

COMERC INTERNACIONAL

Programa

Introducció

Part I: Teoria del Comerç Internacional.

- 1. El model clàssic de l'avantatge comparatiu.**
 - 1.1 Possibilitats productives i preus relatius en una economia amb un únic factor i dos productes.
 - 1.2 Avantatge comparatiu i comerç internacional: relació real d'intercanvi i guanys del comerç.
 - 1.3 L'avantatge comparatiu amb molts productes.
- 2. El model de Heckscher-Ohlin.**
 - 2.1 Possibilitats productives i preus relatius en una economia amb dos factors i dos productes.
 - 2.2 Dotacions de recursos i comerç internacional: Teorema de Heckscher-Ohlin. Igualació dels preus dels factors.
- 3. Model estàndar.**
 - 3.1 Possibilitats productives, corbes d'oferta i de demanda, i preus relatius en una economia tancada.
 - 3.2 Efectes del comerç internacional i relació real d'intercanvi i guanys del comerç.
 - 3.3 Creixement econòmic i transferències internacionals de renda.

Part II: Política Comercial Internacional

4. Instruments de política comercial.

4.1 Anàlisi d'equilibri parcial dels efectes d'un aranzel.

4.2 Anàlisi d'equilibri general: el teorema de Stolper-Samuelson.

4.3 Quotes i altres instruments de política comercial.

5 Arguments a favor i en contra del comerç lliure.

6. Unions duaneres i integració econòmica.

Bibliografia:

Bajo, O., **Teorias del Comercio Internacional**, Antoni Bosch editor, 1991.

Gandolfo, G., **Internacional Economics I. The Pure Theory of International Trade.** Springer-Verlag, 1987.

Krugman, P.R. i M. Obstfeld, **Economia Internacional**, Mc Graw Hill, 1995.

Lindert, P.H., **Economia Internacional**, Ariel 1995.