

PLA D'ACCIÓ EN RSC 2013-2015

“Gestió ètica, responsable i eficient”

Antecedents:

- Pla d'acció en RSE 2007, eina que ens ha permès disposar d'un marc comú empresarial en RSE
- Pla d'Actuació 2013 d'FGC que defineix la missió, visió i estratègia empresarial. Referència explícita al "respecte al medi ambient i a la Responsabilitat Social Corporativa"..
- Cimera per la Regeneració Democràtica celebrades el mes de febrer de 2013, amb el document "Propostes i Reflexions del President de la Generalitat, en matèria de transparència i regeneració democràtica.

Adequació i actualització del Pla d'Acció de 2007:

Passats cinc anys des del Pla d'acció 2007, es fa necessària una actualització i adequació del nostre Pla d'Acció en RSC per:

- Dur a terme una acció prevista en el Pla d'Actuació 2013 d'FGC.
- Reformular i adaptar la nostra estratègia en RSC a la nova realitat que imposa la crisi econòmica i les expectatives del país.
- Donar continuïtat a totes les accions d'RSC que ja s'estan fent a la nostra empresa, dins d'un marc empresarial comú en l'àmbit de la RSC.
- Impulsar noves línies d'actuació per millorar el nostre acompliment social i el valor que aportem als territoris i a la societat.
- Coordinar i integrar els esforços de les diferents àrees i unitats de negoci en l'àmbit de la RSC.

Objectius del Pla d'Acció en RSC 2013 – 2015

- Garantir que la ètica i la responsabilitat social formen part de la gestió de l'empresa.
- Reforçar la relació amb les persones que treballen a l'empresa.
- Assegurar la qualitat i la seguretat integral del transport ferroviari i de les instal·lacions de Turisme i Muntanya.
- Compatibilitzar la nostra activitat amb la preservació del medi ambient.
- Gestionar de forma responsable i eficient els recursos que ens confia la ciutadania.
- Aportar valor social als territoris i a la ciutadania.
- Consolidar la bona reputació corporativa d'FGC.

Anàlisi de les fortaleeses i debilitats actuals d'FGC i identificació d'oportunitats i amenaces de futur (DAFO)

Fortaleses	Bona reputació com empresa pública que gestiona amb eficiència i un bon servei de qualitat	Escàs reconeixement dels esforços d'FGC per la contenció de despeses i la millora constant dels indicadors (econòmics, qualitat, eficiència, satisfacció del client, reducció de frau, etc)	Debilitats
	Consideració del ferrocarril com un mitjà de transport verd, net i respectuós amb el medi ambient	Manca de penetració i comprensió de la idea d'FGC com una empresa "industrial" que "fabrica" un servei que exigeix activitat 365 dies x 24 hores.	
	Alt grau de professionalitat i competència de les persones que formen part de l'empresa.	Risc de conflictivitat i descohesió laboral a causa de les mesures econòmiques i socials de contenció de la despesa pública.	
	Eina de cohesió territorial i social que genera activitat local directa i indirecta	Alentiment del relleu generacional i disminució del mecanisme intern de promoció professional pe les limitacions en matèria de contractació.	
Oportunitats	Interès creixent de l'opinió pública i les administracions en el desenvolupament i millora de transport públic	Menor mobilitat de la població a causa de crisi i del creixement de l'atur i en disminució de la despesa en activitats d'oci i turisme.	Amenaces
	Globalització i noves oportunitats del mercat del transport a escala estatal i europea tant pel que fa a viatgers com a mercedàries	Pèrdua gradual de l'autonomia empresarial agreujada per les polítiques públiques davant la crisi.	
	Potenciació de la diversificació del negoci (internacional, fibra òptica, cessió d'espais, formació, consultoria, etc)	Disminució de la capacitat de l'administració per finançar projectes empresarials.	
	Necessitat de contribuir a la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle		

Gestió enfocada a la satisfacció de les parts interessades o Grups d'interès

Responsabilitat Social Corporativa és, entre altres aspectes, gestionar pensant en com la nostra activitat afecta a les nostres parts interessades i en com, al seu cas, ens afecten com empresa. Ens referim a:

