de gestió d'RSC d'Abertis; s'ha destacat el paper notori d'aquesta Comissió i s'han descrit els aspectes que cal millorar identificats per diferents anàlisis externes de l'organització. A més, s'hi han presentat les activitats de la Fundació Abertis i el seu paper de centralització de l'acció social del Grup.

Es preveu que la Comissió es reunixi de manera periòdica el 2015, amb un paper actiu en el desenvolupament dels projectes previstos en matèria d'RSC, entre els quals la validació dels temes materials i el contingut de l'Informe d'RSC a principis d'any, l'elaboració i l'aprovació del nou pla d'acció d'RSC i l'establiment d'objectius, la revisió dels resultats de les anàlisis externes i la proposta d'accions de millora que cal desenvolupar vinculades tant a la gestió com a la rendició de comptes.

Relacions amb els grups d'interès

Relacions institucionals

Per assolir els seus objectius de negoci de la manera més harmònica i eficient possible, totes les organitzacions han d'interactuar amb els seus entorns, tant interns com externs. Cada una de les funcions de l'empresa té un o diversos interlocutors amb què s'ha de relacionar per desenvolupar la seva feina. En cada una d'aquestes interaccions es generen en les altres parts unes percepcions que condicionen permanentment tant la predisposició com el tipus de relació mantinguda amb els grups d'interès, tant clients com proveïdors, accionistes o mitjans de comunicació, entre d'altres, però també amb altres funcions dins de la mateixa empresa en el que s'ha identificat com a clients interns.

Les percepcions positives que una organització és capaç de generar entre els grups d'interès aporten afecte i confiança envers la marca i les seves activitats, i d'aquesta manera acumulen un capital emocional que també es pot utilitzar quan es presenten adversitats o problemes de relació amb altres parts interessades. Aquesta és precisament l'essència del concepte de gestió de la reputació, que intenta alinear tots els processos de relació i d'interacció que les organitzacions tenen amb tots els seus públics per donar a cada un la informació i els missatges més rellevants amb els màxims nivells de transparència i objectivitat.

Tot això implica el desenvolupament d'un model relacional que inclogui i integri amb visió de conjunt tota la tipologia i els models de relació que demanen

els diferents grups d'interès, i que a més incorpori nous indicadors que confereixen cada vegada més importància a l'informe no financer.

Accionistes, inversors i analistes financers

Les peticions d'informació ambiental, social i de bon govern (ASG) per part d'accionistes i inversors han incrementat el 2014, seguint una tendència al·listada ja identificada en exercicis anteriors, especialment a escala internacional. Els temes ASG que més preocupen els inversors institucionals inclouen drets humans, anticorrupció, cadena de subministrament, pràctiques laborals, salut i seguretat laboral, diversitat, canvi climàtic, gestió de l'aigua i gestió dels residus.

En aquest sentit, tenen molta importància les avaluacions que analistes especialitzats porten a terme de l'organització i el seu acompliment en matèria ASG i que es materialitzen o bé mitjançant la inclusió de l'organització en índexs específics o bé mitjançant l'emissió d'una sèrie de valoracions relacionades amb aquest acompliment.

Les iniciatives amb més trajectòria a Abertis inclouen la inclusió en la família d'índexs Dow Jones Sustainability, en què Abertis ha mantingut la presència el 2014 a escala mundial (DJSI World), i l'anàlisi anual portada a terme per l'organització Carbon Disclosure Project, la valoració de la qual el 2014 ha aconseguit una puntuació de 91B.



A més, cal destacar la inclusió d'Abertis el 2014 en les famílies d'índexs STOXX Global ESG i STOXX Sustainability, iSTOXX ESG i EUROSTOXX, juntament amb la menció al Sustainability Yearbook elaborat per ROBECO SAM (l'analista vinculat als índexs Dow Jones Sustainability).

El 2014 la Direcció de Relació amb Inversors ha mantingut un nivell d'activitat elevat amb inversors institucionals i analistes financers a escala nacional i internacional. S'han fet un total de 323 reunions amb institucions d'inversió a 23 ciutats i 25 roadshows.



L'Oficina d'Atenció a l'Accionista ha rebut un total de 5.126 peticions d'informació, principalment (89,5 %) via correu ordinari i telèfon, i s'han comunicat un total de 48 fets rellevants a la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV).

Participació europea

El 2014 Abertis ha incrementat la participació en l'espai de relació creat per la Comissió Europea per fomentar les relacions entre aquest organisme públic i els diferents grups d'interès, incloent-hi les empreses dels estats membres.

En aquest sentit, i amb l'objectiu de participar en el desenvolupament de les polítiques públiques que afecten de manera directa l'activitat d'Abertis, s'ha formalitzat el registre d'Abertis com a organització activa davant de les instàncies europees, s'ha treballat per a l'elaboració del mapa de grups d'interès a escala europea i s'han identificat les direccions generals i comitès europeus que són rellevants per a les activitats de l'organització. Així, Abertis passa a ser un actor rellevant en l'espai europeu, identificat com a expert en el sector d'infraestructures de transport.

Cal destacar la participació d'Abertis en el [Grupo Español para el Crecimiento Verde](#), una plataforma de col·laboració publicoprivada que s'ha creat amb l'objectiu de treballar els compromisos europeus en matèria de canvi climàtic i cap a una economia baixa en carboni, que persegueix reduir les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle el 2030 un 40 % respecte al 1990, incrementar l'aportació de renovables fins a arribar a un 27 % de l'energia final consumida a Europa i millorar l'eficiència energètica un 27 %.

Principals èxits i reptes de l'any

Les accions portades a terme per totes les unitats de negoci i direccions corporatives de l'organització han permès avenços significatius en relació amb aspectes específics d'RSC, tot i que és necessari continuar treballant en aquest sentit per donar resposta als reptes tant a curt com a mig termini.

Èxits 2014

Creació de la Comissió d'RSC del Consell d'Administració.

Identificació dels assumptes materials en els àmbits ambiental, social i econòmic.

Participació i implicació directa dels grups d'interès en l'anàlisi de materialitat.

Consolidació dels processos de rendició de comptes a les noves filials.

Continuació d'accions en matèria de seguretat viària i desenvolupament de productes i serveis relacionats amb les smart cities i la gestió d'emergències.

Reducció dels accidents laborals i ampliació dels compromisos en salut i seguretat laboral, fent una jornada conjunta amb proveïdors.

Millora en la traçabilitat de les dades ambientals.

Extensió del procés d'homologació i avaluació de proveïdors al Brasil i a Xile.

Nova càtedra Abertis a São Paulo, juntament amb l'inici d'activitats del Centre UNESCO-Fundació Abertis.

Reptes 2015

Formalització del pla d'acció d'RSC i establiment d'objectius quantitatius comuns per a tot el Grup.

Sistematització de les eines de relació amb els grups d'interès.

Ampliació de la participació dels grups d'interès a les consultes vinculades a aspectes ASG.

Reducció dels accidents laborals i de la sinistralitat laboral.

Sistematització de la informació ambiental i reducció de les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle.

Ampliació del nombre de proveïdors homologats i avaluats segons criteris d'RSC.

5

Seguretat viària, desenvolupament i satisfacció

Aspectes ASG de les activitats d'Abertis

La seguretat viària és l'aspecte econòmic, social i ambiental més rellevant de l'activitat d'autopistes, assenyalat com a tal pels diferents grups d'interès i per la mateixa organització. En aquest sentit, la gestió de la infraestructura pot arribar a generar impactes positius elevats vinculats a la reducció de l'accidentalitat viària, implicant-hi tant persones com animals. Així mateix, el desenvolupament de mecanismes i d'eines que contribueixin a reduir l'impacte ambiental del trànsit és un altre dels aspectes rellevants del desenvolupament, vinculat al desenvolupament de productes i de serveis amb impactes socials i ambientals positius, principal aspecte destacat en el cas de l'activitat de telecomunicacions. És objectiu d'Abertis maximitzar els impactes positius de l'activitat sobre la societat mitjançant la implantació de mesures i accions que contribueixin a potenciar-los.

L'atenció al client i als usuaris i la seva satisfacció és el tercer aspecte rellevant directament vinculat a l'organització. Resulta comú per a totes dues activitats, encara que la tipologia de clients i els serveis prestats incideixen sobre les accions desenvolupades i els seus impactes.

Accions implantades i principals resultats del 2014

Consolidació de les campanyes de comunicació en matèria de seguretat viària a tots els països.

Actuacions significatives desenvolupades pel comitè GERAR i els programes Viva al Brasil.

Desenvolupament de nous canals de comunicació i continuïtat dels serveis de Via-T i de cotxe compartit a les autopistes.

Nous productes i serveis relacionats amb les ciutats intel·ligents o smart cities en telecomunicacions terrestres.

Innovació i desenvolupament al servei de la gestió d'incendis i emergències en telecomunicacions satel·litàries.

Implantació d'un sistema de gestió de la qualitat formal en el 96,1 % de la xifra de negoci i certificació en el 78,5 %.

Seguretat viària

L'establiment d'indicadors d'activitat vinculats a la sinistralitat viària constitueix un dels aspectes clau del desenvolupament de l'organització en matèria econòmica, social i ambiental.

Així, l'organització disposa d'indicadors de freqüència vinculats als accidents que es produeixen a les vies gestionades per Abertis. L'evolució d'aquests accidents és positiva i mostra una tendència a la reducció, si bé les diferències existents entre els diferents països són un reflex de les diferències en la seva gestió. Destaca el cas del Brasil, en què la implicació de la concessionària que gestiona l'autopista en la coordinació d'activitats relacionades amb l'accidentalitat viària és molt més elevada que a la resta de països. Puerto Rico no s'hi ha inclòs, atès que l'abast de l'informe només inclou el pont Teodoro Moscoso (2,2 km), en què aquest aspecte no és tan rellevant.

Nombre total d'accidents viaris

	2013	2014	Variació
Brasil	11.093	10.448	-5,9 %
França	487	459	-5,7 %
Espanya	756	752	-0,5 %
Xile	822	822	0,0 %
Argentina	451	438	-2,9 %

Accions implantades

Les autopistes porten a terme accions dirigides a incidir i a millorar la seguretat viària i a reduir els accidents que es produeixen a les vies. En aquest sentit, les accions es classifiquen en tres grans grups:

- Accions operacionals, vinculades al manteniment propi de la infraestructura i al desenvolupament dels plans d'emergència, que té com a finalitat garantir el funcionament correcte de les infraestructures en casos d'emergència i minimitzar els impactes sobre els usuaris i l'entorn.
- Accions específiques de seguretat viària, que inclouen simulacres i campanyes de sensibilització, entre d'altres.
- Projectes d'educació en matèria de seguretat viària i educació viària, desenvolupats en el marc de l'acció social de l'organització mitjançant escoles i altres socis de la comunitat local.

Brasil

El comitè GERAR de seguiment d'accidents i els comitès locals a cada concessionària han promogut i coordinat diferents accions en matèria de seguretat viària, entre les quals destaquen:

- El desenvolupament de campanyes de seguretat viària focalitzades en els aspectes més relacionats amb l'accidentalitat a les vies (ús del telèfon mòbil mentre es condueix, consum d'alcohol, ús del cinturó de seguretat i excés de velocitat).

- La realització del primer Fòrum de Seguretat, amb conferències especialitzades en temes relacionats amb la seguretat viària i amb la participació d'entitats i d'organismes especialistes en la matèria.
- La donació de 16 alcoholímetres als cossos de vigilància de les autopistes.
- El suport en la implantació de la campanya d'educació viària Cinema Rodoviario promoguda pel cos de Policia Federal de Trànsit.

L'objectiu és reduir el nombre de morts a les autopistes brasileres un 50 % el 2020 en el marc de la dècada d'acció per la seguretat en el trànsit de les Nacions Unides 2011-2020.

Les accions s'han emmarcat en el mes de la seguretat viària, durant el qual, a més, s'han distribuït 833.600 fullets de sensibilització i s'ha aconseguit un total de 134 publicacions en els mitjans de comunicació, que inclouen 5 entrevistes de ràdio, 13 espais televisius, 108 publicacions a xarxes socials i 8 articles a la premsa escrita.

Així mateix, destaquen els programes Viva, en l'àmbit de la sensibilització, i la implantació d'accions operacionals, com ara la instal·lació de noves lluminàries, barreres protectores i senyalització específica a punts crítics, parades d'autobús i controls de velocitat mitjançant radars, juntament amb accions específiques desenvolupades en col·laboració amb entitats de la comunitat.

En són un exemple el desenvolupament de jornades de formació en atenció prehospitalària en l'àmbit de la medicina de trànsit, en què han participat 121 persones, i l'establiment d'un acord de col·laboració amb les empreses productores i transportistes de canya de sucre, amb l'objectiu de minimitzar els impactes ambientals i socials de la producció i el transport d'aquest producte.

França

La identificació de les conductes de risc que porta a terme l'observatori de comportaments a l'autopista de manera anual, i que està disponible a la [pàgina web de l'organització](#), permet elaborar campanyes específiques mitjançant l'emissora de ràdio i els panells d'informació de l'autopista en períodes temporals vinculats a vacances i altres moments clau per a la sensibilització en matèria de seguretat viària. Durant l'any 2014 s'han dut a terme tres campanyes de comunicació a 45 panells de les xarxes d'autopista sobre la somnolència, l'ús dels intermitents i l'anticipació. Les tres campanyes han disposat de trameses de correus electrònics a un total de 400.000 usuaris i la repetició de missatges a la ràdio, un total de 26 missatges a la setmana.

A l'informe del 2014 l'observatori de comportaments ha conclòs que s'ha observat una millora pel que fa a les conductes de risc, especialment en l'ús dels intermitents i el respecte de les distàncies de seguretat, cosa que incideix positivament en l'accidentalitat a la via.

Programes “Viva” al Brasil

La sensibilització i el treball directe amb els usuaris de les autopistes és un aspecte molt important i amb un elevat grau d'incidència sobre la conducta a les vies i l'accidentalitat. Diferents tipus d'usuaris impliquen diferents contextos que de manera directa incideixen en la seguretat viària de tota la infraestructura. En aquest sentit, al Brasil s'han desenvolupat els programes Viva, campanyes de sensibilització adaptades a cada un dels diferents usuaris de les vies:

- *Viva Saúde: Al Brasil, l'activitat que desenvolupen els camioners constitueix actualment una feina amb riscos específics per a la seguretat viària, entre els quals destaquen les llargues jornades de treball i la fatiga que comporten, així com el consum de substàncies que permeten allargar encara més aquestes jornades, però que redueixen la capacitat de reacció dels conductors amb el corresponent efecte que això té sobre els accidents. De la mateixa manera, les persones que fan aquestes feines no disposen de temps per anar al metge ni passar revisions periòdiques de salut. En aquest context neix el programa Viva Saúde, que durant tres dies estableix en els punts d'aturada dels camioners llocs específics on aquests conductors poden parar, fer-se una revisió mèdica general de salut i rebre les vacunes necessàries i consells sobre seguretat viària, i contribuir en general a reduir el nombre d'accidents que impliquen aquesta mena de vehicles. Durant la campanya del 2014 s'ha atès un total de 361 persones, a les quals s'han subministrat 206 vacunes de la grip i s'ha derivat a especialistes mèdics un 9,7 % del total dels participants. Participen en el programa diferents grups d'interès, implicats en l'aportació de material i infraestructura necessaris per a la realització de la campanya.*
- *Viva Motociclista: La campanya s'adreça a motociclistes i pretén oferir consells de conducció responsable, a més de repartir adhesius reflectors amb l'objectiu d'incrementar la visibilitat dels motociclistes, i efectuar una revisió gratuïta de l'estat del vehicle, a més de les condicions de salut de les persones conductores. Des del naixement del programa l'any 2006 s'han portat a terme 144 campanyes que han atès un total de 21.551 persones.*
- *Viva Ciclista i Passarel·la Viva: En paral·lel a la campanya Viva Motociclista, s'efectuen campanyes adreçades a ciclistes i a vianants amb els mateixos objectius. Aquestes campanyes es porten a terme en els punts més crítics d'accidentalitat, i permeten fer estudis vinculats a la construcció de les passarel·les per a vianants, d'acord amb les necessitats dels mateixos usuaris. Des del naixement del programa l'any 2006, s'han portat a terme 115 campanyes que han atès un total de 5.905 ciclistes i 13.761 vianants.*

Espanya

A Espanya les autopistes han identificat els trams amb més concentració d'accidents i s'han elaborat fitxes d'estudi i de seguiment d'aquests trams, amb l'objectiu de fomentar la reducció dels accidents de trànsit, la investigació i la recerca de l'eficiència en la gestió de la seguretat viària de les infraestructures viàries i augmentar la seguretat de circulació dels trams de concentració d'accidents, cosa que genera un impacte positiu en la disminució d'accidents.

Els trams de concentració d'accidents són aquells en què es produeixen aproximadament el 25 % dels accidents, de manera que el seu tractament implica una reducció efectiva de l'accidentalitat en el conjunt de les autopistes. El seguiment es du a terme a partir dels indicadors de freqüència d'accidentalitat amb víctimes i amb víctimes mortals, que han disminuït un 2,9 % i un 22,2 % respectivament, en relació amb l'any 2013.

Així mateix, i vinculats a la gestió d'emergències de la infraestructura, s'han portat a terme simulacres de viabilitat juntament amb grups d'interès externs, com ara Protecció Civil, el cos de bombers i les autoritats de trànsit.

S'han definit els objectius del simulacre, juntament amb la descripció de l'escenari simulat, la seva valoració i les accions de millora que hi estan vinculades, i la mobilització extraordinària del personal de pista i del centre d'operacions, a més de la coordinació de la direcció estratègica i operativa amb els membres de l'organització que hi estan implicats.

Els simulacres són exercicis que es porten a terme anualment i que a partir de la recollida d'indicadors de viabilitat (temps de resposta i resolució, hores de retencions i ocupació de la calçada), juntament amb els informes de reclamacions, accidents i actuacions de manteniment, permeten incrementar l'eficàcia de l'organització en la resposta en cas d'emergència.

De la mateixa manera, permeten proporcionar la capacitat i l'entrenament necessaris a tot el personal implicat en els procediments de resposta, per tal que l'autopista es conservi en les millors condicions de trànsit per garantir-hi la fluïdesa i la seguretat de circulació en tot moment.

Altres actuacions que es porten a terme inclouen les inspeccions de seguretat viària desenvolupades per les persones responsables del manteniment i la conservació de l'autopista, que permeten identificar de manera sistemàtica els elements que requereixen un manteniment correctiu o preventiu en matèria de seguretat viària.

A més, s'han efectuat campanyes mensuals a través de correu electrònic, coincidint amb operacions sortida i moments estacionals, per tal de contribuir en la sensibilització en matèria de seguretat viària, i la instal·lació del servei de ludoteca durant l'estiu en col·laboració amb la Creu Roja.

Cal destacar la subscripció d'un conveni de col·laboració entre les autopistes a Espanya i el Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya per a l'adhesió a la Xarxa Rescat de Radiocomunicacions d'Emergències i Seguretat de la Generalitat. La motivació principal del conveni és

garantir la interlocució amb el Departament d'Interior a través del Centre de Coordinació Operativa de Catalunya (CECAT), amb l'objectiu de disposar d'un canal de comunicació que garanteixi la gestió coordinada de les situacions de risc greu i de les emergències en què es poden veure implicades les infraestructures, entre l'organització i l'administració pública, amb l'objectiu de reduir l'afectació a la població en aquests casos millorant la coordinació de grups d'interès implicats i la qualitat del servei als usuaris.

Xile

A Xile les autopistes han portat a terme simulacres d'emergència amb la col·laboració de diferents grups d'interès externs, amb l'objectiu de mesurar els temps de resposta de totes les àrees involucrades en la prestació de suport en cas d'accidents i identificar accions de millora.

Així mateix, s'ha impartit formació específica en primers auxilis a les persones que presten la primera assistència als usuaris implicats en un accident de trànsit, amb l'objectiu de reforçar els coneixements teòrics i pràctics del personal paramèdic de les concessionàries.

A més d'aquestes actuacions, destaca l'organització d'una campanya de sensibilització amb el lema "De ti depende" durant l'època de les Fiestas Patrias, amb la col·laboració del Ministeri d'Obres Públiques, els carrabiners i la Fundació Corre Conmigo, juntament amb la col·laboració de la Fundació Abertis. La campanya ha estat difosa mitjançant la col·locació de missatges fixos a les autopistes, la distribució de fullets

específics amb consells de conducció responsable i el suport de la pàgina web i les xarxes socials.

Argentina

Durant l'any s'han distribuït 150.000 fullets amb consells sobre comportament responsable i seguretat viària amb el lema "No te distraigas" en els moments de més trànsit a les infraestructures, a més de col·locar cartells de comunicació específics a les cabines de peatge i de fer dues conferències sobre seguretat viària adreçades al públic en general i a la premsa especialitzada en trànsit.

També s'han fet campanyes d'atenció responsable dels animals domèstics, que tenen una incidència directa sobre els potencials abandonaments i la seva relació amb els accidents a les vies.

Desenvolupament de productes i serveis amb impactes socials i ambientals positius

Incorporar aspectes socials i ambientals en el moment de desenvolupar productes i serveis permet a l'organització incrementar el valor afegit d'aquests productes i serveis i alhora crear valor compartit per a altres grups d'interès, tant la societat en general com comunitats específiques, relacionats de manera directa o indirecta amb l'organització.

Autopistes

La seguretat viària és un dels aspectes amb més notorietat en el cas de les autopistes, atesa la gran repercussió social i ambiental d'aquest aspecte. No obstant això, es porten a terme altres actuacions relacionades amb la incorporació d'aquestes variables en el desenvolupament de serveis oferts per l'organització.

La implantació continuada del sistema de pagament Via-T és una de les estratègies principals relacionades amb la repercussió ambiental del servei que presta l'organització, ja que el seu ús disminueix les emissions generades pels vehicles que transiten per l'autopista perquè s'evita que s'hagin d'aturar. Aquesta reducció és superior en el cas dels vehicles pesants. El 38 % de les transaccions i el 47,4 % dels ingressos totals del 2014 han utilitzat el sistema de telepeatge, la implantació del qual encara té recorregut.

Percentatge d'ús de telepeatge 2014

	Transaccions	Ingressos
Brasil	45,0 %	66,7 %
França	42,2 %	49,1 %
Espanya	41,6 %	41,1 %
Xile	3,1 %	5,2 %
Argentina	27,0 %	30,0 %
Puerto Rico	74,3 %	74,6 %

A la promoció del telepeatge, cal afegir l'eliminació de les barreres, una iniciativa que s'està estudiant i respecte a la qual s'ha desenvolupat una prova pilot el 2014. L'objectiu d'aquesta eliminació és evitar la reducció de la marxa dels vehicles a causa de la barrera de peatge i d'aquesta manera millorar el servei als usuaris i, de retruc, incentivar l'ús del sistema Via-T.

Així mateix, destaquen els serveis de cotxe compartit disponibles a les pàgines web de França i Espanya, enfocats a optimitzar els desplaçaments de les persones i a reduir les emissions de CO_{2e} generades pels vehicles que transiten per les autopistes. Cal assenyalar que a Espanya s'han implantat algunes tarifes especials per a vehicles amb més de tres ocupants, una altra mesura que persegueix la mateixa finalitat que l'opció de compartir cotxe, és a dir, promoure un ús responsable del vehicle privat tenint en compte les possibilitats d'optimització.

El 2014 ha continuat la campanya Eliminem barreres, iniciada el 2013 amb l'objectiu de fer més accessibles les autopistes a persones amb diversitat funcional. L'ampliació de l'acord implica diferents agents, entre els quals el Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya, la Creu Roja, l'Institut Guttman, l'ONCE, la Federació Ecom i el Comitè Català de Representants de Persones amb Discapacitat (COCARMI) juntament amb la Fundació Abertis, i suposa continuar facilitant dispositius Via-T amb condicions especials a persones amb un grau de discapacitat del 65 % o superior, independentment de si tenen mobilitat reduïda. Aquesta ampliació preveu el lliurament de 5.000 dispositius que se sumen als 2.000 ja lliurats el 2013.

El desenvolupament de nous canals de comunicació i informació sobre l'estat del trànsit i la seguretat viària és un altre exemple de millores en la prestació de servei amb repercussió social i ambiental. El llançament, el 2014, del canal d'informació @infoautopista a Espanya és un exemple en aquest sentit, juntament amb els canals específics d'informació que hi ha a França.

Aquestes mesures es desenvolupen en un marc de col·laboració publicoprivada, en què l'administració pública, com a responsable de l'estratègia de la infraestructura, té un paper clau.

Telecomunicacions terrestres

A més del desenvolupament continu de productes i serveis vinculats a les ciutats intel·ligents o *smart cities*, destaquen les aplicacions tecnològiques al servei de la gestió d'emergències desenvolupades per telecomunicacions terrestres.

En aquest sentit, el 2014 s'ha implantat un sistema intel·ligent de detecció d'incendis a la localitat d'Alzira, que és el primer a la Comunitat Valenciana i el tercer a Espanya. La plataforma està dissenyada per a la vigilància, la detecció i el seguiment d'incendis forestals, i permet controlar les zones verdes del territori municipal, cosa que aporta avenços significatius en el sistema de prevenció d'incendis. El dispositiu té un abast de 2.500 metres de radi per estació i és capaç de detectar un incendi en pocs segons, cas en què activa una alarma sonora i visual i mostra la posició GPS amb un error de +/-20 metres. L'activitat del dispositiu és autònoma les 24 hores del dia, fins i tot en condicions ambientals adverses.

Després de la primera instal·lació, l'Ajuntament d'Alzira ha rebut el premi AHCET en la categoria d'Urbanisme i de les TIC per aquesta solució de detecció automàtica d'incendis. El guardó es va lliurar en el marc de la cinquena edició de Greencities & Sostenibilitat juntament amb Foro Tikal.

Smart cities a Espanya

El 2014 telecomunicacions terrestres continua apostant per solucions TIC innovadores (tecnologies de la informació i la comunicació) que impulsen el desenvolupament de les ciutats a partir d'aplicacions tecnològiques que milloren la gestió i la mobilitat urbanes, així com l'accessibilitat i la connectivitat Wi-Fi a les ciutats. Aquest any la proposta se centra principalment a oferir el marc i les eines òptimes per establir sòlidament un model de gestió més eficient a les ciutats i, alhora, dotar els ciutadans d'uns serveis públics que millorin i facilitin el seu dia a dia en l'entorn urbà.

Així, les aplicacions de les solucions tecnològiques de telecomunicacions terrestres permeten optimitzar els recursos, promouen la sostenibilitat mediambiental i proporcionen dades que faciliten l'operativitat urbana i la seva gestió predictiva, tot plegat en un marc conceptual de ciutat que aposta per la dinamització econòmica del teixit empresarial i s'adapta als nous hàbits i necessitats del ciutadà actual:

- *Smart parking: tecnologia integrada amb la primera xarxa dedicada a la IoT desplegada a Espanya, que ha permès a l'Ajuntament de Barcelona inaugurar una zona de 500 aparcaments intel·ligents al barri de les Corts. Es tracta d'una prova real en camp que permet analitzar els beneficis de la sensorització en termes d'estalvi en temps i en combustible, així com de reducció de les emissions de CO_{2e}.*
- *Smart Waste Management & Water Metering: són altres exemples d'aplicacions d'aquesta nova infraestructura dedicada a la gestió eficient de serveis i infraestructures, com per exemple, solucions per a la gestió de residus i la telelectura de comptadors.*
- *Wi-Fi Premium: Un projecte desenvolupat amb una de les organitzacions referents a Europa en matèria de connectivitat i d'accessibilitat a Internet, que a més d'integrar les diferents xarxes de Wi-Fi de l'Ajuntament de Barcelona en una única xarxa, preveu triplicar el nombre de punts operatius d'accés sense fils a la ciutat i passar de la xifra actual de 664 a més de 1.500 el 2016 mitjançant la implantació de Wi-Fi a autobusos, parades de metro, parcs i jardins, així com a mercats municipals i al port de Barcelona. Es tracta de la xarxa Wi-Fi pública més gran de l'Estat i una de les més rellevants del continent europeu per la seva dimensió.*

A més d'aquestes aplicacions, destaca el projecte Smart Brain, una plataforma de sensors de ciutat que permet disposar d'una eina integral, transversal i compartida per tots els serveis públics per a la gestió de totes les dades disponibles, amb la finalitat de millorar la gestió dels serveis que s'ofereixen al municipi i facilitar la possibilitat de desenvolupar-ne de nous, a més d'incrementar la interacció amb el ciutadà i el visitant i de gestionar de manera predictiva i amb eficàcia tota mena de situacions i d'esdeveniments que es produeixen en l'entorn urbà, juntament amb el desenvolupament de les tres smart zones, àrees de proves de solucions tecnològiques per al nou model de ciutat.

Telecomunicacions satel·litàries

Per la seva banda, telecomunicacions satel·litàries ha portat a terme un pla d'acció d'RSC que, entre d'altres accions, valorarà i analitzarà les possibilitats vinculades al desenvolupament de productes i serveis que incloguin aquesta repercussió, a més dels projectes d'innovació i de desenvolupament en què participa de manera habitual.

Cal destacar el paper fonamental que les infraestructures satel·litàries tenen en l'àmbit de la bretxa digital, especialment en aquelles zones remotes on no és possible facilitar senyal mitjançant infraestructura terrestre.

Innovació i desenvolupament amb repercussió social

La innovació i el desenvolupament en el sector de les telecomunicacions satel·litàries és un camp molt prolífic i amb una activitat elevada, en part vinculada a la naturalesa de l'activitat. En aquest sentit, la participació en diferents projectes d'R+D+i és habitual per part de l'organització, i destaquen els projectes que, a més d'incorporar millores tecnològiques, repercuteixen de manera positiva en l'entorn social, tant de manera directa com indirecta. El 2014 cal destacar dos projectes concrets:

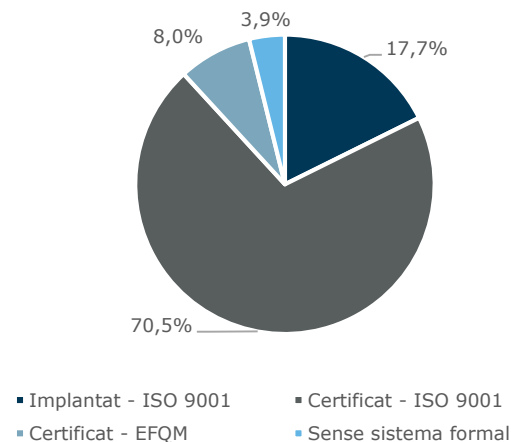
- *Projecte Prometeu: El projecte Prometeu (tecnologies per al combat integral contra incendis forestals i per a la conservació dels boscos) és un projecte CENIT 2010, amb un període d'execució del 2010 al 2014, avalat i finançat parcialment pel CDTI, en l'àrea temàtica d'energia, medi ambient i canvi climàtic. El gran interès d'aquest projecte ha permès que se'l qualifiqui de Consorci Estratègic Nacional d'Investigació Tècnica CENIT 2010. El projecte està liderat per un consorci d'organitzacions públiques i privades, i telecomunicacions satel·litàries n'és un dels socis fundadors i hi participa liderant les activitats del projecte, concretament de manera focalitzada en dues línies principals: aconseguir les tecnologies, els mètodes i els sistemes de comunicacions que permetin mitigar el risc de les brigades terrestres i les tripulacions de mitjans aeris en la lluita contra els incendis forestals, juntament amb l'extinció d'incendis forestals amb mitjans aeris de nit, així com la coordinació del trànsit aeri en grans incendis.*
- *Projecte Ignis: El projecte Ignis (Sistema Integral de Comunicacions per a l'Extinció d'Incendis Forestals) és un projecte del programa Innpacko del Ministeri de Ciència i Innovació aprovat el setembre del 2011, que té com a principal objectiu desenvolupar solucions a curt i mig termini que permetin millorar els sistemes actuals de telecomunicacions utilitzats per a la gestió de l'extinció dels incendis forestals. Telecomunicacions satel·litàries lidera i coordina el projecte, en què també participen importants empreses i organismes de recerca del sector de les telecomunicacions i de la indústria aeronàutica. El projecte conclou el desenvolupament d'una solució que combina les comunicacions per satèl·lit i l'ús d'un vehicle aeri no tripulat (UAV) per millorar la seguretat dels agents implicats en un escenari d'incendi forestal i ampliar els recursos a la seva disposició. El 2014 s'ha fet una demostració final que ha integrat les comunicacions per satèl·lit amb diferents serveis i tecnologies en un escenari d'incendi forestal. Gràcies als desenvolupaments duts a terme en aquest projecte, els treballs d'extinció es podran fer d'una manera més eficient i més segura, ja que tots els agents involucrats tindran en temps real dades més fiables de la situació de l'incendi, a més de conèixer amb més exactitud l'avanç i l'evolució de les flames. D'aquesta manera s'evita que els cossos d'emergència corrin riscos innecessaris.*

Satisfacció i atenció

La gestió de la satisfacció dels clients i dels usuaris i els serveis d'atenció que hi estan vinculats es porta a terme en un marc de millora contínua que es basa en els sistemes de gestió de la qualitat segons normes internacionals, com ara l'ISO 9001 o bé el model EFQM.

El 96,1 % de la xifra de negoci de l'abast de l'informe disposa d'un sistema de gestió implantat, i la certificació té un total d'un 78,5 %.

Gestió de la qualitat segons xifra de negoci



Al Brasil les autopistes disposen de sistemes implantats però no certificats i a Xile, tot i que disposen de procediments específics, estan en procés d'implantació d'un sistema de gestió de la qualitat comú per a totes les concessionàries.

Accions implantades

L'establiment d'aquests sistemes comporta la definició d'objectius anuals de millora contínua i la realització formal d'accions de seguiment de la satisfacció dels clients, a més de l'existència de canals de comunicació i diàleg formals relacionats amb la gestió de consultes, queixes i reclamacions.

El 2014 les autopistes a França i cinc de les concessionàries al Brasil han elaborat enquestes de satisfacció formals entre clients i usuaris. A Espanya les autopistes porten a terme una enquesta bianual que es tornarà a fer el 2015.

