

Asignatura

CREACION DE EMPRESAS

Curso	Ciclo	Quatrimestre
1995-96	2º	Febrero-Mayo

PROGRAMA

Profesores:

J.M. Veciana
M. E. García

OBJETIVOS:

El objetivo de esta asignatura es estudiar el proceso de creación de nuevas empresas y sus factores condicionantes (empresario, condiciones económicas y no económicas, factores de éxito y fracaso, etc.), para culminar con la elaboración por parte de cada estudiante de un **PROYECTO DE NUEVA EMPRESA (PLAN DE EMPRESA)**.

CONTENIDO:

1. Enfoques teóricos del estudio de la función empresarial y la creación de nuevas empresas.
2. Características o perfil del empresario que crea una empresa evidencia empírica.
3. Nuevas empresas y pymes en la economía.
4. Redes y creación de empresas.
5. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial.
6. Protección legal de una idea y/o oportunidad empresarial.
7. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
8. Formas legales de empresa.

9. El plan de empresa.

10. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas.

11. Trámites legales para la creación de una empresa.

12. Financiación de la nueva empresa, con especial referencial al capital riesgo.

13. "Venture management" y el "Corporate entrepreneur" o "Intrapreneur".

14. Compra de empresas y el "management buy-out".

15. La franquicia como sistema de creación de nuevas empresas.

16. Parques científicos, tecnológicos y centros de nuevas empresas.

17. Medidas de fomento y ayuda a la creación de nuevas empresas.

18. Casos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA

BURCH, J.G. (1986): Entrepreneurship, J. Wiley

CASSON, M. (1982) : The Entrepreneur. An Economic Theory. M. Robertson. Oxford.

CHELL, W. et al. (1991) The Entrepreneurial Personality. Routledge, London.

GENESCÀ, E., VECIANA, J.M.. Actitudes hacia la creación de empresas. Información Comercial Española, nº 611.

HEBERT, R.F., LINK, A.N.(1982): The Entrepreneur, Praeger.

HERNÁNDEZ, J. et al. (1994) Cómo crear una empresa. CEOE-CEPYME, 3ª Edición.

MAQUEDA, F.J. (1991): Creación y Dirección de Empresas. Edit. Ariel.

PERROW, C. (1992): "Small-Firm Networks". In NOHRIA, N. & ECCLES, R.G. (Eds.) Networks and Organizations: Structure, Form and Action. Harvard, Mass: Harvard Business School, pp. 445-470.

RONSTADT, R.C.: Entrepreneurship, Ed. Lord Publishing, 1985.

SILVER, A.D. (1986): The Entrepreneurial Life, Ed. Wiley.

STOREY, D. et al.: The Performance of Small Firms. Routledge, London. Entrepreneurship and the New Firm. Croom.