Clients	Personal	Administració
Medi ambient	País, Territori i Societat	Proveïdors

Per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya la Responsabilitat Social Corporativa significa gestionar de forma ètica, responsable i eficient, amb un enfocament orientat a conèixer i fer el possible per satisfer les expectatives d'aquestes parts interessades o grups d'interès

La nostra principal responsabilitat social

FGC ha d'orientar la seva actuació envers els principis de la Responsabilitat Social Corporativa pel fet de ser una empresa pública diversa que opera serveis de transport i de lleure finançats, d'una banda, amb els ingressos obtinguts de l'explotació dels serveis i activitat i, d'una altra banda, per les aportacions que fa l'Administració per cobrir els dèficits generats.

En aquest context, FGC, considera que la nostra principal responsabilitat davant els clients, persones de l'empresa, administració, societat, etc, és garantir la prestació dels serveis de transport i lleure, oferint qualitat, seguretat, regularitat i confortabilitat, amb criteris d'eficiència, eficàcia i respecte al medi ambient.

Decàleg de compromisos empresarials de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

FGC, de forma voluntària, assumeix davant dels seus clients, persones que treballen a l'empresa, Administració, Proveïdors, etc., els següents compromisos:

Decàleg de Compromisos empresarials de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

1.- Amb la seguretat i la qualitat dels serveis ferroviària i de lleure:

Ens comprometem a vetllar per la seguretat del nostre sistema de transport i de les instal·lacions de turisme i muntanya, aplicant el principi de prevenció més enllà del compliment dels mínims legals exigibles. En el mateix sentit entenem que es indissociable la promoció de la qualitat, basada en la professionalitat, la innovació, la orientació al client i la millora continua en els nostres processos de prestació del servei, de manteniment del material i infraestructures i els processos corporatius de suport

2.- Amb la sostenibilitat econòmica empresarial:

Ens comprometem a treballar per obtenir la màxima eficiència en la gestió dels recursos que la societat posa a les nostres mans.

3.- Amb les persones que treballen a FGC:

Ens comprometem a desenvolupar polítiques enfocades a oferir una ocupació de qualitat que afavoreixi el desenvolupament personal i professional, la igualtat d'oportunitats, la motivació i la salut i seguretat en el treball de les persones que formen part de l'empresa.

4.- Amb el medi ambient:

Ens comprometem a incorporar en la nostra estratègia empresarial la preservació del medi ambient, eliminant, i quan no sigui possible, minimitzant els impactes negatius i les conseqüències no desitjades que puguí generar l'exercici de la nostra activitat.

5.- Amb l'accessibilitat universal:

Ens comprometem amb els principis de l'accessibilitat universal i el disseny per a tothom, de tal manera que les nostres instal·lacions i trens facilitin l'accés, en condicions de total autonomia, a les persones que, de forma permanent o temporal, ho facin precís.

6.- Amb el civisme i la convivència:

Ens comprometem a fomentar el civisme i la convivència en els nostres trens i instal·lacions, impulsant que totes les persones que treballen a FGC com clients, empreses contractades, etc, actuïn i defensin aquests valors.

7.- Amb el país:

Ens comprometem a contribuir a la cohesió social i a l'equilibri territorial del nostre país, actuant com a motor econòmic en els territoris on es desenvolupa la nostra activitat, i incorporant en la tota gestió i en totes les activitats el compromís més ferm amb el nostre país, amb la nostra llengua i amb la nostra cultura pròpia, així com la conservació i protecció del

Patrimoni industrial i arquitectònic fruit de la història d'FGC.

8.- Amb la nostra societat i comunitat:

Ens comprometem a tenir en compte i incorporar en l'estratègia i projectes empresarials les necessitats i els interessos de les parts interessades (clients, personal, proveïdors, societat, administració, territori, etc) fent-los compatibles amb la sostenibilitat d'FGC com empresa.

9.- Amb la bona governança empresarial:

Ens comprometem a gestionar amb criteris de transparència, difonent i comunicant les nostres activitats de forma accessible i sotmetent-les a processos de verificació interns o externs garantint la seva fiabilitat i credibilitat.

