

INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

PROGRAMA

Grup 50

Professor Lluís Jovell

DEPARTAMENT D'ECONOMIA APLICADA

ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ESTUDIS EMPRESARIALS DE SABADELL

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Curs 1998-1999

OBJECTIUS

¿Qué especificidades debe contemplar un curso de introducción a la economía en la Escola d'Estudis Empresariais? Probablemente la de mayor alcance resida en dar mayor énfasis en los contenidos que puedan orientar la comprensión de la detección de los elementos, fenómenos y variables que rodean a la empresa y de aquellas más relevantes en su actividad empresarial. Puesto que dicha comprensión y detección es en gran parte posible en la medida que se conozcan y entiendan los instrumentos que, para el análisis del entorno económico, proporciona la Introducción a la Economía.

Pero a diferencia de las asignaturas como Macroeconomía que van dirigidas a conocer instrumentos económicos específicos y que se desarrolla en tercer curso, la Introducción a la Economía debe constituir básicamente una introducción a los instrumentos de análisis económico general. Se trata de enseñar a razonar en términos económicos y de transmitir instrumentos de análisis económico que les sean útiles a los estudiantes en su objetivo general de formación como gestores de empresa. También debe constituir una base suficiente para seguir con aprovechamiento los cursos que paralela o sucesivamente aparecen en el plan de estudios y que se hallan relacionados con esta asignatura troncal.

El programa propuesto de Introducción a la Economía, tiene algunas características específicas que a continuación se explicitan.

En primer lugar insistir en los objetivos marcados en el apartado anterior que configuran la presente propuesta. Por un lado el objetivo general de presentar el tipo de razonamiento, conceptos y análisis propios de la economía y familiarizarse con ellos. Por otro, el de presentar igualmente de manera clara los temas y problemas económicos principales y como procuran darles respuesta los economistas.

Esta dualidad de objetivos, método de razonamiento económico y contenidos de este razonamiento, son especialmente importante por el poco contenido en términos económicos de la enseñanza anterior a la universidad. Un estudiante llega a la universidad con una formación razonable no solamente en conceptos matemáticos, científicos o lingüísticos, sino también en métodos de razonamiento de estas materias. Por el contrario, los contenidos, y especialmente el método en las ciencias sociales, tienen, hasta ahora, poca presencia en la formación anterior. La experiencia demuestra que algunas de las dificultades en los primeros meses de titulaciones de economía o empresa se deben más a problemas con las técnicas y los sistemas de razonamiento propio de estas disciplinas que no a la dificultad intrínseca de los contenidos. Esto explica el énfasis que hacemos en la construcción de razonamientos de índole económico-empresarial. El otro gran objetivo se refiere, claro está, a los contenidos básicos de la ciencia económica: decisiones de los agentes económicos, sus interrelaciones en los mercados y las situaciones y condiciones de equilibrio entre otras.

En segundo lugar, otra de las características del programa que se presenta, reside en introducir ya en los primeros compases de la formación, la cuestión de la relevancia del cambio técnico y los rendimientos a escala en la producción industrial¹. En definitiva en enfatizar en el papel de la innovación y el cambio técnico.

En tercer lugar, la propuesta de programa supone una cierta revisión de la frontera entre economía y administración de empresas. Algunos temas como la financiación y la dirección empresarial, solían relegarse en las escuelas de administración de empresas sin referencia alguna a los principios del análisis económico. Actualmente sabemos que para comprender como funcionan realmente las

¹ Como señala Sylos Labini; P. (1992). Les forces del desenvolupament i del declinar. Revista Económica de Catalunya, 9, págs. 123 y ss.: "Las innovaciones tecnológicas no constituyen simplemente un importante auxilio para el proceso de desarrollo económico: a lo largo plazo están sin lugar a dudas entre las condiciones necesarias de este proceso.....El cambio en las técnicas permite producir más cantidad con rendimientos constantes o, como normalmente sucede, con rendimientos crecientes".

economías de mercado hemos de comprender como se financian y gestionan las empresas. La aplicación de los principios económicos básicos, especialmente los que se asientan en la comprensión de los incentivos y la información asimétrica, pueden aportar enormes ideas. En 1990, se concedió el Nobel de economía a tres economistas que habían contribuido extraordinariamente a la labor de integrar la teoría financiera y la económica. Este esfuerzo a nivel programático, por nuestra parte, nos parecía del todo inexcusable en una escuela universitaria de ciencias empresariales.

