

Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Prensa

Licenciatura de Periodismo

Curso 3º Semestre 1º Código 20740

Número de créditos (teoría + práctica) Cinco créditos

Profesores

Pepa Badell	José Luis Riva
Ana Entenza	Daniel Tena
Gloria Escrig	José Luis Valero

Objetivos

Fundamentación de los conocimientos básicos de diseño gráfico, de la composición tipográfica y de las diferentes técnicas de impresión.

Adquisición del dominio suficiente de las técnicas de composición gráfica y pre-edición en programas informáticos de diseño gráfico.

Elaboración de proyectos de publicaciones teniendo en cuenta las normas de composición, la morfología del medio en función de los destinatarios y las características técnicas del taller que lo ha de imprimir.

Temario

1. Diseño gráfico

Diseño y creatividad gráfica. Historia del diseño gráfico. Escuelas y tendencias. La creatividad gráfica. Periodismo y diseño. El rediseño permanente. Las funciones del Director de Arte en Prensa.

2. El mensaje periodístico

El mensaje visual. Esquemas de comunicación: metalenguaje. Legibilidad, visualidad y funcionalidad. Lecturas múltiples. Organización y jerarquización de la lectura. Sistema gráfico: Imagen, texto, grafismo y color.

3. Estructura del mensaje escrito

Morfología de los periódicos. Compaginación. Retículas. Variables según el tipo de impresos: periódicos, revistas y otros.

4. Tipografía

Entorno gráfico: congenialidad y significado. Variables visuales. Detalles significativos. Parámetros de composición. Reproducción de la tipografía.

5. Ilustraciones

Fotografías. Dibujos, viñetas y pictogramas. Infográficos: Historia, elementos y tipos. Función periodística de las ilustraciones. Reproducción de ilustraciones.

6. Color

La expresión cromática. Aspectos psicológicos y comunicativos. Uso del color. Estándares del color. Reproducción del color: contraste, intensidad densidad y brillo.

7. Producción gráfica

Proyecto, planificación, preimpresión, impresión y acabados. Los costos. Originales, producción y distribución.

8. Formato y soporte

Clases de formato. Proporciones: clásicas y libres. El papel: clases de papel de impresión. Pliegos. Casados.

9. Productos periodísticos multimedia

Concepto de multimedia e interactividad. Imagen, movimiento y sonido. Tecnología para la información interactiva. Aplicaciones multimedia.

10. Productos gráficos

Análisis, costos y producción completa de productos gráficos-

Previsión de prácticas

La asignatura se imparte en sesiones semanales de tres horas: una hora de teoría y dos de prácticas. El grupo de teoría se desdobra en tres para las prácticas.

Bibliografía básica

ARMENTIA, J.L.(1993). *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa*. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.

EVANS, H. (1985). *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. Gustavo Gili. Barcelona.

GARCIA, M.R. (1989). *Diseño de diarios a color*. IFRA. Darmstadt.

GERMANI - FABRIS, (1973) *Fundamentos del proyecto gráfico*. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

LOOCKWOOD, R. (1992). *El diseño de la noticia*. Ediciones B, Barcelona.

MARTIN AGUADO, J.A. (1987). *Lectura estética y técnica de un diario*. Alhambra Universidad, Madrid.

MUNARI, Bruno (1973). *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gili, Barcelona.

REHE, R.F. (1985). *Tipografía y diseño de periódicos*. IFRA, Darmstadt.

SATUÉ, E. (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza Editorial, Madrid.

SWANN, A. (1990). *Bases del diseño gráfico*. Gustavo Gili, Barcelona.

EVALUACION

La materia se imparte en clases teóricas y prácticas y cada alumno debe superar independientemente las dos partes. La calificación final positiva se obtiene solamente si se aprueban conjuntamente la teoría y la práctica. El profesor de teoría decide la calificación final.

Cada profesor de teoría o de prácticas indicará el método de evaluación a seguir en cada grupo, pero siempre constará de la suma de diferentes puntuaciones obtenidas a lo largo del semestre mediante varias pruebas o trabajos.

La evaluación continuada mediante el método indicado permite a los alumnos superar la materia por curso, sin necesidad de acudir a los exámenes.

Los alumnos que tengan que acudir a los exámenes de junio y/o septiembre deberán acreditar la realización de los trabajos que hayan sido obligatorios en sus respectivos grupos, tanto de teoría como de prácticas, además de someterse a las pruebas correspondientes.