

Jornades de formació sobre el Treball de Fi de Grau

Recursos, citació i drets d'autor al TFG



Recursos d'informació

Citacions

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Biblioteques

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Curs 2014-2015



Guia *Com fer treballs de grau*

Com fer treballs de grau



ddd.uab.cat/record/118913

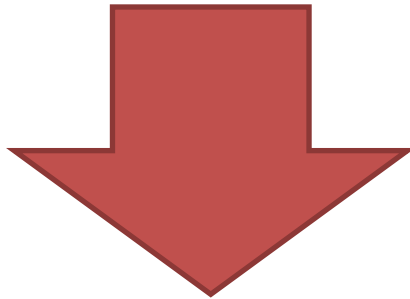
Recursos d'informació



Fonts d'informació

Busquem fonts d'informació **fiables!**

Com saber si una font és fiable?



Ha estat **AVALUADA**

Avaluació de les fonts d'informació

TIPUS DE FONT	AVALUACIÓ
Articles de revista Llibres, capítols de llibre	<i>Peer review</i>
Treballs de recerca (tesis, TFG)	Tutoritzats Avaluats
Fonts periodístiques	Informació contrastada
Fonts oficials	Autoritat reconeguda
Informació empresarial	Auditories
Cercadors acadèmics Bases de dades Sumaris electrònics	La informació que contenen ha estat avaluada

Catàlegs UAB i CCUC

Catàleg UAB

Catàleg col·lectiu CCUC

Hi trobareu:

Recursos en paper, electrònics,
audiovisuals, etc.

No hi trobareu:

Articles solts, capítols de llibres



The screenshot shows the CCUC Catalog homepage. At the top, there is a search bar and a link to 'Ajuda [?]'. Below the search bar, the text 'Cerca a:' is followed by two buttons: 'UAB' and 'CCUC'. Underneath these buttons, there are two links: 'Cerca per autor, títol i altres' and 'El meu compte'. At the bottom, there is a link to 'Catàleg mòbil' next to an icon of a smartphone displaying a bookshelf.



Catàleg Col·lectiu
de les Universitats
de Catalunya

Cercar al PUC:



Cerca avançada

Accés als recursos-e des de fora de la UAB

Servei ARE



UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Biblioteques

Biblioteques Recursos Serveis E-Gestions Xarxes socials Fons i equipaments

Catàleg [Ajuda \[?\]](#)

house of cards

Cerca a:

UAB CCUC

[Cerca per autor, títol i altres](#)

[El meu compte](#)

Catàleg mòbil

Biblioteques

- Ciència i Tecnologia
- Ciències Socials
- Cartoteca

Estudiants **Destacats**

- Com fer treballs acadèmics
- Exposició oral
- Citacions i bibliografia

Professors **Destacats**

- Com publicar en accés obert
- Suport a l'Accreditació i Avaluació de la Recerca (SAAR)
- Propietat intel·lectual i drets d'autor

Enllaços Directes

- Accés des de fora la UAB**
- Cursos
- Bibliografia de curs
- Mendeley Premium
- Revistes digitals

Per accedir a la biblioteca digital des de qualsevol dispositiu amb connexió a Internet



Trobador+



[Trobador+](#) és el portal d'accés a la biblioteca digital de la UAB

Permet:

- Cercar i accedir al **text complet** de la majoria de recursos electrònics subscrits per la universitat (bases de dades, revistes digitals, llibres electrònics)
- Localitzar **recursos electrònics** de qualitat sobre un tema, tant els subscrits per la UAB com una selecció de recursos gratuïts

Trobador+

Cerca de recursos electrònics a la pestanya “Bases de dades”

The screenshot shows the Trobador+ search interface. At the top, there's a header with 'Recursos-e' and a link to 'Ajuda'. Below this, there are search filters: 'Nom:' with a text input and a 'Conté' dropdown; 'Editor:' with a text input; 'Tipus:' with a dropdown; 'Categoria:' with a dropdown set to 'Comunicació Audiovis'; and 'Subcategoria:' with a dropdown set to 'TOT'. There's also a checkbox for 'Recursos-e restringits inclosos' and two buttons: 'Cercar' and 'Netejar selecció'. Below the filters, there are three tabs: 'Tots els recursos-e', 'Resultats dels recursos-e(49)' (which is active and highlighted in red), and 'Els meus recursos-e(0)'. Under the active tab, there are links for 'Seleccionar tot' and 'Seleccionar cap'. A list of search results is displayed, each with a checkbox, a title, and a 'Mostrar informació' link. The results include: 'abcguiionistas, el portal del guió', 'All movie', 'Aquí TV3', 'ArchiveSIC (@SIC) - France', 'Ariadna', 'Arxius audiovisuals', 'Catalan Films Database', and 'Cine y audiovisuales'. At the bottom, there is a 'Seleccionar' button.

