

**21059 – Psicologia Social**

Professor: Lupicinio Iñiguez  
Jenny Cubells

8 crèdits

3r curs

Curs 2000/01

2n semestre

PSICOLOGIA SOCIAL

Curs 2000/01

Codi: 21059

Facultat de CCPP i Sociologia - Llicenciatura en Sociologia

Segon cicle - Segon quadrimestre

8 crèdits

Professor: Lupicinio Iñiguez

Despatx: B5-024, Tel: 2874

A. OBJECTIUS

Aquest curs de Psicologia Social pretén avançar cap als objectius següents:

- Assolir una comprensió suficient de la interdependència que uneix els processos psicològics i els processos socials
- Comprendre la naturalesa d'aquesta interdependència analitzant fenòmens i processos socials concrets
- Accedir a les eines conceptuals per examinar la realitat quotidiana des d'una perspectiva integrada i complexa
- Veure la importància dels fenòmens simbòlics en la constitució de la realitat social
- Reconèixer la naturalesa construïda i històricament situada de la nostra conformació com a persones

B. TEMARI

I. INTRODUCCIÓ

1. Què és la Psicologia Social  
La dimensió social. Breu genealogia de la psicologia social.  
Les orientacions teòriques més importants de la psicologia social.  
Per a què serveix la psicologia social

II. LA IDENTITAT

2. Perspectives de la identitat  
Identitat personal i identitat social. Perspectiva biològica . Perspectiva internalista
3. El sentit de ser una persona en un món social  
Ser una persona. Diferents comprensions de si mateix. Identitat singular i identitat múltiple. Diversitat cultural
4. Identitat i pertanyences grupals  
La psicologia de la categorització. Les categories socials. Prejudicis i discriminació
5. Noves perspectives en la comprensió de la identitat  
La presentació del jo i la gestió d'impressions. Identitat i interacció simbòlica. El desenvolupament socio-històric dels éssers

humans

### III. EL PENSAMENT SOCIAL

6. La comprensió del món social  
Els primers estudis de la comprensió quotidiana. Atribució d e causalitat. Biaixos atribucionals. Les explicacions quotidianes
7. Les representacions socials  
Els antecedents. Els conceptes bàsics en la teoria de les re presentacions socials. Els procesos bàsics segons la teoria de les r epresentacions socials
8. La psicologia discursiva  
Les crítiques a les teories de l'atribució. Les crítiques a la teoria de les representacions socials. La perspectiva discursiva

### IV. ELS PROCESSOS D'INFLUÈNCIA SOCIAL

9. Les actituds socials  
El concepte d'actitud en psicologia social. Formació i funci ó de les actituds. Les relacions de les actituds amb el comportament
10. La influència en versió conductista i cognitivista  
El canvi d'actituds. Persuassió i comunicació persuasiva. El s processos cognitius en el canvi d'actitud
11. La influència social  
La reproducció de l'ordre social. La uniformitat. El conform isme. La submissió
12. La influència de les minories  
La dinàmica de les relacions minories-majories. Minories pro -norma i anti-norma. Formes d'influència minoritària
13. Els moviments socials  
L'estudi dels moviments socials des d'una perspectiva psicos ocial. Teories del canvi social i de la innovació social. Les resist ències al canvi

### C. BIBLIOGRAFIA

Bàsica

Ibáñez, T. (1995) Psicología Social Construccionalista. Guadalajara, Mé xico: Universidad de Guadalajara.

Ibáñez, T. (Coor.) (1997) Psicología Social. Barcelona: Edicions de l a Universitat Oberta de Catalunya

Moscovici, S. (1984) Psicología Social. I: Influencia y cambio de act itudes. Individuos y grupos. Barcelona: Paidós. 1985

Moscovici, S. (1984) *Psicología Social. II: Pensamiento y vida social*. *Psicología Social y problemas sociales*. Barcelona: Paidós. 1986

#### Complementària

Álvaro, J.L. (1995) *Psicología Social: Perspectivas teóricas y metodológicas*. Madrid: Siglo XXI.

Berger, P.L. i Luckmann, T. (1971) *La construcción de la realidad social*. Barcelona: Herder. 1996

Bruner, J. (1991) *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza editorial.

Burr, V. (1995) *Introducción al construccionismo social*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya i Proa. 1996.

Canto, J. (1995) *Psicología Social e influencia. Estrategias de poder y procesos de cambio*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Collier, G.; Minton, H.L. i Reynolds, G. (1991) *Escenarios y tendencias de la Psicología Social*. Madrid: Tecnos. 1996

Crespo, E. (1995) *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitas.

Gergen, K. (1992) *El yo saturado*. Barcelona: Paidós.

Goffman, E. (1959) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires. Amorrortu.

Gordo, A.J. y Linaza, J.L. (Eds.) (1996) *Psicologías, discursos y poder*. Madrid: Visor.

Hewstone, M.; Stroebe, W.; Codol, J.P. y Stephenson, G.M. (Eds.) (1990) *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Ariel.

Ibáñez, T. (1983) *Poder y Libertad*. Barcelona: Hora.

Ibáñez, T. (Ed.) (1988) *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona: Sendai.

Ibáñez, T. (Ed.) (1989) *El conocimiento de la realidad social*. Barcelona: Sendai.

Ibáñez, T. (1990) *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona: Sendai.

Mead, G.H. (1932) *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós. 1982

Moscovici, S. (1981) *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata.

Moscovici, S.; Mugny, G. y Pérez, J.A. (Eds.) (1987) La influencia social al inconsciente. Barcelona: Antrhopos. 1991.

Munné, F. (1994) La psicologia social com a ciència teòrica. Barcelona: PPU

Tajfel, H. (1984) Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder.

Turner, J.C. (1987) Redescubrir el grupo social. Madrid: Morata.

Torregrosa, J.R. y Crespo, E. (Eds.) (1984) Estudios básicos de Psicología Social. Barcelona: Hora.

Torregrosa, J.R. y Sarabia, B. (Dir.) (1983) Perspectivas y contextos de la psicología social. Barcelona: Hispano-Europea.

#### D. AVALUACIÓ

1. Avaluació per a les persones que segueixen el curs normalment

A. Hi haurà una sèrie de lectures pautades que comportaran la realització d'un comentari individual

B. Un examen que tindrà dues parts: (a) tres preguntes, es realitzarà durant una setmana a casa, (b) quatre preguntes, que es realitzarà a la data fixada per la facultat a l'aula.

2. Avaluació per a les persones que no poden seguir el curs, justificadament, segons la programació establerta

Un examen de les mateixes característiques (una part a casa i altra a l'aula) però d'un nombre major de preguntes.

Es recomana a aquestes persones aquests materials per a l'estudi personal (Els números fan referència a la llista de llibres de la bibliografia):

I. Introducció: 1, 2, 6, 7, 8, 10, 18

II. La identitat: 3, 12, 13, 20, 24, 25

III. El pensament social: 4, 14, 15, 17

IV. Els processos d'influència social: 3, 9, 21, 22