

ASSIGNATURA

CREACIÓ D'EMPRESES						
Titulació	Centre	Crèdits	hores setmana	Cicle	Curs	Quadrin.

Objectius

L'Objectiu d'aquesta assignatura es presentar el procés i estudiar les diferents etapes i decisions que l'empresari s'ha d'enfrontar en la creació d'una nova empresa. S'analitzen les diferents vies de creació de noves empreses, tan les que crea l'empresari individual com les formes promogudes per les grans empreses. Es discutiran una serie de casos pràctics i l'estudiant haurà de preparar un projecte de nova empresa.

Continguts

- Característiques o perfil de l'empresari que crea una empresa: evidència empírica.
- Identificació i Avaluació d'una oportunitat empresarial.
- Protecció legal d'una idea i/o oportunitat empresarial.
- Procés i problema de la creació d'una empresa.
- Formes legals d'empresa: avantatges e inconvenients.
- El pla d'empresa.
- Factors d'èxit i fracàs de noves empreses.
- Tràmits legals per la creació d'una empresa.
- Financiació de la nova empresa: capital risc.
- "Venture Management" i el "Corporate entrepreneur" o "Intrapreneur"
- Compra d'empreses i el "Management buy-out".
- La franquícia com a sistema de creació de noves empreses.
- Parcs tecnològics i centres de noves empreses.
- Ajuts a la creació de noves empreses.
- Casos pràctics.

Bibliografia bàsica:

Burch, J.G.: "Entrepreneurship", J.Wiley, 1986.

Ronen, J.R.C.: "Entrepreneurship", Lord Publishing, 1985.

Assignatures que estan relacionades amb aquesta:

Direcció d'Empreses.

Planificació i direcció estratègica.

(P) = com pre-requisit ; (C) = convenient cursar-la abans.