L'índex de satisfacció obtingut a les autopistes de França ha arribat a un 7,9 de mitjana, un índex que s'ha mantingut pràcticament constant en relació amb l'any anterior. Les filials del Brasil que han portat a terme l'enquesta en un marc comú (quatre de les cinc), han obtingut un índex de satisfacció de 8,8 de mitjana, i la valoració de la cinquena concessionària és igual al 96,6 %, no comparable a escala metodològica amb la resta de concessionàries. En aquest últim cas, un 96,6 % dels usuaris que van respondre l'enquesta van considerar que el servei obtingut era òptim.

Telecomunicacions satel·litàries ha obtingut un índex de satisfacció igual a 77, sense que de moment hi hagi dades històriques.

A Espanya les autopistes han desenvolupat nous canals d'atenció al client en línia i posen a la seva disposició una oficina virtual integrada a la pàgina web autopistas.com, enfocada a facilitar la gestió dels

tràmits, juntament amb el llançament d'un canal específic a les xarxes socials vinculat a l'estat del trànsit.

Cal destacar la implantació, el 2014, de sis plans de millora focalitzats en aspectes de l'activitat remarcats pels clients com a prioritaris, entre els quals senyalitzacions i configuracions de peatge, canals d'informació de trànsit, sistemes de gestió de reclamacions, formació en matèria d'atenció al client i realització d'inspeccions sistemàtiques, juntament amb el desenvolupament d'acords de col·laboració públicoprivada dirigits a millorar la prestació del servei —incloent-hi l'oferta i els impactes sobre l'entorn— i la seguretat viària.

El 2014 telecomunicacions terrestres ha renovat el segell or (el més alt) en el marc del sistema de gestió de qualitat d'acord amb el model EFQM d'excel·lència, cosa que reconeix el sistema de gestió implantat, a més de la capacitat per aconseguir i mantenir resultats en el temps, obtinguts d'una manera específica, per a tots els grups d'interès.

Telecomunicacions satel·litàries ha implantat noves eines destinades a donar resposta a les necessitats dels clients, entre les quals un sistema d'atenció al client operatiu les 24 hores del dia els set dies de la setmana, amb gran capacitat de recepció de trucades en diferents idiomes, i un sistema homogeni d'obertura de tiquets i desviament de trucades a l'àrea corresponent de manera més eficient.

Comunicacions rebudes i percentatge d'atenció – Autopistes

		Consultes	Queixes	Suggeriments
Brasil	Rebudes	591.106	34.032	410
	% Ateses i resoltes	100,0 %	99,9 %	88,8 %
França	Rebudes	488.851	3.767	0
	% Ateses i resoltes	97,9 %	95,1 %	---
Espanya	Rebudes	83.507	4.142	51
	% Ateses i resoltes	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Xile	Rebudes	27.201	1.326	4
	% Ateses i resoltes	100,0 %	97,1 %	100,0 %
Argentina	Rebudes	96.851	1.720	0
	% Ateses i resoltes	100,0 %	100,0 %	---
Puerto Rico	Rebudes	0	23	0
	% Ateses i resoltes	---	100,0 %	---

Aquestes actuacions permetran incrementar la cobertura d'atenció a tots els països on l'activitat és present, a més de l'eficàcia en la prestació del servei al client, que disposarà d'una informació més completa i homogènia, juntament amb una millora en el seguiment de les incidències que es produeixin des de l'obertura fins a la resolució, amb impactes positius sobre la comunicació en temps real.

Globalment, el nombre total de comunicacions rebudes a autopistes ha augmentat un 10 % respecte a l'any 2013, tot i que s'han produït increments rellevants i significatius en el cas de Xile, especialment vinculats a la implantació del nou sistema de telepeatge en una de les concessionàries, que va generar consultes específiques.

També cal destacar l'increment de les consultes de telecomunicacions terrestres que, juntament amb la inclusió de telecomunicacions satel·litàries a l'abast de la dada, resulta en un increment significatiu de les comunicacions rebudes a escala global en l'activitat de telecomunicacions. El percentatge d'atenció s'ha mantingut elevat en tots els casos, i en el marc global és d'un 99,2 % en l'activitat d'autopistes i un 99,8 % en l'activitat de telecomunicacions.

Comunicacions rebudes i percentatge d'atenció – Telecomunicacions

		Consultes	Queixes	Suggeriments
Telecomunicacions terrestres	Rebudes	668	2	0
	% Ateses i resoltes	99,3 %	100,0 %	---
Telecomunicacions satel·litàries	Rebudes	1.127	725	0
	% Ateses i resoltes	100,0 %	100,0 %	---

Part dels sistemes de gestió és garantir el compliment normatiu en tots els àmbits que siguin d'aplicació a l'activitat de l'organització. En aquest sentit, es compleix tota la legislació específica en matèria de confidencialitat i de protecció de dades de caràcter personal que existeix a cada país, a més de la disposició, en el cas de telecomunicacions terrestres, d'un sistema de gestió específic en aquest sentit, basat en la norma ISO 27001.

El 2014 les autopistes al Brasil han rebut un total de 9 sancions vinculades a incompliments produïts entre els anys 2008 i 2012, que totalitzen 1,84 milions d'euros. Així mateix, el 2014 les autopistes al Brasil han rebut 2 sancions relacionades amb la conservació de l'asfalt i el retard en el lliurament de documentació relacionada amb el programa de conservació de la infraestructura, que totalitzen 22,3 mil euros.

De la mateixa manera, telecomunicacions terrestres ha rebut un total de tres sancions per valor de 92,3 mil euros, relacionades amb l'incompliment de la servitud aèria, i la manca de legalització i de llicència de dos emplaçaments. Així mateix, en relació amb la sanció de la Comissió Nacional de la Competència (CNMC) rebuda el 2012, després de la sentència del Tribunal Suprem, de 29 de gener de 2015, l'Audiència Nacional ha anul·lat la multa de 13,7 milions d'euros imposada per la CNMC i li ha ordenat que recalculi la sanció, que considera contrària a dret.

6

Equip Humà

Rellevància de l'equip humà en l'acompliment

Els temes materials identificats en l'àmbit de relació amb l'equip humà han assenyalat com a aspectes prioritaris la salut i la seguretat ocupacional, a més de paràmetres bàsics de qualitat en l'ocupació i relacions entre l'organització i els treballadors, juntament amb pràctiques de desenvolupament professional, retenció de talent, gestió de la diversitat i igualtat d'oportunitats.

L'objectiu principal en matèria de salut i de seguretat ocupacional és aconseguir el nombre més baix possible d'accidents, amb una tendència a llarg termini a zero accidents, amb la implantació de les mesures necessàries per garantir la seguretat i la salut a tots els llocs de treball. De la mateixa manera, el codi ètic i les polítiques corporatives expliciten el compromís d'Abertis amb la igualtat d'oportunitats i la lluita contra la discriminació, així com la implantació de pràctiques que garanteixin el desenvolupament professional de les persones que treballen en l'organització, amb el doble objectiu d'assegurar un entorn positiu de feina i la retenció de talent.

**Accions implantades i
principals resultats
del 2014**

Implantació d'una sistemàtica comuna de gestió de riscos laborals al Brasil.

Reducció global dels accidents un 21,3 % en relació amb el 2013 (un 24,1 % per a homes i un 14,4 % per a dones).

Aprovació d'una política específica de seguretat i salut a la feina al Brasil i un compromís formal a Xile.

Inversió d'un total de 825.000 euros en formació en prevenció de riscos laborals.

Mitjana de 16,1 hores de formació impartida per treballador.

Formació específica a directius en matèria de relació amb els grups d'interès.

342,2 persones amb diversitat funcional contractades en plantilla mitjana equivalent.

Obtenció del segell Bequal a la seu central i desenvolupament de les accions necessàries per obtenir-lo a telecomunicacions terrestres.

Salut i seguretat laboral

L'eina principal de gestió de la salut i la seguretat laboral és la implantació de sistemes formals que identifiquin els riscos per a cada lloc de treball i estableixin una sistemàtica destinada a prevenir aquests riscos en un marc de formació i millora contínua.

Sistemes de gestió

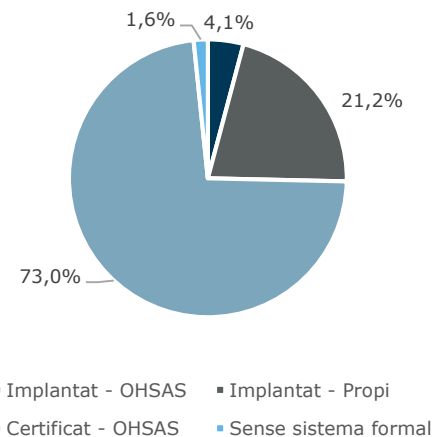
En aquest sentit, el 98,4 % de la xifra de negoci del 2014 disposa d'un sistema formal implantat basat en diferents estàndards:

- El 2014 les autopistes al Brasil han desenvolupat una sistemàtica comuna de gestió de riscos laborals basada en l'anàlisi de riscos per a cada lloc de treball i la implantació de mesures de prevenció adaptades a aquests riscos, per a totes les concessionàries.
- Les autopistes a França, telecomunicacions satel·litàries a Espanya i la seu central disposen d'un sistema de gestió implantat segons OHSAS 18001, però no certificat.
- Les autopistes a Espanya i telecomunicacions terrestres disposen d'un sistema de gestió de riscos laborals implantat i certificat segons l'estàndard internacional OHSAS 18001.
- Les autopistes a Xile es regeixen pel Programa d'Empresa Competitiva, un model de gestió de riscos laborals que es basa en l'estàndard OHSAS 18001 però que és propi i comú per a tot

el país. El model inclou un sistema d'auditoria externa i valoració que busca la millora contínua.

- Atesa l'activitat de Puerto Rico, vinculada a la gestió d'un pont, es porta a terme formació específica en el marc d'un sistema basat en OHSAS 18001, però no hi ha cap sistema de gestió implantat. De la mateixa manera, les autopistes a l'Argentina i telecomunicacions satel·litàries al Brasil porten a terme accions puntuals, sense que hi hagi un sistema formal de gestió implantat.

Gestió de riscos laborals segons la xifra de negoci



Comitès de seguretat i salut

Pràcticament totes les unitats de negoci disposen de comitès de seguretat i salut que donen cobertura a un total del 92,5 % de la plantilla el 31 de desembre. Les oficines d'autopistes a Xile i les autopistes a Puerto Rico i l'Argentina, a més dels serveis de

telecomunicacions satel·litàries al Brasil i la Fundació Abertis a Espanya, no disposen d'un comitè de seguretat i salut, raó per la qual el percentatge no arriba a la totalitat de la plantilla.

Els temes tractats a les reunions amb aquests comitès el 2014, que s'han portat a terme amb una periodicitat variable que oscil·la des d'un mínim anual en el cas de serveis centrals, fins a una periodicitat trimestral en el cas de telecomunicacions i mensual en el cas d'autopistes, han inclòs els punts següents:

- Aspectes de gestió: les condicions de treball, el seguiment dels indicadors d'accidentalitat, les anàlisis de les causes d'accidents i les mesures correctives vinculades, les avaluacions de riscos i les formacions.
- Aspectes específics: qüestions relacionades amb els vehicles de la flota, aspectes psicosocials, protocols d'entrenament, implicació de les empreses proveïdores i els contractistes, revisió de plans d'emergència i senyalitzacions d'obres.

Coordinació d'activitats

Algunes de les activitats que formen part dels processos operacionals tant de telecomunicacions com d'autopistes impliquen treballadors d'empreses col·laboradores, tant proveïdors com contractistes.

La coordinació d'activitats de prevenció de riscos laborals és clau en aquest sentit, ja que els objectius d'Abertis es fan extensibles a tots els treballadors que porten a terme una tasca a les instal·lacions de l'organització i que durant el 2014 han implicat aproximadament un total de 20.000 persones, de les quals el percentatge superior es troba en les activitats d'autopistes al Brasil (40,5 %) i a Espanya (20 %) i en les de telecomunicacions terrestres (30,6 %).

En aquest sentit destaca la sessió conjunta portada a terme a Autopistas Espanya amb els principals proveïdors que participen en els treballs de l'autopista, detallada al capítol 8.

L'any 2014 les autopistes al Brasil han rebut un total de 22 sancions per valor de 12,9 milers d'euros relacionades amb les rutines operacionals vinculades als horaris laborals, les incorreccions en l'elaboració dels fulls de pagament, la no-conservació dels uniformes en perfecte estat d'higiene, la no-presentació de documentació administrativa i la implantació incorrecta de mesures de prevenció de riscos laborals vinculades a la maquinària existent i als treballs en altura. S'han aplicat totes les mesures necessàries per corregir els incompliments detectats durant les diferents inspeccions de treball.

Gestió dels riscos laborals al Brasil

Les activitats de prevenció de riscos laborals i accidents tenen el comitè GERAR com a centre gestor comú per a totes les concessionàries. El Grup Especial per a Estudis d'Accidents de Treball i a les Autovies (GERAR) es va constituir l'any 2013 i durant el 2014 ha desplegat les seves actuacions mitjançant la creació de grups locals a cada una de les concessionàries.

Així, el 2014 les accions promogudes per aquest comitè vinculades específicament a la salut i a la seguretat laboral han inclòs:

- L'edició i la publicació d'una política de seguretat a la feina i a les autopistes, que a més de divulgar-se internament mitjançant formació específica, s'ha inclòs a tots els contractes de l'organització amb proveïdors i empreses contractades.*
- La divulgació de bones pràctiques entre les diferents concessionàries, mitjançant l'elaboració d'informes mensuals en matèria de seguretat.*
- La creació de normes i procediments relacionats amb la seguretat ocupacional i les activitats operacionals.*
- L'anàlisi dels principals accidents de treball que s'han produït i dels nivells de risc vinculats a cada lloc de treball, i la proposta de solucions comunes.*
- Reunions mensuals de seguiment dels indicadors de seguretat ocupacional.*
- El desenvolupament d'una aplicació mòbil d'observació del treball segur que utilitzaran els treballadors amb funcions de supervisió i de prevenció d'accidents a la feina.*

El comitè GERAR aplica un enfocament de gestió comuna sobre l'accidentalitat, tant en el desenvolupament de la feina com en l'ús de les infraestructures, cosa que permet identificar causes encreuades i sinèrgies existents entre les dues causes d'accidents amb una mirada operacional, i d'aquesta manera genera beneficis superiors als que es podrien obtenir si aquesta gestió estigués desvinculada.

Autopistes

Les inversions efectuades el 2014 vinculades a millores en l'entorn laboral han arribat a un total de 903.000 euros i han estat desenvolupades principalment per França, el Brasil, Xile i l'Argentina.

Així mateix, la inversió en formació en matèria de prevenció de riscos laborals ha totalitzat 825.000 euros i s'ha dut a terme principalment a França, el Brasil, Espanya, l'Argentina i Puerto Rico. Xile ha portat a terme formació interna específica, però no n'ha registrat les dades vinculades.

A més de les accions que es detallen a continuació, cal destacar la implantació i la certificació d'una part de les autopistes a l'Argentina com a espai cardioassistit, incloent-hi la realització de formació específica i de simulacres vinculats a un total de 125 treballadors, juntament amb la implantació de vacunes específiques als treballadors relacionats amb les emergències viàries, més enllà de la campanya anual de vacunació interna.

Autopistes Brasil

Al Brasil les autopistes han desenvolupat diverses accions en matèria de seguretat i salut ocupacional, a més de les derivades de la coordinació d'actuacions del GERAR.

En aquest sentit, destaca la realització de la Setmana de la Prevenció de Riscos Laborals, durant la qual es desenvolupen activitats formatives a totes les concessionàries, que han arribat a un total de 25 hores de conferències en relació amb temes de salut i seguretat i amb la participació de més de

6.000 treballadors, i que han tingut uns impactes que han inclòs la divulgació de la política de seguretat aprovada, la formació i la sensibilització per a l'eradicació de conductes insegures i la contribució en la reducció dels accidents laborals.

En paral·lel, s'han portat a terme accions específiques a cada una de les concessionàries, entre les quals la realització d'un taller de lideratge per a persones amb responsabilitats de supervisió, campanyes de comunicació internes, formació específica en matèria de seguretat i salut per a proveïdors i empreses contractades, formació interna en tractament de materials perillosos, treballs i rescats en altura, senyalització de les vies, captura d'animals i incendis.

Autopistes Espanya

A Espanya les autopistes han publicat la nova versió del *Manual d'actuacions en pista* i han organitzat formació vinculada a la seva implantació, juntament amb formació específica relacionada amb el model d'observacions de seguretat en pista.

Aquest model es basa en la realització de visites que han de dur a terme amb l'objectiu de comprovar la posada en marxa de les diferents normes i procediments aplicables a les obres i/o serveis realitzats a la pista, i corregir els actes insegurs que s'estiguin portant a terme. Durant el tercer trimestre de l'any s'han fet 15 sessions amb la participació de 163 professionals que bàsicament tenen la responsabilitat dels treballs que es desenvolupen a la pista.

Autopistes Xile

Per la seva banda, a Xile les autopistes han portat a terme diferents accions relacionades amb la salut i la seguretat laboral, que li han merescut el reconeixement de Mutual de Seguridad, entre les quals destaquen la formalització i l'adhesió a un compromís explícit amb la seguretat laboral per part de totes les concessionàries.

Després de la realització d'una anàlisi detallada de les causes d'accidentalitat en l'organització, s'ha dut a terme un taller de formació específic de 16 hores de durada dirigit a la sensibilització i l'educació participativa de les persones que ocupen llocs de supervisió, basat en el lideratge participatiu, juntament amb formació específica en primers auxilis i la implantació d'una distinció interna als treballadors que han demostrat una conducta destacada en seguretat i autocura.

En relació amb els assalts que es produeixen a les places de peatge, l'organització s'ha adherit al protocol ERIC (Equip de Resposta enfront d'Incidents Crítics), un servei de la mutualitat que posa a disposició un equip de psicòlegs especialitzats tots els dies de la setmana, les vint-i-quatre hores del dia, amb l'objectiu d'oferir atenció tant telefònica com presencial.

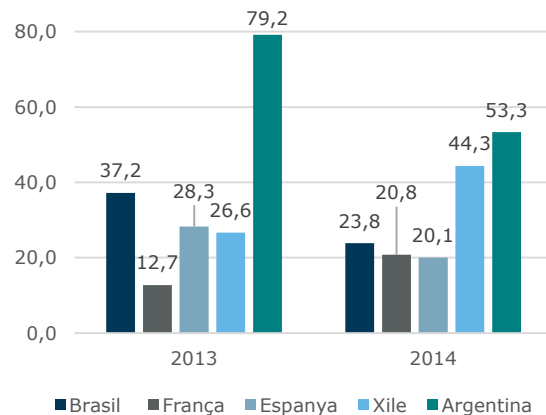
Aquest protocol ha permès reduir la gravetat de les conseqüències dels assalts i aplicar tècniques de prevenció en aquesta mena d'accidents. El 2014 el programa ERIC ha tingut una efectivitat del 99 %. En paral·lel, s'ha implementat un sistema de correu pneumàtic que permet la tramesa de diners entre les cabines de peatge i una oficina de recaptació central,

cosa que redueix els riscos potencials d'assalts i accidents en el trajecte.

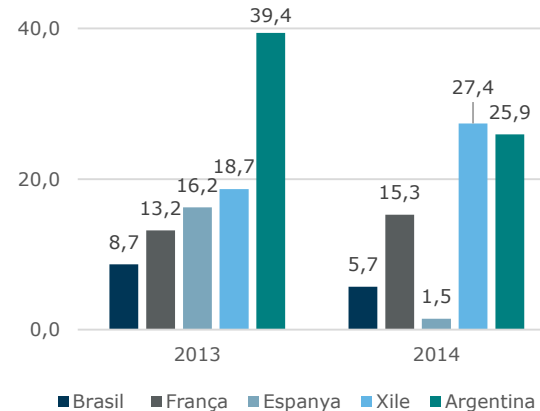
A més, mitjançant la implantació d'una eina informàtica s'ha sistematitzat la gestió dels procediments vinculats al Programa d'Empresa Competitiva, enfocat a l'automatització de registres i l'agilització de la disposició de la informació, i s'ha dut a terme un simulacre de resposta en situacions d'emergència.

Aquestes accions han incidit en els índexs d'accidentalitat, amb una evolució positiva a tots els països, excepte a França i a Xile, on el nombre d'accidents ha augmentat principalment a causa de l'increment d'hores treballades en dues de les concessionàries xilenes.

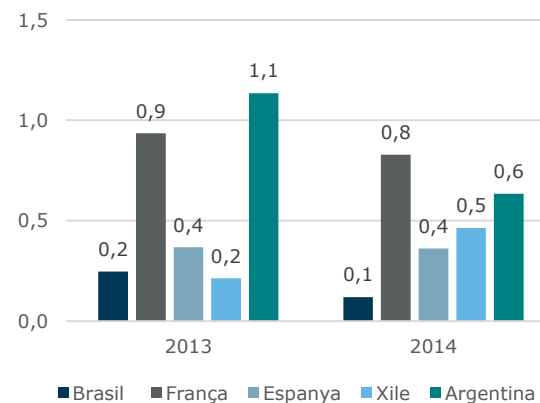
Evolució de l'índex d'incidència - Autopistes



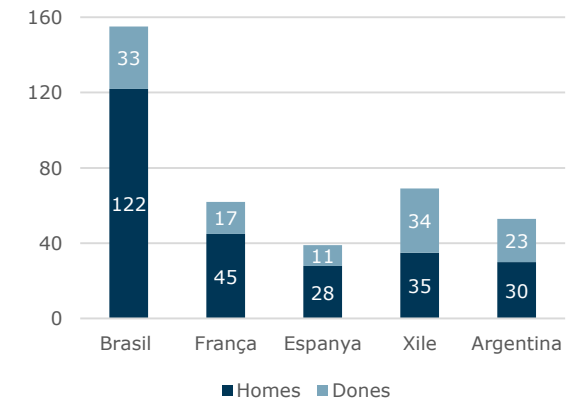
Evolució de l'índex de freqüència - Autopistes



Evolució de l'índex de gravetat - Autopistes



Accidents totals en autopistes per gènere i país



El 2014 s'han produït un total de 378 accidents, un 20,9 % menys que el 2013, amb una reducció superior en el cas dels homes (23,8 %) que en el de les dones (13,9 %). Cal destacar que no s'han produït accidents a Puerto Rico, raó per la qual no hi ha dades del 2013 i del 2014.

Causes dels accidents

Les causes dels accidents que s'han produït el 2014 en el cas de les autopistes inclouen principalment males postures, caigudes i cops contra objectes, sobreesforços i, en el cas de Xile i l'Argentina, també els assalts. Així mateix, en menor mesura s'han produït accidents a causa d'atropellaments, en què es veuen involucrats els vehicles que transiten per l'autopista. En el cas del Brasil, la gran majoria d'accidents s'han classificat com a accidents de baix risc.

Telecomunicacions

L'activitat de telecomunicacions satel·litàries no ha experimentat cap accident laboral, ni a Espanya ni al Brasil, raó per la qual no consta als índexs d'accidentalitat.

En el cas de telecomunicacions terrestres, s'han produït un total de 9 accidents, un 35,7 % menys que l'any anterior, cosa que explica l'evolució dels índexs d'incidència i freqüència. La reducció ha estat d'un 50 % en el cas de les dones i d'un 33,3 % en el cas dels homes, que el 2014 han centralitzat tots els accidents produïts excepte un. El nombre de jornades perdudes per accident laboral ha augmentat, raó per la qual l'índex de gravetat s'ha incrementat en relació amb l'any anterior.

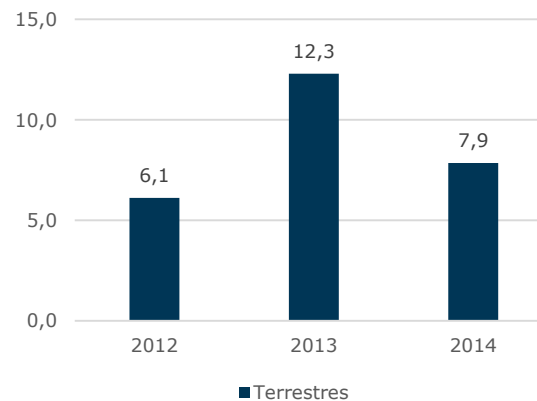
En el cas de les telecomunicacions, les raons dels accidents han estat principalment sobreexforços i traumatismes, juntament amb caigudes.

Accions implantades

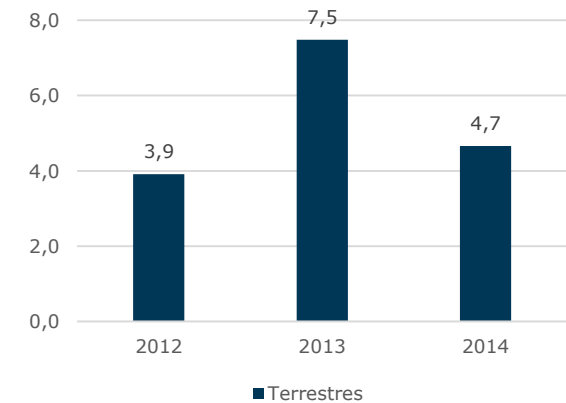
L'activitat de telecomunicacions terrestres ha portat a terme 64 avaluacions de risc, ha organitzat 15 simulacres, ha desenvolupat 5 informes higiènics i ha completat 935 reconeixements mèdics. A més, s'han visitat 49 centres en el marc dels treballs d'auditoria interna, s'han fet 27 avaluacions higièniques (tenint en compte el soroll i les condicions termohigromètriques) i s'han instal·lat 78 farmàcies (20 de noves i 58 s'han reposat als vehicles), juntament amb la identificació de 80 no-conformitats mitjançant l'aplicació corporativa de gestió d'accidents Sinerga.

Així mateix, s'ha impartit una mitjana de 4,4 hores de formació per treballador en prevenció de riscos laborals en el cas de telecomunicacions terrestres, amb una inversió total de 65.000 euros, i 2,4 hores de formació per treballador en el cas de telecomunicacions satel·litàries, amb una inversió total de 1.271 euros, i s'han portat a terme inversions per millorar l'entorn de treball per valor de 191.000 euros en telecomunicacions terrestres i 9.000 euros en telecomunicacions satel·litàries.

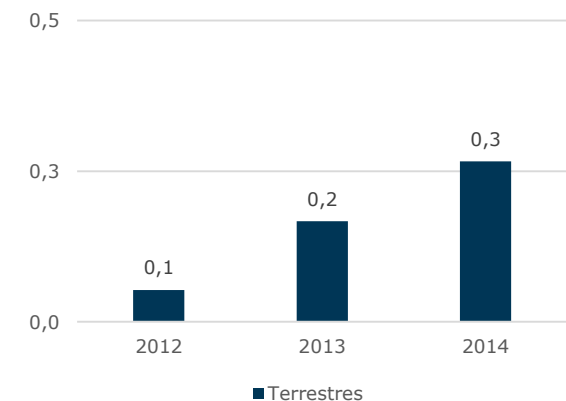
Evolució de l'índex d'incidència



Evolució de l'índex de freqüència



Evolució de l'índex de gravetat



Seu central

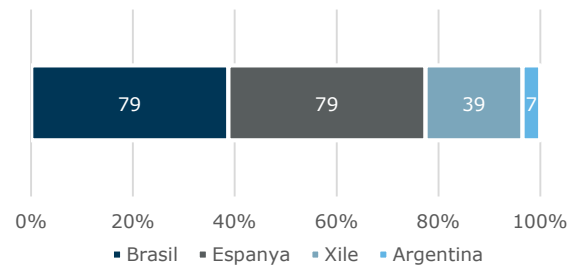
Igual que l'any anterior, no s'han produït accidents a la seu central de l'organització, a Espanya.

Cal destacar que s'han continuat aplicant les accions preventives en el marc del sistema de gestió, especialment pel que fa a la formació, amb una mitjana de 2 hores per treballador, incloent-hi el desenvolupament de protocols de seguretat en viatges i altres recomanacions relacionades amb la vida saludable.

Indicadors globals

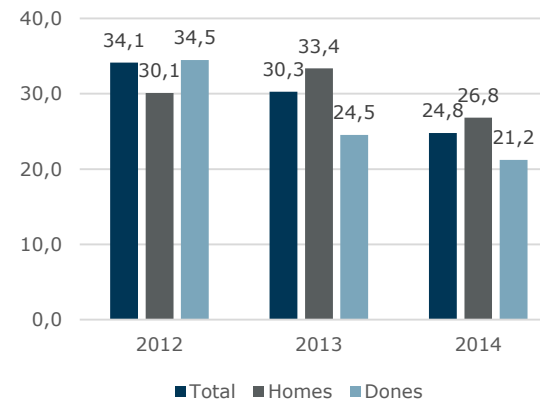
Els accidents de les persones que porten a terme les tasques a les instal·lacions d'Abertis, però que no estan contractades directament per l'organització, han estat en total 204, concentrats en l'activitat d'autopistes. Aquests accidents no s'inclouen en els índexs d'incidència, freqüència i gravetat presentats tant per activitat com globals.

Distribució dels accidents de persones externes

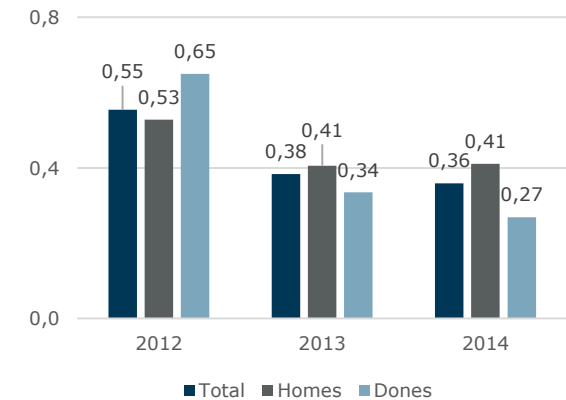


El 2014 ha mort un treballador al Brasil en un accident en què es va veure involucrat un vehicle que transitava per la via i que no va respectar els elements de senyalització que s'havien instal·lat en el marc dels treballs efectuats a l'autopista. L'objectiu d'Abertis en aquest sentit és que no es produeixi cap mort de treballadors.

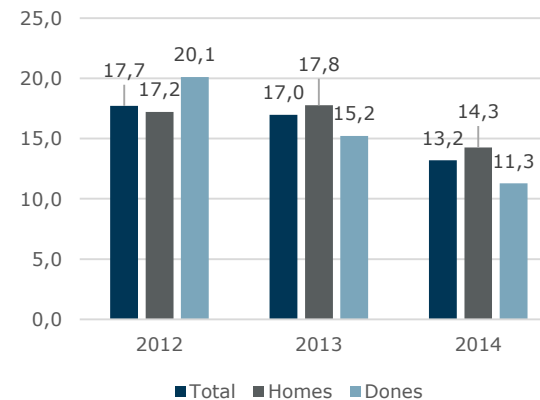
Evolució de l'índex d'incidènciaⁱⁱⁱ global per gènere



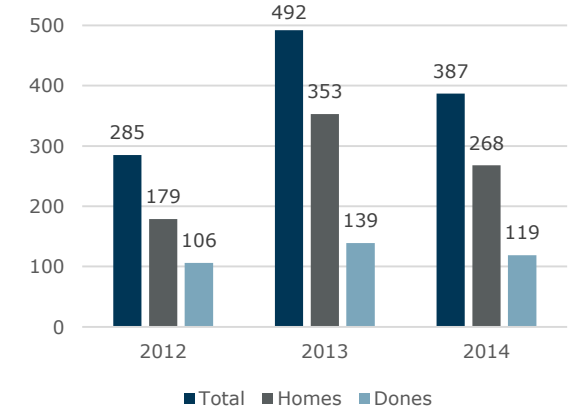
Evolució de l'índex de gravetat global per gènere



Evolució de l'índex de freqüència global per gènere



Evolució global del nombre d'accidents per gènere



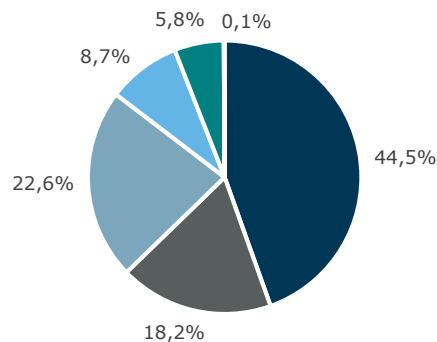
Ocupació i desenvolupament professional

El diàleg continu, la qualitat de l'ocupació, la retenció i la promoció del talent i la comunicació bidireccional són els elements principals que integren el bloc d'ocupació i desenvolupament professional.

Característiques de l'ocupació

La plantilla d'Abertis s'ha anat incrementant i diversificant a mesura que l'organització ha anat creixent. La plantilla mitjana equivalent de l'abast de l'informe totalitza 15.044,9 treballadors, que en plantilla el 31 de desembre sumen 15.610 persones.

Plantilla mitjana equivalent per país



■ Brasil ■ França ■ Espanya ■ Xile ■ Argentina ■ Puerto Rico

El 93,6 % de la plantilla disposa d'un contracte indefinit (el 95,2 % en el cas dels homes, i el 90,8 %

en el cas de les dones), i el 90,3 % treballa a jornada completa.

La distribució de contractes indefinits és comuna per a tots els països, i en el cas de la distribució segons jornada s'observen diferències a França i a Espanya per al cas de les autopistes, en què el percentatge de plantilla que treballa a jornada parcial augmenta de manera significativa en el cas de les dones (un 21,5 % de les dones a França i un 63,5 % de les dones a Autopistas España treballen a jornada parcial).