Recursos-e [Ajuda](#) x

Nom: Conté ▼

Editor:

Tipus:

Categoria: Comunicació Audiovis ▼

Subcategoria: TOT ▼

☒ Recursos-e restringits inclosos

Tots els recursos-e **Resultats dels recursos-e(49)** Els meus recursos-e(0)

[Seleccionar tot](#) | [Seleccionar cap](#)

☐ abcguiionistas, el portal del guió	Mostrar informació
☐ All movie	Mostrar informació
☐ Aquí TV3	Mostrar informació
☒ ArchiveSIC (@SIC) - France	Mostrar informació
☐ Ariadna	Mostrar informació
☐ Arxius audiovisuals	Mostrar informació
☐ Catalan Films Database	Mostrar informació
☐ Cine y audiovisuales	Mostrar informació

“Calaixos” d’interès: Comunicació Audiovisual, Periodisme, Premsa, Publicitat i Relacions Públiques, Estadístiques

Google Scholar

[Google Scholar](#) és el cercador de Google enfocat al món acadèmic i de la investigació: especialitzat en articles de revistes científiques, treballs de recerca, informes, tesis, llibres, etc.



Sobre les espatlles de gegants

Bases de dades (científiques)

Les bases de dades són una de les principals fonts d'informació per trobar literatura científica

N'hi ha de **multidisciplinars**:



I n'hi ha d'**especialitzades**:



Bases de dades: Publicitat



A més: [Galeries virtuals de publicitat](#)

[Publicitat](#): apartat al blog de la biblioteca

Calaix Publicitat i Relacions Públiques a Trobador+ -
Bases de dades

Bases de dades: Premsa

iconoce 

[MY]NEWS

 LIBRARY
PRESSDISPLAY

FACTIVA®

ProQuest®
Start here.
Newsstand

The New York Times

El Quiosc: portal de premsa de les biblioteques UAB

A més: calaix *Premsa* a Trobador+ - Bases de dades

Bases de dades: Audiència



Oficina de Justificación de la Difusión:
dades de premsa

Guia de l'audiència: recursos on trobar dades d'audiència de televisió, ràdio, cinema, premsa, internet...

Bases de dades: Estadístiques i dades d'empresa



FACTIVA®

Dades i estadístiques: apartat al blog de la biblioteca

Empreses: apartat al blog de la biblioteca. També empreses de comunicació

A més: calaix *Estadístiques* a Trobador+ - Bases de dades

Bases de dades

Important!

Cal complir les condicions d'ús de les bases de dades

Com puc saber-les?

❖ Llegiu la informació que us proporciona la pròpia base de dades – la trobareu en apartats amb noms com “*Termes d'ús*”, “*Aviso legal*”, “*Terms and conditions*”, etc.

❖ Consulteu la fitxa de la base de dades a:

- [Condicions d'ús dels recursos electrònics](#)
- [Condicions i guies d'ús de les revistes electròniques i les bases de dades](#)

Directoris: Mitjans de comunicació

guiademediosdigital.com

Mitjans de comunicació: apartat al blog de la biblioteca

Directori de diaris i revistes: apartat a El Quiosc

Recursos de premsa: apartat a El Quiosc. Directoris d'agències de notícies, grups de comunicació, etc.

Efectes de so i música

- Col·lecció de CD d'efectes de so a la [Guia](#) per localitzar-los



- Web [“Arxius audiovisuals”](#). Inclou un apartat d'efectes sonors
- Guia [“Recursos audiovisuales i drets d'autor”](#)

Treballs de recerca

Treballs de Fi de Grau: elaborats per estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, a partir del curs 2013-2014

Tesis doctorals: [TDX](#), [TESEO](#), [Dialnet – Tesis](#)

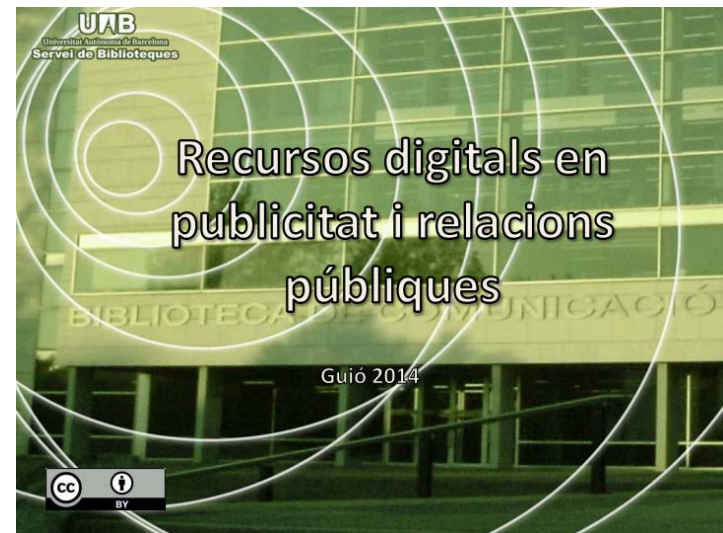
Treballs de recerca (màsters, postgraus): [RECERCAT](#)
[Llistat de Treballs de recerca](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB

I per acabar...