10.- Amb els valors ètics i socials:

Ens comprometem a requerir dels nostres proveïdors i socis de negoci actituds enfocades al desenvolupament sostenible i respecte al medi ambient compatibles amb els principis de responsabilitat social d'FGC. En aquesta línia assumim com a propis els compromisos del Pacte Mundial de les Nacions Unides, fent nostres els seus principis de conducta en matèria de drets humans, drets del treball, medi ambient i lluita contra la corrupció.

Línies estratègiques en RSC de Ferrocarrils de la Generalitat. Objectius i accions:

“En el marc de la seva missió, FGC ha de ser l’empresa pública catalana, capdavantera per la seva innovació, pel seu respecte al medi ambient i per l’atenció a la seva responsabilitat social corporativa.”

Pla d’Actuació FGC 2013

Per donar compliment als nostres reptes empresarials i compromisos en RSC, s’han identificat cinc àmbits d’actuació que han de permetre a FGC a millorar en els diferents àmbits de la sostenibilitat (ambiental, social, econòmica i empresarial). Els àmbits d’actuació son:

- 1. Clients:** Mitjà de transport modern, segur, accessible i cívic
- 2. Persones:** Persones compromeses.
- 3. Medi Ambient:** Compromís amb el desenvolupament
- 4. Governança corporativa:** Gestió ètica, responsable i eficient
- 5. País i societat:** Contribució a la cohesió social i a l’equilibri territorial de Catalunya.

Per a cadascun d’aquests àmbits d’actuació s’identifiquen uns objectius i les accions necessàries per assolir-los.

1.- Àmbit Clients:

Mitjà de transport modern, segur, accessible i cívic

Accions noves:

1. Elaboració d'una decàleg de compromisos d'FGC en la qualitat del servei als nostres clients.

Accions de manteniment i continuïtat:

1. Manteniment i evolució del Sistema de Gestió de Qualitat del transport ferroviari de mercaderies ISO 9001.
2. Continuar amb la realització de simulacres d'emergències.
3. Desenvolupament del model de gestió de l'accessibilitat universal d'FGC
4. Desenvolupament i implantació de les accions que es deriven del Pla Director Intern de Reducció de Conductes Incíviques (PDIRCI)
5. Continuïtat en la tasca de prevenció del risc de caiguda d'arbres a la via.

Altres accions a realitzar en funció de l'oportunitat, interès o disponibilitat empresarial

1. Col·laboració i assessorament en la implementació de sistemes de gestió de qualitat o altres que siguin d'interès a les àrees.

2.- Àmbit Persones

Persones compromeses

Accions noves:

1. Implantació progressiva del sistema de gestió de la prevenció de riscos OSHAS 18001.
2. Elaboració d'un Pla de Seguritat Vial pels desplaçaments en automòbil per raó de treball.
3. Elaboració d'un codi de bones practiques empresarials en la gestió de les persones.
4. Desplegament al Portal del Personal de l'Espai FGC de recull d'avantatges especials per a les persones d'FGC.
5. Elaboració d'un protocol de bones practiques en l'ús de les noves tecnologies d'informació i comunicació (correu electrònic, Internet, telefonia fixa i mòbil, xarxes socials, portal de l'empleat, etc

Accions de manteniment i continuïtat:

1. Continuar amb l'elaboració i manteniment dels Plans d'Autoprotecció.
2. Continuar amb les auditories legals de prevenció de riscos laborals
3. Continuar amb el desplegament del Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre dones i homes en el treball.
4. Continuar amb el desplegament del Pla de Prevenció.
5. Continuar amb l'aplicació de les mesures de conciliació de la vida laboral i personal

3.- Àmbit Medi Ambient

Pel desenvolupament sostenible

Accions noves:

1. Implantació del Sistema de Gestió Ambiental ISO 14001 al Taller de Manteniment de Trens i Equipament de Martorell
2. Elaboració de la diagnosi ambiental de Manteniment d'Infraestructures
3. Elaboració de la diagnosi ambiental de Lleida – La Pobla
4. Elaboració de la diagnosi ambiental dels àmbits de Turisme i Muntanya que no disposen de sistema de gestió ambiental ISO 14001 (Espot, Port Ainé, Vallter 2000).
5. Estudiar les possibilitats de reaprofitament de les aigües resultants dels processos de depuració de Rubí.