PROGRAMA

Sección 1: Introducción general.

Tema 1. La ciencia económica.

- 1.1 Conocimiento científico.
- 1.2 Corrientes del pensamiento social.
- 1.3 El método científico: Derivaciones.
- 1.4 La ciencia económica: enfoques teóricos.
- 1.5 Sistemas económicos.

Tema 2. El razonamiento económico y el objeto de la economía.

- 2.1 El economista como científico.
- 2.2 Los problemas económicos.
- 2.3 Escasez y elección.
- 2.4 Especialización y intercambio.
- 2.5 Organización económica.
- 2.6 Posibilidades de producción.
- 2.7 Costes de oportunidad.
- 2.8 Análisis marginal.
- 2.9 Competencia.

Tema 3. Producción, crecimiento y comercio.

- 3.1 Frontera de posibilidades de producción.
- 3.2 Costes de oportunidad crecientes
- 3.3 Crecimiento económico.
- 3.4 Cambio tecnológico y acumulación de capital.
- 3.5 Beneficios del comercio.
- 3.6 Ventaja absoluta.
- 3.7 Ventaja comparativa.

3.8 Comercio.

Tema 4. Demanda y oferta.

- 4.1 Costes de oportunidad y precios.
- 4.2 Demanda.
- 4.3. Curva de demanda.
- 4.4 Movimientos y cambios en la curva de demanda.
- 4.5 Oferta.
- 4.6 Curva de oferta.
- 4.7 Movimientos y cambios en la curva de oferta.
- 4.8 Determinación del precio.
- 4.9 Cambios en precios y cantidades.

Tema 5. Elasticidad

- 5.1 Elasticidad de demanda
- 5.2 Demanda elástica e inelástica
- 5.3 Factores que influencian en la elasticidad de demanda
- 5.4 Elasticidad renta total y gasto
- 5.5 Elasticidad cruzada
- 5.6 Elasticidad renta de la demanda
- 5.7 Elasticidad de oferta

Sección 2: Mercados de bienes y servicios.

Tema 6. Demanda y utilidad

- 6.1 Posibilidades del consumidor y restricción presupuestaria.
- 6.2 Preferencias del consumidor, utilidad y mapas de indiferencia
- 6.3 Utilidad total y marginal
- 6.4 Maximización de la utilidad y equilibrio del consumidor.

Tema 7. Producción y costes

- 7.1 Objetivos y restricciones de las empresas
- 7.2 Restricciones tecnológicas a corto plazo
- 7.3 Producción a corto plazo y rendimientos decrecientes.
- 7.4 Relación entre el producto marginal y medio

- 7.5 Costes de producción a corto plazo
- 7.6 Costos a largo plazo
- 7.7 Economías de escala: internas y externas

Tema 8. Competencia perfecta

- 8.1 Características del modelo de competencia perfecta.
- 8.2 Demanda de mercado y de una empresa perfectamente competitiva.
- 8.3 Producción, precios y beneficios en el corto plazo.
- 8.4 Curva de oferta de la empresa en el corto plazo.
- 8.5 Producción, precios y beneficios en el largo plazo.
- 8.6 Cambios en la demanda y en la tecnología.
- 8.7 Competencia y eficiencia.

Tema 9. Monopolio

- 9.1 Causas del monopolio
- 9.2 Demanda y ingreso marginal de un monopolista
- 9.3 Equilibrio
- 9.4 El monopolio natural
- 9.5 Discriminación y diferenciación de precios
- 9.6 Comparación del monopolio con la competencia perfecta

Tema 10. Competencia monopolista y oligopolio.

- 10.1 Otras variedades de estructura de mercado concentración.
- 10.2 Competencia monopolista.
- 10.3 El oligopolio.
- 10.4 Capacidad productiva.
- 10.5 Desarrollos recientes de la teoría de la empresa.

Sección 3: Mercados de factores de producción.

Tema 11. Demanda y oferta de factores de producción.

- 11.1 Precios de los factores.
- 11.2 Demanda de factores.
- 11.3 Oferta de factores.
- 11.4 Interacción entre demanda y oferta y renta.

Sociedad e Estado. Temario

Tema 12. Mercados de trabajo.