Presentacions

[Recursos digitals en comunicació](#)

[Recursos digitals en publicitat i relacions públiques](#)



Citacions

« Si he vist més enllà és perquè estava sobre les espatlles de gegants. »

Isaac Newton

Traduït de:

Newton, Isaac. (1959). Letter to Robert Hooke, February 5, 1676. In H.W. Turnbull, A. Rupert Hall & Laura Tilling. *The correspondence of Isaac Newton, vol. 1.* (p. 416). Cambridge : Cambridge University Press

Per què citem?

Quan citem:

- Diem d'on hem tret la informació: **justifiquem** que no ens hem inventat aquella dada o aquell fet
- Estem **reconeixent** el treball previ d'altres autors
- **Reforcem** els nostres arguments amb l'autoritat d'altres
- Demostrem que ens hem **documentat**
- Facilitem que el lector pugui **ampliar** informació
- Estem **evitant cometre un plagi**

Què citem?

Tot allò que no sigui propi i que no pertanyi al coneixement general.

Exemples:

- Citar la font d'una **dada** concreta
- Citar la procedència d'una **imatge** (foto, mapa, gràfic...)
- Transcriure un **paràgraf** d'una obra (entre cometes!) i citar-ne la procedència
- Referenciar **investigacions prèvies**

Citem dins del text...

Today in the United States, almost 20% of the population does not speak English at home, and about half this population is bilingual (Shin and Bruno 2003). In fact, many, if not most, of the world's consumers speak more than one language (Grosjean 1982; Hoffman 1991). In an effort to understand this growing bilingual market, advertisers have just begun to discover the effectiveness of a variety of different approaches (Dimofte, Forehand, and Despandé 2004). However, advertising researchers have not fully explored the impact that different languages can have on message processing.

Carroll, R., & Luna, D. (2011). The other meaning of fluency. *Journal of Advertising*, 40 (3), 73–84. doi:10.2753/JOA0091-3367400306

Como consecuencia de los movimientos migratorios hispanos, que –como tal– comenzaron en el siglo XIX desde México y posteriormente continuaron desde el resto de Latinoamérica⁵ el crecimiento de la población hispana en Estados Unidos es, sin duda, el fenómeno demográfico más importante que se ha producido en el país durante las últimas décadas. En el censo del año 2000, los hispanos (35,3 millones, es decir, el 12,5 %) sobrepasaron por primera vez a la comunidad negra (34,7 millones, es decir, el 12,1 %), hasta entonces la mayor minoría étnica del país, en un país con una población total de 281 millones. El último censo, el de 2010, ya arrojaba la cifra de 50,5 millones de hispanos, es decir, el 16,3 % de una población total de más de 300 millones, lo que

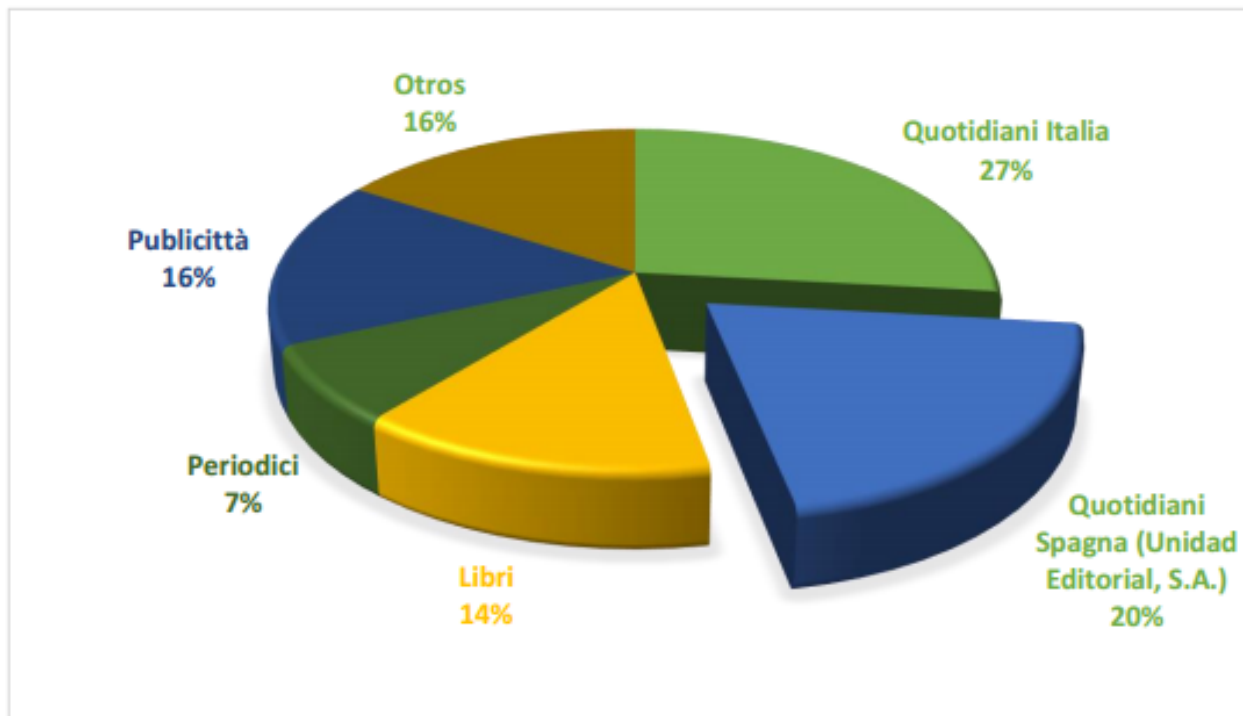
³ Cfr. LOPEZ, Mark Hugo y TAYLOR, Paul, “Latino Voters in the 2012 Election”, Pew Hispanic Center -Pew Research Center, http://www.pewhispanic.org/files/2012/11/2012_Latino_vote_exit_poll_analysis_final_11-09.pdf, 05-01-2013, p. 4.

