

HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN

Departamento: Periodismo y Ciencias de la Comunicación

Curso: 2001-2002

Código: 20690

Créditos: 5

Licenciaturas: Periodismo

Profesora: Amparo Moreno Sardà

OBJETIVOS

- Identificar los datos y conceptos básicos de la Historia General de la Comunicación.
- Conocer y comprender las relaciones entre las transformaciones históricas de las relaciones sociales y las instituciones, redes y medios de comunicación.
- Comprender la génesis histórica de la *cultura de masas* y la *sociedad de la información*.

PROGRAMA

I. Cuestiones actuales que ha explicar la Historia de la Comunicación:

Sociedad de la información / sociedad red / digitalización / sociedad del conocimiento:

- Relaciones entre las formas históricas de organización social, y las instituciones, redes y medios transporte y transmisión de información.
- Paradigmas de la Historia de la Comunicación:
 - Más allá del espacio: repercusiones de la dinámica expansiva en la transformación de las redes y medios de comunicación.
 - Más allá del tiempo: la transmisión diacrónica de la memoria colectiva y la reproducción generacional de la vida social.
- Sistemas simbólicos y tecnológicos para el registro de la memoria. Instituciones y medios de elaboración y difusión del conocimiento.

II. El pasado lejano: fundamentos históricos de la organización de la comunicación social. De los orígenes a la expansión de las cosmovisiones monoteístas, hasta el siglo XV

- Formas de comunicación en distintas sociedades. Gesto, palabra, imagen, objetos.
- Redes y medios de comunicación en los imperios antiguos. Sistemas simbólicos mnemotécnicos: cartografía, contabilidad y escrituras. Ritos y mitos. Polis y urbs. Mito y logos.
- Las cosmovisiones monoteístas basadas en la Biblia. Expansión cristiana por el Mediterráneo. Comunicación oral y alfabetización, comunicación manuscrita, icónica, musical y representaciones escénicas.

III. El pasado lejano de la Cultura Occidental: expansión oceánica y organización de la comunicación social en los Estados modernos europeos (s. XVI-XVIII).

- Imperios oceánicos, jurisdicción estatal e intercambios comerciales, orden público, redes de comunicación y opinión pública.
- Reforma y Contrarreforma: Inquisición e Index Librorum.
- Comunicación oral y representaciones escénicas en la edad moderna.

- De lo manuscrito a la imprenta: noticias, textos, imágenes, cartografía. Correo y información periódica.
- Las Universidades. Racionalidad ilustrada y conocimiento científico.

IV. El pasado reciente de la Cultura Occidental. El periodismo diario (s. XIX)

- Reparto de la Tierra entre los estados europeos, minorías / mayorías, emigraciones: navegación y ferrocarril, correos, telégrafo y teléfono.
- Primeras manifestaciones de la sociedad de masas: divulgación / restricciones del sufragio y de la alfabetización.
- Periódicos y agencias informativas, fotografía, publicidad.

V. El pasado próximo. I, el siglo XX hasta la II Guerra Mundial: la *rebelión de las masas*

- Desplazamiento del centro de los estados de Europa occidental a EEUU y la URSS. Los modelos políticos autoritarios y liberales. Industria, comercio y emigración de europeos.
- Ampliación urbana, extensión de la electricidad: transporte intra e interurbano, ascensores, aviación y automóvil. Modernidad, consumo y turismo minorías. Estadios.
- Periodismo fotográfico, radio, cine, magazine, fonógrafo.

VI. El pasado próximo. II, el siglo XX, años 50 a 70: la *cultura de masas*

- Guerra fría en la conquista de la Tierra desde el espacio: el dominio atómico y la cibernética. Imperialismo y países no alineados. Comercio, migraciones y turismo. Consumo "de masas": divulgación automóvil y avión.
- Diarios y magazines, radio (transistor, FM), cine, discos, televisión y magnetoscopio. Agencias y productoras audiovisuales. Satélites: Intelsat e Interesputnik.

VII. El pasado próximo. III, el siglo XX, años 80 y 90: la *sociedad de la información en la aldea global*

- La consolidación de la trama global y *la guerra de las galaxias*: caída del muro de Berlín y guerras localizadas. Comercio y turismo europeo / migraciones hacia Europa. Consolidación en el centro de las mayorías minoritarias, y ampliación de las periferias en *la aldea global*.
- Redes planetarias: uso masivo del automóvil y la aviación
- Prensa, radio, televisión, video... digitalización... proliferación de satélites. Del PC a Internet. Corporaciones multimedia.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Web: Passeig per les xarxes de comunicació des de... Catalunya: L'Autònoma Interactiva, Espais Temàtics, o directamente en <http://www.oaid.uab.es/passeig>

BORDERIA, E., LAGUNA, A.; MARTÍNEZ, F. A., Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias, Síntesis, Madrid.