- 12.1 Empresa y demanda de trabajo.
- 12.2 Equilibrio en el mercado de trabajo.
- 12.3 Determinantes de los salarios de equilibrio.
- 12.4 Mercado de trabajo y discriminación.

Tema 13. Mercados de capital y recursos naturales.

- 13.1 Estructura del mercado de capitales.
- 13.2 Demanda de capital.
- 13.3 Oferta de capital.
- 13.4 Tipos de interés.
- 13.5 Mercado de recursos naturales.

Tema 14. Cambio tecnológico.

- 14.1 Cambio tecnológico y competencia imperfecta.
- 14.2 La investigación como bien público.
- 14.3 Medidas de fomento del cambio tecnológico.

Tema 15. Incertidumbre e información.

- 15.1 Incertidumbre y riesgo.
- 15.2 Información asimétrica.
- 15.3 Mercado de “cacharros” y selección adversa. Señales.
- 15.4 Mercado de préstamos.
- 15.5 Mercado de seguros.
- 15.6 El problema de los incentivos.
- 15.7 El problema de la búsqueda.

Tema 16. La financiación y el control de la empresa.

- 16.1 Financiación empresarial.
- 16.1 El teorema de Modigliani-Miller.
- 16.2 La importancia de la estructura financiera.
 - 16.2.1 La quiebra.
 - 16.2.2 Los incentivos de los directivos.
- 16.3.3 Restricciones financieras e inversión.

Sección 4: Mercado y estado.

Tema 17. Fallos de mercado y regulaciones.

- 17.1 Límites del mercado.
- 17.2 Bienes públicos.
- 17.3 Externalidades.
- 17.6 Ética utilitarista.
- 17.7 Derechos de propiedad, impuestos, regulaciones.

Tema 18. Desigualdad, distribución y bienestar.

- 18.1 Desigualdad económica.
- 18.2 Precios de los factores, dotaciones y elecciones.
- 18.4 Eficiencia y distribución.
- 18.5 Redistribución e la renta. Argumentos a favor.
- 18.6 Los problemas del estado del bienestar.
- 18.7 Los impuestos.
- 18.8 Los costes y los beneficios de la redistribución.
- 18.9 Equidad y eficiencia.

Sección 5: Datos macroeconómicos.

Tema 19. El Producto Interior Bruto y el coste de la vida.

- 19.1 Actividad económica y producto Interior Bruto.
- 19.2 Renta, gasto y flujo circular.
- 19.3 PIB real y PIB nominal.
- 19.4 El deflactor del PIB.
- 19.5 Los componentes del gasto.
- 19.6 El PIB y el PNB.
- 19.7 La medición del coste de la vida.
- 19.8 El IPC y el deflactor del PIB.

Sección 6: La economía real en el largo plazo.

Tema 20. Producción y crecimiento.

- 20.1 Crecimiento económico: Comparaciones internacionales.
- 20.2 Productividad.
- 20.3 Determinantes de la productividad.
- 20.3 Crecimiento económico y política pública.
- 20.4 Capital físico, capital humano y I+D.

Tema 21. Ahorro, inversión y sistema financiero.

- 21.1 Instituciones financieras.
- 22.2 Mercados financieros.
- 22.3 Intermediarios financieros.
- 22.4 Ahorro e inversión en la contabilidad nacional.
- 22.5 El mercado de fondos prestables.

Tema 22. La tasa natural de paro.

- 22.1 Estadísticas del paro.
- 22.2 Legislación sobre salarios mínimos.
- 22.3 Sindicatos y negociación colectiva.
- 22.4 La teoría de los salarios de eficiencia.
- 22.5 Búsqueda de trabajo.

Sección 7. Dinero y precios en largo plazo.

Tema 23. El sistema monetario.

- 23.1 Funciones del dinero.
- 23.2 Clases de dinero.
- 23.3 El banco central.
- 23.4 Oferta monetaria.
- 23.5 El multiplicador monetario.
- 23.6 El control monetario.

Tema 24. Inflación: Causas y costes.

- 24.1 Causas de la inflación.
- 24.2 Nivel de precios y valor del dinero.
- 24.3 Oferta y demanda de dinero y equilibrio monetario.
- 24.4 La dicotomía clásica y la neutralidad monetaria.

- 24.5 Ecuación cuantitativa.
- 24.6 Hiperinflación.
- 24.7 El efecto Fisher.
- 24.8 Los costes de la inflación.
- 24.9 La inflación imprevista.