⁴ GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, “Diversidad latina y comunicación panhispana en la prensa en español de Nueva York al inicio del siglo XXI”, *Doxa Comunicación*, nº 6, 2008, p. 46.

⁵ Cfr. LÓPEZ MORALES, Humberto, “Los grupos migratorios”, en LÓPEZ MORALES, Humberto (coord.), *Enciclopedia del Español en los Estados Unidos*, Instituto Cervantes-Español Santillana, Alcalá de Henares, 2008, pp. 83-84.

Gómez Mompart, J. L., & Coperías Aguilar, M. J. (2014). Importancia de la prensa hispana. La victoria de Obama en los periódicos en español estadounidenses. *Communication & Society*, 27(2), 101–124.

GRÁFICO 24: CIFRA DE NEGOCIO RCS MEDIAGROUP POR DIVISIÓN DE NEGOCIO (2013)



Fuente: Elaboración propia con datos de RCS MediaGroup (2014).

Albújar, M. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*. (Treball de fi de màster). Universitat Autònoma de Barcelona

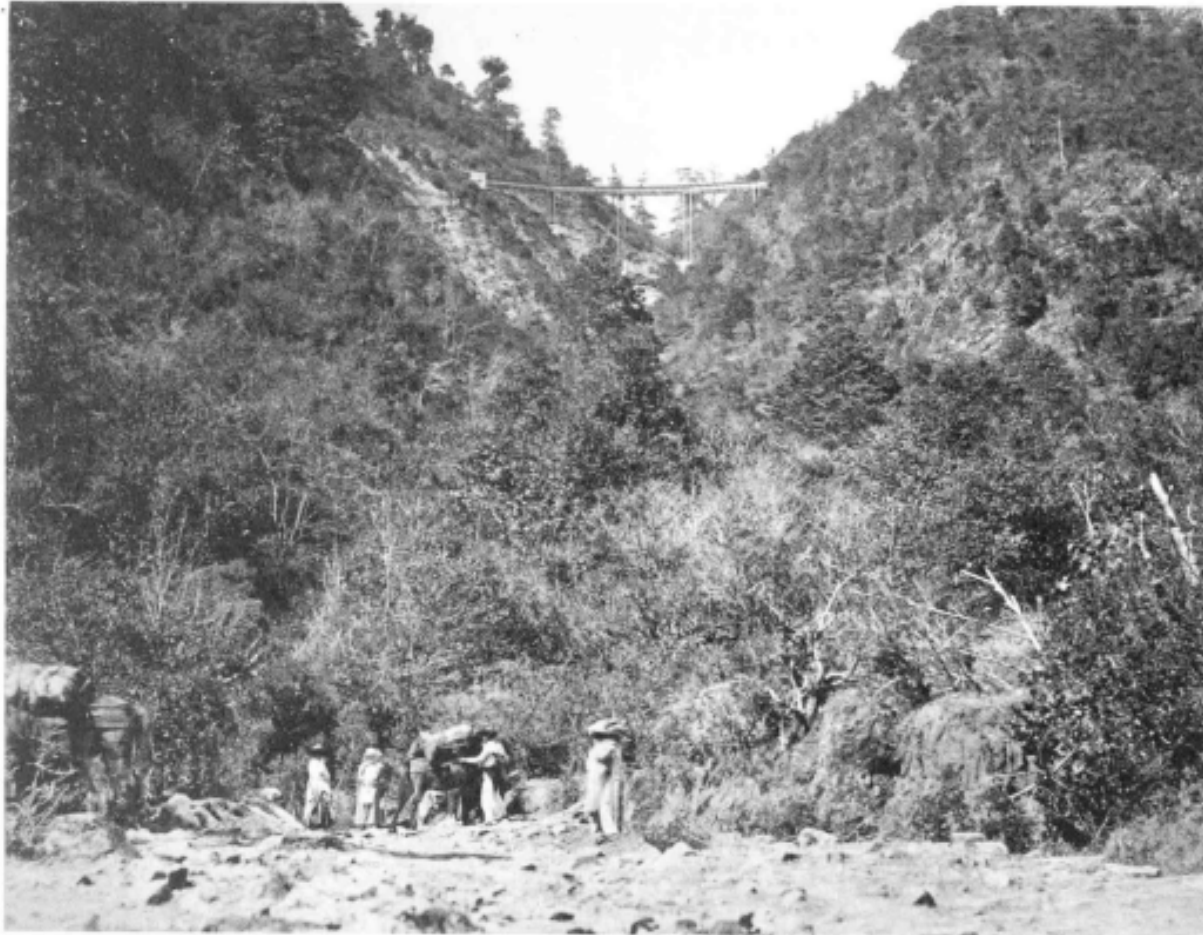


Imagen 20. Alfred Saint Ange Briquet (fot.) / Claudio Pellandini (edit.), *Cambres de Maltrata*, Colección Ildefonso Acevedo. Cortesía de Ildefonso Acevedo.



Aguayo, F. (2008). Imagen, fotografía y productores. *Secuencia: revista de historia y ciencias sociales*, 71, 135-187

I al final del text...

Adjuntem
la llista de referències
o la bibliografia

Part obligatòria en
tot treball de recerca!

Llista de referències

Llista de totes les fonts que s'han citat al llarg del treball.

Bibliografia

Llista de totes les fonts que s'han consultat per elaborar el treball, tant les que s'han citat com les que no.

Consulteu el vostre tutor!

Llista de referències / Bibliografia

Important!

- Cal que les referències siguin prou completes per poder localitzar el document o el recurs original
- Cal que estiguin ben ordenades, per ordre alfabètic d'autor

REFERENCES

- Basnight-Brown, Dana M., and Jeanette Altarriba (2007), "Differences in Semantic and Translation Priming Across Languages: The Role of Language Direction and Language Dominance," *Memory and Cognition*, 35 (5), 953–965.
- Bornstein, Robert F. (1989), "Exposure and Affect: Overview and Meta-Analysis of Research, 1968–1987," *Psychological Bulletin*, 106 (September), 265–289.
- Coulmas, Florian (2005), *Sociolinguistics: The Study of Speakers' Choices*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Davies, Mark (2006), "Corpus del Español," available at www.corpusdelespanol.org (accessed April 12, 2006).
- Dimofte, Claudiu V., Mark R. Forehand, and Rohit Deshpandé (2004), "Ad Schema Incongruity as Elicitor of Ethnic Self-Awareness and Differential Advertising Response," *Journal of Advertising*, 32 (4), 7–18.
- Fishman, Joshua A. (1964), "Language Maintenance and Language Shift as a Field of Inquiry," *Linguistics*, 9, 32–70.
- (1965/2000), "Who Speaks What Language to Whom and When?" *La Linguistique*, 1 (2), 67–88.
- (1968), "Sociolinguistic Perspective on the Study of Bilingualism," *Linguistics*, 39, 21–49.
- (1971), "The Sociology of Language," in *Advances in the Sociology of Language*, Paris: Mouton, 217–404.
- Carroll, R., & Luna, D. (2011). The other meaning of fluency. *Journal of Advertising*, 40(3), 73–84. doi:10.2753/JOA0091-3367400306

5. BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL y CORPORACIÓN MULTIMEDIA (eds.) (2010). *La industria audiovisual en España*. Madrid, Fundación EOI.

ALMIRON, Núria (2009). Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros. *Comunicación y Sociedad*, vol. XXII, n. 1, pp.243-263.

ARTERO, J. P. (2008). *El mercado de la televisión en España: oligopolio*. Barcelona. Ediciones Deusto.

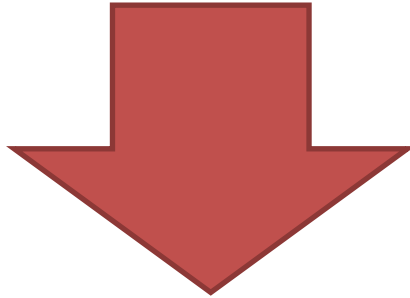
ARTERO, Juan Pablo, HERRERO, Mónica, y SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso (2010). La calidad de la oferta televisiva en el mercado español: las percepciones del público. *Zer - Revista de Estudios de Comunicación* [versión electrónica], Vol. 15 - Núm. 28, pp. 49-63.

ASOCIACIÓN DE EMISORAS LOCALES DE ANDALUCÍA (EMA-RTV) (1999). II congreso de radios y televisiones locales públicas y alternativas. Conclusiones. *Comunicar* [versión electrónica], n. 13, pp. 175–176.

Albújar, M. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*. (Treball de fi de màster). Universitat Autònoma de Barcelona

Estils de citació

Les fonts poden ser qualsevol recurs (llibre, article, capítol de llibre, notícia, pàgina web, cançó, pel·lícula, tuit), però dins del treball sempre han d'anar citades de la mateixa manera



Cal escollir un estil
i ser fidel a aquest estil en tot el treball

Estils de citació

Quin estil escullo?