BRETON, P., PROULX, S., La explosión de la comunicación, Civilización Ediciones, Barcelona, 1989

CROWLEY, D., HEYER, P. (eds.), La comunicación en la Historia. Tecnología, cultura y sociedad, Bosch, Barcelona.

GUBERN, R., Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama, Barcelona.

TIMOTEO ALVAREZ, J., Del viejo orden informativo
Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden
informativo, Ariel, Barcelona, 1987.

VAZQUEZ MONTALBÁN, M., Historia y comunicación social, Crítica, Barcelona, 1997.

WILLIAMS, R. (ed.), Historia de la comunicación. Vol. 1: Del lenguaje a la escritura;
Vol. 2: De la imprenta a nuestros días, Bosch, Barcelona, 1992.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Cada estudiante puede elegir entre:

- a) Evaluación continua
- b) Examen final

a) Evaluación continua:

Cada estudiante que opte por el sistema de evaluación continua, realizará a lo largo del cuatrimestre **3 ejercicios**, que entregará en las fechas que se indicarán en clase:

1. **Lectura atenta de uno de los temas I al IV del programa**, según la distribución que se hará a principios de curso. El trabajo consistirá en la lectura y análisis comparado de los apuntes publicados en la web Paseos por las redes de comunicación desde... Catalunya (<http://www.oaid.uab.es/passeig>), y de la explicación que se hace del tema en uno de los manuales que se especifican en la bibliografía. Se examinará el tratamiento que hace el manual de las cuestiones que se abordan en **los 3 campos básicos** en los que está organizada la web: **población, medios de transporte, y medios de comunicación**.

En máximo **dos páginas por cada apartado** se indicarán las cuestiones comunes y las diferencias entre el tratamiento que se hace en la web, y en el manual.

En **dos páginas** más, se hará un análisis comparado.

Total: **máximo 8 páginas** escritas en **Arial 12 a 1'5 espacios**.

2. **Examen tipo test** del conocimiento de los datos básicos de la asignatura. Se realizará en dos fases: 1ª, temas I al IV; y 2ª, temas V a VI.
3. **Trabajo final**: comparar la explicación del siglo XX que se expone en la web, con la que se hace sobre la Sociedad de la Información en un libro que se trabaje para la asignatura de Estructura de la Comunicación.

Constará de **máximo 5 páginas** escritas en **Arial 12 a 1'5 espacios**:

Página 1: resumen del libro elegido.

Páginas 2, 3 y 4: análisis de cómo se tratan en el libro elegido las cuestiones que se examinan en **los 3 campos básicos** en los que está organizada la web: **población, medios de transporte, y medios de comunicación**.

Página 5: anàlisi del tractament comú i les diferències entre la explicació que se fa a la web i en el llibre elegit sobre la construcció històrica de la *societat de la informació en la aldea global*.

Per aprovar el curs mitjançant el sistema d'avaluació contínua, és condició necessària aprovar cada un dels exercicis. En cas de no superar-los, se realitzarà l'examen final.

B) Examen final: Aquelles persones que no siguin el sistema d'avaluació contínua, o que no aprueben un o més dels exercicis del sistema d'avaluació contínua, realitzaran un examen final que constarà de dos parts:

1. **Examen tipus test** del coneixement dels dades bàsics de la assignatura.
2. **Dos preguntes** en les que es demostrarà el coneixement i comprensió de les qüestions plantejades en els temes del programa de la assignatura.

Per realitzar aquest examen final estudiaran els apunts publicats a la web i algun dels manuals recomanats.

Bellaterra, juliol de 2001

HISTÒRIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓ

Departament: Periodisme i Ciències de la Comunicació

Curs: 2001-2002

Còdig: 20690

Crèdits: 5

Licenciatures: Periodisme, Comunicació Audiovisual, i Publicitat i Relacions Públiques

Professors: Amparo Moreno Sardà

OBJECTIUS

- Identificar les dades i conceptes bàsics de la Història General de la Comunicació.
- Conèixer i comprendre les relacions entre les transformacions històriques de les relacions socials, i les institucions, xarxes i mitjans de comunicació.
- Comprendre la gènesi històrica de la *cultura de masses* i la *societat de la informació*.

PROGRAMA

I. Qüestions actuals que ha d'explicar la Història de la Comunicació: Societat de la **informació / Internet / societat xarxa / digitalització / societat del coneixement:**

- Relacions entre les formes històriques d'organització social, i les institucions, xarxes i mitjans de transport i de transmissió d'informació.
- Paradigmes de la Història de la Comunicació:
 - Més enllà de l'espai: repercussions de la dinàmica expansiva a la transformació de les xarxes i mitjans de comunicació
 - Més enllà del temps: la transmissió diacrònica de la memòria col·lectiva i la reproducció generacional de la vida social.
- Sistemes simbòlics i tecnològics pel registre de la memòria. Institucions i mitjans de elaboració i difusió del coneixement.