Sección 8: Análisis macroeconómico de las economías abiertas.

Tema 25. Teoría macroeconómica de una economía abierta.

- 25.1 El flujo internacional de bienes y de capital.
- 25.2 Ahorro, inversión y movimientos de capital
- 25.3 El mercado de fondos prestables.
- 25.4 El mercado de divisas.
- 25.5 La paridad del poder de compra.
- 25.6 Equilibrio en una economía abierta.
- 25.7 Política económica y economía abierta.
- 25.8 Inestabilidad política y movimientos de capital.
- 25.9 Integración económica.

Sección 9: Fluctuaciones económicas.

Tema 26. Demanda y oferta agregada.

- 26.1 Fluctuaciones económicas.
- 26.2 La curva de demanda agregada.
- 26.3 La curva de oferta agregada.
- 26.4 La rigidez de precios.
- 26.5 Movimientos de la demanda agregada.
- 26.6 Movimientos de la oferta agregada.

Tema 27. La influencia de las políticas monetarias y fiscales en la demanda agregada.

- 27.1 Política monetaria y demanda agregada.
- 27.2 La teoría de la preferencia por la liquidez.
 - 27.2.1 Equilibrio en el mercado monetario.
 - 27.2.2 Cambios en la oferta monetaria.

- 27.3 La pendiente negativa de la curva de demanda agregada.
- 27.4 Cambios en la oferta monetaria.
- 27.5 Política fiscal y demanda agregada.
 - 27.5.1 Cambios en los gastos gubernamentales.
 - 27.5.2 El multiplicador.
 - 27.5.3 El efecto expulsión.
 - 27.5.4 Cambios en la imposición.
- 27.6 Políticas de estabilización.
- 27.7 Estabilizadores automáticos.
- 27.8 La economía en el corto y en el largo plazo.

Tema 28. Corto plazo: Relación entre inflación y paro.

- 28.1 Orígenes de la curva de Phillips.
- 28.2 Demanda y oferta agregada y curva de Phillips.
- 28.3 Cambios en la curva de Phillips: El papel de las expectativas.
 - 28.3.1 La curva de Phillips y el largo plazo.
 - 28.3.2 Expectativas y la curva de Phillips y el corto plazo.
 - 28.3.3 La hipótesis de la tasa natural.
- 28.4 Cambios en la curva de Phillips: El papel de los shocks de oferta.
- 28.5 El coste de reducción de la inflación.

Sección 10: Política macroeconómica.

Tema 29. Política macroeconómica.

- 29.1 La estabilización de la economía.
- 29.2 Políticas activas y pasivas.
- 29.3 Intervalos en la ejecución de políticas económicas.
- 29.4 Política económica por regla y por discreción.
- 29.4 El banco central y la inflación.
- 29.5 El déficit público.
- 29.6 Perspectiva de los diferentes enfoques.

METODOLOGIA DOCENT

En el cuadro, que se presente más adelante, se muestra, a modo orientativo, la distribución de los créditos de Introducción a la Economía entre teoría y prácticas, y de estas últimas, el tipo de prácticas que se realizan. Dado el tipo de conocimientos que el estudiante debe obtener de la asignatura citada, consideramos que una distribución en torno a cerca de un treinta y cinco por ciento y cerca de un sesenta y cinco por ciento, entre teoría y práctica es muy adecuada. Con este planteamiento, las clases teóricas se dedican fundamentalmente a desarrollar los contenidos de la asignatura, mientras que las prácticas están orientados a los procedimientos.

En las clases prácticas la labor docente es más tutorial, dejando más protagonismo a los estudiantes, puesto que el aprendizaje de procedimientos requiere una conducta activa, frente a la más pasiva de las clases teóricas. Por lo que se refiere al tipo de prácticas, las prácticas de problemas se organizan en torno a ejercicios breves en los que se aplican técnicas específicas. Las prácticas de laboratorio son la traslación de la misma metodología citada pero con la utilización de herramientas de calculo o de simulación de modelos.

Las prácticas basadas en discusión de casos tienen como objeto proporcionar un enfoque globalizador, puesto que si se toma en exclusiva un enfoque de aplicación de técnicas o instrumentos se corre el riesgo de adoptar una visión reduccionista de la economía.