Hi ha molts estils de citació i de fer constar una referència bibliogràfica. Cada disciplina fa servir un estil diferent, i a vegades són les mateixes institucions on es treballa o les mateixes revistes on es publica les que imposen un estil determinat.

Podeu veure diferents estils a:

Citacions i bibliografia

Estils de citació - APA

En Ciències Socials, sovint es fa servir l'estil de citació de l'**APA (American Psychological Association)**



AMERICAN
PSYCHOLOGICAL
ASSOCIATION



APA Style

www.apastyle.org

Guia: ddd.uab.cat/record/113512

Consulteu al vostre tutor si heu
d'utilitzar un estil determinat!

Com citar?

- De manera manual:
[Citacions i bibliografia](#)
- De manera automàtica: fer servir un **gestor de referències bibliogràfiques**. Permeten guardar referències, editar-les, classificar-les, insertar-les en un text i generar una bibliografia

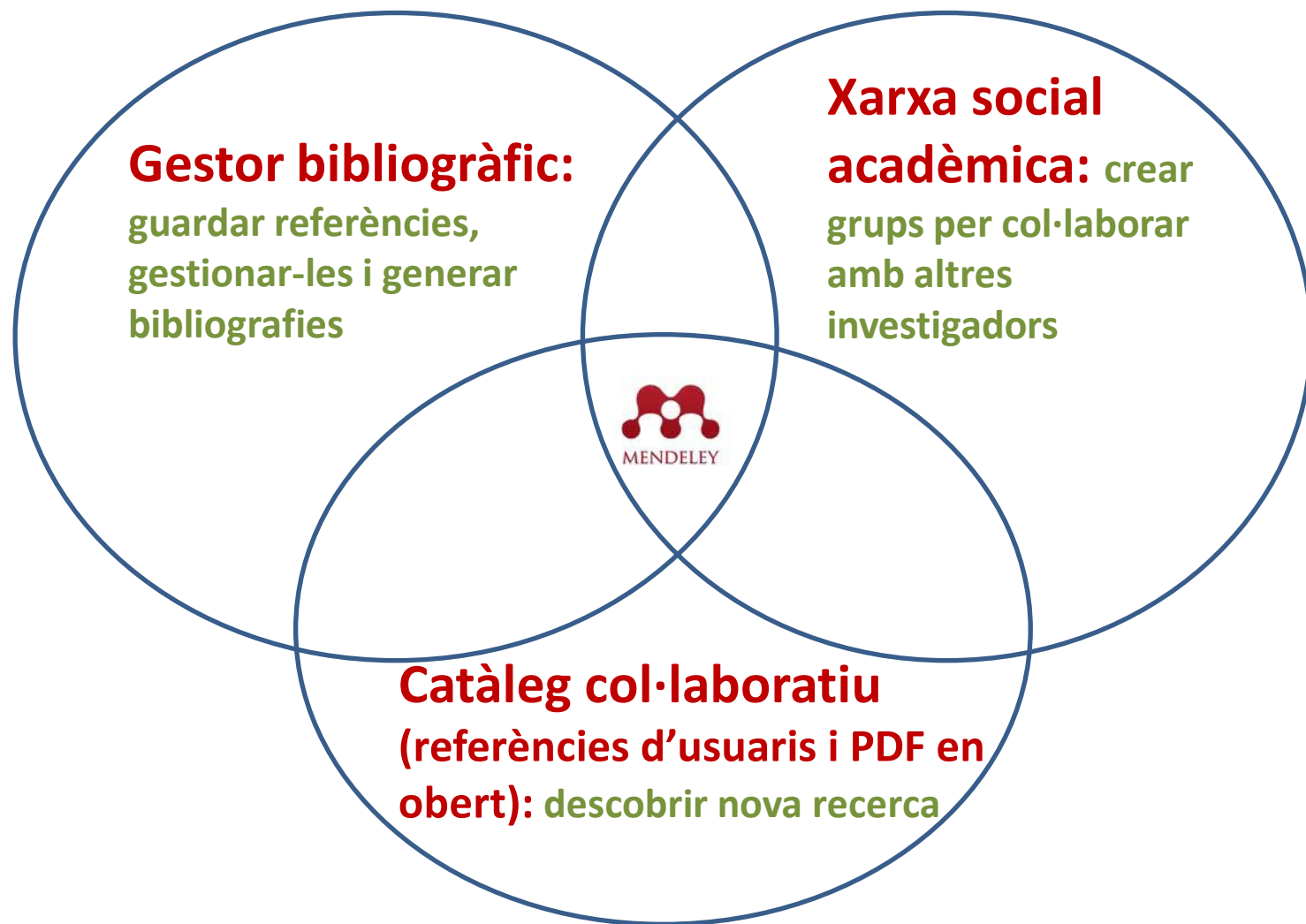
The logo for citeulike, featuring the word "citeulike" in blue and green lowercase letters, followed by three green square icons representing books or documents.The RefWorks logo, featuring a red circular icon with a white document symbol inside, followed by the word "RefWorks" in black and red text.The Zotero logo, with the word "zotero" in a bold, lowercase, sans-serif font. The "z" is red, and the rest of the letters are black.The Thomson Reuters EndNote logo, featuring the words "THOMSON REUTERS" in small grey capital letters above the word "ENDNOTE" in large, bold, orange capital letters.

