

TÈCNIQUES DE GESTIÓ DE L'EMPRESA

Curs **Codi de l'assignatura**

1999-2000	25036
-----------	-------

Grups	Professors	Cicle	Quadrimestre
02	Carles Gispert	1r	Setembre - gener
04	Carles Gispert	1r	Setembre - gener
52	Emili Grifell	1r	Setembre - gener
01	Jorge Fernández	2n	Febrer - maig
03	Jorge Fernández	2n	Febrer - maig
51	Pere Ortín	2n	Febrer - maig
60	Pere Ortín	1r	Febrer - maig

DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

Exposició dels fonaments de les diferents tècniques de gestió aplicables, per àrees funcionals, a la resolució dels problemes empresarials comuns.

PROGRAMA

1. RESUM TEMÀTIC

Estudia els problemes essencials de la gestió de l'empresa i descriu les tècniques més útils i utilitzades per resoldre'ls.

2. PROGRAMA:

1. Teoria de la decisió:

- 1.1. Decisions en l'empresa.
- 1.2. La informació en el procés decisor.

2. Tractament econòmic de les funcions de comercialització:

- 2.1. L'activitat comercial de l'empresa.
- 2.2. L'entorn i la programació comercial.
- 2.3. Decisions sobre producte, distribució, comunicació i preus.

3. Tractament econòmic del sistema productiu:

- 3.1. L'activitat productiva de l'empresa.
- 3.2. Aprovisionament i inventari de materials.

4. Tractament econòmic de les inversions i del finançament de l'empresa:

- 4.1. Estructura econòmico-financera de l'empresa.
- 4.2. Gestió del circulant.
- 4.3. Política financera de l'empresa.

3. LLIBRE DE TEXT

- ALEGRE, L., C.BERNÉ y C. GALVE (1995): "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional". Ed. Ariel Economía.

Tot el contingut del llibre de text, a excepció dels capítols 1, 2 i 3, és d'estudi obligatori. L'examen es basarà únicament en aquest llibre. La publicació de llistes de problemes complementarà la part pràctica del llibre de text. La utilització de CALCULADORA FINANCIERA facilita la realització d'alguns dels exercicis que es faran durant el curs.

4. BIBLIOGRAFIA.

Bibliografia de consulta recomanada:

- DÍAZ FERNÁNDEZ, A. (1995): "Producción: gestión y control". Ed. Ariel Economía.
- CRUZ ROCHE, I. (1990): "Fundamentos de Marketing". Editorial Ariel.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1996): "Economía de la empresa aplicada". Pirámide.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (1995): "Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa". Pirámide.
- CUERVO GARCÍA, A. (1994): "Introducción a la Dirección de Empresas". Civitas. Madrid.

5. AVALUACIÓ:

La nota es determinarà per l'examen que es realitzarà simultàniament per a tots els grups. Aquesta nota es complementarà amb la valoració que cada professor pugui fer de la participació de l'alumne a classe.

6. TUTORIES

Professors	Tutories	Despatx	Telèfon
Fernández, J.	Consultar el tauló d'anuncis del Departament.	B1-117	93 581 22 50
Gispert, C.	Dll, dc i dv, de 10.45 a 11.45 h	B1-128	93 581 14 51
Grifell, E.	Dilluns de 12 a 13.30 h i dv de 16.30 a 18 h	B1-107	93 581 22 51
Ortín, P.	Consultar el tauló d'anuncis del Departament	B1-128	93 581 14 51