Secciones	Distribución teoría/prácticas				Distribución según el tipo de prácticas				
	Horas		Horas		Horas		Horas		
	totales	sección	clase	teóricas	clase	prácticas	práct. problem.	discusión casos	práct. laboratorio
1. Introducción general	13	14.4	9	4	2	2	-	-	
2. Mercados de bienes y servicios	14	15.6	10	4	3	1	-	-	
3. Mercados de factores de producción	15	16.7	11	4	1	3	-	-	
4. Mercado y estado	8	8.9	6	2	-	2	-	-	
5. Datos macroeconómicos	3	3.3	2	1	1	-	-	-	
6. La economía real en el largo plazo	7	10	3	4	2	1	1	1	
7. Dinero y precios en el largo plazo	8	8.9	6	2	1	1	1	-	
8. Análisis macro. economías abiertas	6	6.7	4	2	1	1	1	-	
9. Fluctuaciones económicas	13	14.4	7	6	3	1	1	2	
10. Política macroeconómica	3	3.3	2	1	-	1	1	-	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	90	100	60	30	14	13	3		

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Mankiw, G. (1998). Principios de Economía. McGraw Hill. 1º ed.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Barbé, Ll. (1991). Curs d'Introducció a l'Economia. Vol I. Manuals de la UAB. Bellaterra.

Parkin, M. (1995). Microeconomics. Addison-Wesley Publishing Company, USA. 3º ed.

Parkin, M. (1995). Macroeconomics. Addison-Wesley Publishing Company, USA. 3º ed.

Stiglitz, J. (1993). Economía. Ariel. 1º ed.

ALTRA BIBLIOGRAFIA

Dornbusch, R.; Fisher, S.; Schmalense, R. (1992). Economía. McGraw Hill.

Bowles, S.; Edwards, R. (1990). Introducción a la Economía: Competencia, autoritarismo y cambio en las economías capitalistas. Alianza. Madrid.

Bricall, J.M. (1970). Introducció a l'economia. Ariel, Esplugues de Ll.

- Cortes, G. (1990). Principios de economía política. Ariel, Barcelona.
- Gimeno, J.; Guirola, J. (1997). Introducción a la economía- Microeconomía. McGraw Hill.
- Heilbroner, R.; Thurow, L. (1983). Introducció a l'economia. Empuries, Barcelona.
- Lipsey, R. (1993). Introducción a la economía positiva. Vicens ViveS
- Molto, T. (1996). Materiales de economía política. Ariel, Barcelona s.
- Lipsey, R.; Harbury, C. (1992). Principios de economía. Vicens Vives, Barcelona.
- Mochon, F. (1993). Economía. Teoría y Política. McGraw Hill. 3º ed.
- Muñoz, C. (1992). Introducción a la economía aplicada. Espasa-Calpe, Madrid.
- Phelps, E. (1985). Economía política. A. Bosch, Barcelona.
- Requeijo, J. (1985). Introducción a la balanza de pagos en España. Tecnos, Madrid.
- Robinson, J.; Eatwel, J. (1979). Introducción a la economía moderna. Fondo de Cultura Económica, México.
- Roncaglia, A. (1994). Elements fonamentals d'economia política. Eumo.
- Samuelson, P. Nordhaus, W.D. (1993). Economía. McGraw Hill.
- Schiller, B. (1994). Principios esenciales de economía. McGraw Hill.
- Torres, J. (1992). Introducción a la Economía Política. Civitas. Madrid.
- Tugores, J. (1997). Economia internacional i integració econòmica. Mc Graw Hill.
- Wonnacott, P.; Wonnacott, R. (1991). Economía. McGraw Hill

AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació consistirà en el desenvolupament de quelcom tema i/o una bateria de preguntes més curtes, combinades amb altres tipus de qüestions com poden ser el desenvolupament d'algun exercici, comentaris sobre un article o quadres de dades.

TUTORIES

S'insisteix amb la utilització periòdica del sistema de tutories.

Despatx s/223

Tel. 937287710/19

Adreç Electrònica: Ll_Jovell@euee.uab.es

Horari 1r semestre: a confirmar al començar el curs.

Dimarts de 2/4 de 7 a 7 hores.

Dimecres de 2/4 de 4 a 3/4 de 5 hores.

Divendres de 2/4 de 4 a 3/4 de 5 i de 8 a 9 hores.