Percentatge de plantilla segons jornada

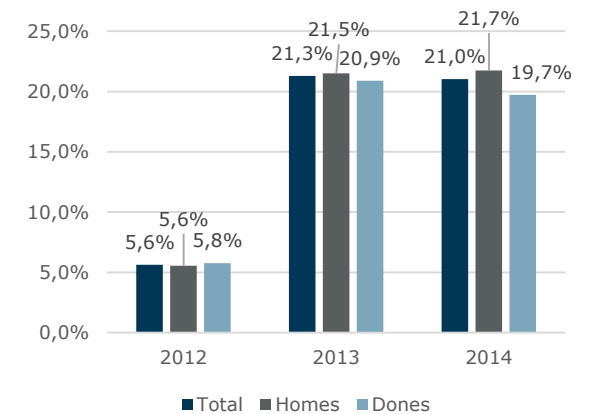
	Homes	Dones
Jornada completa	94,8 %	82,4 %
Jornada parcial	5,2 %	17,6 %

La classificació de llocs de treball distingeix tres categories professionals, la de càrrecs directius, que representa un 0,8 % de la plantilla; càrrecs intermedis, un 5,8% de la plantilla, i la categoria "resta", en què hi ha el 93,4 % restant.

Els índexs de rotació s'han mantingut constants en relació amb l'any anterior, en què la inclusió del Brasil i de Xile va incidir significativament en la dada.

Els serveis centrals a Espanya han reduït l'índex de rotació en relació amb els de l'any anterior. El 2014 és un 4,7 % a Abertis Infraestructuras (un 5,6 % d'homes i un 4,0 % de dones), i un 3,8 % a Serviabertis (un 5,7 % d'homes i un 2,3 % de dones).

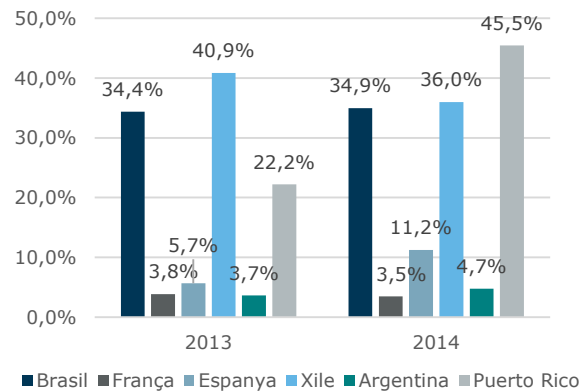
Evolució de l'índex de rotació global per gènere



Índex de rotació per categoria professional i gènere

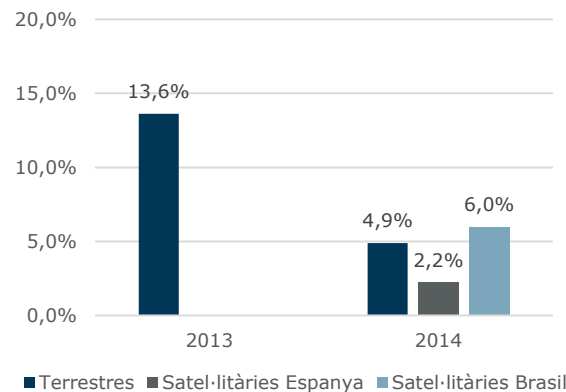
	Homes	Dones	Total
Càrrecs directius	20,0 %	33,3 %	21,5 %
Direccions	10,0 %	7,8 %	9,5 %
Resta	22,6 %	20,1 %	21,7 %

Evolució de l'índex de rotació per país - Autopistes



Índex de rotació per gènere - Autopistes

	Homes	Dones	Total
Brasil	38,7 %	27,7 %	34,9 %
França	3,3 %	3,8 %	3,5 %
Espanya	12,2 %	9,3 %	11,2 %
Xile	26,3 %	47,3 %	36,0 %
Argentina	4,7 %	4,8 %	4,7 %
Puerto Rico	40,0 %	100 %	45,5 %

Evolució de l'índex de rotació - Telecomunicacions^{iv}

Índex de rotació per gènere - Telecomunicacions

	Homes	Dones	Total
Terrestres	4,3 %	7,7 %	4,9 %
Satel·litàries Espanya	2,2 %	2,4 %	2,2 %
Satel·litàries Brasil	6,3 %	5,6 %	6,0 %

Relacions i participació

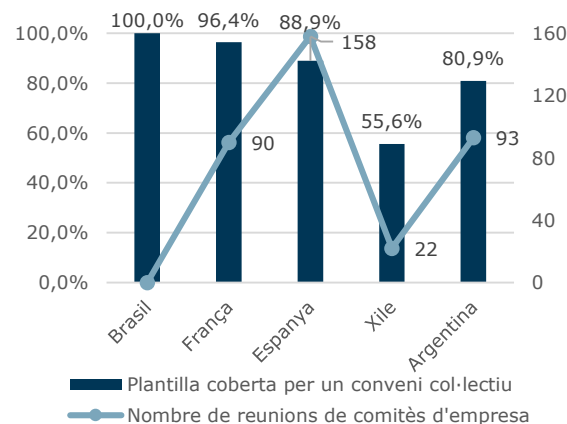
Els convenis col·lectius són un element amb àmplia tradició i desenvolupament actiu en l'organització, encara que la seva aplicació i funcionament és diferent a cada país a causa del marc regulador que regeix aquests convenis.

El 89,8 % de la plantilla el 31 de desembre (el 93,1% de la plantilla mitjana equivalent) està cobert per un conveni col·lectiu, un percentatge similar al de l'any anterior. Puerto Rico és l'únic país on aquests convenis no són aplicables. Cal destacar que el conveni unificat de les autopistes a Espanya ha entrat en vigor el 2014.

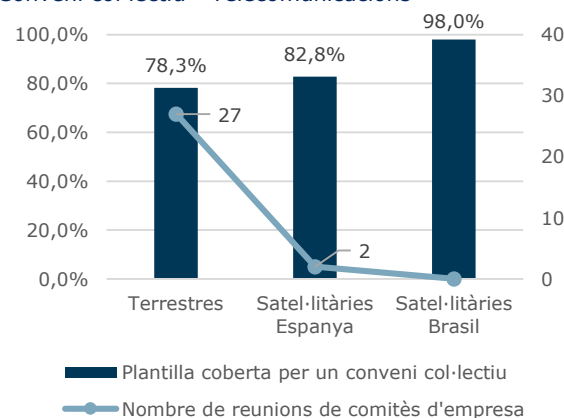
El Comitè d'Empresa Europeu, en què participen persones representants de les autopistes a Espanya i França, telecomunicacions terrestres i la seu central, s'ha reunit una vegada amb l'objectiu de tractar els principals canvis organitzatius, els resultats de l'exercici i l'evolució de la plantilla.

Tots els països en què és d'aplicació un conveni col·lectiu disposen de comitès d'empresa amb participació tant dels treballadors com de l'organització, excepte el Brasil, país on els comitès d'empresa són sectorials i no es formen a escala específica d'empresa, raó per la qual el tipus d'activitat que porten a terme és molt diferent de la resta de països. Un total de 57 comitès d'empresa i 40 representants legals s'han reunit 425 vegades durant l'any, una dada que s'ha mantingut pràcticament constant en relació amb l'any anterior, tant en quantitat com en distribució per països.

Conveni col·lectiu - Autopistes



Conveni col·lectiu - Telecomunicacions



A més dels espais formals de relació i participació que generen els comitès d'empresa, hi ha múltiples canals de comunicació i espais on compartir experiències i contribuir al desenvolupament de la cultura organitzacional, entre els quals les entrevistes i els

espais de relació directa, les publicacions internes i la revista *Linking*, les sessions de comunicació, els blogs corporatius i específics d'unitats de negoci, juntament amb la Intranet, el fòrum de comunicació interna, la xarxa de corresponsals i el desenvolupament dels canals vinculats a les xarxes socials que ha dut a terme un grup específic el 2014. Així mateix, s'ha estat treballant en diferents projectes de comunicació interna que s'aplicaran el 2015, amb la participació activa de les unitats de negoci.

Enquesta "Yo opino"

El 2014 s'ha dissenyat un nou model corporatiu d'enquesta de compromís i satisfacció dels treballadors amb el lema "Yo opino". Aquest model té un format flexible, integrat per 20 preguntes de caràcter estratègic d'aplicació comuna per a tota l'organització, i una bateria de fins a 60 preguntes suggerides per als negocis.

Aquest model millora les versions anteriors, ja que permet identificar, a més de la satisfacció dels treballadors, el nivell de compromís classificat per categories i grups de treballadors, cosa que permet adequar els plans d'acció posterior d'una manera més específica i efectiva.

La primera experiència pilot s'ha efectuat a Xile, amb un elevat índex de participació, que ha assolit el 85 % de la plantilla.

Retribució i beneficis socials

Les diferents unitats de negoci proveeixen prestacions socials que van més enllà dels requeriments legals, si bé varien en funció de cada país i activitat.

El 2014 la inversió total en activitats extralaborals ha assolit 1,6 milions d'euros, xifra que s'ha mantingut constant en relació amb l'any anterior, i que han realitzat principalment França i Espanya, a més de l'Argentina i el Brasil.

La seu corporativa disposa d'un gimnàs, amb l'objectiu de facilitar la pràctica de l'esport i fomentar la vida saludable.

Els treballadors a les autopistes d'Espanya i Puerto Rico, juntament amb la seu central, perceben contribucions per a plans de pensions que en el cas d'Espanya varien en funció dels acords establerts en els convenis col·lectius.

La Comissió de Control del Pla de Pensions a Espanya disposa, des de l'any 2010, d'un grup de treball enfocat a desenvolupar i fomentar la inversió socialment responsable del fons de pensions. Per això es mantenen reunions periòdiques amb l'entitat gestora del pla, en què s'analitzen les accions que la gestora porta a terme en relació amb les inversions del fons de pensions.

Direcció per objectius

Des de l'any 2007 la companyia ha implementat diferents plans de retribució a llarg termini amb la finalitat d'alinejar l'equip directiu amb la creació de valor a llarg termini per als accionistes. Dins dels objectius estratègics del Grup s'inclou un objectiu específic de reducció de la sinistralitat a les autopistes.

Així mateix, el programa de direcció per objectius inclou el 51,7 % de tota la plantilla (un 83,2 % de càrrecs directius, un 60,1 % de direccions i un 50,9 % de resta). En el cas de la seu central, el 79,6 % del total de la plantilla d'Abertis Infraestructuras i el 48,7 % de Serviabertis estan subjectes al sistema d'avaluació d'acompliment.

Mobilitat internacional

La política de mobilitat internacional d'Abertis pretén oferir una instal·lació còmoda i ràpida de les persones, atenent tant les necessitats professionals, com les personals, a fi de facilitar l'adaptació de les famílies al seu nou entorn. Per això ofereix assistència local per cercar habitatge i col·legi, en la formació del treballador i la família en l'idioma local, així com seguretat personal als països on calgui i altres complements vinculats tant a la durada, com al país de destinació o la responsabilitat de la funció que ha de desenvolupar. En aquest sentit, la política corporativa de mobilitat distingeix entre assignacions de llarga durada (persones amb una assignació internacional superior a 1 any) i assignacions de curta durada (desplaçaments de durada inferior a 1 any).

Direcció per objectius segons categoria professional i gènere – Autopistes

	Càrrecs directius		Direccions		Resta de treballadors	
	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones
Brasil	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	99,8 %
França	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Espanya	100,0 %	100,0 %	82,4 %	90,0 %	4,8 %	11,1 %
Xile	100,0 %	100,0 %	90,3 %	62,5 %	14,6 %	6,8 %
Argentina	100,0 %	---	83,3 %	20,0 %	22,0 %	11,3 %
Puerto Rico	---	100,0 %	100,0 %	---	0,0 %	---

Direcció per objectius segons categoria professional i gènere – Telecomunicacions

	Càrrecs directius		Direccions		Resta de treballadors	
	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones
Terrestres	100,0 %	100,0 %	92,9 %	100,0 %	44,8 %	68,1 %
Satèl·litàries	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Espanya	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Satèl·litàries	100,0 %	---	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Brasil	100,0 %	---	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

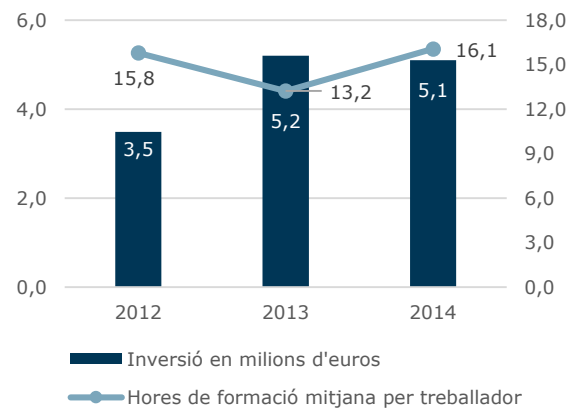
Formació

Totes les unitats de negoci disposen d'un pla de formació específic mitjançant el qual es gestiona la formació impartida durant l'any i es detecten noves necessitats de formació.

El 84,3 % de la plantilla (un 89,3 % en el cas dels homes i un 75,5 % en el cas de les dones) ha rebut formació durant l'any 2014, cosa que suposa un increment significatiu en relació amb l'any anterior, principalment a causa de l'increment de l'activitat formativa al Brasil.

Per tant, la mitjana d'hores de formació per persona treballadora s'ha situat en 16,1 hores (17,4 per al cas dels homes i 13,7 per al cas de les dones).

Evolució de la inversió en formació



La inversió en formació s'ha mantingut constant en relació amb l'any anterior, i ha assolit un total de 5,1 milions d'euros, invertits principalment per França, Espanya i el Brasil. Cal destacar l'increment de formació en matèria de riscos laborals que explica gran part de l'increment de formació que s'ha produït al Brasil.

Mitjana d'hores de formació segons categoria professional i gènere – Autopistes

	Càrrecs directius		Direccions		Resta de treballadors	
	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones
Brasil	71,5	45,0	45,9	45,3	16,2	18,3
França	4,4	7,0	11,3	13,8	17,3	8,6
Espanya	10,7	10,0	38,8	13,2	12,3	10,2
Xile	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Argentina	18,3	---	11,7	0,0	6,2	5,5
Puerto Rico	---	0,0	53,0	---	4,5	---

Mitjana d'hores de formació segons categoria professional i gènere – Telecomunicacions

	Càrrecs directius		Direccions		Resta de treballadors	
	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones
Terrestres	14,0	38,0	142,4	71,5	27,5	28,3
Satèl·litàries Espanya	29,7	6,0	117,8	17,5	43,7	25,7
Satèl·litàries Brasil	0	---	136,0	0,0	70,6	92,2

Programa Talent

Durant el 2014 un dels eixos clau ha estat la reactivació de la formació i el desenvolupament dels directius de la companyia, el Talent Development Program per adaptar i alinear la seva visió al nou entorn i preparar-los per als reptes del nou pla estratègic d'Abertis. En aquest programa, elaborat juntament amb la prestigiosa escola de negocis IESE, s'ha format tots els directius i les persones amb potencial per incrementar la seva eficàcia en la relació amb els diferents grups d'interès (*stakeholders*), un dels pilars clau per als resultats del Grup, així com el seu coneixement en finances i operacions, en el marc d'un model industrial comú.

D'altra banda, s'ha incrementat la importància i la formació en gestió d'equips multiculturals, amb continguts focalitzats en l'eficàcia, però també en la diversitat i com afrontar-la per generar conseqüències positives en el negoci.

Aquest programa continuarà el 2015 amb la implantació de projectes de millora, tot i que actualment més de la meitat dels directius actuals estan aplicant els coneixements adquirits en l'àmbit de la responsabilitat i en la transformació dels seus equips cap a la nova estratègia.

Formació de directius

Derivat dels canvis en l'estratègia d'Abertis i del desenvolupament del model industrial, l'alta direcció va fer una reflexió estratègica per anticipar les competències que serien necessàries en el futur, tant per reforçar-les com per definir-les, i analitzar el rumb que havia de prendre la gestió del talent en el grup.

Derivat d'aquest procés, el 2014 s'ha dut a terme un cicle d'entrenament en els tres eixos principals vinculats amb el rol directiu per a totes les persones del Comitè de Direcció de les empreses del Grup. Posteriorment, s'anirà ampliant a altres nivells directius.

Aquests mòduls formatius han perseguit, a més, l'objectiu de reforçar l'esperit d'equip i l'alineament dels directors de diferents països i àmbits funcionals i hi han participat més de la meitat de directius i del personal d'alt potencial, una qüestió crítica perquè els directius puguin afrontar els reptes en la nova etapa del Grup. Els continguts de la formació, estructurats en tres mòduls, han inclòs:

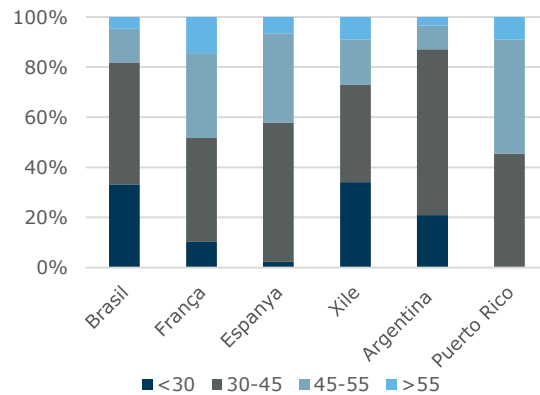
- Un primer mòdul que té l'objectiu de l'alineació amb les expectatives dels grups d'interès, juntament amb la relació estratègica amb els diferents grups d'interès interns i externs, i com això afecta els resultats a llarg termini. S'hi han inclòs les tendències globals i la negociació amb els diferents agents implicats en les operacions o en el sector.*
- El segon mòdul ha consistit en l'assoliment de resultats i un desenvolupament sostenible, pensant també en el conjunt dels negocis i en el llarg termini. En aquest mòdul s'ha preparat els directius per a l'excel·lència operacional, les implicacions financeres i les decisions d'operació.*
- Finalment, el tercer mòdul s'ha centrat en l'aprenentatge de la gestió d'equips cross-culturals, tenint en compte els elements de diferents cultures, sistemes informàtics dispars i fusos horaris diversos.*

De totes les reflexions, els directius s'han compromès a treballar diferents projectes rellevants per al Grup, des del desenvolupament del model industrial fins a la necessitat de talent en el Grup. Aquests compromisos es plasmaran el 2015 en projectes tangibles, amb resultats per millorar encara més l'excel·lència del Grup, realitzats de manera transversal al Grup.

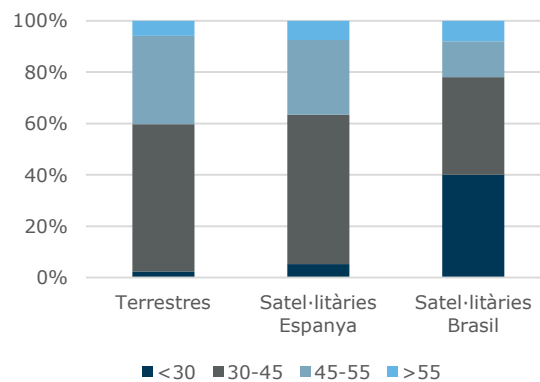
Diversitat i igualtat d'oportunitats

La plantilla d'Abertis el 31 de desembre està integrada per un total de 15.610 persones, un 63,9 % de les quals homes i un 36,1 %, dones.

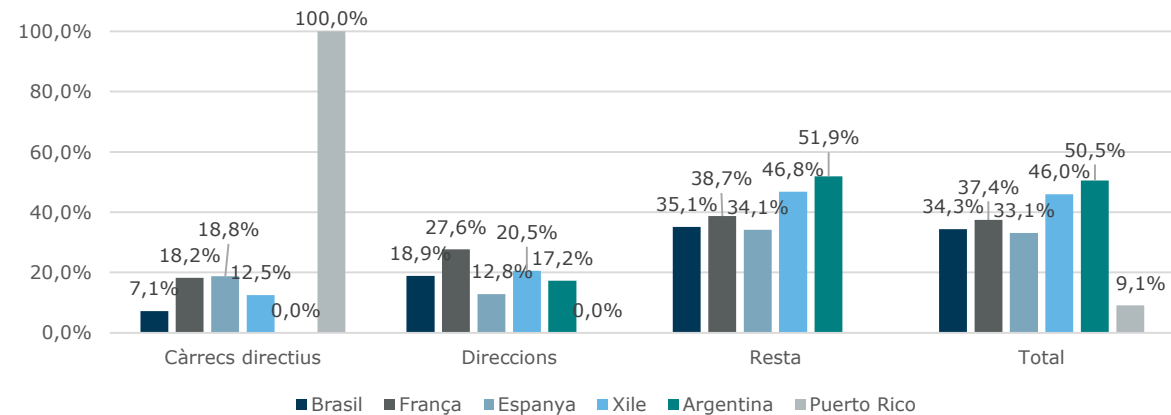
Plantilla per grups d'edat - Autopistes



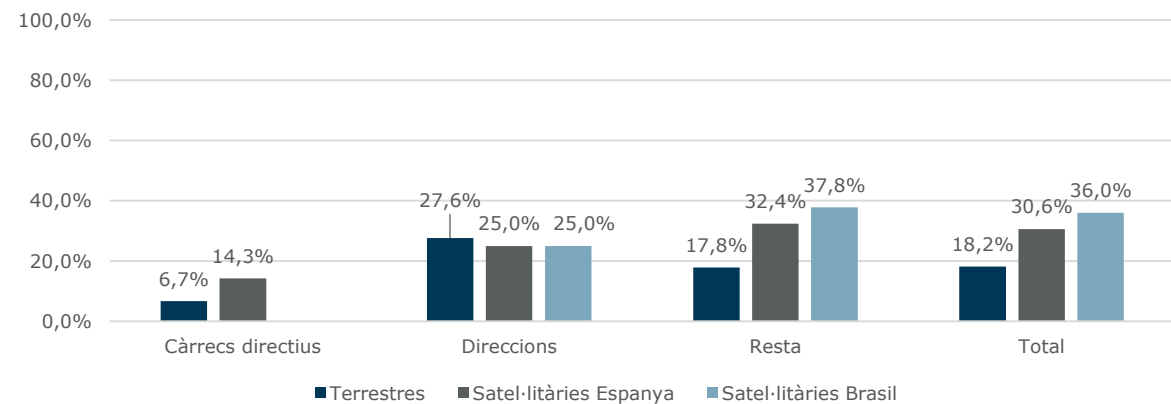
Plantilla per grups d'edat - Telecomunicacions



Percentatge de dones per categoria professional i país – Autopistes^v



Percentatge de dones per categoria professional i país – Telecomunicacions



La distribució per edats de la seu central concentra la plantilla a la franja de 30 a 55 anys, amb un 54,2 % del total de la plantilla a la franja de 30 a 45 anys, i un 29,2 % de la plantilla a la franja de 45 a 55 anys. Només un 8,7 % de la plantilla té menys de 30 anys. El 52,8 % de la plantilla són dones, i la distribució per categoria professional segueix la tendència observada a les activitats: un 8 % del total de càrrecs directius ocupats per dones, un 31,4 % de direccions i un 66,3 % en la categoria resta.

El compromís explícit d'Abertis amb la no-discriminació i la igualtat d'oportunitats que recull el codi ètic, mitjançant l'adhesió de l'organització al Xàrter de la Diversitat, es desenvolupa en alguns països d'acord amb marcs reguladors que incideixen en aspectes relacionats.

En aquest sentit, les autopistes a Espanya, d'acord amb el nou conveni que ha entrat en vigor aquest any, estan desenvolupant un pla d'igualtat comú per a totes les concessionàries, seguint els requisits de la Llei d'igualtat vigent a Espanya, en paral·lel amb la continuació de la implantació dels plans que ja estaven operatius a les diferents concessionàries.

Així mateix, telecomunicacions terrestres ha continuat desenvolupant el pla d'igualtat mitjançant la realització de campanyes de sensibilització i l'aplicació del llenguatge neutre en les comunicacions de l'organització, a més de la continuïtat de les tasques de seguiment de la Comissió d'Igualtat.

El Brasil, per la seva part, reconeix el dret a la igualtat de la dona en el mercat laboral; França, Puerto Rico i Xile disposen de legislació específica en matèria d'igualtat retributiva, i Xile i Puerto Rico en matèria de no-discriminació. Les accions de més difusió en aquests països estan vinculades als processos de selecció neutres. De la mateixa manera, cal destacar l'aplicació de mesures de conciliació en algunes unitats de negoci, com per exemple la flexibilitat horària i els permisos parentals.

Taxa de retenció per gènere – Autopistes

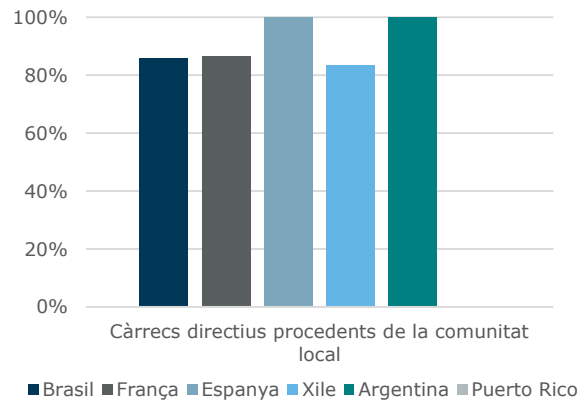
	Persones que s'acullen a permisos parentals		Persones que han tornat a la feina després del permís		Persones que continuen a l'organització al cap de 12 mesos	
	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones
Brasil	44	132	95,5 %	93,2 %	90,9 %	84,1 %
França	0	17	---	76,5 %	---	0,0 %
Espanya	36	24	100,0 %	87,5 %	100,0 %	87,5 %
Xile	9	0	100,0 %	---	100,0 %	---
Argentina	0	20	---	100,0 %	---	100,0 %
Puerto Rico	0	0	---	---	---	---

Taxa de retenció per gènere – Telecomunicacions

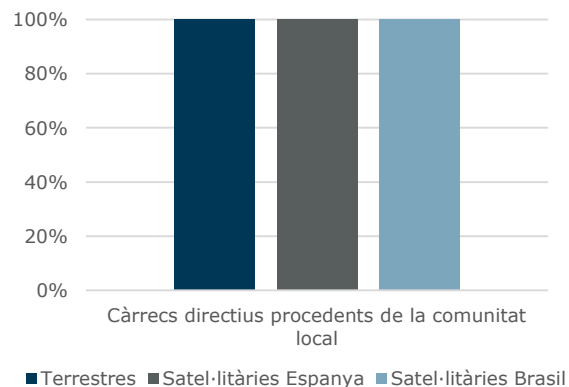
	Persones que s'acullen a permisos parentals		Persones que han tornat a la feina després del permís		Persones que continuen a l'organització al cap de 12 mesos	
	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones
Terrestres	50	13	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Satèl·litàries Espanya	1	0	100,0 %	---	100,0 %	---
Satèl·litàries Brasil	1	1	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

En el cas de la seu central, un total de 4 homes i 8 dones s'han acollit a permisos parentals durant l'any, el 100 % dels quals continuen a l'organització transcorreguts 12 mesos. La contractació de persones de la comunitat local forma part dels compromisos de l'organització, per això un 93 % dels directius de l'any 2014 procedeixen de la comunitat local. En el cas de la seu central, el 100 % dels directius provenen d'Espanya.

Percentatge de càrrecs directius - Autopistes



Percentatge de càrrecs directius - Telecomunicacions



Així mateix, la relació entre el salari mínim de l'organització i el salari mínim local s'ha mantingut constant en relació amb l'any anterior, i en el cas de serveis centrals és un 151,7 % per a homes i un 215,5 % per a dones.

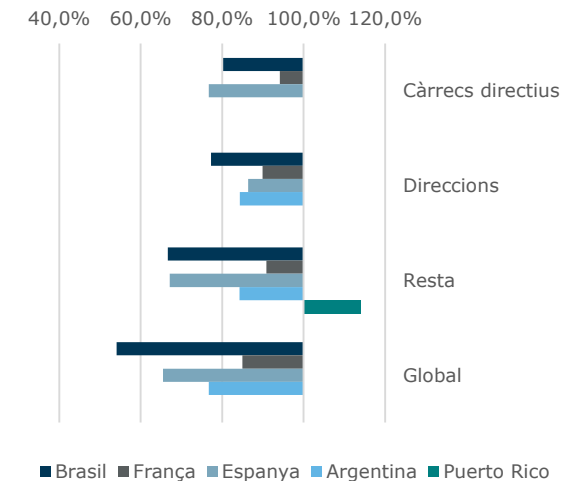
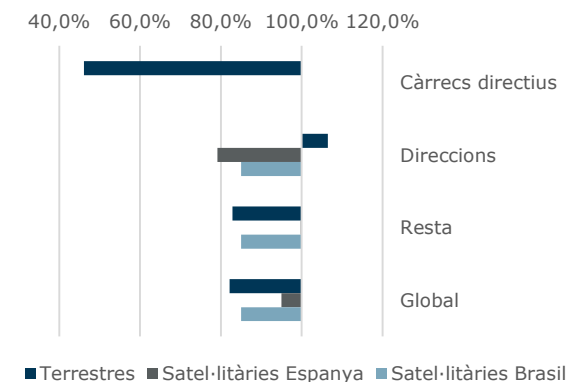
Salari d'entrada i salari mínim local – Autopistes

	Homes	Dones
Brasil	120,1 %	123,2 %
França	101,4 %	101,4 %
Espanya	159,6 %	161,9 %
Xile	100,0 %	100,0 %
Argentina	326,4 %	326,4 %
Puerto Rico	103,4 %	103,4 %

Salari d'entrada i salari mínim local – Telecomunicacions

	Homes	Dones
Terrestres	199,3 %	199,3 %
Satel·litàries Espanya	210,3 %	210,3 %
Satel·litàries Brasil	129,0 %	129,0 %

De la mateixa manera, s'observen diferències retributives entre gèneres dins d'una mateixa categoria professional, si bé les dades analitzades no estan completes, ja que falten les dades de Xile per a totes les categories professionals, així com les dades de telecomunicacions satel·litàries Espanya per al cas dels càrrecs directius. Les principals variables que afecten les diferències són l'antiguitat, l'experiència i l'exercici vinculat a objectius.

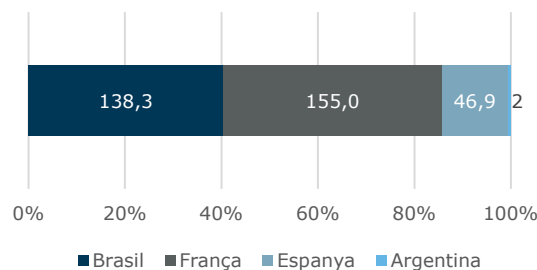
Percentatge de retribució mitjana de dones respecte a homes per categoria professional - Autopistes^{vi}Percentatge de retribució mitjana de dones respecte a homes per categoria professional - Telecomunicacions^{vii}

Participació de persones amb diversitat funcional

La integració de persones amb diversitat funcional disposa d'un marc regulador a tots els països on opera l'organització. En els casos del Brasil, França i Espanya, la legislació vigent exigeix el compliment de quotes de contractació de persones amb diversitat funcional. Tant a França com a Espanya existeix la possibilitat que aquesta contractació estigui coberta per mètodes indirectes que inclouen la contractació de béns i serveis o bé la donació a centres especials d'ocupació, en què la plantilla està formada principalment per persones amb diversitat funcional. En el cas del Brasil, les quotes oscil·len en funció del volum de la plantilla i cal complir aquestes quotes mitjançant la contractació directa.

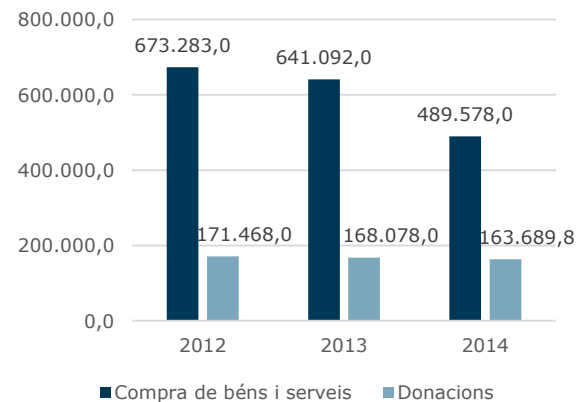
El total de persones amb diversitat funcional contractades per l'organització el 2014 ha estat de 342,2 persones en plantilla mitjana equivalent.

Percentatge de PME de persones amb diversitat funcional per país



En aquest sentit, les unitats de negoci d'Espanya han contractat un total de 45,9 persones de manera directa (un 1,4 % de la plantilla mitjana equivalent), i mitjançant la contractació de béns i serveis i les donacions als centres especials d'ocupació han arribat a un total del 2,4 % de la plantilla mitjana equivalent, percentatge que supera el mínim que requereix la Llei LISMI (Llei espanyola que regula la contractació de persones amb diversitat funcional).

Evolució de les compres de béns i serveis i les donacions a centres especials d'ocupació^{viii}



França, per la seva banda, disposa d'un total de 155 persones en plantilla mitjana equivalent i el Brasil té un total de 138,3 persones amb diversitat funcional, cosa que suposa un 5,7 % de la plantilla mitjana equivalent total a França i un 2,1 % al Brasil, per tant les quotes establertes es compleixen a dues filials brasileres.

Segell Bequal

El 2014 el Comitè de Certificació de la Fundació Bequal ha concedit a Abertis i ha renovat a Serviabertis el segell Bequal +. D'altra banda, el 2014 Abertis Telecom ha estat treballant per poder aconseguir-lo el 2015, cosa que suposa que ha implantat diferents mesures per a l'excel·lència en la diversitat.

Aquest segell es basa en un model que inclou 66 indicadors agrupats en 7 categories i que integra el model d'excel·lència en la diversitat (EDC) de la Fundació Seeliger y Conde. Es tracta d'una fórmula d'avaluació per part d'un tercer que determina el grau de compromís en matèria de discapacitat en àrees essencials com l'estratègia i el lideratge, el compromís de l'alta direcció envers les persones amb diversitat funcional, la gestió dels recursos humans, el compliment de la normativa i les polítiques inclusives i d'igualtat d'oportunitats en tots els procediments de selecció, accés a l'ocupació, promoció professional i formació.

En aquesta línia, Abertis ha posat a disposició dels treballadors un servei d'assessorament extern d'informació a través de la Fundació Seeliger y Conde, que permet informar els treballadors amb diversitat funcional sobre la tramitació, els avantatges, els drets socials, fiscals i econòmics que garanteix la Llei, a més de la seva presentació en l'àmbit laboral.

