

Economia i organització industrial

Curs 2001/2002

Codi 20588

2n semestre

- Introducció.
El problema econòmic. Què és una empresa. El pensament administratiu.
- Formes d'empresa.
Empresa i empresari. Tipus d'empresa.
- L'organització a l'empresa.
La planificació. L'organització. La divisió del treball. Disseny de l'estructura organitzativa.
- El sistema fiscal.
El Sistema Fiscal Espanyol. Organització del Sistema Fiscal Espanyol.
- Elements de matemàtica financera.
L'interès. Concepte de matemàtica financera. Valor actual i valor futur. Rendes. Préstecs.
- La funció financera de l'empresa.
Estructura economico-financera de l'empresa. Equilibri entre actius i passius. El cash-flow. *
- La inversió a l'empresa.
Mètodes de valoració i selecció d'inversions. Efectes de la inflació.
- El finançament de l'empresa.
Finançament amb recursos propis. Finançament amb recursos aliens.
- La funció de producció.
Funció, activitat i procediment productiu. Eficiència tècnica i econòmica. Corbes isoquantes i isocost.
- Els costos en l'empresa.
Tipus de costos. Tècniques pel seu càlcul. El punt mort.
- Producció i productivitat.
Productivitat. L'excedent de productivitat global. EPG.
- Gestió d'inventaris.
El seu cost. Determinació del volum òptim.
- Els cicles de l'empresa.
Cicle d'explotació. El procés mitjà de maduració.
- L'estructura del mercat i l'activitat comercial de l'empresa.
El marketing. La segmentació de mercats. El comportament del consumidor.
- Política de producte.
El producte. La marca. El cicle de vida d'un producte.
- Política de preus.
Característiques del preu. Estratègies en la fixació de preus.
- Política de distribució.
Els intermediaris. Selecció i funcions dels canals de distribució.
- Política de promoció.
La publicitat. La promoció de vendes. La venda personal. Les relacions públiques.