

# Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Prensa

**Licenciatura** de Periodismo

**Curso 3º Semestre 1º Código 20740**

**Número de créditos** (teoría + práctica) Cinco créditos

## **Profesores**

Pepa Badell	José Luis Riva
Ana Entenza	Daniel Tena
Gloria Escrig	José Luis Valero

## **Objetivos**

Fundamentación de los conocimientos básicos de diseño gráfico, de la composición tipográfica y de las diferentes técnicas de impresión.

Adquisición del dominio suficiente de las técnicas de composición gráfica y pre-edición en programas informáticos de diseño gráfico.

Elaboración de proyectos de publicaciones teniendo en cuenta las normas de composición, la morfología del medio en función de los destinatarios y las características técnicas del taller que lo ha de imprimir.

## **Temario**

### **1. Diseño gráfico**

Diseño y creatividad gráfica. Historia del diseño gráfico. Escuelas y tendencias. La creatividad gráfica. Periodismo y diseño. El rediseño permanente. Las funciones del Director de Arte en Prensa.

### **2. El mensaje periodístico**

El mensaje visual. Esquemas de comunicación: metalenguaje. Legibilidad, visualidad y funcionalidad. Lecturas múltiples. Organización y jerarquización de la lectura. Sistema gráfico: Imagen, texto, grafismo y color.

### **3. Estructura del mensaje escrito**

Morfología de los periódicos. Compaginación. Retículas. Variables según el tipo de impresos: periódicos, revistas y otros.

### **4. Tipografía**

Entorno gráfico: congenialidad y significado. Variables visuales. Detalles significativos. Parámetros de composición. Reproducción de la tipografía.

### **5. Ilustraciones**

Fotografías. Dibujos, viñetas y pictogramas. Infográficos: Historia, elementos y tipos. Función periodística de las ilustraciones. Reproducción de ilustraciones.

### **6. Color**

La expresión cromática. Aspectos psicológicos y comunicativos. Uso del color. Estándares del color. Reproducción del color: contraste, intensidad densidad y brillo.

### **7. Producción gráfica**

Proyecto, planificación, preimpresión, impresión y acabados. Los costos. Originales, producción y distribución.

## **8. Formato y soporte**

Clases de formato. Proporciones: clásicas y libres. El papel: clases de papel de impresión. Pliegos. Casados.

## **9. Productos periodísticos multimedia**

Concepto de multimedia e interactividad. Imagen, movimiento y sonido. Tecnología para la información interactiva. Aplicaciones multimedia.

## **10. Productos gráficos**

Análisis, costos y producción completa de productos gráficos-

### **Previsión de prácticas**

La asignatura se imparte en sesiones semanales de tres horas: una hora de teoría y dos de prácticas. El grupo de teoría se desdobra en tres para las prácticas.

### **Bibliografía básica**

ARMENTIA, J.L.(1993). *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa*. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.

EVANS, H. (1985). *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. Gustavo Gili. Barcelona.

GARCIA, M.R. (1989). *Diseño de diarios a color*. IFRA. Darmstadt.

GERMANI - FABRIS, (1973) *Fundamentos del proyecto gráfico*. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

LOOCKWOOD, R. (1992). *El diseño de la noticia*. Ediciones B, Barcelona.

MARTIN AGUADO, J.A. (1987). *Lectura estética y técnica de un diario*. Alhambra Universidad, Madrid.

MUNARI, Bruno (1973). *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gili, Barcelona.

REHE, R.F. (1985). *Tipografía y diseño de periódicos*. IFRA, Darmstadt.

SATUÉ, E. (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza Editorial, Madrid.

SWANN, A. (1990). *Bases del diseño gráfico*. Gustavo Gili, Barcelona.

### **EVALUACION**

La materia se imparte en clases teóricas y prácticas y cada alumno debe superar independientemente las dos partes. La calificación final positiva se obtiene solamente si se aprueban conjuntamente la teoría y la práctica. El profesor de teoría decide la calificación final.

Cada profesor de teoría o de prácticas indicará el método de evaluación a seguir en cada grupo, pero siempre constará de la suma de diferentes puntuaciones obtenidas a lo largo del semestre mediante varias pruebas o trabajos.

La evaluación continuada mediante el método indicado permite a los alumnos superar la materia por curso, sin necesidad de acudir a los exámenes.

Los alumnos que tengan que acudir a los exámenes de junio y/o septiembre deberán acreditar la realización de los trabajos que hayan sido obligatorios en sus respectivos grupos, tanto de teoría como de prácticas, además de someterse a las pruebas correspondientes.