

ASSIGNATURA

GESTIÓ DE LA DISTRIBUCIÓ						
Titulació	Centre	Crèdits	hores setmana	Cicle	Curs	Quadrin.

Objectius

L'Objectiu d'aquesta assignatura es aprofundir en l'estudi dels canals i sistemes de distribució, tractant principalment els següents aspectes:

- Evolució i estat actual dels mitjans i sistemes de distribució.
- Models formals per la presa de decisions.
- Disseny i gestió dels diferents sistemes de distribució.

Continguts

- Canals de distribució com a sistemes interorganitzatius.
- El comerç detallista: estructura, avaluació, grau de competència i gestió.
- El comerç majorista: estructura, avaluació, grau de competència i gestió.
- La distribució física: formes, costos i models.
- Estructura de la distribució i canvi institucional: teoria de transaccions i transveccions.
- Avaluació de les institucions i estructures del sistema de distribució.
- Disseny d'un sistema de distribució: Criteris i mètodes.
- Disseny d'un sistema de distribució: Sistemes verticals.
- Gestió del canal de distribució pels membres d'un determinat canal: metodologia per determinar les relacions de poder d'un canal de distribució.
- Els conflictes en els sistemes de distribució: causes i models de solució.
- Costos de la distribució i sistemes d'informació.
- Sistemes i polítiques de distribució en mercats globals.

Bibliografia bàsica:

Stern and El-Ansary: Marketing Channels, Prentice-Hall, 1988.

Montgomery and Urban: Marketing Científico, Piràmide, 1969.

Kotler: Mercado Técnica Aplicada, Nueva Editorial Interamericana, 1973.

Assignatures que estan relacionades amb aquesta:

Política Comercial de l'Empresa I i II.

Investigació Comercial I.

(P) = com pre-requisit ; (C) = convenient cursar-la abans.