

Asignatura

CREACIÓN DE EMPRESAS

Curso	Ciclo	Quatrimestre	Código asignatura
1999-2000	2º	Febrero-Mayo	22325

Grupos	Profesora	Horario tutorías	Despacho	Teléfono
01/51	Ercilia García	Lunes de 10.30 a 12 horas y Martes de 17.30 a 19 horas	B1-001B	5813153

DESCRIPTOR OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Proceso y problemas de la creación de una empresa. El plan de empresa. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas. Financiación de la nueva empresa: capital y riesgo.

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es estudiar el proceso de creación de nuevas empresas y sus factores condicionantes (empresario, condiciones económicas y no económicas, factores de éxito y fracaso, etc.), para culminar con la elaboración por parte de cada estudiante de un **PROYECTO DE NUEVA EMPRESA (PLAN DE EMPRESA)**.

CONTENIDO

1. Enfoques teóricos del estudio de la función empresarial y la creación de nuevas empresas.
2. Características o perfil del empresario que crea una empresa: evidencia empírica.
3. Nuevas empresas y pymes en la economía.
4. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
5. Redes y creación de empresas.
6. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial.
7. Protección legal de una idea y/o oportunidad empresarial.

8. Formas legales de empresa.
9. El plan de empresa.
10. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas.
11. Trámites legales para la creación de una empresa.
12. Financiación de la nueva empresa, con especial referencial al capital riesgo.
13. La franquicia como sistema de creación de nuevas empresas.
14. Compra de empresas y el "management buy-out".
15. "Venture management" y el "Corporate entrepreneur" o "Intrapreneur".
16. Parques científicos, tecnológicos y centros de nuevas empresas.
17. Medidas de fomento y ayuda a la creación de nuevas empresas.
18. Casos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA

- BURCH, J.G. (1986): Entrepreneurship, J. Wiley
- CASSON, M. (1982) : The Entrepreneur. An Economic Theory. M. Robertson. Oxford.
- CHELL, W. et al. (1991) The Entrepreneurial Personality. Routledge, London.
- GENESCÀ, E., VECIANA, J.M^a., Actitudes hacia la creación de empresas. Información Comercial Española, nº 611.
- HEBERT, R.F., LINK, A.N.(1982): The Entrepreneur, Praeger.
- HERNÁNDEZ, J. et al. (1994) Cómo crear una empresa. CEOE-CEPYME, 3^a Edición.
- MAQUEDA, F.J. (1991):. Creación y Dirección de Empresas, Edit. Ariel.
- PERROW, C. (1992): "Small-Firm Networks". In NOHRIA, N. & ECCLES, R.G. (Eds.) Networks and Organizations: Structure, Form and Action. Harvard, Mass: Harvard Business School, pp. 445-470.
- RONSTADT, R.C.: Entrepreneurship, Ed. Lord Publishing, 1985.
- SILVER, A.D. (1986): The Entrepreneurial Life, Ed. Wiley.
- STOREY, D. et al.: The Performance of Small Firms. Routledge, London. Entrepreneurship and the New Firm. Croom.
- SWEENEY, G.P. (1982): Les Nouveaux Entrepreneurs, Les Editions d'Organisation.
- VECIANA, J.M^a.: Empresario y Creación de Empresas (en preparación).

- VECIANA, J.M^a.(1980): Un concepto empírico de empresario. Revista Económica. Banca Catalana, nº 56.
- VECIANA, J.M^a (1987): Evaluación de una Oportnidad Empresarial, en: Nueva Empresa, Núm. 275.
- VECIANA, J.M^a (ed) (1988): Dossier: Creació d'Empreses, I i II, Revista Econòmica de Catalunya, Núms. 8 i 9.
- VECIANA, J.M^a (1988): Empresari i procés de creació d'empreses, en: Revista Econòmica de Catalunya, Núm. 8, maig-agost.
- VECIANA, J.M^a. (1989): Características del Empresario en España. Papeles de Economía Española, nº 39/40.
- VECIANA, J.M^a. (1989): El Plan de Empresa. Alta Dirección, nº 137.
- VECIANA, J.M^a (1996): Generación y Desarrollo de Nuevos Proyectos Innovadores: “Venture Management” o “Corporate Entrepreneurship”. Ponencia presentada en el VI Congreso Nacional de ACEDE, La Coruña, Septiembre 1996. “Economía Industrial”.

NORMAS SOBRE DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

El desarrollo de la asignatura se basa en las siguientes actividades:

- 1 Explicaciones del profesor en clase.
- 2 Análisis y discusión de casos prácticos.
- 3 Preparación de un plan de empresa por parte del estudiante.

EVALUACION

La calificación final de esta asignatura será la resultante de las siguientes notas:

- a) 70% Proyecto de nueva empresa (Plan de empresa) o Examen.
- b) 30 % Casos prácticos y participación en clase.