Mendeley Premium



www.uab.cat/biblioteques/mendeley

Mendeley Premium – Què és?



Mendeley Premium – Com creo un compte?

www.uab.cat/biblioteques/mendeley

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Biblioteques

Biblioteques Recursos Serveis E-Gestions Xarxes socials Fons i equipaments

CURSOS

MENDELEY

TROBADOR+

Cursos de Mendeley Premium i Trobador+

Cursos, oberts a tots els membres de la comunitat universitària, durant el mes d'octubre a la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Catàleg [Ajuda \[?\]](#)

Cerca a:

UAB CCUC

[Cerca per autor, títol i altres](#)

[El meu compte](#)

Catàleg mòbil

Biblioteques

Ciència i Tecnologia
Ciències Socials
Cartoteca

Estudiants

Destacats

Com fer treballs acadèmics
Exposició oral
Citacions i bibliografia

Professors

Destacats

Com publicar en accés obert
Suport a l'Acreditació i Avaluació de la Recerca (SAAR)
Propietat intel·lectual i drets d'autor

Enllaços Directes

Accés des de fora la UAB
Cursos
Bibliografia de cursos
Mendeley Premium
Revistes digitals
Prèstec interbibliotecari

Ajuda **Acreditació** **DDD** **Expo** **Horaris** **Mapes** **Digital** **Tesis** **Trobador+** **Tutorials**

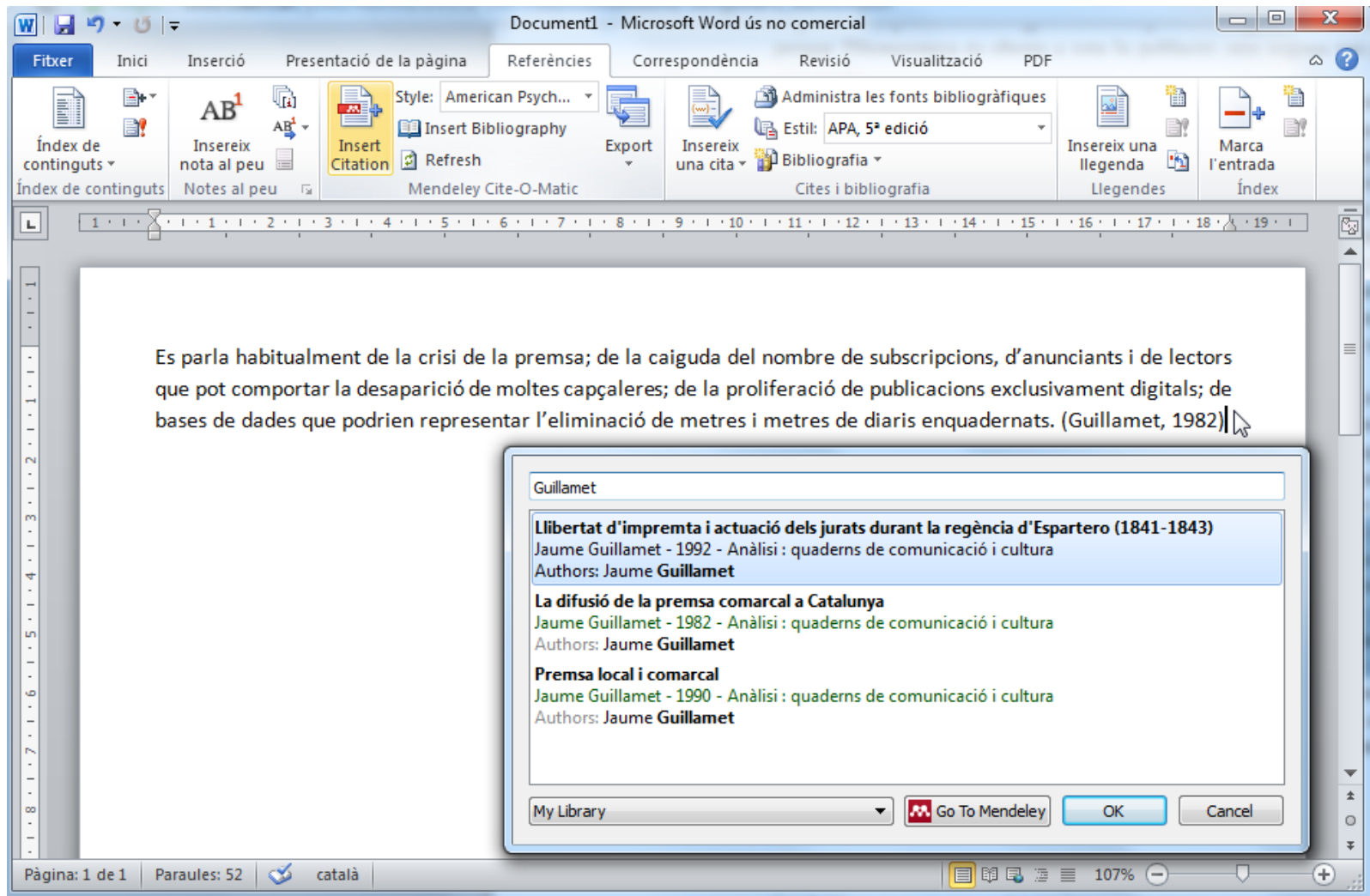
pregunt@

Servei d'Informació de les biblioteques - UAB

Adreça: Edifici N (Plaça Cívica) Planta 1 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) **Telèfons de Contacte**