Accions de manteniment i continuïtat:

1. Manteniment i evolució dels sistemes de gestió ambiental certificats amb ISO 14001 existents (La Molina, Vall de Núria, Montserrat i Manteniment de Trens i Equipaments de Rubí).
2. Mantenir l'etiqueta que acredita el nostre edifici corporatiu com entitat compromesa i activa en els Acords Voluntaris per a la reducció de gasos d'efecte hivernacle (GEH) que impulsa la Generalitat.
3. Tractament de les aigües residuals de l'activitat de Manteniment de Trens de Martorell i dels inodors de les UT-213.
4. Incloure en la comunicació interna i externa accions i missatges de sensibilització ambiental.
5. Accions per resoldre la contaminació acústica en el Taller de MTE de Rubí.

Altres accions a realitzar en funció de l'oportunitat, interès o disponibilitat empresarial

1. Estudiar la viabilitat d'adherir l'explotació de Montserrat als Acords Voluntaris per a la reducció de gasos d'efecte hivernacle (GEH) que impulsa la Generalitat.
2. Estudiar la viabilitat d'obtenir els distintius ambientals de la Generalitat de Catalunya per la nostra flota de vehicles.
3. Incorporar mòduls de sensibilització ambiental als cursos de formació i reciclatge.
4. Introducció de l'etiquetatge de sostenibilitat en els productes transportats per ferrocarril amb reducció d'emissions de GEH: Etiqueta Eco-Rail.

4.- Àmbit Governança Corporativa

Gestió ètica, responsable i eficient

Accions noves:

1. Elaboració d'un Codi ètic de conducta i governança empresarial.
2. Reforç i homogeneïtzació dels criteris RSC exigible o valorables en els processos de contractació de serveis o compra de bens

Accions de manteniment i continuïtat:

1. Assoliment d'un marc financer estable. Contracte Programa
2. Continuar la lluita contra el frau en d'utilització dels nostres serveis.

Altres accions a realitzar en funció de l'oportunitat, interès o disponibilitat empresarial

1. Incorporar mòduls d'RSC als programes de formació.
2. Difondre les nostres pràctiques i avenços en RSC interna i externament a l'empresa

5.- Àmbit País i Societat

Contribució a la cohesió social i a l'equilibri territorial de Catalunya.

Accions noves:

1. Elaboració d'uns protocol de criteris empresarials per establir un marc homogeni per l'establiment de convenis de col·laboració amb ONG, entitats socials sense ànim de lucre i amb adhesions a iniciatives globals per la sostenibilitat i la responsabilitat social
2. Treballar de forma activa en la promoció de l'ús del català com a eina de cohesió social mitjançant la nostra col·laboració amb iniciatives que, tant a nivell de l'administració com de la societat civil i organitzacions no governamentals, es duguin a terme.
3. Elaboració d'un Pla de preservació i de posada en valor del nostre patrimoni històric (bens immobles, bens mobles, fons documental, etc).

Accions de manteniment i continuïtat:

1. Organitzar esdeveniments esportius d'àmbit internacional, estatal o nacional, que promocionin la qualitat de les nostres estacions de muntanya (Exemple al 2013 s'han realitzat a La Molina els Campionats del Món IPC 2013 de discapacitats; Copa del Món Snowboard; Copa d'Europa d'esquí Alpí FIS 2013 Masculí, i a Espot els Campionats del Món de Telemark).
2. Continuar amb la nostra col·laboració amb les iniciatives solidàries amb finalitats compatibles amb el nostre model d'RSC (Banc dels Aliments, etc)
3. Mantenir la nostra adhesió amb el Pacte Mundial de les Nacions Unides i amb els seus objectius i compromisos amb els Drets Humans, Drets del Treball, Medi Ambient i Lluita Contra la Corrupció.
4. Mantenir la nostra adhesió i col·laboració amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat que promou l'Ajuntament de Barcelona.

Altres accions a realitzar en funció de l'oportunitat, interès o disponibilitat empresarial

1. Elaborar un estudi de l'impacte econòmic de l'activitat d'FGC en les àrees on tenim activitats de oci i turisme.