II. El passat llunyà: fonaments històrics de l'organització de la comunicació social. Dels orígens a l'expansió de les cosmovisions monoteïstes, fins el segle XV

- Formes de comunicació a diferents societats. Gest, paraula, imatge, objectes.

- Xarxes i mitjans de comunicació als imperis antics. Sistemes simbòlics mnemotècnics: cartografia, contabilitat i escriptures. Rites i mites. Comunicació oral i alfabetització. Mite i logos.
- Les cosmovisions monoteïstes basades en la Bíblia. Expansió cristiana pel Mediterrani. Registres manuscrits, icònics, musicals i representacions escèniques.

III. El passat llunyà de la Cultura Occidental. Comunicació social als Estats moderns europeus (s. XVI-XVIII)

- Imperis oceànics, jurisdicció estatal i intercanvis comercials, ordre públic, xarxes de comunicació i opinió pública.
- Reforma i Contrarreforma: Inquisició i Index Librorum.
- Comunicació oral i representacions escèniques a l'edat moderna.
- Dels manuscrits a la impremta: notícies, textos, imatges, cartografia. Correu i informació periòdica.
- Les Universitats. Racionalitat il·lustrada i coneixement científic.

IV. El passat recent de la Cultura Occidental. El periodisme diari (s. XIX)

- Repartiment de la Terra entre els estats europeus, minories / majories, emigracions: navegació i ferrocarril, correus, telègraf i telèfon.
- Primeres manifestacions de la societat de masses: divulgació / restriccions del sufragi i de l'alfabetització.
- Periòdics i agències informatives, fotografia, publicitat.

V. El passat pròxim. I, el s. XX, fins la II Guerra Mundial: la *rebel·lió de les masses*

- Desplazament del centre dels estats d'Europa occidental als EEUU i l'URSS. Els models polítics autoritaris i lliberals. Indústria, comerç i emigració d'europeus.
- Ampliació urbana, extensió de l'electricitat: transport interurbà, ascensors, aviació i automòbil. Modernitat, consum i turisme de minories. Estadis.
- Periodisme gràfic, ràdio, cinema, fonògraf.

VI. El passat pròxim. II, el s. XX, anys 50 a 70: la *cultura de masses*

- Guerra freda en la conquesta de la Terra des de l'espai: el domini atòmic i la cibernètica. Imperialisme i països no alineats. Comerç, migracions i turisme. consum "de masses": divulgació de l'automòbil i aviació.
- Diaris i magazins, ràdio (transistor, FM), cinema, discos, televisió i magnetoscopi. Agencias y productoras audiovisuales. Satèl·lits: Intelsat e Interputnik.

VII. El passat pròxim, III, el segle XX, anys 80-90: la *societat de la informació y l'aldea global*

- La consolidació de la trama global i "la guerra de les galaxies": de la "caiguda del mur de Berlín" a les guerres localitzades. Comerç i turisme europeu / migracions cap a Europa. Consolidació de les "majories" minoritàries i articulació de la societat global.
- Xarxes planetàries: ús massiu de l'automòbil i l'aviació.
- Premsa, ràdio, televisió, vídeo... digitalització... proliferació de satèl·lits. Del PC a Internet. Corporacions multimèdia.

BIBLIOGRAFIA Bàsica

Web: Passeig per les xarxes de comunicació des de... Catalunya: L'Autònoma Interactiva, Espais Temàtics, o directament en <http://www.oaid.uab.es/passeig>

BORDERIA, E.; LAGUNA, A.; MARTÍNEZ, F. A., Història de la comunicació social. Voces, registros y conciencias, Síntesis, Madrid.

BRETON, P.; PROULX, S., La explosión de la comunicación, Civilización Ediciones, Barcelona, 1989

CROWLEY, D.; HEYER, P. (eds.), La comunicación en la Historia. Tecnología, cultura y sociedad, Bosch, Barcelona.

GUBERN, R., Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama, Barcelona.

TIMOTEO ALVAREZ, J., Del viejo orden informativo
Història y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo, Ariel, Barcelona, 1987.

VAZQUEZ MONTALBÁN, M., Història y comunicació social, Crítica, Barcelona, 1997.

WILLIAMS, R. (ed.), Història de la comunicació. Vol. 1: Del lenguaje a la escritura; Vol. 2: De la imprenta a nuestros días, Bosch, Barcelona, 1992.