

Assignatura

ESTRATÈGIA D'EMPRESA

Curs	Cicle	Codi de l'assignatura
1999-2000	2on	25044

Grups	Professors	Grups	Professors
02	J.M. Surís	52	A. Rialp
04	A. Rialp	54	M. Magaña
06	C. Guallarte		

DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

Funció directiva: Aprendentatge, solució de problemes i presa de decisions. Concepte i tasques de direcció. La dimensió ètica. Estratègia: Estratègia o política d'empresa com a funció configuradora. Tècniques d'anàlisi per a la formulació de l'estratègia. Estructura: teories de l'organització. Anàlisi i diagnosi de l'organització. Factors condicionants i criteris per a la creació de l'estructura organitzativa: classes d'estructura organitzativa. Organització de projectes.

PROGRAMA

RESUMEN TEMÁTICO

Se estudian la ESTRATEGIA y la ESTRUCTURA como tareas de la Dirección General.

OBJETIVO

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa con el fin de que el participante –dirigente y/o dirigido- se involucre eficazmente en los procesos de formulación e implantación de la estrategia empresarial.

TEMARIO

FUNCIÓN DIRECTIVA

1. Concepto y tareas de dirección: Concepto de dirección: Elementos constitutivos. Tareas fundamentales y tareas instrumentales de dirección. Investigaciones empíricas de la función directiva. Función directiva y competitividad.

ESTRATEGIA

2. Estrategia o política de empresa como función configuradora: Concepto de política y estrategia. Contenido de la estrategia empresarial. Distintos niveles de estrategia. Concepto de unidad estratégica de negocio. El proceso de formulación de la estrategia.
3. Diagnóstico estratégico (I): análisis externo: Análisis general del entorno. Análisis de sectores industriales y de competidores. Concepto e identificación de grupos estratégicos.
4. Diagnóstico estratégico (II): análisis interno: Análisis funcional y de perfil estratégico. Cadena de valor. Análisis de los recursos y capacidades. *Benchmarking*.
5. Esquemas de análisis estratégico: Curva de experiencia. Ciclo de vida. Matrices de negocios.
6. Estrategias corporativas: Direcciones del desarrollo estratégico. Estrategias de: diversificación, integración vertical, cooperación interempresarial e internacionalización.
7. Estrategias de negocio: Naturaleza y fuentes de ventaja competitiva. Estrategias competitivas genéricas, según el ciclo de vida del negocio y/o sector, de reconversión de empresas y de innovación.
8. El plan estratégico: Contenido y proceso de elaboración y control.

ESTRUCTURA

9. La organización como instrumento de implementación de la estrategia: Concepto y clases de organización. Teorías de la organización: exposición y revisión crítica de su evolución.
10. Factores condicionantes y criterios para el diseño de la estructura organizativa: Estrategia, entorno, tamaño, tecnología. Evidencia empírica.
11. Clases de estructura organizativa: Funcional, divisional, matricial y por proyectos.
12. Ánalysis y diagnóstico de la organización: Modelos orientativos para el análisis, diagnóstico y adaptación de la organización.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) ANDREWS, K. (1977): *El concepto de estrategia de la empresa*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
- 2) DEL VAL, I. (1997): *Organizar. Acción y efecto*. Esic, Madrid.
- 3) GRANT, R.M. (1996): *Dirección Estratégica*. Editorial Civitas, S.A., Madrid.
- 4) MINTZBERG, H. (1979): *La estructuración de las organizaciones*. Ed. Ariel, Barcelona.
- 5) MINTZBERG, H. y QUINN, J.B. (1993): *El proceso estratégico*. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., Mexico.
- 6) NAVAS, J. y GUERRAS, L.A. (1996): *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones*. Editorial Civitas, S.A., Madrid.
- 7) PORTER, M.E. (1982): *Estrategia competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- 8) PORTER, M.E. (1985): *Ventaja competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- 9) VECIANA, J. M.^a (1998): *La función directiva*. Servicio de Publicaciones. UAB.
- 10) VECIANA, J.M.^a:
 - “Estratègia de reconversió d’empreses”. *Revista Econòmica de Catalunya*, núm. 24, gener-abril, 1987.
 - “Estructura de las organizaciones”. *Enciclopedia de Dirección y Organización de Empresa*, Fascículo 68, Ed. Orbis.

EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se efectuará mediante una prueba escrita al final del semestre. Además se valorará la participación en la discusión de varios casos prácticos o ejercicios a lo largo del curso, así como la presentación de determinados temas por parte de los estudiantes.

HORARIO DE TUTORÍAS

Professors	Horari	Despatx	Telèfon	Observacions
C. Guallarte	Dl i dt de 9 a 10.30 h	B1-114	93 5811208	1er i 2on sem.
M. Magaña	Dc de 19,15 a 20,15 i dj de 17,00 a 18,00 h	B1-001C	93 5813155	1er sem.
A. Rialp	Dl i dv de 9 a 10.30 h.	B1-110	93 5812268	1er sem.
J.M. Surís	Dj de 10.30 a 11.30 h	B1-127	93 5813257	1er sem.