7

Entorn
ambiental

L'acompliment ambiental

Els aspectes materials vinculats al desenvolupament ambiental de l'organització se centren en el consum de recursos i la seva vinculació al canvi climàtic, la generació i la gestió de residus i aigües residuals, i finalment els aspectes de soroll i gestió de la biodiversitat.

Els consums principals vinculats a l'activitat de l'organització, tant directament com indirectament, són materials, aigua i energia, a més de la generació de residus relacionats amb les activitats de manteniment de les infraestructures viàries, així com amb l'operació de les infraestructures, tant viàries com de telecomunicacions. En aquest sentit, l'objectiu principal d'Abertis és reduir al màxim l'impacte ambiental d'aquests aspectes per la qual cosa, en primer lloc, cal portar un registre i dimensionar. Si bé en algunes activitats i països s'està treballant en aquest sentit, la fase actual és aprofundir i sistematitzar tota la informació relacionada amb els aspectes materials, de manera que sigui possible identificar les àrees de millora i els objectius de reducció que cal establir.

Així mateix, en la mesura que sigui possible ateses les limitacions en la gestió de les infraestructures, la gestió de la biodiversitat i l'impacte sobre l'entorn són altres aspectes que, especialment a països com el Brasil, cal tenir en compte i gestionar.

**Accions implantades i
principals resultats
del 2014**

Sistema de gestió ambiental implantat en el 83,3 % de la xifra de negoci.

Consolidació del càlcul de la petjada de carboni i manteniment de les emissions generades d'abast 1 i 2 en relació amb l'activitat.

Desenvolupament d'accions per a la millora en l'obtenció de dades de residus, per incrementar-ne la fiabilitat i la traçabilitat.

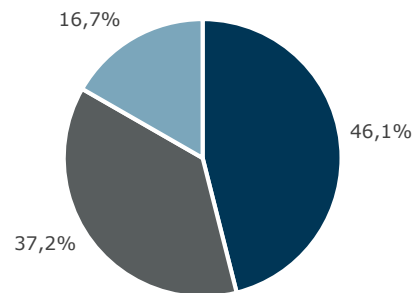
Desenvolupament del conveni de col·laboració per a la gestió d'envasos a Espanya.

Implantació d'accions per a la millora de la gestió d'aigües residuals en telecomunicacions terrestres.

Implantació de les campanyes de comunicació per al coneixement i la difusió de la biodiversitat a França.

Gestió ambiental

Els sistemes de gestió ambiental basats en estàndards internacionals, com ara la norma ISO 14001, són el marc de referència principal en l'àmbit de la gestió d'aspectes amb impactes ambientals significatius.



- Implantat - ISO 14001
- Certificat - ISO 14001
- Sense sistema formal

El 83,3 % de la xifra de negoci de l'abast de l'Informe disposa d'un sistema de gestió ambiental implantat que es basa en l'estàndard ISO 14001. Les autopistes de Xile, l'Argentina, Puerto Rico i una part de les del Brasil no disposen d'un sistema formal implantat, si bé en el cas de les del Brasil s'està treballant per homogeneïtzar procediments en aquest sentit a totes les concessionàries.

De la mateixa manera, en el cas de les telecomunicacions satel·litàries no hi ha un sistema de gestió formal vinculat a tots els aspectes ambientals,

en part a causa de l'activitat preeminent d'oficines que exerceix l'organització.

El sistema de gestió permet a cada unitat de negoci identificar els aspectes amb impactes ambientals significatius i establir objectius de millora, al mateix temps que es detallen i planifiquen les accions vinculades per aconseguir la consecució d'aquests objectius.

En aquest sentit, de moment no hi ha objectius quantitatius en l'àmbit ambiental comuns per a tota l'organització, si bé s'inclouran en el desenvolupament del pla d'acció de responsabilitat social corporativa vinculat als aspectes identificats com a materials a l'anàlisi de materialitat.

Els treballadors d'autopistes a Espanya la tasca dels quals està relacionada amb la gestió d'aspectes ambientals i que estan subjectes a una direcció per objectius, disposen d'objectius específics vinculats a aspectes ambientals.

Totes les unitats de negoci, tret de les autopistes a França i Puerto Rico, algunes concessionàries del Brasil i telecomunicacions satel·litàries, disposen de mecanismes formals de recepció de queixes de caràcter ambiental, que estan a disposició de tots els grups d'interès.

De la mateixa manera, el registre de normativa ambiental és una eina comuna vinculada al sistema de gestió ambiental i, per tant, a les unitats de negoci que l'han implantat.

En aquest sentit, cal destacar l'afectació de la Directiva europea sobre eficiència energètica, que obligarà les

organitzacions de més de 250 treballadors a fer auditories energètiques de les activitats de l'organització cada quatre anys. Aquesta Directiva va ser aprovada el 2012 i s'espera que entri en vigor a finals del 2015.

Al Brasil les autopistes han rebut una sanció relacionada amb aspectes de gestió de residus per incompliments de l'any 2008 per valor d'1,5 milers d'euros.

Sensibilització ambiental

Un dels elements clau de suport transversal a totes les accions que les unitats de negoci porten a terme en l'àmbit operacional, tècnic i específic, és la sensibilització ambiental dirigida tant a grups d'interès interns com a grups d'interès externs.

La campanya d'Aristos ha continuat vigent a les autopistes a Espanya, amb especial èmfasi en la correcta segregació dels residus generats en les activitats de conservació i manteniment de pista.

Així mateix, França ha dut a terme diverses campanyes relacionades amb aspectes de biodiversitat, l'Argentina ha desenvolupat campanyes de sensibilització vinculades a la segregació de residus i les autopistes al Brasil han organitzat actes de comunicació i sensibilització relacionats amb la Setmana del Medi Ambient, el Dia de l'Aigua i el Dia de l'Arbre, implicant-hi tant treballadors com usuaris de les infraestructures, a més d'una campanya específica en una de les concessionàries relacionada amb les bones pràctiques en el consum d'energia elèctrica.

Telecomunicacions terrestres ha continuat desenvolupant diverses pràctiques de formació i sensibilització ambiental, mitjançant el campus virtual de l'organització i altres publicacions internes.

Canvi climàtic

La gestió dels aspectes amb impactes sobre el canvi climàtic està centralitzada a Abertis a partir dels sistemes de gestió ambiental desenvolupats a cada una de les unitats de negoci i els aspectes amb impactes significatius identificats a cada un.

En aquest sentit, cal destacar que la política de l'organització en matèria de canvi climàtic és optimitzar els consums de recursos, tant de materials com hídrics i energètics, i aquesta política es fa alhora extensiva als proveïdors i a les organitzacions contractades.

Riscos i oportunitats

Des de l'any 2009, Abertis elabora anualment el qüestionari de la iniciativa Carbon Disclosure Project, que és públic i està disponible a la pàgina web de l'organització CDP. L'elaboració d'aquest qüestionari permet, a més d'analitzar i comunicar l'evolució de les emissions de CO₂ equivalent en un format analític adaptat especialment per a la comunitat inversora i analistes de dades, identificar i actualitzar anualment els riscos i les oportunitats vinculats al canvi climàtic que afecten o poden afectar les activitats de l'organització.

Si bé aquesta identificació no s'ha dut a terme de manera formal a escala organitzacional, cada unitat de negoci, en la mesura que pot, porta a terme un exercici anual vinculat a aquest aspecte, d'acord amb els avenços en la identificació de riscos i d'oportunitats derivats de la metodologia de CDP.

Riscos

Els principals riscos relacionats amb el canvi climàtic, tant reguladors, com climàtics i reputacionals, que les activitats d'autopistes poden tenir en compte, inclouen un increment dels costos operacionals degut tant a l'increment dels fenòmens meteorològics (canvis en els patrons de pluja o bé canvis extrems en la climatologia) amb incidència directa en la conservació i el manteniment de la infraestructura, com a l'aprovació de noves regulacions que afecten directament el manteniment i la conservació, com per exemple regulacions relacionades amb la gestió de la fauna.

Així mateix, i vinculat a fenòmens atmosfèrics destructius, tant l'operació de la infraestructura com el trànsit es podrien veure afectats en cas d'huracans, especialment a Puerto Rico, ja que es tracta d'una zona geogràfica amb una probabilitat elevada de fenòmens climatològics adversos. Poden afectar el trànsit potencials regulacions sobre emissions que incideixin sobre els vehicles que circulen per les vies que gestiona l'organització, tot i que aquest aspecte pot estar més lligat a qüestions de qualitat atmosfèrica a més del canvi climàtic. No obstant això, la incidència sobre la tipologia dels vehicles que transiten per les vies es podria veure compensada per un canvi d'hàbits relacionat amb la incorporació progressiva de vehicles amb menys càrrega contaminant pel que fa a emissions.

Els riscos identificats són comuns per a tots els països on opera l'organització, amb variació en la intensitat, ja que hi ha països, com el Brasil o l'Argentina, on hi

ha la possibilitat d'aprovació de noves regulacions que ja són vigents a Europa.

L'activitat de telecomunicacions terrestres es pot veure afectada principalment per fenòmens climatològics adversos i canvis en els patrons climatològics que generin un increment de costos operacionals o bé interrupcions en la prestació de serveis. De la mateixa manera, l'activitat de telecomunicacions satel·litàries, si bé es pot veure afectada per regulacions vinculades a la limitació d'emissions en la fase de llançament o un altre tipus de regulacions, generaria un increment dels costos operacionals de manera indirecta sobre els proveïdors, tot i que la probabilitat és molt baixa, atès l'elevat nivell de regulació que afecta el sector. Igualment, aquesta activitat comparteix els riscos de l'activitat de telecomunicacions terrestres, ja que part de la infraestructura es troba ubicada a nivell terrestre, a més de la incidència que els canvis en les precipitacions mitjanes puguin suposar sobre les comunicacions satel·litàries, especialment l'increment de la intensitat de les precipitacions.

Oportunitats

Les oportunitats vinculades al canvi climàtic estan relacionades principalment amb aspectes reguladors, en què l'aprovació de regulacions vinculades a la petjada de carboni o el desenvolupament de serveis amb menys impacte ambiental suposaria una oportunitat reputacional i de posicionament per a l'organització. De la mateixa manera, l'increment de la demanda de serveis tant a autopistes com en telecomunicacions, fruit de la conservació i el bon estat de les infraestructures, així com de les potencials dificultats de connexió terrestre en l'aspecte de

telecomunicacions, generaria oportunitats per a l'organització.

Accions implantades

L'activitat d'autopistes ha continuat amb la implantació del pla director de manteniment elèctric a Espanya, si bé no s'han portat a terme noves inversions relacionades amb aspectes de canvi climàtic. El projecte ha analitzat els àmbits organitzatiu, de consum elèctric i de contractació de tarifes elèctriques, amb l'objectiu de garantir l'eficiència energètica i reduir les emissions de CO_{2e} a l'atmosfera. Cal destacar que la implantació d'aquest pla director suposa una reducció d'emissions de 2.804 tones de CO_{2e} a l'any i un estalvi brut anual d'entre 0,5 i 0,9 milions d'euros.

Així mateix, les autopistes han implantat accions relacionades amb la minimització de residus i l'optimització de consum de recursos.

L'activitat de telecomunicacions terrestres ha portat a terme accions relacionades amb l'eficiència energètica, que han suposat una inversió total de 238.000 euros i uns estalvis esperats de 147 tones de CO_{2e}. Entre aquestes actuacions hi ha la realització d'auditories de gasos d'efecte d'hivernacle als centres, accions de millora d'eficiència energètica i climatització a Madrid, i la substitució de rectificadors existents per d'altres amb més nivell de rendiment energètic.

En l'àmbit de la sensibilització, cal destacar el desenvolupament d'una aplicació específica vinculada a la comptabilització d'emissions de CO_{2e} disponible a la intranet corporativa, que permet a tots els treballadors conèixer les emissions generades

associades al desenvolupament de bones i males pràctiques.

L'activitat de telecomunicacions satel·litàries ha elaborat un pla específic per establir les bases de gestió de responsabilitat social. Així mateix, valorarà els riscos, les oportunitats i les accions potencials vinculades a la gestió del canvi climàtic que pot portar a terme de manera alineada amb el desenvolupament del pla d'acció de responsabilitat social corporativa d'Abertis.

La seu central de l'organització ha treballat per minimitzar el consum elèctric i la generació de residus, i la Fundació Abertis ha substituït la il·luminació existent per lluminàries LED, a més d'analitzar la petjada de carboni específica de la seu de la Fundació, el castell de Castellet, i compensar les emissions de CO_{2e} generades, incloent-hi les visites que rep el centre i les emissions dels proveïdors.

Petjada de carboni

El càlcul de la petjada carboni s'ha dut a terme d'acord amb les especificacions indicades al capítol 10 de l'Informe.

La classificació de les emissions d'acord amb el principal estàndard internacional en la matèria (The GreenHouseGas Protocol) permet diferenciar les emissions que estan directament vinculades a l'activitat de l'organització (abast 1) de les emissions indirectes derivades de l'electricitat (abast 2, considerades indirectes, ja que en el còmput d'emissions incideix directament el mix elèctric del país). Finalment, l'abast 3 permet incloure en el càlcul la visió de la cadena de valor, tenint en compte tots els proveïdors de l'organització i l'ús dels productes i serveis que proveeix, entre d'altres categories.

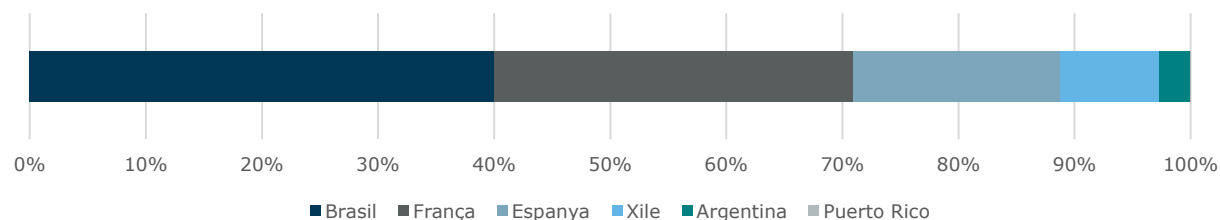
En aquest sentit, la capacitat d'incidència sobre la gestió de la generació d'emissions és més gran per als abastos 1 i 2 que per a l'abast 3, ja que en els dos primers casos l'organització pot portar a terme accions de manera directa que contribueixin a la reducció de les emissions, si bé en el cas de l'abast 2 és possible que disminueixin els consums d'electricitat però que les emissions s'incrementin a causa de l'increment del factor d'emissió associat al país, vinculat al mix elèctric.

Per aquesta raó cal analitzar les emissions de manera separada per abast.

Emissions de CO_{2e} generades per país (tones) – Autopistes

	Abast 1	Abast 2	Abast 3	Total
Brasil	47.584,0	2.861,6	4.311.873,6	4.362.319,1
França	18.380,4	3.601,4	3.350.982,0	3.372.963,9
Espanya	4.181,0	16.344,7	1.930.822,5	1.951.348,2
Xile	3.924,0	9.746,2	909.809,4	923.479,7
Argentina	1.121,2	4.057,1	289.883,1	295.061,4
Puerto Rico	38,0	254,8	2.553,6	2.846,4

Distribució percentual d'emissions totals per país - Autopistes



Les categories incloses en el càlcul d'emissions de l'abast 3 són:

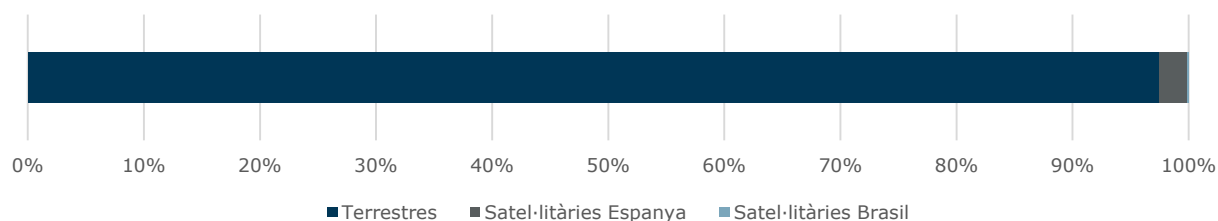
- Consums d'aigua i materials (reciclat i no reciclat)
- Generació de residus, tant perillosos com no perillosos.
- Desplaçaments corporatius efectuats en avió, tren i cotxe, per a les activitats d'autopistes al Brasil, França, Espanya, l'Argentina i Puerto Rico, a més de telecomunicacions terrestres i satel·litàries i la seu central.
- Desplaçaments *in itinere* efectuats pels treballadors a autopistes a l'Argentina i Puerto Rico, telecomunicacions terrestres i satel·litàries, a més de la seu central.
- Ús dels productes i serveis de l'organització, que inclou les emissions generades pels vehicles que circulen per les vies que gestiona l'organització.

Les dades d'origen utilitzades per al càlcul de les emissions són les mateixes que les dades recopilades i presentades en aquest informe, de manera que les limitacions en l'abast de la informació indicades a cada una de les dades d'origen són comunes. Com que s'han actualitzat els factors d'emissió corresponents a l'electricitat i els vinculats a la generació de residus, les emissions totals dels històrics del 2012 i el 2013 són una mica diferents de les publicades a informes anteriors.

Emissions de CO_{2e} generades per país (tones) – Telecomunicacions

	Abast 1	Abast 2	Abast 3	Total
Terrestres	2.804,9	75.595,2	2.807,5	81.207,6
Satel·litàries Espanya	265,8	1.127,9	610,4	2.004,1
Satel·litàries Brasil	51,1	33,0	1,5	85,6

Distribució percentual d'emissions totals per país - Telecomunicacions



Emissions de CO_{2e} generades (tones) – Seu central

	Abast 1	Abast 2	Abast 3	Total
Seu central	26,8	2.801,8	877,5	3.706,1

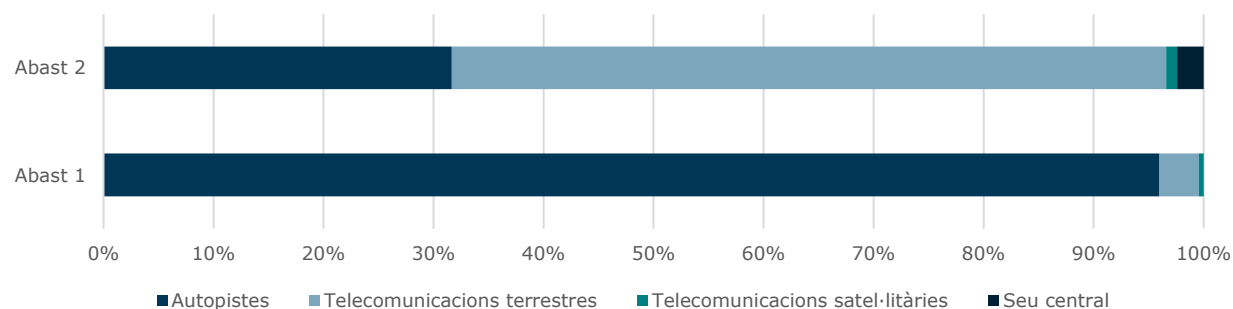
L'activitat d'autopistes inclou a les emissions de l'abast 3 les que generen els vehicles que transiten per les autopistes, cosa que suposa el percentatge més elevat d'emissions, amb diferència, de tota l'organització i de tots els abasts.

Cal destacar la intensitat elèctrica de l'activitat de telecomunicacions, tant terrestres com satel·litàries, i esmentar sobretot el cas de les telecomunicacions terrestres en relació amb la resta d'activitats, així com la intensitat en el consum de combustibles líquids de l'activitat d'autopistes en relació amb la resta d'activitats. La distribució percentual de les emissions dels abastos 1 i 2 permet observar aquestes diferències vinculades al tipus d'activitat desenvolupada.

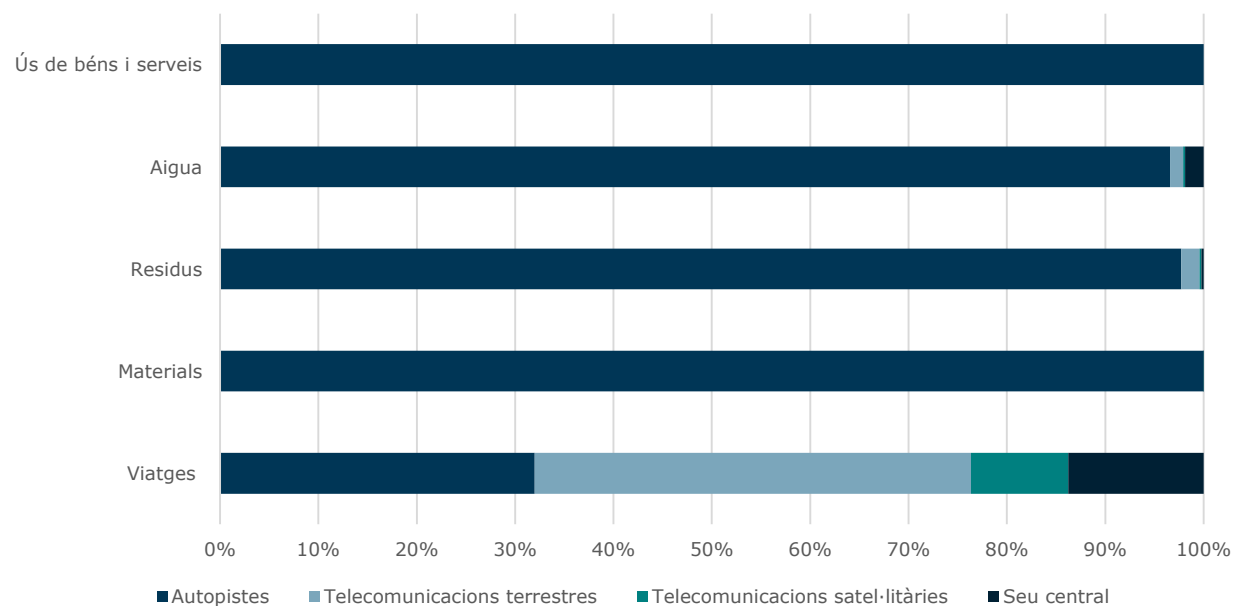
Part dels consums d'electricitat de telecomunicacions terrestres estan directament relacionats amb la prestació de serveis, concretament el manteniment de centres i equips que operen els clients, de manera que el consum elèctric d'aquests casos correspondria a l'abast 3, tot i que de moment no es disposa de les dades segregades.

Així mateix, la distribució percentual de les emissions de l'abast 3 per font d'emissió i activitat mostra que l'activitat d'autopistes és intensiva en relació amb la resta pel que fa a consums de materials i d'aigua, així com a generació de residus. De la mateixa manera, les emissions dels vehicles que circulen per les autopistes concentra pràcticament totes les emissions derivades de l'ús de béns i serveis, ja que són molt elevades.

Distribució percentual d'emissions d'abast 1 i 2 del 2014 per activitat



Distribució percentual d'emissions de l'abast 3 del 2014 per font d'emissió i activitat



Les emissions dels abastos 1 i 2 totals de l'organització han augmentat un 11,5 %, principalment a causa de l'increment de les emissions derivades del consum d'electricitat generades per l'activitat de telecomunicacions terrestres.

L'anàlisi de les ràtios d'emissions relatives als indicadors d'activitat que es descriuen al capítol 2 d'aquest informe permet valorar les causes de l'evolució de les emissions i si aquestes estan directament relacionades amb un increment d'activitat o bé si hi influeixen altres factors, com ara pèrdues d'eficiència o increments en l'abast de les dades.

La reducció de les emissions relatives a l'activitat de telecomunicacions terrestres mostra la relació directa que hi ha entre les variacions de consums d'electricitat i les variacions en el nombre d'equips, que el 2014 han incrementat un 31,5 %.

De la mateixa manera, la reducció de les emissions relatives a l'activitat d'autopistes mostra la relació entre la variació de les emissions en valor absolut i l'evolució de l'activitat. Així, l'activitat calculada en termes d'intensitat mitjana diària s'ha incrementat més que les emissions dels abastos 1 i 2, totes dues directament relacionades amb l'activitat de l'organització.

Finalment, en el cas de serveis centrals, la plantilla mitjana equivalent ha disminuït en relació amb l'any anterior, raó per la qual l'evolució de les emissions relatives és pràcticament constant en comparació amb la reducció de les emissions en valors absoluts.

Evolució de les emissions d'abasts 1 i 2 per activitat – Tones de CO_{2e}

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Autopistes	57.186,7	111.789,4	112.094,4	0,3 %
Telecomunicacions terrestres	64.106,5	59.993,0	78.400,1	30,7 %
Telecomunicacions satel·litàries	---	---	1.477,8	---
Seu central	3.389,9	2.928,9	2.828,7	-3,4 %

Evolució de les emissions d'abasts 1 i 2 per activitat – Tones de CO_{2e} en relació amb l'activitat

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Autopistes (Tn/IMD)	2,71	5,46	5,35	-2,0 %
Telecomunicacions terrestres (Tn/Equips)	1,06	0,98	0,97	-0,6 %
Telecomunicacions satel·litàries (Tn/TO)	---	---	6,33	---
Seu central (Tn/PME)	11,67	10,31	10,29	-0,2 %

La inclusió de les emissions de l'abast 3 en les dades totals d'emissions genera una distorsió de les dades, especialment en el cas d'autopistes. El càlcul de les emissions dels vehicles que transiten per les autopistes es porta a terme en base a l'evolució de la IMD i als quilòmetres recorreguts pels vehicles associats a aquesta IMD.

En aquest sentit, a mesura que la IMD augmenta, si el parc mòbil de cada país es manté constant, les emissions tenen una tendència a l'alça. La IMD ha evolucionat de manera positiva al Brasil, França, Xile i Espanya, i ha compensat les reduccions que s'han produït a altres categories de l'abast 3, especialment en el cas de materials consumits al Brasil, França i Espanya.

L'activitat de telecomunicacions terrestres ha mantingut pràcticament constant les emissions de l'abast 3, excepte les relacionades amb els viatges en avió, que han augmentat, raó per la qual la variació de les emissions totals és pràcticament la mateixa que la mostrada per les emissions dels abastos 1 i 2.

La reducció dels residus i els consums de materials i d'aigua són les causes principals de l'increment de la reducció d'emissions de la seu central. La valoració relativa en base a la xifra de negoci permet obtenir una ràtio global que relaciona l'activitat de l'organització amb les emissions generades i mostra la intensitat de carboni de cada activitat. Cal destacar la reducció de les emissions a escala global, tenint en compte l'increment de l'abast de les dades.

Evolució de les emissions totals per activitat – Tones de CO_{2e}

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Autopistes	5.924.364,6	10.449.589,5	10.908.018,8	4,4 %
Telecomunicacions terrestres	66.686,4	62.360,7	81.207,6	30,2 %
Telecomunicacions satel·litàries	---	---	2.089,7	---
Seu central	3.858,7	3.869,1	3.706,1	-4,2 %
Total	5.994.909,7	10.515.819,3	10.995.022,2	1,1 %

Evolució de les emissions totals per activitat – Tones de CO_{2e} en relació amb la xifra de negoci

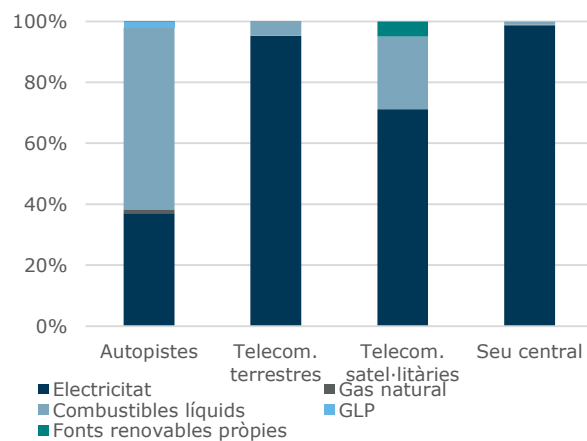
	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Autopistes	1.987,8	2.714,9	2.772,0	2,1 %
Telecomunicacions terrestres	174,0	169,0	227,9	34,9 %
Telecomunicacions satel·litàries	---	---	11,4	---
Seu central	690,2	1.025,4	1.531,5	49,4 %
Total	1.779,2	2.490,9	2.456,4	-1,4 %

Consum d'energia

El consum total d'energia dins de l'organització ha arribat a un total de 642.509 MWh, un 10,3 % superior al consum de l'any anterior, principalment a causa de l'increment del consum d'electricitat de telecomunicacions terrestres i a l'increment de consums de GLP d'autopistes al Brasil relacionat amb la inclusió en l'abast de la informació de l'activitat extractiva desenvolupada al país.

Globalment, l'electricitat i els combustibles líquids són les fonts d'energia més consumides en l'organització, i concentren el 97,8 % del consum total, si bé aquesta distribució varia en funció de cada activitat.

Distribució percentual dels consums energètics del 2014 per font i activitat



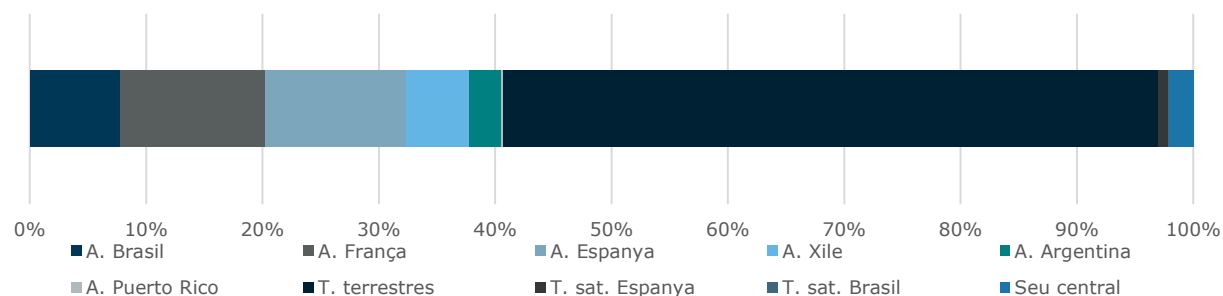
Consum d'electricitat per país (MWh) – Autopistes

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Brasil	---	27.365	27.741	1,4 %
França	47.625	51.539	46.172	-10,4 %
Espanya	47.201	46.480	45.402	-2,3 %
Xile	7.609	15.633	20.180	29,1 %
Argentina	10.826	10.600	10.215	-3,6 %
Puerto Rico	738	589	530	-9,9 %

Consum d'electricitat per país (MWh) – Telecomunicacions

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Terrestres	153.046	159.240	209.987	31,9 %
Satel·litàries Espanya	---	---	3.133	---
Satel·litàries Brasil	---	---	336	---

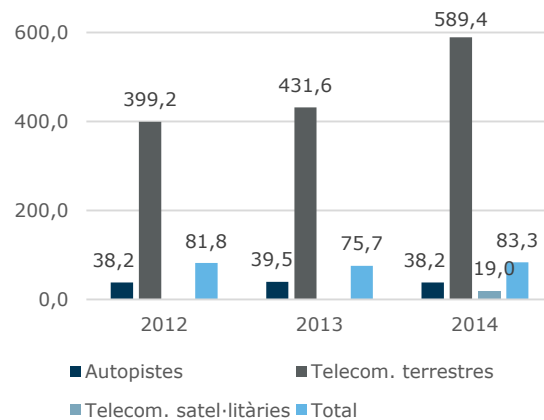
Distribució percentual de consum d'electricitat del 2014 per activitat i país (MWh)



L'augment en el consum d'electricitat de telecomunicacions terrestres està directament relacionat amb l'increment d'equips adquirits, tal com s'observa amb l'evolució dels valors relatius.

Així mateix, les variacions de dades en el cas de Xile responen a una millora en el registre d'informació en relació amb l'any anterior, que permet completar al 100% l'abast de les dades formalitzades. Puerto Rico, per la seva banda, ha portat a terme ajustos de temperatura i horaris de l'aire condicionat que han incidit en el consum d'electricitat total, de manera que s'han aconseguit reduccions significatives.

Evolució del consum d'electricitat en relació amb la xifra de negoci



Consum d'electricitat per país en relació amb l'activitat (MWh/IMD) – Autopistes

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Brasil	---	1,52	1,49	-1,7 %
França	2,08	2,24	1,96	-12,5 %
Espanya	2,52	2,61	2,50	-4,2 %
Xile	0,56	0,92	1,14	23,2 %
Argentina	0,14	0,13	0,13	-1,5 %
Puerto Rico	0,04	0,04	0,03	-6,4 %

Consum d'electricitat en relació amb l'activitat (MWh/Equips i MWh/Transponedors ocupats) – Telecomunicacions

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Terrestres (MWh/Equips)	2,52	2,60	2,60	0,3 %
Satel·litàries (MWh/TO)	---	---	14,86	---

Consum d'electricitat – Seu central

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Seu central (MWh)	8.405	7.951	7.783	-2,1 %
Seu central (MWh/PME)	28,94	27,98	28,30	1,2 %

Els combustibles líquids els consumeixen en un 95 % la flota de vehicles de l'organització, mentre que la resta es consumeix a equips externs, principalment en l'activitat d'autopistes.

La flota de vehicles s'ha incrementat un 8,5%, amb un total de 4.136 vehicles el 2014. Els increments més significatius s'han produït a França i a Xile.

Cal destacar la posada en marxa d'una aplicació per a la gestió integral de la flota de vehicles a Espanya, amb l'objectiu de fer un seguiment dels consums reals de combustibles.

La unificació de la gestió dels vehicles entre operadores i concessionàries ha motivat l'increment de la flota de vehicles de Xile. De la mateixa manera, a Xile també s'ha produït una millora en els registres d'informació, cosa que ha incidit en la dada.