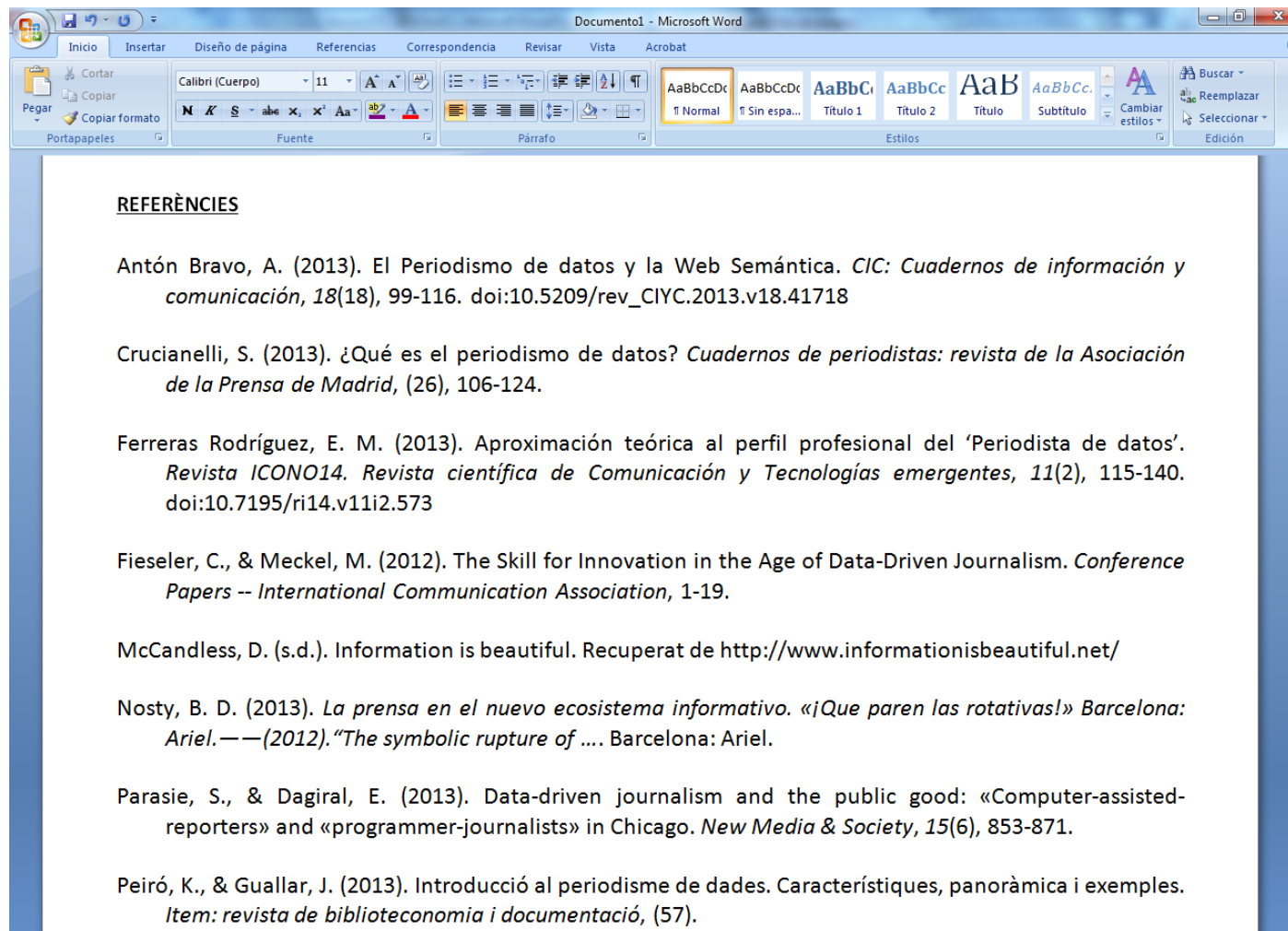
Mendeley Premium

Inserir una citació al text



Mendeley Premium

Generar una bibliografia



Moltes gràcies pel vostre interès!



Mònica González Gavara

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General
2014



[@bchgUAB](https://twitter.com/bchgUAB)

pregunt@



Servei d'Informació de
les biblioteques - UAB



fb.com/bchgUAB