

Assignatura

TÈCNIQUES DE GESTIÓ EMPRESARIAL

Curs	Cicle	Quadrimestre
1995-96	1er	Febrer-Maig

Grup	Professor
01	A. Serra
02	E. Grifell
03	E. Grifell
04	E. Van Hemmen
51	C. Gispert
52	J. Romeu

PROGRAMA

1. RESUM TEMÀTIC

Estudia els problemes essencials de la gestió de l'empresa i descriu les tècniques més útils i utilitzades per resoldre'ls.

2. PROGRAMA:

1. Teoria de la decisió:

- 1.1. Elements d'una decisió.
- 1.2. Criteris de decisió i utilitat.
- 1.3. Tipus de problemes.
- 1.4. Certesa, risc i incertesa.

2. Informació, rivalitat i estratègia:

- 2.1. El valor de la informació.
- 2.2. Decisions seqüencials.
- 2.3. Decisions simultànies.
- 2.4. Teoria de jocs.

3. Tractament econòmic de les inversions:

- 3.1. Nocions bàsiques de matemàtica financera.
- 3.2. Fluxos financers. La funció financera de l'empresa.
- 3.3. Projectes d'inversió. Criteris de selecció d'inversions.
- 3.4. Inversions en circulat. Fons de maniobra.
- 3.5. Inversions en immobilitzat. Renovació d'equips.

4. Tractament econòmic del finançament:

- 4.1. Mitjans de finançament. Cost de capital.
- 4.2. Mitjans de finançament. L'autofinançament.
- 4.3. Mitjans de finançament extern. Borsa.
- 4.4. L'anàlisi financera de l'empresa a través dels estats comptables.

5. Tractament econòmic del sistema productiu:

- 5.1. Funcions del sistema productiu.
- 5.2. Tipus de sistemes productius.
- 5.3. Gestió de les existències: variables bàsiques.
- 5.4. Models deterministes de gestió.
- 5.5. L'aleatorietat i l'estoc de seguretat.
- 5.6. La flexibilitat com objectiu organitzatiu.

6. Tractament econòmic de les funcions de comercialització:

- 6.1. L'estructura de mercat i l'actuació comercial de l'empresa.
- 6.2. Planificació comercial. Previsió de vendes.
- 6.3. Política de productes.
- 6.4. Política de preus.
- 6.5. Política publicitària i de promoció.
- 6.6. Política de distribució.

3. BIBLIOGRAFIA

TEMES 1 i 2

Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen

- Estan disponibles en el servei de fotocòpies

- El empleo de los árboles de decisión en la toma de decisiones.
- Problemes d'economia de l'empresa.

- Disponibles a la biblioteca o de venda en llibreries:

- DIAZ FERNANDEZ, A.: "Producción: gestión y control". Ed. Ariel Economía. Capítol 3.

- BIERMAN, BONINI, HAUSMAN: "Análisis cuantitativo para la toma de decisiones". Addison-Wesley Iberoamericana. Capítol 9.

Llibres recomanats de consulta:

- Capítol 2. de CRENER, M.A.; DOUTRIAUX, J. (1980): "Principes d'Economie Managériale". Edit. Gaëtan Morin.
- Part V. de A. SUAREZ SUAREZ (1988). "Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Sexta edición. Edit. Pirámide.
- Part. 1 de PEREZ GOROSTEGUI, E. (1991): "Economía de la Empresa Aplicada". Edit. Pirámide

TEMES 3 i 4.

Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen

● Estan disponibles en el servei de fotocòpies:

- Nocions de matemàtica financera.
- Mercat de valors.
- Anàlisis de los factores determinantes de la rentabilidad de las empresas.
- Estructura i avaluació financera en l'empresa.
- Política d'inversions i de finançament.
- Les fonts de finançament.

Llibres o publicacions recomanades de consulta per aquest tema

- Part IV de A. SUAREZ SUAREZ (1986). "Curso de Introducción a la Economía de la Empresa". Edit. Pirámide.
- R. BREALEY & S. MYERS (1988). "Fundamentos de financiación empresarial". Edit. McGraw-Hill.
- J.A. DOMINGUEZ & S. DURBAN OLIVA & E. MARTIN ARMARIO (1980). "El subsistema de inversión y financiación de la empresa. Problemas y fundamentos teóricos". Edit. Pirámide.

TEMA 5.

Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen

● Estan disponibles en el servei de fotocòpies:

- Gestió no determinística d'inventaris.
- JIT: estratègia i sistema de producció.

● Disponibles a la biblioteca o de venda en llibreries

- DIAZ FERNÁNDEZ, A. "Producción: gestión y control". Ed. Ariel Economía. Capítols 1 i 5 (només els punts 1 a 5).

Llibres recomanats de consulta per aquest tema

- SHAMBLIM, D.E. ; STEVENS, G.T. (1975). "Investigación de operaciones, un enfoque fundamental". McGraw-Hill.
- DOMINGUEZ MACHUCA, J.A. ; DURBAN OLIVA, S. ; MARTIN ARMARIO, E. (1987) "El sistema Productivo de la empresa, problemas y fundamentos teóricos". Edit. Pirámide.

TEMA 6.

Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen

● Estan disponibles en el servei de fotocòpies:

- Estrategia corporativa. Adquisición y mantenimiento de la ventaja competitiva.

● Disponibles a la biblioteca o de venda en llibreries

- I. CRUZ ROCHE (1990). Fundamentos de Marketing. Editorial Ariel.

Capítulo 11 (pág. 177-196)

Capítulo 12 (Pág. 211-227)

Capítulo 13 (Pág. 228-249)

Capítulo 14 (Pág. 250-281)

- MIQUEL, S. et al. (1994): Introducción al Marketing. Editorial McGraw-Hill.

Capítulo 1 y 2 (Pág. 1-33)

Llibres recomanats de consulta per aquest tema

- CRUZ ROCHE, I. (1990): "Fundamentos de Marketing". Ariel.
- LAMBIN, J.J. (1987): "Marketing estratégico". McGraw-Hill.
- LAMBIN, J.J. ; PEETERS, R. (1977): "La Gestión de Marketing en las Empresas. I. Análisis". Ediciones ICE.
- DOMINGUEZ MACHUCA, A.; DURBAN OLIVA, S.; MARTIN ARMARIO, E. (1981): "El neosistema comercial en la empresa: problemas y fundamentos teóricos". Edit. Pirámide.
- KOTLER, P. (1986): "Dirección de mercadotecnia: Análisis, planeación y control". Edit. Prentice-Hall.

4. PROVES:

Les proves es realitzaran simultàniament pels grups de matí i tarda, i constaran d'una part teòrica i un altra pràctica.

5. CONSIDERACIONS FINALS:

Les publicacions abans esmentades són d'estudi obligatori. El seu contingut és objecte de preguntes a l'examen.

6. TUTORIES

A. SERRA	Dilluns 11.00 a 13.00, divendres 12.00 a 13.00 h
J. ROMEU	Dimarts 18.20 a 19.20
C. GISPERT	Dilluns 18.00 a 19.00 h, dimarts 16.30 a 18.30 h
E.VAN HEMMEN	Dilluns de 15.30 a 17.00 h, dijous 9.00 a 10.30 h.
E. GRIFELL	Dijous 12.00 a 13.30 h, divendres 13.30 a 15.00 h