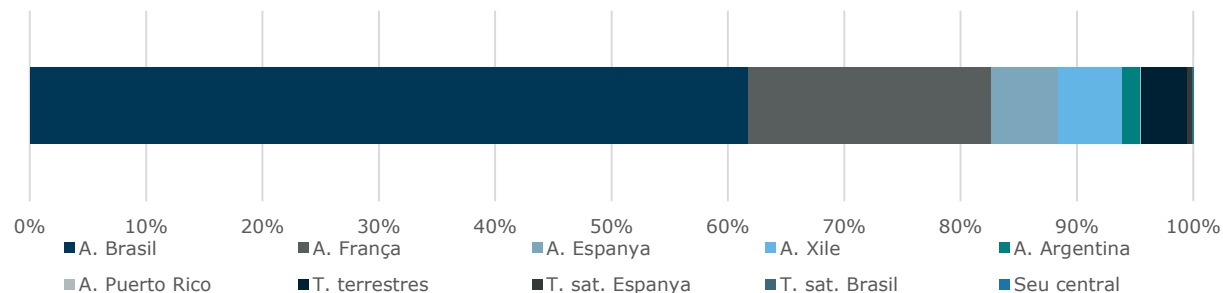
Consum de combustibles líquids per país (litres) – Autopistes

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Brasil	---	16.408.375	16.026.678	-2,3 %
França	4.988.135	5.361.752	5.411.310	0,9 %
Espanya	1.815.163	1.431.808	1.482.437	3,5 %
Xile	893.489	1.273.999	1.448.071	13,7 %
Argentina	460.700	411.414	396.332	-3,7 %
Puerto Rico	19.495	21.584	14.195	-34,2 %

Consum de combustibles líquids per país (litres) – Telecomunicacions

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Terrestres	1.065.976	984.552	1.039.462	5,6 %
Satel·litàries Espanya	---	---	99.320	---
Satel·litàries Brasil	---	---	19.107	---

Distribució percentual de consum de combustibles líquids del 2014 per activitat i país (litres)

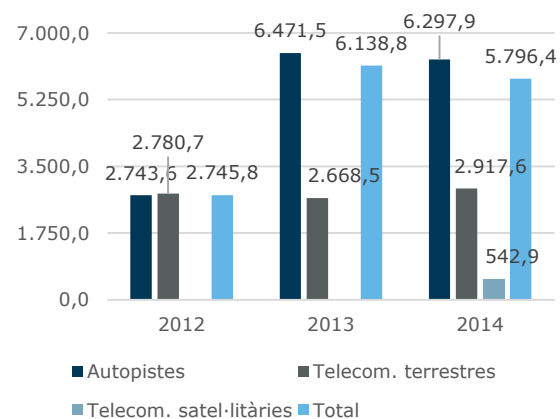


L'increment d'activitat mostra un ajust a les variacions dels consums. Els consums de la flota de vehicles directament relacionats amb el manteniment i la conservació de les autopistes expliquen aquest ajust.

L'evolució de la dada de serveis centrals es deu a un canvi de criteri en la recaptació de la informació de l'any 2013, amb un abast superior al dels anys 2012 i 2014.

Globalment, els combustibles líquids en relació amb la xifra de negoci han disminuït un 6 % i s'han mantingut constants en valors absoluts.

Evolució del consum de combustibles líquids en relació amb la xifra de negoci



Consum de combustibles líquids per país en relació amb l'activitat (I/IMD) – Autopistes

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Brasil	---	908,5	860,8	-5,3 %
França	217,8	232,7	229,2	-1,5 %
Espanya	96,8	80,5	81,8	1,5 %
Xile	66,2	75,2	81,6	8,5 %
Argentina	6,0	5,2	5,1	-1,6 %
Puerto Rico	1,1	1,3	0,9	-31,7 %

Consum de combustibles líquids en relació amb l'activitat (I/Equips i I/Transponedors ocupats) – Telecomunicacions

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Terrestres (I/Equips)	17,6	16,0	12,9	-19,7 %
Satel·litàries (I/TO)	---	---	507,38	---

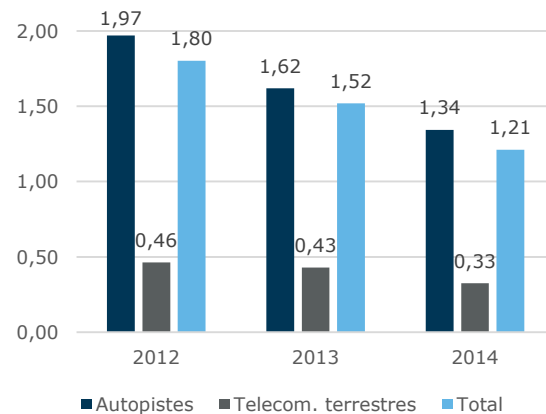
Consum de combustibles líquids – Seu central

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Seu central (litres)	8.776	23.094	8.431	-63,5 %
Seu central (I/PME)	30,2	81,3	30,7	-62,3 %

El consum de GLP s'ha incrementat significativament i ha passat de 2.733 MWh el 2013 a 8.310 MWh el 2014, a causa de la inclusió en l'abast de les dades de l'activitat d'extracció de materials que es desenvolupa al Brasil per proveir d'aglomerat asfàltic i formigó les concessionàries que estan portant a terme treballs de construcció i de manteniment. Aquesta activitat és intensiva en consum de GLP i representa un 84,5 % del consum total de GLP de l'activitat d'autopistes.

El consum de gas natural només té lloc a les autopistes de França i l'Argentina, a més de per a telecomunicacions terrestres i la seu central, i és el combustible minoritari de les activitats de l'organització.

Evolució del consum de gas natural en relació amb la xifra de negoci



Consum de gas natural – Autopistes

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
França (kWh)	5.658.341	5.982.117	5.047.669	-15,6 %
Argentina (kWh)	212.010	253.486	234.732	-7,4 %
França (kWh/IMD)	247	260	214	-17,6 %
Argentina (kWh/IMD)	2,75	3,21	3,04	-5,4 %

Consum de gas natural – Telecomunicacions

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Terrestres (kWh)	177.922	158.334	116.080	-26,7 %
Terrestres (kWh/Equips)	2,9	2,6	1,4	-44,3 %

Consum de gas natural – Seu central

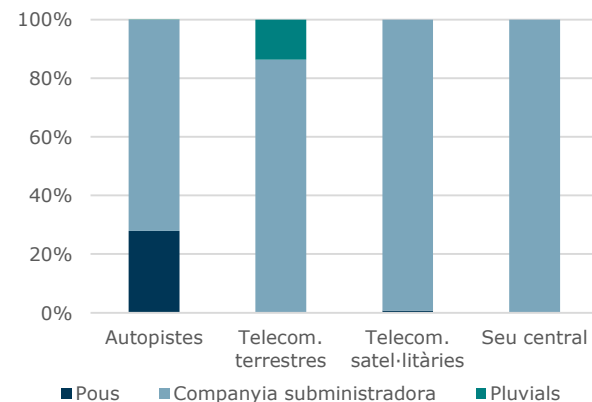
	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Seu central (kWh)	21.904	23.209	21.187	-8,7 %
Seu central (kWh/PME)	75	82	77	-5,7 %

Consum d'aigua

L'activitat d'autopistes consumeix aigua de pous a més de l'aigua proporcionada per la companyia subministradora. A escala global, el 27 % de l'aigua consumida el 2014 s'ha extret de pous.

El consum de pous del Brasil s'ha reduït i ha augmentat el consum de companyia subministradora, a causa de la disminució de les pluges, que ha reduït la quantitat d'aigua acumulada als pous.

Distribució percentual del consum d'aigua del 2014 per origen i activitat



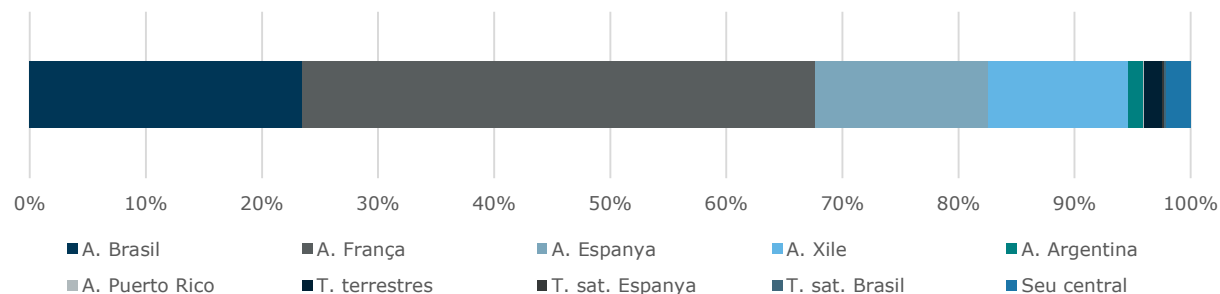
Consum d'aigua per país (litres) – Autopistes

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Brasil	---	148.630	126.885	-14,6 %
França	260.094	348.595	261.658	-24,9 %
Espanya	104.615	87.195	88.851	1,9 %
Xile	0	67.244	71.200	5,9 %
Argentina	18.773	7.245	7.516	3,7 %
Puerto Rico	997	1.324	650	-50,9 %

Consum d'aigua per país (litres) – Telecomunicacions

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Terrestres	9.095	9.532	9.127	-4,2 %
Satel·litàries Espanya	---	---	919	---
Satel·litàries Brasil	---	---	1.415	---

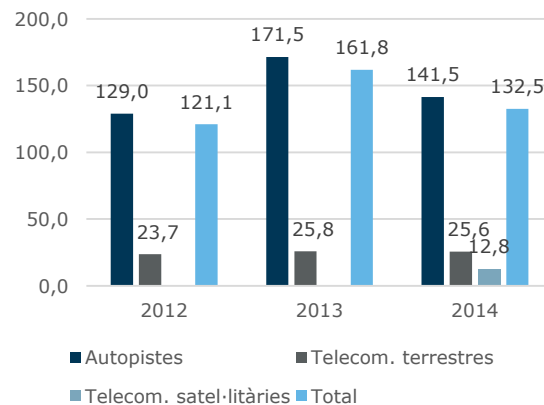
Distribució percentual de consum d'aigua del 2014 per activitat i país (litres)



Les variacions en el consum d'aigua de Xile i el Brasil corresponen principalment a una millora en el registre i l'obtenció de les dades. A més, en el cas del Brasil s'han modificat alguns aspectes operacionals que han permès la reducció del consum d'aigua.

Cal destacar les pràctiques de gestió i de reutilització d'aigua instal·lades a l'edifici en què es troben les oficines centrals del Brasil, que disposa de la certificació LEED, i entre les quals hi ha sistemes de recollida d'aigües pluvials, sistemes de reutilització d'aigües grises i retroalimentació d'aigua procedent de condensació per als sistemes de refrigeració.

Evolució del consum d'aigua en relació amb la xifra de negoci



Consum d'aigua per país en relació amb l'activitat (I/IMD) – Autopistes

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Brasil	---	8,23	6,81	-17,2 %
França	11,36	15,13	11,08	-26,7 %
Espanya	5,58	4,91	4,90	-0,1 %
Xile	0,00	3,97	4,01	1,0 %
Argentina	0,24	0,09	0,10	6,0 %
Puerto Rico	0,06	0,08	0,04	-49,0 %

Consum d'aigua en relació amb l'activitat (I/Equips i I/Transponders ocupats) – Telecomunicacions

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Terrestres (I/Equips)	0,15	0,16	0,11	-27,2 %
Satel·litàries (I/TO)	---	---	10,00	---

Consum d'aigua – Seu central

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Seu central (litres)	14.607	13.332	12.325	-7,6 %
Seu central (I/PME)	50,30	46,91	44,82	-4,5 %

Consum de materials

Els consums significatius de material se centralitzen en l'activitat d'autopistes, en què les obres de construcció i de manteniment requereixen materials específics, tots d'origen no renovable.

Les dades de consums inclouen tant els consums directes de l'organització, com els consums portats a terme per les empreses proveïdores responsables de les obres i el manteniment.

L'activitat d'extracció desenvolupada al Brasil té com a propòsit proveir les concessionàries de granulats i aglomerat asfàltic per portar a terme les tasques de construcció i de manteniment de les infraestructures, i no consumeix matèries primeres diferents de la pedra que extreu de les pedreres. En aquest sentit, el 2014 l'activitat extractiva ha proporcionat un total de 2.817.491 tones de granulats i 8.464 tones d'aglomerat asfàltic a les concessionàries del Brasil, que a més d'aquests materials han adquirit les quantitats necessàries a tercers.

Les activitats de telecomunicacions terrestres i satel·litàries, juntament amb la seu central, consumeixen principalment paper, que l'any 2014 ha arribat a un total de 26 tones, cosa que suposa una disminució respecte a l'any anterior tenint en compte la inclusió de les noves activitats de telecomunicacions satel·litàries.

Evolució del consum de materials (tones)

	2012	2013	2014	Variació respecte al 2013
Granulats	1.073.683	1.761.577	4.155.864	135,9 %
Aglomerat asfàltic	546.914	1.328.802	1.817.644	36,8 %
Formigó	148.453	236.958	198.352	-16,3 %
Metalls	6.057	52.538	16.263	-69,0 %
Pintures	1.735	42.036	3.199	-92,4 %
Paper	203	318	394	23,8 %
Sal	46.751	103.687	24.980	-75,9 %
Líquid descongelant	117	473	100	-78,8 %

El 2,9 % dels granulats consumits, així com el 6 % de l'aglomerat asfàltic, l'1,9 % del formigó, el 9,2 % dels metalls i l'1,4 % del paper són d'origen reciclat, i fan un total d'un 3,8% dels materials consumits globalment durant l'any 2014.

L'increment de consums de granulats i aglomerat asfàltic, així com la reducció dels consums de metalls i pintures, està directament relacionat amb la inclusió en l'abast de les dades de l'activitat extractiva del Brasil i els consums vinculats a les obres de construcció i manteniment portades a terme per les filials brasileres, que han incrementat significativament durant el 2014.

Les activitats que consumeixen aquests materials a l'Argentina també han augmentat, i a Xile s'han portat a terme reparacions d'estructures i altres actuacions amb incidència sobre els consums de granulats, aglomerats, formigó i metalls. Cal destacar que a Espanya s'han millorat els sistemes de registre d'informació vinculats a empreses proveïdores, cosa que ha permès millorar la fiabilitat de la dada obtinguda.

D'altra banda, la variació en el consum de sal està relacionada principalment amb les variacions climatològiques a França i a Espanya, juntament amb la millora en l'obtenció de la dada consumida relacionada amb la implantació d'un nou sistema de difusió d'aquest material a Espanya.

A més d'aquests materials, l'activitat d'autopistes a Espanya ha consumit un total de 6.293 tones d'altres materials, entre els quals regs d'adherència, morters de reparació i morters d'impermeabilització, material ceràmic i fusta. Així mateix, s'han consumit materials com diluents a Xile, i perfils, cons, i senyals al Brasil, cosa que ha totalitzat 8.689 tones de materials diversos.

Consum de materials del 2014 per país (tones) – Autopistes

	Granulats	Aglomerat asfàltic	Formigó	Metalls
Brasil	3.379.038	612.718	99.976	10.912
França	572.449	676.252	4.155	1.017
Espanya	17.608	316.522	34.864	2.179
Xile	526	81.530	67	169
Argentina	63.876	21.107	55.538	495

Consum de materials del 2014 per país (tones) – Autopistes

	Pintures	Paper	Sal	Líquid anticongelant
Brasil	1.923	268	0	0
França	551	30	14.825	100
Espanya	640	31	10.155	0
Xile	8	22	0	0
Argentina	76	15	0	0

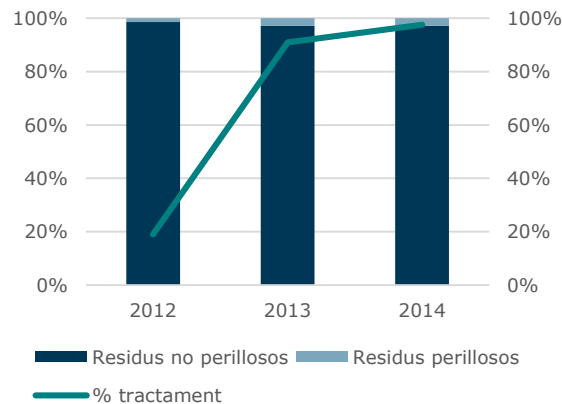
Residus i aigües residuals

Generació i gestió de residus

Les dades de residus inclouen tant els residus generats de manera directa per l'organització, com els residus generats per les activitats que porten a terme organitzacions contractades vinculades especialment a les activitats d'obres i manteniment de les infraestructures. Totes les unitats de negoci porten a terme un seguiment dels albarans de gestors de residus mitjançant un registre.

El cost total de la gestió de residus, tant perillosos com no perillosos, ha assolit un total de 5 milions d'euros. El Brasil, França i Espanya són els països on es concentra aquest cost.

Evolució de la generació i tractament de residus



Residus generats (tones) – Autopistes

	2012		2013		2014	
	No perillosos	Perillosos	No perillosos	Perillosos	No perillosos	Perillosos
Brasil			31.522,1	54,3	4.697,2	175,8
França	146.213,7	2.202,9	95.174,1	8.319,7	15.532,6	3.270,5
Espanya	20.505,8	72,7	161.756,5	151,5	103.292,6	154,8
Xile	56,3	0,2	671,5	9,5	874,0	1,4
Argentina	1.301,6	5,6	1.379,7	6,3	1.554,8	3,2
Puerto Rico	74,2	0,1	82,6	0,2	0,05	0,03

Residus generats (tones) – Telecomunicacions

	2012		2013		2014	
	No perillosos	Perillosos	No perillosos	Perillosos	No perillosos	Perillosos
Terrestres	239,4	81,7	232,4	75,9	253,8	93,1
Satèl·lit	---	---	---	---	37,0	4,4
Espanya	---	---	---	---	---	---
Satèl·lit	---	---	---	---	0,0	0,0
Brasil	---	---	---	---	---	---

Residus generats (tones) – Seu central

	2012		2013		2014	
	No perillosos	Perillosos	No perillosos	Perillosos	No perillosos	Perillosos
Seu central	104,8	0,5	103,3	1,1	65,4	0,9

La fluctuació de la quantitat generada de residus està especialment vinculada als residus de les obres i el manteniment, a més d'observar-se un increment en la fiabilitat de la gestió de les dades, que en el cas dels residus és especialment important, atesa la complexitat d'obtenció de les dades.

Així mateix, amb l'objectiu de disposar d'una dada traçable, la base d'obtenció de la informació està relacionada amb els albarans de gestió de residus, motiu pel qual és possible que les causes de la variació estiguin vinculades a aspectes relacionats amb el tractament dels residus més que de manera directa amb l'activitat i la generació.

Evolució dels residus generats i tractats

Les autopistes a Espanya han implantat una aplicació informàtica específica destinada a controlar i a registrar les dades de residus generats així com dels residus tractats i els mètodes de tractament vinculats, cosa que ha permès incrementar la fiabilitat i l'abast de les dades, a més d'incidir directament en l'evolució d'aquestes dades.

En el cas de telecomunicacions terrestres, part de la variació es deu a l'increment de la neteja de centres, juntament amb l'increment de consums per part de l'activitat de tercers, com és el cas de piles i acumuladors.

Els residus de construcció i demolició han variat significativament a França, raó per la qual el total de residus no perillosos en aquest país ha disminuït considerablement.

Residus totals no perillosos generats i tractats per tipologia

	Tones generades	Percentatge tractat
Residus metàl·lics (excloent-ne els envasos)	1.159,6	99,2 %
Envasos metàl·lics	22,2	100,0 %
Envasos de vidre	254,9	99,9 %
Residus de paper i cartró (excloent-ne els envasos)	270,2	80,4 %
Envasos de paper i cartró	346,7	91,2 %
Residus de cautxú	1.159,1	100,0 %
Residus plàstics (excloent-ne els envasos)	280,9	98,3 %
Envasos de plàstic	28,9	63,7 %
Residus de fusta	1.714,5	94,4 %
Equips elèctrics i electrònics rebutjats	5,4	100,0 %
Residus vegetals	954,4	53,6 %
Residus domèstics i similars	7.309,0	66,6 %
Llots comuns secs	0,0	---
Llots comuns humits	1.850,8	99,4 %
Residus de construcció i demolició	110.949,4	100,0 %
Altres residus de preparats químics	1,5	99,3 %

L'increment de les obres, a més de la millora dels sistemes de gestió i de captació de la informació, ha tingut una incidència directa sobre les dades de les autopistes al Brasil, juntament amb el fet que no ha estat possible disposar de la dada de residus de construcció, que té una dimensió significativa. Destaca la realització d'una campanya de recollida selectiva de piles i bateries, raó per la qual el residu d'aquesta mena ha incrementat. La gestió dels residus de les oficines al Brasil es porta a terme de manera centralitzada, per això no es disposa de dades vinculades. Els residus se segregen per tipologia d'acord amb els requisits de l'edifici.

Les dades de residus no perillosos de Xile s'han agregat en una mateixa categoria, ja que encara no es disposa d'informació segregada vinculada. En relació amb els residus perillosos, el 2014 no s'han portat a terme retirades, ja que s'està esperant l'aprovació de la inscripció en el nou sistema nacional de declaració i seguiment de residus.

L'Argentina ha portat a terme diverses campanyes que, d'una banda, han incrementat els residus de paper i cartró, mentre que, de l'altra, han reduït els residus dipositats a les vies per terceres persones. Destaca una campanya específica per a la recollida i el reciclatge d'envasos de plàstic per evitar que acabin a l'abocador, i una altra campanya dirigida a la recollida d'olis vegetals dels treballadors, juntament amb una sessió de sensibilització centrada en la correcta separació de residus en origen, en què han participat els treballadors i les seves famílies.

Total de residus perillosos generats i tractats per tipologia

	Tones generades	Percentatge tractat
Dissolvents usats	4,8	94,5 %
Olis minerals usats	29,6	94,2 %
Pintures, vernissos, tintes i residus adhesius	1,4	82,6 %
Residus químics barrejats	91,8	100,0 %
Llots d'emulsions aigua/oli	3.365,4	100,0 %
Vehicles rebutjats (vehicles)	0,0	---
Equips elèctrics i electrònics rebutjats	100,8	89,4 %
Piles i acumuladors	47,2	90,3 %
Components i equips rebutjats	63,4	98,8 %

Accions i tractament

Tots els residus són gestionats per gestors autoritzats, si bé els mètodes de tractament difereixen en base a cada gestor.

Entre els mètodes de tractament que apliquen els gestors vinculats a les activitats d'Abertis, s'hi inclouen la disposició a abocadors controlats; el tractament fisicoquímic i biològic dels residus amb càrrega ambiental significativa, per als quals s'evita el dipòsit a abocadors, i la valorització i l'eliminació en cas de residus no perillosos.

D'altra banda, els residus perillosos els tracten directament els gestors amb l'objectiu d'eliminar-ne la perillositat i poder-los gestionar, tant mitjançant depuradores autoritzades com amb altres eines de què disposi el gestor autoritzat i que garanteixin el tractament correcte del residu.

Els residus de construcció i demolició a Espanya es lliuren a plantes de fabricació d'asfalts perquè els reutilitzin i els facin servir en el condicionament de parcel·les a zones rurals o bé a ajuntaments per a la millora de camins rurals.

Una de les concessionàries del Brasil ha iniciat un projecte de recuperació de residus de cafè per utilitzar-los com a adob als terrenys adjacents on es genera el residu.

Xile, per la seva banda, ha establert un conveni de col·laboració pel qual les concessionàries donen els residus de tòners buits perquè gestors autoritzats els reciclin en col·laboració amb una fundació.

Conveni per a la gestió d'envasos a Espanya

Les autopistes a Espanya han formalitzat un conveni de col·laboració amb Ecoembes, organització sense ànim de lucre que es dedica a la recuperació d'envasos a tot Espanya, amb l'objectiu de recuperar residus d'envasos potencialment reciclables, de manera que se'n minimitzi la tramesa a abocadors i es contribueixi a aconseguir i millorar els objectius anuals de reciclatge d'acord amb la Directiva 94/62/CE, Llei d'envasos 11/1997, de 24 d'abril, d'envasos i residus d'envasos.

Així, des del sistema integrat de gestió s'han establert els requisits que cal complir en el conveni d'acord amb els requisits de la legislació vigent i dels procediments implantats per Abertis a les autopistes. Els serveis de manteniment central de l'organització han establert l'operativa per al desplegament de contenidors i la implantació de la nova gestió, i el Departament d'Assessoria Jurídica ha revisat els requeriments del conveni en compliment de la normativa de contractes i altres requisits. L'organització Ecoembes ha designat, de manera consensuada amb els operadors de cada tram, les plantes privades de selecció de residus d'envasos on es classificaran els residus generats per les autopistes a Espanya, per garantir la traçabilitat del residu fins a la seva destinació final.

El projecte té impactes ambientals positius, ja que permet modificar la destinació final dels materials, de manera que es puguin valoritzar, com per exemple l'acer i l'alumini mitjançant la foneria, el paper i el cartró mitjançant la fàbrica paperera, i el PET, la fusta o altres plàstics mitjançant l'escata neta, les estelles, l'aglomerat o la gransa. A més, es generen impactes de sensibilització i educació ambiental entre treballadors i usuaris de les autopistes, cosa que genera sinergies amb altres grups d'interès, sense que això suposi un increment dels costos vinculats a la gestió dels residus ni canvis importants en l'operativa dels gestors autoritzats de residus amb què es treballa actualment.

Aquest conveni s'afegeix al conveni establert amb Ecotic, pel qual es gestionen els equips elèctrics i electrònics de manera homogènia, i es garanteix una gestió comuna per a totes les autopistes en què, a més a més, participen centres especials d'ocupació.

Telecomunicacions terrestres ha portat a terme diferents accions enfocades a millorar la gestió dels residus i a implantar mesures preventives en cas de possibles abocaments durant l'emmagatzematge de residus.

Entre aquestes accions hi ha la distribució, a les oficines de Madrid, de contenidors de recollida selectiva de paper i plàstic, la distribució de contenidors per emmagatzemar residus de bateries a Catalunya, la instal·lació de sistemes d'avís d'ompliment de les fosses sèptiques estanques i la formació en gestió de residus a les persones responsables dels punts d'emmagatzematge de residus de tot el territori.

A més de reduir la quantitat d'abocaments en l'emmagatzematge de residus, aquestes mesures milloren la sensibilització dels treballadors en la correcta gestió dels residus.

Abocaments i aigües residuals

La majoria d'aigües residuals generades per les activitats de l'organització són assimilables a domèstiques, si bé en alguns casos es porten a terme tractaments, com ara l'ús de fosses sèptiques i depuradores, per reduir la càrrega ambiental de les aigües residuals. En aquests casos, es monitoren els paràmetres de qualitat d'aigua vinculats per tal d'assegurar-ne un tractament correcte.

Les autopistes d'Espanya, l'Argentina i el Brasil han generat i abocat un total de 213.106,7 metres cúbics d'aigües residuals, si bé l'abast de la dada no és complet per al cas del Brasil, en què s'han afegit concessionàries, però s'estan implantant mesures per quantificar i registrar el volum d'aigües abocades.

A causa de la necessitat d'elaborar un inventari dels punts de vessament de les autopistes a Espanya, s'ha elaborat una base de dades amb l'objectiu d'analitzar els diferents paràmetres vinculats a la qualitat de l'aigua, s'ha homogeneïtzat el control i el seguiment de les analítiques, i s'ha centralitzat el manteniment de les instal·lacions hidràuliques vinculades. Així mateix, s'han connectat diferents peatges als col·lectors públics i s'han legalitzat els abocaments dels peatges nous.

Les autopistes del Brasil han desenvolupat un projecte pilot de tractament d'aigües residuals mitjançant arrels en una de les concessionàries, amb l'objectiu de millorar els paràmetres fisicoquímics i biològics d'aquestes aigües durant el procés de tractament.

Telecomunicacions terrestres ha portat a terme la instal·lació de mesures de contenció en cas d'abocaments de gasoil en operacions de càrrega i descàrrega de combustible als centres, juntament amb la distribució de *kits* a vehicles de l'organització per contenir els abocaments d'oli o de combustible d'aquests vehicles. Aquestes mesures han implicat treballadors interns, a més dels gestors de les flotes de vehicles, i han permès millorar la prevenció i la contenció d'emergències ambientals, juntament amb la sensibilització.

Així mateix, s'han dut a terme actuacions de millora en la qualitat de les aigües abocades a les canalitzacions públiques, mitjançant la neteja i la retirada dels llots de fosses sèptiques d'infiltració del domini públic hidràulic.

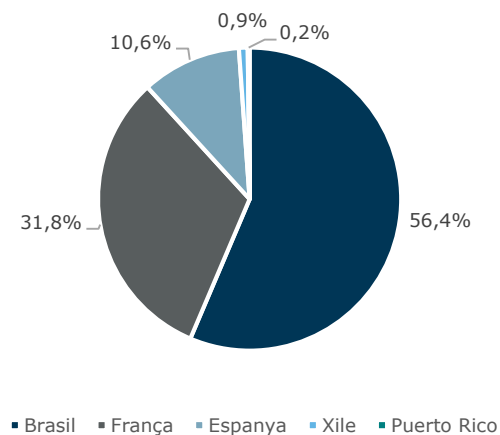
El 2014 s'han produït tres abocaments de substàncies químiques vinculats a accidents a la via al Brasil, amb un total de 1.044 litres abocats. Aquesta dada no totalitza la quantitat de substàncies abocades accidentalment i s'està treballant per obtenir més informació d'aquesta mena d'accidents al Brasil.

Biodiversitat i soroll

Els impactes principals sobre la biodiversitat de l'activitat d'autopistes i telecomunicacions inclouen afectacions a la flora, a la fauna i als rius, l'increment del soroll i l'impacte visual i paisatgístic, i l'alteració i la fragmentació del territori.

Algunes de les autopistes gestionades per l'organització transiten per una zona de protecció especial per a la biodiversitat a tots els països excepte a l'Argentina. El total de quilòmetres és de 1.098,7 km, sense que s'hagin produït canvis respecte a l'any anterior.

Distribució percentual de quilòmetres que afecten una zona protegida



Les autopistes a Espanya utilitzen el sistema d'informació del [Banc de Dades de la Natura del Ministeri de Medi Ambient](#), que publica a escala cartogràfica les àrees de protecció especial, i a partir

d'això elabora un esquema mediambiental que inclou, a més de les zones de protecció especial, els rius i rierols principals pels quals passa la pista.

De la mateixa manera, un total de 144.240,4 metres quadrats estan afectats per l'activitat de telecomunicacions terrestres, una dada un 61,6 % superior a la de l'any anterior a causa de l'adquisició d'emplaçaments nous, cosa que afecta el total de superfície.

Accions implantades en matèria de biodiversitat

Al Brasil les autopistes fan anàlisis d'impactes ambientals dels projectes i les obres, juntament amb la replantació d'espècies vegetals autòctones i el control d'espècies vegetals invasores, la identificació de punts crítics d'atropellament d'espècies amb l'objectiu d'implantar passos de fauna i senyalització específica, i la recuperació d'espais naturals que havien estat degradats, a més de formació específica vinculada als diferents àmbits d'operació i a la minimització dels impactes en l'entorn i la biodiversitat.

El 2014 s'han replantat més d'1.700.000 arbres autòctons en compensació per aquells que s'han retirat a causa de les operacions dutes a terme. Aquestes replantacions s'efectuen prioritzant les zones de més vulnerabilitat, com per exemple els marges dels rius, i en alguns casos, quan es tracta d'espècies en perill d'extinció, es traslladen i es retira l'exemplar viu i es replanta en una altra àrea de manera que es garanteixi la conservació de l'espècie. Així mateix, es porten a terme actuacions de rescat i de reintroducció d'animals

ferits i es fa un seguiment dels passos de fauna instal·lats. Finalment, s'efectuen anàlisis periòdiques dels entorns de les vies amb l'objectiu d'implantar mesures preventives relacionades amb drenatges, masses d'aigua, talussos i altres elements relacionats amb la gestió del sòl, i es porten a terme accions de recuperació d'àrees degradades.

Cal destacar la implantació, en una de les concessionàries del Brasil, d'un sistema de seguiment i d'avaluació ambiental de les empreses constructores que participen en les obres de manteniment i de construcció, que valora la gestió de diferents aspectes ambientals mitjançant l'elaboració d'un indicador de seguiment global, l'índex de desenvolupament ambiental. Aquest indicador es monitora de manera periòdica amb l'objectiu d'identificar no-conformitats i aspectes de millora en el desenvolupament dels treballs.

L'activitat extractiva està vinculada a una llicència d'activitat que requereix el seguiment i monitoratge d'aspectes ambientals específics. Està previst que l'any que ve s'implanti un sistema de gestió ambiental en aquestes activitats que inclogui especialment la restauració d'hàbitats, a més dels requisits ambientals de la llicència d'activitat.

A França les autopistes desenvolupen els estudis d'impacte ambiental corresponents, a més de la implantació de passos de fauna i la preservació de les àrees sensibles, juntament amb organitzacions sòcies de la comunitat local especialitzades en la matèria.

Totes les obres i les actuacions que es porten a terme a les autopistes d'Espanya estan sotmeses a anàlisis paisatgístiques i a estudis d'impacte ambiental, d'acord amb els requisits i els procediments de les administracions públiques que hi estan vinculades.

Així mateix, els principals aspectes relacionats amb la biodiversitat no són significatius en el marc del sistema de gestió ambiental, tot i que es porten a terme actuacions de caràcter preventiu relacionades amb el manteniment i la conservació de la vegetació de l'entorn i la replantació de vegetació autòctona en obres, juntament amb la implantació de plans d'emergència i basses de contenció de contaminants relacionats amb els abocaments potencials derivats d'accidents a la via. També destaca l'existència de dispositius d'escapada per a la fauna al llarg de la infraestructura, juntament amb els plans de conservació i neteja dels sistemes de drenatge i els protocols d'actuació que són aplicables a les empreses contractistes responsables de l'execució dels treballs.

D'altra banda, el 2014 telecomunicacions terrestres ha inclòs la biodiversitat com a aspecte ambiental significatiu, a més de portar a terme una prova pilot d'instal·lació de dispositius dissuasius per a cigonyes a quatre torres.

