

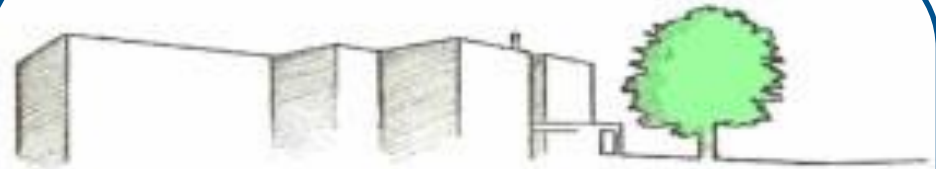
LA PUBLICIDAD Y LA IMAGEN CORPORAL

Dra. Elena Añaños (Psicóloga)

Lorena Rodríguez-Muñoz (Publicitaria)



pca
research Group on
Psychology
Communication
& Advertising



Conferencia impartida al IES Federica Montseny

Badía del Vallés (Barcelona), 9 de diciembre de 2014

Dirigida a los/las adolescentes del 2º ciclo ESO

*No se permite un uso comercial de la obra original
ni la generación de obras derivadas*



CONTENIDOS

- ¿Qué es la Publicidad?
- Elementos de la Publicidad
- ¿Cómo procesamos la Publicidad?
- Publicidad y **estereotipos** de belleza corporal

➤ Turno abierto de preguntas

ESTEREOTIPO DE BELLEZA CORPORAL MASCULINO

- Musculación
- Ejercicio físico
- Fuerza y potencia
- Cuerpo mesomorfo



- **Cuerpos mediáticos irreales:** consumo de **sustancias nocivas** y/o **retoques programas** diseño gráfico
- Determinados tipos de publicidad = **hombre-heroicidad**
- Insatisfacción extrema = **Vigorexia**

ESTEREOTIPO DE BELLEZA CORPORAL FEMENINO

- Delgadez
- Dietas
- Fragilidad
- Cuerpo ectomorfo
- **Cuerpos mediáticos irreales:** cirugía estética y/o retoques programas diseño gráfico
- Determinados tipos de publicidad = **mujer-objeto**
- Insatisfacción extrema = **Anorexia y Bulimia**





Dra. Elena Añaños

elena.ananos@uab.cat

<http://gent.uab.cat/elenaananos/>

Lorena Rodriguez-Muñoz

lorena.rodriquez@uab.cat

<https://www.linkedin.com/in/lorenarodriguezmu>