

Asignatura

**CREACION DE EMPRESAS**

Curso	Ciclo	Quatrimestre
1995-96	2º	Febrero-Mayo

**PROGRAMA**

**Profesores:**

J.M. Veciana  
Mª. E. García

**OBJETIVOS:**

El objetivo de esta asignatura es estudiar el proceso de creación de nuevas empresas y sus factores condicionantes (empresario, condiciones económicas y no económicas, factores de éxito y fracaso, etc.), para culminar con la elaboración por parte de cada estudiante de un **PROYECTO DE NUEVA EMPRESA (PLAN DE EMPRESA)**.

**CONTENIDO:**

1. Enfoques teóricos del estudio de la función empresarial y la creación de nuevas empresas.
2. Características o perfil del empresario que crea una empresa: evidencia empírica.
3. Nuevas empresas y pymes en la economía.
4. Redes y creación de empresas.
5. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial.
6. Protección legal de una idea y/o oportunidad empresarial.
7. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
8. Formas legales de empresa.

9. El plan de empresa.
10. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas.
11. Trámites legales para la creación de una empresa.
12. Financiación de la nueva empresa, con especial referencial al capital riesgo.
13. "Venture management" y el "Corporate entrepreneur" o "Intrapreneur".
14. Compra de empresas y el "management buy-out".
15. La franquicia como sistema de creación de nuevas empresas.
16. Parques científicos, tecnológicos y centros de nuevas empresas.
17. Medidas de fomento y ayuda a la creación de nuevas empresas.
18. Casos prácticos.

**BIBLIOGRAFÍA**

- BURCH, J.G. (1986): Entrepreneurship, J. Wiley
- CASSON, M. (1982) : The Entrepreneur. An Economic Theory. M. Robertson. Oxford.
- CHELL, W. et al. (1991) The Entrepreneurial Personality. Routledge, London.
- GENESCÀ, E., VECIANA, J.Mª., Actitudes hacia la creación de empresas. Información Comercial Española, nº 611.
- HEBERT, R.F., LINK, A.N.(1982): The Entrepreneur, Praeger.
- HERNÁNDEZ, J. et al. (1994) Cómo crear una empresa. CEOE-CEPYME, 3ª Edición.
- MAQUEDA, F.J. (1991): Creación y Dirección de Empresas, Edit. Ariel.
- PERROW, C. (1992): "Small-Firm Networks". In NOHRIA, N. & ECCLES, R.G. (Eds.) Networks and Organizations: Structure, Form and Action. Harvard, Mass: Harvard Business School, pp. 445-470.
- RONSTADT, R.C.: Entrepreneurship, Ed. Lord Publishing, 1985.
- SILVER, A.D. (1986): The Entrepreneurial Life, Ed. Wiley.
- STOREY, D. et al.: The Performance of Small Firms. Routledge, London. Entrepreneurship and the New Firm. Croom.