Biodiversitat i sensibilització a França

A França els espais naturals vinculats a les infraestructures totalitzen més de 7.000 hectàrees amb nivells de biodiversitat elevats, amb una riquesa que, a més de ser representativa de les regions que travessen les autopistes franceses, constitueix, segons estudis científics, hàbitats "refugi" per a la fauna.

Emmarcades en les accions identificades com a principals a l'auditoria de biodiversitat efectuada, i amb l'objectiu de sensibilitzar i educar els usuaris de les autopistes i altres grups d'interès sobre la riquesa de la biodiversitat present als voltants, el 2014 s'han portat a terme diferents accions, entre les quals destaquen:

- *Una campanya de comunicació, activa durant tot l'any, a través de l'emissora de ràdio amb més audiència per part dels usuaris de les autopistes de França, juntament amb entrevistes a les entitats sòcies participants en la campanya. D'una banda, s'han desenvolupat un total de 18 rimes que, mitjançant cançons infantils, acosten la riquesa i persegueixen despertar la curiositat sobre les espècies de plantes i animals entre nens i nenes. D'altra banda, les entrevistes a socis, com ara els parcs naturals regionals i les associacions de conservació d'espais naturals, permet donar a conèixer la feina que aquestes organitzacions desenvolupen de manera col·laborativa amb les autopistes franceses per preservar i millorar la biodiversitat present a l'entorn de la xarxa d'autopistes.*
- *L'edició d'un document de síntesi sobre les accions implantades per l'organització a favor de la biodiversitat a escala històrica i l'estratègia de valorització, distribuït entre totes les xarxes i vinculat a accions i a jornades específiques desenvolupades de manera puntual l'any 2014. Entre aquestes accions destaquen la instal·lació de ruscos als vorals a diversos punts de l'autopista amb l'objectiu de desenvolupar un taller educatiu, tant per a treballadors com per a usuaris, sobre el paper de les abelles com a element clau de conservació de la biodiversitat i la seva situació crítica.*
- *L'elaboració d'una campanya interna entre els treballadors en forma de qüestionari amb l'objectiu d'ampliar els coneixements sobre biodiversitat, durant la Setmana del Desenvolupament Sostenible.*

Les jornades han reunit més de 500 persones participants amb una taxa de satisfacció superior al 80 %, a més d'un total de 600 treballadors que han participat en les campanyes internes, un 75 % dels quals ha manifestat que trobaven interessants aquestes accions.

Eines de supervisió i mitigació del soroll

Les mesures implantades a les autopistes al Brasil inclouen la instal·lació de barreres d'aïllament acústic i la realització del manteniment de vehicles, així com el seguiment diari de l'impacte acústic, que el 2014 ha assolit un total de 260,9 km d'autopista.

A França l'observatori del soroll porta a terme de manera continuada la identificació dels punts més sensibles en matèria de soroll, amb l'objectiu de tractar i neutralitzar tots aquests punts abans del 2029, data que es fixen com a horitzó. El tractament inclou la instal·lació de barreres acústiques, amb una intensitat superior a les zones on la densitat poblacional és superior. El total dels 1.761 km de la infraestructura s'han inclòs en el programa de seguiment acústic.

Els estudis d'autopistes a Espanya desenvolupats entre els anys 2011 i 2013 van incloure un total de 1.111,6 km. Sobre aquests estudis es porten a terme anàlisis i la implantació de mesures de mitigació acústica.

A Xile les autopistes fan seguiments continuats d'impacte acústic, d'acord amb els requisits normatius vigents al país, a 34 punts fixos en què hi ha dispositius instal·lats per a aquest seguiment.

8

Relació amb proveïdors

La rellevància dels proveïdors en l'acompliment ASG

Atenent al caràcter internacional de l'organització i tenint en compte tant les activitats d'Abertis com el tipus de cadena de valor de l'organització, totes dues descrites en detall a capítols anteriors, la relació amb els proveïdors i la manera com s'estén el compromís de gestió de desenvolupament econòmic, ambiental i social és un aspecte material i rellevant. Si bé la participació de proveïdors no és tan crítica com a altres sectors d'activitat, el potencial d'extensió i escalabilitat dels compromisos és molt elevat, raó per la qual aquest aspecte és notori en general per a grans grups organitzacionals i corporacions.

En aquest sentit, i tenint en compte les característiques de la cadena de subministrament a cada una de les activitats de l'organització, especialment pel que fa a nivells de dependència i influència, l'enfocament de gestió d'aquest aspecte se centra en l'avaluació i l'homologació de proveïdors i el treball conjunt en aspectes clau com seguretat i salut laboral.

El 2014 s'ha dut a terme un treball intensiu en relació amb l'extensió dels processos operacionals a cada país, juntament amb l'inici del mapatge detallat de la cadena de subministrament relacionat amb aspectes ambientals i socials, que continuarà el 2015. La complexitat de la informació relacionada amb el tipus d'activitat i els impactes vinculats dificulta la definició d'un mapa de proveïdors detallat, especialment en matèria social i ambiental.

Accions implantades i principals resultats del 2014

Extensió del procés d'avaluació i homologació de proveïdors al Brasil i a Xile.

Treball conjunt des de la corporació amb els departaments responsables de cada país amb l'objectiu de promoure trobades amb els proveïdors el 2015.

Inici del mapatge de la cadena de subministrament i la implicació dels proveïdors principals i crítics en l'anàlisi de materialitat.

Realització de la primera jornada conjunta amb proveïdors principals a Espanya sobre seguretat i salut laboral.

Avaluació de 686 proveïdors en matèria d'RSC.

Realització de 26 auditories a proveïdors crítics a Espanya.

Inclusió de clàusules socials i ambientals en el 97,8 % dels concursos presentats.

Descripció i característiques

La implicació dels proveïdors en el desenvolupament de les activitats d'Abertis és diferent tant en intensitat com en tipologia per a cada una de les activitats.

El total de compres efectuades per les diferents filials de l'organització suposa un 24,8 % de la xifra de negoci global del Grup, sense incloure inversions, percentatge que passa a ser un 20,4 % en el cas d'autopistes, un 38,7 % en el cas de telecomunicacions terrestres i un 63,5 % en el cas de telecomunicacions satel·litàries. De manera coherent amb la cadena de valor descrita anteriorment, la participació dels proveïdors és més intensiva en el sector de telecomunicacions que en el d'autopistes.

Tipus de proveïdors

En aquest sentit, el tipus de proveïdors principals, els que concentren un 80 % de les compres totals de cada activitat, es coneixen en detall per a les activitats següents:

- Autopistes Espanya: proveïdors de materials i serveis de manteniment i de conservació de l'autopista i prestació de serveis i subministraments, com ara neteja d'edificis, jardineria, informàtica i energia elèctrica.
- Telecomunicacions terrestres: proveïdors de serveis i subministraments directament vinculats a l'activitat, com ara energia elèctrica, difusió, comunicacions i nodes, i al manteniment de les infraestructures de telecomunicacions, com ara

edificis i instal·lacions, serveis de refrigeració, flota de vehicles i arrendaments.

- Seu central: proveïdors de serveis generals, com ara lloguers, informàtica, comunicació i serveis professionals diversos.

Per a la resta d'activitats i països, s'està treballant amb l'objectiu d'aconseguir el mateix detall d'informació, vinculat a la classificació per famílies de proveïdors de manera estandarditzada i coordinada amb els departaments de compres de cada país i activitat.

Anàlisi de materialitat

En paral·lel als treballs desenvolupats per les direccions de compres tant corporatives com de cada país, en el marc de l'anàlisi de materialitat, s'ha dut a terme una consulta específica a tots els proveïdors classificats com a principals (els que concentren el 80 % del volum total de compra) i crítics (els que, a causa de l'especificitat del servei i/o del producte oferts, es classifiquen com a crítics) a tots els països implicats.

Tot i que el nivell de participació encara és incipient i no arriba al 100 % del total de proveïdors principals i crítics, s'han obtingut dades rellevants relacionades amb els països on operen els proveïdors, així com amb el nombre de proveïdors indirectes que impliquen (és a dir, proveïdors de nivell 2), els principals aspectes amb impactes positius i negatius en l'àmbit econòmic, social i ambiental, i les accions principals que porten a terme per mitigar els impactes negatius i potenciar els positius.

En aquest sentit, un total de 165 proveïdors han respost a l'enquesta i han indicat que impliquen 1.327 proveïdors indirectes o de nivell 2, cosa que suposa una ràtio d'1 a 8, que és comuna per a gairebé tots els països i les activitats implicades, excepte a França, on la ràtio és superior i ha arribat a la xifra d'1 a 20.

Presència geogràfica directa i indirecta

La presència geogràfica segueix una ràtio similar: la presència directa (de la seu central del proveïdor i de fàbriques pròpies) es limita a pocs països i molt relacionats amb la localització geogràfica de la filial que porta a terme les compres, mentre que la diversificació geogràfica de la presència indirecta (la dels proveïdors principals del proveïdor) s'amplia considerablement i inclou països on Abertis no té activitat.

De tota manera, s'observa una diferenciació en els casos del Brasil, França i Espanya, en què la diversificació geogràfica de països és menor que a la resta de casos.

- Països amb presència directa dels proveïdors: Espanya, el Brasil, França, Xile, Puerto Rico, els Estats Units, el Regne Unit, l'Argentina i Itàlia.
- Països amb presència indirecta dels proveïdors: Espanya, el Brasil, França, Xile, Puerto Rico, els Estats Units, el Regne Unit, l'Argentina, Alemanya, el Canadà, Itàlia, el Japó, Hongria, la Xina, l'Índia i Andorra.

Aspectes amb impactes significatius i gestió

Així mateix, els proveïdors que han participat en l'enquesta han especificat un seguit d'aspectes amb impactes econòmics, socials i ambientals juntament amb les accions que porten a terme relacionades amb la gestió d'aquests aspectes.

Tot i que aquesta informació encara no està completa, el que s'ha obtingut fins ara indica que els principals aspectes econòmics, ambientals i socials amb impactes significatius entre els proveïdors són els següents: consum de recursos (energia, materials i aigua), creació d'ocupació, compliment normatiu del producte o servei i ambiental, creació de valor econòmic, qualitat del producte o servei, sensibilització ambiental i biodiversitat.

Les accions portades a terme per gestionar aquests aspectes inclouen:

- Àmbit de gestió: auditories internes i externes, aplicació de codis ètics i de conducta, inversió en R+D+i, avaluació de proveïdors, polítiques d'RSC i promoció de la compra local.
- Àmbit ambiental: plans de gestió ambiental, gestió de residus, ús de tecnologies netes, eficiència energètica, reducció de consums de materials i auditories energètiques.
- Àmbit social: plans de formació, plans de gestió de la qualitat, accions de salut i seguretat laboral i acció social.

Durant el 2015 es continuarà amb l'ampliació de la informació relacionada, tant mitjançant la implantació dels processos operacionals com vinculada a la

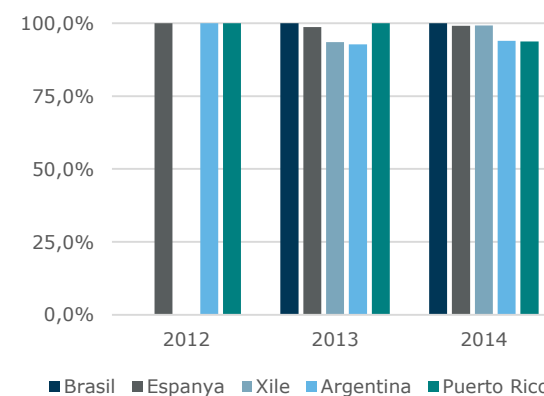
continuïtat de l'enquesta de materialitat. En aquest sentit, l'objectiu a llarg termini és aconseguir integrar tots dos processos, de manera que la informació estigui centralitzada mitjançant un procés únic, el d'avaluació i homologació de proveïdors.

Compra local

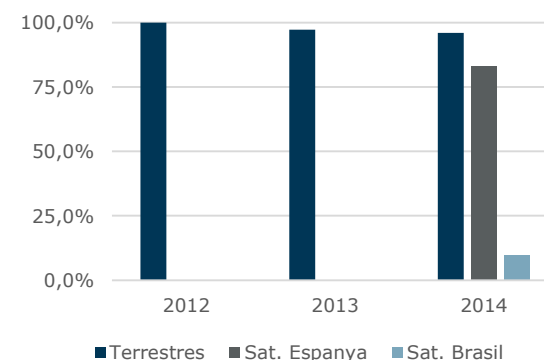
Globalment, el volum de compra local d'Abertis suposa un 93,9 % sobre el total de compres efectuades el 2014^{ix}. Sempre que és possible, es prioritza l'adquisició de béns i serveis a proveïdors locals, entenent el criteri de localitat a escala de país.

La distribució és homogènia entre països dins d'una mateixa activitat, tot i que hi ha variacions entre activitats. En el cas de la seu central, el percentatge de compra local arriba a un 89 % el 2014, lleugerament inferior al d'anys anteriors, principalment a causa de la reducció progressiva de les compres totals efectuades per part de la seu central i al manteniment de les compres no locals.

Percentatge de compra local - Autopistes



Percentatge de compra local - Telecomunicacions



El percentatge de compra local és inferior en el cas de telecomunicacions satel·litàries, en què l'especificitat del tipus de compres i el nombre reduït de proveïdors vinculats incideixen sobre la dada i les possibilitats de compra local existents.

Cal destacar l'existència de la clàusula de retorns industrials, un element únic de l'activitat de telecomunicacions satel·litàries, que contribueix a la dinamització de l'economia local d'alt valor afegit. En aquest sentit, la clàusula de retorns industrials està vinculada als contractes de fabricació de satèl·lits, i requereix que el fabricant adjudicatari del contracte faci un percentatge mínim de contractació de parts del satèl·lit a empreses i organitzacions espanyoles.

Avaluació i homologació de proveïdors

La Direcció Corporativa de Compres ha adoptat, en el marc de la nova estructura organitzativa, un rol de caràcter més estratègic i treballa de manera intensiva amb els departaments de compres de cada país i filial amb l'objectiu de traspassar el coneixement i els procediments, de manera que els mateixos països els implantin.

La base del procés d'avaluació i d'homologació rau en l'assignació inicial de nivells de risc a cada proveïdor, en funció dels quals s'adequa el nivell d'avaluació i d'homologació, que abraça des d'un preregistre fins a la realització d'auditories.

Procés d'avaluació

El procés d'avaluació està integrat per la valoració de la feina del proveïdor, el nivell d'RSC i el risc comercial, i genera una classificació en tres categories (A, B i C). Per als proveïdors de la categoria C, que té la valoració més baixa, es dissenya i proposa un pla de millora amb l'objectiu de satisfer els nivells requerits i es fa un seguiment continuat de l'evolució de la implantació d'aquest pla de millora.

Els proveïdors que superen el nivell C passen a treballar amb total normalitat, mentre que els que no el superen s'inclouen en el sistema de registre com a proveïdors no vàlids. Aquesta classificació es comunica tant al proveïdor com als diferents controls de compres.

A més a més, hi ha un Comitè Extraordinari d'Avaluació de Proveïdors amb l'objectiu de valorar i tractar els casos excepcionals que requereixen la seva intervenció.

El resultat de l'avaluació es comunica als proveïdors per tal que es consciencien del resultat de l'avaluació i implantin les millores que considerin oportunes de cara a la reavaluació.

D'aquesta manera, la informació sobre cada proveïdor es troba centralitzada al portal de proveïdors, que permet l'accés i la consulta d'aquesta informació a qualsevol departament o persona implicada en la realització i la gestió de compres i subhastes, així com la valoració dels resultats de cadascun dels processos i la seva inclusió en el procés de presa de decisions.

El 2014 s'ha dut a terme una campanya interna de comunicació per donar a conèixer l'eina entre tots els treballadors a través de la intranet.

Criteris d'avaluació en RSC

L'*scoring* d'RSC es basa en un qüestionari format per diferents blocs vinculats a cada un dels àmbits del desenvolupament econòmic, social i ambiental de les organitzacions. En aquest sentit, les qüestions tractades a cada bloc són les següents:

- **Lideratge:** Aquest bloc inclou qüestions com l'adhesió a iniciatives internacionals vinculades a l'RSC, com per exemple el Pacte Mundial de les Nacions Unides o iniciatives específiques, com ara codis de bones pràctiques sectorials, juntament amb l'establiment de codis ètics i polítiques d'RSC, la inclusió de manera fefaent d'aspectes de drets

humans (prevenció del treball forçat, llibertat d'associació i negociació col·lectiva, prevenció de la discriminació, compliment de la jornada laboral, remuneració i assetjament) en les condicions laborals de l'organització, l'explicitació de les sancions rebudes, la implantació de pràctiques de prevenció de la corrupció i d'eines d'inclusió de criteris socials i ambientals en les decisions de compra.

- **Diàleg:** Els criteris considerats en el bloc de diàleg inclouen la participació en iniciatives o plataformes d'aprenentatge d'aspectes d'RSC, la identificació formal dels grups d'interès i l'establiment d'un marc de relacions amb els grups d'interès identificats.
- **Sistemes de gestió:** El bloc de sistemes de gestió sol·licita l'existència, la implantació i/o la certificació de sistemes de gestió formals en els àmbits de qualitat, medi ambient, prevenció de riscos laborals i RSC, juntament amb qüestions vinculades, com per exemple la recepció de denúncies per aspectes ambientals, les pràctiques de gestió de la igualtat d'oportunitats i la diversitat en l'organització (incloent-hi aspectes de conciliació i qualitat de l'ocupació) i els sistemes implantats relacionats amb l'avaluació i l'homologació de proveïdors, incloent-hi la realització d'auditories.
- **Comunicació i transparència:** Finalment, el bloc de comunicació i transparència valora si l'organització disposa d'eines de comunicació dels aspectes econòmics, socials i ambientals de l'organització, com per exemple si elabora informes de

sostenibilitat o RSC, si publica informació d'aquest tipus a la pàgina web o mitjançant altres canals de comunicació, i si aquesta informació està verificada per una tercera part independent.

Cal destacar que el 2014 Abertis ha participat en el procés d'actualització del qüestionari d'RSC i els criteris inclosos, vinculat al sistema de *scoring* d'RSC elaborat per Achilles, amb la participació de la Direcció de Compres i de la unitat d'RSC de l'organització, que s'implantarà el 2015.

Proveïdors homologats i avaluats

El 2014 s'ha catalogat un total de 5.800 proveïdors com a actius (4.002 a Espanya, 1.263 al Brasil, 460 a l'Argentina i 55 a Xile). D'aquests 5.800 proveïdors, se n'ha homologat un total de 1.013, incloent-hi tots els proveïdors crítics, que totalitzen 531.

S'entén per proveïdor crític aquell que forma part del 20 % de proveïdors que concentren el 80 % del volum de compres, o bé el proveïdor que presta un producte o servei que resulta estratègic per al desenvolupament de l'activitat de l'organització.

El sistema d'avaluació, segons criteris d'RSC, de proveïdors implantat s'ha estès al Brasil i a Xile durant el 2014, incloent-hi un total de 225 proveïdors crítics del Brasil a l'*scoring* d'RSC. Xile, per la seva part, ha iniciat els treballs sense que de moment s'hagin avaluat proveïdors. Així, el total de proveïdors inclosos a l'*scoring* d'RSC és de 686 sobre 1.013 d'homologats (748 a Espanya, 225 al Brasil, 25 a l'Argentina i 15 a Xile).

La qualificació mitjana de l'*scoring* d'RSC global del sistema d'avaluació per al sector d'activitat en què es

troba Abertis, és del 35,3 % a Espanya i del 30,4 % al Brasil. Aquest sistema d'avaluació està vinculat a les categories de *scoring* d'RSC amb una elaboració que respon a la d'una campanya de Gauss; les categories de *scoring* d'RSC s'assignen en funció de les mitjanes totals aconseguides pels proveïdors avaluats.

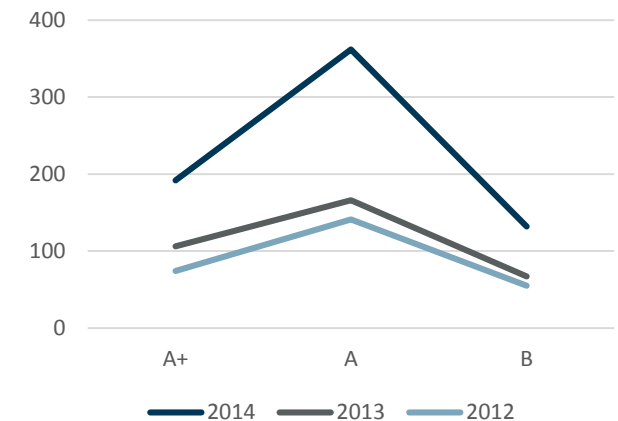
El 2015 es continuarà amb l'extensió del sistema amb l'objectiu d'incloure a l'abast el total de proveïdors crítics dels diferents països on opera l'organització.

Així mateix, el 2014 s'han portat a terme 26 auditories a Espanya, a proposta de cada una de les unitats de negoci, que selecciona els proveïdors que haurien de ser auditats durant l'exercici. El procés d'auditoria inclou una visita *in situ* a les instal·lacions de l'organització juntament amb la realització d'entrevistes a les persones responsables de cada àrea avaluada, incloent-hi l'*scoring* d'RSC, i es contrasta la informació reportada amb la dada auditada.

Nombre de proveïdors i volum de compra (en milions d'euros) del 2014 segons l'*scoring* d'RSC

		A+	A	B
Espanya	Proveïdors	159	230	72
	Volum	66,4	49,6	8,8
Brasil	Proveïdors	33	132	60
	Volum	84,2	294,9	101,8
Total	Proveïdors	192	362	132
	Volum	150,6	344,5	110,6

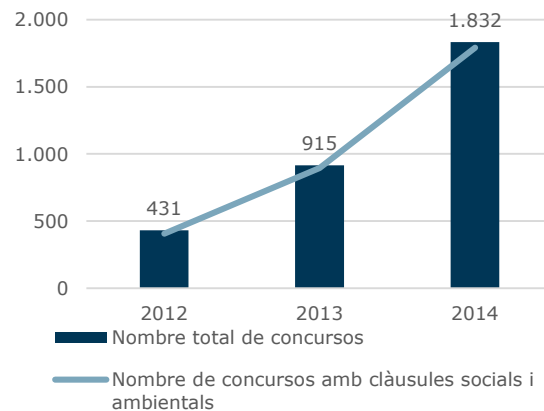
Nombre de proveïdors segons l'*scoring* d'RSC



A més del portal de proveïdors i el sistema d'avaluació i homologació, els processos de licitació i concursos que es porten a terme inclouen clàusules socials i ambientals en funció del tipus de contractacions que s'estan gestionant.

El 97,8 % del total de 1.832 concursos presentats el 2014 han inclòs aquest tipus de clàusules socials i ambientals.

Concursos amb clàusules socials i ambientals



Jornada conjunta de salut i seguretat ocupacional

El novembre del 2014 ha tingut lloc a les oficines centrals de les autopistes a Espanya la I Trobada de Proveïdors, enfocada a compartir amb els 45 directius de les 23 principals empreses proveïdores que fan activitats d'obres, conservació i serveis a la pista, un objectiu de caràcter estratègic: zero accidents.

El director de Persones i Organització ha iniciat la sessió amb la presentació dels ponents, entre els quals hi havia el director general d'Autopistes a Espanya, la directora de Suport a l'Explotació i els directors de Xarxa.

El missatge del director general ha estat clar respecte a la transcendència i la importància que han adquirit aspectes com la seguretat i la salut a la feina, així com el medi ambient, i ha explicat un ambiciós objectiu en aquest sentit basat en zero accidents, mitjançant un fort compromís per la programació adequada i el desenvolupament de les activitats que cal efectuar a les instal·lacions d'Autopistes a Espanya. A més, ha explicat l'adopció d'un enfocament més agressiu pel que fa a compromís, tolerància zero als actes insegurs i exigència amb el compliment dels procediments establerts.

Per la seva banda, la intervenció de la directora de Suport a l'Explotació ha mostrat a tots els assistents les diferents eines de què disposen les autopistes d'Abertis a Espanya per observar i fer el seguiment del rigorós compliment d'aquest objectiu, entre les quals destaquen el MAP (Manual d'actuació en pista) i el CAE (Coordinació d'Activitats Empresariales).

El MAP, publicat recentment en la versió 3.0, s'ha lliurat a tots els assistents, amb una indicació dels elements més rellevants i de l'evolució que ha experimentat des que va néixer el 2010, millorant de manera progressiva, fins a disposar del model actual. Així mateix, la directora de Suport a l'Explotació ha indicat els elements més rellevants del CAE, especialment pel que fa a la gestió empresarial per garantir la seguretat i la salut de tots els treballadors així com el respecte pel medi ambient.

9

Comunitat local
i patrocinis

La comunitat local i l'acció social

L'activitat de l'organització, tant en l'àmbit de les autopistes com en el de les telecomunicacions, està estretament lligada a la comunitat local, al seu desenvolupament i a l'entorn directe en què opera. Així mateix, el caràcter de servei públic associat a l'activitat d'Abertis reforça aquesta vinculació i permet que es generin moltes sinergies positives entre l'activitat de l'organització i els impactes sobre la comunitat local.

A més de la contribució mitjançant patrocinis i acció social, cal destacar totes les actuacions que de manera directa i indirecta incideixen sobre el desenvolupament de la comunitat local, mitjançant la participació en associacions de caràcter estratègic així com l'establiment de convenis de cooperació i projectes comuns que creen valor compartit per als diferents grups d'interès implicats.

L'activitat de la Fundació Abertis és clau en l'establiment de relacions de llarg termini i la identificació d'àrees prioritàries, així com la representació i la coordinació de les accions de patrocini i acció social de l'organització.

**Accions implantades i
principals resultats
del 2014**

Participació en 107 reunions de 29 associacions de la comunitat local a autopistes, i 274 reunions de 68 associacions a telecomunicacions terrestres.

Posada en marxa del programa d'activitats del Centre UNESCO - Fundació Abertis per a les reserves mediterrànies de la biosfera.

Èxit de públic en l'exposició retrospectiva de Dalí inaugurada al Brasil.

Ampliació de la xarxa internacional de càtedres Abertis mitjançant la creació de la càtedra de São Paulo a l'Escola Politècnica de la Universitat de São Paulo.

7,31 milions d'euros, un 1,1 % del benefici net consolidat del Grup, destinats a acció social i patrocinis.

72 % de les contribucions corresponen a iniciatives alineades amb el negoci juntament amb inversions socials.

La comunitat local

Impactes indirectes

El desenvolupament de les infraestructures de transport i telecomunicacions genera impactes tant directes com indirectes sobre la comunitat local, en diferents àmbits del desenvolupament.

El marc de col·laboració publicoprivada en què Abertis desenvolupa la seva activitat en l'àmbit de la gestió d'autopistes reforça el caràcter de servei públic inherent a la seva gestió i explotació. El desenvolupament de les infraestructures viàries és un servei públic que dinamitza les economies locals i que connecta comunitats en un marc de desenvolupament socioeconòmic positiu. Els impactes ambientals de la fase de construcció són elevats, i en alguns casos també els socials, tot i que la implantació de mesures per mitigar aquests impactes permet potenciar-ne els positius i minimitzar-ne els negatius.

L'operació i el manteniment de la infraestructura genera impactes econòmics, ambientals i socials directes i indirectes, àmpliament inclosos en aquest informe, ja que es tracta del nucli d'activitat d'Abertis, tot i que no en la totalitat en termes exhaustius, però sí en la rellevància, d'acord amb l'anàlisi de materialitat duta a terme. En aquest sentit, la inversió tant pública com privada i els retorns sobre l'entorn d'operació i els grups d'interès implicats són positius, raó per la qual el desenvolupament de partenariats d'aquest tipus està sent utilitzat en altres àmbits així com ampliat en el propi relatiu a la gestió d'infraestructures viàries.

L'activitat de telecomunicacions comparteix part de l'essència de servei públic, atesa la rellevància i la notorietat que les telecomunicacions han adquirit en la societat actual i el model de desenvolupament vinculat. Tant en societats altament desenvolupades com en d'altres de no tan avançades en el camp tecnològic, l'impacte de les telecomunicacions i les noves tecnologies de la informació ha demostrat que és exponencial i determinant en àmbits tan diversos com la salut, el coneixement o la prevenció de la corrupció.

Els impactes ambientals i socials d'algunes aplicacions vinculades a la Internet de les coses o al desenvolupament d'innovacions relacionades amb la gestió d'emergències i altres aspectes de desenvolupament social, són altament elevats i positius, encara que alhora es generin altres impactes de caràcter negatiu que requereixin gestió específica, alguns dels quals, els més rellevants, s'inclouen en aquest informe.

Associacions i grups d'interès

La participació en associacions tant sectorials com generals de la comunitat local és un aspecte altament valorat per les unitats de negoci i que permet, a més d'establir vincles amb la comunitat local i el sector d'activitat, unir esforços i aprofitar sinergies positives en el desenvolupament de projectes específics. El 2014 les unitats de negoci d'autopistes s'han reunit 107 vegades, amb un total de 29 associacions, i les de telecomunicacions ho han fet 274 vegades, amb un total de 68 associacions.

En aquest sentit, les autopistes a Espanya formen part de diferents associacions en què desenvolupen una

participació molt activa, formen part de grups de treball i taules de debat, participen en estudis, congressos i seminaris, i busquen la millora contínua. Aquestes associacions inclouen l'Associació Tècnica de Túnels i Obres Subterrànies (AETOS), l'Associació Tècnica de la Carretera (ATC), l'Associació de Societats Espanyoles Concessionàries d'Autopistes, Túnels, Ponts i Vies de Peatge (ASETA), l'Associació d'Empreses Constructores i Concessionàries d'Infraestructures (SEOPAN), i la Intelligent Transport System Espanya (ITS), juntament amb altres associacions vinculades a alguns serveis prestats, com ara l'European Secure Parking Organisation i la Certificació Europea de Truckparks (LABEL) i la Transported Asset Protection Association. Així mateix, les autopistes d'Espanya participen en associacions locals d'empresaris amb l'objectiu de treballar temes comuns, juntament amb la participació en altres associacions més generalistes vinculades a temes específics, com el màrqueting, l'estratègia empresarial o aspectes de recursos humans, entre d'altres.

Les autopistes a Xile formen part de l'Asociación de Concesionarias de Obras de Infraestructura Pública (COPSA), una filiació considerada de caràcter estratègic, ja que agrupa la majoria de concessionàries de Xile.

Així mateix, telecomunicacions terrestres té presència en un total de 45 associacions, entre les quals la participació més activa es concentra a la Digital Television Action Group (Digitag), l'Associació d'Empreses d'Electrònica, Tecnologies de la Informació, Telecomunicacions i Continguts Digitals

(AMETIC), la Broadcast Network Europe i l'HbbTV Consortium.

Telecomunicacions satel·litàries té una participació molt activa en l'àmbit d'associacions tant sectorials com generalistes, entre les quals hi ha la Unió Internacional de Telecomunicacions (UIT), l'Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Estudios de Telecomunicaciones (AHCIET), l'Associació Europea d'Operadors de Satèl·lits (ESOA), l'Associació Multisectorial d'Empreses d'Electrònica i de Tecnologies de la Informació (AMETIC), l'Asociación Satelital de Colombia, la Digital Video Broadcasting (DVB), l'European Satellite Operator's Standard Institute (ETSI), la Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (Feceminte), la Federació Nacional d'Instal·ladors de Telecomunicacions (FENITEL), el Global Vsat Forum (GVF), l'Asociación Madrileña de Integradores de Telecomunicaciones (AMIITEL), la Cambra de Comerç Brasil-Espanya, el Cercle de Confiança (Nueva Economía Fórum), el Cercle d'Empresaris, el Clúster Aeroespacial de Madrid i l'Institut d'Auditors Interns, a més d'altres associacions i sindicats del Brasil.

Acció social i patrocinis

Fundació Abertis

La Fundació Abertis constitueix l'estendard de l'acció social de l'organització, comparteix les bones pràctiques amb cada un dels països on opera i estén els compromisos socials més enllà de les fronteres operacionals, a més d'establir vincles de cooperació amb els diferents grups d'interès de la comunitat local.

Centre UNESCO per a les reserves de la biosfera

El 2014 s'ha posat en marxa el programa d'activitats per a l'estudi de la regió mediterrània. Després de la visita de la directora general de la UNESCO, Irina Bokova, a Castellet per rubricar l'acord amb Espanya, s'han celebrat diferents jornades científiques i seminaris de divulgació mediambiental que han començat a donar forma a les iniciatives impulsades des del nou Centre UNESCO – Fundació Abertis. Aquestes activitats han permès revalorar tant la seu de la Fundació com tota la feina de divulgació i de sensibilització sobre les necessitats de l'entorn desenvolupades des de fa 15 anys.

Seguretat viària, cultura i acció social

Dins del Programa de Seguretat Viària, un any més s'ha impulsat la campanya "Et Queda una Vida" per alertar els joves espanyols del perill de l'alcohol si han de conduir, així com per transmetre hàbits de conducció responsable. Els escenaris escollits per a aquesta acció han estat l'entrada del concert d'Ed Sheeran a Madrid i la zona d'oci nocturn de Castelldefels (Barcelona). A França, la campanya de sensibilització ha estat present en el Main Square

Festival, un dels principals festivals de rock a Europa, per fer una gran acció de sensibilització en matèria de seguretat viària i per donar a conèixer la web *Autoroute Académie*. A Xile s'ha dut a terme una campanya de conscienciació, coincidint amb les Fiestas Patrias, i a Puerto Rico s'ha inaugurat una exposició sobre seguretat viària adreçada als joves.

Pel que fa a la cultura, cal destacar l'èxit de públic que l'exposició retrospectiva sobre el pintor Salvador Dalí ha tingut tant a Rio de Janeiro com a São Paulo (Brasil). A Espanya, la Fundació Abertis ha patrocinat una exposició del polifacètic artista britànic Richard Hamilton al Museu Reina Sofia, amb un total de 270 obres de diferents disciplines artístiques. Les autopistes a Espanya, juntament amb la Fundació i amb el suport de totes les administracions públiques, han impulsat la reobertura al públic de la pedrera romana del Mèdol, al peu de l'autopista AP-7. El monument, que forma part del conjunt Tarraco Patrimoni de la Humanitat, ara disposa d'una zona museística a l'àrea de servei.

