

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Aeropuerto de Palma de Mallorca





Aena responsable

La Política de Responsabilidad Social Corporativa de Aena Aeropuertos permite unificar y reforzar su identidad, cultura y pautas de conducta, y servir de herramienta para orientar y guiar sus actuaciones en cuestiones de orden económico, social, ambiental y ético de forma transversal en toda la Compañía. Durante 2013 se ha mantenido la línea de trabajo sobre la base de los resultados alcanzados en ejercicios precedentes, destacando:

- **La participación activa en actividades de benchmarking externo** con las principales instituciones de referencia en materia de responsabilidad corporativa.
- **Reporte del desempeño en Responsabilidad Corporativa** de Aena Aeropuertos a través de la publicación de la Memoria de Responsabilidad Corporativa 2013 de Aena Aeropuertos, verificada externamente por Aenor y por la Global Reporting Initiative (GRI), con un nivel de reporte B+.
- **Contribuir a reforzar el posicionamiento y reputación corporativa de Aena Aeropuertos** impulsando y desarrollando actuaciones relacionadas con la difusión de valores corporativos a nivel interno a través del Boletín RC mensual, la Revista Aena, etc.
- **La presentación a premios y reconocimientos de buenas prácticas de Aena Aeropuertos** (Corresponsables, Actualidad Económica, Premios de Naciones Unidas a los Servicios Públicos -UNPSA-, etc.).

| Alianzas

En materia de Responsabilidad Corporativa, Aena Aeropuertos trabaja para estar alineada con el resto de empresas, e incluso si es posible situarse en la vanguardia.

Con el objetivo de intercambiar y difundir buenas prácticas en sostenibilidad, a la vez que contribuir a dar a conocer productos y servicios, en 2013, se ha mantenido una línea de estrecha colaboración con algunas de las asociaciones y entidades más

representativas en la materia, como Forética, el Club de Excelencia en Sostenibilidad, el Club Ability o la Fundación Corresponsables, a las que están asociadas grandes corporaciones públicas y privadas del país.

Asimismo, se mantiene la línea de colaboración con representantes del sector para la promoción de la educación, la ciencia, la formación de empleados, la promoción de la cultura, el deporte o la solidaridad.

| Desempeño económico

Aena ha continuado trabajando con el objetivo de materializar el nuevo modelo de gestión aeroportuaria poniendo en valor a Aena Aeropuertos como empresa líder, prestadora de servicios de calidad, eficiente y con capacidad para su proyección internacional. Asimismo, se mantiene la apuesta por la incorporación de criterios de responsabilidad

en las relaciones comerciales con terceras partes, fomentando la transparencia y la competencia de mercado. Una oferta comercial variada y de calidad, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de los grupos de interés, y dotando a las instalaciones aeroportuarias de un valor añadido, sigue siendo una máxima en la gestión.



Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

| Desempeño ambiental

Para Aena Aeropuertos, como empresa líder en servicios de transporte aéreo, es un factor clave la búsqueda de la sostenibilidad en aspectos tales como la compatibilización de las operaciones aéreas y del desarrollo de las infraestructuras aeroportuarias con los entornos locales, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la minimización del impacto acústico, así como todo lo relacionado con el impulso de actuaciones que permitan aumentar la eficiencia energética y el uso de energías renovables. Todo ello en sintonía con los objetivos estratégicos de la empresa y su Política Medioambiental y Energética.

En el área de desempeño ambiental, destacan las siguientes actuaciones:

- Planes de Aislamiento Acústico. En 2013 se ha concluido la insonorización de 807 viviendas incluidas en los planes de diferentes aeropuertos.
- Evaluación de impacto ambiental de proyectos e instrumentos de planificación.
- Evaluaciones acústicas y atmosféricas. Elaboración de planes de acción asociados a los Mapas Estratégicos de Ruido de los aeropuertos y obtención de las Certificaciones “Airport Carbon Accreditation”.
- Elaboración de estudios de caracterización y gestión de suelos.
- Actuaciones en materia de eficiencia energética y energías renovables, de acuerdo con el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética.
- Diseño e implantación del Sistema de Gestión Integrado de la Calidad (ISO 9001) y el Medio Ambiente (ISO 14001), que permita el control y seguimiento de todos los procesos desde una perspectiva integrada y proporcione una certificación única.



Aeropuerto de Lanzarote

| Desempeño social

El desarrollo de buenas prácticas, realizadas durante estos últimos años con el establecimiento de convenios de colaboración con entidades sociales, ha permitido consolidar en el ámbito de

nuestros grupos de interés proyectos solidarios que benefician a colectivos en exclusión social. En el año 2013 cabe destacar las siguientes actuaciones:

Dimensión social interna

- Desarrollo de la política de conciliación de la vida familiar y laboral: 1.742 servicios dentro del Programa de Atención al Empleado (PAE).
- Consolidación del Programa de Atención Integral (servicios de orientación, counselling, derivación a recursos sociales y “protocolos vitales” o servicios en contextos de nacimiento, fallecimiento, discapacidad, mis padres envejecen y movilidad geográfica).
- Programa de Tratamiento y Prevención de conductas adictivas y Programas de Apoyo Emocional y Educación para la Salud.
- Programa de Ayudas Sociales: gestión de más de 11.000 ayudas para trabajadores y sus hijos.

Dimensión social externa

Aena mantiene su apuesta por la integración de los valores de la sostenibilidad en su gestión empresarial y en la relación con sus grupos de interés, adaptando sus estrategias de negocio a favor de la promoción de mejoras para las comunidades con las que interactúa y la sociedad en general, y especialmente a los colectivos más desfavorecidos.

- Atención a Personas con Movilidad Reducida (PMR). Se ha suscrito un acuerdo específico de colaboración con CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad) y se ha publicado el nuevo Manual Técnico para la Accesibilidad Aeroportuaria. El esfuerzo realizado ha sido reconocido en el ámbito internacional, destacando que el servicio PMR de Aena Aeropuertos ha recibido de Naciones Unidas el reconocimiento internacional a la excelencia más prestigioso del sector público, el primer premio al mejor servicio público, Premios UNPSA 2013. Durante este año se han efectuado cerca de 1,1 millones de asistencias manteniendo los niveles más altos de calidad.
- Potenciación del Proyecto “Espacios Solidarios”, ampliando su implantación a trece aeropuertos de la red y el desarrollo de campañas de sensibilización de grandes entidades como Unicef, Intermon-Oxfam y Aldeas Infantiles. El total de usos/días fue de 1.567, participaron 51 entidades, y una media de 49,8% de ocupación anual.