

Assignatura

GESTIÓ DE LA DISTRIBUCIÓ

Curs	Cicle	Codi assignatura
1998-1999	2on	22316

Grups	Professors	Quadrimestre
01	J.L. Llacuna	febrer-juliol
51	G. Izard	setembre-gener

DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

Canals de distribució com a sistemes interorganitzatius. Disseny d'un sistema de distribució. Costos de distribució. Gestió del canal de distribució.

PROGRAMA

RESUM TEMÀTIC

En aquesta assignatura es donen elements per la presa de decisions en temes de distribució. Per això s'estudia de la distribució comercial en un enfoc estratègic, començant amb conceptes bàsics sobre la distribució i seguint amb els objectius essencials de les empreses de distribució en els diferents àmbits d'actuació. També s'expliquen diferents aspectes de les funcions específiques de la distribució i s'estudia les estructures distributives dels mercats.

METODOLOGIA

La assignatura es basa en la combinació de classes impartides pel professor, lectura de textos escollits, anàlisi dels temes tractats a classe i participació de l'alumne en les pràctiques.

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. El Marketing i la distribució
- 1.2. Continguts de la distribució comercial
- 1.3. Importància estratègica de la distribució
- 1.4. El mercat i el consumidor
- 1.5. Canvis evolutius

2. FORMES COMERCIALS I ANÀLISI ECONÒMICA

- 2.1. Justificació econòmica de la distribució
- 2.2. Funcions de distribució
- 2.3. Formes comercials amb i sense establiment

3. ENTORN DE LA DISTRIBUCIÓ

- 3.1. La demanda (el consumidor)
- 3.2. Tecnologies i procediments de control
- 3.3. Entorn institucional i legislatiu
- 3.4. Estructures distributives dels mercats

4. ORGANITZACIÓ DELS SISTEMES DE DISTRIBUCIÓ

- 4.1. Coneixer al client i produir servei
- 4.2. Assortiment i merchandising
- 4.3. Preu
- 4.4. Ubicació i localització
- 4.5. Rendibilitat

5. COMPETENCIA EN LA DISTRIBUCIÓ

- 5.1. Distribució pròpia
- 5.2. Formes de cobrir el mercat
- 5.3. Fidelitat del i pel canal
- 5.4. Utilització estratègica de la marca

BIBLIOGRAFIA

- CASARES, J.,...: "La economía de la distribución comercial. Ed. Ariel. 1987
- CASARES, J.,...: "Distribución Comercial " Ed. Civitas. 1996
- CHETOCHINE, G.: "Marketing estratégico de los canales de distribución" Ed. Granica.
- DIEZ DE CASTRO, E (coordinador): "Distribución comercial" Segunda edición. Ed. Mc Grawhill. 1997
- DAYAN, A.: "Manuel de la distribution" Ed. d'organisation. 1972
- GENERALITAT DE CATALUNYA: "Gestió del Petit i Mitjà Comerç". Ed. D. Gral. Comerç Interior i Serveis
- MORENO JIMENEZ, A. "El comercio y los servicios para la producción y consumo". Sintesis.1992
- KOTLER, P. "Dirección de Márketing". Ed.Pretice Hall.1992
- KOTLER, P."Mercadotencnia aplicada". Nueva Editorial Iberomericana. 1973

QUINN, F. "Crowing the Customer (how to become Customer- Driven)" The O'Brien Press. Dublín, 1990

SAINZ DE VICUÑA ANCIN, JM: "La distribución comercial: opciones estratégicas". Ed. ESIC 1996

STERN, L.W. y EL-ANSARY, A.I. "Marketing Channels" Ed. Prentice -Hall

TORRES DE ERCILLA: "Competencia competitividad y estrategia: La distribución minorista alimentaria en España" Ed. Mº Economía y Hacienda (Ins. Estudio y Análisis Económicos)

VÁZQUEZ CASIELLES, R. y TRESPALACIOS, J.A.: "Distribución Comercial: estrategias de fabricantes y detallistas" Ed. Civitas, Madrid, 1997

WEST, A.: "Gestión de la distribución comercial". Ed Diaz Santos, S.A. 1991

AVALUACIÓ

Per aprovar aquesta assignatura l'alumne haurà de superar l'examen que es farà al final i lliurar obligatoriament un treball de màxim 5 folis el dia de l'examen. Es tracta d' escriure unes reflexions personals sobre qualsevol dels punts del programa tractats a classe.

TUTORIES

Professors	Tutories	Despatx	Telèfon
Gabriel Izard	Dilluns de 20.30 a 21.30 h	B1-001-B	93 5813153
J.Lluís Llacuna	Consultar als taulons d'anuncis del Departament	B1-129	93 5812258