En l'àmbit social, la Fundació ha reforçat el compromís amb la integració laboral i social de les persones amb síndrome de Down. A Barcelona, joves d'aquest col·lectiu treballen acompanyant persones grans amb dificultats de mobilitat. A Madrid, un grup de la Fundació Síndrome de Down ha gaudit del taller Actuar en la Sombra, al Museu Reina Sofia. Però, un any més, la prioritat en l'àmbit social ha estat el suport a les organitzacions d'ajuda als col·lectius més desfavorits.

Càtedres Abertis

La Universitat de Puerto Rico ha estat l'escenari escollit per al lliurament del III Premi Internacional Abertis de Recerca sobre Infraestructures de Transport. El premi se celebra anualment i de manera rotatòria a tots els països on el Grup ha impulsat una càtedra. Els finalistes del certamen internacional han estat els guanyadors dels premis nacionals convocats per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), a Espanya; l'École des Ponts ParisTech (ENPC) i l'IFSTTAR, a França, i la mateixa Universitat de Puerto Rico (UPR).

En col·laboració amb les institucions acadèmiques esmentades, Abertis ha construït una xarxa internacional de càtedres que fomenten la recerca i la formació en l'àmbit de la gestió d'infraestructures de transport. La primera va ser la càtedra amb la UPC, creada el 2003 i dirigida des de llavors pel professor Francesc Robusté. La va seguir la Chaire Abertis francesa, dirigida pel professor i investigador de l'IFSTTAR Simon Cohen, des del 2011. L'última a incorporar-se a la xarxa ha estat la Càtedra Abertis – UPR, el 2013, dirigida pel professor Benjamín Colucci. L'activitat més destacada de cada una d'aquestes càtedres és la convocatòria del Premi Abertis que, a escala estatal, està dotat amb 10.000 € en la categoria de tesi doctoral i 4.000 € en la categoria de tesina.

El 2014 la xarxa internacional de càtedres ha estat ampliada amb la incorporació de la Càtedra Abertis São Paulo a l'Escola Politècnica de la Universitat de São Paulo, al Departament d'Enginyeria de Transports. Les principals línies de recerca són la logística, els sistemes de transport i distribució, la gestió i les operacions de transport i el transport urbà.

En paral·lel, a Espanya, Abertis col·labora amb institucions de prestigi que investiguen i porten a terme activitats de divulgació relacionades amb les infraestructures de transport. Aquest és el cas de la Càtedra Abertis-IESE de Regulació, Competència i Polítiques Públiques, dirigida pel professor Xavier Vives, i la Càtedra Abertis-FEDEA, dirigida pel professor Ginés de Rus i dedicada a l'economia de les infraestructures de transport. Tota aquesta informació està ampliada a la nova web de les [Càtedres Abertis](#), creada el 2014.

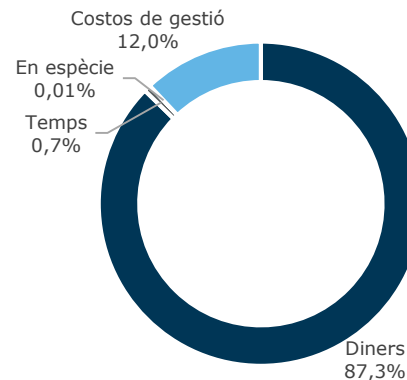
Acció social i patrocinis

La classificació de l'acció social i els patrocinis duts a terme durant l'any basant-se en la metodologia LBG permet estructurar i comparar les actuacions efectuades en aquest sentit per l'organització en el temps, així com entre organitzacions.

Cal destacar l'elaboració, el 2014, del procediment de finançament de projectes de compromís i col·laboració amb la comunitat, que estableix criteris, pautes de comportament i mesures de control en la gestió dels patrocinis.

L'import total de les contribucions del 2014 ha assolit els 7,31 milions d'euros, que, afegint-hi els costos de gestió, totalitzen 8,3 milions d'euros.

Distribució percentual de contribucions per tipus

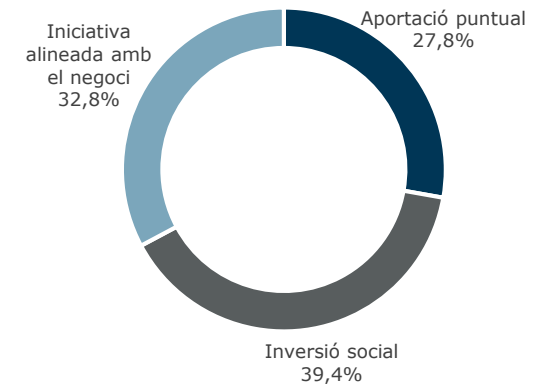


En total, les contribucions representen un 1,1 % del benefici net consolidat de tot el Grup (un 1,3 % incloent-hi els costos de gestió), cosa que suposa un percentatge pràcticament constant en relació amb l'exercici anterior. La major part de les contribucions fetes durant l'any han estat en forma de diners.

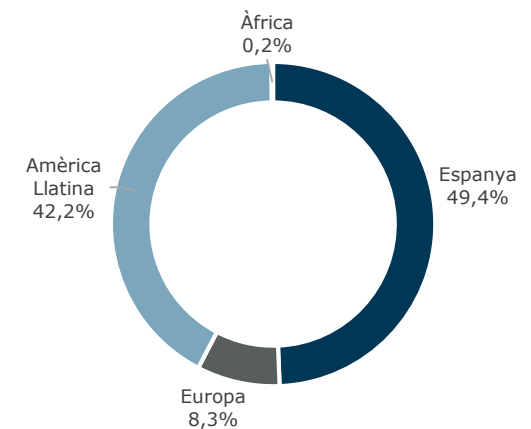
El 72 % de les contribucions corresponen a iniciatives alineades amb el negoci juntament amb inversions socials, igual que en exercicis anteriors.

Alineat amb aquest fet, el 91,6 % de les contribucions s'ha destinat a accions a Espanya i a l'Amèrica Llatina, seguides per Europa, on destaca un augment vinculat a l'activitat de les autopistes a França. La participació a l'Àfrica correspon als projectes seleccionats pel Grup de Voluntaris de l'organització.

Distribució percentual de contribucions per motivació



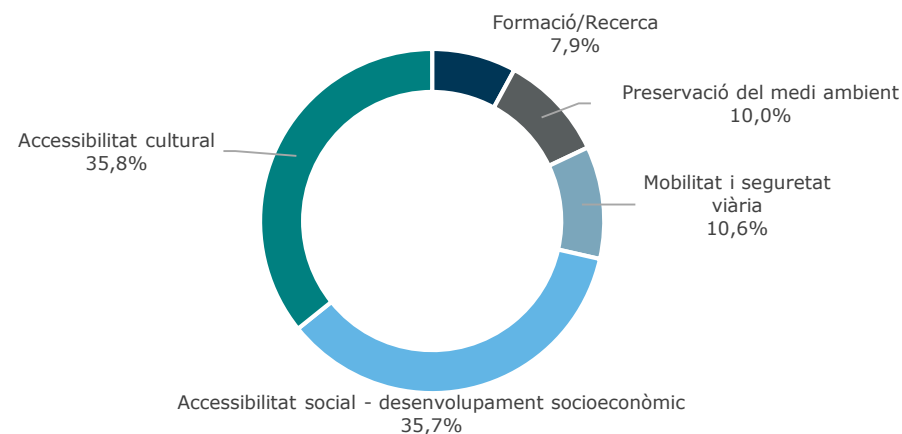
Distribució percentual de contribucions per àmbit geogràfic^x



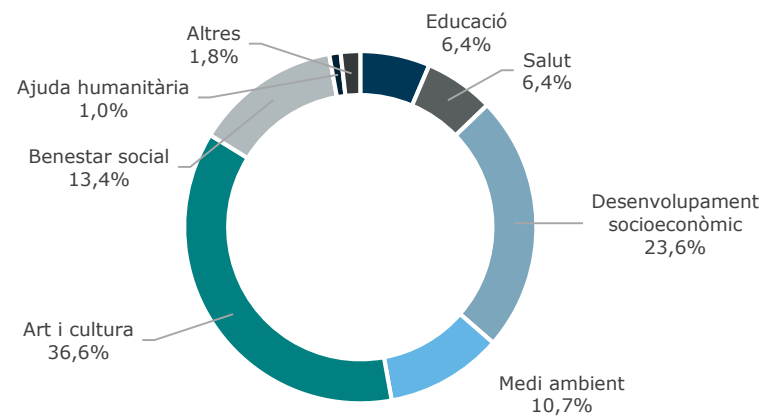
La classificació de les contribucions per àrea d'activitat mostra algunes variacions respecte a l'any anterior. Seguint la classificació d'àmbits d'actuació pròpia d'Abertis, destaquen els increments a les partides de formació i recerca, preservació del medi ambient i accessibilitat cultural, vinculats a l'increment d'actuacions en aquest sentit, així com al canvi de criteri de classificació d'algunes contribucions.

Aquesta variació també s'observa en la classificació de contribucions segons àrees d'actuació d'acord amb LBG, en què han disminuït les tipologies d'educació, salut i desenvolupament socioeconòmic, i han augmentat les contribucions en medi ambient i benestar social.

Distribució percentual de contribucions per àmbit d'activitat d'Abertis



Distribució percentual de contribucions per àmbit d'activitat d'LBG



Exemples de projectes de patrocini

D'acord amb els eixos prioritaris de les activitats de patrocini d'Abertis, els projectes inclosos són diversos i s'ajusten a les característiques locals de cada un dels països i les comunitats locals. Cal destacar el desenvolupament del programa de voluntaris al Brasil i a Xile.

El foment de l'accés a activitats culturals ha estat una acció destacada del 2014 a França, mitjançant convenis de col·laboració amb les entitats organitzadores dels esdeveniments i l'eliminació de les barreres d'accés a la cultura.

L'incendi de Valparaíso ha motivat la donació per part de les autopistes a Xile de dues ambulàncies a la municipalitat de la regió, i s'han portat a terme accions de facilitació de l'accés a la cultura a col·lectius vulnerables que resideixen a les rodalies de l'autopista, incloent-hi veïns i escolars, juntament amb altres campanyes puntuals de donatius per als mateixos col·lectius.

Cal destacar la continuació del Projecte Escola a Xile, un programa integral en matèria d'educació en seguretat viària que implica 110 establiments educacionals pròxims a les rutes de les diferents concessionàries, i que mitjançant una plataforma en línia pretén formar docents en aspectes de seguretat viària, de manera que puguin fer extensiu el coneixement a la resta d'escolars.

El "Projeto Escola" al Brasil

L'anàlisi i la identificació de les principals causes dels accidents que es produeixen a les carreteres al Brasil assenyalen com a principals imprudències la velocitat excessiva, la conducció sota els efectes de l'alcohol o les drogues, la distància de seguretat insuficient i el fet de no respectar els senyals de circulació. En aquest sentit, els factors determinants d'aquestes conductes inclouen una legislació i una fiscalització insuficients, un nivell cultural i social baix, la no-valoració suficient de la vida, la manca d'esperit comunitari i la consideració de l'ús del vehicle com a senyal de poder i virilitat.

En aquest context, i seguint l'objectiu comú de totes les concessionàries del Brasil gestionades per Abertis de reduir la sinistralitat viària, el Projeto Escola pretén incidir sobre els comportaments i els factors determinants d'aquests comportaments des de l'educació viària amb una perspectiva sistèmica i amb el lema "Educar per humanitzar el trànsit". Així, el programa treballa valors com la solidaritat, l'ètica, el respecte per l'espai públic i la ciutadania, i la valoració de la vida.

Actualment el projecte és una referència nacional i internacional que, des de la seva creació l'any 2001, ha implicat 455 escoles públiques, més de 232.000 alumnes i més de 12.000 educadors.

Les accions previstes en el projecte inclouen:

- *L'establiment de convenis de col·laboració amb les secretaries municipals d'educació.*
- *La formació d'educadors i de coordinadors pedagògics mitjançant l'organització de conferències i de tallers específics.*
- *La distribució de material pedagògic que inclou un manual en format fitxes, juntament amb un joc educatiu, el codi de circulació del Brasil, un vídeo educatiu, una sèrie de transparències, un llibre d'activitats adaptat al grup d'edat corresponent, una sèrie de mascotes i un mapa de les autopistes.*
- *La facilitació de material de treball per als alumnes, amb còmics educatius vinculats als continguts tractats, incloent-hi l'adaptació d'aquests materials en format Braille, un joc educatiu en miniatura, fullets educatius, un bloc d'activitats i dues mascotes relacionades amb el projecte.*

A més, es porten a terme diferents concursos que impliquen totes les escoles amb l'objectiu de motivar-les a participar en el projecte i a desenvolupar-lo, juntament amb altres activitats complementàries al programa, i entre els continguts tractats també s'inclou el medi ambient, aprofitant les sinergies existents entre tots dos continguts. El 2014 han participat activament en el projecte un total de 1.571 educadors a 36 reunions pedagògiques, 5.684 alumnes a 15 visites externes i 648 alumnes a 22 visites internes.

10

Característiques tècniques de l'informe

Introducció

L'Informe d'RSC del 2014 constitueix la dotzena edició de la publicació d'Abertis i comprèn el període entre l'1 de gener i el 31 de desembre del 2014.

D'aquesta manera, l'Informe d'RSC completa l'exercici de transparència i rendició de comptes juntament amb la resta de publicacions corporatives, totes de caràcter anual i disponibles a la pàgina web de l'organització:

- Informe anual
- Comptes anuals (individuals i consolidats)
- Informe anual de govern corporatiu
- Informe anual sobre remuneracions dels consellers
- Informes d'auditoria

Així mateix, cal incloure tota la informació disponible a la pàgina web de l'organització relacionada amb la Junta General d'Accionistes i els aspectes específics de govern corporatiu (reglaments, composició del Consell i altra informació), així com la informació financera publicada de manera trimestral i l'informe de Carbon Disclosure Project, aquest últim disponible a la pàgina web www.cdp.net.

Qualsevol qüestió relacionada amb el contingut d'aquest informe es pot enviar a la bústia electrònica sostenibilidad@abertis.com o per correu a la seu central de l'organització, a l'avinguda del Parc Logístic, 12, de Barcelona, a l'atenció de Zaida Ferrero.

Continguts

Estàndards ASG

L'elaboració de l'Informe d'RSC ha tingut en compte els següents estàndards d'informació no financera (ASG) i altres estàndards o referencials vinculats a aspectes ambientals, socials i de bon govern:

- Global Reporting Initiative, seguint l'última de les guies (G4), així com la documentació complementària vinculada (alguns continguts sectorials específics per als casos de telecomunicacions, construcció i extracció).
- Principis del Pacte Mundial i política d'elaboració de l'Informe de progrés de l'organització.
- Principis de relació amb els grups d'interès d'Accountability AA1000APS (2008), i els estàndards vinculats als principis, concretament l'estàndard d'assegurament AA1000AS (2008) i l'estàndard de relació amb els grups d'interès AA1000SES (2011).
- Informació sol·licitada per Carbon Disclosure Project (canvi climàtic), Dow Jones Sustainability Indexes i ISE de BOVESPA (sostenibilitat), i LBG (comunitat).
- Finalment, alineat amb el projecte d'actualització de l'estratègia d'RSC i l'anàlisi de materialitat, l'informe inclou per extensió l'ISO 26000 i els seus continguts.

Societats incloses

Abertis Infraestructuras, SA està constituïda per diferents societats que s'expliciten als comptes anuals consolidats de l'organització (a les pàgines 231-244). El criteri per incloure aquestes societats a l'Informe d'RSC respon a la capacitat de control i gestió que s'estableix per a cada una.

En aquest sentit, el 95,2 % de la xifra de negoci de l'any 2014 s'ha inclòs a l'Informe d'RSC. El 4,8 % restant el formen Abertis Mexico, GICSA, Santoll, Sanef Tolling, Sanef ITS-Technologies i les seves filials arreu del món, Sanef Operations Ltd. UK, Eurotoll Central Europe, TC Flow Tolling, Abertis Tower, Gestora del Espectro, Abertis APDC, SA, Adesal Telecom, Consultek, TowerCo, Autopistas Metropolitanas de Puerto Rico, les societats multigrup Trados 45, Areamed 2000 i Autopista Central, i les societats amb operacions discontinuades.

Autopistes	Brasil - Arteris Brasil, Autovias, Centrovias, Intervias, Vianorte, Planalto Sul, Fluminense, Fernão Dias, Régis Bittencourt, Litoral Sul, Latina Manutenção de Rodovias i Latina Sinalização de Rodovias.
	França - Sanef, Sanef Aquitaine, Sapn, Eurotoll, SEA14 i Bip & Go.
	Espanya - Abertis Autopistas España, Xarxa AP7/AP2 Acesa, Xarxa Gencat, Xarxa AP7 Aumar, Xarxa AP68 Ebro, Xarxa Centro Sur.
	Xile - Abertis Autopistas Chile, Autopista Los Libertadores, Autopista del Sol, Autopista Los Andes, Elqui, Rutas i les operadores vinculades: Opsa, Gesa, I2000 i Oitral.
	Argentina - Autopista del Oeste i l'operadora vinculada: Gco.
	Puerto Rico - Apr
Telecomunicacions	Terrestres - Abertis Telecom, inclou Retevisión i Tradia.
	Satel·litàries - Hispasat i Hispamar
Serveis centrals	Abertis Infraestructuras, Serviabertis i Fundació Abertis.

Presentació de la informació

A causa tant de l'aplicació de la nova imatge corporativa com de la transició cap al nou estàndard d'elaboració d'informes de GRI, la presentació de la informació ha variat significativament. L'objectiu ha estat facilitar-ne l'accés i la consulta per part dels grups d'interès, sense renunciar a l'exhaustivitat. En aquest sentit, s'han ampliat i explicitat les referències a altres documents publicats en què es desenvolupa la informació presentada a l'Informe d'RSC en més profunditat, amb l'objectiu de permetre diferents nivells d'accés i consulta.

Així mateix, s'ha segmentat la informació i s'hi han afegit més nivells, a més del desenvolupament d'interactivitat en la navegació del document i l'ampliació de l'índex inicial. Tot plegat dirigit a reduir el temps de recerca de dades concretes.

Continuant amb la tendència de l'exercici anterior, la informació s'ha presentat de manera segregada per país i activitat. Les reexpressions d'informació que es puguin haver produït han estat explicitades allà on s'ha publicat la dada, juntament amb les causes que han motivat aquesta reexpressió, de manera que es pugui contextualitzar la nova dada en el marc d'informació general.

Finalment, s'han transformat les experiències pràctiques a un model de casos d'estudi que té com a objectiu il·lustrar exemples concrets d'aplicació d'accions i polítiques corporatives, que mostren amb indicadors concrets pràctiques explicades i desenvolupades en el contingut de l'informe.

Eines i persones implicades

L'elaboració de l'Informe d'RSC inclou la participació directa de més de cent persones de diferents unitats de negoci i països, responsables de la gestió i el *reporting* d'informació vinculada als diferents aspectes que s'hi inclouen. Així mateix, aquestes persones, juntament amb altres col·laboradors, són les que participen en el procés d'auditoria de dades i identifiquen millores potencials que cal implantar vinculades directament als indicadors, així com als sistemes de gestió existents.

La coordinació de l'informe es porta a terme des de la unitat d'RSC de la Direcció de Relacions Institucionals de la corporació, incloent-hi tots els continguts i els processos vinculats a l'elaboració i l'auditoria de l'Informe d'RSC, així com les eines informàtiques utilitzades per a l'obtenció, el registre, l'explotació i el procés d'assegurament de la informació que es presenta a l'informe.

Durant l'exercici 2014, la base de dades d'RSC no ha experimentat grans modificacions, ja que d'una banda s'ha prioritzat la consolidació del procés de *reporting* per part de les noves incorporacions del Brasil i Xile, i de l'altra s'han destinat grans esforços a la priorització i la validació d'aspectes materials, juntament amb la integració d'aspectes d'RSC en procediments operacionals existents, com per exemple l'àmbit d'avaluació de proveïdors.

Aplicació dels principis GRI

La pràctica conservació de l'abast i la cobertura de la informació inclosa a l'informe contribueix a garantir els principis de comparabilitat i puntualitat. A més, les modificacions portades a terme en la presentació de la informació i la seva accessibilitat persegueixen enfortir el principi de claredat.

Les eines i els procediments desenvolupats i registrats i la verificació externa de l'informe estan directament vinculats a l'aplicació dels principis de fiabilitat i precisió, juntament amb el principi d'exhaustivitat. Així mateix, la participació dels grups d'interès, tant interns com externs, i l'anàlisi de les peticions d'informació i els requeriments vinculats als processos operacionals, contribueixen a l'assegurament dels principis d'equilibri i precisió.

L'anàlisi de materialitat portat a terme durant l'exercici ha inclòs l'actualització del mapa de grups d'interès de l'organització mitjançant un procés participatiu que ha implicat tots els països, i que alhora ha identificat característiques, expectatives i altres informacions relacionades amb cada un dels grups d'interès més significatius de l'organització. Així mateix, aquest projecte ha permès identificar els temes materials tal com s'explicita al capítol 3 de l'informe. D'aquesta manera s'han complert els principis d'inclusió dels grups d'interès, materialitat i exhaustivitat. La inclusió d'informació de context i la selecció d'informació presentada pretén donar compliment al principi de context de sostenibilitat de la manera més equilibrada possible, especialment relacionat amb l'accessibilitat

de l'informe i la seva consulta i comprensió per part dels grups d'interès.

Canvis significatius en l'abast i la cobertura

Aprofitant l'aplicació del nou estàndard de GRI G4 i el procés d'actualització de l'estratègia d'RSC de l'organització segons l'ISO 26000 i altres estàndards, s'ha dut a terme una anàlisi de materialitat en profunditat que ha implicat la priorització i la validació d'una sèrie d'aspectes materials.

En aquest sentit, l'Informe d'RSC inclou els aspectes identificats com a materials i alguns assumptes específics, i exclou aspectes que estaven inclosos en edicions anteriors. No obstant això, l'abast de la informació conserva el nivell d'exhaustivitat d'exercicis anteriors i fa èmfasi en els aspectes materials.

La cobertura de l'informe manté totes les organitzacions que es van incloure a l'exercici anterior, a més de dues incorporacions noves que corresponen a l'activitat de telecomunicacions satel·litàries de l'organització. Aquestes noves filials incorporades són Hispasat i Hispamar, totes dues del grup Hispasat, amb activitat a Espanya i al Brasil, respectivament. La informació corresponent a aquesta activitat s'ha presentat per separat perquè es tracta d'un sector específic.

Metodologies de càlcul

Continguts generals i específics

La informació quantitativa presentada a l'Informe d'RSC es recopila amb una eina informàtica en què contribueixen totes les persones implicades en l'elaboració de l'informe. Les dades d'origen sempre corresponen a la informació real, excepte les dades de l'últim període d'alguns indicadors (que engloba un o dos mesos en funció de cada cas), en què s'estima la informació corresponent basant-se en les dades del mateix període de l'exercici anterior.

Una vegada completada la informació a l'eina informàtica, s'extreu de manera centralitzada en fulls de càlcul classificats per aspectes en què es porten a terme diferents formulacions que permeten analitzar l'evolució de la informació i detectar tendències significatives.

Així mateix, es porten a terme les formulacions corresponents a índexs, percentatges i valors relatius, de manera que es garanteix la fiabilitat de la informació presentada i es conserva un registre de les operacions desenvolupades. L'equip d'auditoria revisa externament aquests arxius de càlcul, que permeten a l'organització portar a terme una anàlisi en profunditat de tota la informació recopilada, amb l'objectiu de presentar el nivell més alt de claredat, comparabilitat i fiabilitat de la informació.

Petjada de carboni

El càlcul de la petjada de carboni 2014 s'ha efectuat en el marc de referència de l'ISO 14064:1-2012, basada en "The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard", desenvolupat pel World Business Council for Sustainable Development i els criteris establerts al "Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard", publicat l'any 2011 pel World Resources Institute (WRI) i el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

S'hi han inclòs, a més de les emissions d'abast 1 i 2, totes les categories de l'abast 3 que són aplicables per a Abertis i de les quals s'ha disposat d'informació per segon any consecutiu després del projecte d'ampliació de l'abast 3 portat a terme en l'exercici anterior.

L'origen de dades utilitzat per al càlcul de la petjada de carboni és el mateix que el de les dades econòmiques, ambientals i socials incloses en aquest informe, de manera que les limitacions en l'abast de les dades d'origen són al seu torn les limitacions en l'abast de la dada d'emissions de CO_{2e}.

Els factors d'emissió utilitzats en el càlcul provenen de fonts reconegudes, entre les quals el Panell Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC Guidelines 2006), el Departament de Medi Ambient, Aliments i Medi Rural del Regne Unit (DEFRA), l'Agència Internacional de l'Energia (CO2 Highlights), l'Environmental Defense Fund (ACV), la base de dades Ecoinvent (ACV) i la base de dades Base Carbone de França.

En el cas de França, que té una legislació específica en aquesta matèria, s'han utilitzat els factors d'emissió que estableix la llei, que es corresponen amb els factors de la base de dades Base Carbone.

Els supòsits i les estimacions que s'han tingut en compte en el càlcul fet són els següents:

- Les emissions associades a les recàrregues de gasos refrigerants no s'inclouen en el càlcul, ja que no es disposava de les dades associades.
- Tot el consum de paper inclòs s'ha considerat procedent de pastes verges.
- La classificació dels desplaçaments en avió s'ha efectuat basant-se en les categories establertes per DEFRA per als rangs de distàncies següents: desplaçaments domèstics per als trajectes inferiors a 1.000 km, desplaçaments *short-haul* per als trajectes entre 1.001 km i 3.700 km, i desplaçaments *long-haul* per als trajectes de més de 3.701 km. En cas de no disposar del desglossament de trajectes en avió, s'ha optat per efectuar una mitjana dels factors d'emissió associats a aquestes tres categories.
- Tot el combustible de la flota de vehicles, excepte el biodièsel, s'ha considerat com a gasoil d'automoció, ja que no es disposa del detall del tipus de combustible vinculat a aquests consums.

- Seguint la hipòtesi utilitzada en períodes anteriors, s'ha considerat que tots els vehicles utilitzats per als desplaçaments *in itinere* amb vehicles particulars de treballadors utilitzen gasolina.
- El càlcul de les emissions derivades dels vehicles que circulen per l'autopista s'ha dut a terme basant-se en la variació percentual d'IMD de l'any 2014 respecte al 2013 i d'acord amb la dada de quilòmetres recorreguts disponible. En aquest sentit, s'ha establert un percentatge de distribució del quilometratge efectuat amb vehicles de gasolina i gasoil d'automoció basant-se en les dades de l'indicador "Road sector gasoline/diesel fuel consumption per capita (kg of oil equivalent)" del Worldbank (<http://www.worldbank.org/>).
- Les emissions de CO₂ biogènic es generen durant la combustió o la descomposició de material d'origen biològic, com ara la descomposició de deixalles als abocadors, la combustió de biogàs, la fermentació durant la producció d'etanol i la combustió de fusta, residus de fusta, residus forestals i/o material agrícola. En aquest sentit, ateses les característiques de les activitats d'Abertis, no hi ha emissions d'origen biogènic associades.

Validació de continguts

Processos interns

La Comissió d'RSC del Consell d'Administració és el màxim òrgan responsable de la validació dels continguts presentats a l'Informe d'RSC.

En aquest sentit, de la mateixa manera que ha procedit a la validació de l'anàlisi de materialitat i dels aspectes materials per a l'organització, a les reunions prèvies a la realització de la Junta d'Accionistes, la Comissió ha revisat i aprovat els continguts inclosos a l'Informe d'RSC.

Verificació externa

La revisió externa per part d'una organització acreditada i amb experiència en l'àmbit de la sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa incrementa el grau de fiabilitat i de rigor de la informació presentada, a més de contribuir al cicle de millora contínua vinculat a l'elaboració d'un Informe d'RSC.

En aquest sentit, Deloitte, l'organització externa seleccionada per part del màxim òrgan de govern per portar a terme tant l'auditoria financera, com la no financera, ha revisat la informació inclosa a l'informe d'acord amb els estàndards establerts a l'informe emès i inclòs al capítol 11 i l'explicitació dels continguts i les limitacions indicats a l'índex de continguts de GRI del capítol 12.

Així mateix, Deloitte ha portat a terme una revisió específica del procés i les etapes incloses a l'anàlisi de

materialitat desenvolupat durant l'exercici 2014 i les conclusions del qual han constituït la base per a la definició dels continguts inclosos a l'Informe d'RSC, tal com consta a l'informe emès per Deloitte i publicat al capítol 11.

Revisió de GRI

L'organització Global Reporting Initiative ha fet una revisió exhaustiva de l'índex de continguts (identificat per l'organització com a GRI Content Index Service) inclòs al capítol 12, amb l'objectiu de garantir que els continguts i l'estructura de l'índex s'adeqüen als requisits de l'estàndard G4 i que la seva usabilitat i transparència es potencien al màxim.

La inclusió d'una referència específica als índexs de continguts de GRI tant bàsics com específics a cada una de les pàgines d'aquest informe respon a un requisit explícit del procés de revisió portat a terme per GRI i persegueix essencialment incrementar la usabilitat i la navegació dels índexs de GRI.

11

Informe de
verificació
externa

Deloitte.

Deloitte Advisory, S.L.
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España
Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
www.deloitte.es

Informe de Verificació Independent de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2014 d'Abertis Infraestructuras, S.A.

Abast del nostre treball

Hem realitzat la verificació de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa (IRSC) 2014 d'Abertis Infraestructuras, S.A. (d'ara endavant **Abertis**), l'abast del qual es defineix en el capítol "Característiques de l'Informe". El nostre treball ha consistit en revisar:

- L'adaptació de l'IRSC 2014 a la Guia per a l'elaboració de Memòries de Sostenibilitat de Global Reporting Initiative (GRI) versió 4 (G4).
- La informació de l'exercici 2014 inclosa en l'IRSC relativa a l'aplicació dels principis d'inclusió, rellevància i capacitat de resposta, establerts a la norma AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008 d'AccountAbility (AA1000APS).

Estàndards i processos de verificació

Hem dut a terme el nostre treball de verificació d'acord amb la Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emesa per l'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de l'International Federation of Accountants (IFAC) i amb la Guia d'Actuació sobre treballs de revisió d'Informes de Responsabilitat Social Corporativa emesa per l'Institut de Censors Jurats de Comptes d'Espanya. Així mateix, hem aplicat l'AccountAbility 1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS), emesa per l'AccountAbility, per proporcionar una seguretat moderada sobre l'aplicació dels principis establerts a la norma AA1000AFS i els indicadors d'acompliment de sostenibilitat (revisió moderada de tipus 2).

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les àrees i unitats de negoci d'Abertis que han participat en l'elaboració de l'IRSC, i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió a partir de mostreig que es descriuen a continuació:

- Reunions amb el personal d'Abertis per conèixer els principis, sistemes i enfocaments de gestió de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) aplicats.
- Anàlisi dels processos per recopilar i validar les dades presentades en l'IRSC 2014.
- Revisió de les actuacions realitzades en relació a la identificació i consideració de les parts interessades al llarg de l'exercici i dels processos de participació dels grups d'interès a través de l'anàlisi de la informació interna i dels informes de tercers disponibles.
- Anàlisi de la cobertura, rellevància i integritat de l'IRSC en funció de l'enteriment d'Abertis dels requeriments dels grups d'interès en relació als aspectes materials identificats per l'organització i descrits en el capítol "Característiques Tècniques de l'Informe" i "Grups d'interès i aspectes materials".
- Revisió de la informació relativa als enfocaments de gestió aplicats i a la comprovació de l'existència i l'abast de polítiques, sistemes i procediments relatius a la RSC.
- Anàlisi de l'adaptació dels continguts de l'IRSC als recomanats a la Guia G4 de GRI i comprovació de que els indicadors que inclou es corresponen amb els recomanats per la Guia.
- Comprovació, mitjançant proves de revisió basant-se en la selecció d'una mostra, de la informació de l'exercici 2014 corresponent als indicadors d'acompliment GRI inclosa en l'IRSC i la seva adequada recopilació a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació d'Abertis. Aquestes proves s'han realitzat a Espanya, França, Brasil i Xile.

Conclusions

En la secció "Índex de continguts de GRI i equivalències internacionals" es detallen els indicadors d'acompliment revisats, les limitacions a l'abast de la revisió i s'identifiquen aquells que no cobreixen tots els aspectes recomanats pel GRI. Com a conseqüència de la nostra revisió, no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que l'IRSC 2014 conté errors significatius o no s'ha preparat d'acord a les directrius de la Guia per a l'elaboració de Memòries de Sostenibilitat de GRI G4.

Així mateix, no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que Abertis no ha aplicat els principis d'inclusió, rellevància i capacitat de resposta, tal i com es descriu en la secció "Materialitat i participació dels grups d'interès", d'acord amb la norma AA1000APS.

- **Inclusió:** Abertis ha desenvolupat un procés de participació dels grups d'interès que permet la seva involucració en el desenvolupament d'un enfocament responsable, segons s'informa en el capítol "Grups d'interès i aspectes materials".
- **Rellevància:** el procés de determinació de la materialitat suposa un enteniment dels assumptes materials o rellevants per Abertis i els seus grups d'interès, segons s'informa en el capítol "Grups d'interès i aspectes materials".

Deloitte Advisory, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 29.897, secció 8ª, folio 21, hoja M-538045, inscripció 1ª. C.I.F.: B-86466448.
Domicili social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso, 28020, Madrid.

