FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
INTRODUCCIÓN AL FENOMENO DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS
1er. Curso.- Profesor Pere-Oriol Costa

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

1.- Lenguaje, información y comunicación.- El proceso de la comunicación de masas.- Comunicación de masas y sociedad.

Bibliografía: EnzaesbergerElementos para una teoría de los medios de comunicación. Ed. Anagrama. Barcelona

LA COMUNICACIÓN DE MASAS

2.- Aproximación histórica a los MCM.- La Era Gutenberg.- Rotativas, cables submarinos y fotografado.- El periodismo contemporáneo.- Nacimiento y desarrollo de la radio y la televisión.


3.- MCM y democracia.- La prensa en las sociedades autoritarias de tipo fascista.- La concepción marxista-leninista.- El artículo 19 de la Declaración de los derechos humanos y sus precedentes.

Bibliografía: Voyenne Obra citada Cap VII y VIII

4.- La prensa periódica.- El mercado de la noticia, las agencias de prensa.- Diarios.- Semanarios de información general.- Prensa especializada.- La concentración de la prensa.- Adelantos tecnológicos en el arte de imprimir y en las comunicaciones.

Voyenne. Ob. Cit. Cap IIy III

5.- La empresa periodística; estructura y organización.- La creación de proyectos periodísticos.- Participación de los trabajadores en la empresa.- El periodista.- Periodismo y objetividad. Secretos profesionales.

Bibliografía: Servan Schreiber (Ob. cit.)
Bernard Voyenne Ob. cit. Cap III
C. Taufic. Ob. cit. V, XI y XII

6.- El receptor y los efectos de la comunicación de masas.- Composición y comportamiento del público.- La persuasión y sus límites.

Bibliografía: Voyenne (Ob. cit.) Cap IV, V y VI
Taufic (Ob. cit.) Caps. IX y X
7.- Publicidad.- Publicidad y Relaciones Publicas.- Medios.-
Misión económica de la Publicidad.- Publicidad y motivación.
Bibliografía: Cadet-Chathelat, La Publicidad. Ed. Hispano-
europa. Barcelona

8.- Propaganda política.- La propaganda en los sistemas autori-
tarios de tipo fascista.- La propaganda en los países socialistas.
La propaganda en los sistemas democráticos occidentales.- Los
medios y la propaganda política.- Partidos y campañas electorales
Barcelona

9.- Crisis y renacimiento de la radio.- Convenios internacionales.
Onda media y frecuencia modulada.- Radios libres.- Intervención
del Estado en la radio.- Radio y cultura popular.- Periodismo
radiofónico.- El disco.
Bibliografía:

10.- La época de la televisión.- La Televisión y el Estado.- El
periodismo en la Televisión.- La Televisión en el mundo.- Televi-
sión y cultura popular.
Bibliografía:

11.- El cine medio de masas.- El cine arte.- El cine documental.-
La industria cinematográfica.- El Estado y el Cine.- Cine y cul-
tura popular.
Bibliografía:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS EN EL MUNDO

12.- Aproximación a los MCM en Catalunya.- Panorama hemerografía-
co.- La prensa comarcal.- Prensa, democracia y autonomía.

13.- Aproximación a los MCM en España.- Panorama hemerográfico
de Madrid.- La realidad provincial y las futuras autonomías.-
La prensa y la consolidación de la democracia.

14.- Los MCM en Europa Occidental.- Francia.- Alemania Federal.-
Italia.- Gran Bretaña.- Belgica.
Bibliografía: Pierre Albert: La presse.- Presses Universitaires
de France Paris. Cap I, II y III (Segunda Parte )
B. Voyesse (Obra citada)

15.- Los MCM en América.- Intervención del Estado en radio y
television.- La prensa latinoamericana.
Bibliografía.- Pierre Albert (Ob. cit.)Segunda parte, Cap III
H. Schiller: Comunicación de masas e imperialismo yanki. Ed

16.- La comunicación de masas en Europa del Este.- Propaganda y
agitación.- El concepto leninista de información.- Sistemas de
control.- URSS.- Las otras democracias populares.
17. Comunicación de masas en países no industrializados. - El papel de la información en el desarrollo nacional. - Información e imperialismo.

Bibliografía: C. Taufic Ob. cit.
H. Schiller: Ob. cit.

SISTEMA DE EVALUACION

Se realizaran tres exámenes parciales liberatorios en diciembre, antes de Semana Santa y a finales de mayo.

Se considerará materia de estos exámenes la bibliografía resuñada en cada lección, más la información suministrada en clase por el profesor y por los propios alumnos.

El primer parcial y el segundo comprenderán las lecciones dadas en clase hasta quince días antes del examen. El tercer parcial comprenderá el resto del programa.

Las materias no liberadas por los alumnos en los exámenes parciales entrarán a formar parte del examen final de junio, que comprenderá igualmente la bibliografía resuñada al pie de cada lección más la información suministrada en clase por el profesor y por los alumnos.

Las materias liberadas en los exámenes parciales se mantendrán como tal hasta la convocatoria de septiembre inclusive.

Todos los alumnos deberán realizar un trabajo de carácter complementario, bajo la dirección del profesor.