

24754 - ECONOMIA DE L'EMPRESA

PROFESSOR: Xavier López Luján

Tema 1 – Introducció.

L'economia i el sistema econòmic. El concepte d'empresa i les seves funcions bàsiques. L'objecte de l'economia d'empresa.

Tema 2 – L'organització en l'empresa.

Concepte i classes d'organització. Principals aspectes de la funció organització. El disseny de l'organització. La comunicació en l'organització.

Tema 3 – El sistema fiscal.

Concepte i classes de tributs. Elements d'un tribut. Imposició directa (IRPF, IS ...). Imposició indirecta (IVA ...). Altres impostos (IAE, IBI ...)

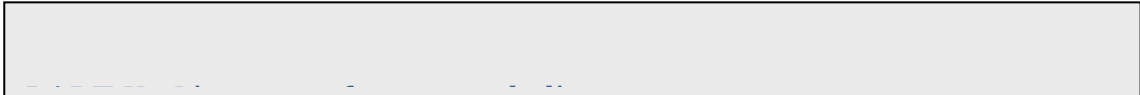
Tema 4 – El sistema financer.

Els diners, la seva naturalesa i funcions. Concepte i funcions d'un sistema financer. Les institucions financeres. Els instruments financers.

Tema 5 – Formes d'empresa.

Empresa i empresari. Classes d'empresa. Formes jurídiques d'empresa.

Tema 6 – La funció financera de l'empresa.



L'estructura econòmico financera de l'empresa. Recursos financers i aplicacions. El fons de maniobra. Els cicles de l'empresa. Període Mitjà de Maduració. Concepte de Funció Financera.

Tema 7 – La inversió a l'empresa.

El concepte d'inversió. La inversió en actiu fix i en actiu circulant. Alguns mètodes per valorar i seleccionar inversions.

Tema 8 – El finançament a l'empresa.

Concepte i classes de fonts de finançament. El finançament amb recursos propis. El capital inicial i les ampliacions. L'autofinançament. El finançament amb recursos aliens: Préstecs, crèdits, obligacions ...

Tema 9 – La funció de producció.

L'activitat productiva. El procés productiu: concepte i tipus. Eficiència tecnològica i econòmica. Corbes isoquantes i rectes isocost. Economies d'escala i productivitat. La recerca i el desenvolupament.

Tema 10 – Els costos a l'empresa.

Concepte de cost. Costos fixos i variables. Costos directes i indirectes. Punt mort.

Tema 11 – Gestió d'inventaris.

Cost dels estocs. Determinació del volum òptim.

Tema 12 – L'estructura del mercat i l'activitat comercialitzadora de l'empresa.

El màrqueting. Classes de mercats i segmentació de mercats. El comportament del consumidor. La demanda.

Tema 13 – Política de producte.

Concepte i classes de producte. Cicle de vida del producte. Gamma de productes. La diferenciació i la identificació del producte. La Marca.

Tema 14 – Política de preus.

Característiques del preu. Estratègies en la fixació dels preus.

Tema 15 – Polítiques de distribució i promoció.

Els intermediaris. Selecció dels canals de distribució. La promoció: la publicitat, la promoció de vendes.

BIBLIOGRAFIA

Rodrigo Illera, C. *Fundamentos de economía de la empresa*. Ed. Pirámide. 1993. (Volúmenes I y II).

Suárez Suárez, A. *Curso de economía de la empresa*. Ed. Pirámide. 1992.