Responsabilitats de la Direcció d'Abertis i de Deloitte

- La Comissió de Responsabilitat Social Corporativa té la responsabilitat de revisar l'IRSC amb caràcter previ a la seva presentació al Consell d'Administració. La preparació de l'IRSC de 2014, així com el contingut del mateix, és responsabilitat de la Direcció Corporativa de Relacions Institucionals d'Abertis i la qual també es responsable de definir, adaptar i mantenir els sistemes de gestió i control intern dels quals s'otola la informació.
- La nostra responsabilitat es emet en un informe independent basat en els procediments aplicats en la nostra verificació.
- L'abast d'una revisió és substancialment inferior al d'un treball de seguretat raonable. Per tant, la seguretat proporcionada també és menor, per la qual cosa el present informe no pot entendre's com un informe d'auditoria.
- Aquest informe ha estat preparat exclusivament en interès de la Direcció d'Abertis d'acord amb els termes de la nostra Carta d'Encàrrec. No assumim cap responsabilitat davant de tercers diferents de la Direcció d'Abertis.
- Hem realitzat el nostre treball d'acord amb les normes d'independència requerida pel GRI i de la Internacional Federation of Accountants (IFAC).
- L'equip de treball ha estat format per professionals experts en RSC i auditoria, específicament en l'acompliment econòmic, social i mediambiental.

- **Capacitat de resposta:** Abertis respon als aspectes materials identificats amb accions i compromisos, segons s'informa en els capítols 4 i 9.

Observacions i Recomanacions

Adicionalment, hem presentat a la Direcció Corporativa de Relacions Institucionals d'Abertis les nostres recomanacions relatives als aspectes de millora en la gestió de la RSC i en l'aplicació dels principis d'inclusió, rellevància i capacitat de resposta. A continuació es resumeixen les recomanacions més significatives, les quals no modifiquen les conclusions expressades en el present informe.

Inclusió i rellevància

Dins del procés de transició cap al nou marc d'elaboració d'informes de sostenibilitat (G4), Abertis ha realitzat l'any 2014 l'actualització de l'anàlisi de materialitat mitjançant la consulta específica als seus grups d'interès a Espanya, Brasil, Xile i França. L'anàlisi ha consistit en la identificació i prioritització dels temes més rellevants (materials) en matèria de sostenibilitat, mitjançant la consulta a través de diferents canals de comunicació, enfocant-se a l'obtenció d'informació contrastada i a la participació dels grups d'interès. Les conclusions de l'esmentat anàlisi han servit com a base per a la definició del contingut de l'IRSC 2014 i la seva corresponent adaptació als nous requeriments del G4. Per continuar enriquant aquest procés, recomanem profunditzar en els criteris per a la prioritització dels aspectes materials i donar continuïtat a través de reports periòdics que permetin conèixer la evolució d'aquests aspectes tant a nivell corporatiu com en els diferents negocis i països.

Capacitat de resposta

Dins del transcurs de 2014, Abertis ha seguit millorant la seva eina de reporting i consolidació d'informació de RSC i ha incorporat al perímetre de consolidació les societats de Telecomunicacions Satel·lites i algunes activitats de Brasil no incloses en 2013. A més de seguir treballant en l'homogeneïtzació dels criteris de valoració dels indicadors mediambientals de les diferents línies de negoci, recomanem millorar la seva integració amb la resta de sistemes d'informació de l'organització per reduir el nombre d'estimacions realitzades.

D'altra banda, Abertis ha de seguir treballant en el coneixement del impacte fora de la organització a l'hora de respondre als nous indicadors de G4, principalment en la informació sobre proveïdors i contractistes que treballen a les instal·lacions del Grup. D'aquesta manera, es recomana que les bones pràctiques adoptades en àrees de gestió com l'homologació i avaluació de proveïdors i el Codi Ètic s'expandixin a totes les unitats de negoci, especialment a França, donada la seva rellevància en activitat i en la xifra de negocis del Grup.

Adicionalment, a 2015 s'ha constituït formalment la Comissió de Responsabilitat Social Corporativa del Consell d'Administració, una comissió específica centrada en la gestió de la RSC en Abertis. Entre les seves principals responsabilitats, aquesta Comissió ha d'informar al Consell sobre política general, objectius i programes en matèria de responsabilitat social corporativa duta a terme per l'entitat, així com revisar l'IRSC.

Paral·lelament, Abertis té com objectiu l'actualització del seu Pla Estratègic de RSC durant 2015, emmarcat dins del nou Pla Estratègic del Grup Abertis 2015-2017 i enfocant als aspectes materials resultants del anàlisi realitzat. En aquest sentit, recomanem que l'actualització consideri la definició d'objectius concrets per línia d'acció i l'elaboració d'un quadre de comandament amb indicadors de mesura per facilitar la supervisió i gestió del Pla Estratègic per part del Comitè de RSC.

DELOITTE ADVISORY, S.L.

Helena Redondo
20 de març de 2015

AA1000
Licensed Assurance Provider
00014

12

Índex de continguts de Global Reporting Initiative (GRI) i equivalències internacionals

Característiques i contingut

A continuació es presenta l'índex de continguts generals i específics de l'organització Global Reporting Initiative (GRI) segons l'estàndard G4 per a l'opció "de conformitat" exhaustiva.

L'índex de continguts específics s'ha separat d'acord amb les categories identificades com a materials amb l'objectiu de facilitar-ne l'accés i la consulta.

Així mateix, tots dos índexs són navegables i contenen referències creuades amb altres documents corporatius corresponents al període 2014, el mateix que el d'aquest informe, concretament:

- [Informe anual \(IA\)](#)
- [Comptes anuals \(individuals i consolidats, CA\)](#)
- [Informe anual de Govern Corporatiu \(IAGC\)](#)
- [Informe anual sobre remuneracions dels consellers \(IARC\)](#)
- Informe de Carbon Disclosure Project (en aquest cas l'informe correspon a l'edició del 2013, ja que el corresponent al 2014 es publicarà durant l'exercici 2014).

Tots aquests documents són públics i estan disponibles a la pàgina web de l'organització, excepte l'informe de Carbon Disclosure Project, que es troba disponible a la pàgina web de l'organització (www.cdp.net).

Aquest Informe d'RSC s'ha verificat externament d'acord amb el protocol establert a l'informe emès per l'entitat externa que ha portat a terme la verificació i que es troba al capítol 11. Els indicadors verificats s'han marcat a la taula amb el símbol √ i s'ha referenciat la pàgina on hi ha l'informe de verificació corresponent. Els indicadors no verificats s'han marcat a la taula amb la nomenclatura NV i s'ha indicat la raó per a la no-verificació.

De la mateixa manera, l'índex de continguts tant general com específic conté una referència explícita a la verificació externa per a cada aspecte, assumpte i indicadors vinculats, juntament amb informació relacionada rellevant per a la comprensió de l'abast dels treballs de verificació externa.

Finalment, la taula d'equivalències entre els principis del Pacte Mundial i l'índex de continguts de GRI vincula els continguts de l'Informe d'RSC a cada un dels deu principis del Pacte Mundial (2000).

Així mateix, també s'hi adjunten els vincles dels continguts de GRI presents en aquest informe amb les línies directrius de l'OCDE per a empreses multinacionals (2011) i amb els principis rectoris sobre empreses i drets humans de les Nacions Unides (2011).



Continguts bàsics generals

Continguts bàsics generals	Pàgina	Omissions	Verificació externa
Estratègia i anàlisi			
G4-1	<u>4-6</u> ; IA: 3-4.	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-2	<u>25</u> , <u>29</u> ; IA: 16, 18, 20, 22, 24, 29;	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
Perfil de l'organització			
G4-3	<u>100</u> ; IAGC: 1	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-4	<u>8</u> , <u>10</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-5	<u>99</u> ; IAGC: 1	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-6	<u>7</u> , <u>10</u> ; IA: 13	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-7	IA: 13; IAGC: 2	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-8	<u>7-8</u> , <u>10</u> ;	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-9	<u>8</u> ; IA: 32-33, 35	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-10	<u>7</u> , <u>44</u> , <u>49</u>	No és aplicable.	✓ (1) - <u>104</u>
G4-11	<u>49-50</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-12	<u>20-21</u> , <u>86</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-13	<u>86</u> ; IA: 6-8; 43 IAGC 2	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-14	<u>25</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-15	<u>25</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-16	<u>93-94</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
Aspectes materials i cobertura			
G4-17	<u>100</u> ; CA: 231	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-18	<u>18-21</u> , <u>101</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-19	<u>22-24</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-20	<u>22-24</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-21	<u>22-24</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>
G4-22	<u>100</u>	No és aplicable.	✓ - <u>104</u>

Continguts bàsics generals	Pàgina	Omissions	Verificació externa
G4-23	<u>23-24, 101</u>	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
Participació dels grups d'interès			
G4-24	<u>12-17</u>	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
G4-25	<u>11</u>	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
G4-26	<u>12-17</u>	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
G4-27	<u>12-17</u>	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
Perfil de la memòria			
G4-28	<u>99</u>	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
G4-29	<u>99</u> ; es tracta d'una publicació anual, de manera que l'última memòria és la de l'exercici 2013.	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
G4-30	<u>99</u>	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
G4-31	<u>99</u>	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
G4-32	<u>105-106</u>	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
G4-33	<u>103-104</u> ;	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
Govern			
G4-34	<u>27</u> ; IA: 10-12 IAGC 25-26	No és aplicable.	√ - <u>104</u>
G4-35	<u>27</u> ;		√ - <u>104</u>
G4-36	<u>27</u>		√ - <u>104</u>
G4-37	<u>18-19, 27</u>		√ - <u>104</u>
G4-38	IAGC: 7-11, 13-17, 25-26, 60; IA: 10-12		√ - <u>104</u>
G4-39	IAGC: 7, 10		√ - <u>104</u>
G4-40	IAGC: 17-18		√ - <u>104</u>
G4-41	IAGC: 30		√ - <u>104</u>
G4-42	<u>27</u> ; IAGC: 14, 43-44		√ - <u>104</u>
G4-43	<u>27</u>		√ - <u>104</u>
G4-44	IAGC: 18, 27		√ - <u>104</u>
G4-45	<u>27</u> ; IAGC: 30-33		√ - <u>104</u>
G4-46	<u>27</u> ; IAGC: 30-33		√ - <u>104</u>
G4-47	<u>27</u> ; IAGC: 30-33		√ - <u>104</u>
G4-48	<u>103</u>		√ - <u>104</u>
G4-49	<u>27</u>		√ - <u>104</u>

Continguts bàsics generals	Pàgina	Omissions	Verificació externa
G4-50	27		√ - 104
G4-51	IARC: 2-5, 19;		√ - 104
G4-52	IARC: 3		√ - 104
G4-53	IARC: 7, 19		√ - 104
G4-54	IARC: 11; la ràtio entre la retribució del conseller delegat i la mitjana de retribució d'Espanya, d'acord amb l'abast d'aquest informe, és igual a 41.	Actualment no és possible publicar la ràtio desglossada per país per qüestions de confidencialitat, ja que les retribucions de les persones més ben pagades de la resta de països no són de caràcter públic.	√ - 104
G4-55	ND	Com que és el primer any que es calcula l'indicador G4-54, no es disposa d'aquesta dada. Està previst incloure aquesta dada a futurs informes a partir del 2015.	-
Ètica i integritat			
G4-56	25 , 28	No és aplicable.	√ - 104
G4-57	26 , 29 ; IAGC: 34-35		√ - 104
G4-58	26 , 29 ; IAGC: 34-35		√ - 104

Notes de verificació

- (√) Els indicadors marcats amb el símbol √ s'han inclòs en el procés de verificació portat a terme, tenint en compte les omissions que es descriuen a la taula.
- (1) La informació relativa a contractistes no inclou dades de la plantilla que treballa a les instal·lacions d'Abertis, per tant, és limitada i està subjecta a estimacions, de manera que no es pot considerar representativa.

Continguts bàsics específics

Aspectes materials	Informació sobre l'enfocament de gestió i indicadors		Omissions	Verificació externa
Categoria – Economia				
Acompliment econòmic				
	G4-DMA	IA: 3-4, 6-7, 32		√ - <u>104</u>
	G4-EC1	<u>9</u> ; CA: 3		√ - <u>104</u>
	G4-EC2	<u>61-62</u>		√ (3) - <u>104</u>
	G4-EC3	<u>50</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EC4	CA: 95, 108		√ - <u>104</u>
Presència en el mercat				
	G4-DMA	<u>55</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EC5	<u>56</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EC6	<u>55</u>		√ - <u>104</u>
Conseqüències econòmiques indirectes				
	G4-DMA	<u>92-98</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EC7	<u>93-94</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EC8	<u>93-98</u>		√ (20) - <u>104</u>
Pràctiques d'adquisició				
	G4-DMA	<u>87-88</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EC9	<u>87-88</u>		√ - <u>104</u>

Notes de verificació

- (√) Els indicadors marcats amb el símbol √ s'han inclòs en el procés de verificació portat a terme, tenint en compte les omissions que es descriuen a la taula.
- (2) No es dona informació sobre els indicadors d'una sèrie d'aspectes que en el procés de verificació externa s'han considerat com a materials. Aquests indicadors, així com l'aspecte en què s'inclouen, són els següents: mecanismes de reclamació en matèria ambiental (G4-EN34), mecanismes de reclamació sobre les pràctiques laborals (G4-LA16), drets humans: Inversió i avaluació (G4-HR1, G4-HR2, G4-HR9), mecanismes de reclamació en matèria de drets humans (G4-HR12), pràctiques de competència deslleial (G4-SO7), mecanismes de reclamació per impacte social (G4-SO11), etiquetatge dels productes i serveis (G4-PR3, G4-PR4), comunicacions de màrqueting (G4-PR6, G4-PR7).
- (3) S'informa qualitativament.
- (20) La xifra d'aportacions a la comunitat de Xile no s'ha pogut verificar.

Aspectes materials	Informació sobre l'enfocament de gestió i indicadors		Omissions	Verificació externa
Categoria – Medi Ambient				
Materials				
	G4-DMA	<u>58, 75-76</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN1	<u>75-76</u>		√ (4) - <u>104</u>
	G4-EN2	<u>75-76</u>		√ - <u>104</u>
Energia				
	G4-DMA	<u>58, 68-72</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN3	<u>68, 70, 72</u>		√ (5) - <u>104</u>
	G4-EN4	<u>63-65</u>	La dada directa sobre consum d'energia extern no està disponible de manera directa. Actualment es pot estimar a partir de les emissions de l'abast 3. Així mateix, no es disposa de la dada corresponent al consum d'electricitat realitzat directament pels clients de telecomunicacions terrestres de manera segregada. Per tant, aquesta dada ha estat considerada com a consum intern de l'organització. S'estan desenvolupant els sistemes d'informació necessaris per poder publicar aquesta informació en futurs informes a partir del 2017.	√ - <u>104</u>
	G4-EN5	<u>69, 71-72</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN6	<u>68-71, 72</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN7	<u>68-72</u>		√ - <u>104</u>
Aigua				
	G4-DMA	<u>58, 73-74</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN8	<u>73-74</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN9	<u>73-74</u>		√ (6) - <u>104</u>

Aspectes materials	Informació sobre l'enfocament de gestió i indicadors		Omissions	Verificació externa
	G4-EN10	No es recicla o reutilitza aigua, excepte França, que elabora salmorra a partir de l'aigua de pluja.		√ - 104
Biodiversitat				
	G4-DMA	58 , 82-83		√ - 104
	G4-EN11	82		√ - 104
	G4-EN12	82-83		√ - 104
	G4-EN13	83		√ - 104
	G4-EN14		No disponible. Estem desenvolupant els sistemes de gestió de la informació necessaris per poder disposar d'aquesta informació en futurs informes a partir del 2016.	-
Emissions				
	G4-DMA	58-59 , 61-67 , 102-103 Actualment hi ha regulació específica a França, que obliga a publicar un informe d'emissions de GEI cada quatre anys.		√ - 104
	G4-EN15	63-67 , 102-103		√ - 104
	G4-EN16	63-67 , 102-103		√ (5) - 104
	G4-EN17	63-67 , 102-103	D'acord amb allò que s'indica al contingut de l'informe, no s'han contemplat totes les categories de l'abast 3 que són aplicables a les activitats d'Abertis, ja que no es disposa de les dades vinculades.	√ (4) (5) (7) - 104
	G4-EN18	66-67 , 102-103		√ (5) (7) - 104
	G4-EN19	63-67 , 102-103		√ (5) (7) - 104
	G4-EN20	No s'han identificat impactes significatius per aquests conceptes.		√ - 104
	G4-EN21	En el cas de NOx i SOx, les emissions directes tampoc no són significatives.		√ - 104
Efluents i residus				
	G4-DMA	58 , 77-81		√ - 104
	G4-EN22	81		√ (8) - 104

Aspectes materials	Informació sobre l'enfocament de gestió i indicadors		Omissions	Verificació externa
	G4-EN23	<u>77-79</u>		√ (9) - <u>104</u>
	G4-EN24	<u>81</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN25		No és aplicable, ja que no es transporten residus. Això fa referència a tot l'indicador.	-
	G4-EN26		No és aplicable atesa la naturalesa de les activitats d'Abertis. Aquesta omisió fa referència a tot l'indicador.	-
Productes i serveis				
	G4-DMA	<u>35-37</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN27	<u>35-37</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN28	La gestió del final de la vida útil dels satèl·lits és un aspecte rellevant fora de l'organització per a l'activitat de telecomunicacions satel·litàries, encara que l'activitat no consisteixi en la venda de satèl·lits. Actualment aquest aspecte està fortament regulat a escala internacional, i està previst analitzar les possibilitats d'acció que hi ha en aquest sentit.		-
Compliment regulador				
	G4-DMA	<u>59</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN29	<u>59</u>		√ - <u>104</u>
General				
	G4-DMA	<u>59-60, 102</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN31	CA: 207		√ - <u>104</u>
Avaluació ambiental dels proveïdors				
	G4-DMA	<u>85-86, 89-91</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN32	<u>89-91</u>		√ - <u>104</u>
	G4-EN33	<u>87</u>		√ - <u>104</u>

Aspectes materials	Informació sobre l'enfocament de gestió i indicadors		Omissions	Verificació externa
Categoria – Social				
Ocupació				
	G4-DMA	<u>41</u> , <u>48-51</u> , <u>86-87</u>		√ - <u>104</u>
	G4-LA1	<u>48-49</u>		√ (12) - <u>104</u>
	G4-LA2	<u>50</u>		√ (13) - <u>104</u>
	G4-LA3	<u>55</u>		√ - <u>104</u>
Relacions entre els treballadors i la Direcció				
	G4-DMA	<u>49</u>		√ - <u>104</u>
	G4-LA4	El període mínim de preavis és de 30 dies a tots els països i activitats, excepte a França, que és de 8 dies.		√ - <u>104</u>
Salut i seguretat a la feina				
	G4-DMA	<u>41-47</u>	No és aplicable ja que no es porten a terme programes específics de formació relacionats amb malalties greus, perquè no s'han detectat aquestes malalties.	√ - <u>104</u>
	G4-LA5	<u>42</u>		√ - <u>104</u>
	G4-LA6	<u>45-47</u>		√ (14) - <u>104</u>
	G4-LA7	<u>44-47</u>		√ - <u>104</u>
	G4-LA8	<u>42</u>		√ - <u>104</u>
Capacitació i educació				
	G4-DMA	<u>41</u> , <u>51-53</u>		√ - <u>104</u>
	G4-LA9	<u>52</u>		√ (15) - <u>104</u>
	G4-LA10	<u>52</u> ; no es porten a terme programes específics de gestió de final de carreres professionals.		√ - <u>104</u>
	G4-LA11	<u>51</u>		√ - <u>104</u>
Diversitat i igualtat d'oportunitats				
	G4-DMA	<u>41</u> , <u>54-55</u> , <u>57</u>		√ - <u>104</u>
	G4-LA12	<u>54</u> , <u>57</u> IA: 10-12		√ - <u>104</u>

Aspectes materials	Informació sobre l'enfocament de gestió i indicadors		Omissions	Verificació externa
Igualtat de retribució entre dones i homes				
	G4-DMA	<u>41, 56</u>		√ - <u>104</u>
	G4-LA13	<u>56</u>		√ (16) - <u>104</u>
Avaluació de les pràctiques laborals dels proveïdors				
	G4-DMA	<u>85-86, 89-91</u>		√ - <u>104</u>
	G4-LA14	<u>89-91</u>		√ (10) - <u>104</u>
	G4-LA15	<u>87</u>		√ (11) - <u>104</u>
No-discriminació				
	G4-DMA	<u>25-26</u>		√ - <u>104</u>
	G4-HR3	No s'han produït casos de discriminació durant el 2014.		√ (17) - <u>104</u>
Llibertat d'associació i negociació col·lectiva				
	G4-DMA	<u>25-26, 41</u>		√ - <u>104</u>
	G4-HR4	No s'han identificat.		√ (18) - <u>104</u>
Treball forçós				
	G4-DMA	<u>25-26, 41</u>		√ - <u>104</u>
	G4-HR6	No s'han identificat.		√ (18) - <u>104</u>
Mesures de seguretat				
	G4-DMA	<u>25-26</u>		√ - <u>104</u>
	G4-HR7	<u>89-90</u>	No disponible actualment la dada exacta vinculada al percentatge del personal de seguretat. Estem desenvolupant els sistemes d'informació necessaris per disposar d'aquesta dada en futurs informes a partir del 2016.	√ - <u>104</u>
Avaluació dels proveïdors en matèria de drets humans				
	G4-DMA	<u>85-86, 89-91</u>		√ - <u>104</u>
	G4-HR10	<u>89-91</u>		√ (10) - <u>104</u>
	G4-HR11	<u>87</u>		√ (11) - <u>104</u>
Comunitats locals				
	G4-DMA	<u>92-98</u>		√ - <u>104</u>
	G4-SO1	<u>95-98</u>	No disponible actualment la dada quantitativa referent al percentatge d'operacions. Estem desenvolupant els sistemes d'informació	√ (20) - <u>104</u>

Aspectes materials	Informació sobre l'enfocament de gestió i indicadors		Omissions	Verificació externa
			necessaris per disposar d'aquesta dada en futurs informes a partir del 2017.	
	G4-SO2	<u>93-94</u>		√ - <u>104</u>
Lluita contra la corrupció				
	G4-DMA	<u>25-26</u>		√ - <u>104</u>
	G4-SO3	<u>25-26</u> ; els principals riscos identificats estan vinculats a les relacions dels treballadors amb el sector públic, el sector privat, els partits polítics, el finançament de projectes de compromís i col·laboració amb la comunitat i les activitats de representació institucional i iniciatives de màrqueting i comercials.	No és aplicable la dada quantitativa sobre el nombre i el percentatge de centres que s'han avaluat en aquest sentit, ja que l'anàlisi de risc és corporativa i inclou el 100% de les activitats, si bé aquestes no s'efectuen a centres específics.	√ - <u>104</u>
	G4-SO4	<u>26</u>		√ - <u>104</u>
	G4-SO5	No es té coneixement de casos de corrupció durant el 2014.		√ - <u>104</u>
Política pública				
	G4-DMA	<u>28-29</u>		√ - <u>104</u>
	G4-SO6	No s'efectuen aquesta mena de contribucions.		√ - <u>104</u>
Compliment regulador				
	G4-DMA	<u>43</u>		√ - <u>104</u>
	G4-SO8	<u>43</u>		√ - <u>104</u>
Avaluació de la repercussió social dels proveïdors				
	G4-DMA	<u>85-86, 89-91</u>		√ - <u>104</u>
	G4-SO9	<u>89-91</u>		√ (10) - <u>104</u>
	G4-SO10	<u>87</u>		√ (11) - <u>104</u>
Salut i seguretat dels clients				
	G4-DMA	<u>30-37</u>		√ - <u>104</u>
	G4-PR1	<u>31-37</u>	No és aplicable, ja que no existeix un percentatge com a tal perquè no es proveeixen productes.	√ - <u>104</u>

Aspectes materials	Informació sobre l'enfocament de gestió i indicadors		Omissions	Verificació externa
	G4-PR2	No s'han produït aquests incidents.		√ - <u>104</u>
Etiquetatge dels productes i serveis				
	G4-DMA	<u>38-40</u>		√ - <u>104</u>
	G4-PR5	<u>38</u>		√ (19) - <u>104</u>
Privacitat dels clients				
	G4-DMA	<u>39-40</u>		√ - <u>104</u>
	G4-PR8	No s'han produït reclamacions en aquest sentit.		√ - <u>104</u>
Compliment regulador				
	G4-DMA	<u>38-40</u>		√ - <u>104</u>
	G4-PR9	<u>39-40</u>		√ - <u>104</u>
Soroll				
	NO GRI-DMA	<u>84</u>	No es disposa d'informació relacionada amb l'aspecte soroll i la seva rellevància en l'activitat de telecomunicacions satel·litàries al Brasil. Estem treballant per disposar d'aquesta informació en futurs informes a partir del 2016.	√ - <u>104</u>
	NO GRI-EN-35 Nombre de quilòmetres que han estat objecte d'avaluacions de l'impacte acústic	<u>84</u>		√ - <u>104</u>
Seguretat viària				
	NO GRI-DMA	<u>30-34</u>		√ - <u>104</u>
	NO GRI-PR-10 Nombre total d'accidents viaris i la seva evolució.	<u>31-34</u>		√ - <u>104</u>

Notes de verificació

- (√) Els indicadors marcats amb el símbol √ s'han inclòs en el procés de verificació portat a terme, tenint en compte les omissions que es descriuen a la taula.
- (4) El consum de Fernao Dias no correspon a la dada total. La dada de consum de materials de Centrovias i Intervias no s'ha pogut verificar.
- (5) La dada de consum d'electricitat de telecomunicacions terrestres no s'ha pogut desglossar entre intern i extern, i el 100% s'ha considerat com a intern.
- (6) La revisió d'aquesta informació ha consistit en la comprovació del procés de compilació de les dades reportades per les empreses del Grup i l'anàlisi de la seva evolució respecte a l'exercici anterior.

- (7) Les emissions de l'abast 3 s'han calculat segons la metodologia i les estimacions especificades a l'informe, d'acord amb la informació disponible i sense incloure totes les inversions i les compres de productes i serveis.
- (8) Informació estimada a partir de la capacitat d'abocament.
- (9) Les dades de residus del Brasil, Xile i França són parcials, i no ha estat possible comprovar-ne la traçabilitat en tots els casos.
- (10) Les dades d'avaluació de proveïdors s'han verificat a Espanya, el Brasil i a Xile. No es reporta el percentatge de proveïdors avaluats de manera explícita, però sí que s'informa de la dada en valors absoluts.
- (11) La participació dels proveïdors en l'enquesta no permet extrapolar els resultats al total de la cadena de subministrament de l'organització.
- (12) Els índexs de rotació no tenen en compte les finalitzacions de contractes estacionals.
- (13) No es desglossa per regió.
- (14) La informació relativa a contractistes és parcial, de manera que no es pot considerar representativa. La revisió ha consistit en la comprovació del procés de recopilació de les dades reportades per les empreses del Grup.
- (15) No es disposa d'informació per a Xile.
- (16) La dada de retribucions de Xile ha estat exclosa, ja que no ha estat possible verificar-la. Així mateix, la dada de retribucions de telecomunicacions satel·litàries per a la categoria de càrrecs directius no ha estat inclosa per qüestions de confidencialitat.
- (17) Informació verificada a partir de l'anàlisi de les comunicacions rebudes al Canal de Denúncies.
- (18) Contingut coherent amb els resultats de les avaluacions a proveïdors i els processos d'homologació.
- (19) Els mètodes estadístics per obtenir el resultat de les enquestes divergeixen entre les societats que han donat índex de satisfacció.
- (20) La xifra d'aportacions a la comunitat de Xile no s'ha pogut verificar.

Vincles amb els Deu Principis del Pacte Mundial (2000)

Principis del Pacte Mundial	Equivalència amb l'índex de continguts de GRI
Drets humans	
Principi 1 – Les empreses han d'avaluar i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.	Subcategoria Drets humans: tots els aspectes. Subcategoria Societat: comunitats locals.
Principi 2 – Les empreses s'han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.	Subcategoria Drets humans: tots els aspectes.
Normes laborals	
Principi 3 – Les empreses han de respectar la llibertat d'afiliació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.	G4-11 Subcategoria Pràctiques laborals i una feina digna: relacions entre els treballadors i la direcció. Subcategoria Drets humans: llibertat d'associació i negociació col·lectiva.
Principi 4 – Les empreses han d'avaluar l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció.	Subcategoria Drets humans: treball forçós.
Principi 5 – Les empreses han d'avaluar l'eradicació del treball infantil.	Subcategoria Drets Humans: treball infantil.
Principi 6 – Les empreses han d'avaluar l'abolició de les pràctiques de discriminació en l'ocupació i l'ocupació.	G4-10 Subcategoria Pràctiques laborals i una feina digna: tots els aspectes. Subcategoria Drets humans: no discriminació.
Medi ambient	
Principi 7 – Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.	Categoria Medi ambient: tots els aspectes.
Principi 8 – Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin més responsabilitat ambiental.	Categoria Medi ambient: tots els aspectes.
Principi 9 – Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.	Categoria Medi ambient: tots els aspectes.
Anticorrupció	
Principi 10 – Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, incloent-hi l'extorsió i el suborn.	Subcategoria Societat: Lluita contra la corrupció i política pública.

Vincles amb les Línies directrius de l'OCDE per a empreses multinacionals (2011)

Directrius de l'OCDE	Equivalència amb l'índex de continguts de GRI
IV. Drets humans	Subcategoria Drets humans: tots els aspectes. Subcategoria Societat: comunitats locals, avaluació de la repercussió social dels proveïdors i mecanismes de reclamació per impacte social.
V. Ocupació i relacions laborals	G4-11 Categoria Economia: desenvolupament econòmic. Subcategoria Pràctiques laborals i una feina digna: tots els aspectes. Subcategoria Drets humans: no-discriminació, llibertat d'associació i negociació col·lectiva, treball infantil i treball forçós. Subcategoria Societat: comunitats locals.
VI. Medi ambient	Categoria Medi ambient: tots els aspectes. Subcategoria Pràctiques laborals i una feina digna: salut i seguretat a la feina i capacitació i educació. Subcategoria Societat: comunitats locals, avaluació de l'impacte social dels proveïdors, mecanismes de reclamació per impacte social. Subcategoria Responsabilitat sobre productes: Salut i seguretat dels clients.
VII. Lluita contra el suborn i l'extorsió	Subcategoria Pràctiques laborals i una feina digna: mecanismes de reclamació sobre les pràctiques laborals. Subcategoria Societat: lluita contra la corrupció, política pública, avaluació de la repercussió social dels proveïdors, mecanismes de reclamació per impacte social.
VIII. Interessos dels consumidors	Subcategoria Responsabilitat sobre productes: tots els aspectes.
IX. Ciència i tecnologia	Cap.
X. Competència	Subcategoria Societat: pràctiques de competència deslleial, compliment regulador, avaluació de la repercussió social dels proveïdors i mecanismes de reclamació per impacte social.
XI. Impostos	Categoria Economia: desenvolupament econòmic. Subcategoria Societat: Pràctiques de competència deslleial i compliment regulador.

Vincles amb els Principis rectors d'empresa i drets humans (2011)

Equivalència amb l'índex de continguts de GRI
Continguts bàsics generals
Estratègia i anàlisi: G4-1.
Govern: G4-45, G4-46 i G4-47.
Continguts bàsics específics
Informació sobre l'enfocament de gestió: G4-DMA.
Categoria Medi ambient: avaluació ambiental dels proveïdors (G4-EN32, G4-EN33, informació específica sobre l'enfocament de gestió) i mecanismes de reclamació ambiental (G4-EN34, informació específica sobre l'enfocament de gestió).
Categoria Acompliment social – Subcategoria pràctiques laborals i una feina digna: avaluació de les pràctiques laborals dels proveïdors (G4-LA14, G4-LA15, informació específica sobre l'enfocament de gestió) i mecanismes de reclamació sobre les pràctiques laborals (G4-LA16, informació específica sobre l'enfocament de gestió).
Categoria Acompliment social – Subcategoria Drets humans: tots els continguts.
Categoria Acompliment social – Subcategoria Societat: avaluació de la repercussió social dels proveïdors (G4-SO9, G4-SO10, informació específica sobre l'enfocament de gestió) i mecanismes de reclamació per impacte social (G4-SO11, informació específica sobre l'enfocament de gestió).



ⁱ La dada relacionada amb Puerto Rico no hi apareix atesa la seva dimensió en relació amb la resta. Dins de l'abast de l'informe, el 31 de desembre a Puerto Rico hi ha 11 persones en plantilla (10 homes i 1 dona), i a Altres països, 2 persones en plantilla (2 homes).

ⁱⁱ Es preveu publicar a la pàgina web de l'organització informació detallada en relació amb l'exercici d'anàlisi de materialitat realitzat durant el 2015.

ⁱⁱⁱ La dada de l'índex d'incidència, freqüència i gravetat del Brasil del 2013 s'ha modificat a fi d'incloure-hi totes les activitats desenvolupades en aquest país i fer comparable la dada amb l'obtinguda el 2014. Aquesta és la raó per la qual les dades dels índexs del 2013, a escala global, varien lleugerament en relació amb les publicades a informes anteriors.

^{iv} Les dades històriques de telecomunicacions satel·litàries no s'hi han inclòs perquè aquesta activitat s'ha inclòs en l'exercici de *reporting* el 2014.

^v Els països sense presència en el gràfic corresponen als països on no hi ha dones per a aquesta categoria professional.

^{vi} La dada corresponent a les retribucions d'autopistes a Xile no s'hi ha inclòs perquè no s'ha pogut verificar. Així mateix, les categories en què només hi ha presència d'un dels dos gèneres no s'han inclòs en el gràfic, ja que no és possible calcular la ràtio.

^{vii} La dada corresponent a la retribució de càrrecs directius de telecomunicacions satel·litàries no s'hi ha inclòs per qüestions de confidencialitat.

^{viii} La dada històrica corresponent a les compres de béns i serveis i donacions publicada a l'Informe d'RSC del 2013 és incorrecta, per aquest motiu en aquest informe s'han modificat les dades i s'hi han publicat les correctes corresponents als anys 2012 i 2013.

^{ix} La dada vinculada al percentatge de compra local no inclou França, ja que no es disposa de la informació.

^x El 94 % de les contribucions efectuades a Europa corresponen a França.