

COMUNICACIO POLITICA

LLICENCIATURA: PERIODISME

(5 crs.)

(3er. Curs, 5 quadrimestre)

Codi: 20706

Professors: Pere Oriol Costa i Manuel Parés i Maicas

A) OBJETIUS

Coneixement dels diversos processos de comunicació política. Atenció especial a la descripció dels mètodes i tècniques de persuasió. Reflexió crítica sobre les actuals estratègies de persuasió política en el marc de la societat democràtica.

B) TEMARI

I INTRODUCCIÓ

Política i Comunicació política: Definició, tipologia, models i processos.- Escenaris de la comunicació política: Tractament d'imatges públiques, Campanyes electorals.- Mitjans de comunicació i clima polític.- Propaganda oculta.- Presència de les ideologies actuals en els programes i en els missatges polítics.

II EMISSORS DE COMUNICACIÓ POLÍTICA

Partits polítics: definicions, organització i espectre ideològic.- Govern i institucions públiques.- Emissors independents, grups de pressió i lobbys i think tanks.- Els professionals de la Comunicació Política. El paper de les "élites" i els intel·lectuals.

III APROXIMACIÓ HISTÒRICA

Orígens i desenvolupament de la Propaganda Democràtica.- Propaganda bèlica en el Segle XX.- Propaganda maxisteninista.- Propaganda nazi.- La Propaganda a la Guerra Civil espanyola.- De la propaganda clàssica al marketing social i electoral.

IV INVESTIGACIÓ POLÍTICA I PRESA DE DECISIONS

Tractament d'estudis sociològics, cens i anàlisi de resultats electorals.- Sistemes qualitatius d'investigació política.- Realització i lectura d'enquestes polítiques.-

Segmentació i tipologia de l'electorat.- Elaboració d'estratègies electorals.- El llenguatge polític: elaboració del discurs polític.- El líder polític.

V COMUNICACIÓ PÚBLICA I CAMPANYES INSTITUCIONALS

Legitimitat de la comunicació institucional.- Campanyes estatals, autonòmiques i municipals.- Campanyes informatives.- Campanyes de canvi de comportaments.- Campanyes de explicació de la gestió.

VI INSTRUMENTS DE COMUNICACIÓ POLÍTICA (I)

Comunicació mitjançant la premsa.- L'oficina de premsa en la campanya electoral.- Publicitat al servei de la comunicació política.- El paper dels mitjans escrits en la campanya electoral.- Mètodes de seguiment de l'ambient polític.

VII INSTRUMENTS DE COMUNICACIÓ POLÍTICA (II)

La ràdio com a instrument de propaganda.- La TV, eix central de les campanyes modernes.- Debats electorals per televisió.- L'entrevista política.- La TV i l'Estat espectacle.- Els actes públics i la mobilització en les campanyes electorals.

VIII LA PERSUASIÓ POLÍTICA

Opinions i actituds.- Dinàmica del canvi d'actituds.- Processos de decisió de vot.- Eficàcia de les campanyes electorals.- Teories i variables sobre la persuasió. La comunicació com espectacle.

B) SISTEMA D'EVALUACIÓ

El curs s'evaluarà mitjançant la realització d'un examen final. El professor podrà encarregar també la realització d'un treball relacionat amb els continguts de l'assignatura. Es tindrà en compte l'assistència a classe.

BIBLIOGRAFIA D'ESTUDI

BROWN, J.A.C. *Técnicas de persuasión*. Madrid : Alianza Editorial, 1978

DOMENAC, J.M. *La Propaganda Política*. Barcelona : Edicions 62, 1963

LINDON, Denis. *Marketing político y social*. Madrid : Tecniban, 1977

LOPEZ GUERRA, L. *Las campañas electorales en Occidente. Propaganda política en la sociedad de masas*. Madrid : Fundación J.March ; Barcelona : Ariel

MAARECK, Philippe J. *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*. Barcelona. Paidós 1997.

MORAGAS, Miguel de. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. III. Propaganda política y opinión pública*. Barcelona : Gustavo Gili, 1985

MUÑOZ ALONSO, A. [ET.AL.]. *Opinión pública y comunicación política*. Madrid : Eudema, 1990.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro. *Historia de la Propaganda*. Madrid : Eudema, 1990

Signatura del Director del Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació: